

沈阳理工大学 2019 年本科毕业生 就业质量年度报告

2020 年 1 月

目录

1、前言.....	2
2、毕业生基本情况.....	2
2.1 分省来源情况.....	2
2.2 性别构成情况.....	3
2.3 录取批次情况.....	4
2.4 学科专业布局.....	4
3、就业工作的主要做法.....	6
3.1 构建就业长效机制.....	6
3.2 加强就业指导服务.....	7
3.3 校企联合培养深化校企合作.....	9
3.4 征兵工作成果显著.....	9
3.5 创新创业教育工作再上新台阶.....	10
3.6 引导学生服务基层.....	11
3.7 实施动态管理开展精准帮扶.....	12
4、毕业生去向分析.....	13
4.1 就业情况.....	13
4.2 考研情况.....	20
4.3 出国情况.....	21
4.4 未就业情况.....	21
5、就业特点.....	22
6、存在的问题和建议.....	23
6.1 就业人群和市场错位日趋凸显.....	23
6.2 毕业生就业观念引导效果不理想.....	23
6.3 高校人才培养与市场需求不匹配.....	24
7、2020 年毕业生就业趋势分析.....	24
8、对教育教学的反馈.....	25
8.1 建立专业预警机制动态调整招生计划.....	25
8.2 扩大校企合作人才培养范围.....	25

1、前言

沈阳理工大学前身是东北军区军工部工业专门学校,创建于 1948 年。1960 年组建成立沈阳工业学院,2004 年经教育部批准更名为沈阳理工大学。2010 年辽宁省人民政府与中国兵器装备集团、中国兵器工业集团签署了共建沈阳理工大学协议。2016 年获批“国家国防科技工业局与辽宁省人民政府共建高校”,成为省局共建的国防特色院校。

在过去的一年,学校紧密围绕省委、省政府的部署和要求,深入贯彻落实全省教育大会精神,坚决落实省委、省政府“稳就业”的总体要求,结合国家、辽宁省出台关于就业创业工作相关指导文件,制定学校稳定就业创业工作方案,为了达到就业数量和质量双提高的预期目标,学校建立就业创业工作党委负总责的工作机制,突出学校毕业生就业创业工作在学校各项工作的中心位置,引导和鼓励毕业生在国防领域和辽宁省内就业创业,提高毕业生就业数量和质量,更好的服务社会发展和经济建设,服务国家国防建设。

截止到 2019 年 8 月 31 日,学校本科毕业生就业率达到 92.29%。

2、毕业生基本情况

2.1 分省来源情况

沈阳理工大学 2019 年共有本科毕业生 3645 人,分布在全国 29 个省、自治区、直辖市,其中辽宁省内生源 1817 人,省外生源 1828 人,分别占毕业生总数的 49.85%和 50.15%。

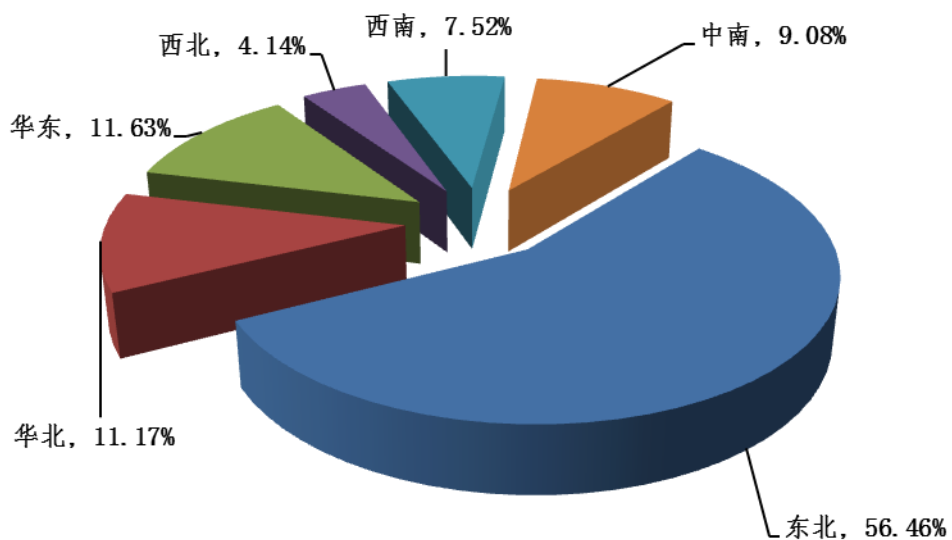


图 2-1 毕业生分地区来源情况统计示意图

2.2 性别构成情况

从毕业生性别构成看，全部 3645 名毕业生中，男生 2335 人，女生 1310 人，分别占毕业生总数的 64.06%和 35.94%。

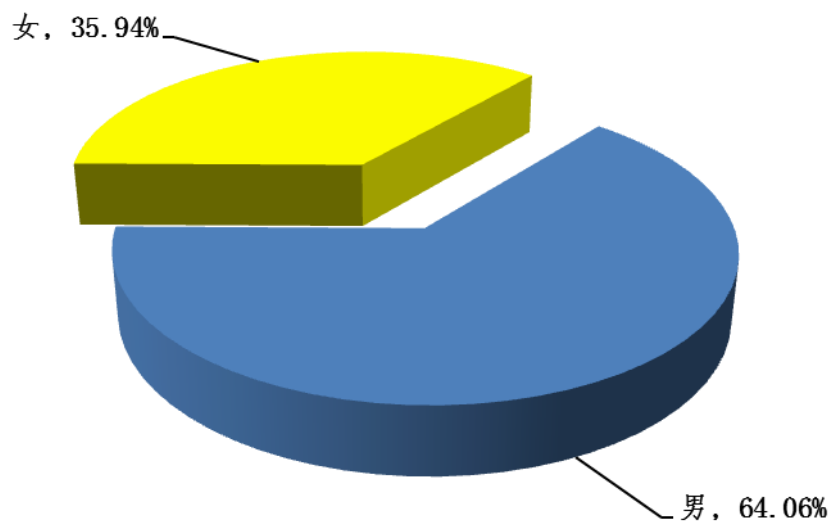


图 2-2 毕业生性别构成统计示意图

2.3 录取批次情况

从毕业生来源的层次看，一批本科 912 人，普通类二批本科 2517 人，艺术类二批本科 205 人，高水平运动员 11 人，二批本科学生占毕业生总数 69.05%，是毕业生的构成主体。

