



浙江万里学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

浙江万里学院就业与创业指导中心

2019 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就创业分布	1
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院/专业的就业率	9
（三）求职成功途径	12
（四）未就业情况分析	12
三、对社会贡献度	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	15
（三）就业职业分布（其他）	15
（四）就业单位分布	16
四、深造及创业情况	17
（一）国内升学及出国（境）	17
（二）自主创业	18

第二篇：就业创业工作举措	20
一、校院二级管理体系下的三精准就业指导服务理念	20
二、构建政校企会全覆盖的招聘服务体系	20
三、完善内部监管体系，为毕业生提供优质服务	23
四、构建双创教育生态链，打造人才培养新高地	24
第三篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平	29
二、专业相关度	31
三、工作满意度	33
四、毕业生发展度	34
（一）职业期待吻合度	34
（二）工作稳定性	35
第四篇：就业发展趋势分析	37
一、近三年规模和就业率变化趋势	37
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	37
三、近三年就业地区变化趋势	38
四、近三年就业行业变化趋势	39
五、近三年就业单位变化趋势	40
六、近三年薪酬变化趋势	40
第五篇：毕业生调研评价	43
一、毕业生对人才培养的影响	43
（一）母校整体评价	43
（二）教育教学评价	44
（三）基础能力素质	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价	49
结 语	50

学校概况

浙江万里学院是一所具有 70 年办学历史的省属普通本科高校。1999 年，经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。

2004 年，与英国诺丁汉大学联合创办了全国第一所中外合作大学——宁波诺丁汉大学；2005 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，学校被国务院学位委员会批准为硕士专业学位研究生教育试点单位，并成为试点单位联盟理事长单位；2015 年，成为“浙江省应用型建设试点示范学校”；2017 年，成为“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

学校地处宁波，建筑面积 65 万平方米，分设钱湖、回龙等校区。校园风景优美，教学设施完善，获省级“文明校园”“平安校园”“绿色学校”“治安安全示范单位”等荣誉称号。

创新办学 18 年来，学校已经成为一所文、经、管、理、工、法、艺多学科协调发展的应用型大学。学校教学科研仪器设备总值 3.2 亿元，藏书量 230 万余册。现有商学院、法学院、文化与传播学院、设计艺术与建筑学院、外语学院、生物与环境学院、大数据与软件工程学院、信息与智能工程学院、物流与电子商务学院、创新创业学院、基础学院、国际学院、继续教育学院等 13 个学院，47 个本科专业，2 万多名全日制在校本科生、研究生、留学生。现有教职工 1300 余名，拥有高级职称教师近 600 名，包括中科院院士、国务院特殊津贴专家、全国模范教师、全国高等学校教学指导委员会委员、全国优秀科技特派员、浙江省有突出贡献专家、省级“151”人才、高校教学名师、省高校中青年学科带头人等。学校拥有国家教学团队、农业部产业技术体系岗位科学家团队、省高校创新团队、省级科技特派员团队、省级教学团队等。

学校拥有省重中之重学科、一流学科、哲学社会科学重点研究基地、院士专家工作站、实验教学示范中心、重点实验室等 75 个省级平台。近两年，在浙江省分层分类评价多科性教学为主型高校中位居前列。近 5 年，承担国家级、省部级项目等 700 多项，成果转化取得直接经济效益达 85 亿元。

学校拥有国家特色专业、教育部人才培养模式创新实验区、国家精品课程、国家精品资源共享课程和国家双语教学示范课程、教育部新世纪高等教育教学改革工程项目等 54 个平台项目，获得国家、省市级教学成果奖 77 项。

校政企协同，产科教融合。学校成立新闻学院、宁波市跨境电子商务学院、凤凰数字创意学院、“互联网+”商学院、华为网络学院、网易直播学院、临港城乡设计学院等 7 个行业特色学院，旨在为行业培养各类专门人才，并在科学研究、社会服务和文化传承创新等方面实现对行业的有力支撑，从而引领区域产业发展。

结合创新创业教育平台，提升学生综合素质。学校拥有全国首家“高校创业导师培训基地”，是“联合国教科文组织中国创业教育联盟首届理事单位”“教育部首批创业教育专业指导委员会成员单位”和“浙江省创业型大学试点高校”，在 2019 年创业时代网“中国大学创业竞争力排行榜”500 强中位列第 28 名。据浙江省教育评估院调查数据公布，我校学生毕业三年后创业率达到 8%，居全省前列。用人单位对近三届毕业生综合素质满意度为 90 左右，高于浙江省本科平均值。

注重对外交流与合作，营造浓厚国际化氛围。服务“一带一路”国家战略，2017 年学校联合中东欧国家、美法等国 36 所院校以及 56 所国内高校商学院共同成立“丝绸之路商学院联盟”，培养多语种、跨文化的复合型商业应用人才。与美国、英国、日本等 30 余个国家和台湾地区的 60 余所院校建立了校际合作关系，开辟交换生、海外学习等各种类型的合作项目。2017 年近 400 位学生分赴 20 多个合作院校学习交流，学生遍布美国、英国、日本、韩国、新西兰等 10 余个国家。来自 40 多个国家的 300 余名留学生在校攻读本科、硕士学位以及进修学习。

内涵式发展，社会声誉日隆。中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》等栏目、浙江电视台、宁波电视台、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《浙江日报》等多家新闻媒体对万里学院的报道达 2000 余次。

学校坚守应用型的办学定位、服务型的办学追求、创业型的办学特色、国际化的办学特征，恪守“以生为本、以师立校、面向市场、国际接轨”的办学理念，弘扬“只要有 1%的希望就要尽 100%的努力”的大学精神和“自强不息、恒志笃行”的校训传统，充分发挥体制机制的创新优势，以特色鲜明高水平应用型大学建设为目标，着力形成以产科教融合、校政企协同、国际化合作、创新创业教育“四轮驱动”的办学格局。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江万里学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江万里学院就业处。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为46.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

浙江万里学院 2019 届本科毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.53%。研究生毕业率为 100%。本科毕业生中创业比例较高，创业率为 8.21%，毕业去向分布详见下图。

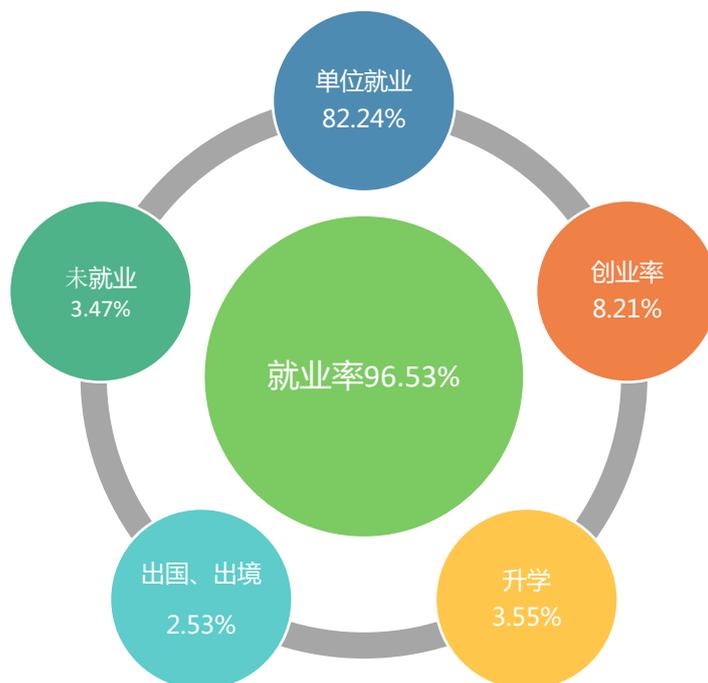


图 1 2019 届本科毕业生就业率及毕业去向

二、就创业分布

学校 2019 届本科毕业生中近八成毕业生选择在浙江省内就业，宁波本地就业占比 61.49%，凸显服务本地经济发展特色；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届本科毕业生就业分布

创业行业：2019届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“住宿和餐饮业”。

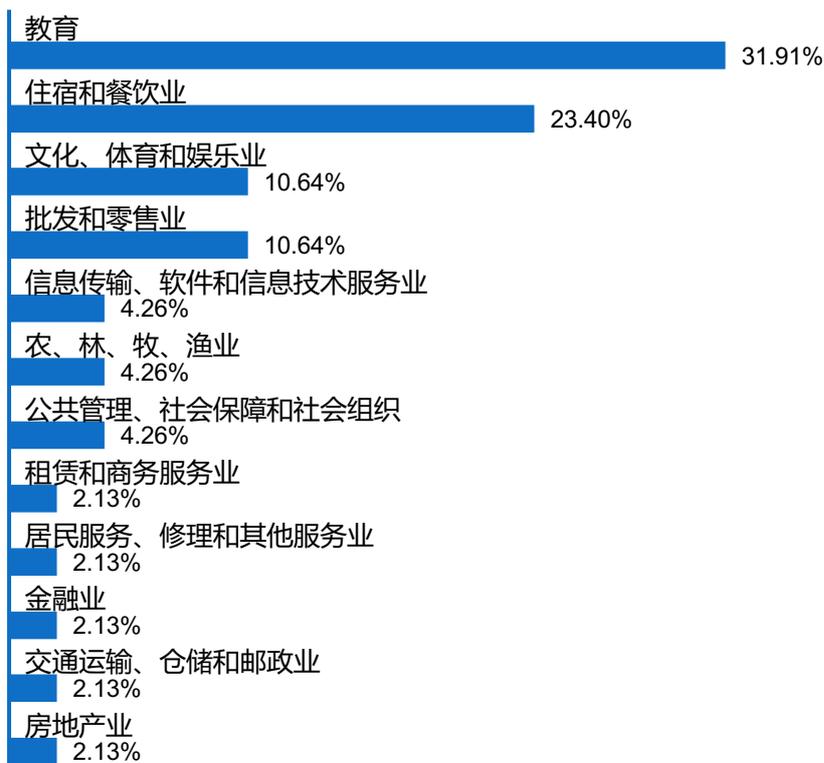


图3 2019届本科毕业生创业行业分布

三、就业质量

浙江万里学院 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4962.94 元，其工作满意度为 91.33%，专业相关度为 68.38%，职业期待吻合度为 81.68%。



图 4 2019 届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届本科毕业生对母校的满意度为 98.90%；对所学课程的总体满意度为 90.73%，对任课教师的总体满意度为 95.93%，对母校学风建设的总体满意度为 93.79%，对课堂教学的总体满意度为 95.55%，对实践教学的总体满意度为 93.30%。

