



河海大学
HOHAI UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量报告

2019 年 12 月

学校概况

河海大学是一所拥有 104 年办学历史，以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，是实施国家“211 工程”重点建设、国家优势学科创新平台建设、一流学科建设以及设立研究生院的高校。一百多年来，学校在治水兴邦的奋斗历程中发展壮大，被誉为“水利高层次创新创业人才培养的摇篮和水利科技创新的重要基地”。学校在南京市、常州市设有西康路校区、江宁校区和常州校区，占地面积 2462 亩。

河海大学源于 1915 年由近代著名教育家、实业家张謇创办的河海工程专门学校，是中国第一所培养水利人才的高等学府，开创了中国水利高等教育的先河。张闻天、沈泽民等无产阶级革命家曾在河海求学，并从这里走上革命道路。1924 年与东南大学工科合并成立河海工科大学，1927 年并入第四中山大学，后更名为中央大学、南京大学。1952 年，南京大学水利系与交通大学、同济大学、浙江大学等高校的水利系科以及华东水利专科学校组建华东水利学院，钱正英为首任院长。1960 年，学校被中共中央认定为全国重点高校。1985 年恢复传统校名“河海大学”，邓小平同志亲笔题写了校名。

河海大学设有水文水资源学院、水利水电学院、港口海岸与近海工程学院、土木与交通学院、环境学院、能源与电气学院、计算机与信息学院、机电工程学院、物联网工程学院、力学与材料学院、地球科学与工程学院、农业工程学院、海洋学院、理学院、商学院、企业管理学院、公共管理学院、法学院、马克思主义学院、外国语学院、体育系等专业院系和大禹学院（拔尖人才培养学院）、国际教育学院、远程与继续教育学院。现有教职工 3500 名，具有高级职称的教师 1476 名，博士生导师 530 名，中国工程院院士 2 名，双聘院士 16 名。获得国家级荣誉称号的教师 82 人，获得省级荣誉称号的教师 300 余人，国家级团队 8 个，省级团队 22 个。各类学历教育在校学生 5 万余名，其中研究生近 2 万名，普通本科生近 2 万名，成人教育学生 1 万余名，另有外国留学生千余人。

河海大学是国家首批授权授予学士、硕士和博士学位的高校。水利工程、环境科学与工程 2 个学科入围一流学科建设名单。工程学、环境/生态学、计算机科学、材料科学、地球科学等 5 个学科进入 ESI 世界排名前 1%。在全国第四轮学科评估中，水利工程学科以优异成绩获评 A+，土木工程和环境科学与工程 2 个学科位列 A 类，

跻身全国前 10%，马克思主义理论、管理科学与工程、工商管理 3 个学科获评 B+，位列全国前 20%。拥有 1 个一级学科国家重点学科（水利工程），7 个二级学科国家重点学科，2 个二级学科国家重点学科培育点，15 个一级学科省级重点学科，15 个博士后流动站。拥有 16 个一级学科博士学位授权点，37 个一级学科硕士学位授权点（含一级博士覆盖点），4 个二级学科硕士学位授权点（不含一级学科覆盖点），19 个硕士专业学位类别授权点，58 个本科专业。

河海大学坚持务实重行的教育传统，培养了 26 万余名毕业生。学校始终坚持本科教学的基础地位，以“宽基础，强实践，重创新”为导向，大力推进本科教学工程，获国家级教学成果奖 10 项、省级教学成果奖 73 项。多年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上。2005 年，以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估。研究生教育规模快速发展，人才培养模式改革不断深化，培养质量持续提高，专业学位研究生综合改革走在全国前列。

河海大学发挥多学科综合优势，面向国家重大工程关键技术问题，强化科研特色和提高集成创新能力，推进协同创新，服务于国家经济建设和社会发展。学校拥有水文水资源与水利工程科学国家重点实验室和水资源高效利用与工程安全国家工程研究中心，9 个国家级以及省部级重点实验室，18 个国家级以及省部级工程研究中心（工程技术研究中心），6 个高等学校学科创新引智基地。紧密结合三峡、黄河小浪底、南水北调、西部水电开发等重大工程建设，承担了一大批国家层面重点、重大研究计划和工程科研项目。2000 年以来，获国家级科技成果奖 40 余项，省部级科技成果奖 860 余项。

学校注重国际化内涵发展，目前已与百余所境外知名院校建立战略合作伙伴关系，多途径提升教师国际合作交流的层次，多形式增加交流学生人数，实现双向对等交流。加大引智工作力度，推进“111”引智基地等国家重点引智项目和人才引进计划的建设和管理工作，截止 2019 年底已有 6 个“111”引智基地，项目数名列江苏省高校前茅，年均引进国外专家和优秀人才超过 100 人次。学校积极响应国家倡议，广泛协同大型企业和相关组织机构，增设海外办学基地，在“一带一路”沿线国家开展了一系列本土化人才培养模式的创新与实践探索。

河海大学坚持立德树人，围绕国家“双一流”建设战略，秉承“艰苦朴素，实事求是，严格要求，勇于探索”校训，全面加强党的领导，全面提升治理能力，深化内涵式发展，正在朝着世界一流特色研究型大学的奋斗目标迈进。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河海大学2019年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于四个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年11月30日。使用数据涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省2019届毕业生就业调查”。调查面向全校2019届毕业生，第一阶段调查回收有效问卷7077份，回收率为89.13%，第二阶段调查回收有效问卷4154份，回收率为52.32%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2019年度用人单位招聘情况调查”。调查针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，911个用人单位参与调查，有效样本911份。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

4. 河海大学2019年度毕业生质量跟踪调查。调查面向用人单位和校友，主要通过座谈以及问卷的形式进行，共回收1232份有效问卷，其中，《河海大学毕业生质量跟踪调查问卷（用人单位卷）》613份，《河海大学毕业生质量跟踪调查（校友单位卷）》189份，《河海大学毕业生职业发展跟踪调查问卷》430份。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价及对教育教学的反馈部分。

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一部分 毕业生就业情况和分析.....	1
1.毕业生总体规模.....	1
2.毕业生的结构.....	1
2.1 性别与学历交叉结构.....	1
2.2 生源地结构.....	2
2.3 学科门类分布.....	2
2.4 各学院毕业生人数分布.....	3
3.就业率及毕业去向.....	3
3.1 总体就业率及毕业去向.....	3
3.2 不同特征群体就业率.....	4
3.3 就业地区分布.....	5
3.4 就业省份分布.....	6
3.5 就业十大城市.....	6
3.6 就业行业分布.....	7
3.7 单位性质分布.....	8
4.国内升学.....	9
5.学生创业情况.....	11
第二部分 就业创业工作举措.....	12
1.弘扬爱国精神，强化就业思想引领.....	12
1.1 加强思政教育，引导学生报效祖国.....	12
1.2 树立就业典型，激励学生扎根基层.....	12
2.深化生涯教育，做好职业发展规划.....	13
2.1 健全工作实施体系，系统开展生涯规划教育.....	13
2.2 加强课程师资建设，推动生涯教育提档升级.....	13
3.开展就业指导，满足学生个性化需求.....	13
3.1 开展素质提升工程，提高学生就业能力.....	14
3.2 大力推进基层就业，提升学生就业质量.....	14
4.拓展合作渠道，营造繁荣就业市场.....	14
4.1 搭建立体平台，精准对接招聘需求.....	14
4.2 建好就业基地，强化校企合作共赢.....	15
5.优化管理服务，开展就业标准化体系建设.....	15
5.1 明晰工作规范，完善管理服务体系.....	15
5.2 关注校友发展，建立跟踪反馈机制.....	15

6.完善双创指导，促进学生双创能力提升.....	16
6.1 创新机制，形成双创工作合力.....	16
6.2 多措并举，加大支持保障力度.....	16
第三部分 就业质量相关分析.....	17
1.就业适配性.....	17
1.1 专业相关度.....	17
1.2 职业期待吻合度.....	17
1.3 工作满意度.....	17
2.就业稳定性.....	17
3.就业薪酬.....	18
4.求职情况.....	18
4.1 求职途径.....	18
4.2 求职成本.....	19
5.用人单位评价.....	19
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	21
1.校友综合评价.....	21
1.1 母校满意度.....	21
1.2 对自身发展的满意度.....	21
2.人才培养改进措施.....	22
2.1 加强一流本科教育建设.....	22
2.2 加强高质量研究生培养.....	23
3.对招生和专业设置的影响.....	22
3.1 服从国家战略设置新兴专业.....	22
3.2 建立健全专业动态调整机制.....	23
第五部分 就业发展趋势分析.....	24
1.学校就创业情况继续保持平稳.....	24
1.1 就业工作平稳有序.....	24
1.2 深造比例持续提升.....	24
1.3 就业政策积极利好.....	25
1.4 招聘需求稳中有变.....	25
2.以新需求为导向，全力做好就业工作.....	25
2.1 服务国家战略需求，强化就业思想引领.....	25
2.2 适应学生个性需求，深入开展就业指导.....	25
2019 届本科毕业生分院系专业就业率.....	26
2019 届硕士毕业生分院系专业就业率.....	28



