

浙江传媒学院  
COMMUNICATION  
UNIVERSITY  
OF ZHEJIANG



# 浙江传媒学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月

# 目 录

1. 学校简介.....	1
2. 2020 届毕业生就业总体情况.....	5
3. 2020 届本专科毕业生出国（境）留学情况.....	6
4. 2020 届本专科毕业生国内升学情况.....	9
5. 2020 届本专科毕业生直接就业情况.....	12
6. 2020 届本专科毕业生待就业情况.....	17
7. 2020 届硕士研究生毕业生就业情况.....	18
8. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	20
9. 浙江传媒学院 2020 届本专科毕业生就业统计表.....	24
10. 浙江传媒学院 2020 届硕士研究生毕业生就业统计表.....	27

## 1. 学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校，素有“北有北广、南有浙广”“北有中传、南有浙传”之美誉。2004年9月8日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校从1978年创办浙江广播电视学校、1984年创办浙江广播电视专科学校、2000年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004年升格为浙江传媒学院，已有42年办学历史。现有杭州下沙和桐乡乌镇两个校区，占地1305亩，总建筑面积57.7万平方米。设有16个二级学院（部、中心），现有在校生14000余人，其中研究生220人；教职员工约1400人，其中专任教师939人。荣获“全国文明单位”“国家级语言文字规范化示范学校”“浙江省平安校园”“浙江省应用型建设试点示范学校”等称号。

学校学科涵盖艺术学、文学、工学、管理学、经济学等5大学科门类，形成了优势突显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程3个省一流学科，其中新闻传播学2011年获批1个“服务国家特殊需求人才培养项目（新闻与传播专业硕士）”硕士学位授权点。有41个本科专业，其中艺术类专业18个，播音与主持艺术、广播电视编导为国家特色专业，播音与主持艺术、广播电视编导、广播电视工程、广播电视学为省优势专业，影视摄影与制作、动画、文化产业管理、摄影、网络与新媒体、戏剧影视文学、数字媒体技术为省特色专业。

学校专任教师中有正高147人、副高282人。有“长江学者”1人，国家“万人计划”1人，“新世纪百千万人才工程”1人，教育部“新世纪优秀人才”1人，中宣部“四个一批”2人，全国优秀教师2人，享受国务院特殊津贴5人，省“钱江学者”3人，省“151人才工

程” 35 人，省高校中青年学科带头人 16 人，省优秀教师 5 人，省教学名师 4 人，“双师双能型”的行业高端人才 50 余人。

学校现有省级科创平台 5 个、省级科创团队 3 个。近五年先后获批国家级科研项目 74 项，其中重点重大项目 4 项，主持省部级科研项目 200 多项，科研经费总量、高水平论文论著、社会服务与合作实现了跨越式提升。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖和柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖、中国国际电视节白玉兰奖、德国红点设计奖至尊奖、茅盾文学新人奖等 40 余项。建有全国首个网络文学院。主创了一大批有影响的影视作品，如《长江图》《小鸡彩虹》《孤山路 31 号》《罗曼蒂克消亡史》《小别离》《小欢喜》《大国通道》《爱上中国》《为了人民的健康》《明月前身》《盖世武生》《七把枪》《启航》等。

学校现有国家级教学平台 2 个、省级教学平台 11 个、省级教学团队 4 个。近五年来先后获省级教学成果奖 4 项，承担省教育教学改革项目 59 项，出版国家级规划教材 4 部、省级教材 14 部，主持省级精品在线课程 9 门。建有 360 余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 5 个、海外实习基地 5 个。荣获全国优秀教师、全国微课大赛、省级优秀教师、省教学技能比赛等荣誉。先后以优异成绩通过了教育部的“本科教学合格评估”和“本科教学审核评估”。思想政治教育引领潮头，2015 年被中组部列为首批“全国党员教育培训示范基地”，《不忘初心学党史》《做合格党员》《新时代奋斗指南》《浙水哪得清如许》等获中组部全国党员教育电视片最高奖，原创大型舞台音乐剧《红船往事》获浙江省第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。创新创业教育走在前列，2018 年 5 月学校创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业

学院”称号，2019 年 10 月传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”平台资质。

学校学生近五年来荣获各类国家级项目 95 项，获省级学科竞赛以上奖励近 500 项，每年毕业生就业率在 95%以上，考研率在 15%以上，一年后创业率在 5%以上，毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，获教育部“全国毕业生就业典型经验高校”称号。众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业、文化传播等领域的骨干精英，涌现了一大批如忠诚、章伟秋、龙丹妮、席文、李维嘉、郁刚、朱丹、王志强、林旭坚、林江国、戚薇等知名校友，其中 71 人次获长江韬奋奖、金话筒奖、中国新闻奖等行业最高奖，《中国好声音》《中国梦想秀》《快乐大本营》《最强大脑》《奔跑吧兄弟》《王牌对王牌》等品牌栏目均由我校毕业生主创。

学校与美国、英国、日本、澳大利亚、新西兰等国家及港澳台地区近 80 所高校开展交流合作，每年向包括美国哥伦比亚大学、美国密苏里大学、加拿大多伦多大学、英国伦敦政治经济学院、美国加州大学洛杉矶分校、澳大利亚新南威尔士大学等在内的合作院校派出近 300 名交流生，现有在校留学生 245 人，每年聘用国（境）外教师 30 余人。2015 年与英国考文垂大学合作“服装与服饰设计专业本科教育项目”；2017 年与英国博尔顿大学合作“视觉传媒硕士学位教育项目”；2019 年与美国纽约州立大学石溪分校联合开展“全球运营管理（大数据方向）”双硕士培养项目。学校还与美国密苏里大学、英国考文垂大学和韩国光州女子大学等国外院校开展双学士联合培养项目。2019 年学校获批“国家语言文字推广基地”“教育部国际人文交流与传媒人才培养基地”“浙江省对台交流基地”。

