

浙江财经大学

2019届毕业生就业质量年度报告



2019年12月

目 录

学校概况.....	1
一. 毕业生就业创业基本情况.....	6
(一) 规模比率.....	6
(二) 就业结构.....	6
(三) 就业流向.....	9
(四) 升学情况.....	16
(五) 创业情况.....	20
(六) 各学院、专业就业率.....	20
二. 毕业生就业状况呈现的特点.....	23
(一) 就业流向经管特色明显.....	23
(二) 升学率、就读高校层次逐年攀升.....	24
(三) 就业质量好, 社会评价高.....	24
三. 毕业生就业创业工作的主要举措.....	25
(一) 始终坚持“一把手工程”, 全面加强教育组织领导.....	25
(二) 以高质量充分就业为目标, 完善就业创业教育体系.....	26
(三) 努力营造良好的创业氛围, 着力推进创新创业教育.....	27
(四) 不断加强就业信息化建设, 积极开拓毕业就业市场.....	29
四. 就业创业工作对教育教学的反馈.....	30
(一) 注重过程互动, 建立就业有效反馈机制.....	30
(二) 扩大校企合作, 推进实践实训基地建设.....	30
(三) 促进教学相长, 听取反馈教育教学建议.....	31
(四) 建设众创空间, 打造创新创业实践平台.....	31
结语.....	32

前言

2019年，浙江财经大学深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，严格按照全国、全省教育大会精神和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）以及浙江省教育厅相关文件要求，深入推进创新创业教育，扎实做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，学校在实施就业创业引导工程、完善就业创业指导服务体系等方面开展了积极有效的工作，学生就业创业质量进一步提升。

学校概况

浙江财经大学坐落在素有“人间天堂”美誉的浙江省杭州市，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、法、理、工、艺、哲等多学科协调发展的财经类高校。学校前身是创建于1974年的浙江财政银行学校，1987年获准成立浙江财经学院，1991年获得学士学位授予权，2003年获得硕士学位授予权，2012年获批准服务国家特殊需求博士人才培养项目，2013年更名为浙江财经大学，2014年获批准博士后科研流动站，2017年被列入浙江省重点建设高校，2018年获批准博士学位授予单位。

学校现有下沙、文华、翠苑和长安4个校区，占地2300亩，总建筑面积98.5万平方米。设置有16个学院，1个教学部，1

个独立学院，3个研究院。具有博士、硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权，在校普通全日制学生15000余人（不含独立学院）。自建有诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济学奖文献馆、政府管制文献馆、浙财文库、专业经典阅读文库等5个特色库。

学科专业

学校坚持把学科建设作为发展龙头，大力加强学科和学位点建设。拥有应用经济学一级学科博士点，“城市公用事业政府监管”博士人才培养项目，应用经济学、理论经济学、工商管理、公共管理、法学、统计学、管理科学与工程、中国语言文学、英语语言文学等9个一级学科硕士点，13个专业硕士学位点。应用经济学为省优势特色学科，应用经济学、统计学等2个学科为省A类一流学科，公共管理、工商管理、理论经济学、中国语言文学等4个学科为省B类一流学科。

人才培养

学校坚持立德树人，确立了“应用型、复合型、创新型、创业型高素质人才”培养目标。持续推进教育教学改革，以大类人才培养为方向，实施专业的准入准出制度，突出学生培养路径的自主性，努力为学生的成长成才提供良好的制度保障，不断拓展、优化学生修读主专业和辅修专业的途径。设有45个本科专业，其中4个国家级特色专业、1个国家专业综合改革试点项目、6个省“十三五”特色专业、8个省“十三五”优势专业。拥有1

个国家级教学团队、4个省级教学团队，2门国家级精品在线开放课程，8门国家级精品课程、国家精品资源共享课，41门省级精品课程、省级精品在线开放课程，14部“面向21世纪课程教材”、“十一五”规划、“十二五”规划等国家级教材，55部省级重点教材、“十二五”优秀教材、“十三五”新形态教材等省级教材，13个省级及以上校外实验、实践教育基地。毕业生初次就业率均保持在97%以上。在2015年《中国高校通用就业能力排行榜》上位列全国高校第12位、浙江高校第1位，在2015年《A股上市公司CFO毕业院校排行榜》上位列全国高校第19位、浙江省属高校第1位，在2016年《中国高校毕业生薪酬排行榜》上位列全国第86位。在中国薪酬网公布的2018年中国大学毕业生薪酬排行榜TOP200中，我校位列全国75位，浙江省属高校第1位。

师资队伍

学校坚持把人才作为核心资源，不断提高师资队伍实力。在校教职工1600余人，专任教师1140余人，正高级职称170余人，副高级职称370余人，具有博士学位专任教师650余人。设有应用经济学博士后科研流动站。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、国家“万人计划”教学名师、国家宣传文化系统“四个一批”人才、国家“百千万人才工程”人选、国家级有突出贡献中青年专家、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省特级专家、省“万人计划”

领军人才、省“钱江学者”特聘教授、省“新世纪 151 人才工程”人选等省级及以上人才 100 余人。另聘有 120 余名国内外知名专家、学者为兼职教授。

科研服务

学校坚持把科研创新作为强校之路，不断提高社会服务能力。拥有省哲学社会科学重点研究基地 1 个，省级 2011 协同创新中心 2 个，省新型重点专业智库 1 个，省新型高校智库 2 个，省重点创新团队 1 个，省高校创新团队 1 个，省高校高水平创新团队 3 个。先后有 4 位教师的独著或合著成果获得孙冶方经济学奖。近年来，学校获得省部级及以上科研成果奖 67 项，承担国家级科学研究项目 340 项、省部级科学研究项目 970 项，哲学社会科学类国家级科研项目立项数位居浙江省属高校前列。与政府机构、行业协会和企事业单位深入开展战略合作，大力加强政产学研协同创新，众多研究成果得到省部级及以上领导的重要批示，为国家部委和省委省政府制定政策提供智力支持。

开放办学

学校坚持把开放办学作为桥梁纽带，不断深化国际交流与合作。已与 33 个国家和地区的 135 所高校建立良好的校际关系，开展教师互派、学生互换、科研合作等国际交流，举办中加会计学专业、中美市场营销专业、中英金融学专业以及中新金融学硕士等中外合作办学项目。留学生数量逐年增长，先后有 70 余个国家和地区的留学生来校学习。拥有浙江省最早的 ACCA、CGA 考

试中心，被认证为 ACCA 白金级认可教育机构。

校园文化

学校围绕“立德树人”根本任务，积极发挥文化育人功能，营造健康向上的校园文化氛围。“学习型公寓”、“感恩文化”、“创新创业”等项目先后被评为全国、全省校园文化品牌。文体活动蓬勃开展，在全国、全省各类文体竞赛中屡获佳绩。

浙江财经大学秉承“进德修业，与时偕行”的校训，践行“明德笃学，经邦济世，崇实创新，勇立潮头”的浙财精神，为国家经济建设和社会发展培养了 10 万余名各级各类高素质人才，被誉为浙江财税干部的“黄埔军校”、会计师的摇篮、金融家的沃土、企业家的殿堂。学校正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”的发展战略，努力建设国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学。

