



# 河北经贸大学

## 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

# 目 录

学校概况 .....	IV
报告说明 .....	VII
总体结论 .....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
<b>第一部分：就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生规模 .....	3
（一）性别分布 .....	3
（二）学科门类及其性别分布 .....	3
（三）专业分布 .....	4
（四）生源分布 .....	6
（五）特殊群体分布 .....	9
二、就业率及毕业去向 .....	10
（一）就业率 .....	10
（二）毕业去向 .....	12
（三）签约率 .....	15
（四）升学率 .....	16
三、就业流向 .....	18
（一）就业地域流向 .....	18
（二）就业行业流向 .....	22
（三）就业单位流向 .....	23
（四）京津冀地区就业行业及单位分布 .....	24
<b>第二部分：就业工作举措及评价 .....</b>	<b>25</b>
一、就业工作举措 .....	25
（一）开展大学生职业愿景引领行动 .....	25

(二) 加强职业生涯规划教育, 培养大学生主动就业意识 .....	25
(三) 引导大学生服务国家战略发展、到基层和西部地区就业创业 .....	26
(四) 推动创新创业教育, 以创业带动就业 .....	26
(五) 深化学生专业能力的培养 .....	27
(六) 开拓学生就业市场, 拓展就业信息服务 .....	27
二、就业指导服务情况 .....	27
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价 .....	27
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价 .....	28
(三) 用人单位对学校就业工作评价 .....	29
<b>第三部分: 就业相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一、薪酬 .....	30
二、专业对口度 .....	34
三、目前工作所在地 .....	36
四、社会保障 .....	38
五、离职情况 .....	40
六、就业满意度 .....	43
七、用人单位评价 .....	44
<b>第四部分: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>47</b>
一、就业率变化趋势 .....	47
二、月收入变化趋势 .....	49
三、专业对口度变化趋势 .....	49
四、就业满意度变化趋势 .....	50
五、离职率变化趋势 .....	50
六、用人单位需求预测 .....	51
(一) 招聘毕业生的月起薪 .....	51
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	52
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力 .....	53
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布 .....	54

<b>第五部分：就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>56</b>
一、对学校教育教学工作的反馈.....	56
二、对职业发展要素的反馈.....	57
三、用人单位对学校人才培养的反馈.....	58
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	59
五、专业预警及调控措施.....	60
<b>结 语</b> .....	<b>62</b>

## 学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校合并组建而成，至今已有 60 余年的办学历史，占地 2950 余亩，绿化面积达 40% 以上，被誉为“花园式”校园。

学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、3 个教学部（中心）以及研究生学院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心、河北省经济社会发展地理信息大数据平台、发展战略与规划研究室、社会治理研究所、区域协调发展研究院、河北经贸大学道德文化与社会发展研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院等 40 余个实体和非实体性研究机构。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的“新时代全面建设经济强省美丽河北”奋斗目标，谋大事、抓发展，开拓进取、扎实工作，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”“河北省先进基层党组织”“全省党建工作示范高校”等荣誉称号。

根据教育部本科教学基本状态数据采集口径，截至 2019 年 9 月底，学校有教职工 1759 人，其中专任教师 1200 人。教师中“新世纪百千万人才工程国家级人选”入选者、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、省杰出专业技术人才、省政府特殊津贴专家、“新世纪三三三人才工程”入选者、省社科优秀青年专家等 249 人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；10 个硕士学位授权一级学科；58 个硕士学位授权点，16 个硕士专业学位授权点；63 个本科专业。在河北省“双一流”建设中，学校被纳入一流大学第二层次建设序列，应用经济学、法学、马克思主义理论 3 个一级学科被纳入国家一

流学科建设项目。截至2019年9月底，学校有全日制在校生22439人。学校面向24个省（市、自治区）招生，招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校全面落实立德树人根本任务，坚持内涵发展，牢固树立教学中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量。学校全面实施学分制，建立了3~6年弹性学制、荣誉学位制和专业辅修，把创新创业教育融入人才培养体系，科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校具有推免优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。

学校建有实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心、特色专业建设点、教学团队、精品视频公开课、双语教学示范课等国家级、省级教学改革与教学质量工程项目160余项，有省级精品课、精品在线开放课、虚拟仿真实验项目40余项。近年来，获得国家教学成果二等奖2项，省级教学成果奖30余项。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目 and 自然科学基金项目以及教育部项目近70项，其它各类课题1500余项，科研经费达到近8500万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”“雄安新区建设”“北京冬奥会”等河北经济社会发展重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化，得到国家、省领导批示58项。成立河北省首家智库信息中心，形成学校智库集群式效应，凸显学校在京津冀地区乃至全国的影响力。

学校坚持开放办学，重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等50多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作及孔子学院奖学金培养工作单位之一。学校与美国芝加哥康考迪亚大学合作举办的人力资源管理专业、市场营销专业办学项目进展顺利。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了2所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔

子学院均曾荣获“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。在第十九届中国国际教育年会上，我校荣获“‘一带一路’国际教育交流奖”。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届本科毕业生，自2019年6月25日至2019年10月11日，历时3个月17天，回收率达52.20%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。





# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

河北经贸大学 2019 届本科毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 86.47%。毕业去向分布详见下图。

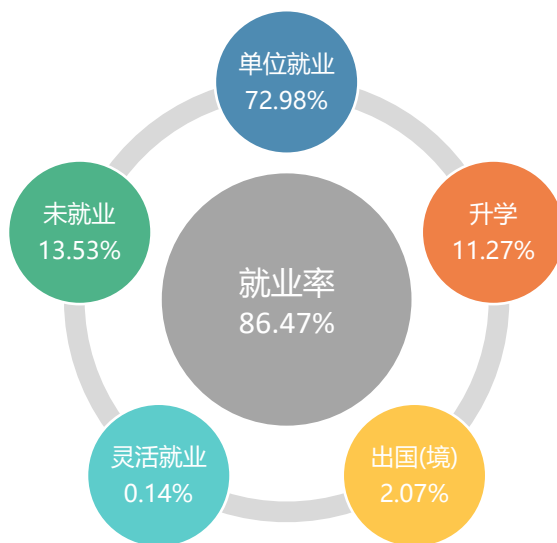


图 1 2019 届本科毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届本科毕业生中超七成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“公共管理、社会保障和社会组织”为主；就业单位性质主要为“其他企业”。

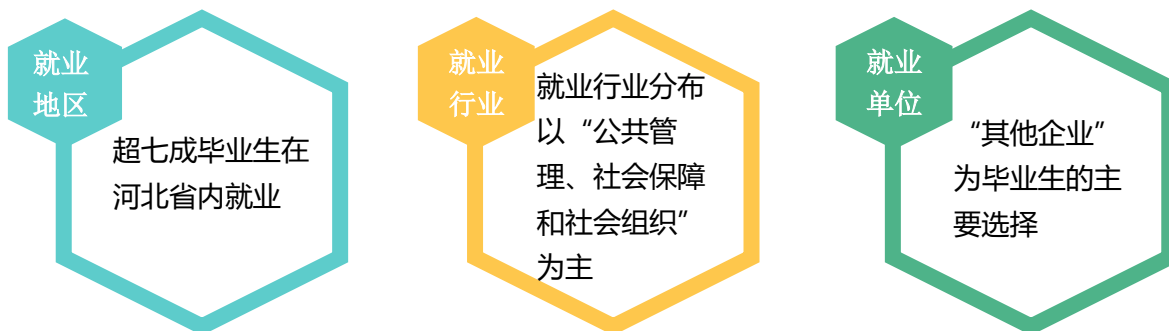


图 2 2019 届本科毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4506.53元，工作满意度均值为3.79分，专业对口度为88.50%，工作稳定性为91.49%。

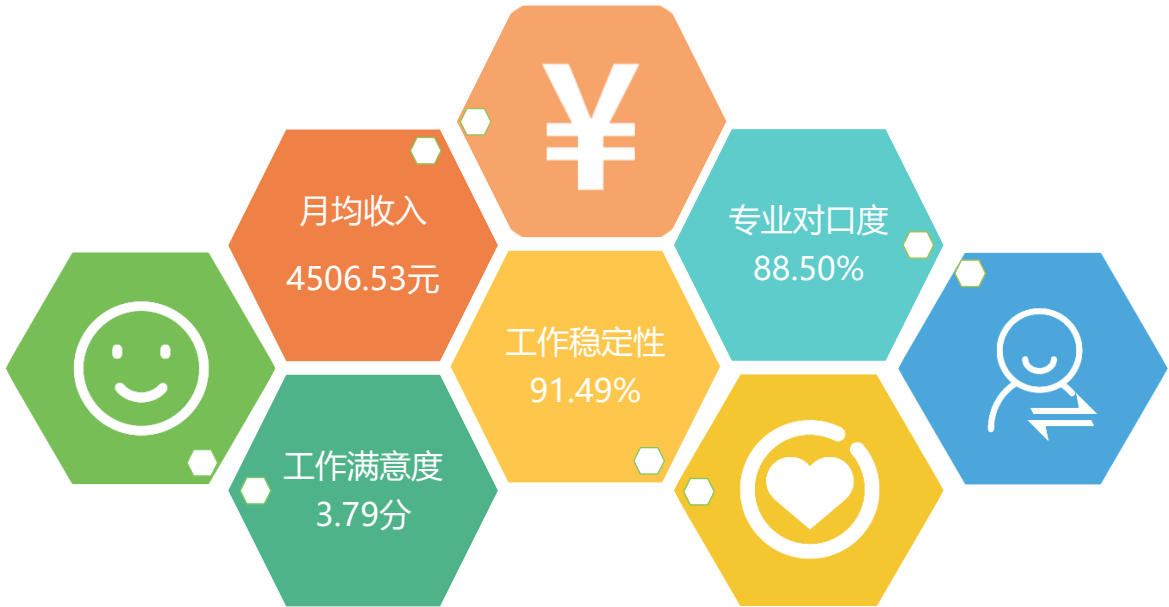


图3 2019届本科毕业生就业质量



# 第一部分

## 就业基本情况

## 第一部分：就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）性别分布

河北经贸大学 2019 届本科毕业生共 4887 人，其中男生 1277 人，占毕业生总人数的 26.13%；女生 3610 人，占毕业生总人数的 73.87%。男女比例为 0.35:1；女生人数偏多。

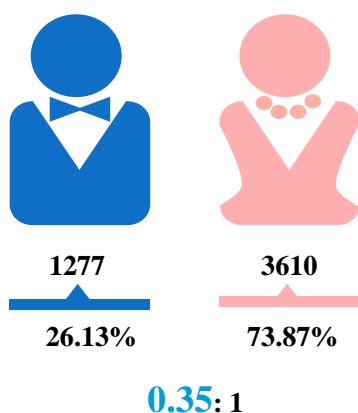


图 1-1 2019 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）学科门类及其性别分布

学校 2019 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、理学、法学和艺术学七种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 38.12%和 21.63%。从其性别构成来看，各学科门类女生人数均多于男生人数，其中文学类女生人数是男生人数的 5.93 倍。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学	1863	38.12%	441	1422	0.31:1
经济学	1057	21.63%	283	774	0.37:1
文学	679	13.89%	98	581	0.17:1
工学	562	11.50%	236	326	0.72:1

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
理学	247	5.05%	50	197	0.25:1
法学	241	4.93%	79	162	0.49:1
艺术学	238	4.87%	90	148	0.61:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）专业分布

学校 2019 届本科毕业生共分布在 60 个专业；其中会计学（会计学院）专业的本科毕业生人数最多（574 人，占比 11.75%），其次是金融学专业（360 人，占比 7.37%）。从其性别构成来看，除网络工程和公共事业管理专业外，其余各专业女生人数均多于男生。具体分布详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学（会计学院）	574	11.75%	104	470	0.22:1
金融学	360	7.37%	77	283	0.27:1
法学	245	5.01%	80	165	0.48:1
国际经济与贸易	240	4.91%	54	186	0.29:1
计算机科学与技术	178	3.64%	84	94	0.89:1
税收学	168	3.44%	44	124	0.35:1
商务英语	157	3.21%	18	139	0.13:1
汉语言文学	144	2.95%	18	126	0.14:1
英语	128	2.62%	13	115	0.11:1
旅游管理	95	1.94%	8	87	0.09:1
软件工程	92	1.88%	33	59	0.56:1
行政管理	92	1.88%	17	75	0.23:1
统计学	92	1.88%	17	75	0.23:1
会计学（旅游学院）	90	1.84%	5	85	0.06:1
电子信息工程	89	1.82%	37	52	0.71:1
人力资源管理（中外合作办学）	86	1.76%	28	58	0.48:1
金融工程	84	1.72%	22	62	0.35:1
资产评估	82	1.68%	22	60	0.37:1
经济学	81	1.66%	29	52	0.56:1
投资学	81	1.66%	34	47	0.72:1
市场营销（中外合作办学）	75	1.53%	31	44	0.70:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
电子商务	74	1.51%	27	47	0.57:1
酒店管理	73	1.49%	13	60	0.22:1
市场营销（旅游学院）	72	1.47%	14	58	0.24:1
会展经济与管理	69	1.41%	19	50	0.38:1
物流管理	69	1.41%	20	49	0.41:1
网络工程	67	1.37%	49	18	2.72:1
工商管理	65	1.33%	23	42	0.55:1
贸易经济	64	1.31%	21	43	0.49:1
动画	56	1.15%	26	30	0.87:1
绘画	50	1.02%	19	31	0.61:1
财政学	47	0.96%	8	39	0.21:1
广播电视学	44	0.90%	17	27	0.63:1
应用统计学	43	0.88%	4	39	0.10:1
广告学	43	0.88%	11	32	0.34:1
工程管理	43	0.88%	15	28	0.54:1
审计学	42	0.86%	9	33	0.27:1
新闻学	41	0.84%	6	35	0.17:1
信息管理与信息系统	40	0.82%	10	30	0.33:1
编辑出版学	39	0.80%	6	33	0.18:1
人力资源管理	37	0.76%	10	27	0.37:1
文化产业管理	36	0.74%	9	27	0.33:1
食品质量与安全	36	0.74%	7	29	0.24:1
舞蹈表演	36	0.74%	14	22	0.64:1
市场营销（工商管理学院）	35	0.72%	13	22	0.59:1
农村区域发展	34	0.70%	13	21	0.62:1
食品科学与工程	34	0.70%	11	23	0.48:1
视觉传达设计	34	0.70%	10	24	0.42:1
音乐表演	33	0.68%	11	22	0.50:1
劳动与社会保障	30	0.61%	13	17	0.76:1
数学与应用数学	29	0.59%	1	28	0.04:1
汉语国际教育	29	0.59%	1	28	0.04:1
环境设计	29	0.59%	10	19	0.53:1
财务管理	28	0.57%	4	24	0.17:1
生物工程	27	0.55%	10	17	0.59:1
生物技术	27	0.55%	12	15	0.80:1
公共事业管理	26	0.53%	15	11	1.36:1
信息与计算科学	26	0.53%	9	17	0.53:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
朝鲜语	24	0.49%	5	19	0.26:1
保险学	23	0.47%	7	16	0.44:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）生源分布

学校 2019 届本科毕业生省内生源 3641 人，所占比例为 74.50%；省外生源 1246 人，所占比例为 25.50%。省内外生源具体分布如下所示。

**省内生源结构：**学校 2019 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、石家庄市、邯郸市、邢台市生源居多，均在 400 人以上。

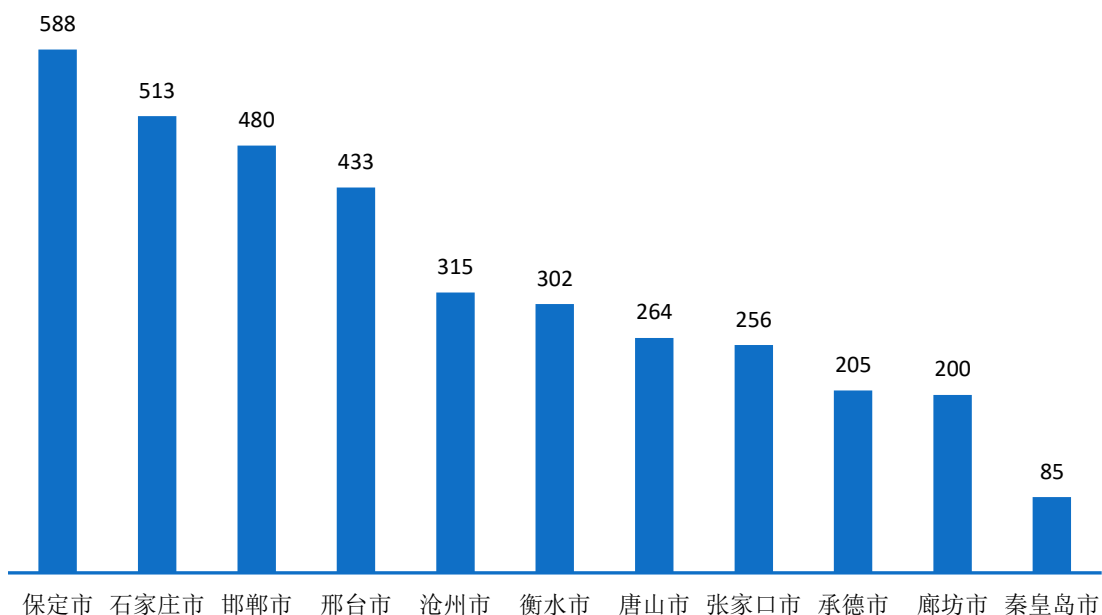


图 1-2 2019 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省外生源结构：**学校 2019 届本科毕业生省外生源涵盖 24 个省（市/自治区）；其中生源人数在 60 人以上的分别为山东省、山西省、陕西省、江苏省、辽宁省和河南省。



