

沈阳建筑大学

2019 届毕业生就业质量年度报告



沈阳建筑大学招生就业处

二〇一九年十二月

目 录

2019 届毕业生就业质量综述	1
第一部分 毕业生基本情况	3
1.1 毕业生规模	3
1.2 毕业生学科门类分布	3
1.3 毕业生生源地分布	4
1.4 毕业生性别结构	6
1.5 毕业生院系分布	7
第二部分 毕业生就业基本状况	9
2.1 毕业生就业率	9
2.2 毕业生就业流向	9
2.3 毕业生就业单位类型分布	12
2.4 毕业生就业地区分布	13
2.5 毕业生就业行业分布	14
2.6 毕业生就业企业分布	15
第三部分 毕业生就业特征优势	16
3.1 充分就业态势保持稳定	16
3.2 行业就业特色继续显著	16
3.3 整体就业质量持续高质	17
3.4 考研升学氛围愈加浓厚	17
3.5 出国出境留学渐成热点	18
3.6 入职薪资水平总体良好	18
3.7 专业与岗位实现高匹配	19

第四部分 毕业生就业调查数据分析	20
4.1 毕业生调查数据分析	20
4.2 用人企业调查数据分析	25
第五部分 行业形势与就业前景研判	27
5.1 建筑业支柱产业地位巩固,可持续发展态势良好	27
5.2 优质建筑企业数量规模庞大,就业容量潜力巨大	27
5.3 我校特色办学底蕴厚重,人才培养深受社会认同	28
第六部分 促进就业工作重要举措	29
6.1 加强组织领导,以顶层谋划引领就业工作	29
6.2 提升育人能力,以优质培养保障就业工作	29
6.3 坚持学生为本,以多措并举服务就业工作	31
6.4 开展双创教育,以创新创业促进就业工作	34
第七部分 对教育教学的反馈	36
7.1 瞄准行业发展优化专业结构	36
7.2 跟进技术升级完善课程体系	36
7.3 对接企业需求实施定制培养	36
7.4 对标国际趋势加快专业认证	37
结 语	38

2019 届毕业生就业质量综述

2019 年，沈阳建筑大学在学校党委领导下，深入贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委省政府的重要部署，坚持就业优先，强化责任，完善机制，优化举措，着力构建了“全校重就业、全员抓就业、全程促就业”的就业工作格局，建立了以学生为本的就业服务体系，努力促进了毕业生充分就业和高质量就业。我校 2019 届毕业生 3313 人，其中本科生 2593 人、博士和硕士研究生 720 人。学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 94.72%、毕业研究生初次就业率为 94.86%；本科毕业生年终就业率为 97.03%、毕业研究生年终就业率为 97.36%。

我校始建于 1948 年，原隶属于国家建设部。学校办学积淀厚重、社会影响久远、行业认可充分，毕业生就业优势明显、就业质量良好。

一是充分就业态势保持稳定。学校具有良好的社会声誉和行业认同，毕业生社会需求稳定，就业前景广阔，就业率连年位居辽宁省内高校前茅。

二是行业就业特色继续显著。建筑业是国民经济支柱产业，我校毕业生面向建筑业就业的特征鲜明。学校 2019 届本科毕业生和毕业研究生在建筑业就业人数分别达到了直接就业人数的 61.00%、49.70%。

三是整体就业质量持续高质。学校 2019 届本科毕业生在国有企业就业比例继续保持高位，占直接就业人数的 48.17%，入职世界 500 强企业的比例达到了直接就业人数的 46.60%。

四是考研升学氛围愈加浓厚。学校 2019 届本科毕业生国内升学率为 18.47%。其中，考取北京大学、同济大学、天津大学、东南大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、重庆大学、东北大学等国家“双一流”重点建设高校的占比为 40.50%。

五是出国出境留学渐成热点。出国出境留学已经成为毕业生求学深造的重要选项，学校 2019 届出国出境留学的毕业生主要前往欧洲、大洋

洲、亚洲和北美洲，主要分布在英国、澳大利亚、日本、美国等国家和地区的优质高校。六是入职薪资水平总体良好。调查表明，学校 2019 届本科毕业生有 61.45% 入职后的月薪分布在 4000 至 8000 元之间，有 10.59% 月薪在 8000 元以上。毕业研究生入职后月薪总体高于本科毕业生，月薪在 8000 元以上的占比则达到了 27.30%。七是专业与岗位实现高匹配。调查显示，学校 2019 届毕业生就业单位与所学专业之间的相关度较高，总体相关的达到了 93.13%，其中非常相关的高达 56.09%。学生入职后工作岗位与所学专业之间的相关度良好，非常相关的占 39.13%、比较相关的占 29.55%、基本相关的占 15.85%，总体达到了 84.53%。

我校经过 70 余年的砥砺奋进，已经构建了“学士-硕士-博士”完整的人才培养体系，现有 5 个博士学位授权一级学科、3 个博士后科研流动站、16 个硕士学位授权一级学科、47 种本科专业。学校有 5 个学科入选辽宁省一流学科重点建设学科，有 13 个专业入选国家教育部“双万计划”，其中 8 个专业获批国家级一流专业建设点、5 个专业获批省级一流专业建设点，为培养高质量人才，促进毕业生充分就业和优质就业奠定了坚实基础。

注：1. 我校 2019 届毕业生就业质量年度报告采用数据主要来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，以及学校当年度毕业生就业调查有效问卷回收整理的相关数据。

2. 2019 届毕业生初次就业率统计的截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业率统计的截止时间为 2019 年 12 月 31 日。

3. 2019 届毕业生国内升学和出国出境留学计入就业数据统计范畴。

第一部分 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

我校 2019 届毕业生总计 3313 人，其中，本科生 2593 人、博士和硕士研究生 720 人。与 2018 届相比，学校 2019 届本科毕业生规模降幅达到了 10%以上，毕业研究生规模则基本持平。2019 年，我校独立招生和培养的博士研究生正式毕业，标志着学校人才培养与供给体系更加完整，向社会输送高端人才的能力日益增强。

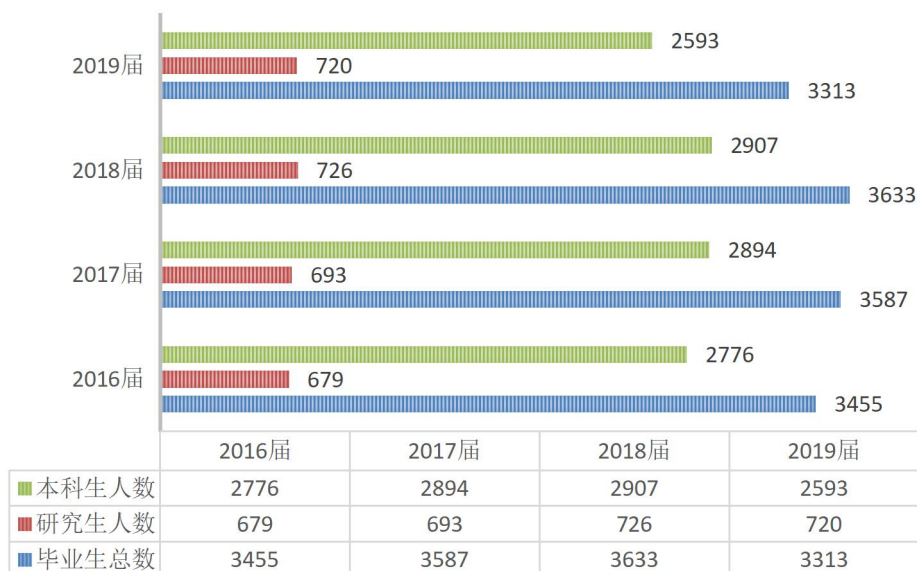


图 1-1：学校 2016-2019 届毕业生规模情况

1.2 毕业生学科门类分布

1.2.1 本科毕业生学科门类分布

我校 2019 届本科毕业生主要分布在 21 个专业类下的 39 种专业，涵盖了工学、管理学、理学、文学、农学、艺术学等 6 个学科门类。其中，工学 1988 人，占本科毕业生总数的 76.67%，占比最高，这符合学校以工为主的办学定位；管理学 411 人，占 15.85%；理学 17 人，占

0.66%；文学 22 人，占 0.85%；农学 21 人，占 0.81%；艺术学 134 人，占 5.17%。

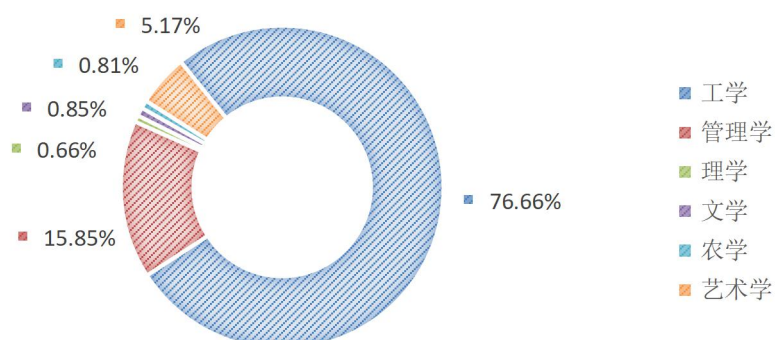


图 1-2：2019 届本科毕业生学科门类分布

1.2.2 毕业研究生学科门类分布

我校博士和硕士毕业生主要分布在工学、管理学、文学、农学、法学、艺术学等 6 个学科门类。学校 2019 届毕业研究生中，工学所占比例最高，合计 635 人，占毕业研究生总人数的 88.19%；管理学 23 人，占 3.19%；文学 7 人，占 0.97%；农学 11 人，占 1.53%；法学 13 人，占 1.81%；艺术学 31 人，占 4.31%。

