



河南科技学院
Henan Institute of Science and Technology

2019年本科毕业生 就业质量报告



河南省教育评估中心
二〇一九年十二月

前 言

为进一步完善高校毕业生就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全毕业生就业工作评价机制，并为学校改进人才培养模式提供参考和依据，根据教育部、河南省教育厅统一部署，河南省教育评估中心（第三方评价机构）对河南科技学院 2019 届本科毕业生就业状况和学校人才培养及就业创业工作情况开展广泛调查，并编制《河南科技学院 2019 届本科毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》以“河南省大中专毕业生就业信息管理系统”、“2019 届本科毕业生就业状况调查（河南省教育评估中心）”和“河南科技学院就业数据库”为依据，统计日期截止 2019 年 12 月 9 日。

报告内容主要包括毕业生基本情况、毕业生去向、毕业生求职分析、就业质量分析、用人单位调查情况等。现予以发布。

目录

前言	I
学校简介	1
第一章毕业生基本情况	5
一、毕业生的规模与结构分析	5
(一) 毕业生的院系分布情况	5
(二) 毕业生的专业分布情况	6
(三) 毕业生的性别结构	9
(四) 毕业生的政治面貌结构	10
(五) 毕业生的民族结构	11
(六) 毕业生的生源地分布情况	12
二、调查方法及问卷回收情况	15
(一) 调查方法及问卷回收情况	15
(二) 总体调查就业率	19
三、2019 年本科毕业生年终就业率	20
第二章毕业生去向	23
一、毕业生去向分析	23
(一) 已就业整体去向	23
(二) 就业地区	24
(二) 就业单位性质	26
二、未就业情况分析和说明	27
第三章毕业生求职分析	30
一、求职心理	30
二、就业能力	31
(一) 专业能力	31
(二) 通用能力	34
(三) 求职能力	35
(四) 适应能力	36
三、求职过程	37
(一) 简历	37

(二) 面试.....	37
(三) 耗时.....	38
(四) 开支.....	38
(五) 其他情况.....	39
第四章就业质量分析.....	41
一、薪酬水平.....	41
二、就业相关度.....	42
(一) 专业相关度.....	42
(二) 兴趣相关度.....	43
(三) 能力匹配度.....	44
三、就业满意度.....	45
第五章毕业生的评价和建议.....	48
一、对母校的评价.....	48
(一) 总体满意度.....	48
(二) 对人才培养的满意度.....	48
(三) 对就业创业指导的满意度.....	49
(四) 对就业创业服务的满意度.....	50
(五) 教育教学存在的主要问题.....	51
二、对母校的建议.....	52
(一) 对教育教学工作的建议.....	52
(二) 对就业创业指导的建议.....	53
(三) 对就业创业服务的建议.....	54
第六章用人单位调查.....	55
一、用人单位基本情况.....	55
二、用人单位招聘所有高校毕业生情况.....	57
(一) 招聘途径.....	57
(二) 招聘数量.....	58
(三) 选择毕业生的倾向.....	58
(四) 薪资待遇.....	59
(五) 对毕业生的吸引力.....	60
(六) 入职培训.....	61
三、对河南科技学院毕业生的满意度.....	63
四、对河南科技学院就业工作的综合评价.....	64

图目录

图 1-1 近三年毕业生总体规模趋势.....	5
图 1-2 2019 届毕业生性别比	10
图 1-3 2019 届毕业生师范类比	10
图 1-4 2019 届毕业生政治面貌结构.....	11
图 1-5 2019 届毕业生生源地分布情况（河南省内）	13
图 1-6 近三年毕业生调查就业率	20
图 2-1 毕业生总体去向	23
图 2-2 2019 届“已就业”毕业生的总体情况	24
图 2-3 2019 届毕业生就业地区分布情况.....	24
图 2-4 2019 届调查毕业生就业省份分布.....	25
图 2-5 2019 届毕业生就业单位性质类型.....	26
图 2-6 2019 届毕业生就业的企业类型.....	27
图 2-7 2019 届毕业生“暂不就业”的原因	28
图 2-8 2019 届毕业生“有就业意愿，但尚未就业”的原因	28
图 3-1 毕业生就业的积极性	30
图 3-2 毕业生就业的自信心	31
图 3-3 2019 届毕业生对自我专业能力的反馈情况.....	32
图 3-4 毕业生参加校外实习实训的时间.....	32
图 3-5 毕业生获得专业技能证书的比例构成.....	33
图 3-6 2019 届毕业生获得“非学历、非荣誉”类的证书情况.....	34
图 3-7 2019 届毕业生通用知识和能力情况.....	34
图 3-8 2019 届毕业生参加社会实践或兼职情况.....	35
图 3-9 2019 届毕业生求职应聘能力情况.....	36
图 3-10 2019 届毕业生对工作岗位适应度情况.....	36
图 3-11 2019 届毕业生求职过程所投简历情况.....	37
图 3-12 2019 届毕业生求职过程参与面试情况.....	38
图 3-13 2019 届毕业生求职过程耗时情况.....	38
图 3-14 2019 届毕业生求职过程开支情况.....	39
图 3-15 2019 届毕业生求职过程其他情况.....	39
图 4-1 调查毕业生的薪酬水平	41

图 4-2	调查毕业生的薪酬兑现情况.....	42
图 4-3	调查毕业生的“五险一金”执行情况.....	42
图 4-4	2019 届毕业生就业岗位与所学专业的相关度情况.....	43
图 4-5	调查毕业生就业岗位与自身兴趣爱好的相关度.....	44
图 4-6	调查毕业生就业岗位与自身素质能力的匹配度.....	45
图 4-7	2019 届毕业生就业总体满意度情况.....	46
图 4-8	2017-2019 届毕业生就业总体满意度情况.....	46
图 4-9	调查毕业生对职业发展空间的基本判断.....	47
图 4-10	调查毕业生打算在当前岗位上工作的时间.....	47
图 5-1	毕业生对母校的总体评价.....	48
图 5-2	毕业生对母校教育教学工作的建议.....	53
图 5-3	毕业生对母校就业创业指导的建议.....	53
图 5-4	毕业生对母校就业创业服务的建议.....	54
图 6-1	2019 届毕业生就业单位所在地.....	55
图 6-2	2019 届毕业生就业单位类型.....	56
图 6-3	2019 届毕业生就业单位性质.....	56
图 6-4	2019 届毕业生就业单位规模.....	57
图 6-5	用人单位招聘途径.....	57
图 6-6	就业单位招聘人数区间.....	58
图 6-7	就业单位招聘毕业生来源情况.....	58
图 6-8	就业单位招聘毕业生学历情况.....	59
图 6-9	就业单位招聘关注要素.....	59
图 6-10	就业单位待遇情况.....	59
图 6-11	2019 届本科毕业生期望薪酬情况.....	60
图 6-12	就业单位对毕业生的吸引力.....	60
图 6-13	就业单位对 2019 届毕业生的职业规划纳入.....	61
图 6-14	就业单位对 2019 届毕业生的入职培训时长.....	61
图 6-15	2019 届毕业生的职业适应期.....	62
图 6-16	就业单位对入职毕业生的培训地情况.....	62
图 6-17	用人单位对 2019 届新入职毕业生的培训方式.....	62
图 6-18	2019 届毕业生新入职者满足岗位能力需求.....	63
图 6-19	用人单位招聘高校毕业生的重视因素.....	63

表目录

表 1-1	2019 届毕业生院系分布	6
表 1-2	2019 届毕业生的专业分布	7
表 1-3	2019 届毕业生民族结构分布	11
表 1-4	2019 届毕业生生源地分布情况	12
表 1-5	2019 届毕业生及有效样本的学院分布情况	16
表 1-6	2019 届毕业生及有效样本的专业分布情况	17
表 1-7	各学院及专业年终就业率	20
表 2-1	2019 届毕业生未就业情况表	27
表 5-1	2019 届毕业生对人才培养的满意度	49
表 5-2	2019 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	50
表 5-3	2019 届毕业生对母校就业创业服务的满意度	51
表 5-4	2019 届毕业生对母校教育教学的反馈	52
表 6-1	反馈 2019 届毕业生就业信息的单位对入职毕业生的满意度情况	64
表 6-2	反馈 2019 届毕业生就业信息的单位对学校工作的满意度情况	65

学校简介

河南科技学院是一所省属普通本科院校。学校始建于 1939 年，前身为中国共产党早期创建的延安自然科学学院大学部生物系，历经北方大学农学院、华北大学农学院、华北大学农学院长治分院、北京农业大学长治分校、平原农学院、百泉农业专科学校、河南职业技术师范学院等时期。2004 年 5 月，经教育部批准，更名为河南科技学院。

学校地处全国文明城市、国家卫生城市——河南新乡市，占地面积 2176 亩，校舍面积 62 万平方米。建校 80 年来，学科专业已涵盖农学、工学、理学、管理学、教育学、文学、经济学、法学、艺术学等 9 大学科门类，拥有 21 个教学学院，66 个本科专业，合作办有独立学院——新科学院，全日制普通在校生 27782 人。图书馆各类文献资源总量达 298 万册（种），中外文期刊 1500 余种。学校建有国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越职教师资培养计划改革试点专业和卓越农林人才培养计划改革试点专业等 13 个，河南省特色专业、综合改革试点专业、本科工程教育人才培养模式改革试点专业等 23 个。学校是河南省博士学位授权立项建设单位。建有省重点一级学科 10 个，其中，作物学被评为省 A 类特色学科。建有学术型硕士学位授权一级学科 12 个，硕士专业学位授权类别 7 个。学校是国家“2011”计划协同创新单位，建有河南省协同创新中心，设有院士工作站 2 个。学校有国家级虚拟仿真实验教学平台，省、部级重点实验室、国

际合作实验室、工程技术研究中心和实验教学示范中心等 38 个，有河南省科技创新团队、省高校科技创新团队、省高校教学团队等 24 个。建有国家级现代蜜蜂产业技术综合试验站、河南省现代棉花产业技术体系共性技术研究中心，是教育部确定的首批“全国重点建设职教师资培训基地”、“国家高职高专师资培训基地”。

学校全面落实“质量立校”战略，着力培育富有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。以社会需求为导向，不断创新人才培养模式，加快专业、课程和教学团队建设，积极推进以学生为中心、以产出为导向的教育教学改革，人才培养质量稳步提升。2001 年以来获国家级教学成果奖 3 项、省级教学成果奖 50 余项。近三年来，学生在全国蓝桥杯软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国机器人大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等比赛中获得国家级以上奖励 200 余项。建校以来，为国家培养了 12 万余名高级专门人才，其中有以中国工程院院士张新友为代表的科技英才，有以国家有突出贡献中青年专家买兴普为代表的基层优秀管理人才，有以河南广安集团董事长高天增为代表的企业精英，还有众多中高等职业院校优秀教师和管理骨干，以及大批省级、厅级、县级政府高级管理人才，他们为河南省乃至我国经济建设和社会发展做出了突出贡献。

学校大力实施“人才强校”战略，拥有一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1638 人，其中

专任教师 1211 人，教授等正高级专业技术人员 132 人，副教授等副高级专业技术人员 424 人，博士、硕士生导师 420 余人，双聘院士、中原学者 7 人，河南省特聘教授、校级特聘教授 24 人。现有国家有突出贡献中青年科技管理专家、享受国务院特殊津贴专家 11 人；河南省优秀专家、享受河南省政府特殊津贴专家 13 人；全国模范教师、优秀教师 12 人；新世纪优秀人才支持计划、河南省教学名师、河南省学术技术带头人 20 人；河南省优秀教师 21 人；河南省优秀中青年骨干教师 98 人。聘请 70 余名国内外知名专家、学者为兼职教授、客座教授。

学校积极贯彻“科技兴校”战略，持续提升科技创新能力。改革开放以来，学校完成国际合作项目，国家“863”、“973”计划、自然科学基金、重大科技攻关、转基因生物重大科技专项支撑计划等科研课题 3629 项，获科技成果奖 1546 项，其中国家技术发明二等奖 3 项，国家科技进步奖 7 项。1985 年学校主持培育的小麦品种“百农 3217”获国家技术发明二等奖，实现了黄淮地区小麦生产水平的跨越式提升；2013 年学校主持培育的小麦新品种“百农矮抗 58”获国家科技进步一等奖，为国家粮食生产和中原经济区建设做出了重大贡献，受到河南省人民政府嘉奖，成为全省高校的骄傲。

学校不断强化服务意识，积极对接地方经济和社会发展。坚持“产学研”协同发展，突出科技引领，注重产教融合，主动推动学校与行业企业共建人才培养基地、技术创新基地、科技服务基地；主动融入一带一路、粮食生产核心区、中原

经济区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群等国家战略；主动与地方政府对接，独创共建新模式，较好实现了独立学院的转型发展。学校积极开展社会服务，不断加大科技成果转化力度，2018 年高等学校科技统计资料显示我校技术转让收入在全国高校排名 47 位。

学校着力推进开放办学，积极开展国际学术交流与合作。学校先后与美国、加拿大、澳大利亚、英国、荷兰、日本、马来西亚、印度尼西亚、乌克兰等 10 多个国家的 20 余所高校建立了友好合作关系。与澳大利亚南澳大学开展合作办学；与乌克兰苏梅国立农业大学建有国际联合研究生院；与美国东卡罗来纳州立大学共建作物基因组学与遗传改良实验室；与美国罗克韦尔自动化公司共建自动化实验室；在吉尔吉斯斯坦建立农牧业科技示范中心。常年聘有美、英、加等国的外籍专家任教。

学校的办学成就，得到了社会各界的广泛好评。近年来，学校先后荣获新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校，河南省文明单位、河南省教学改革先进单位、河南省科技创新十佳单位、全国大学生社会实践先进单位、全国最佳暑期实践大学、河南省大中专毕业生就业工作先进集体、河南省教师培训先进单位、河南省高等学校数字化校园示范单位、河南省依法治校示范校等多项荣誉称号。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模与结构分析¹

河南科技学院 2017 届本科毕业生共计 4743 人，2018 届本科毕业生共计 4967 人，2019 届本科毕业生共计 5308 人。近三年毕业生规模呈先上升而后保持稳定的趋势，具体如图 1-1 所示：

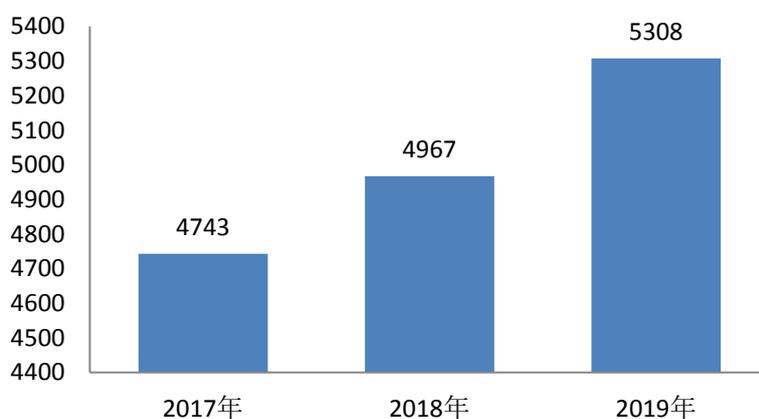


图 1-1 近三年毕业生总体规模趋势

（一）毕业生的院系分布情况

2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，毕业生人数排在前三位的学院分别是：经济与管理学院，毕业生 635 人，占全校毕业生总人数的 11.97%；生命科技学院，毕业生 494 人，占全校毕业生总人数的 9.31%；机电学院，毕业生 466 人，占全校毕业生总人数的 8.78%。具体如表 1-1 所示：

¹本报告呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，不好等于 100.00%，特此说明。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

学院	毕业人数	占比
经济与管理学院	635	11.96%
生命科技学院	494	9.31%
机电学院	466	8.78%
信息工程学院	412	7.76%
园艺园林学院	389	7.33%
食品学院	364	6.86%
艺术学院	354	6.67%
文法学院	351	6.61%
资源与环境学院	330	6.22%
动物科技学院	323	6.09%
化学化工学院	270	5.09%
外国语学院	226	4.26%
教育科学学院	220	4.14%
数学科学学院	180	3.39%
服装学院	148	2.79%
体育学院	146	2.75%
总计	5308	100.00%

（二）毕业生的专业分布情况

2019 届本科毕业生专业分布占比位列前三位的是：国际经济与贸易占比 3.71%；园艺占比 3.35%；计算机科学与技术占比 3.32%。具体如下表 1-2 所示：

表 1-2 2019 届毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比
国际经济与贸易	197	3.71%
园艺	178	3.35%
计算机科学与技术	176	3.32%
法学	175	3.30%
机械设计制造及其自动化	168	3.17%
英语	165	3.11%
动物医学	163	3.07%
植物保护	163	3.07%
会计学	155	2.92%
电气工程及其自动化	151	2.84%
旅游管理	145	2.73%
市场营销	144	2.71%
园林	143	2.69%
数学与应用数学	127	2.39%
学前教育	123	2.32%
汉语言文学	117	2.20%
种子科学与工程	114	2.15%
农学	113	2.13%
生物工程	113	2.13%
化学工程与工艺	112	2.11%
农业资源与环境	109	2.05%

