



沈阳师范大学

2019 届本科毕业生

就业质量年度报告

沈阳师范大学 编

二〇一九年十二月

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、本科毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业服务的评价	5
六、对创业服务的评价	6
第一篇：本科毕业生就业基本情况	7
一、本科毕业生的规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	7
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	10
（二）各学院/专业的就业率	11
（三）未就业分析	15
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业行业分布	18
（三）就业职业分布	18
（四）就业单位分布	19
四、深造及创业情况	21
（一）国内升学	21
（二）出国（境）	21

(三) 自主创业	21
五、师范生与非师范生的就业基本情况	22
第二篇：就业创业工作举措	24
(一) 落实主体责任，促进长效机制	24
(二) 拓宽就业市场，精准服务学生	24
(三) 多措并举，促进毕业生在辽就业创业	25
(四) 强化就业指导，促进学生规划	26
(五) 开展跟踪调查，完善反馈机制	26
(六) 关注特殊群体，实施精准帮扶	26
(七) 开展就业活动，提升学生就业创业能力	27
第三篇：就业质量相关分析	28
一、本科毕业生就业质量相关分析	28
(一) 薪酬水平	28
(二) 专业相关度	31
(三) 工作满意度	33
(四) 职业期待吻合度	35
(五) 师范生与非师范生的就业质量对比	36
第四篇：就业发展趋势分析	38
一、本科毕业生规模略有下降，初次就业率稳定上升	38
二、本科毕业生以单位就业为主，升学及出国（境）比例稳定	38
三、辽宁省成为本科毕业生就业首要选择，服务地方经济发展为本科毕业生就 业趋势	39
四、本科毕业生就业特色突出，依托其他企业就业，合理分配人才资源	40
五、本科毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出	41
第五篇：就业对教育教学的反馈	43
一、对人才培养的影响	43
(一) 对人才培养的评价	43

(二) 人才培养改进措施	48
二、对招生和专业设置的影响	49
三、对就业创业指导服务工作的影响	50
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	50
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	51
第六篇：用人单位调研反馈	53
一、调研单位基本信息	53
二、调研单位招聘情况	54
三、对本科毕业生的评价	56
四、对学校的评价	59

学校概况

沈阳师范大学隶属辽宁省人民政府，始建于1951年，前身为东北教育学院。1953年，更名为沈阳师范学院，是当时东北地区创办最早的两所本科师范院校之一。学校1965年更名为辽宁第一师范学院，1978年恢复沈阳师范学院校名，2002年省政府决定并经教育部批准，沈阳师范学院与辽宁教育学院合并组建沈阳师范大学。

学校全面贯彻党的教育方针、教育政策，始终坚持社会主义办学方向。进入新世纪以来，学校审时度势，更新办学理念与思想，坚持高等教育发展规律与市场经济规律相结合，运用级差地租原理，成功建设新校园，从根本上解决学校发展空间瓶颈，创建享誉全国的异地资产置换的“沈师模式”；学校适时转变学校发展战略重心，实现从外延扩展向内涵建设的重大转变，并通过不断深化综合改革，推进现代大学制度建设，提高办学质量，凝练办学特色，探索出一条内涵式发展的新路。

学校占地面积1228282.7平方米，建筑面积942220.78平方米。学校共有全日制本科生19293人，硕士研究生3179人，长短期留学生1029人。现已为国家培养了大量德才兼备的师资及各类人才，为东北特别是辽宁的教育事业做出了重要贡献。

辽宁省基础教育教学培训中心、辽宁教育行政学院、辽宁电化教育馆设在学校。学校现有26个二级学院和23个校属馆、部、中心、研究所及附属机构。拥有我国在中东地区为数不多的两所孔子学院——黎巴嫩贝鲁特圣约瑟夫大学孔子学院和约旦安曼TAG孔子学院。现有辽宁省高等学校一流学科1个、省级重大科技平台1个、工程（技术）研究中心5个、重点实验室11个、重点研究基地26个、创新团队10个。硕士学位一级学科授权点24个，专业学位授权点11个，省研究生教育创新计划项目12项。本科专业76个，国家级特色专业4个、国家级综合改革试点专业1个、国家级精品开放课程4门、国家级教学名师1人、国家级实验教学示范中心1个、大学生校外实践教育基地2个、卓越法律人才培养基地1个、卓越幼儿园教师培养计划改革项目1个、卓越中学教师培养计划改革项目1个、国家虚拟仿真实验教学项目1项。省级优势特色专业5个、省级特色（示范性）专业9个、省级综合改革试点专业6个、省级重点支持专业2个、省级工程人才培养模式改革试点专业3个、省级创新创业教育改革试点专业4个、省级向应用型转变示范专业7个、省级课程体系国际化

试点专业2个、省级一流本科教育示范专业8个、省级大学生创业项目选育基地1个、省级大学生校外实践教育基地10个、省级创新团队10个、省级教学团队8个、省级实验教学示范中心12个、省级精品课程79门。学校是普通高等学校推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生单位，教育部首批开展专业学位研究生教育综合改革试点单位，是中国政府和孔子学院奖学金留学生接受单位，首批省级深化创新创业教育改革示范高校，商务部援外培训承办基地、教育部中小学教师国家级培训基地、文化部中国非物质文化遗产研修研习培训基地、辽宁省大学生创新创业实践教育基地。学校拥有一支职称结构优化、学历层次较高、科研能力较强、年龄结构合理、高素质、高水平的师资队伍。现有“长江学者特聘教授”2人，国务院政府特殊津贴专家11人，辽宁省攀登学者3人，辽宁省特聘教授10人，专任教师1340人，其中正高级专业技术人员225人、副高级专业技术人员504人。

目前，学校深入学习贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以国家建设“两个一流”的奋斗目标为引领，以创新创业立德树人为根本，以打造优势特色学科与专业为核心，以服务区域经济社会发展需求为导向，以综合改革和体制机制创新为动力，坚定不移地走优势特色发展、创新发展、内涵发展之路，努力提高办学质量与水平，全面提升学校办学的核心竞争力、自主创新力、社会影响力和国际竞争力，为国家和地方经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《沈阳师范大学2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.沈阳师范大学2019届本科毕业生初次就业率统计数据库。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届本科毕业生，有效问卷回收率为70.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、本科毕业生就业率和毕业去向

沈阳师范大学2019届本科毕业生中超九成实现就业，就业率为92.56%。毕业去向¹分布详见下图。

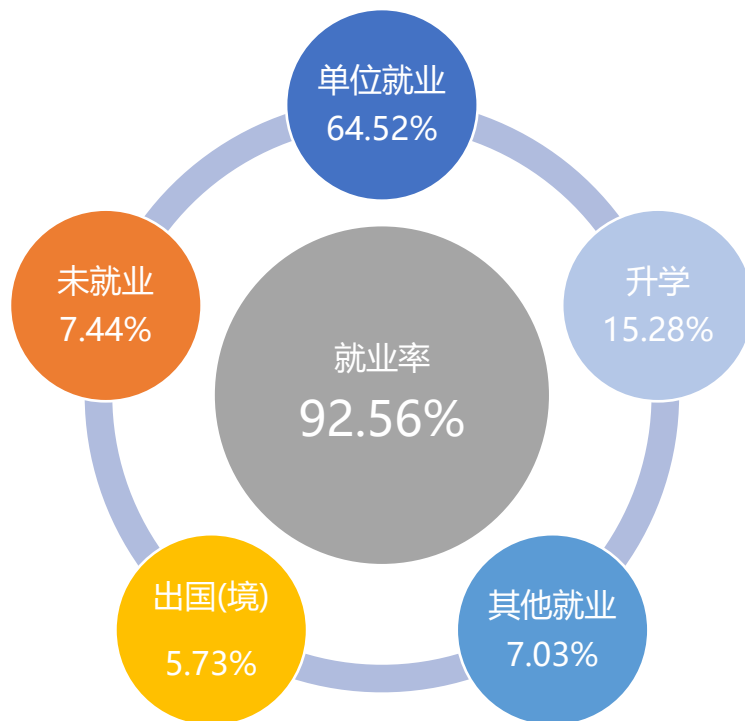


图1 2019届本科毕业生就业率及毕业去向

¹ 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；其他就业包括自由职业和自主创业。

二、就业分布

学校 2019 届本科毕业生中近八成选择在辽宁省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

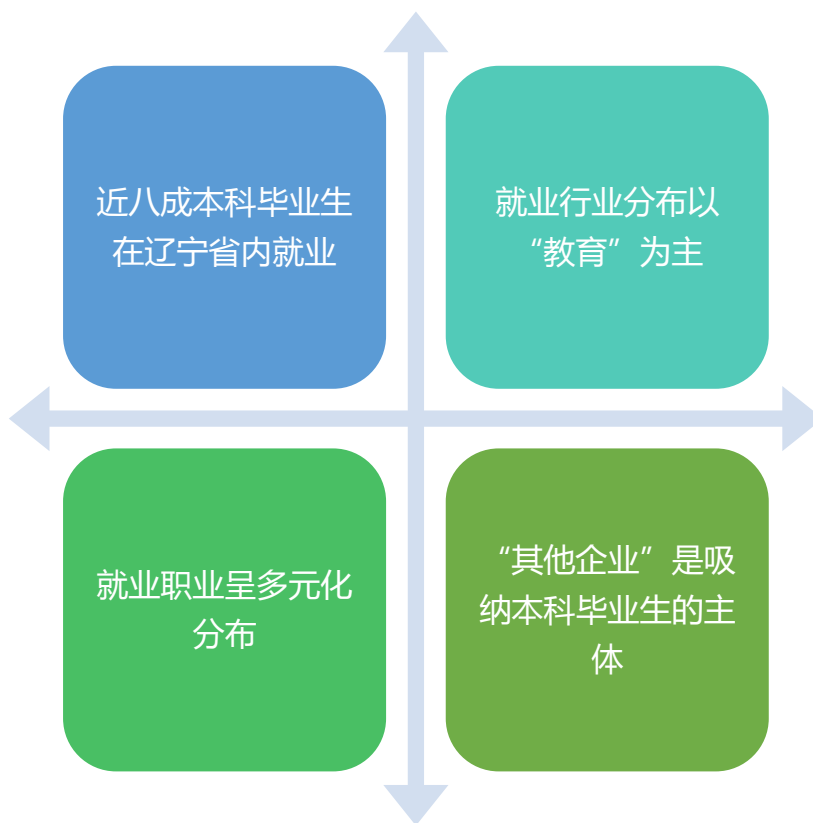


图 2 2019 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

沈阳师范大学 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4291.01 元，其工作满意度为 93.13%，专业相关度为 79.91%，职业期待吻合度为 88.02%。

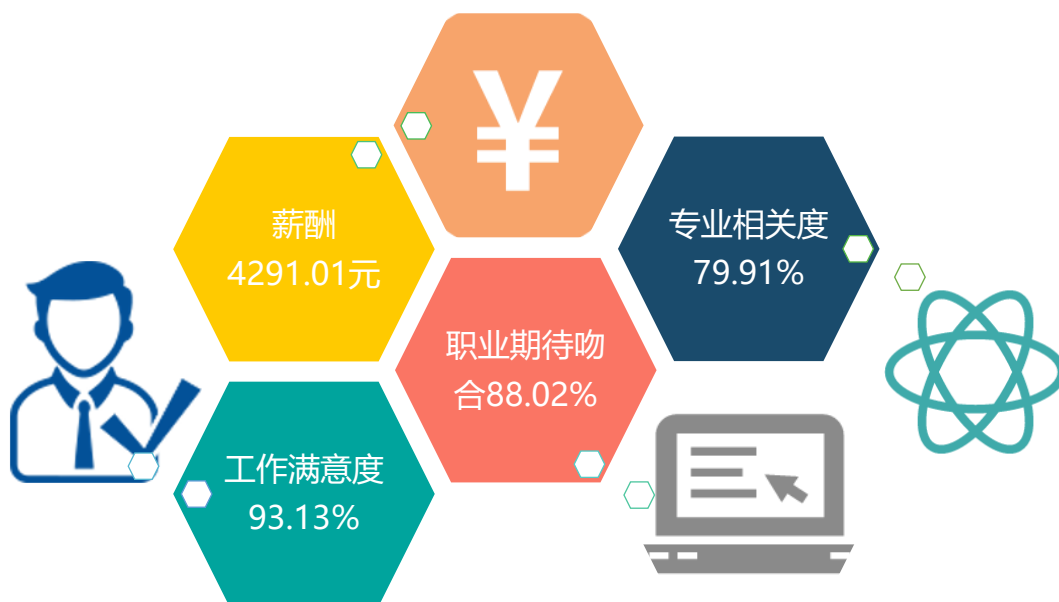


图3 2019届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019届本科毕业生对母校的满意度、推荐度分别为98.30%、77.02%；对课堂教学总评价的均值为4.06分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为3.90分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为4.28分，偏向“比较满意”水平。

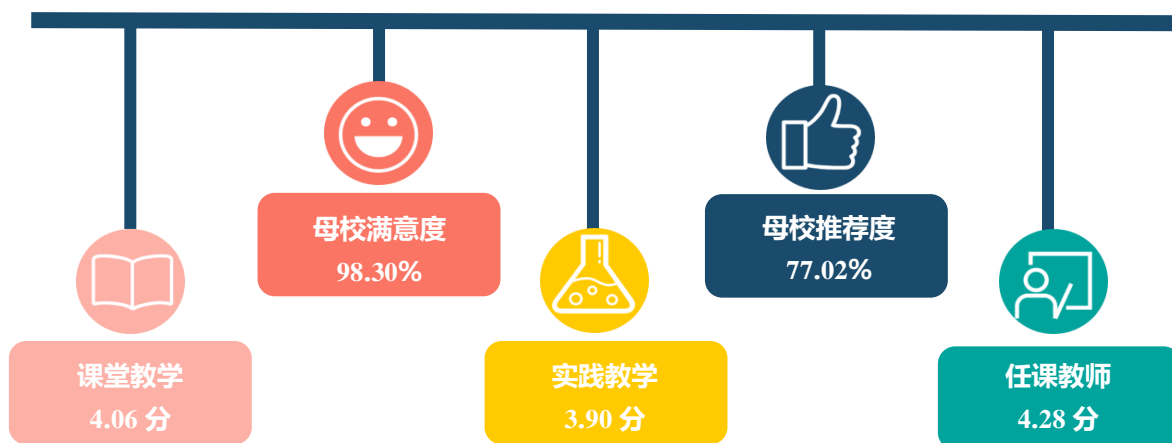


图4 2019届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(95.27%)、“生涯规划/就业指导课”(95.00%)的满意度相对较高。

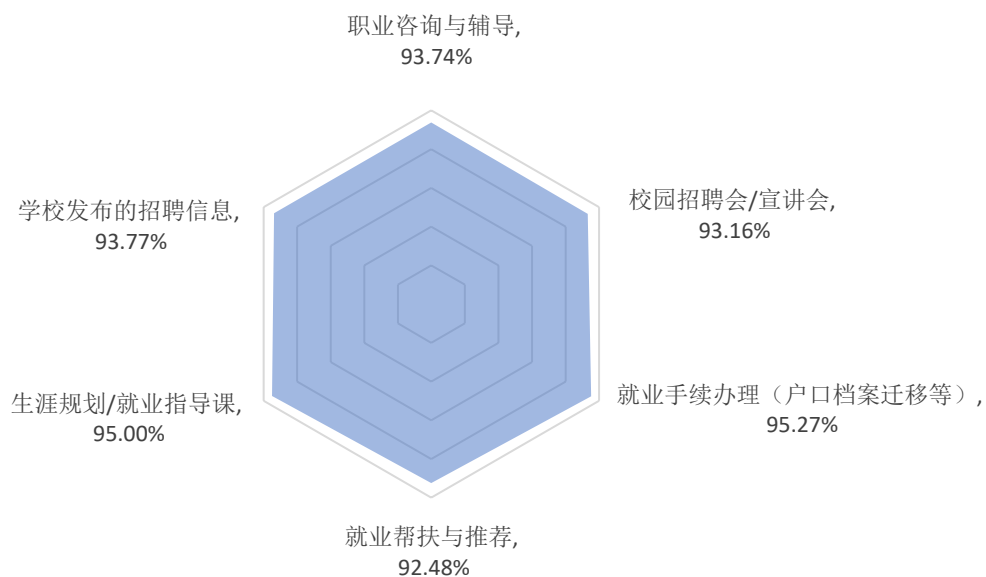


图 5 2019 届本科毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在77.00%以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”和“创业模拟与实训”。

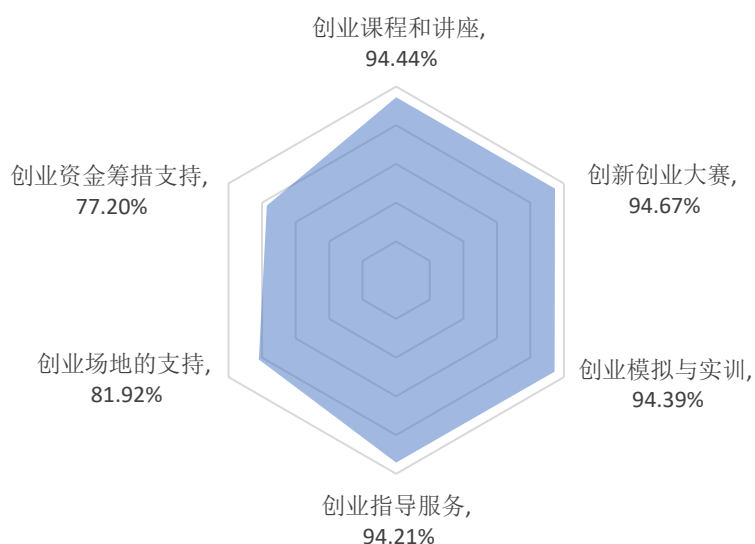


图6 2019届本科毕业生对创业服务的评价

第一篇：本科毕业生就业基本情况

一、本科毕业生的规模和结构

（一）总体规模

沈阳师范大学 2019 届本科毕业生共 4608 人。其中，男生 1197 人，占本科毕业生总人数的 25.98%；女生 3411 人，占本科毕业生总人数的 74.02%，男女性别比为 0.35:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3132 人，占比为 67.97%。