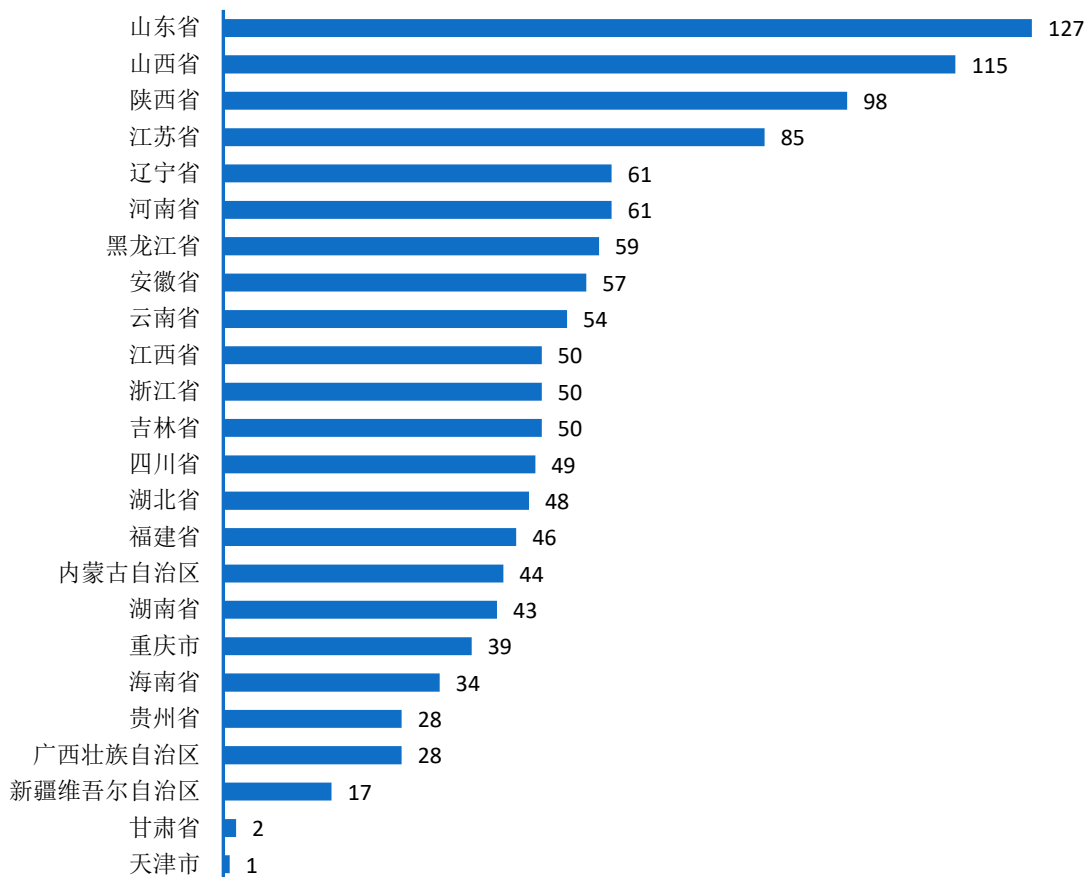


图 1-3 2019 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各学科门类生源分布：**不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学、经济学、文学类省内生源规模均在 500 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	管理学	经济学	文学	工学	法学	理学	艺术学
河北省	1415	800	504	457	166	166	133
陕西省	49	23	11	7	3	5	-
山西省	37	16	11	6	6	5	34
山东省	29	17	15	9	6	7	44
江苏省	27	14	7	2	2	6	27
河南省	25	12	11	5	3	5	-
浙江省	24	12	7	1	2	4	-
云南省	22	15	7	3	3	4	-
黑龙江省	22	12	10	7	2	6	-
四川省	20	10	10	2	3	4	-

生源地	管理学	经济学	文学	工学	法学	理学	艺术学
内蒙古自治区	19	8	6	5	2	4	-
重庆市	19	9	4	4	3	-	-
吉林省	18	12	8	6	3	3	-
安徽省	18	11	11	9	6	2	-
湖北省	18	10	7	5	2	6	-
辽宁省	18	14	12	9	4	4	-
江西省	16	11	8	5	6	4	-
湖南省	15	13	7	4	2	2	-
海南省	14	10	3	3	3	1	-
福建省	14	15	7	4	3	3	-
广西壮族自治区	10	5	4	3	4	2	-
贵州省	10	6	4	2	4	2	-
新疆维吾尔自治区	3	2	4	4	2	2	-
甘肃省	1	-	-	-	1	-	-
天津市	-	-	1	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各专业生源分布：**学校 2019 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

**表 1-4 2019 届不同专业的本科毕业生生源分布**

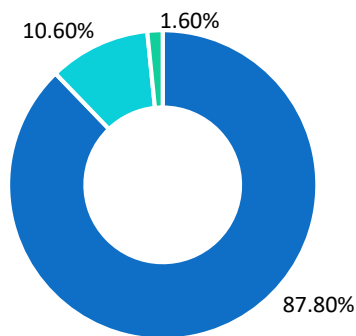
专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学（会计学院）	437	137	财政学	32	15
金融学	282	78	新闻学	32	9
国际经济与贸易	185	55	绘画	30	20
法学	166	79	食品质量与安全	30	6
计算机科学与技术	156	22	广播电视学	29	15
商务英语	138	19	审计学	29	13
税收学	119	49	信息管理与信息系统	29	11
汉语言文学	110	34	舞蹈表演	28	8
英语	96	32	动画	27	29
会计学（旅游学院）	90	-	广告学	27	16
人力资源管理（中外合作办学）	86	-	编辑出版学	27	12
软件工程	81	11	人力资源管理	26	11
市场营销（中外合作办学）	75	-	食品科学与工程	26	8
行政管理	73	19	应用统计学	24	19
旅游管理	72	23	文化产业管理	24	12

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
市场营销（旅游学院）	72	-	数学与应用数学	23	6
统计学	69	23	生物工程	23	4
资产评估	67	15	劳动与社会保障	22	8
电子信息工程	62	27	生物技术	21	6
金融工程	61	23	农村区域发展	20	14
酒店管理	60	13	汉语国际教育	20	9
会展经济与管理	59	10	音乐表演	19	14
网络工程	59	8	财务管理	18	10
经济学	50	31	视觉传达设计	16	18
投资学	49	32	保险学	15	8
电子商务	47	27	市场营销 （工商管理学院）	14	21
贸易经济	40	24	环境设计	13	16
工商管理	37	28	朝鲜语	12	12
物流管理	33	36	公共事业管理	11	15
工程管理	33	10	信息与计算科学	10	16

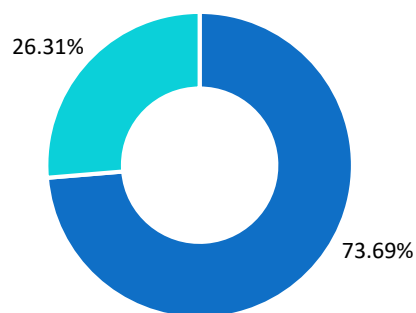
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （五）特殊群体分布

学校 2019 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 4291 人（87.80%）、中共党员/中共预备党员 518 人（10.60%）、群众 78 人（1.60%）；从困难生构成来看，非困难生 3601 人（73.69%），困难生 1286 人（26.31%）；从民族分布来看，汉族 4584 人（93.80%），少数民族 303 人（6.20%）。



■ 共青团员 ■ 中共党员/中共预备党员 ■ 群众



■ 非困难生 ■ 困难生

图 1-4 2019 届不同政治面貌本科毕业生分布

图 1-5 2019 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

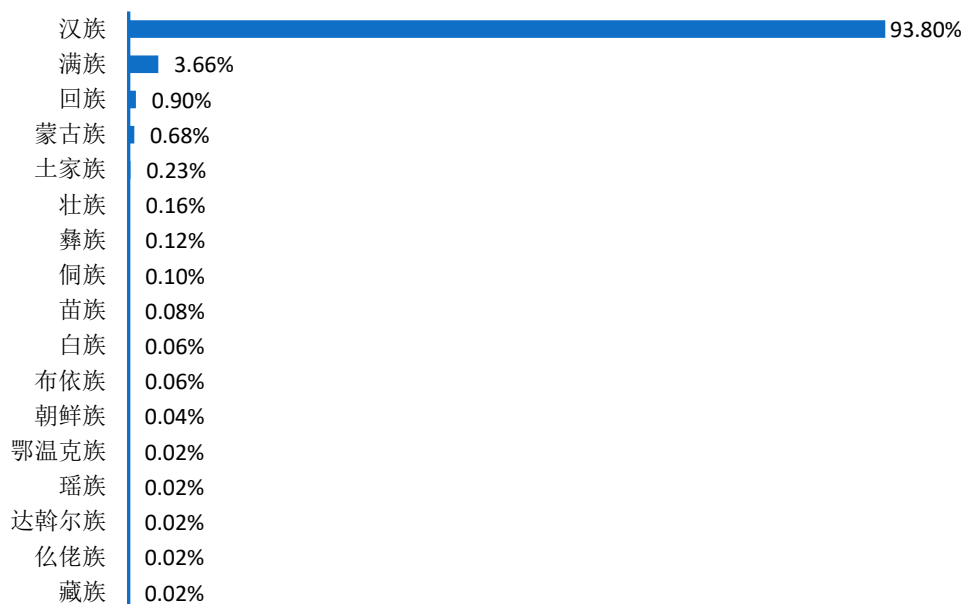


图 1-6 2019 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）就业率<sup>1</sup>

**总体及各学科门类就业率：**学校 2019 届本科毕业生 4887 人，其中 4226 人顺利就业，就业率为 86.47%。从不同学科门类来看，文学、工学、理学类本科毕业生就业率位居前三，均在 86.00% 以上；其中文学类就业率最高，为 92.19%，比本校本科毕业生平均水平高 5.72 个百分点。

表 1-5 2019 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
文学	679	626	92.19%
工学	562	492	87.54%
理学	247	213	86.23%
经济学	1057	908	85.90%
管理学	1863	1589	85.29%

<sup>1</sup> 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学、出国（境）**。就业率=(就业人数/毕业生总人数)\*100.00%。

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
法学	241	202	83.82%
艺术学	238	196	82.35%
<b>合计</b>	<b>4887</b>	<b>4226</b>	<b>86.47%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各专业就业率：**2019届本科毕业生各专业就业率在90.00%及以上的专业有27个；其中朝鲜语、工商管理、汉语国际教育和保险学专业本科毕业生的就业率达到到了100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
朝鲜语	100.00%	视觉传达设计	88.24%
工商管理	100.00%	行政管理	88.04%
汉语国际教育	100.00%	资产评估	87.80%
保险学	100.00%	电子信息工程	87.64%
商务英语	98.09%	网络工程	86.57%
人力资源管理	97.30%	绘画	86.00%
市场营销（旅游学院）	95.83%	人力资源管理（中外合作办学）	84.88%
软件工程	95.65%	法学	84.08%
会计学（旅游学院）	95.56%	英语	83.59%
广告学	95.35%	计算机科学与技术	83.15%
编辑出版学	94.87%	数学与应用数学	82.76%
酒店管理	94.52%	食品科学与工程	82.35%
食品质量与安全	94.44%	会计学（会计学院）	82.23%
市场营销（工商管理学院）	94.29%	金融学	82.22%
会展经济与管理	94.20%	音乐表演	81.82%
旅游管理	93.68%	贸易经济	81.25%
汉语言文学	93.06%	审计学	80.95%
新闻学	92.68%	公共事业管理	80.77%
生物技术	92.59%	市场营销（中外合作办学）	80.00%
税收学	92.26%	信息管理与信息系统	80.00%
舞蹈表演	91.67%	农村区域发展	79.41%
财政学	91.49%	环境设计	79.31%
统计学	91.30%	投资学	77.78%
广播电视学	90.91%	信息与计算科学	76.92%
国际经济与贸易	90.83%	金融工程	76.19%
应用统计学	90.70%	经济学	75.31%
劳动与社会保障	90.00%	动画	71.43%
物流管理	89.86%	财务管理	67.86%

专业	就业率	专业	就业率
生物工程	88.89%	电子商务	62.16%
工程管理	88.37%	文化产业管理	52.78%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**特殊群体就业率：**就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2019 届特殊群体（学生党员、少数民族学生、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2019 届本科毕业生平均水平（86.47%），就业状况良好。

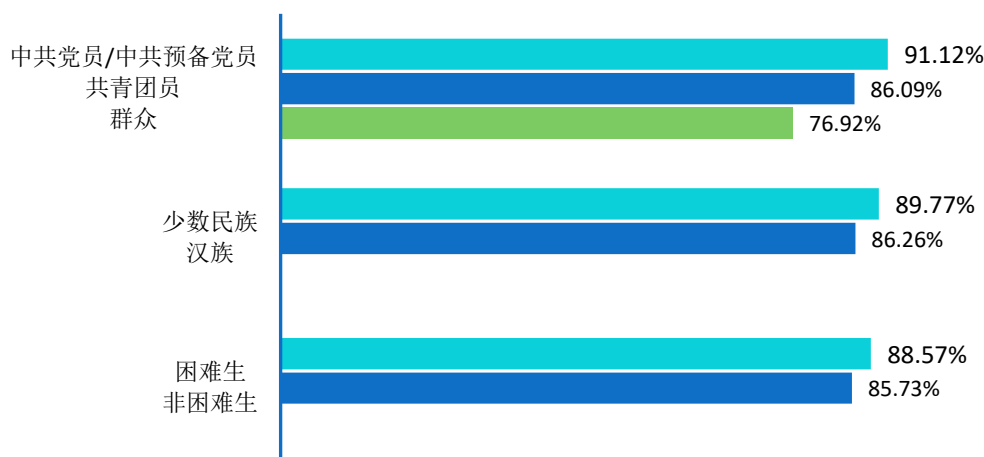


图 1-7 2019 届本科毕业生特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）毕业去向

**总体毕业去向：**学校 2019 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（72.98%），“升学”次之（11.27%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 47.10%。具体分布如下图所示。

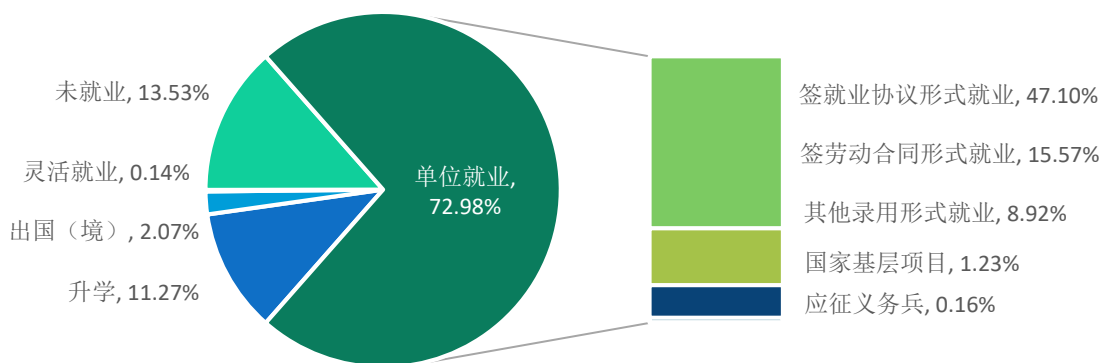


图 1-8 2019 届本科毕业生毕业去向分布

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.灵活就业指自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**国家基层项目：**学校 2019 届本科毕业生毕业去向选择“国家基层项目”共 60 人，占比 1.23%；其中，“选调生”的人数较多，为 31 人。

表 1-7 2019 届毕业去向为国家基层项目的本科毕业生分布

国家基层项目	选调生	特岗教师	西部志愿者	西部志愿健康	西部志愿地方	三支一扶
人数	31	11	6	4	4	4
比例	51.67%	18.33%	10.00%	6.67%	6.67%	6.67%

