

# 2020 届本科毕业生就业质量 调查报告



河南省教育评估中心

2020 年 12 月



# 目 录

<b>学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 毕业生规模 .....	6
(二) 毕业生结构 .....	6
二、毕业生学院及专业分布 .....	12
(一) 毕业生学院分布 .....	12
(二) 毕业生专业分布 .....	13
<b>第二章 毕业生就业情况</b> .....	<b>17</b>
一、毕业生总体去向分布 .....	20
二、毕业生就业率 .....	21
(一) 总体情况 .....	21
(二) 各专业大类就业率 .....	22
(三) 不同性别毕业生就业率 .....	23
(四) 师范生毕业生就业率 .....	23
(五) 各学院毕业生就业率 .....	24
(六) 各专业毕业生就业率 .....	25
三、毕业生就业流向 .....	28
(一) 就业单位分布 .....	28
(二) 就业职业分布 .....	32
(三) 就业行业分布 .....	37
(四) 就业地域分布 .....	42
四、毕业生国内升学情况 .....	47
(一) 升学原因 .....	47
(二) 升学单位类别 .....	47
(三) 升学专业的相关度 .....	48
五、毕业生出国(出境)情况 .....	48
(一) 出国(出境)的原因 .....	49
(二) 出国(出境)的目的 .....	49
(三) 出国(出境)的国家或地区 .....	49
六、毕业生参加国家重点领域情况 .....	50
七、毕业生服务基层项目情况 .....	51
八、毕业生就业企业规模分布情况 .....	51
九、毕业生服务于河南省重点产业的情况 .....	52
十、毕业生自主创业情况 .....	53
(一) 自主创业的形式 .....	53
(二) 自主创业的行业 .....	54
(三) 自主创业行业的专业相关度 .....	55

(四) 自主创业的原因 .....	56
(五) 自主创业的资金来源 .....	56
(六) 自主创业遇到的困难 .....	57
(七) 自主创业的关键影响因素 .....	58
(八) 自主创业的规模 .....	58
十一、未就业毕业生的原因调查况 .....	60
<b>第三章 毕业生就业质量</b> .....	<b>61</b>
一、毕业生就业专业相关度 .....	61
(一) 总体就业专业相关度 .....	61
(二) 各学院毕业生就业专业相关度 .....	61
(三) 各专业毕业生就业专业相关度 .....	62
二、毕业生工作适应情况 .....	65
(一) 总体工作适应周期 .....	65
(二) 各学院毕业生工作适应情况 .....	66
(三) 各专业毕业生工作适应情况 .....	67
三、毕业生工作胜任情况 .....	70
(一) 总体工作胜任度 .....	70
(二) 各学院毕业生工作胜任度情况 .....	71
(三) 各专业毕业生工作胜任度情况 .....	71
四、毕业生离职率调查 .....	74
(一) 总体离职率 .....	74
(二) 各学院毕业生离职率情况 .....	75
(三) 各专业毕业生离职率情况 .....	75
五、毕业生工作职位匹配度调查 .....	78
(一) 总体匹配度 .....	78
(二) 各学院毕业生职位匹配度情况 .....	79
(三) 各专业毕业生职位匹配度情况 .....	79
六、毕业生就业满意度调查 .....	82
(一) 毕业生就业总体满意度 .....	82
(二) 各学院毕业生就业满意度 .....	83
(三) 各专业毕业生就业满意度 .....	83
<b>第四章 毕业生求职过程</b> .....	<b>87</b>
一、毕业生最终落实工作的渠道 .....	87
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素 .....	88
三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素 .....	89
四、求职过程中遇到的主要问题 .....	89
五、毕业生求职过程分析 .....	90
(一) 投递简历份数 .....	90
(二) 接受面试的次数 .....	91
(三) 获得录用机会的次数 .....	91
(四) 求职总花费 .....	92

<b>第五章 学校就业创业指导与服务反馈</b> .....	<b>93</b>
一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度 .....	93
二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度 .....	94
三、毕业生希望得到的就业帮扶 .....	95
四、毕业生参加创新创业教育情况 .....	95
五、毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	96
<b>第六章 毕业生对学校教育教学的反馈</b> .....	<b>97</b>
一、毕业生对母校培养过程与条件的反馈 .....	97
二、毕业生对母校培养结果的反馈 .....	98
(一) 知识 .....	98
(二) 能力 .....	98
(三) 素质 .....	100
三、毕业生对母校管理与服务工作满意度 .....	100
四、毕业生对母校的推荐度 .....	101
五、影响毕业生推荐母校的要素 .....	102
六、毕业生对母校的满意度 .....	103
七、毕业生对母校的建议 .....	103
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 .....	103
(二) 毕业生对学校就业指导工作的建议 .....	104
(三) 毕业生对学校就业服务的建议 .....	105
<b>第七章 用人单位调查</b> .....	<b>106</b>
一、用人单位的性质 .....	106
二、用人单位所属的行业 .....	107
三、用人单位的规模 .....	108
四、用人单位招聘情况 .....	109
(一) 用人单位招聘方式 .....	109
(二) 用人单位每年招聘毕业生人数情况 .....	109
(三) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况 .....	110
(四) 用人单位对学历层次的需求情况 .....	111
五、用人单位招聘时重视的因素 .....	111
六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价 .....	112
七、用人单位对学校人才培养的改进建议 .....	113
八、用人单位对学校提供的就业服务的评价 .....	114
(一) 用人单位最需要学校提供的就业服务工作 .....	114
(二) 用人单位最需要学校提供的就业服务满意度 .....	115
九、用人单位对学校就业服务的改进建议 .....	116
十、用人单位对毕业生的总体满意度 .....	116
十一、疫情期间政府促进就业需要加强的工作 .....	117

# 图 目 录

图 1-1	2018-2020 届毕业生人数对比图 .....	6
图 1-2	2020 届毕业生性别分布图 .....	7
图 1-3	2020 届毕业生少数民族结构分布 .....	7
图 1-4	2020 届毕业生政治面貌结构分布图 .....	8
图 1-5	2020 届毕业生河南省内外生源地分布图 .....	9
图 1-6	2020 届毕业生省外生源分布图 .....	9
图 1-7	2020 届毕业生省内生源分布图 .....	10
图 1-8	2020 届各专业大类毕业生分布图 .....	11
图 1-9	2020 届毕业生家属状况分布图 .....	11
图 1-10	2020 届毕业生师范生分布图 .....	12
图 2-1	2020 届毕业生就业地区分布 .....	42
图 2-2	2020 届毕业生就业地域总体分布图 .....	45
图 2-3	2020 届毕业生就业省内地区分布 .....	46
图 2-4	2020 届毕业生创业行业与专业相关度 .....	55
图 2-5	2020 届毕业生自主创业资金的主要来源 .....	57
图 2-6	2020 届毕业生自主创业的关键影响因素 .....	58
图 2-7	2020 届毕业生自主创业的年产值规模 .....	59
图 2-8	2020 届毕业生自主创业的人员规模 .....	59
图 3-1	2020 届毕业生专业相关度 .....	61
图 3-2	2020 届各学院毕业生专业相关度 .....	62
图 3-3	2020 届毕业生工作适应周期 .....	66
图 3-4	2020 届各学院毕业生工作适应情况（三个月之内） .....	67
图 3-5	2020 届毕业生总体工作胜任度 .....	70
图 3-6	2020 届各学院毕业生工作胜任度情况 .....	71
图 3-7	2020 届毕业生总体离职率 .....	74
图 3-8	2020 届各学院毕业生离职率情况 .....	75
图 3-9	2020 届毕业生总体职位匹配度 .....	78
图 3-10	2020 届各学院毕业生职位匹配度 .....	79
图 3-11	2020 届毕业生就业总体满意度 .....	82
图 3-12	2020 届各学院毕业生就业满意度 .....	83
图 5-1	2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度 .....	96
图 6-1	2020 届毕业生在校期间获得的证书情况 .....	99
图 6-2	2020 届毕业生与实际工作需要之间的差距 .....	99
图 6-3	2020 届毕业生对自身素质的评价 .....	100
图 6-4	2020 届毕业生推荐母校的总体意愿度 .....	101
图 6-5	2020 届毕业生对母校的总体满意度 .....	103
图 7-1	用人单位每年招聘毕业生的数量 .....	110
图 7-2	用人单位未来三年对毕业生的需求情况 .....	110
图 7-3	用人单位需求最多的学历层次情况 .....	111
图 7-4	用人单位对毕业生的总体满意度 .....	117

# 表 目 录

表 1-1	2020 届各学院毕业生分布表.....	13
表 1-2	2020 届各专业毕业生分布表.....	14
表 2-1	2020 届毕业生就业去向.....	17
表 2-2	2020 届毕业生就业去向.....	21
表 2-3	2020 届毕业生就业率.....	22
表 2-4	2020 届各专业大类就业率.....	22
表 2-5	2020 届毕业生不同性别就业率.....	23
表 2-6	2020 届毕业生师范类就业率.....	23
表 2-7	2020 届各院系毕业生就业率.....	24
表 2-8	2020 届各专业毕业生就业率.....	25
表 2-9	2020 届毕业生就业单位分布.....	28
表 2-10	2020 届各专业毕业生就业单位性质分布.....	29
表 2-11	2020 届毕业生就业职业分布.....	32
表 2-12	2020 届各专业毕业生就业职业分布.....	33
表 2-13	2020 届毕业生就业行业分布.....	37
表 2-14	2020 届各专业毕业生就业行业分布.....	38
表 2-15	2020 届毕业生就业省份分布.....	43
表 2-16	2020 届毕业生就业河南省辖市分布.....	45
表 2-17	2020 届毕业生升学的总体原因.....	47
表 2-18	2020 届毕业生升学单位类别.....	48
表 2-19	2020 届毕业生升学专业相关度.....	48
表 2-20	2020 届毕业生出国（出境）的原因.....	49
表 2-21	2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区.....	50
表 2-22	2020 届毕业生参加国家重点领域的情况.....	50
表 2-23	2020 届毕业生服务基层项目情况.....	51
表 2-24	2020 届毕业生就业就业规模情况.....	52
表 2-25	2020 届毕业生服务于河南省重点产业的情况.....	52
表 2-26	2020 届毕业生自主创业的形式.....	54
表 2-27	2020 届毕业生自主创业行业.....	54
表 2-28	2020 届毕业生自主创业的原因.....	56
表 2-29	2020 届毕业生创业遇到的困难.....	57
表 2-30	2020 届毕业生未就业主要原因.....	60
表 3-1	2020 届各专业毕业生专业相关度.....	62
表 3-2	2020 届各专业毕业生工作适应周期情况.....	67
表 3-3	2020 届各专业毕业生工作胜任度情况.....	72
表 3-4	2020 届各专业毕业生离职率情况.....	76
表 3-5	2020 届各专业毕业生职位匹配度.....	80

表 3-6	2020 届各专业毕业生就业满意度前十名	84
表 4-1	2020 届毕业生最终落实工作的渠道	87
表 4-2	2020 届毕业生就业帮助最大的要素	88
表 4-3	2020 届毕业生求职过程优先考虑的因素	89
表 4-4	2020 届毕业生求职中遇到的主要问题	90
表 4-5	2020 届毕业生投递简历份数情况	91
表 4-6	2020 届毕业生接受面试次数的情况	91
表 4-7	2020 届毕业生获得录用机会的情况	92
表 4-8	2020 届毕业生求职花费的情况	92
表 5-1	2020 届毕业生对母校就业指导满意度	93
表 5-2	2020 届毕业生对母校就业服务满意度	94
表 5-3	2020 届毕业生希望得到的就业帮扶	95
表 5-4	2020 届毕业生参加创新创业教育情况	96
表 6-1	2020 届毕业生培养过程及条件满意度	97
表 6-2	2020 届毕业生对母校所学知识的反馈	98
表 6-3	2020 届毕业生对母校管理与服务工作满意度	101
表 6-4	2020 届毕业生影响其推荐母校的因素	102
表 6-5	2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议	104
表 6-6	2020 届毕业生对学校就业指导的建议	105
表 6-7	2020 届毕业生对学校就业服务的建议	105
表 7-1	用人单位性质	106
表 7-2	用人单位行业	107
表 7-3	用人单位规模（人数）	108
表 7-4	用人单位的主要招聘方式	109
表 7-5	用人单位招聘优先考虑的因素	111
表 7-6	用人单位对毕业生的评价	112
表 7-7	用人单位对学校人才培养的建议	113
表 7-8	用人单位最需要学校提供的就业服务	114
表 7-9	用人单位最需要学校提供的就业服务满意度	115
表 7-10	用人单位对学校就业服务的改进建议	116
表 7-11	疫情期间政府促进就业需要加强的工作	117



## 学校简介

河南科技学院是一所省属普通本科院校。学校始建于 1939 年，前身为中国共产党早期创建的延安自然科学学院大学部生物系，历经北方大学农学院、华北大学农学院、华北大学农学院长治分院、北京农业大学长治分校、平原农学院、百泉农业专科学校、河南职业技术师范学院等时期。2004 年 5 月，经教育部批准，更名为河南科技学院。

学校地处全国文明城市、国家卫生城市——河南新乡市，占地面积 2176 亩，校舍面积 62 万平方米。建校 80 余年来，学科专业已涵盖农学、工学、理学、管理学、教育学、文学、经济学、法学、艺术学等 9 大学科门类，拥有 21 个教学学院，67 个本科专业，合作办有独立学院——新科学院，全日制普通在校生 28230 人。图书馆各类文献资源总量达 303 万册（种），中外文期刊 1500 余种。学校建有国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越职教师资培养计划改革试点专业和卓越农林人才培养计划改革试点专业等 15 个，河南省一流专业、特色专业、综合改革试点专业、本科工程教育人才培养模式改革试点专业等 36 个。学校是河南省博士学位授权立项建设单位、河南省特色骨干学科（群）建设高校，作物学学科和园艺学学科群为河南省特色骨干学科（群）。有省重点一级学科 10 个。建有学术型硕士学位授权一级学科 12 个，硕士专业学位授权类别 7 个。学校是国家“2011”计划协同创新单位，建有河南省协同创新中心。学校有国家级虚拟仿真实验教学平台，省、部级重点实验室、国际合作实验

室、工程技术研究中心和实验教学示范中心等 45 个，有河南省科技创新团队、省高校科技创新团队、省高校教学团队、省优秀基层教学组织等 46 个。建有国家现代农业科技示范展示基地、国家级现代蜜蜂产业技术综合试验站、河南省现代棉花产业技术体系共性技术研究中心，是教育部确定的首批“全国重点建设职教师资培训基地”、“国家高职高专师资培训基地”。

学校全面落实“质量立校”战略，着力培育富有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。以社会需求为导向，不断创新人才培养模式，加快专业、课程和教学团队建设，积极推进以学生为中心、以产出为导向的教育教学改革，人才培养质量稳步提升。2001 年以来获国家级教学成果奖 3 项、省级教学成果奖 50 余项。近三年来，学生在全国蓝桥杯软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国机器人大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等比赛中获得国家级以上奖励 200 余项。建校以来，为国家培养了 12 万余名高级专门人才，其中有以中国工程院院士张新友为代表的科技英才，有以国家有突出贡献中青年专家买兴普为代表的基层优秀管理人才，有以河南广安集团董事长高天增为代表的企业精英，还有众多中高等职业院校优秀教师和管理骨干，以及大批省级、厅级、县级政府高级管理人才，他们为河南省乃至我国经济建设和社会发展作出了突出贡献。

学校大力实施“人才强校”战略，拥有一支数量充足、

结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1677 人，其中专任教师 1363 人，教授等正高级专业技术人员 128 人，副教授等副高级专业技术人员 427 人，博士、硕士生导师 420 余人，双聘院士、中原学者 7 人，河南省特聘教授、校级特聘教授 24 人。现有国家有突出贡献中青年科技管理专家、享受国务院特殊津贴专家 11 人；河南省优秀专家、享受河南省政府特殊津贴专家 13 人；全国模范教师、优秀教师 12 人；新世纪优秀人才支持计划、河南省教学名师、河南省学术技术带头人 20 人；河南省模范教师、优秀教师 23 人；河南省优秀中青年骨干教师 112 人。聘请 70 余名国内外知名专家、学者为兼职教授、客座教授。

学校积极贯彻“科技兴校”战略，持续提升科技创新能力。改革开放以来，学校完成国际合作项目，国家“863”、“973”计划、自然科学基金、重大科技攻关、转基因生物重大科技专项支撑计划等科研课题 3933 项，获科技成果奖 1605 项，其中国家技术发明二等奖 3 项，国家科技进步奖 7 项。1985 年学校主持培育的小麦品种“百农 3217”获国家技术发明二等奖，实现了黄淮地区小麦生产水平的跨越式提升；2013 年学校主持培育的小麦新品种“百农矮抗 58”获国家科技进步一等奖，为国家粮食生产和中原经济区建设做出了重大贡献，受到河南省人民政府嘉奖，成为全省高校的骄傲。

学校不断强化服务意识，积极对接地方经济和社会发展。坚持“产学研”协同发展，突出科技引领，注重产教融合，

主动推动学校与行业企业共建人才培养基地、技术创新基地、科技服务基地；主动融入一带一路、粮食生产核心区、中原经济区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群等国家战略；主动与地方政府对接，独创共建新模式，较好实现了独立学院的转型发展。学校积极开展社会服务，不断加大科技成果转化力度，2018 年高等学校科技统计资料显示我校技术转让收入在全国高校排名 47 位。

学校着力推进开放办学，积极开展国际学术交流与合作。学校先后与美国、加拿大、澳大利亚、英国、荷兰、日本、马来西亚、印度尼西亚、乌克兰等 10 多个国家的 20 余所高校建立了友好合作关系。与澳大利亚南澳大学开展合作办学；与乌克兰苏梅国立农业大学建有国际联合研究生院；与美国东卡罗来纳州立大学共建作物基因组学与遗传改良实验室；与美国罗克韦尔自动化公司共建自动化实验室；在吉尔吉斯斯坦建立农牧业科技示范中心。常年聘有美、英、加等国的外籍专家任教。

学校的办学成就，得到了社会各界的广泛好评。近年来，学校先后荣获新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校，河南省文明单位、河南省教学改革先进单位、河南省科技创新十佳单位、全国大学生社会实践先进单位、全国最佳暑期实践大学、河南省大中专毕业生就业工作先进集体、河南省教师培训先进单位、河南省高等学校数字化校园示范单位、河南省依法治校示范校等多项荣誉称号。

展望未来，学校将继续秉承“崇德尚能、知行合一”的校训，发扬“艰苦奋斗，自强不息”的学校精神，以“立德树人，做推动高等教育进步的先行者；让学生学会学习，学会思考，发现自我；让教师倾情教育，醉心研究，成就自我”为使命，以“严慈相济、教学相长，思想碰撞、灵魂唤醒，国家需求、社会尊重的具有内在价值的大学”为愿景，以“学生成长为中心，以知识创造为己任”为价值追求。坚持以提高教育质量为主线，以深化综合改革为动力，扎实推进区域特色骨干大学建设，为早日把学校建成特色更加鲜明、优势更加突出的教学研究型大学而努力奋斗！

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

河南科技学院 2020 届共有 5919 名毕业生，比 2019 届多 611 名，毕业人数又创近三年新高。具体情况如图所示：

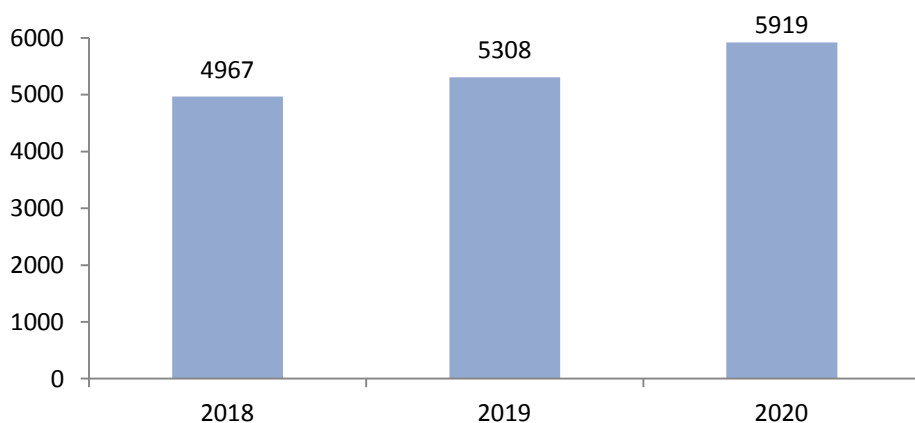


图1-1 2018-2020 届毕业生人数对比图

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

从性别分布看，在 2020 届毕业生中，男生 2629 人，占毕业生总人数的 44.42%；女生 3290 人，占毕业生总人数的 55.58%。具体情况如图所示：

