

河北大学工商学院

2018 年毕业生就业质量年度报告目录

第一章 学院概况.....	1
1.1 教学资源.....	1
1.2 培养模型.....	1
1.3 国际合作.....	2
1.4 校园文化.....	2
1.5 科技创新.....	3
1.6 就业创业.....	3
第二章 毕业生就业的基本情况.....	5
2.1 毕业生规模.....	5
2.1.1 毕业生总体人数及性别分布.....	5
2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布.....	5
2.1.3 各专业毕业生人数.....	5
2.2 毕业生生源情况.....	9
2.2.1 毕业生省内生源分布.....	9
2.2.2 毕业生省外生源分布.....	10
第三章 毕业生就业情况分析.....	12
3.1 毕业生就业率.....	12
3.1.1 总体毕业生就业率.....	12
3.1.2 各学部毕业生就业率.....	12
3.1.3 各专业毕业生就业率.....	13
3.2 升研情况分析.....	17
3.2.1 总体升研情况.....	17
3.2.2 各学部升研比率.....	18
3.2.3 各专业毕业生升研比率.....	19
3.2.4 毕业生选择升学的最主要的原因.....	20
3.2.5 毕业生对升学录取结果的满意度.....	21
3.2.6 升研就读专业情况分析.....	21

3.3 毕业生毕业去向.....	22
3.3.1 毕业生总体毕业去向.....	22
3.3.2 各专业毕业生去向分布.....	24
3.4 毕业生就业地分布.....	26
3.4.1 毕业生首选工作地点.....	26
3.4.2 毕业生主要就业城市.....	26
3.5 毕业生就业行业和职业情况.....	28
3.5.1 毕业生就业行业分布.....	28
3.5.2 毕业生职业类型分布.....	28
3.6 毕业生就业单位类型.....	30
3.7 毕业生未就业情况分析.....	30
3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布.....	30
3.7.2 毕业生未就业原因.....	31
3.8 毕业生求职过程中遇到的问题.....	31
3.9 毕业生求职的途径.....	32
第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）.....	33
4.1 毕业生就业满意度分析.....	33
4.1.1 毕业生总体就业满意度.....	33
4.1.2 各学部的就业满意度.....	33
4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度.....	36
4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度.....	36
4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度.....	39
4.2 毕业生薪资分析.....	39
4.2.1 毕业生总体薪资分析.....	39
4.2.2 薪资中五险和公积金待遇分析.....	40
4.3 毕业生工作与专业相关情况.....	41
4.3.1 毕业生工作与专业相关度.....	41
4.3.2 各专业的专业相关度.....	41
4.4 毕业生自主创业基本情况.....	43
4.4.1 自主创业的主要原因.....	43
4.4.2 毕业生创业地区.....	43

4.4.3 毕业生创业行业.....	44
4.4.4 毕业生创业资金来源.....	45
4.4.5 毕业生创业困难情况.....	45
4.5 离职情况分析.....	46
4.5.1 毕业生总体离职次数.....	46
4.5.2 毕业生离职原因.....	46
第五章 毕业生教学及学生工作情况分析.....	47
5.1 毕业生教学培养满意度分析.....	47
5.1.1 对学校教育教学满意度.....	47
5.1.2 对学校实践教学满意度.....	47
5.1.3 对专业课程设置满意度.....	48
5.1.4 对任课老师教学水平满意度.....	48
5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度.....	49
5.2 毕业生教育教学反馈.....	49
5.2.1 实践教学对工作满足程度.....	49
5.2.2 专业教学对工作满足程度.....	50
5.2.3 母校教育整体对工作满足程度.....	50
5.2.4 能力训练满足实际工作程度.....	50
第六章 毕业生就业创业服务情况分析.....	51
6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度.....	51
6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度.....	51
6.3 创业服务工作情况分析.....	52
6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度.....	52
6.3.2 毕业生接受创业教育的收获.....	52
第七章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施.....	53
7.1 毕业生对母校满意度.....	53
7.1.1 毕业生对母校整体满意度.....	53
7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度.....	53
7.1.4 毕业生推荐他人就读母校的可能性.....	55
7.2 学校在未来工作中应加强的就业工作举措.....	55
7.2.1 继续打造“全链条”式创新创业教育生态系统.....	55

7.2.2 完善“精准化”的就业指导与服务体系.....	56
7.2.3 建立“专业化”就业创业教学指导体系.....	56
7.2.4 打造“智能化”创业就业智慧平台.....	56
7.2.5 建设“信息化”就业创业新媒体平台.....	56
致 谢.....	57

第一章 学院概况

河北大学工商学院坐落于国家历史文化名城河北省保定市，创建于 2001 年，经河北省人民政府批准，教育部首批确认，具有独立法人资格。学院充分发挥母体高校的综合性和独立学院的办学体制优势，深化教育教学改革，以质量求生存，以特色求发展，目前已发展成为一所集文、理、工、经、法、管、艺术等多学科为一体的综合性学院，是省内创办最早、发展最快、影响最大的独立学院之一。

2015 年 4 月 9 日，河北省教育厅确定将河北大学工商学院等 10 所本科高校列为河北省普通本科高校转型发展试点学校，并给予专项资金支持。同年 11 月，学院加入河北省应用技术型大学联盟，被推选为副理事长单位。经过两年的集中建设，学院应用型人才培养模式改革工作成效显著，开放办学与协同育人项目持续推进，服务区域经济社会发展能力明显提升，未来学院将继续强化内涵建设，持续改革创新，努力把工商学院办学事业推向新高峰。

1.1 教学资源

目前学校设有 45 个本科专业，拥有全日制本科生 8890 余人。学院建有“文科物理演示实验室”、“创新实验室”、“物联网实验室”、“创新创业实训室”、“全媒体综合实训室”等各类专业实验室 34 个。学院逐步形成了由母体学校优秀教师、学院专职教师、外聘教师构成的结构合理、素质优良的教师队伍，其中，中高级职称教师比例超过 90%。学院设立学术交流专项资金，聘请国内著名高校、科研机构和知名企业的专家、学者、业界精英来院授课讲学，每年举办学术报告百余场。

1.2 培养模型

学院遵循“以人为本，终身教育”的办学理念，确立建设国际化水平较高、应用性较强、办学特色鲜明的优秀独立学院的办学目标。坚持“以学生为中心”，按照多样性、个性化的应用型人才培养思路，构建“平台+模块”逐层递进的课

程体系。谋划优势学科群，打造实习、实训、实验、实践创新平台，引进企业主流应用技术和行业前沿技术，不断提高学生的专业实践能力和综合素质。

学院不断探索“融通”育人模式和“滴灌式”思想政治教育模式，确立了“教育、管理、引导、服务”的学生工作理念，形成了学生资助、就业指导、生活园区管理、心理咨询、校园文化建设多位一体的格局。目前，学院实行“住宿书院”学生管理模式，实施“精细化管理、人性化服务、高品质发展”的育人理念，成为河北省第一所推行住宿书院制育人模式的高校。书院建设先后获得“全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖”，“河北省高校思想政治工作创新案例二等奖”等。

1.3 国际合作

学院先后与澳大科亚新南威尔士大学、美国多米尼加大学，麻省文理学院，加拿大 INBG 爱尔兰都柏林商学院，日本杏林大学、鸟取大学，福岛大学，韩国顺天多大学，济州大学，全州大学等国外钢名大学建立友好交流联系，近五年累计激遣交换生 160 余名。2016 年学院与澳大利亚新南威尔士大学达成“5+1+2”合作培养意向，参加项目的同学在工商学院进行三年学习并达到填目要求，司在大四期间赴演学习并享受学费优惠双方互认学分，并对符合条件的同学始发学位证，毕业后直接进入新南威尔士大学就读研究生课程。目前善批进入项目的 2013 级学生已顺利毕业。此外，学院积极对接海外名校为学生国际交流落建更优平台。

2018 年，学院持继续秉承开级办学的教育理念不断拓展国际交流工作的视野，根据学院转型发展要求，办学基础和应用型人才馆养需要，有针对性的选择对标院校开展合作。进一步开展部生层面的交流互动，探常国际合作办学的实践路径，为学生全面发开辟高层次，多元化培养渠道。

1.4 校园文化

以思想引领为首要任务，组织开展品牌校园文化活动，推进高品质校园文化建设，不断扩大团学工作的有效覆盖面。积极探索住宿书院制育人模式下思想政治工作新路径，坚持“精细化管理，人性化服务，高品质发展”理念，打造环境育人、管理育人、服务育人空间，努力提高学生思想水平，政治觉悟、道德品

质，文化素养。举办书院文化月，通过通识教育、专业培训、文体活动等形式组织活动，努力提升书院文化品味。以红旗书吧，藏书阁为依托，各书院积精开展“朗读者”“读书沙龙”“治平晨读会”“明德读书会”“读书分享会”等读书活动，读好书，爱读书的氛围不断浓郁。书院建成啦啦操、微型马拉松、太极拳，瑜伽，花样跳绳、篮球等 6 个体育俱乐部，积积开展阳光体育运动。逐步形成了内容丰富、品味高雅、层次多样的校园文化体系。

1.5 科技创新

学院坚持以引导大学生进行科技创新，培养大学生研究能力、实践能力、创新能力为主要宗旨，深入实施培养创新意识，激发创造潜力，体验创新过程的三步走战略，将专业教育、工程实践训练、人文教育和创造性训练有机结合，打造以人才培养为主体的创新校园文化。建有“文科物理演示实验室”和“创新实验室”，为学生科技创新提供硬件支持，搭建了良好的科技创新平台。近几年省级以上奖励每年达到百余项，2014 年、2015 年、2016 年我院作品连续三年闯入挑战杯、创青春全国赛，2015 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛荣获二等奖一项，2017 年全国大学生电子设计竞赛荣获国家二等奖一项，科技创新不断取得新突破。每年举办规模大、参与面广、内容丰富的大学生科技文化节，既有群众性的学术沙龙，又有电子设计大赛、创业计划大赛、沙盘模拟大赛等学术科技活动，还有反应学校大学生课外学术科技水平的竞赛和科技成果展。在日益浓厚的创新和科技氛围熏陶下，形成了以“挑战杯”、“创青春”、“互联网+”、“电子设计竞赛”为龙头的全国、省级、校级、学部级的系列课外科技赛事。

1.6 就业创业

学院始终把就业创业工作做为推动教学改革、提高办学质量、促进学生全面发展的出发点和立足点。开设职业规划、就业指导、创业教育等课程，培育学生创新精神，塑造就业能力。学院创建就业创业实习基地 97 个，与千余家人才中心、行业协会和企事业单位建立就业协作关系。近几年来学校就业率均在 90% 以上，学生的就业质量与层次不断提高。2017 年，学院创业孵化园升级改造，目前是省级孵化示范园，创业团队 120 余个，已成功注册创业团队 15 支，注册

资金 354 万元，为学生自主创业提供了良好的平台。两个创业团队获河北省首届“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获一等奖。一个创业团队获河北省“挑战杯”特等奖、全国二等奖。一个创业团队获“创青春”创业大赛河北省一等奖，国家铜奖。学校先后被评为“河北省就业工作先进集体”、“河北省示范性就业指导中心”、“全国高等院校创业教育研究与实践先进单位”、“全国青年就业创业教育先进集体”、“河北省大学生征兵工作先进单位”、“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”等。

第二章 毕业生就业的基本情况

2.1 毕业生规模

2.1.1 毕业生总体人数及性别分布

2018 年我院毕业生总数为 3361 人，其中男生 1233 人，女生 2128 人，男女比例为 1: 1.73。与前两年比较，毕业生总人数略有下降，男女比例浮动较小，女生人数仍然占总体毕业生人数的 60%以上。

表 2- 1 2016-2018 年毕业生男女比例分布

年度	总数	男生人数	男生比重	女生人数	女生比重
2016 年	4154	1529	36.80%	2625	63.20%
2017 年	4067	1542	37.95%	2525	62.05%
2018 年	3361	1233	36.69%	2128	63.31%

2.1.2 各学部毕业生人数及性别分布

2018 年我院共有 3361 名毕业生，分布于五个学部。其中管理学部 908 人，国际文化与交流学部 103 人，经济学部 547 人，人文学部 849 人，理工学部 854 人，如图 2-1:

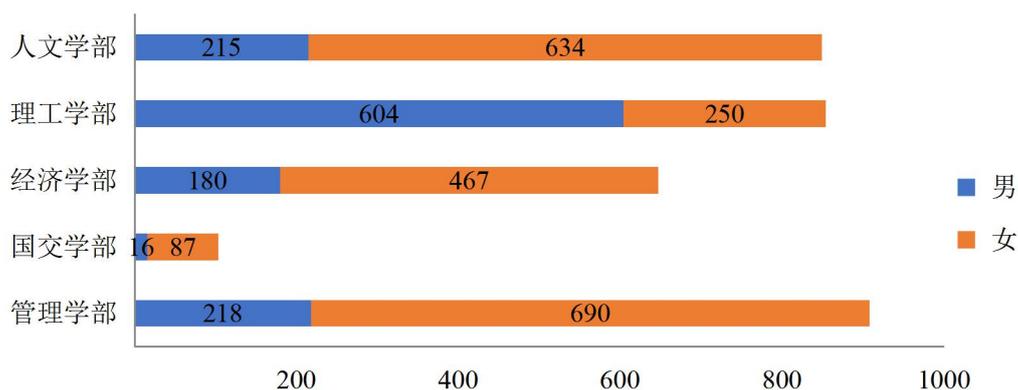


图 2- 1 2018 年各学部毕业生人数及性别分布

2.1.3 各专业毕业生人数

(1) 管理学部

2018 年管理学部共有毕业生 908 人，其中会计学 308 人，是管理学部人数最多的专业，图书馆学专业为 2018 年新增专业，首届毕业人数为 24 人。图 2-2 是各专业近三年毕业生人数的比较，明显看出工商管理专业的毕业生人数较 2017 年上升趋势显著，毕业生人数是 2017 年的 3 倍；除此之外，市场营销和旅游管理专业较 2017 年小幅度上升，其余专业的毕业生人数均呈现下滑趋势，其中下滑幅度最大的是会计学和电子商务专业，毕业生人数减少超过 20%。

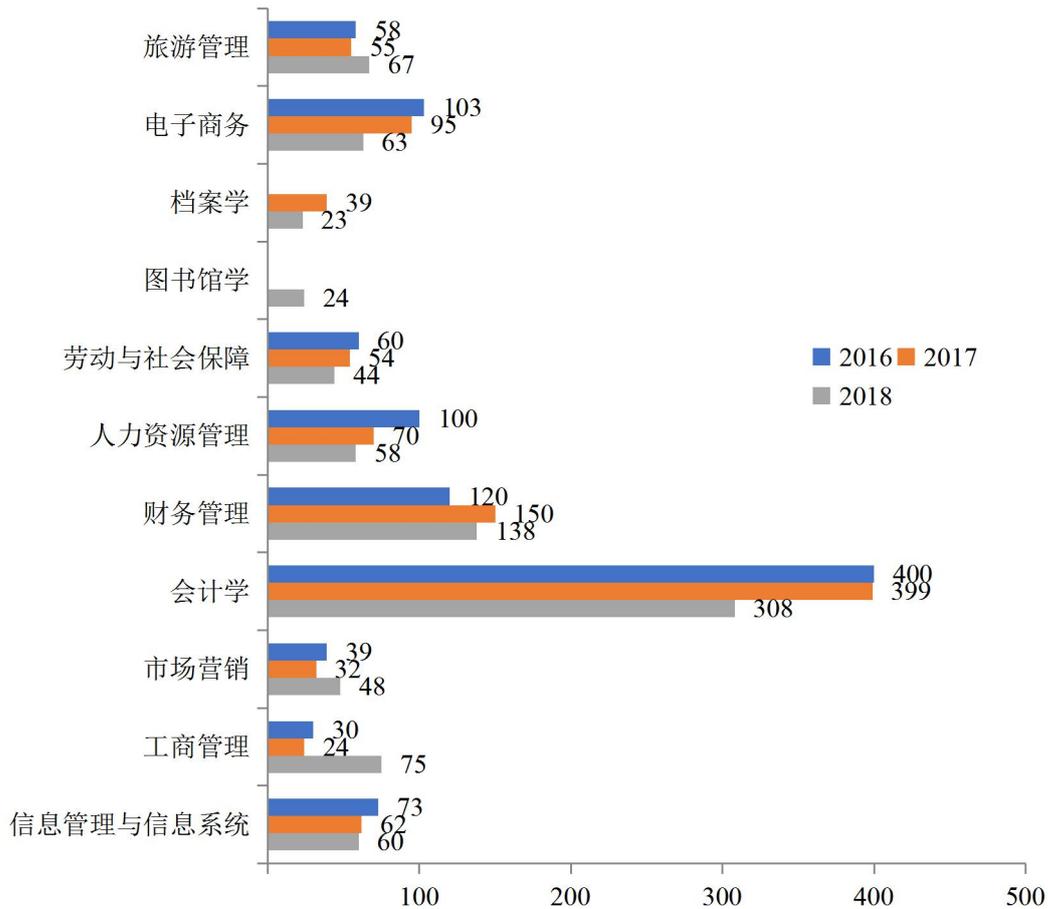


图 2-2 2016-2017 年管理学部各专业毕业生人数比较

(2) 国际文化交流学部

2018 年国际文化交流学部共有毕业生 103 人，其中日语 27 人，英语 52 人，朝鲜语 24 人。图 2-3 是近三年国际文化交流学部各专业毕业生人数的比较，可以看出，2018 年英语专业和日语专业的毕业生人数下降，其中英语专业毕业生人数减少 50%，日语专业减少超过 20%；朝鲜语专业毕业生人数较 2017 年毕业生人数明显增加。

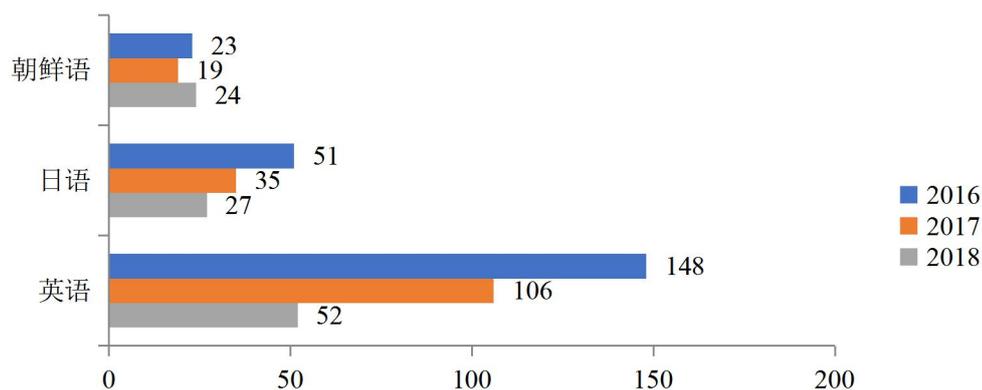


图 2-3 2016-2018 年国际文化交流学部各专业毕业生人数比较

(3) 经济学部

2018 年经济学部共有毕业生 647 人。税收学为 2018 年新增专业，首届毕业生为 53 人。图 2-4 是近三年经济学部各专业毕业生人数的比较，可以看出，经济学和保险学专业毕业生人数较 2017 年有明显的增加，其中经济学专业毕业生人数与 2017 年相比翻了一番。其余专业毕业生人数近三年呈下降趋势；财政学和金融学专业毕业生人数较 2017 年减少人数下降幅度较大，分别为 41.6% 和 30.2%。

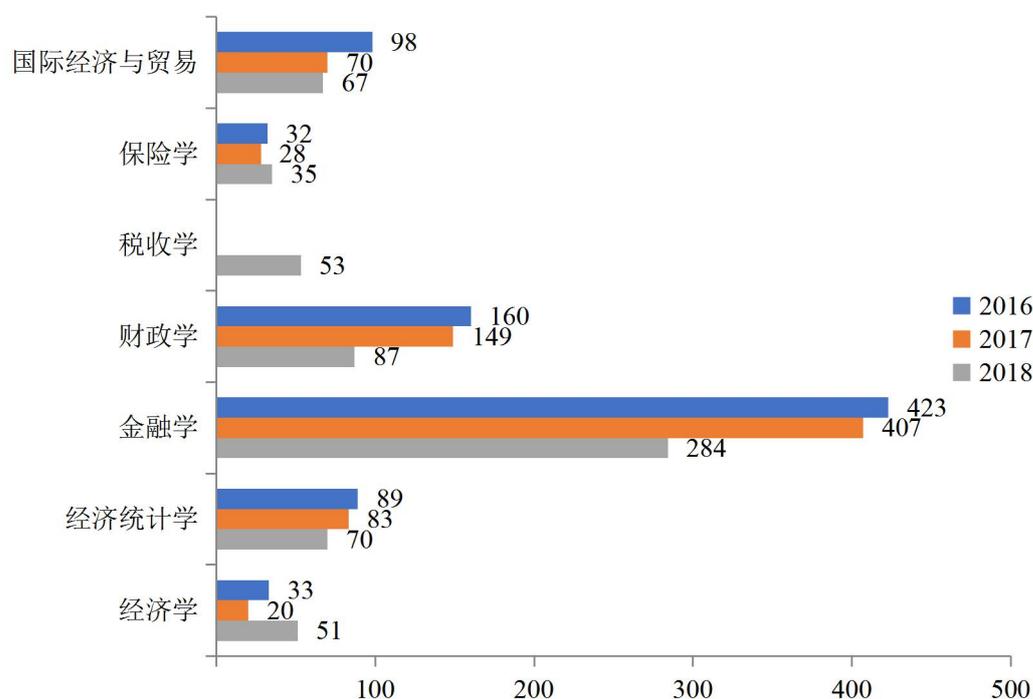


图 2-4 2016-2018 年经济学部各专业毕业生人数比较

(4) 人文学部

2018 年人文学部共有毕业生 849 人。从图 2-5 可以看出：广告学和汉语国际

教育专业毕业生人数较 2017 年明显增加，增加幅度分别为 26.1%和 50%；环境设计、汉语言文学和法学专业毕业生较 2017 年明显减少，汉语言文学专业减少幅度最大为 43.5%，其次是环境设计专业为 42%。广播电视编导、新闻学和汉语言文学专业毕业生人数近三年下降趋势较为明显。