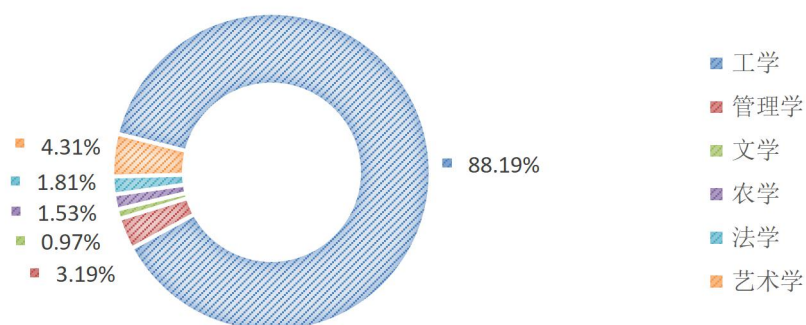


图 1-3：2019 届毕业研究生学科门类分布

1.3 毕业生生源地分布

1.3.1 省区分布

我校 2019 届本科毕业生的生源地分布在全国 31 个省、自治区和

直辖市，毕业研究生的生源地分布在全国 24 个省、自治区和直辖市。其中，辽宁省生源的本科生和研究生人数分别占各自毕业生总数的 49.79%、54.72%。

表 1-1：2019 届本科毕业生和毕业研究生生源地分布

省份	本科生		研究生		省份	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例		人数	比例	人数	比例
北京市	19	0.73%			湖北省	20	0.77%	3	0.42%
天津市	16	0.62%	5	0.69%	湖南省	47	1.81%	1	0.14%
河北省	86	3.32%	38	5.28%	广东省	35	1.35%	2	0.28%
山西省	61	2.35%	30	4.17%	广西省	84	3.24%	3	0.42%
内蒙古	48	1.85%	20	2.78%	海南省	24	0.93%		
辽宁省	1291	49.79%	394	54.72%	重庆市	16	0.62%	2	0.28%
吉林省	49	1.89%	30	4.17%	四川省	49	1.89%	5	0.69%
黑龙江	58	2.24%	31	4.31%	贵州省	94	3.63%	2	0.28%
上海市	9	0.35%	1	0.14%	云南省	31	1.20%		
江苏省	26	1.00%	8	1.11%	西藏	27	1.04%		
浙江省	29	1.12%	4	0.56%	陕西省	33	1.27%	5	0.69%
安徽省	76	2.93%	18	2.50%	甘肃省	67	2.58%	5	0.69%
福建省	44	1.70%	2	0.28%	青海省	17	0.66%		
江西省	32	1.23%	1	0.14%	宁夏	18	0.69%		
山东省	57	2.20%	48	6.67%	新疆	36	1.39%		
河南省	94	3.63%	62	8.61%					

1.3.2 区域分布

(1) 本科毕业生区域分布

我校 2019 届本科毕业生的生源区域分布为：华北地区 8.87%、东

北地区 53.91%、华东地区 7.60%、华中地区 7.44%、华南地区 7.21%、西南地区 8.37%、西北地区 6.59%。

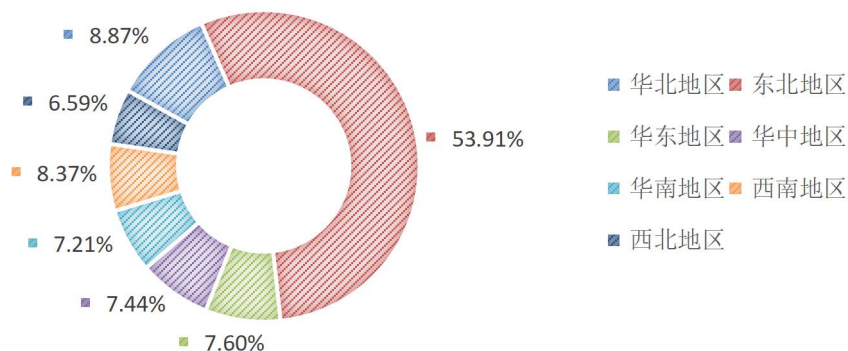


图 1-4：2019 届本科毕业生生源区域分布

(2) 毕业研究生区域分布

我校 2019 届毕业研究生的生源区域分布为：华北地区 12.92%、东北地区 63.19%、华东地区 10.97%、华中地区 9.31%、华南地区 0.97%、西南地区 1.25%、西北地区 1.39%。

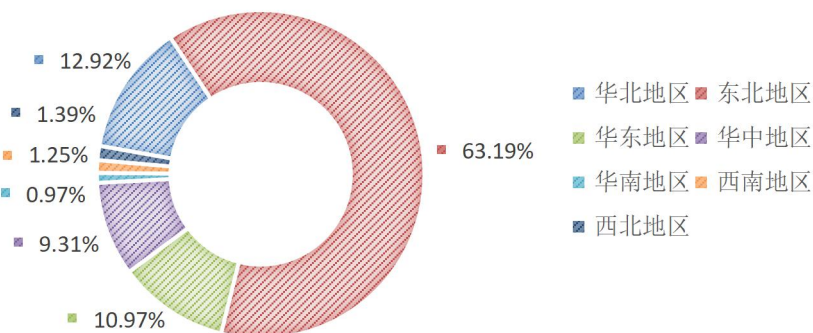


图 1-5：2019 届毕业研究生生源区域分布

1.4 毕业生性别结构

我校 2019 届本科毕业生中，男生 1589 人，占 61.28%；女生 1004 人，占 38.72%，男女性别比为 1.58:1。毕业研究生中，男生 388 人，

占 53.89%；女生 332 人，占 46.11%，男女性别比为 1.17:1。

表 1-2：2019 届毕业生性别结构情况

学历	男		女		男女比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1589	61.28%	1004	38.72%	1.58
毕业研究生	388	53.89%	332	46.11%	1.17

1.5 毕业生院系分布

我校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中，土木工程学院、信息与控制工程学院、管理学院分列前三位，三个学院的本科毕业生人数占全校本科毕业生规模的 47.47%。毕业研究生分布在 12 个研究生培养单位，5 个博士学位授权一级学科所在学院的毕业研究生人数占比为 49.03%。

表 1-3：2019 届毕业生院系分布情况

序号	学院	本科毕业生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	建筑与规划学院	223	8.60%	119	16.53%
2	土木工程学院	430	16.58%	169	23.47%
3	机械工程学院	300	11.57%	65	9.03%
4	市政与环境工程学院	298	11.49%	119	16.53%
5	信息与控制工程学院	419	16.16%	47	6.53%
6	管理学院	382	14.73%	63	8.75%
7	交通工程学院	170	6.56%	45	6.25%
8	材料科学与工程学院	198	7.64%	36	5.00%

沈阳建筑大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

序号	学院	本科毕业生		毕业研究生	
		人数	比例	人数	比例
9	设计艺术学院	134	5.17%	36	5.00%
10	外国语学院	22	0.85%	7	0.97%
11	理学院	17	0.66%	1	0.14%
12	马克思主义学院			13	1.81%

第二部分 毕业生就业基本状况

2.1 毕业生就业率

2.1.1 总体情况

我校 2019 届毕业生总体就业状况良好。截止 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 94.72%、毕业研究生初次就业率为 94.86%。截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届本科毕业生年终就业率为 97.03%、毕业研究生年终就业率为 97.36%，其中博士毕业生年终就业率为 100%。

2.1.2 本科毕业生学科门类就业情况

我校 2019 届本科毕业生主要分布在 6 个学科门类，其中工学门类的毕业生人数最多、占比最高。截止到 2019 年 12 月 31 日，学校各学科门类的本科毕业生就业率分别为：工学 96.98%、管理学 97.91%、理学 94.12%、文学 95.45%、农学 90.48%、艺术学 97.01%。

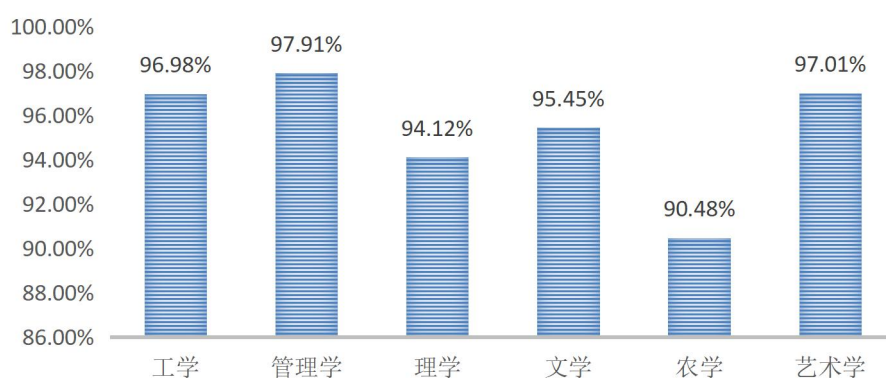


图 2-1：2019 届本科毕业生学科门类就业情况分布

2.2 毕业生就业流向

2.2.1 就业去向

我校 2019 届本科毕业生直接就业 1972 人，占本科毕业生总数的

76.05%；国内升学及出国出境留学 544 人，占 20.98%。毕业研究生直接就业 670 人，占毕业研究生总数的 93.06%；国内升学及出国出境留学 31 人，占 4.30%。

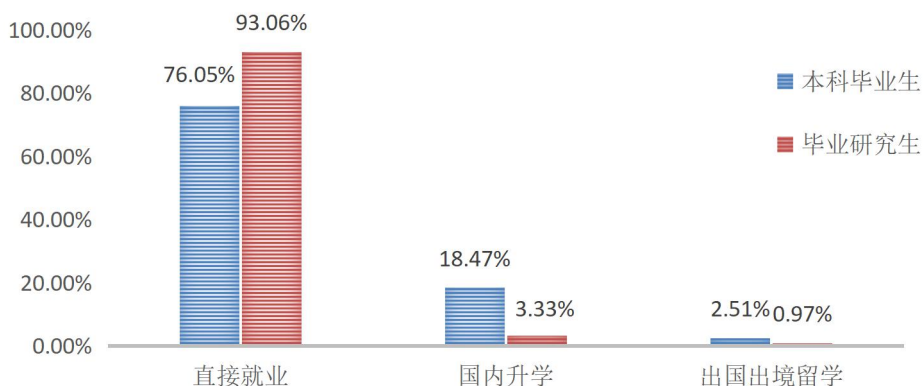


图 2-2：2019 届毕业生就业去向统计

2.2.2 就业形式

(1) 本科毕业生。学校 2019 届本科毕业生按协议就业 1196 人，占本科生直接就业人数的 60.65%；合同就业 203 人，占 10.29%；创业 3 人，占 0.15%；基层项目就业 3 人，占 0.15%；参军入伍 1 人，占 0.05%；其他录用形式就业 566 人，占 28.70%。

