



沈阳体育学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	10
(一) 毕业生的就业率.....	10
(二) 毕业去向分布.....	14
三 就业流向.....	18
四 毕业生的升学情况.....	26
五 毕业生的创业情况.....	27
第二章 本科就业主要特点.....	30
一 就业指导服务情况.....	30
二 创新创业教育情况.....	33
第三章 就业相关分析.....	37
一 收入分析.....	37
二 专业相关度.....	40
三 就业现状满意度.....	43
四 职业期待吻合度.....	46
五 离职率.....	48
六 职业发展和变化.....	51
第四章 本科就业发展趋势分析.....	58
一 本校就业趋势性研判.....	58
二 就业率变化趋势.....	59
三 毕业去向变化趋势.....	60
四 就业特点变化趋势.....	61
(一) 职业变化趋势.....	61
(二) 行业变化趋势.....	61
(三) 用人单位变化趋势.....	62
(四) 就业地区变化趋势.....	63

五	就业质量变化趋势.....	64
	（一） 月收入变化趋势.....	64
	（二） 专业相关度变化趋势.....	67
	（三） 就业现状满意度变化趋势.....	70
	（四） 职业期待吻合度变化趋势.....	73
	（五） 离职率变化趋势.....	75
第五章	用人单位评价.....	79
一	聘用标准.....	79
二	使用评价.....	81
三	能力、素质、知识需求.....	82
四	对校方的建议.....	86
第六章	就业对本科教育教学的反馈.....	88
一	对人才培养的反馈.....	88
	（一） 对学校的总体满意度.....	88
	（二） 就业对教学的反馈.....	94
	（三） 通用能力培养.....	97
二	改进措施.....	99

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生生源结构图（本科）.....	6
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）.....	6
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数（本科）.....	7
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）.....	8
表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（硕士）.....	9
图 1-3 毕业生的就业率.....	10
表 1-5 本科各学院毕业生的就业率.....	11
表 1-6 本科各专业毕业生的就业率.....	12
表 1-7 硕士各专业毕业生的就业率.....	13
表 1-8 本科毕业去向分布.....	14
表 1-9 硕士毕业去向分布.....	14
表 1-10 各专业的毕业去向分布（本科）.....	15
表 1-11 各专业的毕业去向分布（硕士）.....	16
图 1-4 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）.....	17
表 1-12 毕业生从事的主要职业类（本科）.....	18
表 1-13 毕业生从事的主要职业类（硕士）.....	18
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	18
表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）.....	19
表 1-16 毕业生就业的主要行业类（本科）.....	19
表 1-17 毕业生就业的主要行业类（硕士）.....	19
表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	19
表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）.....	20
图 1-5 不同类型用人单位分布.....	20
图 1-6 不同规模用人单位分布.....	21
表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	21
表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	21
表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	22

表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	22
图 1-7	主要就业省份分布图（本科）	23
表 1-24	主要就业省份分布（本科）	23
表 1-25	主要就业城市分布（本科）	24
图 1-8	主要就业省份分布图（硕士）	24
表 1-26	主要就业省份分布（硕士）	25
表 1-27	主要就业城市分布（硕士）	25
图 1-9	毕业生的升学比例	26
图 1-10	毕业生读研院校的主要类型（本科）	26
图 1-11	毕业生的自主创业比例	27
图 1-12	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	27
表 1-28	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	28
第二章	本科就业主要特点	30
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	30
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	31
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	32
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	33
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	34
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	35
第三章	就业相关分析	37
图 3-1	毕业生的月收入	37
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科）	38
图 3-3	各专业毕业生的月收入（本科）	39
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	41
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	42
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	43
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度（本科）	44
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度（本科）	45
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	46
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	47
图 3-12	毕业生的离职率（本科）	48
图 3-13	各学院毕业生的离职率（本科）	49
图 3-14	各专业毕业生的离职率（本科）	50
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	52
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	53

图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	54
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）.....	55
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）.....	56
第四章	本科就业发展趋势分析.....	58
图 4-1	就业率变化趋势.....	59
表 4-1	各学院毕业生就业率变化趋势.....	59
表 4-2	毕业去向变化趋势.....	60
表 4-3	主要职业类需求变化趋势.....	61
表 4-4	主要行业类需求变化趋势.....	61
表 4-5	主要行业需求变化趋势.....	62
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势.....	62
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势.....	63
表 4-6	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	63
表 4-7	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	63
图 4-4	月收入变化趋势.....	64
图 4-5	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	65
图 4-6	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	66
图 4-7	专业相关度变化趋势.....	67
图 4-8	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	68
图 4-9	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	69
图 4-10	就业现状满意度变化趋势.....	70
图 4-11	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	71
图 4-12	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	72
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势.....	73
图 4-14	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	74
图 4-15	离职率变化趋势.....	75
图 4-16	各学院毕业生的离职率.....	76
图 4-17	各专业毕业生的离职率.....	77
第五章	用人单位评价.....	79
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	79
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	80
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	81
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	81
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	82
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	83
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	84
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	84

图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	85
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	85
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度.....	86
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	86
第六章	就业对本科教育教学的反馈.....	88
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	88
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	89
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	90
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	91
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	92
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	93
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	94
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	95
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	96
图 6-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	97
表 6-1	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	98

学校概况

沈阳体育学院原名东北体育学院，创立于1954年，隶属国家体委（国家体育总局），2001年，由国家体育总局与辽宁省人民政府共建，是我国体育行业骨干院校之一，目前由辽宁省教育厅主管。

学校占地面积1688亩，建筑面积29.2万平方米，其中白清寨校区（雪上运动中心）占地757亩。现设有13个教学与研究机构。学校拥有体育学一级学科硕士学位授予权，下设体育人文社会学、运动人体科学、体育教育训练学、民族传统体育学、体育管理学、体育新闻传播学、运动康复学、休闲体育学、体育艺术学9个二级学科。同时拥有全日制（非全日制）体育硕士专业学位授予权、新闻与传播硕士专业学位授予权、公共管理硕士专业学位授予权。体育学是辽宁省“双一流”重点建设学科，在全国第四轮学科评估中，体育学位列全国B+、辽宁省第1位。

学校现有教职工731人，专任教师492人，博士生导师16人。教师中1人获中华人民共和国体育运动荣誉奖章；1人获全国体育事业突出贡献奖；1人为国际体操联合会执委会和技委会委员、亚洲体操联合会蹦床技术委员会主席兼执委；享受国务院政府特殊津贴专家2人，省特聘教授3人，省优秀专家3人，省教学名师7人，省优秀教师2人；5人入选“辽宁省百千万人才工程百人层次”，9人入选“辽宁省高等学校优秀人才支持计划第一层次”，4人入选“辽宁省高等学校创新人才支持计划”，5人入选国家体育总局“优秀中青年专业技术人才百人计划”，3人被确定为国家体育总局“精英教练员双百培养计划”资助对象，3人入选沈阳市高层次人才领军人才。

学校现有全日制本科生7287人，硕士研究生982人。18个本科专业涵盖教、管、文、理、艺5个学科门类，其中国家级特色专业2个，省级一流本科教育示范专业3个，省级示范专业7个，省级向应用型转变发展示范专业2个，省级转型发展试点专业5个，省级综合改革试点专业2个，省级创新创业教育改革试点专业3个。拥有1门国家级精品视频公开课，14门省级精品课程，3门省级精品视频公开课，2门省级精品资源共享课，6门省级体育优秀课，1门省级公共艺术课。

“十三五”以来，学校获批国家级科研项目11项，其中国家自然科学基金项目10项，国家重点研发计划课题1项；获得省部级以上科技奖励90余项，承担国家体育总局科技服务项目30余项。学校国家体育总局冬季运动项目技术诊断与机能评定重点实验室是东北地区最大的体育专业综合性研究与开发实验室，体育社会科学研究中心是辽宁省教育厅人文社会科

学重点研究基地和国家体育总局体育哲学社会科学重点研究基地。《沈阳体育学院学报》是中文体育类和中国人文社会科学核心期刊。图书馆藏书 84 万余册。

学校共培养各级各类体育人才 5 万余人，自主培养的学生运动员在奥运会、世锦赛、世界杯赛等世界大赛中获得金牌 122 枚，奖牌 289 枚，代表中国队连续参加了第 18-23 届冬奥会，夺得我国冬奥史上雪上项目所获 12 枚奖牌中的 10 枚（1 金 6 银 3 铜）。韩晓鹏在第 20 届冬奥会上夺得男子自由式滑雪空中技巧冠军，实现了我国冬奥史上男子项目和雪上项目金牌两个“零”的突破。郑姝音在第 31 届夏奥会上夺得跆拳道女子 67 公斤以上级冠军。至此，学校成为国内唯一一所自主培养的运动员在冬、夏两个奥运会上都夺得金牌的高校。学校现有 26 个项目 40 支校代表队，700 余名学生参加训练。近三年，参加省级以上比赛获得金牌 142 枚、银牌 105 枚、铜牌 88 枚。板球、滑雪登山、花式跳绳等校代表队代表国家参加国际、洲际比赛，取得优异成绩。

学校与美国、丹麦、法国、新西兰、韩国等十多个国家和地区的二十多所大学和体育组织建立了交流关系，以交流促进步，不断提高人才培养质量。

学校牵头组建辽宁省体育产业校企联盟，服务“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设；打造高水平智库，提供咨政建议，服务健康中国、运动辽宁；承办体育赛事，服务集训备战，派出师生担任第十二届全运会、沈阳国际马拉松比赛等赛事的裁判员和志愿者，积极发挥体育院校特色，服务地方经济社会发展。

学校坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，坚持立足辽宁，面向全国，服务国家和区域发展战略，坚持教学、科研、训练相结合，培养适应社会需求的高素质应用型人才。目前，学校正在推进内涵发展、特色发展、创新发展，为建设冰雪特色鲜明、行业领先的国内一流、世界知名体育大学而不懈奋斗。

报告说明

沈阳体育学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 沈阳体育学院数据。数据统计截止日期为2019年8月28日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生1800人，共回收问卷832份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

沈阳体育学院 2019 届毕业生人数为 2043 人，其中硕士毕业生 243 人，本科毕业生 1800 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，其中本科毕业生男生占 64.67%，女生占 35.33%，男生占比高于女生；硕士毕业生男生占 44.86%，女生占 55.14%，男生占比低于女生。

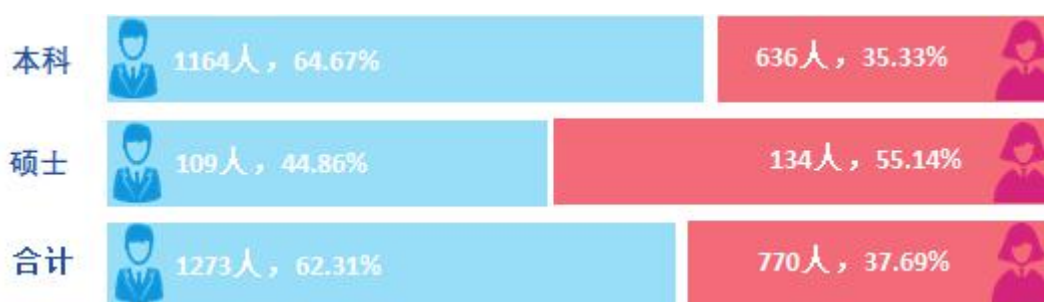


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：沈阳体育学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届本科毕业生以辽宁（40.72%）生源为主。



图 1-2 本校 2019 届毕业生生源结构图（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）

生源地	毕业生所占比例 (%)
辽宁	40.72
黑龙江	12.82
山东	7.48
内蒙古	7.21
河北	4.94
山西	4.41
吉林	3.20
河南	2.54
天津	2.27
安徽	2.27

生源地	毕业生所占比例 (%)
江苏	1.60
四川	1.34
甘肃	1.20
福建	1.07
浙江	1.07
湖南	0.93
贵州	0.80
广西	0.80
宁夏	0.67
湖北	0.67
北京	0.53
新疆	0.40
重庆	0.40
云南	0.40
广东	0.13
海南	0.13

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是运动训练学院、体育教育学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数（本科）

学院名称	毕业生人数 (人)
运动训练学院	484
体育教育学院	456
武术与舞蹈学院	336
管理与新闻传播学院	220
社会体育学院	214
运动人体科学学院	90

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届本科毕业生分布在 20 个专业，其中规模较大的专业是运动训练、体育教育。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数（本科）

专业名称	毕业生人数（人）
运动训练（运动训练学院）	484
体育教育	456
舞蹈表演	149
社会体育指导与管理	117
休闲体育	97
武术与民族传统体育	96
新闻学	62
运动训练（武术与舞蹈学院）	61
舞蹈编导	30
公共事业管理	24
教育技术学	24
旅游管理	24
应用心理学	24
运动康复	24
网络与新媒体	23
运动人体科学	23
市场营销	22
英语	22
体育经济与管理	19
运动训练（运动人体科学学院）	19

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届硕士毕业生分布在 12 个专业，其中规模较大的专业是体育教学、体育教育训练学。

表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数（硕士）

专业名称	毕业生人数（人）
体育教学	86
体育教育训练学	74
运动训练	19
体育新闻传播学	17
运动人体科学	9
民族传统体育学	8
体育管理学	8
社会体育指导	7
体育人文社会学	6
新闻与传播	6
运动康复	2
公共管理	1

数据来源：沈阳体育学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截止到 2019 年 8 月 28 日，本校 2019 届毕业生总体的初次就业率为 91.48%，其中本科毕业生初次就业率为 91.39%，硕士毕业生的就业率为 92.18%，多数毕业生已落实就业。

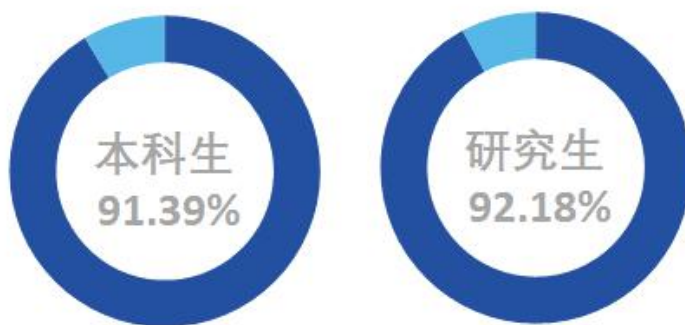


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：沈阳体育学院数据。

2. 各学院及专业的初次就业率

本校 2019 届本科毕业生中，初次就业率较高的学院是武术与舞蹈学院（95.83%）、体育教育学院（95.39%），初次就业率较低的学院是运动训练学院（84.09%）。

表 1-5 本科各学院毕业生的就业率

学院名称	就业率（%）	就业人数（人）
武术与舞蹈学院	95.83	322
体育教育学院	95.39	435
运动人体科学学院	93.33	84
管理与新闻传播学院	92.73	204
社会体育学院	90.19	193
运动训练学院	84.09	407

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届本科毕业生中，初次就业率较高的专业是教育技术学、英语、体育经济与管理（均为 100.00%）等，初次就业率较低的专业是公共事业管理（83.33%）。

表 1-6 本科各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率（%）	就业人数（人）
运动训练（武术与舞蹈学院）	100.00	61
教育技术学	100.00	24
英语	100.00	22
体育经济与管理	100.00	19
舞蹈表演	96.64	144
应用心理学	95.83	23
旅游管理	95.83	23
运动人体科学	95.65	22
网络与新媒体	95.65	22
市场营销	95.45	21
体育教育	95.39	435
运动训练（运动人体科学学院）	94.74	18
舞蹈编导	93.33	28
武术与民族传统体育	92.71	89
社会体育指导与管理	90.60	106
休闲体育	89.69	87
运动康复	87.50	21
新闻学	85.48	53
运动训练（运动训练学院）	84.09	407
公共事业管理	83.33	20

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届硕士毕业生中，初次就业率较高的专业是民族传统体育学、体育管理学、体育人文社会学、公共管理（均为 100.00%），初次就业率较低的专业是新闻与传播（16.67%）。

表 1-7 硕士各专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	就业人数 (人)
民族传统体育学	100.00	8
体育管理学	100.00	8
体育人文社会学	100.00	6
公共管理	100.00	1
体育教育训练学	97.30	72
体育教学	96.51	83
体育新闻传播学	94.12	16
运动人体科学	88.89	8
运动训练	78.95	15
社会体育指导	71.43	5
运动康复	50.00	1
新闻与传播	16.67	1

数据来源：沈阳体育学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生最主要的去向是“自由职业”（31.28%），此外，去向类型为签劳动合同形式就业、科研助理、签就业协议形式就业的比例分别为 16.50%、10.50%、10.22%。

表 1-8 本科毕业去向分布

去向类型	毕业生人数（人）	所占比例（%）
自由职业	563	31.28
签劳动合同形式就业	297	16.50
科研助理	189	10.50
签就业协议形式就业	184	10.22
灵活毕业	177	9.83
自主创业	124	6.89
升学	93	5.17
出国	16	0.89
基层项目	2	0.11
参军数	0	0.00

注：数据保留两位小数，相加可能不等于 100。

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届硕士毕业生最主要的去向是“自由职业”（49.79%），此外，去向类型为科研助理、签就业协议形式就业的比例分别为 16.46%、15.64%。

表 1-9 硕士毕业去向分布

去向类型	毕业生人数（人）	所占比例（%）
自由职业	121	49.79
科研助理	40	16.46
签就业协议形式就业	38	15.64
灵活毕业	16	6.58
签劳动合同形式就业	4	1.65
自主创业	2	0.82
升学	2	0.82
出国	1	0.41

注：数据保留两位小数，相加可能不等于 100。

数据来源：沈阳体育学院数据。

2. 各专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，自由职业比例较高的本科专业是舞蹈表演（71.14%），自由职业比例较高的硕士专业是社会体育指导（71.43%）。

表 1-10 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活毕业	科研助理	基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国
体育教育	27.85	7.46	3.73	0.00	0.44	0.88	49.78	4.39	0.88
社会体育指导与管理	17.95	35.04	15.38	17.09	0.00	2.56	0.00	2.56	0.00
休闲体育	17.53	31.96	25.77	10.31	0.00	0.00	0.00	4.12	0.00
体育经济与管理	15.79	0.00	0.00	52.63	0.00	5.26	0.00	26.32	0.00
网络与新媒体	8.70	4.35	0.00	56.52	0.00	0.00	13.04	13.04	0.00
新闻学	6.45	12.90	8.06	45.16	0.00	6.45	0.00	6.45	0.00
运动人体科学	4.35	0.00	39.13	17.39	0.00	8.70	0.00	26.09	0.00
运动训练（运动训练学院）	1.86	36.16	1.45	7.85	0.00	8.47	24.17	2.07	2.07
舞蹈表演	0.00	0.00	7.38	0.00	0.00	14.09	71.14	4.03	0.00
运动训练（武术与舞蹈学院）	0.00	0.00	21.31	0.00	0.00	13.11	62.30	3.28	0.00
武术与民族传统体育	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00	15.63	57.29	1.04	0.00
舞蹈编导	0.00	0.00	46.67	0.00	0.00	3.33	30.00	13.33	0.00
教育技术学	0.00	0.00	4.17	29.17	0.00	25.00	25.00	16.67	0.00
英语	0.00	9.09	0.00	63.64	0.00	4.55	4.55	18.18	0.00
公共事业管理	0.00	0.00	4.17	50.00	0.00	4.17	4.17	20.83	0.00
运动训练（运动人体科学学院）	0.00	0.00	42.11	21.05	0.00	21.05	0.00	10.53	0.00
运动康复	0.00	0.00	41.67	20.83	0.00	16.67	0.00	4.17	4.17
应用心理学	0.00	0.00	58.33	25.00	0.00	0.00	0.00	8.33	4.17

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活毕业	科研助理	基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国
市场营销	0.00	13.64	9.09	54.55	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00
旅游管理	0.00	8.33	16.67	25.00	0.00	33.33	0.00	12.50	0.00

数据来源：沈阳体育学院数据。

表 1-11 各专业的毕业去向分布（硕士）

单位：%

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	灵活毕业	科研助理	自主创业	自由职业	升学	出国
运动人体科学	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	22.22	0.00
民族传统体育学	25.00	0.00	12.50	0.00	0.00	62.50	0.00	0.00
体育教育训练学	21.62	1.35	4.05	5.41	1.35	63.51	0.00	0.00
体育人文社会学	16.67	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	16.67
运动训练	15.79	0.00	5.26	15.79	0.00	42.11	0.00	0.00
体育教学	13.95	2.33	9.30	4.65	1.16	65.12	0.00	0.00
体育管理学	12.50	0.00	0.00	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00
社会体育指导	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	71.43	0.00	0.00
体育新闻传播学	0.00	5.88	5.88	82.35	0.00	0.00	0.00	0.00
运动康复	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
新闻与传播	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
公共管理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：沈阳体育学院数据。

