



沈阳音乐学院

SHENYANG CONSERVATORY OF MUSIC

# 沈阳音乐学院2019年 毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年一月

緊張嚴肅

刻苦虛心

朱東

## 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 前 言.....                         | 2  |
| 第一部分 毕业生就业基本情况.....              | 5  |
| 一、毕业生规模.....                     | 5  |
| 二、毕业生结构.....                     | 5  |
| 三、就业率.....                       | 10 |
| 四、毕业生毕业流向.....                   | 15 |
| 第二部分 学院促进就业主要特点.....             | 18 |
| 一、建立健全就业工作机制.....                | 18 |
| 二、拓宽就业渠道推进就业工作.....              | 20 |
| 三、引导毕业生到基层建功立业.....              | 20 |
| 四、积极推进创新创业工作.....                | 21 |
| 五、努力提升就业指导服务水平.....              | 22 |
| 六、加强困难毕业生就业帮扶工作.....             | 23 |
| 七、建立毕业生就业状况跟踪调查和动态监测工作机制.....    | 23 |
| 第三部分 满意度调查.....                  | 25 |
| 一、毕业生对我院专业培养质量和就业指导工作满意度调查... .. | 25 |
| 二、用人单位对我院毕业生满意度调查.....           | 30 |
| 第四部分 就业状况分析.....                 | 34 |
| 一、就业状况变化趋势.....                  | 34 |
| 二、就业流向因素分析.....                  | 35 |
| 三、就业结果因素分析.....                  | 37 |
| 四、毕业生就业存在的问题及改进措施.....           | 38 |
| 第五部分 就业对教育教学的反馈.....             | 40 |
| 一、就业与招生.....                     | 40 |
| 二、就业与人才培养.....                   | 40 |
| 三、就业指导工作的反馈意见.....               | 41 |
| 结 语.....                         | 43 |

## 前 言

沈阳音乐学院的前身是1938年由毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家在延安倡导成立的鲁迅艺术学院，是中国共产党创办的第一所高等艺术学院，毛泽东亲笔题写了“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。抗日战争胜利后，学院由延安迁至东北，1949年更名为东北鲁迅艺术学院。1953年在东北鲁迅艺术学院音乐部的基础上，成立了东北音乐专科学校，1958年更名为沈阳音乐学院。

建校以来，学院始终以繁荣民族音乐文化、服务人民为己任，在民族独立和人民解放、社会主义革命、改革开放和社会主义现代化建设各个不同历史阶段均做出了突出贡献。学院为国家培养了数以万计的音乐、舞蹈人才，创作了《黄河大合唱》《革命人永远是年轻》

《我们走在大路上》《我和我的祖国》等大批极富社会影响力的音乐作品，为我国的文化事业和高等艺术教育事业做出了重要贡献。经过几代沈音人的共同努力，学院不断发展壮大，在学科建设与专业发展、教育教学改革与管理、人才培养与师资队伍建设、科学研究与艺术实践等方面均取得长足的进步和发展。

学院现有三好校区、长青校区、桃仙校区、大连校区4个校区。学院以本科与研究生教育为主体，同时设有附属中等音乐学校和附属中等舞蹈学校。拥有艺术学门类中的艺术学理论类、音乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类、设计学类本科专业 17个。国务院学位委员会

授予的艺术学理论、音乐与舞蹈学两个一级学科硕士学位授权点。首批获得国务院学位委员会批准的艺术硕士（MFA）学位授予权。2016年，学院被辽宁省人民政府确定为辽宁省一流大学重点建设高校，“音乐与舞蹈学”为辽宁省一流建设学科。

学院被教育部确定为“大学生文化素质教育基地”“高等学校红色经典艺术教育示范基地”，并被授予“全国学校艺术教育工作先进单位”称号，先后被辽宁省委、省政府确定为“辽宁省艺术类人才培养基地”“辽宁人文社会科学重点研究基地”“中国民族声乐教学实践创新中心”“辽宁省高等学校鲁艺音乐文化研究院”。

学院拥有一支实力雄厚的师资与科研队伍，设有音乐舞蹈研究所等艺术研究机构，形成了教学、科研、创作和艺术实践四位一体的教育教学体系。拥有教育部高等学校教学名师奖获得者1人；国务院政府特殊津贴专家6人；辽宁省领军人才1人、辽宁省特聘教授2人；辽宁省优秀专家2人；辽宁省宣传文化系统“四个一批”人才3人；“兴辽英才计划”青年拔尖人才3人；辽宁省普通高等学校本科教学名师奖获得者9人；全国优秀教师1人；辽省优秀教师2人。拥有国家级特色专业2个，省级一流本科教育示范专业、特色专业、示范性专业、综合改革试点专业、优势特色专业14个。

学院先后成立了以学生为主体的北方交响乐团、北方民族乐团、北方女子民歌合唱团、北方青年合唱团、北方青年舞蹈团和北方流行乐团等多个艺术表演团体，活跃在国内外音乐舞台上。

学院坚持国际化办学道路，同国外90余所艺术院校和艺术团体建立了友好关系。与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院、俄罗斯格涅辛音乐学院、美国克利夫兰音乐学院、丹麦皇家音乐学院等30余所国外著名高等音乐院校签订了友好合作协议，并成立了沈阳音乐学院莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院专家教学中心。

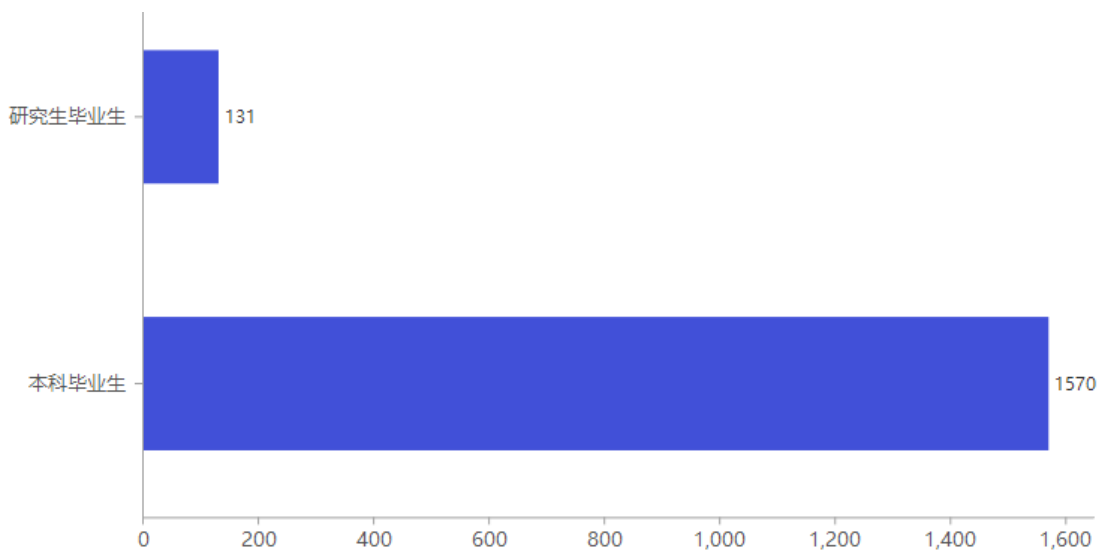
未来，学院将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，继承和弘扬鲁艺光荣传统，抢抓机遇、乘势而上，坚持“植根民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，创作排演精品，培养德才兼备的艺术人才，努力建设高水平、有特色、国际化一流音乐院校，为繁荣发展社会主义文艺事业贡献力量。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

沈阳音乐学院2019年毕业生共1701名。其中本科毕业生为1570人，占总数的92%；研究生毕业生为131人，占总数的8%。

图 1-1



### 二、毕业生结构

#### (一) 专业分布

表 1-1 2019年本科生毕业生专业分布

| 专业代码     | 专业名称      | 专业人数 |
|----------|-----------|------|
| 13020100 | 音乐表演      | 495  |
| 13020200 | 音乐学       | 558  |
| 13020300 | 作曲与作曲技术理论 | 18   |
| 13020400 | 舞蹈表演      | 74   |

| 专业代码     | 专业名称     | 专业人数 |
|----------|----------|------|
| 13020500 | 舞蹈学      | 46   |
| 13020600 | 舞蹈编导     | 9    |
| 13030100 | 表演       | 51   |
| 13030400 | 戏剧影视文学   | 24   |
| 13030500 | 广播电视编导   | 77   |
| 13030700 | 戏剧影视美术设计 | 127  |
| 13030800 | 录音艺术     | 6    |
| 13030900 | 播音与主持艺术  | 85   |

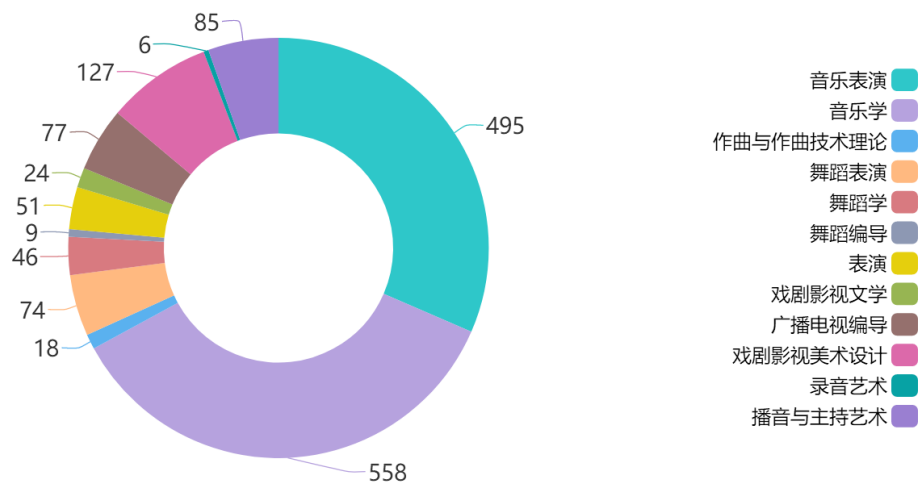


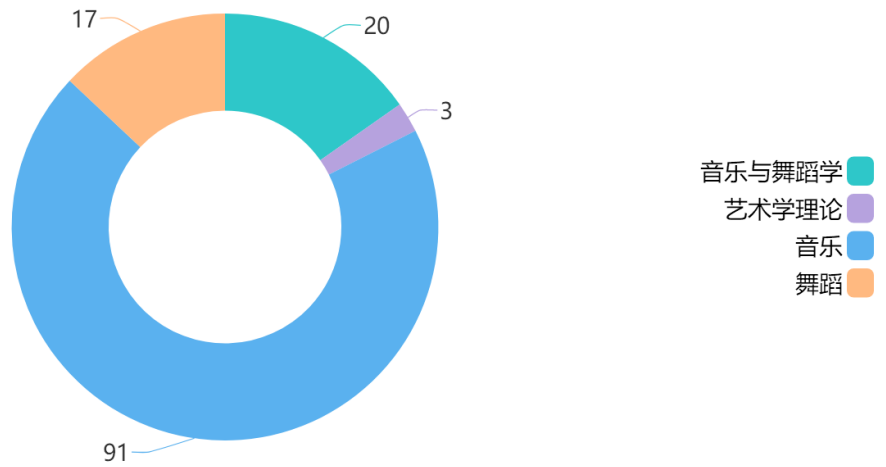
图 1-2



表 1-2 2019年研究生毕业生专业分布

| 专业代码     | 专业名称   | 专业人数 |
|----------|--------|------|
| 13020000 | 音乐与舞蹈学 | 20   |
| 13010000 | 艺术学理论  | 3    |
| 05510101 | 音乐     | 91   |
| 05040801 | 舞蹈     | 17   |
| 合计       | -      | 131  |

