
沈阳工业大学 2018 年就业质量报告

招生就业处

2018 年 12 月

目录

第一章 就业竞争力	1
一、2018 届毕业生就业分析	1
(一) 毕业生总体规模.....	3
(二) 我校 2018 届毕业生基本生源情况.....	3
(三) 毕业生总体就业率.....	5
1、沈阳工业大学(研究生)2018 届各学院就业情况一览表	5
2、沈阳工业大学(本专科) 2018 届热门专业就业情况一览表	6
二、沈阳工业大学 2018 届毕业生就业率	6
三、我校 2018 届毕业生的用人单位行业分布情况:	11
(一) 我校 2018 届研究生毕业生主要就业行业分布情况表	11
(二) 我校 2018 届本科毕业生(中央校区) 主要就业行业分布情况表	12
(三) 我校 2018 届专科毕业生(辽阳分校) 主要就业行业分布情况表	14
四、我校 2018 届毕业生就业用人单位地域分布情况:	15
(一) 我校 2018 届研究生毕业生一类就业主要地域分布情况表	15
(二) 我校 2018 届本科毕业生一类就业主要地域分布情况表	17
(三) 我校 2018 届专科毕业生(辽阳分校) 一类就业主要地域分布情况表	19
五、2018 届毕业生整体就业环境特点:	19
第二章 就业市场建设情况	20
一、入校招聘单位情况	20
(一) 入校招聘单位地域分布	20
(二) 入校招聘单位性质分布	22
(三) 入校招聘单位行业分布	23
二、网络招聘信息用人单位情况	24
(一) 网络招聘信息用人单位地域分布	24
(二) 网络招聘信息用人单位性质分布	25
(三) 网络招聘信息用人单位行业分布	26
三、我校 2018 年专场招聘会用人单位名录	28
四、我校 2018 年中、小型招聘会用人单位名录	28
五、我校 2018 年大型双选会用人单位名录	28
六、我校 2018 年网络招聘信息用人单位名录	28
七、常年与我校合作的重点单位	28
八、2018 年来我校招聘的五百强企业情况	32
第三章 毕业生就业调查及人才培养质量反馈	38
一、2018 届毕业生就业调查	38

(一) 毕业生求职信息渠道.....	38
(二) 毕业生求职落实渠道.....	39
(三) 毕业生专业匹配度.....	40
(四) 毕业生就业满意度.....	40
(五) 毕业生择业考虑因素.....	41
(六) 毕业生求职结果影响因素.....	42
二、用人单位对学校人才培养评价	43
(一) 知识结构.....	43
(二) 能力培养.....	44
(三) 企业对大学生能力需求程度分析.....	46
第四章 依托我校传统专业特色、积极服务地方经济建设.....	47
第五章 我校 2018 届毕业生就业工作举措.....	50
一、主动开拓, 努力为毕业生构建一个畅通高效的就业市场	50
二、与时俱进, 全面推进我校毕业生自主创业与就业指导工作	51
三、精益求精, 全力推进我校就业信息化建设工作	53
四、立足本职, 努力为毕业生提供良好稳定的就业管理与服务平台	55
五、全员动员, 积极推进我校就业工作制度化建设	56
六、兜底保障, 大力推进我校贫困生就业帮扶工作	57
第六章 我校 2019 届毕业生就业工作展望.....	58
一、继续积极进行就业市场的开拓:	59
二、继续推进我校就业信息化建设:	60
三、改善我校就业指导课程建设	61
四、做学生满意的就业服务	62

沈阳工业大学 2018 年就业质量报告

2018年，国家和地方经济发展进入新常态，宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，毕业生就业工作任务十分艰巨。沈阳工业大学认真贯彻落实党中央和教育部、辽宁省关于促进大学生就业的各项政策，在学校党政领导班子的正确领导下，坚持将学生的需求同国家的要求和学校的发展结合起来，坚持将就业思想引导、就业能力培养、就业支持服务贯穿人才培养全过程，不断优化毕业生行业和地域布局，通过不断拓展就业市场，完善就业服务体系，加强就业指导、推进就业信息化建设等措施并举，确保较高就业率的同时，推动实现毕业生就业向着更高质量的方向发展。

第一章 就业竞争力

一、2018 届毕业生就业分析

学校具有学士、硕士、博士三级学位授予权。有 1 个国家重点二级学科（电机与电器），4 个辽宁省一流大学重点建设一流学科（电气工程、材料科学与工程、机械工程、仪器科学与技术）。建有电气工程、材料科学与工程、机械工程、仪器科学与技术 4 个博士后科研流动站。现有 5 个博士学位授权一级学科，20 个硕士学位授权一级学科。在国家第四轮学科评估中，进入全国前 50% 的学科数由第三轮的 2 个增加到 6 个，首次进入 10-20%、20-30%

的学科各 1 个。设有工程硕士、会计硕士、工商管理硕士（MBA）、工程管理硕士（MEM）以及金融硕士 5 个专业学位类别，其中工程硕士包含 13 个领域。2010 年获批教育部专业学位研究生教育综合改革试点单位，机械工程领域获“全国工程硕士研究生教育特色工程领域”。

学校牢固树立教学工作中心地位，以人才培养供给侧改革为抓手，着力创建国内一流本科教育。精心打造品牌特色专业，现有国家第一类特色专业建设点 5 个，教育部本科专业综合改革试点专业 2 个，教育部“卓越工程师培养计划”试点专业 7 个，通过国际工程教育认证专业 4 个，辽宁省示范性本科专业 8 个，辽宁省本科综合改革试点专业 4 个，辽宁省本科工程人才培养模式改革试点专业 3 个，辽宁省重点支持建设专业 2 个，辽宁省本科优势特色专业 4 个，辽宁省本科课程体系国际化试点专业 1 个。积极探索课程和教材改革，现有省级精品课 24 门，省级视频公开课 3 门，省级资源共享课 13 门；“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 5 部，“十二五”普通高等教育本科省级规划教材 20 部。积极推进教学改革立项，承担国家级教改课题 3 项、省级教改课题 155 项，获省级以上教改成果奖 80 项，完成的基于数学模型的人才供需对接和人才供需预测数据平台获得省政府高度评价，一流课堂建设工程在全省推广。切实加强名师和团队培育，现有省级教学名师 18 人，建设省级教学团队 10 个。不断加强实践实训基地建设，现有与企业共建国家级工程实践教育中心 3 个，

辽宁省实验教学示范中心 18 个，辽宁省虚拟仿真实验教学中心 5 个，辽宁省大学生校外实践教育基地 8 个，辽宁省高等学校实训培训基地 1 个，辽宁省青少年法治教育实践基地 1 个，辽宁省装备制造制造业紧缺人才培养基地 1 个。积极构建创新创业教育体系，先后荣获全国高校创新创业宣传总结工作典型学校（50 强）、全国创新创业教育改革示范校（99 所）等荣誉称号，获批全国高校实践育人创新创业基地、全国高校教师创业实践基地、全国高校学生科技创业实习基地，获批教育部大学生校外实践教育基地建设项目 1 项，辽宁省创新创业试点专业 2 个，辽宁省向应用型转型发展试点专业 12 个，其中有 7 个专业被评为向应用型转变示范专业。

（一）毕业生总体规模

沈阳工业大学 2018 届毕业生共计 6309 人，其中：研究生 818 人，本科毕业生 4948 人，专科毕业生 543 人。

学历	研究生	本科	专科	合计
人数	818	4948	543	6309

（二）我校 2018 届毕业生基本生源情况

研究生：2018 届研究生毕业人数总计 818 人，其中省内生源 479 人，包含沈阳生源 159 人，大连生源 32 人，省内其他 288 人，省外生源 339 人，省内外生源比例 1.41：1。男生总数 472 人，

女生总数 346 人，男女生源比例 1.36: 1。

本科生：2018 届本科生毕业人数总计 4948 人，其中省内生源 2890 人，包含沈阳生源 571 人，大连生源 298 人，省内其他 2021 人，省外生 2058 人，省内外生源比例 1.4: 1 。男生总数 3045 人，女生总数 1903 人，男女生源比例 1.6:1。

专科生：2018 届专科生毕业人数总计 543 人，其中省内生源 387 人，包含沈阳生源 35 人，大连生源 17 人，省内其他 335 人，省外生源 156 人，省内外生源比例 2.48:1 。男生总数 433 人，女生总数 110 人，男女生源比例 3.94:1。

我校 2018 届研究生毕业生地区生源数与回生源地就业数的比值（数值越大说明回当地就业毕业生人数越少）：陕西、甘肃、宁夏、青海地区为 1.8；内蒙为 2.44；四川、重庆、云南、贵州为 2.5；湖南、湖北、江西为 2.33；河南、山东、山西为 2.14；江苏、浙江、安徽、上海为 2.36；黑龙江、吉林为 2.59；广东、广西、海南、福建为 2；河北、北京、天津为 1.52；辽宁为 1.31。

我校 2018 届本专科毕业生地区生源数与回生源地就业数的比值（数值越大说明回当地就业毕业生人数越少）：陕西、甘肃、宁夏、青海地区为 3.93；内蒙为 3.21；四川、重庆、云南、贵州为 2.93；湖南、湖北、江西为 2.3；河南、山东、山西为 3.0；江苏、浙江、安徽、上海为 1.82；黑龙江、吉林为 3.49；广东、广西、海南、福建为 2.12；河北、北京、天津为 1.74；辽宁为 2.29。

(三) 毕业生总体就业率

2018 届毕业生总就业率为 95.94%，其中研究生毕业生就业率 97.43%，本科毕业生就业率 95.61%，专科毕业生就业率 96.69%。

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
研究生	818	797	97.43%
本科生	4948	4731	95.61%
专科生	543	525	96.69%
合计	6309	6053	95.94%

1、沈阳工业大学(研究生)2018 届各学院就业情况一览表

专业名称	专业人数	单位来校招聘数	单位需求岗位数	岗位与学生比	协议(合同签约数)	签约比	升学数
机械工程学院	100	489	40	40%	87	87%	7
材料科学与工程学院	76	140	16	21.05%	51	67.11%	12
电气工程学院	173	3427	44	25.43%	159	91.91%	10
管理学院	142	159	14	9.86%	109	76.76%	1
建筑与土木工程学院	34	363	11	32.35%	26	76.47%	1
经济学院	17	0	0	0	13	76.47%	0
理学院	33	29	6	18.18%	22	66.67%	4
文法学院	37	40	2	5.41%	28	75.68%	1
信息科学与工程学院	157	643	26	16.56%	130	82.80%	10

马克思主义学院	26	0	0	0	12	46.15%	1
辽阳分校	11	0	0	0	9	81.81%	2
合计	806	5290	159	19.73%	646	80.15%	49

2、沈阳工业大学（本专科）2018 届热门专业就业情况一览表

专业名称	专业人数	单位来校招聘数	单位需求岗位数	岗位与学生比	协议（合同签约数）	签约比	升学数
材料成型及控制工程	128	140	16	12.5%	64	50%	27
测控技术与仪器	119	643	26	21.85%	44	36.97%	40
电气工程及其自动化	274	3427	44	16.06%	138	50.36%	94
工程管理	66	159	14	21.21%	53	80.30%	8
会计学	68	159	14	20.59%	40	58.82%	17
机械设计制造及其自动化	360	140	16	4.44%	224	62.2%	69
土木工程	135	363	11	8.15%	80	59.26%	30
自动化	181	3427	44	24.31%	105	58.01%	43
计算机科学与技术（信息学院）	98	643	26	26.53%	54	55.10%	20
合计	1429	9101	211	14.77%	802	56.12%	348

二、沈阳工业大学 2018 届毕业生就业率

学院	专业	学院总数	人数	协议	合同	升学	出国	科研助理	项目就业	自主创业	入伍征兵	其他	就业人数	就业率
机械工程学院	车辆工程	473	5	3	0	0	0	2	0	0	0	0	5	100.00%
	工业工程		56	21	8	20	1	5	0	0	0	0	55	98.21%
	工业设计		24	15	6	3	0	0	0	0	0	0	24	100.00%
	机械设计制造自动化		360	193	33	69	1	54	0	0	3	0	353	98.06%
	物流工程		28	9	6	10	0	1	1	0	0	0	27	96.43%
	研究生	103	103	82	10	7	0	0	1	0	0	2	102	99.03%

材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	305	128	58	6	27	1	27	0	0	0	3	122	95.31%
	焊接技术与工程		60	25	7	20	0	8	0	0	0	0	60	100.00%
	金属材料工程		63	24	3	18	1	14	0	0	0	0	60	95.24%
	无机非金属材料工程		54	14	9	9	1	15	0	0	0	1	49	90.74%
	研究生	79	79	49	5	12	0	6	0	0	0	3	75	94.94%
电气工程学院	电气工程及其自动化	564	274	117	23	92	0	27	0	0	0	4	263	95.99%
	新能源科学与工程		63	25	10	14	0	7	1	1	0	3	61	96.83%
	生物医学工程		46	6	7	19	0	8	0	0	0	0	40	86.96%
	自动化		181	81	26	42	1	28	1	0	0	0	179	98.90%
	研究生	176	176	148	14	10	1	0	0	0	0	1	174	98.86%
管理学院	电子商务	363	54	18	10	9	0	9	0	0	0	5	51	94.44%
	工程管理		66	47	6	8	1	3	0	0	0	0	65	98.48%
	工商管理		63	15	14	13	0	8	1	0	0	4	55	87.30%
	会计学		68	36	4	17	1	6	0	0	0	1	65	95.59%
	市场营销		53	22	13	8	1	2	1	0	0	4	51	96.23%
	物流管理		59	23	10	11	1	8	0	0	0	4	57	96.61%
	研究生	142	142	93	21	1	0	11	1	0	0	11	138	97.18%
建筑与土木工程学院	土木工程	295	135	66	14	30	1	12	0	0	0	6	129	95.56%
	建筑环境与能源应用		57	25	7	13	1	9	0	0	0	1	56	98.25%
	建筑学		48	19	11	6	1	5	0	0	0	1	43	89.58%
	城市地下空间工程		28	15	5	3	0	3	0	0	0	1	27	96.43%
	道路桥梁与渡河工程		27	19	2	5	0	1	0	0	0	0	27	100.00%
	研究生	34	34	25	2	1	0	1	0	0	0	5	34	100.00%
经济学院	国际经济与贸易	248	58	16	15	6	4	4	0	0	0	12	57	98.28%
	金融学		98	50	13	6	2	2	0	0	0	19	92	93.88%
	经济学		61	15	10	9	0	11	0	1	0	13	59	96.72%
	金融工程		31	13	2	5	0	1	0	0	0	8	29	93.55%