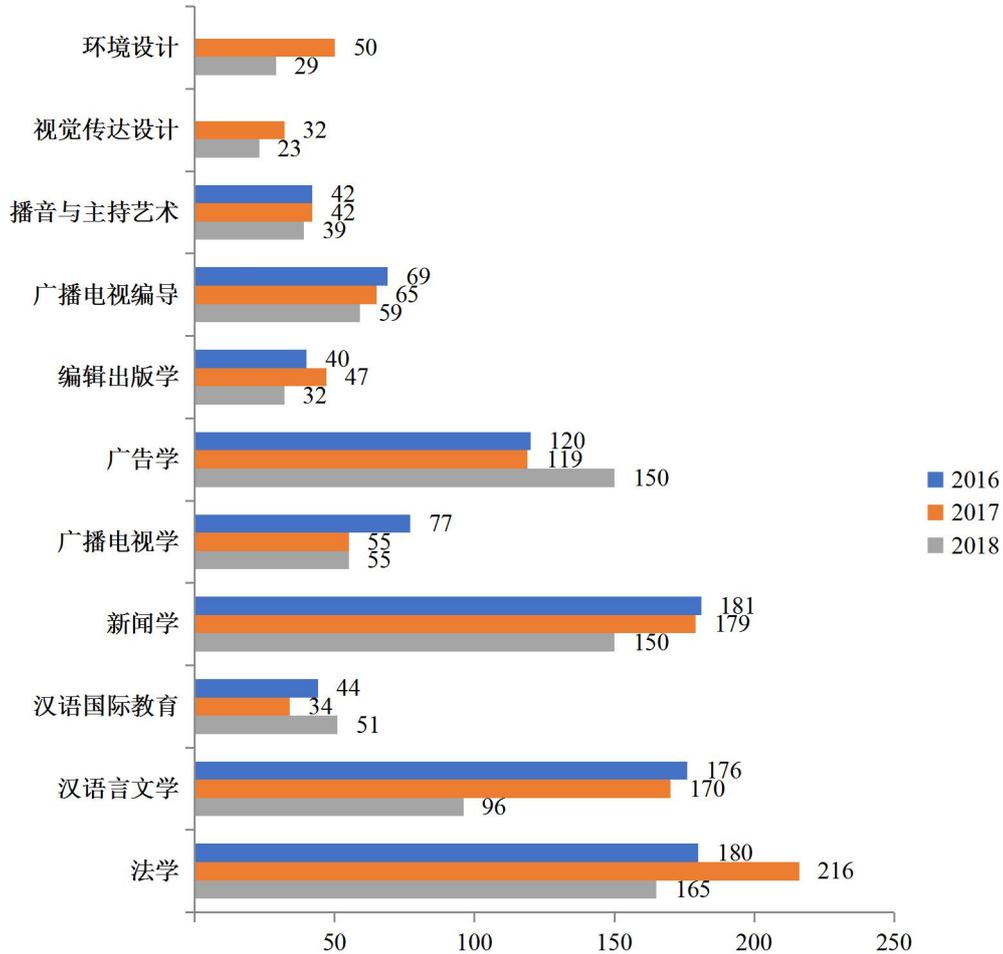


图 2- 5 2016-2018 年人文学部各专业毕业生人数比较

(5) 理工学部

2018 年理工学部共有毕业生 854 人。图 2-6 为近三年理工学部的毕业生人数比较，可以看出，软件工程、通信工程和电子信息工程专业毕业人数增加，其中，通信工程和电子信息工程专业毕业生人数分别是前一年的 1.75 倍和 2.53 倍。其余专业毕业生人数较 2017 年均有所下降，下降幅度排名前三的专业是电气工程及其自动化、电子信息科学与技术 and 光电信息科学与工程。此外 2017 年新增设的测控技术与仪器和机械设计制造及其自动化专业毕业生较 2017 年明显下降。

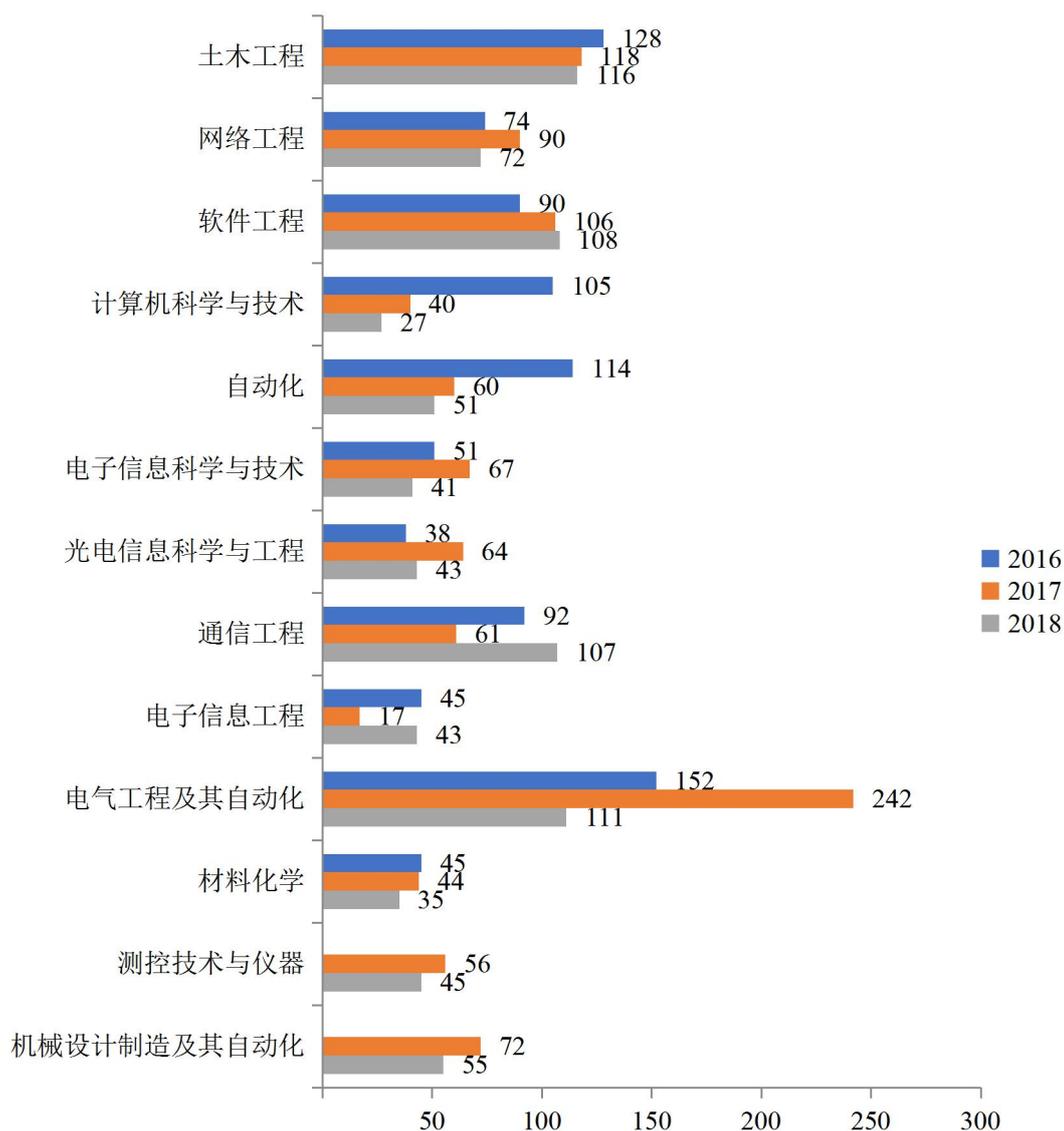


图 2-6 2016-2018 年理工学部各专业毕业生人数比较

2.2 毕业生生源情况

2.2.1 毕业生省内生源分布

2018 年我院省内生源毕业生人数为 2678 人，占全部毕业生人数的 79.69%，其中省内分布以保定市本市生源与省会石家庄为主，邯郸、唐山和邢台其次，排名前五的省内生源人数占河北省生源总人数的 64.56%。其余城市生源分布比较均匀，相对来说所占比例较小。

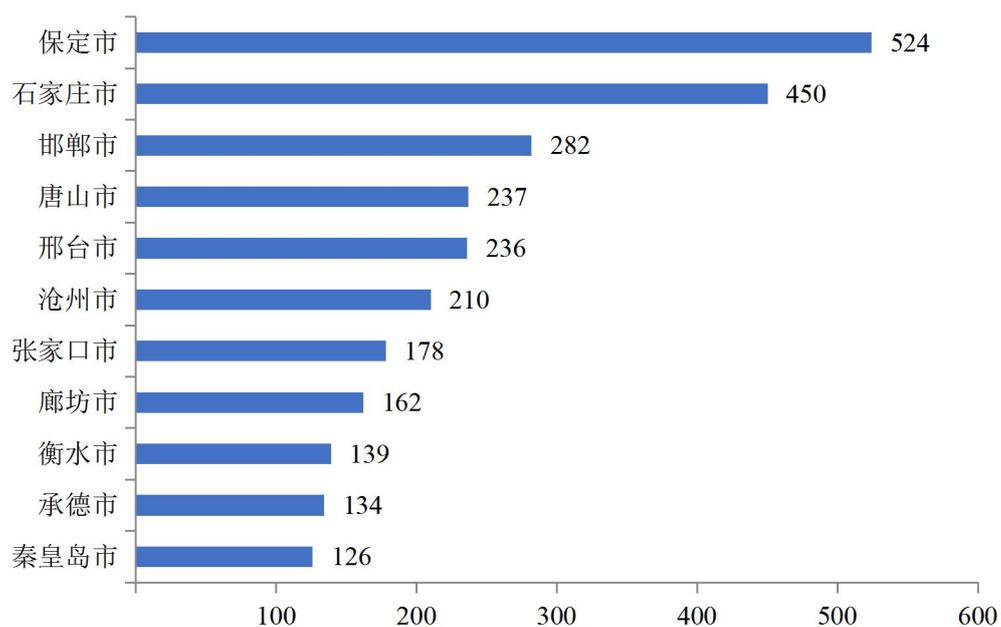


图 2-7 2018 年毕业生省内生源分布情况

2.2.2 毕业生省外生源分布

2018 年毕业生省外生源分布明显少于省内生源，只占全体毕业生人数的 20.32%，但相较 2017 年增加了 6.18 个百分点。从分布地来看，省外生源主要分布在河南、黑龙江、安徽、山西、陕西、辽宁、福建、江苏等地，京津冀地区的生源人数为 2706 人，占总体毕业生人数的 80.51%。

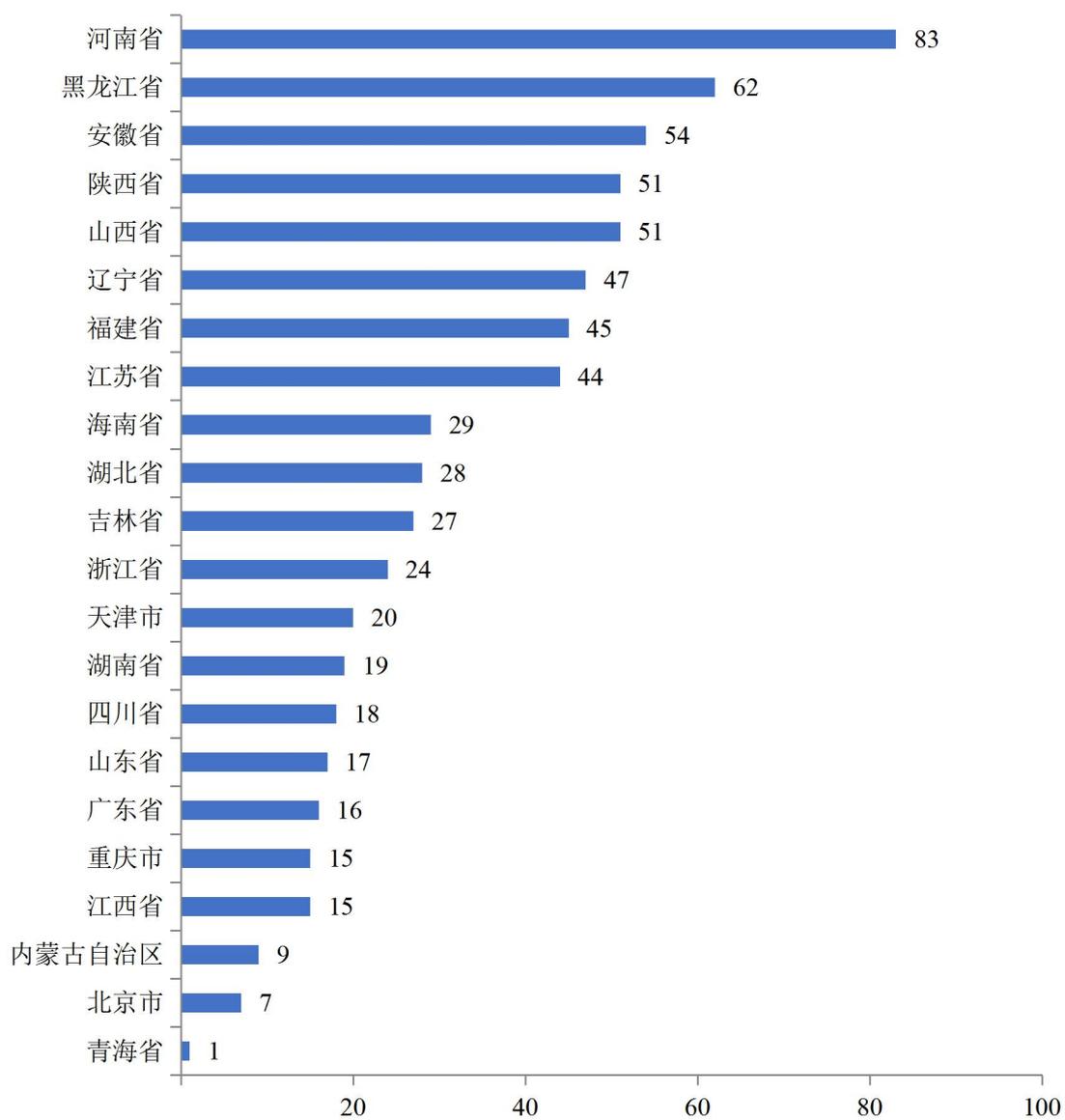


图 2-8 2018 年毕业生省外生源分布情况

第三章 毕业生就业情况分析

3.1 毕业生就业率

3.1.1 总体毕业生就业率

图 3-1 为 2016-2018 年毕业生的总体就业率比较, 由图可见 2018 届毕业生总体就业率为 95.95%, 相比 2017 届 (95.26%) 上升了 0.69 个百分点。近几年来, 我院的毕业生就业工作取得了一定的显著成效, 毕业生总体就业率相比前一年有所提高。

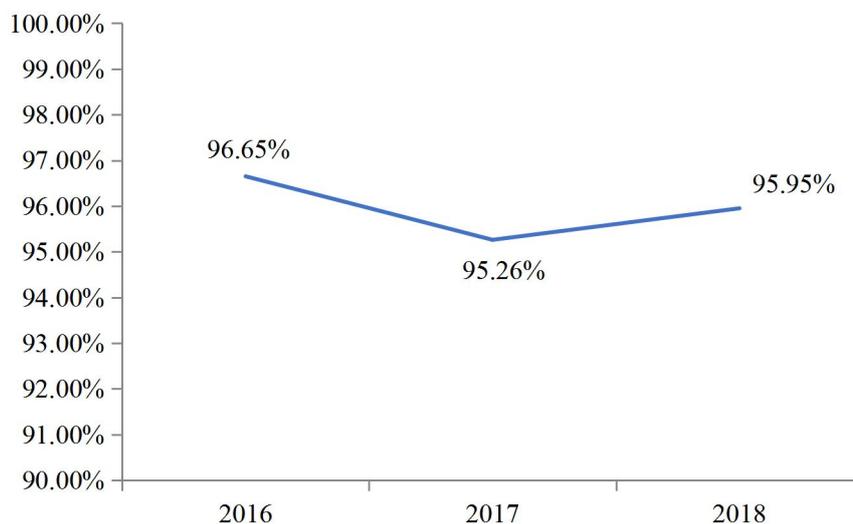


图 3-1 2016-2018 年毕业生总体就业率比较

3.1.2 各学部毕业生就业率

从图 3-2 近三年的就业率变化可以看出: 2018 年各学部的就业率均在 90%以上, 且除人文学部就业率为 92.7%外, 其它四个学部的就业率都达到 95%以上。

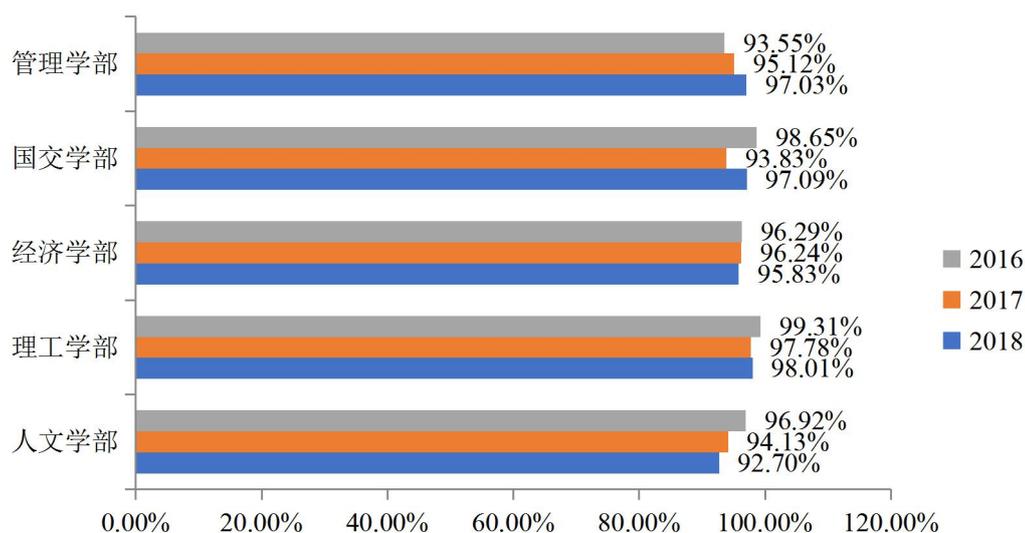


图 3-2 2016-2018 年各学部毕业生就业率对比

3.1.3 各专业毕业生就业率

(1) 管理学部

2018 年管理学部毕业生总体就业率为 97.03%，其中就业率排名前三的专业为工商管理、财务管理与电子商务（分别为 98.67%、98.55%和 98.41%），就业率最低是档案学专业（86.96%）较 2017 年下降了 5.35 个百分点。此外就业率增长最快的是财政管理专业，较去年上升了 8.55 个百分点，且除档案学与图书馆学专业外，其余专业的就业率均在 90%以上。

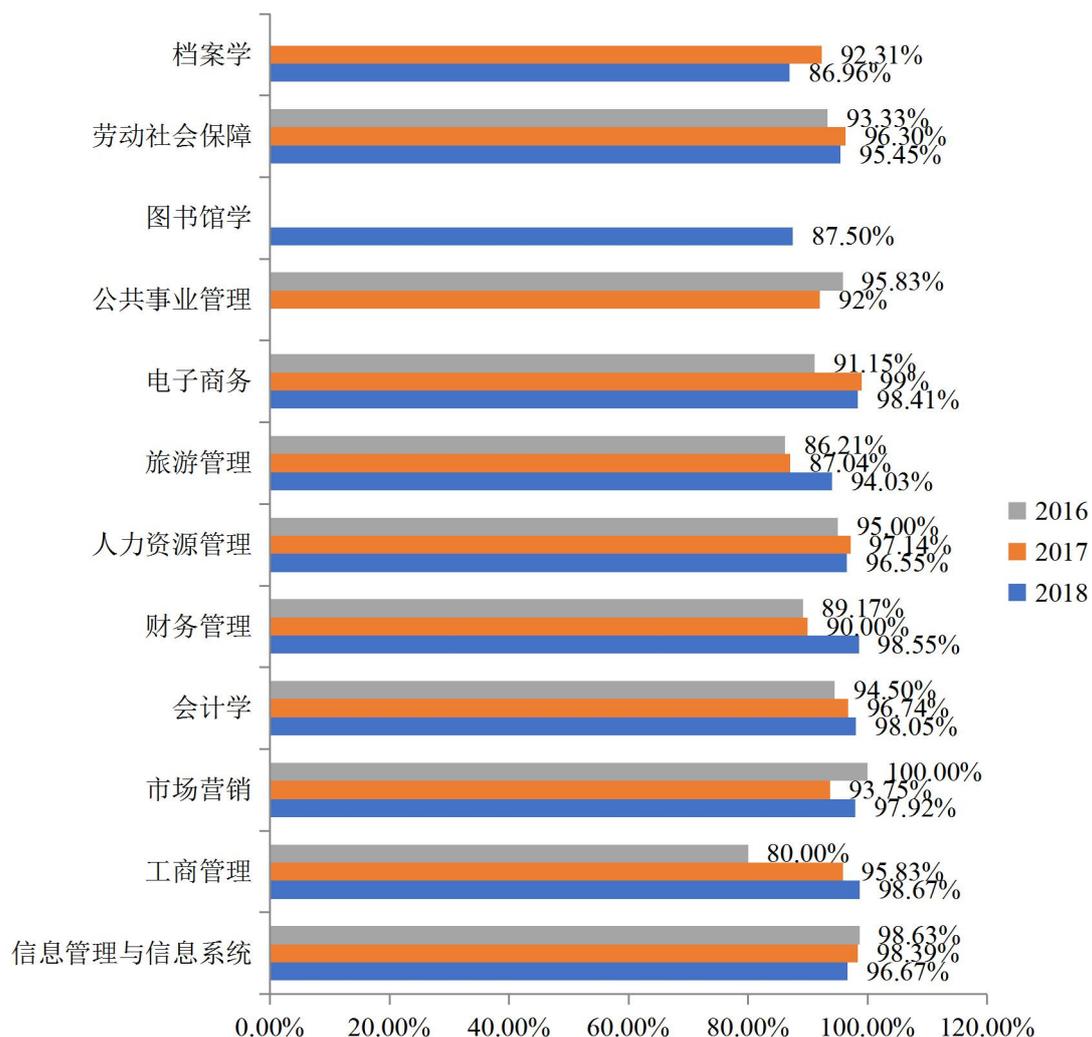


图 3-3 2018 年管理学部各专业就业率

(2) 国际文化交流学部

2018 年国际文化交流学部毕业生总体就业率为 97.09%，其中除日语专业，朝鲜语和英语专业的就业率均较 2017 年有所增加，分别增加了 1.09 和 1.88 个百分点。