学校教学仪器设备总值 4.22 亿元。建有国家级实验教学示范中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，省重点实验室 1 个，省级实验教

学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个。学校图书馆馆藏纸质图书 165.6 万余册，电子图书 158.5 万余册，电子期刊 82.7 万余册，学位论文 605.8 万余册，音视频 3919 小时。

学校秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，为迈向国内一流、国际知名的高水平传媒大学而努力奋斗！

## 2. 2020 届毕业生就业总体情况

以下分析数据均截止至 2020 年 12 月 25 日。

### 2.1 生源情况

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届毕业生共有 3444 人，其中

硕士研究生：99 人，占毕业生总人数的 2.87%；

本科生：3345 人，占毕业生总人数的 97.13%；

男生：1089 人，占毕业生总人数的 31.62%；

女生：2355 人，占毕业生总人数的 68.38%。

### 2.2 毕业生就业率

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，就业人数 3048 人，初次就业率 91.12%。

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届硕士研究生毕业生总人数 99 人，就业人数 96 人，初次就业率 96.97%。

### 2.3 各类毕业生就业情况

#### 2.3.1 本科生就业情况

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，就业人数 3048 人，初次就业率 91.12%：

出国出境留学：373 人，占本科毕业生人数的 11.15%；

考取国内硕士研究生：183 人，占本科毕业生人数的 5.47%；

直接参加就业：2492 人，占本科毕业生人数的 74.50%；

待就业：297 人，占本科毕业生人数的 8.88%。

#### 2.3.2 硕士研究生就业情况

截止2020年12月25日，我校2020届硕士研究生毕业生总人数99人，就业人数96人，初次就业率96.97%，签约人数83人，签约率83.84%，其中：

考取国内博士研究生：1人，占硕士研究生毕业生人数的1.01%；

直接参加就业：95人，占硕士研究生毕业生人数的95.96%；

待就业：3人，占硕士研究生毕业生人数的3.03%。

### 3. 2020 届本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2020 届本科毕业生 3345 人，其中出国（境）留学 373 人，占本科毕业生人数的 11.15%。

#### 3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2020 届本科毕业生 3345 人，其中出国（境）留学 373 人，占本科毕业生人数的 11.15%，分布于以下 11 个二级学院。

各学院 2020 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院 (国际教育学院)	233	52	22.32%
设计艺术学院	288	43	14.93%
文学院	287	41	14.29%
播音主持艺术学院	215	30	13.95%
电视艺术学院	396	55	13.89%
新闻与传播学院	312	41	13.14%
文化创意与管理学院	475	49	10.32%
华策电影学院	136	12	8.82%
动画与数字艺术学院	250	19	7.60%
音乐学院	154	7	4.55%
媒体工程学院	599	24	4.01%
<b>合计</b>	<b>3345</b>	<b>373</b>	<b>11.15%</b>

#### 3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况



我校 2020 届本科毕业生出国（境）留学 373 人，分布于以下 55 个专业及方向。

各专业 2020 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

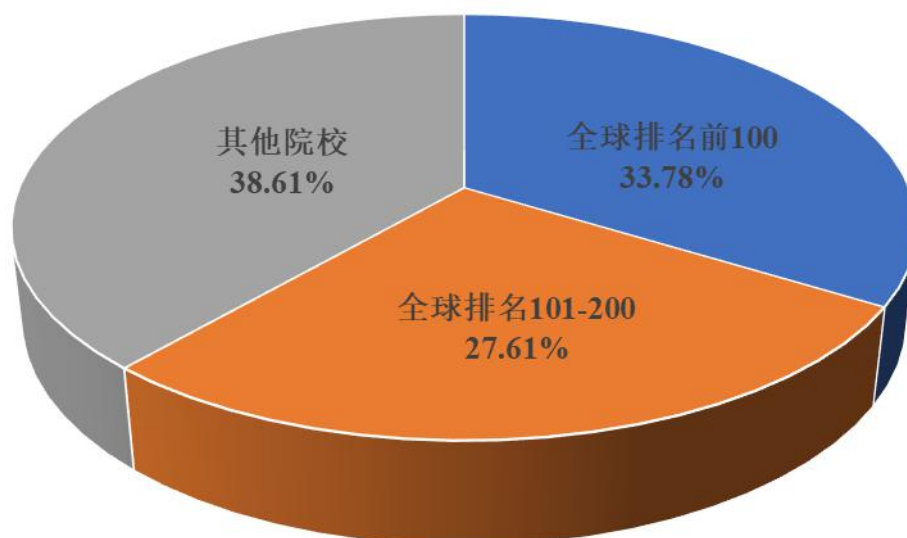
专业	毕业生人数	出国境人数	出国（境）率
播音与主持艺术（双语播音）	14	5	35.71%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	23	30.26%
服装与服饰设计	43	13	30.23%
摄影	84	19	22.62%
戏剧影视文学(编剧与策划)	40	9	22.50%
广播电视编导	93	20	21.51%
广播电视编导（媒体创意）	48	10	20.83%
戏剧影视文学	97	20	20.62%
广播电视编导（文艺编导）	48	9	18.75%
播音与主持艺术(日汉双语播音)	27	5	18.52%
广播电视学	93	17	18.28%
英语	78	13	16.67%
播音与主持艺术（法汉双语播音）	38	6	15.79%
播音与主持艺术	97	15	15.46%
新闻学	85	13	15.29%
录音艺术	70	10	14.29%
视觉传达设计	57	8	14.04%
汉语言文学(涉外文秘)	38	5	13.16%
广告学	84	11	13.10%
播音与主持艺术（礼仪文化）	77	10	12.99%
播音与主持艺术（影视配音）	41	5	12.20%
影视摄影与制作（照明艺术）	34	4	11.76%
汉语言文学	44	5	11.36%
数字媒体艺术	71	8	11.27%
影视摄影与制作（电影制作）	67	7	10.45%
网络与新媒体	89	9	10.11%
影视摄影与制作（电视节目制作）	84	8	9.52%
编辑出版学	44	4	9.09%
会展经济与管理	83	7	8.43%
戏剧影视导演	12	1	8.33%
传播学	48	4	8.33%
公共关系学	39	3	7.69%
经济学	39	3	7.69%

