



河北大学

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

目录

第一部分 报告编制的背景和意义	1
一、编制毕业生就业质量年度分析报告的时代背景	1
二、毕业生就业质量年度分析报告的价值和意义	2
三、如何正确理解和运用毕业生就业质量年度分析报告	3
第二部分 毕业生总体概况.....	5
一、毕业生规模	5
1. 毕业生性别分布	5
2. 毕业生政治面貌分布	5
3. 毕业生民族分布	6
4. 毕业生困难类别分布	7
5. 毕业生城乡生源分布	7
6. 毕业生学科门类分布	8
7. 毕业生学科门类性别分布	8
8. 毕业生专业分布	9
9. 毕业生省内生源分布	14
10. 毕业生省外生源分布	14
二、毕业生毕业去向	15
1. 毕业去向分布	15
2. 毕业生就业率构成	16
3. 分学院就业率统计	16
4. 分专业就业率统计	18
5. 近四年毕业生签约率变化趋势	21
三、本科毕业生国内升学率	22
1. 分专业考研录取率	22
2. 考入“双一流”高校比例	26
3. 考入一流大学高校分布	27
4. 近五年毕业生升学率的变化趋势	28
四、毕业生就业流向	28

1. 毕业生省内就业地域流向分布	28
2. 毕业生省外就业地域流向分布	29
3. 毕业生省内地区就业分布与生源比较	31
4. 毕业生省外地区就业分布与生源比较	31
5. 毕业生京津冀地区就业吸引力	32
6. 毕业生就业行业分布	33
7. 毕业生就业单位性质分布	34
8. 国企和机关就业毕业生学院分布	35
9. 毕业生签约就业前十位单位	36
第三部分 毕业生求职过程和就业结果分析	37
一、求职渠道	37
二、求职价值观	37
三、求职障碍	38
四、月收入分析	39
1. 毕业后月收入	39
2. 月收入区间分布	39
3. 不同行业月收入分析	40
4. 不同单位属性月收入分析	41
五、落实工作与所学专业相关度分析	42
1. 总体分析	42
2. 各学院毕业生工作与专业相关度分析	42
六、毕业生工作所在地分析	43
七、毕业生享受社会保障分析	44
八、毕业生离职分析	44
1. 毕业生离职率和离职次数	44
2. 毕业生离职方式	45
3. 毕业生主动离职原因	45
九、落实的工作是否与期望相符	46
十、毕业生就业现状满意度	47

第四部分 毕业生对教育教学和就业工作的反馈	48
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	48
1. 选择专业的方式	48
2. 对待本专业的态度	48
3. 从事与本专业相关工作的意愿	49
4. 对本专业课程设置的满意度	49
5. 对专业课教师授课水平的满意度	50
6. 所学专业知​​识满足工作需要程度	51
7. 所学专业社会需求程度	51
二、毕业生对学校就业指导与服务工作的评价	52
三、未就业毕业生原因分析	53
1. 毕业生未就业的主要原因	53
2. 毕业生没有接收单位的主要原因	54
第五部分 用人单位需求分析和对毕业生的评价	55
一、用人单位需求分析	55
1. 用人单位招聘本科毕业生试用期的月起薪	55
2. 用人单位招聘本科毕业生的月起薪	55
3. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	56
4. 用人单位招聘毕业生最注重的个人品质	57
5. 用人单位招聘毕业生最注重的个人能力	57
6. 用人单位招聘毕业生最注重的知识技能	58
二、用人单位对毕业生的评价	59
1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度	59
2. 用人单位对我校毕业生能力表现评价	59
3. 用人单位对我校毕业生专业知识与专业技能评价	60
三、用人单位对学校人才培养的建议	61
四、用人单位对学校就业工作的评价	62
第六部分 毕业生就业创业工作举措	64
一、多形式组织校园招聘活动，打通学生求职与单位招聘最后一公里	64

1. 大型双选会	64
2. 专场宣讲会	66
3. 就业官网发布招聘信息	68
二、深化体验式就业工作内涵建设，塑造新的工作理念与品牌	69
1. 深化体验式生涯教育，引导学生树立正确的择业观与职业价值观	69
2. 开展体验式就业辅导，用身边榜样的力量激发学生的学习热情	70
3. 开展体验式就业实习实践，增强学生的社会责任感和职业使命感	70
4. 开展体验式就业指导，将就业指导延伸到企业，在真实的职业环境中完成求职择业体验	71
三、发挥互联网+优势，提升就业服务工作效率与质量	71
第七部分 就业工作的思考与建议	72
一、全员化、全程化就业工作内涵建设步伐需要急剧加快	72
二、招生、培养与就业联动机制建设要体现新时代高等教育内涵建设要求	73
三、专业、精细、智能化的就业管理体系亟需深化推进	74
四、就业与创新创业教育的深度融合亟需路径突破与载体创新	75

第一部分 报告编制的背景和意义

一、编制毕业生就业质量年度分析报告的时代背景

经济新常态下，需要做好高校毕业生就业的研判和预测，增强工作的针对性与科学性。产业结构调整与转型升级步伐加快，落后产能与传统产业消失，新业态新经济如雨后春笋般快速发展，使得高校毕业生就业工作面临着新的机遇和挑战。如何做好新形势高校毕业生就业工作，是一个新的时代命题。从已有数据中找规律不失为一个良方妙计，因此，深入开展高校毕业生就业质量分析既有现实意义也有长远意义。

全面公开高校毕业生就业情况是回应社会对高校办学与人才培养质量关切的必要举措。社会对高校的关注度越来越高，尤其是高校人才培养质量与学生就业情况的关注度很高。人才培养是高校承担的重要社会职能，社会对高校人才培养工作的要求更多元化。如何培养社会需要的高素质人才，及时回应社会关切、接受社会监督，有必要开展毕业生就业质量年度分析工作。

全面公开高校毕业生就业情况是回应学生家长对学生就业情况的关切的必要举措。学生家长极为关注学生的就业与职业发展情况，如何回应学生家长的关切成为一个焦点问题。通过编制发布毕业生就业质量年度分析报告，能够全面展示学生求职择业与职业发展情况，让家长全面了解学生就业，了解高校人才培养情况，了解大学办学情况。

在这样的背景下，2013 年，教育部办公厅发布了《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件，要求全国本科院校从 2014 年起，每年年底编制当年毕业生就业情况分析报告并在学校官网，所在省（市）教育部门官方网站和教育网站向社会公布。

河北大学高度重视毕业生就业质量年度报告的撰写编制工作，列入年度工作计划和要点，严格按照教育部要求，严格按照时间节点，开展问卷设计与调查、数据收集与分析、文字撰写与修订等工作，及时公开发布报告，全面客观的向全社会展示毕业生就业情况，受到良好反响。

二、毕业生就业质量年度报告的价值和意义

有利于全面检测和衡量高校人才培养质量。高校人才培养质量如何，用什么标准去检验，毕业生就业情况应该是最好的衡量标准之一。毕业生实现更高质量与更充分就业是高校人才培养的重要目标，目标导向检验我们的教育教学工作与人才培养工作，直接具体而且简单明了，有更重要的参考价值和改革意义。

有利于建立健全毕业生就业工作体制机制。毕业生就业是高校最大的民生工程 and “一把手工程”之一，编制毕业生就业质量年度报告，是全面分析毕业生就业情况的最直接手段与方式，可以及时全面的反馈高校就业工作的成效与不足，明确工作方向与路径，统一思想认识，凝聚工作合力。

有利于全面深化对毕业生就业工作的认识和工作规律的探索。毕业生就业工作是一项系统工程，是有规律可循的。通过调研，收集整理数据和分析存在问题，深挖问题背后的学理基础与根源，探寻数据中隐含的工作规律与工作特点，探寻新时代青年大学生的职业价值观与职业发展规律，对于我们提高工作质量与工作效率无疑会有巨大的帮助。

三、如何正确理解和运用毕业生就业质量年度分析报告

就业质量年度报告中涉及很多数据，这既是工作的基础依据也是工作成效的主要标志。本报告中的数据最大的特点就是真实有效。报告的相关分析与结论，提出的建议都是基于这些真实数据做出的。因此，要正确理解和运用这些分析、结论与建议，这也是改进教育教学工作的重要参考。

正确理解和运用就业率这一数据指标。就业率是反映学校人才培养效果的重要标志，是一个动态的数据。就业包括升学、签订协议就业、灵活就业、自主创业、基层就业、参军入伍、出国等几种形式。其中的升学、签约与灵活就业是我校学生就业的主要方式。我校毕业生就业率统计的截止日期是 12 月 15 日下午 6:00，实际上，就业率是一个动态的数据，每天都在变化。尤其是在年终岁初，学生离职就业的变动频率加快。因此，就业率只是一个相对静止的数据，可以参考，但不是唯一的指标。

正确理解和运用我校生源结构与就业区域等数据指标。我校生源结构、专业结构和性别结构都具有特点。生源包括省内和省外部分，

省内生源在 75%左右，省外生源基本是 25%左右。专业齐全，涉及 94 个专业，但是应用性专业占比少，基础性专业、长线专业较多，在学生性别方面女生占比大。学生就业的主要区域是京津冀的大中城市，就业的行业也比较集中，一定程度上造成了就业的结构性矛盾，包括性别结构、区域结构和专业结构。

正确理解和运用毕业生反馈的基础数据。这些反馈数据包括学生求职过程、月收入、行业与岗位分布、对学校就业指导与服务的评价、对教育教学的反馈评价等。这些数据是我们分析工作效果、明确存在问题 and 采取改进措施的重要依据和参考指标。

正确理解和运用用人单位反馈的基础数据。用人单位反馈的数据包括用人单位的用人需求分析，对我校毕业生、教育教学和就业指导与服务工作的评价四个部分。用人单位的评价是我们加强和改进工作的重要参考指标，要依据评价指数加强对问题的整改，加强对有关工作的梳理与反思。

第二部分 毕业生总体概况

一、毕业生规模

1. 毕业生性别分布

2018 届本科毕业生共 5276 人，其中女生 3197 人，占比 60.58%；男生 2079 人，占比 39.42%。性别分布如图 2-1 所示。

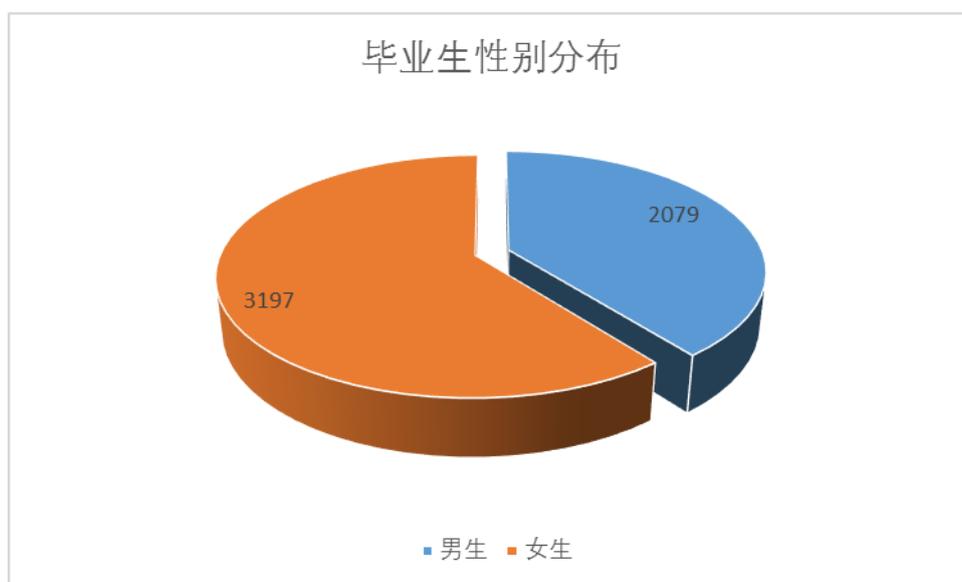


图 2-1 毕业生性别分布

2. 毕业生政治面貌分布

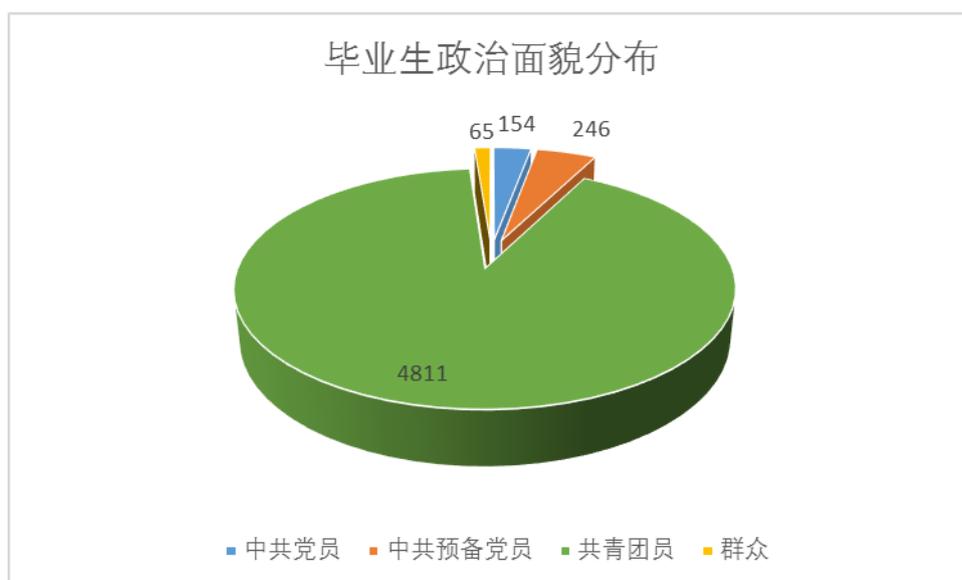


图 2-2 毕业生政治面貌分布

本科毕业生政治面貌以共青团员为主，党员人数是 400 人，占到毕业生总人数的 7.58%；共青团员 4811 人，占比 91.19%。具体分布如图 2-2 所示。

3. 毕业生民族分布

2018 届本科毕业生，汉族 4878 个，占毕业生总数的 92.46%。少数民族 398 个，其中较多的少数民族是满族 225 个、回族 67 个、蒙古族 33 个。少数民族分布如表 2-1 所示。

表 2-1 毕业生民族分布

民族	人数	民族	人数
汉族	4878	侗族	1
蒙古族	33	瑶族	3
回族	67	白族	3
藏族	12	土家族	7
维吾尔族	10	哈萨克族	4
苗族	4	黎族	3
彝族	5	畲族	1
壮族	6	纳西族	1
布依族	2	土族	1
朝鲜族	4	仡佬族	4
满族	225	其他	2

4. 毕业生困难类别分布

2018 届本科毕业生中有 1900 名困难毕业生，分别为家庭困难（1334 人）、就业困难（159 人）、就业困难和家庭困难（373 人）、残疾（14 人）、就业困难和残疾（2 人）、家庭困难和残疾（15 人）、就业困难、家庭困难和残疾（3 人），如图 2-3 所示。

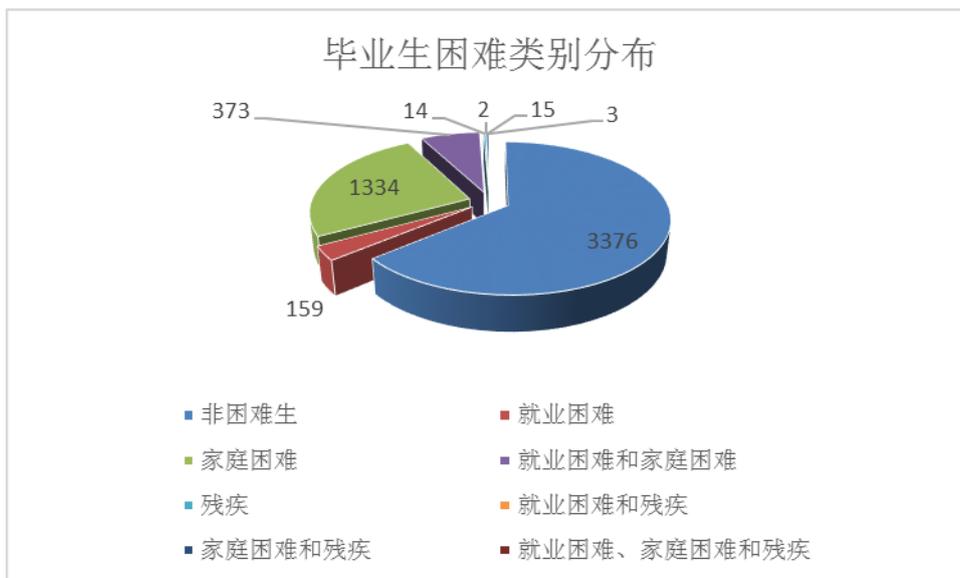


图 2-3 毕业生困难类别分布

5. 毕业生城乡生源分布

城镇生源 2065 人，占比 39.14%；农村生源 3211 人，占比 60.86%。

城乡生源分布如图 2-4。

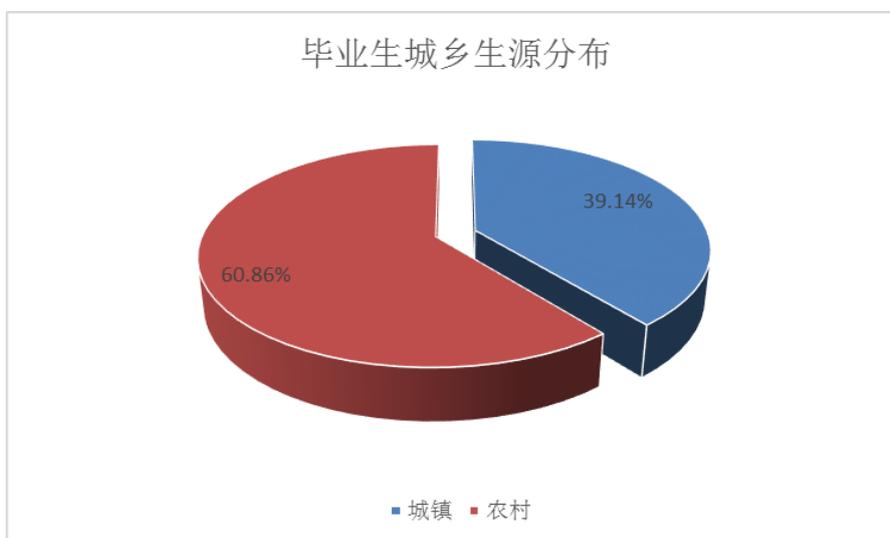


图 2-4 毕业生城乡生源分布

6. 毕业生学科门类分布

2018 届本科毕业生 5276 人，学科门类涵盖了法学、工学、管理学、教育学、经济学、理学、历史学、文学、医学、艺术学、哲学 11 大门类，如图 2-5 所示。

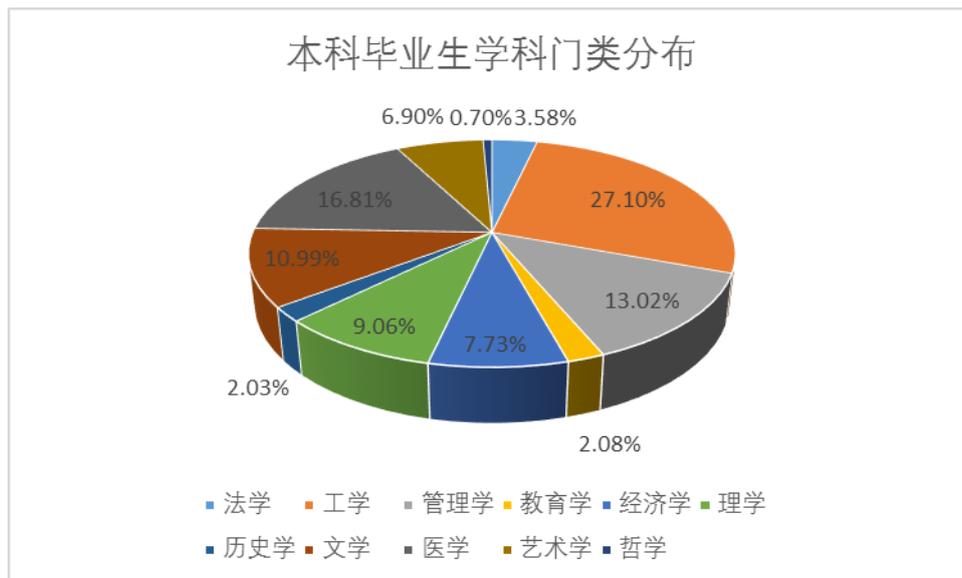


图 2-5 本科毕业生学科门类分布

7. 毕业生学科门类性别分布

毕业生性别比例不均衡，医学、文学、管理学女生比例过高，而工学专业男生比例明显高于其他学科，分布如图 2-6 所示。

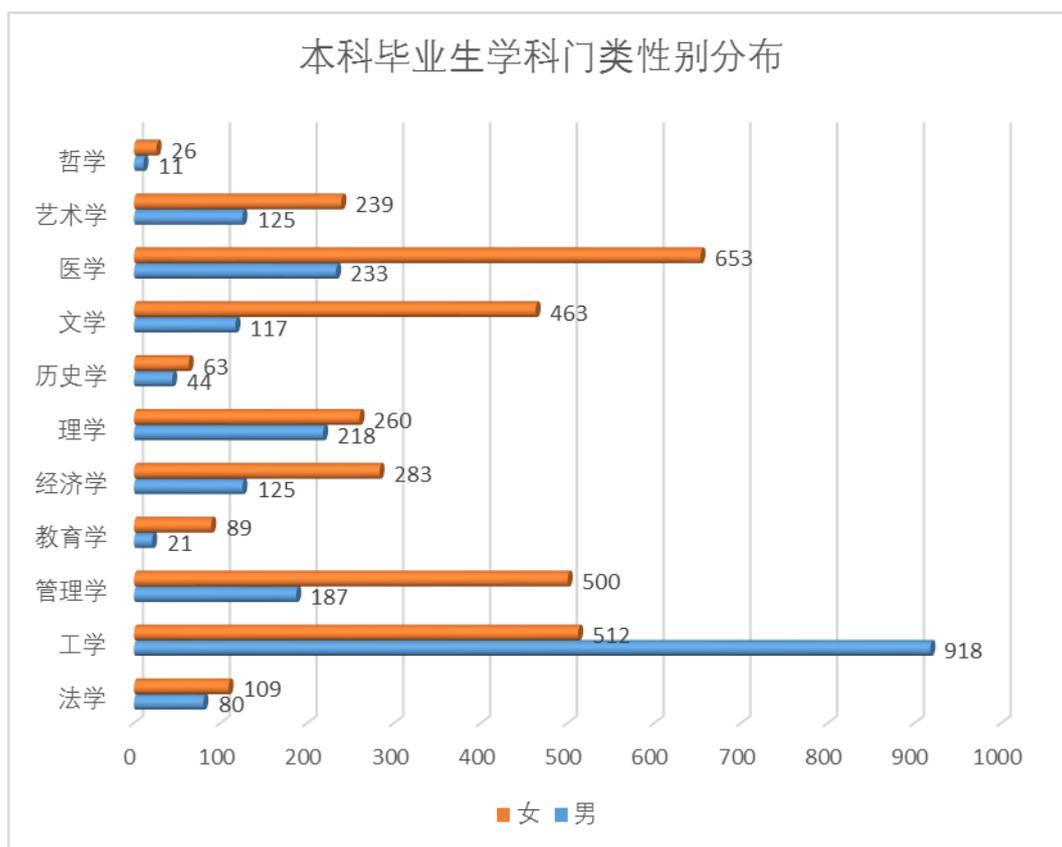


图 2-6 本科毕业生学科门类性别分布

8. 毕业生专业分布

2018 届本科毕业生专业涉及哲学、经济学等 89 个专业，具体专业分布如表 2-2 所示：

表 2-2 本科毕业生专业分布

专业代码	专业	人数
010101	哲学	37
020101	经济学	65
020102	经济统计学	63
020201	财政学	45
020301	金融学	153
020303	保险学	23

020401	国际经济与贸易	59
030101	法学	117
030201	政治学与行政学	38
030302	社会工作	34
040101	教育学	38
040104	教育技术学	37
040106	学前教育	35
050101	汉语言文学	59
050103	汉语国际教育	39
050105	古典文献学	19
050201	英语	84
050202	俄语	24
050204	法语	24
050207	日语	39
050209	朝鲜语	22
050301	新闻学	99
050302	广播电视学	68
050303	广告学	63
050305	编辑出版学	40
060101	历史学	65
060102	世界史	42