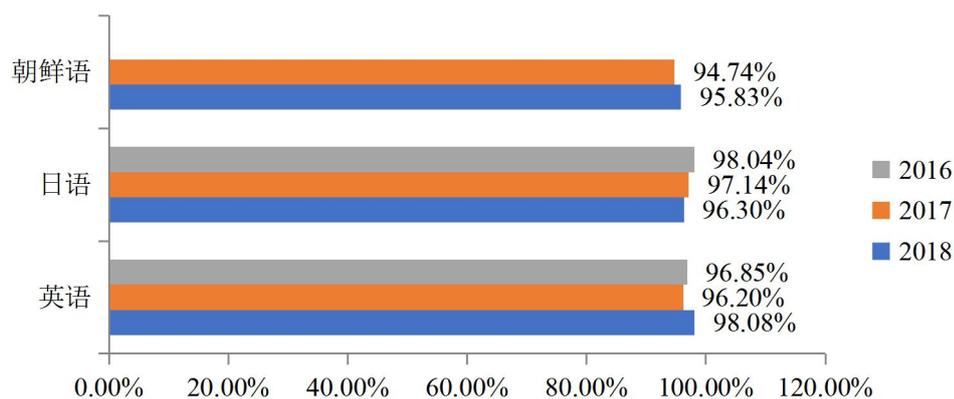


图 3-4 2018 年国际文化交流学部各专业就业率

(3) 经济学部

2018 年经济学部毕业生总体就业率为 95.83%，其中金融学专业就业率最高（98.24%），2018 新开的税收学专业，首届毕业生的就业率为 90.57%。

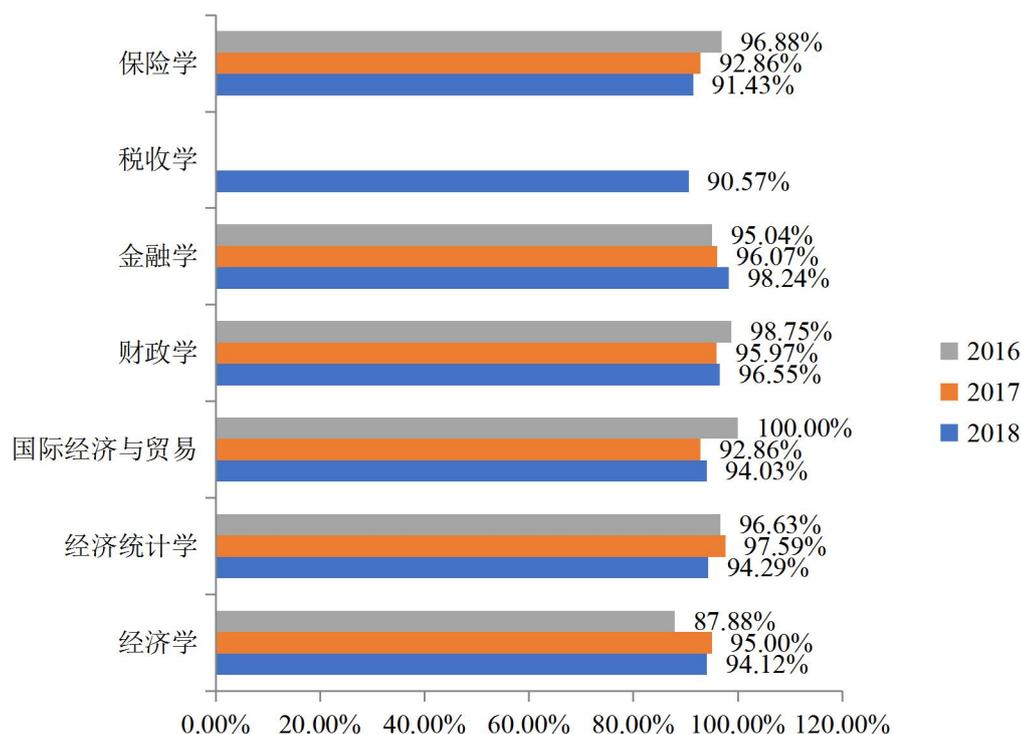


图 3-5 2018 年经济学部各专业就业率

(4) 人文学部

2018 年人文学部毕业生总体就业率为 97.03%。其中，就业率最高的为法学专业；就业率增长最快的专业是汉语国际教育，较去年上升了 10.79 个百分点；除新闻学专业外，其他专业就业率在 90% 以上。

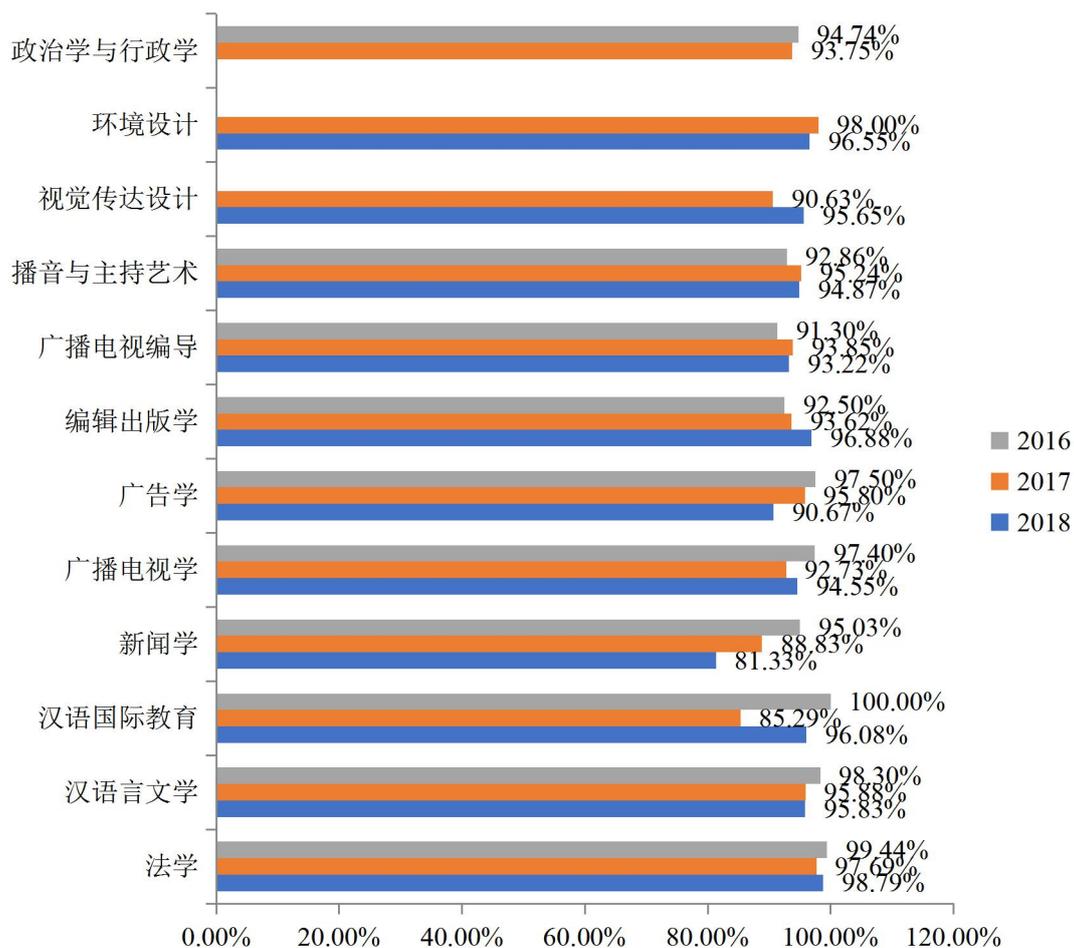


图 3-6 2018 年人文学部各专业就业率

(5) 理工学部

2018 年理工学部毕业生总体就业率为 98.01%，各专业的就业率均在 95% 以上。就业率增长最快的专业是电子信息工程，增加了 9.43 个百分点。

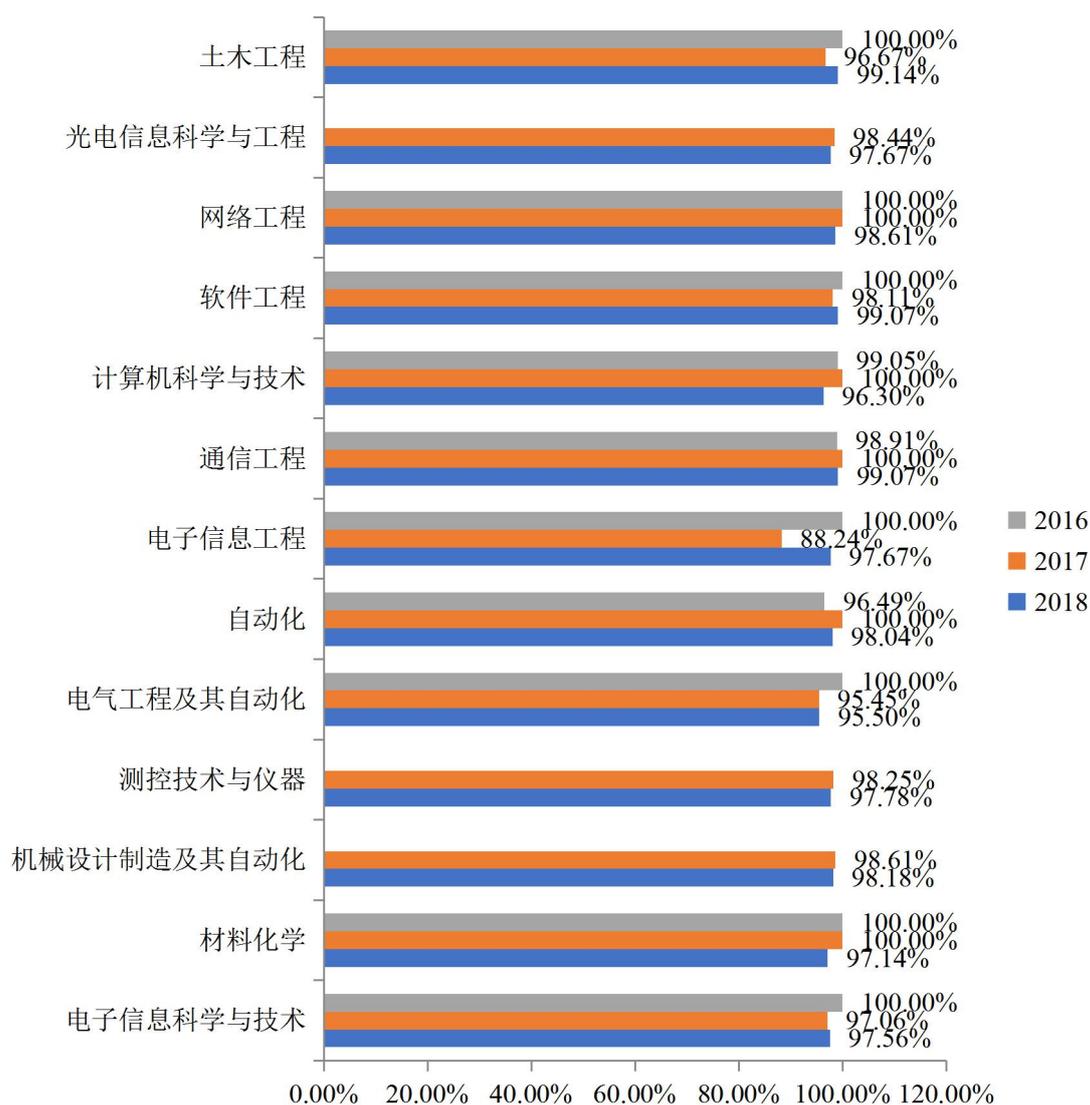


图 3-7 2018 年理工学部各专业就业率

3.2 升研情况分析

3.2.1 总体升研情况

从图 3-8 可以看出，2018 届毕业生整体的考研率为 7.14%，与 2017 年相比，考研率下降了 1.13 个百分点。

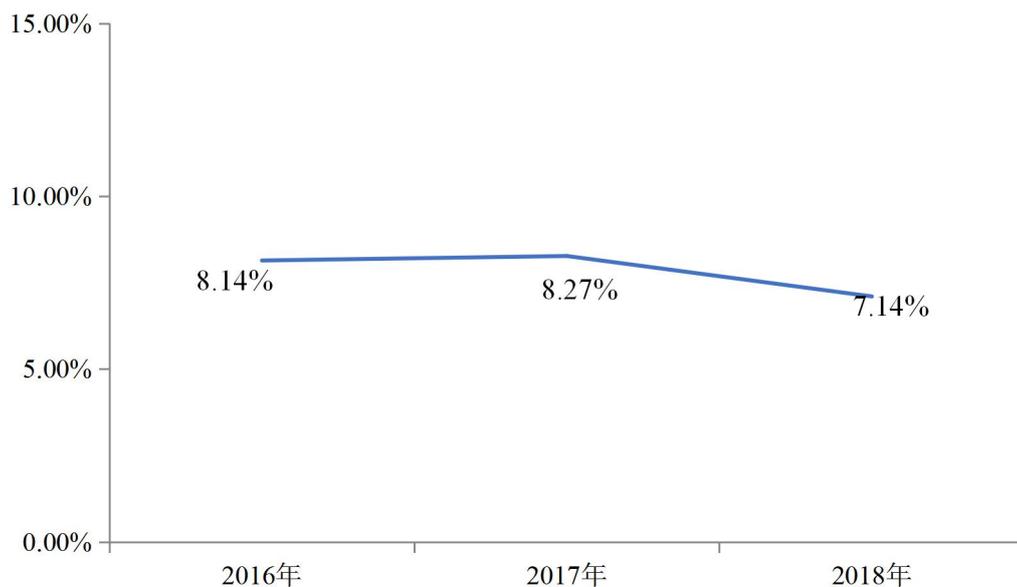


图 3-8 2016-2018 年毕业生总体升研率对比

3.2.2 各学部升研比率

2018 年各学部毕业生的升研率，理工学部学部较 2017 年上升了 3.79 个百分点外，其他学部略有下浮。

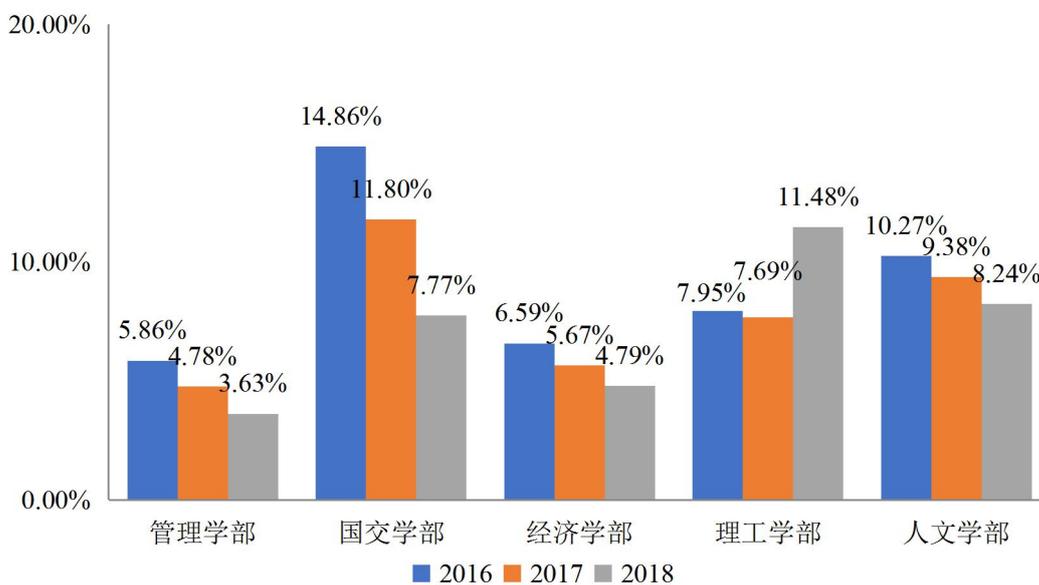


图 3-9 2016-2018 年各学部升研率对比

3.2.3 各专业毕业生升研比率

(1) 管理学部

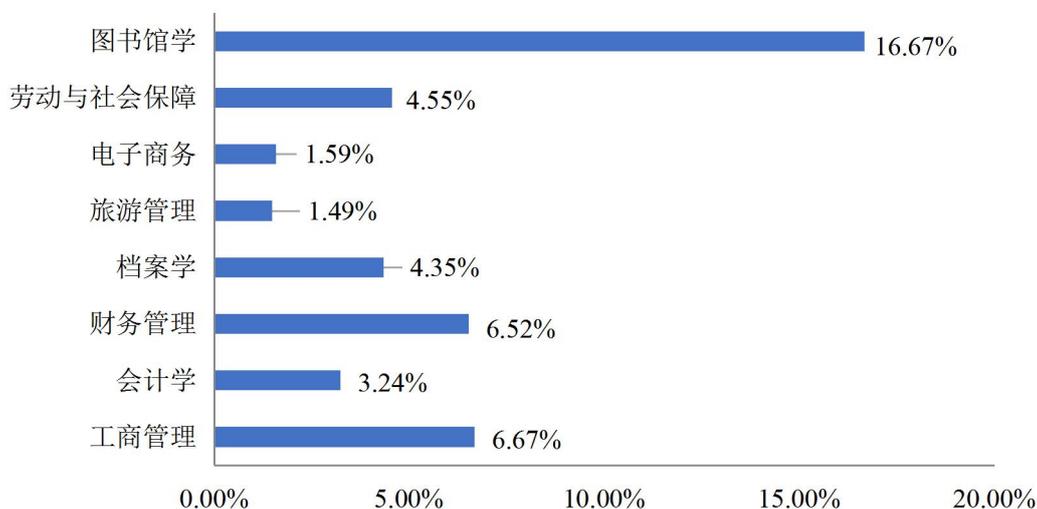


图 3- 10 2018 年管理学部各专业升研率

(2) 国际文化交流学部

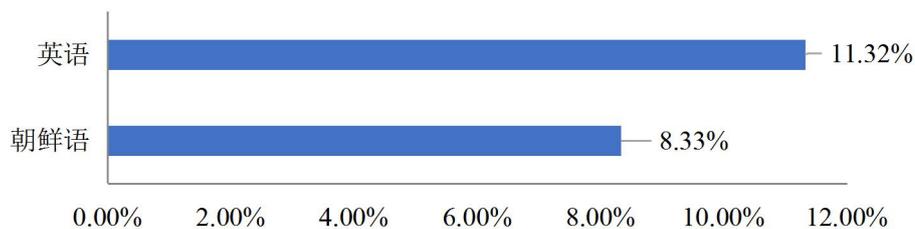


图 3- 11 2018 年国际文化交流学部各专业升研率

(3) 经济学部

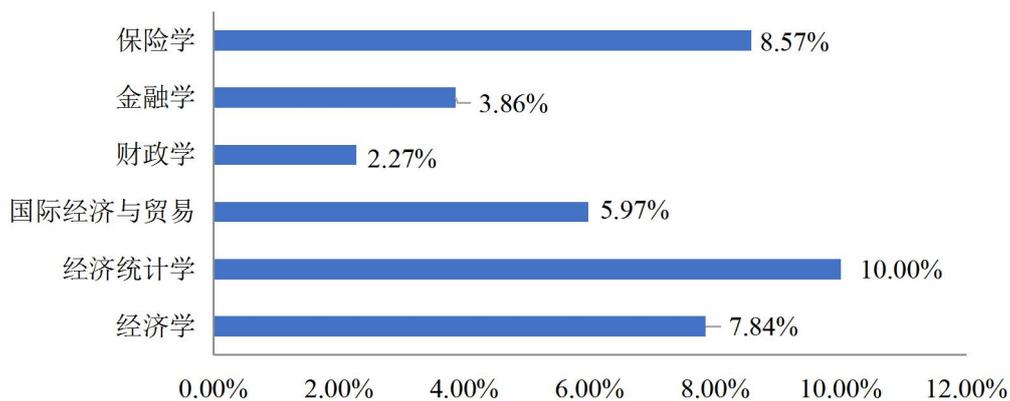


图 3- 12 2018 年经济学部各专业升研率

(4) 人文学部

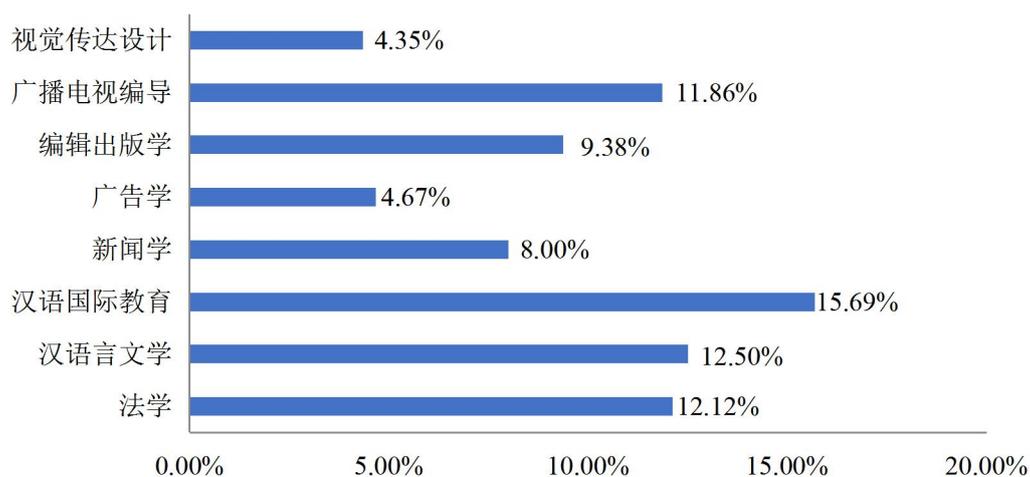


图 3- 13 2018 年人文学部各专业升研率

(5) 理工学部

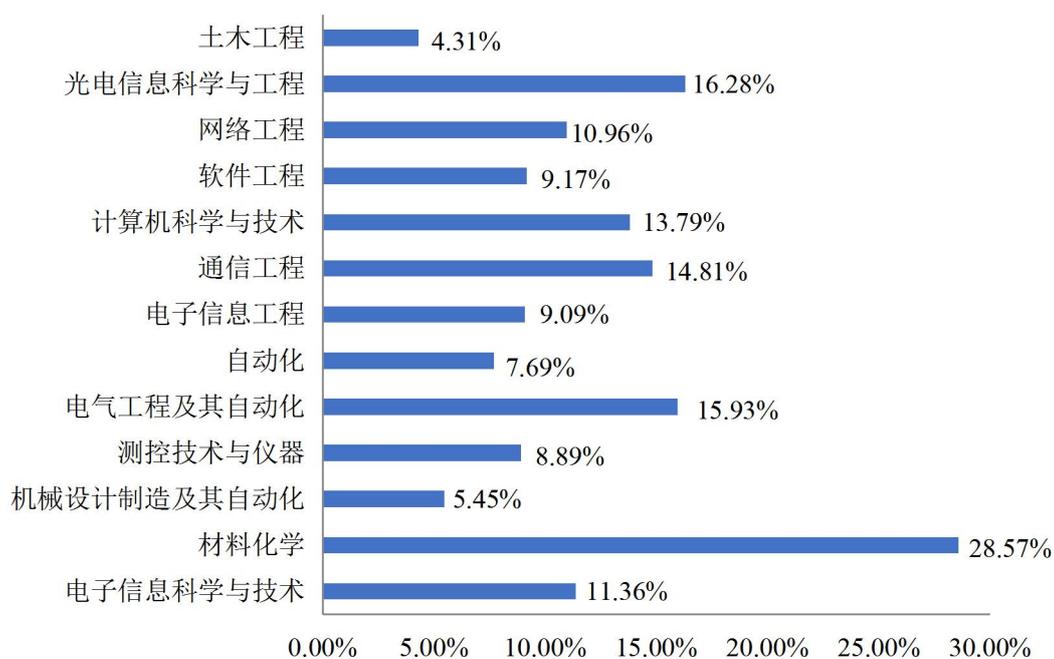


图 3- 14 2018 年理工学部各专业升研率

3.2.4 毕业生选择升学的最主要的原因

2018 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本、站在更高的求指点”和“对专业感兴趣、深入学习”。

