



浙江海洋大學

ZHEJIANG OCEAN UNIVERSITY



2019年毕业生就业质量 年度报告

浙江海洋大学
大学生就业指导服务中心
二〇一九年十二月

目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2019 届毕业生就业创业基本情况.....	3
一、毕业生生源分布情况.....	3
二、分学历就业情况.....	3
三、分学院就业情况.....	4
四、分专业就业情况.....	4
五、就业区域流向情况.....	6
六、就业单位性质流向情况.....	8
七、毕业生继续深造情况.....	10
第三部分 2019 届毕业生就业质量分析.....	13
一、毕业生就业情况分析.....	13
二、用人单位对毕业生质量的反馈.....	21
三、用人单位情况分析.....	21
第四部分 就业变化趋势分析.....	22
一、就业率变化趋势.....	22
二、升学率变化趋势.....	22
三、出国（境）深造率变化趋势.....	23
四、教师编制考取率变化趋势.....	23
五、自主创业率变化趋势.....	23
第五部分 2019 届毕业生就业创业工作的主要举措.....	24
一、完善就业指导体系，提升学生就业能力.....	24
二、拓宽就业领域，助推毕业生高质量就业.....	24
三、着力打造学生创业平台，建立系统性学生创业服务支持体系.....	25
四、做好就业重点帮扶，鼓励和引导毕业生到基层和西部地区就业.....	26

第一部分 学校概况

浙江海洋大学创建于 1958 年，是自然资源部与浙江省人民政府共建的以海洋为特色的教学研究型大学，具有硕士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权。

学校现有省一流学科 9 个，其中水产学科位列 2019 软科中国最好学科排名第三、海洋科学学科位列第七；拥有海洋科学、水产、船舶与海洋工程等 9 个一级学科硕士点，工程、农业、教育等 5 个专业硕士学位类别；设置 48 个本科专业，其中国家一流专业 2 个，国家特色专业 2 个，省一流专业 10 个，省重点专业 9 个，省优势专业 4 个，省新兴特色专业 8 个。

学校现有专任教师 781 人，专任教师中具有博士学位 392 人，具有高级专业技术职务 417 人。拥有双聘院士 11 人，国家“万人计划”、教育部“长江学者”、国家“新世纪百千万人才工程”、国务院特殊津贴专家等 35 人，入选浙江省特级专家、“钱江学者”特聘教授、“151 人才工程”等 80 人，省级教学、科技创新团队 10 个。

学校坚持以人才培养为中心，以社会需求为导向，致力于培养德智体美劳全面发展的、具有国际视野和海洋精神、人文素养和合作竞争意识、创新创业能力和实践技能的复合应用型人才。学校是教育部新工科研究与实践项目、国家卓越农林人才教育培养计划改革项目试点高校，建有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地、国家自然科学基金委野外实习基地（共建）以及国内首个海岛野外生存教学实验基地，是海洋类高校中唯一的国家级创新人才培养示范基地（共建）。近 5 年来，学生在各类学科性竞赛中获国家级奖 160 余项、省部级奖 3300 余项。学生获“2016 年中国青少年科技创新奖”，学生团队获全国大学生“小平科技创新团队”称号。学校被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校，被列为国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校，在 2019 年“中国大学创业竞争力排行榜”中位列第 59 位。涌现出了党的十九大代表范群，“2010 感动中国候选人物”钟杏菊，国家科技进步奖获得者、“全国劳动模范”张本，国家科技进步奖获得者、“全国优秀农业科技工作者”徐君卓，“全国教书育人楷模”张赛芬，“全国农业劳动模范”沈竝，联合国粮农组织官员叶益民，中国石油化工集团公司副总经理张海潮，银泰集团创始人沈国军，勇救同事壮烈牺牲的“人民教师”王成海等一批优秀校友。截止 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生就业率为 95.62%，本科毕业生升学率为 20.03%。

学校聚焦国家重大战略需求和地方经济社会发展需要，不断完善科研创新体系，努力提升科研水平和创新能力。学校先后获得国家科技进步奖一、二、三等奖及全国科学大会奖 13 项；建有国家海洋设施养殖工程技术研究中心、海洋生物种质资源发掘利用国家地方联合工程实验室、临港石油天然气储运技术国家地方联合工程实验室，以及 26 个省部级重点实验室、工程实验室、工程技术研究中心、协同创新中心等。建有西轩渔业科技岛，拥有供教学和科学考察用船舶 2 艘（“浙海科 1 号”、“浙渔科 2 号”），其中“浙海科 1 号”进入国家海洋科学考察船序列。。

学校积极推进教育国际化，深化与国（境）外高等院校、研究机构合作与交流，开展多种形式的教育与科研合作。建有国家科技部国际科技合作基地，与国（境）外 55 所高校和科研院所建立了教学科研合作关系，建立了 8 个中外（境外）科研平台，与意大利比萨大学联合设立浙江海洋大学比萨海洋研究生学院，与挪威生命科学大学、日本东京海洋大学、俄罗斯南乌拉尔国立大学等高校开展 6 个联合培养博士项目及多个双硕士项目，与俄罗斯圣彼得堡国立海洋技术大学合作举办船舶与海洋工程专业本科教育双学士项目，海洋科学本科专业为浙江省首批国际化专业。

当前，学校正紧紧围绕建设“海洋强国”战略部署和“21 世纪海上丝绸之路”建设，坚持立足东海、面向全国、走向世界，以建设特色鲜明、国内一流的海洋大学为战略目标；坚持特色发展，加强协同创新，推进国际合作，深化综合改革，不断完善大学治理体系，大力实施创新创业教育，加快提升学生竞争力和教师影响力，努力成为我国重要的海洋人才培养基地、海洋科技研发平台、海洋高新技术孵化园区、海洋科技引智载体和海洋人文社科研究中心，为国家海洋事业培养具有深邃涵养、勇立潮头的海洋品格的一代英才。

第二部分 2019 届毕业生就业创业基本情况

一、毕业生生源分布情况

2019 届毕业生共计 2854 人，其中硕士研究生 407 人，本科生 2386 人，高职生 61 人。

生源主要来自浙江省内 11 个地市（见表 1），共 1477 人，占毕业生总数的 51.75%；省内生源数超过 150 人的地区有宁波（8.09%）、绍兴（6.73%）、杭州（6.38%）和嘉兴（5.40%）；外省生源数超过 100 人的省份有江苏（5.19%）、河南（4.66%）和安徽（4.06%）。

表 1 2019 届毕业生生源分布

省份地区	硕士生	本科生	高职生	合计	比例
浙江省内	84	1337	56	1477	51.75%
浙江省杭州市	6	176		182	6.38%
浙江省宁波市	3	227	1	231	8.09%
浙江省温州市	9	118		127	4.45%
浙江省嘉兴市	4	150		154	5.40%
浙江省湖州市	7	97		104	3.64%
浙江省绍兴市	22	170		192	6.73%
浙江省金华市	13	122		135	4.73%
浙江省衢州市	3	84		87	3.05%
浙江省舟山市	8	30	55	93	3.26%
浙江省台州市	6	107		113	3.96%
浙江省丽水市	3	56		59	2.07%
省外	323	1049	5	1377	48.25%
总计	407	2386	61	2854	

二、分学历就业情况

截止 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生就业率为 95.62%，较 2018 届同期（95.77%）而言，保持相对稳定。其中研究生就业率为 96.07%；本科生就业率为 95.43%；高职生就业率为 100%。详见图 1 所示。