	研究生	17	17	11	3	0	0	2	1	0	0	0	17	100.00%
理学院	功能材料	242	28	10	1	9	0	7	0	0	0	0	27	96.43%
	环境工程		62	21	6	12	1	16	0	0	0	5	61	98.39%
	数学与应用数学		22	4	1	7	1	4	0	0	0	4	21	95.45%
	信息与计算科学		53	14	7	14	0	10	0	0	0	8	53	100.00%
	应用化学		54	10	2	24	0	8	1	0	0	6	51	94.44%
	应用物理学		23	3	2	8	0	7	0	0	1	1	22	95.65%
	研究生	33	33	15	7	4	0	1	0	0	0	5	32	96.97%
外语学院	日语	85	38	9	5	6	6	10	0	0	0	0	36	94.74%
	英语		47	13	5	11	1	16	0	0	0	0	46	97.87%
文法学院	法学	209	35	15	1	5	0	6	0	0	0	7	34	97.14%
	广告学		54	12	19	6	0	4	0	0	0	12	53	98.15%
	视觉传达设计		49	17	5	3	0	2	0	0	0	21	48	97.96%
	知识产权		24	10	0	10	0	2	0	0	0	2	24	100.00%
	环境设计		47	19	6	1	0	0	0	0	0	19	45	95.74%
	研究生	37	37	28	1	1	1	4	0	0	0	1	36	97.30%
软件学院	计算机科学与技术	244	124	52	46	9	2	9	0	0	0	2	120	96.77%
	软件工程		120	34	57	4	0	16	0	0	0	0	111	92.50%
国际交流中心	国际经济与贸易	136	64	16	1	1	28	0	0	0	0	14	60	93.75%
	会计学		72	6	0	5	34	0	0	0	0	25	70	97.22%
信息科学与工程学院	测控技术与仪器	485	119	33	11	40	3	22	0	1	0	2	112	94.12%
	电子科学与技术		58	23	2	18	0	11	0	0	0	3	57	98.28%
	电子信息工程		93	43	13	12	1	14	0	0	0	3	86	92.47%
	计算机科学与技术		99	34	20	20	0	10	1	0	0	7	92	92.93%
	通信工程		92	23	18	19	0	19	0	0	0	7	86	93.48%
	智能科学与技术		24	7	5	6	2	4	0	0	0	0	24	100.00%
	研究生	160	160	100	30	11	0	10	0	0	0	2	153	95.63%

马克思主义学院	研究生	26	26	11	0	1	0	12	0	0	0	1	25	96.15%
沈阳校区本科总计		3649	3649	1418	513	742	98	477	7	3	4	238	3500	95.92%
石油化工学院本科	高分子材料与工程	329	87	60	2	22	0	0	0	0	1	1	86	98.85%
	化学工程与工艺		128	90	3	22	0	4	0	0	0	2	121	94.53%
	环境工程		29	21	1	6	0	0	0	0	0	0	28	96.55%
	应用化学		85	63	2	7	1	5	0	1	0	0	79	92.94%
化工装备学院本科	过程装备与控制工程	423	124	66	8	28	0	10	0	0	3	4	119	95.97%
	机械设计制造自动化		122	66	9	27	0	11	1	0	0	1	115	94.26%
	材料成型与控制工程		61	36	2	8	0	8	0	0	0	2	56	91.80%
	油气储运工程		58	33	0	18	0	0	0	0	0	2	53	91.38%
	工程管理		58	31	9	9	0	2	0	1	0	3	55	94.83%
自动化学院本科	电气工程及其自动化	274	96	66	8	14	0	0	0	0	0	5	93	96.88%
	自动化		65	46	2	12	0	0	0	0	0	0	60	92.31%
	测控技术与仪器		57	42	1	12	0	1	0	0	0	0	56	98.25%
	计算机科学与技术		56	42	2	6	0	0	0	0	0	3	53	94.64%
商贸学院	法学	273	31	21	0	0	0	2	0	0	0	6	29	93.55%
	会计学		97	61	9	7	0	2	0	0	0	12	91	93.81%
	市场营销		56	25	10	5	0	0	0	0	0	13	53	94.64%
	电子商务		33	21	6	3	0	1	0	0	0	0	31	93.94%
	国际经济与贸易		56	35	7	1	0	2	0	0	0	0	8	53
辽阳	研究生	11	11	8	1	2	0	0	0	0	0	0	11	100.00%

分校														
辽阳校区本科总计			1299	825	81	207	1	48	1	2	4	62	1231	94.77%
石油化工学院专科	高分子材料应用技术	310	49	40	1	7	0	0	0	0	1	0	49	100.00%
	石油化工生产技术		80	76	0	3	0	0	0	0	0	0	79	98.75%
	应用化工技术		55	48	0	5	0	0	0	0	1	0	54	98.18%
	精细化学品生产技术		45	35	1	6	0	0	0	0	0	0	42	93.33%
	工业分析与检验		48	36	1	9	0	0	0	0	1	0	47	97.92%
	煤化工生产技术		33	31	0	2	0	0	0	0	0	0	33	100.00%
化工装备学院专科	数控技术	122	49	33	1	11	0	0	0	0	1	1	47	95.92%
	化工设备维修技术		44	32	0	11	0	0	0	0	0	0	43	97.73%
	工业设备安装工程技术		29	26	0	1	0	0	0	0	0	0	27	93.10%
自动化学院专科	电气自动化技术	111	59	45	1	8	0	0	0	0	0	0	54	91.53%
	生产过程自动化技术		52	46	1	3	0	0	0	0	0	0	50	96.15%
专科总计			543	448	6	66	0	0	0	0	4	1	525	96.69%
本科总计			4948	2243	594	949	99	525	8	5	8	300	4731	95.61%
研究生总计			818	570	94	50	2	47	3	0	0	31	797	97.43%
全校总计			6309	3261	694	1065	101	572	11	5	12	332	6053	95.94%

三、我校 2018 届毕业生的用人单位行业分布情况：

(一) 我校 2018 届研究生毕业生主要就业行业分布情况表

专业	制造业	升学	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业	金融业	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
科学技术哲学	0	0	0	0	0	1	0	0	0
法学理论	0	0	0	0	0	0	0	5	0
民商法学	1	0	0	0	0	0	1	4	0
诉讼法学	0	0	0	0	0	1	0	4	0
经济法学	0	0	0	0	1	0	0	1	0
国际法学	0	0	0	0	0	1	0	3	0
传播法学	0	0	0	0	0	0	0	2	0
马克思主义基本原理	0	0	0	0	0	1	0	1	0
马克思主义中国化研究	0	0	0	0	0	1	1	1	0
思想政治教育	0	0	0	0	0	0	2	0	0
应用数学	0	0	0	1	0	1	1	0	1
运筹学与控制论	0	1	0	0	0	0	0	0	0
凝聚态物理	2	0	1	1	0	0	0	0	1
环境化学工程	0	1	0	0	0	0	0	0	0
工程力学	0	1	0	0	0	0	1	1	0
微电子学与固体电子学	10	1	0	0	0	0	0	0	0
计算机软件与理论	0	0	0	0	0	0	0	0	0
一般力学与力学基础	0	0	0	0	0	0	0	0	0
固体力学	1	0	0	0	0	0	0	0	0
流体力学	0	0	0	1	1	0	0	0	0
机械工程	55	6	0	0	3	0	1	22	0
机械电子工程	1	0	0	0	0	0	0	0	0
工业工程	6	0	0	0	0	0	0	0	0
机械设计及理论	0	0	0	0	0	0	0	0	0
车辆工程	1	0	0	0	0	0	0	0	0
测试计量技术及仪器	0	0	0	0	0	0	0	0	0
材料科学与工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
材料化学工程	1	0	0	0	0	0	0	0	0
材料加工工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0

新材料合成与应用技术	0	0	0	0	1	0	0	0	0
流体机械及工程	3	1	0	0	0	0	0	0	0
电气工程	147	13	0	0	0	0	0	0	0
信号与信息处理	1	0	1	1	0	0	0	3	0
控制理论与控制工程	7	0	5	0	0	0	0	7	0
检测技术与自动化装置	5	0	1	0	0	0	0	3	0
系统工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
过程检测技术及仪器	0	0	0	1	0	0	0	1	0
计算机应用技术	1	0	2	0	0	0	0	4	0
结构工程	9	0	0	0	0	0	0	4	0
化学工程	0	0	0	0	0	0	0	1	0
化学工艺	5	0	0	0	0	0	0	1	0
应用化学	2	0	0	0	1	1	0	4	0
工业催化	1	0	0	0	0	0	0	0	0
生物医学工程	12	19	0	0	0	0	0	3	0
仪器仪表工程	8	1	1	0	0	0	0	0	0
材料工程	2	0	0	0	0	0	0	0	0
电子与通信工程	4	0	4	0	0	0	0	2	0
控制工程	7	1	8	1	2	2	0	1	0
计算机技术	3	0	4	1	0	0	0	1	0
软件工程	1	1	2	0	0	0	0	2	0
物流工程	2	0	1	0	0	0	0	0	0
管理科学与工程	1	1	5	0	0	1	0	1	2
会计学	2	1	1	1	0	2	0	2	0
企业管理	0	0	2	0	0	0	0	2	0
会计	12	1	7	7	0	6	0	36	2
合计	308	49	45	15	9	18	7	122	6

(二) 我校 2018 届本科毕业生 (中央校区) 主要就业行业分布情况表

专业	制造业	升学	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	金融业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
材料成型及控制工程	34	25	10	3	5	2	5	1	2
焊接技术与工程	16	20	4	6	2	1	1	0	1
金属材料工程	13	17	3	0	0	0	0	2	1
无机非金属材料工程	5	7	5	2	2	0	1	1	1
电气工程及其自动化	35	77	5	56	1	3	14	0	1
生物医学工程	5	19	2	0	0	0	8	0	0
自动化	46	40	16	16	2	1	7	2	2

专业	制造业	升学	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	金融业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
电子商务	4	6	4	2	0	2	2	6	0
工程管理	9	7	4	3	23	3	3	3	2
工商管理	12	11	5	4	12	6	3	9	0
会计学	9	10	2	2	7	14	2	5	2
市场营销	18	8	2	0	3	2	3	14	3
物流管理	15	10	6	0	6	4	1	2	10
国际经济与贸易（国教）	16	63	8	7	0	13	6	9	0
工业工程	15	19	6	7	0	7	3	0	0
工业设计	13	3	0	2	0	4	0	1	1
机械设计制造及其自动化	177	87	1	15	17	25	22	0	0
建筑环境与设备工程	7	10	0	16	17	0	4	1	1
建筑学	6	5	1	4	24	0	2	0	2
土木工程	7	34	3	5	69	3	4	0	6
国际经济与贸易	3	25	27	7	0	34	9	6	7
金融学	13	7	6	8	1	54	1	1	1
经济学	4	12	5	11	4	17	4	7	0
功能材料	6	8	1	0	1	0	0	1	1
环境工程	14	9	0	3	1	0	2	2	1
数学与应用数学	2	5	4	0	0	0	0	0	0
信息与计算科学	7	14	9	1	2	2	0	1	0
应用化学	9	21	2	1	0	0	1	0	1
应用物理学	1	7	3	0	0	0	0	0	0
计算机科学与技术（软件）	6	8	46	1	0	3	0	2	3
软件工程	3	4	28	0	0	0	0	0	2
日语	4	9	11	0	0	1	0	1	0
英语	8	11	4	1	1	0	0	0	4
法学	11	5	1	0	0	1	7	0	0
广告学	14	6	3	0	0	0	2	2	19
环境设计	24	1	4	0	2	1	4	1	10
测控技术与仪器	29	38	7	0	2	1	1	1	1
电子科学与技术	20	18	5	0	0	1	0	0	0
电子信息工程	33	12	10	0	0	2	1	0	0
计算机科学与技术（信息）	22	20	27	0	0	4	0	0	0
通信工程	37	19	7	0	0	0	0	0	1
总计（中央校区）	732	737	297	183	203	211	123	81	86

专业	制造业	升学	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	金融业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
高分子材料与工程	57	22	0	1	1	1	2	0	1
化学工程与工艺	69	22	1	17	0	0	5	0	2
环境工程	21	6	0	0	0	0	1	0	0
应用化学	56	7	0	2	0	0	3	0	2
过程装备与控制工程	69	28	0	0	3	0	5	0	0
机械设计制造及其自动化	74	27	1	1	0	0	0	0	0
材料成型与控制工程	37	8	2	1	0	1	0	0	0
油气储运工程	19	18	4	6	0	0	6	0	0
工程管理	14	9	12	0	4	12	3	0	0
电气工程及其自动化	69	14	1	8	0	0	1	0	1
自动化	40	12	0	3	1	0	4	0	0
测控技术与仪器	39	12	0	2	1	0	0	1	0
计算机科学与技术	17	6	12	1	0	0	2	10	4
法学	8	3	2	1	1	0	9	2	1
会计学	17	7	13	0	16	0	30	2	3
市场营销	4	5	2	1	0	0	5	2	2
电子商务	42	3	0	1	0	0	8	3	3
国际经济与贸易	18	1	1	2	14	0	13	1	1
合计（辽阳分校）	670	210	51	47	41	14	97	21	20

