

浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG



浙江传媒学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目 录

1. 学校简介.....	1
2. 2019 届毕业生就业总体情况.....	5
3. 2019 届本专科毕业生出国（境）留学情况.....	6
4. 2019 届本专科毕业生国内升学情况.....	10
5. 2019 届本专科毕业生直接就业情况.....	12
6. 2019 届本专科毕业生待就业情况.....	17
7. 2019 届硕士研究生毕业生就业情况.....	18
8. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	19
9. 浙江传媒学院 2019 届本专科毕业生就业统计表.....	25
10. 浙江传媒学院 2019 届硕士研究生毕业生就业统计表.....	28

1. 学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校，素有“北有北广、南有浙广”“北有中传、南有浙传”之美誉。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校从1978年创办浙江广播电视学校、1984年创办浙江广播电视专科学校、2000年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004年升格为浙江传媒学院，已有42年办学历史。现有杭州下沙和桐乡乌镇两个校区，占地1305亩，总建筑面积57.7万平方米。设有16个二级学院（部、中心），现有在校生14000余人，其中研究生220人；教职员工约1400人，其中专任教师939人。荣获“全国文明单位”“国家级语言文字规范化示范学校”“浙江省平安校园”“浙江省应用型建设试点示范学校”等称号。

学校学科涵盖艺术学、文学、工学、管理学、经济学等5大学科门类，形成了优势突显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程3个省一流学科，其中新闻传播学2011年获批1个“服务国家特殊需求人才培养项目（新闻与传播专业硕士）”硕士学位授权点。有41个本科专业，其中艺术类专业18个，播音与主持艺术、广播电视编导为国家特色专业，播音与主持艺术、广播电视编导、广播电视工程、广播电视学为省优势专业，影视摄影与制作、动画、文化产业管理、摄影、网络与新媒体、戏剧影视文学、数字媒体技术为省特色专业。

学校专任教师中有正高147人、副高282人。有“长江学者”1人，国家“千人计划”1人，国家“万人计划”1人，“新世纪百千万人才工程”1人，教育部“新世纪优秀人才”1人，中宣部“四个一批”2人，全国优秀教师2人，享受国务院特殊津贴5人，省“钱江学者”

3 人，省“151 人才工程”35 人，省高校中青年学科带头人 16 人，省优秀教师 5 人，省教学名师 4 人，“双师双能型”的行业高端人才 50 余人。

学校现有省级科创平台 5 个、省级科创团队 3 个。近五年先后获批国家级科研项目 74 项，其中重点重大项目 4 项，主持省部级科研项目 200 多项，科研经费总量、高水平论文论著、社会服务与合作实现了跨越式提升。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖和柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖、中国国际电视节白玉兰奖、德国红点设计奖至尊奖、茅盾文学新人奖等 40 余项。建有全国首个网络文学院。主创了一大批有影响的影视作品，如《长江图》《小鸡彩虹》《孤山路 31 号》《罗曼蒂克消亡史》《小别离》《小欢喜》《大国通道》《爱上中国》《为了人民的健康》《明月前身》《盖世武生》《七把枪》《启航》等。

学校现有国家级教学平台 2 个、省级教学平台 11 个、省级教学团队 4 个。近五年来先后获省级教学成果奖 4 项，承担省教育教学改革项目 59 项，出版国家级规划教材 4 部、省级教材 14 部，主持省级精品在线课程 9 门。建有 360 余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 5 个、海外实习基地 5 个。荣获全国优秀教师、全国微课大赛、省级优秀教师、省教学技能比赛等荣誉。先后以优异成绩通过了教育部的“本科教学合格评估”和“本科教学审核评估”。思想政治教育引领潮头，2015 年被中组部列为首批“全国党员教育培训示范基地”，《不忘初心学党史》《做合格党员》《新时代奋斗指南》《浙水哪得清如许》等获中组部全国党员教育电视片最高奖，原创大型舞台音乐剧《红船往事》获浙江省第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。创新创业教育走

在前列，2018 年 5 月学校创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”称号，2019 年 10 月传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”平台资质。

学校学生近五年来荣获各类国家级项目 95 项，获省级学科竞赛以上奖励近 500 项。每年毕业生就业率在 95%以上，考研率在 15%以上，一年后创业率在 5%以上，毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，获教育部“全国毕业生就业典型经验高校”称号。先后培养了近 5 万名毕业生（含研究生 339 名），众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业、文化传播等领域的骨干精英，其中 71 人次获长江韬奋奖、金话筒奖与中国新闻奖等行业最高奖，涌现了一大批如忠诚、章伟秋、龙丹妮、席文、李维嘉、郁刚、朱丹、王志强、林旭坚、林江国、戚薇等知名校友。《中国好声音》《中国梦想秀》《快乐大本营》《最强大脑》《奔跑吧兄弟》《王牌对王牌》等品牌栏目均由我校毕业生主创。

学校与美国、英国、日本、澳大利亚、新西兰等国家及港澳台地区近 80 所高校开展交流合作，每年向包括美国哥伦比亚大学、英国伦敦政治经济学院、美国加州大学洛杉矶分校、澳大利亚新南威尔士大学等在内的合作院校派出近 300 名交流生，现有在校留学生 245 人，每年聘用国（境）外教师 30 余人。2015 年与英国考文垂大学合作“服装与服饰设计专业本科教育项目”；2017 年与英国博尔顿大学合作“视觉传媒硕士学位教育项目”，同年浙江省首批国际化专业重点建设项目——播音与主持艺术（双语播音）专业招收全日制学历留学生；2019 年与美国纽约州立大学石溪分校联合开展“全球运营管理（大数据方向）”双硕士培养项目；2019 年获批“国家语言文字推广基地”，与教育部中外人文交流中心共建“国际人文交流与传媒人才培养基地”，获“浙江省海峡两岸交流基地”。

学校教学仪器设备总值 4.22 亿元。建有国家级实验教学示范中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，省重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个。学校图书馆馆藏纸质图书 165.6 万余册，电子图书 158.5 万余册，电子期刊 82.7 万余册，学位论文 605.8 万余册，音视频 3919 小时。

学校秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，为迈向国内一流、国际知名的高水平传媒大学而努力奋斗！

2. 2019 届毕业生就业总体情况

以下分析数据均截止至 2019 年 8 月 31 日。

2.1 生源情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生共有 3507 人，其中

硕士研究生：79 人，占毕业生总人数的 2.25%；

本科生：3405 人，占毕业生总人数的 97.09%；

专科生：23 人，占毕业生总人数的 0.66%；

男生：1150 人，占毕业生总人数的 32.79%；

女生：2357 人，占毕业生总人数的 67.21%。

2.2 毕业生就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本专科毕业生总人数 3428 人，就业人数 3287 人，初次就业率 95.89%。