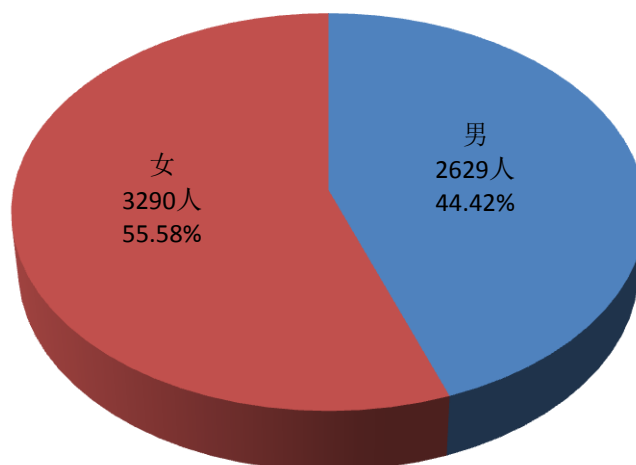


图1-2 2020 届毕业生性别分布图

## 2. 民族结构

从民族的分布情况看,2020届毕业生分布在10个民族,其中汉族人数最多,5883人,占毕业生总人数的99.39%;其他民族共有36人,占毕业生总人数的0.61%。在36名少数民族毕业生中,人数最多的是回族21人,占毕业生总人数的0.35%。具体情况如图所示:

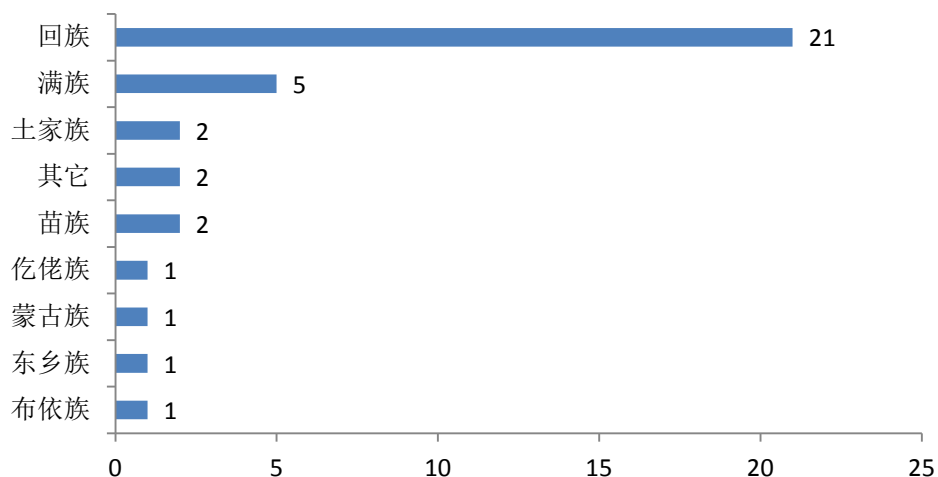


图1-3 2020 届毕业生少数民族结构分布

### 3. 政治面貌情况

从毕业生的政治面貌看，2020 届毕业生中共青团员人数最多，5266 人，占毕业生总人数的 88.97%，其次是中共正式党员 318 人，占毕业生总人数的 5.37%。具体情况如图所示：

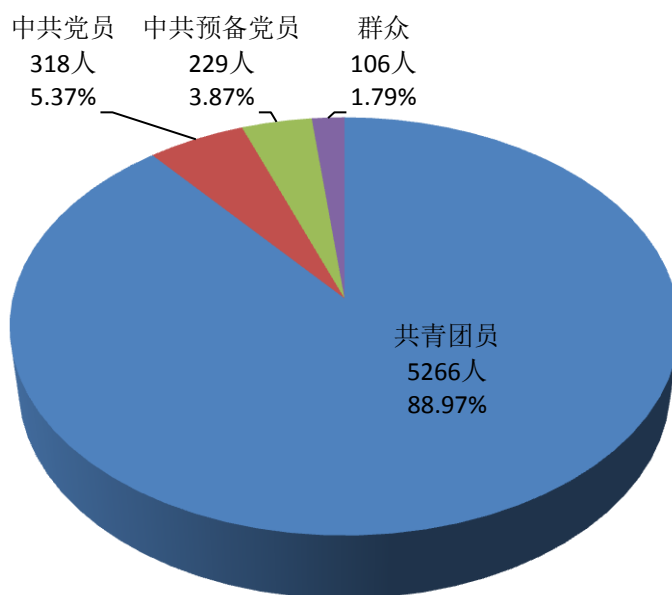


图1-4 2020 届毕业生政治面貌结构分布图

### 4. 生源地分布

从生源地地区分布看，2020 届毕业生的生源地涵盖了 23 个省、自治区、直辖市，大多数为河南省内生源，共 5631 人，占毕业生总人数的 95.13%；河南省外生源共 288 人，占毕业生总人数的 4.87%。具体情况如图所示：



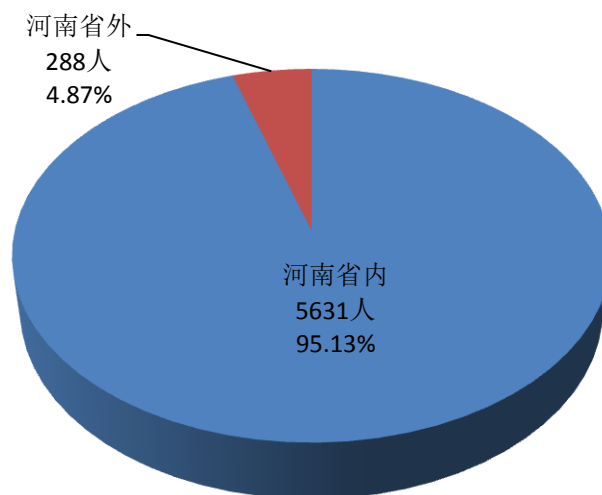


图1-5 2020 届毕业生河南省内外生源地分布图

在 288 名省外生源人中，人数较多的省份分别是：山西省 45 人、山东省 39 人、甘肃省 37 人。具体情况如图所示：

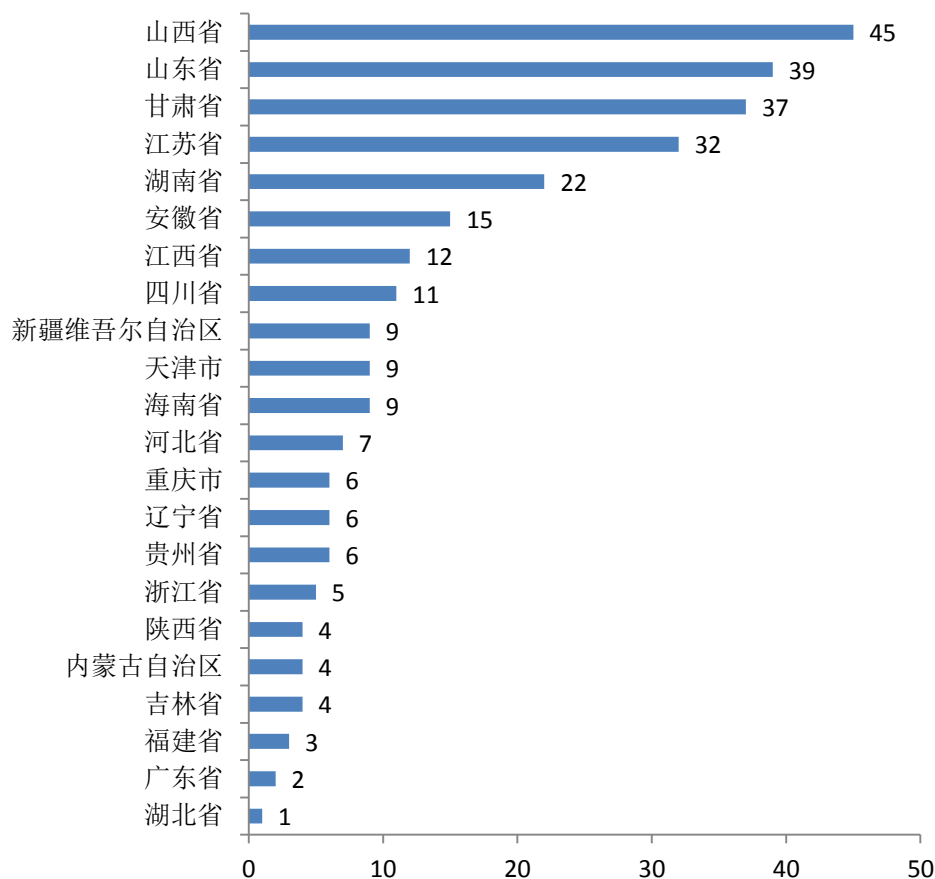


图1-6 2020 届毕业生省外生源分布图

河南省内生源排名前三位的城市分别是：周口市 638 人、信阳市 591 人、商丘市 544 人。具体情况如图所示：

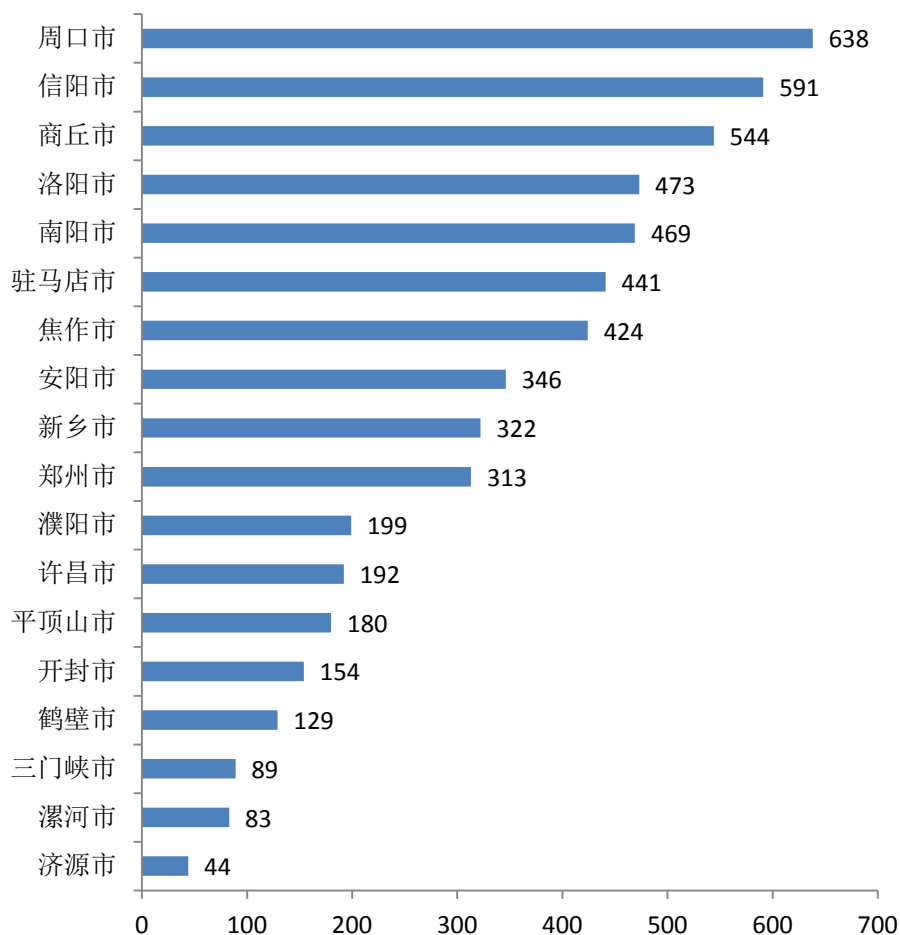


图1-7 2020 届毕业生省内生源分布图

### 5. 专业大类分布

2020 届毕业生分布在 9 个专业大类，排名第一的工学类 1923 人，占毕业生总人数的 32.49%；其次是农学类 1270 人，占毕业生总人数的 21.46%；管理学 633 人，占毕业生总人数的 10.69%。具体情况如图所示：

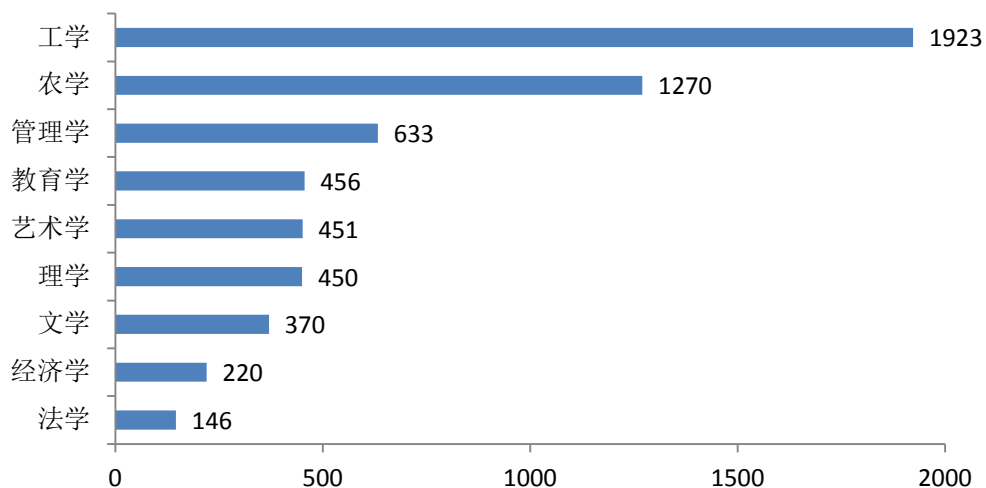


图1-8 2020 届各专业大类毕业生分布图

## 6. 困难生情况

从毕业生的家庭状况来看，2020 届毕业生中非困难生 4028 人，占毕业生总人数的 68.05%，困难生 1891 人，占毕业生总人数的 31.95%。具体情况如图所示：

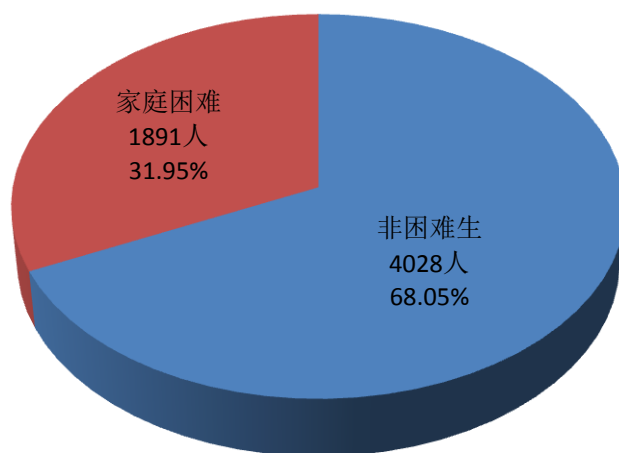


图1-9 2020 届毕业生家属状况分布图

## 7. 师范生情况

从师范生与非师范生的分布来看,在 2020 届毕业生中,非师范生 3806 人,占毕业生总人数的 64.30%;普通师范生 2113 人,占毕业生总人数的 35.70%,一半以上的毕业生是非师范生。具体情况如图所示:

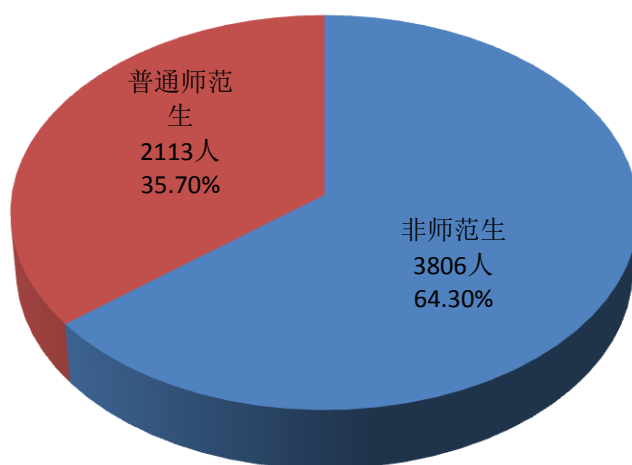


图1-10 2020 届毕业生师范生分布图

## 二、毕业生学院及专业分布

### (二) 毕业生学院分布

2020 届毕业生分布在 16 个学院,经济与管理学院毕业生最多,709 人,占毕业生总人数的 11.98%;其次是机电学院 564 人,占毕业生总人数的 9.53%;再次是信息工程学院 563 人,占毕业生总人数的 9.51%。具体情况如表所示:

表1-1 2020 届各学院毕业生分布表

学院名称	毕业人数	占比
经济与管理学院	709	11.98%
机电学院	564	9.53%
信息工程学院	563	9.51%
生命科技学院	502	8.48%
园艺园林学院	432	7.30%
艺术学院	388	6.56%
食品学院	383	6.47%
动物科技学院	377	6.37%
资源与环境学院	373	6.30%
化学化工学院	364	6.15%
文法学院	286	4.83%
教育科学学院	266	4.49%
外国语学院	230	3.89%
数学科学学院	200	3.38%
服装学院	148	2.50%
体育学院	134	2.26%
合计	5919	100.00%

## （二）毕业生专业分布

2020 届毕业生分布在 16 个学院的 62 个专业，毕业生最多的是计算机科学与技术专业，毕业生 271 人，占毕业生总人数的 4.58%；其次是国际经济与贸易专业，毕业生 220 人，

占毕业生总人数的 3.72%；排名第三的机械设计制造及其自动化专业，毕业生 209 人，占毕业生总人数的 3.53%。具体情况如表所示：

表1-2 2020 届各专业毕业生分布表

专业名称	毕业人数	占比
计算机科学与技术	271	4.58%
国际经济与贸易	220	3.72%
机械设计制造及其自动化	209	3.53%
园艺	196	3.31%
会计学	176	2.97%
动物医学	173	2.92%
英语	168	2.84%
园林	150	2.53%
电气工程及其自动化	149	2.52%
教育学	149	2.52%
植物保护	148	2.50%
法学	146	2.47%
旅游管理	144	2.43%
市场营销	140	2.37%
化学工程与工艺	139	2.35%
动物科学	130	2.20%
信息工程	121	2.04%
食品科学与工程	118	1.99%
种子科学与工程	118	1.99%

专业名称	毕业人数	占比
学前教育	117	1.98%
汽车服务工程	114	1.93%
农学	113	1.91%
农业资源与环境	111	1.88%
美术学	110	1.86%
动植物检疫	106	1.79%
生物工程	105	1.77%
生物技术	105	1.77%
音乐学	98	1.66%
汉语言文学	91	1.54%
社会体育指导与管理	90	1.52%
数学与应用数学	86	1.45%
应用化学	84	1.42%
材料化学	83	1.40%
信息管理与信息系统	83	1.40%
服装与服饰设计	63	1.06%
环境设计	63	1.06%
商务英语	62	1.05%
机电技术教育	61	1.03%
生物科学	61	1.03%
食品质量与安全	61	1.03%
烹饪与营养教育	60	1.01%
人力资源管理	60	1.01%

专业名称	毕业人数	占比
城乡规划	58	0.98%
服装设计与工程	58	0.98%
通信工程	58	0.98%
制药工程	58	0.98%
环境科学	57	0.96%
物联网工程	57	0.96%
信息与计算科学	57	0.96%
应用统计学	57	0.96%
教育技术学	56	0.95%
工艺美术	49	0.83%
汉语国际教育	49	0.83%
体育教育	44	0.74%
应用电子技术教育	31	0.52%
物流管理	30	0.51%
风景园林	28	0.47%
服装设计与工艺教育	27	0.46%
动物药学	25	0.42%
视觉传达设计	24	0.41%
产品设计	23	0.39%
动画	21	0.35%
合计	5919	100.00%



## 第二章 毕业生就业情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构-河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2020 年 11 月 18 日-12 月 18 日，组织开展河南科技学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作，向 5919 名毕业生发送问卷调查邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 4196 份，回收率 70.89%，各系、专业问卷回收情况如表 2-1 所示：

