



渤海大学

BOHAI UNIVERSITY

2018届毕业生 就业质量年度报告



招生与就业处编制

目 录

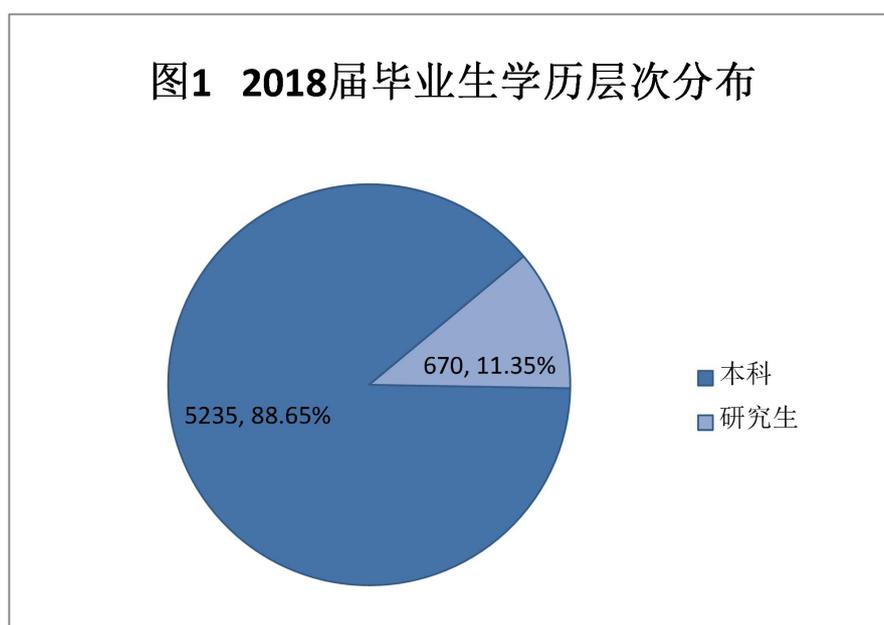
第一部分 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）学历层次.....	1
（二）民族与性别结构.....	1
（三）地域结构.....	2
二、就业基本情况.....	3
（一）整体就业率.....	3
（二）专业就业率.....	3
三、就业结构分析.....	7
（一）毕业去向分布.....	7
（二）就业流向分布.....	9
（三）就业行业分布.....	11
（四）单位性质分布.....	12
第二部分 问卷调查及反馈.....	13
一、毕业生就业满意度反馈.....	13
（一）薪酬情况调查.....	13
（二）工作单位行业与就业预期相符度.....	14
（三）就业满意度反馈.....	14
（四）学生对就业指导的细分需求.....	15
（五）未就业原因调查.....	16
二、市场需求及用人单位满意度反馈.....	17
（一）市场需求情况.....	17
（二）单位满意度反馈.....	17
三、毕业生对教学工作的反馈.....	18
（一）专业对口度反馈.....	18
（二）对教学满意度的反馈.....	19
第三部分 就业创业工作的政策和措施.....	20
一、落实主体责任，扎实推进就业创业工作.....	20
二、多途径开拓就业市场，积极引导毕业生在辽就业.....	20
三、开展个性化就业指导，提供精准就业服务.....	21
四、加强督查考核力度，落实问责到人制度.....	21
五、开展创新创业孵化与实训，促进毕业生就业.....	22
六、加强招生-培养-就业联动机制建设，完善就业反馈机制.....	23
七、典型事例及经验做法.....	23

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）学历层次

渤海大学 2018 届毕业生共有 5905¹人，其中，硕士毕业生 670 人，本科毕业生 5235 人。

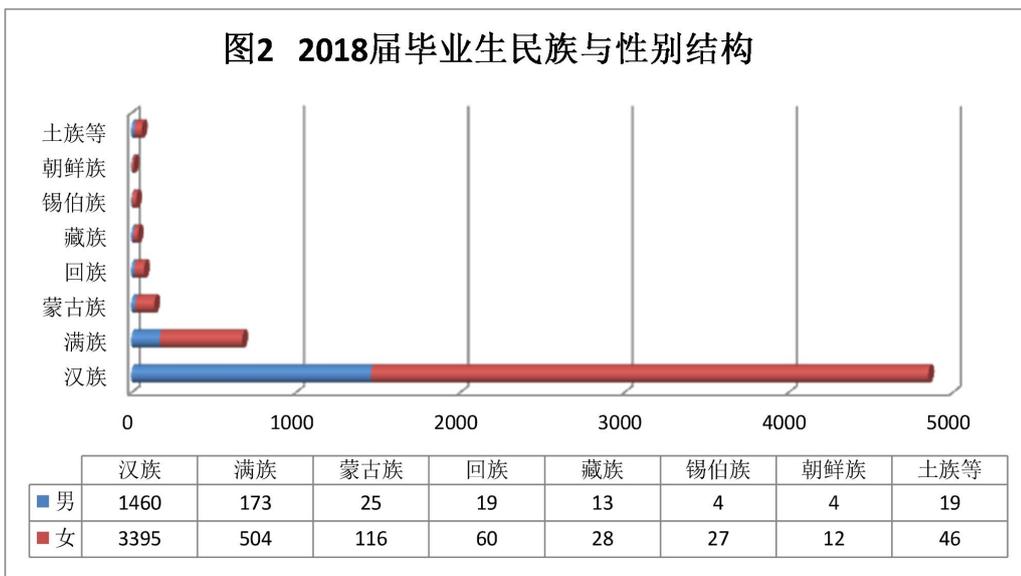


（二）民族与性别结构

2018 届毕业生中，男生 1717 人，占总人数的 29.08%，女生 4188 人，占总人数的 70.92%。从民族情况来看，2018 届毕业生共 22 个民族，其中汉族学生占比 82.22%，少数民族学生占比 17.78%。

¹ 报告中数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，统计时间截止到 2018 年 12 月 30 日

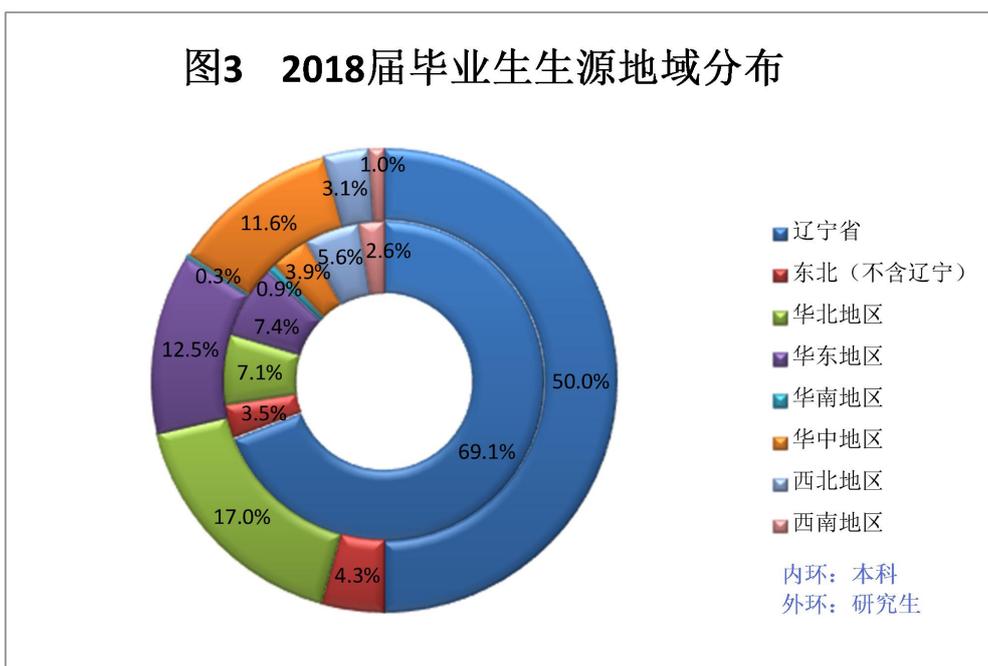
图2 2018届毕业生民族与性别结构



(三) 地域结构

2018 届毕业生分布全国 30 个省（直辖市、自治区），生源范围较广，生源数量相对集中。其中，辽宁省生源 3954 人，占比 66.96%，外省生源 1951 人，占比 33.04%。与 2017 届相比，辽宁生源占比下降了 0.75 个百分点。生源地域分布情况见下图：

