

淮北師範大學
HUAIBEI NORMAL UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

学校简介

淮北师范大学是一所综合性省属重点大学。1974年建校，时为安徽师范大学淮北分校。1978年12月定名为淮北煤炭师范学院。1998年9月实行“中央与地方共建、以安徽省管理为主”的管理体制。2010年3月更名为淮北师范大学。2003年获得硕士学位授予权。2007年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2009年增列为省级立项建设博士硕士研究生培养单位和博士后培养单位。2018年，学校高质量通过教育部本科教学工作审核评估。2019年6月学校获批为“第一届安徽省文明校园”。学校领导班子连续四年获得中共安徽省委综合考核“优秀”等次。

学校现有相山、滨湖两个校区，占地面积2400余亩。现有18个学院，85个本科专业，15个一级学科硕士学位授权点，7个专业学位授权点，涵盖10大学科门类。2018年本科专业整体进入安徽省本科第一批次招生。全校在校本科生2.1万余人，研究生1000余人，函授学生4800余人。

学校师资队伍结构合理，实力较强。学校现有专任教师1200余人，其中具有博士学位440余人，具有高级专业技术职称500余人。有国家级有关人才3名，省级有关人才100余名。

学校具有较强的教研、科研实力。现有1个国家级“双万计划”专业，5个国家级特色专业，1个国家级专业综合改革试点，1个国家级特殊教育师资培养培训重点基地，1个国家级校企合作实践教育基地。10个省级特色专业，15个省级专业综合改革试点，8个省级教学团队，12个省级示范实验实训中心，2个省级虚拟仿真实验教学中心，3个省级虚拟仿真实验教学项目，6个省级校企合作实践教育基地，59门省级重点课程，精品（开放）课程等。拥有5个省级重点学科，5个省级博士学位授权立项建设学科，2个省级智库。近年来，承担省部级及以上教学研究项目160余项，获省级教学成果奖70余项；承担国家级科研课题120余项，省部级

科研课题 300 余项，被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 检索收录论文 2600 余篇，获省部级以上科研奖励 70 余项，其中国家级奖励 5 项。2015—2016 年，我校连续两年进入全球科研机构自然指数（NatureIndex）中国大学百强榜（2016 年位居中国内地高校第 92 名，师范院校第 16 名）。2017、2018 年，化学学科连续两年进入 ESI 全球前 1%。其中，2018 年化学学科论文总被引频次位居中国内地高校第 23 位，并获批安徽省国内一流学科 B 类奖补项目。

学校加强校地、校企合作，构建协同育人机制，积极推进产学研用相结合，服务地方发展成效显著。近年来，学校与地方人民政府、企事业单位签订产学研合作协议，培育了一批融实习教学与就业实训一体的产学研合作基地，构建实习、就业、创业一体化协同育人机制。近 3 年，学生集体及个人共获得国家级奖励 250 余项，省级奖励 1000 余项。本科毕业生初次就业率均在 90%以上，毕业生就业满意率均在 92%以上。

学校重视对外交流与合作，与美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国、泰国、菲律宾、马来西亚、台湾地区等国家和地区的 40 所院校（机构）建立了校际合作关系，并签订合作协议。近 3 年，学校派出近 200 余名师生赴国（境）外参加访学研修、学术交流、短期培训和交流学习。2019 年秋季，学校首次从哈萨克斯坦、尼泊尔、新西兰、哥伦比亚等国家招收外国学历留学生。

学校办学水平得到了上级部门高度肯定和社会广泛赞誉。学校连续获批安徽省第十届、十一届文明单位，获批安徽省首届教育系统文明单位，并为淮北市获批全国文明城市作出重大贡献。学校多次获批“全国煤炭行业教育工作先进单位”“安徽省人才工作先进单位”“安徽省文明单位”“安徽省就业工作先进集体”等荣誉称号，连续 26 次获得中宣部、教育部、团中央授予的“全国大学生社会实践先进单位”和“优秀服务团队”

称号。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件要求，学校编制了2019年毕业生就业质量年度报告，现向社会发布。

目 录

第一部分 本科毕业生总体状况	- 1 -
一、毕业生规模与结构	- 1 -
二、毕业生生源结构	- 7 -
第二部分 本科毕业生就业基本情况	- 8 -
一、总体就业率	- 8 -
二、师范类毕业生就业率	- 9 -
三、各学院就业率	- 10 -
四、各专业就业率	- 10 -
五、未就业毕业生情况	- 12 -
六、建档立卡毕业生就业状况	- 14 -
第三部分 本科毕业生就业去向分析	- 17 -
一、就业形式	- 17 -
二、就业地域	- 19 -
三、就业行业	- 24 -
四、基层就业	- 32 -
五、升学状况	- 35 -
六、薪酬状况	- 36 -
第四部分 本科毕业生就业工作主要做法	- 37 -
第五部分 本科毕业生就业趋势	- 41 -
第六部分 本科毕业生就业工作对教育教学改革的反馈	- 42 -
第七部分 硕士研究生毕业生总体状况	- 44 -
一、毕业生规模与生源	- 44 -
二、各学院各专业人员分布	- 45 -
三、毕业生结构	- 47 -
第八部分 硕士研究生就业基本情况	- 48 -
一、就业率统计	- 48 -
二、就业去向	- 51 -
三、未就业毕业生情况	- 52 -
四、建档立卡毕业生就业情况	- 53 -
第九部分 硕士研究生就业工作主要做法	- 54 -
第十部分 硕士研究生就业趋势	- 55 -
第十一部分 硕士研究生就业工作对教育教学改革的反馈	- 56 -

第一部分 本科毕业生总体状况

一、毕业生规模与结构

2019 届本科毕业生 5387 人，分布于 15 个学院 68 个专业^[1]。其中，师范类毕业生分布在 17 个专业，共 1369 人，占本科毕业生总数的 25.41%；非师范生分布在 51 个专业，共 4018 人，占本科毕业生总数的 74.59%。普通师范生和非师范生比例近 1:3。

1. 学院/专业/性别结构

2019 届本科毕业生分布在 15 个学院 68 个专业（见表 1-1-1）。

表 1-1-2 2019 届本科毕业生分学院/专业/性别分布统计表

院名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例 (%)	总人数	比例 (%)
文学院	汉语言文学	17	155	172	3.19	556	10.32
	汉语言文学(文秘方向)	27	65	92	1.71		
	汉语国际教育	6	68	74	1.37		
	新闻学	28	77	105	1.95		
	广告学	23	37	60	1.11		
	网络与新媒体	27	26	53	0.98		
数学科学学院	金融数学	37	53	90	1.67	335	6.22
	数学与应用数学	25	63	88	1.63		
	统计学	52	105	157	2.91		
物理与电子信息学院	物理学	36	22	58	1.08	496	9.21
	材料科学与工程	43	21	64	1.19		
	材料物理	23	9	32	0.59		
	电子信息工程	71	20	91	1.69		
	通信工程	127	49	176	3.27		
	光电信息科学与工程	59	16	75	1.39		

[1]统计数据来源于安徽省高校毕业生就业信息系统。

化学与材料 科学学院	化学	17	69	86	1.6	421	7.82
	应用化学	52	53	105	1.95		
	材料化学	89	33	122	2.26		
	化学工程与工艺	66	42	108	2		
外国语学院	英语	4	56	60	1.11	241	4.47
	英语(商务方向)	6	58	64	1.19		
	日语	5	49	54	1		
	翻译	9	54	63	1.17		
美术学院	美术学	17	46	63	1.17	282	5.23
	绘画	10	22	32	0.59		
	书法学	32	34	66	1.23		
	视觉传达设计	10	22	32	0.59		
	环境设计	23	41	64	1.19		
	服装与服饰设计	6	19	25	0.46		
政法学院	法学	56	120	176	3.27	304	5.64
	国际政治	18	29	47	0.87		
	思想政治教育	14	67	81	1.5		
体育学院	体育教育	70	24	94	1.74	269	4.99
	社会体育指导与管理	99	28	127	2.36		
	表演(体育艺术表演方向)	10	38	48	0.89		
历史与社会 学院	社会工作	19	38	57	1.06	338	6.27
	历史学	27	52	79	1.47		
	旅游管理	14	53	67	1.24		
音乐学院	音乐表演	22	35	57	1.06	180	3.34
	音乐学	21	72	93	1.73		
	舞蹈学	3	27	30	0.56		
教育学院	教育技术学	6	45	51	0.95	350	6.5
	学前教育	7	65	72	1.34		
	特殊教育	11	61	72	1.34		
	应用心理学	19	60	79	1.47		

	公共事业管理	23	53	76	1.41		
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	122	35	157	2.91	565	10.49
	计算机科学与技术(师范)	43	30	73	1.36		
	网络工程	79	20	99	1.84		
	信息安全	56	38	94	1.74		
	数字媒体技术	37	47	84	1.56		
	信息管理与信息系统	30	28	58	1.08		
经济学院	经济学	22	45	67	1.24	344	6.39
	国际经济与贸易	21	42	63	1.17		
	市场营销	25	31	56	1.04		
	会计学	10	74	84	1.56		
	财务管理	15	59	74	1.37		
管理学院	人力资源管理	20	62	82	1.52	280	5.2
	劳动与社会保障	28	31	59	1.1		
	物流管理	36	30	66	1.23		
	电子商务	41	32	73	1.36		

2. 民族结构

表 1-1-2 2019 届本科毕业生民族结构

民族分布	本科生数	比例 (%)
汉族	5258	97.61
维吾尔族	25	0.46
回族	21	0.39
土家族	15	0.28
满族	13	0.24
哈萨克族	10	0.19
壮族	10	0.19
苗族	7	0.13
蒙古族	6	0.11
侗族	4	0.07

柯尔克孜族	4	0.07
畲族	4	0.07
布依族	3	0.06
白族	2	0.04
瑶族	2	0.04
哈尼族	1	0.02
纳西族	1	0.02
彝族	1	0.02
合计	5387	100

3、专业类别结构

2019 届师范类本科毕业生分布在 17 个专业，共 1369 人；非师范类本科毕业生分布在 51 个专业，共 4018 人（见表 1-1-3、表 1-1-4）。

表 1-1-3 2019 届师范类本科毕业生专业分布

专业名称	人数	占师范专业人数比例 (%)	占本科毕业生比例 (%)
汉语言文学	172	12.56	3.19
体育教育	94	6.87	1.74
音乐学	93	6.79	1.73
数学与应用数学	88	6.43	1.63
化学	86	6.28	1.60
思想政治教育	81	5.92	1.50
历史学	79	5.77	1.47
生物科学	77	5.62	1.43
公共事业管理	76	5.55	1.41
汉语国际教育	74	5.41	1.37
计算机科学与技术	73	5.33	1.36
特殊教育	72	5.26	1.34
学前教育	72	5.26	1.34
美术学	63	4.60	1.17

英语	60	4.38	1.11
物理学	58	4.24	1.08
教育技术学	51	3.73	0.95
总计	1369	100.00	25.41

表 1-1-4 2019 届非师范类本科毕业生专业分布

专业名称	人数	占非师范专业人数比例 (%)	占本科毕业生比例 (%)
法学	176	4.38	3.27
通信工程	176	4.38	3.27
计算机科学与技术	157	3.91	2.91
统计学	157	3.91	2.91
生物工程	128	3.19	2.38
社会体育指导与管理	127	3.16	2.36
材料化学	122	3.04	2.26
化学工程与工艺	108	2.69	2.00
新闻学	105	2.61	1.95
应用化学	105	2.61	1.95
网络工程	99	2.46	1.84
信息安全	94	2.34	1.74
汉语言文学(文秘方向)	92	2.29	1.71
电子信息工程	91	2.26	1.69
金融数学	90	2.24	1.67
会计学	84	2.09	1.56
数字媒体技术	84	2.09	1.56
人力资源管理	82	2.04	1.52
园艺	80	1.99	1.49
应用心理学	79	1.97	1.47
环境科学	78	1.94	1.45
光电信息科学与工程	75	1.87	1.39
财务管理	74	1.84	1.37

电子商务	73	1.82	1.36
旅游管理与服务教育	69	1.72	1.28
经济学	67	1.67	1.24
旅游管理	67	1.67	1.24
酒店管理	66	1.64	1.23
书法学	66	1.64	1.23
物流管理	66	1.64	1.23
材料科学与工程	64	1.59	1.19
环境设计	64	1.59	1.19
英语(商务方向)	64	1.59	1.19
翻译	63	1.57	1.17
国际经济与贸易	63	1.57	1.17
环境生态工程	63	1.57	1.17
广告学	60	1.49	1.11
劳动与社会保障	59	1.47	1.10
信息管理与信息系统	58	1.44	1.08
社会工作	57	1.42	1.06
音乐表演	57	1.42	1.06
市场营销	56	1.39	1.04
日语	54	1.34	1.00
网络与新媒体	53	1.32	0.98
表演(体育艺术表演方向)	48	1.19	0.89
国际政治	47	1.17	0.87
材料物理	32	0.80	0.59
绘画	32	0.80	0.59
视觉传达设计	32	0.80	0.59
舞蹈学	30	0.75	0.56
服装与服饰设计	25	0.62	0.46
总计	4018	100.00	74.59

二、毕业生生源结构

1、全国生源结构

我校 2019 届本科毕业生来自全国 30 个省（市/自治区）。其中，安徽省内生源 4315 人，占 80.10%。省外生源主要来自于河北省 114 人，占 2.12%；山东省 104 人，占 1.93%；江苏省 100 人，占 1.86%（见表 1-2-1）。

表 1-2-1 2019 届本科毕业生全国生源结构

省份	人数	占比 (%)	省份	人数	占比 (%)
安徽省	4315	80.10	贵州省	22	0.41
河北省	114	2.12	海南省	21	0.39
山东省	104	1.93	陕西省	21	0.39
江苏省	100	1.86	黑龙江省	20	0.37
江西省	73	1.36	辽宁省	20	0.37
湖南省	73	1.36	天津市	19	0.35
河南省	68	1.26	青海省	18	0.33
山西省	63	1.17	吉林省	18	0.33
新疆维吾尔自治区	56	1.04	湖北省	18	0.33
广西壮族自治区	38	0.71	福建省	15	0.28
浙江省	30	0.56	广东省	15	0.28
四川省	29	0.54	宁夏回族自治区	15	0.28
甘肃省	28	0.52	内蒙古自治区	15	0.28
云南省	23	0.43	北京市	10	0.19
重庆市	23	0.43	上海市	3	0.06

2、安徽省内生源结构

我校 2019 届省内本科毕业生来自安徽省 16 个地市，主要为合肥市、

安庆市、六安市、宿州市、阜阳市等 5 个地市，共占安徽省生源的 55.61%。淮河以北 5 个地市生源共 1281 人，占安徽省生源的 29.69%（见表 1-2-2）。