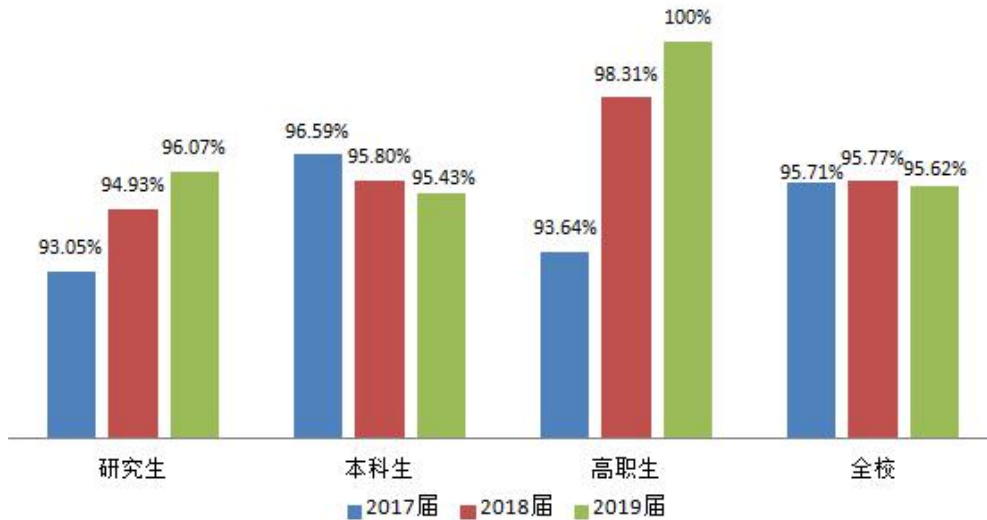


图 1 2017 届-2019 届毕业生分学历就业率

三、分学院就业情况

截止 2019 年 12 月 10 日，各学院本科、高职毕业生就业率均达到 95% 以上，其中，人文学院、教师教育学院就业率最高，达到 96.62%，食品与医药学院和外国语学院分列第二、三位，分别为 96.41%、96.15%；研究生院就业率为 96.07%。各学院就业率见图 2 所示。

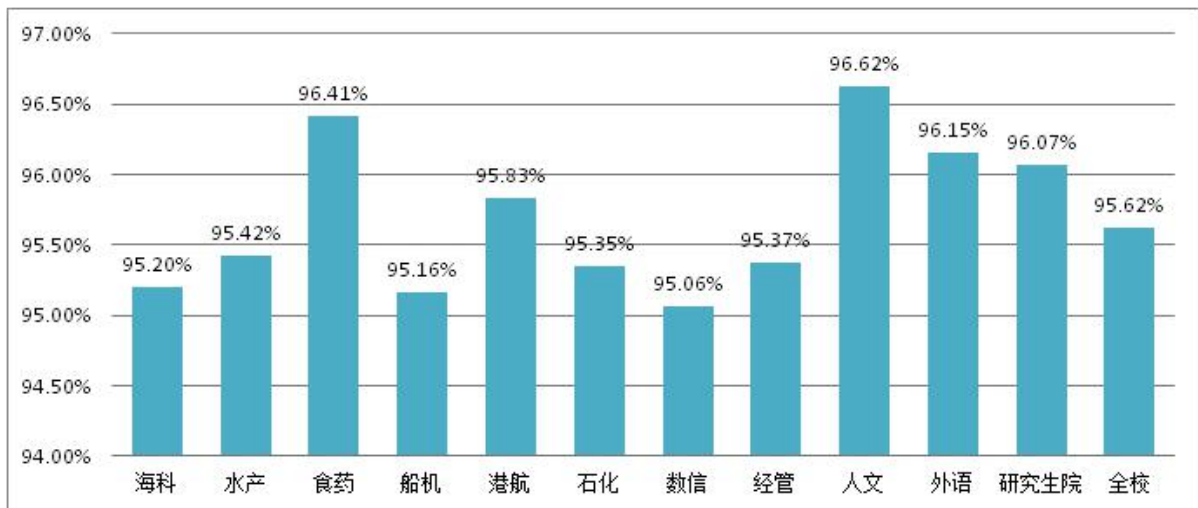


图 2 2019 届毕业生分学院就业率

四、分专业就业情况

截止 2019 年 12 月 10 日，18 个专业的毕业生就业率达到 100%，分别是海洋技术、药学、船舶电子电气工程等 7 个本科专业，水产养殖、农业信息化、食品加工与安全等 9 个研究生专业和会计学、旅游管理 2 个高职专业。各专业就业情况详见表 2。

表 2 2019 届毕业生分专业就业率

学院	专业	人数	就业人数	就业率
海洋科学与技术学院	海洋科学	82	78	95.12%
	海洋技术	26	26	100.00%
	环境工程	31	30	96.77%
	环境科学	34	34	100.00%
	生物技术	27	24	88.89%
	生物科学	29	26	89.66%
水产学院	海洋渔业科学与技术	35	31	88.57%
	水产养殖学	58	57	98.28%
	海洋资源与环境	38	37	97.37%
食品与医药学院	生物制药	27	25	92.59%
	食品科学与工程	39	38	97.44%
	食品质量与安全	40	37	92.50%
	药学	61	61	100.00%
船舶与机电工程学院	船舶电子电气工程	38	38	100.00%
	船舶与海洋工程	126	119	94.44%
	电气工程及其自动化	69	66	95.65%
	电子信息工程	14	10	71.43%
	海洋工程与技术	41	38	92.68%
	机械电子工程	43	42	97.67%
	机械设计制造及其自动化	76	76	100.00%
	能源与动力工程	27	24	88.89%
港航与交通运输工程学院	港口航道与海岸工程	56	50	89.29%
	航海技术	38	37	97.37%
	建筑环境与能源应用工程	84	80	95.24%
	轮机工程（船机修造方向）	61	59	96.72%
	轮机工程（轮机管理方向）	60	58	96.67%
	土木工程	61	61	100.00%
石化与能源工程学院	油气储运工程	59	57	96.61%
	化学工程与工艺	57	56	98.25%
	安全工程	28	27	96.43%
	海洋油气工程	28	24	85.71%
数理与信息学院	计算机科学与技术	72	69	95.83%
	数学与应用数学（师范）	44	43	97.73%
	物理学（师范）	27	26	96.30%
	信息与计算科学	19	16	84.21%
经济与管理学院	财务管理	128	125	97.66%
	行政管理	68	63	92.65%
	经济学	35	32	91.43%
	旅游管理	109	102	93.58%
	市场营销	64	62	96.88%

学院	专业	人数	就业人数	就业率
	物流管理	75	70	93.33%
	会计学(高职)	34	34	100.00%
	旅游管理(高职)	27	27	100.00%
人文学院、教师教育学院	汉语言文学(高级文秘方向)	74	71	95.95%
	汉语言文学(师范)	41	40	97.56%
	历史学(师范)	33	32	96.97%
外国语学院	商务英语	25	25	100.00%
	英语	50	49	98.00%
	英语(师范)	29	26	89.66%
研究生院	农业信息化	36	36	100.00%
	食品加工与安全	51	51	100.00%
	农村与区域发展	74	70	94.59%
	农业科技组织与服务	18	18	100.00%
	船舶与海洋工程	24	23	95.83%
	农业机械化	25	23	92.00%
	交通运输工程	66	65	98.48%
	海洋科学	51	45	88.24%
	水产养殖	5	5	100.00%
	水产品加工与贮藏工程	3	3	100.00%
	渔业资源	9	9	100.00%
	渔业经济与管理	2	2	100.00%
	渔业	13	12	92.31%
	养殖	12	11	91.67%
	捕捞学	2	2	100.00%
设施农业	16	16	100.00%	

五、就业区域流向情况

2019 届毕业生就业主要集中在浙江省内，共计 1688 人，占比 61.85%；流向前三位的城市是杭州、舟山、宁波，流向比例分别为 16.82%、16.01%和 13.56%，共计 1266 人。

已就业的毕业生中有 940 人流向外省，其中 254 人是以升学的形式流向外省，占比 27.02%。外省主要流向上海（7.11%）、江苏（3.19%）、广东（3.26%）、北京（2.42%）等经济发达省（市），具体见表 3 和图 3 所示。

表 3 2019 届毕业生就业区域流向分布

流向地区	研究生	本科生	高职生	合计	比例	流向地区	研究生	本科生	高职生	合计	比例
杭州	49	403	7	459	16.82%	福建	4	45		49	1.80%
宁波	31	338	1	370	13.56%	江西		3		3	0.11%
温州	3	50		53	1.94%	山东	21	25	1	47	1.72%