数字出版学	42	3	7.14%
表演	57	4	7.02%
艺术与科技	29	2	6.90%
文化产业管理	93	6	6.45%
动画	179	11	6.15%
汉语国际教育	33	2	6.06%
影视摄影与制作（电视摄像）	67	4	5.97%
音乐表演	77	4	5.19%
广播电视工程	139	7	5.04%
电子信息工程	65	3	4.62%
舞蹈编导（音乐剧）	22	1	4.55%
信息管理与信息系统	68	3	4.41%
戏剧影视美术设计	23	1	4.35%
通信工程	50	2	4.00%
戏剧影视美术设计（人物形象设计）	26	1	3.85%
网络工程	79	3	3.80%
数字媒体技术	139	5	3.60%
环境设计	30	1	3.33%
电子科学与技术	59	1	1.69%
产品设计	25	-	-
秘书学	35	-	-
舞蹈编导	26	-	-
<b>合计</b>	<b>3345</b>	<b>373</b>	<b>11.15%</b>

### 3.3 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2020 届 373 名出国（境）留学毕业生分别被 18 个国家的 124 所院校和境外 7 所院校录取，其中录取最多的 5 所院校是英国爱丁堡大学、英国谢菲尔德大学、英国利兹大学、澳大利亚悉尼大学、中国澳门科技大学。根据英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education，简称 THE）2020 年发布的世界大学排名，我校共有 126 人考入全球排名前 100 的知名大学，占出国（境）留学人数的 33.78%；有 103 人考入全球排名 101-200 的知名大学，占出国（境）留学人数的 27.61%；有 144 人考入其他院校，占出国（境）留学人数的 38.61%。

2020届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图



1 人考入全球排名第 7 的美国加州大学伯克利分校，3 人考入全球排名第 12 的美国约翰霍普金斯大学，8 人考入全球排名第 16 的英国伦敦大学学院，1 人考入全球排名第 17 的美国哥伦比亚大学，2 人考入全球排名第 26 的美国纽约大学，1 人考入全球排名第 27 的英国伦敦政治经济学院，29 人考入全球排名第 30 的英国爱丁堡大学，6 人考入全球排名第 31 的澳大利亚墨尔本大学，13 人考入全球排名第 35 的英国伦敦大学国王学院，1 人考入全球排名第 39 的中国香港大学，1 人考入全球排名第 47 的新加坡南洋理工大学。

#### 4. 2020 届本科毕业生国内升学情况

我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，其中考取国内硕士研究生 183 人，占本科毕业生人数的 5.47%。

##### 4.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，其中考取国内硕士研究生 183 人，占本科毕业生人数的 5.47%，分布在以下 11 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
新闻与传播学院	312	34	10.90%
文学院	287	23	8.01%
电视艺术学院	396	31	7.83%
媒体工程学院	599	35	5.84%
国际文化传播学院 (国际教育学院)	233	13	5.58%
音乐学院	154	8	5.19%
文化创意与管理学院	475	22	4.63%
播音主持艺术学院	215	7	3.26%
华策电影学院	136	3	2.21%
设计艺术学院	288	4	1.39%
动画与数字艺术学院	250	3	1.20%
<b>总计</b>	<b>3345</b>	<b>183</b>	<b>5.47%</b>

#### 4.2 各专业本科毕业生国内录研情况

我校 2020 届本科毕业生考取国内硕士研究生 183 人，分布在以下 55 个专业及方向。

各专业国内录研人数统计表(按比例排序)

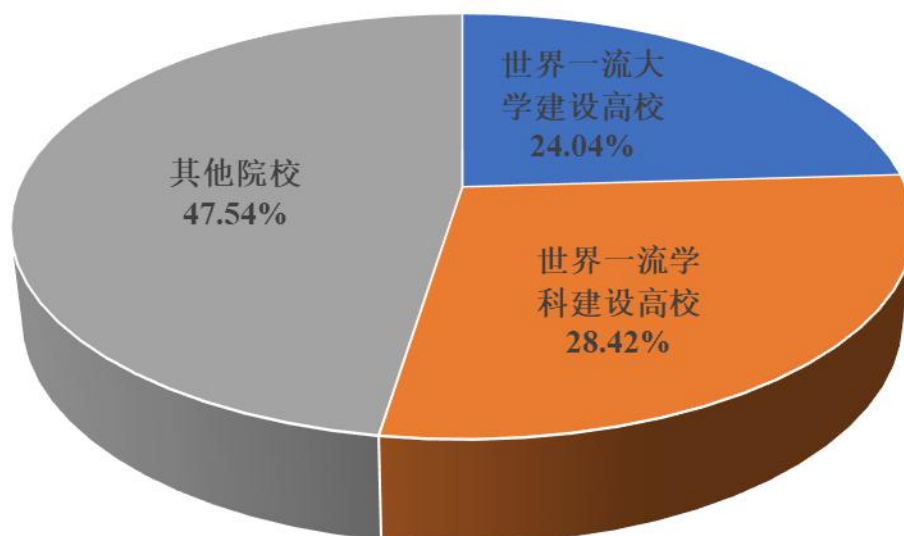
专业	毕业生人数	录研人数	录研率	专业	毕业生人数	录研人数	录研率
传播学	48	9	18.75%	戏剧影视美术设计	23	1	4.35%
汉语言文学(涉外文秘)	38	5	13.16%	广播电视编导(媒体创意)	48	2	4.17%
影视摄影与制作(电视节目制作)	84	11	13.10%	播音与主持艺术(礼仪文化)	77	3	3.90%
汉语国际教育	33	4	12.12%	舞蹈编导	26	1	3.85%
数字出版学	42	5	11.90%	网络工程	79	3	3.80%
汉语言文学	44	5	11.36%	播音与主持艺术(日汉双语播音)	27	1	3.70%
广播电视工程	139	15	10.79%	广告学	84	3	3.57%
信息管理与信息系统	68	7	10.29%	艺术与科技	29	1	3.45%
广播电视编导	93	9	9.68%	环境设计	30	1	3.33%
广播电视学	93	9	9.68%	电子信息工程	65	2	3.08%
编辑出版学	44	4	9.09%	数字媒体艺术	71	2	2.82%
录音艺术	70	6	8.57%	播音与主持艺术(法汉双语播音)	38	1	2.63%