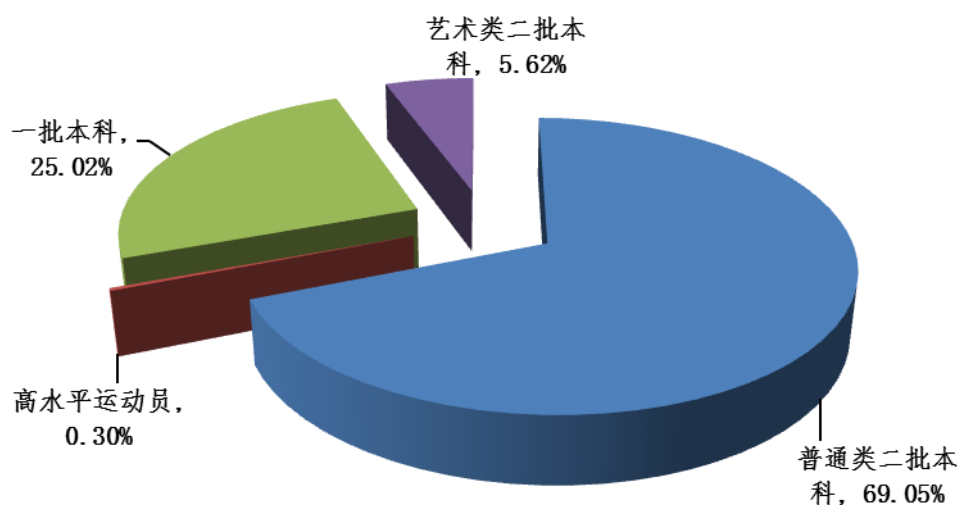


图 2-3 毕业生来源层次统计示意图

2.4 学科专业布局

从毕业生学科类别上看，机械类学生人数最多，共 856 人，占毕业生总数的 24.70%。从专业布局上看，全校 3645 名毕业生共分布在 52 个本科专业中，其中机械类、电子信息类、兵器类、工商管理类、材料类共有毕业生 1939 人，占毕业生总数的 53.20%。

表 2-1 毕业生学科布局统计表

序号	专业类别	毕业生人数	毕业生占比
1	机械类	856	23.48%
2	电子信息类	344	9.44%
3	兵器类	321	8.81%
4	工商管理类	228	6.26%
5	材料类	190	5.21%
6	自动化类	187	5.13%
7	设计学类	156	4.28%
8	化学类	124	3.40%
9	计算机类	122	3.35%
10	外国语言文学类	96	2.63%
11	仪器类	69	1.89%
12	物流管理与工程类	68	1.87%
13	法学类	67	1.84%
14	管理科学与工程类	67	1.84%
15	金融学类	67	1.84%
16	经济与贸易类	67	1.84%
17	工业工程类	66	1.81%
18	能源动力类	66	1.81%
19	交通运输类	65	1.78%
20	安全科学与工程类	64	1.76%
21	经济学类	63	1.73%
22	电子商务类	62	1.70%
23	数学类	60	1.65%
24	戏剧与影视学类	49	1.34%
25	统计学类	34	0.93%
26	环境科学与工程类	32	0.88%
27	电气类	29	0.80%
28	化工与制药类	25	0.69%
29	建筑类	1	0.03%

3、就业工作的主要做法

3.1 构建就业长效机制

3.1.1 坚持就业创业工作引领突出工作重心

党的十九大报告把“坚持在发展中保障和改善民生”作为十四条基本方略之一，报告还强调“就业是最大的民生”。大学生就业作为就业工作的重中之重，是第一重点群体，实现其高质量和更充分就业是落实习近平总书记关于保障民生工作观点的重要举措。沈阳理工大学高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实省委、省政府关于“稳就业”的部署要求，始终坚持把毕业生就业摆在学校工作的突出位置，把“就业优先”作为自身发展的重要战略思想。学校制订出台了《沈阳理工大学 2019 年毕业生就业创业工作推进方案》进一步落实毕业生就业创业主体责任，建立全员参与就业机制，切实发挥人才资源优势，促进毕业生在辽宁就业创业，服务辽宁全面振兴全方位振兴，确保完成 2019 年毕业生就业创业工作目标，实现毕业生就业数量、质量双提高。

3.1.2 加强组织领导落实主体责任

毕业生就业创业工作由学校党委负总责，学校领导班子成员分工负责联系点学院的就业创业工作，各学院主要领导直接负责就业工作，有关职能部门承担就业工作任务，形成了全校上下齐抓共管的工作总格局。党委书记、校长作为学校就业创业工作总负责人；学校就业工

作责任部门为研究生学院和招生就业处；创新创业工作责任部门为创新创业中心；科研促就业工作责任部门为科技处；人才培养质量责任部门为研究生学院和教务处；大学生征兵工作责任部门为武装部。各学院就业创业工作总负责人为学院党政主要领导；学院领导班子成员承担对口联系专业的毕业生就业创业工作领导责任；各专业教研室作为人才培养的基层单位，承担本专业就业创业工作主体责任。

学校继续实施就业工作双周报告制度，定期听取各学院就业工作进展情况汇报，领导班子成员带队定期走访各学院，调研毕业生就业工作的开展和落实情况，包括就业进度推进、市场建设、政策宣传、信息发布等多个方面，督促各学院逐步建立起规范完善的就业工作体系和责任机制，形成了学校领导抓就业、职能部门促就业、各学院认真落实就业的全员参与的工作格局。

