



淮阴工学院
HUAIYIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

淮阴工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇一九年十二月

目 录

引言

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模.....	2
二、毕业生结构.....	2
1. 学科门类分布.....	2
2. 性别分布.....	3
3. 生源地分布.....	3
4. 民族分布.....	5
5. 各二级学院毕业生人数.....	5
6. 各专业毕业生人数.....	6
三、毕业生就业率.....	9
1. 就业总体概况.....	9
2. 各专业就业状况.....	9
3. 男女生就业状况.....	12
四、毕业生就业流向.....	12
1. 总体就业流向分布.....	12
2. 就业地区分布.....	13
3. 升学、出国/出境状况.....	14
4. 未就业类别分布.....	14

第二部分 就业质量相关分析

一、就业单位分析.....	16
1. 就业单位性质分布.....	16

2. 就业单位规模分布.....	17
3. 就业行业分布.....	18
4. 从事职业分布.....	18
二、薪酬状况分析.....	19
1. 总体月收入.....	19
2. 分性别月收入.....	20
3. 分学院月收入.....	20
4. 从事不同行业月收入.....	21
5. 从事不同职业月收入.....	21
三、工作与专业相关度分析.....	22
1. 总体专业相关度.....	22
2. 分学院（专业）相关度.....	22
四、工作满意度分析.....	24
1. 工作总体满意度.....	24
2. 分学院（专业）满意度.....	24
第三部分 学校促进就业的主要举措	
一、完善就业工作体系.....	26
二、提高就业指导水平.....	28
三、拓宽就业信息渠道.....	29
四、建立健全就业市场.....	31
五、推进就业基地建设.....	33
六、完善就业帮扶体系.....	34
七、推动创业带动就业.....	35

八、提升就业服务质量.....37

九、深化就业调查研究.....38

第四部分 毕业生就业形势分析

一、内外经济增速趋缓.....41

二、供求结构性矛盾依然存在.....41

三、地区、行业就业状况不平衡.....41

四、毕业生就业观念仍需更新.....41

五、就业机遇与挑战并存.....42

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、优化专业设置、适应社会发展需要.....43

二、强化实践环节、提高人才培养质量.....43

三、创新就业指导、树立正确就业观念.....44

结语

引 言

淮阴工学院为江苏省属普通本科院校，坐落于敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于 1958 年，2000 年升格为本科高校，2011 年经国务院学位委员会批准为服务国家特殊需求硕士专业学位研究生人才培养项目试点单位；是国家“卓越工程师教育培养计划”“卓越农林人才培养计划”试点高校。学校现有枚乘路、北京路、萧湖三个校区，校园占地 2560 亩，校舍面积 67 万平方米。学校现设有 20 个教学单位，66 个本科专业。在校全日制研究生、本科生、留学生 21000 余人。

学校以全面建成特色鲜明的高水平应用型大学为目标，全力推进“淮工振兴”，全面实施“十个一流”。坚持以立德树人为根本，秉承“为中华之崛起而读书”的校训，弘扬“明德尚学，自强不息”的淮工精神。立足地方性、应用型办学定位，以服务地方需求和学生就业为导向，彰显具有“追求卓越的创新精神、精益求精的工匠精神、敬业乐群的协作精神”相融合的高层次应用型人才的培养特色，人才培养质量不断提升。以完善就业创业教育教学体系为基础、以提高就业满意度为核心、以加强人财物等方面条件建设为保障，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校充分挖掘毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过协同合作等方式不断拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导服务体系，打造淮阴工学院就业工作品牌。毕业生深受用人单位欢迎，得到“素质高、干得好、后劲足”的社会评价。

2019 年，在内外经济增速趋缓、产业结构优化调整、就业人数持续增长的宏观形势下，学校高度重视就业工作，坚定信心，迎难而上，2019 届毕业生的就业继续保持较高的就业率、就业质量和就业满意度。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

淮阴工学院 2019 届全日制普通本科毕业生人数 5330 人，涉及 59 个本科专业、15 个二级学院。毕业生生源类型包括：普通类 3897 人，专转本 1033 人，对口单招 400 人。毕业生来源以江苏省为主，覆盖全国 26 个省（直辖市、自治区）。淮阴工学院 2017-2019 届毕业生总数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮阴工学院 2017-2019 届毕业生总数

届数	毕业生总数（人）
2017	4743
2018	5145
2019	5330

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

1. 学科门类分布

淮阴工学院 2019 届毕业生分布在工学、管理学、文学、艺术学、农学、经济学、理学、法学 8 个学科门类，59 个专业中。各科毕业生比例与 2018 届基本持平。淮阴工学院 2019 届毕业生学科门类人数分布如表 1-2 所示。

表 1-2 淮阴工学院 2019 届毕业生学科门类人数分布

学科	工学	管理学	文学	艺术学	农学	经济学	理学	法学	合计
专业数	32	10	4	4	3	3	2	1	59
毕业生数	3330	1149	213	209	167	151	73	38	5330
毕业生数 所占比例	62.48%	21.56%	4.00%	3.92%	3.13%	2.83%	1.37%	0.71%	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 性别分布

淮阴工学院 2019 届毕业生中男生为 3261 人，占毕业生总数 61.18%，比 2018 届提高 3.07 个百分点；女生 2069 人，占毕业生总数的 38.82%，比 2018 届降低 3.07 个百分点；男女总体比例为 1.58:1。淮阴工学院 2019 届毕业生性别比例如图 1 所示。

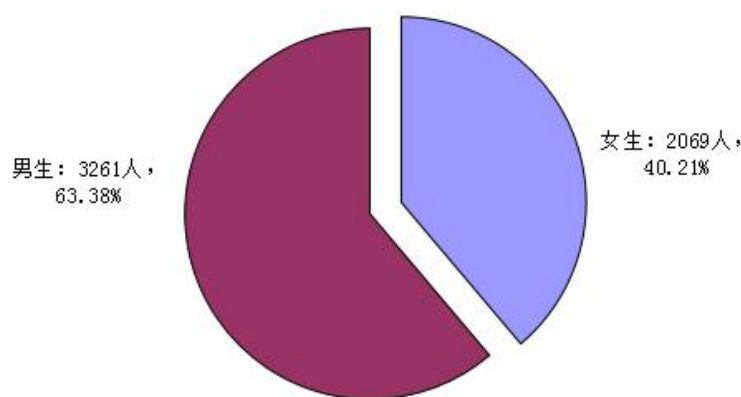


图 1 淮阴工学院 2019 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 生源地分布

淮阴工学院地处江苏省淮安市，2019 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 26 个省（直辖市、自治区）。其中，江苏省省内生源为 4396 人，占 82.48%；省外生源为 934 人，占 17.52%，其中最多的为贵州省 159 人。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4665 人，占 87.52%。淮阴工学院 2019 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮阴工学院 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4396	82.48%
贵州省	159	2.98%
安徽省	137	2.57%
广西壮族自治区	67	1.26%