一. 毕业生就业创业基本情况

（一）规模比率

2019届本科毕业生3362人，来自12个学院，分布于45个专业，生源地涵盖全国22个省（自治区、直辖市），截至2019年8月底，3268人就业，就业率为97.20%；硕士毕业生396人，来自15个学院，分布于38个专业，生源地涵盖全国18个省（自治区、直辖市），截至2019年8月底，390人就业，就业率为98.48%。学校就业率继续保持较高水平。

（二）就业结构

1. 性别结构

毕业生性别结构如表1所示。本科毕业生中，男生1093人，占32.51%，女生2269人，占67.49%；硕士毕业生中，男生149人，占37.63%，女生247人，占62.37%。

表1 2019届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
毕业本科生	1093	32.51%	2269	67.49%	1:2.1
毕业研究生	149	37.63%	247	62.37%	1:1.7
总体	1242	33.05%	2516	66.95%	1:2

2. 学科结构

本科毕业生学科涵盖七大学科门类，其中管理学人数最多，占比39.26%；其次是经济学，占比32.78%；再其次是文学，占比11.04%。（详见图1、表2）

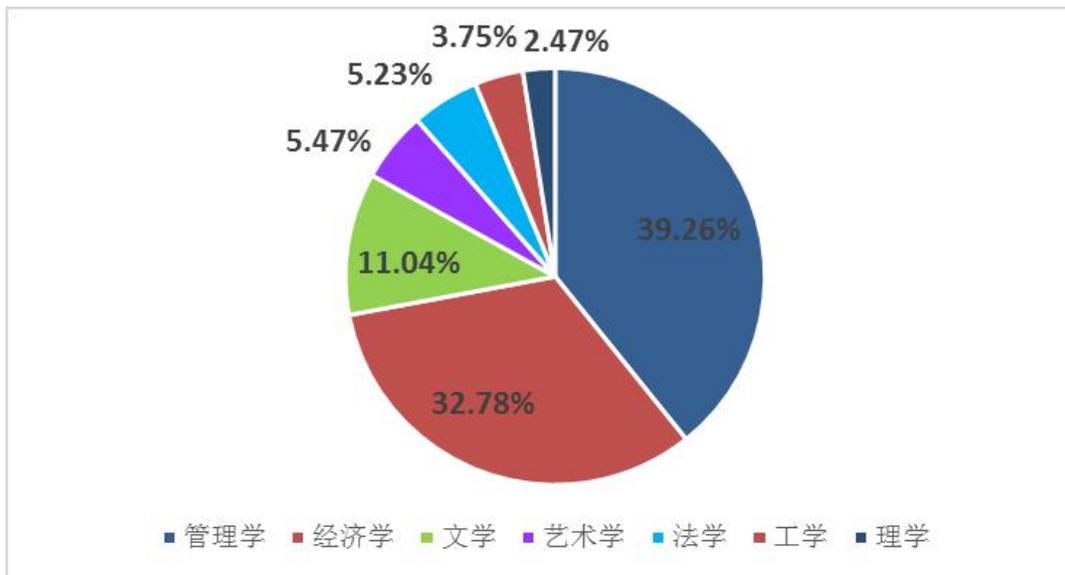


图 1 2019 届本科毕业生学科门类分布

表 2 2019 届本科毕业生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	管理学	39.26%	财务管理、电子商务、工程管理、城市管理、工商管理、公共事业管理、行政管理、会计学、劳动与社会保障、人力资源管理、审计学、市场营销、物流管理、信息管理与信息系统、资产评估
2	经济学	32.78%	保险学、财政学、国际经济与贸易、国民经济管理、金融学、经济学、税收学、信用管理、金融工程、经济统计学、投资学
3	文学	11.04%	汉语国际教育、广告学、商务英语、汉语言文学、日语、英语
4	艺术学	5.47%	摄影、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、美术学
5	法学	5.23%	法学、社会工作
6	理学	3.75%	应用统计学、信息与计算科学、数学与应用数学
7	工学	2.47%	城乡规划、软件工程、计算机科学与技术

硕士毕业生学科涵盖六大学科门类，其中经济学人数最多，占比 48.48%，其次是管理学，占比 34.09%，再其次是法学，占比 6.82%。（详见图 2、表 3）

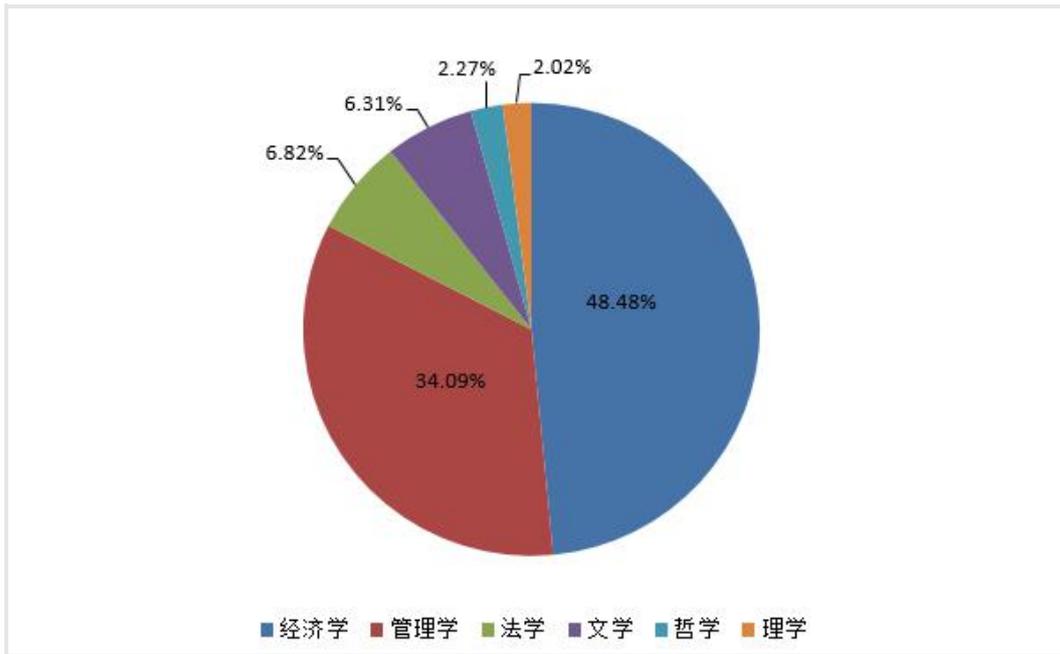


图 2 2019 届硕士生学科门类分布

表 3 2019 届硕士生学科门类及专业分布

序号	学科门类	占比	设置专业
1	经济学	48.48%	财政学、税务、金融、金融学、保险、政治经济学、经济史、西方经济学、区域经济学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学、国民经济学、人口、资源与环境经济学、经济统计学、管理统计学、管制经济学、资产评估、国际商务
2	管理学	34.09%	社会保障、行政管理、土地资源管理、教育经济与管理、会计、会计学、资产评估、企业管理、技术经济与管理、企业管理、艺术品市场与管理
3	法学	6.82%	法学理论、宪法学与行政法学、民商法学、经济法学、马克思主义中国化研究
4	文学	6.31%	汉语言文字学、英语语言文学
5	哲学	2.27%	伦理学
6	理学	2.02%	应用概率统计