第一部分 毕业生就业情况和分析

1. 毕业生总体规模

河海大学 2019 届毕业生共 7961 人，其中本科生 4913 人，占毕业生总人数的 61.72%，硕士生 2832 人，占毕业生总人数的 35.57%，博士生 216 人，占毕业生总人数的 2.71%。

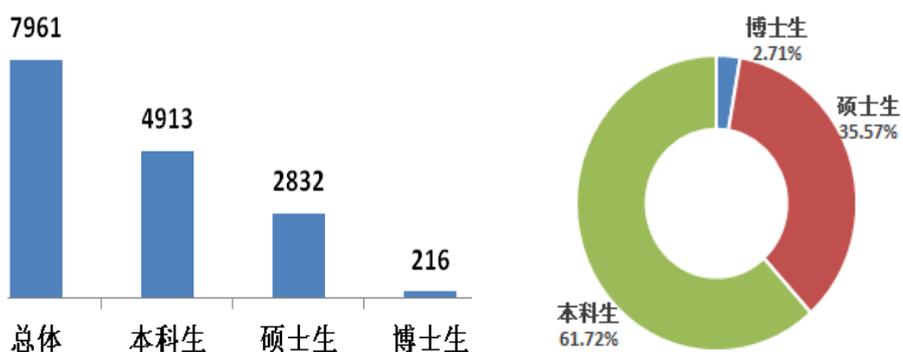


图 1-1 2019 届毕业生总体规模（左图单位：人）

2. 毕业生的结构

2.1 性别与学历交叉结构

学校 2019 届毕业生中，本科毕业生的男女性别比例 1.51:1，硕士毕业生的男女生比例为 1.29:1，博士毕业生的男女生比例为 2.86:1。

表 1-1 2019 届毕业生构成的性别与学历交叉分布

学历	男生		女生		合计		男女比例
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	
本科	2956	60.17	1957	39.83	4913	61.72	1.51:1
硕士	1594	56.29	1238	43.71	2832	35.57	1.29:1
博士	160	74.07	56	25.93	216	2.71	2.86:1
合计	4710	59.16	3251	40.84	7961	100	1.45:1



2.2 生源地结构

2019 届本科毕业生和毕业研究生，来自华东地区最多，其次为华中和华北。

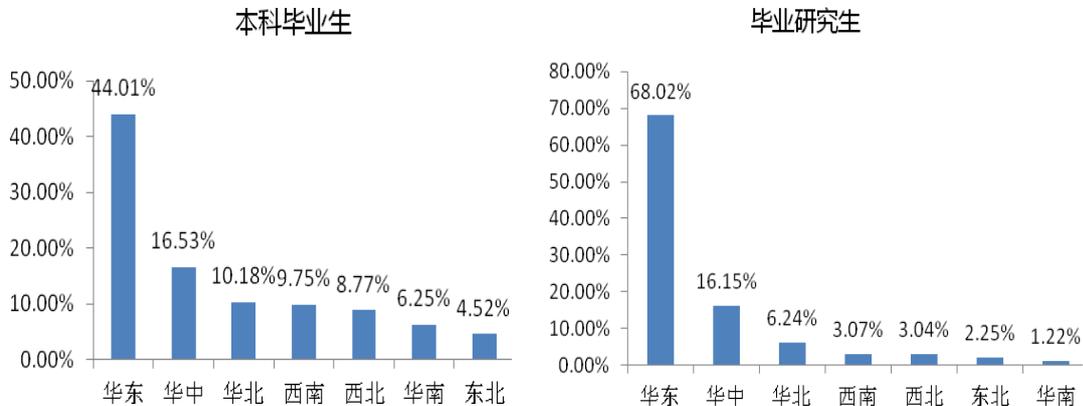


图 1-2 2019 届毕业生就业生源地比例结构

2.3 学科门类分布

本科毕业生分布在工学、理学、管理学等 7 个学科 47 专业。

表 1-2 2019 届本科毕业生学科、专业数、人数分布一览表

学 科	工学	理学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学	合计
专业数	26	6	9	1	2	2	1	47
毕业生数	3431	249	729	169	181	115	39	4913

毕业研究生分布在工学、理学、管理学等 9 个学科 128 个专业。

表 1-3 2019 届毕业研究生学科、专业数、人数分布一览表

学 科	工学	理学	农学	管理学	教育学	经济学	文学	法学	哲学	合计
专业数	72	8	1	14	3	10	3	13	4	128
毕业生数	2330	79	2	329	16	57	65	154	16	3048



2.4 各学院毕业生人数分布

从毕业生构成的学院和学历交叉分析可知，毕业生分布于 22 个院系。

表 1-4 2019 届毕业生院系、专业人数分布一览表

院 系	学 历			合 计
	本科生	硕士生	博士生	
合计	4913	2832	216	7961
大禹学院	101	/	/	101
水文水资源学院	278	197	28	503
水利水电学院	169	237	49	455
港口海岸与近海工程学院	147	173	7	327
土木与交通学院	235	285	30	550
环境学院	314	131	11	456
能源与电气学院	429	218	10	657
计算机与信息学院	388	180	5	573
机电工程学院	471	162	/	633
物联网工程学院	503	158	2	663
力学与材料学院	159	108	15	282
地球科学与工程学院	230	199	8	437
农业工程学院	100	59	5	164
海洋学院	32	3	/	35
理学院	127	46	/	173
商学院	424	386	23	833
企业管理学院	388	7	/	395
公共管理学院	192	154	12	358
法学院	88	30	/	118
马克思主义学院	27	44	11	82
外国语学院	111	52	/	163
体育系	/	3	/	3

3. 就业率及毕业去向

3.1 总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 91.92%，毕业研究生初次就业率为 91.22%。



表 1-5 截至 2019 年 8 月 31 日初次就业率统计表

毕业去向 学历	毕业生人数	总就业人数 (含升学出国)	就业率	就业占比	出国和升学 占比
本科毕业生	4913	4516	91.92%	47.49%	44.43%
毕业研究生	3027	2761	91.22%	80.62%	10.6%

截止 2019 年 12 月 30 日,河海大学 2019 届毕业生年终总体就业率为 96.26%。
其中本科毕业生年终就业率为 95.77%, 毕业研究生年终就业率为 97.05%。

表 1-6 截至 2019 年 12 月 30 日就业率统计表

毕业去向 学历	毕业生人数	总就业人数 (含升学出国)	就业率	就业占比	出国和升学 占比
本科毕业生	4913	4705	95.77%	50.67%	45.10%
毕业研究生	3048	2958	97.05%	86.32%	10.73%

3.2 不同特征群体就业率

从性别来看:男生和女生的就业率无明显差异。男生的就业率(96.3%)比女生的就业率(95.01%)高 1.29 个百分点;其中本科男生的就业率(95.87%)比女生的就业率(94.07%)高 1.8 个百分点,硕士男生的就业率(97.68%)比女生的就业率(96.93%)高 0.75 个百分点,博士男生的就业率(92%)比女生的就业率(89.23%)高 2.77 个百分点。

从困难毕业生就业率来看:学校提供的就业创业指导、求职补助、心理咨询辅导等帮扶及援助措施取得积极成效,不同学历层次困难毕业生的就业率均在 95.00%以上。

表 1-7 2019 届不同特征群体就业率分析

学 历	性 别		困难毕业生 (含就业困难、家庭困难、残疾)
	男 生	女 生	
本科	95.87%	94.07%	95.18%
硕士	97.68%	96.93%	100%
博士	92%	89.23%	100%
总体	96.30%	95.01%	95.60%



3.3 就业地区分布

2019 届本科毕业生就业区域主要集中在华东、华南、华北地区。在华东地区就业的占 70.11%，在华南地区就业的占 8.71%，在华北地区就业的占 8.25%，在西南就业的占 4.84%，在华中就业的占 4.54%，在西北就业的占 2.79%，在东北就业的占 0.76%。