表2-1 2020 届毕业生就业去向

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
动物科技学院	动物科学	130	99	76.15%
	动物药学	25	21	84.00%
	动物医学	173	121	69.94%
	动植物检疫	49	42	85.71%
服装学院	服装设计与工程	58	53	91.38%
	服装设计与工艺教育	27	24	88.89%
	服装与服饰设计	63	32	50.79%
化学化工学院	材料化学	83	61	73.49%
	化学工程与工艺	139	96	69.06%
	应用化学	84	56	66.67%
	制药工程	58	36	62.07%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
机电学院	电气工程及其自动化	149	59	39.60%
	机电技术教育	61	27	44.26%
	机械设计制造及其自动化	209	135	64.59%
	汽车服务工程	114	59	51.75%
	应用电子技术教育	31	25	80.65%
教育科学学院	教育学	149	107	71.81%
	学前教育	117	79	67.52%
经济与管理学院	国际经济与贸易	220	201	91.36%
	会计学	176	175	99.43%
	人力资源管理	60	60	100.00%
	市场营销	140	139	99.29%
	物流管理	30	30	100.00%
	信息管理与信息系统	83	79	95.18%
生命科技学院	农学	113	83	73.45%
	生物工程	105	84	80.00%
	生物技术	105	78	74.29%
	生物科学	61	52	85.25%
	种子科学与工程	118	82	69.49%
食品学院	旅游管理	144	27	18.75%
	烹饪与营养教育	60	23	38.33%
	食品科学与工程	118	47	39.83%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	食品质量与安全	61	38	62.30%
数学科学学院	数学与应用数学	86	70	81.40%
	信息与计算科学	57	45	78.95%
	应用统计学	57	41	71.93%
体育学院	社会体育指导与管理	90	28	31.11%
	体育教育	44	18	40.91%
外国语学院	商务英语	62	31	50.00%
	英语	168	97	57.74%
文法学院	法学	146	107	73.29%
	汉语国际教育	49	37	75.51%
	汉语言文学	91	61	67.03%
信息工程学院	计算机科学与技术	271	259	95.57%
	教育技术学	56	56	100.00%
	通信工程	58	56	96.55%
	物联网工程	57	56	98.25%
	信息工程	121	114	94.21%
艺术学院	产品设计	23	20	86.96%
	动画	21	11	52.38%
	工艺美术	49	32	65.31%
	环境设计	63	31	49.21%
	美术学	110	64	58.18%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	视觉传达设计	24	12	50.00%
	音乐学	98	49	50.00%
园艺园林学院	城乡规划	58	44	75.86%
	风景园林	28	24	85.71%
	园林	150	107	71.33%
	园艺	196	138	70.41%
资源与环境学院	动植物检疫	57	52	91.23%
	环境科学	57	40	70.18%
	农业资源与环境	111	82	73.87%
	植物保护	148	84	56.76%
合计		5919	4196	70.89%

样本的专业分布与学校 2020 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2020 届毕业生总体毕业的就业状况。

## 一、毕业生总体去向分布

根据回收的样本数据统计分析显示，在已就业的毕业生中，“签就业协议形式就业”比例最高，占比 26.45%；其次是“升学”占比 23.83%；排名第三位的是“签劳动合同形式就业”占比 20.35%，该三项占比之和为 70.63%，具体情况如

表所示:

**表2-2 2020 届毕业生就业去向**

就业去向	样本数	占比
签就业协议形式就业	1110	26.45%
升学	1000	23.83%
签劳动合同形式就业	854	20.35%
未就业	731	17.42%
其他录用形式就业	232	5.53%
自由职业	117	2.79%
自主创业	46	1.10%
国家基层项目	27	0.64%
地方基层项目	24	0.57%
科研助理	23	0.55%
应征义务兵	18	0.43%
出国、出境	14	0.33%
合计	4196	100.00%

## 二、毕业生就业率

### (一) 总体情况

受到今年新冠疫情的严重影响，全球经济出现大幅下滑，在这双重不利因素的加持下，高校大学生就业工作面临严峻挑战，疫情防控常态化对校园招聘活动及毕业生手续办理造成较大影响，部分已就业毕业生不愿或没有及时办理就业手续，2020 届毕业生总体调查就业率为 82.58%。具体情况如

表所示:

表2-3 2020 届毕业生就业率<sup>①</sup>

就业状况	人数	比例
已就业	3465	82.58%
待就业	436	10.39%
暂不就业	295	7.03%
合计	4196	100.00%

## (二) 各专业大类就业率

根据回收的调查问卷数据统计分析显示,2020 届各专业大类毕业生调查就业率最高的经济学类,就业率 94.03%;其次是管理学类,就业率 92.55%;再次是农学类,89.79%。具体情况如表所示:

表2-4 2020 届各专业大类就业率

专业大类	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
经济学	220	201	189	94.03%
管理学	633	510	472	92.55%
农学	1270	911	818	89.79%
教育学	456	288	237	82.29%
理学	450	342	278	81.29%
艺术学	451	251	198	78.88%
工学	1923	1360	1058	77.79%

<sup>①</sup>根据《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》教学厅函〔2016〕13号文件,待就业率=有就业意愿尚未就业毕业生人数/毕业生总数,暂不就业率=暂不就业毕业生人数/毕业生总数。

专业大类	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
文学	370	226	162	71.68%
法学	146	107	53	49.53%
合计	5919	4196	3465	82.58%

### （三）不同性别毕业生就业率

根据回收的调查问卷数据统计分析显示，2020 届毕业生调查就业率女生就业率 83.89%，略高于男生就业率。具体情况如表所示：

**表2-5 2020 届毕业生不同性别就业率**

性别	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
男	2629	1825	1476	80.88%
女	3290	2371	1989	83.89%
合计	5919	4196	3465	82.58%

### （四）师范生毕业生就业率

根据回收的调查问卷数据统计分析显示，2020 届师范类毕业生调查就业率为 82.95%，略高于非师范类毕业生调查就业率。具体情况如表所示：

**表2-6 2020 届毕业生师范类就业率**

师范生类别	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	3806	1384	1148	82.95%
非师范生	2113	2812	2317	82.40%
合计	5919	4196	3465	82.58%

### （五）各学院毕业生就业率

根据回收的调查问卷数据统计分析显示，2020 届毕业生调查就业率排名第一的是动物科技学院，就业率 93.99%；排名第二的是经济与管理学院，就业率 92.98%；园艺园林学院排名第三，就业率 89.46%。具体情况如表所示：

表2-7 2020 届各院系毕业生就业率

学院名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
动物科技学院	377	283	266	93.99%
经济与管理学院	709	684	636	92.98%
园艺园林学院	432	313	280	89.46%
化学化工学院	364	249	221	88.76%
食品学院	383	135	118	87.41%
资源与环境学院	373	258	223	86.43%
体育学院	134	46	39	84.78%
教育科学学院	266	186	156	83.87%
机电学院	564	305	252	82.62%
生命科技学院	502	379	312	82.32%
艺术学院	388	219	178	81.28%
数学科学学院	200	156	124	79.49%
服装学院	148	109	83	76.15%
外国语学院	230	128	88	68.75%
信息工程学院	563	541	362	66.91%
文法学院	286	205	127	61.95%
合计	5919	4196	3465	82.58%



## （六）各专业毕业生就业率

根据回收的调查问卷数据统计分析显示，2020 届各专业毕业生调查就业率最高的是工艺美术专业，就业率 100.00%；第二名是市场营销专业，就业率 97.12%；动物科学专业就业率排名第三，就业率 96.97%。具体情况如表所示：

**表2-8 2020 届各专业毕业生就业率**

专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
工艺美术	49	32	32	100.00%
市场营销	140	139	135	97.12%
动物科学	130	99	96	96.97%
动物医学	173	121	117	96.69%
物流管理	30	30	29	96.67%
信息管理与信息系统	83	79	76	96.20%
烹饪与营养教育	60	23	22	95.65%
会计学	176	175	167	95.43%
制药工程	58	36	34	94.44%
国际经济与贸易	220	201	189	94.03%
电气工程及其自动化	149	59	55	93.22%
农学	113	83	77	92.77%
旅游管理	144	27	25	92.59%
园林	150	107	99	92.52%
应用电子技术教育	31	25	23	92.00%
学前教育	117	79	72	91.14%
环境设计	63	31	28	90.32%

专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
园艺	196	138	124	89.86%
化学工程与工艺	139	96	85	88.54%
农业资源与环境	111	82	72	87.80%
风景园林	28	24	21	87.50%
环境科学	57	40	35	87.50%
应用化学	84	56	49	87.50%
植物保护	148	84	73	86.90%
材料化学	83	61	53	86.89%
动植物检疫	106	94	81	86.17%
社会体育指导与管理	90	28	24	85.71%
音乐学	98	49	42	85.71%
食品质量与安全	61	38	32	84.21%
服装设计与工艺教育	27	24	20	83.33%
生物技术	105	78	65	83.33%
视觉传达设计	24	12	10	83.33%
体育教育	44	18	15	83.33%
食品科学与工程	118	47	39	82.98%
信息与计算科学	57	45	37	82.22%
城乡规划	58	44	36	81.82%
动画	21	11	9	81.82%
机电技术教育	61	27	22	81.48%
服装设计与工程	58	53	43	81.13%
数学与应用数学	86	70	56	80.00%

专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
汉语言文学	91	61	48	78.69%
生物工程	105	84	66	78.57%
机械设计制造及其自动化	209	135	106	78.52%
教育学	149	107	84	78.50%
种子科学与工程	118	82	64	78.05%
汽车服务工程	114	59	46	77.97%
生物科学	61	52	40	76.92%
应用统计学	57	41	31	75.61%
教育技术学	56	56	42	75.00%
物联网工程	57	56	42	75.00%
美术学	110	64	46	71.88%
计算机科学与技术	271	259	186	71.81%
动物药学	25	21	15	71.43%
商务英语	62	31	22	70.97%
汉语国际教育	49	37	26	70.27%
通信工程	58	56	39	69.64%
英语	168	97	66	68.04%
人力资源管理	60	60	40	66.67%
服装与服饰设计	63	32	20	62.50%
产品设计	23	20	11	55.00%
法学	146	107	53	49.53%
信息工程	121	114	53	46.49%
合计	5919	4196	3465	82.58%

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 就业单位分布

##### 1. 总体就业单位分布

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生就业单位性质属于“民营企业”的比例最高，占比 28.27%；其次是“其他企业”，占比 26.03%；再次是“其他”，占比 11.56%。总体来看在企业就业的毕业生占比最高，可以看出企业是毕业生选择较多的，“国有企业”、“民营企业”、“三资企业”、“其他企业”占比之和达 60.45%，在已就业的毕业生中有百分之六十以上是在企业工作。具体情况如表所示：

表2-9 2020 届毕业生就业单位分布

单位性质	样本数	占比
民营企业	680	28.27%
其他企业	626	26.03%
其他	278	11.56%
中初教育单位	252	10.48%
其他事业单位	130	5.41%
党政机关	117	4.86%
国有企业	114	4.74%
高等教育单位	58	2.41%
科研设计单位	52	2.16%
三资企业	34	1.41%
医疗卫生单位	27	1.12%

单位性质	样本数	占比
部队	12	0.50%
社会组织	11	0.46%
城镇社区	7	0.29%
农村建制村	7	0.29%
合计	2405	100.00%

## 2. 各专业就业单位性质分布

根据回收的样本数据统计分析显示, 各专业毕业生就业所在单位性质排名前三位的具体分布情况如表所示:

**表2-10 2020 届各专业毕业生就业单位性质分布**

专业名称	单位性质前三位		
材料化学	民营企业	国有企业	其他企业
产品设计	民营企业	其他企业	党政机关
城乡规划	民营企业	其他	党政机关
电气工程及其自动化	民营企业	国有企业	其他企业
动画	其他	国有企业	民营企业
动物科学	民营企业	其他企业	其他
动物药学	民营企业	--	--
动物医学	民营企业	其他	其他企业
动植物检疫	民营企业	其他企业	国有企业
法学	其他	党政机关	民营企业
风景园林	民营企业	其他企业	--
服装设计与工程	民营企业	其他	其他事业单位
服装设计与工艺教育	民营企业	其他企业	城镇社区

专业名称	单位性质前三位		
服装与服饰设计	民营企业	其他	其他企业
工艺美术	民营企业	其他企业	其他
国际经济与贸易	其他企业	其他	民营企业
汉语国际教育	中初教育单位	其他企业	其他
汉语言文学	中初教育单位	民营企业	其他
化学工程与工艺	民营企业	其他企业	三资企业
环境科学	民营企业	其他企业	其他事业单位
环境设计	民营企业	其他	其他企业
会计学	其他企业	其他	党政机关
机电技术教育	民营企业	国有企业	科研设计单位
机械设计制造及其自动化	民营企业	国有企业	其他企业
计算机科学与技术	其他企业	民营企业	其他
教育技术学	其他企业	民营企业	其他
教育学	中初教育单位	民营企业	其他
旅游管理	民营企业	其他企业	其他
美术学	中初教育单位	其他	民营企业
农学	科研设计单位	民营企业	党政机关
农业资源与环境	民营企业	其他企业	其他
烹饪与营养教育	民营企业	中初教育单位	其他
汽车服务工程	民营企业	其他企业	国有企业
人力资源管理	民营企业	其他企业	其他
商务英语	民营企业	中初教育单位	其他
社会体育指导与管理	中初教育单位	其他企业	民营企业

专业名称	单位性质前三位		
生物工程	党政机关	科研设计单位	高等教育单位
生物技术	党政机关	高等教育单位	其他事业单位
生物科学	科研设计单位	部队	党政机关
食品科学与工程	民营企业	其他事业单位	其他企业
食品质量与安全	民营企业	其他事业单位	其他企业
市场营销	其他企业	其他	民营企业
视觉传达设计	民营企业	其他企业	其他
数学与应用数学	中初教育单位	其他	民营企业
体育教育	中初教育单位	其他企业	党政机关
通信工程	国有企业	民营企业	党政机关
物联网工程	民营企业	其他企业	其他
物流管理	其他企业	民营企业	党政机关
信息工程	其他企业	国有企业	其他
信息管理与信息系统	其他企业	其他	民营企业
信息与计算科学	民营企业	其他企业	中初教育单位
学前教育	民营企业	其他企业	其他
音乐学	中初教育单位	民营企业	其他
英语	中初教育单位	其他企业	民营企业
应用电子技术教育	民营企业	中初教育单位	其他企业
应用化学	民营企业	中初教育单位	医疗卫生单位
应用统计学	民营企业	其他	其他
园林	民营企业	其他企业	其他
园艺	民营企业	中初教育单位	其他

专业名称	单位性质前三位		
植物保护	民营企业	其他事业单位	其他企业
制药工程	民营企业	中初教育单位	其他企业
种子科学与工程	党政机关	高等教育单位	科研设计单位

## （二）就业职业分布

### 1. 总体就业职业分布

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生就业职业性质属于“其他人员”的比例最高，占比 31.23%；其次是“教学人员”，占比 18.54%；再次是“工程技术人员”，占比 10.58%。具体情况如表所示：

表2-11 2020 届毕业生就业职业分布

职业类别	样本数	占比
其他人员	751	31.23%
教学人员	446	18.54%
工程技术人员	261	10.85%
农林牧渔业技术人员	213	8.86%
其他专业技术人员	142	5.90%
公务员	97	4.03%
科学研究人员	94	3.91%
商业和服务业人员	84	3.49%
经济业务人员	61	2.54%
办事人员和有关人员	60	2.49%
金融业务人员	47	1.95%



职业类别	样本数	占比
卫生专业技术人员	45	1.87%
生产和运输设备操作人员	34	1.41%
文学艺术工作者	26	1.08%
法律专业人员	16	0.67%
军人	11	0.46%
体育工作人员	9	0.37%
新闻出版和文化工作人员	8	0.33%
合计	2405	100.00%

## 2. 各专业就业职业分布

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生就业职业分布广泛，各专业毕业生就业职业排名前三位的具体分布情况如表所示：

**表2-12 2020 届各专业毕业生就业职业分布**

专业名称		职业类别前三	
材料化学	科学研究人员	工程技术人员	教学人员
产品设计	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	教学人员
城乡规划	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
动画	教学人员	其他人员	工程技术人员
动物科学	农林牧渔业技术人员	其他人员	商业和服务业人员

专业名称		职业类别前三	
动物药学	农林牧渔业技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
动物医学	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动植物检疫	农林牧渔业技术人员	农林牧渔业技术人员	教学人员
法学	法律专业人员	其他人员	公务员
风景园林	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
服装设计与工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
服装设计与工艺教育	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
服装与服饰设计	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
工艺美术	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
国际经济与贸易	其他人员	科学研究人员	农林牧渔业技术人员
汉语国际教育	其他人员	教学人员	公务员
汉语言文学	教学人员	公务员	其他人员
化学工程与工艺	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
环境科学	工程技术人员	其他专业技术人员	教学人员
环境设计	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
会计学	其他人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
机电技术教育	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业名称		职业类别前三	
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	教学人员
教育技术学	其他人员	教学人员	工程技术人员
教育学	教学人员	其他人员	公务员
旅游管理	教学人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
美术学	教学人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
农学	科学研究人员	教学人员	公务员
农业资源与环境	农林牧渔业技术人员	其他人员	工程技术人员
烹饪与营养教育	其他人员	教学人员	军人
汽车服务工程	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
商务英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
社会体育指导与管理	教学人员	其他人员	体育工作人员
生物工程	工程技术人员	公务员	农林牧渔业技术人员
生物技术	公务员	教学人员	工程技术人员
生物科学	公务员	工程技术人员	经济业务人员
食品科学与工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员

专业名称		职业类别前三	
食品质量与安全	办事人员和有关人员	其他人员	其他专业技术人员
市场营销	其他人员	公务员	公务员
视觉传达设计	教学人员	文学艺术工作者	其他人员
数学与应用数学	教学人员	工程技术人员	其他人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
通信工程	其他人员	工程技术人员	公务员
物联网工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	农林牧渔业技术人员	公务员
信息工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
信息管理与信息系统	其他人员	工程技术人员	公务员
信息与计算科学	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
应用电子技术教育	工程技术人员	教学人员	其他人员
应用化学	科学研究人员	教学人员	其他人员
应用统计学	教学人员	其他人员	金融业务人员

专业名称		职业类别前三	
园林	其他人员	教学人员	工程技术人员
园艺	其他人员	农林牧渔业技术人员	教学人员
植物保护	农林牧渔业技术人员	其他人员	教学人员
制药工程	工程技术人员	其他专业技术人员	教学人员
种子科学与工程	农林牧渔业技术人员	科学研究人员	工程技术人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体就业行业分布

根据回收的样本数据统计分析显示，就业占比最高的行业是“教育”，占比 23.70%；其次“农、林、牧、渔业”，占比 15.84%；再次是“制造业”，占比 11.85%。具体情况如表所示：

表2-13 2020 届毕业生就业行业分布

行业类别	样本数	占比
教育	570	23.70%
农、林、牧、渔业	381	15.84%
制造业	285	11.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	238	9.90%
批发和零售业	144	5.99%
建筑业	124	5.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	114	4.74%
金融业	78	3.24%

行业类别	样本数	占比
科学研究和技术服务业	65	2.70%
公共管理、社会保障和社会组织	58	2.41%
住宿和餐饮业	52	2.16%
房地产业	43	1.79%
采矿业	39	1.62%
交通运输、仓储和邮政业	39	1.62%
文化、体育和娱乐业	38	1.58%
租赁和商务服务业	35	1.46%
居民服务、修理和其他服务业	33	1.37%
水利、环境和公共设施管理业	24	1.00%
卫生和社会工作	24	1.00%
国际组织	21	0.87%
合计	2405	100.00%

## 2. 各专业就业行业分布

根据回收的样本数据统计分析显示，各专业毕业生就业行业排名前三位的具体情况如表所示：

**表2-14 2020 届各专业毕业生就业行业分布**

专业类别		行业门类前三	
材料化学	制造业	科学研究和技术服务业	教育
产品设计	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
城乡规划	建筑业	教育	科学研究和技术服务业