图 1-3

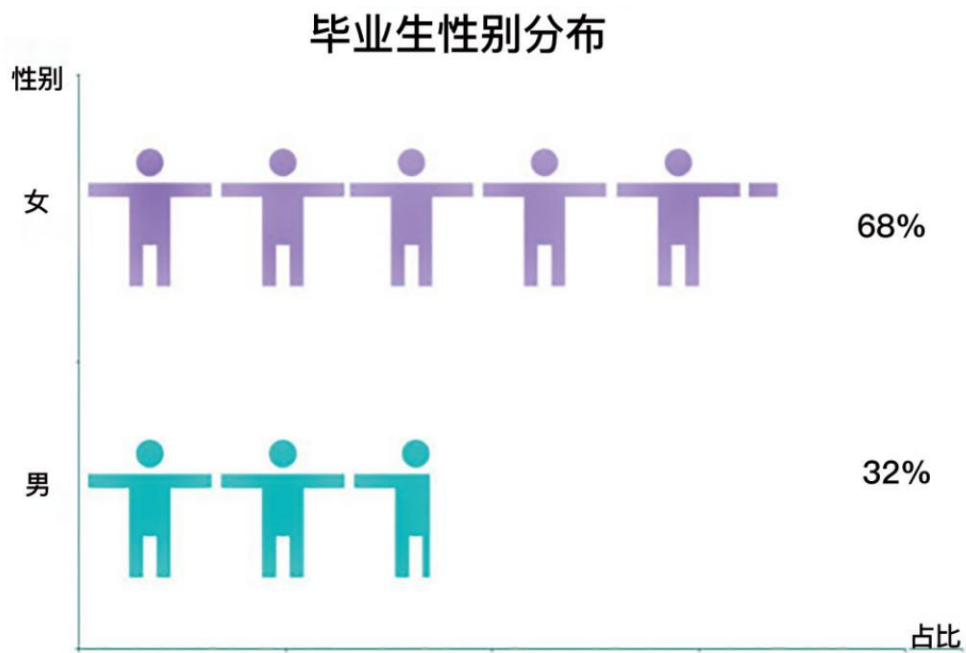


## (二) 毕业生基本情况分布

### 1. 毕业生性别分布

2019年毕业生中，男性为549人，占32%，女性为1152人，占68%，男女比例约1:2。

图 1-4



## 2. 毕业生生源地分布（省份分布）

表 1-3 毕业生生源地分布（省份分布）

| 生源省份 | 毕业人数 | 百分比   |
|------|------|-------|
| 安徽   | 13   | 0.76% |
| 北京   | 10   | 0.59% |
| 福建   | 8    | 0.47% |
| 甘肃   | 8    | 0.47% |
| 广东   | 9    | 0.53% |
| 广西   | 2    | 0.12% |
| 海南   | 1    | 0.06% |
| 河北   | 53   | 3.12% |
| 河南   | 25   | 1.47% |
| 黑龙江  | 160  | 9.41% |

| 生源省份 | 毕业人数 | 百分比    |
|------|------|--------|
| 湖北   | 10   | 0.59%  |
| 湖南   | 47   | 2.76%  |
| 吉林   | 69   | 4.06%  |
| 江苏   | 10   | 0.59%  |
| 江西   | 14   | 0.82%  |
| 辽宁   | 1045 | 61.43% |
| 内蒙古  | 57   | 3.35%  |
| 宁夏   | 5    | 0.29%  |
| 山东   | 96   | 5.64%  |
| 山西   | 29   | 1.70%  |
| 陕西   | 1    | 0.06%  |
| 四川   | 2    | 0.12%  |
| 天津   | 2    | 0.12%  |
| 香港   | 1    | 0.06%  |
| 新疆   | 1    | 0.06%  |
| 浙江   | 19   | 1.12%  |
| 重庆   | 4    | 0.24%  |

图 1-5



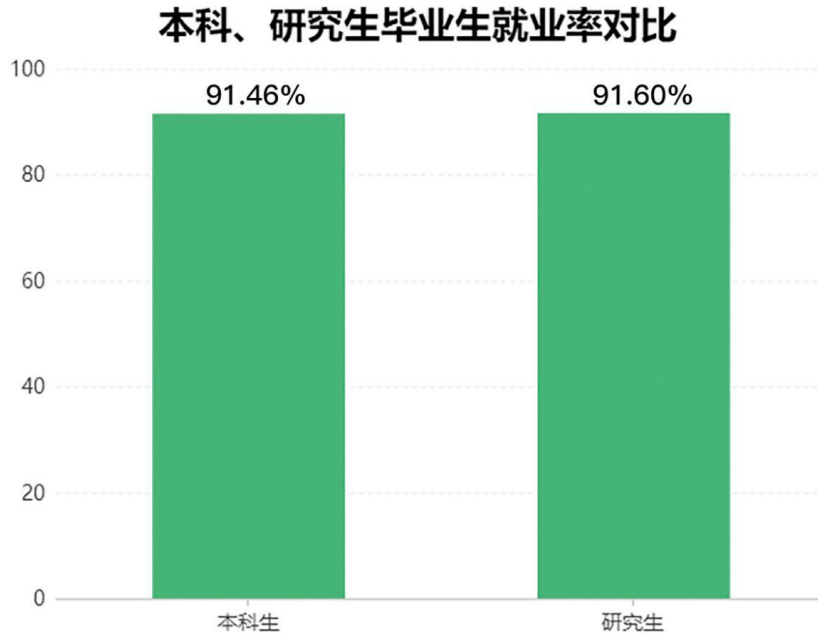
### 三、就业率

截至8月31日，沈阳音乐学院总体就业人数为1556人，就业率为91.48%。

#### （一）本科、研究生毕业生就业率

本科生就业率为91.46%；研究生就业率为91.6%。

图 1-6

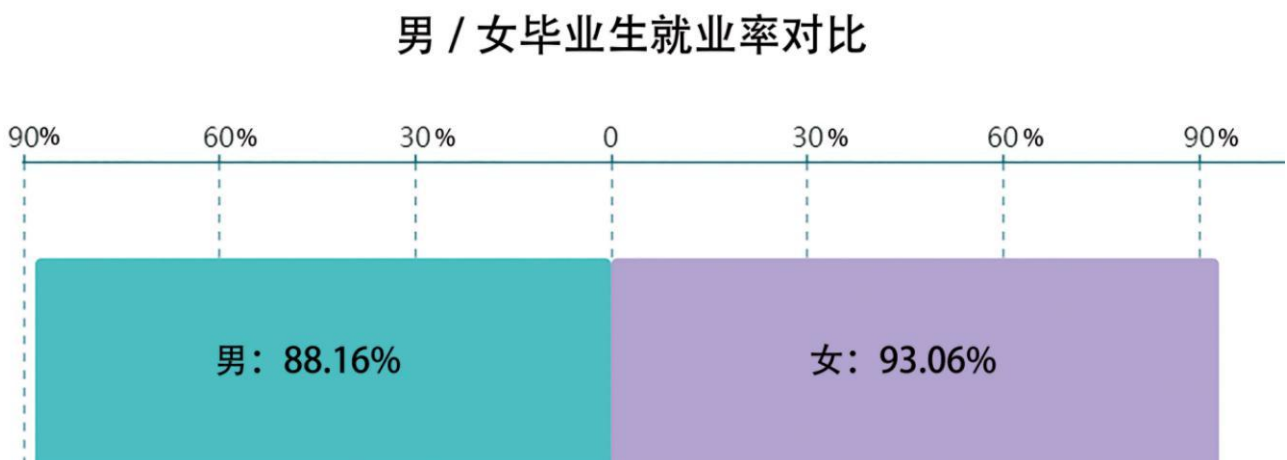


## (二) 不同特征群体毕业生就业率

### 1. 男/女毕业生就业率对比

2019年毕业生中，男生为549人，就业484人，就业率为88.16%。女生为1152人，就业1072人，就业率为93.06%。女生就业状况好于男生。

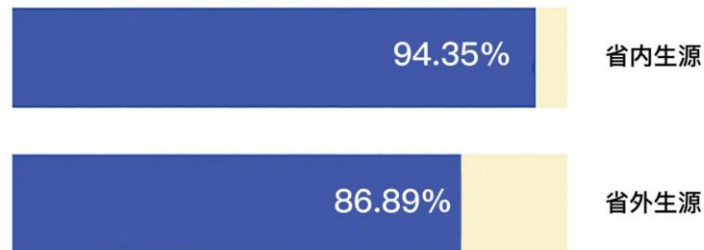
图1-7



## 2. 本/外地生源毕业生的就业率对比

图1-8

**本/外地生源毕业生就业率对比**



辽宁省内生源为1045人，就业986人，就业率为94.35%。辽宁省外生源为656人，就业570人，就业率为86.89%。辽宁省内生源就业状况好于辽宁省外生源。

## 3. 各教学单位就业率（年度就业率）

表 1-4 各教学单位就业率（年度就业率）

| 院系名称  | 毕业数 | 就业数 | 就业率     |
|-------|-----|-----|---------|
| 研究生部  | 131 | 120 | 91.60%  |
| 音乐学系  | 21  | 21  | 100.00% |
| 作曲系   | 25  | 25  | 100.00% |
| 声乐歌剧系 | 59  | 54  | 91.53%  |
| 民族声乐系 | 48  | 44  | 91.67%  |
| 钢琴系   | 44  | 41  | 93.18%  |
| 管弦系   | 59  | 54  | 91.53%  |