河南科技学院 2019 届毕业生就业质量报告

专业	毕业人数	占比
食品科学与工程	106	2.00%
美术学	102	1.92%
生物技术	100	1.88%
信息工程	99	1.87%
动物科学	97	1.83%
教育学	97	1.83%
社会体育指导与管理	96	1.81%
汽车服务工程	92	1.73%
信息管理与信息系统	89	1.68%
音乐学	78	1.47%
服装与服饰设计	72	1.36%
应用化学	66	1.24%
环境设计	61	1.15%
商务英语	61	1.15%
汉语国际教育	59	1.11%
食品质量与安全	59	1.11%
物联网工程	59	1.11%
环境科学	58	1.09%
烹饪与营养教育	54	1.02%
生物科学	54	1.02%
信息与计算科学	53	1.00%
人力资源管理	50	0.94%

专业	毕业人数	占比
体育教育	50	0.94%
制药工程	50	0.94%
服装设计与工程	48	0.90%
通信工程	45	0.85%
动植物检疫	44	0.83%
材料化学	42	0.79%
城乡规划	42	0.79%
教育技术学	33	0.62%
视觉传达设计	31	0.58%
产品设计	28	0.53%
动画	28	0.53%
服装设计与工艺教育	28	0.53%
机电技术教育	28	0.53%
应用电子技术教育	27	0.51%
风景园林	26	0.49%
工艺美术	26	0.49%
动物药学	19	0.36%
合计	5308	100.00%

（三）毕业生的性别结构

2019 届本科毕业生中，女生 3043 人，占比 57.33%；男生 2265 人，占比 42.67%。具体如下图 1-2 所示：

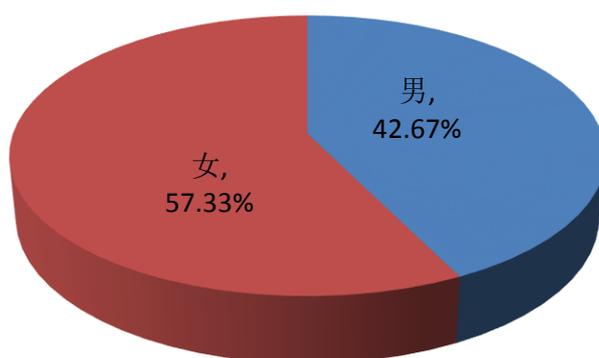


图 1-2 2019 届毕业生性别比

2019 届本科毕业生中，非师范生 3328 人，占 62.70%；普通师范生 1980 人，占 37.30%。具体见图 1-3 所示：

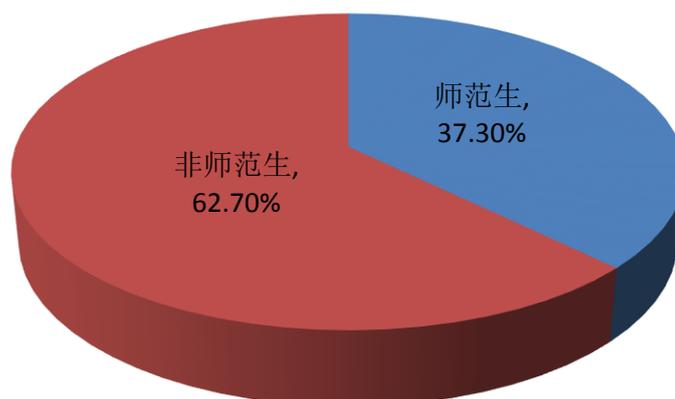


图 1-3 2019 届毕业生师范类比

（四）毕业生的政治面貌结构

2019 届本科毕业生中，共青团员共 4764 人，占比 89.75%；中共预备党员 256 人，占 4.82%；中共党员 164 人，占 3.09%；群众 124 人，占 2.34%。具体如下图 1-4 所示：

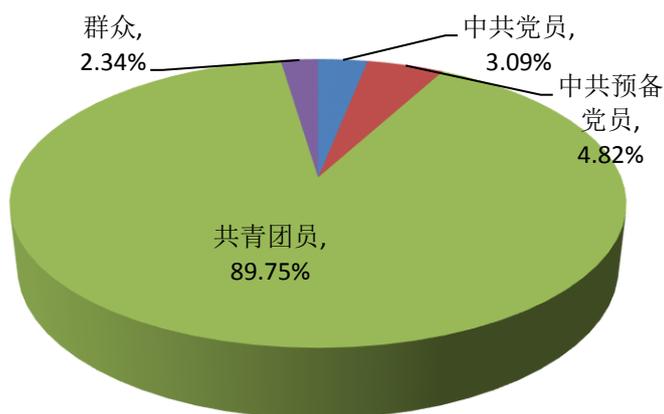


图 1-4 2019 届毕业生政治面貌结构

（五）毕业生的民族结构

2019 届本科毕业生中，汉族 5273 人，占 99.34%；回族 20 人，占 0.38%；蒙古族 5 人，占 0.09%；满族 3 人，占 0.06%；黎族 4 人，占 0.08%；壮族 1 人，占 0.02%；苗族 1 人，占 0.02%；布依族 1 人，占 0.02%。详见表 1-3 所示：

表 1-3 2019 届毕业生民族结构分布

民族	毕业人数	占比
汉族	5273	99.34%
回族	20	0.38%
蒙古族	5	0.09%
满族	3	0.06%
黎族	4	0.08%
壮族	1	0.02%
苗族	1	0.02%
布依族	1	0.02%
总计	5308	100.00%

（六）毕业生的生源地分布情况

2019届本科毕业生生源来自河南、山西、甘肃等27个省份。其中，河南省5066人，占95.44%；山西省38人，占0.72%；甘肃省38人，占0.72%。具体如表1-4所示：

表 1-4 2019 届毕业生生源地分布情况

省份	毕业人数	占比
河南省	5066	95.44%
山西省	38	0.72%
甘肃省	38	0.72%
江苏省	33	0.62%
江西省	16	0.30%
海南省	13	0.24%
新疆维吾尔自治区	10	0.19%
四川省	9	0.17%
内蒙古自治区	8	0.15%
山东省	8	0.15%
安徽省	7	0.13%
河北省	7	0.13%
湖南省	6	0.11%
陕西省	6	0.11%
浙江省	6	0.11%
天津市	5	0.09%
福建省	4	0.08%
贵州省	4	0.08%
湖北省	4	0.08%

省份	毕业人数	占比
宁夏回族自治区	4	0.08%
重庆市	4	0.08%
辽宁省	4	0.08%
广东省	2	0.04%
吉林省	2	0.04%
上海市	2	0.04%
北京市	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
合计	5308	100.00%

2019届本科毕业生在河南省的生源地分布情况是：来自周口市594人，占11.71%；信阳市555人，占10.96%；最少的是鹤壁市（1.62%）和济源市（0.75%）。详见图1-5所示：

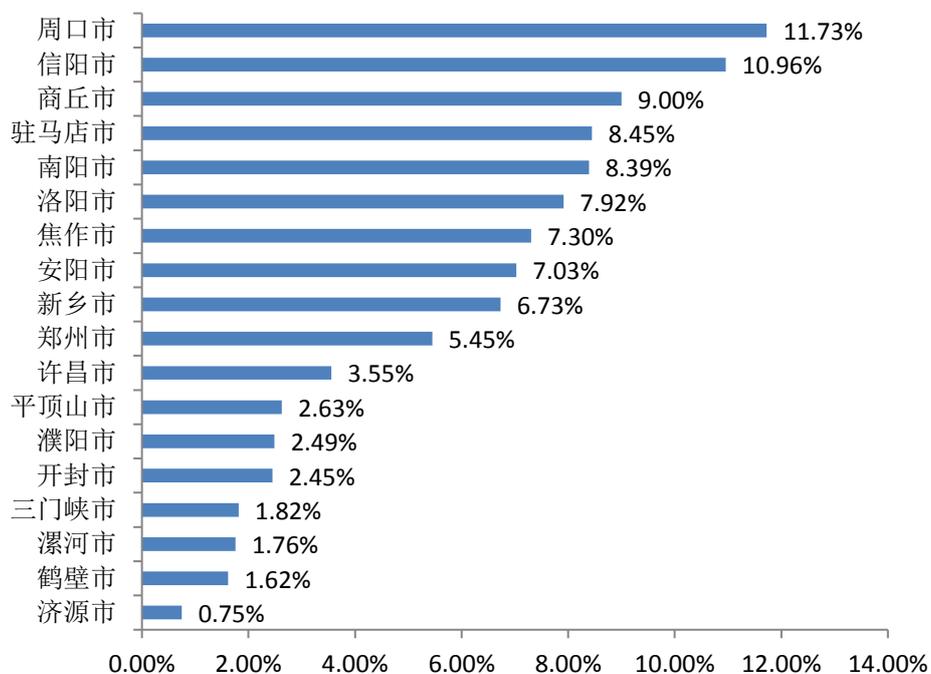


图 1-5 2019 届毕业生生源地分布情况（河南省内）

二、调查方法及问卷回收情况

（一）调查方法及问卷回收情况

就业率是反映高校毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部下发的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教学厅〔2004〕7号]，高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]规定，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地了解分析研究 2019 届本科毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，河南省教育评估中心（第三方教育评价机构）受河南科技学院委托对学校 2019 届 5308 名本科毕业生的就业状况进行了调查。

调查从 2019 年 11 月 12 日开始，持续到 12 月 9 日结束，历时 29 天，共收到有效问卷 2765 份，回收率达 52.09%。

其中，参与问卷调研的有效数据中，来自农村的毕业生 2251 人，占有有效样本的 81.41%；来自城镇的毕业生 514 人，占有有效样本的 18.59%。有中共党员（含民主党派）430 人，占有有效样本的 15.55%；共青团员 2165 人，占有有效样本的 78.30%；群众 170 人，占有有效样本的 6.15%。

参与调研的毕业生覆盖了 2019 届毕业生所在的 16 个学院的 61 个专业。具体样本，如表 1-5、表 1-6 所示：

表 1-5 2019 届毕业生及有效样本的学院分布情况

学院	毕业人数（比例%）		有效样本人数（比例%）		学院有效样本比例(%)
	人数	比例%	人数	比例%	
动物科技学院	323	6.09%	79	2.86%	24.46%
服装学院	148	2.79%	41	1.48%	27.70%
化学化工学院	270	5.09%	146	5.28%	54.07%
机电学院	466	8.78%	207	7.49%	44.42%
教育科学学院	220	4.14%	169	6.11%	76.82%
经济与管理学院	635	11.96%	383	13.85%	60.31%
生命科技学院	494	9.31%	283	10.24%	57.29%
食品学院	364	6.86%	100	3.62%	27.47%
数学科学学院	180	3.39%	109	3.94%	60.56%
体育学院	146	2.75%	62	2.24%	42.47%
外国语学院	226	4.26%	102	3.69%	45.13%
文法学院	351	6.61%	251	9.08%	71.51%
信息工程学院	412	7.76%	333	12.04%	80.83%
艺术学院	354	6.67%	166	6.00%	46.89%
园艺园林学院	389	7.33%	180	6.51%	46.27%
资源与环境学院	330	6.22%	154	5.57%	46.67%
总计	5308	100.00%	2765	100.00%	52.09%

表 1-6 2019 届毕业生及有效样本的专业分布情况

学院	专业	毕业人数（比例%）		有效样本人数（比例%）		学院有效样本比例(%)
动物科学学院	动物科学	97	1.83%	21	0.76%	21.65%
	动物药学	19	0.36%	5	0.18%	26.32%
	动物医学	163	3.07%	32	1.16%	19.63%
	动植物检疫	44	0.83%	21	0.76%	47.73%
服装学院	服装设计与工程	48	0.90%	21	0.76%	43.75%
	服装设计与工艺教育	28	0.53%	7	0.25%	25.00%
	服装与服饰设计	72	1.36%	13	0.47%	18.06%
化学化工学院	材料化学	42	0.79%	20	0.72%	47.62%
	化学工程与工艺	112	2.11%	60	2.17%	53.57%
	应用化学	66	1.24%	36	1.30%	54.55%
	制药工程	50	0.94%	30	1.08%	60.00%
机电学院	电气工程及其自动化	151	2.84%	48	1.74%	31.79%
	机电技术教育	28	0.53%	22	0.80%	78.57%
	机械设计制造及其自动化	168	3.17%	87	3.15%	51.79%
	汽车服务工程	92	1.73%	34	1.23%	36.96%
	应用电子技术教育	27	0.51%	16	0.58%	59.26%
教育科学学院	教育学	97	1.83%	73	2.64%	75.26%
	学前教育	123	2.32%	96	3.47%	78.05%
经济与管理学院	国际经济与贸易	197	3.71%	129	4.67%	65.48%
	会计学	155	2.92%	62	2.24%	40.00%
	人力资源管理	50	0.94%	32	1.16%	64.00%
	市场营销	144	2.71%	108	3.91%	75.00%
	信息管理与信息系统	89	1.68%	52	1.88%	58.43%
	农学	113	2.13%	56	2.03%	49.56%

河南科技学院 2019 届毕业生就业质量报告

学院	专业	毕业人数（比例%）		有效样本人数（比例%）		学院有效样本比例(%)
生命科技学院	生物工程	113	2.13%	63	2.28%	55.75%
	生物技术	100	1.88%	46	1.66%	46.00%
	生物科学	54	1.02%	42	1.52%	77.78%
	种子科学与工程	114	2.15%	76	2.75%	66.67%
食品学院	旅游管理	145	2.73%	27	0.98%	18.62%
	烹饪与营养教育	54	1.02%	31	1.12%	57.41%
	食品科学与工程	106	2.00%	33	1.19%	31.13%
	食品质量与安全	59	1.11%	9	0.33%	15.25%
数学科学学院	数学与应用数学	127	2.39%	66	2.39%	51.97%
	信息与计算科学	53	1.00%	43	1.56%	81.13%
体育学院	社会体育指导与管理	96	1.81%	39	1.41%	40.63%
	体育教育	50	0.94%	23	0.83%	46.00%
外国语学院	商务英语	61	1.15%	24	0.87%	39.34%
	英语	165	3.11%	78	2.82%	47.27%
文法学院	法学	175	3.30%	109	3.94%	62.29%
	汉语国际教育	59	1.11%	49	1.77%	83.05%
	汉语言文学	117	2.20%	93	3.36%	79.49%
信息工程学院	计算机科学与技术	176	3.32%	142	5.14%	80.68%
	教育技术学	33	0.62%	33	1.19%	100.00%
	通信工程	45	0.85%	41	1.48%	91.11%
	物联网工程	59	1.11%	48	1.74%	81.36%
	信息工程	99	1.87%	69	2.50%	69.70%
艺术学院	产品设计	28	0.53%	12	0.43%	42.86%
	动画	28	0.53%	12	0.43%	42.86%
	工艺美术	26	0.49%	18	0.65%	69.23%

学院	专业	毕业人数（比例%）		有效样本人数（比例%）		学院有效样本比例(%)
艺术学院	环境设计	61	1.15%	29	1.05%	47.54%
	美术学	102	1.92%	42	1.52%	41.18%
	视觉传达设计	31	0.58%	11	0.40%	35.48%
	音乐学	78	1.47%	42	1.52%	53.85%
园艺园林学院	城乡规划	42	0.79%	24	0.87%	57.14%
	风景园林	26	0.49%	17	0.61%	65.38%
	园林	143	2.69%	65	2.35%	45.45%
	园艺	178	3.35%	74	2.68%	41.57%
资源与环境学院	环境科学	58	1.09%	38	1.37%	65.52%
	农业资源与环境	109	2.05%	39	1.41%	35.78%
	植物保护	163	3.07%	77	2.78%	47.24%
合计		5308	100%	2765	100%	52.09%

从上表可知，调查回收样本的学院分布与学校 2019 届毕业生学院分布大体接近。其中，教育技术学专业调查样本的有效回收率达到了 100.00%。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2019 届本科毕业生的总体情况。

（二）总体调查就业率

河南科技学院 2019 届本科毕业生人数 5308 人，截止到 12 月 1 日，按期取得毕业证毕业人数 5205 人。河南省教育评估中心调查结果表明，截至 2019 年 12 月 9 日，2019 届参与调查的本科毕业生“已就业” 2536 人，总体调查就业率为

91.72%。纵观学校近三年毕业生的就业率（2017 届就业率为 93.27%；2018 届就业率为 90.36%），学校就业情况总体较为稳定，保持在 90%以上。如图 1-6 所示。

