



沈阳化工大学  
SHENYANG UNIVERSITY OF CHEMICAL TECHNOLOGY

# 2018届本科毕业生 就业质量报告



沈阳化工大学  
2018年12月





# 目 录

前 言.....	1
<b>第一章 毕业生生源情况.....</b>	<b>4</b>
1.1 毕业生生源数量情况.....	4
1.2 毕业生生源地区分布情况.....	5
1.3 毕业生生源所在专业学科分布情况.....	7
1.4 毕业生生源民族分布情况.....	9
<b>第二章 毕业生就业情况.....</b>	<b>10</b>
2.1 毕业生分学院分专业就业情况.....	10
2.2 毕业生国内升学情况.....	13
2.3 毕业生出国（境）情况.....	16
2.4 毕业生签约就业单位情况.....	16
2.5 毕业生就业地域分布情况.....	19
2.6 少数民族毕业生就业情况.....	21
2.7 优创班、卓越班与普通班就业情况.....	22
2.8 辽宁省优秀毕业生和学校优秀毕业生就业情况.....	24
2.9 建档立卡贫困家庭毕业生就业情况.....	25
<b>第三章 毕业生就业发展趋势分析.....</b>	<b>26</b>
3.1 毕业生数量发展趋势.....	26
3.2 就业率变化趋势.....	26
3.3 升学率的变化趋势.....	27
3.4 毕业生就业特点分析.....	28
<b>第四章 毕业生就业工作主要措施.....</b>	<b>29</b>
4.1 全面推进就业工作“一把手工程”，形成全员化就业工作氛围.....	29
4.2 全面推进“113”人才培养体系改革，培养高素质应用型人才.....	30
4.3 全面推进指导服务体系化建设，提供精准指导服务.....	30



4.4 全面推进信息化建设,提升就业服务能力.....	31
4.5 全面推进校园招聘深入开展,办好校内“双选会”和专场招聘会.....	32
4.6 全面推进服务地方经济发展人才建设工程,助推毕业生在辽宁就业...	33
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>36</b>
5.1 深化专业供给侧改革,推进人才培养三位一体改革.....	36
5.2 创新人才培养模式,不断提高供需符合度.....	36
5.3 加强校企深度融合,提高协同化育人水平.....	37
<b>结 语.....</b>	<b>38</b>



## 前 言

1952年，承载着振兴新中国化学工业的光荣使命，沈阳化工大学应运而生。1960年，为顺应国家工业繁荣发展和新兴学科建设崛起的需要，学校更名为“辽宁科学技术大学”，隶属中国科学院；1962年，为适应国家化学工业的大发展，学校隶属关系变更为化学工业部；1998年，国家高校管理体制调整，学校实行中央与地方共建、以地方管理为主。

经过六十余载的建设与发展，沈阳化工大学已经成为一所以工为主，以化工为特色，工、理、管、经、文、法、医等7大学科门类相结合的高等学府。学校为辽宁省“双一流”（一流大学、一流学科）重点建设高校，国家“中西部高校基础能力建设工程”（小“211”）重点建设高校。

学校是国家首批学士学位授予权单位，国务院学位委员会“八五”初期批准的硕士学位授予权单位，教育部卓越工程师教育培养计划高校，教育部高等学校特色专业建设单位，国家级“大学生创新创业训练计划”入选高校。学校是辽宁省石油化工技术紧缺本科人才培养基地，辽宁省工程教育中心，辽宁省专业技术人员继续教育基地，辽宁省科技创新与新技术转移推广基地。

学校现有57个本科专业，13个一级学科硕士点，64个二级学科硕士点，4个专业硕士类别（含7个工程硕士领域），具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，多个学



科联合培养博士研究生。化学工程与技术学科入选辽宁省一流学科，8个学科入选辽宁省重点学科。学校拥有国家地方联合工程实验室、国家实验教学示范中心、省重点实验室、工程技术中心和新技术转移推广中心等37个。学校是“辽宁精细化工协同创新中心”、“辽宁省精细化工产业技术联盟”和“辽宁省石油化工产业校企联盟”的牵头单位。

学校坚持育人为本，以先进的成果导向教育（OBE）为核心，大力推进人才培养供给侧改革，建立“113”人才培养体系（即：1个理念—OBE理念，1种模式—CDIO模式，3化举措—协同化育人、家庭化培养、个性化指导），培养高素质应用型人才，打造全国最有特色的应用型本科教育。近年来，连续保持毕业生一次就业率年均在95%以上；在全国“挑战杯”、化工设计、数学建模、机械设计、计算机设计等大赛中获国家奖50余项；连续多年被教育部、团中央授予全国“挑战杯”高校优秀组织奖，被中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国学生联合会评为“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”。

学校高度重视毕业生就业工作，以党的十九大精神为指引，贯彻落实教育部和辽宁省有关就业工作的文件精神，深化以就业为导向，以学业为中心，强化学生的主体意识、成才意识、责任意识，全面提升学生的综合素质和职业技能，积极推进全程化就业指导、全方位就业困难帮扶、规范化管



理就业服务等工作举措，保证了毕业生就业质量和就业率始终保持在较高水平。

为进一步提高教育教学质量，促进人才培养模式向深入发展，建立健全就业反馈机制，学校继续强化 2018 届本科毕业生就业质量报告编写工作。《沈阳化工大学 2018 届本科毕业生就业质量报告》包括了毕业生生源情况、毕业生就业情况、毕业生就业发展趋势分析、毕业生就业工作主要举措、就业对教育教学的反馈等五个部分。本报告中的分析数据截止时间为 2018 年 8 月 31 日。



# 第一章 毕业生生源情况

## 1.1 毕业生生源数量情况

沈阳化工大学 2017 届本科毕业生共 3328 人，男生人数为 2072 人，占总数的 62.26%，女生人数为 1256 人，占总数的 37.74%。

2016—2018 届本科毕业生人数分别为 3324 人、3428 人、3328 人。其中男生比例分别为 63.84%、60.88%、62.26%，女生比例 36.16%、39.12%、37.74%，男女生比例基本保持在 3:2 的水平。

性别	2018 届	比例	2017 届	比例	2016 届	比例
男	2072	62.26%	2087	60.88%	2122	63.84%
女	1256	37.74%	1341	39.12%	1202	36.16%
合计	3328	100%	3428	100.00%	3324	100.00%

表 1-1 2016—2018 届毕业生性别统计表

从我校 2018 届本科生人数的院系分布来看（表 1-1），院系总人数占比最高的是经济与管理学院（11.15%），最低的是体育系（1.11%）；毕业生人数超过 300 人，人数占比达到 10%以上的院系是经济与管理学院（11.15%）、材料科学与工程学院（11.12%）、信息工程学院（11.03%）、化学工程学院（10.04%）等 4 个院系；男性毕业生人数占比低于 50%的院系是工业与艺术设计系（47.34%）、制药与



生物工程学院（45.77%）、经济与管理学院（35.31%）、人文与社会科学学院（30.86%）、外语系（15.00%）等6学院系。

学院系	人数	比例	男生	比例	女生	比例
化学工程学院	334	10.04%	211	63.17%	123	36.83%
应用化学学院	198	5.95%	99	50.00%	99	50.00%
制药与生物工程学院	201	6.04%	92	45.77%	109	54.23%
环境与安全工程学院	169	5.08%	99	58.58%	70	41.42%
机械工程学院	215	6.46%	193	89.77%	22	10.23%
能源与动力工程学院	263	7.90%	224	85.17%	39	14.83%
计算机科学与技术学院	222	6.67%	168	75.68%	54	24.32%
材料科学与工程学院	370	11.12%	253	68.38%	117	31.62%
信息工程学院	367	11.03%	290	79.02%	77	20.98%
经济与管理学院	371	11.15%	131	35.31%	240	64.69%
数理系	44	1.32%	33	75.00%	11	25.00%
外语系	80	2.40%	12	15.00%	68	85.00%
人文与社会科学学院	81	2.43%	25	30.86%	56	69.14%
体育系	37	1.11%	30	81.08%	7	18.92%
工业与艺术设计系	207	6.22%	98	47.34%	109	52.66%
应用技术学院	169	5.08%	114	67.46%	55	32.54%
合计	3328	100.00%	2072	62.26%	1256	37.74%