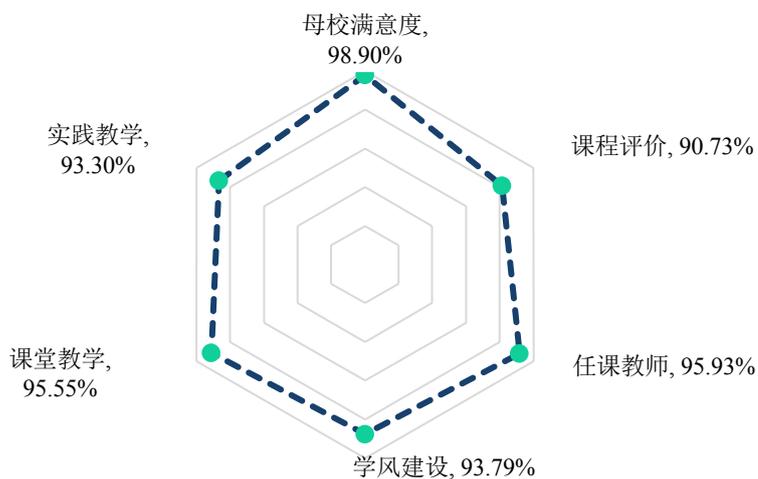


图5 2019届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（95.21%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.35%）、“生涯规划/就业指导课”（92.95%）的满意度相对较高。

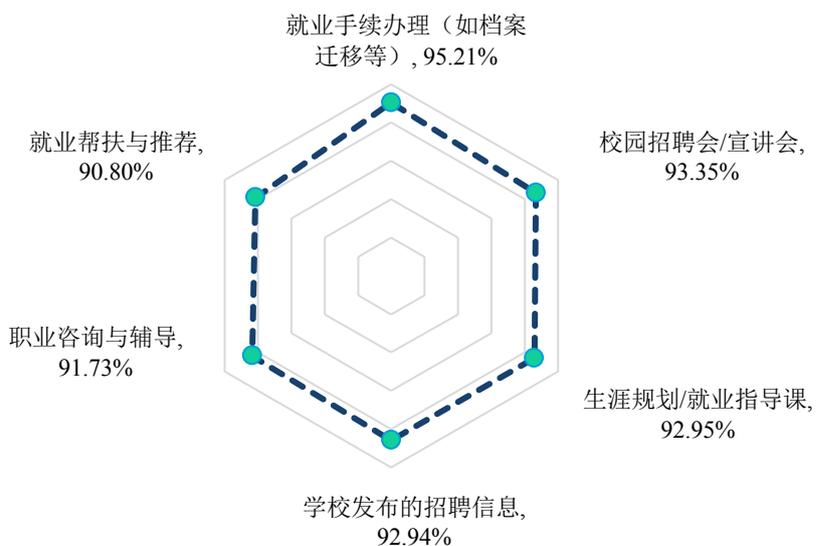


图6 2019届本科毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江万里学院 2019 届本科毕业生共 5411 人，硕士毕业生 50 人。其中本科毕业生中，男生 2438 人，占毕业生总人数的 45.06%；女生 2973 人，占毕业生总人数的 54.94%，男女性别比为 0.82:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3596 人，占比为 66.46%。

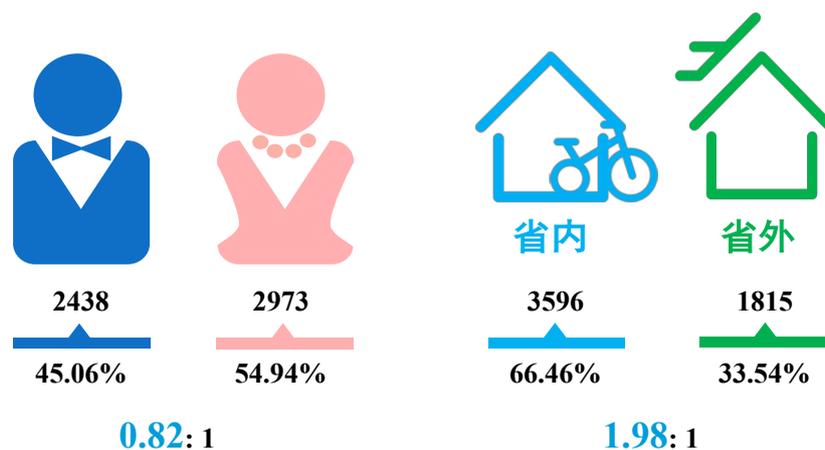


图 1-1 2019 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届毕业生共分布在 10 个学院 43 个专业。其中，商学院、物流与电子商务学院和信息与智能工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.09%、15.88%和 11.57%。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
	财务管理	279	5.16%

学院	专业	人数	比例
商学院	国际经济与贸易	261	4.82%
	会计学	216	3.99%
	金融学	202	3.73%
	国际商务	72	1.33%
	会展经济与管理	58	1.07%
	小计	1087	20.09%
物流与电子商务学院	物流管理	296	5.47%
	工商管理	275	5.08%
	电子商务	171	3.16%
	市场营销	73	1.35%
	信息管理与信息系统	49	0.91%
	小计	859	15.88%
信息与智能工程学院	电气工程及其自动化	202	3.73%
	电子信息工程	162	2.99%
	通信工程	123	2.27%
	物联网工程	73	1.35%
	信息工程	68	1.26%
	小计	626	11.57%
生物与环境学院	食品质量与安全	133	2.46%
	生物制药	91	1.68%
	环境科学	76	1.40%
	环境工程	66	1.22%
	生物技术	56	1.03%
	生物工程	50	0.92%
	食品科学与工程	43	0.79%
	小计	511	9.44%
文化与传播学院	新闻学	134	2.48%
	汉语言文学	124	2.29%
	网络与新媒体	107	1.98%
	广告学	94	1.74%
	编辑出版学	45	0.83%
	小计	502	9.28%
设计艺术与建筑学院	环境设计	111	2.05%
	视觉传达设计	84	1.55%
	产品设计	78	1.44%
	风景园林	68	1.26%
	建筑学	57	1.05%
	动画	52	0.96%

学院	专业	人数	比例
	小计	450	8.32%
大数据与软件工程学院	计算机科学与技术	170	3.14%
	统计学	111	2.05%
	软件工程	92	1.74%
	信息与计算科学	73	1.35%
	小计	443	8.19%
法学院	法学	359	6.63%
	公共事业管理	78	1.44%
	小计	436	8.06%
外语学院	商务英语	165	3.05%
	英语	104	1.92%
	日语	79	1.46%
	小计	346	6.39%
国际学院	会计学	38	0.70%
	国际经济与贸易	31	0.57%
	金融学	14	0.26%
	财务管理	9	0.17%
	汉语言文学	9	0.17%
	英语	8	0.15%
	物流管理	8	0.15%
	法学	7	0.13%
	新闻学	7	0.13%
	小计	131	2.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

表 1-2 2018 届毕业研究生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
研究生院	50	100%	生物工程	23	46.00%
			物流工程	27	54.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届全部毕业生就业率为96.56%，实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为76.79%；“自主创业”次之，占比为8.14%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	4189	76.79%
自主创业	444	8.14%
签劳动合同形式就业	277	5.08%
升学	196	3.59%
出国、出境	137	2.51%
其他录用形式就业	19	0.35%
地方基层项目	3	0.05%
国家基层项目	1	0.02%
应征义务兵	1	0.02%
待就业	188	3.45%
就业率	96.56%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+升学人数+自主创业人数+出国、出境人数+其他录用形式就业人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（二）各学院/专业的就业率

2019届毕业生分布在10个学院，各学院就业率均在94.00%以上。其中物流与电子商务学院毕业生的就业率最高，达到98.02%；其次为外语学院（97.98%）和设计艺术与建筑学院（97.78%）。

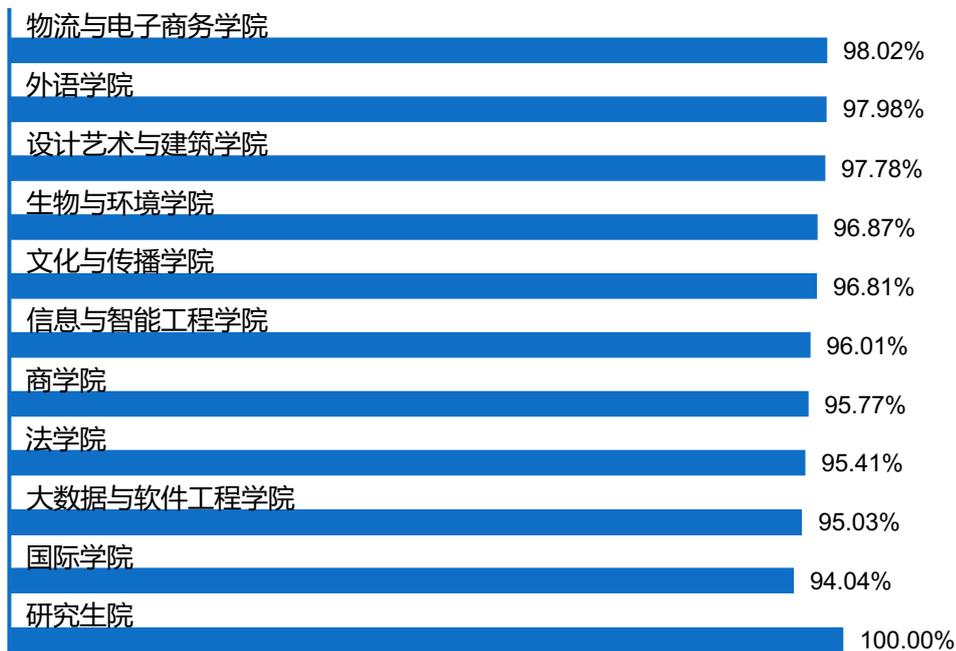


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：浙江万里学院就业数据。

学校 2019 届毕业生分布在 45 个专业；38 个专业就业超过 95%，其中，信息管理与信息系统，生物制药，生物工程等 10 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
生物工程（研究生）	24	24	100.00%
物流工程（研究生）	20	20	100.00%
信息管理与信息系统	49	49	100.00%
生物制药	91	91	100.00%
生物工程	51	51	100.00%
软件工程	92	92	100.00%
日语	79	79	100.00%
会展经济与管理	58	58	100.00%
动画	52	52	100.00%
编辑出版学	45	45	100.00%
电子商务	171	170	99.42%
环境设计	111	110	99.10%
产品设计	78	77	98.72%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流管理	304	300	98.68%
市场营销	73	72	98.63%
汉语言文学	133	131	98.50%
生物技术	56	55	98.21%
电子信息工程	162	159	98.15%
食品科学与工程	43	42	97.67%
视觉传达设计	84	82	97.62%
商务英语	165	161	97.58%
公共事业管理	77	75	97.40%
英语	112	109	97.32%
物联网工程	73	71	97.26%
通信工程	123	119	96.75%
广告学	92	89	96.74%
建筑学	57	55	96.49%
财务管理	288	277	96.18%
环境科学	76	73	96.05%
电气工程及其自动化	202	194	96.04%
工商管理	275	264	96.00%
计算机科学与技术	170	163	95.88%
金融学	216	207	95.83%
国际商务	72	69	95.83%
新闻学	141	135	95.74%
统计学	111	106	95.50%
环境工程	65	62	95.38%
网络与新媒体	107	102	95.33%
法学	366	347	94.81%
会计学	254	240	94.49%
国际经济与贸易	292	275	94.18%
风景园林	68	64	94.12%
食品质量与安全	133	125	93.98%
信息工程	68	60	88.24%
信息与计算科学	73	63	86.30%

