



河南大學  
Henan University

# 毕业生就业质量年度报告 2019年

二零一九年十二月

# 河南大学

## 毕业生就业质量年度报告

### ( 2019 )

#### 联合发布机构

河南大学就业创业指导中心

河南英才归来科技有限公司

## 报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督,学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,委托河南英才归来科技有限公司对我校2019届毕业生和2018-2019年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查,编制《河南大学2019届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2019届毕业生规模与结构、就业率、就业质量评价、毕业生流向统计与分析、毕业生对母校教育教学的满意度评价、用人单位对学校教育教学的反馈、学校就业创业工作举措及成效、对学校相关建议八个部分,数据来源于两个方面:一是河南大学2019届毕业生就业数据库,主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院(培养单位)分布、就业率等基本信息;二是河南大学2019年毕业生就业质量问卷调查数据,其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

通过对就业库数据和调研数据的分析,得出以下主要结论:

2019届毕业生总人数为11303人,本科毕业生人数大致为硕博毕业生的4倍。其中省内生源占比90.78%,省外生源毕业生主要集中在山东、安徽、广东等省份。

2019届毕业生总体年终就业率为88.94%,其中本科毕业生年终就业率为88.79%,硕士生年终就业率为89.46%,博士生年终就业率为96.88%,总体就业稳定。

已就业毕业生平均薪酬为4637元/月;67.64%的毕业生就业工作与所学专业对口;随着毕业生学历的升高,毕业生对口度、工作胜任情况、工作稳定性指标也相应上升,总体就业质量较好。

78.81%的毕业生选择在省内就业,省外就业毕业生主要流向广东省、山东省、湖南省、安徽省等地。教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业及卫生和社会工作是毕业生主要就业的行业。

毕业生对母校整体和教育教学的满意度评价分别为91.54%、91.32%;用人单位对学校人才培养质量的评价为87.97%,毕业生和用人单位对学校的总体满意度评价较高。

## 报告说明

### （一）问卷回收情况

1、毕业生调查问卷回收情况：调查从 2019 年 12 月 6 日开始，到 2020 年 1 月 2 日结束，共计 27 天，回收问卷 6770 份，回收问卷占毕业生总人数的 59.90%。处理无效问卷 463 份，实际有效答卷 6307 份，有效问卷回收率<sup>1</sup>为 55.80%。

2、用人单位调查问卷回收情况：调研时间从 2019 年 12 月 9 日开始，到 12 月 31 日结束，共计 22 天。共回收有效答卷 102 份。

### （二）回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷，另一方面通过检验毕业生院系、专业、性别等基本信息与答题的一致性来判断问卷的有效性，从而进一步提高答卷结果的可信程度。

定义  $\sigma$  为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 =  $1 - \sigma$ 。 $\sigma$  值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据分学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 河南大学 2019 届分性别毕业生回收问卷分布情况

性别	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
男	4344	38.43%	2381	37.75%	54.81%
女	6959	61.57%	3926	62.25%	56.42%
总体	11303	100.00%	6307	100.00%	55.80%

表-2 河南大学 2019 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
本科	8954	79.22%	4827	76.53%	53.91%
硕士	2316	20.49%	1457	23.10%	62.91%
博士	32	0.28%	23	0.36%	71.88%
总体	11302	100.00%	6307	100.00%	55.80%

<sup>1</sup> 有效问卷回收率 = 有效答卷数量 / 毕业生总量 \* 100%。

表-3 河南大学 2019 届分学院回收样本分布情况

学院（培养单位）	毕业生 人数	毕业生 占比	有效 答卷	答卷 占比	有效 回收率
<b>总体</b>	<b>10303</b>	<b>100.00%</b>	<b>6307</b>	<b>100.00%</b>	<b>55.80%</b>
国际教育学院	841	7.44%	320	5.07%	38.05%
软件学院	829	7.33%	711	11.27%	85.77%
商学院	781	6.91%	519	8.23%	66.45%
经济学院	727	6.43%	249	3.95%	34.25%
计算机与信息工程学院	522	4.62%	226	3.58%	43.30%
欧亚国际学院	521	4.61%	191	3.03%	36.66%
文学院	509	4.50%	280	4.44%	55.01%
新闻与传播学院	492	4.35%	333	5.28%	67.68%
物理与电子学院	420	3.72%	134	2.12%	31.90%
教育科学学院	381	3.37%	230	3.65%	60.37%
数学与统计学院	366	3.24%	215	3.41%	58.74%
外语学院	347	3.07%	186	2.95%	53.60%
淮河临床学院	341	3.02%	222	3.52%	65.10%
体育学院	314	2.78%	96	1.52%	30.57%
美术学院	302	2.67%	125	1.98%	41.39%
环境与规划学院	294	2.60%	209	3.31%	71.09%
哲学与公共管理学院	294	2.60%	166	2.63%	56.46%
音乐学院	289	2.56%	213	3.38%	73.70%
生命科学学院	280	2.48%	116	1.84%	41.43%
护理与健康学院	274	2.42%	152	2.41%	55.47%
化学化工学院	268	2.37%	198	3.14%	73.88%
土木建筑学院	266	2.35%	213	3.38%	80.08%
法学院	257	2.27%	163	2.58%	63.42%
药学院	246	2.18%	132	2.09%	53.66%
历史文化学院	234	2.07%	110	1.74%	47.01%
马克思主义学院	187	1.65%	132	2.09%	70.59%
第一临床学院	144	1.27%	127	2.01%	88.19%
文化产业与旅游管理学院	122	1.08%	66	1.05%	54.10%
濮阳工学院	102	0.90%	92	1.46%	90.20%
基础医学院	49	0.43%	2	0.03%	4.08%
与开封大学联办	45	0.40%	30	0.48%	66.67%
武术学院	43	0.38%	31	0.49%	72.09%
植物逆境生物学重点实验室	43	0.38%	32	0.51%	74.42%
黄河文明与可持续发展研究中心	41	0.36%	34	0.54%	82.93%
特种功能材料重点实验室	37	0.33%	16	0.25%	43.24%
纳米材料工程研究中心	30	0.27%	14	0.22%	46.67%
公共体育教研部	29	0.26%	1	0.02%	3.45%
天然药物与免疫工程重点实验室	21	0.19%	17	0.27%	80.95%
河南省协同创新中心	10	0.09%	0	0.00%	0.00%
光伏材料省重点实验室	4	0.04%	4	0.06%	100.00%

学院（培养单位）	毕业生 人数	毕业生 占比	有效 答卷	答卷 占比	有效 回收率
文理实验班	1	0.01%	0	0.00%	0.00%

计算样本分布与毕业生信息分布的一致性水平：

$\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2} = 0.68\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 99.32%。

$\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 3)^{1/2} = 2.16\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 97.84%。

$\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{分学院人数占比} - \text{分学院毕业生问卷占比})^2 / 41)^{1/2} = 1.03\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 98.97%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 97.80% 以上，整体样本信度较高。

### （三）调研数据使用说明

- 1、除特殊情况外，图标中调研数据来源不再说明。
- 2、由于四舍五入，图标中数据选项占比之和可能会不等于 100%。
- 3、有效问卷回收率 = 有效答卷数量 / 毕业生总量 \* 100%。
- 4、第三部分至第六部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。
- 5、各统计表中红色字体为数值前三位。

## 目 录

<b>第一部分：毕业生规模与结构</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模.....	2
二、毕业生生源地分布.....	3
三、毕业生学院（培养单位）分布.....	7
四、近三年毕业生规模与年终就业率.....	9
五、近三年毕业生薪酬及对母校的评价.....	10
<b>第二部分：毕业生就业率</b> .....	<b>12</b>
一、总体就业率.....	13
二、分专业就业率.....	15
<b>第三部分：毕业生就业质量评价</b> .....	<b>16</b>
一、薪酬.....	17
二、专业对口度.....	19
三、工作胜任度.....	21
四、岗位稳定性.....	23
五、工作满意度.....	25
<b>第四部分：毕业生流向统计与分析</b> .....	<b>27</b>
一、毕业生流向统计.....	28
二、毕业生流向分析.....	29
<b>第五部分：毕业生对母校教育教学满意度调查</b> .....	<b>41</b>
一、对母校总体满意度评价.....	42
二、对母校教育教学总体评价.....	42

三、对母校教师教学的满意度评价.....	43
四、对母校人才培养的反馈.....	44
五、对母校就业创业指导与服务的评价.....	46
<b>第六部分：用人单位对学校教育教学反馈.....</b>	<b>51</b>
一、招聘市场需求分析.....	52
二、用人单位评价及反馈.....	54
<b>第七部分：2019 年度学校就业创业工作举措及成效.....</b>	<b>57</b>
一、加强就业管理，提升服务水平.....	58
二、创新合作模式，拓展就业市场.....	58
三、加强教学科研，深化指导服务.....	58
四、强化创业实践，激发双创热情.....	59
<b>第八部分：对学校相关建议.....</b>	<b>60</b>
一、教育教学和人才培养方面.....	61
二、就业创业指导和服务方面.....	62
<b>附表.....</b>	<b>65</b>

## 第一部分：毕业生规模与结构

### 毕业生总体规模

本部分从毕业生规模、生源地分布、学院分布三方面对学校 2019 届毕业生基本情况进行分析。

2019 届毕业生总人数为 11303 人，其中本科占总体的 79.22%，大致为硕博毕业生的 4 倍；

2019 届毕业生男女比例约为 1:1.6，硕士毕业生中女生人数是男生的 2.4 倍；

### 毕业生生源地分布

90.78%的毕业生来自河南省内各地市。省外生源毕业生主要集中在山东、安徽、广东等省份。硕博毕业生生源分布则呈现以学校所在地为中心的集聚特点，毕业生主要来自学校所在地及周边地市，如郑州市、开封市、商丘市；

### 毕业生学院分布

毕业生分布于 41 个学院及培养单位；国际教育学院、软件学院、商学院毕业生人数列前三位；

### 近三年毕业生规模与年终就业率

近三年毕业生总体规模呈先降后升趋势；

近三年毕业生年终就业率呈下降趋势，2019 届毕业生就业率较去年下降 1.71%；

近三年就业毕业生的平均薪酬逐年上涨；

近三年毕业生对母校教育教学或人才培养的总体满意度逐年上升；

### 近三年毕业生薪酬及对母校的评价

2019 届毕业生对母校就业工作的满意度较上年有所上升。

## 一、毕业生规模

河南大学 2019 届毕业生总人数为 11303 人，其中本科生毕业 8954 人，占毕业生总体的 79.22%；硕士毕业生 2316 人，占毕业生总体的 20.49%；博士毕业生 32 人，占毕业生总体的 0.28%。其中，男生 4344 人，女生 6959 人，总体男女比例为 1:1.6。具体 2019 届毕业生规模如下图所示。

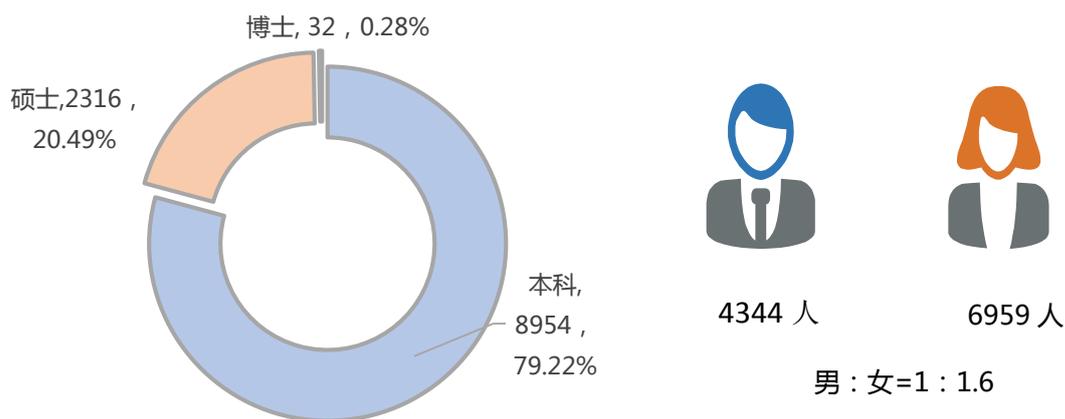


图 1-1 河南大学 2019 届毕业生规模

分学历毕业生性别结构看，本科生男女比例为 1:1.5；硕士毕业生男女比例为 1:2.4，女生占多数。具体毕业生分学历性别分布情况如下图所示。

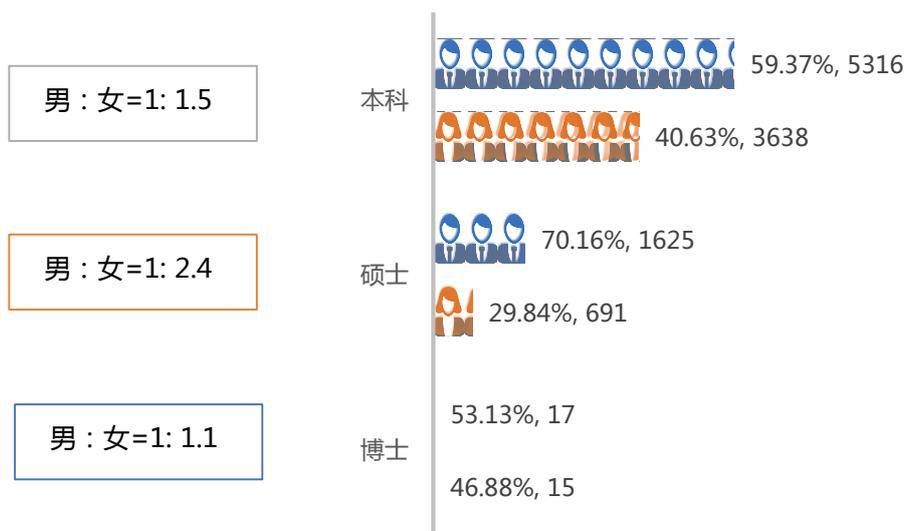


图 1-2 河南大学 2019 届毕业生分学历性别分布

## 二、毕业生生源地分布

河南大学 2019 届毕业生来自全国 30 个省（含直辖市及自治区），省内生源毕业生 9131 人，占毕业生总体的 90.78%，省外生源毕业生 2172 人，占毕业生总体的 19.22%。



图 1-3 河南大学 2019 届毕业生生源地分布

分学历毕业生看，本科毕业生省内生源有 6956 人，占本科毕业生总体的 77.69%；硕士毕业生省内生源有 2147 人，占硕士毕业生总体的 92.70%；博士毕业生省内生源占博士毕业生总体的 84.38%。具体毕业生生源地分布如下表 1-1 所示。

表 1-1 河南大学 2019 届毕业生生源地分布

省份名称	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
河南省	9131	80.78%	6956	77.69%	2147	92.70%	27	84.38%
省外	2172	19.22%	1998	22.31%	169	7.30%	5	15.63%
山东省	197	1.74%	173	1.93%	24	1.04%		
安徽省	164	1.45%	145	1.62%	19	0.82%		
广东省	157	1.39%	154	1.72%	3	0.13%		
山西省	154	1.36%	136	1.52%	18	0.78%		
河北省	153	1.35%	138	1.54%	14	0.60%	1	3.13%
湖南省	122	1.08%	115	1.28%	7	0.30%		
新疆	104	0.92%	101	1.13%	3	0.13%		
湖北省	91	0.81%	80	0.89%	11	0.47%		
陕西省	80	0.71%	71	0.79%	9	0.39%		
甘肃省	75	0.66%	61	0.68%	12	0.52%	2	6.25%
四川省	73	0.65%	69	0.77%	4	0.17%		
江苏省	65	0.58%	59	0.66%	6	0.26%		
江西省	65	0.58%	57	0.64%	8	0.35%		
内蒙古	64	0.57%	56	0.63%	8	0.35%		
贵州省	62	0.55%	62	0.69%				
吉林省	61	0.54%	54	0.60%	7	0.30%		
黑龙江省	59	0.52%	55	0.61%	3	0.13%	1	3.13%
辽宁省	56	0.50%	54	0.60%	2	0.09%		
重庆市	53	0.47%	51	0.57%	1	0.04%	1	3.13%
云南省	49	0.43%	49	0.55%				
福建省	49	0.43%	48	0.54%	1	0.04%		
海南省	48	0.42%	46	0.51%	2	0.09%		
浙江省	33	0.29%	32	0.36%	1	0.04%		
宁夏	29	0.26%	27	0.30%	2	0.09%		
青海省	28	0.25%	28	0.31%				
北京市	24	0.21%	23	0.26%	1	0.04%		
上海市	24	0.21%	24	0.27%				
天津市	17	0.15%	17	0.19%				
广西	16	0.14%	13	0.15%	3	0.13%		

从省内生源毕业生在各地市分布看，省内生源毕业生来源于全省 18 个地市，其中郑州市生源毕业生最多，有 1462 人，占省内生源总体的 16.01%，其次是周口市（9.46%）和信阳市（8.03%）。

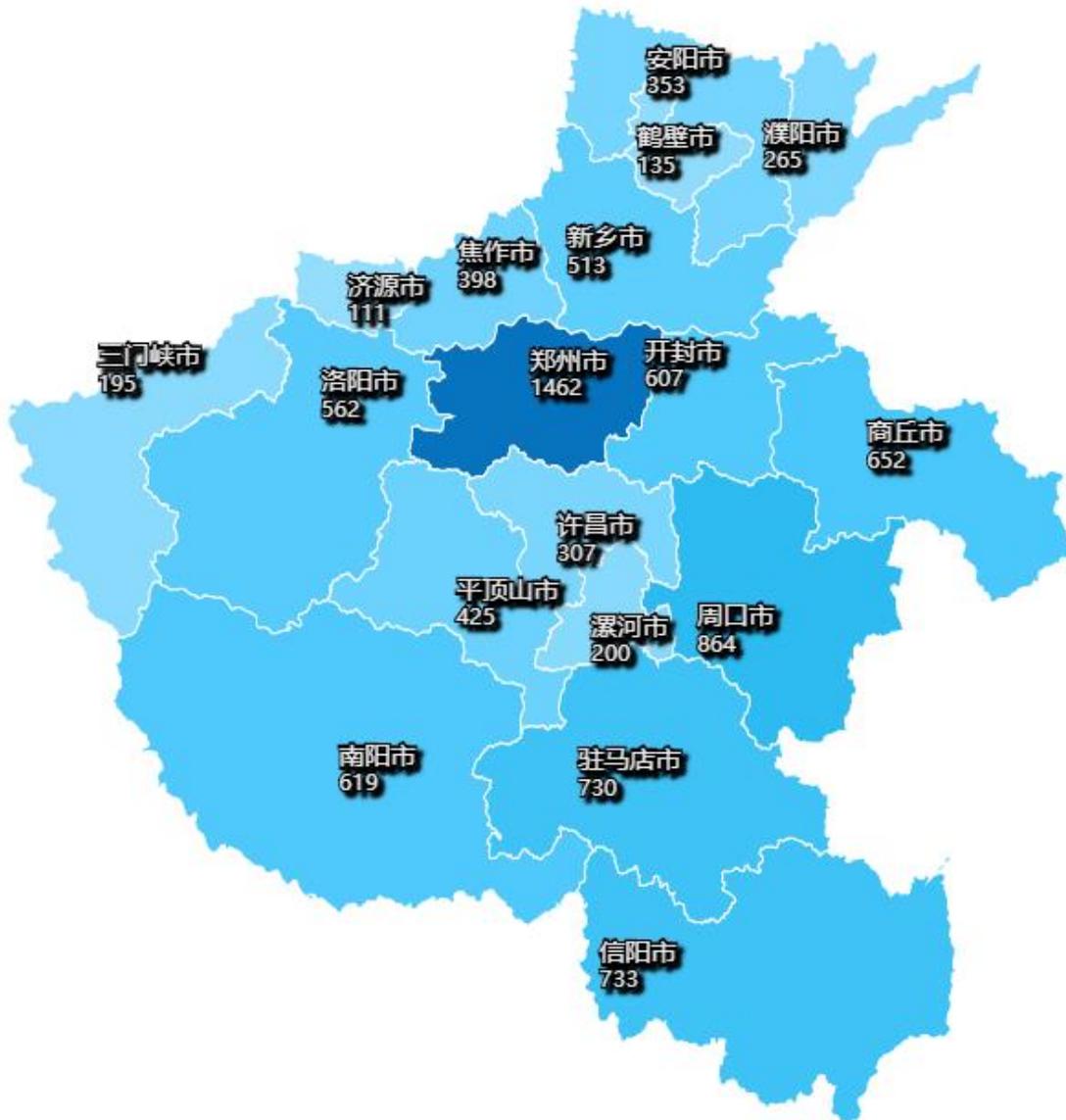


图 1-4 河南大学 2019 届省内生源毕业生各地市分布

分学历看,省内本科毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市(16.79%)、周口市(9.76%)、信阳市(8.86%);硕博毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市、开封市、商丘市。具体省内各地市生源分布情况如下表 1-2 所示。

表 1-2 河南大学 2019 届省内生源毕业生各地级市分布

省内地市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
<b>省内总体</b>	<b>9131</b>	<b>100.00%</b>	<b>6956</b>	<b>100.00%</b>	<b>2147</b>	<b>100.00%</b>	<b>27</b>	<b>100.00%</b>
郑州市	1462	16.01%	1168	16.79%	288	13.41%	6	22.22%
周口市	864	9.46%	679	9.76%	184	8.57%	1	3.70%
信阳市	733	8.03%	616	8.86%	117	5.45%		
驻马店市	730	7.99%	597	8.58%	132	6.15%	1	3.70%
商丘市	652	7.14%	454	6.53%	195	9.08%	3	11.11%
南阳市	619	6.78%	499	7.17%	119	5.54%	1	3.70%
开封市	607	6.65%	325	4.67%	278	12.95%	4	14.81%
洛阳市	562	6.15%	439	6.31%	122	5.68%	1	3.70%
新乡市	513	5.62%	396	5.69%	116	5.40%	1	3.70%
平顶山市	425	4.65%	310	4.46%	115	5.36%		
焦作市	398	4.36%	293	4.21%	105	4.89%		
安阳市	353	3.87%	263	3.78%	88	4.10%	1	3.70%
许昌市	307	3.36%	220	3.16%	85	3.96%	2	7.41%
濮阳市	265	2.90%	192	2.76%	73	3.40%		
漯河市	200	2.19%	153	2.20%	45	2.10%	2	7.41%
三门峡市	195	2.14%	157	2.26%	36	1.68%	2	7.41%
鹤壁市	135	1.48%	101	1.45%	32	1.49%	2	7.41%
济源市	111	1.22%	94	1.35%	17	0.79%		

### 三、毕业生学院（培养单位）分布

河南大学 2019 届毕业生分布于学校 41 个学院（培养单位），其中本科毕业生分布于 33 个学院（培养单位），国际教育学院、软件学院、商学院是本科毕业生人数较多的前三个学院；硕士生分布于学校 35 个学院（培养单位），教育科学学院、文学院、商学院是硕士毕业生人数较多前三个学院。博士毕业生分布于 13 个学院（培养单位），其中文学院博士毕业生人数最多。具体毕业生学院（培养单位）分布情况如下表 1-3 所示。

表 1-3 河南大学 2019 届毕业生学院分布

学院（培养单位）	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
<b>总体</b>	<b>11303</b>	<b>100.00%</b>	<b>8954</b>	<b>100.00%</b>	<b>2316</b>	<b>100.00%</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>
国际教育学院	841	7.44%	841	9.39%				
软件学院	829	7.33%	814	9.09%	15	0.65%		
商学院	781	6.91%	650	7.26%	131	5.66%		
经济学院	727	6.43%	620	6.92%	106	4.58%	1	3.13%
计算机与信息工程学院	522	4.62%	441	4.93%	81	3.50%		
欧亚国际学院	521	4.61%	520	5.81%				
文学院	509	4.50%	343	3.83%	159	6.87%	7	21.88%
新闻与传播学院	492	4.35%	387	4.32%	105	4.53%		
物理与电子学院	420	3.72%	360	4.02%	60	2.59%		
教育科学学院	381	3.37%	202	2.26%	177	7.64%	2	6.25%
数学与统计学院	366	3.24%	299	3.34%	67	2.89%		
外语学院	347	3.07%	224	2.50%	118	5.09%	5	15.63%
淮河临床学院	341	3.02%	300	3.35%	41	1.77%		
体育学院	314	2.78%	219	2.45%	95	4.10%		
美术学院	302	2.67%	216	2.41%	86	3.71%		
环境与规划学院	294	2.60%	191	2.13%	100	4.32%	3	9.38%
哲学与公共管理学院	294	2.60%	198	2.21%	95	4.10%	1	3.13%
音乐学院	289	2.56%	217	2.42%	72	3.11%		
生命科学学院	280	2.48%	222	2.48%	55	2.37%	3	9.38%
护理与健康学院	274	2.42%	236	2.64%	38	1.64%		
化学化工学院	268	2.37%	175	1.95%	91	3.93%	2	6.25%
土木建筑学院	266	2.35%	215	2.40%	51	2.20%		
法学院	257	2.27%	187	2.09%	70	3.02%		
药学院	246	2.18%	174	1.94%	72	3.11%		
历史文化学院	234	2.07%	135	1.51%	95	4.10%	4	12.50%
马克思主义学院	187	1.65%	138	1.54%	48	2.07%	1	3.13%
第一临床学院	144	1.27%	103	1.15%	41	1.77%		
文化产业与旅游管理学院	122	1.08%	113	1.26%	9	0.39%		
濮阳工学院	102	0.90%	102	1.14%				

