

洛阳师范学院

2018 年度毕业生就业质量报告

目 录

学校概况	1
报告说明	3
分报告一 洛阳师范学院 2018 年度本科毕业生就业质量报告.....	4
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	9
(一) 本科毕业生的就业率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	16
三 就业流向.....	21
四 毕业生的升学情况.....	38
五 毕业生的创业情况.....	44
第二章 就业主要特点.....	46
一 就业指导服务情况.....	46
二 创新创业教育情况.....	48
三 促进毕业生就业的政策措施.....	50
第三章 就业相关分析.....	54
一 收入分析.....	54
二 专业相关度.....	60
三 就业现状满意度.....	65
四 职业期待吻合度.....	70
第四章 就业发展趋势分析.....	74
一 本校就业趋势性研判.....	74
第五章 用人单位评价.....	75
一 聘用标准.....	75
二 使用评价.....	78
三 改进需求.....	80
第六章 就业对教育教学的反馈.....	82
一 毕业生对人才培养的反馈.....	82

(一)	对学校的总体满意度.....	82
(二)	就业对教学的反馈.....	94
(三)	通用能力培养.....	100
二	改进措施.....	101
分报告二 洛阳师范学院 2018 年度专科毕业生就业质量报告.....		103
第一章	就业基本情况.....	104
一	毕业生规模和结构.....	104
二	毕业生就业率及去向.....	105
(一)	毕业生的就业率.....	106
(二)	毕业去向分布.....	109
三	就业流向.....	112
四	毕业生的升学情况.....	117
五	毕业生的创业情况.....	120
第二章	就业主要特点.....	122
一	就业指导服务情况.....	122
二	创新创业教育情况.....	124
第三章	就业相关分析.....	126
一	收入分析.....	126
二	专业相关度.....	128
三	就业现状满意度.....	131
四	职业期待吻合度.....	133
第四章	就业发展趋势分析.....	134
一	本校就业趋势性研判.....	134
第五章	就业对教育教学的反馈.....	135
一	对人才培养的反馈.....	135
(一)	对学校的总体满意度.....	135
(二)	就业对教学的反馈.....	140
(三)	通用能力培养.....	142
附表 I	本校硕士毕业生的主要指标.....	144

图表目录

分报告一 洛阳师范学院 2018 年度本科毕业生就业质量报告.....	4
第一章 就业基本情况.....	5
表 1-1-1 本校 2018 届本科毕业生的性别结构.....	5
表 1-1-2 本校 2018 届本科毕业生的生源结构.....	5
表 1-1-3 本校 2018 届本科各学院毕业生人数.....	6
表 1-1-4 本校 2018 届本科各专业毕业生人数.....	7
图 1-1-1 本科毕业生的就业率.....	9
图 1-1-2 本科不同性别毕业生的就业率.....	10
图 1-1-3 本科本市及外市生源毕业生的就业率.....	10
图 1-1-4 本科各学院毕业生的就业率.....	11
图 1-1-5 本科各专业毕业生的就业率.....	12
图 1-1-6 本科毕业去向分布.....	16
图 1-1-7 本科不同性别毕业生的毕业去向分布.....	16
图 1-1-8 本科本市及外市生源毕业生的毕业去向分布.....	17
表 1-1-5 本科各学院的毕业去向分布.....	17
表 1-1-6 本科各专业的毕业去向分布.....	18
图 1-1-9 本科“无工作，其他”人群的去向分布.....	21
表 1-1-7 本科毕业生从事的主要职业类.....	21
表 1-1-8 本科各学院毕业生实际从事的主要职业.....	22
表 1-1-9 本科各专业毕业生实际从事的主要职业.....	23
表 1-1-10 本科毕业生就业的主要行业类.....	24
表 1-1-11 各学院本科毕业生实际就业的主要行业.....	25
表 1-1-12 本科各专业毕业生实际就业的主要行业.....	26
图 1-1-10 本科不同类型用人单位需求.....	29
图 1-1-11 本科不同规模用人单位需求.....	29
表 1-1-13 各学院本科毕业生的用人单位类型分布.....	30
表 1-1-14 本科各专业毕业生的用人单位类型分布.....	30
图 1-1-12 各学院本科毕业生的用人单位规模分布.....	33
图 1-1-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布.....	34
图 1-1-14 本科毕业生在河南省就业的比例.....	37
表 1-1-15 本科主要就业城市需求.....	37
图 1-1-15 本科毕业生的升学比例.....	38
图 1-1-16 各学院本科毕业生的升学比例.....	39
图 1-1-17 本科各专业毕业生的升学比例.....	40
图 1-1-18 本科毕业生读研院校的主要类型.....	44

图 1-1-19	本科毕业生的自主创业比例.....	44
图 1-1-20	本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	45
表 1-1-16	本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	45
第二章	就业主要特点.....	46
图 1-2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	46
图 1-2-2	各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	47
图 1-2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	48
图 1-2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	48
图 1-2-5	本科创新创业教育改进需求（多选）.....	49
图 1-2-6	创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	49
第三章	就业相关分析.....	54
图 1-3-1	本科毕业生的月收入.....	54
图 1-3-2	本科各学院毕业生的月收入.....	55
图 1-3-3	本科各专业毕业生的月收入.....	56
图 1-3-4	本科工作与专业相关度.....	60
图 1-3-5	各学院本科毕业生的工作与专业相关度.....	61
图 1-3-6	本科各专业毕业生的工作与专业相关度.....	62
图 1-3-7	本科就业现状满意度.....	65
图 1-3-8	各学院本科毕业生的就业现状满意度.....	66
图 1-3-9	本科各专业毕业生的就业现状满意度.....	67
图 1-3-10	本科职业期待吻合度.....	70
图 1-3-11	本科各专业毕业生的职业期待吻合度.....	71
第四章	就业发展趋势分析.....	74
第五章	用人单位评价.....	75
图 1-5-1	用人单位聘用本校毕业生优先重视考察学生的方面（多选）.....	75
图 1-5-2	用人单位聘用本校毕业生看中的能力（多选）.....	76
图 1-5-3	用人单位聘用本校毕业生的主要原因（多选）.....	77
图 1-5-4	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	78
图 1-5-5	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	78
图 1-5-6	用人单位认为毕业生表现好的方面.....	79
图 1-5-7	用人单位认为毕业生表现有待提升的方面.....	80
图 1-5-8	用人单位认为人才培养和教学方面应该改革的方面.....	81
第六章	就业对教育教学的反馈.....	82

图 1-6-1	本科毕业生对母校的推荐度.....	82
图 1-6-2	各学院本科毕业生对母校的推荐度.....	83
图 1-6-3	本科各专业毕业生对母校的推荐度.....	84
图 1-6-4	本科毕业生对母校的满意度.....	88
图 1-6-5	各学院本科毕业生对母校的满意度.....	89
图 1-6-6	本科各专业毕业生对母校的满意度.....	90
图 1-6-7	本科毕业生对母校的教学满意度.....	94
图 1-6-8	各学院本科毕业生的教学满意度.....	95
图 1-6-9	本科各专业毕业生的教学满意度.....	96
图 1-6-10	本科工作中最重要的通用能力（多选）.....	100
图 1-6-11	本科母校学习经历对各项通用能力的影响.....	101
分报告二 洛阳师范学院 2018 年度专科毕业生就业质量报告.....		103
第一章 就业基本情况.....		104
表 2-1-1	本校 2018 届专科毕业生的性别结构.....	104
表 2-1-2	本校 2018 届专科毕业生的生源结构.....	104
表 2-1-3	本校 2018 届专科各学院的毕业生人数.....	104
表 2-1-4	本校 2018 届专科各专业的毕业生人数.....	105
图 2-1-1	专科毕业生的就业率.....	106
图 2-1-2	专科不同性别毕业生的就业率.....	106
图 2-1-3	专科本市及外市生源毕业生的就业率.....	107
图 2-1-4	专科各学院毕业生的就业率.....	107
图 2-1-5	专科各专业毕业生的就业率.....	108
图 2-1-6	专科毕业去向分布.....	109
图 2-1-7	专科不同性别毕业生的毕业去向分布.....	109
图 2-1-8	专科本市及外市生源毕业生的毕业去向分布.....	110
表 2-1-5	专科各学院的毕业去向分布.....	110
表 2-1-6	专科各专业的毕业去向分布.....	111
图 2-1-9	专科“无工作，其他”人群的去向分布.....	111
表 2-1-7	专科毕业生从事的主要职业.....	112
表 2-1-8	各学院专科毕业生实际从事的主要职业.....	112
表 2-1-9	专科各专业毕业生实际从事的主要职业.....	112
表 2-1-10	专科毕业生就业的主要行业.....	113
表 2-1-11	各学院专科毕业生实际就业的主要行业.....	113
表 2-1-12	专科各专业毕业生实际就业的主要行业.....	113
图 2-1-10	专科不同类型用人单位需求.....	114
图 2-1-11	专科不同规模用人单位需求.....	114

表 2-1-13	各学院专科毕业生的用人单位类型分布.....	115
表 2-1-14	专科各专业毕业生的用人单位类型分布.....	115
图 2-1-12	各学院专科毕业生的用人单位规模分布.....	116
图 2-1-13	专科各专业毕业生的用人单位规模分布.....	116
图 2-1-14	专科毕业生在河南省就业的比例.....	117
表 2-1-15	专科主要就业城市需求.....	117
图 2-1-15	专科毕业生的升学比例.....	118
图 2-1-16	各学院专科毕业生的升学比例.....	118
图 2-1-17	专科各专业毕业生的升学比例.....	119
图 2-1-18	专科毕业生的自主创业比例.....	120
图 2-1-19	专科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	121
表 2-1-16	专科毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	121
第二章	就业主要特点.....	122
图 2-2-1	专科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	122
图 2-2-2	各学院专科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	123
图 2-2-3	专科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	124
图 2-2-4	专科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	124
图 2-2-5	专科创新创业教育改进需求（多选）.....	125
图 2-2-6	创业教育对专科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	125
第三章	就业相关分析.....	126
图 2-3-1	专科毕业生的月收入.....	126
图 2-3-2	各学院专科毕业生的月收入.....	127
图 2-3-3	专科各专业毕业生的月收入.....	128
图 2-3-4	专科工作与专业相关度.....	128
图 2-3-5	各学院专科毕业生的工作与专业相关度.....	129
图 2-3-6	专科各专业毕业生的工作与专业相关度.....	130
图 2-3-7	专科就业现状满意度.....	131
图 2-3-8	各学院专科毕业生的就业现状满意度.....	131
图 2-3-9	专科各专业毕业生的就业现状满意度.....	132
图 2-3-10	专科职业期待吻合度.....	133
图 2-3-11	专科各专业毕业生的职业期待吻合度.....	133
第四章	就业发展趋势分析.....	134
第五章	就业对教育教学的反馈.....	135
图 2-5-1	专科毕业生对母校的推荐度.....	135

图 2-5-2	各学院专科毕业生对母校的推荐度.....	136
图 2-5-3	专科各专业毕业生对母校的推荐度.....	137
图 2-5-4	专科毕业生对母校的满意度.....	138
图 2-5-5	各学院专科毕业生对母校的满意度.....	138
图 2-5-6	专科各专业毕业生对母校的满意度.....	139
图 2-5-7	专科毕业生对母校的教学满意度.....	140
图 2-5-8	各学院专科毕业生的教学满意度.....	140
图 2-5-9	专科各专业毕业生的教学满意度.....	141
图 2-5-10	专科工作中最重要的通用能力（多选）.....	142
图 2-5-11	专科母校学习经历对各项通用能力的影响.....	143

附表 I	本校硕士毕业生的主要指标.....	144
-------------	--------------------------	------------

附表 1	本校硕士毕业生的主要指标表.....	144
------	--------------------	-----

学校概况

洛阳师范学院是一所省属普通高等本科院校，位于千年帝都、牡丹花城、丝路起点——洛阳。学校地处伊水之滨，万安山下，东汉太学便发端于此。南望二程故里，传颂着程门立雪、鲁台望道的佳话；西望关林和世界文化遗产龙门石窟，绽放着世界文化遗产的璀璨光芒。

学校前身是始建于1916年的河洛师范学校，历经河南省立河洛师范学校、河南省立第四师范学校、河南省立洛阳师范学校、洛阳师范专科学校、洛阳师范高等专科学校诸阶段，2000年升格为本科院校，定为现名。2007年，学校以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2011年获批准教育硕士专业学位研究生培养试点单位，2015年获批准非全日制研究生招生资格。近年来，学校获得全国语言文字工作先进集体、全国五四红旗团委、河南省高校先进党委、河南省文明标兵学校、河南省文明单位、河南省思想政治工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作先进单位等荣誉称号。

学校现有马克思主义学院、文学院、历史文化学院、法学与社会学院、外国语学院、数学科学学院、物理与电子信息学院、化学化工学院、信息技术学院（软件职业技术学院）、体育学院、音乐学院、美术学院、教育科学学院、生命科学学院、商学院、学前教育学院、新闻与传播学院、国土与旅游学院、艺术设计学院、电子商务学院、食品与药品学院、国际教育学院、继续教育学院等23个学院，2个公共教研部，71个本科专业，涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、历史学、教育学、艺术学、农学等10大学科门类。学校现有全日制在校生30000余人，各类成人教育学生4100余人。

学校坚持以学生为中心的办学理念，落实立德树人根本任务，强化教师教育特色，全面提升人才培养质量。现有国家级人才培养模式创新实验区1个、特色专业2个、精品课程3门、大学生校外实践教学基地1个；省级特色专业和专业综合改革试点16个、精品课程27门、教学团队6个、教学名师5人、实验教学示范中心5个、虚拟仿真实验教学中心1个、高等学校优秀基层教学组织3个；获省级高等教育教学成果奖28项、教师教育教学成果奖16项。开创小学全科教师招生培养的“洛阳模式”，在全省推广；连续七年获得河南省师范生教学技能大赛团体一等奖。三年来，学生在亚运会、全运会、全国大运会中共获得7枚金牌，在“挑战杯”、数学建模、机器人大赛等各类竞赛中，获得国家级奖励350余项，省级奖励1300余项。

学校大力实施“人才兴校”战略，形成了一支结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工1700余人，其中，高级职称人员500余人，具有博士学位人员400余人。教师获国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、教育部新世纪优秀人才、省优秀专家、省学术技术带头人、省高校科技创新人才等各类优秀人才称号200余人次。

学校坚持以学科建设为龙头，积极实施“学科引领”战略和应用科研攻坚工程。自2016年

以来，连续入选 ESI 数据库排行榜，化学学科 ESI 排名进入全球大学和科研机构前 1%，旅游管理学科获批河南省优势特色学科建设工程一期建设学科。现有省级重点学科 8 个。获批教育部国别与区域研究基地、林业和草原局国家创新联盟各 1 个；现有中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心、院士工作站、河南省功能导向多孔材料重点实验室等省部级科研平台 38 个。三年来，主持国家重点研发计划项目 1 项；主持和参加国家自科、社科基金项目等省部级以上科研项目 400 多项；国家艺术基金立项数量连续四年位居河南省高校第一位；在权威期刊发表论文 1300 余篇，被 SCI 和 EI 收录 600 余篇；荣获省部级以上科研奖 20 余项。

学校实施开放办学战略，与意大利都灵理工大学、爱尔兰卡罗理工学院、爱尔兰沃特福德学院、白俄罗斯国立师范大学、马来西亚城市大学、韩国培材大学等院校合作办学，开展本专科、研究生联合培养、学生互换、教师访学进修、科学研究等多形式、宽领域的合作，签署 20 余项对外合作协议。学校加入了世界大学校长联合会。

学校占地 2850 亩，建筑面积近 71 万 m²。固定资产总值约 12.7 亿元，图书馆藏书 220 余万册，中外文期刊 4010 种，电子图书 93 万余册，是中国知识工程文献检索二级中心。学校建有“万兆主干、千兆桌面”的校园网络，是河南省高等学校数字化校园示范学校。

在未来的发展中，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，突出特色发展和内涵建设，以立德树人为根本，以质量提升为核心，以改革创新为动力，以融入区域和服务地方为导向，全面深化改革，坚持依法治校，提升综合实力，为建设特色鲜明的地方高水平师范大学而努力奋斗！

报告说明

洛阳师范学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括专科、本科毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

1. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届专科毕业生 2176 人，共回收问卷 1124 份；本科毕业生 6620 人，共回收问卷 3576 份。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
2. 洛阳师范学院实施的 2018 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

分报告一

洛阳师范学院

2018 年度本科毕业生就业质量报告

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从本科毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、升学和自主创业情况来展现本校本科毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 本科总毕业生人数

洛阳师范学院 2018 届本科总毕业生人数为 6620 人。

2. 本科毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届本科毕业生中，男生占 27.3%，女生占 72.7%。

表 1-1-1 本校 2018 届本科毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	72.7
男	27.3

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（79.4%）本科毕业生为河南省生源。

表 1-1-2 本校 2018 届本科毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
河南省	79.4
山东省	2.9
安徽省	2.8
甘肃省	2.2
山西省	1.5
河北省	1.5
江西省	1.2
湖南省	0.9
内蒙古自治区	0.9
湖北省	0.8
广西壮族自治区	0.6
江苏省	0.6
贵州省	0.6

生源地	毕业生所占比例 (%)
浙江省	0.5
云南省	0.5
福建省	0.4
黑龙江省	0.4
新疆维吾尔自治区	0.3
陕西省	0.3
辽宁省	0.3
天津市	0.3
四川省	0.3
青海省	0.3
重庆市	0.2
宁夏回族自治区	0.2
吉林省	0.2
北京市	<0.1
广东省	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届本科毕业生分布于商学院、体育学院、艺术设计学院等 20 个学院和会计学、运动训练、小学教育等 74 个专业（含方向）。

表 1-1-3 本校 2018 届各学院本科毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
商学院	815
体育学院	575
艺术设计学院	466
教育科学学院	446
物理与电子信息学院	440
信息技术学院	440
文学院	433
音乐学院	358
外国语学院	323
数学科学学院	318
法学与社会学院	293
美术学院	292
化学化工学院	270

学院名称	毕业生人数（人）
学前教育学院	260
新闻与传播学院	235
国土与旅游学院	187
生命科学学院	165
历史文化学院	122
电子商务学院	110
马克思主义学院	72

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1-4 本校 2018 届本科各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计学	328
运动训练	301
小学教育	287
美术学	224
环境设计	204
视觉传达设计	198
汉语言文学	191
音乐学	177
数学与应用数学	173
电气工程及其自动化	165
软件工程（金融服务外包方向）	155
戏剧影视文学	154
学前教育	151
法学	150
工商管理	145
英语	140
广播电视编导	112
会计学（国际班）	111
化学	110
学前教育（双语方向）	109
武术与民族传统体育	100
旅游管理	96
音乐表演	95
市场营销	94
物理学	88
软件工程（网络媒体设计方向）	87
生物科学	87

专业名称	毕业生人数（人）
化学工程与工艺	84
国际经济与贸易	81
体育教育	81
播音与主持艺术	76
应用化学	76
电子商务	73
电子信息科学与技术	73
思想政治教育	72
行政管理	70
绘画	68
动画	64
舞蹈学（体育舞蹈方向）	63
应用心理学	63
历史学	62
软件工程（嵌入式应用开发方向）	60
旅游管理（酒店服务与营销方向）	57
物流管理	56
翻译	55
信息与计算科学	54
金融数学	53
音乐表演（演艺策划与管理）	53
教育技术学	52
英语（经贸方向）	50
日语	47
生物技术	47
新闻学	47
网络工程	46
汉语国际教育	44
教育学	44
秘书学	44
文化产业管理	42
电气工程及其自动化（国际班）	41
电气工程及其自动化（过程控制）	40
应用统计学	38
公共事业管理	37
软件工程	37
社会工作	36

专业名称	毕业生人数（人）
物联网工程	36
旅游管理（涉外旅游方向）	34
舞蹈学	33
物理学（光伏科学与技术方向）	33
英语（旅游方向）	31
应用生物科学	31
计算机科学与技术	30
社会体育指导与管理	30
软件工程（移动终端应用软件开发）	26
历史学（文物鉴定与修复方向）	18

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）本科毕业生的就业率

1. 本科毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生的就业率为 82.0%。

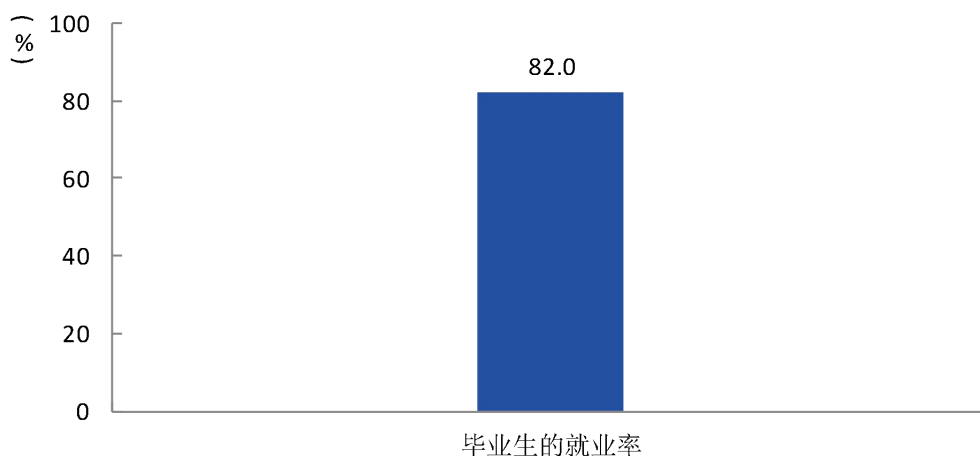


图 1-1-1 本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各类毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生中，男生的就业率为 81.3%，女生的就业率为 82.3%。

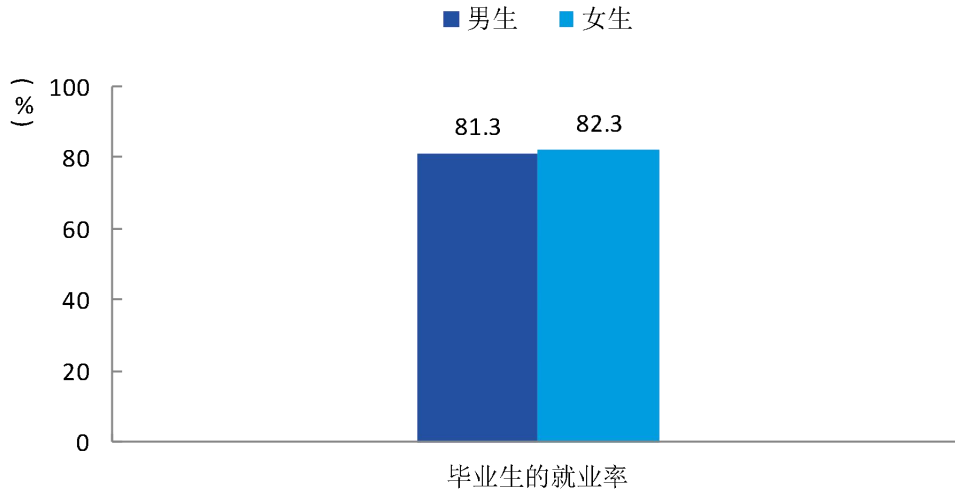


图 1-1-2 本科不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 82.8%，外市生源毕业生的就业率为 82.4%。

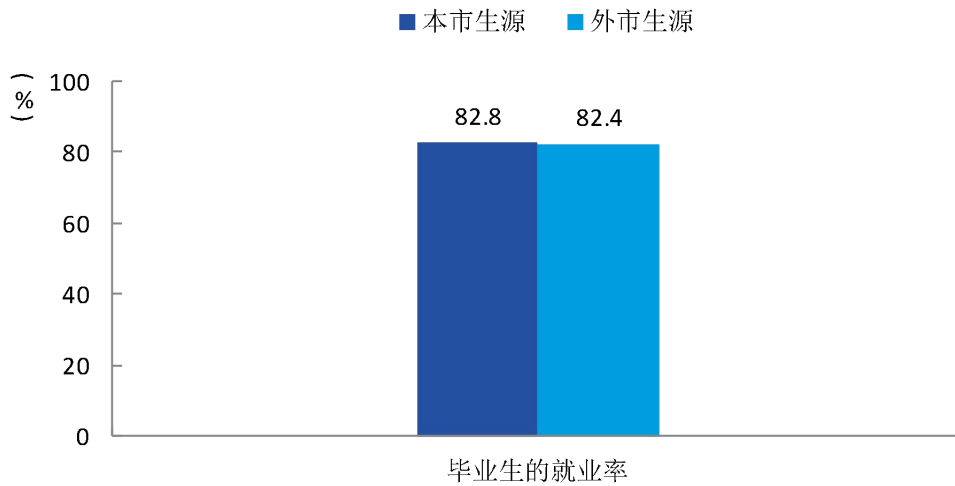


图 1-1-3 本科本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各学院及专业的就业率

本校 2018 届本科就业率较高的学院是电子商务学院、生命科学学院（均为 92%），就业率较低的学院是法学与社会学院（72%）。

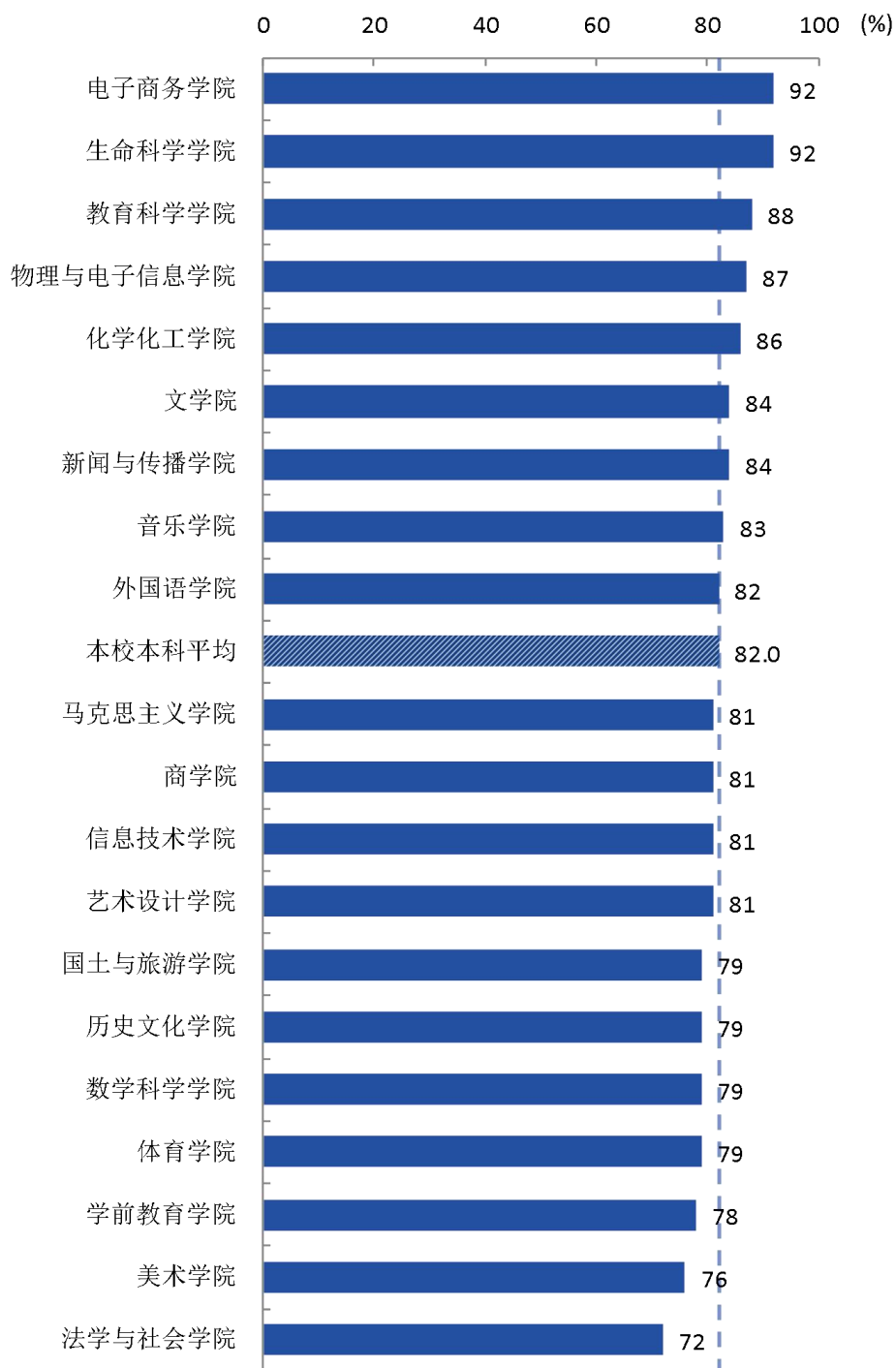


图 1-1-4 各学院本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科就业率较高的专业是电气工程及其自动化(国际班)(96%)、秘书学(95%)、物理学(光伏科学与技术方向)(95%)，就业率较低的专业是法学(67%)、信息与计算科学(68%)、旅游管理(酒店服务与营销方向)(68%)、绘画(68%)。

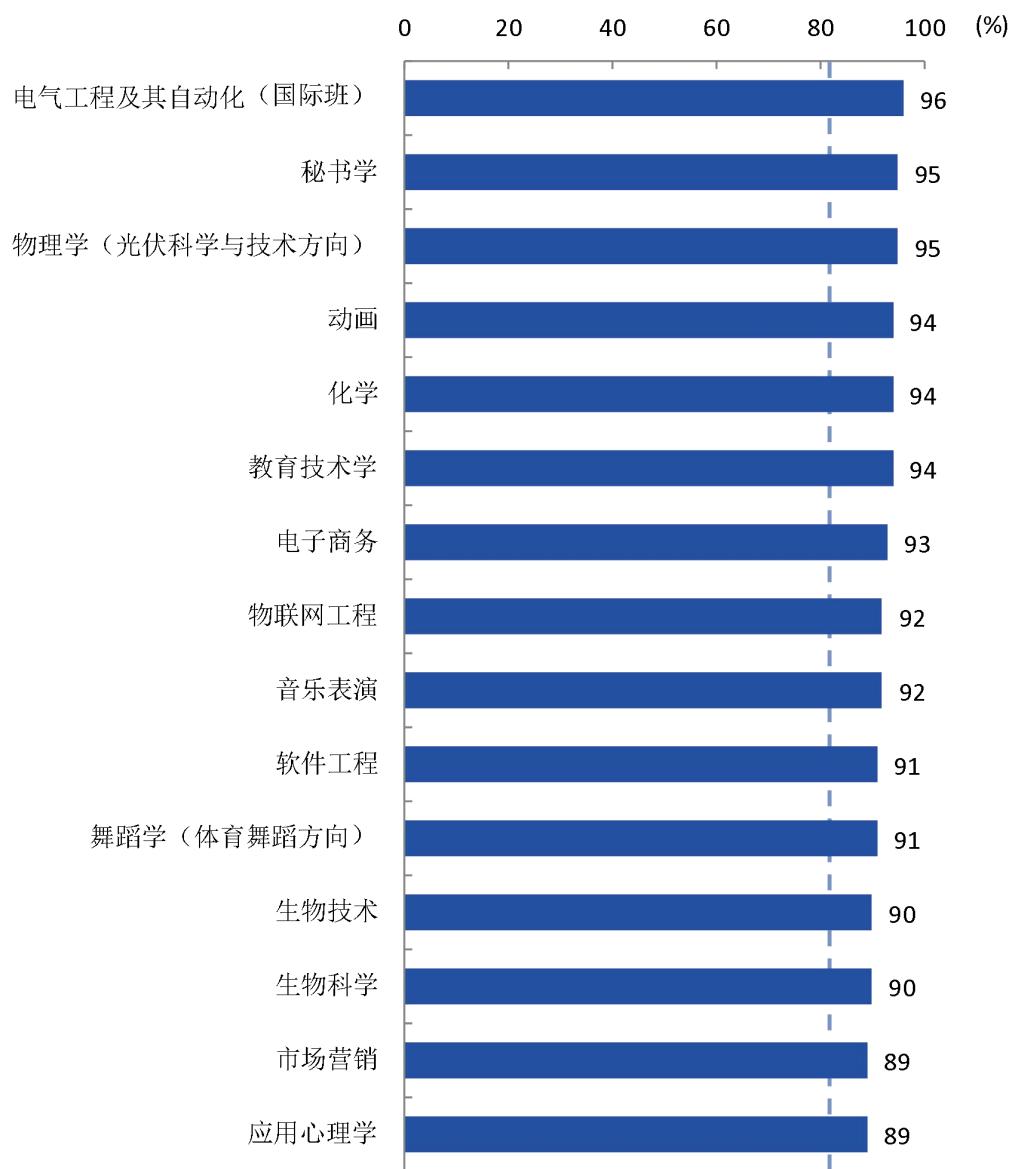
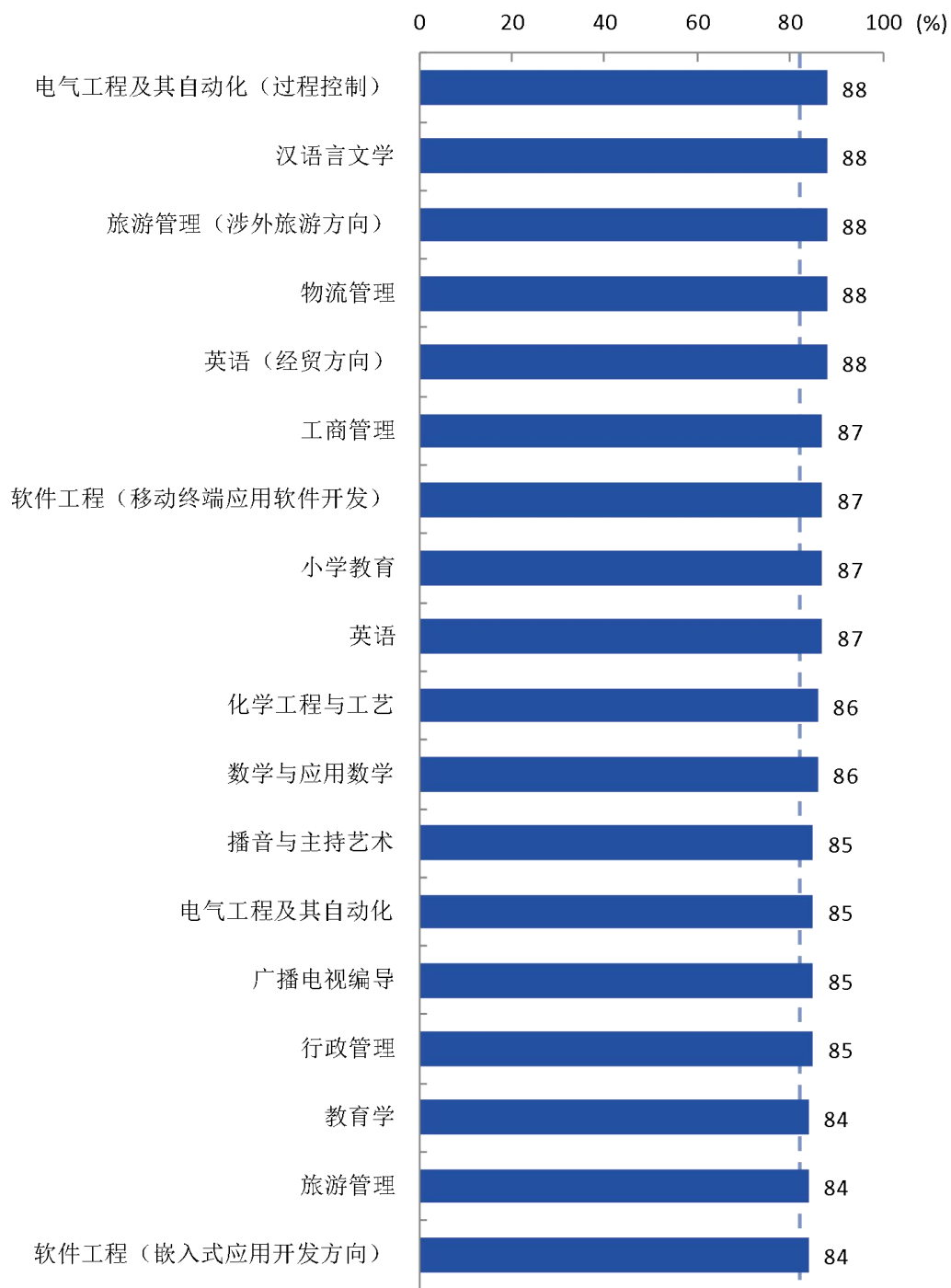


图 1-1-5 本科各专业毕业生的就业率

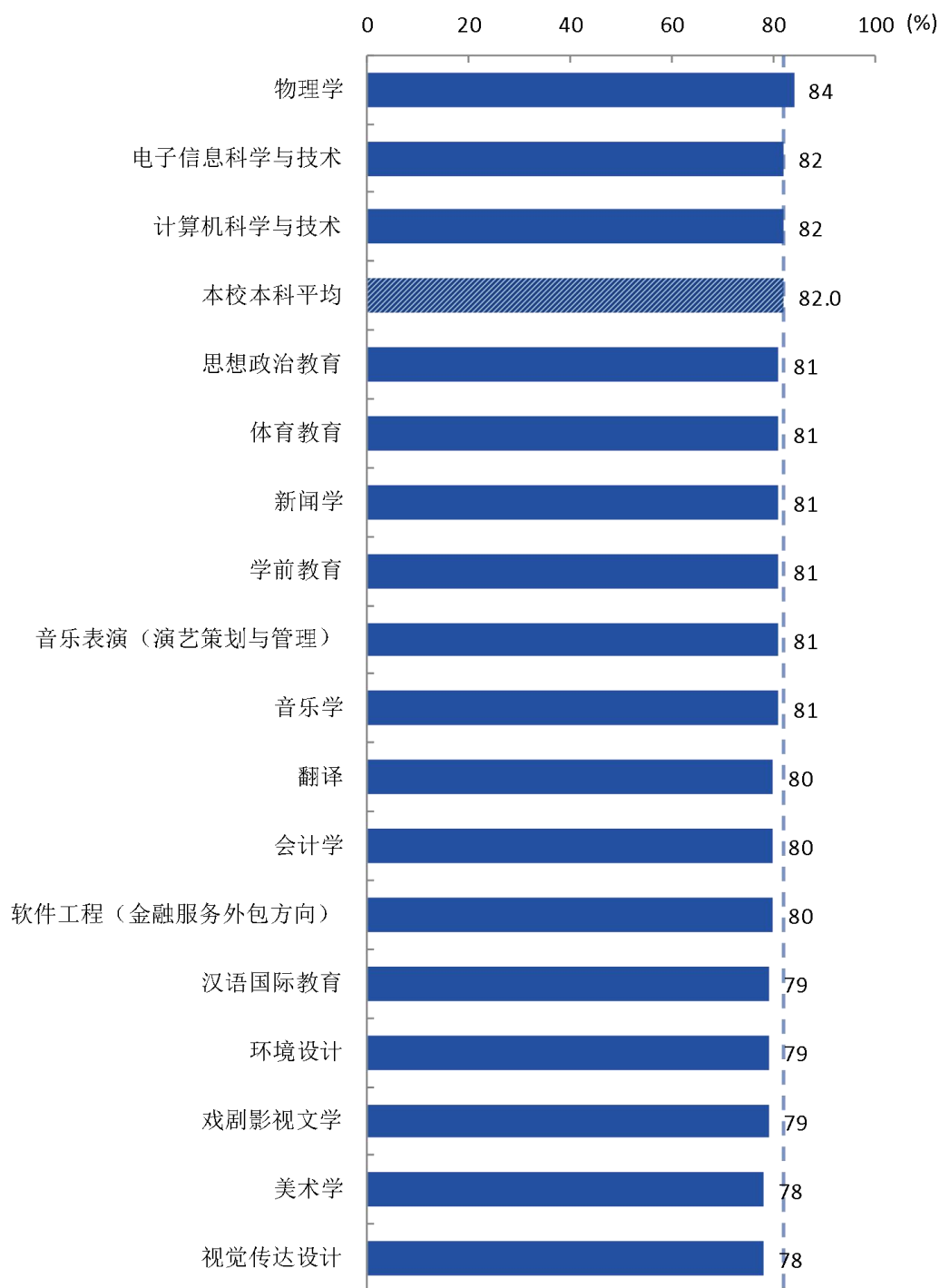
注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-5 本科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

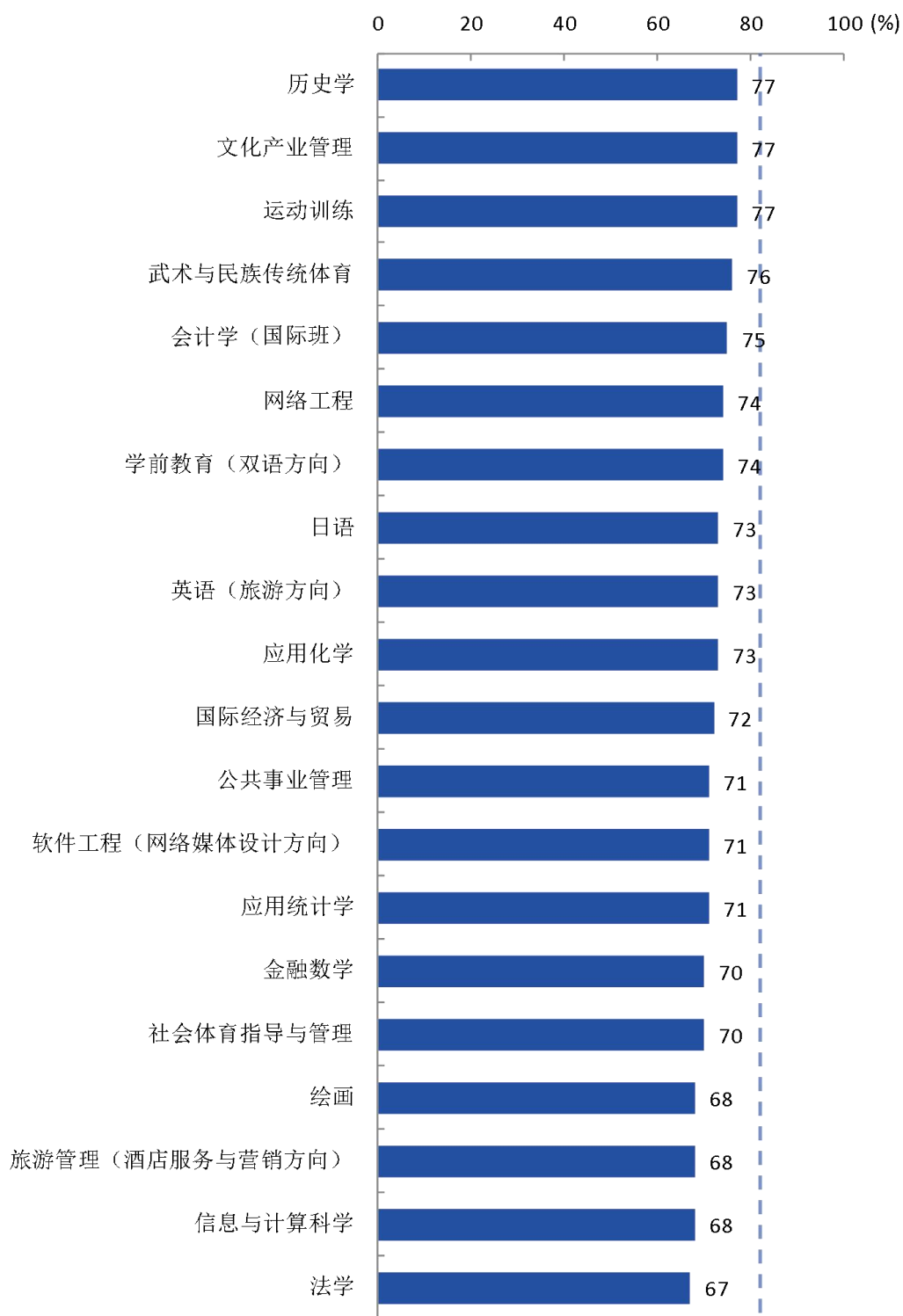
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-5 本科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-5 本科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 本科毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（64.0%）。

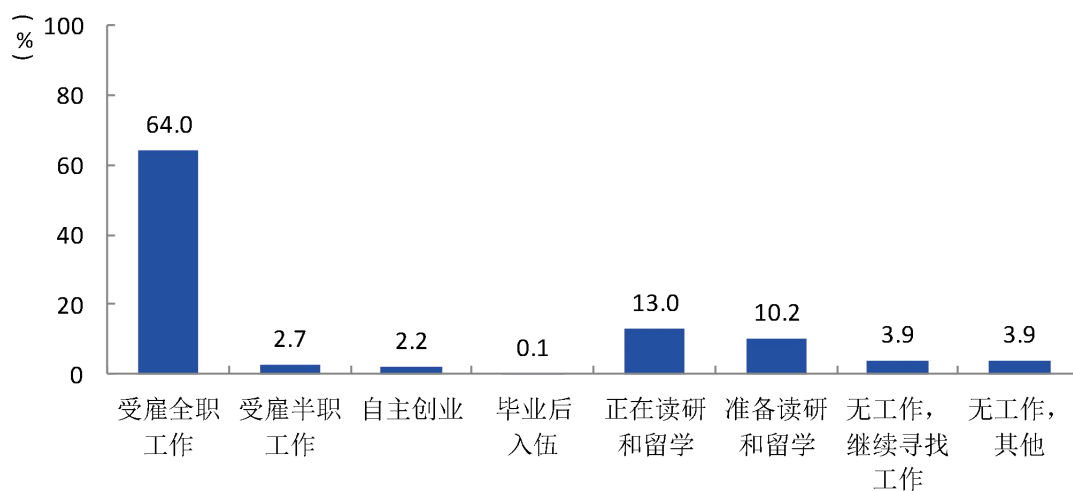


图 1-1-6 本科毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届本科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 65.4%，女生受雇全职工作的比例为 63.5%。

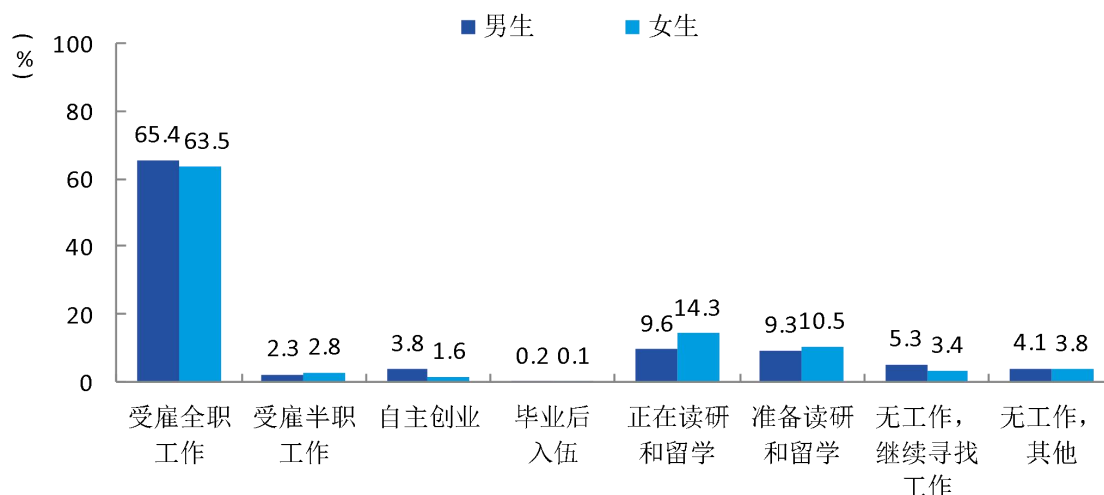


图 1-1-7 本科不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生中，本市生源毕业生受雇全职工作的比例为 65.4%，外市生源毕业生受雇全职工作的比例为 64.1%。

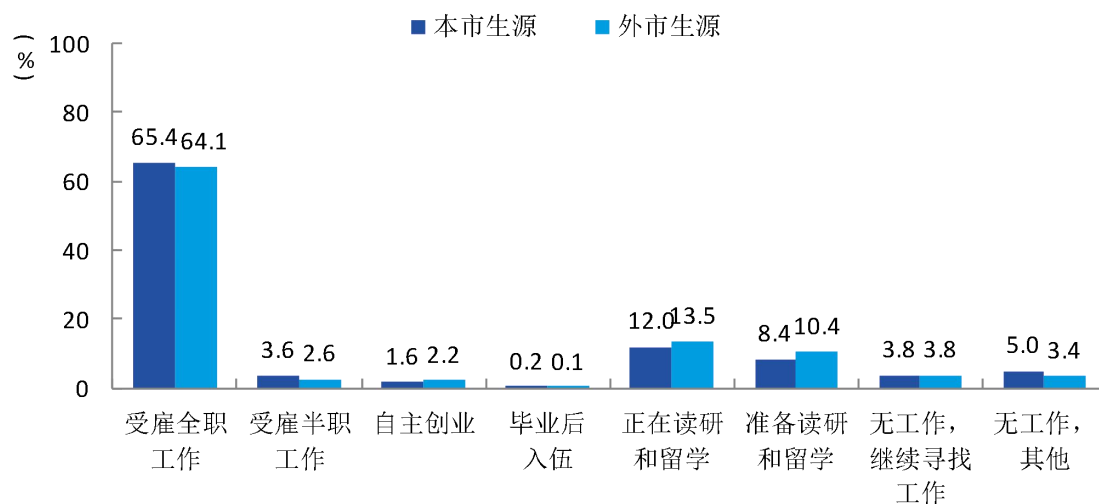


图 1-1-8 本科本市及外市生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生受雇全职工作比例较高的学院是电子商务学院（81.6%），受雇全职工作比例较低的学院是生命科学学院（44.0%）。

