



# 温州大学

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

温州大学 编

## 目录

学校概况.....	V
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	4
四、对人才培养的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）毕业生的总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系的就业率.....	8
（三）各专业的就业率.....	10
（四）未就业分析.....	13
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业单位分布.....	17
（三）就业行业分布.....	18
（四）就业职业分布.....	19
（五）主要签约单位分布.....	19
四、继续深造.....	21
（一）国内升学.....	21
（二）出国（境）.....	23

五、自主创业.....	25
<b>第二篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>27</b>
一、硕士研究生.....	27
（一）薪酬水平.....	27
（二）专业相关度.....	28
（三）就业满意度.....	29
（四）自身职业期待吻合度.....	30
二、本科毕业生.....	31
（一）薪酬水平.....	31
（二）专业相关度.....	35
（三）就业满意度.....	37
（四）自身职业期待吻合度.....	38
<b>第三篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>39</b>
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升.....	39
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	39
三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	41
四、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展.....	42
五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源.....	43
六、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出.....	44
<b>第四篇：就创业工作举措.....</b>	<b>46</b>
（一）形成共识,提高就业工作的政治站位.....	46
（二）传承创新，增强就业教育与指导成效.....	46
（三）注重实效，就业市场开拓取得新进展.....	47
（四）别具匠心，就业服务与帮扶全方位.....	48
（五）就业质量调查取得新进展.....	49
（六）就业对教育教学的反馈作用进一步加强.....	49
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>50</b>

一、对人才培养的影响.....	50
(一) 对人才培养的评价.....	50
(二) 人才培养改进措施.....	59
二、对招生和专业设置的影响.....	60
三、对就业创业服务工作的影响.....	61
(一) 对就业创业服务工作的评价.....	61
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	62
<b>附录：2018 届专科毕业生调查结果一览表.....</b>	<b>64</b>
一、专科毕业生就业质量综合结果.....	64
二、专科毕业生人才培养质量综合结果.....	65

## 学校概况

温州大学是浙南闽北赣东地区唯一一所综合性大学，坐落于中国历史文化名城、素有“东南山水甲天下”之美誉的温州。学校办学源头可追溯至 1933 年创建的温州师范学校，历经“两校合并、七校融合”的沿革变迁，于 2004 年由温州师范学院（创办于 1956 年）和原温州大学（创办于 1984 年）合并组建而成。在 85 的办学历程中，温州大学始终秉承“光大国族、造福人群”的学校精神，自强不息、艰苦创业，成就了今日文脉绵延、奔腾浩荡的发展格局。

温州大学现已形成本科教育、研究生教育、继续教育、留学生教育、国际合作教育等多层次、多形式并举的办学格局；学科涵盖文学、理学、工学、法学、教育学、经济学、历史学、管理学、艺术学等九个门类。设有 15 个学院，举办瓯江学院（独立学院）。“教师教育”“创新创业教育”办学特色显著，“文理科基础教育”“工程教育”“文化艺术教育”优势逐步凸显。

截止 2018 年 11 月，有普通全日制在校生 15203 人（其中各类研究生 1538 人，留学生 667 人）；各类继续教育学生 8725 人。有教职工 1784 人（其中专任教师 1105 人，专任教师中具有正高级职称教师 193 人、副高级职称教师 402 人），有各级各类人才工程入选者 328 人（545 人次），拥有双聘院士、国家“万人计划”人选、“长江学者”特聘教授、国家杰出青年基金获得者、国家“有突出贡献中青年专家”、“国家百千万人才工程”国家级人选、国家优秀青年基金获得者等一批高层次人才。

校秉承“厚培德本、深濬智源”的办学传统，弘扬“求学问是、敢为人先”的校训精神，坚持“顶天立地、自主开放、分类分层、协同创新”的发展理念，扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的高水平教学研究型大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养基地、区域内高端人才集聚与培养中心、科技创新研发服务中心和先进文化培育发展中心。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州大学2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场。数据统计截止日期为2018年11月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，有效问卷回收率为53.68%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

温州大学 2018 届毕业生共 3627 人，其中硕士研究生 480 人，本科毕业生 3147 人。截止到 2018 年 11 月 22 日，学校 2018 届毕业生就业率为 98.10%，硕士研究生就业率为 98.75%，本科毕业生就业率为 98.00%。



图 1 2018 届毕业生就业率分布

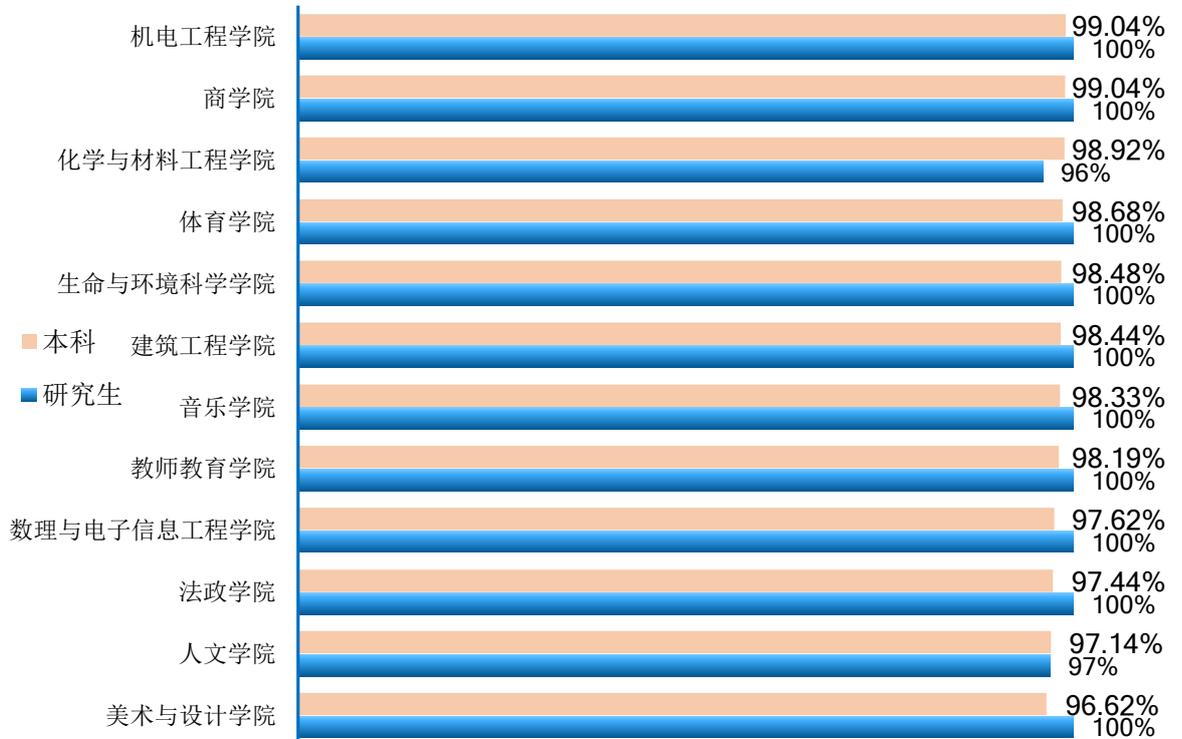


图 2 各学院毕业生就业率

未就业毕业生进一步调研显示：准备升学和公务员、事业单位等公开招录考试比例占到 75%以上。

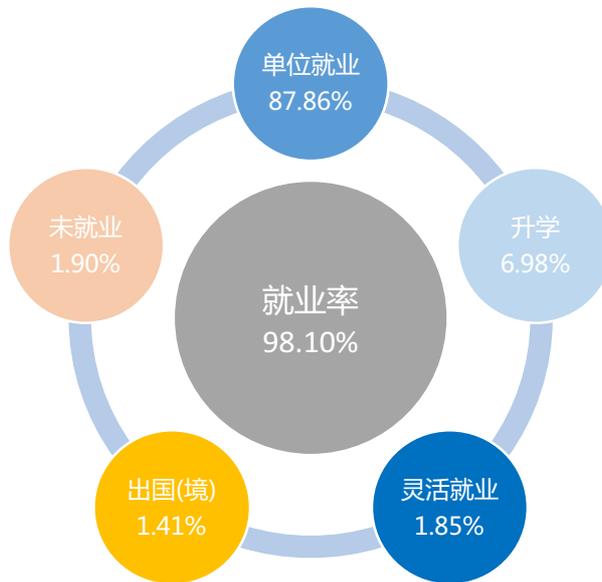


图 3 2018 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近八成毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业为主；就业职业呈多元化分布。非师范生去机关、事业单位、高校和科研机构、国有企业和三资等占到 15%，师范生主要分布在温州、杭州和宁波市直属的中初教育单位为主。

表 1-1 2018 届毕业生非师范类就业单位“世界 500 强”分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国工商银行	16	中国平安保险	2
国家电网公司	14	中国人寿保险	2
中国联合网络通信股份有限公司	12	中国太平洋保险	2
中国银行	12	中国邮政集团公司	2
中国建设银行	9	埃森哲	1
中国农业银行	8	百威英博	1
中国电信集团公司	6	青岛海尔	1
中国中信集团有限公司	6	中国恒大集团	1
中国人民保险集团股份有限公司	5	华润集团	1

单位名称	人数	单位名称	人数
中国南方电网有限责任公司	4	沃尔沃集团	1
招商银行	3	中国石油化工集团公司	1
中国华润有限公司	2	中国石油天然气集团公司	1
交通银行	2	中国移动通信集团公司	1

注：主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**表 1-2 2018 届毕业生非师范类就业单位“中国 500 强”分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
宁波银行股份有限公司	12	中天建设集团有限公司	3
浙江大华技术股份有限公司	12	网易公司	2
杭州海康威视数字技术股份有限公司	11	新华人寿保险股份有限公司	2
浙江正泰电器股份有限公司	10	华泰证券股份有限公司	1
中国人民保险集团股份有限公司	5	绿城中国控股有限公司	1
中信证券股份有限公司	5	恒逸石化股份有限公司	1
万科企业股份有限公司	3	中国国际航空股份有限公司	1
苏宁易购集团股份有限公司	3	中信建投证券股份有限公司	1
浙江吉利控股集团有限公司	3	中国中信股份有限公司	1

注：主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**表 1-3 2018 届毕业生教育行业就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
温州市教育局下属学校	36	瓯海区教育局下属	11
鹿城区教育局下属学校	24	温州医科大学	11
杭州江干区教育局下属学校	20	杭州滨江教育局下属学校	10
杭州市余杭区教育局下属学校	15	温州大学	9
宁波鄞州区教育局下属学校	14	温州市职业中等专业学校	6
杭州市西湖区教育局	12	温州职业技术学院	6
杭州市富阳教育局下属学校	12	海亮教育管理集团有限公司	5
宁波市江北区教育局下属学校	10	杭州师范大学东城教育集团	5

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥5 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### 三、就业质量

学校 2018 届税前月均收入本科毕业生为 4732.62 元，硕士研究生为 5948.13 元；工作满意度本科毕业生为 90.48%，硕士研究生为 90.12%；专业相关度本科毕业生为 78.96%，硕士研究生为 89.44%；职业期待吻合度本科毕业生为 84.74%，硕士毕业生为 93.17%。

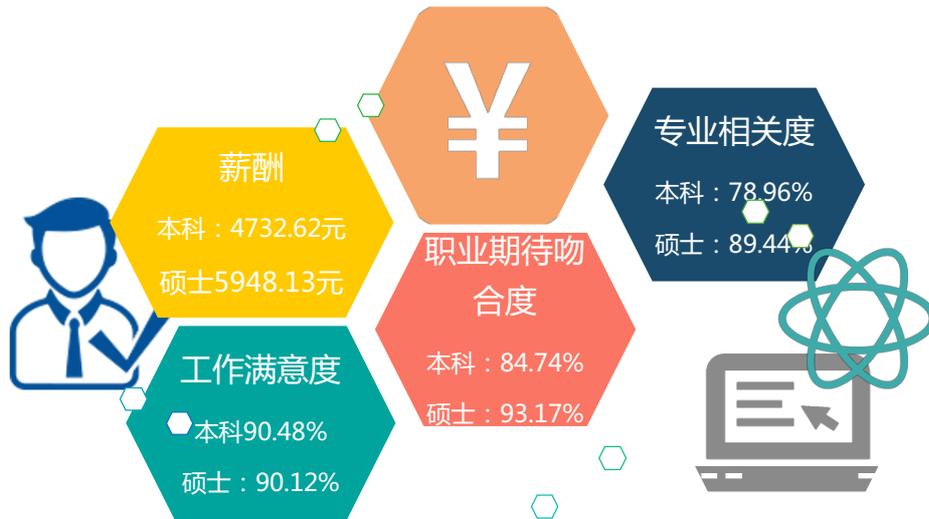
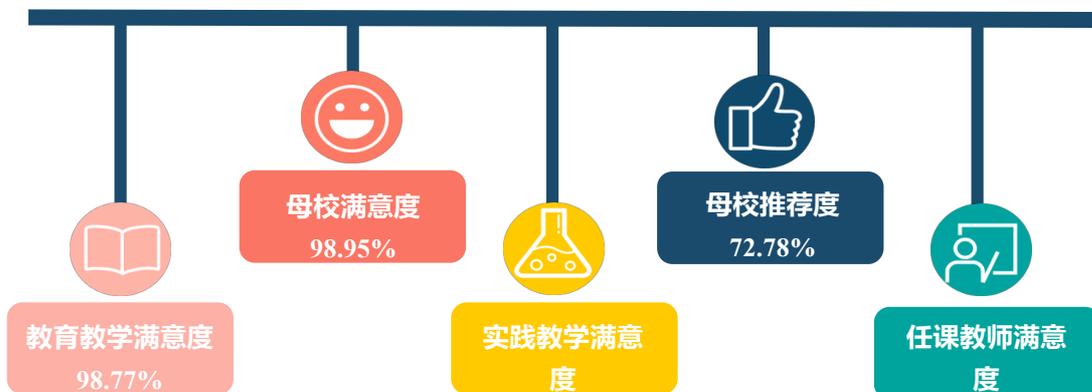


图 42018 届毕业生就业质量

### 四、对人才培养的评价

学校 2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.95%、72.78%；对教育教学的满意度为 98.77%，对实践教学的满意度为 96.60%，对任课教师的满意度均值处于 4.20 分。



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

温州大学 2018 届毕业生共 3627 人，其中硕士研究生 480 人，占毕业生总人数的 13.23%；本科毕业生 3147 人，占毕业生总人数的 86.77%。

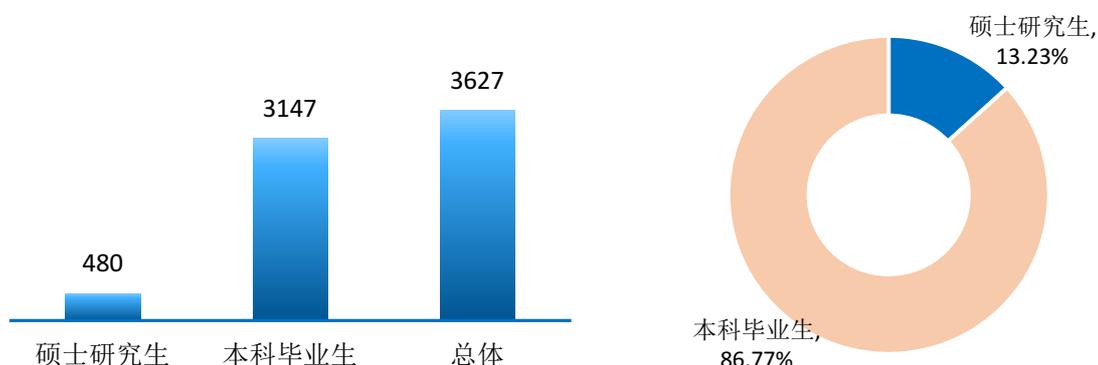


图 1- 2018 届毕业生总体规模

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2018 届硕士研究生分布在 13 个学院，其中人文学院、数理与电子信息工程学院硕士研究生人数较多，占比分别为 20.83%、16.88%；学校 2018 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中数理与电子信息工程学院、人文学院本科毕业生人数最多，占比分别为 22.72%、14.43%。

表 1- 2018 届毕业生的学院分布

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
人文学院	100	20.83%	454	14.43%
数理与电子信息工程学院	81	16.88%	715	22.72%
化学与材料工程学院	76	15.83%	185	5.88%
生命与环境科学学院	42	8.75%	132	4.19%

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
机电工程学院	33	6.88%	209	6.64%
教师教育学院	29	6.04%	277	8.80%
建筑工程学院	28	5.83%	192	6.10%
法政学院	21	4.38%	195	6.20%
体育学院	19	3.96%	76	2.41%
马克思主义学院	16	3.33%	0	0.00%
音乐学院	14	2.92%	60	1.91%
商学院	12	2.50%	415	13.19%
美术与设计学院	9	1.88%	237	7.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**性别结构：**学校 2018 届毕业生中，男生 1450 人，女生 2177 人，女生人数较多，男女性别比为 0.67:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

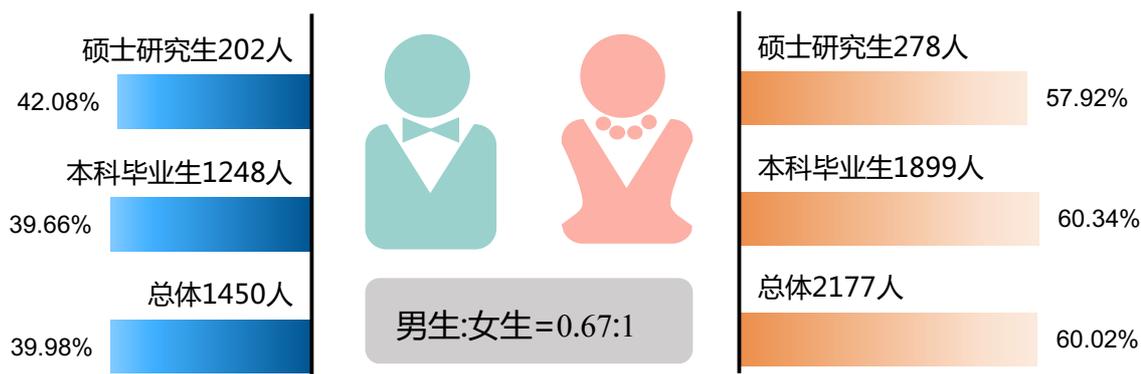


图 1-3 2018 届毕业生性别分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**生源结构：**学校 2018 届毕业生浙江省生源所占比例为 69.15%，省外生源占比为 30.85%。分学历来看，本科毕业生和硕士研究生浙江省生源所占比例分别为 77.31% 和 15.63%。