学院 ( 培养单位 )	总体	总体 占比	本科	本科 占比	硕士	硕士 占比	博士	博士 占比
基础医学院	49	0.43%			49	2.12%		
与开封大学联办	45	0.40%	45	0.50%				
武术学院	43	0.38%	37	0.41%	6	0.26%		
植物逆境生物学重点实验室	43	0.38%			42	1.81%	1	3.13%
黄河文明与可持续发展研究中心	41	0.36%			41	1.77%		
特种功能材料重点实验室	37	0.33%			37	1.60%		
纳米材料工程研究中心	30	0.27%			29	1.25%	1	3.13%
公共体育教研部	29	0.26%	29	0.32%				
天然药物与免疫工程重点实验室	21	0.19%			20	0.86%	1	3.13%
河南省协同创新中心	10	0.09%			10	0.43%		
光伏材料省重点实验室	4	0.04%			4	0.17%		
文理实验班	1	0.01%	1	0.01%				

## 四、近三年毕业生规模与年终就业率

### (一) 近三年毕业生规模

近三年毕业生总体规模呈先降后升趋势，其中本科毕业生较 2018 届增加了 393 人，硕博（含“硕士”和“博士”）毕业生较去年减少了 5 人。



图 1-5 河南大学 2017-2019 届毕业生规模

数据来源：河南大学就业数据库

### (二) 近三年毕业生年终就业率

近三年毕业生年终就业率呈下降趋势，总体 2019 届毕业生就业率较去年下降 1.71%。

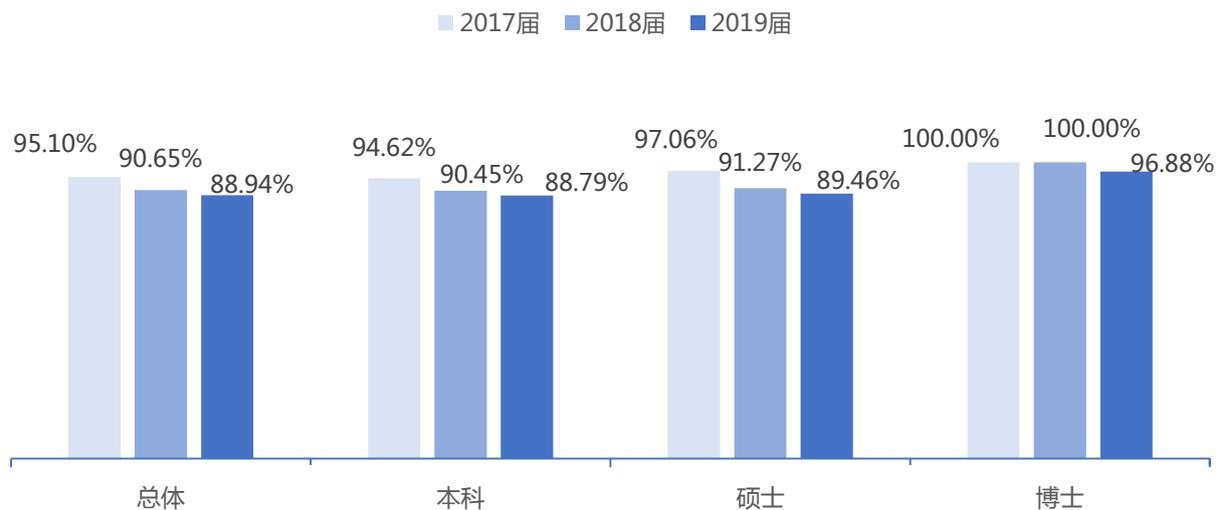


图 1-6 河南大学 2017-2019 届毕业生年终就业率

数据来源：河南大学就业数据库

## 五、近三年毕业生薪酬及对母校的评价

### （一）近三年毕业生就业薪酬

学校近三年就业毕业生的平均薪酬逐年上涨，2019 届毕业生比 2018 届毕业生平均薪酬高 174 元/月。

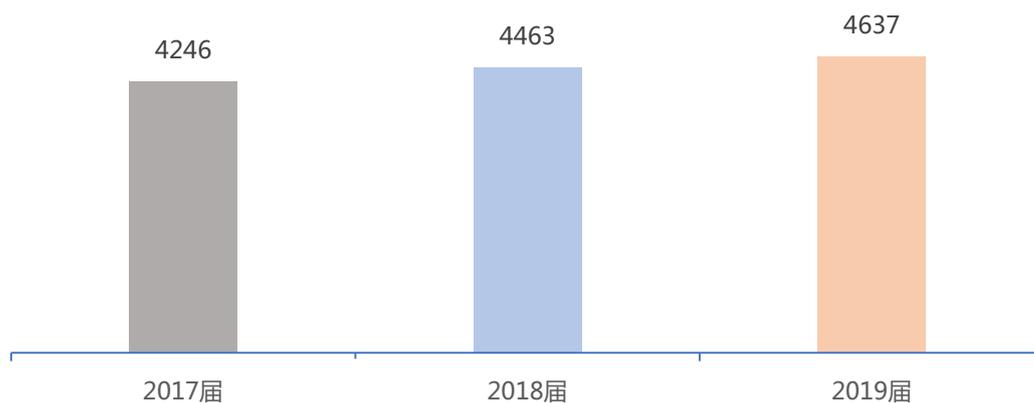


图 1-7 河南大学 2017-2019 届毕业生平均薪酬 (单位:元/月)

数据来源:河南大学 2017-2019 届毕业生就业质量调查

### （二）近三年毕业生对母校教育教学或人才培养的评价<sup>2</sup>

学校近三年毕业生对母校教育教学或人才培养的总体满意度逐年上升。2019 届毕业生对母校教育教学满意度分别比 2018 届、2017 届上升了 1.88%、10.13%。

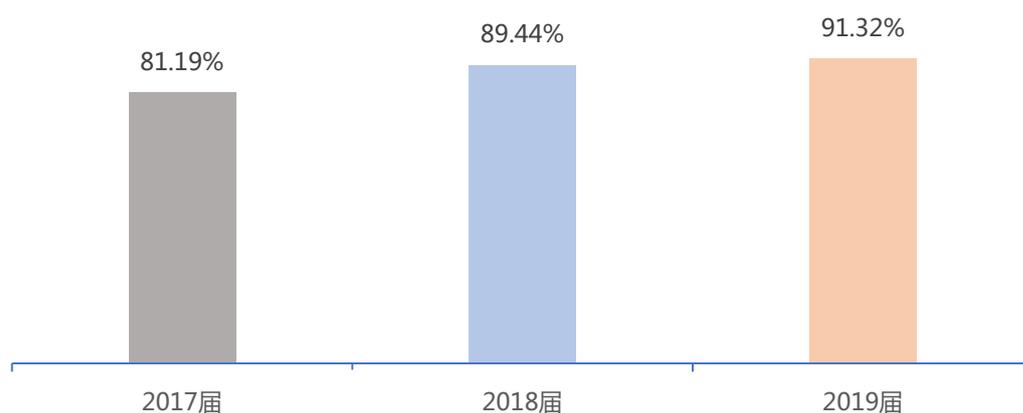


图 1-8 河南大学 2017-2019 届毕业生对母校教育教学或人才培养的满意度

数据来源:河南大学 2017-2019 届毕业生就业质量调查

<sup>2</sup> 2018 届、2019 届为教育教学评价,2017 届为人才培养总体评价;满意度评价中均不含“一般”。

### （三）近三年毕业生对母校就业工作评价

2019 届毕业生对母校就业工作的满意度较上年毕业生有所上升。2019 届毕业生对母校教育就业工作满意度分别比 2018 届、2017 届上升了 9.13% 、 6.61%。

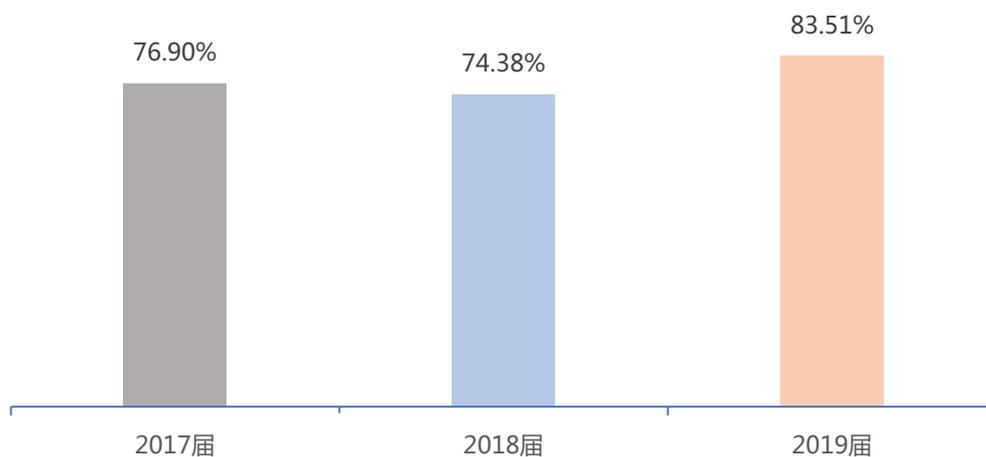


图 1-9 河南大学 2017-2019 届毕业生对母校就业工作的满意度  
数据来源：河南大学 2017 -2019 届毕业生就业质量调查

## 第二部分：毕业生就业率

年终就业率

2019 届毕业生总体年终就业率为 88.94%。其中本科毕业生年终就业率为 88.79%，硕士毕业生年终就业率为 89.46%，博士毕业生年终就业率为 96.88%。

## 一、总体就业率<sup>3</sup>

截止到 2019 年 12 月 30 日，河南大学 2019 届毕业生总体年终就业率为 88.94%。其中本科毕业生年终就业率为 88.79%，硕士毕业生年终就业率为 89.46%，博士毕业生年终就业率为 96.88%。

分学院看，毕业生分布于 41 个学院（培养单位），其中光伏材料省重点实验室（培养单位）毕业生全部就业，具体毕业生年终就业率、分学院毕业生年终就业率如下图 2-1，表 2-1 所示。

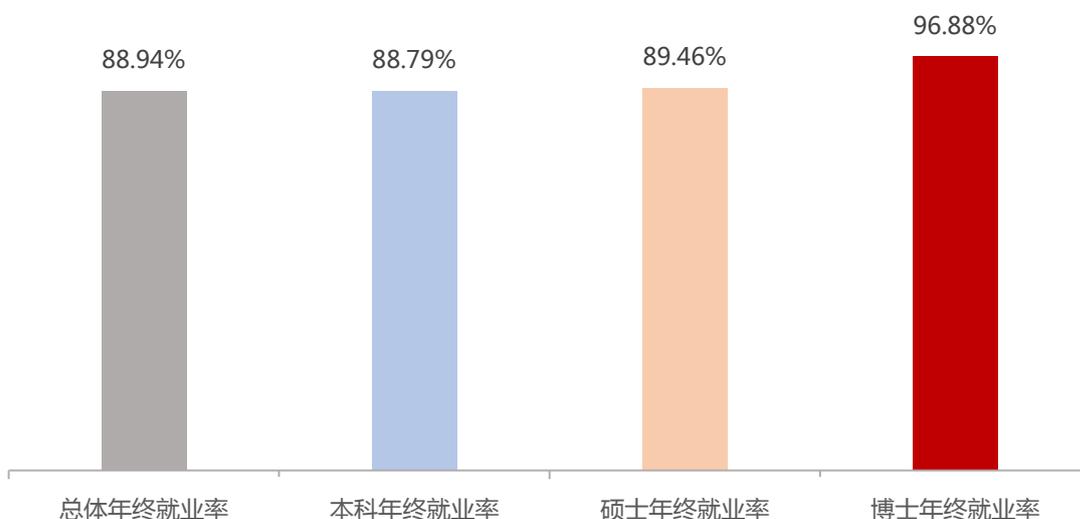


图 2-1 河南大学 2019 届毕业生年终就业率

表 2-1 河南大学 2019 届分学院毕业生年终就业率

学院（培养单位）	总体年终就业率	本科年终就业率	硕士年终就业率	博士年终就业率
<b>总体</b>	<b>88.94%</b>	<b>88.79%</b>	<b>89.46%</b>	<b>96.88%</b>
光伏材料省重点实验室	100.00%		100.00%	0.00%
马克思主义学院	98.93%	99.28%	97.92%	100.00%
外语学院	98.85%	98.66%	99.15%	100.00%
植物逆境生物学重点实验室	97.67%		97.62%	100.00%
化学化工学院	97.39%	99.43%	93.41%	100.00%
教育科学学院	97.38%	96.04%	98.87%	100.00%
土木建筑学院	97.37%	96.74%	100.00%	0.00%
软件学院	97.35%	97.30%	100.00%	0.00%
第一临床学院	97.22%	100.00%	90.24%	0.00%
淮河临床学院	97.07%	97.67%	92.68%	0.00%

<sup>3</sup> 年终就业率数据来源于河南大学就业创业指导中心统计。

学院 ( 培养单位 )	总体年终 就业率	本科年终 就业率	硕士年终 就业率	博士年终 就业率
美术学院	95.70%	96.76%	93.02%	
环境与规划学院	95.58%	97.91%	91.00%	100.00%
天然药物与免疫工程重点实验室	95.24%		95.00%	100.00%
濮阳工学院	95.10%	95.10%		
音乐学院	92.39%	91.24%	95.83%	
哲学与公共管理学院	92.18%	90.91%	94.74%	100.00%
新闻与传播学院	91.67%	98.71%	65.71%	
护理与健康学院	91.61%	91.53%	92.11%	
法学院	91.44%	90.37%	94.29%	
历史文化学院	90.17%	88.15%	93.68%	75.00%
河南省协同创新中心	90.00%		90.00%	
生命科学学院	88.57%	87.39%	92.73%	100.00%
体育学院	88.54%	93.61%	76.84%	
数学与统计学院	88.25%	85.95%	98.51%	
文学院	88.02%	88.05%	87.42%	100.00%
国际教育学院	87.04%	87.04%		
商学院	86.56%	85.23%	93.13%	
文化产业与旅游管理学院	84.43%	83.19%	100.00%	
药学院	84.15%	81.61%	90.28%	
计算机与信息工程学院	83.14%	80.95%	95.06%	
与开封大学联办	82.22%	82.22%		
经济学院	81.71%	80.48%	88.68%	100.00%
纳米材料工程研究中心	80.00%		79.31%	100.00%
物理与电子学院	76.19%	76.67%	73.33%	
欧亚国际学院	72.74%	72.88%		
公共体育教研部	72.41%	72.41%		
黄河文明与可持续发展研究中心	65.85%		65.85%	
基础医学院	65.31%		65.31%	
武术学院	58.14%	59.46%	50.00%	
特种功能材料重点实验室	54.05%		54.05%	
文理实验班	0.00%	0.00%		

注：表格按总体降序排序

## 二、分专业就业率<sup>4</sup>

分专业看，本科毕业生分布于全校 33 个学院（培养单位）、115 个专业，其中有 22 个专业毕业生全部就业，46 个专业就业率高 90%，具体本科毕业生年终就业率情况如附表 1 所示。

硕士研究生毕业生分布全校 35 个学院（培养单位）、283 个专业，其中有 173 个专业毕业生全部就业，19 个专业就业率高 90%，具体硕士毕业生年终就业率情况如附表 2 所示。

博士研究生毕业生分布全校 13 个学院（培养单位）、21 个专业，除了中国史专业毕业生有 1 人未就业（75.00%），其他专业毕业生已全部就业，具体博士毕业生年终就业率情况如附表 3 所示。

---

<sup>4</sup> 因学校专业较多，分专业年终就业率详细结果在报告最后附表 1-附表 3 部分。

## 第三部分<sup>5</sup>：毕业生就业质量评价

薪酬情况

专业对口度

工作胜任情况

工作稳定度

工作满意度

本部分主要统计已就业毕业生薪酬、专业对口度、工作胜任情况、工作稳定度和工作满意度等数据。

调查数据显示：

2019 届毕业生平均薪酬为 4637 元/月，本科毕业生平均薪酬与硕士毕业生基本相当；

毕业生就业工作与专业的对口度（含“很对口”和“比较对口”）为 67.64%；

59.14%毕业生表示能够在较短的时间内胜任所从事的工作（含“上岗即可”胜任和“一个月左右”胜任）；

86.75%的已就业毕业生表示没有离职过；

毕业生对目前工作总的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 57.84%。

<sup>5</sup>第三部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。以下各部分同。

## 一、薪酬<sup>6</sup>

### (一) 分学历毕业生薪酬情况

调查数据显示,2019 届毕业生平均薪酬<sup>7</sup>为 4637 元/月,其中本科毕业生平均薪酬为 4633 元/月,硕士毕业生平均薪酬 4621 元/月,本科毕业生平均薪酬比硕士毕业生多 12 元。

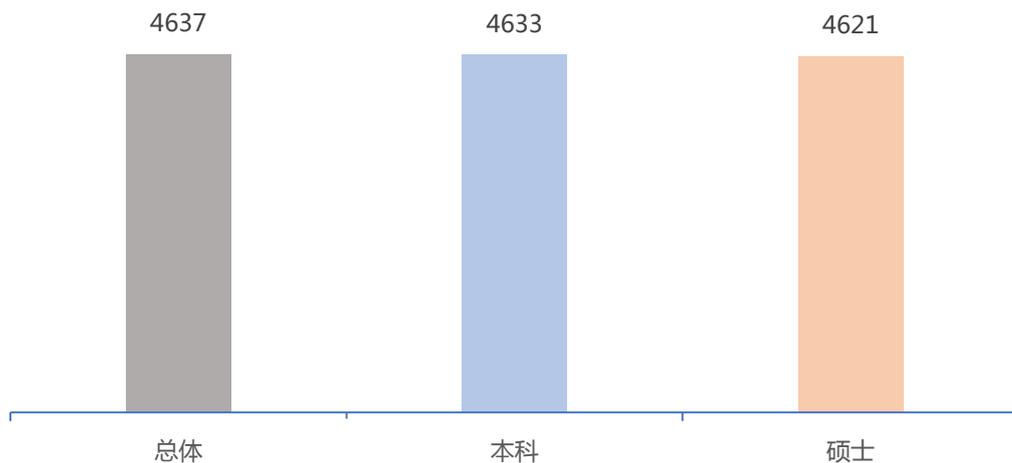


图 3-1 河南大学 2019 届分学历毕业生平均薪酬

从月薪区间分布来看,毕业生月薪主要集中在 2000-8000 元之间,其中硕士毕业生在 2000-6000 元段位的比例均高于本科生。具体毕业生薪酬区间分布情况如下图 3-2 所示。

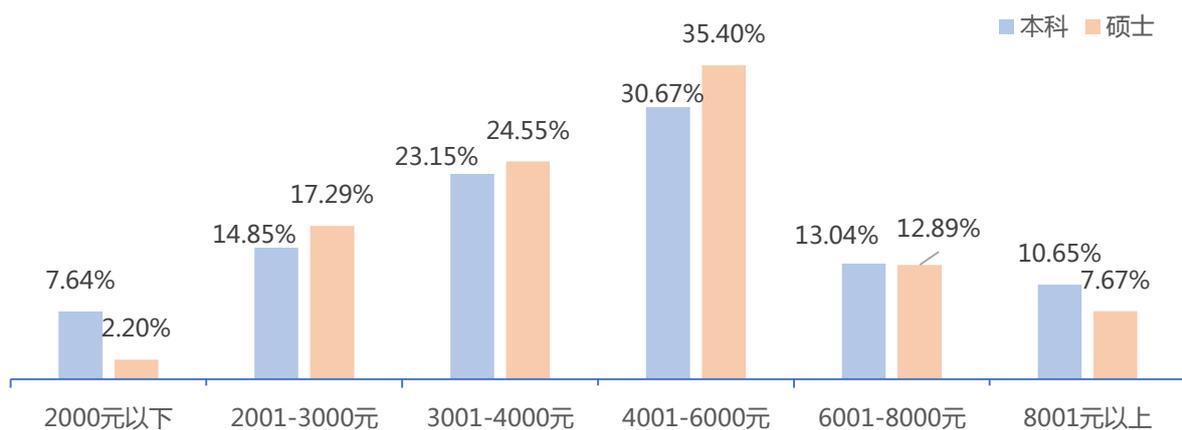


图 3-2 河南大学 2019 届毕业生薪酬区间分布

<sup>6</sup> 通过调查毕业生目前的月收入(每月的工资)的区间范围而得。

<sup>7</sup> 平均薪酬:由毕业生月收入区间分布加权平均而得。

## （二）分性别毕业生薪酬情况

从分性别毕业生的薪酬水平看，2019 届毕业生中男生平均薪酬为 5097 元/月，女生平均薪酬为 4325 元/月，男生薪酬平均每月比女生多 772 元。

从分性别毕业生薪酬区间分布来看，月薪在 4000 元以内的女生比例均高于男生；在 4000 元及以上各薪酬段位，男生的比例均要高于女生。具体分性别毕业生薪酬情况如下图 3-3，图 3-4 所示。

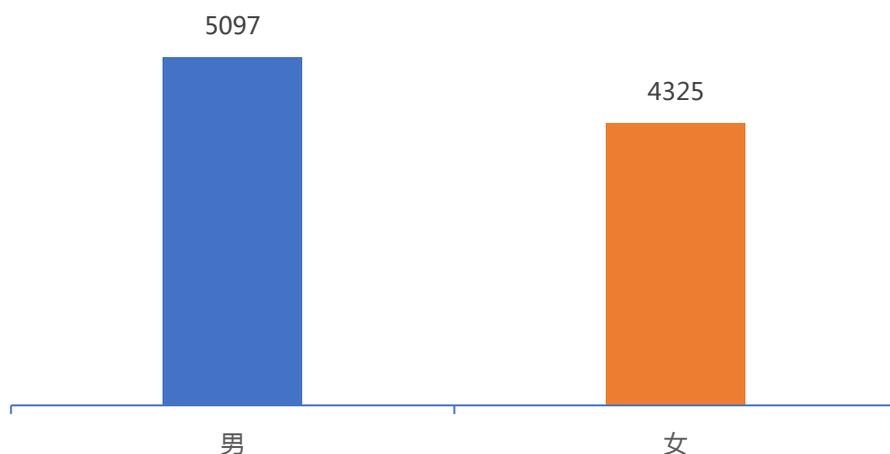


图 3-3 河南大学 2019 届分性别毕业生平均薪酬

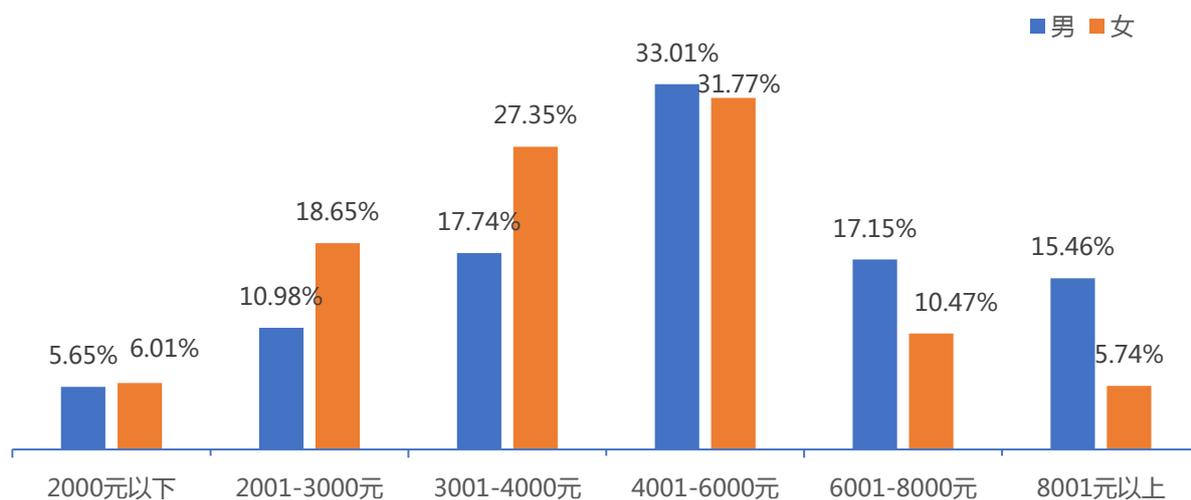


图 3-4 河南大学 2019 届分性别毕业生薪酬区间分布

## 二、专业对口度<sup>8</sup>

### (一) 分学历毕业生专业对口度

调查数据显示,2019 届毕业生整体就业对口度为 67.64%,本科毕业生就业专业对口度为 64.77%,硕士毕业生就业专业对口度为 73.08%,总体硕士毕业生就业专业对口度比本科毕业生高 8.31%。具体毕业生就业专业对口度情况如下图 3-5、图 3-6 所示。