3. 未就业情况分析

本校 2019 届本科毕业生未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（31.17%）。

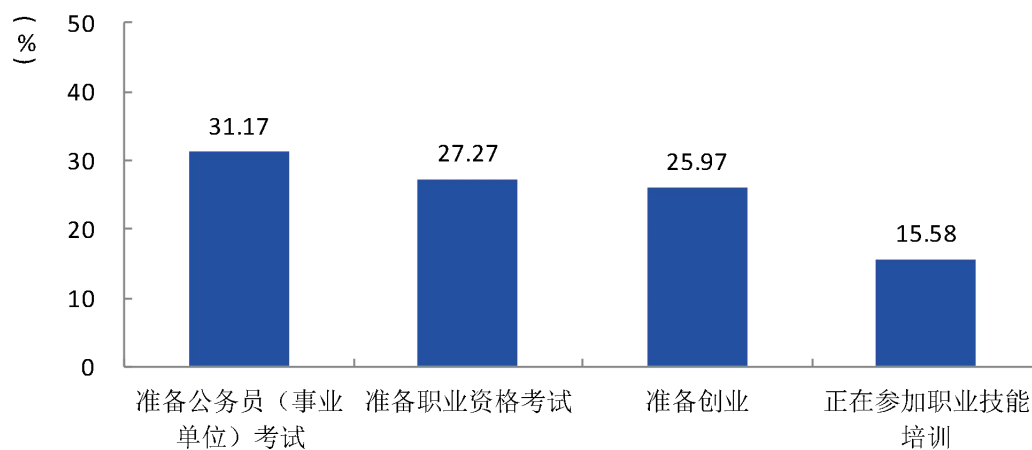


图 1-4 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（22.66%），其次是文化/体育（17.52%）、美容/健身（10.57%）；硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育/职业培训（41.59%），其次是中小学教育（32.74%）、文化/体育（8.85%）。

表 1-12 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	22.66
文化/体育	17.52
美容/健身	10.57
职业/教育培训	9.97
销售	4.53

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类（硕士）

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
高等教育/职业培训	41.59
中小学教育	32.74
文化/体育	8.85
行政/后勤	3.54
医疗保健/紧急救助	2.65

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
社会体育学院	健身教练和健身操指导员；体育教练
体育教育学院	体育教练；健身教练和健身操指导员；初中教师
武术与舞蹈学院	健身教练和健身操指导员；小学教师；体育教练
运动训练学院	体育教练；小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
社会体育学院	社会体育指导与管理	体育教练
社会体育学院	休闲体育	健身教练和健身操指导员
体育教育学院	体育教育	体育教练
运动训练学院	运动训练（运动训练学院）	体育教练

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科、硕士毕业生就业量较大的行业类均为教育业（分别为 48.73%、79.65%）。

表 1-16 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	48.73
文化、体育和娱乐业	15.82
政府及公共管理	4.11
零售业	3.48
采矿业	2.53

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 毕业生就业的主要行业类（硕士）

行业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数比（%）
教育业	79.65
文化、体育和娱乐业	7.08
政府及公共管理	2.65

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
社会体育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
体育教育学院	中小学教育机构；本科学院和大学；中等职业教育机构
武术与舞蹈学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
运动训练学院	中小学教育机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
社会体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
社会体育学院	休闲体育	中小学教育机构
体育教育学院	体育教育	中小学教育机构
武术与舞蹈学院	舞蹈表演	中小学教育机构
运动训练学院	运动训练（运动训练学院）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.41%），就业于国有企业的比例为 18.82%；本科毕业生主要就业于 300 人及以下（65.82%）规模的中小型用人单位。本校 2019 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（52.10%）；硕士毕业生主要就业于 300 人及以下（52.94%）规模的中小型用人单位。

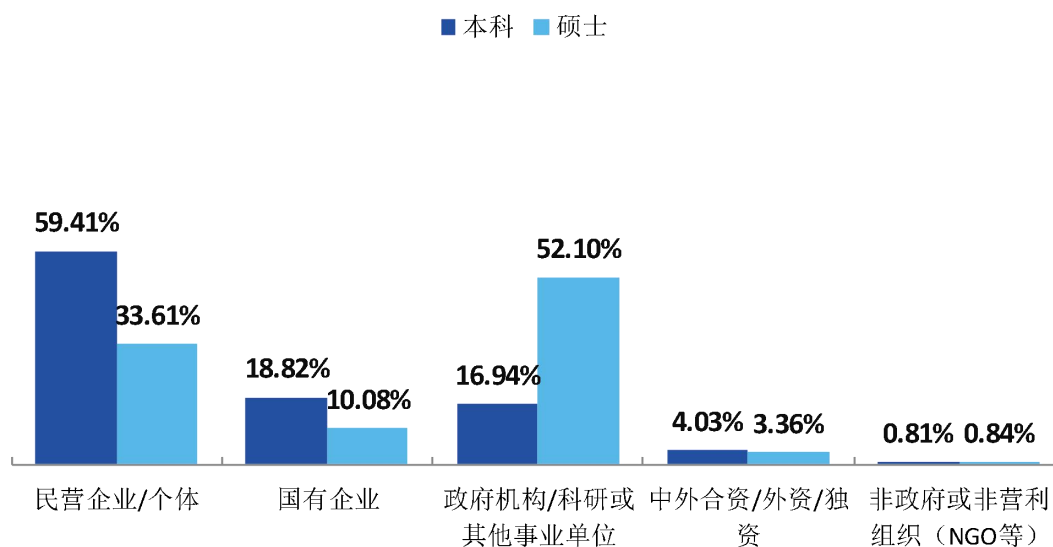


图 1-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

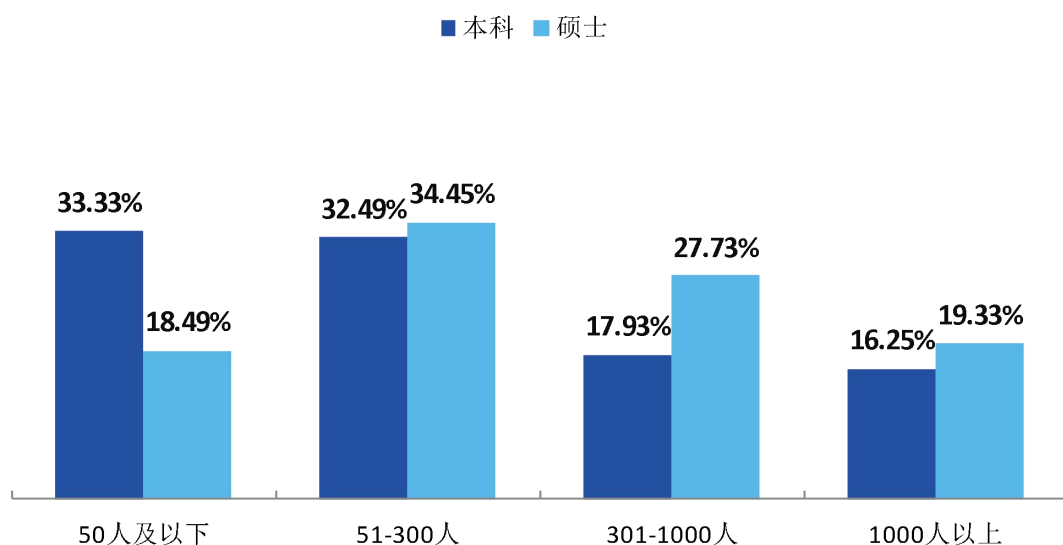


图 1-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
武术与舞蹈学院	81.48	7.41	11.11	0.00	0.00
社会体育学院	69.23	0.00	25.00	5.77	0.00
运动人体科学学院	66.67	8.33	25.00	0.00	0.00
管理与新闻传播学院	65.31	16.33	8.16	6.12	4.08
运动训练学院	60.24	14.46	22.89	2.41	0.00
体育教育学院	41.80	36.89	14.75	5.74	0.82

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
武术与民族传统体育	84.62	15.38	0.00	0.00	0.00
舞蹈表演	82.76	3.45	13.79	0.00	0.00
社会体育指导与管理	75.76	0.00	18.18	6.06	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
运动训练(运动训练学院)	60.24	14.46	22.89	2.41	0.00
休闲体育	57.89	0.00	36.84	5.26	0.00
新闻学	55.56	22.22	16.67	0.00	5.56
体育教育	41.80	36.89	14.75	5.74	0.82

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
武术与舞蹈学院	54.90	19.61	11.76	13.73
运动训练学院	44.16	40.26	3.90	11.69
运动人体科学学院	41.67	8.33	33.33	16.67
社会体育学院	34.00	38.00	14.00	14.00
管理与新闻传播学院	26.00	24.00	18.00	32.00
体育教育学院	18.80	36.75	29.91	14.53

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈表演	51.72	24.14	17.24	6.90
休闲体育	47.37	42.11	10.53	0.00
运动训练(运动训练学院)	44.16	40.26	3.90	11.69
武术与民族传统体育	41.67	8.33	8.33	41.67
新闻学	26.32	26.32	10.53	36.84
社会体育指导与管理	25.81	35.48	16.13	22.58
体育教育	18.80	36.75	29.91	14.53

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 30.55%的人在辽宁就业，本科毕业生就业量较大的城市为沈阳（20.75%）、北京（10.66%）。

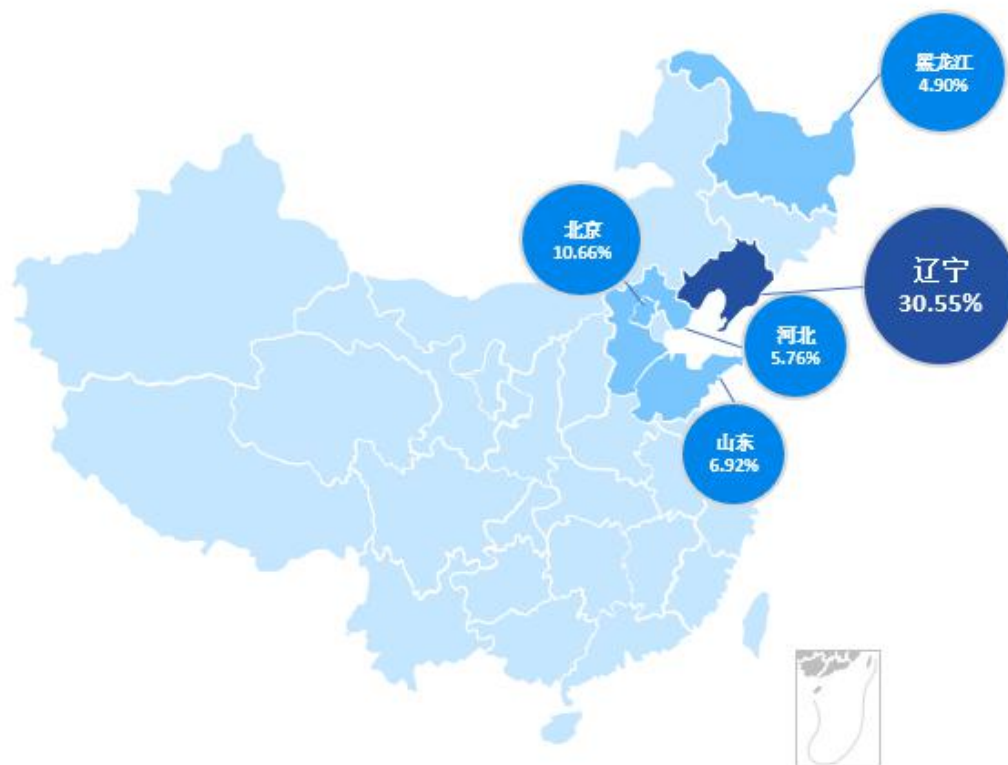


图 1-7 主要就业省份分布图（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 主要就业省份分布（本科）

省份名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
辽宁	30.55
北京	10.66
山东	6.92
河北	5.76
黑龙江	4.90

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
沈阳	20.75
北京	10.66
天津	4.61
大连	3.75
上海	3.46

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届已就业的硕士毕业生中，有 21.01% 的人在辽宁就业，硕士毕业生就业量较大的城市为沈阳（13.45%）。

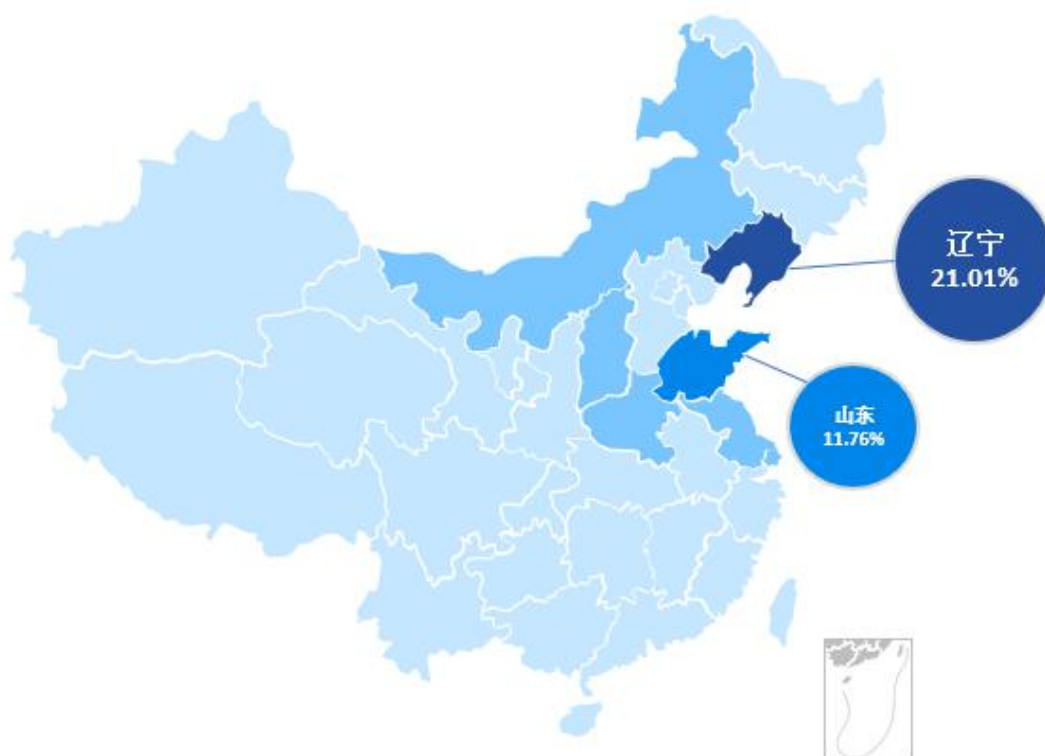


图 1-8 主要就业省份分布图（硕士）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-26 主要就业省份分布（硕士）

省份名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
辽宁	21.01
山东	11.76
河南	5.88
江苏	5.88
内蒙古	5.88
山西	5.88
上海	5.88

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 主要就业城市分布（硕士）

就业城市	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
沈阳	13.45

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届本科毕业生的升学比例为 5.17%，硕士毕业生的升学比例为 0.82%。



图 1-9 毕业生的升学比例

数据来源：沈阳体育学院数据。

2. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（77.14%）。

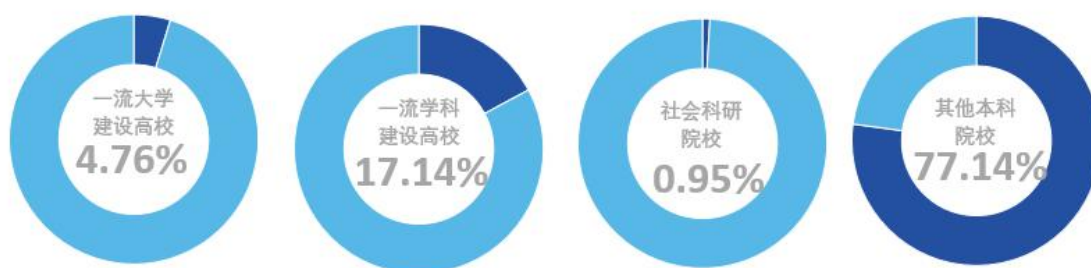


图 1-10 毕业生读研院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届本科毕业生的自主创业比例为 6.89%，硕士毕业生自主创业的比例为 0.82%。



图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：沈阳体育学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（34.78%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（76.80%）属于“机会型创业¹”，只有（5.80%）属于“生存型创业²”。

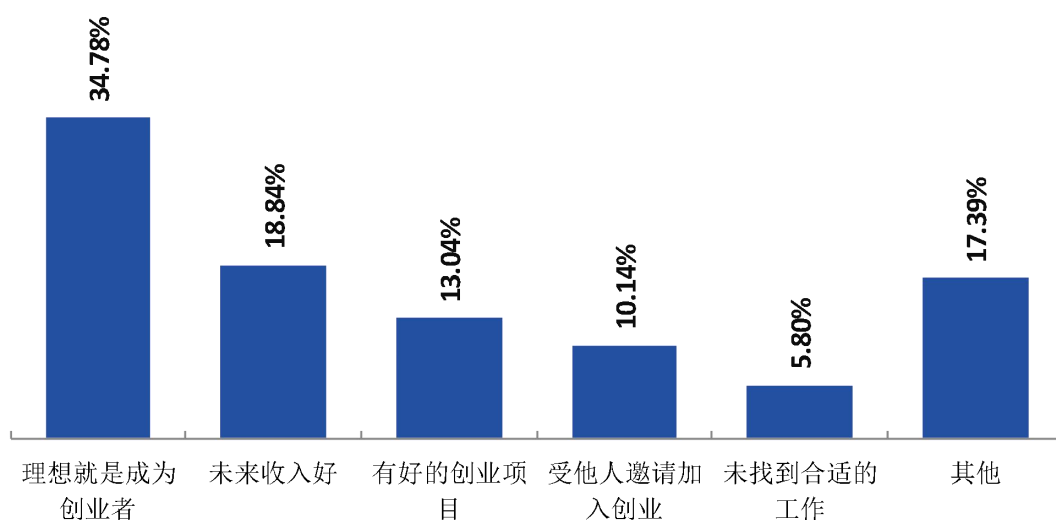


图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业的本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-28 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	43.24
文化、体育和娱乐业	21.62
零售业	8.11
建筑业	4.05

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 本科就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91.42%。

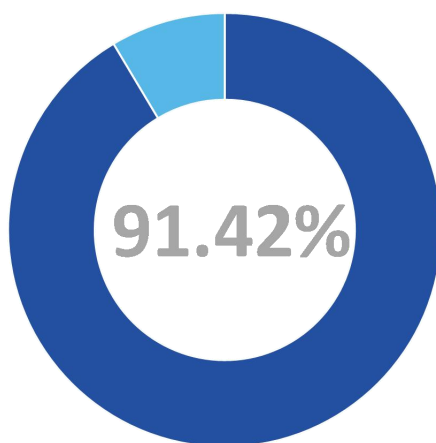


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是体育教育学院（95.56%）、社会体育学院（91.84%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是运动人体科学学院（75.00%）。

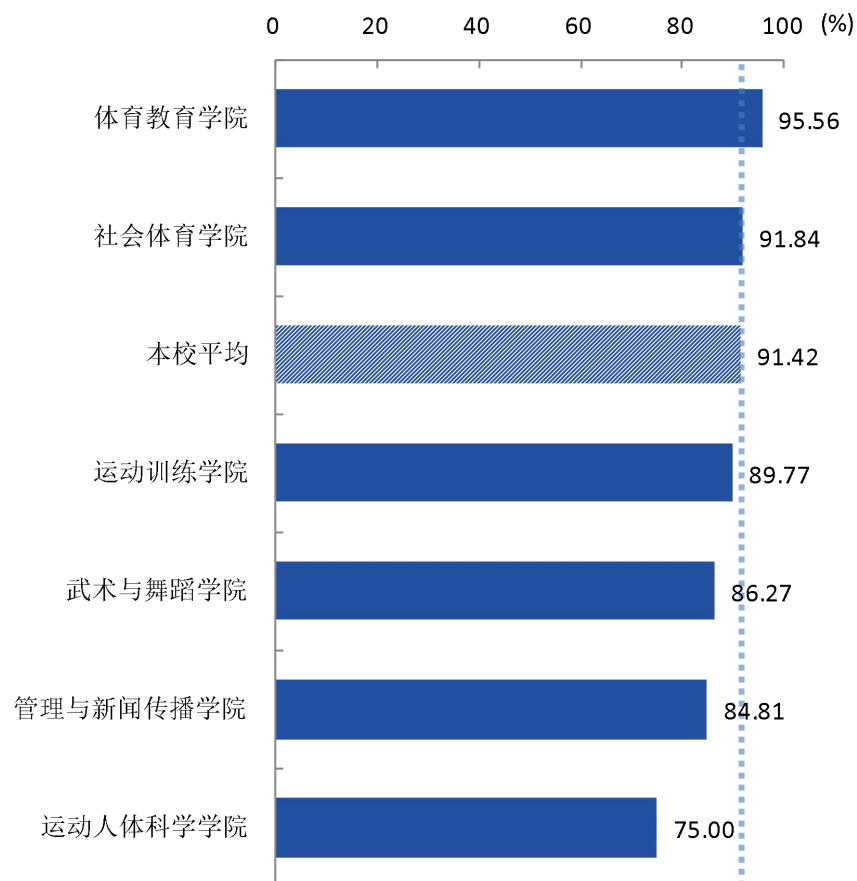


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 75.79% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（42.70%）最大，其有效性为 74.34%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 19.59%，其有效性（97.12%）较高。