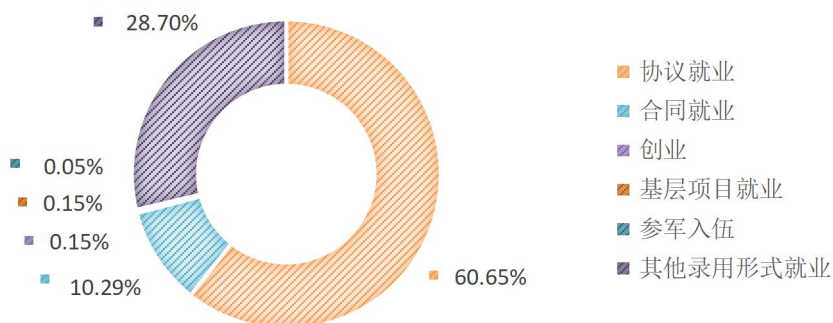


图 2-3：2019 届本科毕业生就业形式分布

(2) 毕业研究生。学校 2019 届毕业研究生按协议就业 508 人，占研究生直接就业人数的 75.82%；合同就业 125 人，占 18.66%；创业 2 人，占 0.30%；参军入伍 1 人，占 0.15%；其他录用形式就业 34 人，

占 5.07%。

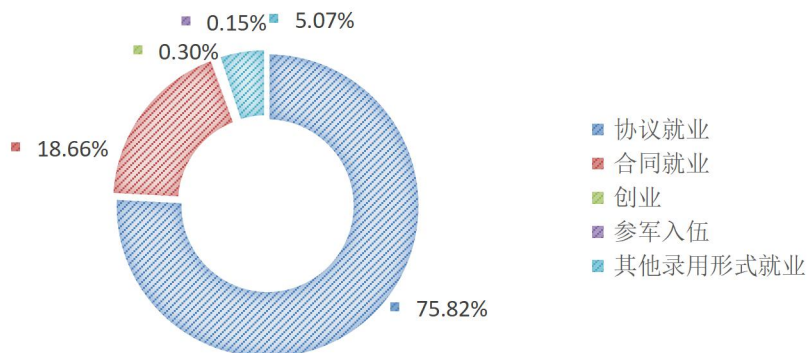


图 2-4：2019 届毕业研究生就业形式

2.2.3 国内考研升学情况

我校 2019 届本科毕业生国内升学 479 人，考取比例为 18.47%，升学率继续稳定良好。其中，考取北京大学、同济大学、天津大学、东南大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、重庆大学、东北大学等国家“双一流”重点高校 194 人，占 40.50%；考取本校 216 人，占 45.09%；考取其他高校和科研院所 69 人，占 14.41%。

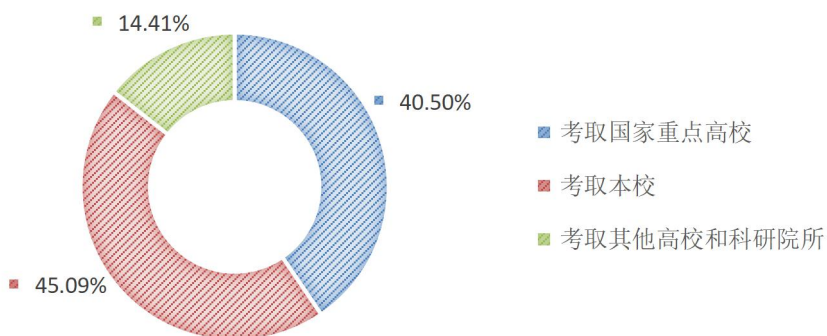


图 2-5：2019 届本科毕业生国内考研升学情况

2.2.4 出国出境留学情况

我校 2019 届本科毕业生出国出境留学 65 人，占本科毕业生总数的 2.51%，较去年有所降低，主要去往欧洲、大洋洲、亚洲和北美洲，分别为 47.69%、23.08%、20.00%、9.23%，其中到英国、澳大利亚、日

本、美国等国家优质高校的留学比例位居前四位，分别为 43.08%、23.08%、16.92%和 7.69%。

表 2-1 2019 届本科毕业生出国出境留学分布

洲类	人数	比例	国家	比例
欧洲	31	47.69%	英国	43.08%
			西班牙	3.08%
			法国	1.54%
大洋洲	15	23.08%	澳大利亚	23.08%
亚洲	13	20.00%	日本	16.92%
			香港	3.08%
北美洲	6	9.23%	美国	7.69%
			加拿大	1.54%

2.3 毕业生就业单位类型分布

2.3.1 本科毕业生

我校 2019 届本科毕业生到国有企业就业 950 人，占本科生直接就业人数的 48.17%；到科研设计单位就业 53 人，占 2.69%；到政府机关及其他事业单位就业 26 人，占 1.32%；到部队就业 1 人，占 0.05%；到三资企业就业 1 人，占 0.05%；到其他企业就业 941 人，占 47.72%。国企就业趋向依然显著。

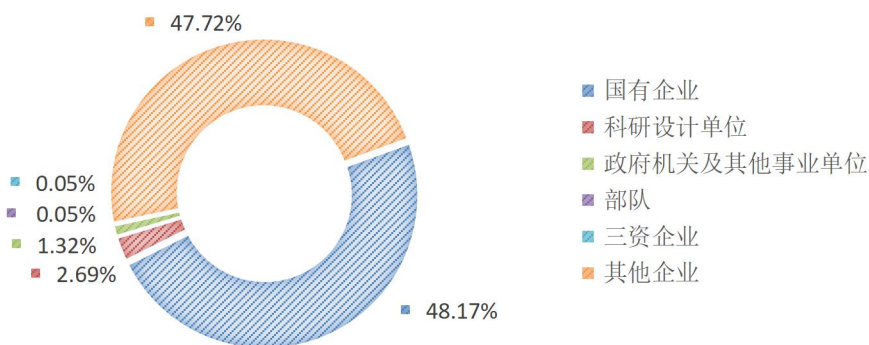


图 2-6：2019 届本科毕业生就业单位类型分布

2.3.2 毕业研究生

我校 2019 届毕业研究生到国有企业就业 220 人，占研究生直接就

业人数的 32.84%；到科研设计单位就业 50 人，占 7.46%；到高等教育单位就业的 23 人，占 3.43%；到政府机关及其他事业单位就业 17 人，占 2.54%；到部队就业 1 人，占 0.15%；到三资企业就业 1 人，占 0.15%；到其他企业就业 358 人，占 53.43%。

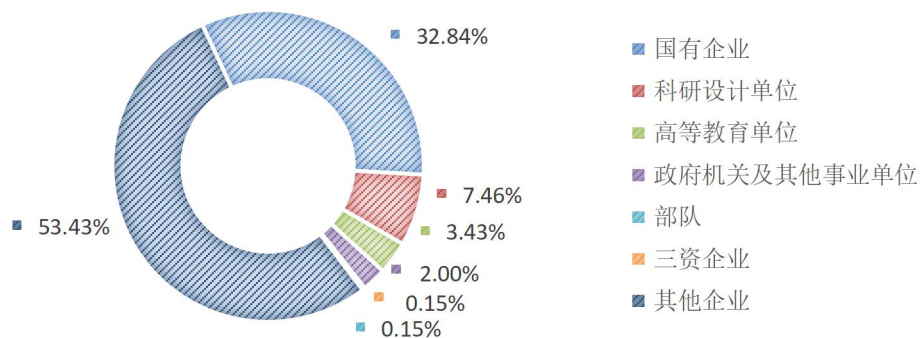


图 2-7：2019 届毕业研究生就业单位类型分布

2.4 毕业生就业地区分布

2.4.1 区域分布

我校 2019 届毕业生就业区域分布广泛，其中在东北地区就业人数占比仍处于高位，在辽宁省就业人数占较高比例，充分体现了广大青年学生留在辽宁，服务老工业基地振兴发展的家国情怀。

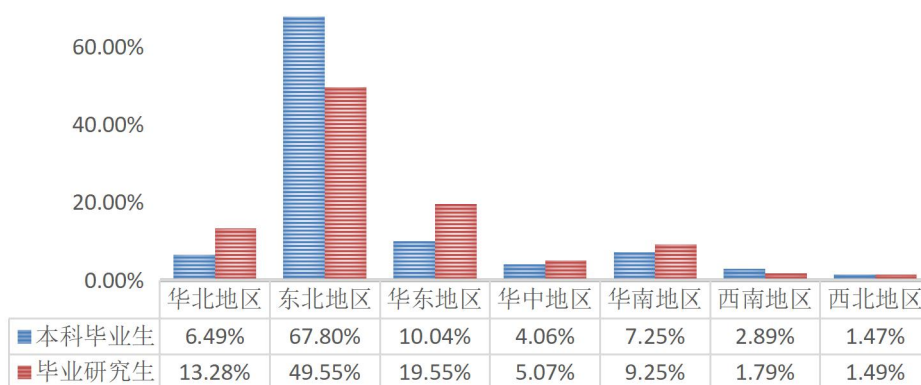


图 2-8：2019 届毕业生就业区域分布

2.4.2 城市分布

我校 2019 届毕业生在直辖市就业比例有所回落，本科毕业生在省

会城市就业比例增长明显。在辽宁就业的毕业生中，选择在沈阳和大连就业的占 90%以上，在辽宁省的市地分布差异明显。

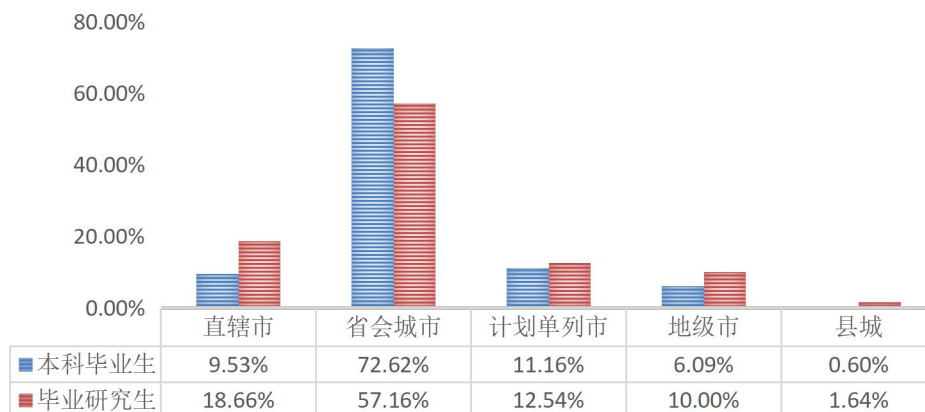


图 2-9：2019 届毕业生就业城市分布

2.5 毕业生就业行业分布

我校 2019 届毕业生围绕建筑业，房地产业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业等近 20 个相关行业就业。其中，建筑业就业人数位居首位，充分彰显了学校人才培养的行业性特色。