| 院系名称       |         | 毕业数 | 就业数 | 就业率     |
|------------|---------|-----|-----|---------|
| 民族器乐系      |         | 77  | 70  | 90.91%  |
| 音乐科技系      | 乐器工艺系   | 21  | 21  | 100.00% |
| 声乐专家组      |         | 19  | 17  | 89.47%  |
| 舞蹈学院       | 舞蹈学院    | 85  | 77  | 90.59%  |
|            | 应用舞蹈教育系 | 22  | 20  | 90.91%  |
|            | 现代舞系    | 5   | 5   | 100.00% |
| 音乐教育<br>学院 | 音乐教育系   | 126 | 115 | 91.27%  |
|            | 声乐教育系   | 85  | 78  | 91.76%  |
|            | 民族声乐教育系 | 48  | 44  | 91.67%  |
|            | 键盘器乐教育系 | 33  | 30  | 90.91%  |
|            | 管弦器乐教育系 | 32  | 29  | 90.63%  |
|            | 民族器乐教育系 | 24  | 22  | 91.67%  |
|            | 基础音乐教育系 | 42  | 38  | 90.48%  |
|            | 行进艺术教育系 | 8   | 7   | 87.50%  |
| 现代音乐<br>学院 | 电子琴系    | 16  | 15  | 93.75%  |
|            | 流行音乐系   | 45  | 42  | 93.33%  |
|            | 流行声乐教育系 | 32  | 30  | 93.75%  |
|            | 流行器乐教育系 | 14  | 13  | 92.86%  |
| 戏剧影视<br>学院 | 戏剧影视表演系 | 38  | 35  | 92.11%  |
|            | 音乐剧表演系  | 13  | 12  | 92.31%  |
|            | 播音与主持系  | 85  | 77  | 90.59%  |

| 院系名称 |           | 毕业数 | 就业数 | 就业率     |
|------|-----------|-----|-----|---------|
|      | 广播电视编导系   | 77  | 70  | 90.91%  |
|      | 艺术文学系     | 24  | 22  | 91.67%  |
|      | 戏剧影视美术设计系 | 43  | 39  | 90.70%  |
|      | 舞台艺术系     | 72  | 65  | 90.28%  |
|      | 戏剧影视服装设计系 | 12  | 11  | 91.67%  |
| 大连分院 | 音乐教育系     | 31  | 28  | 90.32%  |
|      | 声乐系       | 38  | 35  | 92.11%  |
|      | 钢琴系       | 15  | 13  | 86.67%  |
|      | 管弦系       | 36  | 33  | 91.67%  |
|      | 民乐系       | 37  | 34  | 91.89%  |
|      | 舞蹈系       | 17  | 17  | 100.00% |
| 教务处辖 | 艺术管理系     | 42  | 33  | 78.57%  |



## 四、毕业生毕业流向

### （一）毕业去向分布（就业方式）

毕业生中，签订就业协议就业34人，占毕业生总人数的2%；其他录用形式就业32人，占毕业生总人数的1.88%；应征义务兵16人，占毕业生总人数的0.94%；自主创业96人，占毕业生总人数的5.64%；自由职业1192人，占毕业生总人数的70.08%；升学124人，占毕业生总人数的7.29%；出国、出境62人，占毕业生总人数的3.64%。

另有待就业145人，占毕业生总人数的8.52%；其中很多是有意向继续参加升学考试，有意向参加文教事业单位公开招聘考试，以及将要进行自主创业规划和处于出国留学继续深造前的语言学习准备等。

图 1-9

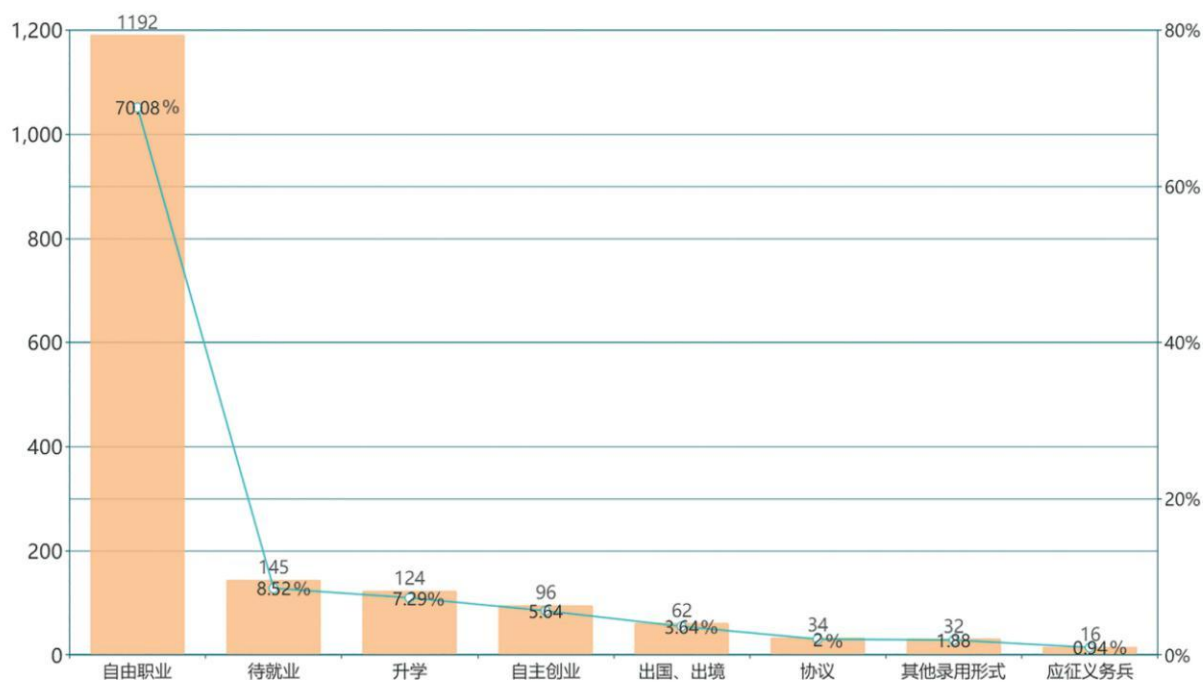


表 1-5 毕业生毕业去向分布（就业方式）

| 就业方式   | 毕业人数 | 百分比    |
|--------|------|--------|
| 协议     | 34   | 2.00%  |
| 其他录用形式 | 32   | 1.88%  |
| 应征义务兵  | 16   | 0.94%  |
| 自主创业   | 96   | 5.64%  |
| 自由职业   | 1192 | 70.08% |
| 升学     | 124  | 7.29%  |
| 出国     | 62   | 3.64%  |

## （二）就业地域流向分布

根据统计数据显示，我院2019年毕业生就业地域位居前几位的为辽宁省、山东省、河北省、黑龙江省等。

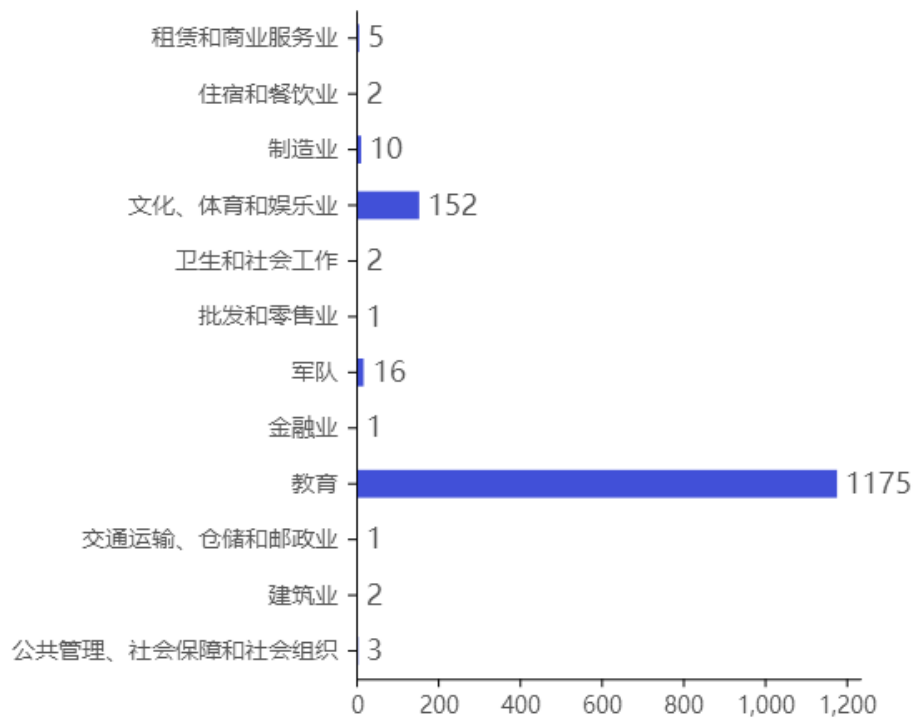
图 1-10



### （三）单位行业分布

根据统计数据显示，我院2019年毕业生就业行业分布主要集中在教育、文化、体育和娱乐业、军队和制造业。

图 1-11



## 第二部分 学院促进就业主要特点

高校毕业生就业，既是国计，也是民生；既关乎稳定，又关乎发展。习近平总书记在党的十九大、庆祝中国共产党成立95周年大会等党的重要会议上多次强调：“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。积极开展‘稳就业’行动，在做好就业服务和扶持工作的同时，多渠道创造就业岗位，积极拓展就业空间，确保就业形势总体稳定，切实兜牢民生‘底线’。”2019年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和党的十九届四中全会精神，全面贯彻落实好全国教育大会精神，高度重视毕业生就业创业工作，切实提高思想认识，增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大政治任务。学院坚持围绕中心、服务大局，始终聚焦“育人”核心，构建就业工作体系，强化就业服务理念，创新就业工作机制。在就业形势严峻的情况下，学院全面加强领导，学院党政一把手亲自抓就业工作，召集相关部门研究和部署就业工作，密切关注就业工作的进展情况，形成了全员抓就业、全员促就业的工作态势，使得学院顺利地完成了预期就业工作目标。

### 一、建立健全就业工作机制

#### 1. 夯实就业工作主体责任

学院领导深刻认识毕业生就业工作的重大意义，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实加强组织领导，强化思想认识，