3. 生源结构

本科毕业生中浙江省生源 2402 人，占比 71.45%，省外生源 960 人，占比 28.55%；硕士生中浙江省生源 216 人，占比 54.55%，省外生源 180 人，占比 45.45%。

（三）就业流向

本科毕业生中，有 440 人继续在国内求学深造，442 人选择出国出境留学，180 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 134 人进入机关，15 人就业于教育医疗单位，30 人就业于其他事业单位，403 人被国有企业录用，102 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 628 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 350 人，租赁和商务服务业的有 225 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，各大银行以及会计师事务所、证券公司均有毕业生广泛分布。

硕士毕业生中，有 29 人考取博士，62 人成为机关公务员或事业单位员工，其中 29 人进入机关，20 人就业于教育单位，13 人就业于其他事业单位，108 人被国有企业录用，17 人到三资企业工作。毕业生就业从事行业方面，从事金融业的有 123 人，租赁和商务服务业的有 20 人，信息传输、软件和信息技术服务业的有 44 人，银行、证券、保险等金融类企业占较大比重，各大银行以及会计师事务所、证券公司均有毕业生广泛分布。

1. 区域流向

本科毕业生在国内直接就业（不含国内升学与出国出境留学，应征义务兵）的 2385 人中，有 81.68% 的毕业生在浙江省内就业，18.32% 的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的 1948 人中，在杭州就业 1182 人，占在浙江省就业人数的 60.68%。我校普通本科毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 3。

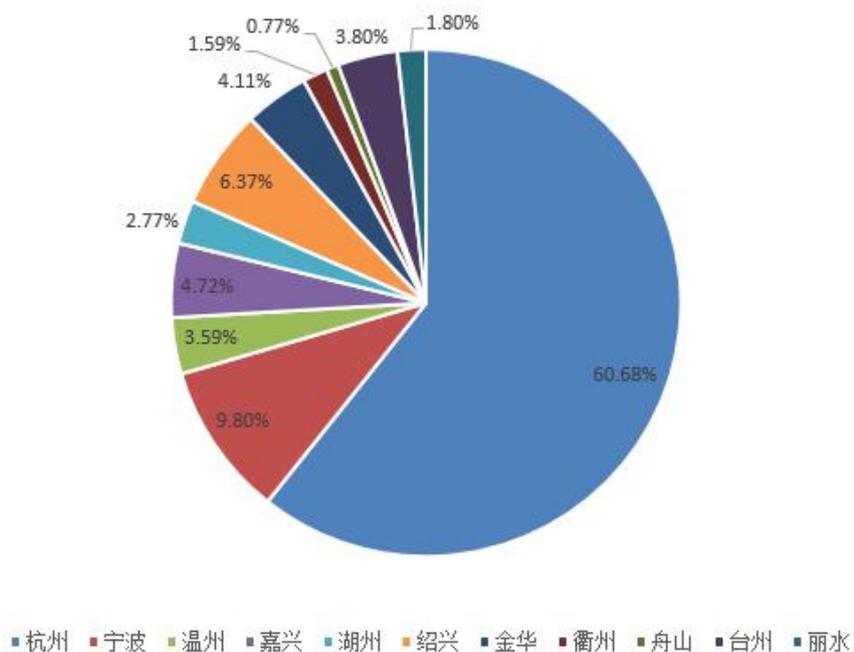


图3 2019届本科毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的437名本科毕业生分布情况详见表4。

表4 2019届本科毕业生在浙江省外各地区就业流向情况

就业区域	就业人数	就业比例	就业区域	就业人数	就业比例
上海	104	23.80%	江苏	54	12.36%
山东	34	7.78%	北京	32	7.32%
贵州	30	6.86%	河北	26	5.95%
安徽	25	5.72%	广东	24	5.49%
福建	23	5.26%	湖南	16	3.66%
天津	14	3.20%	新疆	12	2.75%
辽宁	11	2.52%	云南	11	2.52%
西藏	6	1.37%	甘肃	5	1.14%
河南	3	0.69%	四川	3	0.69%
陕西	1	0.23%	湖北	1	0.23%
江西	1	0.23%	重庆	1	0.23%

本科毕业生在省外就业的437人行业分布广泛，主要集中在银行、会计师事务所、证券公司、投资公司等单位。

硕士毕业生中，签订就业协议 207 人，签订劳动合同 35 人，考取博士 29 人，自主创业 3 人，自由职业 8 人，其他形式就业 9 人。在国内直接就业（不含考取博士）的 361 人中，80.89%的毕业生在浙江省内就业，19.11%的毕业生在浙江省外就业。在浙江省就业的 292 人中，在杭州就业 215 人，占在浙江省就业人数的 73.63%。我校硕士毕业生在浙江省内各地区就业流向情况见图 4。

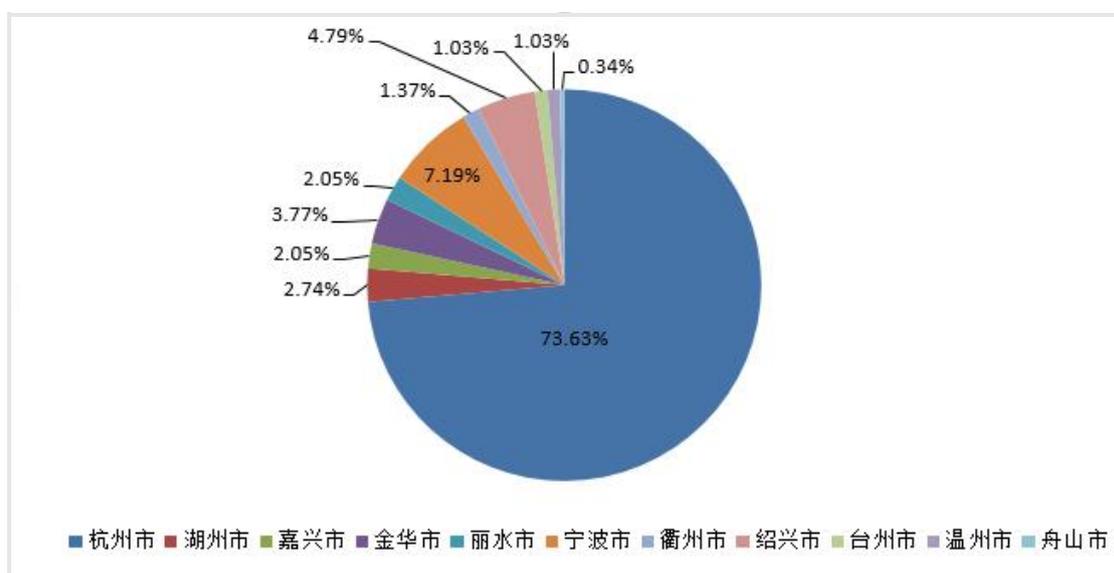


图 4 2019 届硕士毕业生浙江省内各地区就业流向情况

在省外就业的 69 名硕士毕业生中，57 人（占 78.26%）集中在上海、北京、江苏、广东、山东等省（市），其中 14 人从事与金融相关的工作，占比 24.56%。