表 1-1-5 本科各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
电子商务学院	81.6	0.0	9.2	0.0	1.3	5.3	2.6	0.0
信息技术学院	75.1	0.0	0.0	0.0	5.6	8.0	6.6	4.7
教育科学学院	72.6	1.3	1.6	0.0	12.6	7.6	1.6	2.8
商学院	72.3	1.1	0.8	0.0	6.9	9.3	5.6	4.0
新闻与传播学院	71.2	2.4	3.2	0.0	7.2	10.4	3.2	2.4
文学院	70.8	3.7	1.2	0.0	8.7	9.3	1.9	4.3
艺术设计学院	69.6	1.0	4.4	0.0	5.9	10.3	3.4	5.4
国土与旅游学院	68.0	1.0	1.0	0.0	9.3	14.4	2.1	4.1
音乐学院	67.9	5.6	3.7	0.0	6.2	9.9	3.1	3.7
学前教育学院	64.8	2.3	1.4	0.0	9.7	14.4	4.6	2.8

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
体育学院	63.2	5.1	6.5	0.6	3.9	7.6	7.6	5.6
数学科学学院	60.4	1.0	1.0	0.0	16.2	13.2	3.0	5.1
物理与电子信息学院	56.4	2.5	1.5	0.0	26.2	6.5	4.4	2.5
历史文化学院	54.2	1.0	1.0	0.0	22.9	16.7	2.1	2.1
美术学院	53.8	6.2	2.3	0.0	13.8	16.9	2.3	4.6
法学与社会学院	53.4	6.2	1.4	0.0	11.0	18.5	5.5	4.1
外国语学院	53.0	6.1	0.8	0.0	22.0	12.1	1.5	4.5
化学化工学院	45.8	1.9	0.6	1.9	35.5	9.0	2.6	2.6
马克思主义学院	45.8	3.4	1.7	0.0	30.5	11.9	1.7	5.1
生命科学学院	44.0	4.8	0.0	0.0	42.9	2.4	2.4	3.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生受雇全职工作比例较高的专业是市场营销（86.4%），受雇全职工作比例较低的专业是物理学（光伏科学与技术方向）（22.7%）、英语（旅游方向）（26.7%）。

表 1-1-6 本科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
市场营销	86.4	2.3	0.0	0.0	0.0	6.8	2.3	2.3
动画	83.9	0.0	9.7	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0
计算机科学与技术	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	0.0
软件工程	81.8	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0
电子商务	81.5	0.0	9.3	0.0	1.9	7.4	0.0	0.0
软件工程 （嵌入式应用开发方向）	81.3	0.0	0.0	0.0	3.1	9.4	0.0	6.3
秘书学	81.0	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0	0.0
物联网工程	80.8	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	7.7	0.0
软件工程 （移动终端应用软件开发）	80.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7
播音与主持艺术	79.4	2.9	0.0	0.0	2.9	11.8	0.0	2.9
工商管理	79.0	1.6	0.0	0.0	6.5	4.8	1.6	6.5
行政管理	77.8	3.7	0.0	0.0	3.7	11.1	0.0	3.7

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后 入伍	正在 读研 和留学	准备 读研 和留学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
软件工程 (金融服务外包方向)	77.1	0.0	0.0	0.0	2.9	11.4	2.9	5.7
音乐表演 (演艺策划与管理)	76.9	3.8	0.0	0.0	0.0	15.4	3.8	0.0
小学教育	76.5	1.9	0.9	0.0	8.0	7.5	1.9	3.3
汉语言文学	75.0	5.0	1.7	0.0	6.7	10.0	0.0	1.7
旅游管理 (涉外旅游方向)	75.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
电气工程及其自动化 (国际班)	74.1	3.7	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	3.7
音乐表演	73.7	13.2	0.0	0.0	5.3	7.9	0.0	0.0
应用心理学	73.0	0.0	2.7	0.0	13.5	8.1	0.0	2.7
广播电视编导	71.7	1.7	6.7	0.0	5.0	8.3	3.3	3.3
英语	71.1	11.1	2.2	0.0	2.2	8.9	0.0	4.4
戏剧影视文学	70.5	4.9	0.0	0.0	3.3	8.2	4.9	8.2
会计学	70.1	1.5	1.5	0.0	6.7	7.5	7.5	5.2
会计学 (国际班)	69.6	0.0	0.0	0.0	5.4	17.9	7.1	0.0
教育技术学	69.4	0.0	2.8	0.0	22.2	0.0	2.8	2.8
环境设计	68.9	1.1	1.1	0.0	7.8	8.9	4.4	7.8
旅游管理	68.0	0.0	2.0	0.0	14.0	6.0	4.0	6.0
软件工程 (网络媒体设计方向)	67.6	0.0	0.0	0.0	2.9	11.8	11.8	5.9
国际经济与贸易	67.4	0.0	2.2	0.0	2.2	13.0	8.7	6.5
学前教育	66.1	1.6	2.4	0.0	11.0	13.4	4.7	0.8
舞蹈学(体育舞蹈方向)	65.5	12.7	12.7	0.0	0.0	1.8	3.6	3.6
音乐学	65.2	2.2	5.6	0.0	7.9	9.0	3.4	6.7
视觉传达设计	65.1	1.2	6.0	0.0	6.0	14.5	2.4	4.8
社会体育指导与管理	65.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0	10.0	5.0
旅游管理 (酒店服务与营销方向)	64.5	3.2	0.0	0.0	0.0	29.0	0.0	3.2
运动训练	64.3	4.7	5.3	0.6	1.8	5.8	10.5	7.0
电气工程及其自动化	63.3	2.0	4.1	0.0	15.3	5.1	6.1	4.1
文化产业管理	62.9	2.9	2.9	0.0	8.6	20.0	0.0	2.9
学前教育(双语方向)	62.9	3.4	0.0	0.0	7.9	15.7	4.5	5.6

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 后 入伍	正在 读研 和留学	准备 读研 和留学	无工作, 继续 寻找 工作	无工作, 其他
体育教育	62.3	2.6	0.0	1.3	14.3	11.7	5.2	2.6
电子信息科学与技术	62.2	4.4	0.0	0.0	15.6	8.9	8.9	0.0
应用统计学	61.9	0.0	4.8	0.0	4.8	19.0	0.0	9.5
新闻学	61.3	3.2	0.0	0.0	16.1	12.9	6.5	0.0
数学与应用数学	61.1	0.9	0.9	0.0	23.1	11.1	1.9	0.9
物流管理	60.6	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	3.0	0.0
金融数学	60.5	0.0	0.0	0.0	9.3	11.6	2.3	16.3
美术学	58.1	5.7	2.9	0.0	11.4	16.2	1.0	4.8
信息与计算科学	56.0	4.0	0.0	0.0	8.0	20.0	12.0	0.0
英语（经贸方向）	56.0	4.0	0.0	0.0	28.0	12.0	0.0	0.0
武术与民族传统体育	54.5	0.0	21.2	0.0	0.0	12.1	3.0	9.1
电气工程及其自动化 （过程控制）	53.8	0.0	0.0	0.0	34.6	11.5	0.0	0.0
网络工程	52.6	0.0	0.0	0.0	21.1	10.5	10.5	5.3
历史学	52.1	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7	4.2	2.1
化学	50.7	2.9	0.0	1.4	39.1	2.9	1.4	1.4
日语	50.0	4.5	0.0	0.0	18.2	13.6	4.5	9.1
生物科学	50.0	4.8	0.0	0.0	35.7	2.4	2.4	4.8
法学	49.4	8.4	0.0	0.0	9.6	18.1	9.6	4.8
化学工程与工艺	48.6	2.7	2.7	0.0	32.4	8.1	5.4	0.0
教育学	48.4	0.0	3.2	0.0	32.3	16.1	0.0	0.0
汉语国际教育	47.4	0.0	0.0	0.0	31.6	15.8	0.0	5.3
生物技术	46.7	6.7	0.0	0.0	36.7	3.3	3.3	3.3
公共事业管理	45.8	0.0	4.2	0.0	20.8	29.2	0.0	0.0
思想政治教育	45.8	3.4	1.7	0.0	30.5	11.9	1.7	5.1
物理学	45.6	3.5	0.0	0.0	35.1	8.8	3.5	3.5
应用化学	36.7	0.0	0.0	4.1	32.7	18.4	2.0	6.1
翻译	36.0	4.0	0.0	0.0	40.0	8.0	4.0	8.0
绘画	36.0	8.0	0.0	0.0	24.0	20.0	8.0	4.0
英语（旅游方向）	26.7	0.0	0.0	0.0	46.7	26.7	0.0	0.0
物理学 （光伏科学与技术方向）	22.7	0.0	0.0	0.0	72.7	4.5	0.0	0.0

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科未就业情况分析

本校 2018 届本科毕业生未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的本科毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（70%）。

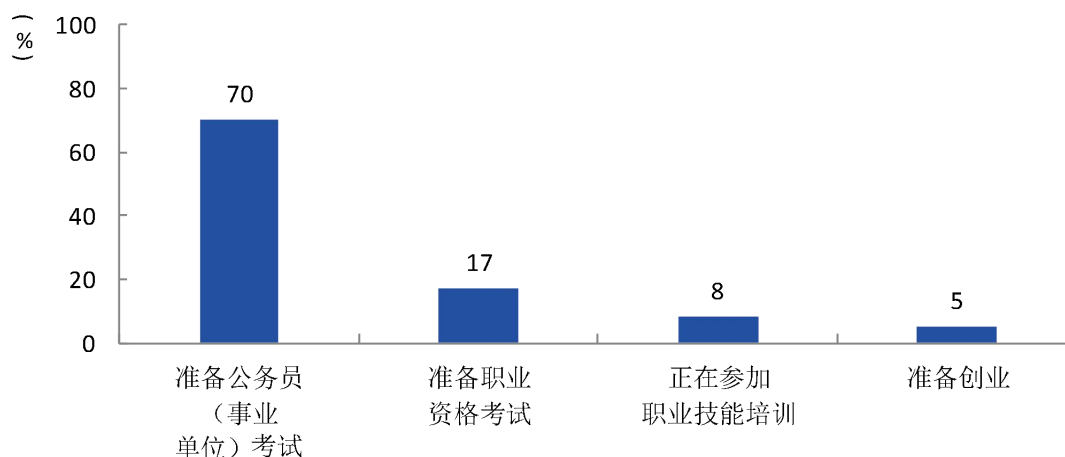


图 1-1-9 本科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 本科毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（38.4%）、互联网开发及应用（7.5%）、幼儿与学前教育（6.8%）等。

表 1-1-7 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
中小学教育	38.4
互联网开发及应用	7.5
幼儿与学前教育	6.8
行政/后勤	5.1
媒体/出版	5.0
财务/审计/税务/统计	4.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.5
高等教育/职业培训	3.3
销售	3.2
计算机与数据处理	3.0

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的职业流向

表 1-1-8 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务专员；互联网开发师；计算机程序员
法学与社会学院	文员；法律职员；行政秘书和行政助理
国土与旅游学院	小学教师；初中教师；旅店服务员
化学化工学院	初中教师；高中教师；小学教师
教育科学学院	小学教师；初中教师；高中教师
历史文化学院	初中教师；高中教师；小学教师
马克思主义学院	初中教师；高中教师；小学教师
美术学院	小学教师；其他教师和讲员 ¹ ；初中教师；幼儿教师
商学院	会计；出纳员；小学教师；电子商务专员
生命科学学院	初中教师；高中教师；小学教师
数学科学学院	初中教师；小学教师；高中教师
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
外国语学院	初中教师；小学教师；高中教师
文学院	初中教师；小学教师；高中教师
物理与电子信息学院	初中教师；电子工程师；高中教师；互联网开发师；电气工程师；电气技术员
新闻与传播学院	小学教师；编辑；其他从事媒体和交流工作的人 ²
信息技术学院	互联网开发师；计算机程序员；小学教师
学前教育学院	幼儿教师；小学教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
艺术设计学院	平面设计；室内设计师；小学教师
音乐学院	小学教师；其他教师和讲员；初中教师

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他教师和讲员**：是指在中小学教育职业类中，除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师（特殊教育除外）”、“初中教师（特殊教育和职校教育除外）”、“高中教师（特殊教育和职业教育除外）”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

² **其他从事媒体和交流工作的人**：是指在“媒体/出版”职业类中，除“视听媒体技术员”，“多媒体艺术家和动画专家”，“电台、电视台播音员”，“公共广播系统和其他播音员”，“广播新闻分析员”，“记者和通讯记者”，“编辑”，“技术编辑”，“诗人和词作者”，“原创作家”，“字幕写手”，“广告写手”，“广播技术员”，“电台操作员”，“电视、录像、电影的摄像机操控员”，“文字处理员和打字员”，“平面设计”，“校对打印技术员”，“打印技术员”，“印刷机操作员”之外的其他职业。

表 1-1-9 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务	电子商务专员
电子商务学院	软件工程	互联网开发者
法学与社会学院	法学	法律职员
法学与社会学院	公共事业管理	行政秘书和行政助理
法学与社会学院	行政管理	行政秘书和行政助理
国土与旅游学院	旅游管理	小学教师
国土与旅游学院	旅游管理（酒店服务与营销方向）	小学教师
化学化工学院	化学	初中教师
化学化工学院	化学工程与工艺	初中教师
化学化工学院	应用化学	初中教师
教育科学学院	教育技术学	小学教师
教育科学学院	教育学	初中教师
教育科学学院	小学教育	小学教师
历史文化学院	历史学	初中教师
历史文化学院	文化产业管理	小学教师
马克思主义学院	思想政治教育	初中教师
美术学院	绘画	小学教师
美术学院	美术学	小学教师
商学院	工商管理	人力资源助理
商学院	国际经济与贸易	电子商务专员
商学院	会计学	会计
商学院	会计学（国际班）	会计
商学院	市场营销	小学教师
生命科学学院	生物科学	初中教师
数学科学学院	金融数学	银行柜员
数学科学学院	数学与应用数学	初中教师
数学科学学院	信息与计算科学	互联网开发者
数学科学学院	应用统计学	互联网开发者
体育学院	社会体育指导与管理	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
体育学院	武术与民族传统体育	小学教师
体育学院	舞蹈学（体育舞蹈方向）	小学教师
体育学院	运动训练	体育教练
外国语学院	英语	小学教师
外国语学院	英语（经贸方向）	初中教师
文学院	汉语国际教育	高中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文学院	汉语言文学	初中教师
文学院	秘书学	文员
文学院	戏剧影视文学	小学教师
物理与电子信息学院	电气工程及其自动化	电气工程师
物理与电子信息学院	电气工程及其自动化（过程控制）	电子工程师
物理与电子信息学院	物理学	初中教师
新闻与传播学院	播音与主持艺术	播音员
新闻与传播学院	广播电视编导	小学教师
新闻与传播学院	新闻学	其他从事媒体和交流工作的人
信息技术学院	计算机科学与技术	互联网开发师
信息技术学院	软件工程（金融服务外包方向）	互联网开发师
信息技术学院	软件工程（嵌入式应用开发方向）	互联网开发师
信息技术学院	软件工程（网络媒体设计方向）	互联网开发师
信息技术学院	软件工程（移动终端应用软件开发）	计算机程序员
信息技术学院	网络工程	互联网开发师
信息技术学院	物联网工程	计算机程序员
学前教育学院	学前教育	幼儿教师
学前教育学院	学前教育（双语方向）	幼儿教师
艺术设计学院	动画	平面设计
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计
音乐学院	音乐表演	小学教师
音乐学院	音乐学	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量最大的行业类为教育业（53.2%）。

表 1-1-10 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	53.2
媒体、信息及通信产业	8.4
金融（银行/保险/证券）业	4.5
零售商业	3.8
政府及公共管理	3.5

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科各学院及专业的行业流向

表 1-1-11 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子商务学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他零售业 ¹ ；中小学教育机构
法学与社会学院	中小学教育机构；法律、知识产权服务业；其他学院和培训机构 ² ；其他公共管理服务组织 ³ ；教育辅助服务业；其他个人服务业 ⁴ ；司法、执法部门（公检法）；高速公路、街道及桥梁建筑业；房地产租赁业
国土与旅游学院	中小学教育机构；旅客住宿业；教育辅助服务业；综合性餐饮业
化学化工学院	中小学教育机构；中等职业教育机构；其他化工产品制造业
教育科学学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
历史文化学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；其他娱乐和休闲产业 ⁵
马克思主义学院	中小学教育机构；中等职业教育机构
美术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
商学院	中小学教育机构；储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
生命科学学院	中小学教育机构；教育辅助服务业

¹ **其他零售业**：是指在零售商业行业大类中，除“汽车经销业”，“其他机动车辆经销业”，“汽车零部件、配件和轮胎零售业”，“家具零售业”，“家居用品零售业”，“体育、户外及文娱用品零售业”，“图书、期刊和音乐零售业”，“百货零售业”，“其他日用零售业”，“鲜花零售业”，“办公用品、文具、礼品零售业”，“二手商品零售业”，“在线购物及邮购业”，“自动售货机运营业”，“直销行业”，“电子产品和电器用品零售业”，“建筑材料、用品经销业”，“园艺设备与生产用品零售业”，“食品和日用品零售业”，“其他食品零售业”，“烟酒零售业”，“医疗健康用品零售业”，“加油站”，“服装零售业”，“鞋类零售业”，“珠宝、行李和皮革制品零售业”之外的其他行业。

² **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

³ **其他公共管理服务组织**：是指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

⁴ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

⁵ **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
数学科学学院	中小学教育机构；储蓄信用中介；教育辅助服务业；其他金融投资业 ¹ ；互联网运营与网络搜索引擎业
体育学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
文学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构；其他公共管理服务组织；中等职业教育机构；其他各级党政机关 ²
物理与电子信息学院	中小学教育机构；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业
新闻与传播学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；广播电视业
信息技术学院	软件开发业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
学前教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
艺术设计学院	中小学教育机构；建筑装修业；教育辅助服务业；其他娱乐和休闲产业
音乐学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1-12 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子商务学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
电子商务学院	软件工程	软件开发业
法学与社会学院	法学	法律、知识产权服务业
法学与社会学院	行政管理	房地产租赁业
国土与旅游学院	旅游管理	中小学教育机构
国土与旅游学院	旅游管理（酒店服务与营销方向）	中小学教育机构
化学化工学院	化学	中小学教育机构
化学化工学院	化学工程与工艺	其他化工产品制造业 ³

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他各级党政机关**：是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

³ **其他化工产品制造业**：是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学化工学院	应用化学	中小学教育机构
教育科学学院	教育技术学	中小学教育机构
教育科学学院	教育学	中小学教育机构
教育科学学院	小学教育	中小学教育机构
教育科学学院	应用心理学	中小学教育机构
历史文化学院	历史学	中小学教育机构
历史文化学院	文化产业管理	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术学院	绘画	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构
商学院	工商管理	中小学教育机构
商学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
商学院	会计学	会计、审计与税务服务业
商学院	会计学（国际班）	储蓄信用中介
商学院	市场营销	中小学教育机构
商学院	物流管理	物流仓储业
生命科学学院	生物技术	中小学教育机构
生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
数学科学学院	金融数学	中小学教育机构
数学科学学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学科学学院	信息与计算科学	互联网运营与网络搜索引擎业
数学科学学院	应用统计学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
体育学院	武术与民族传统体育	中小学教育机构
体育学院	舞蹈学（体育舞蹈方向）	中小学教育机构
体育学院	运动训练	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
外国语学院	英语（经贸方向）	中小学教育机构
文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	戏剧影视文学	中小学教育机构
物理与电子信息学院	电气工程及其自动化	电气设备制造业
物理与电子信息学院	电气工程及其自动化（国际班）	发电、输电业
物理与电子信息学院	电子信息科学与技术	半导体和其他电子元件制造业

胶用品制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
物理与电子信息学院	物理学	中小学教育机构
新闻与传播学院	播音与主持艺术	中小学教育机构
新闻与传播学院	广播电视编导	中小学教育机构
新闻与传播学院	新闻学	互联网运营与网络搜索引擎业
信息技术学院	计算机科学与技术	中小学教育机构
信息技术学院	软件工程（金融服务外包方向）	软件开发业
信息技术学院	软件工程（嵌入式应用开发方向）	软件开发业
信息技术学院	软件工程（网络媒体设计方向）	软件开发业
信息技术学院	网络工程	软件开发业
信息技术学院	物联网工程	软件开发业
学前教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院	学前教育（双语方向）	幼儿园与学前教育机构
艺术设计学院	动画	其他娱乐和休闲产业
艺术设计学院	环境设计	中小学教育机构
艺术设计学院	视觉传达设计	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演（演艺策划与管理）	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 本科毕业生的用人单位流向

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（41%），就业于民营企业的比例为 32%。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%）。

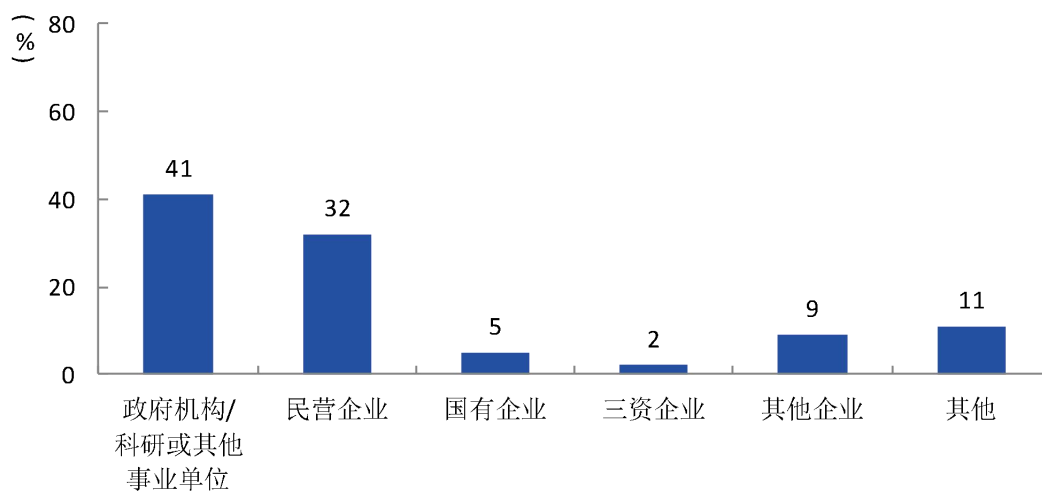


图 1-1-10 本科不同类型用人单位需求

注：城镇社区/农村建制村、部队因比例均不足 1%而没有包括在内。
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

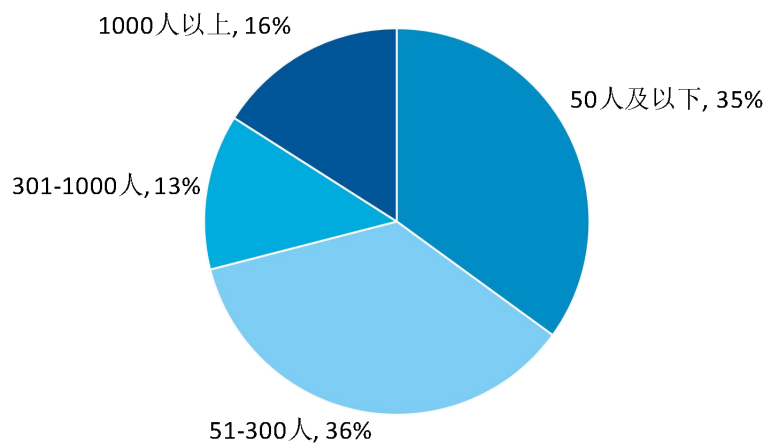


图 1-1-11 本科不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院本科及专业的用人单位流向

表 1-1-13 各学院本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营 企业	国有 企业	三资 企业	部队	城镇社区/ 农村建制村	其他 企业	其他
教育科学学院	69	14	1	0	0	1	4	11
体育学院	44	29	4	2	1	0	5	15
学前教育学院	52	21	1	0	2	1	4	19
数学科学学院	63	16	6	3	0	0	8	4
音乐学院	44	24	5	3	0	0	8	16
文学院	50	27	5	0	0	1	8	9
商学院	18	44	12	2	0	0	15	9
化学化工学院	56	26	1	3	4	0	3	7
物理与电子信息学院	23	43	15	6	0	0	8	5
外国语学院	50	24	0	3	0	2	8	13
艺术设计学院	24	44	2	3	0	1	10	16
美术学院	39	29	0	1	0	0	7	24
历史文化学院	53	36	0	0	0	0	0	11
新闻与传播学院	30	42	8	2	0	0	13	5
信息技术学院	20	51	7	4	0	0	12	6
生命科学学院	73	14	0	0	0	3	5	5
马克思主义学院	70	10	3	0	0	0	7	10
法学与社会学院	22	40	6	1	0	1	17	13
国土与旅游学院	24	40	5	3	0	0	17	11
电子商务学院	15	60	4	1	0	0	15	5

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1-14 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

专业名称	政府机 构/科研 或其他 事业单位	民营 企业	国有 企业	三资 企业	部队	城镇社 区/农 村建 制村	其他 企业	其他
数学与应用数学	86	5	0	2	0	0	2	5
生物科学	81	10	0	0	0	0	5	4
小学教育	78	9	1	0	0	1	3	8
化学	77	11	0	0	3	0	3	6
历史学	75	17	0	0	0	0	0	8

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	国有企业	三资企业	部队	城镇社区/农村建制村	其他企业	其他
教育学	73	13	0	0	0	0	7	7
英语	72	17	0	0	0	3	3	5
思想政治教育	70	10	3	0	0	0	7	10
汉语言文学	68	16	0	0	0	3	3	10
物理学	68	24	0	0	0	0	4	4
社会体育指导与管理	64	14	0	0	0	0	7	15
体育教育	63	16	0	2	2	0	6	11
教育技术学	60	12	4	0	0	0	8	16
生物技术	57	21	0	0	0	7	7	8
学前教育（双语方向）	53	20	2	0	2	0	2	21
学前教育	52	22	1	0	2	1	6	16
音乐学	51	22	2	0	0	0	5	20
音乐表演	48	26	6	0	0	0	6	14
秘书学	47	47	0	0	0	0	0	6
金融数学	44	24	12	4	0	0	12	4
应用化学	42	16	5	11	11	0	5	10
美术学	40	30	0	2	0	0	6	22
运动训练	39	30	7	3	1	0	6	14
武术与民族传统体育	37	37	5	0	0	0	5	16
计算机科学与技术	36	36	7	0	0	0	7	14
应用统计学	36	43	7	0	0	0	14	0
舞蹈学（体育舞蹈方向）	33	44	2	0	0	2	2	17
播音与主持艺术	32	52	8	4	0	0	0	4
广播电视编导	31	40	7	0	0	0	16	6
英语（经贸方向）	31	31	0	15	0	0	8	15
环境设计	30	40	5	4	0	0	11	10
文化产业管理	29	54	0	0	0	0	0	17
信息与计算科学	29	21	21	7	0	0	21	1
戏剧影视文学	28	35	13	0	0	0	15	9
旅游管理	28	38	3	0	0	0	16	15
化学工程与工艺	28	67	0	0	0	0	0	5
工商管理	27	51	7	2	0	0	9	4
应用心理学	26	48	4	0	0	0	7	15
新闻学	26	32	11	5	0	0	26	0
视觉传达设计	25	45	0	0	0	2	8	20

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业	国有企业	三资企业	部队	城镇社区/农村建制村	其他企业	其他
软件工程	25	65	0	5	0	0	0	5
法学	24	29	0	2	0	0	24	21
旅游管理（酒店服务与营销方向）	24	43	5	10	0	0	19	-1
音乐表演（演艺策划与管理）	24	24	10	14	0	0	19	9
软件工程（金融服务外包方向）	22	54	5	2	0	0	10	7
软件工程（嵌入式应用开发方向）	22	61	13	0	0	0	4	0
会计学（国际班）	21	24	32	3	3	0	8	9
行政管理	21	47	16	0	0	0	11	5
市场营销	20	54	6	3	0	3	6	8
物联网工程	20	40	5	0	0	0	30	5
电子信息科学与技术	19	42	12	0	0	0	12	15
公共事业管理	18	55	9	0	0	9	0	9
国际经济与贸易	17	52	3	3	0	0	21	4
物流管理	17	61	0	0	0	0	17	5
电气工程及其自动化	14	49	18	11	0	0	3	5
电气工程及其自动化（过程控制）	14	36	14	7	0	0	29	0
会计学	13	38	13	1	0	0	22	13
电子商务	10	58	6	0	0	0	21	5
旅游管理（涉外旅游方向）	10	40	10	0	0	0	20	20
动画	9	52	0	9	0	0	13	17
日语	9	27	0	0	0	0	18	46
电气工程及其自动化（国际班）	6	56	31	6	0	0	0	1
软件工程（网络媒体设计方向）	5	60	10	10	0	0	5	10

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

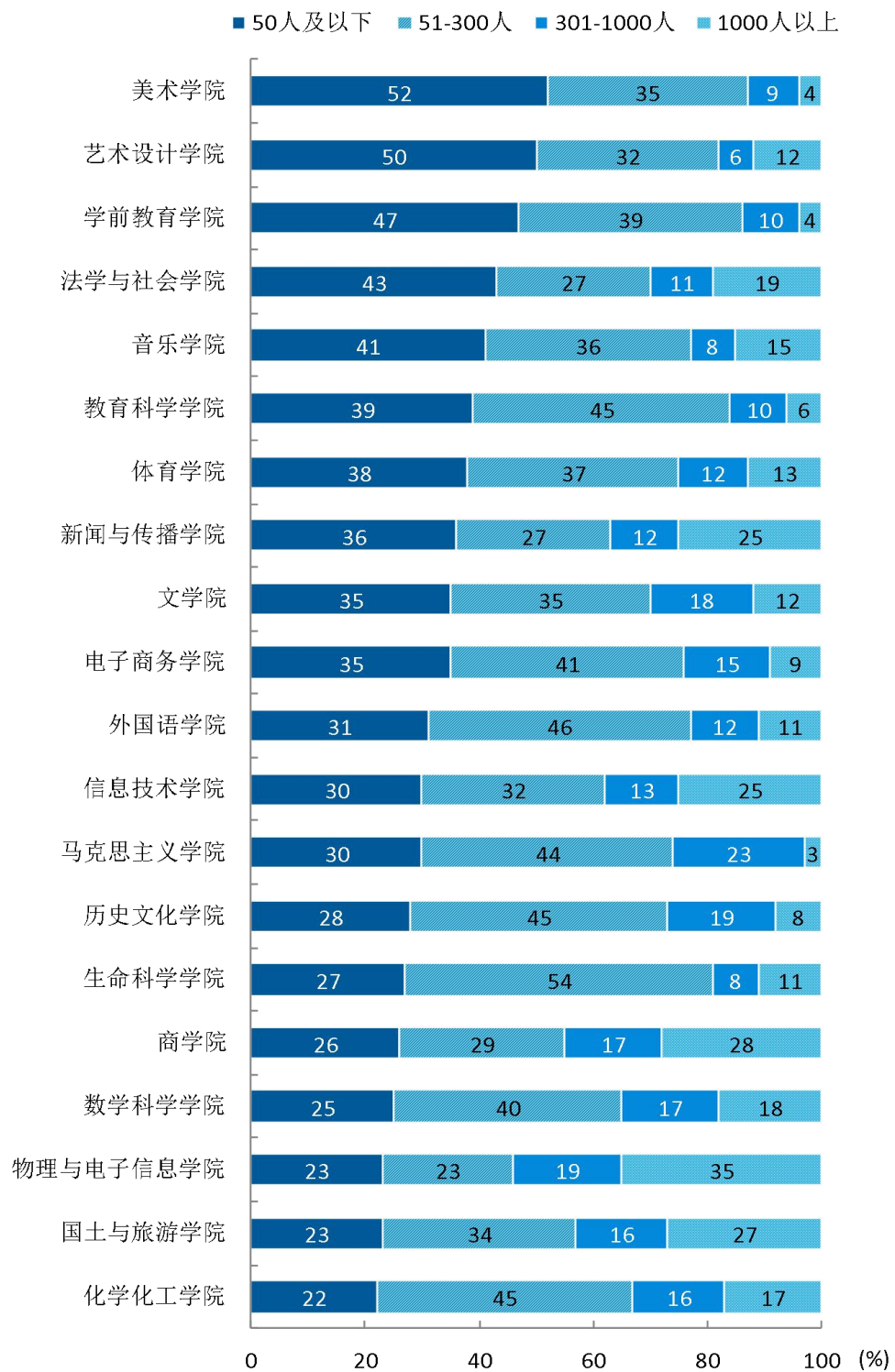


图 1-1-12 各学院本科毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

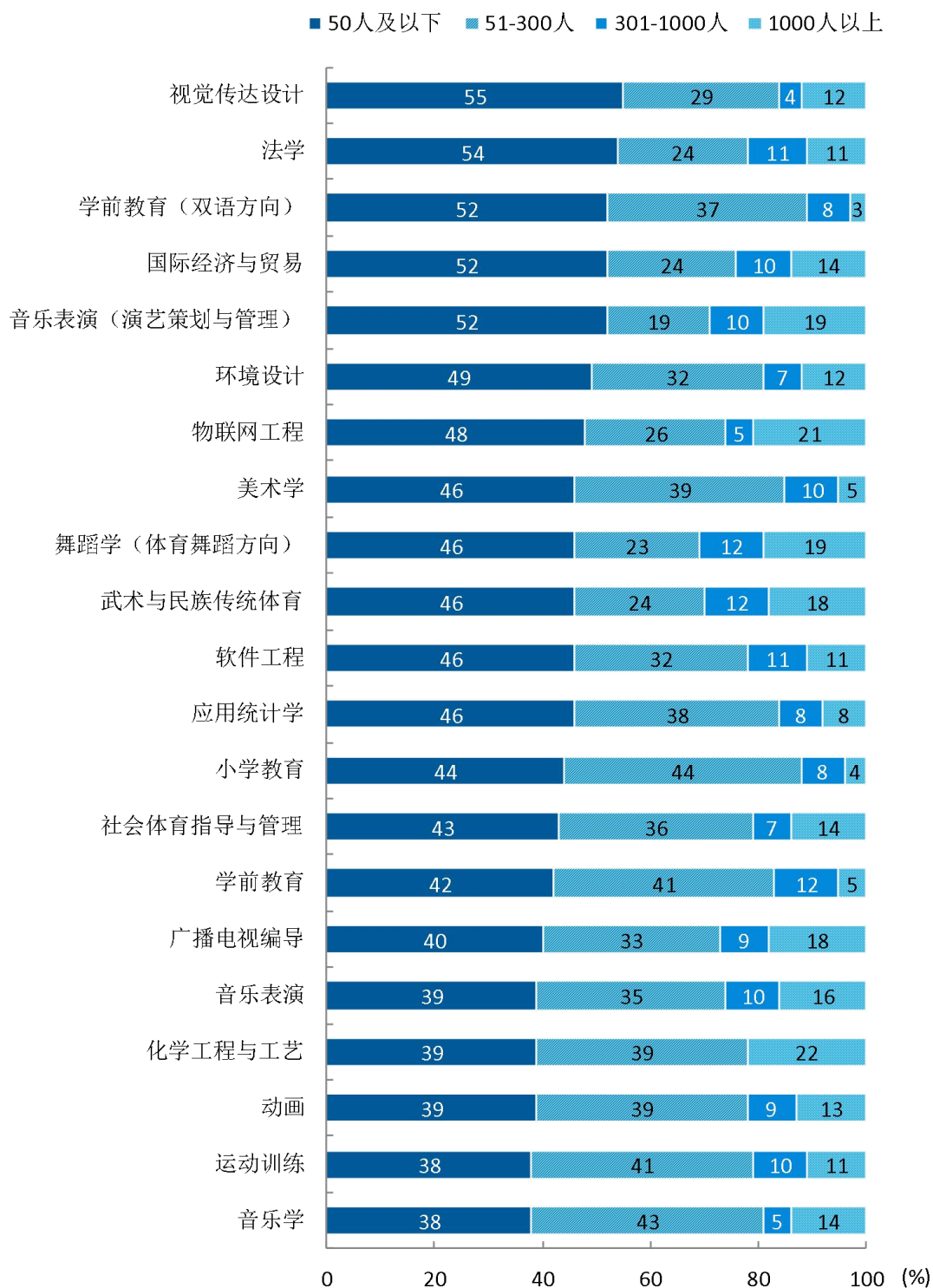
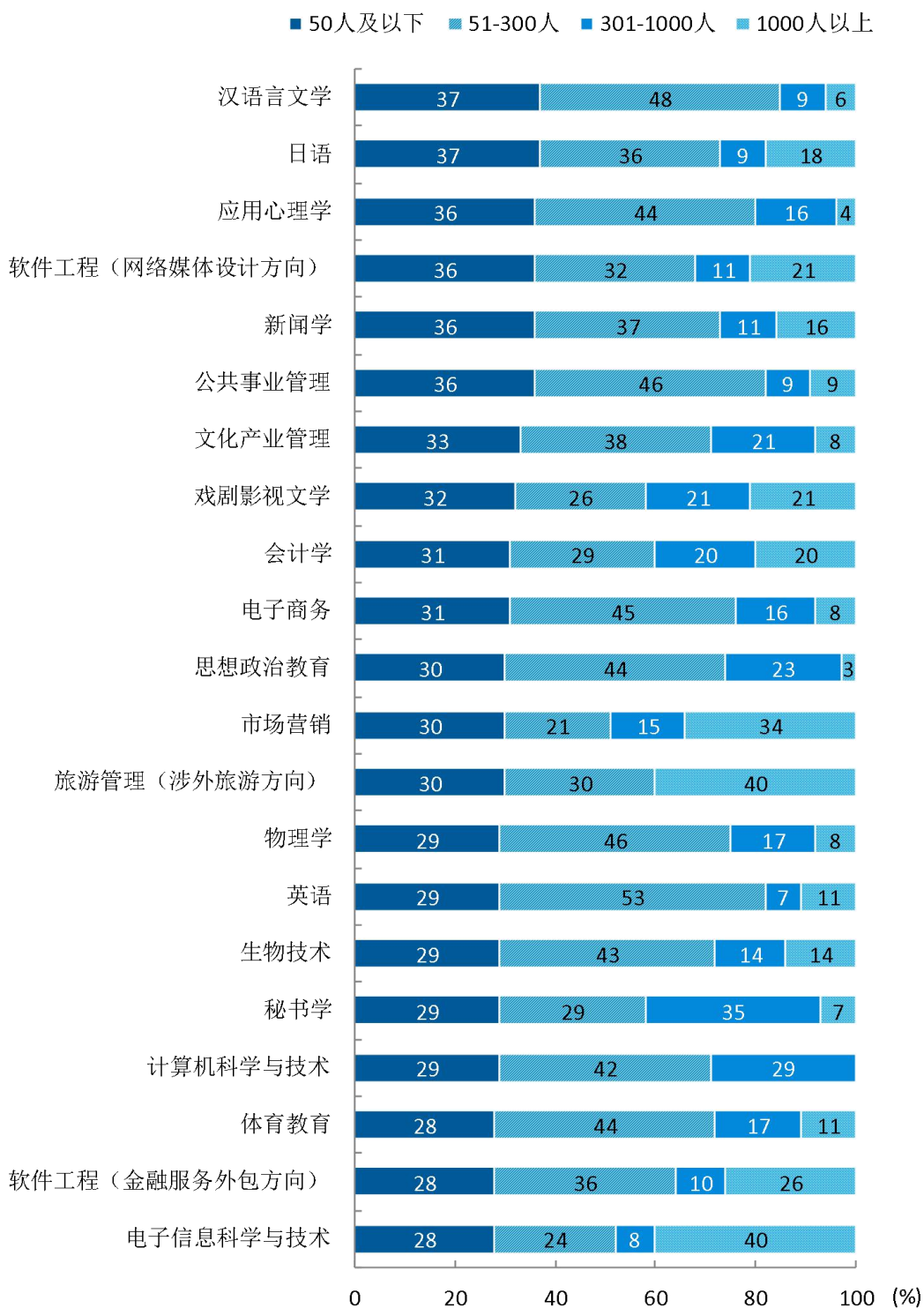


图 1-1-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

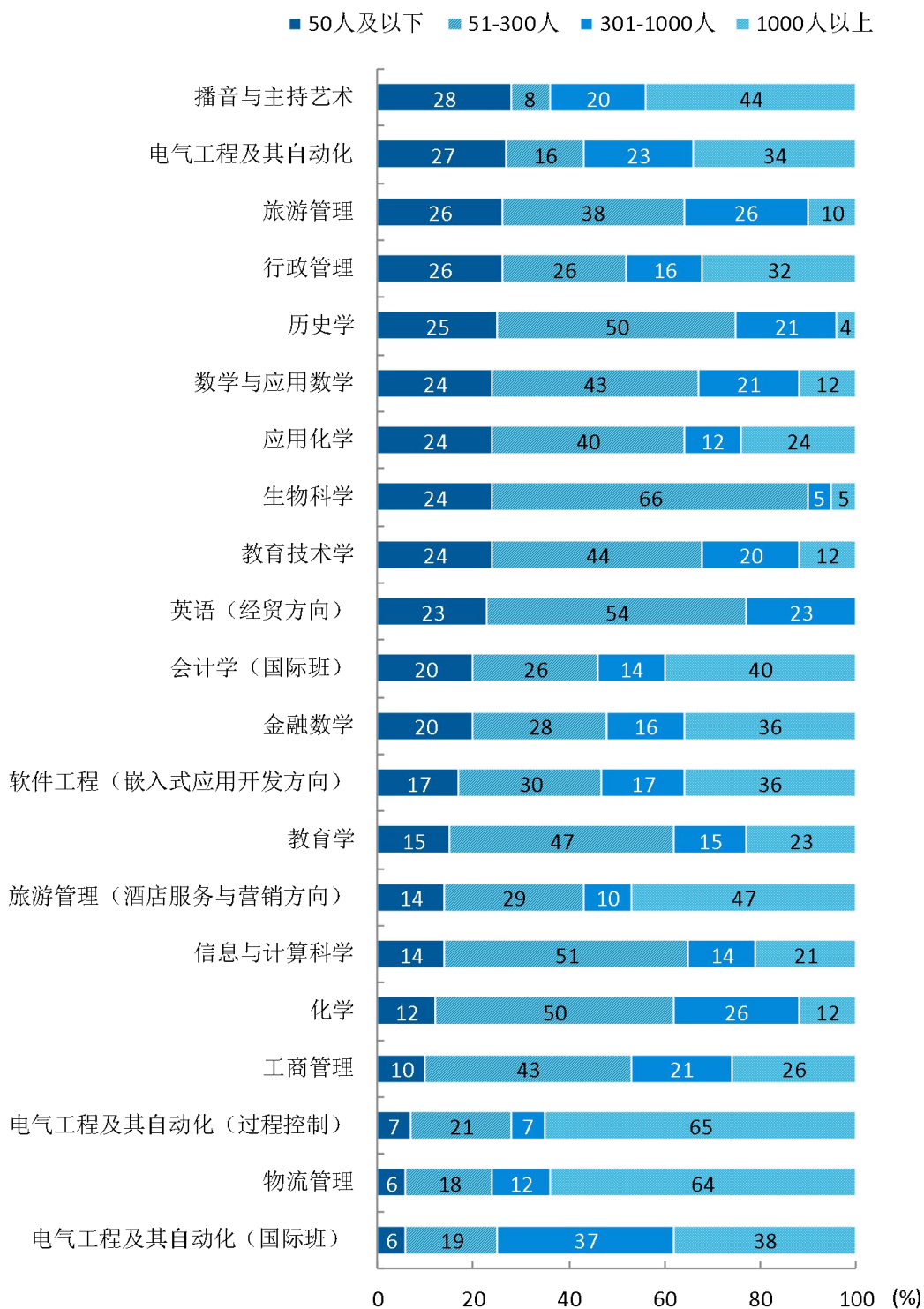
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-13 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 本科就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的本科毕业生中，有 61.1%的人在河南省就业，毕业生就业量较大的城市为洛阳（17.2%）、郑州（17.0%）。

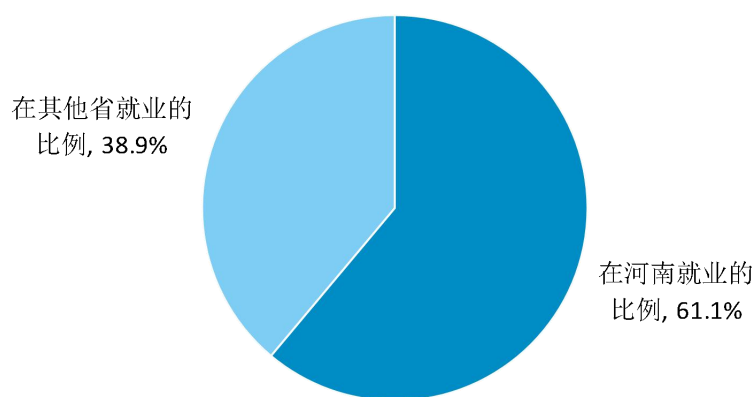


图 1-1-14 本科毕业生在河南省就业的比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1-15 本科主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
洛阳	17.2
郑州	17.0
上海	6.7
北京	4.9
杭州	3.0

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 本科毕业生的升学比例

本校 2018 届本科毕业生的升学比例为 13.0%。

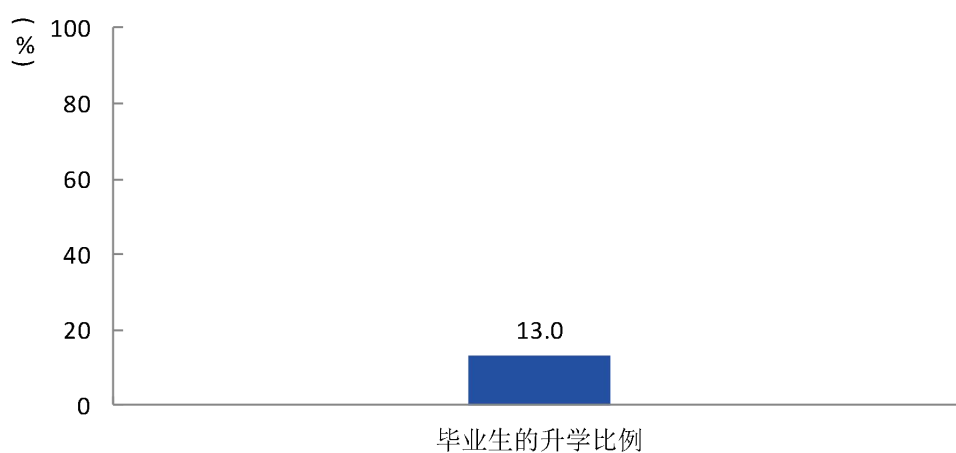


图 1-1-15 本科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的升学比例

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的学院是生命科学学院（42.9%），升学比例较低的学院是电子商务学院（1.3%）。