整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，制定相关制度，有效提升就业创业工作创新化、专业化和精准化的服务水平。学院召开专题党委会，传达全省高校毕业生就业创业工作会议精神，落实辽宁省教育厅《关于做好2019年全省高校毕业生就业创业工作的通知》（辽教发[2019]54号）文件精神，召开2019年沈阳音乐学院就业创业工作会议，学院党政领导与教学单位签订《2019年沈阳音乐学院毕业生就业工作目标责任书》，制订出台《沈阳音乐学院2019年毕业生就业创业工作实施方案》和《沈阳音乐学院2019年毕业生就业创业文件汇编》。成立“沈阳音乐学院就业工作领导小组”，学院党政一把手担任就业工作领导小组组长，班子成员任副组长，各教学单位主任（院长）、党总支（直属党支部）书记、相关职能部门负责人为成员。逐级分解各部门、各教学单位的就业任务分工，明确工作指标，做到压力层层传导、责任层层落实。

## 2. 健全督导核查机制

落实就业统计和就业数据监测的工作责任制，建立就业数据院、系两级核查的工作机制。建立了“学校领导包院系、院系领导包专业、教师包学生”的责任体系，领导班子深入各系

（院），定期听取联系点系（院）的就业创业工作汇报，并督导检查毕业生就业工作进展情况。通过就业数据月报、周报制度，考核各系（院）的就业工作进展情况；重点督导毕业生在辽就业、就业率自查工作，对就业工作进行全过程、全方位监督；学

院对各系（院）上报的毕业生各类就业情况进行了100%电话回访核查，确保就业创业数据真实准确。

## 二、拓宽就业渠道推进就业工作

一是学院积极举办各类校园招聘活动，为毕业生搭建双选平台。学院举行大、中型招聘会和专场招聘会共计11场，制作《双选会手册》，邀请用人单位305家，1500余名学生参加招聘会，提供岗位4458个，达到毕业生人数的2.8倍。统筹多方资源，拓宽就业渠道，深入挖掘辽沈就业需求。学院每日通过沈阳音乐学院“就业微信公众号”发布就业岗位2894个，推送就业政策与指导51条；通过“沈阳音乐学院就业指导网”发布就业岗位数1512个，推送就业创业政策与指导42条，编印《毕业生就业创业工作指南》，做到毕业生辅导员人手一册。二是加强就业实习基地建设，为学生拓展就业渠道创造条件。学院紧紧围绕“服务企业、促进就业、合作发展”这条主线，为毕业生提供参与实习的锻炼机会，让毕业生了解社会、熟悉岗位，确定职业发展目标，走好就业的第一步。

## 三、引导毕业生到基层建功立业

学院积极宣传、配合相关部门组织实施各类基层就业项目，鼓励学生到城乡基层、到群众中、到祖国需要的地方去经受锻炼，建功立业。如“大学生征兵入伍”、“辽宁省农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“三支一扶计划”、“辽西北计划”、“选聘优秀高校毕业生到村任职”等基层就业项目。积极宣传辽宁省和沈阳市的各类就业创业扶持政策，引导毕业生服务

辽沈，在辽沈就业创业。积极挖掘省内就业岗位，主动对接省内就业需求，充分发挥校企联盟的作用，举办了“沈阳音乐学院2019届毕业生春季招聘会暨辽宁省乐器产业联盟招聘会”。2019届本科毕业生在辽就业1273人，占毕业生总数的81.08 %。

## 四、积极推进创新创业工作

### （一）不断加强创新创业教育

1. 大力宣传国家创新创业政策，充分调动学生全员参与的积极性，鼓励学生积极申报创新创业项目。学院将创新创业教育作为教学改革和人才培养工作的着力点，使其融入人才培养体系，根据学院人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合；充分挖掘各类专业课程的资源，在传授专业知识和社会实践、艺术实践过程中融入创新创业教育内容；加大创新指导课程建设力度，建设创新创业教研室，开设《创业基础》、《创造性思维与创新方法》，作为公共必修课纳入培养方案；通过尔雅网络课程加强对学生创新创业的训练，使创新创业训练普及到每名学生。

2. 学院就业创业教研室开设职业发展与就业指导、创业基础、创造性思维与创新方法等就业创业课程。将就业指导和双创教育融入人才培养全过程，积极促进职业发展教育与专业教育的有机融合。积极开展教师业务培训，通过培训、外聘等方式组成了专业课教师、就业指导专家、行业企业实践专家相结合的专兼职队伍。学院已有创新创业导师23人，其中校内导师14人，校外

导师9人。

## （二）组织开展各项创新创业活动

为提升学院师生对创新创业的认识，营造良好创新创业氛围，学院开展2019年沈阳音乐学院大学生创新创业项目立项工作，组织学生团队参加“辽宁省第六届大学生创新创业年会”，加强对辅导员老师和学生进行创新创业专题培训。举办“互联网+选拔赛暨沈阳音乐学院第四届创新创业大赛决赛”，积极组织学生，打造院级创新创业获奖团队参加“辽宁省第五届互联网+大学生创新创业大赛决赛”，邀请创新创业专家来我院对创新创业参赛团队进行赛前指导，我院参赛项目《象牙塔剧社儿童剧儿童戏剧教育》荣获省级高教主赛道铜奖。

## 五、努力提升就业指导服务水平

### （一）着力建设就业创业队伍

1. 坚持请进来的原则，走出去的原则。加强就业创业工作人员业务能力培训，学院对各系（院）负责2019届毕业生就业工作的40多名辅导员和就业指导员进行了就业材料填写、数据系统使用、派遣政策、就业率统计方法、留辽就业引导工作注意事项等内容进行业务培训。同时，学院还派出多名教师参加各级各类的就业创业培训，切实提升就业创业工作水平。

### （二）开展就业精准服务

学院积极建立健全精准推送就业服务机制，促进毕业生更加充分和更高质量就业。开展毕业生资源信息全面调查，通过各种



渠道广泛收集用人单位岗位需求信息，建立用人单位岗位需求信息库，及时在就业指导网和微信公众号发布招聘信息。明确分工层层落实，了解每个毕业生的就业状况和就业意向。努力打造精准对接服务体系。充分利用就业指导网、沈音就业创业微信公众号等渠道，建立供需精准对接服务平台，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。对贫困毕业生等就业困难群体，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶。

## **六、加强困难毕业生就业帮扶工作**

学院高度重视困难家庭和就业困难毕业生的就业问题，积极完善“一对一”帮扶机制，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训、心理咨询等服务。根据沈阳市和平区人力资源和社会保障局下发的《做好沈阳市困难家庭高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》文件要求，为20名困难家庭毕业生发放每人1000元补贴，共计2万元整。通过发放求职补贴、就业创业技能培训等多种方式，为困难家庭和就业困难毕业生提供切实有效的帮助。2019年，困难毕业生就业率达到100%。

## **七、建立毕业生就业状况跟踪调查和动态监测工作机制**

加强就业信息统计领导责任制和工作责任制，确保就业信息真实，对毕业生就业情况进行动态监测，及时准确地完成高校毕业生就业状况月报告、周报告及实名制数据库报送工作，按时报送全国就业信息公共服务平台数据；建立毕业生就业状态跟踪调

查机制，将毕业生就业质量作为提高人才培养质量的重要指标，认真分析毕业生就业质量数据，紧密对接国家和地方经济文化建设对人才的需求，不断调整、改进人才培养方案和教育教学方式方法；开展离校毕业生跟踪回访工作和离校待就业毕业生就业指导服务工作。

## 第三部分 满意度调查

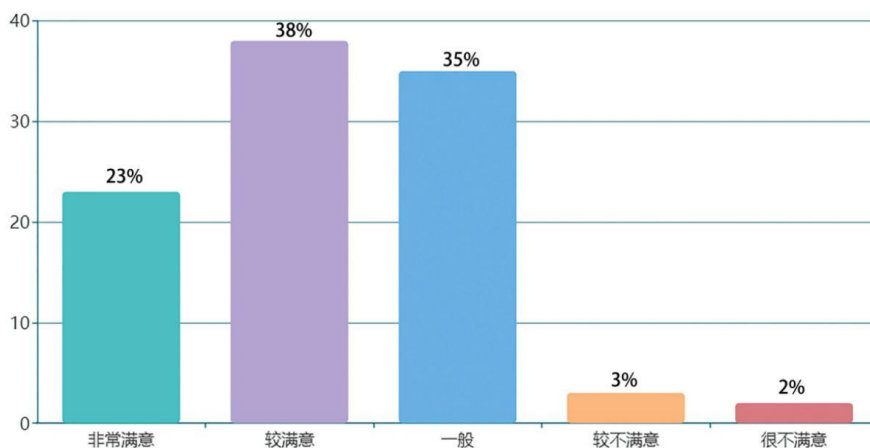
2019年5月，我院通过问卷网（<http://www.wenjuan.com/>）平台开展2019届毕业生满意度调查和用人单位满意度调查工作。本次调查涉及毕业生对我院专业培养质量、就业指导工作的满意度，用人单位对我院毕业生质量的满意度等方面。毕业生满意度调查面向2019届毕业生进行，共回收有效问卷1020份，达毕业生总数的65%。各院系、各专业回收问卷数均达到本单位毕业人数的50%以上。用人单位满意度调查共回收有效问卷435份。调查样本分布均衡合理，统计结果客观反映了调查事项情况。

### 一、毕业生对我院专业培养质量和就业指导工作满意度调查

#### （一）毕业生对个人就业状况满意度分析

选择非常满意和较满意的占61%，选择一般的占35%，选择较不满意的占3%，选择很不满意的占2%。总体满意度为95%。

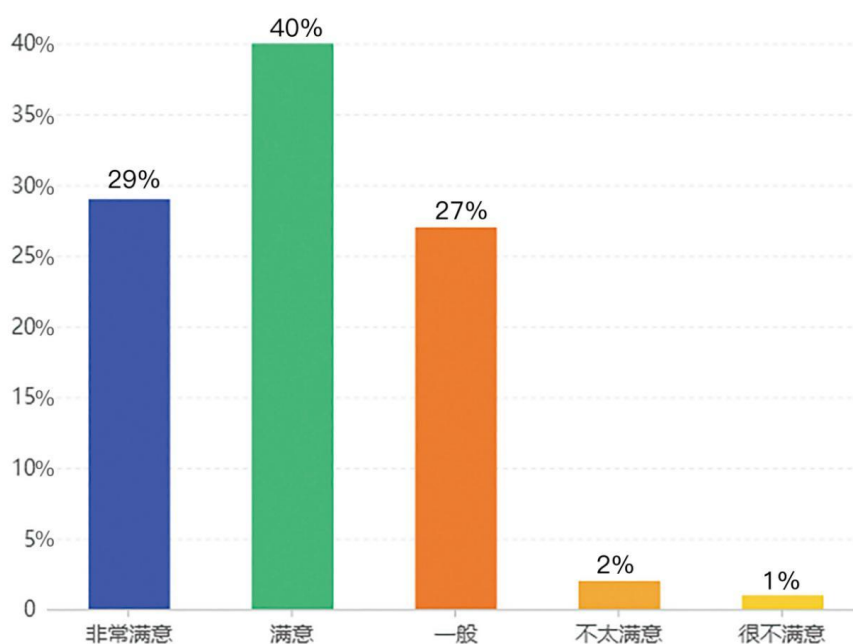
图 3-1



## （二）专业相关度调查

毕业生对自己的工作和所学专业之间的关联程度是否满意：选择非常满意和满意的占69%，选择一般的占27%，选择不太满意的占2%，选择很不满意的占1%。总体满意度为97%。