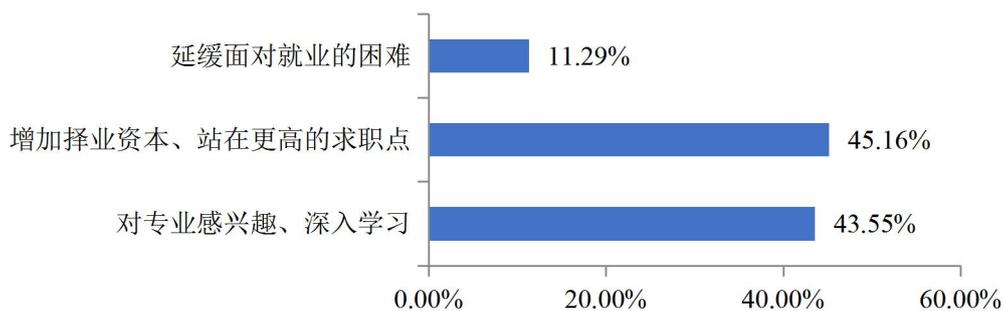


图 3- 15 2018 届毕业生选择升学的最主要的原因

3.2.5 毕业生对升学录取结果的满意度

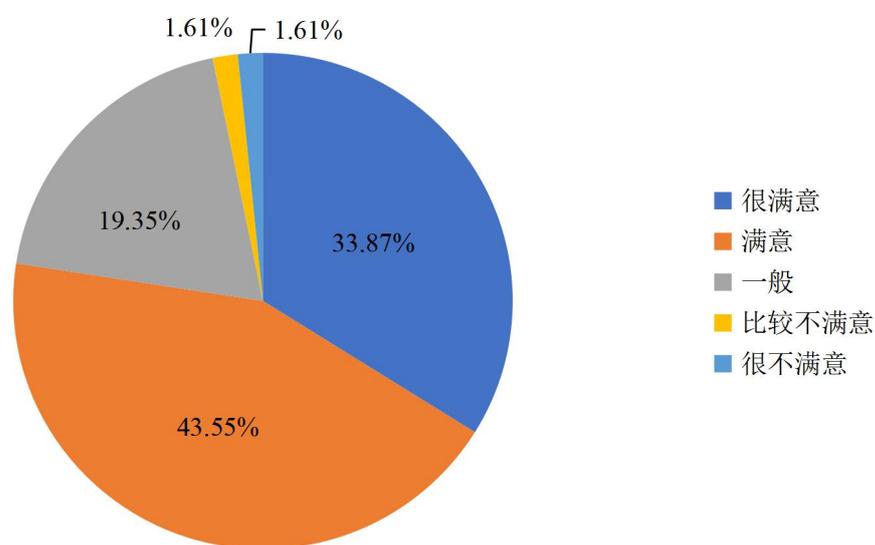


图 3- 16 2018 届毕业生对升学录取结果的满意度

3.2.6 升研就读专业情况分析

(1) 读研就读专业与升学前专业关系

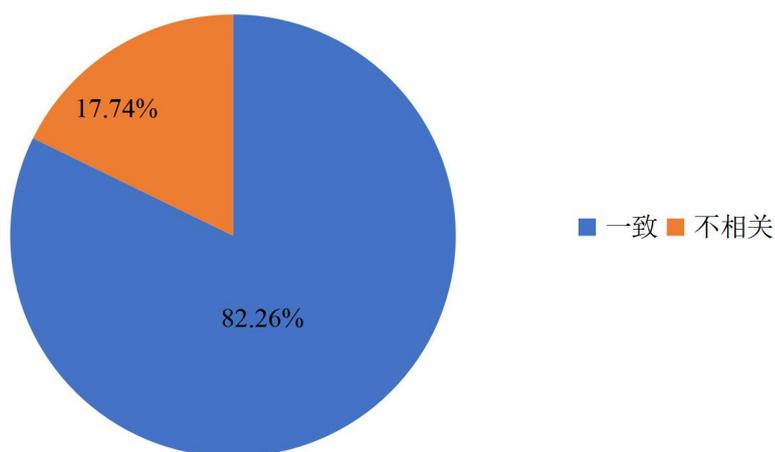


图 3- 17 2018 届读研毕业生就读专业与升学前专业相关度

(2) 读研毕业生换专业原因

2018 届考研成功的毕业生转换专业的原因排名前三的是：“出于个人兴趣”、“其他”和“就业前景好”，这三个原因占整体读研毕业生换专业的 88.71%。

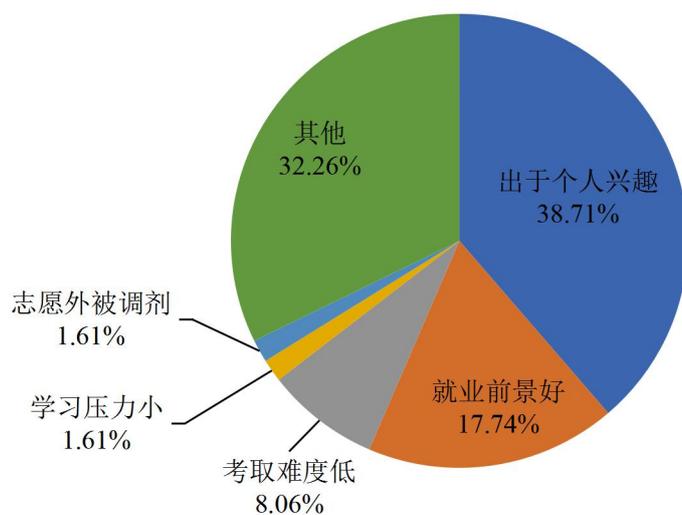


图 3- 18 2018 年毕业生读研转换专业的原因

3.3 毕业生毕业去向

3.3.1 毕业生总体毕业去向

(1) 我院毕业生总体毕业去向

2018 届毕业生中，单位就业的人数为 2972 人，占毕业生总数的 88.43%；升

学 240 人，占毕业生总数的 7.14%；待就业 123 人，占毕业生总数的 3.66%；自主创业 13 人，入伍 1 人，出国 12 人。

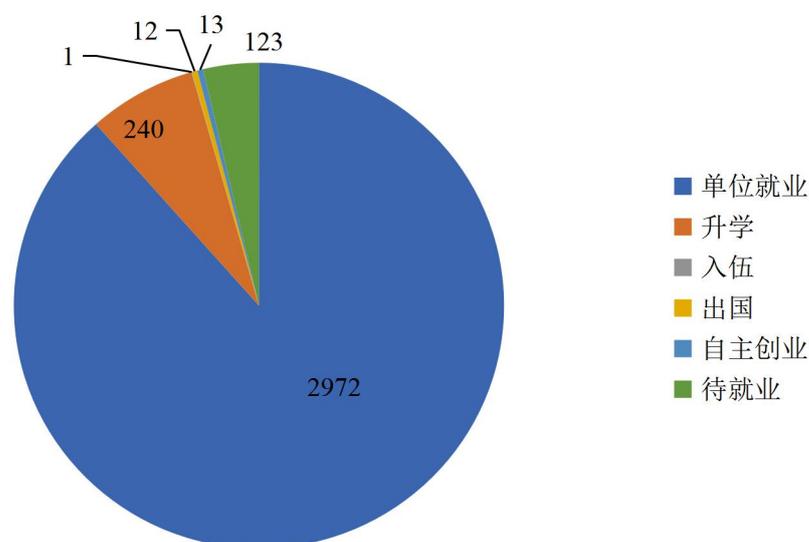


图 3-19 2018 年我院毕业生总体毕业去向

(2) 近三年我院毕业生总体毕业去向对比

2018 届毕业生中，单位就业的人数占毕业生总数的 88.43%，比去年同期上升了 2.05 个百分点；升学占毕业生总数的 7.14%，较 2017 有所下降；入伍和自主创业人数较 2017 年有所减少；出国人数 12 人，人数和所占比例都有一定程度的增加；待就业毕业生 123 人，占毕业生总数的 3.66%，比 2017 年有所下降。

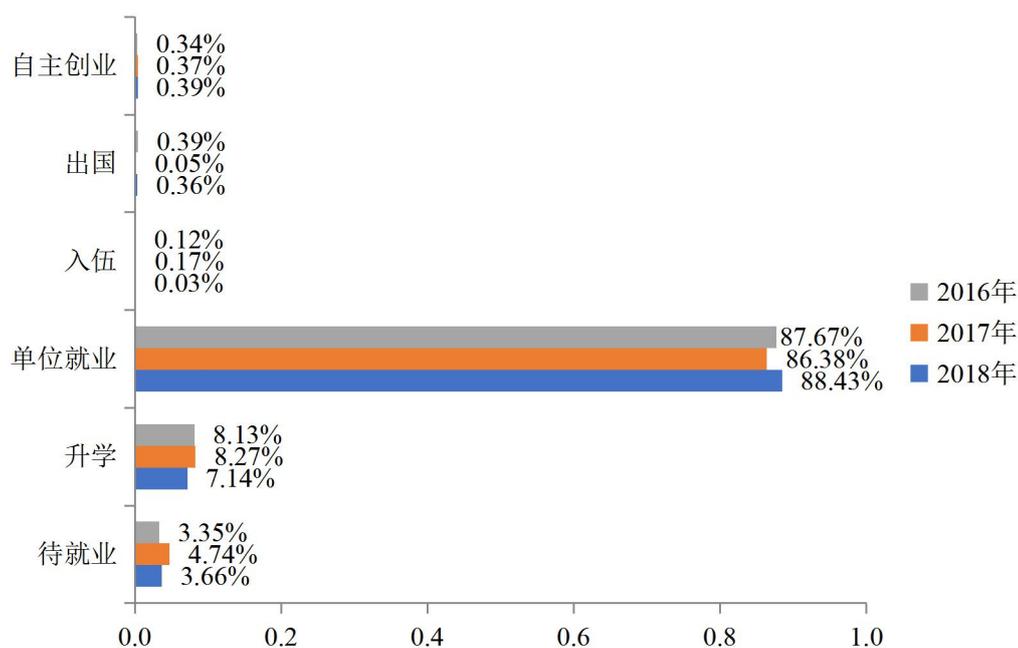


图 3-20 2016-2018 年我院毕业生总体就业去向对比

3.3.2 各专业毕业生去向分布

(1) 管理学部

表 3-1 2018 年管理学部各专业毕业生去向分布表

专业名称	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
信息管理与信息系统	60	0	0.00%	58	96.67%	0	0	0	58	96.67%
工商管理	75	5	6.67%	69	92.00%	0	0	1	74	98.67%
市场营销	48	0	0.00%	47	97.92%	0	0	0	47	97.92%
会计学	308	10	3.25%	290	94.16%	2	0	0	302	98.05%
财务管理	138	9	6.52%	127	92.03%	0	0	0	136	98.55%
人力资源管理	58	0	0.00%	56	96.55%	0	0	0	56	96.55%
旅游管理	67	1	1.49%	62	92.54%	0	0	0	63	94.03%
电子商务	63	1	1.59%	61	96.83%	0	0	1	62	98.41%
劳动与社会保障	44	2	4.55%	40	90.91%	0	0	0	42	95.45%
图书馆学	24	4	16.67%	17	70.83%	0	0	0	21	87.50%
档案学	23	1	4.35%	19	82.61%	0	0	0	20	86.96%
合计	908	33	3.63%	846	93.17%	2	0	2	881	97.03%

(2) 国际文化交流学部

表 3-2 2018 年国际文化交流学部各专业毕业生去向分布表

专业名称	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
英语	52	6	11.54%	43	82.69%	2	0	0	51	98.08%
日语	27	0	0.00%	26	96.30%	0	0	0	26	96.30%
朝鲜语	24	2	8.33%	21	87.50%	0	0	0	23	95.83%
合计	103	8	7.77%	90	87.38%	2	0	0	100	97.09%

(3) 经济学部

表 3-3 2018 年经济学部各专业毕业生去向分布表

专业名称	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
经济学	51	4	7.84%	44	86.27%	0	0	1	48	94.12%
经济统计学	70	7	10.00%	58	82.86%	1	0	0	66	94.29%
国际经济与贸易	67	4	5.97%	58	86.57%	1	0	1	63	94.03%
财政学	87	2	2.30%	82	94.25%	0	0	0	84	96.55%
金融学	284	11	3.87%	266	93.66%	1	1	0	279	98.24%
税收学	53	0	0.00%	48	90.57%	0	0	0	48	90.57%
保险学	35	3	8.57%	29	82.86%	0	0	1	32	91.43%
合计	647	31	4.79%	586	90.57%	3	1	3	620	95.83%

(4) 理工学部

表 3-5 2018 年理工部各专业毕业生去向分布表

专业名称	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
电子信息科学与技术	41	5	12.20%	35	85.37%	0	0	0	40	97.56%
材料化学	35	10	28.57%	24	68.57%	0	0	1	34	97.14%
机械设计制造及其自动化	55	3	5.45%	51	92.73%	0	0	0	54	98.18%
测控技术与仪器	45	4	8.89%	40	88.89%	0	0	0	44	97.78%
电气工程及其自动化	111	18	16.22%	89	80.18%	0	0	1	106	95.50%
自动化	51	4	7.84%	47	92.16%	0	0	0	50	98.04%
电子信息工程	43	4	9.30%	49	113.95%	0	0	0	42	97.67%
通信工程	107	16	14.95%	90	84.11%	0	0	0	106	99.07%
计算机科学与技术	27	4	14.81%	22	81.48%	0	0	1	26	96.30%
软件工程	108	10	9.26%	97	89.81%	0	0	1	107	99.07%
网络工程	72	8	11.11%	63	87.50%	0	0	1	71	98.61%
光电信息科学与工程	43	7	16.28%	36	83.72%	0	0	0	42	97.67%
土木工程	116	5	4.31%	111	95.69%	0	0	0	115	99.14%
合计	854	98	11.48%	754	88.29%	0	0	5	837	98.01%

(5) 人文学部

表 3-4 2018 年人文学部各专业毕业生去向分布表

专业名称	总人数	升研	升研率	单位就业	单位就业比例	出国	入伍	自主创业	就业人数	就业率
法学	165	20	12.12%	146	88.48%	1	0	0	163	98.79%
汉语言文学	96	12	12.50%	80	83.33%	0	0	0	92	95.83%
汉语国际教育	51	8	15.69%	41	80.39%	0	0	0	49	96.08%
新闻学	150	12	8.00%	111	74.00%	1	0	0	122	81.33%
广播电视新闻学	55	0	0.00%	51	92.73%	1	0	0	52	94.55%
广告学	150	7	4.67%	129	86.00%	1	0	1	136	90.67%
编辑出版学	32	3	9.38%	28	87.50%	0	0	0	31	96.88%
广播电视编导	59	7	11.86%	49	83.05%	1	0	0	55	93.22%
播音与主持艺术	39	0	0.00%	37	94.87%	0	0	0	37	94.87%
视觉传达设计	23	1	4.35%	21	91.30%	0	0	0	22	95.65%
环境设计	29	0	0.00%	28	96.55%	0	0	1	28	96.55%
合计	849	70	8.24%	721	84.92%	5	0	2	787	92.70%

3.4 毕业生就业地分布

3.4.1 毕业生首选工作地点

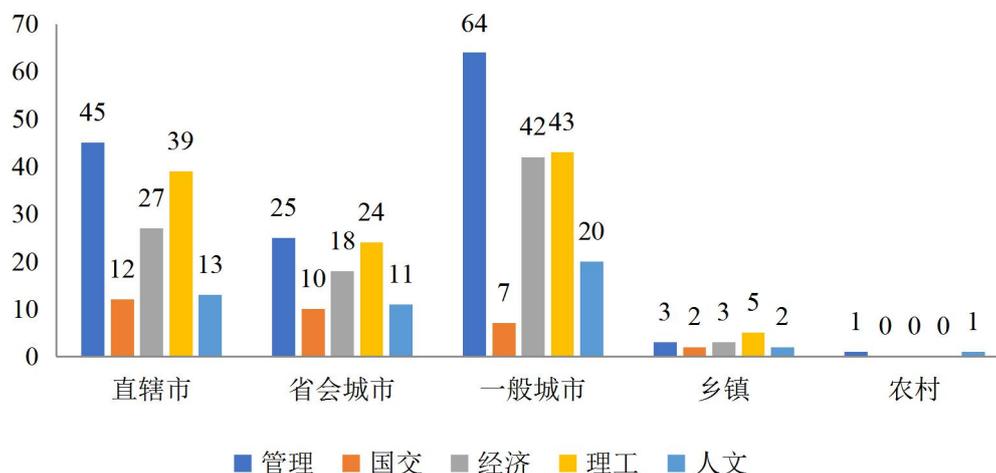


图 3- 21 2018 届各学部毕业生首选工作地点

3.4.2 毕业生主要就业城市

图 3-22 和图 3-23 可见，2018 年毕业生在省内就业主要分布在保定市和石家庄市两地，人数占河北省内总就业人数的 67.38%。省外就业主要分布在北京、天津和广东等地，其中在北京就业的人数占河北省外就业总人数的 48.62%。