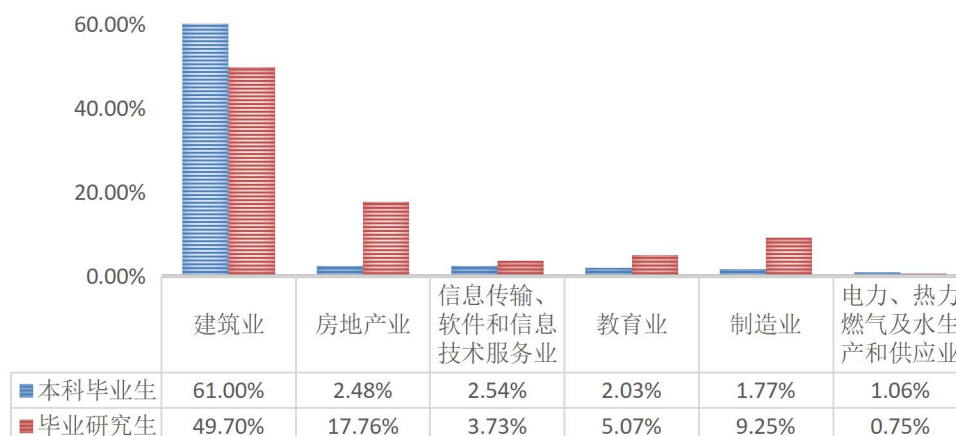


图 2-10：2019 届毕业生就业主要行业分布

2.6 毕业生就业企业分布

我校 2019 届毕业生就业的重点企业基本涵盖了以中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建、中国中冶等为代表的大型建筑央企所属企业，以华润置地、中海地产、恒大地产、碧桂园地产、融创地产、旭辉地产、华夏幸福基业、世茂地产、荣盛地产、美的地产等为代表的知名房地产企业，以中建东北院、中国市政西北院、华阳国际设计集团、辽宁省建筑设计院、成都基准方中设计公司、上海天华设计公司等为代表的优质勘察设计类企业以及安装、制造、装饰、投资、咨询、管理等其他多类型优质企业。

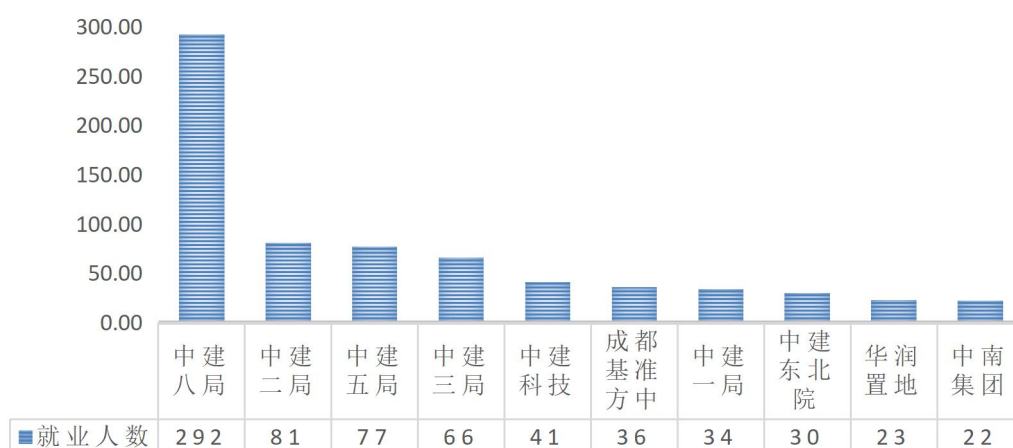


图 2-11：2019 届毕业生就业人数前十位的重点企业

第三部分 毕业生就业特征优势

3.1 充分就业态势保持稳定

我校具有悠久的办学历史，原隶属于国家建设部。经过 70 余年的风雨历程和发展积淀，学校孕育了优秀的办学理念，凝练形成了鲜明的人才培养特色优势，积极赢得了良好的社会声誉和广泛的社会认同。学校毕业生社会需求稳定、就业前景广阔。2019 届毕业生就业状况保持良好，就业率继续位居辽宁省内高校前茅。

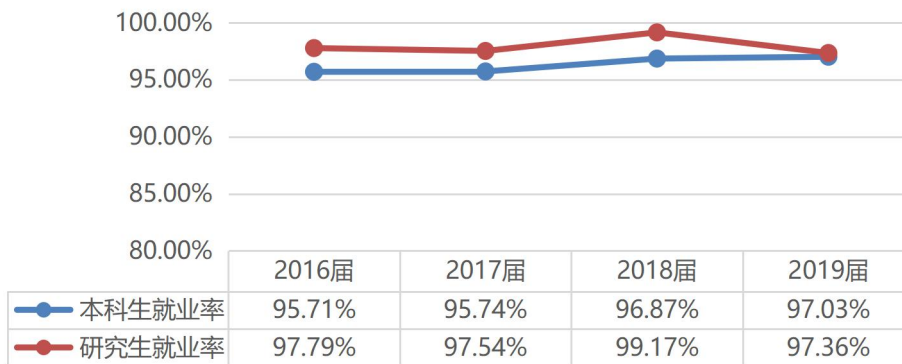


图 3-1：学校 2016-2019 届毕业生年终就业率情况

3.2 行业就业特色继续显著

作为传统的建筑类高校，我校主要为国家和地方行业发展输送高级建设人才。建筑业是国民经济支柱产业，学校 2019 届毕业生面向建筑业就业的特征鲜明，本科生和研究生在建筑业就业人数分别达到直接就业人数的 61.00%和 49.70%。

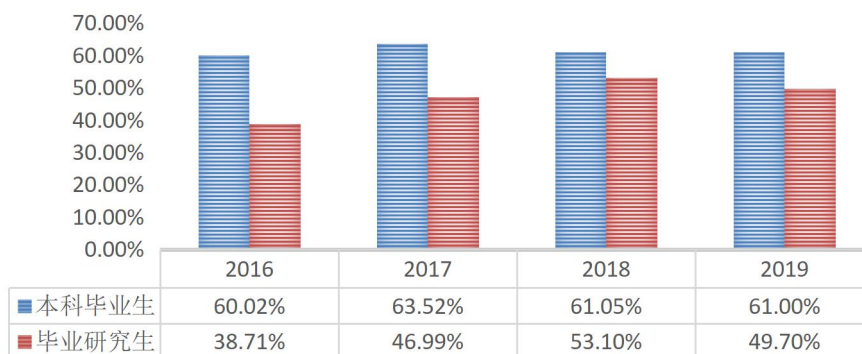


图 3-2：学校 2016-2019 届毕业生在建筑业就业比例

3.3 整体就业质量持续高质

长期以来，我校毕业生的社会认可度较高，签约行业重点企业尤其是大型国有企业和世界 500 强企业的机会多、占比大。学校 2019 届本科毕业生在国有企业就业人数占直接就业人数的 48.17%，其中入职世界 500 强企业人数占直接就业人数的 46.60%，毕业生就业质量持续高质。

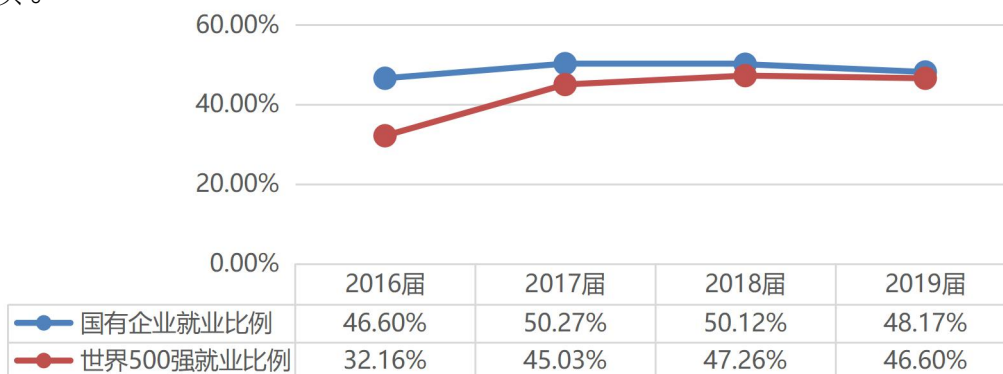


图 3-3：学校 2016-2019 届本科毕业生在国企和世界 500 强企业就业情况

3.4 考研升学氛围愈加浓厚

近年来，我校学生报考研究生比例持续上升，已经成为学风建设成果的重要显示指标。学校 2019 届本科毕业生国内升学率为 18.47%，其中，考取北京大学、同济大学、天津大学、东南大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、重庆大学、东北大学等国家“双一流”重点建设高校的占比为 40.50%，考取本校占比为 45.09%。

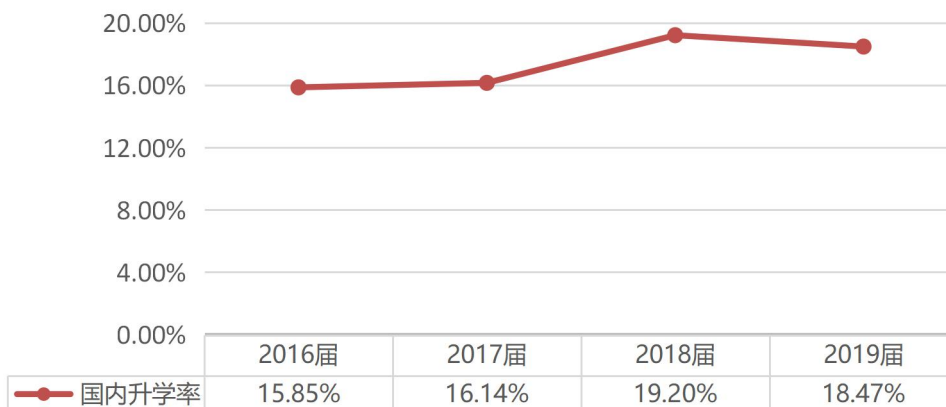


图 3-4：学校 2016-2019 届本科毕业生国内考研升学率

3.5 出国出境留学渐成热点

我校与 40 多个国家和地区的 60 多所大学建立了校际交流合作办学关系，出国出境留学已经成为毕业生求学深造的重要选项。学校 2019 届出国出境留学的毕业生主要前往欧洲、大洋洲、亚洲和北美洲，主要就读于英国、澳大利亚、日本、美国、西班牙等国家和地区的优质高校。