图3 2018届毕业生生源地域分布



二、就业基本情况

（一）整体就业率

2018 届毕业生年度就业率为 96.24%，其中研究生年度就业率为 96.27%，本科生年度就业率为 96.24%。

学历	毕业生人数	升学占比	出国、出境占比	就业占比	就业率
本科生	5235	16.89%	1.47%	77.88%	96.24%
研究生	670	3.58%	1.49%	91.20%	96.27%
合计	5905	15.38%	1.47%	79.39%	96.24%

（二）专业就业率

1. 研究生层次

在研究生专业中，法律（法学）、分析化学、光学、科学技术哲学等 43 个专业就业率为 100%，传播学、高等教育学、新闻学、学科教学（语文）、有机化学、中国现当代文学等 12 个专业就业率在 80% 以上。

表 2 2018 届研究生专业就业率统计表

专业名称	毕业数	就业数	就业率
传播学	14	13	92.86%
法律（法学）	23	23	100.00%
法律（非法学）	10	10	100.00%
分析化学	7	7	100.00%
高等教育学	14	13	92.86%
高分子化学与物理	2	2	100.00%
光学	1	1	100.00%
汉语国际教育	33	33	100.00%
汉语言文字学	6	6	100.00%

基础数学	1	1	100.00%
计算机应用技术	1	1	100.00%
检测技术与自动化装置	1	1	100.00%
教育技术学	7	6	85.71%
教育学原理	22	22	100.00%
金融	3	3	100.00%
科学技术哲学	12	12	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	12	12	100.00%
课程与教学论	26	21	80.77%
控制理论与控制工程	6	6	100.00%
理论物理	3	3	100.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1	100.00%
旅游管理	1	1	100.00%
马克思主义基本原理	13	13	100.00%
马克思主义中国化研究	14	14	100.00%
美术学	43	43	100.00%
凝聚态物理	9	9	100.00%
农产品加工及贮藏工程	4	4	100.00%
企业管理	1	1	100.00%
软件工程	3	3	100.00%
食品科学	3	3	100.00%
食品科学	3	3	100.00%
世界史	13	13	100.00%
水产品加工及贮藏工程	3	3	100.00%
思想政治教育	27	27	100.00%
无机化学	15	15	100.00%
物理化学	4	4	100.00%
物流工程	3	3	100.00%
现代教育技术	11	11	100.00%
小学教育	40	40	100.00%
心理健康教育	16	13	81.25%
新闻学	25	22	88.00%
学科教学（历史）	10	9	90.00%
学科教学（数学）	5	5	100.00%
学科教学（思政）	27	26	96.30%
学科教学（体育）	1	1	100.00%
学科教学（英语）	58	53	91.38%
学科教学（语文）	32	30	93.75%

应用化学	3	3	100.00%
应用数学	11	11	100.00%
有机化学	7	6	85.71%
运筹学与控制论	4	4	100.00%
中国古代文学	7	7	100.00%
中国近现代史基本问题研究	7	7	100.00%
中国史	30	30	100.00%
中国现当代文学	5	4	80.00%
合计	670	645	96.27%

2. 本科层次

在本科生专业中，就业率为 100% 的专业有国际经济与贸易、计算机科学与技术（软件开发）、软件工程、汉语国际教育（师范）、音乐学（钢琴）等 10 个，就业率为 90.00% 以上的专业有小学教育、金融学、法语、新能源材料与器件、电子信息工程、物流管理等 43 个，就业率介于 80.00%–90.00% 的专业有 2 个。

表 3 2018 届本科毕业生专业就业率统计表

专业名称	毕业数	就业数	就业率
播音与主持艺术	111	109	98.20%
电气工程及其自动化	49	46	93.88%
电子信息工程	52	51	98.08%
法学	59	54	91.53%
法语	62	61	98.39%
工商管理	112	109	97.32%
广播电视编导	66	61	92.42%
国际经济与贸易	1	1	100.00%
汉语国际教育（师范）	56	56	100.00%
汉语言文学（师范）	324	309	95.37%
化学（师范）	115	109	94.78%
环境工程	57	55	96.49%
环境科学	50	46	92.00%
环境设计	116	114	98.28%
会计学	316	308	97.47%

会计学	69	65	94.20%
绘画	99	97	97.98%
计算机科学与技术	172	168	97.67%
计算机科学与技术（软件开发）	224	224	100.00%
教育技术学（师范）	58	55	94.83%
金融学	1	1	100.00%
金融学	68	67	98.53%
金融学	287	275	95.82%
经济学	116	110	94.83%
历史学（师范）	62	61	98.39%
旅游管理	108	100	92.59%
旅游管理	76	73	96.05%
旅游管理（饭店管理）	55	49	89.09%
日语	59	58	98.31%
软件工程	73	73	100.00%
社会体育指导与管理	55	52	94.55%
食品科学与工程	173	166	95.95%
食品质量与安全	48	48	100.00%
市场营销	109	97	88.99%
市场营销	66	63	95.45%
数学与应用数学（师范）	179	174	97.21%
思想政治教育（师范）	112	109	97.32%
通信工程	117	114	97.44%
微电子科学与工程	44	43	97.73%
微电子学	2	2	100.00%
文物与博物馆学	54	50	92.59%
舞蹈学	1	0	0.00%
物理学（师范）	110	105	95.45%
物联网工程	59	57	96.61%
物流管理	120	117	97.50%
小学教育	76	75	98.68%
新能源材料与器件	119	117	98.32%
新闻学	128	123	96.09%
信息与计算科学	59	56	94.92%
音乐表演	94	88	93.62%
音乐学（钢琴）	1	1	100.00%
音乐学（声乐）	1	0	0.00%
音乐学（师范）	2	1	50.00%
英语	1	0	0.00%

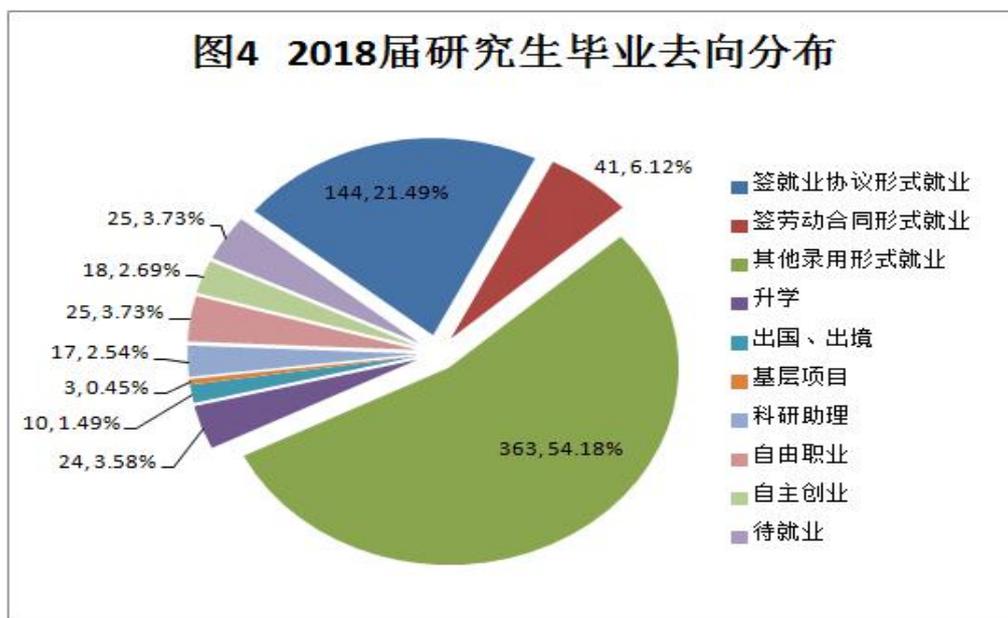
英语（师范）	216	208	96.30%
应用化学	57	56	98.25%
应用物理学	1	1	100.00%
政治学与行政学	1	1	100.00%
自动化	157	149	94.90%
合计	5235	5038	96.24%