3.2 加强就业指导服务

3.2.1 加强培训规范就业指导

学校以促进学生的全面发展为宗旨，从就业指导、升学指导、职业生涯设计指导、择业指导以及创业指导等方面构建人才培养过程化就业指导体系。学校现有大学生职业生涯和就业指导专任教师 3 人，在全校范围内开设《大学生职业生涯课程》。本着从学生入学到毕业就业的全过程、一体化原则，针对不同年级大学生的特点、以及就业市场的用工需求，分年级构建全程化的职业指导体系。2019 年，邀请省大学生就业局专家为全校毕业年级辅导员进行就业业务培训 1 次；

组织专兼职就业工作干部 20 余人次参加各类培训，有效提高了就业工作队伍的业务水平，提升了就业指导与服务的保障能力。

3.2.2 毕业生就业市场建设工作稳中有进

毕业生就业市场建设是大学生就业工作的生命线。我校高度重视毕业生就业市场建设，一年来学校在巩固原有市场的基础上，积极培育和开拓新的就业市场。目前，学校已与省内外 20 多家人社局和行业协会，与近 200 余家优质企业建立了稳定的合作关系。今年上半年，学校先后与大连市高新区、丹东市边境贸易合作区建立校地人才合作基地。未来三年学校计划重点打造 100 个优质就业基地，在今年年底学校将首先完成 20 个省内优质就业基地建设。

2018 年 9 月至今，学校共举办大型双选会 5 场，中型双选会 10 场，举办专场招聘会 398 场，进校企业 1252 家次，其中省内企业 582 家次，提供就业岗位 57081 个，其中省内就业岗位 19954 人。有 446 家用人单位在学校发布招聘信息，其中省内 170 家，提供需求岗位 21030 个，其中省内 5745 个。供需比 20.36:1。

3.2.3 切实提高信息化建设水平

学校依托就业信息网、就业微信平台进行招聘信息推送和就业政策宣传。2009 年 6 月以来，就业信息网页浏览量和就业微信平台注册用户数分别累计达到 1600 万余次和 1.8 万余人次。学校自主研发设计了“沈阳理工大学就业大数据平台”、“毕业生就业信息管理系

统”、“用人单位信息系统”，用于管理企业需求信息、毕业生求职信息、毕业生档案去向等工作，加强了就业工作信息化建设的统一规划和科学管理。

3.3 校企联合培养深化校企合作

学校通过校企合作使企业由单纯的用人单位转变为共同培养单位。一方面依托军民融合校企联盟，针对探测制导与控制技术、武器系统与发射工程等 6 个武器类专业，深入开展校产校企合作，双方共同开展人才培养标准制订，教学资源共享、共同开发教材和学生深度参与企业科研等工作，推进产教融合、协同育人；另一面进一步拓展校企合作渠道，扩大校企合作内容和范围，采用类似“订单式”培养的合作方式，旨在开发以企业为主体的社会力量参与到高校人才培养，利用学校与企业不同环境的教育资源，推动校内课堂教学与企业实践工作的结合、学生学习目标与职业目标的结合，建立学生就业实习与毕业设计一体化的校企“无缝对接”联合培养模式，培养过程分为学校学习和企业学习两个阶段，即“3+1”模式，学生在学校学习时间为 3 年，企业学习和实践时间累计 1 年。

3.4 征兵工作成果显著

学校认真贯彻落实上级有关征兵工作文件精神，强化责任落实。积极落实大学生入伍优惠政策，把入伍征集与国防教育、大学生思想政治教育紧密结合，建立大学生入伍征集的长效工作机制，在机构、

人员、经费、场地等方面加大投入力度，从体制和机制上保证征兵工作的顺利开展。为鼓励大学生入伍，学校组织开展形式多样的宣传动员工作。各学院召开征兵宣讲会、政策咨询会等系列活动，利用党团活动、“两微一端”等新媒体，将征兵宣传内容进教室、进宿舍、进食堂，不留盲区死角。武装部组织“退役士兵报告团”走进每个学院，使全校师生及时了解了国家和政府的相关优惠政策。在校内重点地段和各学院设立“征兵宣传站”，发放征兵宣传册、播放宣传片、编写微信等多种方式进行征兵政策宣传。2019 年度共向部队输送新兵 79 名，完成了年度征集任务，其中毕业生入伍 16 人，是毕业生入伍人数最多的一年。

3.5 创新创业教育工作再上新台阶

创新是第一动力，人才是第一资源。创新创业人才培养，是高等教育的重要使命。我校根据国家发展战略的需要积极调整人才培养机制，推动创新创业教育与专业教育紧密结合，将创新创业教育纳入人才培养目标，贯穿人才培养全过程。

学校建成 660 平方米“沈阳理工大学创新创业孵化基地”，围绕“沈阳理工大学创新创业孵化基地”建立了开发操作间、工作间场地近 700 平方米，供大学生开展创新创业活动。2019 年孵化基地新增入驻团队 5 个，较 2018 年增加 45%；新聘任校外兼职创新创业导师 6 人；孵化基地引入财税服务机构 1 个，知识产权服务机构 1 个。2019 年建成并投入使用近 800 平方米的“沈阳理工大学琴湖创业沙龙”，

沙龙设有会议室 1 间、可移动投影设备、餐桌 30 套，提咖啡热饮、茶品小点，为大学生进行创新创业活动提供了良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。以沈阳理工大学创新创业孵化基地为中心建设的“沈阳理工大学·众创空间”获“沈阳市众创空间”称号，正式成为沈阳市备案众创空间。

2019 年组织参加各类竞赛 28 项，参与的大学生达 3300 人，获国家级奖项 7 项，省级奖项 150 项；大学生“大创计划”立项 180 项。为营造学校创新创业氛围、引领指导大学生创新创业，创新创业中心组织了创新创业讲堂系列活动、创新创业讲座、商业路演等创新创业宣讲、教育活动 15 场，参与的大学生达 3575 人次。