流向地区	研究生	本科生	高职生	合计	比例	流向地区	研究生	本科生	高职生	合计	比例
嘉兴	5	85	4	94	3.44%	河南	18	16		34	1.25%
湖州	4	43		47	1.72%	湖北	8	26		34	1.25%
绍兴	6	66		72	2.64%	湖南		15		15	0.55%
金华	2	63	1	66	2.42%	广东	14	75		89	3.26%
衢州	1	24		25	0.92%	广西	2	6		8	0.29%
舟山	48	344	45	437	16.01%	海南		7		7	0.26%
台州	2	40		42	1.54%	重庆		11		11	0.40%
丽水		23		23	0.84%	四川	11	28	1	40	1.47%
省内合计	151	1479	58	1688	61.85%	贵州	2	17		19	0.70%
北京	14	52		66	2.42%	云南		16		16	0.59%
天津	3	15		18	0.66%	西藏		3		3	0.11%
河北	1	14		15	0.55%	陕西	1	22		23	0.84%
山西	1	6		7	0.26%	甘肃	1	9		10	0.37%
内蒙古	1	6		7	0.26%	青海	2			2	0.07%
辽宁		12		12	0.44%	宁夏		1		1	0.04%
吉林	4	5		9	0.33%	新疆	1	9		10	0.37%
黑龙江	1	15		16	0.59%	外省合计	233	704	3	940	34.44%
上海	43	151		194	7.11%	应征入伍		13		13	0.48%
江苏	72	87		159	5.83%	国外	7	81		88	3.22%
安徽	8	7	1	16	0.59%	总计	391	2277	61	2729	

注：流向比例=流向人数/就业人数

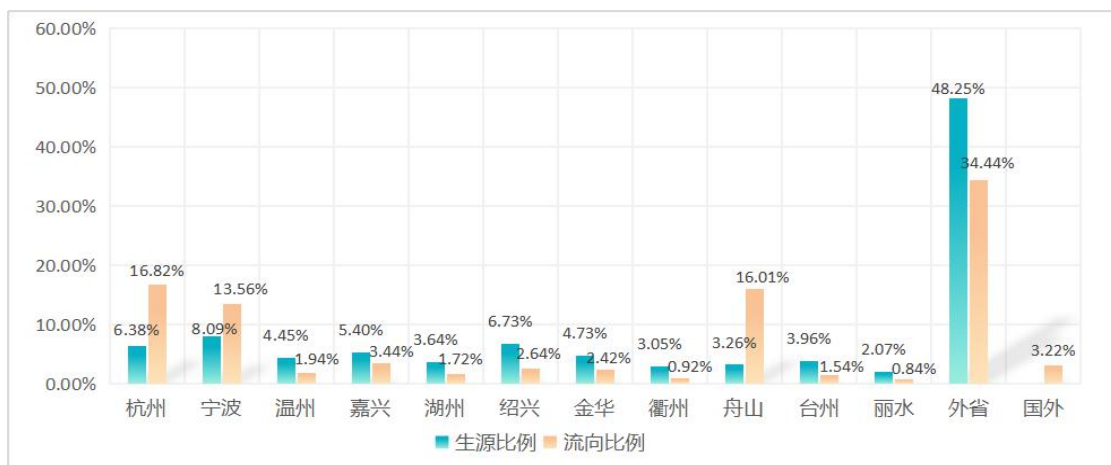


图 3 2019 届毕业生生源及流向对比图

从毕业生到重点区域就业情况来看，2019 届毕业生主要集中在“长江经济带”区域就业，共 2194 人，占就业人数的 80.40%；流向“一带一路”重点城市的共 2164 人，占就业人数的 79.30%；流向长三角地区就业的共 2057 人，占就业人数的 75.38%。

表 4 2019 届毕业生到重点区域就业情况

区域名称	研究生比例	本科生比例	高职生比例	全校比例
长三角	70.08%	75.71%	96.72%	75.38%
长江经济带	75.45%	80.81%	96.72%	80.40%
一带一路	59.85%	82.21%	95.08%	79.30%
西部地区	7.67%	5.23%	--	5.46%

注：流向比例=流向人数/就业人数

长三角地区：江苏、浙江、上海、安徽；

长江经济带：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；

一带一路：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等西北六省，黑龙江、吉林、辽宁等东北三省，广西、云南、西藏等西南三省，上海、福建、广东、浙江、海南等五省，内陆地区是重庆；

西部地区：四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

六、就业单位性质流向情况

截止 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生到其他企业就业比重最高（53.01%），其次分别是国有企业（9.95%）、三资企业（3.85%）和中初教育单位（3.71%）。

表 5 2019 届毕业生就业单位性质流向统计

类别	研究生		本科		高职生		全校	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
机关	8	1.97%	39	1.63%			47	1.65%
科研单位	7	1.72%	3	0.13%		0.00%	10	0.35%
高等院校	13	3.19%	1	0.04%		0.00%	14	0.49%
中初教育单位	11	2.70%	95	3.98%		0.00%	106	3.71%
医疗卫生单位	2	0.49%	5	0.21%		0.00%	7	0.25%
其他事业单位	12	2.95%	15	0.63%		0.00%	27	0.95%
国有企业	53	13.02%	231	9.68%	1	1.64%	284	9.95%
三资企业	19	4.67%	91	3.81%			110	3.85%
其他企业	239	58.72%	1274	53.39%	48	78.69%	1513	53.01%
部队			14	0.59%			14	0.49%
农村建制村	1	0.25%	3	0.13%			4	0.14%
城镇社区			1	0.04%			1	0.04%
其他	1	0.25%	6	0.25%	2	3.28%	7	0.25%

类别	研究生		本科		高职生		全校	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
自主创业			20	0.84%			20	0.70%
升学出国	25	6.14%	478	20.03%	10	16.39%	503	17.62%
待就业	16	3.93%	109	4.57%			125	4.38%

表 6 毕业生受雇单位名录 (录用 4 人以上)

单位名称	录用人数
中国工商银行股份有限公司	16
常石(上海)船舶设计有限公司	14
舜宇集团有限公司	13
中国石油天然气股份有限公司	13
中国远洋海运集团	13
国家电网	12
宁波中金石化有限公司	11
舟山市教育局直属学校	11
中国铁建港航局集团有限公司	10
奥克斯集团有限公司	9
杭州联华华商集团有限公司	9
中国石油化工股份有限公司	9
宁波正大农业有限公司	8
舟山卫渔海洋科技有限公司	8
北京鑫裕盛船舶管理有限公司	7
国家海事局	7
杭州三花研究院有限公司	7
宁波三星医疗电气股份有限公司	7
宁波甬宁苏宁易购商贸有限公司	7
浙江盾安机电科技有限公司	7
浙江新奥能源发展有限公司	7
浙江交工集团股份有限公司	7
中国建设银行股份有限公司	6
中国农业银行股份有限公司	6
中国石化销售有限公司	6
宁波群志光电有限公司	5
浙江江南工程管理股份有限公司	5
浙江新柴股份有限公司	5
浙江自贸区锐赛生物医药科技有限公司	5
中交第三航务工程局有限公司	5
百威(中国)销售有限公司	4

单位名称	录用人数
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	4
宁波金海电子有限公司	4
韵升控股集团有限公司	4
广州中船文冲船坞有限公司	4
中国银行股份有限公司	4
中化石油浙江有限公司	4

七、毕业生继续深造情况

截止 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生中共有 513 人以升学（含出国出境）的形式继续深造，占毕业生总数的 17.97%。其中研究生升学总数 25 人，占毕业研究生总数的 6.14%，较去年同期（2.93%）增加 3.21 个百分点；本科生升学总数 478 人，占本科毕业生总数的 20.03%，较去年同期（15.82%）增加 4.21 个百分点；高职生升学总数 10 人，占高职毕业生总数的 16.39%，较去年同期增加 9.61 个百分点。

继续深造的 478 名本科毕业生中，397 人在国内升学读研，其中被“双一流”高校录取 178 人，占国内升学总数的 44.84%，较去年同期（40%）增加 4.84 个百分点；72 人被本校录取，占国内升学总数的 18.14%，较去年同期（28.70%）下降 10.56 个百分点。

出国（境）深造的毕业生共 81 人，占本科毕业生总数的 3.39%，较去年同期（2.14%）增加 1.17 个百分点。从国家分布来看，主要分布在俄罗斯、英国、日本、澳大利亚、韩国、美国、加拿大、丹麦、意大利、中国香港等 10 个国家和地区。