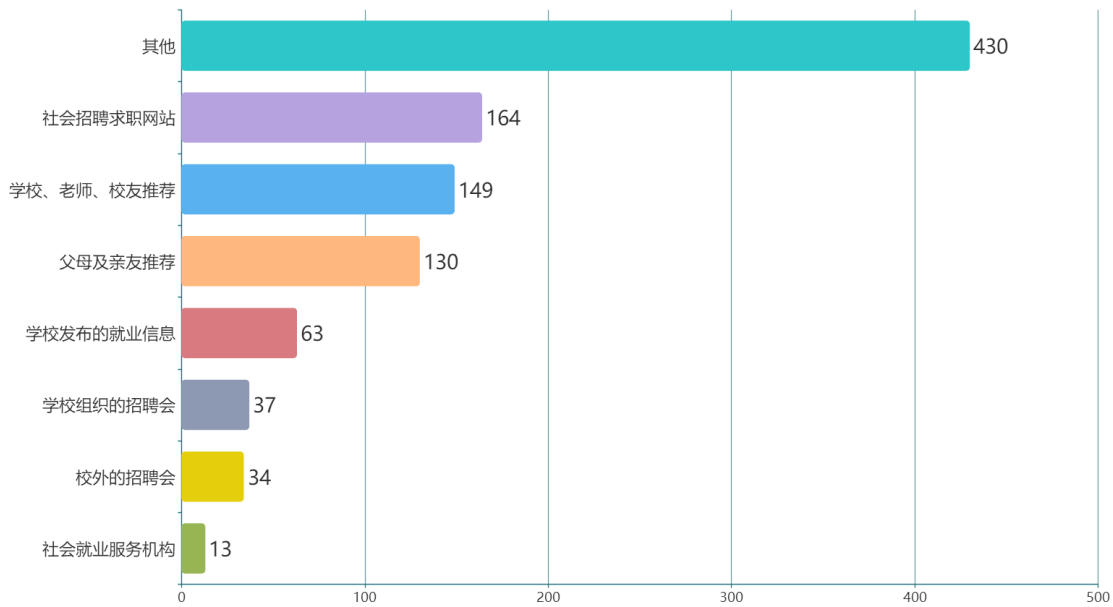
图 3-2



## （三）求职途径调查

据调查显示，毕业生求职主要途径为社会招聘求职网站、学校、老师、校友推荐、父母及亲友推荐及其他途径。

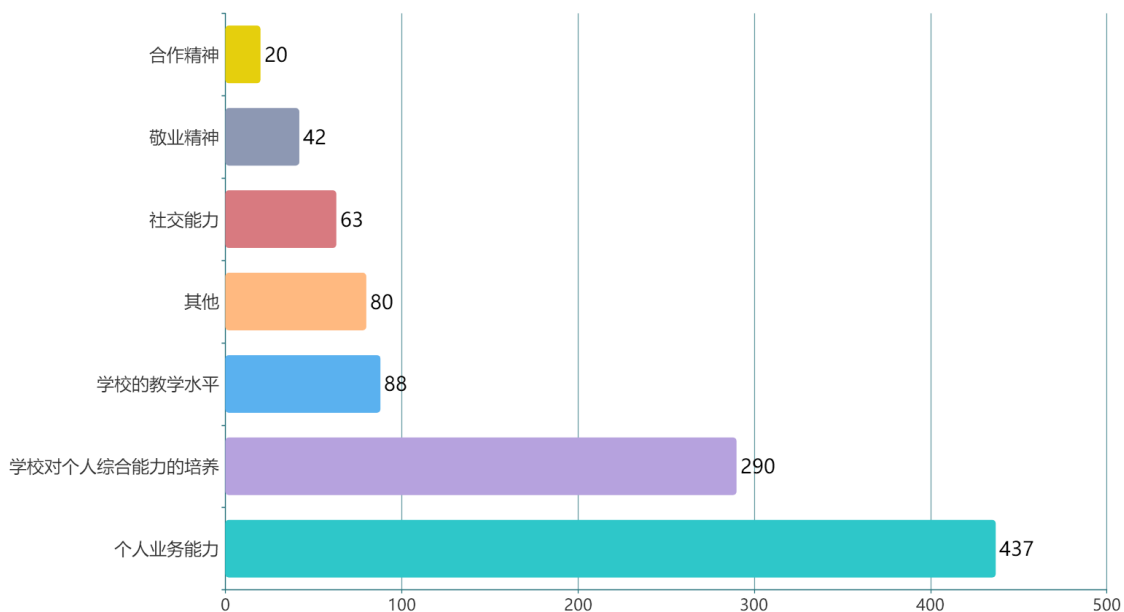
图 3-3



#### (四) 毕业生认为职业发展中较为重要的因素

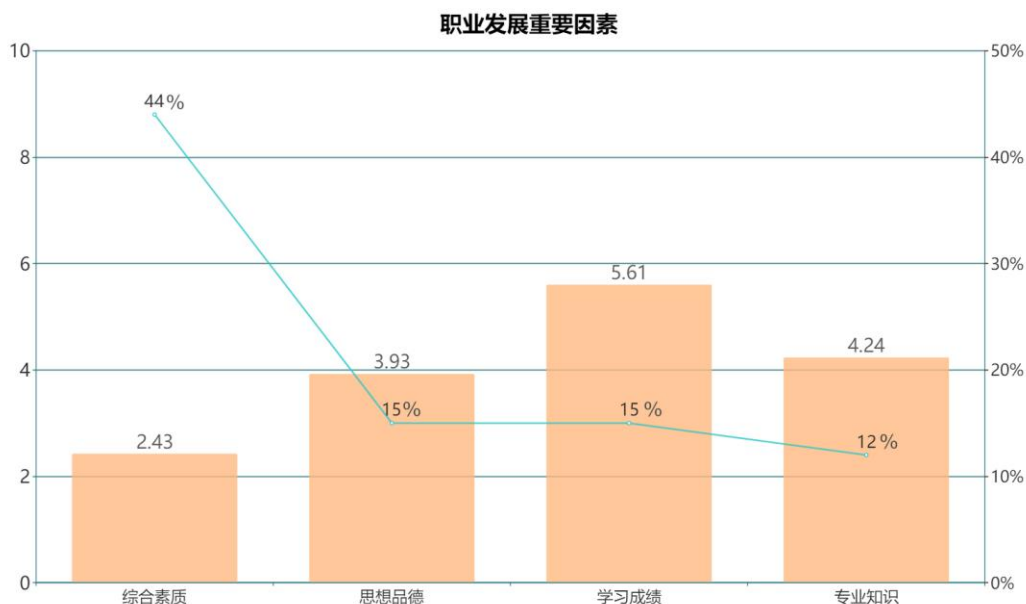
据调查显示，毕业生认为职业发展中较为重要的因素主要为个人业务能力、学校对个人综合能力及学校的教学水平等。

图 3-4



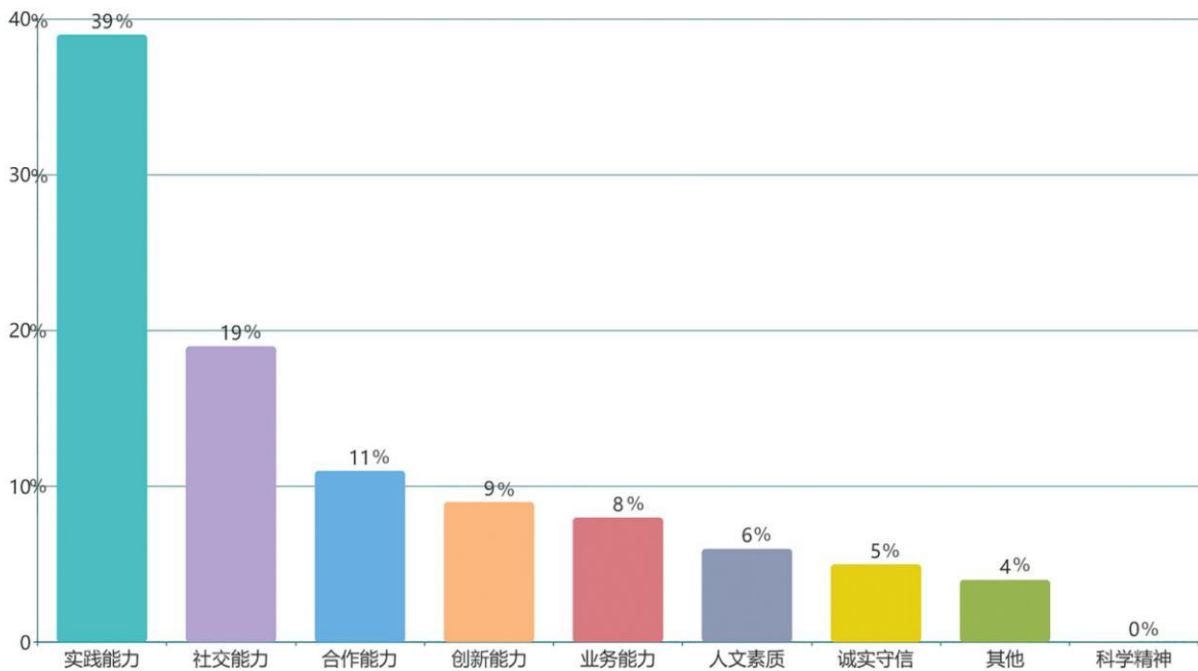
### (五) 毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面

图 3-5



在“毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面”调查项中，受访者对所有选项按照自己认为的重要程度进行排名。有44%的受访者将“综合素质”视为用人单位招聘时最侧重的方面，其它三个被较多受访者认为主要侧重的方面是“思想品德”“学习成绩”和“专业知识”。“平均排名”是将各选项所获得排名分别计算的平均值，“综合素质”仍以2.43均值列各项之首，“思想品德”、“专业知识”仍居于受重视程度的第二、三位。