3.6 引导学生服务基层

3.6.1. 鼓励毕业生多渠道就业

学校将协调有关部门引导和鼓励毕业生多渠道就业。一是鼓励毕业生积极参加“三支一扶”、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务辽西北”等基层就业项目。二是促进毕业生到中小微企业就业，积极组织中小微企业校园招聘，发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。三是紧跟平台经济、数字经济、共享经济等新兴业态发展趋势，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。四是继续做好学校的征兵工作，确保完成征兵工作目标。

3.6.2 引导毕业生在辽就业

充分运用课堂、报告会、互联网等多种形式，积极宣传“一带五基地”建设、五大区域发展战略、乡村振兴战略等辽宁振兴战略，认真解读各市吸纳人才优惠政策。对接全省主导产业需求，积极收集用人单位岗位需求信息，通过举办大型双选会、专场招聘会、“互联网+”就业等系列活动，大力开辟省内就业市场，引导毕业生投身辽宁经济社会发展，为服务辽宁全面振兴全方位振兴贡献聪明才智。

3.6.3 做大做强兵工行业就业

学校将突出国防特色，继续做大做强自身兵工优势，在稳定与兵器南北两大集团公司招聘合作的基础上，探索开展“3+1”人才培养方案，深入推进学校与集团公司产学研合作。2019 年度中国兵器工业集团有限公司和中国兵器装备集团有限公司先后组织集团公司下属企业近 100 家次进校开展招聘活动，吸纳我校 150 余名优秀毕业生到企业工作，集团公司下属企业对我校培养的毕业生给予了高度评价

3.7 实施动态管理开展精准帮扶

经济困难、残疾人、就业困难学生等特殊群体是就业工作的“硬骨头”。学校一直将特殊群体毕业生就业摆在就业工作的突出位置，建立了特殊群体学生台账，实行“一生一策”动态管理，做到精准发力、精准帮扶。学校认真贯彻《辽宁省建档立卡贫困家庭高校毕业生就业帮扶专项行动方案（2018-2020）》的要求，做好困难学生的摸底

排查。在每次大型双选会均设有退役大学生士兵求职专区，精准推送就业岗位，精准匹配人才需求。2019 年学校公开招募公益性岗位 65 个，科研助理 229 个用于帮扶特殊群体就业，对于稳定就业起到了重要的推动示范作用。

4、毕业生去向分析

4.1 就业情况

4.1.1 总体情况

学校 2019 年共有本科毕业生 3645 人，平均就业率为 92.29%，其中签就业协议形式就业 1524 人，签劳动合同形式就业 265 人，其他录用形式就业 545 人，科研助理 229 人，项目就业 67 人，升学 661 人，出国（出境）66 人，应征义务兵 3 人，自主创业 4 人。

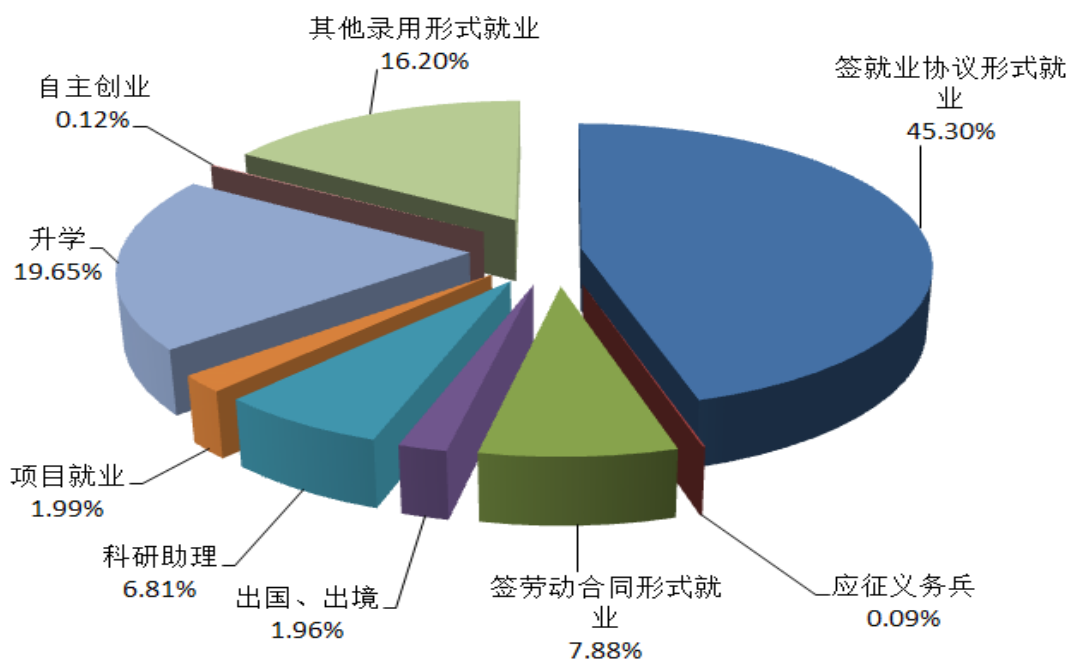


图 4-1 毕业生就业去向统计示意图

4.1.2 分专业就业情况

从毕业生专业类别上看，学校各专业就业率相对比较均衡，就业率最高的 5 个专业依次为装甲车辆工程（100%）、光电信息科学与工程（98.61%）、探测制导与控制技术（97.01%）、粉体材料科学与工程（96.88%）、网络工程（96.88%），体现了学校以工科见长，各学科协调发展的学科专业发展状况。

表 4-1 毕业生分专业类别就业率统计表

专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
安全工程	64	58	90.63%
材料成型及控制工程	201	191	95.02%
测控技术与仪器	69	65	94.20%
产品设计	67	57	85.07%
车辆工程	93	86	92.47%
弹药工程与爆炸技术	64	61	95.31%
电气工程及其自动化	29	27	93.10%
电子科学与技术	52	50	96.15%
电子商务	62	60	96.77%
电子信息工程	63	61	96.83%
电子信息科学与技术	55	53	96.36%
动画	49	41	83.67%
俄语	47	43	91.49%
法学	67	62	92.54%
粉体材料科学与工程	32	31	96.88%
高分子材料与工程	65	58	89.23%
工商管理	63	53	84.13%
工业工程	66	60	90.91%
工业设计	35	33	94.29%
光电信息科学与工程	72	71	98.61%
国际经济与贸易	67	59	88.06%
化学	61	58	95.08%
化学工程与工艺	25	24	96.00%
环境工程	32	27	84.38%
环境设计	30	26	86.67%