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（32.13%）和直接向用人单位申请（23.21%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（18.47%）和其他（9.41%）。

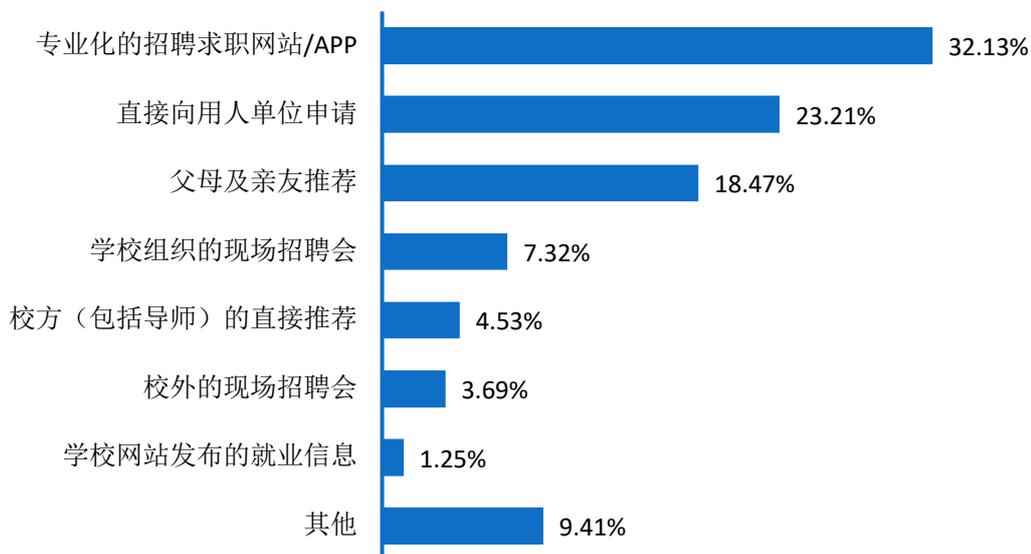


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 188 人（占比 3.47%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（47.10%）。

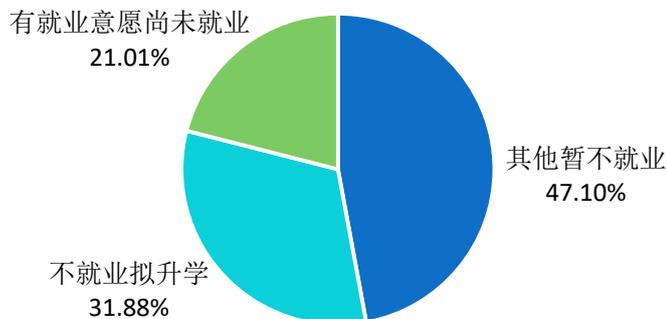


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届本科毕业生主要选择在省内就业（82.89%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.07%）和上海市（2.71%）。

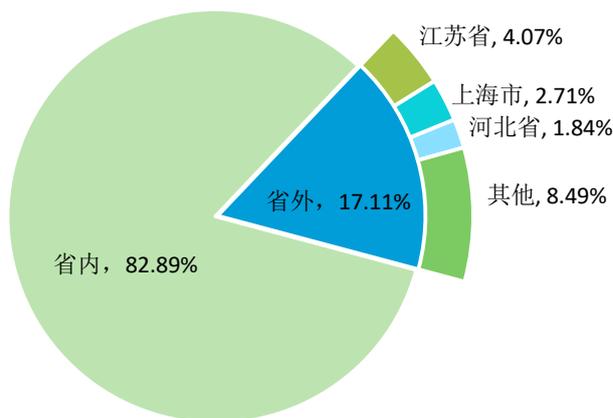


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江万里学院就业数据。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 81 人，占比为 1.96%；选择在西部地区就业共 147 人，占比为 3.56%。

表 1-4 2019 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	81	1.96%
西部地区	147	3.56%

数据来源：浙江万里学院就业数据。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

省内就业城市：在省内就业的本科毕业生主要流向了宁波市（61.49%），其次是杭州市（13.71%）。

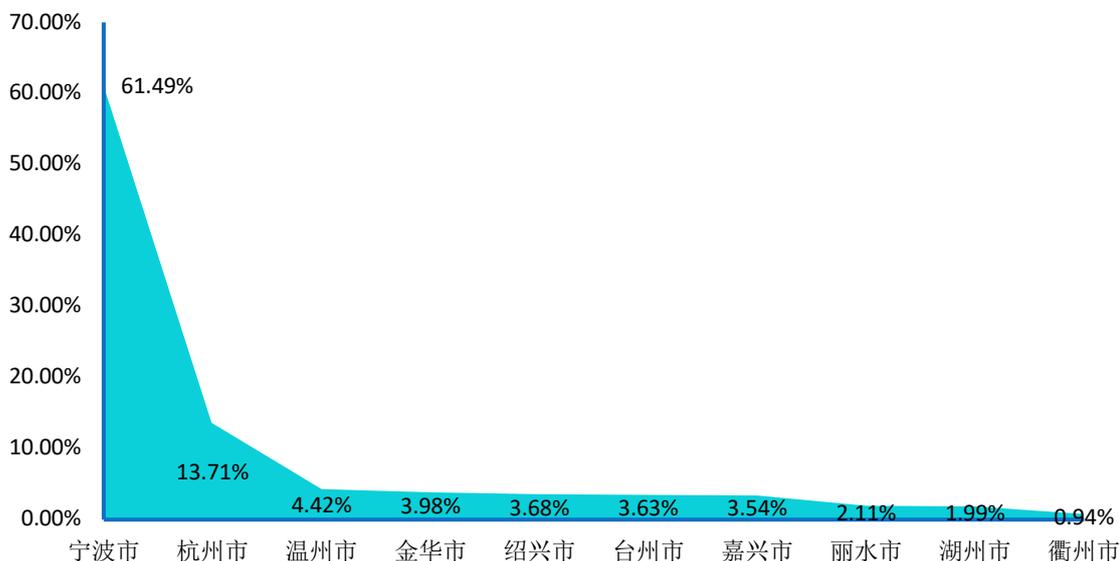


图 1-6 2019 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.09%选择留在本省就业；84.53%的省外生源也优先考虑在省内就业，1.70%的省外生源回生源地就业。

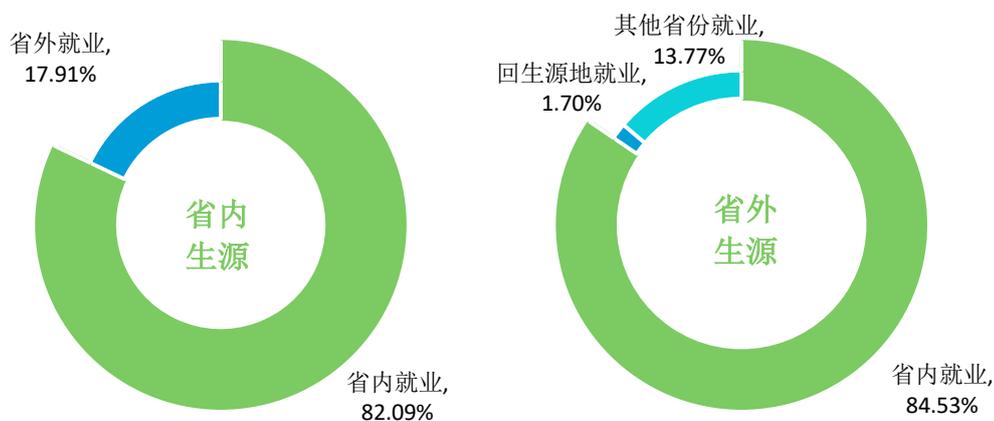


图 1-7 2019 届本科省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（二）就业行业分布

2019届本科毕业生就业行业主要集中在“制造业”（15.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.85%）及“文化、体育和娱乐业”（10.74%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

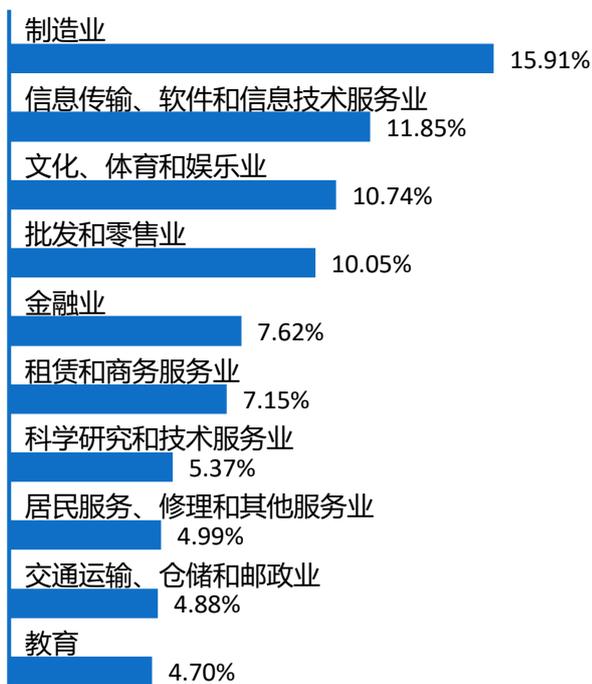


图 1-8 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（三）就业职业分布（其他）

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 62.64%；其次为“工程技术人员”（8.82%）。



图 1-9 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 80.42%；其次为“国有企业”（7.31%）。

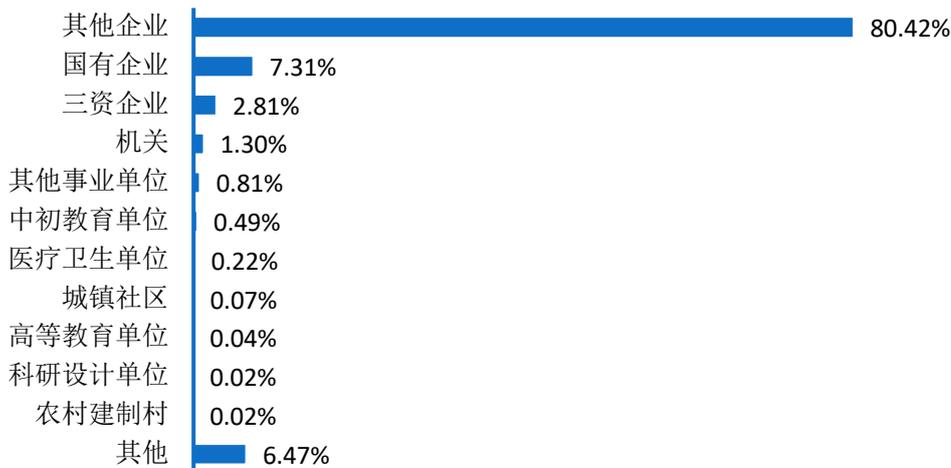


图 1-10 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校2019届本科毕业生中，共有192人选择国内升学深造，主要流向了本校（29人）、宁波诺丁汉大学（41人）、宁波大学（20人）等院校。升学率为3.55%。