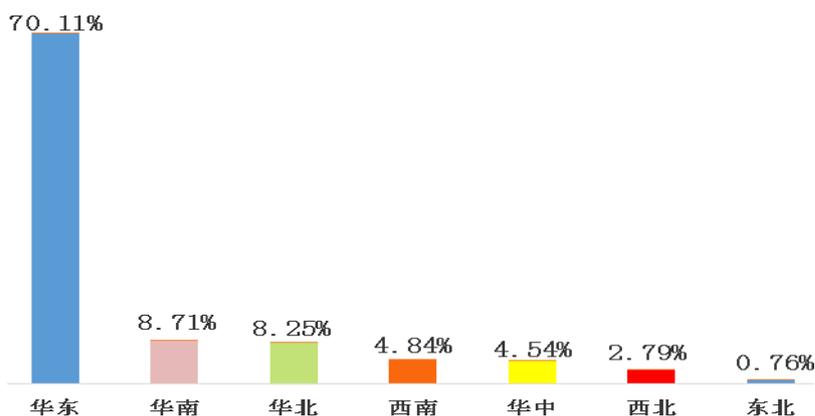


图 1-3 2019 届本科毕业生就业地区分布图

2019 届毕业研究生就业区域主要集中在华东、华中、华北、华南地区。在东部地区就业的占 78.82%，在华中地区就业的占 8.09%，在华北地区就业的占 4.77%，在华南地区就业的占 3.99%，在西南就业的占 2.77%，在西北地区就业的占 0.89%，在东北地区就业的占 0.67%。

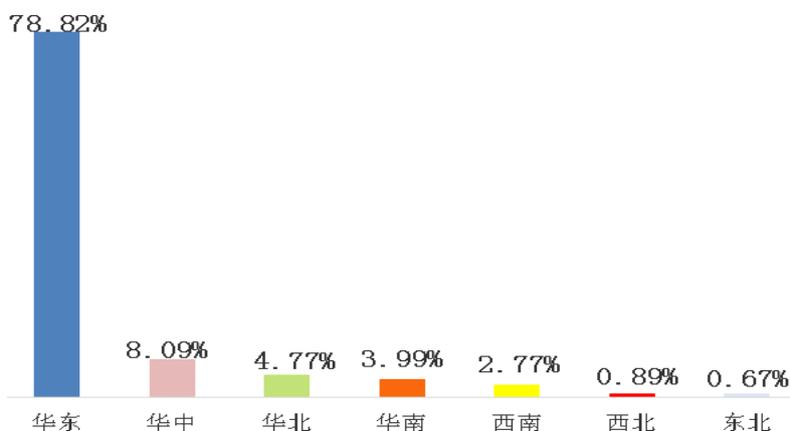


图 1-4 2019 届毕业研究生就业区域分布图



3.4 就业省份分布

河海大学 2019 届毕业生就业分布于全国 31 个省（市/自治区），在江苏省、上海市、浙江省、广东省、北京市就业较多，分别达到 49.72%，10.03%，7.29%，4.96%，3.76%，毕业生在江浙沪、广东、北京五地就业的人数占总体的 75.76%。

表 1-8 2019 届毕业生就业省份分布

就业省份	百分比	排序	就业省份	百分比	排序
江苏省	49.72%	1	云南省	0.67%	17
上海市	10.03%	2	贵州省	0.65%	18
浙江省	7.29%	3	重庆市	0.63%	19
广东省	4.96%	4	新疆维吾尔自治区	0.61%	20
北京市	3.76%	5	陕西省	0.49%	21
安徽省	3.51%	6	吉林省	0.31%	22
山东省	2.53%	7	宁夏回族自治区	0.27%	23
湖北省	2.47%	8	西藏自治区	0.25%	24
河南省	1.84%	9	山西省	0.24%	25
福建省	1.67%	10	内蒙古自治区	0.22%	26
四川省	1.55%	11	甘肃省	0.22%	27
天津市	1.51%	12	辽宁省	0.20%	28
广西壮族自治区	1.12%	13	黑龙江省	0.20%	29
湖南省	1.10%	14	青海省	0.20%	30
江西省	1.02%	15	海南省	0.14%	31
河北省	0.69%	16	合计	100.00%	

3.5 就业十大城市

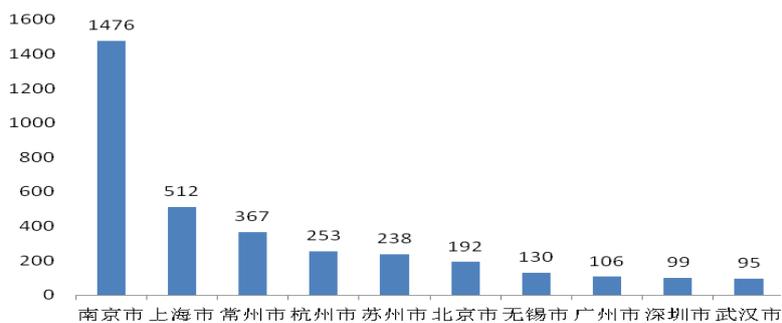


图 1-5 2019 届毕业生就业最集中的十大城市（单位：人）



3.6 就业行业分布

2019 届本科毕业生到水利、环境和公共设施管理业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，制造业、金融业、教育、科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的比例高达 83.14%。其中，到水利、环境和公共设施管理业就业毕业生占 7.46%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 8.04%，信息传输、软件和信息技术服务业占 18.43%，建筑业占 16.03%，制造业 15.24%，金融业 5.01%，科学研究和技术教育业 5.01%，科学研究和技术服务业 4.89%，公共管理、社会保障和社会组织 3.03%。

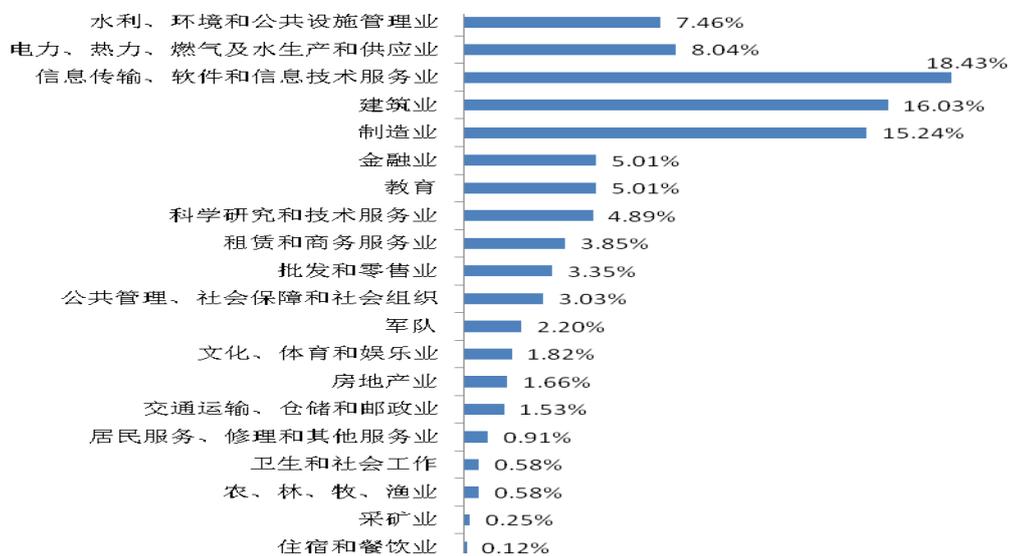


图 1-6 2019 届本科生就业行业分布图

毕业研究生到水利、环境和公共设施管理业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业、制造业，教育业等行业就业的比例高达 76.84%。其中，到水利、环境和公共设施管理行业就业占 17.59%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 7.78%，科学研究和技术服务业 11.17%，信息传输、软件和信息技术服务业占 14.82%，建筑业占 9.18%，教育业 8.67%，制造业占 7.63%。

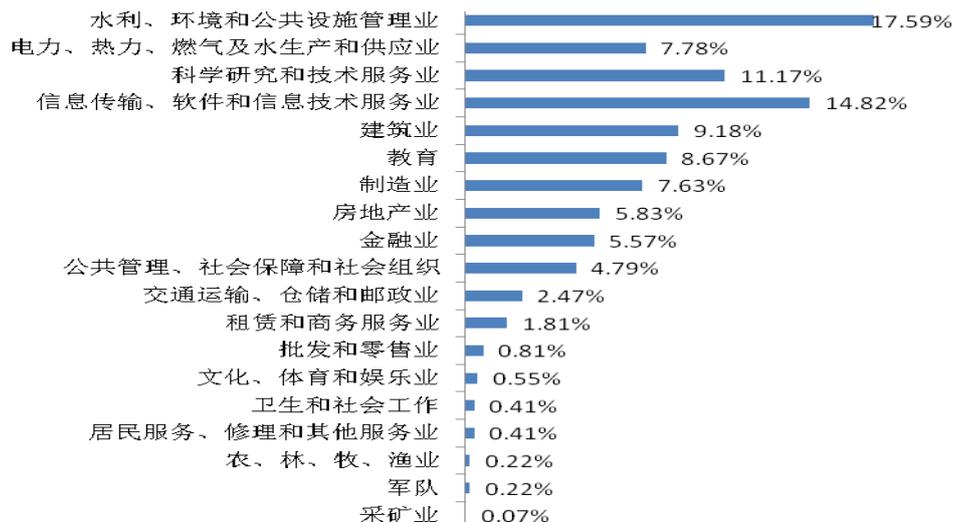


图 1-7 2019 届毕业研究生就业行业分布图

3.7 单位性质分布

单位性质分布：学校 2019 届本科毕业生主要到企业、事业单位、部队、机关就业。其中到机关单位占 1.79%，到企业占 87.53%，到事业单位占 5.24%，部队占 2.19%，自主创业占 0.37%。