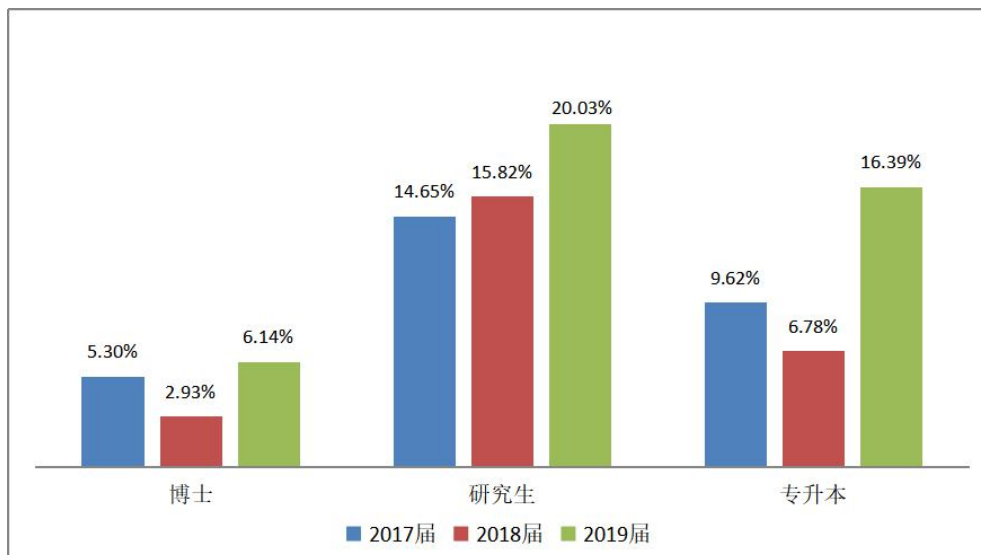


图 4 2017-2019 届毕业生升学比例

表 7 各学院 2019 届本科毕业生升学比例（截止 2019 年 12 月 10 日）

学院	毕业生人数	国内考研人数	出国(境)人数	升学总人数	升学率
海洋科学与技术学院	229	75	4	79	34.50%
水产学院	131	30	2	32	24.43%
食品与医药学院	167	41	3	44	26.35%
船舶与机电工程学院	434	63	40	102	23.50%
港航与交通运输工程学院	360	63	9	72	20.00%
石化与能源工程学院	172	28	4	32	18.60%
数理与信息学院	162	24	1	25	15.43%
经济与管理学院	479	35	15	50	10.44%
人文学院、教师教育学院	148	20	1	21	14.19%
外国语学院	104	18	2	20	19.23%
全校	2386	397	81	478	20.03%

表 8 2019 届本科毕业生国内升学录取院校名录（录取 5 人以上）

录取院校名称	录取人数
浙江海洋大学	72
浙江工业大学	23
上海海洋大学	17
宁波大学	14
上海海事大学	11
中国海洋大学	11
哈尔滨工程大学	10
厦门大学	9
武汉理工大学	9
上海大学	8
浙江工商大学	8
华东师范大学	7
浙江师范大学	7
中国石油大学(北京)	7
中国药科大学	6
大连海事大学	5
杭州电子科技大学	5
河海大学	5
浙江财经大学	5
浙江大学	5

表 9 2019 届本科毕业生考取“双一流”院校名录（录取 2 人以上）

录取院校名称	录取人数	院校类型
上海海洋大学	17	一流学科建设高校
宁波大学	14	一流学科建设高校
中国海洋大学	11	一流大学建设高校 A 类
哈尔滨工程大学	10	一流学科建设高校
厦门大学	9	一流大学建设高校 A 类
武汉理工大学	9	一流学科建设高校
上海大学	8	一流学科建设高校
华东师范大学	7	一流大学建设高校 A 类
中国石油大学（北京）	7	一流学科建设高校
中国药科大学	6	一流学科建设高校
大连海事大学	5	一流学科建设高校
河海大学	5	一流学科建设高校
浙江大学	5	一流大学建设高校 A 类
上海交通大学	4	一流大学建设高校 A 类
华中农业大学	3	一流学科建设高校
江南大学	3	一流学科建设高校
南京师范大学	3	一流学科建设高校
西南石油大学	3	一流学科建设高校
中山大学	3	一流大学建设高校 A 类
北京体育大学	2	一流学科建设高校
福州大学	2	一流学科建设高校
广西大学	2	一流学科建设高校
南京大学	2	一流大学建设高校 A 类
天津大学	2	一流大学建设高校 A 类
中国地质大学（北京）	2	一流学科建设高校
中国石油大学（华东）	2	一流学科建设高校

第三部分 2019 届毕业生就业质量分析

一、毕业生就业情况分析

为全面了解学校 2019 届毕业生求职就业相关情况，学校于 2019 年 11 月组织开展就业跟踪调查，共有 1119 名 2019 届毕业生参与调查。参与调查毕业生的性别、学历、职业发展类型分布情况如下：

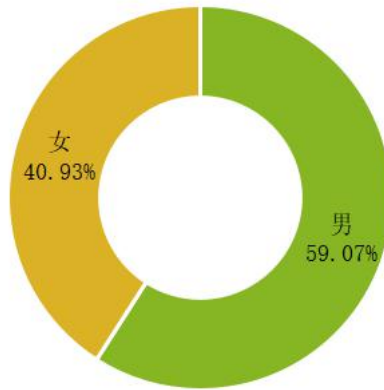


图 5 性别分布情况

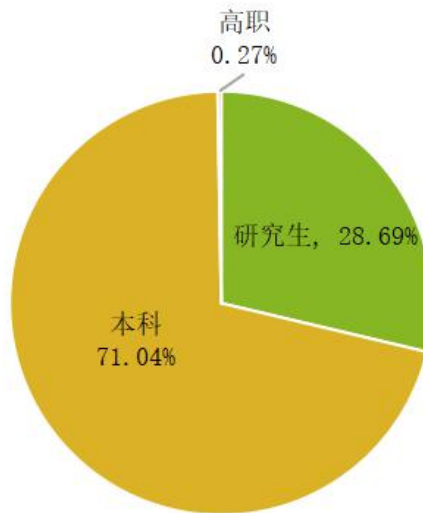


图 6 学历分布情况

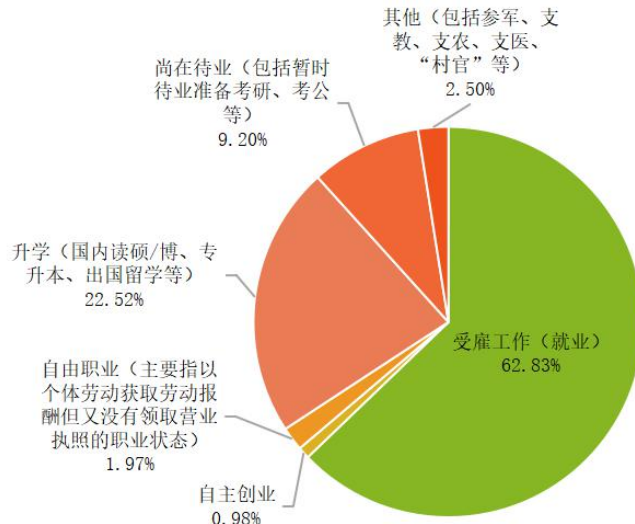


图 7 职业发展类型分布情况

为使调查问卷更具针对性，对不同的职业发展类型设计了相应的问题。现就调查结果分析如下：

1. 受雇工作（就业）毕业生

参与问卷调查的 2019 届毕业生中，共有 705 人为受雇工作（就业），占参与调查人数的 63%。

（1）起薪月收入

调查结果显示，毕业生的起薪月收入水平（收入包括工资、奖金、提成、各种社会福利、住房公积金等各类补贴）与 2018 届相比，整体起薪水平有所增加，其中起薪月收入在 5000 元以上的毕业生占比 50.21%，比 2018 届增加 8.67 个百分点。

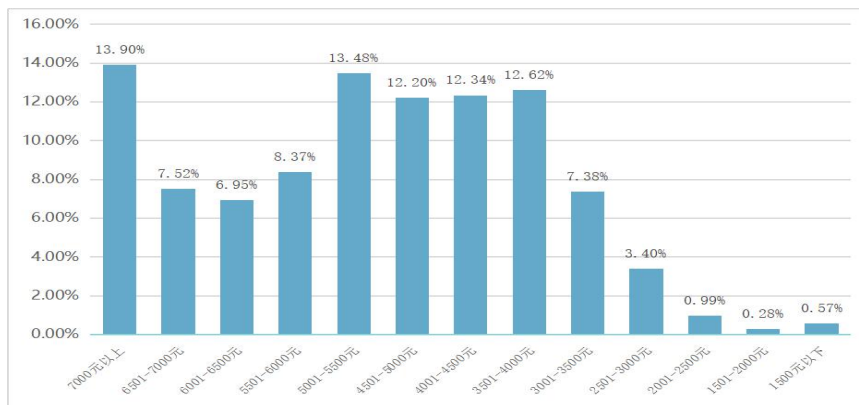


图 8 2019 届受雇工作（就业）毕业生起薪月收入情况

（2）社会保险待遇

调查结果显示，79.01%的受雇工作（就业）毕业生享有“五险一金”，14.61%的毕业生享有“五险”，2.70%的毕业生享有“三险”，0.43%的毕业生仅享受“一金”，3.26%的毕业生“什么都没有”。可以看出政府和企业十分重视社会保障工作，我校2019届毕业生享有的社会保障更加充分，其中享有“五险一金”的比例较2018届增加2.43个百分点，“什么都没有”的毕业生比例减少1.42个百分点。