070101	数学与应用数学	43
070102	信息与计算科学	28
070201	物理学	26
070202	应用物理学	57
070301	化学	88
071001	生物科学	82
071002	生物技术	88
071003	生物信息学	29
071102	应用心理学	37
080102	工程力学	42
080202	机械设计制造及其自动化	89
080301	测控技术与仪器	85
080403	材料化学	38
080407	高分子材料与工程	41
080601	电气工程及其自动化	82
080701	电子信息工程	47
080702	电子科学与技术	29
080703	通信工程	100
080705	光电信息科学与工程	71
080714	电子信息科学与技术	65
080801	自动化	79

080901	计算机科学与技术	68
080902	软件工程	41
080903	网络工程	110
081001	土木工程	138
082502	环境工程	40
082503	环境科学	42
082601	生物医学工程	24
082801	建筑学	62
082901	安全工程	73
083001	生物工程	64
100201	临床医学	226
100301	口腔医学	78
100501	中医学	58
100701	药学	109
100702	药物制剂	37
100801	中药学	69
101003	医学影像技术	56
101007	卫生检验与检疫	50
101101	护理学	203
120102	信息管理与信息系统	39
120201	工商管理	36

120202	市场营销	29
120203	会计学	110
120204	财务管理	61
120206	人力资源管理	99
120401	公共事业管理	31
120403	劳动与社会保障	63
120501	图书馆学	31
120502	档案学	41
120703	质量管理工程	69
120801	电子商务	41
120901	旅游管理	37
130202	音乐学	77
130205	舞蹈学	28
130304	戏剧影视文学	54
130305	广播电视编导	36
130309	播音与主持艺术	40
130310	动画	29
130402	绘画	27
130502	视觉传达设计	47
130503	环境设计	26

9. 毕业生省内生源分布

本科毕业生生源主要来自河北省，省内生源总数是 4102 人，占比 77.75%。其中来自保定市（672 人），石家庄市（650 人），邢台市（525 人）的学生人数较多。具体省内生源分布如图 2-7 所示。

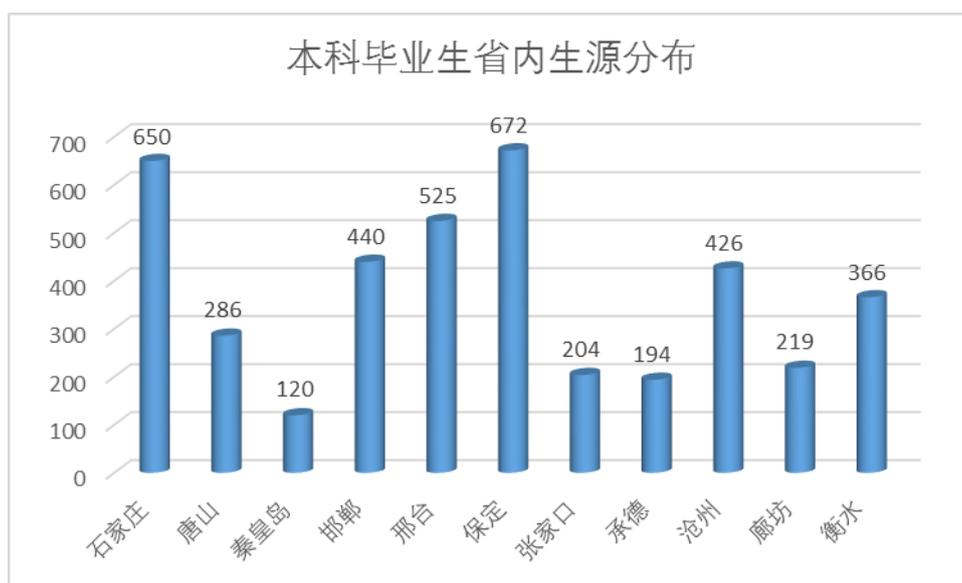


图 2-7 本科毕业生省内生源分布

10. 毕业生省外生源分布

本科毕业生省外生源总数为 1174，来自 26 个省、自治区、直辖市，占比 22.25%。其中安徽省（101 人），河南省（96 人），山西省（81 人）生源较多，居前三位。具体分布如图 2-8 所示。

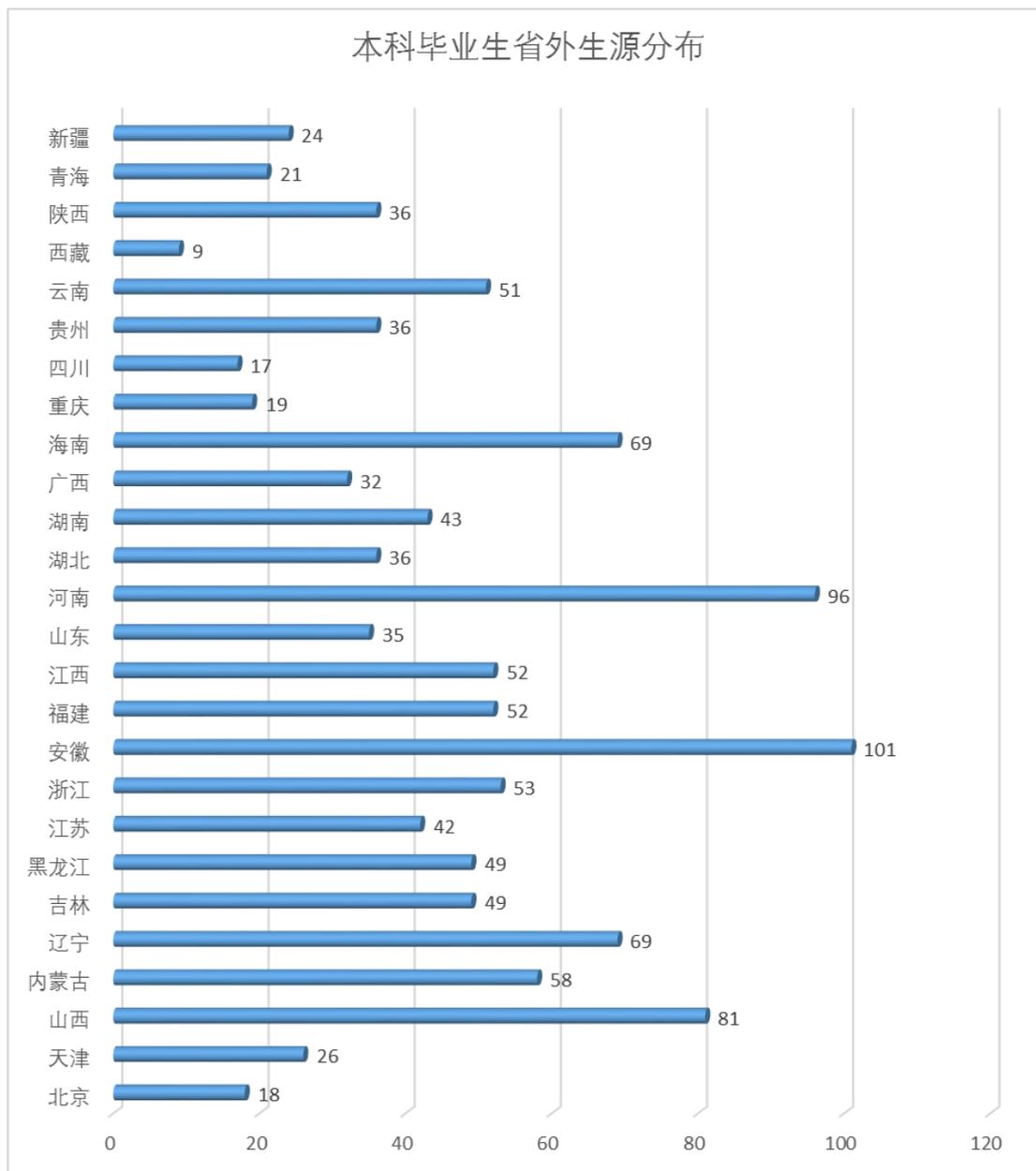


图 2-8 本科毕业生省外生源分布

二、毕业生毕业去向

1. 毕业去向分布

毕业去向主要包括：就业、升学、不就业拟升学、待就业等情况。其中就业具体包括就业、出国留学、自主创业。本科毕业生的就业率、升学率分别为 72.95%、24.60%。具体去向分布，如图 2-9 所示。

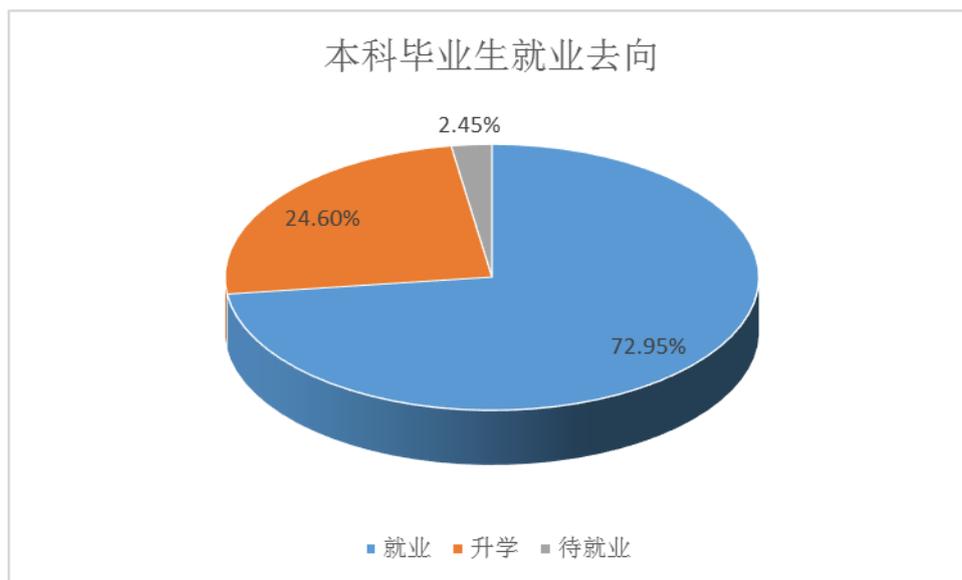


图 2-9 本科毕业生毕业去向

2. 毕业生就业率构成

毕业生就业率主要包括升学率、签约率、出国率、自主创业率、其它形式就业率等。

就业率 = 升学率 + 签约率 + 出国率 + 自主创业率 + 其它形式就业率

其中，签约就业包括签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业；其它形式就业包括灵活就业和其他录用形式就业等。

2018 届本科毕业生就业率统计结果，如表 2-3 所示：

表 2-3 2018 届本科毕业生就业率统计

人数	升学率	签约率	出国率	自主创业率	其它形式就业率	就业率
5276	24.60%	41.83%	2.43%	0.17%	28.52%	97.55%

3. 分学院就业率统计

为更直接明了地展示各二级学院就业情况，2018 届本科毕业生

分学院就业率统计结果，如表 2-4 所示。网络空间安全与计算机学院准备二次考研的毕业生较多，导致就业率偏低。

表 2-4 2018 届毕业生各学院就业率

序号	学院	毕业生人数	就业人数	就业率
1	外国语学院	193	193	100.00%
2	中医学院	127	127	100.00%
3	护理学院	204	204	100.00%
4	艺术学院	270	270	100.00%
5	建筑工程学院	242	241	99.59%
6	电子信息工程学院	362	359	99.17%
7	质量技术监督学院	316	312	98.73%
8	化学与环境科学学院	249	245	98.39%
9	经济学院	363	357	98.35%
10	历史学院	107	105	98.13%
11	管理学院	663	650	98.04%
12	新闻传播学院	268	262	97.76%
13	公共卫生学院	128	125	97.66%
14	数学与信息科学学院	112	109	97.32%
15	生命科学学院	263	255	96.96%
16	传媒与创意学院	96	93	96.88%
17	教育学院	147	142	96.60%
18	政法学院	226	218	96.46%
19	药学院	145	139	95.86%
20	医学院	282	270	95.74%
21	文学院	117	112	95.73%

22	物理科学与技术学院	218	205	94.04%
23	网络空间安全与计算机学院	178	154	86.52%
	合计	5276	5147	97.55%

4. 分专业就业率统计

2018 届本科毕业生分专业就业率统计结果，如表 2-5 所示。

表 2-5 各专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
广播电视学（传媒与创意学院）	23	23	100.00%
广告学（传媒与创意学院）	19	17	89.47%
视觉传达设计（传媒与创意学院）	23	23	100.00%
戏剧影视文学（传媒与创意学院）	31	30	96.77%
电气工程及其自动化	82	82	100.00%
电子科学与技术	29	28	96.55%
电子信息工程	48	46	95.83%
生物医学工程	24	24	100.00%
通信工程	100	100	100.00%
自动化	79	79	100.00%
卫生检疫与检疫	50	47	94.00%
预防医学	78	78	100.00%
财务管理	61	60	98.36%
财政学	45	45	100.00%
档案学	41	39	95.12%
电子商务	41	41	100.00%
工商管理	36	34	94.44%
公共事业管理	31	31	100.00%

会计学	110	108	98.18%
劳动与社会保障	63	63	100.00%
旅游管理	37	37	100.00%
人力资源管理	99	96	96.97%
市场营销	29	28	96.55%
图书馆学	31	30	96.77%
信息管理与信息系统	39	38	97.44%
护理学	204	204	100.00%
材料化学	38	35	92.11%
高分子材料与工程	41	41	100.00%
化学	88	87	98.86%
环境工程	40	40	100.00%
环境科学	42	42	100.00%
工程力学	42	40	95.24%
建筑学	62	59	95.16%
土木工程	138	133	96.38%
教育技术学	37	37	100.00%
教育学	38	36	94.74%
学前教育	35	35	100.00%
应用心理学	37	34	91.89%
保险学	23	23	100.00%
国际经济与贸易	59	59	100.00%
金融学	153	149	97.39%
经济统计学	63	61	96.83%
经济学	65	65	100.00%
历史学	65	65	100.00%

世界史	42	40	95.24%
生物工程	64	64	100.00%
生物技术	88	84	95.45%
生物科学	82	78	95.12%
生物信息学	29	29	100.00%
软件工程	41	39	95.12%
数学与应用数学	43	43	100.00%
信息与计算科学	28	27	96.43%
朝鲜语	22	22	100.00%
俄语	24	24	100.00%
法语	24	24	100.00%
日语	39	39	100.00%
英语	84	84	100.00%
计算机科学与技术	68	57	83.82%
网络工程	110	97	88.18%
古典文献学	19	19	100.00%
汉语国际教育	39	37	94.87%
汉语言文学	59	56	94.92%
电子信息科学与技术	64	59	92.19%
光电信息科学与工程	71	65	91.55%
物理学	26	26	100.00%
应用物理学	57	55	96.49%
编辑出版学	40	39	97.50%
播音主持与艺术	40	40	100.00%
广播电视学（新闻传播学院）	45	45	100.00%
广告学（新闻传播学院）	44	43	97.73%

新闻学	99	95	95.96%
药物制剂	37	34	91.89%
药学	108	105	97.22%
临床医学	226	219	96.90%
医学影像技术	56	51	91.07%
动画	29	29	100.00%
广播电视编导	36	36	100.00%
环境设计	26	26	100.00%
绘画	27	27	100.00%
视觉传达设计（艺术学院）	24	24	100.00%
舞蹈学	28	28	100.00%
戏剧影视文学（艺术学院）	23	23	100.00%
音乐学	77	77	100.00%
法学	117	111	94.87%
社会工作	34	34	100.00%
哲学	37	35	94.59%
政治学与行政学	38	38	100.00%
安全工程	73	71	97.26%
测控技术与仪器	85	83	97.65%
机械设计制造及自动化	89	89	100.00%
质量工程管理	69	69	100.00%
中医学	58	58	100.00%
中药学	69	69	100.00%

5. 近四年毕业生签约率变化趋势

结合 2014—2018 届毕业生签约统计结果，近五年本科毕业生签

约率的变化趋势，如图 2-10 所示。

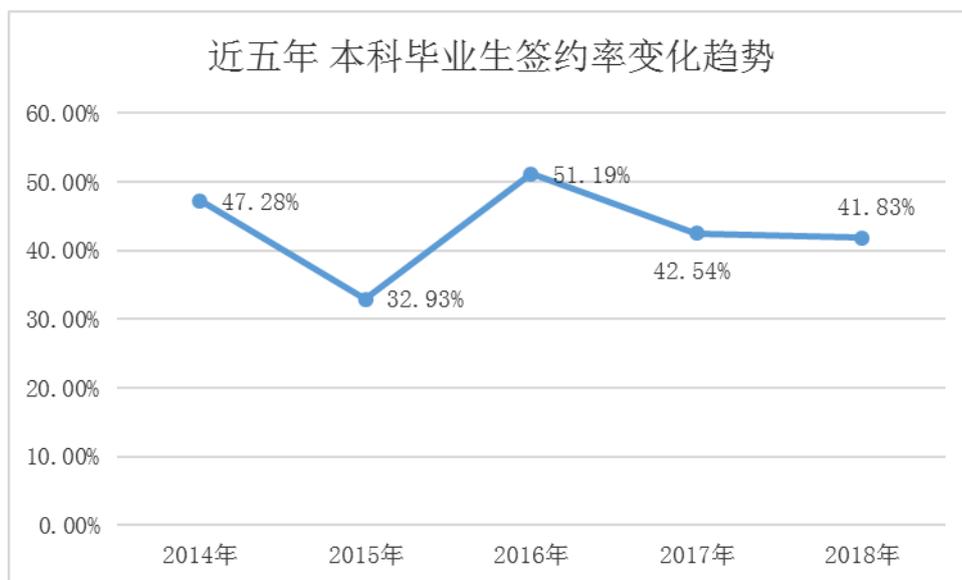


图 2-10 近五年本科毕业生签约率变化趋势

从变化趋势来看，除 2015 年外，本科生签约率都在 40% 以上。

三、本科毕业生国内升学率

1. 分专业考研录取率

本科毕业生涉及 89 个专业，考研录取率位于前五名的分别是光电信息科学与工程（47.95%）、高分子材料与工程（47.62%）、哲学（45.95%）、环境工程（45.00%）、生物信息学（43.33%）。具体分专业考研录取率，如表 2-6 所示：

表 2-6 各专业考研录取率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
光电信息科学与工程	71	35	49.30%
高分子材料与工程	41	20	48.78%
哲学	37	17	45.95%
环境工程	40	18	45.00%
生物信息学	29	13	44.83%

生物技术	88	36	40.91%
生物工程	64	26	40.63%
生物科学	82	32	39.02%
临床医学	226	86	38.05%
经济统计学	63	24	38.10%
通信工程	100	37	37.00%
安全工程	73	27	36.99%
政治学与行政学	38	14	36.84%
中药学	69	24	34.78%
学前教育	35	12	34.29%
药学	108	37	34.26%
卫生检验与检疫	50	17	34.00%
历史学	65	22	33.85%
药物制剂	37	12	32.43%
图书馆学	31	10	32.26%
中医学	59	19	32.20%
预防医学	78	25	32.05%
数学与应用数学	43	14	32.56%
化学	88	27	30.68%
劳动与社会保障	63	19	30.16%
物理学	26	9	34.62%
教育技术学	37	11	29.73%
教育学	38	11	28.95%
工程力学	42	12	28.57%
测控技术与仪器	85	24	28.24%
汉语言文学	59	16	27.12%

档案学	41	11	26.83%
古典文献学	19	5	26.32%
社会工作	34	9	26.47%
信息管理与信息系统	39	10	25.64%
生物医学工程	24	6	25.00%
信息与计算科学	28	8	28.57%
舞蹈学	28	7	25.00%
法学	117	29	24.79%
建筑学	62	15	24.19%
世界史	42	10	23.81%
电子信息科学与技术	64	15	23.44%
应用物理学	57	13	22.81%
新闻学	99	23	23.23%
机械设计制造及其自动化	89	20	22.47%
广播电视学(新闻传播学院)	45	10	22.22%
广播电视编导	36	8	22.22%
材料化学	38	9	23.68%
播音与主持艺术	40	9	22.50%
计算机科学与技术	68	17	25.00%
广播电视学(传媒与创意学院)	23	5	21.74%
戏剧影视文学(艺术学院)	23	5	21.74%
质量管理工程	69	15	21.74%
会计学	110	24	21.82%
环境科学	42	9	21.43%
电气工程及其自动化	82	18	21.95%
俄语	24	5	20.83%

法语	24	5	20.83%
网络工程	110	23	20.91%
自动化	79	17	21.52%
公共事业管理	31	6	19.35%
金融学	153	29	18.95%
财务管理	61	11	18.03%
汉语国际教育	39	7	17.95%
编辑出版学	40	7	17.50%
软件工程	41	7	17.07%
国际经济与贸易	59	10	16.95%
电子信息工程	48	8	16.67%
财政学	45	7	15.56%
日语	39	6	15.38%
土木工程	138	21	15.22%
医学影像技术	56	8	14.29%
绘画	27	4	14.81%
人力资源管理	99	14	14.14%
朝鲜语	22	3	13.64%
旅游管理	37	5	13.51%
视觉传达设计(传媒与创意学院)	23	3	13.04%
电子科学与技术	29	4	13.79%
视觉传达设计(艺术学院)	24	3	12.50%
电子商务	41	5	12.20%
英语	84	10	11.90%
环境设计	26	3	11.54%
经济学	65	7	10.77%

市场营销	29	3	10.34%
应用心理学	37	4	10.81%
音乐学	77	7	9.09%
护理学	204	18	8.82%
保险学	23	2	8.70%
广告学(新闻传播学院)	44	4	9.09%
工商管理	36	3	8.33%
戏剧影视文学(传媒与创意学院)	31	2	6.45%
动画	29	1	3.45%

2. 考入“双一流”高校比例

1298 名本科毕业生国内升学读研，417 名学生考入一流大学，占比 32%；407 名学生考入一流学科高校，占比 31%。考入“双一流”高校继续深造的学生比例占到 63%，如图 2-11 所示。

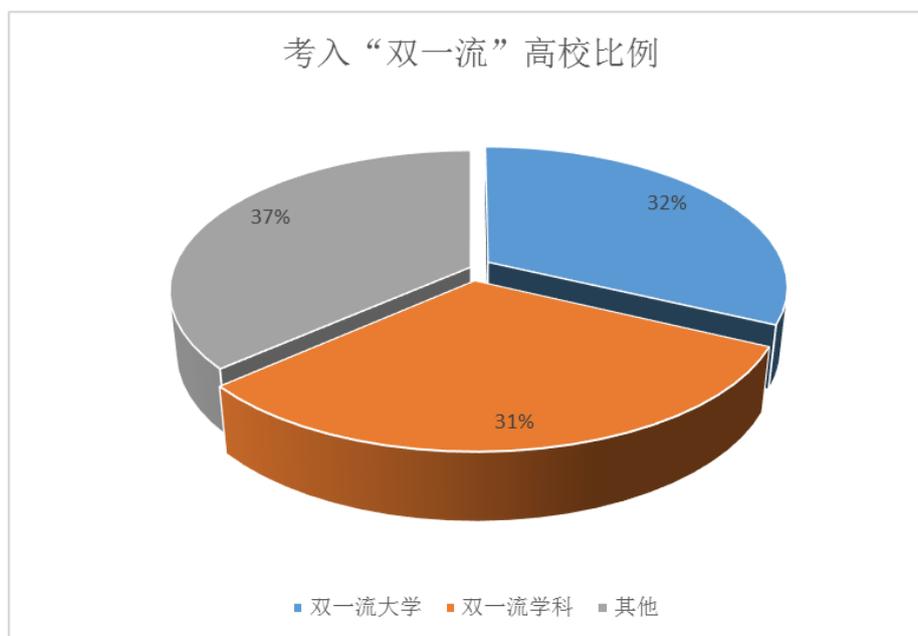


图 2-11 考入“双一流”高校比例

3. 考入一流大学高校分布

2018 届本科毕业生中，共有 417 名毕业生升学至一流大学攻读研究生，占总升学人数的 32%。考取人数最多的前 5 名一流大学分别是中国科学院大学（46 人）、天津大学（43 人）、北京师范大学（31 人）、南开大学（24 人）、山东大学（22 人）。具体人数分布如图 2-12 所示。