专业类别		行业门类前三	
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	科学研究和技术服务业
动画	教育	制造业	租赁和商务服务业
动物科学	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业	交通运输、仓储和邮政业
动物药学	农、林、牧、渔业	房地产业	--
动物医学	农、林、牧、渔业	教育	制造业
动植物检疫	农、林、牧、渔业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
法学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	居民服务、修理和其他服务业
风景园林	建筑业	房地产业	批发和零售业
服装设计与工程	制造业	教育	批发和零售业
服装设计与工艺教育	制造业	批发和零售业	教育
服装与服饰设计	教育	批发和零售业	采矿业
工艺美术	教育	文化、体育和娱乐业	文化、体育和娱乐业
国际经济与贸易	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
汉语国际教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	农、林、牧、渔业
汉语言文学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业
化学工程与工艺	制造业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业
环境科学	水利、环境和公共设施管理业	教育	制造业

专业类别		行业门类前三	
环境设计	教育	建筑业	房地产业
会计学	建筑业	农、林、牧、渔业	金融业
机电技术教育	制造业	农、林、牧、渔业	建筑业
机械设计制造及其自动化	制造业	农、林、牧、渔业	教育
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
教育技术学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
教育学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织
旅游管理	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
美术学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
农学	农、林、牧、渔业	教育	科学研究和技术服务业
农业资源与环境	农、林、牧、渔业	教育	房地产业
烹饪与营养教育	住宿和餐饮业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
汽车服务工程	制造业	教育	批发和零售业
人力资源管理	建筑业	批发和零售业	教育
商务英语	教育	建筑业	批发和零售业
社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
生物工程	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力、燃气及水生产和供应业



专业类别		行业门类前三	
生物技术	农、林、牧、渔业	教育	制造业
生物科学	制造业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
食品科学与工程	制造业	住宿和餐饮业	教育
食品质量与安全	制造业	教育	科学研究和技术服务业
市场营销	金融业	建筑业	批发和零售业
视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
数学与应用数学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	房地产业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
物流管理	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业	制造业
信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业
信息管理与信息系统	制造业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
信息与计算科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
学前教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	租赁和商务服务业
音乐学	教育	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
英语	教育	房地产业	金融业

专业类别		行业门类前三	
应用电子技术教育	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
应用化学	制造业	教育	科学研究和技术服务业
应用统计学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业
园林	教育	农、林、牧、渔业	建筑业
园艺	农、林、牧、渔业	教育	批发和零售业
植物保护	农、林、牧、渔业	教育	金融业
制药工程	制造业	教育	房地产业
种子科学与工程	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业

#### （四）就业地域分布

##### 1. 总体就业分布

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生在河南省内就业的占比为 68.77%，是在省外就业毕业生的 2 倍多。具体情况如图所示：

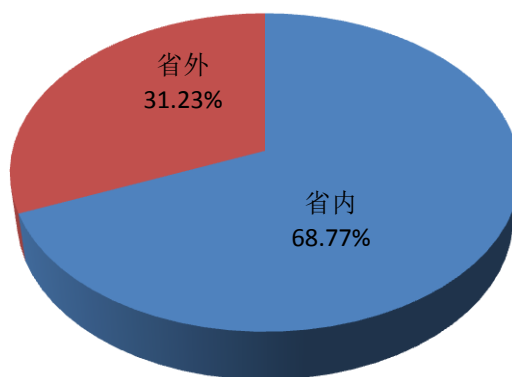


图2-1 2020 届毕业生就业地区分布

## 2. 就业省份分布情况

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生就业省份分布在全国 29 个省、自治区、直辖市，占比最高的省份是河南省，占比 68.77%；其次是上海，占比 5.11%；再次是北京，占比 4.24%。具体情况如表所示：

**表2-15 2020 届毕业生就业省份分布**

省份名称	样本数	占比
河南省	1654	68.77%
上海市	123	5.11%
北京市	102	4.24%
江苏省	83	3.45%
浙江省	82	3.41%
广东省	64	2.66%
山西省	44	1.83%
山东省	37	1.54%
重庆市	34	1.41%
天津市	30	1.25%
安徽省	22	0.91%
河北省	19	0.79%
陕西省	15	0.62%
辽宁省	14	0.58%
湖北省	13	0.54%
吉林省	12	0.50%
四川省	10	0.42%

省份名称	样本数	占比
江西省	9	0.37%
新疆维吾尔自治区	9	0.37%
甘肃省	8	0.33%
福建省	7	0.29%
海南省	3	0.12%
贵州省	2	0.08%
黑龙江省	2	0.08%
湖南省	2	0.08%
内蒙古自治区	2	0.08%
广西壮族自治区	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%
云南省	1	0.04%
合计	2405	100.00%

### 3. 就业地域分布

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生就业地区主要集中在中部地区，占比为 72.52%；其次是东部地区，占比为 22.87%。在中部地区就业的人数多，因为毕业生的生源地主要集中在河南，所以在河南就业的人数最多。东部地区是我国发达地区板块，机遇多、发展空间大，所以这个区域就业人数也较多。具体情况如图所示：

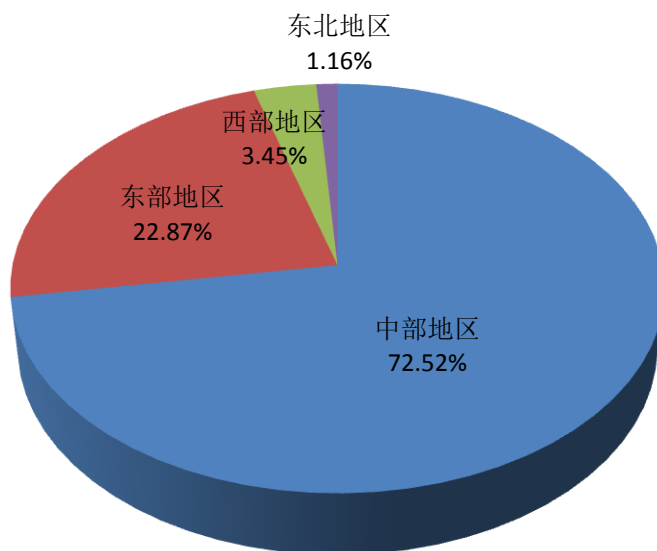


图2-2 2020届毕业生就业地域总体分布图

#### 4. 河南省辖市分布

根据回收的样本数据统计分析显示，在河南省就业的毕业生分布在全省 18 个市，在郑州市就业的占比最高，为 35.49%；其次是新乡市，占比 17.47%；再次是洛阳市，占比 6.65%。具体情况如表所示：

表2-16 2020届毕业生就业河南省辖市分布

省辖市名称	样本数	占比
郑州市	587	35.49%
新乡市	289	17.47%
洛阳市	110	6.65%
南阳市	86	5.20%
安阳市	76	4.59%
平顶山市	67	4.05%
焦作市	65	3.93%
开封市	64	3.87%

省辖市名称	样本数	占比
鹤壁市	55	3.33%
周口市	45	2.72%
商丘市	42	2.54%
信阳市	40	2.42%
驻马店市	38	2.30%
濮阳市	37	2.24%
许昌市	23	1.39%
济源示范区	12	0.73%
漯河市	12	0.73%
三门峡市	6	0.36%
合计	1654	100.00%

### 5. 省内就业地域分布

根据回收的样本数据统计分析显示，在河南省就业的毕业生中，在豫中地区就业的占比最高，占比为 41.66%；在豫北就业的占比排名第二，占比为 32.29%。具体情况如图所示：

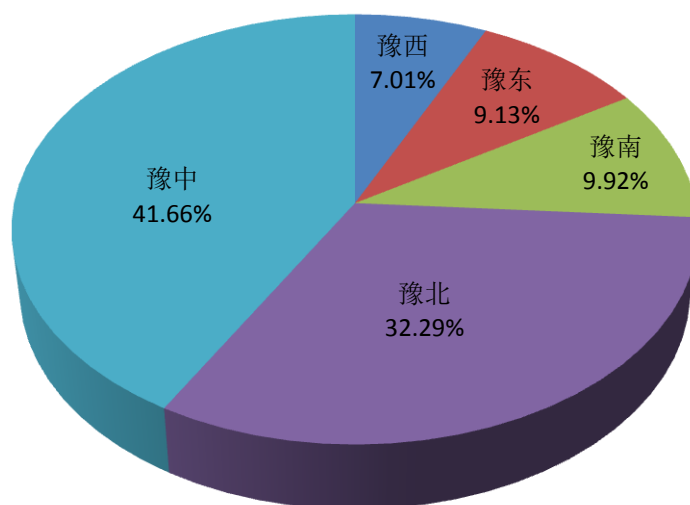


图2-3 2020 届毕业生就业省内地区分布

## 四、毕业生国内升学情况

根据回收的样本数据统计分析显示，2020 届毕业生中有 1000 名毕业生选择“升学”，占已就业毕业生人数总量的 23.83%。

### （一）升学原因

在以“升学”为就业形式的毕业生中，为“提升学历”而升学的占比为 56.10%，占比最高；其次是“提升综合能力”，占比 22.70%。具体情况如表所示：

表2-17 2020 届毕业生升学的总体原因

升学原因	样本数	占比
提升学历	561	56.10%
提升综合能力	227	22.70%
对专业感兴趣、深入学习	125	12.50%
缓解就业压力	72	7.20%
其他	15	1.50%
合计	1000	100.00%

### （二）升学单位类别

根据回收的样本数据统计分析显示，以“升学”为就业形式的毕业生，所升入的单位占比最多的是“其他本科院校”，占比 62.70%；排名第二位的是“‘双一流’建设高校”，占比 31.80%。具体情况如表所示：

表2-18 2020 届毕业生升学单位类别

升学单位性质	样本数	占比
其他本科院校	627	62.70%
“双一流”建设高校	318	31.80%
国家科研院所	37	3.70%
地方科研院所	18	1.80%
合计	1000	100.00%

### （三）升学专业的相关度

根据回收的样本数据统计分析显示，以“升学”为就业形式的毕业生升学专业与原专业一致的占比最高，55.60%；其次是与原专业相近或相关，占比为31.70%。也就是有一半以上的毕业生升学所学专业一致。具体情况如表所示：

表2-19 2020 届毕业生升学专业相关度

专业相关性	样本数	占比
一致	556	55.60%
相近或相关	317	31.70%
比较相关	46	4.60%
无关	45	4.50%
基本相关	36	3.60%
合计	1000	100.00%

## 五、毕业生出国（出境）情况

根据回收的样本数据统计分析显示，在已就业的毕业生



中以“出国（出境）”为就业形式的毕业生有 14 人，占已就业毕业生人数总量的 0.33%。

### （一）出国（出境）的原因

在出国（出境）的毕业生中，因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”、“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”的原因出国（出境）占比一样高，均为 35.71%。具体情况如表所示：

表2-20 2020 届毕业生出国（出境）的原因

出国（出境）原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	5	35.71%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	5	35.71%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	4	28.57%
合计	14	100.00%

### （二）出国（出境）的目的

在所有出国（出境）的毕业生中，出国（出境）目的只有一个，那就是“留学进修”。

### （三）出国（出境）的国家或地区

根据回收的样本数据统计分析显示，在出国（出境）的毕业生前往的国家情况看，占比第一位的“其他发展中国家”，占比 31.71%；第二位的国家是“英国”，占比 21.43%。具体情况如表所示：

表2-21 2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区

出国（出境）目的地类别	样本数	占比
其他发展中国家	5	35.71%
英国	3	21.43%
美国	2	14.29%
其他发达国家	2	14.29%
日本	2	14.29%
合计	14	100.00%

## 六、毕业生参加国家重点领域情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有一部分毕业生就业所从事的工作属于国家战略、重大工程、重大项目、重点领域的工作，其中属于国家重点工程的占比最高，占比 9.98%；国家重大项目占比第二，占比 5.90%。新入职的毕业生在没有工作经验的情况（下或前提），所从事的工作能涉及到国家重点领域是非常难得的，这对毕业生今后的发展也会有很大帮助。也从另一方面反映出了学校的教学水平，刚参加工作的毕业生就能参与到国家重点项目工作中，说明毕业生具有一定的水平和能力。具体情况如表所示：

表2-22 2020 届毕业生参加国家重点领域的情况

项目类别	样本数	占比
国家重点工程	240	9.98%
国家重大项目	142	5.90%
重大国家战略	108	4.49%

项目类别	样本数	占比
国防工业	39	1.62%
以上都不是	1876	78.00%
合计	2405	100.00%

## 七、毕业生服务基层项目情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有一部分毕业生参加到了服务基层的项目中去，参加“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”的占比最高，占比为 41.18%；参加“‘三支一扶’（支教、支农、支医和扶贫）计划”的占比排第二位，占比为 27.45%。具体情况如表所示：

**表2-23 2020 届毕业生服务基层项目情况**

面向基层服务项目类别	样本数	占比
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	21	41.18%
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	14	27.45%
大学生志愿服务西部计划	9	17.65%
选调优秀高校毕业生到基层工作	6	11.76%
农村技术推广服务特设岗位计划	1	1.96%
合计	51	100.00%

## 八、毕业生就业企业规模分布情况

根据回收的样本数据统计分析显示，到各类型企业就业的毕业生样本数为 1454 人，其中，到小微企业就业的毕业生占比最高 32.26%，在中型企业就业的毕业生占比排第二，占比 24.97%，这两项占比之和为 57.23%。具体情况如表所

示：

**表2-24 2020 届毕业生就业就业规模情况**

企业类别	样本数	占比
小微企业	469	32.26%
中型企业	363	24.97%
其他大型企业	285	19.60%
世界 500 强企业	171	11.76%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	166	11.42%
合计	1454	100.00%

## 九、毕业生服务于河南省重点产业的情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有一部分毕业生投入到了服务于河南省重点产业的项目中去，其中参加“智能终端机信息技术”的占比最高，占比为 5.86%；参加“冷链与休闲食品”的占比排第二位，占比为 5.14%。具体情况如表所示：

**表2-25 2020 届毕业生服务于河南省重点产业的情况**

河南省重点产业类别	样本数	占比
智能终端机信息技术	97	5.86%
冷链与休闲食品	85	5.14%
生物学及健康产业	64	3.87%
节能与新能源汽车	57	3.45%
数控机床和机器人	55	3.33%
高端装备	51	3.08%

河南省重点产业类别	样本数	占比
节能环保和新能源装备	49	2.96%
现代家居	26	1.57%
现代化工材料	19	1.15%
新型绿色建材	17	1.03%
品质轻纺业	16	0.97%
冶金新型材料	3	0.18%
以上都不是	1115	67.41%
合计	1654	100.00%

## 十、毕业生自主创业情况

根据回收的样本数据统计分析显示，在已就业的毕业生中有 46 人选择了自主创业，占已就业毕业生总人数的 1.33%。

### （一）自主创业的形式

创业的形式各种各样，根据回收的样本数据统计分析显示，有 50.00% 的创业毕业生是通过“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”的形式进行创业的；有 26.09% 的创业毕业生是通过“从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）”的形式进行创业的。具体情况如表所示：

表2-26 2020 届毕业生自主创业的形式

形式	样本数	占比
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)	23	50.00%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	12	26.09%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	9	19.57%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)	2	4.35%
合计	46	100.00%

## (二) 自主创业的行业

根据回收的样本数据统计分析显示,自主创业所属的行业分布在十五个行业。占比最高的是“农、林、牧、渔业”行业,为 19.57%;其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”行业,占比 15.22%;从事“教育”行业的占比为 13.04%。具体情况如表所示:

表2-27 2020 届毕业生自主创业行业

创业所属行业	样本数	占比
农、林、牧、渔业	9	19.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	15.22%
教育	6	13.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	8.70%
批发和零售业	4	8.70%
文化、体育和娱乐业	4	8.70%

创业所属行业	样本数	占比
住宿和餐饮业	4	8.70%
房地产业	1	2.17%
金融业	1	2.17%
居民服务、修理和其他服务业	1	2.17%
科学研究和技术服务业	1	2.17%
水利、环境和公共设施管理业	1	2.17%
卫生和医疗	1	2.17%
制造业	1	2.17%
租赁和商务服务业	1	2.17%
合计	46	100.00%

### （三）自主创业行业的专业相关度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生自主创业的行业与所学专业的相关度中，“不相关”的选项占比最高，28.26%；“相关”和“一般”选项占比均为 26.09%。具体情况如图所示：

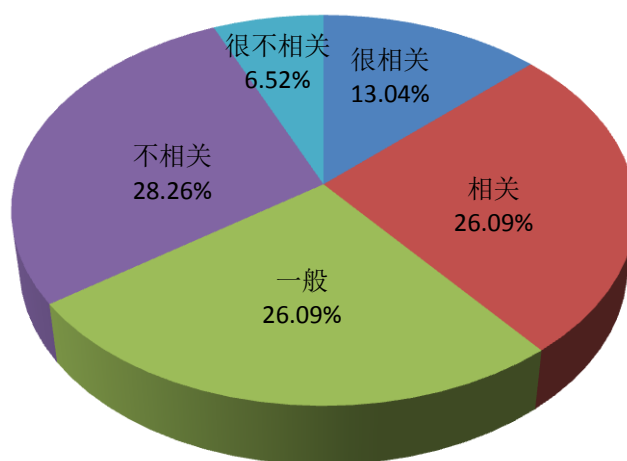


图2-4 2020 届毕业生创业行业与专业相关度

#### （四）自主创业的原因

在 2020 届毕业生中有 46 人选择了自主创业。自主创业的原因有很多，排名前三位的原因是：“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”、“有好的创业项目”，选项占比分别是：56.52%、47.83%、28.76%。具体情况如表所示：

表2-28 2020 届毕业生自主创业的原因

自主创业的原因	样本数	占比
对创业充满兴趣、激情	26	56.52%
希望通过创业实现个人理想	22	47.83%
有好的创业项目	13	28.26%
受他人邀请进行创业	11	23.91%
预期可能有更高收入	5	10.87%
未找到合适的工作	4	8.70%
其他	3	6.52%
合计	84	182.61%

#### （五）自主创业的资金来源

自主创业资金是必不可少的条件之一，根据回收的样本数据统计分析显示，创业资金最主要的来源在于“个人赚取”，选项占比 56.52%；其次是父母亲友的支持，选项占比 43.48%。在自主创业的毕业生中有二分之一的人的创业资金中由自己赚取的。具体情况如图所示：



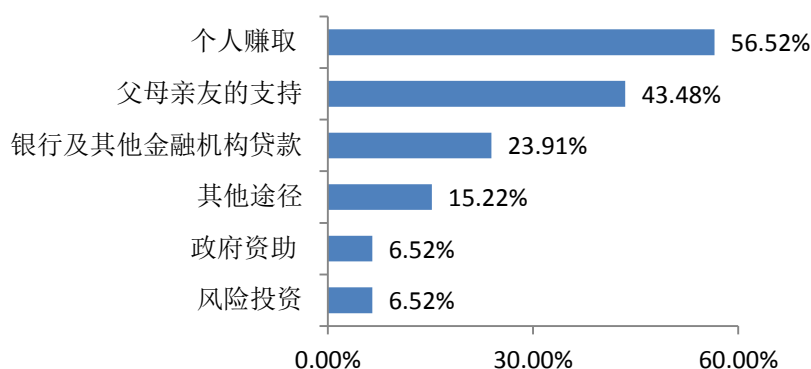


图2-5 2020 届毕业生自主创业资金的主要来源

### （六）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到这样或那样的困难，根据回收的样本数据统计分析显示，“资金筹措”的选项占比最高，达 47.86%；其次是“创业团队组建”选项占比 43.48%，再次是“社会关系缺乏”选项占比 41.30%。具体情况如表所示：

表2-29 2020 届毕业生创业遇到的困难

创业遇到的困难	样本数	占比
资金筹措	22	47.83%
创业团队组建	20	43.48%
社会关系缺乏	19	41.30%
产品、服务的营销推广	13	28.26%
创业项目选取	9	19.57%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	7	15.22%
产品开发或服务培训	7	15.22%
企业创办相关审批手续等	7	15.22%
其他	3	6.52%
政策环境不利	2	4.35%

## （七）自主创业的关键影响因素

在创业过程中会遇到各种因素的影响，在各种影响因素中，起到关键影响因素的前三项分别是：经验、人脉、创业者的素质，这三项的选项占比分别是 56.52%、47.83%、41.30%。具体情况如图所示：