2. 领域流向

除国内外升学外，本科毕业生就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内的各类企事业单位。（详见表 5）

表 5 2019 届本科毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
国内升学	440	13.46%
出国深造	442	13.53%
机关	134	4.10%
科研设计单位	1	0.03%
高等教育单位	0	0.00%
中初教育单位	13	0.40%
医疗卫生单位	2	0.06%
其他事业单位	30	0.92%
应征义务兵	1	0.03%
国有企业	403	12.33%
三资企业	102	3.12%
其他企业（含银行、会计师事务所等）	1549	47.40%
部队	3	0.09%
农村建制村	0	0.00%
城镇社区	3	0.09%
其他	145	4.44%
合计	3268	100.00%

硕士毕业生就业领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内的各类企事业单位。（详见表 6）

表 6 2019 届硕士毕业生就业领域流向统计表

毕业生就业单位性质	人数	占比
考博	29	7.44%
机关	29	7.44%
高等教育单位	12	3.08%
中初教育单位	8	2.05%
医疗卫生单位	8	2.05%
其他事业单位	5	1.28%
国有企业	159	40.77%
三资企业	108	27.69%
其他企业	17	4.36%
其他	15	3.85%
合计	390	100.00%

3. 行业流向

除升学、出国出境留学以及应征义务兵外，本科毕业生有60%以上在商务、金融、财会、信息等与经济管理密切相关的行业工作，体现了学校经济、管理领域较强的培养特色和实力。（详见表7）

表7 2019届本科毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	628	26.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	350	14.68%
租赁和商务服务业	225	9.43%
制造业	189	7.92%
文化、体育和娱乐业	181	7.59%
公共管理、社会保障和社会组织	150	6.29%
教育	144	6.04%
批发和零售业	132	5.53%
建筑业	85	3.56%
居民服务、修理和其他服务业	74	3.10%
科学研究和技术服务业	48	2.01%
交通运输、仓储和邮政业	39	1.64%
房地产业	39	1.64%
卫生和社会工作	34	1.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	1.13%
住宿和餐饮业	16	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.50%
农、林、牧、渔业	9	0.38%
采矿业	3	0.13%
合计	2385	100.00%

本科毕业生就业单位分布广泛，从从事行业方面看，金融类企业占较大比重。到银行就业的有351人，其中宁波银行股份有限公司各分行共80人，中国工商银行股份有限公司各分行52人，中国建设银行股份有限公司各分行43人，中国农业银行股份有限公司各分行31人，中国银行各分行27人；到各大知名会计师事务所工作的138人，其中天健、立信、瑞华、大华、毕马威等

占多数；到证券业就业的有 32 人，其中中信、申万宏源证券股份有限公司占多数；到投资行业就业的有 45 人，其中，杭州盛邦投资管理有限公司、杭州约博投资咨询有限公司等均有毕业生分布。吸纳毕业生 5 人以上单位分布详见表 8。

表 8 2019 届本科毕业生主要单位分布情况

就业单位	人数
浙江宁波银行股份有限公司（各分行）	80
国家税务总局（各分局）	53
中国工商银行股份有限公司（各分行）	52
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	45
中国建设银行股份有限公司（各分行）	43
浙江省各市县组织部选调生、乡镇机关	41
中国农业银行股份有限公司（各分行）	31
中国银行股份有限公司（各分行）	27
中信证券股份有限公司浙江分公司	26
立信会计师事务所（特殊普通合伙）（各分所）	19
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	13
中国邮政储蓄银行有限责任公司（各分行）	12
浙江杭州东星科技有限公司	11
瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)浙江分所	10
交通银行股份有限公司（各分行）	9
毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)（各分所）	8
浙江杭州海康威视数字技术股份有限公司	8
各市县人民法院	8
新华人寿保险股份有限公司（各分公司）	7
浙江同方会计师事务所有限公司	7
杭州橙财企业管理服务有限公司	7
中国人民银行各支行	6
道富信息科技（浙江）有限公司	6
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（各分所）	6
中国邮政集团公司（各分公司）	6
浙江杭州龙湖房地产开发有限公司	6
浙商中拓集团股份有限公司	6
上海银行股份有限公司杭州分行	6
浙江杭州银行股份有限公司（各分行）	5
中国人民财产保险股份有限公司（各分公司）	5
中国人寿保险公司（各分公司）	5
浙江省烟草公司（各分公司）	5
浙江海宁农村商业银行股份有限公司	5

硕士毕业生有 51.8%以上从事商务、金融、财会、信息等与经济管理密切相关的行业工作。硕士毕业生行业流向详见表 9。

表 9 2019 届硕士毕业生就业行业流向统计表

毕业生就业行业	人数	占比
金融业	123	34.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	44	12.19%
教育	43	11.91%
公共管理、社会保障和社会组织	25	6.93%
制造业	22	6.09%
租赁和商务服务业	20	5.54%
建筑业	14	3.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	3.60%
批发和零售业	12	3.32%
科学研究和技术服务业	10	2.77%
居民服务、修理和其他服务业	8	2.22%
交通运输、仓储和邮政业	7	1.94%
卫生和社会工作	6	1.66%
房地产业	5	1.39%
农、林、牧、渔业	5	1.39%
采矿业	2	0.55%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.55%
合计	361	100.00%

吸纳硕士毕业生的主要单位分布详见表 10。

表 10 2019 届硕士毕业生主要单位分布情况

就业单位	人数
中国人民财产保险股份有限公司杭州市分公司	6
浙商中拓集团股份有限公司	5
中国人民银行金华市中心支行	4
杭州联合农村商业银行股份有限公司	3
杭州市钱江新城投资集团有限公司	3
华信咨询设计研究院有限公司	3
立信会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所	3
龙游县人力资源和社会保障局	3
宁波银行股份有限公司	3
宁波银行股份有限公司杭州分行	3
网易(杭州)网络有限公司	3
浙江新世纪人才开发有限公司	3

就业单位	人数
致同会计师事务所（特殊普通合伙）杭州分所	2
中国人民银行宁波市中心支行	2
中国人民银行绍兴市中心支行	2
中国人寿财产保险股份有限公司浙江省分公司	2
中国银行股份有限公司浙江省分行	2
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	2
中信银行股份有限公司杭州萧山支行	2

（四）升学情况

1. 升学率

2019 届普通本科毕业生中共有 882 人选择在国内外升学，升学率为 26.23%，其中 440 人被录取为国内大学或研究机构的研究生，国内升学率为 13.09%，其中录取“双一流”大学及原 985、211 大学人数占比 52.73%；442 人选择出国、出境留学，留学率为 13.15%，其中录取 QS 世界排名前 100 大学人数占比 65.38%。2019 届本科毕业生升学基本情况见图 5。硕士生考取博士 29 人，其中 3 人获国家公派出国留学资格将赴国外攻读博士学位，就读于比利时根特大学、比利时鲁汶大学、北京大学、浙江大学、复旦大学、武汉大学、南开大学等知名大学。