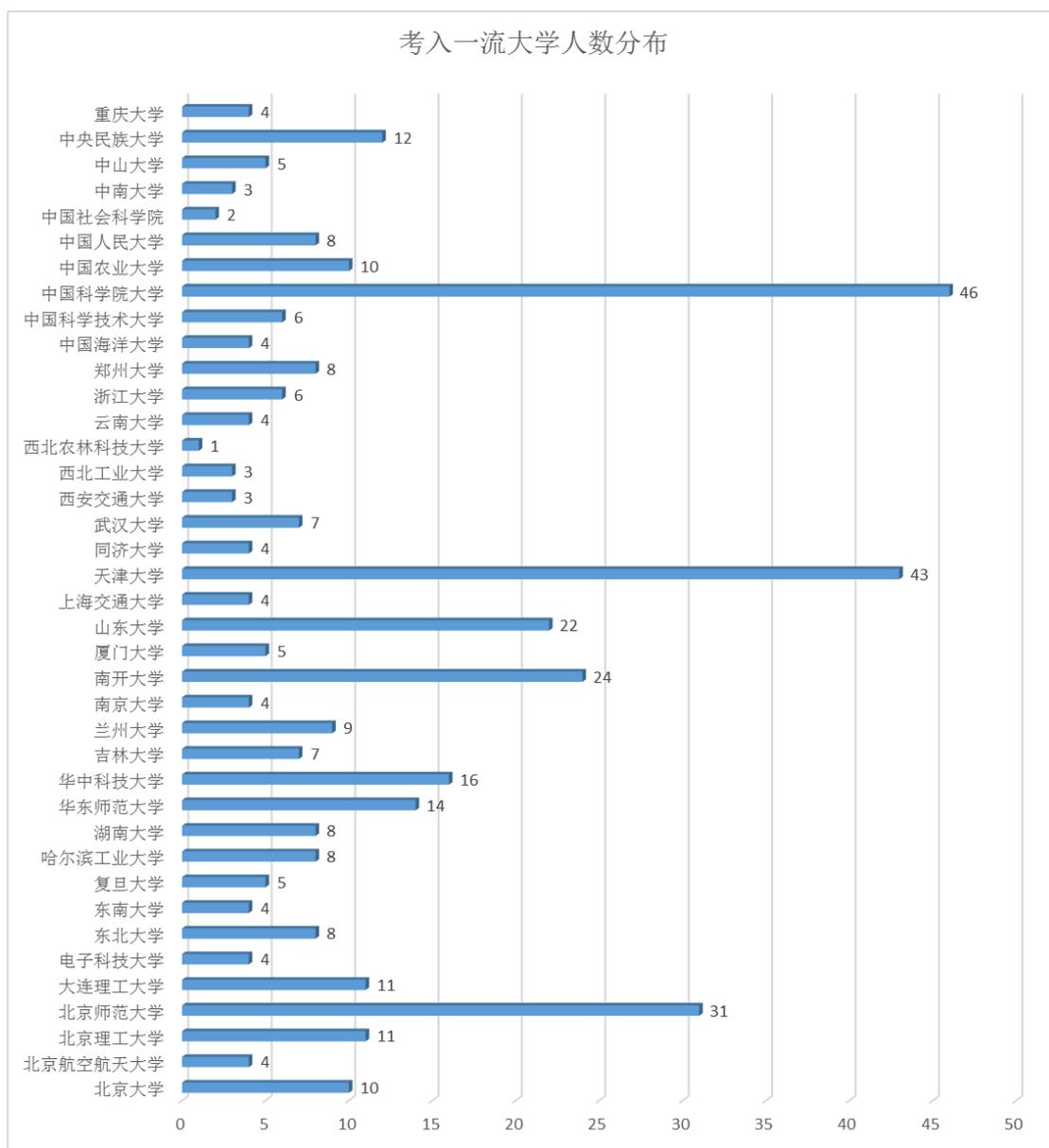


图 2-12 考入一流大学人数分布

4. 近五年毕业生升学率的变化趋势

结合 2014—2018 届毕业生升学率统计结果，我校毕业生升学率稳定在 25%左右，2015 年升学率达到最高 26.53%，近五年毕业生升学率的变化趋势如图 2-13 所示。

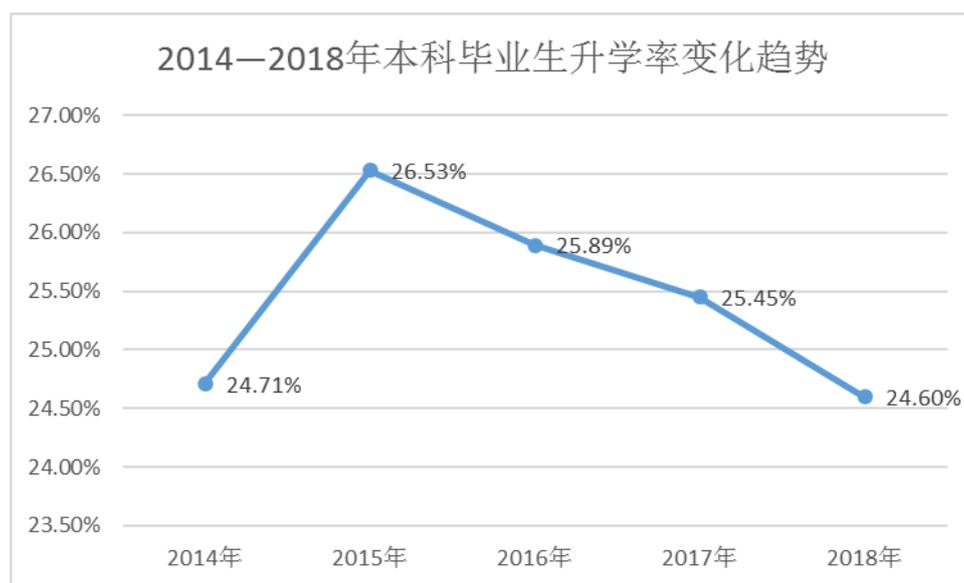


图 2-13 2014—2018 年本科毕业生升学率变化趋势

四、毕业生就业流向

1. 毕业生省内就业地域流向分布

2018 届就业本科毕业生 58.42%选择在省内就业，有 41.58%的毕业生选择在省外就业。省内在保定和石家庄就业的比例最高，分别是 43.30%和 23.87%。具体省内就业地域流向总体分布，如图 2-14 所示。

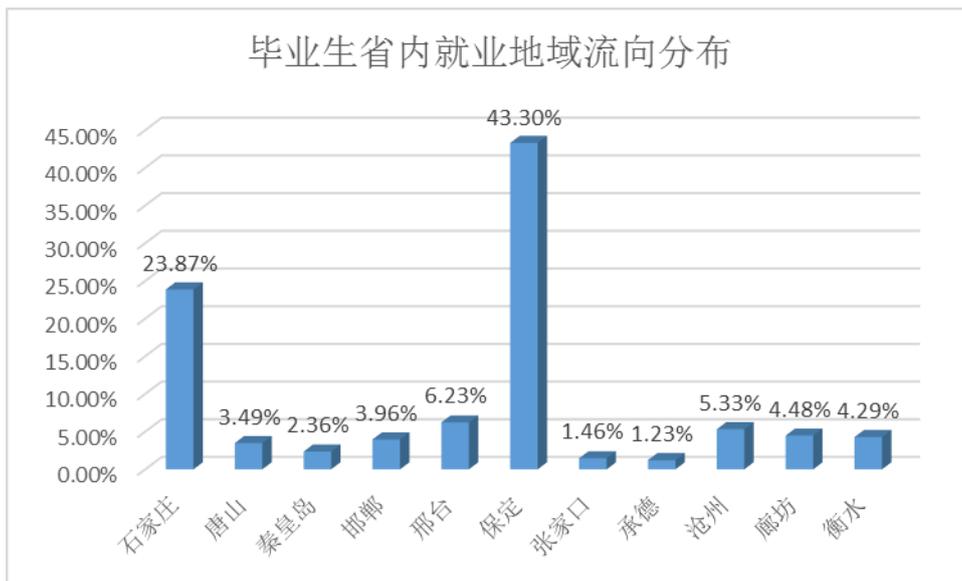


图 2-14 毕业生就业地域流向总体分布

2. 毕业生省外就业地域流向分布

本科毕业生省外就业地域涉及 29 个省、自治区、直辖市，主要集中在北京、天津，分别占到省外就业人数的 50.83%和 8.55%。天津市 2018 年开始实施“海河计划”人才引进政策，我校 2018 届到天津就业毕业生比例明显高于 2017 届的 6.53%。具体省外就业地域流向分布，如表 2-7 所示：

表 2-7 毕业生省外就业地域流向分布

地域流向	百分比
北京市	50.83%
天津市	8.55%
广东省	5.63%
浙江省	3.78%
江苏省	3.71%
山东省	2.85%

上海市	2.45%
海南省	1.79%
安徽省	1.66%
福建省	1.59%
云南省	1.59%
山西省	1.39%
河南省	1.39%
陕西省	1.39%
四川省	1.33%
贵州省	1.19%
湖南省	1.06%
内蒙古自治区	0.99%
吉林省	0.99%
湖北省	0.99%
广西壮族自治区	0.99%
辽宁省	0.86%
新疆维吾尔自治区	0.86%
青海省	0.60%
黑龙江省	0.46%
江西省	0.46%
西藏自治区	0.33%

重庆市	0.20%
宁夏回族自治区	0.07%

3. 毕业生省内地区就业分布与生源比较

调查显示保定地区毕业生就业数量略明显高于本地生源数量，石家庄地区生源数量略高于毕业生就业数量。具体分布如如 2-15 所示。

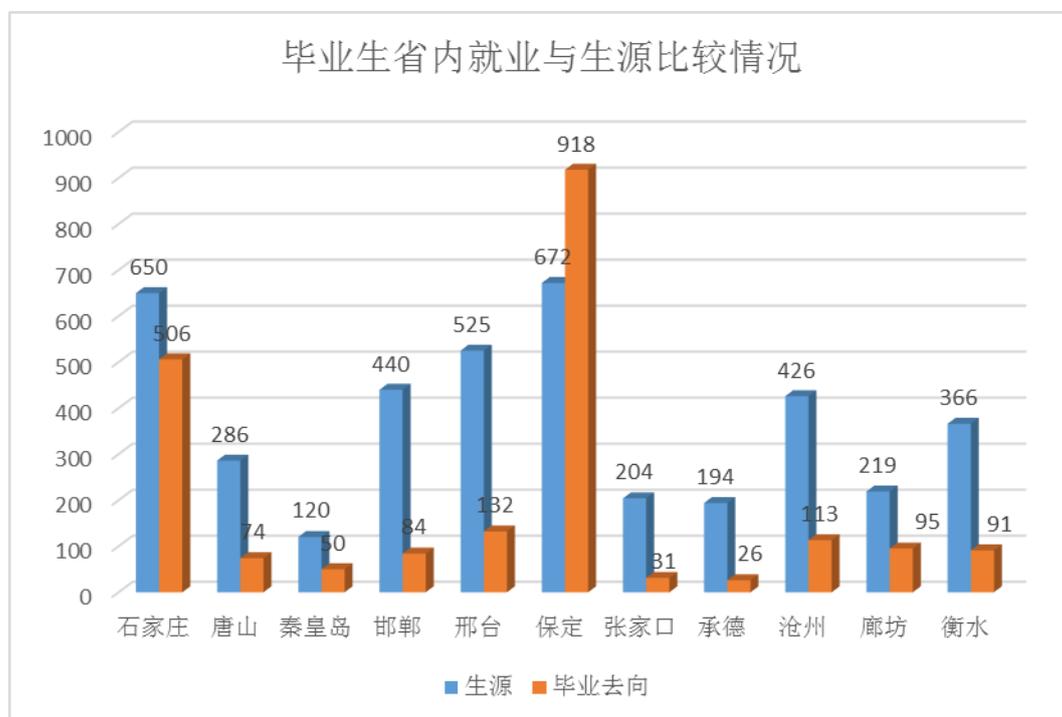


图 2-15 毕业生省内就业与生源比较情况

4. 毕业生省外地区就业分布与生源比较

调查显示北京、天津、广东地区就业吸引力明显较大。安徽省和河南省生源数量明显远远高于到该地区的就业人数，四川、山东、浙江地区生源和就业人数基本持平。具体分布如 2-16 所示。

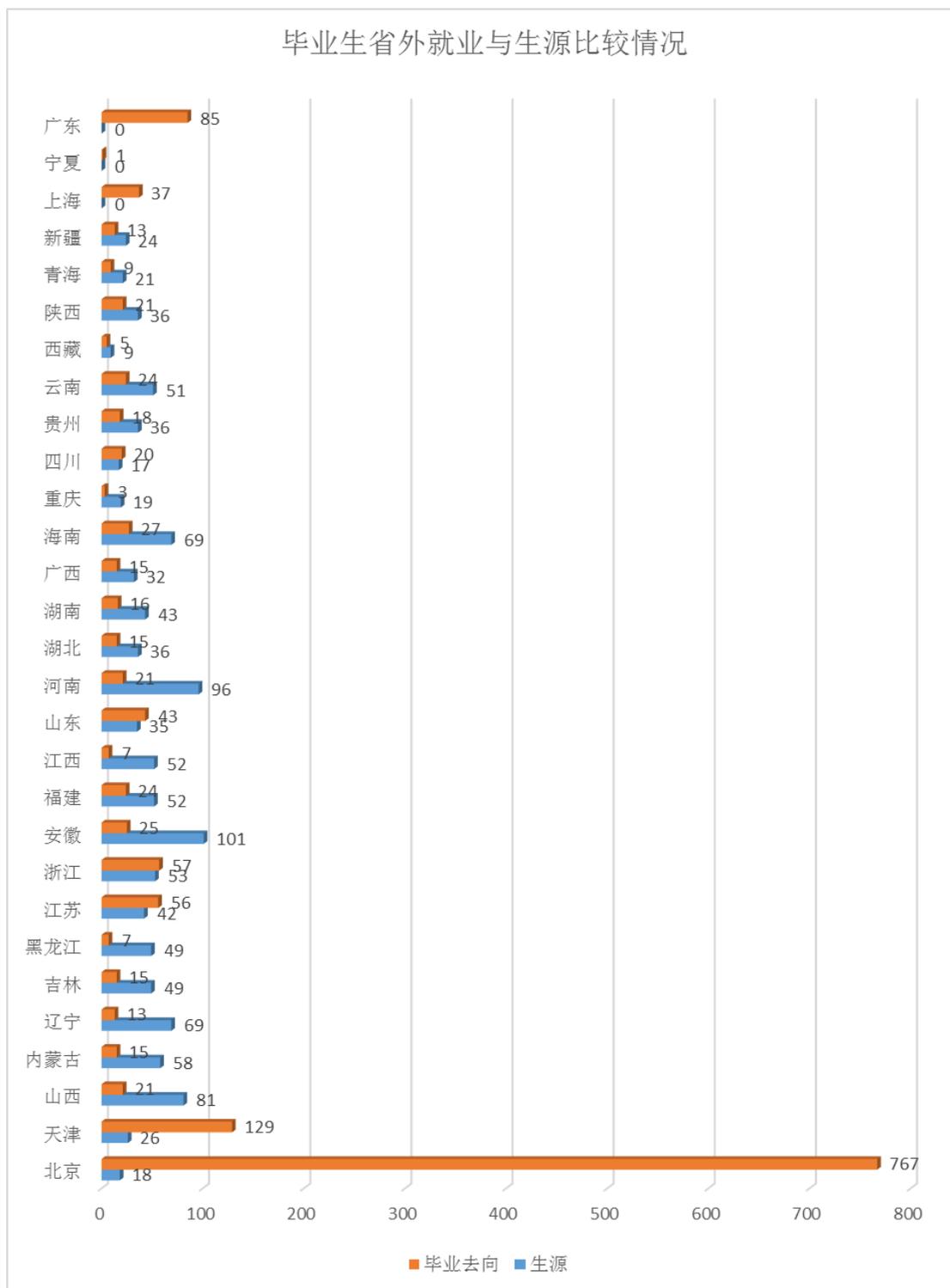


图 2-16 毕业生省外就业与生源比较情况

5. 毕业生京津冀地区就业吸引力

2018 届就业本科毕业生，有 83.11%的毕业生选择在京津冀地区就业，北京、天津的就业比例明显高于该地区的生源比例。具体分布

如图 2-17 所示。

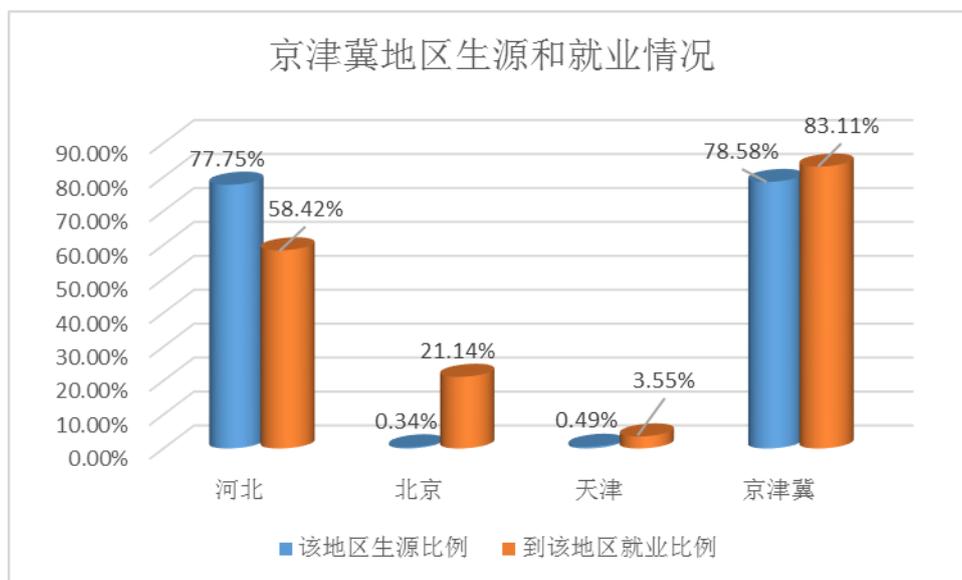


图 2-17 京津冀地区生源和就业情况

6. 毕业生就业行业分布

本科毕业生就业的行业，前五位分别为：公共管理、社会保障和社会组织，制造业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，卫生和社会工作，具体行业分布如图 2-18 所示。

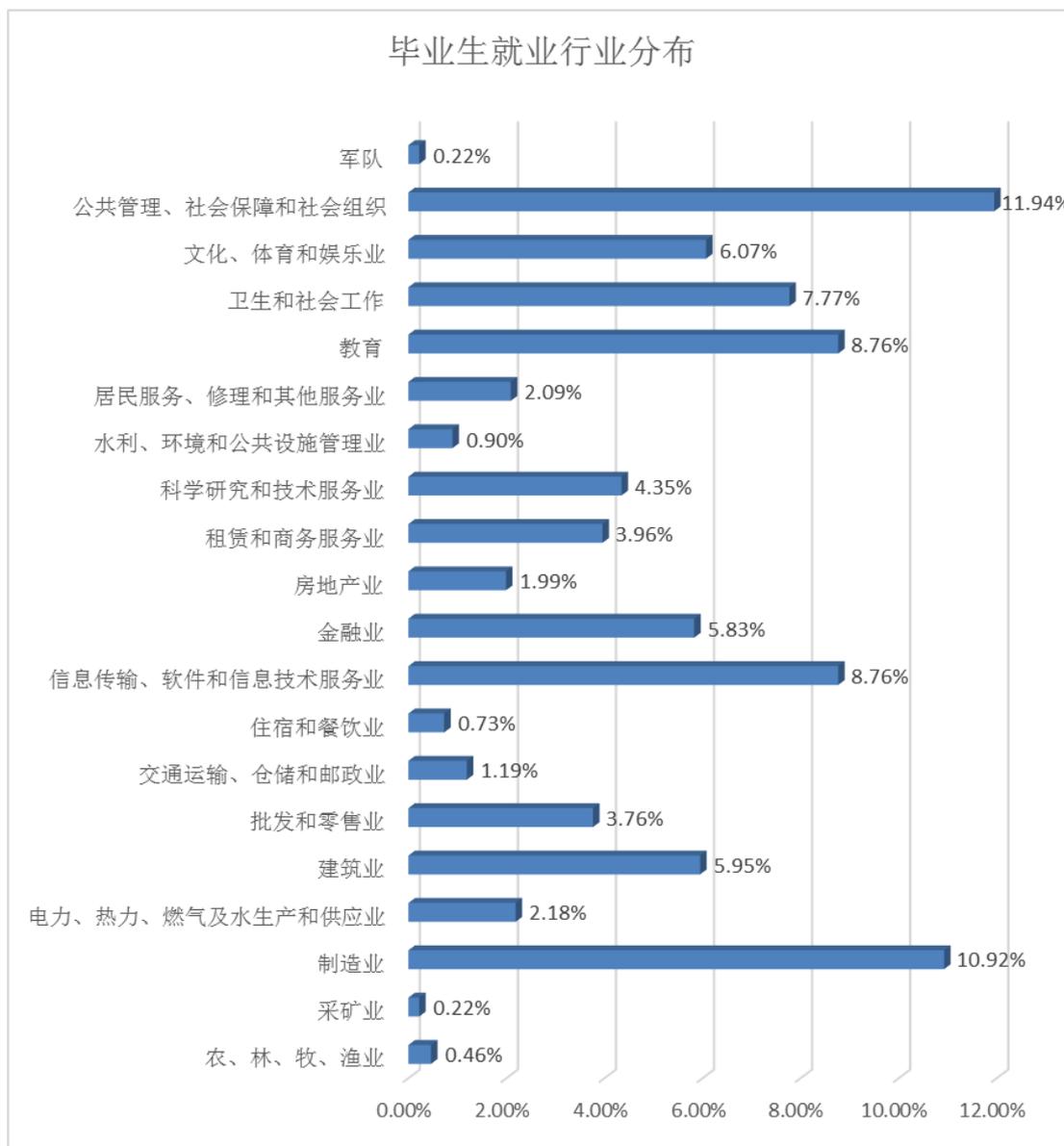


图 2-18 毕业生就业行业分布

7. 毕业生就业单位性质分布

本科毕业生就业单位性质分布广泛，居前三位的是其他企业（65.47%）、国有企业（13.36%）、医疗卫生单位（6.20%）。具体就业单位性质情况，如图 2-19 所示。

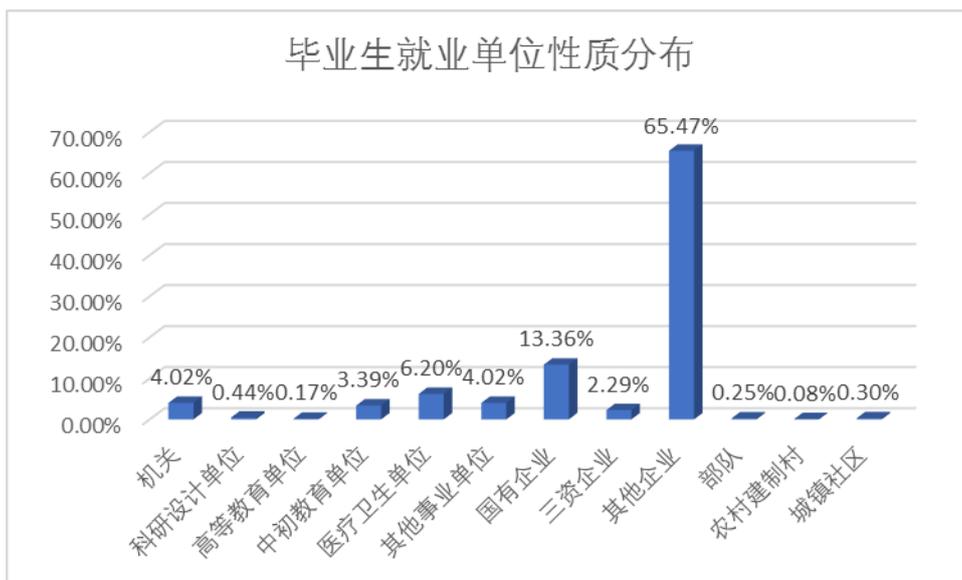


图 2-19 毕业生就业单位性质分布

8. 国企和机关就业毕业生学院分布

从统计结果分析，到国企就业的毕业生主要分布在建筑工程学院、经济学院、电子信息工程学院、管理学院。到机关就业的毕业生主要分布在政法学院、管理学院、文学院、质量技术监督学院、经济学院。如图 2-20 所示。