表 1-5 2019 届本科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
宁波诺丁汉大学	41	苏州大学	3
浙江万里学院	29	浙江大学	2
宁波大学	20	南京农业大学	2
浙江工业大学	10	江西财经大学	2
西交利物浦大学	7	杭州师范大学人文学院	2
上海海洋大学	7	杭州电子科技大学	2
浙江工商大学	6	东华大学	2
扬州大学	5	安徽农业大学	2
浙江理工大学	3		

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥2的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

留学人数及比例：2019届本科毕业生中，共有137人选择出国（境）深造（2.53%）。

表 1-6 2019 届本科毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
武藏浦和日本语学院	10	曼彻斯特大学	3
卡迪夫大学	9	千驮谷日本语学校	3
大阪国际大学	8	英国诺丁汉大学	2
谢菲尔德大学	6	英国爱丁堡大学	2
南安普顿大学	5	香港岭南大学	2
雷恩商学院	5	昆士兰大学	2
蒙纳士大学	5	悉尼大学	2
墨尔本大学	3	伦敦大学玛丽女王学院	2
昆士兰大学	3		

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥2的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江万里学院就业数据。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校2019届本科毕业生中，共有444人选择自主创业，创业率为8.21%。

创业行业：2019届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“住宿和餐饮业”。

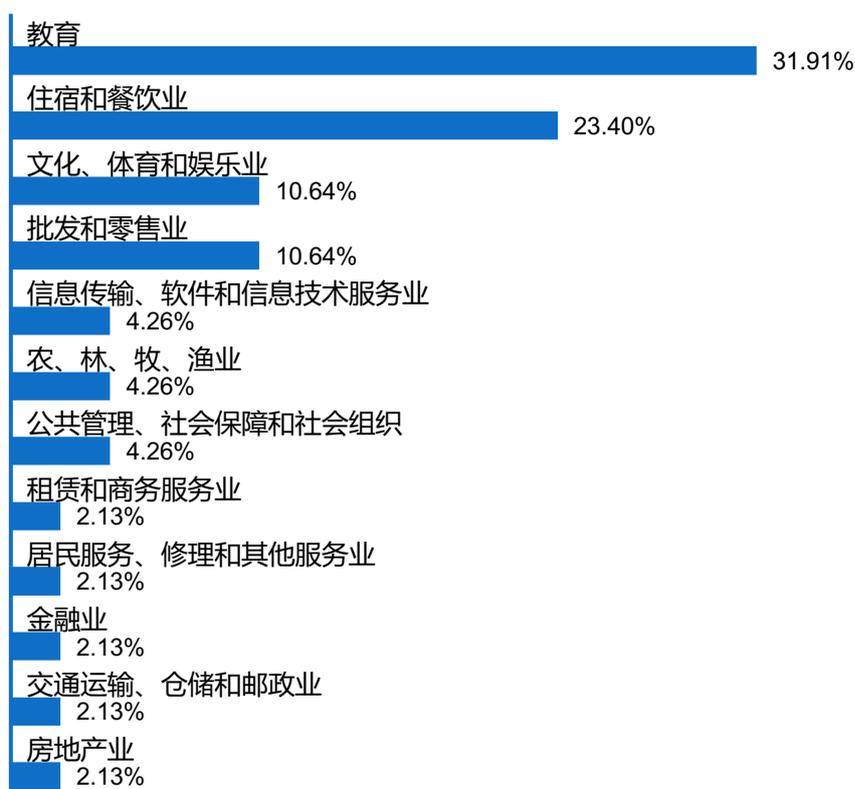


图 1-11 2019 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

本学年，我校深入贯彻学习教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》的通知（浙委办发〔2017〕46号）、浙江省人民政府《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（浙政发〔2017〕41号）和宁波市人民政府《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》（甬政发〔2018〕17号）等各级党委、政府的文件精神，在集团、学校领导的高度重视以及校、院两级的共同努力下，就提升服务、拓展平台、建设队伍等方面做了大量工作，学校2019届毕业生就业情况保持稳定，到8月底本科生就业率为96.53%，毕业生创业444人，创业率达8.21%。

一、校院二级管理体系下的三精准就业指导服务理念

面对新常态，2018/2019学年就创工作推进会上提出了实施“三精准”就业与创业服务全面提升毕业生就业创业质量的工作理念，并指出要高度重视重点领域工作的长效机制建设；有针对性、主动性的开展就业创业服务工作；在做好应届学生的就业创业指导服务的同时，不忘对往届学生继续关怀；继续做好特殊学生的就业帮扶工作等具体要求。

在学校工作方针和目标的指导下，职能部门和二级学院积极落实行动，制定了工作计划与进程安排，通过指导、服务、帮扶等措施，积极推进学生职业指导、创业教育和就业服务工作，保障了就业创业工作整体稳步前行。

二、构建政校企全覆盖的招聘服务体系

（一）全面加强就业服务，拓展就业新空间

1. 举办年度大型洽谈会，展示学校风采

面对今年严峻的社会就业形势，学校深化“体系精准、理论精准、技术精准”的就业指导理念，陆续举办了“2018 我选宁波 心‘象’事成”专项行动暨人才招聘会，“我选宁波、我才甬现”2018年宁波市高校毕业生就业创业服务月——浙江万里学

院综合性招聘会，“尚青春、创未来”南部商务区 2019 校园招聘会，中国宁波人才市场浙江万里学院分市场兼职、实习招聘会等 4 场大型招聘会，累计参会企业 820 余家，提供岗位 4500 余个，参与人数 7000 余人次。

2. 联手合作单位，举办各类中小型招聘会

除了大型招聘会外，本学年我们各学院还承办宣讲会 30 余场次，参与人数 7100 余人次，为应届毕业生提供了可靠依据和就业技巧；小型学院专场招聘会 21 场，参与人数达 7000 余人次；开展各类中小型学院招聘活动 80 余场，累计参与人数超 1 万人次，为毕业生提供了大量岗位。

3. 邀请优质企业，开展校园专场招聘会

为提高就业质量，增强校园招聘的针对性和有效性，在本学年中，我校就创中心与宁波银行、招商银行宁波分行、中国建设银行、吉利集团、迪卡侬集团等多家大型企业合作举办校园大型宣讲会，取得了相当好的成效。接下来我们还会积极开展相关活动，吸引更多的优质企业来我校开展宣讲会。除了校园宣讲会之外，一学年来共有 820 余家用人单位来校进行招聘。根据招聘情况显示，毕业生留甬城就业，参加校园招聘会或由学校推荐就业效果显著，在今后工作中，就业部门将邀请更多知名企业来校宣讲，给学生搭建更好的就业平台。

（二）千方百计拓展就业岗位，提高就业服务精准度

1. 充分发挥网络渠道，提升就业服务覆盖面

截止到 6 月底，就业与创业指导中心公众号与校就业与创业服务网的建设与维护，累计发布就业政策、招聘信息、招聘会信息等达到 281 条（就业网 108 条，公众号 173 条）。毕业生就业服务网已成为企业招聘和学生求职的纽带桥梁。

2. 充分发挥信息渠道，提升就业服务质量

省高校毕业生就业管理系统、省教育厅毕业生跟踪调查网、全国高校毕业生就业管理系统等相关平台的数据库管理，主要内容涉及毕业生生源信息、就业信息、报到证信息的管理和维护，目前累计维护数据达 5 万余人次。毕业生就业全程管理与服务，主要内容包括就业材料的审核、鉴证，就业手续办理；离校派遣，毕业生就业报到证的整理、发放；毕业生就业进展情况定期统计、上报，就业方案的编制、上报；

毕业生档案转递；毕业生就业遗留问题处理，离校未就业毕业生就业动态的调查登记和跟踪服务。

3.充分发挥校院工作体系，聚焦重点、综合施策

本学年，就业与创业指导中心联合各学院，广泛邀请各类专家通过讲座、座谈会等形式对毕业生进行职业指导，共开展讲座 30 场，参加听讲人数达 3500 余人。通过讲座，广大毕业生了解了职业前景、认清就业形势，明确了自身定位，增强了专业学习动力与求职就业的紧迫感。为提高大一新生的职业生涯规划意识，本学年就业与创业指导中心共安排校内外专家、校友到回龙校区开办专题讲座三次，得到大一同学的热烈回应。同时，我校还参加“百所知名院校鄞州行”、“甬上乐业”2019（第四届）宁波就业实践校企合作大会等校企对接会，承办了 2018 宁波大学生就业之星评选巡讲活动（浙江万里学院专场）。

为做好“家庭困难”、“能力困难”就业“双困”学生的求职问题，在学年初，就业与创业指导中心就下发文件，要求各学院制定本学院扶持政策，配合学校积极做好就业“双困”学生的帮扶工作，要求各学院要做到“摸清底数、分类指导、建立台帐、落实到人”。2019 年 4-5 月，就业与创业指导中心积极落实政府主管部门关于做好高校毕业生求职补贴发放相关工作，在第一时间联系各学院，由各学院通知符合条件的毕业生，上交了相关材料，经过就业与创业指导中心审核，共帮助 107 名困难同学申请到了政府求职补助。

（三）精准施策促进高校毕业生就业创业

1.加强规划理念，推进简历设计

为帮助 2019 届毕业生通过制作个性合体，简洁适用的简历，更好地展示个人风采，有效促进就业，就业与创业指导中心组织各学院于 2019 年 11 月，组织开展了“浙江万里学院 2019 届毕业生求职简历制作大赛”。大赛历时一个月，要求每一名毕业生都要参与，通过赛前培训、过程指导、积极参与，有效地提升了毕业生制作求职简历的水平。

2.加强服务理念，推进主题服务

2019 年春季，我们还组织开展了以“成就学子成才梦”为主题的服务 2019 届毕业生就业创业系列活动，在初春乍暖还寒之际给毕业生送去温暖与关怀。此次系

列活动历时三个月，在进行各类就创指导服务、营造浓郁就业创业氛围和搭建平台开展各类招聘活动三个方面，密集推出了 120 余项活动，有效的推进了毕业生的就业创业，在整体严峻的就业环境下，实现了我校 2019 届毕业生的“高位势签约，高质量就业，高比例创业”。

3.全面核查，确保就业质量

本学年中，就业与创业指导中心积极完成上级部署的各项工作，对生源核对、就业方案制定、派遣手续办理、学生档案寄发等各项工作都进行反复核查，力求减少因人为疏忽而导致的工作失误。对于各级政府主管部门要求上报材料，就业与创业指导中心坚持做到保质保量，本学年来共完成各类材料报送 30 次，得到相关部门的好评。

4.全时段服务毕业生需求

为方便实习生的就业手续办理，从 3 月份起，师生一站式服务大厅就业窗口将手续办理时间更改为每天早 8 点到晚 8 点半，服务窗口 12 小时不缺岗。在暑期，我们将安排每周一作为值班时间，为毕业生办理各类手续。同时，对个别毕业生急迫办理手续的，也将给予特事特办，保证毕业生能够及时派遣、报到。