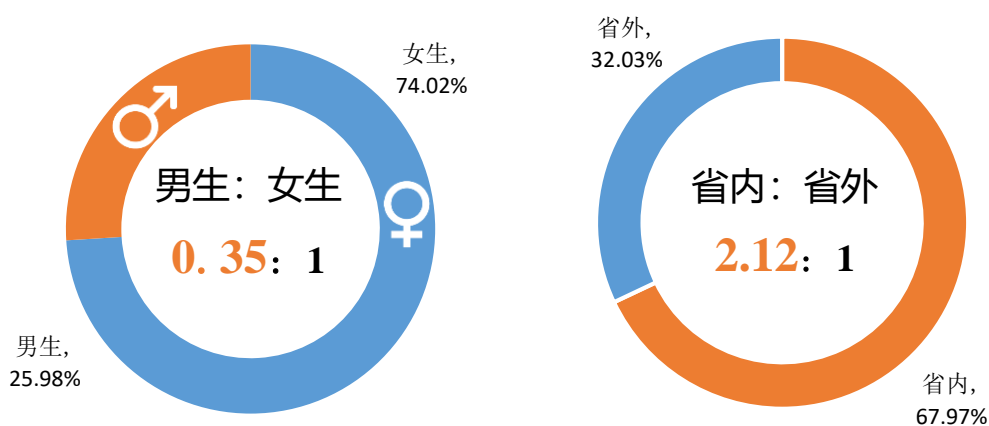


图 1-1 2019 届本科毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1197	3411	3132	1476
占比	25.98%	74.02%	67.97%	32.03%

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届本科毕业生共分布在 22 个学院 72 个专业。其中，软件学院、国际商学院和学前与初等教育学院的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 15.30%、12.93%和 9.38%。

表 1-2 2019 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
软件学院	705	15.30%	计算机科学与技术（专升本）	265	5.75%
			计算机科学与技术	206	4.47%
			软件工程	156	3.39%
			网络工程	76	1.65%
			信息管理与信息系统	2	0.04%
国际商学院	596	12.93%	金融学	210	4.56%
			国际经济与贸易	171	3.71%
			物流管理	112	2.43%
			市场营销	103	2.24%
学前与初等教育学院	432	9.38%	学前教育（师范）	317	6.88%
			学前教育（专升本）	64	1.39%
			小学教育（师范）	51	1.11%
美术与设计学院	427	9.27%	视觉传达设计	96	2.08%
			环境设计	90	1.95%
			绘画	70	1.52%
			公共艺术	67	1.45%
			产品设计	26	0.56%
			美术学（师范）	24	0.52%
			雕塑	20	0.43%
			中国画	17	0.37%
戏剧艺术学院	255	5.53%	动画	17	0.37%
			表演	115	2.50%
			播音与主持艺术	29	0.63%
			戏剧影视美术设计	28	0.61%
			数字媒体艺术	27	0.59%
			音乐表演	23	0.50%
			舞蹈学	17	0.37%
旅游管理学院	236	5.12%	舞蹈表演	16	0.35%
			旅游管理	129	2.80%
			酒店管理	67	1.45%
外国语学院	234	5.08%	会展经济与管理	40	0.87%
			英语（师范）	78	1.69%
			翻译	48	1.04%

2019届本科毕业生就业质量年度报告

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			日语	44	0.95%
			英语（非师）	38	0.82%
			法语	14	0.30%
			俄语	12	0.26%
法学院	195	4.23%	法学	195	4.23%
数学与系统科学学院	195	4.23%	数学与应用数学（师范）	152	3.30%
			应用统计学	43	0.93%
新闻与传播学院 （教育技术学院）	186	4.04%	教育技术学（师范）	74	1.61%
			网络与新媒体	40	0.87%
			新闻学	36	0.78%
			广播电视编导	36	0.78%
物理科学与技术学院	170	3.69%	物理学（师范）	93	2.02%
			电子信息工程	51	1.11%
			应用物理学	26	0.56%
文学院	143	3.10%	汉语言文学（师范）	89	1.93%
			汉语国际教育（师范）	54	1.17%
管理学院	141	3.06%	劳动与社会保障	50	1.09%
			行政管理	49	1.06%
			人力资源管理	41	0.89%
			市场营销	1	0.02%
粮食学院	104	2.26%	食品质量与安全	38	0.82%
			食品科学与工程	36	0.78%
			粮食工程	30	0.65%
化学化工学院	96	2.08%	化学（师范）	63	1.37%
			应用化学	33	0.72%
体育科学学院	96	2.08%	运动训练	34	0.74%
			体育教育（师范）	33	0.72%
			社会体育指导与管理	23	0.50%
			武术与民族传统体育	6	0.13%
音乐学院	87	1.89%	音乐表演	60	1.30%
			音乐学（师范）	27	0.59%
生命科学学院	82	1.78%	生物科学（师范）	52	1.13%
			生物技术	30	0.65%
社会学学院	74	1.61%	社会学	39	0.85%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			社会工作	35	0.76%
教育科学学院	68	1.48%	教育学（师范）	36	0.78%
			应用心理学（师范）	32	0.69%
马克思主义学院	65	1.41%	思想政治教育（师范）	65	1.41%
古生物学院	21	0.46%	古生物学	21	0.46%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届本科毕业生就业率为 92.56%，在辽就业率为 77.86%，高质量就业率为 75.95%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 46.90%；“升学”次之，占比为 15.28%。

表 1-3 2019 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2161	46.90%	92.56%
升学	704	15.28%	
其他录用形式就业	482	10.46%	
自由职业	283	6.14%	
出国、出境	264	5.73%	
签劳动合同形式就业	264	5.73%	
科研助理	56	1.22%	
自主创业	41	0.89%	
国家基层项目	7	0.15%	

毕业去向	人数	比例	就业率
应征义务兵	2	0.04%	
地方基层项目	1	0.02%	
待就业	343	7.44%	-

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；其他就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、其他就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生总人数）*100.00%。

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（二）各学院/专业的就业率

2019 届本科毕业生分布在 22 个学院，各学院就业率均在 90.00% 以上。其中音乐学院本科毕业生的就业率最高，达到 95.40%；其次为管理学院（95.04%）和外国语学院（94.87%）。

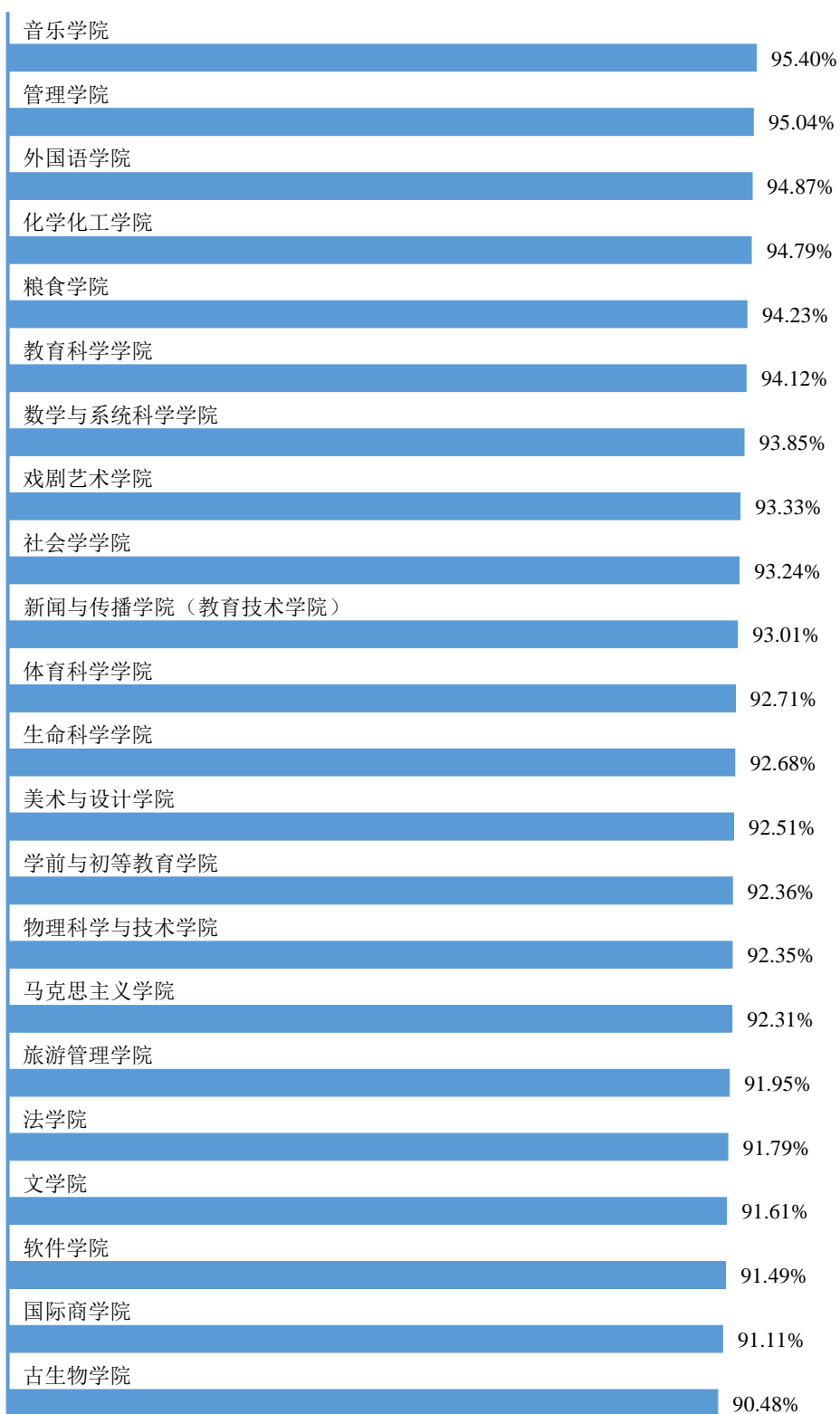


图 1-2 2019 届各学院本科毕业生就业率

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

学校2019届本科毕业生分布在72个专业；其中，社会体育指导与管理、武术与民族传统体育、法语等8个专业的就业率达到100.00%。

表 1-4 2019 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
社会体育指导与管理	23	23	100.00%
武术与民族传统体育	6	6	100.00%
法语	14	14	100.00%
俄语	12	12	100.00%
舞蹈学	17	17	100.00%
舞蹈表演	16	16	100.00%
市场营销（管理学院）	1	1	100.00%
信息管理与信息系统	2	2	100.00%
食品质量与安全	38	37	97.37%
应用心理学（师范）	32	31	96.88%
化学（师范）	63	61	96.83%
音乐表演（音乐学院）	60	58	96.67%
产品设计	26	25	96.15%
教育技术学（师范）	74	71	95.95%
行政管理	49	47	95.92%
翻译	48	46	95.83%
美术学（师范）	24	23	95.83%
音乐表演（戏剧艺术学院）	23	22	95.65%
环境设计	90	86	95.56%
公共艺术	67	64	95.52%
日语	44	42	95.45%
数学与应用数学（师范）	152	145	95.39%
人力资源管理	41	39	95.12%
网络与新媒体	40	38	95.00%
社会学	39	37	94.87%
学前教育（师范）	317	300	94.64%
中国画	17	16	94.12%
劳动与社会保障	50	47	94.00%
英语（师范）	78	73	93.59%
生物技术	30	28	93.33%

2019届本科毕业生就业质量年度报告

专业	毕业人数	就业人数	就业率
粮食工程	30	28	93.33%
计算机科学与技术（专升本）	265	247	93.21%
表演	115	107	93.04%
物流管理	112	104	92.86%
数字媒体艺术	27	25	92.59%
汉语国际教育（师范）	54	50	92.59%
音乐学（师范）	27	25	92.59%
酒店管理	67	62	92.54%
会展经济与管理	40	37	92.50%
物理学（师范）	93	86	92.47%
应用物理学	26	24	92.31%
生物科学（师范）	52	48	92.31%
思想政治教育（师范）	65	60	92.31%
小学教育（师范）	51	47	92.16%
电子信息工程	51	47	92.16%
英语（非师）	38	35	92.11%
法学	195	179	91.79%
教育学（师范）	36	33	91.67%
广播电视编导	36	33	91.67%
食品科学与工程	36	33	91.67%
旅游管理	129	118	91.47%
金融学	210	192	91.43%
社会工作	35	32	91.43%
计算机科学与技术	206	188	91.26%
汉语言文学（师范）	89	81	91.01%
体育教育（师范）	33	30	90.91%
应用化学	33	30	90.91%
国际经济与贸易	171	155	90.64%
古生物学	21	19	90.48%
雕塑	20	18	90.00%
软件工程	156	140	89.74%
播音与主持艺术	29	26	89.66%
视觉传达设计	96	86	89.58%
网络工程	76	68	89.47%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销（国际商学院）	103	92	89.32%
戏剧影视美术设计	28	25	89.29%
绘画	70	62	88.57%
应用统计学	43	38	88.37%
运动训练	34	30	88.24%
动画	17	15	88.24%
新闻学	36	31	86.11%
学前教育（专升本）	64	52	81.25%

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业本科毕业生共 343 人（占比 7.44%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（54.76%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（19.97%）。

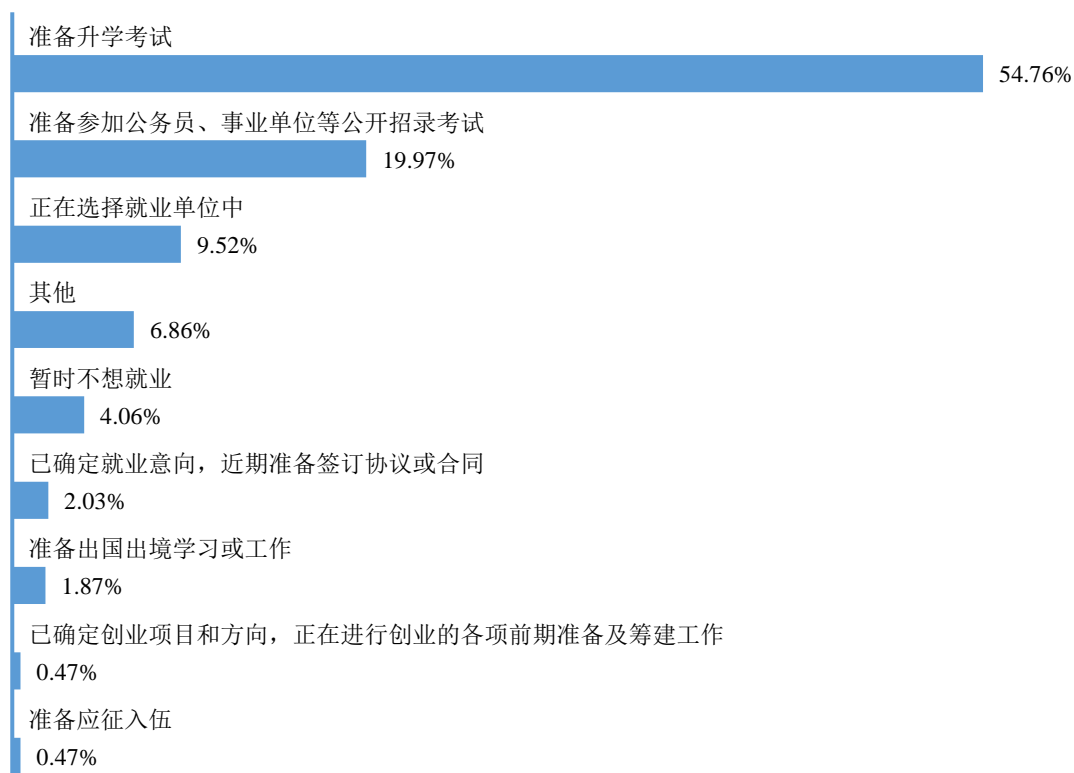


图 1-3 未就业本科毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届本科毕业生主要选择在辽宁省内就业（81.94%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（4.07%）和广东省（2.19%）。

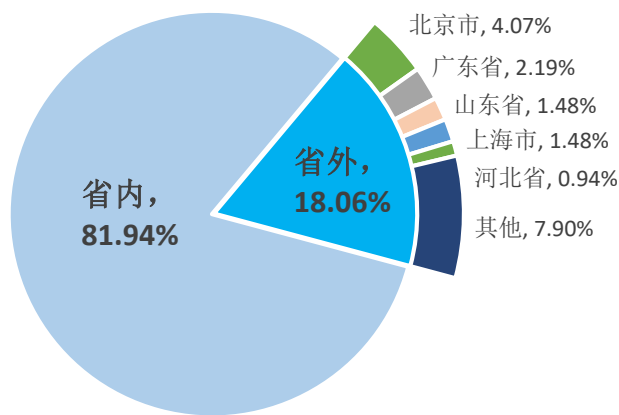


图 1-4 2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

中西部就业地区分布³：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 77 人，占比为 2.59%；选择在西部地区就业共 94 人，占比为 3.16%。

表 1-5 2019 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	77	2.59%
西部	94	3.16%