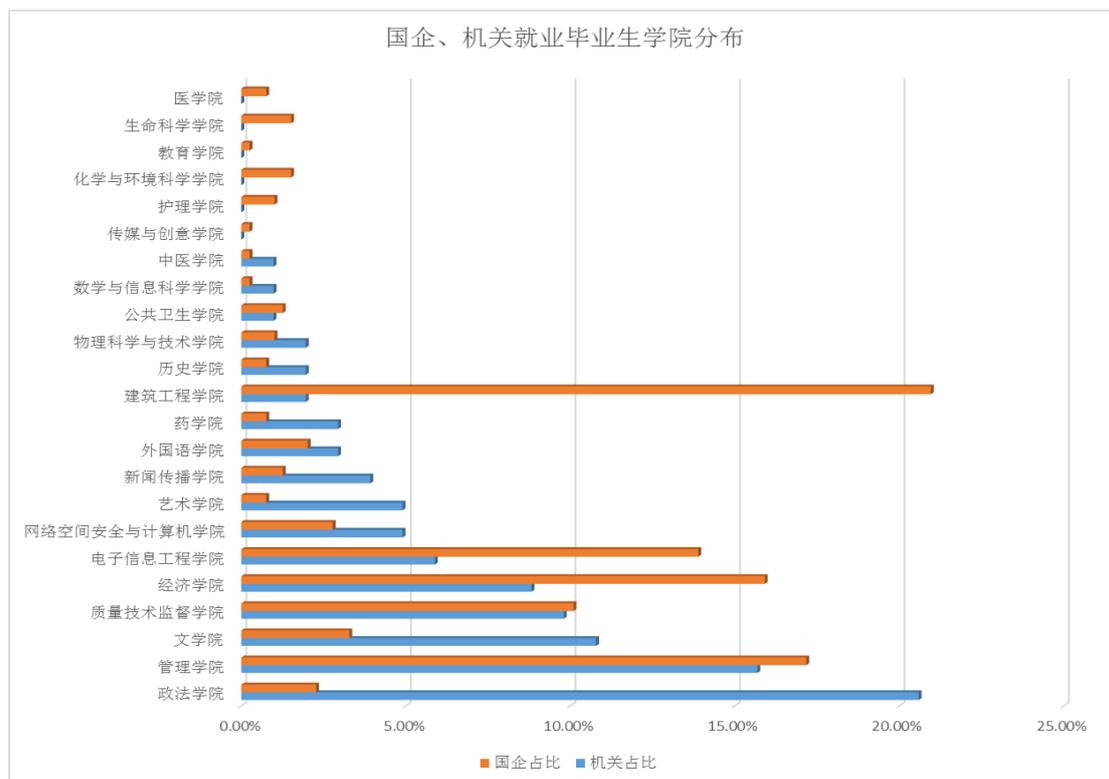


图 2-20 国企和机关就业毕业生学院分布

9. 毕业生签约就业前十位单位

从签约毕业生的数量来看，2018 届本科毕业生签约人数位于前十位的单位如表 2-8 所示。

表 2-8 毕业生签约就业前十位单位

单位名称	签约人数
石药控股集团有限公司	76
中国工商银行股份有限公司	39
长城汽车股份有限公司	34
恒大地产集团有限公司	25
国家电网有限公司	22
国家税务总局	22
河北大学附属医院	18
中国农业银行股份有限公司	17
中国银行股份有限公司	16
衡水至臻中学	15

第三部分 毕业生求职过程和就业结果分析

一、求职渠道

调查显示，毕业生主要求职渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、老师推荐、社会渠道、校友资源。如图 3-1 所示。

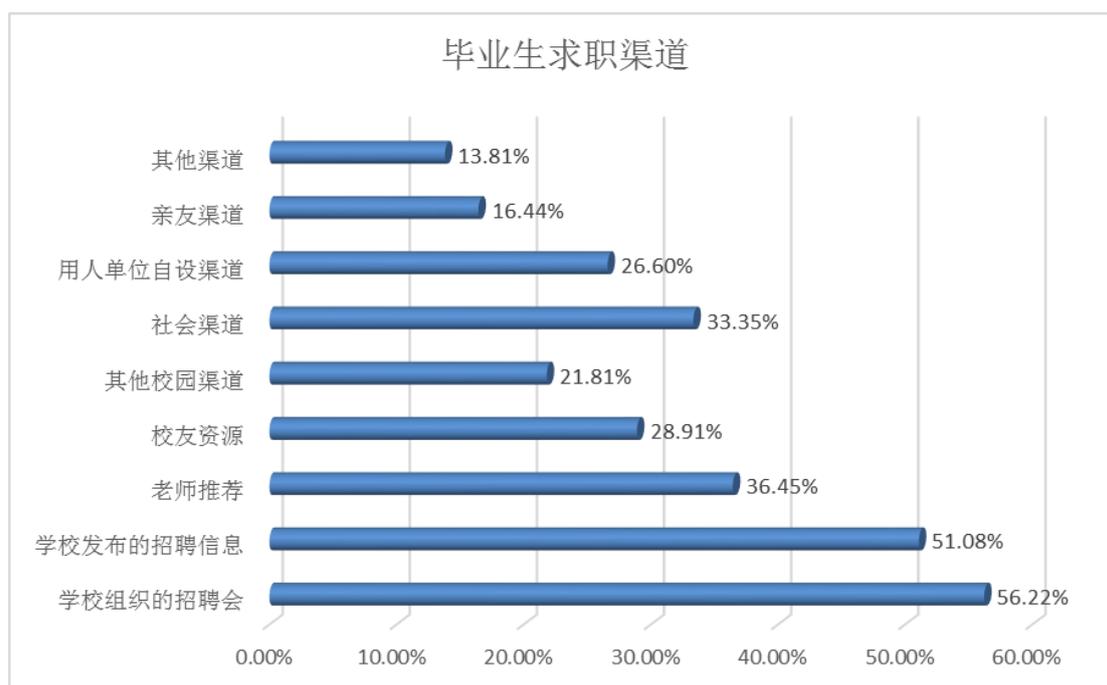


图 3-1 毕业生求职渠道

从图中可以看出，学生求职渠道较多，但是学校组织的各类招聘会和学校发布的招聘信息依然是主渠道。

二、求职价值观

毕业生在求职过程中最看重的 5 个因素分别是：个人发展空间、经济报酬、工作地点、个人兴趣爱好、企业知名度。如图 3-2 所示。

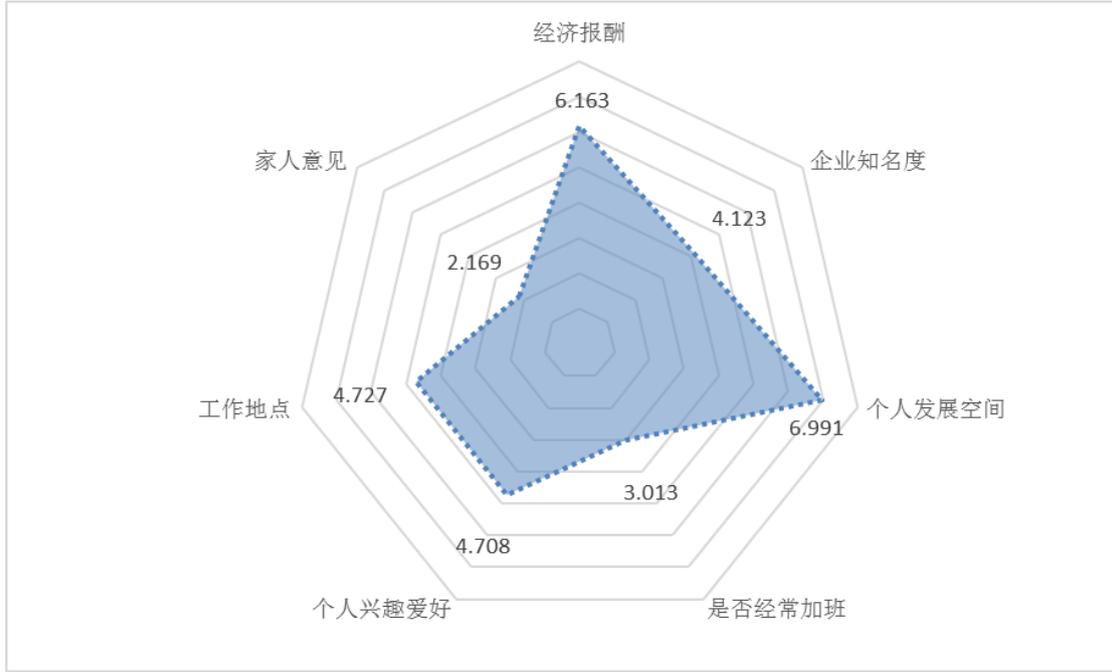


图 3-2 毕业生求职价值观

三、求职障碍

毕业生求职过程中，主要困难因素是对用人单位不够了解、综合素质不够好、专业知识不够、欠缺求职方法和技巧，如图 3-3 所示。

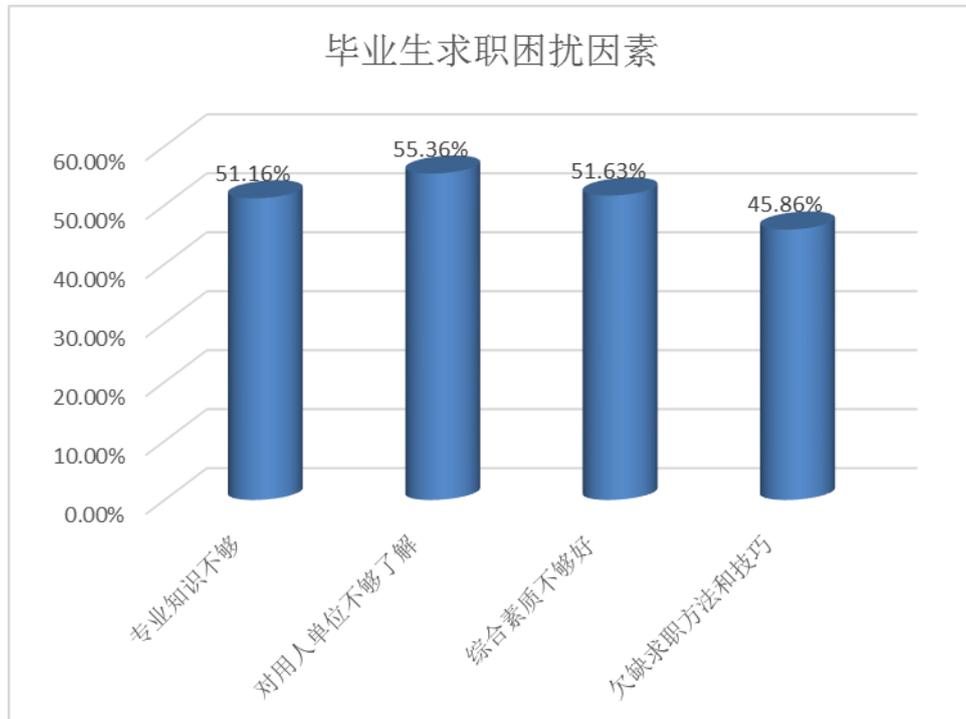


图 3-3 求职困扰因素

四、月收入分析

1. 毕业后月收入

本次调查共回收毕业生调查问卷 2561 份,有 1573 名毕业生就“毕业后月收入”这一问题进行了回答。根据统计结果,具体“目前薪资水平”和“期望薪资水平”对比如图 3-4 所示。

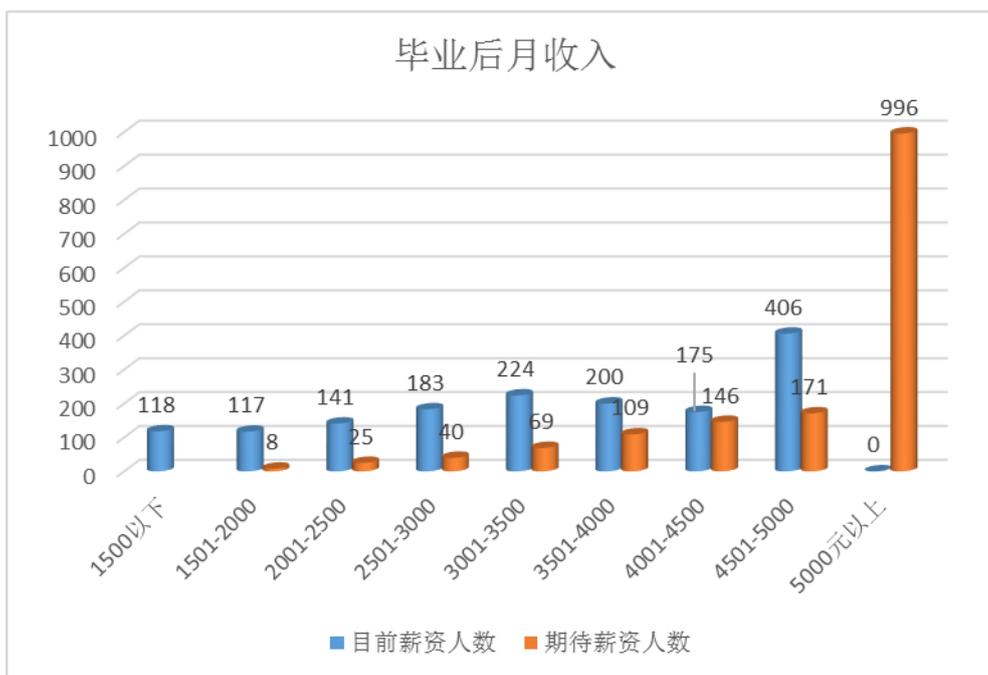


图 3-4 毕业后月收入

从图 3-4 中可以看出,我校本科毕业生的月收入主要集中在 3001-5000 元这一区间。

2. 月收入区间分布

根据统计结果,具体本科毕业生月收入区间分布如图 3-5 所示。

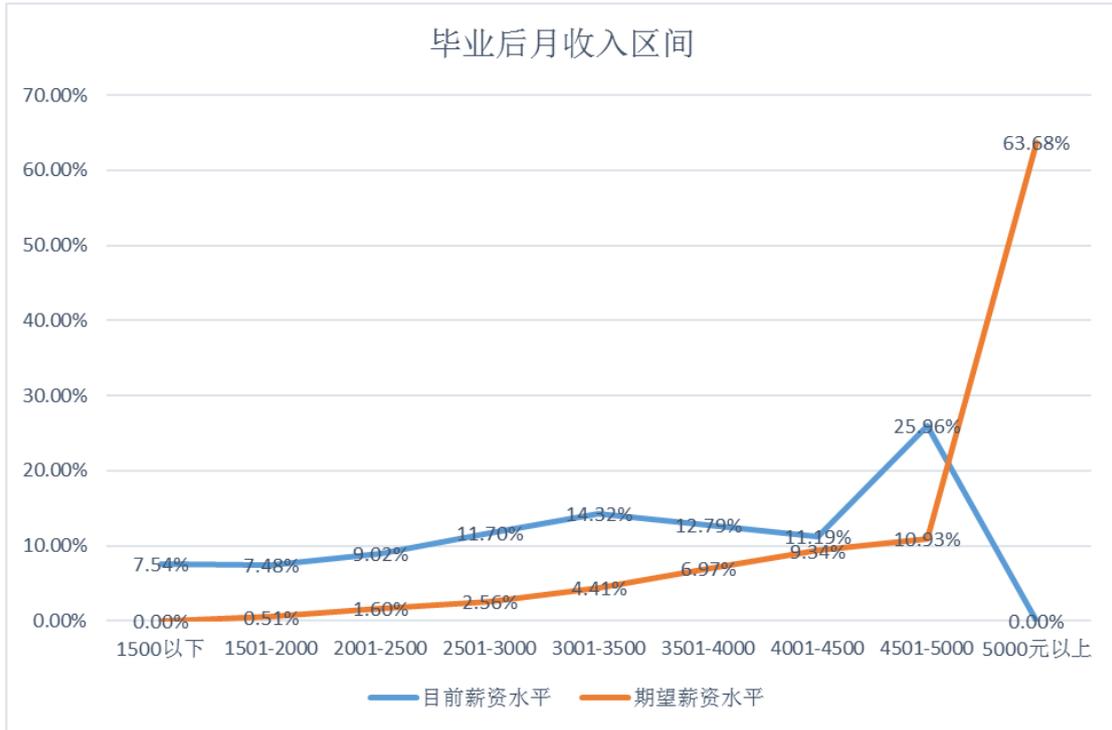


图 3-5 毕业后月收入区间

3. 不同行业月收入分析

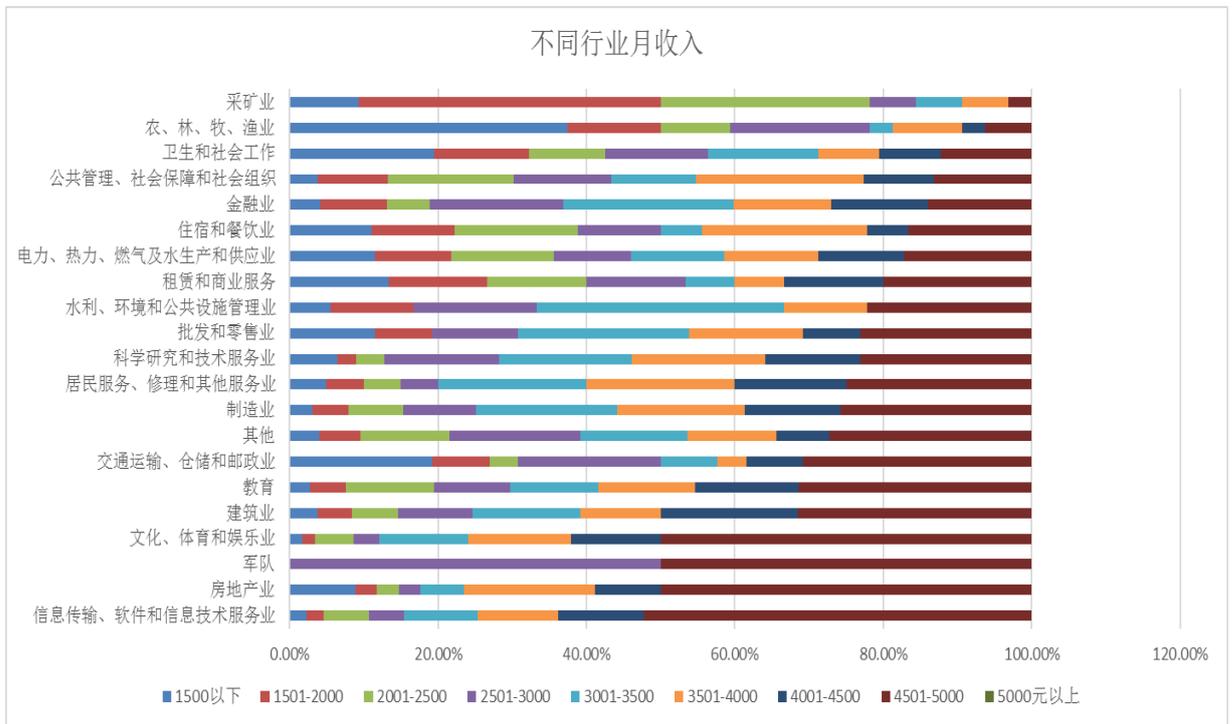


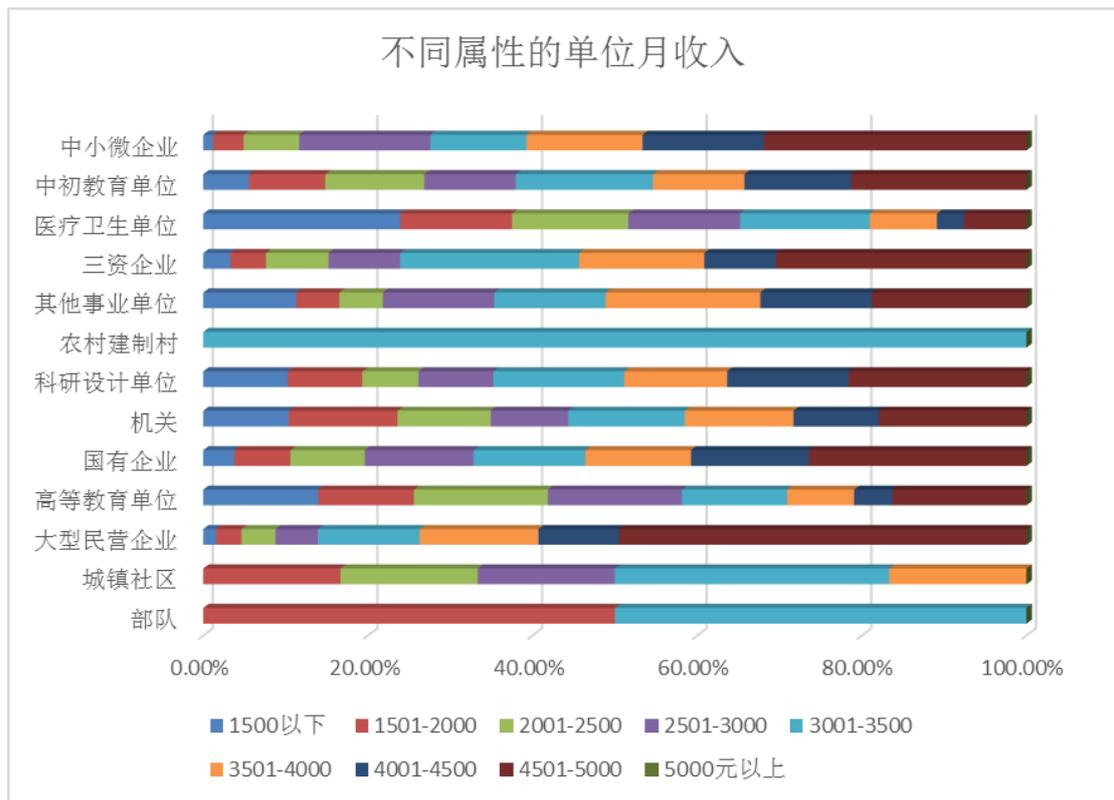
图 3-6 不同行业月收入

调查结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业行业，房地产业，军队，文化、体育和娱乐业相对其它行业收入较高，收入区间主

要位于 4501-5000；建筑业和教育行业收入区间主要位于 4001-5000；水利、环境和公共设施管理业收入区间主要位于 3001-5000；农、林、牧、渔业和采矿业的收入较低，收入区间主要分别位于 2500 以下；如图 3-6 所示。

4. 不同单位属性月收入分析

按照不同单位属性对毕业生月收入进行分析，到大型民营企业就业的毕业生相对其他单位月收入较高，收入区间主要位于 4501-5000；国有企业、机关和其他事业单位的主要收入区间位于 3001-5000。如图 3-7 所示。



如图 3-7 不同属性的单位月收入

五、落实工作与所学专业相关度分析

1. 总体分析

调查显示，有 1573 名毕业生对“从事工作与所学专业关系”这一问题进行了有效答卷。48%的毕业生所从事工作与专业对口，12.78%的毕业生从事工作与所学专业完全不对口。根据统计结果，具体专业相关度如表 3-1 所示。

表 3-1 落实工作与专业相关度分析

选项	小计	比例
(1) 专业对口	755	48%
(2) 专业不对口，但有部分关联	617	39.22%
(3) 专业完全不对口	201	12.78%

2. 各学院毕业生工作与专业相关度分析

按照学院对工作和专业相关度进行分析，发现经济学院、数学与信息科学学院、网络空间安全与计算机学院、建筑工程学院毕业生落实工作与专业相关度较高。历史学院、外国语学院、生命科学学院、物理科学与技术学院毕业生落实工作与专业相关性较低。如图 3-8 所示。