生源地	毕业生人数	所占比例
山东省	63	1.18%
河南省	62	1.16%
山西省	61	1.14%
云南省	61	1.14%
河北省	48	0.90%
甘肃省	43	0.81%
四川省	38	0.71%
福建省	33	0.62%
重庆市	31	0.58%
江西省	19	0.36%
浙江省	17	0.32%
湖南省	15	0.28%
陕西省	12	0.23%
湖北省	10	0.19%
黑龙江省	10	0.19%
青海省	10	0.19%
吉林省	10	0.19%
海南省	10	0.19%
辽宁省	8	0.15%
内蒙古自治区	8	0.15%
广东省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
总计	5330	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 民族分布

2019 届毕业生生源以汉族为主，覆盖 21 个民族。其中，汉族生源为 5153 人；少数民族生源为 177 人，分布在土家族等 20 个少数民族。淮阴工学院 2019 届毕业生民族分布如表 1-4 所示。

表 1-4 淮阴工学院 2019 届毕业生民族分布

民族	人数
汉族	5153
土家族	26
苗族	26
壮族	25
彝族	16
布依族	16
侗族	14
回族	13
瑶族	7
满族	7
白族	6
水族	4
仡佬族	3
藏族	2
蒙古族	2
纳西族	2
傈僳族	2
羌族	2
黎族	1
毛南族	1
其他	2
合计	5330

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 各二级学院毕业生人数

2019 届毕业生分布在 15 个二级学院，人数排名前五的二级学院分别为应用技术学院（1033）、商学院（601 人）、计算机与软件工程学院（485 人）、机械与材料工程学院（484 人）、建筑工程学院（408 人）。

淮阴工学院 2019 届各二级学院毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮阴工学院 2019 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数 (人)
应用技术学院	1033
商学院	601
计算机与软件工程学院	485
机械与材料工程学院	484
建筑工程学院	408
生命科学与食品工程学院	399
交通工程学院	357
自动化学院	301
设计艺术学院	260
化学工程学院	234
管理工程学院	233
电子信息工程学院	199
外国语学院	137
人文学院	126
数理学院	73
合计	5330

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

6. 各专业毕业生人数

2019 届毕业生分布在 59 个专业中。其中，计算机科学与技术专业人数最多为 381 人，农学专业人数最少为 24 人。淮阴工学院 2019 届各专业毕业生人数如表 1-6 所示。

表 1-6 淮阴工学院 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
计算机科学与技术	381
土木工程	363
机械设计制造及其自动化	339
电气工程及其自动化	247
财务管理	243

专业名称	毕业生总数 (人)
会计学	195
电子信息工程	168
物流工程	159
工商管理	148
通信工程	140
制药工程	113
车辆工程	112
生物工程	110
化学工程与工艺	107
市场营销	104
自动化	82
软件工程	81
机械电子工程	80
工程管理	80
交通运输	79
材料成型及控制工程	78
汽车服务工程	77
园艺	76
秘书学	76
人力资源管理	72
测控技术与仪器	69
食品科学与工程	68
园林	67
英语	67
经济与金融	62
建筑学	59
环境设计	59
产品设计	59

专业名称	毕业生总数 (人)
视觉传达设计	57
网络工程	51
国际经济与贸易	51
工业设计	51
物联网工程	50
城乡规划	50
新能源科学与工程	50
交通工程	50
工业工程	50
公共事业管理	50
环境工程	48
信息管理与信息系统	48
电子科学与技术	40
食品质量与安全	40
道路桥梁与渡河工程	39
风景园林	38
金融数学	38
应用物理学	38
社会工作	38
金属材料工程	37
信息与计算科学	35
商务英语	35
翻译	35
数字媒体艺术	34
过程装备与控制工程	33
农学	24
合计	5330

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生就业率

1. 就业总体概况

截至 8 月 31 日, 2019 届毕业生初次就业率为 93.08%。截至 12 月 20 日, 2019 届毕业生年终就业率为 96.60%, 就业率继续保持较高水平。其中: 协议就业率为 81.78%, 出国升学率为 14.63%, 自主创业率为 0.19%, 灵活就业率为 0.24%, 未就业率为 3.40%。淮阴工学院 2019 届毕业生各二级学院就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮阴工学院 2019 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2019 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2019 年 12 月 20 日)
机械与材料工程学院	92.98%	96.90%
自动化学院	91.36%	96.01%
电子信息工程学院	94.97%	96.98%
计算机与软件工程学院	93.81%	97.32%
建筑工程学院	97.55%	98.53%
化学工程学院	93.16%	96.58%
生命科学与食品工程学院	95.24%	98.25%
交通工程学院	96.08%	97.48%
管理工程学院	97.00%	97.42%
商学院	91.18%	95.01%
数理学院	93.15%	97.26%
人文学院	98.41%	98.41%
外国语学院	72.26%	89.05%
设计艺术学院	93.08%	96.54%
应用技术学院	91.58%	96.03%
合计	93.08%	96.60%

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 各专业就业状况

截至 12 月 20 日, 2019 届毕业生涉及的 59 个专业中, 就业率达 95% 以上的 43 个, 占 72.88%, 就业率达 90% 以上的 57 个, 占 96.61%。淮阴

工学院 2019 届毕业生各专业就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮阴工学院 2019 届毕业生各专业就业率统计（截至 2019 年 12 月 20 日）

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	330	339	97.35%
材料成型及控制工程	75	78	96.15%
金属材料工程	36	37	97.30%
机械电子工程	77	80	96.25%
过程装备与控制工程	31	33	93.94%
电气工程及其自动化	238	247	96.36%
自动化	79	82	96.34%
测控技术与仪器	66	69	95.65%
通信工程	131	140	93.57%
电子信息工程	167	168	99.40%
电子科学与技术	39	40	97.50%
计算机科学与技术	365	381	95.80%
网络工程	48	51	94.12%
物联网工程	49	50	98.00%
软件工程	80	81	98.77%
建筑学	57	59	96.61%
城乡规划	50	50	100.00%
土木工程	359	363	98.90%
风景园林	38	38	100.00%
化学工程与工艺	102	107	95.33%
制药工程	111	113	98.23%
环境工程	46	48	95.83%
生物工程	108	110	98.18%
食品科学与工程	66	68	97.06%
食品质量与安全	39	40	97.50%
新能源科学与工程	49	50	98.00%
园艺	75	76	98.68%
园林	65	67	97.01%
农学	24	24	100.00%
交通工程	50	50	100.00%
道路桥梁与渡河工程	39	39	100.00%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
交通运输	74	79	93.67%
车辆工程	112	112	100.00%
汽车服务工程	73	77	94.81%
信息管理与信息系统	44	48	91.67%
工程管理	80	80	100.00%
工业工程	50	50	100.00%
物流工程	148	159	93.08%
工商管理	145	148	97.97%
市场营销	103	104	99.04%
人力资源管理	72	72	100.00%
国际经济与贸易	45	51	88.24%
会计学	186	195	95.38%
经济与金融	56	62	90.32%
金融数学	36	38	94.74%
财务管理	234	243	96.30%
信息与计算科学	33	35	94.29%
应用物理学	38	38	100.00%
社会工作	37	38	97.37%
公共事业管理	49	50	98.00%
秘书学	72	76	94.74%
英语	56	67	83.58%
商务英语	33	35	94.29%
翻译	33	35	94.29%
工业设计	50	51	98.04%
视觉传达设计	54	57	94.74%
环境设计	57	59	96.61%
产品设计	57	59	96.61%
数字媒体艺术	33	34	97.06%
合计	5149	5330	96.60%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 男女生就业状况