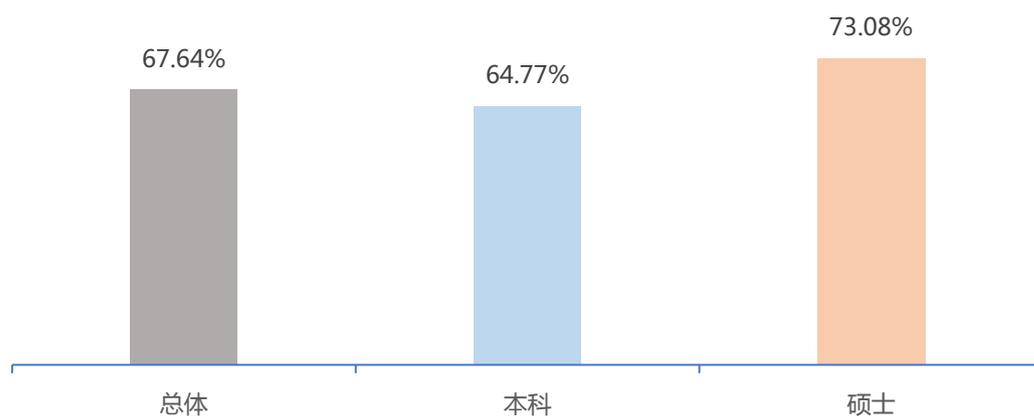


图 3-5 河南大学 2019 届分学历毕业生就业专业对口度

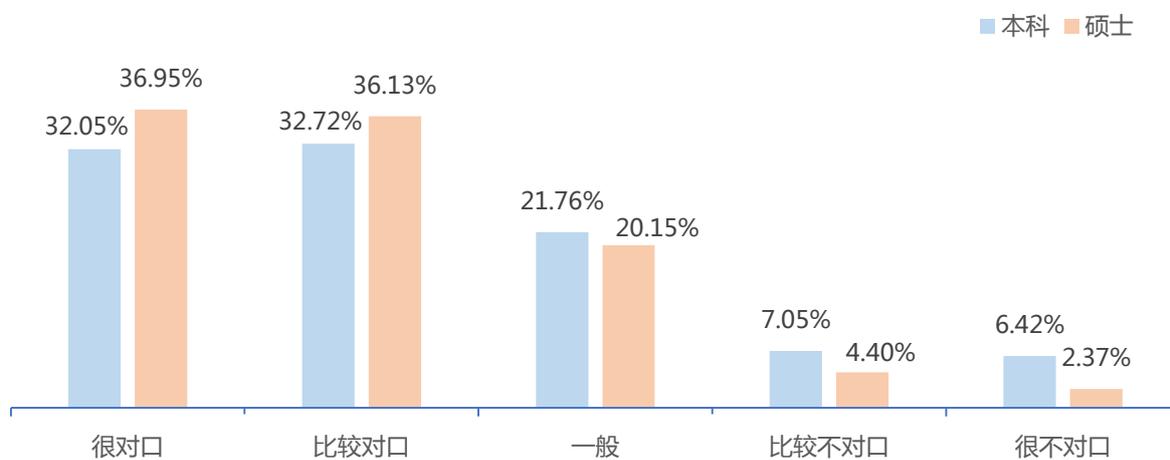


图 3-6 河南大学 2019 届分学历毕业生就业专业对口度段位分布

<sup>8</sup>专业对口度调查分为“很对口”、“比较对口”、“一般”、“比较不对口”、“很不对口”五个选型,其中将对口度定义为选择“很对口”和“比较对口”的毕业生比例之和。

## (二) 分性别毕业生专业对口度

调查数据显示，男生整体就业对口度为 69.29%，女生就业专业对口度为 66.52%，男生就业专业对口度比女生高 2.77%。具体分性别毕业生就业专业对口度情况如下图 3-7、图 3-8 所示。

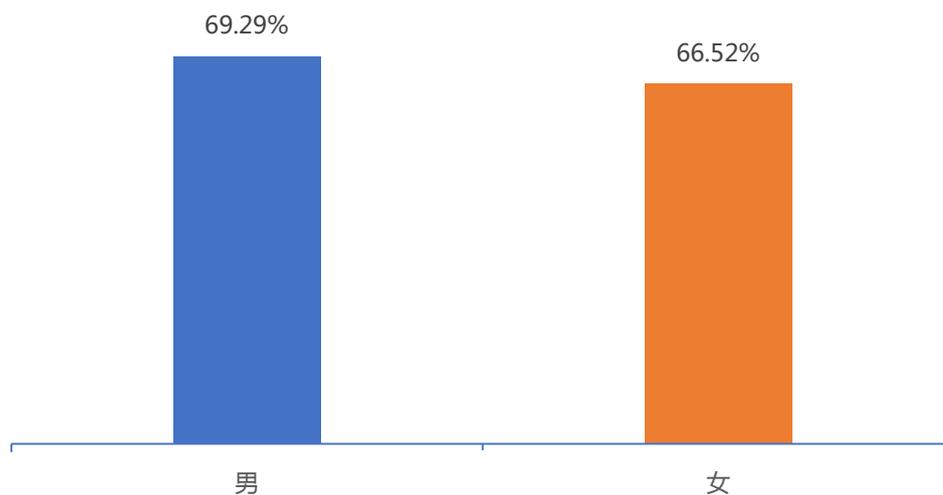


图 3-7 河南大学 2019 届毕业生分性别就业专业对口度

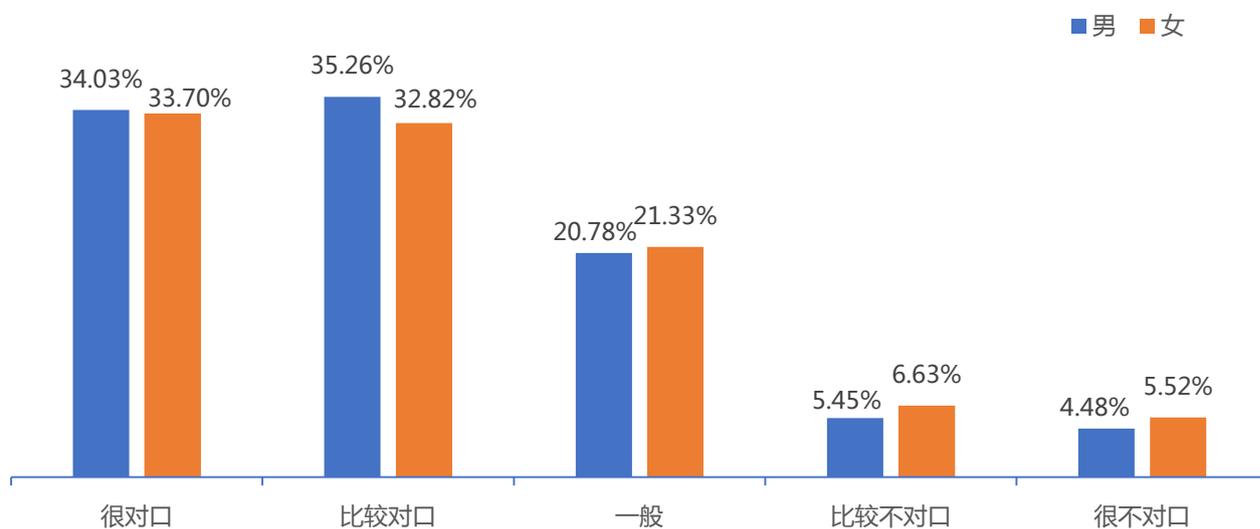


图 3-8 河南大学 2019 届毕业生分性别就业专业对口度段位分布

#### （四）毕业生从事工作与专业不对口的原因

对从事工作与专业不对口的毕业生进行调查可知：毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作就业机会少”、“本专业对应的工作不符合兴趣”和“本专业对应的工作收入待遇较低”。

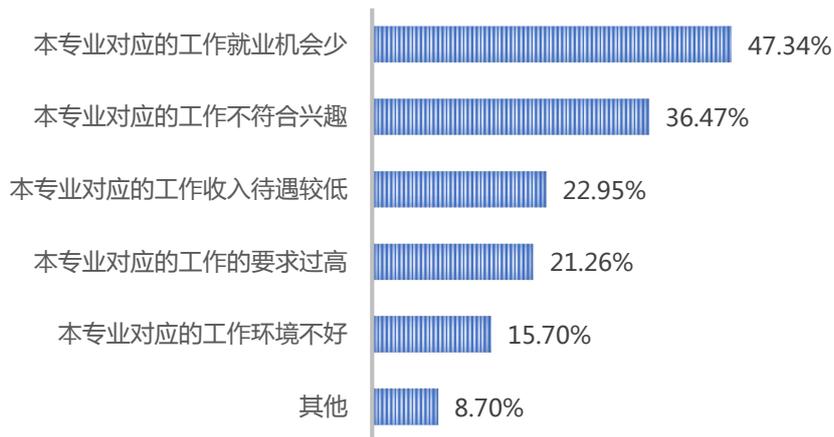


图 3-9 河南大学 2019 届毕业生从事专业不对口工作的原因

### 三、工作胜任度

#### （一）毕业生总体工作胜任情况

59.14%毕业生表示能够在较短的时间内胜任所从事的工作，其中有 22.77%的毕业生表示上岗即可胜任工作，36.37%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

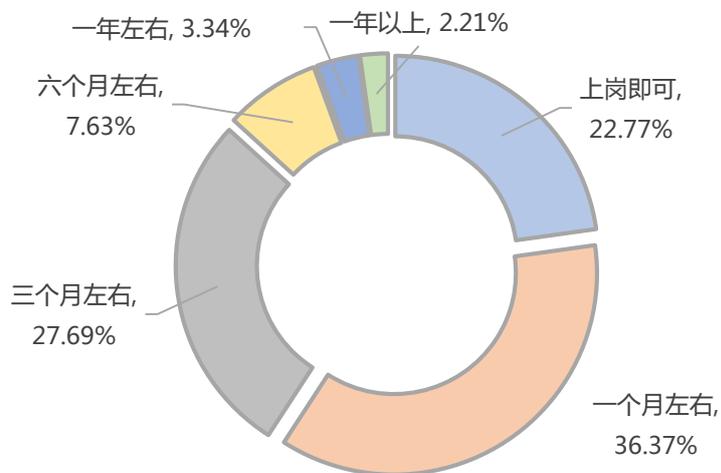


图 3-10 河南大学 2019 届毕业生能够胜任工作的时长

## （二）分学历毕业生工作胜任情况

调查分学历毕业生工作胜任情况可知：本科毕业表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例为 57.40%；硕士毕业生能够在较短时间内胜任工作的比例为 62.81%；硕士毕业生相较本科毕业生能较快的胜任工作。

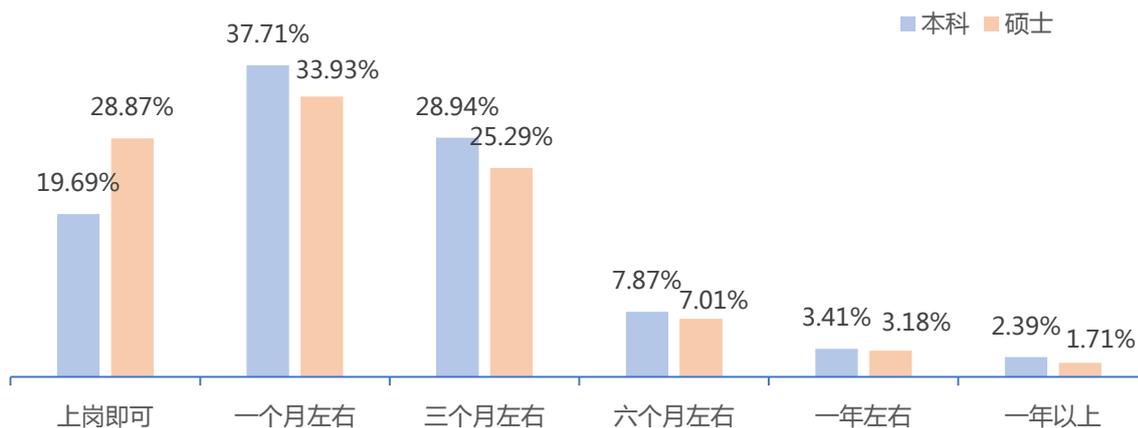


图 3-11 河南大学 2019 届分学历毕业生能够胜任工作的时长

## （三）分性别毕业生工作胜任情况

调查分性别毕业生工作胜任情况可知：男生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例为 54.94%；女生能够在较短时间内胜任工作的比例为 62.00%；女生相较男生能较快的胜任工作。

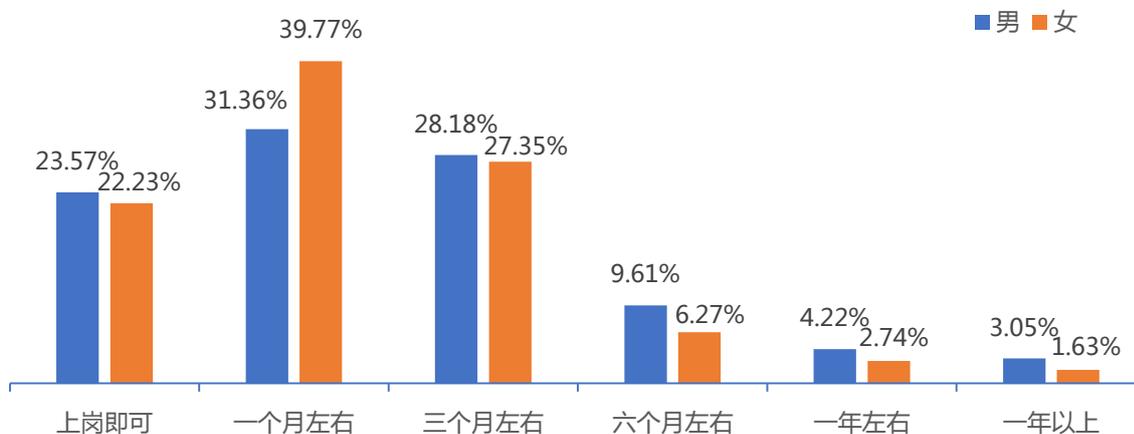


图 3-12 河南大学 2019 届分性别毕业生能够胜任工作的时长

## 四、岗位稳定性<sup>9</sup>

### （一）分学历毕业生工作稳定度

调查数据显示，2019 届毕业生总体工作稳定度为 86.75%，其中本科毕业生工作稳定度为 83.83%，硕士毕业生工作稳定度为 92.74%，硕士毕业生比本科毕业生工作稳定度高 8.91%。具体毕业生工作稳定性情况如下图 3-13。

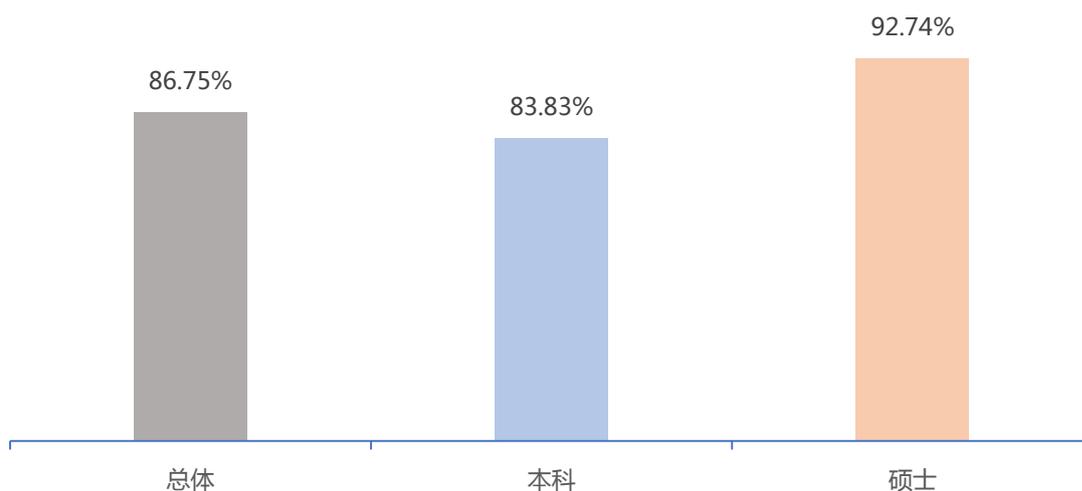


图 3-13 河南大学 2019 届分学历毕业生工作稳定度

### （二）分性别毕业生工作稳定度

分性别看，女生相较男生工作更为稳定。

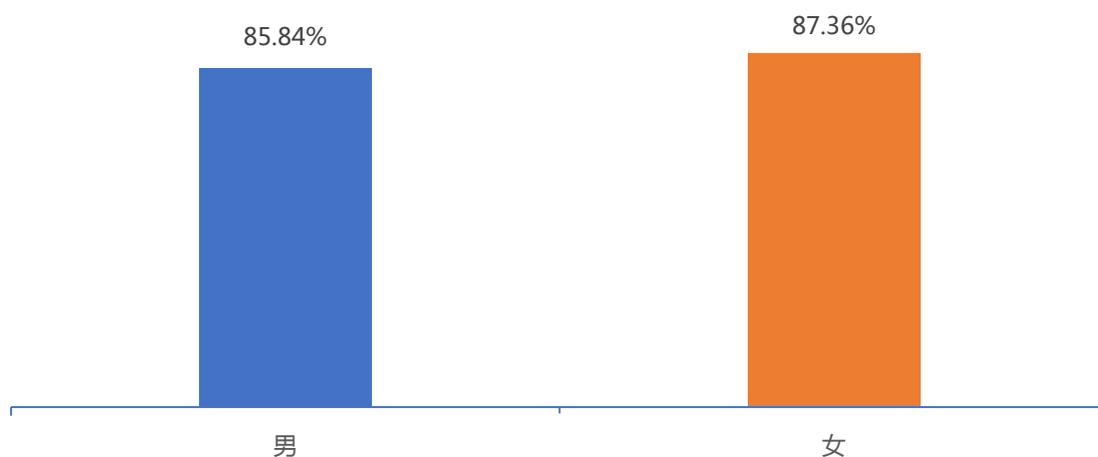


图 3-14 河南大学 2019 届毕业生分性别毕业生工作稳定度

<sup>9</sup> 工作的稳定性通过毕业生是否离职来反映，工作稳定度=没有离职的毕业生/毕业生总量\*100%。

### （三）毕业生离职原因

调查数据显示，13.25%的已就业毕业生表示有过离职行为，且大多是是主动离职。调查其主动离职的原因可知，“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”、“工作环境不好”是毕业生主动离职的主要三个原因。具体毕业生离职情况和主动离职原因如下图 3-15、图 3-16 所示。

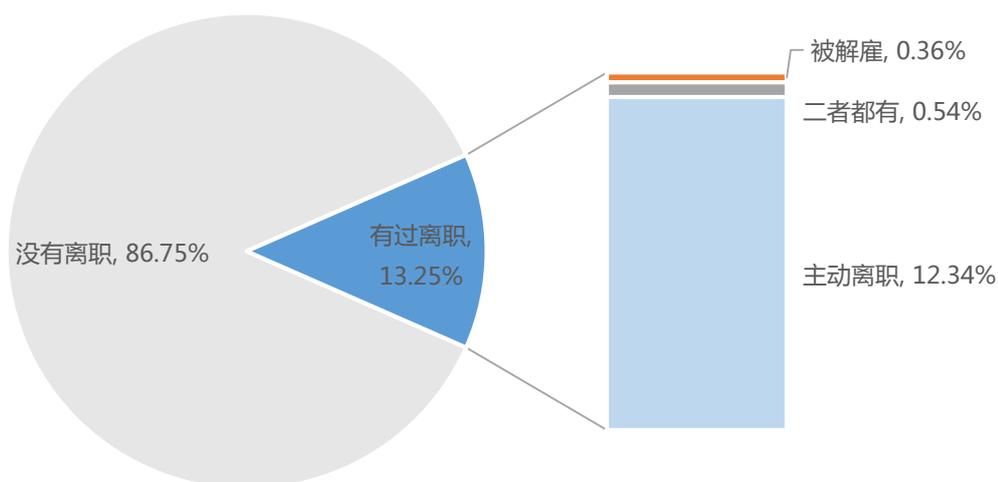


图 3-15 河南大学 2019 届毕业生离职情况

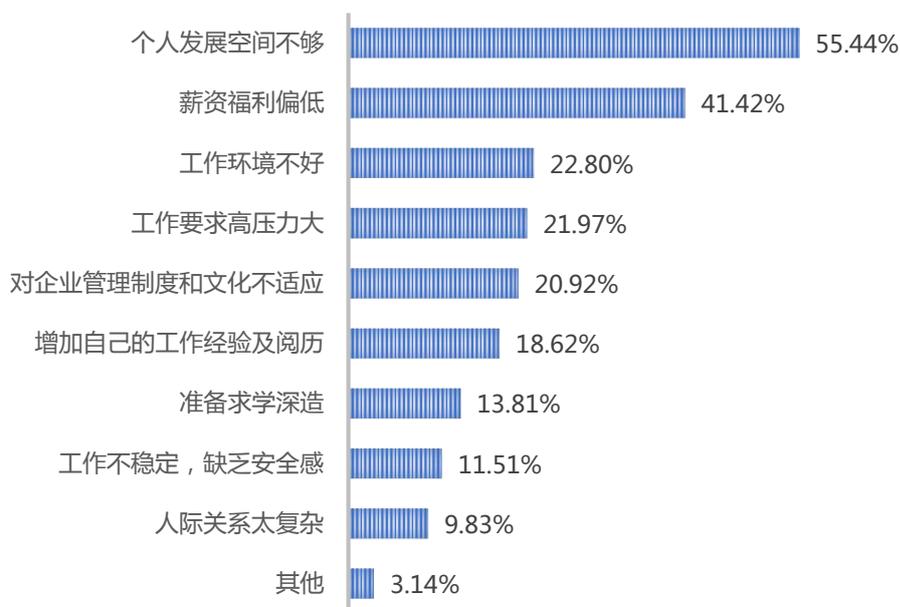


图 3-16 河南大学 2019 届毕业生主动离职原因

## 五、工作满意度<sup>10</sup>

### （一）分学历毕业生对目前工作的满意度

调查数据显示，2019 届毕业生对目前工作总的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 57.84%，其中本科毕业生工作满意度为 57.74%，比硕士毕业生高 0.15%。