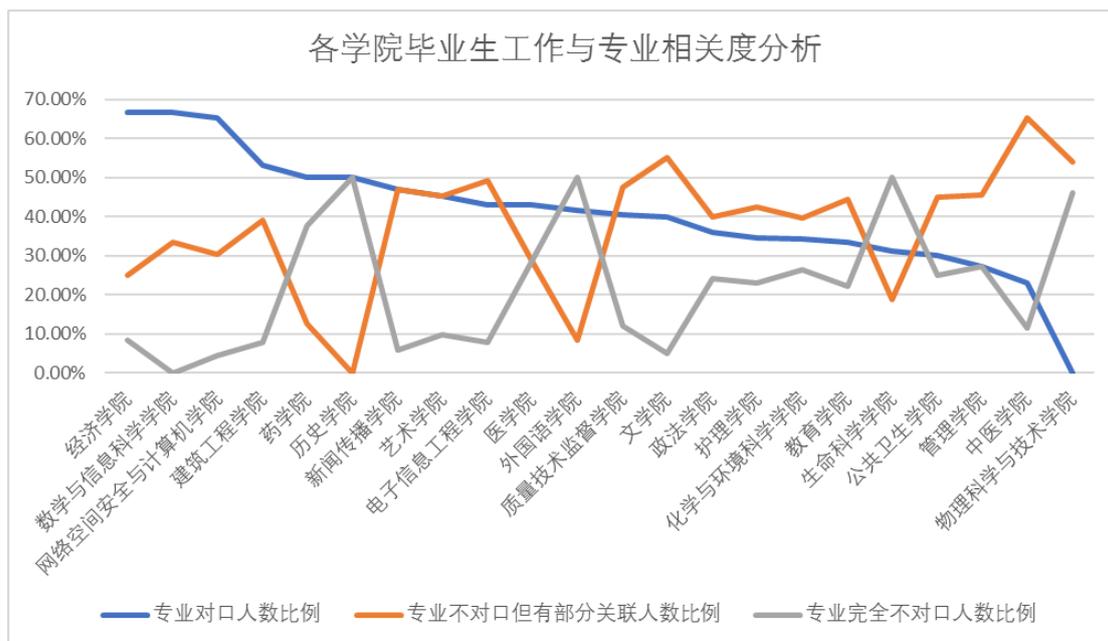


图 3-8 各学院毕业生工作与专业相关度

六、毕业生工作所在地分析

1573 名毕业生对“工作单位所属地”这一问题进行了有效答卷，毕业生工作所在地具体分布如图 3-9 所示。从图中可以看到 31.46% 的毕业生在直辖市工作，22.06% 毕业生在省会工作，28.77% 的毕业生在地级市工作，14.07% 的毕业生在县级市或县城工作，3.64% 的毕业生在乡镇或者农村工作。

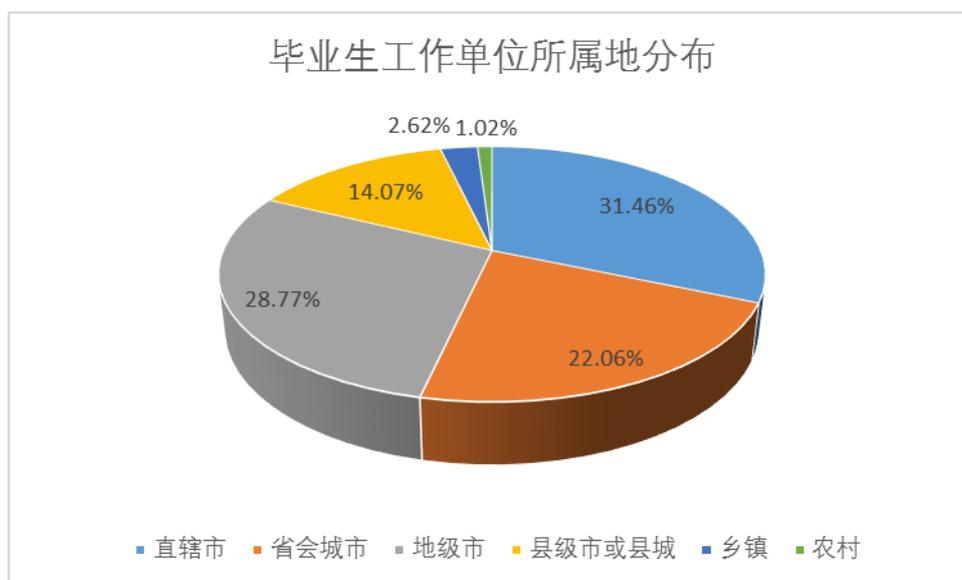


图 3-9 毕业生工作单位所属地分布

七、毕业生享受社会保障分析

1573 名毕业生对“社会保障种类”这一问题进行了有效回答。根据统计结果，71.99%的毕业生在工作中都享有五险一金等完善的社会保障，较前三年毕业生就业的社会保障程度要高。具体情况如图 3-10 所示。

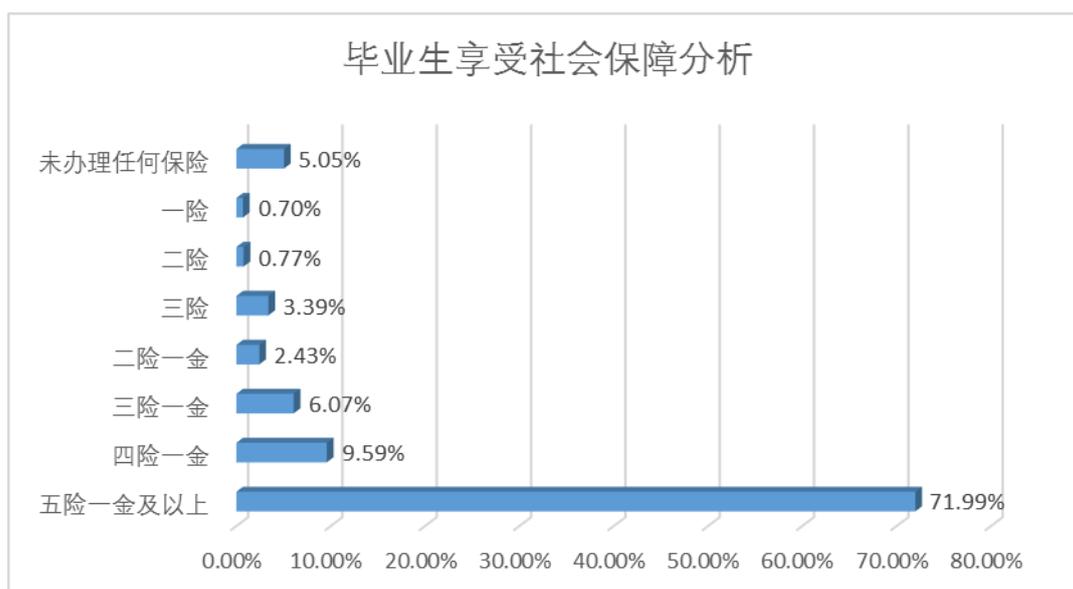


图 3-10 毕业生享受社会保障分析

八、毕业生离职分析

1. 毕业生离职率和离职次数

调查显示，86.40%的毕业生在毕业半年内没有变更过工作。离职率为 13.60%。具体离职次数如表 3-2 所示。

表 3-2 毕业生离职率和离职次数

选项	小计	比例
(1) 没变过	1359	86.4%
(2) 1 次	159	10.11%
(3) 2 次	46	2.92%

(4) 3 次及以上	9	0.57%
------------	---	-------

2. 毕业生离职方式

据调查，在 214 名有过离职经历的毕业生中，大部分是主动提出离职，42 名毕业生是因单位解聘离职，占比 19.63%。如表 3-3 所示。

表 3-3 毕业生离职方式

选项	小计	比例
(1) 主动离职	172	80.37%
(2) 单位解聘	42	19.63%
本题有效填写人次	214	

3. 毕业生主动离职原因

对 172 名主动离职的毕业生进行了离职原因调查，个人发展需要（56.98%）、薪资福利低（37.79%）、对企业管理制度和企业文化不适应（34.30%）、想变更职业、岗位（33.72%）、深造学习（30.81%）是毕业生离职的主要原因。具体分析如图 3-11。

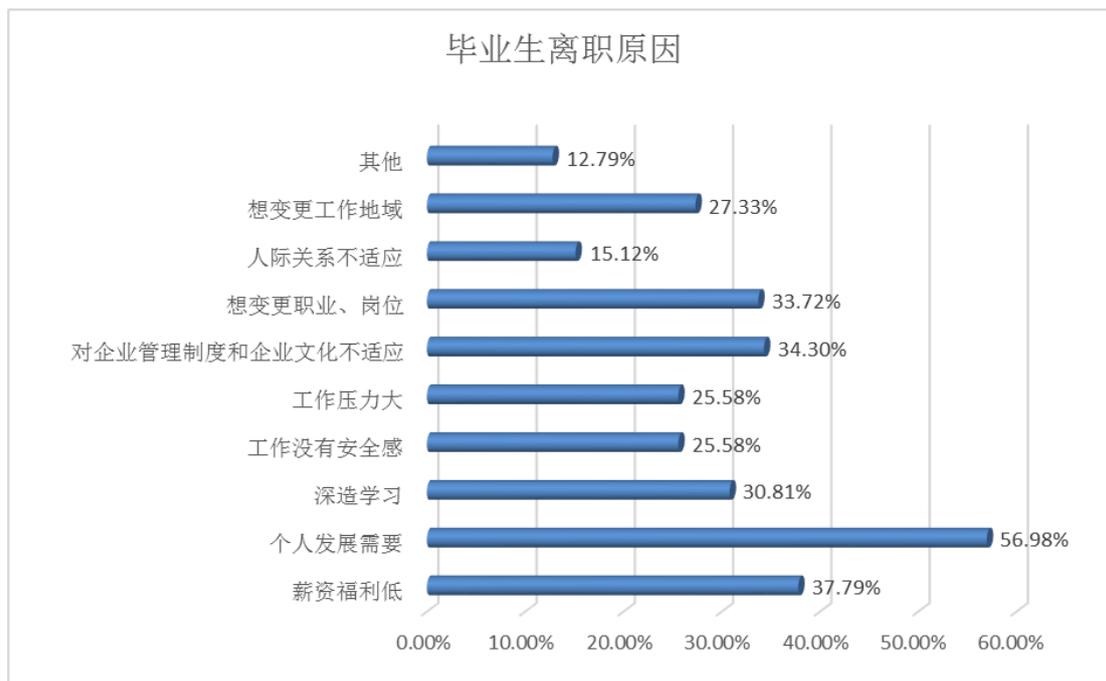


图 3-11 毕业生离职原因

九、落实的工作是否与期望相符

从落实工作与期望工作的相符程度上看，18.99%的毕业生落实的工作与期望“很相符”，60.26%落实的工作与期望“基本相符”，17.34%表示“不太相符”，3.41%表示“很不相符”。如图 3-12 所示。

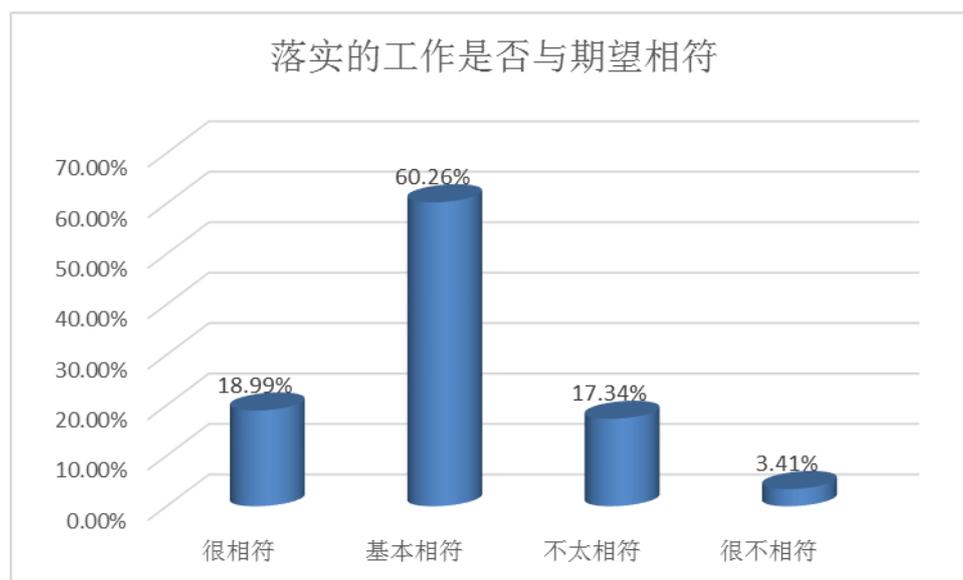


图 3-12 毕业生落实工作与期望的相符程度

总体来看，79.25%的毕业生落实工作与期望相符。在学校职业生

涯教育和就业指导中，要让学生掌握一定的生涯规划知识与方法，以更好地规划职业发展，帮助学生找到理想的工作。

十、毕业生就业现状满意度

工作满意度的评价主要从 12 个方面进行调查，包括当前收入水平、发展机会、工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假制度、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会保障情况、社会认可度及工作总体满意度，每项满分为 5 分。对回收的毕业生调查问卷进行统计，有 1930 名毕业生对“工作满意度的评价”这一问题进行了答卷，统计结果，毕业生就业现状满意度如图 3-13 所示。

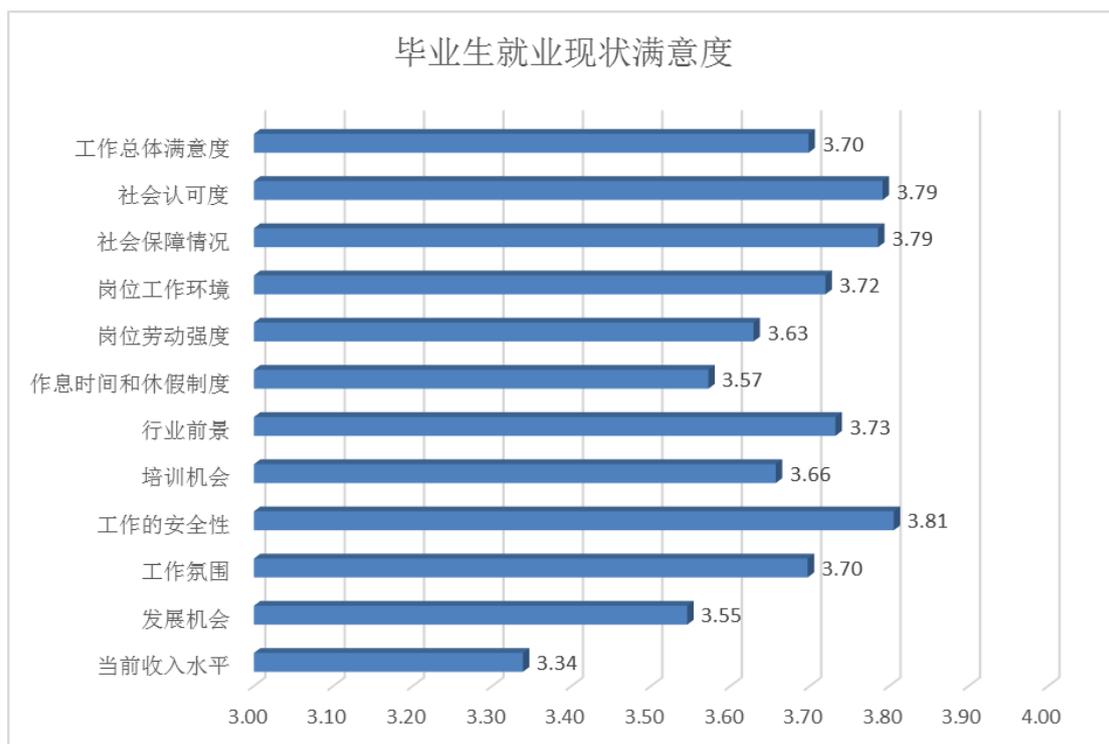


图 3-13 毕业生对就业现状满意度

从图 3-13 中可以看出，我校毕业生对就业现状总体基本满意，对“当前收入水平”一项的满意度明显低于其他方面。

第四部分 毕业生对教育教学和就业工作的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 选择专业的方式

据调查，64.29%的学生是自主选择大学专业，12.95%的学生是按照父母意见选择专业，13.50%的学生专业调剂，具体如图 4-1 所示。

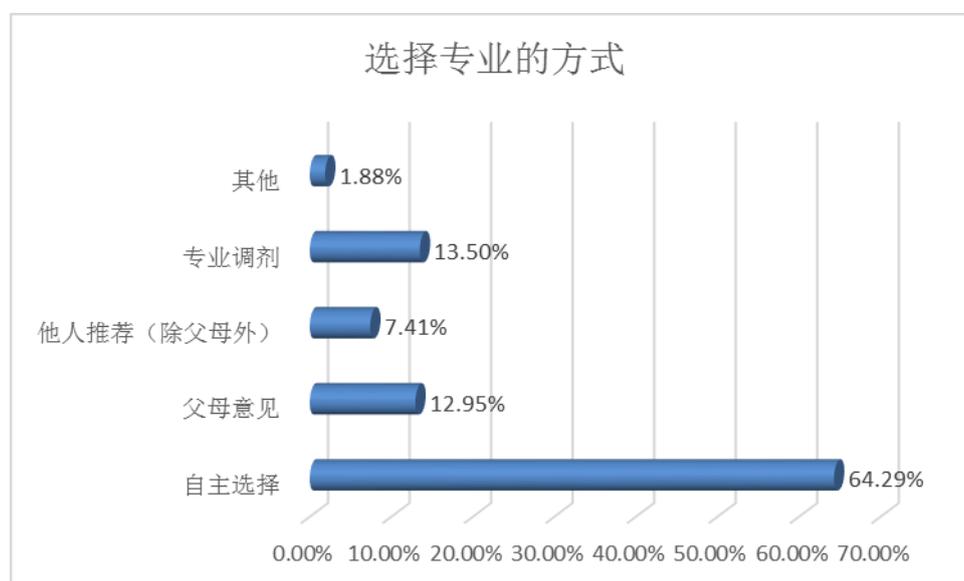


图 4-1 选择专业的方式

2. 对待本专业的态度

在“对待本专业的态度上”，87.60%的毕业生表示喜欢自己的专业，12.40%的毕业生不喜欢自己的专业。如图 4-2。

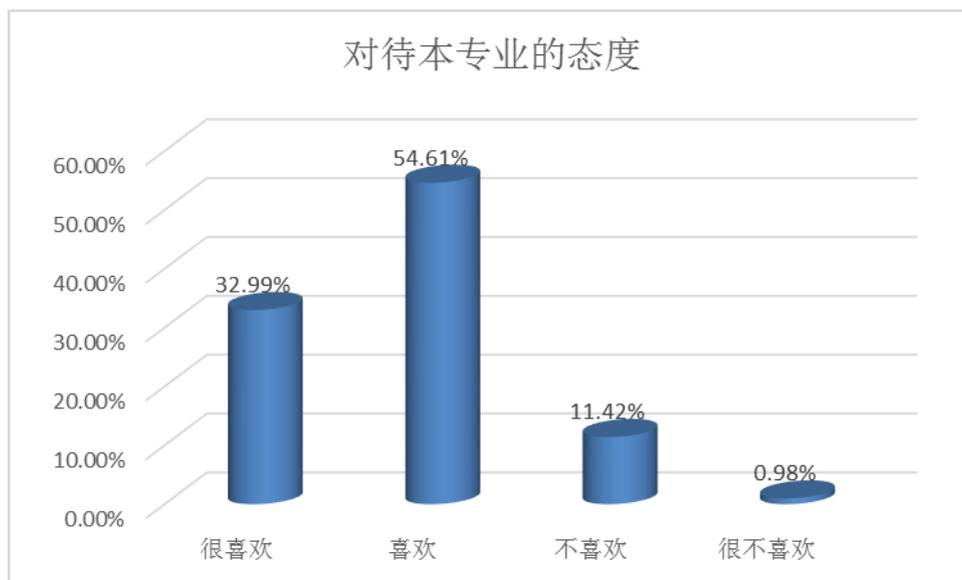


图 4-2 对待本专业的态度

3. 从事与本专业相关工作的意愿

就“从事与本专业相关工作的意愿”这一问题，85.53%的毕业生表示愿意从事与本专业相关的工作，14.47%的毕业生不愿意从事与本专业相关工作的意愿。如图 4-3。

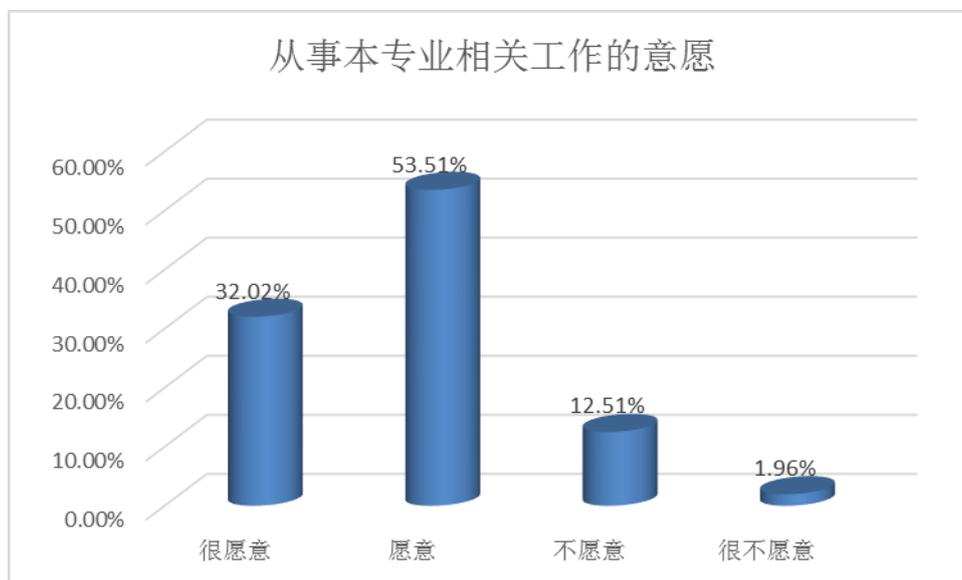


图 4-3 从事本专业相关工作的意愿

4. 对本专业课程设置的满意度

在对专业课程设置的满意度上，33.82%的毕业生表示“很满意”，57.00%毕业生表示“基本满意”，8.04%毕业生表示“不满意”，1.14%

毕业生表示“很不满意”。如图 4-4 所示。

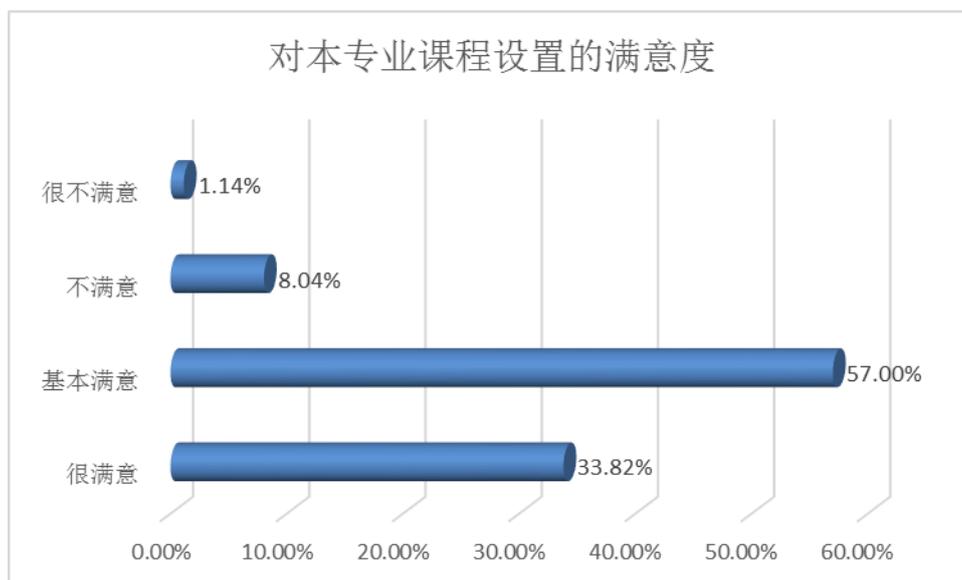


图 4-4 对本专业课程设置的满意度

从调查结果来看，毕业生对我校专业课程设置的满意度达 90.82%，高于去年毕业生对课程设置的满意度。

5. 对专业课教师授课水平的满意度

45.08%的毕业生表示“很满意”，49.71%表示“基本满意”，4.43%表示“不满意”，0.78%表示“很不满意”。如图 4-5 所示。

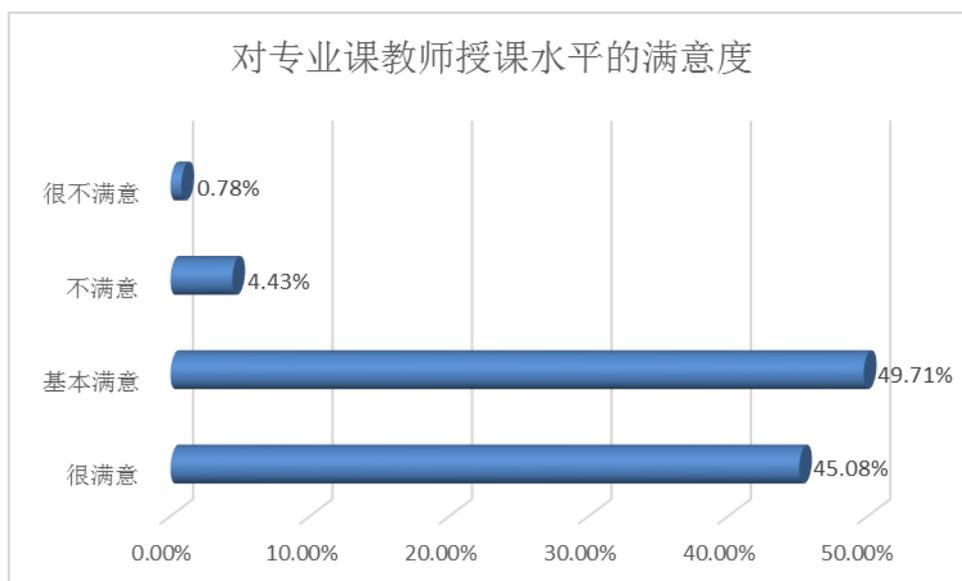


图 4-5 对专业课教师授课水平满意度

从调查结果来看，毕业生对本专业教师授课水平的满意度较高，

达 94.78%。

6. 所学专业知知识满足工作需要程度

基于岗位与专业吻合的前提下，37.82%的毕业生认为所学专业知知识能够很好的满足工作需要，50.65%认为所学专业知知识基本满足工作需要的，8.24%认为所学专业知知识少部分满足工作需要，3.30%认为所学专业知知识很少满足工作需要。如图 4-6 所示。