截至 12 月 20 日，男生年终就业率为 95.98%，女生年终就业率为 97.58%，女生比男生高 1.6 个百分点。我校毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象。淮阴工学院 2019 届男女生就业率如表 1-9 所示。

表 1-9 淮阴工学院 2019 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	95.98%
女	97.58%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生就业流向

1. 总体就业流向分布

截至 12 月 20 日，2019 届毕业生总就业人数为 5149 人。包括：协议就业人数 4359 人（其中有 29 人考取公务员，有 15 人入选“西部计划”“苏北计划”等基层项目）、778 人考取国内研究生、26 人出国/出境、10 人自主创业。淮阴工学院 2019 届毕业生总体就业流向如表 1-10 所示。

表 1-10 淮阴工学院 2019 届毕业生总体就业流向分布（截至 2019 年 12 月 20 日）

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国/出境人数	自主创业人数	年终就业率
1	机械与材料工程学院	484	378	91	0	0	96.90%
2	自动化学院	301	246	42	1	0	96.01%
3	电子信息工程学院	199	150	42	1	0	96.98%
4	计算机与软件工程学院	485	414	52	3	3	97.32%
5	建筑工程学院	408	336	62	4	0	98.53%
6	化学工程学院	234	131	94	1	0	96.58%
7	生命科学与食品工程学院	399	305	82	4	1	98.25%
8	交通工程学院	357	270	76	1	1	97.48%
9	管理工程学院	233	192	35	0	0	97.42%
10	商学院	601	540	29	2	0	95.01%
11	数理学院	73	39	31	0	1	97.26%
12	人文学院	126	114	9	1	0	98.41%
13	外国语学院	137	110	8	3	1	89.05%
14	设计艺术学院	260	224	25	0	2	96.54%
15	应用技术学院	1033	910	76	5	1	96.03%
	合计	5330	4359	754	26	10	96.60%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业地区分布

2019 届毕业生就业的主要地区集中在江苏省及浙沪地区。其中，江苏省内就业人数占比为 77.11%，省外就业及出国人数占比为 22.89%。淮阴工学院 2019 届毕业生就业地区分布如表 1-11 所示。

表 1-11 淮阴工学院 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比(%)
江苏省南京市	15.91%
江苏省无锡市	7.46%
江苏省徐州市	4.00%
江苏省常州市	4.41%
江苏省苏州市	10.57%

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比(%)
江苏省南通市	6.06%
江苏省连云港市	1.77%
江苏省淮安市	12.37%
江苏省盐城市	1.86%
江苏省扬州市	4.00%
江苏省镇江市	2.87%
江苏省泰州市	3.36%
江苏省宿迁市	2.47%
省内小计	77.11%
省外地区就业及出国	22.89%
合计	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 升学、出国/出境状况

多年来学校高度重视学生考研工作,连续三年本二毕业生考研录取率稳定在 20%左右,部分学院录取率突破 40%。截至 12 月 20 日,2019 届毕业生中共有 804 人考取硕士研究生,其中,普通类毕业生考取率和达线率分别为 20.00%、25.14%。有 244 人被复旦大学、北京理工大学、东南大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、湖南大学、河海大学等国内双一流大学录取;20 余人被爱丁堡大学、悉尼大学、阿伯丁大学、英国考文垂大学等境外知名高校录取,考取国内外院校的层次稳步提升。

4. 未就业类别分布

截至 12 月 20 日,2019 届毕业生未就业人数为 181 人。其中,有 102 人在求职中,有 39 人拟升学,有 15 人拟参加公招考试,有 5 人拟创业,有 20 人暂不就业。淮阴工学院 2019 届毕业生未就业类别分布如表 1-12 所示。

表 1-12 淮阴工学院 2019 届毕业生未就业类别分布（截至 2019 年 12 月 20 日）

序号	类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
1	求职中	102	56.35%
2	拟升学	39	21.55%
3	拟参加公招考试	15	8.29%
4	拟创业	5	2.76%
5	暂不就业	20	11.05%
6	合计	181	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 就业质量相关分析

2019 年我校委托第三方机构江苏省高校招生就业指导服务中心对 2019 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。本章节部分就业相关分析参考了该中心的有关方法及调查数据。2019 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2019 年 12 月 20 日，由于调查周期短等原因少数专业数据样本绝对数较少，未参与相关指标分析。

一、就业单位分析

1. 就业单位性质分布

截至 12 月 20 日，2019 届毕业生进入机关事业单位工作占总就业人数比例为 2.16%(其中选调生 10 人)；入选“西部计划”“苏北计划”等基层项目的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.29%；进入国有企业工作的毕业生人数占总就业人数的比例为 11.07%；选择去民营、三资等企业就业的毕业生人数占总就业人数的比例为 70.56%；选择自主创业的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.19%；选择升学、出国/出境的毕业生人数占总就业人数的比例为 15.14%；其他类别就业的毕业生占比 0.59%。淮阴工学院 2019 届毕业生就业单位性质分布如图 2 所示。

