



泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司 编制



泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司 编制

声明

版权声明：

深度优成（厦门）数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经过深度优成（厦门）数据科技有限公司预先书面同意，本报告的研究方法和报告格式不得以任何形式和手段进行复制。

意见反馈：

联系邮箱：service@uddata.com.cn

联系电话：0592-5103632

特别声明：

泉州师范学院与深度优成（厦门）数据科技有限公司合作开展“泉州师范学院 2019 届毕业生就业质量调查”项目。泉州师范学院针对本校特色对本次研究模式和内容提出了相应的需求和建议，提供了有效的毕业生基础信息，保障了本次调查顺利完成。深度优成（厦门）数据科技有限公司作为第三方独立完成本报告的数据回收、数据清理、数据统计及数据分析等，对本报告中与本次调查相关的数据回收、清理、统计、分析的科学性和客观性负责。任何调查都存在时效性和不确定性，其样本存在一定偏差，但本报告的统计结果具有代表性，若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

深度优成（UD DataResearch）公司是一家提供教育数据挖掘、院校发展战略、院校决策咨询的专业第三方教育数据咨询、服务、评估机构，拥有一支在高等教育、中职教育、基础教育、学前教育等方面在理论上具有较高学术权威、在实践上具有较强实践管理经验的专家团队。目前已经承担大学生毕业就业质量调查、服务地方贡献度调查、职业院校人才培养质量持续跟踪、国际化办学水平评价、办学质量调查与评估、教育管理咨询、院校发展咨询等多项省级、高校研究项目。目前，我司已经构建了涉及高校教育教学质量、学科发展、专业诊断、教师发展、毕业生就业质量持续跟踪、资源保障等核心指标在内的福建省以及全国高等教育发展指标基础数据库，力求为院校核心竞争力发展以及内涵质量提升提供全方位的专业化支持，致力于专业的教育第三方评价机构，建设具有区域影响力的“新型高端智库”。

目录

学校简介	1
第一部分 毕业生规模与结构分析	4
一、 毕业生总体规模及性别分布.....	4
二、 各学历层次规模.....	5
三、 不同师范生类别毕业生分布.....	5
四、 毕业生学院与专业分布.....	6
(一) 各学院分布情况.....	6
(二) 各专业分布情况.....	6
五、 毕业生生源地分布.....	6
(一) 毕业生生源全国分布情况.....	6
(二) 福建省生源分布情况.....	7
六、 毕业生民族分布.....	8
第二部分 毕业生就业情况分析	9
一、 毕业生就业率分析.....	9
(一) 毕业生就业率情况.....	9
(二) 不同类型毕业生就业率情况.....	9
(三) 各学院与专业毕业生就业率情况.....	11
二、 毕业生就业流向分析.....	12
(一) 毕业生就业地区分析.....	12
(二) 毕业生就业行业分析.....	15
(三) 毕业生就业单位性质分析.....	17
(四) 毕业生就业职位类别分析.....	18
第三部分 就业创业工作举措	20
一、 高度重视，加强组织领导.....	20
二、 鼓励毕业生到基层就业，努力提升社会贡献度.....	20
三、 提升就业服务水平，促进高质量充分就业.....	20
(一) 利用信息化手段促进精准充分就业.....	20
(二) 扎实做好困难毕业生就业帮扶.....	20

(三) 努力提升就业服务水平.....	21
四、 深入开展就业创业调研, 促进人才培养质量提升.....	21
五、 多措并举开发创业新动能, 以创业带动就业.....	21
(一) 构建就业创业系列课程.....	21
(二) 构建双师型就业创业导师队伍.....	21
(三) 加强创新创业服务平台建设.....	21
(四) 创新创业经费有保障.....	22
(五) 强化创新创业教育培训.....	22
(六) 积极开展创新创业赛事活动.....	22
(七) 推动创新成果转化.....	22
第四部分 毕业生就业情况调查分析	23
一、 毕业生就业意向调查分析.....	23
(一) 毕业生参加公务员/事业单位考试情况	23
(二) 不同类型毕业生参加公务员/事业单位考试情况	23
二、 毕业生就业过程调查分析.....	24
(一) 毕业生求职所用时间.....	24
(二) 毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	25
(三) 毕业生求职影响因素.....	27
三、 毕业生就业结果调查分析.....	29
(一) 毕业生工作与职业期待吻合度.....	29
(二) 毕业生工作与专业相关度.....	31
(三) 毕业生薪酬状况.....	33
(四) 毕业生就业满意度.....	34
第五部分 毕业生创业情况调查分析	37
一、 创业动机.....	37
(一) 毕业生创业动机.....	37
(二) 不同类型毕业生创业动机.....	37
二、 毕业生创业领域与专业相关性.....	38
(一) 毕业生创业领域与专业相关性.....	38
(二) 不同类型毕业生创业领域与专业相关性.....	38

三、 毕业生创业行业.....	39
(一) 毕业生创业行业分布.....	39
(二) 不同类型毕业生创业行业分布.....	40
四、 毕业生创业规模.....	40
(一) 毕业生创业规模.....	40
(二) 不同类型毕业生创业规模.....	41
五、 毕业生创业资金来源.....	42
(一) 毕业生创业资金来源.....	42
(二) 不同类型毕业生创业资金来源.....	42
六、 毕业生创业公司运营情况.....	43
(一) 毕业生创业公司运营情况.....	43
(二) 不同类型毕业生创业公司运营情况.....	43
七、 促进创业的校园活动.....	44
(一) 毕业生对促进创业的校园活动的评价.....	44
(二) 不同类型毕业生对促进创业的校园活动的评价.....	44
八、 创业过程中面临的主要困难.....	45
(一) 毕业生创业过程中面临的主要困难.....	45
(二) 不同类型毕业生创业过程中面临的主要困难.....	45
第六部分 毕业生离职与未就业情况分析	46
一、 毕业生离职情况.....	46
(一) 离职次数.....	46
(二) 离职原因.....	47
二、 毕业生未就业情况.....	48
(一) 毕业未就业原因.....	48
(二) 未就业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	49
(三) 需要学校提供的帮助.....	51
第七部分 毕业生人才培养反馈调查分析	53
一、 毕业生对学校的总体满意度.....	53
(一) 毕业生对学校总体满意度.....	53
(二) 不同类型毕业生对学校总体满意度.....	53

二、 毕业生对学校的推荐度.....	54
(一) 毕业生对学校推荐度.....	54
(二) 不同类型毕业生对学校推荐度.....	55
三、 毕业生对教育教学的反馈.....	55
(一) 毕业生对教育教学总体满意度.....	55
(二) 毕业生对教育教学各方面满意度.....	57
四、 毕业生对就业创业指导服务的反馈.....	58
(一) 就业创业指导服务参与率.....	58
(二) 就业指导服务满意度.....	59
(三) 创业指导服务满意度.....	61
五、 人才培养成效.....	62
(一) 毕业生对专业知识和技能培养的满足度.....	62
(二) 毕业生对工作能力培养的满足度.....	63
第八部分 用人单位反馈	65
一、 用人单位基本情况.....	65
(一) 用人单位性质.....	65
(二) 用人单位行业.....	65
二、 用人单位招聘情况.....	66
(一) 用人单位招收学校 2019 届毕业生人数.....	66
(二) 用人单位招收学校 2019 届毕业生渠道.....	67
三、 用人单位招聘标准与评价.....	67
(一) 用人单位招聘时对专业对口的关注度.....	67
(二) 用人单位对毕业生适应工作岗位所需时长的反馈.....	68
(三) 用人单位对毕业生专业知识与技能注重情况.....	68
(四) 用人单位录用学校毕业生时所重视的因素.....	69
四、 用人单位对毕业生评价及人才培养反馈.....	69
(一) 用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度.....	69
(二) 用人单位对学校 2019 届毕业生创新素质与工作能力的满意度..	70
(三) 用人单位对学校就业服务满意度及改进建议.....	72
(四) 用人单位对学校人才培养的建议.....	73

图目录

图 1.1.1 2019 届毕业生性别分布情况.....	4
图 1.1.2 2019 届师范类和非师范类毕业生性别分布情况.....	4
图 1.2.1 2019 届毕业生人数分布情况.....	5
图 1.4.1 2019 届毕业生学院分布情况.....	6
图 1.5.1 2019 届外省生源毕业生数量分布情况.....	7
图 1.5.2 2019 届福建本省生源毕业生所属设区市分布情况.....	7
图 1.6.1 2019 届少数民族毕业生分布情况.....	8
图 2.1.1 2019 届毕业生就业去向分布情况.....	9
图 2.1.2 2019 届毕业生分性别就业情况.....	10
图 2.2.1 2019 届毕业生在福建省各设区市就业分布情况.....	14
图 2.2.2 2019 届毕业生就业行业分布.....	16
图 2.2.3 2019 届毕业生就业单位性质分布.....	17
图 2.2.4 2019 届毕业生职位类别分布.....	18
图 4.1.1 2019 届毕业生参加公务员/事业单位考试情况.....	23
图 4.2.1 2019 届毕业生求职所用时间.....	24
图 4.2.2 2019 届毕业生求职投放简历次数.....	25
图 4.2.3 2019 届毕业生收到录用邀请的次数.....	26
图 4.2.4 2019 届毕业生认为影响求职成功的因素.....	28
图 4.3.1 2019 届就业毕业生职业期待吻合度.....	29
图 4.3.2 2019 届不同类型就业毕业生职业期待吻合度.....	30
图 4.3.3 2019 届就业毕业生的工作与专业相关度.....	31
图 4.3.4 2019 届不同类型就业毕业生专业相关度.....	32
图 4.3.5 2019 届不同类型毕业生月薪状况.....	33
图 4.3.6 2019 届不同类型毕业生就业总体满意度.....	34
图 4.3.7 2019 届毕业生各项就业指标总体满意度.....	35
图 5.1.1 2019 届毕业生选择自主创业的原因.....	37
图 5.1.2 2019 届不用类型毕业生创业动机.....	38
图 5.2.1 2019 届毕业生创业领域与专业相关性.....	38
图 5.2.2 2019 届不同类型毕业生创业领域与专业相关性.....	39
图 5.3.1 2019 届毕业生创业行业分布.....	39

图 5.3.2 2019 届不同类型毕业生创业行业分布	40
图 5.4.1 2019 届毕业生创业公司人数规模	41
图 5.4.2 2019 届不同类型毕业生创业公司人数规模	41
图 5.5.1 2019 届毕业生创业资金来源	42
图 5.6.1 2019 届毕业生创业公司运营时长	43
图 5.6.2 2019 届不同类型毕业生创业公司运营时长	43
图 5.7.1 2019 届毕业生认为对创业有帮助的校园活动	44
图 5.7.2 2019 届不同类型毕业生认为对创业有帮助的校园活动	44
图 5.8.1 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难	45
图 5.8.2 2019 届不同类型毕业生创业过程中面临的困难	45
图 6.1.1 2019 届毕业生毕业半年内离职次数	46
图 6.1.2 2019 届毕业生离职（或想要离职）的原因	47
图 6.2.1 2019 届毕业生未就业原因	48
图 6.2.2 2019 届不同类型毕业生未就业原因	49
图 6.2.3 2019 届未就业毕业生投放简历次数	50
图 6.2.4 2019 届未就业毕业生收到录用邀请次数	50
图 6.2.5 2019 届未就业毕业生希望学校提供的帮助	51
图 6.2.6 2019 届不同类型未就业毕业生希望学校提供的帮助	52
图 7.1.1 2019 届毕业生对学校总体满意度	53
图 7.1.2 2019 届不同类型毕业生对学校总体满意度分布情况	54
图 7.2.1 2019 届毕业生对学校推荐度	54
图 7.2.2 2019 届不同类型毕业生对母校推荐度分布情况	55
图 7.3.1 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度	56
图 7.3.2 2019 届不同类型毕业生对母校教育教学满意度分布情况	56
图 7.3.3 2019 届不同类型毕业生对母校实习实践环节评价	58
图 7.4.1 2019 届毕业生就业创业指导服务参与率	59
图 7.4.2 2019 届毕业生对母校就业指导服务总体满意度	60
图 7.4.3 2019 届毕业生对创业指导服务满意度	61
图 7.5.1 2019 届毕业生对专业知识和技能培养的满足度	62
图 7.5.2 2019 届毕业生对工作能力培养的满足度	63
图 8.1.1 参与调研的用人单位性质	65
图 8.1.2 参与调研的用人单位行业	66
图 8.2.1 用人单位招收学校毕业生人数	66

图 8.2.2 用人单位招聘渠道	67
图 8.3.1 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度	67
图 8.3.2 用人单位认为毕业生适应工作岗位所需时长	68
图 8.3.3 用人单位招聘高校毕业生时对专业知识与技能注重情况	68
图 8.3.4 用人单位录用学校毕业生时对各因素注重情况	69
图 8.4.1 用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度	69
图 8.4.2 用人单位对不同类型毕业生总体满意度	70
图 8.4.3 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的满意度	71
图 8.4.4 用人单位对学校就业服务满意度	72
图 8.4.5 用人单位对学校就业服务改进建议	73
图 8.4.6 用人单位对学校人才培养建议	73

表目录

表 1.3.1 各学院 2019 届师范类毕业生分布情况.....	5
表 2.1.1 2019 届不同学历层次毕业生就业去向分布情况.....	11
表 2.1.2 2019 届师范类和非师范类毕业生就业去向分布情况.....	11
表 2.1.3 2019 届毕业生所属学院毕业率分布情况.....	12
表 2.2.1 2019 届毕业生就业地区和回生源地就业情况.....	13
表 2.2.2 2019 届不同类型毕业生就业地区分布情况.....	15
表 2.2.3 2019 届不同类型毕业生就业行业分布情况.....	17
表 2.2.4 2019 届不同类型毕业生就业单位性质分布情况.....	18
表 2.2.5 2019 届不同类型毕业生就业职位类别分布情况.....	19
表 4.1.1 2019 届不同类型毕业生参加公务员/事业单位考试情况.....	23
表 4.2.1 2019 届不同类型毕业生求职花费时间.....	25
表 4.2.2 2019 届不同性别毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	26
表 4.2.3 2019 届不同学历层次毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	27
表 4.2.4 2019 届不同重点特色专业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	27
表 4.2.5 2019 届不同类型毕业生认为影响求职成功的因素.....	28
表 4.3.1 2019 届就业毕业生从事工作与职业期待不一致的原因.....	30
表 4.3.2 2019 届毕业生从事工作与专业相关度低的原因.....	32
表 4.3.3 2019 届不同类型毕业生对各项就业指标满意度.....	36
表 5.5.1 2019 届不同类型毕业生创业资金来源.....	42
表 6.1.1 2019 届不同类型就业毕业生毕业半年内离职次数分布情况.....	47
表 6.1.2 2019 届不同类型毕业生离职原因.....	48
表 6.2.1 2019 届不同性别毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	51
表 6.2.2 2019 届师范与非师范毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数.....	51
表 7.3.1 2019 届毕业生对母校专业建设评价.....	57
表 7.3.2 2019 届毕业生对母校专业课教师评价.....	57
表 7.4.1 2019 届毕业生就业创业指导服务参与情况.....	59
表 7.4.2 2019 届毕业生对就业指导服务的满意.....	60
表 7.4.3 2019 届毕业生对创业指导服务的满意度.....	62
表 7.5.1 2019 届毕业生对专业知识与技能满足度.....	63
表 7.5.2 2019 届毕业生对工作能力的满足度.....	64
表 8.4.1 用人单位对不同类型毕业生创新素质与工作能力满意度.....	72

学校简介

泉州师范学院坐落于福建省三大中心城市之一——泉州市。泉州是首批中国历史文化名城、首届东亚文化之都、古代海上丝绸之路起点，经济总量连续 20 年位居福建省首位。学校前身为创办于 1958 年的泉州大学师范学院。2000 年经教育部批准建立泉州师范学院，成为福建省第一所新建地方性省属本科高校，由创办于 1923 年的泉州师范学校、1939 年的南安师范学校、1951 年的泉州教育学院和 1958 年的泉州师范高等专科学校合并组建。

1999 年 10 月 18 日和 2001 年 4 月 20 日，中共中央总书记、国家主席、时任福建省委副书记、福建省省长习近平两次莅校视察指导工作，并作出了“泉州师院发展方向是建设多学科的大学，目标很宏伟，这无疑是我们希望看到的，这也符合福建高等教育结构调整要求”的重要指示。

近百年办学历程筚路蓝缕，一甲子高等教育薪火相传。一代又一代泉师人秉承“善学如泉、正心至大”校训精神，继往开来、砥砺前行，推动学校事业不断向前发展。2004 年通过教育部本科教学工作水平评估。2011 年获批培养硕士专业学位研究生试点工作单位。2013 年获批福建省首批“2011 协同创新中心”、福建省研究生教育创新基地。2016 年通过教育部本科教学工作审核评估。2017 年以来，获批福建省“双一流”建设高校、福建省示范性应用型本科高校、福建省硕士学位授予培育单位、福建省“三全育人”综合改革试点高校。学校还荣获全国国防教育特色学校，福建省五一劳动奖状、平安校园等一批高级别荣誉称号，蝉联七届省级文明学校（文明校园）。办学以来，为社会培养了 20 多万名优秀人才，为国家和福建省经济建设、社会进步和教育事业发展作出了积极贡献。

学校现有东海、诗山和江南三个校区，占地 1815 亩。下设二级学院 17 个，本科招生专业 58 个。全日制在校本科生、研究生近 1.8 万人。现有教职工 1400 多人，其中专任教师 1100 多人，台湾全职教师 20 多人。有享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，国家级人才 3 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 1 人，教育部教学指导委员会委员 2 人，福建省闽江学者、福建省百千万人才工程人选、福建省高校领军人才、福建省特殊支持高层次人才“双百计划”人选等省级高层次人才 100 多人，福建省高等学校科技创新团队 2 个，福建省本科教学团队 4 个。

学校坚守育人初心，确立人才培养中心地位，着力建设高水平本科教育。近年来，获国家级教学成果二等奖 1 项，福建省教学成果特等奖 5 项、一等奖 7 项、二等奖 14 项；全国高校青年教师教学竞赛一等奖 1 项。先后获教育部“卓越教师”培养计划改革项目 1 个、教育部教师队伍建设项目“专业和课程改革”1 个、国家级特色专业 2 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、国家级人才培养模式创新实验区 1 个、国家级大学生校外实践基地 1 个、国家级残疾人职业培训基地 1 个、国家虚拟仿真实验教学项目 1 个，以及省级教育教学改革项目 140 余项。化学工程与工艺、计算机科学与技术、电子信息科学与技术等 3 个专业通过 IEET 工程及科技教育认证，航海技术、轮机工程专业通过行业类专业认证，小学教育专业通过教育部师范类专业第二级认证。近 3 年，学生获省级

以上学科专业竞赛奖近 1300 项。毕业生创业率和创业存活率实现“双高”；本科毕业生就业率保持在 97% 以上。学校入选“国家级大学生创新创业训练计划学校”。

学校坚持以学科建设为龙头，着力做特工科、做优人文社科，做精教师教育学科。拥有省级学科 14 个，其中音乐与舞蹈学入选福建省一流学科；化学工程与技术、食品科学与工程、纺织科学与工程、教育学、光学工程、工商管理 6 个学科获批福建省高等学校应用型学科；中国语言文学、生物学等 7 个学科获批福建省重点学科。

学校坚持科研创新和学术繁荣发展，加强平台建设，提升科研水平。现有省级“2011 协同创新中心”、重点实验室、工程（技术）研究中心、人文社科基地、高校特色新型智库等省级科研创新平台 33 个，入选福建省政府发展研究中心首批智库成员单位。共建“泉州师院-创新环保分析监测中心”“石狮产学研工作站”“泉州师院—南安机械装备产业科技创新服务中心”“泉州师范学院（石狮）生态智能织物产业工程技术研究院”等集科技研发、成果转化于一体的综合平台。先后获省部级科研成果奖 40 余项，其中独立或合作获教育部科学技术二等奖 1 项、省社科成果一等奖 3 项。近五年，承担国家级科研课题 50 多项、其他类科研课题 1200 余项。“求索”讲坛入选首批福建省高校哲学社会科学十佳讲坛。

学校坚持走“以服务求支持，以贡献谋发展”的发展道路，打造校地发展共同体。制定实施《泉州师范学院服务泉州经济社会发展行动计划》（“8641”行动计划），建设 8 个哲学社科创新平台，为政府、企事业单位提供决策咨询服务。构建 6 个人才培训平台，为泉州经济社会发展提供智力支持。与丰泽区、鲤城区、晋江市等地方政府合作共建附小、附中，共同打造优质教育品牌。拓展 4 个国际交流平台，服务“海丝”先行区建设。建设 10 个科技创新平台，对接泉州传统、重化、高新三大产业板块，为产业转型升级提供技术支撑。与泉州华中科技大学智能制造研究院等共建泉州市智能制造公共实训基地。与天津大学、东华大学等知名高校开展合作，共建高水平学科、平台及人才团队。与中化集团、中国石化、安踏集团、百宏集团、盼盼食品、高科环保等知名企业开展校企合作、深化产教融合，共育创新型、复合型、应用型人才。

学校植根泉州深厚的历史文化，深入开展闽南文化、海丝文化等方面研究，服务泉州文化传承创新，推动泉州文化走向世界。深度参与非物质文化遗产保护与传承，在海内外首创南音学科专业，开展南音发掘、保护和传承工作。学校入选教育部第一批中华优秀传统文化传承基地（福建省唯一入选高校），获批福建省高校中华优秀传统文化教育示范基地。南音新作《凤求凰》获第六届福建艺术节一等奖（第一名），列入全国舞台艺术重点创作剧目名录（全国高校首次进入名录）。

学校坚持开放办学，不断提升国际交流与合作水平。服务“一带一路”倡议，拓展留学生教育，具有面向港澳台地区招收本科生和硕士研究生资格，设立国际学生奖学金和陈守仁国际交流基金，获得省政府留学生奖学金支持，招收来自美国、俄罗斯、韩国、越南、泰国、菲律宾、密克罗尼西亚、安哥拉、赞比亚等国家的留学生，近三年来招收留学生近 200 人；成立国际海员培训中心，培训孟加拉、尼泊尔等沿线国家的船员。深化校际交流合作，与 60 多所国（境）外高校缔结姐妹学校关

系，与美国密苏里大学、英国林肯大学、捷克帕拉茨基大学、韩国顺天乡大学等国外知名高校建立师生交流、本硕连读等项目，与法国里昂商学院、泉州企业家联合会共同开展体育产业交流合作，与巴西沙滩足协合作推广足球教育培训和足球文化，与波兰克拉科夫音乐学院合作开展传统音乐传承保护与研究；与辅仁大学、元智大学、龙华科技大学、屏东大学、亚洲大学等台湾知名高校合作培养应用型人才；每年选派 500 多名师生赴国（境）外交流学习。致力汉语国际推广，2005 年成为福建省最早向菲律宾选派国际汉语教师中国志愿者的两所高校之一，2014 年加入国侨办外派教师项目，共选派志愿者及外派教师近 400 人，分赴菲律宾、印尼、泰国、美国、巴西等国家教授汉语和传播中华文化。2012 年，获批福建省海外华文教育基地；自 2011 年起，每年承办华裔学生学中文夏令营及各类型语言文化推广活动，共培训来自菲律宾、马来西亚、泰国和欧洲国家华裔学生 1000 余人。

迈进新时代，开启新征程。近年来，特别是 2017 年以来，遵照习近平总书记对学校建设作出的“建设多学科大学”重要指示精神，学校制定实施“三步走”发展战略，全面推进“五个工程”建设，全面掀起“二次创业”新热潮，坚定不移地朝着建设有特色、高水平、多学科的地方大学奋勇前行。

第一部分 毕业生规模与结构分析¹

一、毕业生总体规模及性别分布

学校 2019 届毕业生共有 4662 人，其中男性 1763 人，占比 37.82%；女性 2899 人，占比 62.18%。不同学历层次毕业生的男女比例接近，本科毕业生男女占比与全校总体相同；硕士毕业生中男性占比略低于本科生，具体为 36.67%，女性占比 63.33%。

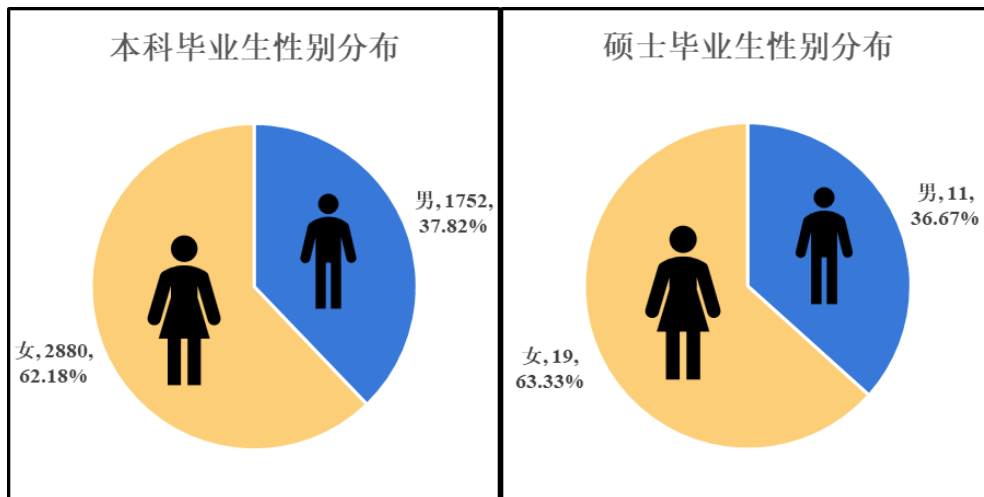


图1.1.1 2019 届毕业生性别分布情况

学校 2019 届师范类毕业生中男女比例差距较大，其中女性共有 1119 人，占师范类毕业生总数的 85.03%；男性共 197 人，占比为 14.97%。非师范毕业生中男女比例接近，其中女性共有 1780 人，占非师范类毕业生总数的 53.20%；男性共 1566 人，占比为 46.80%。

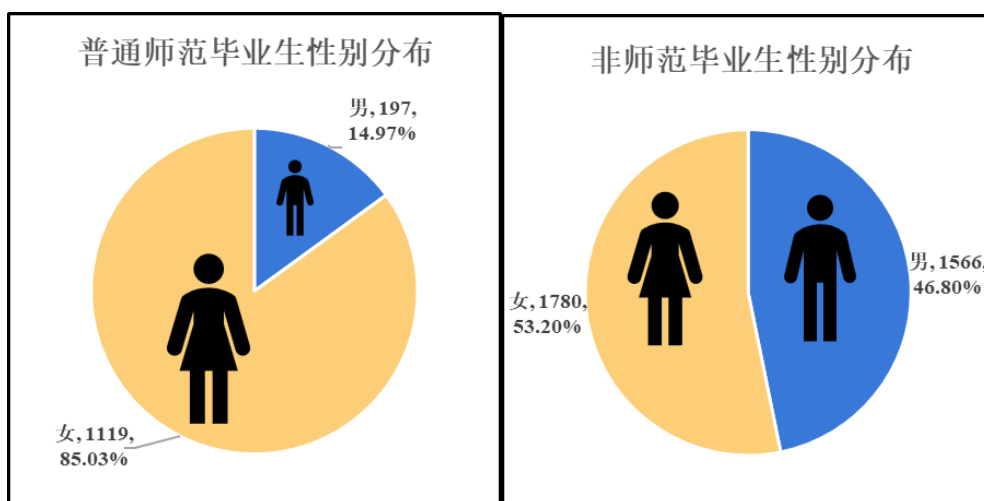


图1.1.2 2019 届师范类和非师范类毕业生性别分布情况

¹ 该部分数据由学校提供，数据截至日期 2019 年 12 月 2 日。

二、各学历层次规模

学校 2019 届毕业生中硕士毕业生 30 人，占比 0.64%；本科毕业生 4632 人，占比 99.36%。



图1.2.1 2019 届毕业生人数分布情况

三、不同师范生类别毕业生分布

学校 2019 届毕业生中共有师范类毕业生 1316 人，占毕业生总数的 28.23%，分布于全校 12 个二级学院中，其中，音乐与舞蹈学院的毕业生均为师范生；教育科学学院师范类毕业生人数最多，共计 345 人，占该学院毕业生总数的 80.80%。其他学院师范类毕业生情况见下表。

表1.3.1 各学院 2019 届师范类毕业生分布情况

所在院系	师范生		非师范生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育科学学院	345	80.80%	82	19.20%	427	9.16%
文学与传播学院	215	54.57%	179	45.43%	394	8.45%
音乐与舞蹈学院	173	100%	0	0%	173	3.71%
应用科技（航海）学院	148	32.24%	311	67.76%	459	9.85%
外国语学院	91	33.21%	183	66.79%	274	5.88%
体育学院	68	65.38%	36	34.62%	104	2.23%
美术与设计学院	60	35.09%	111	64.91%	171	3.67%
数学与计算机科学学院	58	23.67%	187	76.33%	245	5.26%
物理与信息工程学院	41	19.71%	167	80.29%	208	4.46%
化工与材料学院	40	16.13%	208	83.87%	248	5.32%
海洋与食品学院	39	23.64%	126	76.36%	165	3.54%
资源与环境科学学院	38	15.38%	209	84.62%	247	5.30%
软件学院	0	0%	870	100%	870	18.66%
陈守仁商学院	0	0%	535	100%	535	11.48%
纺织与服装学院	0	0%	107	100%	107	2.30%
研究生处	0	0%	30	100%	30	0.64%
泉州信息工程学院教学点	0	0%	5	100%	5	0.11%
合计	1316	28.23%	3346	71.77%	4662	100%

四、毕业生学院与专业分布

（一）各学院分布情况

学校 2019 届毕业生分布于 17 个学院的 84 个专业中，其中软件学院毕业生人数最多，共有 870 人，占毕业生总数的 18.66%；其次是陈守仁商学院，共有 535 人，占毕业生总数的 11.48%。其余学院毕业生人数和占比情况参看下图。

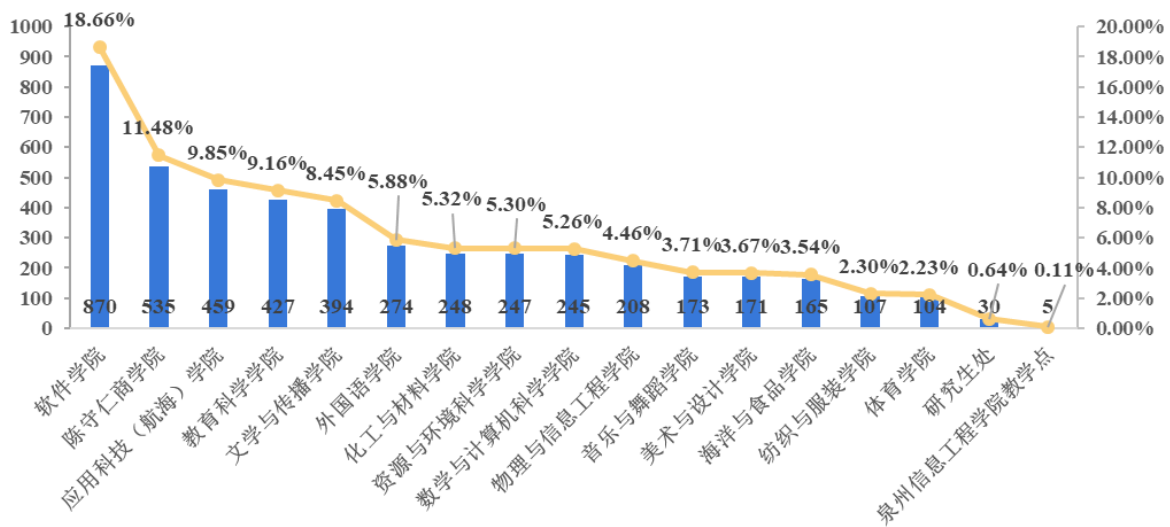


图1.4.1 2019 届毕业生学院分布情况

（二）各专业分布情况

学校 2019 届硕士毕业生分布于音乐、美术（书法）和舞蹈 3 个专业中，人数分别为 17 人、9 人和 4 人；本科毕业生分布于 81 个专业中，其中软件工程专业毕业生人数最多，共有 294 人，其他本科专业毕业生人数参看附录-表 1。