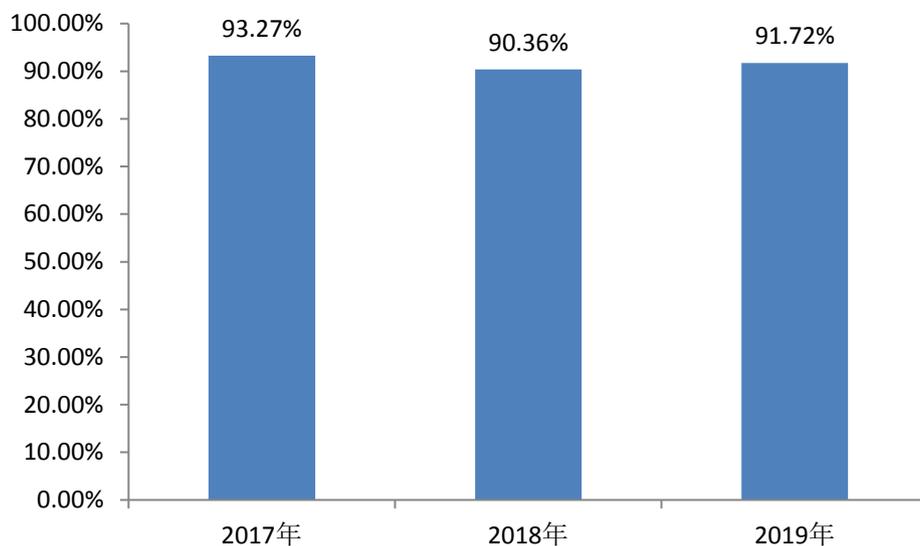


图 1-6 近三年毕业生调查就业率

三、2019 年本科毕业生年终就业率

河南省大学生就业管理平台数据库显示，截止到 2019 年 12 月 9 日，本科毕业生年终就业率为 88.59%。各学院及专业年终就业率具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 各学院及专业年终就业率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
生命科技学院 (94.42%)	生物科学	54	52	96.30%
	生物技术	100	93	93%
	生物工程	111	104	93.69%
	农学	112	111	99.11%
	种子科学与工程	107	97	90.65%
	国际经济与贸易	192	173	90.1%
	信息管理与信息系统	88	81	92.05%

河南科技学院 2019 届毕业生就业质量报告

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
经济与管理学院 (91.52%)	市场营销	144	131	90.97%
	会计学	152	140	92.11%
	人力资源管理	49	47	95.92%
机电学院 (95.82%)	机械设计制造及其自动化	165	155	93.94%
	汽车服务工程	91	89	97.80%
	机电技术教育	27	26	96.30%
	电气工程及其自动化	147	142	96.60%
	应用电子技术教育	25	24	96.00%
食品学院 (94.18%)	食品科学与工程	105	95	90.48%
	食品质量与安全	59	56	94.92%
	烹饪与营养教育	54	52	96.3%
	旅游管理	143	137	95.8%
动物科技学院 (93.65%)	动物科学	93	85	91.4%
	动物医学	160	151	94.38%
	动物药学	19	19	100.00%
	动植物检疫	43	40	93.02%
园艺园林学院 (96.58%)	城乡规划	42	40	95.24%
	风景园林	26	26	100%
	园艺	172	167	97.09%
	园林	140	134	95.71%
资源与环境学院 (93.42%)	环境科学	56	54	96.43%
	植物保护	156	144	92.31%
	农业资源与环境	107	100	93.46%
信息工程学院 (91.67%)	教育技术学	33	33	100.00%
	通信工程	45	43	95.56%
	信息工程	93	73	78.49%
	计算机科学与技术	167	157	94.01%
	物联网工程	58	57	98.28%

河南科技学院 2019 届毕业生就业质量报告

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
化学化工学院 (93.58%)	应用化学	64	61	95.31%
	材料化学	42	38	90.48%
	化学工程与工艺	110	106	96.36%
	制药工程	49	43	87.76%
文法学院 (26.86%)	法学	174	45	25.86%
	汉语言文学	117	33	28.21%
	汉语国际教育	59	16	27.12%
教育科学学院 (92.73%)	教育学	97	87	89.69%
	学前教育	123	117	95.12%
艺术学院 (94.27%)	音乐学	76	74	97.37%
	动画	28	26	92.86%
	美术学	102	93	91.18%
	视觉传达设计	31	29	93.55%
	环境设计	60	56	93.33%
	产品设计	27	26	96.30%
	工艺美术	25	25	100.00%
服装学院 (91.84%)	服装设计与工程	48	45	93.75%
	服装设计与工艺教育	28	25	89.29%
	服装与服饰设计	71	65	91.55%
数学科学学院 (95.98%)	数学与应用数学	123	117	95.12%
	信息与计算科学	51	50	98.04%
外国语学院 (77.68%)	英语	164	124	75.61%
	商务英语	60	50	83.33%
体育学院 (93.62%)	体育教育	50	48	96%
	社会体育指导与管理	91	84	92.31%
总计		5205	4611	88.59%

第二章 毕业生去向

根据调研数据反馈，2019 届本科毕业生“已就业”的有 2536 人，占比 91.72%；“有就业意愿，但尚未就业”的有 76 人，占比 2.75%；“暂不就业”的有 153 人，占比 5.53%。总体毕业去向如图 2-1 所示：

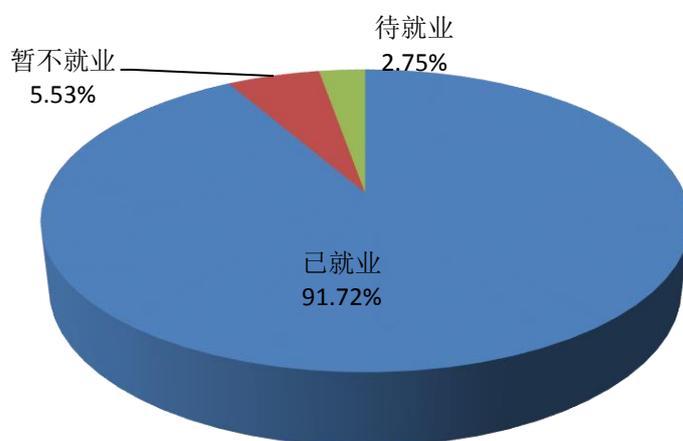


图 2-1 毕业生总体去向

一、毕业生去向分析

（一）已就业整体去向

对调查反馈“已就业”的 2019 届毕业生了解其就业情况，排名前三位的形式为：“签《就业协议书》形式就业”比例最高，占比 62.82%；其次为“签《劳动合同》形式就业”，占比 18.14%；第三为“其他录用形式就业”，占比 9.89%。具体 2019 届毕业生已就业情况如图 2-1 所示。

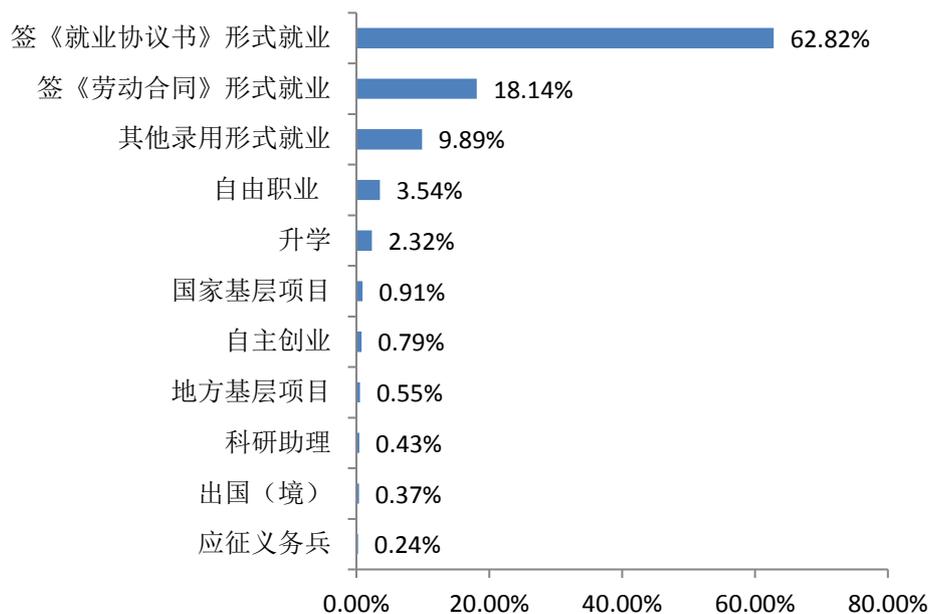


图 2-2 2019 届“已就业”毕业生的总体情况

(二) 就业地区

2019 届已就业毕业生对其就业单位所在地的反馈，排名第一位的是“地级城市”，占已就业毕业生的 27.13%；第二位的是“其他省会城市”，占比 26.77%；第三位的是“县区城市”，占比 23.11%。综合 2019 届毕业生就业的地区分布情况来看，地级城市、其他省会城市对毕业生就业有较大的吸引力，占已就业的毕业生 53.90%。具体毕业生的就业地区分布如图 2-3 所示。

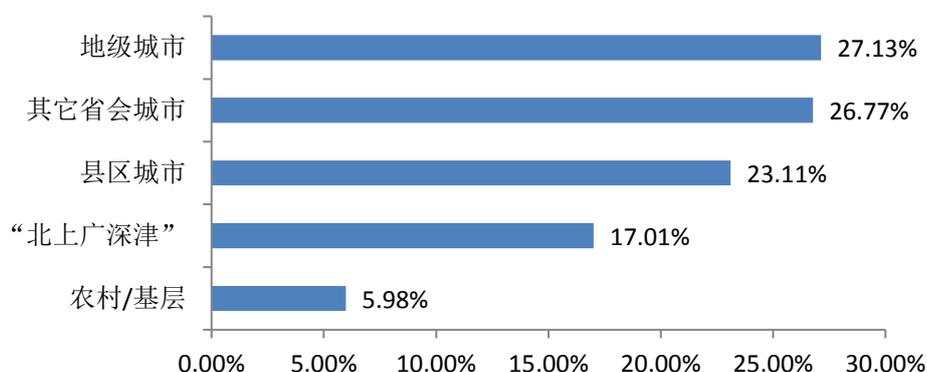


图 2-3 2019 届毕业生就业地区分布情况

河南科技学院 2019 届本科毕业生就业省份分布前五位的有：河南省占 65.30%，北京市占 8.11%，上海市占 5.84%，浙江省占 4.22%，广东省占 3.47%。具体图 2-4 所示：

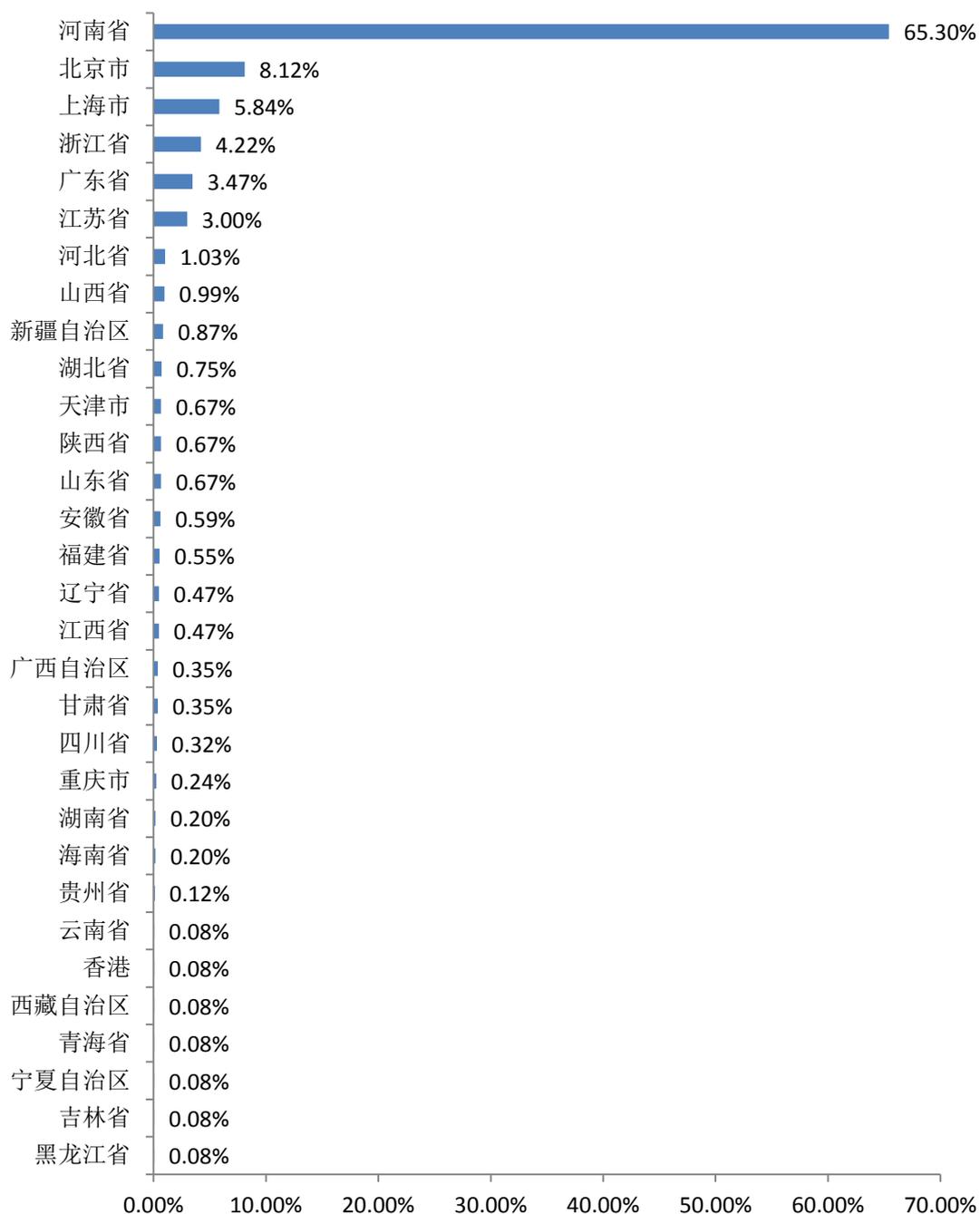


图 2-4 2019 届调查毕业生就业省份分布

（二）就业单位性质

2019 届本科毕业生最主要的就业单位性质是“民营企业”，占比 31.23%，其次为其他企业、中初教育单位，占比分别为 15.50%和 15.18%。具体毕业生就业单位性质排名如下表 2-5 所示。

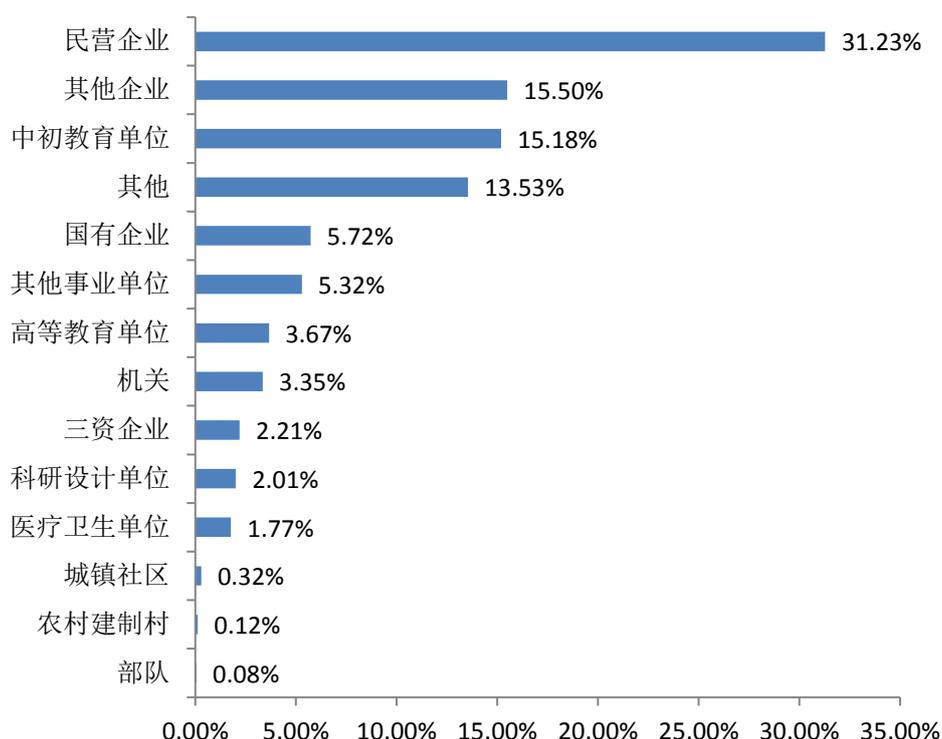


图 2-5 2019 届毕业生就业单位性质类型

据已就业的毕业生反馈，毕业生就业的企业类型，排在第一位的是“其它(中小微企业)”，占已就业人数比 64.21%；第二是“国内知名 500 强”，占比 15.72%；第三是“省内知名 100 强”，占比 12.26%。具体情况如图 2-6 所示。

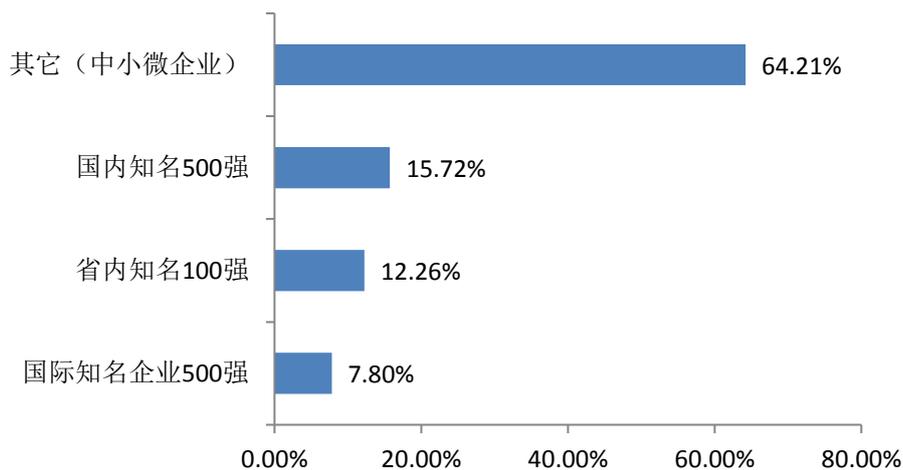


图 2-6 2019 届毕业生就业的企业类型

二、未就业情况分析和说明

针对未就业毕业生（包括“有就业意愿，但尚未就业”和“暂不就业”的毕业生）调查其未就业的原因，结果如表 2-1 所示。

表 2-1 2019 届毕业生未就业情况表

有就业意愿但尚未就业		暂不就业	
毕业流向	比率(%)	毕业流向	比率(%)
求职中	43.42	拟升学	81.05
拟参加公招考试	34.21	暂不就业	15.69
签约中	14.47	拟出国（境）	3.27
拟创业	5.26		
拟应征入伍	2.63		
合计	100.00	合计	100.00