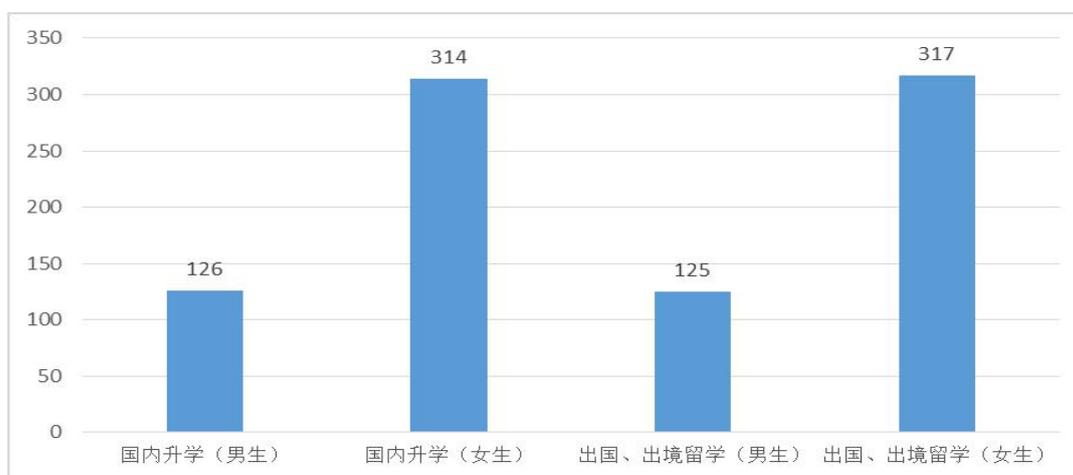


图 5 2019 届本科毕业生升学基本情况

2. 比较分析

我校本科毕业生升学率呈逐年攀升趋势。2019 届升学的毕业生中，男生占 28.46%，女生占 71.54%；男生升学率为 22.96%，女生升学率为 27.81%；男生的升学率比上一届增长 4.0%，女生的升学率比上一届增长 4.69%。毕业生国内研究生录取比例较上一年提高 2.04 个百分点，出境深造的比例较上一年提高 2.44 个百分点，升学学校和专业都进一步拓展。2019 届本科毕业生考取国内研究生分布情况及出国、出境留学分布情况详见表 11、表 12。

表 11 2019 届本科毕业生考取国内研究生分布情况

学校名称	录取数	学校名称	录取数	学校名称	录取数
浙江财经大学	110	浙江大学	50	上海财经大学	27
厦门大学	19	复旦大学	14	东南大学	9
中南财经政法大学	8	上海国家会计学院	8	对外经济贸易大学	8
上海对外经贸大学	7	西南财经大学	6	华东师范大学	6
浙江师范大学	5	南京大学	5	杭州师范大学	5
杭州电子科技大学	5	上海师范大学	4	上海理工大学	4
上海海关学院	4	上海大学	4	华东理工大学	4
贵州大学	4	重庆大学	3	中国科学技术大学	3
中国传媒大学	3	浙江工业大学	3	云南财经大学	3
上海交通大学	3	山东大学	3	宁波大学	3
南京师范大学	3	南京财经大学	3	华东政法大学	3
湖南大学	3	中央财经大学	2	中山大学	2
中国社会科学院大学	2	中国人民大学	2	中国美术学院	2
浙江工商大学	2	上海外国语大学	2	上海海事大学	2
南开大学	2	南京审计大学	2	南京航空航天大学	2
吉林财经大学	2	河海大学	2	桂林电子科技大学	2
福建师范大学	2	东华大学	2	北京语言大学	2
北京师范大学	2	北京大学	2	中央民族大学	1
中央美术学院	1	中南大学	1	中国计量大学	1
中国财政科学研究院	1	中共华中科技大学	1	浙江农林大学	1
浙江理工大学	1	浙江科技学院	1	浙江海洋大学	1
云南大学	1	燕山大学	1	西南政法大学	1

学校名称	录取数	学校名称	录取数	学校名称	录取数
西北农林科技大学	1	西北大学	1	武汉大学	1
外交学院	1	同济大学	1	苏州大学	1
四川大学	1	上海对外贸易大学	1	青海大学	1
宁夏大学	1	南华大学	1	南昌大学	1
辽宁大学	1	兰州交通大学	1	江西师范大学	1
江西财经大学	1	江苏科技大学	1	江苏大学	1
淮海工学院	1	华中师范大学	1	华南农业大学	1
湖南师范大学	1	湖北经济学院	1	河北地质大学	1
合肥工业大学	1	海南师范大学	1	贵州财经大学	1
广东财经大学	1	东华理工大学	1	长安大学	1
北京物资学院	1	北京交通大学	1	北京化工大学	1
北京工业大学	1	北京工商大学	1	北京第二外国语学院	1
安徽财经大学	1				

表 12 2019 届本科毕业生出国、出境留学分布情况

学校名称	录取数	学校名称	录取数	学校名称	录取数
布里斯托大学	63	曼彻斯特大学	27	爱丁堡大学	24
格拉斯哥大学	17	南安普顿大学	16	悉尼大学	15
约翰霍普金斯大学	15	巴斯大学	14	哥伦比亚大学	13
昆士兰大学	12	新加坡国立大学	9	香港中文大学	9
伦敦大学学院	9	香港城市大学	9	利兹大学	6
华盛顿圣路易斯大学	6	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	6	纽约大学	5
莫纳什大学	5	谢菲尔德大学	5	南加州大学	5
约克大学	4	墨尔本大学	4	莱斯特大学	4
香港理工大学	4	纽卡斯尔大学	4	福井县立大学	4
香港浸会大学	3	托莱多大学	3	波士顿大学	3
阿姆斯特丹大学	3	福特汉姆大学	2	雪城大学	2
拉夫堡大学	2	罗切斯特大学	2	多伦多大学	2
加州大学欧文分校	2	南洋理工大学	2	康涅狄格大学	2
新南威尔士大学	2	卡迪夫大学	2	作新学院大学	2
伦敦大学	2	新加坡南洋理工大学	2	克拉克大学	2
布鲁内尔大学	2	加州大学尔湾分校	2	澳大利亚国立大学	2
地球市民日本語学校	2	伊利诺伊理工大学	1	佐治亚理工大学	1
罗切斯特大学	1	巴黎大学	1	滑铁卢大学	1
卡普兰国际学院	1	香港教育大学	1	杜伦大学	1
国家汉办志愿者项目	1	西安大略大学	1	卡尔顿大学	1
圣母大学	1	威廉玛丽学院	1	佛罗里达国际大学	1
康考迪亚大学	1	乔治华盛顿大学	1	北卡罗来纳州立大学	1
维克森林大学	1	法兰克福财经管理大学	1	斯特灵大学	1
斯德哥尔摩经济学院	1	密歇根大学安娜堡分校	1	千驮谷日本語学校	1