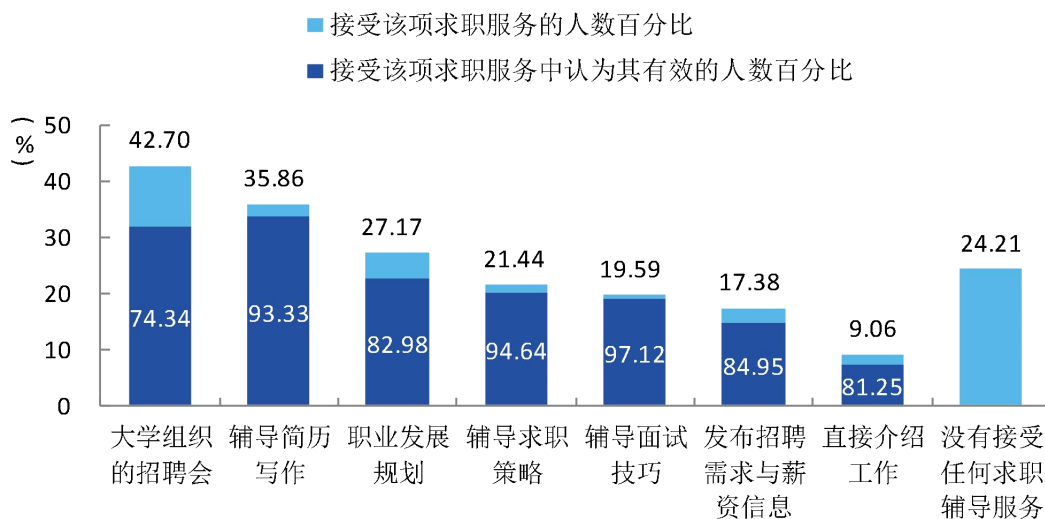


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（43.60%），其次是创业辅导活动（42.59%）。

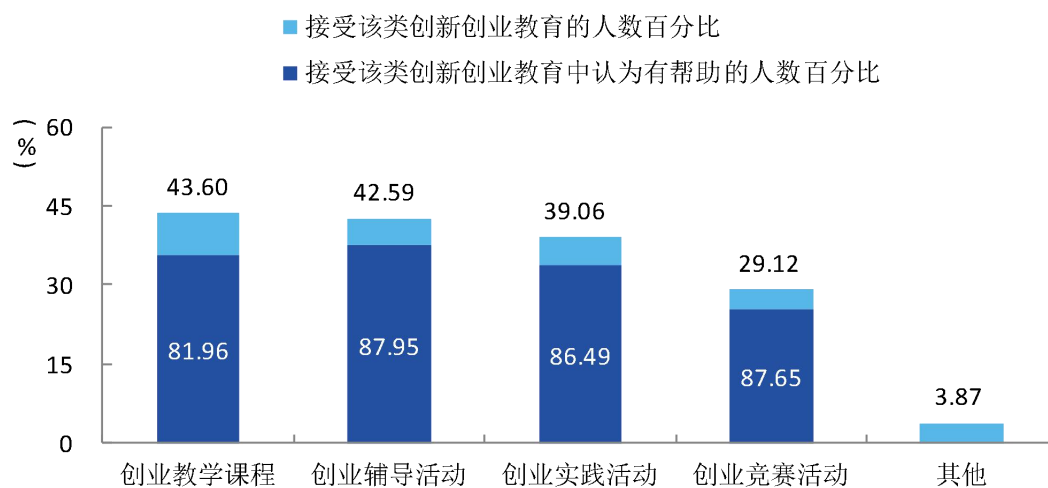


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（34.12%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（31.59%）。

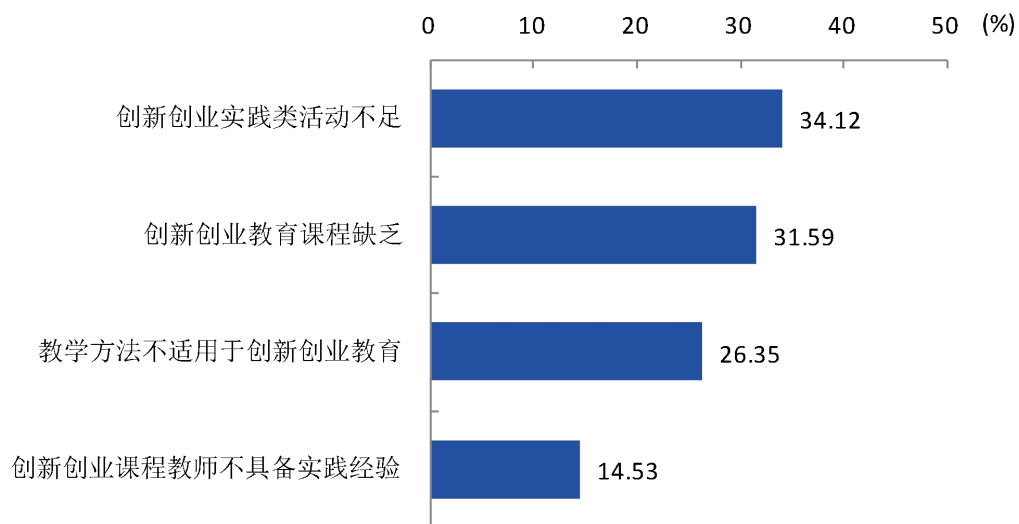


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 73.81%、72.55%、69.96% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	40.95	32.86	22.67	3.51
掌握开展创业活动所需要的基本知识	40.38	32.17	22.90	4.55
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	39.75	30.21	23.85	6.18

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标，离职率是反映毕业生就业稳定情况指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 5298.14 元，硕士毕业生的月收入为 5652.08 元。

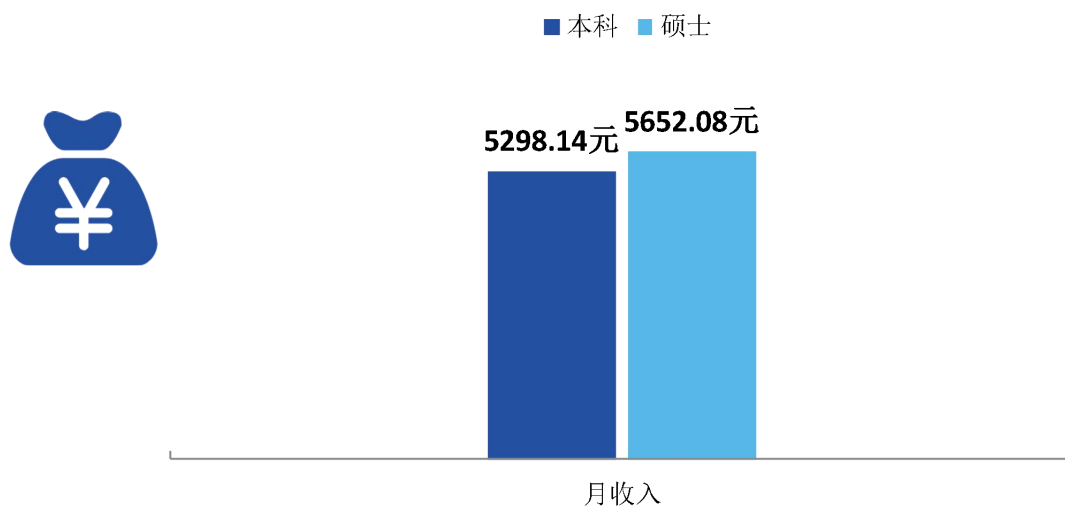


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是社会体育学院（6456.67 元），月收入较低的学院是运动人体科学学院（3725.00 元）。

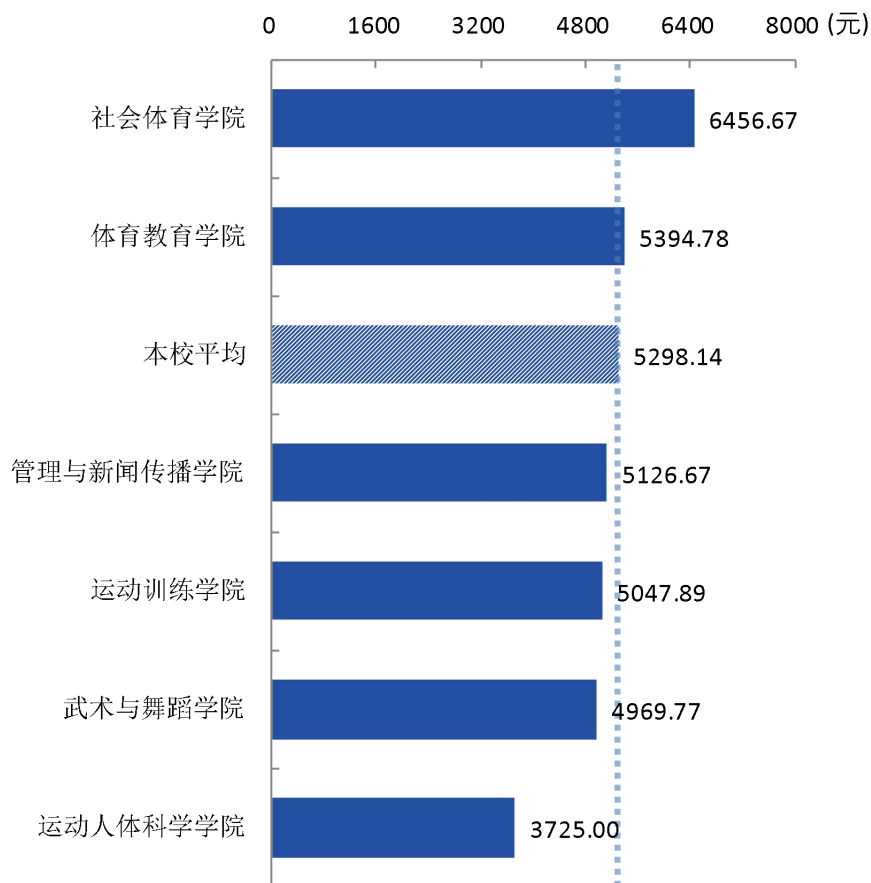


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是社会体育指导与管理（7135.11 元），月收入较低的专业是运动训练（运动训练学院）（5047.89 元）。

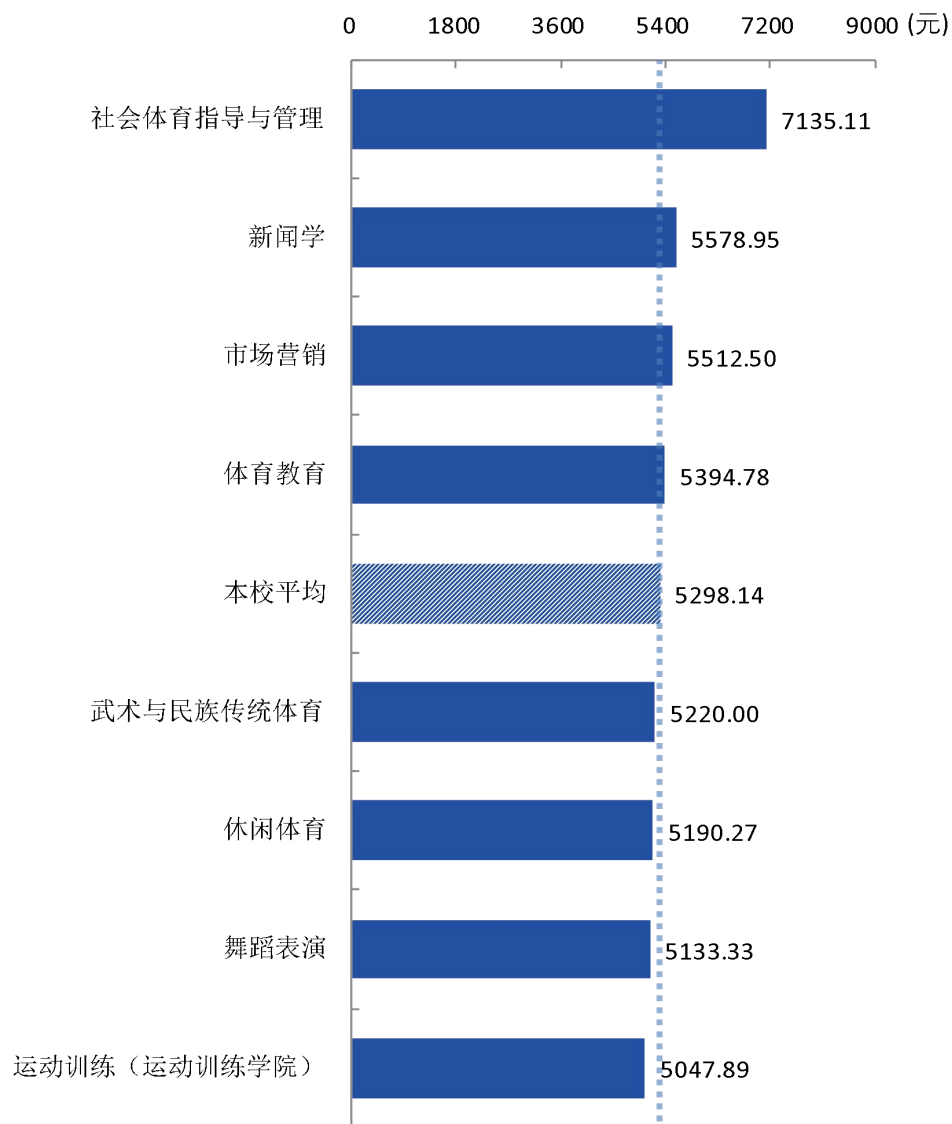


图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 75.38%，硕士毕业生的工作与专业相关度为 81.45%。

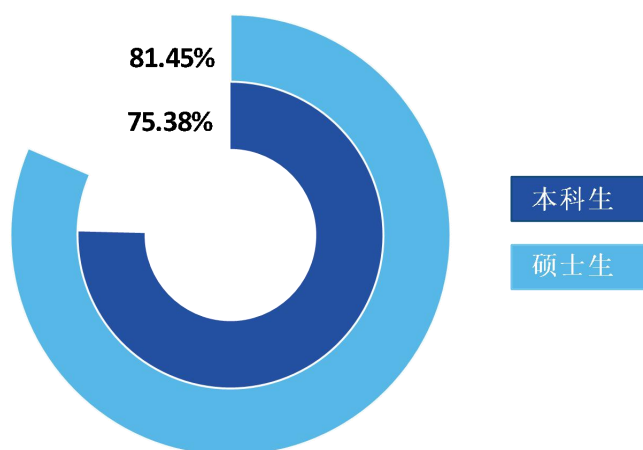


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生中，体育教育学院、运动训练学院、社会体育学院、武术与舞蹈学院、管理与新闻传播学院的工作与专业相关度分别为 92.31%、78.57%、74.14%、61.67%、58.33%。

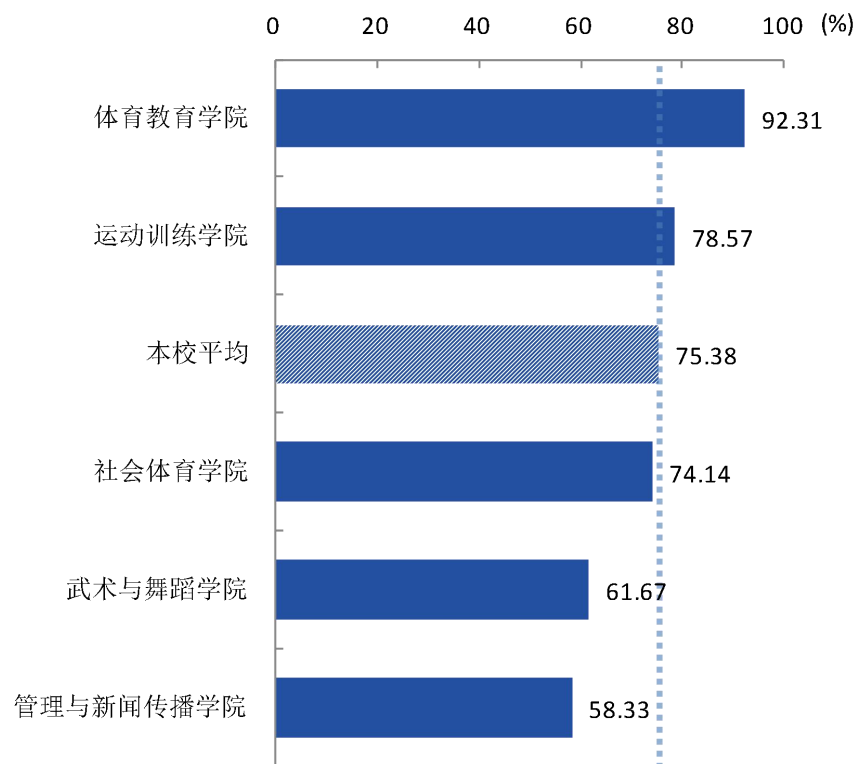


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是体育教育（92.31%），工作与专业相关度较低的专业是舞蹈表演（62.50%）、武术与民族传统体育（65.00%）。

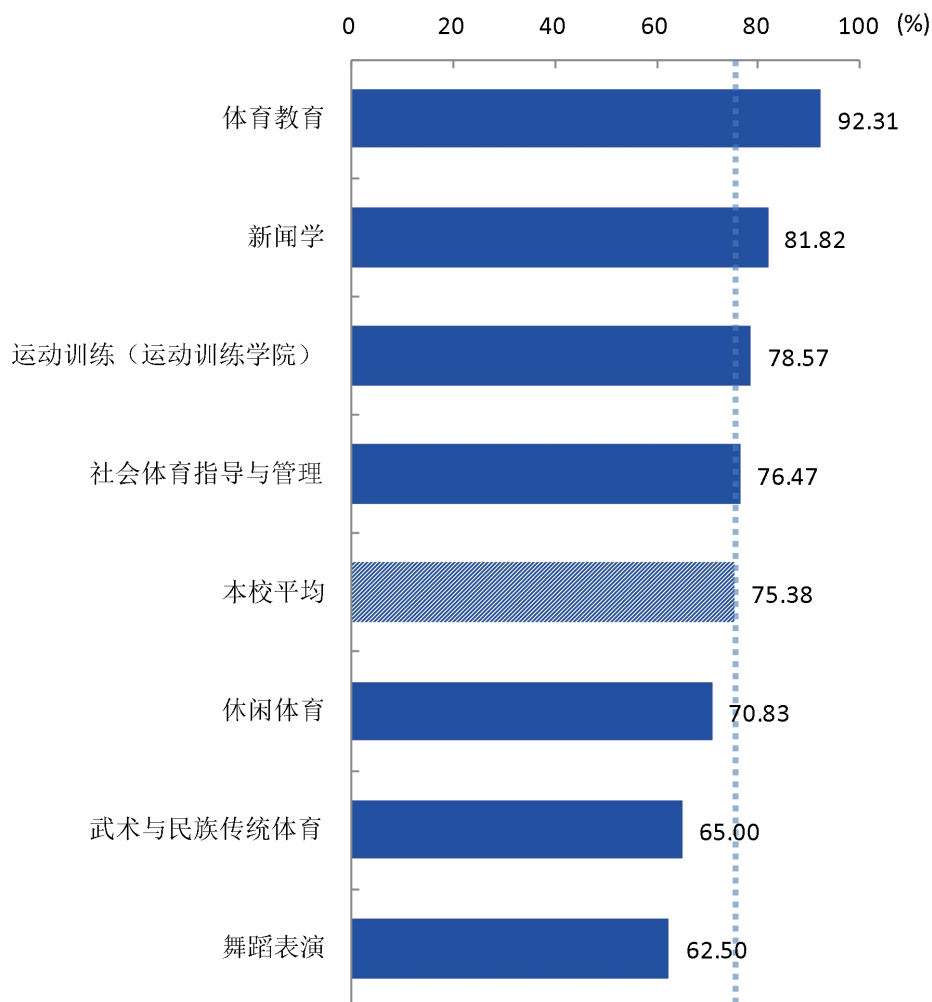


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 81.19%，硕士毕业生的就业现状满意度为 61.11%。

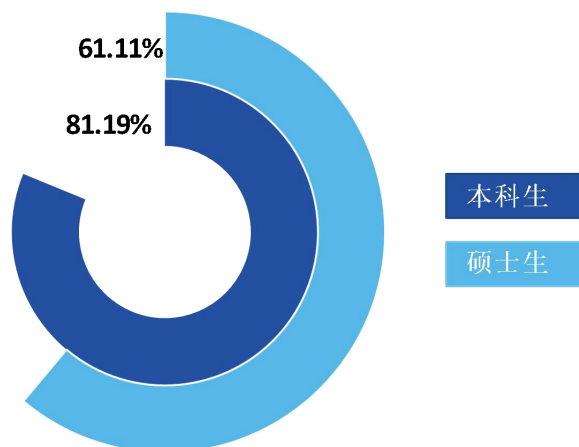


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生中，体育教育学院、社会体育学院、管理与新闻传播学院、运动训练学院、武术与舞蹈学院的就业现状满意度分别为 94.74%、77.14%、73.68%、71.15%、61.11%。

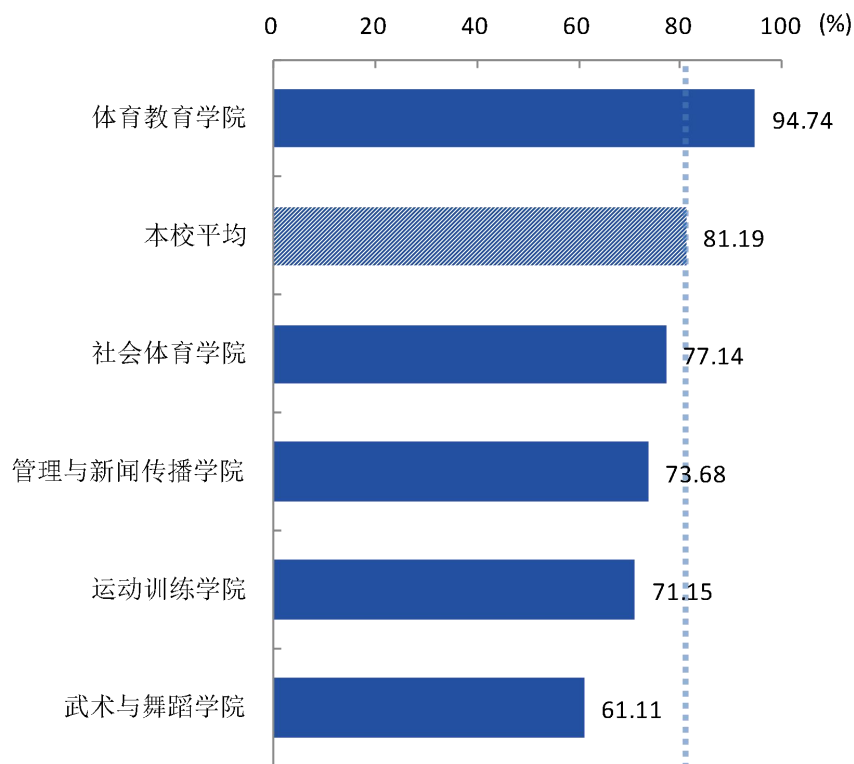


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，体育教育、社会体育指导与管理、新闻学、运动训练（运动训练学院）、舞蹈表演的就业现状满意度分别为 94.74%、86.36%、81.25%、71.15%、55.56%。