五、毕业生生源地分布

（一）毕业生生源全国分布情况

学校 2019 届毕业生生源地分布于全国 27 个省份/直辖市，其中福建本省生源的人数最多，共有 2892 人，占毕业生总数的 62.03%。省外生源的毕业生中，来自贵州的人数最多，共有 239 人；其次是河南，共有 169 人。其他外省生源毕业生分布情况详见下图。

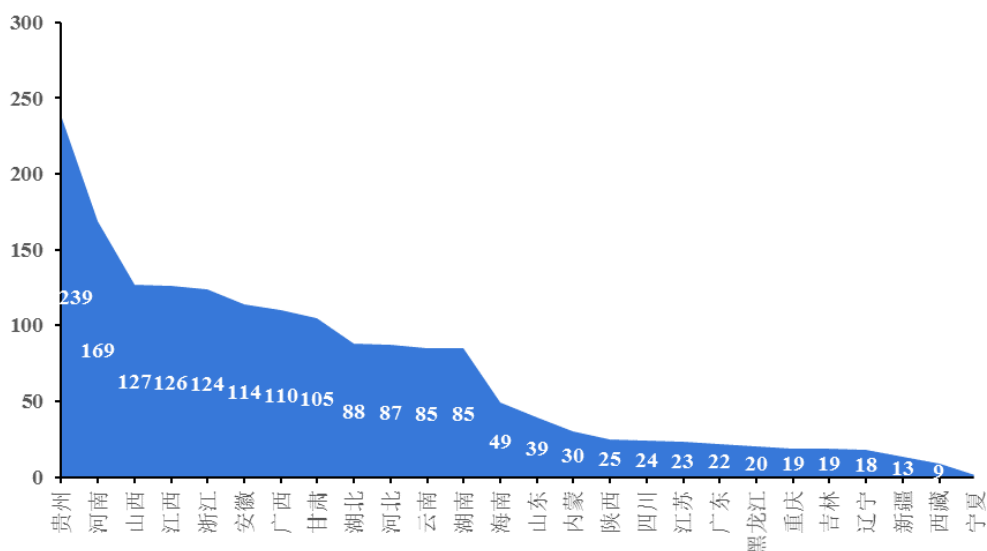


图1.5.1 2019届外省生源毕业生数量分布情况

（二）福建省生源分布情况

毕业生是福建本省生源的，来自学校所在地泉州市的人数最多，共计 806 人，占省内生源的 27.87%；其次是漳州市，共有 455 人；福州市位列第三，共有 425 人。

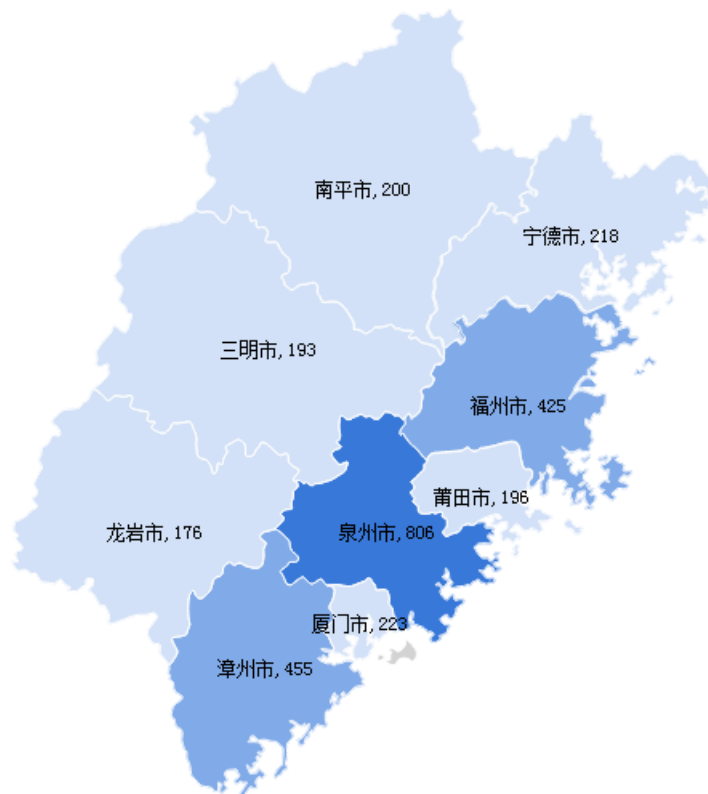


图1.5.2 2019届福建本省生源毕业生所属设区市分布情况

六、毕业生民族分布

学校 2019 届毕业生来自全国 24 个民族，以汉族为主，共有 4421 人，占毕业生总数的 94.83%。少数民族毕业生中，壮族、苗族、畲族、回族和土家族的人数较其他少数民族多，数量上均不低于 20 人。

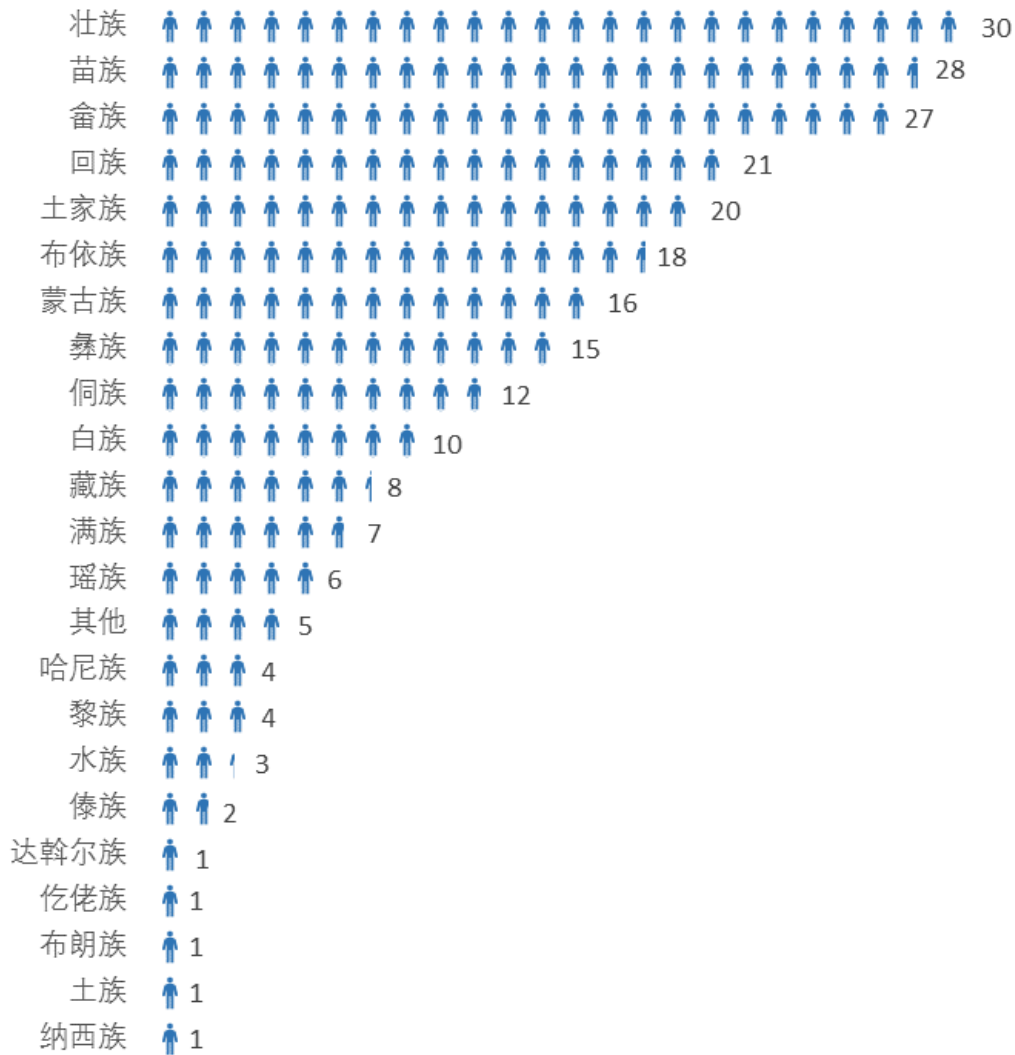


图1.6.1 2019 届少数民族毕业生分布情况

第二部分 毕业生就业²情况分析

一、毕业生就业率分析

(一) 毕业生就业率情况

截止 2019 年 12 月 2 日，学校 2019 届毕业生中 4495 人已落实就业，总体就业率为 96.42%。从就业形式上看，已就业的 2019 届毕业生主要集中在以下三种就业形式：“其他录用形式就业”的人数最多，共有 2903 人，占毕业生总数的 62.27%；其次是以“签就业协议形式就业”，共有 832 人，占毕业生总数的 17.85%；再次是“签劳动合同形式就业”，共有 501 人，占毕业生总数的 10.75%。未就业的毕业生人数为 167 人，占毕业生总数的 3.58%。

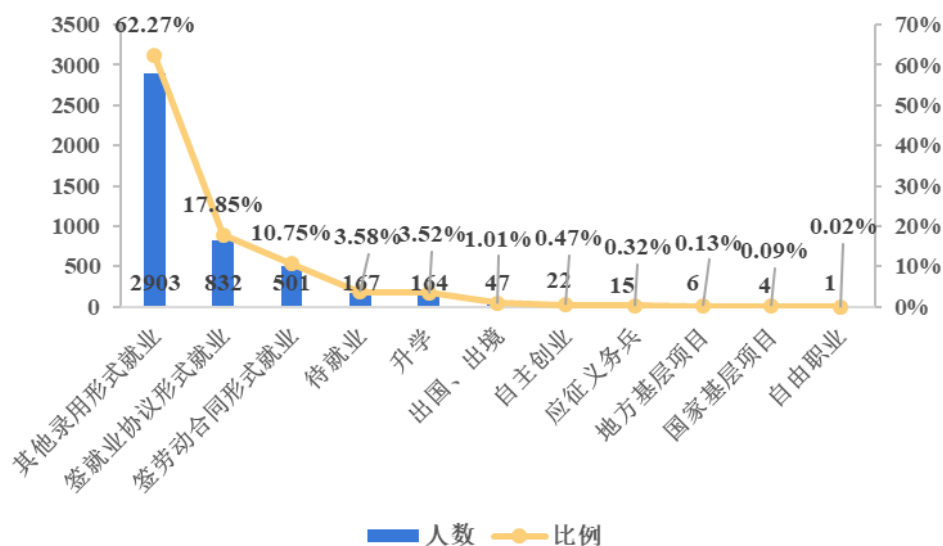


图2.1.1 2019 届毕业生就业去向分布情况

(二) 不同类型毕业生就业率情况

1. 各性别毕业生就业率情况

学校 2019 届男性毕业生的就业率为 97.28%，高于女性（95.90%）。三种主要就业形式占比中，女性毕业生在“签就业形式就业”和“签劳动合同形式就业”上高于男性，此外，选择继续升学的女性比例也高于男性。

² 就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+升学+出国出境+应征义务兵+自由职业+自主创业)/毕业生总人数*100%。其中，国家基层项目指大学生志愿服务西部计划；地方基层项目指“三支一扶”、选调生、大学生村官、高校毕业生服务社区、大学生志愿服务欠发达地区；升学指考取国内高校的博士、研究生；出国、出境指拟出国、出境留学、工作等；自主创业指创办创业实体并经主管部门核准注册的。自由职业指无固定用人单位的自由撰稿人、文化传媒、艺术工作者、广告设计者、家政服务者、律师等、临时就业、创业但未办理工商执照等。

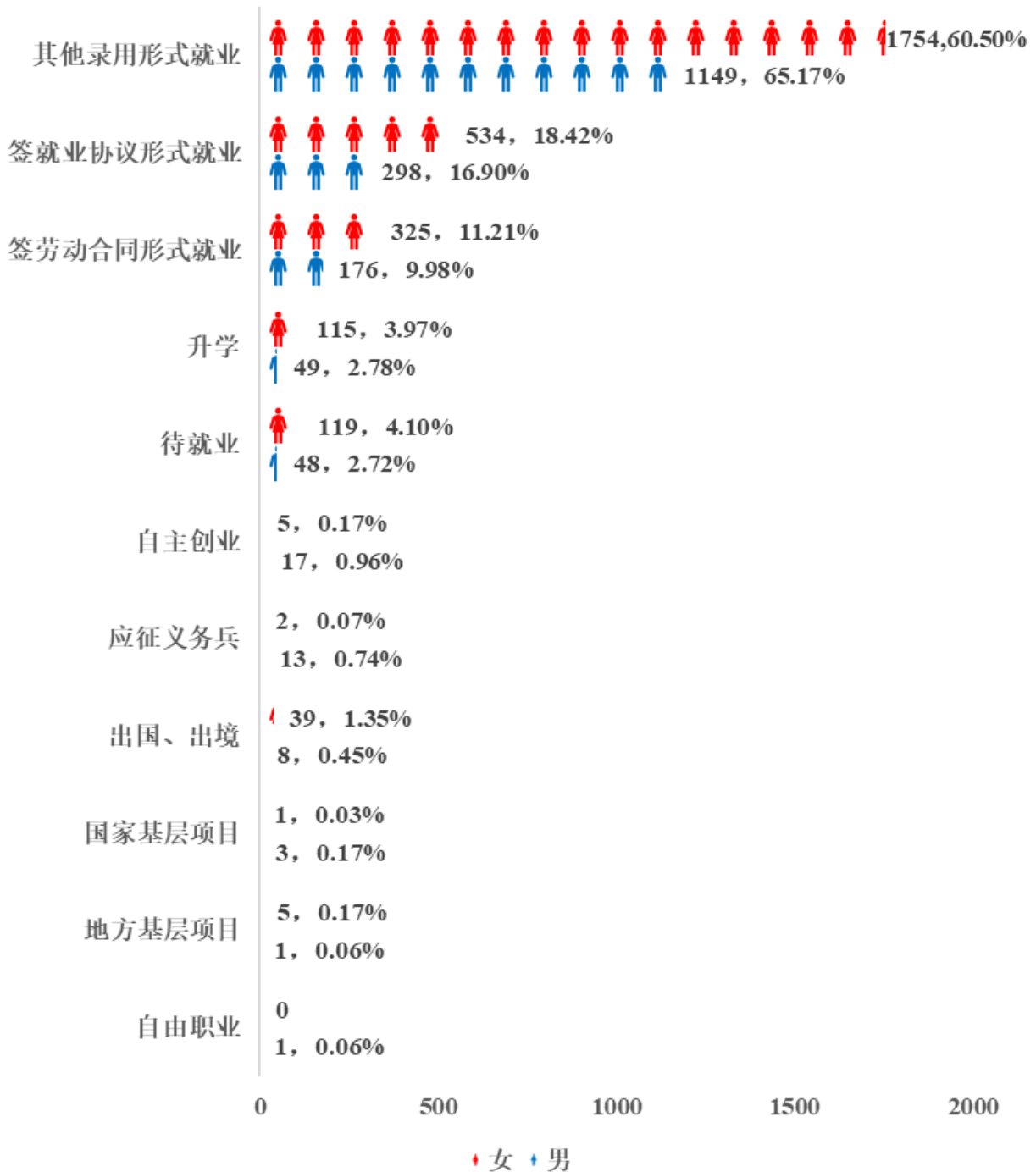


图2.1.2 2019 届毕业生分性别就业情况

2.各学历层次毕业生就业率情况

学校 2019 届硕士毕业生就业率为 100%，除 1 人选择升学和 1 人选择自主创业外，其余均选择就业；本科毕业生就业率为 96.39%，其中以“其他录用形式就业”的占 62.44%，以“签就业协议形式就业”的占 17.75%，以“签劳动合同形式就业”的占 10.66%。详见下表：

表2.1.1 2019 届不同学历层次毕业生就业去向分布情况

毕业去向	硕士		本科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	11	36.67%	2892	62.44%	2903	62.27%
签就业协议形式就业	10	33.33%	822	17.75%	832	17.85%
签劳动合同形式就业	7	23.33%	494	10.66%	501	10.75%
待就业	0	0.00%	167	3.61%	167	3.58%
升学	1	3.33%	163	3.52%	164	3.52%
出国、出境	0	0.00%	47	1.01%	47	1.01%
自主创业	1	3.33%	21	0.45%	22	0.47%
应征义务兵	0	0%	15	0.32%	15	0.32%
地方基层项目	0	0%	6	0.13%	6	0.13%
国家基层项目	0	0%	4	0.09%	4	0.09%
自由职业	0	0%	1	0.02%	1	0.02%
合计	30	100%	4632	100%	4662	100%

3.不同师范生类别毕业生就业率情况

学校 2019 届师范类毕业生就业率为 94.91%，低于非师范类毕业生（97.01%）。此外，师范类毕业生在“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“升学”和“出国、出境”的比例高于非师范类毕业生。

表2.1.2 2019 届师范类和非师范类毕业生就业去向分布情况

毕业去向	师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	648	49.24%	2255	67.39%	2903	62.27%
签就业协议形式就业	313	23.78%	519	15.51%	832	17.85%
签劳动合同形式就业	196	14.89%	305	9.12%	501	10.75%
待就业	67	5.09%	100	2.99%	167	3.58%
升学	58	4.41%	106	3.17%	164	3.52%
出国、出境	25	1.90%	22	0.66%	47	1.01%
自主创业	3	0.23%	19	0.57%	22	0.47%
应征义务兵	4	0.30%	11	0.33%	15	0.32%
地方基层项目	1	0.08%	5	0.15%	6	0.13%
国家基层项目	1	0.08%	3	0.09%	4	0.09%
自由职业	0	0%	1	0.03%	1	0.02%
合计	1316	100%	3346	100%	4662	100%

（三）各学院与专业毕业生就业率情况

1.各学院就业率情况

学校 2019 届毕业生所属二级学院中，除泉州信息工程学院教学点外，其他学院的就业率均高于 90%，另有 10 个学院就业率高于全校平均值，其中研究生处和体育学院的就业率为 100%。

表2.1.3 2019 届毕业生所属学院毕业率分布情况

所在学院	毕业生人数	就业人数	就业率
研究生处	30	30	100%
体育学院	104	104	100%
数学与计算机科学学院	245	244	99.59%
教育科学学院	427	423	99.06%
音乐与舞蹈学院	173	171	98.84%
美术与设计学院	171	169	98.83%
软件学院	870	859	98.74%
陈守仁商学院	535	524	97.94%
纺织与服装学院	107	104	97.20%
海洋与食品学院	165	160	96.97%
全校平均	4662	4495	96.42%
应用科技（航海）学院	459	433	94.34%
资源与环境科学学院	247	233	94.33%
物理与信息工程学院	208	196	94.23%
文学与传播学院	394	364	92.39%
外国语学院	274	251	91.61%
化工与材料学院	248	227	91.53%
泉州信息工程学院教学点	5	3	60.00%

2. 各专业就业率情况

学校 2019 届毕业生所属的 84 个专业中，有 40 个专业毕业生就业率为 100%，介于 90%~100% 之间的有 36 个，就业率高于全校平均水平的有 56 个。各专业毕业生的就业率情况详见附录-表 2。

二、毕业生就业流向分析

学校 2019 届毕业生已就业人数 4495 人，其中国家基层项目、地方基层项目、升学、出国出境、应征义务兵、自由职业和自主创业共计 259 人，其余 4236 人有落实具体就业单位。本章节将对落实具体就业单位的毕业生的就业流向情况进行分析。

（一）毕业生就业地区分析

1. 全国就业分布情况

学校 2019 届毕业生中有 3376 人留在福建省内就业，占就业毕业生总数的 79.70%，这其中有 2584 人是福建省生源，福建省生源留本省就业的比例为 94.86%。此外，宁夏回族自治区、西藏自治区、海南和浙江省生源毕业生回生源地就业的比例较高，分别为 100%、62.50%、55.81% 和 59.41%。

表2.2.1 2019 届毕业生就业地区和回生源地就业情况

就业单位所在地	就业地区情况		回生源地就业情况		
	就业人数	占比	生源地人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
福建	3376	79.70%	2724	2584	94.86%
广东	136	3.21%	19	6	31.58%
浙江	116	2.74%	101	60	59.41%
贵州	93	2.20%	215	89	41.40%
上海	65	1.53%	0	0	0%
北京	52	1.23%	0	0	0%
江苏	36	0.85%	22	7	31.82%
甘肃	31	0.73%	87	25	28.74%
云南	30	0.71%	76	25	32.89%
河南	29	0.68%	149	24	16.11%
河北	28	0.66%	73	16	21.92%
广西	27	0.64%	103	21	20.39%
安徽	26	0.61%	92	24	26.09%
湖北	24	0.57%	77	16	20.78%
海南	24	0.57%	43	24	55.81%
江西	24	0.57%	109	9	8.26%
山西	21	0.50%	94	15	15.96%
湖南	20	0.47%	72	18	25.00%
陕西	11	0.26%	21	8	38.10%
山东	11	0.26%	30	7	23.33%
四川	9	0.21%	20	1	5.00%
天津	8	0.19%	0	0	0.00%
黑龙江	8	0.19%	17	6	35.29%
重庆	8	0.19%	16	3	18.75%
辽宁	7	0.17%	13	3	23.08%
西藏	5	0.12%	8	5	62.50%
新疆	5	0.12%	11	1	9.09%
吉林	3	0.07%	16	3	18.75%
内蒙	1	0.02%	27	1	3.70%
香港	1	0.02%	0	0	0%
宁夏	1	0.02%	1	1	100%
合计	4236	100%	4236	3002	70.87%

2.福建省就业分布情况

选择在福建省就业的毕业生中，留在泉州市的人数最多，共计 1813 人，占在福建省就业毕业生人数的 53.70%，这其中福建省生源有 1192 人，外省生源 621 人；其次是选择毗邻的厦门市，共有 647 人，其中福建省生源 548 人，外省生源 99 人。

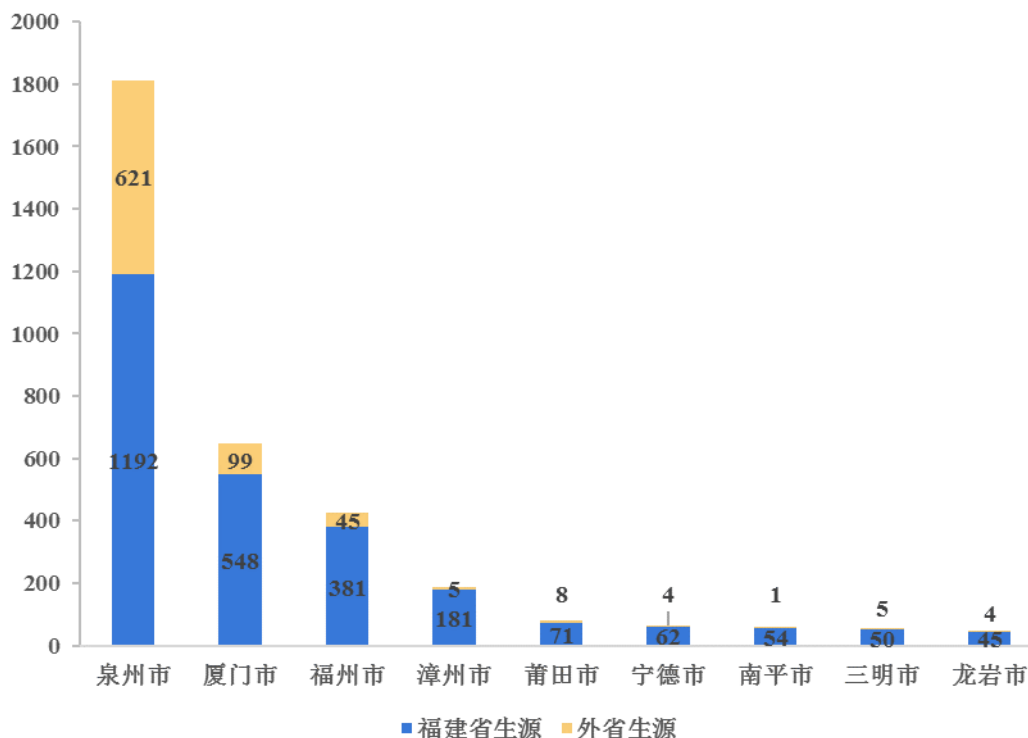


图2.2.1 2019 届毕业生在福建省各设区市就业分布情况

3.不同类型毕业生就业分布情况

统计结果显示，学校 2019 届毕业生中，不同类型毕业生就业地区均以省内为主。男性毕业生在省外就业人数最多的省份是广东省，共有 44 人，女性毕业生则是浙江省，共有 96 人；硕士毕业生在河南省、湖北省、江西省、山西省、重庆市和辽宁省就业的各 1 人，本科毕业生在省外就业人数最多的是广东省，共有 136 人；师范类毕业生在省外就业人数最多的是浙江省，共有 39 人，非师范类毕业生在省外就业人数最多的是广东省，共有 115 人。具体就业地区分布情况详见下表。

表2.2.2 2019 届不同类型毕业生就业地区分布情况

单位所在地-省份	总体		性别		学历		师范生类别	
	人数	占比	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
福建	3376	79.70%	1351	2025	22	3354	918	2458
广东	136	3.21%	44	92	0	136	21	115
浙江	116	2.74%	20	96	0	116	39	77
贵州	93	2.20%	22	71	0	93	37	56
上海	65	1.53%	32	33	0	65	10	55
北京	52	1.23%	37	15	0	52	4	48
江苏	36	0.85%	14	22	0	36	11	25
甘肃	31	0.73%	7	24	0	31	10	21
云南	30	0.71%	3	27	0	30	6	24
河南	29	0.68%	9	20	1	28	8	21
河北	28	0.66%	8	20	0	28	4	24
广西	27	0.64%	6	21	0	27	19	8
安徽	26	0.61%	8	18	0	26	13	13
湖北	24	0.57%	9	15	1	23	2	22
海南	24	0.57%	1	23	0	24	20	4
江西	24	0.57%	8	16	1	23	8	16
山西	21	0.50%	4	17	1	20	4	17
湖南	20	0.47%	8	12	0	20	6	14
陕西	11	0.26%	5	6	0	11	2	9
山东	11	0.26%	7	4	0	11	2	9
四川	9	0.21%	5	4	0	9	1	8
天津	8	0.19%	3	5	0	8	1	7
黑龙江	8	0.19%	3	5	0	8	0	8
重庆	8	0.19%	5	3	1	7	3	5
辽宁	7	0.17%	1	6	1	6	0	7
西藏	5	0.12%	0	5	0	5	2	3
新疆	5	0.12%	2	3	0	5	5	0
吉林	3	0.07%	0	3	0	3	0	3
内蒙	1	0.02%	0	1	0	1	1	0
香港	1	0.02%	0	1	0	1	0	1
宁夏	1	0.02%	1	0	0	1	0	1
合计	4236	100%	1623	2613	28	4208	1157	3079

（二）毕业生就业行业分析

1. 毕业生就业行业分布

学校 2019 届毕业生中从事教育行业³的人数最多，占就业毕业生总数的 24.83%，除“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.22%）和“批发和零售业”（16.12%）外，其余行业就业人数占比均低于 10%。

³ 指公办学校、民办学校、教育培训机构等教育相关行业。

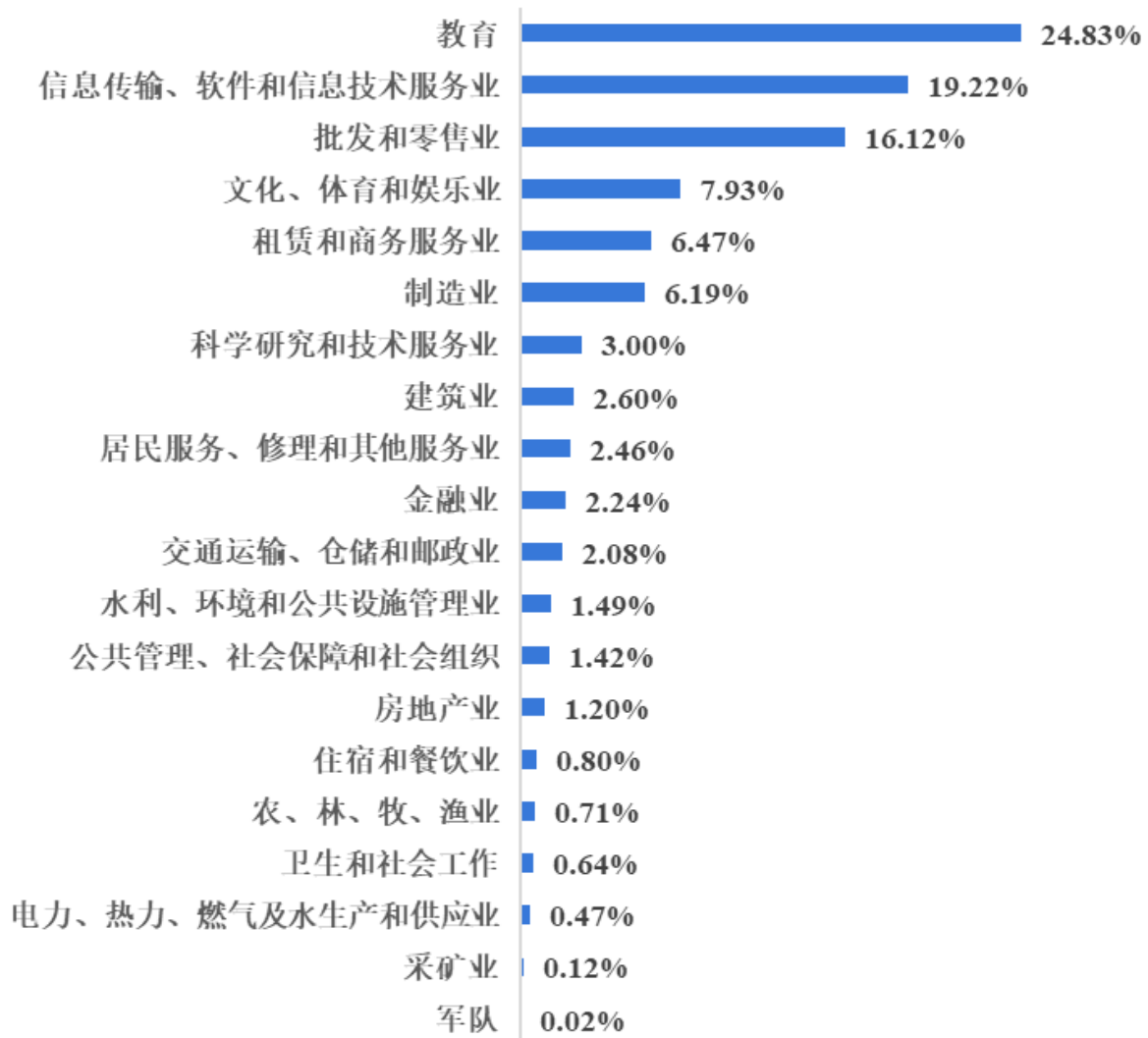


图2.2.2 2019 届毕业生就业行业分布

2. 不同类型毕业生就业行业分布

从不同性别来看,学校 2019 届男性毕业生主要从事信息传输、软件和信息技术服务业(512 人),女性毕业生主要从事教育行业(905 人)。

从不同学历层次来看,学校 2019 届硕士毕业生主要从事教育行业(18 人),本科毕业生主要从事教育(1034 人)与信息传输、软件和信息技术服务业(812 人)。