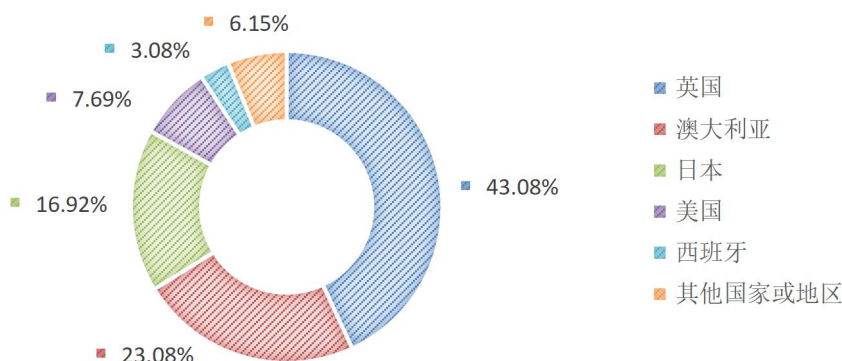


图 3-5： 2019 届本科毕业生出国出境留学分布

3.6 入职薪资水平总体良好

调查数据表明，学校 2019 届毕业生入职薪酬总体良好，有 61.45% 的本科生入职后的月薪分布在 4000 至 8000 元之间，有 10.59% 月薪在 8000 元以上。研究生入职后月薪总体高于本科生，月薪在 8000 元以上的占比则达到了 27.30%。

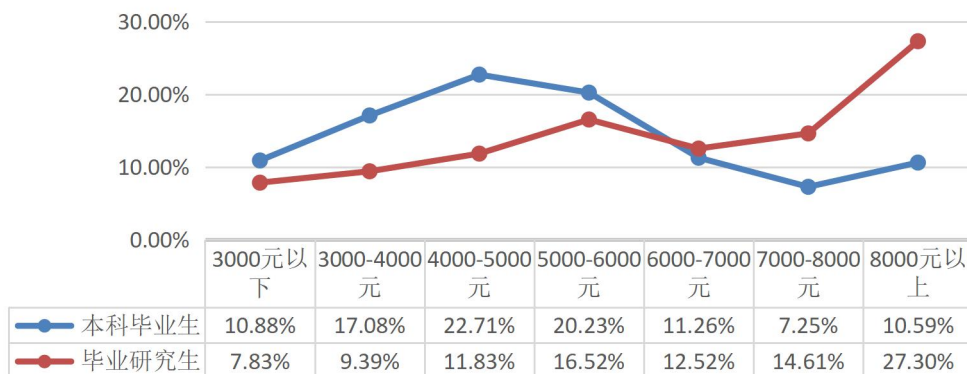


图 3-6： 2019 届毕业生入职薪资水平情况

3.7 专业与岗位实现高匹配

调查数据显示，学校 2019 届毕业生就业单位与所学专业之间的相关度较高，总体相关的达到了 93.13%，其中非常相关的高达 56.09%。学生入职后工作岗位与所学专业之间的相关度良好，非常相关的占 39.13%、比较相关的占 29.55%、基本相关的占 15.85%，总体达到了 84.53%。这些数据进一步表明，学校的人才培养结构是符合社会需求的，人才培养质量是优质的，学科专业设置结构是合理的。

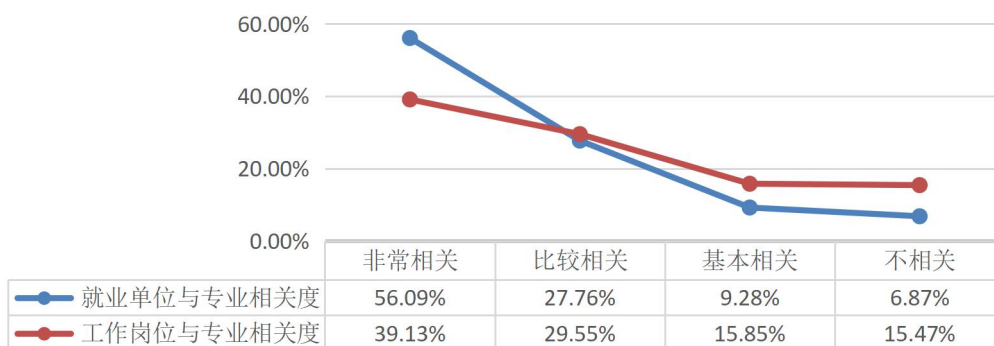


图 3-7：2019 届毕业生就业单位及岗位与所学专业的相关度情况

第四部分 毕业生就业调查数据分析

4.1 毕业生调查数据分析

2019 年，我校引入第三方评价机构，在 2019 届毕业生离校前组织开展了就业问卷调查，学生参与度达到 94.56%。12 月中旬，学校再次依托有关平台，面向入职后的 2019 届毕业生就一些重点问题进行跟踪调查，共有 1628 人参与调查，占直接就业人数的 63.52%，回收问卷全部有效。本项分析依据两次调查数据。

4.1.1 求职过程调查分析

(1) 获取信息渠道。调查显示，在 2019 届毕业生获得就业（岗位）信息的诸多方式上（可多项），“学校就业信息网站”、“学院就业信息平台”和“学校就业微信公众号”分列前三位，校院两级网络信息平台的主渠道作用较为显著。“教师推荐”位列第四，则体现了广大教师在毕业生就业工作中发挥着重要作用。

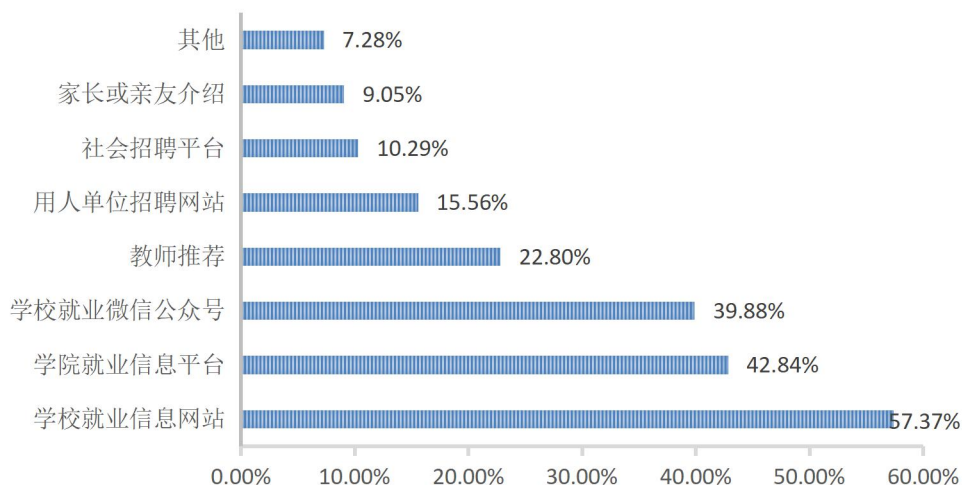


图 4-1：2019 届毕业生获取就业信息渠道调查

(2) 相关岗位数量。参与问卷调查的 2019 届毕业生在“接收到所学专业相关招聘岗位数量”的问题上，选择“非常多”为 26.60%、“比较多”为 36.02%、“一般多”为 27.30%，而“比较少”为 6.91%、

“非常少”为 3.17%。这说明，在全球经济增长乏力，国内经济增速放缓和就业形势面临压力的情况下，我校绝大多数毕业生对所学专业相关就业岗位状况的感知是肯定的、乐观的，既显现了建设行业吸纳就业的潜力和优势，也印证了学校人才培养质量的行业认同。

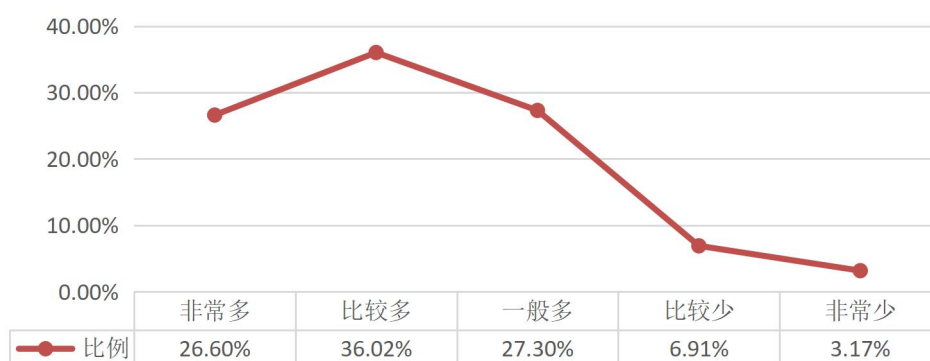


图 4-2：2019 届毕业生接收到本专业的相关岗位数量调查

(3) 重点关注因素。调查发现，大多数 2019 届毕业生求职时重点关注因素（可多选）首选是“薪酬待遇”，其次是“工作地点”，选择人数均超过了 50%，反映出学生面对就业的现实考虑。“职业发展”位居第三位，体现了毕业生对个人职业发展的重视与关注。而“父母意愿”的关注度最低，则表明学生自主择业的意愿较为强烈。

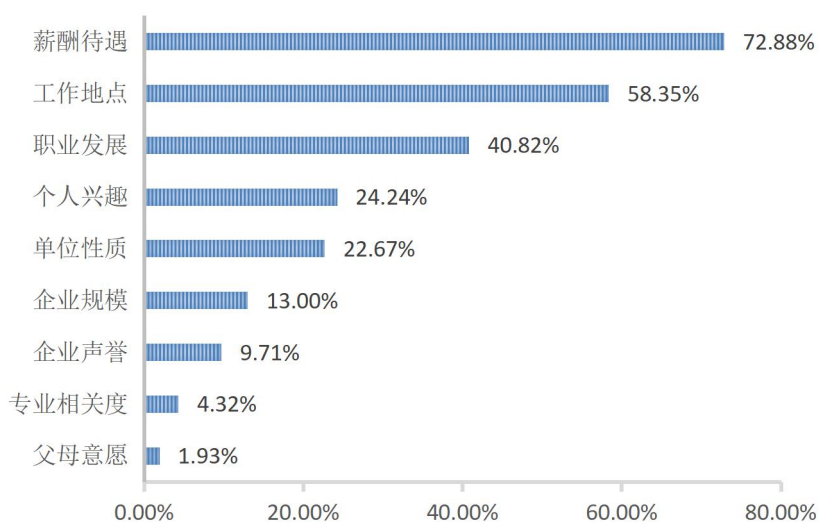


图 4-3：2019 届毕业生求职择业的重要关注因素调查

(4) 主要影响因素。在“获得理想就业岗位的主要因素”问题上(需单选), 42.39%的学生将“个人修养”作为首选, 折射出用人单位在招聘选人时对综合素养的关注; 28.81%的学生认为“所学专业”是获得理想就业岗位的主要因素, 10.49%的学生认为拥有“一技之长”更易被用人单位青睐。