学校名称	录取数	学校名称	录取数	学校名称	录取数
毅伟商学院	1	戴顿大学	1	ONCAMPUS London	1
京都 JCL 外国语学院	1	东京语言学校	1	大谷大学	1
manabi 外语学院东京校区	1	城西国际大学	1	弗林德斯大学	1
兰卡斯特大学	1	埃克塞特大学	1	宁波诺丁汉大学	1
纽约佩斯大学	1	香港大学	1	马里兰大学	1
伦敦城市大学	1	芝加哥大学	1	东京国际文化学院	1
利兹商学院	1	诺丁汉大学	1	伊利诺伊大学	1
伦敦大学国王学院	1	北海道大学	1	新加坡管理大学	1
南安普敦大学	1	开普敦大学	1	布兰迪斯大学	1
SKEMA 商学院	1	延世大学	1	圣安德鲁斯大学	1
创意艺大学	1	杜克大学	1	加州艺术学院	1
都灵理工大学	1	汉阳大学	1	马兰欧尼学院	1
敦刻尔克美术学院	1	佛罗伦萨大学	1	东京大学	1
polimoda 时尚学院	1	美国大学	1	迈阿密大学	1
梅西大学	1	苏黎世大学	1	成均馆大学	1
密歇根大学	1	伊利诺伊大学芝加哥分校	1	东国大学语学堂	1
南卡罗莱纳州立大学	1	瑞士酒店管理大学	1	香港科技大学	1
马里兰大学帕克分校	1	东安格利亚大学	1	斯特林大学	1
埃克赛特大学	1				

各学院的考研率与出国、出境率不尽相同，经济学院的考研率最高，为 22.34%，其次是财政税务学院，为 17.96%。金融学院的出国、出境率最高，为 23.53%，其次为工商管理学院，为 16.72%。各学院升学情况统计详见表 13。

表 13 2019 届各学院升学情况统计表

学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率	出国、出境升学人数	出国、出境升学率	升学总人数	总体升学率
金融学院	459	72	15.69%	108	23.53%	180	39.22%
经济学院	291	65	22.34%	32	11.00%	97	33.33%
会计学院	686	92	13.41%	114	16.62%	206	30.03%
数据科学学院	151	24	15.89%	17	11.26%	41	27.15%
财政税务学院	284	51	17.96%	25	8.80%	76	26.76%
外国语学院	206	23	11.17%	24	11.65%	47	22.82%
工商管理学院	293	16	5.46%	49	16.72%	65	22.18%
人文与传播学院	207	15	7.25%	29	14.01%	44	21.26%
法学院	176	23	13.07%	11	6.25%	34	19.32%

学院	毕业生数	国内升学人数	国内升学率	出国、出境升学人数	出国、出境升学率	升学总人数	总体升学率
公共管理学院	184	20	10.87%	13	7.07%	33	17.93%
信息管理与工程学院	283	35	12.37%	9	3.18%	44	15.55%
艺术学院	142	4	2.82%	11	7.75%	15	10.56%
合计	3362	440	13.09%	442	13.15%	882	26.23%

（五）创业情况

学校出台了《浙江财经大学校友创新创业种子基金(创业项目孵化)管理办法》（试行）等一系列大学生创新创业扶持措施，为入园孵化团队提供免费场地，专门成立大学生创业服务公司，为创业学生提供公司注册一站式服务等多种支持，并引导和带动金融资本、社会资本支持创新创业。学校与超校联盟签订了“绘梦·蓝创空间”合作共建协议，完成文化中心一楼众创空间的改造建设，共同打造高校产教融合双创教育示范基地，共计 42 个团队入驻众创空间孵化，注册成立公司 15 家。

（六）各学院、专业就业率

1. 各学院本科毕业生就业率情况详见表 14

表 14 2019 届本科毕业生各学院就业率情况统计表

学院	毕业生数	就业率
财政税务学院	284	97.54%
公共管理学院	184	97.28%
会计学院	686	96.21%
金融学院	459	97.39%
工商管理学院	293	98.63%
信息管理与工程学院	283	96.82%
经济学院	291	97.25%
法学院	176	95.45%
外国语学院	206	97.09%
数据科学学院	151	98.01%

学院	毕业生数	就业率
人文与传播学院	207	98.07%
艺术学院	142	98.59%
合计	3362	97.20%

2. 各专业本科毕业生就业率情况。全校 45 个本科专业中绝大多数专业就业率均在 95%以上，其中，工程管理、行政管理、城市管理、信用管理、投资学、市场营销、人力资源管理、物流管理、国民经济管理、社会工作、日语、经济统计学、数学与应用数学、汉语国际教育、摄影、美术学 16 个专业的就业率为 100%。

（详见表 15，各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序）

表 15 2019 届本科毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税收学	财政税务学院	134	99.25%
2	财政学	财政税务学院	150	96.00%
3	工程管理	公共管理学院	39	100.00%
4	行政管理	公共管理学院	27	100.00%
5	城市管理	公共管理学院	22	100.00%
6	公共事业管理	公共管理学院	34	97.06%
7	城乡规划	公共管理学院	31	93.55%
8	劳动与社会保障	公共管理学院	31	93.55%
9	审计学	会计学院	115	98.26%
10	资产评估	会计学院	43	97.67%
11	会计学	会计学院	415	95.90%
12	财务管理	会计学院	113	94.69%
13	信用管理	金融学院	38	100.00%
14	投资学	金融学院	33	100.00%
15	金融工程	金融学院	89	97.75%
16	金融学	金融学院	274	96.72%
17	保险学	金融学院	25	96.00%
18	市场营销	工商管理学院	123	100.00%
19	人力资源管理	工商管理学院	59	100.00%
20	物流管理	工商管理学院	32	100.00%
21	工商管理	工商管理学院	79	94.94%

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
22	电子商务	信息管理与工程学院	78	98.72%
23	软件工程	信息管理与工程学院	34	97.06%
24	信息管理与信息系统	信息管理与工程学院	110	96.36%
25	计算机科学与技术	信息管理与工程学院	61	95.08%
26	国民经济管理	经济学院	23	100.00%
27	国际经济与贸易	经济学院	130	97.69%
28	经济学	经济学院	138	96.38%
29	社会工作	法学院	38	100.00%
30	法学	法学院	138	94.20%
31	日语	外国语学院	31	100.00%
32	英语	外国语学院	119	98.32%
33	商务英语	外国语学院	56	92.86%
34	经济统计学	数据科学学院	68	100.00%
35	数学与应用数学	数据科学学院	26	100.00%
36	信息与计算科学	数据科学学院	23	95.65%
37	应用统计学	数据科学学院	34	94.12%
38	汉语国际教育	人文与传播学院	38	100.00%
39	广告学	人文与传播学院	52	98.08%
40	数字媒体艺术	人文与传播学院	42	97.62%
42	汉语言文学	人文与传播学院	75	97.33%
41	摄影	艺术学院	39	100.00%
43	美术学	艺术学院	33	100.00%
44	视觉传达设计	艺术学院	37	97.30%
45	环境设计	艺术学院	33	96.97%

3. 各专业研究生毕业生就业率情况。（详见表 16，各专业依次按照学院、就业率、毕业生人数从高到低排序）

表 16 2019 届硕士毕业生各专业就业情况汇总表

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
1	税务	财政税务学院	10	100%
2	财政学	财政税务学院	16	100%
3	土地资源管理	公共管理学院	3	100%
4	教育经济与管理	公共管理学院	2	100%
5	社会保障	公共管理学院	7	100%
6	行政管理	公共管理学院	11	100%
7	城市管理	公共管理学院	6	83.33%
8	会计学	会计学院	24	100%
9	会计硕士	会计学院	49	95.92%
10	资产评估	会计学院	7	85.71%