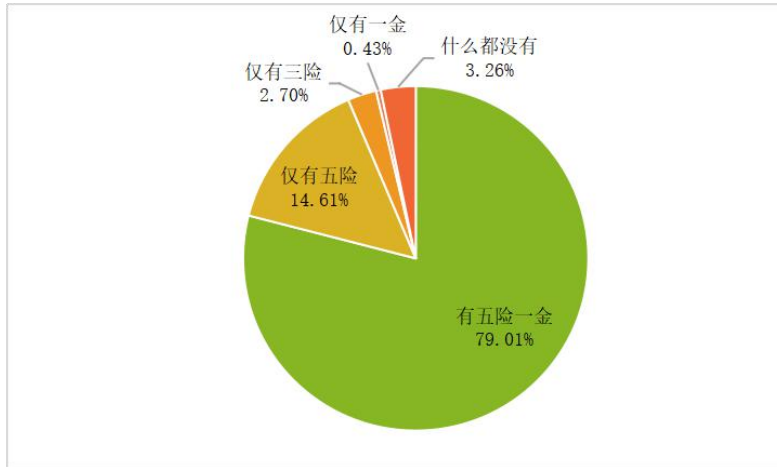


图9 2019届受雇工作（就业）毕业生享有社会保险待遇情况

（3）专业相关度

调查结果显示，2019届受雇工作（就业）毕业生大多数从事和专业相关的工作，相关度达到64.26%，其中完全相关、相关和基本相关的比例分别为18.30%，25.53%和20.43%。而工作与专业不太相关和完全不相关的占比分别为19.43%和16.31%。与2018届毕业生相比，专业相关度降低1.53个百分点。

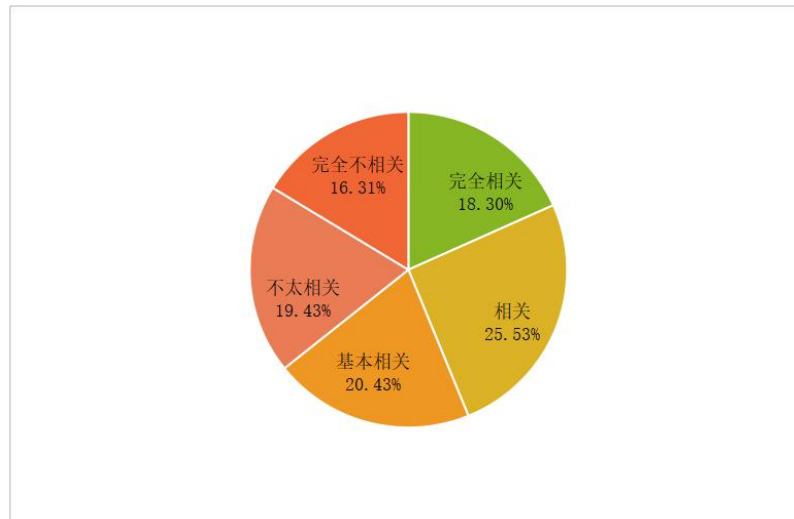


图10 2019届受雇工作（就业）毕业生专业相关度情况

（4）工作满意度

调查结果显示，表示“非常满意”、“满意”和“比较满意”三项之和为 87.53%，比 2018 届毕业生提高 2.78 个百分点。毕业生对目前工作不满意的最主要原因是与个人的薪金期待不符，其次是职业发展规划不符，再者是与毕业生的兴趣爱好、个性和生活习惯之间存在偏差。另薪资福利偏低和个人发展空间不够成为毕业生更换或辞去工作的最主要原因，比例分别为 29.70%和 23.94%。

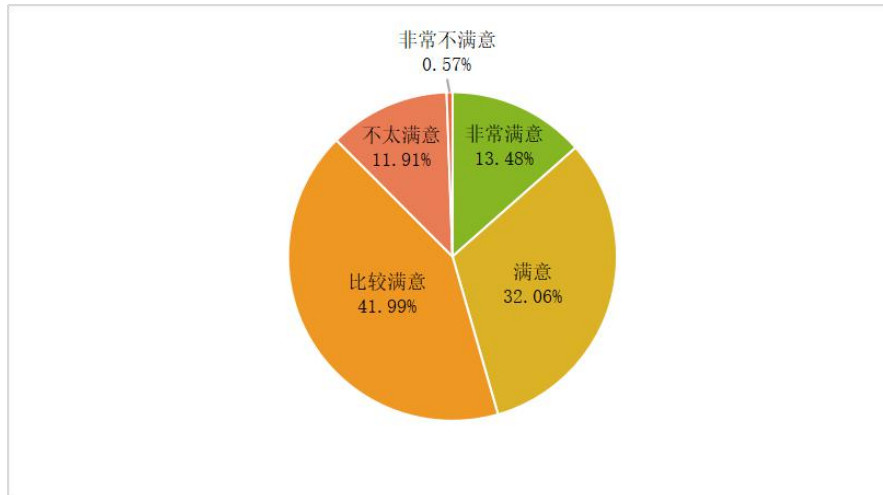


图 11 2019 届受雇工作（就业）毕业生工作满意度情况

（5）岗位适应能力

本次调查的岗位适应能力包括心理适应能力、工作胜任度和人际关系处理能力等。

心理适应能力方面，入职后心理上“完全适应”、“适应”和“基本适应”的毕业生比例分别为 18.01%、36.74%和 36.03%，基本适应及以上的比例累计达 90.78%，较 2018 届毕业生提高 2.79 个百分点。结果表明我校 2019 届毕业生的角色转换和心理适应能力较强。

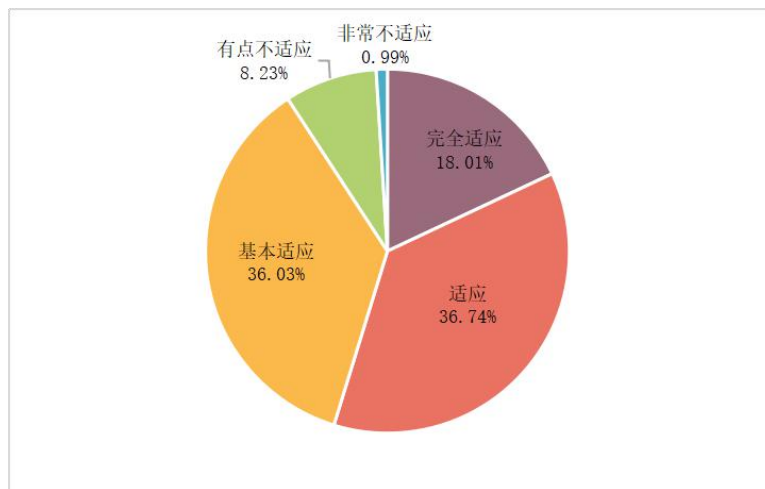


图 12 2019 届受雇工作（就业）毕业生心理适应情况

工作胜任度方面，认为“完全可以”、“可以”和“基本可以”胜任当前工作的毕业生比例分别为 32.06%、39.15%和 26.81%，三项之和达到了 98.02%，略低于 2018 届毕业生。“不太能够胜任”的占比为 1.70%， “完全不可以胜任”的占比仅为 0.28%。