表 1-2 2018 届毕业生分院系生源情况

## 1.2 毕业生生源地区分布情况

从生源所在地区来看，以辽宁省生源为主，共 1544 人，占总数的 46.39%，其它省份生源人数占比超过 5.00%的分别



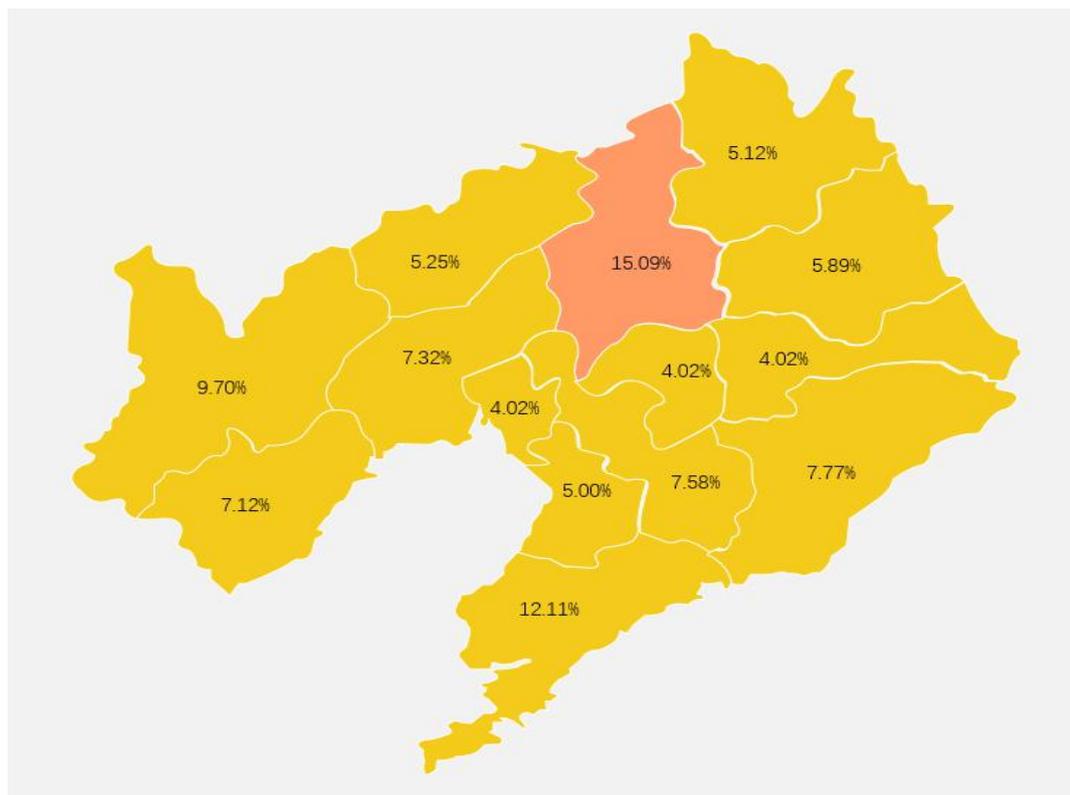


图 1-2 2018 届毕业生辽宁省各地市生源情况

### 1.3 毕业生生源所在专业学科分布情况

从生源所在专业分布情况来看，主要分布在工学类专业，有 7 个专业生源人数超过 100 人：化学工程与工艺 256 人、机械设计制造及其自动化 176 人、高分子材料与工程 164 人、应用化学 163 人、计算机科学与技术 133 人、自动化 120 人、过程装备与控制工程 106 人。

专业名称	毕业数	比例	专业名称	毕业数	比例
化学工程与工艺	256	7.69%	高分子材料与工程	164	4.93%
资源循环科学与工程	18	0.54%	复合材料与工程	34	1.02%
能源化学工程	32	0.96%	包装工程	26	0.78%
林产化工	23	0.69%	测控技术与仪器	53	1.59%
资源环境科学	31	0.93%	电气工程及其自动化	95	2.85%
化学	59	1.77%	电子信息工程	61	1.83%
应用化学	163	4.90%	电子科学与技术	15	0.45%
应用化学（精细化工方向）	2	0.06%	通信工程	29	0.87%



制药工程	81	2.43%	电子信息科学与技术	5	0.15%
食品科学与工程	62	1.86%	自动化	120	3.61%
生物工程	58	1.74%	物联网工程	26	0.78%
环境工程	52	1.56%	金融学	58	1.74%
环境科学	26	0.78%	国际经济与贸易	85	2.55%
水质科学与技术	25	0.75%	信息管理与信息系统	53	1.59%
安全工程	66	1.98%	工程管理	55	1.65%
机械设计制造及其自动化	176	5.29%	工商管理	55	1.65%
机械电子工程	27	0.81%	市场营销	32	0.96%
金属材料工程	28	0.84%	会计学	63	1.89%
工业工程	27	0.81%	应用物理学	20	0.60%
理论与应用力学	18	0.54%	英语	50	1.50%
过程装备与控制工程	106	3.19%	社会工作	27	0.81%
能源与动力工程	86	2.58%	公共事业管理	54	1.62%
油气储运工程	53	1.59%	社会体育指导与管理	35	1.05%
信息与计算科学	55	1.65%	社会体育	2	0.06%
计算机科学与技术	133	4.00%	工业设计	43	1.29%
软件工程	53	1.59%	视觉传达设计	54	1.62%
网络工程	42	1.26%	环境设计	55	1.65%
材料物理	27	0.81%	产品设计	45	1.35%
材料化学	40	1.20%	服装与服饰设计	10	0.30%
无机非金属材料工程	79	2.37%	合计	3328	100.00%

表 1-3 2018 届毕业生分专业生源情况

从生源所在专业学科分布情况来看，以工学类为主，2344 人，管理学类 312 人，艺术学类 207 人，理学类 210 人，其他学科类 255 人。

学科	人数	比例
工学	2344	70.43%
管理学	312	9.38%
艺术学	207	6.22%
理学	210	6.31%
其他学科	255	7.66%
合计	3328	100.00%

表 1-4 2018 届毕业生专业学科分布情况



## 1.4 毕业生生源民族分布情况

从生源所属民族情况来看，主要以汉族为主，共 2638 人，少数民族毕业生（690 人）主要分布在 17 个民族中，以回族和满族为主：回族 355 人、满族 231 人，其他少数民族人数合计为 104 人。2018 届回族毕业生生源比例（10.67%）明显高于 2017 届回族生源比例（0.29%）。

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	2638	79.27%	苗族	3	0.09%
回族	355	10.67%	藏族	2	0.06%
满族	231	6.94%	彝族	2	0.06%
蒙古族	57	1.71%	达斡尔族	1	0.03%
朝鲜族	12	0.36%	侗族	1	0.03%
土家族	6	0.18%	俄罗斯族	1	0.03%
锡伯族	6	0.18%	黎族	1	0.03%
瑶族	6	0.18%	水族	1	0.03%
布依族	4	0.12%	壮族	1	0.03%

表 1-5 2018 届毕业生民族分布情况



## 第二章 毕业生就业情况

毕业生总体就业去向分为升学、出国留学、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研项目、定向就业、项目就业、应征义务兵）、灵活就业（其他录用形式就业、自由职业、自主创业）、未就业。截止2018年8月31日，本科毕业生就业人数为3163人，就业率为95.04%。

### 2.1 毕业生分学院分专业就业情况

我校2018届本科毕业生总数为3328人，共涉及化学工程学院、应用化学学院、制药与生物工程学院等16个院系58个专业。从各院系总体就业情况来看（表），超过学校平均就业率（95.04%）的有化学工程学院（95.51%）、环境与安全工程学院（95.86%）、机械工程学院（95.35%）、能源与动力工程学院（95.06%）、信息工程学院（95.64%）、经济与管理学院（95.15%）、体育系（100.00）、工业与艺术设计系（95.17%）等8个院系。