2019 届本科毕业生“暂不就业”的有 153 人，占总调查人数的 5.53%。了解其暂不就业的原因：80.39%的毕业生“拟

升学”；15.69%的毕业生“暂不就业”；3.27%的毕业生“拟出国（境）”。具体情况如图 2-7 所示。

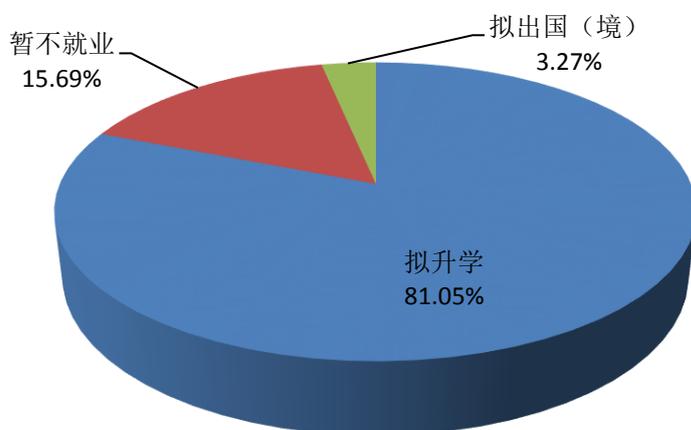


图 2-7 2019 届毕业生“暂不就业”的原因

2019 届本科毕业生“有就业意愿，但尚未就业”的有 76 人，占调查总人数的 2.75%。其待就业的原因是：“求职中”，占比 43.42%；“拟参加公招考试”，占比 34.21%；“签约中”，占比 14.47%；5.26%的毕业生“拟创业”，2.63%的毕业生“拟应征入伍”。具体情况如图 2-8 所示：

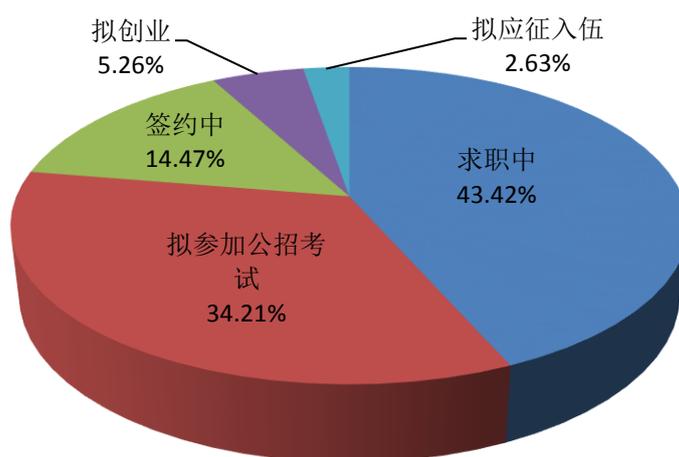


图 2-8 2019 届毕业生“有就业意愿，但尚未就业”的原因

从 2019 届毕业生以上两类对未就业原因的反馈来看，“拟升学”（124 人）和“拟参加公招考试”（26 人）的毕业生人数（150 人）占 2019 届毕业生调查反馈的 5.42%，再加之反馈目前在“签约中”（11 人）和“求职中”（33 人）的毕业生人数（44 人）占 2019 届毕业生调查反馈的 1.6%。分析其原因，一方面是毕业生二次考研升学和各种公招考试，另一方面是毕业生对于就业单位的选择，可能有一部分毕业生初次就业后存在二次就业的问题。

第三章 毕业生求职分析

一、求职心理

调查显示，河南科技学院 2019 届大多数毕业生就业积极性比较高。其中，就业态度表示“很积极”的毕业生占已就业毕业生的 32.99%；表示“积极”的毕业生占已就业毕业生的 48.96%；表示“一般”的毕业生占比 17.07%；表示“不积极”和“很不积极”的毕业生占比 0.85%和 0.2%。具体情况如图 3-1 所示：

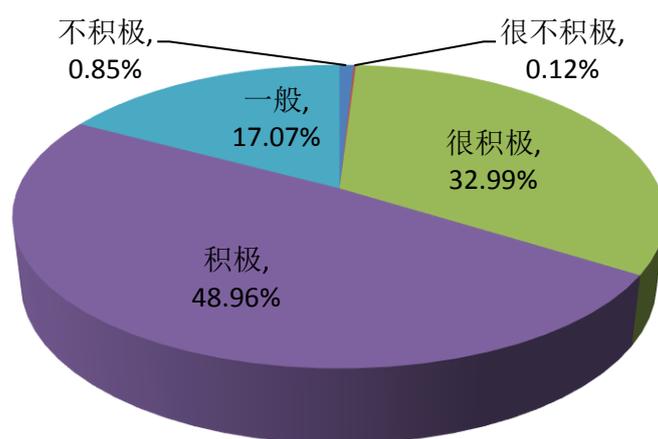


图 3-1 毕业生就业的积极性

2019 届本科毕业生在求职过程中的表现总体较自信。据反馈信息，就业表示“很自信”的毕业生占已就业毕业生的 21.16%；表示“自信”的毕业生占 50.98%；表示“一般”的毕业生占比 24.39%；表示“不自信”和“很不自信”的占比 3.11%和 0.37%。如图 3-2 所示：

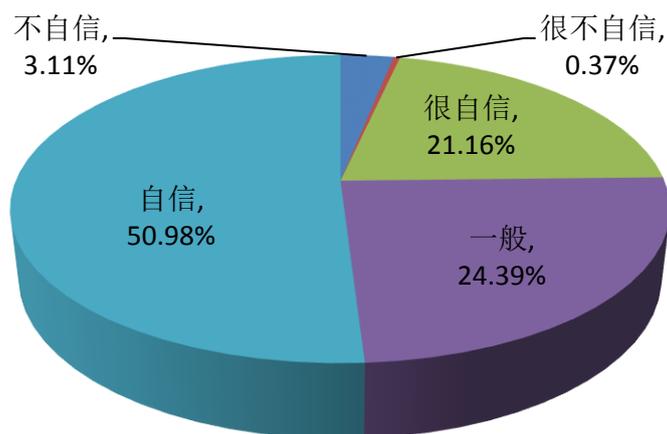


图 3-2 毕业生就业的自信心

二、就业能力

据 2019 届本科毕业生的反馈信息，学生干部（包括“团学干部”和“学生社团骨干”）1141 人，占比 25.82%；“青年志愿者”682 人，占比 24.67%；“其他”1369 人，占比 49.51%。反馈出这些毕业生在求职过程中各方面的求职就业能力表现整体较好。

（一）专业能力

2019 届本科毕业生对自己的专业知识和能力的反馈，认为自己专业能力“非常强”的占比 6.40%；认为“很强”的占比 21.92%；认为“一般”的占比 68.39%；仅有 2.60%和 0.69%的毕业生认为自己的专业能力“不强”和“很不强”。可见，2019 届毕业生对自我专业能力的判断整体感觉良好，反映出对母校专业教学和专业知识能力培养的认同度较高。具体情

况如图 3-3 所示。

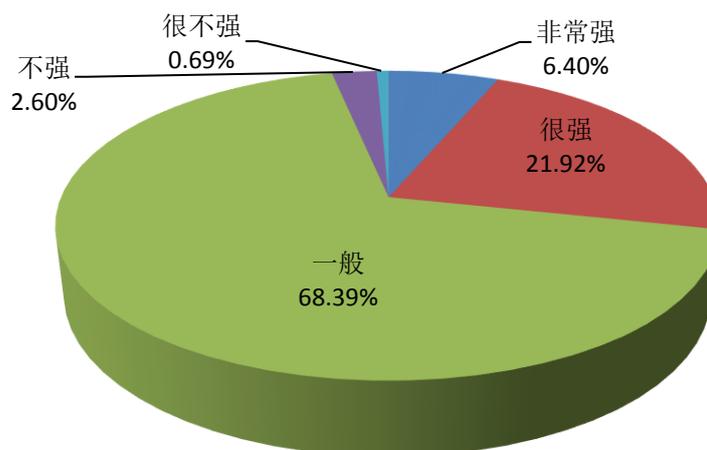


图 3-3 2019 届毕业生对自我专业能力的反馈情况

据 2019 届本科毕业生对自己“在校期间，参加校外实习实训的时间”反馈，排在第一位的是“3 个月及以上”，占比 38.347%；第二位的是实习“1 个月”，占比 23.91%，第三位的是实习“2 个月”，占比 19.78%。时间最短的是“1 周内”，占比 8.14%。可见 2019 届毕业生在校实践能力的培养整体较好。具体情况见图 3-4。

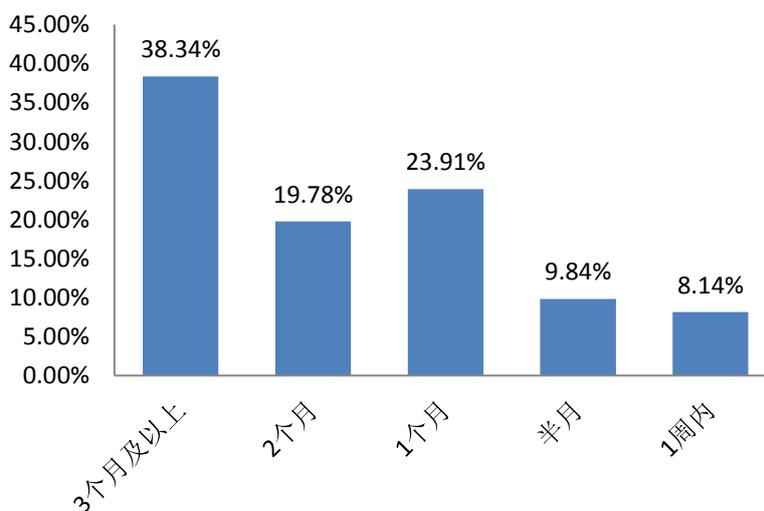


图 3-4 毕业生参加校外实习实训的时间

在校期间获得“非学历、非荣誉”类的证书（不包括毕业证、学位证，各类团学荣誉称号证书等）的情况反馈最多的是“3个以上”，占比 34.94%；其次是“2个”，占比 20.51%。反馈一个也没有即“0个”，占比 18.88%。可见，81.13%的毕业生具有一个以上的能力证书。2019 届毕业生所获能力证书排在第一位的是“普通话等级证”，所获毕业生占比 77.98%；排在第二位的是“教师资格证、职业技能证书”，所获毕业生占比 57.56%；排在第三位的是“英语四六级证书”，所获毕业生占比 51.09%。具体情况如图 3-5、图 3-6 所示。

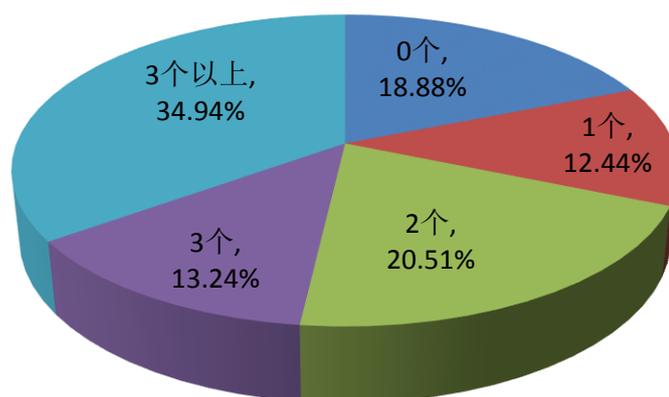


图 3-5 毕业生获得专业技能证书的比例构成

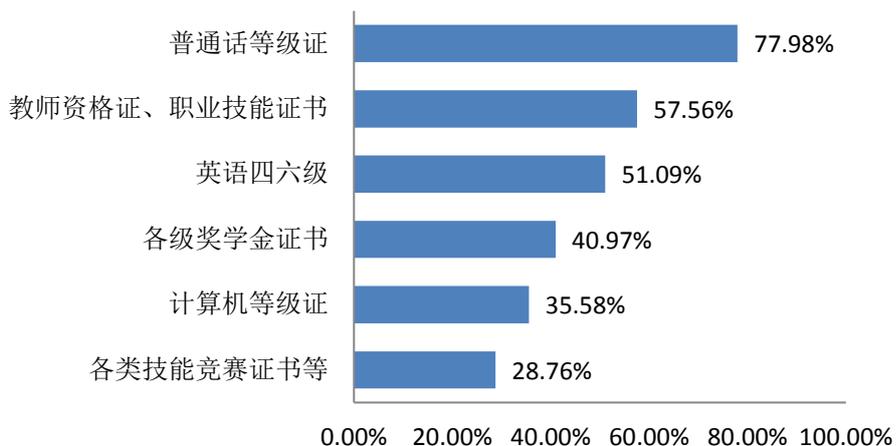


图 3-6 2019 届毕业生获得“非学历、非荣誉”类的证书情况

(二) 通用能力

2019 届本科毕业生对自己除专业知识和能力外在其它方面的通用知识和能力的反馈，认为自己通用知识和能力“非常强”的毕业生占比 7.41%；认为“很强”的占比 25.50%。认为自己的知识和能力“不强”和“很不强”的分别占比 2.42%和 0.43%。可见毕业生对自身通用知识和能力反馈情况整体较好。具体情况如图 3-7 所示。

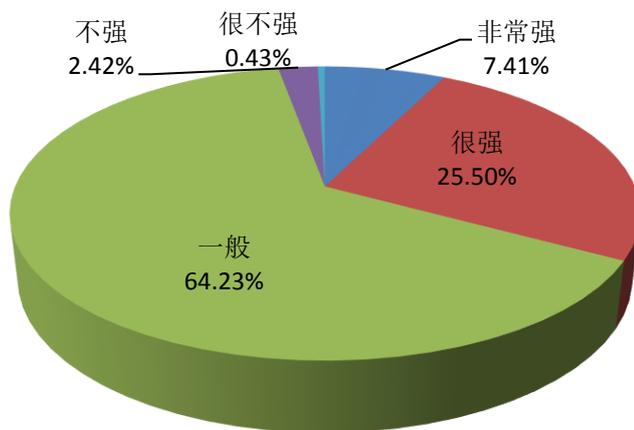


图 3-7 2019 届毕业生通用知识和能力情况

据调查反馈,2019 届本科毕业生参加社会实践或兼职的时间较多。反馈参加社会实践或兼职“3 个月及以上”的,占比 43.33%;参加社会实践或兼职“1 个月”的,占比 17.69%;参加社会实践或兼职“2 个月”的,占比 14.83%。反馈时间最短“半月”的,占比 11.97%。反映出 2019 届毕业生整体在社会实践中获得一定通用能力的锻炼。具体情况如表 3-8 所示。

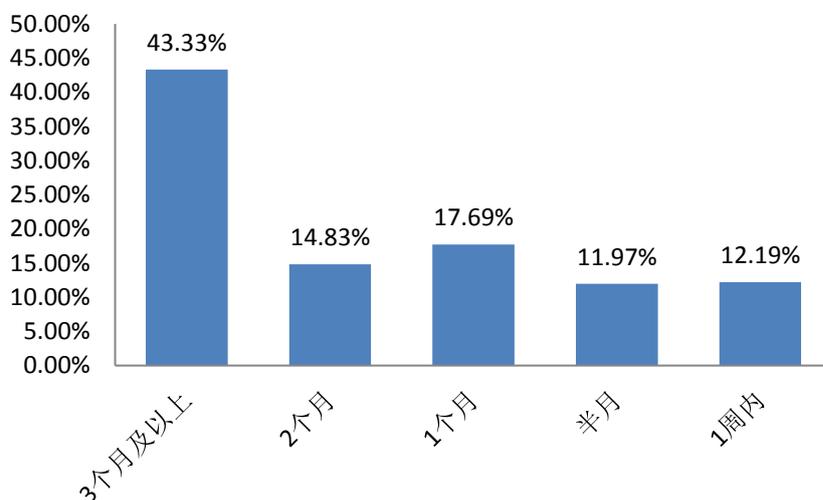


图 3-8 2019 届毕业生参加社会实践或兼职情况

(三) 求职能力

据 2019 届本科毕业生对自己的求职应聘能力反馈,认为自己求职应聘能力“非常强”的毕业生占比 7.09%;认为“很强”的占比 25.14%。更多的毕业生反馈自己求职应聘能力较“一般”,占比 63.00%。认为自己求职应聘能力“不强”和“很不强”各占比 4.34%和 0.43%。反应出 2019 届毕业生整体判断自我的求职应聘能力良好,但也表明就业教育与指