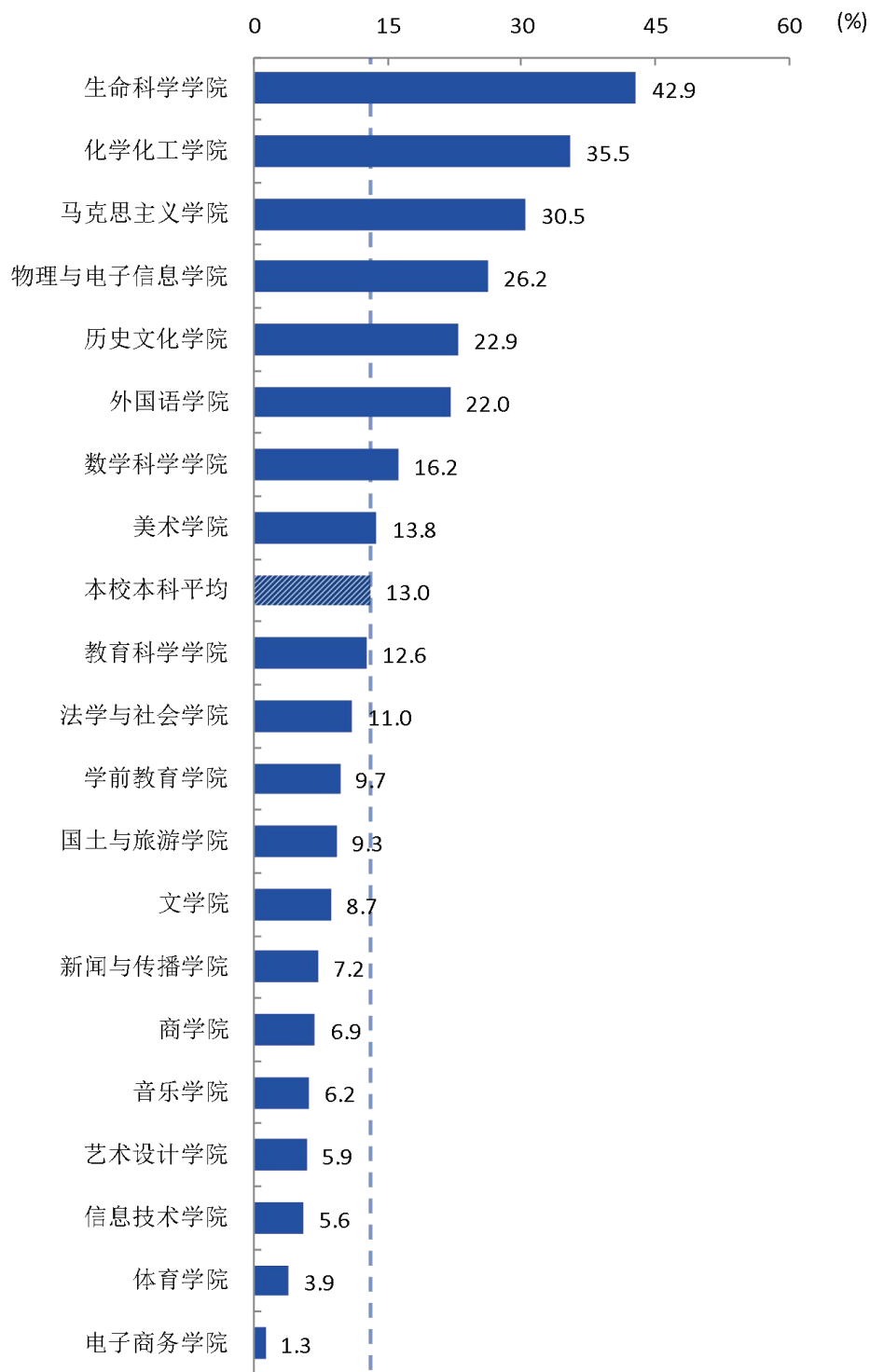


图 1-1-16 各学院本科毕业生升学比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的专业是物理学（光伏科学与技术方向）（72.7%），其后依次是英语（旅游方向）（46.7%）、翻译（40.0%）、化学（39.1%）等。

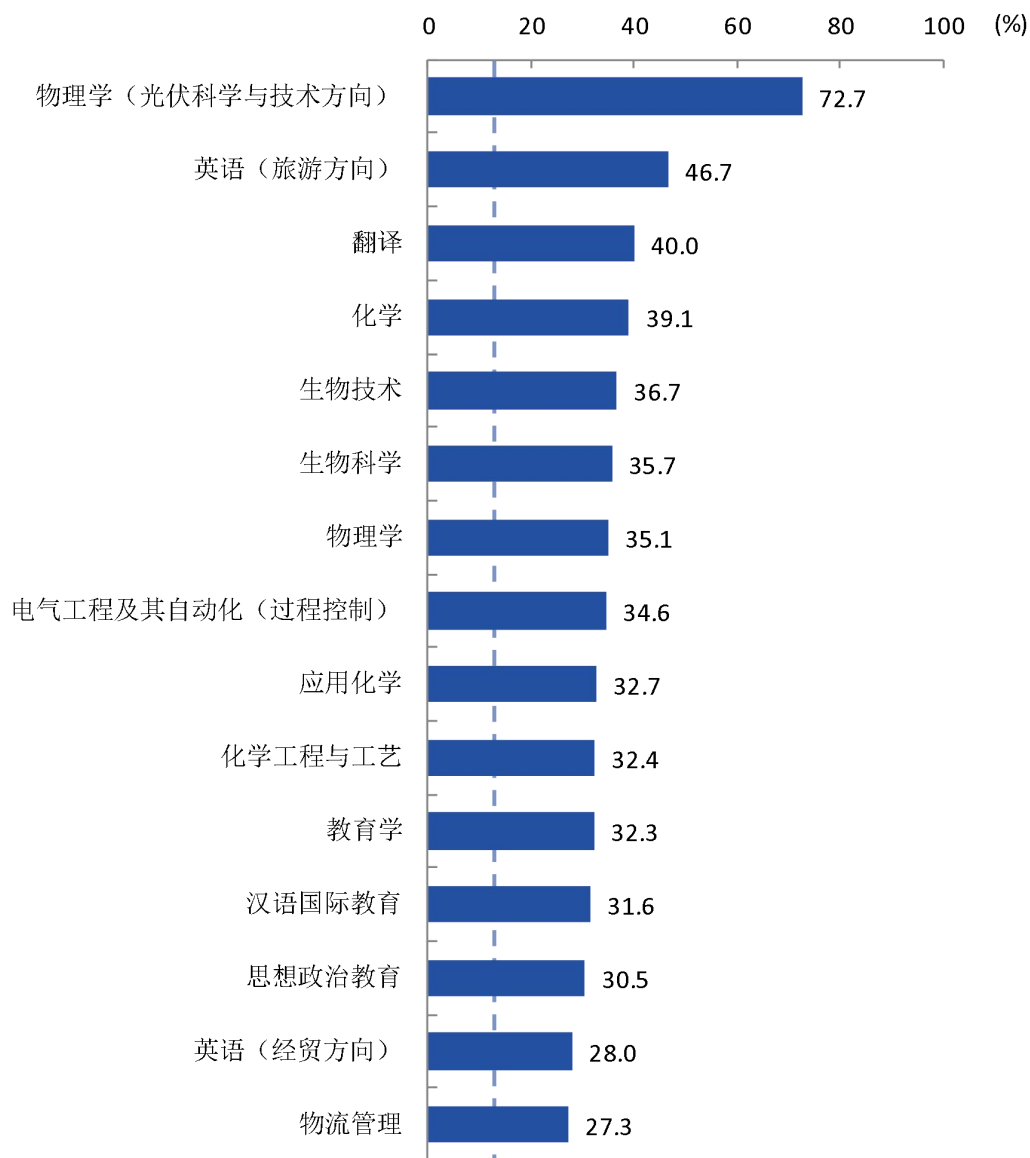
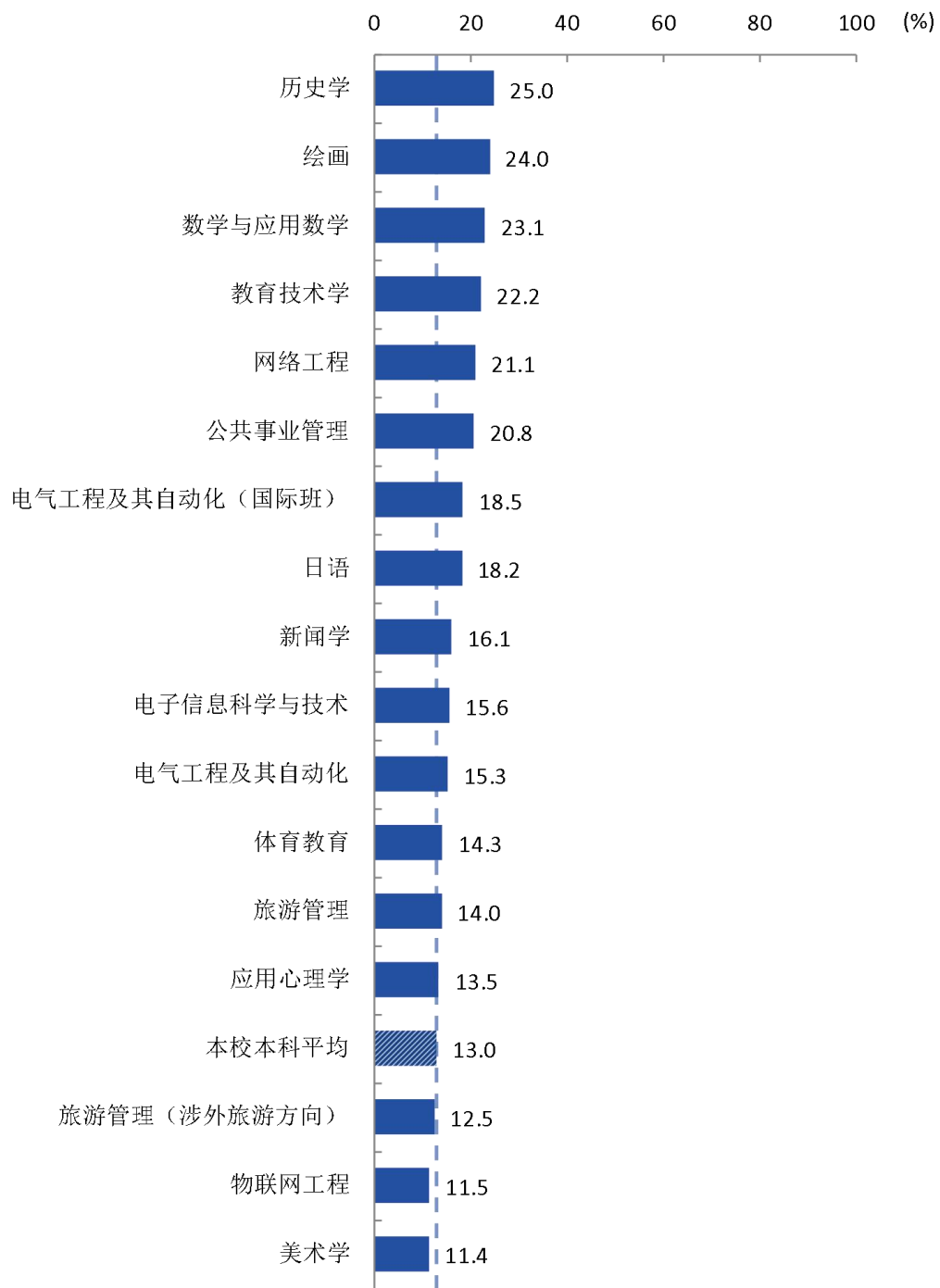


图 1-1-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

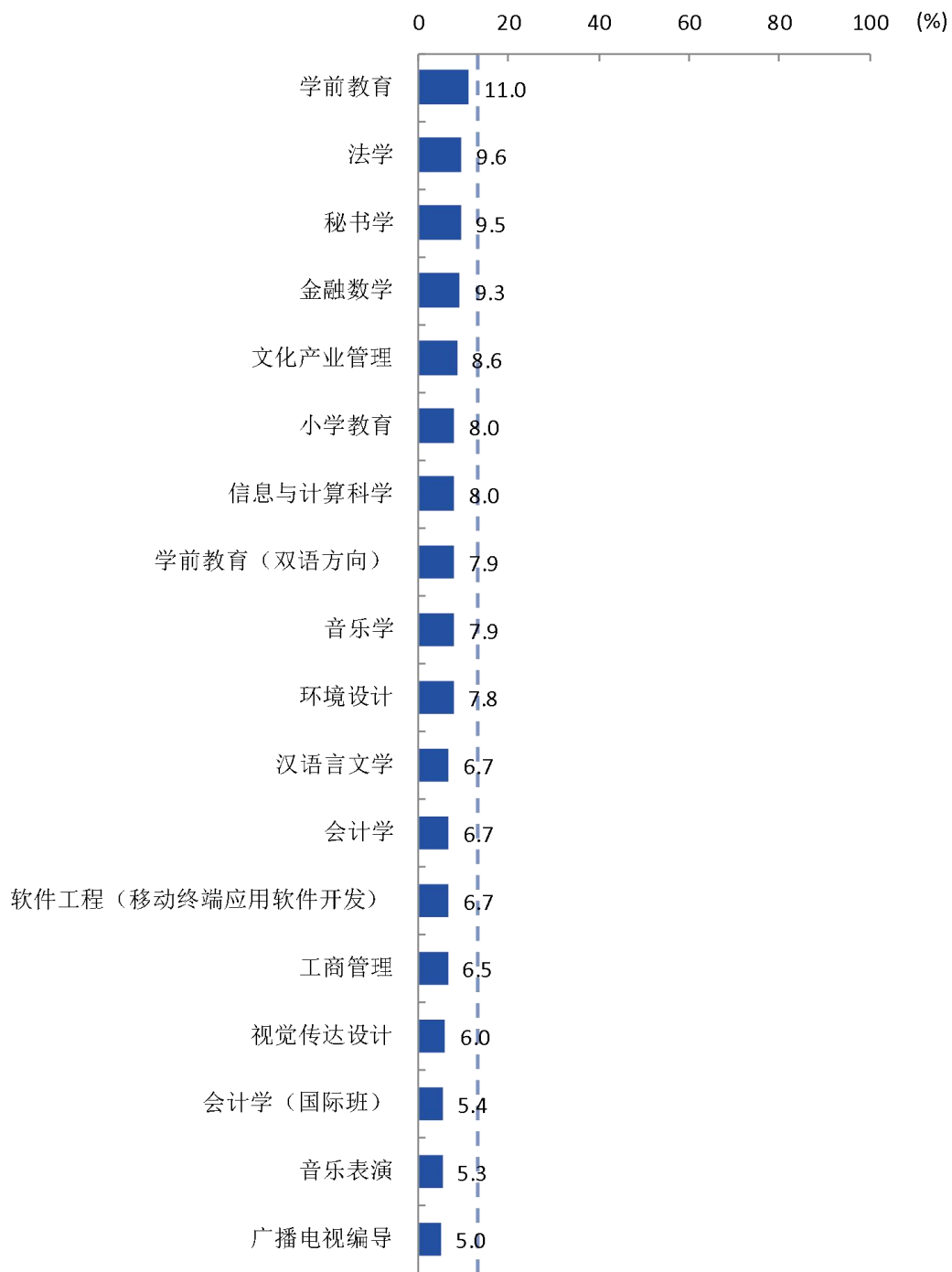
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-1-17 本科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届本科毕业生读研院校的主要类型是“非 211 本科院校”（62%）。

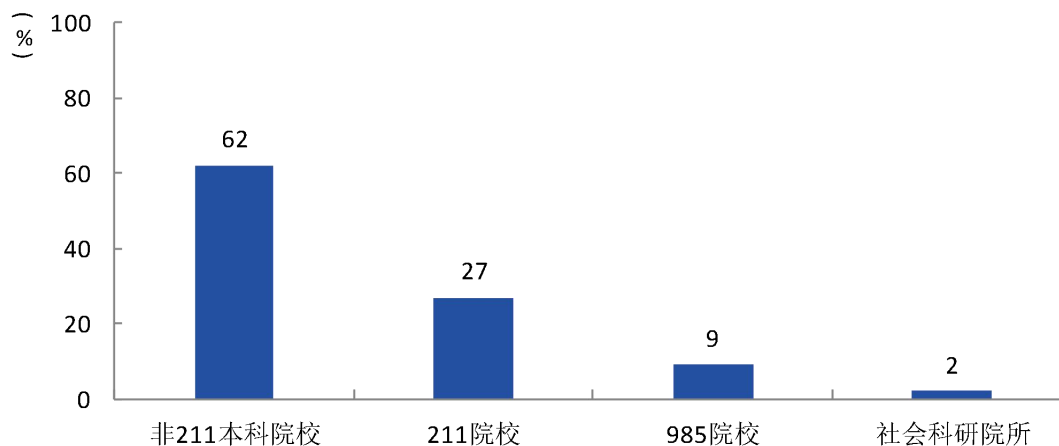


图 1-1-18 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 本科毕业生的自主创业比例

本校 2018 届本科毕业生的自主创业比例为 2.2%。

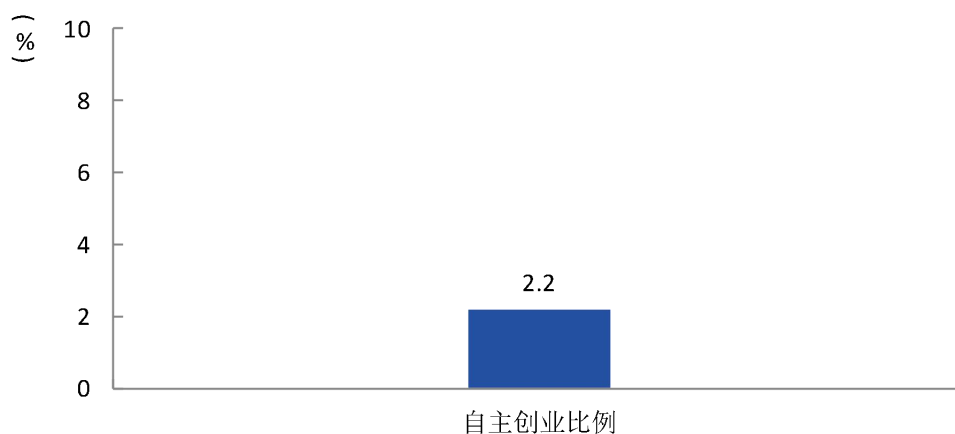


图 1-1-19 本科毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生创业的主要原因

本校 2018 届本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（36%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（75%）属于“机会型创业”，只有 9%属于“生存型创业”¹。

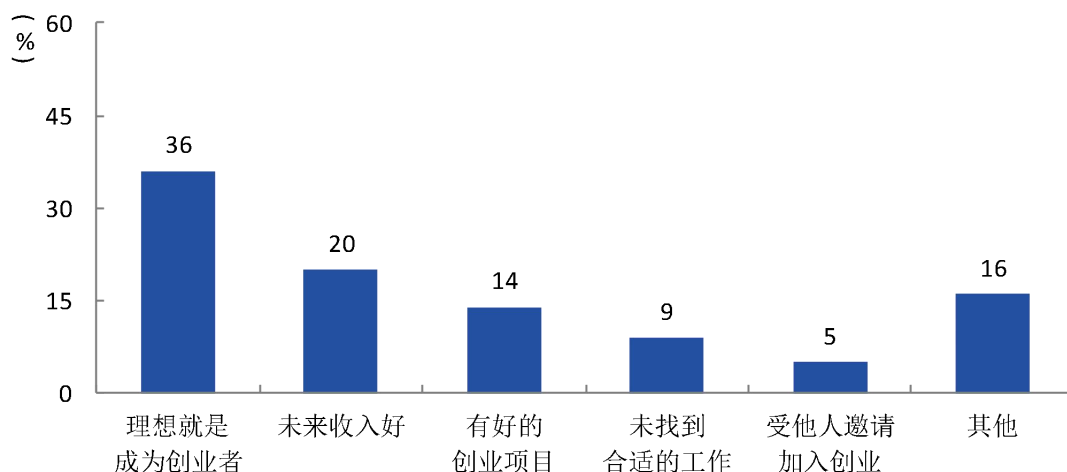


图 1-1-20 本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-1-16 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	40.0
零售商业	15.0
艺术、娱乐和休闲业	11.7

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从本科毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 本科就业指导服务总体满意度

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%。

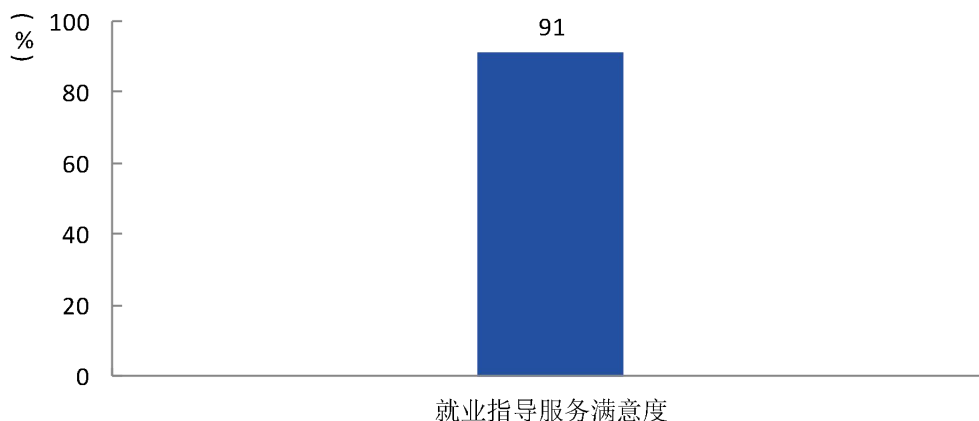


图 1-2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院本科毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是新闻与传播学院（96%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息技术学院（83%）。

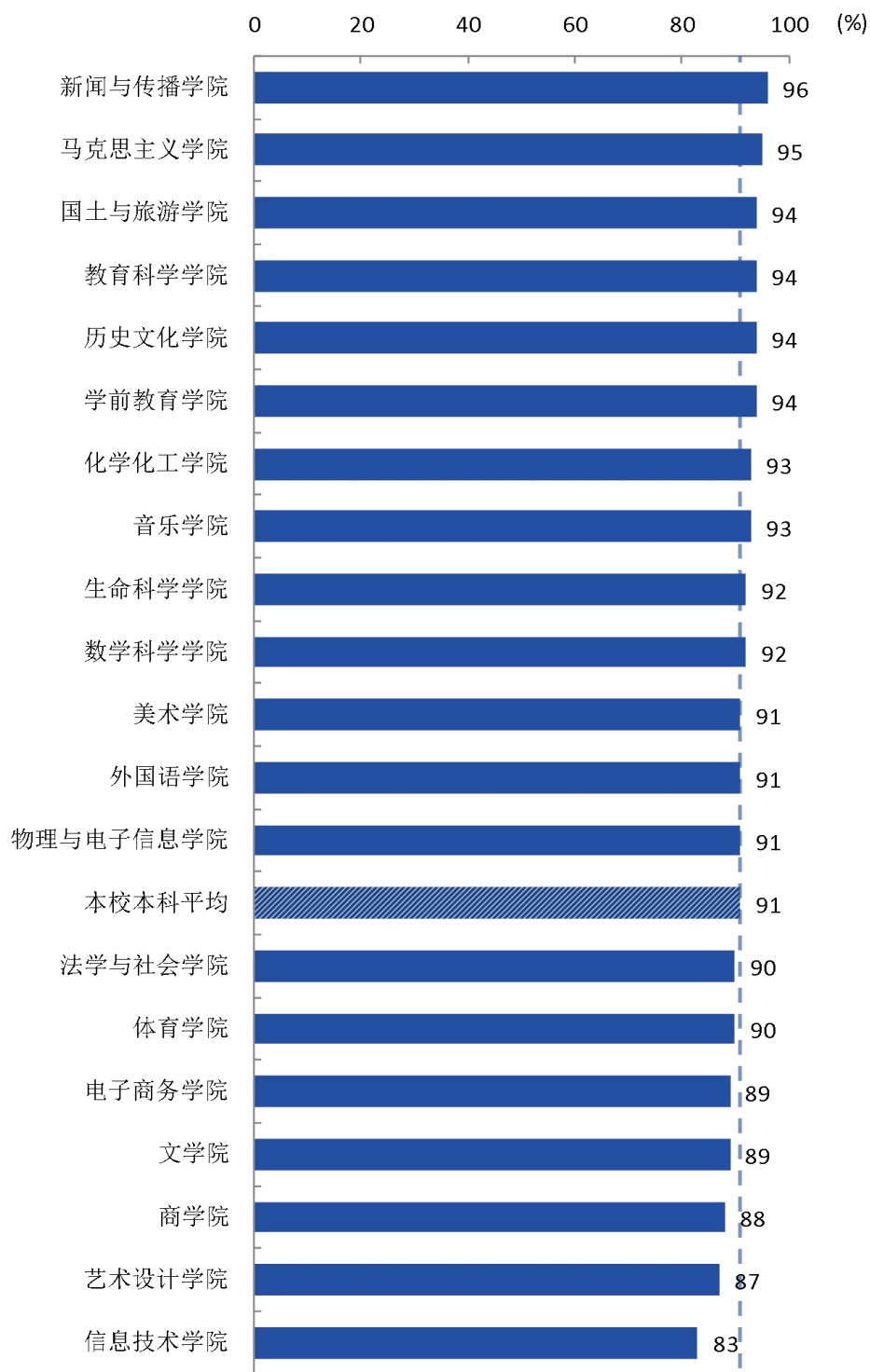


图 1-2-2 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56%）最大，其有效性为 79%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 14%，其有效性（95%）较高。本校本科 2018 届毕业生中，有 16%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

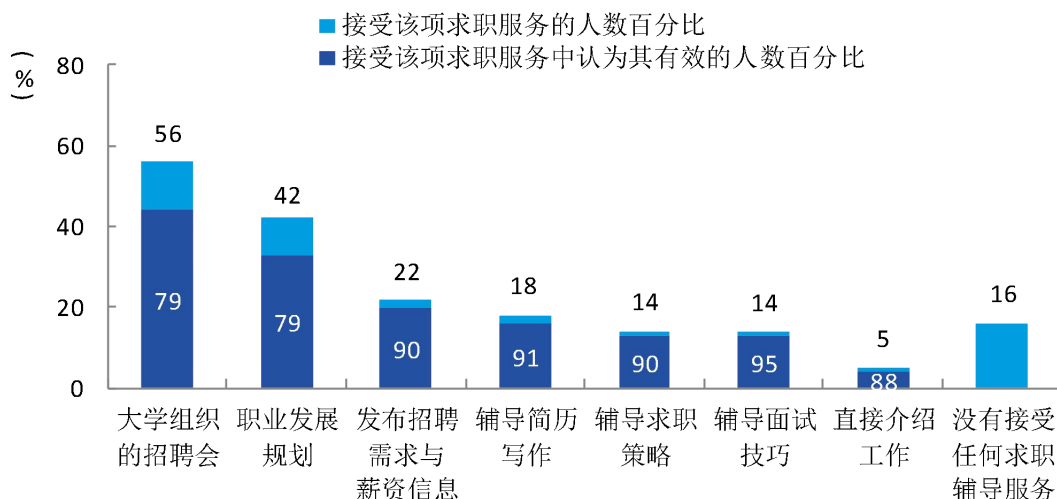


图 1-2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 本科创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（56%），其有效性为 67%；其次是“创业辅导活动”（41%），其有效性为 73%。

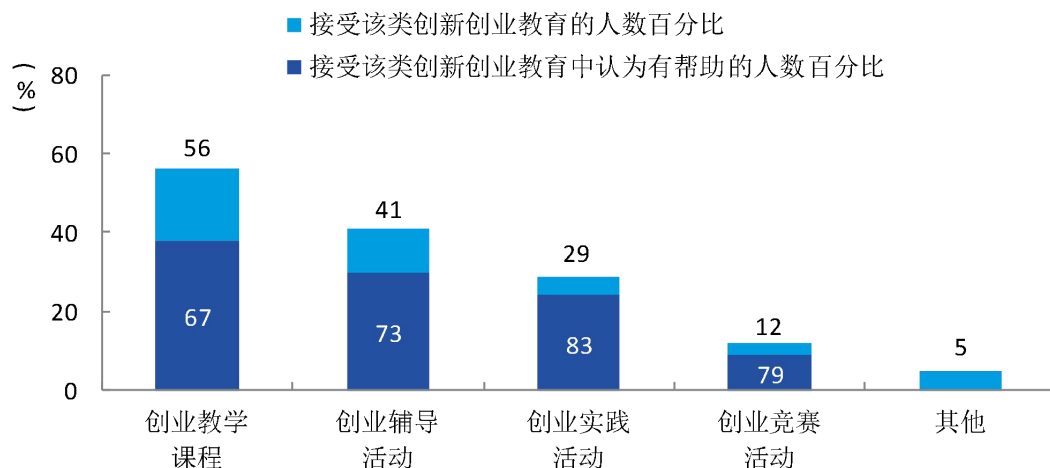


图 1-2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（33%）。

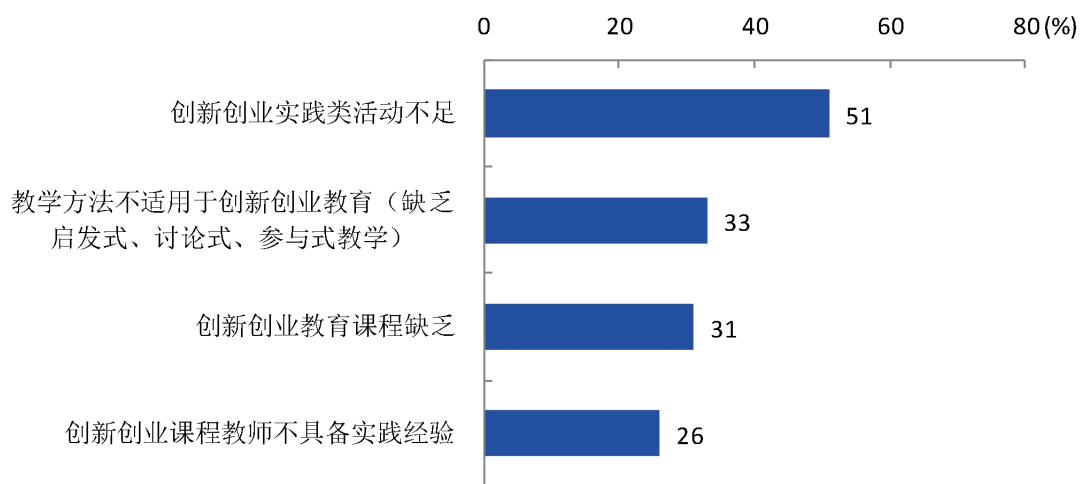


图 1-2-5 本科创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届本科分别有 67%、61%、60%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

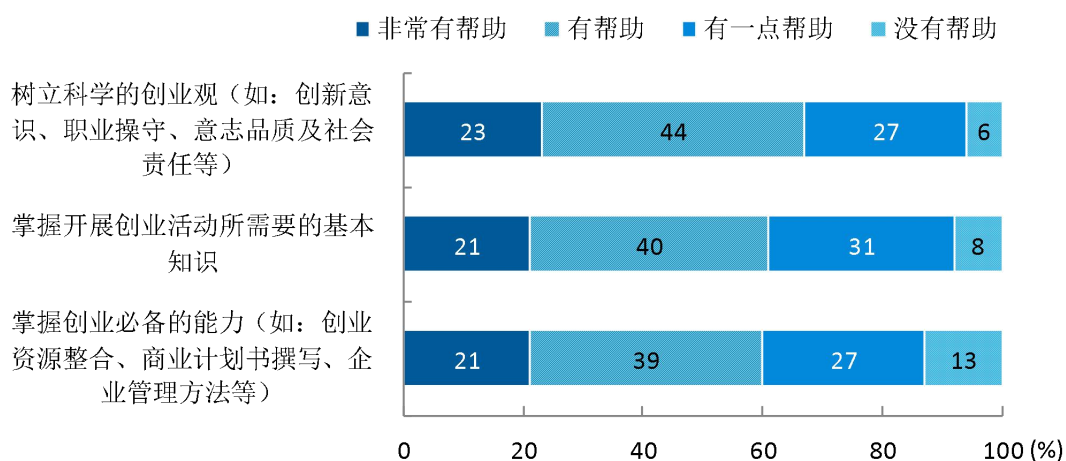


图 1-2-6 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

一、优化顶层设计，进一步健全就业创业工作体制机制

全面落实《洛阳师范学院关于进一步加强大学生创新创业就业工作的意见》（校发〔2016〕511号）和《洛阳师范学院创新创业就业工作经费使用细则》（校发〔2017〕356号）文件精神，新出台《洛阳师范学院大学生就业创业基地建设管理办法》（校发〔2018〕543号）和《洛阳师范学院关于进一步做好毕业生就业统计工作的通知》（校发〔2018〕621号）文件制度规定。以服务学生就业创业为核心目标，进一步优化了学校就业创业工作顶层设计，明确了工作思路，夯实了工作基础，强化了“学校指导，学院主办，以学院为主”的“两级管理”就业创业工作长效机制，细化了“全程覆盖、全员参与、全方位服务”的“三全”工作要求，明确了“就业创业职能部门主导、二级教学学院工作主体、二级学院院长和党委书记主抓、二级学院分管副书记和副院长主管、二级学院就业创业办公室主任主办”的“五主”工作责任，加强了“社会、学校、学院、班级、宿舍”五级就业创业工作队伍建设，确保了“机构、人员、场地、经费、服务”五到位，通过加强对二级学院就业经费、系统管理、就业招聘等工作的指导协调，充分发挥各学院在就业工作中的主体作用，有效提升了就业工作成效。实现了毕业生就业率、就业质量不断提高的工作目标。

二、明确工作目标，多举措推进毕业生就业工作

为进一步拓宽毕业生就业渠道，扎实推进毕业生就业工作，就业指导服务中心认真谋划、精心组织，成功举办了春秋两季两场大型毕业生就业双选会。3月31日在公共教学楼（G1）就业招聘大厅举办了2018届毕业生春季校园双选招聘会。本次招聘会共吸引河南省内与上海、江苏等地的240余家用人单位和网上100余家用人单位，提供招聘岗位4000多个，涉及教育、文化、旅游、传媒、互联网科技等多个领域，达成就业意向800人，初步签约162人。10月27日在太学广场举办了2019届毕业生秋季就业双选会。本次双选会共有参会用人单位294家，网上50余家用人单位，提供岗位数量889个，需求人数11575个。其中，省内用人单位共252家，占比85.71%，主要集中在洛阳和郑州；省外用人单位42家，占比14.29%，分布在北京、上海、天津、浙江、江苏、广东、陕西等地。由于本学期外出实习的毕业生较多，本次双选会共达成签约意向947人。

为了更有针对性地宣传用人单位，增进用人单位与学校、学生之间的相互了解，更好满足用人单位的招聘需求，充分发挥各学院在就业工作中的主体作用，组织各学院共为苏州三六六教育投资有限公司、深圳邦德文化教育有限公司、太阳雨集团有限公司、河南大张实业有限公司、河南枫叶国际学校等用人单位举办了161场校园专场宣讲招聘会，达成签约意向学生共1500余人；通过校园网、就业创业网为用人单位发布招聘招考信息347条，招聘岗位3000余个，需

求人数 2 万余人，扎实有力地助推了我校毕业生进行求职就业。此外，积极宣传动员毕业生参加宣讲、精心组织学生参加面谈和体检等工作，较为出色地完成了西藏日喀则市、新疆克州等地招录河南省高校优秀毕业生工作。

为更好促进毕业生实现就业，采取多种措施鼓励、推动学院主动走出去，加强与用人单位之间的联系与合作，开辟就业渠道、开拓就业市场、建设就业基地，强化校企合作。通过发展建设就业基地，努力推动企业与学院之间的合作关系向纵深发展，为学生就业实践、求职就业打下良好的基础。本年度先后与洛阳市第二外国语学校、河南枫叶国际学校、洛阳五丈山农业科技有限公司、河南省顺丰速运有限公司等 49 家企事业单位签订了合作协议、建立了就业创业基地，评选表彰洛阳师范学院首批“十佳就业创业基地”。

为了加强就业指导，特邀请李金保、袁盎、蒋华勤、张勤涛、文国举、胡军、裴素青、李双燕等一百多名专家、学者、企业家、优秀校友及其他各类专家学者到校为毕业生开展启梦大讲堂就业创业指导讲座。通过各类就业创业专题讲座，引导毕业生进行正确的自我定位，清晰与理智地选择适合自己的道路，提高毕业生就业竞争能力，帮助毕业生实现就业。2018 年举办启梦大讲堂创新创业就业讲座共 118 场，累计受益学生 24200 人次。同时积极做好求职创业补贴申报工作，2018 年有 619 名应届毕业生获批求职创业补贴 92.85 万元。

三、强化业务培训，加强就业创业工作队伍建设

全年共组织 87 名老师参加校级以上培训 35 次。3 月 28 日-30 日组织 4 名老师参加河南省大中专学生就业服务中心主办的高校就业指导人员初级培训班、3 月 19-22 日组织 3 名老师参加河南省大中专学生就业服务中心主办的高校创业教育师资特训课程培训班、5 月 10 日举办由 23 名就业创业工作人员参加就业统计工作专题培训、7 月 16 日-18 日组织 10 名就业创业相关工作人员参加河南科技大学主办的就业创业师资培训班等。通过多种形式，不断加强“社会、学校、学院、班级、宿舍”五级就业创业工作队伍建设；以二级学院为工作主体和责任主体，结合专业深度融和就业创业教育，强化系统培训，努力打造政治素质高、专业化强的就业创业工作队伍。通过各种方式走出去、引进来，开展形式多样的学习、培训、考察和交流活动，开阔工作眼界、拓宽工作思路、引进工作经验、提升工作能力。围绕我校就业创业工作、高校毕业生就业统计工作、企业招聘与毕业生就业指导等内容，邀请省就业中心专家、用人单位负责人或人力资源主管等为全校就业创业办主任进行专题培训或讲座指导，不断提升就业创业工作人员的业务能力。

四、完善信息平台，打造就业创业智慧服务体系

以“洛师就业创业中心”微信公众平台为核心，以“洛师就业网”为支撑，提升“就业通一网六号”功能，不断完善就业创业信息服务，实现就业创业信息高效分享，加强就业市场供需衔接和精准帮扶，努力达到就业创业工作全程服务、全面服务、全心服务的目标。

为进一步提升就业创业工作的精准化、智慧化，2018年6月与河南英才归来科技有限公司合作，10月推出上线了新版的洛阳师范学院就业创业网以及与之相配套的工作啦校招平台APP。所有到学校招聘的用人单位均需在该平台进行校招认证，通过资质审核后用人单位方可申请发布招聘信息、举办宣讲会、参加双选会等。毕业生可下载该APP，完善个人简历，通过手机每时每刻关注、浏览用人单位介绍及其在招岗位信息，还可在线投递简历，进行求职交流、应聘面试等活动。系统能够根据个人简历内容，将毕业生求职意愿与用人单位的招聘信息进行智能匹配，筛选并优先呈现匹配度更高的岗位信息，进一步提升了工作效率与就业服务工作的精准化程度。

五、全面统筹协调，扎实做好就业创业引导服务工作

就业指导与服务中心积极牵头，发挥学院优势，形成了“一基地三中心N带动全覆盖”的创新创业工作格局；通过提供场地、政策指导、技能培训等措施，鼓励毕业生创新创业；积极组织、引导学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛等活动，形成良好的创新创业氛围。

2018年，以我校启梦众创空间提升建设为契机，积极整合和挖掘就业创业工作资源，继续联合地方行政部门、孵化基地、有关行业企业，做好我校大学生就业创业引导工作，坚决落实国家、地方对于大学生就业创业的优惠扶持政策，促进我校大学生就业创业工作的全面推进，切实做好就业创业引导服务工作。全面推进启梦众创空间，加速洛阳兴梦科技有限公司市场化运作，现有入驻企业44家（其中2018年入驻28家），众创空间为所有入驻企业提供工商、税务、银行等各项服务。在5月举办的新时代·新梦想首届河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛中，《立学帮》、《“健康云”社区体医结合平台服务》、《“维成”新型分子筛晶体污水处理材料》获得河南省三等奖。在教育部高等教育司、河南省教育厅部组织的2018年国家级大学生创新创业训练计划项目中，我校组织申报的200余项项目并遴选推荐20个项目参加2018年国家级大学生创新创业训练计划项目，获得国家级大学生创新创业训练计划项目5项，获得省级大学生创新创业训练计划项目15项。积极动员组织学生参加全国四届“互联网+”创业大赛，我校共有2090名学生报名参赛633个项目。其中，《“向阳花”美育室》获得河南省一等奖，《蓝天环境检测有限公司》获得二等奖，《NI纳米生物科技有限公司》、《维成污水处理材料有限公司》、《无铅瓷釉研究社》、《容风候鸟式养生养老农场》、《鼓动世界-国家非遗河洛大鼓推广项目》获得三等奖。在2018年12月举行的第二届“新时代·新梦想”大学生创新创业项目推介会中我校获得优秀组织奖，同期的河南省首届大学生“翰林奖”文化创意设计大赛中我校艺术设计学院王金婷同学参赛作品获得优秀奖。此外，启梦众创空间运营主体更名为洛阳师范学院大学科技园有限公司，大学科技园获批洛阳市创业孵化基地。

六、加强调研分析，科学提升毕业生就业竞争力

根据教育部与河南省教育厅的统一要求和学校自身发展需要，结合产业、行业、区域经济

发展人才需求状况，全面收集、整理各学院毕业生就业信息，着手分析、研讨我校人才培养和就业工作状况，积极开展用人单位对 2018 届毕业生满意度调查工作，共向用人单位发放调查问卷 443 份，回收有效问卷 350 份，回收率达 79.01%。为了解毕业生就业意向，促进学校人才培养和整体发展，我校对 2019 届毕业生进行了问卷调查，本次调查共完成 6744 份，通过对 2019 届毕业生就业意向的调查，掌握了毕业生基本的就业意向，获取了毕业生对我校教育、教学工作的意见和建议。采集数据涉及毕业生就业创业基本情况、就业质量、满意度、发展趋势以及对教育教学情况反馈等方面，为学校的招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考依据，提升了毕业生就业竞争力。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从本科月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校本科毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 本科毕业生的月收入

本校 2018 届本科毕业生的月收入为 4079 元。

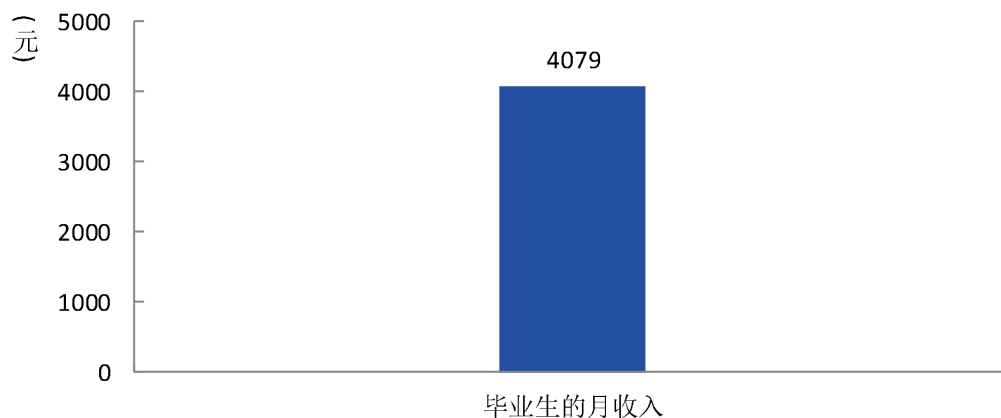


图 1-3-1 本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的月收入

本校 2018 届本科毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（6154 元），月收入较低的学院是教育科学学院（3159 元）。

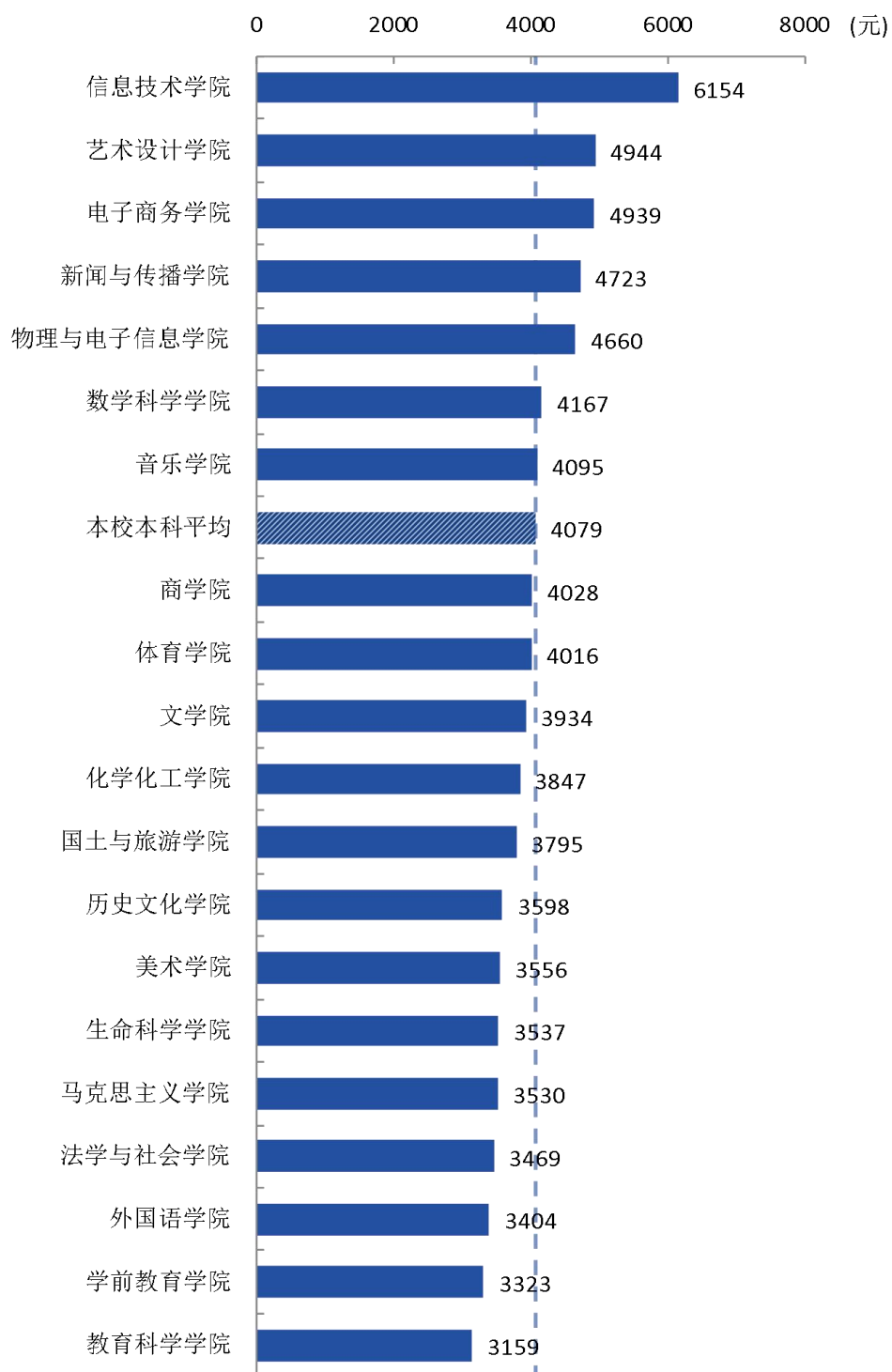


图 1-3-2 各学院本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（金融服务外包方向）（7258 元）、物联网工程（6311 元）、网络工程（6125 元），月收入较低的专业是小学教育（2975 元）、法学（3011 元）、秘书学（3092 元）。