院系名称	专业名称	毕业数	就业数	就业率
化学工程学院	化学工程与工艺	230	220	95.65%
	资源循环科学与工程	18	18	100.00%
	能源化学工程	32	30	93.75%
	林产化工	23	22	95.65%
	资源环境科学	31	29	93.55%
	合计:	334	319	95.51%
应用化学学院	化学	59	54	91.53%
	应用化学	137	132	96.35%
	应用化学（精细化工方向）	2	2	100.00%
	合计:	198	188	94.95%



制药与生物工程学院	制药工程	81	79	97.53%
	食品科学与工程	62	55	88.71%
	生物工程	58	56	96.55%
	合计:	201	190	94.53%
环境与安全工程学院	环境工程	52	49	94.23%
	环境科学	26	25	96.15%
	水质科学与技术	25	24	96.00%
	安全工程	66	64	96.97%
	合计:	169	162	95.86%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	133	130	97.74%
	机械电子工程	27	26	96.30%
	金属材料工程	28	23	82.14%
	工业工程	27	26	96.30%
	合计:	215	205	95.35%
能源与动力工程学院	理论与应用力学	18	16	88.89%
	过程装备与控制工程	106	101	95.28%
	能源与动力工程	86	83	96.51%
	油气储运工程	53	50	94.34%
	合计:	263	250	95.06%
计算机科学与技术学院	信息与计算科学	31	31	100.00%
	计算机科学与技术	98	86	87.76%
	软件工程	51	47	92.16%
	网络工程	42	41	97.62%
	合计:	222	205	92.34%
材料科学与工程学院	材料物理	27	26	96.30%
	材料化学	40	40	100.00%
	无机非金属材料工程	79	71	89.87%
	高分子材料与工程	164	159	96.95%
	复合材料与工程	34	31	91.18%
	包装工程	26	24	92.31%
	合计:	370	351	94.86%
信息工程学院	测控技术与仪器	53	52	98.11%
	电气工程及其自动化	95	93	97.89%
	电子信息工程	61	58	95.08%
	电子科学与技术	15	14	93.33%
	通信工程	29	29	100.00%
	电子信息科学与技术	5	4	80.00%
	自动化	83	78	93.98%
	物联网工程	26	23	88.46%
	合计:	367	351	95.64%
	金融学	58	57	98.28%



经济与管理学院	国际经济与贸易	55	51	92.73%
	信息管理与信息系统	53	47	88.68%
	工程管理	55	55	100.00%
	工商管理	55	52	94.55%
	市场营销	32	29	90.63%
	会计学	63	62	98.41%
	合计:	371	353	95.15%
数理系	信息与计算科学	24	22	91.67%
	应用物理学	20	20	100.00%
	合计:	44	42	95.45%
外语系	国际经济与贸易	30	27	90.00%
	英语	50	49	98.00%
	合计:	80	76	95.00%
人文与社会科学学院	社会工作	27	26	96.30%
	公共事业管理	54	51	94.44%
	合计:	81	77	95.06%
体育系	社会体育指导与管理	35	35	100.00%
	社会体育	2	2	100.00%
	合计:	37	37	100.00%
工业与艺术设计系	工业设计	43	39	90.70%
	视觉传达设计	54	51	94.44%
	环境设计	55	54	98.18%
	产品设计	45	43	95.56%
	服装与服饰设计	10	10	100.00%
	合计:	207	197	95.17%
应用技术学院	应用化学	26	25	96.15%
	机械设计制造及其自动化	43	40	93.02%
	自动化	37	35	94.59%
	计算机科学与技术	35	34	97.14%
	软件工程	2	2	100.00%
	化学工程与工艺	26	24	92.31%
	合计:	169	160	94.67%
合 计		3328	3163	95.04%

表2-1 2018届毕业生分院系分专业就业情况

从专业学科就业率情况来看，工学类专业就业率为95.18%，管理学类专业就业率为94.87%，艺术学类专业就业率为95.17%，理学类专业就业率92.38%，其他学科门类专业



就业率为96.08%，工学类专业、艺术类专业、其他学科专业等就业率高於学校平均就业率（95.04%）。

学科	毕业数	就业数	就业率
工学	2344	2231	95.18%
管理学	312	296	94.87%
艺术学	207	197	95.17%
理学	210	194	92.38%
其他学科	255	245	96.08%
合计	3328	3163	95.04%

表2-2 2018届毕业生专业学科就业情况

## 2.2 毕业生国内升学情况

本科毕业生中升学527人，占总数的15.84%。升学率超过20.00%的有化学工程学院（29.04%）、材料科学与工程学院（25.41%）、应用化学学院（25.25%）、数理系（25.00%）、环境与安全工程学院（24.85%）等5个学院系，有7个学院系升学率高於学校平均升学率（15.84%）。

学院系	毕业数	升学数	升学率
化学工程学院	334	97	29.04%
应用化学学院	198	50	25.25%
制药与生物工程学院	201	35	17.41%
环境与安全工程学院	169	42	24.85%



机械工程学院	215	24	11.16%
能源与动力工程学院	263	44	16.73%
计算机科学与技术学院	222	27	12.16%
材料科学与工程学院	370	94	25.41%
信息工程学院	367	48	13.08%
经济与管理学院	371	20	5.39%
数理系	44	11	25.00%
外语系	80	11	13.75%
人文与社会科学学院	81	9	11.11%
体育系	37	1	2.70%
工业与艺术设计系	207	12	5.80%
应用技术学院	169	2	1.18%
合计	3328	527	15.84%

表2-3 2018届毕业生各院系国内升学情况

从毕业生考入院校情况来看，分布在148所高校和科研院所，录取人数超过10人的有沈阳化工大学112人（21.25%）、东北大学48人（9.11%）、北京化工大学19人（3.61%）、大连理工大学16人（3.04%）、沈阳工业大学16人（3.04%）、辽宁大学14人（2.66%）、中国石油大学11人（2.09%）等7所高校。与往年相比，考入本校的人数和比例相对稳定。



院校	人数	比例	院校	人数	比例
沈阳化工大学	112	21.25%	华东理工大学	9	1.71%
东北大学	48	9.11%	山东大学	8	1.52%
北京化工大学	19	3.61%	天津大学	8	1.52%
大连理工大学	16	3.04%	河北工业大学	7	1.33%
沈阳工业大学	16	3.04%	昆明理工大学	7	1.33%
辽宁大学	14	2.66%	南京工业大学	7	1.33%
中国石油大学	11	2.09%	天津工业大学	6	1.14%