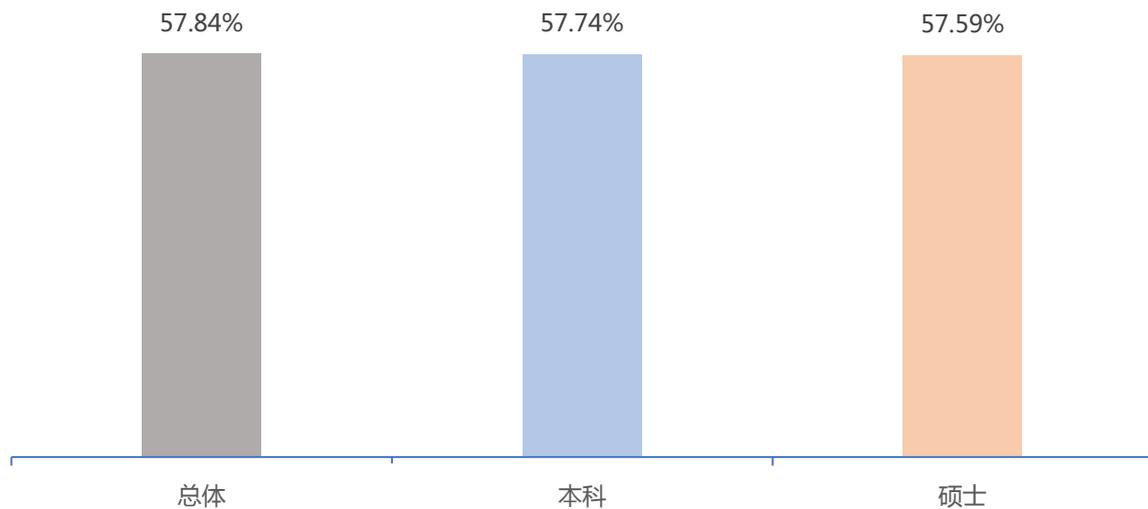


图 3-17 河南大学 2019 届分学历毕业生工作满意度

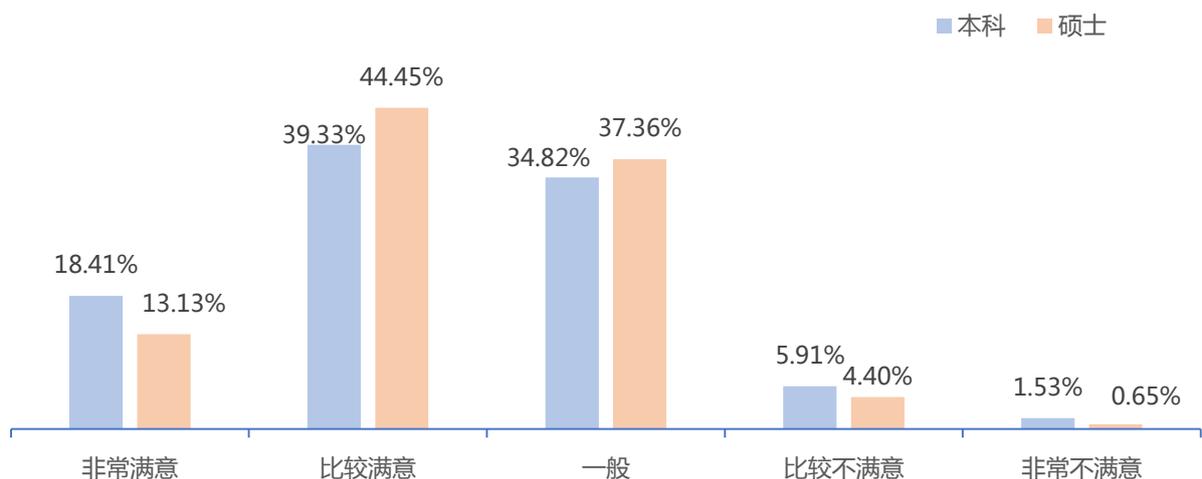


图 3-18 河南大学 2019 届分学历毕业生工作满意度段位分布

<sup>10</sup> 满意度调查分为“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”五个选项，将满意度定义为选择“非常满意”和“比较满意”的毕业生比例之和。

## (二) 分性别毕业生对目前工作的满意度

分性别看，男生相较女生对目前工作的满意度更高。

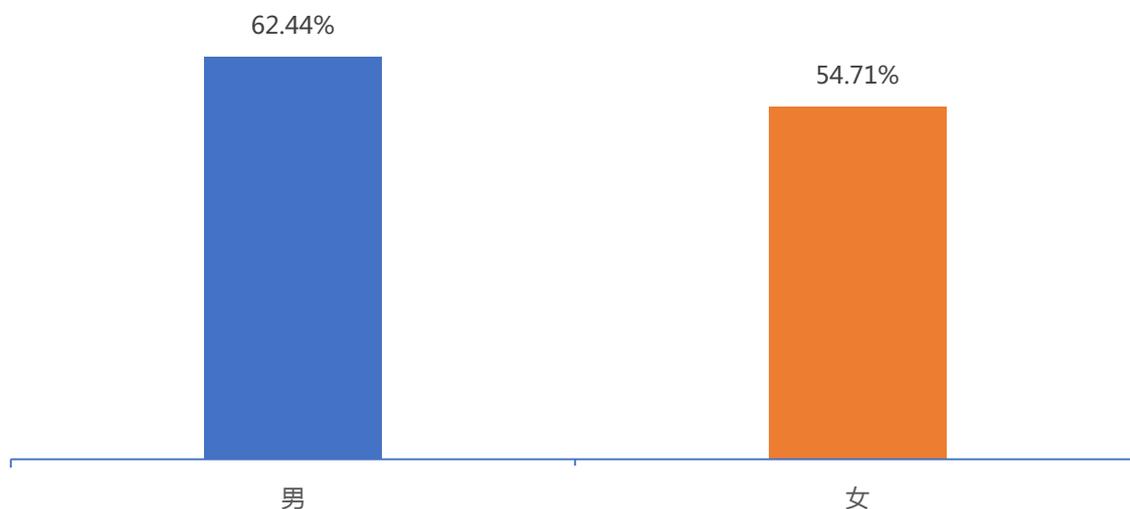


图 3-19 河南大学 2019 届分性别毕业生工作满意度

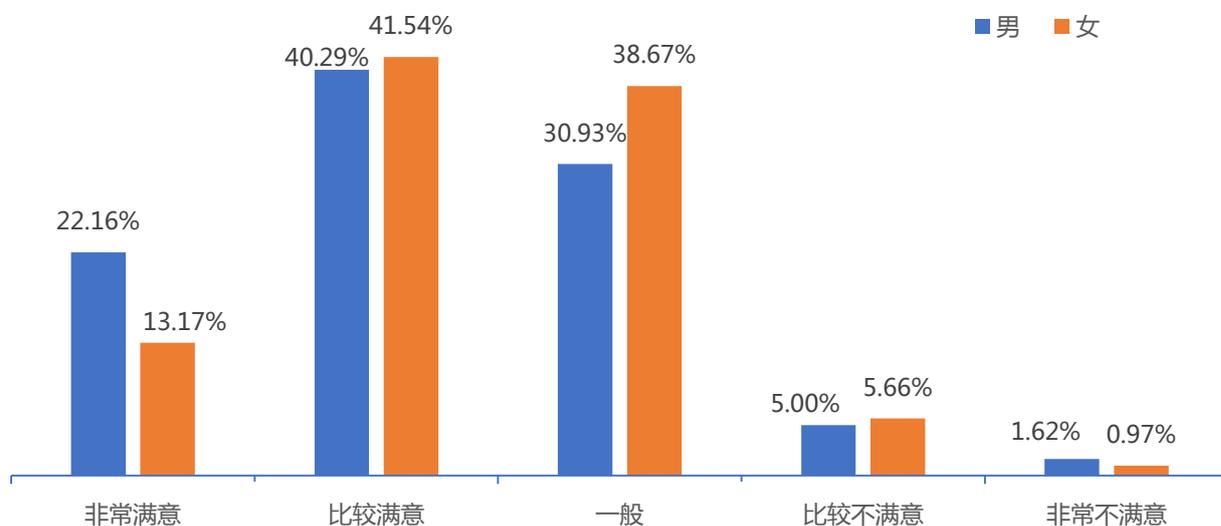


图 3-20 河南大学 2019 届分性别毕业生工作满意度段位分布

## 第四部分：毕业生流向统计与分析

### 就业情况

本部分统计分析了我南大学 2019 届毕业生毕业去向为就业、升学、自主创业、待就业等方面具体情况，同时调查毕业生在毕业季来临之际的毕业意向。

数据显示：

河南大学 2019 届毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业的总人数为 2307 人，合计占毕业生总体的 20.41%，以国内升学形式就业的总人数为 2258 人，占毕业生总体的 19.98%；

78.81%的已就业毕业生是在省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、山东省、湖南省、安徽省等地；除其他企业外，中初教育单位、国有企业是毕业生就业主要单位类型；教育行业是毕业生从事最多的行业；

### 升学情况

2019 届毕业生总体升学率为 19.98%，本科毕业生升学原因主要是提升学历；硕士毕业生升学的原因主要是对专业感兴趣，想进一步学习；

### 自主创业情况

自主创业毕业生认为“创业者的素质”、“人脉”、“经验”、“团队”等是影响创业的关键因素；

### 待就业情况

待就业毕业生现状主要是在备考（考研或考公务员、事业单位招聘等）。

### 求职过程分析

毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育业、信息传输、软件和信息技术服务业及金融业。

## 一、毕业生流向统计

数据显示，河南大学 2019 届毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业的比例为 20.41%，以国内升学形式就业的比例为 19.98%。

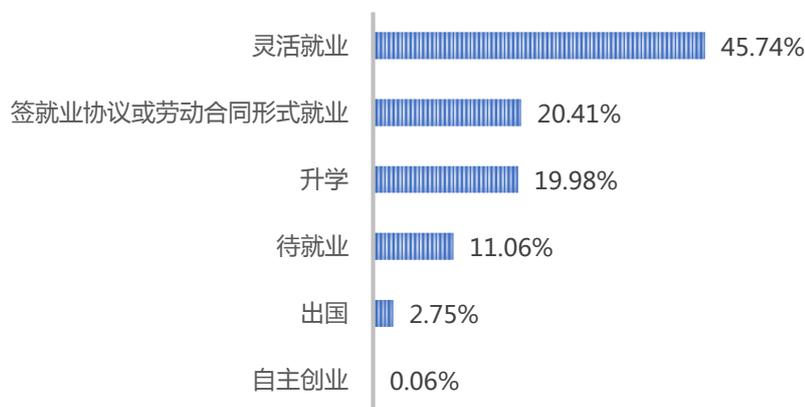


图 4-1 河南大学 2019 届毕业生毕业去向

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

分学历看，除灵活就业外，本科毕业生主要以国内升学形式就业，占本科毕业生总体的 23.42%，其次是以签就业协议或劳动合同形式就业，合计占本科毕业生总体的 16.28%。硕士毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业为主，合计占硕士毕业生总体的 35.54%。具体 2019 届分学历毕业生毕业去向情况如下表 4-1 所示。

表 4-1 河南大学 2019 届分学历毕业生毕业去向分布

毕业去向	总体人数	总体	本科人数	本科	硕士人数	硕士
<b>总体</b>	<b>11303</b>	<b>100.00%</b>	<b>8954</b>	<b>100.00%</b>	<b>2316</b>	<b>100.00%</b>
灵活就业	5170	45.74%	4084	45.61%	1081	46.68%
签就业协议或劳动合同形式就业	2307	20.41%	1458	16.28%	823	35.54%
升学	2258	19.98%	2097	23.42%	161	6.95%
待就业	1250	11.06%	1004	11.21%	244	10.54%
出国	311	2.75%	305	3.41%	6	0.26%
自主创业	7	0.06%	6	0.07%	1	0.04%

注：表格按总体排序

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

## 二、毕业生流向分析

### (一) 就业<sup>11</sup>情况

#### 1、就业地域分布

从河南大学 2019 届毕业生就业地域分布情况来看，78.81%的毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、山东省、湖南省、安徽省和河北省等地。

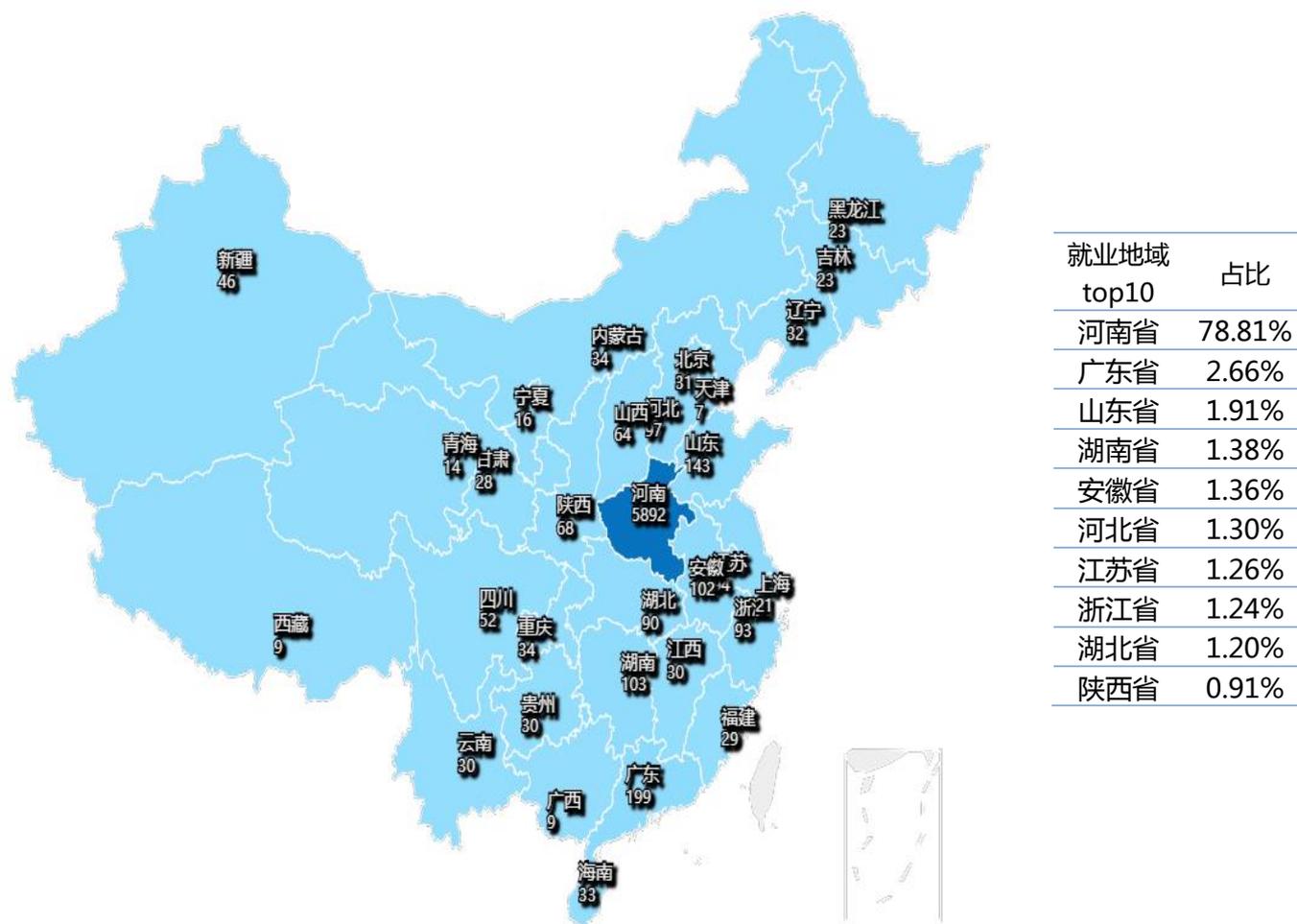


图 4-2 河南大学 2019 届毕业生就业地域分布

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

<sup>11</sup> 就业，此处是将就业数据库中毕业去向选择“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“应征义务兵”合并之后的结果。

从省内就业毕业生在各地市分布来看，省内就业毕业生主要在郑州市就业，占省内就业人数的 35.37%，其次是开封市（22.61%）和信阳市（4.46%）。

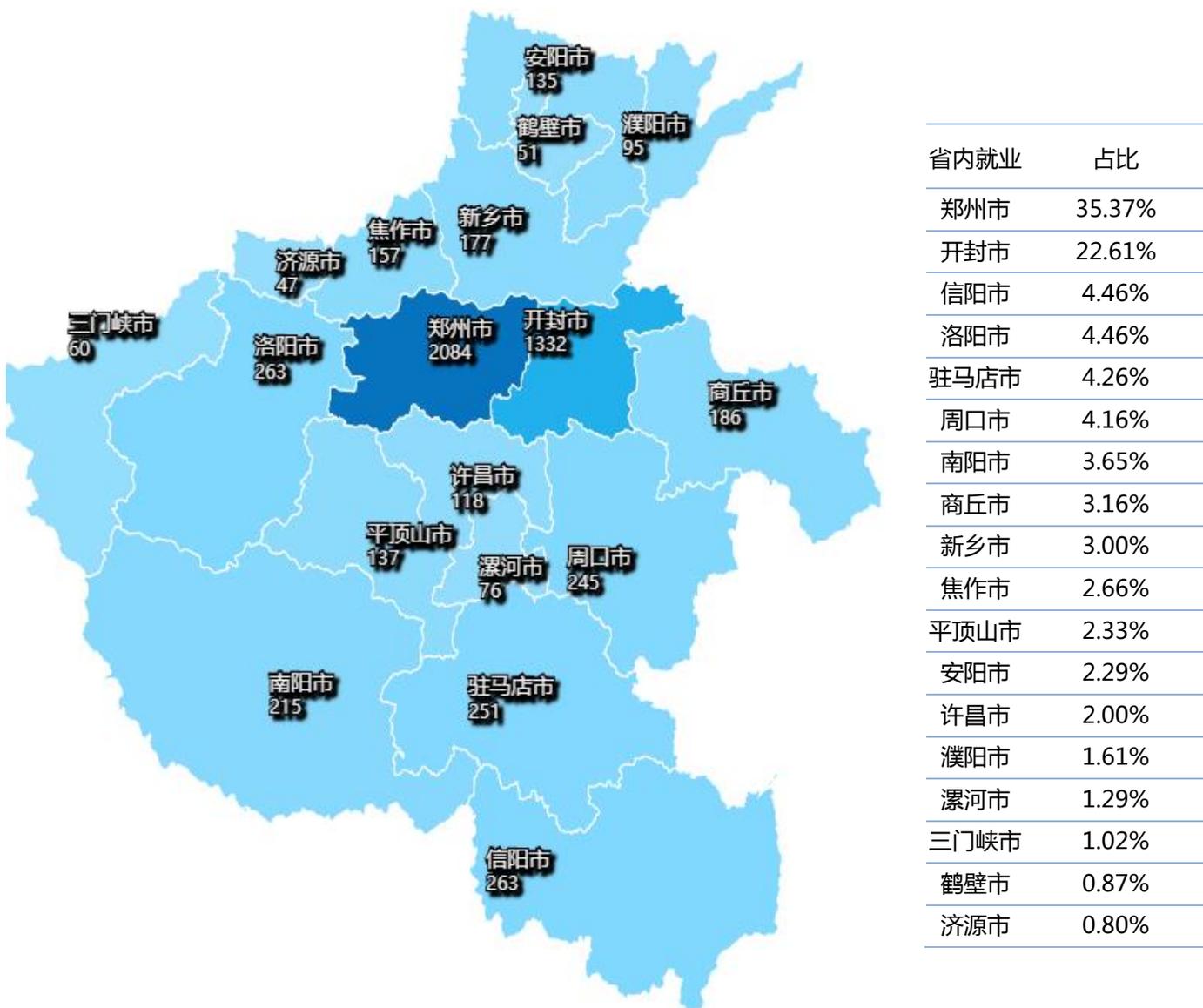


图 4-3 河南大学 2019 届毕业生省内就业地市分布  
数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

## 2、就业单位性质

数据显示，除其他企业外，河南大学 2019 届毕业生主要流向为中初教育单位，占总体就业毕业生人数的 13.78%，其次为国有企业，占比为 9.52%，具体分布如下图 4-4 所示。

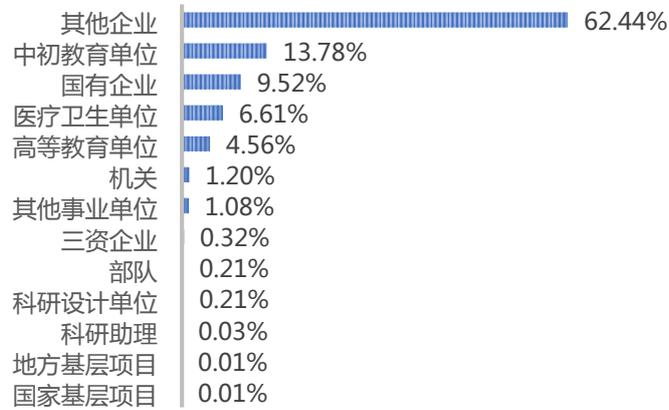


图 4-4 河南大学 2019 届已就业毕业生就业单位性质分布

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

## 3、就业行业分布

河南大学 2019 届毕业生就业行业的分布情况如下图 4-5 所示：教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业是毕业生主要流向的三个行业。

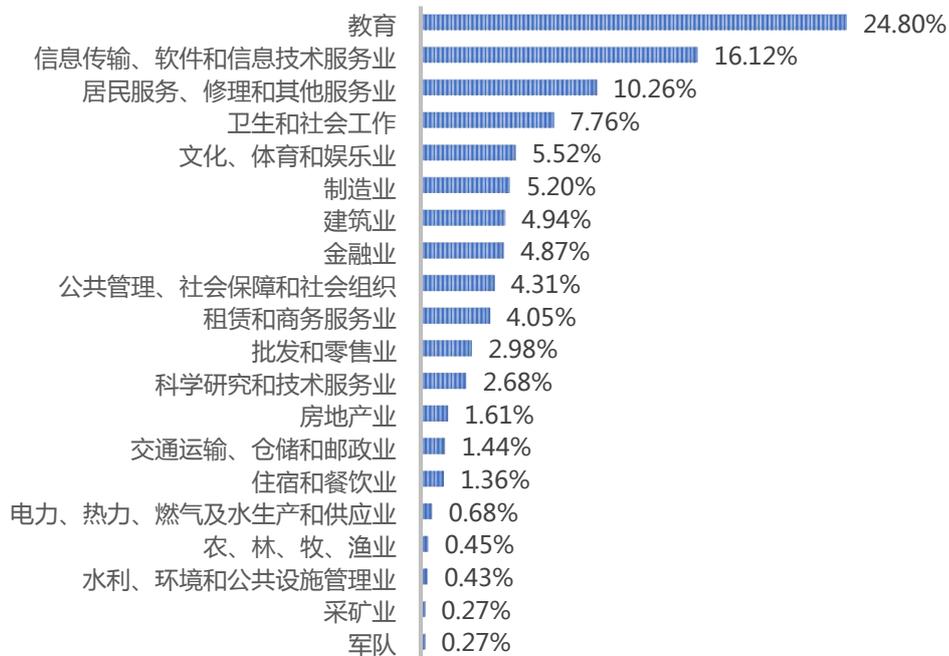


图 4-5 河南大学 2019 届已就业毕业生就业行业分布

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

#### 4、就业职业分布

调查数据显示，2019 届毕业生从事办事人员和有关人员、教学人员的比例较高，占比分别为 34.16%、23.97%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 4-6 所示。

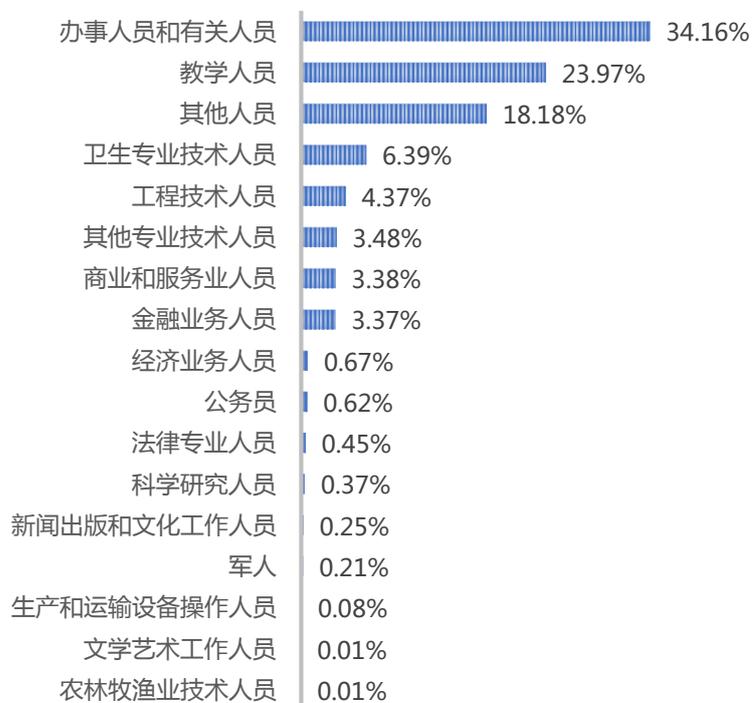


图 4-6 河南大学 2019 届已就业毕业生从事职位分布

数据来源：河南大学 2019 届毕业生就业数据库

## （二）升学情况

### 1、升学形式

河南大学 2019 届毕业生总体升学率为 19.98%，其中 34.67% 的升学毕业生是以免试保送的形式升学。具体 2019 届毕业生升学形式如下图 4-7 所示。