**各学科门类毕业去向：**学校 2019 届各学科的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 63.00%以上。

表 1-8 2019 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	未就业
文学	83.21%	8.54%	0.44%	0.00%	7.81%
艺术学	77.73%	2.52%	0.84%	1.26%	17.65%
工学	75.27%	12.10%	0.18%	0.00%	12.46%
管理学	71.93%	8.96%	4.19%	0.21%	14.71%
经济学	70.39%	14.10%	1.42%	0.00%	14.10%
理学	63.97%	21.46%	0.81%	0.00%	13.77%
法学	63.07%	20.75%	0.00%	0.00%	16.18%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各专业毕业去向：**各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-9 2019 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
人力资源管理	94.59%	2.70%	-	-	2.70%
市场营销(旅游学院)	94.44%	1.39%	-	-	4.17%
工商管理	93.85%	4.62%	1.54%	-	-
会计学(旅游学院)	93.33%	2.22%	-	-	4.44%
汉语国际教育	93.10%	6.90%	-	-	-
酒店管理	91.78%	-	2.74%	-	5.48%
朝鲜语	91.67%	8.33%	-	-	-
广告学	90.70%	4.65%	-	-	4.65%
旅游管理	90.53%	2.11%	1.05%	-	6.32%
会展经济与管理	88.41%	5.80%	-	-	5.80%
商务英语	87.26%	10.83%	-	-	1.91%
编辑出版学	87.18%	7.69%	-	-	5.13%
保险学	86.96%	13.04%	-	-	-
网络工程	86.57%	-	-	-	13.43%
舞蹈表演	86.11%	-	-	5.56%	8.33%
市场营销(工商管理学院)	85.71%	8.57%	-	-	5.71%
广播电视学	84.09%	4.55%	2.27%	-	9.09%
汉语言文学	84.03%	9.03%	-	-	6.94%
软件工程	83.70%	11.96%	-	-	4.35%
视觉传达设计	82.35%	2.94%	2.94%	-	11.76%
音乐表演	81.82%	-	-	-	18.18%
工程管理	81.40%	6.98%	-	-	11.63%
物流管理	81.16%	5.80%	1.45%	1.45%	10.14%
信息管理与信息系统	80.00%	-	-	-	20.00%
财政学	78.72%	8.51%	4.26%	-	8.51%
计算机科学与技术	78.65%	4.49%	-	-	16.85%
税收学	78.57%	13.69%	-	-	7.74%
绘画	78.00%	6.00%	2.00%	-	14.00%
生物技术	77.78%	14.81%	-	-	7.41%
劳动与社会保障	76.67%	10.00%	3.33%	-	10.00%
环境设计	75.86%	3.45%	-	-	20.69%
新闻学	75.61%	17.07%	-	-	7.32%
英语	75.00%	7.81%	0.78%	-	16.41%
国际经济与贸易	74.17%	15.00%	1.67%	-	9.17%
审计学	73.81%	7.14%	-	-	19.05%
公共事业管理	73.08%	-	3.85%	3.85%	19.23%
行政管理	69.57%	17.39%	-	1.09%	11.96%
信息与计算科学	69.23%	7.69%	-	-	23.08%
电子信息工程	68.54%	19.10%	-	-	12.36%
动画	67.86%	1.79%	-	1.79%	28.57%



专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
食品科学与工程	67.65%	14.71%	-	-	17.65%
贸易经济	67.19%	14.06%	-	-	18.75%
统计学	66.30%	25.00%	-	-	8.70%
会计学(会计学院)	66.03%	13.94%	2.26%	-	17.77%
金融学	65.83%	15.56%	0.83%	-	17.78%
数学与应用数学	65.52%	17.24%	-	-	17.24%
投资学	65.43%	7.41%	4.94%	-	22.22%
农村区域发展	64.71%	11.76%	-	2.94%	20.59%
法学	63.27%	20.82%	-	-	15.92%
应用统计学	62.79%	25.58%	2.33%	-	9.30%
经济学	60.49%	12.35%	2.47%	-	24.69%
资产评估	59.76%	26.83%	1.22%	-	12.20%
食品质量与安全	58.33%	36.11%	-	-	5.56%
金融工程	58.33%	16.67%	1.19%	-	23.81%
生物工程	55.56%	33.33%	-	-	11.11%
电子商务	55.41%	5.41%	1.35%	-	37.84%
人力资源管理(中外合作办)	47.67%	3.49%	33.72%	-	15.12%
财务管理	46.43%	14.29%	7.14%	-	32.14%
市场营销(中外合作办学)	42.67%	1.33%	36.00%	-	20.00%
文化产业管理	41.67%	11.11%	-	-	47.22%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### (三) 签约率<sup>2</sup>

2019届本科毕业生中，签约人数为2921人，签约率为59.77%；各专业签约率分布如下表所示：有32个专业的本科毕业生签约率均在60.00%以上；其中食品质量与安全、舞蹈表演、软件工程专业签约率相对较高，均在85.00%以上，高于本校本科毕业生平均签约率水平。

表 1-10 2019届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
食品质量与安全	88.89%	动画	60.71%
舞蹈表演	86.11%	音乐表演	60.61%
软件工程	85.87%	会计学(会计学院)	58.71%
电子信息工程	84.27%	朝鲜语	58.33%
绘画	84.00%	劳动与社会保障	56.67%
汉语国际教育	82.76%	应用统计学	55.81%

<sup>2</sup>签约率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数/毕业生总人数)\*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
生物技术	81.48%	经济学	55.56%
生物工程	77.78%	公共事业管理	53.85%
市场营销（工商管理学院）	77.14%	文化产业管理	52.78%
计算机科学与技术	76.97%	金融工程	52.38%
编辑出版学	76.92%	广播电视学	52.27%
税收学	76.79%	工程管理	51.16%
广告学	76.74%	英语	50.78%
环境设计	75.86%	财务管理	50.00%
商务英语	75.16%	旅游管理	47.37%
行政管理	73.91%	贸易经济	46.88%
视觉传达设计	73.53%	数学与应用数学	44.83%
新闻学	73.17%	市场营销（旅游学院）	44.44%
网络工程	71.64%	农村区域发展	44.12%
财政学	70.21%	投资学	43.21%
统计学	69.57%	法学	42.04%
资产评估	69.51%	人力资源管理 （中外合作办学）	41.86%
汉语言文学	69.44%	电子商务	40.54%
食品科学与工程	67.65%	信息与计算科学	38.46%
保险学	65.22%	会展经济与管理	37.68%
国际经济与贸易	64.58%	物流管理	36.23%
工商管理	63.08%	信息管理与信息系统	35.00%
人力资源管理	62.16%	市场营销 （中外合作办学）	33.33%
审计学	61.90%	酒店管理	24.66%
金融学	61.11%	会计学（旅游学院）	24.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）升学率<sup>3</sup>

**升学率：**本科毕业生共有 4887 人，其中升学人数为 652 人，升学率为 13.34%。

**不同学科门类升学率存在一定的差异：**其中理学类本科毕业生升学率最高，为 22.27%；其次是法学、经济学和管理学，升学率均在 13.00% 以上。

表 1-11 2019 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
理学	247	55	22.27%
法学	241	50	20.75%

<sup>3</sup> 升学率包含国内升学和出国（境）留学。

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
经济学	1057	164	15.52%
管理学	1863	245	13.15%
工学	562	69	12.28%
文学	679	61	8.98%
艺术学	238	8	3.36%
<b>合计</b>	<b>4887</b>	<b>652</b>	<b>13.34%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各专业升学率：**市场营销（中外合作办学）、人力资源管理（中外合作办学）、食品质量与安全等 9 个专业的升学率相对较高，均在 20.00%以上；其中市场营销（中外合作办学）专业本科毕业生的升学率最高，达到了 37.33%，比本校本科毕业生升学率高 23.99 个百分点。

**表 1-12 2019 届毕业生各专业升学率**

专业	升学率	专业	升学率
市场营销（中外合作办学）	37.33%	文化产业管理	11.11%
人力资源管理（中外合作办学）	37.21%	商务英语	10.83%
食品质量与安全	36.11%	汉语言文学	9.03%
生物工程	33.33%	英语	8.59%
资产评估	28.05%	市场营销（工商管理学院）	8.57%
应用统计学	27.91%	朝鲜语	8.33%
统计学	25.00%	绘画	8.00%
财务管理	21.43%	信息与计算科学	7.69%
法学	20.82%	编辑出版学	7.69%
电子信息工程	19.10%	物流管理	7.25%
金融工程	17.86%	审计学	7.14%
行政管理	17.39%	工程管理	6.98%
数学与应用数学	17.24%	汉语国际教育	6.90%
新闻学	17.07%	广播电视学	6.82%
国际经济与贸易	16.67%	电子商务	6.76%
金融学	16.39%	工商管理	6.16%
会计学（会计学院）	16.20%	视觉传达设计	5.88%
经济学	14.82%	会展经济与管理	5.80%
生物技术	14.81%	广告学	4.65%
食品科学与工程	14.71%	计算机科学与技术	4.49%
贸易经济	14.06%	公共事业管理	3.85%
税收学	13.69%	环境设计	3.45%
劳动与社会保障	13.33%	旅游管理	3.16%
保险学	13.04%	酒店管理	2.74%

专业	升学率	专业	升学率
财政学	12.77%	人力资源管理	2.70%
投资学	12.35%	会计学（旅游学院）	2.22%
软件工程	11.96%	动画	1.79%
农村区域发展	11.76%	市场营销（旅游学院）	1.39%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地域流向

**就业地区分布：**学校 2019 届本科毕业生就业地区涵盖了 30 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 71.74%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业本科毕业生主要流向了北京市（10.24%）、天津市（2.52%）、江苏省（1.54%）和山东省（1.40%）地区。

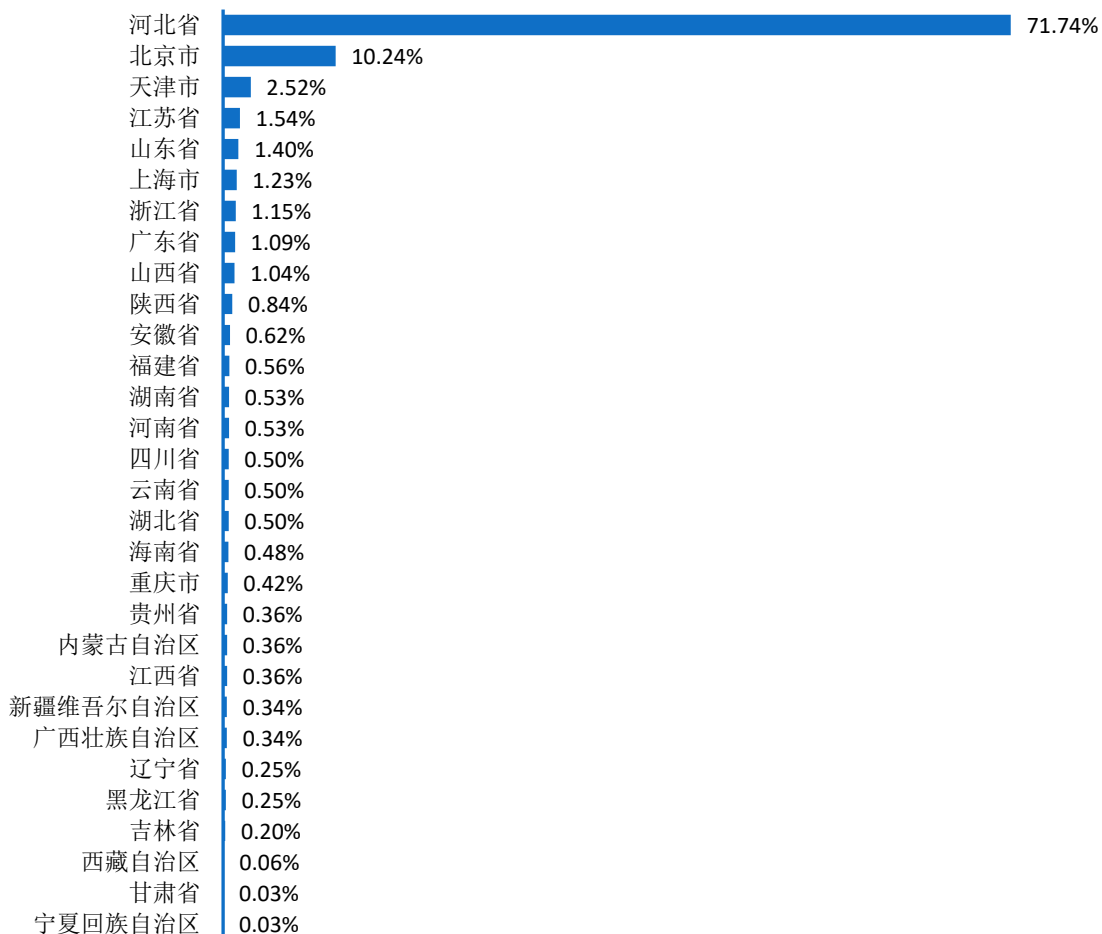


图 1-9 2019 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市分布：**省内就业本科毕业生主要流向了石家庄市（68.95%）、保定市（5.81%）、邯郸市（3.78%）和邢台市（3.78%）。



图 1-10 2019 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各就业地区吸引力指数：**各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（90.00）、浙江省（1.37）和江苏省（0.95），吸引力指数均在 0.95 及以上；而黑龙江省（0.24）、辽宁省（0.21）和吉林省（0.20）等地区对本科毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2019 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

地区	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	90	1	90.00
浙江省	41	30	1.37
江苏省	55	58	0.95
河北省	2564	2723	0.94
新疆维吾尔自治区	12	16	0.75
海南省	17	25	0.68
重庆市	15	23	0.65
四川省	18	28	0.64
山东省	50	79	0.63
福建省	20	35	0.57
湖南省	19	34	0.56
安徽省	22	40	0.55
贵州省	13	25	0.52
广西壮族自治区	12	23	0.52
河南省	19	37	0.51
湖北省	18	35	0.51
云南省	18	37	0.49

地区	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
江西省	13	27	0.48
山西省	37	83	0.45
陕西省	30	66	0.45
内蒙古自治区	13	34	0.38
黑龙江省	9	38	0.24
辽宁省	9	42	0.21
吉林省	7	35	0.20
北京市	366	-	-
上海市	44	-	-
广东省	39	-	-
西藏自治区	2	-	-
宁夏回族自治区	1	-	-
甘肃省	1	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内各城市吸引力指数：**省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（4.69）、廊坊市（0.56）、秦皇岛市（0.55），吸引力指数均在0.50以上；而邯郸市（0.28）、承德市（0.28）和张家口市（0.14）等地区对本科毕业生的吸引力相对较低。

表 1-14 2019 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1768	377	4.69
廊坊市	88	157	0.56
秦皇岛市	33	60	0.55
唐山市	93	198	0.47
沧州市	94	235	0.40
保定市	149	438	0.34
衡水市	73	236	0.31
邢台市	97	323	0.30
邯郸市	97	344	0.28
承德市	46	163	0.28
张家口市	26	192	0.14

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各学科门类就业地区分布：**从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-15 2019 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数							合计
	管理学	经济学	文学	工学	艺术学	法学	理学	
河北省	857	512	464	364	149	118	100	2564
北京市	223	64	21	17	1	13	27	366
天津市	41	30	10	6	-	1	2	90
江苏省	22	10	3	3	12	1	4	55
山东省	19	9	10	2	6	2	2	50
上海市	26	10	4	2	1	-	1	44
浙江省	14	14	5	4	-	2	2	41
广东省	15	15	5	3	-	-	1	39
山西省	17	2	2	4	10	2	-	37
陕西省	10	12	5	1	-	1	1	30
安徽省	8	5	3	2	-	2	2	22
福建省	8	7	2	-	-	2	1	20
河南省	8	5	3	1	-	1	1	19
湖南省	6	5	5	-	-	1	2	19
云南省	8	6	1	1	-	-	2	18
四川省	4	7	4	2	-	-	1	18
湖北省	6	7	4	-	-	-	1	18
海南省	6	6	1	1	2	-	1	17
重庆市	11	2	-	1	-	1	-	15
内蒙古自治区	7	4	2	-	-	-	-	13
江西省	4	4	2	1	-	1	1	13
贵州省	5	3	1	1	-	1	2	13
广西壮族自治区	5	1	-	2	-	2	2	12
新疆维吾尔自治区	6	-	1	2	3	-	-	12
辽宁省	5	-	1	2	-	1	-	9
黑龙江省	2	2	4	-	-	-	1	9
吉林省	2	3	1	-	-	-	1	7
西藏自治区	-	-	-	1	1	-	-	2
宁夏回族自治区	1	-	-	-	-	-	-	1
甘肃省	-	-	1	-	-	-	-	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业流向

**就业行业分布：**2019届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”和“教育”等行业。

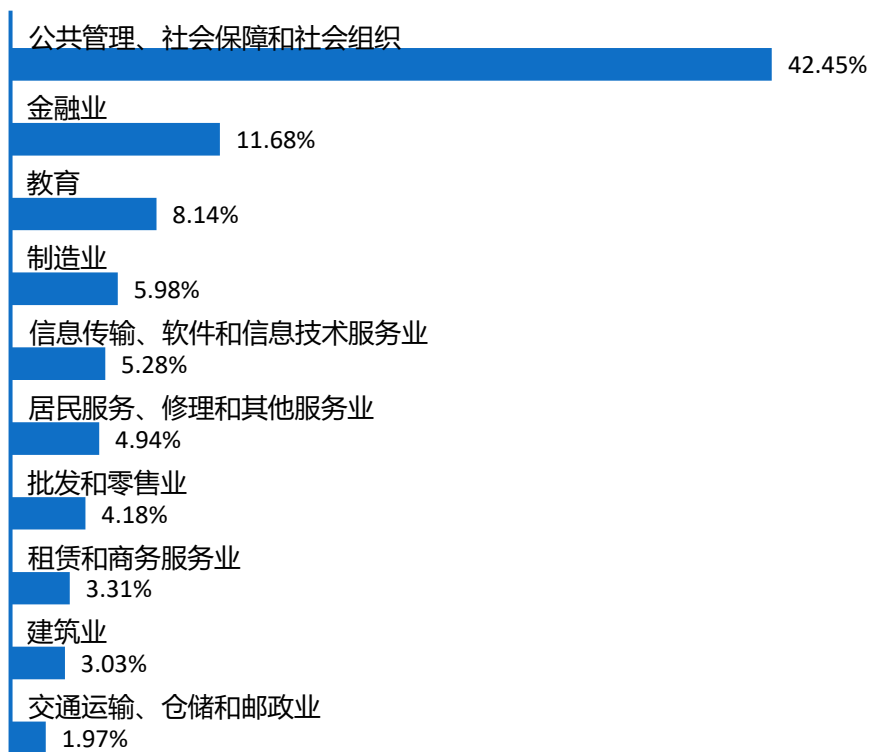


图 1-11 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**性别构成：**不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；除“建筑业”和“采矿业”外，其余各行业女生人数均多于男生。