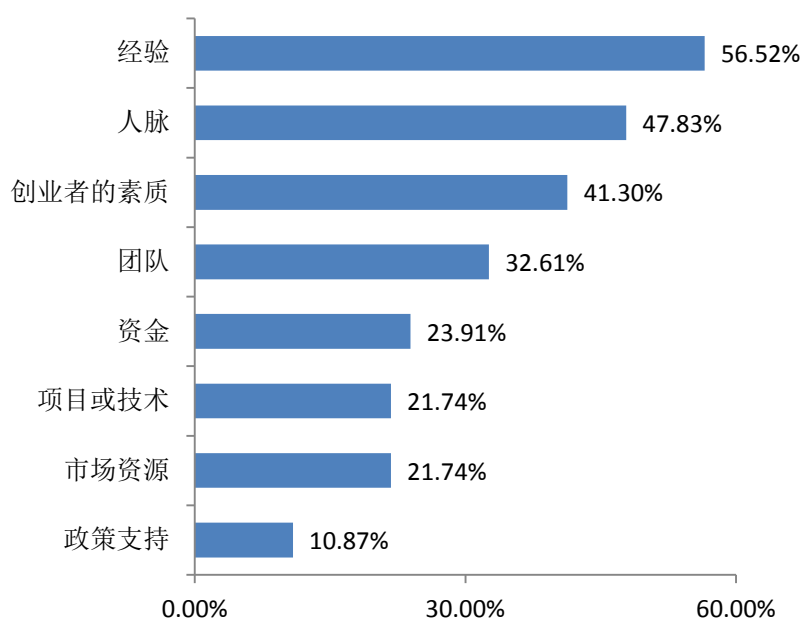


图2-6 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素

## （八）自主创业的规模

### 1. 自主创业的年产值规模

根据回收的样本数据统计分析显示，年产值规模在 5-10 万元的占比最大，47.83%；其次是年产值规模在 11-50 万元的，占比 21.74%。具体情况如图所示：

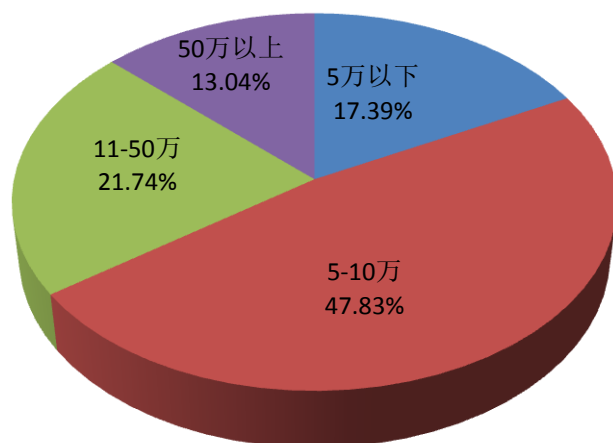


图2-7 2020 届毕业生自主创业的年产值规模

## 2. 自主创业的人员规模

根据回收的样本数据统计分析显示，创业产业的员工人数在 5-10 人规模的占比最高，52.17%。具体情况如图所示：

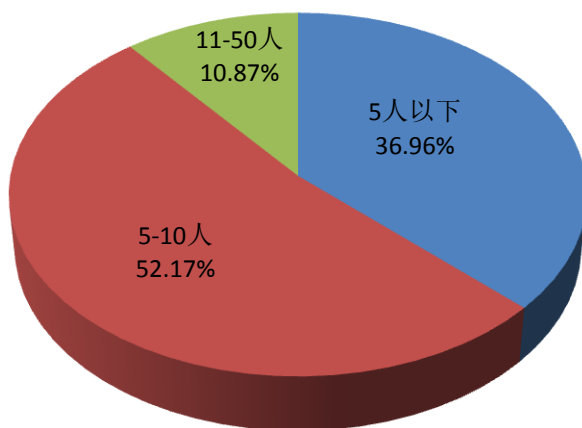


图2-8 2020 届毕业生自主创业的人员规模

## 十一、未就业毕业生的原因调查况

根据回收的样本数据统计分析显示，在收回的样本中有 731 人未就业，占调查样本总人数的 17.42%。在这部分未就业的毕业生中，有占比 38.30%的毕业生是在“求职中”；有占比 22.44%的毕业生是“不就业拟升学”；有占比 17.37%的毕业生是“其他暂不就业”原因。具体情况如表所示：

**表2-30 2020 届毕业生未就业主要原因**

未就业原因	样本数	占比
求职中	280	38.30%
不就业拟升学	164	22.44%
其他暂不就业	127	17.37%
拟参加公招考试	125	17.10%
签约中	21	2.87%
拟创业	8	1.09%
暂不就业拟出国、出境	4	0.55%
拟应征入伍	2	0.27%
合计	731	100.00%

## 第三章 毕业生就业质量

### 一、毕业生就业专业相关度

#### (一) 总体就业专业相关度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生从事的工作与所学专业总体相关度约为 63.08%，其中认为很相关的占比为 32.85%，认为相关的占比 30.23%。具体情况如图所示：

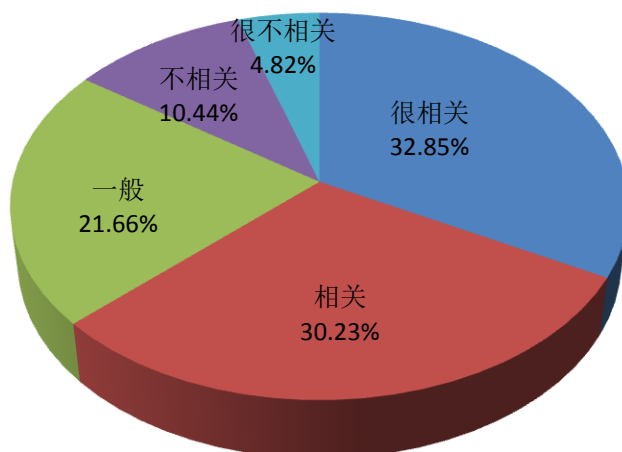


图3-1 2020届毕业生就业专业相关度

#### (二) 各学院毕业生就业专业相关度

根据回收的样本数据统计分析显示，各学院毕业生认为就业岗位与所学专业相关度最高的是经济与管理学院，相关度为 78.49%；其次是教育科学学院，相关度为 78.05%；再次是外国语学院，相关度为 73.44%。具体情况如图所示：

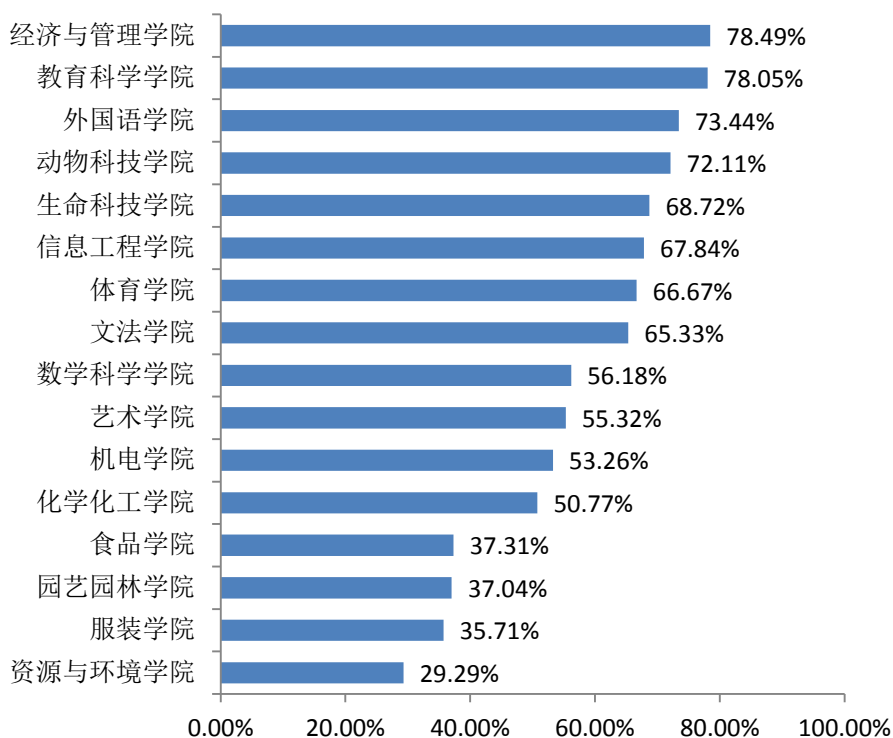


图3-2 2020 届各学院毕业生专业相关度

### (三) 各专业毕业生就业专业相关度

根据回收的样本数据统计分析显示,各专业毕业生认为就业岗位与所学专业比较相关,相关度最高的是物流管理专业,相关度达到 92.86%;其次是市场营销专业,相关度 86.72%;再次是汉语言文学专业,相关度为 83.87%。具体情况如表所示:

表3-1 2020 届各专业毕业生专业相关度

专业名称	相关度 (含很相关和相关)
物流管理	92.86%
市场营销	86.72%
汉语言文学	83.87%
动物药学	83.33%

专业名称	相关度（含很相关和相关）
生物工程	81.82%
信息管理与信息系统	79.45%
教育学	78.33%
学前教育	77.78%
商务英语	76.47%
动物医学	76.39%
国际经济与贸易	76.24%
数学与应用数学	74.42%
音乐学	74.29%
美术学	73.53%
电气工程及其自动化	73.17%
会计学	73.13%
教育技术学	72.73%
英语	72.34%
信息工程	71.43%
体育教育	70.00%
动物科学	69.81%
计算机科学与技术	68.07%
人力资源管理	68.00%
农学	67.65%
物联网工程	64.29%
种子科学与工程	64.29%
社会体育指导与管理	64.29%
生物技术	63.46%

专业名称	相关度（含很相关和相关）
城乡规划	61.54%
法学	59.38%
应用化学	58.62%
工艺美术	57.69%
通信工程	57.14%
生物科学	57.14%
环境科学	55.56%
化学工程与工艺	54.55%
烹饪与营养教育	52.63%
应用电子技术教育	52.17%
机械设计制造及其自动化	51.95%
食品质量与安全	45.45%
材料化学	43.48%
信息与计算科学	43.33%
服装设计与工艺教育	40.00%
视觉传达设计	40.00%
机电技术教育	38.89%
动画	37.50%
园林	36.36%
汽车服务工程	36.00%
动植物检疫	35.71%
服装设计与工程	35.71%
农业资源与环境	35.00%
食品科学与工程	33.33%



专业名称	相关度（含很相关和相关）
风景园林	33.33%
汉语国际教育	33.33%
应用统计学	31.25%
服装与服饰设计	30.77%
园艺	26.79%
制药工程	25.00%
植物保护	23.68%
旅游管理	21.05%
环境设计	21.05%
产品设计	11.11%
平均值	63.08%

## 二、毕业生工作适应情况

### （一）总体工作适应周期

根据回收的样本数据统计分析显示，2020 届毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位的人数占比 48.40%，入职后 2 个月能适应工作岗位的人数占比 25.16%。能在 2 个月以内适应岗位工作的占比为 73.56%。这表明大部分毕业生能够很快适应工作要求，说明毕业生在校学习期间无论学业、素质还是综合能力（的培养）都为以后工作打下了良好的基础，同时也表明学校总体的培养方案、培养目标、教学方式等对学生的学习和提高都有很大的帮助。具体情况如图所示：

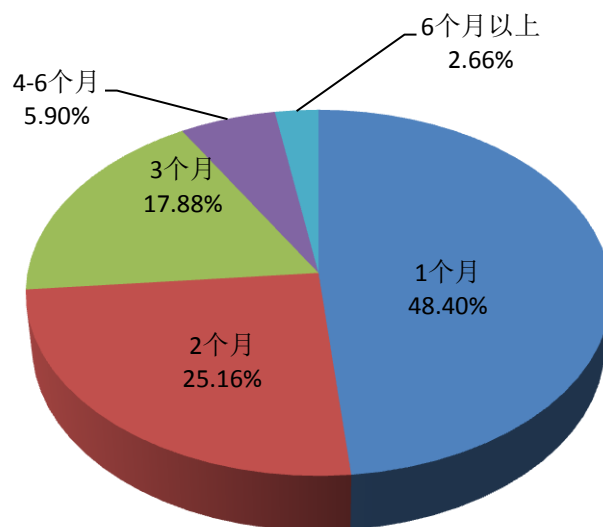


图3-3 2020 届毕业生工作适应周期

## （二）各学院毕业生工作适应情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有 10 个学院的毕业生工作后三个月之内能够适应工作岗位占比在百分之九十以上，排在前三位的分别是：外国语学院，占比 96.88%；服装学院，占比 95.71%；经济与管理学院，占比 94.45%。具体情况如图所示：

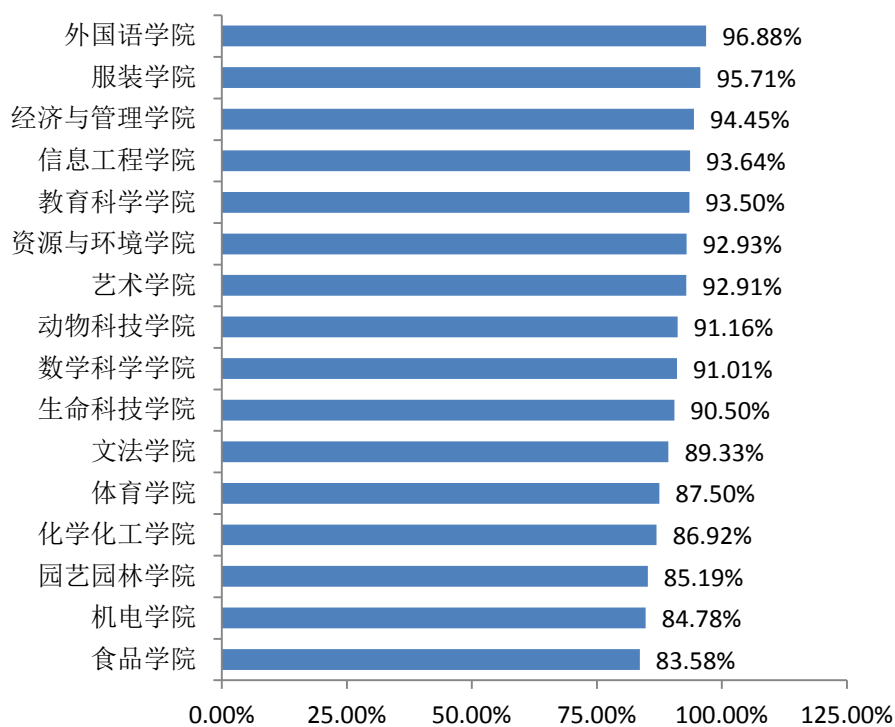


图3-4 2020 届各学院毕业生工作适应情况（三个月之内）

### （三）各专业毕业生工作适应情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有 10 个专业的毕业生工作后在三个月之内适应工作岗位占比是百分之百；有 42 个专业的毕业生三个月之内适应工作岗位占比在百分之九十以上。具体情况如表所示：

表3-2 2020 届各专业毕业生工作适应周期情况

专业名称	适应周期（3 个月内）
服装与服饰设计	100.00%
信息工程	100.00%
通信工程	100.00%
生物科学	100.00%
动物药学	100.00%

专业名称	适应周期（3 个月内）
机电技术教育	100.00%
环境科学	100.00%
动画	100.00%
汉语国际教育	100.00%
商务英语	100.00%
植物保护	97.37%
学前教育	96.83%
工艺美术	96.15%
人力资源管理	96.00%
信息管理与信息系统	95.89%
英语	95.74%
应用电子技术教育	95.65%
市场营销	95.31%
服装设计与工程	95.24%
会计学	95.00%
旅游管理	94.74%
环境设计	94.74%
美术学	94.12%
教育技术学	93.94%
应用统计学	93.75%
国际经济与贸易	93.37%
服装设计与工艺教育	93.33%
生物工程	93.18%
种子科学与工程	92.86%
动植物检疫	92.86%
社会体育指导与管理	92.86%

专业名称	适应周期（3 个月内）
计算机科学与技术	92.77%
音乐学	91.43%
材料化学	91.30%
农学	91.18%
食品质量与安全	90.91%
数学与应用数学	90.70%
动物科学	90.57%
动物医学	90.28%
视觉传达设计	90.00%
信息与计算科学	90.00%
教育学	90.00%
化学工程与工艺	89.39%
物流管理	89.29%
风景园林	88.89%
城乡规划	88.46%
法学	87.50%
农业资源与环境	87.50%
汉语言文学	87.10%
物联网工程	85.71%
园艺	85.71%
电气工程及其自动化	85.37%
生物技术	84.62%
汽车服务工程	84.00%
应用化学	82.76%
园林	81.82%
体育教育	80.00%

专业名称	适应周期（3 个月内）
机械设计制造及其自动化	77.92%
食品科学与工程	77.78%
产品设计	77.78%
制药工程	75.00%
烹饪与营养教育	73.68%
平均值	91.43%

### 三、毕业生工作胜任情况

#### （一）总体工作胜任度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对目前工作总体胜任度为 78.29%，其中完全胜任的占比 30.02%，比较胜任的占比 48.27%。具体情况如图所示：

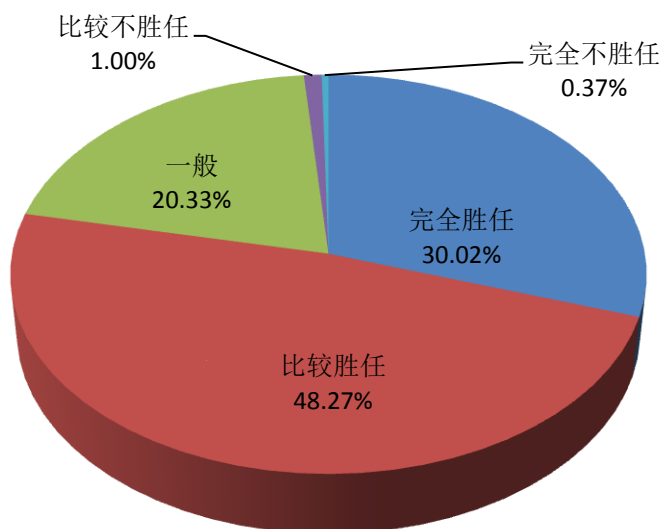


图3-5 2020 届毕业生总体工作胜任度

## （二）各学院毕业生工作胜任度情况

根据回收的样本数据统计分析显示，信息工程学院毕业生胜任度最高，88.34%；其次是经济与管理学院 86.55%，再次是动物科技学院，86.39%。具体情况如图所示：

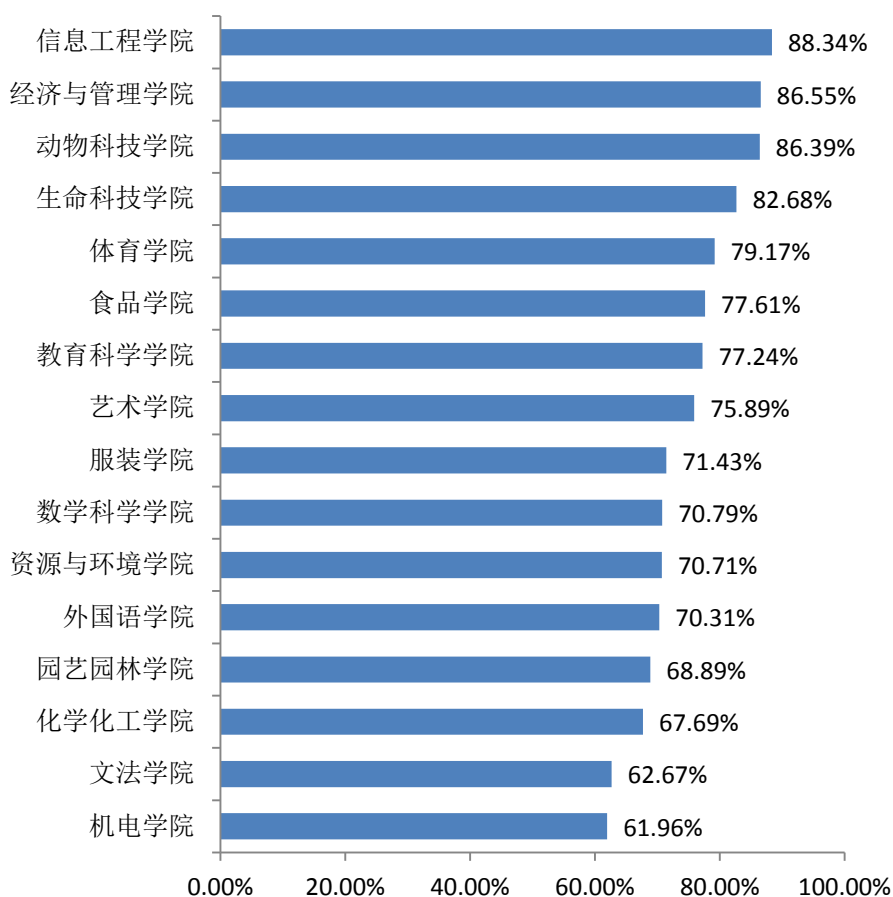


图3-6 2020 届各学院毕业生工作胜任度情况

## （三）各专业毕业生工作胜任度情况

根据回收的样本数据统计分析显示，有 3 个专业毕业生对目前工作的胜任度为百分之百，分别是动画专业、物流管理专业、生物科学专业；有 9 个专业毕业生对目前工作的胜任度在百分之九十以上。具体情况如表所示：