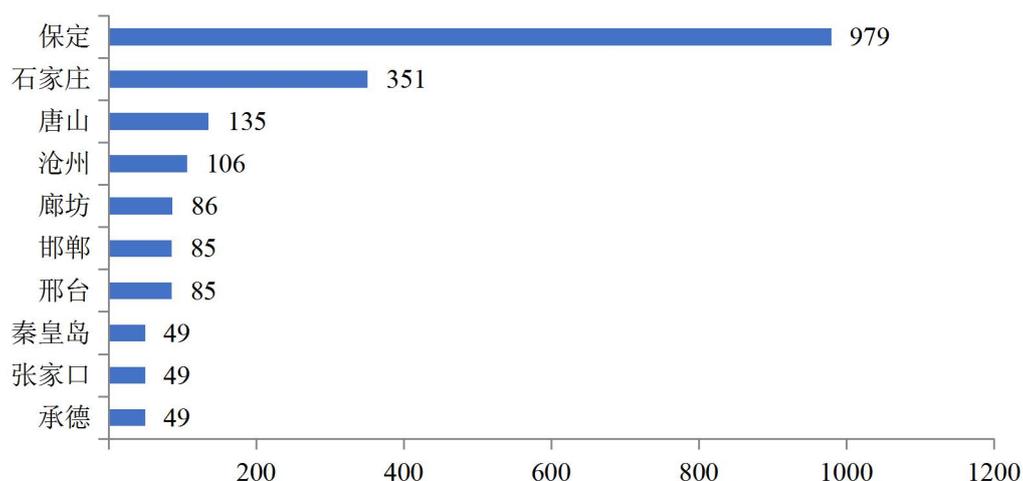


图 3- 22 2018 届毕业生省内就业去向分布

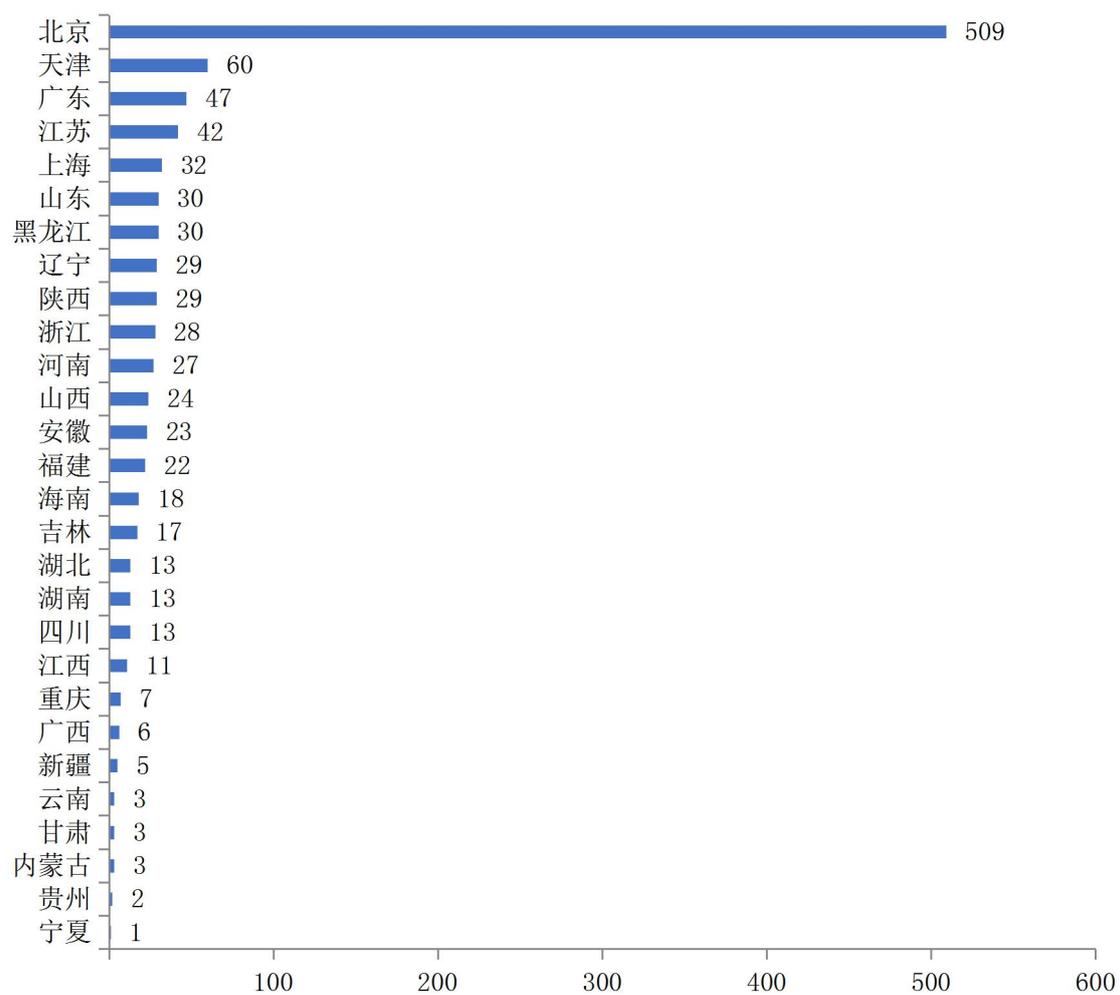


图 3-23 2018 届毕业生省外就业去向分布

3.5 毕业生就业行业 and 职业情况

3.5.1 毕业生就业行业分布

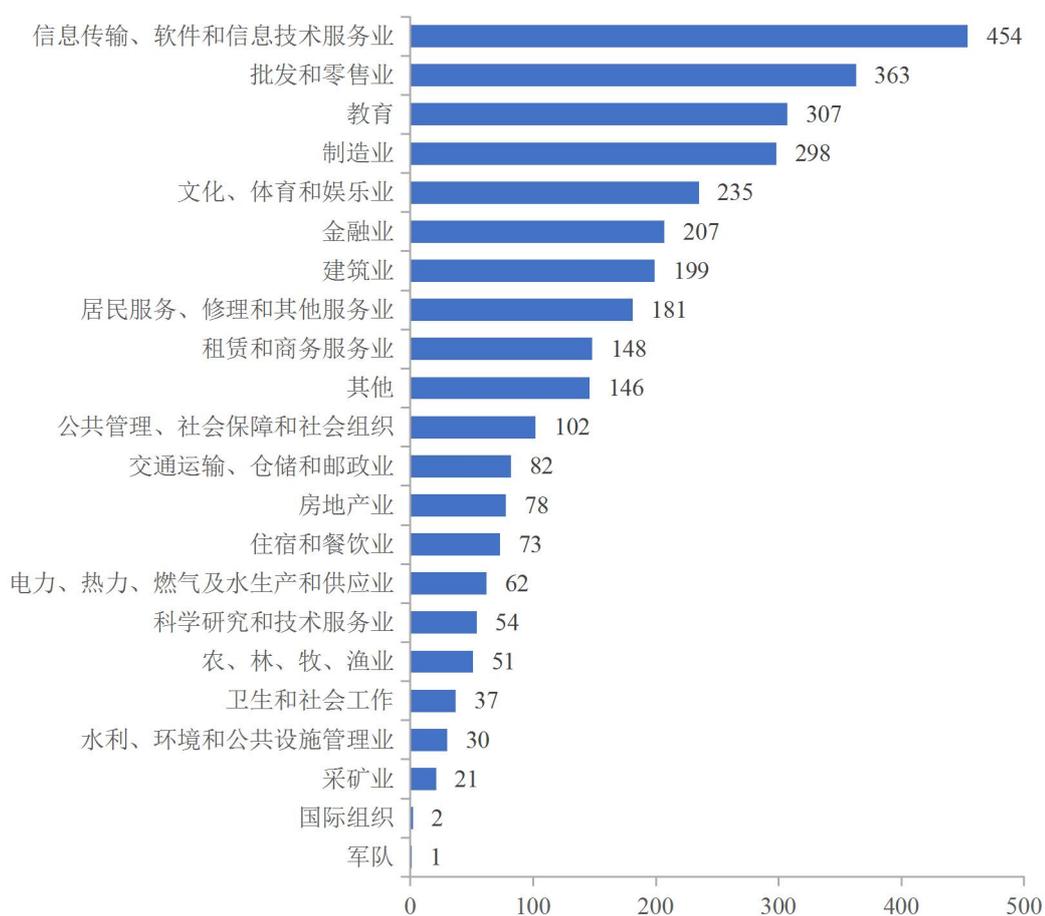


图 3- 24 2018 届毕业生就业行业分布图

3.5.2 毕业生职业类型分布

(1) 毕业生职业类型

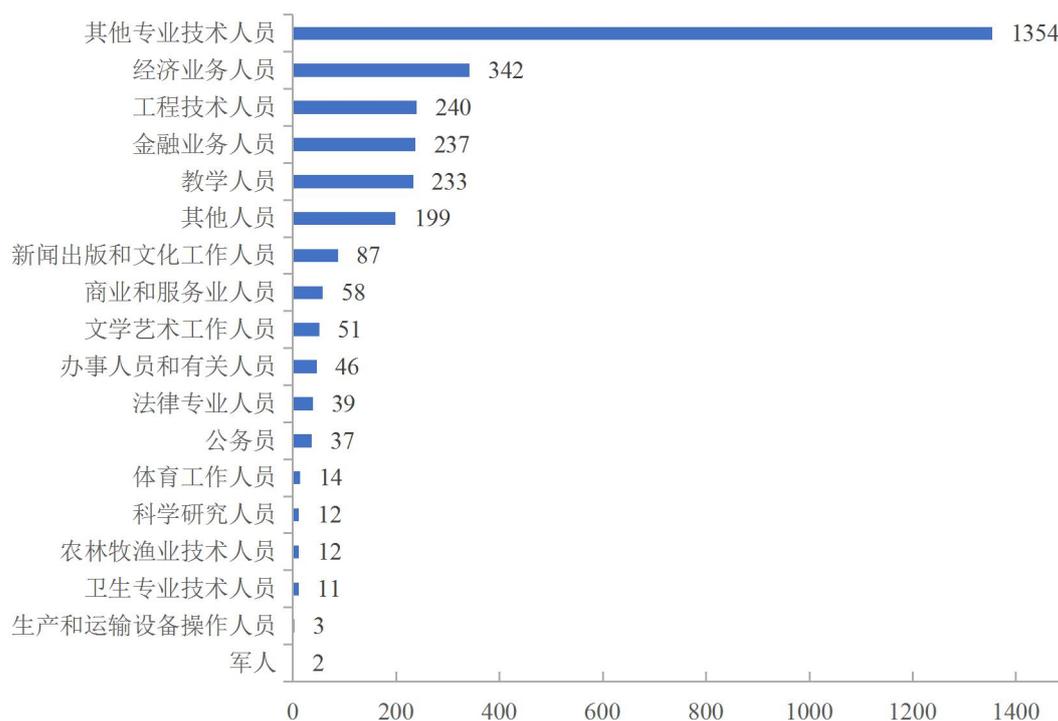


图 3- 25 2018 届毕业生职业类型分布图

(2) 近三年毕业生职业类型分布

表 3- 6 2016-2018 年毕业生职业类型分布对比表

毕业生就业职业类型	就业人数		
	2016 届	2017 届	2018 届
办事人员和有关人员	895	724	46
工程技术人员	564	273	240
经济业务人员	484	497	342
商业和服务人员	363	531	58
金融服务人员	266	243	237
其他专业技术人员	227	485	1354
新闻出版和文化工作人员	198	131	87
教学人员	162	260	233
公务员	119	46	37
法律专业人员	98	50	39
科学研究人员	88	9	12
文学艺术工作人员	65	80	51
生产和运输设备操作人员	57	92	3
卫生专业技术人员	29	32	11
农、林、牧、渔技术人员	23	3	12
军人	5	7	2
体育工作人员	4	22	14

3.6 毕业生就业单位类型

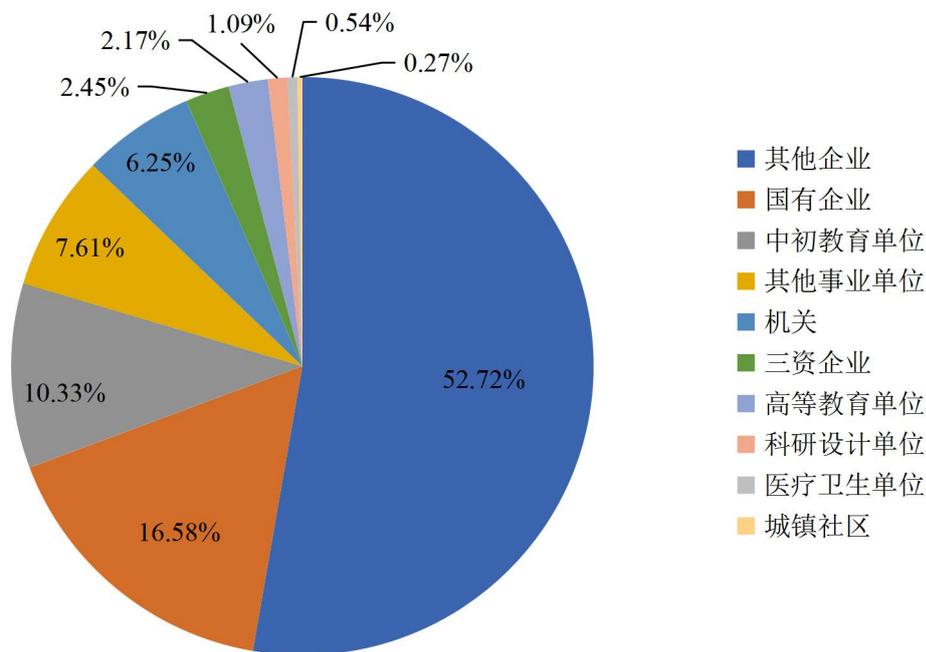


图 3- 26 2018 届毕业生就业单位类型

3.7 毕业生未就业情况分析

3.7.1 各学部未就业毕业生人数分布

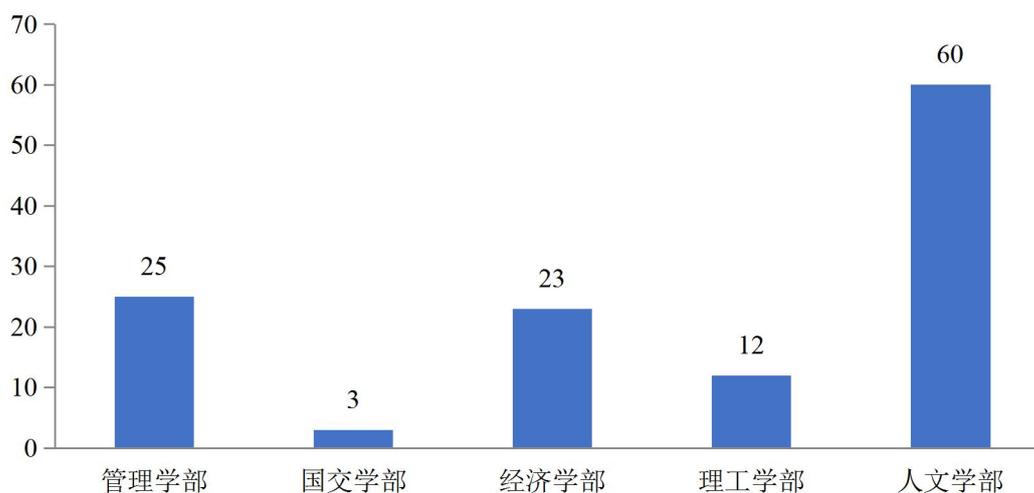


图 3- 27 2018 年各学部未就业人数分布

3.7.2 毕业生未就业原因

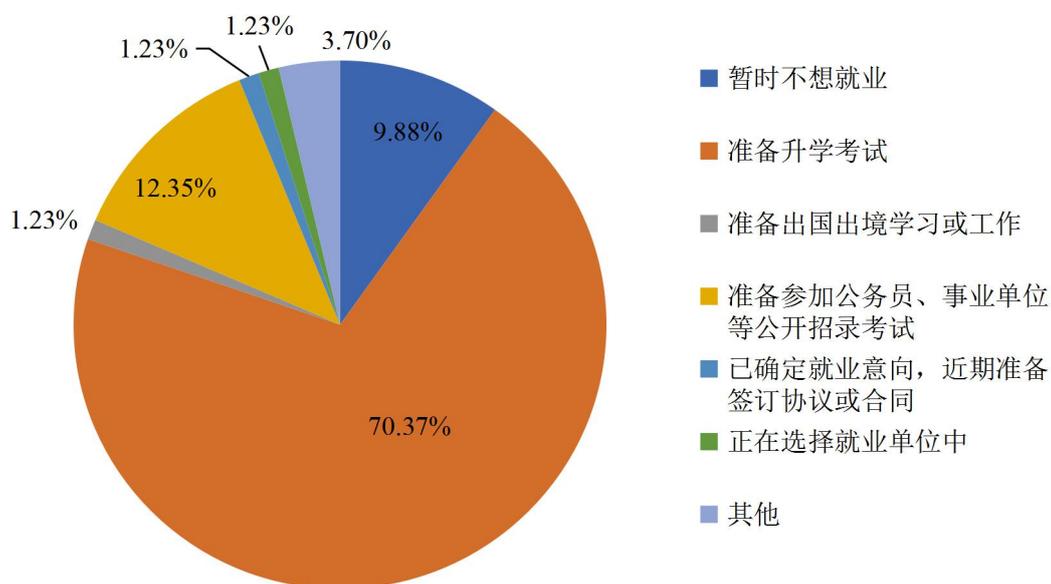


图 3- 28 2018 届毕业生未就业原因

3.8 毕业生求职过程中遇到的问题

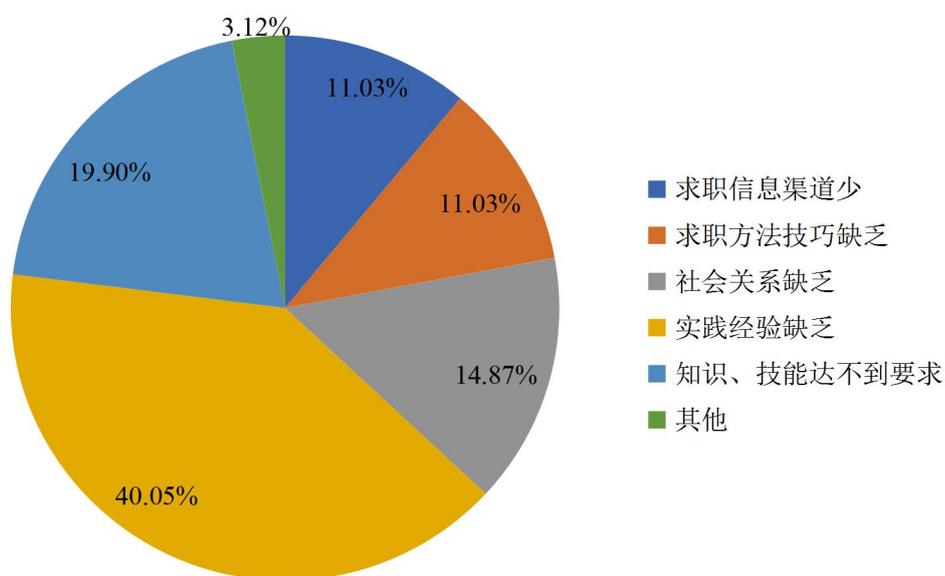


图 3- 29 2018 届毕业生求职过程中遇到的问题

3.9 毕业生求职的途径

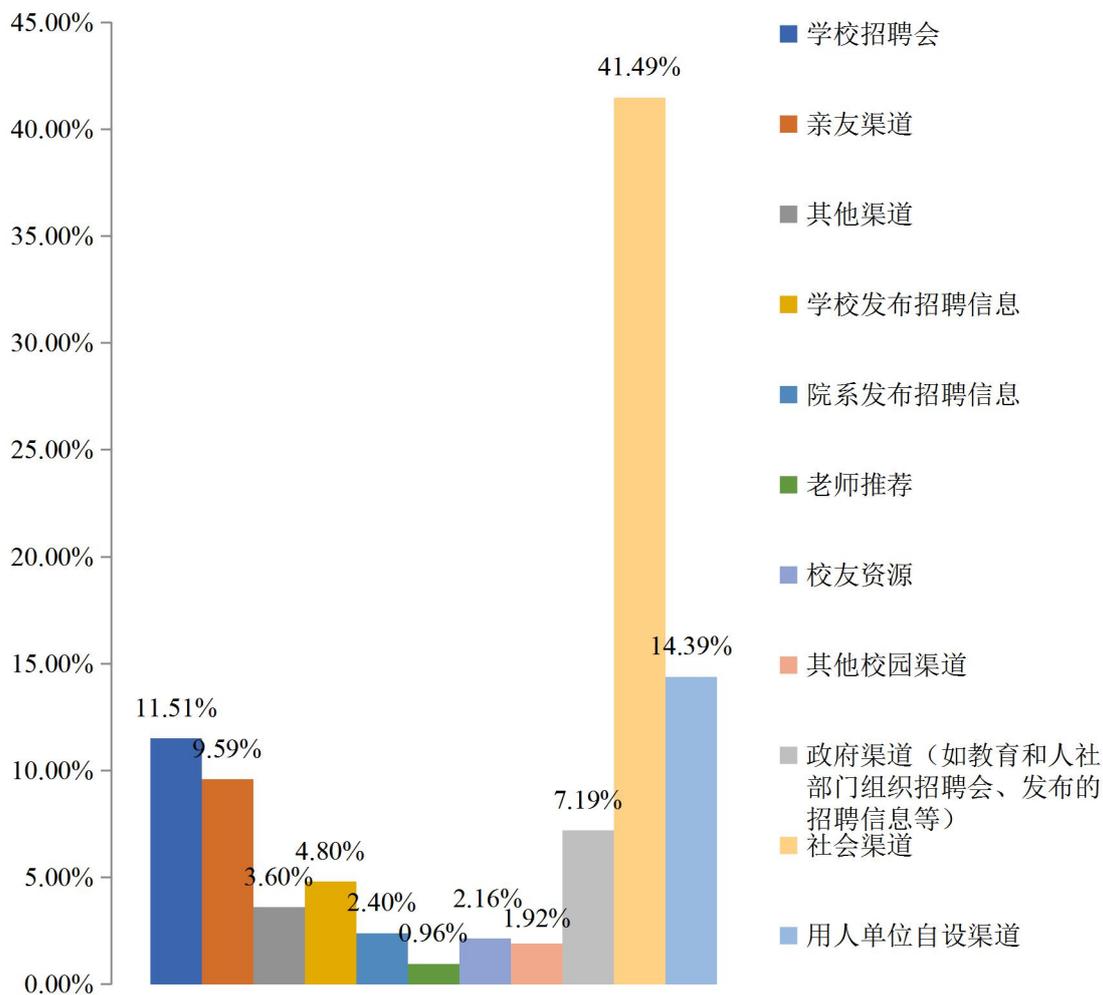


图 3- 30 2018 届毕业生求职渠道

第四章 毕业生就业与创业质量分析（半年后调研数据）

4.1 毕业生就业满意度分析

4.1.1 毕业生总体就业满意度

2018 届毕业生总体就业满意度达到 95.92%，较去年上升 2.85 个百分点。其中，12.77%的毕业生对自己的就业情况非常满意，较去年上升 1.1 个百分点。