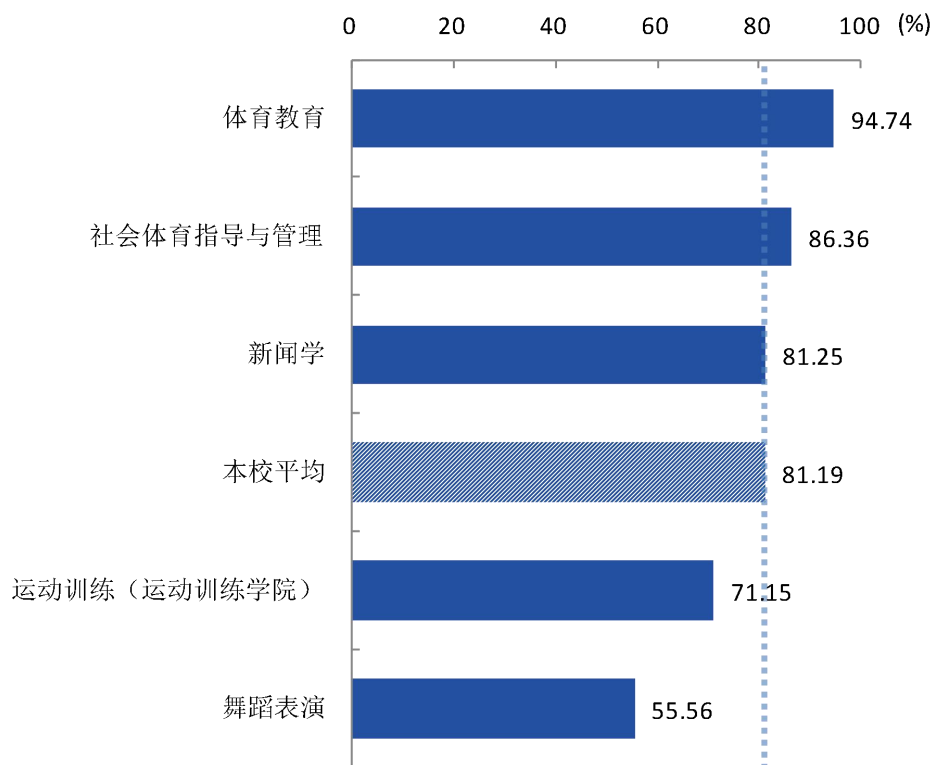


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 60.52%，硕士毕业生的职业期待吻合度为 63.03%。

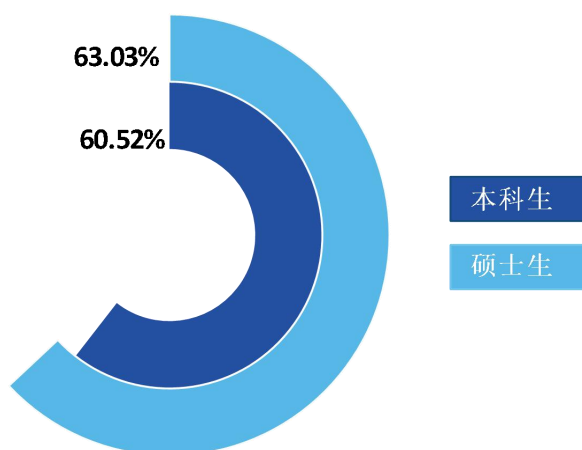


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生中，社会体育指导与管理、舞蹈表演、体育教育、新闻学、运动训练（运动训练学院）的职业期待吻合度分别为 79.17%、68.75%、66.33%、64.71%、53.70%。

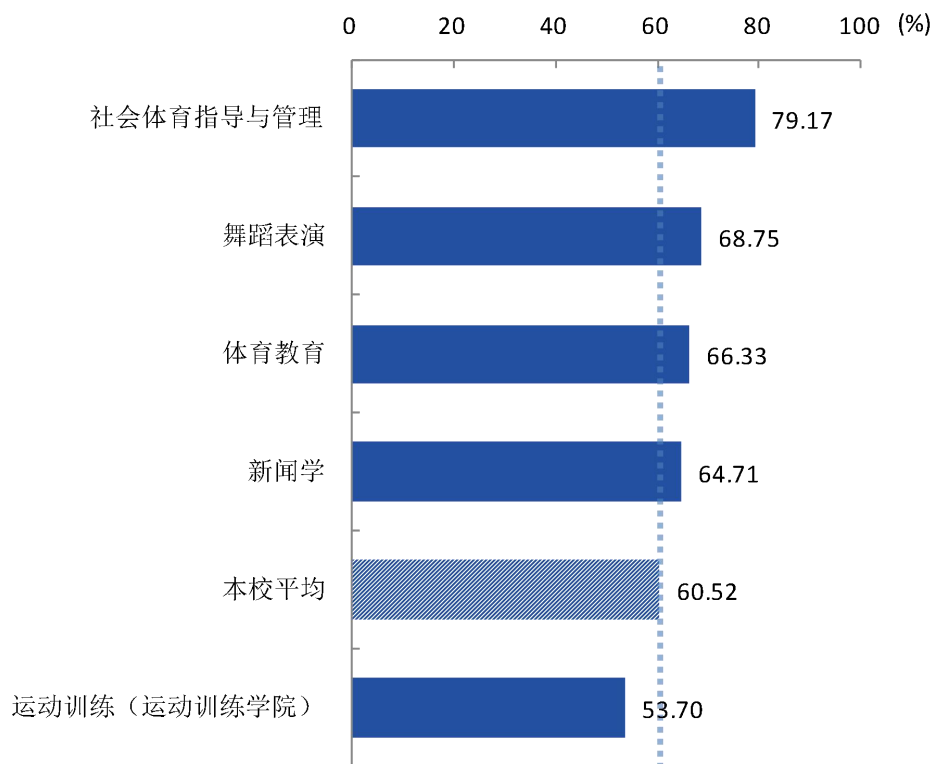


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 31.97%，毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）为 68.03%，近七成毕业生就业情况稳定。

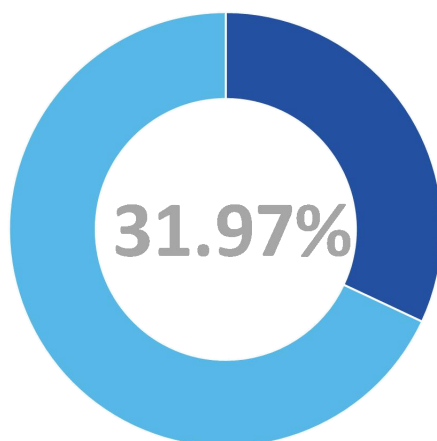


图 3-12 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届本科毕业生中，管理与新闻传播学院、社会体育学院、武术与舞蹈学院、运动训练学院、体育教育学院的离职率分别为 57.14%、42.11%、36.36%、30.00%、14.56%。

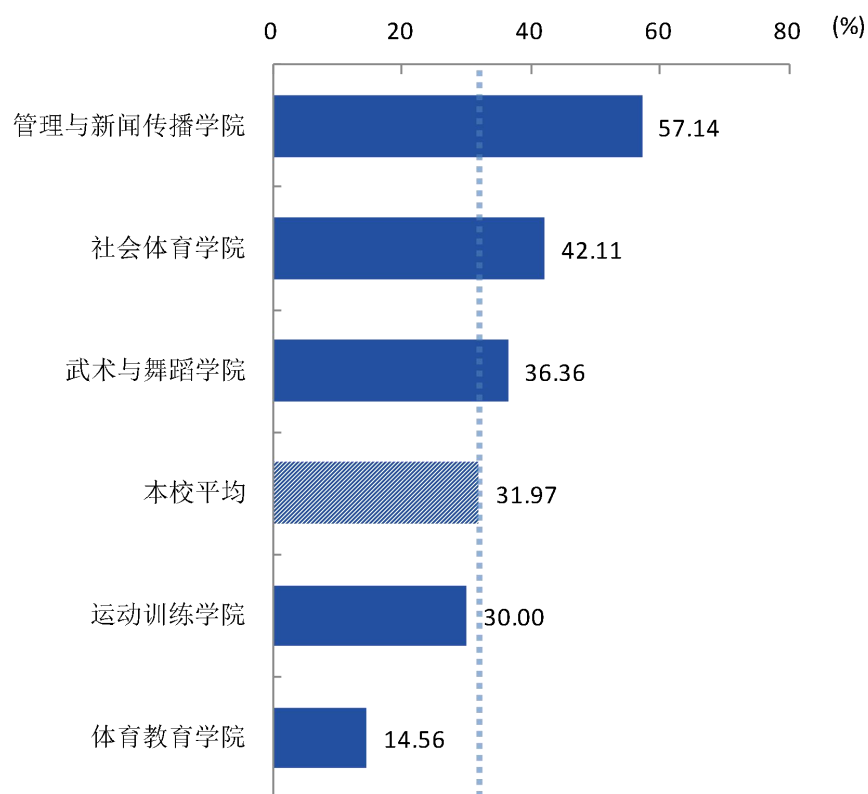


图 3-13 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科从毕业到现在离职率较低的专业是体育教育（14.56%），离职率较高的专业是新闻学（50.00%）。

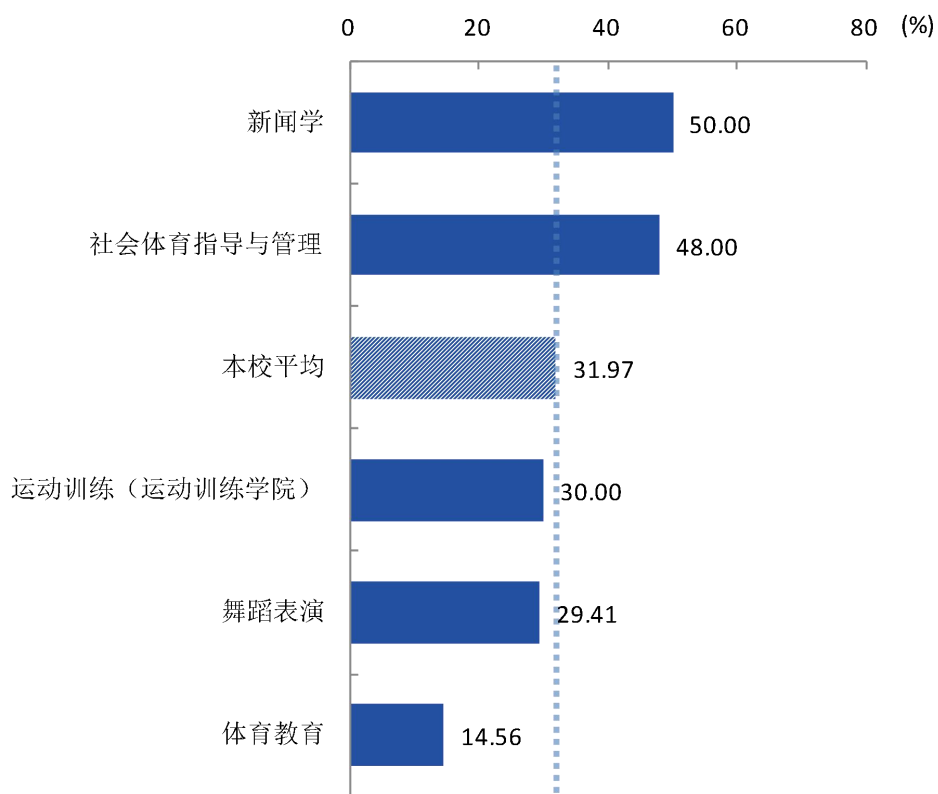


图 3-14 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前分别有 55.43%、25.45% 的本科毕业生和硕士毕业生在薪资或职位上有过提升。

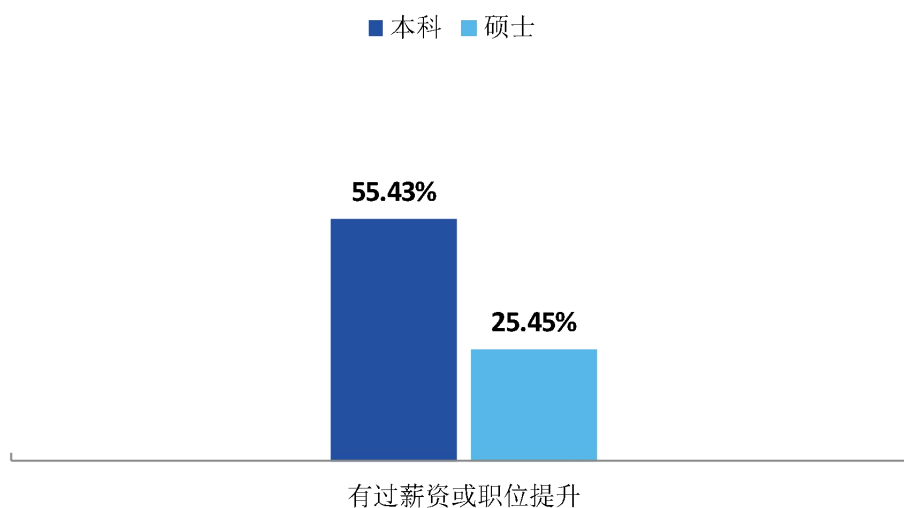


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的本科学院是体育教育学院（74.47%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是运动训练学院（32.69%）。

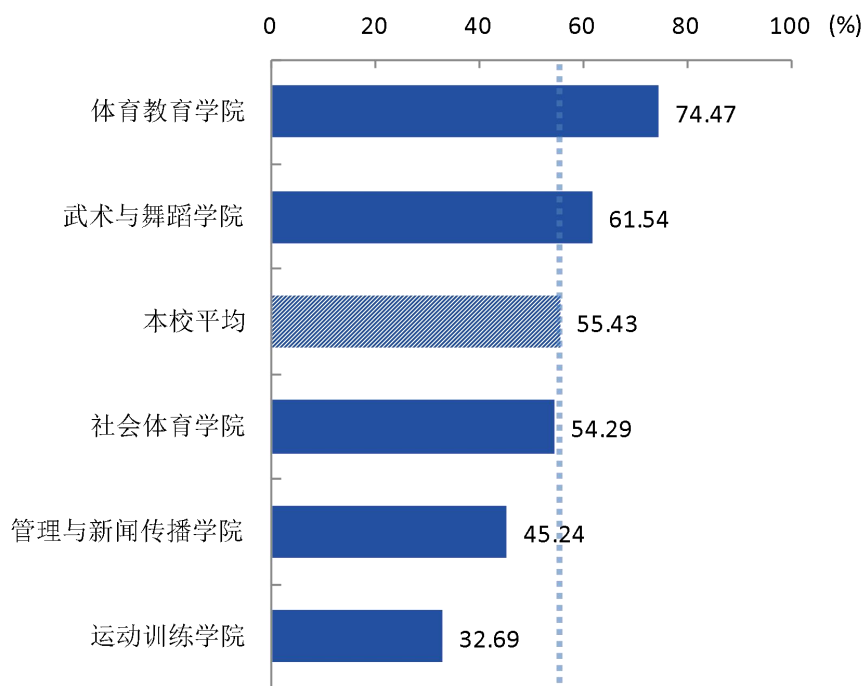


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的本科专业是体育教育（74.47%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是运动训练（运动训练学院）（32.69%）、新闻学（41.18%）。

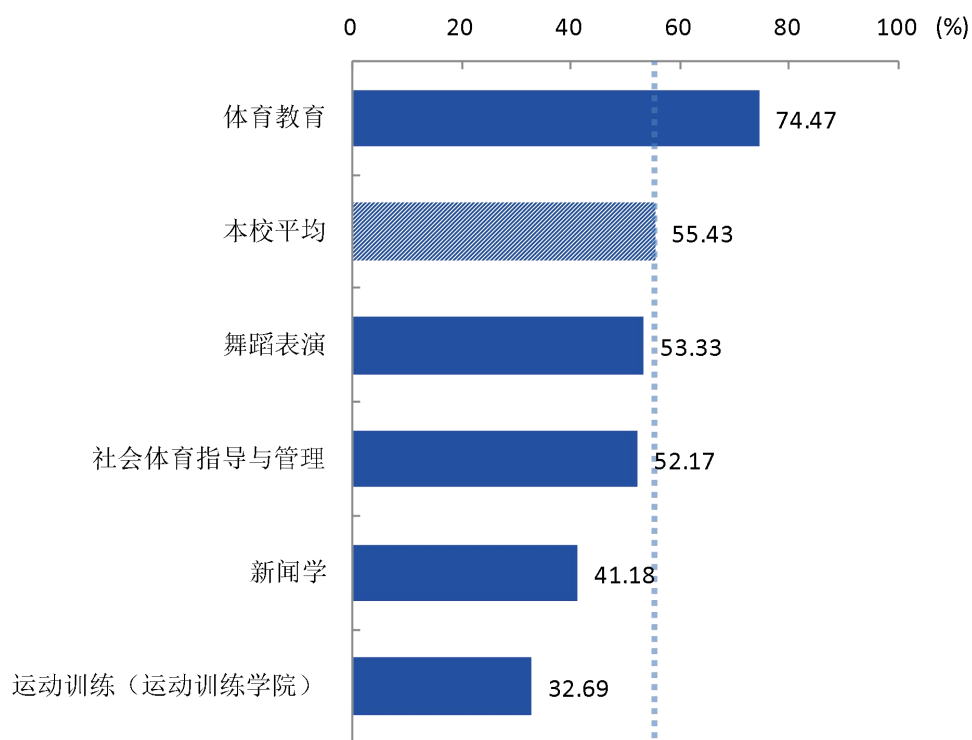


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前本科毕业生有过转岗的比例为 24.42%，硕士毕业生有过转岗的比例为 10.00%。

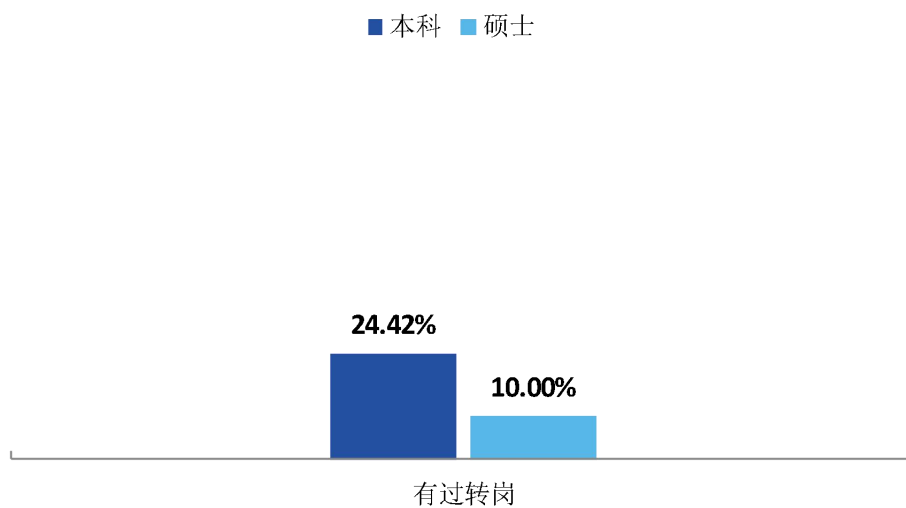


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的本科学院是体育教育学院（35.11%），有过转岗的比例较低的本科学院是运动训练学院（9.62%）。

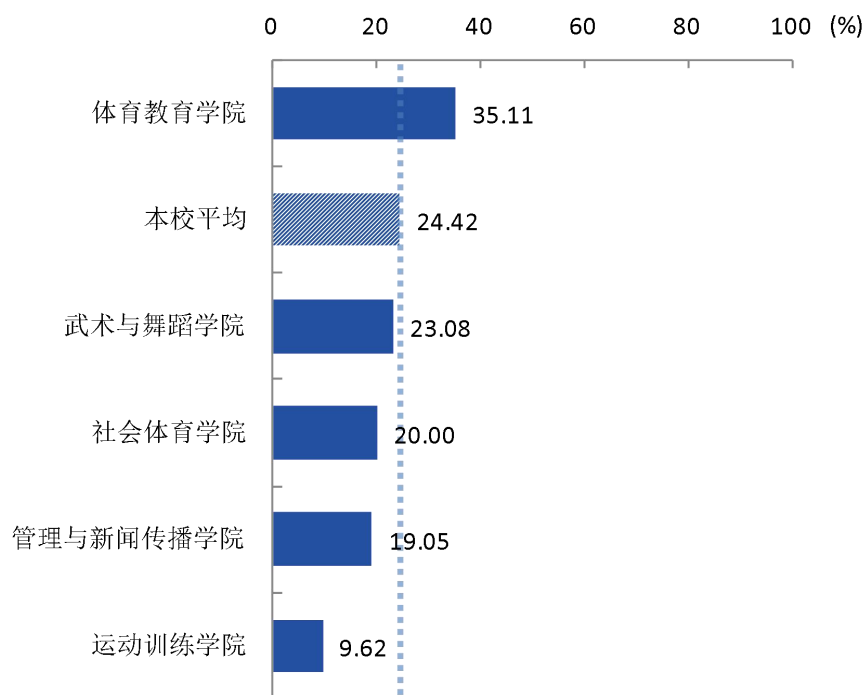


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的本科专业是体育教育（35.11%），有过转岗的比例较低的本科专业是舞蹈表演（6.67%）。