三、就业结构分析

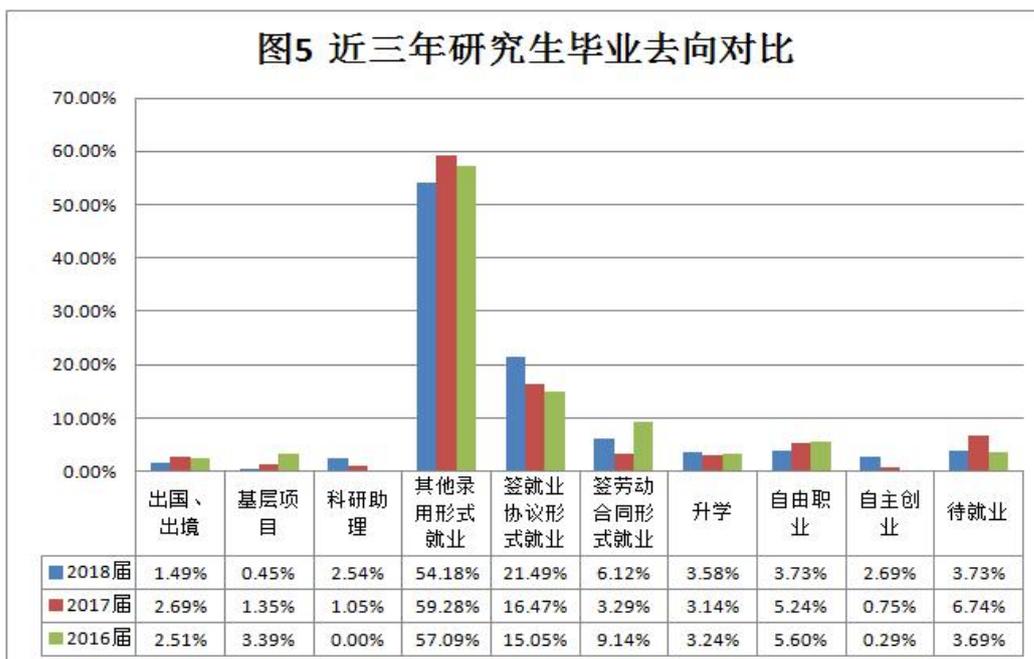
（一）毕业去向分布

1. 研究生层次

2018 届研究生签订协议和劳动合同就业人数 185 人，占总人数的 27.61%，其他录用形式就业占比达 54.18%，出国、出境和升学人数占比 5.07%，基层项目就业人数占比 0.45%，自主创业人数占比 2.69%。

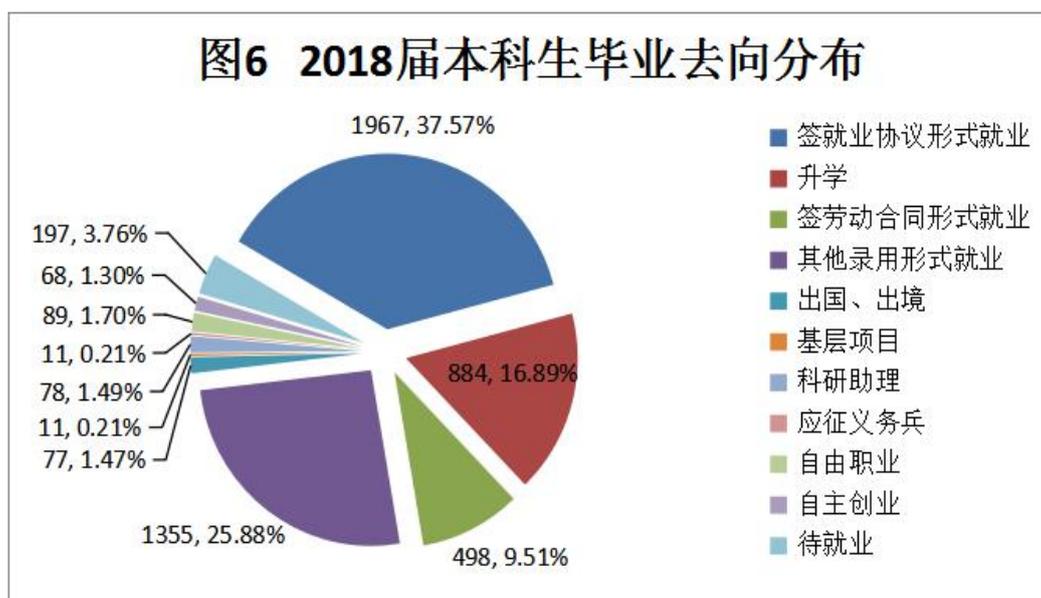


通过近三年的情况对比，2018 届研究生在签订协议就业、科研助理、自主创业、升学的比重均有一定程度提升。



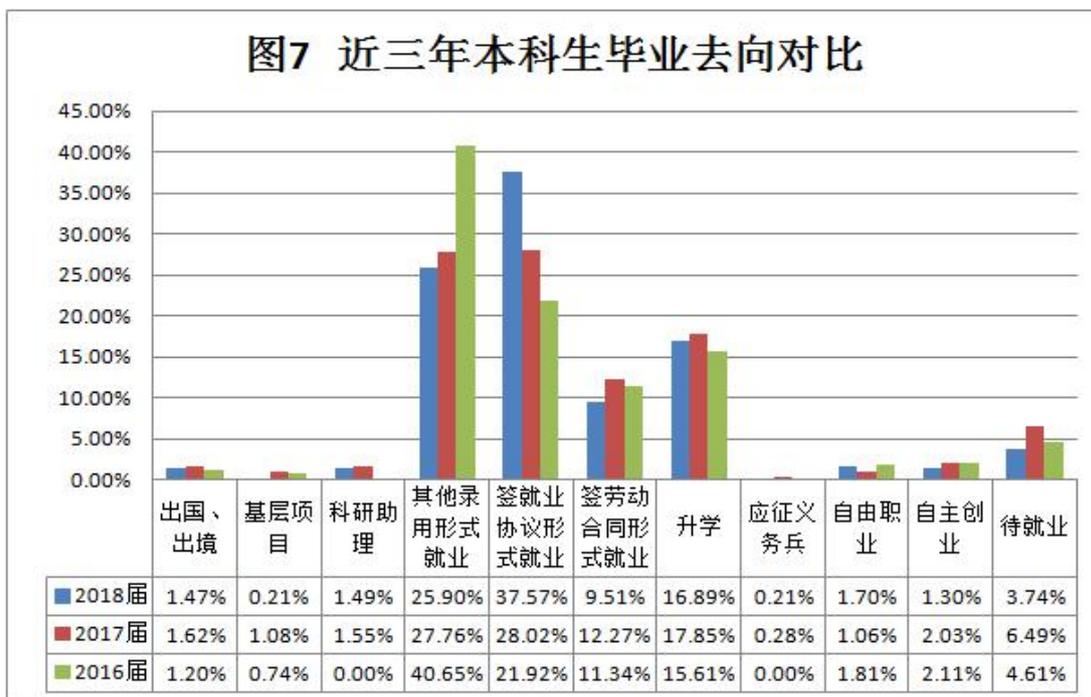
2. 本科层次

2018 届本科毕业生签订协议和劳动合同就业 2465 人，占比 47.09%，升学和出国、出境 961 人，占比 18.36%，自主创业 68 人，占比 1.30%。