5.全面对接企业与毕业生需求

为更好的服务毕业生求职应聘，本学年共举办大型招聘会 4 场，累计参会企业 820 余家，提供岗位 4500 余个，参与人数 7000 余人次；寒假期间组织 100 余名学生参加宁波市第三十届高校毕业生供需洽谈会。为切实了解毕业生就业情况与问题，在招聘会期间完成就业调查问卷，问卷分企业问卷和学生问卷，分别回收企业问卷 215 份和学生问卷 353 份，调查结果为我校就业指导工作提供了有效依据。

三、完善内部监管体系，为毕业生提供优质服务

（一）认真完成上级部署各项工作，对上报材料做到保质保量

本学年中，就创中心积极完成上级部署的各项工作，对生源核对、就业方案制定、派遣手续办理、学生档案寄发等各项工作都进行反复核查，力求减少因人为疏忽而导致的工作失误。对于各级政府主管部门要求上报材料，就创中心坚持做到保质保量，本学年来共完成各类材料报送 33 次，得到相关部门的好评。

（二）一切“以生为本”，为毕业生提供各项优质服务

为方便实习生的就业手续办理，从3月份起，阳光大厅就业窗口将手续办理时间更改为每天早8点到晚8点，服务窗口12小时不缺岗。在暑期，我们将安排每周一作为值班时间，为毕业生办理各类手续。同时，对个别毕业生急迫办理手续的，也将给予特事特办，保证毕业生能够及时派遣、报到。

为更好的服务毕业生外出求职应聘，就创中心为应届毕业生参加招聘会安排车辆免费接送服务，接送毕业生1900余人次。

在本学年中，就创中心还利用学校办公信息网、就业服务网、社区宣传专栏、就业宣传窗、阳光大厅就业信息栏等宣传载体，大力宣传就业政策、形势及典型事例，以营造浓郁的求职氛围。同时，还通过手机短信发布平台，为毕业生发送各类职业指导、求职招聘短信10000余条，有效地提高了就业信息的服务水平，使信息传递及时，政策宣传到位，确保了就业创业工作的顺利健康开展。

四、构建双创教育生态链，打造人才培养新高地

本学年，创新创业学院秉持学校创新办学的创业基因，坚守创业型的办学特色，充分发挥我校体制机制的创新优势，在创新创业教育工作中坚持以“育创新性人才、建创业型大学”为目标，构建“双螺旋”创新创业教育模式、“三维联动”创新创业工作体系和“四年一贯制，四层次相衔接，四元素相融合”创新创业教育课程体系，着力提升学生创新创业的内在能力，实现双创工作的稳步推进。

（一）积极开展大学生对双创教育需求的调研，以便更有针对性地实施双创教育工作。

对全体基础学院大一新生作了一次全覆盖的新生创业意愿调查问卷，4644名同学作了有效答卷。在设计调查内容的时候充分考虑到了对我校创新创业教育工作的宣传，也是对新生的一次很好的始业教育和职业规划教育。同时对大二、大三、大四、毕业学生进行问卷、座谈、访谈的形式进行双创教育工作的调研，了解他们在不同创业阶段的需求。对于调研结果，做了认真的分析和研讨，更加明确了学生对学校构建“双螺旋”创新创业教育模式、“三维联动”创新创业工作体系和“四年一贯制，四层次相衔接，四元素相融合”创新创业教育课程体系的具体需求，为“一朝分娩”做“十月怀胎”的准备。

（二）整合校内外资源，丰富校内双创专题讲座和活动。

积极参加省市有关双创工作会议，完成省市双创工作相关主管部门交办的任务。如：承办“甬上乐业·善创善成”第46期宁波创业集市之浙江万里学院专场，共组织36个创业团队参与展示和项目推介，受到市人社局和现场参观者一致好评。受市人社局邀请，我校组织创业团队参与2019宁波就业创业服务交流大会，并现场展示。推荐创业团队参与鄞州区南部商务区创客青年音乐节组织活动，承接部分表演环节，得到了主办方高度好评。

与宁波教育科技产业园、鄞州区大学生创业园和江北电商园、甬港现代科技园、集聚·创业里、清华启迪之星、前洋26、众创未来等各大创业园区建立我校大学生创新创业实践基地，本学年建立新型紧密合作关系的校外大创园达到8家，合作举行各类创新创业活动。

整合校内资源，加强院院合作、师生共创项目合作，与团委一起组织筹建各类创新创业项目，参加各类创新创业赛事。对次带队奔赴宁海、咸祥等企业对接师生共创项目。与海丝院合作筹建“一带一路”青年创新创业研究院，为我校创业学子提供更多更广的平台和资源。

邀请知名创业导师进校讲座，创建并打造固定品牌“万里创业大讲堂”，广受好评。本学年已邀请到零点研究咨询集团董事长、创业管理服务机构飞马旅创始人兼CEO袁岳博士，顺融资本投资合伙人、中国青年创业导师陈磊明，财苑豪德融资租赁有限公司董事长、中国中部路演中心创始人、中国青年创业导师张征兵等进行校内专题讲座，每场座无虚席，广受好评。后续我们也将邀请更多创业行业相关的名人名家、创业校友进校指导。

（三）整合校内学生创业社团组织，提升学生自我管理与自我服务能力。

成立浙江万里学院校级创业组织“万创汇”。公开招募有创新创业意向的在校生，并举行万创汇成立大会，进行公开选举。万创汇、KAB创业俱乐部和大学生创业园管理办公室，共同致力于万里创新创业事业，争取为我校双创事业做出更大的贡献而努力。创建全新创业学院微信公众号平台，打造万里创新创业资讯平台。

（四）“创业指导师培训基地”面向省内外高校开展师资培训。

全国“高校创业导师”培训基地于2018年10月开展第12期培训班，本期学员人数65人。全省“创业导师”培训于2018年7月和2019年7月开展第5期和第6期培训班，两期学员人数为100人。截止目前为止，共计培训29个省市高校创业指导人员1300余人。基地培训团队致力于以全新的服务模式，服务式的价值追求，力争办出质量、办出水平、办出经验，让每位参训学员都能切身体会承办方的服务质量和特色，得到了浙江省教育厅学生处、浙江省创业导师培育工程实施指导办公室以及同行高校的高度肯定。

（五）获评“2018年度宁波市创业孵化示范基地”，完善校内大创园管理和建设，开辟全新创新创业生态基地。

我校在大创园建设工作上起步较早，2012年就被宁波市人社局列为“市大学生创业培训基地”。在目前“大众创业、万众创新”的新形势下，创业园如雨后春笋般越建越多、越建越先进的情况下，按规定满六年后要重新考核审批。在竞争激烈的形势下，我们经过认真仔细准备，积极应对公开答辩，于2018年11月通过考核，再次被评定为“宁波市创业孵化示范基地”，并获得基地补贴65000元。

本学年，经大学生创业园办公室审核，共计协助创业团队办理公司注册36家（表一），认真接待来访的所有创业相关咨询，并进行相应的指导和引荐。完善校内大学生创业园管理制度和考核办法，完成创业园内部门禁系统和门的改造，提升创业园管理的科学性和有效性。

积极筹措清水浦校区创业园规划工程建设，开辟全新万里创新创业生态园区。前期多次走访、勘察，并组织开展多方论证会，交流意见，工程的规划和建设正在有条不紊的推进中。

（六）学校创业竞争力再入五十强，创业学子屡获佳绩，为校增光添彩。

在《创业时代网》2018中国大学创业竞争力排行榜500强中，连续三年入50强，2018年我校名列第48位，在浙江省名列第二。2019年我校名列第28位，比2018年上升20名。

2019年4月29日，经过市相关部门一系列考察和现场激烈角逐，我校创业学子、宁波鱼骨头文化传媒有限公司总经理李志彬荣获2018年度宁波市大学生十大“创业

新秀”称号。从 2009 年宁波市首次评选大学生“创业新秀”以来，我校已有八位学子先后入围。

2019 年 4 月，由中国青年报社、KAB 全国推广办公室共同开展的“寻访 2018 年大学生创业英雄”活动评选中，我校创业学子柴凌旭、李翰林双双入选，我校已连续三年入围大学生创业英雄 100 强，也是浙江省唯一一所连续三年上榜的高校，在全国也仅有四所高校连续三年上榜。

（七）专创融合，开发创新创业基础课程，提升双创师资队伍水平。

为推进创新创业教育课程体系建设，探索创新创业教育模式，进一步打造创新创业人才培养特色，深化创新创业教育改革示范高校建设，与教务部、各学院协同推进下学年（2019/2020 学年）面向全体大一新生开设《创新创业基础》课程，为必修课 2 学分；大二到大四开设创新创业选修课 2 学分。为各专业学院提供可参考的教学日历、教学软件、教材，以及完成 37 名授课教师的培训工作。后续我们将根据课程开设情况作集体探讨、研究，来不断调整和完善课程体系，满足大学生对创新创业课程教学的需求。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4962.94 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（49.18%），其次为 2001-3500 元（19.61%）。

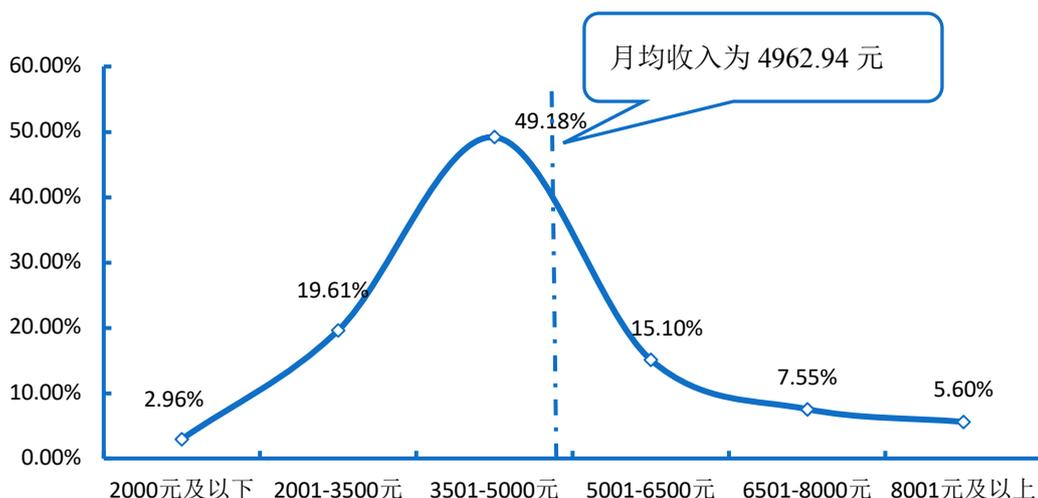


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6609.00 元；而在河北省的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4626.92 元。



图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 7487.24 元；而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4185.29 元。