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

省内就业城市：在辽宁省内就业的本科毕业生主要流向了沈阳市（72.35%），其次是大连市（9.86%）。

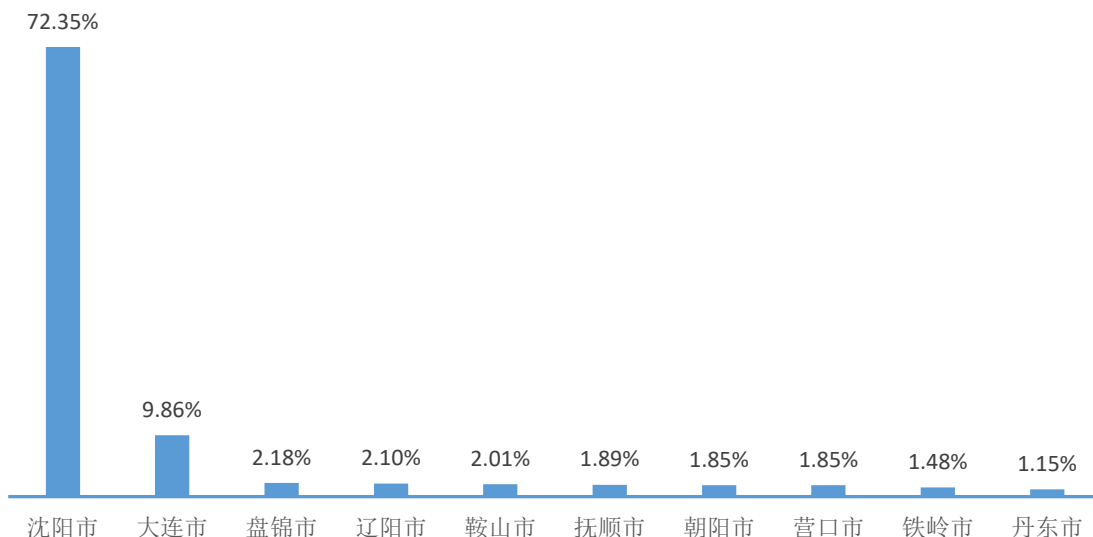


图 1-5 2019 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，91.24%选择留在本省（辽宁省）就业；60.00%的省外生源也优先考虑在辽宁省就业，21.47%的省外生源回生源地就业。

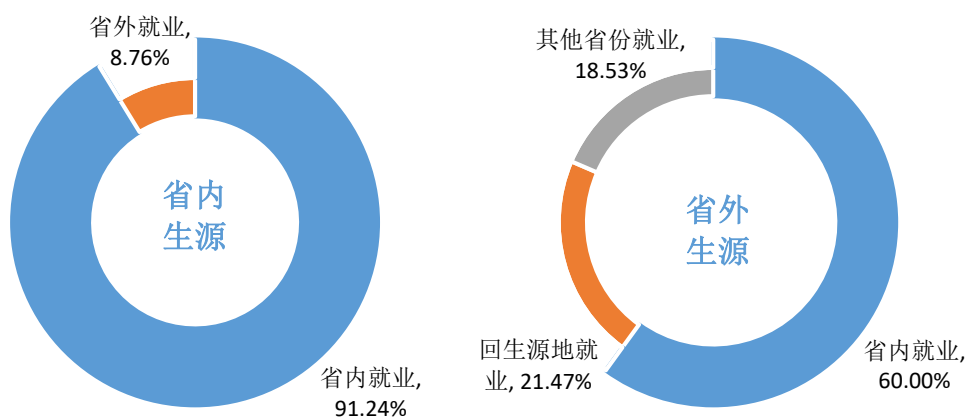


图 1-6 省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（二）就业行业分布

2019届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（35.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.22%）及“居民服务、修理和其他服务业”（9.18%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

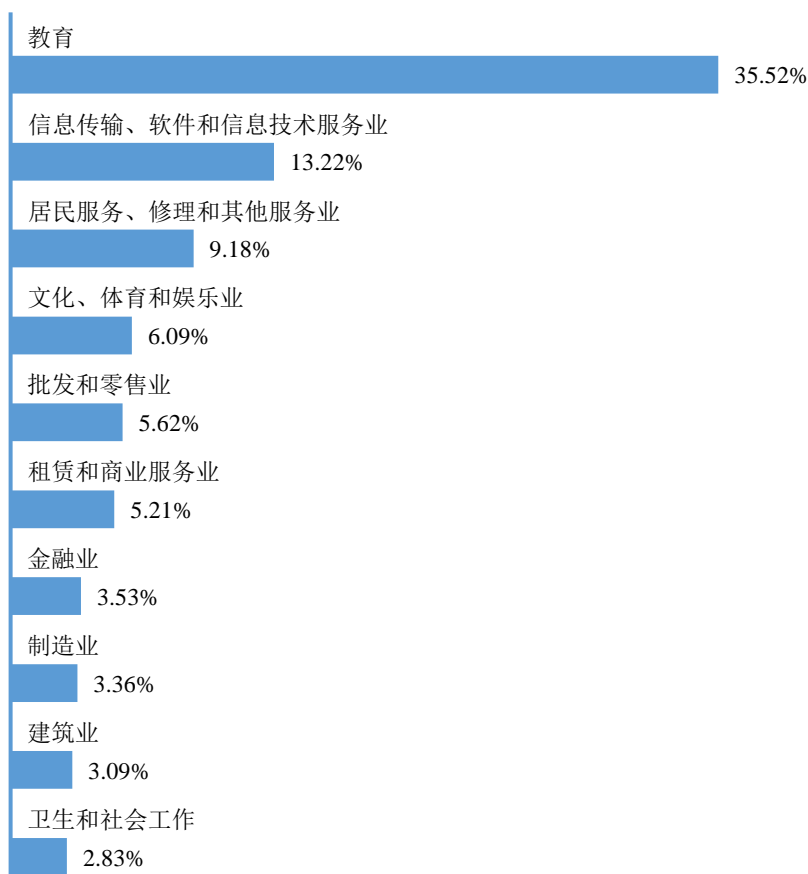


图 1-7 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（三）就业职业分布

本科毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（32.22%），其次为“教学人员”，占比为 25.93%。

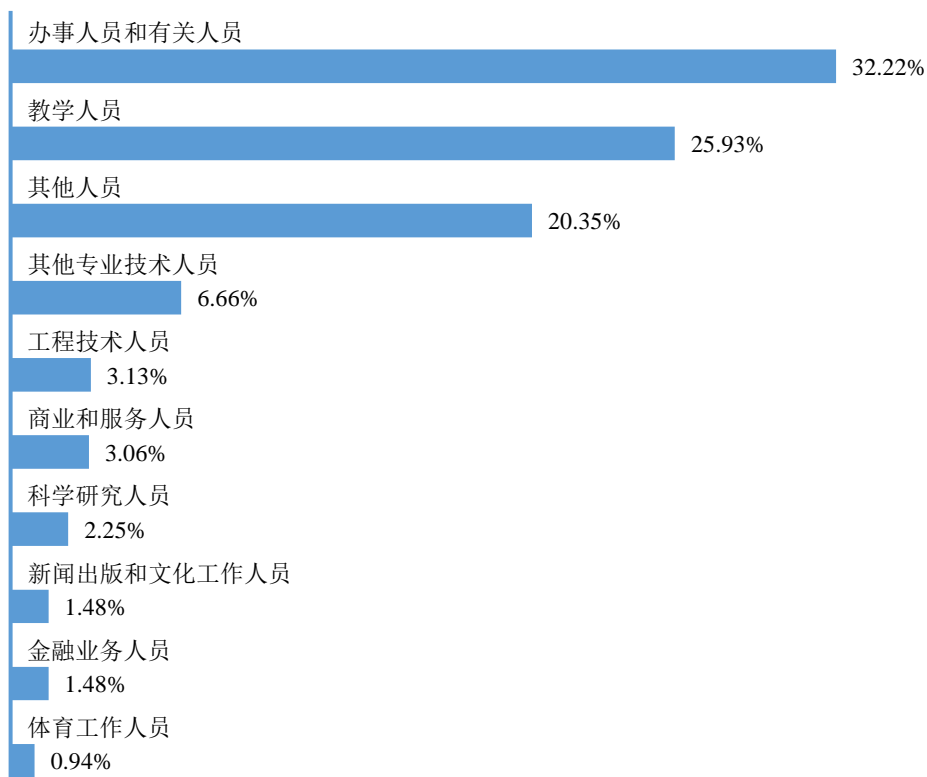


图 1-8 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 69.83%；其次为“中初教育单位”（14.73%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（22.94%），其次是 2001 人及以上（21.80%）和 51-100 人（17.00%）。

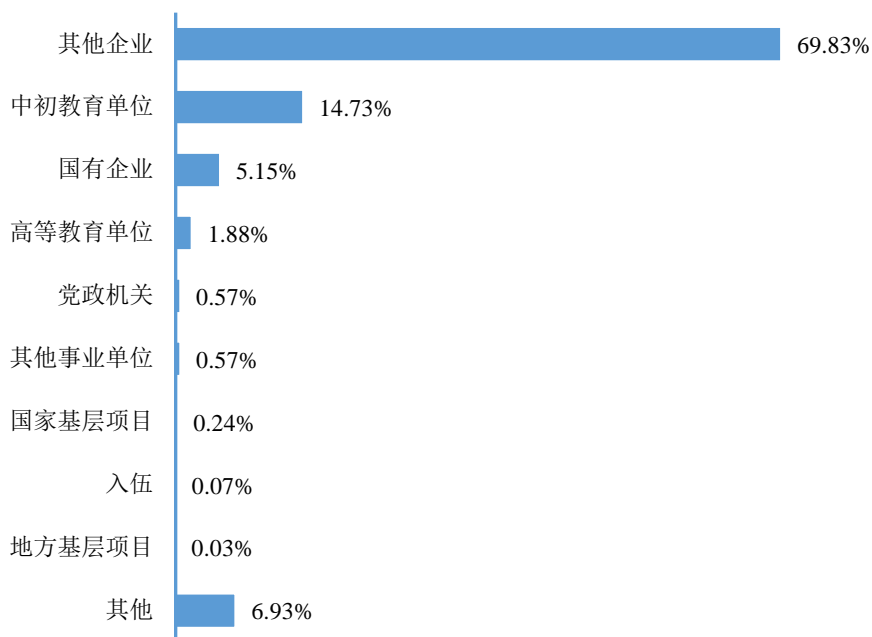


图 1-9 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

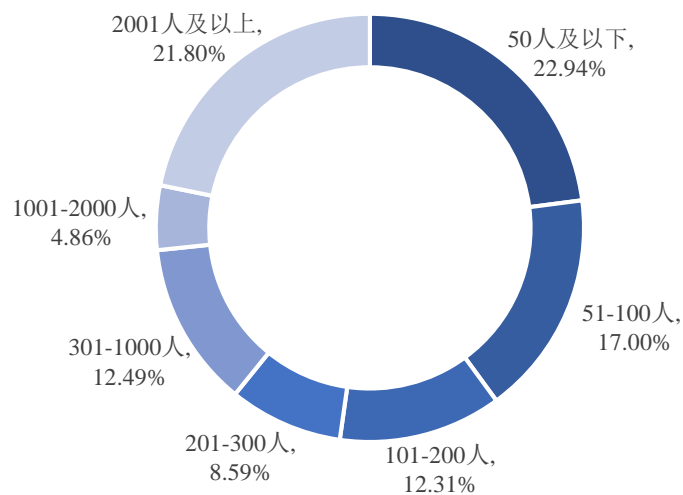


图 1-10 2019 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 704 人选择国内升学深造，升学率为 15.28%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019 届本科毕业生中，共有 264 人选择出国（境）深造（5.73%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届本科毕业生中，共有 41 人选择自主创业，创业率为 0.89%。

创业行业：2019 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”及“教育”。

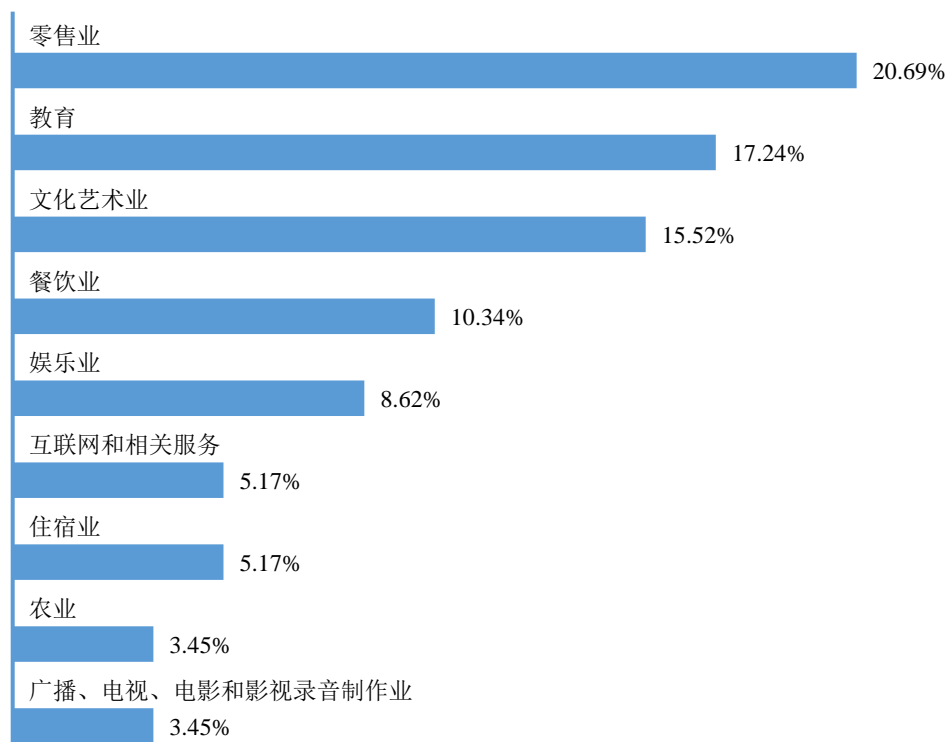


图 1-11 2019 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、师范生与非师范生的就业基本情况

师范生、非师范生结构：学校 2019 届本科毕业生中，普通师范生 1304 人，所占比例为 28.30%；非师范生 3304 人，所占比例为 71.70%。

就业率：2019 届本科毕业生中，普通师范生就业率（93.25%）高于非师范生（92.28%）0.97 个百分点。

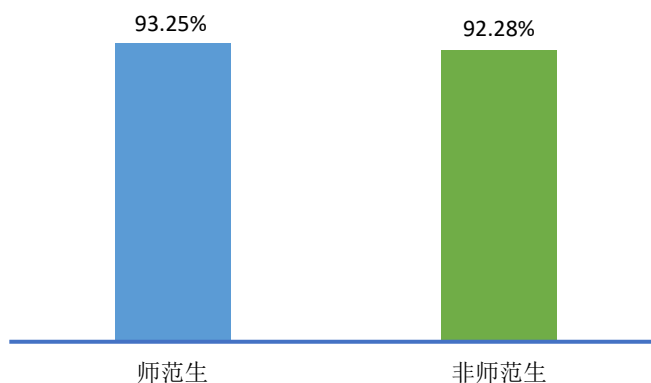


图 1-12 2019 届普通师范生/非师范生就业率

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内（辽宁省）就业为主；行业流向方面，均已在“教育”领域为主，“批发和零售业”（3.34%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.32%）分别为普通师范生和非师范生占比第二位的就业行业；单位流向方面，普通师范生以“中初教育单位”（35.43%）为主，非师范生以“其他企业”（82.45%）为主。

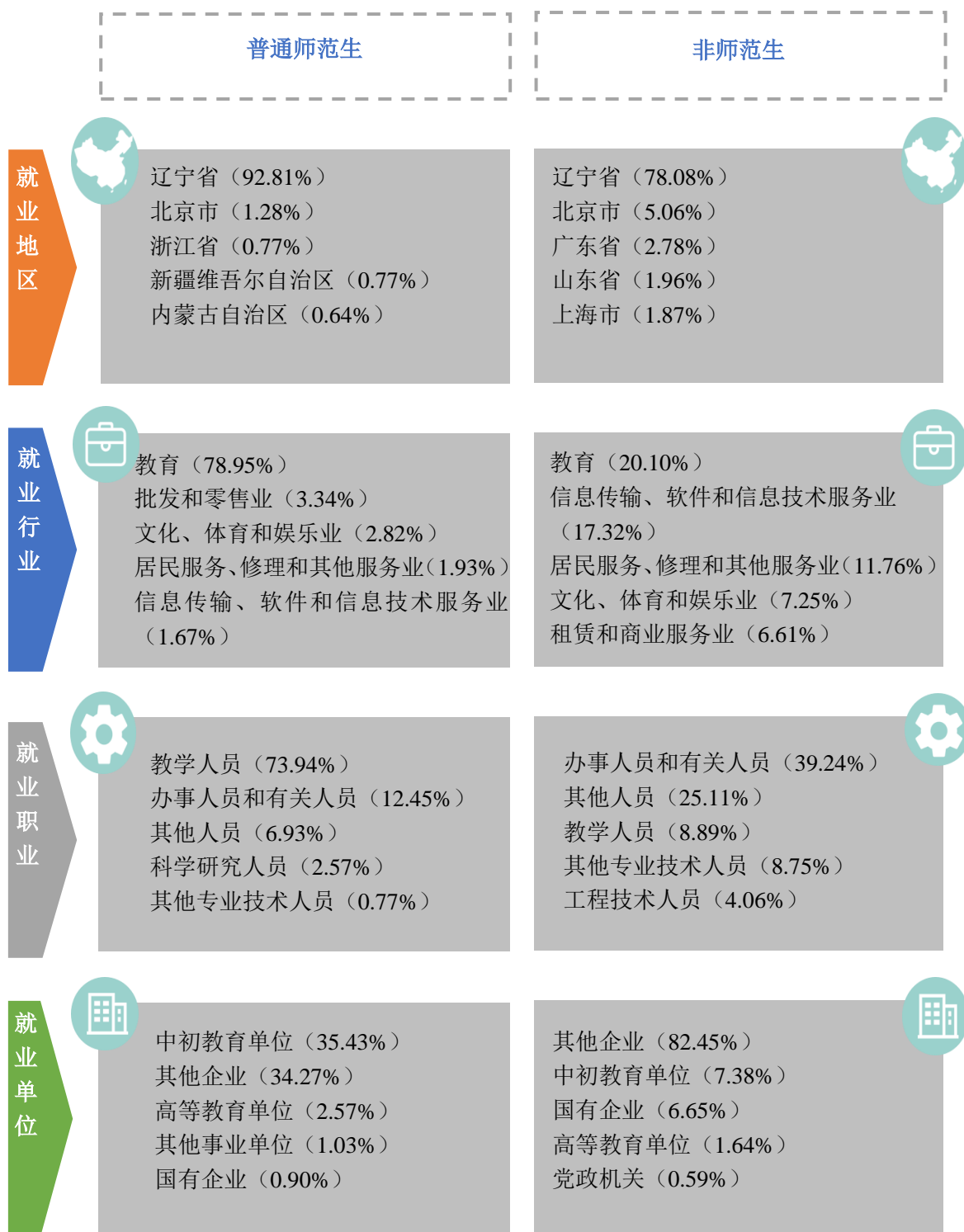


图 1-13 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

第二篇：就业创业工作举措

2019年，学校在省委省政府和省教育厅的正确领导下，在省大学生就业创业中心的指导下，就业工作始终坚持“人人关心就业，人人促进就业，人人服务就业”的工作理念，完善就业工作体系，强化就业服务理念，创新就业工作机制。在就业形势严峻的形势下，学校全面加强领导，学校党政一把手亲自抓就业工作，全面深入地研究和布署就业工作，密切关注就业进展情况。学校职能部门和各学院高度重视就业工作，不断发挥主体作用，结合自身实际情况，不断创新，建立了有效的就业工作网络。形成了全员抓就业、全面抓就业、全程抓就业、全力抓就业的就业工作机制，使得学校和各学院顺利完成了预期的就业工作目标。