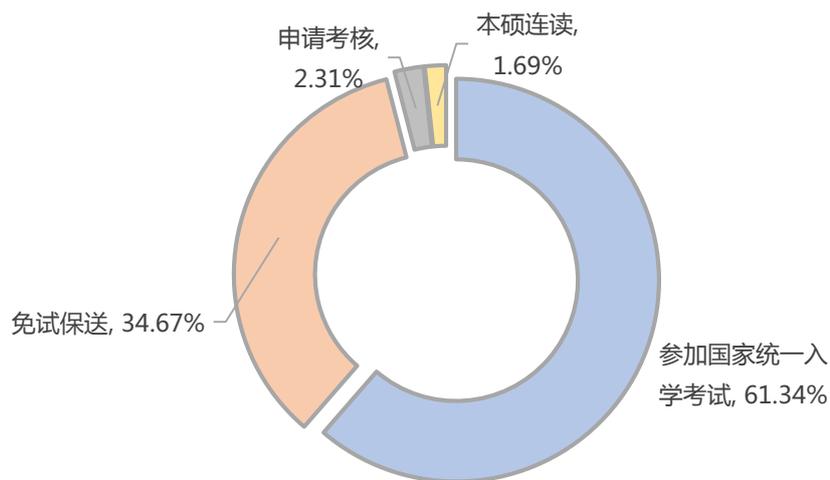


图 4-7 河南大学 2019 届毕业生升学形式

### 2、升学专业一致性

调查数据显示,95.52%的升学毕业生表示自己升学专业与原专业一致或相近/相关。具体 2019 届毕业生升学专业一致性如下图 4-8 所示。

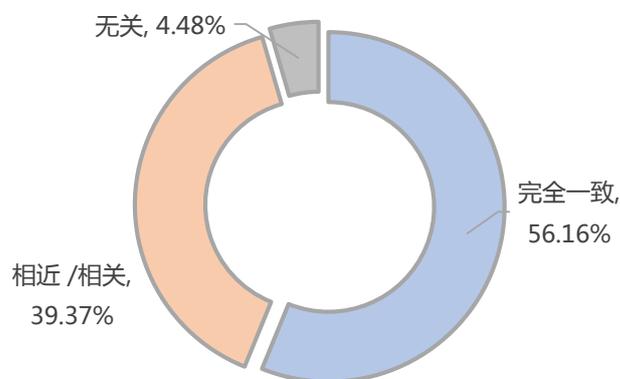


图 4-8 河南大学 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

### 3、升学原因

调查数据显示,2019 届毕业生升学的原因排在前三位的依次是“提升学历”、“对专业感兴趣、深入学习”和“提升综合能力”。其中本科毕业生主要是为了提升学历,硕士毕业生主要因为对专业感兴趣,有进一步深造学校的需要。具体 2019 届毕业生升学原因如下图 4-9 所示。

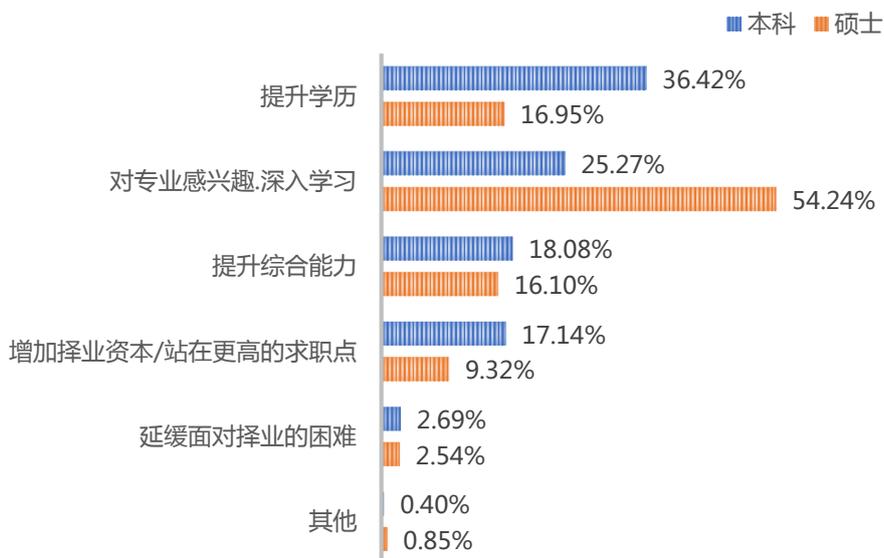


图 4-9 河南大学 2019 届毕业生升学原因

### 4、升学满意度

调查数据显示,2019 届升学毕业生对升学录取结果的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 76.62%。具体 2019 届毕业生升学满意度情况如下图 4-10 所示。

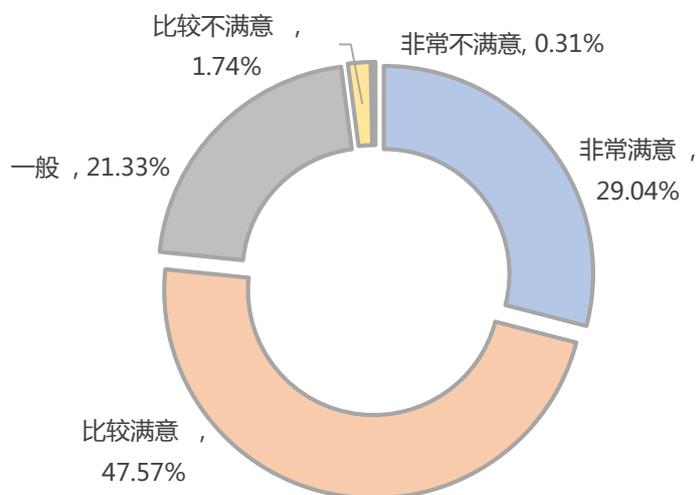


图 4-10 河南大学 2019 届毕业生升学满意度

### （三）自主创业情况

#### 1、创业行业

调查数据显示,40.85%的创业毕业生在教育或信息传输、软件和信息技术服务业领域内创业。

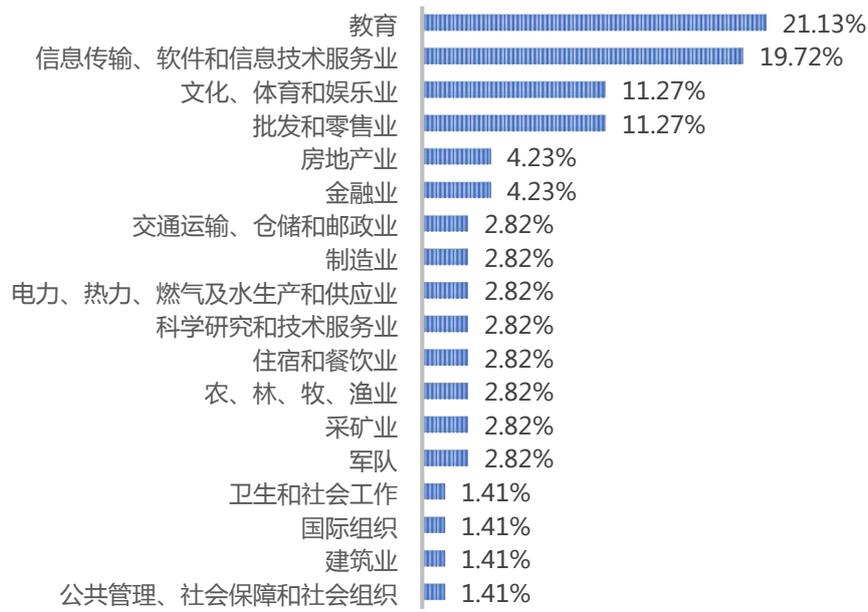


图 4-11 河南大学 2019 届毕业生创业行业

#### 2、创业形式

调查数据显示,自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、个体小型零售、加盟店、网店等形式,其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高,占比为 63.38%。

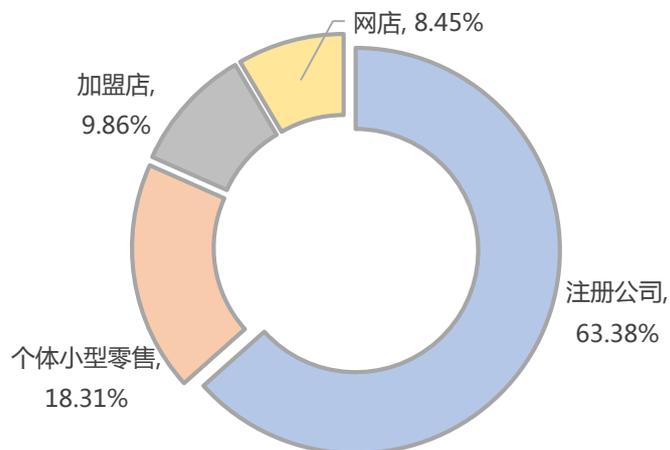


图 4-12 河南大学 2019 届毕业生创业形式

### 3、创业资金规模

调查数据显示,64.79%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在10万元以下,其中25.35%的创业毕业生表示自己创业启动资金为1-5万。

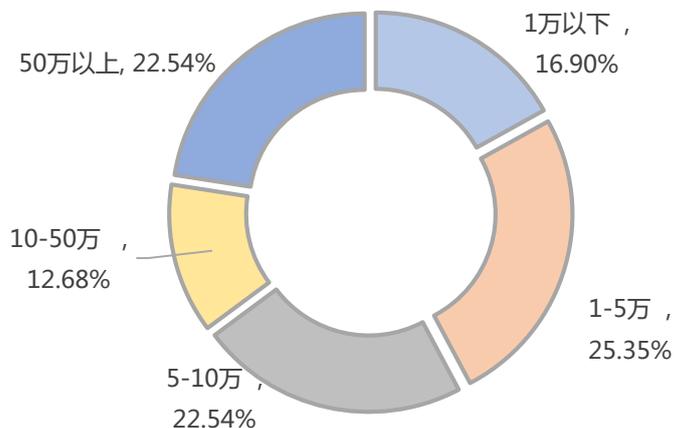


图 4-13 河南大学 2019 届毕业生创业资金规模

### 4、创业资金来源

调查数据显示,61.97%的创业毕业生表示创业资金来源主要是个人赚取。

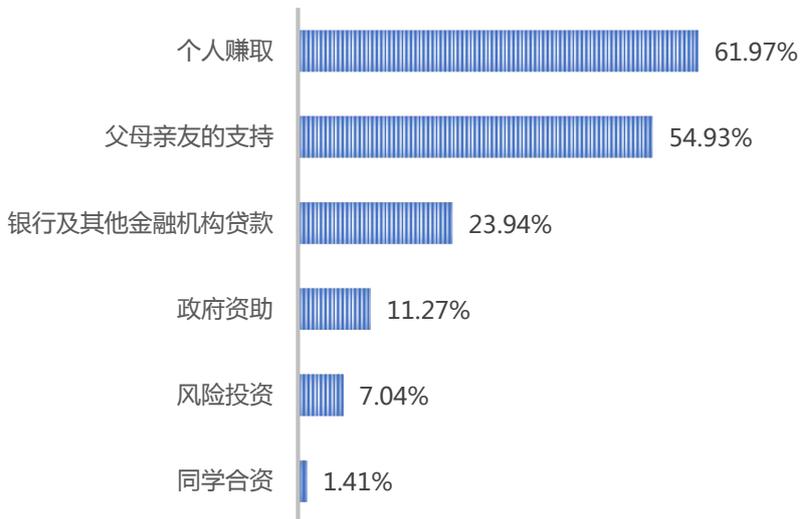


图 4-14 河南大学 2019 届毕业生创业资金来源  
注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

## 5、创业过程中遇到的困难

调查数据显示，50.70%的创业毕业生反馈“创业团队组建”是其创业过程中遇到主要困难，其次，“资金筹备”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难，有40.85%的创业毕业生选择此项。

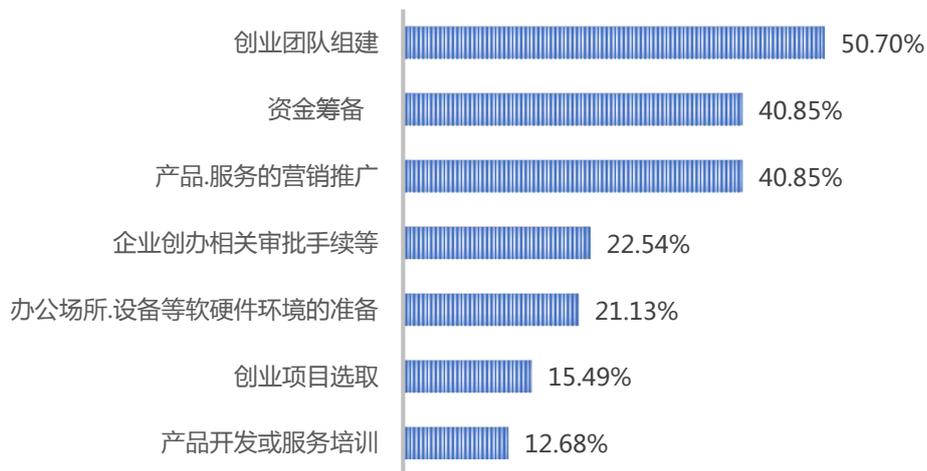


图 4-15 河南大学 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

注：多选题，最多选 8 项，选项占比相加不等于 100%。

## 6、创业影响因素

调查得知：40%以上的创业毕业生认为“创业者的素质”、“人脉”、“经验”、“团队”等因素对毕业生创业起关键作用。

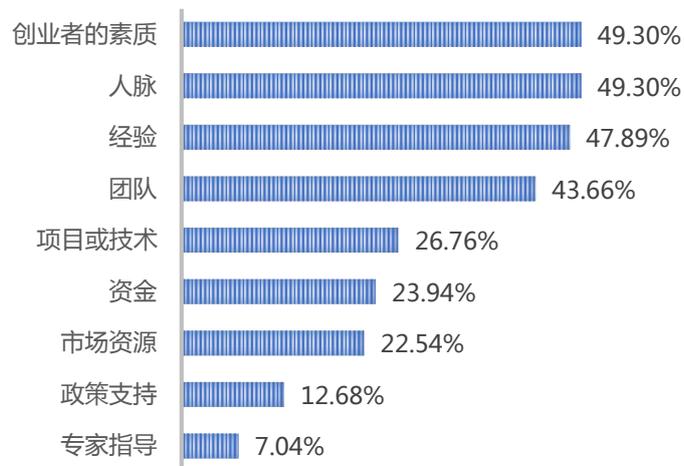


图 4-16 河南大学 2019 届毕业生创业影响因素

注：多选题，最多选 3 项，选项占比相加不等于 100%。

## 7、创业所需知识与能力

对创业毕业生调查创业所需的知识与能力得知，一半以上的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力是“组织管理能力”、“思考、分析和解决问题的能力”、“创新能力”和“专业知识”。

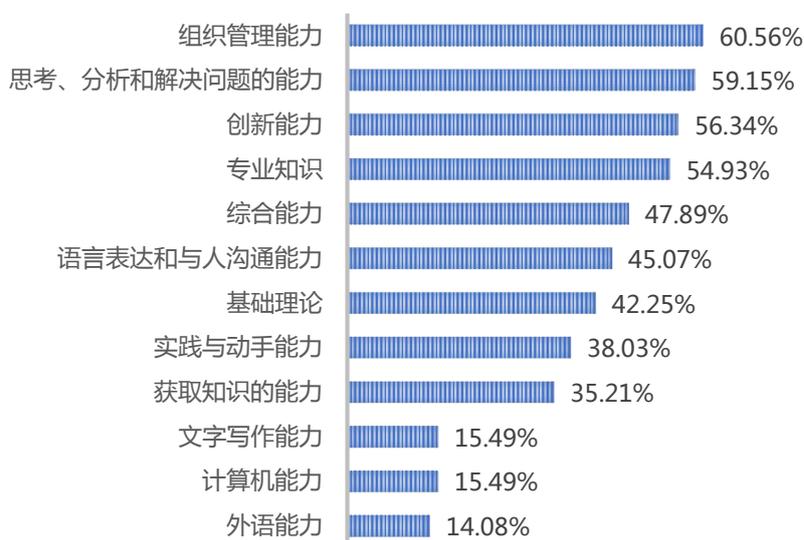


图 4-17 河南大学 2019 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题，最多选 12 项，选项占比相加不等于 100%。

## 8、创业项目运营状态

调查 2019 届毕业生创业运营状态得知，35.21%的毕业生表示项目在持续发展，有 38.03%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”。

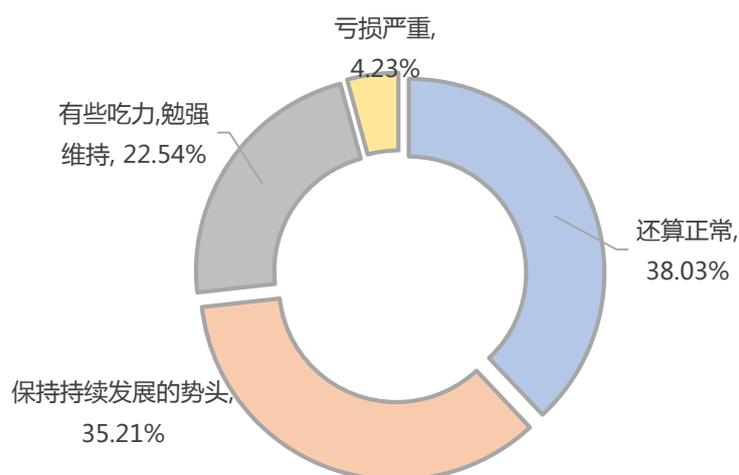


图 4-18 河南大学 2019 届毕业生创业项目运营状态

## （四）待就业情况

### 1、待就业毕业生现状

调查数据显示，58.67%的待就业毕业生表示自己是“在准备国内升学考试”，17.50%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”；有14.75%的待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”。

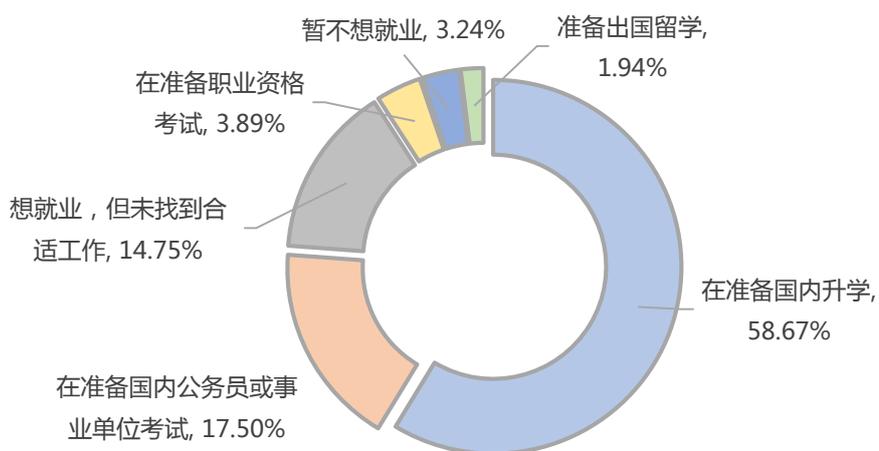


图 4-19 河南大学 2019 届待就业毕业生现状

### 2、待就业帮扶情况

调研得知，48.94%的待就业毕业生表示未得到过任何帮助，选该项的待就业毕业生大多数是在准备升学考试或国考/事业单位考试。另有44.11%的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，还有部分待就业毕业生表示得到过社会专业机构、人社部门或其他地方政府的帮助。

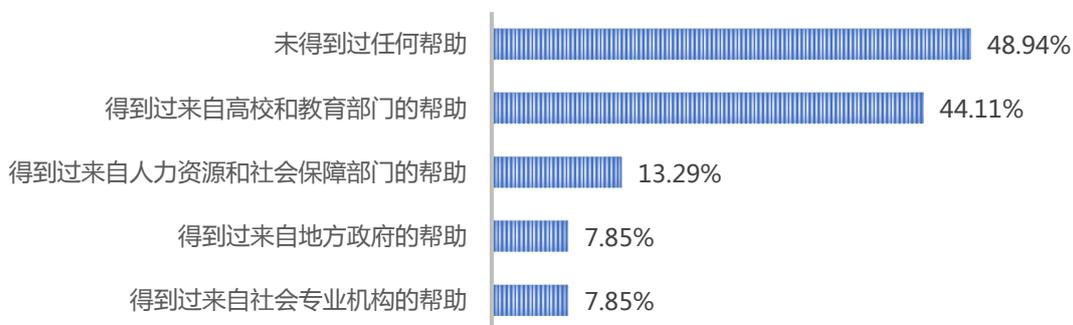


图 4-20 河南大学 2019 届待就业毕业生获得帮助情况

注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，75.85%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”。

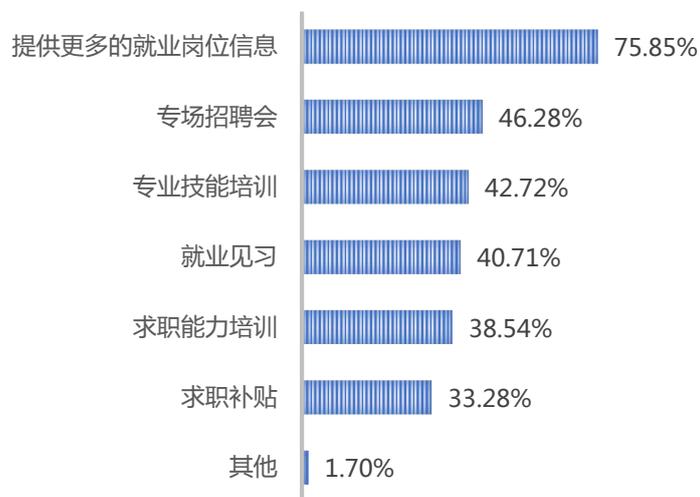


图 4-21 河南大学 2019 届待就业毕业生希望获得帮助情况  
注：多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

## 第五部分：毕业生对母校教育教学满意度调查

### 对母校满意度评价

### 对母校教师教学满意度评价

### 对母校就业指导与就业服务评价

本部分调查了学校 2019 届毕业生对母校教师教学、课程设置、实践机会等方面的评价。

调查数据显示：

2019 届毕业生对母校满意度为 91.54%；

毕业生对母校教师教学的满意度评价为 91.80%；

87.97%的毕业生对母校课程设置表示满意，其中课程与实践结合性较低或课程应用性较低是毕业生对课程设置不满意的主要原因；

91.32%的毕业生表示对母校教育教学感到满意；

92.21%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校；

毕业生对母校辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果、母校对就业指导工作的重视、就业指导教师的专业素质三项就业指导工作的满意度评价较高；

总体而言，83.51%的毕业生对母校的就业工作表示满意。

## 一、对母校总体满意度评价

调查数据显示,2019 届毕业生对母校总体满意度较高,91.54%的毕业生对母校表示满意(含“非常满意”和“比较满意”),不同学历毕业生对母校的满意度评价相差很小。