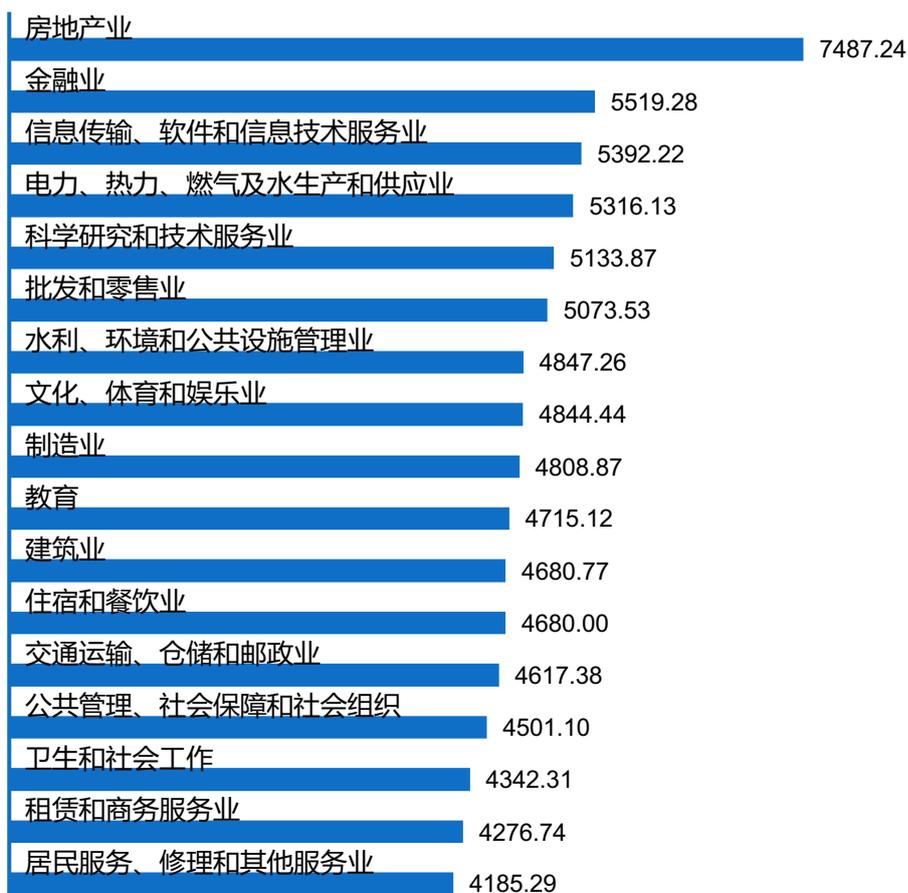


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：68.38%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

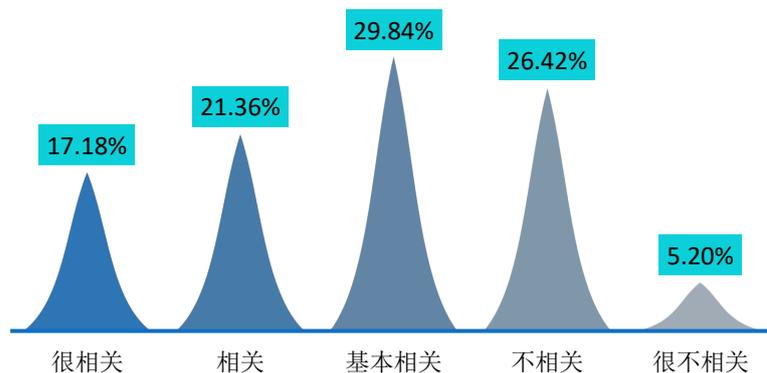


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的本科毕业生工作的专业相关度均在 93.00% 以上，其中地理科学的专业相关度相对较高，为 100.00%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
物联网工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物制药	24.00%	28.00%	40.00%	8.00%	0.00%	92.00%
汉语言文学	18.18%	40.91%	31.82%	9.09%	0.00%	90.91%
英语	23.53%	44.12%	17.65%	14.71%	0.00%	85.29%
建筑学	53.85%	15.38%	15.38%	0.00%	15.38%	84.62%
软件工程	50.00%	20.83%	12.50%	12.50%	4.17%	83.33%
编辑出版学	0.00%	25.00%	58.33%	16.67%	0.00%	83.33%
新闻学	12.90%	19.35%	48.39%	12.90%	6.45%	80.65%
商务英语	18.75%	39.58%	20.83%	18.75%	2.08%	79.17%
环境工程	20.83%	16.67%	41.67%	16.67%	4.17%	79.17%
生物工程	21.43%	28.57%	28.57%	14.29%	7.14%	78.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会计学	18.00%	28.00%	32.00%	16.00%	6.00%	78.00%
环境设计	38.89%	8.33%	30.56%	16.67%	5.56%	77.78%
计算机科学与技术	22.95%	27.87%	26.23%	18.03%	4.92%	77.05%
电气工程及其自动化	14.12%	28.24%	34.12%	20.00%	3.53%	76.47%
风景园林	14.29%	38.10%	23.81%	23.81%	0.00%	76.19%
金融学	24.14%	10.34%	41.38%	20.69%	3.45%	75.86%
法学	24.64%	24.64%	26.09%	17.39%	7.25%	75.36%
通信工程	25.00%	27.78%	22.22%	19.44%	5.56%	75.00%
电子信息工程	10.67%	30.67%	33.33%	20.00%	5.33%	74.67%
网络与新媒体	17.95%	25.64%	30.77%	20.51%	5.13%	74.36%
广告学	22.73%	13.64%	36.36%	27.27%	0.00%	72.73%
生物工程	18.18%	9.09%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
电子商务	25.00%	15.00%	32.50%	25.00%	2.50%	72.50%
视觉传达设计	33.33%	14.29%	23.81%	19.05%	9.52%	71.43%
物流工程	12.50%	31.25%	25.00%	31.25%	0.00%	68.75%
统计学	13.64%	4.55%	50.00%	31.82%	0.00%	68.18%
国际经济与贸易	17.65%	17.65%	31.37%	21.57%	11.76%	66.67%
环境科学	20.00%	36.00%	8.00%	24.00%	12.00%	64.00%
信息工程	8.33%	12.50%	41.67%	37.50%	0.00%	62.50%
财务管理	20.90%	23.88%	16.42%	34.33%	4.48%	61.19%
市场营销	16.67%	22.22%	22.22%	33.33%	5.56%	61.11%
财务管理	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
动画	8.33%	25.00%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
物流管理	6.17%	17.28%	30.86%	41.98%	3.70%	54.32%
食品科学与工程	6.67%	13.33%	33.33%	33.33%	13.33%	53.33%
信息管理与信息系统	0.00%	15.79%	36.84%	47.37%	0.00%	52.63%
信息与计算科学	0.00%	8.00%	44.00%	44.00%	4.00%	52.00%
食品质量与安全	13.89%	8.33%	27.78%	41.67%	8.33%	50.00%
物联网工程	7.14%	17.86%	25.00%	46.43%	3.57%	50.00%
产品设计	15.00%	0.00%	30.00%	50.00%	5.00%	45.00%
日语	16.00%	4.00%	24.00%	44.00%	12.00%	44.00%
工商管理	5.26%	5.26%	33.33%	50.88%	5.26%	43.86%
国际商务	0.00%	7.14%	28.57%	57.14%	7.14%	35.71%
公共事业管理	5.88%	0.00%	23.53%	52.94%	17.65%	29.41%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
会展经济与管理	0.00%	0.00%	18.18%	54.55%	27.27%	18.18%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例。

2. 会计学与法学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.33%。对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 87.83%、83.68%、76.58%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

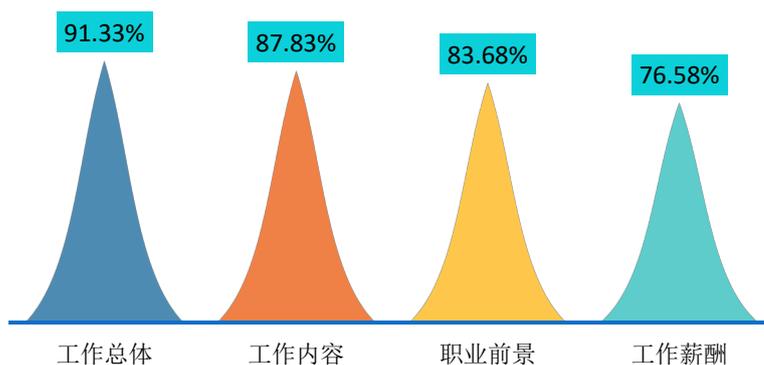


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.44%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.14%。

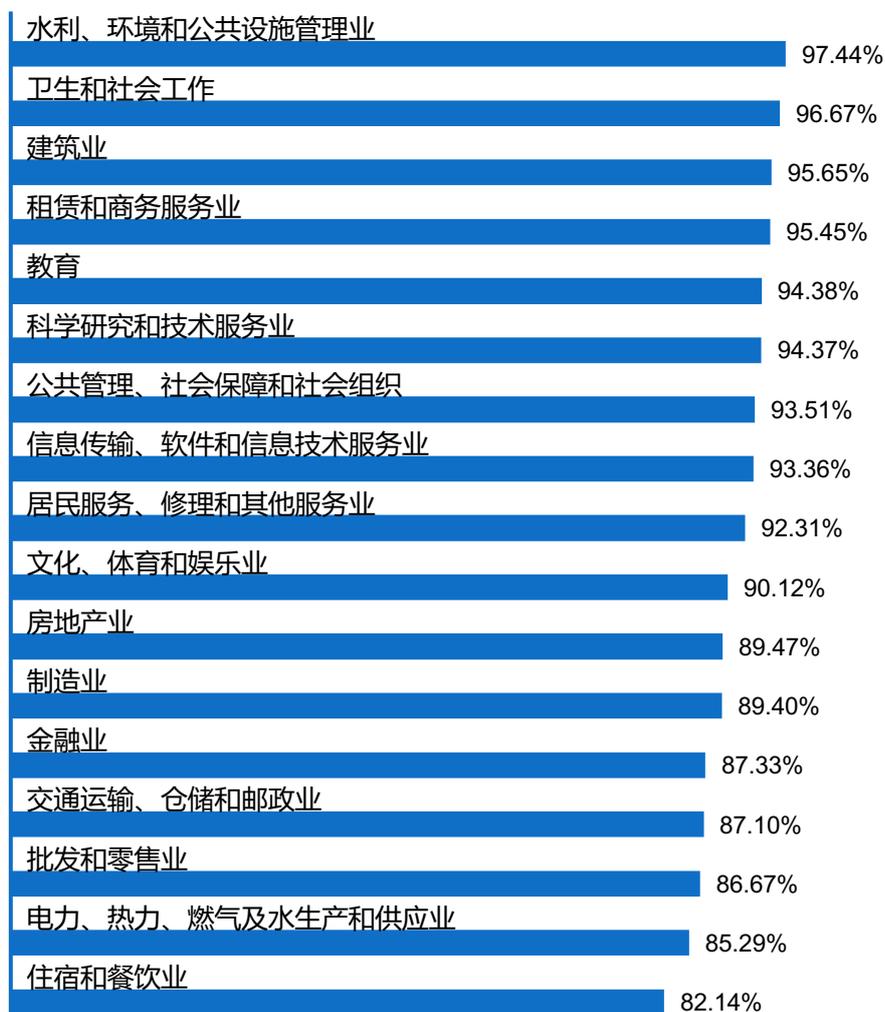


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.68%，其中“很符合”所占比为 10.23%，“符合”所占比例为 23.15%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