图3-6



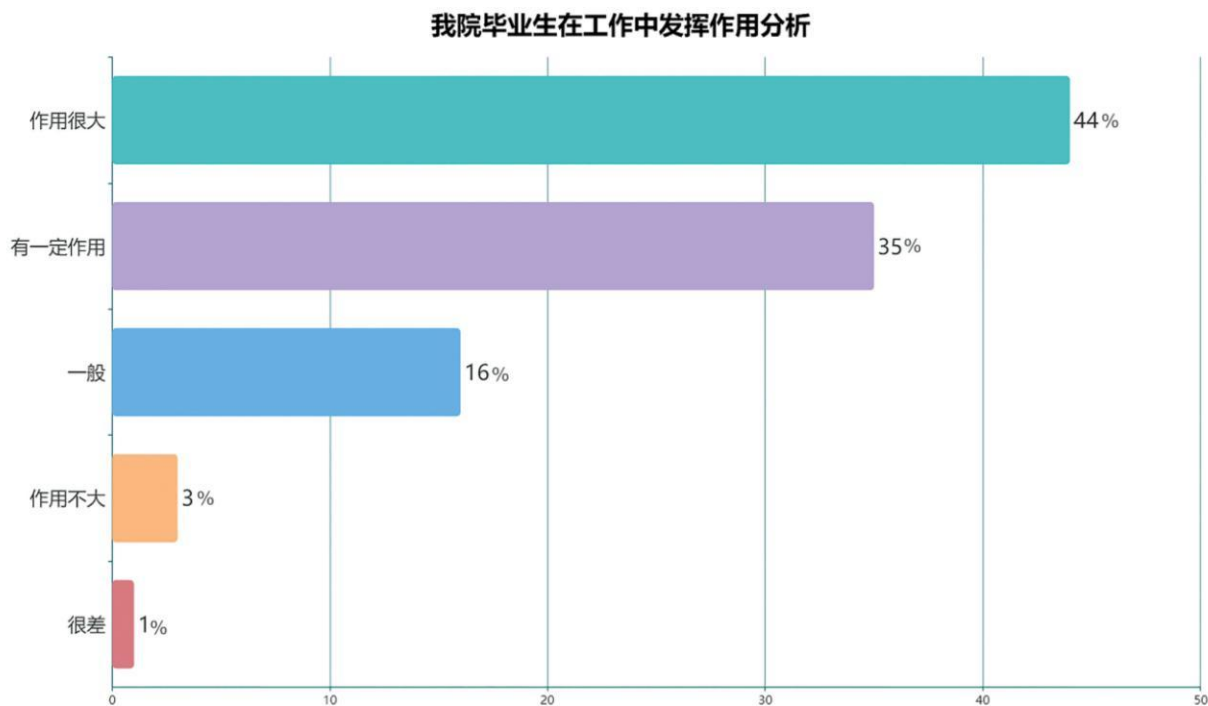
在“毕业生认为当今大学生最需要培养的方面”调查项中，受访者对所有选项按照自己认为的重要程度进行排名。有39%的受访者将“实践能力”视为用人单位招聘时最侧重的方面，其它前三个被较多受访者认为主要侧重的方面是“社交能力”“合作能力”和“创新能力”。

## 二、用人单位对我院毕业生满意度调查

### （一）用人单位对我院毕业生认可度调查

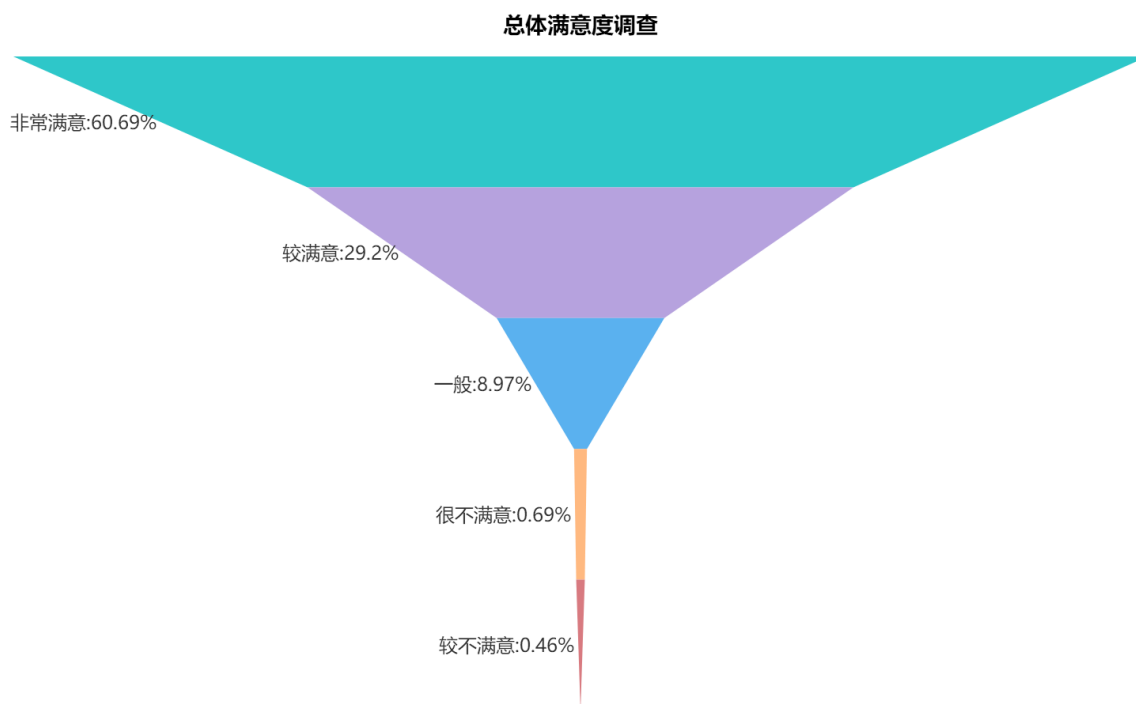
据调查显示，认可我院毕业生在单位工作中所发挥较大作用的用人单位占全部受访单位的96%。

图3-7



## (二) 用人单位对我院毕业生总体表现满意度

图 3-8



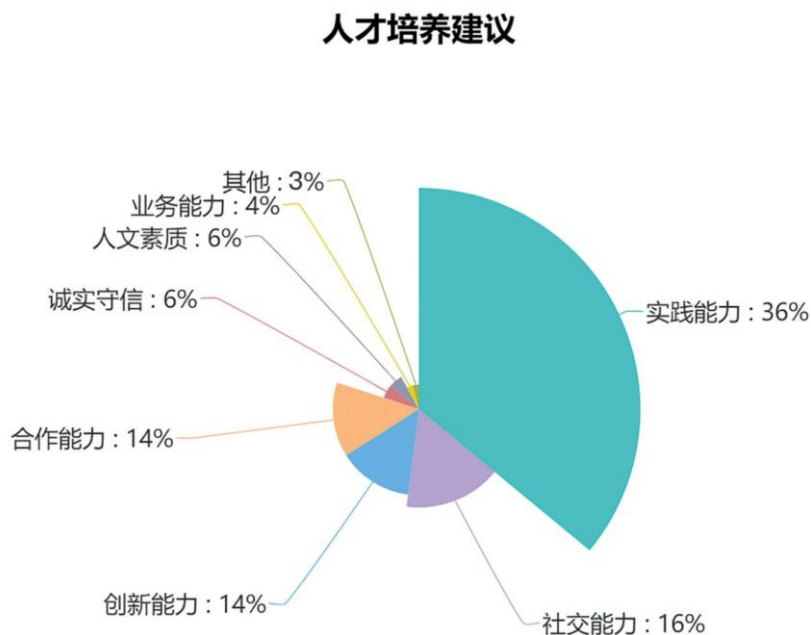
据调查显示，认为我院毕业生在工作中的表现“一般”以上



的为98.86%。

### （三）用人单位对人才培养的建议

图3-9

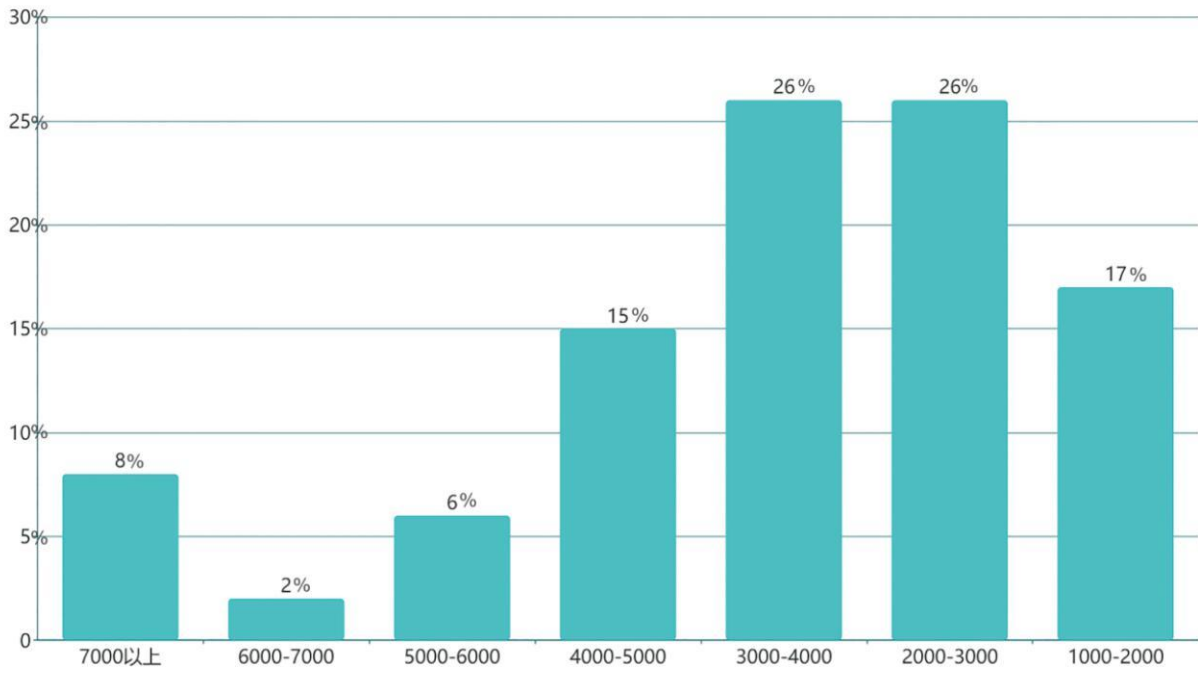


据调查显示，用人单位认为毕业生最需要培养的是实践能力、社交能力、创新能力及合作能力等方面。

### （四）我院毕业生在用人单位平均月收入

据调查显示，我院毕业生平均月收入在7000元以上的用人单位占8%，6000-7000元的用人单位占2%，5000-6000元的用人单位占6%，4000-5000元的用人单位占15%，3000-4000元的用人单位占26%，2000-3000元的用人单位占26%，1000-2000元的用人单位占17%。