通过近三年本科生毕业去向对比，2018 届毕业生签订协议就业

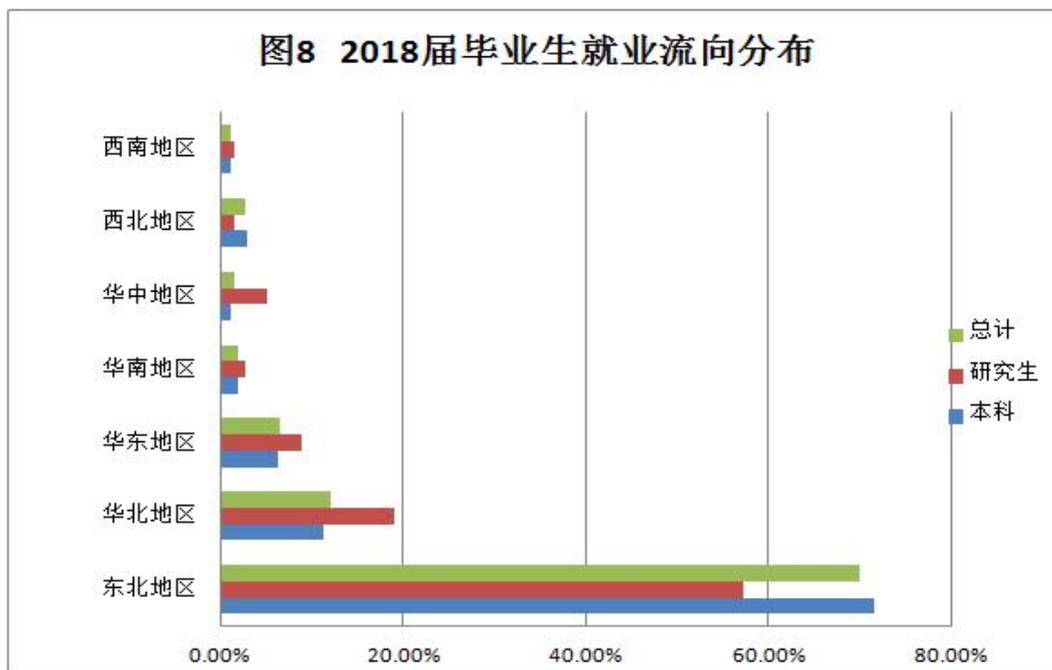
比重有所提升，自主创业、劳动合同就业、基层项目比例有所下降。我校在自主创业、基层项目就业上应加大宣传引导力度，就业质量还有提升空间。



(二) 就业流向分布

1. 地区分布

2018 届落实就业单位的毕业生，从就业流向区域来看，东北地区占比最多，达 69.91%，华北地区占比 12.14%，华东地区占比 6.59%，华中地区和西南地区占比较低在 2%以下。



2. 省份分布

2018 届毕业生主要集中在辽宁省就业，总体就业率为 68.81%，其次为北京、河北，到重庆、海南、江西、宁夏就业的人数最少。

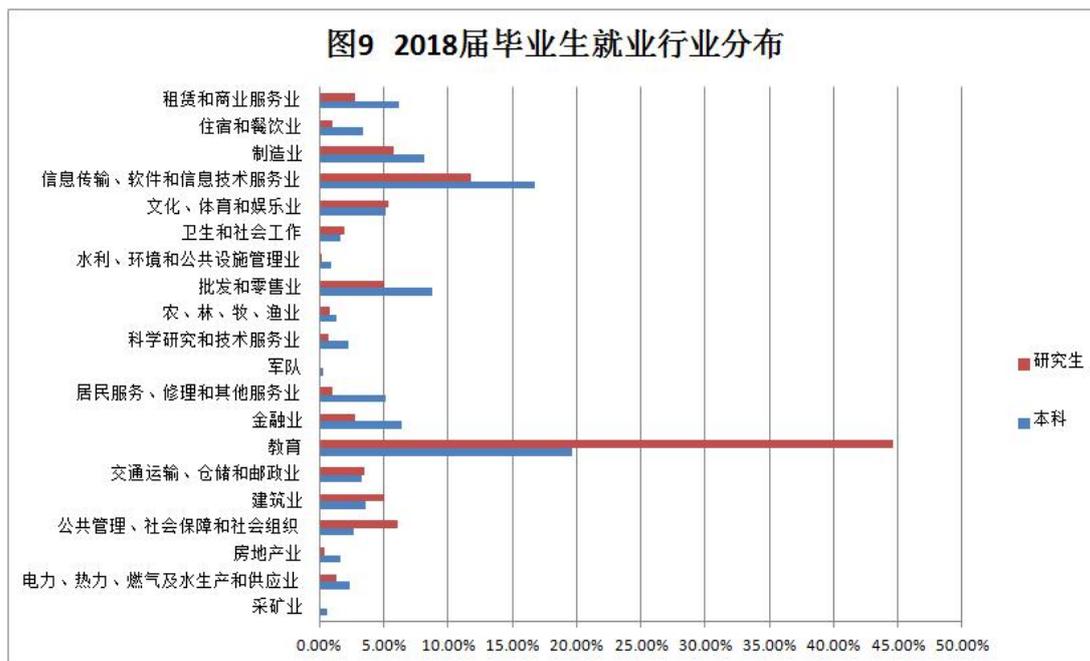
表 4 2018 届毕业生到各省（直辖市、自治区）就业情况表

就业省份	研究生	本科生	合计
	比例	比例	比例
辽宁	56.27%	70.41%	68.81%
黑龙江	0.60%	0.52%	0.52%
吉林	0.45%	0.59%	0.58%
北京	8.06%	7.83%	7.86%
河北	6.12%	1.95%	2.42%
山东	3.13%	1.59%	1.76%
上海	1.19%	1.76%	1.69%
广东	2.24%	1.60%	1.68%
青海	—	1.53%	1.35%
河南	4.03%	0.88%	1.24%

浙江	1.04%	1.18%	1.17%
安徽	1.34%	0.82%	0.88%
江苏	2.09%	0.69%	0.85%
山西	2.54%	0.61%	0.83%
天津	1.34%	0.61%	0.69%
贵州	0.15%	0.63%	0.58%
甘肃	0.30%	0.55%	0.52%
新疆	0.45%	0.52%	0.51%
内蒙古	1.04%	0.27%	0.36%
陕西	0.75%	0.29%	0.34%
广西	0.45%	0.27%	0.29%
湖北	1.19%	0.11%	0.24%
福建	——	0.19%	0.17%
四川	0.45%	0.13%	0.17%
西藏	0.15%	0.17%	0.17%
云南	0.15%	0.17%	0.17%
湖南	——	0.15%	0.14%
重庆	0.60%	0.06%	0.12%
海南	——	0.10%	0.08%
江西	0.15%	0.04%	0.05%
宁夏	——	0.02%	0.02%