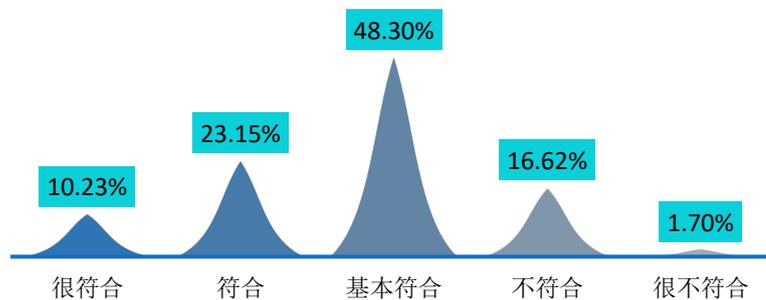


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 22.56%，离职次数集中在 1-2 次。

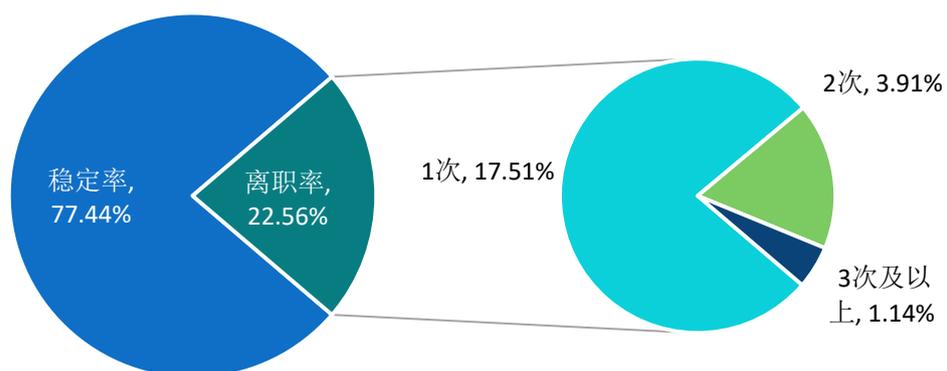


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率始终保持在较高水平，均在95.00%以上，就业状况良好。其中2019届毕业生就业率较2018届下降0.04个百分点，较2017届上涨1.26个百分点。这表明学校“产科教融合、校政企协同、国际合作、创新创业教育”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

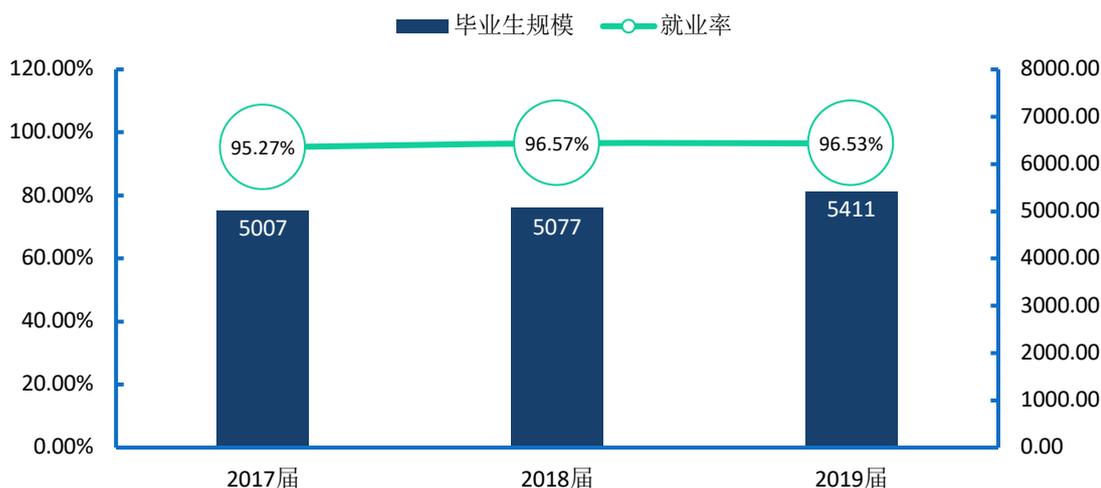


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自浙江万里学院就业数据。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在82.00%以上。另外选择升学的毕业生人数均在2.60%以上，2019届毕业生升学占比相较2018届下降0.17个百分点，相较2017届上升0.85个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增

强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、及应征义务兵。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自浙江万里学院就业数据。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 82.00%以上。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届下降了 0.06 个百分点，较 2017 届下降了 2.88 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

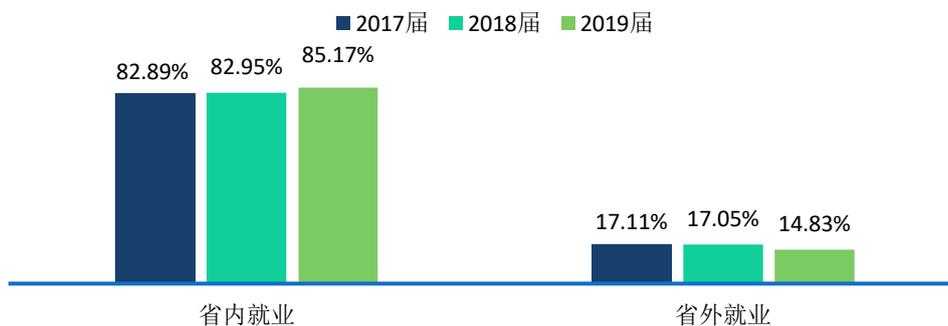


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自浙江万里学院就业数据。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 11.00% 以上。

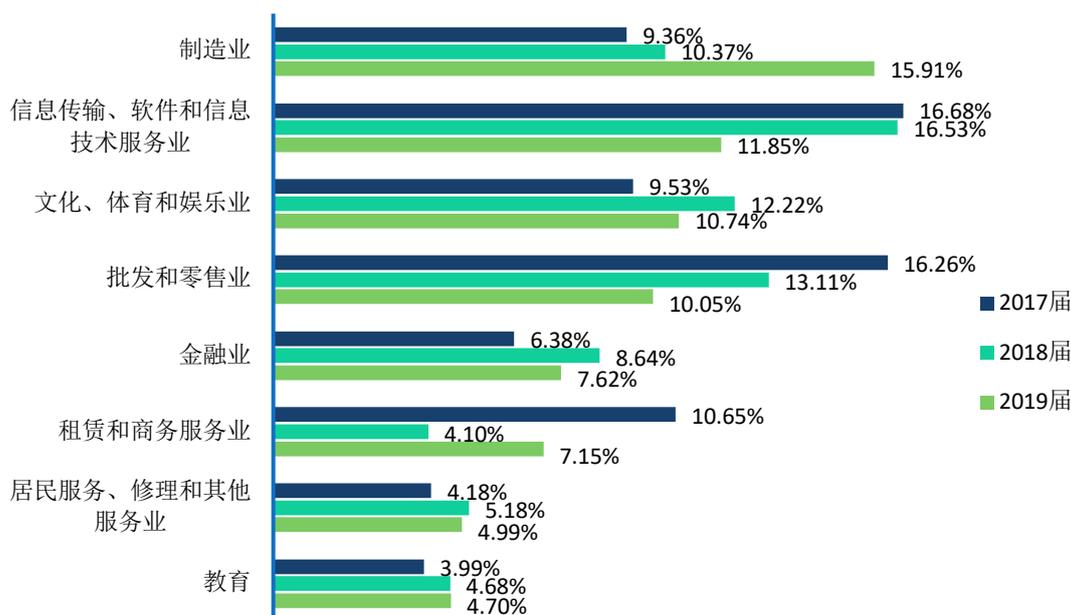


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自浙江万里学院就业数据。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 80.00%以上，其次在国有企业就业，比例 4.80%以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

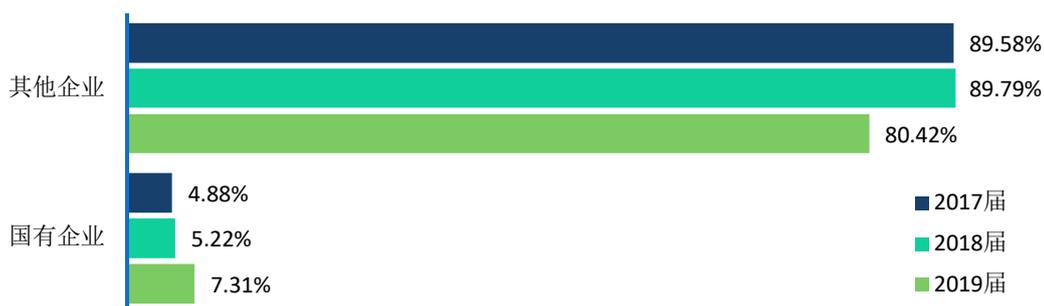


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自浙江万里学院就业数据。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 421.64 元，薪酬水平上浮 9.28 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 870.03 元，薪酬水平上浮 21.26 个百分点。

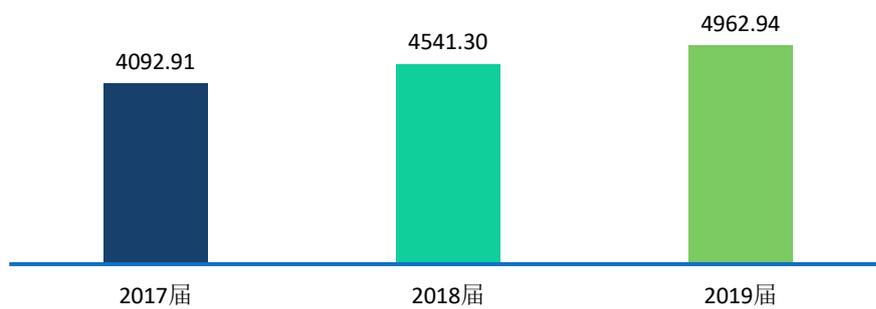


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《浙江万里学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019届本科毕业生对母校的满意度为98.90%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为42.38%，“满意”占比为39.93%，可见2019届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

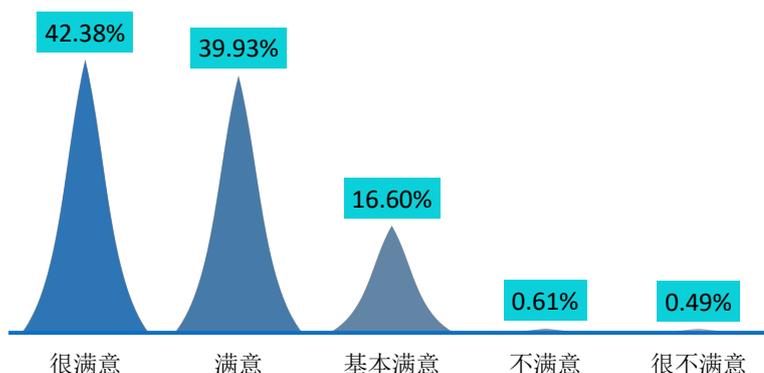


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”和“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019届本科毕业生中，95.26%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有4.74%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