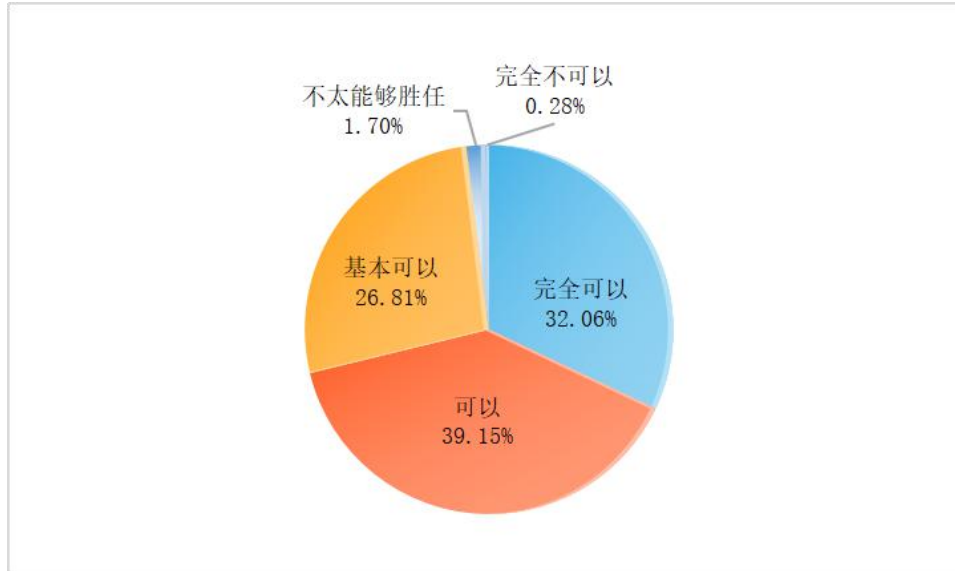


图 13 2019 届受雇工作（就业）毕业生工作胜任度情况

人际关系处理方面，认为“完全可以”、“可以”和“基本可以”处理好与同事、领导、服务对象的人际关系的占比分别为 33.48%、50.07%和 15.32%，累计达 98.87%，结果表明，我校 2019 届毕业生在处理职场人际关系上整体表现不错，有少部分学生觉得有困难，其中认为比较困难的比例为 0.99%，认为非常困难的比例仅为 0.14%。

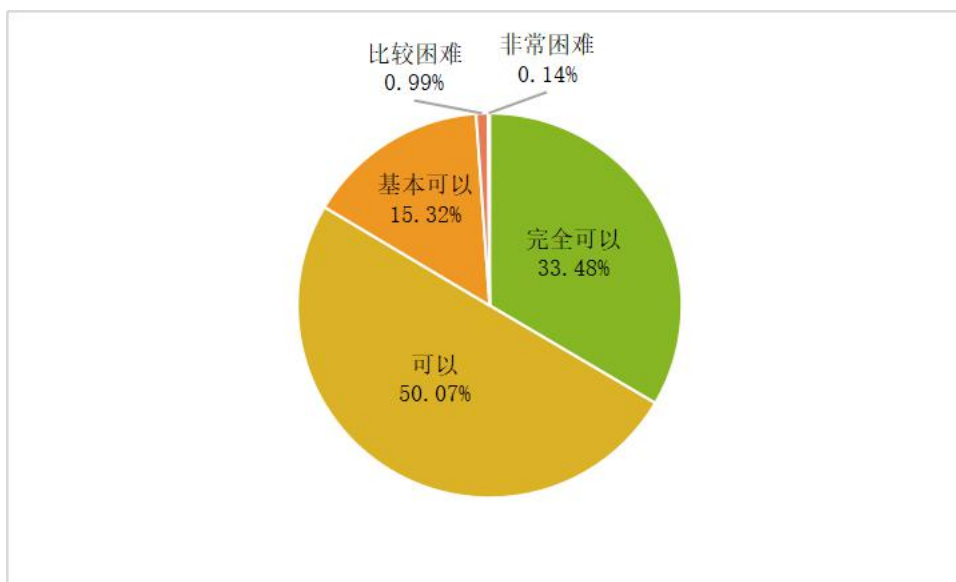


图 14 2019 受雇工作（就业）毕业生人际关系处理情况

2. 升学毕业生

参与调查的 255 人中，248 人在国内深造，7 人在国外深造。

表 10 2019 届毕业生继续深造学校分布情况

深造的学校情况	回复人数
国内“双一流”高校	123
省内普通高校	73
省外普通高校	39
国外知名高校（排名世界前 100 位）	1
国外一般高校	6
其它	13

（1）升学毕业生继续深造的原因

调查结果显示，毕业生选择继续深造的主要原因是为了将来能更好的就业和找到更好的工作，占比 64.31%，和 2018 届毕业生基本持平。为了获得更多、更新的知识，占比 27.06%；因为就业形势所迫，找不到工作只好继续学习，占比 3.92%；另有 5 人选择继续深造是基于换专业，2 人是因为父母、老师的要求，3 人是由于其他原因。

表 11 2019 届毕业生继续深造原因调查统计

原因	回复人数
为了更好的就业，找到更好的工作	164
为了获得更多、更新的知识	69
不喜欢本来的专业，想换专业	5
周围同学考了自己也随大流去考	2
父母、老师的要求	2
就业形势所迫，找不到工作只好继续学习	10
其他原因	3

（2）升学毕业生就读专业与本科专业相关度

调查显示，大部分升学毕业生选择与本科所学专业一致或相近的专业，其中选择“完全相关”、“相关”和“基本相关”的占比分别为 36.86%、31.76%和 13.73%，总体相关度为 82.35%，较 2018 届毕业生降低 2.94 个百分点。专业“不太相关”和“完全不相关”

关”的占比分别为 9.41%和 8.24%。调查显示，升学后选择转换专业的主要原因是符合自己的兴趣和职业规划，也有少部分学生是因为新专业考研相对容易录取。

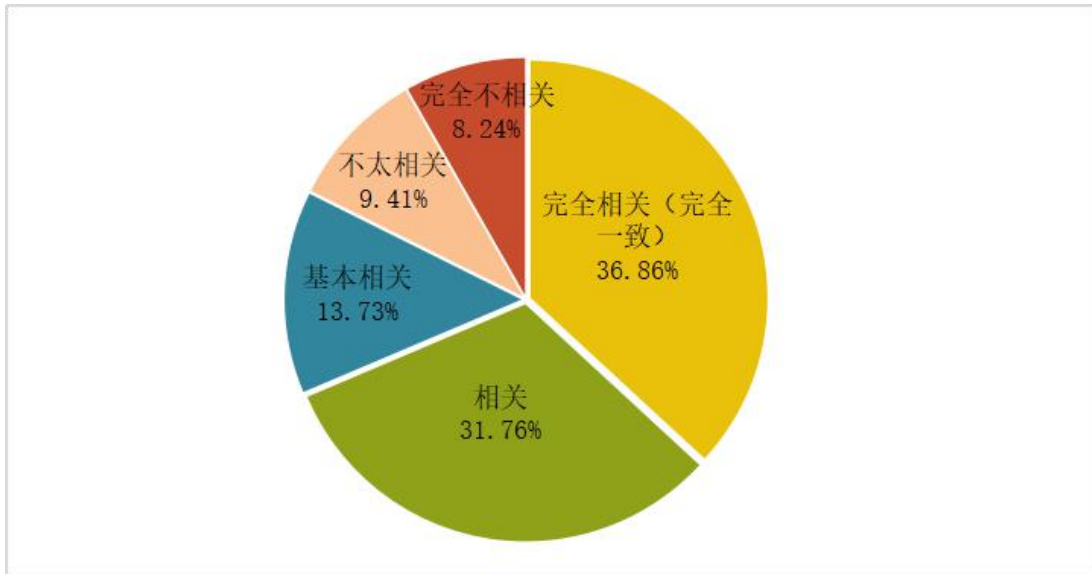


图 15 2019 届毕业生深造专业与本科专业相关度统计

表 12 2019 届毕业生深造转换专业的原因分布

原因	回复人数
符合兴趣爱好	17
就业前景好	3
符合自己的职业规划	9
容易考上	8
其他原因	8

(3) 升学毕业生认为本科教育教学对深造学习的作用

调查显示，毕业生认可我校的本科教育教学，认为能较好地满足学生的专业知识学习。如选择教育教学对深造学习有很大或有一定的帮助和促进作用这两项的占比达 84.32%；仅有 9.8%的毕业生认为所起的作用一般，仅有 4.31%和 1.57%的毕业生认为没什么作用或说不清楚。