从师范生类别来看,学校 2019 届师范类毕业生主要从事教育(724 人)和文化、体育和娱乐业(114 人),而非师范类毕业生主要从事信息传输、软件和信息技术服务业(781 人)和批发和零售业(597 人)。

表2.2.3 2019 届不同类型毕业生就业行业分布情况

单位行业	总体		性别		学历		师范生类别	
	人数	比例	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
教育	1052	24.83%	147	905	18	1034	724	328
信息传输、软件和信息技术服务业	814	19.22%	512	302	2	812	33	781
批发和零售业	683	16.12%	272	411	1	682	86	597
文化、体育和娱乐业	336	7.93%	135	201	3	333	114	222
租赁和商务服务业	274	6.47%	104	170	0	274	49	225
制造业	262	6.19%	112	150	0	262	24	238
科学研究和技术服务业	127	3.00%	57	70	1	126	14	113
建筑业	110	2.60%	44	66	0	110	28	82
居民服务、修理和其他服务业	104	2.46%	40	64	1	103	15	89
金融业	95	2.24%	42	53	0	95	10	85
交通运输、仓储和邮政业	88	2.08%	51	37	0	88	8	80
水利、环境和公共设施管理业	63	1.49%	28	35	0	63	2	61
公共管理、社会保障和社会组织	60	1.42%	24	36	2	58	22	38
房地产业	51	1.20%	21	30	0	51	3	48
住宿和餐饮业	34	0.80%	8	26	0	34	5	29
农、林、牧、渔业	30	0.71%	9	21	0	30	7	23
卫生和社会工作	27	0.64%	6	21	0	27	7	20
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.47%	10	10	0	20	3	17
采矿业	5	0.12%	1	4	0	5	3	2
军队	1	0.02%	0	1	0	1	0	1
合计	4236	100%	1623	2613	28	4208	1157	3079

（三）毕业生就业单位性质分析

1. 毕业生就业单位性质分布

学校 2019 届毕业生在三资企业就业人数最多，共有 3071 人，占已就业毕业生的 72.50%；其次是在中初教育单位，共有 510 人，占比为 12.04%。

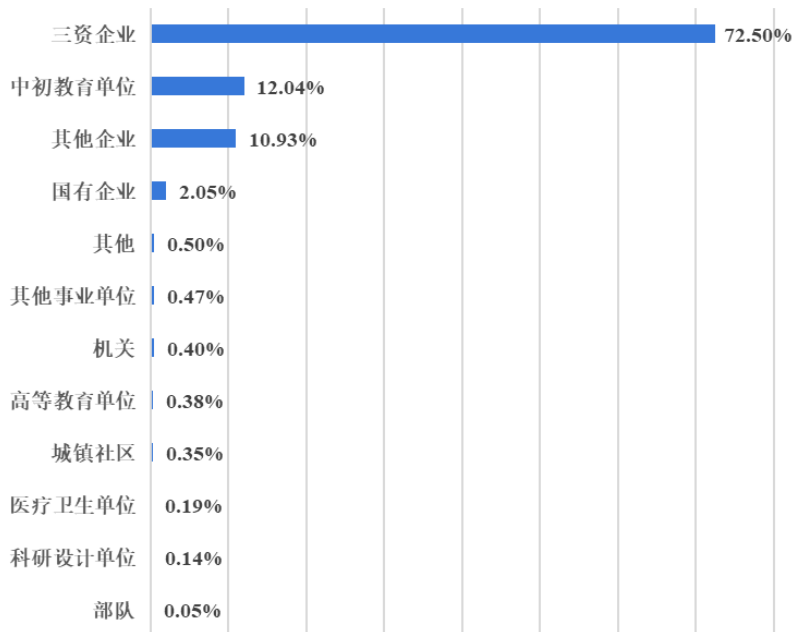


图2.2.3 2019 届毕业生工作单位性质分布

2. 不同类型毕业生就业单位性质分布

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生主要在三资企业就业（1390 人），其次是其他企业（106 人）；女性毕业生也主要在三资企业就业（1681 人），其次是中初教育单位（462 人）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生主要在中初教育单位就业（11 人），其次是三资企业（8 人）；本科毕业生主要在三资企业就业（3063 人），其次是中初教育单位（499 人）。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生主要在三资企业就业（475 人），其次是中初教育单位（428 人）；非师范类毕业生也主要在三资企业就业（2596 人），其次是其他企业（248 人）。

表2.2.4 2019 届不同类型毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	总体		性别		学历		师范生类别	
	人数	比例	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
三资企业	3071	72.50%	1390	1681	8	3063	475	2596
中初教育单位	510	12.04%	48	462	11	499	428	82
其他企业	463	10.93%	106	357	3	460	215	248
国有企业	87	2.05%	37	50	0	87	5	82
其他	21	0.50%	11	10	1	20	5	16
其他事业单位	20	0.47%	9	11	0	20	4	16
机关	17	0.40%	8	9	0	17	6	11
高等教育单位	16	0.38%	5	11	4	12	4	12
城镇社区	15	0.35%	3	12	1	14	8	7
医疗卫生单位	8	0.19%	1	7	0	8	5	3
科研设计单位	6	0.14%	4	2	0	6	2	4
部队	2	0.05%	1	1	0	2	0	2
合计	4236	100%	1623	2613	28	4208	1157	3079

（四）毕业生就业职位类别分析

1. 毕业生职位类别分布

学校 2019 届就业毕业生中，职位类别是教学人员（1053 人）、办事人员和有关人员（1001 人）和其他专业技术人员（936 人）的较多，占就业毕业生的比例均超过 20%。

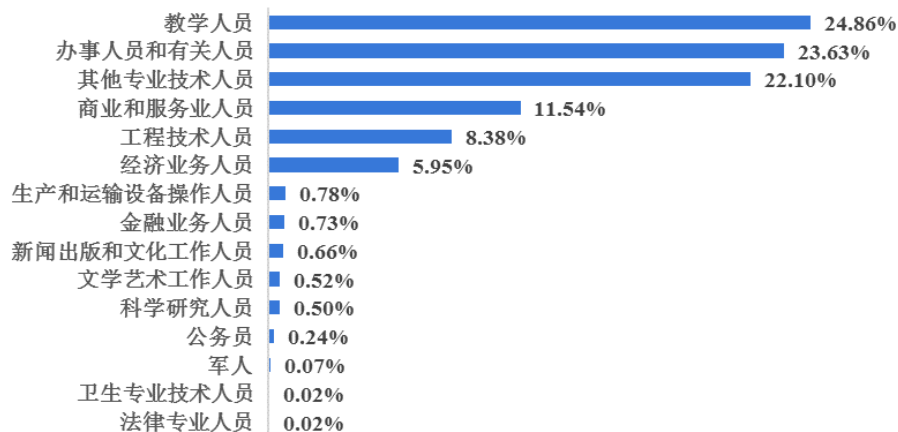


图2.2.4 2019 届毕业生职位类别分布

2. 不同类型毕业生职位类别分布

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生的职位类别主要是其他专业技术人员（573 人），女性毕业生是教学人员（900 人）以及办事人员和有关人员（691 人）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生和本科毕业生的职位类别均以教学人员为主，前者有 19 人，后者 1034 人。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生的职位类别以教学人员为主（758 人），非师范类毕业生的职位类别以其他专业技术人员（892 人）和办事人员和有关人员（775 人）为主。

表2.2.5 2019 届不同类型毕业生就业职位类别分布情况

工作职位类别	总体		性别		学历		师范生类别	
	人数	比例	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
教学人员	1053	24.86%	153	900	19	1034	758	295
办事人员和有关人员	1001	23.63%	310	691	5	996	226	775
其他专业技术人员	936	22.10%	573	363	2	934	44	892
商业和服务业人员	489	11.54%	198	291	2	487	82	407
工程技术人员	355	8.38%	243	112	0	355	2	353
经济业务人员	252	5.95%	78	174	0	252	14	238
生产和运输设备操作人员	33	0.78%	30	3	0	33	1	32
金融业务人员	31	0.73%	11	20	0	31	6	25
新闻出版和文化工作人员	28	0.66%	4	24	0	28	2	26
文学艺术工作人员	22	0.52%	4	18	0	22	16	6
科学研究人员	21	0.50%	11	10	0	21	2	19
公务员	10	0.24%	7	3	0	10	3	7
军人	3	0.07%	1	2	0	3	1	2
法律专业人员	1	0.02%	0	1	0	1	0	1
卫生专业技术人员	1	0.02%	0	1	0	1	0	1
合计	4236	100%	1623	2613	28	4209	1157	3079

第三部分 就业创业工作举措

一、高度重视，加强组织领导

全校上下把就业创业工作摆在显著位置，落实“一把手”工程，层层压实责任，实现党政一起抓、职能部门统筹协调、学院组织实施、广大师生共同参与的工作机制。科学研判毕业生就业严峻形势，梳理难点，明晰工作方向，确保完成全年就业目标任务。截止 12 月 2 日，2019 届毕业生总体就业率 96.18%。

二、鼓励毕业生到基层就业，努力提升社会贡献度

积极引导和鼓励毕业生把就业选择与社会需求、国家发展结合起来，以“青春之我、奋斗之我”来建功立业。做好选调、三支一扶、欠发达地区、特殊地区专招、征兵等项目相关政策宣传，积极动员符合条件的毕业生报名。我校 76% 的 2019 届毕业生在中小型及小微企业工作，23 人应征入伍，15 人到城镇社区工作，10 人到国家和地方基层项目就业，将推荐 48 名 2020 届毕业生参加福建省选调生考试。

三、提升就业服务水平，促进高质量充分就业

（一）利用信息化手段促进精准充分就业

充分利用“泉州师范学院就业智慧系统”实现大数据信息和网络信息无缝对接，分析毕业生感兴趣的行业、企业和职位，有针对性地择优选择用人单位进校园招聘，做到信息精准到位，岗位精准到人。2019 年学校承接了“第二届闽西南携同发展地区人才交流（招聘）大会”，为毕业生开展分专业、分行业校园大型招聘会 3 场，邀请中国电信、华为、恒安等 29 家知名企业到校开展专场宣讲，向毕业生精准推送就业信息 19.74 万条，提供招聘岗位需求 5.7 万个。2019 届毕业生对就业指导服务满意度达 93.12%，其中对“就业信息提供与发布”的满意度达 94.46%，对“校园招聘活动安排”的满意度达 93.23%。

（二）扎实做好困难毕业生就业帮扶

全面梳理、摸排贫困毕业生具体情况，建立健全“贫困毕业生帮扶工作信息台账”，精确掌握贫困毕业生基本信息、就业创业意向需求，进一步规范和加强我校家庭经济困难毕业生就业创业指导服务和资助帮扶工作。开展省级、校级 2019 届毕业生就业补助发放工作，运用信息化手段，开通网络申报流程，简化申报材料和审批流程。2019 年共向 462 名 2019 届毕业生发放省级、校级求职创业补贴 92.4 万元，完成 377 名 2020 届困难毕业生省级求职创业补贴的审核工作，把党和政策的温暖及时送到困难毕业生身边。

（三）努力提升就业服务水平

在毕业生离校前发送《2019 届毕业生须知》，告知就业服务相关政策及享受渠道，提供就业手续办理的指导，及时宣传就业政策、毕业须知等信息，公布就业派遣、档案寄递、就业改派等工作进度，提供档案网上自助查询功能，每年暑假坚持为毕业生办理教师资格证、报到证、档案寄递等业务，让毕业生离校后无后顾之忧。2019 年暑假，共为 4662 名毕业生办理报到证，派送毕业生档案，办理教师资格证 1534 本，受理报到证改派、补办业务 80 余件。

四、深入开展就业创业调研，促进人才培养质量提升

切实做好毕业生就业跟踪工作，抓实毕业生就业统计工作，精准统计毕业去向。与深度优成（厦门）数据科技有限公司合作，共同开展 2019 届毕业生就业质量调研，分析毕业生生源结构和就业流向，调研毕业生就业意向、就业过程、深造、创业及未就业情况，反馈毕业生对学校、教育教学、人才培养和就业创业服务方面的意见，反映用人单位对毕业生和学校人才培养满意度。多维度分析、评价毕业生就业质量，为优化学科专业结构、完善人才培养质量评价体系提供科学依据，以“产出为导向”，帮助学校发现短板，查找差距，促进教育教学改革，提升人才培养质量。

五、多措并举开发创业新动能，以创业带动就业

（一）构建就业创业系列课程

出台《关于制订 2019 年本科人才培养方案的工作意见》，公共课《创业基础》、《职业生涯与就业指导》2019 年受众学生达 4500 余人，开设《设计思维与创新创业》、《大学生创业指导》等 16 门选修课程，将创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接，提升学生创新创业理论基础。

（二）构建双师型就业创业导师队伍

制定就业创业类外聘教师选任管理办法，组建由专业教师、企业导师、行业专家、专业培训师共同参与的双任教师 860 人，其中双师型 501 人（含企业导师 194 人），双师型教师占比由五年前的 37.9% 上升到 58.3%。

（三）加强创新创业服务平台建设

依托校园网，建设大学生创新创业训练计划管理平台，对参与虚拟创业、大学生创新创业训练计划项目等学生进行建档管理。

（四）创新创业经费有保障

每年投入创新创业学院、大学生创新创业训练计划项目经费、创新创业改革试点专业建设和大学生创新创业奖学金等专项经费达 380 万元。积极争取各级政府、企业及社会的资金支持。2019 年共建的“福建省大学生创新创业基地（泉州）”获得省人社厅扶持资金 50 万元、市发改委建设经费 100 万元。

（五）强化创新创业教育培训

与漳州创淘培训学校联合开展大学生创新创业训练计划培训班、新媒体创新创业培训班等 5 期创新创业培训班，受众学生达 350 人。针对学生创业实践难点，先后与中央主流媒体经济日报·中国经济网、泉州电视台战略合作伙伴泉州苏子读书会合作举行了“三创”沙龙、泉州湾“三创”讲堂和企业问诊等 8 场培训活动，参与人数近 400 人。

（六）积极开展创新创业赛事活动

开展第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等系列赛事，参赛学生 8000 余人次。遴选优秀项目参加各级创新创业赛事，2019 年先后获得国家级中华职业教育创新创业大赛金奖 1 项、“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项、“挑战杯”创业计划竞赛铜奖 2 项、电子商务“三创赛”一等奖 1 项，省级“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 1 项、铜奖 2 项、省级职业教育创新创业大赛金奖 1 项等 84 个省级以上奖项。

（七）推动创新成果转化

学校在激发大学生创业活力，推动创新成果转化，促进就业，服务地方产业方面初显成效。浅水湾大学生创新创业园目前在孵项目 46 个，孵化出园 65 个，为 13 名创业大学生争取创业免息贷款 128 万元。2019 年，创业园大学生创业项目销售业绩 4946 万元，净利润 860 万元，7 个创业项目获得省、市创业扶持 13 万，园区获评“福建省众创空间”、“泉州市青年创业基地”，泉州市市长王永礼等各级领导莅临参观指导并给予了充分肯定。学校和连捷投资集团有限公司共同管理运营的福建省大学生创新创业基地（泉州）目前签约团队 26 个，孵化出园 4 个，直接提供就业岗位近 200 个，年产值达 8000 多万元。2019 年，基地先后被授予“泉州市青年创业基地”、“泉州市丰泽区国家双创示范基地”、“福建省人社厅创业孵化基地”等荣誉称号，逐渐成为泉州市乃至福建省大学生创新创业的新地标。

第四部分 毕业生就业情况调查分析

参与就业情况调查的毕业生为选择“受雇全职工作”和“受雇半职工作”两个部分，共计 2811 人。其中，硕士毕业生 17 人，本科毕业生 2794 人；男性 963 人，女性 1848 人；师范类毕业生 813 人，非师范类毕业生 1919 人。

一、毕业生就业意向调查分析

（一）毕业生参加公务员/事业单位考试情况

调查结果显示，2019 届就业毕业生中，参加过公务员/事业单位考试的人数有 864 人，占比 30.74%；未参加过公务员/事业单位考试的人数有 1947 人，占比 69.26%。

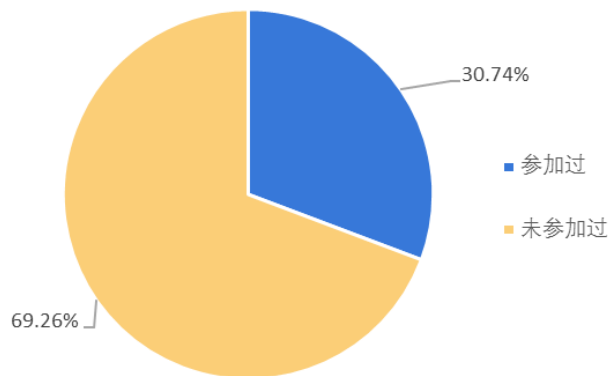


图4.1.1 2019 届毕业生参加公务员/事业单位考试情况

（二）不同类型毕业生参加公务员/事业单位考试情况

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生中参加过公务员/事业单位考试的有 197 人，占比 20.46%，低于比女性毕业生（36.09%）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届 17 位硕士就业毕业生参加过公务员/事业单位考试的有 9 人，占比 52.94%；2794 个本科就业毕业生中参加过公务员/事业单位考试的有 855 人，占比 30.60%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生参加过公务员/事业单位考试的有 427 人，占比 47.87%，比非师范类毕业生（22.77%）高出 25.10%。

表4.1.1 2019 届不同类型毕业生参加公务员/事业单位考试情况

参与情况	总体	性别		学历		师范生类别	
	人数	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
参加过	30.74%	20.46%	36.09%	52.94%	30.60%	47.87%	22.77%
未参加过	69.26%	79.54%	63.91%	47.06%	69.40%	52.13%	77.23%

二、毕业生就业过程调查分析

（一）毕业生求职所用时间

1. 毕业生求职所用时间

调查结果显示，学校 2019 届毕业生求职所用时间主要在 1 个月以内，占比 58.52%，其次是“2 个月”，占比 18.04%，“3 个月”，占比 11.31%。

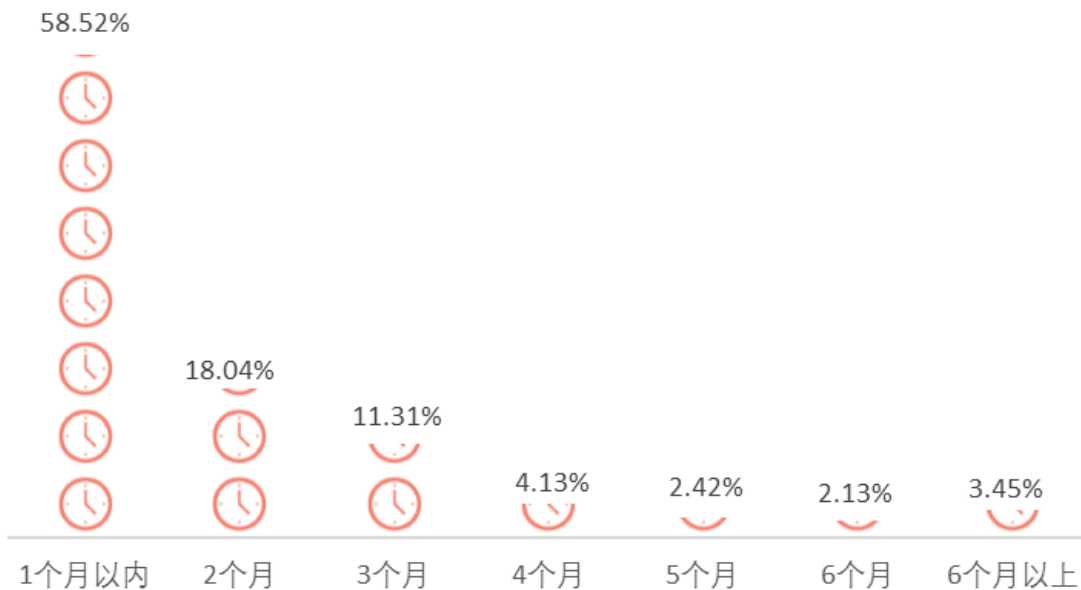


图4.2.1 2019 届毕业生求职所用时间

2. 不同类型毕业生求职所用时间

从不同性别来看，学校 2019 届毕业生中男性和女性求职花费时间主要是在 1 个月以内，其中男性求职花费时间在“1 个月以内”的占比 64.07%；女性求职花费时间在“1 个月以内”的占比 55.63%。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生求职花费时间占比前三的为“1 个月以内”、“2 个月”和“6 个月”，分别占比 41.18%、17.65%和 17.65%；本科毕业生求职花费时间排名前三的为“1 个月以内”、“2 个月”和“3 个月”，分别占比 58.63%、18.04%和 11.35%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类和非师范类毕业生求职花费时间主要是在 3 个月以内，其中，师范类毕业生求职花费时间在“1 个月以内”的占比 48.65%，“2 个月”的占比 19.96%，“3 个月”的占比 15.02%；非师范类毕业生求职花费时间在“1 个月以内”的占比 63.11%，“2 个月”的占比 17.14%，“3 个月”的占比 9.59%。

表4.2.1 2019 届不同类型毕业生求职花费时间

参与情况	总体	性别		学历		师范生类别	
	人数	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
1个月以内	58.52%	64.07%	55.63%	41.18%	58.63%	48.65%	63.11%
2个月	18.04%	17.45%	18.34%	17.65%	18.04%	19.96%	17.14%
3个月	11.31%	8.93%	12.55%	5.88%	11.35%	15.02%	9.59%
4个月	4.13%	2.91%	4.76%	0.00%	4.15%	4.60%	3.91%
5个月	2.42%	1.97%	2.65%	5.88%	2.40%	2.58%	2.34%
6个月	2.13%	1.97%	2.22%	17.65%	2.04%	2.69%	1.88%
6个月以上	3.45%	2.70%	3.84%	11.76%	3.40%	6.50%	2.03%

(二) 毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

1. 毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

调查结果显示, 学校 2019 届毕业生求职投放简历次数大部分在 10 次以内, 其中, “5 次及以内”的占 64.25%, “6-10 次”的占 21.74%。

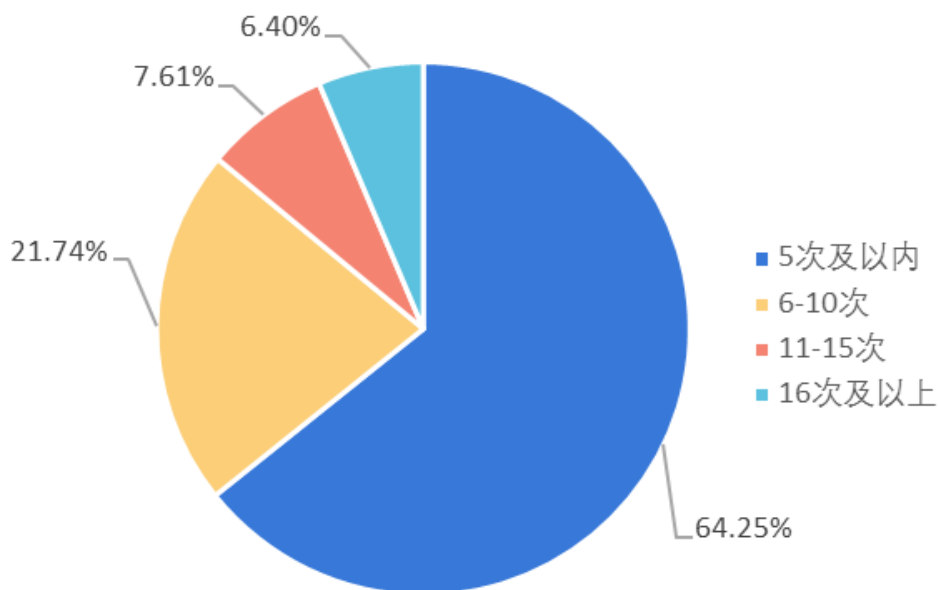


图4.2.2 2019 届毕业生求职投放简历次数

调查结果显示, 学校 2019 届毕业生收到录用邀请的次数为“1 次”占 26.89%, “2 次”占 19.03%, “3 次”占 22.52%, “4 次”占 9.50%, “5 次”占 7.47%, “6 次及以上”占 14.59%。

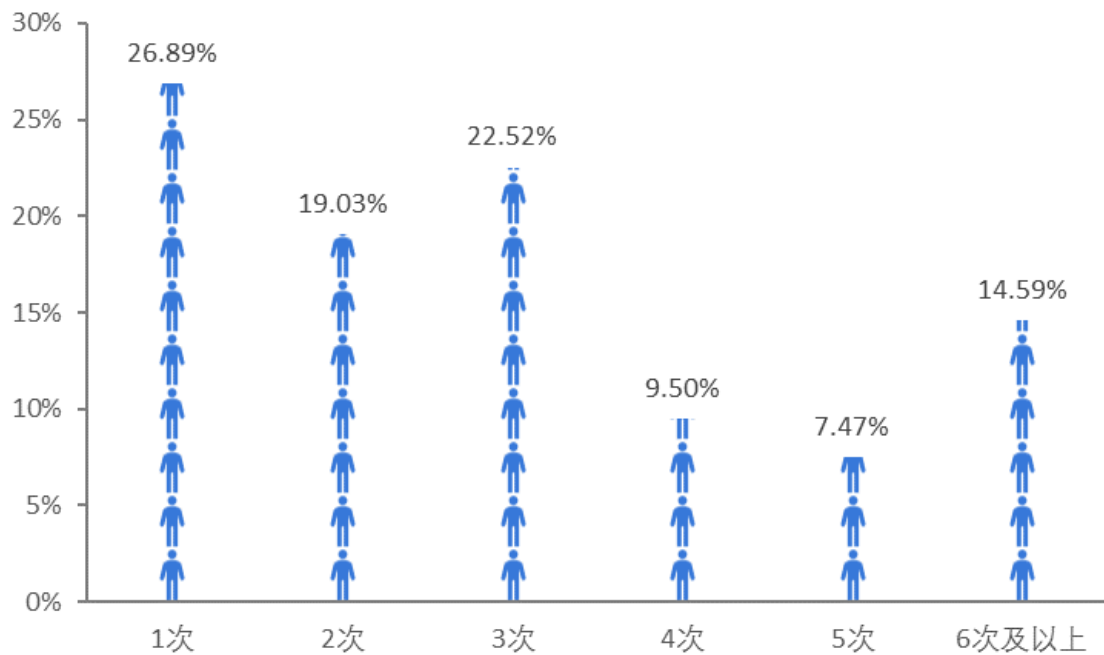


图4.2.3 2019 届毕业生收到录用邀请的次数

2.不同性别毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

从不同性别来看,学校 2019 届男性毕业生中求职投放简历的次数在“5 次及以内”的占 58.88%,“6 次及以上”的占 41.12%,收到录用邀请的次数在 5 次及以内的占比为 86.70%，“6 次及以上”的占比为 13.29%；女性毕业生求职投放简历的次数在“5 次及以内”的占 67.05%，“6 次及以上”的占 32.96%，收到录用邀请的次数在“5 次及以内”的占比为 84.74%，“6 次及以上”的占比为 15.26%。

表4.2.2 2019 届不同性别毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

性别	求职投放简历次数				收到录用邀请次数					
	5 次及以内	6-10 次	11-15 次	16 次及以上	1 次	2 次	3 次	4 次	5 次	6 次及以上
男	58.88%	24.51%	8.20%	8.41%	26.79%	20.66%	24.61%	9.45%	5.19%	13.29%
女	67.05%	20.29%	7.31%	5.36%	26.95%	18.18%	21.43%	9.52%	8.66%	15.26%
合计	64.25%	21.74%	7.61%	6.40%	26.89%	19.03%	22.52%	9.50%	7.47%	14.59%

3.不同学历层次毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

从不同学历层次来看,学校 2019 届硕士毕业生求职投放简历次数在“5 次及以内”的占比为 70.59%，“6 次及以上”的占比为 29.41%，收到录用邀请次数在“5 次及以内”的占比为 100%；本

科毕业生求职投放简历次数在“5次及以下”的占比64.21%，“6次及以上”的占比36.06%，收到录用邀请次数在“5次及以下”的占比85.33%，“6次及以上”的占比14.67%。

表4.2.3 2019届不同学历层次毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

学历	求职投放简历次数				收到录用邀请次数					
	5次及以下	6-10次	11-15次	16次及以上	1次	2次	3次	4次	5次	6次及以上
硕士	70.59%	29.41%	0.00%	0.00%	47.06%	23.53%	17.65%	5.88%	5.88%	0.00%
本科	64.21%	21.96%	7.66%	6.44%	26.77%	19.01%	22.55%	9.52%	7.48%	14.67%
合计	64.25%	21.74%	7.61%	6.40%	26.89%	19.03%	22.52%	9.50%	7.47%	14.59%

4. 师范与非师范毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

从师范生类别来看,学校2019届师范类毕业生求职投放简历次数在“5次及以下”的占83.41%，“6次及以上”的占16.59%，收到录用邀请次数在“5次及以下”的占94.18%，“6次及以上”的占5.83%；非师范类毕业生求职投放简历次数在“5次及以下”的占55.34%，“6次及以上”的占44.65%，收到录用邀请次数在“5次及以下”的占81.35%，“6次及以上”的占18.66%。

表4.2.4 2019届不同重点特色专业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

师范生类别	求职投放简历次数				收到录用邀请次数					
	5次及以下	6-10次	11-15次	16次及以上	1次	2次	3次	4次	5次	6次及以上
师范生	83.41%	11.43%	3.14%	2.02%	45.52%	19.06%	17.49%	6.95%	5.16%	5.83%
非师范生	55.34%	26.52%	9.69%	8.44%	18.24%	19.02%	24.86%	10.68%	8.55%	18.66%
合计	64.25%	21.74%	7.61%	6.40%	26.89%	19.03%	22.52%	9.50%	7.47%	14.59%

（三）毕业生求职影响因素

1. 毕业生求职影响因素

调查结果显示,学校2019届毕业生认为影响求职成功的主要因素是“学历学位”“实践/工作经验”“个人素质”和“专业背景”,分别占比72.18%、64.28%、61.79%和60.76%,另外“职业资格证书”“课程成绩”“母校声誉”“社会关系”和“外语水平”的比例均在20%以上。

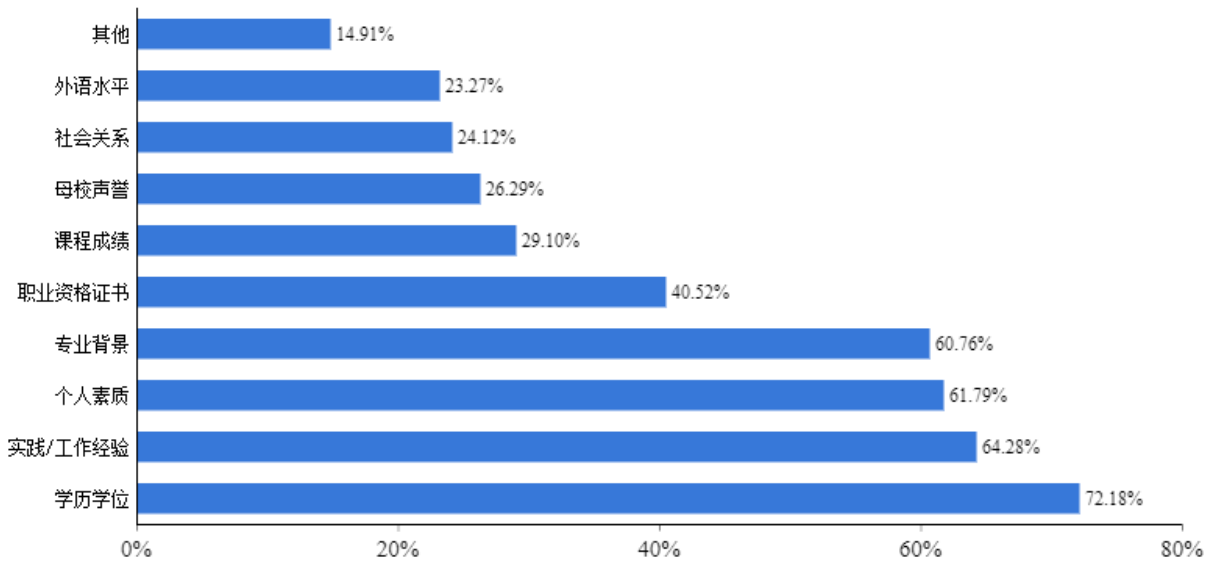


图4.2.4 2019 届毕业生认为影响求职成功的因素

2. 不同类型毕业生求职影响因素

从不同性别来看，学校 2019 届毕业生中，男性与女性均认为影响求职成功的主要因素为“学历学位”“实践/工作经验”“个人素质”和“专业背景”。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生与本科毕业生认为“学历学位”是影响求职成功主要因素的比例均最高，硕士毕业生认为“个人因素”是影响求职成功的次要因素，而本科生认为是“实践/工作经验”。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生认为影响求职成功的主要因素依次是“学历学位”“专业背景”“个人素质”“实践/工作经验”和“职业资格证书”，分别占比 78.25%、67.38%、61.10%、56.05%和 54.48%；而非师范类毕业生认为除“学历学位”外，“实践/工作经验”比“个人素质”和“专业背景”更有利于求职成功。