表 1-3 2018 届毕业生生源地结构

生源地	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2433	77.31%	714	22.69%

生源地	省内生源		省外生源	
	人数	比例	人数	比例
硕士研究生	75	15.63%	405	84.38%
<b>总体</b>	<b>2508</b>	<b>69.15%</b>	<b>1119</b>	<b>30.85%</b>

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年11月22日，学校2018届毕业生就业率为98.10%，硕士研究生就业率为98.75%，本科毕业生就业率为98.00%。



图 1- 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

从其去向构成来看，学校2018届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(49.32%)，“其他录用形式就业”（25.12%）和“签劳动合同形式就业”（13.01%）次之。分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（48.14%）、“其他录用形式就业”（26.47%）为本科毕业生主要去向；“签就业协议形式就业”（57.08%）为硕士研究生主要去向。

表 1- 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1515	48.14%	274	57.08%	1789	49.32%
其他录用形式就业	833	26.47%	78	16.25%	911	25.12%
签劳动合同形式就业	411	13.06%	61	12.71%	472	13.01%
升学	206	6.55%	47	9.79%	253	6.98%
自主创业	49	1.56%	4	0.83%	53	1.46%
出国、出境	43	1.37%	8	1.67%	51	1.41%
自由职业	13	0.41%	1	0.21%	14	0.39%
地方基层项目	6	0.19%	0	0.00%	6	0.17%
应征义务兵	5	0.16%	0	0.00%	5	0.14%
国家基层项目	3	0.10%	1	0.21%	4	0.11%
未就业	63	2.00%	6	1.25%	69	1.90%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## （二）各院系的就业率

**硕士研究生：**学校 2018 届硕士研究生分布在 13 个学院，其中音乐学院、体育学院、数理与电子信息工程学院等 11 个学院的硕士研究生就业率均为 100.00%。

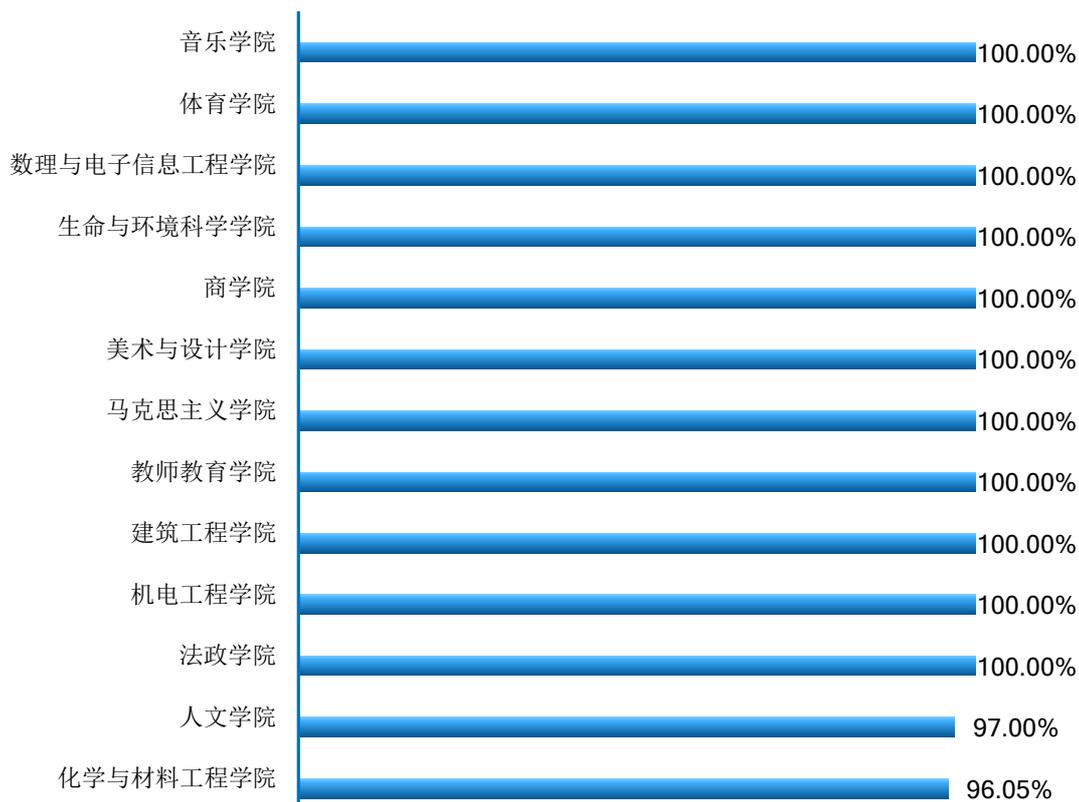


图 1-5 2018 届各学院硕士研究生就业率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中机电工程学院（99.04%）、商学院（99.04%）、化学与材料工程学院（98.92%）本科毕业生就业率位居前三。

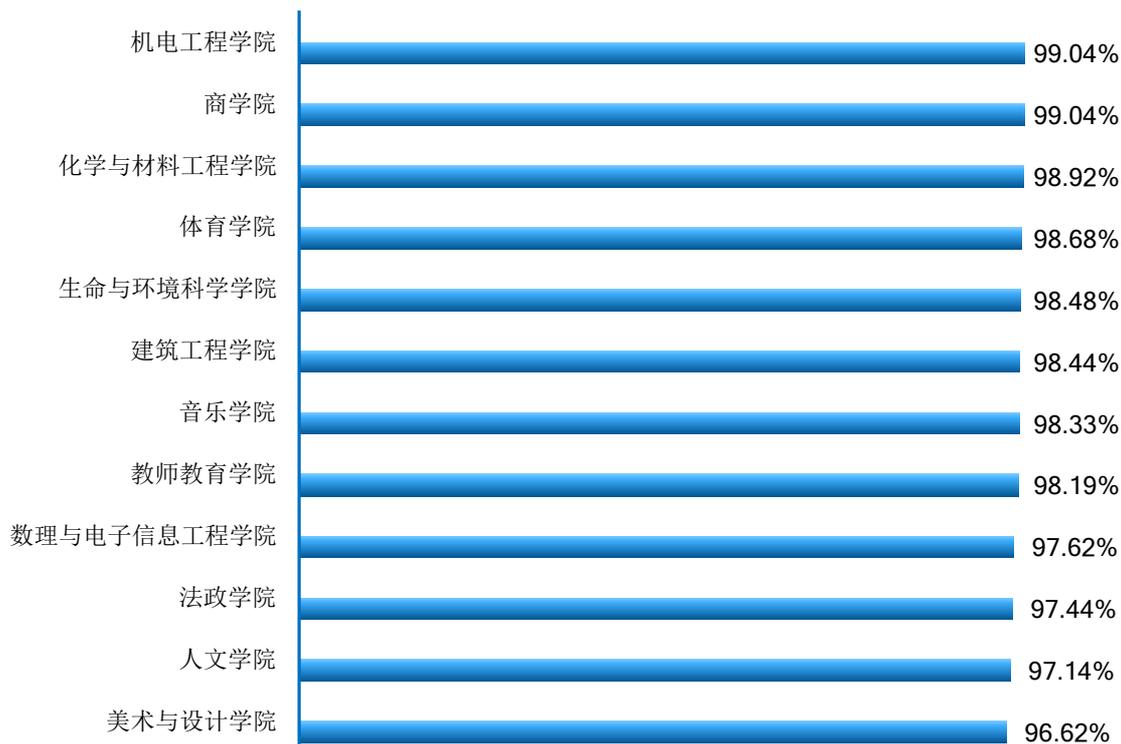


图 1- 62018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （三）各专业的就业率

**硕士研究生：**学校 2018 届硕士研究生涉及 55 个专业，其中应用数学、建筑与土木工程、环境工程等 50 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1- 52018 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用数学	33	33	100.00%
建筑与土木工程	28	28	100.00%
环境工程	24	24	100.00%
机械工程	22	22	100.00%
课程与教学论	16	16	100.00%
体育教育训练学	16	16	100.00%
中国史	14	14	100.00%
计算机应用技术	14	14	100.00%
马克思主义理论	13	13	100.00%
凝聚态物理	13	13	100.00%
思想政治教育	12	12	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
中国古代文学	12	12	100.00%
马克思主义理论	12	12	100.00%
生物化学与分子生物学	12	12	100.00%
计算机科学与技术	11	11	100.00%
音乐与舞蹈学	11	11	100.00%
计算机软件与理论	10	10	100.00%
民俗学	9	9	100.00%
英语语言文学	9	9	100.00%
中国现当代文学	8	8	100.00%
学科教学(语文)	7	7	100.00%
课程与教学论	6	6	100.00%
学科教学(历史)	6	6	100.00%
语言学及应用语言学	6	6	100.00%
马克思主义基本原理	5	5	100.00%
汉语言文字学	5	5	100.00%
课程与教学论	5	5	100.00%
文艺学	5	5	100.00%
理论物理	5	5	100.00%
小学教育	4	4	100.00%
现代教育技术	3	3	100.00%
心理健康教育	3	3	100.00%
学前教育	3	3	100.00%
学科教学(美术)	3	3	100.00%
课程与教学论	3	3	100.00%
学科教学(生物)	3	3	100.00%
学科教学(数学)	3	3	100.00%
学科教学(音乐)	3	3	100.00%
学科教学(思政)	2	2	100.00%
学科教学(化学)	2	2	100.00%
马克思主义中国化研究	2	2	100.00%
中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
比较文学与世界文学	2	2	100.00%
学科教学(体育)	2	2	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
计算机系统结构	1	1	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
学科教学(物理)	1	1	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
课程与教学论	1	1	100.00%
化学	61	59	96.72%
应用化学	12	11	91.67%
中国语言文学	6	5	83.33%
学科教学(英语)	3	2	66.67%
中国古典文献学	3	2	66.67%
<b>总计</b>	<b>480</b>	<b>474</b>	<b>98.75%</b>

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**本科毕业生：**学校2018届本科毕业生分布在46个专业，其中数学与应用数学、市场营销及电子信息工程等19个专业就业率达到了100.00%，实现了完全就业。

表 1- 62018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
数学与应用数学	104	104	100.00%
市场营销	97	97	100.00%
电子信息工程	97	97	100.00%
服装与服饰设计	80	80	100.00%
电气工程及其自动化	50	50	100.00%
应用化学	49	49	100.00%
建筑学	43	43	100.00%
材料科学与工程	42	42	100.00%
音乐学	41	41	100.00%
行政管理	39	39	100.00%
化学工程与工艺	39	39	100.00%
物理学	37	37	100.00%
工业工程	36	36	100.00%
生物技术	35	35	100.00%
思想政治教育	34	34	100.00%
汽车服务工程	29	29	100.00%
教育技术学	28	28	100.00%
视觉传达设计	27	27	100.00%
服装设计与工程	17	17	100.00%
行政管理Δ	1	1	100.00%
国际经济与贸易	126	125	99.21%
金融工程	102	101	99.02%
电子信息科学与技术	86	85	98.84%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
英语	230	227	98.70%
体育教育	76	75	98.68%
机械工程	144	142	98.61%
广告学	68	67	98.53%
小学教育	165	162	98.18%
土木工程	149	146	97.99%
学前教育	49	48	97.96%
生物科学	49	48	97.96%
环境科学	48	47	97.92%
财务管理	90	88	97.78%
通信工程	44	43	97.73%
应用心理学	35	34	97.14%
历史学	33	32	96.97%
环境设计	30	29	96.67%
化学	55	53	96.36%
网络工程	50	48	96.00%
法学	121	116	95.87%
计算机科学与技术	143	137	95.80%
应用统计学	60	57	95.00%
音乐表演	19	18	94.74%
美术学	53	50	94.34%
汉语言文学	123	115	93.50%
信息与计算科学	44	40	90.91%
产品设计	30	26	86.67%
<b>总计</b>	<b>3147</b>	<b>3084</b>	<b>98.00%</b>

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （四）未就业分析

对未就业毕业生进一步调研显示：硕士研究生目前主要在“准备升学考试”（36.36%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（27.27%）和“正在选择就业单位中”（9.09%）；本科毕业生主要在“准备升学考试”（33.63%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.63%）。

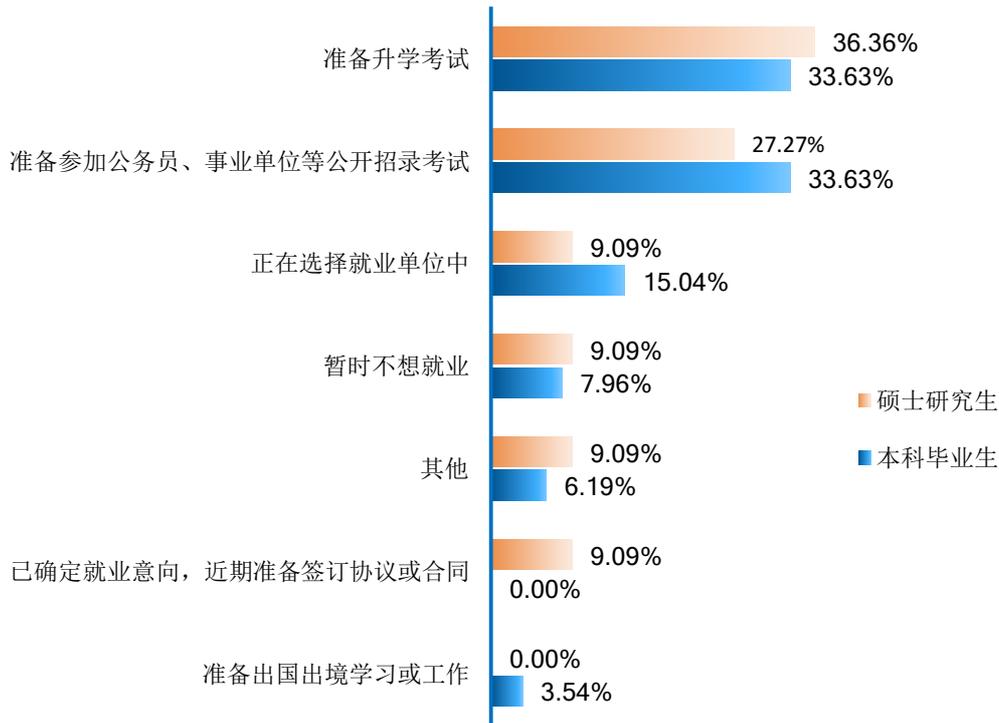


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**浙江省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比为 80.85%；其中，硕士研究生省内就业占比为 51.85%，本科毕业生省内就业占比为 85.17%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市和江苏省，占比分别为 4.20%和 3.04%。

<sup>1</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

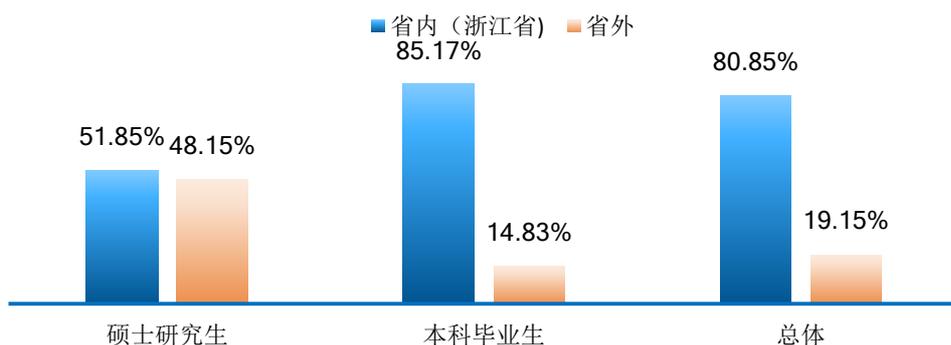


图 1- 82018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1- 72018 届毕业生就业地区分布

就业区域	硕士研究生	本科毕业生	总体
<b>省内 (浙江省) 就业</b>	<b>51.85%</b>	<b>85.17%</b>	<b>80.85%</b>
<b>省外就业</b>	<b>48.15%</b>	<b>14.83%</b>	<b>19.15%</b>
上海市	7.90%	3.64%	4.20%
江苏省	9.63%	2.06%	3.04%
广东省	4.20%	1.14%	1.54%
安徽省	3.21%	0.77%	1.09%
贵州省	0.49%	0.99%	0.93%
北京市	1.98%	0.70%	0.86%
福建省	0.99%	0.81%	0.83%
河南省	3.46%	0.40%	0.80%
云南省	0.49%	0.85%	0.80%
山东省	3.46%	0.22%	0.64%
新疆维吾尔自治区	0.25%	0.66%	0.61%
河北省	1.23%	0.37%	0.48%
四川省	0.49%	0.44%	0.45%
湖南省	1.48%	0.26%	0.42%
湖北省	2.22%	0.11%	0.38%
山西省	2.72%	0.00%	0.35%
重庆市	0.99%	0.22%	0.32%
江西省	1.23%	0.11%	0.26%
陕西省	0.99%	0.15%	0.26%
广西壮族自治区	0.00%	0.26%	0.22%
内蒙古自治区	0.25%	0.18%	0.19%
天津市	0.25%	0.15%	0.16%
甘肃省	0.00%	0.15%	0.13%

就业区域	硕士研究生	本科毕业生	总体
西藏自治区	0.25%	0.11%	0.13%
黑龙江省	0.00%	0.04%	0.03%
香港特别行政区	0.00%	0.04%	0.03%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**省内就业城市：**浙江省内就业的毕业生主要流向了温州市（29.64%）和杭州市（26.43%）。其中，硕士研究生和本科毕业生流向温州市的比例分别为 42.86%和 28.44%。