表2-4 2018届毕业生升学前往院校人数排名情况（前14）

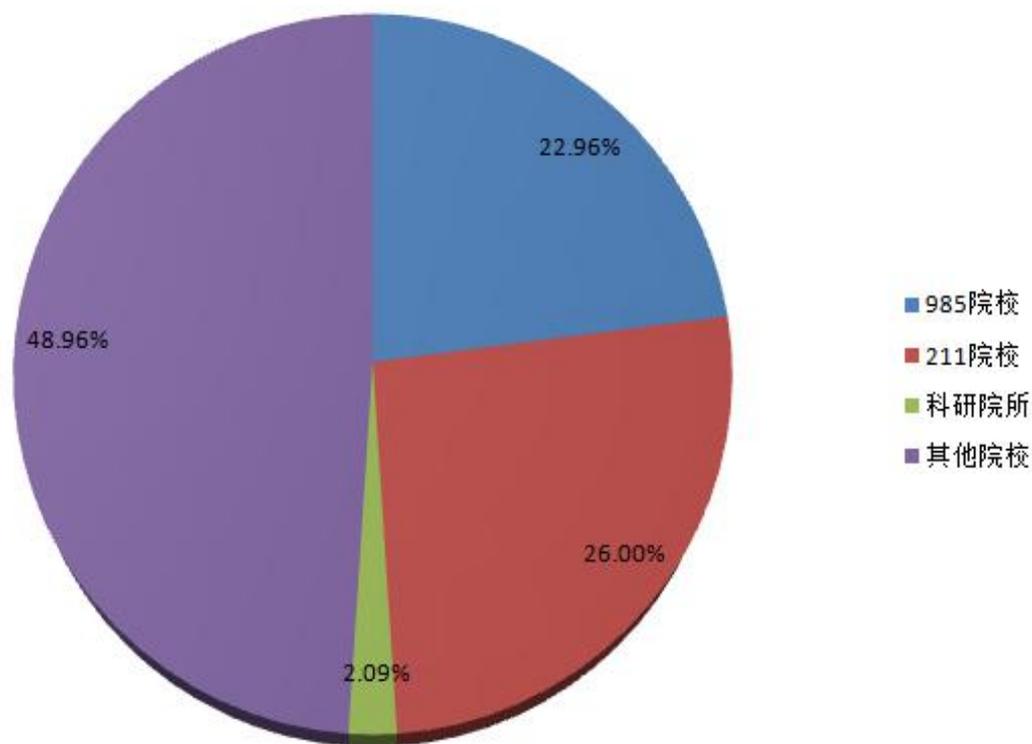


图2-1 2018届毕业生升学前往院校分布情况

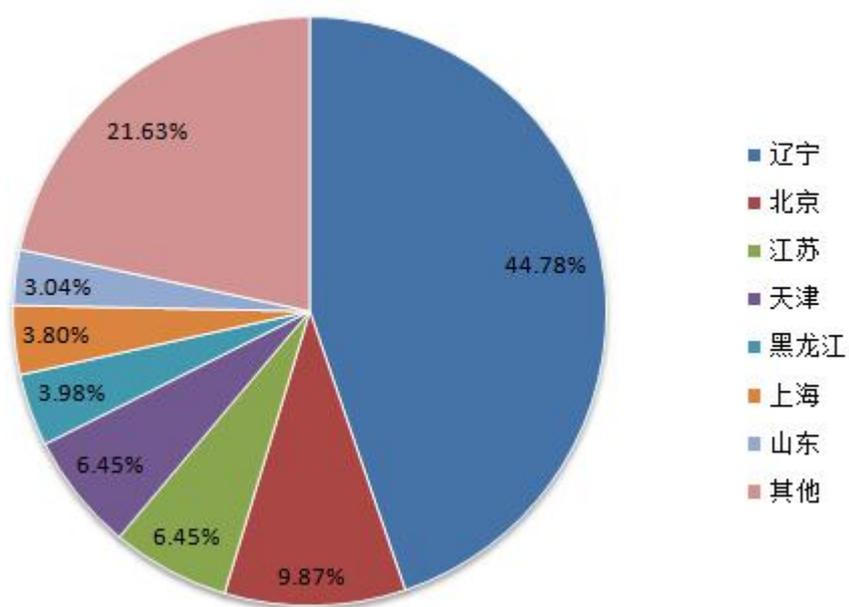


图2-2 2018届毕业生升入院校省份分布情况

## 2.3 毕业生出国（境）情况

本科毕业生中出国(境)人数为66人, 占总数的1.98%。出国(境)人数较多的有材料科学与工程学院(11人)、应用化学学院(8人)、环境与安全工程学院(8人)、化学工程学院(7人)等4个学院系。出国(境)分布主要集中在日本、英国、澳大利亚等国家和地区。

毕业去向	2018 届	2017 届	2016 届
出国（境）	1.98%	0.67%	0.57%

表 2-5 2016—2018 届毕业生出国留学比例统计

## 2.4 毕业生签约就业单位情况

其一, 从签约人数相对集中单位来看, 主要集中在制造业相关的单位, 以化工石油类企业为主。



序号	公司名称	签约人数
1	恒力石化（大连）有限公司	22
2	珠海格力电器股份有限公司	19
3	长城汽车股份有限公司	16
4	宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司	15
5	山东石大胜华化工集团股份有限公司	14
6	新风鸣集团股份有限公司	13
7	沈阳兴华航空电器有限责任公司	12
8	中铁十八局集团有限公司	10
9	盘锦北方通信工程有限公司	9
10	玖龙纸业(沈阳)有限公司	9
11	上海索芒设备工程有限公司	9
12	海尔集团	9
13	浙江美诺华药物化学有限公司	9
14	中国化学工程第十四建设有限公司	8
15	沈阳新飞宇橡胶制品有限公司	8
16	上海懋通实业有限公司	8
17	中化泉州石化有限公司	7
18	中化二建集团有限公司	7
19	沈阳瑞得塑胶制造有限公司)	7
20	沈阳和平子午线轮胎制造有限公司)	7



21	雍熙国际贸易（上海）有限公司	6
22	天津药明康德新药开发有限公司	6
23	山东道恩高分子材料股份有限公司	6
24	忠旺集团	6
25	福建天辰耀隆新材料有限公司	6

表 2-6 2018 届毕业生与用人单位签约人数排名（前 25 名）

其二，从签约单位性质情况分析，主要分布在企业（65.75%）、升学（15.84%）、灵活就业（10.07%）等方面。

单位性质	就业数	比例
升学	527	15.84%
机关事业单位	24	0.72%
医疗卫生单位	4	0.12%
企业	2188	65.75%
部队	4	0.12%
自主创业	14	0.42%
项目就业	1	0.03%
出国留学	66	1.98%
灵活就业	335	10.07%
待就业	165	4.96%

表2-7 2018届毕业生签约单位性质情况

其三，从签约行业分布来看，主要集中在制造业、信息



软件、建筑业、电热燃水、批发零售等五个行业，与前两年行业分布特点相似。

年份	制造业	信息传输、软件和信息技术	建筑业	电力、热力、燃气及水生产	批发和零售业	其他
2016	50.31%	13.34%	3.67%	5.24%	8.56%	18.88%
2017	41.89%	17.79%	5.67%	5.67%	5.04%	23.93%
2018	39.28%	15.00%	6.82%	3.39%	4.68%	30.83%

表2-8 2016—2018届毕业生签约行业分布情况

## 2.5 毕业生就业地域分布情况

分析毕业生就业地域对于了解毕业生就业质量具有非常重要价值，从签约人数集中的省份、辽宁省内各市签约情况等两个方面进行具体分析。

### 其一，毕业生全国就业地域分布情况

我校2018届本科毕业生就业分布在全国各地，签约人数相对集中的10个省份：辽宁、浙江、江苏、山东、广东、河北、天津、河南、安徽、福建，其中在辽宁就业人数最多，签约人数占整体签约就业毕业生（除去升学、留学、参军、未就业）的76.77%，浙江、江苏、广东、天津、上海、北京等发达地区仍是毕业生省外就业的首选，约占整体签约就业（除去升学、留学、参军、未就业）毕业生的15.63%。按照辽宁省就业率计算标准，包含升学和出国的毕业生，2018届本科毕业生在辽宁就业率为77.13%。



图2-3 2018届毕业生就业地域分布情况

### 其二，毕业生辽宁省内各市就业分布情况

从各省份就业分布来看，毕业生在辽宁省就业的人数最多，不包括升学、出国和参军入伍，在辽就业人数共1970人，占总就业人数（不包括升学、出国和参军入伍）比例76.77%，与去年相比基本持平。对毕业生在辽宁省各地市就业的情况进行分析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，为67.77%，比去年略低；其次为大连市，占11.98%。沈阳和大连就业人数之和占省内就业人数的79.75%，表明毕业生在辽宁省内更倾向于大城市就业。