表4.2.5 2019 届不同类型毕业生认为影响求职成功的因素

求职影响因素	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
学历学位	72.18%	69.47%	73.59%	88.24%	72.08%	78.25%	69.36%
实践/工作经验	64.28%	64.17%	64.34%	58.82%	64.32%	56.05%	68.11%
个人素质	61.79%	61.06%	62.18%	70.59%	61.74%	61.10%	62.12%
专业背景	60.76%	56.91%	62.77%	58.82%	60.77%	67.38%	57.69%
职业资格证书	40.52%	31.88%	45.02%	41.18%	40.52%	54.48%	34.03%
课程成绩	29.10%	29.08%	29.11%	29.41%	29.10%	32.17%	27.67%
母校声誉	26.29%	26.17%	26.35%	35.29%	26.23%	27.47%	25.74%
社会关系	24.12%	26.17%	23.05%	47.06%	23.98%	21.97%	25.12%
外语水平	23.27%	21.39%	24.24%	11.76%	23.34%	13.34%	27.88%
其他	14.91%	15.89%	14.39%	0.00%	15.00%	13.90%	15.37%

三、毕业生就业结果调查分析

（一）毕业生工作与职业期待吻合度

1. 毕业生职业期待吻合度

调查结果显示,学校2019届就业毕业生的职业期待吻合度为79.05%,其中“非常一致”占12.81%,表示“比较一致”的占41.48%,表示“一致”的占24.76%。

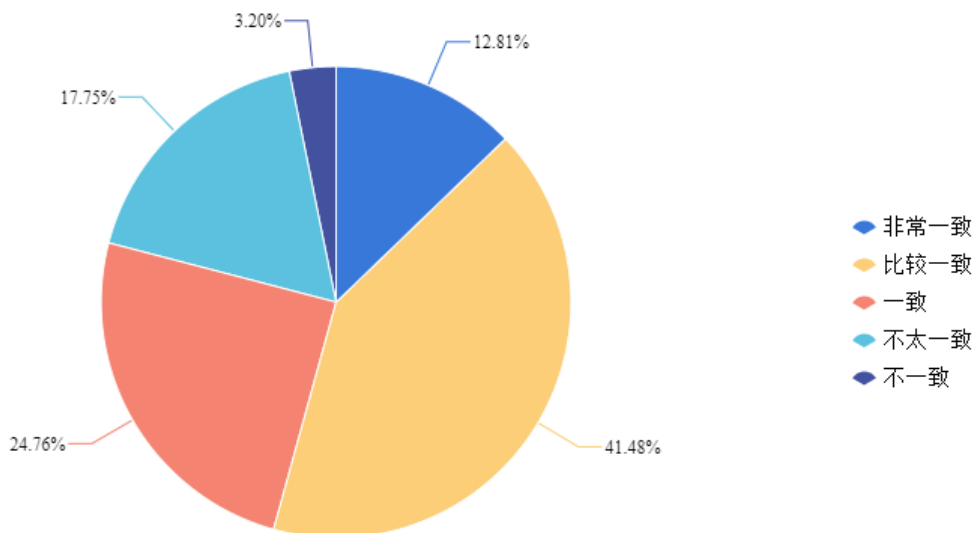


图4.3.1 2019届就业毕业生职业期待吻合度

2. 不同类型毕业生职业期待吻合度

从不同性别来看,学校2019届男性毕业生职业期待吻合度为80.58%,女性毕业生职业期待吻合度为78.25%。男性毕业生的职业期待吻合度高于女性毕业生2.33个百分点。

从不同学历层次来看,学校2019届硕士毕业生的职业期待吻合度为88.24%,本科毕业生的职业期待吻合度为78.99%。硕士毕业生的职业期待吻合度高于本科毕业生9.25个百分点。

从师范生类别来看,学校2019届师范类毕业生的职业期待吻合度为84.42%;非师范类毕业生职业期待吻合度为76.55%,比师范类毕业生低7.87个百分点。

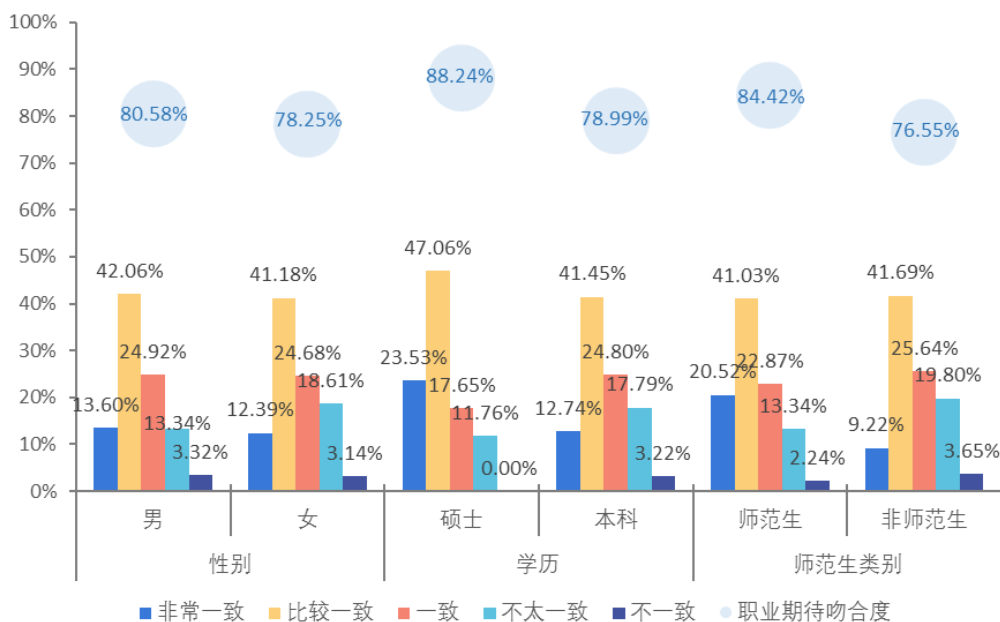


图4.3.2 2019 届不同类型就业毕业生职业期待吻合度

3.职业期待吻合度低原因

参与工作与职业期待不吻合原因调查的共计毕业生 589 人，其中，男性毕业生 187 人，女性毕业生 402 人；硕士毕业生 2 人，本科毕业生 587 人；师范类毕业生 139 人，非师范类毕业生 450 人。因参与调查硕士毕业生仅 2 人，故本指标不进行不同学历层次毕业生的分析。

调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生从事工作与职业期待不吻合的主要原因是从事的工作“不符合个人职业发展规划”和“不符合个人兴趣爱好”，分别占比 24.96%和 23.43%。

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生从事工作与职业期待不吻合的主要原因是“不符合个人兴趣爱好”(25.67%)，而女性毕业生主要是因为所从事的工作“不符合个人职业发展规划”(26.12%)。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生从事工作与职业期待不吻合的主要原因是“不符合个人职业发展规划”（25.18%），而非师范类毕业生主要是因为所从事的工作“不符合个人兴趣爱好”（25.33%）。

表4.3.1 2019 届就业毕业生从事工作与职业期待不一致的原因

职业期待吻合度低原因	总体	性别		师范生类别	
		男	女	师范生	非师范生
不符合个人职业发展规划	24.96%	22.46%	26.12%	25.18%	24.89%
不符合个人兴趣爱好	23.43%	25.67%	22.39%	17.27%	25.33%
其他原因	16.47%	14.97%	17.16%	17.27%	16.22%
不符合个人生活方式	8.15%	9.63%	7.46%	10.79%	7.33%
不符合专业愿景	7.98%	6.95%	8.46%	9.35%	7.56%
不符合岗位能力需求	5.09%	4.81%	5.22%	2.88%	5.78%
不符合家人期待	4.92%	5.88%	4.48%	5.04%	4.89%
不符合个人性格	4.75%	5.88%	4.23%	5.04%	4.67%
不符合地域需求	4.24%	3.74%	4.48%	7.19%	3.33%

（二）毕业生工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生的工作与专业相关度为 77.02%，其中“非常相关”占 36.46%，表示“比较相关”的占 25.26%，表示“相关”的占 15.30%。

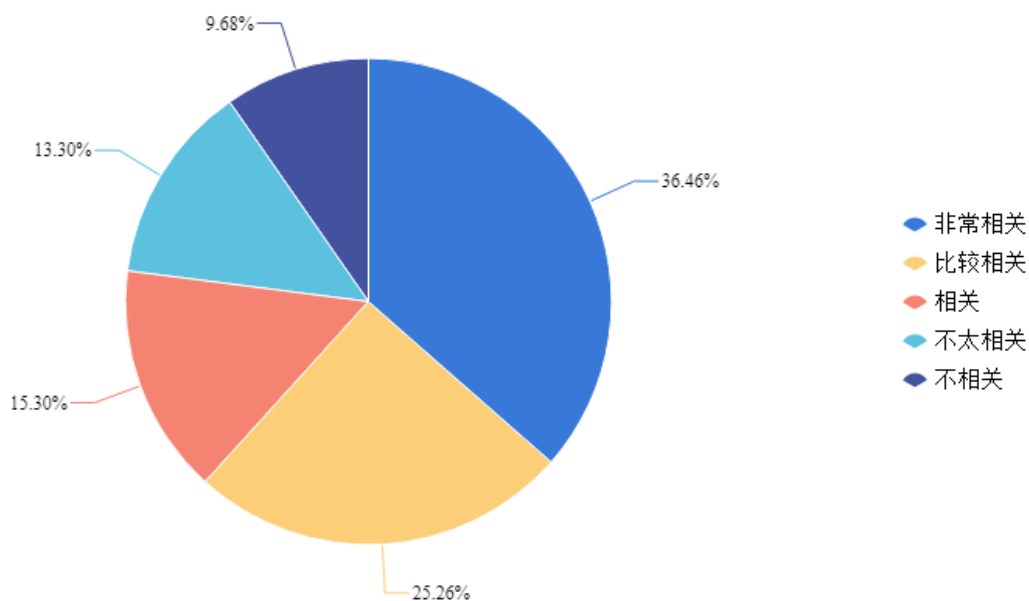


图4.3.3 2019 届就业毕业生的工作与专业相关度

2. 不同类型毕业生工作与专业相关度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生工作与专业相关度为 77.99%，女性毕业生工作与专业相关度为 76.52%。虽然女性毕业生的工作与专业相关度低于男性，但工作与专业“非常相关”的女性毕业生占比高于男性。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 100%，本科毕业生的工作与专业相关度为 76.88%，其中，工作与专业“非常相关”的硕士毕业生超过 50%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生的工作与专业相关度为 93.72%；非师范类毕业生工作与专业相关度为 69.28%，比师范类毕业生低 24.47%。

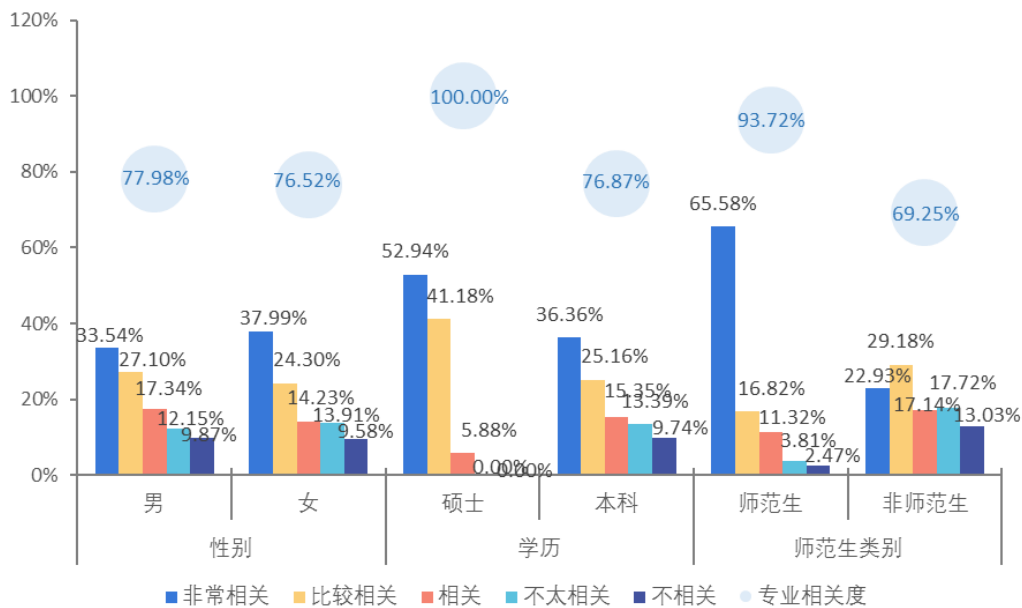


图4.3.4 2019 届不同类别就业毕业生专业相关度

3. 工作与专业相关度低的原因

参与工作与专业不相关原因调查的共计 646 人，其中，男性 212 人，女性 434 人；本科毕业生 646 人，无硕士毕业生；师范类毕业生 56 人，非师范类毕业生 590 人。无硕士毕业生参与调查，故本指标不进行不同学历层次毕业生的分析。

调查结果显示，学校 2019 届毕业生从事工作与专业相关度低的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”和“本专业相关工作就业机会少”，分别占比“37.62%”和“11.46%”，有 21.98% 的毕业生表示是因为列表外的原因。

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生与女性毕业生从事工作与专业不相关的主要原因均为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，分别占比 41.51% 和 35.71%。

从师范生类别来看，学校 2019 届毕业生师范类毕业生从事工作与专业不相关的主要原因为“本专业相关工作就业机会少”（26.79%），而非师范类毕业生主要是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（39.66%）。

表4.3.2 2019 届毕业生从事工作与专业相关度低的原因

工作与专业相关度低原因	总体	性别		师范生类别	
		男	女	师范生	非师范生
本专业相关工作与自己的兴趣不符	37.62%	41.51%	35.71%	16.07%	39.66%
本专业相关工作就业机会少	11.46%	5.66%	14.29%	26.79%	10.00%
本专业相关工作压力太大	7.43%	8.49%	6.91%	1.79%	7.97%
本专业相关工作的要求较高	6.35%	8.49%	5.30%	8.93%	6.10%
本专业相关工作发展空间不足	6.04%	6.13%	5.99%	5.36%	6.10%
本专业相关工作收入待遇较低	5.73%	5.66%	5.76%	8.93%	5.42%
本专业相关工作环境不好	3.41%	4.25%	3.00%	5.36%	3.22%
其他	21.98%	19.81%	23.04%	26.79%	21.53%

（三）毕业生薪酬状况⁴

1. 毕业生总体薪资水平

从总体来看，学校 2019 届就业毕业生平均实际月薪为 4919 元，实际月薪在“3001-4000 元”和“4001-5000 元”区间的毕业生人数相对较多，分别占就业毕业生总人数的 28.92% 和 25.79%。累计有 40.17% 的就业毕业生实际月薪高于 5000 元。

2. 不同类型毕业生薪资水平

从不同性别来看，学校 2019 届男性就业毕业生的平均月薪为 5327 元，比学校 2019 届毕业生平均月薪高 408 元；女性就业毕业生的平均月薪为 4706 元，低于学校 2019 届毕业生平均月薪 213 元。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士就业毕业生平均月薪为 5735 元；本科就业毕业生平均月薪为 4911 元。

从师范生类别看，学校 2019 届师范类毕业生的平均月薪为 4600 元，低于学校 2019 届毕业生平均月薪 319 元；非师范类毕业生的平均月薪为 5067 元，比学校 2019 届毕业生平均月薪高 148 元，且高出师范类毕业生 467 元。

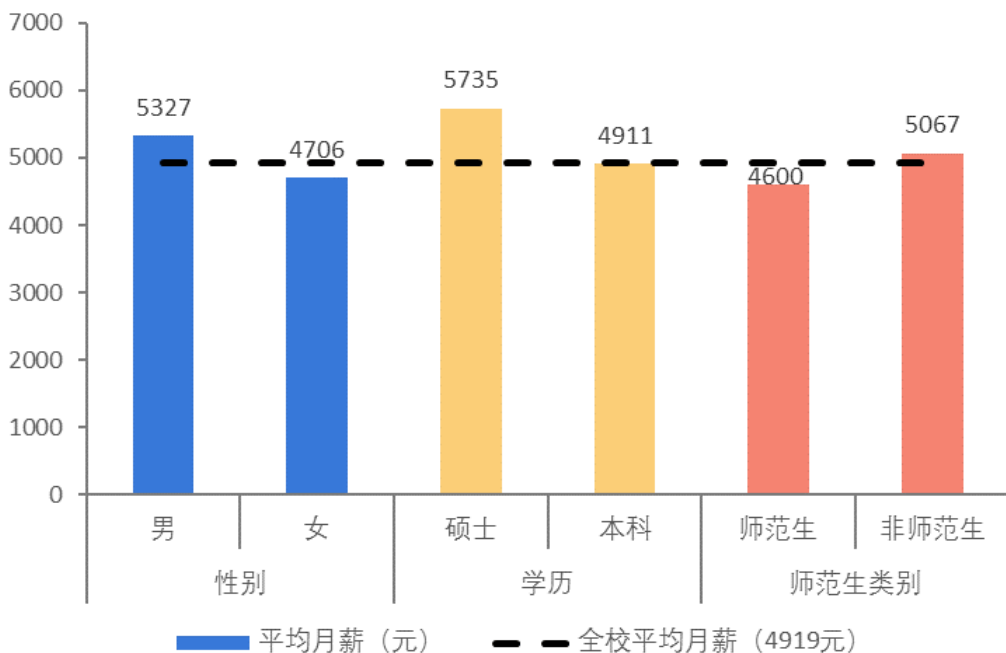


图4.3.5 2019 届不同类型毕业生月薪状况

⁴ 毕业生就业薪酬部分的数据来源于校方提供的调查数据。

（四）毕业生就业满意度

1. 毕业生就业总体满意度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对就业现状总体满意度为 90.69%。

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对就业现状总体满意度为 92.28%，高于女性毕业生对就业现状总体满意度（89.78%）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对就业现状总体满意度为 93.98%，高于本科毕业生对就业现状总体满意度（90.68%）。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生就业现状总体满意度为 90.42%，非师范类毕业生就业现状总体满意度为 90.28%，两类毕业生对就业总体满意度基本持平。

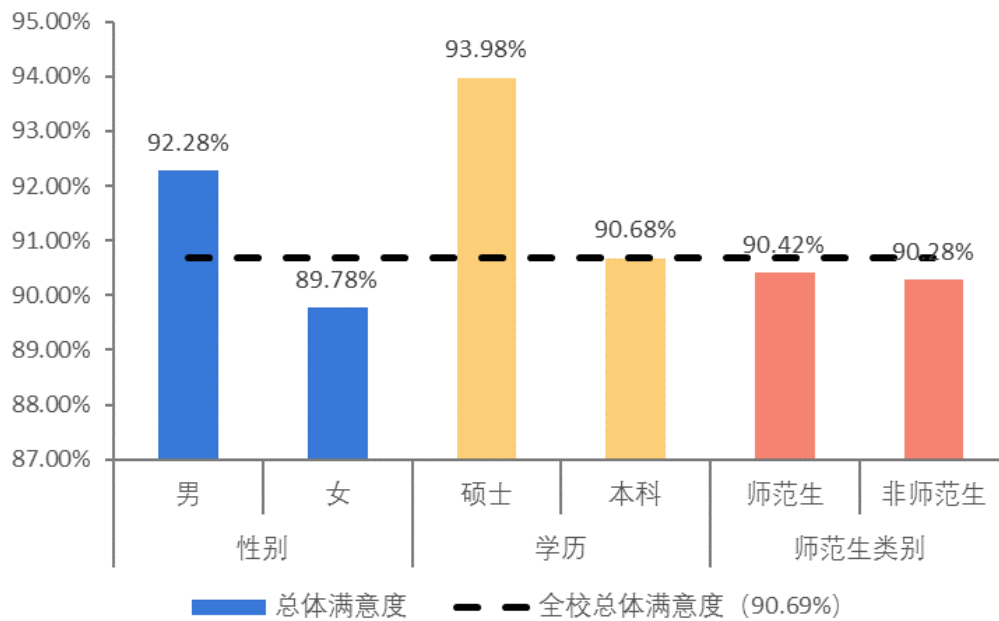


图4.3.6 2019 届不同类型毕业生就业总体满意度

2. 毕业生对各项就业指标满意度

调查结果显示，除“发展空间”、“工作强度”和“薪资福利”外，学校 2019 届毕业生对工作其余各方面的满意度均在 90% 以上，其中对“社会认可度”满意度最高，为 93.81%。

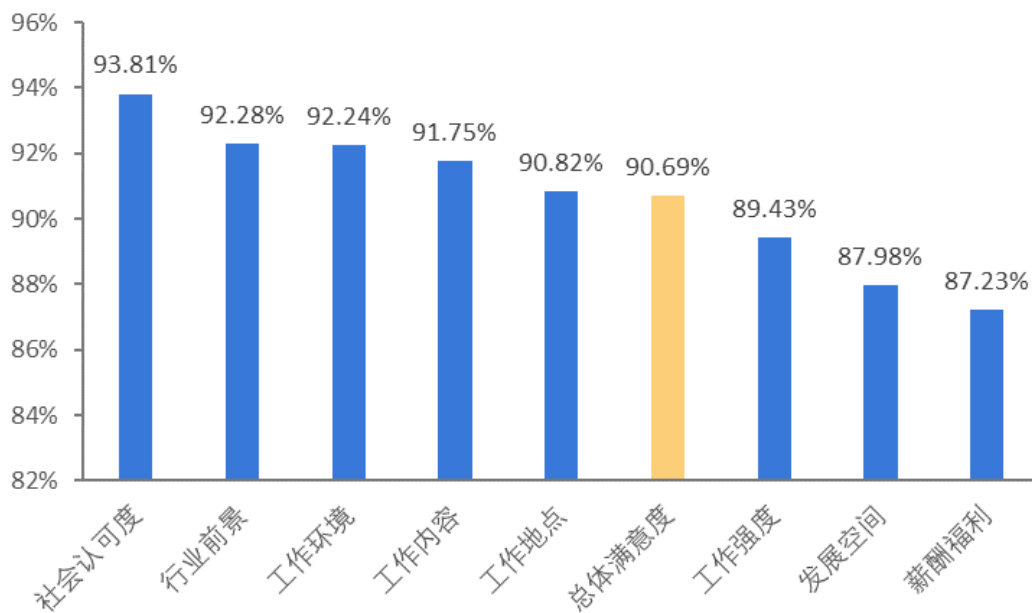


图4.3.7 2019 届毕业生各项就业指标总体满意度

3. 不同类型毕业生对各项就业指标满意度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对就业现状总体满意度为 92.28%，对各项就业指标的满意度均在 90% 以上；女性毕业生对就业现状总体满意度为 89.78%，其中，除了对“工作强度”“发展空间”“薪酬福利”的满意度略低于 90%，分别为 88.58%、86.08%、85.44% 外，其余各项指标的满意度均在 90% 以上。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对就业现状总体满意度为 93.38%，其中，除了对“发展空间”的满意度较低，为 87.97% 外，其余满意度均为 94.12%；学校 2019 届本科毕业生对就业现状总体满意度为 90.68%，其中，对“社会认可度”“行业前景”“工作环境”“工作内容和“工作地点”的满意度较高，分别为 93.81%、92.27%、92.23%、91.73% 和 90.80%，对“发展空间”和“薪酬福利”的满意度略低于 90%，分别为 87.97% 和 87.19%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对就业现状总体满意度为 90.42%，其中，“社会认可度”“行业前景”“工作环境”“工作内容”的满意度高于 90%，分别为 94.51%、92.26%、91.70% 和 91.93%；非师范类毕业生对就业现状总体满意度为 90.82%，其中，除了“工作强度”“薪酬福利”“发展空间”的满意度略低于 90%，为 89.47%、88.01% 和 87.91%，其余各项指标的满意度均高于 90%。

表4.3.3 2019 届不同类型毕业生对各项就业指标满意度

内容	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
社会认可度	93.81%	94.08%	93.67%	94.12%	93.81%	94.51%	93.49%
行业前景	92.28%	93.98%	91.40%	94.12%	92.27%	92.26%	92.29%
工作环境	92.24%	92.83%	91.94%	94.12%	92.23%	91.70%	92.50%
工作内容	91.75%	93.15%	91.02%	94.12%	91.73%	91.93%	91.66%
工作地点	90.82%	92.21%	90.10%	94.12%	90.80%	89.91%	91.25%
工作强度	89.43%	91.07%	88.58%	94.12%	89.41%	89.35%	89.47%
发展空间	87.98%	90.24%	86.08%	88.24%	87.97%	88.12%	87.91%
薪酬福利	87.23%	90.65%	85.44%	94.12%	87.19%	85.54%	88.01%
总体满意度	90.69%	92.28%	89.78%	93.38%	90.68%	90.42%	90.82%

第五部分 毕业生创业情况调查分析

参与创业情况调查的为“创业”毕业生，共计 174 人。其中，男性 98 人，女性 76 人；本科毕业生 174 人，无硕士毕业生；师范类毕业生 41 人，非师范类毕业生 133 人。因为硕士毕业生无人参与调研，本章节不做不同学历层次毕业生的分析。

一、创业动机

（一）毕业生创业动机

调查结果显示，选择创业的毕业生中，56.90%是因为对创业充满兴趣与激情，而选择创业，其次是希望通过创业实现个人理想，占比 55.75%。另外，创业者中因预期可能有更高的收入、有好的创业项目和受他人邀请进行创业的比例相差不多，均在 25% 以上。

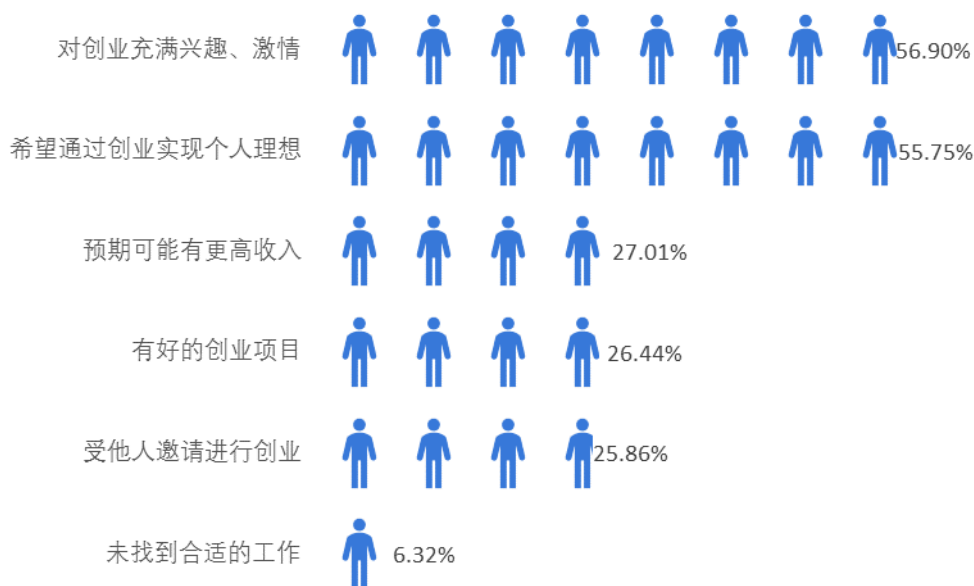


图5.1.1 2019 届毕业生选择自主创业的原因

（二）不同类型毕业生创业动机

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生与女性毕业生创业的主要动机均为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生因“对创业充满兴趣、激情”而选择创业的比例最高，为 68.29%，且高于非师范类毕业生（53.38%），而非师范类毕业生因为其余各项原因而创业的比例均高于师范类毕业生。

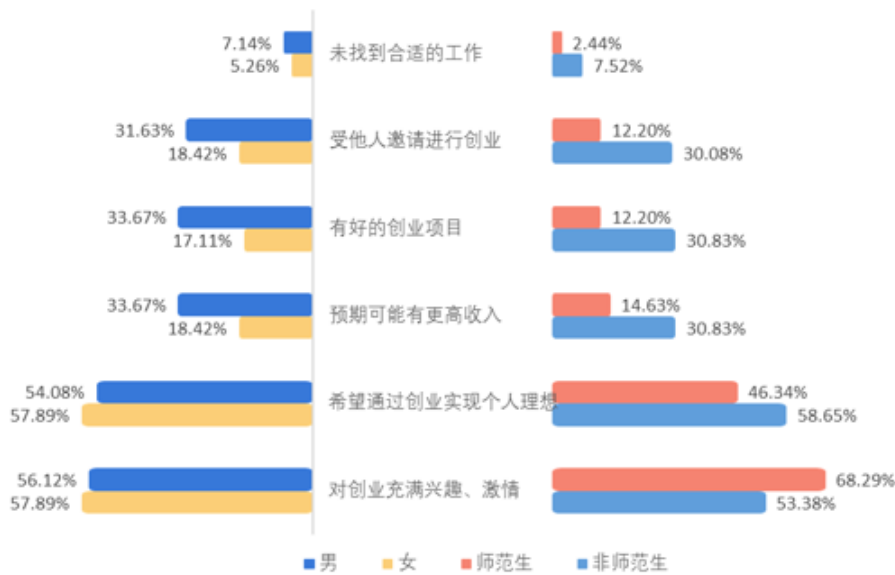


图5.1.2 2019 届不同性别毕业生创业动机

二、毕业生创业领域与专业相关性

（一）毕业生创业领域与专业相关性

调查结果显示，有 67.24% 选择创业的毕业生其创业领域与所学专业相关，其中，表示“非常相关”的占 21.26%，“比较相关”的占 27.59%，“相关”的占 18.39%。

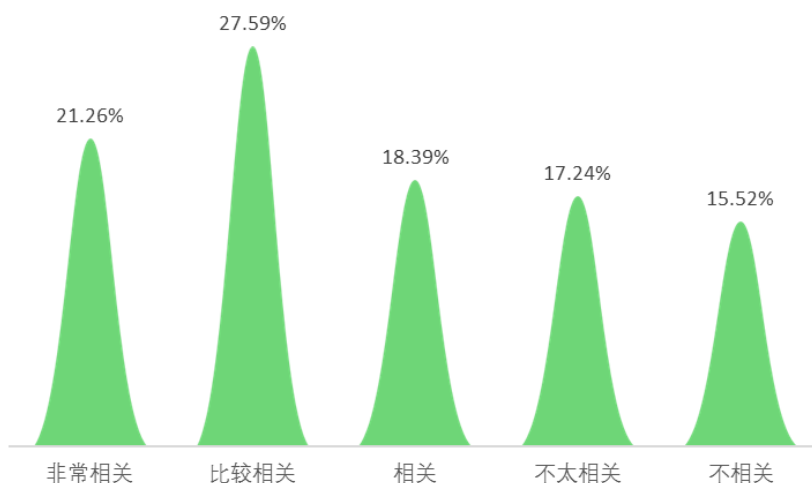


图5.2.1 2019 届毕业生创业领域与专业相关性

（二）不同类型毕业生创业领域与专业相关性

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生创业领域与所学专业相关度为 62.25%，低于女性毕业生（73.68%）。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生创业领域与所学专业相关度为 80.49%，高于非师范类毕业生（63.16%）。