序号	专业名称	所属学院	毕业生人数	就业率
11	保险	金融学院	4	100%
12	金融	金融学院	37	100%
13	金融学	金融学院	29	100%
14	企业管理	工商管理学院	21	100%
15	技术经济及管理	工商管理学院	3	100%
16	企业管理	信息管理与工程学院	4	100%
17	管理统计学	信息管理与工程学院	4	100%
18	行政管理	信息管理与工程学院	2	100%
19	产业经济学	经济学院	21	100%
20	人口、资源与环境经济学	经济学院	2	100%
21	区域经济学	经济学院	8	100%
22	国民经济学	经济学院	2	100%
23	国际商务	经济学院	4	100%
24	国际贸易学	经济学院	6	100%
25	政治经济学	经济学院	5	100%
26	数量经济学	经济学院	6	100%
27	西方经济学	经济学院	9	88.89%
28	经济史	经济学院	2	50%
29	宪法学与行政法学	法学院	3	100%
30	民商法学	法学院	3	100%
31	法学理论	法学院	5	100%
32	经济法学	法学院	8	100%
33	英语语言文学	外国语学院	14	100%
34	应用概率统计	数据科学学院	8	100%
35	经济统计学	数据科学学院	7	100%
36	汉语言文字学	人文与传播学院	11	100%
37	艺术品市场与管理	艺术学院	3	100%
38	伦理学	马克思主义学院	9	100%
39	马克思主义中国化研究	马克思主义学院	8	100%
40	金融	中国金融研究院	7	100%

二. 毕业生就业状况呈现的特点

（一）就业流向经管特色明显

在就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是其他企业（含银行、会计师事务所等）、国有企业、机关和事业单位（包括政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）、三资企

业，就业人数分别 1549、403、180、102 人，分别占总就业人数的 47.40%、12.33%、5.51%和 3.12%。本科毕业生中，有 60%以上进入到公务员、事业单位、国有企业、各大会计师事务所、税务师事务所、律师事务所、银行、证券、保险公司等与财经专业背景密切相关的行业。

从就业地域流向看，毕业生就业地域主要集中在浙江省。本科毕业生中，在浙江省就业的 1948 人，占总人数的 81.68%，外省就业的 437 人，占总人数的 18.32%。在省外就业的 437 名毕业生中，224 人（占 51.26%）集中在上海、江苏、山东、北京等经济发达省份。

（二）升学率、就读高校层次逐年攀升

我校 2019 届本科毕业生录取国内研究生 440 人，较去年同期增长 21.21%，出国、出境留学 442 人，较去年同期增长 25.57%。2019 届本科毕业生共有 882 人到北京大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、中国人民大学、上海财经大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学、伦敦大学学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、爱丁堡大学、密歇根大学等国内外著名高校攻读研究生，总体升学率为 26.23%，较去年增长 4.47 个百分点。（详见表 17）。

表 17 近三届本科毕业生升学率统计表

届份	国内升学率	出国、出境升学率	合计升学率
2017 届	8.36%	8.73%	17.10%
2018 届	11.05%	10.71%	21.76%
2019 届	13.09%	13.15%	26.23%

（三）就业质量好，社会评价高

近年来，学校毕业生总体就业率始终保持在 97%以上，就业

率和就业质量位居浙江省乃至全国高校前茅。学校培养的毕业生深受用人单位欢迎与好评。《中国高校通用就业力白皮书（2013年）》显示，学校本科毕业生基本就业能力位居全国高校第3名，位列中国人民大学、浙江大学之后。2015年4月2日，ATA考试测评研究院与《光明日报》、教育部在京联合发布2014中国高校通用就业能力排行榜，我校位列浙江省高校第1位，全国高校第12位。在中国薪酬网公布的2018年中国大学毕业生薪酬排行榜TOP200中，我校位列全国75位，浙江省属高校第1位。

三. 毕业生就业创业工作的主要举措

（一）始终坚持“一把手工程”，全面加强教育组织领导

学校高度重视毕业生工作，成立了校、院两级就业创业工作领导小组，书记、校长亲自抓。校党委会和校长办公会多次专题研究部署就业创业工作。成立校毕业生就业指导委员会，校长亲自担任组长，统筹各部门开展就业创业指导与服务工作。各学院成立由学院院长或书记担任组长的院级就业创业工作领导小组，积极组织本科生综合导师、研究生导师、辅导员等全员参与就业创业指导与服务。促进就业创业工作由行政管理向多向度、动态化、全程型协同育人转变，进一步深化人才供给侧改革。为使就业创业工作更加契合时代发展，学校先后出台《浙江财经大学本科毕业生就业工作管理与奖励办法（修订）》、《浙江财经大学创业导师管理办法》、《浙江财经大学本科生考研助推工作实施意见》等文件，将就业创业工作评价延伸至学科、专业建设，使

校院两级管理、全员积极参与就业创业工作的局面得到不断的完善和巩固。

（二）以高质量充分就业为目标，完善就业创业教育体系

学校以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大学全过程，帮助学生全方位拓展素质和锻炼能力。学校不断优化人才培养方案。面向全校各本科专业学生开设了《大学生职业生涯规划》、《职业素质与能力拓展》、《大学生就业指导》等 16 门就业指导与创业教育类系列课程，每年修读学生超过 8000 人次。同时，充分发挥第二、第三课堂作用，积极开展就业创业指导和服务，通过举办就业创业系列讲座、“学长论坛”、“职场连连看”、“师友计划”、“朋辈互助”等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

进一步加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学校依靠本科生综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学校、学院和学生生活园区开设职业咨询室，进行指导帮扶，并利用校外资源，经常邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校作专题讲座。同时，学校每年定期举办模拟招聘大赛、职业规划大赛、简历制作大赛和演讲比赛，提升学生就业创业能力。

坚持以生为本，以提高升学率为牛鼻子工程全面提领高质量就业。通过举办“考研经验交流会”、“考研动员会”等活动，邀请专业教师或考研成功学生参加经验交流会，为学生解答考研

困惑、强化学生的考研意识，鼓励有意向的学生积极参与考研树立考研信心。健全管理措施，为考研学生提供全方位的保障服务工作，解决他们的后顾之忧。充分发挥班主任、综合导师在帮扶学生考研方面的积极作用，负责了解学生的考研意愿，传达考研领导小组的工作精神，为考研学生提供从报考、备考到复试全过程的技术指导，鼓励综合导师、辅导员在校外复试、调剂信息获取等方面为上线学生提供帮助。出台实施《本科生攻读名校研究生奖学金评选办法》等制度，充分发挥制度的激励示范效应，鼓励更多本科生赴国内外名校学习深造。

关注“寒门学子”就业，在充分调查摸底的基础上建立动态数据库，进行“一对一”精准就业帮扶，同时也要求各学院实行“一对一”动态援助，提供智力帮扶，鼓励各类用人单位吸纳就业困难毕业生就业。此外，通过就业网推荐、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门学子专场招聘会”等多种方式助力困难毕业生成功就业创业。

（三）努力营造良好的创业氛围，着力推进创新创业教育

强化师资培育，推动创新创业课程建设。学校继续推进创新创业精品在线开放课程建设，完成创业基础等3门MOOC制作；推进学术型硕士和MBA创业课程建设；持续推进KAB创业启蒙、8+X创业实训、网络创业、100天新动力、3+1创业精英等各类培训班16期，共培训学生670人。学校首次开展面向2018级的《创业基础》必修课的教学，采取MOOC+翻转课堂+实验实训+企业家讲座等创新教学范式，在充分的课程培训的基础上，收到了