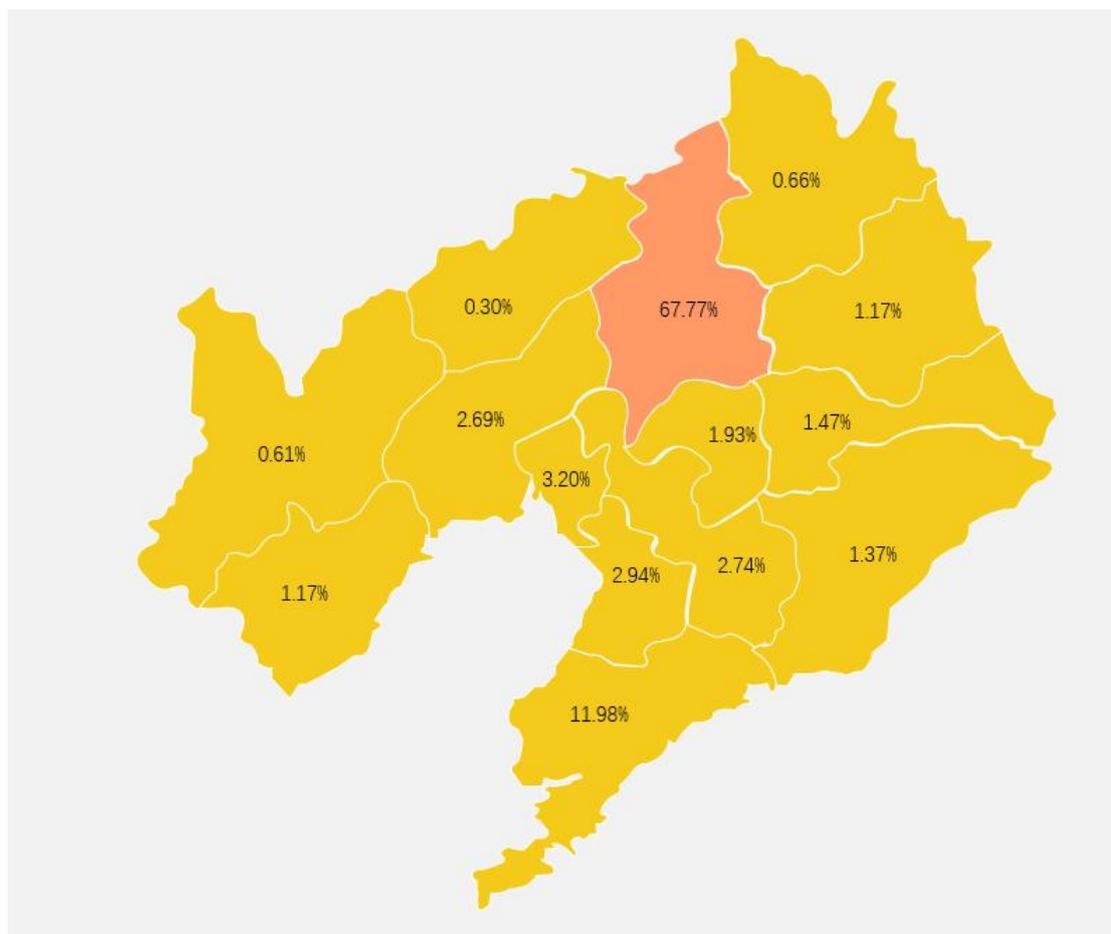


图2-4 2018届毕业生辽宁省内各地市就业分布情况

## 2.6 少数民族毕业生就业情况

在2018届本科毕业生中，我校少数民族毕业生共690人，其中以回族、满族、蒙古族为主。少数民族毕业生共有658人就业，就业率为95.36%，高于全校总体就业率(95.04%)0.32个百分点，13个少数民族毕业生就业率超过了95.00%。更多少数民族毕业生希望回到生源所在地就业。

民族	生源数	就业数	就业率
回族	355	339	95.49%
满族	231	223	96.54%



蒙古族	57	55	96.49%
朝鲜族	12	12	100.00%
土家族	6	5	83.33%
锡伯族	6	6	100.00%
瑶族	6	5	83.33%
布依族	4	1	25.00%
苗族	3	2	66.67%
藏族	2	2	100.00%
彝族	2	2	100.00%
达斡尔族	1	1	100.00%
侗族	1	1	100.00%
俄罗斯族	1	1	100.00%
黎族	1	1	100.00%
水族	1	1	100.00%
壮族	1	1	100.00%

表 2-9 2018 届少数民族毕业生就业情况

## 2.7 优创班、卓越班与普通班就业情况

根据统计，优创班和卓越班的考研率和就业率都高于全体，卓越班就业率达到100.00%，化学工程与工艺专业优创班考研率达到了55.90%。



类型	毕业生数	已考研	已出国	考研率	就业率
高分子材料科学与工程（全体）	164	41	7	25.00%	96.34%
优创班	18	6	1	33.33%	100.00%
卓越班	17	6	1	35.29%	100.00%
普通班	129	29	5	22.48%	95.35%

表2-10 高材专业优创班、卓越班与普通班就业情况

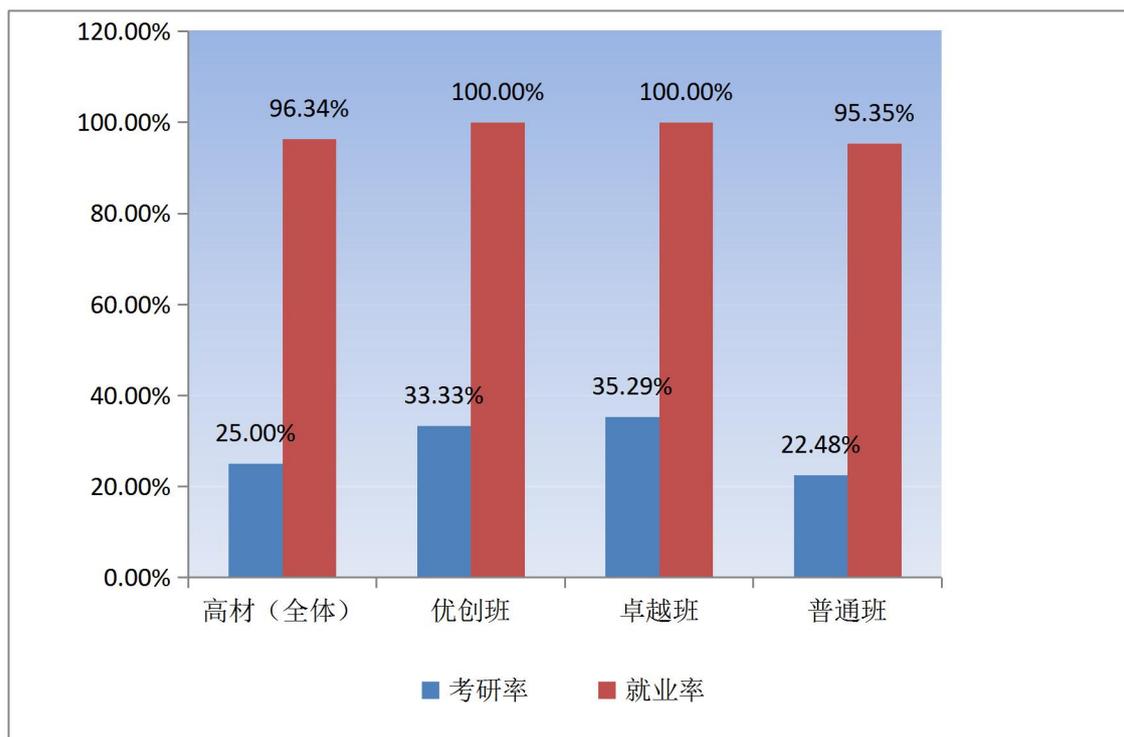


图2-5 高材专业优创班、卓越班与普通班就业情况

类型	毕业生数	已考研	已出国	考研率	就业率
化学工程与工艺（全体）	230	72	3	31.30%	94.78%
优创班	59	33	0	55.90%	96.60%
卓越班	27	9	0	33.30%	100.00%
普通班	144	30	3	20.83%	93.06%