新闻学	85	7	8.24%	戏剧影视文学(编剧与策划)	40	1	2.50%
英语	78	6	7.69%	广播电视编导(文艺编导)	48	1	2.08%
播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	5	6.58%	播音与主持艺术	97	2	2.06%
音乐表演	77	5	6.49%	通信工程	50	1	2.00%
戏剧影视文学	97	6	6.19%	视觉传达设计	57	1	1.75%
影视摄影与制作(电视摄像)	67	4	5.97%	摄影	84	1	1.19%
秘书学	35	2	5.71%	动画	179	1	0.56%
文化产业管理	93	5	5.38%	表演	57	-	-
公共关系学	39	2	5.13%	播音与主持艺术(双语播音)	14	-	-
经济学	39	2	5.13%	产品设计	25	-	-
数字媒体技术	139	7	5.04%	电子科学与技术	59	-	-
播音与主持艺术(影视配音)	41	2	4.88%	服装与服饰设计	43	-	-
会展经济与管理	83	4	4.82%	戏剧影视导演	12	-	-
舞蹈编导(音乐剧)	22	1	4.55%	戏剧影视美术设计(人物形象设计)	26	-	-
网络与新媒体	89	4	4.49%	影视摄影与制作(照明艺术)	34	-	-
影视摄影与制作(电影制作)	67	3	4.48%	<b>总计</b>	<b>3345</b>	<b>183</b>	<b>5.47%</b>

### 4.3 国内录研院校分布情况

我校 2020 届 183 名本科毕业生被 90 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 5 所院校是中国传媒大学（11 人）、浙江传媒学院（10 人）、上海戏剧学院（9 人）、浙江大学（9 人）、北京电影学院（7 人）。其中考入世界一流大学建设高校的有 44 人，占录取研究生总数的 24.04%；考入世界一流学科建设高校的有 52 人，占录取研究生总数的 28.42%；考入其他院校的有 87 人，占录取研究生总数的 47.54%。

2020 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图



## 5. 2020 届本科毕业生直接就业情况

我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，就业人数 3048 人，初次就业率 91.12%。2020 届本科毕业生除出国（境）留学、国内录研、待就业之外，直接就业 2492 人，占本科毕业生人数的 74.50%。

### 5.1 本科毕业生就业单位性质分析

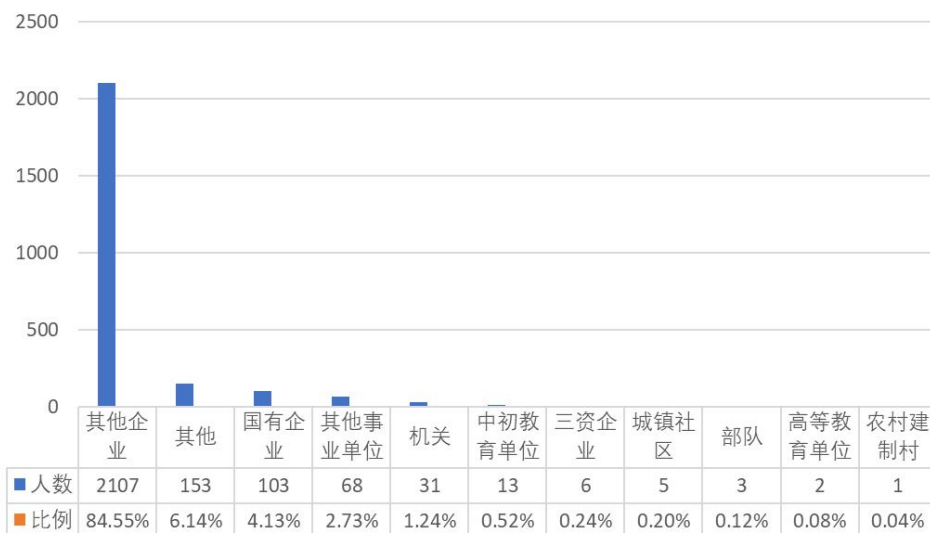
根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2020 届本科毕业生就业分布于其他企业、其他、国有企业、其他事业单位、机关、中初教育单位、三资企业、城镇社区、部队、高等教育单位、农村建制村等 11 类单位中。

2020 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2107	84.55%
其他	153	6.14%
国有企业	103	4.13%
其他事业单位	68	2.73%
机关	31	1.24%
中初教育单位	13	0.52%
三资企业	6	0.24%
城镇社区	5	0.20%
部队	3	0.12%

高等教育单位	2	0.08%
农村建制村	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2492</b>	