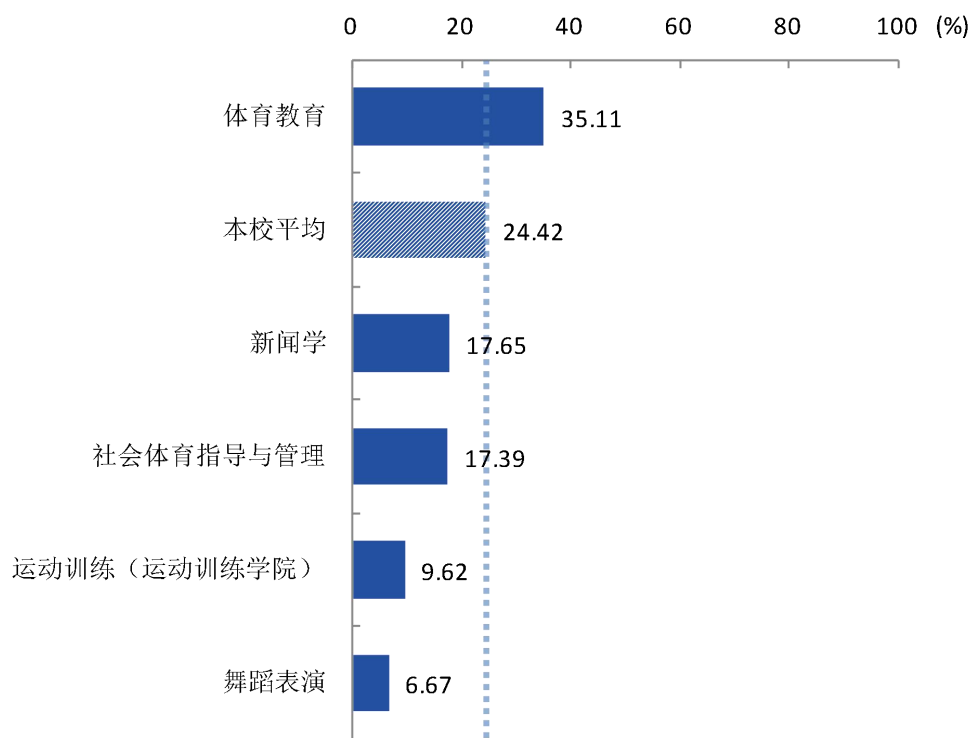


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 本科就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生初次就业率呈上升趋势

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近两届毕业生的初次就业率分别为 90.18%、91.39，整体呈上升趋势。可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校九成以上毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

2. 三成以上毕业生在本省就业，同时辐射周边地区

从就业领域来看，本校毕业生主要就业于教育业（近两届分别为 53.60%、48.73%），其次是文化、体育和娱乐业（近两届分别为 13.20%、15.82%），毕业生积极投入到教育等相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。从就业地区来看，本校毕业生有三成以上在本省（近两届分别为 38.49%、30.55%）就业，同时，本校在周边省市就业的比例较高。可见本校较好地支持了本省与周边省市的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。

3. 助力中小微企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以民营企业为主（近两届分别为 62.20%、59.41%），且毕业生在国有企业就业的比例有所上升（近两届分别为 8.31%、18.82%）。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（近两届分别为 70.16%、65.82%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的初次就业率为 91.39%，与 2018 届（90.18%）基本持平。

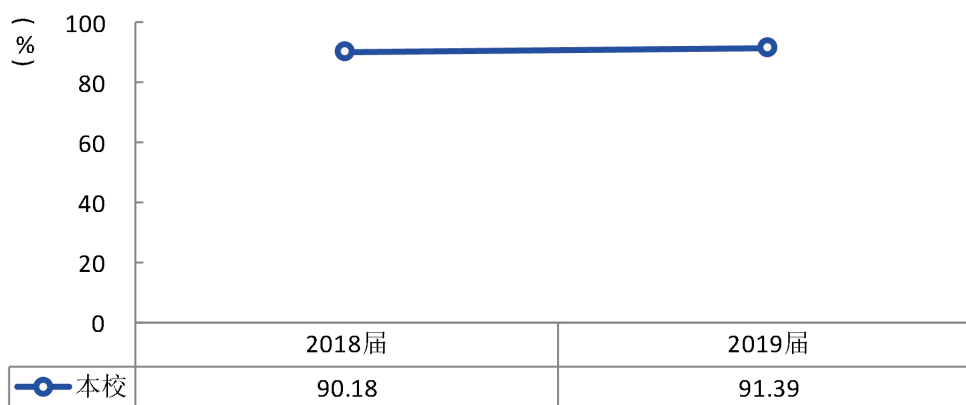


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：沈阳体育学院数据。

本校 2019 届各学院毕业生的初次就业率均有所上升。

表 4-1 各学院毕业生就业率变化趋势

学院名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
武术与舞蹈学院	94.44	95.83
体育教育学院	92.95	95.39
运动人体科学学院	92.68	93.33
管理与新闻传播学院	95.49	92.73
社会体育学院	92.27	90.19
运动训练学院	82.91	84.09

数据来源：沈阳体育学院数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“自由职业”的比例为 31.28%，比本校 2018 届（25.60%）上升了 6.22 个百分点；“签劳动合同形式就业”的比例为 16.50%，比本校 2018 届（14.72%）高 1.78 个百分点。

表 4-2 毕业去向变化趋势

去向类型	2018 届所占比例 (%)	2019 届所占比例 (%)
自由职业	25.6	31.28
签劳动合同形式就业	14.72	16.50
其他录用形式就业	12.59	9.83
科研助理	10.98	10.50
签就业协议形式就业	10.25	10.22
自主创业	9.57	6.89
升学	5.31	5.17
待就业	8.06	8.61
出国、出境	0.83	0.89
国家基层项目	0.21	0.11

数据来源：沈阳体育学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（22.66%）、文化/体育（17.52%）、美容/健身（10.57%）等。本校近两届毕业生就业于“职业/教育培训”、“媒体/出版”、“财务/审计/税务/统计”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	27.71	22.66
文化/体育	17.25	17.52
美容/健身	9.88	10.57
职业/教育培训	3.68	9.97
销售	4.84	4.53
媒体/出版	2.33	3.93
表演艺术/影视	3.68	3.63
餐饮/娱乐	1.55	3.02
财务/审计/税务/统计	1.16	2.72
行政/后勤	5.81	2.11
医疗保健/紧急救助	2.33	2.11
保险	0.97	2.11

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（48.73%）、文化/体育和娱乐业（15.82%）。本校近两届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”行业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（22.78%）、教育辅助服务业（7.59%）、本科院校和大学（4.43%）。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	53.60	48.73
文化、体育和娱乐业	13.20	15.82
政府及公共管理	4.40	4.11
零售业	4.40	3.48
采矿业	0.00	2.53

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 主要行业需求变化趋势

行业名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	27.20	22.78
教育辅助服务业	7.60	7.59
本科学院和大学	2.60	4.43
中等职业教育机构	2.00	3.16
幼儿园与学前教育机构	4.00	2.53

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.41%），比本校 2018 届（62.20%）低 2.79 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65.82%），比本校 2018 届（70.16%）低 4.34 个百分点。

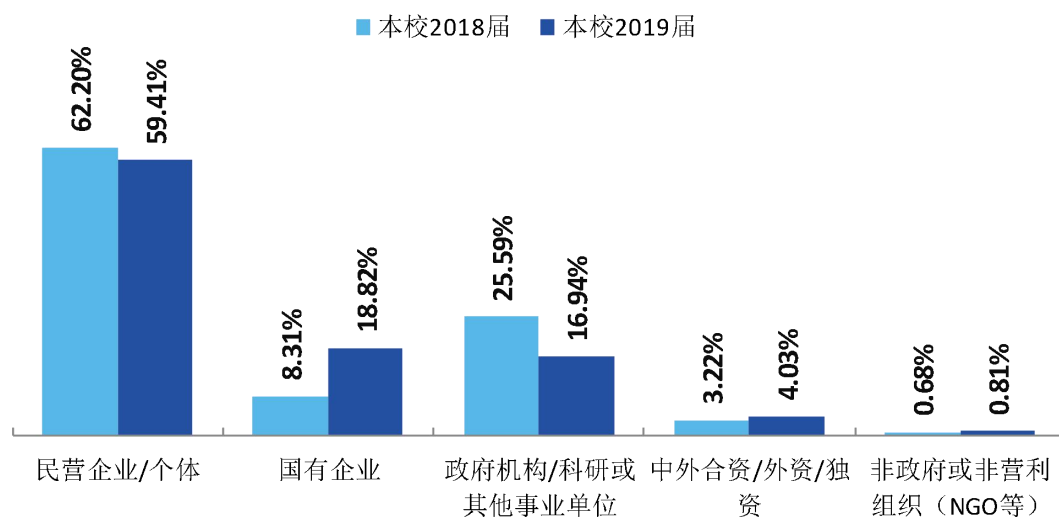


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

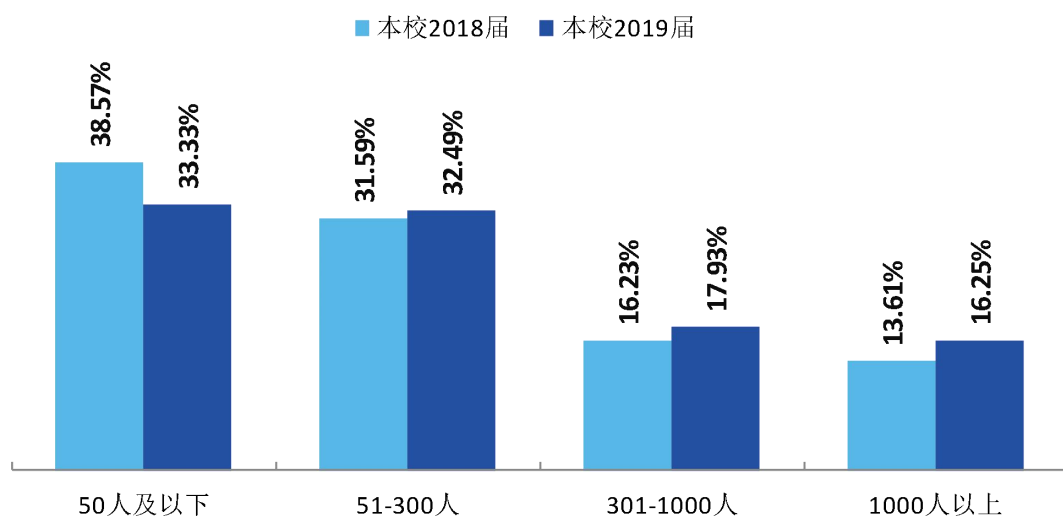


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2019 届就业的毕业生在辽宁就业的比例（分别为 38.49%、30.55%）有所下降，毕业生就业量较大的城市为沈阳（20.75%）、北京（10.66%）。

表 4-6 毕业生主要就业省份的变化趋势

省份名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
辽宁	38.49	30.55
北京	10.02	10.66
山东	7.56	6.92
河北	4.57	5.76
黑龙江	1.58	4.90

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-7 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
沈阳	24.43	20.75
北京	10.02	10.66

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5298.14 元，比 2018 届（4727.70 元）高 570.44 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

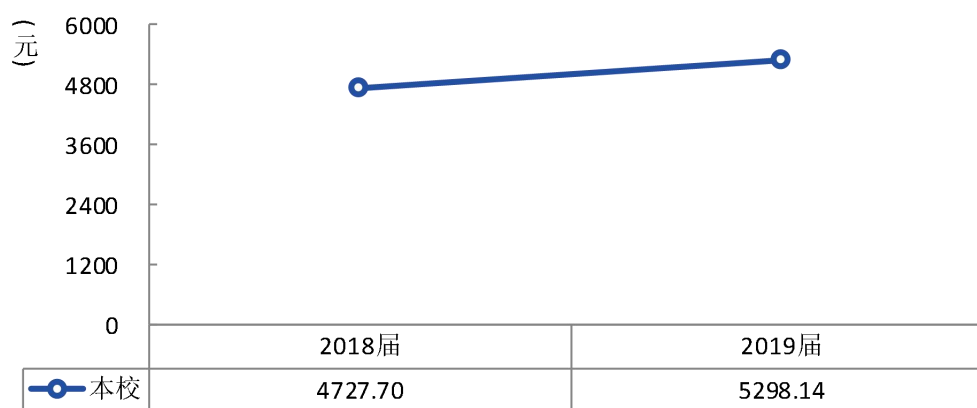


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是社会体育学院（6456.67 元）、体育教育学院（5394.78 元）、管理与新闻传播学院（5126.67 元）、运动训练学院（5047.89 元）、武术与舞蹈学院（4969.77 元）。

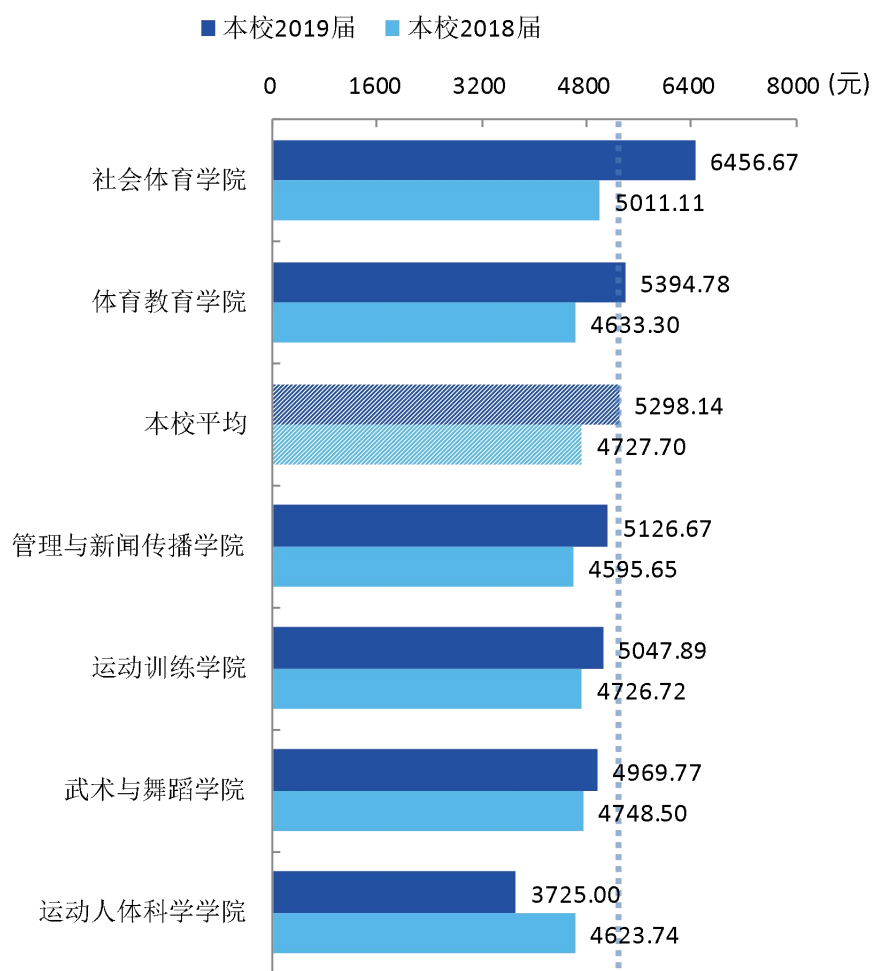


图 4-5 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是社会体育指导与管理（7135.11 元）、新闻学（5578.95 元）、体育教育（5394.78 元）、武术与民族传统体育（5220.00 元）、舞蹈表演（5133.33 元）。

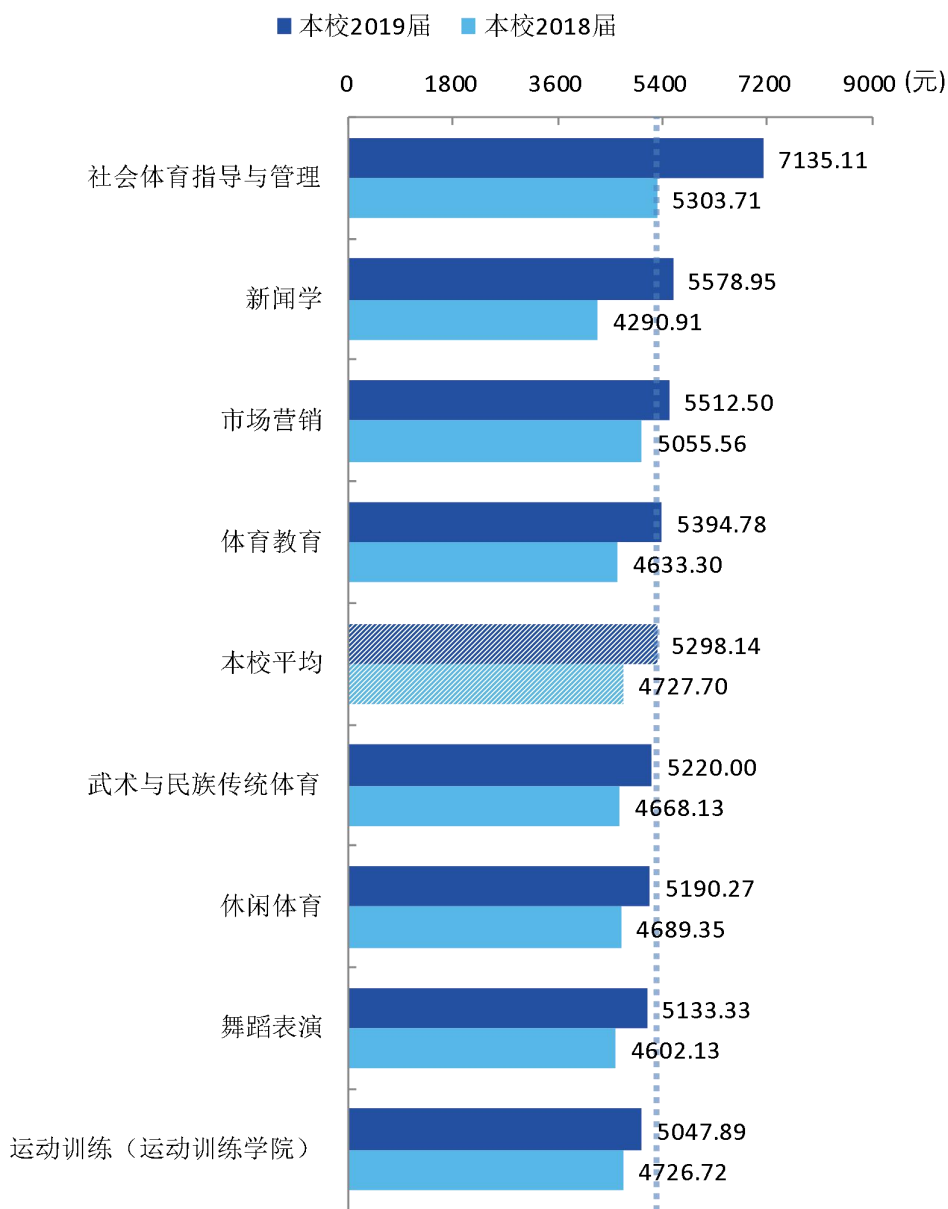


图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 75.38%，比 2018 届（73.09%）高 2.29 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

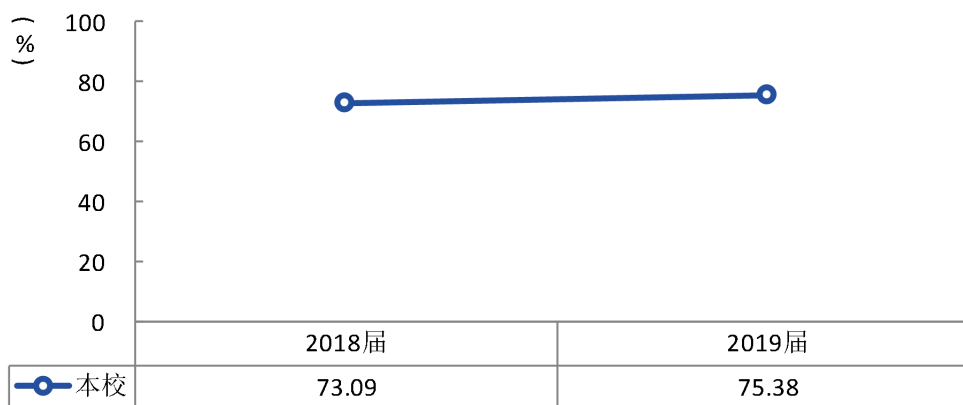


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是运动训练学院（78.57%）、体育教育学院（92.31%）。