（一）落实主体责任，促进长效机制

学校实行就业工作“一把手”工程，并将就业工作作为学校重点工作来抓，成立了由校党委书记校长任主任、主管副校长任副主任、各相关职能部门负责人和各学院院长为成员的学生就业工作指导委员会，建立党委总负责、各职能部门和二级学院分工负责的工作机制，把就业工作与干部个人和班子任期目标考核挂钩，职责清晰，任务明确。

学校召开2019年就业工作推进会，总结2018年就业工作，传达全国、辽宁省普通高校毕业生就业创业工作会议精神，展示和交流各单位就业工作经验，出台《沈阳师范大学关于做好2019届本科毕业生就业创业工作的实施方案》。党委要求各单位、各部门要按照省委、省政府部署要求，进一步落实就业主体责任，将我校2019届毕业生就业创业工作落到实处，要做到学习调研到位、提升质量到位、创新举措到位、组织领导到位，确保完成学校今年就业目标。

（二）拓宽就业市场，精准服务学生

一是，学校通过“互联网+”云服务就业平台，将用人单位、学生信息精准对接。为毕业生提供“海量式”、“菜单式”“互动式”等多形式的就业服务模式，提高就业服务效果。二是，通过做好“校企、校地、校产合作”的三位一体就业工作模式，强化校企合作、校地合作为毕业生就业搭建平台。由学校主管就业工作领导牵头与省内各地、市人社、就业部门联系为毕业生谋出路。目前学校已与省内9个地市签署了

校地合作协议，与163家用人单位建立就业基地战略合作关系（其中2019年度签署校地合作协议7家，就业基地12个），为毕业生拓宽了就业渠道，形成上级就业指导部门、学生、学校、用人单位多方共赢助推就业的新格局。三是，定期组织召开各类双选会，促进毕业生就业。我校针对2019届毕业生，共举办各类招聘会178场，来我校招聘的用人单位共2114家，提供岗位数118505个，为学生提供了充足的就业岗位。同时，协助各学院积极开展依学院专业特点的专场招聘会，促进学生充分就业。四是，充分发挥校企联盟作用促进就业。我校牵头建立了学前教育联盟、旅游管理服务联盟、大数据联盟。依托校企联盟，为毕业生与用人单位交流与双选搭建平台，利用校企联盟向社会推介优秀毕业生，促进大学生充分就业。如2018年底，为2019届毕业生举办了辽宁省学前教育发展校企联盟供需双选会，为全省学前教育专业的毕业生提供了良好的就业平台，取得了很好的就业效果。

（三）多措并举，促进毕业生在辽就业创业

一是，政策引领促就业。学校出台了“促进毕业生在辽就业工作实施方案”，建立“三包”就业责任体系。提出了引领转换在辽就业观念、加大在辽就业市场开发、拓宽在辽就业基地建设、强化在辽就业联盟建设、促进在辽就业激励机制5项主要措施，为吸纳我校毕业生在辽就业提供了政策支持。二是，观念引导促就业。学校通过职业发展与就业指导课、校友报告会、基层就业政策宣讲会、就业活动月、名企名家进课堂、校园广播、电子滚动屏播放、发放毕业生就业与创业指导实用手册等多种形式宣传我省毕业生到基层就业创业和各地市吸纳支持毕业生就业创业的优惠政策，进一步引导毕业生树立正确的就业观念，积极鼓励毕业生到基层就业，鼓励毕业生投身辽宁振兴发展，在辽宁建功立业，为辽宁振兴贡献力量。三是，科研项目促就业。学校出台了“促进学生科技创新创业工作实施方案”，积极支持学生参与科技创新活动，吸纳应届毕业生参加在研应用项目研究。四是，创新创业促就业。建立创新创业“一心、一园、六基地”促进就业。其中“一心”是指大学生创新创业中心，承担创新创业通识课程教学、创新创业实验班建设、创新创业实训基地建设、创新创业项目建设和各类创新创业竞赛等工作。“一园”是指创业孵化园，免费为在孵企业、创客团队提供相关服务，包括无偿使用互联网、会议室、培训室、报告厅、路演大厅、创咖工作室等，提供办公室桌椅，计算机、打印机等设备设施。“六基地”是指全校范围内

建立的商贸类、创意类、现代服务类、体育文化休闲类、理工类及图书信息类创新创业基地。构建了创新实践、项目实训、创业孵化、创业指导为一体的创新创业服务体系。

截止目前，创新创业基地在孵创业项目数量共32个，有2176人（含在校学生）曾进入创新创业基地开展创业实训实践和孵化，创新创业促就业效果得以充分显现。

（四）强化就业指导，促进学生规划

加大《大学生职业发展与就业指导》课程的引领作用，进一步完善“1+X”的课程体系，以课程讲授为基础，以职业测评、人物访谈、社会实践、工作坊、个性化咨询、就业书屋等为补充，建立了较为完善的多元化、弹性化的指导体系，取得了明显的成效。引导学生诚信就业，提升就业品质，提高就业质量。特别是增加“名企名家进课堂”的场次，不仅受到了各大媒体的广泛关注，更使学生们兴趣盎然，受益匪浅。2019年度共有46位教师为学生做职业生涯规划与大学生就业指导，并且聘请生涯规划和就业指导教师（含校友）7人次，在补充教师队伍数量的同时，为学生就业指导起到了积极的引领和示范作用。

（五）开展跟踪调查，完善反馈机制

毕业生质量是高校教育教学和人才培养质量的重要反映，用人单位的满意程度和毕业生的实际就业情况是专业办学质量的重要评判指标。为进一步深化教育教学改革，健全就业反馈机制，改进人才培养模式，优化学科专业结构，提高人才培养质量，全面落实学校立德树人的根本任务，出台《关于加强毕业生质量跟踪调查工作的实施意见（沈师大校[2019]219号）》，从调查问卷、毕业生资源、校地合作、毕业规划、就业联盟等多维度搭建了毕业生管理服务平台，并且为每个师范专业提供了1万元资金保障，对全校16个师范专业近5年内的毕业生陆续开展跟踪调查。实现了毕业生就业大数据的统计与分析，调查与反馈，为学校专业调整、教学和人才培养模式改革提供参考。

（六）关注特殊群体，实施精准帮扶

根据《辽宁省教育厅关于做好2019届建档立卡贫困家庭高校毕业生就业工作的通知》（辽就发[2019]36号）文件要求，确立我校建档立卡贫困家庭本科毕业生12人，

按照“重点关注、重点帮扶、重点推荐、重点服务”的原则，加强领导，周密部署，统筹安排对困难毕业生的就业帮扶工作，实施“一对一”就业帮扶，尽快帮助他们就业。在各级政府和学校多方努力和配合下，通过采取思想帮扶、学习指导、生活关心、家校联系、就业指导、提供优化的就业服务等帮扶措施，圆满完成了帮扶任务，实现了我校建档立卡贫困家庭毕业生百分百就业。

（七）开展就业活动，提升学生就业创业能力

学校开展了第十五届“大学生职业发展与就业活动月”系列活动，通过“青春行·中国梦”师范生技能大赛、“青春志·中国梦”应聘技巧大赛、“青春情·中国梦”宣讲分享会3大模块14项主体活动的有效开展，从而强化了毕业生就业指导服务，挖掘了学生自身潜质，增强了学生就业创业意识，提高了就业技巧和能力。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校本科毕业生的就业质量，可以较全面的了解本科毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对本科毕业生的评价指标包括用人单位对本科毕业生工作表现的满意度评价和对本科毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4291.01 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（35.16%），其次为 2000-3500 元（34.01%）。

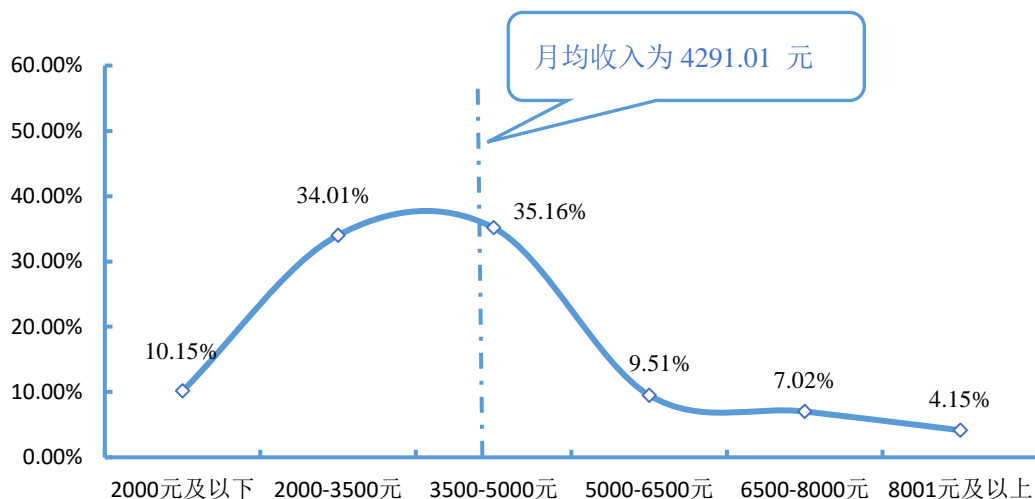


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6345.71；而在山西省的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2866.67 元。

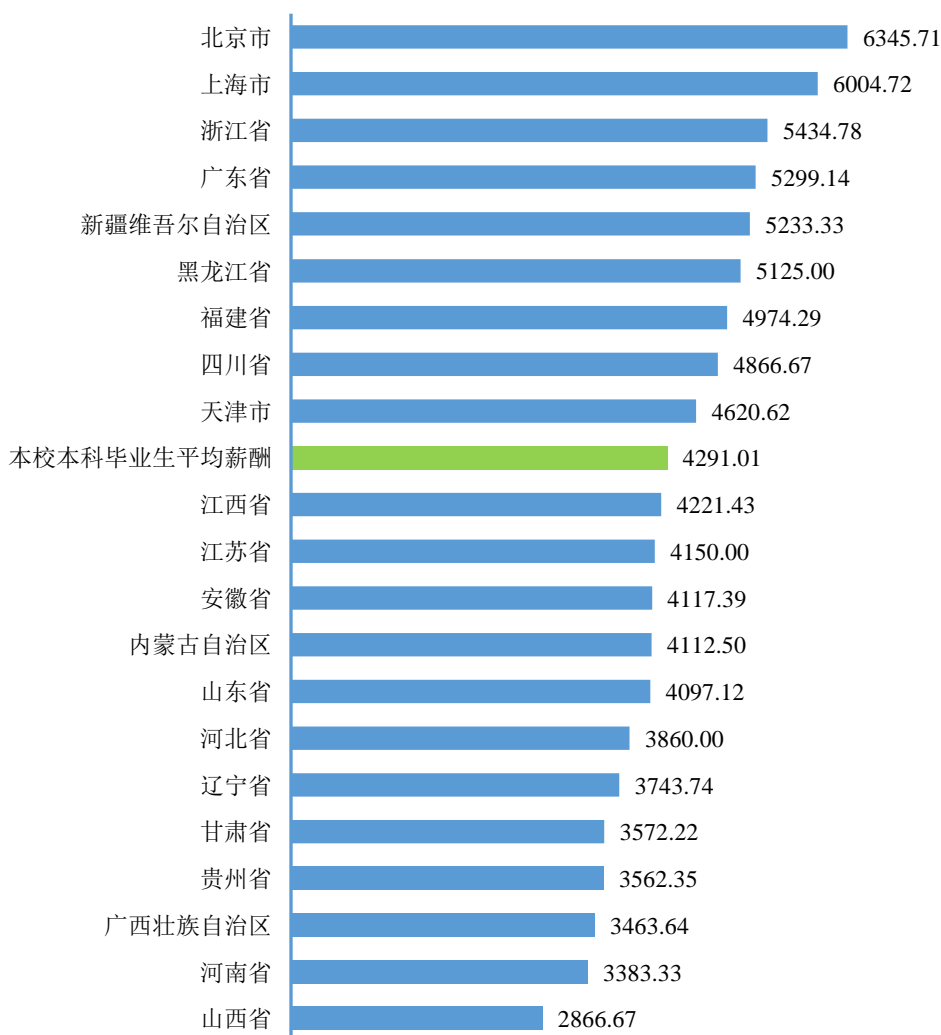


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“科研设计单位”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5844.83 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生薪酬优势相对较低，3639.29 元。

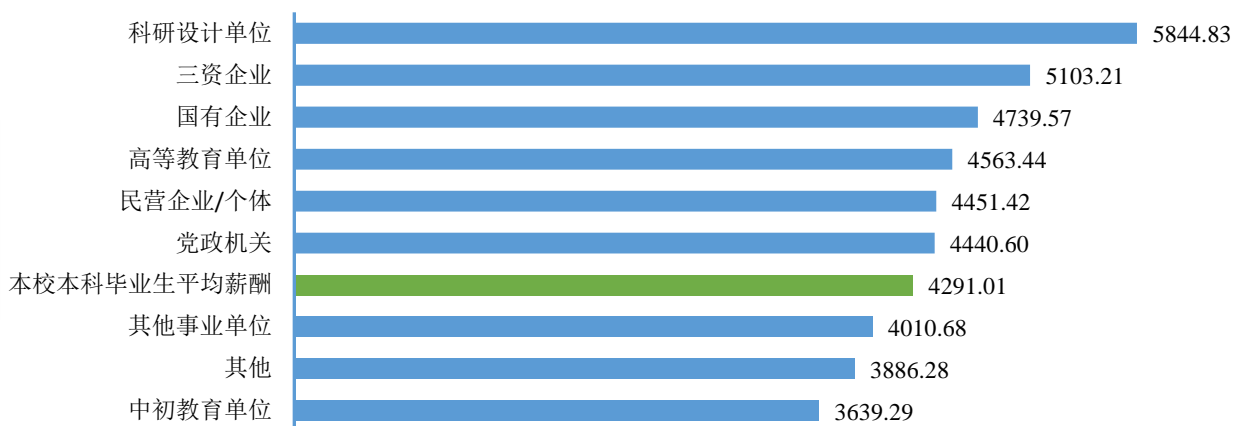


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 26 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“航空运输业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 8005.00 元；而选择在“商务服务业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3551.85 元。

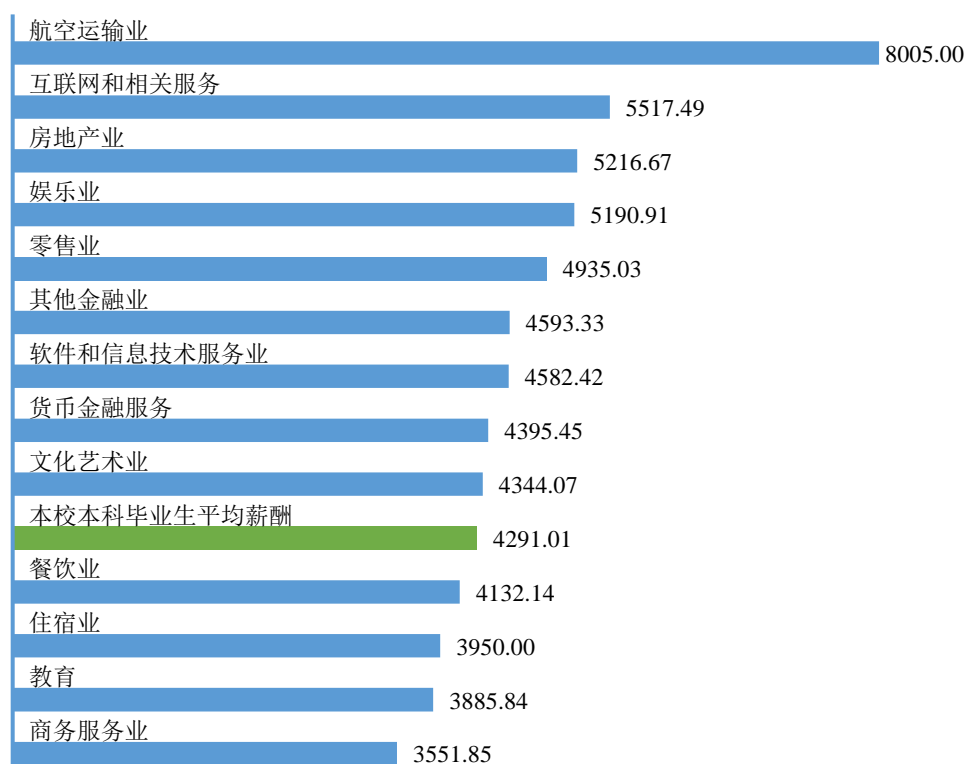


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：79.91%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为3.56分，偏向于“比较相关”水平；可见本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