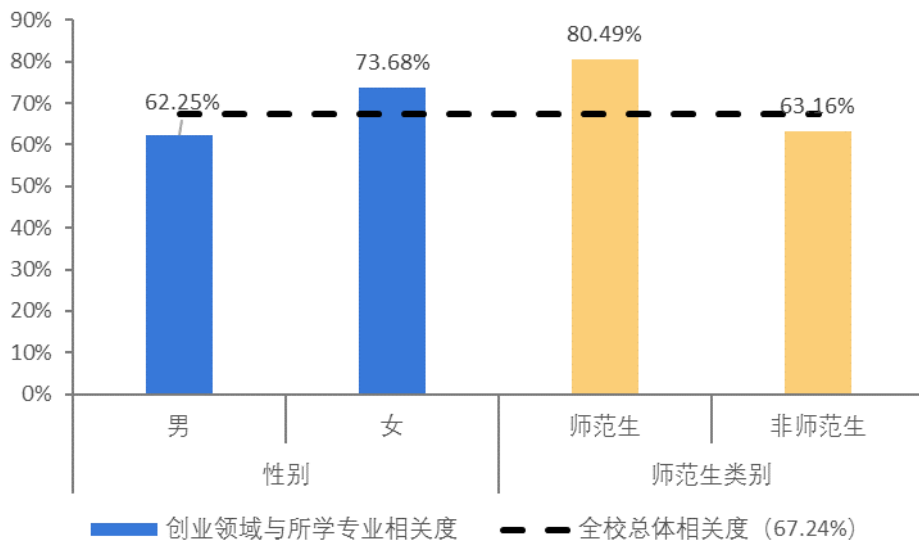


图5.2.2 2019 届不同类型毕业生创业领域与专业相关性

三、毕业生创业行业

（一）毕业生创业行业分布

调查结果显示，毕业生创业行业主要分布在“批发和零售业”，占比 20.11%；其次是“教育”行业，占比 17.82%；在其余行业创业的比例均在 10% 以下。

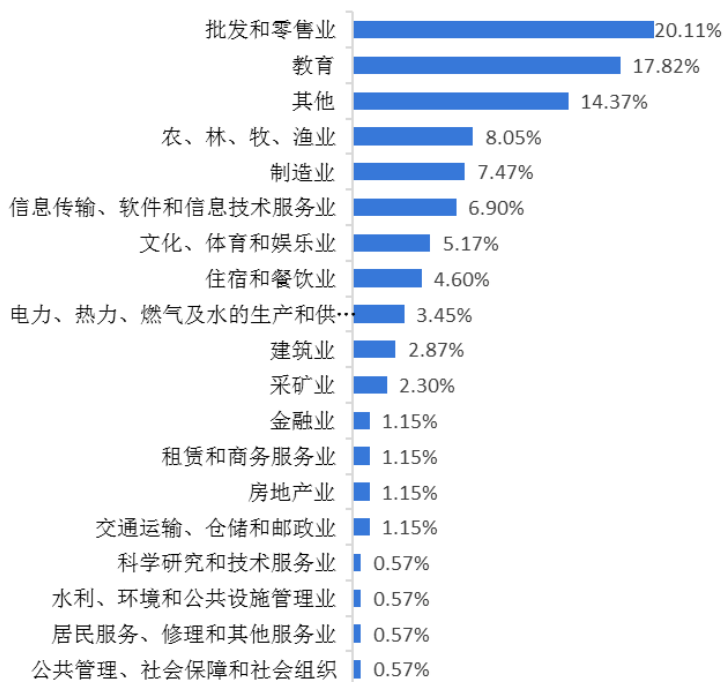


图5.3.1 2019 届毕业生创业行业分布

（二）不同类型毕业生创业行业分布

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生创业主要行业为“批发和零售业”（26.53%），女性毕业生创业主要行业为“教育”行业，占比 19.74%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生创业行业主要是“教育”行业（39.02%），非师范类毕业生创业行业主要是“批发和零售业”（25.56%）。

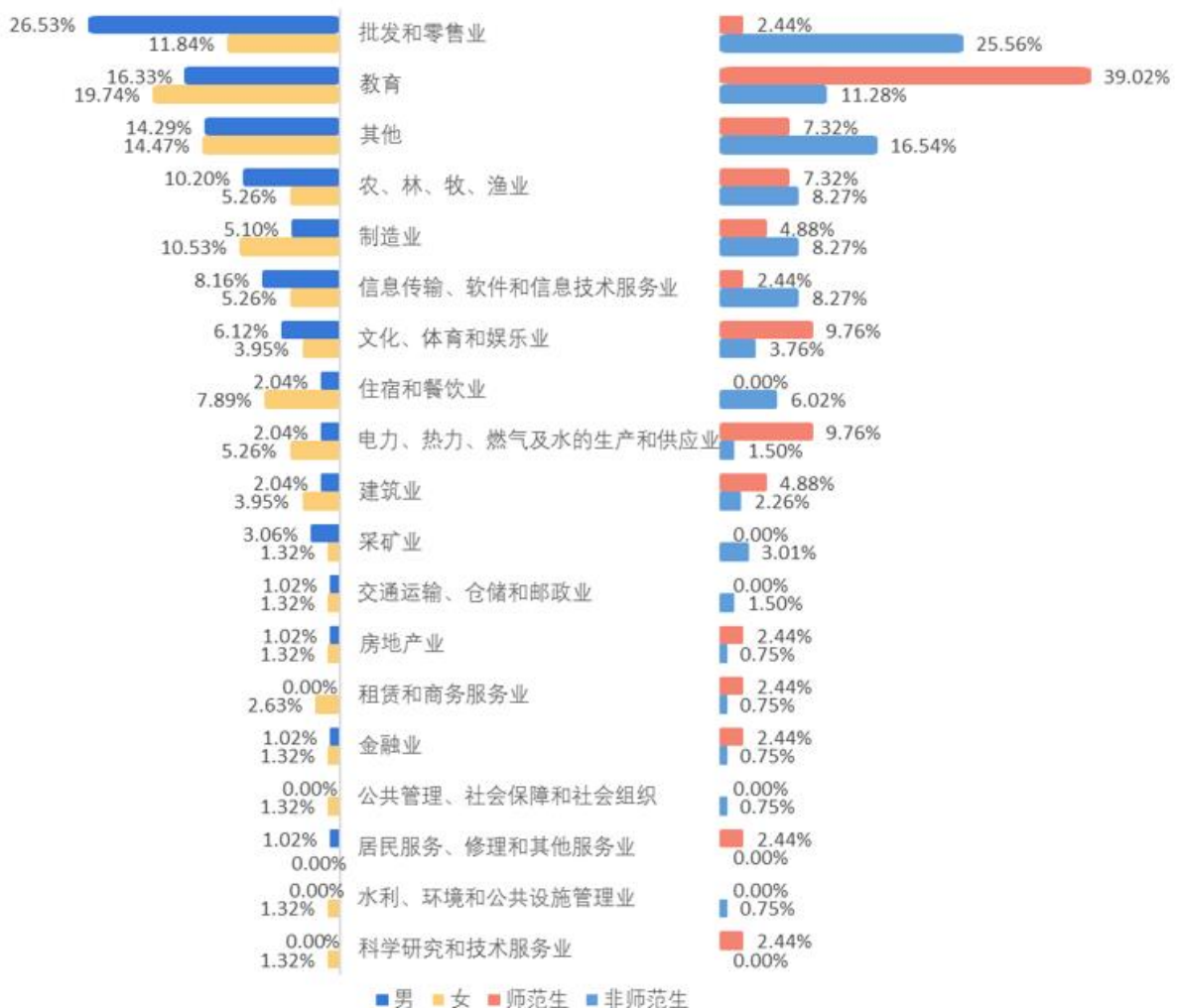


图5.3.2 2019 届不同类型毕业生创业行业分布

四、毕业生创业规模

（一）毕业生创业规模

调查结果显示，2019 届毕业生创业公司规模主要为 3-5 人，占 43.10%；其次是 1-2 人，占 27.01%。

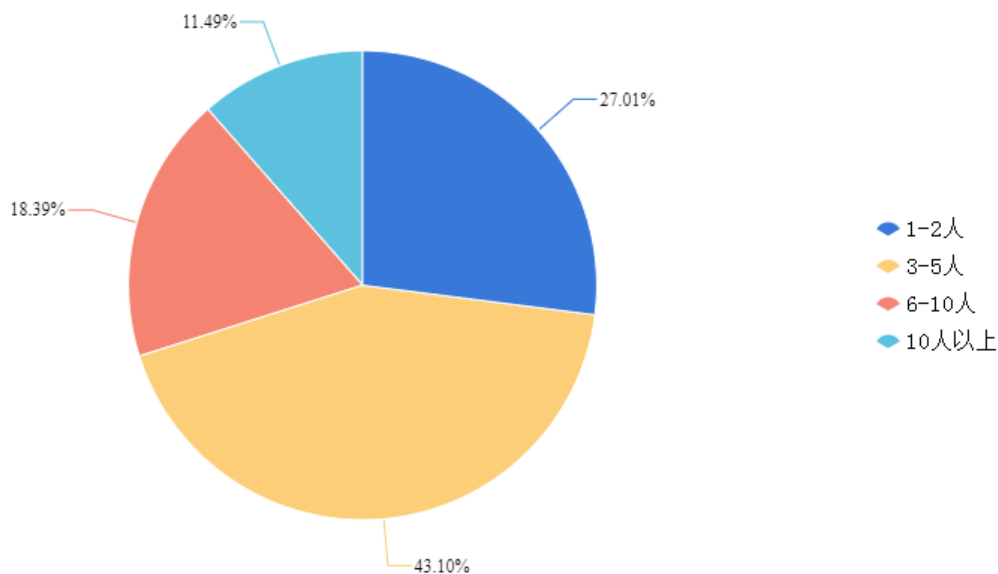


图5.4.1 2019届毕业生创业公司人数规模

（二）不同类型毕业生创业规模

从不同性别来看，学校2019届男性毕业生创业规模在3人以上各规模的比例均高于女性毕业生（65.79%）。

从师范生类别来看，学校2019届师范类毕业生创业规模为3-5人的比例（39.02%）低于非师范类毕业生（44.36%），其余各创业规模的比例均高于非师范类毕业生。

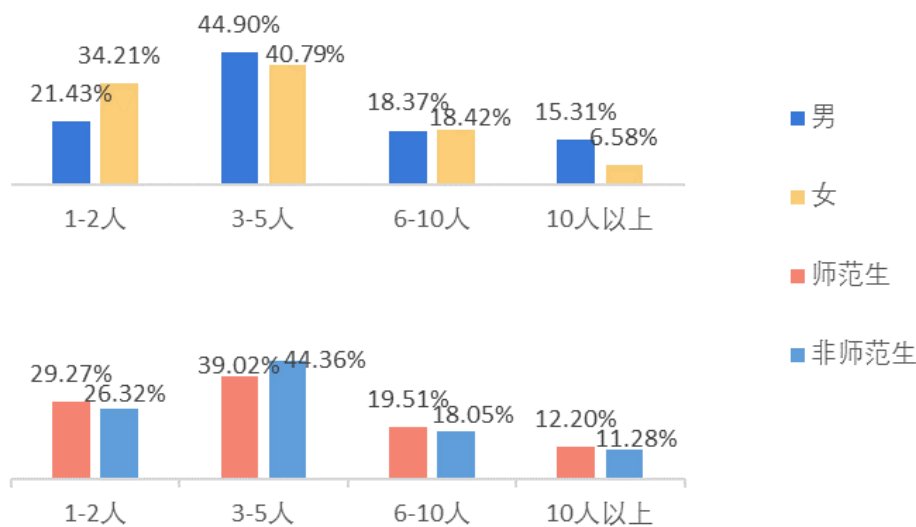


图5.4.2 2019届不同类型毕业生创业公司人数规模

五、毕业生创业资金来源

（一）毕业生创业资金来源

调查结果显示，选择创业的毕业生其创业资金的主要来源是“父母亲友的支持”，占比 35.63%；其次是来自“个人积蓄”，占比 23.56%。

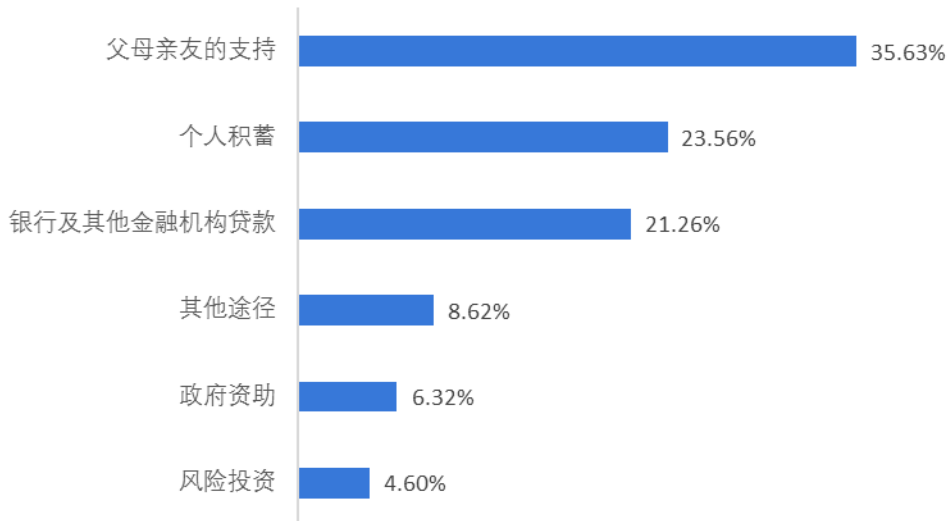


图5.5.1 2019 届毕业生创业资金来源

（二）不同类型毕业生创业资金来源

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生的创业资金来源主要是“父母亲友的支持”（36.73%）和“个人积蓄”（30.61%），女性毕业生创业资金来源除“父母亲友的支持”（34.21%）外，还主要来源于“银行及其他金融机构贷款”（32.89%）。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生创业资金主要来源于“父母亲友的支持”（48.78%）和“银行及其他金融机构贷款”（24.39%）；非师范类毕业生除以“父母亲友的支持”（31.58%）和“银行及其他金融机构贷款”（20.30%）为创业资金主要来源外，还有“个人积蓄”（27.82%）。

表5.5.1 2019 届不同类型毕业生创业资金来源

创业资金来源	性别		师范生类别	
	男	女	师范生	非师范生
父母亲友的支持	36.73%	34.21%	48.78%	31.58%
个人积蓄	30.61%	14.47%	9.76%	27.82%
银行及其他金融机构贷款	12.24%	32.89%	24.39%	20.30%
其他途径	10.20%	6.58%	7.32%	9.02%
政府资助	5.10%	7.89%	7.32%	6.02%
风险投资	5.10%	3.95%	2.44%	5.26%

六、毕业生创业公司运营情况

（一）毕业生创业公司运营情况

调查结果显示，81.61%的毕业生其创业公司已具备营业执照。从企业运营时长看，毕业生创业企业大部分刚起步。运营时间在“半年及以内”的占41.95%；“半年~1年”的占比28.74%；“1~2年”的占比19.54%，已经运营“2年及以上”的占比为9.77%。

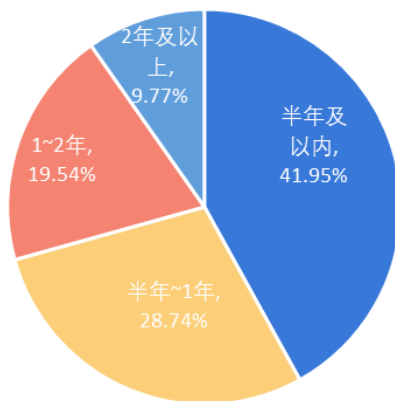


图5.6.1 2019届毕业生创业公司运营时长

（二）不同类型毕业生创业公司运营情况

从不同性别来看，学校2019届男性毕业生创业公司运营时长在“半年及以内”（45.92%）和“2年及以上”（10.20%）的比例高于女性毕业生，运营时长在半年至2年的比例低于女性毕业生。

从师范生类别来看，2019届师范类毕业生创业公司运营时长在“2年及以上”的比例（12.20%）高于非师范类毕业生（9.02%），其余运营时长均低于非师范类毕业生。

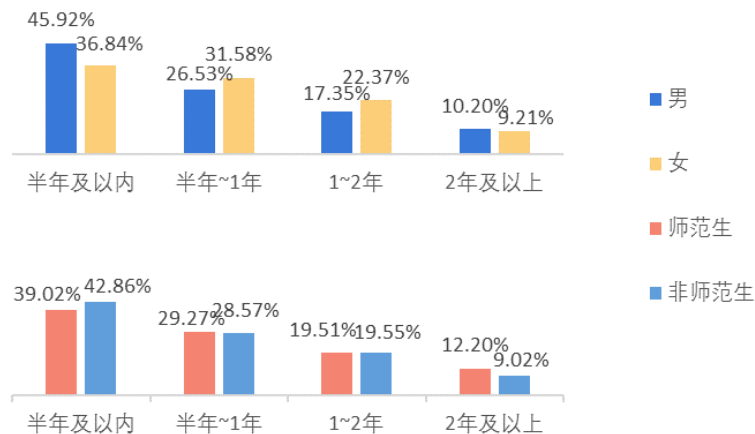


图5.6.2 2019届不同类型毕业生创业公司运营时长

七、促进创业的校园活动

（一）毕业生对促进创业的校园活动的评价

调查结果显示，选择创业的毕业生中，有 44.83% 认为学校的社会实践活动对创业有帮助；认为学校创新创业课程对创业有帮助的占比 40.23%。

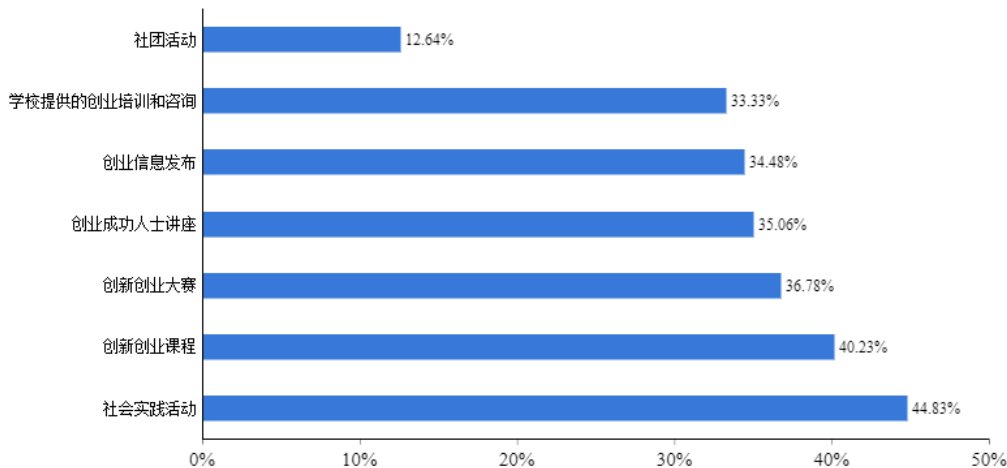


图5.7.1 2019 届毕业生认为对创业有帮助的校园活动

（二）不同类型毕业生对促进创业的校园活动的评价

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生认为“创新创业大赛”对创业有促进作用的比例（35.71%）低于女性毕业生（38.16%），而认为其余校园活动促进创业的比例均高于女性毕业生。

从师范生类别来看，2019 届师范类毕业生认为“学校提供的创业培训和咨询”（29.27%）和“社会实践活动”（39.02%）对创业有促进作用的比例低于非师范类毕业生，而认为其余校园活动促进创业的比例均高于非师范类毕业生。

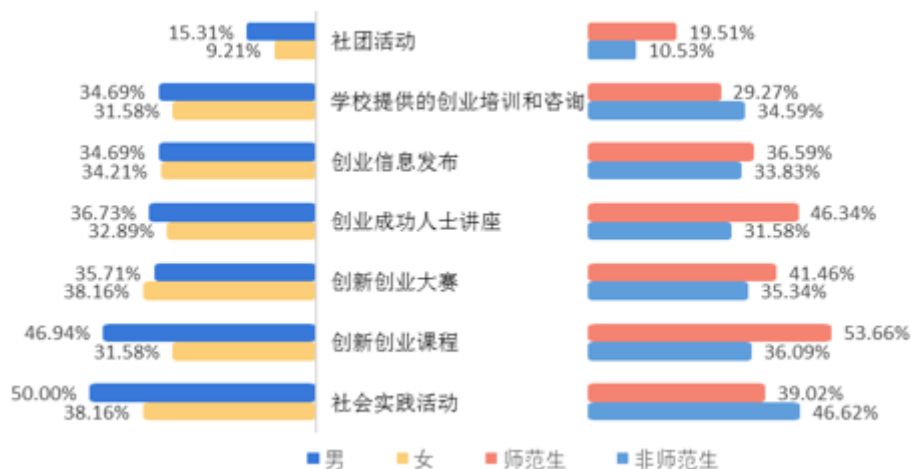


图5.7.2 2019 届不同类型毕业生认为对创业有帮助的校园活动

八、创业过程中面临的主要困难

（一）毕业生创业过程中面临的主要困难

调查结果显示,2019 届毕业生在创业过程中主要遇到的困难是“产品/服务的营销推广”(44.83%);其次是“资金的筹备”(43.10%);超过 30%的创业者都曾遇到过“创业团队组建”“社会关系缺乏”和“项目经验不足”的困难。

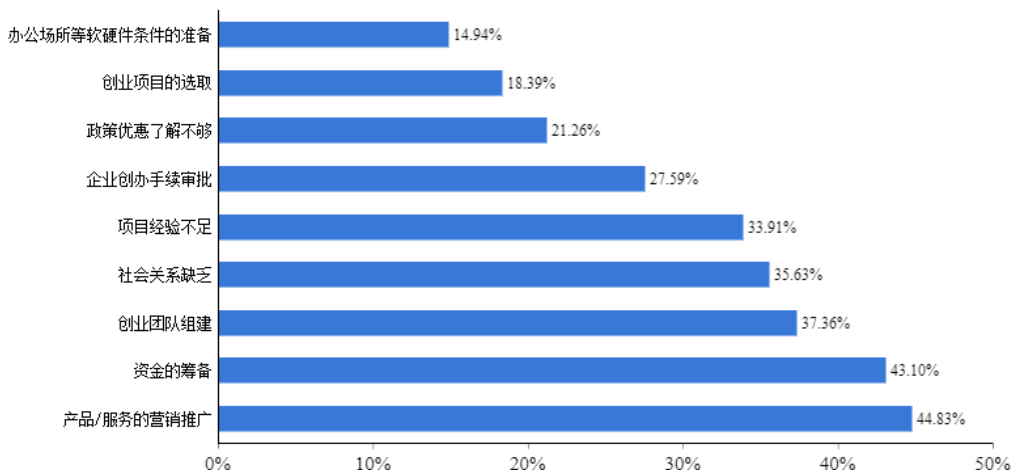


图5.8.1 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

（二）不同类型毕业生创业过程中面临的主要困难

从不同性别来看,学校 2019 届男性毕业生在创业过程中各方面遇到困难的比例均高于女性毕业生。

从师范生类别来看,学校 2019 届师范类毕业生遇到“企业创办手续审批”(34.15%)、“政策优惠了解不够”(26.83%)、“创业项目的选取”(21.95%)三方面问题的比例高于非师范类毕业生,而在其余方面遇到问题的比例均低于非师范类毕业生。

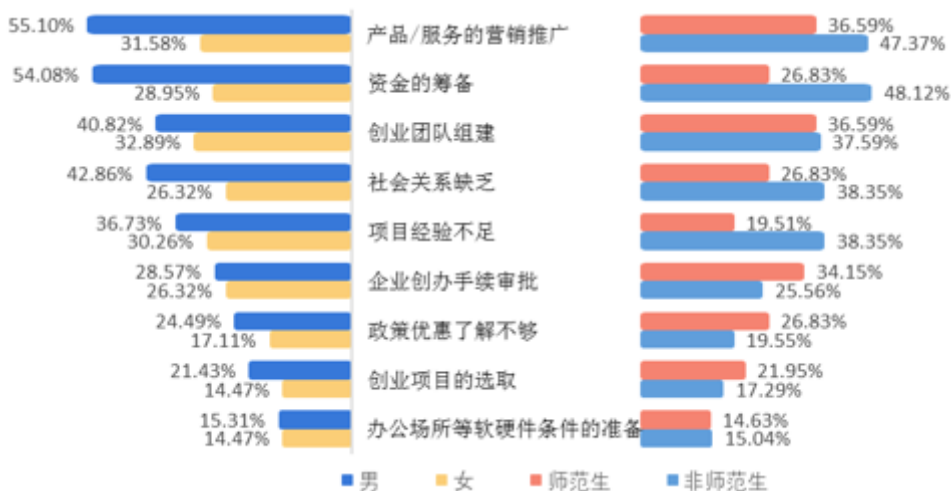


图5.8.2 2019 届不同类型毕业生创业过程中面临的困难

第六部分 毕业生离职与未就业情况分析

一、毕业生离职情况

(一) 离职次数

1. 毕业生离职次数

调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生离职率为 21.27%，离职次数主要集中在 1 次；无离职行为的毕业生占 78.73%，其中，无离职打算的占 42.04%。说明 2019 届就业毕业生工作稳定性较高。

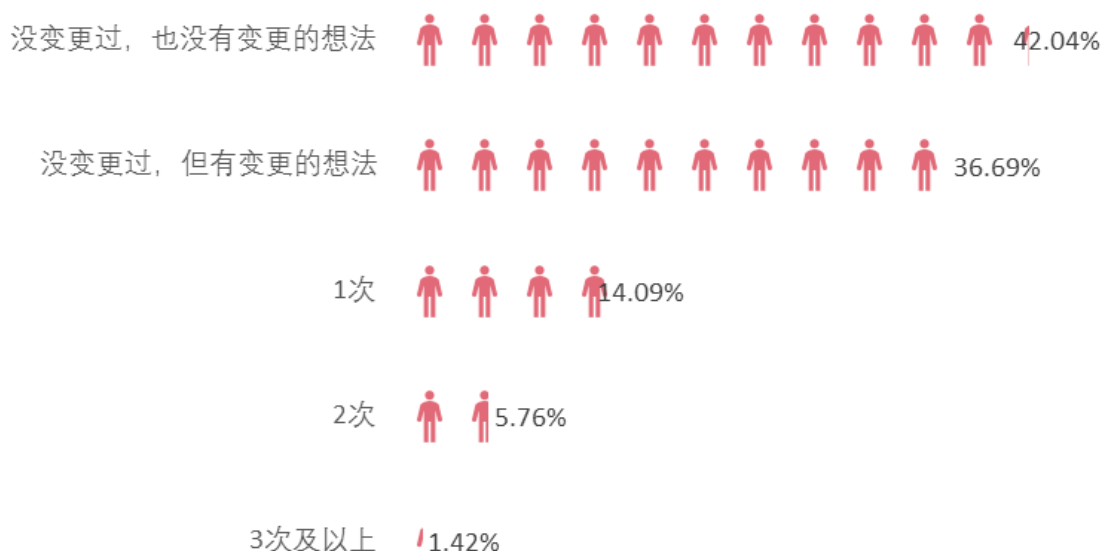


图6.1.1 2019 届毕业生就业半年内离职次数

2. 不同类型毕业生离职次数

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生离职率 25.67%，女性毕业生离职率（18.92%）低于男性。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生离职率 11.76%，本科毕业生离职率 21.32%。本科毕业生有变更工作想法和已经变更 1 次、3 次及以上的比例均高于硕士毕业生。

从师范生类别看，学校 2019 届师范类毕业生离职率 8.21%，低于非师范类毕业生（27.15%）。

表6.1.1 2019 届不同类型就业毕业生毕业半年内离职次数分布情况

离职次数	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
没变更过，也没有变更的想法	42.04%	41.29%	42.44%	52.94%	41.98%	53.16%	37.02%
没变更过，但有变更的想法	36.69%	33.03%	38.64%	35.29%	36.70%	38.62%	35.82%
1次	14.08%	16.12%	13.00%	5.88%	14.13%	5.99%	17.74%
2次	5.76%	7.46%	4.86%	5.88%	5.76%	1.66%	7.62%
3次及以上	1.42%	2.09%	1.06%	0.00%	1.42%	0.55%	1.80%
离职率	21.26%	25.67%	18.92%	11.76%	21.32%	8.21%	27.15%

（二）离职原因

1. 毕业生离职原因

参与离职原因调查的为想要离职、有过离职行为和已离职毕业生，共计 1679 人。其中，男性 590 人，女性 1089 人；本科毕业生 1671 人，硕士毕业生 8 人；师范类毕业生 422 人，非师范类毕业生 1257 人。

调查结果显示，2019 届毕业生离职（或想要离职）原因中，比例最高的是“薪酬待遇低”（58.55%）。“晋升机会少”“工作强度大”和“增加工作体验和阅历”的比例分别为 39.31%、31.86%和 31.57%。

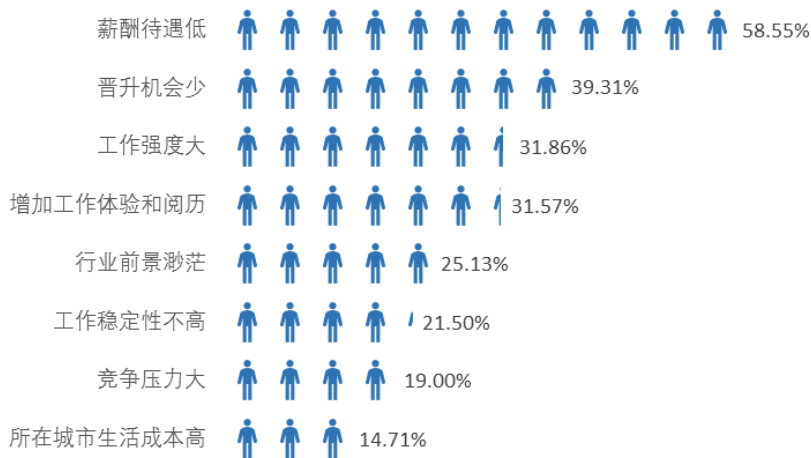


图6.1.2 2019 届毕业生离职（或想要离职）的原因

2. 不同类型毕业生离职原因

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生与女性毕业生离职的主要原因均为“薪酬待遇低”和“晋升机会少”。男性毕业生因“薪酬待遇低”“工作强度大”和“工作稳定性不高”而离职的比例均低于女性毕业生。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生因“薪酬待遇低”“工作强度大”和“所在城市生活成本高”而离职的比例均低于本科毕业生。

从师范生类别来看，2019 届师范类毕业生因“工作强度大”和“竞争压力大”而离职的比例高于非师范类毕业生。

表6.1.2 2019 届不同类型毕业生离职原因

离职原因	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
薪酬待遇低	58.55%	57.63%	59.04%	50.00%	58.59%	57.11%	59.03%
晋升机会少	39.31%	39.32%	39.30%	75.00%	39.14%	31.52%	41.93%
工作强度大	31.86%	29.32%	33.24%	25.00%	31.90%	38.63%	29.59%
增加工作体验和阅历	31.57%	33.56%	30.49%	12.50%	31.66%	28.91%	32.46%
行业前景渺茫	25.13%	25.76%	24.79%	37.50%	25.07%	17.06%	27.84%
工作稳定性不高	21.50%	21.36%	21.58%	25.00%	21.48%	20.14%	21.96%
竞争压力大	19.00%	21.19%	17.81%	25.00%	18.97%	21.56%	18.14%
所在城市生活成本高	14.71%	15.08%	14.51%	0.00%	14.78%	13.03%	15.27%