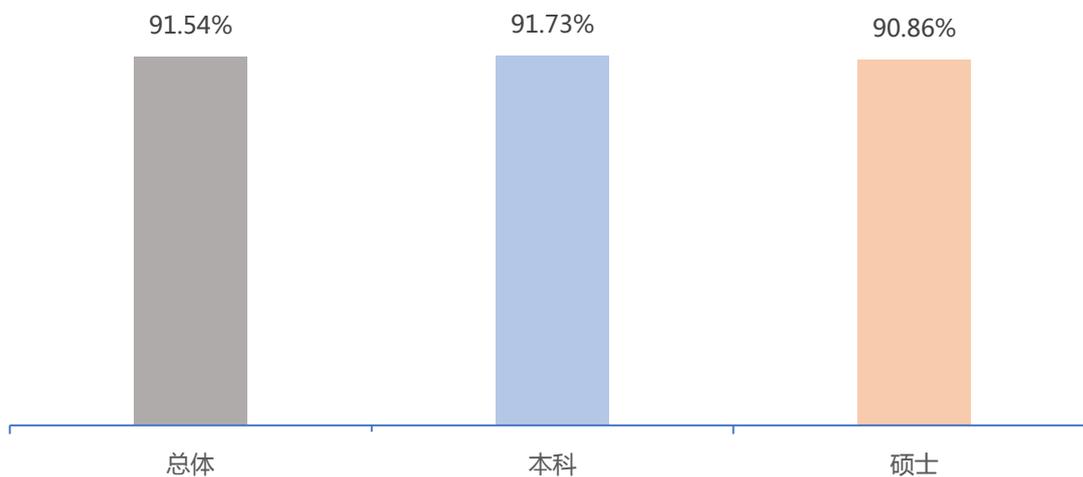


图 5-1 河南大学 2019 届分学历毕业生对母校满意度评价

## 二、对母校教育教学总体评价

### (一) 对母校教育教学的满意度

总体而言,91.32%的毕业生表示对母校教育教学感到满意(含“非常满意”和“比较满意”)。

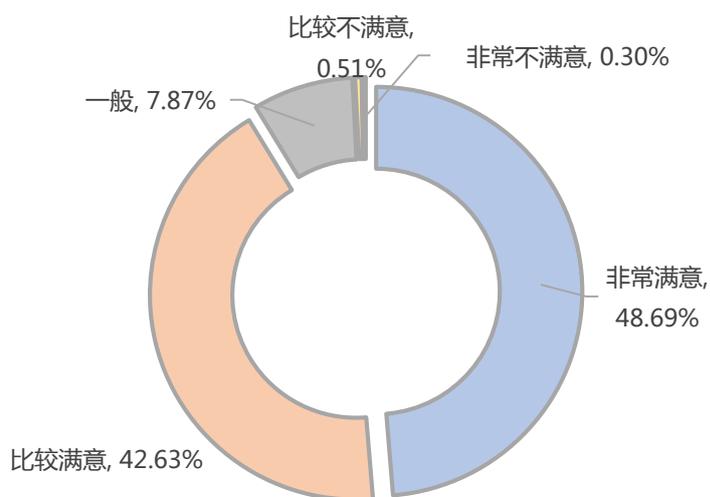


图 5-2 河南大学 2019 届毕业生对母校教育教学总体评价

## （二）对母校的推荐度

调查数据显示，92.21%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和“比较愿意”）。

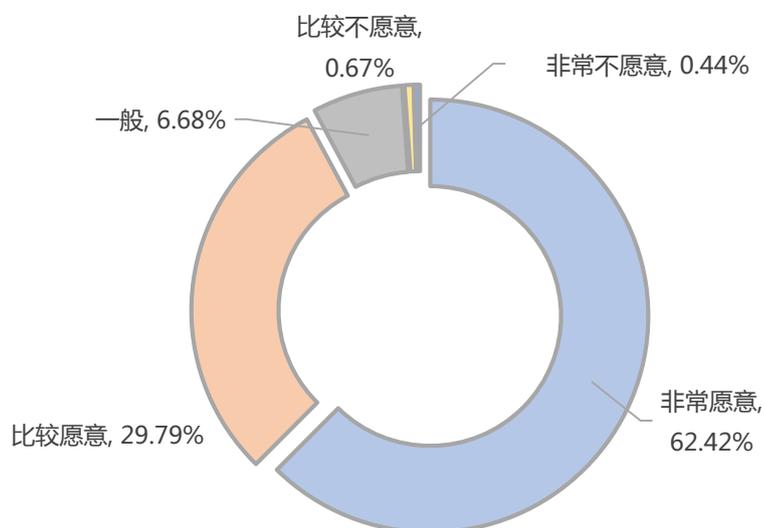


图 5-3 河南大学 2019 届毕业生对母校的推荐度

## 三、对母校教师教学的满意度评价

调查数据显示，91.80%的毕业生对母校教师教学表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），其中硕士毕业生对母校教师教学的满意度比本科生评价高 0.41%。

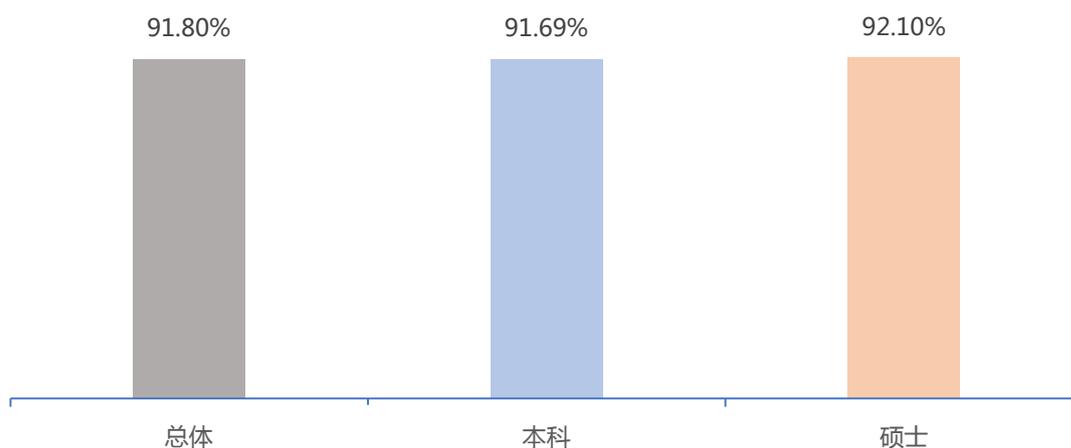


图 5-4 河南大学 2019 届分学历毕业生对母校满意度评价

## 四、对母校人才培养的反馈

### （一）毕业生对母校课程设置的满意度

调查数据显示，2019 届毕业生对母校课程设置的满意度评价为 87.97%，其中本科毕业生对母校课程设置的满意度评价比硕士毕业生评价高 0.39%。

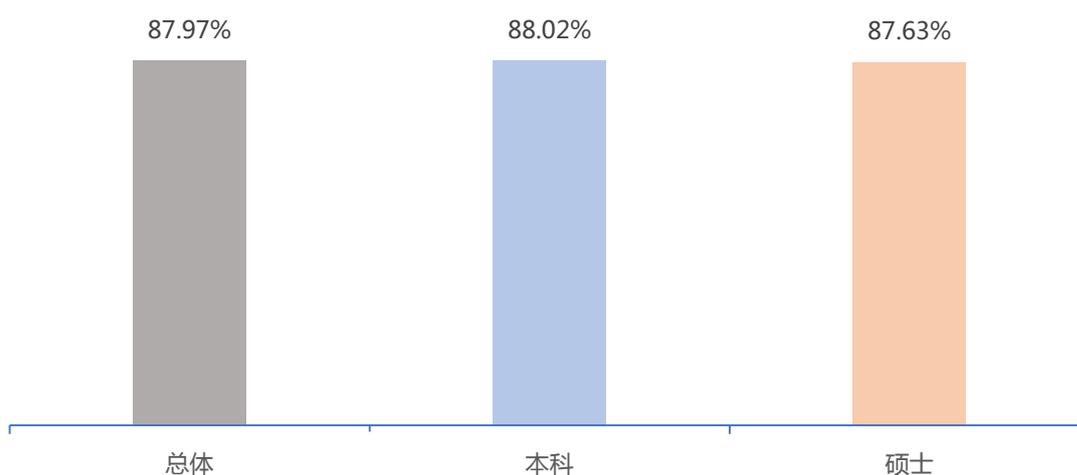


图 5-5 河南大学 2019 届分学历毕业生对母校课程设置的满意度评价

调查数据显示，课程偏理论，与实践结合不强、知识与应用联系不紧密是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

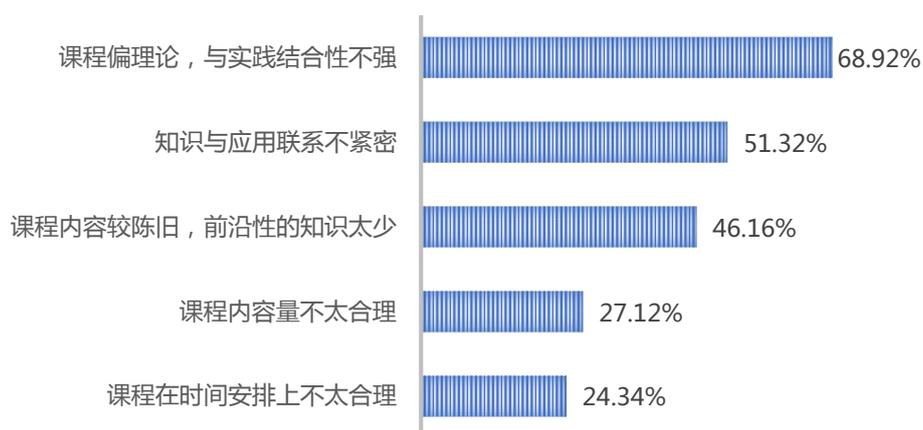


图 5-6 河南大学 2019 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

## （二）毕业生在校期间实践机会

调查毕业生在校期间获得锻炼自己的实践与动手能力的机会得知，56.38%的毕业生表示有很多锻炼的机会，另有43.62%的毕业生表示这样的机会很少或没有。

进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知，实践类课程安排少或学校没有组织相关实践活动是毕业生反馈机会少或没有的主要原因。

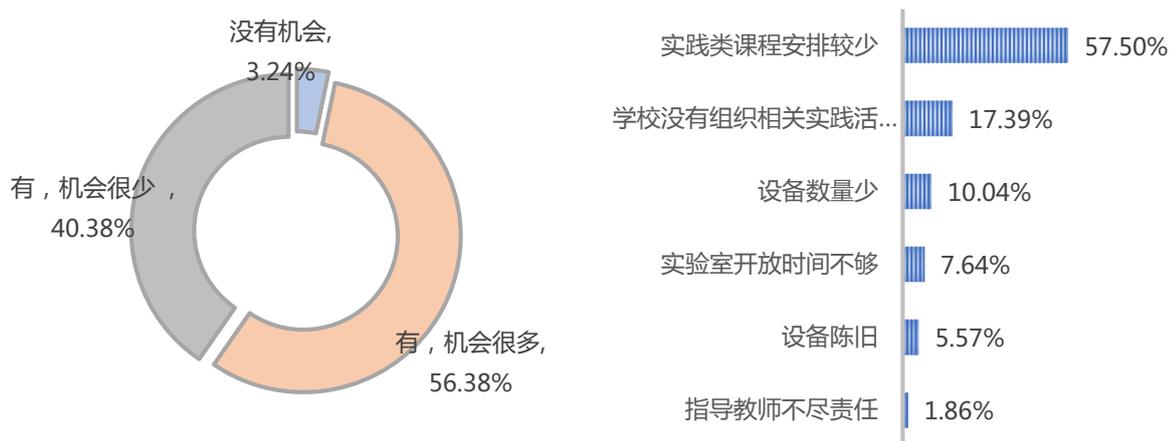


图 5-7 河南大学 2019 届毕业生在学校期间锻炼实践机会及机会很少或没有的原因

## （三）毕业生素养提升情况

调查毕业生在校期间素养提升情况可知，60%以上的毕业生表示自己在积极努力，追求上进，对人生的乐观态度等方面有很大提升。



图 5-8 河南大学 2019 届毕业生在校期间素养提升情况

#### （四）在校期间所学知识或能力对工作的帮助

调查 2019 届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况，数据显示，超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助，同时，30%以上的毕业生认为获取知识的能力、思考/分析解决问题的能力 and 组织管理能力对工作也有很大的帮助。

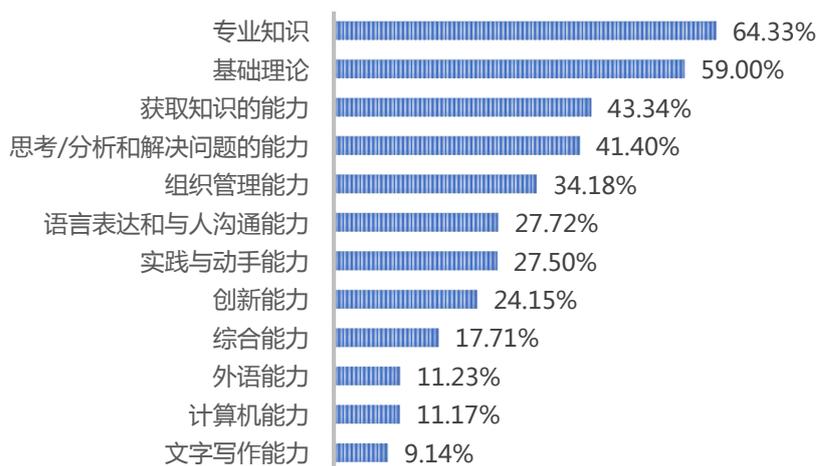


图 5-9 河南大学 2019 届毕业生认为在校期间所学对工作最有帮助的知识或能力  
注：多选题，最多选 5 项，选项之和不等于 100%。

## 五、对母校就业创业指导与服务的评价

### （一）对母校就业指导工作评价

调查河南大学 2019 届毕业生对学校就业指导各项工作的满意度评价可知，毕业生对母校辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果、母校对就业指导工作的重视、就业指导教师的专业素质三项就业指导工作的满意度评价较高，分别有 79.75%、78.09%、75.83% 的毕业生表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）；毕业生对母校专项就业咨询和指导效果的满意度评价最低，71.29% 的毕业生表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

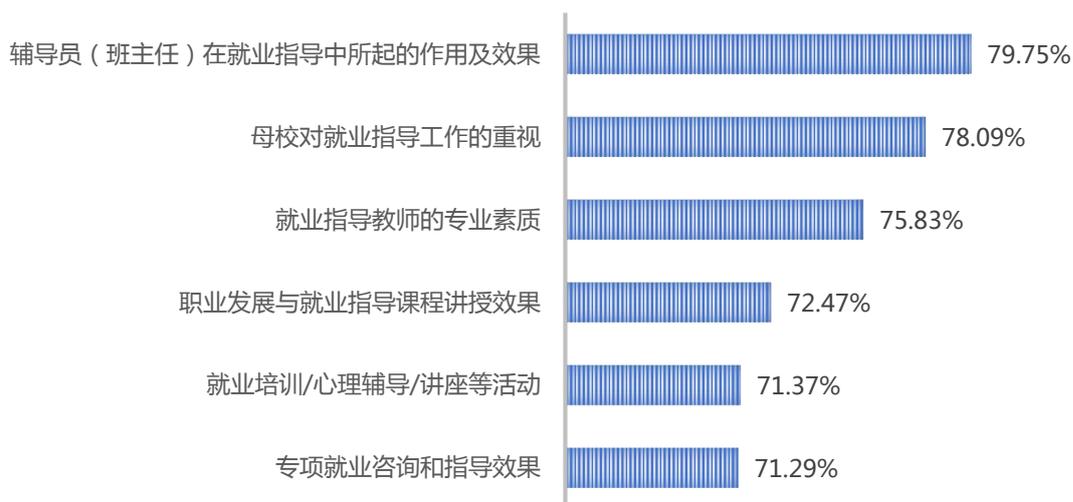


图 5-10 河南大学 2019 届毕业生对母校各项就业指导工作满意度评价

在调查毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议时得知，50.00%以上的毕业生希望学校可以更多搜集和整理用人单位需求信息、宣传国家有关毕业生就业的方针政策以及介绍专业就业方向/就业职位。

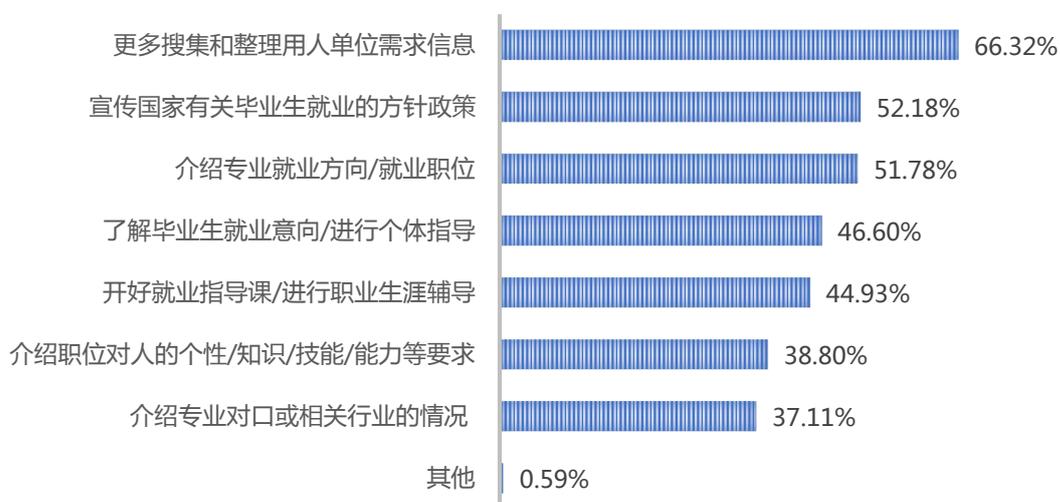


图 5-11 河南大学 2019 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注：多选题，最多选 5 项，选项占比之和不等于 100%。

## （二）对母校就业服务工作评价

调查数据显示，2019 届毕业生对“学校开展招聘活动的情况”、“学校就业网站提供的就业需求信息”和“学校提供的就业指导与服务场地设施”等就业服务工作的满意度评价较高，具体毕业生对母校就业服务满意度评价如下图 5-12 所示。

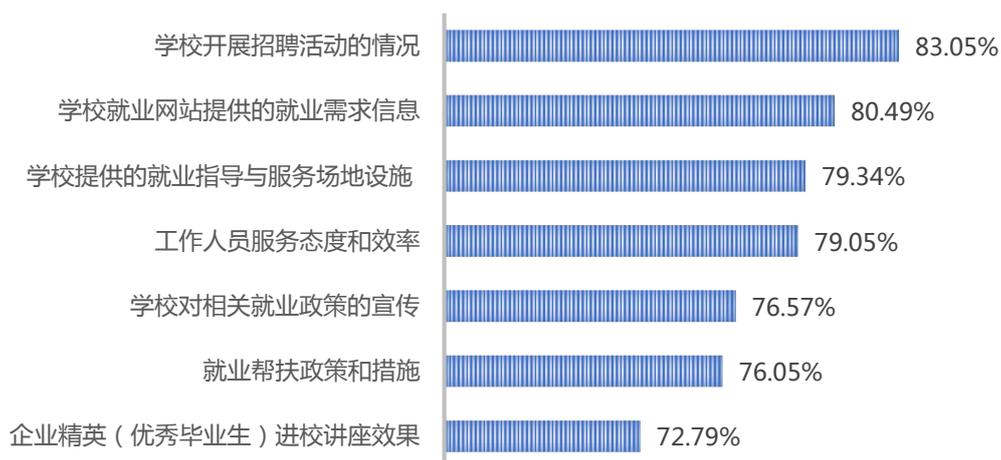


图 5-12 河南大学 2019 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价

## （三）对母校创业指导工作反馈

调查数据显示，51.07%的毕业生修过母校的创业相关课程（含讲座），13.08%的毕业生表示参加过创新创业大赛，但 30.21%的毕业生表示没有接收过任何创业相关的教育。

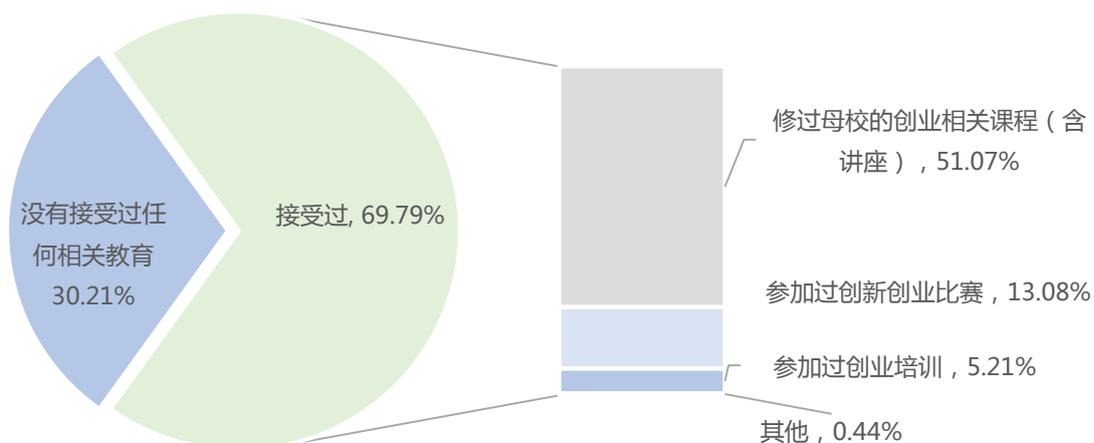


图 5-13 河南大学 2019 届毕业生在校期间接受创业教育情况

调查毕业生参加创业教育的意愿得知，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。77.07%的毕业生表示有意愿(含“非常愿意”和“比较愿意”)参加学校组织的创业教育相关活动，其中有32.83%的毕业生表示非常愿意参加，44.24%的毕业生表示比较愿意参加。

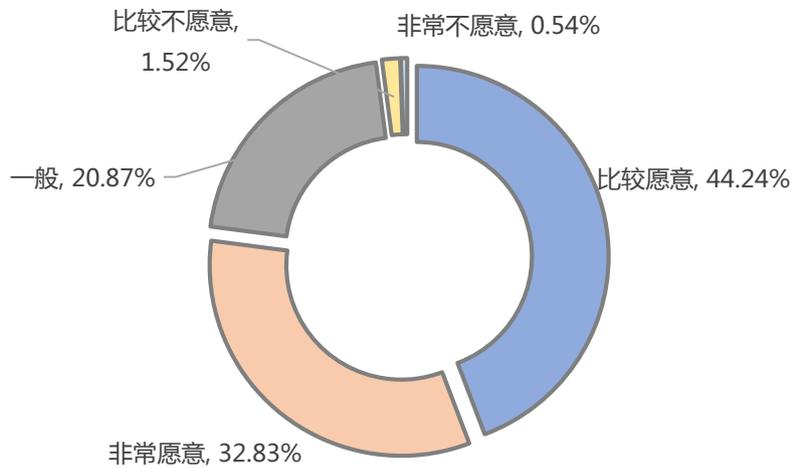


图 5-14 河南大学 2019 届毕业生参加创业教育意愿情况

调查数据显示，毕业生认为在校期间社会实践活动、创新创业大赛、学校和政府提供的创业培训和咨询等活动对创业有促进作用。

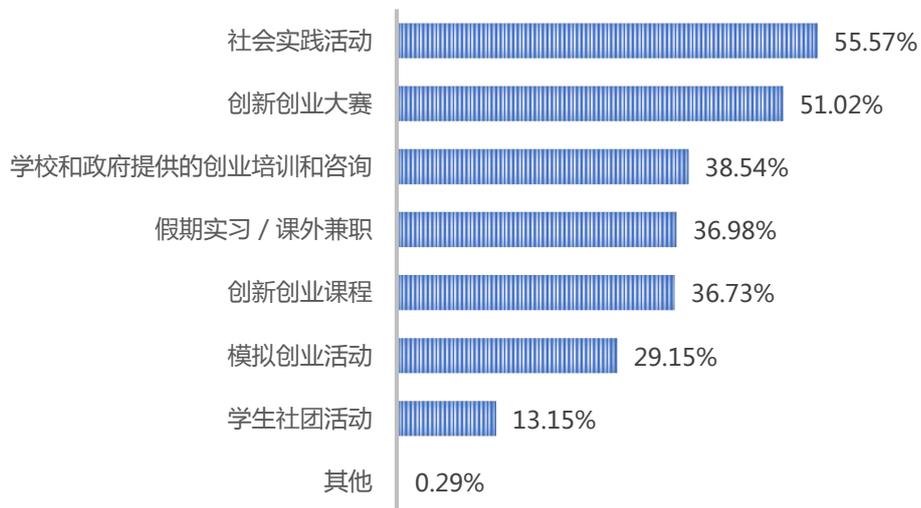


图 5-15 河南大学 2019 届毕业生认为在校期间对创业有促进作用的活动

#### (四) 对母校创业服务工作评价

调查毕业生对母校创业服务工作的满意度评价可知，毕业生对母校就业创业大赛服务工作的满意度最高，76.75%的毕业生表示满意；毕业生对校内外创业实践基地和开展创业实践活动方面的满意度最低，74.95%的毕业生表示满意。