较好的教学效果；开设了《创业综合模拟实验》等 4 门短学期课程，5 门课程获评“课程思政示范课堂”。学校积极推进省创业导师培育工程项目，申报的《创业项目培育与金融资源配置》获批 2019 年浙江省创业导师培育工程省级培训项目，共有来自全省各高校 100 名老师参加培训；组织开展了互联网+创新创业大赛指导教师等培训班 4 期，培训校内教师 50 名。

强化过程管理，加强创新创业竞赛指导。作为秘书处单位和承办高校，学校举办了第二届“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，并在临海启动了专项赛暨首届“美丽庭院”创意设计大赛。2019 年，学校在各级各类创新创业大赛中取得历史最好成绩，共获得国赛金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 2 项，省赛金奖 9 项、银奖 10 项、铜奖 17 项，国赛优秀组织奖 2 项，省赛优秀组织奖 2 项，其中第五届互联网+创新创业大赛参赛人数 4117 人，参赛率达 30%，首次入围国赛并获得铜奖，实现历史性突破。“国家级创新创业训练计划项目”立项数从 45 项增加到 60 项，1 个项目首次入选 2019 年第十二届全国大学生创新创业年会展。

实施开放办学，加强对外合作，扩大影响力。学校承办了全国财经院校创新创业联盟 2019 年会暨第四届全国财经院校创新创业大赛，来自全国各大财经院校的领导、师生代表，联盟理事单位代表共计 300 余人参加活动；承办了杭州市第七届师友计划启动仪式暨首届共创生涯节，在杭高校大学生、师友计划师友代表，基地企业代表等 2000 余人参加活动。学校荣获全国财经院

校深化创新创业教育改革特色典型经验高校，全国大学生微创业行动优秀协办院校；学校大学生创新创业联盟荣获“百优创业社团”称号；会计学院15会计1班学生沈欣黎成功入选大学生创业英雄百强；学校当选为大学生创业社团服务联盟理事单位。截止到目前，学校创新创业工作被《光明网》、《人民网》、《学习强国》、《浙江日报》等国家级和省级媒体报道51次，产生了一定的社会影响力。

（四）不断加强就业信息化建设，积极开拓毕业生就业市场

通过“浙财大微学工”微信公众号，“浙江财经大学就业网”等互联网平台精准发送各类招聘信息，对全国各地的基层服务项目、公务员、事业单位等信息进行抓取发布，为学生提供全面快捷的信息服务。2019年学校共举办各类大小型招聘会、宣讲会共计近300场，发布招聘信息1500多条，提供各类就业岗位4万余个。岗位供需比（岗位需求量/毕业生总数）超12:1，招聘岗位覆盖我校现有所有学科专业，岗位供应总量较充足。学校积极联系各级省市政府及企业，组织毕业生走访、交流参观各类名企及人才交流大会，拓宽校政企合作新领域。学校与工农中建交五大国有银行，中国人寿、中国平安为首的十大保险公司，中信、招商为首的十大证券公司以及德勤、毕马威、天健、中汇等国内外知名事务所等众多国内外知名企业建立了长期密切的合作关系；与浙江省人才市场、杭州市、绍兴市、湖州市、衢州市等各地人才服务中心密切联系合作，合作举办或组织毕业生参与各类人才交流大会；积极配合浙江省委组织部、嘉兴市委组织

部开展 2020 年度浙江省县乡机关选调生招录工作，组织发动 315 名应届毕业生报名参加。

四. 就业创业工作对教育教学的反馈

（一）注重过程互动，建立就业有效反馈机制

学校主动适应我国经济社会发展的需要，结合自身办学条件、毕业生就业情况等，建立和完善招生、培养和就业的良性互动机制，进一步加大对学科专业的调整和改造力度，合理确定当年度各学科专业的招生规模，不断提高人才培养与社会需求的契合度。同时，学校在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并适度增加了就业率和就业质量高的强势专业的招生数量，优化调整和合理配置专业招生数量。

（二）扩大校企合作，推进实践实训基地建设

学校建设了一大批校外实践教育基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级 4 个，其他各类基地 160 余个；举办了“实践教育基地成果汇展”活动，展示了实践基地的发展成果，为实践基地相互交流合作学习搭建起平台；开展基地精英进课堂活动 53 次，课堂教学效果良好；开展实训课程、移动课堂外出实训 80 余次。学校充分利用企业资源，特别是校友资源，建立学生校外创新创业基地，聘任校外创新创业导师。学校每年投入 500 多万元保障和激励学生创新创业活动，通过校友捐赠设立了 1808 万元的校友创新创业孵化基金，成立了校友投资俱乐部，承接了浙江省政府母基金创业孵化项目的推荐工作。通过政府支

持性财政专项等渠道不断拓宽创新创业教育资金支持力度。

（三）促进教学相长，听取反馈教育教学建议

学校每年组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查和访谈调研，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。根据 2018-2019 学年课程教学满意度调查结果统计，参评学生 98926 人次，其中评价“满意”等级的为 78910 人次，比例为 79.77%，“基本满意”等级的为 18570 人次，比例为 18.77%，学生对教师及其教学效果的满意度均处于较高水平；通过对外交流合作平台，学校国际化课程、专业建设和人才培养取得了长足进展。截至 2019 年 6 月，我校 ACCA 班学生共有 25 人次获得全球统考单科全球第一或中国大陆第一。近年来会计学 ACCA 方向班的全球统考全科通过率保持在 40%以上，有的班级达到 53%，跻身全国前三甲。接受访谈的用人单位对我校本科毕业生专业综合素质整体评价的优良率为 98.23%，普遍认为浙江财经大学的毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良，是单位选拔人才的重点对象”。学校也将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足采取相应举措，不断提高教育教学水平和人才培养质量。

（四）建设众创空间，打造创新创业实践平台

学校与超校联盟签订了“绘梦·蓝创空间”合作共建协议，完成文化中心一楼众创空间的改造建设，积极推进文华校区立方共建校友创客专区建设，增加创业园的服务能力，积极做好省教育厅大创小镇创新创业实践基地对接工作。举办了第六期“8+X 创业实训”培训班，共有 47 位同学顺利通过考核获得了证书；

举办了第三期网络创业培训班，共有 37 位同学顺利通过考核获得了证书；举办了第六期、第七期 KAB 创业启蒙课程，一共培训学员 194 人；招收 100 天新动力训练营学员 50 人，开展了系列课程和实践活动；开展创业精英班和短学期课程，面向全校继续展开创业实训课程的教学工作。

结语

学校将继续以党的十九大和习近平系列重要讲话以及全国教育大会精神为引领，不断深化教育教学改革，深入推进创新创业教育，进一步提高人才培养质量，充分发挥学校办学特色和良好声誉，推进就业创业工作贯穿于人才培养全过程，引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的伟大事业紧密结合起来，继续为学生提供科学化、人文化、个性化的培养、指导和服务，着力提升毕业生就业创业工作水平。