二、毕业生未就业情况

参与未就业情况调查的为“未曾就业，准备/正在寻找工作”部分毕业生，共计 136 人。其中，男性 67 人，女性 69 人；本科毕业生 134 人，硕士毕业生 2 人；师范类毕业生 33 人，非师范类毕业生 103 人。因为硕士毕业生仅 2 人参与调研，故未就业部分不做不同学历层次毕业生的分析。

（一）毕业未就业原因

1. 毕业生未就业原因

调查结果显示，2019 届毕业生未就业的主要原因是“就业实践经验不足”（44.12%）；其次是“个人综合能力不够”（42.65%）。

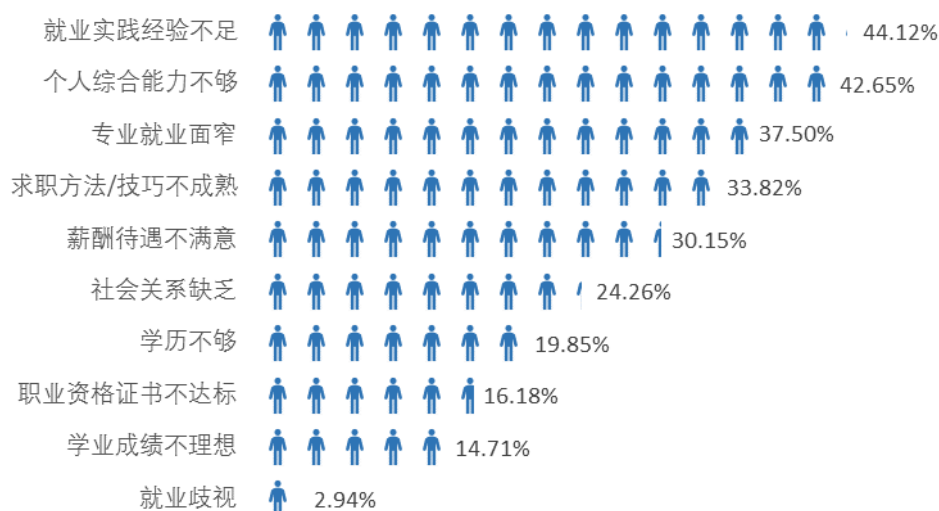


图6.2.1 2019 届毕业生未就业原因

2. 不同类型毕业生未就业原因

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生未就业的三个主要原因依次为“就业实践经验不足”（37.31%）、“个人综合能力不够”（35.82%）和“求职方法/技巧不成熟”（32.84%），而女性毕业生未就业的三个主要原因中前两个与男性毕业生一致，“专业就业面窄”（44.93%）是第三个主要原因。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生未就业的主要原因是“专业就业面窄”（54.55%），而非师范类毕业生主要是因为“个人综合能力不够”（46.60%）而未就业。

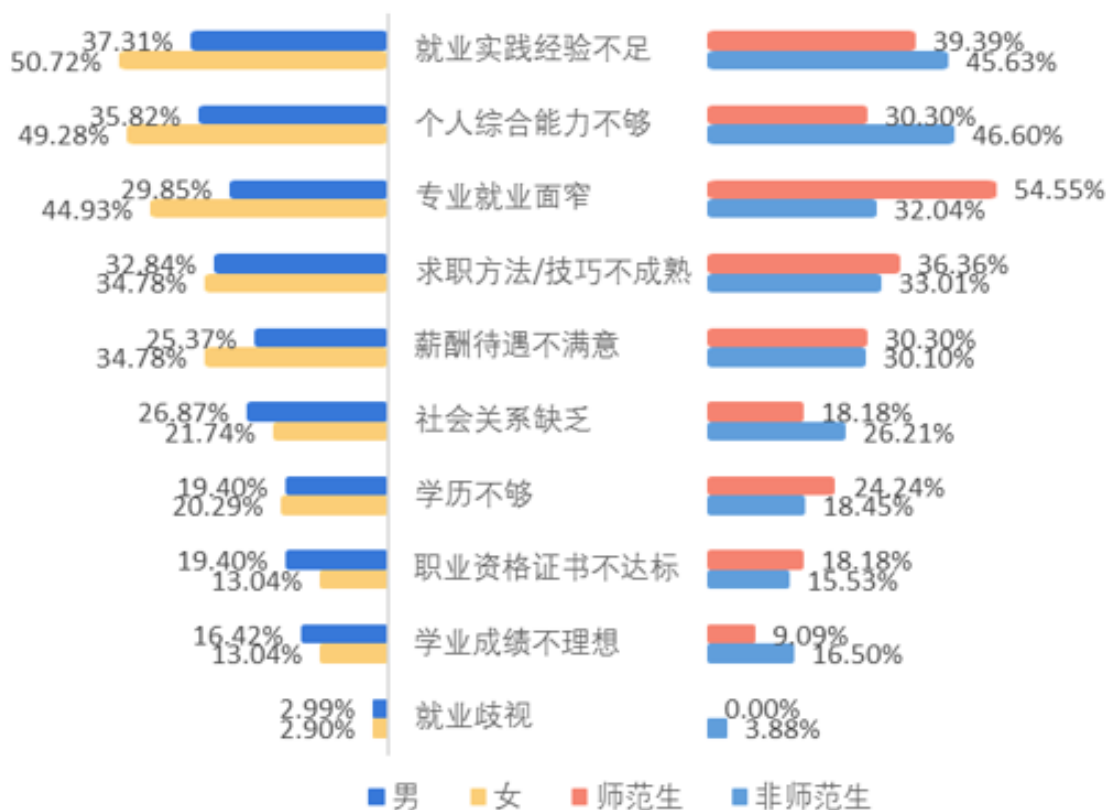


图6.2.2 2019 届不同类型毕业生未就业原因

（二）未就业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

1. 未就业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

调查结果显示，未就业毕业生投放简历次数大部分为 5 次及以下，具体占比 59.56%；投放 6-10 次简历的未就业毕业生占 25.00%。

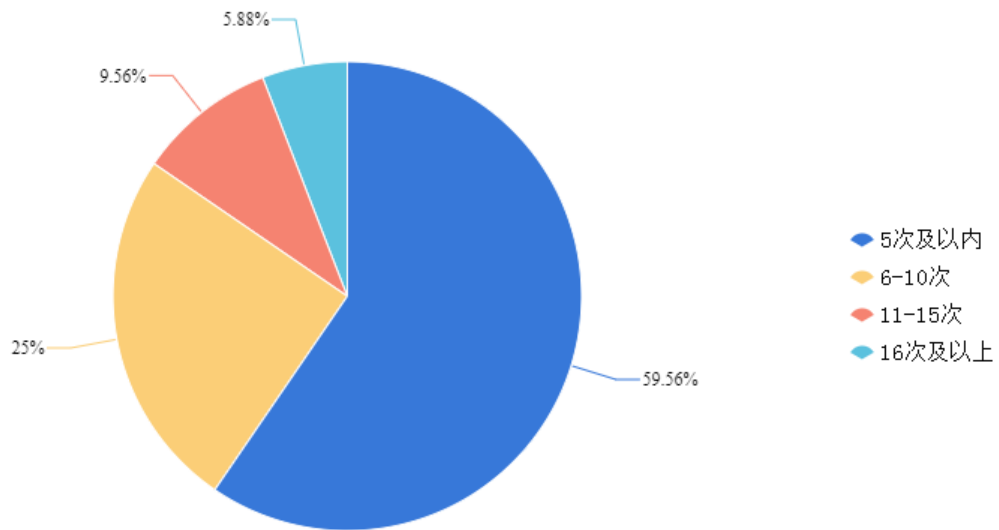


图6.2.3 2019 届未就业毕业生投放简历次数

调查结果显示，未就业毕业生收到录用邀请次数主要在 1-3 次，其中，1 次的占比为 33.82%；其次是 3 次，占未就业毕业生人数的 25.74%。

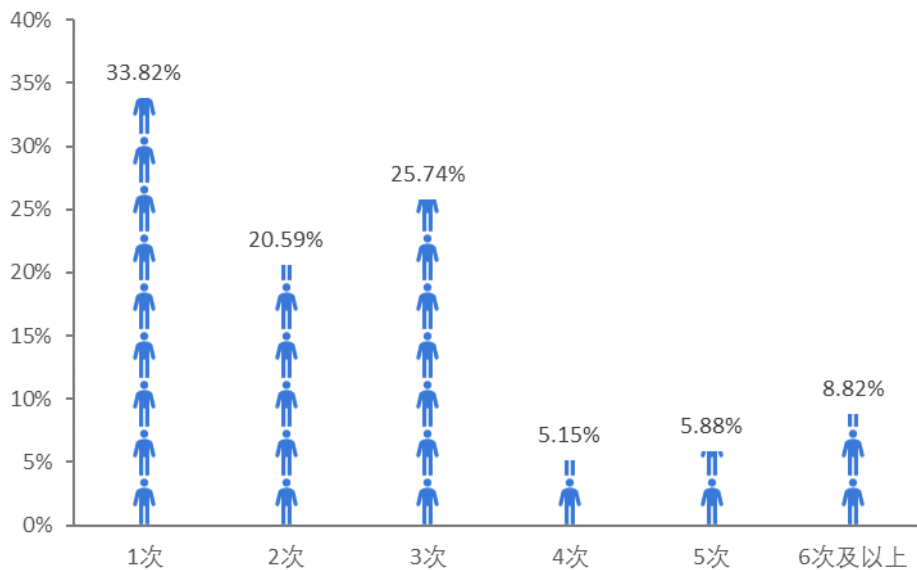


图6.2.4 2019 届未就业毕业生收到录用邀请次数

2.不同性别未就业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

从不同性别来看，学校 2019 届未就业毕业生中，男性毕业生求职投放简历的次数在“5 次及以内”的占 70.15%，“6 次及以上”的占 29.85%，收到录用邀请的次数在 5 次及以内的占比为 89.56%，“6 次及以上”的占比为 10.45%；女性毕业生求职投放简历的次数在“5 次及以内”的占 49.28%，“6 次及以上”的占 50.72%，收到录用邀请的次数在“5 次及以内”的占比为 92.75%，“6 次及以上”的占比为 7.25%。

表6.2.1 2019 届不同性别毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

性别	求职投放简历次数				收到录用邀请次数					
	5次及以上	6-10次	11-15次	16次及以上	1次	2次	3次	4次	5次	6次及以上
男	70.15%	19.40%	5.97%	4.48%	34.33%	20.90%	25.37%	4.48%	4.48%	10.45%
女	49.28%	30.43%	13.04%	7.25%	33.33%	20.29%	26.09%	5.80%	7.25%	7.25%
合计	59.56%	25.00%	9.56%	5.88%	33.82%	20.59%	25.74%	5.15%	5.88%	8.82%

3. 师范与非师范未就业毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

从师范生类别来看，学校2019届未就业毕业生中，师范类毕业生求职投放简历次数在“5次及以上”的占81.82%，“6次及以上”的占18.18%，收到录用邀请次数在“5次及以上”的占100%；非师范类毕业生求职投放简历次数在“5次及以上”的占52.43%，“6次及以上”的占47.57%，收到录用邀请次数在“5次及以上”的占88.35%，“6次及以上”的占11.65%。

表6.2.2 2019 届师范与非师范毕业生求职投放简历次数与收到录用邀请次数

师范生类别	求职投放简历次数				收到录用邀请次数					
	5次及以上	6-10次	11-15次	16次及以上	1次	2次	3次	4次	5次	6次及以上
师范生	81.82%	15.15%	3.03%	0.00%	54.55%	12.12%	18.18%	9.09%	6.06%	0.00%
非师范生	52.43%	28.16%	11.65%	7.77%	27.18%	23.30%	28.16%	3.88%	5.83%	11.65%
合计	59.56%	25.00%	9.56%	5.88%	33.82%	20.59%	25.74%	5.15%	5.88%	8.82%

（三）需要学校提供的帮助

1. 未就业毕业生需要学校提供的帮助

调查结果显示，未就业毕业生中，33.09%表示希望学校能够提供就业见习机会，希望学校提供职位信息的占25.74%。

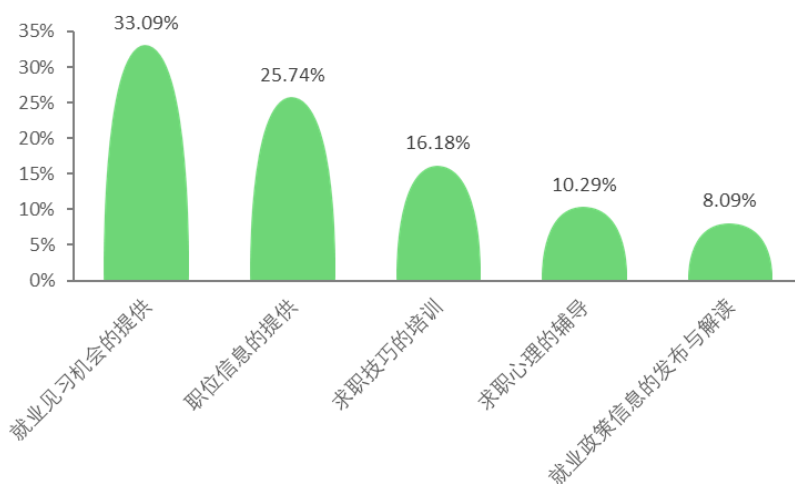


图6.2.5 2019 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

2. 不同类型未就业毕业生需要学校提供的帮助

从不同性别来看，学校 2019 届未就业毕业生中，男性毕业生希望学校提供就业见习机会的比例最高（34.33%），且高于女性毕业生（31.88%）。

从师范生类别来看，学校 2019 届未就业毕业生中，师范类毕业生希望学校提供就业见习机会的比例（39.39%）高于非师范类毕业生（31.07%），在其余各方面上，师范类毕业生希望学校提供帮助的比例均低于非师范类毕业生。

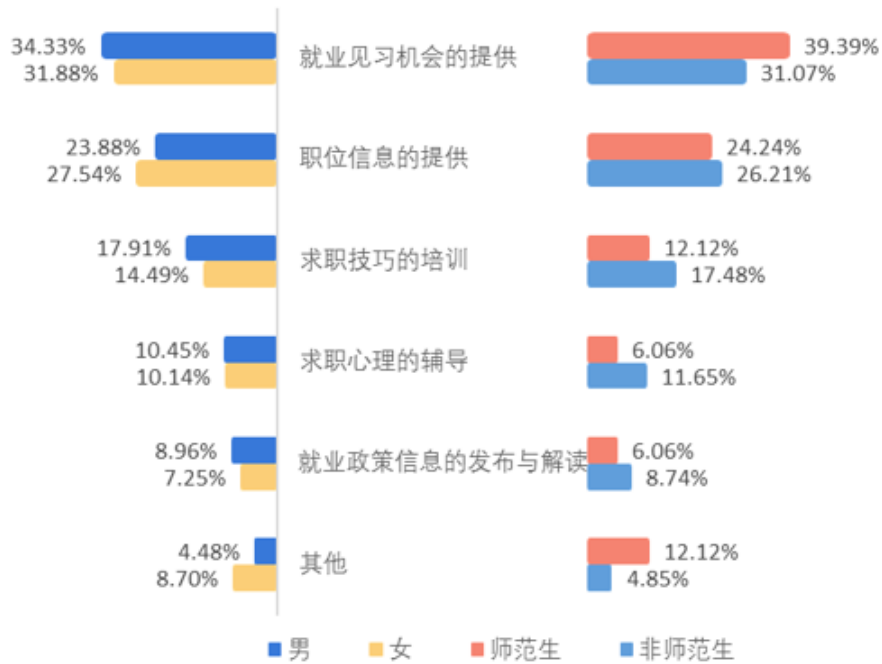


图6.2.6 2019 届不同类型未就业毕业生希望学校提供的帮助

第七部分 毕业生人才培养反馈调查分析

一、毕业生对学校的总体满意度

（一）毕业生对学校总体满意度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对母校总体满意度高，达到 96.20%，其中，表示“非常满意”的占 44.07%，“比较满意”的占 34.33%，“满意”的占 17.80%。

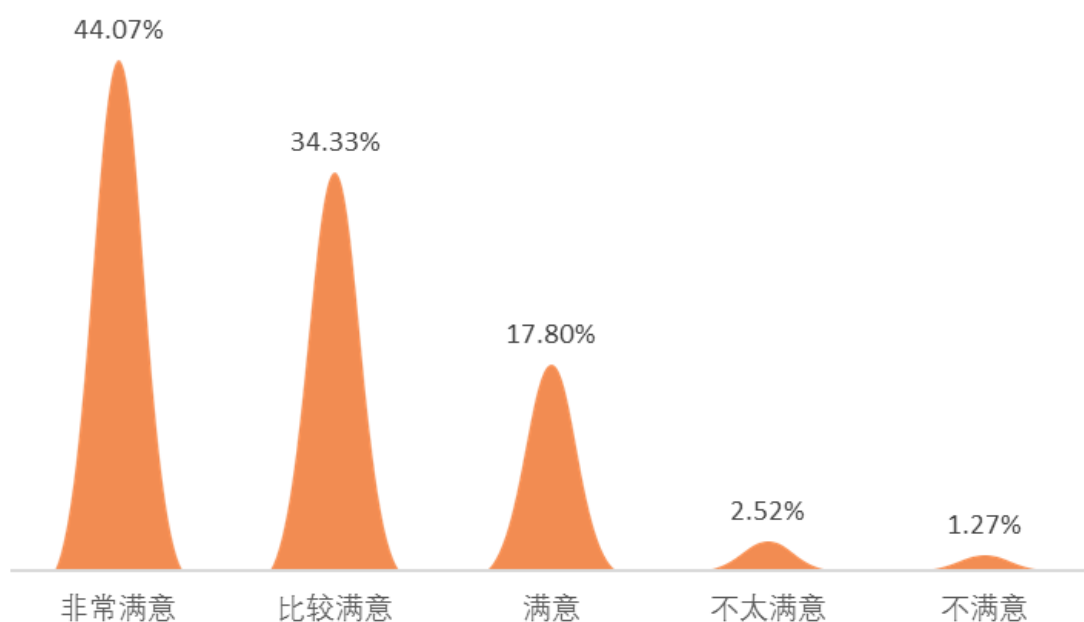


图7.1.1 2019 届毕业生对学校总体满意度

（二）不同类型毕业生对学校总体满意度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对母校总体满意度为 95.79%；女性毕业生对母校总体满意度为 96.43%，略高于男性毕业生，且高于毕业生对母校的总体满意度。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对母校总体满意度为 95.83%；本科毕业生对母校总体满意度为 96.20%，略高于硕士毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对母校总体满意度为 96.67%，高于非师范类毕业生对母校总体满意度（96.00%），且高于毕业生对母校的总体满意度。

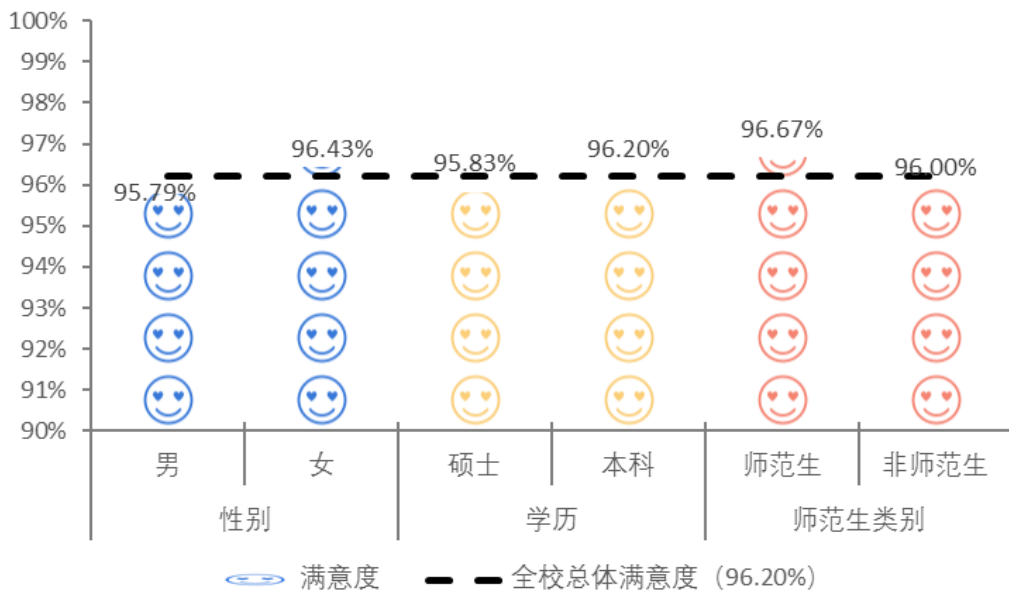


图7.1.2 2019 届不同类型毕业生对学校总体满意度分布情况

二、毕业生对学校的推荐度

（一）毕业生对学校推荐度

调查结果显示，2019 届毕业生愿意向他人推荐母校的比例为 94.33%，其中，表示“非常愿意”的占 41.57%，“比较愿意”的占 31.61%，“愿意”的占 21.15%。

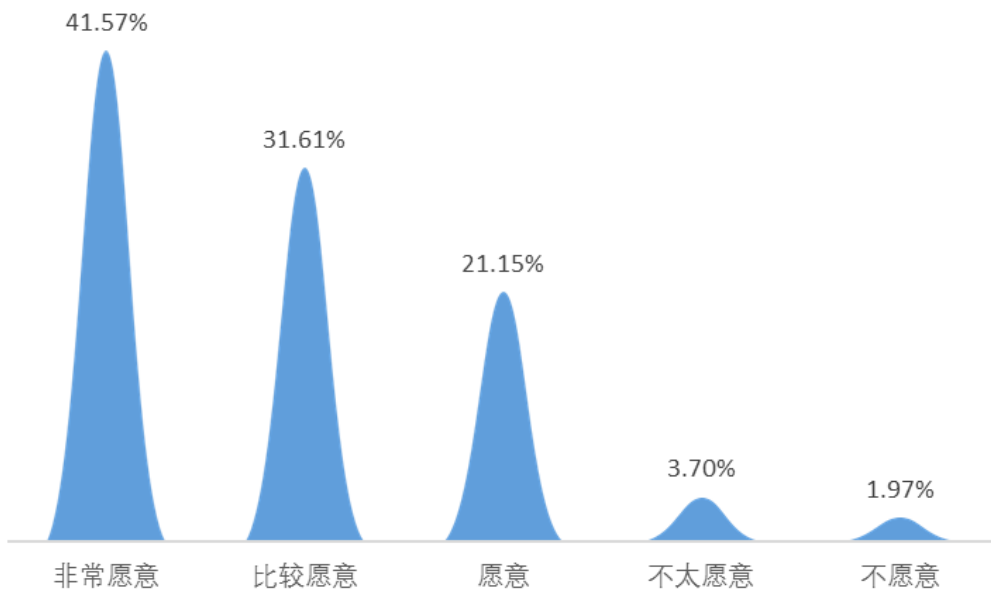


图7.2.1 2019 届毕业生对学校推荐度

（二）不同类型毕业生对学校推荐度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对母校的推荐度为 94.03%；女性毕业生对母校的推荐度为 94.50%，略高于男性毕业生，且高于毕业生对学校的总体推荐度。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对母校的推荐度为 91.67%；本科毕业生对母校的推荐度为 94.35%，比硕士毕业生高。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对母校的推荐度为 95.03%，高于毕业生对学校的总体推荐度；非师范类毕业生对母校的推荐度为 94.02%，略低于师范类毕业生。

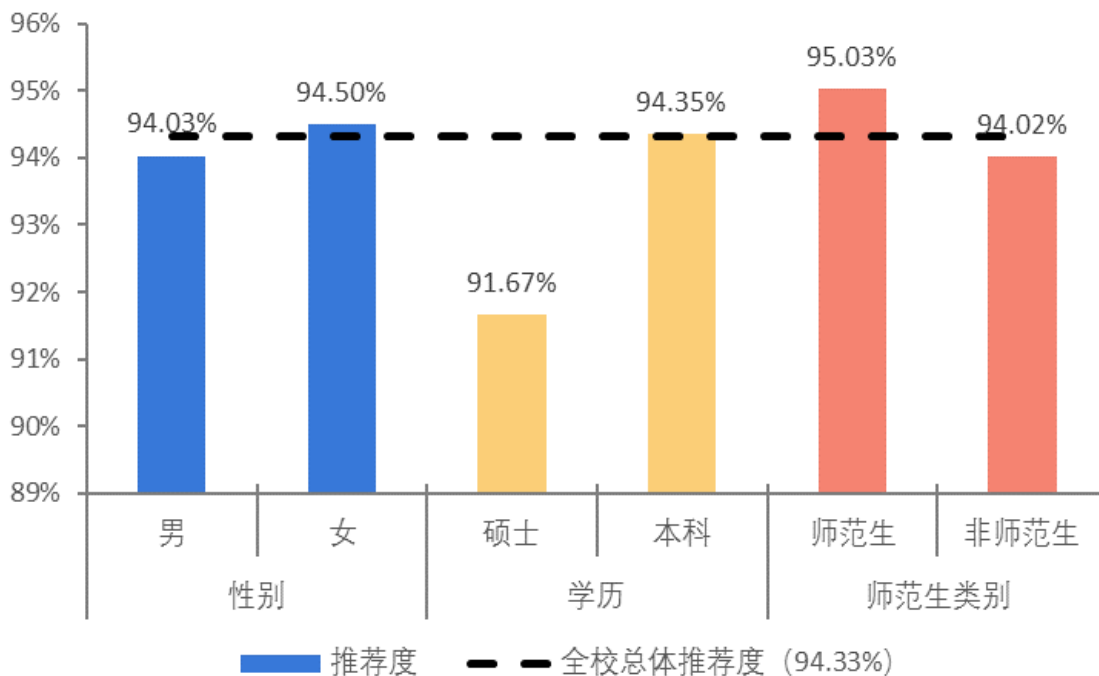


图7.2.2 2019 届不同类型毕业生对母校推荐度分布情况

三、毕业生对教育教学的反馈

（一）毕业生对教育教学总体满意度

1. 毕业生对教育教学满意度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度高，达到 96.19%，其中，表示“非常满意”的占 42.15%，“比较满意”的占 34.56%，“满意”的占 19.48%。

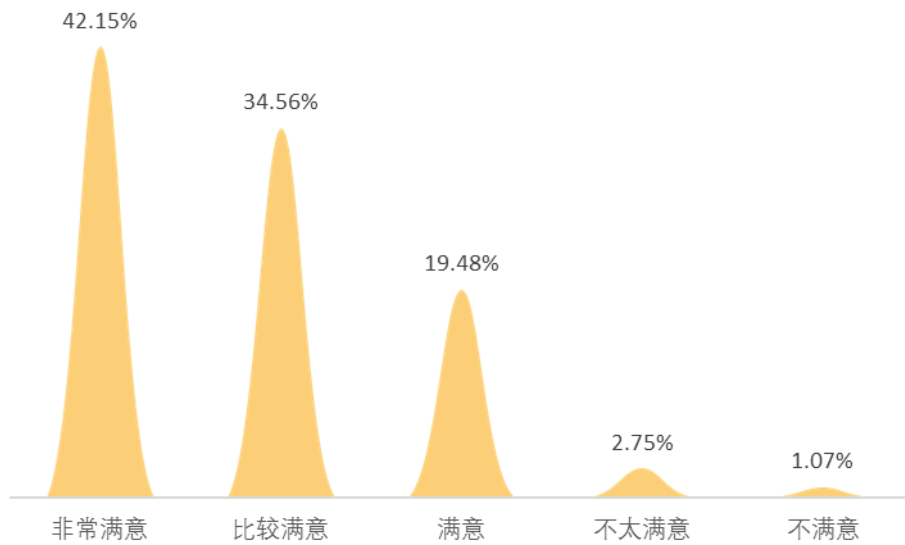


图7.3.1 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度

2. 不同类型毕业生对教育教学满意度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对母校教育教学总体满意度为 96.00%；女性毕业生对母校教育教学总体满意度比男性毕业生略高，为 96.27%，同时略高于毕业生对教育教学的总体满意度。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.84%；本科毕业生对母校教育教学总体满意度比硕士毕业生高，达 96.18%。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对母校教育教学总体满意度为 96.58%，略高于非师范类毕业生对母校教育教学总体满意度（96.00%），且高于毕业生对教育教学的总体满意度。

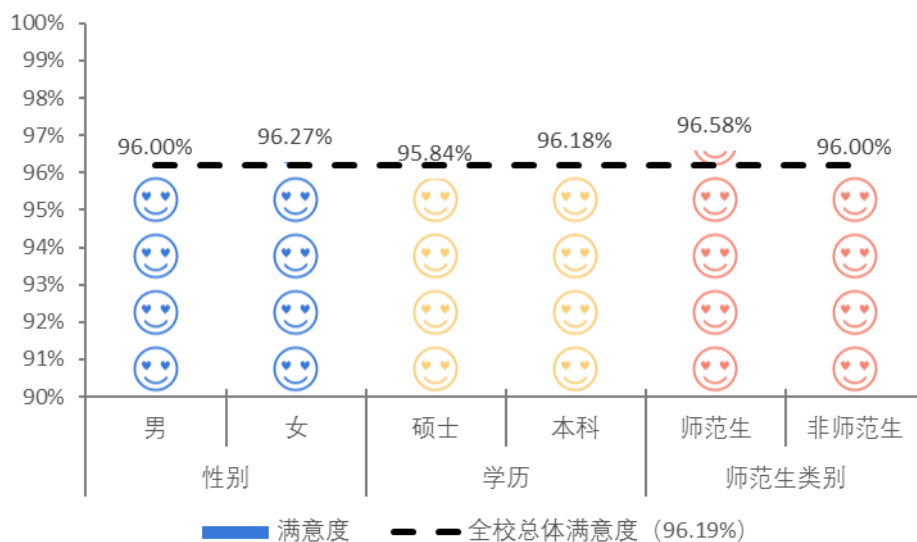


图7.3.2 2019 届不同类型毕业生对母校教育教学满意度分布情况

（二）毕业生对教育教学各方面满意度

1. 专业建设评价

调查结果显示,学校 2019 届毕业生对专业建设总体满意度为 93.37%,各方面的满意度均在 90% 以上,其中对“专业人才培养目标契合度”满意度最高,为 94.21%。

从不同性别来看,学校 2019 届男性毕业生对专业建设总体满意度为 92.36%,各方面的满意度均在 90% 以上,但均低于女性毕业生;女性毕业生对专业建设满意度略高于全校平均水平,为 93.92%。

从不同学历层次来看,学校 2019 届硕士毕业生对专业建设总体满意度为 94.17%,本科毕业生对专业建设满意度为 93.36%。除“课程内容实用性”和“课程考核合理性”外,硕士毕业生对专业建设其余方面的满意度均高于本科毕业生。

从师范生类别来看,学校 2019 届师范类毕业生对专业建设总体满意度为 94.90%,高于非师范类毕业生(92.69%)。师范类毕业生各项满意度均高于非师范类毕业生,且高于全校平均水平。