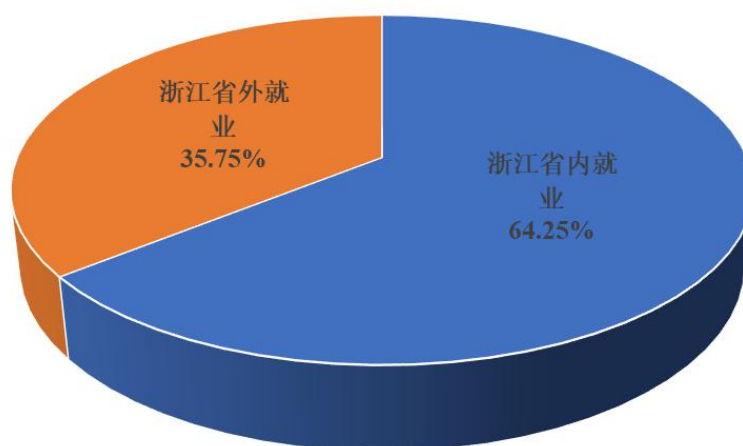
2020 届本科生就业单位性质统计图



## 5.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，除出国（境）留学、国内录研、待就业之外，直接就业 2492 人，占本科毕业生人数的 74.50%。按地域划分，分布于 31 个省、自治区和直辖市。其中 1601 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 64.25%；891 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 35.75%。

2020 届本科毕业生就业地域人数分布图

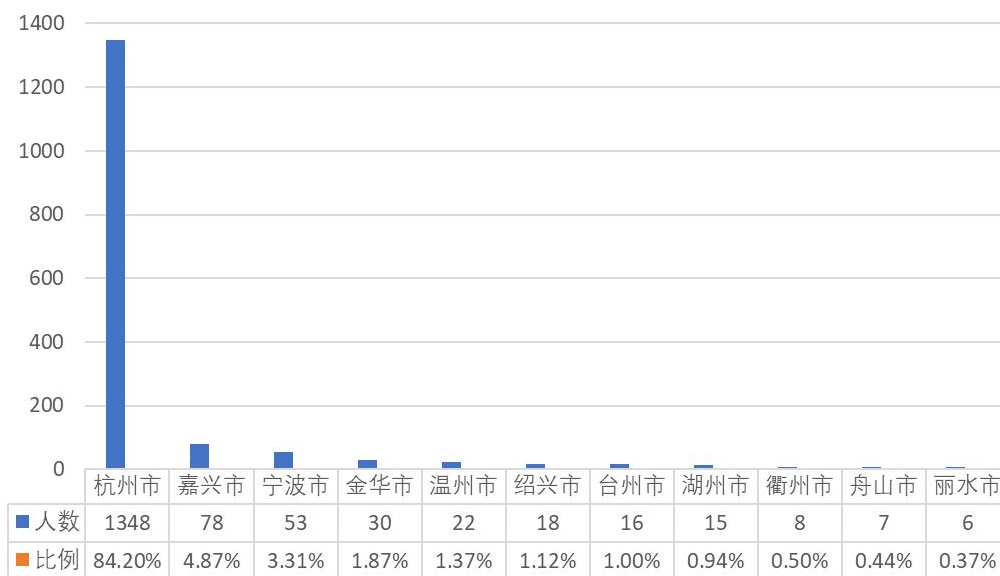


浙江省内就业的 1601 人中有 1348 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 84.20%。

2020 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表 (按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1348	84.20%	台州市	16	1.00%
嘉兴市	78	4.87%	湖州市	15	0.94%
宁波市	53	3.31%	衢州市	8	0.50%
金华市	30	1.87%	舟山市	7	0.44%
温州市	22	1.37%	丽水市	6	0.37%
绍兴市	18	1.12%	<b>合计</b>	<b>1601</b>	

2020 届本科毕业生浙江省内就业流向分布图



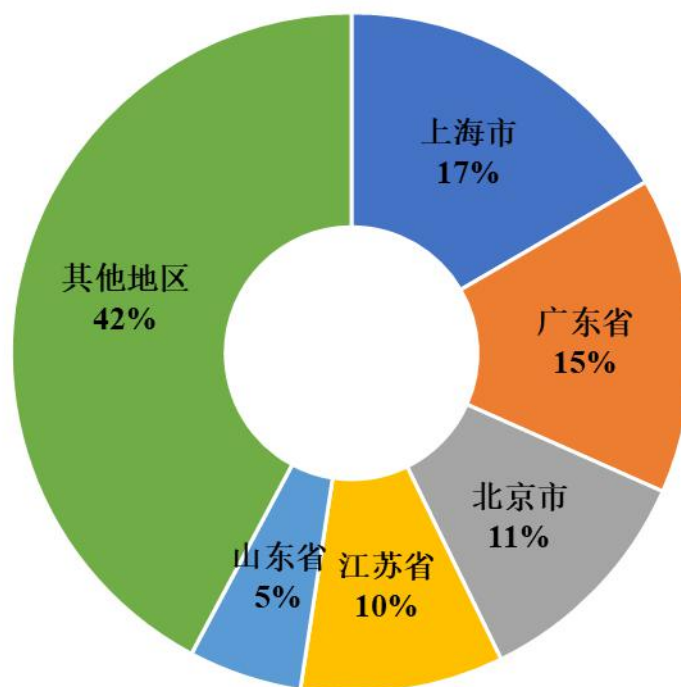
浙江省外就业的 891 人中，以上海市、广东省、北京市、江苏省、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 16.61%、15.04%、11.11%、9.65%、5.39%。



2020 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表 (按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海	148	16.61%	重庆	17	1.91%
广东	134	15.04%	河北	15	1.68%
北京	99	11.11%	天津	13	1.46%
江苏	86	9.65%	江西	11	1.23%
山东	48	5.39%	甘肃	10	1.12%
河南	37	4.15%	湖北	10	1.12%
湖南	34	3.82%	云南	10	1.12%
四川	34	3.82%	黑龙江	7	0.79%
山西	27	3.03%	广西	6	0.67%
安徽	26	2.92%	内蒙古	6	0.67%
贵州	24	2.69%	新疆	5	0.56%
海南	22	2.47%	宁夏	3	0.34%
福建	20	2.24%	青海	3	0.34%
辽宁	17	1.91%	西藏	2	0.22%
陕西	17	1.91%	合计	<b>891</b>	