表 1-16 2019 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	397	26.26%	1115	73.74%
金融业	130	31.25%	286	68.75%
建筑业	61	56.48%	47	43.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	29.26%	133	70.74%
制造业	53	24.88%	160	75.12%
居民服务、修理和其他服务业	38	21.59%	138	78.41%
批发和零售业	37	24.83%	112	75.17%
教育	28	9.66%	262	90.34%
交通运输、仓储和邮政业	22	31.43%	48	68.57%
房地产业	20	44.44%	25	55.56%



行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
科学研究和技术服务业	20	29.85%	47	70.15%
租赁和商务服务业	15	12.71%	103	87.29%
文化、体育和娱乐业	13	20.31%	51	79.69%
住宿和餐饮业	10	20.41%	39	79.59%
卫生和社会工作	9	24.32%	28	75.68%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	42.86%	12	57.14%
采矿业	5	71.43%	2	28.57%
水利、环境和公共设施管理业	2	12.50%	14	87.50%
农、林、牧、渔业	1	7.14%	13	92.86%
军队	-	-	2	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业单位流向

学校 2019 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、机关、中初教育单位、其他事业单位等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（55.31%），国有企业次之（13.56%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为本科毕业生带来了职业发展机会。

表 1-17 2019 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1954	55.31%
国有企业	479	13.56%
机关	111	3.14%
中初教育单位	56	1.59%
其他事业单位	16	0.45%
部队	3	0.08%
三资企业	2	0.06%
科研设计单位	1	0.03%
其他	911	25.79%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）京津冀地区就业行业及单位分布

**就业行业分布：**在京津冀地区就业的2019届本科毕业生，主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”、“教育”和“制造业”等行业。

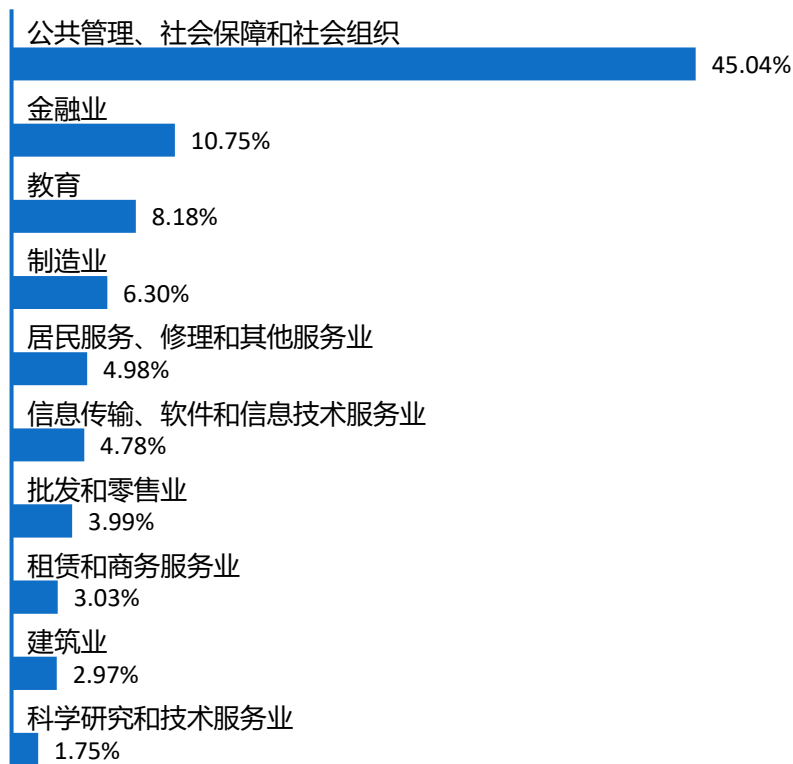


图 1-12 在京津冀地区就业的 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**就业单位分布：**在京津冀地区就业的2019届本科毕业生，学校2019届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到57.49%；其次为“国有企业”（13.00%）

表 1-18 在京津冀地区就业的 2019 届本科毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1720	57.49%
国有企业	389	13.00%
机关	89	2.97%
中初教育单位	53	1.77%
其他事业单位	9	0.30%
部队	2	0.07%
三资企业	2	0.07%
其他	728	24.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## 第二部分

### 就业工作举措及评价

## 第二部分：就业工作举措及评价

### 一、就业工作举措

就业是最大的民生。学校认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，创新就业指导服务理念，实施大学生职业愿景引领行动，强化职业发展的分类指导、精准指导、一对一指导。就业工作以学生满意、学校满意、用人单位满意为标准，在推送就业信息、组织校园招聘、办理就业手续等环节强化服务意识，努力促进毕业生更高质量更充分就业。

#### （一）开展大学生职业愿景引领行动

为引导学生增强职业生涯规划意识，提升学生综合素质，提高学生的就业竞争力，学校启动大学生职业愿景引领行动。根据大学生就业意向调查结果，学校编制了《河北经贸大学大学生就业意向调查分析报告》，建立了大学生职业意向动态数据库，印发了《河北经贸大学关于大学生职业愿景引领工作的指导意见》。

根据学生的职业发展意向，学校进行精准施策，分类指导。同时，也为课堂教学、实践教学、第二课堂活动等方面的改革提升提供重要参考。

大学生职业愿景引领行动中，学校根据大四学生的职业发展意向，精准推送就业信息，分类开展就业指导，精心组织校园招聘，针对毕业季学生的就业意向送岗位、送政策、送指导。根据一至三年级学生的职业发展意向，注重培养职业准备意识。

#### （二）加强职业生涯规划教育，培养大学生主动就业意识

学校着力打造《大学生职业生涯规划》等课程，充分发挥第一课堂、第二课堂的作用，提升学生的职业生涯规划意识和职业生涯规划能力，进而提升学生的就业竞争力。

注重专业认知教育。学校积极强化学生专业学习全程指导机制，充分发挥专业教师的作用，把职业生涯规划教育渗透到专业教育教学之中，提升学生的专业认知、行业认知和职业认知，提升职业发展意识，降低学生职业选择的盲目性。

培养主动就业意识。学校充分发挥一线辅导员的作用，利用团体辅导和个体咨询等形式，帮助学生树立正确的就业观，培养积极主动就业意识。增强学生对社会、市

场的适应性，正确认识自身能力和素质，准确进行就业定位，树立合理期望值。帮助学生制定成长计划，培养学生的规划意识和时间管理能力。

强化学生考研意向的引导。学校从多方面入手，教育引导学生在自身实际出发，结合社会对人才的需求，做出合理的考研选择。帮助学生了解考研形势、目标院校及专业选择，在报考、备考、复试、调剂等方面给予学生有效指导。

加强常态化职业咨询。学校建立常态化职业发展咨询室，面向全校学生开展职业发展咨询，接受广大学生面对面、一对一咨询与在线咨询。从就业形势政策及手续程序、职业生涯规划、创业指导、面试技巧及求职礼仪、简历制作等方面，为学生的职业发展保驾护航、解疑释惑。

### **（三）引导大学生服务国家战略发展、到基层和西部地区就业创业**

学校把思想政治工作融入就业创业指导工作，引导学生到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方建功立业。引导学生将现实选择与长远发展结合起来，推动学生树立服务乡村振兴战略、到基层和西部地区成长成才的远大理想。认真实施“选调生”“大学生村官”“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”等基层就业项目。高度重视选调生的培养推荐工作，健全培养机制，加强服务引导，把为党政机关培养和输送优秀人才作为重要职责，着力培养担当民族复兴大任的基层生力军。

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、京津冀一体化、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导学生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。

同时，学校积极与中小微企业沟通联系，充分发挥校友中小微企业的作用，积极组织中小微企业的专场招聘宣讲会，促进学生到中小微企业就业。

### **（四）推动创新创业教育，以创业带动就业**

学校把创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。以“互联网+”创新创业大赛等活动为抓手，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

学校积极推动各类实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放，聘请专业教师、行业专家、创业校友和企业家等担任大学生创业团队指导教师，全方位支持学生自主创业。

创新创业教育中，学校充分发挥创业孵化园的孵化作用和引领示范作用，鼓励学生自主创业，进一步提升大学生创新创业项目的数量和层次。支持学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等。

### **（五）深化学生专业能力的培养**

学校重视专业课程的应用性和实践性，鼓励教师将教学与科研实践结合起来，培养学生的专业技能和创新创业能力。同时，鼓励学生考取行业企业认可度高的多种类型的培训证书。

学校着重培养学生的实践能力，加大校企合作力度，多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，使学生有机会到企业进行锻炼，增加社会经验，适应工作场景，提升学生的实践能力。通过社团活动、文体活动和各类竞赛等第二课堂活动，提升学生的组织协调能力、团队合作能力和沟通能力。通过专业实践课、实训实习，培养学生动手能力、创新能力、职业道德和工匠精神。

### **（六）开拓学生就业市场，拓展就业信息服务**

2018-2019 学年，学校充分发挥校园招聘在学生就业中的主渠道作用，高度重视专场招聘会和春季大型双选会，举行专场校园招聘会 300 余场，严格对招聘单位进行把关，着力提升用人单位、就业岗位的数量和质量。

与此同时，学校积极开拓就业市场，开辟毕业生就业新模式、新渠道。与智联招聘、中华英才网等建立合作平台，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业等领域就业的渠道。充分利用微信公众号、QQ 就业工作服务群、校讯通等途径，快速准确发布就业政策、就业动态、招聘信息等，实现就业信息对学生的一对一覆盖。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价**

学校 2019 届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.00% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“校园招聘活动情况”、“就业创业政策宣传咨询情况”和“创新创业教育开展情况”。一方面表明学

校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 2-1 本科毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中法学院、生物科学与工程学院、数学与统计学学院本科毕业生的满意度均在 98.00% 以上。

表 2-1 各学院 2019 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院	满意度
法学院	98.33%
生物科学与工程学院	98.31%
数学与统计学学院	98.29%
会计学院	97.97%
旅游学院	97.69%
财政税务学院	97.57%
管理科学与工程学院	97.44%
公共管理学院	96.64%
文化与传播学院	96.62%
信息技术学院	95.79%
外国语学院	95.37%
工商管理学院	94.89%
金融学院	94.53%



学院	满意度
艺术学院	93.90%
商学院	93.81%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 94.47%；对各项就业指导服务的满意度均在 91.00%以上，其中对“对毕业生的职业教育和就业指导”、“对毕业生的鉴定、推荐”、“招聘信息发布”的满意度相对较高，均在 95.00%。



图 2-2 用人单位对学校就业工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。





# 第三部分

## 就业相关分析

## 第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬

**月均收入：**2019届本科毕业生试用期后的税前月均收入为4506.53元，比期望薪酬低28.23%。



图 3-1 2019 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**月收入区间分布：**2019届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在3501-5000元/月（42.74%）、2001-3500元/月（29.88%）；而期望薪酬主要集中在3501-5000元/月（38.66%）、6501-8000元/月（21.01%）和5001-6500元/月（20.07%）；本科毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

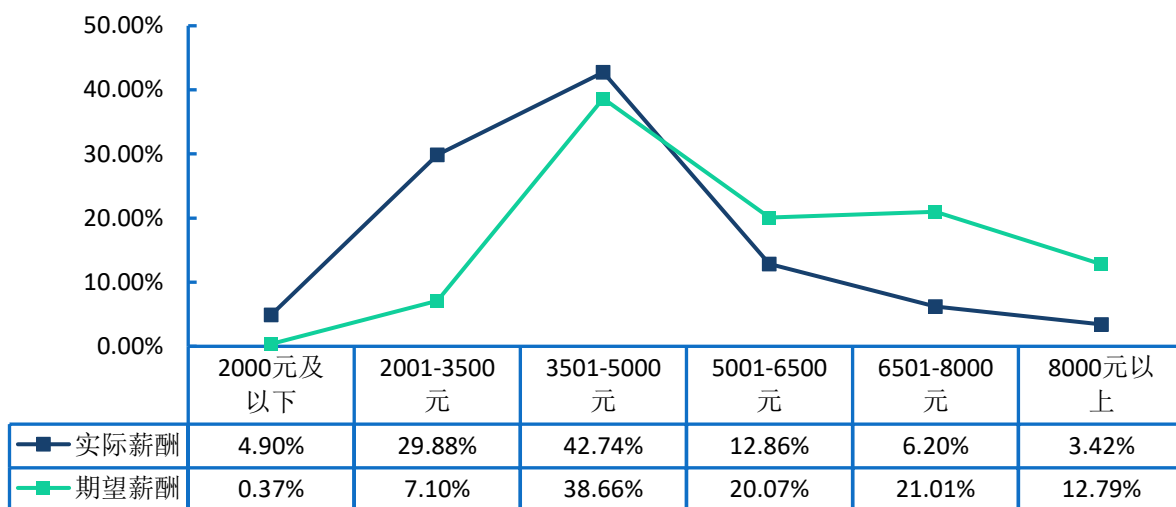


图 3-2 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生毕业半年后月均收入：**信息技术学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，处于 5100.00 元/月以上；而法学院月均收入相对较低，为 3255.00 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中法学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 42.54%。

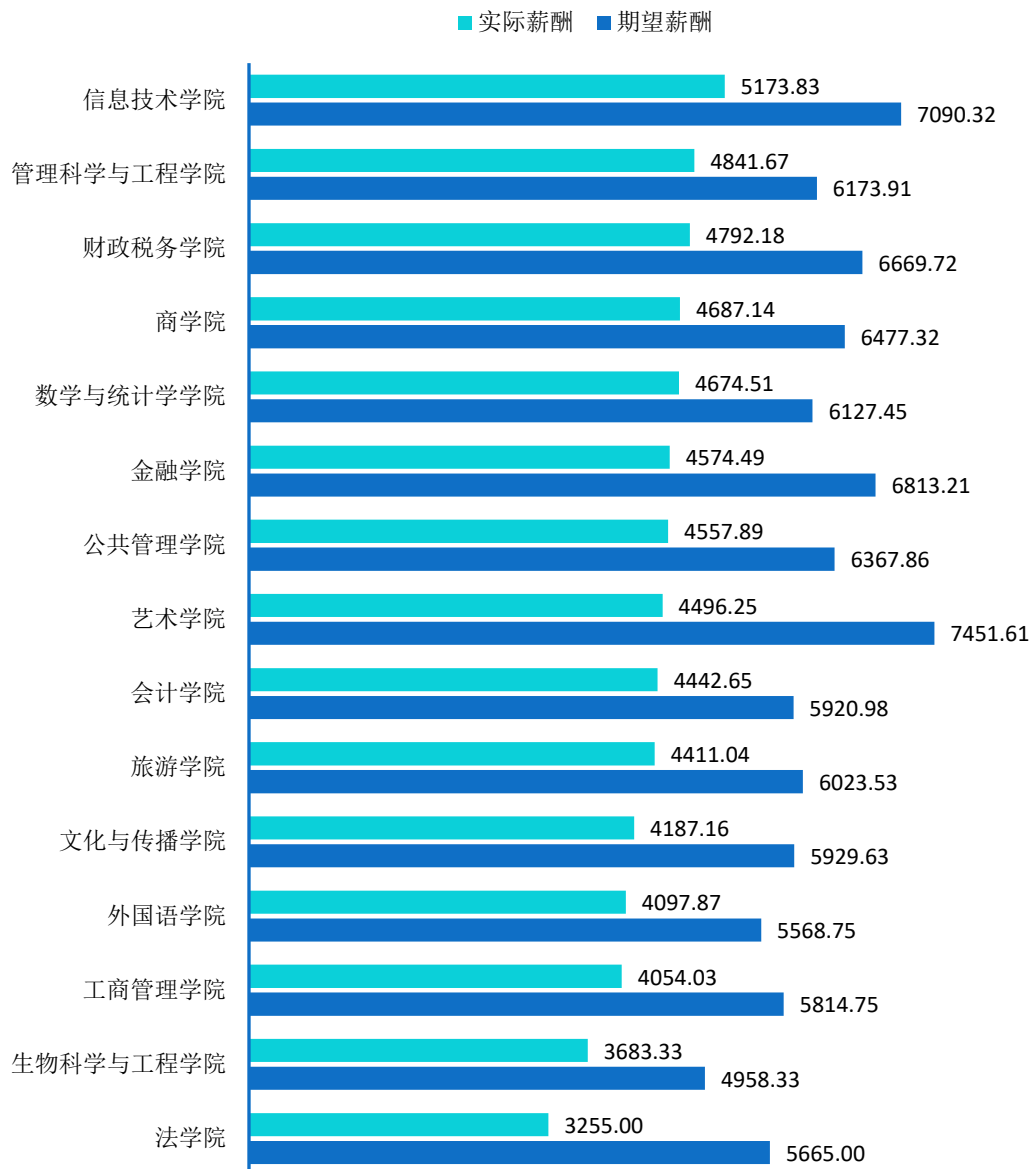


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生毕业半年后月均收入：**酒店管理、电子商务、网络工程专业月均收入位居前三，均处于 5500.00 元/月以上；与期望月薪相比，经济学、音乐表演专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 3790.07 元和 3300.00 元。