表 1- 82018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	硕士研究生	本科毕业生	总体
温州市	42.86%	28.44%	29.64%
杭州市	38.10%	25.37%	26.43%
宁波市	6.67%	13.74%	13.15%
绍兴市	2.86%	6.96%	6.62%
金华市	2.86%	6.48%	6.18%
台州市	2.86%	6.48%	6.18%
嘉兴市	0.95%	3.89%	3.65%
湖州市	0.48%	3.28%	3.05%
丽水市	0.48%	2.55%	2.38%
衢州市	1.90%	1.94%	1.94%
舟山市	0.00%	0.86%	0.79%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，94.79%选择留在本省（浙江省）工作；48.18%的省外生源也优先考虑在浙江省就业，30.19%的省外生源回生源地就业。

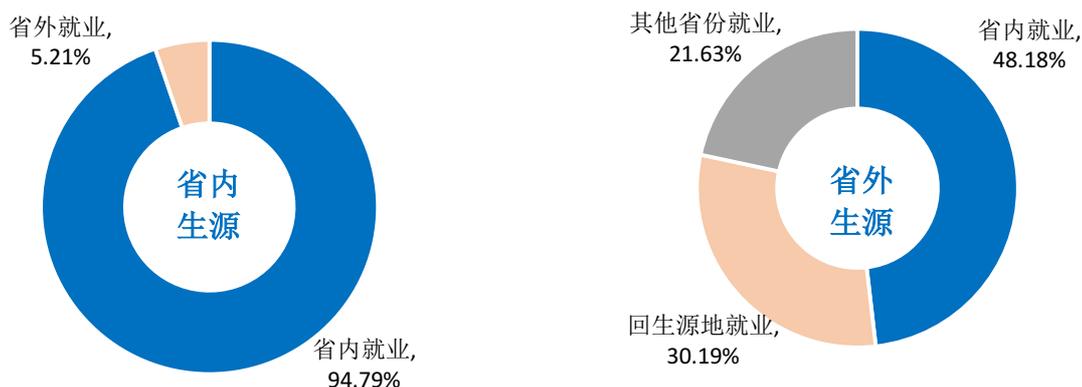


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## （二）就业单位分布

学校 2018 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业（主要为民营企业）”为主，占比为 57.64%；“中初教育单位”次之，占比为 23.36%。相较于硕士研究生，本科毕业生单位布局较为集中，主要签约其他企业，比例达 60.38%。此外，硕士研究生签约“其他企业”的比例为 39.37%。

表 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士研究生	本科毕业生	总体
其他企业	39.37%	60.38%	57.64%
中初教育单位	28.74%	22.56%	23.36%
国有企业	6.04%	5.64%	5.69%
其他	5.31%	5.53%	5.50%
三资企业	2.17%	2.21%	2.20%
机关	1.93%	1.81%	1.82%
高等教育单位	12.32%	0.14%	1.73%
其他事业单位	2.90%	1.01%	1.26%
城镇社区	0.24%	0.40%	0.38%
医疗卫生单位	0.72%	0.25%	0.31%
科研设计单位	0.24%	0.04%	0.06%
农村建制村	0.00%	0.04%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （三）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（32.37%）、“制造业”（14.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.69%）和“批发和零售业”（5.81%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为硕士研究生 47.83%、本科毕业生 30.06%。

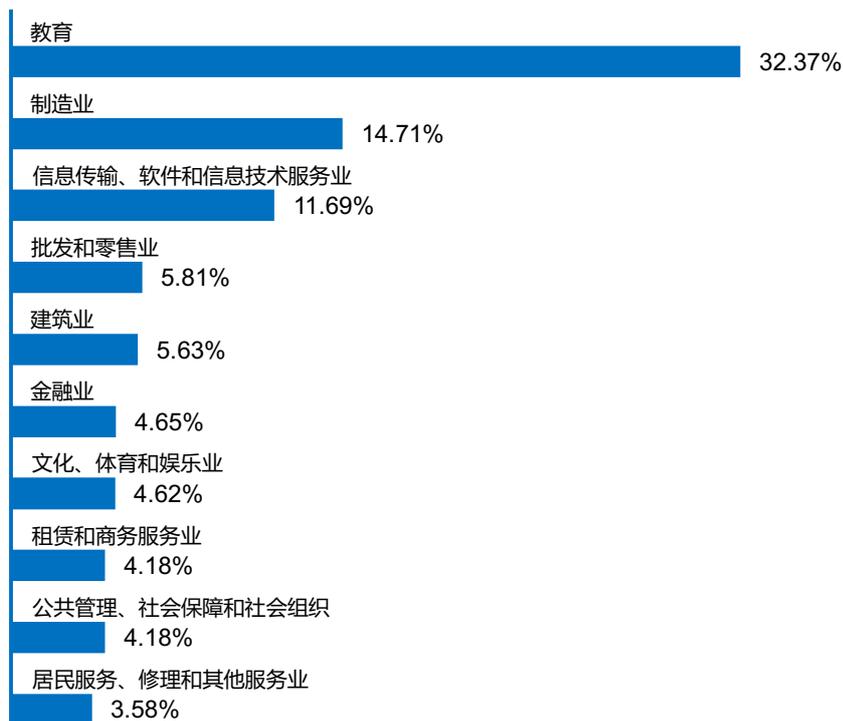


图 1- 102018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1- 102018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

硕士研究生		本科毕业生	
教育	47.83%	教育	30.06%
制造业	11.11%	制造业	15.25%
科学研究和技术服务业	6.04%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.31%	批发和零售业	6.47%
公共管理、社会保障和社会组织	5.07%	建筑业	5.82%
建筑业	4.35%	金融业	5.13%
水利、环境和公共设施管理业	4.35%	文化、体育和娱乐业	4.91%
租赁和商务服务业	3.62%	租赁和商务服务业	4.26%
文化、体育和娱乐业	2.66%	公共管理、社会保障和社会组织	4.05%
卫生和社会工作	1.69%	居民服务、修理和其他服务业	4.01%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （四）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 29.70%；其次为“其他专业技术人员”（19.42%）及“工程技术人员”（13.70%）。

表 1- 112018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	硕士研究生	本科毕业生	总体
教学人员	39.61%	28.22%	29.70%
其他专业技术人员	14.25%	20.20%	19.42%
工程技术人员	14.25%	13.62%	13.70%
办事人员和有关人员	14.25%	12.10%	12.38%
经济业务人员	1.69%	9.39%	8.39%
其他人员	4.59%	5.09%	5.03%
金融业务人员	0.48%	4.52%	3.99%
法律专业人员	1.45%	2.24%	2.14%
科学研究人员	6.52%	1.16%	1.85%
体育工作人员	0.72%	1.41%	1.32%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （五）主要签约单位分布

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1- 122018 届毕业生教育行业就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
温州市教育局下属学校	36	瓯海区教育局下属	11
鹿城区教育局下属学校	24	温州医科大学	11
杭州江干区教育局下属学校	20	杭州滨江教育局下属学校	10
杭州市余杭区教育局下属学校	15	温州大学	9
宁波鄞州区教育局下属学校	14	温州市职业中等专业学校	6
杭州市西湖区教育局	12	温州职业技术学院	6
杭州市富阳教育局下属学校	12	海亮教育管理集团有限公司	5
宁波市江北区教育局下属学校	10	杭州师范大学东城教育集团	5

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥5 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**表 1-13 2018 届毕业生非师范类就业单位“世界 500 强”分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国工商银行	16	中国平安保险	2
国家电网公司	14	中国人寿保险	2
中国联合网络通信股份有限公司	12	中国太平洋保险	2
中国银行	12	中国邮政集团公司	2
中国建设银行	9	埃森哲	1
中国农业银行	8	百威英博	1
中国电信集团公司	6	青岛海尔	1
中国中信集团有限公司	6	中国恒大集团	1
中国人民保险集团股份有限公司	5	华润集团	1
中国南方电网有限责任公司	4	沃尔沃集团	1
招商银行	3	中国石油化工集团公司	1
中国华润有限公司	2	中国石油天然气集团公司	1
交通银行	2	中国移动通信集团公司	1

注：主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**表 1-14 2018 届毕业生非师范类就业单位“中国 500 强”分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
宁波银行股份有限公司	12	中天建设集团有限公司	3
浙江大华技术股份有限公司	12	网易公司	2
杭州海康威视数字技术股份有限公司	11	新华人寿保险股份有限公司	2
浙江正泰电器股份有限公司	10	华泰证券股份有限公司	1
中国人民保险集团股份有限公司	5	绿城中国控股有限公司	1
中信证券股份有限公司	5	恒逸石化股份有限公司	1
万科企业股份有限公司	3	中国国际航空股份有限公司	1
苏宁易购集团股份有限公司	3	中信建投证券股份有限公司	1
浙江吉利控股集团有限公司	3	中国中信股份有限公司	1

注：主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 四、继续深造

### (一) 国内升学

学校 2018 届硕士研究生中，共有 47 人选择国内升学深造，升学率为 9.79%；本科毕业生中，共有 206 人选择国内升学深造，升学率为 6.55%。进一步统计分析毕业生重点升学院校、专业一致性及升学原因，具体内容如下所示。

表 1-15 2018 届本科毕业生重点升学院校

升学院校	人数	升学院校	人数
温州大学	20	中国科学院	3
浙江工业大学	15	北京大学	2
浙江师范大学	13	北京邮电大学	2
浙江大学	11	杭州师范大学	2
上海大学	9	华南理工大学	2
华东师范大学	8	华南师范大学	2
浙江工商大学	7	华中科技大学	2
杭州电子科技大学	5	江苏大学	2
华东理工大学	5	宁波诺丁汉大学	2
南京师范大学	5	上海交通大学	2
浙江理工大学	5	首都师范大学	2
华中师范大学	4	苏州大学	2
宁波大学	4	西安建筑科技大学	2
厦门大学	4	西南政法大学	2
西南大学	4	浙江财经大学	2
华东政法大学	3	中国计量大学	2
上海师范大学	3	中山大学	2
深圳大学	3	-	-

注：升学院校为≥2 人的院校。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

表 1-16 2018 届硕士毕业生重点升学院校

升学院校	人数	升学院校	人数
浙江大学	3	厦门大学	2
东南大学	2	上海师范大学	2
福建师范大学	2	中国科学院	2
海南师范大学	2	中国人民大学	2
华东师范大学	2	-	-

注：升学院校为≥2 人的院校。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**升学专业一致性：**2018 届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例较高，其中硕士研究生占比为 90.32%，本科毕业生占比为 96.50%。可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

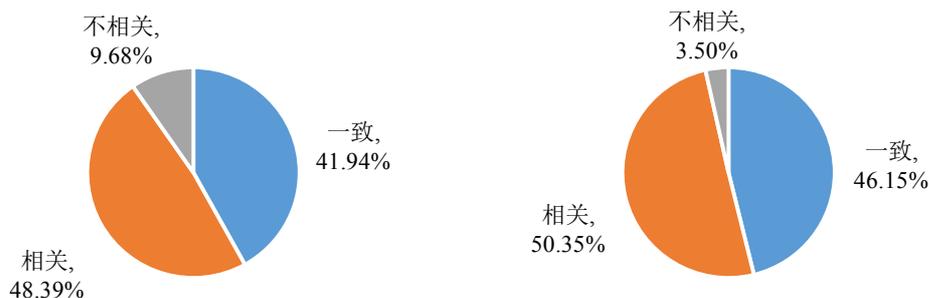


图 1-11 2018 届硕士毕业生升学专业一致性（左图）、本科毕业生升学一致性（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**选择升学的原因：**2018 届硕士毕业生选择升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”（54.84%）、“提升综合能力”（25.81%）和“增加择业资本，站在更高的求职点”（19.35%）。2018 届本科毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本，站在更高的求职点”（36.11%）、“对专业感兴趣、深入学习”（29.17%）和“提升综合能力”（25.00%）。表明学校 2018 届毕业生选择升学的主要原因在于谋求个人事业发展的更大空间，规避就业困难并不是毕业生选择升学的主要因素。

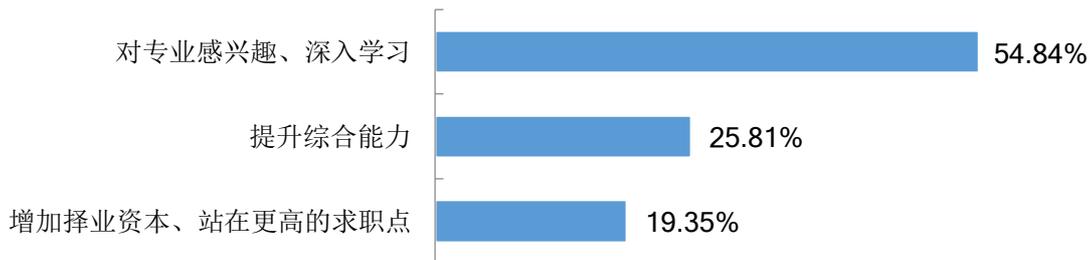


图 1- 122018 届硕士生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

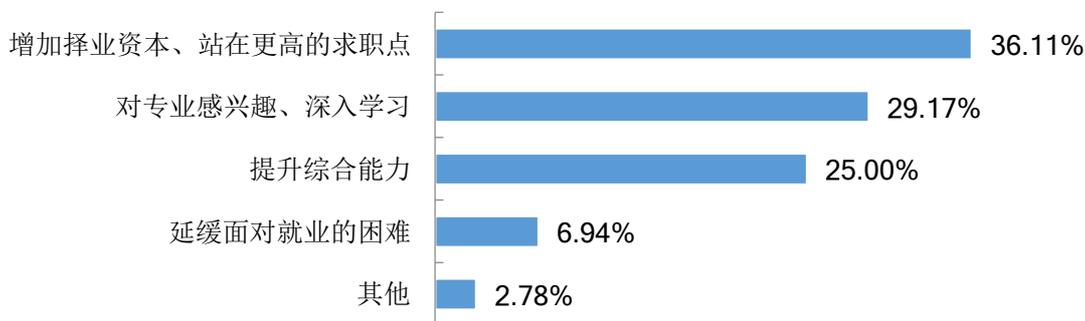


图 1- 132018 届本科生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

学校 2018 届毕业生中，共有 51 人选择出国（境）深造（1.41%）；其中本科毕业生 43 人，硕士研究生 8 人。进一步统计分析毕业生留学院校、留学专业一致性及跨专业留学的原因，具体内容如下所示。

**留学院校：** 硕士生出国（境）留学院校主要为韩国全南大学（3 人）等，硕士生具体留学院校分布如下表所示。

表 1- 172018 届硕士生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
韩国全南大学	3	韩国国立群山大学	2
北英属哥伦比亚大学	2	-	-

注：留学院校根据留学人数降序排列；留学院校为≥2 人的院校。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

本科毕业生出国（境）留学院校主要为韩国全南大学（4 人）等，本科毕业生具体留学院校分布如下表所示。

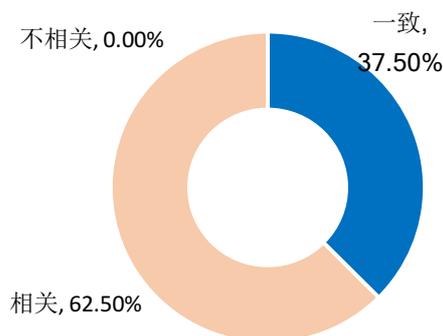
**表 1- 182018 届本科毕业生出国（境）留学院校流向**

留学院校	人数	留学院校	人数
韩国全南大学	4	约克大学	3
南安普顿大学	4	利兹大学	2
兰卡斯特大学	3	曼彻斯特大学	2

注：留学院校根据留学人数降序排列；留学院校为≥2 人的院校。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**出国（境）留学专业一致性：** 硕士毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 100.00%。



**图 1- 142018 届硕士毕业生留学深造专业一致性**

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 77.27%，不相关的比例为 22.73%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

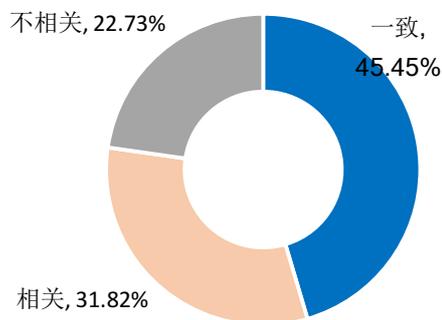


图 1- 152018 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2018 届毕业生中，共有 53 人选择自主创业（1.46%）；其中硕士研究生 4 人，本科毕业生 49 人。进一步调查分析毕业生创业行业、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”业和“批发和零售业”。

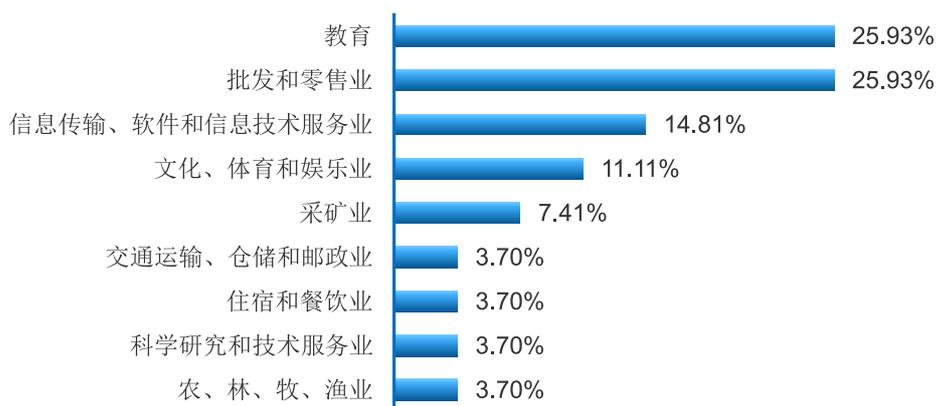


图 1- 162018 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（59.26%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（48.15%）和“预期可能有更高收入”（40.74%）。