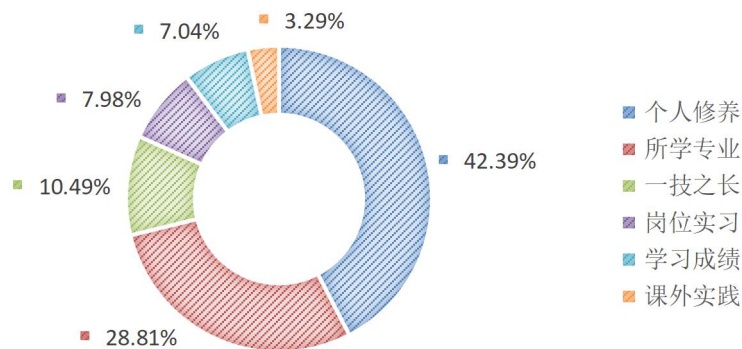


图 4-4：2019 届毕业生求职择业的主要影响因素调查

(5) 实现签约途径。调查表明, 校内就业市场在毕业生求职择业过程中发挥着一枝独秀的关键性作用。在参与调查的已签约毕业生中, 通过学校和学院招聘会实现签约的占 75.13%, 校内就业市场作为服务学生就业的重要民生工程, 其主渠道作用一如既往地得到了充分体现。

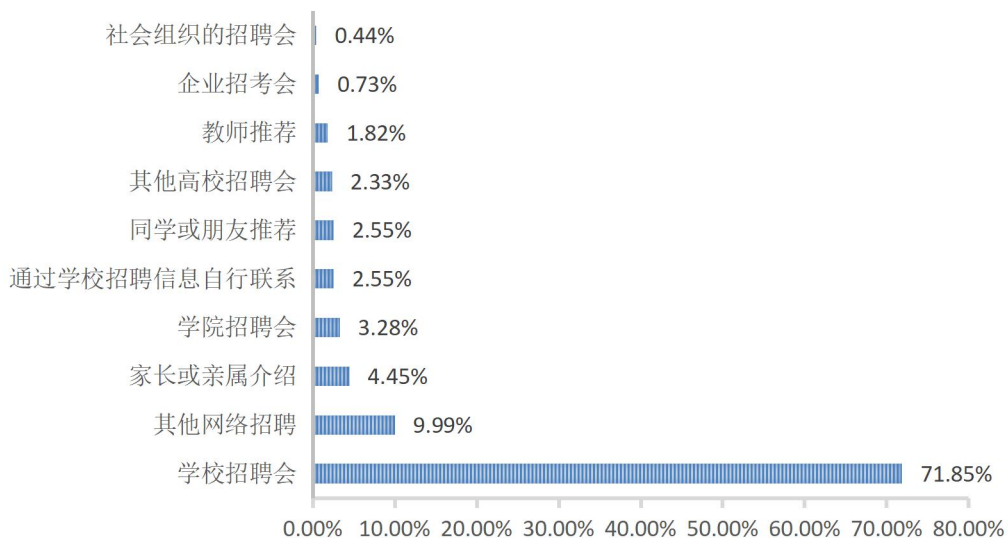


图 4-5：2019 届毕业生落实就业单位的主要途径调查

4.1.2 就业满意度调查分析

(1) 从事本专业工作岗位意愿度。数据显示，2019 届毕业生对从事所学专业工作岗位的意愿度总体较高，非常愿意占 34.14%、比较愿意占 34.68%、基本愿意占 21.14%、无所谓占 2.06%、不愿意占 7.98%。在逻辑上，学生对从事本专业相关工作岗位的较高意愿度，与其对所学专业的较高认可度密不可分。

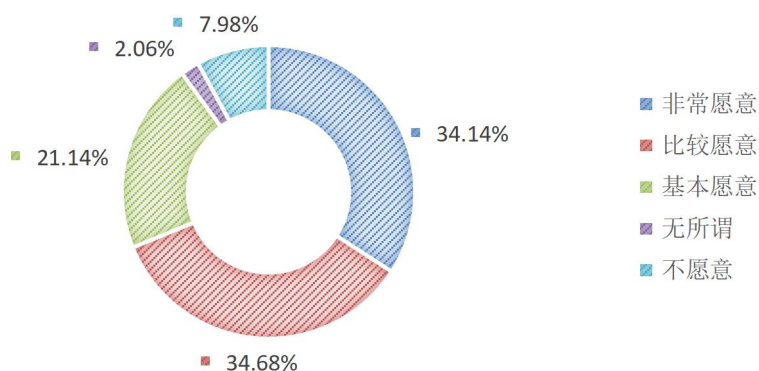


图 4-6：2019 届毕业生从事本专业工作岗位的意愿度调查

(2) 签约单位满意度。在签约单位的满意度调查中，2019 届毕业生给出了积极评价，对签约单位非常满意占 54.94%、比较满意占 24.24%、基本满意占 16.47%，总体满意度为 95.65%。其中，非常满意的占比相对以往有较大增加。

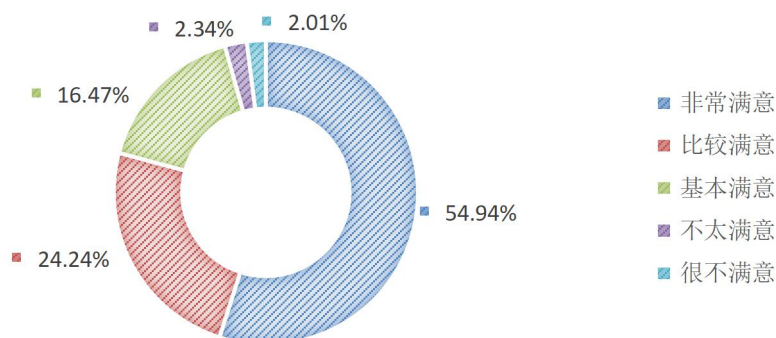


图 4-7：2019 届毕业生对签约单位的满意度调查

(3) 签约单位最满意因素。2019 届毕业生在面对签约单位最满意

因素的“工作环境”、“企业前景”、“单位性质”、“个人发展”、“薪酬待遇”、“工作地点”等 6 个选项时，对“工作地点”的满意度相对较高，达到了 36.92%。

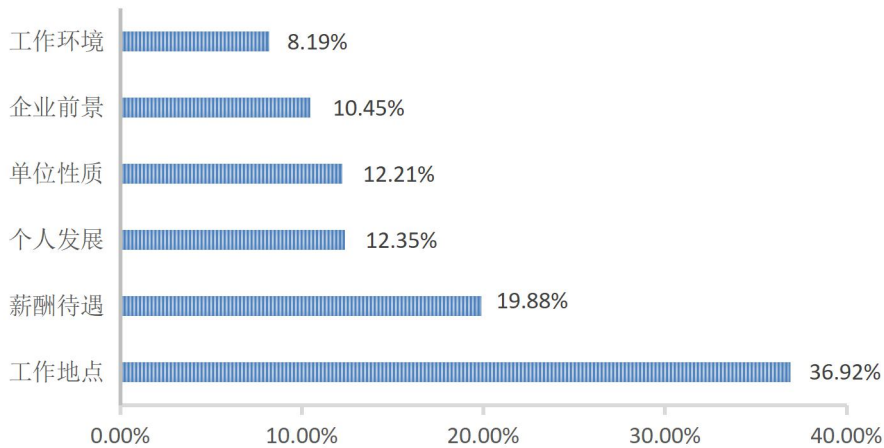


图 4-8：2019 届毕业生对签约单位的最满意因素调查

(4) 就业服务满意度。调查显示，我校 2019 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 95.69%，其中非常满意为 58.13%。对就业业务服务、就业指导服务、就业信息服务、就业市场服务等具体项目满意度分别为 96.43%、96.06%、96.71%、96.51%，这表明学校在就业服务工作上所做出的积极努力得到了广大学生的高度认可。

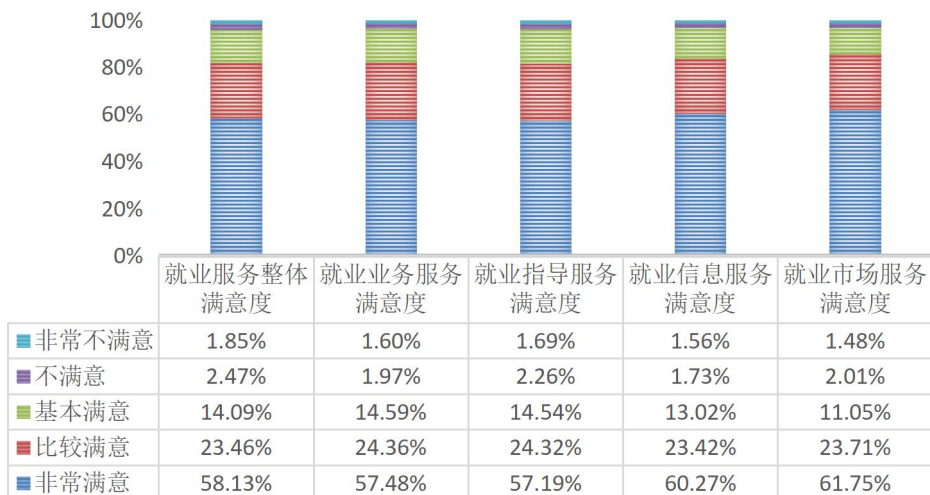


图 4-9：2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度调查

4.2 用人单位调查数据分析

本次调查共选定 408 家用人单位，分布在全国 23 个省、自治区和直辖市，涵盖了建筑、房地产、金融、制造、能源及矿产、交通运输及仓储邮政、社会服务等诸多行业。以国有企业和民营企业居多，分别占 45.34%和 42.65%。

4.2.1 用人满意度

调查表明，用人单位对我校毕业生的用人满意度达到了 98.04%，对“工作胜任度”和“职业发展潜力”给出肯定评价的分别达到了 98.53%和 97.30%。同时，针对我校毕业生 11 项具体评价指标的良好评价也均在 95%以上。