导还需进一步强化。具体如图 3-9 所示。

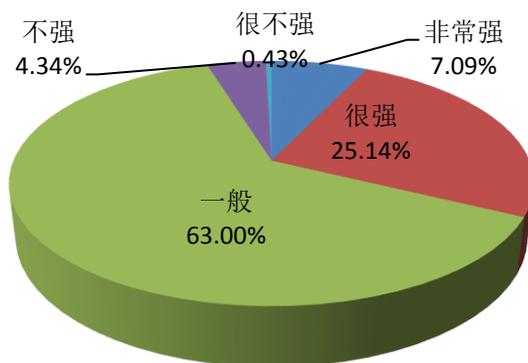


图 3-9 2019 届毕业生求职应聘能力情况

（四）适应能力

适应能力是一个综合的概念，主要由基本工作能力和个性心理特征组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度²。2019 届毕业生的总体工作岗位适应度为 98.54%，总体适应度较高，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高。具体如图 3-10 所示。

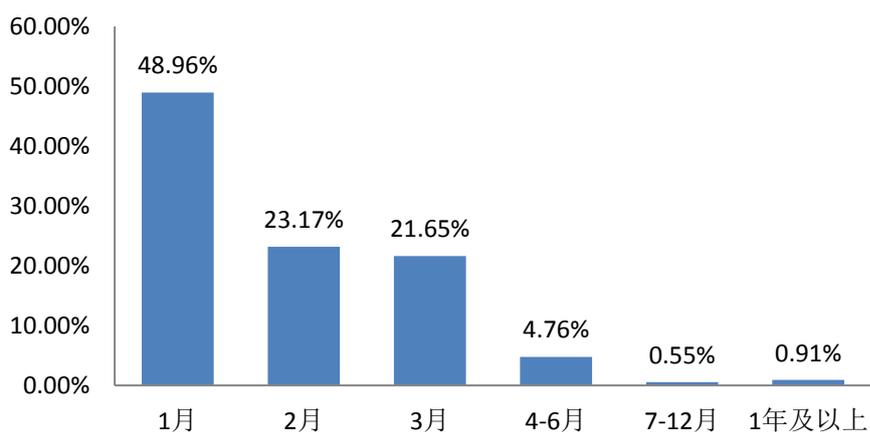


图 3-10 2019 届毕业生对工作岗位适应度情况

²本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间（含实习期）来进行，具体分为六个阶段：1个月，2个月，3个月，4-6个月，7-12个月，1年以上。报告中，按实习期6个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1个月，2个月，3个月，4-6个月”。

三、求职过程

(一) 简历

据调查反馈,2019 届本科毕业生从求职到签约,投出的简历份数,排位第一的是“1-2 份”,占比 33.54%;第二位的是“3-5 份”,占比 32.74%。可见 2019 届毕业生求职过程大部分(66.281%)所投简历数低于 5 份便找到工作,成功签约。具体如图 3-11 所示。

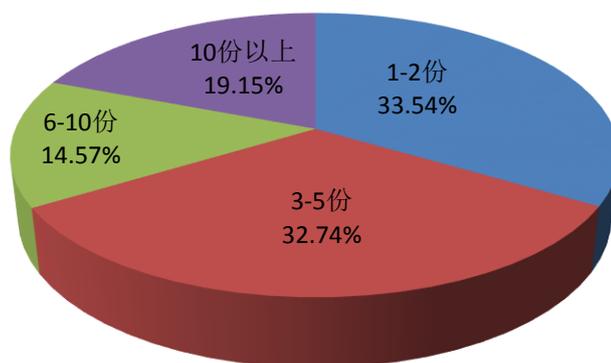


图 3-11 2019 届毕业生求职过程所投简历情况

(二) 面试

据调查反馈,2019 届本科毕业生从求职到签约,面试的单位数量,排位第一的是“3-5 家”,占比 40.24%;排位第二的是“1-2 家”,占比 37.80%。可见 2019 届毕业生大部分(78.04%)面试的单位数低于 5 家就找到工作,成功签约。具体如图 3-12 所示。

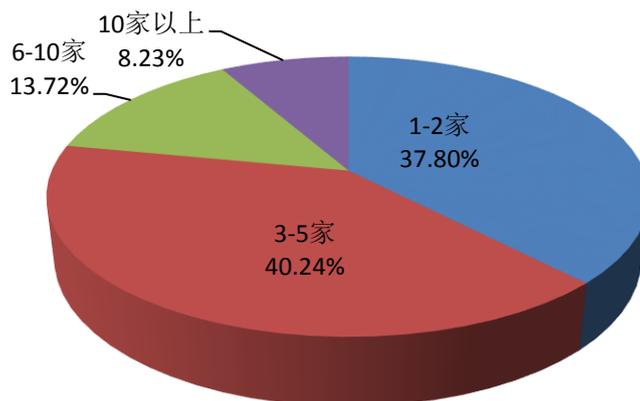


图 3-12 2019 届毕业生求职过程参与面试情况

(三) 耗时

据调查反馈，2019 届本科毕业生从求职到签约，所花费的时间，排位第一的是“半个月”，占比 45.91%；排位第二的是“1 个月”，占比 28.78%。可见 2019 届毕业生多数(74.69%) 在 1 个月内就找到工作，成功签约。具体如图 3-13 所示。

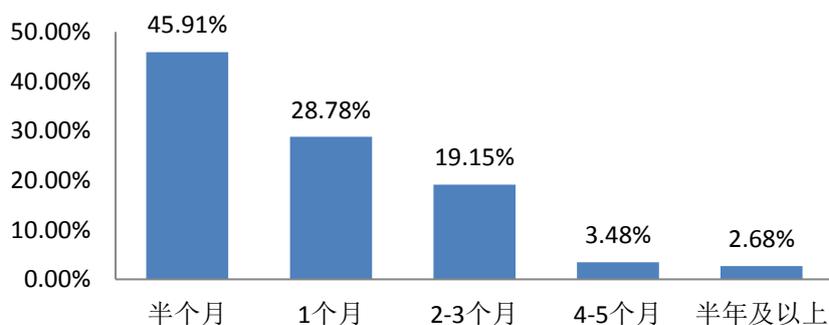


图 3-13 2019 届毕业生求职过程耗时情况

(四) 开支

据调查反馈，2019 届本科毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000-2000 元”，占比 45.12%；排位第二的是“2001-3000 元”，占比 27.62%。可

见 2019 届毕业生在求职过程中多数（72.74%）花销 3000 元以下。具体如图 3-14 所示。

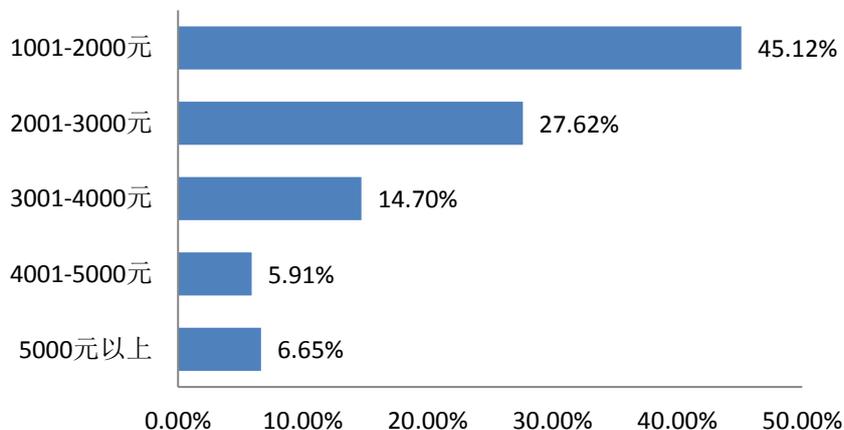


图 3-14 2019 届毕业生求职过程开支情况

（五）其他情况

据调查反馈，2019 届本科毕业生从求职到签约，有“离职跳槽”经历的占比 9.63%；“改签协议合同”的占比 2.80%；“改签报到证”的占比 2.56%；“违约”的占比 0.30%。2019 届毕业生在求职过程中多数较顺利，“无上述行为”者占比达 84.70%。

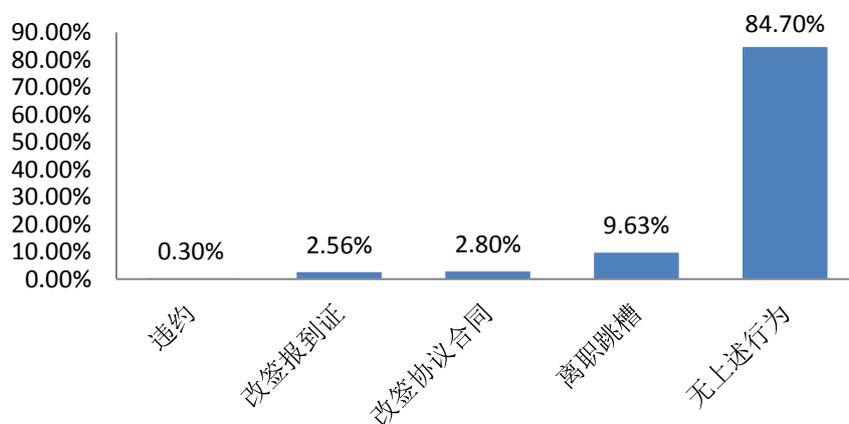


图 3-15 2019 届毕业生求职过程其他情况

调查显示，河南科技学院 2019 届大多数毕业生就业行为表现良好。其中，在就业过程中有违约行为的毕业生占已就业毕业生的 0.30%；有改签报到证行为的毕业生占 2.56%；有改签协议合同的毕业生占比 2.80%；有离职跳槽行为的毕业生占比 9.63%；无上述行为的毕业生占比 84.70%。如图 3-3 所示：

从上述五个方面衡量毕业生的求职过程，据反馈情况来看，2019 届毕业生大部分能在 1 个月内，投出 5 份简历，经历 5 次面试，基本开支 3000 元即可达成签约，整个求职过程较为顺畅。

第四章 就业质量分析

一、薪酬水平

调查显示，河南科技学院 2019 届调查毕业生转正后税前月薪主要集中在 3001-4000 元区间内，所占比例为 32.75%，其次为 2001-3000 元者区间所占比例为 23.90%，所获薪酬 4000 元以上的毕业生占比共计 43.35%。具体如图 4-1 所示：

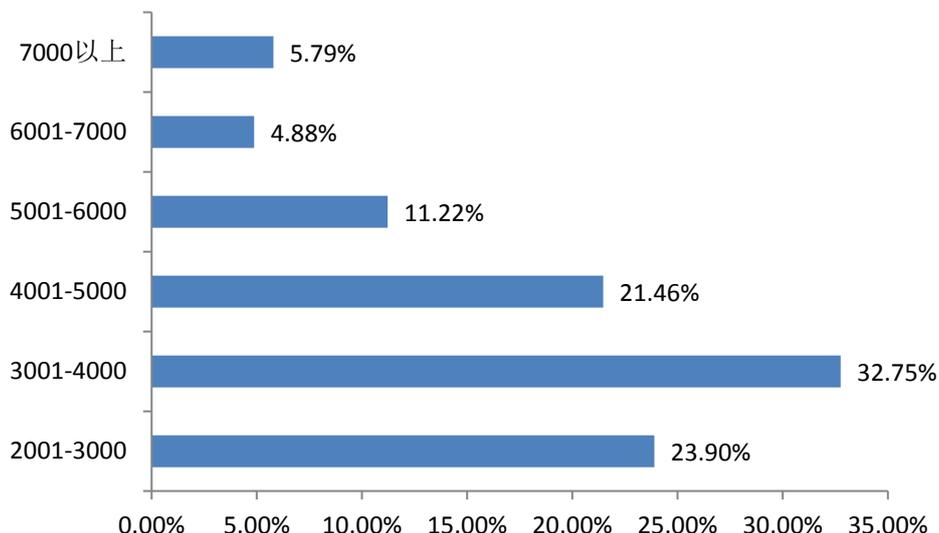


图 4-1 调查毕业生的薪酬水平

调查显示，河南科技学院 2019 届调查毕业生的薪酬兑现情况比较理想。95%的调查毕业生的薪酬能够正常发放到手，但值得注意的是，仍有 5%的调查毕业生薪酬存在拖欠情况。具体如图 4-2 所示：

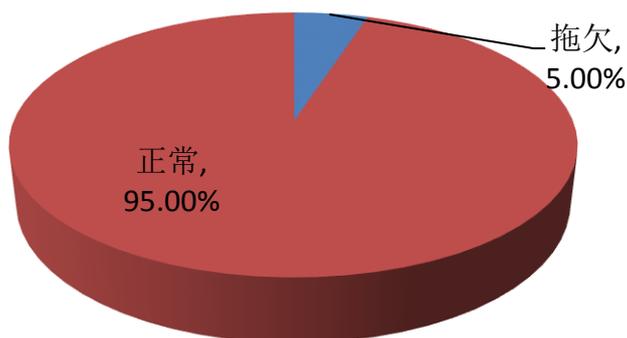


图 4-2 调查毕业生的薪酬兑现情况

调查显示，河南科技学院 2019 届调查毕业生的“五险一金”执行情况比较到位。84.15%的调查毕业生的“五险一金”能够正常发放到位，需要注意的是，仍有 15.85%的调查毕业生的“五险一金”执行不到位，存在拖欠情况。具体如图 4-3 所示：

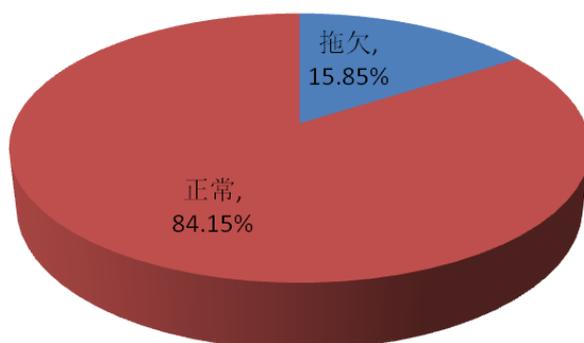


图 4-3 调查毕业生的“五险一金”执行情况

二、就业相关度

（一）专业相关度

据 2019 届本科毕业生反馈，目前在就业单位就职岗位所从事的工作与专业相关度情况，23.23%的毕业生认为目前就职岗位与专业“很对口”；32.50%的毕业生认为目前就职岗位与专业“对口”；有 25.49%的毕业生认为目前就职岗位与

专业相关度“一般”；有 14.70%和 4.09%的毕业生认为目前就
职岗位与专业为“不对口”和“很不对口”。由此可见，学校
毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口³，占比 81.22%。
具体情况如图 4-4 所示。

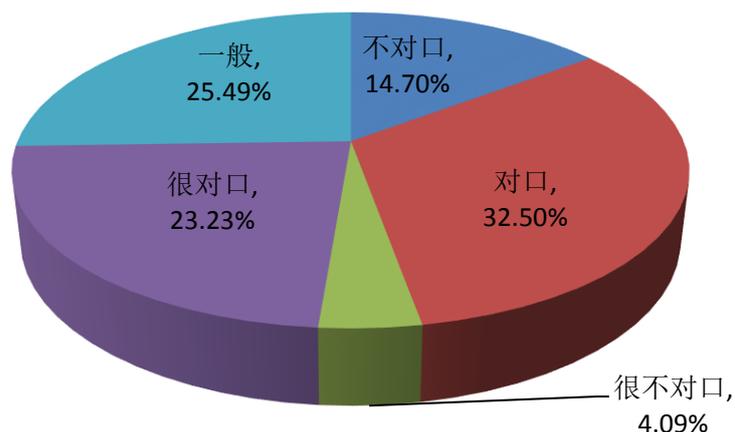


图 4-4 2019 届毕业生就业岗位与所学专业的相关度情况

(二) 兴趣相关度

据 2019 届本科毕业生反馈，目前在就业单位就工作岗位
所从事的工作与个人兴趣爱好相关度情况，17.87%的毕业生
认为目前就工作岗位与个人兴趣爱好“很相关”；43.54%的毕业
生认为目前就工作岗位与个人兴趣爱好“相关”；有 31.89%的
毕业生认为目前就工作岗位与个人兴趣爱好相关度“一般”；有
5.49%和 1.22%的毕业生认为目前就工作岗位与个人兴趣爱好
为“不相关”和“很不相关”。由此可见，学校毕业生就业岗
位工作与个人兴趣爱好整体较相关⁴，占比 93.30%。具体情况
如图 4-5 所示。

³本次调查中，专业对口相关度调查采取 5 点选项：很对口，对口，一般，不对口和很不对口。报告中，专业对口包括“很对口”，“对口”和“一般”。

⁴本次调查中，兴趣爱好相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般，不相关和很不相关。报告中，兴趣爱好相关包括“很相关”，“相关”和“一般”。