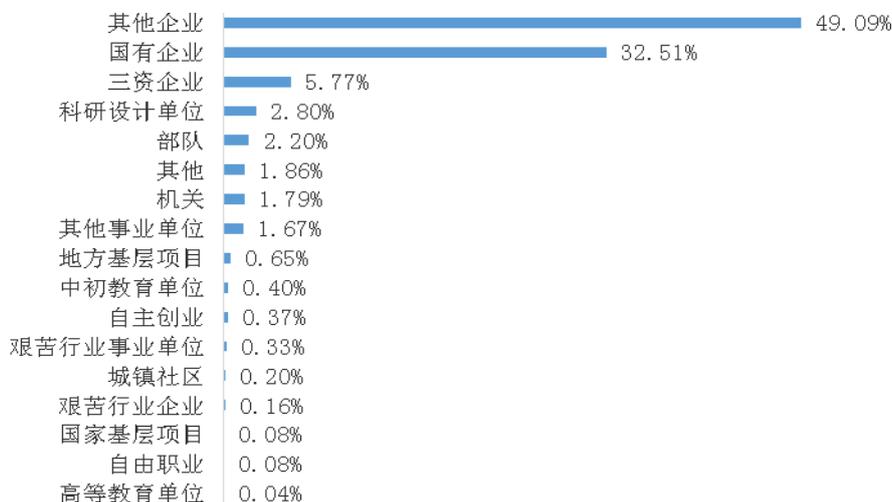


图 1-8 2019 届本科毕业生就业单位分布图

学校 2019 届毕业研究生主要到企业、事业单位、机关就业。其中，到机关单位占 2.79%，到企业占 70.11%。到事业单位占 20.72%，

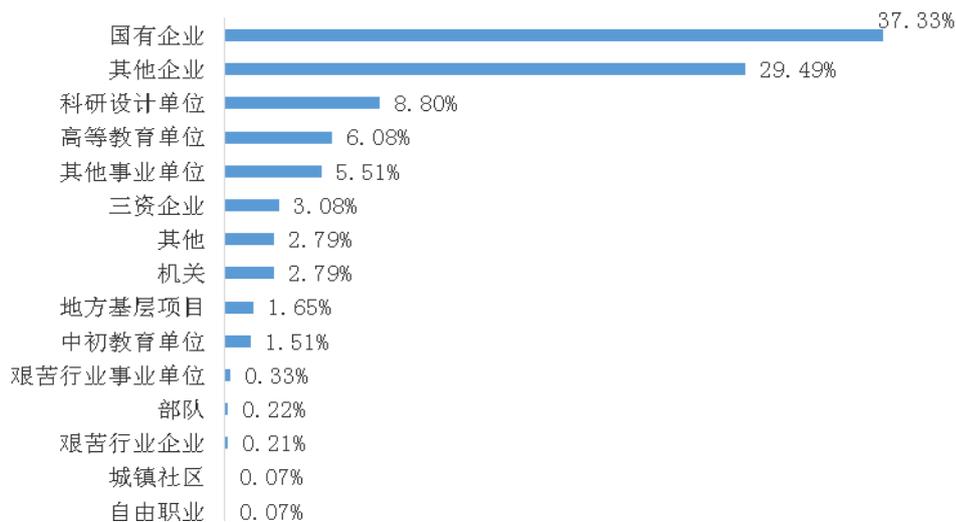


图 1-9 2019 届毕业研究生就业单位分布图

单位规模分布：2019 届毕业生中分别有 47.71%本科生和 52.76%研究生到 1001 人及以上规模的用人单位。

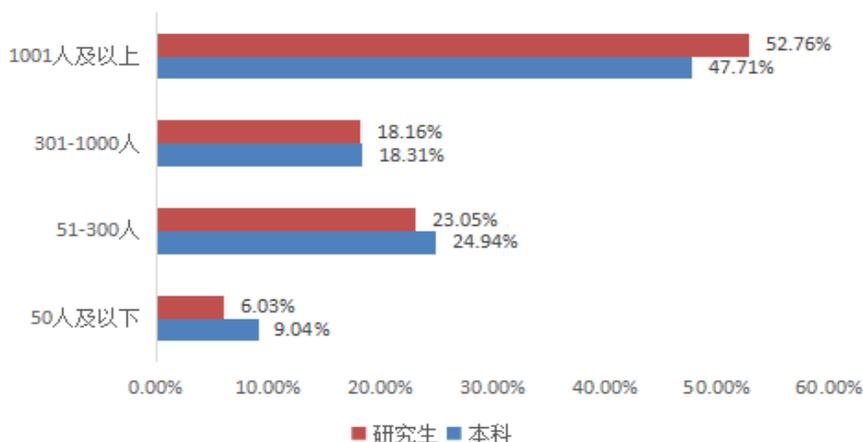


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

4.国内升学

升学高校：毕业生国内升学院校主要集中在“双一流”建设高校。2019 届本科毕业生国内升学共 1702 人，占本科毕业生总数的 34.64%，除本校升学外，我校学生主要进入北京大学、清华大学、浙江大学、南京大学、同济大学、上海交通大学、武汉大学、东南大学等高校继续深造。

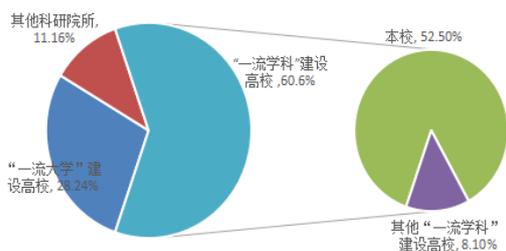


图 1-11 2019 届本科生升学院校层次

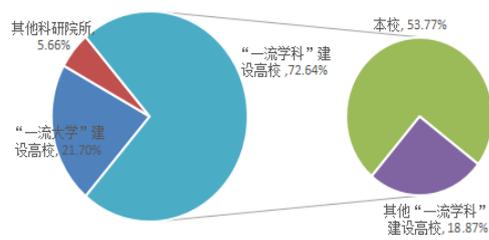


图 1-12 2019 届研究所升学院校层次

升学原因：本校 2019 届本科毕业生选择升学的最主要原因是提高学历层次（39.82%），其次是专业深造（31.60%）。

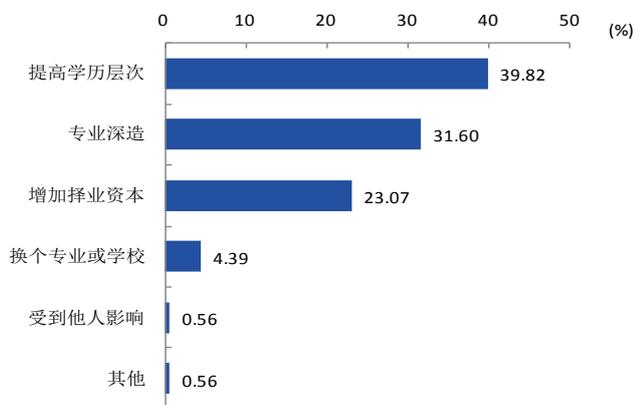


图 1-13 2019 届本科生升学的原因

升学专业一致性：2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 61.69%，升学专业与原专业相关的为 32.01%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（56.96%），其次是更有利于就业（25.32%）。

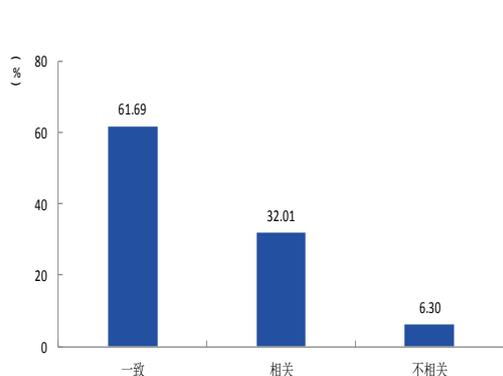


图 1-14 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

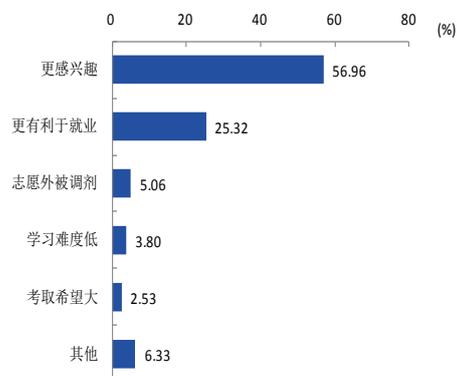


图 1-15 2019 届本科生升学择校的原因(多选)