图3-10



## 第四部分 就业状况分析

### 一、就业状况变化趋势

表 4-1 本科毕业生就业率波动情况

|     | 2015年 | 2016年  | 2017年  | 2018年  | 2019年  |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|
| 就业率 | 82%   | 89.30% | 91.01% | 90.85% | 91.46% |

图 4-1

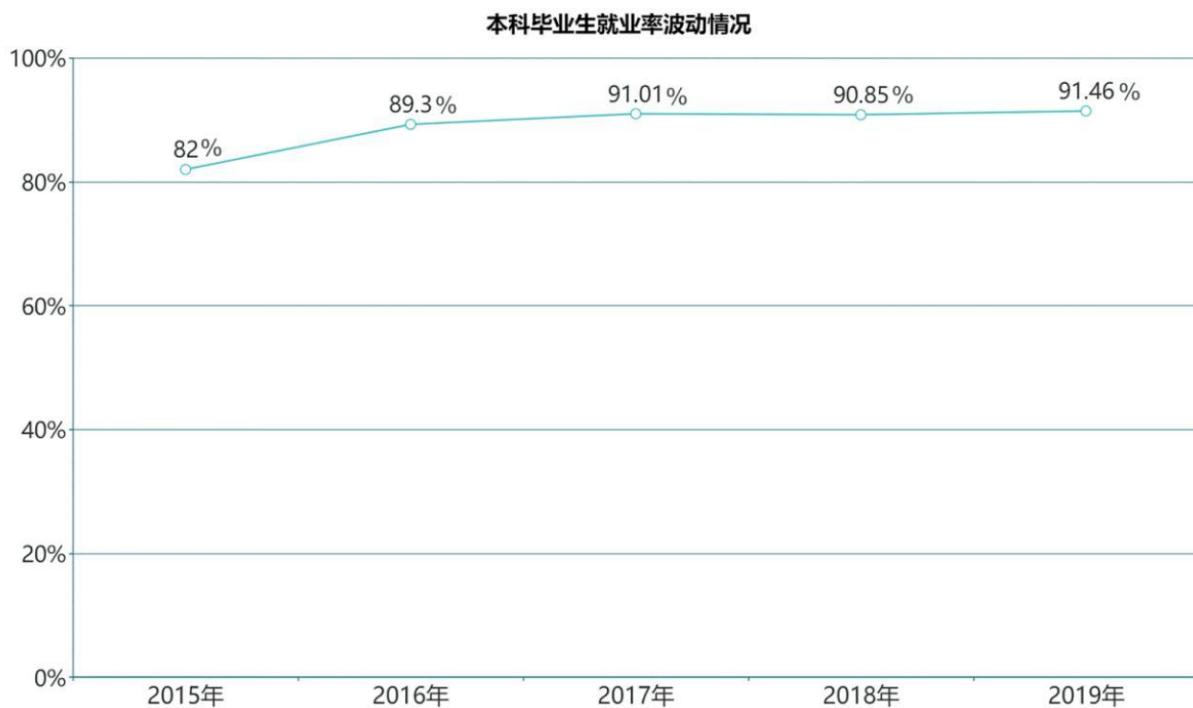


表 4-2 研究生就业率波动情况

|     | 2015年  | 2016年  | 2017年  | 2018年  | 2019年  |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 就业率 | 95.45% | 91.01% | 91.38% | 91.55% | 91.60% |

图 4-2



受毕业生就业意愿和选择多样化以及经济形势的总体就业压力影响，近五年的就业率出现一定程度的波动，但就业率基本保持在90%以上。

## 二、就业流向因素分析

表 4-3 就业流向因素分析

| 省份  | 就业人数 | 百分比   |
|-----|------|-------|
| 北京  | 14   | 0.82% |
| 广东  | 11   | 0.65% |
| 河北  | 21   | 1.23% |
| 河南  | 5    | 0.29% |
| 黑龙江 | 20   | 1.18% |
| 湖北  | 3    | 0.18% |
| 湖南  | 15   | 0.88% |
| 吉林  | 14   | 0.82% |

| 省份  | 就业人数 | 百分比    |
|-----|------|--------|
| 江苏  | 1    | 0.06%  |
| 江西  | 4    | 0.24%  |
| 辽宁  | 1386 | 81.48% |
| 内蒙古 | 5    | 0.29%  |
| 山东  | 26   | 1.53%  |
| 安徽  | 4    | 0.24%  |
| 山西  | 5    | 0.29%  |
| 上海  | 5    | 0.29%  |
| 四川  | 1    | 0.06%  |
| 天津  | 2    | 0.12%  |
| 浙江  | 12   | 0.71%  |
| 广西  | 1    | 0.06%  |
| 甘肃  | 1    | 0.06%  |

因辽宁省在文化、艺术、教育等领域的基础和发展，辽宁省各级各地对于留纳毕业生出台各种政策，所以选择在辽宁省就业创业的毕业生在就业地域流向比例中超过80%，而南方经济热点地区逐年提升文化等软实力，对毕业生的就业选择也有一定吸引力。

表 4-4 就业行业分布

| 行业             | 就业人数 | 百分比    |
|----------------|------|--------|
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3    | 0.18%  |
| 建筑业            | 2    | 0.12%  |
| 交通运输、仓储和邮政业    | 1    | 0.06%  |
| 教育             | 1175 | 69.08% |

| 行业        | 就业人数 | 百分比   |
|-----------|------|-------|
| 金融业       | 1    | 0.06% |
| 军队        | 16   | 0.94% |
| 批发和零售业    | 1    | 0.06% |
| 卫生和社会工作   | 2    | 0.12% |
| 文化、体育和娱乐业 | 152  | 8.94% |
| 制造业       | 10   | 0.59% |
| 住宿和餐饮业    | 2    | 0.12% |
| 租赁和商业服务业  | 5    | 0.29% |

就业行业分布中，教育、文化娱乐业等行业流向排名靠前，这与我院专业特点相符。

### 三、就业结果因素分析

**就业效果方面**，学院2019届毕业生就业率为91.48%，其中，本科毕业生的就业率为91.46%，研究生毕业生的就业率为91.60%，毕业生就业落实充分，效果良好。此外，从聘用过我院毕业生的用人单位对本校毕业生的评价情况来看，用人单位对毕业生的总体满意度达到98.86%。可见，学院毕业生不仅就业落实充分，且聘用过我院毕业生的用人单位对毕业生的评价良好。

**就业质量方面**，我院属于专业性较强的艺术类高校，从毕业生从事的行业看，2019届78.02%的毕业生从事与专业相关工作，95.6%的毕业生对自己目前的就业现状表示满意，毕业生就业感受

较好。通过统计数据可以看出，学院毕业生从事培训教育类占比较大，毕业生充分利用自身专业优势，从事与自己本专业相关的工作，说明毕业生能较好地将所学应用到实际工作中去。

**就业特色方面**，学院2019届毕业生就业量较大的行业类为教育业，占比69.08%；文化、体育和娱乐业占比8.94%。由此可见，学院毕业生就业特色鲜明，主要为文化、教育、娱乐等行业建设发展提供了人才支撑。

#### **四、毕业生就业存在的问题及改进措施**

##### **（一）存在问题**

作为专业性较强的音乐艺术高校，从毕业生从事的行业看，培训教育类行业占比较大，使得毕业生的就业形式主要表现为其他就业形式和自由职业，毕业生协议就业较少；毕业生普遍存在就业期望高，不愿到二、三线城市基层工作岗位，存在“有业不就”现象；音乐院校毕业生到教育事业单位国有文艺团体就业人数不多，协议就业渠道相对狭窄。

##### **（二）改进措施**

**1. 强化教育引导。**进一步加强对毕业生理想信念教育和思想政治教育，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，不断强化服务国家、振兴辽宁的责任意识和担当精神。

**2. 加强就业技能培训。**积极探索毕业生岗前培训工作，做好毕业生职业生涯规划，主动做好社会需求调查，帮助毕业生找出就业技能短板，提升毕业生就业专业技能和综合素质。

**3. 准确掌握各类信息。**进一步做好常态化岗位用人信息征集工作，完善毕业生岗位需求信息库。积极开拓就业市场，主动与市地、行业、企业联系，举办各类招聘活动，促进供需精准对接。

**4. 激发就业创业热情。**积极开展并组织毕业生到基层开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动，增强对辽宁经济、社情、民情的了解，引导毕业生热爱辽宁、扎根家乡，激发毕业生到基层就业创业的热情。

**5. 做好典型宣传。**进一步运用各种新闻媒介，准确解读、积极宣传国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略和美好前景，宣传在基层创业成才、拼搏进取的毕业生校友先进典型，推广部分基层单位的成功经验和做法，形成为辽宁振兴发展贡献聪明才智的社会舆论导向，引导毕业生建立“先就业、后择业”的观念

未来我院将进一步加强就业指导服务，引导毕业生认识到基层成就个人发展的机遇和意义，将毕业生推送到合适的岗位，为用人单位和行业发展做好人才供给，实现毕业生、用人单位、行业 and 学校的共赢发展。



## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、就业与招生

学院积极建立就业与招生、人才培养的联动机制。在组织调整专业设置、招生计划和人才培养方案时，就业部门根据社会需求变化和毕业生就业状况向学院及教务处、发展规划处等部门提供就业信息及数据。联动机制正在逐步制度化和规范化，《沈阳音乐学院普通本科招生管理办法（试行）》中明确规定“各教学单位根据教学资源条件、生源情况以及近年录取与就业情况，在规定时间内向院招办上报当年拟招生计划”。