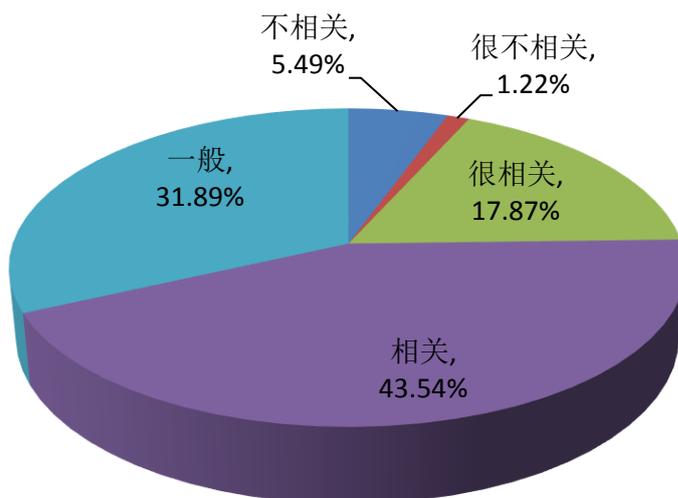


图 4-5 调查毕业生就业岗位与自身兴趣爱好的相关度

(三) 能力匹配度

据 2019 届本科毕业生反馈，目前在就业单位就职岗位所从事的工作与个人素质能力匹配度情况，16.83%的毕业生认为目前就职岗位与个人素质能力“很匹配”；53.29%的毕业生认为目前就职岗位与个人素质能力“匹配”；有 27.74%的毕业生认为目前就职岗位与个人素质能力相关度“一般”；有 1.83%和 0.30%的毕业生认为目前就职岗位与个人素质能力为“不匹配”和“很不匹配”。由此可见，学校毕业生就业岗位工作与个人素质能力整体较匹配⁵，占比 97.86%。具体情况如图 4-6 所示。

⁵本次调查中，素质能力匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配和很不匹配。报告中，素质能力匹配包括“很匹配”，“匹配”和“一般”。

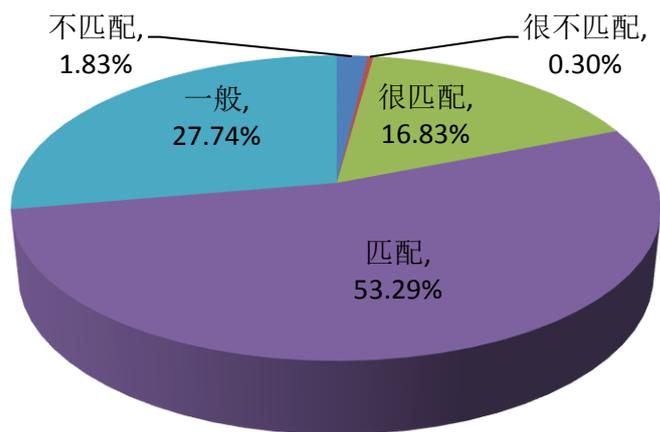


图 4-6 调查毕业生就业岗位与自身素质能力的匹配度

三、就业满意度⁶

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2019 届本科毕业生总体的就业满意度为 95.48%，就业满意度较高。其中，对就业现状表示很满意、满意的占比 57.86%，一般的占比 37.62%。具体情况如图 4-7 所示。

⁶本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”。

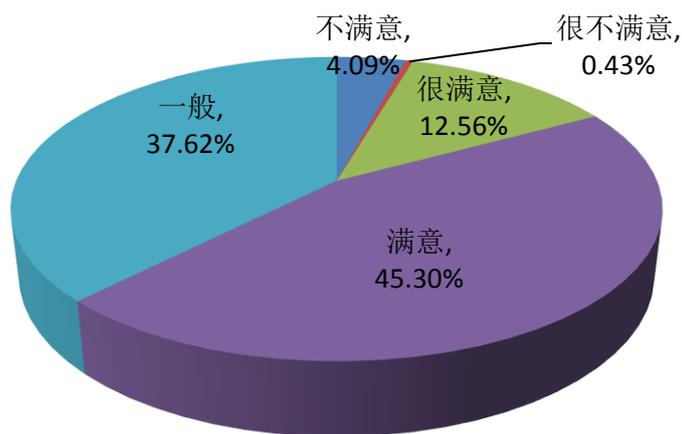


图 4-7 2019 届毕业生就业总体满意度情况

与 2017 届总体就业满意度 96.13% 和 2018 届总体就业满意度 96.32% 相比，2019 届就业总体满意度继续保持较高水平。学校近三年就业满意度总体保持较高水平，均在 95.00% 以上，具体情况如图 4-8 所示。

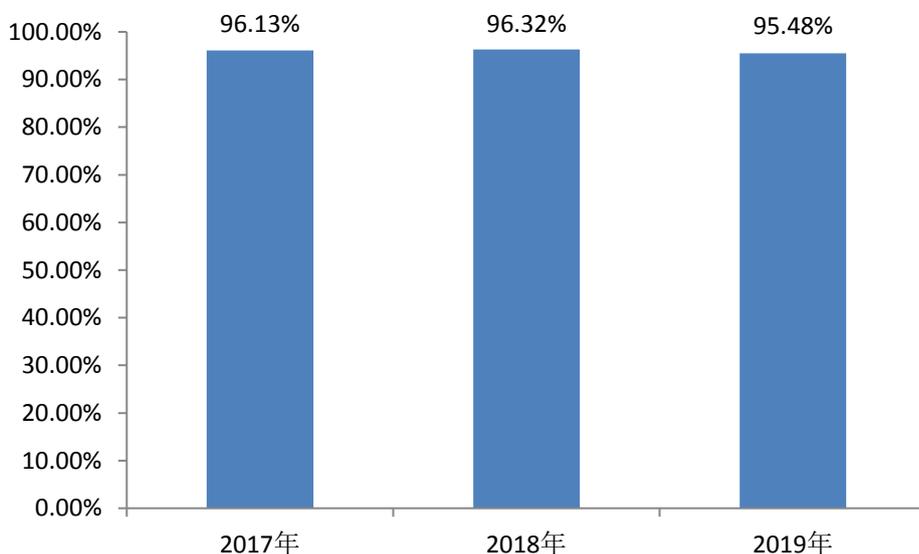


图 4-8 2017-2019 届毕业生就业总体满意度⁷情况

此外，学校 2019 届本科毕业生认为当前就业岗位对其未来的成长发展空间“很宽广”的占比 16.16%；“宽广”的占

⁷2016 届和 2017 届毕业生就业总体满意度数据来源于 2016 年和 2017 年河南科技学院就业质量报告。

比 42.87%。认为“不宽广”和“很不宽广”的分别占比 5.37%和 0.98%。具体情况如图 4-9 所示。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。因此，有 9.94%的毕业生表示要在此岗位工作“10 年以上”，共计 64.33%的毕业生表示要在此岗位工作两年以上。具体情况如图 4-10 所示。

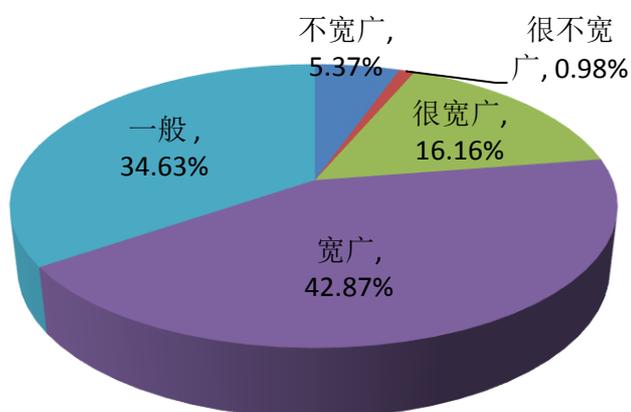


图 4-9 调查毕业生对职业发展空间的基本判断

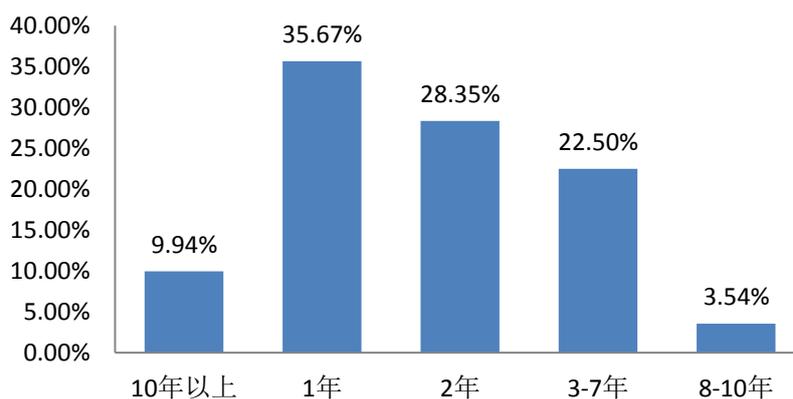


图 4-10 调查毕业生打算在当前岗位上工作的时间

第五章毕业生的评价和建议

一、对母校的评价

(一) 总体满意度

2019 届本科毕业生对母校的总体满意度（包括满意、很满意和一般）较高达到 98.81%，不满意为 1.19%（包括不满意和很不满意），具体情况如图 5-1 所示。

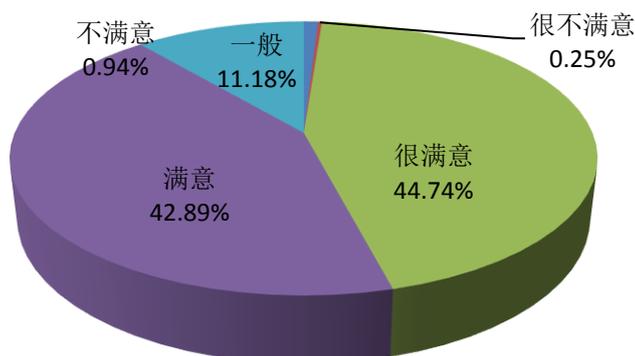


图 5-1 毕业生对母校的总体评价

(二) 对人才培养的满意度

2019 届本科毕业生对母校人才培养总体平均满意度（包括很满意、满意和一般）为 95.10%，其满意度依次为：对“教师教学水平”的很满意、满意为 85.44%，一般为 12.62%；对“理论教学效果”的很满意、满意为 81.74%，一般为 15.30%；对“专业设置”的很满意、满意为 77.58%，一般为 18.66%；对

“课程设置和教学内容”的很满意、满意为 77%，一般为 19.13%；对“教学条件”的很满意、满意为 73.46%，一般为 21.52%；对“文化建设”的很满意、满意为 77.88%，一般为 16.96%；对“实践教学（含实验教学、实习见习）效果”的很满意、满意为 73.2%，一般为 19.28%；对“社团活动”的很满意、满意为 69.33%，一般为 21.99%。如表 5-1 所示：

表 5-1 2019 届毕业生对人才培养的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	55.95%	29.19%	12.62%	1.74%	0.51%	97.76%
理论教学效果	50.49%	31.25%	15.30%	2.24%	0.72%	97.04%
专业设置	46.51%	31.07%	18.66%	2.71%	1.05%	96.24%
课程设置和教学内容	45.93%	31.07%	19.13%	3.04%	0.83%	96.13%
教学条件	43.22%	30.24%	21.52%	4.01%	1.01%	94.98%
文化建设	49.75%	28.13%	16.96%	3.62%	1.55%	94.84%
实践教学（含实验教学、实习见习）效果	45.06%	28.14%	19.28%	5.79%	1.74%	92.48%
社团活动	42.39%	26.94%	21.99%	6.37%	2.31%	91.32%
总体平均值	47.41%	29.50%	18.18%	3.69%	1.22%	95.10%

（三）对就业创业指导的满意度

2019 届本科毕业生对学校就业创业指导满意度（包括很满意、满意和一般）评价较高，为 94.31%。其中，列前三位的分别是：对“就业创业指导教师的专业素质”的满意度为

95.98%，对“学校对就业创业指导工作的重视程度”的满意度为 95.15%，对“辅导员（班主任）的作用及效果”的满意度为 94.65%。具体如表 5-2 所示：

表 5-2 2019 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	49.22%	34.75%	12.01%	2.78%	1.23%	95.98%
学校对就业创业指导工作的重视程度	47.05%	35.82%	12.28%	3.76%	1.08%	95.15%
辅导员（班主任）的作用及效果	52.59%	25.97%	16.09%	3.40%	1.95%	94.65%
就业创业指导课讲授效果	43.98%	27.41%	22.71%	4.20%	1.70%	94.10%
就业创业培训、心里辅导讲座等活动	43.00%	34.02%	16.33%	4.48%	2.17%	93.35%
就业创业咨询和指导效果	42.93%	37.52%	12.17%	4.99%	2.39%	92.62%
总体平均值	46.46%	32.58%	15.25%	3.94%	1.75%	94.29%

（四）对就业创业服务的满意度

2019 届本科毕业生对学校就业创业服务满意度（包括很满意、满意和一般）评价也较高，达到 94.14%。其中，列前三位的分别是：对“学校开展的招聘活动”的满意度为 95.19%，对“就业创业政策宣传”的满意度为 95.12%，对“工作人员服务态度和效率”的满意度为 94.83%。如表 5-3 所示：

表 5-3 2019 届毕业生对母校就业创业服务的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展的招聘活动	47.20%	35.10%	12.89%	3.62%	1.19%	95.19%
就业创业政策宣传	44.99%	34.97%	15.16%	3.22%	1.66%	95.12%
工作人员服务态度和效率	43.73%	39.11%	11.99%	3.58%	1.59%	94.83%
学校就业创业网提供的需求信息	44.48%	34.40%	15.76%	3.76%	1.59%	94.64%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	40.80%	33.03%	20.24%	4.27%	1.66%	94.07%
就业创业帮扶政策和措施	41.56%	34.46%	17.94%	3.94%	2.10%	93.96%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.74%	28.32%	23.83%	4.01%	2.10%	93.89%
就业创业大赛	42.50%	34.99%	16.36%	4.09%	2.06%	93.85%
开展创新创业教育情况及效果	41.34%	31.99%	20.52%	4.41%	1.74%	93.85%
就业创业指导与服务场地设施	41.41%	29.98%	22.17%	4.56%	1.88%	93.56%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	39.10%	28.97%	24.52%	5.14%	2.28%	92.59%
总体平均值	42.62%	33.21%	18.31%	4.05%	1.80%	94.14%

（五）教育教学存在的主要问题

对 2019 届本科毕业生进行“母校教育教学中存在的主要问题”的调查表明，列前三位的依次是：“教学方法单一，学生参与互动较少”为 34.61%，“学生学习风气不浓厚”为 33.67%，“创新创业教育薄弱”为 32.55%。具体如表 5-4 所示。

表 5-4 2019 届毕业生对母校教育教学的反馈

建议内容	样本数	占比
教学方法单一，学生参与互动较少	957	34.61%
学生学习风气不浓厚	931	33.67%
创新创业教育薄弱	900	32.55%
不注重产学结合，理论联系实际不够	831	30.05%
专业设置和人才市场需求脱节	769	27.81%
教学内容陈旧，缺少新知识、新技术	718	25.97%
就业指导与服务不健全	602	21.77%
课程设置不适应经济社会发展要求	566	20.47%
教学实习组织不到位	510	18.44%
考核评价不够科学、合理	342	12.37%
忽视学生道德品质、心理素质的培养	333	12.04%
教师治学不够严谨，教学精力投入不足	243	8.79%

二、对母校的建议

（一）对教育教学工作的建议

2019 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的分别是：“强化实践教学环节完善专业设置和专业方向”占比 55.73%；“完善专业设置和专业方向”占比 54.29%；“不断改善教学条件”占比 46.04%。具体情况如图 5-2 所示：

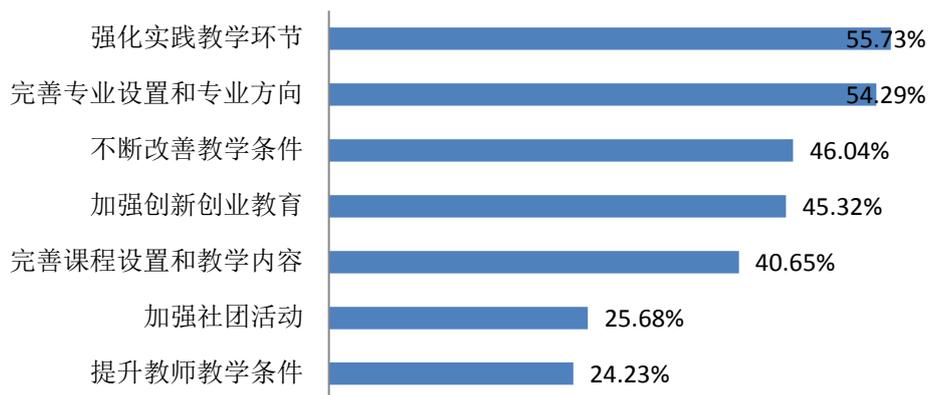


图 5-2 毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）对就业创业指导建议

2019 届本科毕业生对母校就业创业指导建议排名前三位的分别是：“加大就业指导课、创业基础课的普及面”占比 55.73%；“介绍人才培养目标与社会行业需求标准”占比 50.38%；“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 50.34%。具体情况如图 5-3 所示：