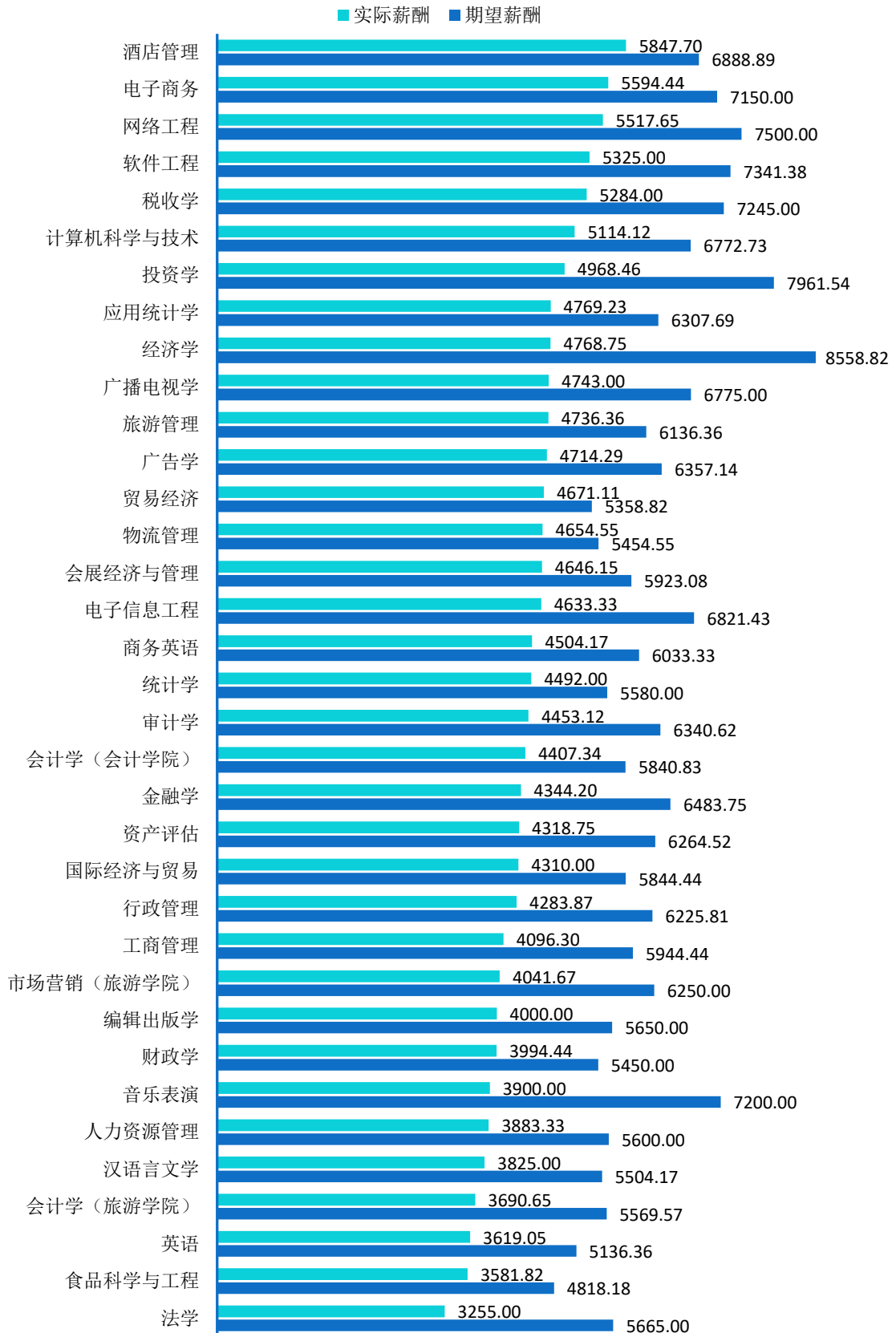


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月收入(元/月)

注：保险学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

**总体专业对口度：**88.50%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 55.66%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

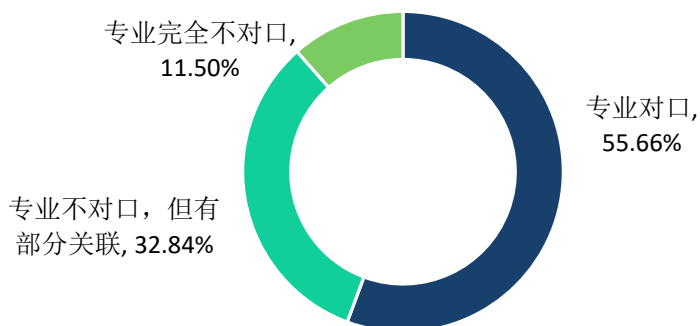


图 3-5 2019 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院专业对口度存在差异：**其中会计学院本科毕业生专业对口度较高，专业对口度为 95.61%；其次为外国语学院和金融学院，专业对口度分别为 93.75%和 93.46%。

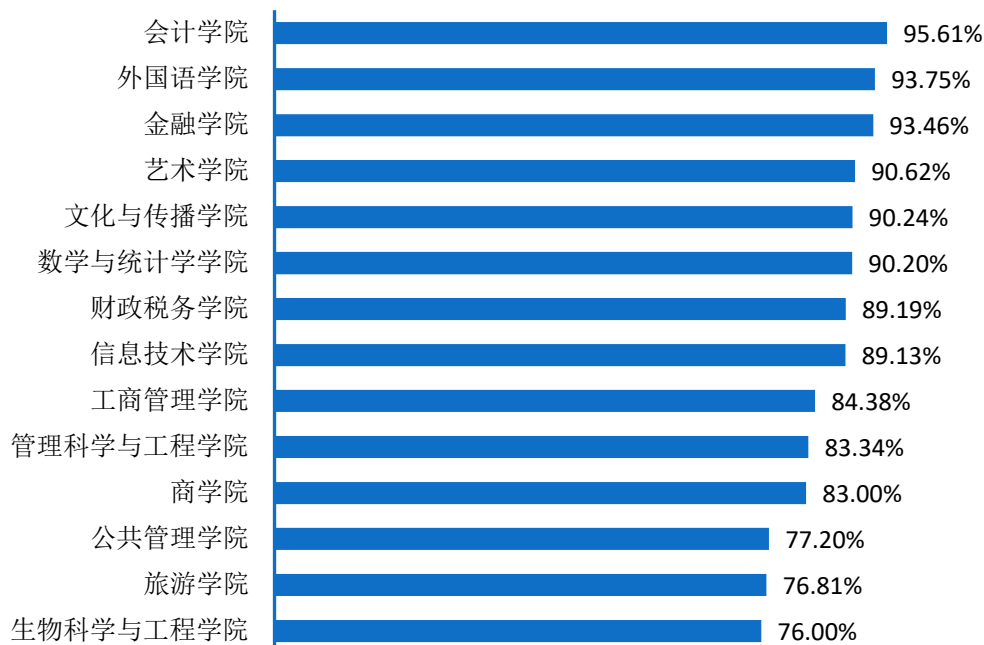


图 3-6 各学院本科毕业生专业对口度分布

注：法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**音乐表演、经济学、审计学专业本科毕业生专业对口度较高，均达到了 100.00%；而会展经济与管理专业专业对口度相对较低，为 53.85%。

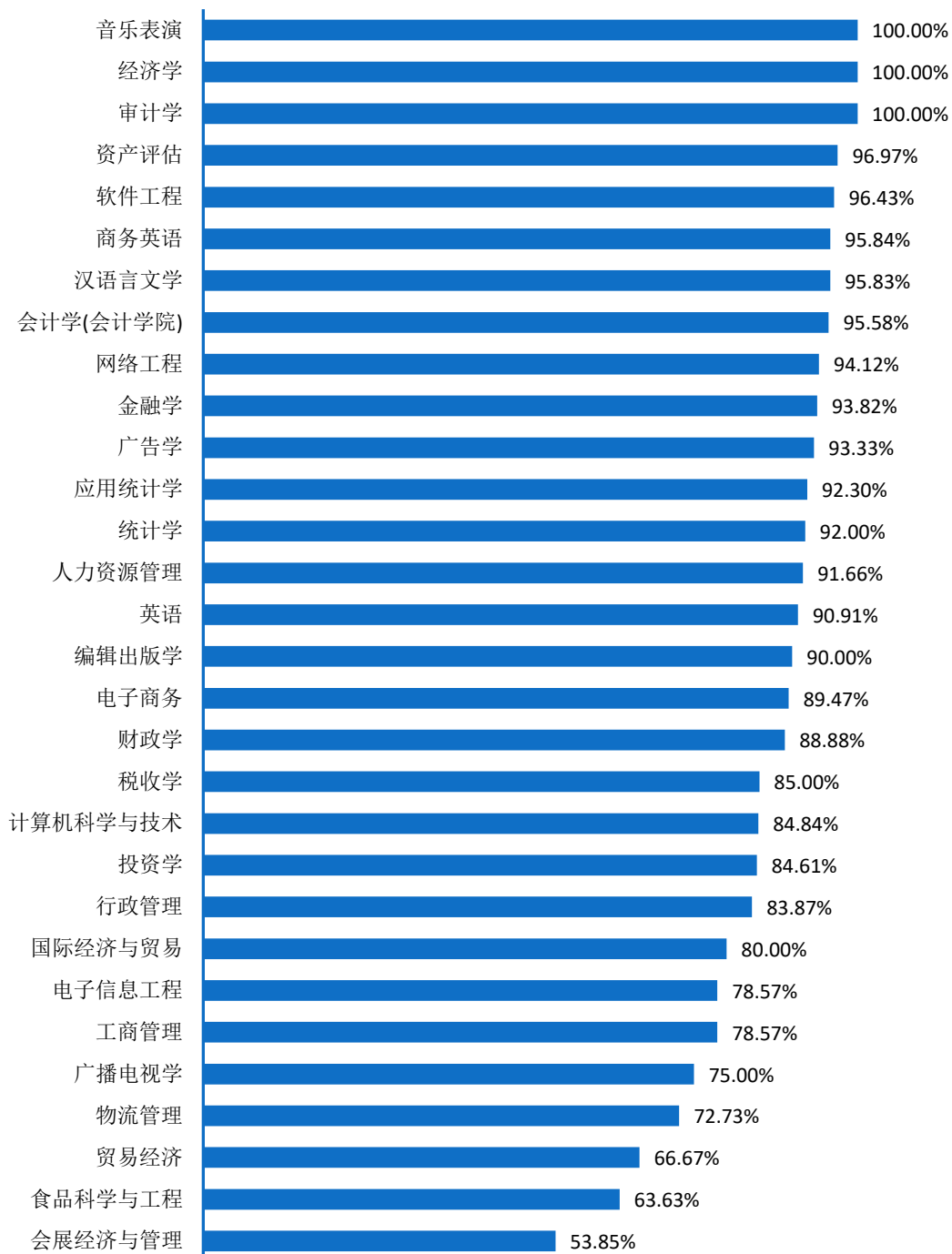


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

**总体工作所在地分布：**省会城市为本科毕业生主要就业聚集地，所占比例为29.33%；直辖市（27.83%）、县级市或县城（19.17%）和地级市（17.40%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为4.68%和1.59%。

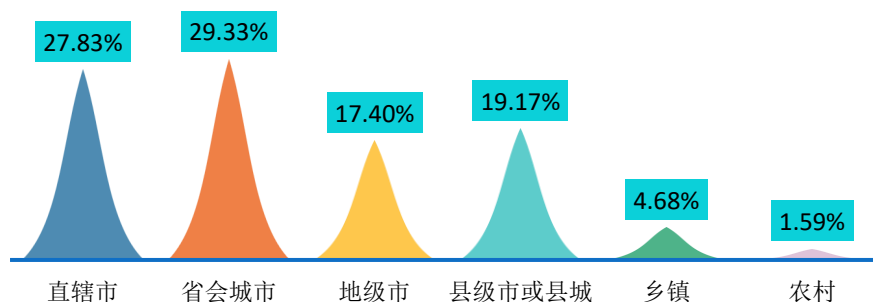


图 3-8 2019 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作所在地分布：**信息技术学院、旅游学院、公共管理学院、会计学院、艺术学院本科毕业生主要集中在直辖市就业；生物科学与工程学院、文化与传播学院、管理科学与工程学院、工商管理学院、商学院、外国语学院、数学与统计学学院本科毕业生主要集中在省会城市就业；而财政税务学院、金融学院、法学院本科毕业生主要集中在县级市或县城就业。

表 3-1 各学院 2019 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息技术学院	43.56%	21.78%	20.79%	13.86%	-	-
旅游学院	42.03%	28.99%	10.14%	13.04%	2.90%	2.90%
公共管理学院	35.09%	33.33%	8.77%	15.79%	7.02%	-
管理科学与工程学院	33.33%	37.04%	25.93%	3.70%	-	-
会计学院	33.18%	26.07%	15.64%	18.01%	5.21%	1.90%
艺术学院	29.41%	26.47%	20.59%	17.65%	2.94%	2.94%
商学院	25.00%	33.65%	10.58%	25.00%	4.81%	0.96%
外国语学院	24.49%	34.69%	22.45%	10.20%	6.12%	2.04%
数学与统计学学院	22.64%	33.96%	22.64%	9.43%	9.43%	1.89%



学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
财政税务学院	22.61%	21.74%	22.61%	26.96%	4.35%	1.74%
文化与传播学院	21.18%	37.65%	10.59%	21.18%	5.88%	3.53%
工商管理学院	20.90%	35.82%	20.90%	16.42%	4.48%	1.49%
金融学院	18.26%	25.22%	21.74%	29.57%	5.22%	-
生物科学与工程学院	12.00%	48.00%	16.00%	12.00%	8.00%	4.00%
法学院	5.00%	25.00%	25.00%	35.00%	5.00%	5.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作所在地分布：**各专业本科毕业生主要集中于直辖市或省会城市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 各主要专业 2019 届本科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
酒店管理	60.00%	40.00%	-	-	-	-
软件工程	58.62%	13.79%	17.24%	10.34%	-	-
会展经济与管理	53.85%	30.77%	7.69%	7.69%	-	-
审计学	52.94%	17.65%	-	23.53%	5.88%	-
网络工程	47.06%	23.53%	17.65%	11.76%	-	-
计算机科学与技术	41.03%	25.64%	15.38%	17.95%	-	-
文化产业管理	40.00%	10.00%	30.00%	10.00%	10.00%	-
金融工程	40.00%	20.00%	10.00%	20.00%	10.00%	-
应用统计学	38.46%	53.85%	7.69%	-	-	-
电子商务	36.84%	42.11%	21.05%	-	-	-
旅游管理	36.36%	27.27%	9.09%	18.18%	-	9.09%
商务英语	36.00%	36.00%	20.00%	4.00%	4.00%	-
广播电视学	35.00%	35.00%	5.00%	20.00%	5.00%	-
会计学（旅游学院）	34.78%	21.74%	17.39%	17.39%	8.70%	-
广告学	33.33%	33.33%	-	26.67%	6.67%	-
市场营销（旅游学院）	33.33%	33.33%	8.33%	16.67%	-	8.33%
物流管理	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%	-	-
资产评估	33.33%	30.30%	9.09%	27.27%	-	-
会计学（会计学院）	30.81%	26.49%	17.84%	17.84%	5.41%	1.62%
经济学	27.78%	33.33%	-	33.33%	5.56%	-
工商管理	25.00%	25.00%	25.00%	21.43%	3.57%	-
国际经济与贸易	22.92%	37.50%	10.42%	25.00%	4.17%	-
行政管理	22.58%	45.16%	6.45%	19.35%	6.45%	-

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或 县城	乡镇	农村
投资学	21.43%	42.86%	14.29%	7.14%	14.29%	-
音乐表演	20.00%	30.00%	10.00%	20.00%	10.00%	10.00%
统计学	19.23%	34.62%	23.08%	3.85%	15.38%	3.85%
电子信息工程	18.75%	25.00%	43.75%	12.50%	-	-
税收学	18.75%	20.31%	26.56%	26.56%	6.25%	1.56%
财政学	16.67%	11.11%	33.33%	27.78%	5.56%	5.56%
贸易经济	15.79%	15.79%	10.53%	42.11%	10.53%	5.26%
汉语言文学	15.38%	30.77%	23.08%	19.23%	3.85%	7.69%
金融学	14.94%	21.84%	24.14%	35.63%	3.45%	-
英语	13.64%	27.27%	27.27%	18.18%	9.09%	4.55%
食品科学与工程	9.09%	45.45%	27.27%	-	9.09%	9.09%
人力资源管理	8.33%	50.00%	33.33%	8.33%	-	-
法学	5.00%	25.00%	25.00%	35.00%	5.00%	5.00%
编辑出版学	-	100.00%	-	-	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、社会保障

对本科毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

**总体享受社会保障情况：**94.56%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为89.31%，总体社会保障情况良好。

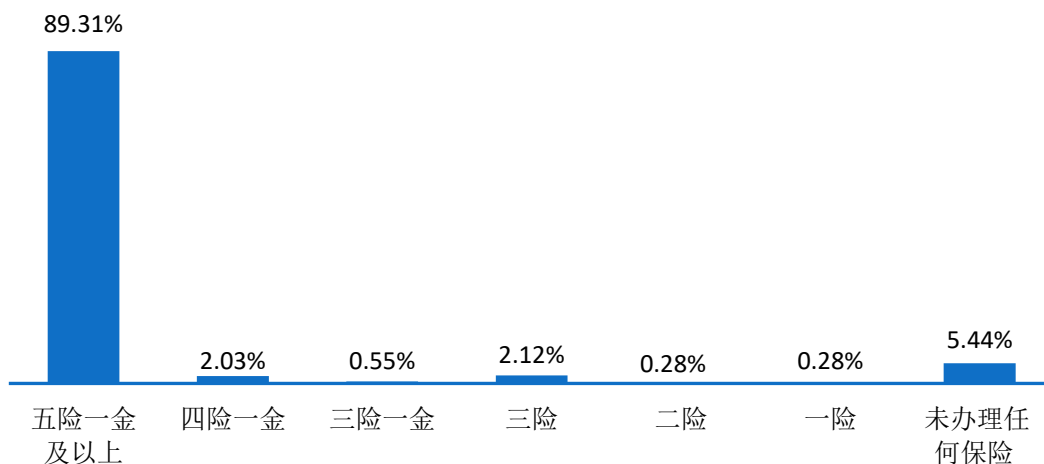


图 3-9 2019 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生享受社会保障情况：**各学院超过 77.00%的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 64.00%以上。