（三）我校 2018 届专科毕业生（辽阳分校）主要就业行业分布情况表

专业	制造业	升学	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	租赁和商业服务业	建筑业	金融业	科学研究和技术服务业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业
高分子材料应用技术	19	7	19	0	0	1	0	2	0	0
石油化工生产技术	31	3	36	7	0	0	0	2	0	0
应用化工技术	15	5	28	1	0	0	0	3	0	0
精细化学品生产技术	7	6	22	2	0	0	0	2	1	1
工业分析与检验	20	9	15	2	0	0	1	0	0	0
煤化工生产技术	16	2	14	0	0	0	1	0	0	0
数控技术	8	11	19	2	0	0	0	5	0	0
化工设备维修技术	9	11	16	4	0	0	0	1	2	0

专业	制造业	升学	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	租赁和商业服务业	建筑业	金融业	科学研究和技术服务业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业
工业设备安装工程技术	8	1	16	0	0	0	0	2	0	0
电气自动化技术	10	8	16	11	0	1	0	6	0	1
生产过程自动化技术	8	2	31	7	0	0	0	2	1	0
合计	151	65	232	36	0	2	2	25	4	2

四、我校 2018 届毕业生就业用人单位地域分布情况：

（一）我校 2018 届研究生毕业生一类就业主要地域分布情况表

专业	一类就业地域分布													
	省内			省外										
	沈阳	大连	其他	北京	上海	广州	深圳	天津	西北	西南	华北	东北	中南	华东
科学技术哲学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
应用经济学														
金融学	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
法学理论	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
民商法学	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
诉讼法学	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
经济法学	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国际法学	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
知识产权法学	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
传播法学	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
马克思主义基本原理	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
马克思主义中国化研究	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
思想政治教育	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
中国近现代史基本问题研究														
基础数学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
计算数学														
应用数学	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	1
运筹学与控制论	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
凝聚态物理	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1
环境化学工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

工程力学														
微电子学与固体电子学	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	2
计算机软件与理论	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
一般力学与力学基础														
固体力学	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
流体力学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
机械工程	36	4	1	0	0	0	1	0	0	5	8	8	4	9
机械电子工程														
工业工程	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
机械设计及其理论														
车辆工程														
专业	一类就业地域分布													
	省内			省外										
	沈阳	大连	其他	北京	上海	广州	深圳	天津	西北	西南	华北	东北	中南	华东
精密仪器及机械														
测试计量技术及仪器														
材料科学与工程	6	2	4	0	0	0	0	0	1	0	3	1	8	7
材料化学工程	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
材料学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
材料加工工程														
新材料合成与应用技术														
流体机械及工程	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
电气工程	37	6	10	0	0	1	3	5	3	2	35	7	24	20
系统工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
过程检测技术及仪器	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
计算机应用技术	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
结构工程	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	3	2
化学工程	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
化学工艺	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
应用化学	3	1	2	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1
工业催化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
生物医学工程	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
仪器仪表工程	4	0	1	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
材料工程	9	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	4
电子与通信工程	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
控制工程	9	3	5	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	4
计算机技术	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
软件工程	2	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
物流工程	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
管理科学与工程	1	2	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	4
工商管理	20	8	42	5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1
会计学	9	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1

企业管理	4	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1
旅游管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
技术经济及管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
工程管理	2	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
会计	34	5	6	5	0	0	0	0	0	0	9	8	3	10

(二) 我校 2018 届本科毕业生一类就业主要地域分布情况表

专业	一类就业地域分布														
	省内			省外											
	沈阳	大连	其他	北京	上海	广州	深圳	天津	西北	西南	华北	东北	中南	华东	
材料成型及控制工程	11	2	9	2	0	0	0	0	4	5	9	0	8	17	
测控技术与仪器	12	3	6	0	0	0	0	1	9	3	4	0	7	26	
车辆工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
电气工程及其自动化	15	21	15	0	0	1	1	1	13	3	5	1	19	31	
电子科学与技术	9	2	4	0	0	0	0	0	2	2	2	0	4	8	
电子商务	10	5	8	0	0	0	0	0	1	3	2	1	7	7	
电子信息工程	3	7	17	0	0	1	2	0	4	2	4	1	0	12	
法学	9		6	0	0	0	0	0	5	3	1	0	3	2	
风能与动力工程	4	2	6	0	1	1	3	5	5	8	3	0	3	10	
工程管理	3	6	12	0	0	0	0	0	6	2	4	1	9	5	
工商管理	2	1	0	0	0	0	1	3	1	3	3	1	10	5	
工业工程	6	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	2	7	
工业设计	2	3	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0	3	3	
功能材料	6	4	3	0	0	0	0	1	8	6	0	0	2	2	
广告学	17	2	24	0	1		1	1		1	2	5	0	1	
国际经济与贸易	8	2	4	0	0	0	0	0	2	3	4	0	4	6	
焊接技术与工程	8	2	10	0	0	0	0	0	4	2	2	0	3	7	
环境工程	10	4	5	0	0	1	0	0	5	3	1	1	3	9	
会计学	51	24	25	3	0	6	2	6	13	18	15	13	36	45	
机械设计制造及其自动化	48	13	23	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	2	
计算机科学与技术	11	2	9	2	0	0	0	0	4	5	9	0	8	17	
计算机科学与技术(网络安全)	57	33	34	0	0	0	2	2	2	3	2	124	7	8	
建筑环境与设备工程	5	2	4	0	0	0	0	0	3	1	2	15	3	0	
建筑学	3	5	5	0	0	0	1	1	2	1	2	14	1	3	
金融学	18	12	10	0	0	1	1	6	3	2	5	43	5	4	
金属材料工程	5	1	3	0	0	0	0	0	5	3	1	12	6	8	
经济学	7	4	4	0	0	0	1	1	2	4	4	17	7	5	

专业	一类就业地域分布													
	省内			省外										
	沈阳	大连	其他	北京	上海	广州	深圳	天津	西北	西南	华北	东北	中南	华东
日语	2	8	5	0	0	0	0	0	1	2	4	18	1	2
软件工程	45	9	12	0	0	0	0	0	6	5	5	82	4	7
生物医学工程	3	3	6	0	0	0	0	0	3	5	3	14	6	5
市场营销	10	3	12	1	1	0	0	0	4	5	2	28	4	3
数学与应用数学	1	3	3	0	0	0	0	0	1	1	2	1	10	2
通信工程	12	4	7	0	0	0	1	0	3	1	1	2	23	1
土木工程	8	7	13	0	1	2	4	11	6	5	12	30	11	8
无机非金属材料工程	5	1	5	0	0	1	0	1	0	2	1	14	3	1
物流工程	2	0	4	0	0	0	1	1	1	2	4	7	2	1
物流管理	9	8	10	0	0	1	1	1	3	2	1	30	1	3
信息与计算科学	3	1	6	1	0	0	1	1	3	2	2	12	4	3
英语	6	3	0	1	0	0	1	0	1	3	2	9	1	3
应用化学	2	2	5	1	0	0	0	1	2	3	3	1	11	7
应用物理学	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	5	1
智能科学与技术	11	2	1	2	0	2	0	1	1	0	0	0	1	3
自动化	69	8	6	2	8	0	1	3	6	2	64	4	8	41
合计（中央校区）	528	227	344	16	12	17	25	49	146	129	202	502	248	341
高分子材料与工程	2	4	23	0	0	1	0	4	2	0	7	31	2	21
化学工程与工艺	7	10	27	0	0	0	0	6	3	1	11	45	3	36
环境工程	3	2	9	0	0	0	0	1	0	0	2	14	0	5
应用化学	11	4	22	0	0	0	0	1	2	2	6	38	2	22
过程装备与控制工程	12	10	17	0	1	0	2	3	3	5	3	40	4	26
机械设计制造及其自动化	12	9	16	0	0	1	0	3	1	5	11	43	5	16
材料成型与控制工程	12	3	4	0	0	0	0	2	4	3	9	19	2	8
油气储运工程	1	5	3	0	0	1	0	2	2	1	5	10	3	10
工程管理	10	1	0	2	2	0	0	5	0	1	11	12	2	5
电气工程及其自动化	16	10	7	0	0	4	0	1	2	4	7	35	9	10
自动化	10	5	9	0	0	0	0	1	2	1	6	24	5	10
测控技术与仪器	13	1	9	2	0	0	1	0	1	1	7	24	4	6
计算机科学与技术	17	19	1	0	0	0	0	0	1	1	1	37	0	5
法学	5	5	6	1	0	0	0	0	1	2	3	18	2	0
会计学	18	20	17	0	0	0	0	1	3	3	6	58	3	6
市场营销	13	3	6	0	0	0	0	2	3	5	7	24	0	6
电子商务	8	3	6	0	0	0	0	0	0	2	2	17	2	4
国际经济与贸易	18	10	5	0	0	0	0	2	1	3	5	24	10	6
合计（辽阳分校）	188	124	187	5	3	7	3	34	31	40	109	513	58	202

注：1、一类就业指协议就业、合同就业、升学等情况；

(三) 我校 2018 届专科毕业生（辽阳分校）一类就业主要地域分布情况表

专业	一类就业地域分布													
	省内			省外										
	沈阳	大连	其他	北京	上海	广州	深圳	天津	西北	西南	华北	东北	中南	华东
高分子材料应用技术	4	6	10	0	0	0	0	0	4	0	3	20	1	14
石油化工生产技术	2	8	31	0	0	0	0	0	5	0	3	43	1	25
应用化工技术	3	10	15	0	0	0	0	0	3	0	0	30	0	16
精细化学品生产技术	0	2	23	0	0	0	0	0	1	0	3	26	0	7
工业分析与检验	4	7	15	0	0	0	0	0	3	0	0	27	0	8
煤化工生产技术	3	1	15	0	0	0	0	0	0	2	4	19	0	5
数控技术	8	5	6	0	0	0	0	0	4	3	0	19	0	10
化工设备维修技术	1	7	12	0	0	0	0	0	1	2	0	22	1	7
工业设备安装工程技术	6	4	7	0	0	0	0	1	2	0	1	18	0	6
电气自动化技术	10	1	8	0	0	0	0	0	3	3	12	19	1	11
生产过程自动化技术	6	6	20	0	0	0	0	0	1	2	3	34	0	8
专科合计	47	57	162	0	0	0	0	1	27	12	29	277	4	117

注：1、一类就业指协议就业、合同就业、升学等情况；

五、2018 届毕业生整体就业环境特点：

1、大中型国有企业对本科毕业生需求继续缩减，然而多数本科生就业心态没有能够及时与就业市场变化调整一致，希望找到大中型国有企业、省直中直单位、科研院所，不愿意去基层、中小企业就职，导致用人单位需求与毕业生心理预期错位。

2、用人单位在地域、性别等因素考虑比较明显，通过对来校用人单位岗位需求的调查，所有生产型企业技术岗女性应聘成功几乎为零，用人单位一般情况下在招聘过程中不会提及性别比例，只在录取过程中更关注男性。很多单位出于计划缩减和岗位稳定

性考虑，在招聘活动中更加倾向本地生源。部分用人单位仍存在“985、211”院校隐性门槛。

3、部分媒体对于就业形势的报道对于毕业生家庭影响加大，很多毕业生家庭对于就业市场形势不甚了解，甚至停留在计划经济时代，对于从高校可以直接走向人生理想的预期过高，。

4、在与用人单位的沟通中我们发现，就业信息不对称也是目前形势下影响毕业生就业环境的重要因素之一，在实际情况中，很难做到毕业生和用人单位都十分了解且彼此满意，很多单位表示有需求但是难以找到适合自己单位的人才，这说明我们现在缺乏公信力过关的就业信息平台，使毕业生能够与较为匹配的单位无缝对接。

第二章 就业市场建设情况

一、入校招聘单位情况

2018年我校共举办大型招聘会4场，中小型招聘会17场，专场招聘会664场。

（一）入校招聘单位地域分布

2018年1月至2018年12月，入校招聘单位共计1710家。从

地域上看，来校举办招聘会的前十的省份（直辖市）分别为：辽宁省 698 家，江苏省 257 家，北京市 129 家，浙江省 92 家，广东省 75 家，山东省 62 家，上海市 59 家，河北省 52 家，天津市 46 家，吉林省 29 家。以上单位均为自行到校举办招聘会。

表 2-1 入校招聘企业地域分布情况表

省份	数量	比例	省份	数量	比例
安徽	18	1.05%	吉林	29	1.70%
北京	129	7.54%	江苏	257	15.03%
福建	18	1.05%	内蒙古	7	0.41%
甘肃	4	0.23%	山东	62	3.63%
广东	75	4.39%	山西	21	1.23%
贵州	6	0.35%	陕西	11	0.64%
河北	52	3.04%	上海	59	3.45%
河南	15	0.88%	四川	23	1.35%
黑龙江	26	1.52%	西藏	0	0.00%
天津	46	2.69%	云南	3	0.18%
重庆	14	0.82%	浙江	92	5.38%
湖北	16	0.94%	湖南	18	1.05%
新疆	6	0.35%	江西	4	0.23%