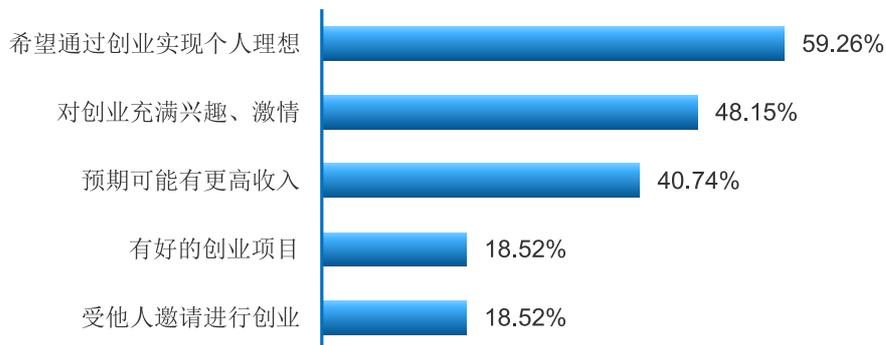


图 1-17 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（42.31%），其次为“社会实践活动”（30.77%）和“创新创业课程或讲座”（26.92%）。

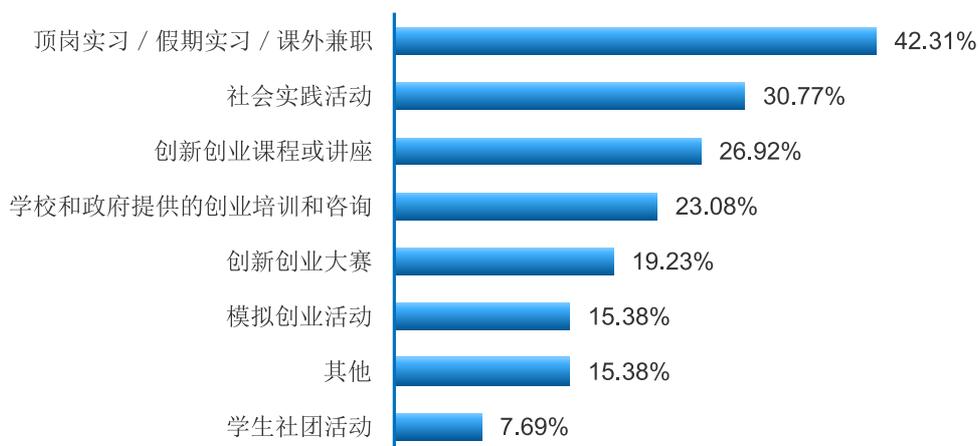


图 1-18 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、硕士研究生<sup>2</sup>

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届硕士研究生月均收入相对较高，为 5948.13 元；其中 33.75% 的硕士研究生月均收入在 4001-6000 元区间内，29.38% 的硕士研究生月均收入在 6001-8000 元之间。

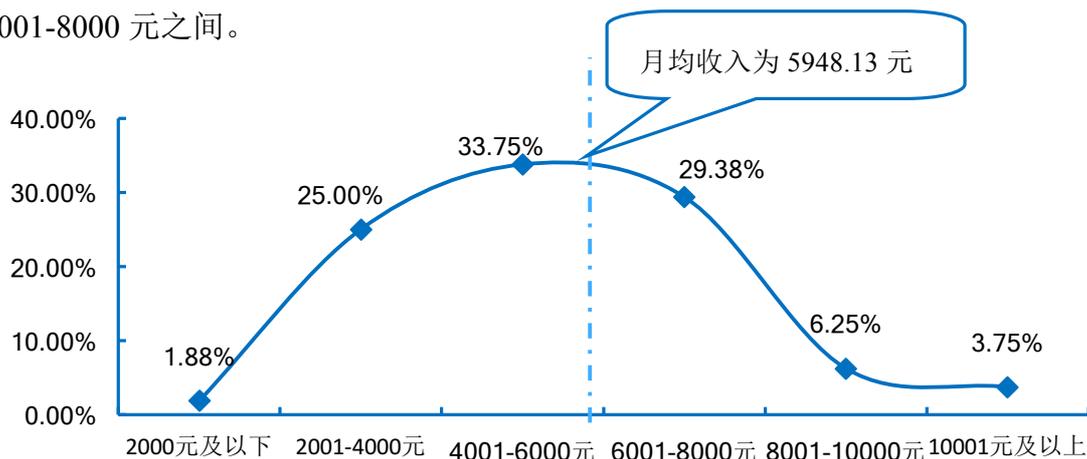


图 3- 12018 届硕士研究生月均收入

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院月均收入：**数理与电子信息工程学院硕士研究生月均收入水平相对较高，为 7108.33 元。

<sup>2</sup>因硕士研究生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

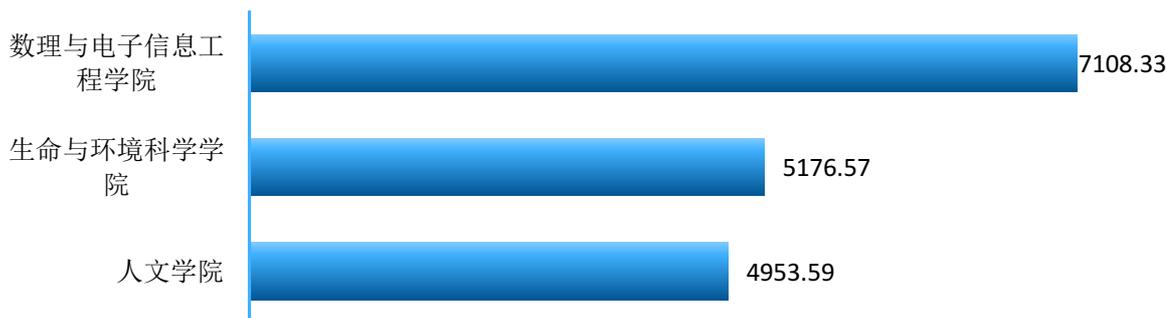


图 3- 22018 届主要学院硕士研究生月均收入水平分布 (单位: 元)

注: 化学与材料工程学院等学院样本量较小, 不纳入报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入:** 在江苏省和浙江省就业的硕士研究生当前月均收入水平分别为 6329.50 元和 6139.10 元。在“民营企业”就业的硕士研究生薪酬优势较高, 月均收入为 7359.94 元/月; 而在“中初教育单位”就业的硕士研究生月均收入水平相对较低, 为 4995.44 元/月。



图 3- 32018 届硕士研究生主要就业地区 (左图) 及单位 (右图) 月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数  $\geq 20$  人的就业地区; 主要就业单位是指样本人数  $\geq 20$  人的就业单位。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 专业相关度

**总体专业相关度:** 89.44%的硕士研究生认为目前就业岗位与所学专业相关, 其中“很相关”占比 39.13%, “比较相关”占比 37.89%。

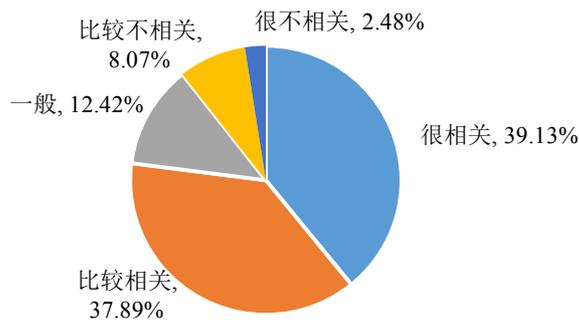


图 3- 42018 届硕士研究生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事低专业相关度工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.41%）和“想找相关工作，但是机会太少”（23.53%）。

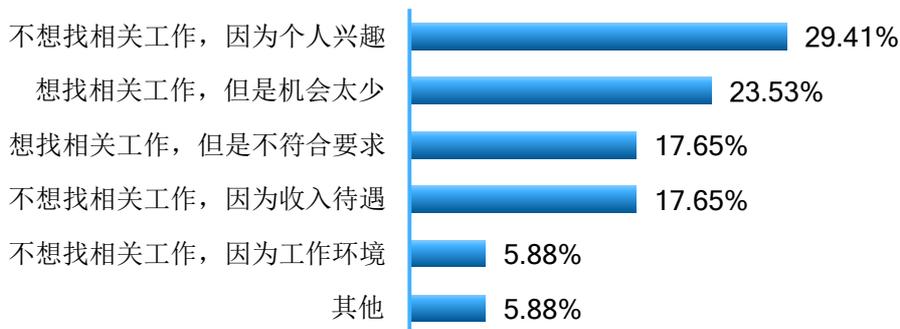


图 3- 52018 届硕士研究生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届硕士研究生对目前工作总的满意度为 90.12%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.59%。从均值来看，均处于 3.27 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

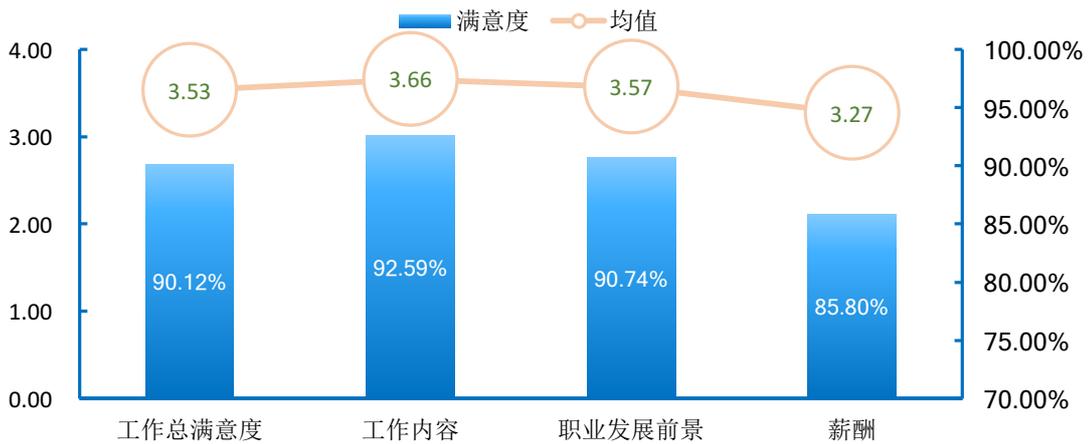


图 3- 6 2018 届硕士研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.17%，其中“很符合”所占比为 15.53%，“比较符合”所占比例为 52.80%。

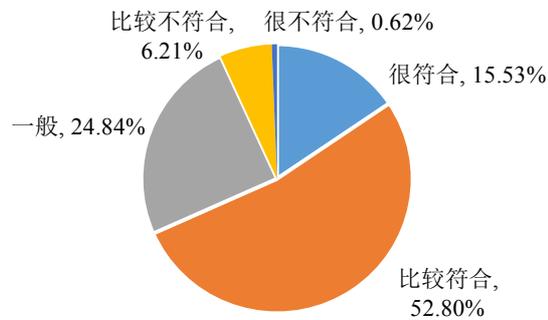


图 3- 7 2018 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、本科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4732.62 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（40.77%），其次为 2001-3500 元（26.33%）。

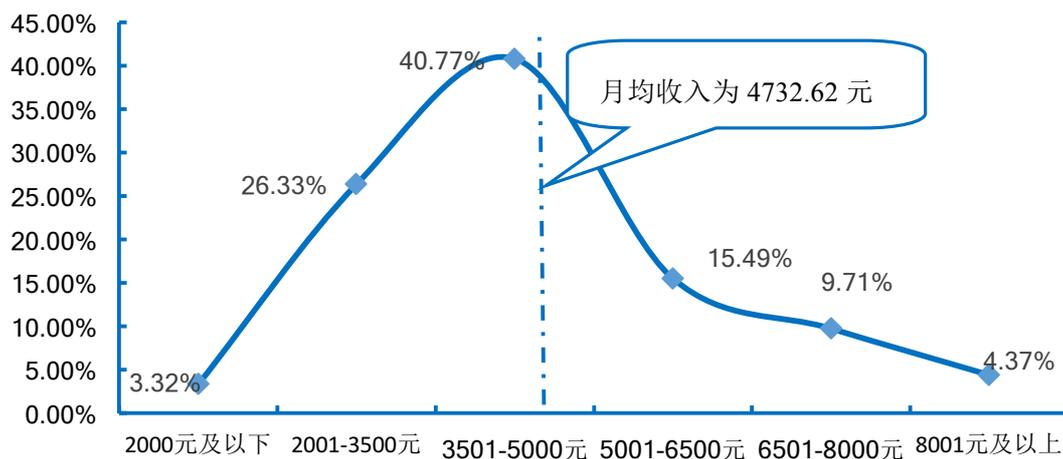


图 3- 82018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院月均收入：**音乐学院、数理与电子信息工程学院本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5400.00 元以上；而法政学院本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4047.41 元。

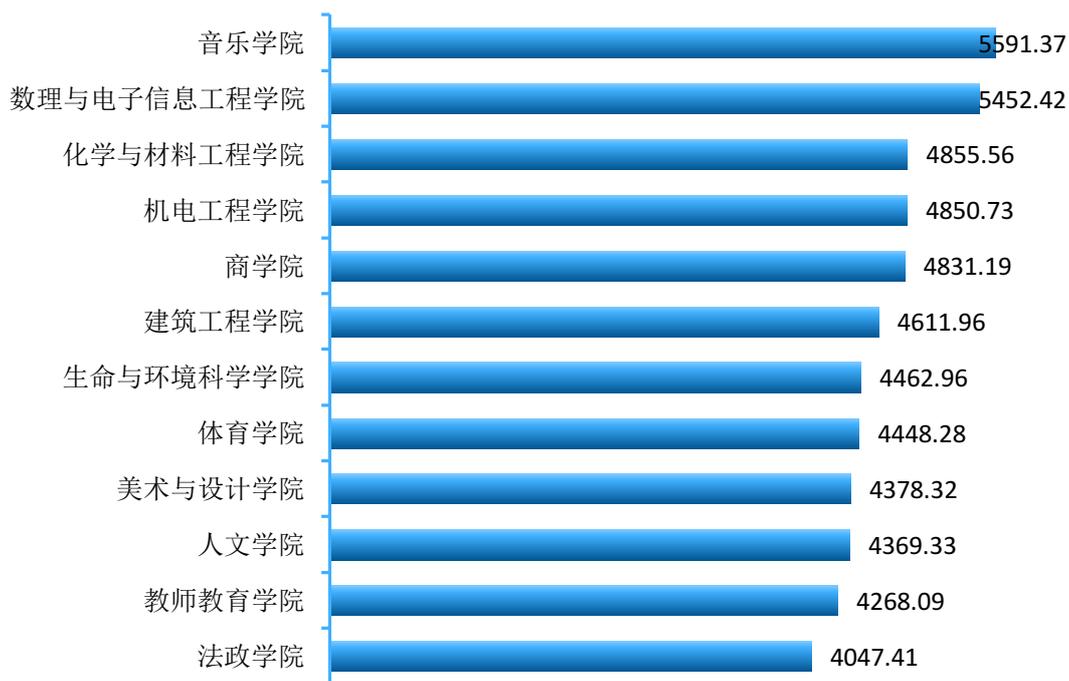


图 3- 9 2018 届各学院本科毕业生月收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业月收入：**网络工程、信息与计算科学专业本科毕业生月收入水平相对较高，均在 6500.00 元以上；而法学、教育技术学专业本科毕业生月收入水平相对较低，均在 3800.00 元以下。

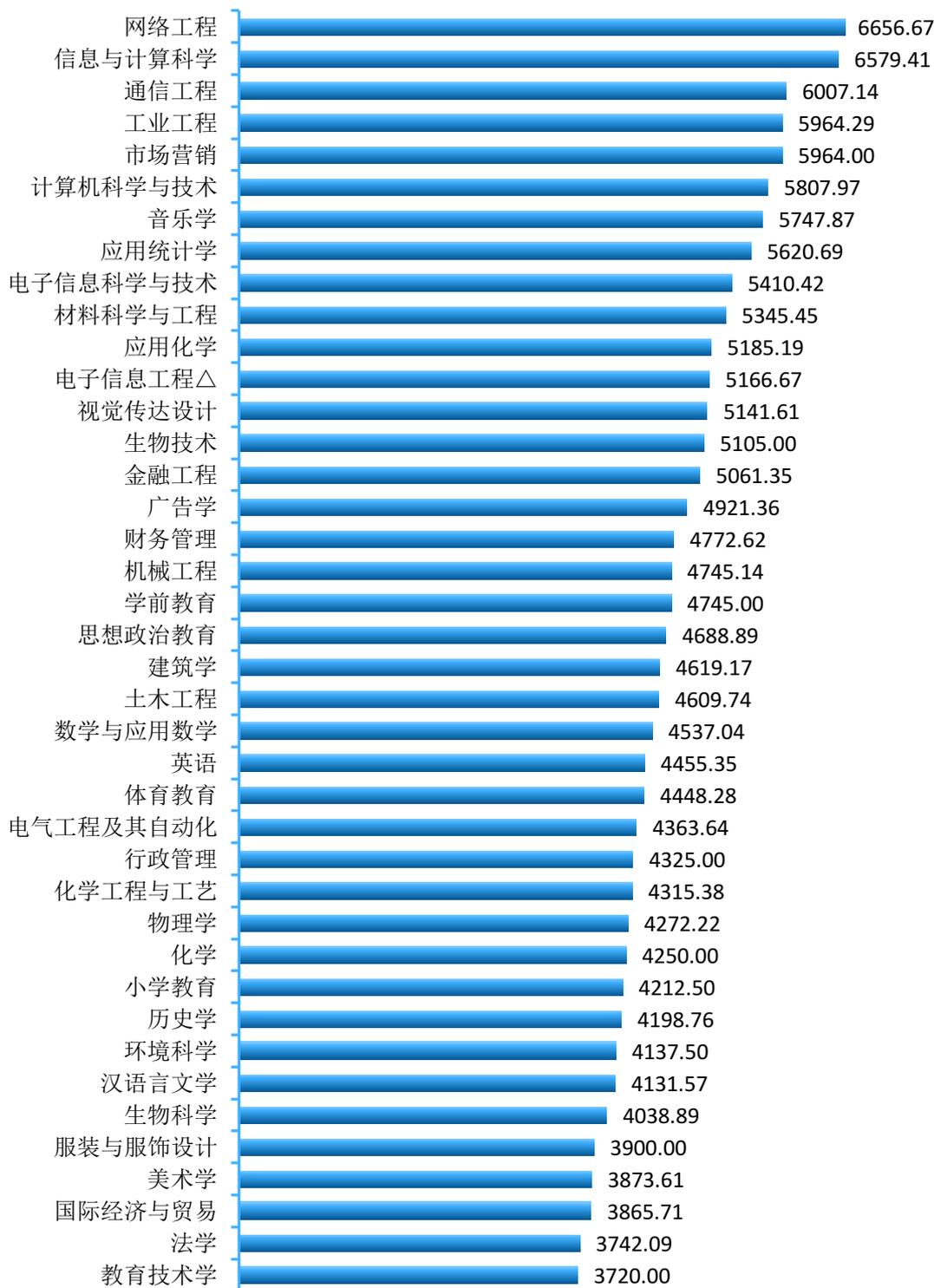


图 3- 102018 届各专业本科毕业生月收入水平分布（单位：元）

注：环境设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月收入：**在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6248.65 元；而在浙江省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4710.62 元。在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5546.22 元/月；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4446.86 元/月。