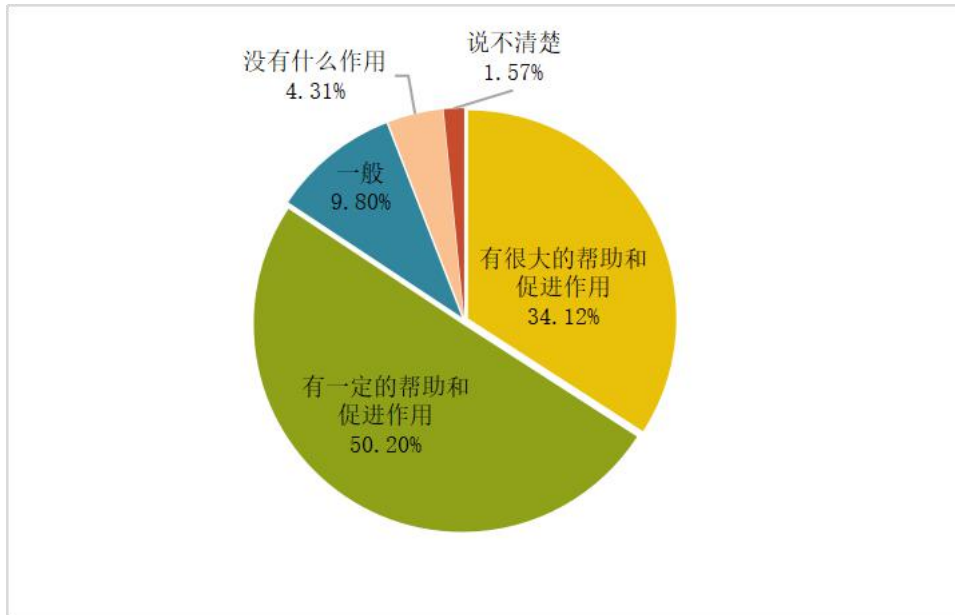


图 16 2019 届深造毕业生认为母校教育教学所起的作用

3. 毕业生对母校的满意度

为全面了解 2019 届毕业生对母校的满意度，共计调查了 1119 位毕业生，内容涉及对母校的总体满意度、对母校推荐度、教学水平和师德、校风、课堂教学效果、实践教学效果以及就业求职服务等七方面内容。

调查显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.88%，和 2018 届相比，有小幅提升，其中“很满意”、“满意”和“较满意”的占比分别为 32.98%、45.04%和 18.86%。毕业生对母校的推荐度达 93.57%，其中“非常愿意”、“愿意”和“可以考虑”的比例分别为 27.79%、35.84%、29.94%。2019 届毕业生对母校教学水平和师德、校风、课堂教学效果、实践教学效果以及就业求职服务五个方面的满意度分别达到了 96.69%，96.16%，95.00%，91.69%和 94.19%，与 2017 届毕业生、2018 届毕业生的调查结果相比，保持相对稳定。

表 13 2017 届、2018 届、2019 届毕业生对母校满意度比较

毕业时间	教学水平和师德	校风	课堂教学效果	实践教学效果	就业求职服务	对母校推荐度	总体满意度
2017 届	97.24%	97.06%	93.22%	89.92%	91.35%	94.20%	96.79%
2018 届	98.26%	96.11%	94.50%	91.94%	95.70%	93.95%	96.24%
2019 届	96.69%	96.16%	95.00%	91.69%	94.19%	93.57%	96.87%

二、用人单位对毕业生质量的反馈

2019 年，学校通过走访省内毕业生重点就业区域的人才市场、走访重点企业、召开校友座谈会等活动，了解毕业生就业情况，听取用人单位意见。据统计，中国石油天然气股份有限公司下属公司、中国石化销售有限公司下属公司、浙江交工金筑交通建设有限公司、中国水利水电第十一工程局有限公司等大型国有企业，浙江韵升控股集团有限公司、浙江新柴股份有限公司、广州利洋水产科技有限公司、新凤鸣集团股份有限公司等上市公司，南海实验小学、温州市龙湾区实验小学、杭州市临安区昌化中学、浙江省嵊州中学等中初教育单位参与了本次调查，为我校提供了多维度的人才培养质量反馈。用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高，在实际工作中实践动手能力较强，表现出有比较扎实的专业知识，有较强地团队合作精神，有较强的工作适应能力且有较好的人际沟通能力。

三、用人单位情况分析

1. 招聘会和宣讲会情况

2019 年，学校先后举办了 2019 届毕业生春季校园招聘会（舟山专场）、2019 届毕业生春季校园招聘会、2019 年秋季银行类专场招聘会、2020 届毕业生舟山企业专场招聘会、2020 届经管类、教育培训类毕业生专场招聘会和浙江省第六届海洋类毕业生专场招聘会等 6 场上规模的招聘会；先后召开各类用人单位专场宣讲会 165 场，提供就业岗位累计 21000 余个。

2. 用人单位性质情况

2019 年，在学校就业信息网站新注册（含更新）单位共有 961 家。截止目前，已注册单位共计 2196 家，涉及电力、热力、燃气及水生产和供应业、房地产业、建筑业、交通运输、教育等 20 个行业，其中世界 500 强、名企 500 强、上市公司共 124 家。具体见表 14。

表 14 招聘单位性质分布情况

单位性质	数量
机关事业单位	32
国有企业	224
其他企业	1780
三资企业	160
合计	2196

第四部分 就业变化趋势分析

为掌握毕业生就业发展趋势，更好地服务学生就业，学校对 2017-2019 届本科毕业生就业率、升学率、出国（境）深造率、教师编制考取率、自主创业率进行比较分析。具体如下：

一、就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生全校就业情况良好，就业率呈现相对平稳态势，年均就业率保持在 95% 以上。

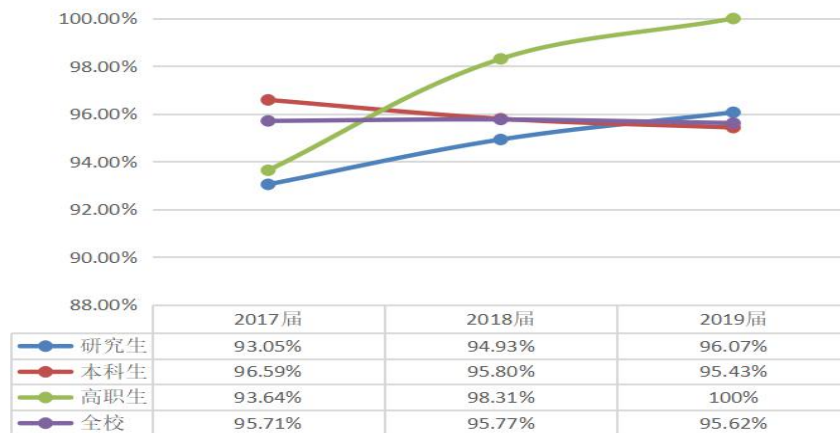


图 17 2017-2019 届毕业生就业率（数据截止毕业当年 12 月）

二、升学率变化趋势

学校高度重视学生考研工作，将服务学生考研，提高升学率列为学校重点工作之一。截止 2019 年 12 月 10 日，2019 届本科毕业生升学率达到 20.03%，创历史新高，较 2018 届增加 4.21 个百分点，本科生升学率呈逐年递增趋势。

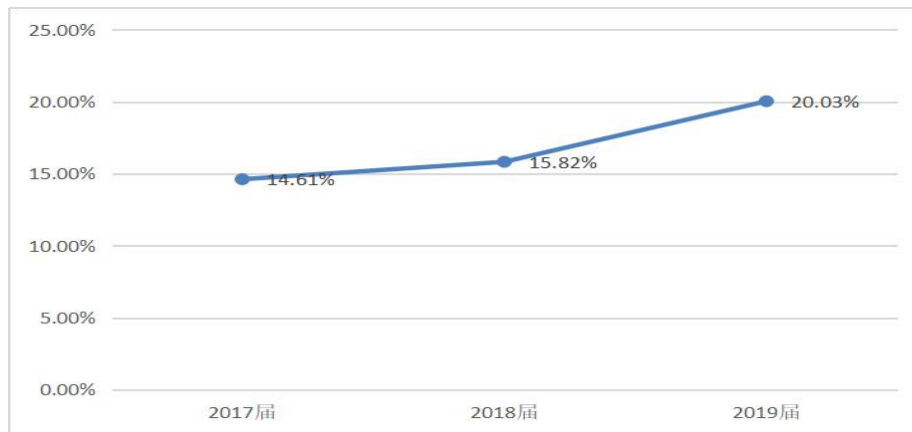


图 18 2017-2019 届本科毕业生升学率

三、出国（境）深造率变化趋势

近年来，学校不断提高国际化水平，深化与国（境）外高等院校的合作交流，留学项目逐年增多；举办的出国（境）深造讲座、留学咨询活动进一步增加；出国（境）深造的氛围进一步浓厚。近三年，本科毕业生出国（境）深造率分别为 1.77%、2.14%和 3.39%，深造率呈逐年递增趋势。