表 1-2-2 2019 届本科毕业生安徽省内生源结构

地市	总人数	占全国生源比例 (%)	占全省生源比例 (%)
合肥市	778	14.44	18.03
安庆市	496	9.21	11.49
六安市	406	7.54	9.41
宿州市	360	6.68	8.34
阜阳市	360	6.68	8.34
滁州市	257	4.77	5.96
芜湖市	225	4.18	5.21
淮北市	214	3.97	4.96
宣城市	207	3.84	4.80
亳州市	188	3.49	4.36
蚌埠市	159	2.95	3.68
淮南市	157	2.91	3.64
马鞍山市	148	2.75	3.43
铜陵市	148	2.75	3.43
池州市	130	2.41	3.01
黄山市	82	1.52	1.90
总计	4315	80.10	100.00

第二部分 本科毕业生就业基本情况

一、总体就业率

我校 2019 届本科毕业生初次就业率^[2]为 90.76%（见表 2-1-1）。

[2]根据教育部的统计口径：数据统计截至 2019 年 8 月 31 日。初次就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

表 2-1-1 2019 届毕业生初次就业率统计

性别	本科生		
	总人数	就业数	就业率 (%)
男	2185	1977	90.48
女	3202	2912	90.94
合计	5387	4889	90.76

二、师范类毕业生就业率

师范类本科毕业生就业率为 88.82%，师范生的就业率略低于全校平均水平。其中，男生就业率为 86.89%，女生就业率为 89.53%（见图 2-2-1、表 2-2-2），主要原因在于安徽省教师编制考试时间较晚，省内师范生就业较为滞后。

图 2-2-1 2019 届师范类本科毕业生初次就业率

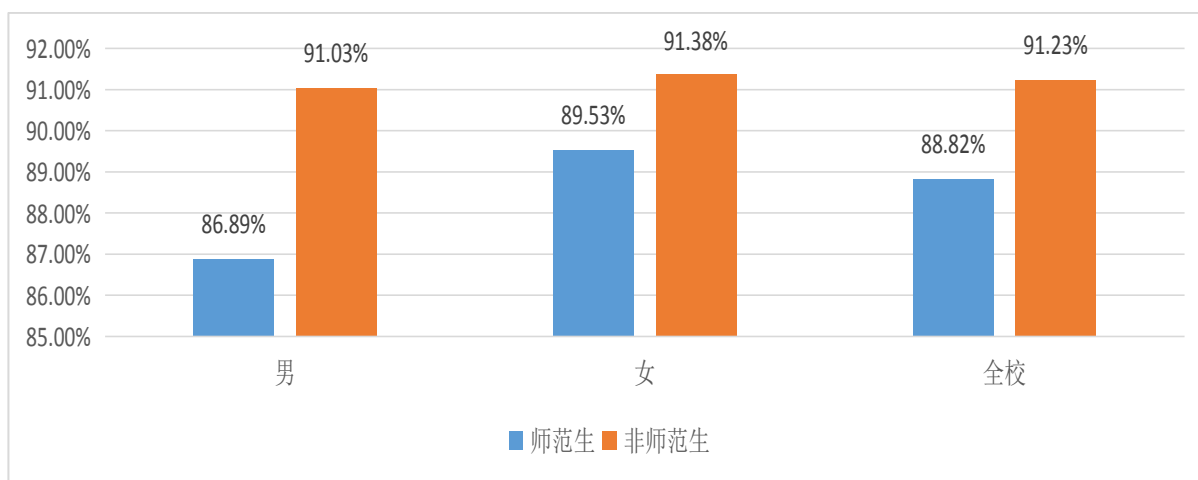


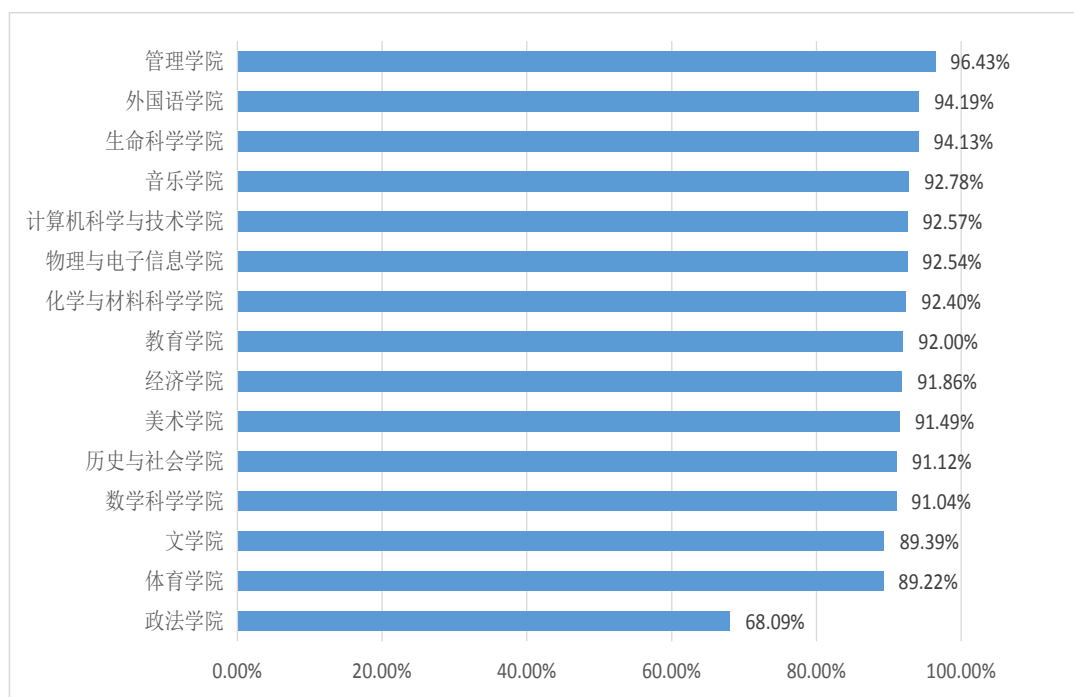
表 2-2-2 2019 届师范类本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	就业率 (%)	序号	专业名称	就业率 (%)
----	------	---------	----	------	---------

1	特殊教育	97.22	10	学前教育	90.28
2	历史学	96.20	11	计算机科学与技术	89.04
3	英语	95.00	12	体育教育	86.17
4	教育技术学	94.12	13	物理学	84.48
5	美术学	93.65	14	公共事业管理	84.21
6	化学	93.02	15	汉语国际教育	83.78
7	生物科学	92.21	16	汉语言文学	81.98
8	音乐学	91.40	17	思想政治教育	77.78
9	数学与应用数学	90.91			

三、各学院就业率

图 2-3-1 本科毕业生分学院就业率



四、各专业就业率

表 2-4-1 2019 届本科毕业生分专业就业率

序号	专业名称	初次就业率 (%)	序号	专业名称	初次就业率 (%)
1	社会工作	100.00	35	音乐表演	92.98

2	物流管理	100.00	36	计算机科学与技术	92.36
3	服装与服饰设计	100.00	37	生物科学	92.21
4	劳动与社会保障	98.31	38	英语(商务方向)	92.19
5	信息管理与信息系统	98.28	39	国际经济与贸易	92.06
6	汉语言文学(文秘方向)	97.83	40	财务管理	91.89
7	人力资源管理	97.56	41	化学工程与工艺	91.67
8	特殊教育	97.22	42	音乐学	91.40
9	新闻学	97.14	43	社会体育指导与管理	91.34
10	旅游管理	97.01	44	市场营销	91.07
11	网络工程	96.97	45	数学与应用数学	90.91
12	书法学	96.97	46	会计学	90.48
13	广告学	96.67	47	信息安全	90.43
14	舞蹈学	96.67	48	电子商务	90.41
15	历史学	96.20	49	学前教育	90.28
16	电子信息工程	95.60	50	材料化学	90.16
17	通信工程	95.45	51	表演(体育艺术表演方向)	89.58
18	生物工程	95.31	52	数字媒体技术	89.29
19	翻译	95.24	53	计算机科学与技术(师范)	89.04
20	应用化学	95.24	54	金融数学	87.78
21	园艺	95.00	55	环境设计	87.50
22	英语	95.00	56	体育教育	86.17
23	应用心理学	94.94	57	材料科学与工程	85.94
24	日语	94.44	58	物理学	84.48
25	教育技术学	94.12	59	公共事业管理	84.21
26	经济学	94.03	60	汉语国际教育	83.78
27	材料物理	93.75	61	网络与新媒体	83.02
28	视觉传达设计	93.75	62	旅游管理与服务教育	82.61
29	环境生态工程	93.65	63	汉语言文学	81.98
30	美术学	93.65	64	酒店管理	80.30
31	环境科学	93.59	65	思想政治教育	77.78

32	光电信息科学与工程	93.33	66	绘画	75.00
33	化学	93.02	67	法学	65.34
34	统计学	92.99	68	国际政治	61.70

五、未就业毕业生情况

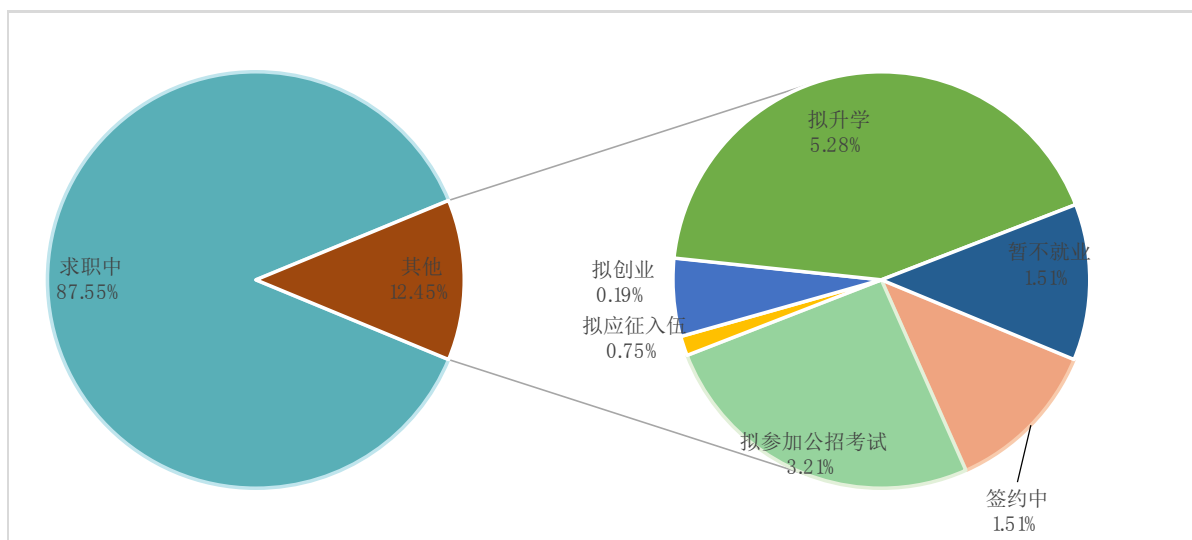
未就业本科毕业生共 498 人，分布在 65 个专业（见表 2-5-1）。未就业毕业生中 87.55%正在寻找工作，5.28%未就业毕业生拟升学，3.21%的拟参加公务员考试（见图 2-5-2）。分析未就业主要原因：一是随着国民收入水平的不断提高，受制于毕业生本人求职观念转变滞后和学生家庭对子女体制内就业期待影响，毕业生就业“求稳”、“体制内就业”意愿强烈，存在“慢就业”情况；二是毕业生对国家政策了解仍不透彻。如有的毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试所以迟迟不愿签约；三是部分毕业生对工作期望值过高，一时无满意工作，宁愿继续备战考研深造。

表 2-5-1 未就业本科毕业生专业分布情况

序号	专业名称	未就业数	序号	专业名称	未就业数
1	社会工作	0	35	光电信息科学与工程	5
2	服装与服饰设计	0	36	化学	6
3	物流管理	0	37	生物科学	6
4	劳动与社会保障	1	38	财务管理	6
5	信息管理与信息系统	1	39	生物工程	6
6	舞蹈学	1	40	电子商务	7
7	人力资源管理	2	41	学前教育	7
8	特殊教育	2	42	计算机科学与技术（师范）	8
9	旅游管理	2	43	会计学	8
10	书法学	2	44	绘画	8
11	视觉传达设计	2	45	环境设计	8
12	广告学	2	46	数学与应用数学	8

13	汉语言文学(文秘方向)	2	47	通信工程	8
14	材料物理	2	48	音乐学	8
15	网络工程	3	49	化学工程与工艺	9
16	教育技术学	3	50	信息安全	9
17	历史学	3	51	数字媒体技术	9
18	英语	3	52	网络与新媒体	9
19	日语	3	53	物理学	9
20	翻译	3	54	材料科学与工程	9
21	新闻学	3	55	金融数学	11
22	应用心理学	4	56	统计学	11
23	经济学	4	57	社会体育指导与管理	11
24	美术学	4	58	材料化学	12
25	环境生态工程	4	59	计算机科学与技术	12
26	园艺	4	60	公共事业管理	12
27	电子信息工程	4	61	旅游管理与服务教育	12
28	音乐表演	4	62	汉语国际教育	12
29	应用化学	5	63	酒店管理	13
30	环境科学	5	64	体育教育	13
31	表演(体育艺术表演方向)	5	65	国际政治	18
32	英语(商务方向)	5	66	思想政治教育	18
33	国际经济与贸易	5	67	汉语言文学	31
34	市场营销	5	68	法学	61

图 2-5-2 未就业本科毕业生就业意向分析



六、建档立卡毕业生就业状况

建档立卡^[3]毕业生就业率为 94.22%（见表 2-6-1），高于全校平均就业水平 3.55 个百分点，这表明我校的各项就业帮扶措施到位，效果明显。

表 2-6-1 建档立卡毕业生分专业就业状况

院校名称	专业名称	建档立卡数	建档立卡就业数	建档立卡就业率 (%)
文学院	汉语言文学	17	17	100
	汉语言文学(文秘方向)	9	9	100
	汉语国际教育	7	7	100
	新闻学	9	9	100
	广告学	5	5	100
	网络与新媒体	4	3	75
数学科学学院	金融数学	3	3	100
	数学与应用数学	7	7	100
	统计学	12	11	91.67

[3] 建档立卡毕业生名单数据由安徽省人社厅提供。

物理与电子信息学院	物理学	3	3	100
	材料科学与工程	8	7	87.5
	材料物理	2	2	100
	电子信息工程	12	12	100
	通信工程	9	9	100
	光电信息科学与工程	7	7	100
化学与材料科学学院	化学	5	5	100
	应用化学	9	9	100
	材料化学	9	8	88.89
	化学工程与工艺	4	3	75
外国语学院	英语	9	8	88.89
	英语(商务方向)	6	6	100
	日语	6	5	83.33
	翻译	6	6	100
美术学院	美术学	1	1	100
	绘画	1	1	100
	书法学	0	0	-
	视觉传达设计	0	0	-
	环境设计	1	1	100
	服装与服饰设计	0	0	-
政法学院	法学	18	14	77.78
	国际政治	3	1	33.33
	思想政治教育	8	6	75
体育学院	体育教育	2	2	100
	社会体育指导与管理	2	2	100
	表演(体育艺术表演方向)	0	0	-
历史与社会学院	社会工作	2	2	100
	历史学	4	4	100
	旅游管理	4	4	100
	旅游管理与服务教育	8	7	87.5