5.学生创业情况

学校深入推进创新创业教育工作，坚持“100%的学生受到创新创业教育、50%的学生参加创新创业实践、25%的学生取得创新创业成果”的创新创业教育目标，着力培养学生的创新创业精神和意识，提升实践能力。

学校在孵创业团队 49 个，注册企业 20 个。创业行业主要以信息传输、软件和信息技术服务业（28%）、科学研究和技术服务业（25%）、文化、体育和娱乐业（23%）、租赁和商务服务业（7%）、和居民服务、修理和其他服务业（6%）为主。



第二部分 就业创业工作举措

河海大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院、教育部和江苏省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，坚持就业优先战略和积极就业政策，以立德树人为根本任务，积极服务国家战略，发挥学校特色优势，进一步强化指导、优化服务、广拓渠道、精准施策，确保学校毕业生更高质量更充分就业。

1. 弘扬爱国精神，强化就业思想引领

1.1 加强思政教育，引导学生报效祖国

强化学生就业观念引领，鼓励院系和辅导员转变方式方法，积极关注学生的所思、所想、所盼，将思想引领工作融入主题班会、就业专项辅导等形式多样的活动中，达到润物细无声的效果。全面弘扬新中国成立 70 周年庆祝活动中迸发出的青年学生爱国精神，引导学生树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观，激励和支持学生服务国家发展战略需求，到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方建功立业，依靠勤劳和汗水开辟人生事业征程，在最美好的青春岁月实现最不平凡的人生。

1.2 树立就业典型，激励学生扎根基层

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，切实将人才培养和就业引导与国家发展战略紧密有机结合，深入发掘并积极宣传院系激励毕业生就业创业的优秀做法和典型经验。开展毕业生大走访、大调研活动，选树赴基层就业、西部就业、参军入伍的学生典型，奖励发放“西部创业奖学金”。2019 年学校编著出版的《港珠澳大桥工程建设中的河海校友》引起了巨大的反响，该书通过铸匠魂、守匠情、践匠行的感人故事，激发了学生勇挑重担、勇克难关、勇斗风险的拼搏精神和投身祖国大好河山的远大志向。



2.深化生涯教育，做好职业发展规划

2.1 健全工作实施体系，系统开展生涯规划教育

结合学校人才培养定位和生涯发展教育理念，量身定制校本化、个性化的生涯教育方案。完善顶层设计，出台《河海大学生涯教育实施意见》，为生涯教育科学有序地开展提供依据，推动职业生涯规划教育观念转换和举措创新。以学生为本，坚持全员指导与分类指导相结合，建设“学业发展、多元就业、行业分析、就业竞争力、发展潜力、实习实践、吃透政策”八个模块，构建全程化的职业生涯规划教育体系，使大学生在每个阶段都能得到有针对性的职业生涯规划教育与辅导。指导各学院结合本学院人才培养目标，形成生涯教育细化的实施方案，一院一策，梳理所有发生在学生身上的教育教学活动，将大学四年的成长任务与生涯教育的目标结合，将生涯教育与思想政治教育活动结合。

2.2 加强课程师资建设，推动生涯教育提档升级

遵循教育教学规律，构建符合学生特点的生涯教育课程体系，将学业和职业结合。2019年，通过体验式教学、翻转课堂等形式，开设《大学生职业生涯规划与发展》、《就业指导》、《创业设计》等12门课程。优化更新教材教案，开展集体备课、教学研讨和教学质量评价反馈，不断提高生涯规划与就业指导课程授课质量。通过校内办班、校外培训、到企业学习等形式，从生涯个体咨询技能、团体辅导技能、教学授课技能、测评解读技能、学生常规生涯问题解决技能等方面，全方位为我校生涯教育的专职和兼职教师提供培训和学习机会，不断提高就业指导工作的理论水平和实践能力。生涯教育活动受到学生欢迎和喜爱，师生也在相关赛事中获得良好成绩。在江苏省第十四届大学生职业规划大赛中，我校获得特等奖1名，一等奖2名，二等奖2名。在江苏省第五届高校就业创业指导教师教学技能比赛中，我校获得二等奖。在江苏省第九届大学生就业创业知识竞比赛中，我校获得二等奖。

3.开展就业指导，满足学生个性化需求



3.1 开展素质提升工程，提高学生就业能力

实施多维度、全程化的素质提升工程，针对大学生不同阶段的职业发展需求，举办“职面未来训练营”，实施“未来可期”深造引导计划，通过职业规划大赛、就业创业知识竞赛、求职技能大赛等活动，有意识地引导学生根据自身特点和目标行业进行针对性的知识能力储备，提升就业竞争力和职业发展潜力。组织开展“就业导师校园行”系列活动，邀请经验丰富的职业指导专家、企业招聘专员、优秀校友、创业典型来校举办“就业指导广场咨询”、“大学生就业创业指导公益巡讲”、“银行网申策略解析”、“军队文职人员招聘政策解析”、“简历门诊”等就业指导讲座活动共计 70 余场，为学生提供更完善、更系统的普惠式就业指导服务，实现就业指导全覆盖。

3.2 大力推进基层就业，提升学生就业质量

打造河海先锋公职能力提升训练营品牌，举办重点行业、事业单位、公务员、选调生等应试能力提升专题培训班，聘请专业辅导机构为参加公务员和选调生考试的毕业生举办笔试基础知识、笔试强化、考前冲刺、考试模拟、面试模拟等培训十余场。举办首届基层就业论坛，邀请近三年毕业的基层工作校友返校研讨交流，分享备考经验和基层工作经验，搭建了有意愿赴基层就业的学生与往届校友之间的交流服务平台，推动学校基层就业工作发展，提升毕业生基层工作能力。

4. 拓展合作渠道，营造繁荣就业市场

4.1 搭建立体平台，精准对接招聘需求

搭建高效信息共享平台。充分利用互联网+、大数据分析、数据开放共享等技术手段，打造线上就业工作平台，共享校院就业数据，实时分析就业趋势，搭建毕业生与用人单位招聘岗位信息直通渠道。完善用人单位、学校、学院、学生就业信息员组成的就业信息传输网络，多渠道收集发布就业信息。加强就业采编调研新媒体团队建设，建好以河海大学就业创业信息网、河海就业 APP、河海就业微信公众号为主体的信息推送工作体系。



方便、有序、高效开展招聘服务工作，促进供需精准有效对接。举办专场宣讲招聘、定向组团分类招聘会、综合供需洽谈会、实习招聘会等不同规模和专题的招聘活动，为大学生提供丰富就业岗位和实习机会。与江苏省高校招生就业指导服务中心联合举办江苏省首场智慧招聘会，使用大数据和智能匹配模式助力毕业生精准招聘。

4.2 建好就业基地，强化校企合作共赢

建设优质就业基地，加强校企在人才培养中的合作。充分结合国家和行业发展需求，将就业引导与职业发展培训前移后延，开展职业发展类活动。打造“名企名家大讲堂”品牌，邀请战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等国家重点领域、重要行业、重大工程专家领导讲述奋斗故事。2019年，新建20余个优质就业实习基地，并联合组织学生实习、就业沙龙和职来职往讲座等多项活动。建立地市就业工作站，开展地方引才招聘活动和学生赴地方实习实践活动。2019年组织19名就业一线工作人员赴16家重点行业企业开展暑期挂职调研。截止2019年底，已选派35名辅导员到企业挂职锻炼，并分5个批次组织所有辅导员赴江苏、上海对口行业企业参观调研。

5. 优化管理服务，开展就业标准化体系建设

5.1 明晰工作规范，完善管理服务体系

制定校本化就业创业指导服务规范，严格就业指导和服务工作程序，加强政策宣传解读，梳理并简化用人单位进校招聘、就业指导与培训、毕业生就业手续办理等各项流程，形成内容齐全、体系完备的就业工作服务标准体系。强化对就业工作人员的业务培训，通过毕业生就业指南发放、就业宣传栏、就业网、微信公众号推送等途径，让院系就业工作人员及毕业生知晓政策掌握流程，提升就业事务办理效率及满意度。推进网上就业手续办理，就业信息上报实现网络实时报送核对，方便院系随时查看本院学生的就业状况及相关信息，为学生提供“点对点”精准服务。

5.2 关注校友发展，建立跟踪反馈机制



强化调查跟踪反馈，将毕业生职业发展质量跟踪调查工作与辅导员学习交流、招生工作、暑期社会实习实践工作等相结合，实现毕业生质量跟踪调查的全员化和常态化。将暑期集中走访与日常走访调查相结合，组织并支持院系定期进行毕业生质量跟踪调查、走访用人单位，并形成调研报告和数据分析结果。做好毕业生、用人单位问卷调查，深入了解社会对学生的能力需求和我校毕业生发展情况并将结果反馈到教育教学环节。