表3-3 2020 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业名称	胜任度（含完全胜任和胜任）
生物科学	100.00%
物流管理	100.00%
动画	100.00%
教育技术学	96.97%
物联网工程	96.43%
生物技术	94.23%
市场营销	92.97%
信息工程	91.43%
动物医学	90.28%
产品设计	88.89%
信息管理与信息系统	87.67%
计算机科学与技术	86.14%
社会体育指导与管理	85.71%
美术学	85.29%
动物科学	84.91%
服装与服饰设计	84.62%
国际经济与贸易	83.98%
动物药学	83.33%
会计学	82.50%
动植物检疫	82.14%
人力资源管理	80.00%
服装设计与工艺教育	80.00%
生物工程	79.55%
学前教育	79.37%
旅游管理	78.95%
烹饪与营养教育	78.95%



专业名称	胜任度（含完全胜任和胜任）
应用电子技术教育	78.26%
食品科学与工程	77.78%
工艺美术	76.92%
园艺	76.79%
数学与应用数学	76.74%
商务英语	76.47%
植物保护	76.32%
通信工程	76.19%
种子科学与工程	76.19%
制药工程	75.00%
教育学	75.00%
农学	73.53%
食品质量与安全	72.73%
视觉传达设计	70.00%
体育教育	70.00%
材料化学	69.57%
应用统计学	68.75%
音乐学	68.57%
园林	68.18%
化学工程与工艺	68.18%
英语	68.09%
环境科学	66.67%
风景园林	66.67%
法学	65.63%
汉语言文学	64.52%
服装设计与工程	64.29%
电气工程及其自动化	63.41%

专业名称	胜任度（含完全胜任和胜任）
信息与计算科学	63.33%
应用化学	62.07%
机电技术教育	61.11%
农业资源与环境	60.00%
机械设计制造及其自动化	58.44%
环境设计	57.89%
汽车服务工程	56.00%
城乡规划	53.85%
汉语国际教育	50.00%
平均值	78.30%

#### 四、毕业生离职率调查

##### （一）总体离职率

根据回收的样本数据统计分析显示，有 63.37% 的毕业生就业后没有更换过工作单位，有 26.61% 的毕业生更换过一次工作单位。这说明就业后的毕业生工作比较稳定。具体情况如图所示：

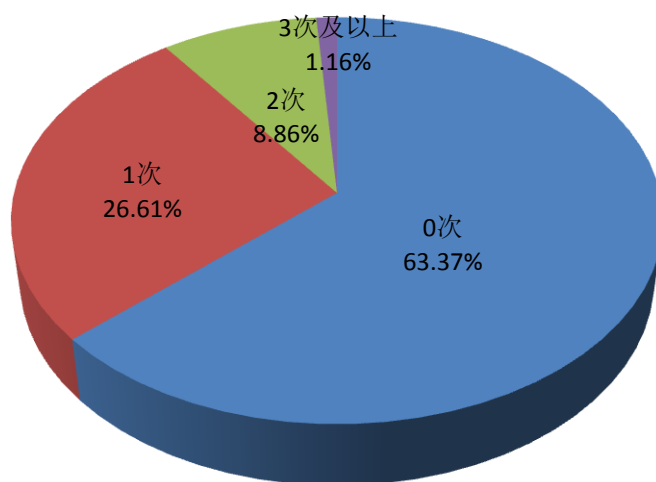


图3-7 2020 届毕业生总体离职率

## （二）各学院毕业生离职率情况

根据回收的样本数据统计分析显示，各学院毕业生更换工作单位情况占比最低的是文法学院，占比 18.67%，排名第二的教育科学学院，占比 21.95%，第三名化学化工学院，占比 23.08%。具体情况如图所示：

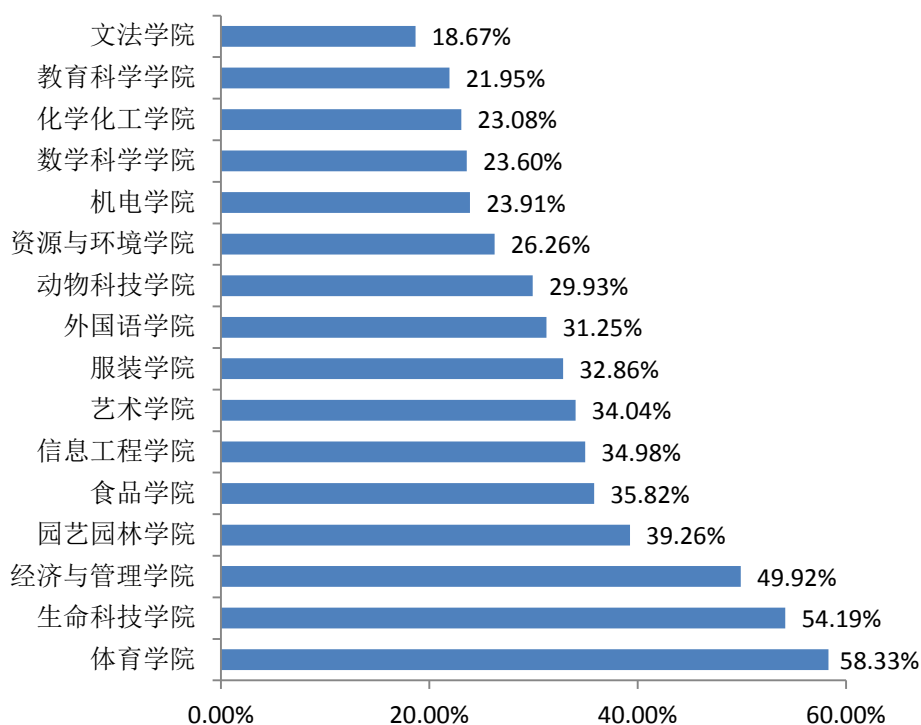


图3-8 2020 届各学院毕业生离职率情况

## （三）各专业毕业生离职率情况

根据回收的样本数据统计分析显示，各专业毕业生更换工作单位情况排名并列第一的两个专业分别是风景园林专业和环境科学专业，占比均为 11.11%；排名第二的是动画专业，占比 12.50%；应用电子技术教育专业排名第三，占比为 13.04%。具体情况如表所示：

表3-4 2020 届各专业毕业生离职率情况

专业名称	离职率
生物科学	100.00%
社会体育指导与管理	64.29%
种子科学与工程	61.90%
人力资源管理	60.00%
旅游管理	57.89%
信息管理与信息系统	54.79%
生物技术	51.92%
会计学	51.88%
园艺	51.79%
国际经济与贸易	50.28%
农学	50.00%
体育教育	50.00%
市场营销	46.09%
生物工程	45.45%
通信工程	42.86%
教育技术学	42.42%
美术学	41.18%
服装设计与工艺教育	40.00%
视觉传达设计	40.00%
动植物检疫	39.29%
工艺美术	38.46%
应用统计学	37.50%
计算机科学与技术	36.14%
商务英语	35.29%
城乡规划	34.62%
信息工程	34.29%

专业名称	离职率
动物医学	33.33%
动物药学	33.33%
机电技术教育	33.33%
服装设计与工程	33.33%
产品设计	33.33%
物流管理	32.14%
汽车服务工程	32.00%
园林	31.82%
植物保护	31.58%
烹饪与营养教育	31.58%
音乐学	31.43%
材料化学	30.43%
学前教育	30.16%
英语	29.79%
食品科学与工程	27.78%
环境设计	26.32%
制药工程	25.00%
机械设计制造及其自动化	24.68%
信息与计算科学	23.33%
服装与服饰设计	23.08%
化学工程与工艺	22.73%
动物科学	22.64%
农业资源与环境	20.00%
电气工程及其自动化	19.51%
汉语言文学	19.35%
法学	18.75%
数学与应用数学	18.60%

专业名称	离职率
食品质量与安全	18.18%
应用化学	17.24%
汉语国际教育	16.67%
物联网工程	14.29%
教育学	13.33%
应用电子技术教育	13.04%
动画	12.50%
环境科学	11.11%
风景园林	11.11%
平均值	36.63%

## 五、毕业生工作职位匹配度调查

### （一）总体匹配度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对目前工作职位的总体匹配度为 67.90%，其中认为“很匹配”的占比为 27.57%，认为“匹配”的占比为 40.33%。具体情况如图所示：

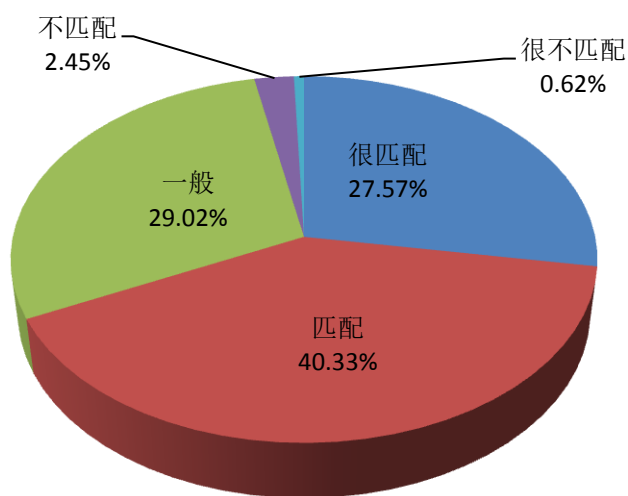


图3-9 2020 届毕业生总体职位匹配度

## （二）各学院毕业生职位匹配度情况

根据回收的样本数据统计分析显示，各学院毕业生认为目前工作职位总体匹配度最高的是经济与管理学院 84.54%；其次是生命科技学院 82.12%；信息工程学院排名第三总体匹配度为 79.15%。具体情况如图所示：

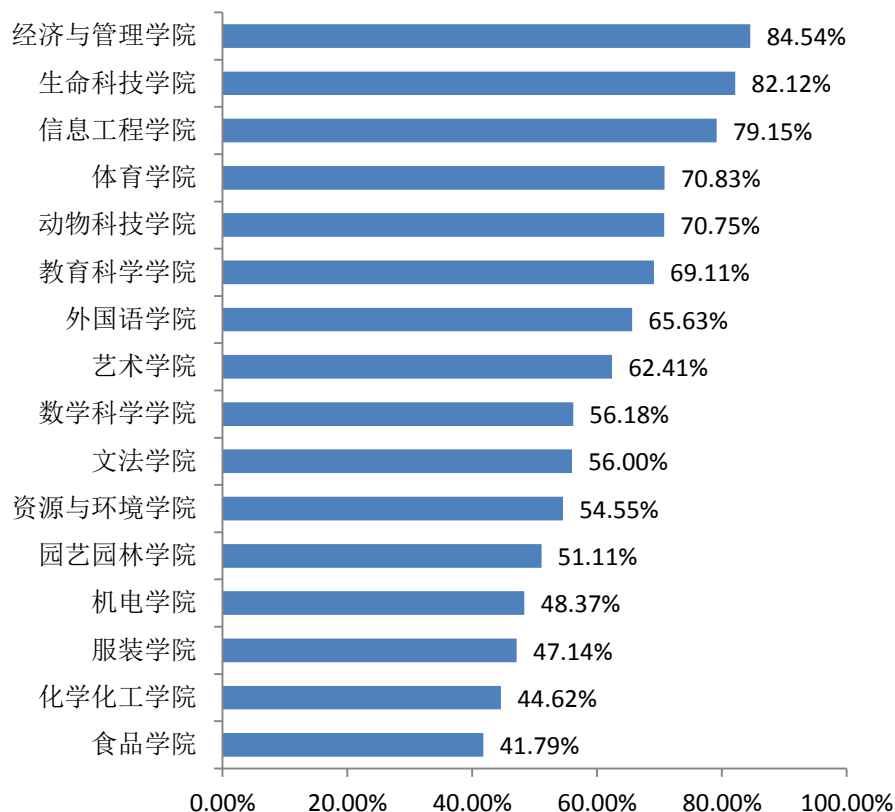


图3-10 2020 届各学院毕业生职位匹配度

## （三）各专业毕业生职位匹配度情况

根据回收的样本数据统计分析显示，各专业毕业生认为目前工作职位的匹配度最高的是生物技术专业，匹配度为 94.23%；排名第二位的市场营销专业，匹配度为 90.63%；物流管理专业排名第三，匹配度为 85.71%。具体情况如表所示：

表3-5 2020 届各专业毕业生职位匹配度

专业名称	匹配度（含很匹配和匹配）
生物技术	94.23%
市场营销	90.63%
物流管理	85.71%
信息管理与信息系统	84.93%
会计学	84.38%
国际经济与贸易	82.32%
生物工程	81.82%
教育技术学	81.82%
计算机科学与技术	81.33%
种子科学与工程	80.95%
信息工程	80.00%
美术学	79.41%
动物医学	79.17%
商务英语	76.47%
物联网工程	75.00%
数学与应用数学	72.09%
生物科学	71.43%
学前教育	71.43%
社会体育指导与管理	71.43%
体育教育	70.00%
服装与服饰设计	69.23%
人力资源管理	68.00%
农学	67.65%
环境科学	66.67%
教育学	66.67%
动物科学	66.04%



专业名称	匹配度（含很匹配和匹配）
音乐学	65.71%
法学	65.63%
通信工程	61.90%
英语	61.70%
汉语言文学	61.29%
视觉传达设计	60.00%
动植物检疫	57.14%
园林	56.82%
应用电子技术教育	56.52%
风景园林	55.56%
产品设计	55.56%
食品质量与安全	54.55%
工艺美术	53.85%
植物保护	52.63%
烹饪与营养教育	52.63%
农业资源与环境	52.50%
化学工程与工艺	51.52%
园艺	50.00%
动物药学	50.00%
动画	50.00%
机械设计制造及其自动化	49.35%
电气工程及其自动化	48.78%
环境设计	47.37%
服装设计与工艺教育	46.67%
机电技术教育	44.44%
应用统计学	43.75%
城乡规划	42.31%

专业名称	匹配度（含很匹配和匹配）
应用化学	41.38%
服装设计工程	40.48%
汽车服务工程	40.00%
信息与计算科学	40.00%
材料化学	39.13%
食品科学与工程	33.33%
旅游管理	31.58%
制药工程	25.00%
汉语国际教育	16.67%
平均值	67.90%

## 六、毕业生就业满意度调查

### （一）毕业生就业总体满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对就业现状的总体满意度为 75.97%，其中很满意为 28.73%，满意为 47.23%。具体情况如图所示：

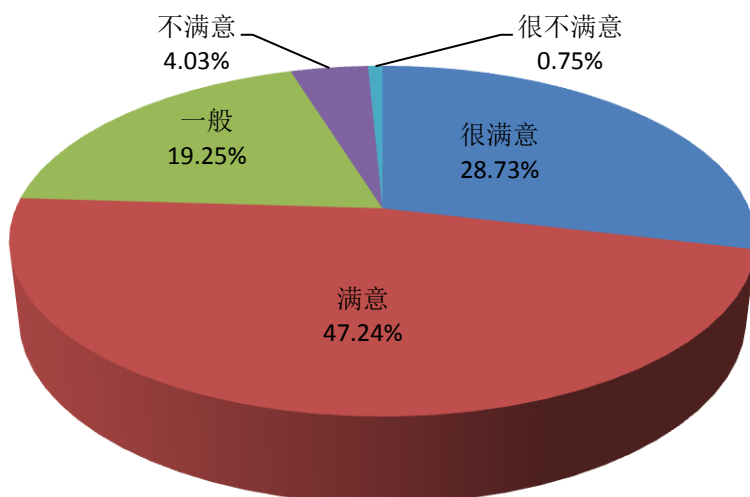


图3-11 2020 届毕业生就业总体满意度

## （二）各学院毕业生就业满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，各学院毕业生对就业现状的总体满意度最高的是信息工程学院，占比 95.05%；其次是生命科技学院，占比 92.18%；第三名是体育学院占比 91.67%。具体情况如图所示：

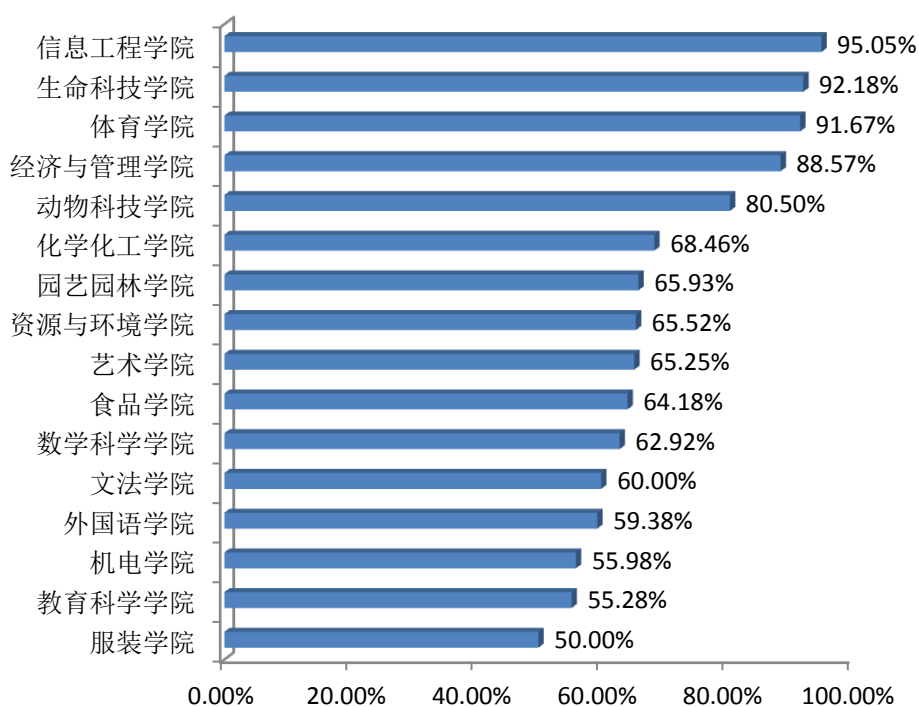


图3-12 2020 届各学院毕业生就业满意度

## （三）各专业毕业生就业满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，对就业现状的总体比较满意，满意度最高的是种子科学与工程、体育教育和视觉传达设计专业，占比均达到 100.00%；其次是计算机科学与技术专业，占比 98.80%。具体情况如表所示：

表3-6 2020 届各专业毕业生就业满意度前十名

专业名称	满意度（含很满意和满意）
种子科学与工程	100.00%
体育教育	100.00%
视觉传达设计	100.00%
计算机科学与技术	98.80%
农学	97.06%
教育技术学	96.97%
应用化学	96.55%
物流管理	92.86%
物联网工程	92.86%
市场营销	90.63%
国际经济与贸易	89.50%
信息管理与信息系统	89.04%
会计学	88.75%
生物技术	88.46%
动物医学	87.50%
生物工程	86.36%
生物科学	85.71%
通信工程	85.71%
社会体育指导与管理	85.71%
动物药学	83.33%
信息工程	82.86%
城乡规划	80.77%