省份	数量	比例	省份	数量	比例
海南	1	0.06%	青海	0	0.00%
辽宁	698	40.82%	合计	1710	100%

（二）入校招聘单位性质分布

从招聘单位的性质来看，入校举办招聘会的用人单位最多的是民营单位和国企单位，分别为 644 家和 358 家，占比分别为 37.66% 和 20.94%，这两者总和已过半达 58.60% 将近 59%。已经成为我校主要的就业市场。

表 2-2 入校招聘企业性质分布情况表

序号	单位性质	数量	所占比例
1	国有企业	358	20.94%
2	科研事业单位	6	0.35%
3	民营企业	644	37.66%
4	三资企业	128	7.49%
5	教育单位	8	0.47%
6	医疗卫生单位	2	0.12%
7	其他	564	32.98%

序号	单位性质	数量	所占比例
8	合计	1710	100%

（三）入校招聘单位行业分布

从入校招聘单位的行业分布状况看，来我校举办招聘会的用人单位制造业为 648 家，占比 37.8%；其次为信息传输、计算机服务和软件业 179 家，占比 10.46%；再次的为金融证券保险业行卫生、社会保障和社会福利业、建筑业比较往年场次有所增加分别为 35 家、133 家、116 家，占比分别为 2.04%、7.78%、6.7%。

表 2-3 入校招聘企业所属行业分布情况表

序号	所属行业	数量	所占比例
1	电力、燃气及水的生产和供应业	42	2.45%
2	信息传输、计算机服务和软件业	179	10.46%
3	水利、环境和公共设施管理	18	1.05%
4	交通运输邮政物流	19	1.11%
5	租赁、商务服务业	18	1.05%
6	金融证券保险业行	35	2.04%
7	居民服务业和其他服务业	8	0.46%
8	科学研究、技术服务和地理、地质勘查业	78	4.56%
9	卫生、社会保障和社会福利业	133	7.78%
10	批发零售业	63	3.68%

序号	所属行业	数量	所占比例
11	建筑业	116	6.7%
12	文化体育娱乐业	18	1.05%
13	政府机关、事业单位	9	0.52%
14	制造业	648	37.8%
15	住宿餐饮	14	0.82%
16	农林牧渔	12	0.70%
17	房地产	10	0.58%
18	教育培训业	110	6.43%
19	其它	170	9.99%
20	合计	1710	100%

二、网络招聘信息用人单位情况

（一）网络招聘信息用人单位地域分布

2018年1月至12月，学校发布招聘信息总计1680条，从地域分布来看，网络信息单位发布最多的省份为辽宁省，共有443条信息，其次为广东省、浙江省、上海市、北京市、山东省、江苏省等经济发展较快的省市。

表 2-4 网络招聘企业所属行业分布情况表

省份	数量	比例	省份	数量	比例
安徽	13	0.77%	吉林	54	3.21%

省份	数量	比例	省份	数量	比例
北京	201	11.96%	江苏	67	3.99%
福建	25	1.49%	内蒙古	8	0.48%
甘肃	8	0.48%	山东	98	5.83%
广东	225	13.39%	山西	6	0.36%
贵州	10	0.60%	陕西	22	1.31%
河北	34	2.02%	上海	80	4.76%
河南	25	1.49%	四川	21	1.25%
黑龙江	21	1.25%	青海	2	0.12%
天津	33	1.96%	云南	14	0.83%
重庆	6	0.36%	浙江	128	7.62%
湖北	26	1.55%	湖南	50	2.98%
辽宁	443	26.37%	宁夏	3	0.18%
广西	10	0.60%	江西	19	1.13%
海南	8	0.48%	新疆	9	0.54%
合计				1680	100%

（二）网络招聘信息用人单位性质分布

在网络招聘信息用人单位性质来看，民营企业占比最高，为49.70%；其次为其他企业319家，占比18.99%；国有企业311家，占比18.51%，排名第三。

表 2-5 网络招聘企业单位性质分布情况表

序号	单位性质	数量	所占比例
1	教育单位	34	2.02%
2	国有企业	311	18.51%
3	机关	4	0.24%
4	科研设计单位	26	1.55%
5	民营企业	835	49.70%
6	三资企业	151	8.99%
7	其他	319	18.99%
8	合计	1680	100%

（三）网络招聘信息用人单位行业分布

网络招聘信息用人单位从行业分布来看，制造业共 502 家，占比 29.9%；相比往年就业市场占有率有所上升，是我校理工类专业毕业生主要的就业渠道。其次为信息传输、计算机服务和软件业等 IT 企业，为 289 家，占比 17.1%。建筑业排名第三，148 家单位，占比 8.8%。由于计算机、IT 业与其他行业融合度较高，故现在其就业市场接纳能力已经超过建筑业。

所属行业	数量	所占比例
电力、燃气及水的生产和供应业	79	4.7%

所属行业	数量	所占比例
信息传输、计算机服务和软件业	289	17.1%
水利、环境和公共设施管理	16	0.9%
交通运输邮政物流	46	2.7%
租赁、商务服务业	42	2.5%
金融证券保险行业	89	5.3%
居民服务业和其他服务业	7	0.4%
科学研究、技术服务和地理、地质勘查业	106	6.3%
卫生、社会保障和社会福利业	10	0.6%
国际组织	1	0.06%
批发零售业	102	6%
建筑业	148	8.8%
文化体育娱乐业	22	1.3%
公共管理与社会组织	11	0.6%
制造业	502	29.9%
住宿餐饮	8	0.5%
农林牧渔	20	1.2%
房地产	58	3.5%
教育培训业	108	6.4%
采矿	16	10%
合计	1680	100%

三、我校 2018 年专场招聘会用人单位名录

具体时间地点及单位名单详见附件一。

四、我校 2018 年中、小型招聘会用人单位名录

具体时间地点及单位名单详见附件二。

五、我校 2018 年大型双选会用人单位名录

具体时间地点及单位名单详见附件三。

六、我校 2018 年网络招聘信息用人单位名录

具体时间地点及单位名单详见附件四。

七、常年与我校合作的重点单位

2018 年，来校举办招聘会的用人单位中，有 80 余家与我校建立起长期稳固的合作关系。

表 2-7 重点合作单位入校情况一览表

序号	单位名称
1	长城汽车股份有限公司
2	中国第一重型机械股份公司
3	比亚迪股份有限公司
4	中国中铁股份有限公司

5	广东明阳风电产业集团有限公司
6	东软集团股份有限公司
7	东方电气集团东方电机有限公司
8	珠海格力电器股份有限公司
9	广州市昊志机电股份有限公司
10	北汽福田汽车股份有限公司
11	中国中车股份有限公司
12	中国兵器装备集团
13	天津市中环电子信息集团
14	富士康科技集团
15	青岛特锐德电气股份有限公司
16	特变电工集团
17	大连华锐重工集团
18	国家电网许继集团
19	中国重型汽车集团有限公司
20	国家电网平高集团
21	华晨宝马有限公司
22	中国广核集团
23	深圳市天健（集团）股份有限公司
24	哈尔滨电气集团
25	沈阳机床（集团）有限责任公司
26	思源电气股份有限公司

27	北京京城机电控股有限责任公司
28	泰开集团有限公司
29	深圳市汇川技术股份有限公司
30	山东电工电气集团有限公司
31	航空工业贵阳万江航空机电有限公司
32	航空工业新乡航空工业（集团）有限公司
33	沈阳飞机工业（集团）有限公司
34	航空工业陕西飞机工业(集团)有限公司
35	日月光半导体（上海）有限公司
36	新松机器人集团青岛新松机器人自动化有限公司
37	沈阳芯源微电子设备有限公司
38	世硕电子（昆山）有限公司
39	昌硕科技（上海）有限公司
40	大连华信计算机技术股份有限公司
41	中信渤海铝业控股有限公司
42	中信戴卡股份有限公司
43	中船重工渤海船舶重工有限责任公司
44	北京宇信科技集团股份有限公司
45	埃森哲信息技术（大连）有限公司
46	中软卓越信息技术有限公司
47	阿尔卑斯系统集成（大连）有限公司
48	大连光洋科技有限公司

49	IBM
50	东华软件股份公司
51	松下电器软件开发（大连）有限公司
52	厦门三安光电有限公司
53	郑州宇通客车股份有限公司
54	瑞萨集成电路设计（北京）有限公司
55	东软集团
56	广州周立功单片机科技有限公司
57	大唐移动设备有限公司
58	杭州海康威视数字技术股份有限公司
58	浙江大华技术股份有限公司
60	国基电子（上海）有限公司
61	上海华虹宏力半导体制造有限公司
62	舜宇光电科技有限公司
63	广联达科技股份有限公司
64	长园深瑞继保自动化有限公司
65	杭州娃哈哈集团有限公司
66	吉田建材（苏州）有限公司
67	中国建筑集团有限公司
68	中国交通建设股份有限公司
69	中铁港航局集团有限公司
70	中国电力建设集团有限公司

71	中国水利水电建设股份有限公司
72	中冶建工集团有限公司
73	河南省安装集团有限责任公司
74	浙江省建工集团有限责任公司
75	中国葛洲坝集团股份有限公司
76	歌尔股份有限公司
77	恩斯克（中国）研究开发有限公司
78	重庆力帆乘用车有限公司
79	厦门宏发电声股份有限公司
80	山东航空公司
81	深圳航空有限责任公司
82	远东神华集团

八、2018 年来我校招聘的五百强企业情况

表 2-8 中国五百强企业单位入校情况一览表

单位名称	单位省份	单位地址
黑龙江牡丹江抽水蓄能有限公司	黑龙江	黑龙江省牡丹江市
沈阳飞机工业（集团）有限公司	辽宁	沈阳市皇姑区陵北街 1 号
特变电工沈阳变压器集团有限公司	辽宁	辽宁省沈阳市铁西经济技术开发区开发大路 32 号
鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	山东	山东省烟台市经济技术开发区嘉兴路 8 号（富士康工业园）
长城汽车股份有限公司	河北	河北省保定市朝阳南大街 2266 号长城汽车股份有限公司
中天科技集团有限公司	江苏	江苏省南通市河口镇中天路 1 号
珠海格力电器股份有限公司	广东	广东省珠海市香洲区前山金鸡西路 789 号

许继集团有限公司	河南	许继大道 1298 号
中国核工业华兴建设有限公司	江苏	江苏省南京市建邺区云龙山路 79 号
恒大集团有限公司	广东	深圳市南山区海德三道 126 号卓越后海金融中心
上海二十冶建设有限公司	上海	上海市宝山区铁力路 2469 号
比亚迪股份有限公司	广东	广东省深圳市坪山新区比亚迪股份有限公司
中信戴卡股份有限公司	河北	河北省秦皇岛市经济技术开发区龙海道 185 号
北京京航计算通讯研究所	北京	北京市丰台区云岗北区西里 1 号院
唯品会（天津）电子商务有限公司	天津	天津市武清区崔黄口电子产业园宏达道 20 号
大连海尔空调器有限公司	辽宁	辽宁省大连出口加工 A 区 IIC-1
大连华信计算机技术股份有限公司	辽宁	大连高新技术产业园区黄浦路 977 号
渤海造船厂集团有限公司	辽宁	辽宁省葫芦岛市锦葫路 132 号
广东美的环境电器制造有限公司	广东	东风镇美的工业园
奥克斯集团有限公司	浙江	浙江省宁波市鄞州区姜山明光北路 1166 号
富智康精密电子（廊坊）有限公司	河北	河北省廊坊市安次区龙河工业园
新乡航空工业（集团）有限公司	河南	河南省新乡市建设中路 168 号
青岛海信电器营销股份有限公司沈阳分公司	辽宁	辽宁省沈阳市沈河区热闹路 30 号
兖矿集团有限公司	山东	邹城市崑山南路 298 号
辽宁忠旺集团有限公司	辽宁	辽宁省辽阳市宏伟区文圣路 299 号
北京电力设备总厂有限公司	北京	房山区良乡昊天大街 12 号
武汉纬创纬尊软件有限公司	湖北	湖北省武汉市光谷大道 77 号光谷金融港 A4 栋 12 楼
青岛海尔厨房设施有限公司	山东	青岛海尔工业园内
特变电工股份有限公司新疆线缆厂	陕西	新疆昌吉州昌吉市延安南路 52 号
中化方兴置业（北京）有限公司	北京	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 10 层
鞍钢集团公司	辽宁	辽宁省鞍山市铁东区东山街 77 号
上海圆迈贸易有限公司	上海	上海市嘉定区叶城路 1118 号 18 楼
江苏国泰国盛实业有限公司	江苏	苏州张家港市人民中路 65 号国泰时代广场 A 座 10-19 楼
山东恒邦冶炼股份有限公司	山东	山东省烟台市牟平区水道镇金政街 11 号
中国电建集团山东电力建设有限公司	山东	山东省济南市历下区经十东路 7000 号汉峪金谷 A3-5
富士康精密组件（深圳）有限公司	广东	广东省深圳市龙华新区东环二路 2 号富士康科技集团