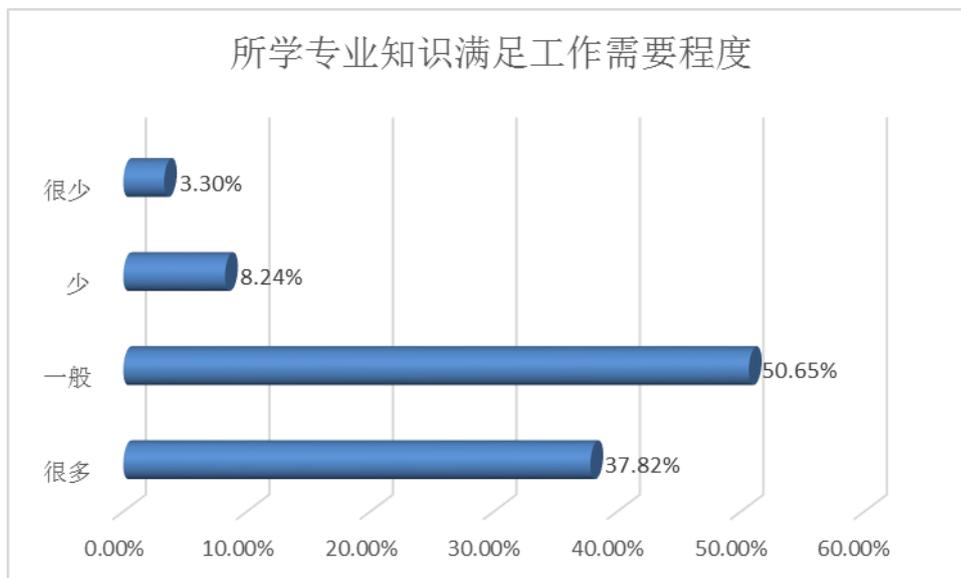


图 4-6 所学专业知知识满足工作需要程度

7. 所学专业社会需求程度

从所学专业社会需求程度上看，44.21%的毕业生认为所学专业社会需求程度很高，46.72%认为所学专业社会需求程度一般，7.69%认为所学专业的社会需求程度低，1.37%认为所学专业社会需求程度很低。如图 4-7 所示。

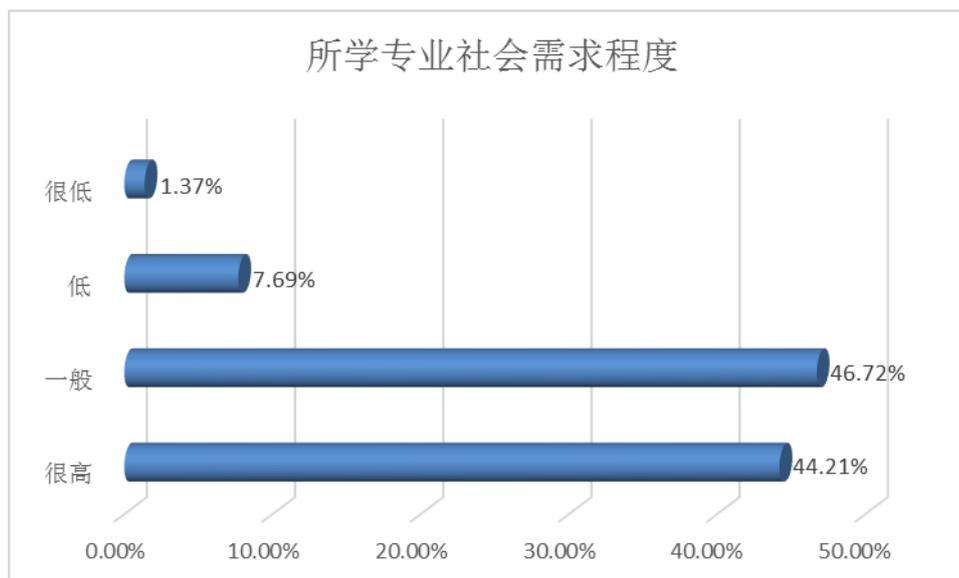


图 4-7 所学专业需求程度

二、毕业生对学校就业指导与服务工作的评价

毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价主要从 8 个方面进行调查,包括就业指导工作总体评价、职业生涯规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况及就业手续办理满意程度,每项满分为 5 分。通过对 2018 届毕业生调查问卷进行数据分析,具体评价结果如图 4-8 所示。

从图 4-8 可以看出,毕业生对学校就业手续办理、就业信息数量及质量、校园招聘活动、就业指导工作总体较为满意。毕业生对职业生涯规划知识普及程度满意度略低,学校应开展多形式的生涯指导活动,面向全体学生普及职业生涯规划教育。

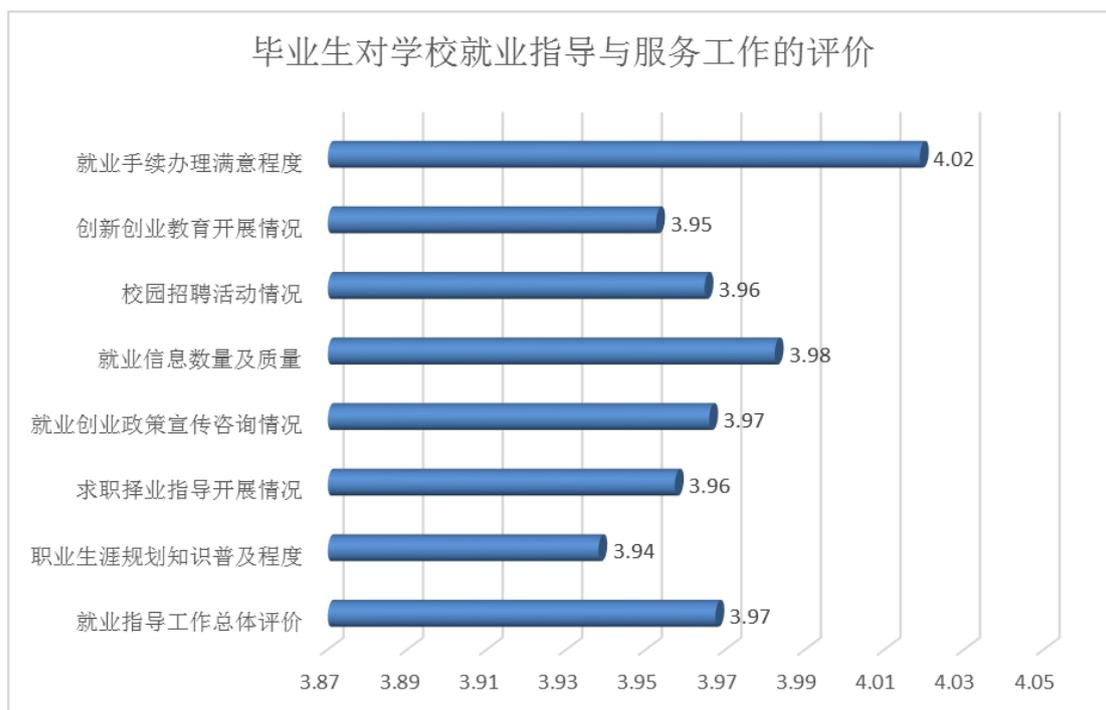


图 4-8 毕业生对学校就业指导与服务工作的评价

三、未就业毕业生原因分析

1. 毕业生未就业的主要原因

为了加强对离校未就业毕业生的跟踪服务，针对未就业毕业生做了调查，调查结果显示，毕业生未就业的主要原因包括：不就业拟升学或者出国（45.07%）、有单位接收，但薪酬待遇不满意（27.04%）、无生活压力，不急于就业（20.00%）、有单位接收，还在选择中（14.93%）、有单位接收，但地点不满意（14.93%）、有单位接收，但专业不对口（14.37%）。12.39%的毕业生表示目前没有接收单位。毕业生未就业的具体原因分析如图 4-9 所示。

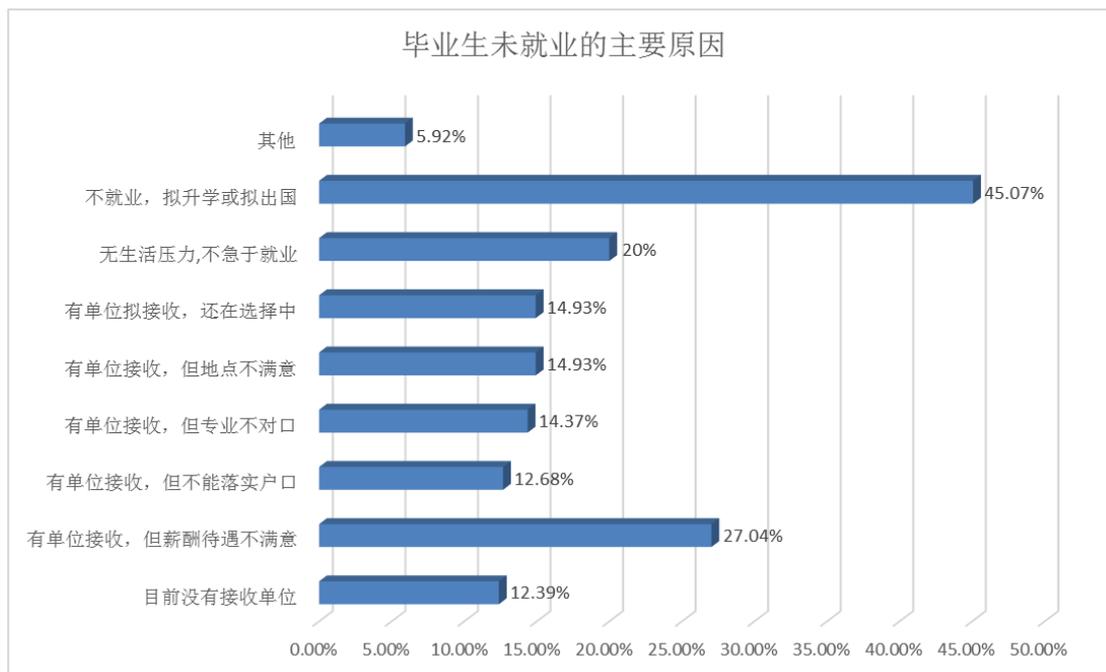


图 4-9 毕业生未就业的主要原因

2. 毕业生没有接收单位的主要原因

针对没有接收单位的毕业生做了原因调查, 调查结果显示, 就业岗位与自身专业水平不匹配 (50.00%)、自身竞争力不足 (72.73%)、所学专业需求较少 (43.18%) 是毕业生未落实接收单位的主要原因, 具体原因如图 4-10 所示。

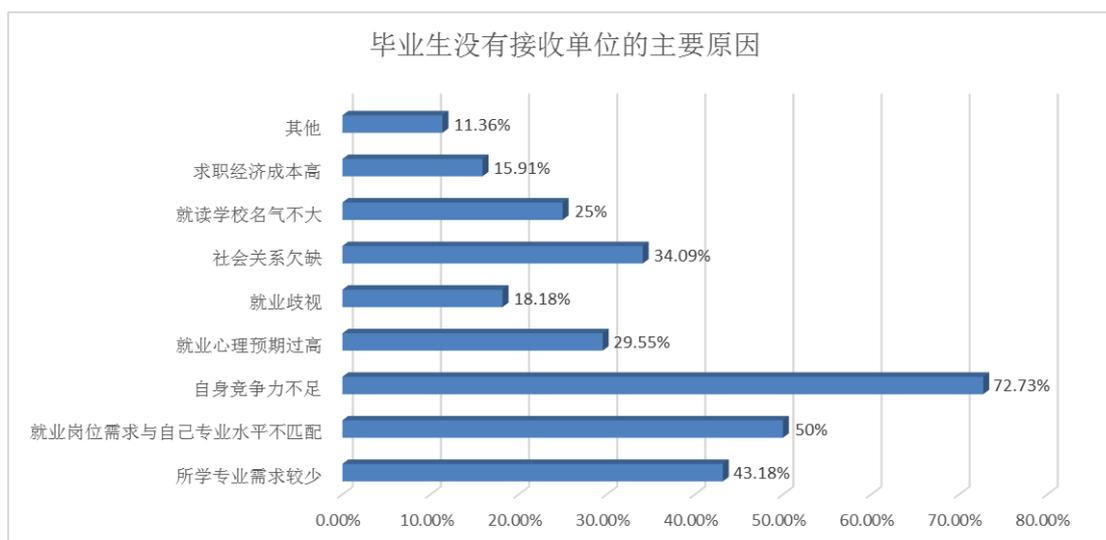


图 4-10 毕业生没有接收单位的主要原因

第五部分 用人单位需求分析和对毕业生的评价

一、用人单位需求分析

1. 用人单位招聘本科毕业生试用期的月起薪

本次调查回收用人单位有效问卷 486 份。调查中用人单位招聘本科毕业生试用期的月起薪主要集中在 3001-3500 元（23.35%）和 2501-3000 元（18.93%），具体分布如图 5-1 所示。

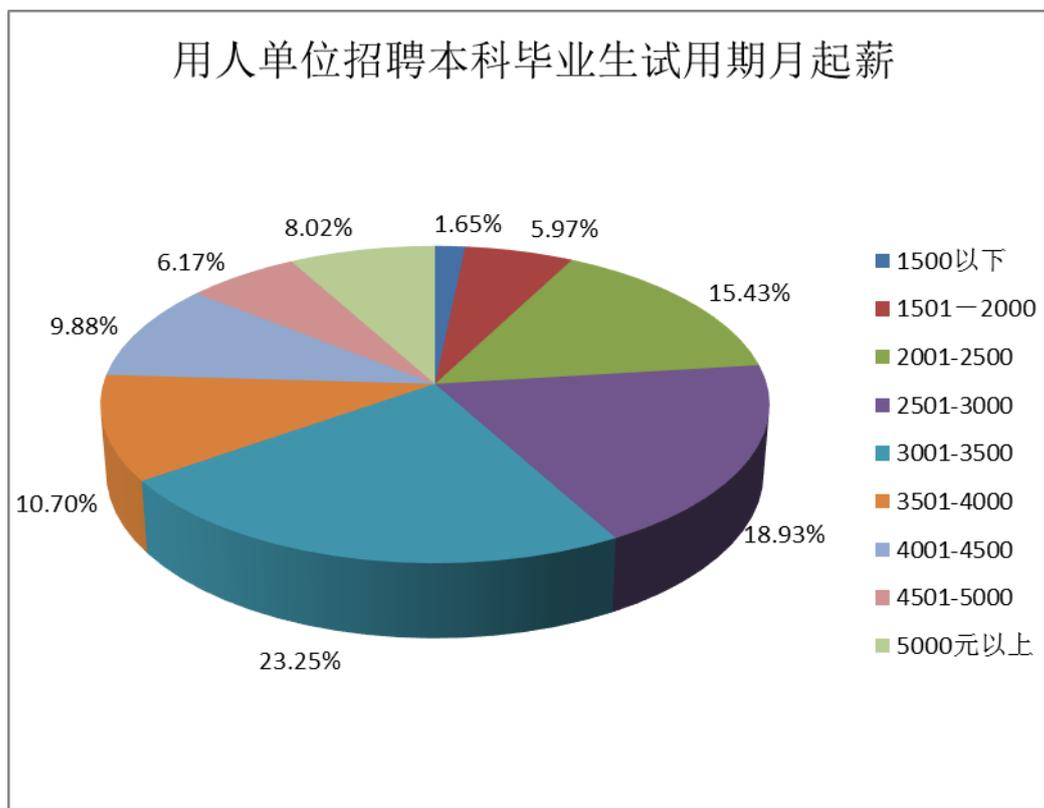


图 5-1 用人单位招聘本科毕业生试用期月起薪

2. 用人单位招聘本科毕业生的月起薪

调查中用人单位招聘本科毕业生的月起薪主要集中在 5000 元以上（31.89%）和 3501-4000 元（15.64%），3500 元以下的占比 26.33%。

具体分布如图 5-2 所示。

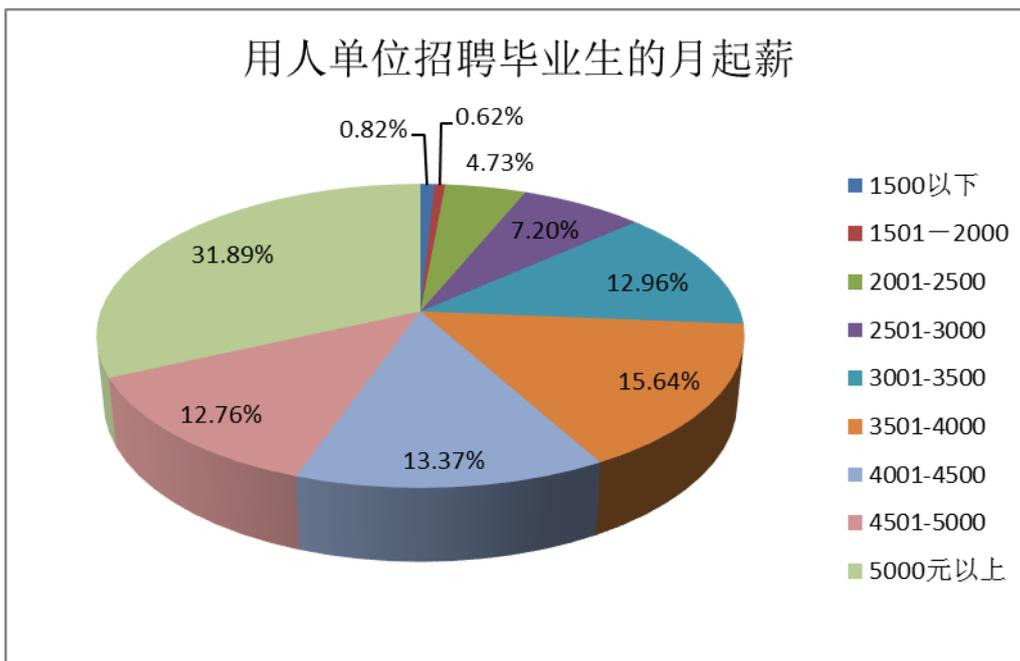


图 5-2 用人单位招聘本科毕业生月起薪

3. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘毕业生的主要渠道有校园招聘（88.89%）、依托专业招聘机构（网站）（58.85%）和社会专门人才招聘会（56.79%），在实习生中选拔的比例是 27.78%，如图 5-3 所示。

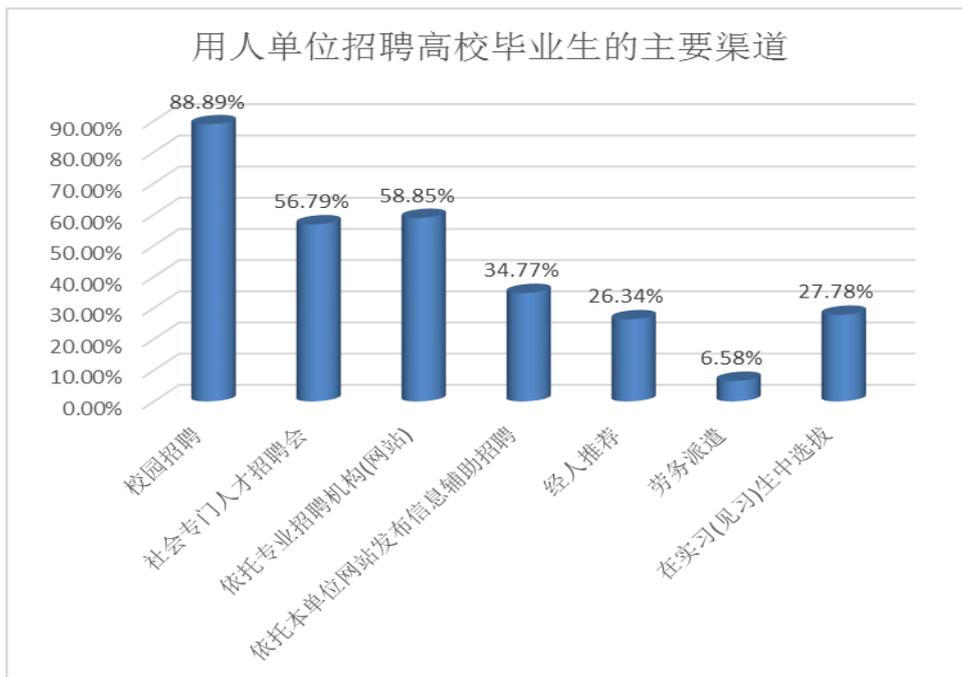


图 5-3 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

4. 用人单位招聘毕业生最注重的个人品质

调查问卷显示，用人单位招聘毕业生最注重的三项个人品质依次是：有责任感（76.34%）、诚实守信（68.52%）、敬业精神（48.77%），具体分布如图 5-4 所示：

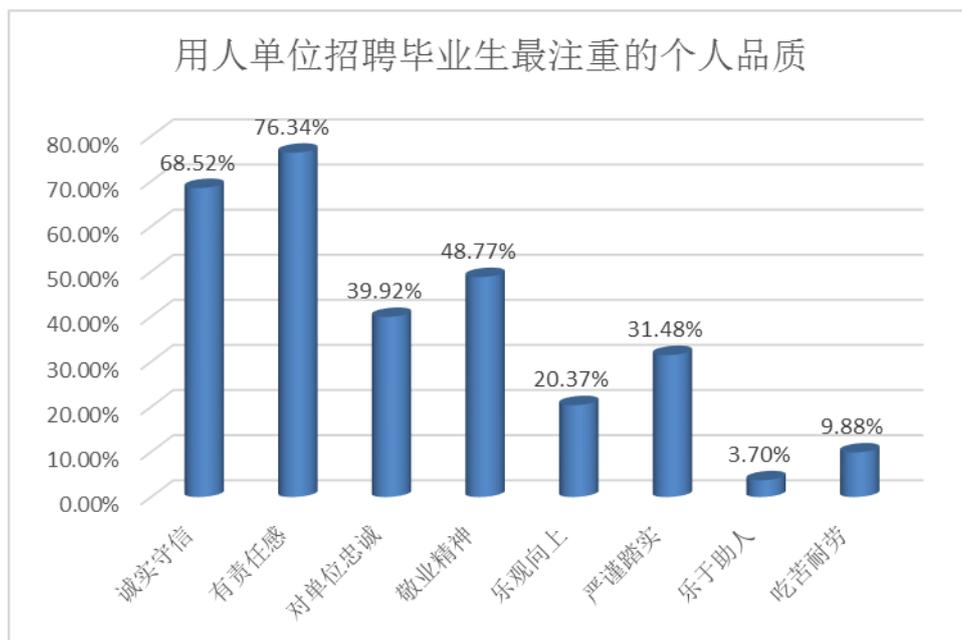


图 5-4 用人单位招聘毕业生最注重的个人品质

5. 用人单位招聘毕业生最注重的个人能力

用人单位招聘毕业生最注重的五项个人能力依次是学习能力（65.64%）、人际沟通能力（53.09%）、团队协作能力（51.44%）、创新能力（32.92%）、执行能力（23.05%），具体分布如图 5-5 所示：