6.完善双创指导，促进学生双创能力提升

6.1 创新机制，形成双创工作合力

认真贯彻落实党和国家对高校创新创业人才培养的重要部署，把创新创业教育作为推进学校综合改革和“双一流”建设的重要抓手，从培养“中国灵魂、全球视野、河海特质”一流人才战略需求出发，制定《河海大学关于进一步加强大学生创新创业教育实施方案》，构建“2+X”创新创业工作机制，形成由教务处牵头负责创新教育，学生处牵头负责创业教育，研究生院、校团委、科技处等部门及各院系齐抓共管、共同参与、协同协作的“2+X”创新创业工作体系，实施“1525”创新创业人才培养计划，使“100%的学生受到创新创业教育、50%的学生参加创新创业实践、25%的学生取得创新创业成果”。

6.2 多措并举，加大支持保障力度

坚持“校内校外、专兼结合、优势互补”的原则优化创新创业师资队伍，组织一批理论研究深厚、创新意识和科研能力强、创业指导有效的教师，专职从事创新创业教育指导服务。学校每年划拨专项经费用于创新创业指导和教学质量提升培训，加强创新创业教育指导教师的培训和实践锻炼，提高指导和服务水平。搭建总面积达 13000 余平方米，集教育、培训、指导、服务、实践、孵化、典型示范为一体的新创业实践载体群，设立学生创新创业基金，为学生提供成就创新创业梦想的舞台。积极整合校内实验室、实验设施等创新创业实践资源，支持学生开展具有学科特色的双创实践。举办创新创业活动、创新创业讲座、创新创业训练营，激发学生创新创业精神，提高学生创新创业能力，提升创新创业项目质量，营造校园创新创业文化氛围，不断推动学校创新创业教育工作再上新台阶。



第三部分 就业质量相关分析

1. 就业适配性

1.1 专业相关度

总体专业相关度：2019 届毕业生认为现从事工作与所学专业相关、联系紧密的占到了 80.89%，其中研究生的工作与专业相关度为 85.33%，本科生的工作与专业相关度为 78.15%。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高，毕业生能够用所学知识技能开展实际工作，学以致用。

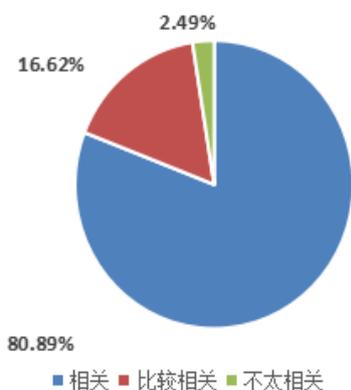


图 3-1 2019 届毕业生职业总体专业相关度

1.2 职业期待吻合度

职业期待吻合度：2019 届毕业研究生的工作与职业期待吻合度为 81.14%，本科毕业生的工作与职业期待吻合度为 75.29%。

1.3 工作满意度

工作总体满意度：2019 届毕业生对目前工作的总体满意度处于较高水平，对工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。其中，毕业研究生对目前工作的满意度为 86.22%，本科毕业生对目前工作的满意度为 82.27%。

2. 就业稳定性



总体协议履约率：2019 届毕业研究生的总体协议履约率为 90.98%，本科毕业生的总体协议履约率为 84.55%。

3. 就业薪酬

2019 届本科毕业生定岗后税前月收入中位数为 7992 元，毕业研究生定岗后税前月收入中位数为 9406 元。

4. 求职情况

4.1 求职途径

求职信息来源：2019 届毕业研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（83.12%），本科毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（81.87%）。

求职成功渠道：2019 届毕业研究生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（40.92%）。本科毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（47.39%）。

表 3-1 河海大学近三年岗位供需比变化统计表

年份	毕业生数 (人)	总就业人数 (人)	到校招聘 单 位 (个)	发布需求信 息单位 (个)	岗位供给 量 (个)	岗位 供需比
2019 年	7940	5255	1348	4996	41580	7.91:1
2018 年	7674	5200	1021	4720	38040	7.32:1
2017 年	7663	5248	955	4112	31641	6.03:1

学校 2019 届毕业生主要通过参加学校举办的供需洽谈会、用人单位举办的校园招聘会和宣讲会以及参加机关单位、事业单位、部队单位的招录考试等双向选择落实就业单位。4996 家用人单位通过学校发布就业需求信息招聘 2019 届毕业生，岗位供给达 4 万余个，岗位供需比达 7.91:1。



4.2 求职成本

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（55.54%），平均求职费用为 2128 元，平均投递简历数为 13 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-2 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（55.54%）、2 个月（15.01%）、3 个月（7.89%）、4 个月及以上（21.56%）
求职费用	平均值 2128 元、中位数 1000 元
投递简历份数	平均值 13 份、中位数 6 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

5. 用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对毕业生总体评价较高，其对本校毕业生总体满意度为 91.57%。57.14%的用人单位认为我校毕业生优秀，超出人才引进预期，39.68%的用人单位认为我校毕业生合格，符合岗位要求。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对我校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.08%），其次是社会人文知识（92.76%）和跨学科专业知识（88.91%）。

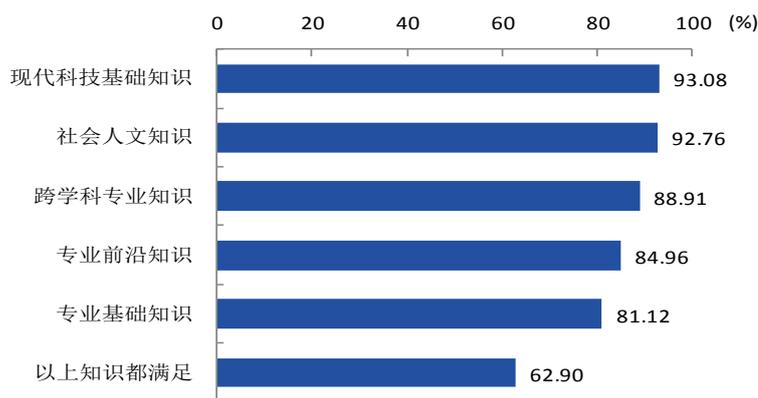


图 3-2 用人单位对 2019 届毕业生知识的满意度

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对我校毕业生满意度较高的职业能力是动手操作能力（94.62%），其次是创新能力（91.66%）和沟通交流能力（90.56%）。

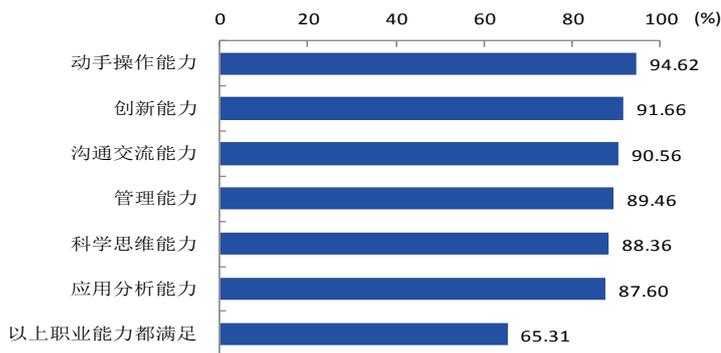


图 3-3 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对我校毕业生满意度较高的职业素养是情感与价值观（为 95.71%），其次是做事方式（94.95%）和个人品质（91.65%）。

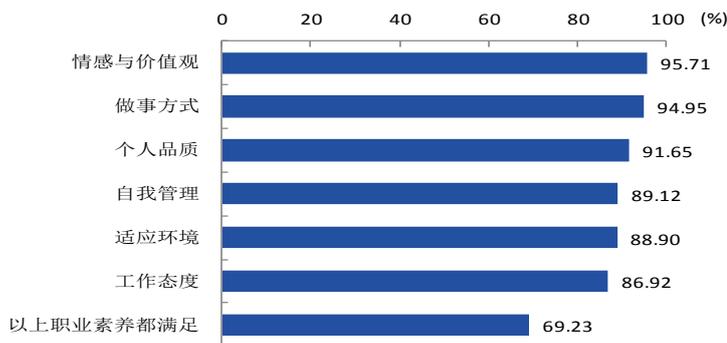


图 3-4 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

用人单位对我校人才培养的满意度：对于我校的课程设置、教学效果、社会实践能力培养、沟通、合作能力培养、第二课堂育人成果、职业规划教育、自主学习、创新能力培养和国际视野和跨文化交流能力培养中，对于课程设置评价最高，其次是教学效果和社会实践能力培养。