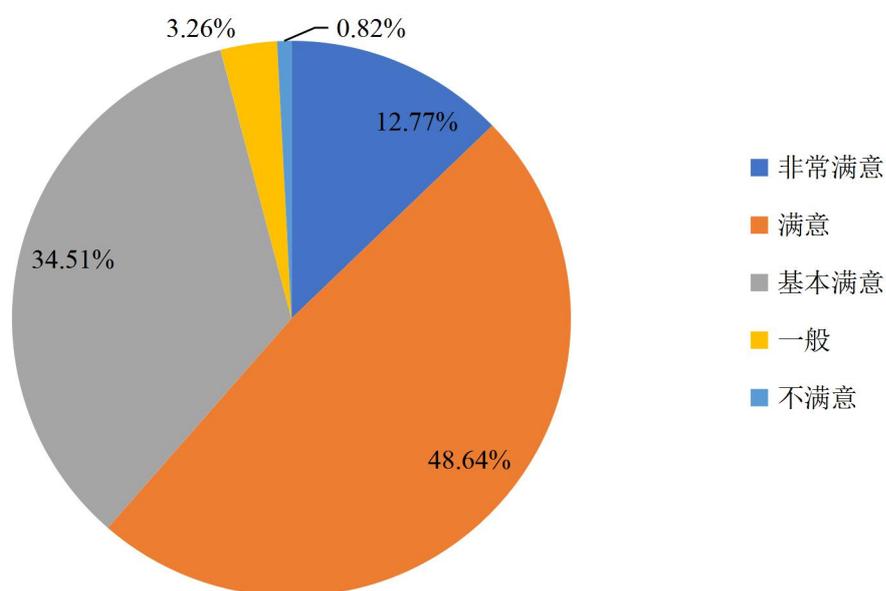


图 4-1 2018 年毕业生就业满意度

4.1.2 各学部的就业满意度

(1) 管理学部

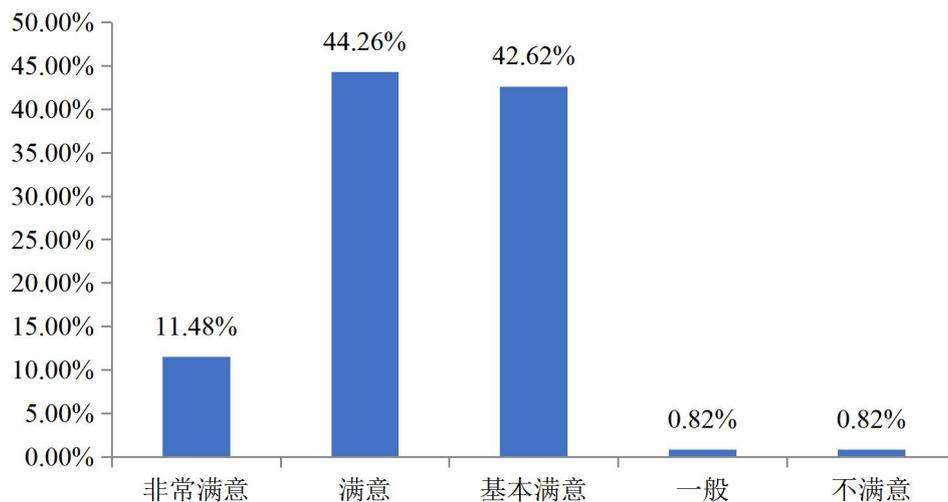


图 4-2 2018 年管理学部就业满意度

(2) 国际文化交流学部

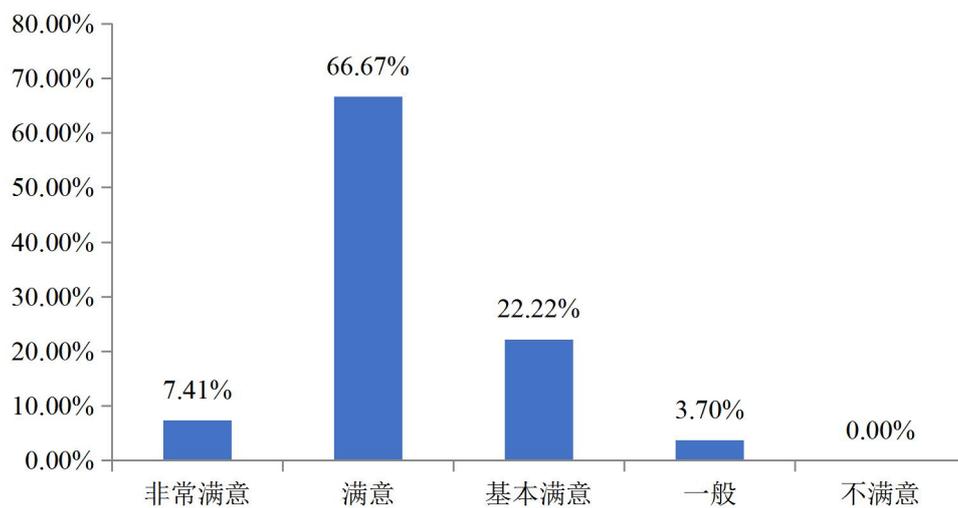


图 4-3 2018 年国际文化交流学部就业满意度

(3) 经济学部

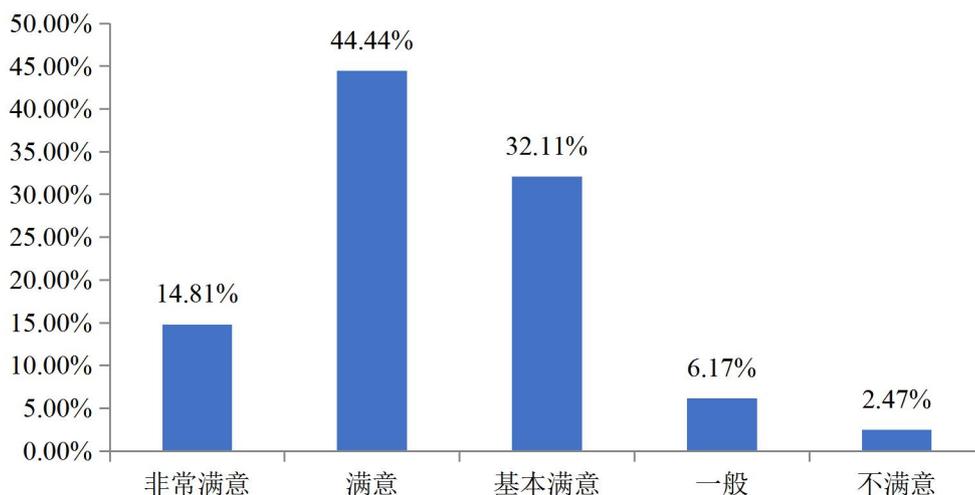


图 4-4 2018 年国经济学部就业满意度

(4) 人文学部

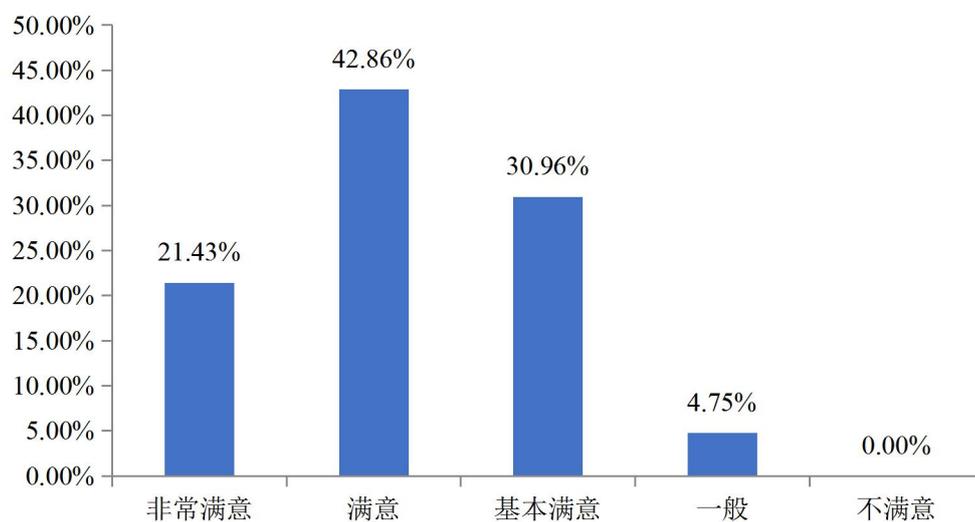


图 4-5 2018 年人文学部就业满意度

(5) 理工学部

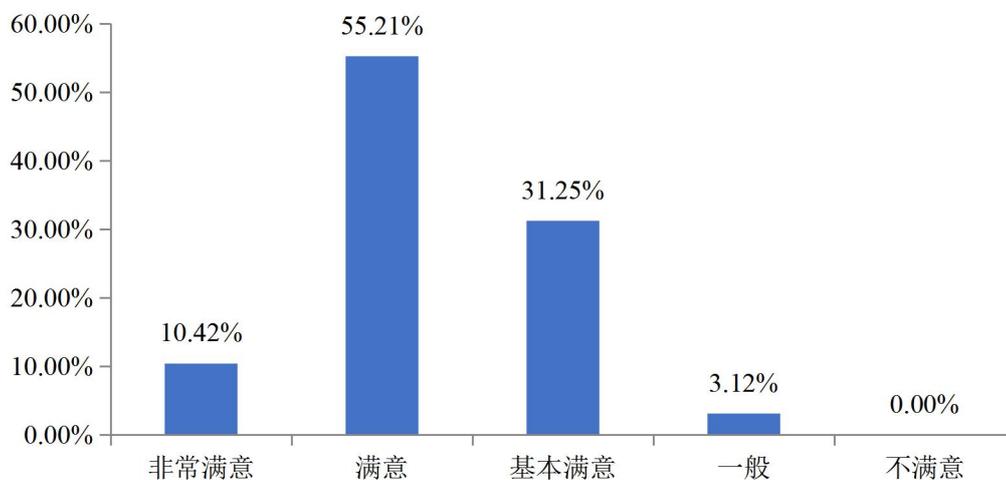


图 4-6 2018 年理工学部就业满意度

4.1.3 总体就业工作与期待工作相符程度

从图 4-7 可以看出，2018 年毕业生认为，所落实的就业工作与自己期待符合程度一般的占到 41.03%，认为相符合和很相符的占总人数的 50.54%，比 2017 年上升了 5.22 个百分点。

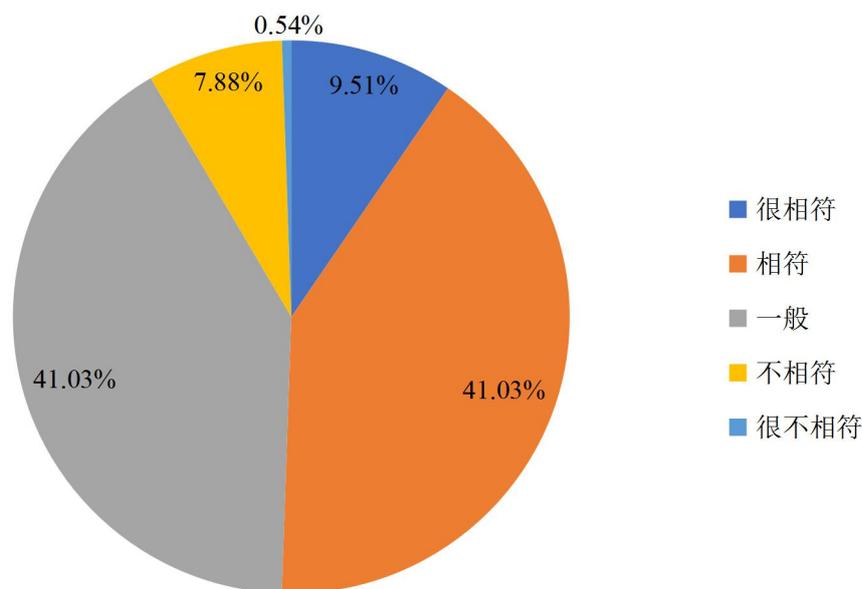


图 4- 7 2018 年毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.4 各学部就业工作与期待工作的相符程度

(1) 管理学部

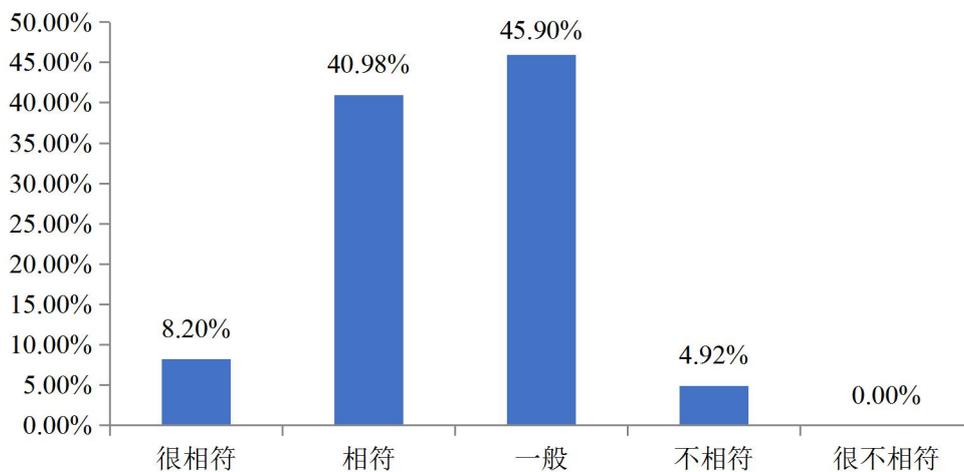


图 4- 8 2018 年管理学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(2) 国际文化交流学部