表2-11 化工专业优创班、卓越班与普通班就业情况

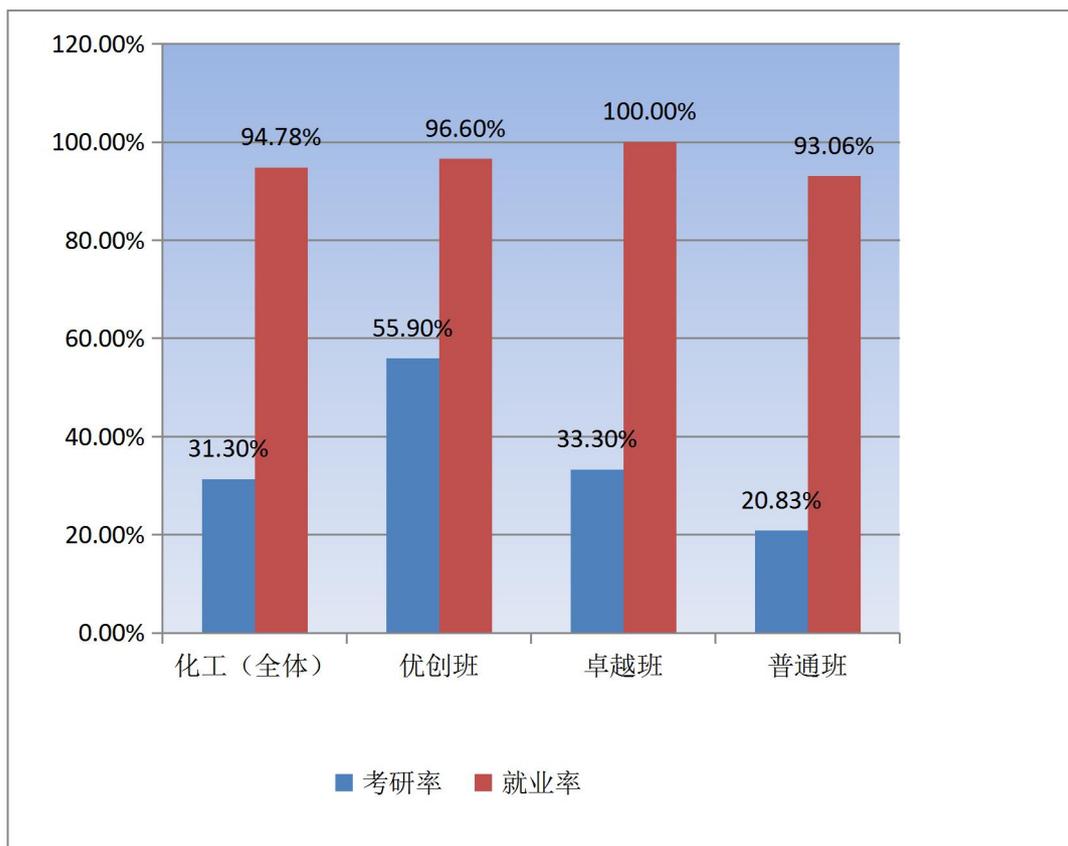


图2-6 化工优创班、卓越班与普通班就业情况

## 2.8 辽宁省优秀毕业生和学校优秀毕业生就业情况

我校2018届毕业生中优秀毕业生共224人，其中：省优秀毕业生116人、校优秀毕业生108人，优秀毕业生整体就业率（98.21%）和考研率（36.16%）明显高于全校平均就业率（95.04%）和考研率（15.84%）。

类型	毕业生数	已考研	已出国	考研率	就业率
全体毕业生	3328	527	66	15.84%	95.04%
省优毕业生	116	49	3	42.24%	98.28%
校优毕业生	108	32	1	29.63%	98.15%

表2-12 省/校优秀毕业生就业情况



## 2.9 建档立卡贫困家庭毕业生就业情况

我校2018届毕业生中建档立卡贫困家庭毕业生共42人，学校通过经济补助、推荐单位、就业“一对一”帮扶等措施，确保了这42名同学100.00%就业。

毕业去向	协议就业	升学	参军入伍	其他形式就业	合计
人数	30	7	1	4	42
比例	71.43%	16.67%	2.38%	9.52%	100.00%

表2-13 建档立卡贫困家庭毕业生就业情况



## 第三章 毕业生就业发展趋势分析

### 3.1 毕业生数量发展趋势

从2014届—2017届毕业生数量来看，呈逐年增加的趋势，但2018届毕业生数量又开始回落，这与辽宁省整体调整高校招生规模有关，以后每届毕业生人数将保持在3200人左右。

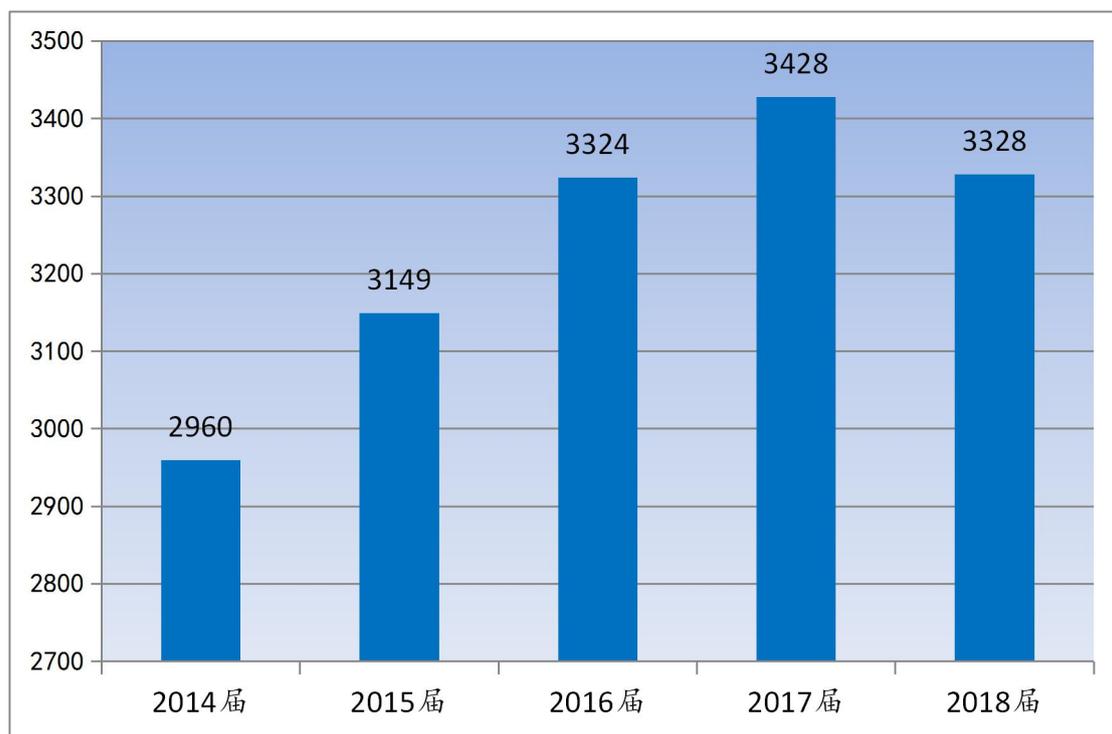


图3-1 2014届—2018届毕业生人数情况

### 3.2 就业率变化趋势

从2014届—2018届毕业生就业率来看，呈整体上升趋势，其中2015届和2016届毕业生就业率受到国家整体经济形势和石油化工行业整体不景气影响，就业率偏低，但从2017届开始，随着石油化工行业景气度逐渐回暖，用人需求量开始回升，毕业生就业形势将逐渐上升，学校的行业就业特色突显。

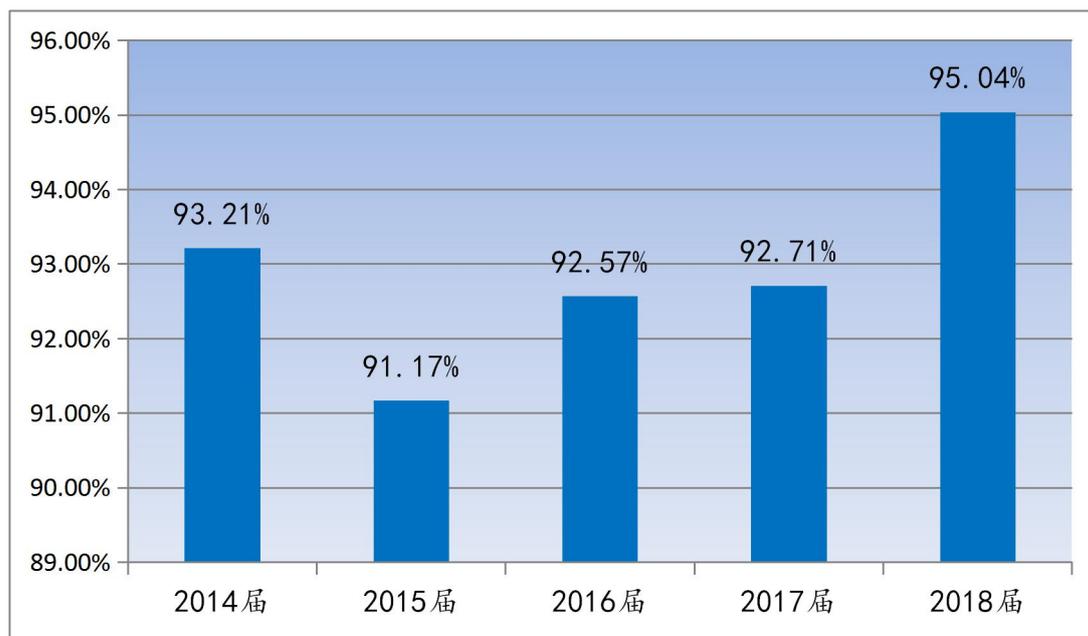


图3-2 2014届—2018届毕业生就业率情况

### 3.3 升学率的变化趋势

学校高度重视毕业生考研工作，采取了一系列措施鼓励毕业生升学考研，2017年学校获得推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生资格，学校应届毕业生升学考研工作进一步提升。