专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
会计学	102	97	95.10%
机械电子工程	141	122	86.52%
机械设计制造及其自动化	386	373	96.63%
计算机科学与技术	90	84	93.33%
建筑学	1	0	0.00%
交通运输	65	59	90.77%
金融学	67	57	85.07%
金属材料工程	63	56	88.89%
经济学	63	54	85.71%
能源与动力工程	66	61	92.42%
市场营销	63	53	84.13%
视觉传达设计	59	50	84.75%
探测制导与控制技术	67	65	97.01%
特种能源技术与工程	64	61	95.31%
通信工程	102	97	95.10%
网络工程	32	31	96.88%
无机非金属材料工程	30	27	90.00%
武器发射工程	68	61	89.71%
物流管理	68	58	85.29%
信息对抗技术	32	28	87.50%
信息管理与信息系统	67	62	92.54%
信息与计算科学	60	53	88.33%
英语	49	47	95.92%
应用化学	63	60	95.24%
应用统计学	34	31	91.18%
装甲车辆工程	26	26	100.00%
自动化	187	176	94.12%
总计	3645	3364	92.29%

4.1.3 应聘方式情况

从毕业生就业的应聘方式看，有 1946 名毕业生通过校园招聘会落实了就业单位，校园招聘活动仍然是毕业生就业的主要渠道。

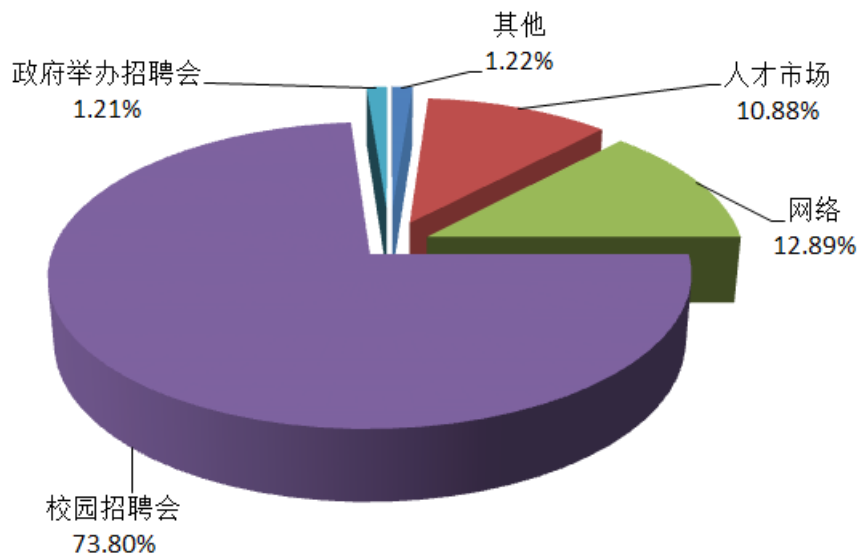


图 4-2 落实就业单位毕业生应聘方式统计示意图

4.1.4 单位性质情况

从就业单位的性质上看，不包括出国和升学在内，共有 2637 名毕业生落实就业单位，其中国有企业 617 人，三资企业 165 人，其他企业 1522 人，科研助理、国家、地方基层项目 296 人，应征义务兵 3 人，党政机关及事业单位 20 人，其他 14 人（包括：科研设计单位，医疗机构，自由职业，自主创业，中初教育单位），企业尤其是非国有企业是我校毕业生就业的主要去向。