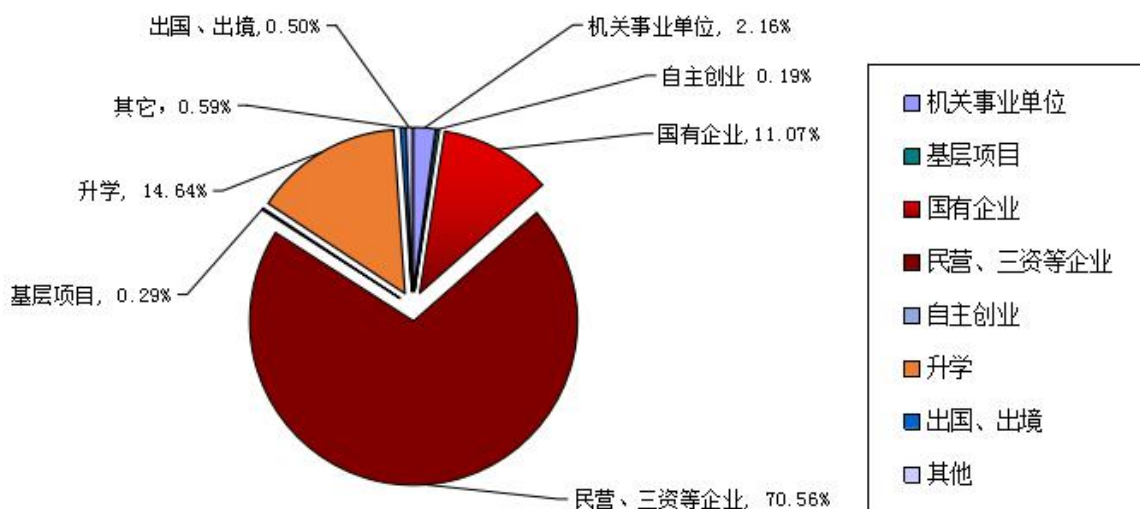


图 2 淮阴工学院 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业单位规模分布

2019 届毕业生在 1000 人以上规模的单位就业的比例为 31.29%，在 301-1000 人的规模单位就业的比例为 16.19%，在 51-300 人的规模单位就业的比例为 29.48%，在 50 人及以下规模单位就业的比例为 23.04%。淮阴工学院 2019 届毕业生就业单位规模分布如图 3 所示。

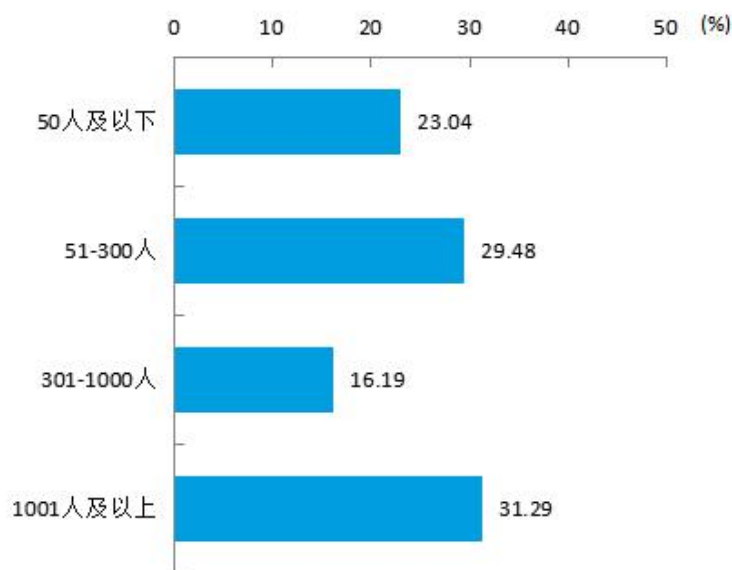


图 3 淮阴工学院 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

3. 就业行业分布

2019 届毕业生就业的主要行业分布如表 2-1 所示，主要的前 5 位行业为制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发、零售和租赁、商务服务业，教育、卫生、文化、公共管理。

表 2-1 淮阴工学院 2019 届毕业生就业的主要行业分布

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
机械设备制造业	27.85%
建筑业	14.22%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.02%
批发、零售和租赁、商务服务业	11.70%
教育、卫生、文化、公共管理	9.04%
金融业	5.21%
医药、生物	3.97%
交通运输、仓储和邮政业	3.46%
农、林、牧、渔、水利、环境	2.68%
其他	9.85%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4. 从事职业分布

2019 届毕业生从事的主要职业分布如表 2-2 所示，主要的前 5 位职业为制造生产等专业技术人员、工程技术人员、办公室文职人员、商业和服务人员、经济业务人员等职业。

表 2-2 淮阴工学院 2019 届毕业生从事职业分布

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造生产等专业技术人员	29.36%
工程技术人员	26.59%

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
办公室文职人员	7.41%
商业和服务人员	5.55%
经济业务人员	5.02%
金融业务人员	3.90%
教学人员	3.30%
公务人员	0.67%
其他	18.20%
合计	100%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2019 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及地区分布与我校地方性和应用型办学定位、以工科为主的学科专业特点、满足行业和区域经济社会一线需求的服务面向相吻合。

二、薪酬状况分析

1. 总体月收入

2019 届毕业生总体月收入为 4525 元，比 2018 届毕业生月收入高 171 元，比求职时的期待月收入（5025 元）低 500 元。

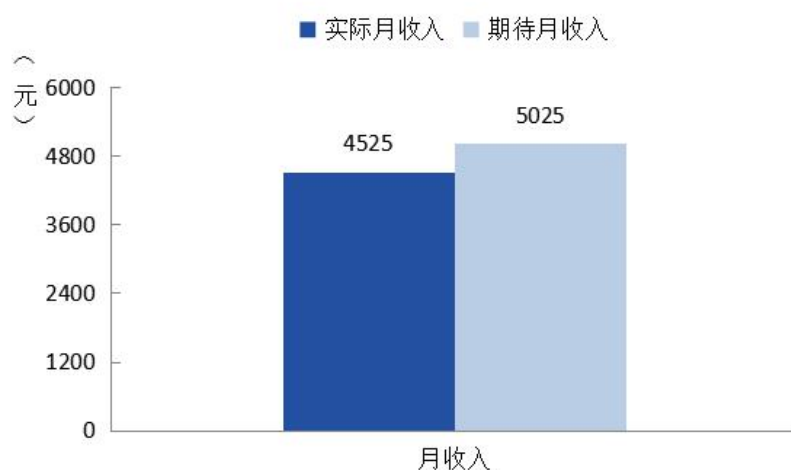


图 4 淮阴工学院 2019 届毕业生总体月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4828 元，女生的实际月收入为 4062 元。淮阴工学院分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入如表 2-3 所示。

表 2-3 淮阴工学院分性别 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4828	5335	4062	4542

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 分学院月收入

2019 届毕业生中，月收入较高的学院是计算机与软件工程学院（5199 元），月收入较低的学院是人文学院（4205 元）。淮阴工学院分学院 2019 届毕业生的月收入如表 2-4 所示。

表 2-4 淮阴工学院分学院 2019 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入
计算机与软件工程学院	5199
建筑工程学院	4841
外国语学院	4762
自动化学院	4761
机械与材料工程学院	4635
管理工程学院	4559
电子信息工程学院	4552
交通工程学院	4550
商学院	4523
化学工程学院	4437
生命科学与食品工程学院	4306
应用技术学院	4286
设计艺术学院	4227
人文学院	4205
本校平均	4525

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业月收入

2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的行业是房地产业（5315 元），相对较低的行业是卫生和社会工作（3518 元）。淮阴工学院 2019 届毕业生从事不同行业的月收入如表 2-5 所示。