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届硕士研究生毕业生总人数 79 人，就业人数 75 人，初次就业率 94.94%。

2.3 各类毕业生就业情况

2.3.1 专科生就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届专科毕业生 23 人，就业 22 人，初次就业率 95.65%，其中：

出国(境)留学：2 人，占专科毕业生人数的 8.70%；

国内升学(专升本)：2 人，占专科毕业生人数的 8.70%；

直接参加就业：18 人，占专科毕业生人数的 78.26%；

待就业：1 人，占专科毕业生人数的 4.35%。

2.3.2 本科生就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本科毕业生 3405 人，就业 3265 人，初次就业率 95.89%，其中：

出国(境)留学：389 人，占本科毕业生人数的 11.42%；

考取国内硕士研究生：148 人，占本科毕业生人数的 4.35%；

直接参加就业：2728 人，占本科毕业生人数的 80.12%；

待就业：140 人，占本科毕业生人数的 4.11%。

2.3.3 硕士研究生就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届硕士研究生毕业生 79 人，就业 75 人，初次就业率 94.94%，其中：

直接参加就业：75 人，占硕士研究生毕业生人数的 94.94%；

待就业：4 人，占硕士研究生毕业生人数的 5.06%。

3. 2019 届本专科毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届本专科毕业生 3428 人，其中出国（境）留学 391 人，占本专科毕业生人数的 11.40%。

3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届本科毕业生 3405 人，其中出国（境）留学 389 人，占本科毕业生人数的 11.42%，分布于以下 11 个二级学院。

各学院本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院 (国际教育学院)	239	61	25.52%
新闻与传播学院	283	44	15.55%
电视艺术学院	409	63	15.40%
华策电影学院	109	16	14.68%
文化创意与管理学院	469	68	14.50%
文学院	302	38	12.58%
播音主持艺术学院	238	27	11.34%
动画与数字艺术学院	251	19	7.57%
设计艺术学院	292	20	6.85%
音乐学院	179	9	5.03%
媒体工程学院	634	24	3.79%
合计	3405	389	11.42%

3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届 389 名本科毕业生出国（境）留学，分布在以下 55 个专业及方向。

各专业本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	出国境人数	出国（境）率
播音与主持艺术（双语播音）	15	7	46.67%
播音与主持艺术（法汉双语播音）	42	16	38.10%
广播电视编导（媒体创意）	48	11	22.92%
播音与主持艺术（日汉双语播音）	35	8	22.86%
广播电视编导（文艺编导）	44	10	22.73%
播音与主持艺术（英汉双语播音）	80	18	22.50%
新闻学	49	11	22.45%
汉语国际教育	42	9	21.43%
传播学	48	10	20.83%
戏剧影视导演	15	3	20.00%
英语	67	12	17.91%
表演	28	5	17.86%
会展经济与管理	88	15	17.05%
戏剧影视文学（编剧与策划）	48	8	16.67%
广播电视编导	103	17	16.50%
摄影	78	12	15.38%
文化产业管理	98	15	15.31%
影视摄影与制作（电视节目制作）	80	12	15.00%
录音艺术	69	10	14.49%
数字出版	42	6	14.29%
广播电视学	97	13	13.40%
影视摄影与制作（照明艺术）	39	5	12.82%
广告学	96	12	12.50%
汉语言文学（涉外文秘）	40	5	12.50%
数字媒体艺术	81	10	12.35%
公共关系学	49	6	12.24%
影视摄影与制作（电视摄像）	74	9	12.16%
影视摄影与制作（电影制作）	66	8	12.12%
播音与主持艺术	112	13	11.61%
播音与主持艺术（礼仪文化）	87	10	11.49%
经济学	44	5	11.36%
戏剧影视文学	88	10	11.36%
播音与主持艺术（影视配音）	39	4	10.26%
舞蹈编导（音乐剧）	33	3	9.09%
网络与新媒体	46	4	8.70%

秘书学	35	3	8.57%
编辑出版学	47	4	8.51%
音乐表演	82	6	7.32%
信息管理与信息系统	85	6	7.06%
环境设计	31	2	6.45%
汉语言文学	49	3	6.12%
数字媒体技术	122	7	5.74%
戏剧影视美术设计（人物形象设计）	35	2	5.71%
动画	170	9	5.29%
电子科学与技术	63	3	4.76%
服装与服饰设计	21	1	4.76%
视觉传达设计	64	3	4.69%
电子信息工程	68	2	2.94%
广播电视工程	137	4	2.92%
网络工程	83	2	2.41%
产品设计	32	-	-
通信工程	76	-	-
舞蹈编导	41	-	-
戏剧影视美术设计	31	-	-
艺术与科技	23	-	-
合计	3405	389	11.42%

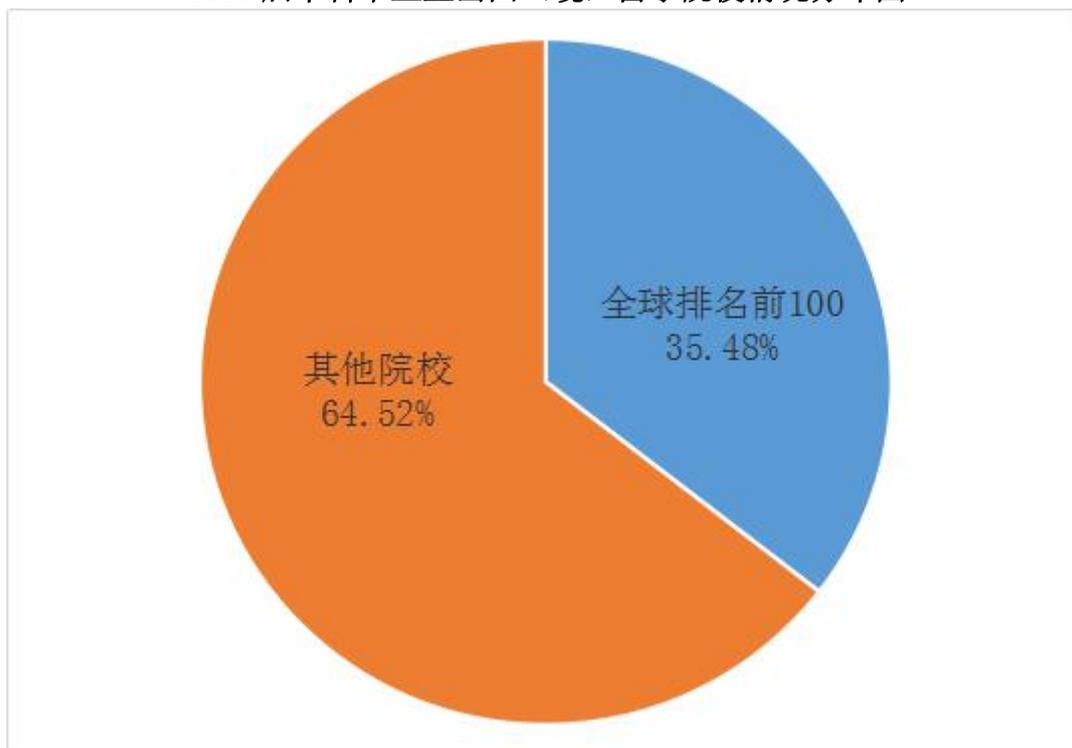
3.3 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2019 届 389 名出国（境）留学毕业生分别被 18 个国家（地区）的 139 所院校和境外 7 所院校录取，其中录取最多的 5 所院校是澳大利亚墨尔本大学、中国澳门科技大学、澳大利亚悉尼大学、中国香港浸会大学、英国伦敦大学国王学院。根据 2018-2019 年度泰晤士报高等教育副刊和上海交通大学发布的世界大学排名顺序，我校共有 138 人考入全球排名前 100 的知名大学，占出国（境）留学人数的 35.48%，有 251 人考取其他院校，占出国（境）留学人数的 64.52%。