图 3- 11 2018 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月收入：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5300.00 元/月以上；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4017.83 元/月。

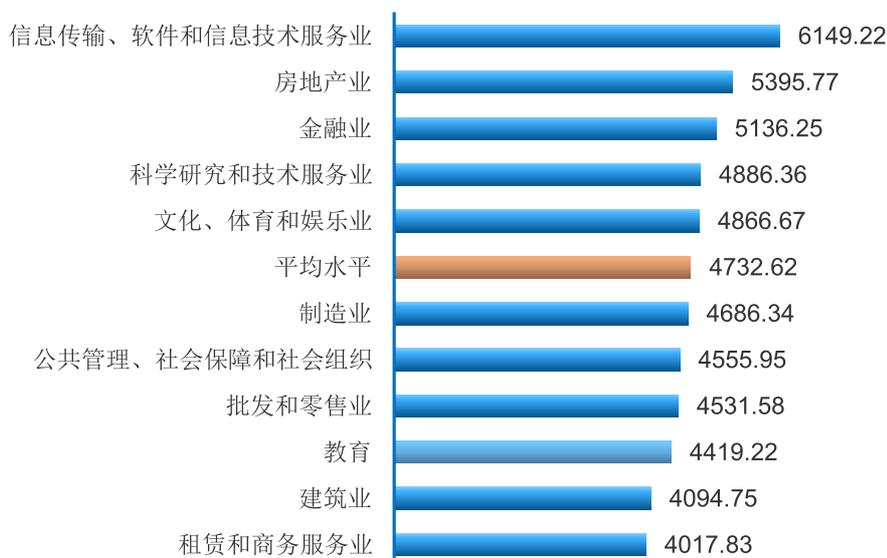


图 3- 12 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**87.37%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

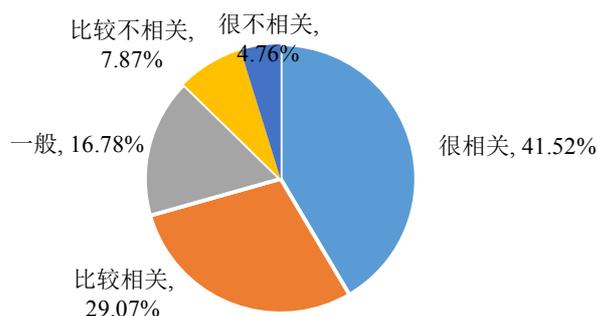


图 3-13 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**数学与应用数学、广告学、学前教育、信息与计算科学、历史学、建筑学和电气工程及其自动化专业的专业相关度相对较高，均为 100.00%；而市场营销、化学工程与工艺专业的专业相关度相对较低，均处于 70.00%以下。

表 3-12 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
数学与应用数学	55.17%	27.59%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	85.00%	10.00%	5.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	35.29%	47.06%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学	76.47%	17.65%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	27.27%	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	87.27%	7.27%	3.64%	1.82%	0.00%	98.18%
汉语言文学	64.79%	22.54%	9.86%	2.82%	0.00%	97.18%
体育教育	65.52%	24.14%	6.90%	0.00%	3.45%	96.55%
服装与服饰设计	65.00%	20.00%	10.00%	0.00%	5.00%	95.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
美术学	66.67%	16.67%	11.11%	0.00%	5.56%	94.44%
英语	43.68%	35.63%	14.94%	3.45%	2.30%	94.25%
音乐学	69.57%	13.04%	8.70%	4.35%	4.35%	91.30%
金融工程	29.41%	32.35%	29.41%	5.88%	2.94%	91.18%
材料科学与工程	9.09%	72.73%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
教育技术学	60.00%	20.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
思想政治教育	33.33%	5.56%	50.00%	5.56%	5.56%	88.89%
生物科学	61.11%	22.22%	5.56%	11.11%	0.00%	88.89%
法学	50.88%	24.56%	12.28%	8.77%	3.51%	87.72%
计算机科学与技术	42.25%	30.99%	14.08%	11.27%	1.41%	87.32%
网络工程	33.33%	20.00%	33.33%	6.67%	6.67%	86.67%
行政管理	35.00%	30.00%	20.00%	15.00%	0.00%	85.00%
化学	46.15%	23.08%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
机械工程	20.29%	34.78%	28.99%	11.59%	4.35%	84.06%
视觉传达设计	38.89%	27.78%	16.67%	11.11%	5.56%	83.33%
物理学	50.00%	33.33%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
国际经济与贸易	28.57%	20.00%	34.29%	11.43%	5.71%	82.86%
财务管理	29.63%	33.33%	18.52%	14.81%	3.70%	81.48%
电子信息科学与技术	24.00%	40.00%	16.00%	16.00%	4.00%	80.00%
土木工程	30.77%	30.77%	17.95%	10.26%	10.26%	79.49%
工业工程	35.71%	28.57%	14.29%	14.29%	7.14%	78.57%
应用统计学	13.79%	37.93%	24.14%	13.79%	10.34%	75.86%
应用化学	21.43%	35.71%	17.86%	10.71%	14.29%	75.00%
生物技术	5.00%	45.00%	25.00%	5.00%	20.00%	75.00%
环境科学	25.00%	31.25%	18.75%	25.00%	0.00%	75.00%
通信工程	21.43%	21.43%	28.57%	21.43%	7.14%	71.43%
电子信息工程△	0.00%	42.86%	28.57%	7.14%	21.43%	71.43%
电子信息工程	0.00%	30.00%	40.00%	30.00%	0.00%	70.00%
市场营销	8.00%	36.00%	24.00%	16.00%	16.00%	68.00%
化学工程与工艺	7.14%	35.71%	21.43%	14.29%	21.43%	64.29%

注：环境设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（41.10%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.55%）。

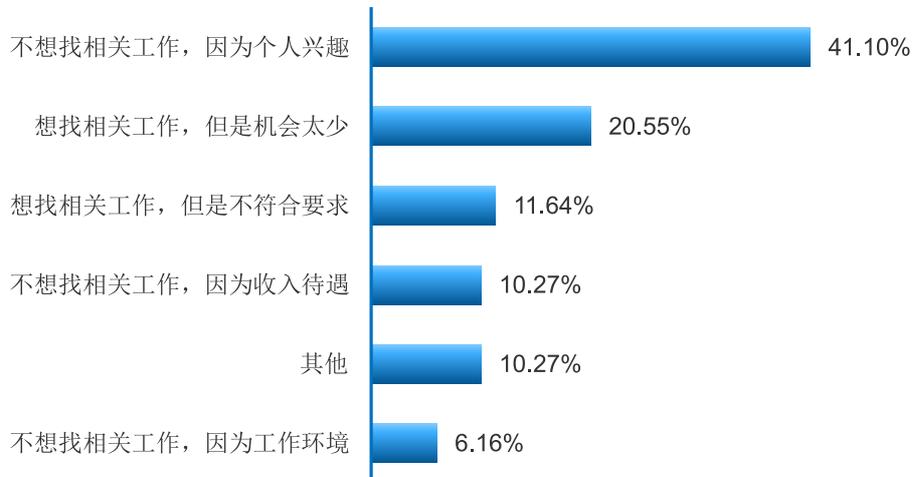


图 3- 14 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 94.23%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.90%。从均值来看，均处于 3.15 分及以上（5 分制），处于“一般”和“比较满意”之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

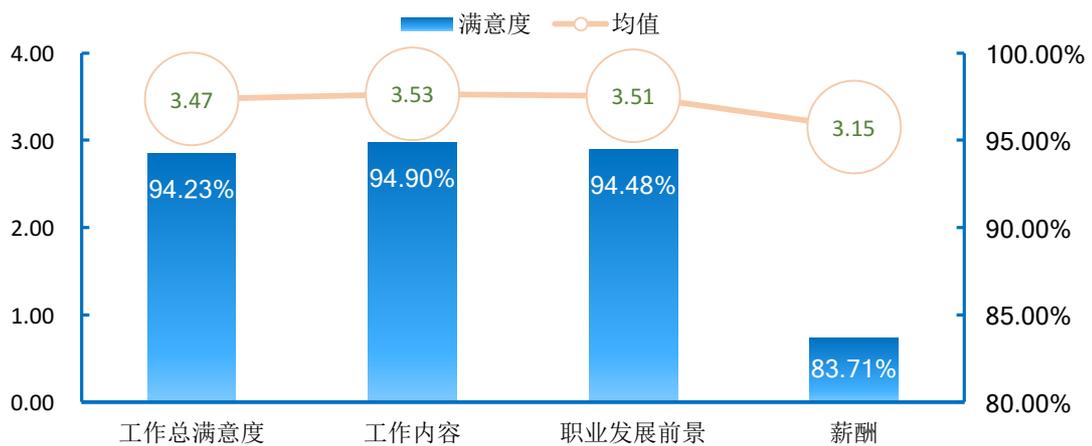


图 3- 15 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.05%，其中“很符合”所占比为 11.03%，“比较符合”所占比例为 43.27%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

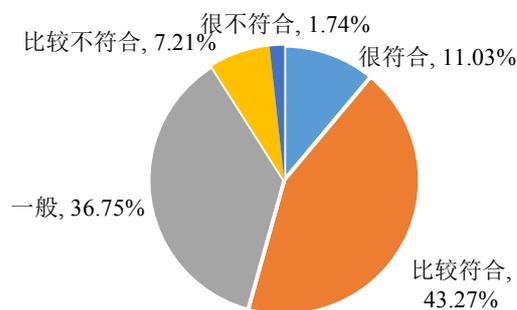


图 3-16 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好；其中 2018 届硕士研究生就业率较 2017 届同期上涨 0.59 个百分点，本科毕业生就业率较 2017 届同期上涨 0.36 个百分点。

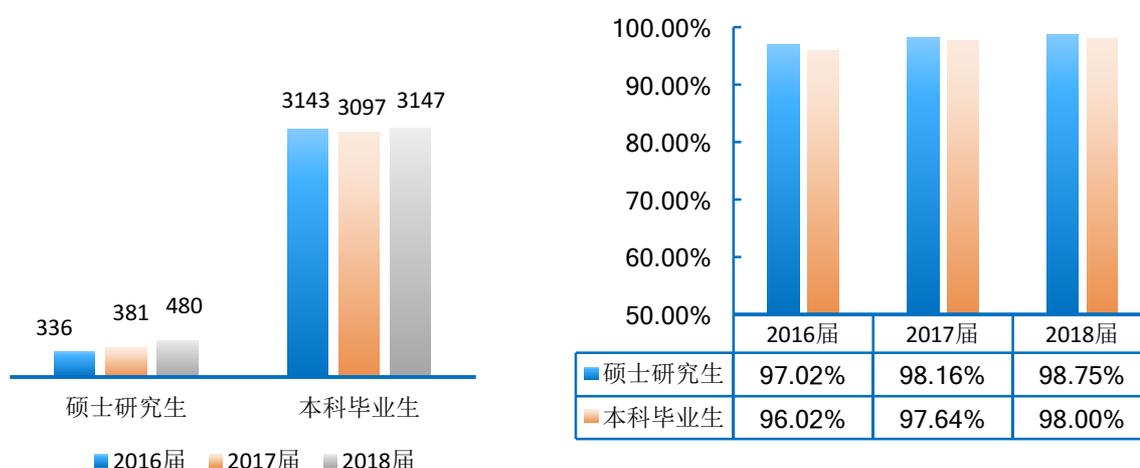


图 4- 12016-2018 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

### 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2018 届毕业生单位就业人数占比均在 85.00% 以上，另外选择继续深造的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 4.50% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

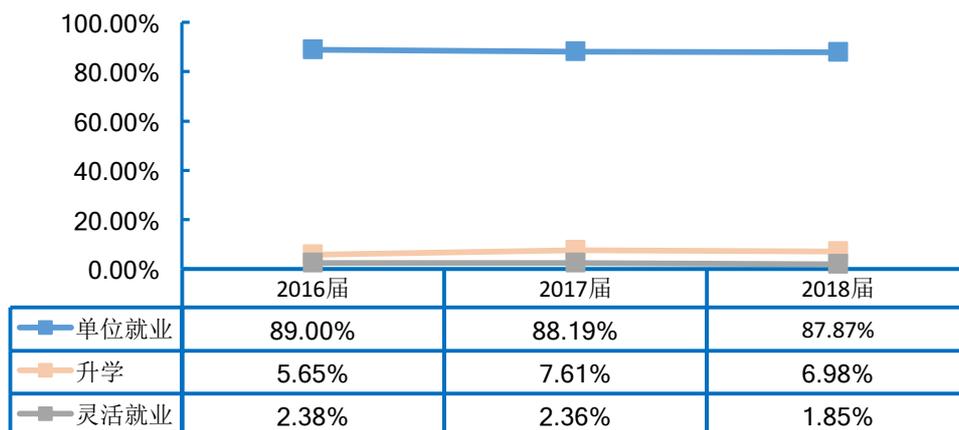


图 4- 22016-2018 届硕士研究生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；升学包括国内升学和出国（境）升学。

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

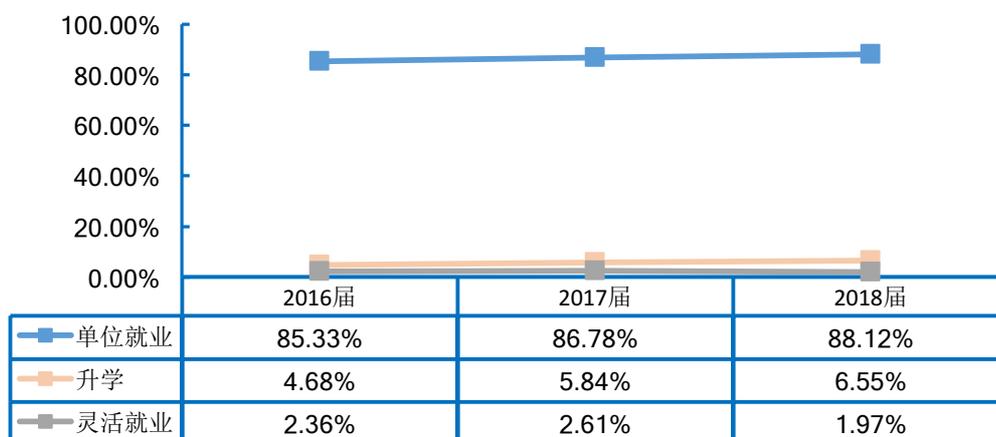


图 4- 3 2016-2018 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；升学包括国内升学和出国（境）升学。

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

### 三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届硕士研究生的月均收入上涨 653.43 元，薪酬水平上浮 12.34 个百分点；2018 届本科毕业生的月均收入上涨 352.93 元，薪酬水平上浮 8.06 个百分点。从专业相关度来看，保持较高水平；近三届毕业生专业相关度均在 87.00% 以上。

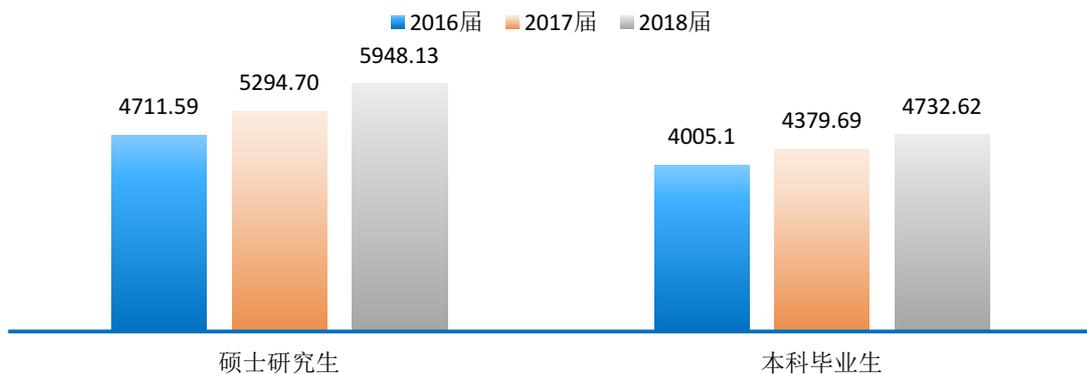


图 4-4 2016-2018 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1. 2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2. 2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

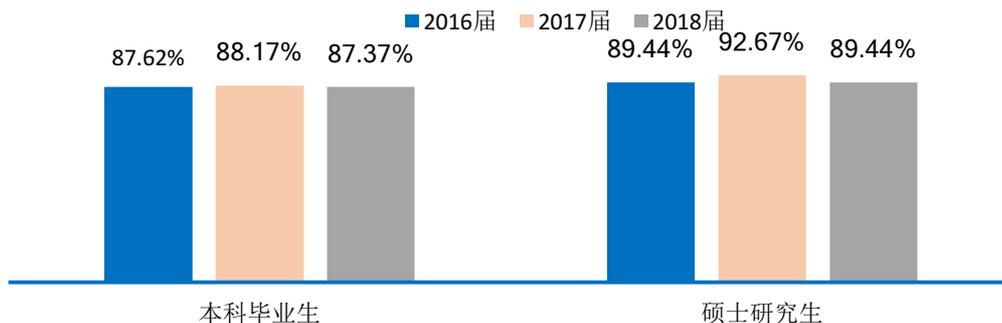


图 4-5 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1. 2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2. 2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、以省内就业为主，服务地区教育事业和经济发展