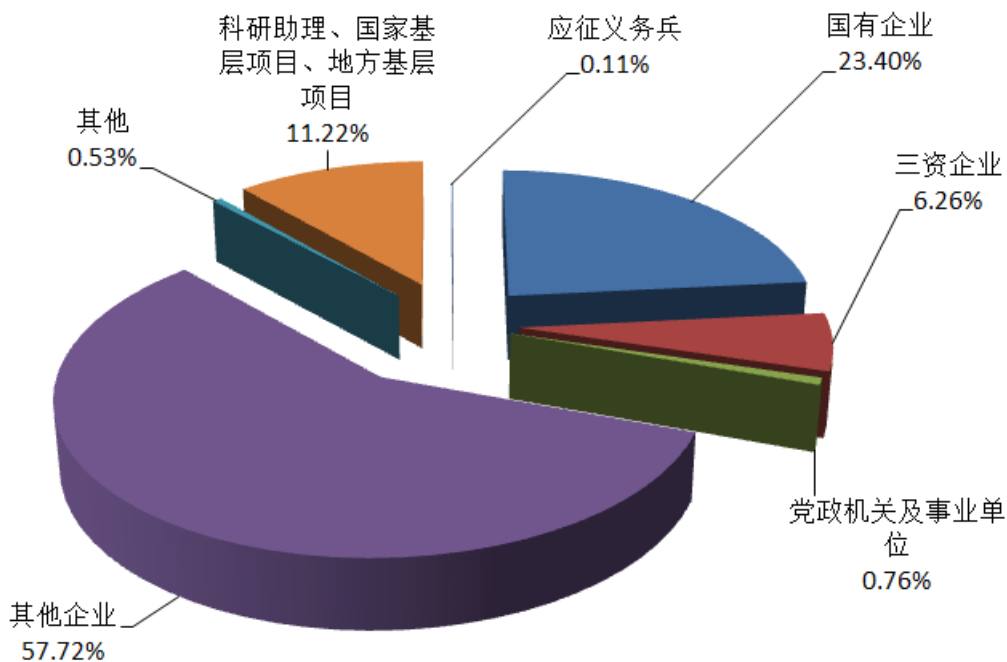


图 4-3 毕业生就业单位性质统计示意图

4.1.5 行业就业情况

从行业类型上看，毕业生就业最集中的行业分别是制造业 991 人，信息传输、软件和信息技术服务业 348 人，建筑业 206 人。

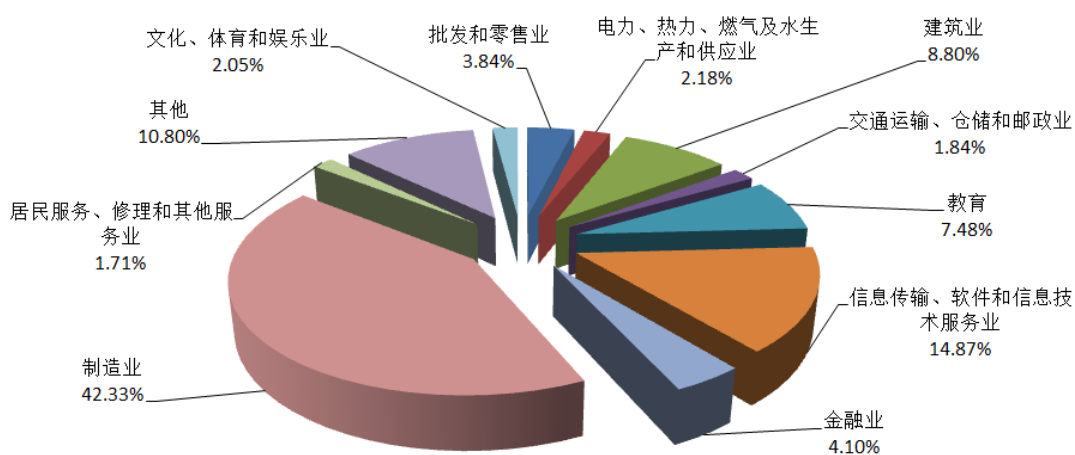


图 4-4 毕业生就业行业统计示意图

4.1.6 就业地域情况

从就业地域上看，毕业生到东北地区就业人数达到 1353 人，占落实单位毕业生（不含参军、出国、升学学生）总数的 51.37%，其中在辽宁就业达 1277 人，占比 48.48%，毕业生来源地区与就业地域比例总体上基本持平。

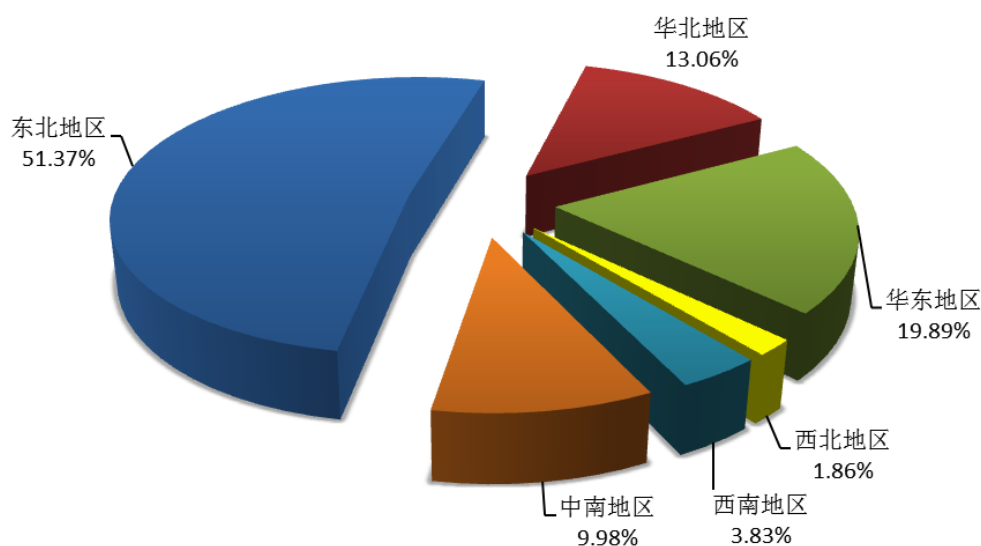


图 4-5 毕业生就业地域统计示意图

各地区就业人数最多的省级行政区域分别为华北地区的北京（146 人）和河北（118 人），东北地区的辽宁（1277 人），华东地区的浙江（141 人）和山东（133 人），中南地区的广东（150 人），西南地区的重庆（40 人），西北地区的陕西（26 人）。

4.1.7 就业集中度情况

从单位隶属情况看，毕业生到中央直属单位就业 480 人，到地方属企事业单位就业 1858 人。批量招聘人数 15 人以上的用人单位共 13 家，总计招聘人数 493 人，占落实就业单位毕业生（不含参军入伍

学生)总数的 21.09%,接收我校毕业生最多的五个用人单位分别是:中国兵器工业集团、辽宁鸿文教育集团、中国中铁股份有限公司、中国兵器装备集团、富士康科技集团。

4.1.8 起始薪酬情况

从毕业生工作的薪酬情况看,我校毕业生转正后的起始薪酬(税前)主要集中在 4000-5000 元,占毕业生总数的 38.64%。受地区差异的影响,北京、上海、广州、深圳等一线城市的起始薪酬明显高于其他地区。