2 人考入全球排名第 8 的美国哥伦比亚大学，1 人考入全球排名第 12 的美国约翰霍普金斯大学，5 人考入全球排名第 14 的英国伦敦大学学院，1 人考入全球排名第 20 的美国密歇根大学，5 人考入全球排名第 27 的美国纽约大学，13 人考入全球排名第 29 的英国爱丁堡大学，

25 人考入全球排名第 32 的澳大利亚墨尔本大学，2 人考入全球排名第 34 的英国曼彻斯特大学，1 人考入全球排名第 36 的中国香港大学，1 人考入全球排名第 37 的美国明尼苏达大学双城分校，17 人考入全球排名第 38 的英国伦敦大学国王学院，1 人考入全球排名第 48 的比利时荷语天主教鲁汶大学，1 人考入全球排名第 49 的澳大利亚国立大学。

2019 届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图



3.4 专科毕业生出国（境）留学情况

3.4.1 各学院专科毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届专科毕业生 23 人，其中出国（境）留学 2 人，占专科毕业生人数的 8.70%，分布于 1 个二级学院。

各学院专科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
音乐学院	23	2	8.70%
合计	23	2	8.70%

3.4.2 各专业专科毕业生出国（境）留学情况

我校 2019 届 2 名专科毕业生出国（境）留学，分布在以下 2 个专

业及方向。

各专业本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	出国境人数	出国（境）率
音乐表演	11	2	18.18%
音乐表演（舞蹈）	12	-	-
合计	23	2	8.70%

3.4.3 专科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2019 届 2 名出国（境）留学毕业生分别被罗兰大学、白俄罗斯国立师范大学录取。

4. 2019 届本专科毕业生国内升学情况

我校 2019 届本专科毕业生 3428 人，其中国内升学 150 人，占本专科毕业生人数的 4.38%。

4.1 2019 届本科毕业生录研情况

4.1.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2019 届本科毕业生 3405 人，其中考取国内硕士研究生 148 人，占本科毕业生人数的 4.35%，分布在以下 11 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
文学院	302	29	9.60%
新闻与传播学院	283	19	6.71%
电视艺术学院	409	23	5.62%
音乐学院	179	10	5.59%
国际文化传播学院 (国际教育学院)	239	12	5.02%
文化创意与管理学院	469	16	3.41%
媒体工程学院	634	21	3.31%
设计艺术学院	292	8	2.74%
播音主持艺术学院	238	5	2.10%
动画与数字艺术学院	251	5	1.99%
华策电影学院	109	-	-
总计	3405	148	4.35%

4.1.2 各专业本科毕业生国内录研情况

我校 2019 届 148 名本科毕业生考取国内硕士研究生，分布在以下 55 个专业及方向。

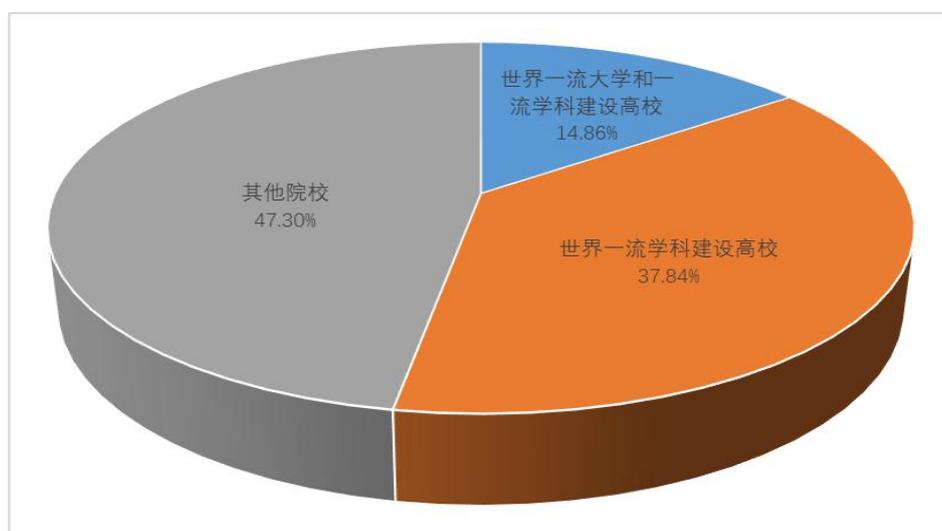
各专业国内录研人数统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	录研人数	录研率	专业	毕业生人数	录研人数	录研率
戏剧影视文学(编剧与策划)	48	9	18.75%	戏剧影视美术设计	31	1	3.23%
数字出版	42	6	14.29%	产品设计	32	1	3.13%
广播电视编导(文艺编导)	44	5	11.36%	舞蹈编导(音乐剧)	33	1	3.03%
汉语言文学	49	5	10.20%	广播电视工程	137	4	2.92%
汉语言文学(涉外文秘)	40	4	10.00%	秘书学	35	1	2.86%
戏剧影视文学	88	7	7.95%	戏剧影视美术设计(人物形象设计)	35	1	2.86%
广播电视编导	103	8	7.77%	播音与主持艺术	112	3	2.68%
英语	67	5	7.46%	播音与主持艺术(影视配音)	39	1	2.56%
音乐表演	82	6	7.32%	数字媒体艺术	81	2	2.47%
广播电视学	97	7	7.22%	信息管理与信息系统	85	2	2.35%
汉语国际教育	42	3	7.14%	经济学	44	1	2.27%
网络与新媒体	46	3	6.52%	编辑出版学	47	1	2.13%
广告学	96	6	6.25%	广播电视编导(媒体创意)	48	1	2.08%
新闻学	49	3	6.12%	文化产业管理	98	2	2.04%
网络工程	83	5	6.02%	动画	170	3	1.76%
录音艺术	69	4	5.80%	数字媒体技术	122	2	1.64%
播音与主持艺术(日汉双语播音)	35	2	5.71%	电子科学与技术	63	1	1.59%
通信工程	76	4	5.26%	视觉传达设计	64	1	1.56%
摄影	78	4	5.13%	影视摄影与制作(电视摄像)	74	1	1.35%
影视摄影与制作(照明艺术)	39	2	5.13%	播音与主持艺术(礼仪文化)	87	1	1.15%
舞蹈编导	41	2	4.88%	表演	28	-	-
播音与主持艺术(法汉双语播音)	42	2	4.76%	播音与主持艺术(双语播音)	15	-	-
电子信息工程	68	3	4.41%	服装与服饰设计	21	-	-
艺术与科技	23	1	4.35%	公共关系学	49	-	-
传播学	48	2	4.17%	环境设计	31	-	-
播音与主持艺术(英汉双语播音)	80	3	3.75%	戏剧影视导演	15	-	-
影视摄影与制作(电视节目制作)	80	3	3.75%	影视摄影与制作(电影制作)	66	-	-
会展经济与管理	88	3	3.41%	合计	3405	148	4.35%