四、教师编制考取率变化趋势

学校十分重视师范专业学生的培养，成立了教师教育学院和“明远”教师教育创新实验班，着力提高师范专业学生的教学技能。2017 届、2018 届、2019 届毕业生教师编制考取率分别为 33.20%、33.03%和 41.95%，其中 2019 届毕业生教师编制考取率较 2018 届大幅提升 8.92 个百分点。

五、自主创业率变化趋势

学校依托创新创业学院，深入推进“链式”创新创业教育体系，积极鼓励和扶持学生自主创业。每年都有一批毕业生选择自主创业，2017 届、2018 届、2019 届毕业生自主创业人数分别为 20 人、30 人和 20 人。

第五部分 2019 届毕业生就业创业工作的主要举措

一、完善就业指导体系，提升学生就业能力

1. 构建以课堂教学为主渠道，就业活动为载体，个体咨询为补充的多元化就业指导体系。如以《大学生职业生涯规划与就业指导》课程为主要载体，组织学生开展生涯人物访谈、模拟面试、简历修改、求职案例分析等课堂实践活动，激发学生的就业意识。围绕学生生涯探索阶段和群体需求特征，设计就业训练营、就业公益课堂、海大学子看舟山等活动，提升学生的求职能力。据统计，2018-2019 学年共开展就业类讲座（沙龙）26 场。精心组织学校大学生职业生涯规划大赛，学生在 2019 年浙江省第十一届大学生职业生涯规划大赛中，获得二等奖 2 项，三等奖 2 项，获奖面达 80%，成绩良好。编印《毕业生就业指南》、《我的求职（升学）故事》、《学生出国（境）读研指南》等校本读物，通过榜样力量，引导学生合理开展学业和职业规划。同时，学校依托创新创业学院、大学生创业园、创业计划大赛等，加强对学生创业能力的培养，提高学生就业创业能力。

2. 强化师资队伍，提高就业教师队伍水平。2019 年，学校先后选派就业指导教师参加“BCC”、“TTT1”、“TTT2”、全国高校就业指导骨干教师高级研修班等专项培训，累计 23 人次。邀请生涯教育名师吴沙来校开展大学生就业指导（HR 思维）师资专题培训，40 余人参训。鼓励就业指导教师、一线就业工作教师积极参加理论研究、案例比赛、微课比赛，2019 年浙江省高校职业生涯规划微课征集活动中，我校推荐的 2 个参赛作品均获奖，其中二等奖、三等奖各 1 项。

二、拓宽就业领域，助推毕业生高质量就业

1. 做优校园招聘市场。学校积极打造以校园招聘为主渠道的就业市场，逐步形成大型招聘定期化、企业宣讲日常化、网络招聘平台化态势。一年来，学校举办浙江省第六届海洋类毕业生专场招聘会、2019 届毕业生春季校园招聘会等 6 场上规模的校园招聘会，加上各类专场宣讲会，共计提供就业岗位 21000 余个。

2. 构建优质企业朋友圈。2019 年 4 月，校领导带队走访舟山长宏国际船舶修造有限公司、万丰奥特控股集团有限公司、浙江交工集团股份有限公司、中国石化镇海炼化公司等重点用人单位，征求用人单位对学校人才培养和就业服务工作的意见与建议。学校还召开用人单位恳谈会，邀请宁波亚虎进出口有限公司、浙江兴业集团有限公司、浙江省三建建设集团有限公司等 11 家企业的人力资源部门负责人参会，就人才培养及校企

合作进行了深入交流。此外，学校还在杭州、宁波、绍兴、金华、舟山五地同时举办“因为有你，越来越好”青年校友座谈会，听取校友建议，汇聚校友资源。

3. 力争招聘信息“全覆盖”。学校建立了“浙江海洋大学就业信息网”、“浙海大微就业”微信服务号、就业辅导员微信群、用人单位 QQ 群、毕业班班长 QQ 群、各学院班级或专业群等“点面结合”的就业信息发布平台，信息传播方便、快捷、高效，覆盖全体毕业生。据统计，2018-2019 学年通过就业信息网和微信服务号累计发布用人单位信息 1400 余条。为进一步服务毕业生，2019 年学校还增加了招聘宣讲场地和宣传场所、新增就业信息发布电子显示屏等，打造“就业信息集散地”。

三、着力打造学生创业平台，建立系统性学生创业服务支持体系

1. 融入专业教育，深入推进链式创新创业教育体系。学校依托创新创业学院，推进建设创新创业教育融入专业人才培养体系，将专业教育、学科竞赛、创新创业项目、创业实践整合成“链式”创新创业教育体系。目前在校大学生创业团队 120 余支，其中 101 支进行了工商注册，入驻创业园的团队为 23 支，入驻团队 2018 年度营业总收入达到 2900 余万元，全校参与创业的学生占到在校本科学生 7.8% 左右。2018-2019 学年学校大学生创业团队在“挑战杯”创业大赛、职业生涯规划大赛（创业类）、电子商务竞赛、“互联网+”创新创业大赛等竞赛获得省级三等奖及以上 42 项，其中全国银奖 4 项。（A 类学科竞赛获奖情况：2018-2019 学年获得省级三等奖及以上 158 项，其中全国银奖 4 项）。在第三届舟山群岛新区在校大学生创新创业大赛中，我校学生团队囊括了初创企业组一、二、三等奖。我校毕业生王小军被评为全国大学生就业创业年度新闻人物。

2. 深化实践训练，完善创新创业服务体系。以项目为载体，实施专项计划，分类指导、分类管理，多层次、多模式开展我校大学生创新创业实践活动。进一步加强与舟山市海洋科学城、市就业局、市经信局以及各地市人社局、大学生创业园等相关单位的合作，拓展在校大学生创业团队的延伸空间，如与宁波市镇海大学生创业园达成合作共建协议。学校搭建了创新创业学术交流平台，定期开展创业分享会、大学生创业沙龙等品牌活动，为开展创业实践及正在创业的学生团队提供针对性的指导和服务。学校作为省级创业培训示范基地今年与舟山市就业局合作举办了 SYB、电子商务、企业人力资源管理师等培训班，共计培训了 13 期 500 余名学员。

3. 加强政策支撑、建立健全创新创业保障机制。完善了《浙江海洋大学学生创业管理办法》、《浙江海洋大学本科学生创新创业教育学分实施办法》等文件，将创新创业教育全面纳入人才培养体系。加大经费投入，逐年增加创新创业教育资金投入，通过创业基金、创新创业专项奖学金鼓励大学生开展创业实践活动和立项研究。加强创新创业教师队伍建设，引导教师积极参与指导学生创新创业实践。积极聘请企业家、创业成功

人士、专家学者等作为创业兼职导师，目前有创新创业导师 100 余名；选拔优秀创新创业教师到合作企业挂职锻炼，2019 年组织了 15 名创业导师参加全省创业导师培训工程，同时积极对接舟山市就业管理服务局开展舟山群岛新区“助力创客、创赢新区”等系列活动，承担舟山群岛新区大学生创新创业大赛，助力学生创业。

四、做好就业重点帮扶，鼓励和引导毕业生到基层和西部地区就业

1. 学校对家庭经济困难毕业生进行重点帮扶，帮助他们实现满意就业。2019 年，学校组织 44 名 2019 届家庭经济困难毕业生参加普通高校“寒门学子”专场招聘会；为 119 名 2019 届家庭经济困难毕业生发放浙江省高校毕业生求职创业补贴，每人 3000 元；为全体 2019 届家庭经济困难毕业生发放就业补助，其中特别困难毕业生 400 元/人，一般困难毕业生 200 元/人。据统计，2019 届家庭经济困难毕业生共计 416 人，已实现就业 389 人，其中升学 98 人，基层就业 7 人，应征入伍 2 人，自主创业 3 人。

2. 大力宣传“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务省内山区、海岛、边远地区计划”、“大学生村官计划”、“特岗计划”等基层就业项目，利用校内网络平台及新媒体平台加强政策宣传，并通过政策宣讲、校友交流、表彰先进等多种形式，进行引导和鼓励。2019 届毕业生中，录取新疆内招 2 人，服务西部计划 9 人，服务浙江省山区、海岛、边远地区计划 1 人，特岗计划 2 人，选调生 1 人，应征入伍 13 人，到西部地区就业人数共计 137 人。