如下图所示，学校近三届毕业生在浙江省内就业的硕士研究生比例达 43.00% 以上，本科毕业生比例高达 83.00% 以上。学校为浙江省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

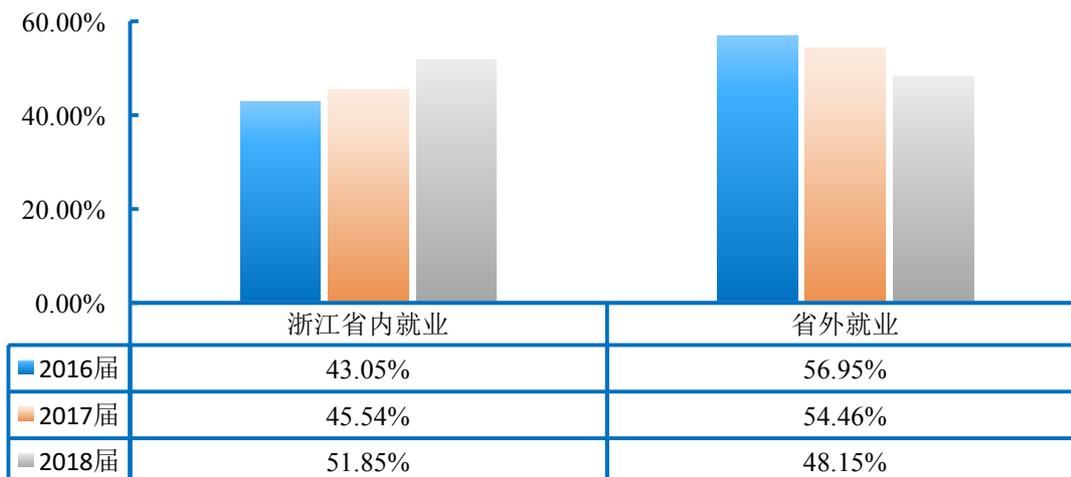


图 4- 62016-2018 届硕士研究生就业地区分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

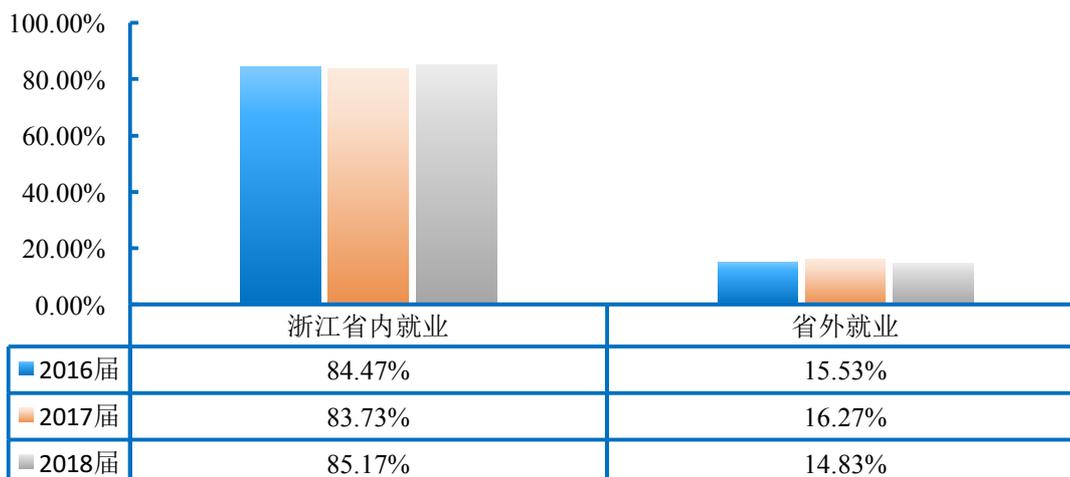


图 4- 72016-2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

## 五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）、中初教育单位为历届毕业生就业主战场，占比均在 60%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

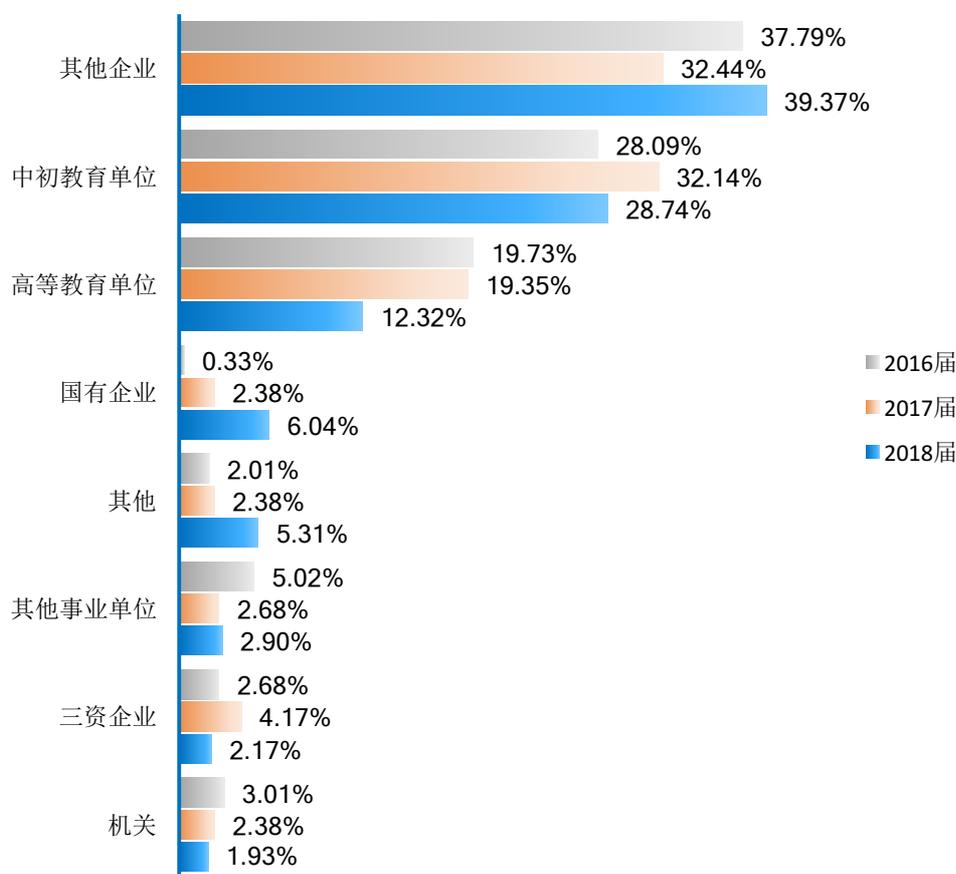


图 4-8 2016-2018 届硕士研究生主要就业单位分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

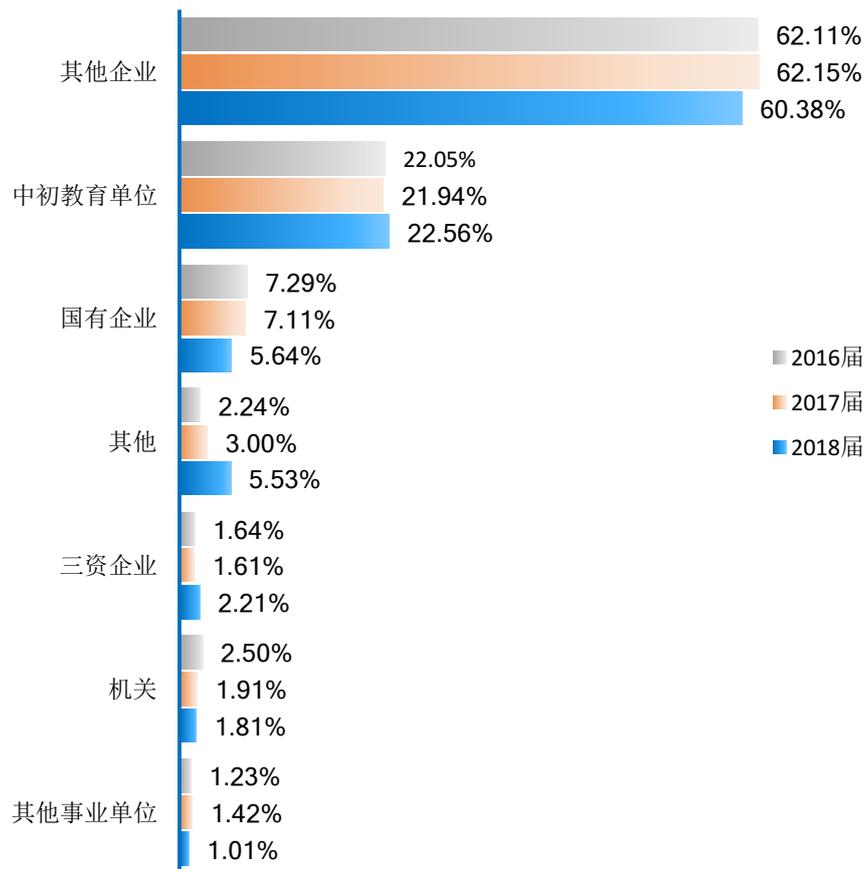


图 4- 92016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

## 六、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“科学研究和技术服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业。其中“教育”为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 28.00%以上；这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

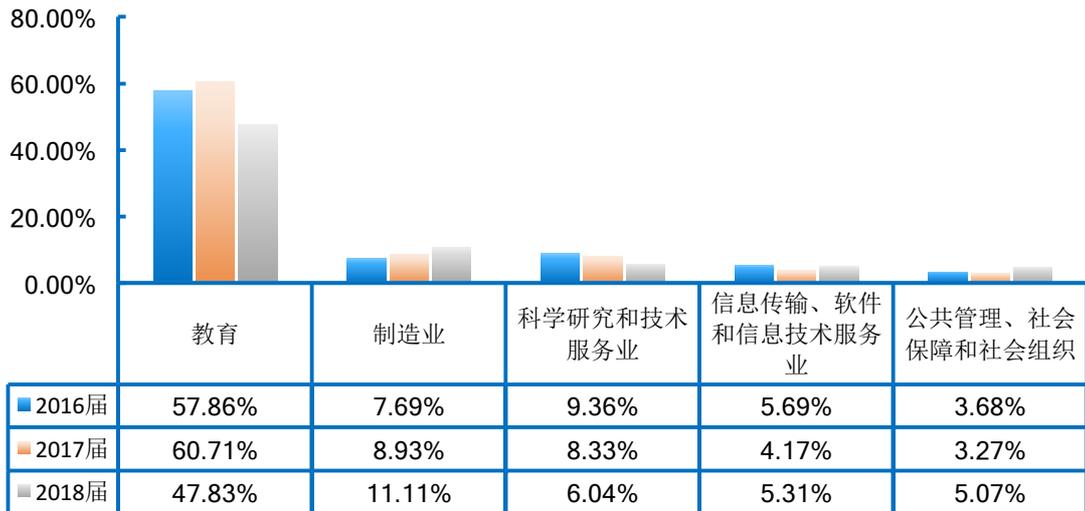


图 4- 102016-2018 届硕士研究生就业行业分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

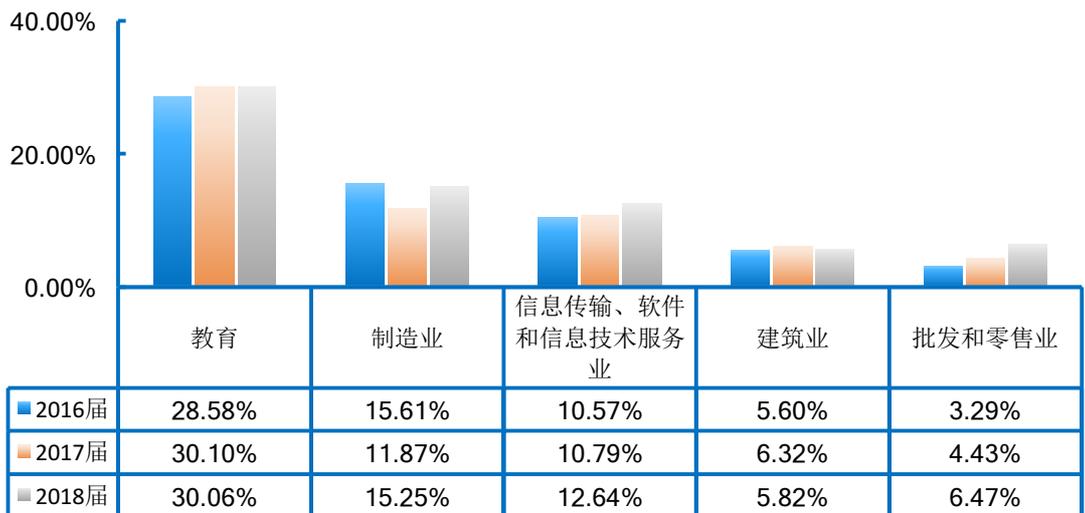


图 4- 112016-2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 届、2017 届数据来自《温州大学 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

## 第四篇：就创业工作举措

我校就业工作以实现毕业生更充分和更高质量就业这个目标，匠心开展就业教育与指导，多渠道拓展就业市场，精细做好日常管理与服务，全方位开展就业帮扶，深入做好就业跟踪调查，努力推进就业工作机制建设，毕业生就业率和就业质量稳步提升，大学生职业规划与创业大赛成绩取得历史性突破。浙江教育报、浙江在线、温州都市报、温州晚报、温州商报、温州新闻等新闻媒体累计 11 次报道我校就业工作取得的成绩。

### （一）形成共识，提高就业工作的政治站位

组织召开了全校就业工作会议，全校形成了“就业是最大的民生”的共识，进一步完善了就业工作机制、打造就业服务新格局、促进毕业生多渠道就业、创业带动大学生就业以及就业信息反馈机制，切实提高了做好新时代高校毕业生就业工作的政治站位。

### （二）传承创新，增强就业教育与指导成效

1、生涯中心发挥作用。发挥温州大学生涯教育研究中心核心团队优势，筹建浙江省精品网络课程；开展新高考背景下的大学生职业生涯规划课程体系的研究，在浙江省教育厅生涯教育研讨会上作专题汇报。强化中心“服务地方，服务学生，理论研究”三大功能。工作室通过对接新高考下的初高中生涯规划，开展中学“梦想职达车”，举办大型的公益高考志愿讲座和与多家中学建立合作项目，一年来服务地方高达 5000 多人次，

2、“职梦空间”全面升级。推出“名师叙规划”、“专家聊职涯”、“学子圆梦”三大系统活动。本学期邀请了生涯规划名师贾杰开展《生涯咨询指导》，邀请本校专家开展了 6 期专家聊职涯专题交流，建设一支职业咨询与服务的“职典”学生骨干队伍，深入到学院、班级和寝室，开展系列的职涯活动。开展生涯咖啡吧，大规模进行学生个体咨询。

3、职业规划大赛再创佳绩。在第十届浙江省大学生职业规划与创业大赛大赛，我校共有 6 个项目最终进入省决赛，其中获得一等奖 3 个，二等奖 3 个，并荣获最佳组织奖。每届大赛全面组织发动，经过学院初赛、学校复赛、学校决赛，从全员动员，全部大一学生参与。每年，各类赛事参与学生达 4000 余人次。我校校友陈占挺同学荣获“我的人生我做主”浙江省高校毕业生就业创业典型人物。

4、就业竞争力提升全面推进。分层分类开展职业规划节和职业能力提升计划两大品牌活动。职业规划节以素质提升和学业规划为主线，分学院、有针对性地开展咨询指导类、就业服务类、经验交流类等系列活动；毕业生职业能力提升计划以毕业生的就业需求为导向，开展研究生工作坊、就业创业工作坊、教师考编工作坊、公务员考试工作坊、“职来职往”梦想工作坊等讲座 20 多场。每年举办高规格“职慧”专题讲座 8 场，参训学生近 1000 名。此外，举办职慧舞动课程 4 期的。举办创业实训项目“8+X”4 期 19 个班，参训学生 754 人。

5、就业课程建设推层出新。做好与新高考生涯规划课程改革的衔接，做好课程的课前需求调查，专任教师受邀参加浙江省课程改革研讨会。进一步深化线上线下相结合的教学方式，筹建浙江省在线平台课程建设。注重课程的过程建设，推出全新版的《大学生职业生涯成长手册》，定期开展课程各个主题的公开示范课。

### （三）注重实效，就业市场开拓取得新进展

1、“两个计划”成效显著。在各学院开展“百名校友关爱百名学子就业”计划特色活动示范试点，就业工作校友网络体系进一步完善；“双实双业计划”迈出可喜的一步，协助各学院新建一批“实习实践就业创业”基地。

2、点面结合拓展就业市场。首次重点开拓上海张江高科技园区就业市场；首次与杭州市人才服务局签订校地就业创业工作战略合作协议；首次与温州市人社局签订合作协议；首次全面调研乐清、瑞安、温州浙南科技城等温州县市区高新技术产业对高校毕业生需求情况。再度与昆山人力资源市场签订人才开发合作协议。带团赴宁波“高洽会”、温州“千企百校”对接会、瑞安百校民企合作交流大会等精准对接学校与企业的人才供需关系。先后邀请到 300 余家优质企业首次来校招聘毕业生。

### 3、强强联合举办招聘会。

与温州市人力资源和社会保障局、温州市妇联、瓯海区人力资源和社会保障局联手举办我校 2018 届毕业生春季供需洽谈会暨 2019 届毕业生实习实训招聘会；与浙江省高校毕业生就业指导服务中心、温州市人力资源和社会保障局共同举办的 2019 届高校毕业生浙南地区综合类（含师范类）专场招聘会暨温州大学毕业生供需洽谈会；共有 1100 余家企事业单位参会招贤纳士，其中“世界 500 强”、“中国民营企业 500 强”、国有企业、“浙江省百强企业”、上市公司和行业龙头骨干企业 400 多家；举办企业校招宣讲会 230 多场；共为毕业生提供 40000 多个就业岗位，人均 10 个以上。