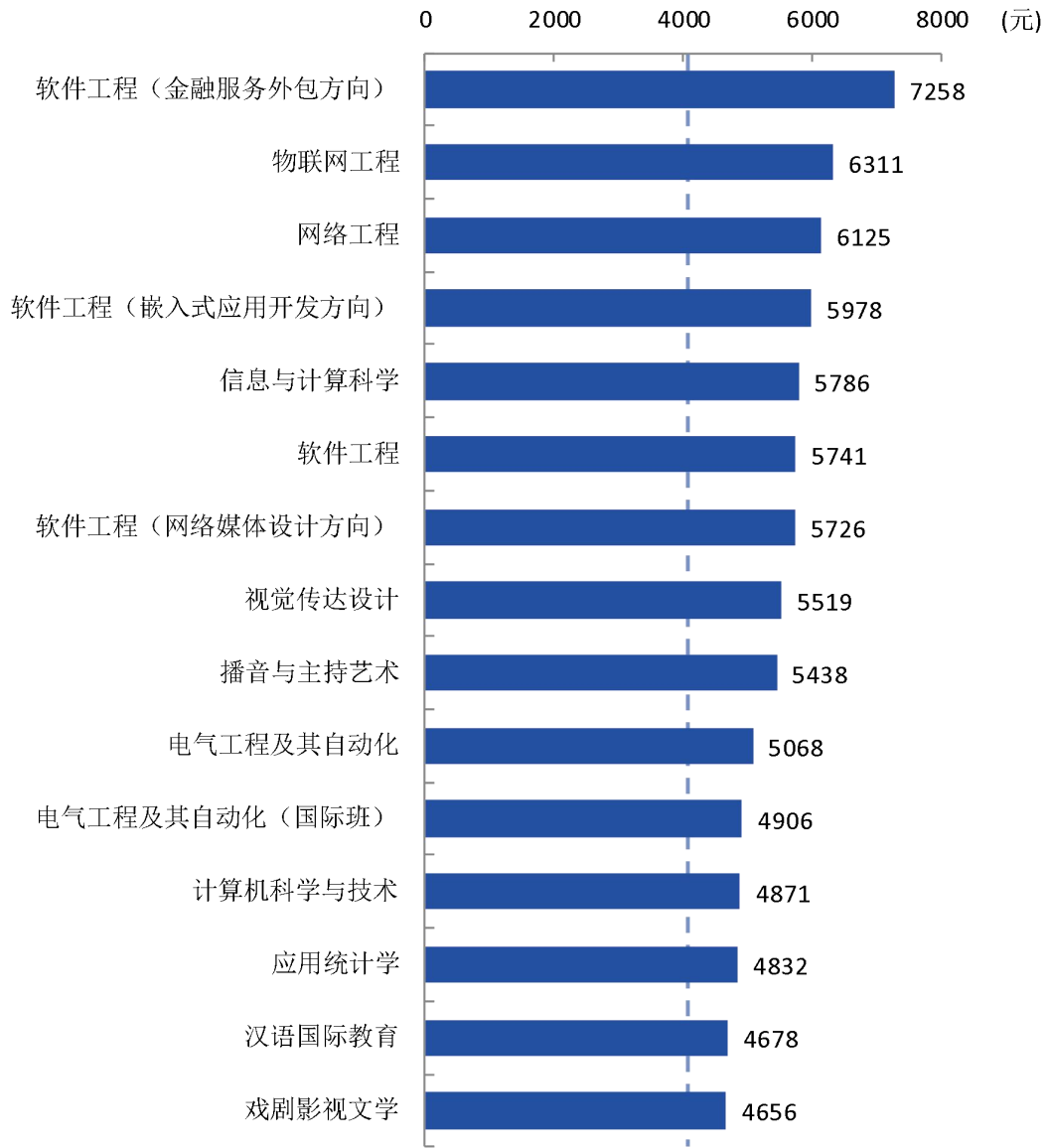
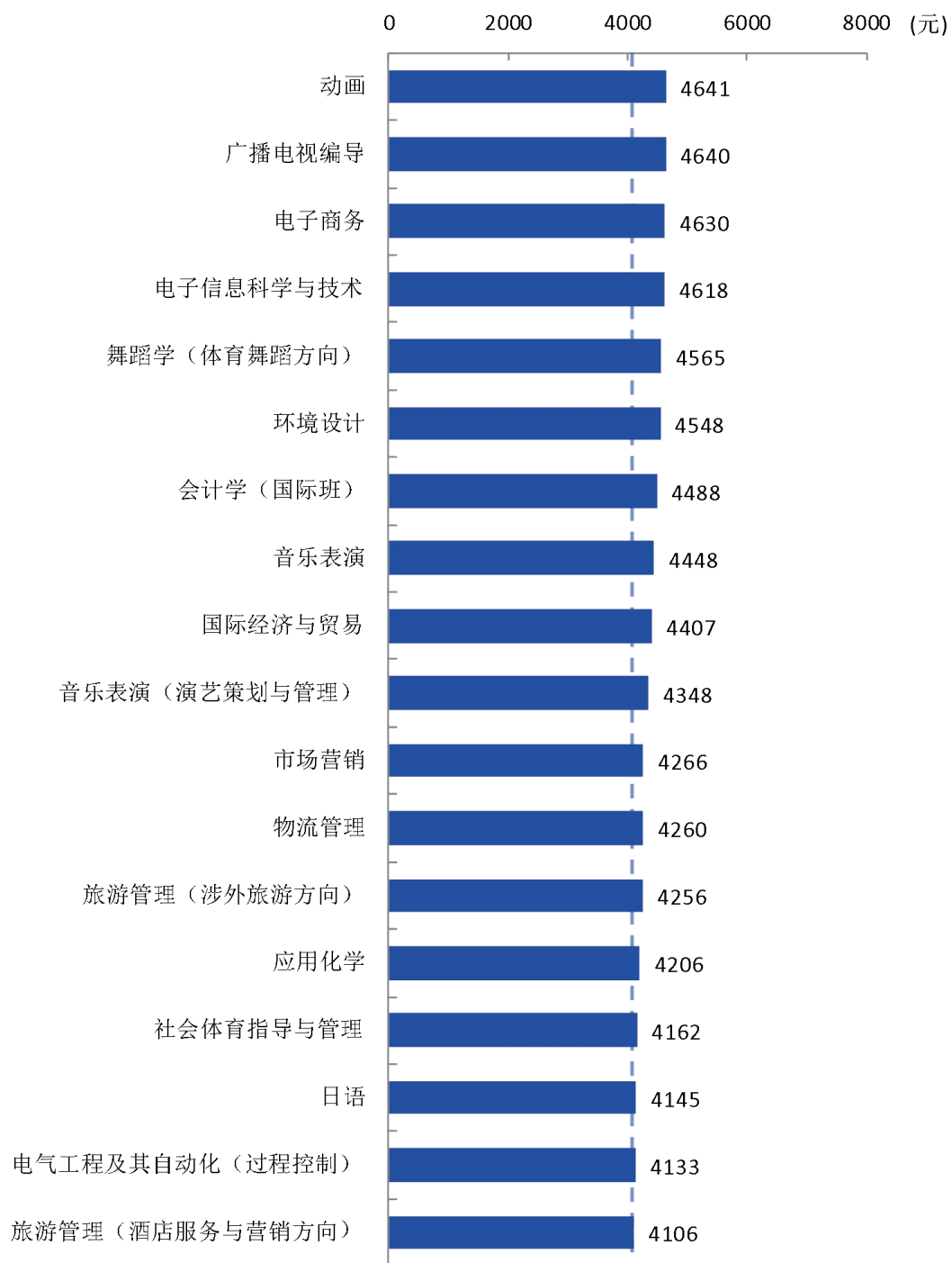


图 1-3-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

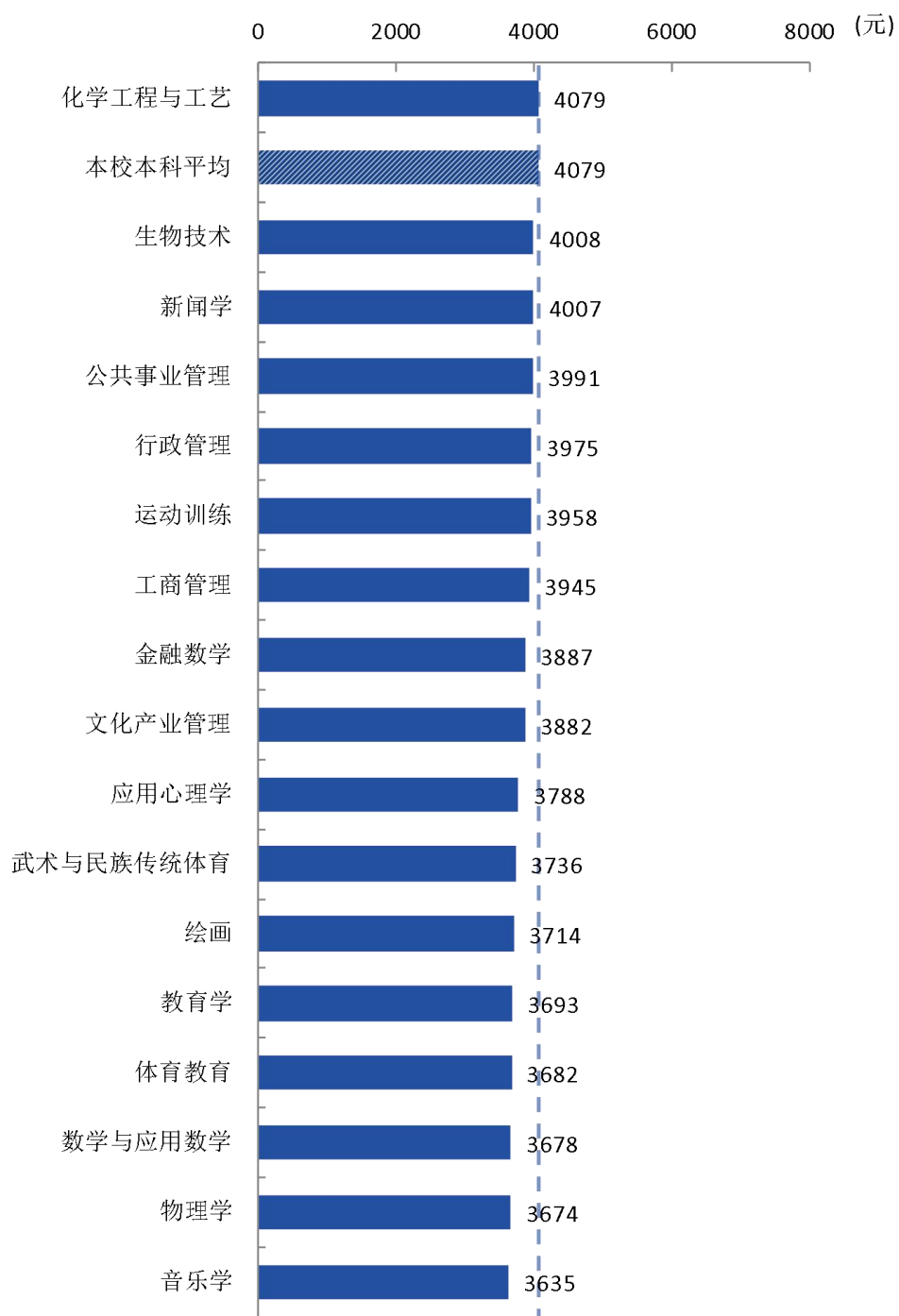
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

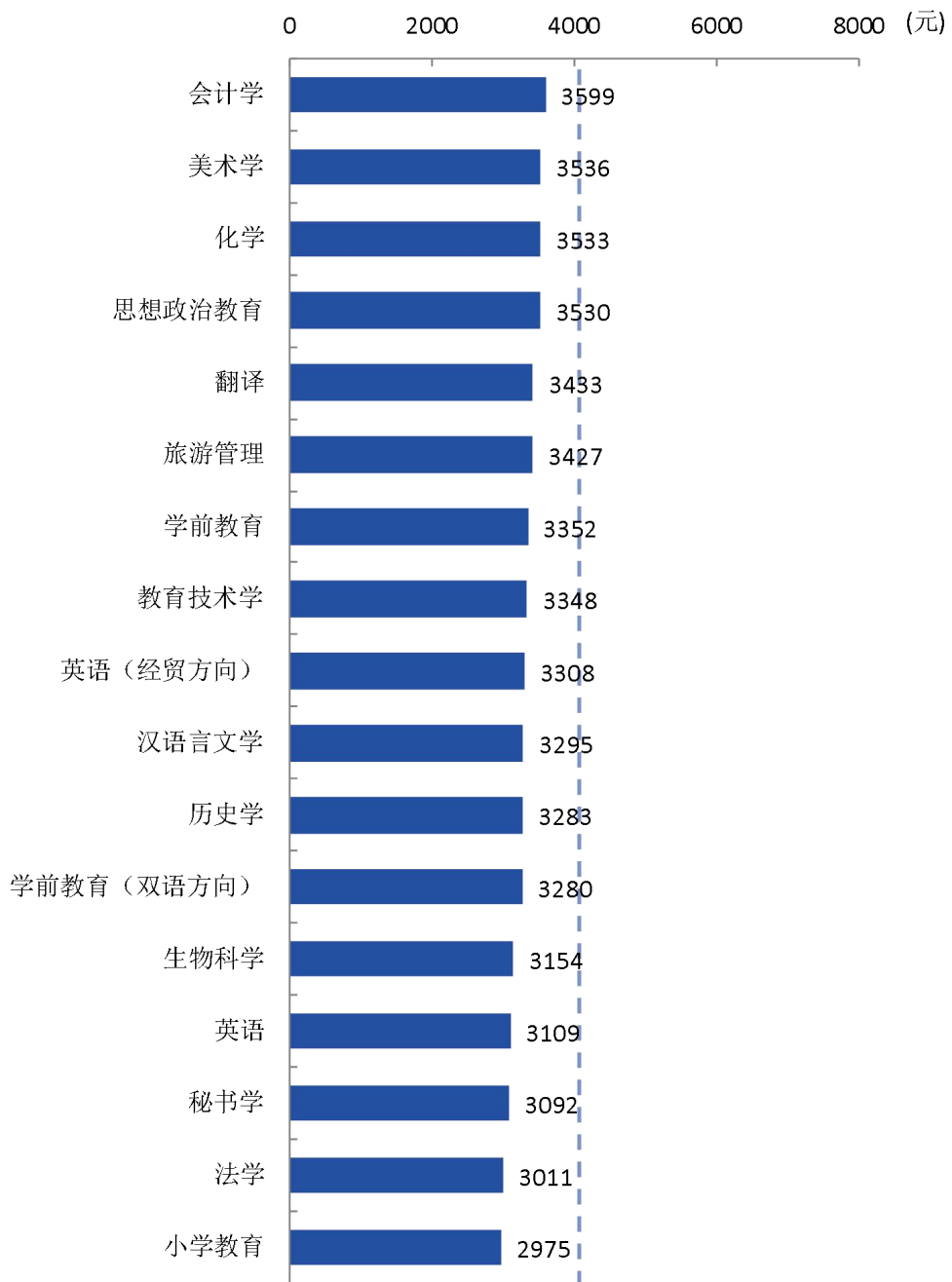
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 本科毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69%。

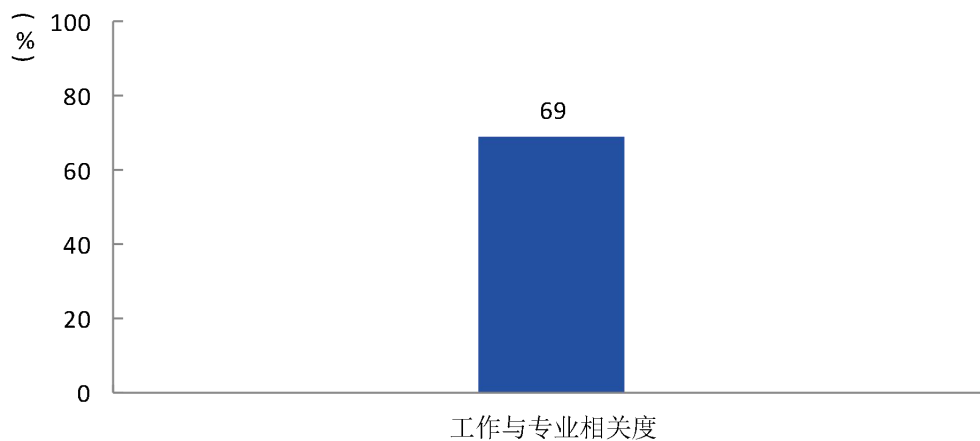


图 1-3-4 本科工作与专业相关度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是教育科学学院（90%），工作与专业相关度较低的学院是国土与旅游学院（30%）。

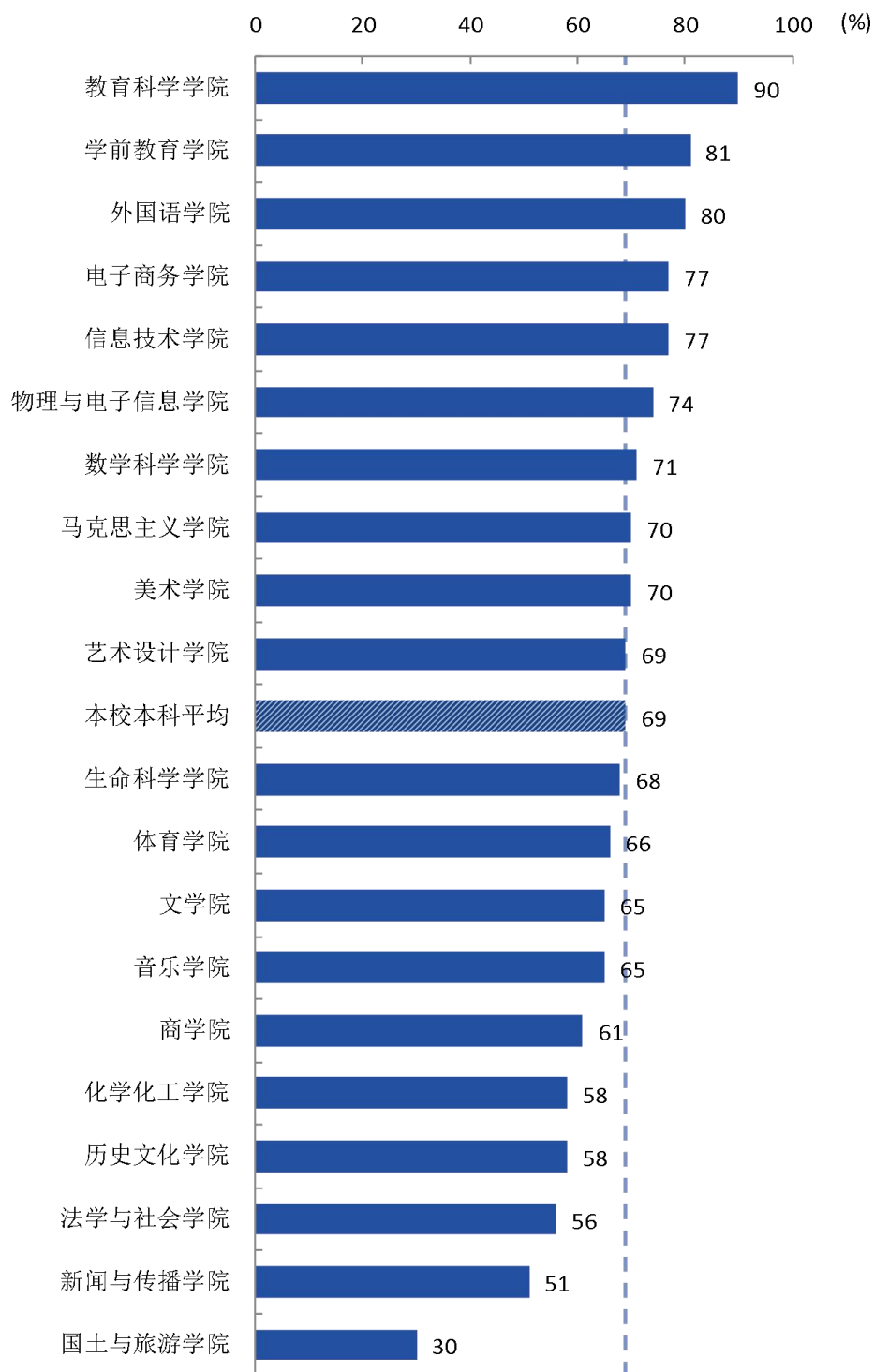


图 1-3-5 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（96%）、教育学（93%）、汉语言文学（91%）、数学与应用数学（91%）、英语（91%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（酒店服务与营销方向）（25%）、化学工程与工艺（28%）、旅游管理（29%）。

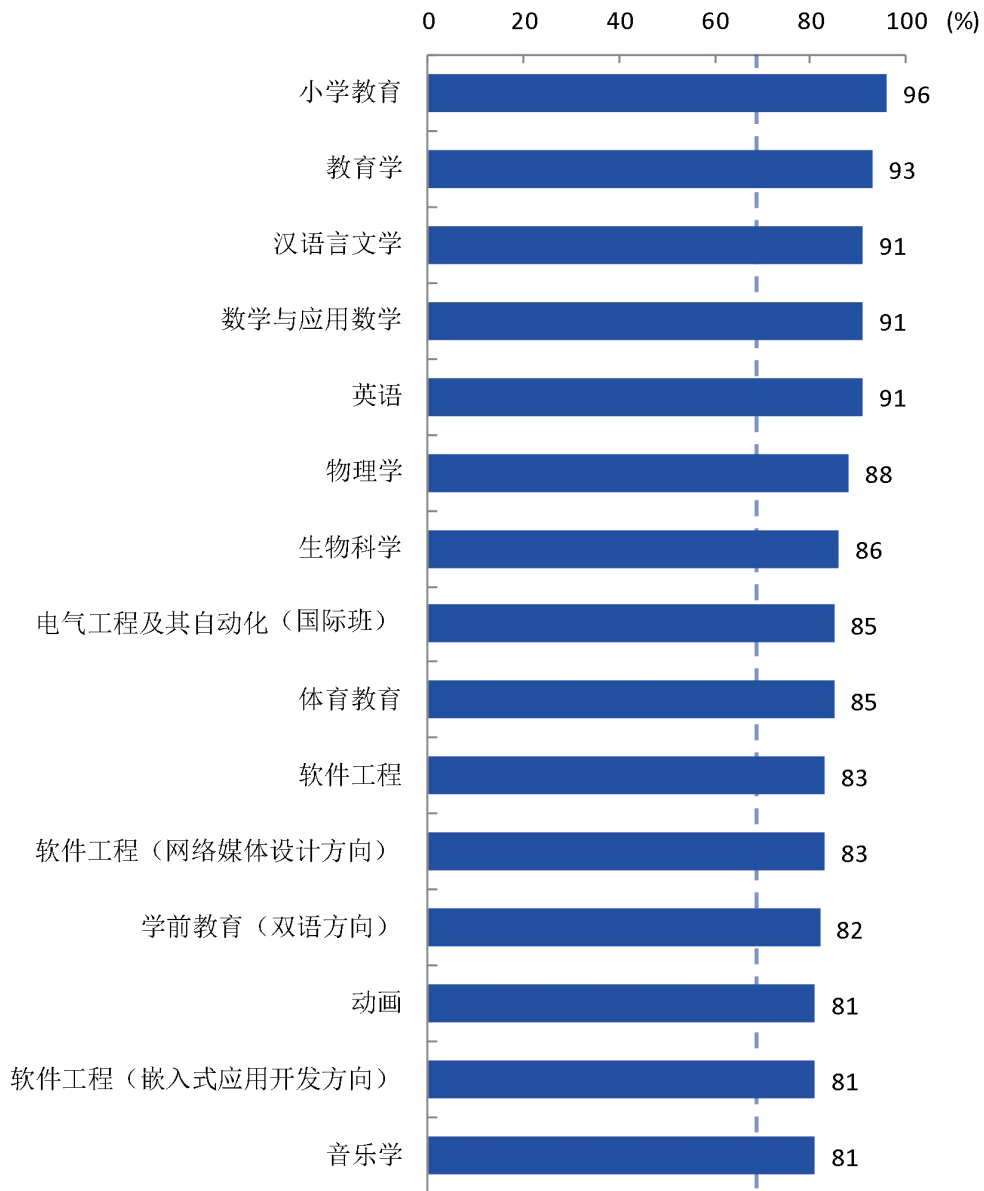
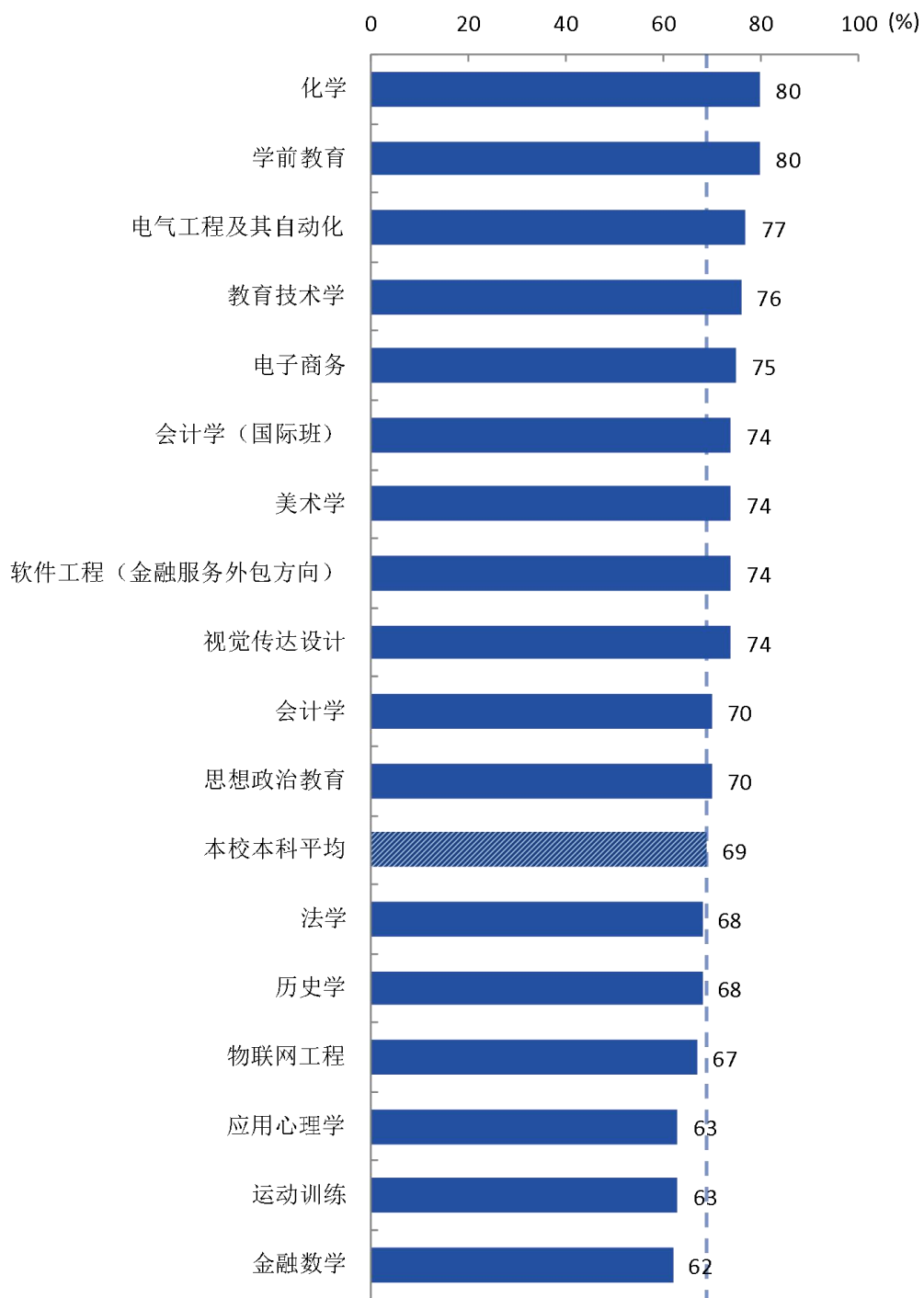


图 1-3-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

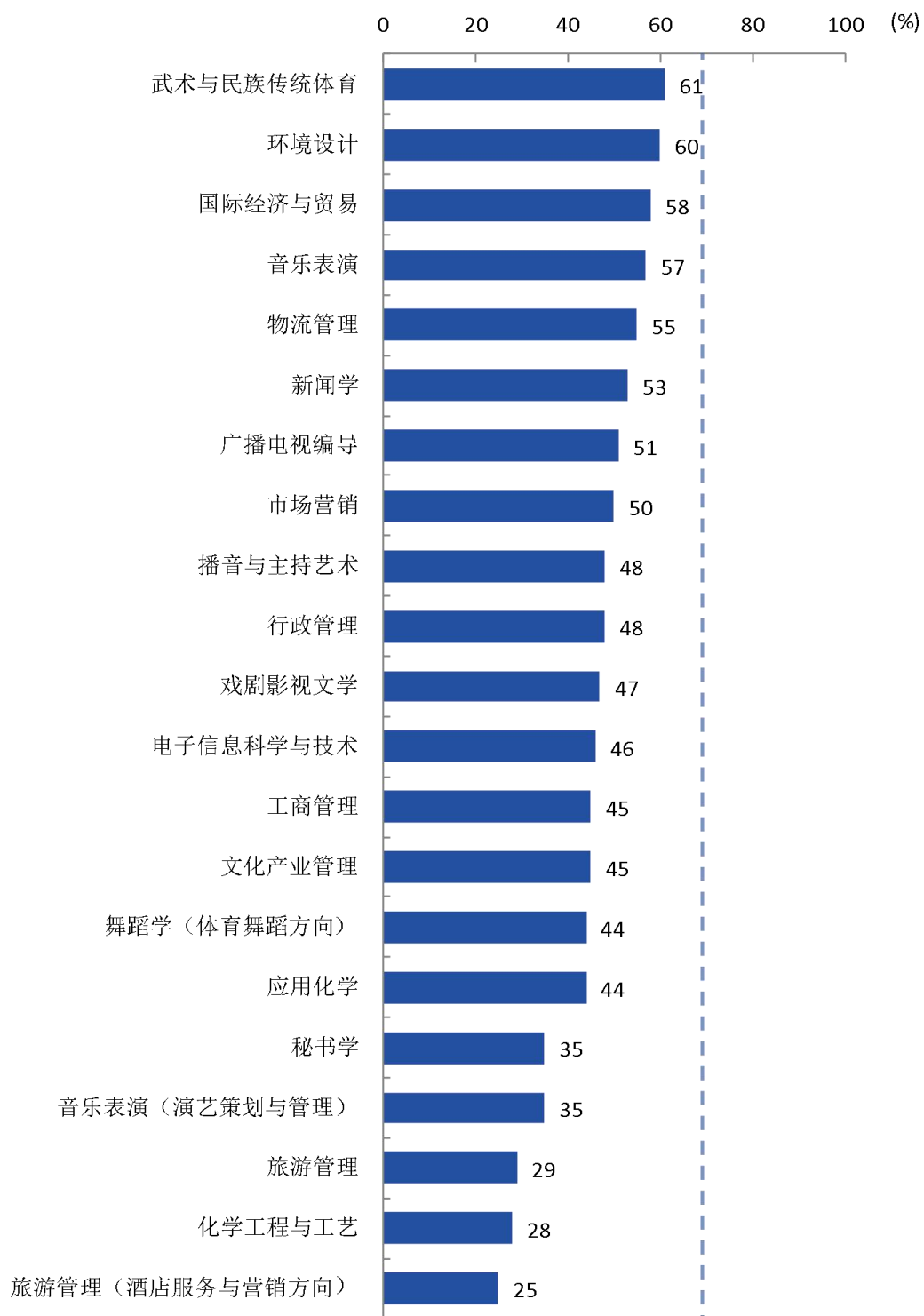
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 本科毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 74%。

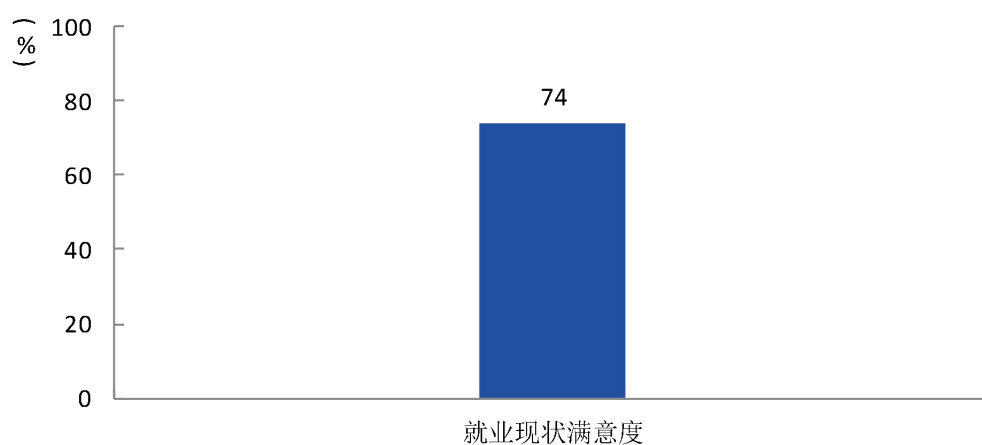


图 1-3-7 本科就业现状满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院是文学院（83%），就业现状满意度较低的学院是外国语学院（53%）。

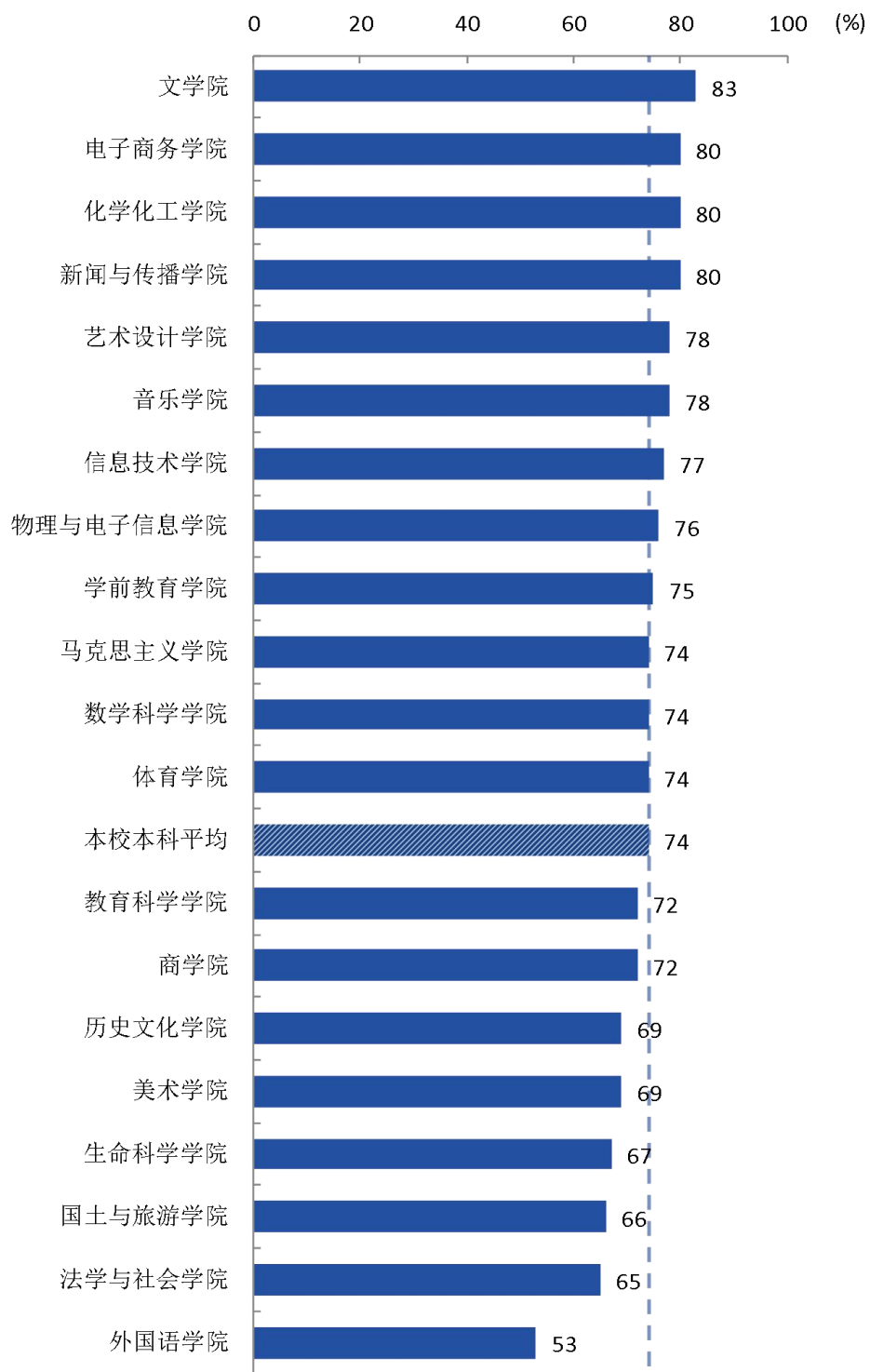


图 1-3-8 各学院本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生就业现状满意度较高的专业是播音与主持艺术（95%）、汉语言文学（92%），就业现状满意度较低的专业是英语（52%）。

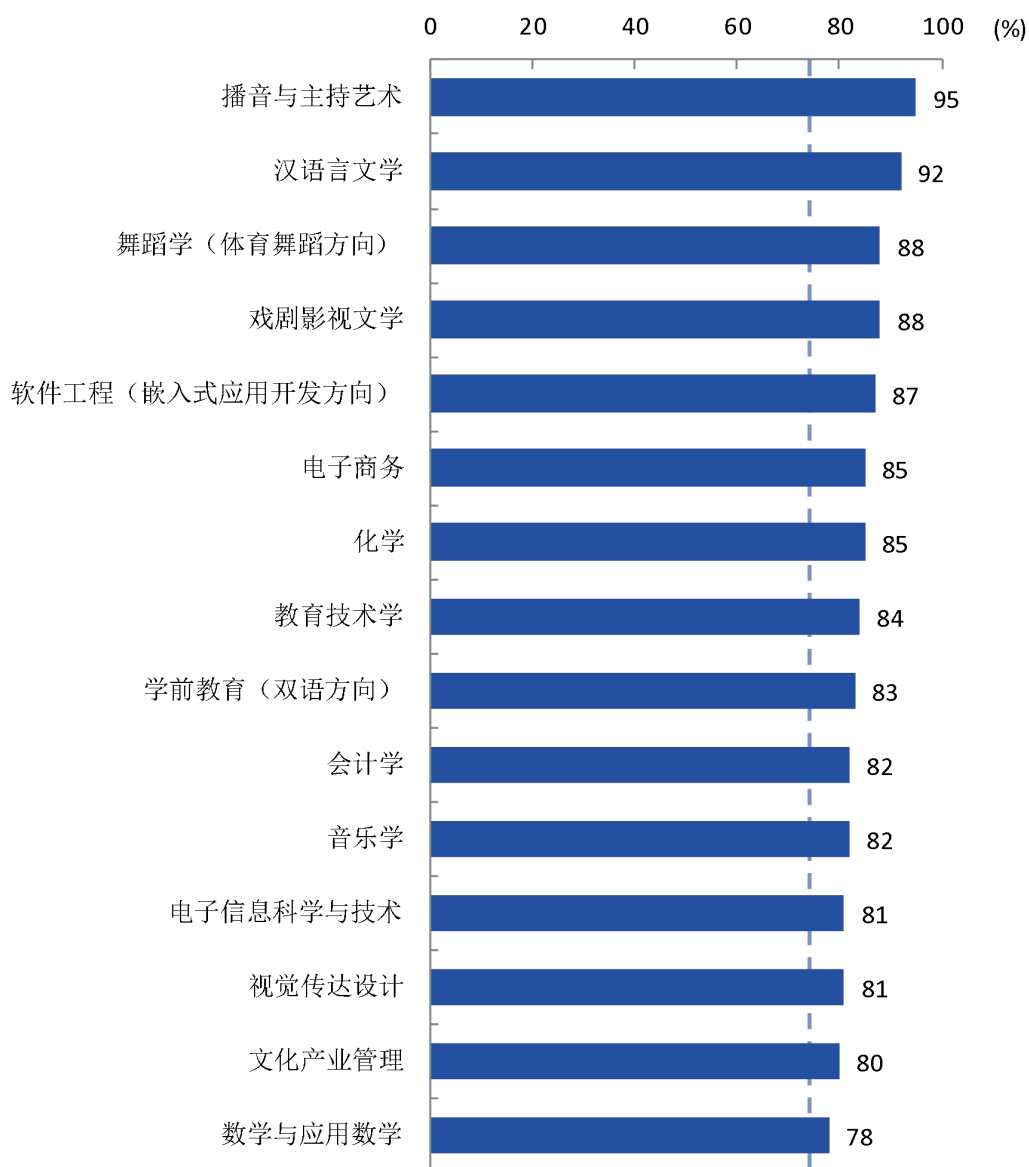
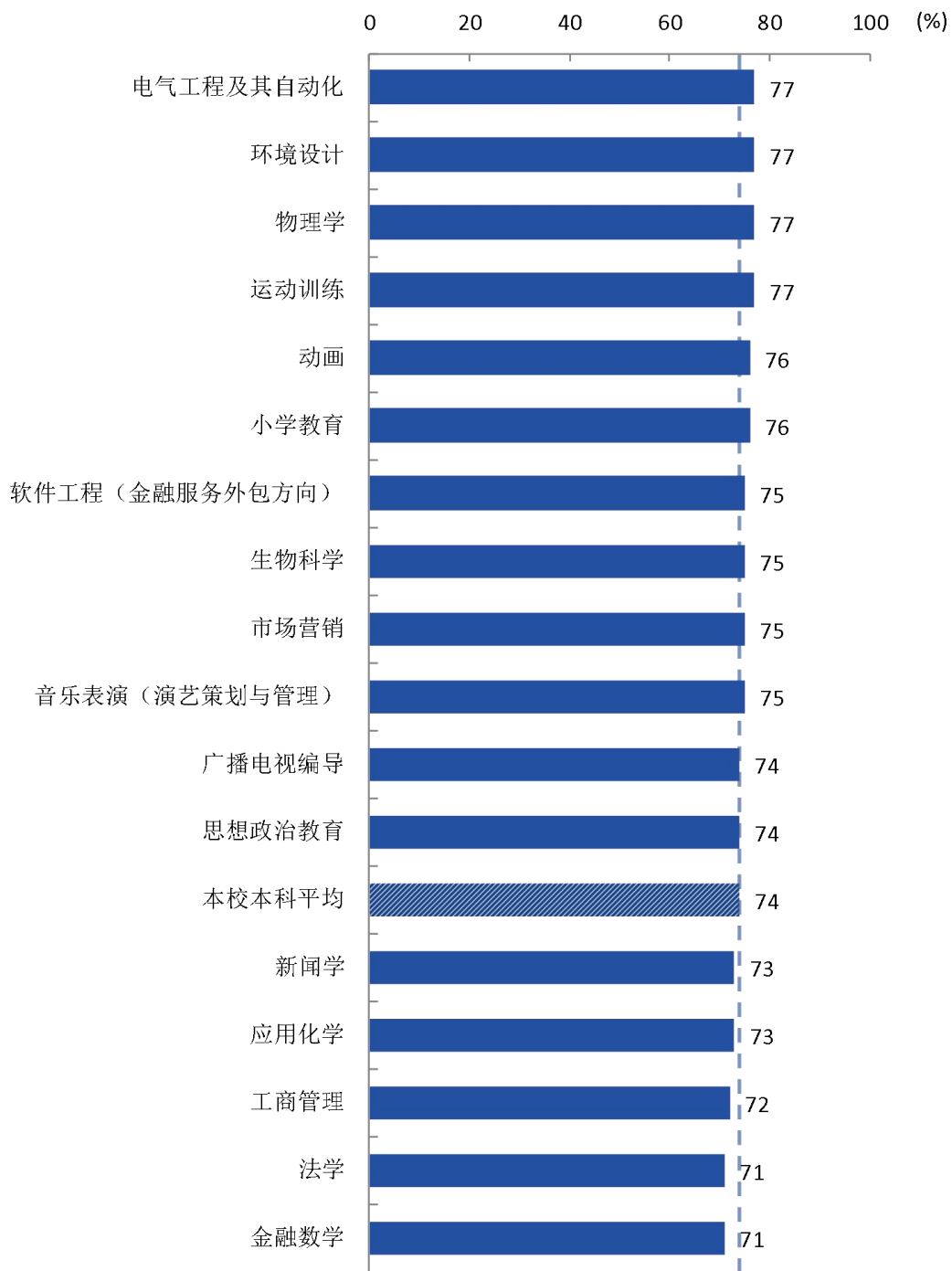


图 1-3-9 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

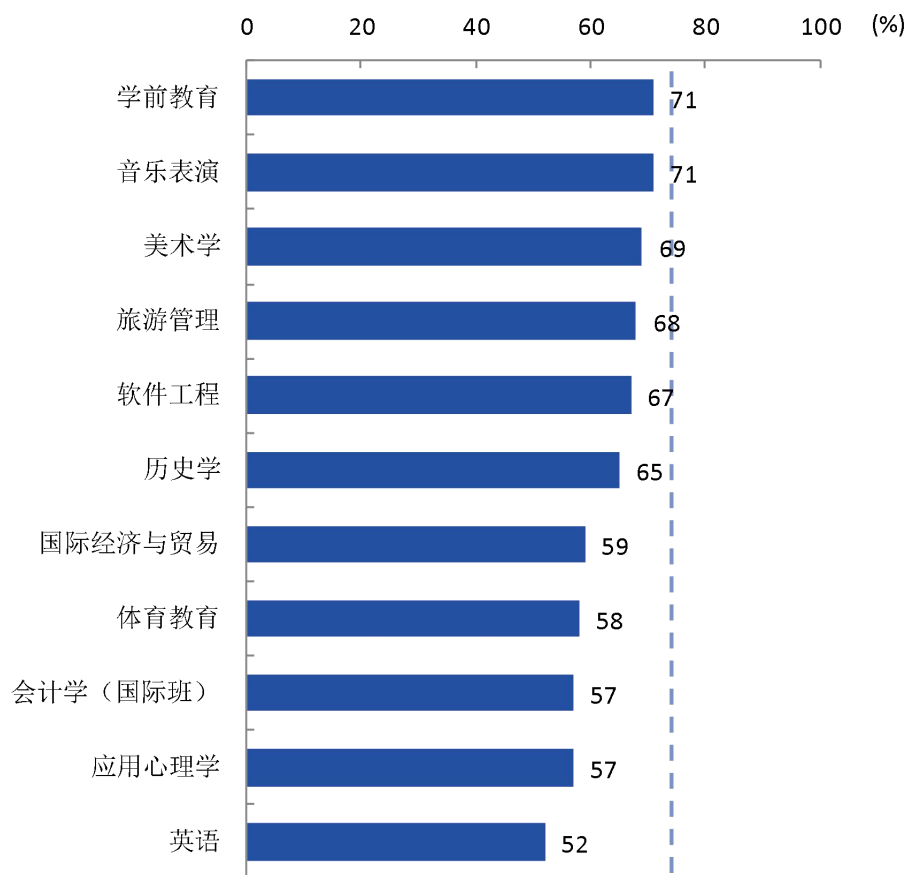
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-9 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-9 本科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 本科毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届本科毕业生的职业期待吻合度为 60%。

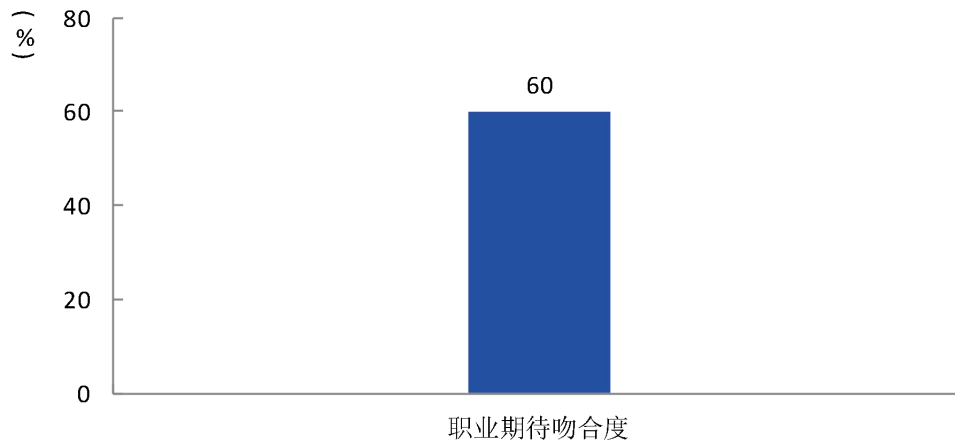


图 1-3-10 本科职业期待吻合度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是软件工程（嵌入式应用开发方向）（81%）、数学与应用数学（81%）、汉语言文学（76%），职业期待吻合度较低的专业是行政管理（29%）、会计学（国际班）（39%）、文化产业管理（41%）。