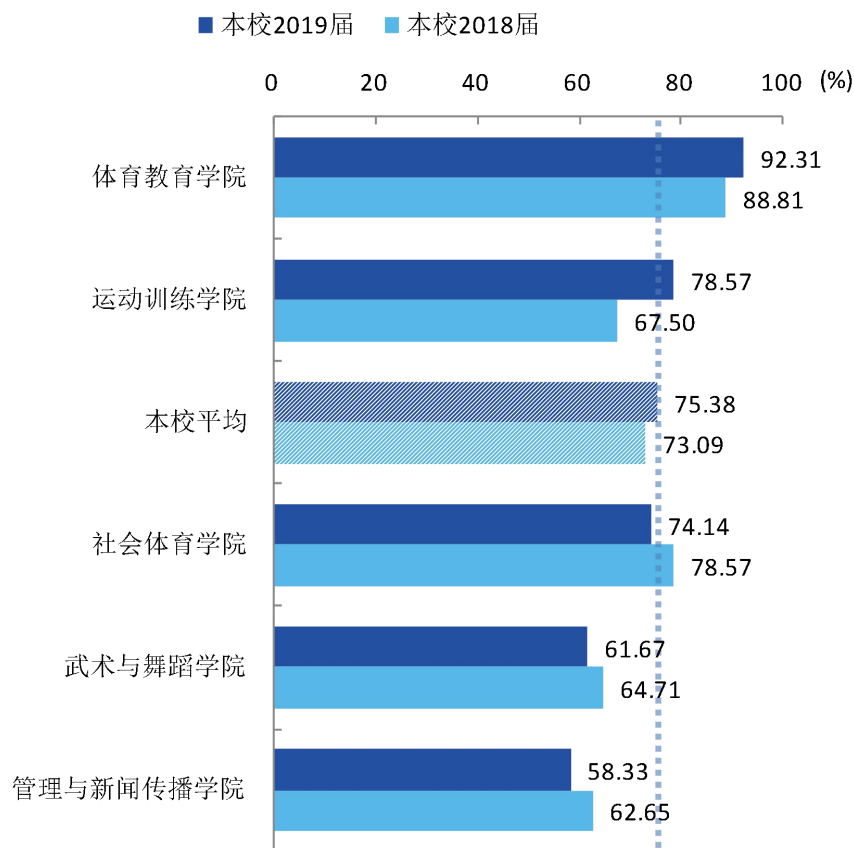


图 4-8 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是运动训练（运动训练学院）（78.57%）、舞蹈表演（62.50%）、新闻学（81.82%）、体育教育（92.31%）。

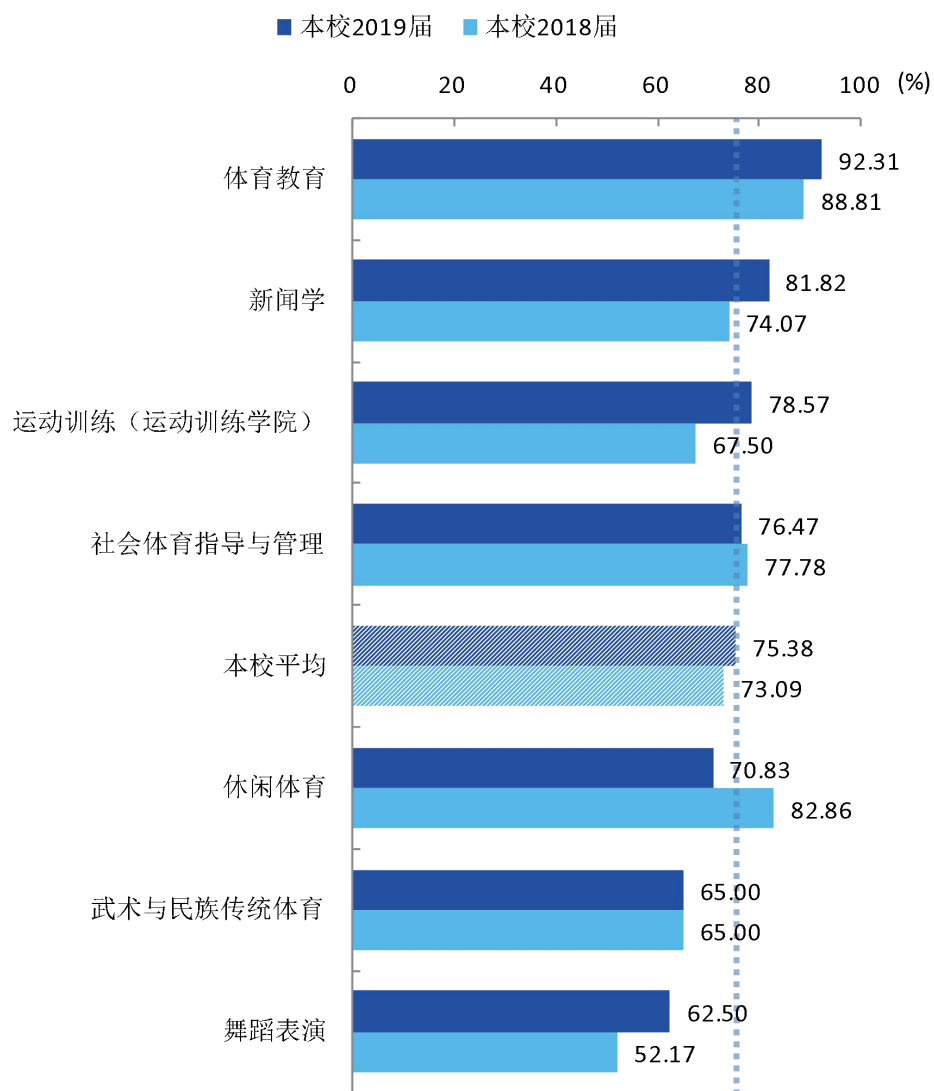


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 81.19%，比 2018 届（76.61%）高 4.58 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

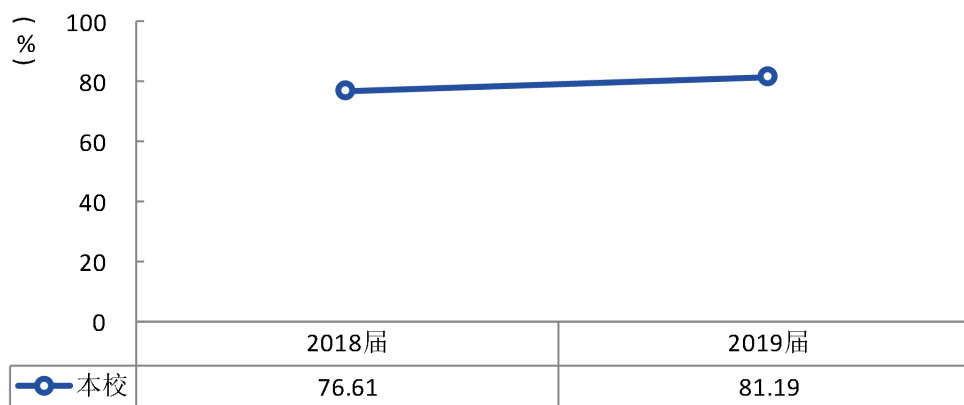


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是体育教育学院（94.74%）、社会体育学院（77.14%）。

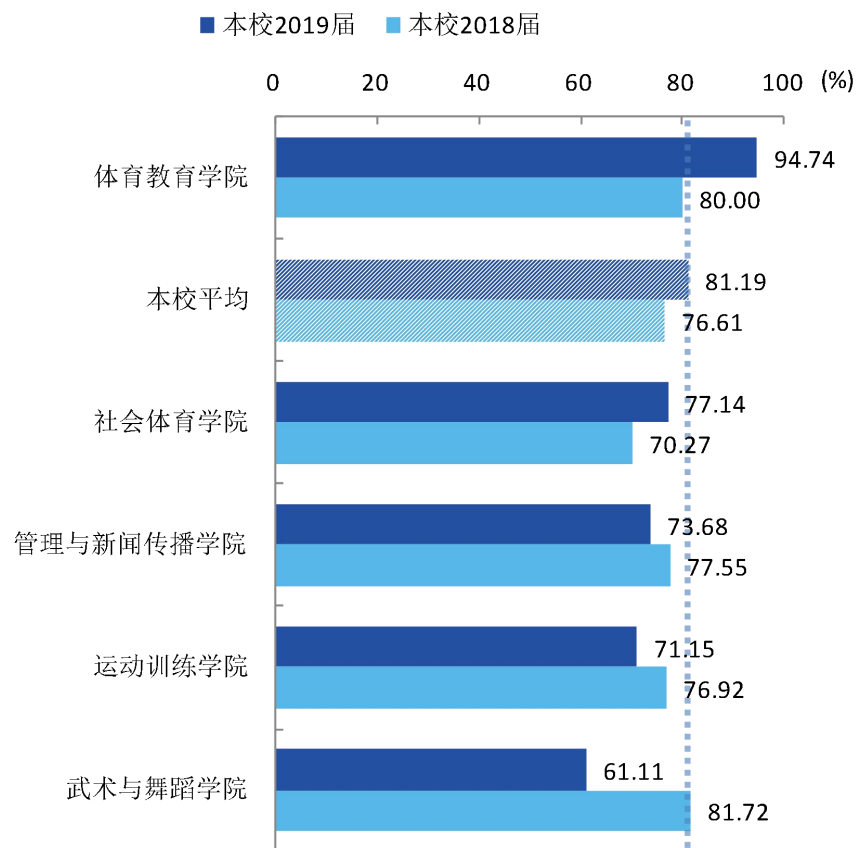


图 4-11 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是体育教育（94.74%）、新闻学（81.25%）、社会体育指导与管理（86.36%）。

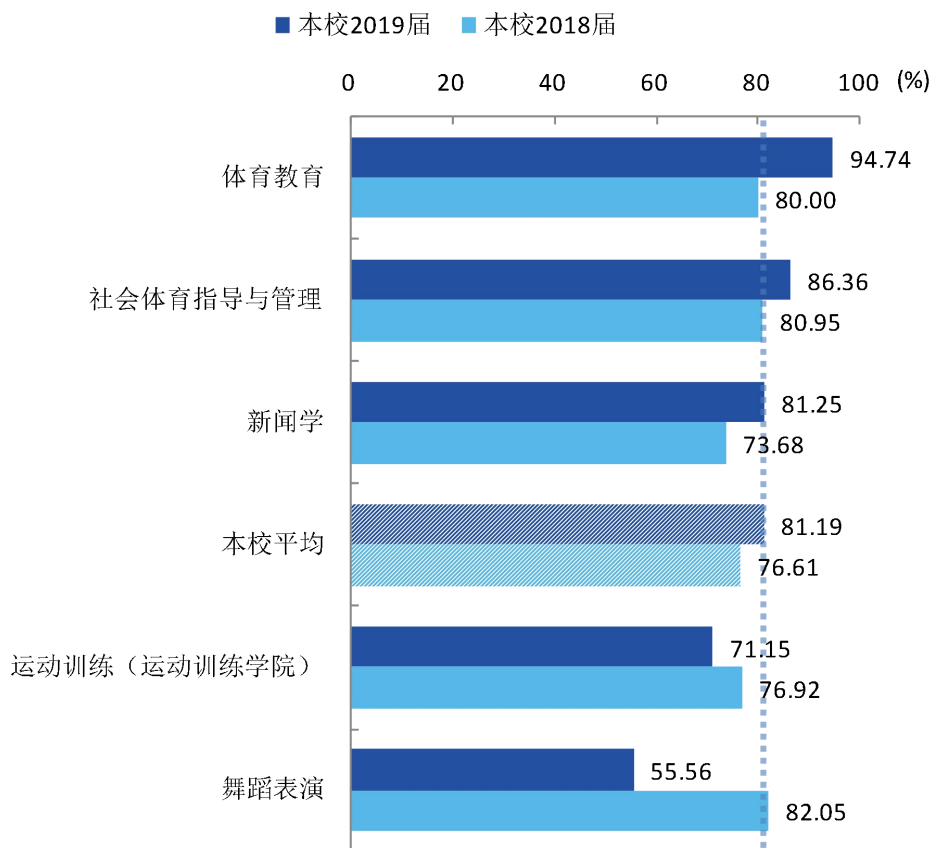


图 4-12 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 60.52%，比 2018 届（63.59%）低 3.07 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度有所下降。



图 4-13 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是社会体育指导与管理（79.17%）、舞蹈表演（68.75%）。

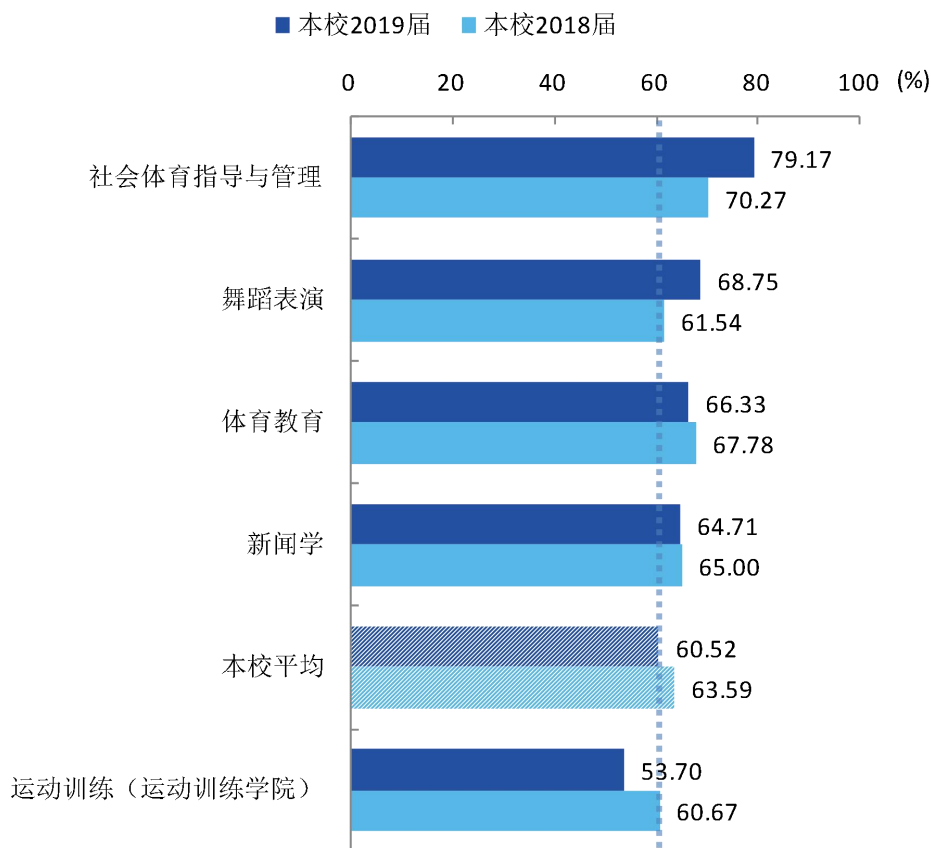


图 4-14 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 31.97%，较 2018 届（28.67%）略有上升。

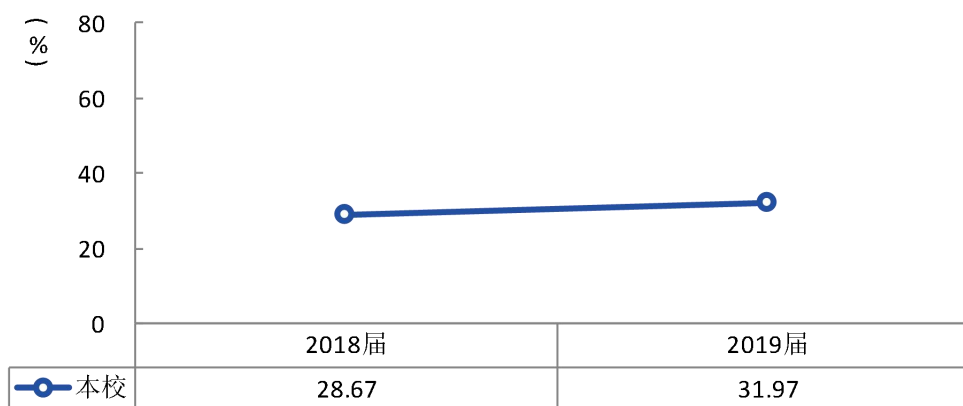


图 4-15 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校各学院 2019 届的离职率均有所上升。

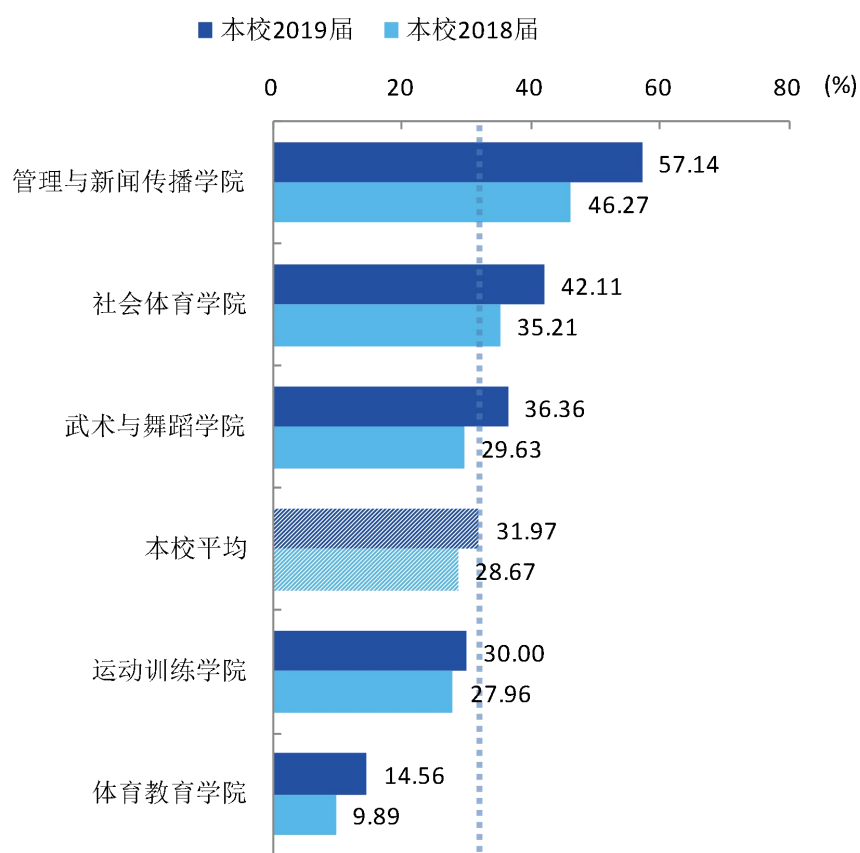


图 4-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率略有下降的专业是舞蹈表演（29.41%）。

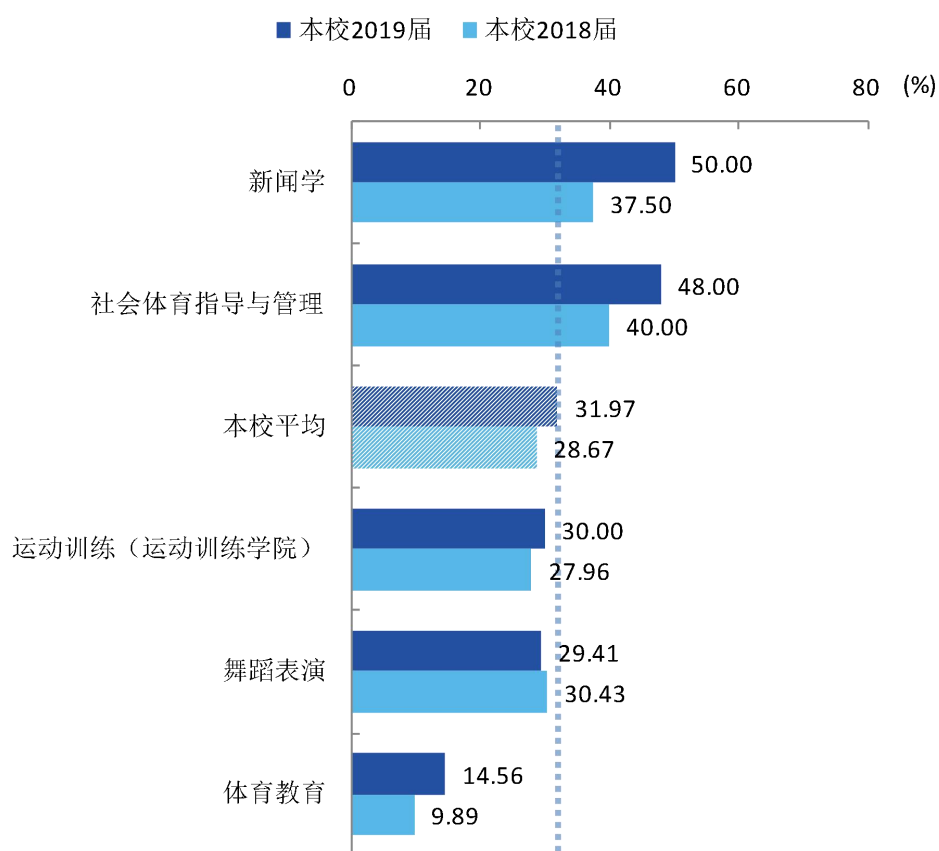


图 4-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（83.33%），其后依次是“有相关的实习经历”、“学校声誉好”（均为61.90%）等。