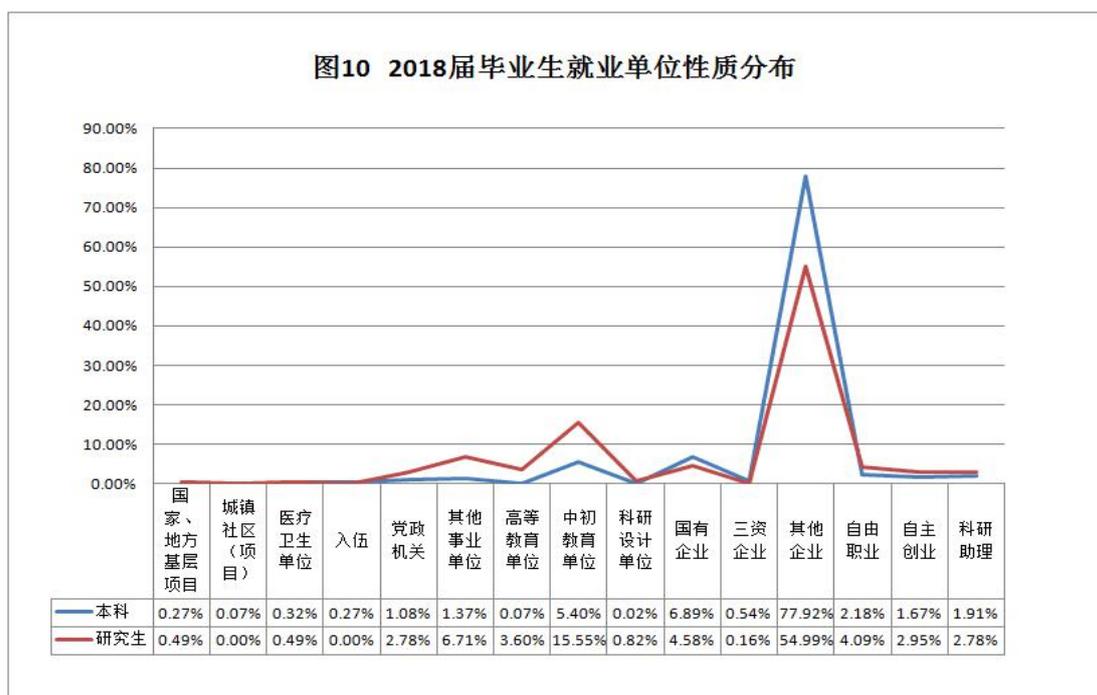
（三）就业行业分布

2018 届毕业生有 4688 人落实就业单位（不含升学、出国出境），从事行业主要分布在教育类、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业，共占比 47.25%。



(四) 单位性质分布

2018 届毕业生签约单位多集中在企业类，占比 82.02%；教育类与科研设计单位占比 7.38%；党政机关、事业单位占比 3.37%，具体单位性质分布如下：



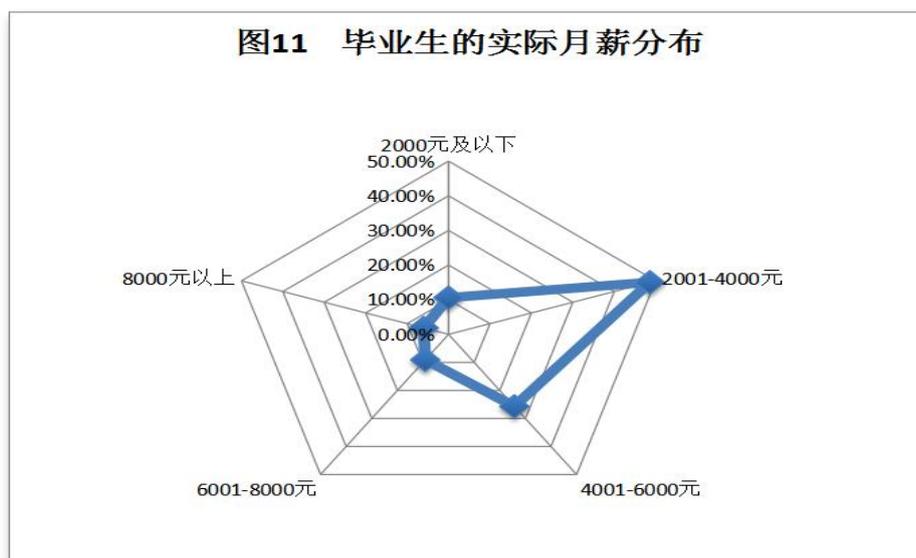
第二部分 问卷调查及反馈

一、毕业生就业满意度反馈

学校对 2018 届毕业生进行了就业满意度调查，回收问卷 812 份，男生 239 人，占比 29.43%，女生 573 人，占比 70.57%；研究生占比 28.08%，本科生占比 71.92%。

（一）薪酬情况调查

通过调查，2018 届毕业生平均月薪为 4072 元，月薪区间主要集中在 2001-4000 元（占比 48.6%），其次为 4001-6000 元（占比 25.7%），薪酬在 6001-8000 元的占比 9.1%，8000 元以上的占比为 6%。平均薪酬同 2017 届毕业生相比有所提高。同时，学校对毕业生期望薪酬进行了调查，结果显示，毕业生实际薪酬与期望薪酬差距不大，认为二者相符或基本相符的毕业生占比为 82.6%，认为差距较大的占比 17.4%。