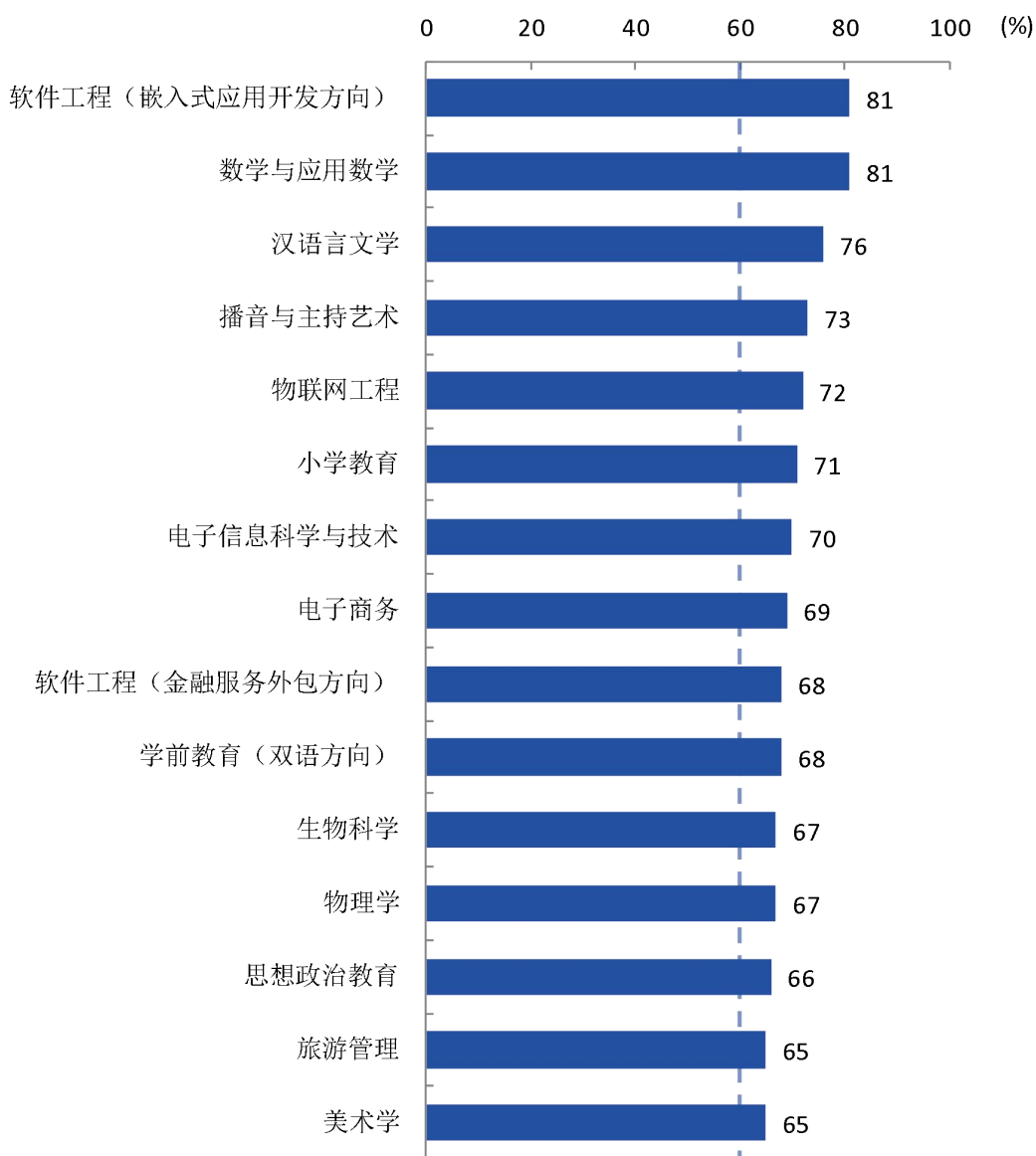
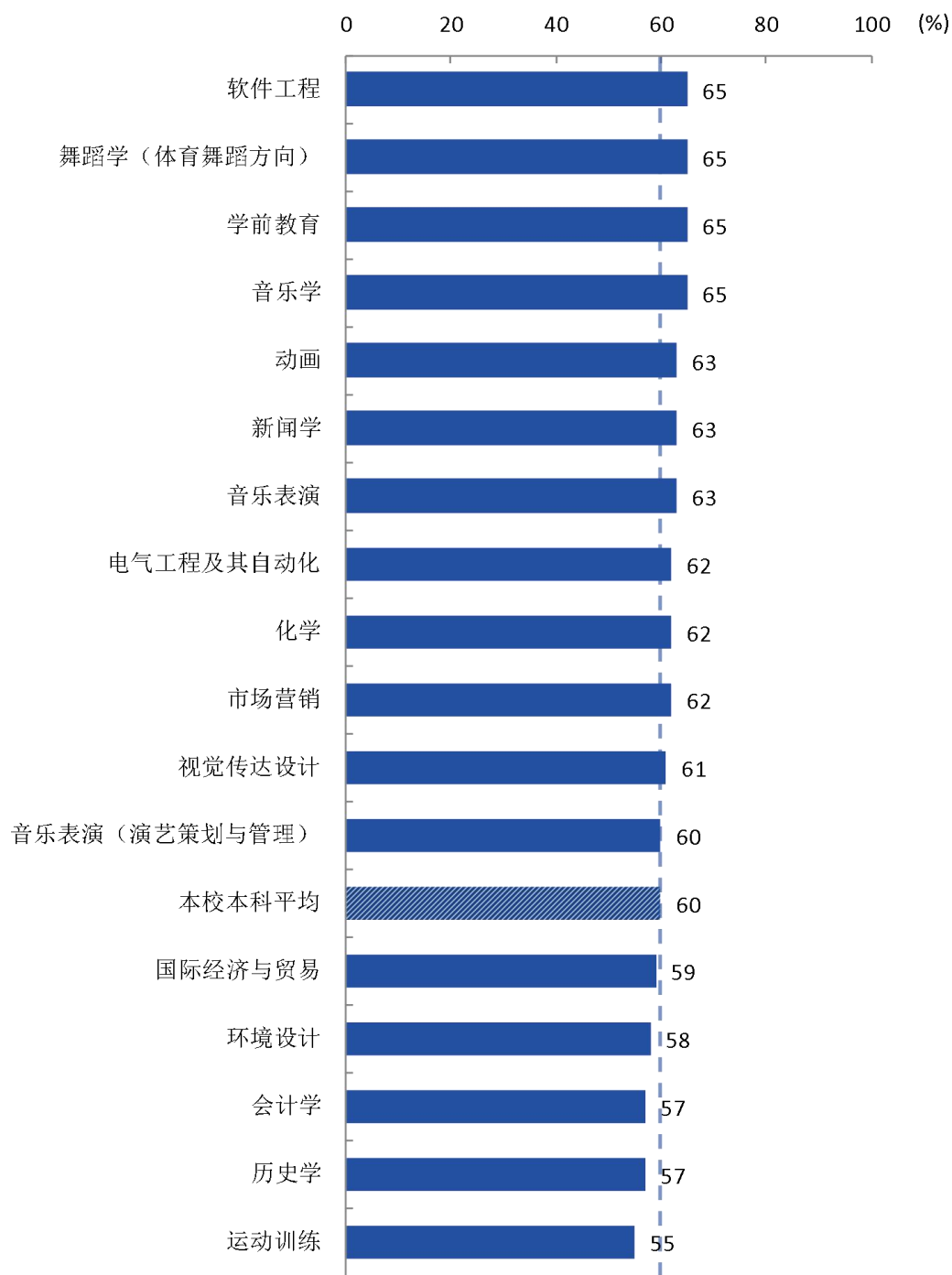


图 1-3-11 本科各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

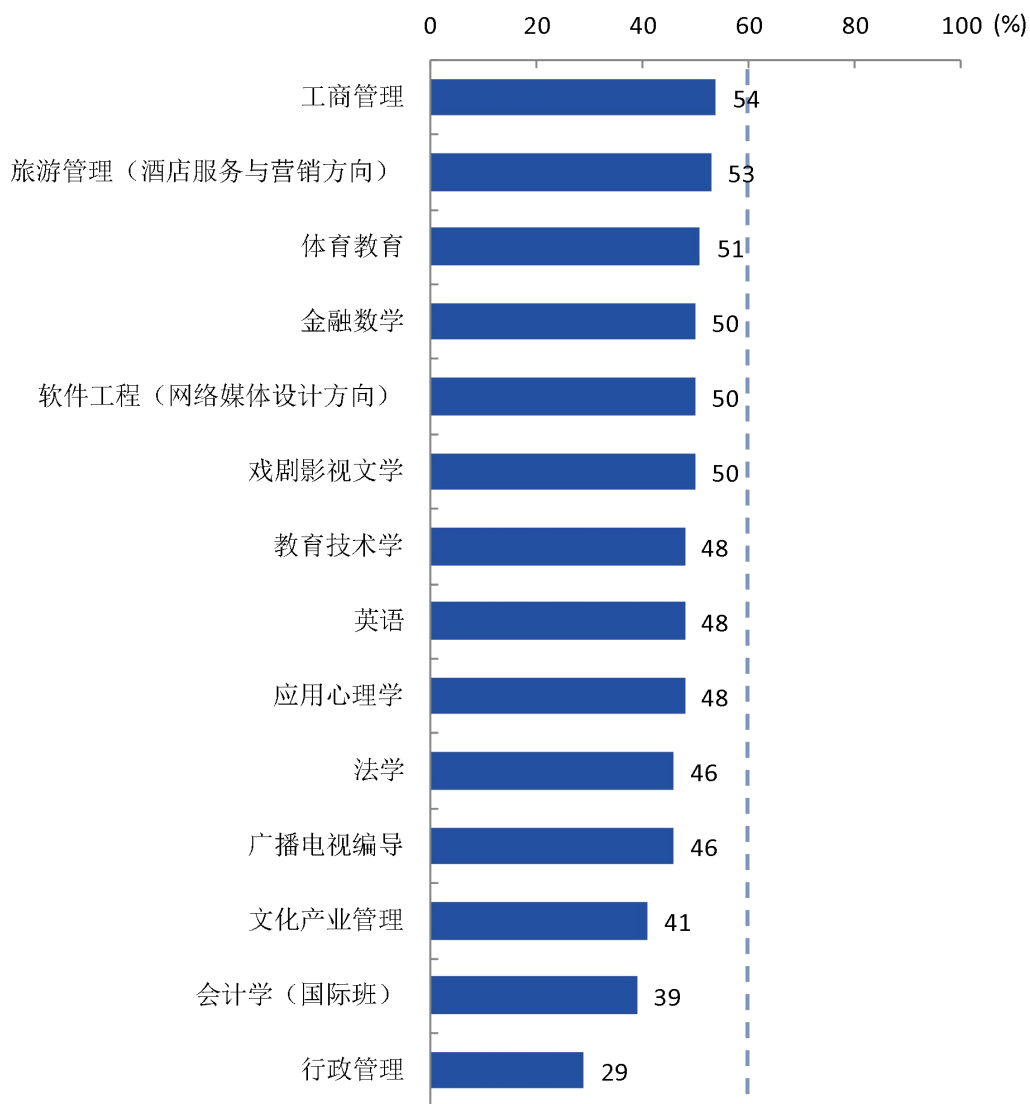
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-11 本科各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3-11 本科各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

“十三五”期间，我国协调推进“四个全面”战略布局，经济发展呈现新常态。随着“互联网+”、“中国制造 2025”、长江经济带发展战略、中部崛起新十年规划和长江中游城市群建设等重大战略机遇叠加，河南处于大有可为的黄金机遇期，本校毕业生的就业落实与职业发展也将拥有更多的选择，这对本校毕业生的就业既有巨大机遇也有一定挑战。

从本校 2018 届本科毕业生的就业数量来看，本校八成以上本科毕业生落实就业去向。具体来看，本校 2018 届本科毕业生的就业率为 82.0%，毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（64.0%），其次是“正在读研和留学”（13.0%）、“准备读研和留学”（10.2%）。

从本校 2018 届本科毕业生的就业特色来看，本校 2018 届本科毕业生主要服务于教育业（53.2%），主要从事中小学教育（38.4%）类相关职业，且本科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（41%），充分体现了本校的教师教育的特色。

从本校 2018 届本科毕业生的就业地区来看，更多本科毕业生选择留在本地就业。本校 2018 届就业的本科毕业生中，有 61.1%的人在河南省就业，且本科毕业生就业城市以洛阳、郑州为主（分别为 17.2%、17.0%）。可见，省内就业市场对毕业生的吸引力较强。

从本校 2018 届本科毕业生目前的就业质量来看，本校 2018 届本科毕业生的月收入为 4079 元，近七成（69%）本科毕业生从事与工作相关专业，七成以上（74%）本科毕业生对就业现状表示满意，六成（60%）本科毕业生认为工作与职业期待较为吻合。可见，本校多数本科毕业生对就业现状感受较好，能够学以致用。整体来看，本科毕业生在毕业短期的就业质量情况较好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生优先重视考察学生的方面

用人单位聘用本校毕业生优先重视考察学生的最主要方面是“个人品质”（83%），其后依次是“社会实践经历”（55%）、“政治素养”（52%）、“学科专业对口”（51%）等。

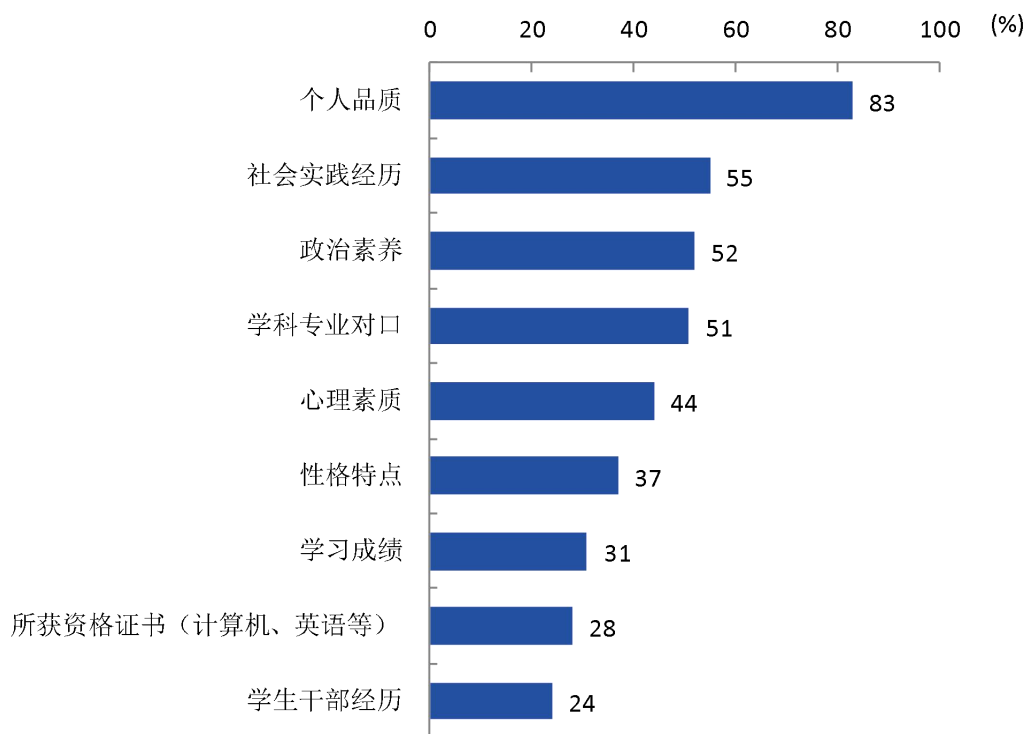


图 1-5-1 用人单位聘用本校毕业生优先重视考察学生的方面（多选）

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

2. 用人单位看中毕业生的能力

用人单位聘用本校毕业生看中的能力最主要是“沟通表达能力”（79%），其后依次是“团队合作能力”（68%）、“分析解决问题能力”（64%）等。

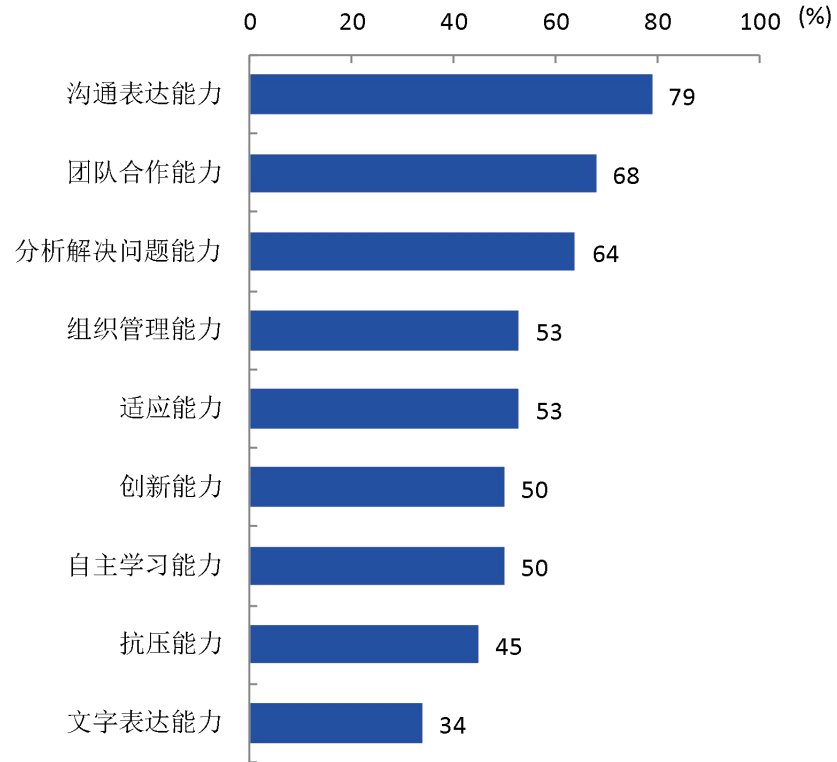


图 1-5-2 用人单位聘用本校毕业生看中的能力（多选）

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

3. 用人单位聘用本校毕业生的原因

用人单位聘用本校毕业生最主要原因是“综合素质较高”（74%），其次是“工作态度好”（70%）。

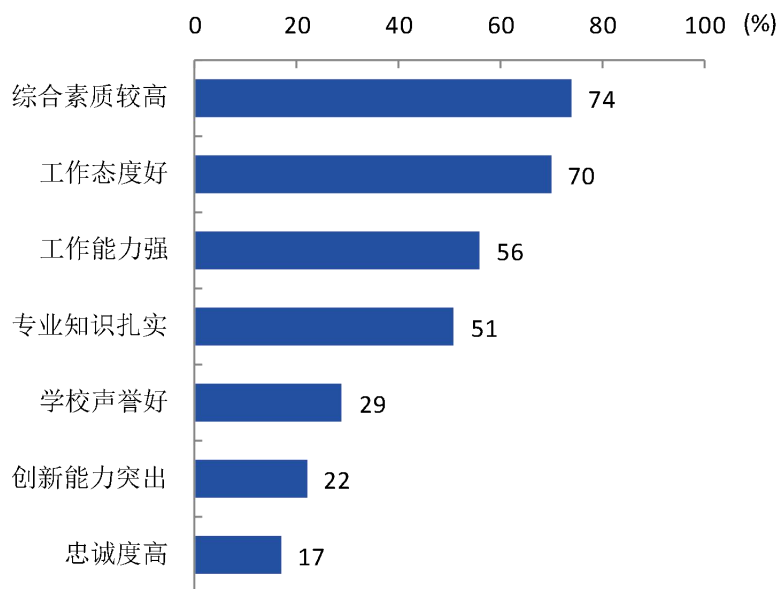


图 1-5-3 用人单位聘用本校毕业生的主要原因（多选）

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

4. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是网络招聘（43%），其后依次是“校园综合性招聘会”（35%）、“学生上门求职”（34%）等。

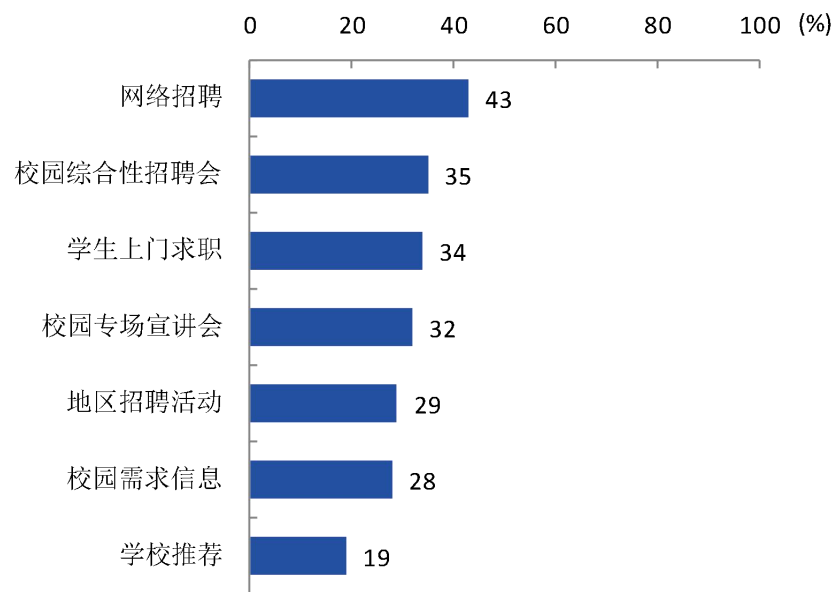


图 1-5-4 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位几乎均对本校毕业生表示满意，其中有 56%的用人单位表示“非常满意”，有 36%的用人单位表示“满意”。

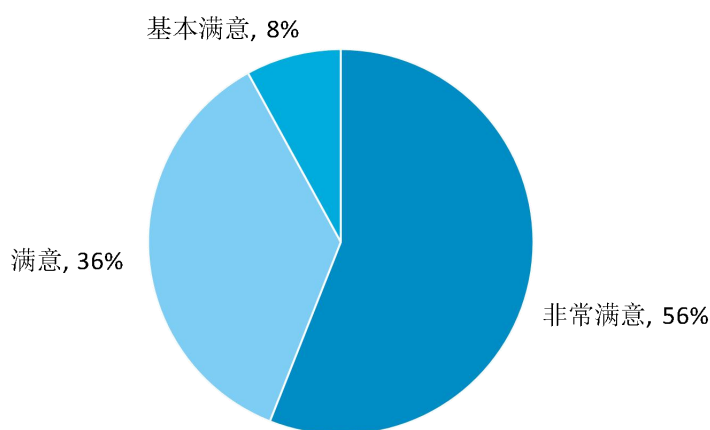


图 1-5-5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生各方面评价

聘用过本校毕业生的用人单位中，分别有 55%、52%、49%、49%的用人单位认为本校毕业生在“工作责任感”、“专业能力”、“职业道德”、“沟通表达能力”方面表现较好，比例相对较高。

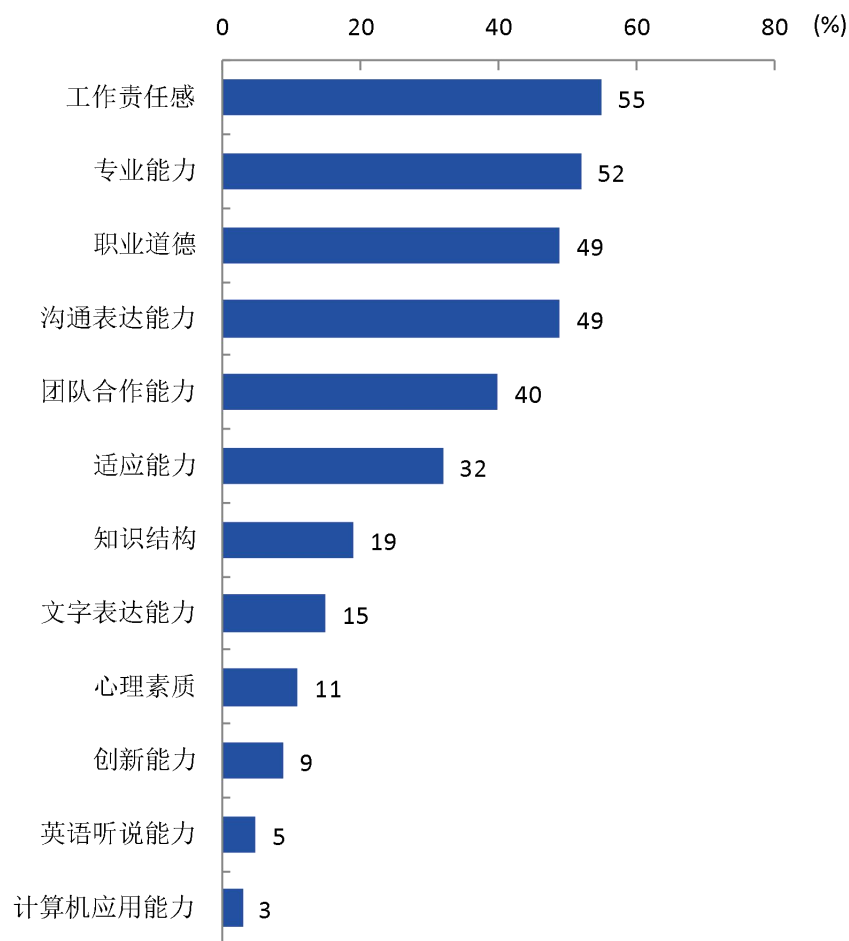


图 1-5-6 用人单位认为毕业生表现好的方面

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

三 改进需求

1. 用人单位认为毕业生表现有待提升的方面

用人单位认为本校毕业生表现有待提升比例较高的方面主要是“专业能力”（33%）、“创新能力”（31%）。

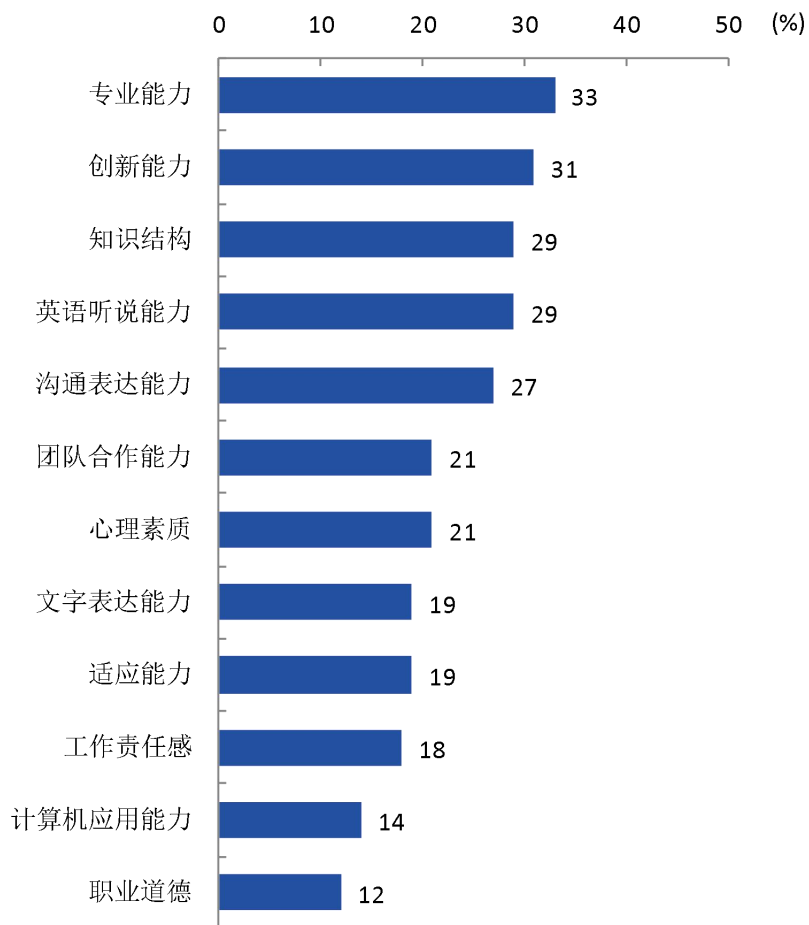


图 1-5-7 用人单位认为毕业生表现有待提升的方面

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

2. 用人单位对人才培养和教学方面反馈

用人单位认为本校人才培养和教学方面应该在“强化教学实习及社会实践环节，提高解决问题能力”方面的改革需求较高，为61%；其次为“加强创新能力的培养”（52%）。

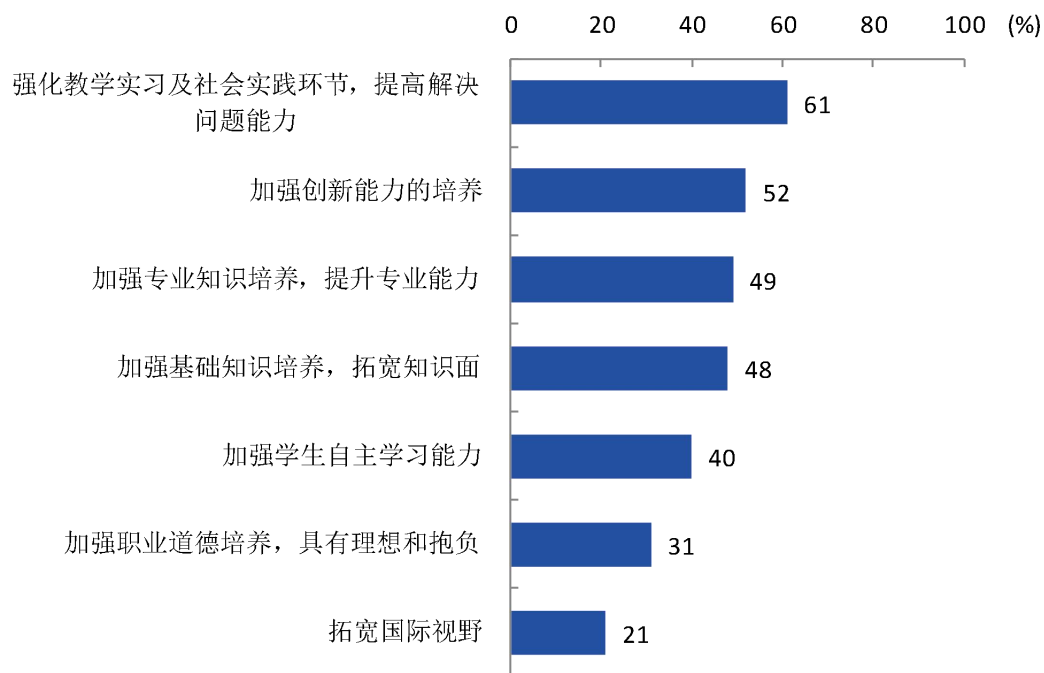


图 1-5-8 用人单位认为人才培养和教学方面应该改革的方面

数据来源：洛阳师范学院用人单位评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从本科毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 毕业生对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 本科毕业生对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 80%。

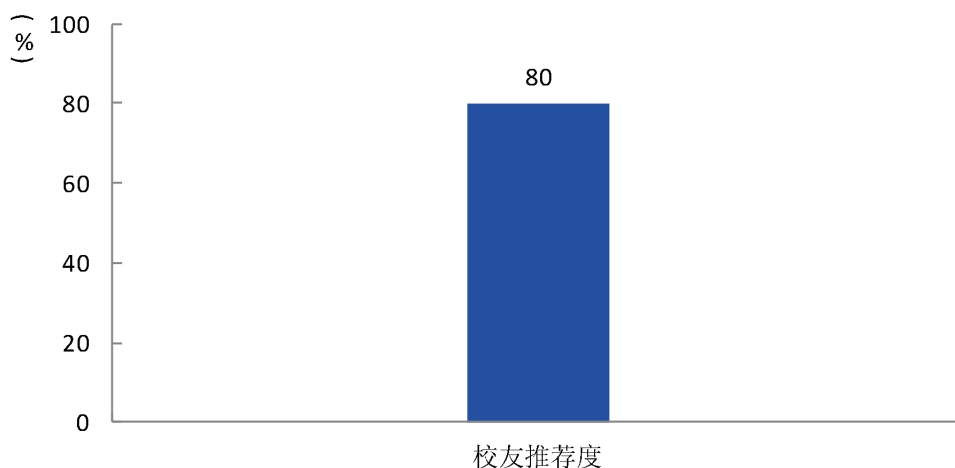


图 1-6-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是音乐学院（94%）、马克思主义学院（92%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术设计学院（66%）。

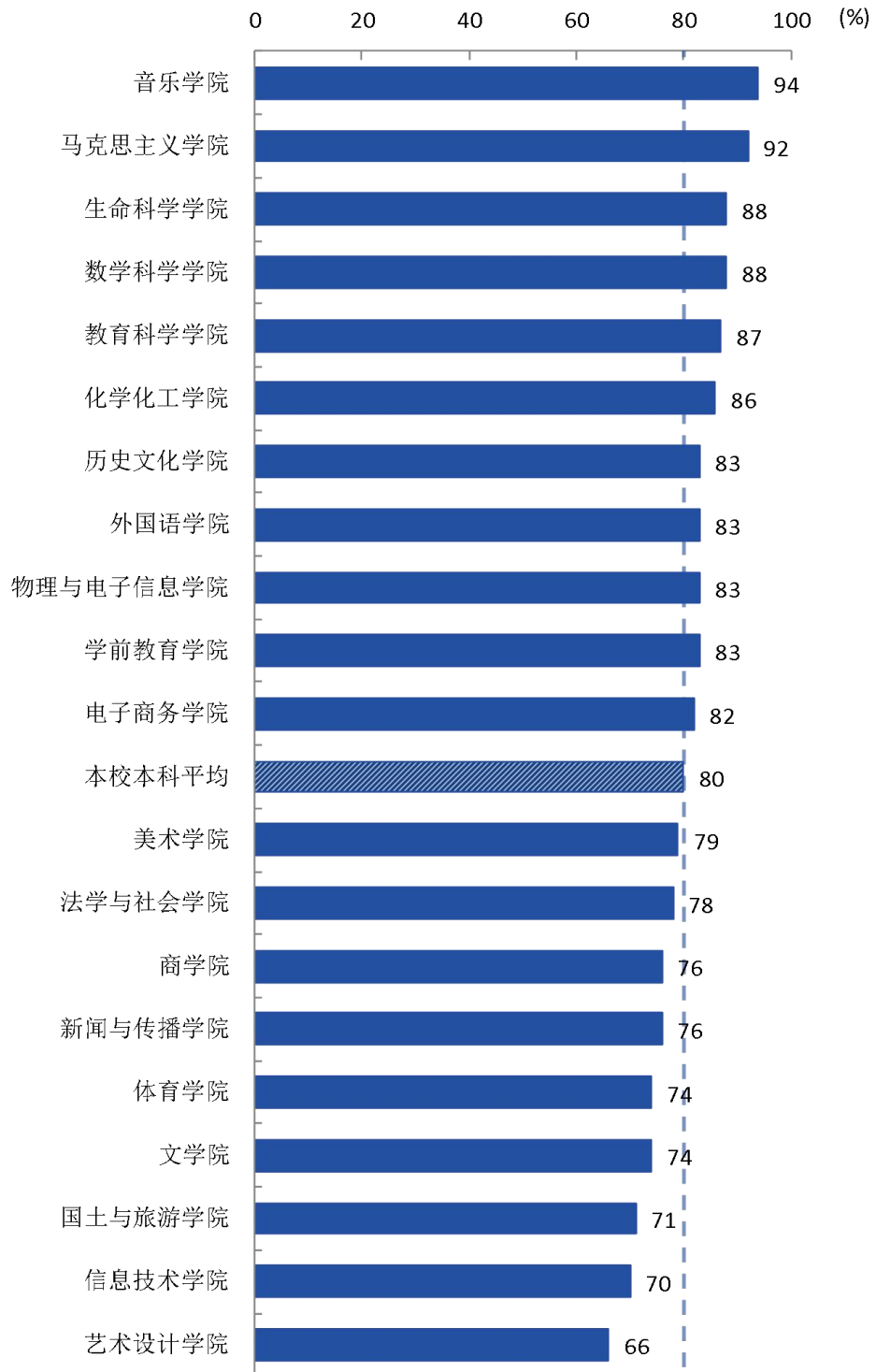


图 1-6-2 各学院本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学与应用数学（96%）、音乐表演（演艺策划与管理）（96%）、音乐学（95%），愿意推荐母校比例较低的专业是动画（43%）。

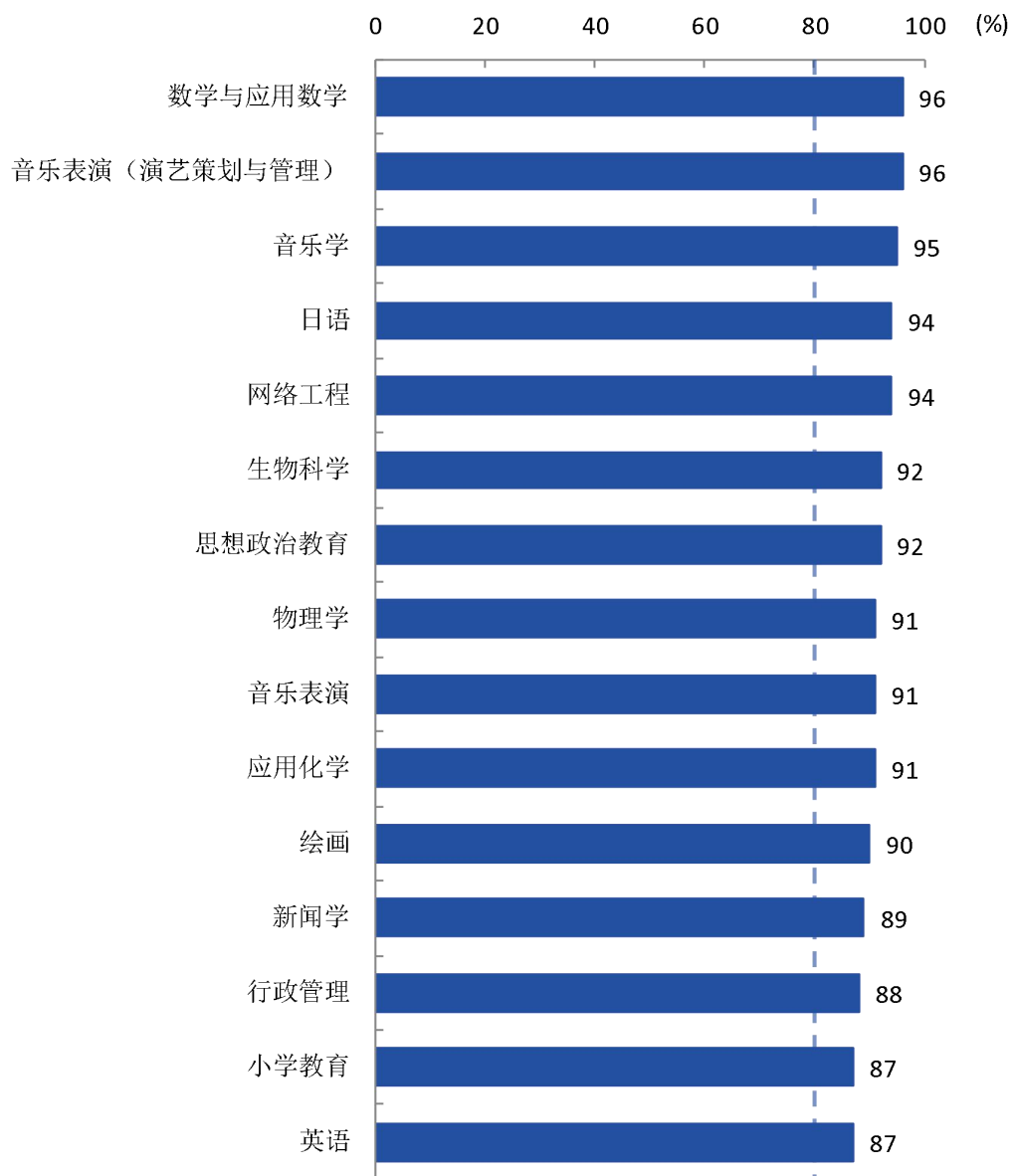
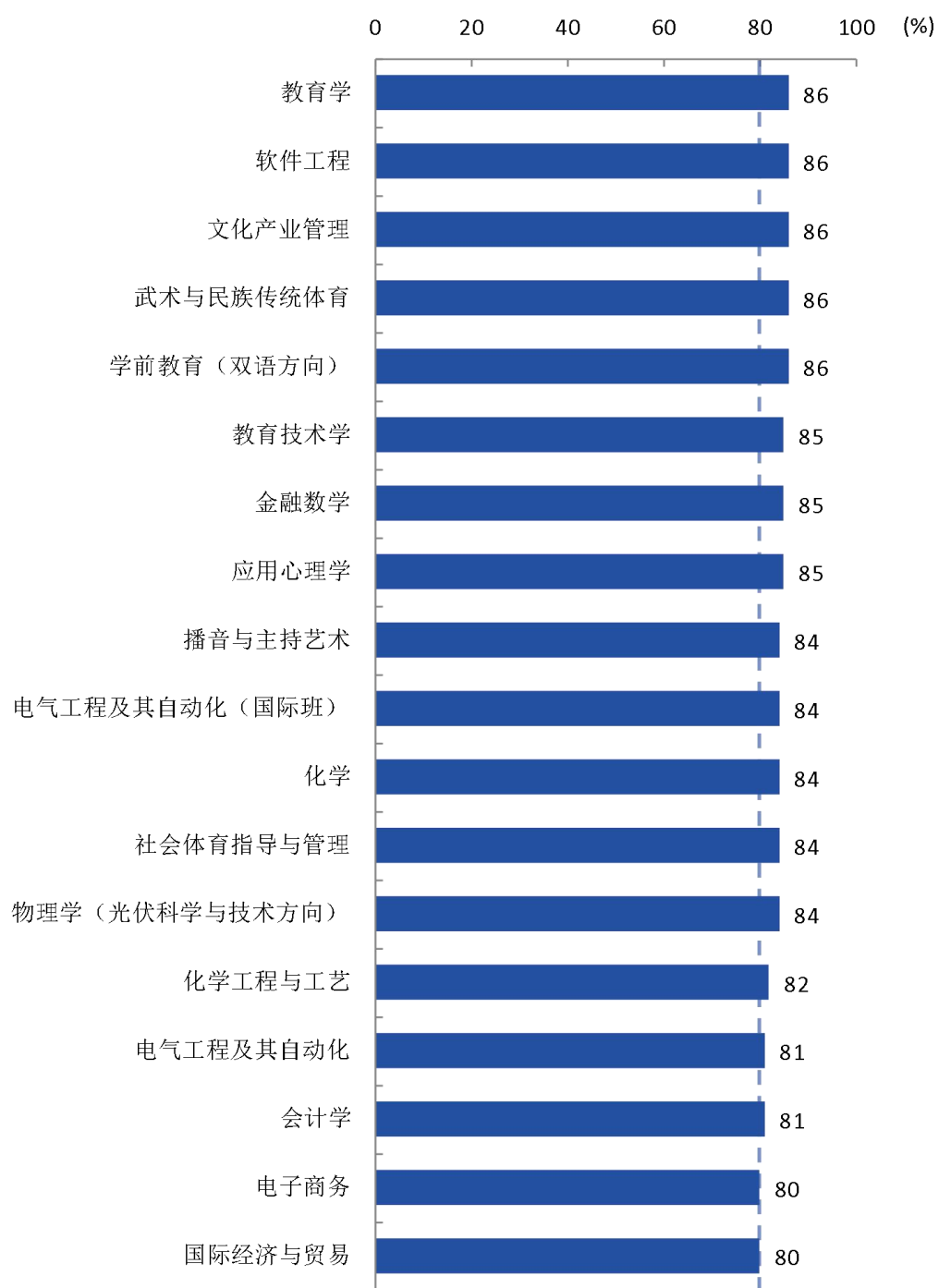


图 1-6-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

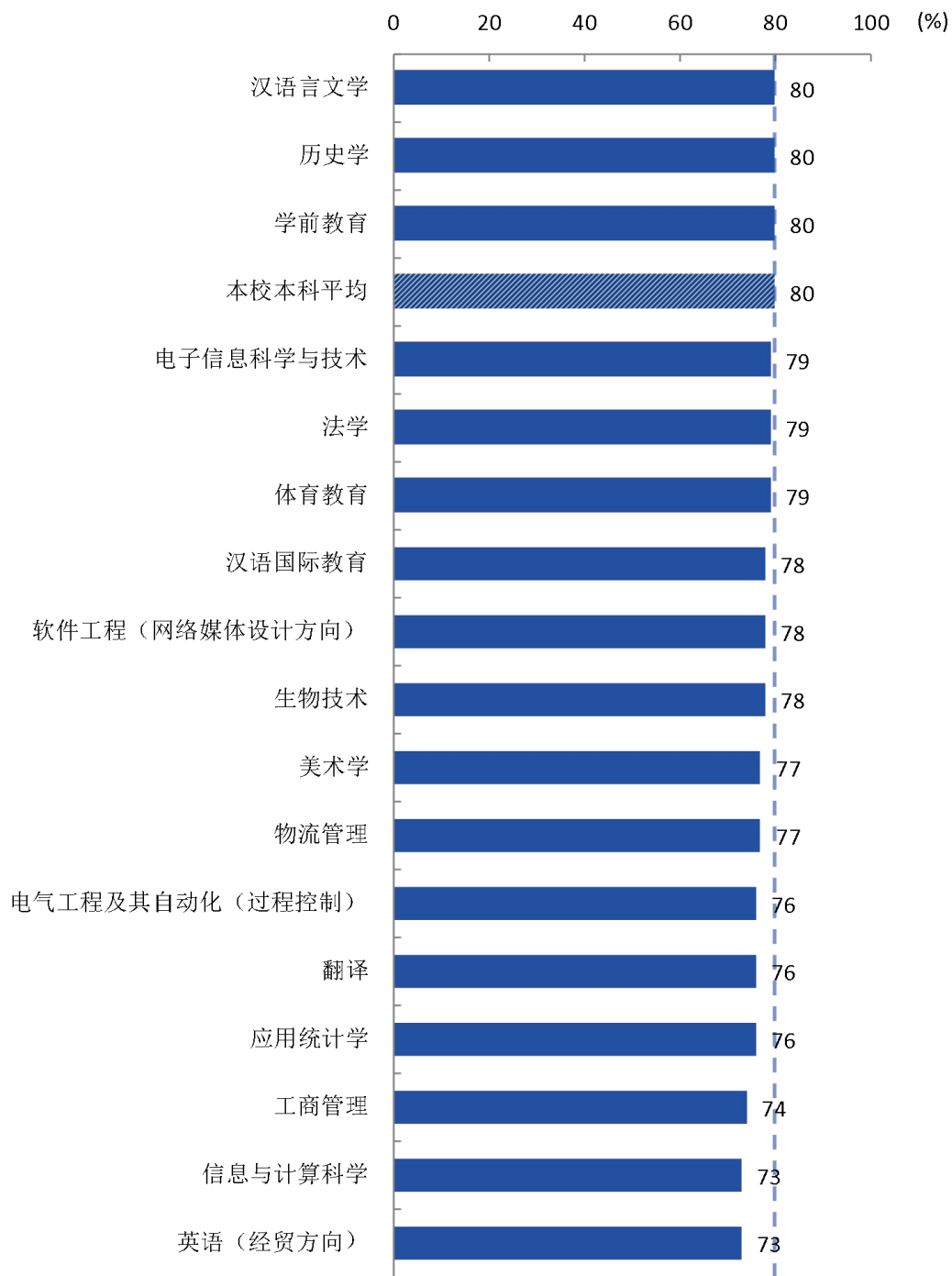
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

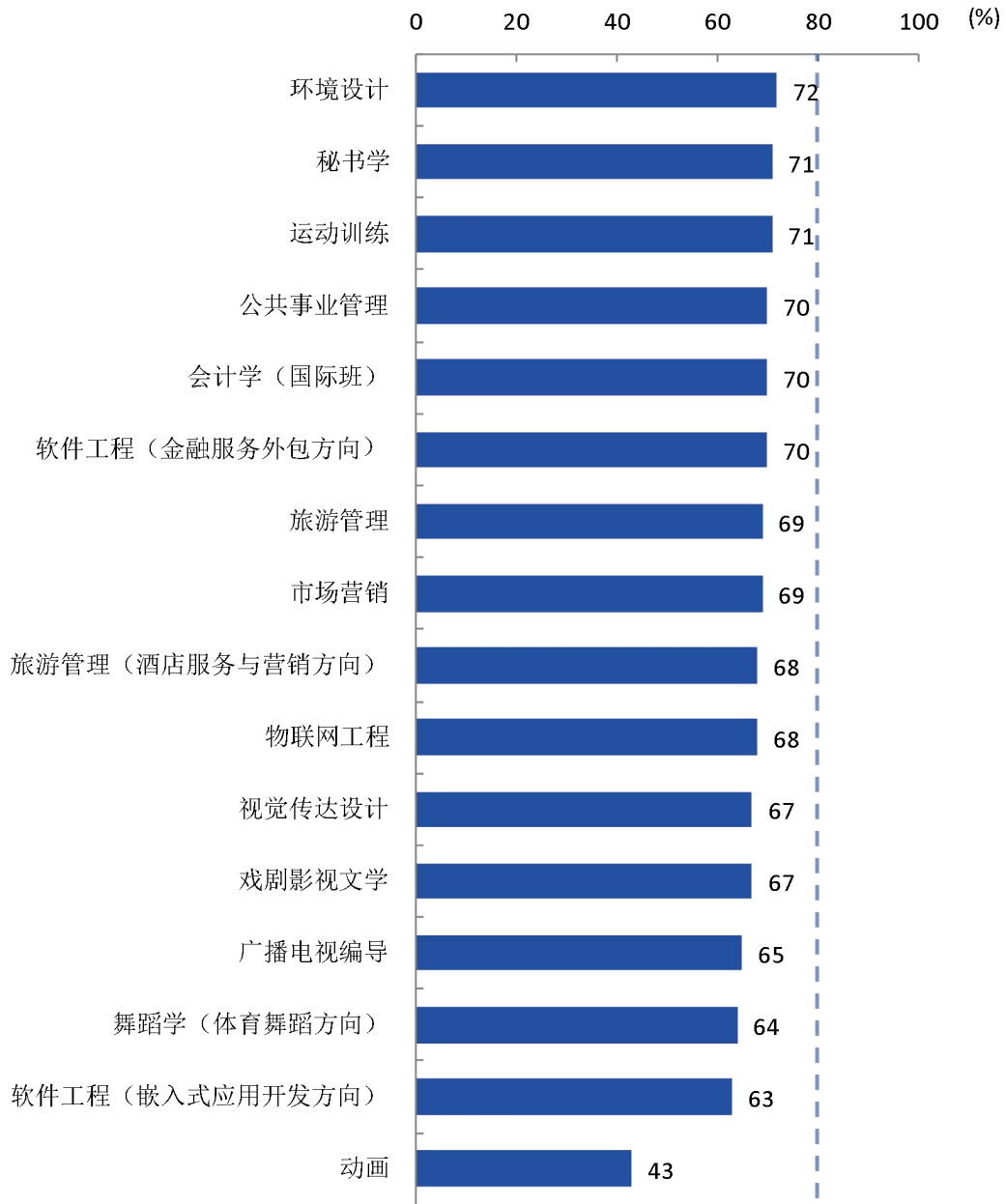
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-3 本科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96%。