2020 届本科毕业生浙江省外就业流向分布图



### 5.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2020 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；教育；批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业；金融业；房地产业；建筑业；水利、环境和公共设施管理业；交通运输、仓储和邮政业；卫生和社会工作；电力、热力、燃气及水生产和供应业；农、林、牧、渔业；住宿和餐饮业；部队；采矿业共 20 类。

2020 届本科毕业生就业行业分布统计表(按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	880	35.31%
信息传输、软件和信息技术服务业	488	19.58%
教育	182	7.30%
批发和零售业	168	6.74%
租赁和商务服务业	376	15.09%
制造业	71	2.85%
公共管理、社会保障和社会组织	65	2.61%
金融业	43	1.73%
科学研究和技术服务业	45	1.81%
建筑业	27	1.08%
居民服务、修理和其他服务业	57	2.29%
交通运输、仓储和邮政业	12	0.48%
住宿和餐饮业	5	0.20%
房地产业	27	1.08%
水利、环境和公共设施管理业	14	0.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.32%
部队	3	0.12%
卫生和社会工作	12	0.48%
农、林、牧、渔业	7	0.28%
采矿业	2	0.08%
合计	2492	

### 5.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2020 届本科毕业生有 91 人自主创业，83 人考取事业单位，15 人考取国家和地方公务员，13 人参加国家和地方基层项目，3 人参军入伍。

## 6. 2020 届本科毕业生待就业情况

### 6.1 2020 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届本科毕业生总人数 3345 人，其中待就业 297 人，占本科毕业生人数的 8.88%。

2020届本科毕业生待就业情况统计表

类型	人数	比例
不就业拟升学	53	17.85%
待就业	234	78.79%
其他暂不就业	10	3.37%
合计	297	

### 6.2 2020 届本科毕业生待就业性别比例情况

2020 届待就业的本科毕业生中，男生 98 人，占比为 33%；女生 199 人，占比为 67%。

2020届本科毕业生待就业性别统计表

性别	人数	比例
男	98	33.00%
女	199	67.00%
合计	297	

## 7. 2020 届硕士研究生毕业生就业情况

截止 2020 年 12 月 25 日,我校 2020 届硕士研究生毕业生总人数 99 人,就业人数 96 人,初次就业率 96.97%。

### 7.1 2020 届硕士研究生毕业生升学情况

截止 2020 年 12 月 25 日,我校 2020 届硕士研究生毕业生总人数 99 人,其中考取国内博士研究生 1 人,占硕士研究生毕业生人数的 1.01%。

### 7.2 2020 届硕士研究生毕业生就业单位性质情况

截止 2020 年 12 月 25 日,我校 2020 届硕士研究生毕业生总人数 99 人,除国内升学、待就业之外,直接就业 95 人,占硕士研究生毕业生人数的 95.96%。

根据教育部就业系统字段录入标准,我校 2020 届硕士研究生毕业生就业分布于其他企业、国有企业、其他事业单位、高等教育单位、机关、其他、三资企业等 7 类中。

**2020 届硕士研究生毕业生就业单位性质统计表** (按比例排序)

就业单位性质	人数	比例
其他企业	58	61.05%
国有企业	19	20.00%
其他事业单位	8	8.42%
高等教育单位	3	3.16%
机关	3	3.16%
其他	2	2.11%
三资企业	2	2.11%
合计	95	

### 7.3 2020 届硕士研究生毕业生就业单位行业情况

根据国家统计局提供的行业分类统计标准,我校 2020 届硕士研究生毕业生就业行业分布为文化、体育和娱乐业;信息传输、软件和信息技术服务业;租赁和商务服务业;批发和零售业;教育;公共管理、社会保障和

社会组织；居民服务、修理和其他服务业；科学研究和技术服务业；制造业；建筑业；房地产业；水利、环境和公共设施管理业；卫生和社会工作共 13 类。

**2020 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表（按比例排序）**

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	29	30.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	16	16.84%
租赁和商务服务业	16	16.84%
批发和零售业	8	8.42%
教育	6	6.32%
公共管理、社会保障和社会组织	5	5.26%
居民服务、修理和其他服务业	4	4.21%
科学研究和技术服务业	3	3.16%
制造业	3	3.16%
建筑业	2	2.11%
房地产业	1	1.05%
水利、环境和公共设施管理业	1	1.05%
卫生和社会工作	1	1.05%
<b>合计</b>	<b>95</b>	

## 8. 学校就业创业工作主要措施和经验

2020 年中央经济工作会议指出，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。就业是民生之本，要把稳就业摆在突出位置，重点解决好高校毕业生、农民工、退役军人等群体就业。2020 年 3 月，国务院办公厅发布了《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》。提出了扩大企业吸纳毕业生规模，扩大基层就业规模，扩大硕士研究生招生和大学生应征入伍规模，扩大就业见习规模，适当延迟录用接收等就业举措。我校积极贯彻党中央、国务院的一系列就业创业新政策，以“稳定就业数量，提高就业质量”为目标，拓宽就业创业渠道，提高就业创业指导和服务水平，不断提升毕业生就业质量和就业满意度。

### 一、2020 届毕业生就业创业基本情况

截止 2020 年 12 月 25 日，我校 2020 届毕业生共 3444 人，其中硕士研究生 99 人、本科生 3345 人。硕士研究生毕业生初次就业率为 96.97%，本科毕业生初次就业率为 91.12%。根据 2020 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2019 届和 2017 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，**我校 2019 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 7 名**；月收入 6281.63 元，位列全省第 4 名；创业率 8.35%，位列全省第 1 名；毕业生对母校总体满意度 90.43 分，位列全省本科院校第 10 名；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度 85.29 分，位列全省本科院校第 6 名；毕业生对母校就业服务满意度 85.32 分，位列全省本科院校第 8 名；升学率 16.52%，远高于全省平均值 14.26%。**我校 2017 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 9 名**；月收入 8987.89 元，位列全省第 3 名；创业率 6.49%，位列全省第 6 名。