4.1.3 国内录研院校分布情况

我校 2019 届 148 名本科毕业生被 78 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 5 所院校是中国传媒大学（18 人）、上海戏剧学院（9 人）、浙江传媒学院（7 人）、浙江理工大学（5 人）、南京师范大学（5 人）。其中考入世界一流大学和一流学科建设高校的有 22 人，占录取研究生总数的 14.86%，考入世界一流学科建设高校的有 56 人，占录取研究生总数的 37.84%，考取其他院校 70 人，占录取研究生总数的 47.30%。

2019 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图



4.2 2019 届专科毕业生升学情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届专科毕业生 23 人，国内升学（专升本）2 人。

5. 2019 届本专科毕业生直接就业情况

我校 2019 届本科毕业生 3405 人，其中，就业 3265 人，初次就业率 95.89%。2019 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2728 人。

2019 届专科毕业生 23 人，其中就业人数 22 人，初次就业率 95.65%。2019 届专科毕业生除国内升学、待就业之外，直接就业 18 人。

5.1 2019 届本科毕业生直接就业情况

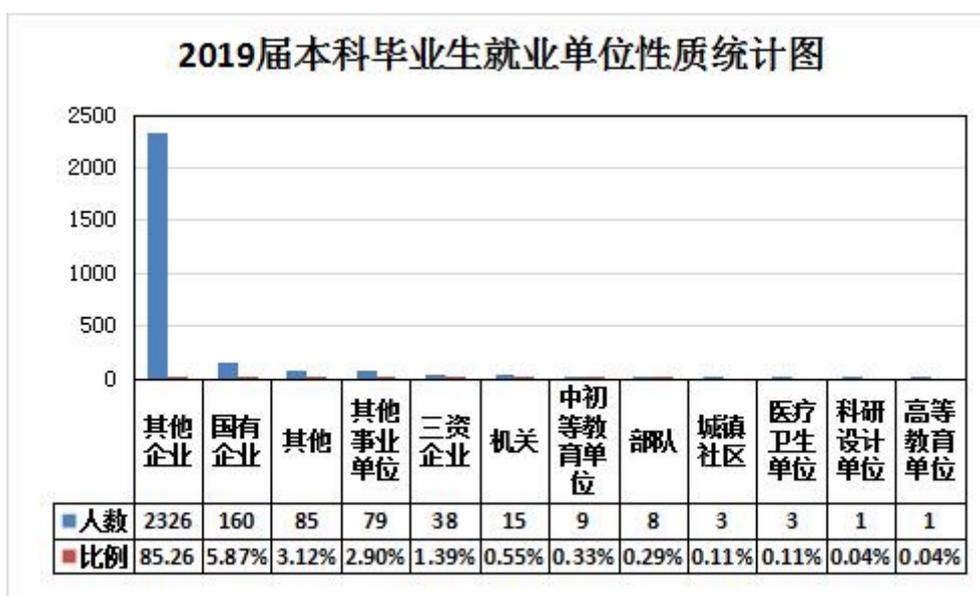
我校 2019 届本科毕业生 3405 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2728 人。

5.1.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2019 届本科毕业生就业分布于其他企业、国有企业、事业单位、三资企业、其他、机关、高等教育单位、中初等教育单位、城镇社区、部队、科研设计单位、医疗卫生单位等十二类单位中。

2019 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

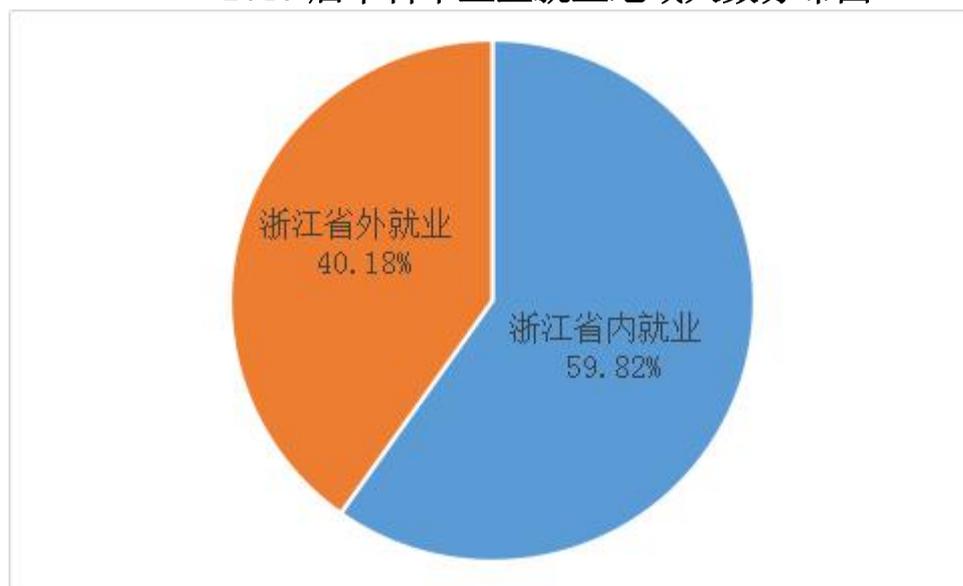
就业单位性质	人数	比例
其他企业	2326	85.26%
国有企业	160	5.87%
其他事业单位	79	2.90%
三资企业	38	1.39%
其他	85	3.12%
机关	15	0.55%
中初等教育单位	9	0.33%
部队	8	0.29%
城镇社区	3	0.11%
科研设计单位	1	0.04%
医疗卫生单位	3	0.11%
高等教育单位	1	0.04%
合计	2728	100.00%