表 2-5 淮阴工学院 2019 届毕业生从事不同行业的月收入

单位：元

行业名称	月收入
房地产业	5315
金融业	4988
科学研究和技术服务业	4902
信息传输、软件和信息技术服务业	4865
建筑业	4709
交通运输、仓储和邮政业	4638
租赁和商务服务业	4508
制造业	4499
公共管理、社会保障和社会组织	4435
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4300
批发和零售业	4207
住宿和餐饮业	4143
居民服务、修理和其他服务业	4124
农、林、牧、渔业	4047
文化、体育和娱乐业	3962
水利、环境和公共设施管理业	3909
教育	3675
卫生和社会工作	3518

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

5. 从事不同职业月收入

2019 届毕业生从事的职业中，月收入相对较高的职业是公务员（5359 元）。淮阴工学院 2019 届毕业生从事不同职业的月收入分布如表 2-6 所示。

表 2-6 淮阴工学院 2019 届毕业生从事不同职业的月收入

单位：元

职业名称	月收入
公务员	5359

职业名称	月收入
生产和运输设备操作人员	5200
金融业务人员	5075
科学研究人员	4877
工程技术人员	4815
农林牧渔业技术人员	4491
商业和服务业人员	4442
其他专业技术人员	4421
经济业务人员	4158
办事人员和有关人员	4152
教学人员	3630
文学艺术工作人员	3510

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

三、工作与专业相关度分析

1. 总体专业相关度

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 65.17%，比 2018 届毕业生的工作与专业相关度（69.03%）低 3.86 个百分点。



图 5 淮阴工学院 2019 届毕业生的工作与专业相关度
数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 分学院（专业）相关度

淮阴工学院 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（85.11%），较低的学院是人文学院（47.73%）。淮阴工学院部

分专业 2019 届毕业生的工作与专业相关度如表 2-7 所示。

表 2-7 淮阴工学院部分专业 2019 届本科生的工作与专业相关度

(单位: %)

学院名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑工程学院	85.11	土木工程	86.25
化学工程学院	82.14		
计算机与软件工程学院	77.78	计算机科学与技术	76.92
机械与材料工程学院	76.00	机械设计制造及其自动化	76.09
商学院	72.93	会计学	92.31
		财务管理	76.47
		人力资源管理	54.84
自动化学院	70.97	电气工程及其自动化	87.50
		测控技术与仪器	40.00
管理工程学院	70.00	工程管理	80.49
		工业工程	72.00
		物流工程	67.74
设计艺术学院	60.53		
外国语学院	59.52	翻译	80.00
		英语	45.00
应用技术学院	58.84	土木工程	85.42
		电气工程及其自动化	80.00
		会计学	73.33
		财务管理	69.23
		工商管理	44.64
		市场营销	20.69
交通工程学院	58.33	道路桥梁与渡河工程	83.33
		车辆工程	63.46
		交通工程	50.00
		汽车服务工程	47.83
		交通运输	38.10
电子信息工程学院	55.91	电子信息工程	62.50
		电子科学与技术	57.89
学院名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		通信工程	50.00
生命科学与食品工程学院	55.41	生物工程	73.33

		园林	41.18
人文学院	47.73	秘书学	45.00
本校本科平均	65.17	本校本科平均	65.17

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

四、工作满意度分析

1. 工作总体满意度

2019 届毕业生对现从事的工作总体满意度为 79.40%，较 2018 届毕业生工作总体满意度（78.83%）提升 0.57%。



图 6 淮阴工学院 2019 届毕业生的工作总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

2. 分学院（专业）工作满意度

2019 届毕业生工作满意度较高的学院是设计艺术学院（86.84%），工作满意度较低学院的学院是商学院（73.68%）。淮阴工学院部分专业 2019 届毕业生的工作满意度如表 2-8 所示。

表 2-8 淮阴工学院部分专业 2019 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
设计艺术学院	86.84		
生命科学与食品工程学院	83.78	园林	88.24
		生物工程	73.33
计算机与软件工程学院	83.33	计算机科学与技术	82.05
外国语学院	83.33	英语	90.00
		翻译	80.00
建筑工程学院	82.98	土木工程	82.50
机械与材料工程学院	82.67	机械设计制造及其自动化	80.43
自动化学院	82.26	电气工程及其自动化	90.00
		测控技术与仪器	80.00
交通工程学院	81.94	汽车服务工程	91.30
		道路桥梁与渡河工程	87.50
		交通运输	85.71
		车辆工程	76.92
		交通工程	75.00
化学工程学院	78.57		
应用技术学院	78.34	会计学	100.00
		电气工程及其自动化	84.00
		市场营销	82.76
		土木工程	79.17
		工商管理	78.57
人文学院	77.27	财务管理	76.92
		秘书学	80.00
电子信息工程学院	75.27	电子科学与技术	89.47
		通信工程	73.81
		电子信息工程	68.75
管理工程学院	74.55	物流工程	80.65
		工业工程	76.00
		工程管理	68.29
商学院	73.68	会计学	80.77
		财务管理	73.53
		人力资源管理	67.74
本校本科平均	79.40	本校本科平均	79.40

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 学校促进就业的主要举措

2019 年学校立足自身实际，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，落实教育部、人力资源社会保障部 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议要求，以生为本，多措并举，扎实做好毕业生就业工作。进一步健全就业工作机制、强化就业创业教育、拓展多元就业渠道，教育引导广大学子积极服务国家战略和区域经济社会发展，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，努力使就业工作让学生满意、家长满意和用人单位满意，2019 年被省教育厅推荐为“全国创新创业 50 强典型经验示范高校”上报教育部。

一、完善就业工作体系

学校认真贯彻习近平总书记提出的“就业就是最大的民生”指示精神，高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划及年度党政工作要点。落实“一把手”工程，成立校、院两级就业工作领导小组，全力推进就业工作。实施二级目标责任制考核制度，保障就业工作机构、经费、人员、场地“四到位”。通过毕业生就业工作领导小组会、学工例会、总结表彰大会等，通报工作动态、研究部署阶段性任务、交流经验方法，共同研商毕业生就业工作举措，强化就业工作的主体责任。目前，学校形成了“党政统一领导、就业部门统筹协调、相关部门密切配合、各二级学院主抓落实、全校师生共同参与”的良好就业氛围和工作格局。

针对毕业生在求职过程中存在的问题，继续在全校开展“春天里的来信”大讨论、大落实。在“推进一流学生培养，促进学生全面发展”的目标指引下，以如何培养学生追求卓越的工匠精神、开拓进取的创新精神、敬业乐群的职业精神为主题，通过分析现状、查摆问题、剖析原

因、制定措施、改进提高等，不断增强以人为本的办学理念，深入推进教育教学改革，大力实施素质教育，不断完善全员全过程全方位育人机制。促进人才培养质量和毕业生就业竞争力的全面提升。