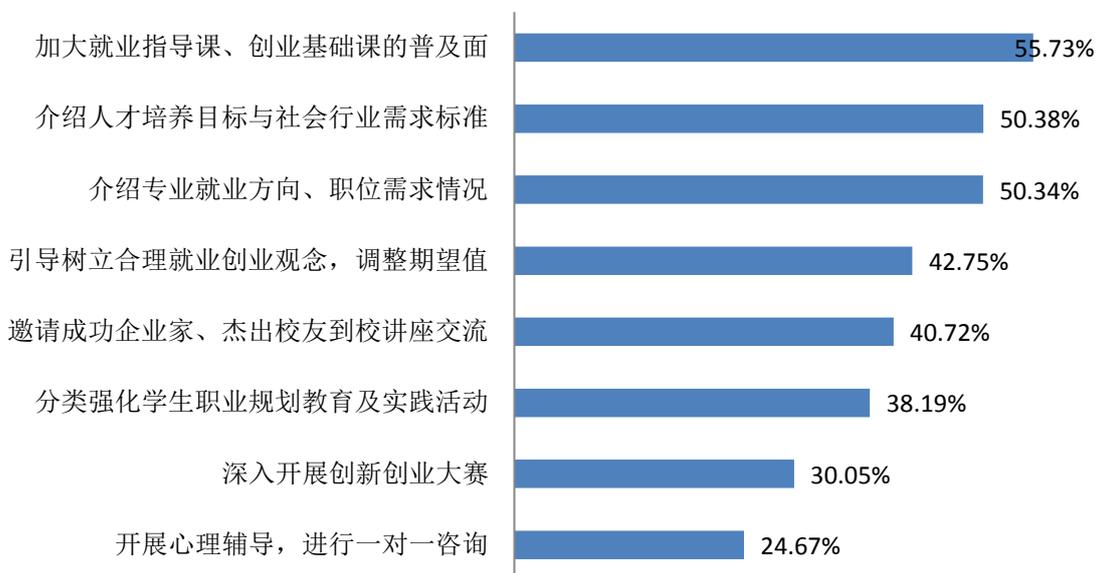


图 5-3 毕业生对母校就业创业指导建议

（三）对就业创业服务的建议

2019 届本科毕业生对母校就业创业服务的建议排名前三位的分别是：“开展特色鲜明、针对性强的校园招聘活动”占比 65.32%；“加强校内外创业实践基地建设，强化实践环节”占比 60.29%；“加强国家、地方政府毕业生就业创业政策宣传”占比 59.31%。如图 5-4 所示：

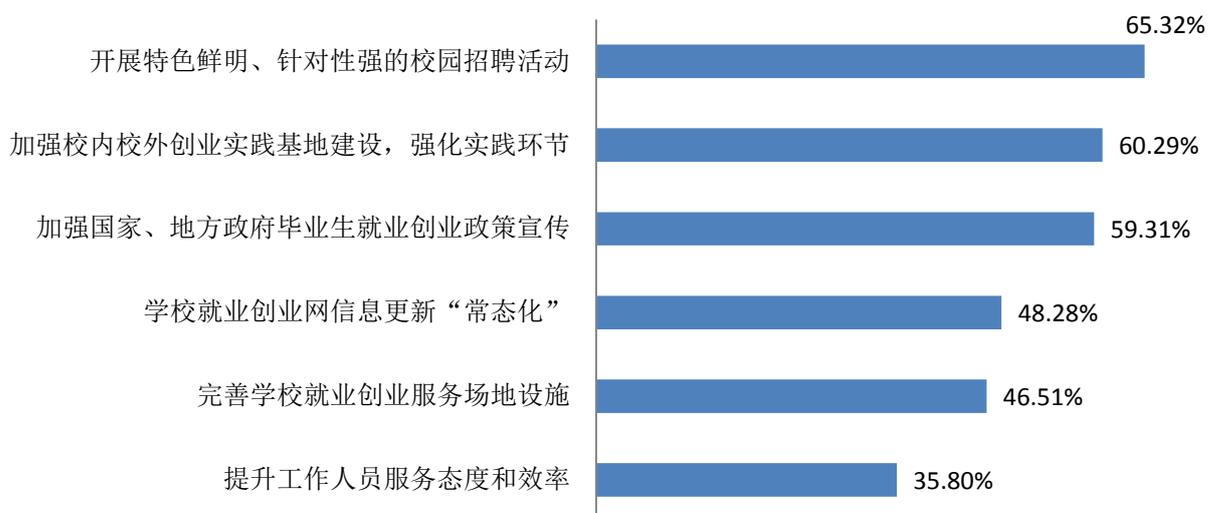


图 5-4 毕业生对母校就业创业服务的建议

第六章用人单位调查

为全面、综合了解 2019 届本科毕业生的整体就业情况，在对毕业生进行调查的同时，也对 2019 届本科毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位基本情况

从用人单位调查反馈来看，2019 届本科毕业生就业的单位所在地在地集中于“地级城市”，占比 33.33%；“其它省会城市”，占比 26.47%；以及“县区城市”，占比 23.53%；农村/基层占比最少，仅为 5.88%。具体如图 6-1 所示：

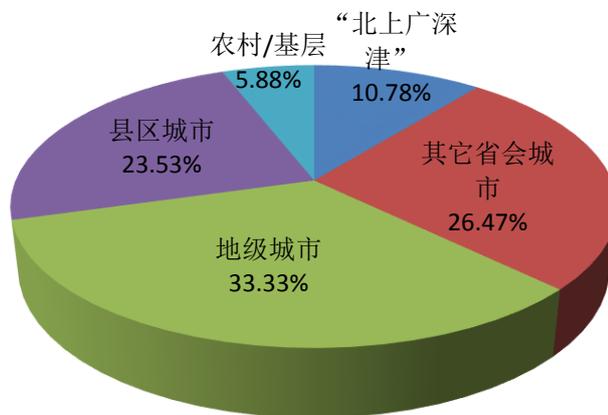


图 6-1 2019 届毕业生就业单位所在地

2019 届本科毕业生就业的单位性质位列第一的是“其他类型企业”，占比 52.94%；第二是“其它”，占比 14.71%；第三是“中初教育单位”，占比 10.78%；第四是“国有企业”和“其他事业单位”占比均为 5.88%；占比最少的是城镇社区，仅为 0.98%。具体如图 6-2 所示：

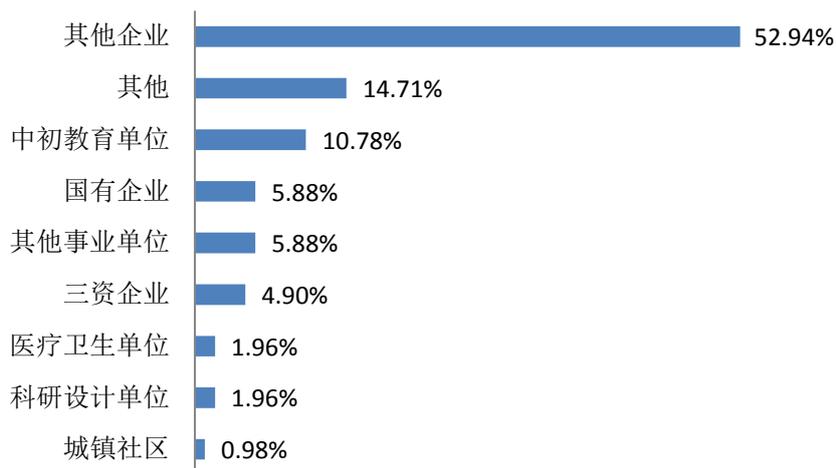


图 6-2 2019 届毕业生就业单位类型

从用人单位调查反馈来看，2019 届本科毕业生就业的公司有 70.78%属于“其它（中小微企业）”；其次是“省内知名 100 强”，占比 13.84%；再次是“国内知名 500 强”，占比 9.23%。具体情况如图 6-3 所示：

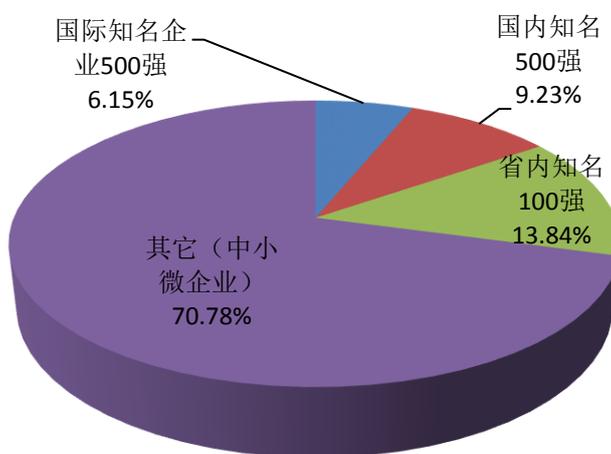


图 6-3 2019 届毕业生就业单位性质

2019 届本科毕业生就业的公司规模也有区分。具体来说，公司规模在 500 人以上的占比 37.25%；公司规模在 200-500 人的占比 22.55%；公司规模在 100-200 人的占比 19.61%。其他详情如下图所示。

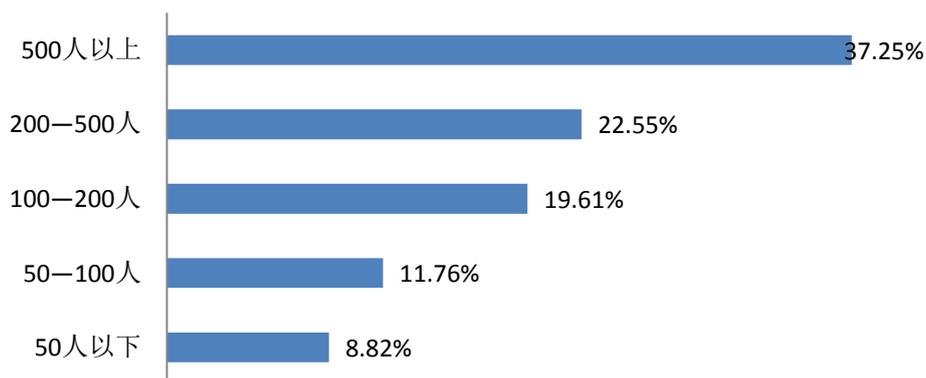


图 6-4 2019 届毕业生就业单位规模

二、用人单位招聘所有高校毕业生情况

(一) 招聘途径

参与调查的用人单位表示，招聘高校毕业生的途径有许多，排在第一位的途径是“校园现场招聘”，占比 48.94%；并列第二的是“安排实习期间招聘”和“员工等第三方推荐”，占比 39.22%；第四位的是“行业、专业网站招聘”，占比 38.24%。具体情况如图 6-5 所示。

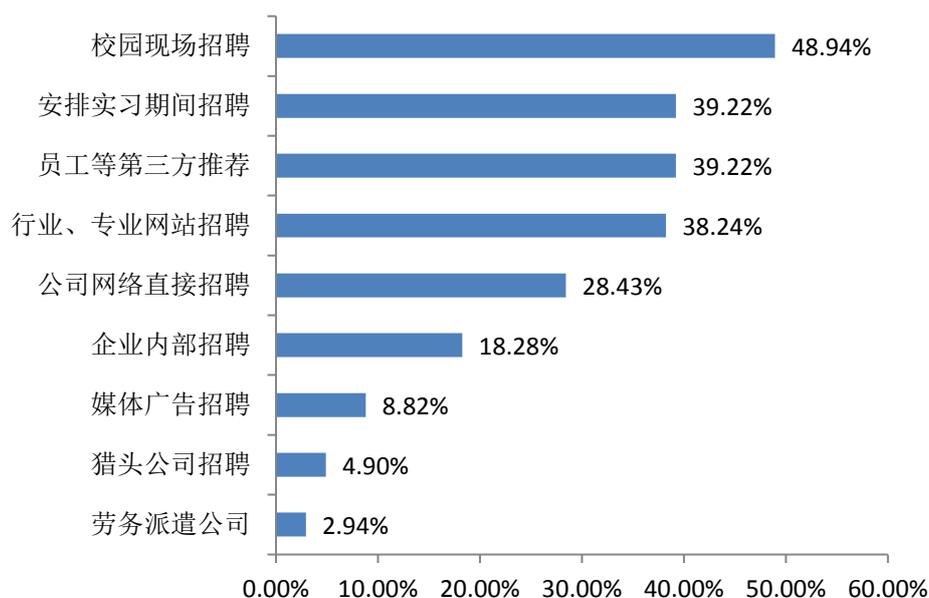


图 6-5 用人单位招聘途径

（二）招聘数量

这些用人单位表示，近年来招聘高校毕业生的数量在 10 人以内，占比 52.95%；11-30 人的占比 26.47%；31-50 人的占比 7.84%。具体如图 6-6 所示：

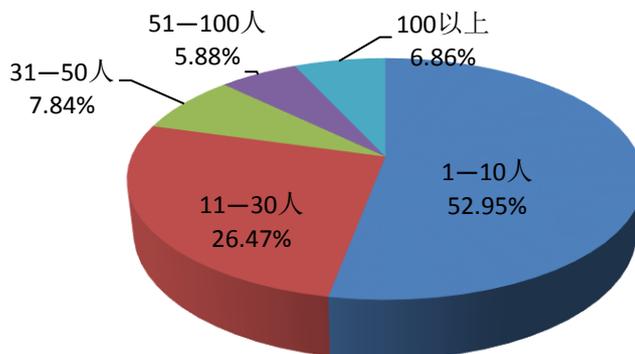


图 6-6 就业单位招聘人数区间

（三）选择毕业生的倾向

这些用人单位表示，近年来招聘高校毕业生的最主要来源是“二本院校”，占比 75.50%。学历情况最多的是“本科”，占比 84.31%。在招聘时最重视的因素排名前三的是“能力”、“素质”和“知识”，分别占比 93.14%、81.37%和 51.96%。具体情况如图 6-7、图 6-8、图 6-9 所示。

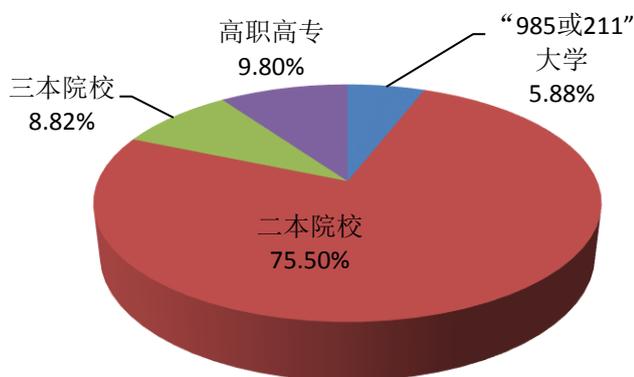


图 6-7 就业单位招聘毕业生来源情况

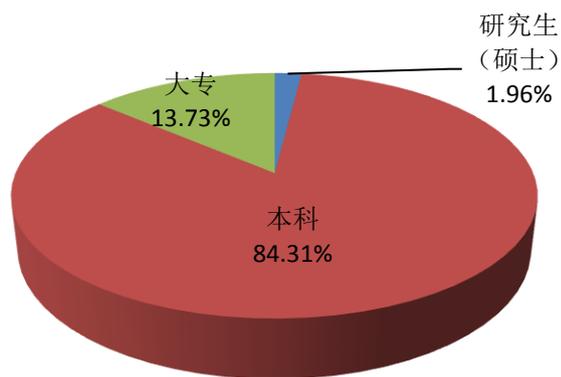


图 6-8 就业单位招聘毕业生学历情况

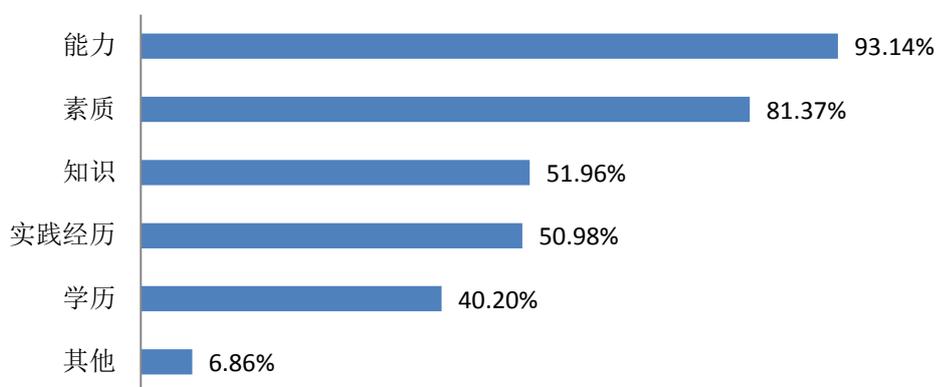


图 6-9 就业单位招聘关注要素

（四）薪资待遇

这些用人单位表示，招聘本科生所给待遇起薪多集中于“3001-4000 元”和“2001-3000 元”，占比分别为 38.24%和 26.47%。具体情况如图 6-10 所示。

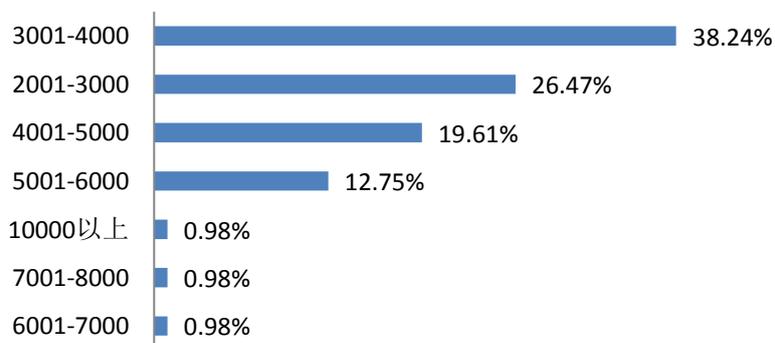


图 6-10 就业单位待遇情况

2019 届本科毕业生期望的薪酬主要集中在“4001-5000 元”和“3001-4000 元”，占比为 44.12%和 25.49%。具体情况如图 6-11 所示。