**表 3-3 各学院 2019 届本科毕业生享受社会保障情况**

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
财政税务学院	97.30%	-	-	0.90%	-	-	1.80%
管理科学与工程学院	95.83%	-	-	-	-	-	4.17%
金融学院	95.33%	0.93%	1.87%	0.93%	-	-	0.93%
商学院	94.00%	1.00%	1.00%	1.00%	-	-	3.00%
会计学院	93.17%	2.93%	-	2.44%	-	-	1.46%
信息技术学院	91.30%	-	-	2.17%	2.17%	-	4.35%
工商管理学院	90.62%	3.12%	-	1.56%	1.56%	-	3.12%
生物科学与工程学院	88.00%	-	-	4.00%	-	-	8.00%
公共管理学院	87.72%	3.51%	-	3.51%	-	-	5.26%
数学与统计学学院	86.27%	1.96%	-	3.92%	-	1.96%	5.88%
旅游学院	82.35%	4.41%	-	1.47%	-	-	11.76%
文化与传播学院	81.71%	2.44%	2.44%	2.44%	-	-	10.98%
外国语学院	72.92%	6.25%	2.08%	4.17%	-	-	14.58%
艺术学院	64.52%	3.23%	-	6.45%	-	3.23%	22.58%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生享受社会保障情况：**所纳入分析的 30 个专业中，有 25 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 90.00% 以上，享受五险一金及以上的占比在 80.00% 及以上；其中经济学、工商管理、应用统计学、物流管理、资产评估专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均达到了 100.00%。

**表 3-4 主要专业 2019 届本科毕业生享受社会保障情况**

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
经济学	100.00%	-	-	-	-	-	-
工商管理	100.00%	-	-	-	-	-	-
应用统计学	100.00%	-	-	-	-	-	-
物流管理	100.00%	-	-	-	-	-	-
资产评估	100.00%	-	-	-	-	-	-
计算机科学与技术	96.97%	-	-	-	3.03%	-	-

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
税收学	96.67%	-	-	-	-	-	3.33%
金融学	96.30%	1.23%	1.23%	1.23%	-	-	-
电子商务	94.74%	-	5.26%	-	-	-	-
财政学	94.44%	-	-	5.56%	-	-	-
网络工程	94.12%	-	-	-	5.88%	-	-
审计学	93.75%	-	-	6.25%	-	-	-
国际经济与贸易	93.33%	2.22%	-	-	-	-	4.44%
软件工程	92.86%	-	-	3.57%	-	-	3.57%
会计学 (会计学院)	92.82%	3.31%	-	2.21%	-	-	1.66%
统计学	92.00%	-	-	4.00%	-	-	4.00%
人力资源管理	91.67%	8.33%	-	-	-	-	-
行政管理	90.32%	6.45%	-	-	-	-	3.23%
贸易经济	88.89%	-	-	5.56%	-	-	5.56%
广告学	86.67%	-	-	-	-	-	13.33%
会展经济与管理	84.62%	7.69%	-	7.69%	-	-	-
投资学	84.62%	-	7.69%	-	-	-	7.69%
商务英语	83.33%	4.17%	-	4.17%	-	-	8.33%
汉语言文学	83.33%	4.17%	4.17%	-	-	-	8.33%
食品科学与工程	81.82%	-	-	9.09%	-	-	9.09%
广播电视学	80.00%	5.00%	-	-	-	-	15.00%
编辑出版学	80.00%	-	-	20.00%	-	-	-
电子信息工程	71.43%	-	-	7.14%	-	-	21.43%
英语	59.09%	9.09%	4.55%	4.55%	-	-	22.73%
音乐表演	40.00%	10.00%	-	10.00%	-	-	40.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、离职情况

离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

**总体工作稳定性：**毕业至今，91.49%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的本科毕业生所占比例为8.51%，其离职次数主要集中在1次（7.18%）。

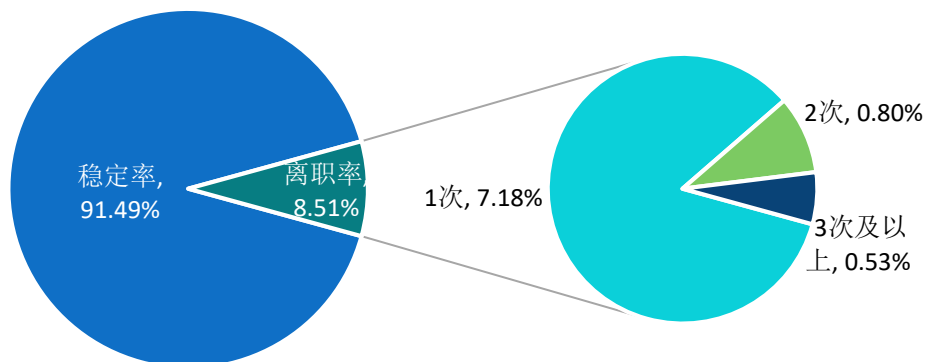


图 3-10 2019 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院毕业生离职率分布：**毕业至今，外国语学院、文化与传播学院和旅游学院本科毕业生离职率相对较高，均在 13.00% 以上；而金融学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 2.65%。

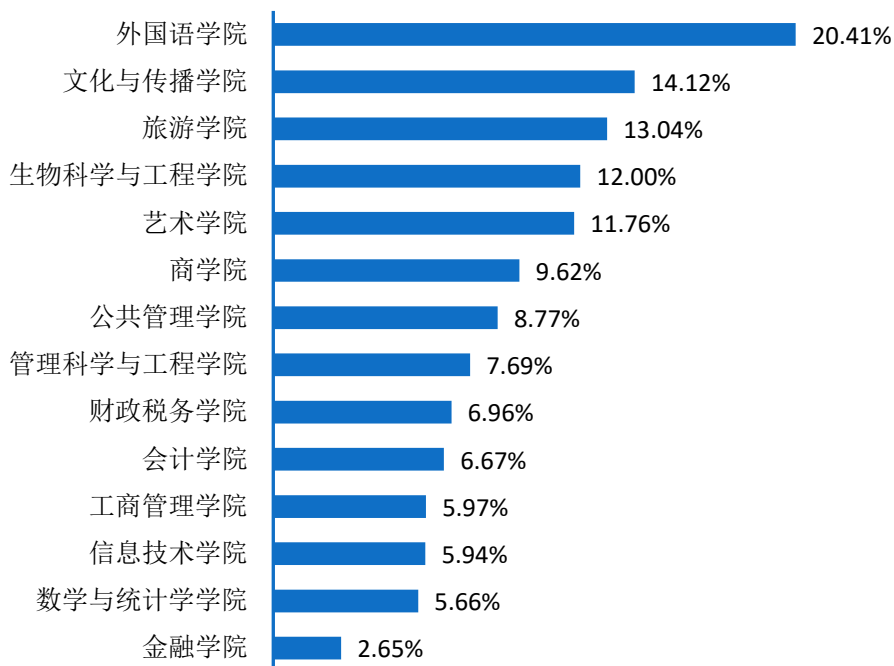


图 3-11 各学院 2019 届本科毕业生离职率分布

注：法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生离职率分布：**毕业至今，广告学、电子商务、英语、食品科学与工程专业离职率相对较高，均在 27.00% 以上；而电子信息工程、经济学、人力资源管理、文化产业管理、应用统计学、会展经济与管理专业本科毕业生均未发生过离职。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业 2019 届本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
广告学	33.33%	行政管理	6.45%
电子商务	31.58%	国际经济与贸易	6.25%
英语	27.27%	审计学	5.88%
食品科学与工程	27.27%	网络工程	5.88%
广播电视学	20.00%	贸易经济	5.26%
物流管理	16.67%	汉语言文学	3.85%
商务英语	16.00%	资产评估	3.03%
软件工程	13.79%	计算机科学与技术	2.56%
财政学	11.11%	金融学	1.18%
编辑出版学	10.00%	电子信息工程	0.00%
音乐表演	10.00%	经济学	0.00%
税收学	7.81%	人力资源管理	0.00%
统计学	7.69%	文化产业管理	0.00%
工商管理	7.14%	应用统计学	0.00%
投资学	7.14%	会展经济与管理	0.00%
会计学（会计学院）	6.52%	-	-

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**离职方式及原因：**对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 95.83% 的本科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（67.39%）和“薪资福利低”（32.61%）。可见本科毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

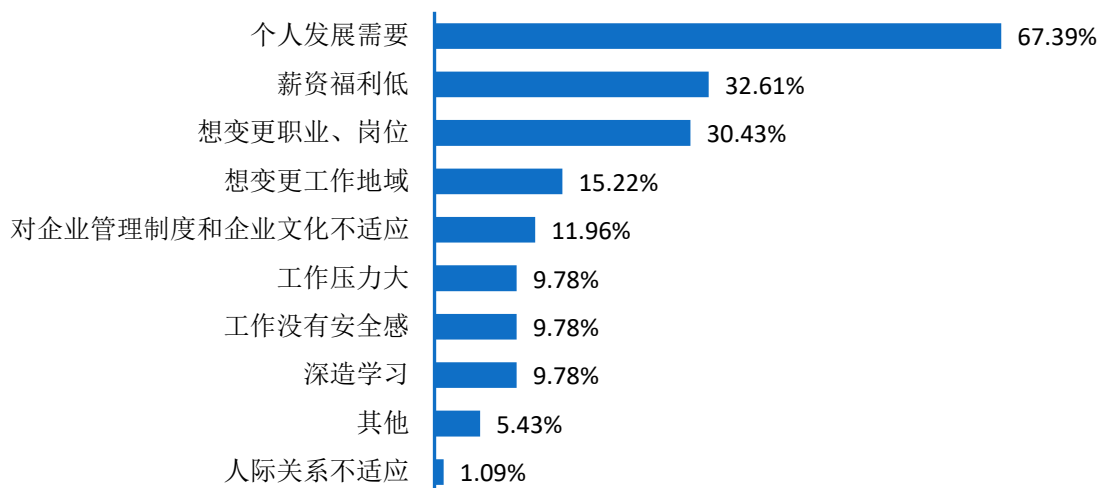


图 3-12 2019 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、就业满意度

**总体就业现状满意度评价：**本科毕业生工作总体满意度为 3.79 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.07 分）、社会保障情况（3.94 分）、社会认可度（3.92 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

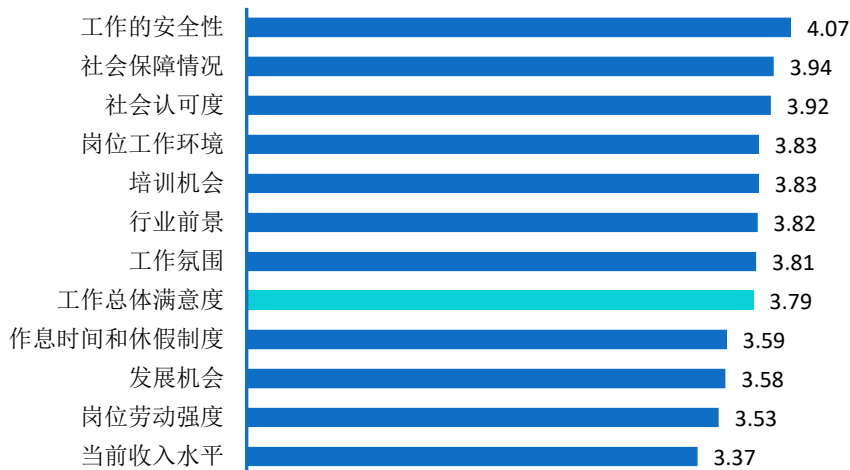


图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院工作总体满意度评价：**各学院工作总体满意度均在 3.60 分以上；其中文化与传播学院本科毕业生的工作总体满意度最高，为 3.88 分，偏向“比较满意”水平。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	均值	学院	均值
文化与传播学院	3.88	会计学院	3.75
财政税务学院	3.87	公共管理学院	3.74
金融学院	3.87	信息技术学院	3.74
工商管理学院	3.86	商学院	3.73
艺术学院	3.81	生物科学与工程学院	3.72
管理科学与工程学院	3.78	外国语学院	3.69
数学与统计学学院	3.78	旅游学院	3.66

注：1.针对工作总体方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作总体满意度评价:**工作总体满意度均在 3.50 分以上的专业共 26 个;其中汉语言文学、软件工程专业本科毕业生工作总体满意均处于 4.00 分以上,处于“比较满意”水平。

**表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况**

专业	均值	专业	均值
汉语言文学	4.12	资产评估	3.79
软件工程	4.04	电子商务	3.78
工商管理	3.96	英语	3.77
广告学	3.93	会计学(会计学院)	3.75
税收学	3.93	食品科学与工程	3.73
统计学	3.92	会展经济与管理	3.69
审计学	3.88	行政管理	3.68
金融学	3.86	电子信息工程	3.64
广播电视学	3.85	计算机科学与技术	3.64
经济学	3.83	商务英语	3.58
财政学	3.83	应用统计学	3.54
人力资源管理	3.83	网络工程	3.53
国际经济与贸易	3.82	音乐表演	3.40
编辑出版学	3.80	贸易经济	3.39

注:1.针对工作总体方面让毕业生进行评价,将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分,计算其满意度均值。

2.视觉传达设计等专业样本量较小,不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上,能够比较真实地反映毕业生的质量,进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此,建立毕业生质量外部测评体系,对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**总体满意度:**用人单位对本校本科毕业生的工作表现满意度水平较高;其中“很满意”所占比例为 44.00%，“满意”所占比例为 46.00%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑,毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。



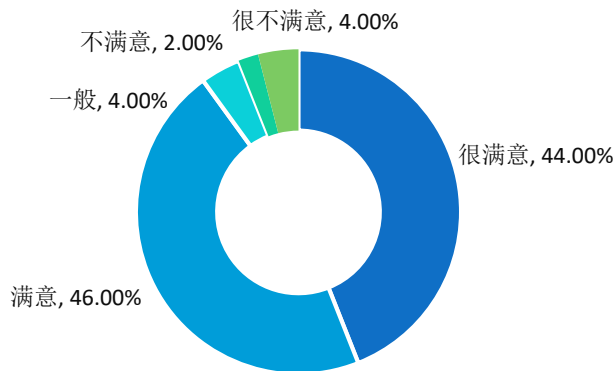


图 3-14 用人单位对 2019 届本科毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生能力的评价：**用人单位对本校应届本科毕业生组织协调能力、文字表达能力、语言表达能力的满意度较高，均达到 95.83%；而对本科毕业生承压抗挫能力的满意度相对较低。

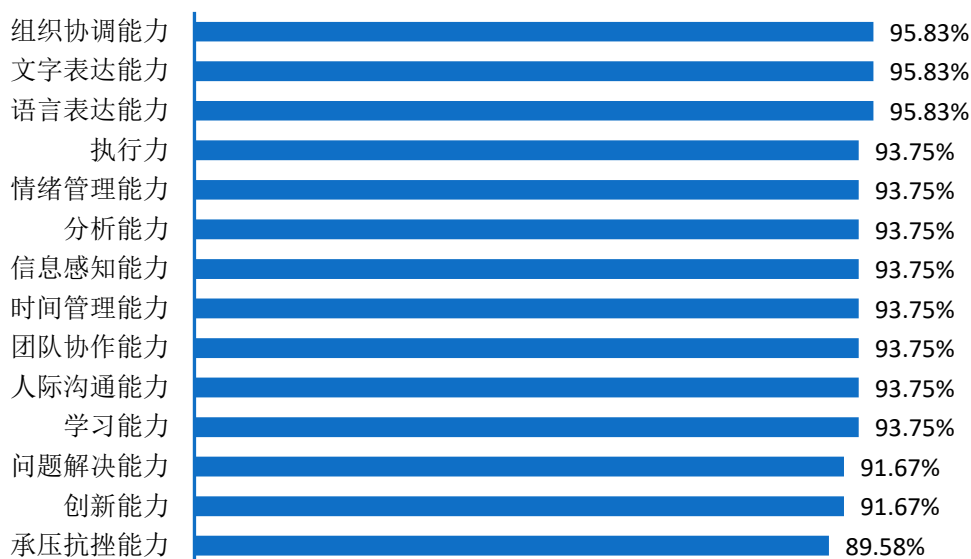


图 3-15 用人单位对 2019 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生专业知识和技能的的评价：**用人单位对本校应届本科毕业生计算机应用技能、人文社会知识的满意度最高，均达到 95.83%；对本科毕业生社会实践经历和专业应用技能的满意度相对较低。



图 3-16 用人单位对 2019 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



# 第四部分

## 就业发展趋势分析

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生就业率保持较高水平；其中 2019 届本科毕业生就业率比去年同期上涨 0.80 个百分点。