中建铁路投资建设集团有限公司	北京	北京市西城区广安门南街 4 号
中国一拖集团有限公司	河南	河南省洛阳市涧西区建设路 154 号
中国能源建设集团天津电力建设有限公司	天津	天津市和平区张自忠路 240 号港湾中心 2405
长城汽车股份有限公司天津哈弗分公司	天津	天津开发区西区南大街 111 号
深圳市吉祥腾达科技有限公司	广东	深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 国际 E 城 E3 栋腾达大厦
中铁上海工程局集团有限公司建设分公司	辽宁	辽宁省沈阳市浑南新区世纪路 6-1 号
江南造船（集团）有限责任公司	上海	长兴岛长兴江南大道 988 号
建滔敷铜板（深圳）有限公司	广东	深圳市宝安区石岩街道水田社区第二工业区石龙路 73 号
中铁十一局集团有限公司	广东	湖北省武汉市武昌区中山路 277 号
乐金显示（中国）有限公司	广东	广州市高新技术产业开发区科学城开达路 88 号
乐金显示（广州）有限公司	广东	广州市高新技术产业开发区开通大道 59 号
凌源钢铁集团有限责任公司	辽宁	辽宁省凌源市钢铁路 3 号
沈阳京东世纪贸易有限公司	辽宁	沈阳市浑南区麦子屯 590-4 号 102 室
浙江义利汽车零部件有限公司	浙江	浙江省义乌市赤岸镇吉祥路 18 号
四川海底捞餐饮股份有限公司	四川	四川省简阳市雄州大道南段 389 号旭海时代广场 A-4-1-1 号
青岛啤酒股份有限公司	辽宁	沈阳市铁西区北二中路 18 号特变电工大厦
广东伊利乳业有限责任公司	广东	广东省惠州市惠城区兴德西路东江高新区伊利工业园
华晨宝马汽车有限公司	辽宁	辽宁省沈阳市铁西经济技术开发区宝马大道一号
金瑞期货股份有限公司营口营业部	辽宁	辽宁省营口市鲅鱼圈区 25-月湖海岸 E5
成都中电熊猫显示科技有限公司	四川	成都市双流区公兴街道青栏路 1778 号
中建海峡建设发展有限公司	福建	福建省福州市马尾区儒江西路 60 号中建海峡商务广场 A 座
中车株洲电机有限公司	湖南	湖南省株洲市石峰区田心科技园中车株洲电机有限公司
中国石油化工股份有限公司茂名分公司	广东	广东省茂名市双山四路 9 号大院
苏宁易购（沈阳）销售有限公司	辽宁	沈阳市浑南新区南屏东路 12 号
中交第一公路工程局有限公司	北京	北京市朝阳区管庄周家井
力帆实业（集团）股份有限公司	重庆	重庆市北碚区蔡家岗镇凤栖路 16 号
爱思开希恩希系统（北京）有限公司沈阳分公司	辽宁	沈阳市浑南新区沈阳国际软件园 E17 6 层

新疆特变电工集团有限公司沈阳电气分公司	辽宁	辽宁省沈阳市经济技术开发区十六号街7号
中建路桥集团有限公司	河北	石家庄市建设南大街38号
中铁十八局集团有限公司	天津	天津市河西区大沽南路1519号
东软云科技有限公司	辽宁	大连市甘井子区黄浦路901号河口软件园
中铁二局集团有限公司	四川	通锦路16号
哈尔滨电机厂有限责任公司	黑龙江	黑龙江哈尔滨香坊区三大动力路99号
青岛万宝压缩机有限公司	山东	黄岛区前湾港路502号
中铁九局集团有限公司	辽宁	沈阳市和平区胜利南街46号
北京京东世纪贸易有限公司	北京	北京市大兴区经济开发区科创十一街京东总部大楼C座10层
北京江河幕墙系统工程有限公司	北京	北京市顺义区牛栏山牛汇北五街5号
中交第四公路工程局有限公司	北京	北京市朝阳区建国路91号金地中心27层
中铁十七局集团有限公司	山西	山西省太原市平阳路84号
江苏中车电机有限公司	江苏	江苏省盐城市大丰区金海路111号
中铁上海工程局集团有限公司	上海	上海市静安区江场三路272号
中交路桥建设有限公司	北京	北京市东城区东中街9号东环广场A座路桥大厦八层人力资源部
中国电子科技集团公司第二十一研究所	上海	虹漕路30号
北京苏宁易购销售有限公司	北京	北京市朝阳区东八里庄5号
国际商业机器全球服务(大连)有限公司	辽宁	辽宁省大连市高新技术产业园区五一路269号
浙江亚厦装饰股份有限公司	浙江	浙江省杭州市上城区望江东路299号冠盛大厦
中铁三局集团有限公司	山西	山西省太原市迎泽区新建南路1号
美的集团股份有限公司	广东	佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼B区26-28楼
福佳集团有限公司	辽宁	大连市沙河口区兴工街4号福佳新天地购物广场A栋24层
五矿二十三冶建设集团有限公司	湖南	湖南省长沙市雨花区湘府东路二段208号五矿万境财智中心北栋
中建七局第一建筑有限公司	辽宁	沈阳市大东区东北大马路256号中建七局第一建筑有限公司
恩斯克(中国)研究开发有限公司	江苏	江苏省昆山市花桥经济开发区恩斯克路8号
中铁一局集团有限公司	陕西	西安市雁塔北路一号
鸿富锦精密电子(天津)有限公司	天津	天津经济技术开发区西区北大街36号
宗申产业集团有限公司	重庆	重庆市巴南区渝南大道宗申工业园
兰州万里航空机电有限责任公司	甘肃	安宁区万新路71号

北京市政路桥集团有限公司	北京	北京市西城区南礼士路 17 号
黑龙江龙煤矿业工程设计研究院有限公司	黑龙江	黑龙江佳木斯市向阳区红旗街 9 号龙煤大厦
宁波方太厨具有限公司	浙江	浙江省宁波杭州湾新区滨海二路 218
大和事务处理中心（大连）有限公司	辽宁	大连市西岗区中山路 143 号民航大厦
特变电工股份有限公司	新疆	新疆昌吉市北京南路 189 号
浙江大华技术股份有限公司	辽宁	沈阳市浑南区浑南三路 1-8 号同方大厦 a25 层
广东腾越建筑工程有限公司	广东	广东省佛山市顺德区北滘镇工业大道 18 号
建华建材（沈阳）有限公司	辽宁	沈阳市浑南区王滨乡王滨村 3188 号
世硕电子（昆山）有限公司	江苏	江苏省昆山开发区百灵路南侧、玫瑰路西侧
康准电子科技（昆山）有限公司	江苏	江苏省昆山市玉山镇南淞路 299 号
德力西电气有限公司	浙江	乐清市柳市镇德力西高科园
中车大连机车研究所有限公司	辽宁	沙河口区中长街 49 号
鸿富锦精密工业（武汉）有限公司	湖北	武汉市东湖高新新技术开发区光谷二路特 1 号
苏州三星显示有限公司	江苏	江苏省苏州市苏州工业园区方洲路 318 号
埃森哲(中国)有限公司	辽宁	大连市沙河口区软件园东路 44 号软件园 24 号楼
三菱电机大连机器有限公司	辽宁	大连市金普新区东北三街 5 号
传化智联股份有限公司	浙江	杭州市萧山经济技术开发区
北京凯恩帝自动化科技有限公司	北京	北京市北京经济技术开发区科创十一街 8 号院 1 号楼 1 至 4 层 101
顺丰速运（沈阳）有限公司	辽宁	沈阳市铁西区北二中路 10 甲
昌硕科技（上海）有限公司	上海	上海市浦东新区康桥镇秀沿路 3668 号
沈阳鼓风机集团股份有限公司	辽宁	沈阳经济技术开发区开发大路 16 号甲
中国核能电力股份有限公司	北京	北京市西城区三里河南四巷一号
烽火通信科技股份有限公司	湖北	洪山区邮科院路 88 号
长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	吉林	长春市汽车产业开发区东风南街 1399 号
上海宝冶集团有限公司	上海	上海市宝山区庆安路 77 号
东方电气集团东方电机有限公司	四川	四川省德阳市旌阳区黄河西路 188 号
山东电力建设第一工程公司	山东	山东省济南市高新区经十东路 7000 号汉峪金谷山东电建一公司 A2-6 栋
沈阳法雷奥车灯有限公司	辽宁	大东区大古城街 29 号（近虎石台）
上海宏信设备工程有限公司	上海	上海市嘉定区外冈镇汇旺路 1815 号
天津市特变电工变压器有限公司	天津	天津市空港经济区西十一道八号
北汽福田汽车股份有限公司	北京	北京市昌平区沙河镇沙阳路 1 号

山东南山铝业股份有限公司	山东	山东省龙口市南山工业园
大众汽车自动变速器（大连）有限公司	辽宁	大连市开发区黄海中路 125 号
凯捷（中国）咨询有限公司	上海	中国上海自由贸易试验区浦东南路 2250 号 3 幢二层 A256 室
中车永济电机有限公司	陕西	陕西省西安市未央区文景北路 2 号
中信泰富特钢有限公司	江苏	江苏省江阴市滨江东路 297 号
正泰电气股份有限公司	上海	上海市松江区思贤路 3255 号
葛洲坝环嘉（大连）再生资源有限公司	辽宁	辽宁省大连市甘井子区革镇堡
滁州惠科光电科技有限公司	安徽	滁州市经济技术开发区苏滁大道 101 号
沈阳龙湖物业服务服务有限公司	辽宁	沈阳市沈北新区蒲丰路 46-81 号
德科斯米尔（沈阳）汽车配件有限公司	辽宁	沈阳市大东区文官街 6 号
玖龙纸业（沈阳）有限公司	辽宁	沈阳新民市东城街工业园区东营北一路
西门子（中国）有限公司	辽宁	望京中环南路七号
廊坊京御房地产开发有限公司（华夏幸福孔雀城住宅集团）	北京	北京市朝阳区霄云路 36 号国航大厦 28 层
中国水利水电第五工程局有限公司	四川	成都市一环路东四段 8 号
上海三枪（集团）有限公司	上海	制造局路 584 号 A 座
延锋彼欧（沈阳）汽车外饰系统有限公司	辽宁	沈阳市经济技术开发区开发二十二号路 186 号
中国中车株洲电力机车研究所有限公司	湖南	湖南株洲石峰区时代路 169 号
中国铁工建设有限公司	北京	北京市丰台区南四环西路 188 号十区 7 号楼
沈阳兴华航空电器有限责任公司	辽宁	沈阳经济技术开发区开发大路 30 号
格力电器（石家庄）有限公司	河北	河北省石家庄市高新区珠江大道 252 号
浙江吉润春晓汽车部件有限公司	浙江	宁波市北仑区春晓大道 188 号
大庆油田有限责任公司	黑龙江	黑龙江省大庆市让胡路区中原路 99 号
中天钢铁集团有限公司	江苏	江苏省常州市武进区中吴大道 1 号
延锋安道拓（沈阳）座椅有限公司	辽宁	沈阳市大东区东跃一街 17 号
宁波先锋电器制造有限公司	浙江	慈溪市附海镇先锋工业园
辽宁保利物业管理有限公司	辽宁	沈阳市沈河区新宁街 2 号保利地产综合楼
中国重汽集团国际有限公司	山东	高新区华奥路 777 号
中国建筑第七工程局有限公司	河南	城东路 108 号
经纬纺织机械股份有限公司榆次分公司	山西	山西省晋中市榆次区经纬南路 1 号
名筑装饰工程有限公司	福建	福州市台江区福州国际金融中心 36 楼
福耀集团（沈阳）汽车玻璃有限公司	辽宁	沈阳市大东区轩通三路 6 号
京博农化科技有限公司	山东	山东省博兴县经济开发区
河南柴油机重工有限责任公司	河南	河南省洛阳市涧西区中州西路 173 号
中国平安财产保险股份有限公司北京分公司	北京	朝阳区光华路 5 号院

卡斯马汽车系统（上海）有限公司沈阳分公司	辽宁	沈北新区蒲畅路 88 号
山西建设投资集团有限公司	山西	山西省太原市迎泽区新建路口 9 号
红太阳集团有限公司	江苏	南京市高淳区古檀大道 18 号红太阳未来产业园
中建四局第三建筑工程有限公司	北京	贵州省遵义市红花岗区北京路 57 号
中国葛洲坝集团水泥有限公司	湖北	湖北省武汉市东湖高新区葛洲坝光谷大厦
河北津西钢铁集团股份有限公司	河北	河北省唐山市迁西县三屯营镇
国网新疆电力有限公司	新疆	新疆乌鲁木齐市水磨沟区南湖东路 68 号
延锋汽车饰件系统（沈阳）有限公司	辽宁	沈阳市大东区轩畅路 2 号
海湾安全技术有限公司	河北	秦皇岛开发区长江东道 80 号
哈尔滨锅炉厂有限责任公司	黑龙江	哈尔滨市香坊区三大动力路 309 号
中粮可口可乐辽宁（北）饮料有限公司	辽宁	沈阳经济技术开发区七号街 8 甲 1 号
永锋集团有限公司	山东	山东省齐河县经济开发区
浙江富冶集团有限公司	浙江	浙江省杭州市富阳区鹿山街道谢家溪
湖南省工业设备安装有限公司	湖南	湖南省株洲市芦淞区七一路 88 号中旺锦安城
沈阳富创精密设备有限公司	辽宁	沈阳市东陵区飞云路 18 甲-1 号

第三章 毕业生就业调查及人才培养质量反馈

一、2018 届毕业生就业调查

（一）毕业生求职信息渠道

我校 2018 届毕业生在求职过程中获取招聘信息的主渠道为学校就业网站、学校就业微信平台以及各企业招聘网站信息。从我校毕业生对各种求职信息渠道的使用频率可以看出，学校提供的求职信息对学生求职需求的满足度较高。如图 3-1 所示。