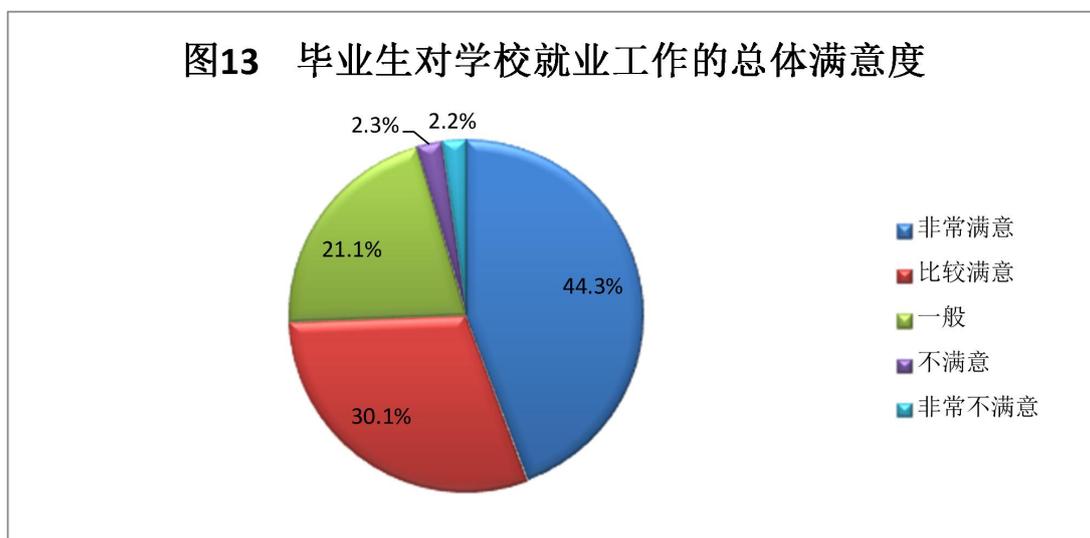
（二）工作单位行业与就业预期相符度

经调查，2018 届毕业生工作单位行业与毕业生的就业预期相符程度较高，“非常一致”、“比较一致”占比达 71.9%，“有点不一致”占比 22.4%。

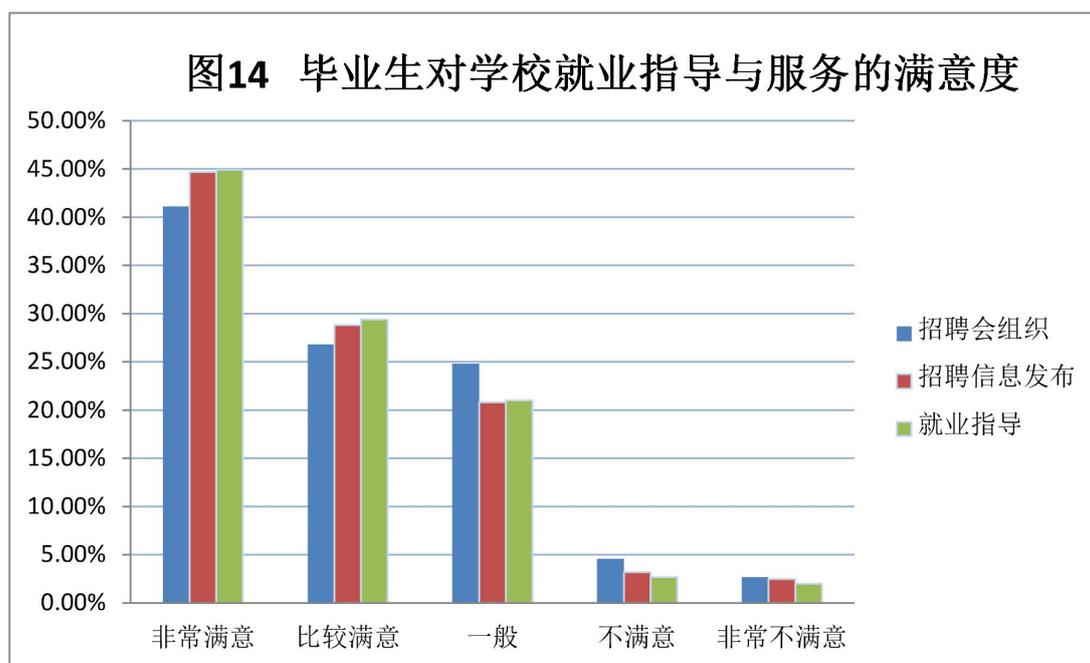


（三）就业满意度反馈

调查结果显示，毕业生对学校就业工作总体满意度达 74.4%，21.1%的毕业生评价一般，4.5%的毕业生表示不太满意。



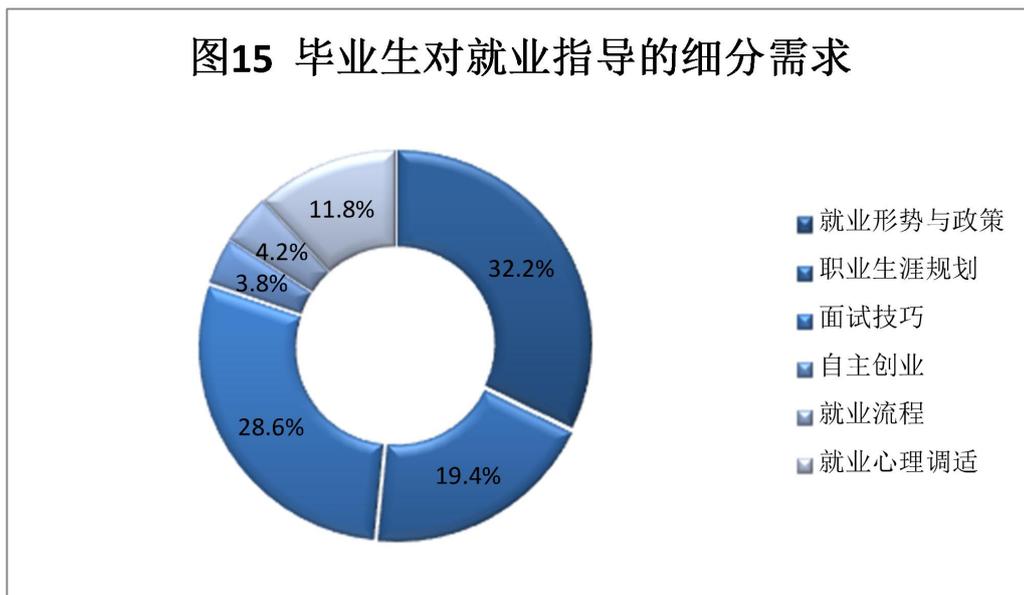
在对学校就业指导与服务的细化调查中，67.9%的毕业生对招聘会组织工作表示满意，毕业生对就业信息发布、就业指导服务的满意度均超过 73%。学校将进一步加强就业服务质量，精细化就业指导，为毕业生成功就业助力。