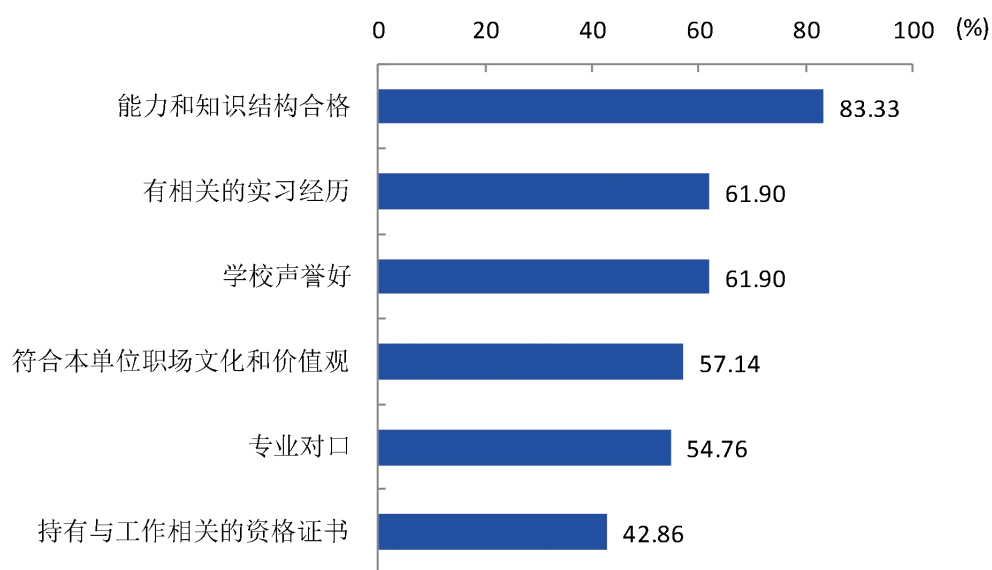


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（56.09%），其次是在本单位实习（21.95%）。

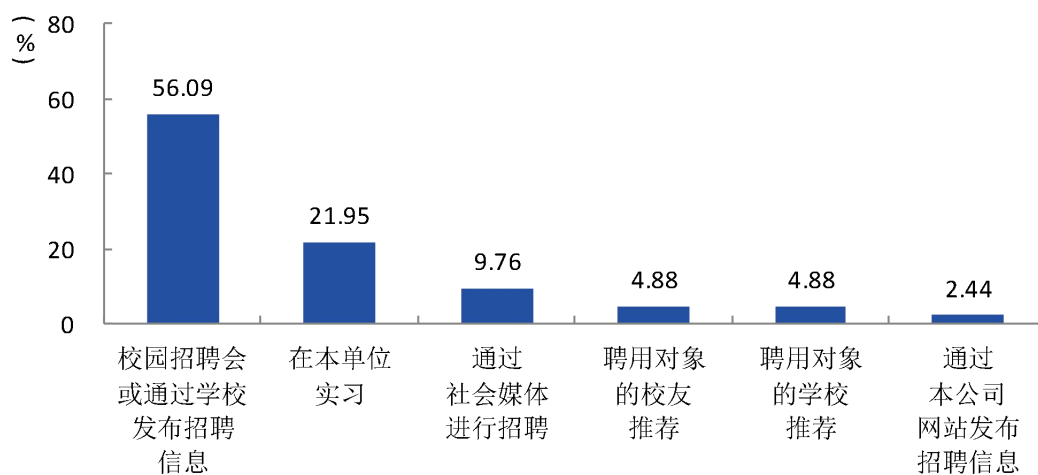


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 92.68%。

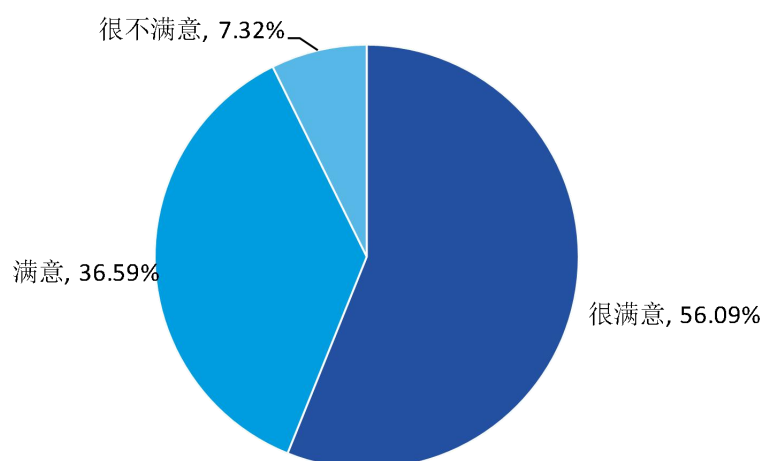


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，100.00%均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

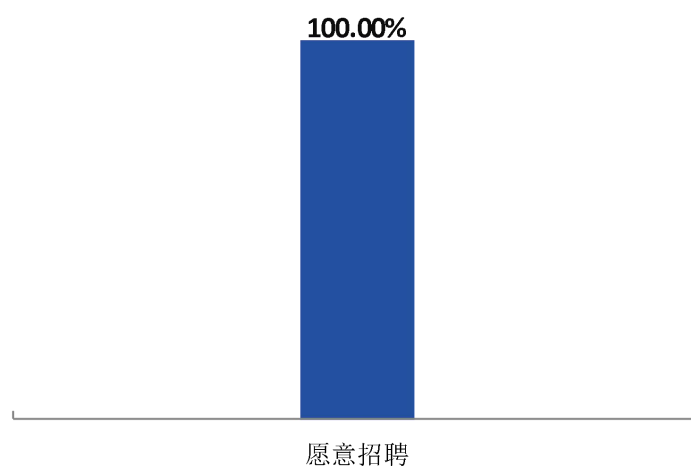


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”的需求程度（4.60分）相对较高，对“创新能力”的需求程度（4.19分）相对较低。

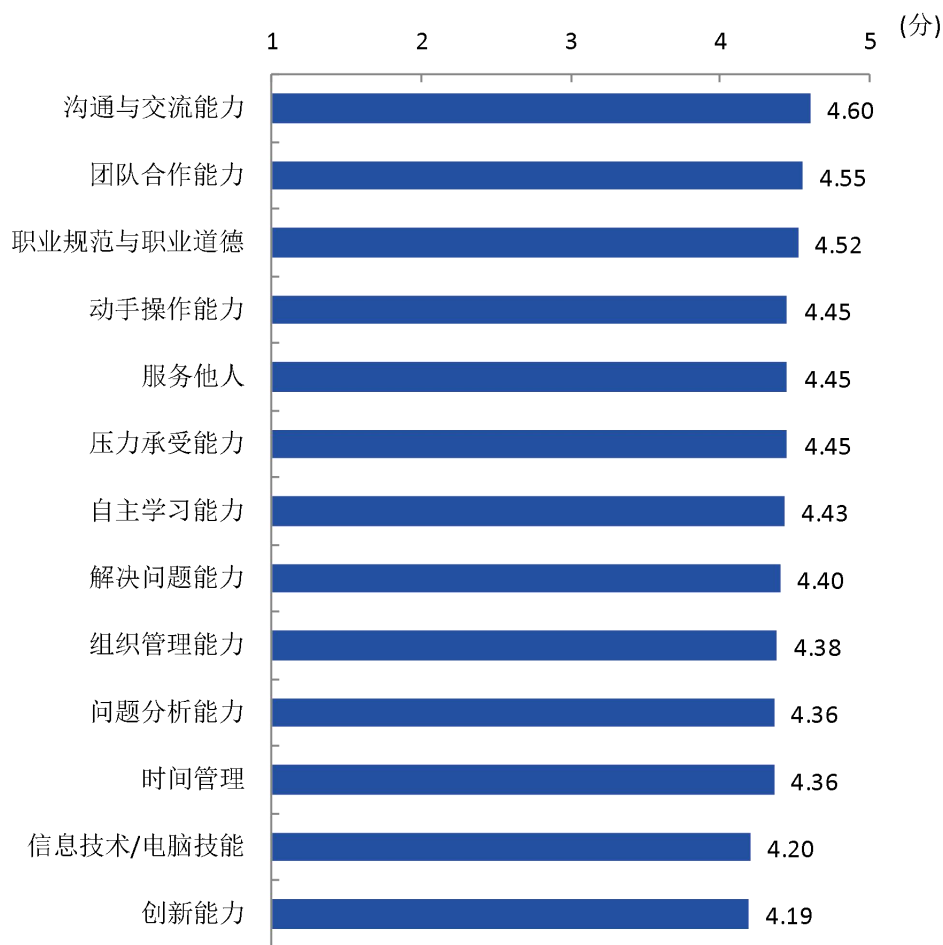


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”的满意度（90.48%）相对较高，对“创新能力”、“时间管理”的满意度（均为80.95%）相对较低。

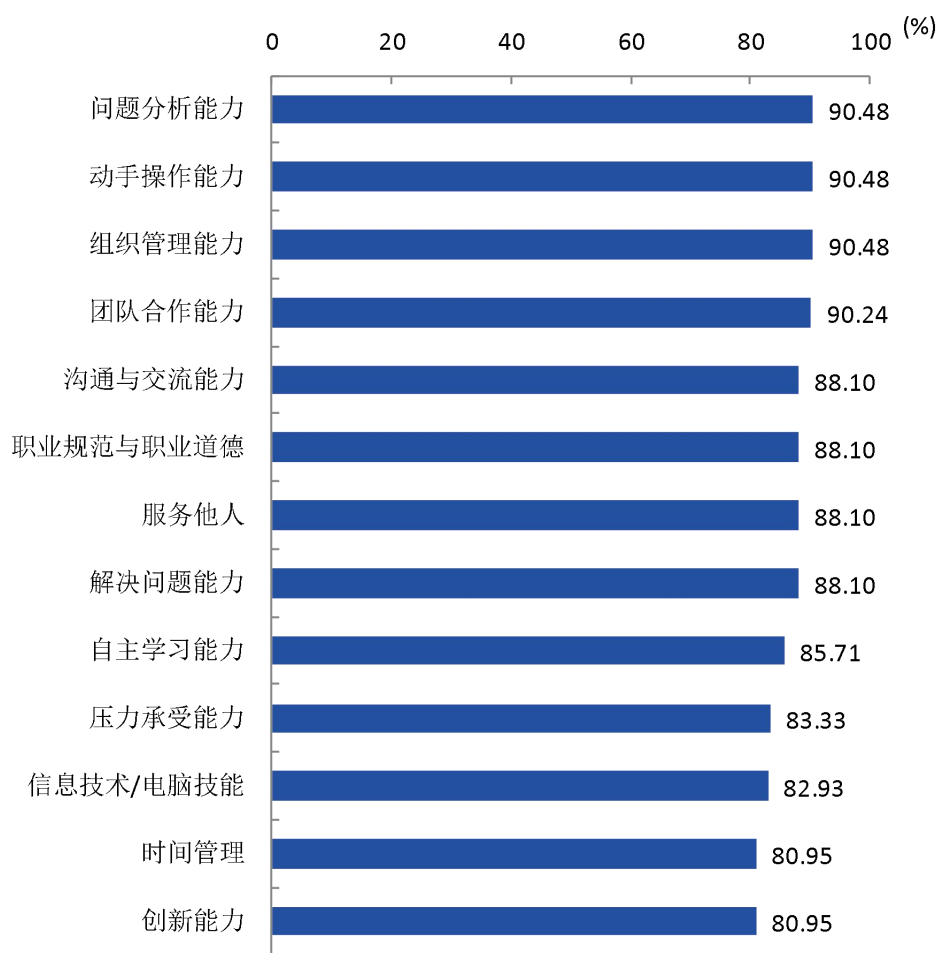


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”的需求程度（均为 4.52 分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.33 分）相对较低。

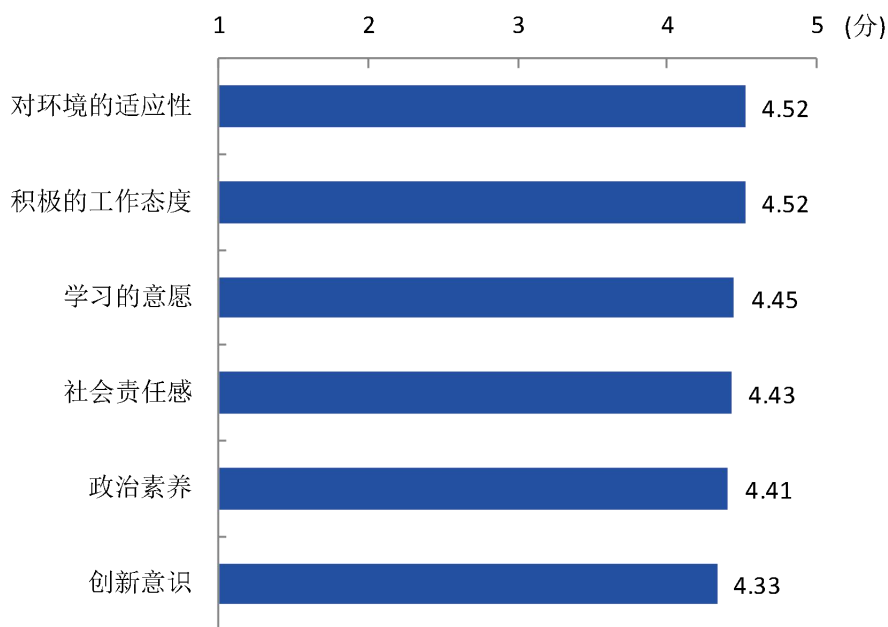


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”的满意度（92.86%）相对较高，对“创新意识”的满意度（87.50%）相对较低。

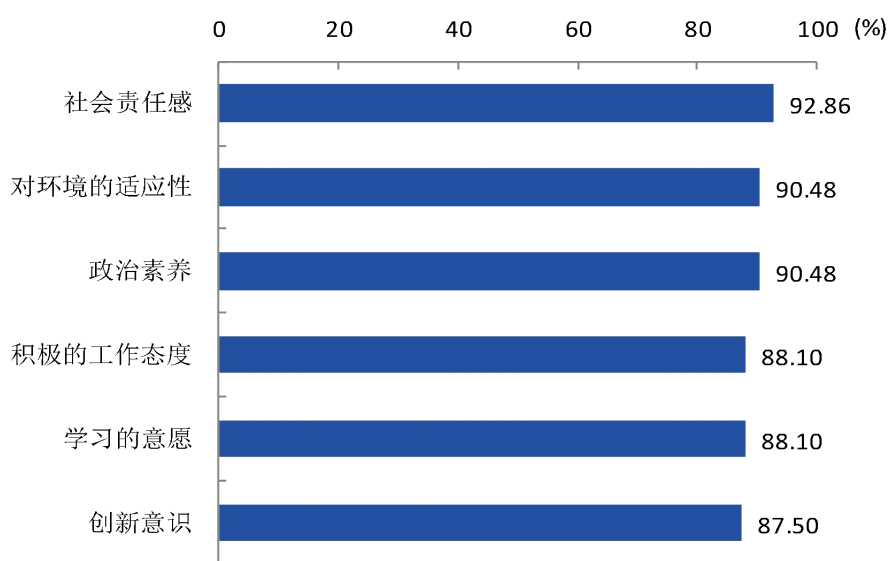


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.43 分、4.40 分、4.33 分。

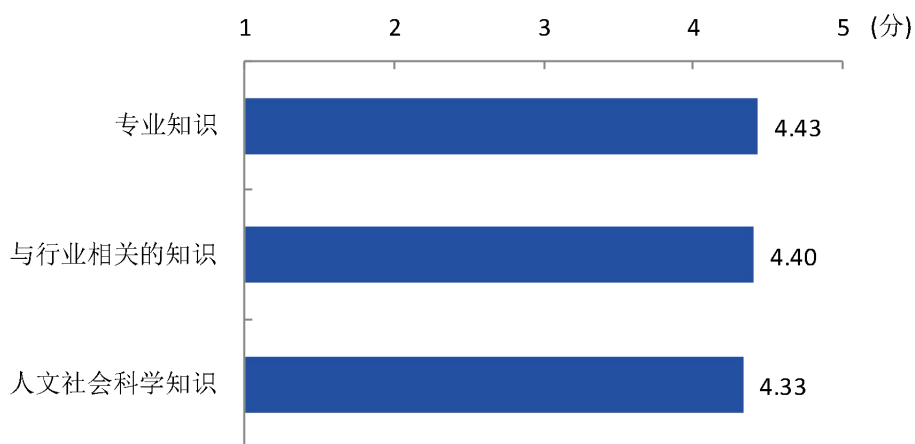


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“人文社会科学知识”、“专业知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 90.48%、88.10%、88.10%。

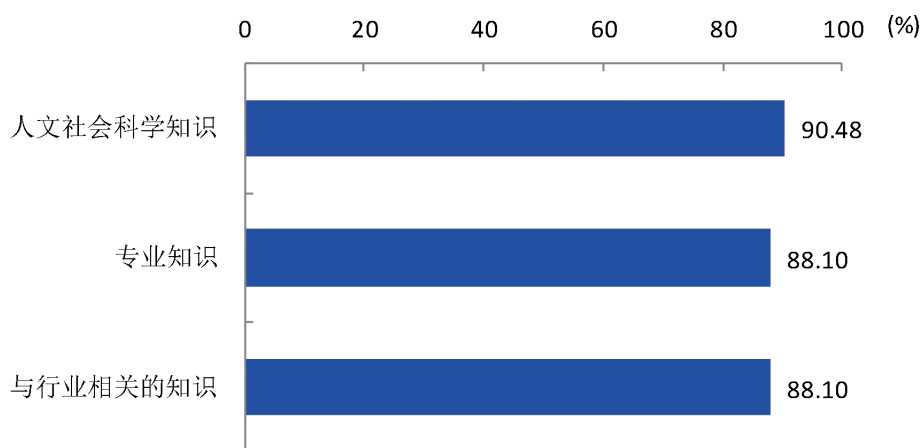


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 100.00%。

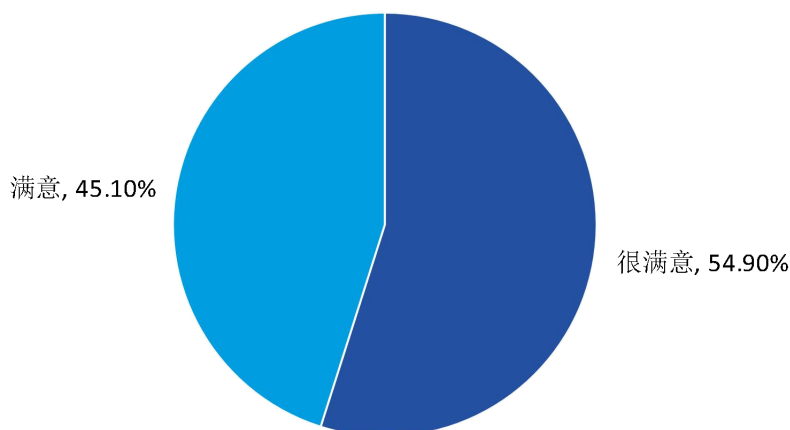


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（70.37%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

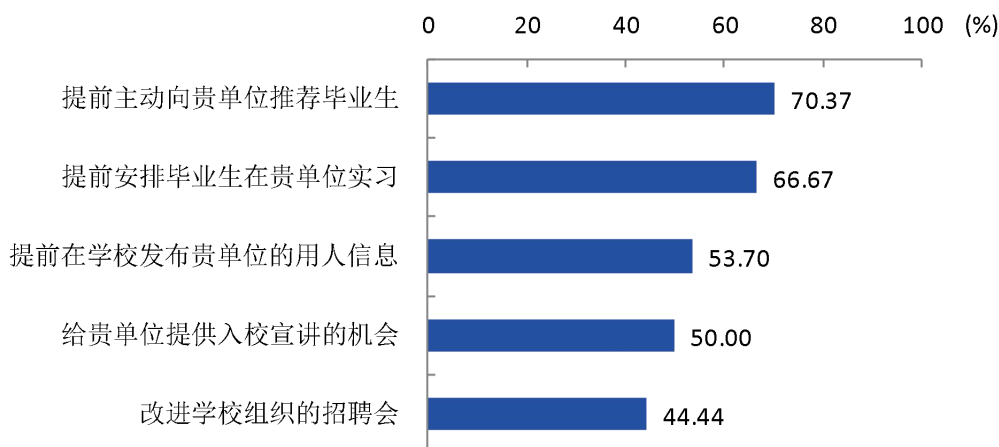


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对本科教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 86.90%。

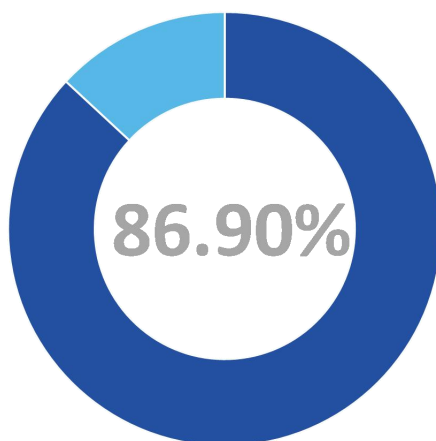


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是社会体育学院（96.08%）、体育教育学院（92.67%），愿意推荐母校比例较低的学院是管理与新闻传播学院（64.04%）、运动人体科学学院（70.83%）。