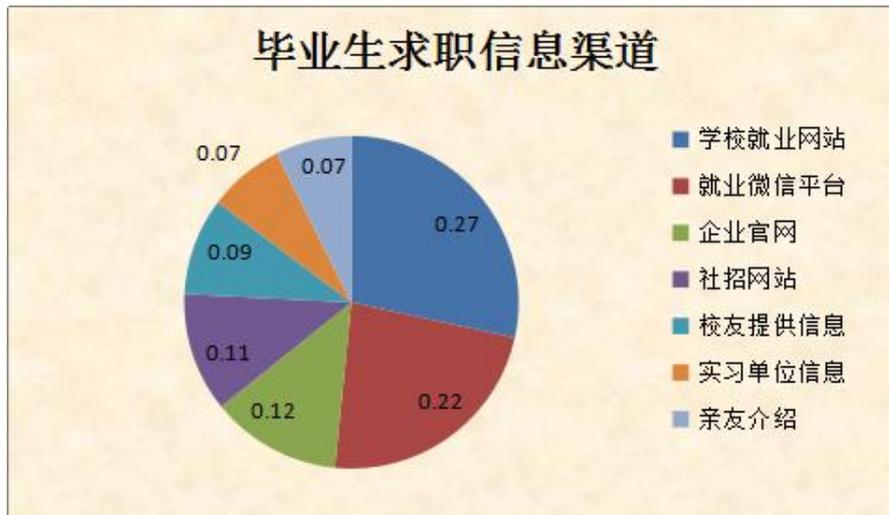


图 3-1 毕业生求职信息渠道的使用频率

(二) 毕业生求职落实渠道

我校 2018 届毕业生通过多种渠道求职成功并落实工作，工作签约成功的主要渠道为校园宣讲会及专场招聘会（56.11%）、学校就业网站招聘信息（9.06%）、大中型双选会（15.98%）以及直接向用人单位申请（12.83%）等。如图 3-2 所示。



图 3-2 毕业生求职落实渠道

（三）毕业生专业匹配度

毕业生专业匹配度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关的程度，大学生的工作岗位与专业匹配度关乎社会人力资源的供求及高校人才培养服务社会功能的体现。调查结果显示，本科毕业生所从事工作与大学所学专业的匹配度为 86.00%，其中 58.00%的本科生认为找到的工作与所学专业“非常对口”或“基本对口”。如图 3-3 所示。

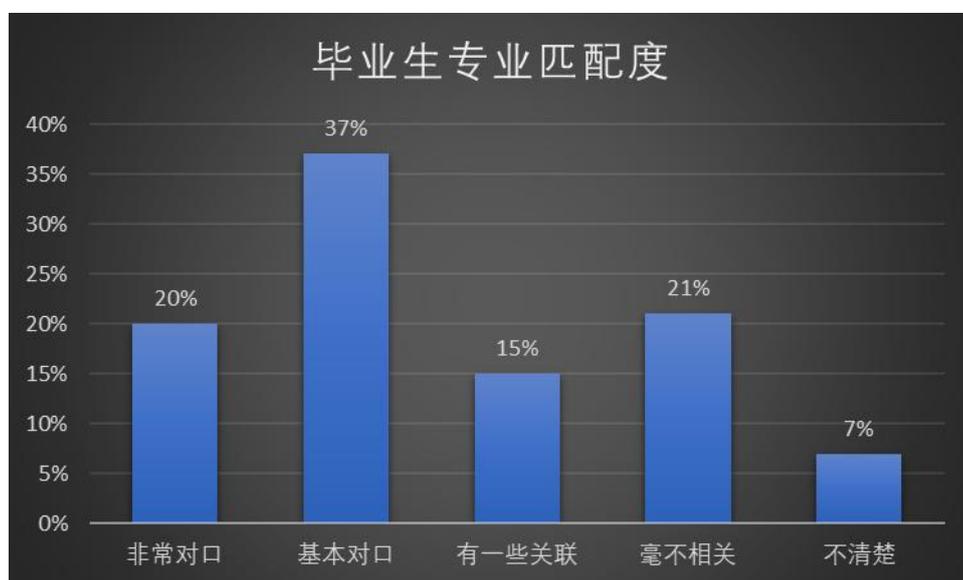


图3-3毕业生工作岗位与专业匹配度

（四）毕业生就业满意度

我校 2018 届毕业生就业总体满意度达到 94.78%，其中，毕业生对专业对口程度的满意度为 84.43%，对个人上升渠道的满意度为 90.37%，对工作岗位的满意度为 95.16%，对工作稳定性的满意度为 89.41%，对工作地点的满意度为 92.22%，对工资福利的满意度为 94.69%。如图 3-4 所示。

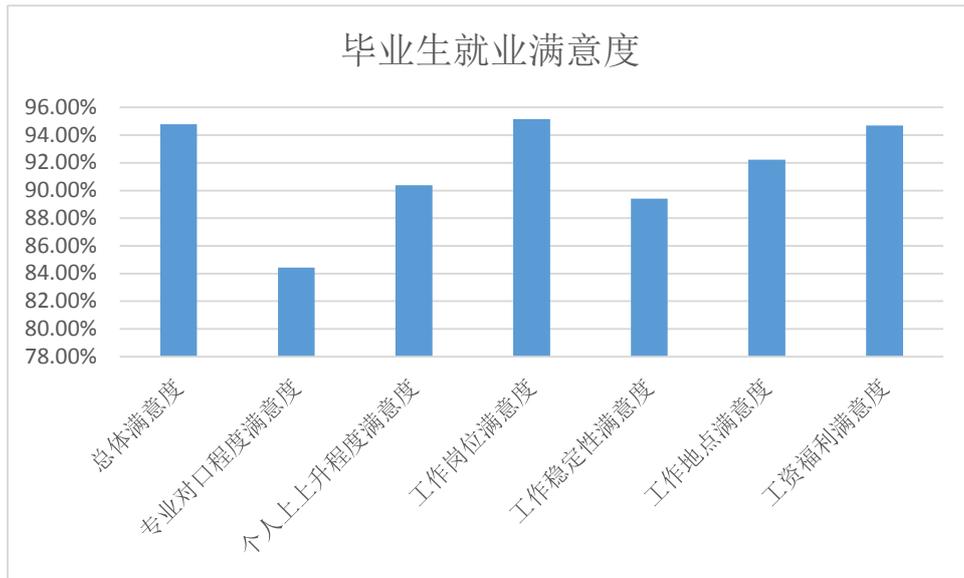


图 3-4 毕业生就业满意度

（五）毕业生择业考虑因素

毕业生在择业时考虑因素较多，最受毕业生关注的因素按照重要性排序依次为工作的经济收入(94.38%)、发展前景(93.26%)、单位规模(93.03%)、专业对口(91.99%)、工作单位声誉(90.89%)、利于施展个人才干(90.76%)、大城市(90.52%)、工作自由(87.23%)、工作稳定(83.26%)等，毕业生择业时次要考虑的因素包括权力和工作舒适(78.26%)、福利待遇(74.88%)、符合兴趣爱好(69.86%)、社会贡献(69.82%)、社会资源(62.99%)、兼顾亲友关系(58.20%)、解决户口(46.86%)。如图 3-5 所示。



图 3-5 毕业生择业考虑因素

（六）毕业生求职结果影响因素

在求职过程中，众多因素会影响毕业生的求职结果，我校毕业生认为各因素按影响程度排序依次为热门专业（90.88%）、综合能力强（88.46%）、实习简历丰富（86.43%）、学习成绩好（84.29%）、相关实习经历（84.14%）、了解岗位要求（82.88%）、外语口语能力（81.98%）、应用软件能力（80.22%）、性别为男性（77.86%）、了解企业实际需求（75.23%）、往届毕业生声誉（74.99%）、应聘现场表现突出（70.64%）、应聘技巧好（68.69%）、毕业生生源地（64.88%）、形象气质好（63.68%）。如图 3-6 所示。



图 3-6 毕业生认为影响求职结果的主要因素

二、用人单位对学校人才培养评价

（一）知识结构

知识结构是指一个人经过学习培训后所拥有的知识体系的构成情况与结合方式，合理的知识结构是担任现代社会职业岗位的必要条件，是人才成长的基础。参与调查的用人单位认为专业基础知识依旧是毕业生应该掌握的最重要的知识，占比为 27.66%，其次为专业前沿知识，占比 21.38%。如图 3-7 所示。

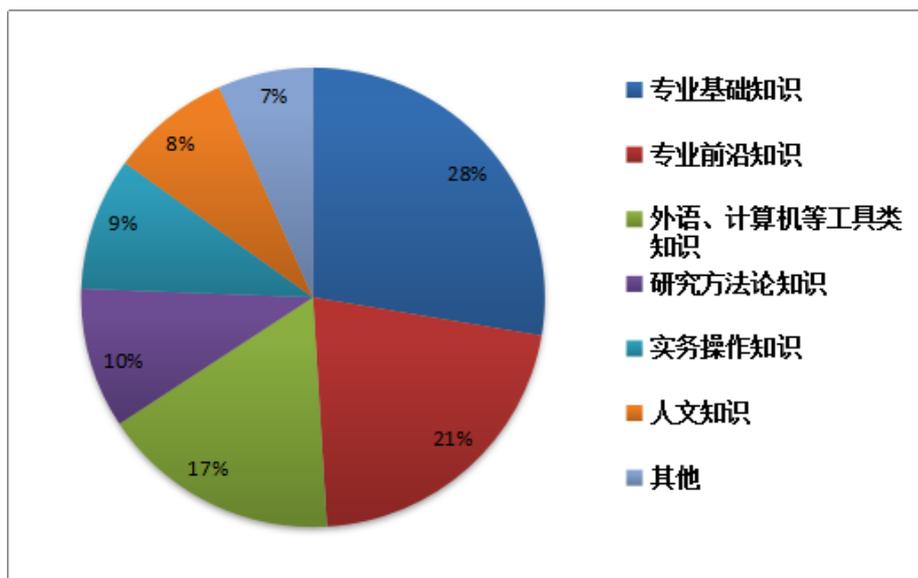


图 3-7 用人单位所认为的毕业生应掌握的不同知识重要程度

此外，用人单位建议完善学生知识结构的途径按比重排序前三项依次为基于科研项目的学习、实习实训、社会实践，占比分别为 86.24%、74.88%、65.78%。如图 3-8 所示。



图 3-8 用人单位对完善学生知识结构途径的建议

(二) 能力培养

职业能力是人从事其职业的多种能力的综合，是个体将所学的知识、技能和态度在特定的职业活动或情境中进行类化迁移与

整合所形成的能完成一定职业任务的能力，在大学期间的能力培养对毕业生未来的职业发展至关重要。参与调查的用人单位认为对毕业生发展最为重要的能力是自主学习能力，占比为 22.00%，其次为团队协作能力，占比为 17.00%。如图 3-9 所示。

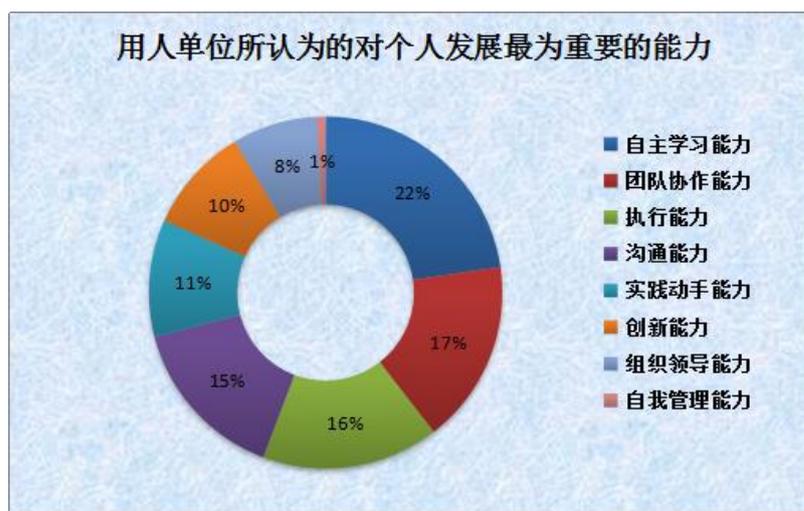


图 3-9 用人单位所认为的对个人发展最为重要的能力

参与调查的用人单位建议学校加强学生能力培养的方式和方法按比重排序前三项依次为参与教师科研项目、参加学生科研或作品大赛、校内实习或实验室教学，占比分别为 74.28%、68.12%、67.33%。如图 3-10 所示。

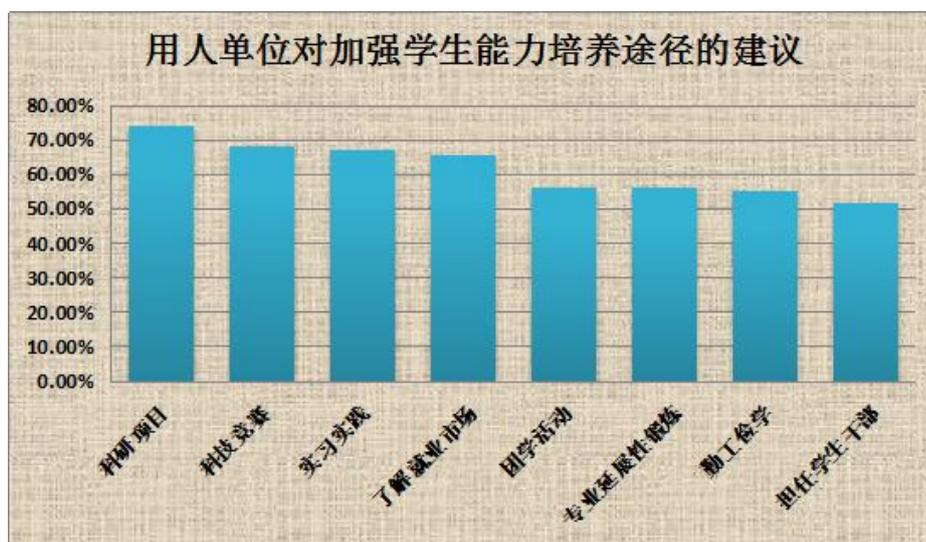


图 3-10 用人单位对加强学生能力培养途径的建议

（三）企业对大学生能力需求程度分析

职业能力是人从事其职业的多种能力分析的综合，是个体将所学的知识、技能、态度在特定的职业活动或情境中进行类化迁移与整合所形成的能完成一定职业任务的能力，在大学期间的能力培养对毕业生未来的职业发展至关重要。此项旨在调查到我校招聘企业对我校学生各方面能力的需求程度。如图 3-11 所示。