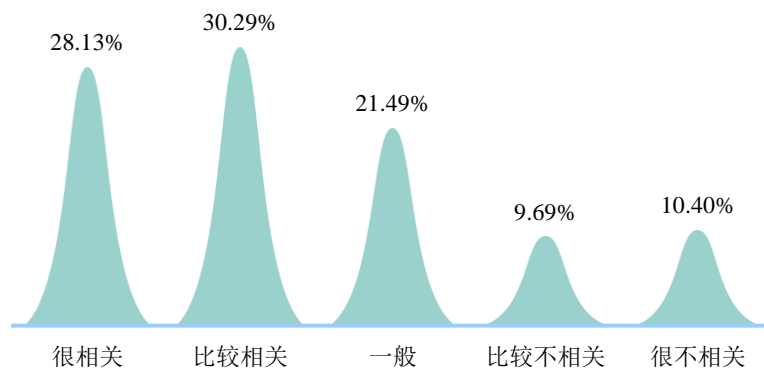


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：小学教育（师范）专业的本科毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为4.43分，“比较相关”水平；而公共艺术专业的本科毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为2.52分，偏向“一般”水平。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
小学教育（师范）	54.29%	34.29%	11.43%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
英语（师范）	51.61%	35.48%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%	4.39
音乐学（师范）	69.23%	7.69%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%	4.38
数学与应用数学（师范）	56.45%	29.03%	9.68%	4.84%	0.00%	95.16%	4.37
学前教育（专升本）	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
思想政治教育（师范）	55.56%	29.63%	7.41%	7.41%	0.00%	92.59%	4.33
美术学（师范）	53.85%	23.08%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%	4.31
生物科学（师范）	56.25%	18.75%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%	4.25
运动训练	50.00%	33.33%	5.56%	0.00%	11.11%	88.89%	4.11

2019届本科毕业生就业质量年度报告

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
舞蹈学	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
学前教育(师范)	50.00%	24.24%	12.88%	4.55%	8.33%	87.12%	4.03
教育技术学(师范)	35.42%	41.67%	12.50%	10.42%	0.00%	89.58%	4.02
化学(师范)	41.18%	35.29%	11.76%	5.88%	5.88%	88.24%	4.00
舞蹈表演	36.36%	45.45%	9.09%	0.00%	9.09%	90.91%	4.00
表演	41.03%	28.21%	20.51%	5.13%	5.13%	89.74%	3.95
日语	25.00%	50.00%	16.67%	4.17%	4.17%	91.67%	3.88
物理学(师范)	36.36%	27.27%	27.27%	0.00%	9.09%	90.91%	3.82
汉语言文学(师范)	46.67%	13.33%	26.67%	0.00%	13.33%	86.67%	3.80
音乐表演(音乐学院)	33.33%	33.33%	18.52%	7.41%	7.41%	85.19%	3.78
视觉传达设计	27.69%	32.31%	29.23%	4.62%	6.15%	89.23%	3.71
食品科学与工程	40.00%	30.00%	5.00%	10.00%	15.00%	75.00%	3.70
金融学	27.03%	37.84%	16.22%	10.81%	8.11%	81.08%	3.65
体育教育(师范)	20.00%	33.33%	40.00%	0.00%	6.67%	93.33%	3.60
粮食工程	29.41%	23.53%	23.53%	17.65%	5.88%	76.47%	3.53
软件工程	14.29%	47.62%	19.05%	11.90%	7.14%	80.95%	3.50
绘画	18.75%	31.25%	37.50%	6.25%	6.25%	87.50%	3.50
社会体育指导与管理	25.00%	25.00%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%	3.50
翻译	10.00%	40.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.50
法学	27.03%	21.62%	29.73%	16.22%	5.41%	78.38%	3.49
教育学(师范)	35.71%	14.29%	28.57%	0.00%	21.43%	78.57%	3.43
环境设计	22.22%	30.56%	25.00%	11.11%	11.11%	77.78%	3.42
网络与新媒体	12.90%	48.39%	12.90%	19.35%	6.45%	74.19%	3.42
计算机科学与技术(专升本)	18.18%	40.91%	9.09%	27.27%	4.55%	68.18%	3.41
数字媒体艺术	15.38%	30.77%	38.46%	7.69%	7.69%	84.62%	3.38
应用化学	22.73%	27.27%	27.27%	9.09%	13.64%	77.27%	3.36
计算机科学与技术	19.05%	28.57%	26.19%	16.67%	9.52%	73.81%	3.31
人力资源管理	15.00%	30.00%	30.00%	15.00%	10.00%	75.00%	3.25
劳动与社会保障	18.75%	37.50%	0.00%	31.25%	12.50%	56.25%	3.19
应用统计学	10.00%	30.00%	30.00%	25.00%	5.00%	70.00%	3.15
酒店管理	18.92%	21.62%	29.73%	13.51%	16.22%	70.27%	3.14
产品设计	20.00%	30.00%	10.00%	20.00%	20.00%	60.00%	3.10
物流管理	13.73%	27.45%	29.41%	7.84%	21.57%	70.59%	3.04
网络工程	8.70%	26.09%	39.13%	8.70%	17.39%	73.91%	3.00

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
食品质量与安全	18.75%	25.00%	18.75%	12.50%	25.00%	62.50%	3.00
市场营销（国际商学院）	15.63%	18.75%	28.13%	18.75%	18.75%	62.50%	2.94
行政管理	0.00%	37.93%	31.03%	13.79%	17.24%	68.97%	2.90
电子信息工程	0.00%	37.50%	25.00%	18.75%	18.75%	62.50%	2.81
国际经济与贸易	8.11%	18.92%	35.14%	8.11%	29.73%	62.16%	2.68
会展经济与管理	0.00%	23.08%	38.46%	15.38%	23.08%	61.54%	2.62
旅游管理	6.45%	22.58%	19.35%	20.97%	30.65%	48.39%	2.53
公共艺术	3.70%	14.81%	37.04%	18.52%	25.93%	55.56%	2.52

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 汉语国际教育（师范）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.57%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（24.13%）。

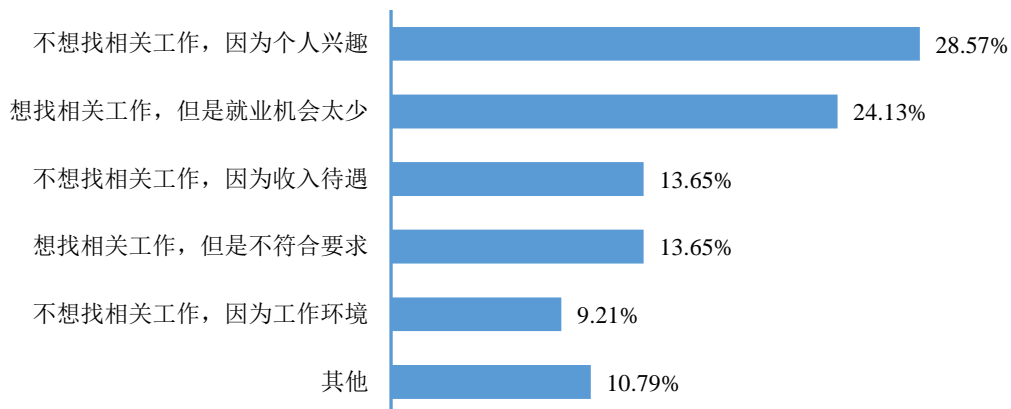


图 3-6 2019 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.55 分，偏向“一般”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.63 分，

偏向“一般”水平。从各方面均值来看，均处于 3.19 分及以上，处于“一般”及以上水平；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

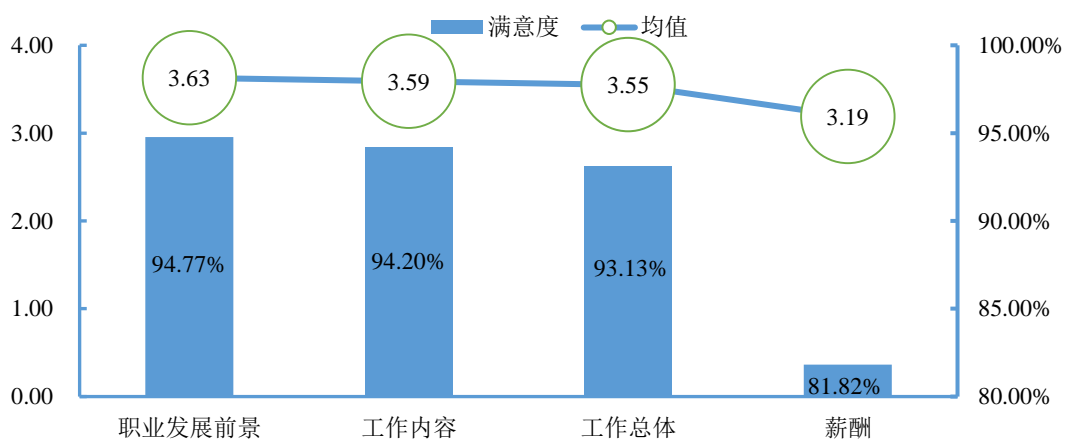


图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“航空运输业”、“娱乐业”“零售业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“文化艺术业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为 82.25%。

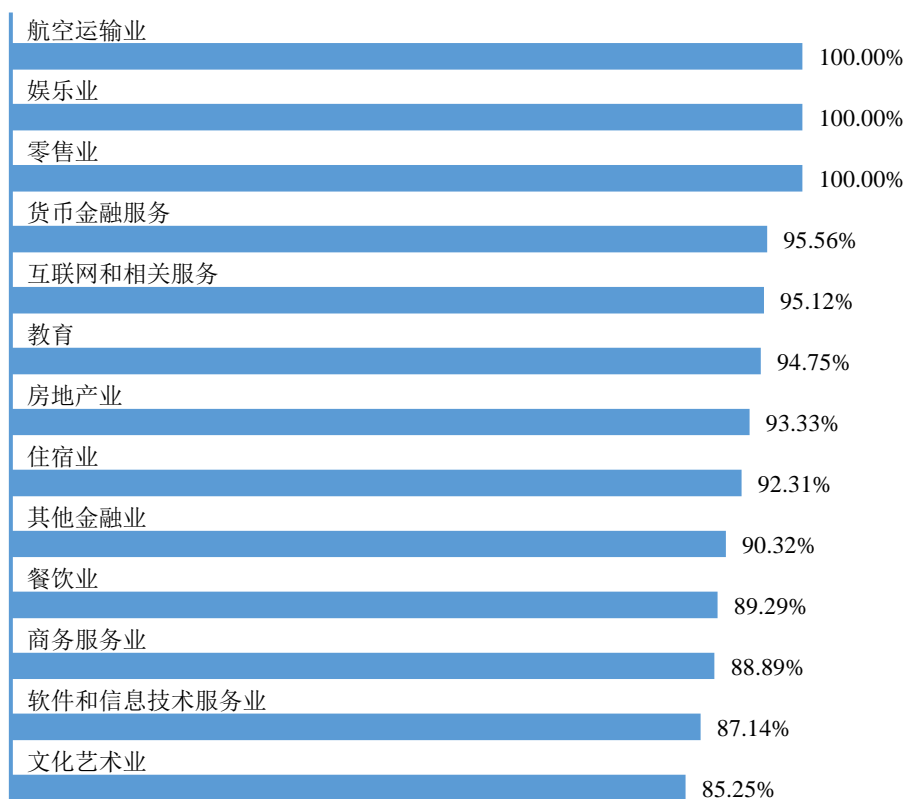


图 3-8 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.02%，其中“很符合”所占比为 15.36%，“比较符合”所占比例为 37.86%，吻合度均值为 3.54 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

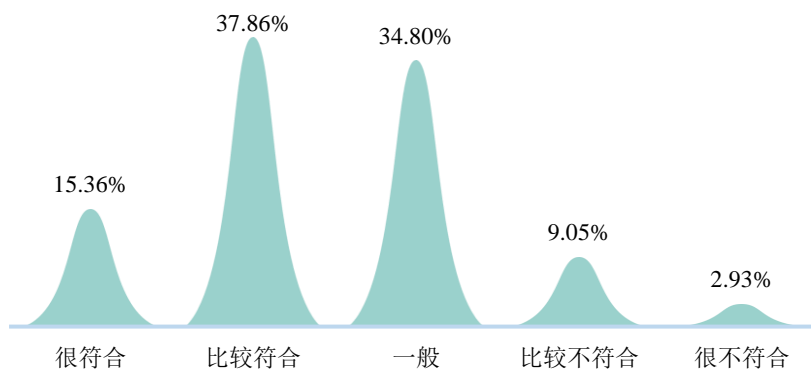


图 3-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（五）师范生与非师范生的就业质量对比

就业质量对比分析：2019 届本科毕业生中，普通师范生除薪酬方面存在劣势外，在专业相关度、职业期待吻合度等方面存在优势。其中专业相关度高于非师范生 9.70 个百分点、工作总体满意度高于非师范生 3.01 个百分点，职业期待吻合度比非师范生高 4.55 个百分点。

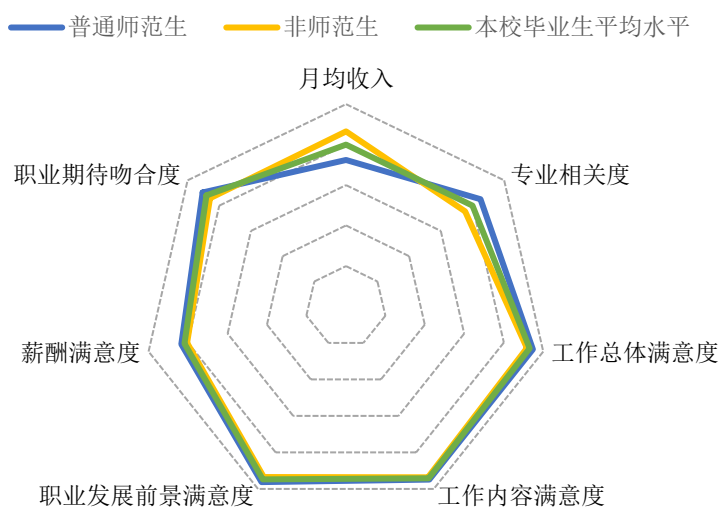


图 3-10 2019 届本科毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2019 届本科毕业生师范/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	学校本科毕业生平均水平
月收入	3885.84 元	4641.67 元	4291.01 元
专业相关度	85.12%	75.42%	79.91%
工作总体满意度	94.75%	91.74%	93.13%
工作内容满意度	94.87%	93.63%	94.20%
职业发展前景满意度	96.26%	93.50%	94.77%
薪酬满意度	83.40%	80.47%	81.82%
职业期待吻合度	90.47%	85.92%	88.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、本科毕业生规模略有下降，初次就业率稳定上升

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生初次就业率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届本科毕业生就业率较 2018 届上升 0.04 个百分点，较 2017 届上升 1.60 个百分点。这表明学校“以打造优势特色学科与专业为核心，以服务区域经济社会发展需求为导向，为国家和地方经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。”

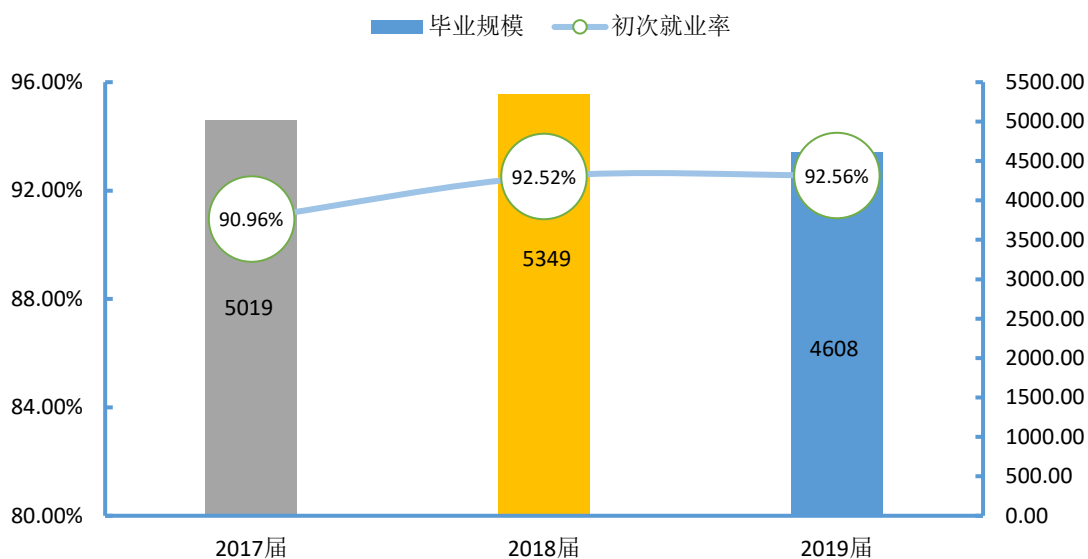


图 4-1 2017-2019 届本科毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届数据来自沈阳师范大学 2017 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
2.2018 届数据来自沈阳师范大学 2018 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
3.2019 届数据来自沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