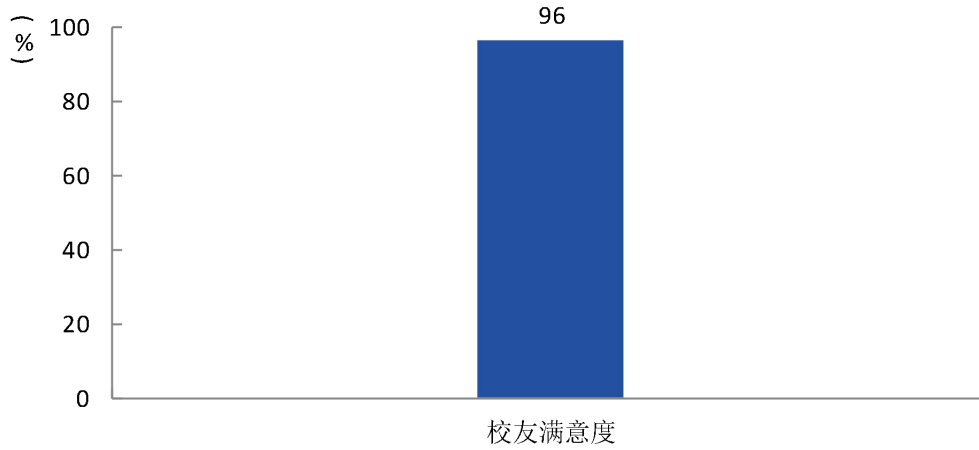


图 1-6-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是马克思主义学院（100%），对母校满意度较低的学院是体育学院（89%）。

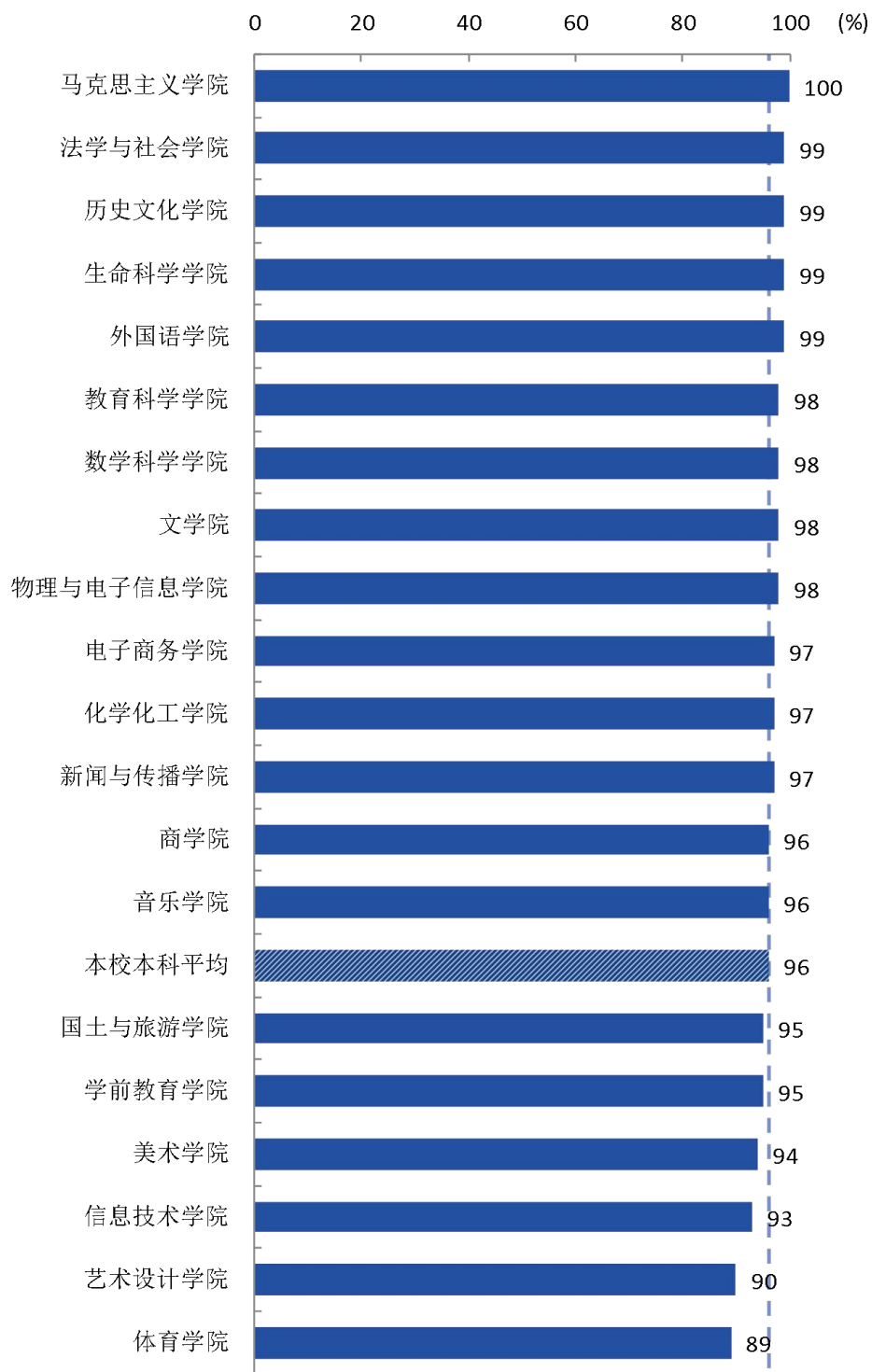


图 1-6-5 各学院本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是电气工程及其自动化（国际班）、电气工程及其自动化（过程控制）、电子商务、电子信息科学与技术、法学、翻译、汉语言文学、行政管理、化学、绘画、教育技术学、教育学、秘书学、日语、软件工程（嵌入式应用开发方向）、生物技术、数学与应用数学、思想政治教育、网络工程、文化产业管理、物理学（光伏科学与技术方向）、新闻学、音乐表演、音乐表演（演艺策划与管理）、英语（均为 100%），对母校满意度较低的专业是体育教育（86%）、运动训练（88%）、动画（88%）。

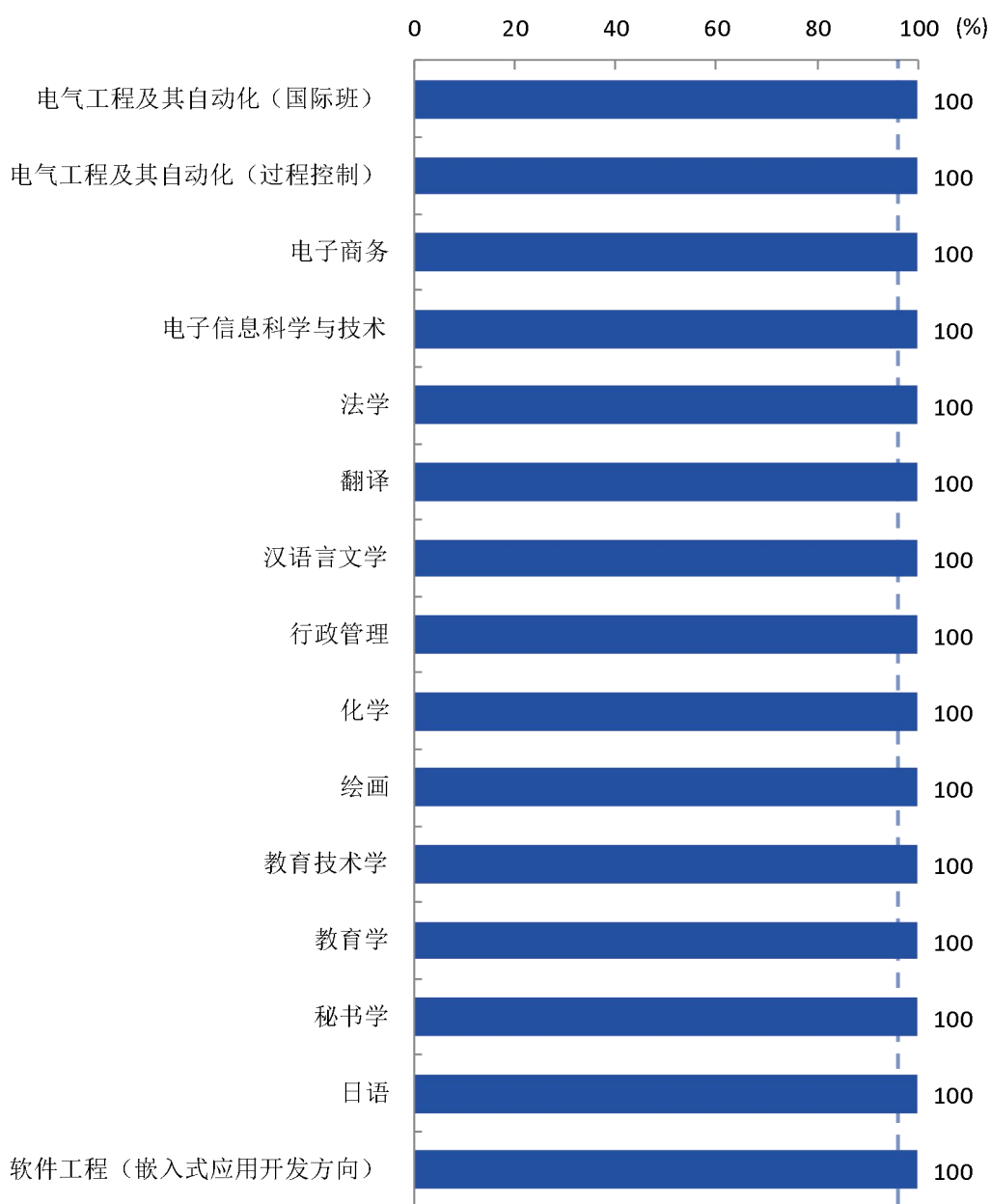
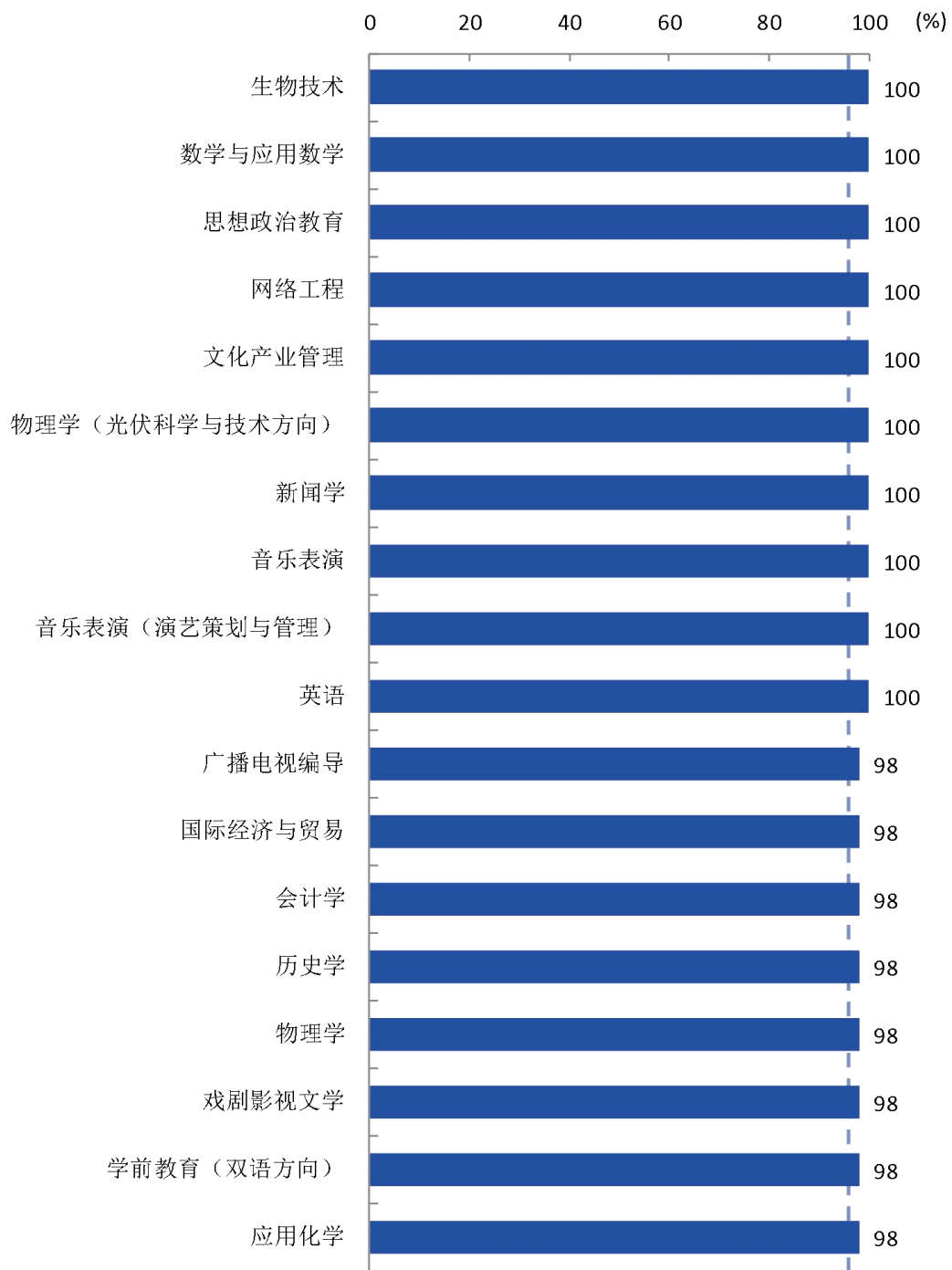


图 1-6-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

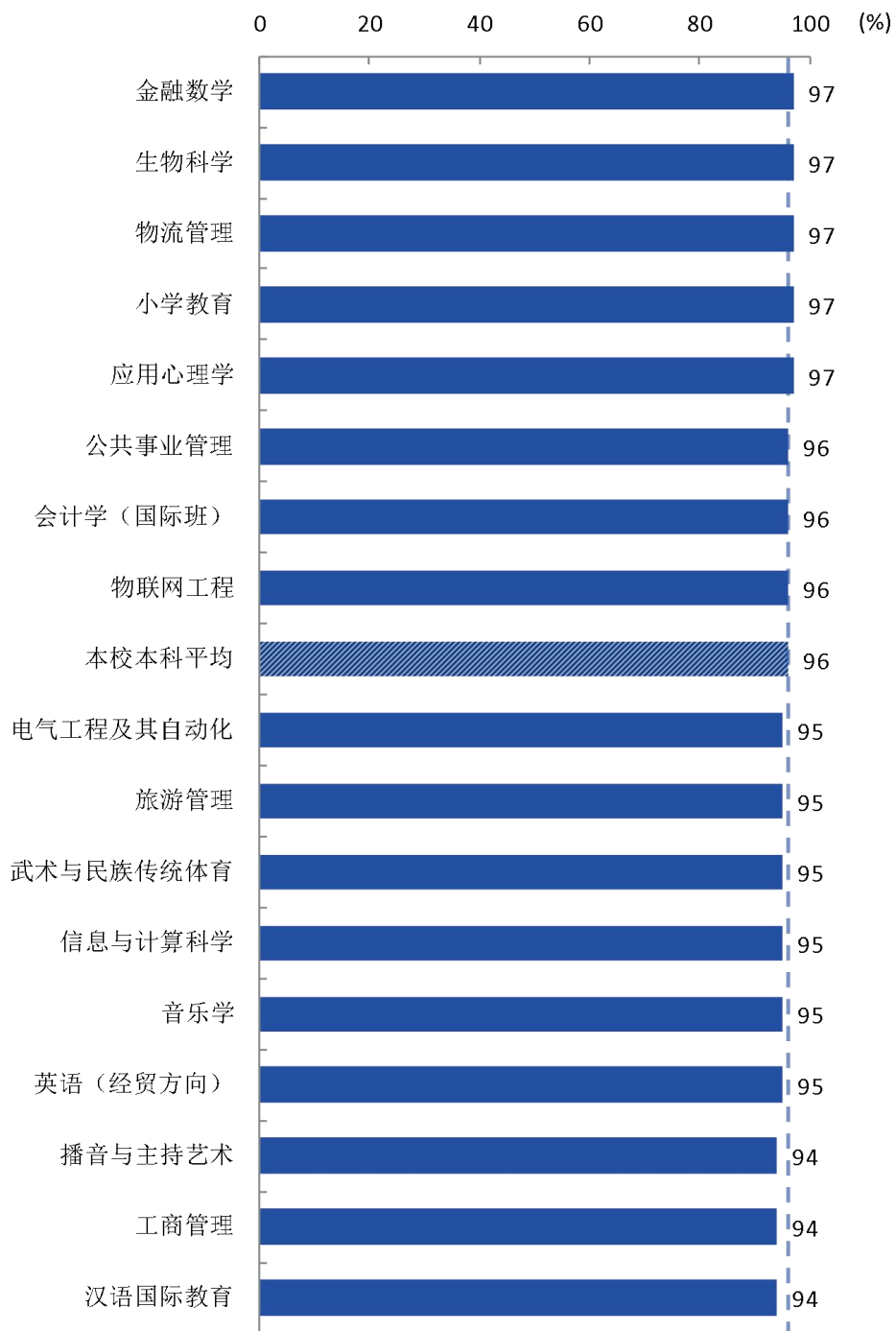
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

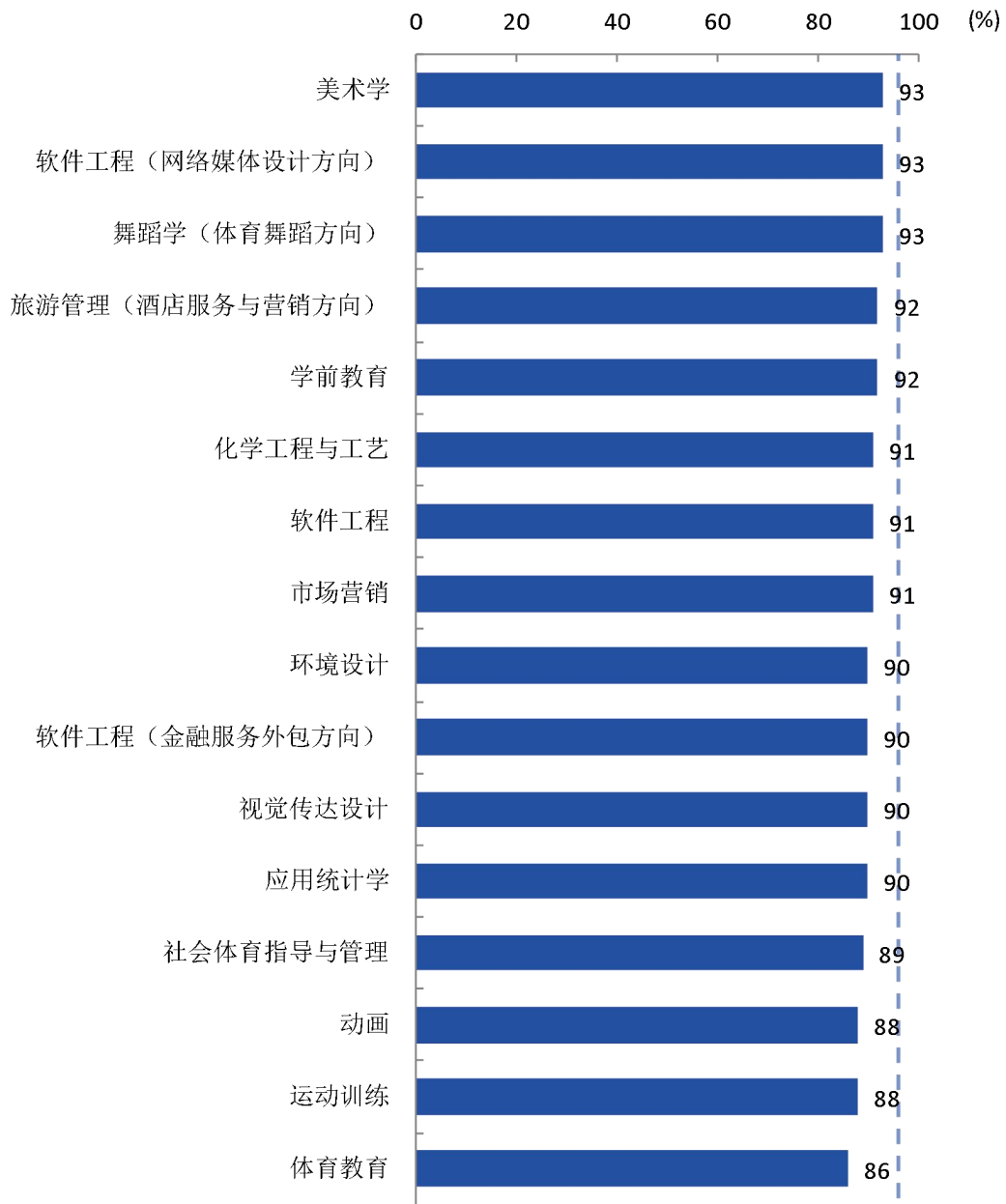
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-6 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 本科总体教学满意度评价

本校 2018 届本科毕业生对母校的教学满意度为 94%。

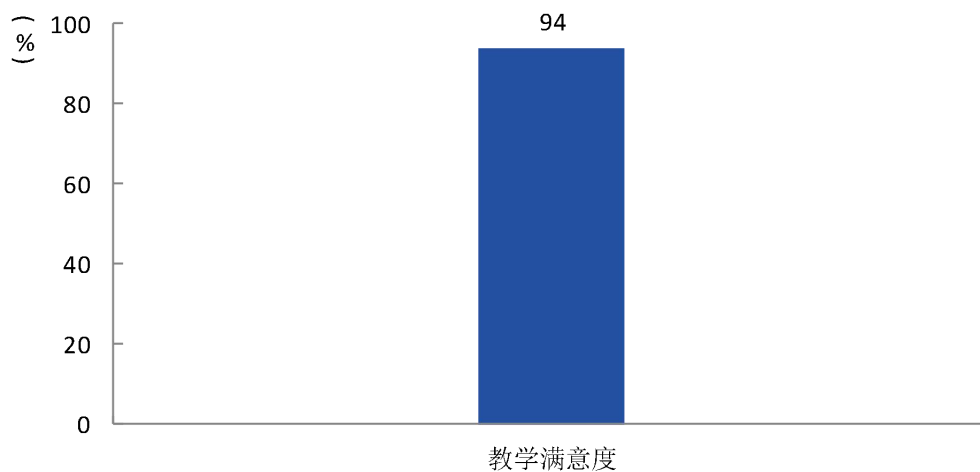


图 1-6-7 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届本科毕业生教学满意度较高的学院是马克思主义学院（100%），教学满意度较低的学院是艺术设计学院（84%）。

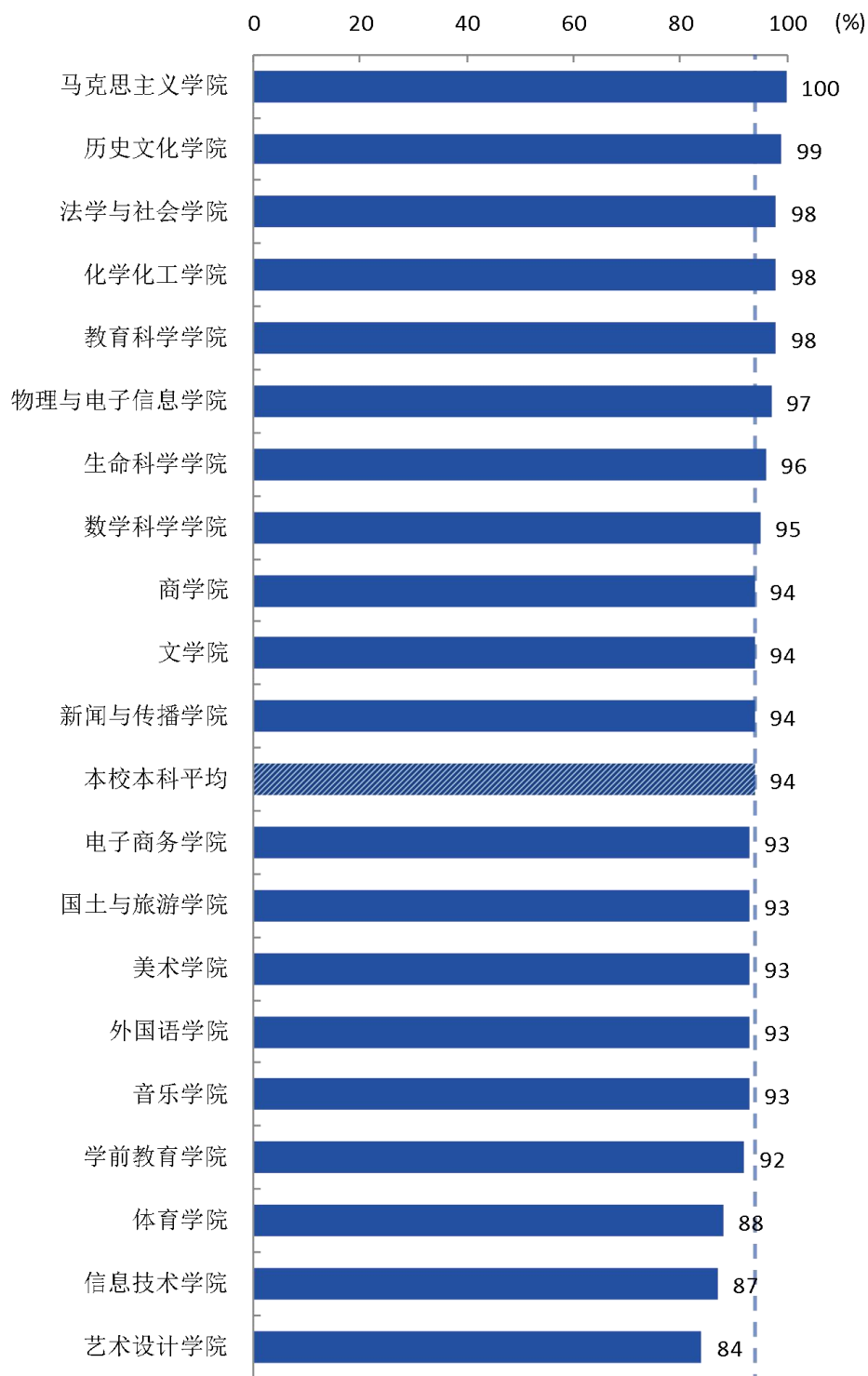


图 1-6-8 各学院本科毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生教学满意度较高的专业是电气工程及其自动化（过程控制）、电子信息科学与技术、法学、汉语国际教育、行政管理、绘画、教育技术学、历史学、软件工程（嵌入式应用开发方向）、思想政治教育、音乐表演、英语、应用心理学（均为 100%），教学满意度较低的专业是动画（76%）、软件工程（网络媒体设计方向）（78%）。

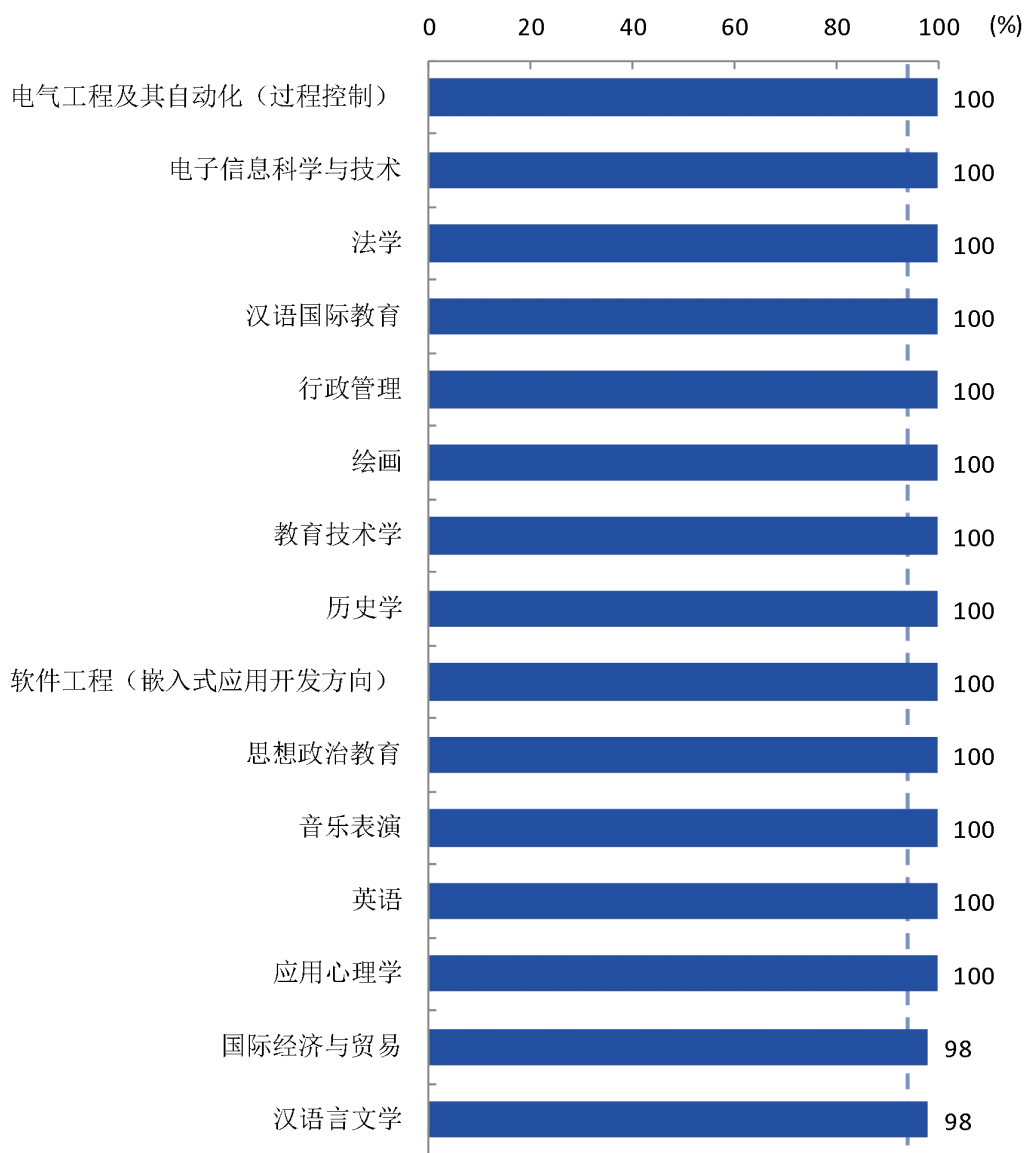
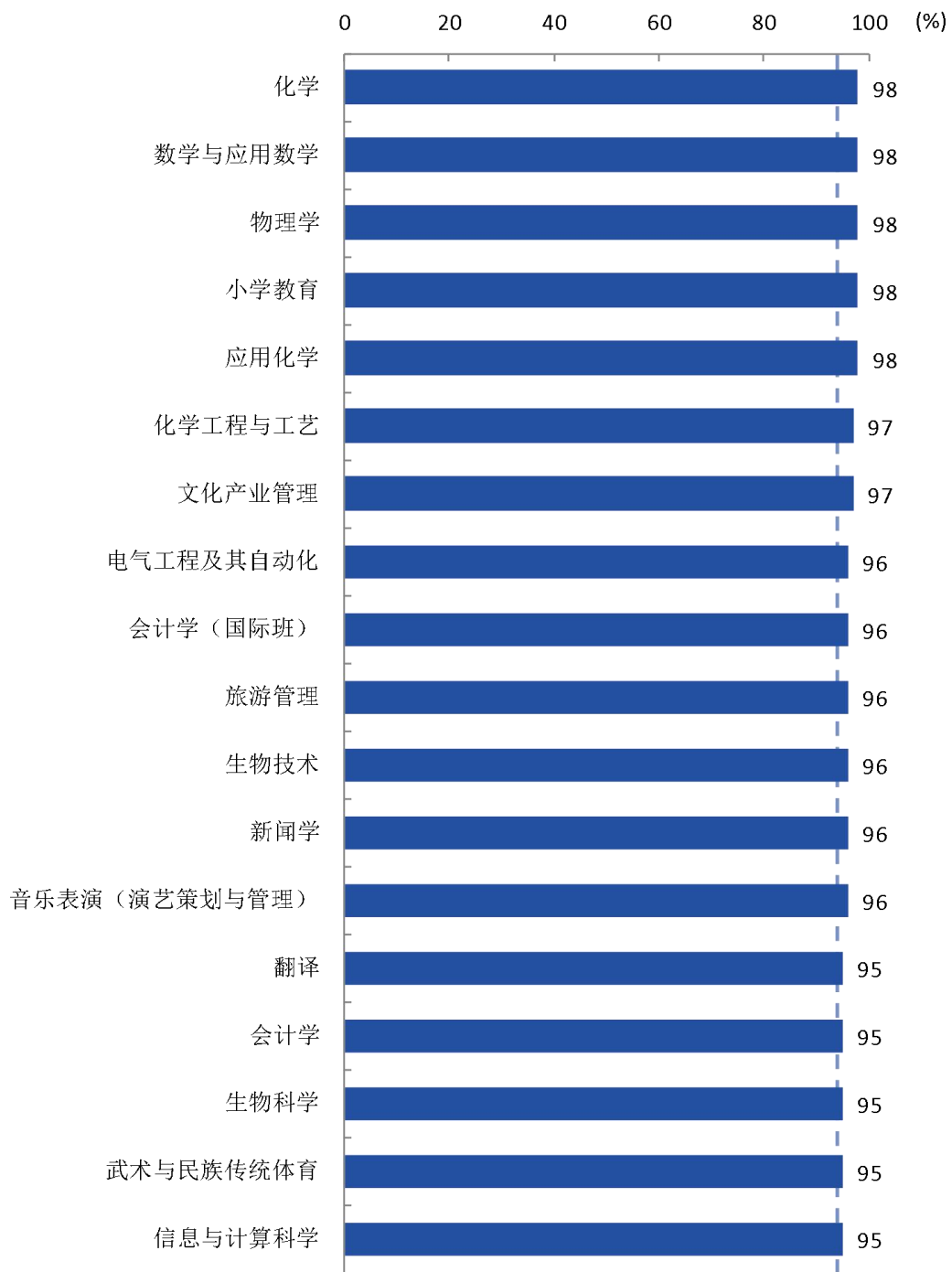


图 1-6-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

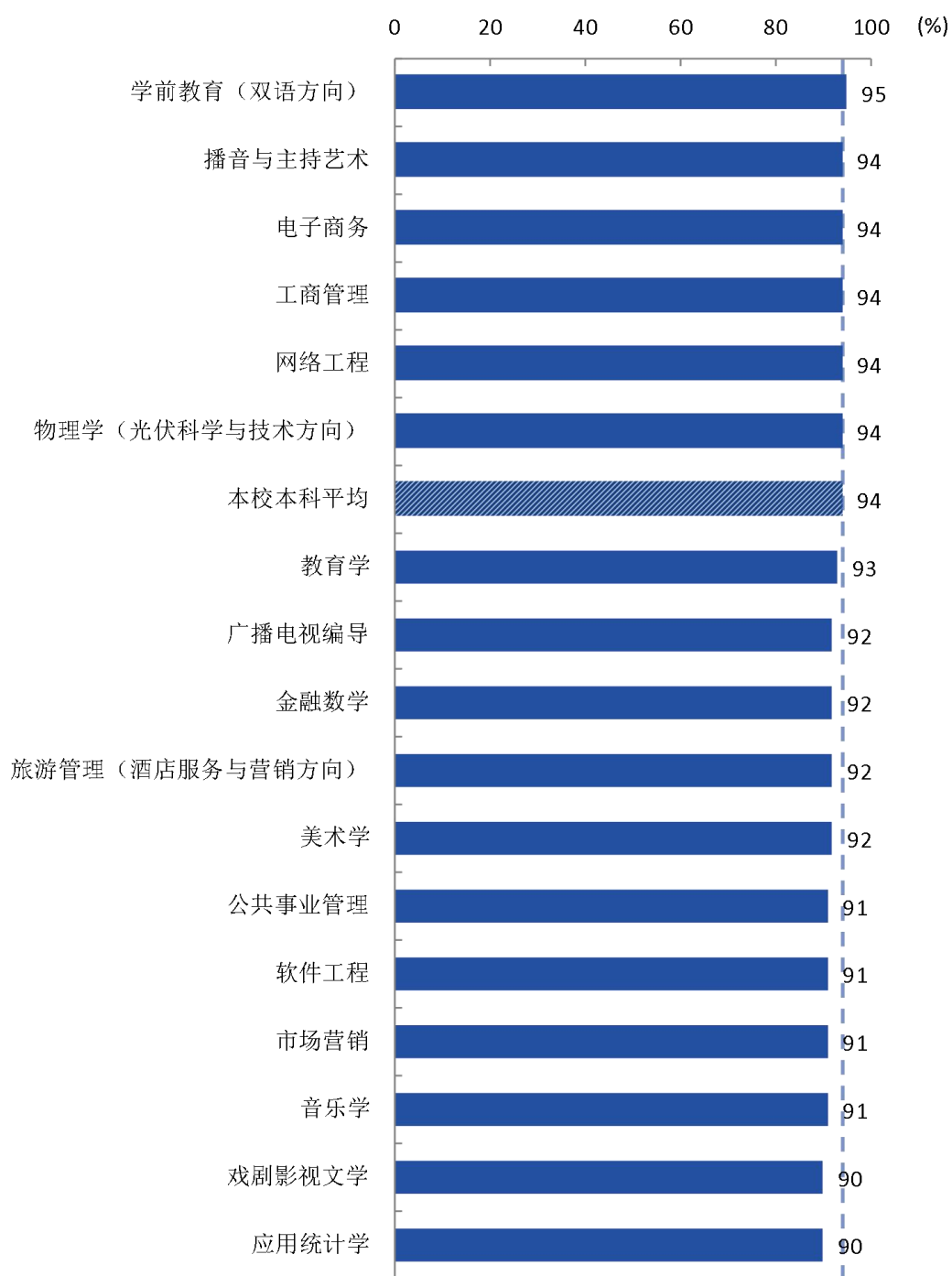
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

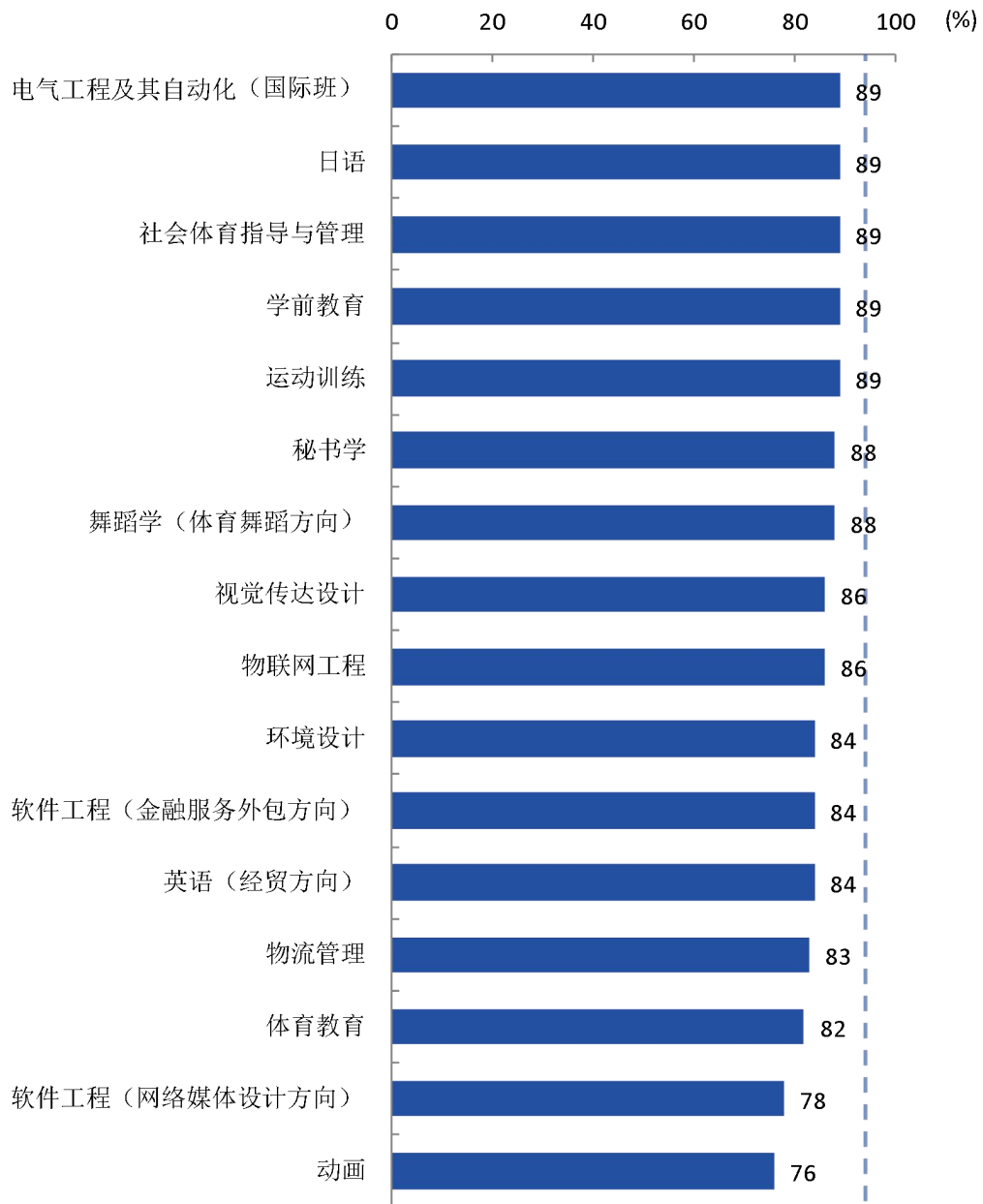
数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6-9 本科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“解决问题能力”（78%）、“持续学习能力”（77%）等。

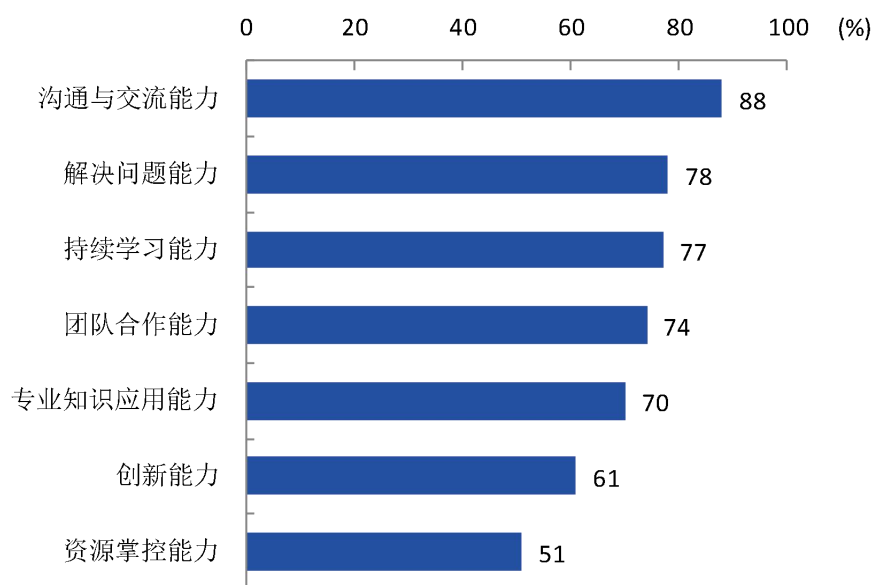


图 1-6-10 本科工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“持续学习能力”（58%）、“专业知识应用能力”（58%）、“团队合作能力”（56%）等。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

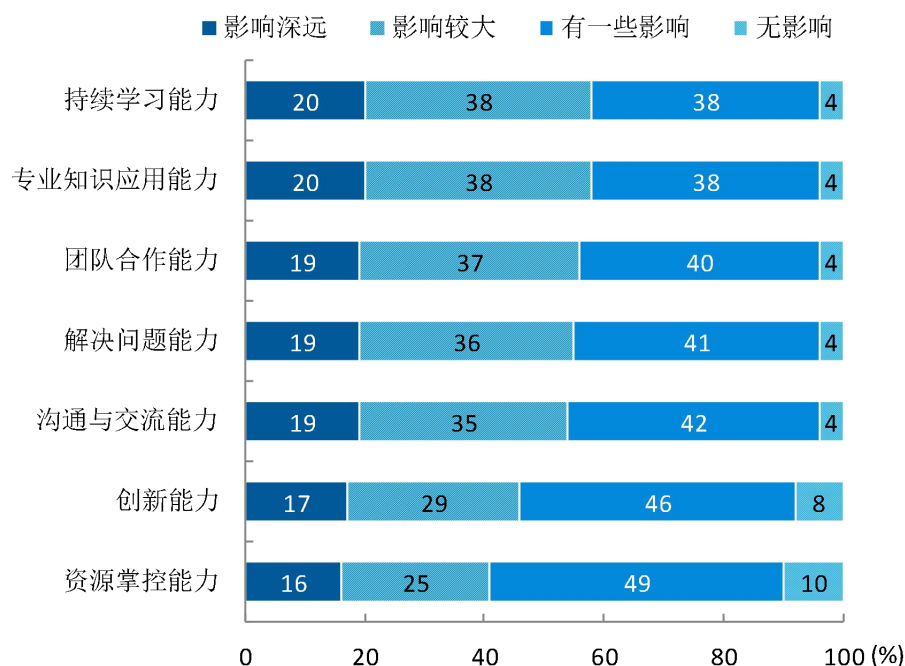


图 1-6-11 本科母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

（一） 进一步推进招生-教学-就业联动

毕业生就业率、就业情况、就业满意度和毕业生对教育教学工作的反馈建议等，对招生工作的开展以及制定和实施人才培养计划具有重要的参考指导作用。学校需更加注重协同推进，不断优化体制机制，集中各职能部门、学院的优势资源为毕业生就业创业服务。在招生计划分配、人才培养计划的制定实施方面，要进一步加强各项就业指标的反馈导向作用，注重提升毕业生就业创业竞争力。

（二） 以学业促就业，全面提升人才培养质量

学校以立德树人为根本，以质量提升为核心，以改革创新为动力，以融入区域和服务地方为导向，全面深化改革，坚定不移地走内涵发展之路，提升综合实力，全面提升人才培养质量和整体办学水平，加快人才培养与市场需求接轨速度。进而要充分发挥学校自身的学科优势，扬长避短，进一步加大专业特色的培育力度。全面树立学科专业、培养方案、课程体系，进一步完善人才培养质量保障体系，将人才培养质量作为全校工作的重中之重来抓。学校 2018 届本科毕业生去向中，“准备读研和留学”的比例为 10.2%，占比较大，学校在考研留学服务方面需进一步加大力度。当然，校内各部门需协同工作，在提高学生工作能力、提高升学率方面多措并举。

举，共同促进学生教育质量的提升，全面提升学生的就业创业竞争力。

（三） 积极开展就业新渠道，推进创新创业教育

加大平台搭建多元化建设，积极拓展就业渠道，寻找资源，确保就业服务质量，以提升毕业生就业质量。一方面，学校为就业毕业生积极开拓就业市场，根据学校专业特点、就业的职业行业特点，提供有针对性的就业服务，并开展职业生涯规划讲座、简历面试辅导等就业服务体系；一方面，学校充分整合和利用校内外资源，为大学生创业团队配备多元组合、持续提升的导师队伍，提供持续化的服务指导、项目论证、咨询诊断、结对帮扶等支持。探索与企业合作共建大学生创业园、指导孵化大学生创业团队、转化科技成果；另一方面，注重培育创新意识、创新能力培养，提升创业技能的创新创业教育课程体系，提升创新创业教育课程的有效性，充分发挥创新创业教育在人才培养质量中的作用。

（四） 优化实习实践环节，持续完善课程体系

本校 2018 届本科毕业生对教学的总体满意程度较高，教学培养效果整体较好，但依然存在可进一步完善的地方，毕业生及用人单位均对实习实践环节的改进期待程度较高。学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上，进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式，一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求，不断加强与地方政府、用人单位的合作，不断改革创新教学模式；另一方面鼓励在校学生参与社会实践，积累实践经验，实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

此外，为区域经济社会发展培养更多更优秀的人才，课程内容要根据经济社会发展对人才知识、能力、素质结构的要求，及时将新知识、新成果、新技术融入教学内容。课程内容要根据经济社会发展对人才知识、能力、素质结构的要求，及时将新知识、新成果、新技术融入教学内容。

分报告二

洛阳师范学院

2018 年度专科毕业生就业质量报告

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从专科毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校专科毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 专科总毕业生人数

洛阳师范学院 2018 届专科总毕业生人数为 2176 人。

2. 专科毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届专科毕业生中，男生占 11.9%，女生占 88.1%。

表 2-1-1 本校 2018 届专科毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	88.1
男	11.9

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科毕业生的生源结构

本校 2018 届专科毕业生几乎均为河南省生源（100.0%）。

表 2-1-2 本校 2018 届专科毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
河南省	100.0
江西省	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届专科毕业生分布于学前教育学院、幼儿师范学校、文学院等 7 个学院和学前教育（学前教育学院）、学前教育（幼儿师范学校）、语文教育等 11 个专业（含方向）。

表 2-1-3 本校 2018 届专科各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
学前教育学院	602
幼儿师范学校	342

学院名称	毕业生人数（人）
文学院	312
数学科学学院	262
信息技术学院	243
外国语学院	236
国土与旅游学院	179

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-1-4 本校 2018 届专科各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
学前教育（学前教育学院）	349
学前教育（幼儿师范学校）	342
语文教育	312
数学教育	262
学前教育（音乐方向）	253
英语教育	236
酒店管理	179
计算机信息管理	83
动漫设计与制作	75
云计算技术与应用	52
移动通信技术	33