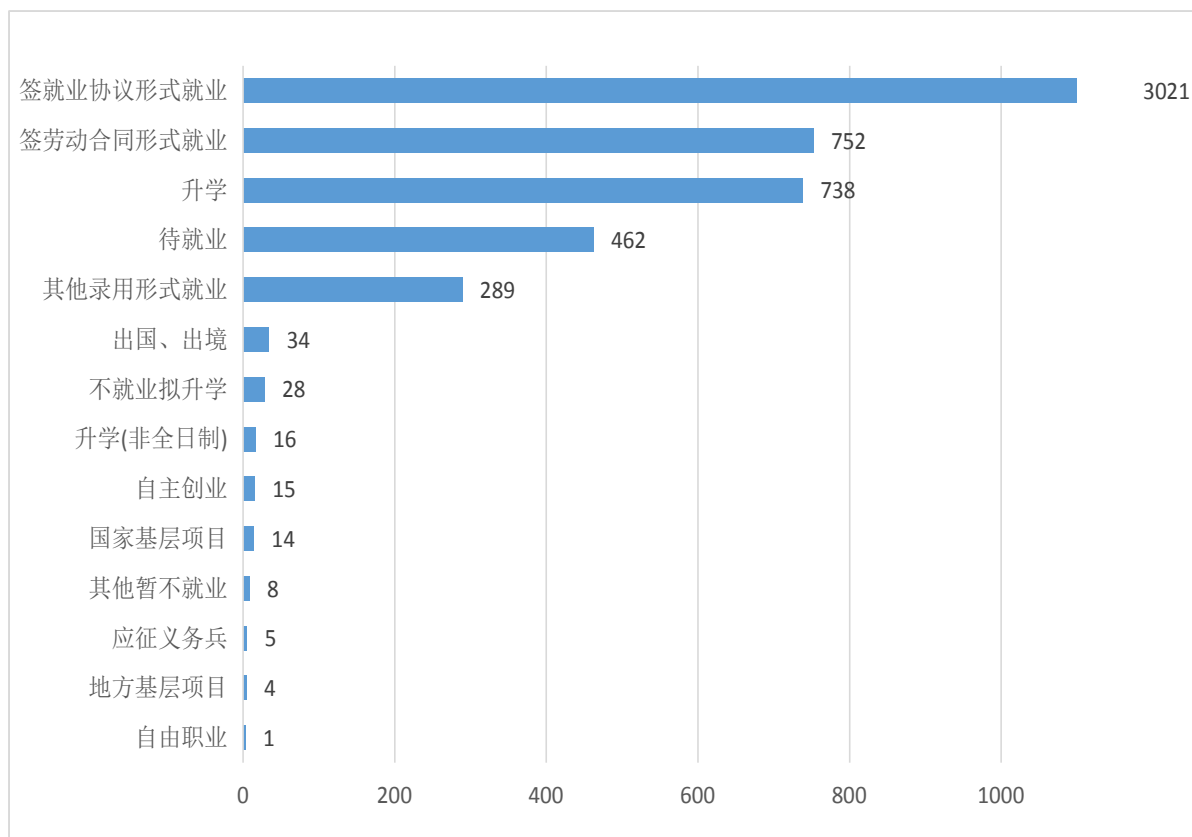
生命科学学院	生物科学	2	2	100
	环境科学	7	7	100
	环境生态工程	5	3	60
	生物工程	6	6	100
	园艺	6	6	100
音乐学院	音乐表演	1	1	100
	音乐学	1	1	100
	舞蹈学	0	0	-
教育学院	教育技术学	3	3	100
	学前教育	9	9	100
	特殊教育	7	7	100
	应用心理学	7	7	100
	公共事业管理	4	3	75
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	16	15	95
	计算机科学与技术（师范）	4	4	100
	网络工程	8	7	87.5
	信息安全	10	10	100
	数字媒体技术	6	6	100
	信息管理与信息系统	4	4	100
经济学院	经济学	11	11	100
	国际经济与贸易	4	3	75
	市场营销	3	3	100
	会计学	7	7	100
	财务管理	7	7	100
管理学院	人力资源管理	7	7	100
	劳动与社会保障	4	4	100
	物流管理	6	6	100
	电子商务	6	6	100

第三部分 本科毕业生就业去向分析

一、就业形式

2019 届本科毕业生 5387 人，就业总人数 4889 人（截至 8 月 31 日）。其中，“签就业协议形式”就业 3021 人，占就业总人数的 61.79%；“签劳动合同形式就业”就业 752 人，占就业总人数的 15.38%；16.12%的毕业生继续升学或出国留学。本科生就业去向中“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“升学”排列前三位（见图 3-1-1），说明本科生以签订就业协议书为主要就业形式。

图 3-1-1 2019 届本科毕业生就业形式

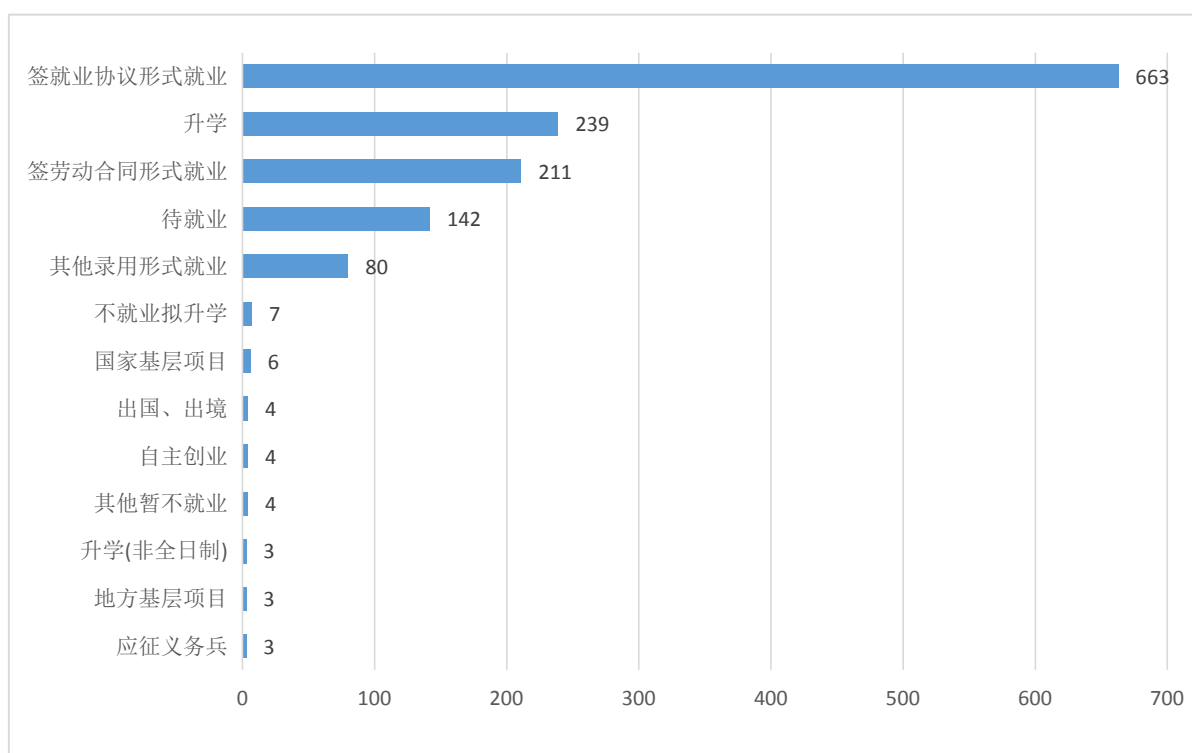


1. 师范类本科毕业生就业形式

2019 届本科师范生 1369 人，其中就业 1216 人。就业去向中“签就业协议形式就业”、“升学”和“签劳动合同形式就业”排列前 3 位（见图

3-1-2)。其中“签就业协议形式”就业663人，占就业总人数的54.52%，比全校“签就业协议形式”就业比例低近7个百分点。“签劳动合同形式就业”就业师范毕业生221人，占就业总人数的17.35%，高出全校“签劳动合同形式就业”就业比例近2个百分点；20.23%的师范毕业生升学，比全校平均升学率高出近5个百分点。

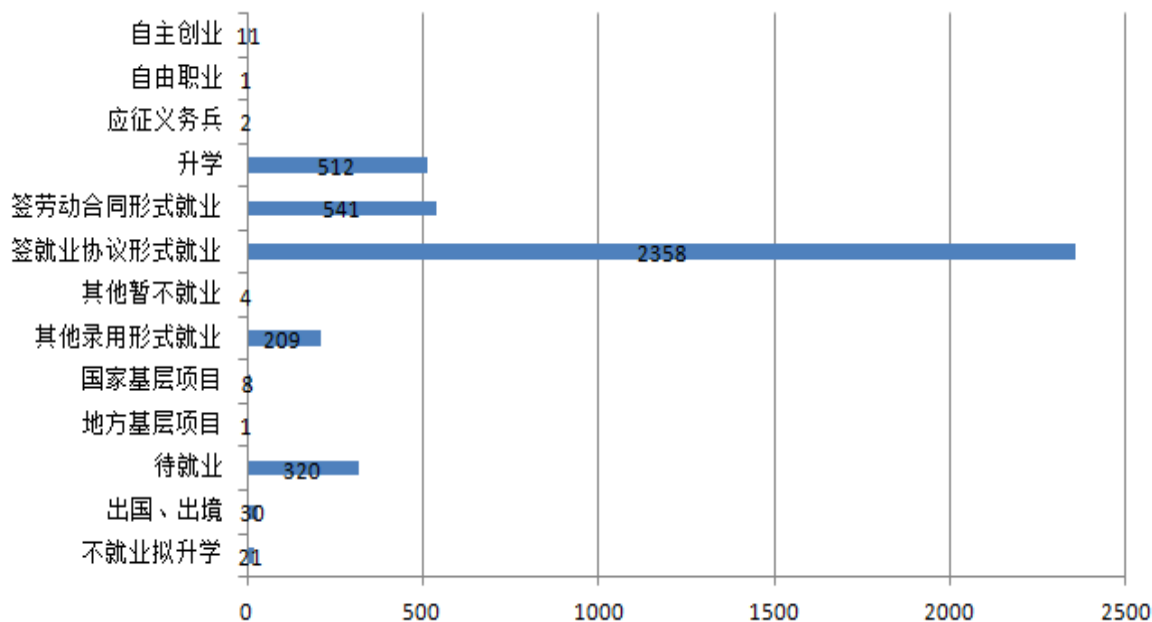
图 3-1-2 2019 届师范类毕业生就业形式



2. 非师范类本科毕业生就业形式

2019 届非师范类本科毕业生 4018 人，其中就业 3673 人。就业去向中“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“升学”排列前位（见图 3-1-3）。其中“签就业协议形式”就业 2358 人，占非师范类毕业生就业总人数的 64.20%，比全校“签就业协议形式”就业比例高近 3 个百分点。“签劳动合同形式就业”就业非师范类本科毕业生 541 人，占就业总人数的 14.73%，与全校“签劳动合同形式就业”就业比例基本持平；14.76%的师范毕业生升学，略低于比全校平均升学率。

图 3-1-3 2019 届非师范类毕业生就业形式



二、就业地域

1、本科毕业生就业省份分布情况

2019 届毕业生就业区域广泛，就业地区^[4]分布在全国 32 个省、市和自治区（见表 3-2-1，表 3-2-2）。其中，安徽省内就业毕业生数为 2709 人，占总就业人数的 55.41%。省外就业主要流向江苏省、上海市和浙江省（江苏省就业数为 571 人，占 11.68%，上海市就业数为 531 人，占 10.86%，浙江省就业数为 226 人，占 4.62%）。毕业生在长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）就业人数为 4037 人，占总就业人数的 82.57%。说明长三角地区仍然是我校毕业生就业的主要区域，应进一步在此区域继续拓展就业基地。

[4] 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

表 3-2-1 2019 届毕业生主要就业省份统计

就业地区	学历	合计
	本科生	比例 (%)
安徽省	2709	55.41
江苏省	571	11.68
上海市	531	10.86
浙江省	226	4.62
北京市	103	2.11
广东省	77	1.57
山东省	67	1.37
湖北省	74	1.51
河北省	47	0.96
河南省	37	0.76
其他省份	447	9.14

表 3-2-2 2019 届本科毕业生在主要经济带就业分布统计表

经济区	长三角	西部城市	珠三角	东北三省
就业人数	4207	185	89	47

从 2017-2019 届本科毕业生在长三角地区就业情况（表 3-2-3）分析，随着安徽省融入长江三角洲地区，在安徽省内就业的毕业生呈现逐年递增的趋势。到上海就业的学生人数呈缓慢下降趋势。

表 3-2-3 2017-2019 届毕业生在长三角地区就业情况统计

年份	安徽省 就业人数	占当年总就 业人数比例 (%)	江苏省 就业人数	占当年总就 业人数比例 (%)	上海市 就业人数	占当年总就 业人数比例 (%)	浙江省 就业人数	占当年总就 业人数比例 (%)
2017	2249	49.78	489	11.12	574	12.56	256	5.64
2018	2433	51.33	615	13.07	560	11.54	269	5.49

2019	2709	55.41	571	11.68	531	10.86	226	4.62
------	------	-------	-----	-------	-----	-------	-----	------

2、本科毕业生就业区域分布情况

2019年，毕业生以华东地区就业为主（见图3-2-4、图3-2-5）。本科毕业生流向区域主要分布在华东地区（85.42%）、华北地区（4.25%）、华中地区（2.74%）。