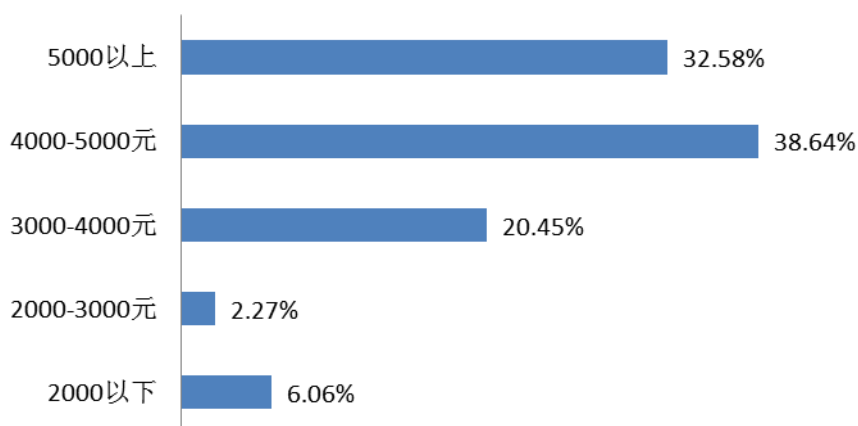


图 4-6 毕业生起始薪酬统计示意图

4.1.9 用人单位评价情况

学校对 2019 年毕业的学生所在单位进行了抽样问卷调查,随机抽取专业人数的 5%进行调查,一共发出调查问卷 182 份,回收 162 份,调查内容主要包括日常工作表现、领导同事评价、专业基础知识、实践动手能力、学习能力评价、团队合作能力、综合素质评价等 7 个

方面，每个项目最高 9 分，最低 0 分，平均得分为 8.29 分，最高分项目为学习能力评价、综合素质评价和领导同事评价，分别为 8.53 分、8.51 分和 8.46 分，最低分项目为专业基础知识和实践动手能力，分别为 8.24 分和 8.15 分，总体平均分为 58.55（满分为 63 分）。毕业生问卷统计调查情况统计见表 4-2。

表 4-2 2019 届毕业生问卷调查统计表

序号	项 目	得 分	满意率
1	日常工作表现	8.44	93.76%
2	领导同事评价	8.46	94.00%
3	专业基础知识	8.24	91.56%
4	实践动手能力	8.15	90.57%
5	学习能力评价	8.53	94.79%
6	团队合作能力	8.27	91.87%
7	综合素质评价	8.51	94.55%
	总分	58.55	92.94%

4.2 考研情况

学校 2019 届本科毕业生录取研究生人数为 661 人，升学率为 18.13%（不含出国攻读研究生人数）。从录取院校的层次上看，985 院校 149 人，211 院校 135 人，共占录取研究生总数的 42.97%。录取我校毕业生最多的院校为沈阳理工大学和东北大学，分别为 182 人和 91 人。

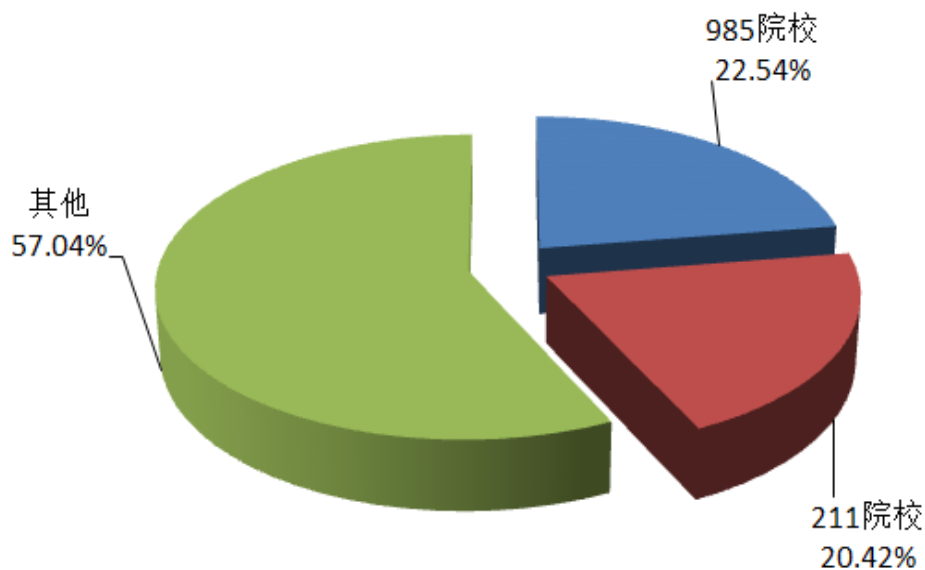


图 4-7 考研学生录取院校层次统计示意图

4.3 出国情况

我校 2019 年毕业生中，出国学生为 66 人，占毕业生 1.81%，

4.4 未就业情况

我校 2019 年共有 281 名毕业生未落实就业单位，占毕业生总数的 7.71%，其中 63.41% 的学生准备继续寻找工作，16.96% 的学生准备出国、升学或参加公务员及其他职业技能考试等，19.63% 的学生暂时不想就业。

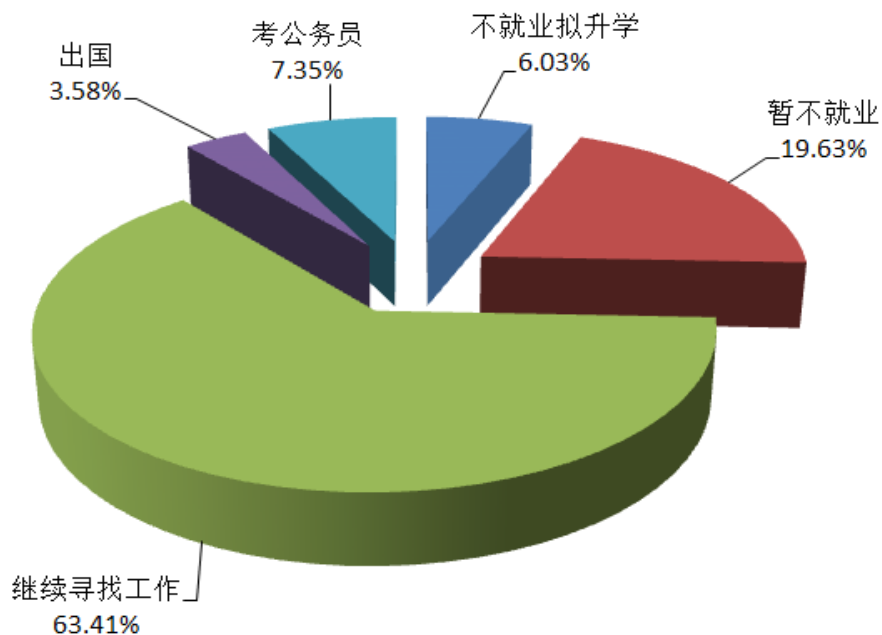


图 4-8 未就业毕业生意向调查统计示意图

5、就业特点

一是从就业单位类型选择上看，毕业生就业选择日趋多元化和理性化，相比多年以前毕业生在就业选择首选“铁饭碗”工作的就业观念上，毕业生在就业时更愿意到可以提供优质发展空间的民营企业、私营企业、三资企业等。