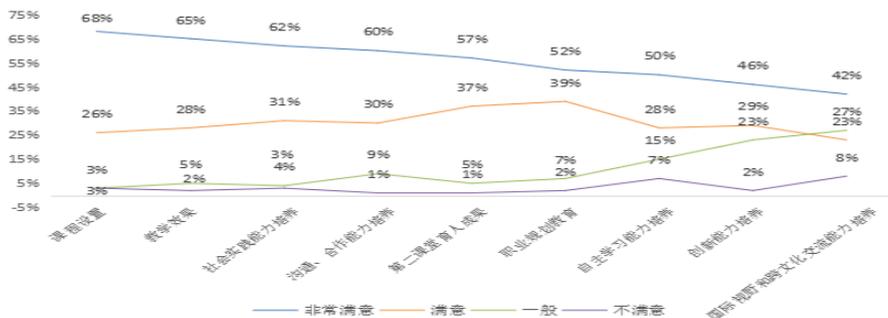


图 3-5 用人单位对我校人才培养评价



第四部分 就业对教育教学的反馈

1 校友综合评价

1.1 母校满意度

总体母校满意度：2019 届毕业研究生对母校的满意度达到 96.31%，本科毕业生对母校的满意度达到 95.13%；满意度处于较高水平。母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

1.2 对自身发展的满意度

总体对自身发展的满意度：2019 届毕业研究生对自身发展的满意度为 89.56%，95.25%的毕业研究生均认为读研后科研能力有所提高。本科毕业生对自身发展的满意度为 88.82%。经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

2.人才培养改进措施

2.1 加强一流本科教育建设

学校认真贯彻落实全国教育大会精神和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，制定出符合专业教学质量国家标准和专业认证标准，反映学校本科人才培养特色的新版人才培养方案。结合学校专业结构和布局调整，全面推进新工科、新农科、新文科建设，不断完善协同育人机制，努力构建以人才培养为中心的质量文化，进一步提高学校服务经济社会和行业发展能力。以学校现有 5 个国家级新工科项目为示范，遴选和培育一批校级新工科、新农科、新文科项目，带动更多专业开展交叉融合、升级改造和协同育人，做好卓越工程师、卓越农林人才、卓越法治人才、卓越新闻传播人才和基础学科拔尖学生培养。

推动全校创新人才培养模式改革，提高和扩大学校一流本科人才的质量和数量。通过“本硕博”贯通式拔尖人才培养模式改革试点，探索个性化培养、跨学科培养、跨文化培养等多元培养模式和现代书院制培养模式。在水利土木类（大禹学院）和数学类大类招生基础上，扩大大类招生专业范围。在计算机、英语、



法学和工商管理 4 个辅修专业基础上，增设水利类、土木类、电气信息类优势热门专业的辅修双学位专业，进一步扩大学生学业选择权。

2.2 加强高质量研究生培养

持续深化研究生培养模式改革，健全以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式和以提高创新能力为目标的学术学位研究生培养模式。调整优化原有的拔尖人才培养政策，推动“本-硕”和“本-硕-博”贯通的培养体系建设。推动修订研究生培养方案，着力加强课程建设，将学科最新科研成果及前沿知识等，充分体现在授课内容和授课方法上，建设面向能力提升的跨学科、跨领域、跨专业的课程体系，加强案例教学，努力提升研究生学术素养和创新能力。

完善建立标准合理、责任明晰、监督到位、反馈及时的研究生质量保障体系。将研究生全过程培养和质量监控抓实落细，充分发挥导师、管理部门、督导机构的作用。将研究生教育国际化工作作为提升研究生培养质量的重要抓手。构建以服务需求为导向的多方协同育人机制，广泛协同政府部门和行业企事业单位，推进科教结合、产学研融合、校企合作的协同育人体制机制改革，打造更多的联合培养平台，提高研究生培养的产出。

3.对招生和专业设置的影响

3.1 服从国家战略设置新兴专业

按照“传统水利向现代水利转变、水利向水拓展、河向海延伸、国内向国际迈进”的专业布局理念，积极适应新技术、新产业、新业态、新模式发展需要，在海洋资源开发技术、物联网、机器人、智能科学与技术、新能源科学与工程等新兴专业布局的基础上，继续设置一批国际科技前沿领域、国家战略性新兴产业发展专业，如新增海洋资源开发技术、智能科技与技术，促进学校专业规模、质量、效益与特色的协调发展。对新获批的专业，持续予以重点支持，不断加强建设，促进新专业加快发展。



3.2 建立健全专业动态调整机制

对接国家发展战略和区域经济社会发展人才需求，开展专业诊断性评估，建立健全专业动态调整机制。根据行业需求明确专业发展方向，深化本科专业供给侧改革，完善人才需求预测预警机制，加强需求、招生、培养、就业全链条统筹，建立“招生、就业与专业设置”的联动机制。通过实施专业诊断性评估，强化专业办学倒逼机制。加强课程改革力度，加大师资建设，加强学生创新能力培养，培养出理论与实践相结合的复合型人才以适应单位、社会需求。



第五部分 就业发展趋势分析

1. 学校就创业情况继续保持平稳

1.1 就业工作平稳有序

学校高度重视毕业生就业工作这项民生工程，坚持走培养水利特色人才的发展道路，努力实现更高质量和更充分就业。学校近三届本科毕业生初次就业率保持在 91.00% 以上，年终就业率保持在 95.00% 以上；毕业研究生初次就业率保持在 91% 以上，年终就业率保持在 96% 以上，整体就业情况呈平稳态势。

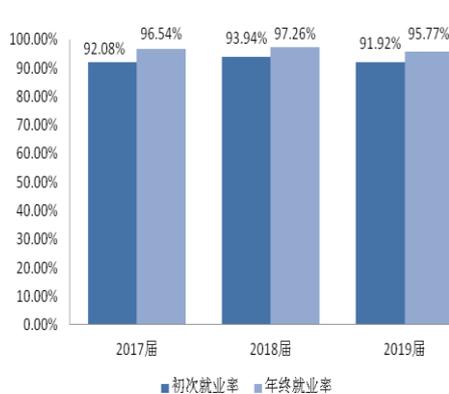


图 5-1 2017-2019 届本科毕业生就业率分布图



图 5-2 2017-2019 届毕业研究生就业率分布

1.2 深造比例持续提升

本科毕业生深造率是一所大学人才培养质量的重要指标。我校本科毕业生提高学历层次、继续专业深造的意愿逐年增强。2017-2019 届本科毕业生升学和出国继续深造比例保持在 41.00% 以上，2019 届本科升学出国率达到 45.10%，呈稳中有升态势。

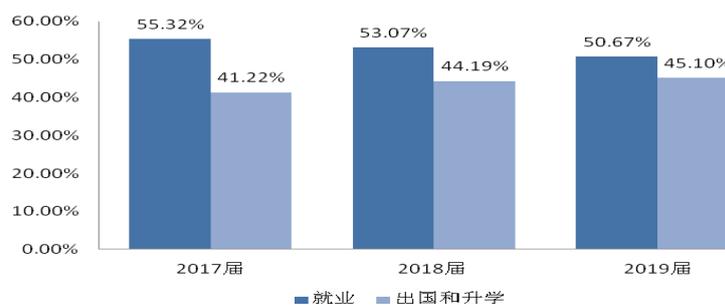


图 5-3 2017-2019 届本科毕业生就业、升学比例对比分析



1.3 就业政策积极利好

近年来，国家深入实施就业优先政策，各省市也先后出台积极利好的人才引进政策，不断组织开展各类招聘引才活动。公共就业服务体系对高校毕业生就业的支持力度不断加大，保证了毕业生良好的整体就业形势。

1.4 招聘需求稳中有变

2019 年，用人单位到我校招聘毕业生的次数与就业岗位提供数量较往年略有增加。涉及基础设施、环境、水利、生态等方面的人才需求持续增加，主要集中在面向一带一路、长江经济带、长三角、黄河流域等重点区域的央企、国企等重点行业单位。计算机、经济、金融类需求呈现下降趋势，能源、电力、机械制造等行业的人才需求保持稳定。

2. 以新需求为导向，全力做好就业工作

2.1 服务国家战略需求，强化就业思想引领

立德树人是高等学校的根本任务，学校就业工作需要更加自觉地为国家战略需求服务，为高质量发展提供高质量人才保障，为重点行业、基层一线和艰苦地区提供人才支持。引导学生服务国家社会发展需要，是将国家大我与学生小我有机融合，将国家大发展与学生好前程有机融合的迫切需要。

2.2 适应学生个性需求，深入开展就业指导

新形势下，新产业、新业态、新模式和新用工方式不断涌现，学生就业心态更加灵活，就业选择更加多元，对于职业发展预期呈现出新特点。同时，也有部分学生就业期望、素质能力与岗位需求不相适应，出现了慢就业、缓就业的现象，考研包括二次备战考研人数增加给就业工作带来新的挑战。应对新问题、新挑战，唯有开展创新性的、更加符合当代学生需求的就业指导服务，方能实现学校的人才培养目标。