5.1.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2019 届本科毕业生 3405 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2728 人，其中 1632 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 59.82%，1096 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 40.18%。

2019 届本科毕业生就业地域人数分布图

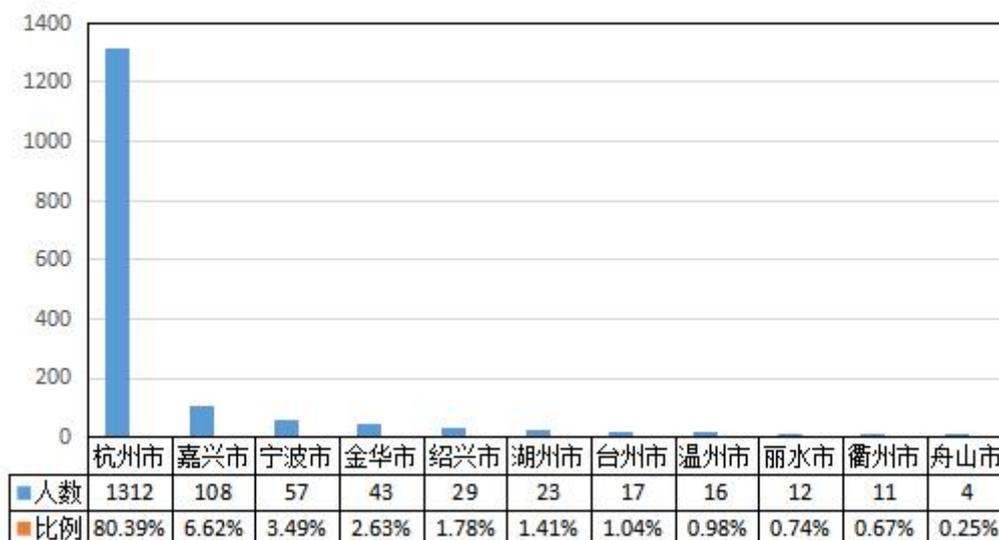


浙江省内就业的 1632 人中有 1312 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 80.39%。

2019 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表 (按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1312	80.39%	台州市	17	1.04%
嘉兴市	108	6.62%	温州市	16	0.98%
宁波市	57	3.49%	丽水市	12	0.74%
金华市	43	2.63%	衢州市	11	0.67%
绍兴市	29	1.78%	舟山市	4	0.25%
湖州市	23	1.41%	合计	1632	

2019届本科毕业生浙江省内就业流向分布图

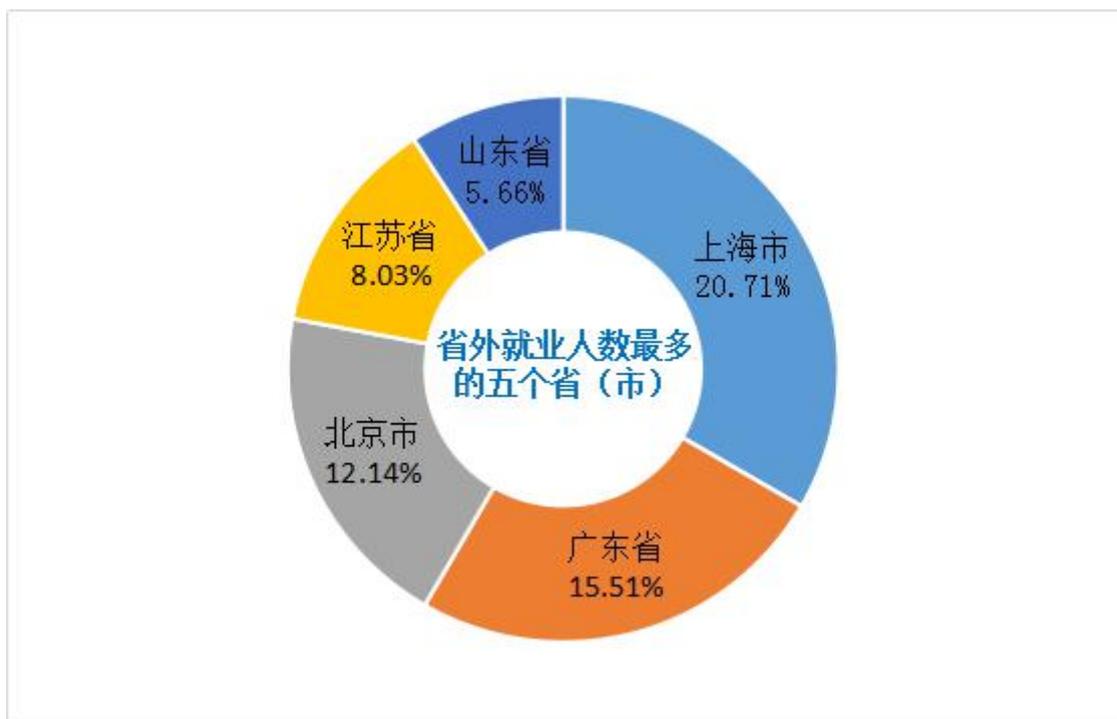


浙江省外就业的 1096 人中，以上海市、广东省、北京市、江苏省、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 20.71%、15.51%、12.14%、8.03%、5.66%。

2019 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海市	227	20.71%	陕西省	15	1.37%
广东省	170	15.51%	海南省	14	1.28%
北京市	133	12.14%	江西省	13	1.19%
江苏省	88	8.03%	天津市	12	1.09%
山东省	62	5.66%	贵州省	11	1.00%
湖南省	37	3.38%	黑龙江省	11	1.00%
福建省	36	3.28%	云南省	11	1.00%
山西省	34	3.10%	吉林省	10	0.91%
河南省	31	2.83%	广西壮族自治区	6	0.55%
四川省	31	2.83%	新疆维吾尔自治区	6	0.55%
重庆市	28	2.55%	内蒙古自治区	5	0.46%
安徽省	22	2.01%	宁夏回族自治区	2	0.18%
湖北省	21	1.92%	青海省	2	0.18%
辽宁省	21	1.92%	西藏自治区	2	0.18%
河北省	18	1.64%	合计	1096	
甘肃省	17	1.55%			

2019 届本科毕业生浙江省外就业人数最多的五个省（市）分布图



5.1.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2019 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为：文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育；租赁和商务服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业；制造业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；金融业；建筑业；水利、环境和公共设施管理业；住宿和餐饮业；交通运输、仓储和邮政业；卫生和社会工作；房地产业；农、林、牧、渔业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；军队；采矿业等二十类。