专业名称	满意度（含很满意和满意）
动物科学	75.47%
法学	75.00%
烹饪与营养教育	73.68%
美术学	73.53%
食品质量与安全	72.73%
数学与应用数学	72.09%
动植物检疫	71.43%
植物保护	71.05%
园艺	67.86%
环境科学	66.67%
工艺美术	65.38%
人力资源管理	64.00%
机械设计制造及其自动化	63.64%
化学工程与工艺	63.64%
应用统计学	62.50%
动画	62.50%
英语	61.70%
园林	61.36%
汉语言文学	61.29%
食品科学与工程	61.11%
应用电子技术教育	60.87%
学前教育	60.32%
农业资源与环境	60.00%

专业名称	满意度（含很满意和满意）
音乐学	60.00%
制药工程	58.33%
服装设计与工程	54.76%
服装与服饰设计	53.85%
商务英语	52.94%
旅游管理	52.63%
环境设计	52.63%
材料化学	52.17%
汽车服务工程	52.00%
教育学	50.00%
信息与计算科学	50.00%
电气工程及其自动化	46.34%
机电技术教育	44.44%
产品设计	44.44%
服装设计与工艺教育	33.33%
风景园林	33.33%
汉语国际教育	16.67%

## 第四章 毕业生求职过程

### 一、毕业生最终落实工作的渠道

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生获取招聘信息的渠道有很多，排名第一的是“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比为 30.60%；排名第二的重要渠道是“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”，占比 25.70%；第三个重要渠道是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，占比 11.19%。由此可以看出在已就业毕业生中有将近三分之一是通过校园渠道获得的工作岗位信息，因此学校应该在这方面加大工作力度，工作做足做细，从而进一步提高就业率。具体情况如表所示：

表4-1 2020 届毕业生最终落实工作的渠道

获得就业岗位信息的渠道	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	736	30.60%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	618	25.70%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	269	11.19%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）	259	10.77%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	256	10.64%
其他	157	6.53%
新媒体（微信、app、微博等）	110	4.57%

## 二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

求职能够成功与否会受到多种因素的影响，根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生认为对就业帮助最大的三项要素分别是：学历、个人素质、实践/工作经验，选项占比分别是 74.26%、35.80%、34.84%。从毕业生认为的三大要素不难看出，用人单位想招聘学历高、有工作经验、个人素质好的员工。作为学校和毕业生个人也要从这三个方面入手，学校要多给学生提供学习、提高的平台和机会，学生也要不断努力提高自身素质和能力。具体情况如表所示：

表4-2 2020 届毕业生就业帮助最大的要素

求职成功的主要因素	样本数	占比
学历	1786	74.26%
个人素质	861	35.80%
实践/工作经验	838	34.84%
专业背景	806	33.51%
学业成绩	548	22.79%
职业资格证书	438	18.21%
母校声誉	295	12.27%
社会关系	200	8.32%
职业认知	178	7.40%
其他	158	6.57%
参加竞赛获奖经历	110	4.57%
担任学生干部	89	3.70%



### 三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素

求职过程就是一个双向选择的过程，用人单位选择毕业生，同时毕业生也在选择单位，是一个相互选择的过程。在毕业生的求职过程中，相比较而言，关注最多的主要集中在三个方面：“薪酬水平、社会保障”、“工作稳定性”、“就业地理位置”，这三项的选项占比分别是：78.92%、52.10%、37.71%。由这个结果可以看出毕业生想找一个薪金高、福利好、工作相关稳定、地理位置满意的单位。具体情况如表所示：

表4-3 2020 届毕业生求职过程优先考虑的因素

求职中关注的主要因素	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	1898	78.92%
工作稳定性	1253	52.10%
就业地理位置	907	37.71%
单位的发展空间	830	34.51%
工作环境	787	32.72%
单位的社会声望	295	12.27%
单位培训	172	7.15%
父母期望	134	5.57%
其他	122	5.07%

### 四、求职过程中遇到的主要问题

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生在求职过程中遇到过许多问题，大家遇到的问题主要集中在缺乏实践经

验、适合自己专业和学历的岗位不多、用人单位待遇和条件不符合预期等这三个方面，这三方面的选项占比分别是：44.24%、43.33%、41.16%。比较集中的有以下几个方面的问题，具体情况如表所示：

**表4-4 2020 届毕业生求职中遇到的主要问题**

求职中遇到的主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	1064	44.24%
适合自己专业和学历的岗位不多	1042	43.33%
用人单位待遇和条件不符合预期	990	41.16%
获取招聘信息的渠道太少	905	37.63%
就业能力不足	480	19.96%
社会关系缺乏	429	17.84%
存在就业歧视	308	12.81%
其他	166	6.90%
与父母的意愿相悖	91	3.78%

## 五、毕业生求职过程分析

### （一）投递简历份数

根据回收的样本数据统计分析显示，在求职过程中每个毕业生投递简历的数量也不一致，有 36.76%的毕业生投递简历在 3 份以内；有 26.78%的毕业生投递简历在 4-6 份。有三分之一的毕业生投递出了 3 份以内的简历就找到工作了，这说明毕业生的素质、水平是比较高的，能满足用人单位的要求，找工作比较轻松。具体情况如表所示：

表4-5 2020 届毕业生投递简历份数情况

投递简历的份数	样本数	占比
3 份以内	884	36.76%
4-6 份	644	26.78%
10 份及以上	535	22.25%
7-9 份	342	14.22%
合计	2405	100.00%

### (二) 接受面试的次数

根据回收的样本数据统计分析显示，在求职过程中招聘单位面试是必不可少的一个环节，有 44.12%的毕业生收到面试邀请的次数在 1-3 次；有 29.06%的毕业生收到面试邀请的数次在 4-6 次。具体情况如表所示：

表4-6 2020 届毕业生接受面试次数的情况

接到面试邀请的次数	样本数	占比
1-3 次	1061	44.12%
4-6 次	699	29.06%
6 次以上	549	22.83%
0 次	96	3.99%
合计	2405	100.00%

### (三) 获得录用机会的次数

根据回收的样本数据统计分析显示，在求职过程中有 62.62%的毕业生获得过 1-3 次的录用机会；有 18.38%的毕业生获得过 4-6 次的录用机会。具体情况如表所示：

表4-7 2020 届毕业生获得录用机会的情况

获得录用机会的次数	样本数	占比
1-3 次	1506	62.62%
4-6 次	442	18.38%
6 次以上	325	13.51%
0 次	132	5.49%
合计	2405	100.00%

#### (四) 求职总花费

毕业生在求职过程中会产生各种相关费用，主要有资料打印费用、通讯费用、交通出行费用、着装费用等等。根据回收的样本数据统计分析显示，在求职过程中 51.60%的毕业生所支出的相关费用在 1000 元以下；有 26.28%的毕业生所支出的相关费用在 1001 元-3000 元之间。具体情况如表所示：

表4-8 2020 届毕业生求职花费的情况

求职费用	样本数	占比
1000 元及以下	1241	51.60%
1001-3000 元	632	26.28%
3001-5000 元	372	15.47%
5000 元以上	160	6.65%
合计	2405	100.00%

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生从九个方面对就业创业指导和服务工作进行了评价，“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”这两方面满意度最高，均为 91.59%；其次是“就业机构工作人员服务态度和效率”，满意度为 91.14%。具体情况如表所示：

表5-1 2020 届毕业生对母校就业指导满意度

就业指导类别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	55.79%	35.8%	7.03%	0.91%	0.47%	91.59%
就业创业指导教师的专业素质	52.55%	39.04%	7.44%	0.60%	0.37%	91.59%
就业机构工作人员服务态度和效率	51.60%	39.54%	7.37%	1.01%	0.48%	91.14%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	52.6%	38.13%	7.96%	0.95%	0.36%	90.73%
就业创业咨询和指导效果	51.07%	38.15%	9.09%	1.26%	0.43%	89.22%
开展创新创业教育情况及效果	50.98%	38.01%	9.37%	1.19%	0.45%	88.99%
就业创业培训讲座	51.17%	36.75%	10.56%	0.95%	0.57%	87.92%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	49.29%	36.96%	11.75%	1.43%	0.57%	86.25%
总体平均值	51.88%	37.80%	8.82%	1.04%	0.46%	89.68%

## 二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对“学校就业网站提供的就业需要信息”这项服务最满意，满意度为 94.25%；并列排名第二分别是“学校的就业创业政策宣传”和“学校开展招聘活动的情况”，满意度均为 94.02%。具体情况如表所示：

表5-2 2020 届毕业生对母校就业服务满意度

就业服务类别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息	52.50%	41.75%	4.27%	1.10%	0.38%	94.25%
学校的就业创业政策宣传	51.33%	42.69%	4.63%	1.02%	0.33%	94.02%
学校开展招聘活动的情况	50.14%	43.88%	4.77%	0.95%	0.26%	94.02%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	51.60%	39.37%	7.51%	1.02%	0.50%	90.97%
就业帮扶政策和措施	50.81%	39.80%	7.94%	0.98%	0.47%	90.61%
就业创业大赛	50.02%	39.58%	9.08%	0.94%	0.38%	89.60%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	50.26%	39.30%	8.94%	1.14%	0.36%	89.56%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	49.69%	38.58%	9.92%	1.31%	0.50%	88.27%
总体平均值	50.79%	40.62%	7.13%	1.06%	0.40%	91.41%

### 三、毕业生希望得到的就业帮扶

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生最希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶，占比 52.34%；有 36.15%的毕业生希望得到“学校组织的各种职业技能培训”；有 34.13%的毕业生希望得到“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”。具体情况如表所示：

表5-3 2020 届毕业生希望得到的就业帮扶

希望得到帮扶的内容	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	2196	52.34%
学校组织的各种职业技能培训	1517	36.15%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	1432	34.13%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	957	22.81%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	902	21.50%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	882	21.02%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	698	16.63%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	664	15.82%
就业帮扶政策已很完善	536	12.77%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	471	11.22%

### 四、毕业生参加创新创业教育情况

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生在校期间参加过学校创新创业培训的情况，“上过创业课，修过创业学分”的选项占比最高，为 90.01%；其次是“听过 2 次以上创

业讲座”，选项占比 39.66%。具体情况如表所示：

表5-4 2020 届毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育类别	样本数	占比
上过创业课，修过创业学分	3777	90.01%
听过 2 次以上创业讲座	1664	39.66%
参加过创业大赛等实践活动	1081	25.76%
参加过其他创新创业教育活动	921	21.95%
未接受创新创业教育	567	13.51%
接受过 GYB、SYB 等创业培训	408	9.72%

## 五、毕业生对学校创新创业教育满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对母校的创新创业教育感觉很满意的占比为 50.07%，排名第一；满意的占比是 35.27%排名第二；总体满意度为 85.34%。说明学校的创新创业教育工作开展的很有成效，得到学生们的认可。具体情况如图所示：

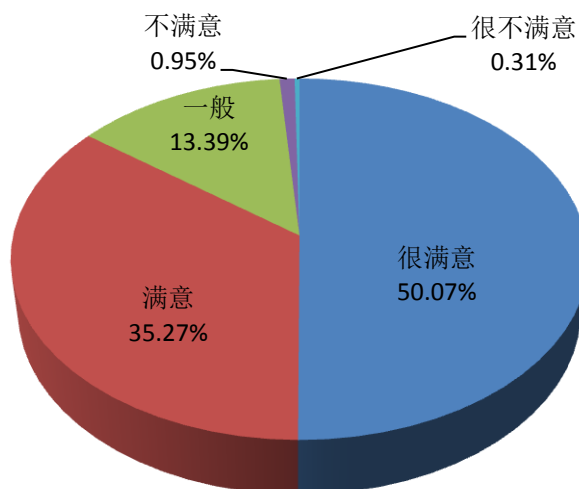


图5-1 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度



## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校培养过程与条件的反馈

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生从几个方面对母校人才培养过程及教学条件满意度进行了评价，满意度排名第一的是“教师教学水平”满意度 91.27%；“课堂（理论）教学”满意度排名第二，满意度 90.61%；排名第三的是“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）”，满意度 90.47%。具体情况如表所示：

表6-1 2020 届毕业生培养过程及条件满意度

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	55.31%	35.96%	8.08%	0.41%	0.24%	91.27%
课堂（理论）教学	54.53%	36.08%	8.84%	0.36%	0.19%	90.61%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	53.17%	37.30%	8.60%	0.60%	0.33%	90.47%
课程内容和教学	52.48%	37.16%	9.20%	0.83%	0.33%	89.64%
专业设置	52.45%	36.71%	10.06%	0.52%	0.26%	89.16%
文化建设	52.14%	36.68%	10.11%	0.74%	0.33%	88.82%
教学条件	52.17%	36.41%	10.18%	0.76%	0.48%	88.58%
社团活动	50.36%	37.86%	9.73%	1.41%	0.64%	88.22%
总体平均值	52.83%	36.77%	9.35%	0.70%	0.35%	89.60%

## 二、毕业生对母校培养结果的反馈

### （一）知识

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对在校学习期间所学的基础知识、专业知识、跨学科知识这三方面的知识能力从课程安排、理论联系实际、内容实用性内容新颖性做了打分评价(满分 5 分)，具体情况如表所示：

表6-2 2020 届毕业生对母校所学知识的反馈

评价类别	基础知识	学专业知识	跨学科知识	平均
课程安排(内容、时间等)合理性	4.55	4.54	4.49	4.53
理论联系实际	4.44	4.45	4.45	4.45
内容实用性	4.48	4.47	4.46	4.47
内容新颖性	4.42	4.46	4.44	4.44
平均	4.47	4.48	4.46	4.47

### （二）能力

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对在校学习期间除了学习各种知识外，能力也有提高，主要表现在参加许多资格考试，获得了一些专业的资格证书，排名前三位的分别是：普通话证书、英语四级、计算机等级证书，选项占比分别是 69.04%、46.23%、36.61%。具体情况如图所示：

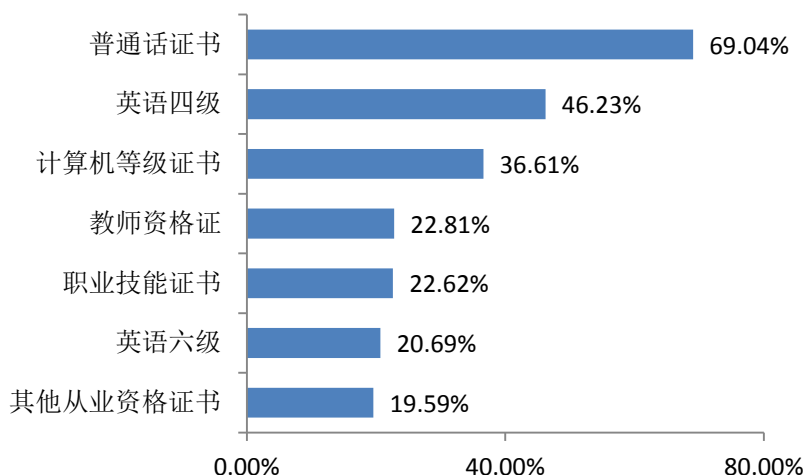


图6-1 2020 届毕业生在校期间获得的证书情况

没有最好，只有更好，只有看到差距才也会有进步。根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生认为他们的能力与实际工作需要之间在某些方面还是存在差距的，差距比较大的三方面主要集中在：学习及获取信息能力、专业能力、创新能力，选项占比分别为：47.38%、36.99%、31.15%。具体情况如图所示：

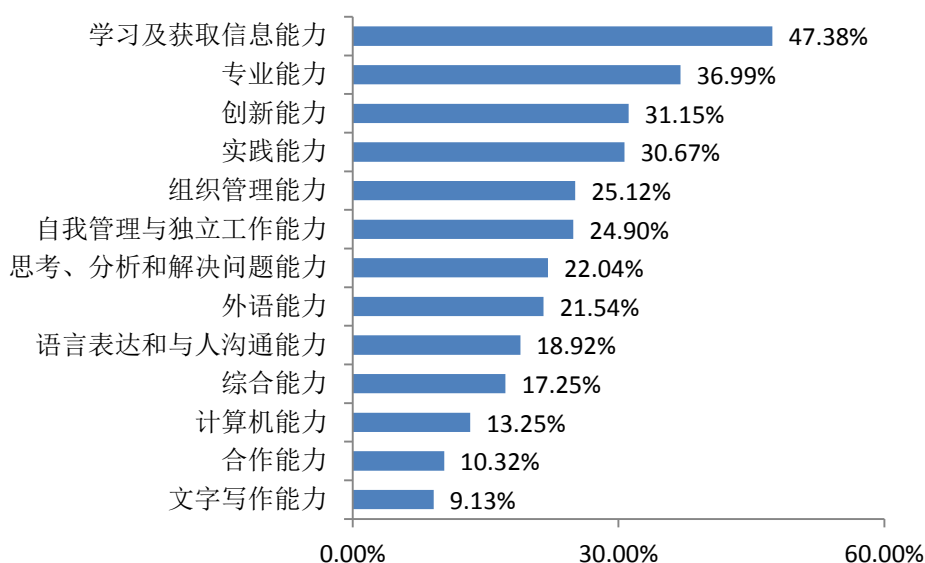


图6-2 2020 届毕业生与实际工作需要之间的差距

### （三）素质

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对自己在校学习期间的自身素质的提高也有一个评价，认为自身素质在许多方面有所提高，排名前三位的分别是：积极向上、责任感、团队合作，选项占比分别是 76.50%、63.66%、58.82%。具体情况如图所示：

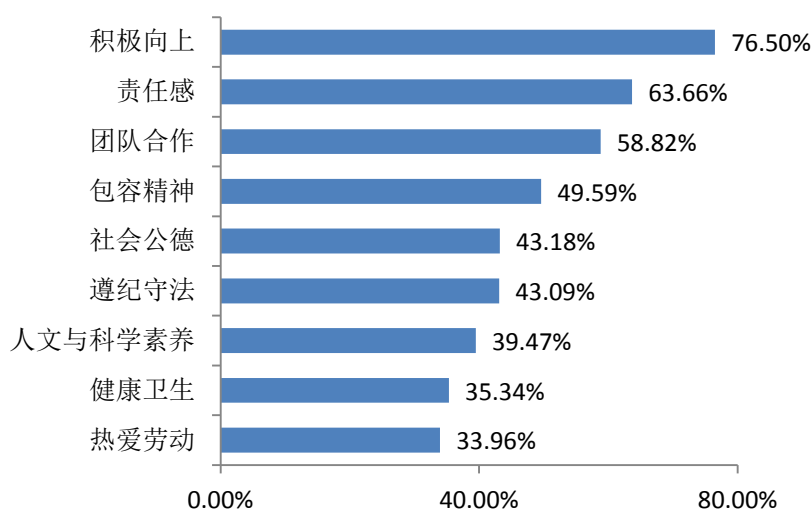


图6-3 2020 届毕业生对自身素质的评价

### 三、毕业生对母校管理与服务工作满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生从教学管理、学生工作、后勤服务等几个方面对母校管理与服务工作进行了评价，满意度排名第一的是“教学管理”工作，满意度 92.30%；“学生工作”满意度 89.58%；“后勤服务”工作满意度 88.41%。毕业生在校对母校的管理、服务工作总体是满意的。具体情况如表所示：

表6-3 2020 届毕业生对母校管理与服务工作满意度

管理服务内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	55.65%	36.65%	6.87%	0.55%	0.29%	92.30%
学生工作	52.81%	36.77%	8.75%	1.17%	0.50%	89.58%
后勤服务	52.07%	36.34%	9.23%	1.43%	0.93%	88.41%
总体平均值	53.51%	36.59%	8.28%	1.05%	0.57%	90.10%

#### 四、毕业生对母校的推荐度

根据回收的样本数据统计分析显示，有 54.17% 的毕业生“很愿意”向亲友推荐母校，有 40.49% 的毕业生“愿意”向亲友推荐母校，这两项之和为 94.66%。说明绝大多数毕业生愿意向亲友推荐母校，也从另外一个方面反映出了毕业生对母校的认同感很强。具体情况如图所示：