表7.3.1 2019 届毕业生对母校专业建设评价

专业建设评价	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
专业人才培养目标契合度	94.21%	93.89%	94.38%	95.83%	94.20%	94.96%	93.87%
教材适用性	93.13%	92.00%	93.76%	95.83%	93.12%	94.88%	92.36%
课程内容前沿性	93.16%	91.51%	94.07%	95.83%	93.14%	94.88%	92.40%
课程内容实用性	92.76%	91.79%	93.29%	91.67%	92.77%	94.88%	91.82%
课程考核合理性	93.58%	92.63%	94.11%	91.67%	93.59%	94.88%	93.01%
总体满意度	93.37%	92.36%	93.92%	94.17%	93.36%	94.90%	92.69%

2. 专业课教师评价

调查结果显示,学校 2019 届毕业生对专业课教师的总体满意度 95.40%,各项满意度均在 95% 以上,其中对“教师敬业度”满意度最高,为 95.71%。

从不同性别来看,学校 2019 届男性毕业生对专业课教师的总体满意度 94.69%,总体满意度和各项满意度均低于女性毕业生(95.79%)。

从不同学历层次来看,学校 2019 届硕士毕业生对专业课教师的总体满意度为 91.67%,低于本科毕业生(95.42%)。

从师范生类别来看,学校 2019 届师范类毕业生对专业课教师的总体满意度为 96.72%,高于非师范类毕业生(94.81%)。

表7.3.2 2019 届毕业生对母校专业课教师评价

专业课教师评价	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
教师敬业度	95.71%	95.02%	96.09%	91.67%	95.73%	96.83%	95.21%
教师教学水平	95.33%	94.95%	95.54%	91.67%	95.35%	96.83%	94.67%
教师专业技术水平	95.16%	94.11%	95.74%	91.67%	95.18%	96.50%	94.56%
总体满意度	95.40%	94.69%	95.79%	91.67%	95.42%	96.72%	94.81%

3. 实习实践评价

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对母校实习实践环节的满意度为 89.48%，其中，表示“非常满意”的占 29.41%，“比较满意”的占 35.03%，“满意”的占 25.04%。

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对实习实践环节满意度为 86.95%；女性毕业生对实习实践环节满意度为 90.89%，高于男性毕业生（86.95%）和全校总体满意度（89.48%）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对母校实习实践环节满意度为 95.83%，高出全校总体满意度 6.35%；本科毕业生对母校实习实践环节满意度为 89.45%，低于硕士毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对母校实习实践环节满意度为 91.78%，非师范类毕业生对母校实习实践环节满意度为 90.28%，均高于全校总体满意度。

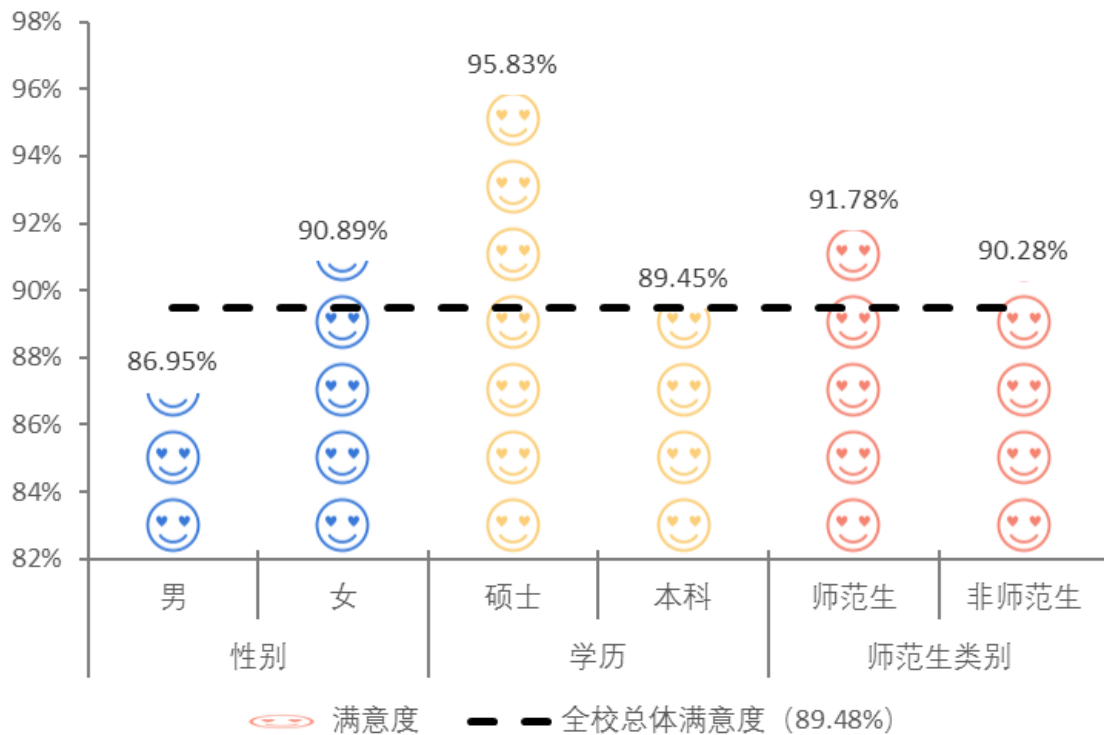


图7.3.3 2019 届不同类型毕业生对母校实习实践环节评价

四、毕业生对就业创业指导服务的反馈

（一）就业创业指导服务参与率

1. 毕业生就业创业指导服务参与率

调查结果显示，学校 2019 届毕业生中，62.32% 参与过就业指导服务活动，27.22% 参与过创业指导服务活动。

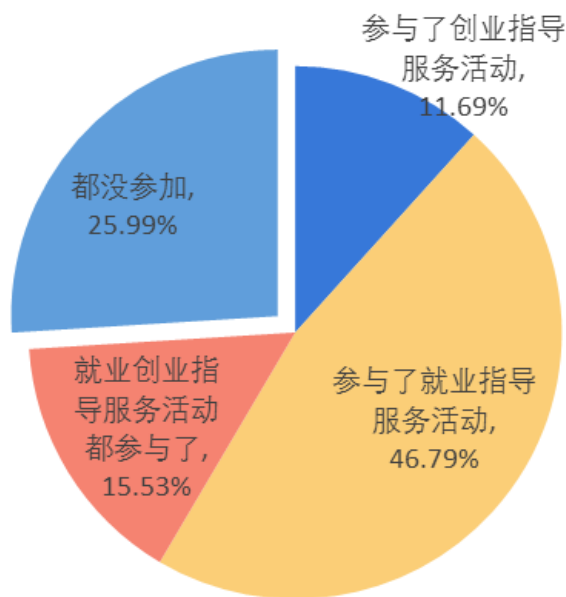


图7.4.1 2019届毕业生就业创业指导服务参与率

2. 不同类型毕业生就业创业指导服务参与率

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生参与创业指导服务活动的比例（29.41%）高于女性毕业生（26.01%），男性毕业生参与就业指导服务活动的比例（59.86%）低于女性毕业生（63.68%）。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生参与创业指导服务活动的比例（16.67%）低于本科毕业生（27.28%），硕士毕业生参与就业指导服务活动的比例（70.83%）高于本科毕业生（62.27%）。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生参与创业指导服务活动的比例（25.69%）低于非师范类毕业生（27.90%），参与就业指导服务活动的比例（62.76%）高于非师范类毕业生（62.13%）。

表7.4.1 2019届毕业生就业创业指导服务参与情况

就业创业指导服务参与情况	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
参与了创业指导服务活动	11.69%	14.04%	10.39%	4.17%	11.73%	10.08%	12.40%
参与了就业指导服务活动	46.79%	44.49%	48.06%	58.33%	46.72%	47.15%	46.63%
就业创业指导服务活动都参与了	15.53%	15.37%	15.62%	12.50%	15.55%	15.61%	15.50%
都没参加	25.99%	26.11%	25.93%	25.00%	26.00%	27.15%	25.48%

（二）就业指导服务满意度

1. 毕业生就业指导服务满意度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.12%，对各项服务的满意度均在 90% 以上。

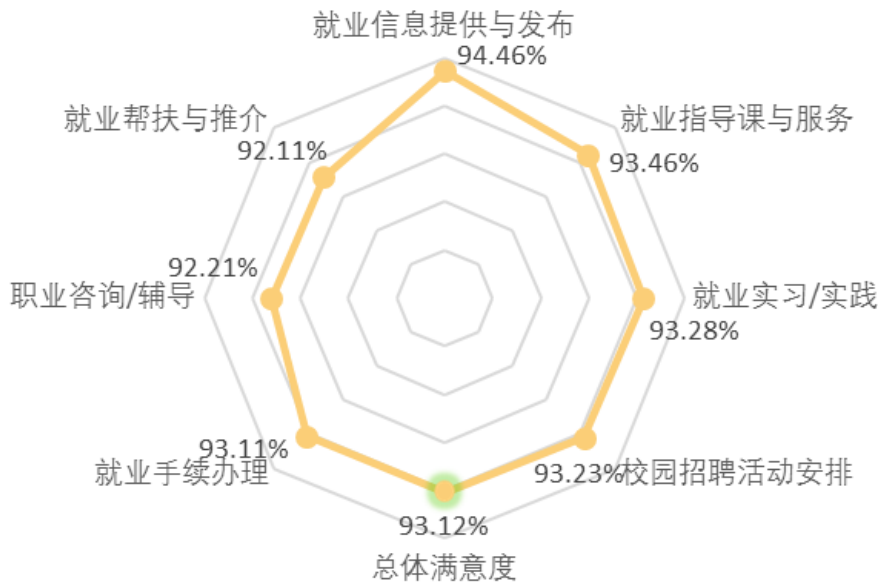


图7.4.2 2019 届毕业生对母校就业指导服务总体满意度

2. 不同类型毕业生就业指导服务满意度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.84%，女性毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.28%。除“校园招聘活动安排”和“就业手续办理”外，女性毕业生对各项就业指导服务的满意度均高于男性毕业生。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度为 97.02%，本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.10%。除“就业帮扶与推介”外，硕士毕业生对各项就业指导服务的满意度均高于本科毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.62%，非师范类毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.90%。除“就业手续办理”外，师范类毕业生对学校就业指导服务的满意度均高于非师范类毕业生。

表7.4.2 2019 届毕业生对就业指导服务的满意

就业指导服务	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
就业信息提供与发布	94.46%	94.04%	94.69%	100.00%	94.42%	94.72%	94.34%
就业指导课与服务	93.46%	93.12%	93.64%	95.83%	93.44%	94.47%	93.01%
就业实习/实践	93.28%	92.35%	93.80%	100.00%	93.24%	94.63%	92.68%
校园招聘活动安排	93.23%	93.33%	93.18%	100.00%	93.19%	93.25%	93.23%
就业手续办理	93.11%	93.33%	92.98%	95.83%	93.09%	92.85%	93.23%
职业咨询/辅导	92.21%	92.07%	92.29%	95.83%	92.19%	93.01%	91.86%
就业帮扶与推介	92.11%	91.65%	92.36%	91.67%	92.11%	92.44%	91.96%
总体满意度	93.12%	92.84%	93.28%	97.02%	93.10%	93.62%	92.90%

（三）创业指导服务满意度

1. 毕业生创业指导服务满意度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对创业指导服务的总体满意度为 92.74%，对各项服务的满意度均在 90% 以上。

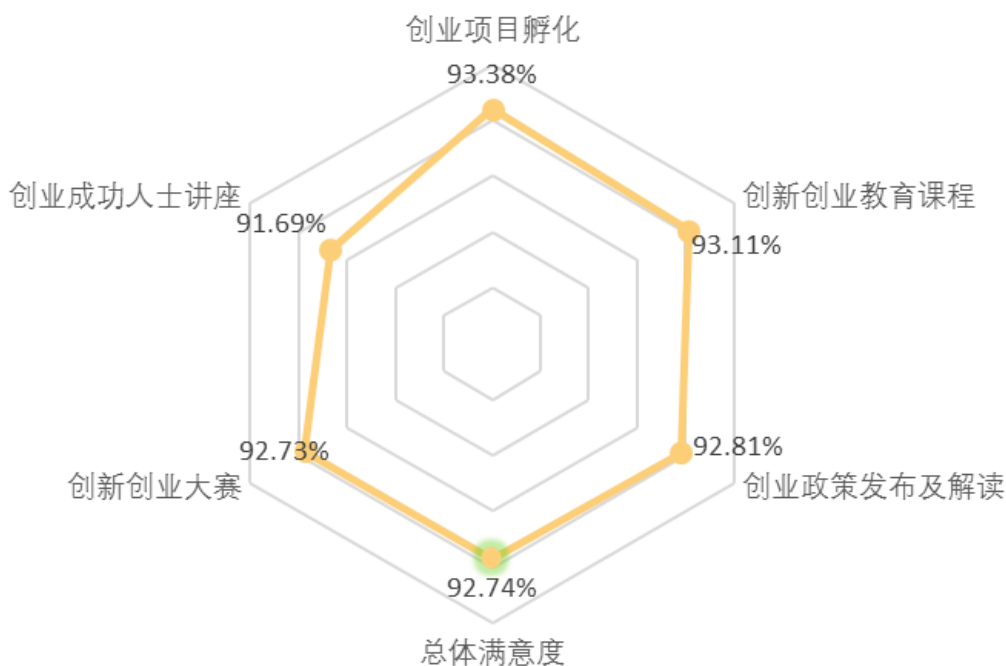


图7.4.3 2019 届毕业生对创业指导服务满意度

2. 不同类型毕业生创业指导服务满意度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对创业指导服务的总体满意度为 92.28%，女性毕业生对创业指导服务的总体满意度为 93.00%。女性毕业生对各项创业指导服务的满意度均高于男性毕业生。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对创业指导服务的总体满意度为 97.50%，本科毕业生对创业指导服务的总体满意度为 92.72%。硕士毕业生对各项创业指导服务的满意度均高于本科毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对创业指导服务的总体满意度为 92.69%，非师范类毕业生对创业指导服务的总体满意度为 92.77%。非师范类毕业生对学校“创业项目孵化”和“创新创业大赛”服务的满意度高于师范类毕业生。

表7.4.3 2019 届毕业生对创业指导服务的满意度

创业指导服务	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
创业项目孵化	93.38%	92.98%	93.60%	100.00%	93.34%	92.85%	93.62%
创新创业教育课程	93.11%	92.63%	93.37%	100.00%	93.07%	93.66%	92.86%
创业政策发布及解读	92.81%	92.56%	92.95%	95.83%	92.79%	92.85%	92.79%
创新创业大赛	92.73%	92.28%	92.98%	95.83%	92.72%	92.36%	92.90%
创业成功人士讲座	91.69%	90.95%	92.09%	95.83%	91.66%	91.71%	91.68%
总体满意度	92.74%	92.28%	93.00%	97.50%	92.72%	92.69%	92.77%

五、人才培养成效

（一）毕业生对专业知识和技能培养的满足度

1. 毕业生对专业知识和技能培养的满足度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对各项专业知识与技能培养满足度均在 90% 以上，其中，对“专业前沿知识”满足度最高，为 96.23%。

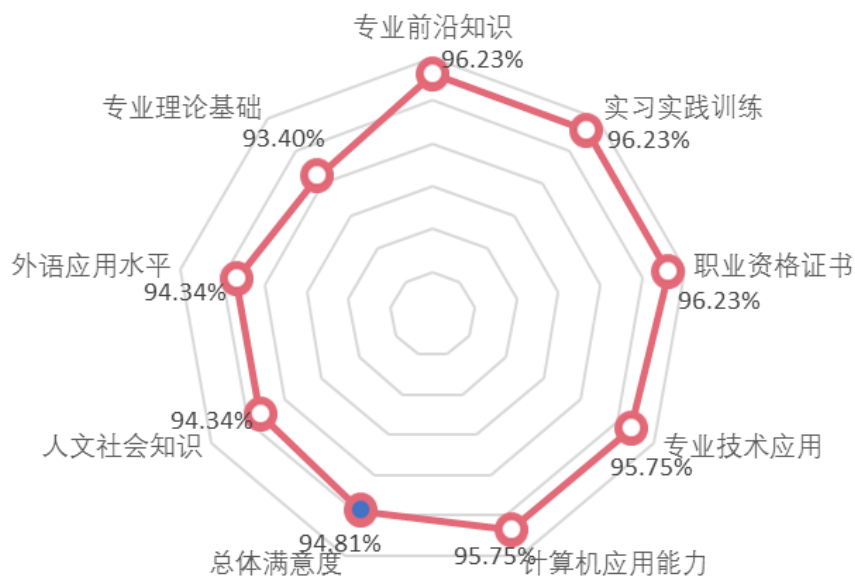


图7.5.1 2019 届毕业生对专业知识和技能培养的满足度

2. 不同类型毕业生对专业知识和技能培养的满足度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对各项专业知识与技能培养满足度均高于 90%，但均低于女性毕业生。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对各项专业知识与技能培养满足度均高于 95%，其中，“外语应用水平”的满足度高达 100%，且各项专业知识与技能培养的满足度均高于本科毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对各项专业知识与技能培养满足度均高于 90%，且均高于非师范类毕业生。

表7.5.1 2019 届毕业生对专业知识与技能满足度

专业知识与技能培养满足度	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
专业前沿知识	96.23%	92.77%	94.73%	95.83%	93.34%	95.53%	93.37%
专业技术应用	95.75%	92.56%	93.80%	95.83%	95.10%	94.88%	92.68%
专业理论基础	93.40%	94.32%	95.54%	95.83%	94.65%	96.34%	94.56%
人文社会知识	94.34%	93.96%	95.04%	95.83%	92.11%	96.02%	94.05%
外语应用水平	94.34%	91.44%	92.56%	100.00%	93.02%	93.17%	91.71%
实习实践训练	96.23%	92.42%	93.37%	95.83%	93.02%	94.80%	92.25%
职业资格证书	96.23%	91.86%	93.68%	95.83%	93.29%	95.61%	91.89%
计算机应用能力	95.75%	92.56%	93.72%	95.83%	93.57%	93.98%	93.01%
总体满意度	94.81%	92.74%	94.06%	96.35%	93.34%	95.04%	92.94%

（二）毕业生对工作能力培养的满足度

1. 毕业生对工作能力培养的满足度

调查结果显示，学校 2019 届毕业生对各项工作能力的满足度均在 90% 以上，其中，“自主学习能力”的满足度最高，为 96.23%。

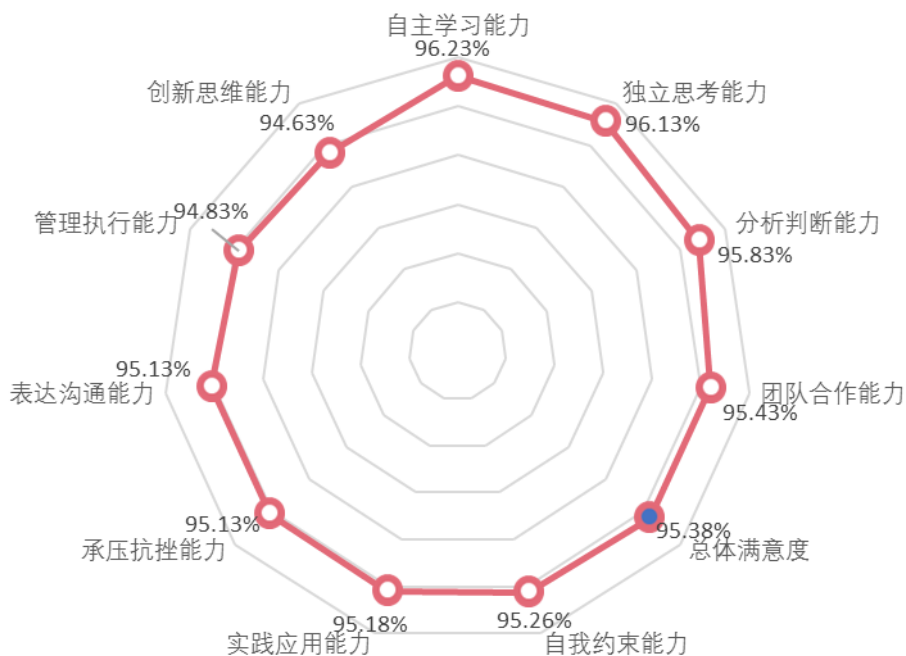


图7.5.2 2019 届毕业生对工作能力培养的满足度

2. 不同类型毕业生对工作能力培养的满足度

从不同性别来看，学校 2019 届男性毕业生对各项工作能力的满足度均高于 90%，除“承压抗挫能力”“独立思考能力”“管理执行能力”“自主学习能力”和“表达沟通能力”外，其余各项工作能力的满足度均高于女性毕业生。

从不同学历层次来看，学校 2019 届硕士毕业生对各项工作能力满足度均高于 90%，除“分析判断能力”“创新思维能力”“独立思考能力”和“自主学习能力”外，其余各项工作能力的满足度均高于本科毕业生。

从师范生类别来看，学校 2019 届师范类毕业生对各项工作能力满足度均高于 95%，且均高于非师范类毕业生。

表7.5.2 2019 届毕业生对工作能力的满足度

工作能力培养满足度	总体	性别		学历		师范生类别	
		男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
自主学习能力	96.23%	95.51%	96.63%	95.83%	96.23%	97.40%	95.71%
独立思考能力	96.13%	95.86%	96.28%	95.83%	96.13%	97.15%	95.68%
分析判断能力	95.83%	95.86%	95.81%	95.83%	95.83%	96.50%	95.53%
团队合作能力	95.43%	95.44%	95.43%	95.83%	95.43%	96.42%	94.99%
自我约束能力	95.26%	95.30%	95.23%	95.83%	95.25%	95.85%	94.99%
实践应用能力	95.18%	95.30%	95.12%	95.83%	95.18%	96.26%	94.70%
承压抗挫能力	95.13%	95.09%	95.16%	95.83%	95.13%	96.18%	94.67%
表达沟通能力	95.13%	94.53%	95.47%	95.83%	95.13%	96.50%	94.52%
管理执行能力	94.83%	94.67%	94.92%	95.83%	94.83%	95.69%	94.45%
创新思维能力	94.63%	94.81%	94.53%	91.67%	94.65%	95.61%	94.20%
总体满意度	95.38%	95.24%	95.46%	95.42%	95.38%	96.36%	94.94%

第八部分 用人单位反馈

参与调查的 1657 家用人单位中，从所录用 2019 届毕业生的性别来看，录用男性毕业生的有 609 家，女性毕业生的有 958 家；录用硕士毕业生的有 11 家，本科毕业生的有 1556 家；录用师范类毕业生的有 502 家，非师范类毕业生的有 1065 家。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位性质

调查结果显示，参与调查的用人单位以民（私）营企业为主，占比 55.58%，其次是事业单位，占比 18.38%。

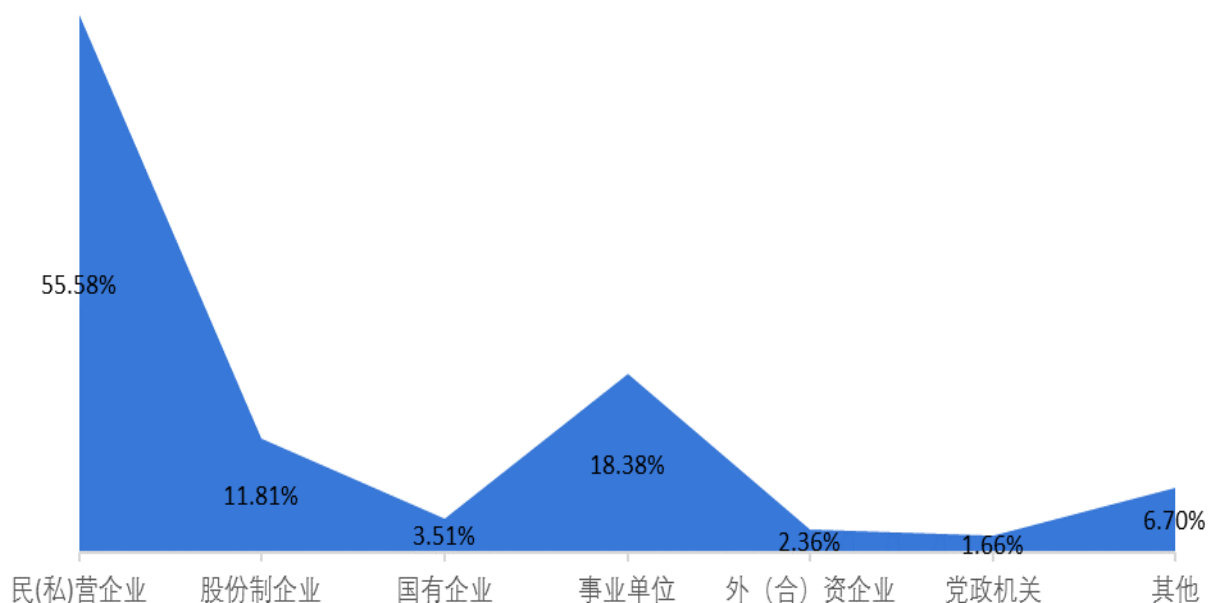


图8.1.1 参与调研的用人单位性质

（二）用人单位行业

调查结果显示，参与调查的用人单位所属行业以教育行业为主，占比 28.65%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 20.17%。

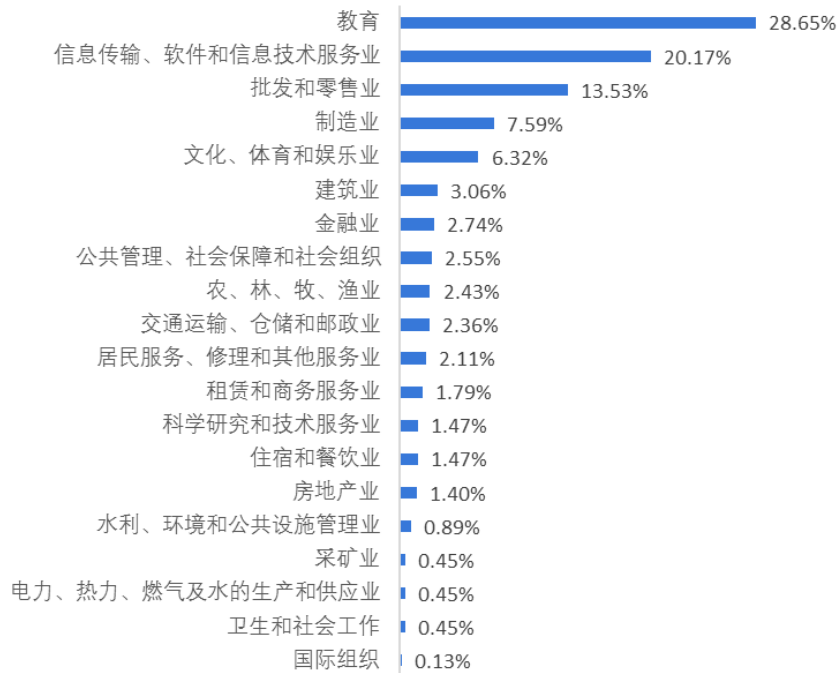


图8.1.2 参与调研的用人单位行业

二、用人单位招聘情况

（一）用人单位招收学校 2019 届毕业生人数

调查结果显示，45.69%的用人单位招收学校毕业生 1 人，招收学校毕业生人数在 2-5 人的用人单位占比 39.89%。

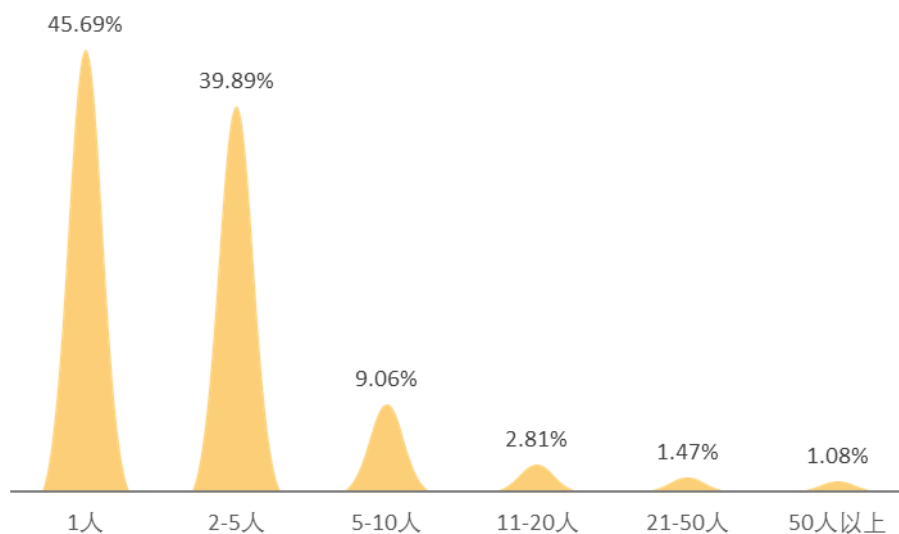


图8.2.1 用人单位招收学校毕业生人数

（二）用人单位招收学校 2019 届毕业生渠道

调查结果显示，57.18%的用人单位以“社会招聘”作为主要招聘渠道，以“在实习（见习）中选拔”和“校园招聘”为主要招聘渠道的占比均为 15.63%。

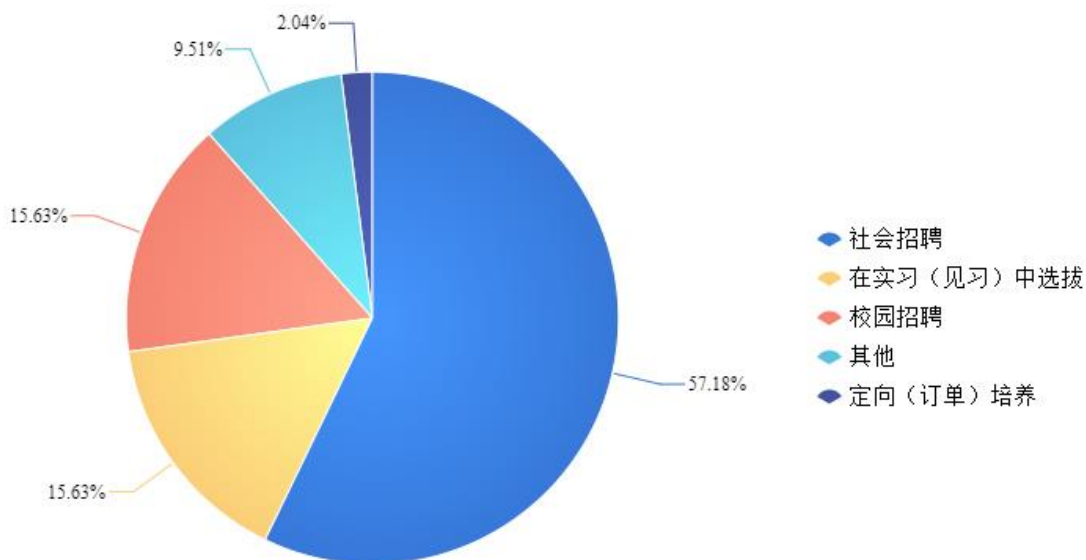


图8.2.2 用人单位招聘渠道

三、用人单位招聘标准与评价

（一）用人单位招聘时对专业对口的关注度

调查结果显示，89.22%的用人单位表示在招聘时关注毕业生专业对口情况，其中，表示“非常关注”的占 20.17%，“比较关注”的占 28.65%，“关注”的占 40.40%。