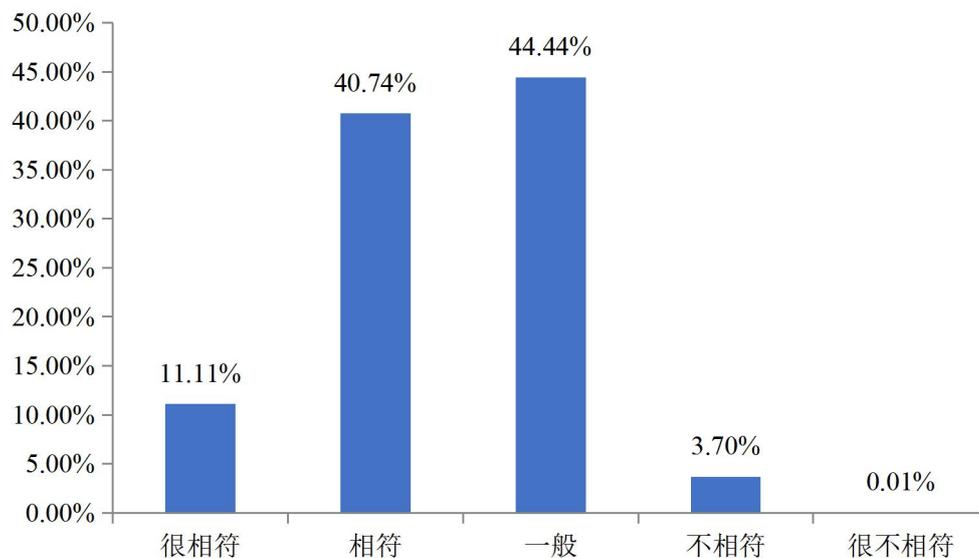


图 4-9 2018 年国际文化交流学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(3) 经济学部

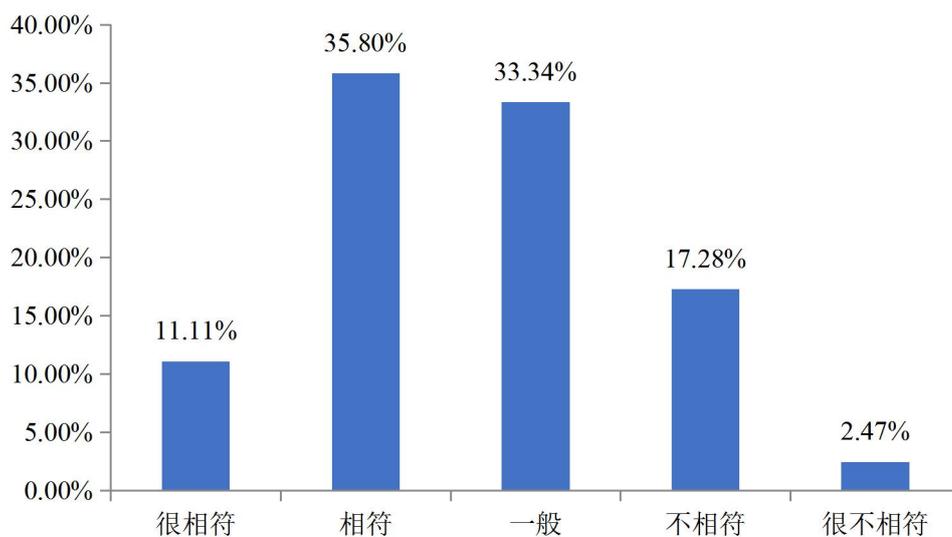


图 4-10 2018 年经济学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(4) 人文学部

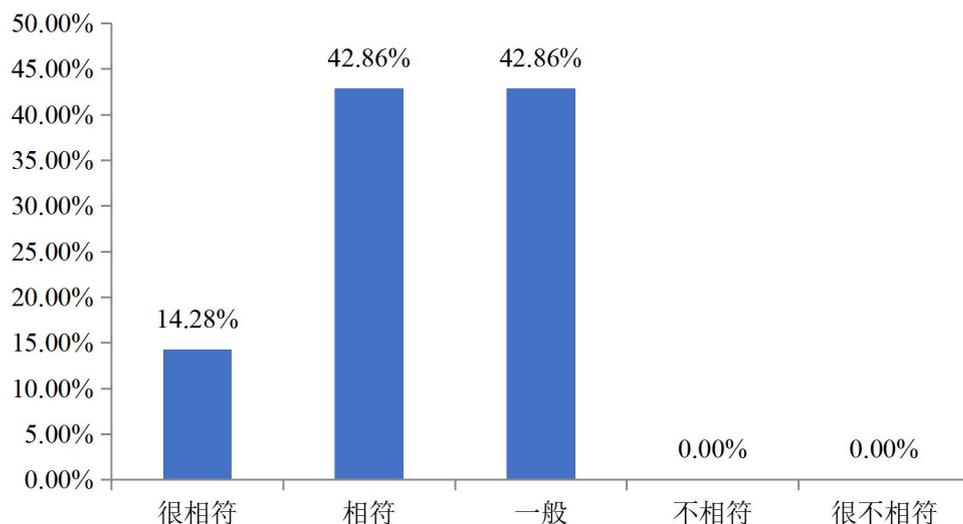


图 4- 11 2018 年人文学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

(5) 理工学部

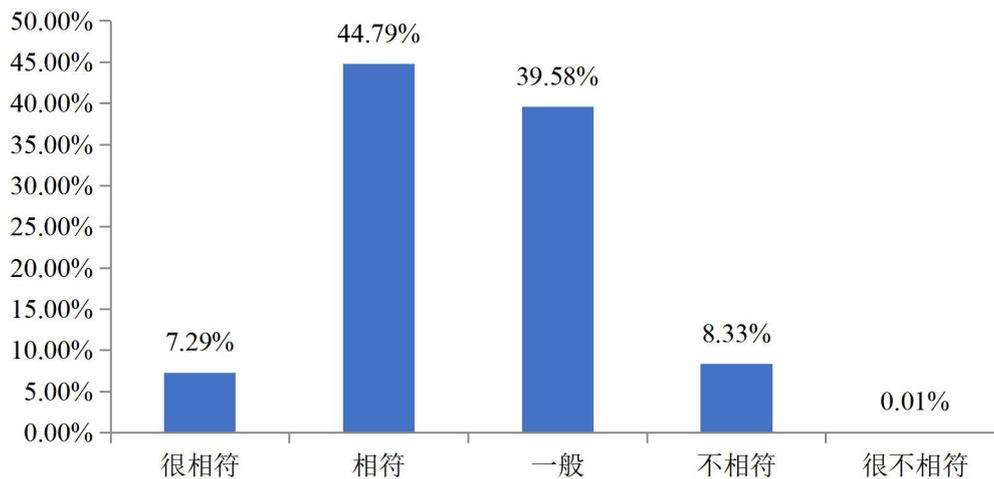


图 4- 12 2018 年理工学部毕业生就业工作与期待工作的符合程度

4.1.5 对目前工作职业发展前景的满意度

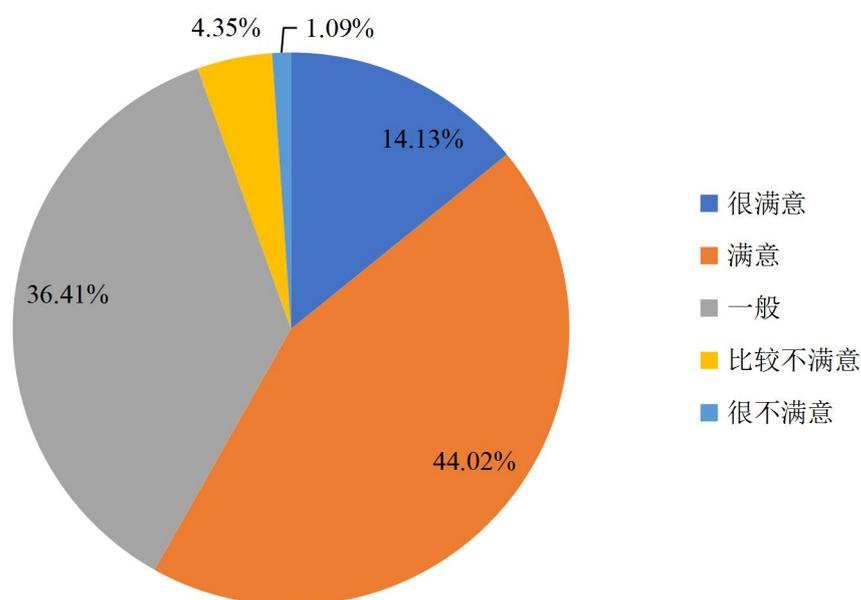


图 4- 13 2018 年毕业生对目前从事工作的发展前景的满意度

4.2 毕业生薪资分析

4.2.1 毕业生总体薪资分析

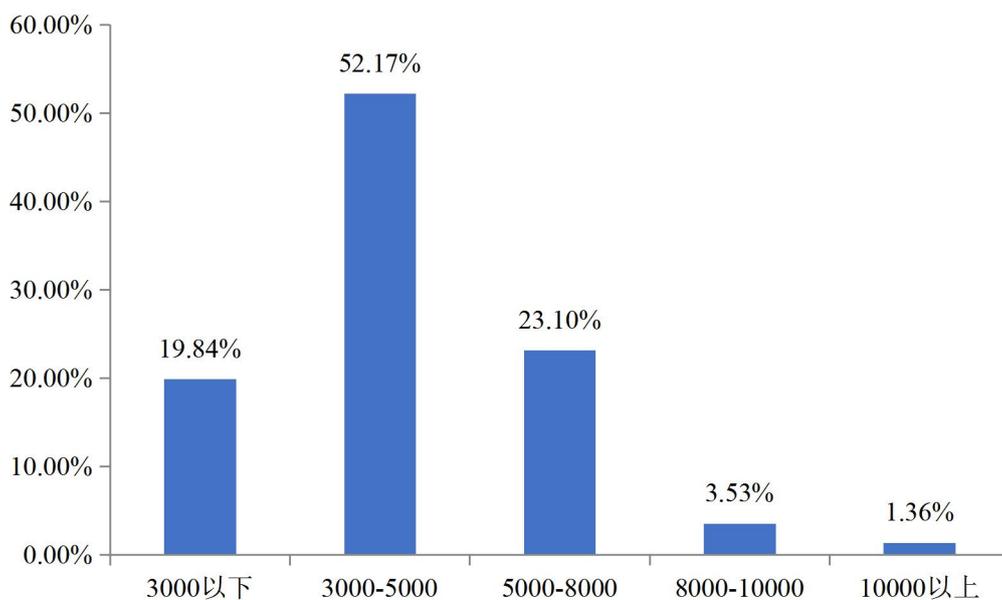


图 4- 14 2018 届毕业生总体薪资水平

4.2.2 薪资中五险和公积金待遇分析

(1) 五险

从五险待遇看，79.84%的毕业生在工作落实单位有五险，11.52%的毕业生五险不全，8.64%的毕业生在落实单位未缴纳五险。

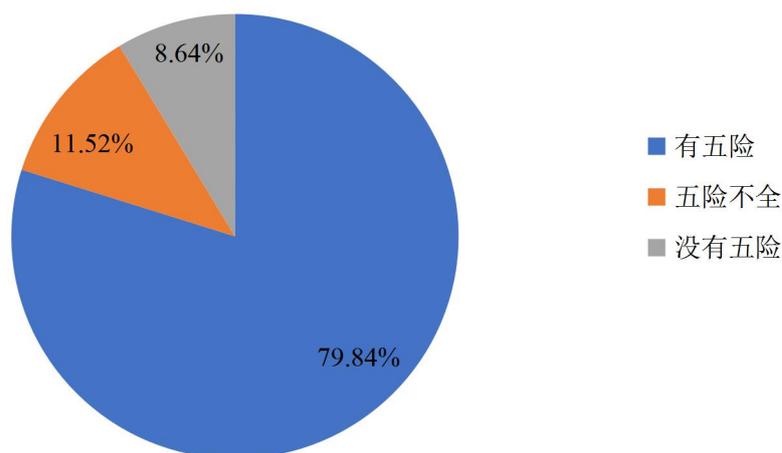


图 4- 15 2018 届毕业生享受“五险”情况

(2) 公积金

从公积金待遇看，64.97%的受访毕业生在工作落实单位有公积金，比去年上升 5 个百分点。

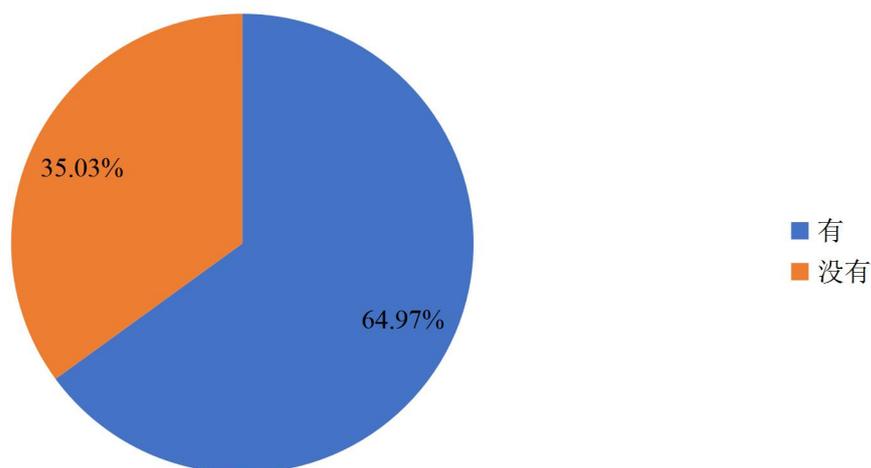


图 4- 16 2018 届毕业生享受“公积金”情况

4.3 毕业生工作与专业相关情况

4.3.1 毕业生工作与专业相关度

从 2018 年毕业生的工作与专业很相关与较为相关的占比分别为 20.11%，31.79%，这两者的占比为 51.90%，较去年的 48.75% 有所上升。

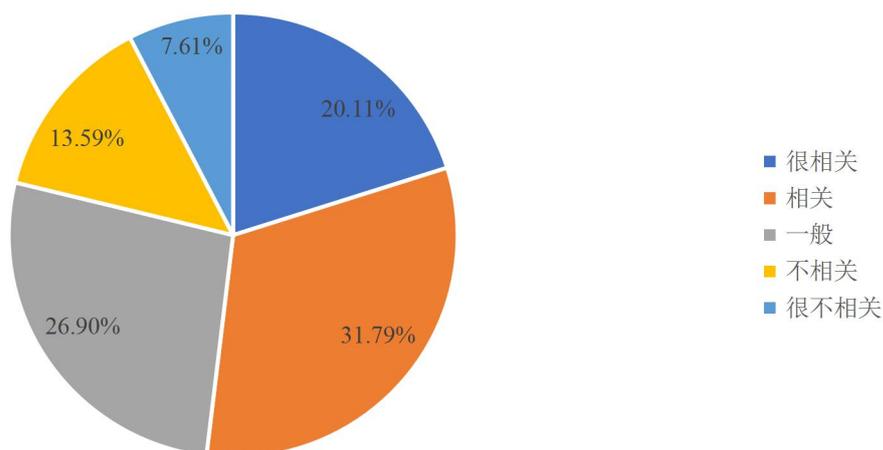


图 4-18 2018 年毕业生工作与专业相关度

4.3.2 各专业的专业相关度

(1) 管理学部

表 4-1 2018 届管理学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
电子商务	11.00%	39.00%	36.00%	14.00%	0.00%
信息管理与信息系统	3.00%	25.00%	72.00%	0.00%	0.00%
会计学	31.48%	42.59%	20.37%	3.70%	1.85%
劳动与社会保障	23.08%	7.69%	46.15%	7.69%	15.38%
财务管理	33.33%	25.00%	16.67%	16.67%	8.33%
图书馆学	38.00%	27.00%	29.00%	6.00%	0.00%
人力资源管理	16.67%	36.67%	25.00%	13.33%	8.33%
市场营销	7.00%	36.00%	34.00%	13.00%	0.00%
工商管理	0.00%	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%
档案学	14.29%	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%

(2) 国际文化交流学部

表 4-2 2018 届国际文化交流学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
朝鲜语	34.50%	39.50%	26.00%	0.00%	0.00%
日语	25.00%	29.00%	21.00%	20.00%	5.00%
英语	26.67%	33.33%	21.00%	19.00%	0.00%

(3) 经济学部

表 4-3 2018 届经济学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
财政学	20.00%	22.00%	38.00%	20.00%	0.00%
国际经济与贸易	3.00%	36.67%	33.33%	22.00%	5.00%
经济统计学	13.00%	44.00%	16.00%	27.00%	0.00%
税收学	9.09%	31.82%	27.27%	13.64%	18.18%
金融学	21.43%	35.71%	14.29%	19.05%	9.52%
保险学	21.00%	41.00%	25.00%	11.00%	2.00%

(4) 人文学部

表 4-4 2018 届人文学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
编辑出版学	21.00%	28.00%	31.00%	8.00%	12.00%
法学	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%
广播电视新闻学	12.50%	49.00%	26.00%	12.50%	0.00%
广告学	11.11%	41.11%	33.33%	3.33%	11.11%
广播电视编导	12.00%	33.00%	51.00%	1.00%	3.00%
新闻学	21.00%	49.00%	18.00%	3.00%	9.00%
汉语国际教育	25.00%	28.00%	34.00%	7.00%	3.00%
汉语言文学	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	0.00%
播音与主持艺术	11.8.00%	62.30%	3.70%	12.10%	10.10%

(5) 理工学部

表 4-5 2018 届理工学部毕业生的工作与专业相关程度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关
电气工程及其自动化	11.11%	38.33%	22.22%	17.22%	11.11%
电子信息科学与技术	11.00%	36.00%	28.00%	22.00%	3.00%
计算机科学与技术	39.03%	33.83%	27.03%	0.11%	0.00%
软件工程	35.29%	47.06%	17.65%	0.00%	0.00%
通信工程	15.20%	40.60%	24.10%	20.10%	0.00%
网络工程	20.00%	62.00%	18.00%	0.00%	0.00%
自动化	15.00%	55.00%	25.00%	5.00%	0.00%
电子信息工程	9.00%	36.00%	50.00%	0.00%	5.00%

光电信息科学与工程	19.00%	43.00%	29.00%	7.00%	2.00%
土木工程	23.08%	23.08%	30.77%	7.69%	15.38%
机械设计制造及其自动化	20.07%	46.60%	33.03%	0.30%	0.00%
测控技术与仪器	5.00%	45.00%	40.00%	5.00%	5.00%
材料化学	17.00%	66.00%	5.00%	7.00%	5.00%

4.4 毕业生自主创业基本情况

4.4.1 自主创业的主要原因

2018 届毕业生中有一部分的学生选择了自主创业,但他们的创业动机是不同的。其中“期待有较高收入”占选择自主创业原因的比例较高。

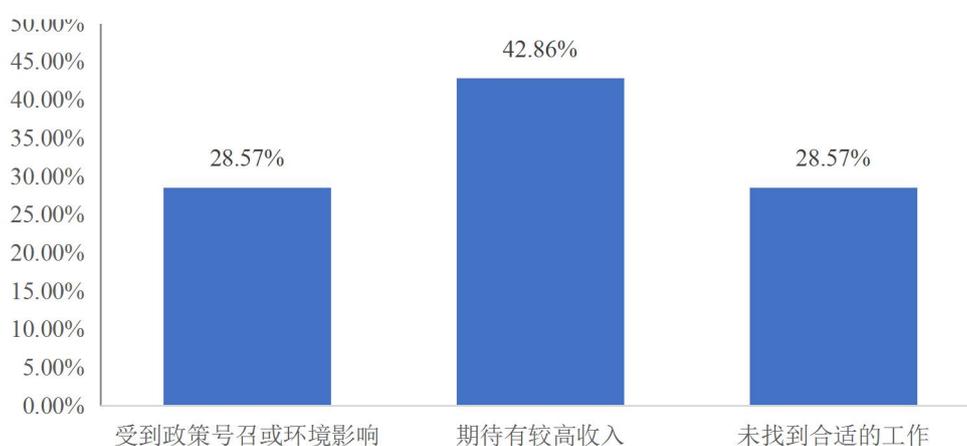


图 4-19 2018 届毕业生自主创业的主要原因

4.4.2 毕业生创业地区

2018 届毕业生选择自主创业的地区也不同。44.44%的创业者在一般城市创业, 33.34%的创业者直辖市创业, 在乡镇创业的毕业生占创业者总人数的 22.22%。

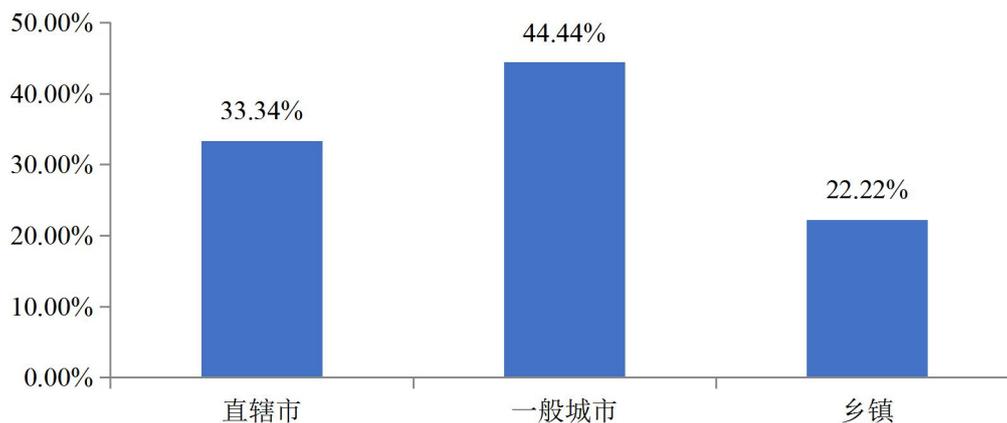


图 4- 20 2018 届毕业生创业地区分布

4.4.3 毕业生创业行业

从自主创业行业看，2018 届本校毕业生创业行业较为集中，其中教育行业占比 40%，较去年的 13.33% 上升了 26.67 个百分点，增长较快。批发零售业的占比较去年下降了 10 个百分点。

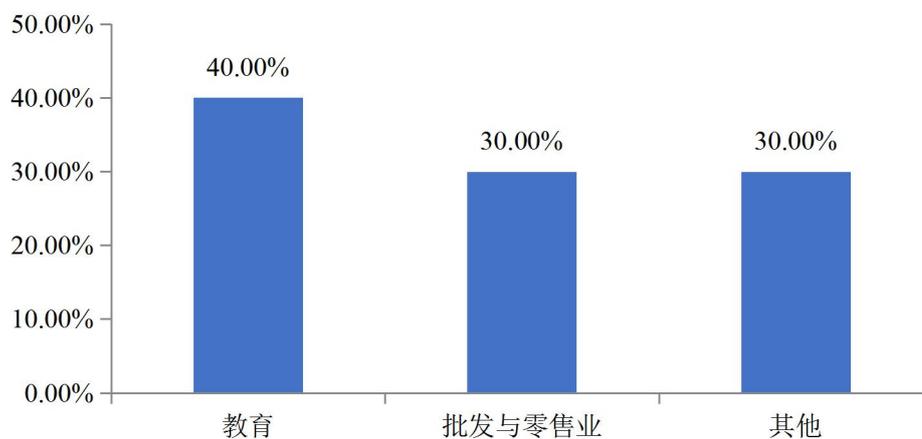


图 4- 21 2018 届毕业生创业行业分布

4.4.4 毕业生创业资金来源

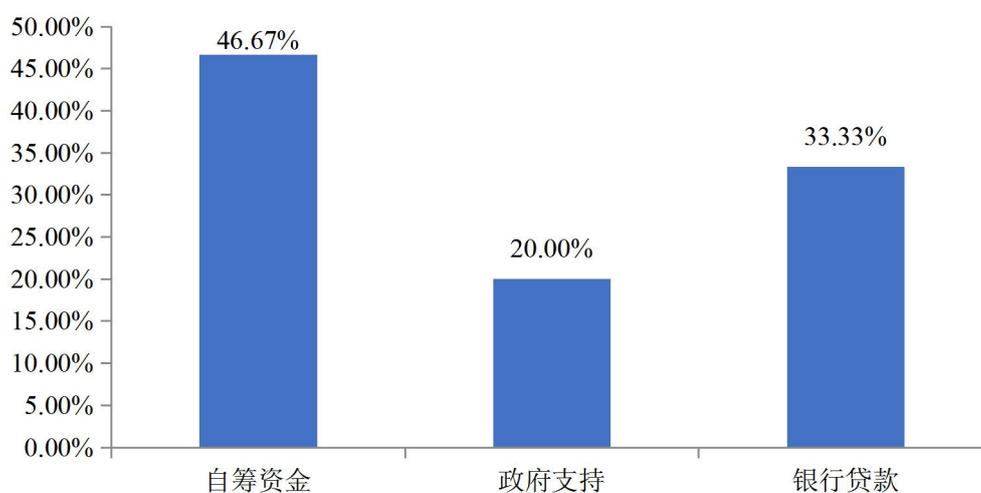


图 4- 22 2018 届毕业生创业资金来源

4.4.5 毕业生创业困难情况

2018 届毕业生在创业过程中，遇到困难最多的情况为“寻找经营场地”。

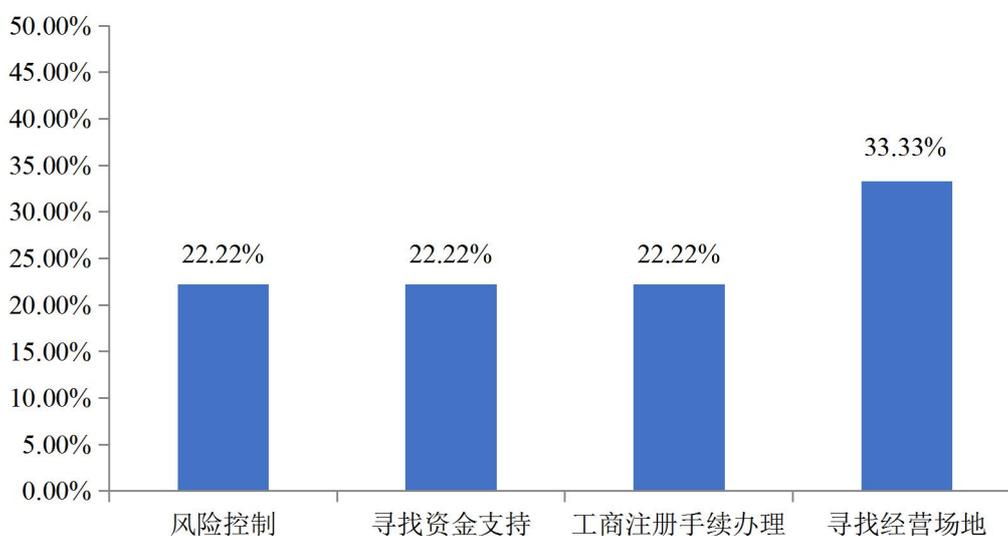


图 4- 23 2018 届毕业生创业困难情况

4.5 离职情况分析

4.5.1 毕业生总体离职次数

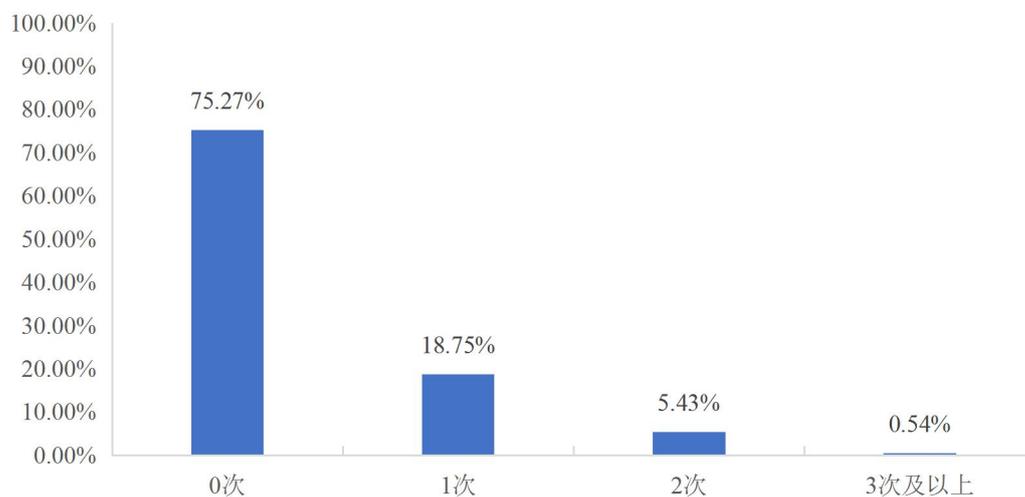


图 4- 24 2017 届毕业生毕业半年内离职次数分布对比

4.5.2 毕业生离职原因

2018 届毕业生离职的主要原因是“发展前景有限”、“工资福利较差”和“其他”，三种原因占 73.10%；另外因为“公司氛围不好”和“工作内容不喜欢”而离职的占 24.72%。

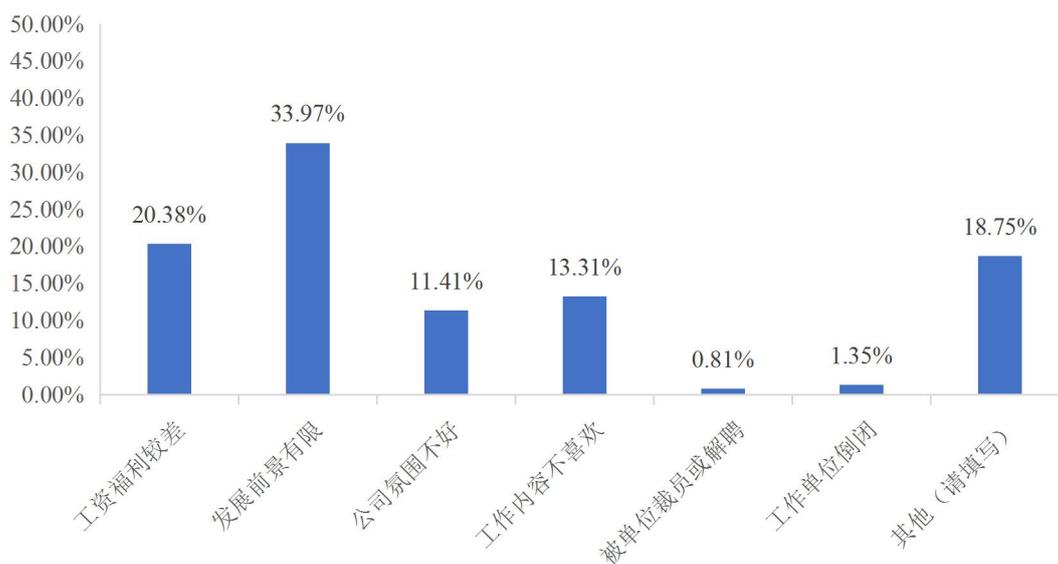


图 4- 24 2018 届毕业生毕业半年内离职原因

第五章 毕业生教学及学生工作情况分析

5.1 毕业生教学培养满意度分析

5.1.1 对学校教育教学满意度

2018 届毕业生中有 63.13% 的毕业生对学校教育教学满意，其中 20.52% 的毕业生表示“很满意”学校的教育教学，42.61% 表示“满意”。其余的毕业生中“不满意”的占 3.13%，还有一部分认为学校的教育教学一般，占毕业生总数的 33.22%。

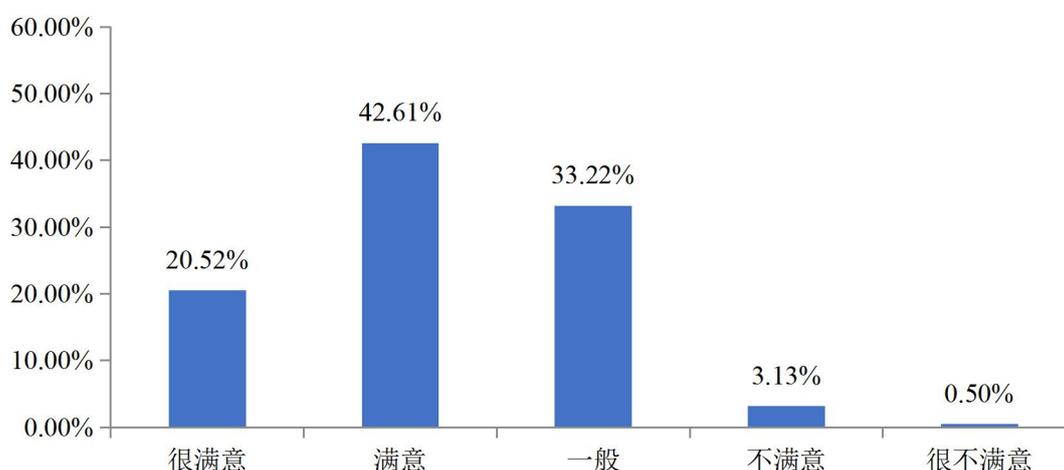


图 5-1 2018 届毕业生对学校教育教的满意度

5.1.2 对学校实践教学满意度

在关于对学校实践教学的满意度上，2018 届毕业生认为“满意”的占毕业生总数最大，为 45.39%，达到“满意”和“很满意”程度的占到毕业生总数的 64.35%。“不满意”或者“很不满意”学校专业课程设置的占总人数的 4.7%。