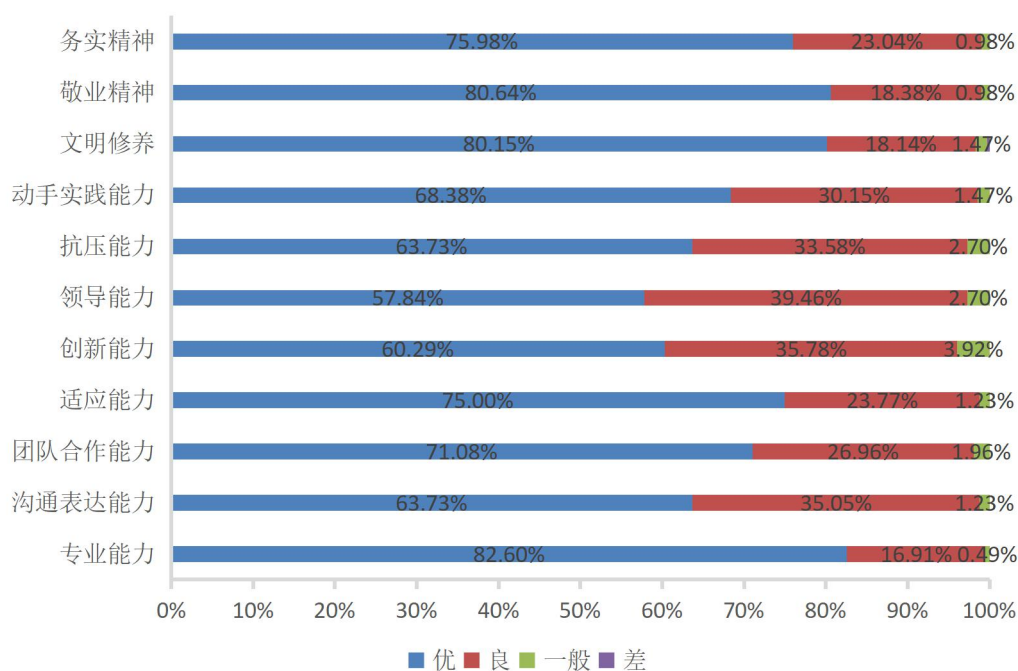


图 4-10：用人单位对我校毕业生素质能力相关指标的评价调查

4.2.2 服务满意度

我校积极做好用人单位进校招聘的各项服务工作，努力通过科学的工作流程和精细的个性化服务，积极搭建互动良好的校园招聘平台。

参与满意度问卷调查的用人单位对学校招聘服务工作评价良好，非常满意的占 73.77%、比较满意的占 24.02%、基本满意的占 1.96%、不满意的占 0.25%，总体满意度达到了 99.75%。

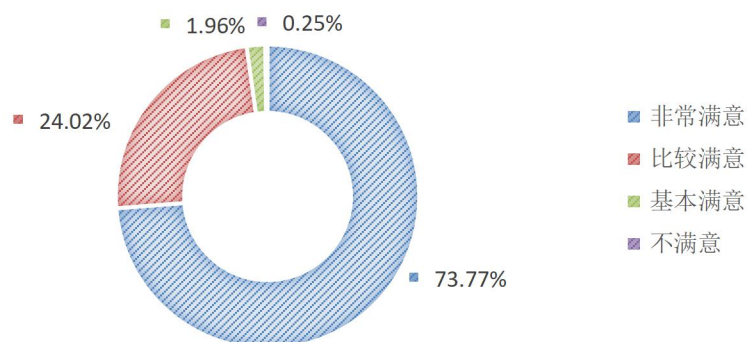


图 4-11：用人单位对我校招聘服务工作的满意度调查

第五部分 行业形势与就业前景研判

5.1 建筑业支柱产业地位巩固，可持续发展态势良好

建筑类高校毕业生就业面向的重点行业是建筑业。建筑业是我国国民经济的重要组成部分，为国民经济各部门提供重要的物质基础，对国民经济具有强大的拉动作用，其发展可以带动和促进几十个上下游相关产业的发展，是国民经济支柱产业。2018 年，全国建筑业总产值将近 23.51 万亿元，增加值超过 6.18 万亿元，占国内生产总值的比例达到了 6.87%，国民经济支柱产业地位持续稳固。当前和未来较长时期内，我国经济发展进入新常态，新型城镇化、京津冀协同发展、长江经济带发展和“一带一路”建设，将形成建筑业未来发展的重要推动力和宝贵机遇，国家基础设施建设、房屋建设、商业设施建设等市场需求与潜力依然巨大。同时，建筑产业现代化的趋势、建筑节能与绿色建设的目标、建筑企业转型升级的要求、建筑市场国际化的态势，也将极大促进建筑业实现更好更快的发展。可以预见，建筑业在国民经济中的支柱产业地位将会保持稳定，可持续发展态势将会保持良好，建筑类高校毕业生的就业前景将会保持乐观。

5.2 优质建筑企业数量规模庞大，就业容量潜力巨大

建筑企业数量多，体量大，劳动力聚集，就业容量潜力巨大。据国家 2018 年相关统计数据，全国共有建筑企业超过了 9.54 万家，从业人数超过了 5563 万人，占全社会就业人员总数的 7.17%。其中，优质建筑企业众多，国有及国有控股建筑企业多达 6880 家，具有特级和一级资质的重量级建筑企业超过 6780 家。在 2019 年《财富》世界 500 强排行榜中，全球有 12 家工程与建筑类企业进入榜单，我国有 8 家建筑企业入选，其中 5 家进入前 100 名排行榜，并继续包揽工程与建筑

类企业全球排行前六位。在美国《工程新闻纪录（ENR）》公布的 2019 年“全球最大 250 家国际承包商”榜单中，我国有 69 家内地企业入选，大多为建筑企业，中国交建、中国建筑、中国电建等 3 家国内大型建筑企业进入前 10 强。在 ENR 同期发布的“最大 250 家全球承包商”榜单中，我国共有 7 家企业进入前 10 强，中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建包揽前 5 名，中国中冶排名第 8 位，上海建工排名第 9 位，体现了中国建筑企业在全中国基建行业的领军地位。随着国家建筑企业的发展壮大，诸如我校的建筑类高校毕业生高质量就业的空间将更加广阔。

5.3 我校特色办学底蕴厚重，人才培养深受社会认同

我校始建于 1948 年，已经走过 70 余年的发展历程。70 余年来，学校孕育了优秀的办学理念，凝练了鲜明的特色优势，打造了凸显建筑土木特色的优势学科群和专业群，构建了完整的“学士-硕士-博士”人才培养体系，入选了辽宁省“双一流”重点建设高校。学校既有省部级重点学科和辽宁一流学科重点建设学科，又有国家级一流专业建设点和省级一流专业建设点。高质量的学科专业建设促进了高质量的人才培养，赢得了良好的社会声誉和广泛的社会认同。中国建筑、中国交建、中国中铁、中国铁建、中国电建等一大批大型行业重点企业以及其他类型优质企业与我校建立了常态化的人才供需关系，构成了校园招聘大客户群，形成了结构多元、覆盖广泛的优质就业基地，每年提供万余个就业岗位，为我校毕业生构建了长期稳定的充分优质就业渠道。

第六部分 促进就业工作重要举措

我校坚决贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委省政府的决策部署和工作要求，坚持学生为本、就业为先，进一步强化责任，完善机制，综合施策，多措并举，有效促进毕业生充分就业和高质量就业。

6.1 加强组织领导，以顶层谋划引领就业工作

我校高度重视毕业生就业工作，坚决将毕业生就业作为校内最大民生抓实抓好。学校加强组织引领，成立学校党政主要领导担任组长的就业工作领导小组，实行党委常委会和校长办公会就业创业专项议题制度。学校党政联合印发促进毕业生就业创业工作的指导文件，定期组织召开全校毕业生就业创业工作会议，研判趋势、强化交流、明确措施、推动工作。学校贯彻落实“三包”责任机制，切实实施“学校领导包学院，学院领导包专业，教师包学生”的工作机制，推动形成全校重就业、全员抓就业、全程促就业的良好氛围。学校还进一步优化就业工作绩效考核机制，完善就业工作激励机制，建立通报、约谈和督查等就业促进机制，为有效推进就业工作、打造校园民生工程提供了有力的制度保障。

6.2 提升育人能力，以优质培养保障就业工作

6.2.1 做深立德树人工程

我校深入落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，着力培养德才兼备、全面发展的优秀建设人才。学校成立了思想政治工作暨“三全育人”综合改革及建设工作领导小组，制定了“三全育人”“1+10”综合改革及建设工作方案，搭建学习雷锋、国防教育、民族团结教育、网络思政四大特色工作载体，构建了全员育人、全过程育人、全方位育人的工作格局，形成了处处育人、人人育

人、时时育人、事事育人的良好氛围。学校深入实施“文化育人工程”，把培育和弘扬社会主义核心价值观融入文化建设全过程。坚持以文化人、以文育人，打造了红色文化、校史文化、建筑文化、景观文化、生态文化、状元文化、工匠文化、雷锋文化、廉政文化、校友文化等促进青年学生良好的道德品质和价值观念养成的“十大文化”育人体系。学校获批承建辽宁省高校网络思政工作中心（辽宁省易班发展中心），建成全省最大的易班展示空间；获评辽宁省学雷锋学郭明义活动示范点、辽宁省学雷锋先进单位、辽宁省雷锋号；荣获教育部“国防教育特色学校”和“辽宁省爱国主义教育示范基地”等称号。

6.2.2 做大学科集群优势

我校坚持围绕特色学科，打造优势学科集群，增强学校办学核心竞争力，筑牢了人才培养支撑。学校现有 5 个博士学位授权一级学科、3 个博士后科研流动站、16 个硕士学位授权一级学科、15 个硕士专业学位授权点，涵盖工、管、法、艺术等学科门类，5 个学科入选辽宁省一流学科重点建设学科。在全国第四轮学科评估中，土木工程一级学科进入全国前 15% 行列；建筑学、城乡规划学、机械工程 3 个一级学科进入全国前 25% 行列；风景园林学一级学科进入全国前 35% 行列。

6.2.3 做强专业建设特色

我校坚持优化专业布局，完善专业设置结构，全力做大传统优势专业、做强新办特色专业，建设了一批更具竞争力的优势特色专业，夯实了人才培养基础。学校现有 7 个学科门类下的 47 种本科专业，涵盖了 24 个专业类，拥有 8 个国家级一流专业建设点、5 个省级一流专业建设点。在辽宁省高校本科专业综合评价中，学校有 7 个专业排名第一，23 个专业排名进入前五名。