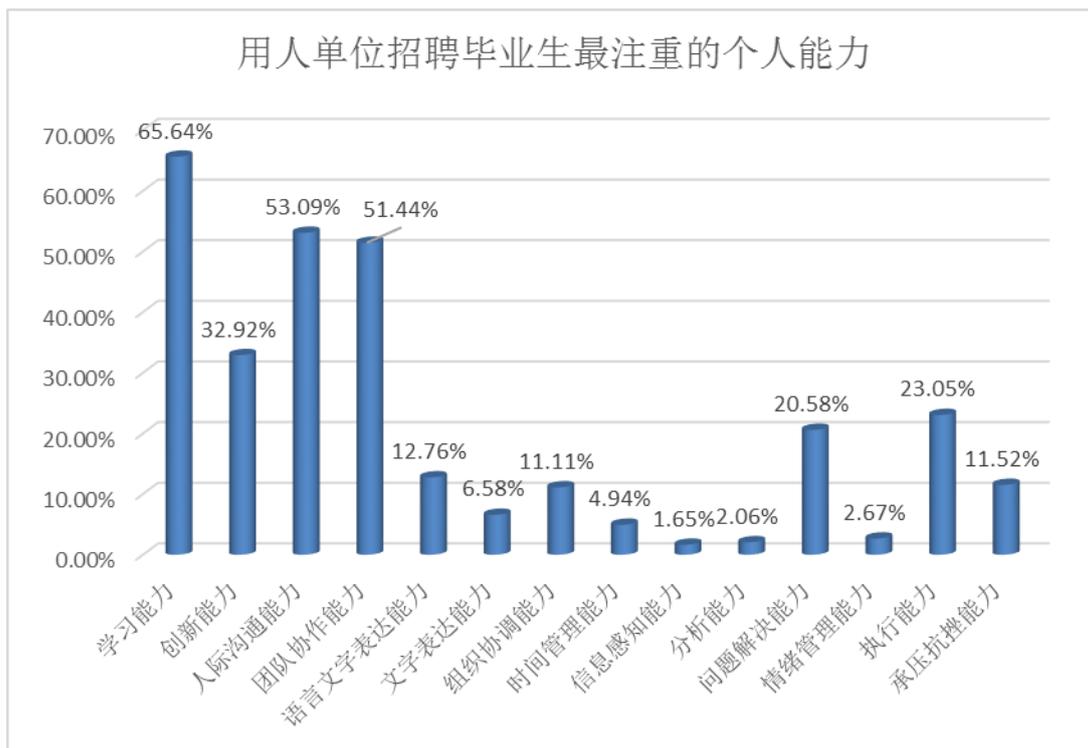


图 5-5 用人单位招聘毕业生最注重的个人能力

6. 用人单位招聘毕业生最注重的知识技能

用人单位招聘毕业生最注重的知识技能依次是专业应用技能（73.66%）、社会实践经历（61.73%）、专业理论基础（59.47%），具体分布如图 5-6 所示：

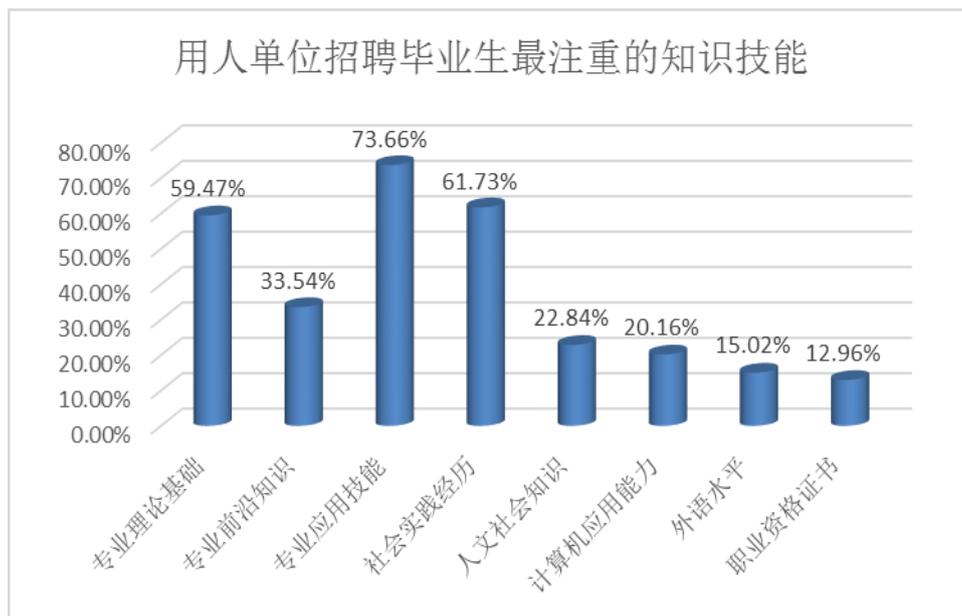


图 5-6 用人单位招聘毕业生最注重的专业知识与专业技能

二、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

根据统计结果，用人单位对本校应届毕业生总体满意度如图 5-7 所示。其中 88.27%的用人单位对我校应届毕业生表现满意，高于 2017 年度的 86.37%。

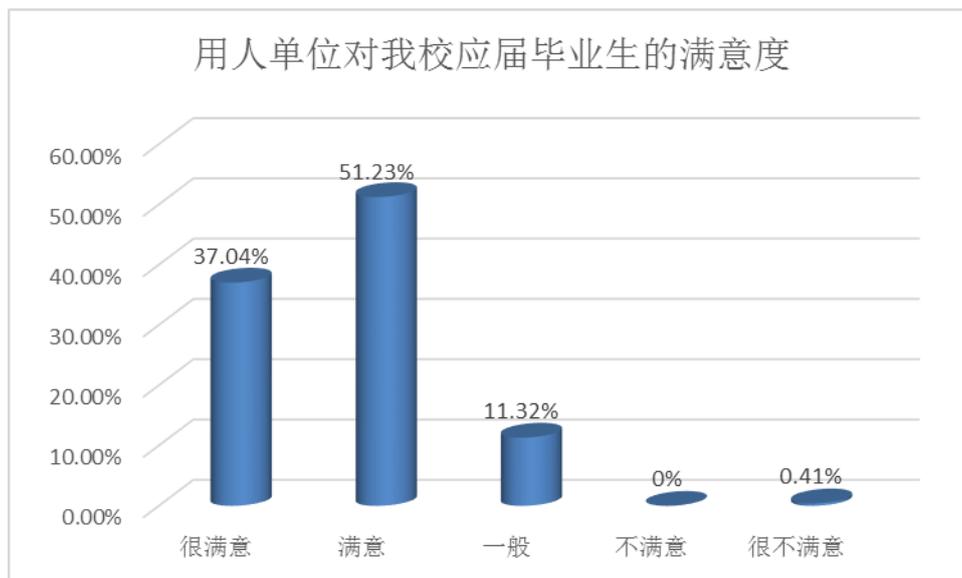


图 5-7 用人单位对我校应届毕业生的满意度

2. 用人单位对我校毕业生能力表现评价

能力评价主要包括 14 个方面，即学习能力、创新能力、人际沟通能力、团队协作能力、语言表达能力、文字表达能力、组织协调能力、时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、情绪管理能力、执行力及承压抗挫能力，每项满分为 5 分。根据统计结果，用人单位对我校应届毕业生个人能力评价如图 5-8 所示。评价较高的是学习能力、执行力、语言表达能力、团队协作能力和人际沟通能力。

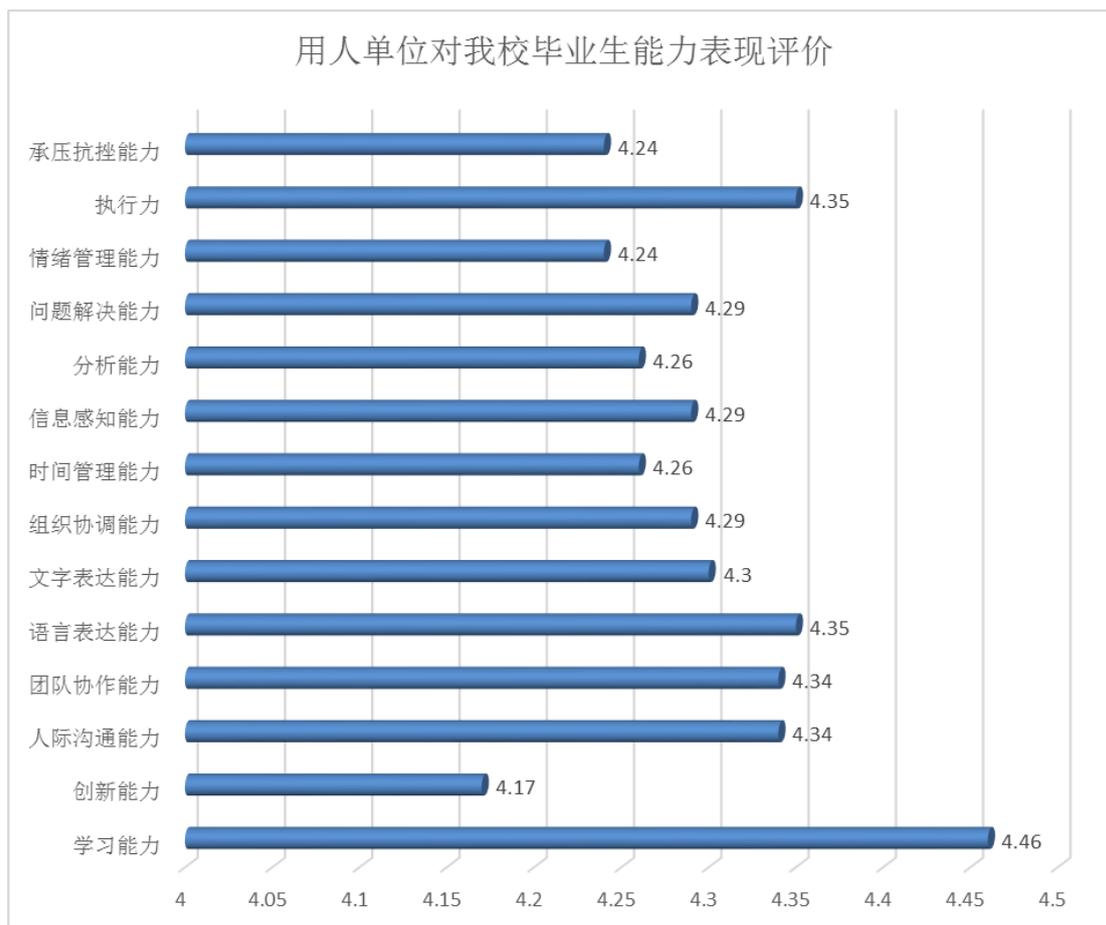


图 5-8 用人单位对我校应届毕业生个人能力表现评价

3. 用人单位对我校毕业生专业知识与专业技能评价

专业知识与专业技能评价涵盖 8 个方面，即专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、社会实践经历、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平及职业资格证书，每项满分为 5 分。根据统计结果，用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价如图 5-9 所示。评价较高的是专业理论基础、专业应用技能、和计算机应用能力。

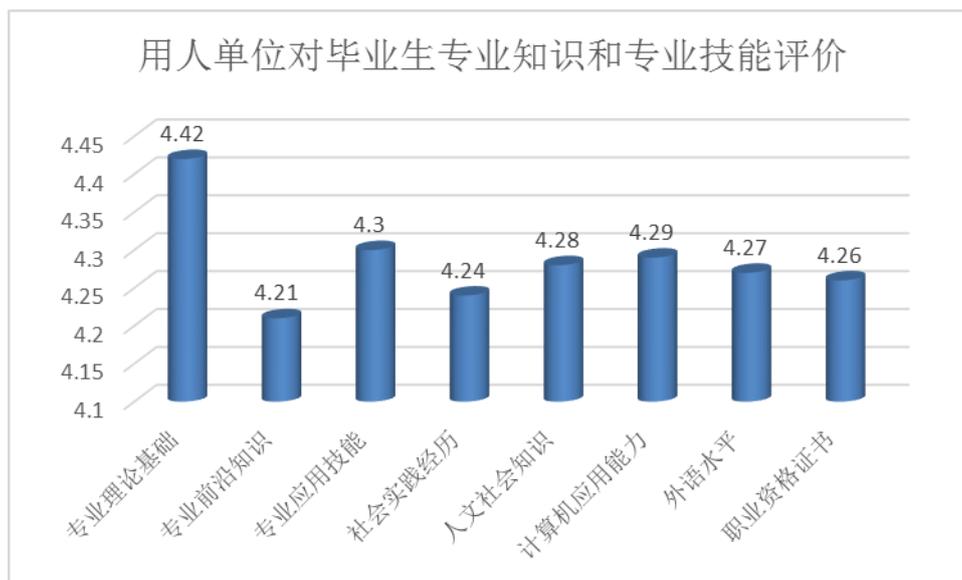


图 5-9 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

三、用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对本校人才培养的建议涵盖 9 个方面，即加强学生创新能力的培养、加强学生人文社会科学素养的训练、加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养、加强学生应用能力的培养、专业设置动态调整，满足社会发展需要、拓宽专业口径，增强专业适应性、强化专业实践环节，增强学生实践能力、加强专业知识的培养、加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面。根据统计结果，用人单位对我校人才培养的建议如图 5-10 所示。建议最多的是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（62.76%）和“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（54.53%）；

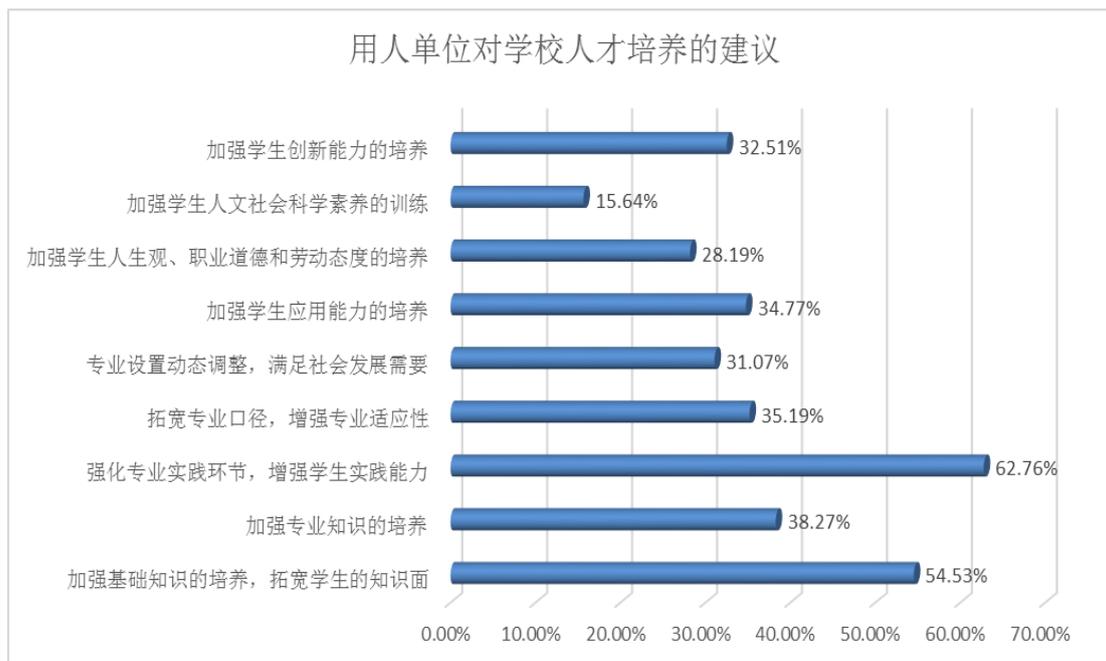


图 5-10 用人单位对学校人才培养的建议

四、用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对本校就业工作的评价涵盖 5 个方面, 即就业手续的办理、对毕业生的职业教育和就业指导、对毕业生的鉴定, 推荐、校园招聘活动组织情况、招聘信息发布每项满分为 5 分。根据统计结果, 用人单位对本校就业工作的评价如图 5-11 所示。

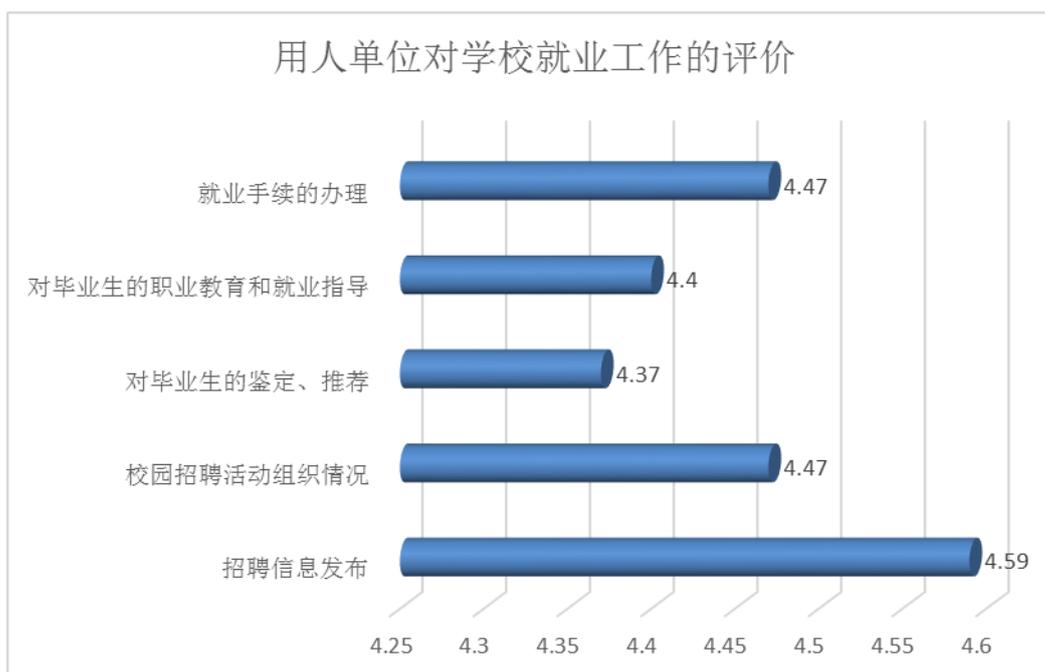


图 5-11 用人单位对学校就业工作的评价

从图 5-11 可以看出，用人单位对学校就业工作的评价总体比较满意，但是在毕业生的鉴定与推荐方面还需要进一步提高。

第六部分 毕业生就业创业工作举措

今年的工作总目标是推进毕业生实现更高质量与更充分就业，主要途径是大力组织校园招聘会与拓展就业市场，新措施是开展体验式就业工作。

一、多形式组织校园招聘活动，打通学生求职与单位招聘最后一公里

1. 大型双选会

面向 2018 届毕业生，我校在春学期举办了两次大型双选会，596 家用人单位参会，秋学期举办了为期一周的秋季双选周活动，932 家用人单位参会，与保定市人社局组织招聘会 1 场，共有 1708 家用人单位参会，累计邀请用人单位 2475 家。同比增加 888 家，增幅 55%，有效降低了学生求职和单位招聘成本，提高了学生求职成功比例。

大型双选会单位行业分布如图 6-1。参与大型双选会的主要行业有制造业（15.99%），科学研究和技术服务业（11.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.04%），教育（10.36%），批发和零售业（9.08%）。

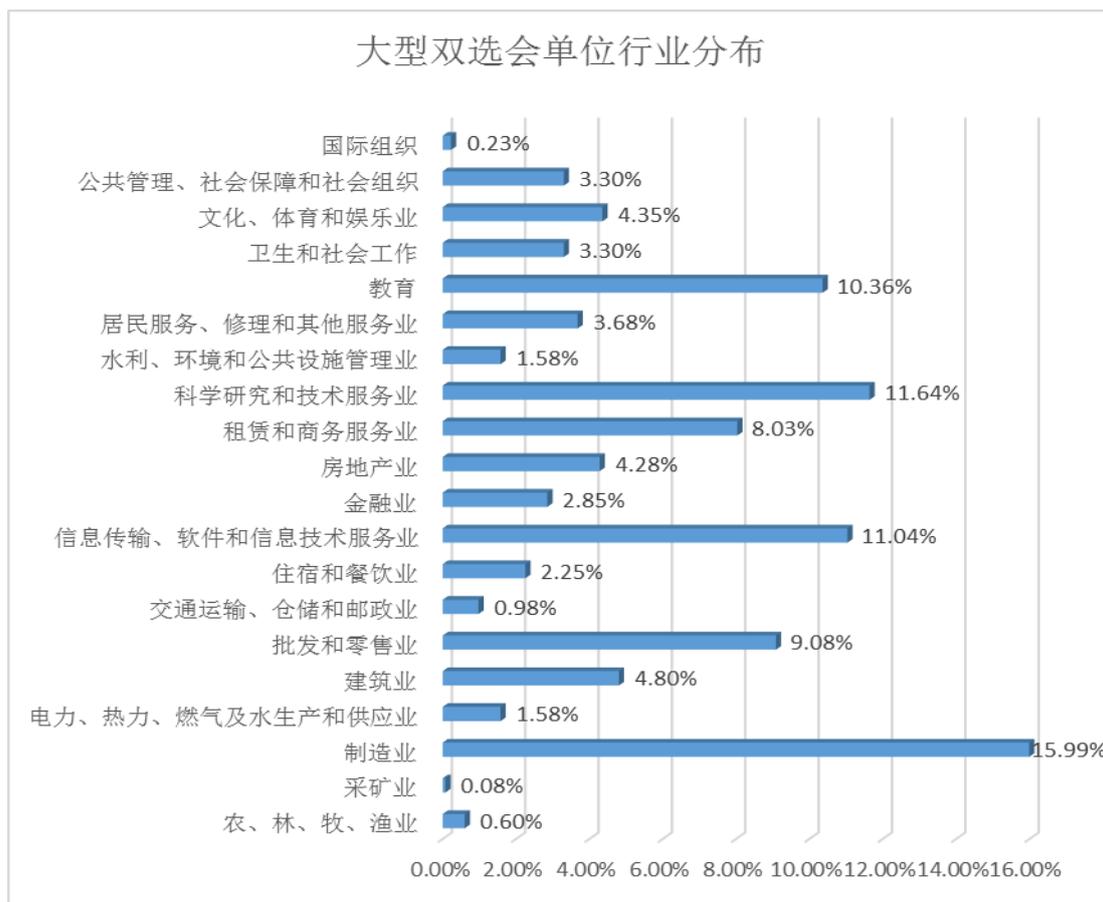


图 6-1 大型双选会单位行业分布

大型双选会单位性质分布如图 6-2 所示。从图中可以看出参加大型双选会的企业大部分是其他企业，占比 77.40%。

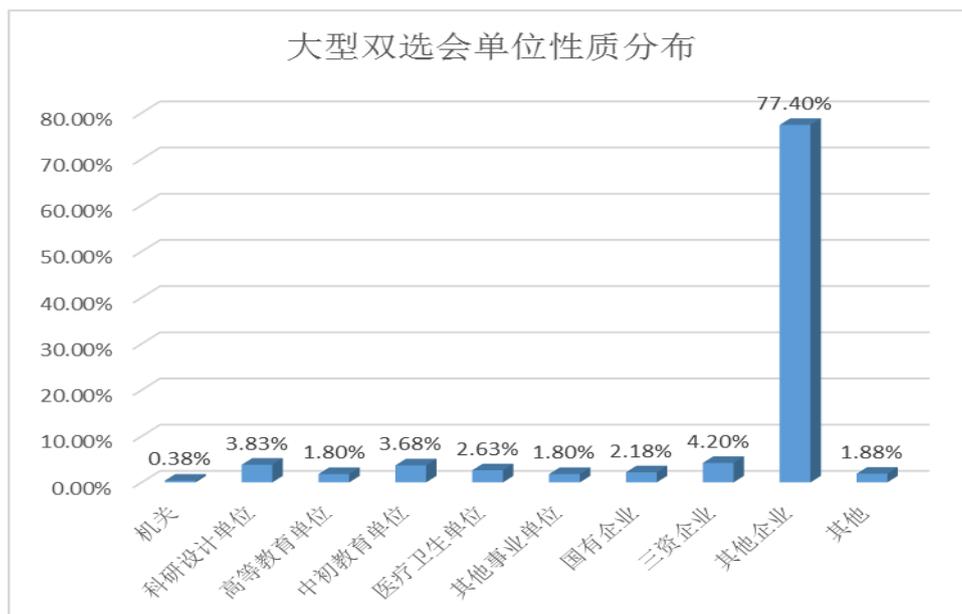


图 6-2 大型双选会单位性质分布

2. 专场宣讲会

专场宣讲会每年从 9 月份下旬开始，持续到第二年 5 月，每个工作日均接待用人单位。面向 2018 届毕业生，组织了工商银行、中国移动、中国邮政集团、中国电信等专场宣讲会 767 场次，岗位需求覆盖学校所有专业。