图3-2-4 2019年本科毕业生就业区域分布图

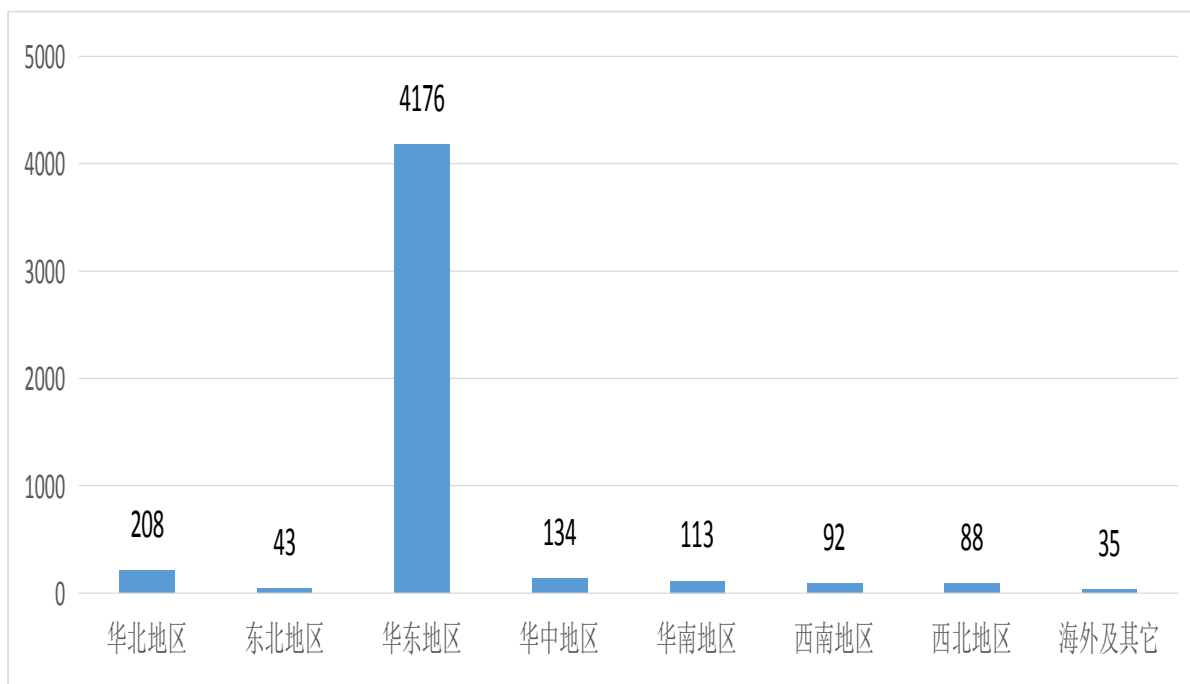
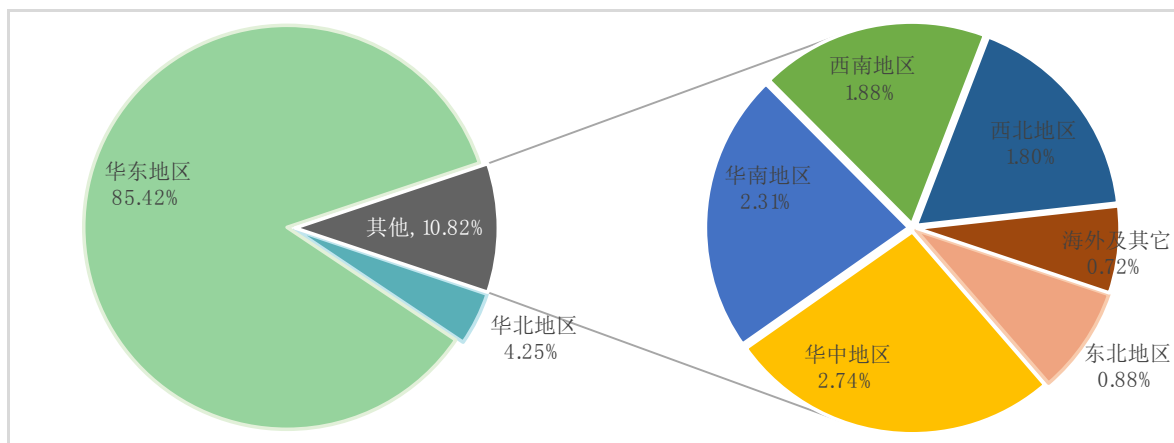


图3-2-5 2019年本科毕业生就业区域分布比例



3、师范类本科毕业生就业省份分布情况

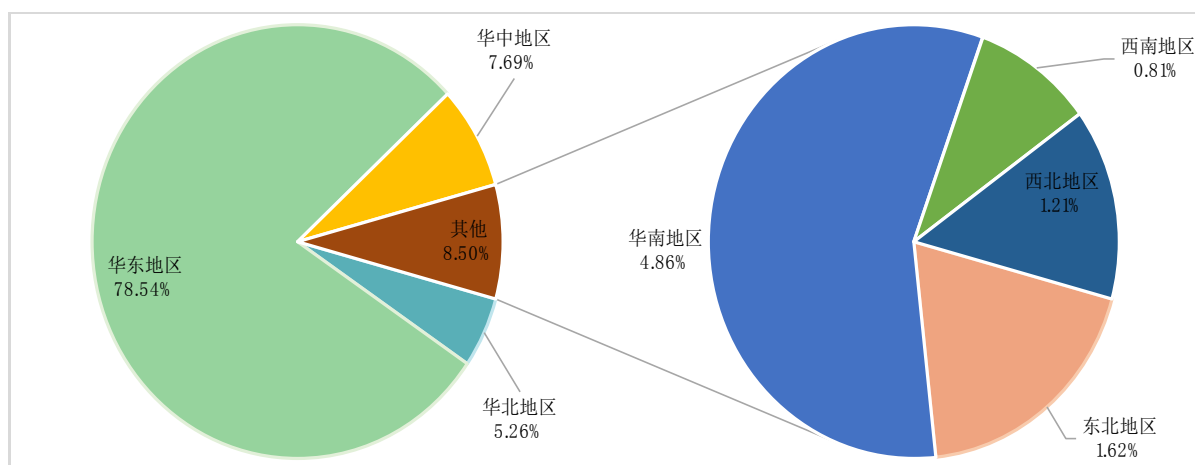
师范类毕业生主要就业省份中（见表3-2-6、图3-2-7），有58.22%

的毕业生在安徽省内就业。其次在江苏、上海、浙江等省份就业。说明长三角地区（含安徽）依然是师范类毕业生主要就业区域。

表 3-2-6 师范类本科毕业生主要就业省份

就业地区	男生	女生	总人数	比例 (%)
安徽省	189	519	708	58.22
江苏省	30	94	124	10.20
上海市	14	56	70	5.76
浙江省	12	34	46	3.78
湖北省	7	21	28	2.30
山东省	8	16	24	1.97
北京市	10	13	23	1.89
新疆维吾尔自治区	5	17	22	1.81
广东省	5	14	19	1.56
河北省	4	11	15	1.23
其他省份	34	103	137	11.25

图 3-2-7 师范类本科毕业生就业区域分布比例图^[5]

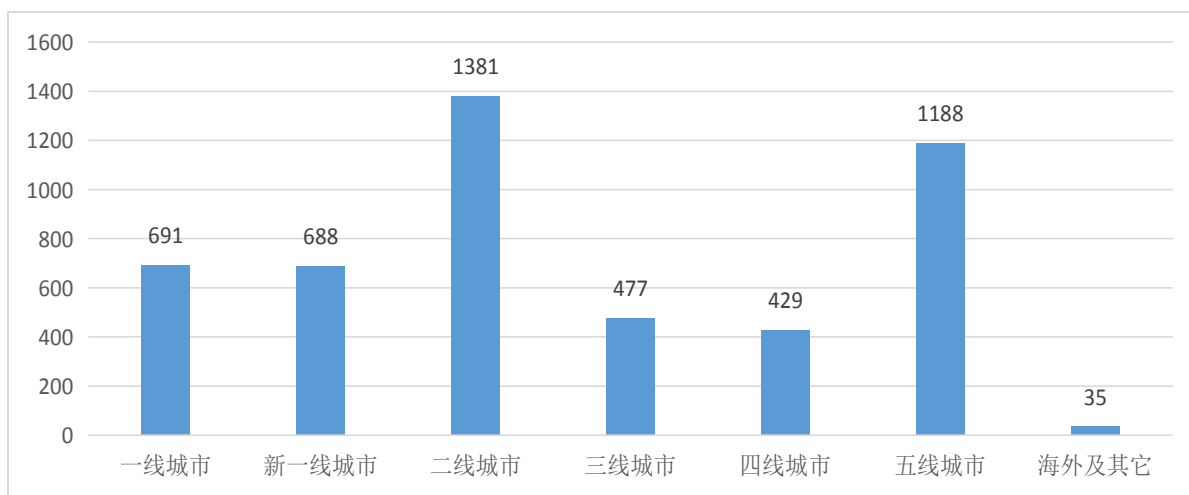


[5] 长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

4、2019 届本科毕业生就业城市规模分布情况

从 2019 届毕业生就业城市规模分布（见图 3-2-8）统计分析^[6]来看：毕业生主要在二线城市和五线城市就业为主。

图 3-2-8 2019 届毕业生就业城市规模分布

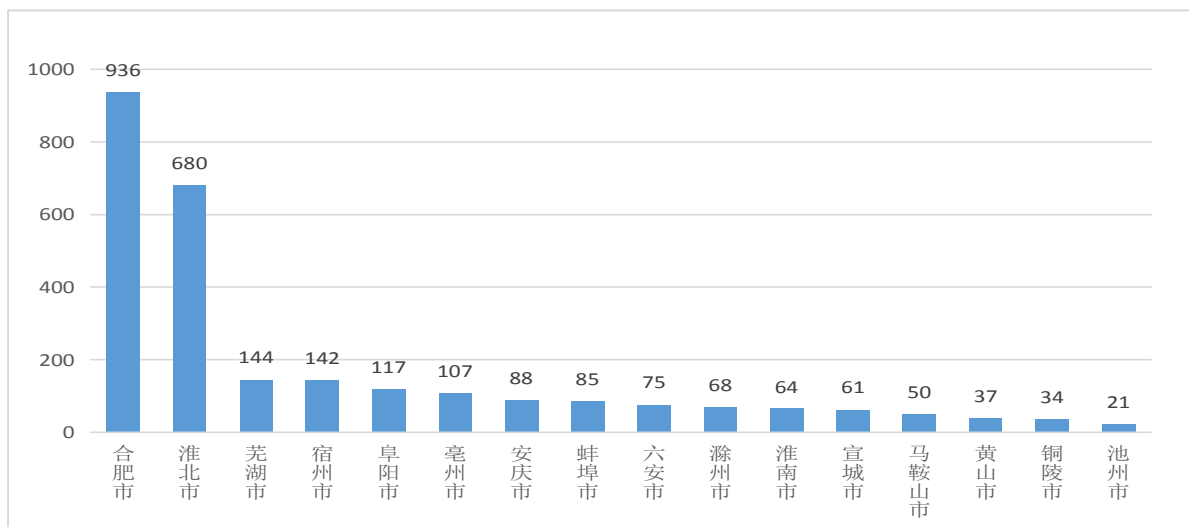


5、在安徽省就业毕业生就业地市分布情况

2019 届毕业生在安徽省内就业主要以合肥市和我校所在地淮北市为主（见图 3-2-9）。淮河以北地市生源的毕业生回生源地就业的比例高于长江以南地市。主要原因为长江以南地市距离江苏、浙江较近，当地生源毕业生选择到经济发达地区就业的意愿高。毕业生流出率高的地市是安庆市、六安市，分析原因主要有两个，一是我校这两个地市生源毕业生的考研率高于全省平均数，同时生源地当地就业岗位不足导致毕业生选择到其他地市和经济发达地区就业。

[6] 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

图 3-2-9 2019 届毕业生在安徽省各城市就业分布



三、就业行业

1、本科生就业行业分布

2019 年，我校毕业本科生中就业行业分布排名前 3 位的是，教育行业（29.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.79%）和批发和零售业（11.87%）。教育行业就业人数多和我校是师范类院校有直接关系。信息类行业人才流动大，导致对应届毕业生需求量大。我校经济、管理类专业毕业生选择在批发零售业就业人数多。

2019 年本科毕业生就业单位行业分布情况^[7]（见图 3-3-1、图 3-3-2）。

[7] 统计范围是毕业去向：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生，不包含升学等其他就业形式。

（其他行业）：排除列表中的单位行业以外的全部行业。

图 3-3-1 2019 届本科毕业生就业单位行业分布

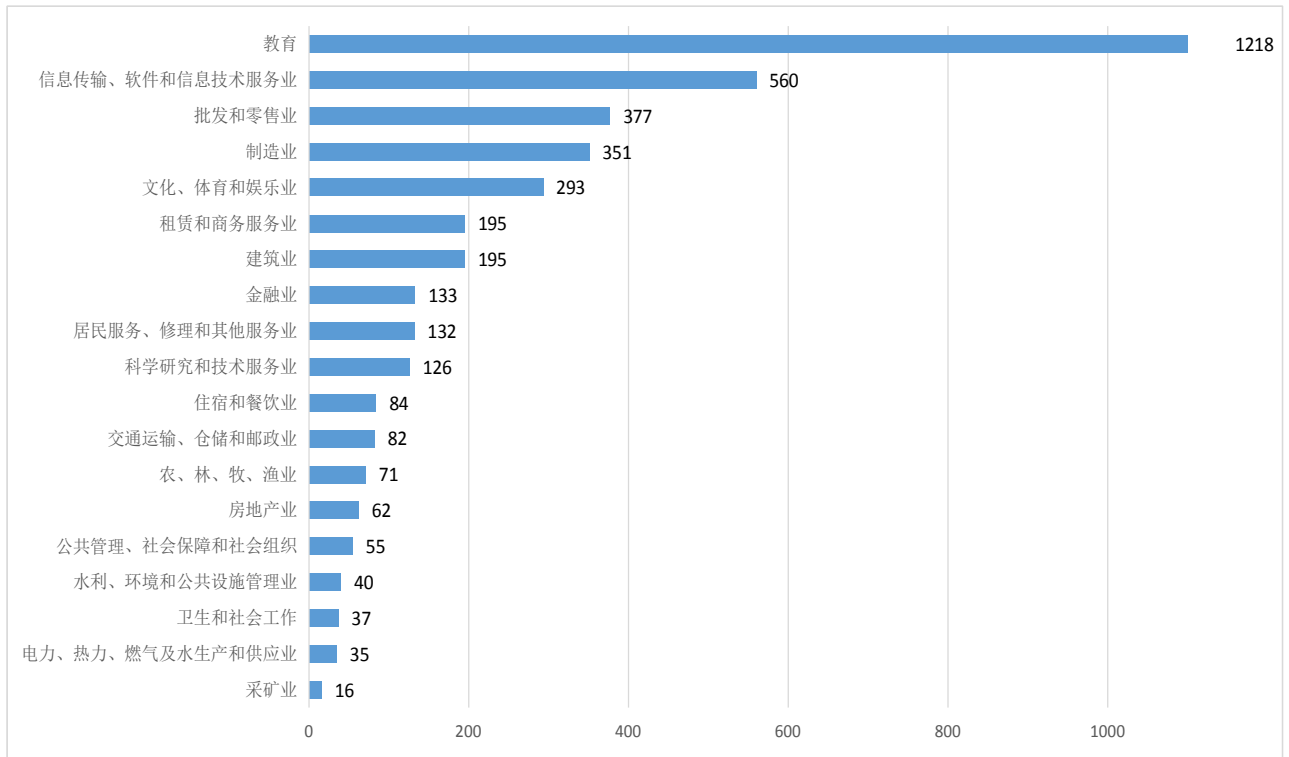
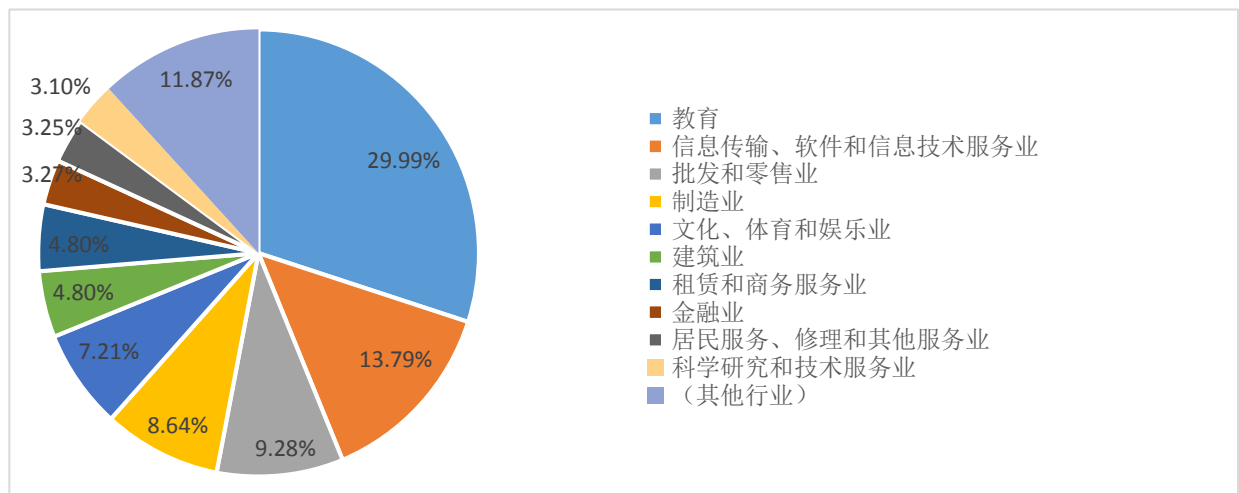