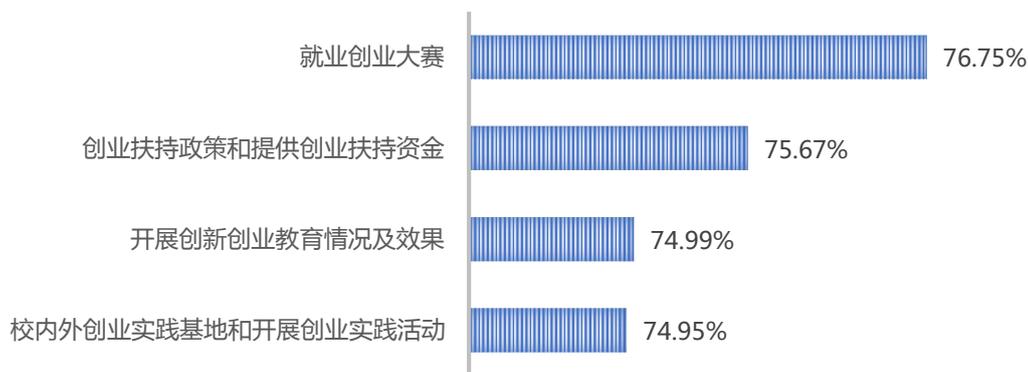


图 5-16 河南大学 2019 届毕业生对母校各项创业服务工作的满意度评价

#### (五) 对母校就业创业工作总体评价

总体而言，83.51%的毕业生对母校的就业工作表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），79.91%的毕业生对母校的创业工作表示满意。

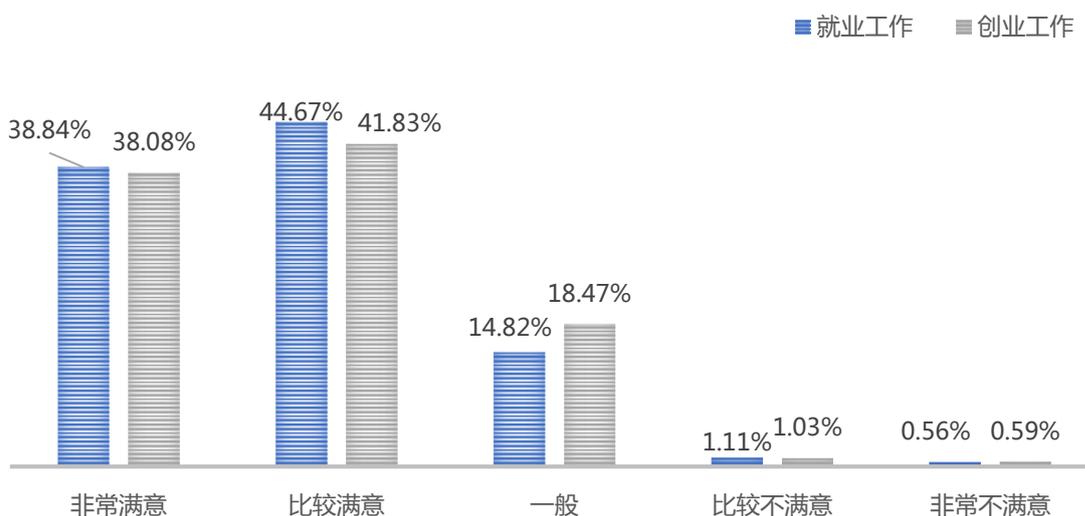


图 5-17 河南大学 2019 届毕业生对母校就业创业工作总体评价

## 第六部分：用人单位对学校教育教学反馈

### 调查样本

本部分统计的用人单位涉及了 16 个行业，覆盖了全国 12 个省（含直辖市及自治区）。

调查数据显示：

75.49%的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会；

专业素质、学习能力、沟通表达能力等因素是用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素；

99.20%的用人单位对学校人才培养表示满意；

97.14%的用人单位对学校提供的就业服务工作表示满意，特别地，用人单位对学校招聘信息发布的满意度最高。

### 招聘市场需求分析

### 用人单位评价及反馈

## 一、招聘市场需求分析

### （一）招聘应届毕业生的途径

调查数据显示，“校园双选会”、“专场招聘会”、“学校推荐”是用人单位招聘应届毕业生的主要途径，其中 75.49% 的用人单位表示招聘应届毕业生的途径为校园双选会。

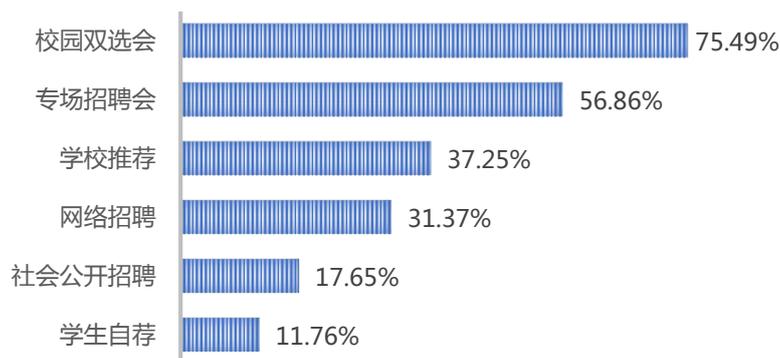


图 6-1 用人单位招聘学校毕业生主要途径

注：由于多选题，最多选 3 项，选项占比之和不等于 100%。

### （二）招聘毕业生时看重的因素

调查数据显示，用人单位在招聘应届毕业生时比较看重专业素质、学习能力、沟通表达能力等因素。

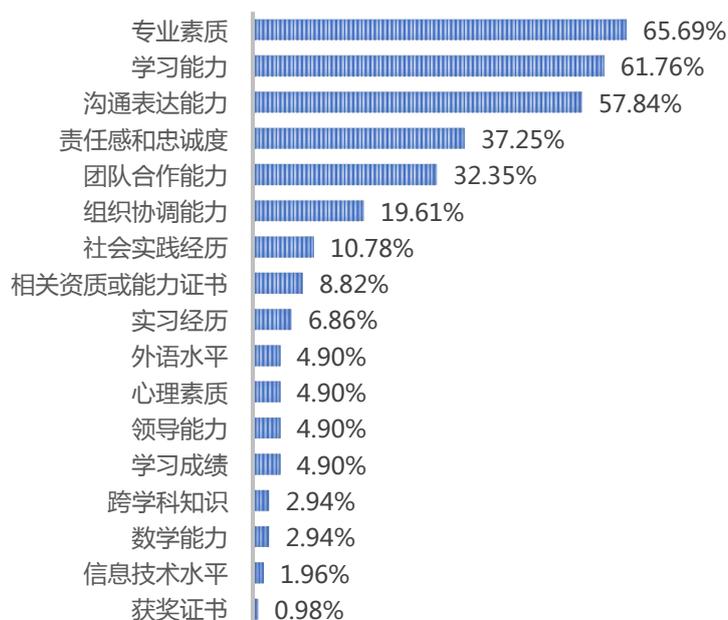


图 6-2 用人单位招聘时比较看重的因素

注：多选题，最多选 11 项，选项占比之和不等于 100。

### （三）筛选毕业生简历时看重的因素

调查数据显示，72.55%的用人单位在筛选毕业生简历时比较看重毕业生的所学专业，其次是工作/实习/兼职经历等条件。

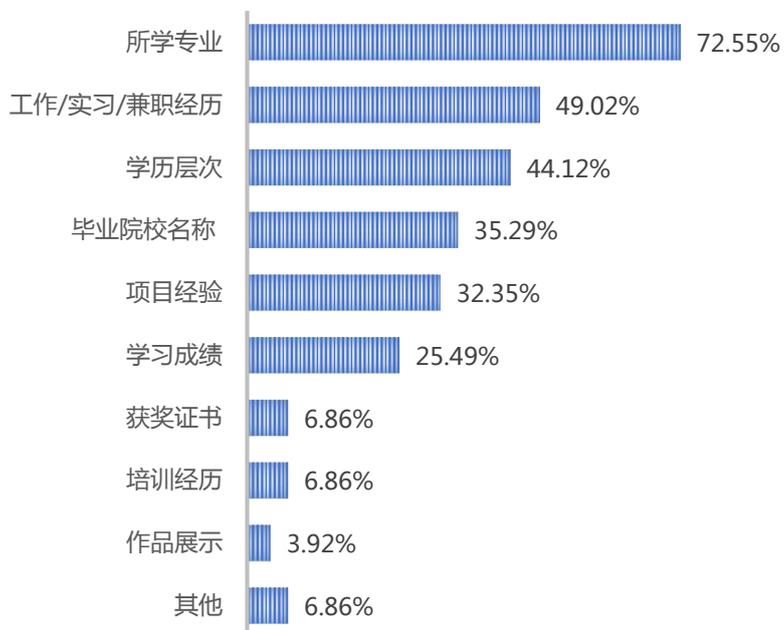


图 6-3 用人单位筛选简历时比较看重的因素

注：多选题，最多选 11 项，选项占比之和不等于 100%。

## 二、用人单位评价及反馈

### (一) 对毕业生满意度评价

#### 1、知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是专业技能掌握、专业知识结构、理论知识水平。

总体而言，用人单位对毕业生知识、能力、专业素养的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 95.42%，其中用人单位对毕业生的“理论知识水平”评价最高，满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 98.04%。具体情况如下图 6-4 所示。

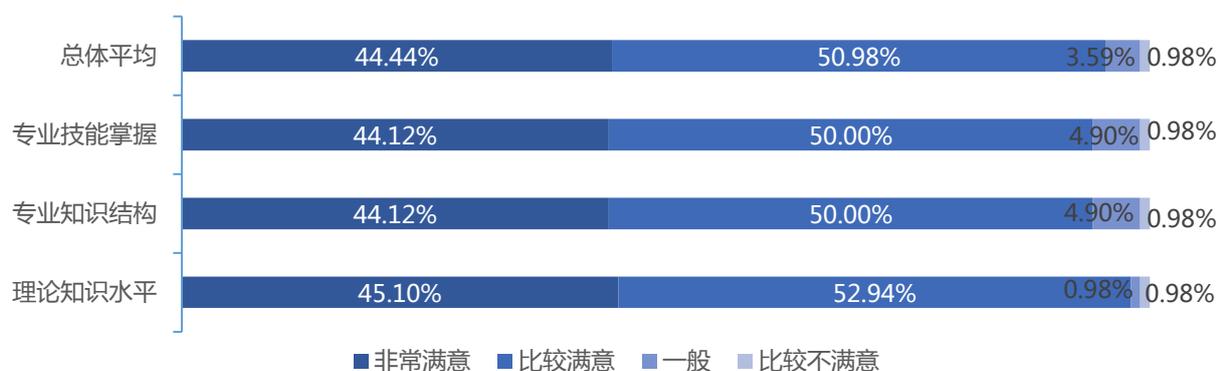


图 6-4 用人单位对毕业生知识、能力、素养的满意度评价

#### 2、工作胜任情况的满意度

调研得知，97.06%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意(含“非常满意”和“比较满意”)，具体调查情况如下图 6-5 所示。

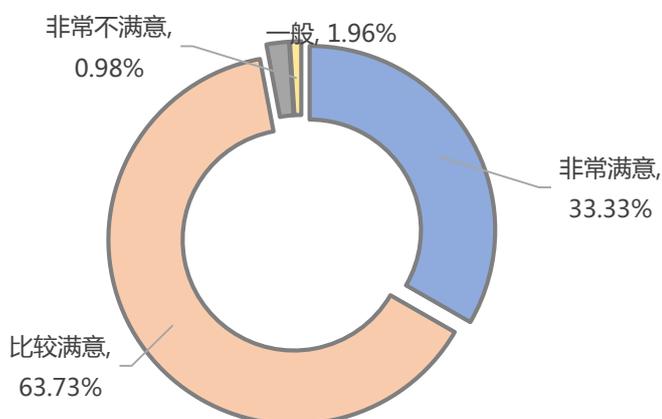


图 6-5 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

### 3、综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。

总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 92.75%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 95.10%。具体调查情况如下图 6-6 所示。

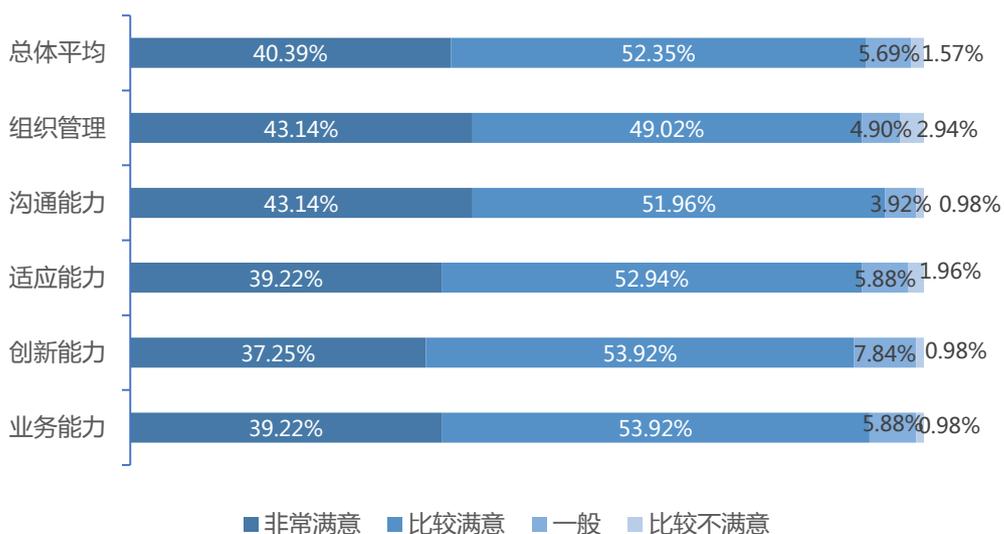


图 6-6 用人单位对毕业生综合能力的满意度评价

对比其他高校毕业生，用人单位认为学校毕业生在“综合素质”、“专业水平”、“学习能力”、“实际动手能力”等方面较为突出，具体调查情况如下图 6-7 所示。



图 6-7 用人单位认为学校毕业生能力或素质较为突出方面

注：多选题，最多选 10 项，选项占比之不等于 100%。

## （二）对学校人才培养质量的整体评价

总体而言，99.20%的用人单位对学校人才培养表示满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图 6-8 所示。

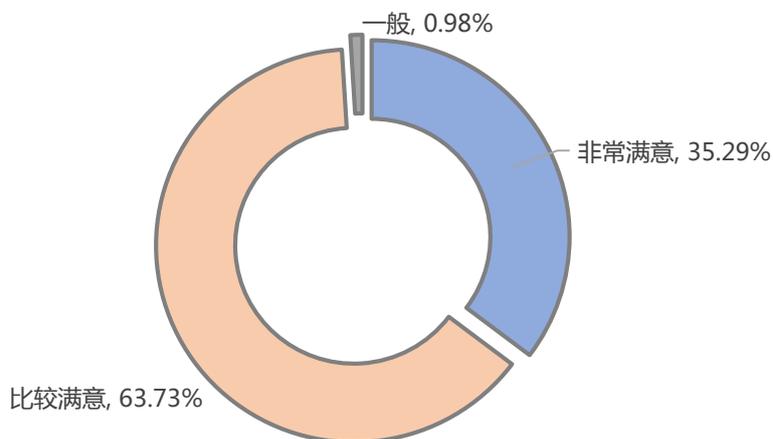


图 6-8 用人单位对学校人才培养质量的整体评价

## （三）对学校就业服务工作评价

调查数据显示，用人单位对学校提供的就业服务工作的满意度为 97.14%，其中有 64.57%的用人单位表示非常满意，32.57%的用人单位表示比较满意。

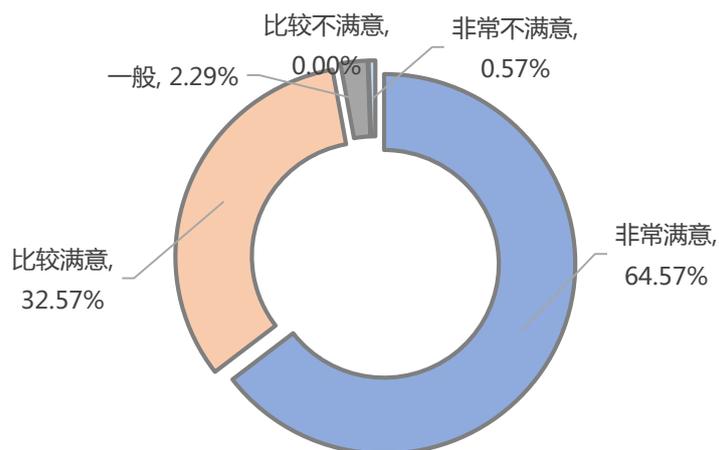


图 6-9 用人单位对学校就业服务总体满意度评价

## 第七部分：2019 年度学校就业创业工作举措及成效

2019 年，在校党委、校行政的正确领导下，就业创业指导中心深入贯彻落实全国教育大会、河南省教育大会和 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，在全校各单位密切协作下，河南大学就业创业工作顺利开展，取得了明显成效。

## 一、加强就业管理，提升服务水平

2019 届毕业生总体就业率 88.94%，其中本科毕业生年终就业率为 88.79%，硕士毕业生年终就业率为 89.46%，博士毕业生年终就业率为 96.88%，总体保持稳定。全年办理报到证和寄发档案数量近 9000 人次，日均接待各种方式咨询量超过 160 次，完成就业信息核查 6000 余人次。编制并发布 2019 届毕业生就业质量年度报告，接受社会监督。

优化就业服务环境，开展“服务质量提升月”活动，不断提升就业服务质量。优化毕业生就业手续办理流程，建立未就业毕业生台账，为未就业毕业生提供精准就业服务。

加大政策性就业项目宣传力度，组织实施重点省、市选调生选拔工作，深入实施“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目，全年共有 505 名毕业生参加河南省农村义务教育阶段学校特岗教师招聘，98 名（包括 19 名农村教育硕士）毕业生被录用，5 名毕业生到新疆、西藏地区就业。

## 二、创新合作模式，拓展就业市场

依托“校地合作—校企合作—联盟合作”模式，大力拓展毕业生就业市场。2019 年与 12 个地市签署校地合作协议，与 20 余家重点企事业单位建立校企合作关系，积极参与长三角、珠三角、环渤海等地校企联盟对接会，组织近 500 名毕业生参加杭州、宁波、南京、石家庄等地市高层次人才引进洽谈会。

全年举办河南省豫东分市场暨河南大学 2019 届毕业生春、秋季两场大型双选会，与会单位均在 1000 家以上。加大校园招聘工作力度，举办组团招聘会 70 余场，专场招聘会 650 余场，邀请用人单位超过 3500 家，进一步拓宽毕业生就业渠道。

依托“就业信息网+微信公众号+就业工作微信群+校讯通”平台，完善互联互通、优质高效的毕业生就业信息服务体系。通过各种信息渠道，发布校外双选会、招聘信息 20000 余条，提供需求岗位 50000 余个，有效解决了毕业生的就业需求。

## 三、加强教学科研，深化指导服务

加强教材建设，完成校本教材《大学生职业生涯规划》（第二版）改版编写，年度发行 10000 余册；持续推进课程建设，全年共开设《职业生涯规划》、《大学生 KAB 创业基础》125 个教学班；

加强教学督导力度，开展课程旁听检查 2000 余次。加大科研投入力度，获批全国高校就业创业特色教材课题 1 项，河南省教育厅就业创业改革研究重点课题 1 项，一般课题 7 项；完成《开封市人才引进计划问卷调查及调查报告》，为政府决策提供参考。

加强就业创业指导队伍建设，组织骨干教师参加就业创业研修培训班，开展就业创业名家系列讲座，聘任全国就业创业知名专家担任就业创业导师，优化就业创业导师队伍，提升指导服务能力。持续推进个性化就业创业指导咨询服务，举办 10 余场选调生报考、公务员备考公益讲座；承办“新时代·新梦想”就业创业公益帮扶行动重点项目，开展“2019 完美校园简历大赛”河南大学启动仪式暨就业指导讲座。

#### 四、强化创业实践，激发双创热情

强化创业实践，新增中兴科技企业孵化器、中关村智酷产业园、新郑“根文化”创新创业产业园、禹州钧瓷文化小镇等创新创业实践基地 4 个；与河南省时空大数据产业技术研究院、纳米杂化专业化众创空间、深圳研究院等 10 余个创新平台建立长期合作联系。

加强创业指导服务，组织申报“2019 年毕业生求职创业补贴”，获批 270 万元；8 个项目获得河南省“新时代·新梦想”创新创业优秀项目扶持资金 25 万元，学校获得优秀组织奖；12 人次获得人社厅“开业补贴”共计 60000 元；协助、指导 12 个项目团队完成工商注册。

选树创新创业典型，激发创新创业活力，营造创新创业浓厚氛围。开展首届“我身边的创新创业典型”宣传评选活动，举办“2019 创新创业教育论坛”、“教育部创新创业典型经验 50 强高校经验交流会”。邀请创业导师、企业家举办创业讲座 6 期。举办创业讲座、论坛 26 场，参加人数超过 2 万人次。

加强赛事引领，强化以赛促创、以赛促教、以赛促学。参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，取得 1 银 3 铜的成绩。参加 2019 年全国高校商业精英挑战赛，获得一等奖 2 项，二等奖 1 项。参加“2019 全国移动互联创新大赛总决赛”，获一等奖 2 项，三等奖 1 项，并获优秀组织奖。参加第七届“赢在南京”青年学生创业大赛暨“互联网+”科技创业大赛，获得优秀组织奖。参加第五届“纳米之星”创新创业大赛河南省总决赛，学生项目获一等奖。参加“豫创天下”创业创新大赛总决赛，获得一等奖 1 项。

## 第八部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2019 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

## 一、教育教学和人才培养方面

### （一）不断优化课程设置

调查数据显示,2019届毕业生对母校课程设置的满意度评价为87.97%,课程偏理论,与实践结合不强、知识与应用联系不紧密是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因;同时,调查2019届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况,数据显示,超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助。建议学校应不断优化课程设置,改进教学内容,夯实学生的基础理论和专业知识,加强整体规划和政策引导,根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构,开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课和专业课程,建立健全教师教学的激励机制,通过优化课程设置和教学内容改进,强化学生的基础理论和专业知识。

此外,为区域经济社会发展培养更多更优秀的人才,课程内容要根据经济社会发展对人才知识、能力、素质结构的要求,及时将新知识、新成果、新技术融入教学内容。课程内容要根据经济社会发展对人才知识、能力、素质结构的要求,及时将新知识、新成果、新技术融入教学内容。

### （二）优化实践教学环节

调查毕业生在校期间获得锻炼自己的实践与动手能力的机会得知,56.38%的毕业生表示有很多锻炼的机会,另有43.62%的毕业生表示这样的机会很少或没有。

进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知,实践类课程安排少或学校没有组织相关实践活动是毕业生反馈机会少或没有的主要原因。学校应加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入,满足学生实践能力培养的需要,强化专业实践教学,鼓励学生参加形式多样的社会实践活动,注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导、咨询与资助紧密结合,拓宽考核渠道,将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。

学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上,进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式,一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求,不断加强与地方政府、用人单位的合作,不断改革创新教学模式;另一方面鼓励在校学生参与社会实践,积累实践经验,实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

### （三）坚持需求为导向，提高人才培养质量

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时比较看重的因素为专业素质、学习能力、沟通表达能力等；“技术/研发人员”、“管理/项目协调人员”、“人力/行政人员”为企业招聘应届毕业生时提供的主要岗位。坚持需求导向，深入分析毕业生就业特点和社会人才需求状况，加快学科专业调整，建立起就业、招生和人才培养良性互动的多元就业反馈机制。围绕国家“一带一路”、“中原经济区”等国家战略，大力加强专业建设，为经济发展提供人才支撑。结合产业结构调整，依托优势学科，加强传统特色专业的内涵建设，强化学科优势；推进需求旺盛学科专业创新发展。根据当前行业及用人单位人才需求状况，科学调整招生计划；结合未来行业发展趋势，为国家发展输送更多优秀专业人才。

学校注重就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及社会人才需求情况，对毕业生的职业发展及其社会、企业的贡献情况进行反馈，根据反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。学校以就业工作为载体，建立人才培养外部质量保障体系，从政府、行业、第三方等多个维度，对学校人才培养质量进行评价，将反馈结果作为学校教学评估及工程教育认证工作的重要参考，用于提升教学单位及相关部门工作质量。长期跟踪了解用人单位和毕业生的反馈意见，建立教师、学生与用人单位的定期交流机制，了解行业前沿与社会人才需求标准，为专业人才培养及教育教学改革提供参考依据。

## 二、就业创业指导和服务方面

### （一）完善就业教育体系，不断提高毕业生就业质量

调研数据显示：2019 届毕业生对母校各项就业指导、服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育指导服务的满意度平均值在 80% 以上，对各项创业教育指导服务的满意度平均值在 80% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。学校要继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学院毕业生积极参加到基层就业项目。