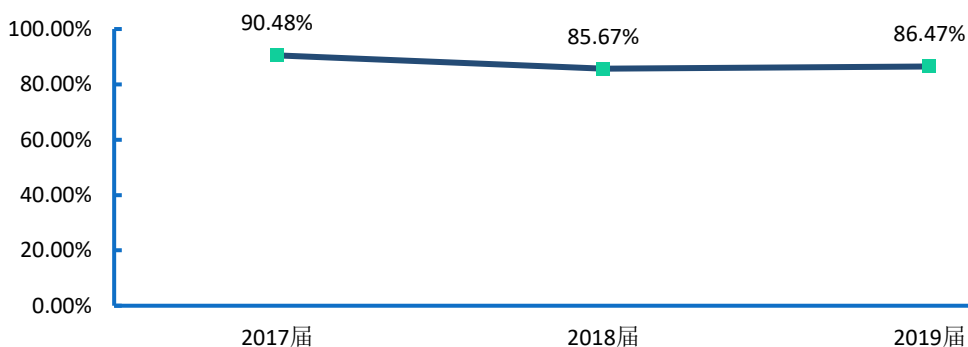


图 4-1 2017 届-2019 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2017 届、2018 届数据来源《河北经贸大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

从各专业就业率来看：人力资源管理、新闻学专业近三届本科毕业生的就业率呈逐年上升趋势；酒店管理、物流管理等 15 个专业近三届本科毕业生就业率呈下降趋势；其他专业近三届本科毕业生就业率有所波动。

表 4-1 2017 届-2019 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
工商管理	88.04%	77.63%	100.00%	波动
汉语国际教育	96.55%	89.66%	100.00%	波动
保险学	81.58%	28.57%	100.00%	波动
商务英语	93.85%	93.71%	98.09%	波动
人力资源管理	82.46%	89.74%	97.30%	上升
市场营销（旅游学院）	85.07%	98.51%	95.83%	波动
软件工程	96.84%	92.22%	95.65%	波动
会计学（旅游学院）	96.67%	100.00%	95.56%	波动
广告学	100.00%	79.49%	95.35%	波动
编辑出版学	88.89%	88.00%	94.87%	波动
酒店管理	100.00%	100.00%	94.52%	下降

专业	2017届	2018届	2019届	趋势
食品质量与安全	91.67%	87.50%	94.44%	波动
市场营销（工商管理学院）	90.73%	88.62%	94.29%	波动
会展经济与管理	91.57%	100.00%	94.20%	波动
旅游管理	78.26%	98.11%	93.68%	波动
汉语言文学	97.87%	77.55%	93.06%	波动
新闻学	81.40%	84.38%	92.68%	上升
生物技术	92.11%	87.50%	92.59%	波动
税收学	96.84%	83.52%	92.26%	波动
财政学	81.43%	77.03%	91.49%	波动
统计学	89.13%	97.62%	91.30%	波动
广播电视学	100.00%	81.08%	90.91%	波动
国际经济与贸易	92.94%	87.19%	90.83%	波动
应用统计学	86.49%	80.00%	90.70%	波动
劳动与社会保障	93.88%	86.11%	90.00%	波动
物流管理	98.81%	94.03%	89.86%	下降
生物工程	85.71%	94.12%	88.89%	波动
工程管理	100.00%	99.18%	88.37%	下降
视觉传达设计	76.67%	96.67%	88.24%	波动
行政管理	88.61%	78.67%	88.04%	波动
资产评估	100.00%	88.64%	87.80%	下降
电子信息工程	100.00%	90.24%	87.64%	下降
网络工程	90.16%	64.71%	86.57%	波动
绘画	92.50%	68.09%	86.00%	波动
法学	82.24%	88.53%	84.08%	波动
英语	87.50%	87.61%	83.59%	波动
计算机科学与技术	97.30%	93.10%	83.15%	下降
数学与应用数学	90.24%	89.19%	82.76%	下降
食品科学与工程	91.67%	84.85%	82.35%	下降
会计学（会计学院）	90.62%	85.13%	82.23%	下降
金融学	87.04%	73.66%	82.22%	波动
音乐表演	74.03%	82.05%	81.82%	波动
贸易经济	92.65%	72.22%	81.25%	波动
审计学	92.73%	86.76%	80.95%	下降
公共事业管理	89.47%	60.00%	80.77%	波动
信息管理与信息系统	95.24%	89.19%	80.00%	下降
环境设计	90.32%	88.89%	79.31%	下降
投资学	84.09%	75.00%	77.78%	波动
信息与计算科学	100.00%	72.00%	76.92%	波动
金融工程	79.07%	54.35%	76.19%	波动
经济学	91.86%	97.06%	75.31%	波动
动画	96.67%	86.67%	71.43%	下降
电子商务	86.42%	86.30%	62.16%	下降

专业	2017届	2018届	2019届	趋势
文化产业管理	97.06%	84.85%	52.78%	下降

数据来源：2017届数据来源《河北经贸大学2017届本科毕业生就业质量年度报告》；2018届数据来源《河北经贸大学2018届本科毕业生就业质量年度报告》；2019届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生月薪水平呈上浮趋势：其中2019届本科毕业生月均收入（4506.53元/月）比2018届本科毕业生上涨了430.12元、比2017届本科毕业生上涨了860.29元；可见我校毕业生在劳动力市场上的竞争力逐渐增强，就业质量稳步提升。

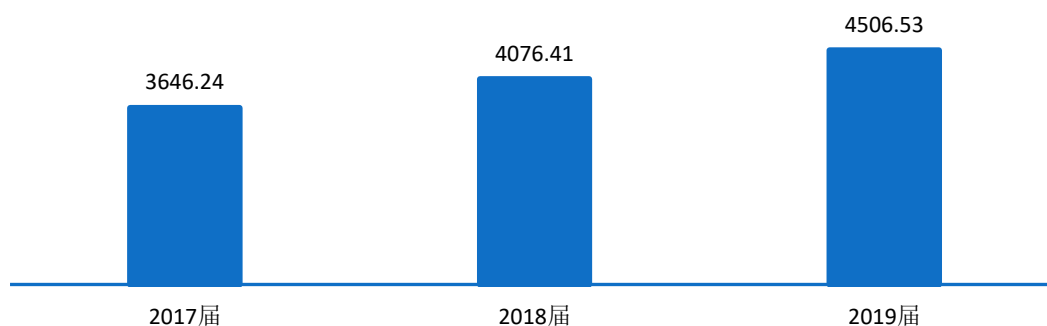


图 4-2 2017 届-2019 届本科毕业生月收入发展趋势（元/月）

数据来源：2017届数据来源《河北经贸大学2017届本科毕业生就业质量年度报告》；2018届数据来源《河北经贸大学2018届本科毕业生就业质量年度报告》；2019届数据来源于第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、专业对口度变化趋势

学校近三届本科毕业生专业对口度趋于平稳：其中2019届本科毕业生专业对口度（88.50%）比2018届本科毕业生专业对口度（86.56%）高1.94个百分点，比2017届本科毕业生专业对口度（89.83%）低1.33个百分点。

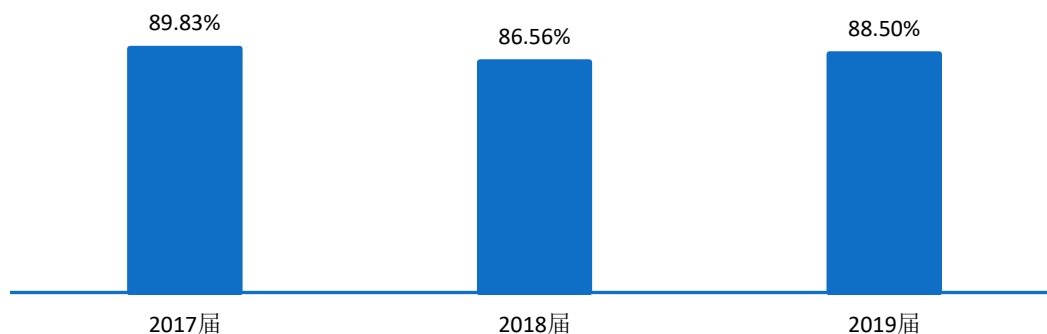


图 4-3 2017 届-2019 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2017 届、2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.70 分以上；且呈现平稳态势。

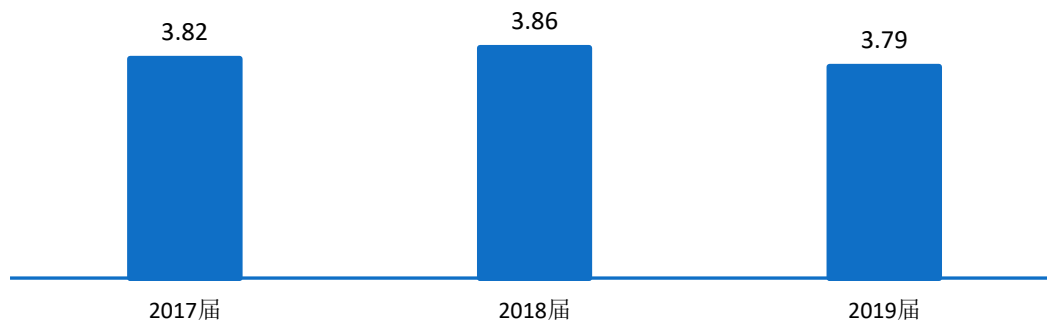


图 4-4 2017 届-2019 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2017 届、2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 五、离职率变化趋势

学校 2019 届本科毕业生的离职率为 8.51%，较 2018 届低 0.03 个百分点，较 2017 届低 1.75 个百分点，可见近三年本科毕业生的离职率逐年下降，说明本科毕业生就业的稳定性逐年提升。

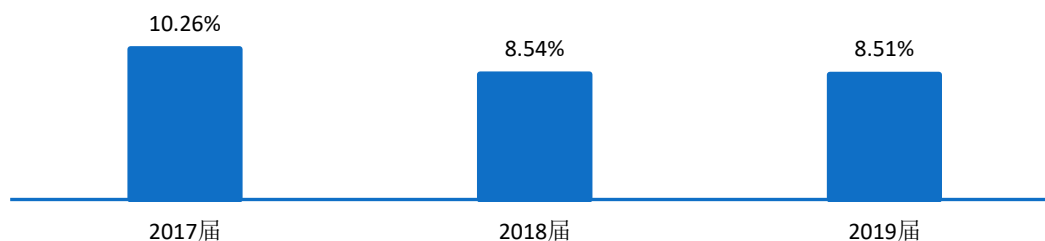


图 4-5 2017 届-2019 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2017 届、2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、用人单位需求预测

### （一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 2501-3000 元之间（24.53%），本科毕业生试用期月起薪集中在 3001-3500 元之间（26.42%），硕士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（26.42%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（39.62%）。

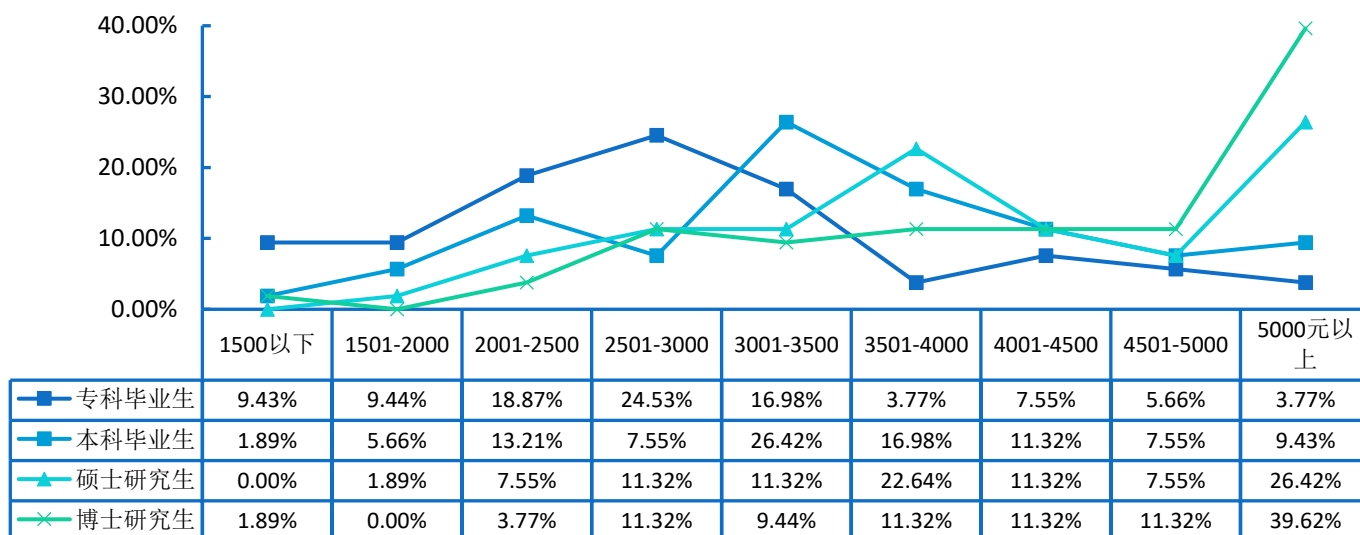


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 3001-3500 元之间（23.53%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 4001-4500 元之间（23.53%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（33.33%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（56.86%）。

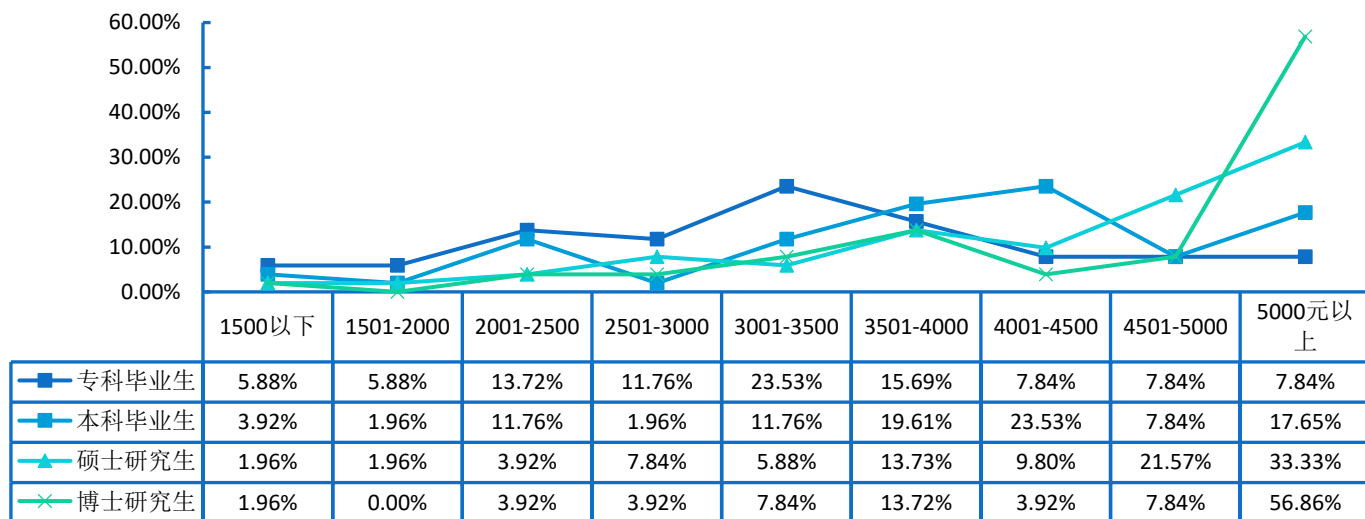


图 4-7 用人单位招聘毕业生的试用期后的月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（84.31%）、“社会专门人才招聘会”（43.14%）和“依托专业招聘机构（网站）”（33.33%）。