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 专科毕业生的就业率

本校 2018 届专科毕业生的就业率为 92.5%。

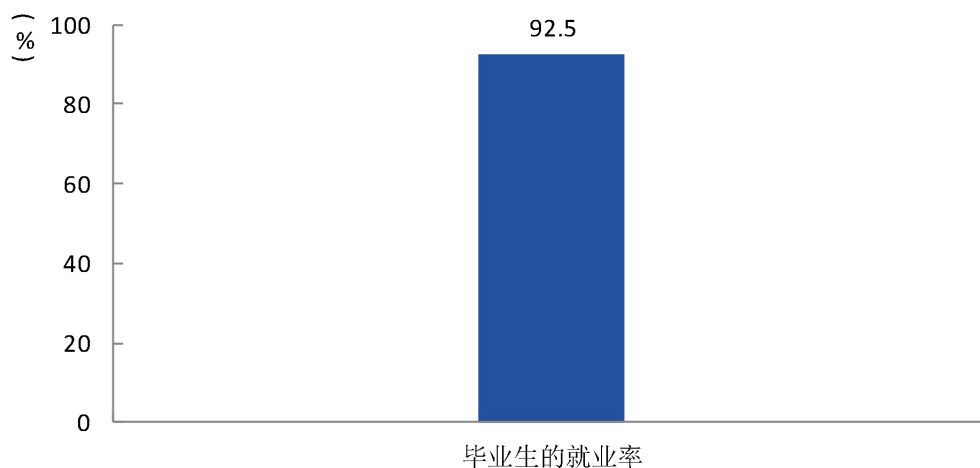


图 2-1-1 专科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各类毕业生的就业率

本校 2018 届专科毕业生中，男生的就业率为 82.4%，女生的就业率为 93.9%。

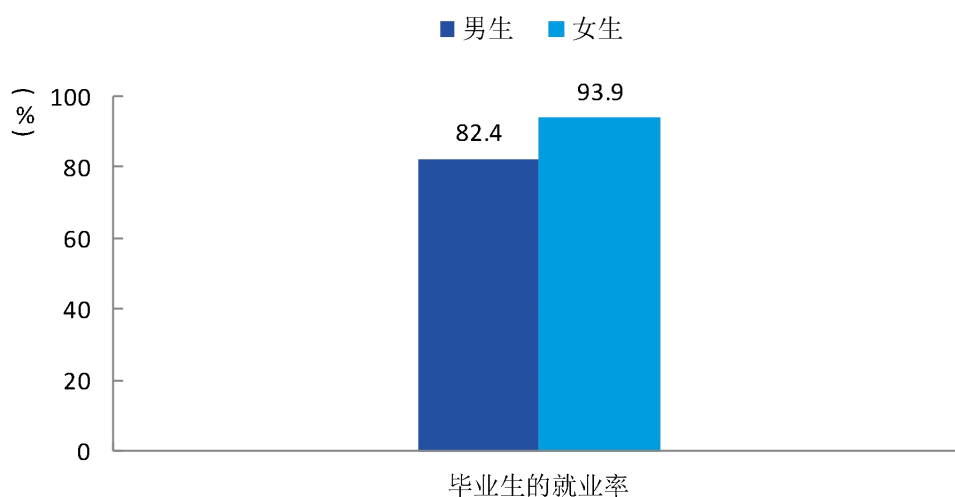


图 2-1-2 专科不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 93.1%，外市生源毕业生的就业率为 92.9%。

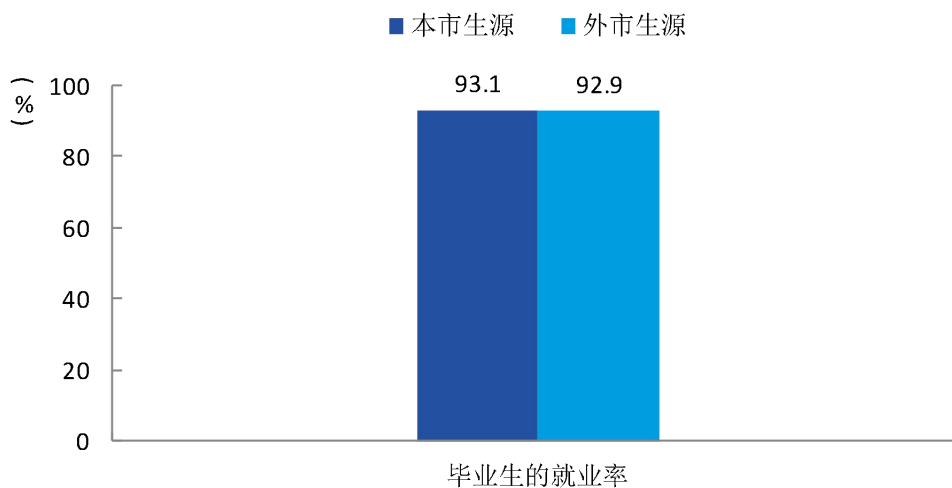


图 2-1-3 专科本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科各学院及专业的就业率

本校 2018 届专科毕业生就业率较高的学院是数学科学学院（96%），就业率较低的学院是信息技术学院（80%）。

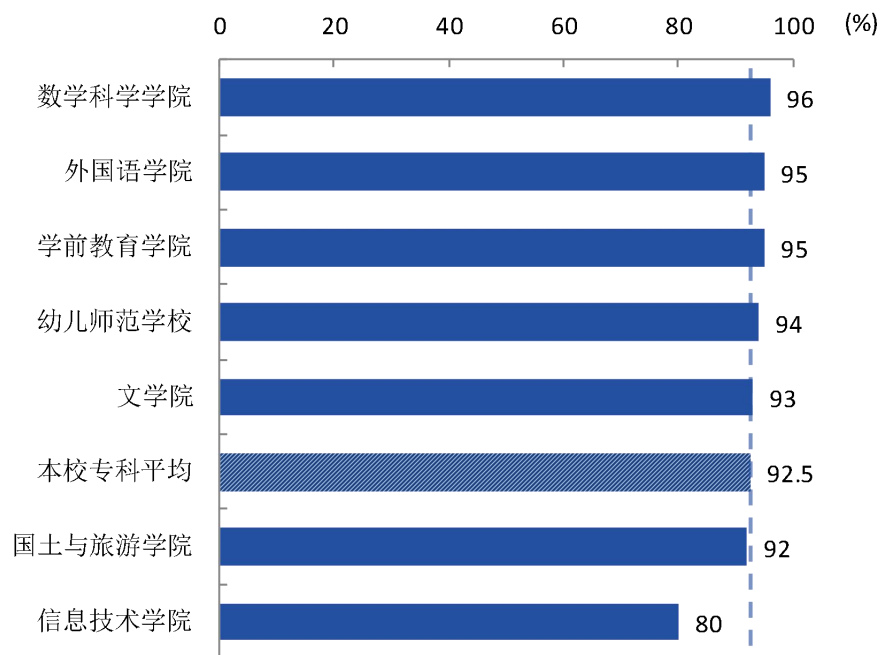


图 2-1-4 各学院专科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生就业率较高的专业是数学教育、学前教育（学前教育学院）（均为 96%），就业率较低的专业是云计算技术与应用（61%）、计算机信息管理（80%）。

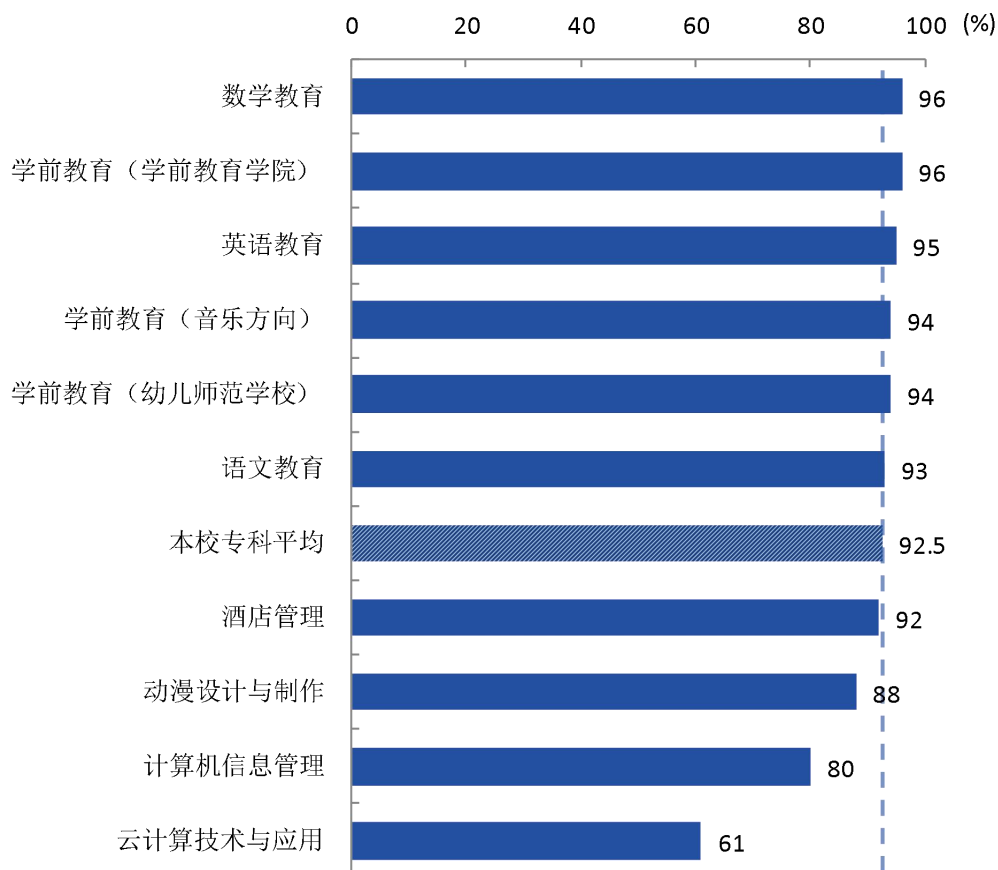


图 2-1-5 专科各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 专科毕业去向分布

本校 2018 届专科毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（51.5%）。

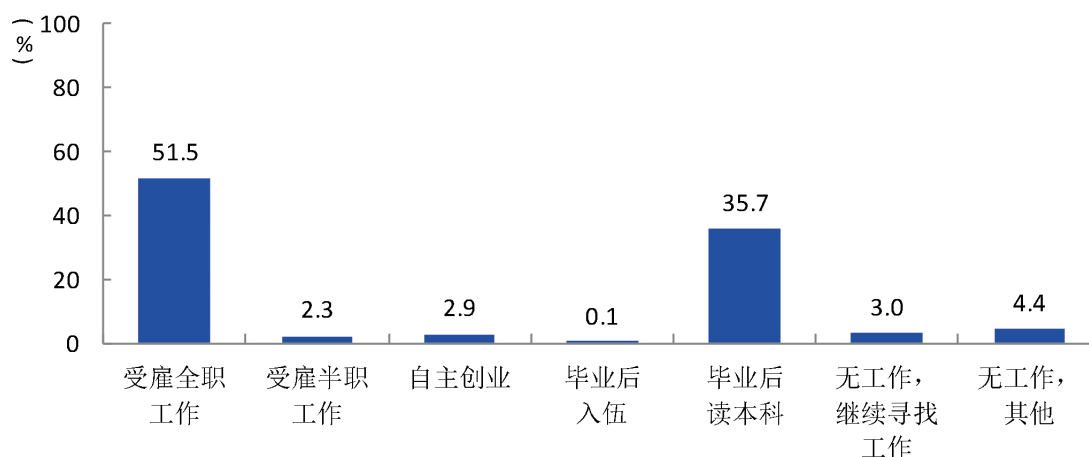


图 2-1-6 专科毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届专科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 38.2%，女生受雇全职工作的比例为 53.3%。

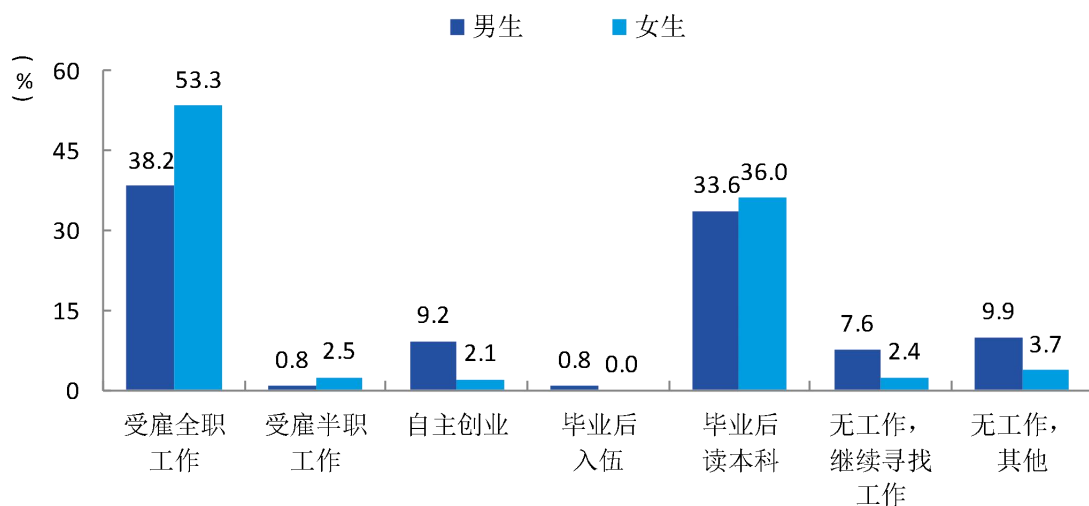


图 2-1-7 专科不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生中，本市生源毕业生受雇全职工作的比例为 57.6%，外市生源毕业生受雇全职工作的比例为 47.5%。

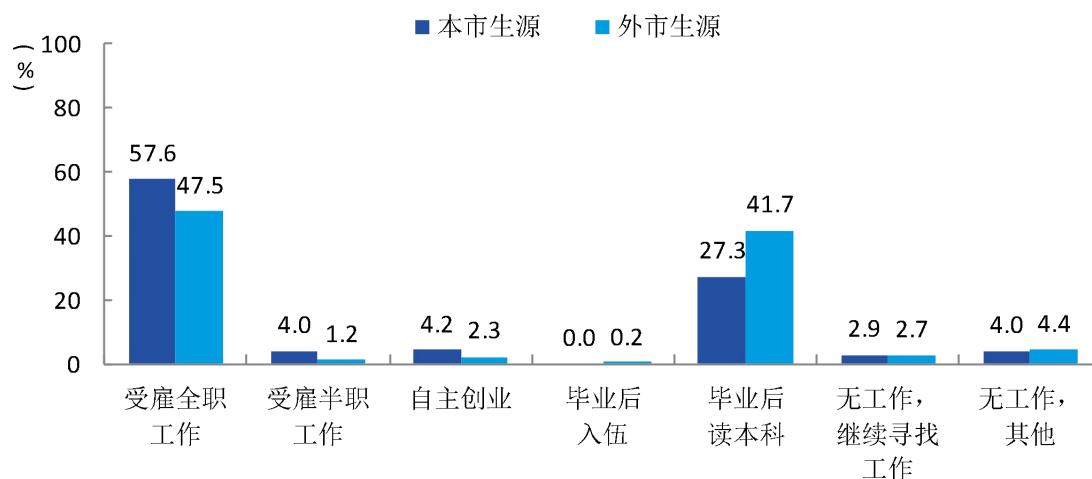


图 2-1-8 专科本市及外市生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届专科毕业生受雇全职工作比例较高的学院是幼儿师范学校（73.0%），受雇全职工作比例较低的学院是外国语学院（28.6%）。

表 2-1-5 专科各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
幼儿师范学校	73.0	3.7	4.1	0.0	13.3	2.9	2.9
学前教育学院	59.8	3.1	3.4	0.0	28.5	1.4	3.8
数学科学学院	48.6	0.7	1.4	0.0	45.7	2.1	1.4
国土与旅游学院	41.3	2.2	0.0	0.0	48.9	2.2	5.4
信息技术学院	38.0	0.7	6.3	0.7	33.8	7.7	12.7
文学院	33.9	1.6	1.6	0.0	55.9	4.7	2.4
外国语学院	28.6	2.2	0.0	0.0	63.7	1.1	4.4

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生受雇全职工作比例较高的专业是学前教育(幼儿师范学校)(73.0%)，受雇全职工作比例较低的专业是云计算技术与应用 (26.1%)、英语教育 (28.6%)。

表 2-1-6 专科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
学前教育（幼儿师范学校）	73.0	3.7	4.1	0.0	13.3	2.9	2.9
学前教育（学前教育学院）	62.1	5.3	7.4	0.0	21.1	1.1	3.2
学前教育（音乐方向）	58.7	2.0	1.5	0.0	32.1	1.5	4.1
动漫设计与制作	52.0	2.0	8.0	0.0	26.0	2.0	10.0
数学教育	48.6	0.7	1.4	0.0	45.7	2.1	1.4
酒店管理	41.3	2.2	0.0	0.0	48.9	2.2	5.4
语文教育	33.9	1.6	1.6	0.0	55.9	4.7	2.4
计算机信息管理	31.7	0.0	8.3	1.7	38.3	8.3	11.7
英语教育	28.6	2.2	0.0	0.0	63.7	1.1	4.4
云计算技术与应用	26.1	0.0	0.0	0.0	34.8	21.7	17.4

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科未就业情况分析

本校 2018 届专科毕业生未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备读本科”（31%）、“正在参加职业技能培训”（28%）。

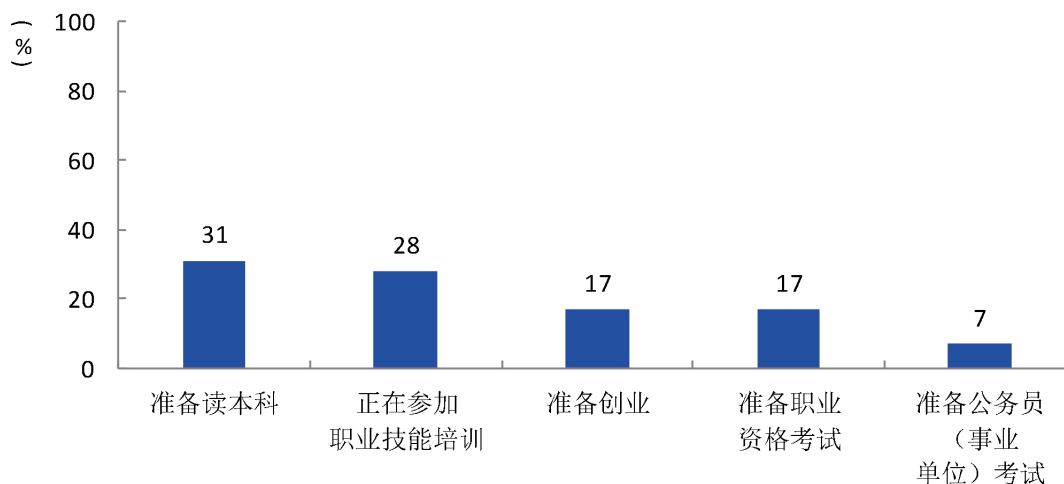


图 2-1-9 专科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 专科毕业生的职业流向

本校 2018 届专科毕业生从事的主要职业如下表所示。本校专科 2018 届毕业生就业量较大的职业为幼儿教师（36.2%）、小学教师（20.5%）。

表 2-1-7 专科毕业生从事的主要职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
幼儿教师	36.2
小学教师	20.5

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业的职业流向

表 2-1-8 各学院专科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国土与旅游学院	小学教师；其他教师和讲员 ¹
数学科学学院	小学教师；初中教师
外国语学院	小学教师；初中教师
文学院	小学教师；初中教师
信息技术学院	平面设计；影视动画制作员
学前教育学院	幼儿教师；小学教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
幼儿师范学校	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；小学教师

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-1-9 专科各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国土与旅游学院	酒店管理	小学教师
数学科学学院	数学教育	小学教师
外国语学院	英语教育	小学教师
文学院	语文教育	小学教师
信息技术学院	动漫设计与制作	平面设计
学前教育学院	学前教育（学前教育学院）	幼儿教师
学前教育学院	学前教育（音乐方向）	幼儿教师

¹ 其他教师和讲员:是指在中小学教育职业类中,除“小学及中学教育管理人员”、“小学教师(特殊教育除外)”、“初中教师(特殊教育和职校教育除外)”、“高中教师(特殊教育和职业教育除外)”、“初中特殊教育教师”、“高中特殊教育教师”、“成人课程或高中文凭补习教师”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
幼儿师范学校	学前教育（幼儿师范学校）	幼儿教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科毕业生的行业流向

本校 2018 届专科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校专科 2018 届毕业生就业量较大的行业为幼儿园与学前教育机构（40.5%）、中小学教育机构（24.5%）。

表 2-1-10 专科毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
幼儿园与学前教育机构	40.5
中小学教育机构	24.5

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科各学院及专业的行业流向

表 2-1-11 各学院专科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国土与旅游学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
数学科学学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
外国语学院	中小学教育机构
文学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
信息技术学院	电影与影视产业
学前教育学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构；教育辅助服务业
幼儿师范学校	幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构 ¹ ；中小学教育机构

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-1-12 专科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国土与旅游学院	酒店管理	中小学教育机构
数学科学学院	数学教育	中小学教育机构
外国语学院	英语教育	中小学教育机构

¹ 其他学院和培训机构：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文学院	语文教育	中小学教育机构
信息技术学院	动漫设计与制作	电影与影视产业
学前教育学院	学前教育（学前教育学院）	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院	学前教育（音乐方向）	幼儿园与学前教育机构
幼儿师范学校	学前教育（幼儿师范学校）	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 专科毕业生的用人单位流向

本校 2018 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（37%），就业于民营企业的比例为 26%。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（86%）。

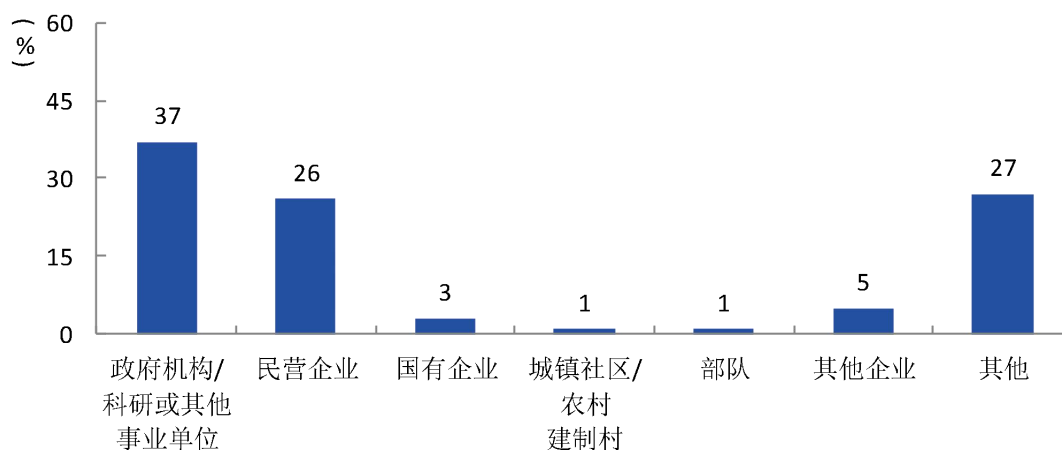


图 2-1-10 专科不同类型用人单位需求

注：三资企业样本比例不足 1%而没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

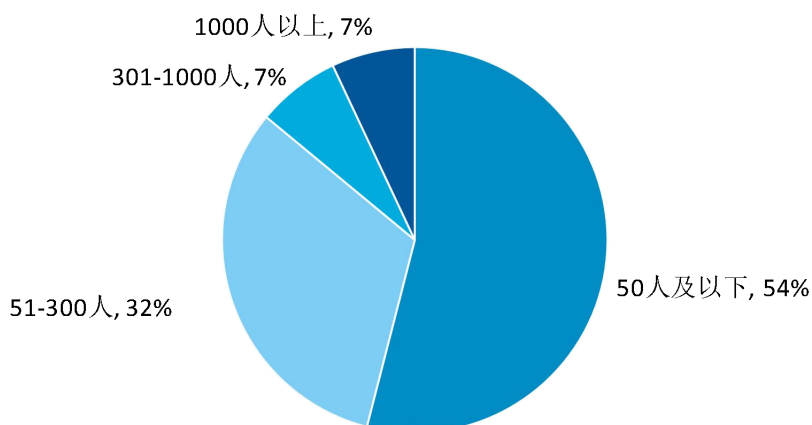


图 2-1-11 专科不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 专科各学院及专业的用人单位流向

表 2-1-13 各学院专科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营 企业	国有 企业	城镇社区/ 农村建制村	部队	三资 企业	其他 企业	其他
国土与旅游学院	73	10	0	0	0	0	0	17
数学科学学院	67	13	2	2	0	0	3	13
外国语学院	60	20	0	0	0	0	4	16
文学院	33	26	3	1	1	0	6	30
信息技术学院	28	24	7	0	0	3	10	28
学前教育学院	25	30	3	2	2	0	5	33
幼儿师范学校	10	46	10	0	2	2	10	20

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-1-14 专科各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营 企业	国有 企业	城镇社区/ 农村建制村	部队	三资 企业	其他 企业	其他
语文教育	73	10	0	0	0	0	0	17
数学教育	67	13	2	2	0	0	3	13
英语教育	60	20	0	0	0	0	4	16
学前教育（学前教育学院）	33	28	7	0	2	0	9	21
学前教育（音乐方向）	32	25	1	2	0	0	4	36
酒店管理	28	24	7	0	0	3	10	28
学前教育（幼儿师范学校）	25	30	3	2	2	0	5	33
计算机信息管理	14	43	5	0	5	0	10	23
动漫设计与制作	8	40	12	0	0	4	12	24

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

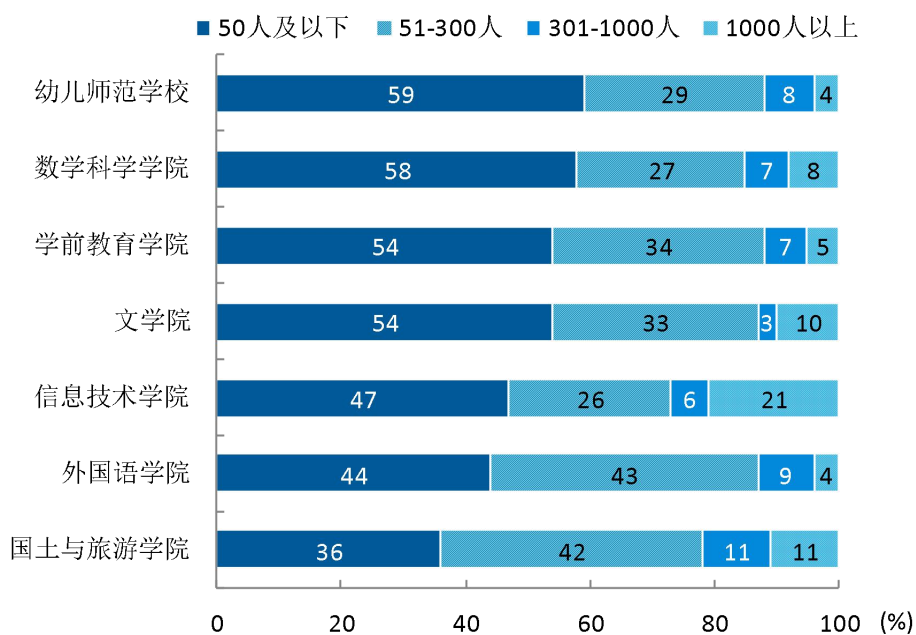


图 2-1-12 各学院专科毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

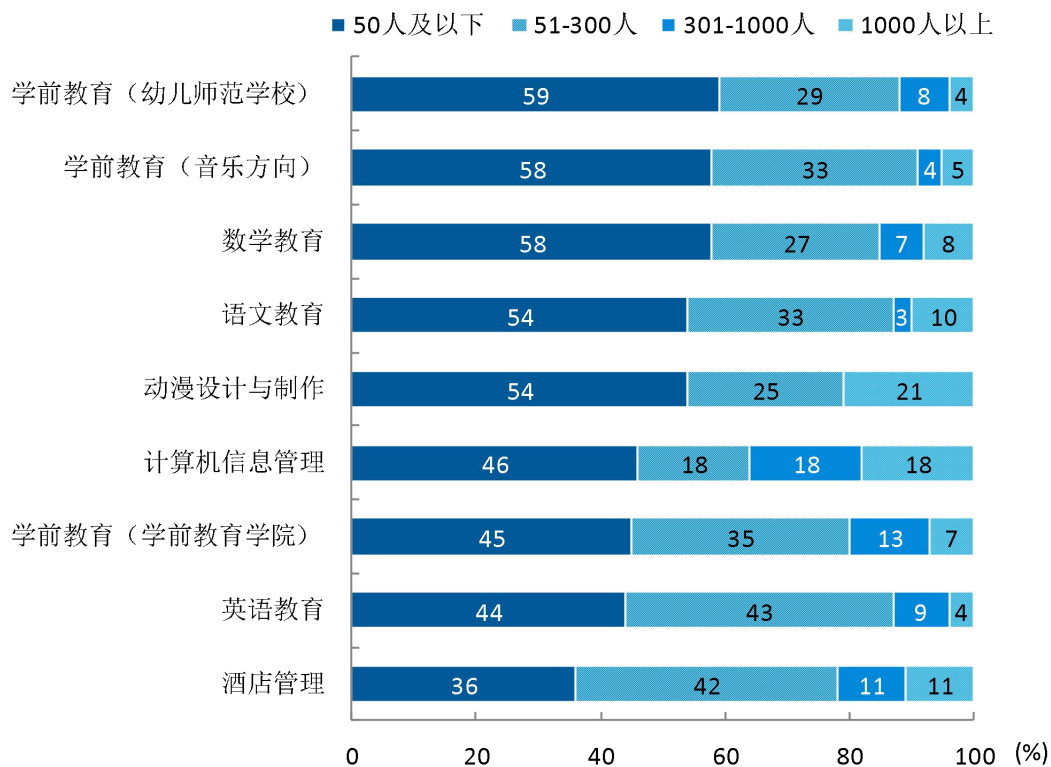


图 2-1-13 专科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 专科就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的专科毕业生中，有 89.9% 的人在河南省就业。毕业生就业量较大的城市为洛阳（55.1%）、郑州（9.2%）。

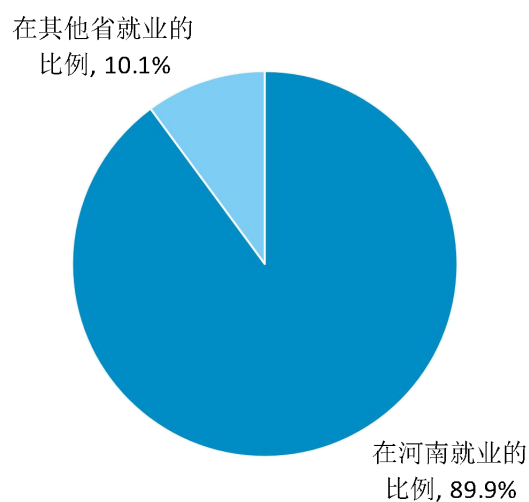


图 2-1-14 专科毕业生在河南省就业的比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-1-15 专科主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
洛阳	55.1
郑州	9.2

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 专科毕业生的升学比例

本校 2018 届专科毕业生的升学比例为 35.7%。

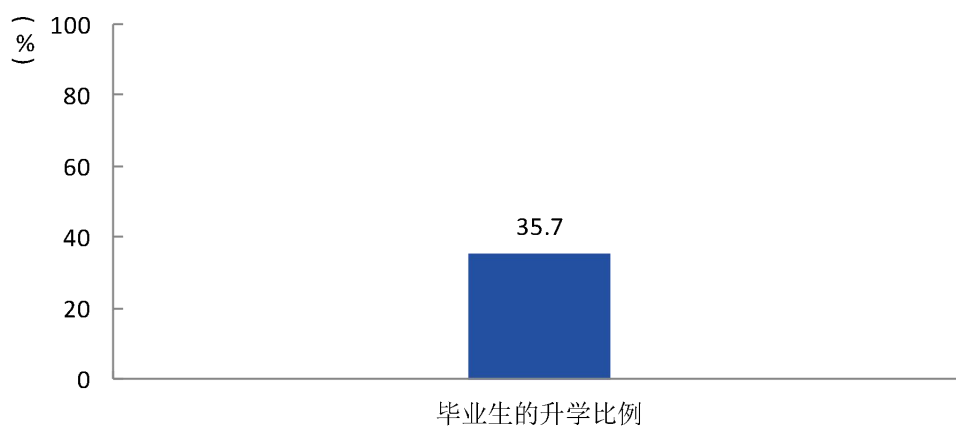


图 2-1-15 专科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院/专业毕业生的升学比例

本校 2018 届专科毕业生的升学比例较高的学院是外国语学院（63.7%），较低的学院是幼儿师范学校（13.3%）。

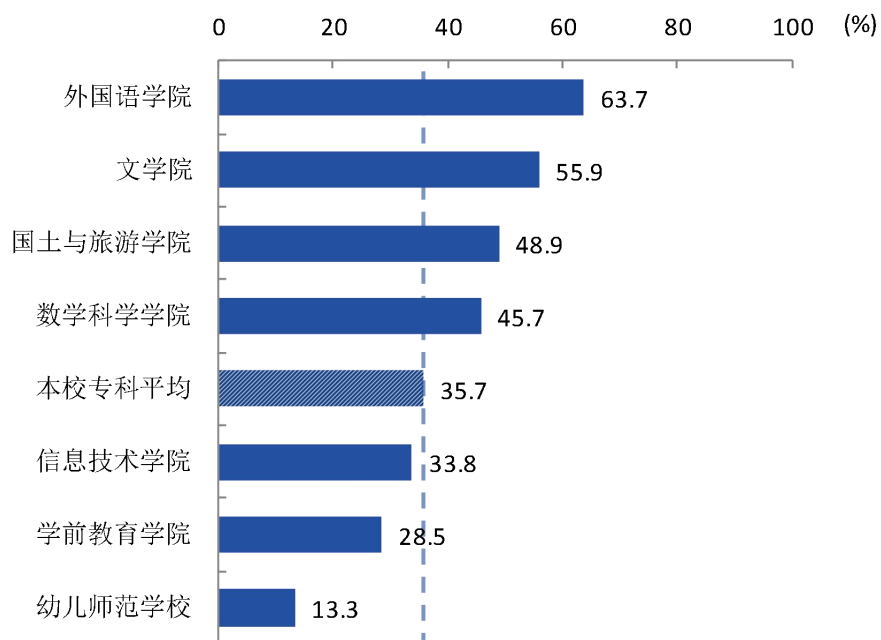


图 2-1-16 各学院专科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生的升学比例较高的专业是英语教育（63.7%），较低的专业是学前教育（幼儿师范学校）（13.3%）。

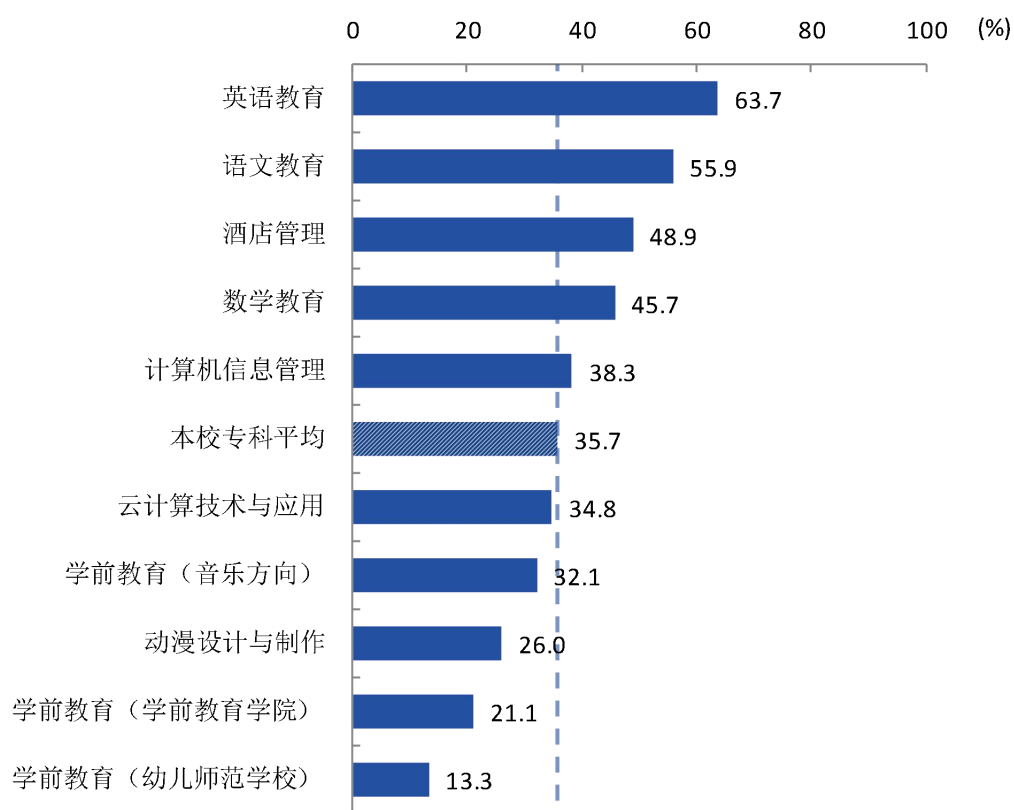


图 2-1-17 专科各专业毕业生的升学比例

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 专科毕业生的自主创业比例

本校 2018 届专科毕业生的自主创业比例为 2.9%。

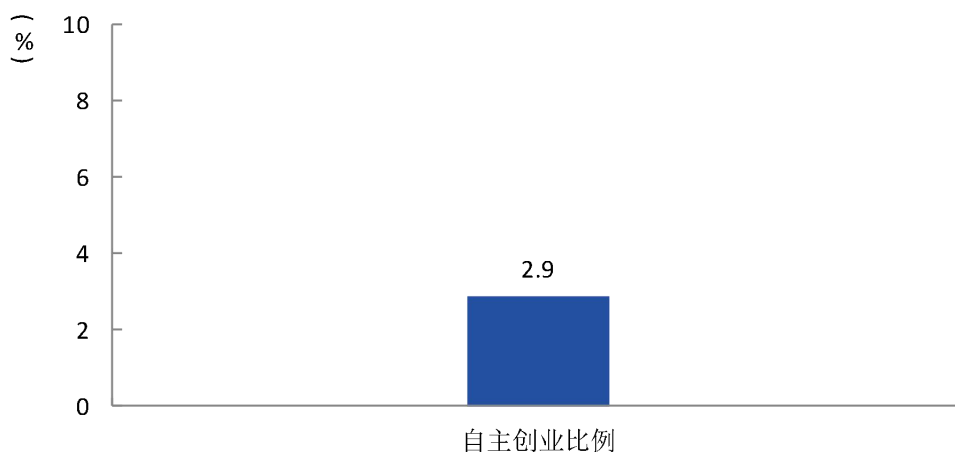


图 2-1-18 专科毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科毕业生创业的主要原因

本校 2018 届专科毕业生选择自主创业的最主要原因是“未来收入好”（30%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（78%）属于“机会型创业”，没有人是属于“生存型创业”¹。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

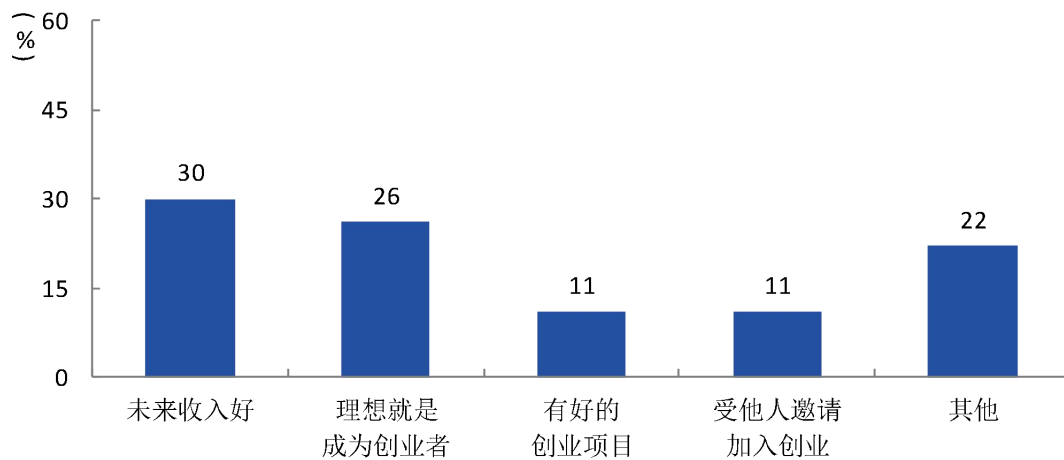


图 2-1-19 专科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科毕业生自主创业集中的行业类

本校专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的专科毕业生主要集中的领域是教育业、媒体/信息/通信产业。

表 2-1-16 专科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	50.0
媒体、信息及通信产业	11.5

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从专科毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 专科就业指导服务总体满意度

本校 2018 届专科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 96%。

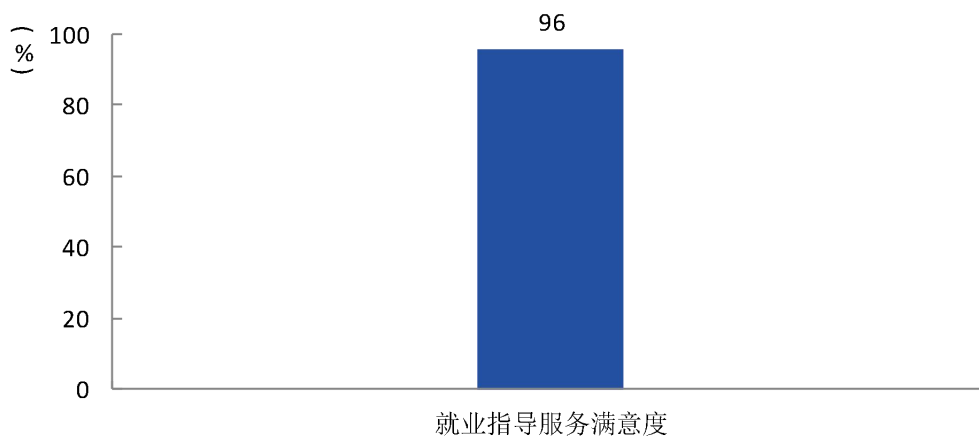


图 2-2-1 专科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院专科毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届专科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是外国语学院（100%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息技术学院（91%）。

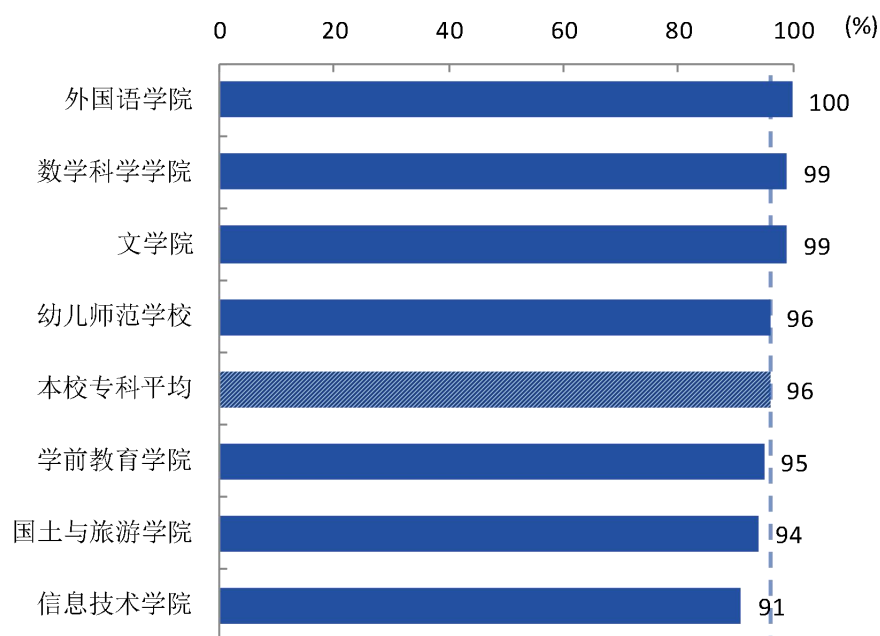


图 2-2-2 各学院专科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届专科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（46%）最大，其有效性为 83%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 14%，其有效性（92%）较高。本校专科 2018 届毕业生中，有 26%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

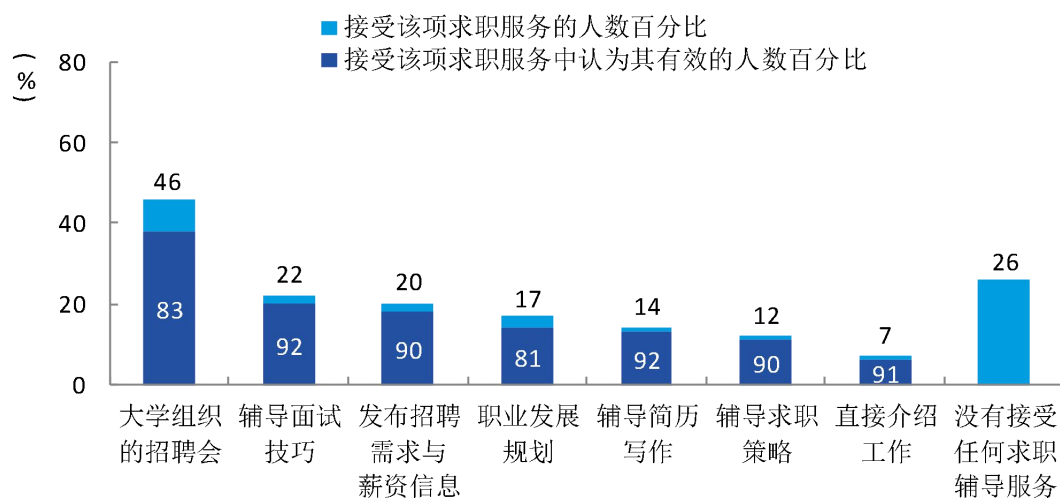


图 2-2-3 专科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 专科创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（42%），其有效性为 86%；其次是“创业教学课程”（37%），其有效性为 85%。

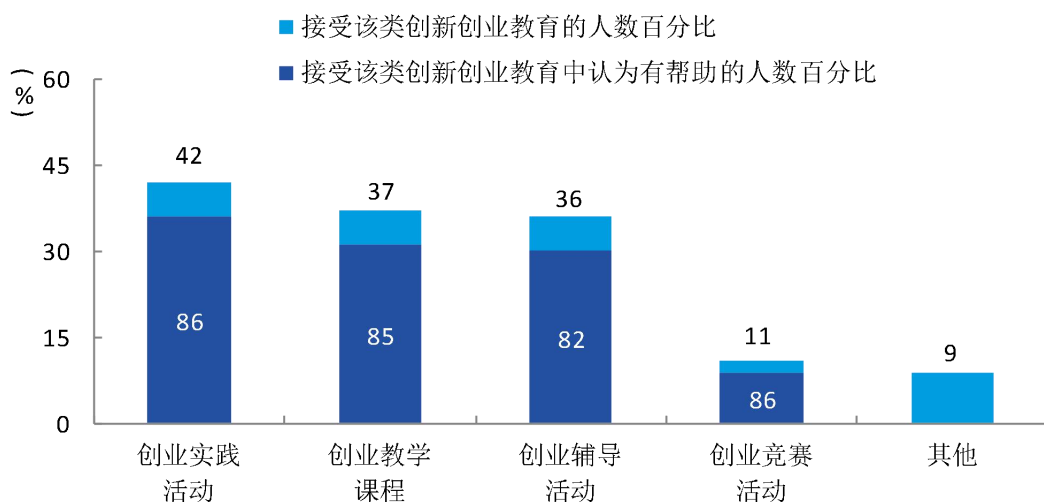


图 2-2-4 专科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（39%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（32%）。

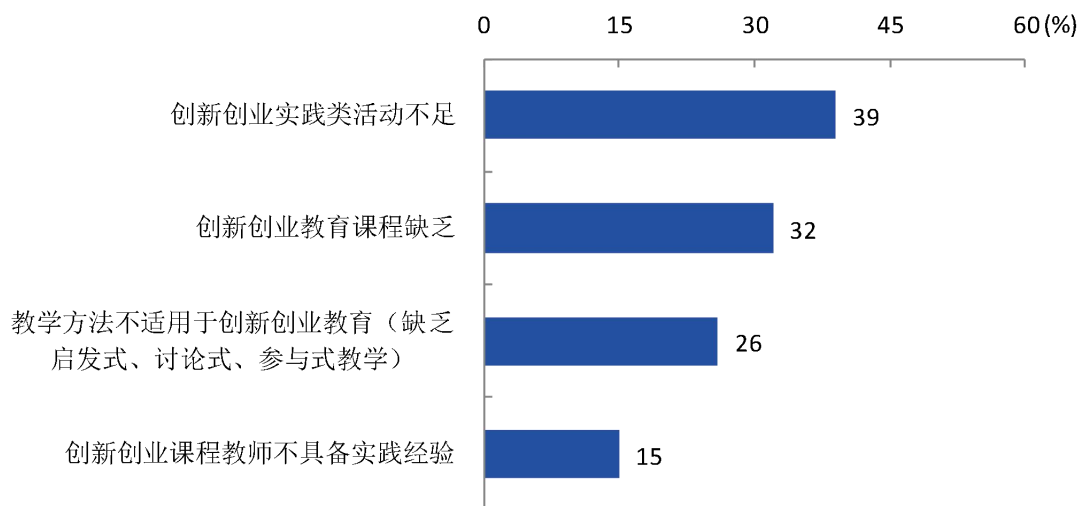


图 2-2-5 专科创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对专科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届专科分别有 77%、73%、72% 的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