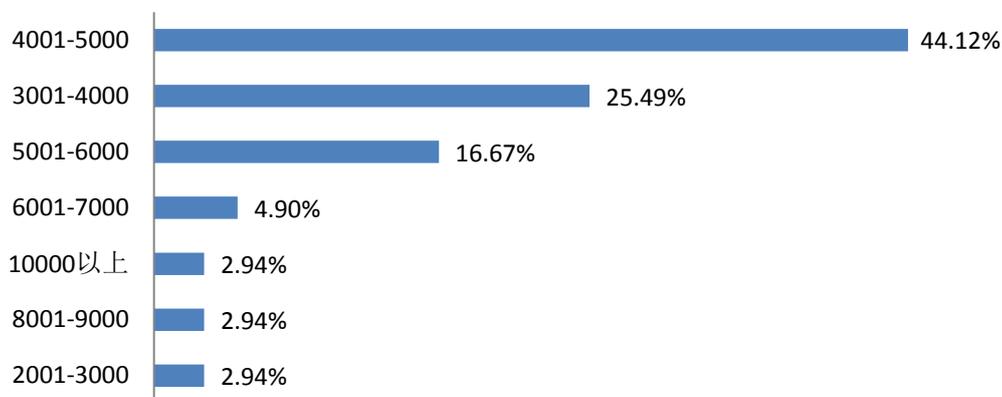


图 6-11 2019 届本科毕业生期望薪酬情况

（五）对毕业生的吸引力

这些用人单位对毕业生的吸引力主要在于“个人发展空间”、“薪酬高低及激励机制”、“企业文化氛围”，分别占比 23.72%、17.63%和 14.42%。具体情况如图 6-12 所示。

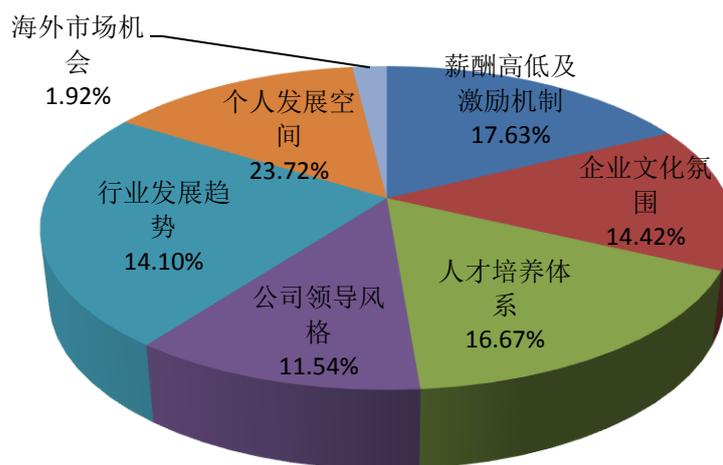


图 6-12 就业单位对毕业生的吸引力

（六）入职培训

这些用人单位表示，对新进毕业生将其纳入长期职业规划的占比 42.16%。46.08%和 11.76%的用人单位表示对毕业生开展“中期规划”和“短期规划”的入职培训。针对就业单位对 2019 届毕业生的入职培训时长，有 31.37%的单位培训 1 个月；有 18.63%的单位培训 3 个月；有 18.63%的单位培训 1 周。新入职毕业生（含实习期），有 34.31%的可以在 3 个月内适应工作，22.55%的可以在 1 个月内适应工作，有 21.57%的可以在 2 个月内适应工作。具体情况如图 6-13、图 6-14、图 6-15 所示。

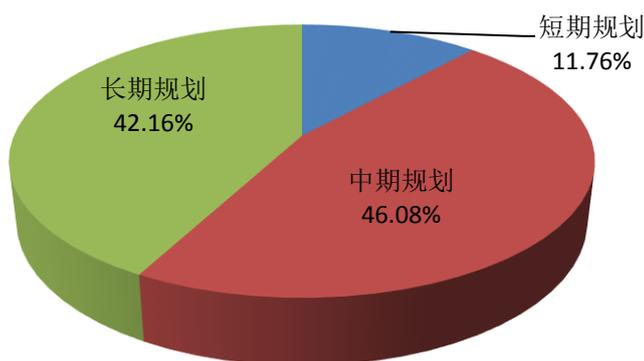


图 6-13 就业单位对 2019 届毕业生的职业规划纳入

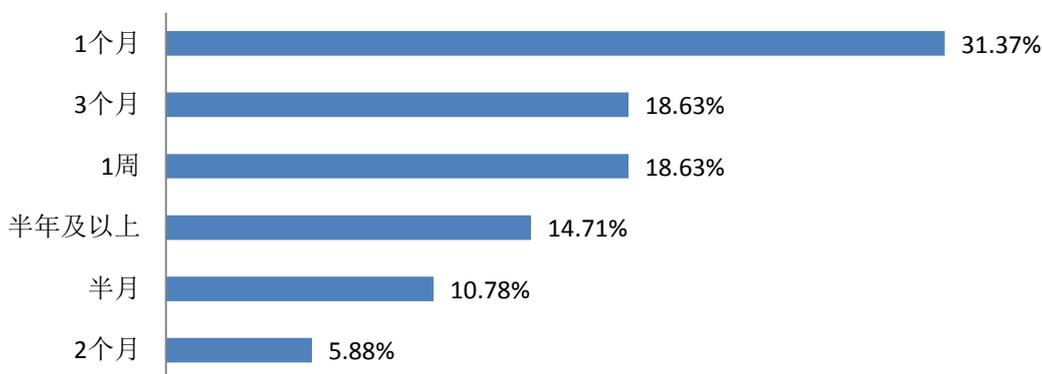


图 6-14 就业单位对 2019 届毕业生的入职培训时长

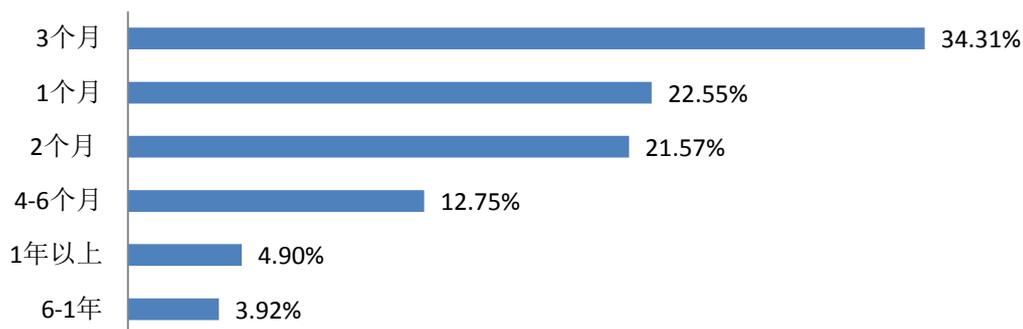


图 6-15 2019 届毕业生的职业适应期

81.38%的用人单位表示，在单位内对新进毕业生进行培训；在专业培训基地培训的单位占比 11.76%；在实习基地培训的单位占比 6.86%。多采取培训与活动相结合的形式展开（占比 67.65%），有 45.10%的新入职者能够非常满足岗位能力需求。具体情况如图 6-16、图 6-17、图 6-18 所示。

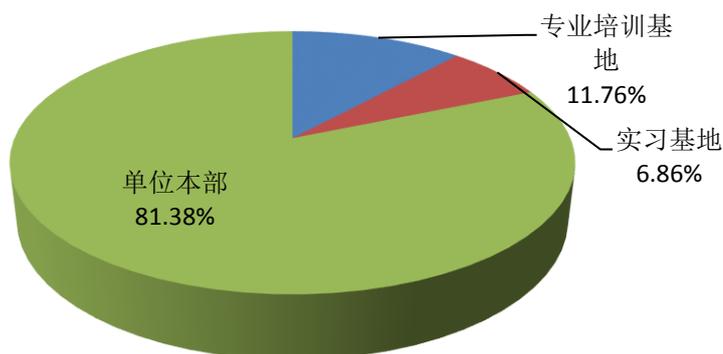


图 6-16 就业单位对入职毕业生的培训地情况

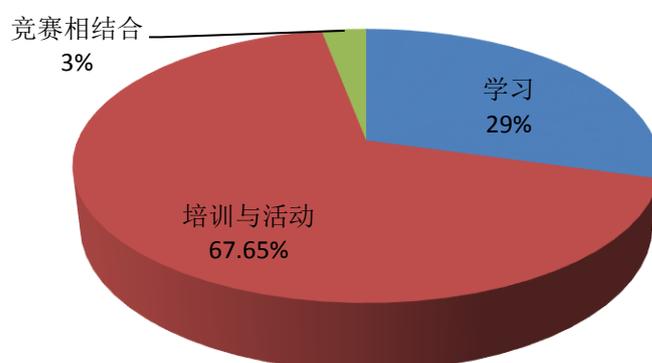


图 6-17 用人单位对 2019 届新入职毕业生的培训方式

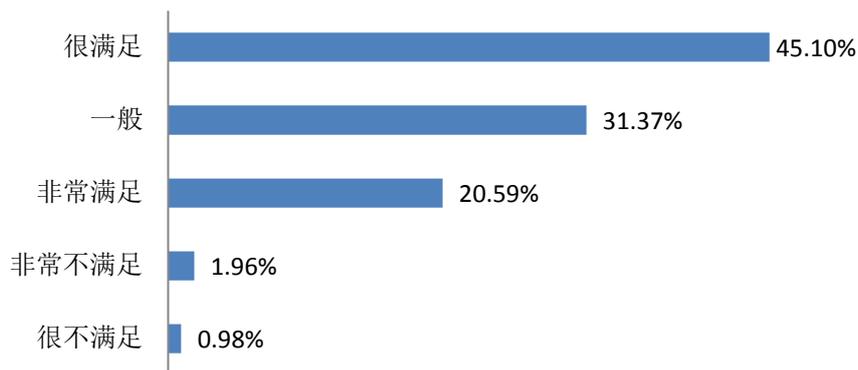


图 6-18 2019 届毕业生新入职者满足岗位能力需求

用人单位在招聘高校毕业生时重视的因素排名前三的分别是：能力，占比 93.14%；素质，占比 81.37%；知识，占比 51.96%。具体如图 6-19 所示：

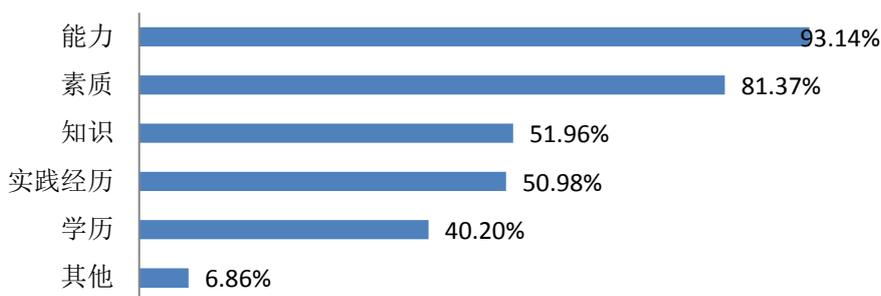


图 6-19 用人单位招聘高校毕业生的重视因素

三、对河南科技学院毕业生的满意度⁸

用人单位 95%兑付学校毕业生的薪资，84.15%执行社会保险制度。

截止 2019 年 12 月，这些用人单位对河南科技学院 2019 届毕业生的总体满意度(包括很满意、满意和一般)为 99.04%，整体较高。其中，“对毕业生的政治素养”最高，很满意、满意为 94.23%，一般为 4.81%；“毕业生的工作满意度”的很满

⁸本次调查中，用人单位对毕业生满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”。

意、满意为 93.27%，一般为 4.81%；“毕业生的综合素质能力”的很满意、满意为 91.35%，一般为 7.69%；“招聘毕业生的持续度”的很满意、满意为 89.42%，一般为 9.62%；“毕业生的‘能力-岗位’匹配度”的很满意、满意为 85.58%，一般为 14.42%。用人单位对 2019 届本科毕业生的满意度情况如表 6-1 所示。

表 6-1 反馈 2019 届毕业生就业信息的单位对入职毕业生的满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
毕业生的政治素养	51.92%	42.31%	4.81%	0.96%	0.00%
毕业生的综合素质能力	50.00%	41.35%	7.69%	0.96%	0.00%
毕业生的“能力-岗位”匹配度	47.12%	38.46%	14.42%	0.00%	0.00%
对毕业生的工作满意度	49.04%	44.23%	4.81%	1.92%	0.00%
招聘毕业生的持续度	50.96%	38.46%	9.62%	0.96%	0.00%
总体满意度评价	49.81%	40.96%	8.27%	0.96%	0.00%

四、对河南科技学院就业工作的综合评价

这些用人单位对学校 2019 届本科毕业生的就业工作满意度较高。其中，对“学校社会声誉”的很满意、满意为 92.31%，一般为 6.73%；对“学校办学实力”的很满意、满意为 91.35%，一般为 6.73%；对“学校人才培养质量”的很满意、满意为 90.38%，一般为 8.65%；对“学校就业指导与服务水平”的很满意、满意为 90.38%，一般为 8.65%。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 反馈 2019 届毕业生就业信息的单位对学校工作的满意度情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
学校社会声誉	52.88%	39.42%	6.73%	0.00%	0.96%
学校办学实力	52.88%	38.46%	6.73%	0.96%	0.96%
学校人才培养质量	49.04%	41.35%	8.65%	0.00%	0.96%
学校就业指导与服务水平	52.88%	37.50%	8.65%	0.00%	0.96%

用人单位对河南科技学院人才培养也提出了宝贵的意见和建议。具体情况是：54.81%的用人单位希望学校“强化实践环节，增强实践能力”；52.88%的用人单位希望学校“加强基础知识培养，拓宽学生知识面”；48.08%的用人单位希望学校“加强学生应用能力的培养”；47.12%的用人单位希望学校“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”；47.12%的用人单位希望学校“加强专业知识培养”；33.65%的用人单位希望学校“拓宽专业口径，增强专业适应性”；32.69%的用人单位希望学校“加强学生创新能力培养”；29.81%的用人单位希望学校能够“专业设置动态调整，满足社会发展需要”；25.00%的用人单位希望学校“加强学生创业能力培养”；22.12%的用人单位希望学校“加强学生人文社科素养训练”。具体如图 6-20 所示。

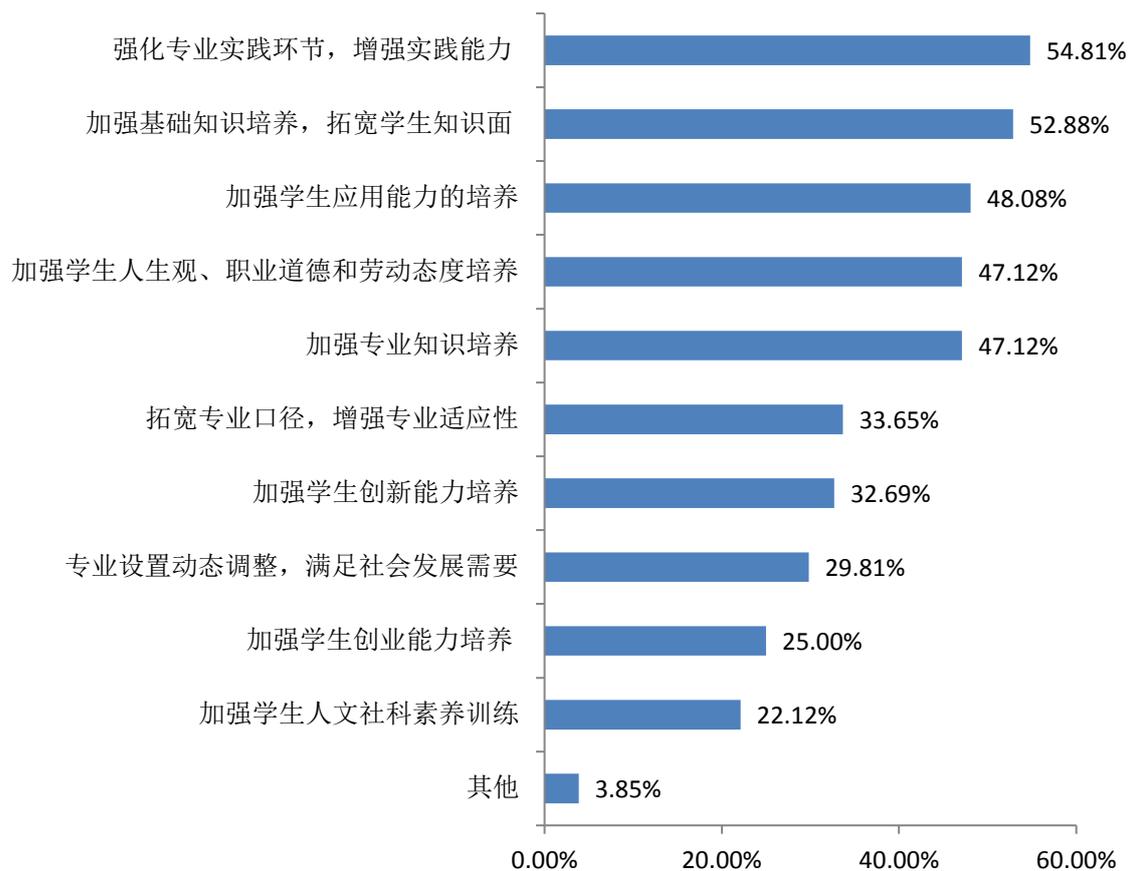


图 6-20 用人单位对学校人才培养的建议