图 7 参加教育部就业工作视频学习会议



图 8 2019 年就业工作总结表彰大会

二、提高就业指导水平

学校加强第一课堂与第二课堂相融合的就业课程体系建设，积极引导毕业生切实转变就业观念，提高就业能力。一是继续将职业生涯规划、就业指导课作为公共必修课列入教学计划，不断修订完善教学大纲，采用集中备课、定期研讨等方式提高教育教学质量，注重将“课程思政”的理念融入教学过程中，同时开设了《大学生职业生涯与拓展》《招聘与应聘》等选修课程；二是高度重视就业课程的师资队伍建设，不断加强专兼职就业创业师资队伍建设，通过挂职锻炼、培训等形式提高指导教师素质，引导教师进行就业工作调查研究。每年选派 20 余名教师赴境内外高校和培训机构学习交流。邀请企事业单位负责人、杰出校友、创业成功人士等来校开设职业生涯和就业创业类专题讲座 40 余场，就业指导的个性化和针对性显著提高；三是引导毕业生客观、理性、辩证地认识就业形势，具备志在四方的理想信念，树立“先就业再择业”的就业观，增强毕业生就业的主动性和责任感，推进创业带动就业。鼓励毕业生到苏北、西部、基层、中小微企业就业；四是积极组织学生开展职业生涯规划活动，2019 年我校商学院工商管理专业刘培璐同学在“武进人才杯”江苏省第十四届大学生职业规划大赛（本科组）中荣获三等奖。



图 9 我校举办第十二届职业规划大赛推荐优秀作品参加省赛



图 10 邀请佳一教育集团董事长王晓斌作就业与创业指导讲座

三、拓宽就业信息渠道

学校注重发挥就业信息网及招生就业资讯新媒体平台的主阵地作用，每周及时发布与推送各类招聘信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。引导学生积极参与就业实践。学校印制了“2019

届毕业生生源信息表”“2019 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网络、参加校企见面会等形式向用人单位、人才服务中心介绍我校毕业生情况，大力宣传学校办学水平和特色、人才培养质量等，为用人单位选择我校学生提供方便。越来越多的用人单位与学校开展了校企合作、设立奖（助）学金等，学校以此为基础建立了广泛的就业基地，完善了各地、各行业、各类别用人单位信息库等。



图 11 2019 届毕业生就业专刊

学校积极实施“请进来，走出去”的就业市场拓展模式，深入走访各地人社局等人才机构和各类骨干企业，考察毕业生就业市场与基地，挖掘潜在市场资源。鼓励和支持在职教师利用学科专业优势及在产学研合作过程中向用人单位推荐毕业生就业。学校还充分利用校友资源为毕业生提供就业信息，鼓励校友企业吸收我校毕业生就业，有效地拓宽了毕业生就业渠道。



图 12 学校智慧就业平台

四、建立健全就业市场

学校积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”，精心组织了淮安地区暨淮阴工学院 2019 届毕业生公益供需洽谈会，共邀请了 580 余家招聘单位企业参展，参会企业数量多、层次高，提供了就业岗位 10000 余个，吸引了在淮高校应届毕业生 6000 余人参会；此外，在毕业生离校前，为畅通用人单位和未升学、未就业毕业生双选渠道，2019 年首次举办“520 特别的爱给离别的你”2019 届未就业学生精准对接推介会，共邀请 180 余家招聘单位，提供就业岗位 3000 多个，吸引了 2000 余名毕业生参会。荔枝网、淮安电视台、《淮海晚报》等媒体报道了两次大型公益供需洽谈会。学校继续加强校地、校企合作，举办了专业化、行业性和区域性组团招聘会，以及“相约星期三”等企业专场招聘会、宣讲会。与苏州、扬州、泰州、南通、无锡、镇江等多地人才中心联合举办专场招聘会近 10 场，组织中小型企业专场招聘会 200 余场，为毕业生就业提供了大量的有效需求信息和就业机会。

经过多年完善和运作，校内人才市场规模越来越大，参会单位和毕业生数量越来越多，已经形成了多位一体、面向社会、资源共享、开放的就业市场体系，形成具有鲜明特色的“校园市场社会化”就业市场发展模式，受到了招聘单位和毕业生的一致好评。



现场全景



图 13 江苏省淮安地区暨淮阴工学院 2019 届毕业生公益供需洽谈会招聘现场

五、推进就业基地建设

学校以实习基地建设为依托，不断建设实习、就业相融合的一条龙的就业基地。在实施国家、省“卓越工程师培养计划”中积极推进产学研融合，促进行业、企业深度参与人才培养过程，探索“嵌入式”“全面实体合作”等多元人才培养模式，实现人才培养与企业用人“零距离”融通和“无缝对接”，建立了包括江苏淮钢集团有限公司、江苏安邦电化集团、中石化金陵石油化工有限公司、东软集团、中兴通讯、洋河酒厂股份有限公司等大型企业在内的 324 所校外实训基地。积极实施协同共建计划，采取“创载体、搭平台、走出去、请进来”的形式聚焦用力、强化大学生就业创业工作。学校与区域、行业、骨干企业联合共建淮商学院、台商学院、中兴学院、农垦学院，发挥其在学生实践能力培养和实习、就业基地建设中的重要作用。2019 年学校还与江苏省农业科学院、盱眙县人民政府、上海振华重工（集团）股份有限公司、南京南化建设有限公司、江苏杰东通信科技有限公司等 51 家单位开展了校企、校地合作。截至目前，我校在省内外建有长期稳定的就业基地 292 余家，其中 2019 年新增 33 家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。



图 14 共建就业基地



图 15 学生参观实习、就业基地

六、完善就业帮扶体系

学校完善了就业困难学生就业帮扶体系，建立了全校上下联动的就业困难学生帮扶机制，将就业困难群体帮扶与毕业生就业工作目标任务紧密结合，不断加强就业困难群体毕业生数据库建设。学校精细化地做

好残疾毕业生、少数民族毕业生和零就业家庭毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，梳理全校心理困难、学业困难、家庭经济困难、求职技巧欠缺、社会适应能力不强的毕业生群体，有针对性地对其开展就业观念引导、岗位推荐、技能培训、能力提升、补贴发放等，切实帮助他们解决心理上、学业上、经济上、求职技能上的实际困难。结合学校“奖、贷、助、补”等多种资助政策，帮助就业困难毕业生完成学业，顺利走上工作岗位。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，实行“承包制”“一对一”跟踪管理，开展个性化的就业指导和重点服务，切实帮助困难学生顺利就业。共有 475 名 2019 届困难毕业生成功申报就业创业补贴 71.25 万元。同时，积极做好离校未就业毕业生统计及建档工作，掌握未就业毕业生第一手资料，落实跟踪指导服务工作。