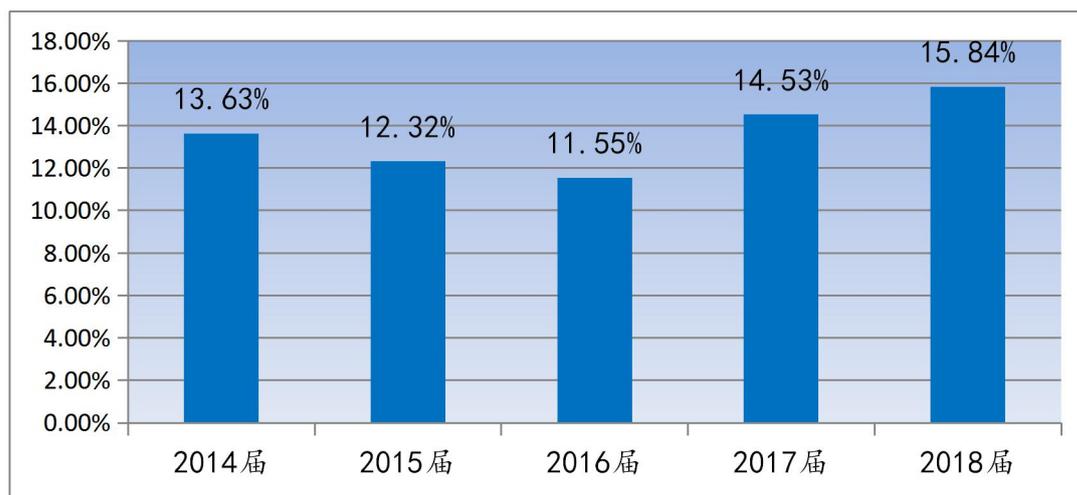


图3-3 2014届—2018届毕业生升学率情况



### 3.4 毕业生就业特点分析

毕业生素质优良，深受用人单位好评。我校毕业生具有基础扎实、实践能力强、认真踏实和适应性强的特质，传承了沈化大毕业生立足岗位、热爱行业、开拓创新、坚忍不拔的优秀品质，在工作岗位上表现突出，深受用人单位好评。2018年，学校继续通过座谈会和网络问卷调查等形式对应届毕业生就业后的工作情况开展跟踪调查，其中92.47%的用人单位对我校毕业生在新工作岗位上的表现表示“满意”。

**适应社会发展，毕业生就业选择呈现多样化。**毕业生对未来职业和个人发展选择更加理智，也有新的变化。一是毕业生选择考研和出国留学人数不断增多，呈现逐年上升的态势；二是就业单位、就业方式选择更加多元和灵活，在服务业、文化产业、“互联网+”等方面有了更多的尝试。

**复合型毕业生更受用人单位青睐。**在创新促发展已成社会共识的背景下，用人单位对毕业生的学历层次、专业技能、创新能力、综合素质提出了更高要求，更加倾向于选拔精英型、复合型人才。拥有学生干部经历、社会实践经历及获“挑战杯”省赛、国赛奖项的毕业生，获得过国家奖学金、省政府奖学金的毕业生，省、校优秀毕业生，学生党员毕业生等特色群体的总体就业率、就业层次、升学比例均高于平均水平。



## 第四章 毕业生就业工作主要措施

### 4.1 全面推进就业工作“一把手工程”，形成全员化就业工作氛围

学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实立德树人根本任务，紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，将毕业生就业作为整体办学体系的重要环节通盘规划、统一部署。在学校制定的“423”发展战略中，全面启动了大学生就业“双保”推进工程。

坚持推行就业工作“一把手工程”，成立校院两级“毕业生就业工作领导小组”，通盘谋划。校毕业生就业工作领导小组由书记、校长任组长，成员由有关部门一把手组成。构建了激励有力、考评得力、科学合理的二级管理体系。实施就业创业工作目标考核、毕业生就业质量发布和就业工作总结表彰等制度，表彰“就业工作优秀集体”、“就业工作进步奖”、“就业工作先进个人”等。在学校对学院考核指标体系中，就业工作不仅列入“学生工作”环节，而且列入“人才培养”环节进行考核。校领导深入二级学院调研检查就业创业工作，研究解决就业工作中的核心问题和难点问题。学校召开沈阳化工大学毕业生就业创业工作大会，校党委与二级学院签订就业目标责任状，进一步明确责任，严抓落实，建立了“学校领导包院系、院系领导包专业、教师包学生”



的责任体系和院系主要领导负总责，副书记亲自抓、辅导员老师天天抓、专业教师积极参与的工作机制，在全校上下形成了“学校主导、部门配合、学院推动”的就业工作体制，形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的就业工作氛围。

## 4.2 全面推进“113”人才培养体系改革，培养高素质应用型人才

实现高质量就业的关键在于人才培养质量的过硬。近年来，学校着力推进教育供给侧结构性改革，着力构建“113”人才培养新体系，以 OBE（需求导向）教育理念为指导，以就业职场环境为背景改革人才培养模式，实行协同化育人、家庭化培养、个性化指导。学校主动与企业对接，开展订单式培养，由校企双方共同制定人才培养标准，完善人才培养方案，构建课程体系，共同开发教材和更新教学内容，共同建设大型公共实习实训基地，共同开展人才培养，共同评价培养质量。

“113”人才培养改革实施以来，学校相继获批 3 个国家级实训中心、获批国家深化创新创业教育改革示范校、获得硕士研究生推免权，5 个专业通过国家工程教育认证；学生的道德品质更加高尚、专业知识更加过硬、实践能力更加突出、创新意识更加强烈、沟通能力更加优秀，为实现高质量就业打下坚实基础。

## 4.3 全面推进指导服务体系化建设，提供精准指导服务



在就业指导服务工作方面，学校毕业生就业指导工作注重理论化、系统化、专业化，构建了“课程全方位指导、专家专业化辅导、老师个性化指导”的“三导结合”就业指导体系。校领导、校外专家学者、招生就业处和各二级学院的老师纷纷走上讲堂，从不同的角度和层面，以不同的方式对毕业生进行就业指导。学校建立职业咨询室，针对毕业生在就业和创业过程中遇到的一些问题进行面对面的单独指导，这样更加切合学生个人实际，突出个性化。

各院系定期召开毕业班教师专题会议，着重从毕业生就业观念变化入手，部署就业工作；学校进一步完善了就业进度预警动态监控机制，采取就业率月报、周报制度，关注签约履约解约进程，全面排查和深入把握学生就业状况，对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶。在2018届毕业生中，建档立卡贫困家庭毕业生实现就业率100%。

#### **4.4 全面推进信息化建设，提升就业服务能力**

在就业工作信息化建设方面，不断改进和加强就业工作信息化服务手段。大力打造“互联网+就业”新模式，全面推进“网站、微信公众号、网络招聘平台”等多元化信息平台建设，实现供需精准对接。提升招生就业处就业信息网的时效性、准确性、权威性，为毕业生提供更好服务。