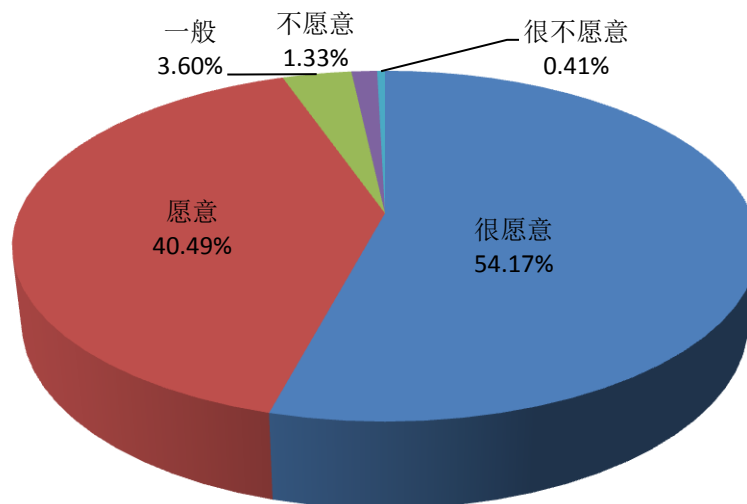


图6-4 2020 届毕业生推荐母校的总体意愿度

## 五、影响毕业生推荐母校的要素

影响毕业生推荐母校的因素很多，根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生认为推荐母校的理由主要有三个方面母校做的很好，“所学知识、能力满足工作要求情况”，选项占比 57.60%，这个因素影响选项占比最高；其次是“校风学风”，选项占比 47.69%，排名第二；再次是“教师水平”，选项占比 43.30%。具体情况如表所示：

表6-4 2020 届毕业生影响其推荐母校的因素

推荐母校的因素	样本数	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	2417	57.60%
校风学风	2001	47.69%
教师水平	1817	43.30%
图书与教学设施	958	22.83%
本专业辅导员的办事效率和态度	813	19.38%
住宿条件和管理	752	17.92%
学校管理人员的办事效率和态度	515	12.27%
学校的规章制度	414	9.87%
食堂服务与饭菜质量	394	9.39%
校园交通便利性	269	6.41%
其他	206	4.91%
文娱体育设施	185	4.41%
上网的便利性	141	3.36%

## 六、毕业生对母校的满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，毕业生对母校的总体满意度为 93.11%，其中是“很满意”，占比 57.65%；“满意”占比 35.46%。这说明绝大部分毕业生对母校的满意度很高，认同感很强。具体情况如图所示：

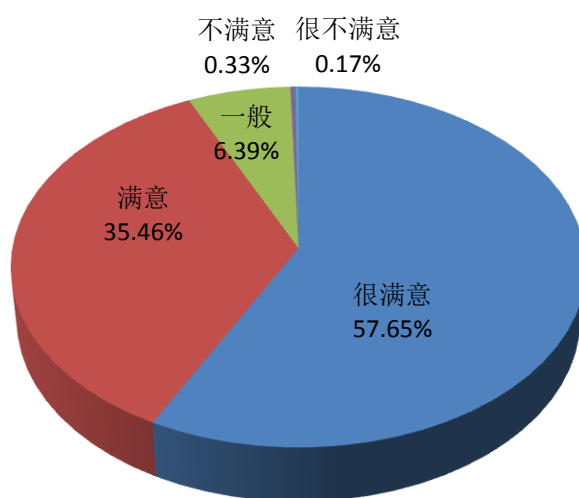


图6-5 2020届毕业生对母校的总体满意度

## 七、毕业生对母校的建议

### （一）毕业生对母校教育教学工作的建议

毕业生对母校的教育教学工作也提出了自己的建议，根据回收的样本数据统计分析显示，认为需要进一步“完善专业设置”的选项占比 56.65%，排名第一；认为需要进一步“改进课程内容和教学内容”的选项占比 39.32%，排名第二；认为需要进一步“加强实践教学”的选项占比 33.77%。具体情

况如表所示:

**表6-5 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议**

对教育教学工作建议	占比	样本数
完善专业设置	56.65%	2377
改进课程设置和教学内容	39.32%	1650
加强实践教学	33.77%	1417
改善教学条件	29.62%	1243
提升教师教学水平	29.15%	1223
加强学风建设	28.48%	1195
加强创新创业教育	22.76%	955
增加线上教学与线上线下混合式教学	20.81%	873
改革教学方法	15.99%	671
改进学生管理工作	12.63%	530
加强思想政治教育	12.27%	515
加强劳动教育	11.56%	485
改进教学管理工作	11.08%	465

## (二) 毕业生对学校就业指导工作的建议

根据回收的样本数据统计分析显示,毕业生对学校的就业指导工作的建议,认为学校需要“进一步加大就业创业课程的普及面”的选项占比为 60.77%,排在第一位;认为需要“加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”的选项占比为 51.07%,排名第二;认为学校要在“介绍专业就业方向、职位需求情况”这方面再多做些工作,选项占比 39.73%,排名第三。具体情况如表所示:



表6-6 2020 届毕业生对学校就业指导建议

对学校就业指导建议	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	2550	60.77%
加强分学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动	2143	51.07%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1667	39.73%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1645	39.20%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	1256	29.93%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	871	20.76%
开展职业咨询, 进行一对一辅导	864	20.59%

### (三) 毕业生对学校就业服务的建议

根据回收的样本数据统计分析显示, 毕业生对学校的就业服务工作也提出了自己的建议, 认为学校应“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”服务的选项占比为 60.10%; 认为学校应加大“增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息”这方面的服务, 选项占比为 52.07%; 认为学校需要进一步“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”选项占比 37.80%。具体情况如表所示:

表6-7 2020 届毕业生对学校就业服务的建议

对学校就业服务的建议	样本数	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	2522	60.10%
增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息	2185	52.07%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1586	37.80%
提升工作人员服务态度和效率	1527	36.39%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	1238	29.50%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1154	27.50%
增加创新创业大赛	798	19.02%

## 第七章 用人单位调查

为了进一步了解毕业生就业后的情况，使人才培养、就业指导、就业服务等方面工作更有针对性，更好的找到不足，进一步提高就业率和就业质量，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心受学校委托，依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，向用人单位发出了调查问卷，共回收有效问卷 96 份。

### 一、用人单位的性质

根据回收的样本数据统计分析显示，在参加调查的用人单位中“民营企业”占比最高，占比 61.46%；“其他”性质的单位占比排名第二，占比 8.33%；排名第三位的是“其他企业”，占比 7.29%。这与毕业生问卷调查的结果基本吻合，毕业生问卷调查中就业单位性质，排名前三名的分别是“民营企业”、“其他企业”和“其他”。毕业生和用人单位性质第一名都是“民营企业”，只是第二名和第三名位置有所不同。具体情况如表所示：

表7-1 用人单位性质

单位性质	答卷数	占比
民营企业	59	61.46%
其他	8	8.33%
其他企业	7	7.29%
中初教育单位	6	6.25%
国有企业	5	5.21%

高等教育单位	3	3.13%
党政机关	2	2.08%
科研设计单位	2	2.08%
三资企业	2	2.08%
城镇社区	1	1.04%
社会组织	1	1.04%
合计	96	100.00%

## 二、用人单位所属的行业

根据回收的样本数据统计分析显示，在参与调查的用人单位中“制造业”行业的占比排名第一，占比 21.88%；并列排名第二的是“教育”行业和“农、林、牧、渔业”行业，占比 14.58%；第三名是“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占比 9.38%。具体情况如表所示：

表7-2 用人单位行业

单位行业	答卷数	占比
制造业	21	21.88%
教育	14	14.58%
农、林、牧、渔业	14	14.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	9.38%
批发和零售业	7	7.29%
科学研究和技术服务业	6	6.25%
文化、体育和娱乐业	6	6.25%
建筑业	4	4.17%

单位行业	答卷数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	3.13%
居民服务、修理和其他服务业	3	3.13%
金融业	2	2.08%
住宿和餐饮业	2	2.08%
房地产业	1	1.04%
公共管理、社会保障和社会组织	1	1.04%
水利、环境和公共设施管理业	1	1.04%
卫生和社会工作	1	1.04%
租赁和商务服务业	1	1.04%
合计	96	100.00%

### 三、用人单位的规模

根据回收的样本数据统计分析显示，在参与调查的用人单位中，单位职工规模在 1000 人以上的占比最高，占比 30.21%；职工规模在 50 人以下的占比排名第二位，占比 22.92%；排名第三的是职工规模在 51-100 人之间的，占比 18.75%。具体情况如表所示：

表7-3 用人单位规模（人数）

单位规模（人数）	答卷数	占比
1000 人以上	29	30.21%
501-1000 人	7	7.29%
201-500 人	7	7.29%
101-200 人	13	13.54%

单位规模（人数）	答卷数	占比
51-100 人	18	18.75%
50 人以下	22	22.92%
合计	96	100.00%

#### 四、用人单位招聘情况

##### （一）用人单位招聘方式

用人单位有多种灵活的招聘方式，根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位采用的招聘方式排名前三位的分别是：“校园招聘”方式、“社会专门人才招聘会”方式、“网络招聘的新型模式”方式，选项占比分别是：64.58%、47.92%、39.58%。具体情况如表所示：

表7-4 用人单位的主要招聘方式

招聘方式	答卷数	占比
校园招聘	62	64.58%
社会专门人才招聘会	46	47.92%
网络招聘的新型模式	38	39.58%
在实习（见习）中选聘	37	38.54%
依托专业招聘机构（网站）	35	36.46%
经他人推荐介绍	34	35.42%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	33	34.38%

##### （二）用人单位每年招聘毕业生人数情况

用人单位每年都会招聘一定数量的毕业生，根据回收的样本数据统计分析显示，每年招聘人数在 20 人以上的单位

最多，占样本总量的 38.54%；其次是招聘人数 5 人以下的单位，占比 25%。具体情况如图所示：

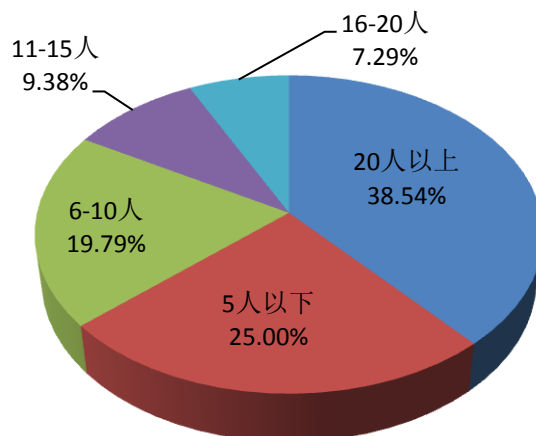


图7-1 用人单位每年招聘毕业生的数量

### （三）用人单位未来三年对毕业生的需求情况

在未来三年用人单位对毕业生的需求是增加、减少，还是保持与目前持平的情况，根据回收的样本数据统计分析显示，选择“增加”的用人单位占样本问题的 65.63%，有一半一上的单位在未来三年对毕业生的需求都有增加。具体情况如表所示：

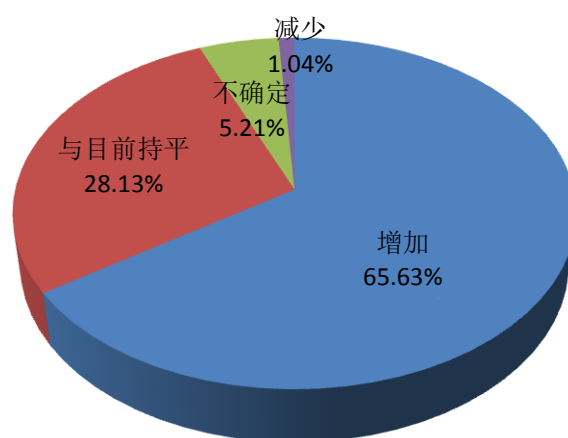


图7-2 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

#### （四）用人单位对学历层次的需求情况

用人单位对不同学历毕业生的需求数量也是不一样的，根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位对本科学历的毕业生需求最多，占比 70.83%；其次是高职高专学历的毕业生，20.83%。具体情况如表所示：

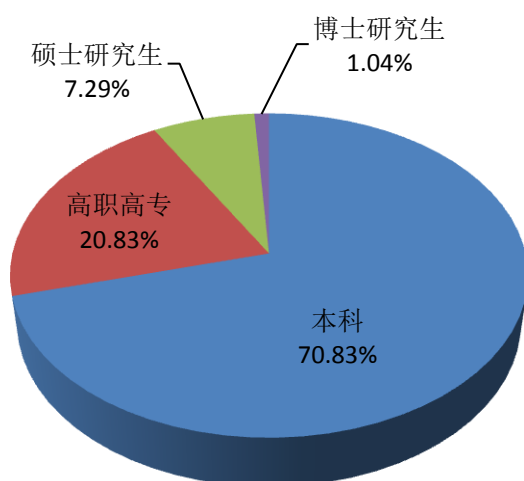


图7-3 用人单位需求最多的学历层次情况

### 五、用人单位招聘时重视的因素

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位招聘毕业生时优先考虑的三个比较重要因素有：能力、素质、专业，选项占比分别是：85.42%、79.17%、58.33%。具体情况如表所示：

表7-5 用人单位招聘优先考虑的因素

招聘的重要因素	答卷数	占比
能力	82	85.42%
素质	76	79.17%
专业	56	58.33%
学历	54	56.25%

招聘的重要因素	答卷数	占比
实践经验	46	47.92%
知识	44	45.83%
毕业院校	18	18.75%
资格证书及获奖情况	18	18.75%
学生干部	15	15.63%

## 六、用人单位对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的评价

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位分别对毕业生的政治素养、专业水平、职业能力这三个方面进行了评分，满分是 5 分。最终的平均分是：政治素养 4.58 分，专业水平 4.48 分，职业能力 4.47 分。从用人单位打分的情况看，给出 5 份的用人单位最多，政治素养给出 5 分的 65 家单位；专业水平给出 5 分的 55 家单位；职业能力给出 5 分的 56 家单位。这说明学校的毕业生得到了用人单位的认可。具体情况如表所示：

表7-6 用人单位对毕业生的评价

分值	政治素养	专业水平	职业能力
5 分	65	55	56
4 分	24	34	31
3 分	6	6	8
2 分	0	0	0
1 分	1	1	1
平均分	4.58	4.48	4.47



## 七、用人单位对学校人才培养的改进建议

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位认为学校人才培养过程中还存在一些不足之处，在人才培养方面还有需要进一步的加强空间，为使毕业生能够更好的、更快的适应工作需要，用人单位对学校人才培养工作提出了建议，建议中排在第一位的是“实践能力”方面，选项占比 45.83%；“创新精神”、“分析和解决问题的能力”方面并列第二，选项占比均为 32.29%；“责任感”这方面排在第三位，选项占比 29.17%。具体情况如表所示：

表7-7 用人单位对学校人才培养的建议

内容	答卷数	占比
实践能力	44	45.83%
创新精神	31	32.29%
分析和解决问题的能力	31	32.29%
责任感	28	29.17%
专业知识	25	26.04%
人际交往能力	21	21.88%
团队意识	19	19.79%
职业规划和适应发展能力	18	18.75%
职业素养	18	18.75%
学习及获取信息的能力	16	16.67%
心理素质	15	15.63%
国际视野与跨文化交流能力	14	14.58%
外语能力	14	14.58%

内容	答卷数	占比
计算机应用能力	9	9.38%
人文素养	7	7.29%
职业道德	7	7.29%

## 八、用人单位对学校提供的就业服务的评价

### （一）用人单位最需要学校提供的就业服务工作

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位认为学校最需要为用人单位提供的三项就业服务工作，排名第一位的是“推荐毕业生”，选项占比 62.50%；“组织校园招聘”工作排名第二，选项占比 60.42%；排名第三位的“发布招聘信息”，选项占比 57.29%。具体情况如表所示：

表7-8 用人单位最需要学校提供的就业服务

就业服务内容	答卷数	占比
推荐毕业生	60	62.50%
组织校园招聘	58	60.42%
发布招聘信息	55	57.29%
人才培养合作	36	37.50%
组织实践活动	36	37.50%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	29	30.21%
对毕业生进行就业教育与指导	24	25.00%
办理就业派遣手续	16	16.67%
配合用人单位开展人力资源调查	16	16.67%

## （二）用人单位最需要学校提供的就业服务满意度

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位认为学校最需要为用人单位提供的就业服务满意度最高的是“发布招聘信息”，满意度 90.63%；“根据用人单位的个性化需求提供相应服务”的满意度和“人才培养合作”的满意度排名并列第二位，满意度均为 89.59%；满意度排名第三位的是“配合用人单位开展人力资源调查”，满意度 88.54%。具体情况如表所示：

表7-9 用人单位最需要学校提供的就业服务满意度

就业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	53.13%	37.50%	9.37%	0.00%	0.00%	90.63%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	55.21%	34.38%	10.41%	0.00%	0.00%	89.59%
人才培养合作	55.21%	34.38%	10.41%	0.00%	0.00%	89.59%
配合用人单位开展人力资源调查	57.29%	31.25%	10.42%	1.04%	0.00%	88.54%
办理就业派遣手续	52.08%	35.46%	12.46%	0.00%	0.00%	87.54%
推荐毕业生	52.08%	35.42%	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
对毕业生进行就业教育与指导	48.96%	37.54%	13.50%	0.00%	0.00%	86.50%
组织校园招聘	53.13%	33.33%	13.54%	0.00%	0.00%	86.46%
组织实践活动	46.88%	39.50%	13.62%	0.00%	0.00%	86.38%

## 九、用人单位对学校就业服务的改进建议

根据回收的样本数据统计分析显示，用人单位认为“学校就业服务还是需要在哪几个方面不断改进”，单位认为学校需要“加强校企沟通与合作”的选项占比为 71.88%；认为学校需要进一步“加强对应届毕业生就业指导”的选项占比 52.08%；认为学校要在“及时更新发布招聘信息”方面加强力度的选项占比 44.79%。具体情况如表所示：

表7-10 用人单位对学校就业服务的改进建议

建议	答卷数	占比
加强校企沟通与合作	69	71.88%
加强对应届毕业生就业指导	50	52.08%
及时更新发布招聘信息	43	44.79%
增加校园招聘会场次	38	39.58%
加大对应届毕业生的推荐力度	32	33.33%
采用网络招聘的新型模式	23	23.96%
提高就业指导教师的专业水平	12	12.50%
及时办理毕业生就业手续	10	10.42%

## 十、用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的培养质量总体是否满意也给出了评价，根据回收的样本数据统计分析显示，“很满意”的用人单位，占调查样本总量的 53.41%；“满意”的用人单位占调查样本问题的 39.77%；总体满意度为 92.71%。具体情况如图所示：

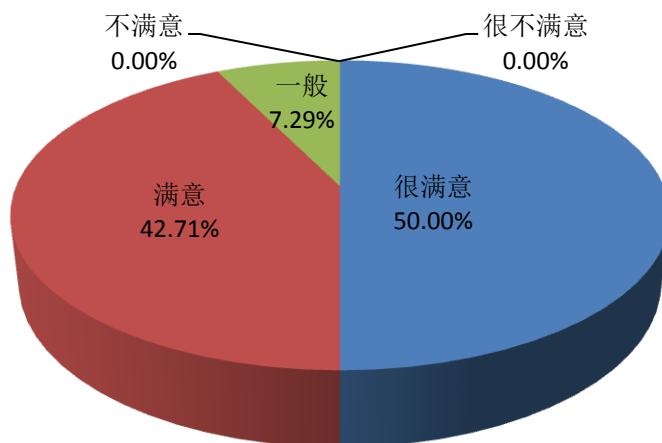


图7-4 用人单位对毕业生的总体满意度

## 十一、疫情期间政府促进就业需要加强的工作

今年国内出现的新型冠状病毒传染的疫情，这给毕业生就业带来了非常不利的影响，用人单位对疫情期间政府需要在哪些方面加强工作以促进毕业生的就业工作的顺利开展，并进一步提高就业率，用人单位认为需要进一步“支持灵活就业”，选项占比 55.21%；其次是“扩大基层就业规模”，选项占比 43.75%；再次进一步“加强精准就业指导”，选项占比 41.67%。具体情况如表所示：

表7-11 疫情期间政府促进就业需要加强的工作

工作内容	答卷数	占比
支持灵活就业	53	55.21%
扩大基层就业规模	42	43.75%
加强精准就业指导	40	41.67%
加大创业支持力度	39	40.63%
大力开展职业技能培训	34	35.42%

工作内容	答卷数	占比
抓好就业政策落实	28	29.17%
加强公共专场招聘服务	23	23.96%
加强人力资源市场监管	16	16.67%
强化困难帮扶	15	15.63%
优化就业事项办理程序	15	15.63%