二、本科毕业生以单位就业为主，升学及出国（境）比例稳定

单位就业为近三届本科毕业生主要的就业选择，占比均在 64.00% 以上；升学及出国深造比例稳定。

单位就业成为本科毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为本科毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；深造比例上升，一方面反映出本科毕业生有意愿提升自身学历及能力能够选择更高更好就业岗位，另一方面表现出现阶段社会竞争压力较大，本科毕业生需要更高的学历来适应社会需求。

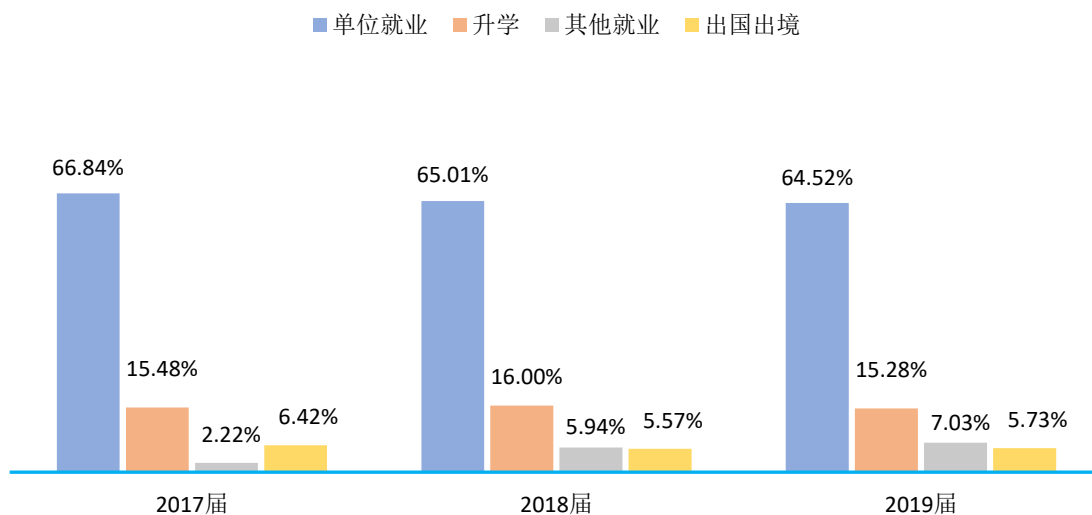


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；其他就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 届数据来自沈阳师范大学 2017 届本科毕业生初次就业率统计数据库；

2.2018 届数据来自沈阳师范大学 2018 届本科毕业生初次就业率统计数据库；

3.2019 届数据来自沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

三、辽宁省成为本科毕业生就业首要选择，服务地方经济发展为本科毕业生就业趋势

辽宁省成为近三届本科毕业生就业主战场，且在辽宁省内就业的本科毕业生占比保持在较高水平，其中沈阳市又是省内就业本科毕业生的首要选择，近三届在省内就业率都在 75.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为辽宁省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

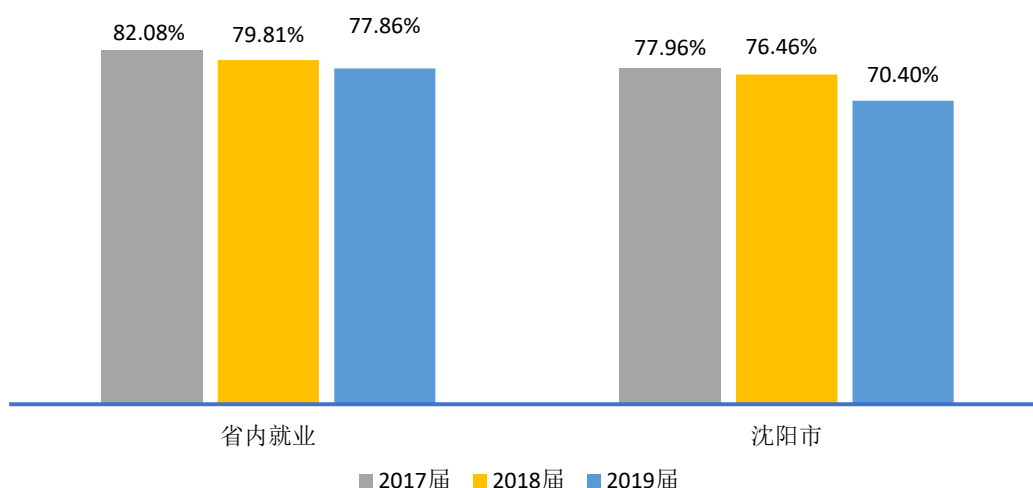


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 届数据来自沈阳师范大学 2017 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
2.2018 届数据来自沈阳师范大学 2018 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
3.2019 届数据来自沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

四、本科毕业生就业特色突出，依托其他企业就业，合理分配人才资源

近三届本科毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 65.00% 以上，流向“中初教育单位”的本科毕业生人数占比均在 14.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

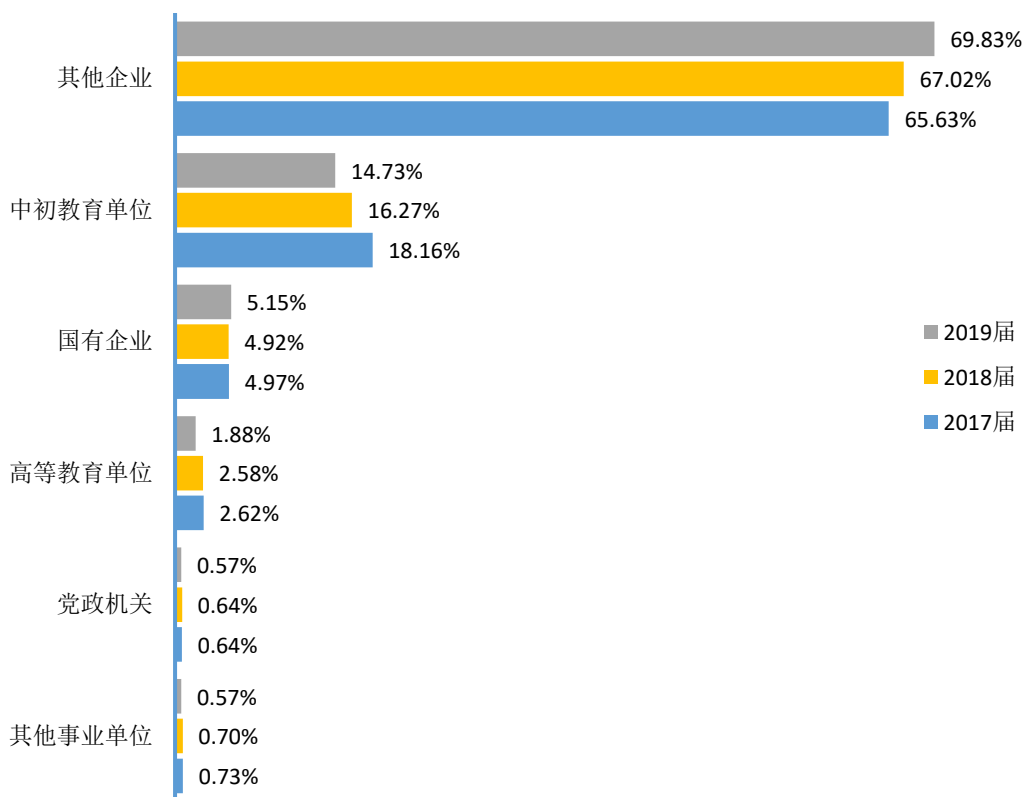


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 届数据来自沈阳师范大学 2017 届本科毕业生初次就业率统计数据库；

2.2018 届数据来自沈阳师范大学 2018 届本科毕业生初次就业率统计数据库；

3.2019 届数据来自沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

五、本科毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 35.00%以上，这一结构与学校师范类院校的专业特色及培养定位相契合。

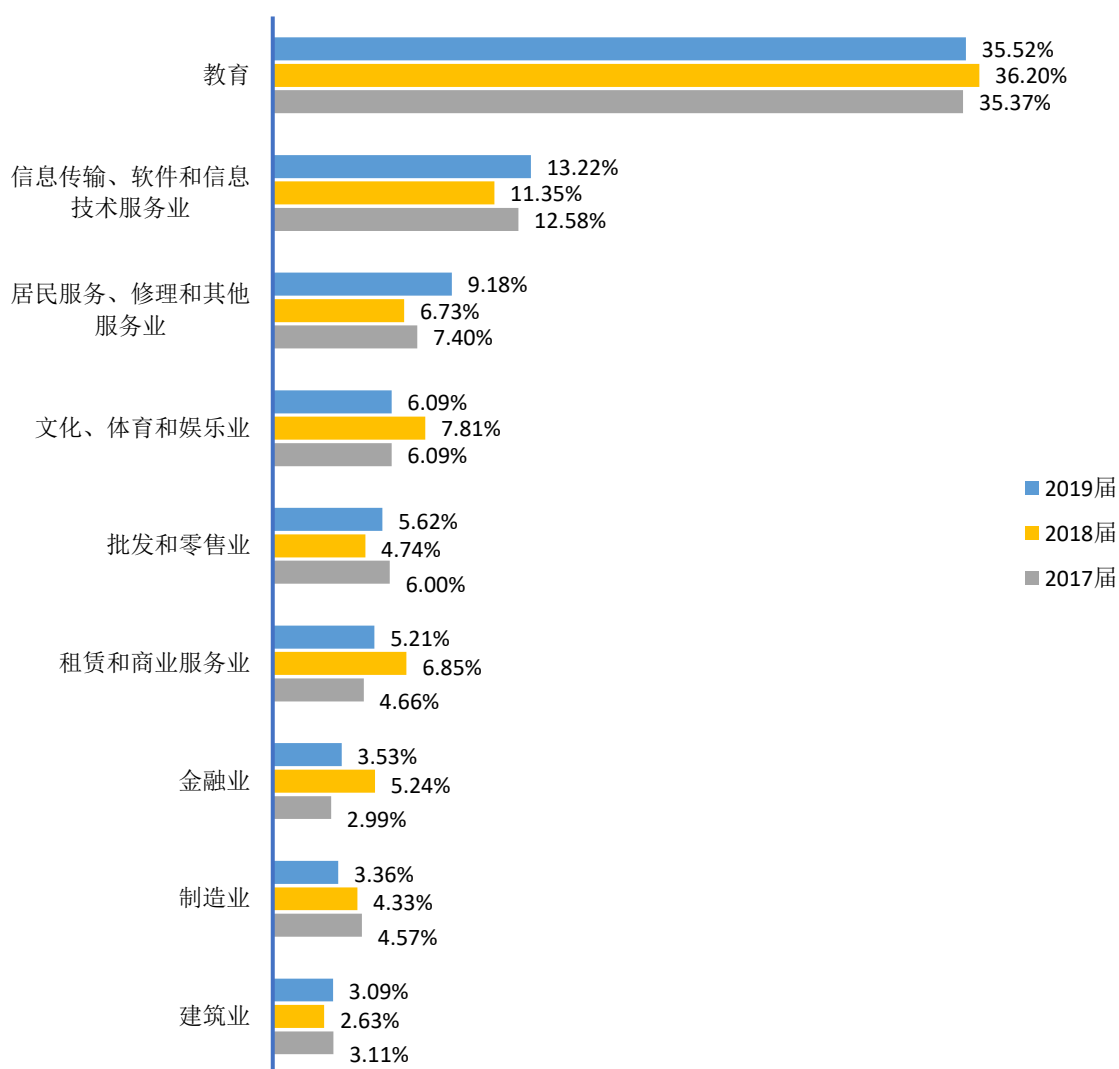


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自沈阳师范大学 2017 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
 2.2018 届数据来自沈阳师范大学 2018 届本科毕业生初次就业率统计数据库；
 3.2019 届数据来自沈阳师范大学 2019 届本科毕业生初次就业率统计数据库。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解本科毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019届本科毕业生对母校的满意度为98.30%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为44.72%，“比较满意”占比为43.47%，可见2019届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

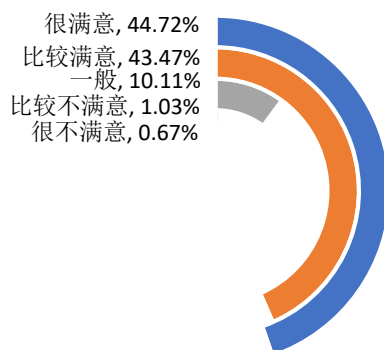


图 5-1 2019 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019届本科毕业生中，77.02%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.06%

的本科毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.93% 的本科毕业生不愿意向他人推荐母校。

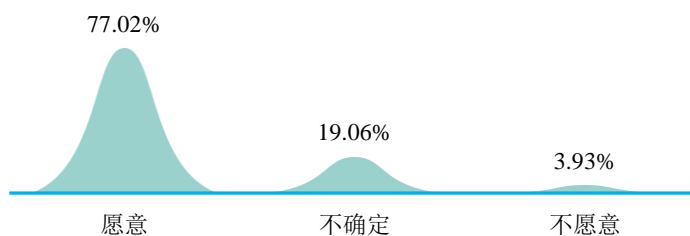


图 5-2 2019 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届本科毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.06 分，各方面评价的均值在 3.94-4.16 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”及“课堂目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

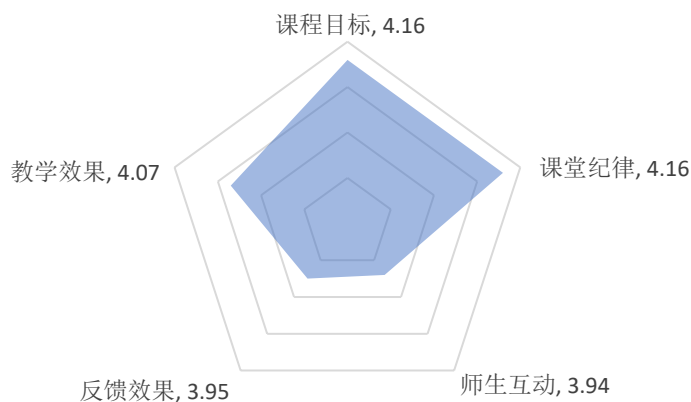


图 5-3 2019 届本科毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1. 本科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对本科毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和本科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.90分，“一般”水平，各方面均值在3.85-3.95分之间。其中，本科毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实验”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

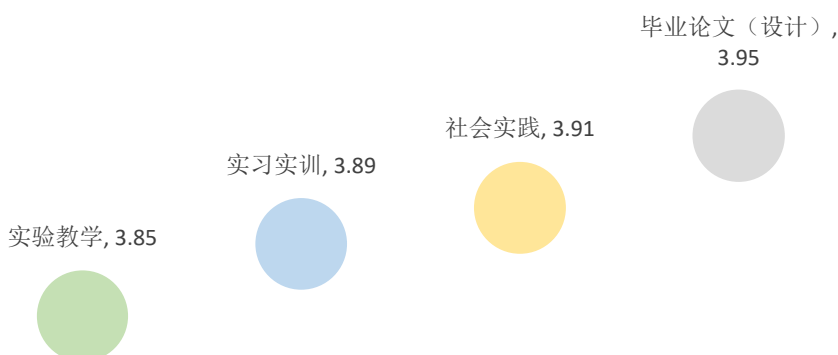


图 5-4 2019 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.本科毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对本科毕业生的反馈赋予1-5分（“完全没帮助”=1分，“很大帮助”=5分），计算其均值。该均值越高，本科毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

5. 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解本科毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总评价⁴为4.28分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为4.33分，对公共课教师的总评价为4.24分。

⁴任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

本科毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，本科毕业生对母校专业课教师总体满意度为 97.68%，总评价为 4.33 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

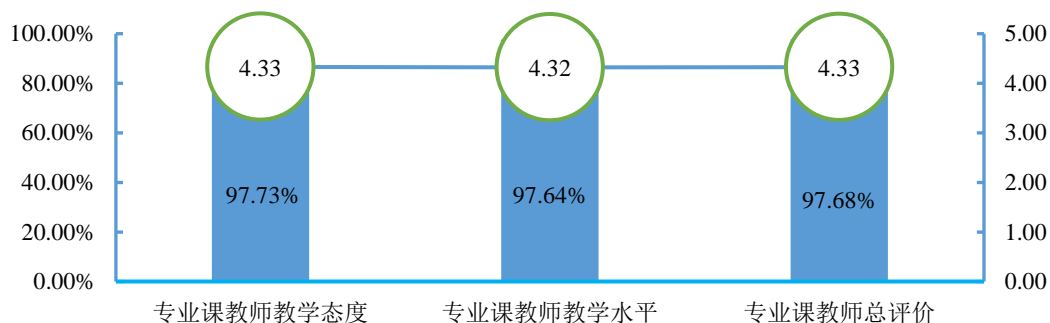


图 5-5 2019 届本科毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，本科毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.22%，总评价为 4.24 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

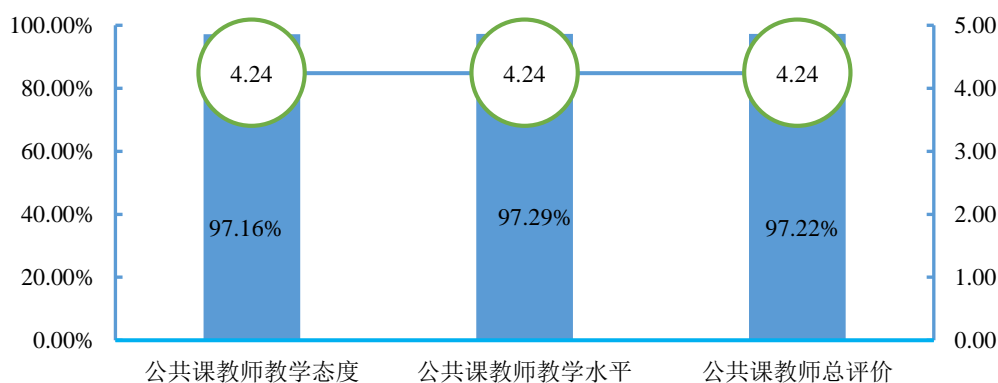


图 5-6 2019 届本科毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

6. 本科毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了本科毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.06 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.40 分和 4.21 分。