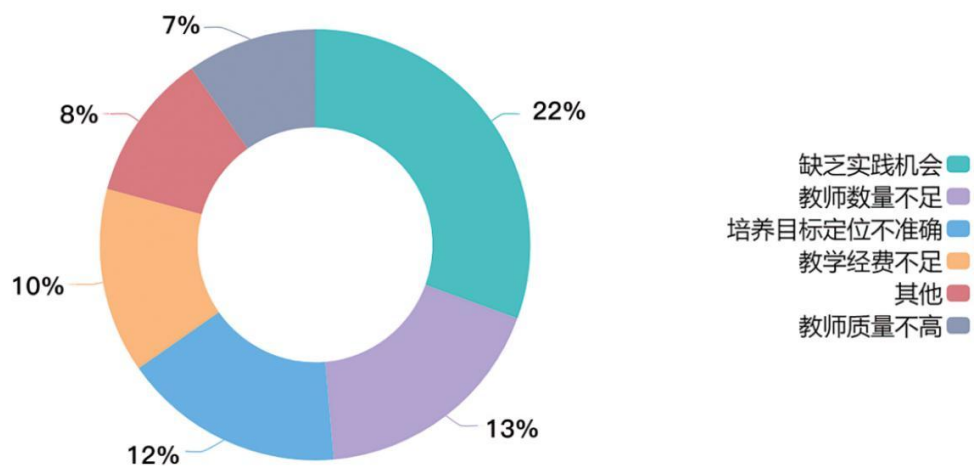
### 二、就业与人才培养

学院将毕业生就业质量作为提高人才培养质量的重要指标，认真分析毕业生就业质量数据，紧密对接国家和地方经济文化建设对人才的需求，不断调整、改进人才培养方案和教育教学方式方法。在面向毕业生和用人单位的问卷调查中，针对人才培养、就业服务等方面设定了专门的问题，以获取最直接的反馈意见。

在“毕业生认为当前我院的突出问题”的十多个选项中，有22%的受访者将“缺乏实践机会”列为教育中存在问题的第一位，其它五个被较多受访者选择的选项分别是“教师数量不足”、“培养目标定位不准确”、“教学经费不足”、“其他”和“教师质量不高”。

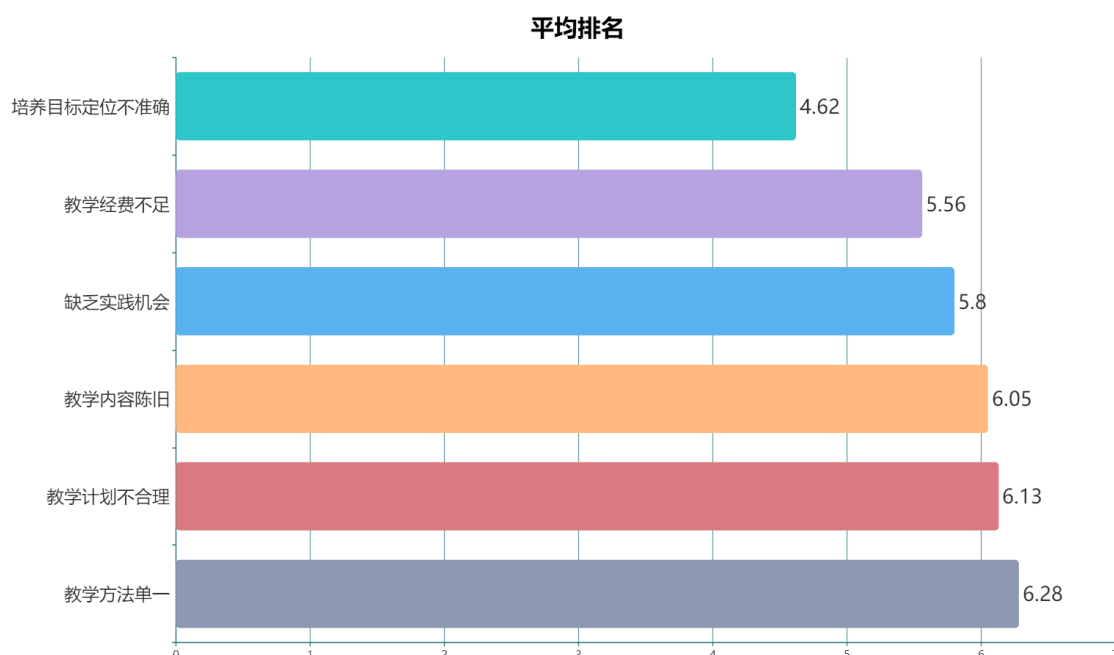
图5-1

### 首选比例



“平均排名”是将各选项所获得排名分别计算的平均值，首选比例第一位的“培养目标定位不准确”以4.62均值列各项之首，首选比例第二位的“教学经费不足”以5.56均值列第二位。

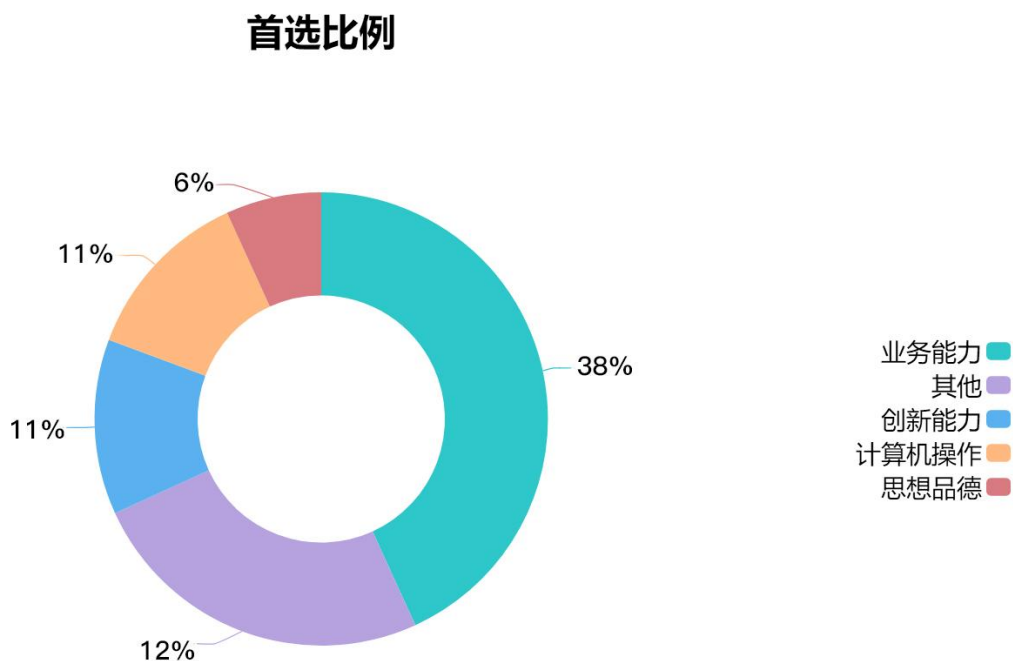
图5-2



### 三、就业指导工作的反馈意见

在“我校毕业生在贵单位工作中有待改进的问题”选项中，有38%的受访单位将“业务能力”列为就业指导中需要加强的第一位，其它三个被较多受访单位认为最需要加强的是“其他”“创新能力”和“计算机操作”。

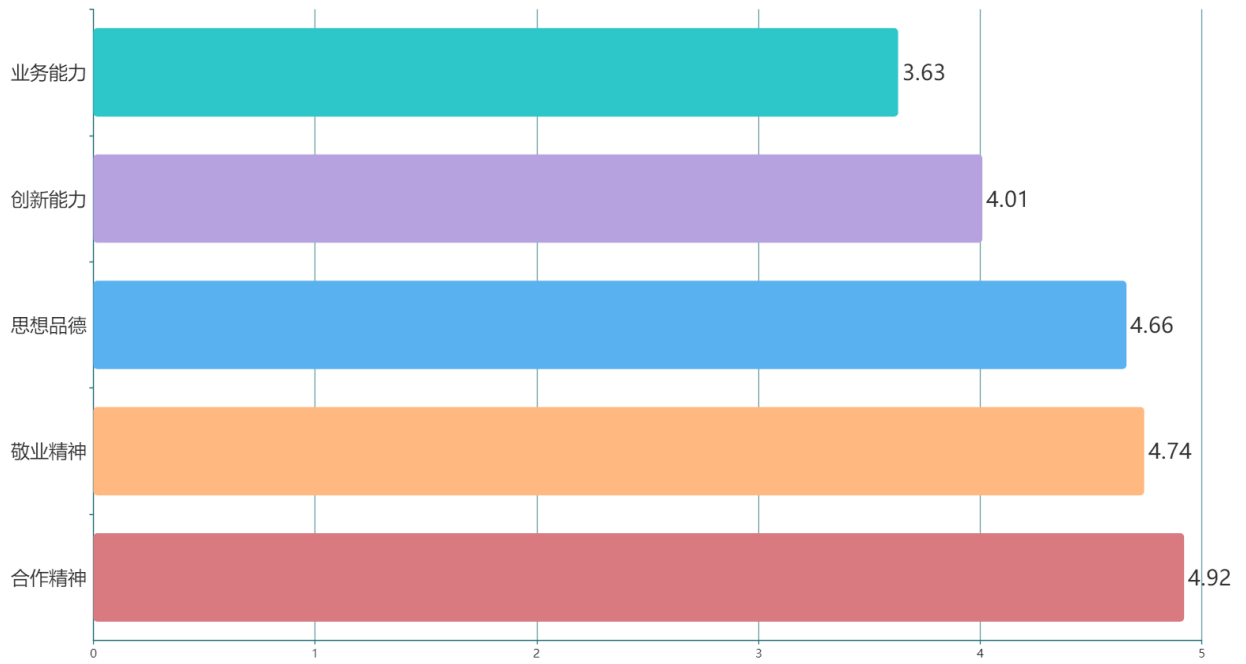
图5-3



“平均排名”是将各选项所获得排名分别计算的平均值，首选比例第一位的“业务能力”以3.63平均排名仍列各项之首，“创新能力”、“思想品德”的平均排名分列二、三位。

图5-4

平均排名



## 结 语

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局。学院将不忘初心、牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，提高毕业生就业创业工作的政治站位，深入学习贯彻党的十九大精神、十九届四中全会精神和全国教育大会精神，在新时代新征程中，努力做好毕业生就业创业工作。

学院将紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，认真落实省委、省政府工作部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。坚持“根植民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，加强学科建设，提升人才培养质量，提高科研能力和水平，提升社会服务影响力，坚持文化传承与创新，扩大国际交流合作。探索具有沈音特色的发展思路，努力培养适应社会需求的复合型、应用型 and 拔尖创新型高素质人才，全面提升办学质量和核心竞争力，坚持改革创新，强化内涵建设，以毕业生就业工作为牵引，认真查找分析学校在学科专业设置、人才培养等方面的薄弱环节和突出问题，进一步深化改革创新，推动学院的内涵式发展。努力建设“高水平、有特色、国际化”一流音乐院校，为区域经济文化建设和东北振兴做出更大贡献。



沈阳音乐学院

SHENYANG CONSERVATORY OF MUSIC