专场宣讲会具体单位行业分布，如图 6-3 所示。从图中可以看出来校宣讲的用人单位行业分布集中在信息传输、软件和信息技术服务业（10.88%），租赁和商务服务业（10.53%），教育（9.82%），批发和零售业（9.47%），建筑业（9.47%），制造业（9.47%）领域。

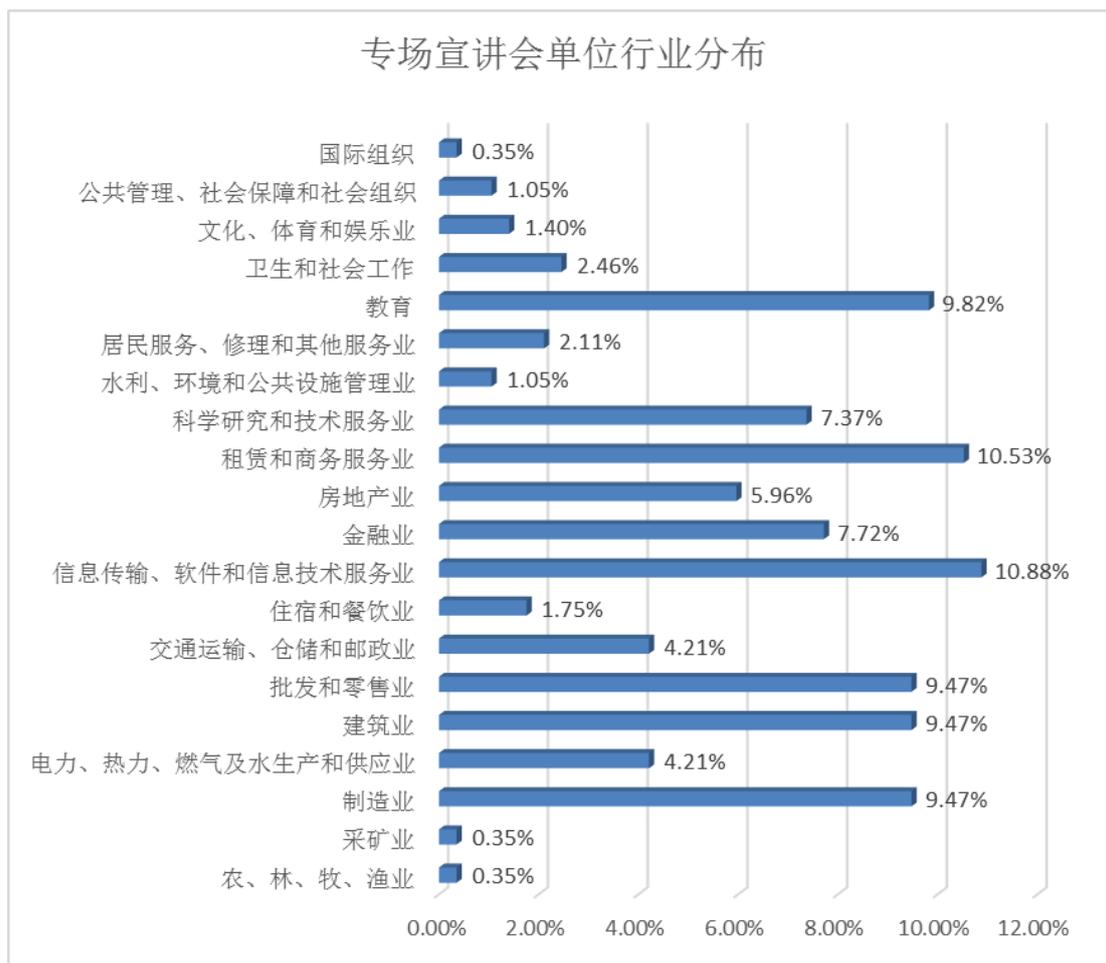


图 6-3 专场宣讲会单位行业分布

专场宣讲会单位性质分布，如图 6-4 所示。主要是其它企业占比 67.02%，其次是国有企业占比 10.88%。

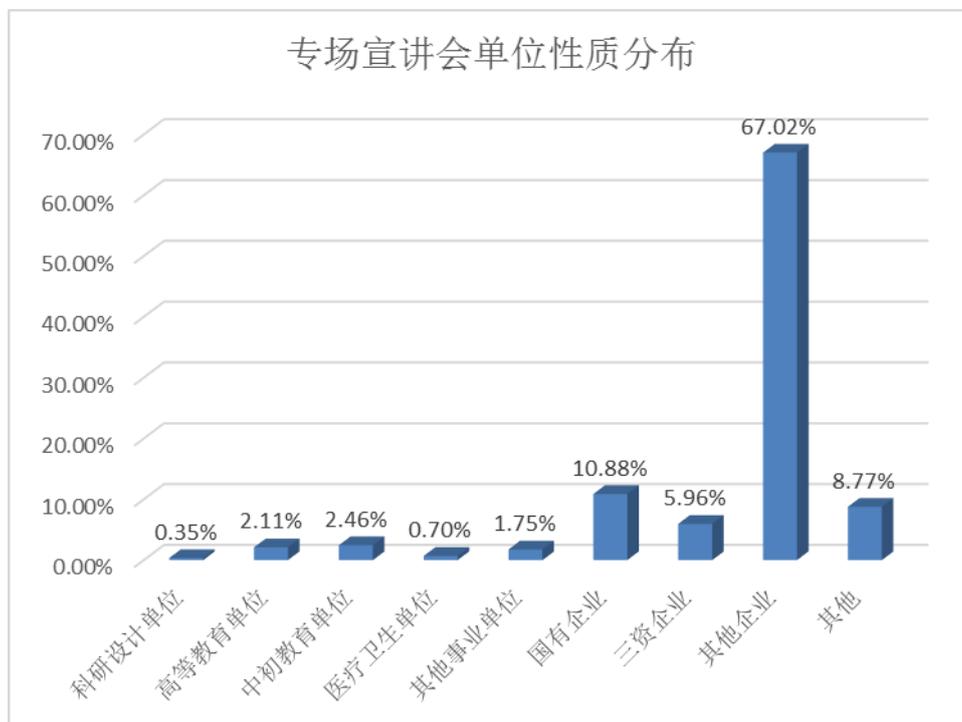


图 6-4 专场宣讲会单位性质分布

专场宣讲会招聘时间主要集中在 9、10、11 月份和次年 3、4 月份，具体时间分布如图 6-5 所示。

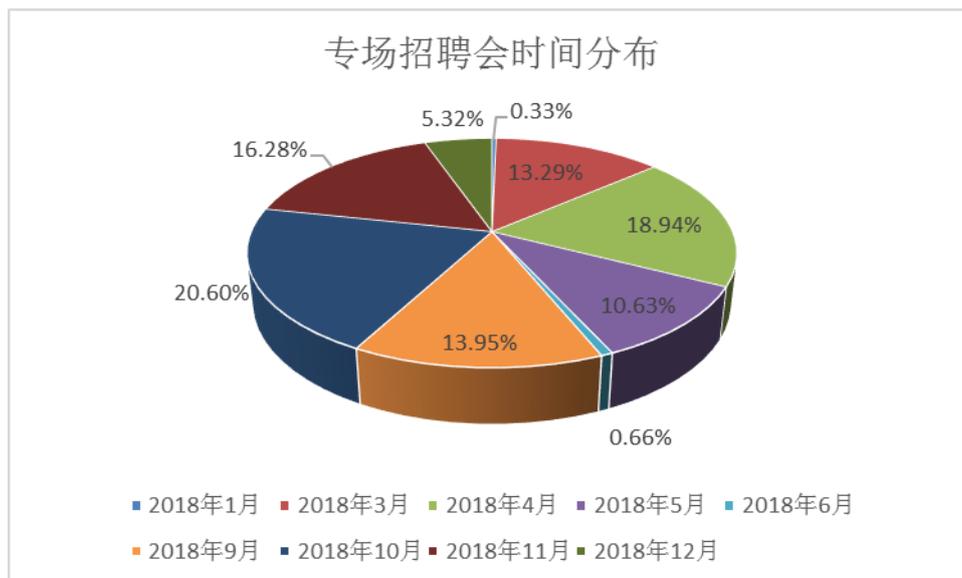


图 6-5 专场宣讲会招聘时间分布

3. 就业官网发布招聘信息

就业信息网每天及时高效地发布招聘信息，发布招聘信息 2362 条，提供岗位近万余个，极大满足了不同专业、不同生源地毕业生的求职需求。就业信息网发布的招聘信息单位行业分布，如图 6-6 所示。

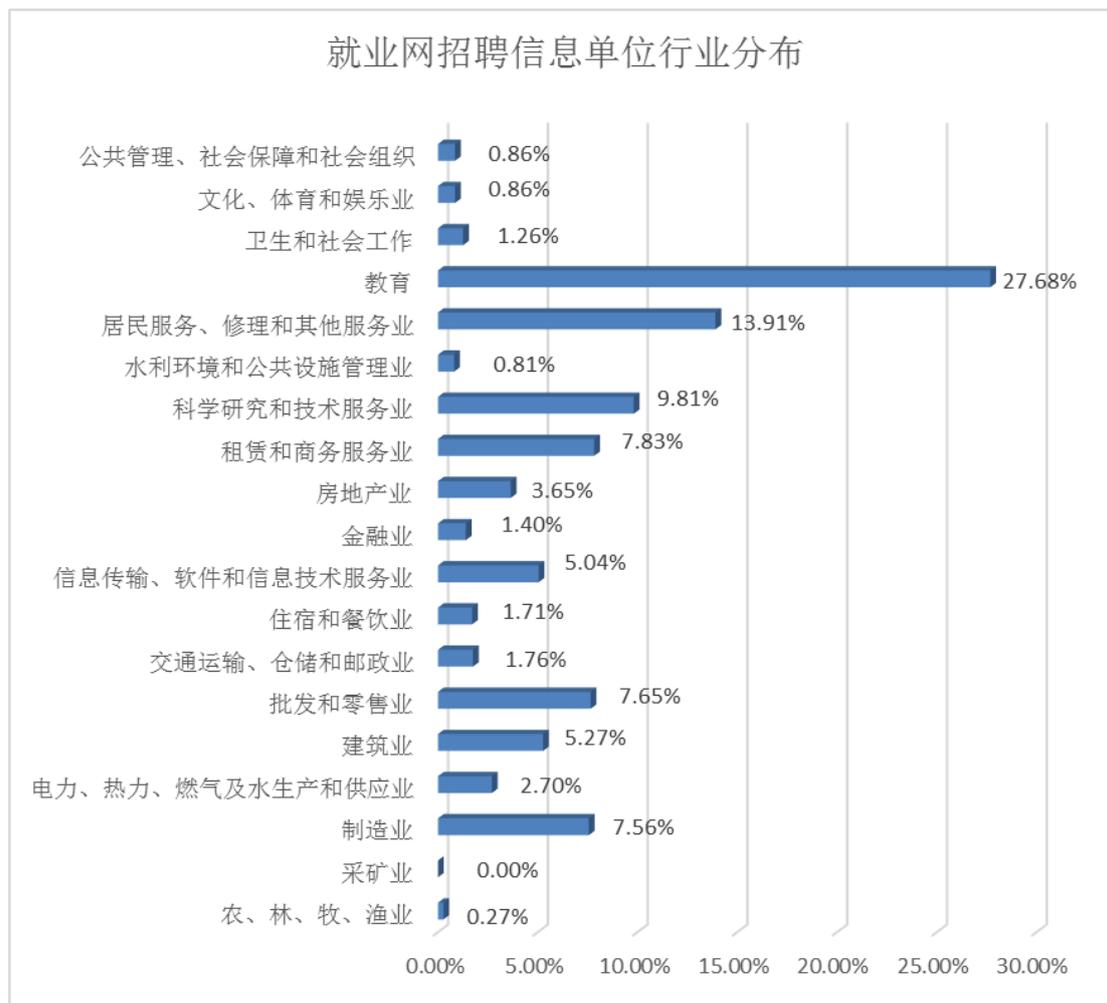


图 6-6 就业网招聘信息单位行业分布

从图中可以看出就业网发布的招聘信息中，教育行业的单位最多，占比 27.68%。

就业网发布的招聘信息单位性质分布，如图 6-7 所示。其他企业和高等教育单位较多，分别占比 52.61%和 27.81%。

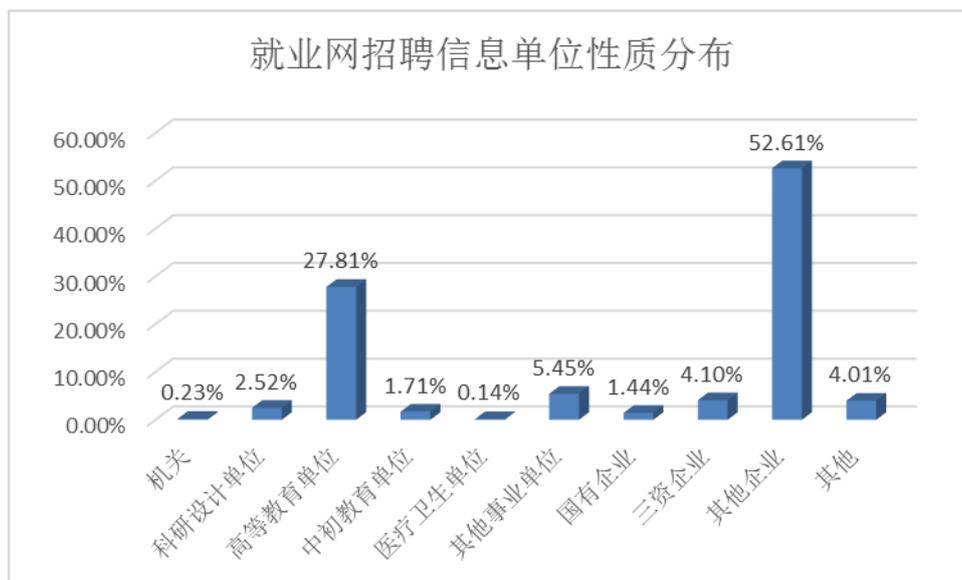


图 6-7 就业网招聘信息单位性质分布

二、深化体验式就业工作内涵建设，塑造新的工作理念与品牌

体验式就业是学生通过亲身感知职业环境，了解行业发展趋势，增强就业积极性，提升就业核心竞争力的就业理念与实践。体验式就业分为体验式教学、体验式辅导、体验式实践和体验式指导四个模块，逐级递进。

1. 深化体验式生涯教育，引导学生树立正确的择业观与职业价值观

精编教材体系，奠定体验式教学基础。2018 年组织一线教师编写了《大学生生涯体验与职业发展教程》，已由航空工业出版社出版。创新教学方案，规划体验式教学步骤。在教学过程中，突出学生的参与性和主体性，采用讨论式、教练式等新的教学方法，激发、挖掘学生探索成长的内在驱动力。改革考核方式，实践体验式教学要求。职业生涯规划课程考核包括试卷、情景剧、生涯人物访谈报告等内容，

全方位立体化的考核，增强了学生的学习积极性和实效性。

2. 开展体验式就业辅导，用身边榜样的力量激发学生的学习热情

一是有重点的开展朋辈辅导，通过建立毕业生考研辅导宣讲团、心理辅导团、生涯教练队等，广泛开展朋辈辅导工作。考研辅导宣讲团开展了 15 场专题讲座，累计有 3000 名有考研意愿的在校生聆听了讲座。二是组织专题辅导讲座，我们每年坚持开展职业能力提升活动月和毕业生就业服务专题活动月，邀请企业、政府、高校等领域的知名专家举办就业创业大讲堂活动，年均举办各类专题讲座 60 场次以上，参与学生达 12000 人次以上。三是专业辅导，各学院组织有经验的教师，对学生考研、就业、学习进行专业辅导，增强学生专业能力。分层次、有重点的辅导活动，有效提升了学生的能力素质。

3. 开展体验式就业实习实践，增强学生的社会责任感和职业使命感

充分利用寒暑假时间，组织高年级学生开展“就业体验家乡行”专题活动，每名学生都要走进 1-2 家企事业单位，开展深度调研学习，充分了解经济社会发展状态和行业产业发展趋势，准确定位自己的职业发展目标。同时，利用日常社会实践和专题实践，加深学生对某一问题的认知和理解，增强社会情怀。2015、2016 级学生共 3000 余人参与，收到优秀体验总结论文 150 篇。

4. 开展体验式就业指导，将就业指导延伸到企业，在真实的职业环境中完成求职择业体验

组织毕业生走进企业，现场感受职业环境、聆听企业 HR 的分享，增强职业意识。2018 年持续开展了 42 场次的体验式就业活动，走进了中建一局雄安分公司、石药集团、荣盛发展有限公司、肃宁育英学校、秀兰集团等用人单位，累计有 1371 名学生走进企业，近距离接触职业人士，直观的了解简历制作技巧和面试要领，缩短学生求职最后一公里距离，有效提升了学生择业成功率。

三、发挥互联网+优势，提升就业服务工作效率与质量

建设智慧就业创业管理服务平台，实施精准服务与精准教育，提高服务效率与质量。平台涵盖综合性门户网站、学生信息管理系统和用人单位管理系统三个模块。实现了企业招聘和学生求职精准对接、就业数据整理与收集、创新创业项目申报与管理，互联网+大赛和创业团队管理的无纸化、信息化办公和资源共享。促进学校、学生、用人单位的互动，能够对毕业生、用人单位实现信息化管理。发挥互联网+优势，运用大数据分析毕业生求职动态和就业质量，提升就业服务工作效率和质量。2018 年，1200 家用人单位通过平台注册，报名参加了我校双选周和日常专场招聘会，5383 名 2018 届本科毕业生通过平台完成了就业数据的填报。

第七部分 就业工作的思考与建议

习近平总书记在十九大报告中提出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”，为做好高校毕业生就业工作提出了明确要求。今后一个时期，我们将紧紧围绕毕业生更高质量和更充分就业这一目标，创新举措，扎实工作。

一、全员化、全程化就业工作内涵建设步伐需要急剧加快

我校本科毕业生人数逐年增加，就业形式日益严峻，学校要秉承着“全员化、全程化”的工作理念，以实现毕业生更高质量和更充分就业为目标，加强就业指导服务，推动就业工作的内涵式建设和发展。

第一，坚持“一把手”工程，构建学校、学院和教师“三位一体、全员参与”的毕业生就业工作格局。按照工作主体全员化、工作态度主动化、工作手段信息化的要求，层层落实就业目标管理责任制，研究和推进就业工作。就业工作不仅仅是学生管理部门的工作，更需要全体教师的积极参与，建立职责明确、分工合作、密切配合、统一开展的工作模式，从而实现毕业生就业工作从单部门作战到集群协作的工作模式，营造人人参与就业、关心就业、促进就业的良好氛围。

第二，把就业指导前置到人才培养，纳入本科教育的全过程和各个环节统筹规划与考量，建立健全本科生就业的全程化指导服务体系。就业指导不能局限于毕业生，需要从新生入学即开始启动实施职业生涯规划教育，贯穿于大学四年的人才培养整个阶段，实现就业指导的全程化和全员化。

二、招生、培养与就业联动机制建设要体现新时代高等教育内涵建设要求

1. 建立人才培养质量测评体系和招生就业联动机制。高等教育的重要任务之一是培养人才，培养人才的最终目的是使其能够为社会发展服务，需要接受用人单位和社会的考验。可以说就业是检验学校人才培养质量的试金石之一，就业工作和学校的人才培养质量和理念是息息相关的，就业是高校人才输送的窗口，学校的人才培养理念和专业特色关系着就业的实效性，是高等教育的命脉。提升就业质量和满意度，必须从教育教学改革入手。

建立人才培养质量测评体系和招生就业联动机制，优化人才培养模式，提高高等教育质量。按照不同学科专业，对人才培养目标、毕业生就业情况、课程体系等进行科学的评价和分析，对各学科专业和社会需求的吻合度进行评估，调查用人单位期望毕业生达到的专业技能。针对评估结果对各学科专业提出具体的改进意见和建议，合理配置教育教学资源与教育目标相匹配，提升教学质量。

2. 以社会需求和高质量就业为导向，深化人才培养改革。紧紧围绕京津冀协同发展和雄安新区建设，培养具有创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质创新型、应用型和复合型优秀人才。鼓励学生工作者深入开展市场调研，了解用人单位需求情况和对毕业生的要求，通过毕业生了解社会对我校学生知识结构的评价。根据市场需求，调整人才培养方案和课程体系建设，增设与社会需求相吻合的专业课程，调整学校专业结构，不断更新教学形式和内容，合力配置教育教

学资源，有效消除结构性失业，实现高等教育与社会接轨，培养适销对路的人才，推进高等教育的内涵化建设。

三、专业、精细、智能化的就业管理服务体系亟需深化推进

1. 打造专业的师资队伍。以职业生涯发展教研室为依托，以职业生涯规划课程为载体，加强师资队伍的培训，提升教师的专业化水平。鼓励教师进行科学研究，把大学生职业生涯规划引入思想政治教育中，凸显出教育的个性化，体现以学生为本的思想，指导学生树立正确的择业观和职业道德。建设一支专业化、专家化、科学化的大学生职业生涯规划教育师资队伍。

2. 开展精准化招聘活动。针对毕业生和用人单位进行信息反馈，调整思路，以校企双需为导向，针对不同毕业生群体开展精细化、个性化的招聘活动，实现学校人才培养和企业人才需求的精准匹配。

3. 实施对就业困难群体的精准帮扶。完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制。我校将特困家庭毕业生作为帮扶的重点，认真开展摸底排查，建立困难毕业生数据库，制订家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、女毕业生等就业帮扶计划。有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训和就业帮扶等活动。落实学校党员干部联系学生制度，及时发现学生问题，对困难毕业生开展“一对一”的就业帮扶工作，帮助其顺利就业。

4. 加强就业工作的信息化建设。以提升服务效能为导向，运用“互联网+”思维，不断探索创新服务模式，加快实现就业服务和就业管理工作全程信息化，全面提升服务能力和管理水平，切实为毕业

生打造智能化的就业服务体系。实现“学生少跑腿、数据多跑路”的就业服务新模式。

四、就业与创新创业教育的深度融合亟需路径突破与载体创新

就业与创新创业教育的深度融合对于实现高质量就业具有积极作用。据有关资料显示，大学生的创业实践已经为社会提供上万个就业岗位，但对于如今大学生来说，从思想上无法接受同龄人的创业实践，认为不如国企、央企等企业可靠，所以即使失业，他们也不会选择进入大学生创业实践中去，因此加快就业与创新创业教育的深度融合亟需新的路径与载体，让应届毕业生清楚认识到如今严峻的就业现状，通过新方法、新载体、新思想让应届毕业生的就业现状得到显著改善。

1. 就业与创新创业教育深度融合的路径突破。将创新创业教育与就业指导结合，不是单纯的进行创新创业教育，开设新课堂，打破原有的单独创新创业教育，将大学生创业带动就业的思想深入到课堂上，从思想上解决学生的问题；进一步推进大学生创业实践与在校生成实习的合作，大学生创业实践为在校生提供实习岗位，通过实习让在校生切实感受到创业带动的就业机遇，一方面开放学生思想，进一步促进创新创业教育的提高，另一方面为学生就业提供新方向。

2. 就业与创新创业教育深度融合的载体创新。大学生创新创业教育一般依托的都是各种比赛，利用比赛获得创业资金，进而创业，根据以往经验，多数项目并没有真正的投入到实践当中，导致很多可

以提供就业岗位的项目夭折，因此依托各类比赛而进行的创业项目并不能完全带动就业质量的提高，应该对大学生创业实践项目进行评估，建立新的载体运行项目，同时这种新平台对于吸引投资者也具有积极作用，使大学生创业实践真正的得到应用。

大学生是最活跃的群体之一，高校毕业生就业是一项系统工程，关系社会的和谐稳定，关系学校的长足发展，关系学生的切身利益，需要全社会统筹协调，政府、高校、社会组织都承担着推进高校毕业生就业的社会责任。社会各界都要切实关心、关注高校毕业生就业，采取切实行动帮助毕业生实现高质量就业，为实现中华民族伟大复兴提供人才支撑。