多方争取承办师范生专场。经过多方努力，争取到温州市教育系统来校提前批招聘师范类毕业生比例扩大到班级综合考评排名前 50%，体育教育专业不受班级排名限制。温州市教育局直属 22 个公办学校和 11 个民办学校、浙南产业集聚区文教体育局以及龙湾区、洞头区、永嘉县、文成县、平阳县、泰顺县、苍南县等县市区教育局提供 600 多个教师岗位，其中市教育局直属公办学校提供教师岗位 87 个。温州市瓯海区、鹿城区，湖州市南浔区等先后再次来校举办专场招聘会，提供近 200 个教师岗位。此外，台州市三门县也首次以人才引进方式到我校招聘师范生，提供 11 个教师岗位。

## （四）别具匠心，就业服务与帮扶全方位

1、推出党支部服务平台。开展“依托新媒体，打造互联网+就业服务新体系”的“一部一品”活动，全体支部党员立足岗位职责，依托专业特长和自身优势，不断增强服务意识，“一专多能”开展就业指导与服务。以“书记项目”为载体，设立党员服务岗，努力创建服务型党支部：一是建成服务新平台——“微办事大厅”；二是完善市场网络体系；三是深化质量跟踪调查；四是推进课程建设。“一部一品”、“书记项目”充分展示了“一位党员就是一面旗帜”的良好形象，显著提升了服务水平。

2、精准推送就业岗位信息。新增 1000 家优质企业到温州大学就业信息网注册招聘。完善就业信息网站，新增微信推送专用栏目，助力“百场会战”计划，及时推送省内外名企校园招聘宣讲会 100 多场，每天及时发布校园招聘信息，累计发布

招聘会公告 900 余条、推送个人定制的企业岗位招聘信息 2000 余条，为毕业生提供就业岗位 40000 多个,人均 10 个以上。

3、主动帮扶就业困难学生。切实做好家庭经济困难、知识能力欠缺、身心体健康局限、就业观念问题等导致相对就业困难毕业生的就业帮扶。

### **（五）就业质量调查取得新进展**

重视调查工作的宣传和发动，推进落实《温州大学关于开展毕业生职业发展状况及人才培养质量跟踪调查工作的实施方案》，制定毕业生调查的进程表，程序化推进调查工作。毕业一年后职业发展状况和人才培养质量调查以及用人单位的就业跟踪调研，就业质量特别是用人单位调查的质量有大幅度提升。

### **（六）就业对教育教学的反馈作用进一步加强**

引导学校各部门、各学院重视就业竞争力指标，加强对人才培养的改进。协同教务处开展“温州大学最具竞争力专业评比”，出台《温州大学本科生考研奖励办法》，促进全校升学率的提升。参与学校专业认证。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校满意度：**98.95%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士研究生对母校的满意度达到 98.09%，本科毕业生对母校的满意度达到 99.08%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

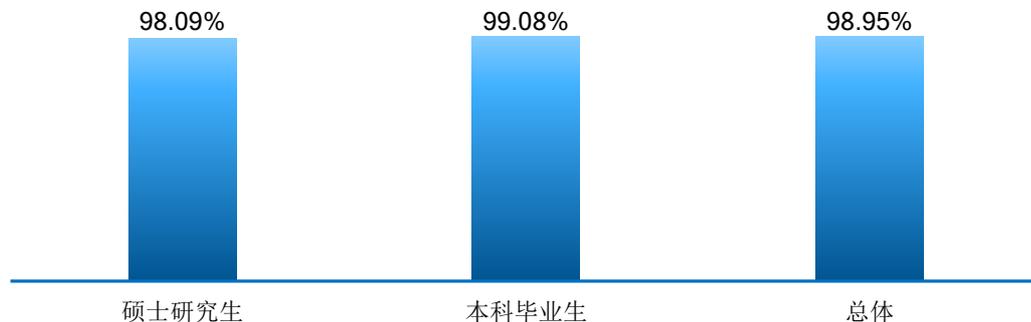


图 5-12018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2018 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，72.78%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；22.90%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.32%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，硕士研究生对母校的推荐度为 76.92%，本科毕业生对母校的推荐度为 72.17%。

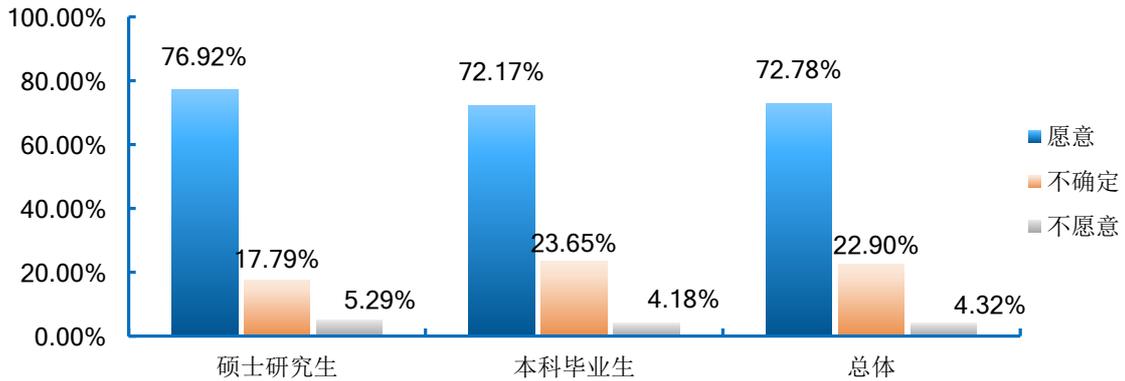


图 5- 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的满意度：**98.77%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中硕士研究生对母校教育教学总体的满意度为 97.12%，本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 99.01%。从均值来看，均处于 4.10 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

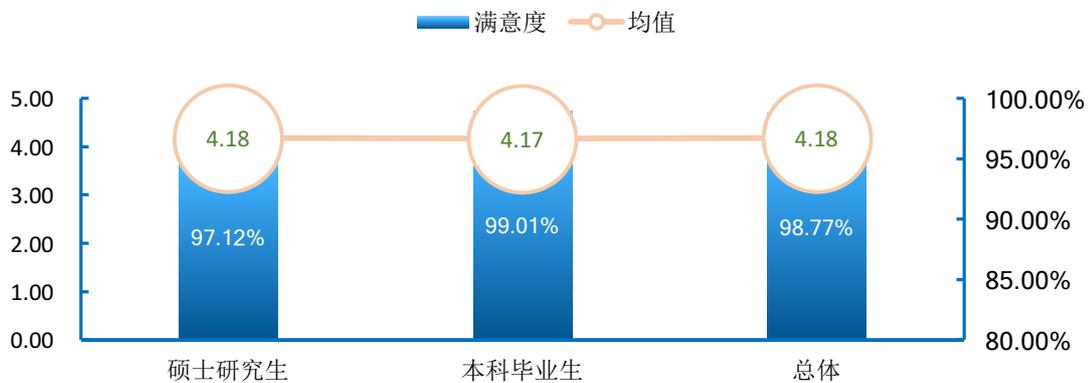
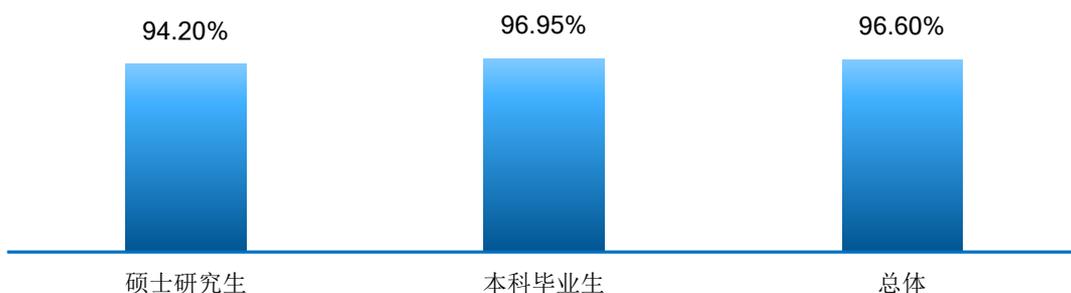


图 5- 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学环节的总体满意度：**2018 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，96.60%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中硕士研究生对母校实践教学环节的满意度为 94.20%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 96.95%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



**图 5- 42018 届毕业生对实践教学环节的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院实践教学满意度：**各主要学院硕士研究生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 87.00%以上；其中人文学院(100.00%)、生命与环境科学学院(96.15%)对实践教学环节的满意度相对较高。各学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 90.00%以上；其中，机电工程学院本科毕业生对母校实践教学环节的满意度较高，达到了 100.00%。

**表 5- 12018 届主要学院毕业生对母校实践教学环节的满意度评价**

硕士研究生		本科毕业生	
学院	满意度	学院	满意度
人文学院	100.00%	机电工程学院	100.00%
生命与环境科学学院	96.15%	人文学院	99.58%
数理与电子信息工程学院	93.94%	化学与材料工程学院	98.78%
化学与材料工程学院	87.50%	法政学院	98.03%
		教师教育学院	97.89%
		生命与环境科学学院	97.80%
		音乐学院	97.37%
		体育学院	96.67%

硕士研究生		本科毕业生	
学院	满意度	学院	满意度
		数理与电子信息工程学院	95.67%
		商学院	94.94%
		美术与设计学院	93.10%
		建筑工程学院	90.32%

注：1. 硕士生政法学院等学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2. 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业实践教学满意度：**各专业硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 88.00% 以上；其中，环境工程专业等 3 个专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度较高，达到了 100.00%。

表 5- 22018 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	满意度
环境工程	100.00%
应用数学	100.00%
机械工程	100.00%
建筑与土木工程	90.91%
化学	88.89%

注：1. 马克思主义理论专业等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2. 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 81.00% 以上；其中，汉语言文学专业等 20 个专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度较高，达到了 100.00%。

表 5- 32018 届各专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
----	-----	----	-----

专业	满意度	专业	满意度
汉语言文学	100.00%	金融工程	97.83%
机械工程	100.00%	财务管理	97.30%
国际经济与贸易	100.00%	应用化学	97.06%
音乐学	100.00%	生物科学	96.97%
思想政治教育	100.00%	环境科学	96.77%
生物技术	100.00%	体育教育	96.67%
服装与服饰设计	100.00%	应用统计学	96.55%
历史学	100.00%	电子信息科学与技术	95.83%
广告学	100.00%	电子信息工程Δ	95.00%
物理学	100.00%	美术学	94.74%
学前教育	100.00%	视觉传达设计	94.44%
化学	100.00%	数学与应用数学	93.75%
信息与计算科学	100.00%	通信工程	93.75%
网络工程	100.00%	行政管理	93.33%
电气工程及其自动化	100.00%	建筑学	92.86%
化学工程与工艺	100.00%	应用心理学	92.31%
材料科学与工程	100.00%	计算机科学与技术	92.21%
工业工程	100.00%	音乐表演	90.00%
电子信息工程	100.00%	环境设计	90.00%
教育技术学	100.00%	土木工程	89.58%
英语	99.10%	市场营销	82.35%
法学	98.95%	产品设计	81.82%
小学教育	98.15%	-	-

注：1.汽车服务工程专业等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

2.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校任课教师的评价：**2018届毕业生对母校任课教师的总体满意度为99.26%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于98.00%以上，均值均在4.20分以上（5分制），处于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在4.00分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

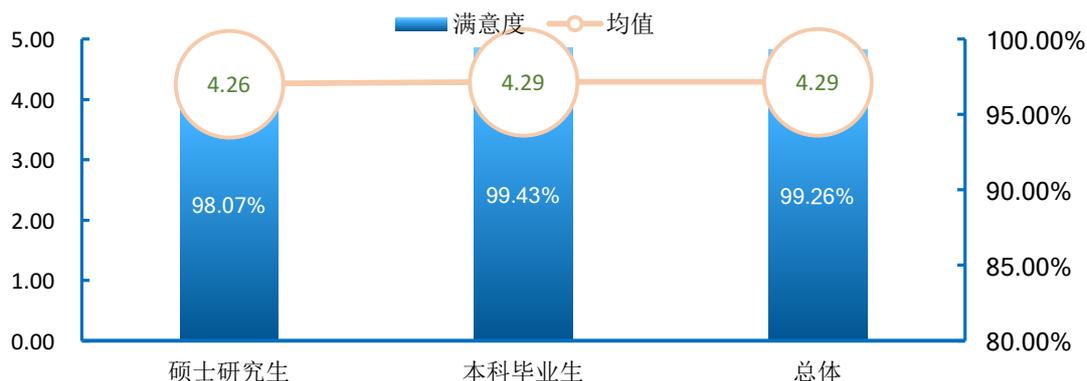


图 5-5 2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-4 2018 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	硕士研究生		本科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.55%	4.30	99.71%	4.35	99.56%	4.34
教学水平	98.07%	4.24	99.57%	4.30	99.38%	4.29
与学生课外沟通交流	97.10%	4.14	98.43%	4.07	98.25%	4.08

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**各学院任课教师满意度评价：**学校各主要学院的硕士研究生对任课教师的满意度均在 93.00% 以上。各学院本科毕业生对任课教师的满意度均在 97.00% 以上，其中法体育学院、音乐学院、化学与材料工程学院等 6 个学院的毕业生对任课教师满意度达到了 100.00%。

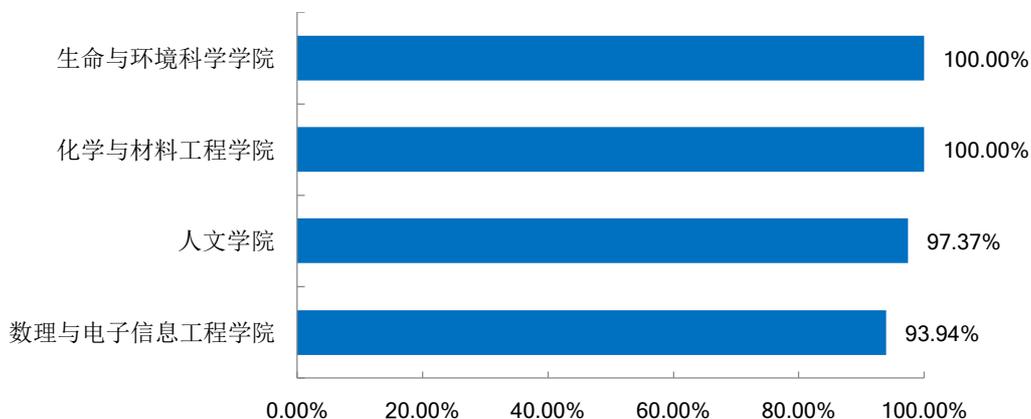


图 5-6 2018 届各学院硕士研究生对任课教师的满意度评价

注：机电工程学院等学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

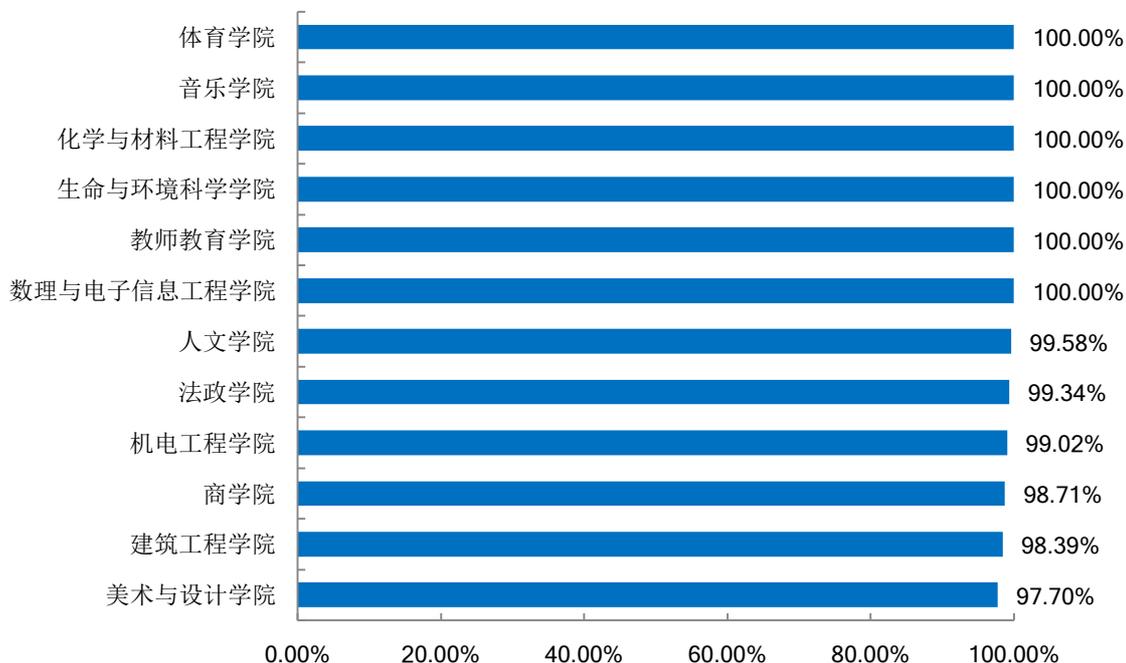


图 5-7 2018 届各学院本科毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对任课教师的评价：**学校各主要专业的硕士研究生对任课教师的满意度均为 100.00%。各主要专业本科毕业生对任课教师的满意度均在 93.00% 以上，其中教育技术、环境设计、音乐表演等 39 个专业的毕业生对任课教师满意度达到了 100.00%。