2019 届本科毕业生就业行业分布统计表 (按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1151	42.19%
信息传输、软件和信息技术服务业	530	19.43%
教育	221	8.10%
批发和零售业	195	7.15%
租赁和商务服务业	183	6.71%
制造业	98	3.59%
公共管理、社会保障和社会组织	59	2.16%

金融业	54	1.98%
科学研究和技术服务业	53	1.94%
建筑业	33	1.21%
居民服务、修理和其他服务业	29	1.06%
交通运输、仓储和邮政业	21	0.77%
住宿和餐饮业	20	0.73%
房地产业	19	0.70%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.59%
军队	9	0.33%
卫生和社会工作	9	0.33%
农、林、牧、渔业	8	0.29%
采矿业	3	0.11%
合计	2728	

5.1.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2019 届本科毕业生有 83 人自主创业，84 人考取事业单位，14 人考取国家和地方公务员，6 人参加国家和地方基层项目，8 人参军入伍。

5.2 2019 届专科毕业生直接就业情况

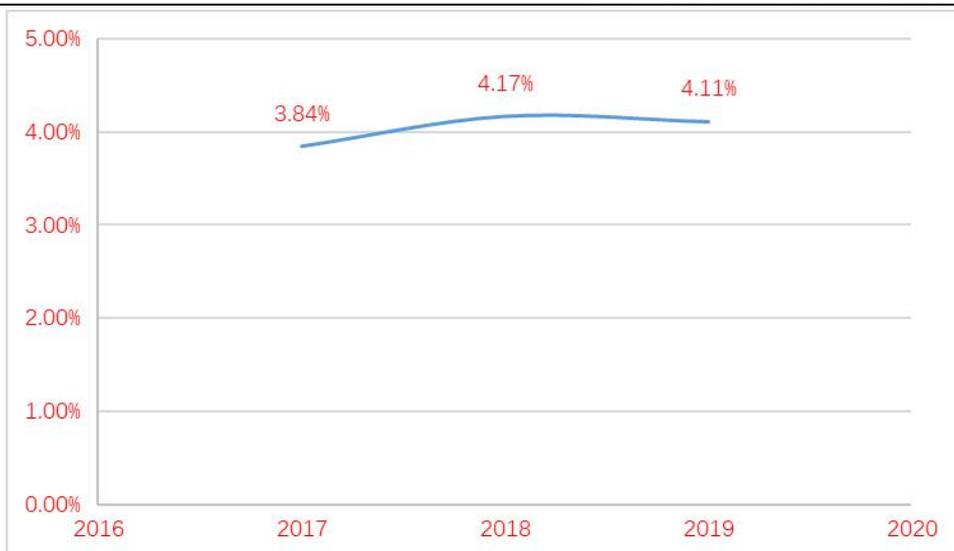
2019 届专科毕业生 23 人，除出国（境）留学、国内升学（专升本）、待就业之外，直接就业 18 人。其中：18 人都在浙江省内工作，主要从事艺术培训行业。

6. 2019 届本专科毕业生待就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本专科毕业生有 141 人待就业，其中本科生 140 人、专科生 1 人，占本专科毕业生人数的 4.11%。

6.1 2019 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本科毕业生待就业 140 人，占本科毕业生人数的 4.11%。



6.2 2019 届专科毕业生待就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届专科毕业生 23 人，其中待就业 1 人，占专科毕业生人数的 4.35%。

7. 2019 届硕士研究生毕业生就业情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2018 届硕士研究生毕业生 79 人，初次就业率 94.94%。

8. 学校就业创业工作主要措施和经验

2019 年中央经济工作会议提出要把稳就业摆在突出位置，重点解决好高校毕业生、农民工、退役军人等群体就业。今年《政府工作报告》首次把就业优先政策和财政政策、货币政策并列，从往年的民生板块上升为宏观政策。党和政府都对毕业生就业工作提出了新要求。我校积极贯彻党中央、国务院的一系列就业创业新政策，以“稳定就业数量，提高就业质量”为目标，拓宽就业创业渠道，提高就业指导和服务水平，不断提升毕业生就业质量和就业满意度。

一、2019 届毕业生就业创业基本情况

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生共 3507 人，其中硕士研究生 79 人、本科生 3405 人、专科生 23 人。硕士研究生毕业生初次就业率为 94.94%，本专科毕业生初次就业率为 95.89%。

根据 2019 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2018 届（一年后）和 2016 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，我校 2016 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 7 名；月收入 8974.14 元，位列全省第 4 名；创业率 8.71%，位列全省第 1 名；升学率 6.94%，位列全省第 10 名。我校 2018 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 11 名；月收入 6134.16 元，位列全省第 5 名；创业率 5.12%，位列全省第 6 名；升学率 17.13%，远高于全省平均值 12.14%。

二、就业创业工作主要措施及经验

（一）领导重视，管理规范，形成联动式工作合力

1. 健全机制，推进就业创业工作科学发展。学校领导高度重视学生就业工作，切实落实党政“一把手工程”和“双组长制”，党委书记杨立平、校长徐小洲多次就做好就业创业工作提要求、作指示。党

委副书记汤兆武多次召开就业创业工作专题会议，研究部署相关工作。学校各部门、各学院协调配合，充分发挥“学校统筹、部门协调、学院负责、全员参与”的“四级”就业创业工作体系功能，稳步推进就业创业工作的开展。

2. 统筹联动，推进就业工作协同育人。召开“2019 年就业工作会议暨毕业生人才培养质量调查工作动员会”，充分利用毕业生职业发展状况与人才培养质量跟踪调查等第三方数据深入分析专业的生源情况、就业类别、就业去向等数据，着力构建就业与招生、人才培养、学科专业建设的联动机制。

3. 强化管理，做到就业数据真实有效。学校严格执行教育部就业签约“四不准”，不断健全毕业生、学校和用人单位三方参与的就业统计核查机制，针对 2019 届毕业生开展校内核查 7000 余人次，确保就业数据真实有效。严格审查用人单位资质和招聘信息，严密防范“培训贷”“求职陷阱”“传销”等不法行为，常态化开通意见反馈和求职投诉电话。

（二）以训促教，以赛促教，提高职业生涯规划力

1. 以训促教，优化指导力。2019 年就业工作充分与“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合，组织开展就业市场走访、调研，校领导带队走访北京广电、浙江广电、江苏广电、湖南广电、华策影视、长城影视、远景影视等重点行业内单位以及沪嘉杭地区优质文创企业和政府部门，准确把握社会人才需求和行业趋势，优化人才培养方案，为毕业生高质量、宽出口就业做准备。积极组织就业工作人员外出培训，全年累计安排 40 余人参加全球职业生涯规划师（GCDF）、BCC、高校就业指导骨干教师等培训，并与中国计量大学、浙江财经大学共同举办“杭州师友计划共创式生涯教育培训班”。邀请杭州市就业创