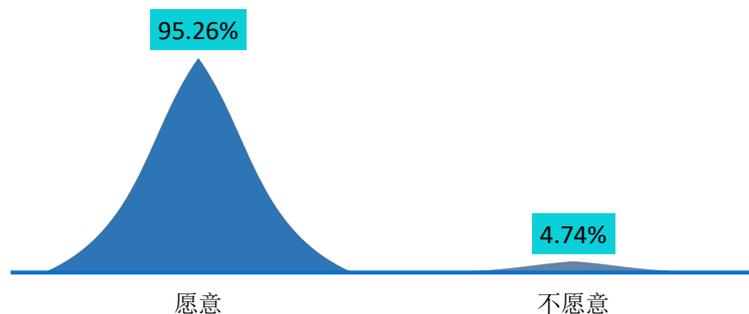


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.73%，专业课掌握度为 93.07%，专业课满足度为 87.87%，公共课帮助度为 91.24%。

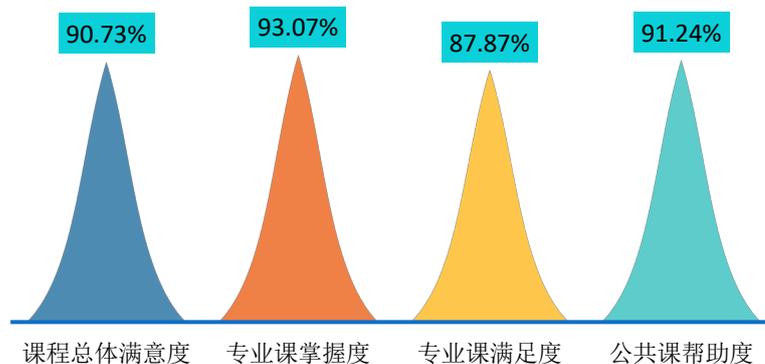


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.93%；对师德师风的满意度为96.80%，对教学态度的满意度为95.28%，对教学水平的满意度为95.73%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

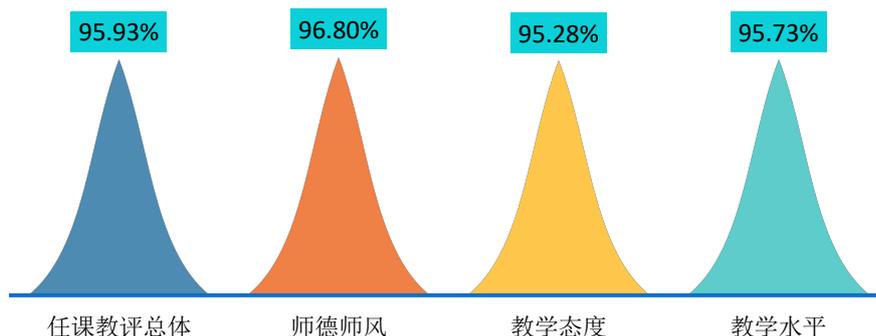


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019届毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.79%；对课堂听讲的满意度为96.36%，对课后自习的满意度为91.66%，对学习交流的满意度为93.35%。

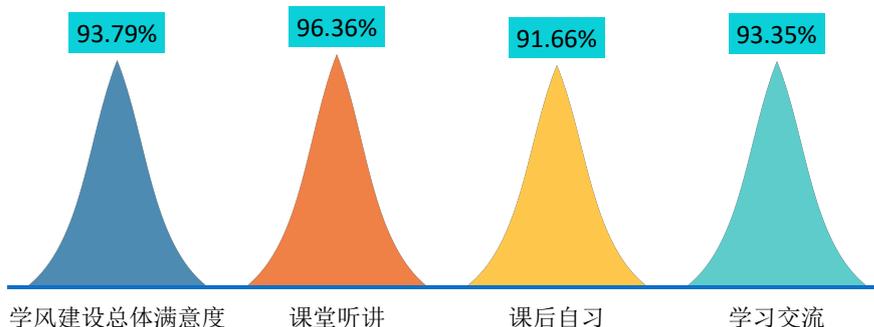


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.55%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

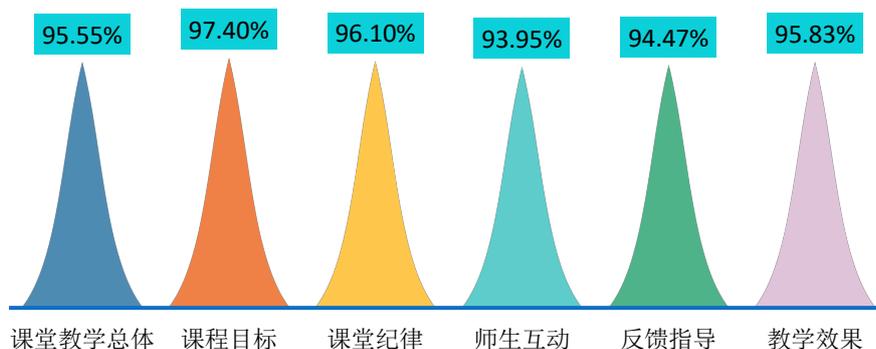


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.30%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

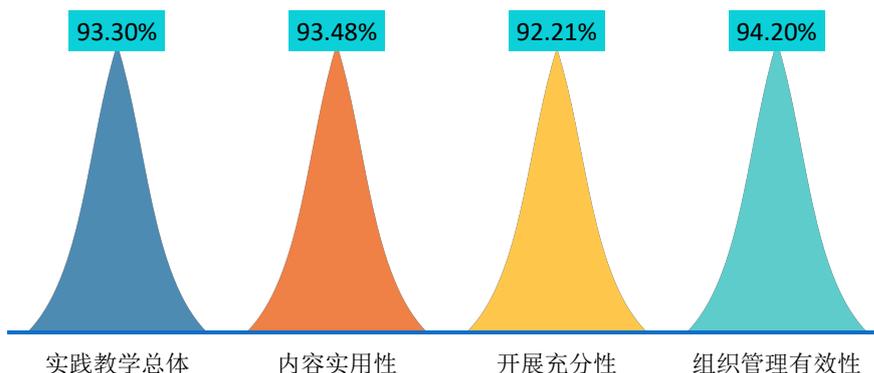


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“很不符合”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、主动学习、阅读理解、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 3.91 分。

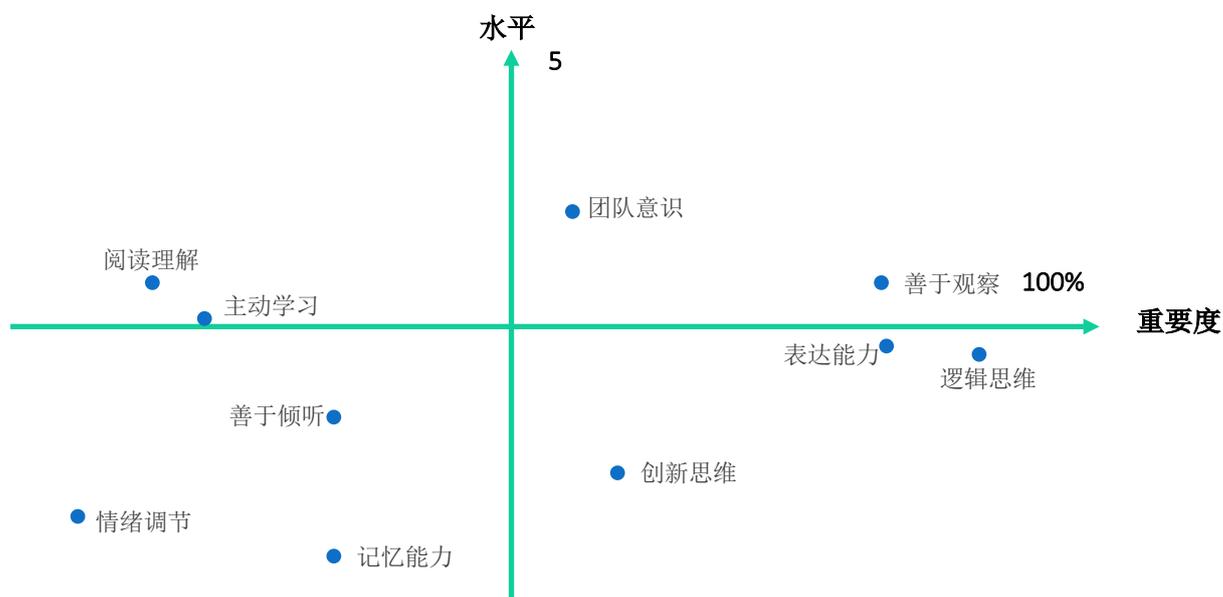


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.38，3.68）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.46%	3.73
表达能力	55.22%	3.75
善于观察	54.97%	3.91
创新思维	42.88%	3.43
团队意识	40.80%	4.09
记忆能力	29.85%	3.22
善于倾听	29.85%	3.57
主动学习	23.91%	3.82
阅读理解	21.51%	3.91
情绪调节	18.09%	3.32

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00%以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(95.21%)、“校园招聘会/宣讲会”(93.35%)、“生涯规划/就业指导课”(92.95%)的满意度相对较高。

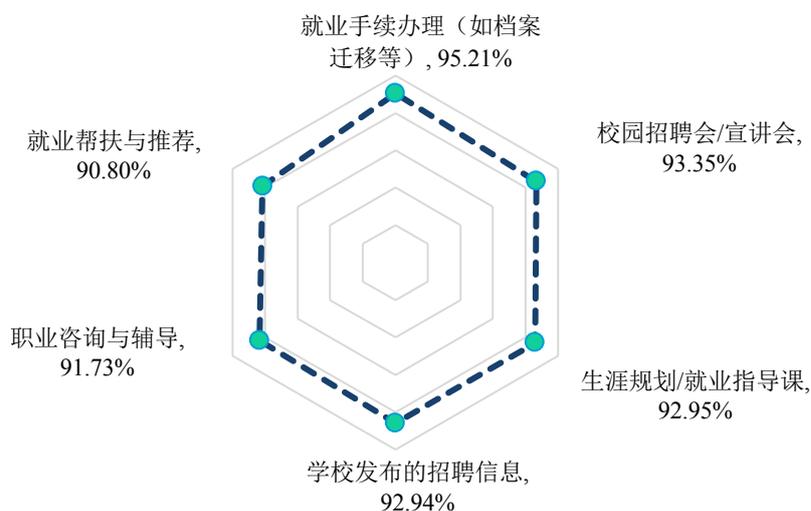


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