七、推动创业带动就业

为把创新创业教育融入人才培养全过程，2019 年学校在新一轮的人才培养方案制订中增设了创新创业必修课程，继续保留 4 个创新创业实践学分。开设了《创业与创业管理》《大学生创业基础》等选修课程。积极开展创业培训工作，与淮安市人社局合作举办 SYB 创业培训班，共有 900 余名有创业意愿的同学参加了培训学习，有 723 人获得合格证书。

在做好大学科技园学生孵化项目及枚乘路校区大学生创业园、北京路校区大学生创业园日常管理的基础上，开展了萧湖基地大学生创业项目孵化基地改建准备工作。目前我校大学生创业园有孵化项目 53 个，其中今年新入园项目 5 个，孵化成功项目（正式注册营业项目）6 个。



图 16 大学生创业项目孵化基地

在创业实践能力培养上，学校坚持以赛促学、以赛促训，2019 年举办了校创业大赛。同时积极组织我校创业项目团队参加各类省市竞赛，由创业基地孵化培育选拔的项目在省“互联网+”大赛青年红色筑梦之旅赛道及主赛道中分获二、三等奖各 1 项。2019 届毕业生中共有 10 名同学成功创业。



图 17 2019 年校大学生创新创业大赛

八、提升就业服务质量

学校在就业工作中不断强化服务意识和责任意识，坚持就业工作的“三个面向”，即面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展，最大限度地为毕业生和用人单位提供优质的就业服务。进一步完善了毕业生就业推荐表、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等制度，规范就业工作程序和毕业生就业行为，确保了就业工作的严肃性和规范性；认真做好毕业生生源统计、求职创业补贴报批、就业方案编制、困难毕业生就业能力提升、毕业生离校事务统筹、就业派遣等大量基础性的就业管理与服务工作，积极为毕业生档案、户口、组织关系等转递和手续衔接工作提供详细、全面的服务；完善就业帮扶机制，积极开展有针对性的困难生就业指导、岗位推荐、心理援助工作，全年共发放就业补贴资金 71.25 万元；加强毕业生档案管理和转寄工作的制度化、规范化、信息化建设，对毕业生档案进行严格的交接核对，积极处理往届生遗留档案，全年共邮寄毕业生档案 5800 余件（含部分往届毕业生）。

在就业服务过程中，实行“首问负责制”，强化责任意识，从毕业生的现实需求出发，多举措、多渠道、多形式为毕业生和用人单位提供周到、优质的服务，认真做好毕业生及家长的来电、来访咨询接待工作，耐心给予解答，全年共接待各类就业咨询 5600 余人次。

九、深化就业调查研究

为了适应社会对人才需求的变化，提升毕业生竞争力，2019 年继续开展用人单位对我校毕业生满意度的跟踪调查工作，完善了《用人单位对毕业生评价表》，利用举办各类校内招聘会之机向参会单位现场征集用人单位对毕业生的评价，通过实地走访、现场答卷等形式开展调查工作，先后形成了《淮阴工学院大学生就业满意度调查报告》《用人单位对高校毕业生的满意度调查报告》等；继续与江苏省招生就业指导服务中心合作，对 2019 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。各类调查结果形成的报告，为教育教学改革、学科专业设置、人才培养方案的修订等提供了重要参考。学校毕业生就业质量分析工作的常态化，为社会公众监督我校毕业生就业工作、提升人才培养质量创造了条件。

2019 年，通过走访调研无锡、苏州、上海和徐州等地校友会和校友企业，利用“首届校友发展论坛”、“30 年回眸”89 届校友返校活动等机会，广泛收集广大校友对学校发展、人才培养的意见和建议。结合机械设计制造及其自动化、食品科学与工程、计算机科学与技术等专业工程教育认证工作，深入开展毕业生及用人单位跟踪调查。先后在宜兴市人力资源市场、宝银特种钢管有限公司等单位开展就业工作专题调研活动。

此外，学校鼓励就业工作专兼职人员开展就业创业研究，发表专业

论文，申报就业课题，提升就业创业理论及专业化水平，全年共发表各类就业论文 30 余篇。



图 18 就业工作专题调研活动

第四部分 毕业生就业形势分析

2020 年，全国普通高校毕业生预计 874 万人，同比增加 40 万，数量再创新高，加上历年累计的待就业毕业生，以及部分往届再就业毕业生，2020 年毕业生就业压力进一步增大。我校 2020 届毕业生 5486 人，同比增加 156 人。

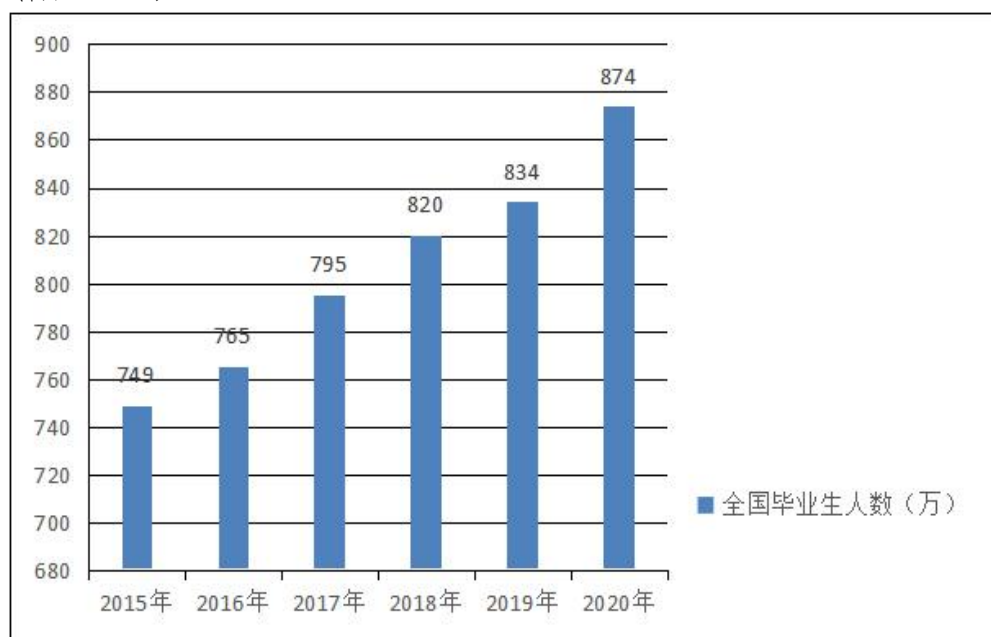


图 19 全国 2015-2020 年毕业生人数统计表

总体而言，当前我国就业的宏观环境是非常好的，社会安定，政治稳定，经济发展迅速并与全球一体化接轨，法制建设不断完善，文化繁荣自由，尖端技术、高新技术突飞猛进。党和政府高度重视就业问题，党的十九大报告中提出了“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。”然而待就业人数基数大、内外经济增速趋缓等因素仍然存在，就业的形势仍然严峻，大学生“就业难”的问题在一定时间和范围内还比较突出。具体表