附件 1

2019 届本科毕业生分院系专业就业率

学 院	毕业生数	就业率	升学和出国率
大禹学院	101	97.03%	84.16%
工程力学	24	100.00%	95.83%
土木工程	19	100.00%	78.95%
水利水电工程	20	95.00%	85.00%
水文与水资源工程	19	100.00%	78.95%
港口航道与海岸工程	19	89.47%	78.95%
水文水资源学院	278	97.12%	54.32%
自然地理与资源环境	31	96.77%	29.03%
水文与水资源工程	116	99.14%	64.66%
水务工程	131	95.42%	51.15%
水利水电学院	169	97.04%	45.56%
水利水电工程	169	97.04%	45.56%
港口海岸与近海工程学院	147	98.64%	51.70%
港口航道与海岸工程	147	98.64%	51.70%
土木与交通学院	235	97.02%	53.19%
土木工程	174	98.85%	55.17%
交通工程	61	91.80%	47.54%
环境学院	314	93.63%	55.73%
给排水科学与工程	139	94.96%	38.13%
环境工程	67	97.01%	62.69%
环境科学	108	89.81%	74.07%
能源与电气学院	429	97.44%	40.56%
能源与动力工程	104	96.15%	35.58%
新能源科学与工程	58	98.28%	46.55%
电气工程及其自动化	207	98.07%	41.55%
自动化	60	96.67%	40.00%
计算机与信息学院	388	97.16%	39.43%
电子信息工程	65	96.92%	41.54%
通信工程	148	95.95%	42.57%
计算机科学与技术	175	98.29%	36.00%
机电工程学院	471	97.03%	42.25%
机械工程	247	96.76%	37.25%
工业设计	49	97.96%	28.57%
金属材料工程	70	97.14%	48.57%
能源与动力工程	105	97.14%	56.19%
物联网工程学院	503	95.23%	41.95%
电子科学与技术	75	89.33%	41.33%
通信工程	117	96.58%	47.86%
自动化	109	99.08%	43.12%



学 院	毕业生数	就业率	升学和出国率
计算机科学与技术	100	92.00%	42.00%
物联网工程	102	97.06%	34.31%
力学与材料学院	159	99.37%	46.54%
工程力学	69	100.00%	52.17%
材料科学与工程	90	98.89%	42.22%
地球科学与工程学院	230	97.39%	46.96%
地理信息科学	59	100.00%	52.54%
测绘工程	89	94.38%	39.33%
地质工程	82	98.78%	51.22%
农业工程学院	100	85.00%	52.00%
农业水利工程	100	85.00%	52.00%
海洋学院	32	96.88%	78.13%
海洋科学	32	96.88%	78.13%
理学院	127	94.49%	43.31%
数学与应用数学	38	89.47%	50.00%
信息与计算科学	61	96.72%	36.07%
应用物理学	28	96.43%	50.00%
商学院	424	94.58%	38.21%
国际经济与贸易	54	94.44%	38.89%
信息管理与信息系统	43	90.70%	25.58%
工程管理	66	98.48%	39.39%
市场营销	23	91.30%	26.09%
会计学	90	96.67%	38.89%
财务管理	89	92.13%	44.94%
人力资源管理	59	94.92%	38.98%
企业管理学院	388	94.33%	31.70%
国际经济与贸易	115	94.78%	26.09%
信息管理与信息系统	85	94.12%	30.59%
工商管理	80	92.50%	28.75%
会计学	108	95.37%	40.74%
公共管理学院	192	94.79%	36.46%
广播电视学	70	98.57%	32.86%
劳动与社会保障	53	88.64%	32.08%
土地资源管理	33	96.97%	48.48%
播音与主持艺术	36	94.44%	38.89%
法学院	88	87.50%	53.41%
法学	88	87.50%	53.41%
马克思主义学院	27	96.30%	74.07%
思想政治教育	27	96.30%	74.07%
外国语学院	111	94.59%	48.65%
英语	111	94.59%	48.65%



附件 2

2019 届硕士毕业生分院系专业就业率

学 院	毕业生数	就业率
水文水资源学院	197	97.97%
地理学	1	0.00%
水利工程	93	97.85%
水文学及水资源	78	100.00%
生态水文学	6	100.00%
城市水务	19	94.74%
水利水电学院	237	99.16%
水利工程	112	99.11%
水力学及河流动力学	31	96.77%
水工结构工程	58	100.00%
水利水电工程	26	100.00%
水利水电建设与管理	10	100.00%
港口海岸与近海工程学院	173	98.84%
水利工程	87	97.70%
港口、海岸及近海工程	75	100.00%
海岸带资源与环境	11	100.00%
土木与交通学院	285	98.95%
岩土工程	83	97.59%
结构工程	34	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	9	100.00%
桥梁与隧道工程	12	100.00%
道路与铁道工程	7	100.00%
交通运输规划与管理	14	100.00%
建筑与土木工程	98	98.98%
交通运输工程	28	100.00%
环境学院	131	100.00%
市政工程	24	100.00%
环境科学与工程	69	100.00%
环境工程	38	100.00%
能源与电气学院	218	98.62%
测试计量技术及仪器	4	75.00%
流体机械及工程	18	100.00%
可再生能源科学与工程	5	100.00%



学 院	毕业生数	就业率
电力系统及其自动化	61	100.00%
高电压与绝缘技术	5	100.00%
电力电子与电力传动	5	100.00%
控制理论与控制工程	14	100.00%
动力工程	11	100.00%
电气工程	65	98.46%
控制工程	30	96.67%
计算机与信息学院	180	98.33%
电子科学与技术	15	100.00%
信号与信息处理	35	100.00%
模式识别与智能系统	8	100.00%
计算机科学与技术	38	97.37%
水信息学	1	100.00%
软件工程	43	97.67%
电子与通信工程	20	100.00%
计算机技术	20	95.00%
机电工程学院	162	97.53%
机械工程	137	97.81%
材料加工工程	7	100.00%
工业设计工程	18	94.44%
物联网工程学院	159	98.74%
通信与信息系统	39	100.00%
物联网技术与应用	9	100.00%
检测技术与自动化装置	10	100.00%
电子与通信工程	37	100.00%
计算机技术	64	96.88%
力学与材料学院	108	100.00%
一般力学与力学基础	4	100.00%
固体力学	9	100.00%
流体力学	6	100.00%
工程力学	29	100.00%
材料与结构安全	1	100.00%
材料物理与化学	4	100.00%
材料学	16	100.00%
土木工程材料	5	100.00%



学 院	毕业生数	就业率
材料工程	34	100.00%
地球科学与工程学院	199	97.49%
地理学	19	100.00%
地质学	1	100.00%
大地测量学与测量工程	21	95.24%
摄影测量与遥感	9	100.00%
地图制图学与地理信息工程	6	100.00%
地质资源与地质工程	34	97.06%
地质工程	66	96.97%
测绘工程	43	97.67%
农业工程学院	59	94.92%
农业水土工程	26	96.15%
农业生物环境与能源工程	3	100.00%
农业水土资源保护	3	100.00%
农业工程	25	92.00%
土壤学	2	100.00%
海洋学院	3	100.00%
物理海洋学	3	100.00%
理学院	46	95.65%
应用统计	12	100.00%
数学	21	90.48%
凝聚态物理	3	100.00%
统计学	10	100.00%
商学院	138	95.65%
人口、资源与环境经济学	1	0.00%
国民经济学	2	100.00%
区域经济学	6	100.00%
金融学	12	100.00%
产业经济学	5	100.00%
国际贸易学	7	100.00%
管理科学与工程	40	97.50%
会计学	15	100.00%
企业管理	26	100.00%
技术经济及管理	19	100.00%
情报学	5	20.00%



学 院	毕业生数	就业率
商学院 (MBA)	129	95.35%
资产评估	2	100.00%
工商管理	23	91.30%
会计	104	96.15%
商学院 (工程硕士)	119	95.80%
金融	11	100.00%
国际商务	7	85.71%
工业工程	59	100.00%
项目管理	2	100.00%
物流工程	19	100.00%
工程管理	21	80.95%
企业管理学院	7	100.00%
低碳经济学	2	100.00%
社会经济统计学	5	100.00%
公共管理学院	154	95.45%
政治学	4	75.00%
社会学	29	100.00%
社会工作	45	93.33%
高等教育学	7	100.00%
应用心理学	6	100.00%
新闻传播学	11	90.91%
行政管理	23	95.65%
社会保障	11	100.00%
土地资源管理	14	92.86%
公共管理	4	100.00%
法学院	30	96.67%
宪法学与行政法学	8	100.00%
民商法学	9	100.00%
经济法学	3	66.67%
环境与资源保护法学	8	100.00%
国际法学	2	100.00%
马克思主义学院	44	75.00%
马克思主义哲学	8	25.00%
中国哲学	2	50.00%
伦理学	5	80.00%



学 院	毕业生数	就业率
科学技术哲学	1	0.00%
中共党史	2	100.00%
马克思主义基本原理	4	100.00%
马克思主义发展史	5	100.00%
马克思主义中国化研究	4	75.00%
思想政治教育	13	92.31%
外国语学院	52	94.23%
外国语言文学	8	100.00%
翻译	44	93.18%
体育系	3	66.67%
体育教育训练学	3	66.67%