## （二）充分利用网络优势，加大对就业信息的宣传力度

在调查毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议时得知，50.00%以上的毕业生希望学校可以更多搜集和整理用人单位需求信息、宣传国家有关毕业生就业的方针政策以及介绍专业就业方向/就业职位。

尽管学校在相应的就业工作中积极地提供了各种优质服务，但从毕业生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能满足毕业生的需求，一方面，建议学校的就业服务应加强学校就业网站的建设，开展更多地招聘活动及就业信息，充分利用就业网和微信等平台，及时发布高质量就业信息，实现“有形”和“无形”两个就业市场互联互通，努力拓展就业空间；另一方面，建议学校应多加强政府对毕业生就业政策的宣传，使其了解其就业可以受到的各种待遇及优惠政策。

## （三）强化落实就业帮扶政策，提升就业服务质量

调研得知，48.94%的待就业毕业生表示未得到过任何帮助；通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，75.85%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”。

学校要制订有效的就业帮扶政策和措施，完善创业扶持政策。完善的就业创业帮扶政策可以给毕业生提供支持和帮助，给毕业生带来温暖和希望。学校需要进一步出台相应措施，在就业过程中充分“以生为本”，不断地为毕业生提供帮扶。毕业生希望获得的就业帮扶主要方式有提供更多的就业岗位信息、开展专场招聘会、尽可能组织各种职业技能培训。

## （四）深入开展创新创业教育，以创业带动就业

调查毕业生参加创业教育的意愿得知，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈，但是，30.21%的毕业生表示没有接收过任何创业相关的教育。建议学校认真落实国家和我省有关创新创业的一系列政策措施，组织制定并落实学校创新创业教育方案，重视以赛促训，以训促教，大力开展创新创业模拟训练、竞赛、学生科研及课外科技文化活动等，着力培养大学生的创业意识、创新精神和创造能力。积极争取各级政府和社会机构的支持，对具备创业潜质的学生侧重培养，大力支持和鼓励毕业生自主创业，大力支持创业团队、创业社团活动，搭建大学生创新创业教育和孵化平台，造就和培养一批大众创业、万众创新的生力军。

## （五）突出精准化，做优校园招聘市场

学校突出精准化就业市场服务的工作理念，持续提升就业信息服务水平、招聘现场服务水平以及市场服务跟踪调研水平，深入推进，一站式'就业市场服务体系建设。线上、线下双管齐下，确保就业信息传递的准确及时、就业管理服务的精准到位，多层面实现就业服务信息的全覆盖。

一方面，规范市场招聘流程，严格用人单位的资质审核，不断提高岗位质量。另一方面，创建以人为本的服务环境，不断提升市场服务窗口的服务质量和办事效率。从企业前期联络、入场引导，到单位布展、现场服务、后期跟踪，为参会企业提供一对一全程志愿者贴心服务。调研、分析齐头并进，注重市场服务的反馈调研，加强调研数据的分析研究。通过问卷调查等形式，即时收集、整理、统计、调研追踪用人单位和学生对就业工作的需求，为就业市场服务工作相关政策制定提供数据支持。

## 附表

附表 1-本科毕业生年终就业率

本科专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
<b>国际教育学院</b>	<b>841</b>	<b>732</b>	<b>87.04%</b>
测控技术与仪器	95	90	94.74%
工商管理	147	133	90.48%
国际经济与贸易	139	118	84.89%
会计学	222	180	81.08%
计算机科学与技术	189	167	88.36%
金融学	46	43	93.48%
生物工程	2	0	0.00%
统计学	1	1	100.00%
<b>软件学院</b>	<b>814</b>	<b>792</b>	<b>97.30%</b>
计算机科学与技术	4	3	75.00%
软件工程	517	501	96.91%
网络工程	293	288	98.29%
<b>商学院</b>	<b>650</b>	<b>554</b>	<b>85.23%</b>
财务管理	61	56	91.80%
电子商务	44	36	81.82%
工商管理	59	53	89.83%
会计学	360	291	80.83%
人力资源管理	45	42	93.33%
市场营销	41	41	100.00%
物流管理	40	35	87.50%
<b>经济学院</b>	<b>620</b>	<b>499</b>	<b>80.48%</b>
保险学	3	3	100.00%
财政学	49	27	55.10%
国际经济与贸易	217	146	67.28%
金融学	190	179	94.21%
经济统计学	82	74	90.24%
经济学	79	70	88.61%
<b>欧亚国际学院</b>	<b>520</b>	<b>379</b>	<b>72.88%</b>
播音与主持艺术	86	47	54.65%
电子商务	115	108	93.91%
俄语	42	40	95.24%
环境设计	92	48	52.17%
视觉传达设计	96	49	51.04%
通信工程	89	87	97.75%
<b>计算机与信息工程学院</b>	<b>441</b>	<b>357</b>	<b>80.95%</b>
计算机科学与技术	222	180	81.08%
软件工程	83	72	86.75%
网络工程	46	35	76.09%

本科专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
自动化	90	70	77.78%
<b>新闻与传播学院</b>	<b>387</b>	<b>382</b>	<b>98.71%</b>
编辑出版学	64	64	100.00%
播音与主持艺术	98	95	96.94%
广播电视编导	99	98	98.99%
广播电视新闻学	22	22	100.00%
广告学	54	53	98.15%
新闻学	50	50	100.00%
<b>物理与电子学院</b>	<b>360</b>	<b>276</b>	<b>76.67%</b>
测控技术与仪器	109	93	85.32%
电子信息科学与技术	79	65	82.28%
通信工程	91	55	60.44%
网络工程	1	1	100.00%
物理学	80	62	77.50%
<b>文学院</b>	<b>343</b>	<b>302</b>	<b>88.05%</b>
汉语国际教育	48	43	89.58%
汉语言文学	264	233	88.26%
戏剧影视文学	31	26	83.87%
<b>淮河临床学院</b>	<b>300</b>	<b>293</b>	<b>97.67%</b>
临床医学	300	293	97.67%
<b>数学与统计学院</b>	<b>299</b>	<b>257</b>	<b>85.95%</b>
数学与应用数学	165	146	88.48%
统计学	76	64	84.21%
信息与计算科学	58	47	81.03%
<b>护理与健康学院</b>	<b>236</b>	<b>216</b>	<b>91.53%</b>
护理学	236	216	91.53%
<b>外语学院</b>	<b>224</b>	<b>221</b>	<b>98.66%</b>
德语	28	27	96.43%
俄语	28	28	100.00%
法语	22	21	95.45%
翻译	29	29	100.00%
日语	22	21	95.45%
英语	95	95	100.00%
<b>生命科学学院</b>	<b>222</b>	<b>194</b>	<b>87.39%</b>
生物工程	100	84	84.00%
生物科学	71	63	88.73%
植物科学与技术	51	47	92.16%
<b>体育学院</b>	<b>219</b>	<b>205</b>	<b>93.61%</b>
体育教育	96	95	98.96%
武术与民族传统体育	7	0	0.00%
舞蹈编导	20	16	80.00%
运动训练	96	94	97.92%
<b>音乐学院</b>	<b>217</b>	<b>198</b>	<b>91.24%</b>

本科专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
表演	37	36	97.30%
舞蹈编导	24	24	100.00%
音乐表演	107	93	86.92%
音乐学	49	45	91.84%
<b>美术学院</b>	<b>216</b>	<b>209</b>	<b>96.76%</b>
动画	27	25	92.59%
环境设计	38	36	94.74%
绘画	40	40	100.00%
美术学	63	62	98.41%
摄影	19	19	100.00%
视觉传达设计	29	27	93.10%
<b>土木建筑学院</b>	<b>215</b>	<b>208</b>	<b>96.74%</b>
城乡规划	23	23	100.00%
建筑学	50	48	96.00%
土木工程	142	137	96.48%
<b>教育科学学院</b>	<b>202</b>	<b>194</b>	<b>96.04%</b>
教育技术学	46	45	97.83%
教育学	41	38	92.68%
学前教育	40	38	95.00%
应用心理学	75	73	97.33%
<b>哲学与公共管理学院</b>	<b>198</b>	<b>180</b>	<b>90.91%</b>
公共事业管理	13	12	92.31%
行政管理	106	93	87.74%
劳动与社会保障	33	30	90.91%
社会工作	23	22	95.65%
哲学	23	23	100.00%
<b>环境与规划学院</b>	<b>191</b>	<b>187</b>	<b>97.91%</b>
地理科学	70	68	97.14%
人文地理与城乡规划	26	26	100.00%
<b>法学院</b>	<b>187</b>	<b>169</b>	<b>90.37%</b>
法学	187	169	90.37%
<b>化学化工学院</b>	<b>175</b>	<b>174</b>	<b>99.43%</b>
材料化学	35	35	100.00%
化学	78	77	98.72%
化学工程与工艺	62	62	100.00%
<b>药学院</b>	<b>174</b>	<b>142</b>	<b>81.61%</b>
药物制剂	41	35	85.37%
药学	103	81	78.64%
中药学	30	26	86.67%
<b>马克思主义学院</b>	<b>138</b>	<b>137</b>	<b>99.28%</b>
思想政治教育	138	137	99.28%
<b>历史文化学院</b>	<b>135</b>	<b>119</b>	<b>88.15%</b>
考古学	19	16	84.21%

本科专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
历史学	87	75	86.21%
文物与博物馆学	29	28	96.55%
<b>文化产业与旅游管理学院</b>	<b>113</b>	<b>94</b>	<b>83.19%</b>
旅游管理	79	69	87.34%
文化产业管理	34	25	73.53%
<b>第一临床学院</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>100.00%</b>
口腔医学	55	55	100.00%
临床医学	48	48	100.00%
<b>濮阳工学院</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>95.10%</b>
电子信息科学与技术	31	28	90.32%
化学工程与工艺	35	33	94.29%
土木工程	36	36	100.00%
<b>与开封大学联办</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>82.22%</b>
土木工程	45	37	82.22%
<b>武术学院</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>59.46%</b>
武术与民族传统体育	37	22	59.46%
<b>公共体育教研部</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>72.41%</b>
公共事业管理	4	3	75.00%
汉语言文学	25	18	72.00%
<b>文理实验班</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
金融学	1	0	0.00%

附表 2-硕士毕业生年终就业率

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
<b>教育科学学院</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>98.87%</b>
比较教育学	4	4	100.00%
成人教育学	2	2	100.00%
发展与教育心理学	9	9	100.00%
高等教育学	6	6	100.00%
基础心理学	5	5	100.00%
教师教育	3	3	100.00%
教育管理	5	5	100.00%
教育技术学	7	7	100.00%
教育经济与管理	4	4	100.00%
教育史	5	5	100.00%
教育学原理	11	10	90.91%
课程与教学论	6	6	100.00%
认知心理学	4	4	100.00%
少年儿童组织与思想意识教育	2	2	100.00%
现代教育技术	9	8	88.89%
小学教育	7	7	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
心理健康教育	11	11	100.00%
学科教学(地理)	3	3	100.00%
学科教学(生物)	1	1	100.00%
学科教学(数学)	6	6	100.00%
学科教学(思政)	2	2	100.00%
学科教学(英语)	3	3	100.00%
学科教学(语文)	5	5	100.00%
学前教育	8	8	100.00%
学前教育学	6	6	100.00%
应用心理	28	28	100.00%
应用心理学	13	13	100.00%
职业技术教育学	2	2	100.00%
<b>文学院</b>	<b>159</b>	<b>139</b>	<b>87.42%</b>
比较文学与世界文学	7	5	71.43%
汉语国际教育	18	15	83.33%
汉语言文字学	5	5	100.00%
文献信息学	1	1	100.00%
文艺学	5	5	100.00%
戏剧与影视学	9	8	88.89%
学科教学(语文)	48	45	93.75%
语言学及应用语言学	4	3	75.00%
中国古代文学	25	22	88.00%
中国古典文献学	6	5	83.33%
中国现当代文学	31	25	80.65%
<b>商学院</b>	<b>131</b>	<b>122</b>	<b>93.13%</b>
财政学	1	1	100.00%
电子商务	1	1	100.00%
工商管理	48	45	93.75%
管理科学与工程	4	4	100.00%
国民经济学	1	1	100.00%
会计	43	41	95.35%
会计学	7	5	71.43%
技术经济及管理	2	2	100.00%
金融学	5	5	100.00%
企业管理	6	5	83.33%
审计学	3	2	66.67%
物流工程	4	4	100.00%
物流管理与工程	2	2	100.00%
战略营销学	1	1	100.00%
资产评估	3	3	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
<b>外语学院</b>	<b>118</b>	<b>117</b>	<b>99.15%</b>
俄语笔译	2	2	100.00%
俄语口译	2	2	100.00%
俄语语言文学	3	3	100.00%
日语笔译	5	5	100.00%
日语口译	1	1	100.00%
日语语言文学	3	3	100.00%
外国语言学及应用语言学	11	10	90.91%
学科教学(英语)	33	33	100.00%
英语笔译	34	34	100.00%
英语口译	10	10	100.00%
英语语言文学	14	14	100.00%
<b>经济学院</b>	<b>106</b>	<b>94</b>	<b>88.68%</b>
保险	5	4	80.00%
财政学	5	5	100.00%
产业经济学	4	4	100.00%
国际贸易学	2	2	100.00%
国民经济学	2	2	100.00%
金融	54	48	88.89%
金融学	9	7	77.78%
经济史	1	1	100.00%
劳动经济学	1	1	100.00%
马克思主义基本原理	2	1	50.00%
企业管理	1	1	100.00%
区域经济学	4	3	75.00%
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
世界经济	2	2	100.00%
数量经济学	2	2	100.00%
统计学	7	7	100.00%
西方经济学	2	2	100.00%
政治经济学	2	1	50.00%
<b>新闻与传播学院</b>	<b>105</b>	<b>69</b>	<b>65.71%</b>
播音主持艺术	2	1	50.00%
出版	12	9	75.00%
传播学	14	8	57.14%
广播电视	27	14	51.85%
戏剧与影视学	5	3	60.00%
新闻学	16	10	62.50%
新闻与传播	29	24	82.76%
<b>环境与规划学院</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>91.00%</b>

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
地图学与地理信息系统	11	10	90.91%
环境科学	4	4	100.00%
经济地理学	5	3	60.00%
旅游管理	1	1	100.00%
区域经济学	2	2	100.00%
人文地理学	20	20	100.00%
生态学	11	8	72.73%
土地资源管理	13	13	100.00%
学科教学(地理)	28	26	92.86%
自然地理学	5	4	80.00%
<b>体育学院</b>	<b>95</b>	<b>73</b>	<b>76.84%</b>
社会体育指导	20	14	70.00%
体育教学	32	27	84.38%
体育教育训练学	21	16	76.19%
体育经济学	1	0	0.00%
体育人文社会学	3	3	100.00%
运动人体科学	2	2	100.00%
运动训练	16	11	68.75%
历史文化学院	95	89	93.68%
考古学	7	6	85.71%
世界史	11	8	72.73%
学科教学(历史)	32	32	100.00%
中国史	45	43	95.56%
<b>哲学与公共管理学院</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>94.74%</b>
公共管理	18	18	100.00%
国际关系	1	1	100.00%
国际政治	3	3	100.00%
行政管理	16	16	100.00%
教育经济与管理	3	3	100.00%
科学技术哲学	1	0	0.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	1	1	100.00%
伦理学	1	1	100.00%
逻辑学	1	1	100.00%
马克思主义基本原理	1	0	0.00%
马克思主义哲学	9	9	100.00%
社会保障	7	7	100.00%
社会工作与管理	4	3	75.00%
外国哲学	2	2	100.00%
外交学	1	1	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
学科教学(思政)	14	14	100.00%
政治学理论	3	3	100.00%
中共党史	2	2	100.00%
中国哲学	3	2	66.67%
中外政治制度	2	1	50.00%
宗教学	2	2	100.00%
<b>化学化工学院</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>93.41%</b>
分析化学	14	12	85.71%
高分子化学与物理	7	6	85.71%
化学工程	4	4	100.00%
化学工艺	2	2	100.00%
环境科学	3	3	100.00%
课程与教学论	1	0	0.00%
无机化学	22	20	90.91%
物理化学	10	10	100.00%
学科教学(化学)	17	17	100.00%
应用化学	2	2	100.00%
有机化学	9	9	100.00%
<b>美术学院</b>	<b>86</b>	<b>80</b>	<b>93.02%</b>
美术	31	28	90.32%
美术学	7	7	100.00%
设计学	7	7	100.00%
艺术设计	33	33	100.00%
艺术学理论	8	5	62.50%
<b>计算机与信息工程学院</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>95.06%</b>
计算机技术	28	28	100.00%
计算机软件与理论	5	3	60.00%
计算机系统结构	3	3	100.00%
计算机应用技术	21	20	95.24%
空间数据处理技术及应用	1	1	100.00%
控制工程	11	11	100.00%
控制理论与控制工程	9	9	100.00%
模式识别与智能系统	1	1	100.00%
软件工程	2	1	50.00%
<b>药学院</b>	<b>72</b>	<b>65</b>	<b>90.28%</b>
药学	24	23	95.83%
中药学	48	42	87.50%
<b>音乐学院</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>95.83%</b>
舞蹈	4	4	100.00%
戏剧	9	9	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
戏曲	1	1	100.00%
音乐	45	43	95.56%
音乐与舞蹈学	13	12	92.31%
<b>法学院</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>94.29%</b>
法律(法学)	25	25	100.00%
法律(非法学)	10	9	90.00%
法律史	2	2	100.00%
法学理论	3	3	100.00%
国际法学	2	2	100.00%
环境与资源保护法学	2	2	100.00%
经济法学	4	4	100.00%
民商法学	8	8	100.00%
诉讼法学	6	5	83.33%
宪法学与行政法学	3	1	33.33%
刑法学	5	5	100.00%
<b>数学与统计学院</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>98.51%</b>
概率论与数理统计	11	11	100.00%
基础数学	8	7	87.50%
计算数学	12	12	100.00%
学科教学(数学)	16	16	100.00%
应用数学	16	16	100.00%
运筹学与控制论	4	4	100.00%
<b>物理与电子学院</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>73.33%</b>
材料物理与化学	2	2	100.00%
电路与系统	2	1	50.00%
光伏材料与太阳能电池	2	2	100.00%
光学	8	4	50.00%
光学工程	14	10	71.43%
检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
理论物理	2	1	50.00%
凝聚态物理	7	4	57.14%
微电子学与固体电子学	2	2	100.00%
物理电子学	5	5	100.00%
学科教学(物理)	12	9	75.00%
原子与分子物理	2	2	100.00%
<b>生命科学学院</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>92.73%</b>
动物学	1	1	100.00%
发育生物学	2	2	100.00%
神经生物学	2	2	100.00%
生态学	9	9	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
生物化学与分子生物学	2	2	100.00%
微生物学	9	8	88.89%
学科教学(生物)	24	22	91.67%
遗传学	6	5	83.33%
<b>土木建筑学院</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>100.00%</b>
材料学	1	1	100.00%
建筑与土木工程	35	35	100.00%
设计学	6	6	100.00%
土木工程	7	7	100.00%
职业技术教育	2	2	100.00%
<b>基础医学院</b>	<b>49</b>	<b>32</b>	<b>65.31%</b>
病理学与病理生理学	10	8	80.00%
临床检验诊断学	7	5	71.43%
免疫学	2	1	50.00%
内科学	2	2	100.00%
人体解剖与组织胚胎学	1	1	100.00%
社会医学与卫生事业管理	1	1	100.00%
神经病学	1	0	0.00%
生理学	4	3	75.00%
生物化学与分子生物学	6	3	50.00%
外科学	1	1	100.00%
微生物学	7	5	71.43%
细胞生物学	6	2	33.33%
影像医学与核医学	1	0	0.00%
<b>马克思主义学院</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>97.92%</b>
国外马克思主义研究	1	1	100.00%
科学技术哲学	1	1	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	1	1	100.00%
马克思主义发展史	2	2	100.00%
马克思主义基本原理	1	1	100.00%
马克思主义民族理论与政策	3	3	100.00%
马克思主义中国化研究	6	6	100.00%
思想政治教育	9	9	100.00%
学科教学(思政)	19	19	100.00%
中国近现代史基本问题研究	5	4	80.00%
<b>植物逆境生物学重点实验室</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>97.62%</b>
动物学	2	2	100.00%
发育生物学	1	1	100.00%
生物化学与分子生物学	19	19	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
细胞生物学	7	6	85.71%
遗传学	2	2	100.00%
植物学	11	11	100.00%
<b>第一临床学院</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>90.24%</b>
临床医学	41	37	90.24%
<b>淮河临床学院</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>92.68%</b>
儿科学	1	1	100.00%
妇产科学	1	1	100.00%
麻醉学	1	1	100.00%
内科学	17	16	94.12%
神经病学	3	2	66.67%
外科学	14	13	92.86%
眼科学	1	1	100.00%
影像医学与核医学	1	1	100.00%
肿瘤学	2	2	100.00%
<b>黄河文明与可持续发展研究中心</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>65.85%</b>
汉语言文字学	4	3	75.00%
考古学	3	3	100.00%
民俗学	3	1	33.33%
区域经济学	4	3	75.00%
人文地理学	22	15	68.18%
中国史	5	2	40.00%
<b>护理与健康学院</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>92.11%</b>
护理	25	25	100.00%
护理学	6	5	83.33%
社会医学与社会卫生事业管理	1	0	0.00%
社会医学与卫生事业管理	5	5	100.00%
职业技术教育	1	0	0.00%
<b>特种功能材料重点实验室</b>	<b>37</b>	<b>20</b>	<b>54.05%</b>
材料加工工程	2	1	50.00%
材料物理与化学	2	1	50.00%
材料学	6	2	33.33%
分析化学	4	3	75.00%
理论物理	1	1	100.00%
凝聚态物理	4	2	50.00%
无机化学	7	4	57.14%
物理化学	9	4	44.44%
有机化学	2	2	100.00%
<b>纳米材料工程研究中心</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>79.31%</b>
材料学	5	5	100.00%

硕士专业名称	毕业生人数	年终就业人数	年终就业率
分析化学	6	6	100.00%
高分子化学与物理	2	1	50.00%
无机化学	8	7	87.50%
物理化学	4	1	25.00%
有机化学	4	3	75.00%
<b>天然药物与免疫工程重点实验室</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>95.00%</b>
药理学	3	3	100.00%
药物化学	8	8	100.00%
有机化学	9	8	88.89%
<b>软件学院</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100.00%</b>
软件工程	15	15	100.00%
<b>河南省协同创新中心</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>90.00%</b>
国民经济学	3	2	66.67%
金融学	3	3	100.00%
区域经济学	4	4	100.00%
文化产业与旅游管理学院	9	9	100.00%
旅游管理	9	9	100.00%
<b>武术学院</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>50.00%</b>
民族传统体育学	6	3	50.00%
<b>光伏材料省重点实验室</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100.00%</b>
光伏材料与太阳能电池	1	1	100.00%
微电子学与固体电子学	2	2	100.00%
物理电子学	1	1	100.00%

附表 3-博士毕业生年终就业率

博士专业名称	毕业生人数	就业人数	年终就业率
<b>文学院</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100.00%</b>
比较文学与世界文学	1	1	100.00%
文艺学	1	1	100.00%
中国古代文学	2	2	100.00%
中国现当代文学	3	3	100.00%
<b>外语学院</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>100.00%</b>
英语语言文学	5	5	100.00%
历史文化学院	4	3	75.00%
中国史	4	3	75.00%
<b>生命科学学院</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>
生态学	1	1	100.00%
细胞生物学	1	1	100.00%
植物学	1	1	100.00%
<b>环境与规划学院</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100.00%</b>

博士专业名称	毕业生人数	就业人数	年终就业率
经济地理学	2	2	100.00%
自然地理学	1	1	100.00%
<b>教育科学学院</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00%</b>
德育学	1	1	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
<b>化学化工学院</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100.00%</b>
无机化学	1	1	100.00%
物理化学	1	1	100.00%
<b>哲学与公共管理学院</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
马克思主义基本原理	1	1	100.00%
<b>经济学院</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
国民经济学	1	1	100.00%
<b>天然药物与免疫工程重点实验室</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
有机化学	1	1	100.00%
<b>植物逆境生物学重点实验室</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
植物学	1	1	100.00%
<b>马克思主义学院</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
马克思主义基本原理	1	1	100.00%
<b>纳米材料工程研究中心</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>
物理化学	1	1	100.00%

## 特别声明

本报告由河南大学委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由河南大学负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈：[dataservice@gowork.la](mailto:dataservice@gowork.la)



河南大學  
Henan University

HENAN UNIVERSITY  
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

河南大学就业创业指导中心

地址：中国 河南 开封·明伦街 / 金明大道