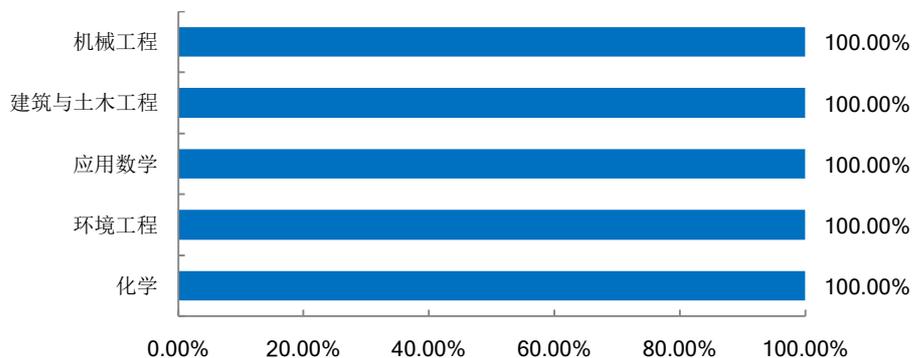


图 5-8 2018 届各主要专业硕士研究生对任课教师的满意度评价

注：马克思主义理论专业样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

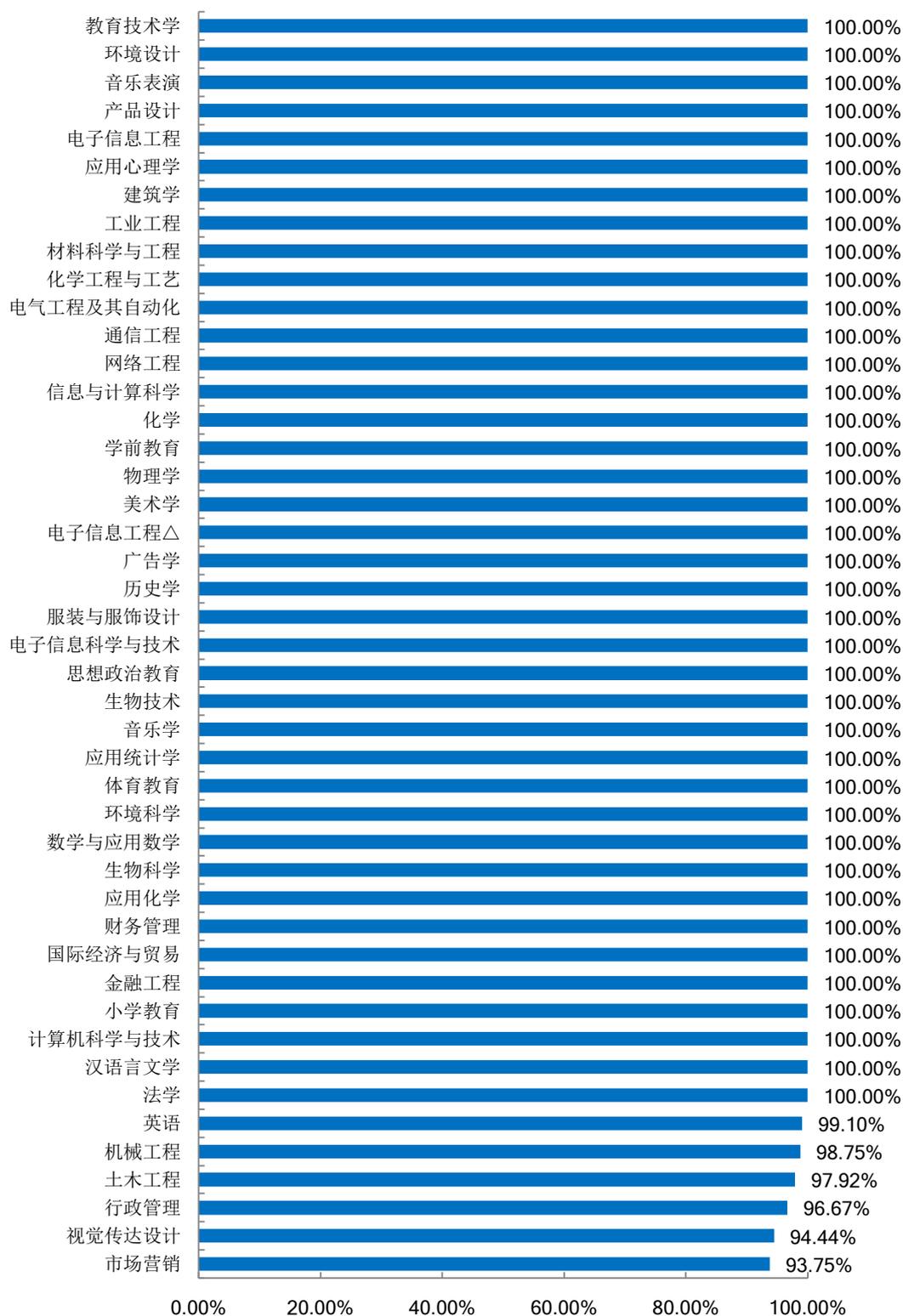


图 5-9 2018 届各主要专业本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：教育技术学专业样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生能力的评价：**学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**硕士研究生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届硕士研究生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、倾听理解、信息搜集与获取、书面写作、科学分析、逻辑推理、团队协作、情绪感知和服务他人；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 90.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”的满足度较高，达到 100.00%。

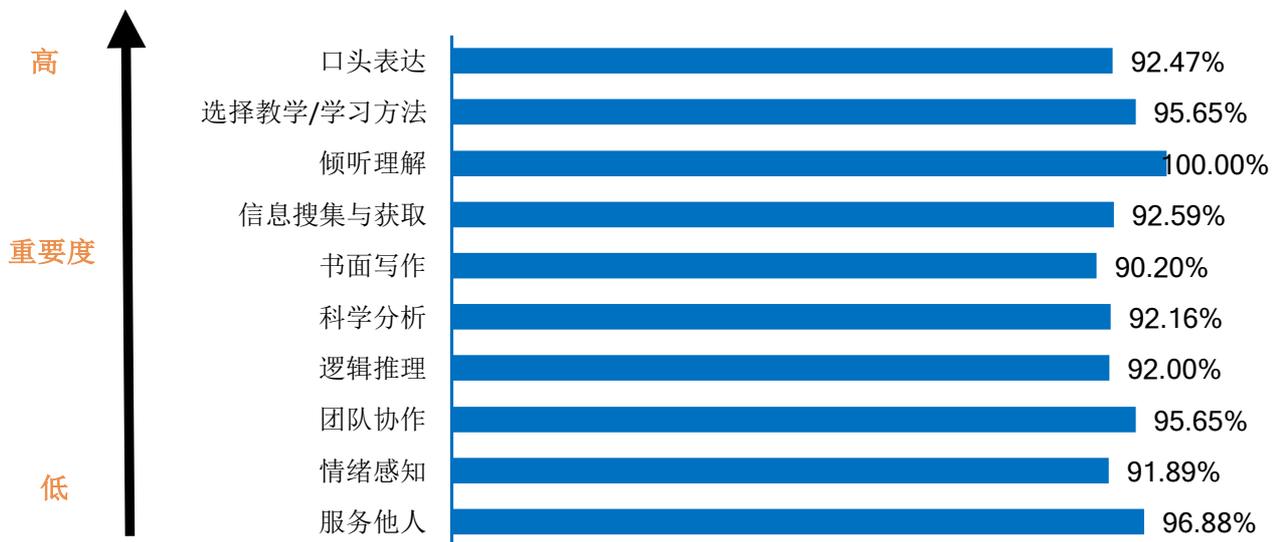


图 5-10 2018 届硕士研究生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、团队协作、逻辑推理、情绪感知、阅读理解、服务他人和科学分析；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 91.00% 以上，满足程

度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 97.82% 和 97.06%。

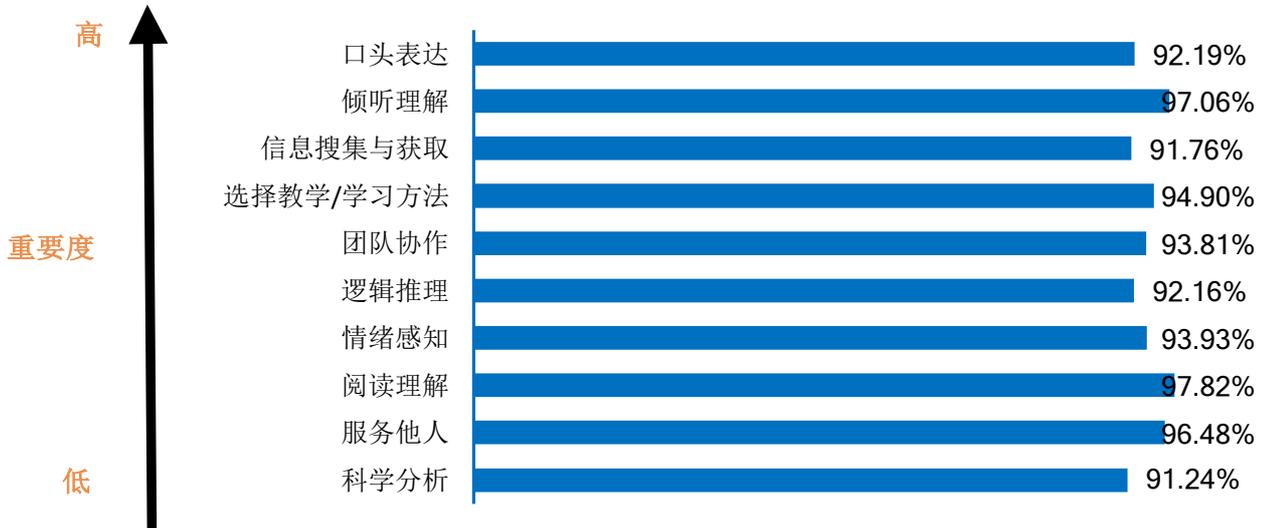


图 5-11 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

温州大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.95%，72.78% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.77%，对母校实践教学环节的满意度为 96.60%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“课程内容”和“课堂教学效果”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强创新意识，提高工作适应能力、心理承受能力和实践动手能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学

生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：硕士研究生中，应用数学、建筑与土木工程、环境工程等 50 个专业就业率均为 100.00%，而中国语言文学、学科教学（英语）、中国古典文献学专业就业率均处于 90.00% 以下；本科毕业生中，数学与应用数学、市场营销及电子信息工程专业就业率达到 100.00%，而产品设计专业（86.67%）就业率相对较低。此外，本校 2018 届市场营销、化学工程与工艺专业的本科毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均低于 70.00%，比学校平均水平低 17 个百分点以上；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥专业特色优势。

### 三、对就创业服务工作的影响

#### (一) 对就创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“校园招聘会/宣讲会”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

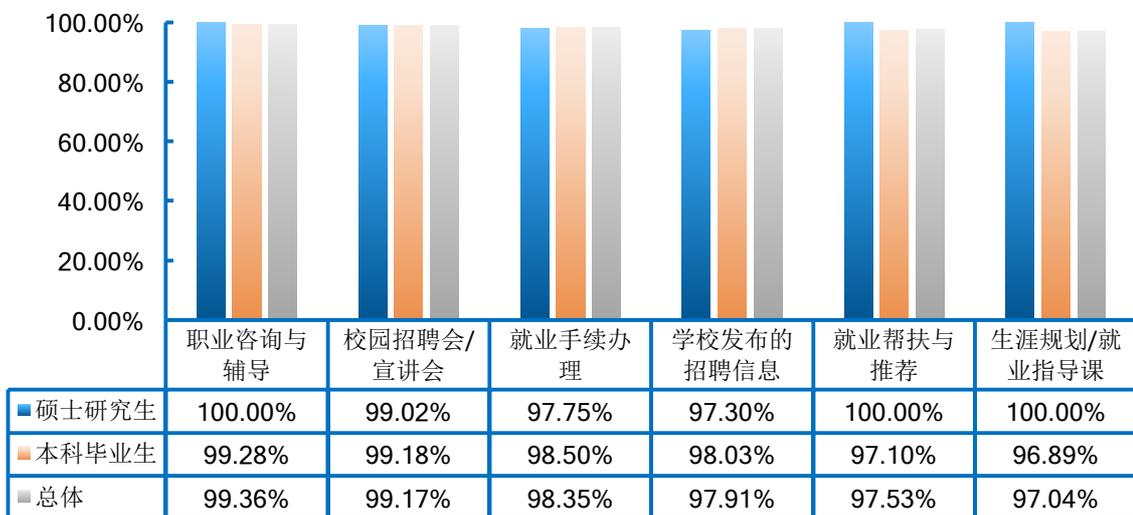


图 5-12 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的满意度：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

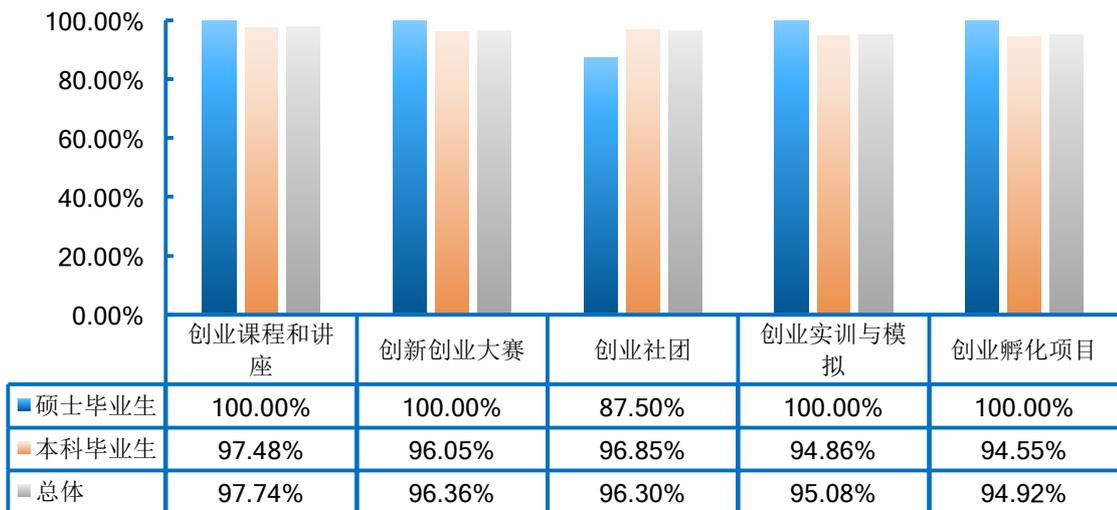


图 5- 132018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校注重就业指导服务水平的提升，根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善，整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，做好毕业生职业生涯规划，引导毕业生从自身做起，转变就业观念，增强就业热情，全方位提升自身综合素质，增强就业竞争力。

再次，针对创业毕业生，一是打造创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的一站式服务的众创空间，建立了 1+X 的分布式创客空间架构，实施“一学院一空间计划”，为学生提供一站式链接、创业导师团、创业门诊、创业超市、行政事务外包等服务。二是积极创建孵化平台，推进大学生科技园、创业园建设，构建专业创业工作室—学院创客空间—学校创业园（众创空间）—社会创业平台四级孵化机制为大学生提供创业支持。三是实施“创业弹性学籍”管理制度，在国家政策规定的弹性学制内，有自主创业意愿的在校学生，可申请在校创业和休学创业，实行创新创业学分与实践教学学分有效融合等。四是就业成才导航体系应覆盖大学教育全过程，创业指导始终工作贯穿大学教育全过程。创业指导不仅包括涵盖专业知识技能，如学习方法指导、新思想新观念介绍、个人完善知识结构帮助等；通过实施结对服务、心理指南、交流讨论，对大学生在就业求知和个人成长过程中可能出现的心理困扰排忧解难；普及法律知识，加强法治意识、引导诚信意识。为更多创业的学生提供实质性的帮助。

## 附录：2018 届学前教育专科毕业生调查结果一览表

### 一、学前教育专科毕业生就业质量综合结果

附表 1 2018 届学前教育专科毕业生就业基本情况具体结果

就业基本情况	人数	具体结果
总体规模	477	男生（14）女生（463）
生源地	477	浙江省（477）
就业率	477	99.16%
毕业去向	477	其他录用形式就业 54.51%、签劳动合同形式就业 19.71%、签就业协议形式就业 18.45%、升学 6.08%、自主创业 0.42%、未就业 0.84%
就业地区	442	就业省(浙江省 98.39%、上海市 0.46%、江苏省 0.46%) 省内就业市(温州市 95.80%、杭州市 3.26%、金华市 0.47%、潮州市 0.23%、衢州市 0.23%)
就业行业	442	教育 91.18%、租赁和商务服务业 1.81%、制造业 1.13%、居民服务、修理和其他服务业 1.13%、文化、体育和娱乐业 1.13%
就业单位	442	中初教育单位 89.14%、其他 5.20%、其他企业 4.52%、机关 0.68%、其他事业单位 0.23%、农村建制村 0.23%
就业职业	442	教学人员 92.08%、其他人员 5.43%、办事人员和有关人员 0.68%、经济业务人员 0.68%、商务和服务业人员 0.68%

注：1.数据来源于浙江省网上就业管理系统。

2.已就业包括其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、升学、签就业协议形式就业、自主创业；就业率 = (已就业人数/毕业生人数) \* 100.00%。

3.就业流向（地区、单位、行业）针对毕业签约就业、合同就业、其他录用形式的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

4.省内就业市、就业行业、就业单位、就业职业列举占比排在前五位

附表 2 2018 届学前教育专科毕业生就业质量具体结果

就业质量	人数	具体结果
月均收入	139	3451.08 元
专业相关度	139	95.68%
工作内容满意度	139	94.24%
职业发展前景满意度	139	92.81%
薪酬满意度	139	77.70%
职业期待吻合度	139	90.65%

注：1.数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

3. 就业满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

4. 职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## 二、学前教育专科毕业生人才培养质量综合结果

附表 32018 届学期教育专科毕业生总体对母校人才培养评价的结果

母校人才培养环节	人数	具体结果
母校满意度	151	99.34%
实践教学满意度	151	100.00%
任课教师总体满意度	151	100.00%
对任课教师教学态度满意度	150	100.00%
对任课教师教学水平满意度	150	100.00%
任课教师与学生课外的沟通交流满意度	150	96.67%
教育教学总体满意度	151	99.34%
就业指导服务满意度	151	就业手续办理 100.00%、校园招聘/宣讲会 97.37%、学校发布的招聘信 98.59%、职业咨询与辅导 100.00%、生涯规划/就业指导课 100.00%、就业帮扶与推荐 100.00%
创业指导服务满意度	151	创新创业大赛 100.00%、创业实训与模拟 100.00%、创业社团 100.00%、创业课程和讲座 97.37%

注：1. 数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3. 母校推荐度=“愿意”占比。

4. 实践教学满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