## 二、就业创业工作情况和主要业绩

### （一）稳就业工作，锐意进取确保高质量

就业指导中心紧紧围绕学校“做好应届毕业生就业工作”这一重大工作任务和就业工作“四项提升工程”的工作部署，推进改革创新，树立“以生为本”服务意识，稳定就业总量，改善就业结构，提升就业质量，突出抓好重点群体就业工作，努力提高毕业生就业满意度。创新就业招聘模式。全年组织 8 场大型线上招聘会，1 场大型线下冬季招聘会，3 场线下专场招聘会，组织北京快手科技有限公司等大型企事业单位宣讲会 100 余次。累计为学生提供就业实习岗位 3 万余个。在第十二届大学生职业生涯规划大赛中获得省一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。

### （二）促双创发展，奋发有为迈入新阶段

1. 产教共赢，双创育人平台成果丰富。2020 年，创业学院持续开展“四项引领”计划，引入校友基金 100 万，开展竖屏短剧大赛；持续开展创业基础教育、星创班、第六期文化创意（创业）苗圃班、“3+1”创新创业教育实验班等双创教学活动，培育一批新生代双创人才。2020 年 8 月，学校成功获评浙江省第四批“大众创业 万众创新”示范基地。传媒文化创意产业园荣获杭州市文化创意产业指导委员会认定的“杭州市文化产业园区”，桐乡园区获得“桐乡市科技企业孵化器”。截止到 2020 年 12 月，园区在园企业 42 家，共完成年度市场总产值 4751.56 元，利润额 1072.43 万元，已缴纳税款 189.12 多万元，员工总数 248 人。2020 年园区共获得政府奖励超过 200 万。

2. 专创融合，协同打造一批高质量双创课程。创业学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党中央、国务院和省委省政府关于做好大学生创新创业工作的重要指示精神和政策措施，

组织全校优秀教师开展创新创业课程建设和 2020 年就业创业引领计划项目的申报工作，得到了全校优秀教师的积极支持。经过全校教师申报、专家组评审、创业学院复审以及公示立项的流程，共有 24 项创新创业课程建设申报立项，其中双创实验课程 14 项、专创融合项目 10 项，以及共有 10 项 2020 年就业创业引领计划项目成功立项，创新创业课程群建设与就业创业评价体系建设正逐步完善并迈入高速发展阶段。

### 三、就业创业工作亮点举措

#### （一）落实“四项引领计划”，提升双创影响力

创业学院全体教职工一届接着一届干，深入落实“专创共融”、“教研共促”、“产教共赢”、“赛教共创”引领计划，成功获批浙江省第四批“大众创业 万众创新”示范基地，传媒文化创意产业园桐乡园区成功获评桐乡市科技企业孵化器资质，传媒文化创意产业园享受上级政府补贴共计 237 万。

#### （二）实施“四项提升工程”，增强就业竞争力

实施“四项提升工程”，增强就业竞争力。通过实施“质量提升工程”、“阳光助推工程”、“信息建设工程”、“生涯领航工程”等四项工程，在新冠肺炎疫情影响下，锐意进取，克服困难，上下联动全力保障 2020 届毕业生顺利高质量就业，在省教育评估院发布的“2019 届和 2017 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示，我校 2019 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 7 名，2017 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 9 名。

#### （三）加强“双创课程建设”，开启双创教育新篇章

创业学院积极布局创新创业课程群建设与就业创业评价体系建



设，组织全校优秀教师开展相关项目的申报工作，截止 2020 年 12 月底，已经完成创新创业课程建设立项与就业创业引领计划项目立项工作，后续项目建设工作已经完成布局，课程建设方面的各项工作正在积极有序的开展中。创新创业课程群建设与就业创业评价体系建设开启了创业学院（就业指导中心）创新创业教育的新篇章。

9. 浙江传媒学院 2020 届本科毕业生就业统计表（截止 12 月 25 日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	97	93	95.88%	32	40	0	12	1		0	1	0	2	0	2	15
	播音与主持艺术（礼仪文化）	77	73	94.81%	15	39	0	3	0		0	0	0	6	0	3	10
	播音与主持艺术（影视配音）	41	39	95.12%	11	19	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2	5
	<b>合计</b>	<b>215</b>	<b>205</b>	<b>95.35%</b>	<b>58</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>30</b>
电视艺术学院	广播电视编导	93	90	96.77%	54	6	0	2	0	0	0	0	0	0	1	9	20
	广播电视编导（文艺编导）	48	40	83.33%	27	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	9
	录音艺术	70	59	84.29%	38	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	10
	影视摄影与制作（电视节目制作）	84	75	89.29%	44	6	0	4	0	0	0	0	0	5	1	11	8
	影视摄影与制作（电视摄像）	67	65	97.01%	34	10	0	1	2	0	0	0	0	11	0	4	4
	影视摄影与制作（照明艺术）	34	28	82.35%	16	5	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	4
<b>合计</b>	<b>396</b>	<b>357</b>	<b>90.15%</b>	<b>213</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>55</b>
华策电影学院	表演	57	55	96.49%	6	39	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	4
	戏剧影视导演	12	12	100.00%	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1
	影视摄影与制作（电影制作）	67	61	91.04%	7	35	0	0	0	0	0	0	0	4	5	3	7
	<b>合计</b>	<b>136</b>	<b>128</b>	<b>94.12%</b>	<b>14</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
媒体工程学院	电子科学与技术	59	50	84.75%	20	26	0	2	1	0	0	0	1	0	1	0	1
	电子信息工程	65	61	93.85%	26	27	1	1	3	0	0	0	0	0	0	2	3
	广播电视工程	139	131	94.24%	53	45	0	5	3	0	1	0	0	3	4	15	7
	数字媒体技术	139	128	92.09%	33	63	1	4	3	0	1	0	1	13	2	7	5
	通信工程	50	47	94.00%	21	20	1	2	2	0	0	0	0	0	1	1	2
	网络工程	79	75	94.94%	27	38	3	2	3	0	0	0	0	1	0	3	3
	信息管理与信息系统	68	55	80.88%	20	21	0	0	1	0	1	0	0	2	0	7	3
	<b>合计</b>	<b>599</b>	<b>547</b>	<b>91.32%</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	<b>24</b>