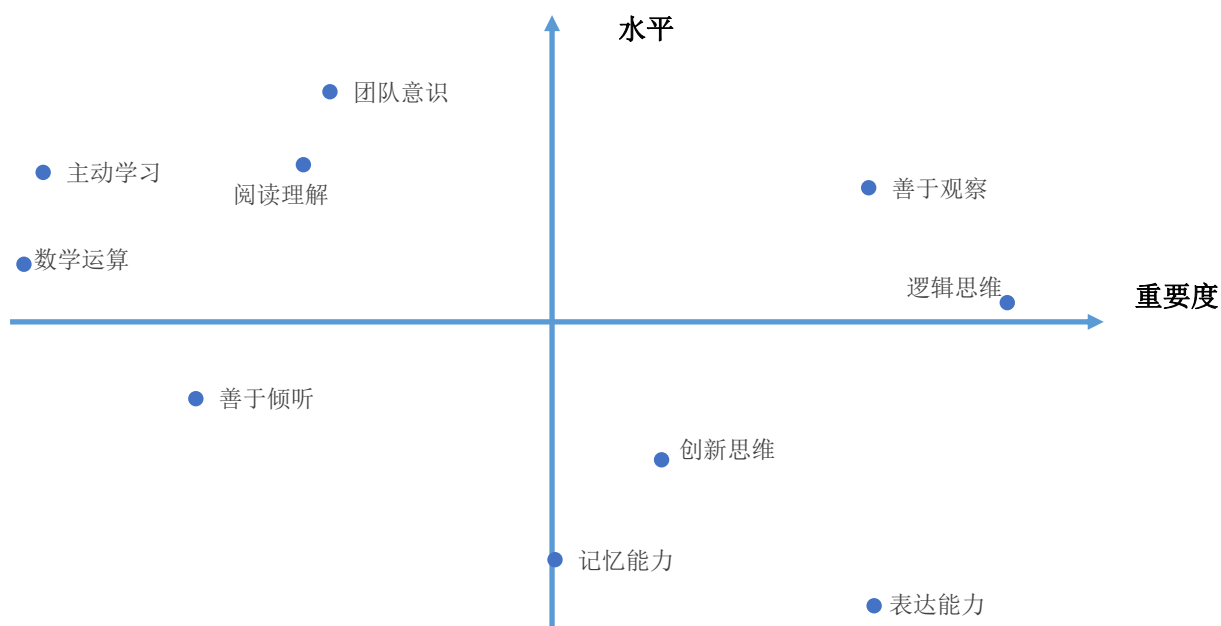


图 5-7 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.36，3.73）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	56.04%	3.85

基础能力	重要度	水平
表达能力	50.56%	3.06
善于观察	50.34%	4.15
创新思维	41.81%	3.44
记忆能力	37.42%	3.18
团队意识	28.16%	4.40
阅读理解	27.07%	4.21
善于倾听	22.65%	3.60
主动学习	16.37%	4.19
数学运算	15.57%	3.95

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019届本科毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 1.20 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.02 个百分点。

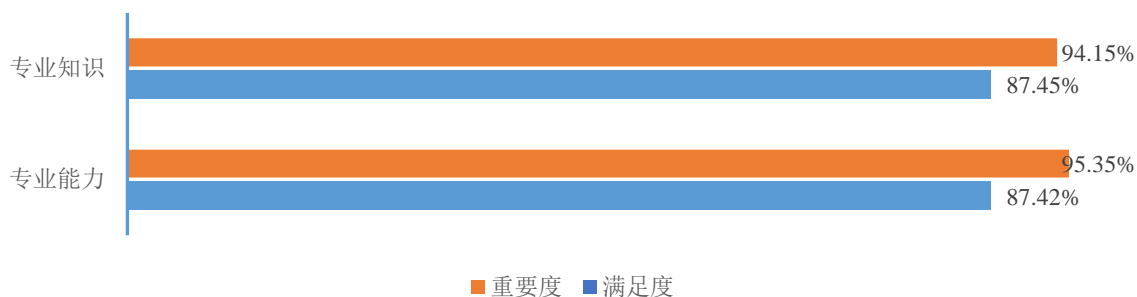


图 5-8 2019 届本科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

沈阳师范大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届本科毕业生对母校的满意度达到 98.30%，77.02%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校；本科毕业生对母校课堂教学总评价的均值为

4.06分；对实践教学总评价的均值为3.90分；本科毕业生对任课教师总评价的均值为4.28分。与此同时，本科毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：本科毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈结果”，本科毕业生认为实践教学环节需要加强的是“实习实训”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校2019届本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，除学前教育（专升本）专业之外，其余各专业就业率均在86.00%以上。其中，社会体育指导与管理、武术与民族传统体育、法语等8个专业的就业率均达到100.00%。专业相关度方面，2019届本科毕业生中，小学教育（师范）专业的本科毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为4.43分，偏向于“比较相关”水平；而公共艺术专业的本科毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为2.52分，偏向“一般”水平。同时，本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就创业指导服务工作的影响

（一）对就创业指导服务工作的评价

本科毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.27%）、“生涯规划/就业指导课”（95.00%）的满意度相对较高。

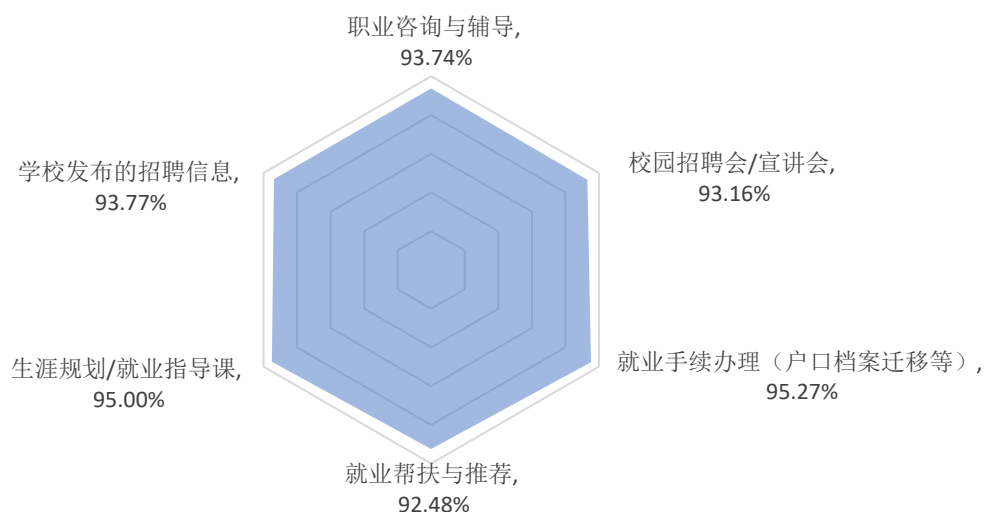


图 5-9 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 77.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”和“创业模拟与实训”。

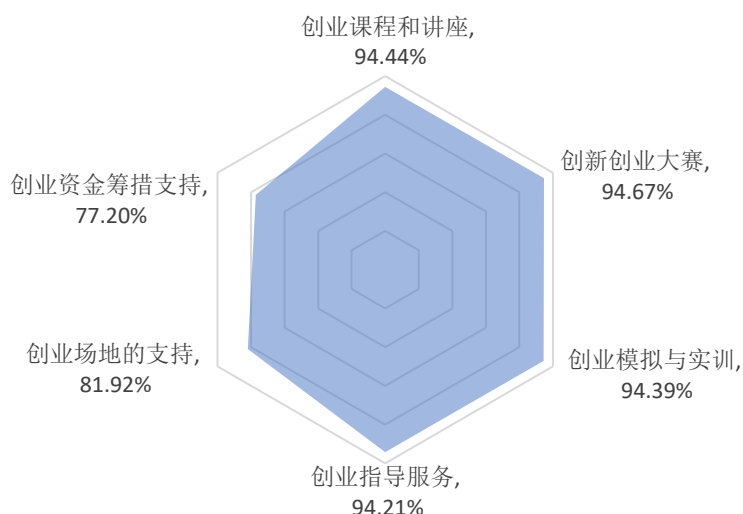


图 5-10 2019 届本科毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：本科毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 77.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业

意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

第六篇：用人单位调研反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解本科毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、调研单位基本信息

1. 调研单位行业及性质

在调研的用人单位中，教育行业占比最多，为 41.72%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.33%）。从企业性质来看，民营企业（82.57%）占绝大多数。