图 3-3-2 2019 届本科毕业生就业行业分布比例



2、本科师范生就业行业分布

2019 年，我校师范生在教育行业就业的比例为 51.73%，说明师范生就业以教育行业为主，专业对口率较高（见图 3-3-3、表 3-3-4）。

图 3-3-3 2019 届师范生就业行业统计^[8]

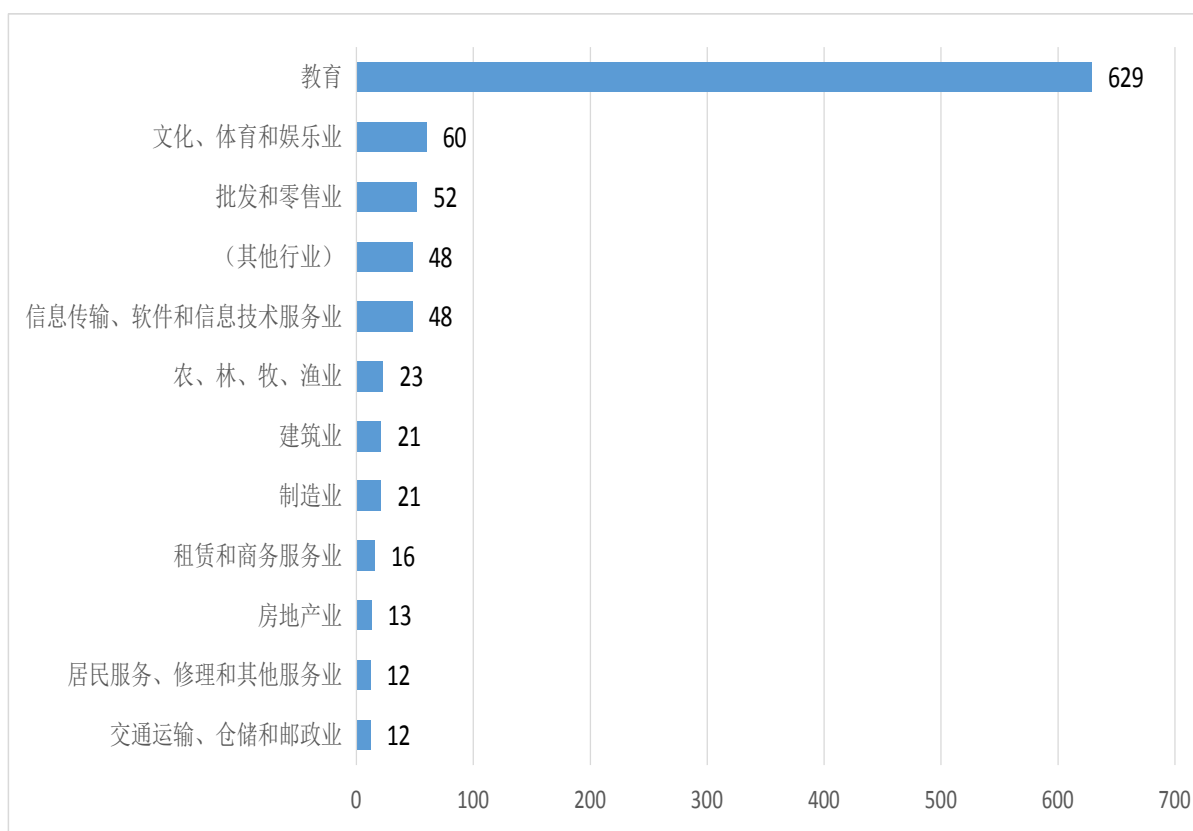


表 3-3-4 2019 届师范类毕业生各专业行业就业统计

本科专业名称	行业名称	人数	行业占比 (%)
公共事业管理	教育	24	52.17
	公共管理、社会保障和社会组织	1	2.17
	建筑业	2	4.35
	交通运输、仓储和邮政业	3	6.52
	房地产业	4	8.70
	批发和零售业	2	4.35
	卫生和社会工作	1	2.17
	信息传输、软件和信息技术服务业	5	10.87
	制造业	1	2.17
	租赁和商务服务业	3	6.52
合计		46	100.00

[8] 包含协议就业、合同就业、其他形式就业、应征入伍

汉语国际教育	教育	29	60.42
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	2.08
	居民服务、修理和其他服务业	2	4.17
	农、林、牧、渔业	5	10.42
	批发和零售业	3	6.25
	文化、体育和娱乐业	4	8.33
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.08
	制造业	1	2.08
	租赁和商务服务业	2	4.17
合计		48	100.00
汉语言文学	教育	89	75.42
	建筑业	1	0.85
	交通运输、仓储和邮政业	1	0.85
	公共管理、社会保障和社会组织	2	1.69
	居民服务、修理和其他服务业	1	0.85
	科学研究和技术服务业	1	0.85
	农、林、牧、渔业	6	5.08
	批发和零售业	4	3.39
	文化、体育和娱乐业	1	0.85
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	2.54
	制造业	4	3.39
	住宿和餐饮业	3	2.54
租赁和商务服务业	2	1.69	
合计		118	100.00
化学	教育	39	88.64
	科学研究和技术服务业	1	2.27
	农、林、牧、渔业	1	2.27
	批发和零售业	1	2.27
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.27
	租赁和商务服务业	1	2.27

合计		44	100.00
计算机科学与技术	教育	9	18.37
	公共管理、社会保障和社会组织	1	2.04
	居民服务、修理和其他服务业	1	2.04
	批发和零售业	4	8.16
	卫生和社会工作	1	2.04
	文化、体育和娱乐业	1	2.04
	信息传输、软件和信息技术服务业	29	59.18
	制造业	2	4.08
	租赁和商务服务业	1	2.04
合计		49	100.00
教育技术学	教育	38	62.30
	金融业	1	1.64
	批发和零售业	3	4.92
合计		42	68.85
历史学	教育	30	49.18
	建筑业	8	13.11
	交通运输、仓储和邮政业	2	3.28
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	3.28
	农、林、牧、渔业	4	6.56
	批发和零售业	5	8.20
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.64
	卫生和社会工作	1	1.64
	文化、体育和娱乐业	1	1.64
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	4.92
	制造业	1	1.64
	住宿和餐饮业	2	3.28
租赁和商务服务业	1	1.64	
合计		61	100.00
美术学	教育	27	51.92

	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.92
	建筑业	3	5.77
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.92
	房地产业	2	3.85
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.92
	科学研究和技术服务业	2	3.85
	农、林、牧、渔业	2	3.85
	批发和零售业	3	5.77
	文化、体育和娱乐业	10	19.23
	合计	52	100.00
生物科学	教育	24	64.86
	建筑业	1	2.70
	房地产业	1	2.70
	农、林、牧、渔业	4	10.81
	批发和零售业	3	8.11
	文化、体育和娱乐业	1	2.70
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.70
	制造业	1	2.70
	租赁和商务服务业	1	2.70
	合计	37	100.00
数学与应用数学	教育	39	56.52
	公共管理、社会保障和社会组织	4	5.80
	建筑业	1	1.45
	房地产业	2	2.90
	金融业	2	2.90
	居民服务、修理和其他服务业	3	4.35
	农、林、牧、渔业	1	1.45
	批发和零售业	5	7.25
	卫生和社会工作	1	1.45
	文化、体育和娱乐业	10	14.49

	信息传输、软件和信息技术服务业	1	1.45
	合计	69	100.00
思想政治教育	教育	29	76.32
	房地产业	3	7.89
	采矿业	1	2.63
	文化、体育和娱乐业	4	10.53
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	2.63
	合计	38	100.00
特殊教育	教育	42	66.67
	交通运输、仓储和邮政业	2	3.17
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.59
	科学研究和技术服务业	1	1.59
	批发和零售业	6	9.52
	卫生和社会工作	5	7.94
	文化、体育和娱乐业	2	3.17
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	1.59
	租赁和商务服务业	3	4.76
	合计	63	100.00
体育教育	教育	48	69.57
	建筑业	2	2.90
	金融业	1	1.45
	批发和零售业	5	7.25
	文化、体育和娱乐业	11	15.94
	制造业	1	1.45
	住宿和餐饮业	1	1.45
	合计	69	100.00
物理学	教育	31	77.50
	居民服务、修理和其他服务业	1	2.50
	批发和零售业	1	2.50
	水利、环境和公共设施管理业	1	2.50

	文化、体育和娱乐业	2	5.00
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	5.00
	制造业	2	5.00
合计		40	100.00
学前教育	教育	48	85.71
	建筑业	1	1.79
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.79
	批发和零售业	2	3.57
	文化、体育和娱乐业	4	7.14
合计		56	100.00
音乐学	教育	52	65.00
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	3.75
	房地产业	1	1.25
	交通运输、仓储和邮政业	3	3.75
	采矿业	1	1.25
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.25
	农、林、牧、渔业	1	1.25
	批发和零售业	4	5.00
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.25
	文化、体育和娱乐业	8	10.00
	制造业	2	2.50
	住宿和餐饮业	2	2.50
	租赁和商务服务业	1	1.25
合计		80	100.00
英语	教育	31	70.45
	建筑业	2	4.55
	金融业	2	4.55
	批发和零售业	1	2.27
	文化、体育和娱乐业	1	2.27
	制造业	6	13.64

	租赁和商务服务业	1	2.27
合计		44	100.00

表 3-3-5 2017-2019 届师范类专业在教育行业的人数占全部行业的比例

名 称	2017 年 (%)	2018 年 (%)	2019 年 (%)
公共事业管理	74.19	72.73	52.17
汉语国际教育	65.85	75.00	60.42
汉语言文学	94.20	62.83	75.42
化学	78.69	73.47	88.64
计算机科学与技术(师范)	25.71	30.91	18.37
教育技术学	91.67	61.54	90.48
历史学	87.50	70.73	49.18
美术学	68.52	92.31	51.92
生物科学	72.73	51.72	64.86
数学与应用数学	96.15	76.47	56.52
思想政治教育	44.44	67.57	76.32
特殊教育	82.50	90.91	66.67
体育教育	53.33	38.20	69.57
物理学	78.00	55.56	77.50
学前教育	93.44	83.33	85.71
音乐学	90.83	52.05	65.00
英语	61.45	77.19	70.45

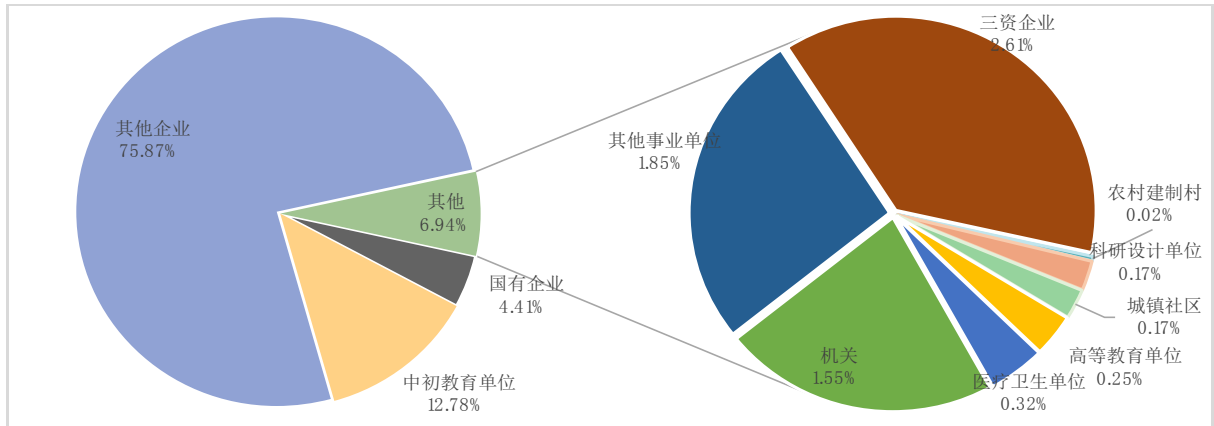
从 2017-2019 届师范类专业毕业生在教育行业人数占比来看（表 3-3-5），2017 届、2018 届、2019 届的 17 个专业平均占比分别为 74.87%、66.62%、65.83%。反映出师范类毕业生对偏重于编制、户口、职业稳定等因素的观念正在发生变化，就业选择具有多样性，但教育行业仍然是师范专业毕业生的主要选择。

四、基层就业

本科毕业生基层就业占总就业毕业生人数的 88.17%。本科毕业生到企

业就业 3367 人，占就业毕业生人数的 68.87%。其中以到非国有企业就业为主。毕业生在 31 个省（市、区）2501 家企事业单位（不含升学）就业（见图 3-4-1）。

图 3-4-1 2019 届毕业本科生就业单位性质分布图



本科毕业生各专业基层就业情况统计^[9]（见表 3-4-2）。

表 3-4-2 2019 届毕业本科生分专业基层就业人数及比例统计表

专业名称	就业人数	基层就业人数	比例 (%)
汉语言文学	141	137	96.86
汉语言文学(文秘方向)	90	85	94.14
材料化学	110	103	94.08
书法学	64	60	93.14
统计学	146	135	92.73
翻译	60	56	92.55
化学工程与工艺	99	91	92.14
体育教育	81	74	91.85
化学	80	73	91.85
应用化学	100	92	91.85
通信工程	168	154	91.55
环境科学	73	67	91.55
服装与服饰设计	25	23	90.85