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
动画与数字艺术学院	动画	179	159	88.83%	74	51	0	2	9	0	0	1	0	5	7	1	11
	数字媒体艺术	71	67	94.37%	28	22	0	1	3	0	0	0	0	0	4	2	8
	<b>合计</b>	<b>250</b>	<b>226</b>	<b>90.40%</b>	<b>102</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
文化创意与管理学院	公共关系学	39	37	94.87%	12	19	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	3
	广播电视编导(媒体创意)	48	40	83.33%	11	12	0	0	2	0	0	0	0	0	3	2	10
	广告学	84	75	89.29%	27	30	1	0	2	0	0	0	0	0	2	3	11
	会展经济与管理	83	76	91.57%	18	37	1	4	6	0	0	0	0	4	0	4	7
	经济学	39	36	92.31%	15	14	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2	3
	网络与新媒体	89	78	87.64%	27	29	1	3	4	0	0	0	0	2	3	4	9
	文化产业管理	93	87	93.55%	31	33	0	3	6	0	0	0	1	1	0	4	5
<b>合计</b>	<b>475</b>	<b>429</b>	<b>90.32%</b>	<b>141</b>	<b>174</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>49</b>
国际文化传播学院(国际教育学院)	播音与主持艺术(法汉双语播音)	38	28	73.68%	5	14	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	6
	播音与主持艺术(日汉双语播音)	27	26	96.30%	6	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5
	播音与主持艺术(双语播音)	14	12	85.71%	3	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
	播音与主持艺术(英汉双语播音)	76	71	93.42%	12	27	0	2	0	0	0	0	0	4	0	5	23
	英语	78	74	94.87%	9	42	0	1	2	0	0	0	0	2	0	6	13
	<b>合计</b>	<b>233</b>	<b>211</b>	<b>90.56%</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>52</b>
设计艺术学院	产品设计	25	19	76.00%	14	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	服装与服饰设计	43	40	93.02%	16	7	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	13
	环境设计	30	26	86.67%	12	11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
	摄影	84	77	91.67%	34	16	0	1	2	0	0	0	1	3	1	1	19
	视觉传达设计	57	53	92.98%	28	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8
	戏剧影视美术设计	23	21	91.30%	6	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	戏剧影视美术设计(人物形象设计)	26	24	92.31%	12	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>合计</b>	<b>288</b>	<b>260</b>	<b>90.28%</b>	<b>122</b>	<b>79</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>43</b>

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	公务 员	事业 单位	其他 录用	科研 助理	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	自由 职业	国内 升学	出国 出境
文学院	汉语国际教育	33	31	93.94%	6	12	1	3	0	0	0	0	0	0	7	4	2
	汉语言文学	44	40	90.91%	7	17	0	3	1	0	0	0	0	0	5	5	5
	汉语言文学(涉外文秘)	38	34	89.47%	4	17	1	0	0	0	0	0	0	0	3	5	5
	秘书学	35	32	91.43%	6	15	0	1	0	0	0	1	0	4	4	2	0
	戏剧影视文学	97	88	90.72%	13	33	0	1	2	0	0	0	0	2	12	6	20
	戏剧影视文学(编剧与策划)	40	39	97.50%	8	20	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	9
	<b>合计</b>	<b>287</b>	<b>264</b>	<b>91.99%</b>	<b>44</b>	<b>114</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>41</b>
新闻与传播学院	编辑出版学	44	40	90.91%	23	9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4
	传播学	48	47	97.92%	24	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9	4
	广播电视学	93	92	98.92%	42	20	1	2	1	0	0	0	0	2	1	9	17
	数字出版学	42	33	78.57%	17	4	2	2	2	0	0	2	0	0	0	5	3
	新闻学	85	70	82.35%	34	14	0	1	0	0	0	1	1	0	0	7	13
	<b>合计</b>	<b>312</b>	<b>282</b>	<b>90.38%</b>	<b>140</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>41</b>
音乐学院	舞蹈编导	26	26	3.00%	5	12	0	3	1	0	0	0	0	1	6	1	0
	舞蹈编导(音乐剧)	22	22	100.00%	1	10	0	2	1	0	0	0	0	1	7	1	1
	艺术与科技	29	26	89.66%	9	12	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	2
	音乐表演	77	65	84.42%	15	31	0	1	1	0	0	1	0	2	6	5	4
	<b>合计</b>	<b>154</b>	<b>139</b>	<b>90.26%</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>共计</b>	<b>3345</b>	<b>3048</b>	<b>91.12%</b>	<b>1099</b>	<b>1114</b>	<b>15</b>	<b>83</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>91</b>	<b>101</b>	<b>183</b>	<b>373</b>	

10. 浙江传媒学院2020届硕士研究生毕业生就业统计表（截止12月25日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
研究生院	新闻与传播	99	96	96.97%	35	46	2	11	12	0	0	1	0	0	1	1	0
	共计	99	96	96.97%	35	46	2	11	12	0	0	1	0	0	1	1	0