现有：

一、内外经济增速趋缓

内外经济增速趋缓将对就业产生一定影响。经济发展速度的放缓，客观上会对劳动者就业总体规模产生挤压效应。随着供给侧结构性改革的逐步深化，客观上会对就业结构产生影响，尤其是传统支柱产业重组升级加快，淘汰落后产能及部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性就业压力，势必对相关专业的毕业生的招聘需求产生一定的挤出效应。

国际经济发展速度放缓的同时伴随着发展形势的不确定性，影响着出口型经济的发展及就业。

二、供求结构性矛盾依然存在

供给与需求割裂、脱节，是大学生就业市场结构性矛盾突出的重要原因。当前，大学生就业市场结构性矛盾主要表现在供给与需求的类型结构性矛盾、层次结构性矛盾、专业结构性矛盾。用人单位的要求与高校人才培养脱节，毕业生“就业难”的同时，一些用人单位也纷纷反映“招工难”。说明毕业生的能力素质与用人单位的要求之间还存在一定的差距。

三、地区、行业就业状况不平衡

毕业生流向与地区经济发展状况相关联，导致毕业生流向与人才需求矛盾突出。经济较发达的中东部地区是每年毕业生最期望就业的地域，而相对于经济发展比较缓慢的西部地区、东北老工业基地以及大量的农村和基层岗位等，却很少有毕业生问津。二是在机关、事业单位和大型国企这些相对稳定的单位仍然是毕业生追逐的热点，而大量中小企业、艰苦行业却是毕业生宁愿“坐、等、靠”也不愿去就业。

四、毕业生就业观念仍需更新

调整毕业生的就业期望仍然是目前高校毕业生就业工作中的主要

课题。部分毕业生对就业形势的判断不够准确，期望值过高，缺少理性分析。近年来，虽然一味追求“大城市、大企业”的现象有所减少，到基层就业和自主创业的人数也逐年增加，但是仍存在大量“趋热求稳”的盲从现象，投身创业的人数依然偏少，“慢就业”、“懒就业”的现象仍然存在，而同时有许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，反映出毕业生求高薪、求舒适、求名气的心态仍较普遍。也有一些毕业生对自己缺乏职业规划，在考研失败后盲目从众而选择“二战”，表现出逃避就业的心态。

五、就业机遇与挑战并存

在经济下行的宏观形势下，就业工作虽然面临着各种压力、困难和挑战，但同时也孕育着新的机遇。党的十九大报告强调，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生的就业工作受到党和国家的高度重视，随着推进经济高质量发展、振兴实体经济、大众创业万众创新等一系列举措的实施，以及“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等重大战略目标的推进，“中国制造 2025”“互联网+”等行动计划的提出，乡村振兴战略的构建等，必将释放出巨大的市场活力，培育出新经济、新业态、新动力，给大学生就业带来新的增长空间。

我校的学科专业以工科为主，长期以来聚焦地方经济发展培养应用型人才，经济结构的调整 and 改革为我校毕业生的就业提供了广阔的前景，从实践来看，与去年同期相比，来校招聘的用人单位数量及提供的岗位数总体也是稳中有升。只要我们坚定信心，奋发努力，主动适应经济新常态，不断提升就业工作指导服务水平，必将实现我校 2020 届毕业生更高质量和更充分的就业。

第五部分 就业对教育教学的反馈

学校在总结历年就业工作经验的基础上，针对毕业生、用人单位对学校人才培养、教育教学的反馈意见，不断改进和完善学校的专业设置适应社会需要，不断强化专业实践环节，提高人才培养质量，不断创新就业指导服务，帮助学生树立正确的就业观念。

一、优化专业设置、适应社会发展需要

高校的专业设置和经济社会发展紧密相关，2019 年我校根据毕业生就业情况及时、主动地对招生专业进行优化。一是动态专业招生计划。招生工作领导小组专门召开招生专业计划论证会，在专业计划编制中充分考虑各专业近年来的录取分数、专业志愿率、新生报到率、毕业生就业等情况，确保计划编制的科学、规范。调整了部分专业招生计划，风景园林专业暂停招生；二是继续实行专业大类招生。设置了工商管理、电子信息、外国语言文学、食品科学与工程、植物生产 5 个大类招生专业，大类招生的考生进校完成基础类课程的学习后，根据个人志愿、学习成绩等选择具体专业学习；三是继续开展校企合作。在计算机科学与技术、软件工程、通信工程、物联网工程四个专业招生中设置了嵌入式培养方向，学校与江苏微软技术中心、中兴通讯股份有限公司等企业合作办学，部分专业实践课程由企业工程师授课，提高了毕业生理论联系实际的能力。

二、强化实践环节、提高人才培养质量

学校注重就业质量对人才培养的反馈作用，以毕业生跟踪调查为依据，针对毕业生和用人单位在调查中关于“加强教学的实验、实习等环节”“强化专业实践环节”的建议，推进教育教学改革，包括人才培养

目标定位、教学计划制定、实践教学环节及课外活动安排等。学校“春天里的来信”主题讨论活动开展以来，全校上下统一思想，提高认识，深化改革，在新一轮的人才培养方案制订中融入了创新创业教育新要求，进一步强化了实践教学环节。学校不断加大投入，制定配套相关政策，扎实开展产教融合、校企合作，引导教师下企业锻炼，提高工程实践能力，完善实践考核与评价体系，提高生产实践教学效果；积极推进新工科建设，启动品牌专业建设“2612”工程；以培养卓越应用型人才为着眼点，按照岗位能力的要求，强化应用技术课程的主线性和序列化，将课程内容与职业标准进行有效对接；以工程教育论证为突破，引入工科人才培养国际标准，提升毕业生的工程素养。“春天里的来信”主题讨论活动成效显著，毕业生深受用人单位欢迎，得到“素质高、干得好、后劲足”的社会评价。

三、创新就业指导、树立正确就业观念

学校围绕新时代社会对人才的需求，坚持以生为本，就业指导在内容上不断更新、形式上更加多元、服务上不断精准，时间上不断前置，积极帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展力。学校围绕“一带一路”倡议、长江经济带发展、长三角区域一体化等国家战略，从服务国家及区域经济发展与产业结构转型对人才的战略需求出发，积极有效地鼓励、引导毕业生到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业。同时，综合就业反馈的信息，及时拓展思路，优化举措，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点，精准地开展就业指导及服务工作。

结 语

2019 年就业工作的圆满完成离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位和毕业生家长的关心支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。我们深刻认识到只有靠学校扎实的人才培养质量、毕业生过硬的综合素质才能赢得社会的认可。毕业生就业质量不仅是反映学校人才培养质量的重要标志，也直接关系到学校的社会声誉和生源质量。2020 年，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高认识，增强政治自觉，将毕业生就业工作作为一项重大的政治任务 and 民心工程来抓。再接再厉、奋发有为，谱写新时代学校毕业生就业工作的新篇章。