以就业微信公众平台为载体，打造“就业信息直通车”，



提高就业政策宣传、招聘信息传递的时效性。通过微信不但实现了就业信息和就业政策的实时推送，还充分发挥了微信的互动作用，用人单位、学校、学生三方可以在平台上进行沟通交流，使学生不出寝室即可了解招聘信息和就业政策，有问题随时随地都可以解决，实现了“指尖”上就业。学校就业微信公众号关注度持续上升，目前关注人数已达 13452 人，较 2017 年底净增 3419 人。

#### **4.5 全面推进校园招聘深入开展，办好校内“双选会”和专场招聘会**

定期举行毕业生就业双向选择洽谈会。为每届毕业生办好两次大型“双选会”，增强针对性，适应广泛性。2018 届毕业生大型秋季招聘会于 2017 年 11 月 28 日召开，共有 237 家单位参加，提供岗位需求 4000 多个。大型春季招聘会于 2018 年 4 月 12 日举行，共有 308 家单位参加，提供岗位需求 5000 多个。

做好校内就业专场招聘会的精细化服务，为毕业生提供分类就业的个性化就业服务。调动全校和校友资源，协调各个院系，广泛邀请用人单位进校招聘，2017 年 9 月—2018 年 6 月，招生就业处共举办了 652 场专场招聘会，11 场小型专场招聘会。

校园内的各类招聘会，为毕业生提供了就近便捷、低成本的、家门口的就业服务。据统计，有 60~70%的毕业生通



过校园招聘联系到就业岗位。

#### 4.6 全面推进服务地方经济发展人才建设工程，助推毕业生在辽宁就业

学校坚持“一手抓培养，一手抓就业”，把大学生就业纳入高校人才培养供给侧结构性改革统筹推进，以“为辽宁培养人才、留住人才”为核心，以服务辽宁老工业基地新一轮振兴为导向，以提升供给质量、增强有效需求、供需无缝对接为工作重点，以理念创新、方法创新为工作动力，以规范就业管理制度为工作保障，以提高就业率与就业质量为目标，利用一切可以利用的资源，调动一切可以调动的积极因素，采取更加务实管用的政策措施，加大工作落实力度，引导更多的高校毕业生在辽宁就业创业，为辽宁全面振兴提供强大的人才支撑和智力支持。

学校为了服务地方经济发展，积极采取六大措施助推毕业生在辽宁就业。一是依托“校企联盟”，助推毕业生在辽宁就业。学校通过校企联盟信息共享与服务平台，实时发布就业创业供需信息，促进供需精准对接；校地间在落实以就业和社会需求为导向，加强与辽宁的行业、企业联合开展“订单、定制式”培养，实现辽宁区域经济和行业企业发展与学校人才培养的有效联动，促进毕业生在辽宁充分就业，成功创业。截止目前，我校先后为2018届毕业生组织召开校企联盟招聘会大型2场、小型1场，共有超过350家次联盟企



业参会。二是建立“一院一市”制度，助推毕业生在辽宁就业。学校建立“一院一市”制度，全面对接辽宁省内人社部门，目前，学校先后与盘锦、本溪、辽阳、鞍山等8个市建立了对接，签订了校地合作协议，搭建校企对接平台，开展“化大学子市地行”活动。三是召开多场省内企业专场招聘会，助推毕业生在辽宁就业。学校大力组织召开省内小型专场招聘会，先后召开2018届毕业生辽宁省专场招聘会3场，110家企业参会，提供就业岗位超过800个，需求人数超过2000人。四是加强教育引导，助推毕业生在辽宁就业。学校将思想政治工作融入就业工作全过程，将理想信念教育与就业教育结合，在全校开展了“学生德能成长计划”等系列活动，充分运用课堂、先进典型报告会、互联网、发放政策宣传册等多种方式，积极宣传“一带五基地”、“五大区域发展战略”“乡村振兴战略”等发展战略政策，大力宣传、解读辽宁吸纳毕业生就业创业的优惠政策，激发毕业生到基层就业创业的热情。五是加强省内优质企业宣传，助推毕业生在辽宁就业。学校在就业微信平台上，开设“名企推荐”栏目，每天向毕业生发送一条辽宁省内优质企业招聘信息；建立“一对一”就业推荐机制，主动对接省内优质企业，精准推荐毕业生，先后向本钢集团、中国化学工程第九建设有限公司、沈阳兴华航空电器有限责任公司、一重集团大连工程建设有限公司、航锦科技股份有限公司、锦州节能热电股份有



限公司等省内企业成功推荐 60 多名毕业生。六是积极推进省内就业基地建设,助推毕业生在辽就业。学校一贯坚持“走出去,请进来”的就业市场建设机制,要求所有二级院系必须走出去,与省内相关行业单位主动对接,加强产学研融合、校企合作,广泛建立省内就业基地。



## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 5.1 深化专业供给侧改革，推进人才培养三位一体改革

结合“双一流”建设，学校加大力度调整专业结构，增强专业设置的前瞻性、适应性和灵活性。积极推进专业结构优化和专业水平提升建设，建立健全预警和动态调整机制，主动压缩和淘汰招生规模过剩、需求不旺、就业率低、与产业发展需求脱节的“劣势”专业，积极增设促进辽宁省传统产业升级的专业，适时增设符合辽宁省未来战略性新兴产业发展的专业，推动学校教育资源向服务地方主导产业和特色产业的专业集群汇聚，构建与产业结构相适应的专业集群，增强人才培养供需的适配度。着力推进《特色专业建设计划》，重点开展以优势学科为基础的优势专业群及服务地方新兴产业和行业发展的特色专业品牌建设。推进专业人才培养的“招生—培养—就业”“三位一体”改革，将招生、就业纳入专业整体建设。

### 5.2 创新人才培养模式，不断提高供需符合度

市场调查显示，各行业各地区对复合型人才的需求非常强烈，具有一项专业技能，并在另外领域有特长的复合型人才更是市场上最缺乏，也是企业求之若渴的人才类型。为适应社会对人才要求的变化，学校选择对应产业发展方向的相关学科和专业，建立复合培养的机制，在部分学科间打破专业界限，推出“X+管理、X+经济、X+哲学、X+软件”等复合



型人才培养模式；满足学生自主化、个性化培养要求,大力推进专业、课程、实践等方面的模块化发展,给学生更多的选择专业发展的权力和自由,为学生跨院系、跨专业系统地学习,增加多学科渗透的适应性创造条件,使学生的成长空间更为广阔,在交叉学科领域的研究中发挥自己的潜力。培养学生发现问题、探索问题和解决问题能力,提升创新能力,以此提升人才供需的符合度。

### 5.3 加强校企深度融合,提高协同化育人水平

积极探索校企协同培养模式,不断提高人才培养质量。支持企业深度参与学校教育教学改革,以多种方式参与学校的专业规划、课程设置、实习实训等人才培养环节。大力推行工程教育模式改革,建立健全校内教师和企业教师联合制定培养方案、授课、指导实习和毕业设计等运行机制,充分发挥实习实践基地作用,模拟企业产品生产全过程,使学生的实践培训环境“车间化”,实践培训装置“真实化”,实践培训项目“典型化”,实践培训要求“规程化”,实践培训任务“生产化”和事故处理实践培训“仿真化”,着力强化对学生创新精神和实践能力的培养。通过校企协同化育人,使学生对职业和专业产生浓厚兴趣,加深了企业对专业人才的需求情况以及自己肩负的社会责任的了解,明确了学习的目的,提高了学习兴趣、工程经验、动手、创新能力,锻炼了协调合作的精神。



## 结 语

在学校党委、行政的正确领导下，在各方的协调配合下，2018届毕业生就业工作取得了较好成绩，就业率有了新的提高，就业质量持续保持。

2019年，全国普通高校毕业生预计达到834万人，高校毕业生就业形势依旧复杂严峻。在2019届毕业生就业工作中，我校将深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实提高做好新时代高校毕业生就业工作的政治站位。紧紧围绕“双一流”学科建设工作，不断提高学生就业能力，以稳定传统就业市场、开辟就业新市场为主攻方向，主动对接国家及地方发展战略需求，引导毕业生到基层就业，促进以创业带动就业，提供全方位就业指导服务，以扎实有效的措施不断推动就业工作再上新台阶。