业导师 10 余人为 200 余名学生提供“一对一”就业创业指导和咨询。

2. 以赛促教，提高竞争力。通过举办创新创业大赛、职业生涯规划大赛、简历设计大赛、就业创业文化节等活动，不断提高就业队伍解决学生个性化需求的能力和赛事育人水平，取得了显著成效。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获国家级铜奖 1 项，省级银奖 4 项、铜奖 10 项，并荣获省赛青年红色筑梦之旅赛道优秀组织奖。在第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项、优胜奖 2 项，3 名指导教师荣获“优秀指导教师”称号，并荣获最佳组织奖。我校 1 名校友入选全国“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”。

（三）阳关关爱，就业助推，强化精准服务帮扶力

1. 阳关关爱，构建长效帮扶机制。深入推进“阳光学子就业工程”，结合发展性资助、杭州人才市场微信公众号、党支部志愿活动、招聘会“百名阳光学子就业推荐”活动等为 180 余名家庭经济困难、学业困难、少数民族、身体残疾等学生开展个性化结对、岗位推荐、求职补助发放等各类服务 300 余次。

2. 就业助推，求职路上共同前行。积极响应浙江省“最多跑一次”改革，充分运用“互联网+就业”新模式，不断完善“就业在线”网站和“浙传资讯”企业号功能，积极探索“职业咨询预约”“遗失补办”“档案查询”等功能，开展人岗精准对接服务，为不同特点和需求的毕业生送岗位、送政策、送指导。

对学生参加西部计划、三支一扶、山区海岛计划等基层项目，到国际组织任职，自主创业，考取硕士研究生、公务员，出国（境）留学等给予 500-5000 元奖励，2019 届毕业生共有 400 余人获得毕业生就业奖励和资助，总金额 68 万余元。

（四）加强互动，突出特色，拓宽就业渠道融合力

1. **加强互动，合纵连横全面搭建。**学校不断提高就业服务水平，将就业工作的最终成绩孕于日常点滴服务之中，积极开展电子工程类、播音类、新闻类、设计类等小型专场招聘会以及浙江广电、江苏广电、广东广电、湖北广电、四川广电等省级媒体以及爱奇艺、字节跳动、吉利集团、新浪浙江、阳光城（控股）集团、民生银行等大型企事业单位宣讲会 100 余次。同时，积极引导学生走出去，组织 200 余名学生参加“长三角城市人才招聘”“中央台暑期实习”“寒门学子专场招聘”等就业活动。试点采用了网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式，有效提高了招聘的互动性和实效性。

2. **突出特色，搭建优质双选平台。**全年共举办大型文创类专场招聘会 2 场，吸引来自全国 20 多个省、直辖市的 1300 余家用人单位参会，提供岗位 20000 余个。“浙江省 2020 届毕业生暨杭州市第八届文化创意人才专场招聘会—浙江传媒学院冬季招聘会”的成功举办得到了浙江卫视新闻联播的报道，中国教育在线、中国蓝新闻客户端、浙江新闻网、浙江教育在线等 10 多家网络媒体以及浙江日报、钱江晚报等纸质媒体也撰文 10 余篇进行广泛报道。积极开展“传媒业人才需求暨创新创业教育论坛”“毕业生文艺演出”“百名阳光学子推荐”“简历展示与指导”“就业创业生涯辅导现场咨询会”等活动，多角度搭建用人单位与毕业生沟通了解的平台。

（五）专创共融，协同共创，增强创新创业新动力

学校以“传媒特质、文创特点、浙江优势、思政底色”的创新创业教育理念为指导，构筑了基于“通识课、课程群、苗圃班、实验班”+“创作、赛事、实训、孵化”素质导向型、实战应用型的全链融合创新创业生态体系，通过实施专创共融引领计划、协同共创引领计

划、产教共赢引领计划等措施，进一步提升学生创新创业能力。毕业生创业率稳居全省本科高校前十，2019 年学校传媒文化创意产业园获评浙江省科技企业孵化器资质，并由钱塘新区推荐参评杭州市级文化产业园区。

1. 深入实施专创共融引领计划，着力提升学生的创新创业能力。

创业学院深入贯彻教育部、教育厅关于创新创业教育改革的相关要求，积极为“大众创业、万众创新”和文化产业发展提供人才支持。积极引导二级学院专业教师开设创新创业选修课程，开办“3+1”创新创业教育实验班、文化创意（创业）苗圃班、“8+X”全球模式公司创业实训班等，累计培育创新创业学子 1800 余人。实验班学员陈迦南创办的余姚梁弄红色电台产生了比较广泛的社会影响，受到人民日报、浙江卫视等多家主流媒体竞相报道。推荐其成功获评全国 2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物。

2. 扎实推进协同共创引领计划，不断丰富学校的创新创业资源。

依托“文化浙江”和“万亿级文化产业建设”区位和资源优势，加强校政企合作。借助现有创业基金池，推进创业教育国际化进程。积极发挥“浙传创业帮”校友力量，创立一批新的创业基金池，新增一批创新创业教育实践基地。充分发挥创业导师资源，增强教师创新创业教育教学和服务指导能力，培育一支“双百”创新创业师资队伍，2019 年新聘任校级创业导师 15 人，目前共有校内外创业导师 60 余人。

3. 稳步实施产教共赢引领计划，打造文化产业创新创业高地。

2019 年传媒文化创意产业园成功获评浙江省科技企业孵化器资质，不断整合校内“爱浙”创客空间、各二级学院创客空间、鼎石星创孵化器等各类创业实践平台资源，推进特色型、创新型产业园区建设。推进民生实事工程之桐乡产业园建设，完成桐乡校区产业园建设，选拔 10 个