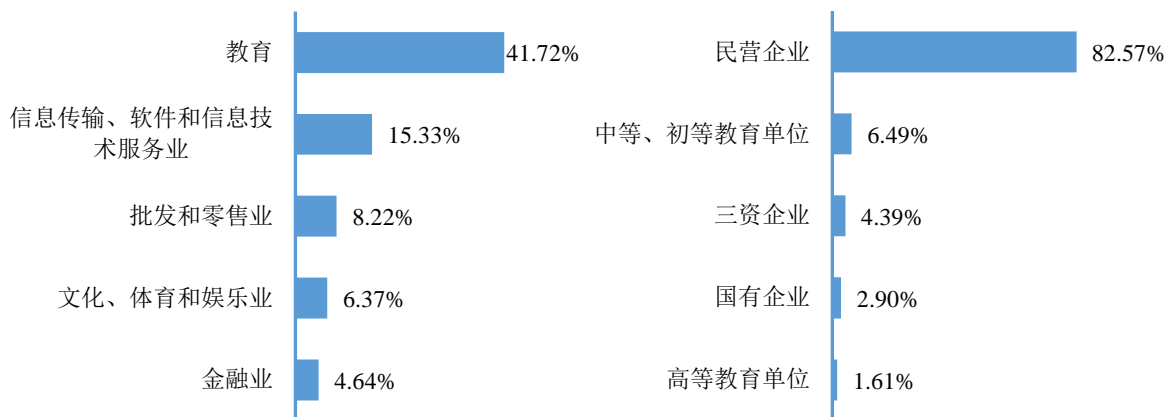


图 6-1 2019 届本科毕业生用人单位行业及性质分布

注：图中为排名前 5 的企业所属行业及性质。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

2. 调研单位规模

在调研的用人单位中，100 人以下规模的占 40.17%，其次是 100 人-500 人规模（30.90%）。

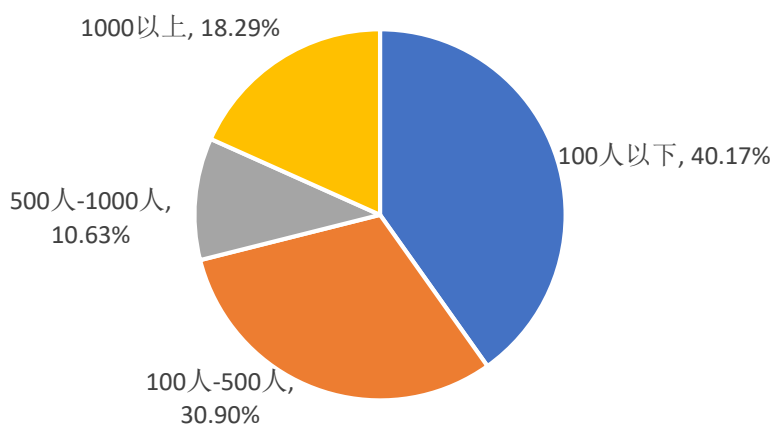


图 6-2 2019 届本科毕业生用人单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

二、调研单位招聘情况

1. 招聘途径

在调研的用人单位中，通过校园招聘会（75.09%）进行应届本科毕业生招聘为最主要的途径。

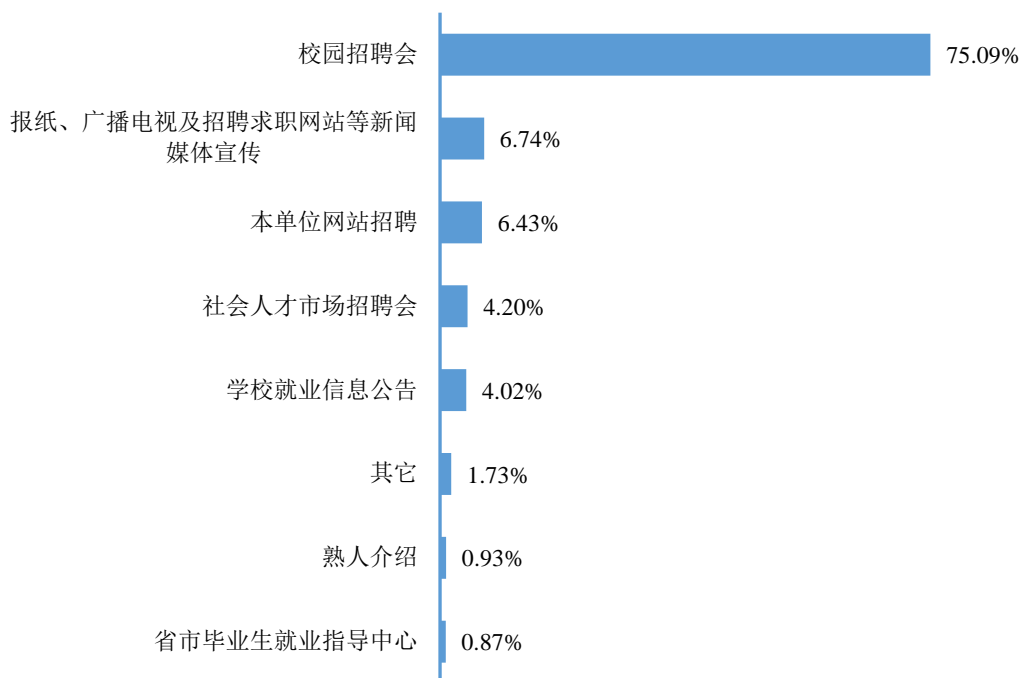


图 6-3 2019 届本科毕业生用人单位主要招聘途径

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

2. 招聘规模

与上年度相比,用人单位招聘人数增加的占 73.09%,持平的占 24.33%,仅有 2.58%降低了招聘规模。

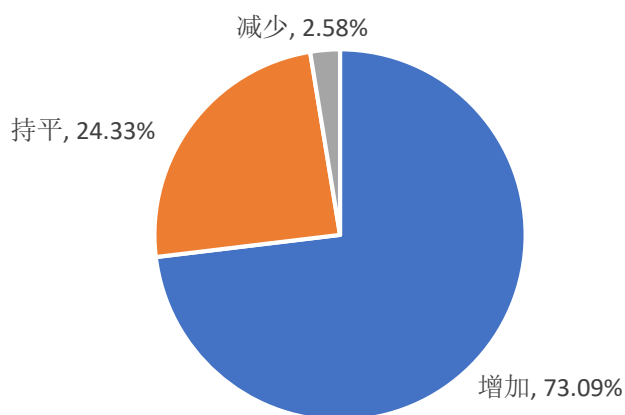


图 6-4 2019 届本科毕业生用人单位招聘规模变化趋势

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

3. 就业形势分析

用人单位认为现阶段大学生就业难的主要原因为为“本科毕业生求职目标不清”（55.07%），其次为“本科毕业生期望值高”（51.85%）。。

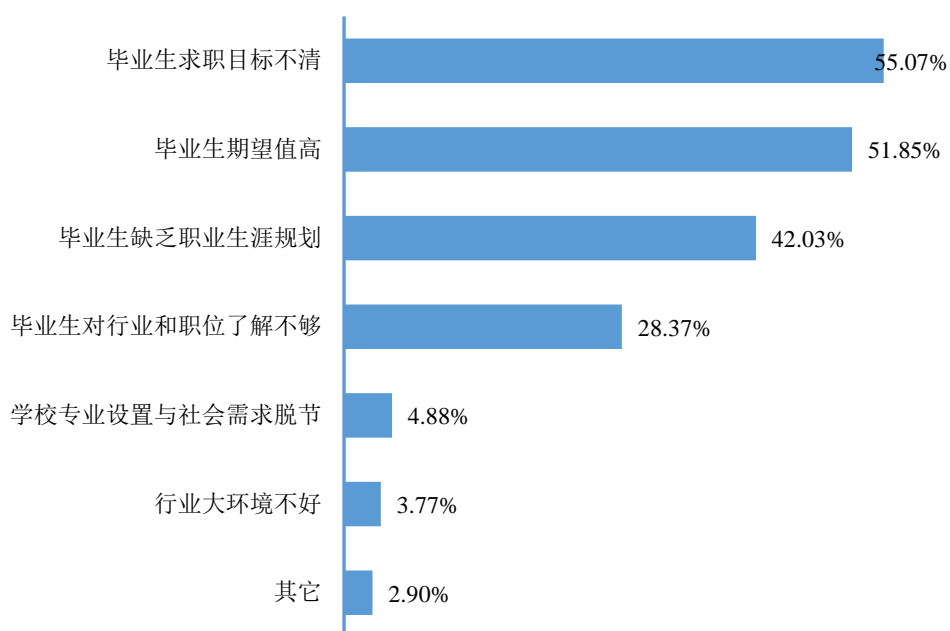


图 6-5 2019 届本科毕业生用人单位主要招聘途径

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

三、对本科毕业生的评价

1. 注重优势

在用人单位较重视的本科毕业生优势方面中，素质潜能、专业知识和个人性格排前三位，分别为 68.73%、50.49%和 21.38%。

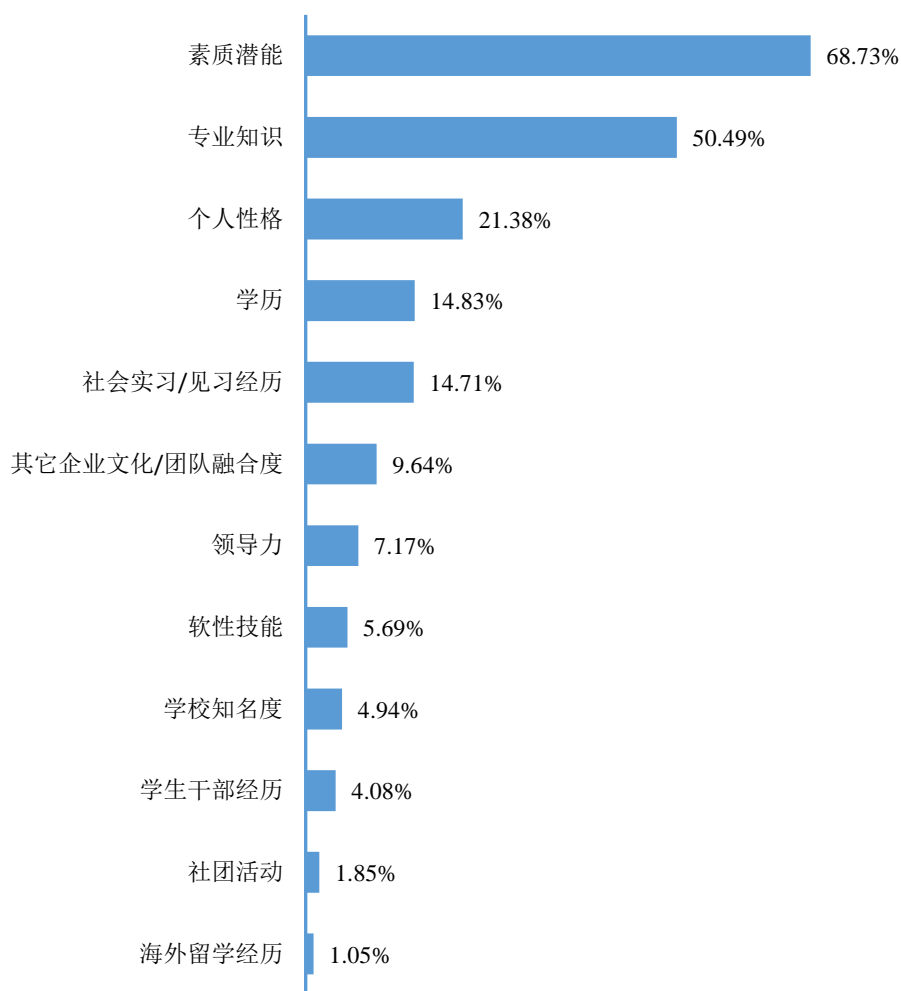


图 6-6 用人单位注重本科毕业生的优势分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

2. 能力偏好

在用人单位招聘应届本科毕业生时较为注重的 12 项能力中，排名第一的是沟通能力（68.97%），其次是学习能力（60.07%）。

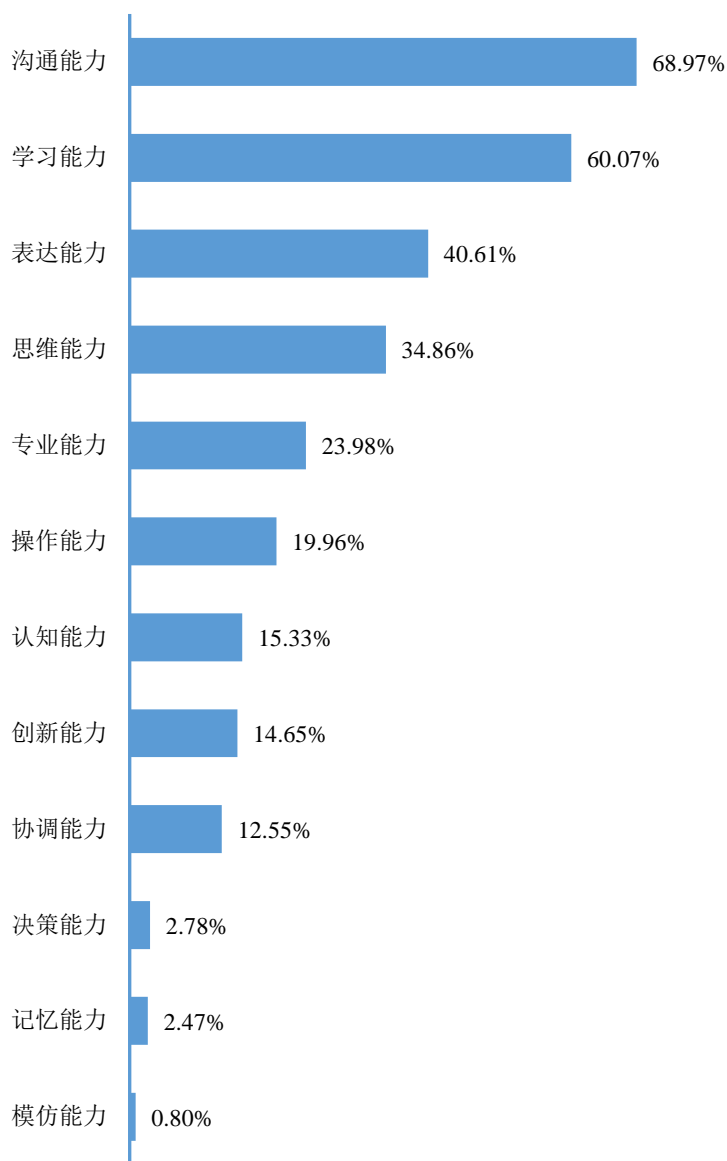


图 6-7 用人单位注重本科毕业生的能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

3. 对本科毕业生的满意度

用人单位对我校本科毕业生的各方面满意度均在 99.51%以上，其中对“专业知识与技能”和“知识更新与创新能力”的满意度最高，均为 99.88%。

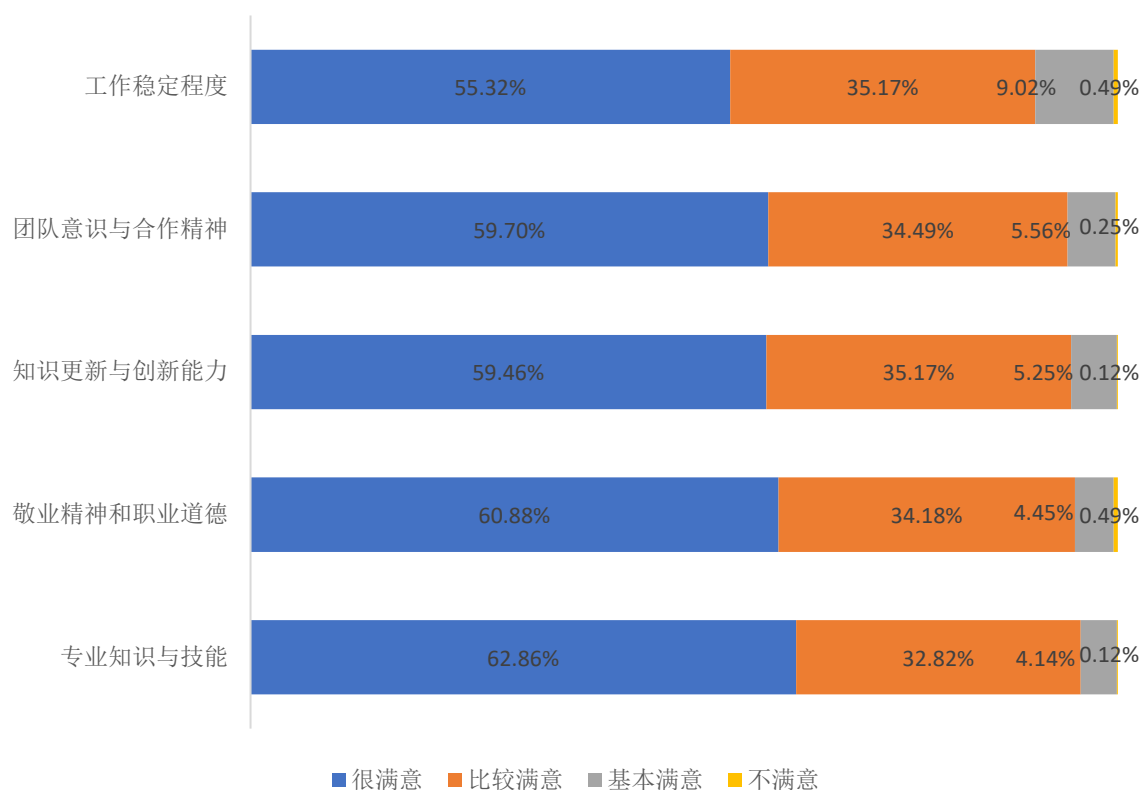


图 6-8 2019 届本科毕业生用人单位对本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

4. 本科毕业生需加强能力

用人单位认为我校本科毕业生需加强的能力排在前三位的是团队合作(31.33%)，敬业精神(30.59%)和沟通能力(29.05%)。

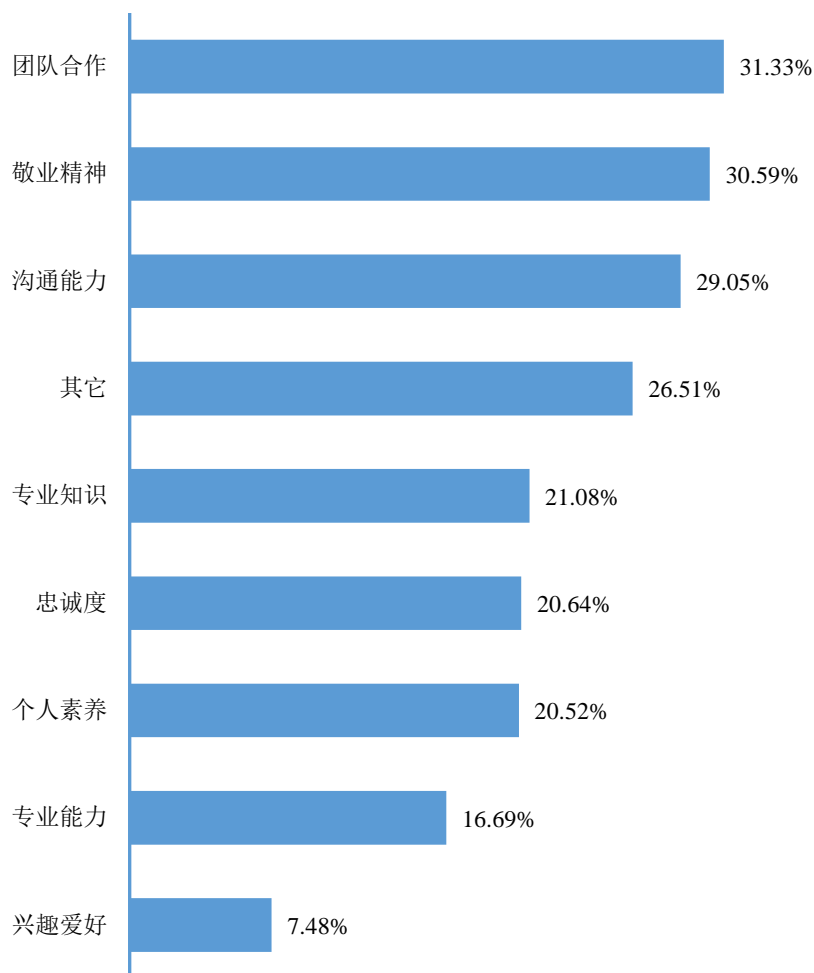


图 6-9 用人单位认为我校本科毕业生需加强的能力

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

四、对学校的评价

1. 人才培养评价

用人单位对我校人才培养的满意较高，为 99.69%；其中很满意的占比最大，为 64.46%，其次为比较满意（32.32%）。

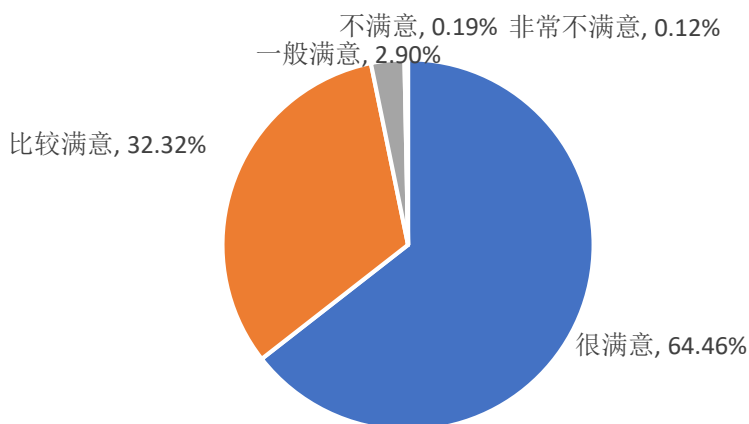


图 6-10 用人单位对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

2. 招聘服务评价

用人单位对我校招聘服务的满意很高，为 99.75%；其中很满意的占比最大，为 67.37%，其次为比较满意（29.17%）。

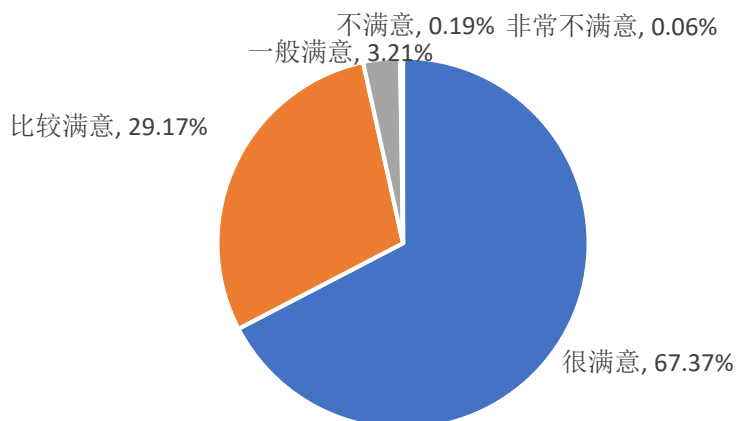


图 6-11 用人单位对招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

3. 就业工作评价

用人单位对我校招聘服务的满意很高，为 99.51%；其中很满意的占比最大，为 68.97%，其次为比较满意（28.06%）。在对就业工作的建议中“增加招聘场次”、“加强校企沟通”为建议最多的两项工作。

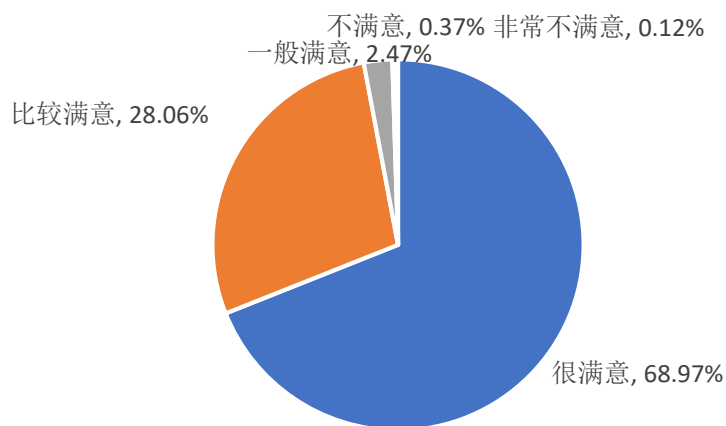


图 6-12 用人单位对就业服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

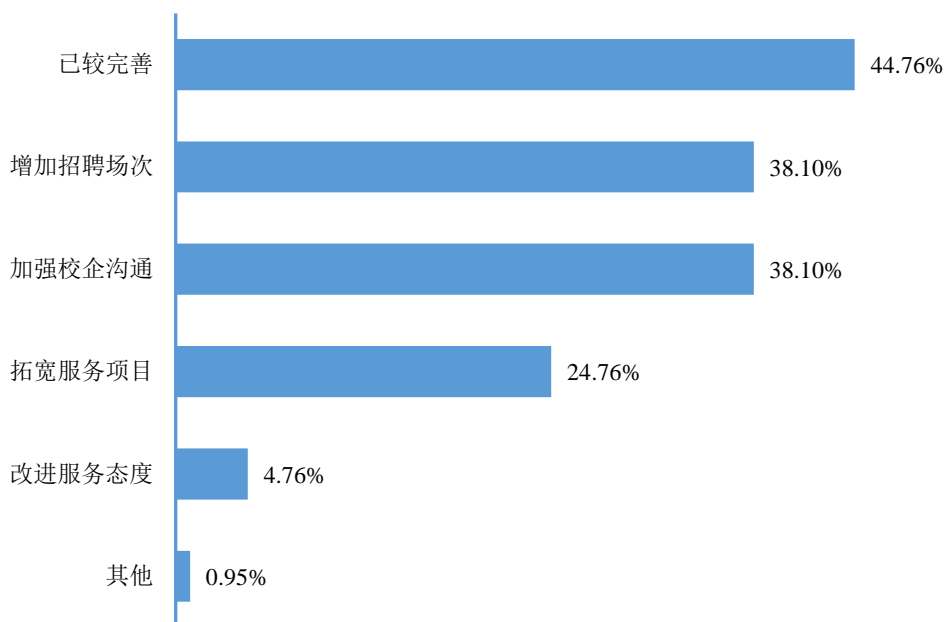


图 6-13 就业工作需加强方面

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届企业调查。