[9] 基层统计口径非公有制企业、农村、城市街道社区、县级以下党政机关、企事业单位、社会团体。

社会体育指导与管理	116	104	89.77
汉语国际教育	62	56	89.77
材料科学与工程	55	49	89.77
新闻学	102	91	89.36
电子信息工程	87	78	89.36
旅游管理	65	58	89.36
经济学	63	56	89.18
英语	57	51	89.18
英语(商务方向)	59	53	89.18
日语	51	45	89.18
生物科学	71	63	89.18
物流管理	66	59	89.18
电子商务	66	59	89.18
酒店管理	53	47	89.18
历史学	76	67	88.77
数学与应用数学	80	71	88.77
生物工程	122	108	88.77
信息管理与信息系统	57	51	88.77
人力资源管理	80	71	88.77
视觉传达设计	30	27	88.42
法学	115	102	88.36
教育技术学	48	42	88.36
劳动与社会保障	58	51	88.36
音乐学	85	75	88.36
美术学	59	52	88.36
环境设计	56	49	88.36
物理学	49	43	88.18
网络工程	96	85	88.18
信息安全	85	75	88.18
园艺	76	67	88.18

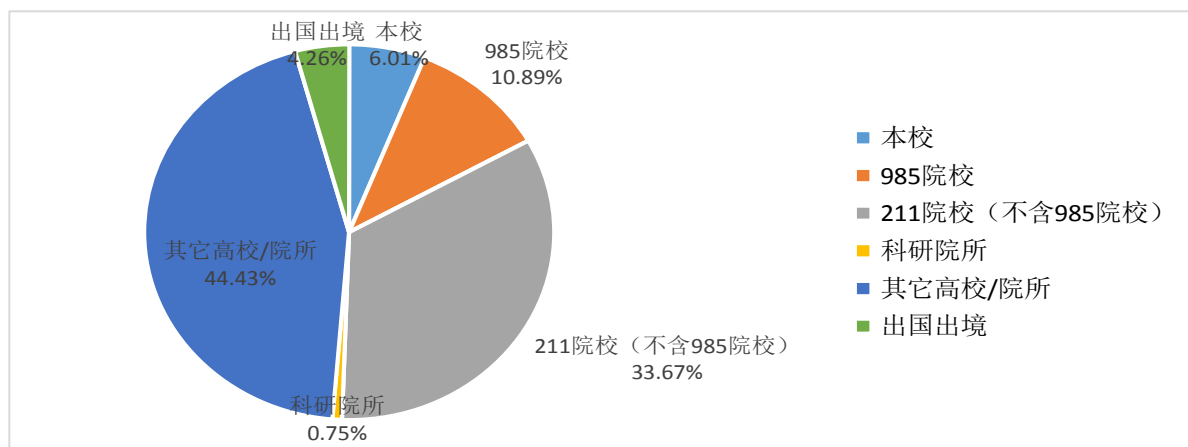
公共事业管理	64	56	88.18
表演(体育艺术表演方向)	43	38	88.18
计算机科学与技术	145	126	86.89
国际政治	29	25	86.77
金融数学	79	67	84.58
国际经济与贸易	58	49	84.58
社会工作	57	48	84.58
思想政治教育	63	53	84.58
学前教育	65	55	84.58
特殊教育	70	59	84.58
广告学	58	49	84.58
网络与新媒体	44	37	84.58
应用心理学	75	63	84.58
材料物理	30	25	84.58
光电信息科学与工程	70	59	84.58
数字媒体技术	75	63	84.58
环境生态工程	59	50	84.58
市场营销	51	43	84.58
会计学	76	64	84.58
财务管理	68	58	84.58
旅游管理与服务教育	57	48	84.58
音乐表演	53	45	84.58
舞蹈学	29	25	84.58
绘画	24	20	84.58
计算机科学与技术(师范)	65	54	83.08
合计	4889	4334	88.17

五、升学状况

2019届本科毕业生升学人数788人，升学率16.12%；其中，34人出国出境学习，6人升学至科研院所，727人升学至国内高等院校。升学至985、

211（非985）类型高校的毕业生分别有82人和266人。升学至985、211（非985）等类型高校的毕业生分别占升学总人数的10.7%和34.68%。

图 3-5-1 2019 届本科毕业生升学总体情况



升学率比2018届的14.57%和2017届的14.11%有所上升，近三年升学率基本保持稳定。升学至985、211（非985）等类型高校的比例比2018年和2017年有小幅增长，呈现出稳中提质的发展趋势^[10]。

六、薪酬状况

2019年，我校本科毕业生定岗后平均每月的工资奖金福利补贴等所有税后现金收入情况（见表3-6-1）。毕业生起薪4000-5999元为主流。其次为2000-3999元，其原因主要是和毕业生就业区域、就业行业、专业及个人素质相关。在经济发达地区就业起薪普遍较高，市场营销、软件行业等行业起薪较高。工科、理科学生的平均起薪普遍高于文科。学生干部、动手能力强学生薪酬较高。

表 3-6-1 本科毕业生税后收入分布比例图

序号	收入范围	比例 (%)
1	2000元以下	1.55

[10] 2018届本科毕业生升学人数759人，升学率14.57%；其中36人出国出境学习，4人升学至科研院所，719人升学至国内高等院校。升学至985、211（非985）类型高校的毕业生分别有80人和261人。升学至985、211（非985）等类型高校的毕业生分别占升学总人数的10.5%和34.39%；2017届本科毕业生升学人数696人，升学率14.11%；其中13人出国出境学习，2人升学至科研院所，681人升学至国内高等院校。升学至985、211（非985）类型高校的毕业生分别有66人和220人。升学至985、211（非985）等类型高校的毕业生分别占升学总人数的9.48%和31.61%。

2	2000-3999 元	30.13
3	4000-5999 元	58.65
4	6000-9999 元	7.96
5	10000-14999 元	1.18
6	15000 元及以上	0.53

第四部分 本科毕业生就业工作主要做法

近年来，我校积极完善毕业生就业工作体系，创新毕业生就业服务模式，做到“重领导、重内涵、重载体、重指导、重教育、重特色”，实现了毕业生就业工作的制度化、规范化、全程化、全员化。具体措施有：

一、加强组织领导，健全工作机制

1、领导重视，组织结构健全，工作运行规范有效

我校长期坚持就业工作“一把手”工程。“一把手领导主抓、就业中心统筹、学院为主、全员参与”的就业工作格局运行有效。校党委书记作为就业工作领导小组组长亲自主抓就业工作，党委副书记直接分管就业工作；我校把就业工作列入年度工作重点计划并加强督导和检查。我校通过党委会、校长办公会、党政联席会议、我校扩大会议和毕业生就业专题培训会等方式多次专题研究部署毕业生就业工作；成立于1999年的我校毕业生就业指导中心(正处级建制)运行高效，指导有力；各学院成立了学院毕业生就业工作领导小组，由学院党委书记任组长，把就业工作作为学院党委重大事项积极推进；我校还下拨给二级学院专门的就业经费，鼓励各学院积极开展专场招聘会，开拓就业市场等，有力地推动了我校就业工作走上规范化的道路。

2、完善就业管理制度，执行制度到位

我校制定了《促进毕业生充分就业办法》[2013]、《关于成立淮北师

范大学毕业生基层就业领导小组的通知》[2013]、《关于做好本科毕业生思想教育及文明离校工作的通知》[2019]、《关于开展毕业生就业动员与教育的通知》[2018]、《招聘会安排方案》[2018]、《关于拓展就业市场的通知》[2018]、《关于做好本科毕业生思想教育及文明离校工作的通知》[2019]、《关于表彰 2019 届优秀毕业生的决定》[2019]、《关于组织毕业生填写高等我校毕业生登记表工作的通知》[2019]、《关开展求职创业补贴发放工作的通知》[2019]、《关于开展 2018、2019 届就业工作先进集体先进个人评选的通知》[2019]等文件，为促进毕业生充分就业创业提供了政策支持与保障。我校还通过各种途径督查各学院和职能部门完成就业工作任务情况，做到制度执行严格高效。

二、多元拓宽就业渠道，深化就业基地建设成果明显

1、加强校地合作稳就业。2019 年，我校党委副书记带头带领职能部门负责人和学院党委书记深入全国开拓就业市场。2019 年我校与宁波鄞州区、北仑区人力资源和社会保障局、浙江湖州市人才市场、浙江安吉县人力资源和社会保障局、宿州市高新技术产业开发区等地方政府签订战略合作协议，为我校毕业生提供了稳定的就业基地。

2、加强校企合作促就业。2019 年，我校先后与长沙雅智教育集团、萧县鹏程中学、南京学思堂教育集团、上海链家房地产经纪有限公司、南京贝壳公司等企业签订了校企合作协议，为毕业生提供了充足的就业岗位。同时我校为合作企业提供技术支持和横向课题研究合作。

3、发挥校友资源保就业。我校就业部门和各学院积极联系校友返校招聘毕业生。上海启文教育集团创始人刘磊（2010 届数学与科学学院毕业生）两次返校亲自招聘，接收 20 余名 19 届毕业生。在杭州英飞特电子科技有限公司研发部总监任明明（2007 届电子信息科学与技术专业毕业生）的牵头下，物电学院与该公司达成校企实习就业一体化合作协议，每年学院安

排 20 余名电子类专业毕业生到企业实习，2019 届毕业生中有 10 名毕业生在该企业实习后选择在该公司就业。在 2018 年 11 月举办的我校 2019 届毕业生秋季双选会上，有 40 多家单位委派校友返校做就业宣讲动员，就业互助的优良传统一直在发挥重要作用。

三、提升就业服务水平，积极搭建就业服务平台

1、我校为到校招聘用人单位提供优质就业服务。2019 年为进校举办“周三校园宣讲会”的 648 家用人单位进校招聘提供全方位的服务。2019 年我校主办 2019 届毕业生春季校园大型双选会(线上线下 678 家用人单位参会，提供就业岗位 13560 个)、2020 届毕业生秋季校园大型双选会(线上线下 585 家用人单位参会，提供就业岗位 14000 余个)。2019 年我校还举办校园精准帮扶专场招聘会 2 次，与浙江人才市场联合举办“空中双选会”1 场。我校还邀请部分地方政府和企业举办政校企合作交流会 2 次。就业指导中心为学院和用人单位深度合作搭建平台，采取多种措施积极支持以学院、专业为单位举办专业性招聘会，2019 年共有 3 个学院举办了以学院和专业为单位的专场招聘会，促进了用人单位和学院的直接对接和深度合作。

2、我校高度重视为学生提供优质就业服务。改版就业网站，对接安徽省大学生就业服务平台，让全体毕业生可以直接在自己的手机上看到全省各高校发布的招聘会信息和岗位信息。我校还加入煤炭教育协会赋能云平台，利用该平台为毕业生提供就业网上咨询、就业能力测试、能力提升培训、空中双选会等服务，探索智慧就业新模式，受到毕业生的普遍欢迎。

四、认真落实就业指导“三化”，促进毕业生及时就业

一是加强就业指导。各学院把就业教育作为新生入学教育的重要内容，列入新生适应性教育计划中并认真实施；二是就业指导教研室认真遴选就业指导课教师，通过集体备课等方式确保就业指导课质量不断提高；三是重视加强学生职业生涯规划教育，引导低年级学生认真完成《低年级学生

职业生涯规划书》，引导高年级学生完成高质量职业规划。认真组织开展大学生职业生涯规划大赛，学生在第14届安徽省大学生职业规划大赛暨创业大赛中获得创业组银奖、职业组铜奖的好成绩，我校荣获“最佳组织奖”；四是积极开展就业政策宣讲和就业技巧培训，开展安徽省“启明星”就业专家进校园活动2次、优秀校友回校园话就业10次。全年我校组织就业讲座25场次，各学院积极开展就业动员。就业指导中心坚持开展职业指导师就业专题接待日活动，认真开展个性化就业指导服务；五是加强对就业特殊群体的就业指导帮扶。在就业指导、就业信息提供、就业资金帮扶等方面进行多方位帮扶，我校2019届建档立卡毕业生就业率高出我校平均4个百分点。

五、认真贯彻新发展理念，创新人才培养模式促就业

1、全面实施卓越人才培养计划促就业。以“拓宽口径、重视设计、突出创新、强化应用”为目标，采取专业课程+卓越教师工程师计划课程叠加式学习模式、“校内导师+校外导师”的双导师学习指导模式的“两模合一卓越计划”培养，实施卓越工程师、卓越会计师、卓越律师等人才培养项目，并成功举办了“大学生双创基地入驻项目签约仪式暨双创沙龙活动”和“雏鹰训练营素质拓展活动”，通过提升人才培养质量，有力推动了我校毕业生高质量就业。

2、实施产学研协同育人合作促就业。2019年，我校与淮北市新型煤化工基地举行了人才供需对接会，搭建了“校园企”三方合作交流的桥梁，为煤化工基地新一轮创新创业提供坚强的人才支撑，同时巩固了毕业生就业基地。我校还与苏州软件园培训中心、中国平安人寿保险股份有限公司等企业达成课程置换协议，由企业安排具有丰富实际工作经验企业教师主讲置换课程，深受学生欢迎，有效提高了学生的实践创新能力和就业能力，提升了毕业生就业竞争力。

3、搭建创新创业教育实践平台促就业。我校积极鼓励学生参加创新创业实践活动，积极推动创新创业实践，开拓张江萧县高科技园、源创客等校外创新创业实践基地，建成校外结合、优势互补的大学生创新创业实践基地。为学生创新创业提供了政策支持与保障，为毕业生积极创业提供帮扶，帮助部分毕业生成功创业。

第五部分 本科毕业生就业趋势

我校毕业生就业总体上呈现出稳中有喜有忧的发展趋势，具体表现为：

一、国家宏观政策“稳”、岗位供给“稳”、就业工作机制“稳”，给我校毕业生就业工作、就业率“稳”奠定了坚实的基础

一是宏观政策“稳”，从中央到地方，各级党委政府高度重视就业工作，将就业优先政策置于国家宏观政策层面，对就业工作开展长期制度建设，为毕业生就业营造良好环境，为我校毕业生就业带来最大利好。

二是岗位供给“稳”，足够大的岗位需求体量可以在短期内保障我校高校毕业生充分就业。

三是工作机制“稳”。随着国家、省市县和高校毕业生就业创业指导服务体系建设更加完善，毕业生就业工作部门人员、经费、场地等条件保障更加得力，运行机制更加良好。更大程度上实现了岗位信息与求职信息“无缝对接”。

二、我校毕业生就业工作呈现出可喜的新变化

一是就业去向进一步拓展。毕业生在珠江三角洲、环渤海经济圈等区域就业人数呈增加态势。毕业生到新疆、西藏等“一带一路”西部城市就业的人数也有一定的增长。2019届毕业生升学质量有所提升，海外升学就业人数增至36人，预计未来仍会继续增加。