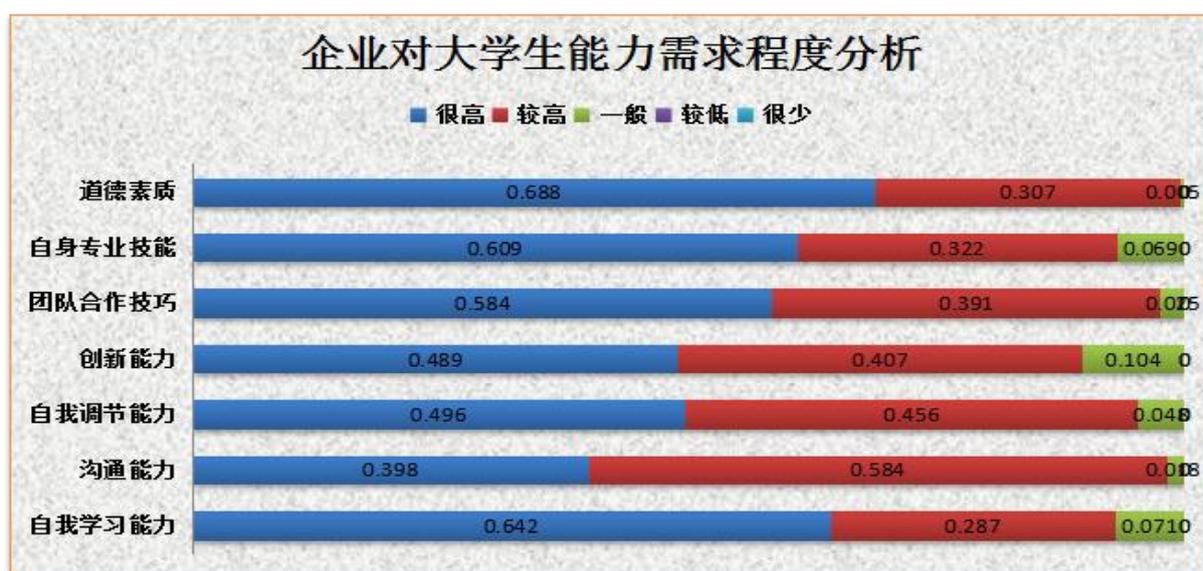


图 3-11 企业对大学生能力需求程度分析

此外，来我校的企业对于毕业生的各项能力有着不同的着重点，其中沟通协调能力和专业知识技能成为用人单位最看重的两个方面因素。如图 3-12所示。

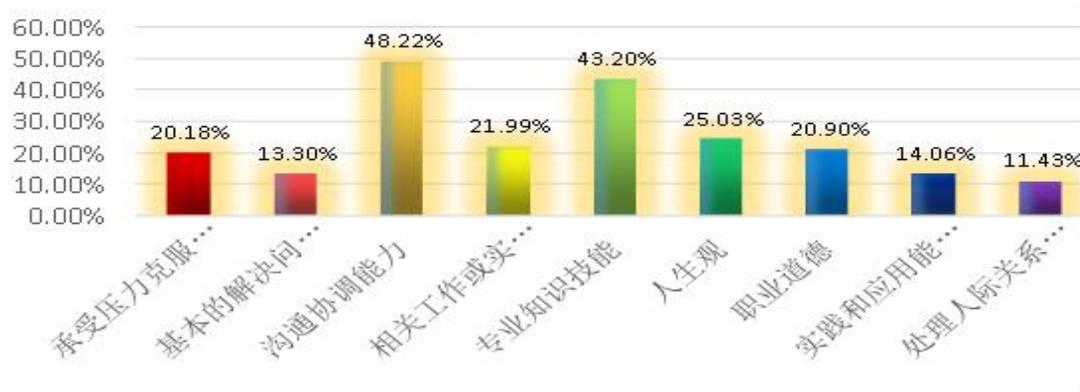


图 3-12 企业对大学生能力需求程度分析

第四章依托我校传统专业特色、积极服务地方经济建设

一、抓住振兴东北工业基地契机，不断加强地方毕业生就业市场建设，积极拓宽地方就业渠道。校院共同努力开拓就业市场，积极吸引和邀请地方用人单位来校招聘。充分发挥校友在就业工作中的重要作用，在现有就业市场基础上加强我校地方就业市场的开拓与维护，建立长效机制，加强长期与我校合作的地方用人单位及重点单位的沟通交流（如沈鼓集团、北方重工集团、沈阳机床股份有限公司、东软集团、远大集团、特变电工沈变集团、大连华锐重工集团、华晨集团、沈飞集团、黎明集团、新松机器人、华晨宝马等），在尽可能为毕业生提供就业机会的同时，为地方经济建设提供人才资源。

二、依托微信服务号“沈工大就业”及就业云平台，将地方就业政策、就业信息、应聘经验等毕业生关心的内容每天推送到学生手边，帮助学生及时获取有效的就业信息和就业指导技巧。通过完善的就业指导课程体系和实践体系，教育引导毕业生到地方基层就业，鼓励学生献身基层。

三、开展“沈阳工业大学毕业生就业推进服务月”活动，通过信息周报、责任人约谈、设立“公益性岗位”等模式实现毕业生的充分就业；立足困难毕业生就业帮扶、毕业生就业意向调查与就业情况跟踪调查，积极帮助毕业生就业，服务地方经济。

四、统筹就业市场布局，主动加强与历年毕业生认可度较高地区的地方人社局、人才中心的联系与沟通，通过他们加强我校在地方用人单位中的知名度与影响力，以此为突破口，通过他们带动更多更优质的单位进校招聘。截至目前，我校已与沈阳市人力资源和社会保障局、大连市人力资源和社会保障局、大连高新区人力资源和社会保障局、盘锦市人力资源和社会保障局、鞍山市人力资源和社会保障局等省内地方人社局建立起良好的合作机制，每年就毕业生就业信息及岗位提供等相关工作密切合作。

五、整理用人单位数据信息，积极举办地方性招聘会，2018年我校共举办省内地方性大型招聘会6场，中型招聘会7场，小型招聘会6场，专场招聘会522场。

六、改革创新就业模式与办法，认真实施“一把手工程”，按照“一校一策、一院系一策”的指导方针，将就业指标进行分

解，各单位各部门根据学校“就业助推工程”实施方案的总体安排，落实毕业生就业工作毕业设计导师负责制，利用毕业生导师的地方就业资源，积极引导毕业生地方就业。

七、加强我校毕业生就业状况跟踪调查，通过《沈阳工业大学毕业生跟踪调查表》及《沈阳工业大学用人单位回访调查问卷》，切实将毕业生及用人单位意见反馈加以分析整理，根据地方就业市场用人单位的实际需求进行专业调整，以期我校专业设置及毕业生的综合能力更加符合地方就业市场的实际需求。

八、设立形式多样的地方企业“定制班”、“卓越工程师班”，（如我校材料学院卓越工程师班、特变电工班、百胜班、美邦训练营、兴隆训练营等等）根据地方就业市场实际需求，培养企业急需的就业实用型人才。

九、利用地方就业协作体（如沈阳高校就业协作体，原机械部七校就业工作联盟），打造地方区域性毕业生就业信息共享平台，通过与地方兄弟院校的沟通与合作，实现毕业生与地方就业市场的无缝对接。

第五章 我校 2018 届毕业生就业工作举措

一、主动开拓，努力为毕业生构建一个畅通高效的就业市场

（一）继续完善我校就业“一把手”建设，建立规范的毕业生就业市场，广泛收集用人信息，重视就业宣传工作，积极拓宽就业渠道。并充分发挥校友在就业工作中的重要作用，尽可能为毕业生提供就业机会。

（二）在现有就业市场基础上加强我校就业市场的开拓与维护，加强长期与我校合作的用人单位及重点单位的沟通交流（如中车集团、中国兵器集团、平高集团、华晨宝马等十四个重点集团单位），保证我校原有就业市场不流失。近二年我校更是新引进如华晨集团、辽宁省青创商会、大连福佳集团、山东泰开集团、大连经济开发区软件园、江苏省沿江八市人才引进联盟等集团性单位进校招聘。

（三）主动加强与历年毕业生认可度较高地区的相关人社局、人才中心的沟通联系，通过他们带动更多更优质的单位进校招聘。截至目前，我校已与沈阳市、大连市人力资源和社会保障局、苏州市人才服务中心等十六个省内外地市级人社局建立起良好的合作机制，每年就毕业生就业信息及岗位提供等相关工作密切合作。

（四）加强与省内兄弟院校、就业联盟的沟通与联系，通过他们将一些较为稳定、专业相关性强的单位引入学校进行招聘活动。不断加强“原机械部七校就业工作联盟”建设，打造“七校

就业工作平台”，不断拓宽就业信息渠道，互通有无，取长补短。

（五）逐步完善我校就业市场拓展、走访体系，制定《就业市场拓展实施办法》。制定《沈阳工业大学毕业生跟踪调查表》及《沈阳工业大学用人单位回访调查问卷》，切实将毕业生及用人单位意见反馈加以分析整理。

（六）加强二级学院就业市场建设，在加强毕业生在辽就业的实际需求下，各学院包干负责联系省内十四个地级市人社局，积极开办辽宁省内企业专场招聘会，在及时了解当地毕业生引进政策的基础上，就各地人社局人才引进信息进行无缝对接，并及时通知相关专业毕业生。

（六）充分发挥校友在就业工作中的重要作用，积极开办校友企业专场招聘会，通过各地校友企业，努力在走访回访过程中不断向外辐射，从而形成较为成熟的市场开拓模式。

（七）以就业和社会需求为导向，将各二级学院就业情况与招生计划挂钩，加强各学院专业建设和课程设置改革，把学生的实习实践与就业紧密结合。

二、与时俱进，全面推进我校毕业生自主创业与就业指导工作

（一）继续完善我校就业指导课系统化建设。保证职业生涯规划向低年级覆盖，设立校就业指导教研室，各二级学院讲授部分由学校统一要求统一组织，招生就业处讲授部分由就业指导服务中心统一安排。每学期安排统一时间进行集体备课，保证就业

指导课程的质量与讲授一致性。

（二）在努力完善就业指导课系统化建设之外。继续努力实现我校就业指导课程的个性化、专业化，积极开展我校就业指导教研室筹建准备工作。邀请就业专家、名企 HR 专员、知名校友来校开办“就业沙龙”（目前已开办十二期）作为就业指导课中就业实战部分的有力补充。

（三）开办“沈阳工业大学就业工作公共接待日”，由招生就业处工作人员、沈阳工业大学就业志愿者协会成员，全天面向全校学生提供就业工作相关问题的咨询服务和就业指导服务，就业指导服务中心每月会将就业工作公共接待日中学生咨询的具体问题详细整理后，在我校就业信息网及微信公众号（沈工大就业）上予以公布，以期使我校学生能够尽快了解就业形势，进入就业状态，做好就业准备，找到合适的就业方向。

（四）举办全过程体验式招聘活动“沈阳工业大学职场训练营”，邀请省内就业专家、名企 HR 专员、知名校友作为就业导师来校全程裁判指导，各二级学院组织选拔即将面对就业的三年级选手参加从简历投递、笔试面试、无领导小组讨论等招聘流程，切身感受就业气氛与实战环境。

（五）在毕业生就业攻坚月（每年六月），开展“沈阳工业大学毕业生就业推进服务月”活动，立足困难毕业生就业帮扶、毕业生就业意向调查与就业情况跟踪调查、就业服务公共接待活动、就业市场推介活动等方面与各二级学院积极推进毕业生就业

工作。

三、精益求精，全力推进我校就业信息化建设工作

（一）继续加强我校就业信息网建设，我校就业信息网开通至今，浏览量已达近 1000 余万次。就业信息网每年为我校毕业生、用人单位、各二级学院、省就业指导中心免费提供招聘信息、毕业生信息、就业咨询、就业指导、创业培训等服务信息近万余条。已成为我校毕业生获取就业信息的主渠道，我们将继续加强对我校就业网站的建设，引入智能应答式系统，在网上即可回答毕业生关心关注的就业问题，并将问题汇总筛选后作为我校就业指导课程讲授内容的重要参考，努力打造更为人性化的交互式毕业生求职模式。2018 年我们更是改版升级我校就业网，引入“云平台”管理，增强了网站后台的审核、统计功能，将我校就业网与微信公众号进行捆绑，不仅大幅提高了工作效率，也增强了信息投放的准确性和时效性。

（二）、加强和完善就业信息化建设。各学院已经建立了毕业生就业信息档案和学院的用人单位信息库，形成立体的二级学院就业信息服务平台。同时我处已将省毕业生就业管理系统引入我校，并已经在 2011 届毕业生的就业工作中投入使用该系统，每年对全校毕业班辅导员老师进行了系统使用的培训，此举大大提高了就业工作效率，也使我校就业工作逐渐实现网络化、信息化。该系统将在 2017 年 11 月重新改版。

（三）持续完善就业信息化建设，建立人人网、微博实名账号等毕业生喜闻乐见的新媒体就业发布平台。建立腾讯微博公众账号平台“沈工大就业”。此平台以智能手机为载体、微博软件为媒介、我校公共免费wifi资源为依托，具有跨运营公司平台、零费用、使用用户广、年级覆盖强、跨越地域性、形势新颖灵活、学生喜闻乐见等优势。此举省内高校领先。此平台将就业政策、就业信息、应聘经验等毕业生关心的内容每天推送到学生手边，自公开运行至今已吸纳用户二万余名，逐渐成为及我校就业网之外，毕业生获取就业信息的主渠道。