（四）学生对就业指导的细分需求

调查结果显示，2018 届毕业生认为在学校、学院就业指导服务中就业形势与政策、面试技巧和职业生涯规划是最为重要的三项，占比达 80.2%。

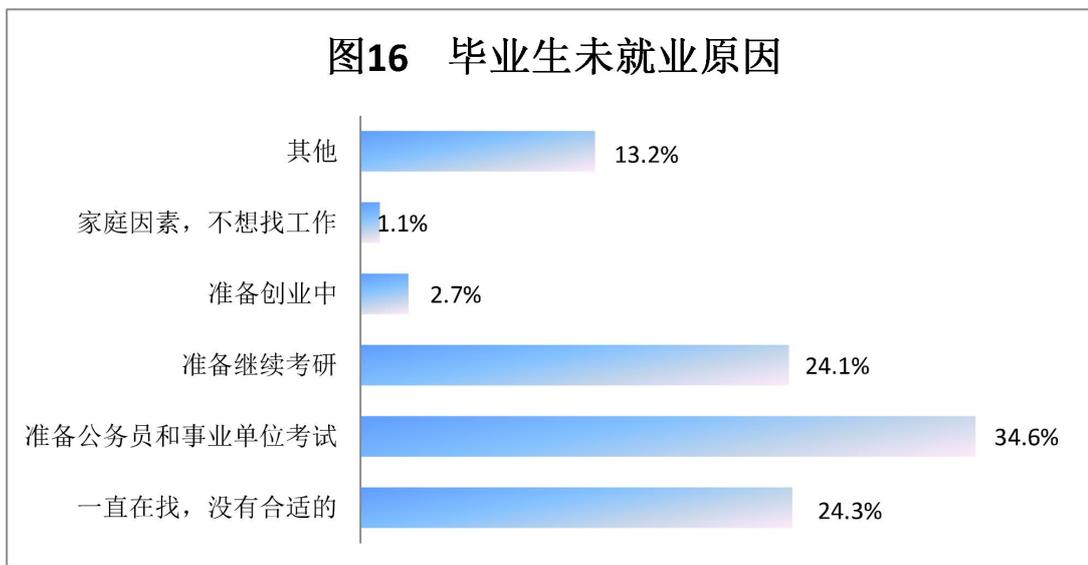
图15 毕业生对就业指导的细分需求



(五) 未就业原因调查

2018 届毕业生离校未就业共 222 人，未就业原因及占比见下图：

图16 毕业生未就业原因



二、市场需求及用人单位满意度反馈

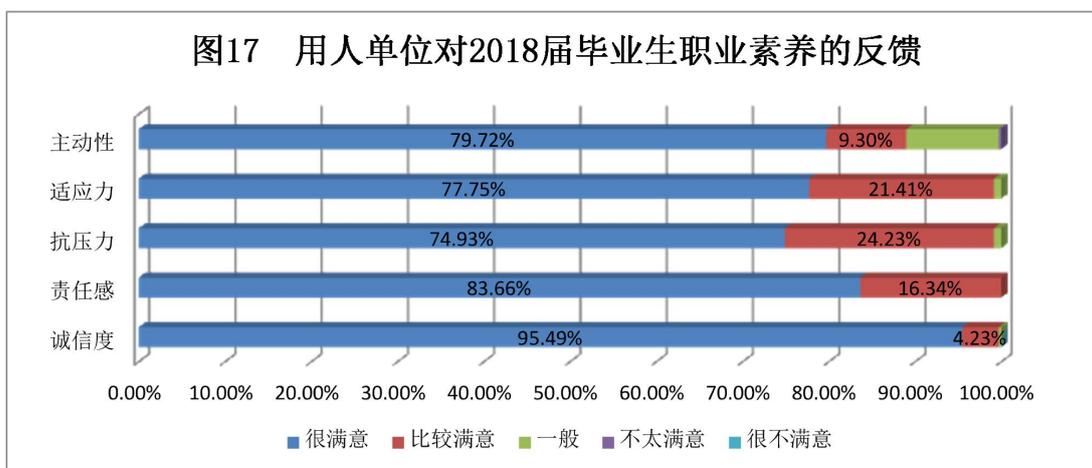
（一）市场需求情况

2017-2018 学年度，共有 913 家用人单位在我校发布招聘信息，累计提供工作岗位 29000 余个，供需比 4.9:1。其中，来校参加校园双选会及专场招聘会的单位共 465 家，提供工作岗位 16000 余个；通过渤海大学毕业生就业平台进行网络招聘的单位共 448 家，提供岗位 13000 余个。

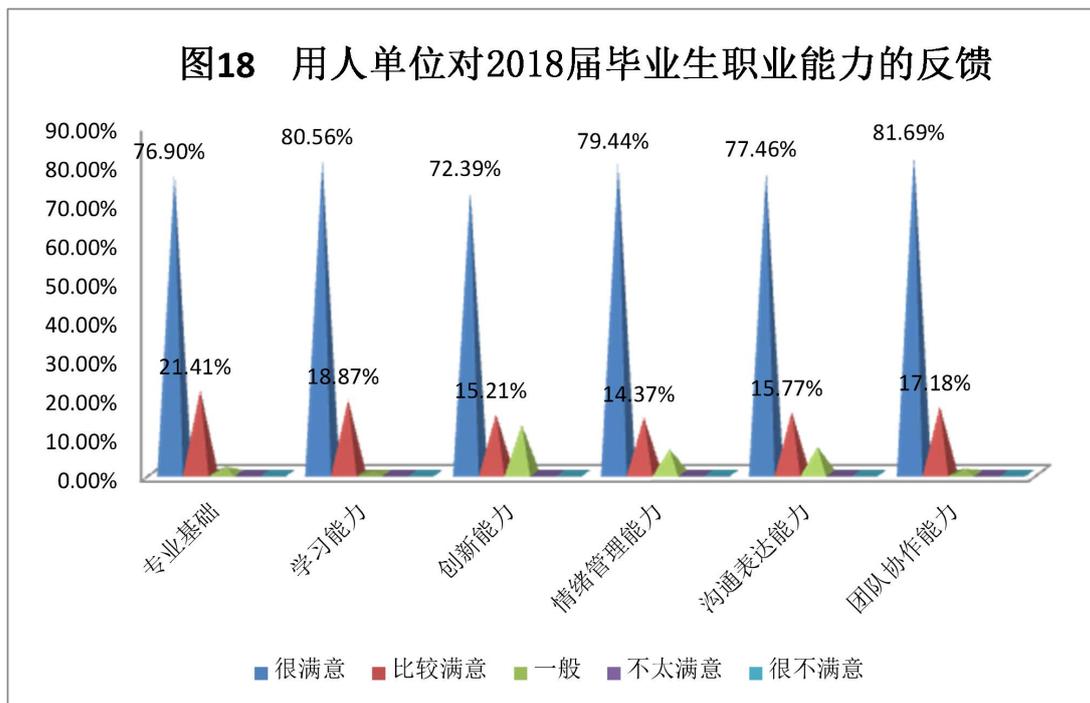
（二）单位满意度反馈

1. 对毕业生职业素养的反馈

2018 年，来我校参加招聘会的用人单位对学校就业服务整体满意度较高，对学校招聘会的组织和开展给予很大的支持和配合。用人单位对我校毕业生的诚信度、责任感、抗压力与适应性都给出了很高的评价，对于学生的主动性评价稍低。



2. 对毕业生职业能力的反馈



本着全面提升学生综合素质的理念，我校毕业生的专业基础、学习能力、沟通表达能力和团队协作能力已得到用人单位的广泛认可，对于学生的情绪管理能力和创新能力，我们将继续深化教育与培养，从而使毕业生在步入社会的初期能具备较强的综合能力。