文创项目入驻桐乡园区。催生一批“文化+”创新创业项目，培育一批“浙传创业帮”新生代力量。

9. 浙江传媒学院 2019 届本专科毕业生就业统计表（截止 8 月 31 日）

学 院	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	公务 员	事业 单位	其他 录用	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 (境)
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	112	108	96.43%	49	37	0	8	2	0	0	4	0	3	13
	播音与主持艺术（礼仪文化）	87	83	95.40%	40	31	0	6	1	0	0	0	0	1	10
	播音与主持艺术（影视配音）	39	38	97.44%	10	18	0	1	3	0	0	2	0	1	4
	合计	238	229	96.22%	99	86	0	15	6	0	0	6	0	5	27
电视艺术学院	广播电视编导	103	99	96.12%	48	21	0	5	3	0	0	2	0	8	17
	广播电视编导（文艺编导）	44	42	95.45%	17	9	0	1	1	0	0	0	0	5	10
	录音艺术	69	65	94.20%	31	12	0	4	4	0	0	4	0	4	10
	影视摄影与制作（电视节目制作）	80	78	97.50%	47	6	0	5	5	1	0	4	0	3	12
	影视摄影与制作（电视摄像）	74	71	95.95%	42	8	0	2	3	0	0	8	0	1	9
	影视摄影与制作（照明艺术）	39	37	94.87%	24	5	0	0	0	0	0	1	0	2	5
	合计	409	392	95.84%	209	61	0	17	16	1	0	19	0	23	63
华策电影学院	表演	28	27	96.43%	4	16	0	0	1	0	0	1	0	0	5
	戏剧影视导演	15	13	86.67%	3	7	0	1	0	0	0	0	0	0	3
	影视摄影与制作（电影制作）	66	65	98.48%	17	31	0	0	7	0	0	1	1	0	8
	合计	109	105	96.33%	24	54	0	1	8	0	0	2	1	0	16
电子信息学院	电子科学与技术	63	61	96.83%	20	32	1	0	1	1	1	0	2	1	3
	电子信息工程	68	66	97.06%	19	33	0	3	3	2	0	0	4	3	2
	广播电视工程	137	133	97.08%	54	63	3	9	5	0	0	3	0	4	4
	通信工程	76	73	96.05%	28	35	2	2	4	0	0	0	2	4	0
	合计	344	333	96.80%	121	163	6	14	13	3	1	3	8	12	9

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	征兵入伍	基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国(境)
动画学院	动画	170	162	95.29%	83	39	0	0	16	0	0	5	7	3	9
	数字媒体艺术	81	78	96.30%	31	31	0	2	2	0	1	1	0	2	10
	合计	251	240	95.62%	114	70	0	2	18	0	1	6	7	5	19
管理学院	会展经济与管理	88	83	94.32%	18	42	0	0	1	0	1	2	1	3	15
	经济学	44	42	95.45%	12	22	1	1	1	0	0	1	0	1	5
	文化产业管理	98	94	95.92%	21	50	0	1	1	1	0	1	3	2	15
	合计	230	219	95.22%	51	114	1	2	3	1	1	4	4	6	35
国际文化传播学院	播音与主持艺术（法汉双语播音）	42	41	97.62%	7	14	0	0	1	0	0	0	1	2	16
	播音与主持艺术（日汉双语播音）	35	35	100.00%	2	21	0	0	2	0	0	0	0	2	8
	播音与主持艺术（双语播音）	15	14	93.33%	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	7
	播音与主持艺术（英汉双语播音）	80	74	92.50%	9	38	0	1	4	0	0	2	0	3	18
	英语	67	63	94.03%	5	33	0	0	6	0	0	1	1	5	12
	合计	239	227	94.98%	25	111	0	1	13	0	0	3	2	12	61
设计艺术学院	产品设计	32	30	93.75%	9	13	0	0	4	0	0	1	2	1	0
	服装与服饰设计	21	20	95.24%	3	4	0	0	3	0	0	8	1	0	1
	环境设计	31	30	96.77%	15	9	0	0	1	0	0	3	0	0	2
	摄影	78	74	94.87%	26	21	0	4	2	1	0	8	0	4	12
	视觉传达设计	64	63	98.44%	34	25	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	戏剧影视美术设计	31	31	100.00%	11	14	0	0	3	0	0	2	0	1	0
	戏剧影视美术设计（人物形象设计）	35	34	97.14%	7	20	0	0	0	0	0	1	3	1	2
	合计	292	282	96.58%	105	106	0	4	13	1	0	23	6	8	20

学 院	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	公务 员	事业 单位	其他 录用	征兵 入伍	基层 项目	自主 创业	自由 职业	升学	出国 (境)
文化创意学院	公共关系学	49	44	89.80%	10	25	0	0	0	0	2	0	1	0	6
	广播电视编导（媒体创意）	48	46	95.83%	12	19	0	1	0	0	0	1	2	1	11
	广告学	96	94	97.92%	9	54	0	1	2	0	0	0	11	6	12
	网络与新媒体	46	45	97.83%	11	27	0	1	0	0	0	0	0	3	4
	合计	239	229	95.82%	42	125	0	3	2	0	2	1	14	10	33
文学院	汉语国际教育	42	41	97.62%	15	12	0	0	1	0	0	0	1	3	9
	汉语言文学	49	46	93.88%	15	20	1	0	2	0	0	0	1	5	3
	汉语言文学（涉外文秘）	40	35	87.50%	7	10	0	0	6	0	1	0	2	4	5
	秘书学	35	31	88.57%	9	13	0	1	3	0	0	0	2	1	3
	戏剧影视文学	88	86	97.73%	41	22	2	5	4	0	0	1	1	7	10
	戏剧影视文学（编剧与策划）	48	48	100.00%	16	14	0	1	0	0	0	1	0	9	8
	合计	302	287	95.03%	103	91	3	7	16	0	1	2	7	29	38
新媒体学院	数字媒体技术	122	116	95.08%	30	68	1	1	1	0	0	1	7	2	7
	网络工程	83	79	95.18%	25	42	1	0	0	0	0	3	2	5	2
	信息管理与信息系统	85	81	95.29%	26	44	1	2	0	0	0	1	2	2	6
	合计	290	276	95.17%	81	154	3	3	1	0	0	5	11	9	15
新闻与传播学院	编辑出版学	47	47	100.00%	34	5	0	3	3	0	0	0	0	1	4
	传播学	48	45	93.75%	27	5	0	0	1	0	0	0	0	2	10
	广播电视学	97	93	95.88%	58	14	1	5	1	0	0	0	0	7	13
	数字出版	42	40	95.24%	21	6	0	2	0	0	0	1	0	6	6
	新闻学	49	48	97.96%	24	6	0	1	3	0	0	1	0	3	11
	合计	283	273	96.47%	164	36	1	11	8	0	0	2	0	19	44

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	征兵入伍	基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国(境)
音乐学院	舞蹈编导	41	39	95.12%	3	22	0	1	0	0	0	3	9	2	0
	舞蹈编导(音乐剧)	33	32	96.97%	9	14	0	0	0	0	0	1	4	1	3
	艺术与科技	23	23	100.00%	8	13	0	1	0	0	0	1	0	1	0
	音乐表演	93	89	95.70%	16	42	0	2	0	2	0	2	12	7	8
	音乐表演(舞蹈)	12	12	100.00%	0	7	0	0	1	0	0	0	3	1	0
	合计	202	195	96.53%	36	98	0	4	1	2	0	7	28	12	11
共 计		3428	3287	95.89%	1174	1269	14	84	118	8	6	83	88	150	391

10. 浙江传媒学院 2019 届硕士研究生毕业生就业统计表（截止 8 月 31 日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	应征入伍	基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国(境)
学科建设与研究生管理处	新闻与传播	79	75	94.94%	39	34	1	13	2	-	-	-	-	-	-