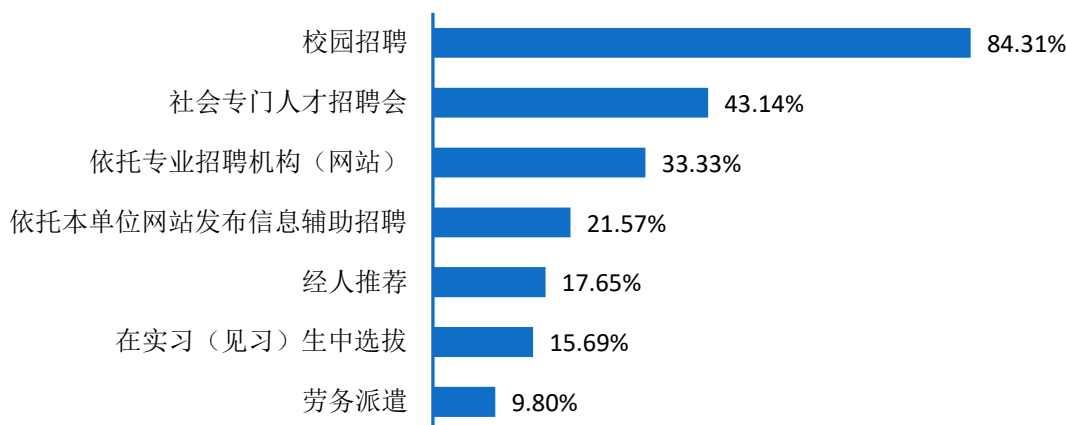


图 4-8 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

### （三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（68.63%）、“诚实守信”（60.78%）和“敬业精神”（58.82%）。

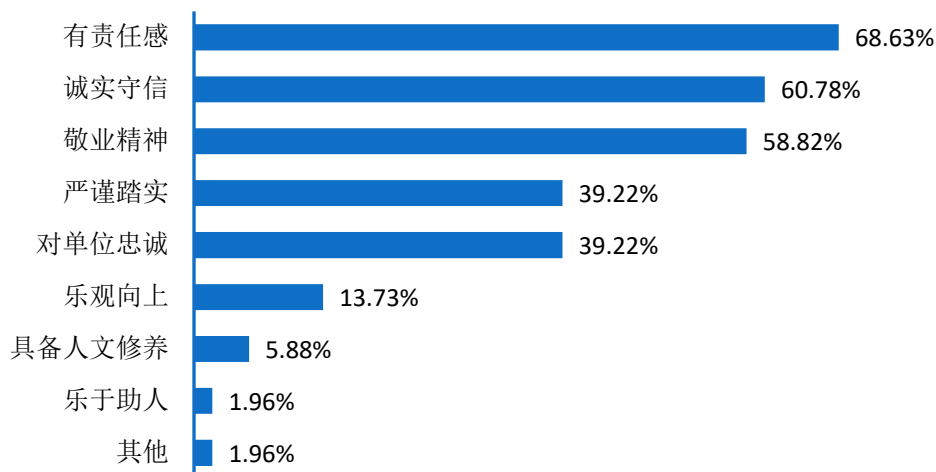


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“团队协作能力”。

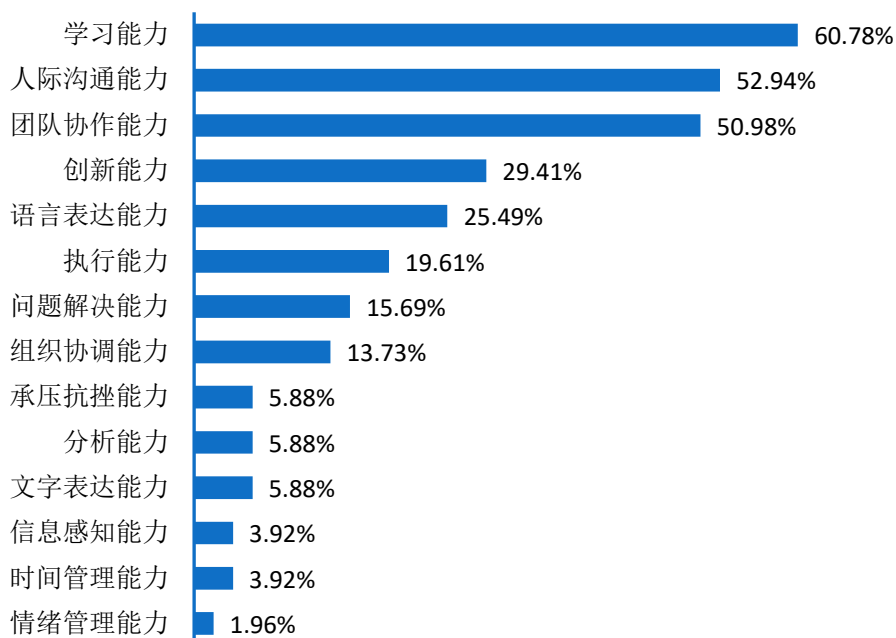


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

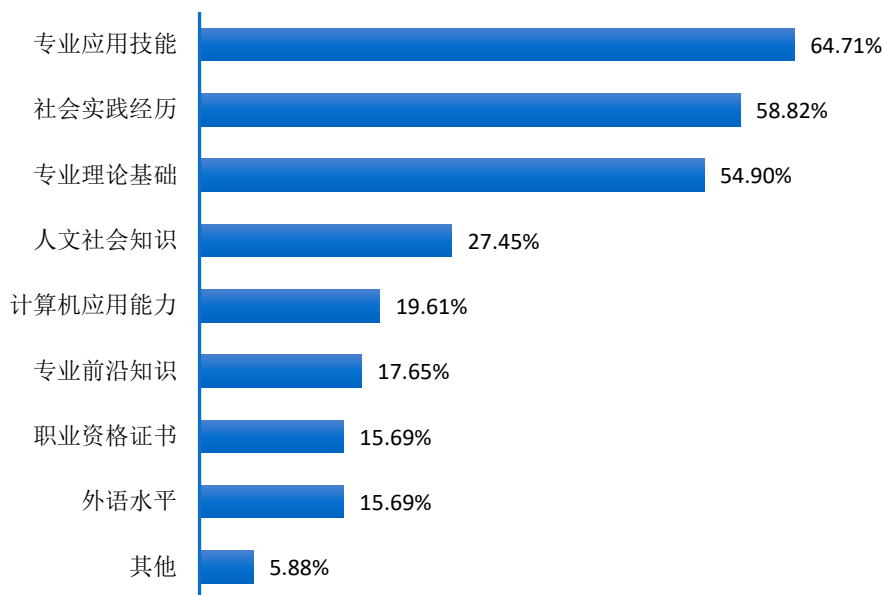


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

#### （四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科学历层次次之；而对硕士和博士学历层次的毕业生需求量较少。

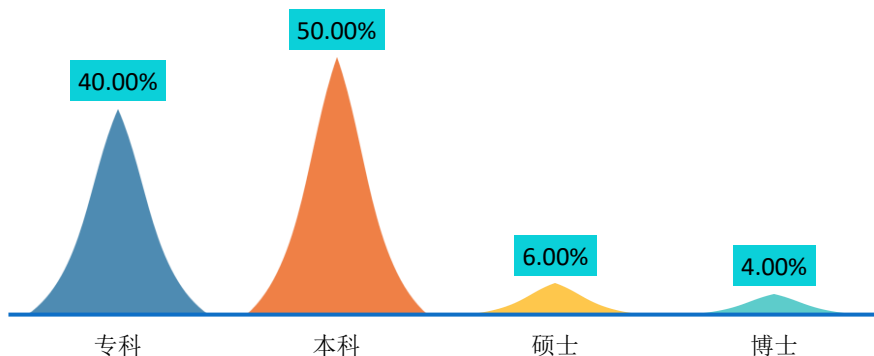


图 4-12 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，经济学和理学为用人单位热门需求学科门类，而历史学、管理学和哲学类学科的需求量较少。

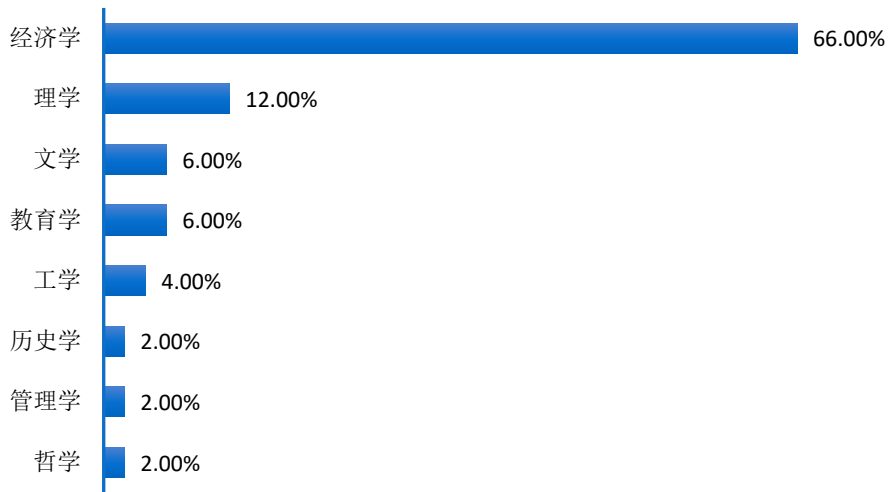


图 4-13 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



# 第五部分

## 就业对教育教学的反馈

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.16 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中本科毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.22 分）“校风、学风建设”（4.21 分）、和“校园文化及校园文体活动”（4.18 分）。

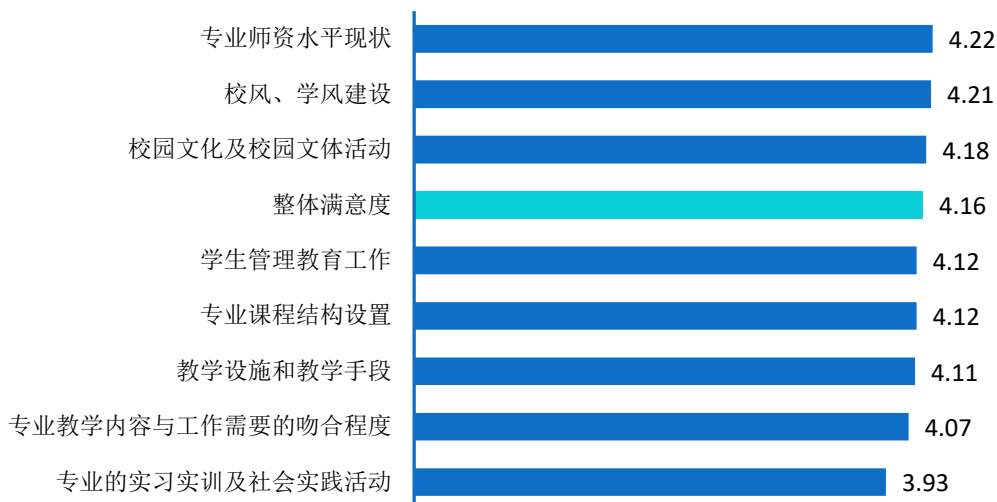


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

## 二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.00 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“学习能力”、“敬业精神”和“诚实守信”。

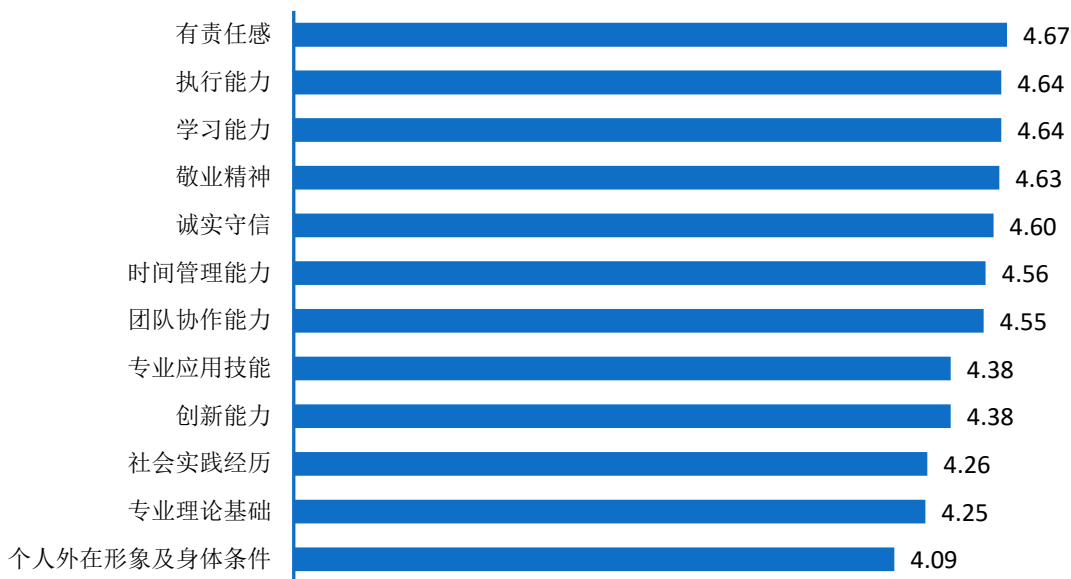


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

### 三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“拓宽专业口径，增强专业适应性”。

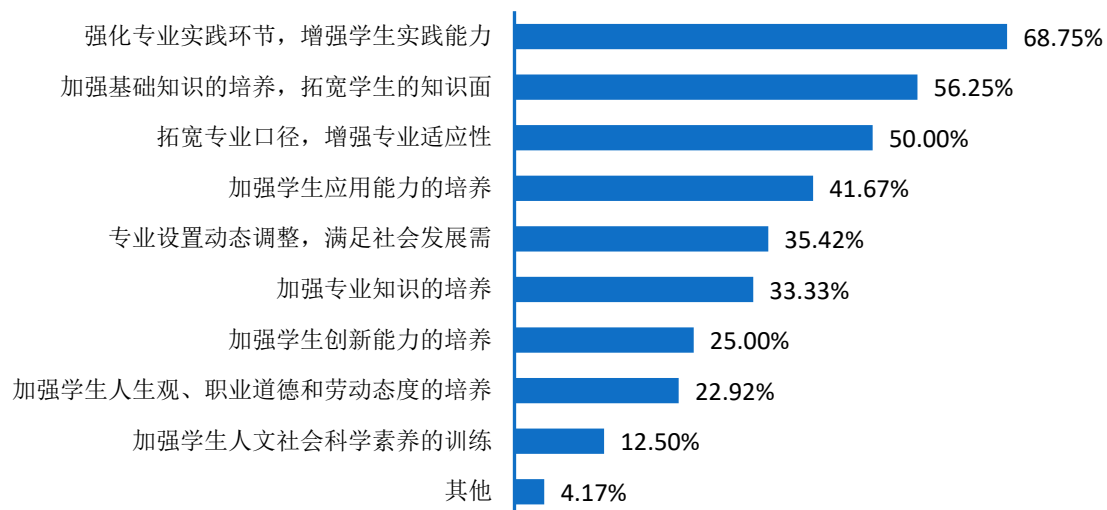


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



## 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“目前没有接收单位”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

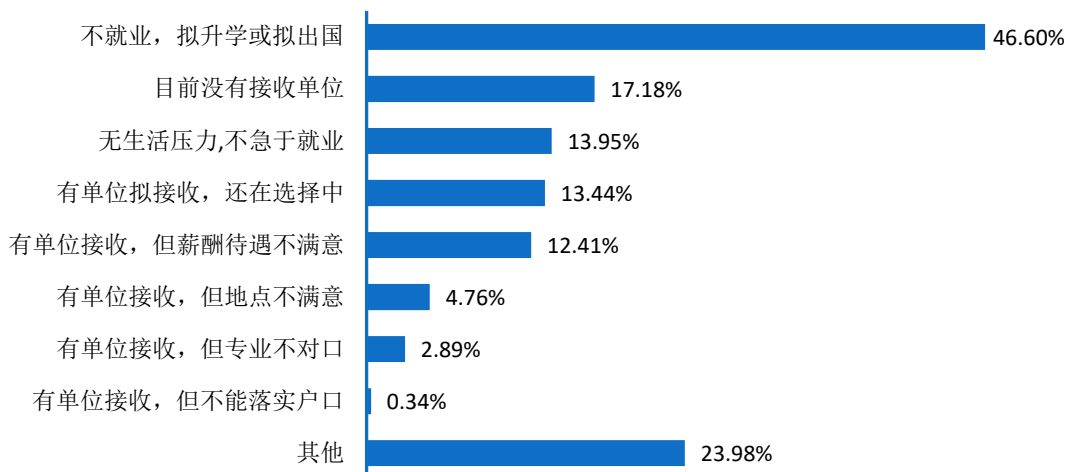


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”。

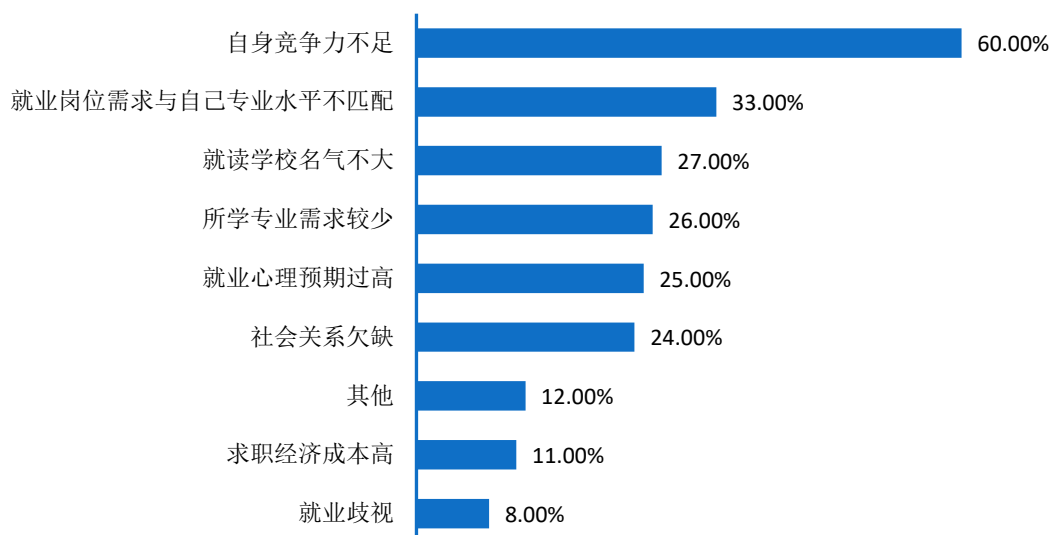


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业;一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育,对其进行职业规划和职业咨询,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业,切忌盲目就业;另一方面,思想教育是抓手,加强诚信教育,引导形成合理的薪酬观、良好的职业观,树立职业规划意识。此外,加强信息平台建设,构建高校就业部门智能一体化平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务。

## 五、专业预警及调控措施

学校2019届本科毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在90.00%及以上的专业27个,其中朝鲜语、工商管理、汉语国际教育和保险学专业本科毕业生的就业率达到100.00%,实现了充分就业;而文化产业管理专业(52.78%)就业率相对较低。此外,从专业对口情况来看,贸易经济、食品科学与工程和会展经济与管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于67.00%以下,比学校平均水平低约21个百分点。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整,以市场为导向,优化专业结构,但也不能盲目跟随市场开设专业,减少低水平重复建设;优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色;学校可充分发挥学科专业优势,不断整合办学资源,优化专业结构;如在学科相似或相近的专

业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