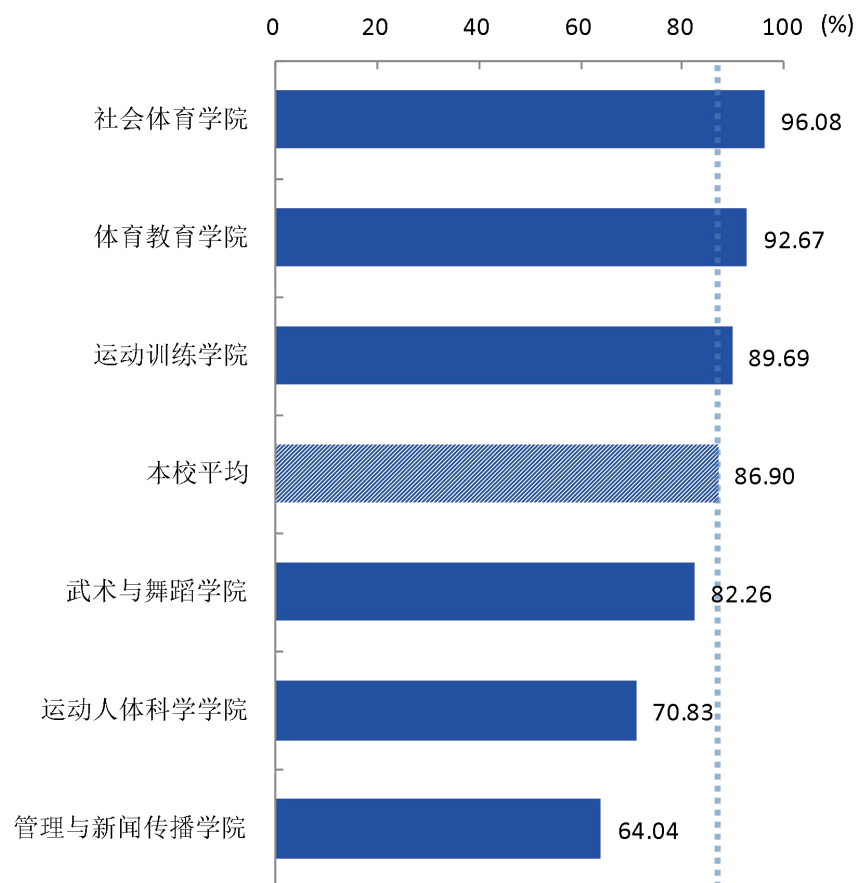


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是休闲体育（100.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是新闻学（59.26%）。

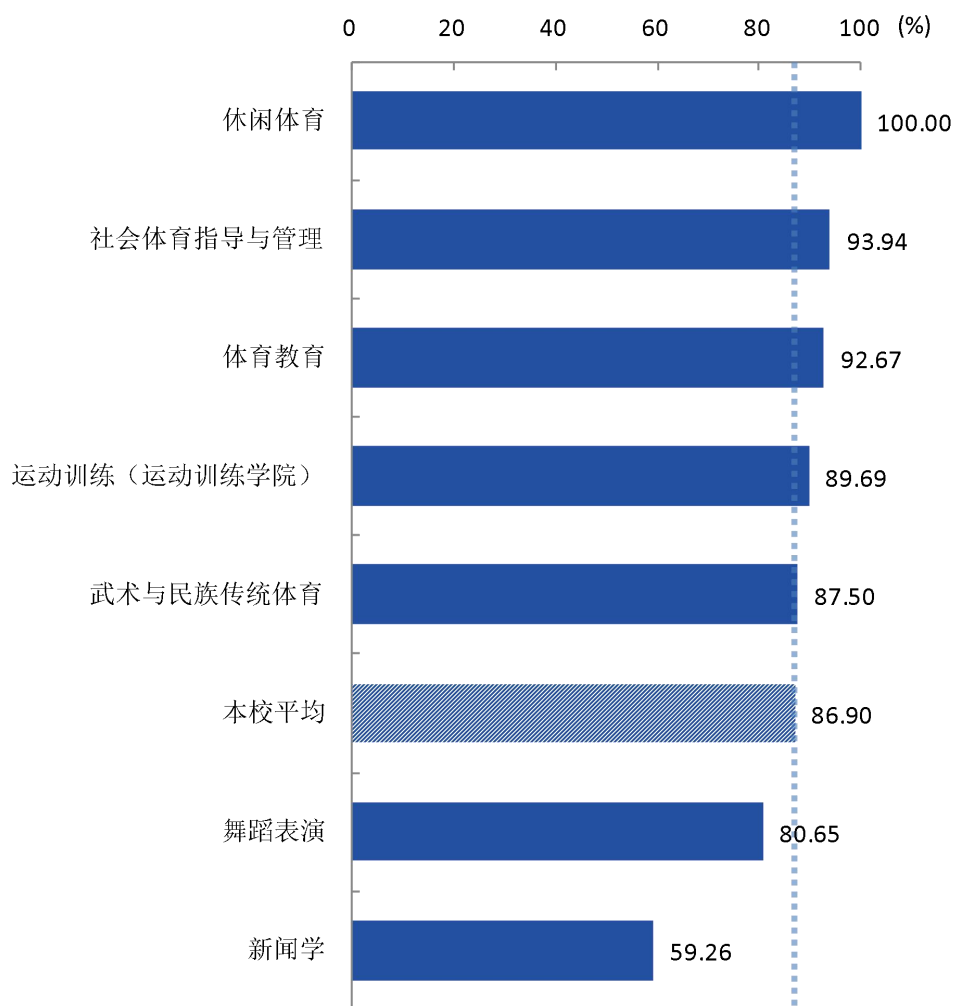


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 97.07%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

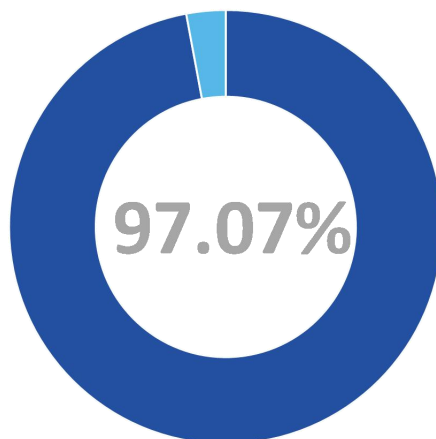


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是运动人体科学学院（100.00%），对母校满意度较低的学院是社会体育学院（96.08%）。

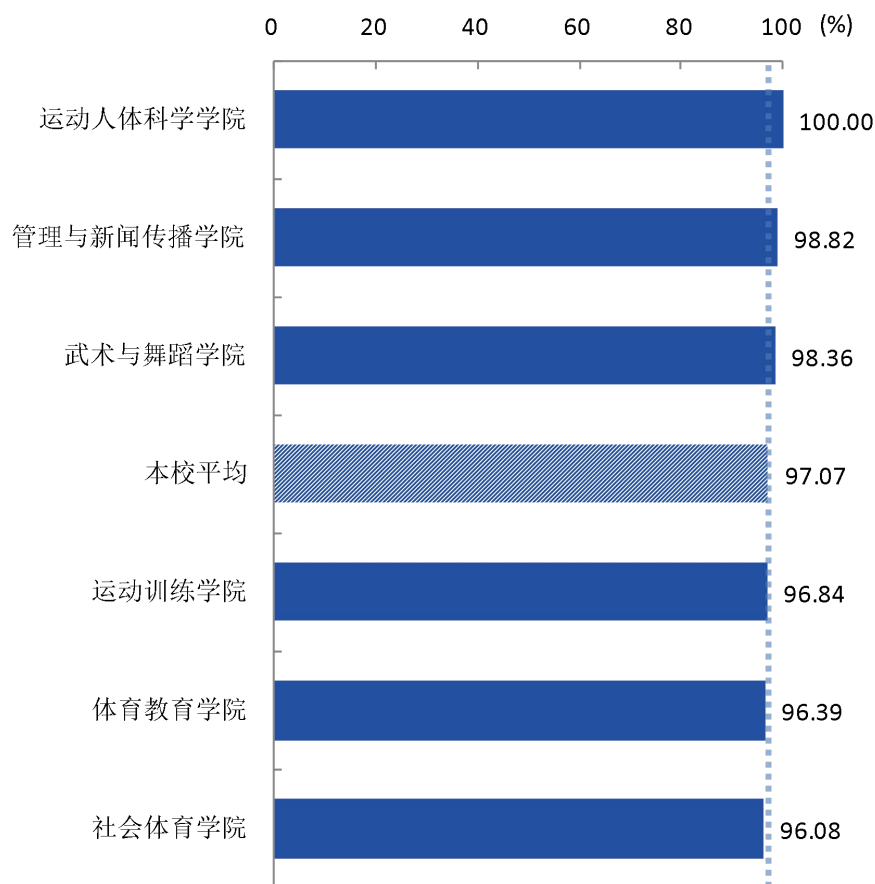


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是武术与民族传统体育（100.00%）、社会体育指导与管理（100.00%），对母校满意度较低的专业是休闲体育（88.89%）。

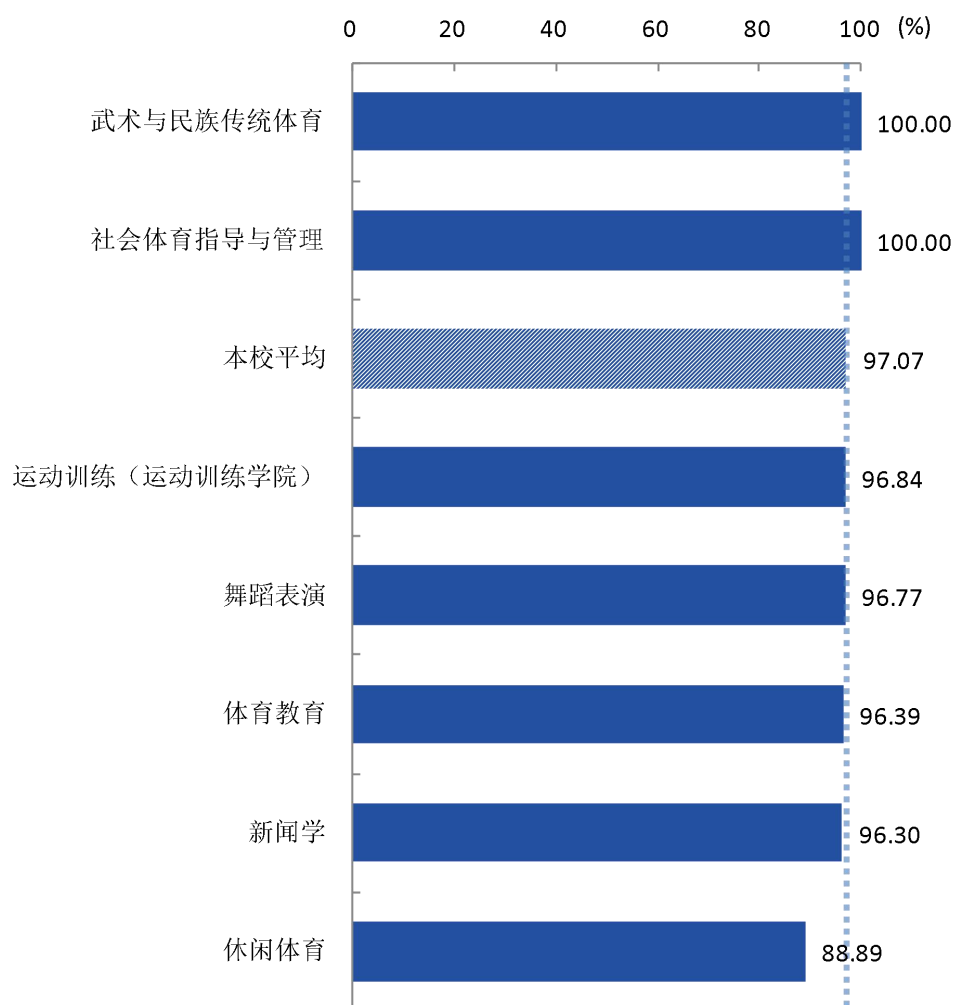


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 96.14%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

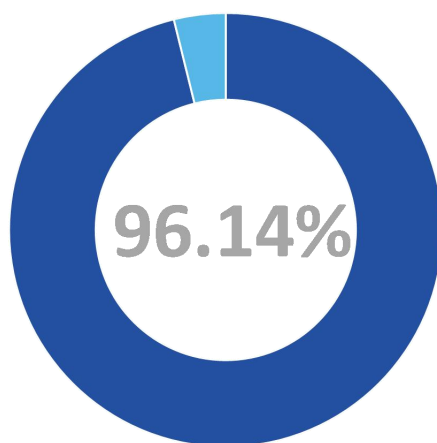


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的学院是运动人体科学学院（100.00%），教学满意度较低的学院是武术与舞蹈学院（91.80%）。

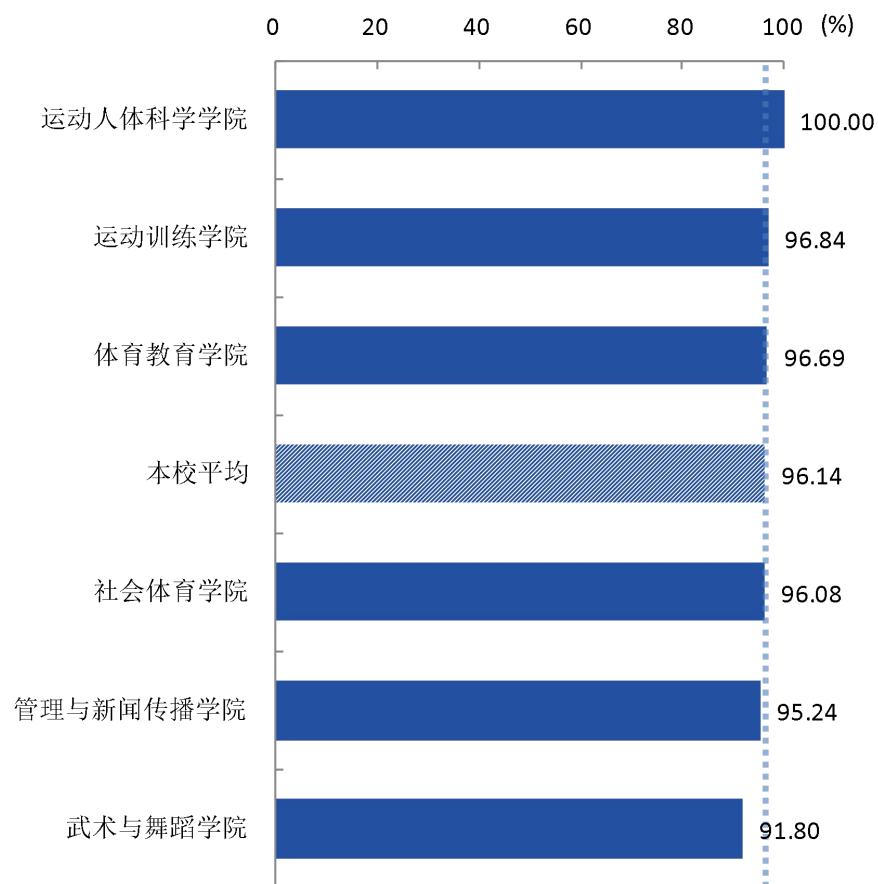


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的专业是武术与民族传统体育（100.00%）、社会体育指导与管理（100.00%），教学满意度较低的专业是舞蹈表演（87.10%）。

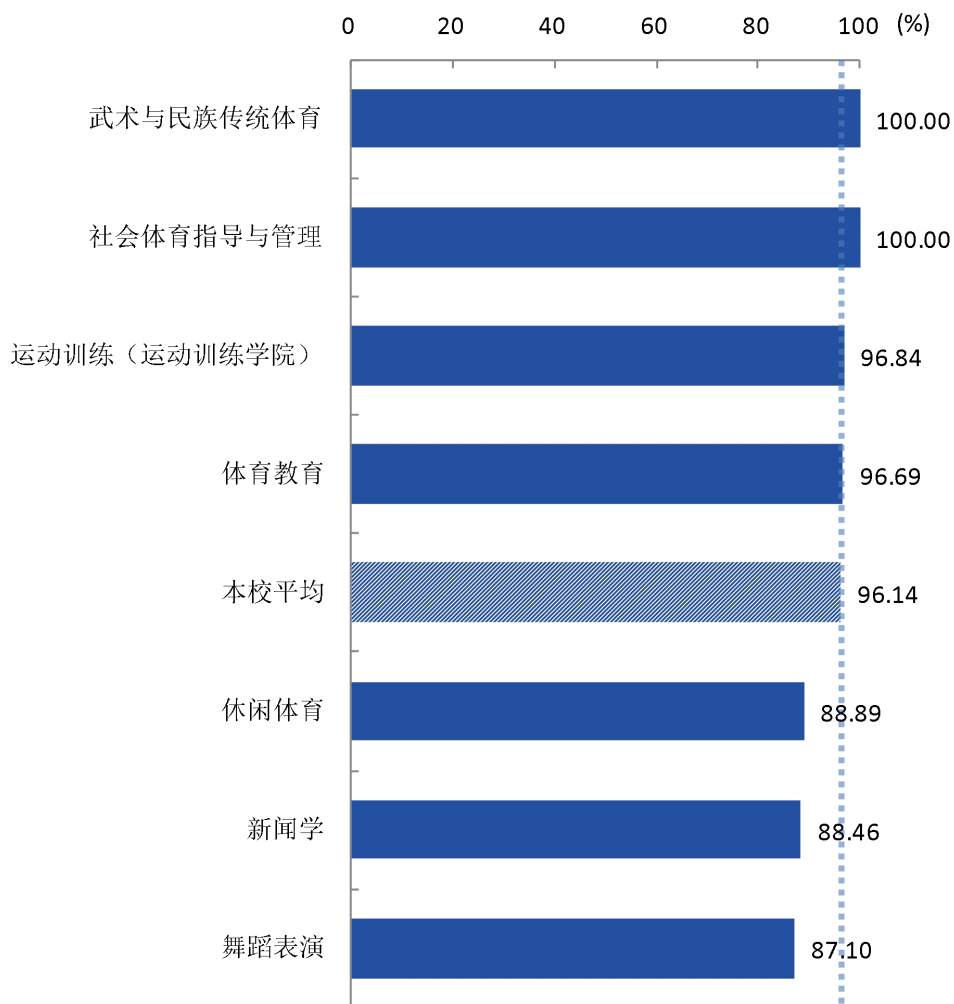


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（75.89%），其次是“团队合作能力”（71.63%）、“专业知识应用能力”（67.02%）等。

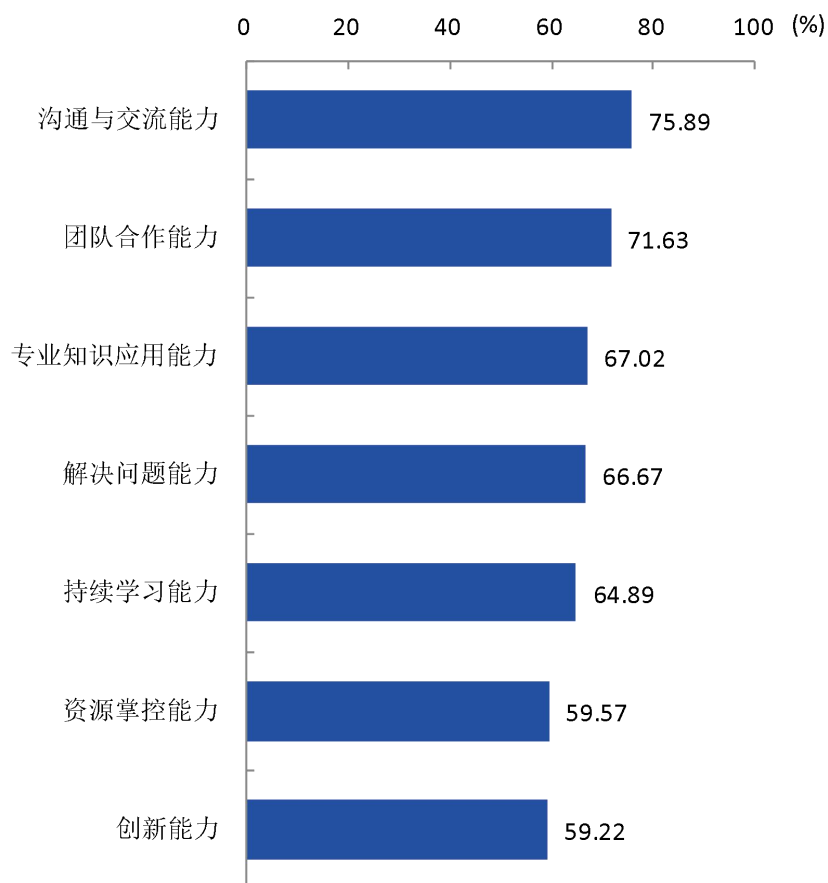


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（72.06%），其次是团队合作能力（66.55%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	39.71	32.35	25.00	2.94
团队合作能力	36.73	29.82	30.18	3.27
解决问题能力	35.04	31.02	29.56	4.38
沟通与交流能力	35.27	29.82	32.36	2.55
持续学习能力	34.56	28.68	32.35	4.41
创新能力	34.43	26.01	31.87	7.69
资源掌控能力	32.46	24.25	37.69	5.60

数据来源：麦可思-沈阳体育学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 就业与招生联动，合理调整各专业招生计划，优化培养计划，提升就业质量

我校毕业生就业质量稳定在较高水平，本科生、硕士生初次就业率均在九成以上。学校将继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

学校招生计划制定结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业计划调整的最重要指标之一。

学校建立以就业为导向的培养机制，各专业的招生规模与其培养资源条件、培养质量、学生就业相适应，加强对社会紧缺专业与优势学科人才的培养。

2. 校园招聘会和职业教育的开展效果仍有提升空间。

从调研数据来看，大学组织的招聘会的覆盖比例（42.70%）相对较广，但毕业生对其有效性评价（74.34%）相对较低，还有进一步提升空间。总体来看，部分学生就业意识不足，对毕业后的职业生涯没有明确的规划，处于茫然状态，同时毕业生的职业期待吻合度有所下降（近两届分别为63.59%、60.52%）。对此，学校可加强就业指导服务工作规范建设，进一步强化学生在校期间的职业规划辅导和职业心理教育，不断引导学生客观、全面、理性地认识未来职场，对学生就业、择业观进行有效教育与指导，让学生获得更有效更全面的就业指导服务，实现毕业生充分合理的就业。