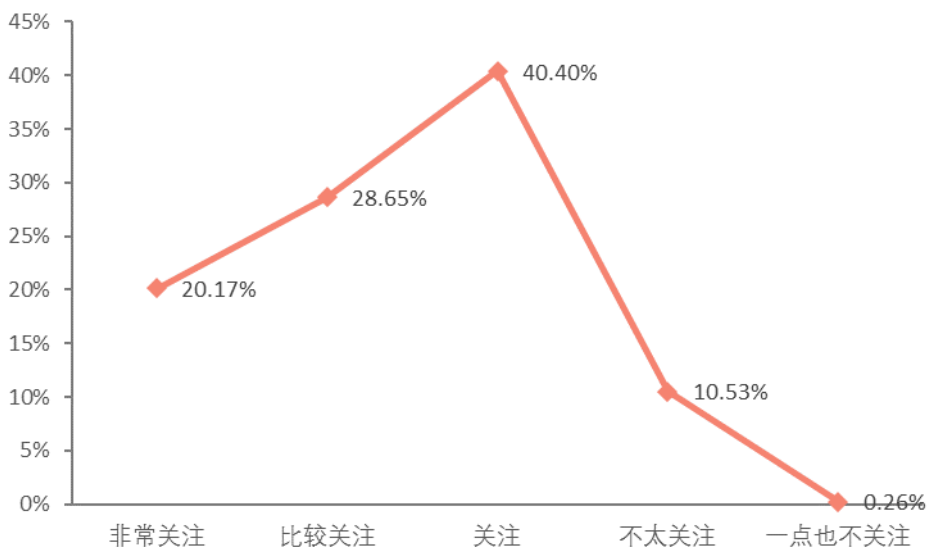


图8.3.1 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度

（二）用人单位对毕业生适应工作岗位所需时长的反馈

调查结果显示，62.67%的用人单位表示毕业生3个月以内能够适应单位工作岗位，33.06%表示毕业生需要3-6个月才能适应工作岗位。

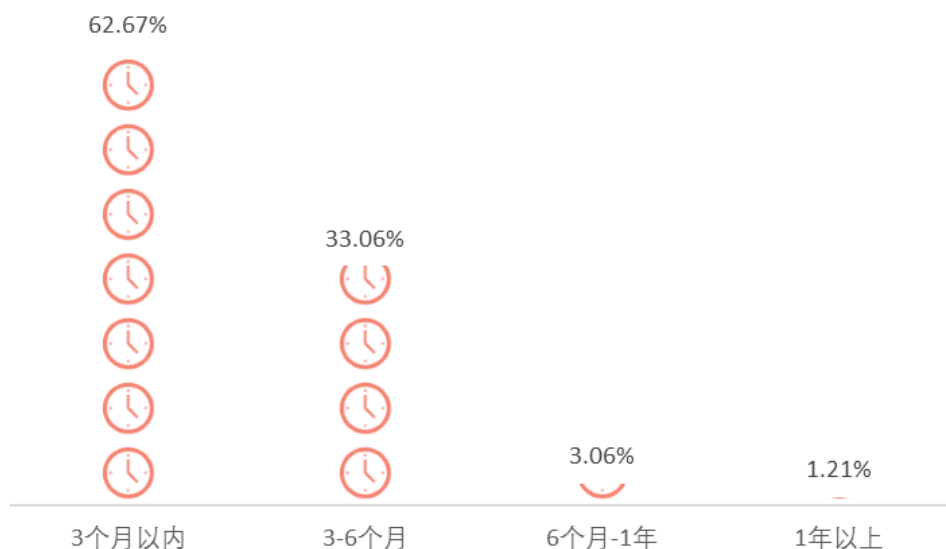


图8.3.2 用人单位认为毕业生适应工作岗位所需时长

（三）用人单位对毕业生专业知识与技能注重情况

调查结果显示，用人单位招聘高校毕业生时，主要关注的三项专业知识与技能分别是“专业应用技能”（73.39%）、“社会实践经历”（60.56%）和“专业理论基础”（53.22%）。

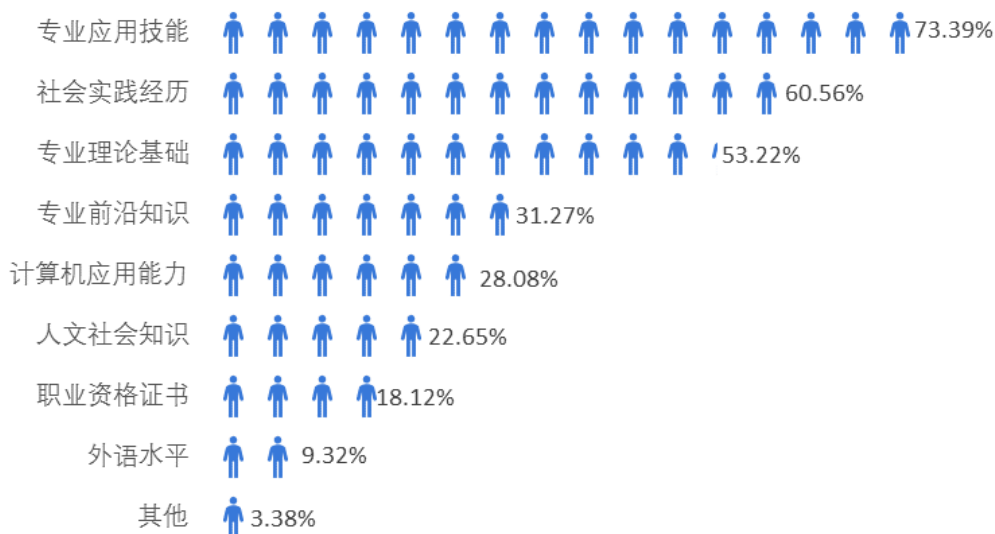


图8.3.3 用人单位招聘高校毕业生时对专业知识与技能注重情况

（四）用人单位录用学校毕业生时所重视的因素

调查结果显示，用人单位招聘录用学校毕业生时，比较重视的三项因素分别是“综合素质”（82.96%）、“社会适应能力”（69.43%）和“所学专业”（61.52%）。

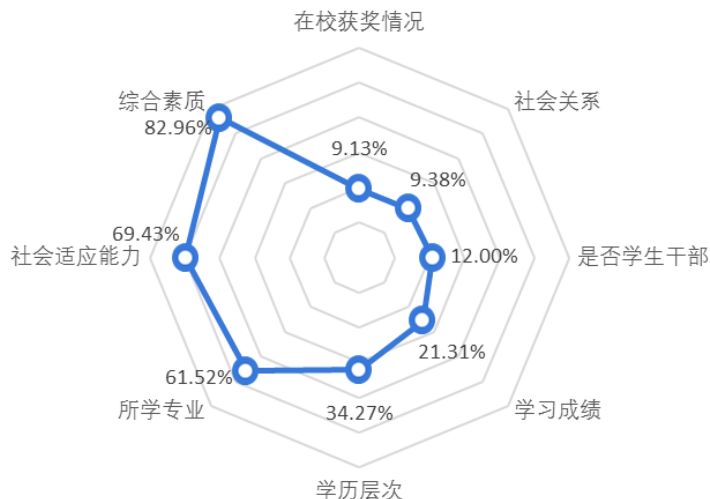


图8.3.4 用人单位录用学校毕业生时对各因素注重情况

四、用人单位对毕业生评价及人才培养反馈

（一）用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度

1. 用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度

调查结果显示，用人单位对学校毕业生总体满意度为 99.87%，其中，表示“非常满意”的占比 34.27%，“比较满意”的占 61.90%，“满意”的占 3.70%。

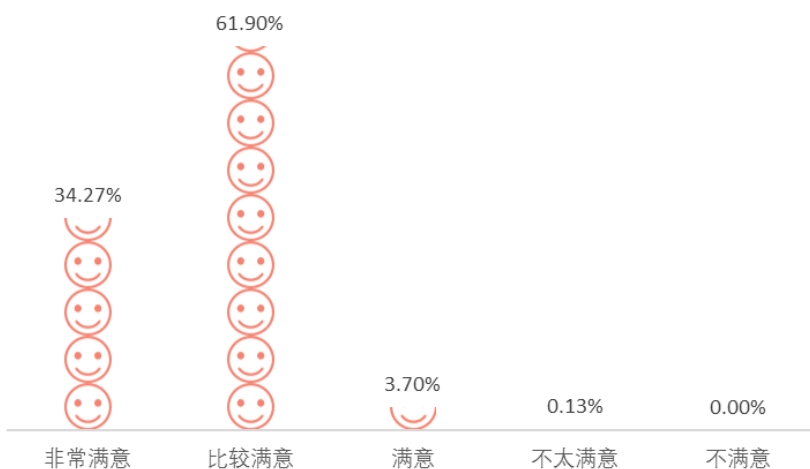


图8.4.1 用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度

2.用人单位对学校 2019 届不同类型毕业生总体满意度

从不同性别来看，用人单位对所录用的学校 2019 届男性毕业生的总体满意度为 99.67%，对女性毕业生的总体满意度达 100%。

从不同学历层次来看，用人单位对所录用的学校 2019 届硕士毕业生的总体满意度为 100%，对本科毕业生的总体满意度为 99.87%。

从师范生类别来看，用人单位对所录用的学校 2019 届师范类毕业生的总体满意度达 100%，对非师范类毕业生的总体满意度为 99.81%。

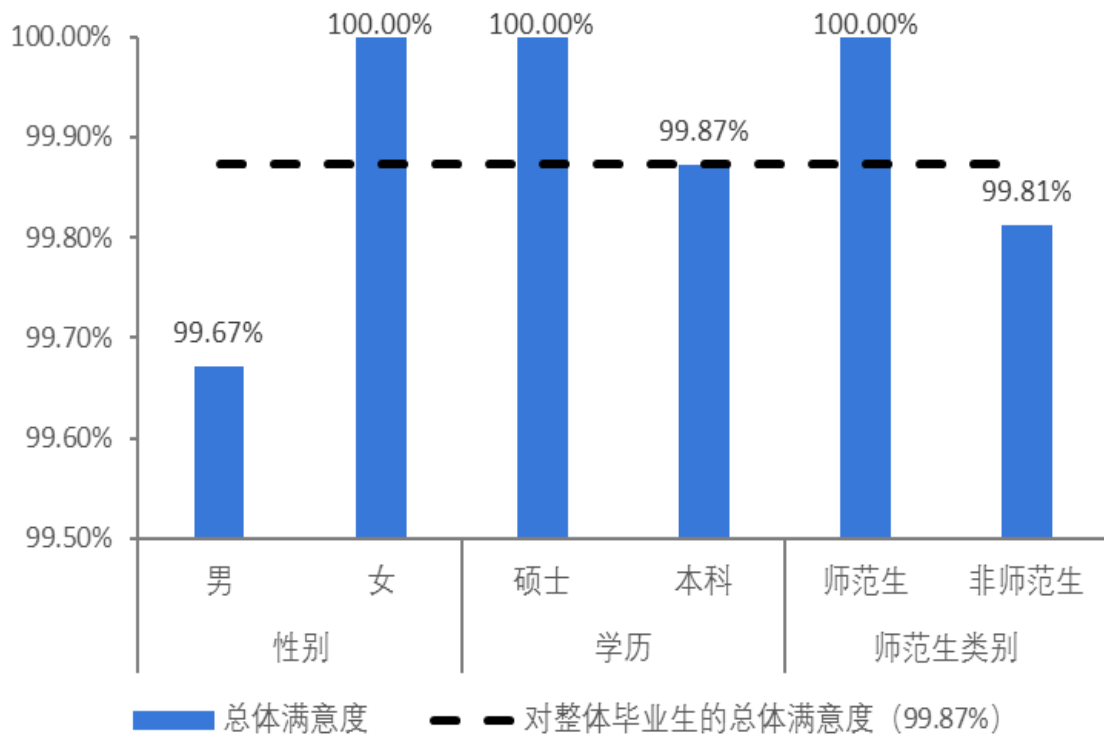


图8.4.2 用人单位对不同类型毕业生总体满意度

(二) 用人单位对学校 2019 届毕业生创新素质与工作能力的满意度

1.用人单位对学校 2019 届毕业生创新素质与工作能力满意度

调查结果显示，用人单位对学校 2019 届毕业生各项创新素质与工作能力的满意度均高于 99%，其中，对毕业生“观察能力”的满意度最高，为 99.87%。

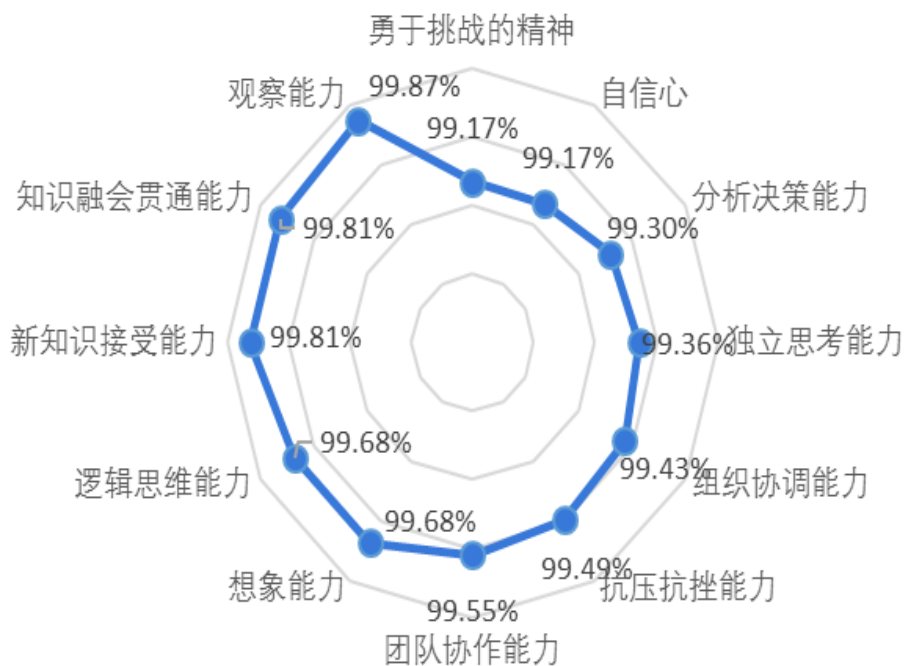


图8.4.3 用人单位对毕业生创新素质与工作能力的满意度

2. 用人单位对学校 2019 届不同类型毕业生创新素质与工作能力满意度

从不同性别来看，用人单位对所录用的学校 2019 届男性毕业生各项创新素质与工作能力满意度均高于 99%；对女性毕业生各项创新素质与工作能力满意度均高于 98%，其中，对“观察能力”的满意度为 100%。除“观察能力”“想象能力”“逻辑思维能力和“独立思考能力”外，用人单位对男性毕业生各项创新素质与工作能力的满意度均略高于女性毕业生。

从不同学历层次来看，用人单位对所录用的学校 2019 届硕士毕业生各项创新素质与工作能力的满意度均为 100%，对本科毕业生的满意度均高于 99%。

从师范生类别来看，用人单位对所录用的学校 2019 届师范类毕业生各项创新素质与工作能力的满意度均高于 99%，其中，对“观察能力”的满意度达 100%；对非师范类毕业生的满意度均高于 98%。用人单位对师范类毕业生“勇于挑战的精神”“团队协作能力”“观察能力”“想象能力”“分析决策能力”“抗压抗挫能力”和“独立思考能力”满意度高于非师范类毕业生。

表8.4.1 用人单位对不同类型毕业生创新素质与工作能力满意度

创新素质与工作能力	性别		学历		师范生类别	
	男	女	硕士	本科	师范生	非师范生
新知识接受能力	99.84%	99.79%	100.00%	99.81%	99.80%	99.81%
知识融会贯通能力	99.84%	99.79%	100.00%	99.81%	99.80%	99.81%
勇于挑战的精神	99.84%	98.75%	100.00%	99.16%	99.60%	98.97%
团队协作能力	99.84%	99.37%	100.00%	99.55%	99.80%	99.44%
观察能力	99.67%	100.00%	100.00%	99.87%	100.00%	99.81%
想象能力	99.67%	99.69%	100.00%	99.68%	99.80%	99.62%
组织协调能力	99.67%	99.27%	100.00%	99.42%	99.40%	99.44%
分析决策能力	99.67%	99.06%	100.00%	99.29%	99.60%	99.15%
逻辑思维能力	99.51%	99.79%	100.00%	99.68%	99.60%	99.72%
抗压抗挫能力	99.51%	99.48%	100.00%	99.49%	99.80%	99.34%
自信心	99.51%	98.96%	100.00%	99.16%	99.00%	99.25%
独立思考能力	99.18%	99.48%	100.00%	99.36%	99.60%	99.25%

（三）用人单位对学校就业服务满意度及改进建议

1. 用人单位对学校就业服务满意度

调查结果显示,用人单位对学校就业服务的满意度为 99.68%,其中,表示“非常满意”占 28.65%，“比较满意”占 13.02%，“满意”占 58.01%。

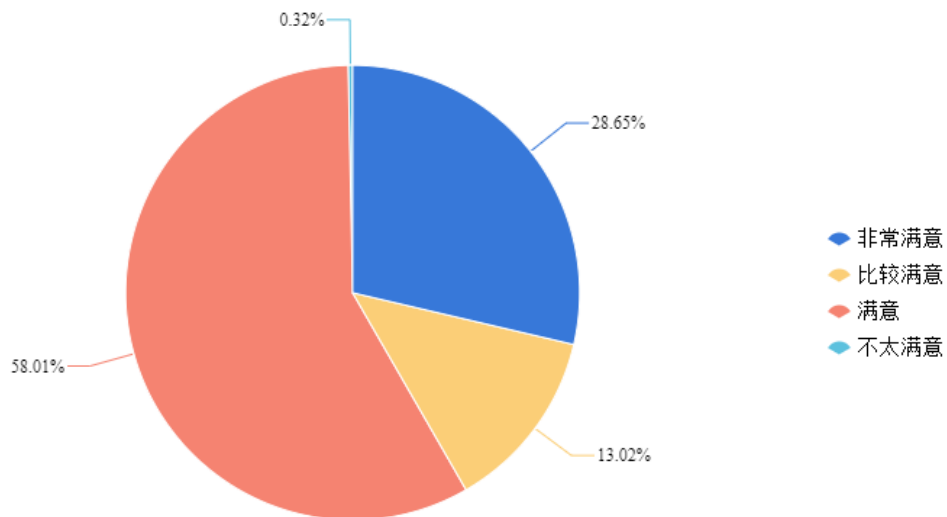


图8.4.4 用人单位对学校就业服务满意度

2. 用人单位对学校就业服务改进建议

调查结果显示,28.42%用人单位建议学校应“加大对应届毕业生的推荐力度”,认为学校需“加强应届毕业生就业及职业生涯规划指导”的用人单位占 27.25%, 分别有 17.46%和 15.87%的用人单位建议学校“增加校园招聘会场次”和“提高就业指导教师的专业水平”。

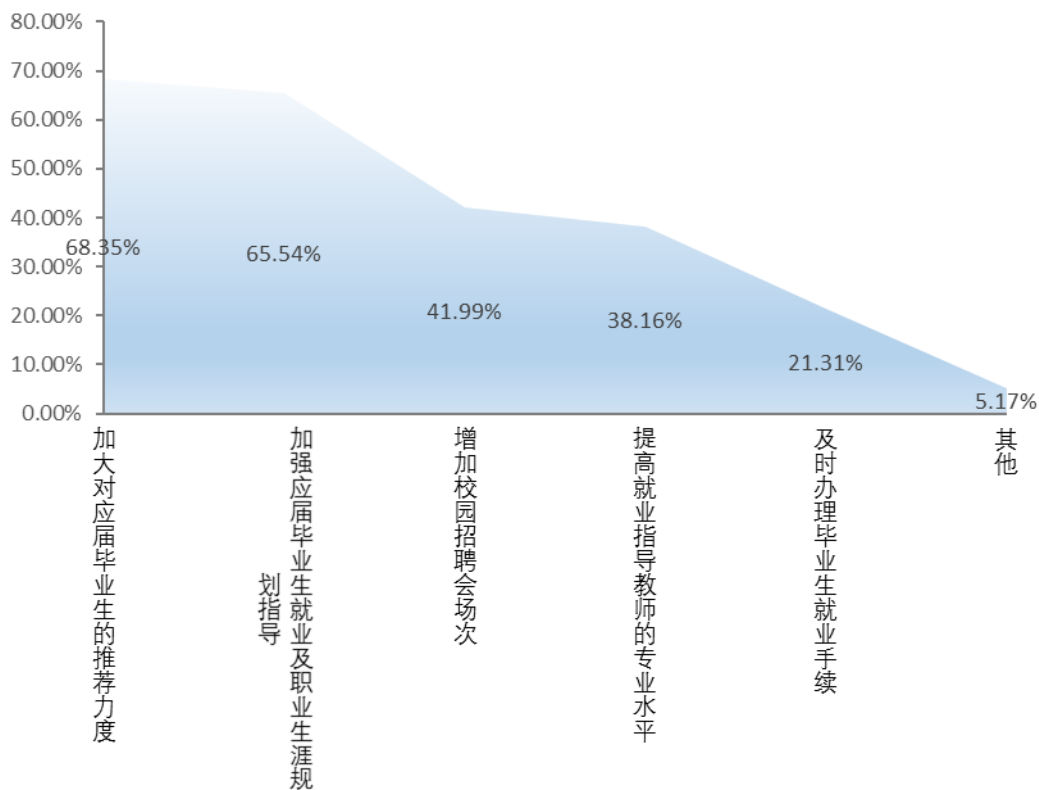


图8.4.5 用人单位对学校就业服务改进建议

（四）用人单位对学校人才培养的建议

调查结果显示，33.18%的用人单位认为学校应加强对学生的职业素质培养，认为学校应加强学生人际交往能力和专业知识学习的用人单位分别占比 29.87%和 29.04%。

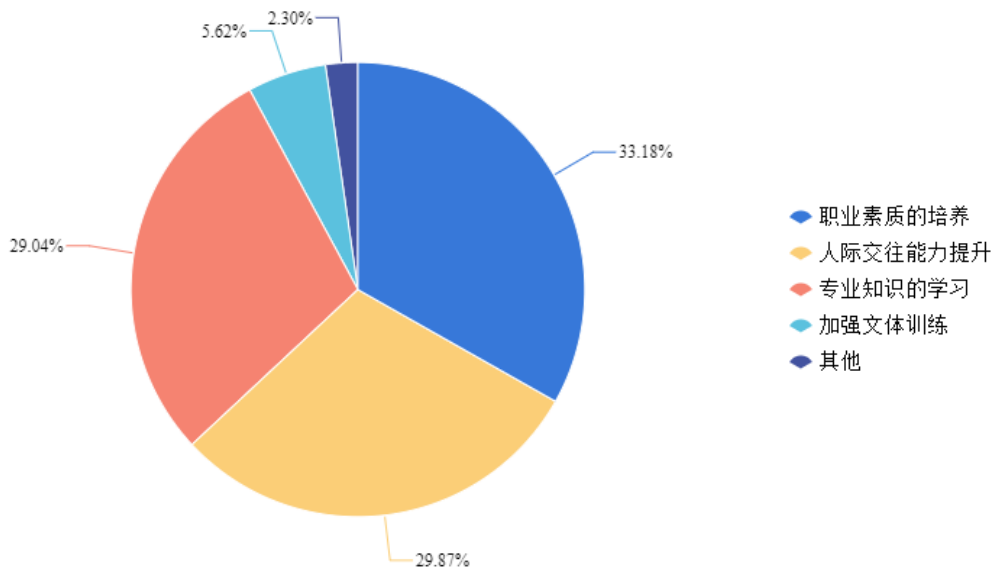


图8.4.6 用人单位对学校人才培养建议

附录

表 1 学校 2019 届毕业生学院、专业结构

所在院系	所在专业	合计	占比
研究生处	音乐	17	0.36%
	美术（书法）	9	0.19%
	舞蹈	4	0.09%
	小计	30	0.64%
软件学院	动画	1	0.02%
	软件工程	294	6.31%
	软件工程（媒体技术方向）	193	4.14%
	软件工程（软件开发方向）	191	4.10%
	软件工程（信息管理方向）	191	4.10%
	小计	870	18.66%
陈守仁商学院	国际经济与贸易	91	1.95%
	市场营销	78	1.67%
	经济学	53	1.14%
	电子商务	49	1.05%
	文化产业管理	48	1.03%
	电子商务（闽台合作）	45	0.97%
	公共事业管理（企业管理与法律实务方向）	44	0.94%
	物流管理	44	0.94%
	国际经济与贸易（外贸会计方向）	42	0.90%
	公共事业管理	41	0.88%
	小计	535	11.48%
应用科技（航海）学院	小学教育（专升本）	148	3.17%
	航海技术	68	1.46%
	轮机工程	66	1.42%
	汽车服务工程	49	1.05%
	市场营销（专升本）	48	1.03%
	英语（专升本）	48	1.03%
	计算机科学与技术（专升本）	30	0.64%
	公共事业管理	1	0.02%
	国际经济与贸易（专升本）	1	0.02%
		小计	459
教育科学学院	学前教育（专升本）	104	2.23%
	特殊教育	84	1.80%
	小学教育	73	1.57%
	学前教育	54	1.16%
	应用心理学	49	1.05%
	数字媒体技术	33	0.71%
	教育技术学	30	0.64%
		小计	427
文学与传播学院	汉语言文学	96	2.06%
	汉语言文学（高级文员方向）	51	1.09%
	汉语国际教育	46	0.99%
	广告学	45	0.97%
	广告学（闽台合作）	44	0.94%
	书法学	40	0.86%
	广播电视学	39	0.84%
	历史学	33	0.71%
	小计	394	8.45%
外国语学院	商务英语	122	2.62%
	英语	91	1.95%
	英语（英日双语方向）	61	1.31%

	小计	274	5.88%
化工与材料学院	化学工程与工艺	54	1.16%
	材料化学	48	1.03%
	化学	40	0.86%
	应用化学（药物合成方向）	40	0.86%
	材料化学（闽台合作）	35	0.75%
	制药工程	31	0.66%
	小计	248	5.32%
资源与环境科学学院	环境科学（景观规划设计方向）	55	1.18%
	环境科学（环境工程与管理方向）	42	0.90%
	人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）	41	0.88%
	地理科学	38	0.82%
	地理信息科学	36	0.77%
	人文地理与城乡规划（旅游开发与管理方向）	35	0.75%
	小计	247	5.30%
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	87	1.87%
	数学与应用数学	58	1.24%
	信息管理与信息系统	53	1.14%
	信息与计算科学	47	1.01%
	小计	245	5.26%
物理与信息工程学院	电子信息科学与技术	72	1.54%
	通信工程	52	1.12%
	通信工程（闽台合作）	43	0.92%
	物理学	41	0.88%
	小计	208	4.46%
音乐与舞蹈学院	音乐学	87	1.87%
	音乐学（闽台合作）	42	0.90%
	舞蹈学	26	0.56%
	音乐学（南音方向）	18	0.39%
	小计	173	3.71%
美术与设计学院	美术学	60	1.29%
	环境设计	29	0.62%
	产品设计	28	0.60%
	视觉传达设计（闽台合作）	28	0.60%
	动画	26	0.56%
	小计	171	3.67%
海洋与食品学院	食品科学与工程	55	1.18%
	生物科学	39	0.84%
	生物技术	38	0.82%
	海洋技术	33	0.71%
	小计	165	3.54%
纺织与服装学院	服装设计与工程	75	1.61%
	服装与服饰设计	32	0.69%
	小计	107	2.30%
体育学院	体育教育	44	0.94%
	社会体育指导与管理	36	0.77%
	体育教育（特殊体育方向）	24	0.51%
	小计	104	2.23%
泉州信息工程学院教学点	通信工程	5	0.11%
合计		4662	100%

表 2 学校 2019 届毕业生分学院、分专业就业率情况

所在院系	所在专业	毕业生人数	就业人数	就业率
研究生处	音乐	17	17	100%
	美术（书法）	9	9	100%
	舞蹈	4	4	100%
	小计	30	30	100%
软件学院	动画	1	1	100%
	软件工程	294	288	97.96%
	软件工程（媒体技术方向）	193	190	98.45%
	软件工程（软件开发方向）	191	191	100%
	软件工程（信息管理方向）	191	189	98.95%
	小计	870	859	98.74%
陈守仁商学院	国际经济与贸易	91	90	98.90%
	市场营销	78	75	96.15%
	经济学	53	51	96.23%
	电子商务	49	49	100%
	文化产业管理	48	46	95.83%
	电子商务（闽台合作）	45	45	100%
	公共事业管理（企业管理与法律实务方向）	44	44	100%
	物流管理	44	42	95.45%
	国际经济与贸易（外贸会计方向）	42	41	97.62%
	公共事业管理	41	41	100%
	小计	535	524	97.94%
应用科技（航海）学院	小学教育（专升本）	148	124	83.78%
	航海技术	68	68	100%
	轮机工程	66	66	100%
	汽车服务工程	49	48	97.96%
	市场营销（专升本）	48	47	97.92%
	英语（专升本）	48	48	100%
	计算机科学与技术（专升本）	30	30	100%
	公共事业管理	1	1	100%
	国际经济与贸易（专升本）	1	1	100%
	小计	459	433	94.34%
教育科学学院	学前教育（专升本）	104	104	100%
	特殊教育	84	84	100%
	小学教育	73	72	98.63%
	学前教育	54	54	100%
	应用心理学	49	46	93.88%
	数字媒体技术	33	33	100%
	教育技术学	30	30	100%
	小计	427	423	99.06%
文学与传播学院	汉语言文学	96	86	89.58%
	汉语言文学（高级文员方向）	51	47	92.16%
	汉语国际教育	46	46	100%
	广告学	45	45	100%
	广告学（闽台合作）	44	41	93.18%
	书法学	40	39	97.50%
	广播电视学	39	35	89.74%
	历史学	33	25	75.76%
小计	394	364	92.39%	
外国语学院	商务英语	122	105	86.07%
	英语	91	85	93.41%
	英语（英日双语方向）	61	61	100%
	小计	274	251	91.61%
化工与材料学院	化学工程与工艺	54	50	92.59%
	材料化学	48	46	95.83%

	化学	40	38	95.00%
	应用化学（药物合成方向）	40	38	95.00%
	材料化学（闽台合作）	35	32	91.43%
	制药工程	31	23	74.19%
	小计	248	227	91.53%
资源与环境科学学院	环境科学（景观规划设计方向）	55	50	90.91%
	环境科学（环境工程与管理方向）	42	42	100%
	人文地理与城乡规划（房地产开发与管理方向）	41	39	95.12%
	地理科学	38	33	86.84%
	地理信息科学	36	34	94.44%
	人文地理与城乡规划（旅游开发与管理方向）	35	35	100%
小计	247	233	94.33%	
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	87	87	100%
	数学与应用数学	58	57	98.28%
	信息管理与信息系统	53	53	100%
	信息与计算科学	47	47	100%
	小计	245	244	99.59%
物理与信息工程学院	电子信息科学与技术	72	65	90.28%
	通信工程	52	52	100%
	通信工程（闽台合作）	43	42	97.67%
	物理学	41	37	90.24%
	小计	208	196	94.23%
音乐与舞蹈学院	音乐学	87	85	97.70%
	音乐学（闽台合作）	42	42	100%
	舞蹈学	26	26	100%
	音乐学（南音方向）	18	18	100%
	小计	173	171	98.84%
美术与设计学院	美术学	60	58	96.67%
	环境设计	29	29	100%
	产品设计	28	28	100%
	视觉传达设计（闽台合作）	28	28	100%
	动画	26	26	100%
	小计	171	169	98.83%
海洋与食品学院	食品科学与工程	55	54	98.18%
	生物科学	39	38	97.44%
	生物技术	38	36	94.74%
	海洋技术	33	32	96.97%
	小计	165	160	96.97%
纺织与服装学院	服装设计与工程	75	72	96.00%
	服装与服饰设计	32	32	100%
	小计	107	104	97.20%
体育学院	体育教育	44	44	100%
	社会体育指导与管理	36	36	100%
	体育教育（特殊体育方向）	24	24	100%
小计	104	104	100%	
泉州信息工程学院教学点	通信工程	5	3	60.00%
合计		4662	4495	96.42%




泉州师范学院
QUANZHOU NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司

 <http://www.uddata.com.cn>

 0592-5103632

 service@uddata.com.cn