二是新型高技术产业企业招聘我校毕业生的积极性进一步提高，为毕

业生提供了更多高质量的就业岗位。经济发达地区为吸引本科以上人才出台的一系列优惠措施对于我校毕业生及时就业起到良性作用。

三是安徽日益融入长三角地区为我校毕业生创造了更多的就业机会。随着经济发达地区产业梯度转移，我校安徽生源毕业生在省内就业意愿不断加强，就业人数将会继续增加。

四是师范类毕业生（含考取教师资格证的非师范毕业生）就业需求有较大增长，给师范院校毕业生带来利好。一方面教育培训机构蓬勃发展与国家规范教育培训机构的要求催生了社会对师范类毕业生的大量需求。二是经济发达地区为解决务工人员子女义务教育和“二孩”就学要求、实现教育均等化，加大了对师范类毕业生的招聘。

三、我校毕业生就业工作有“三忧”

一是体量巨大“忧”，全国全省高校毕业生总数巨大，我校毕业生就业竞争对手多，就业工作压力不减。

二是结构矛盾“忧”，我校部分专业人才培养与社会需求还不能完全匹配。部分毕业生的素质、就业技能尚不能完全满足企事业单位对人才的素质要求。

三是期望过高“忧”。“95后”毕业生就业选择更趋自主化、多元化，我校不少毕业生的就业首选仍然是大城市和发达地区，到县以下基层和生产服务一线就业的意愿偏弱；毕业生选择二次“考研”、“考公务员”、“考教师编制”的人数逐年增加，给我校完成保持就业率稳定的工作任务带来非常大的压力。需要进一步加强就业教育和指导。

第六部分 本科毕业生就业工作对教育教学改革的反馈

一、毕业生及用人单位满意度高

据第三方评价公司^[11]随机对 3477 名毕业生（占毕业生总数的 61.4%）及对 2019 年接收毕业生的 248 家用人单位所做的调查中显示毕业生对就业单位满意度高。毕业生对签约单位很满意和比较满意的占 82.15%，毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口和比较对口的比例达 67.32%。

毕业生对我校满意度高。毕业生对母校总的满意度为 94.66%，对我校学习环境的满意度为 85.49%，对就业指导与服务的满意度为 91.38%，对课程教学的满意度为 91.23%，对创新创业工作的满意度为 87.86%。

二、用人单位对毕业生满意度高，对就业服务工作满意度高

用人单位对我校毕业生在专业动手能力方面的表现给予评价的满意度为 91.61%，对毕业生在综合知识水平方面的表现给予评价的满意度为 95.57%。

用人单位对我校满意度高。用人单位对我校人才培养整体水平的满意度为 100%、对我校为用人单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度和我校就业服务工作整体水平的满意度为 98.88%。

三、建议

1、对招生宣传工作的建议：从毕业生生源情况分析，建议我校进一步加大安徽省长江以南地市高中的招生宣传工作。

2、进一步做好专业动态调整，进一步落实以就业为导向的招生就业联动机制要求。建议继续增强学科专业与区域经济社会发展的适应度。建议适度增加师范类专业的招生人数，对师范专业在教育行业就业比例低于 50% 的专业应减少招生人数或实行大类招生。适当减少工商管理类、新闻传播学类、法学类专业招生人数。

3、建议以就业为导向，进一步优化人才培养方案。建议在新一轮专业

[11] 安徽信通信息服务有限公司

人才培养方案修订工作中，以强化就业、创业、创新能力培养为核心，构建由通识课程模块、专业课程模块（专业核心课程、专业选修课程）、实践教学模块、综合能力训练模块、创新创业模块组成的课程教学体系。建议进一步加强实践教学模块、创新创业模块的投入。建议全面实施“卓越教师计划”，有序推进卓越工程师、卓越法律人才、卓越园艺师等卓越计划，打造精品师范、卓越师范。建议进一步拓展辅修专业和二学位培养。

4、建议以就业为导向，进一步优化学科专业结构。我校要更加积极对接社会需求，积极扶持发展与长三角地区和安徽合肥、淮北等地方支柱产业、高新技术产业和服务业需求相适应的应用型专业，建议申报新专业要做好充分调研。要进一步整合优化学科性质相近、专业口径较窄的专业。

5、建议进一步推动做好实习就业一体化工作。建议我校尽快出台相关优惠支持政策帮助学院积极开拓稳定的实习就业基地，加强与实习基地的交流，加强课程互换，增加企业教师进校园开讲座、讲授课程数量等。

第七部分 硕士研究生毕业生总体状况

我校现有 15 个一级学科硕士学位授权点、7 个专业学位授权点，在校硕士研究生 1096 人。

一、毕业生规模与生源

我校 2019 届硕士研究生 279 人，来自全国 24 个省（市/自治区）。其中安徽省内生源为 160 人，占比 57.35%；省外生源主要有河南省 27 人、山东省 22 人和江苏省 16 人等（见表 7-1-1）。

表 7-1-1 硕士研究生源地分布情况

省份名称	人数	占比 (%)	省份名称	人数	占比 (%)
安徽省	160	57.35	湖南省	3	1.08
河南省	27	9.68	四川省	3	1.08
山东省	22	7.89	吉林省	2	0.72

江苏省	16	5.73	黑龙江省	2	0.72
山西省	7	2.51	重庆市	2	0.72
河北省	5	1.79	新疆维吾尔自治区	2	0.72
甘肃省	5	1.79	内蒙古自治区	1	0.36
辽宁省	4	1.43	浙江省	1	0.36
广东省	4	1.43	广西壮族自治区	1	0.36
福建省	3	1.08	云南省	1	0.36
江西省	3	1.08	陕西省	1	0.36
湖北省	3	1.08	宁夏回族自治区	1	0.36

二、各学院各专业人员分布

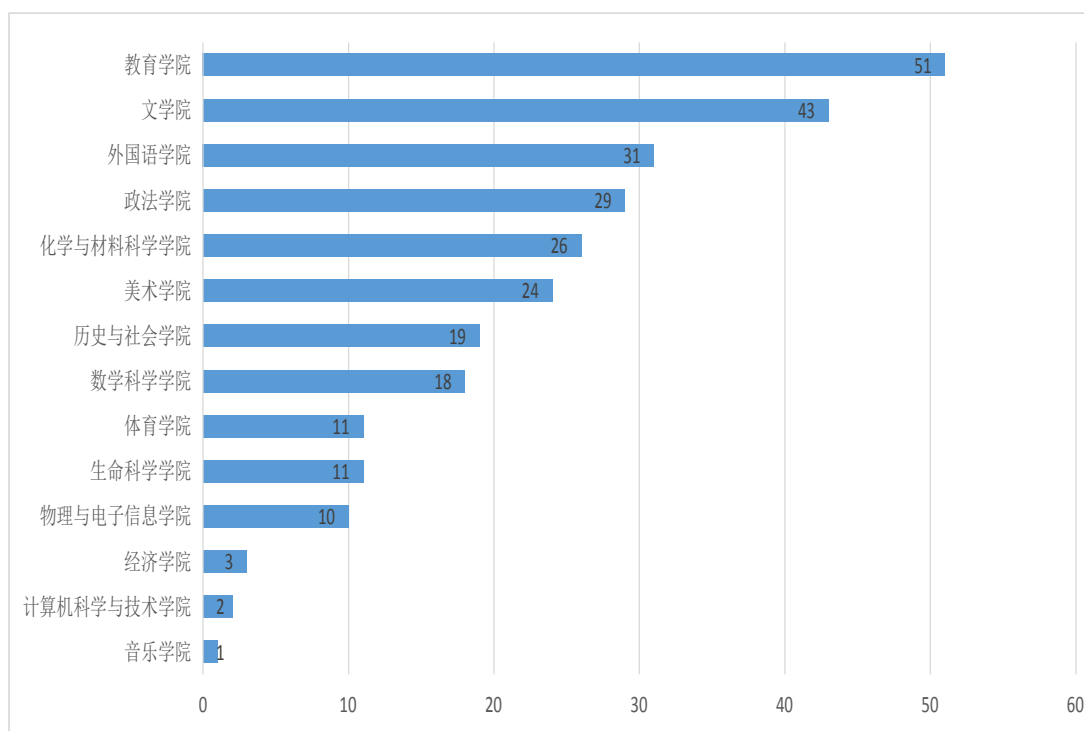
表 7-2-1 2019 届毕业硕士研究生分学院分专业情况

学院名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例 (%)	总人数	比例 (%)
化学与材料科学学院	无机化学	3	2	5	1.79	26	9.32
	分析化学	3	2	5	1.79		
	有机化学	3	7	10	3.58		
	物理化学	2	1	3	1.08		
	高分子化学与物理	2	0	2	0.72		
	应用化学	1	0	1	0.36		
计算机科学与技术学院	软件工程	1	1	2	0.72	2	0.72
教育学院	教育学原理	0	1	1	0.36	51	18.28
	课程与教学论	0	1	1	0.36		
	学前教育学	0	2	2	0.72		
	高等教育学	0	5	5	1.79		
	特殊教育学	0	2	2	0.72		
	教育技术学	0	1	1	0.36		
	教育管理	0	6	6	2.15		
	小学教育	1	10	11	3.94		
	心理健康教育	0	4	4	1.43		

	学前教育	0	10	10	3.58		
	特殊教育	0	3	3	1.08		
	教育经济与管理	1	4	5	1.79		
经济学院	马克思主义基本原理	1	2	3	1.08	3	1.08
历史与社会学院	学科教学(历史)	0	5	5	1.79	19	6.81
	中国史	8	6	14	5.02		
美术学院	学科教学(美术)	0	7	7	2.51	24	8.60
	美术学	3	14	17	6.09		
生命科学学院	植物学	1	4	5	1.79	11	3.94
	水生生物学	1	1	2	0.72		
	微生物学	0	2	2	0.72		
	遗传学	0	1	1	0.36		
	细胞生物学	1	0	1	0.36		
数学科学学院	学科教学(数学)	1	6	7	2.51	18	6.45
	基础数学	2	1	3	1.08		
	概率论与数理统计	1	3	4	1.43		
	应用数学	1	3	4	1.43		
体育学院	体育教育训练学	6	5	11	3.94	11	3.94
外国语学院	课程与教学论	0	4	4	1.43	31	11.11
	学科教学(英语)	2	25	27	9.68		
文学院	学科教学(语文)	1	19	20	7.17	43	15.41
	文艺学	2	3	5	1.79		
	语言学及应用语言学	0	4	4	1.43		
	汉语言文字学	0	2	2	0.72		
	中国古代文学	0	6	6	2.15		
	中国现当代文学	0	5	5	1.79		
	比较文学与世界文学	0	1	1	0.36		
物理与电子信息学院	材料加工工程	1	1	2	0.72	10	3.58
	电子与通信工程	4	4	8	2.87		
音乐学院	课程与教学论	0	1	1	0.36	1	0.36

政法学院	法学理论	5	2	7	2.51	29	10.39
	马克思主义基本原理	1	2	3	1.08		
	思想政治教育	1	3	4	1.43		
	法律(法学)	5	2	7	2.51		

图 7-2-3 2019 届毕业硕士研究生分学院分布



三、毕业生结构

在279名硕士毕业生中，278人为汉族，占毕业硕士研究生总数的99.64%；少数民族仅有蒙古族1人，占毕业硕士研究生总数的0.36%。男生66人，占毕业硕士研究生总数的23.66%；女生213人，占毕业硕士研究生总数的76.34%（见表7-3-4）。

表 7-3-4 2019 届毕业硕士研究生规模与结构

类别		硕士研究生数
性别	男	66
	女	213
政治面貌	中共党员	74

	中国预备党员	23
	共青团员	160
	群众	22
民族	汉族	278
	少数民族	1
合计		279

第八部分 硕士研究生就业基本情况

一、就业率统计

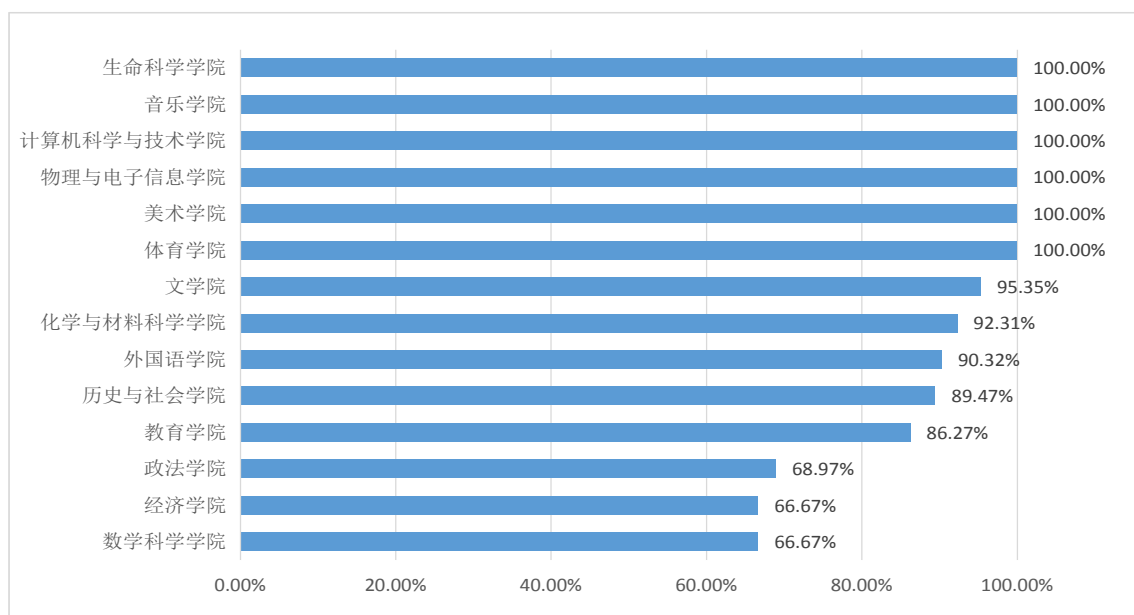
1、总体就业率

截止到 2019年8月31日，2019 届硕士研究生初次就业率为 86.74%。

(1) 各学院就业率

2019 届毕业硕士研究生分学院就业率显示（见图 8-1-1），化学与材料科学学院等 9 个学院的就业率均在 90%以上，其中有 6 个学院（生命科学学院、音乐学院、计算机科学与技术学院、美术学院、物理与电子信息学院、体育学院）达到 100%，仅有 3 个学院的就业率低于 80%。

图 8-1-1 各学院初次就业率



(2) 各专业就业率

在 2019 届毕业硕士研究生中，无机化学、物理化学、高分子化学与物理、应用化学、软件工程、教育学原理、课程与教学论、学前教育学、特殊教育学、教育技术学、心理健康教育、教育经济与管理、美术学、学科教学（美术）、植物学、水生生物学、微生物学、遗传学、细胞生物学、体育教育训练学、文艺学、语言学及应用语言学、汉语言文字学、马克思主义基本原理、比较文学与世界文学、材料加工工程、电子与通信工程等 29 个专业的硕士研究生就业率为 100%（见表 8-1-2）。