6.2.4 做实教学改革实践

我校坚持推进教学改革，完成了新一轮 40 个本科专业人才培养方案修订，各专业平均缩减 30 学分以上，进一步优化课程结构，强化实习实践环节，加强学生综合素质能力培养，凸显了人才培养导向。学校紧密结合行业技术发展，及时将行业领域最新技术体系引入专业人才培养课程体系，纳入教学内容；紧密结合重点企业用人需求，实施卓越工程师培养计划，创新人才培养模式，深化校企协同育人，开展特色化定制式培养；紧密结合学生发展需要，优化教学方法与手段，实行考试改革，强化过程性评价，增强学生学习的积极性和自主性。

6.2.5 做细优良学风引领

我校坚持开展多形式和多途径的学风建设活动，通过启动“学生成长导航”、“卓越工程师”等养成计划，举办科技文化节、长廊读书节、社团节、“三名讲坛”等校园活动，开展“建大人物”、“校友风采”等榜样宣传，组织学习方法交流、考研经验分享等座谈沙龙，组织学术诚信、考风考纪等主题教育，实行国家（省政府）奖助学金、市长奖学金、校长奖学金、优秀学生奖学金、企业奖学金以及各级各类荣誉称号评选等奖励机制，推行聘任优秀校友担任在校学生成长导师的导航计划，有效推动了全校学风建设，形成了浓郁的学风氛围，增强了学生成才的内生动力。

6.3 坚持学生为本，以多措并举服务就业工作

6.3.1 进一步丰富就业指导模式

我校注重优化以职业理想教育、职业生涯规划教育、创新创业通识教育和就业指导教育为系统内容的就业指导体系，实施以课堂教学为主体，专门团体辅导、专题报告讲座和专人指导服务为联动的多样

化就业指导模式。学校结合学生在不同年级的实际需要，分别开设了创新创业通识课程、生涯规划线上课程和就业教育指导课程。学校积极推动一二课堂联动，推进课下就业指导活动项目化、全程化和系统化，创新启动了第二课堂“1234”就业指导服务计划，即一周一次的就业指导咨询服务日、两周一次的就业认知企业行、三周一次的就业指导工作坊、四周一次的就业大课堂，指导学生及早清晰职业方向，端正择业态度，树立合理预期，实现顺利就业。

6.3.2 进一步拓展就业基地结构

我校持续调整和完善就业基地结构，拓展和夯实与行业重点企业的人才供需关系，大力推动以 100 家行业重点企业为主导、1000 家多类型优质企业为支撑的“百+千”就业基地建设计划。多年来，学校坚持瞄准行业发展需求，积极与中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建等一批进入世界 500 强的建筑企业以及近千家地产、设计、制造、管理、咨询等优质企业实现了人才供需常态化，努力打造覆盖广泛、结构多元、供需稳定、运行良好的就业基地形态。同时，学校启动了分类推进辽宁区域实习就业基地建设计划，坚持构建有利于学生面向辽宁就业的优质企业客户群，为青年学子扎根辽宁、服务振兴提供了重要保障。

6.3.3 进一步促进就业市场建设

我校着力促进校内就业市场建设，积极丰富校园招聘模式，坚持构建多形态、多层次、多类型的校内就业市场体系。学校不断提升校内就业市场活跃度，全力实施“百千万”就业市场建设计划，努力推进年度招聘会突破 500 场、进校招聘企业突破 1000 家、直接提供招聘岗位突破 15000 个的就业市场建设目标。2019 年，学校举办各类招

招聘会累计 440 余场、招聘企业累计 1300 余家、提供就业岗位累计 14000 余个，其中举办辽宁区域企业多层次和多形式的招聘会 130 余场，主动为广大学生在辽宁就业搭建平台。学校还积极组织校友企业招聘会，给校园招聘活动增添了更多的温度和情怀。通过校内招聘会落实就业单位的 2019 届毕业生占比继续保持在直接就业人数的 75%以上，校内就业市场的主渠道作用持续显著。

6.3.4 进一步强化困难学生帮扶

我校高度关注困难家庭毕业生就业，加强人文关怀，完善民生举措，形成了运行良好的困难家庭毕业生就业帮扶机制。学校通过建立就业台账，掌握每一名困难家庭毕业生就业意向和实际困难，认真分析每一名困难家庭毕业生尚未落实就业岗位的具体原因，并通过结对帮扶等措施，为困难家庭毕业生提供就业咨询、就业指导、求职培训、就业信息和就业推荐等针对性服务，实现了建档立卡家庭毕业生百分之百就业。学校还积极帮助困难家庭毕业生申请地方政府的相关补贴，为暂未落实签约单位的困难家庭毕业生设立公益性岗位，帮助他们消除求职择业的后顾之忧。

6.3.5 进一步优化就业事务服务

我校坚持学生为本、就业为先，切实将毕业生就业的各项事务服务抓早抓细。学校就业部门及早展开毕业生就业协议书、就业推荐表等材料的印制和发放工作，推出校园重点招聘活动的随签随审随盖章的便民举措，设立假期就业派遣和改派服务日，发放就业服务电子联系卡，方便广大毕业生办理就业事务。学校还周密组织校园招聘活动，有效运营就业信息发布平台，年度向学生推送的校园招聘信息超过

2600 条，为各类校园招聘提供的志愿者服务超过 1900 人次，学生和用人单位对学校就业事务服务满意度一直保持高位。

6.4 开展双创教育，以创新创业促进就业工作

6.4.1 积极整合双创教学内容

我校充分整合校内外创新创业教育要素和资源，努力打造独具特色的双创教学模式。学校先后开设了《大学生创业基础》、《大学生创造力开发》、《大学生创新创业基础》等全校通识课程，设置了《Arduino 创客体验》、《精益创业之设计思维》的小班实践选修课程以及《移动互联网思维》、《从零起步学软文营销》等线上选修课程。学校还充分利用第二课堂开展了创建讲坛、精英研习营、建大青创汇、竞英堂等一系列特色活动，既提升学生的创新创业能力，又激发学生的创新创业热情。

6.4.2 着力拓展双创训练实践

我校以国家和省级大创计划项目为依托，积极开展学生双创训练。截至 2019 年 12 月，学校共遴选校级大创计划项目 1084 项，其中 439 项被确定为省级大创计划项目、180 项被确定为国家级大创计划项目。参与学生 5614 人次，获得省级资助资金 157 万元，学校投入配套资金 222.8 万元。同时，学校以国家和省级大学生双创竞赛活动为载体，培养学生创新创业热情，全年共组建 329 支团队，在校学生有 2765 余人次参与国家和省级双创竞赛，获得国家级赛事二等奖 1 项、三等奖 4 项；省级赛事一等奖 5 项、二等奖 6 项、三等奖 10 项。学校还先后开展创意及跨领域创新教学工作坊、双创教学研讨工作坊和“创建”讲坛，建立双创实践金课，举办教学研讨、教学技法培训、创新主题报告等活动。组建校外孵化园加速器辅导 6 人创新团队，制定加速器入

驻及培育规则，构筑创育的软性核心实力。

6.4.3 坚持助推双创项目孵化

我校加快推进和完善创新创业孵化基地建设。现建有校内双创孵化基地，主要为孵化团队提供创业培训、经营管理指导、创业项目推介和创业信息咨询等专业服务，帮助团队分析、解决创新创业过程中出现的问题和困难，聘请专家、学者和企业家作为基地顾问提供各方面咨询服务。孵化基地已获得沈阳市创业孵化基地认定，入选了辽宁省科学技术厅 2018 年第一批省级备案众创空间，获得了沈阳市科学技术局第三批“沈阳市众创空间”称号，并正式加入亚洲企业孵化协会（AABI），成为我国大陆地区第二个孵化器会员单位。目前，基地拥有全职兼职创新创业导师 73 人，入孵创新创业团队 13 个、注册企业 22 家，在孵学生人数达 250 人。2019 年，入孵的师生企业获得亚洲孵化器协会年会最佳技术转移奖 1 项、融资超过 300 万项目 2 项，申报中国青年双创项目 1 项。

第七部分 对教育教学的反馈

我校坚持优化校企互动机制，及早了解行业发展趋势和需求状况，掌握重点企业用人要求和需求变化，及时梳理和主动回应社会需求对学校人才培养提出的新要求，全力推进学校人才培养和社会用人需求之间的无缝对接。

7.1 瞄准行业发展优化专业结构

我校密切关注行业发展趋势，主动研判行业人才需求变化，加快人才培养的供给侧结构性改革。多年来，学校积极调整专业设置和结构布局，停招或缓招了 11 个不适应社会需求的专业，增设了 11 个人才急需专业。同时，学校还科学调控招生计划分布，合理调配专业招生规模，适时扩大与行业企业转型升级相适应的专业培养规模。

7.2 跟进技术升级完善课程体系

我校紧跟行业发展的新技术、新业态和新标准，适时调整专业课程设置，更新课程教学内容。学校针对建筑信息模型（BIM）等新技术在城乡建设行业的应用，普遍开设了 BIM（建筑信息模型）课程，并将《BIM 应用基础》正式列入相关专业的培养方案；针对社会企业对应用型人才规格要求和迫切需求，增加了综合性和设计性实验比例，加大实践环节学时总量，提高实践教学学分占比，进一步提升学生的动手实践能力。

7.3 对接企业需求实施定制培养

我校注重加强与社会企业的深度联系，积极邀请行业企业专家参与培养方案及教学改革方案的制定和论证，积极通过走访调研主动搜集企业用人反馈，并及时在人才培养中做出回应。多年来，学校结合行业骨干企业的发展需求，与特定骨干企业协同举办人才定制培养班，

前置嵌入企业文化、技术标准和特色业务等培训内容，实现了校企人才供需的精准匹配。

7.4 对标国际趋势加快专业认证

我校主动对标国际人才培养标准与机制，加快推进工程教育专业认证。工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的基础，能够为学生素质能力培养和多样化发展提供保障。学校已有 2 个专业通过了工程教育认证，2 个专业完成了认证专家进校考查，5 个专业完成了认证申请并被受理，5 个专业以最长有效期通过了住建部专业教育评估（认证）。

结 语

就业是最大民生。多年来，我校毕业生就业工作在学校党委领导下，经过全校上下的共同努力，取得了良好成效，促进了广大毕业生充分和优质就业，曾多次获得国家 and 省市各级荣誉称号。我校将深入贯彻党中央、国务院和辽宁省委省政府的决策部署，全面落实立德树人的根本任务，继续深化教育教学改革，加强学科专业建设，着力提高人才培养质量。继续坚持就业优先，不断提升就业服务能力，完善就业责任机制，加大就业民生举措，全力确保广大学生更高质量就业。