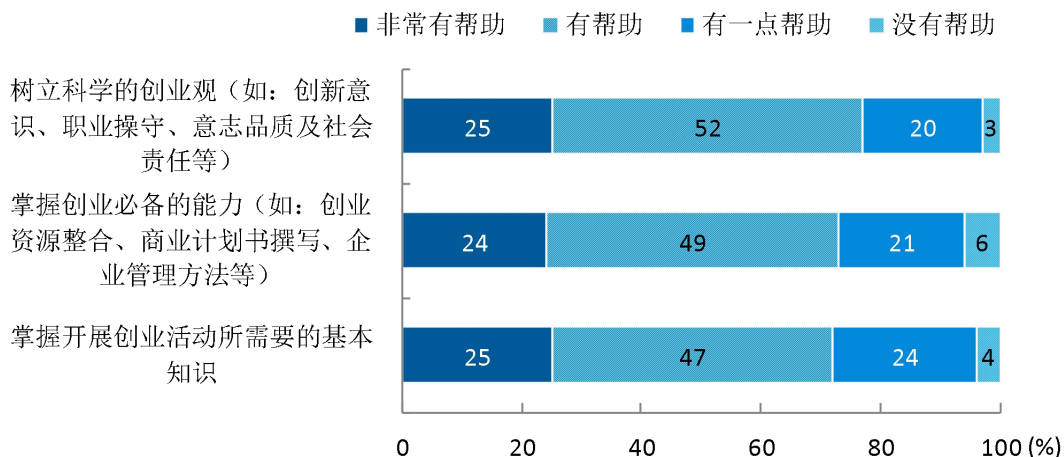


图 2-2-6 创业教育对专科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从专科月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校专科毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 专科毕业生的月收入

本校 2018 届专科毕业生的月收入为 2775 元。

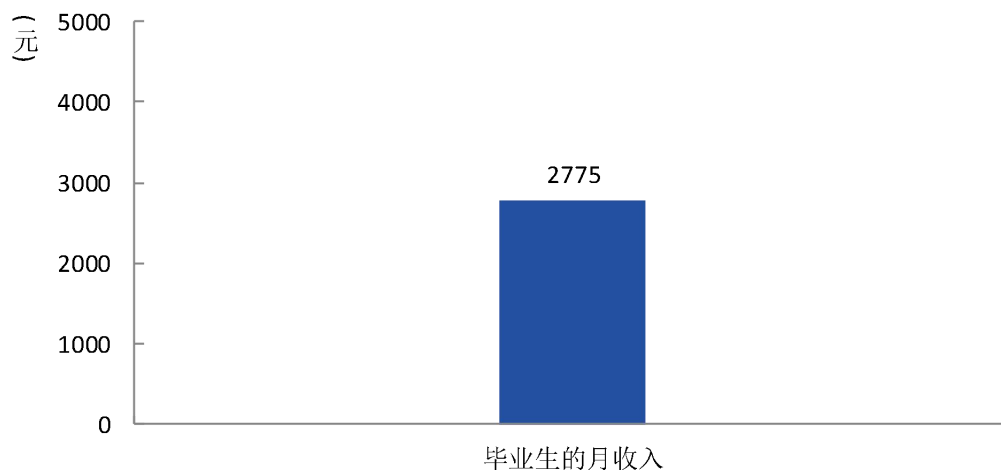


图 2-3-1 专科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业的月收入

本校 2018 届专科毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（4402 元），月收入较低的学院是幼儿师范学校（2533 元）、学前教育学院（2552 元）。

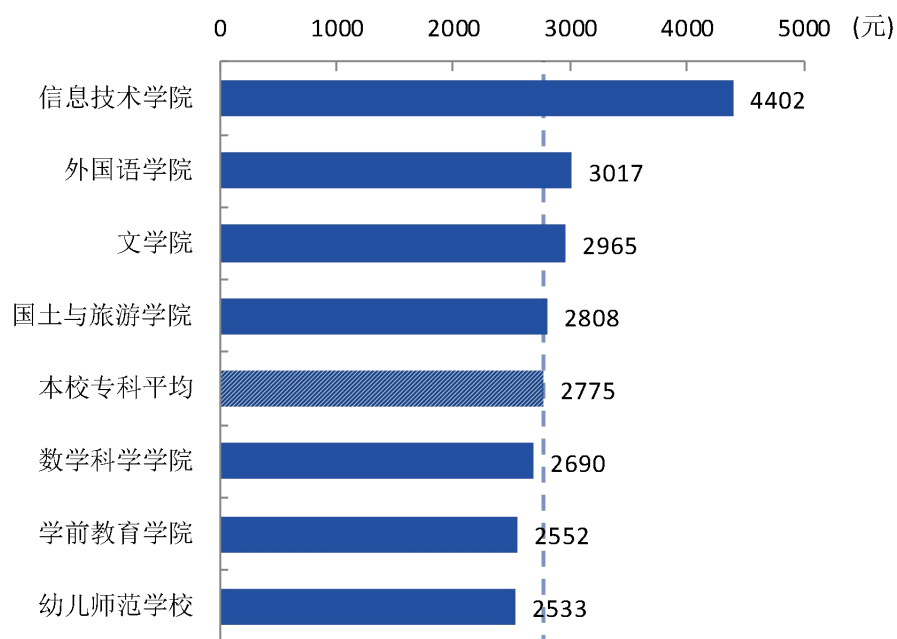


图 2-3-2 各学院专科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生月收入较高的专业是计算机信息管理（5464 元），月收入较低的专业是学前教育（音乐方向）（2474 元）、学前教育（幼儿师范学校）（2533 元）。

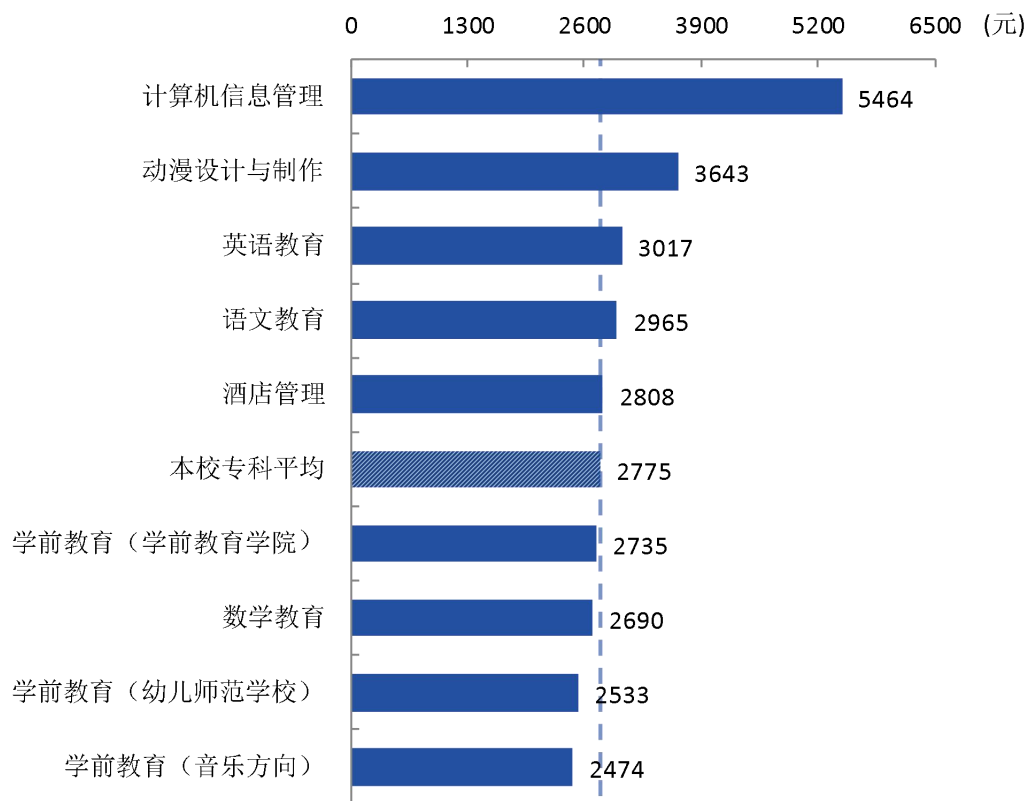


图 2-3-3 专科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 专科毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届专科毕业生的工作与专业相关度为 75%。

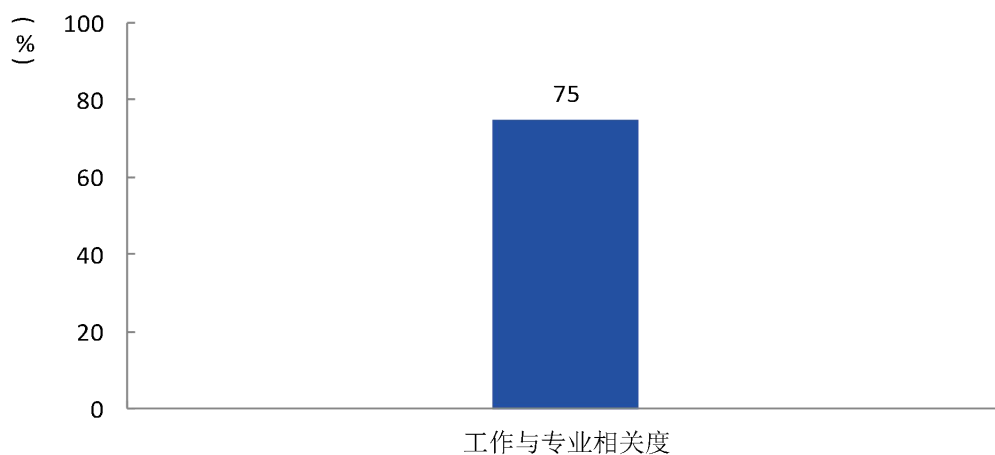


图 2-3-4 专科工作与专业相关度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是数学科学学院（91%）、文学院（88%），工作与专业相关度较低的学院是国土与旅游学院（29%）。

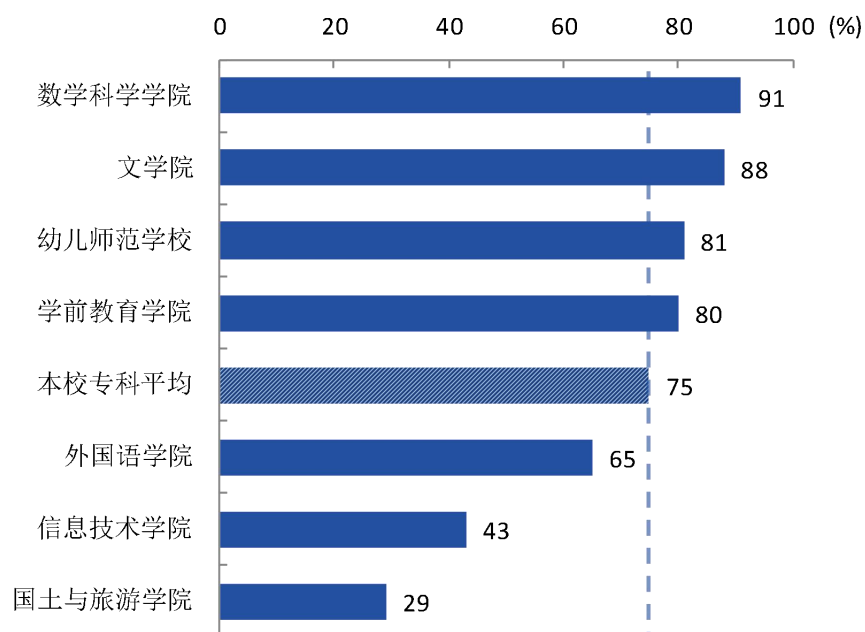


图 2-3-5 各学院专科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是数学教育(91%)、语文教育(88%)，工作与专业相关度较低的专业是酒店管理(29%)、计算机信息管理(37%)、动漫设计与制作(46%)。

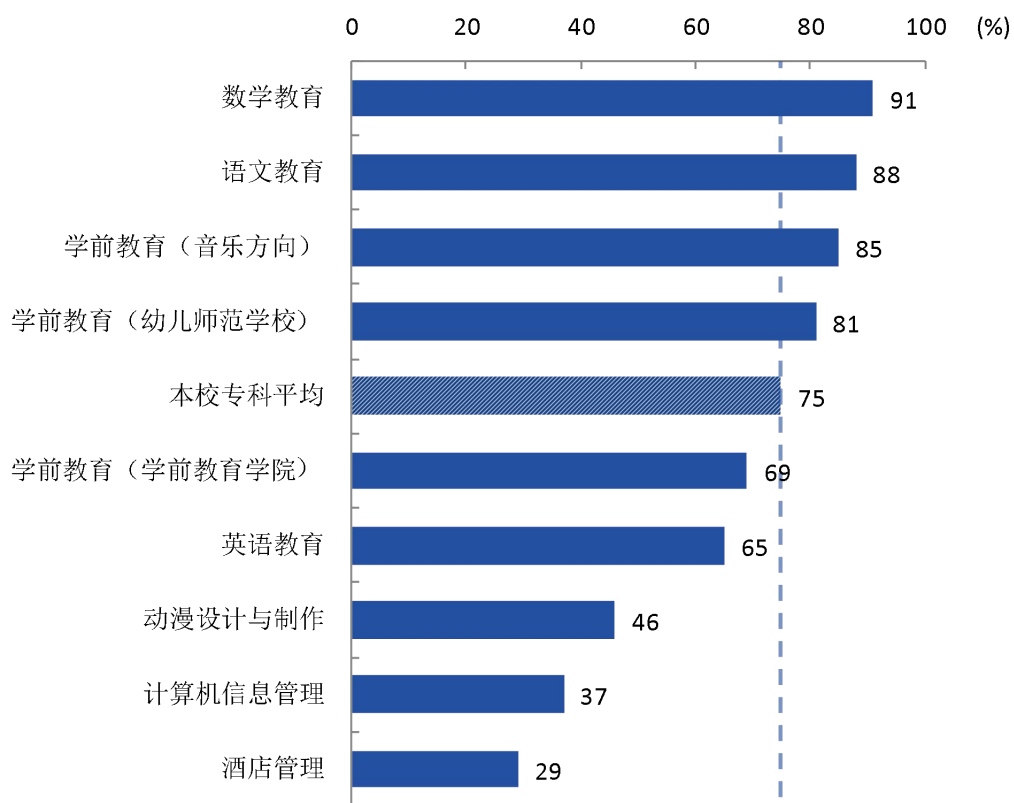


图 2-3-6 专科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 专科毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届专科毕业生的就业现状满意度为 79%。

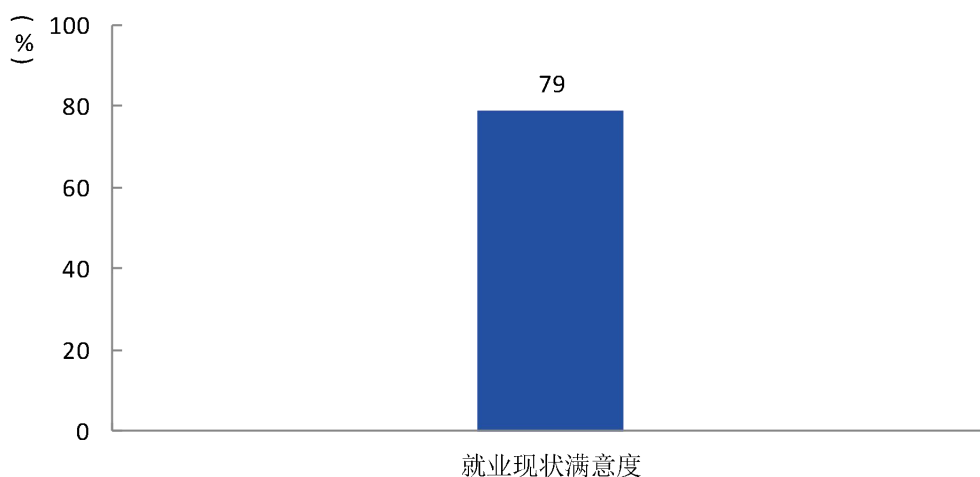


图 2-3-7 专科就业现状满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届专科毕业生就业现状满意度较高的学院是幼儿师范学校（83%），就业现状满意度较低的学院是信息技术学院、国土与旅游学院（均为 74%）。

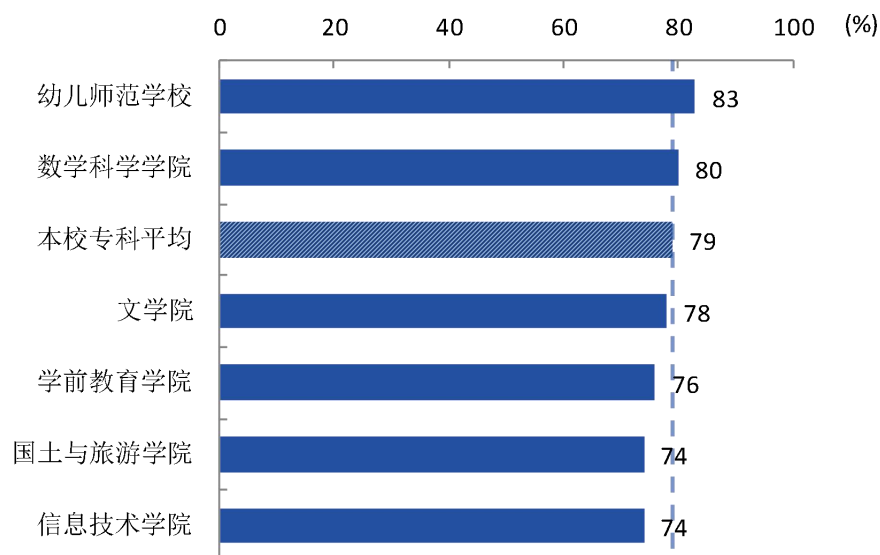


图 2-3-8 各学院专科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机信息管理（89%），就业现状满意度较低的专业是动漫设计与制作（60%）。

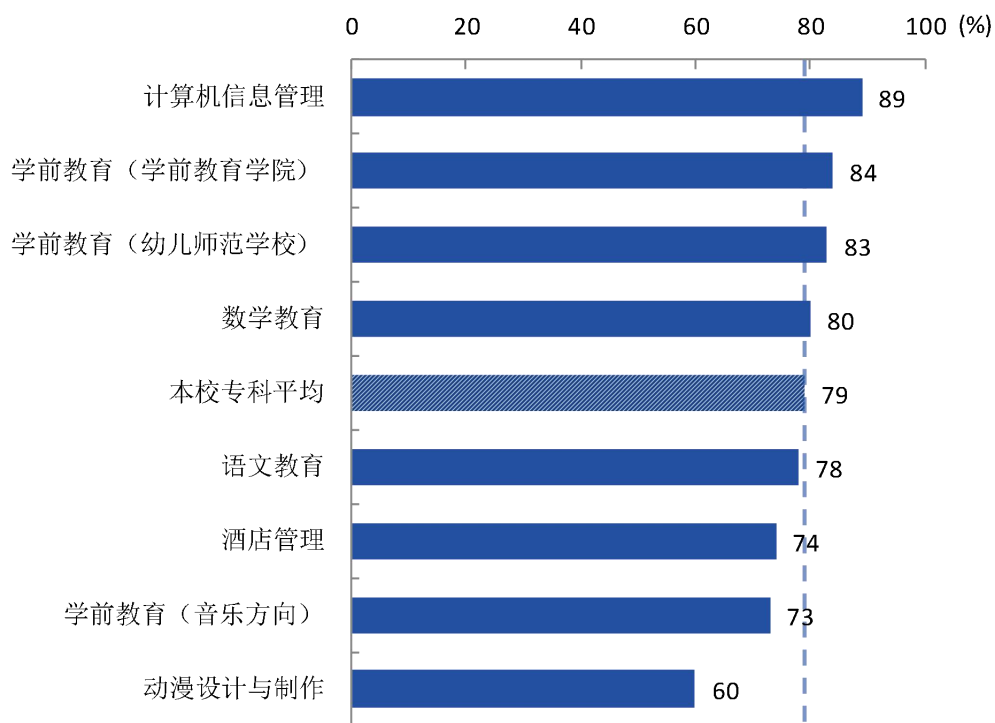


图 2-3-9 专科各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 专科毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届专科毕业生的职业期待吻合度为 62%。

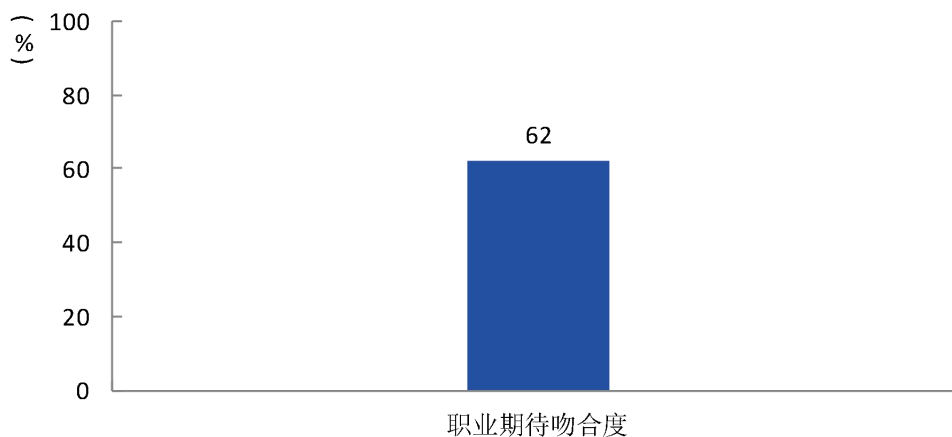


图 2-3-10 专科职业期待吻合度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是学前教育（学前教育学院）、学前教育（幼儿师范学校）（均为 65%），职业期待吻合度较低的专业是动漫设计与制作（44%）。

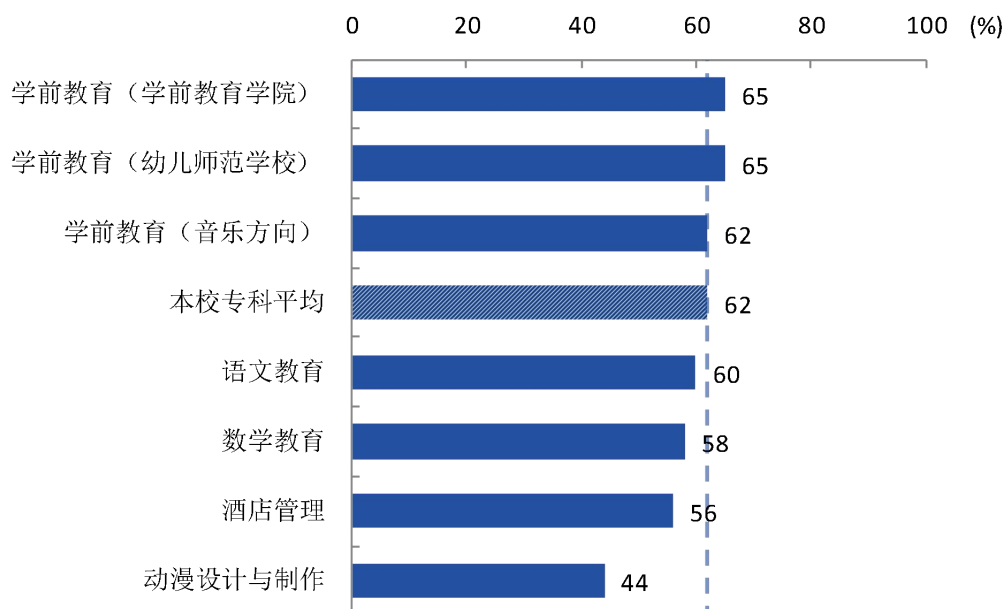


图 2-3-11 专科各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

随着“十三五”战略规划的持续推进，在未来的发展中，本校毕业生的就业有着较大的机遇与一定挑战。

从本校专科毕业生的就业数量来看，本校九成以上专科毕业生落实就业去向，毕业落实较为充分。具体来看，本校专科 2018 届毕业生的就业率为 92.5%，毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（51.5%），其次是“毕业后读本科”（35.7%）。

从本校专科毕业生的就业特色来看，本校专科 2018 届毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构（40.5%）、中小学教育机构（24.5%），主要从事幼儿教师（36.2%）、小学教师（20.5%）等职业，且专科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（37%），充分体现了本校的培养特色。

从本校专科毕业生的就业地区来看，绝大多数专科毕业生为本省贡献度较大。本校专科 2018 届就业的毕业生中，有 89.9% 的人在河南省就业，且专科毕业生就业城市以洛阳、郑州为主（分别为 55.1%、9.2%）。可见，省内就业市场对本校专科毕业生的吸引力更强。

从本校专科毕业生目前的就业质量来看，本校专科 2018 届专科毕业生的月收入为 2775 元，近八成（75%）专科毕业生从事与工作相关专业，近八成（79%）专科毕业生对就业现状表示满意，六成以上（62%）专科毕业生认为工作与职业期待较为吻合。整体来看，专科毕业生在毕业短期的就业质量情况较好。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 专科毕业生对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届专科毕业生愿意推荐母校的比例为 91%。

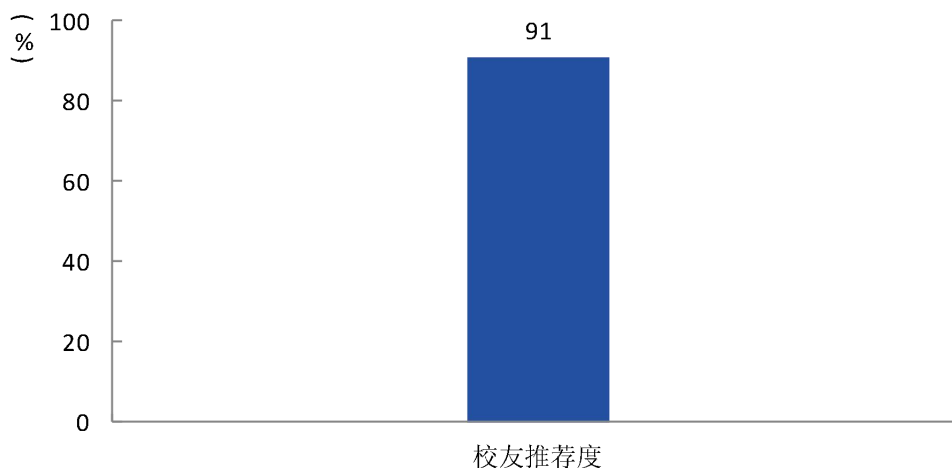


图 2-5-1 专科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是文学院（96%），愿意推荐母校比例较低的学院是信息技术学院（87%）。

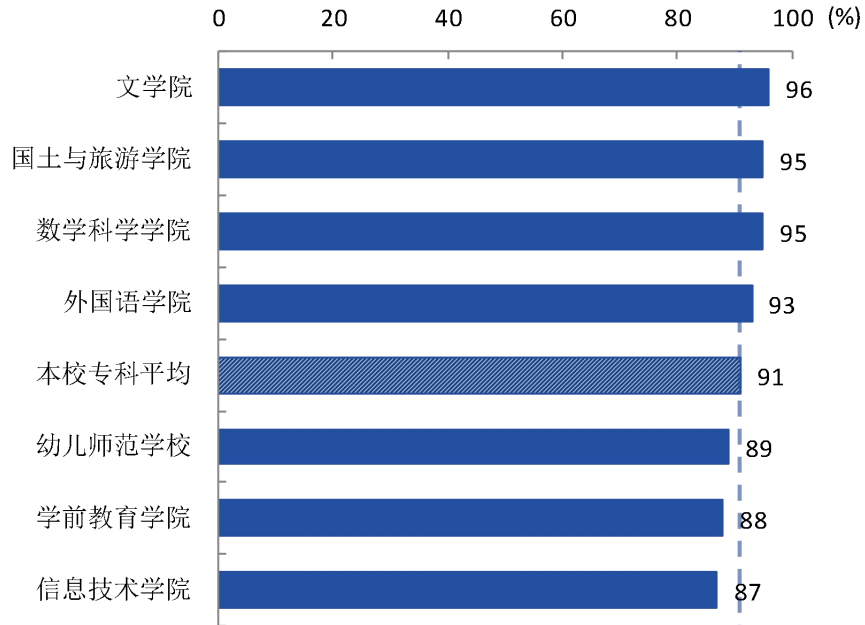


图 2-5-2 各学院专科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是语文教育(96%)、酒店管理(95%)、数学教育(95%)，愿意推荐母校比例较低的专业是云计算技术与应用(72%)。

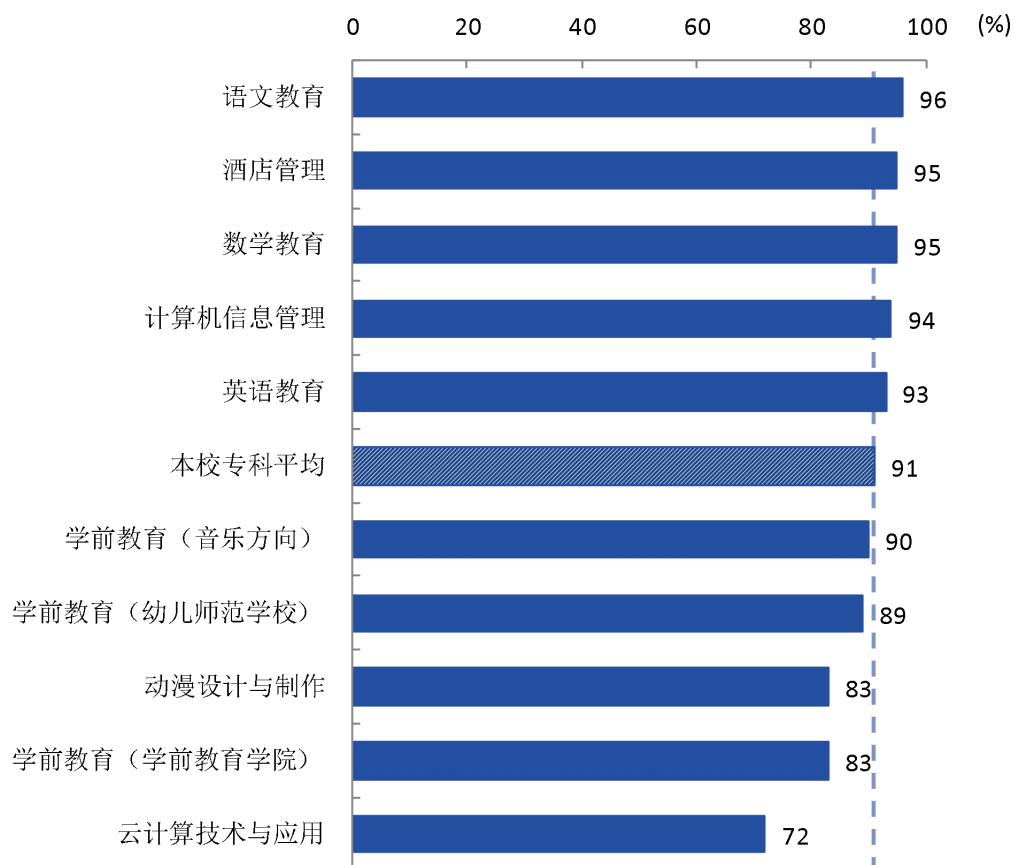


图 2-5-3 专科各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 专科毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2018 届专科毕业生对母校的总体满意度为 97%。

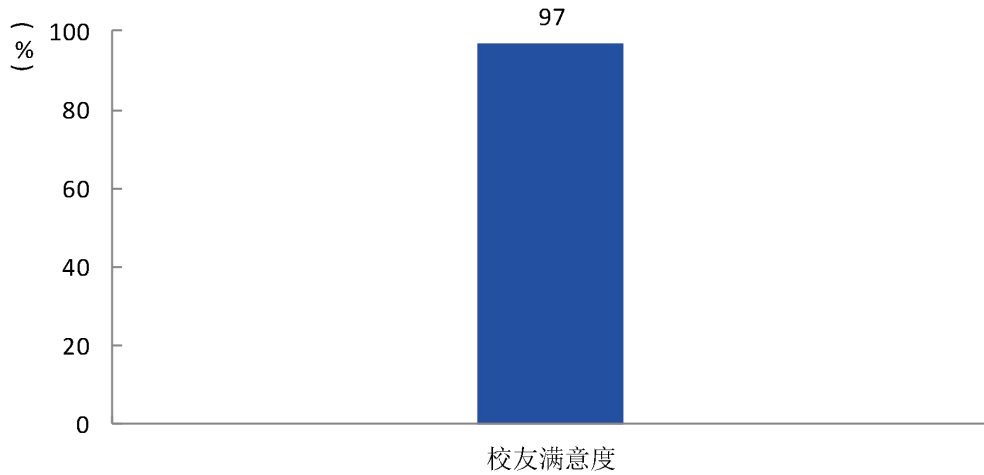


图 2-5-4 专科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 专科各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届专科各学院毕业生对母校的满意度普遍较高（95%~100%）。

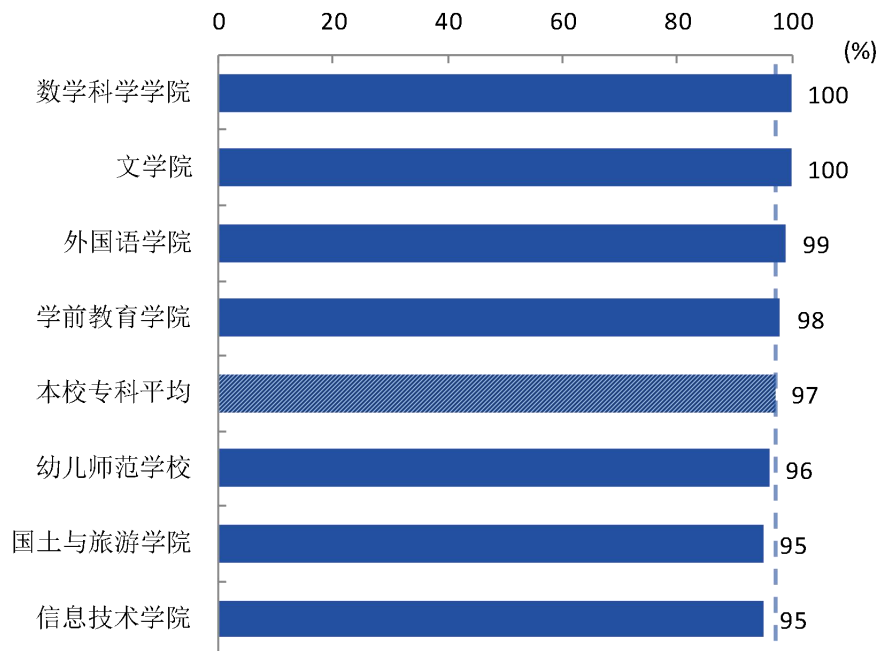


图 2-5-5 各学院专科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是数学教育、语文教育、云计算技术与应用（均为 100%），对母校满意度相对较低的专业是计算机信息管理（90%）。

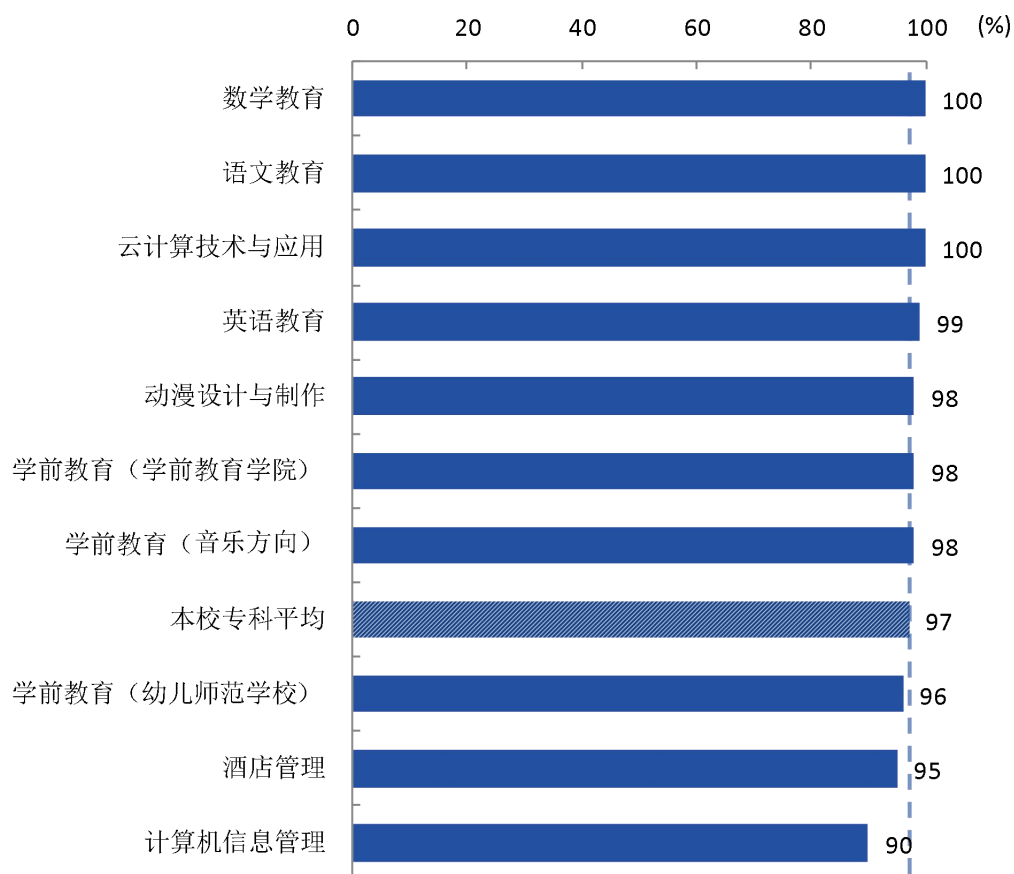


图 2-5-6 专科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 专科总体教学满意度评价

本校 2018 届专科毕业生对母校的教学满意度为 97%。

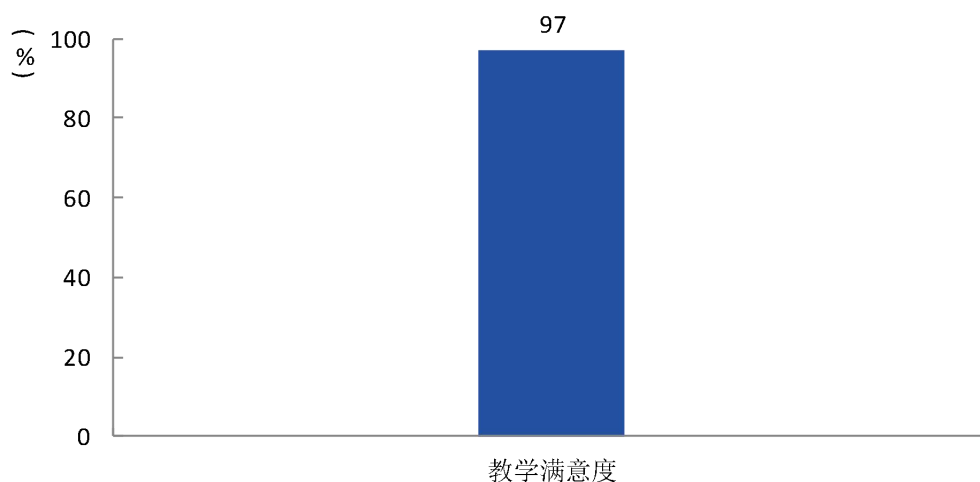


图 2-5-7 专科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 专科各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届专科各学院毕业生的教学满意度普遍较高（96%~100%）。

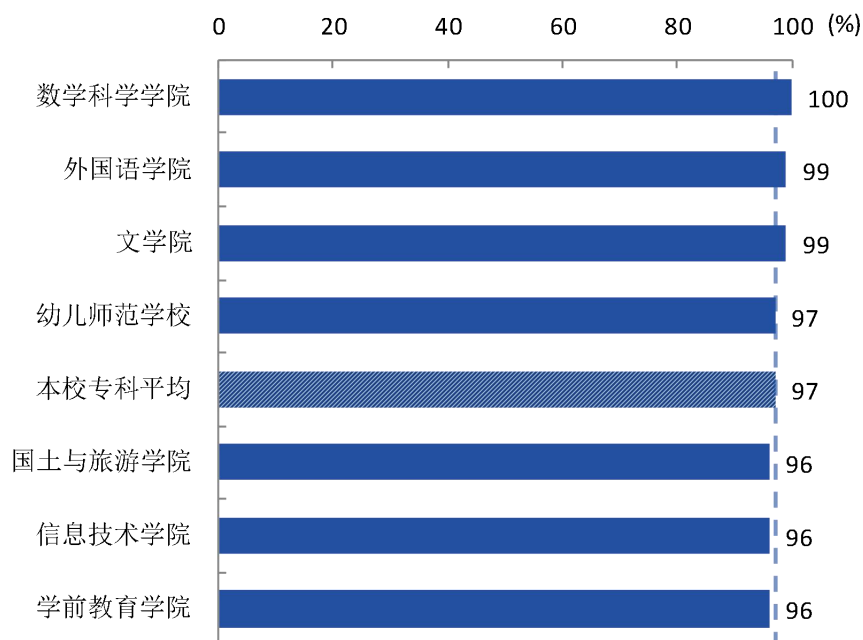


图 2-5-8 各学院专科毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届专科毕业生教学满意度较高的专业是数学教育、云计算技术与应用（均为 100%），教学满意度相对较低的专业是计算机信息管理（92%）。

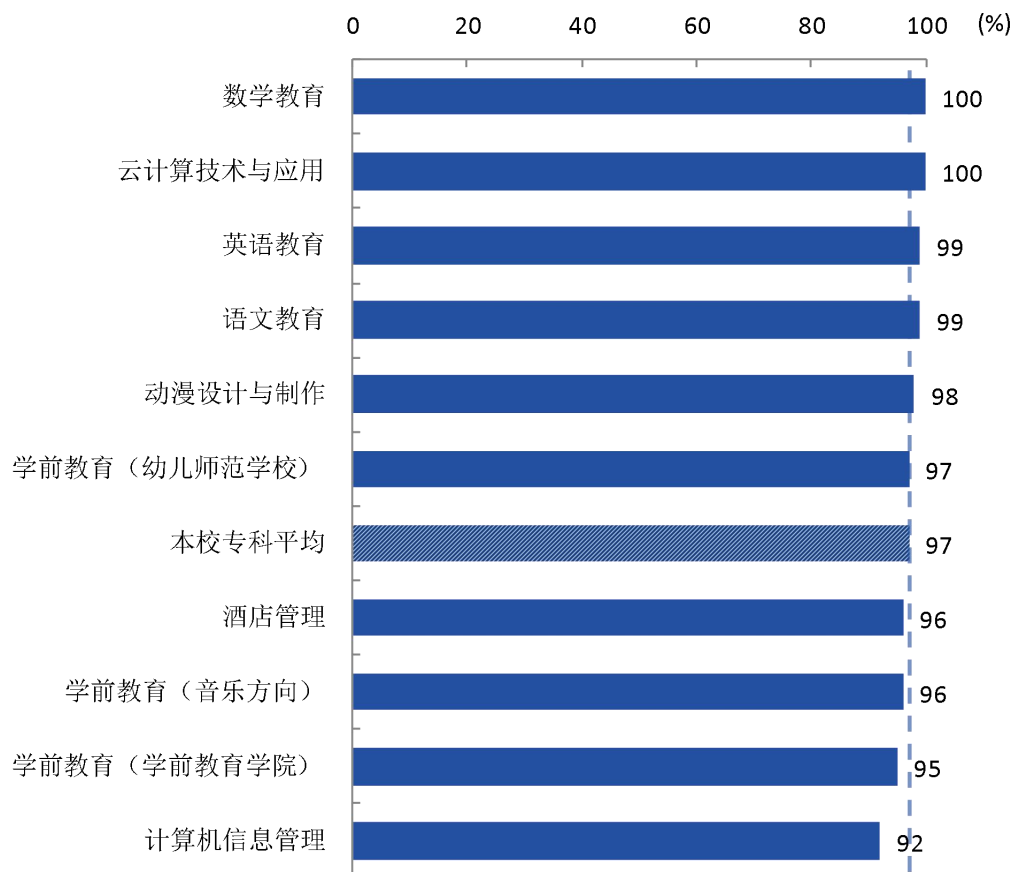


图 2-5-9 专科各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其后依次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为 77%）等。

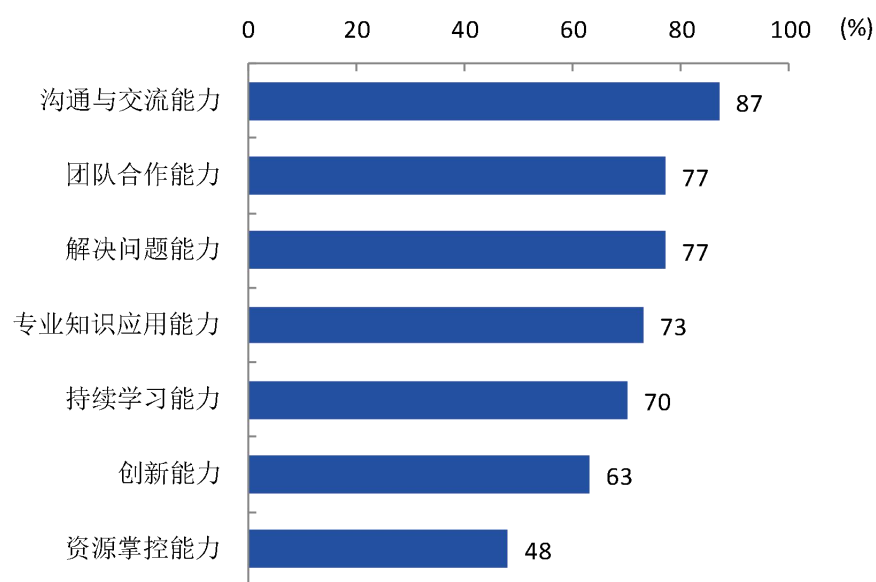


图 2-5-10 专科工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届专科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“沟通与交流能力”（58%）、“专业知识应用能力”（58%）、“团队合作能力”（57%）等。

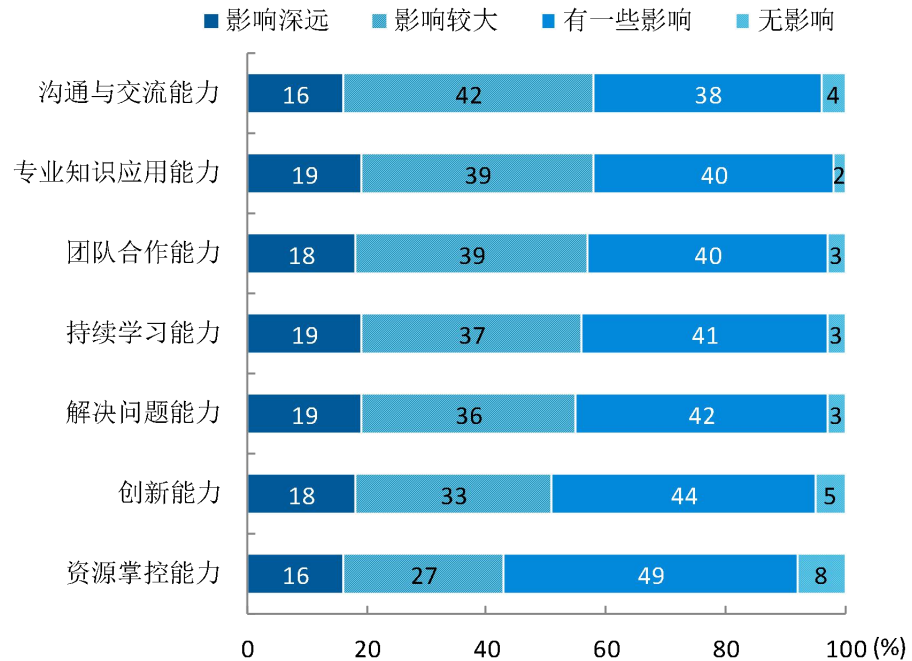


图 2-5-11 专科母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-洛阳师范学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

附表 I 本校硕士毕业生的主要指标

附表 1 本校硕士毕业生的主要指标表

主要指标	单位	本校 2018 届
就业率	%	96.9
月收入	元	3674
工作与专业相关度	%	87
就业现状满意度	%	85
工作与职业期待吻合度	%	75
硕士教育满意度	%	93