表 8-1-2 硕士研究生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率	序号	专业名称	初次就业率
1	无机化学	100	27	电子与通信工程	100
2	物理化学	100	28	课程与教学论（教育）	100
3	高分子化学与物理	100	29	马克思主义基本原理	100
4	应用化学	100	30	学科教学（语文）	95
5	软件工程	100	31	有机化学	90
6	教育学原理	100	32	学科教学（英语）	88.89
7	课程与教学论	100	33	中国史	85.71

8	学前教育学	100	34	学科教学(数学)	85.71
9	特殊教育学	100	35	教育管理	83.33
10	教育技术学	100	36	中国古代文学	83.33
11	心理健康教育	100	37	小学教育	81.82
12	教育经济与管理	100	38	分析化学	80
13	学科教学(美术)	100	39	学科教学(历史)	80
14	美术学	100	40	中国现当代文学	80
15	植物学	100	41	思想政治教育	75
16	水生生物学	100	42	法学理论	71.43
17	微生物学	100	43	学前教育	70
18	遗传学	100	44	特殊教育	66.67
19	细胞生物学	100	45	马克思主义基本原理	66.67
20	体育教育训练学	100	46	基础数学	66.67
21	课程与教学论(外语)	100	47	高等教育学	60
22	文艺学	100	48	法律(法学)	57.14
23	语言学及应用语言学	100	49	概率论与数理统计	50
24	汉语言文字学	100	50	应用数学	50
25	比较文学与世界文学	100	51	学科教学(思政)	50
26	材料加工工程	100			

(3) 就业区域

在已就业的231名毕业硕士研究生(除升学)中,175人在华东地区就业(见表8-1-3),所占比例为75.75%。其中,安徽125人、江苏27人、山东10人、上海8人、浙江5人。

表 8-1-3 硕士研究生就业区域统计

已就业总 人数(除升 学)	华东地区		中南地区		华北地区		西北地区		西南地区		东北地区	
	人 数	占硕士研 究生比例 (%)	人 数	占硕士 研究生 比例(%)	人 数	占硕士 研究生 比例 (%)	人 数	占硕士 研究生 比例 (%)	人 数	占硕士 研究生 比例 (%)	人 数	占硕士 研究生 比例 (%)
231	175	75.75	31	13.42	8	3.46	5	2.16	5	2.16	7	3.03

(4) 升学情况

2019年,共有11名毕业硕士研究生考取博士,且多数被中国科学院各研究所、985或211高校录取,占总就业毕业硕士研究生的4.55%。其中,化学一级学科硕士授权点考取8人,占该学科毕业人数的30.77%,数学一级学科硕士授权点1人,占该学科毕业人数的5.56%。材料学一级学科硕士授权点2人,占该学科毕业人数的20%。考取博士的毕业硕士研究生专业分别为有机化学、无机化学、物理化学、高分子化学与物理、基础数学、材料加工工程、电子通信工程。

(5) 中共党员硕士研究生就业情况

在279名毕业硕士研究生中,中共党员(含中共预备党员)97人,占毕业硕士研究生总数的34.77%。其中,中共党员(含中共预备党员)就业94人,其就业率为96.91%。

(6) 少数民族硕士研究生就业情况

在279名毕业硕士研究生中,少数民族学生1人,占毕业生总数的0.36%,已就业。

二、就业去向

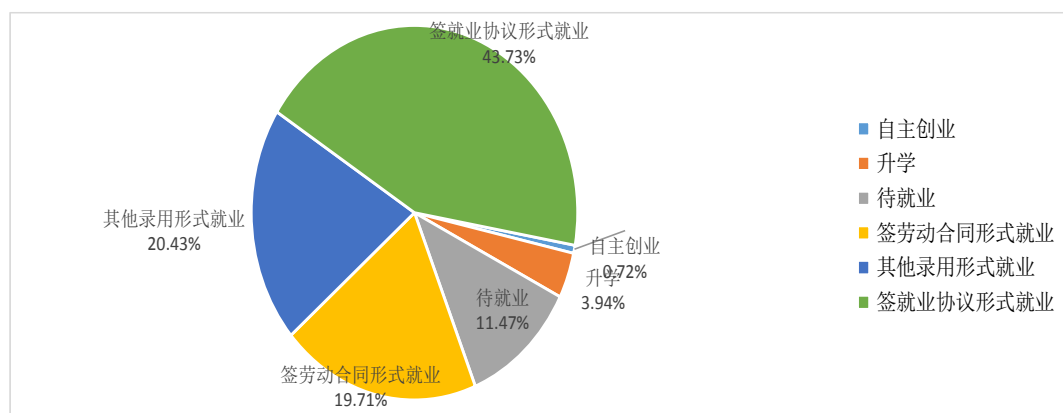
1、就业形式

在已就业的毕业硕士研究生中(见表8-2-1),协议就业人数和攻读博士学位人数分别为174人和11人,占总就业人数的77.27%,显示了良好的就业质量。

表 8-2-1 毕业硕士研究生就业形式

总就业人数	协议就业人数	升学人数	出国(境)数	占总就业人数比例(%)
242	174	11	0	77.27

图 8-2-2 硕士研究生毕业去向分布（占总人数比例）



2、就业行业

在已就业的毕业硕士研究生中，87人进入中初等教育单位就业，占已就业人数的35.95%；6人进入国有企业就业，占已就业人数的2.48%；26人进入高等教育单位就业，占已就业人数的10.74%；7人进入其他事业单位就业，占已就业人数的2.89%；4人进入国家机关单位工作，占已就业人数的1.65%；96人到三资及其它企业就业，占已就业人数的39.66%；1人到科研设计单位工作，占已就业人数的0.41%；1人到医疗卫生单位工作，占已就业人数的0.41%。2人自主创业，占毕业硕士研究生总数的0.72%。毕业硕士研究生的就业单位性质与所学专业显示了较好的一致性。

三、未就业毕业生情况

1、未就业硕士研究生专业分布情况

表 8-3-1 未就业硕士研究生专业分布情况

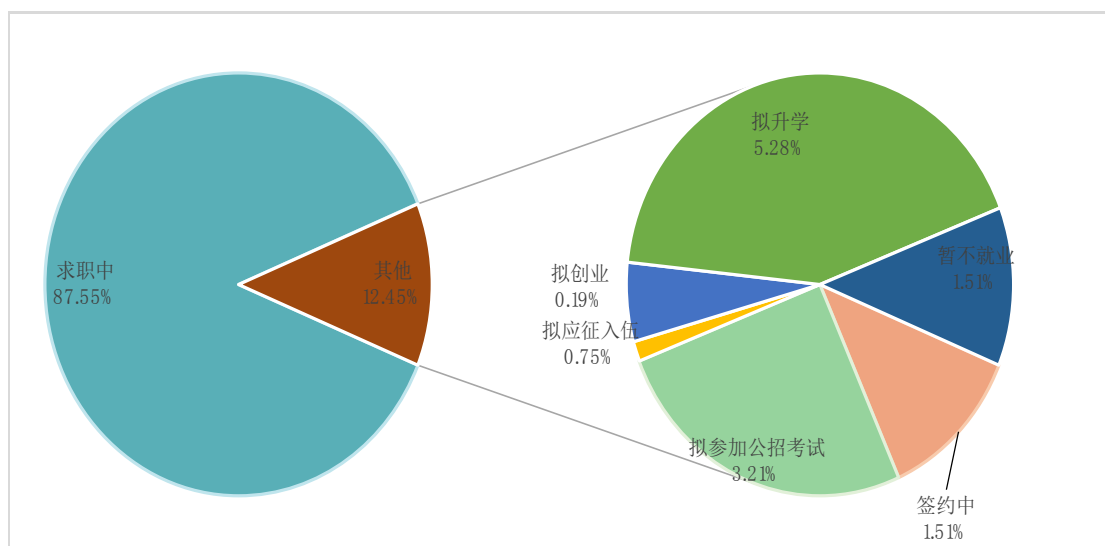
序号	专业名称	未就业数(人)	序号	专业名称	未就业数(人)
1	分析化学	1	10	概率论与数理统计	3
2	有机化学	1	11	应用数学	2
3	高等教育学	2	12	学科教学(英语)	3
4	小学教育	3	13	中国古代文学	1
5	学前教育	3	14	中国现当代文学	2
6	特殊教育	1	15	法学理论	2
7	马克思主义基本原理	1	16	思想政治教育	1

8	中国史	3	17	法律(法学)	3
9	基础数学	1	18	学科教学(思政)	4

2、未就业硕士研究生原因分析

在未就业硕士研究生中，有 87.55%的毕业生正在寻找工作，5.28%拟升学，3.21%拟参加公招考试（见图 8-3-2）。

图 8-3-2 未就业硕士研究生就业意向分析



四、建档立卡毕业生就业情况

建档立卡硕士研究生均已就业，就业率高于全校硕士研究生就业率（见表 8-4-1）。

表 8-4-1 建档立卡硕士研究生就业情况

学院名称	专业名称	建档立卡数	建档立卡就业数	建档立卡就业率(%)
化学与材料科学学院	物理化学	1	1	100.00
教育学院	高等教育学	1	1	100.00
历史与社会学院	中国史	1	1	100.00
数学科学学院	学科教学(数学)	1	1	100.00
	概率论与数理统计	1	1	100.00
文学院	文艺学	1	1	100.00

物理与电子信息学院	材料加工工程	1	1	100.00
-----------	--------	---	---	--------

第九部分 硕士研究生就业工作主要做法

一、从思想政治教育抓起，促进硕士研究生就业

基本建成了“硕士研究生工作部-学院党委-硕士研究生导师-辅导员-班委”的五级联动机制。在硕士研究生群体中树典型、立典范，对获得2019年国家奖学金的硕士研究生利用网页、海报宣传。开辟“部长作报告”专题，党委硕士研究生工作部部长为硕士研究生宣讲十九届四中全会精神，和硕士研究生党员、学生干部座谈。

抓硕士研究生干部和优秀硕士研究生，如硕士研究生党员、获得奖学金的硕士研究生、优秀硕士研究生、优秀硕士研究生干部、优秀毕业硕士研究生、优秀共青团员、班长等，先就业，再带动其他硕士研究生就业。另外，通过导师一对一指导，为硕士研究生就业增加途径。

二、整合学术活动、搭建学术平台，增强硕士研究生创新能力，提升硕士研究生就业质量

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，营造好我校硕士研究生的学术氛围，为硕士研究生提供了一个良好的学术交流平台，增强硕士研究生学习、科研兴趣，提升硕士研究生的学术创新能力，加强不同学科硕士研究生之间的学术交流，促进硕士研究生的全面发展，丰富硕士研究生的校园学术科技文化生活。

2019年我校整合了硕士研究生学术活动，举办了“淮北师范大学第一届学术科技文化节”，包含了硕士研究生思想政治教育系列讲座、硕士研究生学术新锐论坛、硕士研究生系列学术讲座、淮北师范大学硕士研究生学刊、教育硕士专业学位硕士研究生教学技能大赛等。为鼓励硕士研究生创新思维和科研潜力的，2019年4月，我校资助了24项硕士研究生创新基金项目，其中人文社科14项，理工科10项，总资助金额82000元。

三、加大硕士研究生就业信息宣传

通过多种模式、多样化信息平台（如微信、微博、QQ等）实现多元选择，扩大硕士研究生就业信息的覆盖面。此外，我校加大了对就业指导经费的支持力度，促进了培养学院狠抓硕士研究生就业的积极性。

随着硕士研究生招生规模的不断扩大，越来越多的应届本科生考取硕士研究生，社会工作经验少，就业应聘技巧少，三方协议、合同等签订不规范，易上当受骗。为此，2019年我校开设了《硕士研究生就业指导课》，为同学们答疑解惑，指导就业。

第十部分 硕士研究生就业趋势

随着招生规模的扩大，我校毕业硕士研究生就业趋势喜忧参半，具体表现为：

一、“喜”于各省市加大人才引进力度，为我校毕业硕士研究生提供机遇。

随着各省市经济发展不断增速，人才需求加大。为了吸引人才，多地相继在落户、创业、科研、安居、就业等方面出台政策，给予人才各种优惠政策及补贴。从以前的“逢编必考”到现在硕士研究生的面试考核入编，给予了我校硕士研究生就业提供了很多机遇。

一是我校毕业硕士研究生在部分省市的事业单位、带编教师招聘等方面，属于当地人才引进。2019年，泗县教体局、界首市政府、天长教育局、建湖教育局等事业单位带编来我校选聘了一批优秀应届毕业硕士研究生。二是我校毕业硕士研究生去部分省市的企业就业，当地政府提供住房补贴、直接入户等。如合肥市硕士研究生每月1500元的住房补贴、南通市每月2500元的住房补贴、北京市和上海市应届硕士不用居住证满一年等。

二、“忧”于硕士研究生就业途径狭窄，就业矛盾进一步突出。

基于近几年我校毕业硕士研究生就业数据发现:

一是就业地与生源地矛盾突出。硕士研究生就业去向单一，大部分硕士研究生就业偏向于生源地、父母或者情侣一方单位地。目前，我校生源近60%来自安徽省内，省内人才引进力度较于上海、浙江、江苏较弱，这就造成毕业硕士研究生就业地与生源地矛盾显著。

二是就业与生活相矛盾。2019届毕业硕士研究生中，近76%是女生。考虑到硕士研究生毕业年龄、家庭等因素，去创业、去大城市打拼等问题与结婚生子矛盾显著。

三是硕士研究生就业想法单一。学术型硕士研究生和专业型硕士研究生都偏向于从事教育教师行业，“稳定”成为毕业硕士研究生群体中最常用的词。

四是硕士研究生毕业生就业指导、职业规划指导薄弱。大部分硕士研究生都是应届本科生考上的，本科时上就业指导课和职业生涯规划指导课，仅停留在课堂上，没有切身体会到找工作，对于就业迷茫。这就迫切需要我校加强硕士研究生的就业指导课程建设。

第十一部分 硕士研究生就业工作对教育教学改革的反馈

我校定期发布就业分析报告，现已逐步形成了招生、培养、就业相互联动的运行机制。

以就业数据反馈为根本，从招生源头开始抓起，对于就业形势相对较好的专业，增加招生指标，同时限制就业形势不好的专业招生，今年已对相关文件进行了规范。优化和推动课程教学模式改革，加大专业学位硕士研究生实习实训基地建设、加大实习实践基地经费投入。实施硕士研究生教育质量工程是我校硕士研究生教育改革与发展的重要举措。

以就业质量为依据，进一步优化学科专业机构调整，强化一级学科培

养，积极申报应用性较强、就业形势较好的硕士学位授权点。在学位点动态调整和增列申报的过程中，各学位授权点都能够积极自我评估，基本形成了“以评促建、以评促改、能上能下”的统筹发展机制。

上述举措有力地促进了2019届毕业硕士研究生的就业。