二是从就业区域位置选择上看，到北上广深一线大城市工作的毕业生人数较比上一年有一定程度下降，今年毕业生的就业区域一般会选择新一线城市和省会城市，二三线城市在吸引人才方面出台了保障性的政策和措施，有相当比重的毕业生选择在二三线城市工作。

三是“慢就业”需要持续关注。社会经济发展、人均收入水平不断提高使职业生涯选择有了更多可能，“毕业即就业”的观念也在逐渐改变，社会环境对“慢就业”族从不理解到接受再到包容。但是我

们也要关注那些把“慢就业”当成“懒就业”或“不就业”借口的部分群体。

6、存在的问题和建议

6.1 就业人群和市场错位日趋凸显

时间错位，据学校对毕业生进行的抽样摸底调查结果显示，今年考研报名比例由往年的 40%提高到 60%，考研失利的学生在错过就业黄金时间后进入就业市场，就业难度增加。方式错位，当今毕业生更加青睐于受时间和空间影响很小的灵活招聘方式，比如网招，因而造成一些采用进校招聘方式的企业错过一些优质人才。

6.2 毕业生就业观念引导效果不理想

当前，毕业生选择“慢就业”的群体呈现逐渐扩大的趋势。“慢就业”群体中，除了具备相应经济条件，选择有利于长远规划的“积极慢就业”毕业生之外，还包括了一部分“懒就业”或“不就业”群体。这是因为家庭经济条件不断改善，促使这部分毕业生群体和家庭不再急迫于生存因素，更为根源的因素是学生职业生涯规划的重大缺失，促使自身的择业观扭曲。所以，应当进一步加强学生的职业引导，把职业生涯规划贯穿人才培养的全过程，通过正确的引导和有效的措施促进毕业生树立正确的就业择业观念。

6.3 高校人才培养与市场需求不匹配

在当前就业市场繁荣现象的背后，传统企业用工的饱和以及自动化程度的提高等因素使得企业对于毕业生的综合素质要求越来越高。但是，高校人才培养体系和模式较日益变化的就业市场而言是相对滞后的，专业间社会需求不均衡以及非优势专业的就业市场开拓力度不足，导致各专业就业冷热不均，对于学校进一步加强专业内涵建设，开展就业宣传提出了新要求。所以，高等教育应进一步深化供给侧结构性改革，主动对接社会需求，及时调整人才培养方案，积极应对产业升级和结构调整对人才供给带来的新挑战。

7、2020 年毕业生就业趋势分析

2020 届全国普通高校毕业生规模预计将达 874 万人，本科毕业生规模持续呈现增长趋势，毕业生就业呈现“稳中有忧”的趋势。

从总体上来说，2020 届毕业生就业会保持稳定的态势。稳就业是“六稳之首”，从中央到地方，各级党委政府高度重视就业工作，将就业优先政策置于国家宏观政策层面。在经济增速放缓、经济结构加快调整的关键时期，就业的“稳定器”作用尤为重要，当前和今后一个时期政府将继续实施就业优先战略和更加积极的就业政策，确保就业大局稳定。岗位供给“稳”，根据学校下半年进校企业提供的招聘岗位统计情况来看，9—11 月总计给毕业生提供就业岗位 40585 个，岗位需求体量可以在保障在校毕业生充分就业。

在各方面的利好政策促进下，2020 年就业形势会保持总体平稳，

但同样也要看到压力与挑战。一是体量巨大“忧”，近年来毕业生体量持续增长，较比上一年 2020 年毕业生增量 40 万，庞大的毕业生人数使就业工作整体压力不减。二是结构矛盾“忧”，部分高校人才培养与社会需求不匹配，部分专业、部分毕业生不适应经济社会发展需要，部分专业毕业生供应量仍超出社会招聘需求量。三是期望过高“忧”。“95 后”毕业生就业选择更趋自主化、多元化，大多毕业生的就业首选仍然是大城市和发达地区；到县以下基层和生产服务一线就业的意愿总体偏弱；非理性选择二次备战“考研”、“公考”，从而长时间延迟就业现象越发普遍。

8、对教育教学的反馈

8.1 建立专业预警机制动态调整招生计划

结合区域经济发展、就业、专业评估及学院年度考核等情况，不断调整本科招生计划。一是对“工业工程、化学、市场营销、法学”4 个专业进行了停招，对文史类招生计划进行了适度调减；二是对“探测制导与控制技术、弹药工程与爆炸技术”等兵工类专业招生计划向河南、山东等军工企业分布较为集中的地区倾斜；三是调减“视觉传达设计”等社会需求不旺、就业前景不好的专业招生计划 228 人，增加到“机器人工程”等优势 and 新兴专业。

8.2 扩大校企合作人才培养范围

学校不断扩大校企合作人才培养项目范围，进一步开展产教融合，

推动企业发展与高等教育发展相融互促、互利双赢。以合作办学为路径，合作育人为目标，合作就业为导向，合作发展为动力，深入推进校企合作，培养高级应用型人才。专业办学应该始终坚持以就业为导向，以服务社会为宗旨，以学生为主体，坚持走校企合作的道路，认真实施应用型人才培养工程。根据企业发展对人才的需求，及时调整培养方案，采取灵活化、多样化的合作办学模式，校企企业合作的新局面。