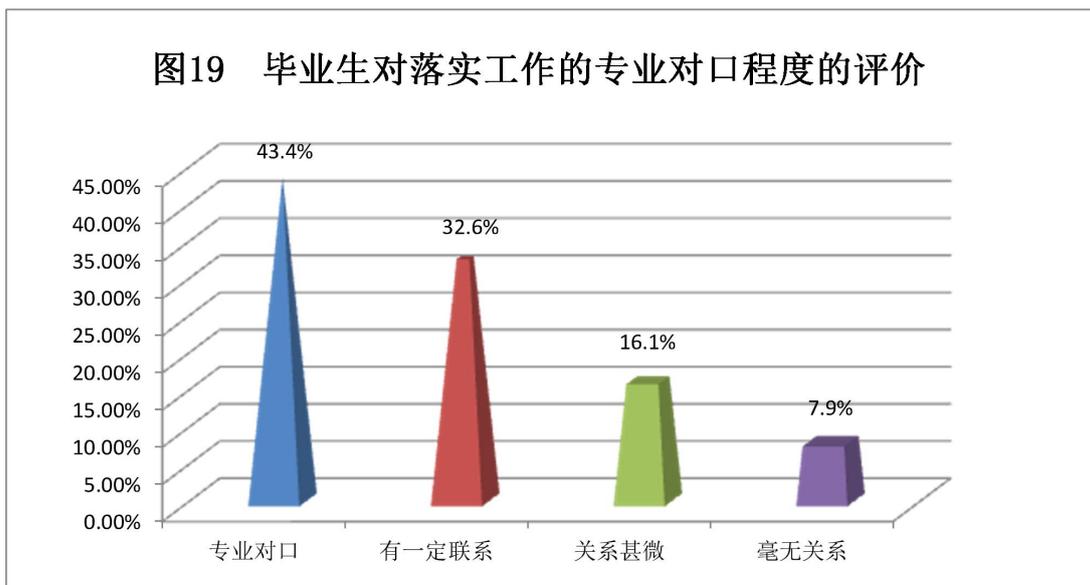
三、毕业生对教学工作的反馈

为有效提高人才培养质量，了解毕业生对学校人才培养的建议和意见，学校围绕专业对口度、教学满意度对毕业生进行了问卷调查。

（一）专业对口度反馈

调查显示，43.4%的毕业生认为现工作与所学专业对口，32.6%的毕业生认为二者有一定联系，认为二者关系甚微的占16.1%，认为二者毫无关系的占7.9%。

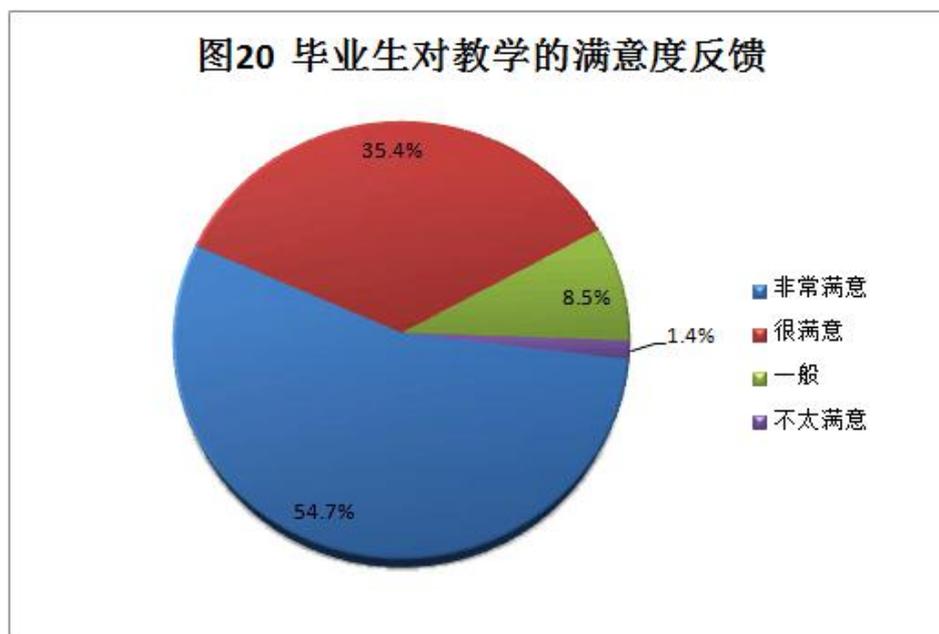
图19 毕业生对落实工作的专业对口程度的评价



(二) 对教学满意度的反馈

调查显示, 2018 届毕业生对学校教学整体满意度为 90.1% 其中最满意的三项为: 师资力量、专业课内容及安排和教学设施、教材、教学计划。

图20 毕业生对教学的满意度反馈



第三部分 就业创业工作的政策和措施

在学校党委的正确领导下，学校就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻全国教育大会精神，落实习近平总书记关于就业工作的一系列重要指示精神，按照省委省政府的要求，完善政策、优化服务，进一步落实就业工作的主体责任，努力提升人才培养质量，促进人才供需对接。在全校师生共同努力下，顺利完成 2018 年度就业工作，这一年，学校“五包”责任体系不断落实、市场开拓更具活力、服务指导更具个性，主要政策和措施有：

一、落实主体责任，扎实推进就业创业工作

学校高度重视就业工作，多次召开党委会、校长办公会、就业工作研讨会等，制定了《渤海大学 2018 年就业创业工作实施意见》、《渤海大学 2018 年就业创业工作实施细则》、《关于印发〈渤海大学就业工作“五包”责任体系实施办法〉的通知》等一系列文件，为就业创业工作提供了制度保障和政策支持。

二、多途径开拓就业市场，积极引导毕业生在辽就业

（一）积极宣传、政策引领，鼓励大学生基层就业。充分利用课堂、报告会、互联网等方式，引导毕业生到基层、到中小微企业、民营企业建功立业；宣传大学生应征入伍优惠政策；开展基层就业创业典型、征兵典型报告会活动，号召党员、学生干部发挥表率作用。

（二）先后与各市就业局、教育局签订合作协议，以及多个重点行业企业进行对接建立校企合作关系，学校领导班子成员走访省内各市教育局，开辟师范生就业市场。

（三）面向 2018 届毕业生召开大型双选会 4 场，省内专场招聘会 214 场，建立省内就业基地 81 个。

（四）制定《渤海大学学生科研助理管理办法》，明确要求各学院、研究院、教研部根据课题组实际情况，制定规范的选聘程序，遴选适宜学生作为科研助理。首批即确定适宜学生参加的科研项目 17 个，划拨经费 30 万元，年终共落实科研助理 97 人。

三、开展个性化就业指导，提供精准就业服务

各学院根据本学院专业特色，面向不同年级学生开展了就业创业优惠政策宣讲会、创新创业大讲堂、职场小白成长记、创新思维交流赛等活动。日常工作中全校专兼职就业创业工作人员和指导教师积极为同学们答疑解惑，进行有针对性的就业指导。协助 102 名困难毕业生申报锦州市人社局求职补贴，完成 2018 届毕业生就业困难群体摸排和建档立卡，落实全校中层领导干部与就业困难学生“结对子”工作。

四、加强督查考核力度，落实问责到人制度

2018 年，学校制定了《渤海大学就业创业督查考核办法》，确定校级督查的内容和形式，进一步明确了学院就业数据统计和发布责

任人的职责和问责要求，明确就业材料统计标准和审核要求。

采取校级抽查、院级自查、定期汇报等形式开展督查工作，其中抽查就业情况 1000 余人次，查出问题责令学院撤回材料，再次严格自查，避免类似情况的出现。12 月份督促学院跟踪学生就业单位变化，及时更新就业材料和数据，对毕业生就业创业信息与材料的真实性、准确性、时效性进行严格把关。

五、开展创新创业孵化与实训，促进毕业生就业

（一）为创新创业工作保驾护航，修订和出台了创新创业相关配套文件：《中共渤海大学委员会关于进一步推进大学生创新创业工作的意见》、《渤海大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》和《渤海大学创新创业学分管理办法》及《大学生赛事(项目)资助奖励办法》等。

（二）建成了以海纳众创空间为主体、科技实验中心和大学生公共就业能力实训中心为两翼、以各学院专业化创新创业实验室为辐射的“1+2+X”型大学生创新创业孵化基地。这些基地，总建筑面积达到 11800 平方米，累计投入资金 1000 余万元，“双创”氛围浓厚、配套设施齐全。

（三）建立了国家、省、校、院四级大学生创新创业训练计划体系。2018 届 618 名同学在校、院两级创新创业孵化基地开展了创业

实训实践，其中 200 名同学参加锦州市创业学院渤大分院 SYB 创业实训，助推 86 名学生实现自主创业。

六、加强招生-培养-就业联动机制建设，完善就业反馈机制

2018 年学校为更好地发挥就业导向作用，教务处印发了《渤海大学 2018 教学质量年工作方案》，招生与就业处出台了《以就业为导向，建立招生培养就业联动机制，合理确定招生专业》的措施，基本形成了“以传统的师范专业为基础，以财经管理类为依托，以食品、控制和新能源为发展导向，招生总数 5000 人，招生专业 44 个左右，根据上线率和就业率动态调整”的格局。

七、典型事例及经验做法

（一）为能做好 2018 年毕业生就业工作，学校邀请辽宁省大学生就业局来校召开高校毕业生就业创业研讨会，辽西地区 13 所高校代表参加，会上通报了 2018 年全省就业创业工作整体思路和具体政策，并对辽宁省教育厅厅长唐国华在 2018 年全省高校毕业生就业创业工作会议上的讲话进行了深入解读。

（二）2018 年，在省级“三包”责任体系的基础上，学校建立了“校党委负总责，校领导班子成员包学院、包地市，院领导包专业，教师包学生，中层以上干部包就业困难学生”的就业工作“五包”责

任体系，认真落实主体责任，进一步明确工作职责，逐级分解任务，层层抓好落实。

（三）与师范学院共同组织毕业生参加沈阳市教师招聘，就业工作人员现场办公，进行就业指导，办理相关手续，服务毕业生，通过层次选拔我校本、研毕业生共考取事业编教师 91 人，开拓了省内师范生就业市场；邀请新疆塔城教育局、河北定兴地区学校来校招聘，与我校 20 余名毕业生签订就业协议，进一步开拓了省外师范生就业市场。

（四）“拾梦涯”辅导员工作室面向毕业生开展了职业生涯公益咨询活动，对毕业生在职业定位、目标与计划落地、简历面试指导、能力提升方案等方面给予指导；举办了“国金黄金杯”第二届职来职往模拟求职大赛、简历设计大赛、“遇见未来的自己”演讲大赛、生涯规划调查等促进就业的系列主题活动，引导学生更好地树立生涯规划意识、正确的求职观念，提升职业素养和就业能力。