（四）建立就业信息员QQ群制度。以全校所有毕业班级为单位，每班级选择至少2名信息员，每天将就业信息及就业政策向同学们进行发布。从而建立起我校就业信息网、微信公众号平台、微博实名账号、就业信息员QQ群等多维立体式就业信息发布体系，保证就业政策及就业信息能够及时准确传达至毕业生手中。此外，由于我校全国招生，将全部家长请至学校进行就业指导不现实，故而我处拟建立毕业生就业家庭QQ群，将就业形势、就业政策、招聘会情况、毕业生手续办理流程等毕业生切实相关的就业信息在QQ群中向毕业生家长进行宣传，从而形成家庭、学校对于毕业生就业的促进合力，提高我校毕业生的就业满意度。

（五）加强我校毕业生就业状况跟踪调查，通过《沈阳工业大学毕业生跟踪调查表》及《沈阳工业大学用人单位回访调查问卷》，切实将毕业生及用人单位意见反馈加以分析整理，作为下

一步就业工作的风向标。依托东软学工平台建立沈阳工业大学就业大数据平台。以“大数据”理念构建，在就业平台后台生成就业大数据，对毕业生及用人单位等就业相关信息进行分析，在提高工作效率的同时，为就业工作提供直接客观的数据基础。

四、立足本职，努力为毕业生提供良好稳定的就业管理与服务平台

（一）打造毕业生就业手续“一站式”服务流程，继续完善对应往届毕业生的就业接待咨询工作，在原有对于毕业生就业服务的基础上，加强处内同志的业务培训，保证窗口工作人员无业务死角。整合就业手续办理流程，减少不必要的就业手续，提高效率，减少误差。确保就业接待服务工作无节假日，保证为应往届毕业生及时办理相关就业手续。

（二）提高进校招聘企业的资格审核力度，在不断提高我校就业市场质量的同时，保证为我校毕业生提供一个安全有序的就业环境。建立并公开学校、学院二级的就业市场信息数据，引导低年级学生提早关注本专业适配单位和岗位情况，保证毕业生对于就业市场和就业信息的对称度。

（三）、完善我校毕业生资格审查、毕业生派遣、预征兵选拔、省优秀毕业生评选等常项工作。积极营造氛围鼓励学生参加研究生和公务员考试，鼓励学生积极参与各种类型的项目就业。适当调整毕业年级的课程安排和期末考试时间，增加对考研学生

的基础课程辅导。鼓励毕业生参加公务员考试，鼓励学生项目就业、基层就业。

（四）、努力打造出一支高水平的就业工作队伍。不断大力加强就业服务人员与学院毕业班辅导员的就业培训和培养工作，努力提升就业工作队伍的专业化和职业化水平，从而进一步增强就业指导的效果，提高就业工作的质量。2017年我们实现了就业场地升级并拟推进二级学院就业专员工作，力争将我校就业服务更加专业化。

五、全员动员，积极推进我校就业工作制度化建设

（一）改革创新就业模式与办法，充分发挥校园就业市场的基础性作用，实现大学生最大程度就业。认真实施“一把手工程”，按照“一校一策、一院系一策”的指导方针，切实把我校毕业生就业工作作为一项战略性工作加以落实；将就业指标进行分解，做到“一院系一策”、“一专业一策”。各学院结合本学院、相关专业的实际情况及特点，制定符合本学院、相关专业的就业政策，落实就业工作任务。各单位各部门根据学校“就业助推工程”实施方案的总体安排，结合本单位本部门的调研、分析和落实情况，进行具体安排，确保实现学校提出的“就业助推工程”计划顺利实施。

（二）校就业指导服务中心号召各学院发挥自身优势充分调动各方面积极性拓宽毕业生就业渠道，积极推进毕业生就业工作。

建立各学院就业工作目标责任人制度，各学院把就业工作层层落实到各个教研室、专业老师身上，以科研助理形势促进毕业生与专业教师之间关于毕业生就业之间的联系，形成全员参与就业的新局面。学校建立相应的长效考核机制以促进就业，努力提高代表就业质量的一类就业率，通过校内毕业生就业率周报、月报制度适时关注毕业生就业率，基于此制度由学校与学院签订就业工作目标责任状，加大毕业生就业率的关注程度、反馈速度和落实程度，在年底加以考核时对未达标的学院引入书记校长与学院毕业生就业工作责任人的约谈制度。同时，还加大了对于各学院主管就业工作的领导、毕业生辅导员老师们的毕业生就业工作流程的培训力度，使各二级学院对于我校就业工作流程有了较为系统的了解。

六、兜底保障，大力推进我校贫困生就业帮扶工作

（一）从加强对我校就业困难毕业生的实际情况入手，各二级学院均设立了困难生台帐，广泛发动全校师生员工力量，实施“一对一”帮扶政策，并适时总结贫困生和就业困难学生的就业帮扶情况，对困难家庭毕业生实现兜底安置；在其就业过程中给予实际的支持与帮助。真正在困难生、就业困难学生的就业培训、实习见习基地活动、公益性岗位等方面进行全方位帮扶，与此同时应重点关注贫困生和就业困难学生的自主创业愿望与实际需求，并对他们的自主创业过程给予实际的指导与帮助。

（二）不断完善沈阳工业大学就业志愿者协会相关机制。沈阳工业大学就业志愿者协会自创办以来，目前已历经六届，为提高我校就业工作工作效率，加强就业服务，促进更多毕业生接触就业、了解就业，帮助部分就业困难群体毕业生就业提供了一个良好的平台。

（三）设立沈阳工业大学毕业生贫困生就业公益性岗位，借鉴省就业局毕业生公益岗位经验，切实为我校贫困生提供就业兜底安置。

第六章 我校 2019 届毕业生就业工作展望

2018 年，我校就业工作在就业市场建设、就业信息化推进、就业服务质量提升、就业指导系统化等各个方面均取得了一定的成绩，也达到了较为理想的预期目标。初次及年终就业率、就业市场拓展规模、用人单位进校招聘数、五百强单位引进数均处于省内同类高校前茅，尤其是五百强单位、集团招聘，较前一年有较大程度提升。但随着国际国内经济环境发生变化，全国毕业生总数持续攀升、用人单位对于非“985、211”院校的隐性门槛等因素，使得我校 2019 年的毕业生就业工作仍显得压力重重，尤其是中美贸易战打响后，对于 2019 年的毕业生就业市场的饱和程度和不确定性体现出了扑朔迷离的一面。针对上述情况，现就我校

2019 年就业工作加以展望：

一、继续积极进行就业市场的开拓：

1、争取在 2018 年的基础上，提升进校招聘的用人单位总数 100 家左右(从 2018 年秋招情况看，这个数字应该是相对保守的)；

2、继续挖掘校友资源，争取再引进 20-30 家校友企业进校招聘；

3、继续加强与昆山、南通、苏州、杭州、南京、天津、无锡、连云港、常州等经济发达地区人社局的合作与沟通，保持这些地区的用人单位规模和质量；

4、加强与大连、沈阳、鞍山等省内人社局的合作与沟通，积极引进省内用人单位，保证毕业生在辽就业的基本稳定局面；

5、利用“七校就业联盟”、省内兄弟院校资源加强就业市场的信息捕捉能力，抓住类似 2018 年山东省人社厅来沈“985”院校组团招聘的契机，继续扩大对于省外人社局组团招聘的引进力度，争取在现有基础上，新引进地方集团类招聘 2-3 个地区；

6、加强上市公司、五百强公司的引进力度，继续提高我校就业质量，争取在现有基础上，新引进此类单位 50 家左右；

7、放弃固有用人单位走访模式，走出就业市场开拓的“舒适区”，以上一届毕业生签约情况、用人单位知名度、用人单位规模、行业影响力、学生关注度等情况作为用人单位走访路线设计依据，加强走访频率，增加专业教师参与走访的机会，使更多一

线专业教师了解就业市场和我校就业工作；

8、探讨如几年前 我校“特变班”、目前“富士康班”等用人单位定制班联合培养毕业生的模式，探讨学生在五百强企业实习实训（超过半年），能够学分置换和远程毕业设计的可能性，即可缓解部分专业及毕业生的就业焦虑就业压力，也可促使更多毕业生尽早进入就业状态；既能让毕业生更早接触到实际的就业岗位，认真考虑其就业方向，又增加了专业教师与企业的联系，从而提高校企合作的几率；

9、加强与“智联招聘”、“前程无忧”等就业媒体的线下联系，通过其高效整合相对分散的就业资源，为我校毕业生兜底安置保驾护航。

二、继续推进我校就业信息化建设：

1、利用我校“大数据”建设环境，积极配合完成就业部分相关工作；

2、沟通云平台开发方，完善我校就业网云平台的数据统计功能，实现毕业生扫码参加招聘会功能，提高对于用人单位及毕业生校内招聘活动参与情况的统计效率；

3、根据用人单位校招时（尤其是专场招聘会）填写的《用人单位调查问卷》，形成每日科室汇总、每周部门分析、每月向全校师生公布的制度；

4、关注并参考人社部、人社厅、教育厅、“985、211”院校

网站、官微就业相关政策及措施，加上我校最新就业动态，恢复微信平台就业政策、就业周报等栏目，利用目前我校省内领先的微信公众号（关注用户目前已逾 24000 人）加以推送，每逢招聘会（无论专场、大型、集团类招聘会）设置招聘会提醒功能；

5、加强处内人员对于省就业局就业数据系统的培训，实现就业系统操作及就业材料审核的全员化，提高就业工作效率及服务质量；

6、利用省内及“七校联盟”兄弟院校就业信息资源，联动分专业定向为毕业生推送就业信息；

7、调研兄弟院校、校内各学院、相关职能部门（教务处等），由处内及专业团队重新设计用人单位反馈意见表，彻底清理整合现有用人单位数据，更新相关数据，在“弄清家底”的基础上，由专人跟进，争取在 1-2 年内取得真实有效的用人单位对我校就业工作及毕业生培养方面的一手资料，从而对我校招生工作、就业工作、人才培养工作提出建设性的意见及建议。

三、改善我校就业指导课程建设

1、减少现有就业指导课的理论讲授部分内容及课时，留下部分也应在课程准备过程中，充分考虑不同专业的就业区分度，此外应调研并参考部分用人单位对于我校就业指导课课程建设的意见和建议；

2、尝试增加如“就业沙龙”（邀请就业专家、名企 HR 专员、

知名校友来校为毕业生讲授并加设互动环节)等形式灵活、学生喜闻乐见的就业实战性课程课时;

3、正式开设“师哥师姐讲就业”部分,请往届校友来校为毕业生从职场新人角度与毕业生探讨就业相关问题,以此作为就业指导课的有力补充(此举2018年一经尝试备受在校生欢迎);

4、通过学习、培训、调研等方式用2-3年时间打造一个专业就业指导团队(10-15人),探索职业生涯规划与就业指导课的衔接与过度,保证两门课程的边界清晰,过度有序;

5、目前毕业生信息在第六学期时,即可接入我校就业云平台,所以可以由处内及专业团队重新设计毕业生求职意向调查问卷,通过网络调研(如微信调查等调查类APP),时间应设在第六学期期末,并将学生参与调查情况,作为就业指导课可以打分的前提,从而在第七学期用人单位入校前充分了解毕业生就业意向。

四、做学生满意的就业服务

1、缓解毕业生就业焦虑,打通毕业生就业最后一公里,开办“就业宅急送”活动,为毕业生提供上一届全年各类型招聘会时间表及来校单位名录(三年),并提供详细介绍就业相关流程的沈阳工业大学毕业生“就业说明书”;

2、考虑在大学生活动中心门前及学生宿舍设置就业宣传电子屏,滚动播放来校招聘用人单位校招宣传视频,用人单位简介,就业数据及就业市场分析,宣讲会、招聘会需求信息等就业相关

信息，并在电子屏上设立签约倒计时、已签约数、当日招聘活动提醒等实用信息，努力调动毕业生的就业积极性；

3、在学生宿舍、教学楼、食堂、图书馆等地设立就业意见箱，接受毕业生对于就业服务的监督，并及时利用微信公众号进行解答；

4、尝试与我校广告学专业师生合作，秉承“专业人办专业事”的规律，对我校现有就业工作（如开办“我家孩子找工作”为主题的校招就业宣传周、学院专业应用展示月、就业沙龙、寄语毕业生等）进行重新包装策划，利用我处就业工作的实际经验和广告学专业知识将我校就业工作打造成为更接地气、更受学生欢迎的校内甚至省内品牌活动，利用广告营销手段吸引更多在校生关注就业，从而提高毕业生就业积极性，同时对我校就业工作有一整年的过程记录；

5、积极利用新老媒体及各种宣传手段（如传统纸媒、广播电视、今日头条、H5 程序、各种短视频 APP 等），宣传我校招生就业工作，提高我校社会综合影响力；

6、开办类似优酷视频“圆桌派”节目的“就业圆桌派”活动，以在校生比较喜欢的形式，邀请我校学生特别欢迎的专业教师、教研室主任、相关职能部门同事、用人单位人资专员、校友、教育厅或人社厅就业专家就热门就业话题进行讨论，视频进行包装剪辑后，置于我校就业网；

7、继续设立学校公益性岗位为尚未就业的家庭困难毕业生进

行兜底安置；

8、整合我校贴吧、网站、电台及注册官微的宣传渠道，开办“就业急先锋”栏目，每日将最新的就业政策、咨询、信息向在校生进行发送。