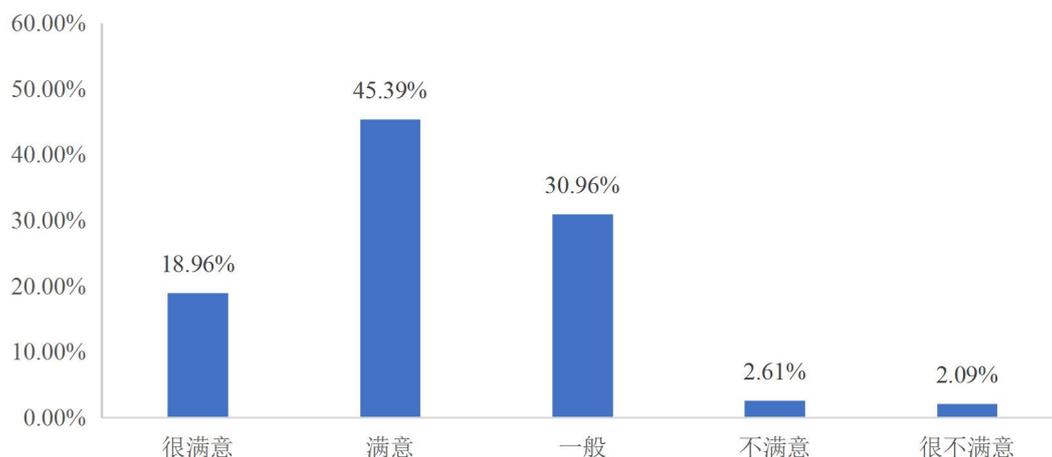


图 5- 2 2018 届毕业生对学校实践教学的满意度

5.1.3 对专业课程设置满意度

2018 届毕业生对专业课程设置的满意程度有较大的差异。从图 5- 3 可以看出，64.70%的毕业生对其满意甚至很满意。仅有 4.70%的毕业生不满意或者很不满意。

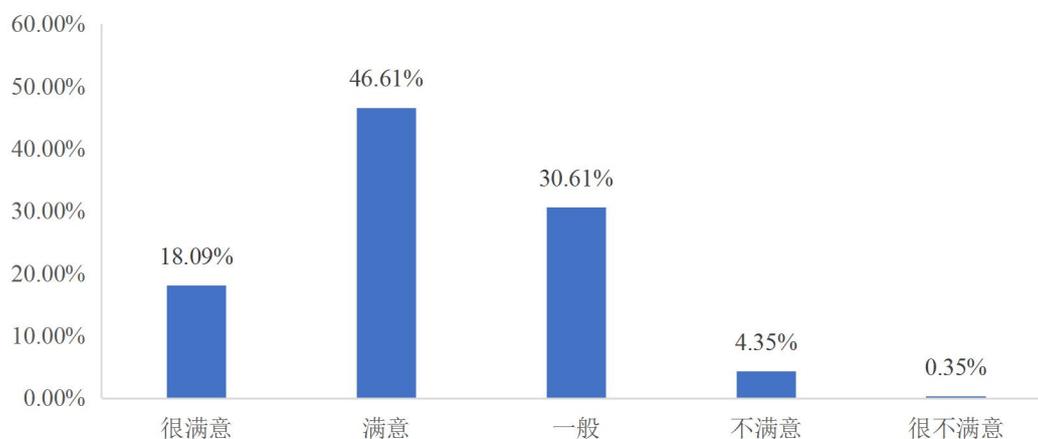


图 5- 3 2018 届毕业生专业课程设置的满意度

5.1.4 对任课老师教学水平满意度

2018 届毕业生对任课老师教学水平满意度接近百分之百，不满意的毕业生仅占毕业生总数的 0.52%。

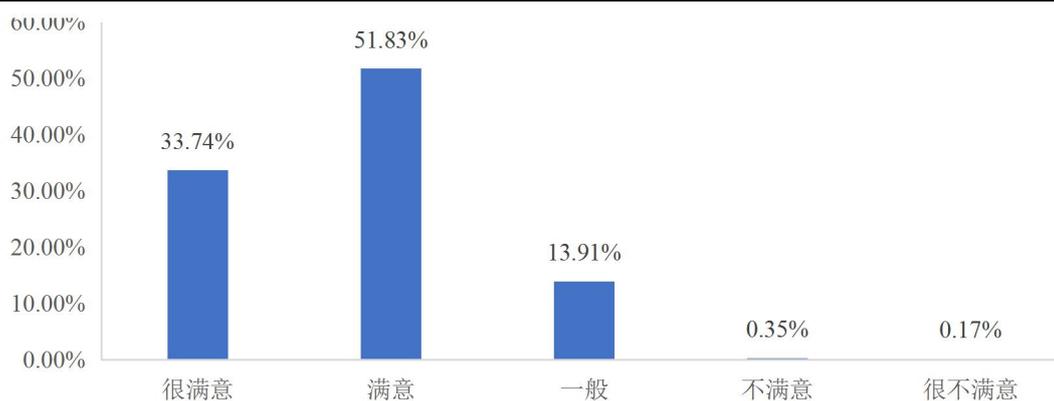


图 5-4 2018 届毕业生对任课老师教学水平的满意度

5.1.5 对老师与学生沟通交流满意度

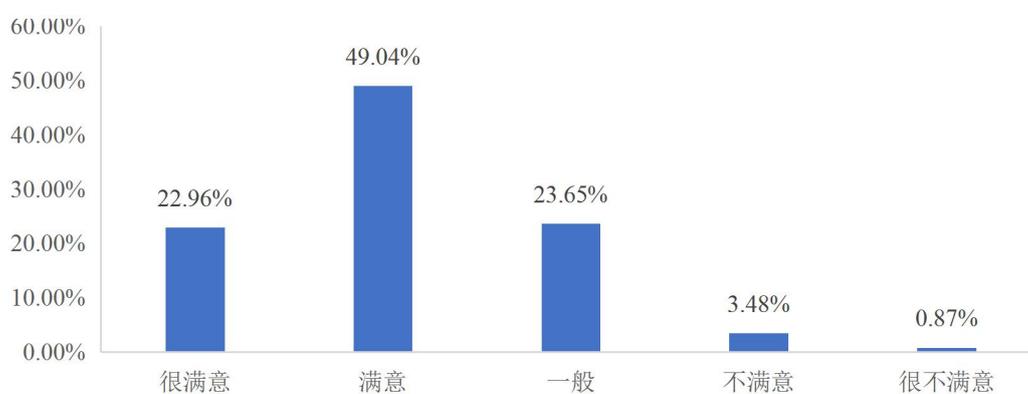


图 5-5 2018 届毕业生对老师与学生沟通交流的满意度

5.2 毕业生教育教学反馈

5.2.1 实践教学对工作满足程度

表 5-1 2018 届毕业生反馈实践教学对工作的满足程度

	对工作的满足程度 (%)				
	很满足	满足	一般	不满足	很不满足
就业指导课程	24.52	47.65	25.39	2.09	0.35
就业指导讲座 工作坊活动	20.35	38.43	37.57	2.61	1.04
团队职业辅导	18.43	28.52	48.52	2.61	1.91
个体职业辅导	17.57	24.17	52.87	3.30	2.09

5.2.2 专业教学对工作满足程度

表 5-2 2018 届毕业生反馈专业教学对工作的满足程度

	专业教学对工作满足程度 (%)				
	很满足	满足	一般	不满足	很不满足
专业知识对工作需要	7.30	38.26	39.65	13.22	1.57
专业技能对工作需要	7.13	36.35	40.35	14.09	2.09
专业的社会需求程度	19.65	39.13	35.65	4.52	1.04

5.2.3 母校教育整体对工作满足程度

表 5-3 2017 届毕业生能力训练满足实际工作的程度

	对工作满足程度 (%)				
	很满足	满足	一般	不满足	很不满足
本专业课程设置	18.09	46.61	30.61	4.35	0.35
专业课教师总体	33.74	51.83	13.91	0.35	0.17
母校任课教师与学生 课外沟通交流	22.96	49.04	23.65	3.48	0.87

5.2.4 能力训练满足实际工作程度

表 5-4 2015 届毕业生能力训练满足实际工作的程度

	满意度 (%)				
	很满足	满足	一般	不满足	很不满足
通识性知识与技能	12.52	49.22	33.74	4.17	0.35
专业性知识与技能	9.74	42.78	40.00	6.26	1.22
学习能力	13.22	58.26	27.48	0.87	0.17
创新能力	10.61	41.39	43.48	3.83	0.70
沟通与表达能力	12.35	56.17	28.70	2.43	0.35
组织与管理能力	12.17	51.65	33.74	2.26	0.17
执行能力	13.74	58.09	27.13	0.87	0.17
自我管理能力	13.39	56.52	28.17	1.74	0.17
职业规划能力	10.61	52.87	33.74	2.61	0.17
职业适应能力	13.57	58.96	25.91	1.22	0.35

第六章 毕业生就业创业服务情况分析

6.1 毕业生对就业服务工作的参与程度

表 6-1 2018 届毕业生就业服务工作参与程度

就业服务活动	参加过	未参加过
校园招聘/宣讲会	72.17%	27.83%
就业指导讲座、工作坊与活动	65.39%	34.61%
个人职业辅导	54.26%	45.74%
学校就业推荐	51.74%	48.26%
就业实习/实践	86.43%	13.57%
学院就业推荐	51.57%	48.43%
就业相关政策	59.04%	40.96%

6.2 毕业生对就业服务工作情况的满意度

2018 届毕业生对参与就业教育及服务的满意度看，满意度最高的前三项依次为：就业指导课程（72.17%），就业实习/实践（70.78%），就业指导讲座、工作坊与活动（58.78%）。

表 6-2 2018 届毕业生就业教育及服务的满意程度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	14.16	47.39	33.30	3.65	1.57
就业信息服务	16.70	48.26	31.74	1.91	1.39
就业手续办理	17.39	46.35	32.96	1.91	1.39
就业指导课程	24.52	47.65	25.39	2.09	0.35
就业指导讲座、工作坊与活动	20.35	38.43	37.57	2.61	1.04
团体职业辅导	18.43	38.52	38.52	2.61	1.91
个人职业辅导	17.57	54.17	32.87	3.30	2.09
困难帮扶	17.57	48.35	28.87	2.78	2.43
学校就业推荐	17.39	38.70	38.87	3.13	1.91
学院就业推荐	17.74	39.22	39.39	1.91	1.74
就业实习/实践	24.52	46.26	26.09	2.26	0.87
就业相关政策咨询	21.22	42.17	33.13	2.26	1.22

6.3 创业服务工作情况分析

6.3.1 毕业生对创业服务工作的满意度

2018 届毕业生对创业服务满意度最高的前三项为：创业相关讲座与培训（53.04%），创业课程（52.17%），创业类学生社团活动（49.91%）。

表 6-8 2018 届毕业生对创业服务工作的满意度

	满意程度 (%)				
	很满意	满意	一般	不满意	非常不满意
创业课程	31.13	43.13	21.04	2.61	2.09
创业相关讲座与培训	32.00	42.43	21.04	2.61	1.91
创业类学生社团活动	30.96	45.39	18.96	2.61	2.09
创业计划大赛	28.00	52.52	15.3	2.78	1.39
参观创业企业或创业孵化园	29.39	46.78	17.74	4.17	1.91
与创业者交流	31.13	46.78	18.43	1.91	1.74
参与创业企业的实习项目	26.96	52.00	17.04	2.26	1.74

6.2.2 毕业生接受创业教育的收获

从图 6-9 和表 6-10 可以看出，毕业生接受创业教育收获最大的是“了解了什么是大学生创业”，其次是“了解相关创业政策”，认为“启发创业意识”的占总人数的 16%。但还是有 17% 的毕业生认为创业教育对“自己没有任何收获”。

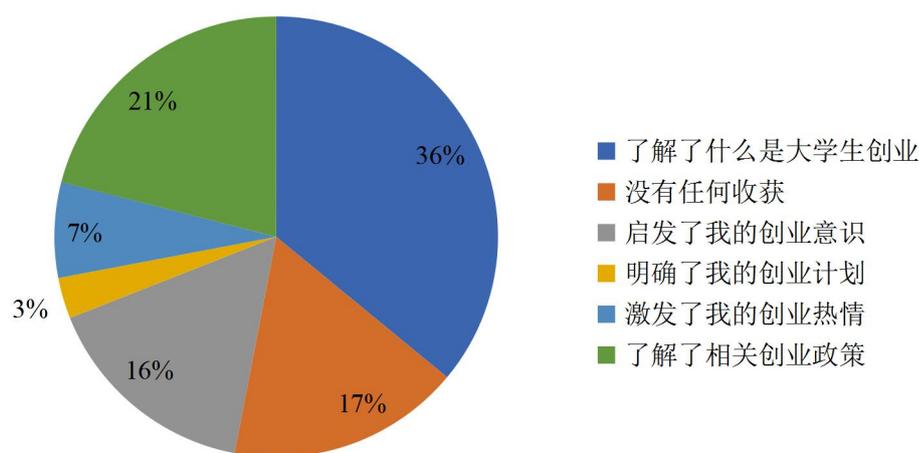


表 6-9 2018 年毕业生接受创业教育收获

第 7 章 毕业生对母校情况反馈与学校改进措施

7.1 毕业生对母校满意度

7.1.1 毕业生对母校整体满意度

2018 届毕业生对比母校整体满意度较高，其中的 88.35% 毕业生对母校感到满意，较去年上升了 0.3 个百分点。

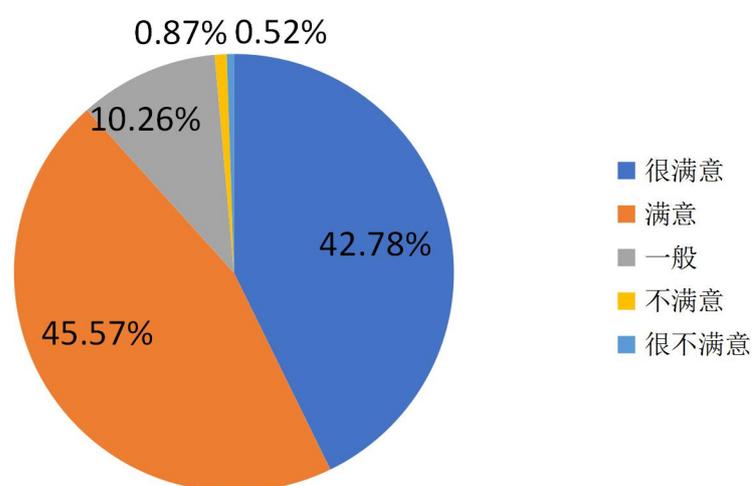


图 7-1 2018 年各学部毕业生对母校整体满意程度

7.1.2 各专业毕业生对母校整体满意度

(1) 管理学部

表 5-5 2017 年管理学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
信息管理与信息系统	18.37%	60.08%	21.55%	0.00%	0.00%
工商管理	27.79%	66.66%	5.55%	0.00%	0.00%
市场营销	14.28%	71.42%	14.30%	0.00%	0.00%
会计学	45.45%	45.40%	7.85%	0.00%	1.30%
财务管理	32.60%	57.30%	10.10%	0.00%	0.00%
人力资源管理	38.88%	44.40%	11.17%	0.00%	5.55%
劳动与社会保障	35.00%	60.00%	5.00%	0.00%	0.00%
档案学	19.00%	61.00%	20.00%	0.00%	0.00%

(2) 国际文化交流学部

表 5-6 2018 年国际文化交流学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
英语	40.00%	46.67%	10.00%	3.33%	0.00%
日语	22.51%	50.40%	27.09%	0.00%	0.00%
朝鲜语	31.25%	62.50%	6.25%	0.00%	0.00%

(3) 经济学部

表 5-7 2018 年经济学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
经济统计学	37.50%	51.00%	11.50%	0.00%	0.00%
金融学	49.23%	40.00%	9.27%	1.50%	0.00%
财政学	42.85%	42.87%	14.28%	0.00%	0.00%
税收学	56.66%	36.66%	6.68%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	41.42%	30.00%	28.58%	0.00%	0.00%

(4) 人文学部

表 5-8 2017 年人文学部各专业毕业生对母校整体满意度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
法学	46.67%	40.00%	13.33%	0.00%	0.00%
新闻学	37.00%	58.00%	15.00%	0.00%	0.00%
广播电视新闻学	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%
广告学	42.86%	42.85%	14.29%	0.00%	0.00%
汉语言文学	59.26%	29.62%	7.42%	3.70%	0.00%

(5) 理工学部

表 5-9 2017 年理工学部各专业毕业生对母校整体满意程度

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
机械设计制造及其自动化	33.33%	21.05%	45.62%	0.00%	0.00%
测控技术与仪器	28.00%	33.00%	39.00%	0.00%	0.00%
材料化学	33.00%	55.00%	12.00%	0.00%	0.00%
电气工程及其自动化	40.00%	20.00%	33.33%	6.67%	0.00%
电子信息工程	23.00%	47.00%	27.00%	3.00%	0.00%
通信工程	28.57%	57.14%	7.14%	7.14%	0.00%
光电信息科学与工程	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	0.00%
电子信息科学与技术	57.00%	29.00%	14.00%	9.00%	1.00%
自动化	51.42%	28.58%	16.00%	4.00%	0.00%
计算机科学与技术	16.00%	52.00%	31.00%	1.00%	0.00%
软件工程	36.00%	49.00%	8.00%	7.00%	0.00%
网络工程	38.46%	61.54%	0.00%	0.00%	0.00%
土木工程	53.00%	33.33%	6.67%	7.00%	0.00%

7.1.4 毕业生推荐他人就读母校的可能性

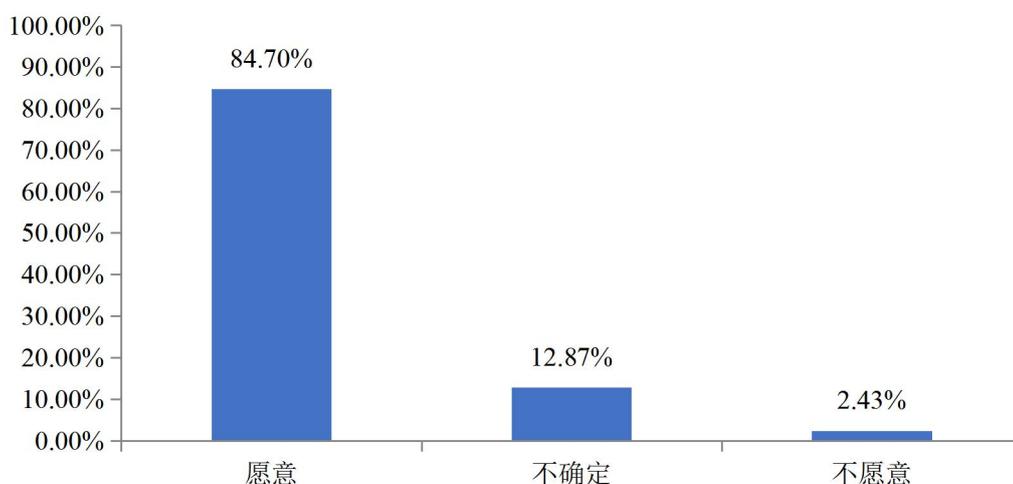


图 7- 2 毕业生推荐他人就读母校的可能性

7.2 学校在未来工作中应加强的就业工作举措

工商学院认真贯彻落实国家和省、校有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，结合学院工作实际，继续深入研究新时代大学生就业、创业规律，明晰理念思路，确定目标任务，稳步推进实施，创造性地开展就业创业工作。

7.2.1 继续打造“全链条”式创新创业教育生态系统

根据学院人才培养定位和创新创业教育目标要求，持续深入打造“全链条”式创新创业教育生态系统。“全链条”式创新创业教育体系，整合高等教育供给侧资源；创新创业教育与专业教育深度融合；优化课程体系；关注教学方法，推崇体验式学习。以达到培养承担社会责任、引领未来发展的高素质人才的目标。从过程上，打造从环境营造、意识树立、创意产生到技能实训、、实践开展、项目转化的完整创新创业教育生态链。从内容上，探索“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”，四位一体的课程体系。从教学上，强调实践性，体验式学习，高度参与、螺旋上升的教学模式。继续开展院校合作实现协同育人。实现前拓氛围营造，中厚理论学习，后延孵化实训，持续构建“全链条”式创新创业

教育生态系统。

7.2.2 完善“精准化”的就业指导与服务体系

继续完善精准化的就业指导。充分发挥学院产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息。立足河北，面向全国，将雄安新区、业界龙头企业等作为重点，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动。

充分利用学院智慧平台、就业网站、手机短信、就业 APP、微信等渠道，建立了供需精准对接服务平台。开设就业指导专题讲座和个性咨询。继续加强精准化的就业服务。建立就业困难生信息库。通过开展个性化辅导、做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业创业。

7.2.3 建立“专业化”就业创业教学指导体系

打造“以学生为中心+创新思维+专业素养+实践能力”，四位一体的课程体系。加强对校内教师教学理念、教学方法、教学内容和师风师德的培养，2019年在校开设 KAB 资格培训班。构建全过程、全覆盖、个性化、专业化的职业发展教育平台。利用智慧平台，开设创业教育在线课程与精英课程。结合学院学生特点编写、修订就业创业教材，进一步推动职业发展教育和就业、创业指导。

7.2.4 打造“智能化”创业就业智慧平台

创业就业智慧服务平台是一个服务全院的综合性管理服务平台。在设计上统一规划，数据统一管理，对外建立统一的宣传服务门户，对内面向各类使用者提供完整的、集成的信息化系统功能。提升教师管理水平和工作效率；提供科学、专业的精品在线课程、测评体系、教学系统；实现智能化数据调研和多维度智能分析。

7.2.5 建设“信息化”就业创业新媒体平台

建设集智慧平台、QQ、微博、微信、报纸等于一体的就业创业工作新媒体平

台，顺应时代发展潮流，借助新媒体日渐完善的信息编辑及推送功能，利用其传播速度快，推送即时，接收终端便捷且不受限制的特点。精心设计版面、配图及内容，将趣味性、实用性、时尚性与相关内容结合，以达到传播更广，覆盖面更大的目的。

致 谢

感谢河北大学 2016 级研究生马婉如、河北大学工商学院 2016 级本科生白旭阳、李芮、赵彩云、张楠和 2017 级本科生胡志梅、董艺璇、王丹丹同学参与此报告的初稿和相关数据统计分析工作。

2018 年 12 月