



湖北汽车工业学院

HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2018 届毕业生就业质量 —— 年度报告 ——

湖北汽车工业学院 编印
二〇一八年十二月



目 录

一、学校概况.....	- 1 -
二、毕业生供需情况.....	- 5 -
2.1 毕业生人数及学历构成.....	- 5 -
2.1.1 毕业生学科结构.....	- 5 -
2.1.2 毕业生专业结构.....	- 6 -
2.1.3 毕业生生源结构.....	- 8 -
2.2 毕业生需求情况.....	- 8 -
三、毕业生就业情况及分析.....	- 9 -
3.1 总就业率.....	- 9 -
3.1.1 就业率构成.....	- 9 -
3.1.2 分专业就业率.....	- 9 -
3.2 就业流向.....	- 11 -
3.2.1 就业地域分布.....	- 11 -
3.2.2 就业行业分布.....	- 13 -
3.2.3 就业单位分布.....	- 14 -
3.3 升学出国留学情况.....	- 17 -
四、 就业工作举措.....	- 17 -
4.1 建立健全就业工作体制机制.....	- 17 -
4.2 推动多方合作，大力开拓就业市场.....	- 18 -
4.3 完善指导服务，提高学生就业竞争力.....	- 19 -
4.4 多措并举，多渠道促就业.....	- 19 -
4.5 提升就业服务水平和质量，开展用人单位调查.....	- 20 -
五、 就业反馈.....	- 21 -
5.1 用人单位对我校毕业生评价.....	- 21 -
5.2 用人单位对我校毕业生需求.....	- 21 -
5.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议.....	- 21 -
六、 结语.....	- 22 -



- ※ 全国最具汽车学科特色的高等学府
- ※ 教育部本科教学水平评估“优秀”单位
- ※ 教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校
- ※ 2018 年中国大学生毕业 5 年平均薪酬排行榜湖北省第 8 位
-----（来源：国内新锐人工智能公司 iPIN《中国大学毕业生薪酬排行榜》）
- ※ 车辆工程专业在部分省份为一本招生专业
- ※ 国内首个开办中外合作车辆工程赛车方向专业
- ※ 2018 年全国大学生方程式赛车、油车组总季军
- ※ 中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中本科组中全国排名第 251 位，位列湖北省属高校第四位



一、学校概况

湖北汽车工业学院是一所具有深厚工程背景、全国唯一以汽车命名的省属普通本科高校，也是湖北省“园林式校园”、湖北省“最佳文明单位”，坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都的湖北省十堰市。

建校以来国家领导人王震、姚依林、何东昌等曾先后来湖北汽车工业学院视察。1994年国务院副总理李岚清视察学校并题词：“希望湖北汽车工业学院越办越好，为我国汽车工业培养更多优秀人才。”2002年12月，在建校30周年之际，时任中共中央政治局委员王兆国为学校题词：“百年大计，教育为本”；原国务院副总理邹家华为学校题写了校训：“求是创新”，给全校师生员工以极大的鼓舞。

1.1 历史沿革

学校前身是1972年，在第二汽车制造厂（简称“二汽”，1992年更名为东风汽车公司）建厂初期，二汽领导考虑建设发展需要，为适应国家对汽车制造人才的迫切需求，创办了半工半读的二汽工人业余大学，1974年更名为二汽工人大学，1980年第一机械部同意更名举办二汽职工大学，开始本科层次教育；1983年经国务院批准为全日制普通本科院校，正式命名为湖北汽车工业学院，原中科院学部委员孟少农任首任院长。1985年获得学士学位授予权，1994年列入机械工业部院校序列，2006年底从东风汽车集团有限公司划归至湖北省人民政府管理。2008年被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2011年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，2013年获批为硕士学位授予权单位，2015年获批湖北省转型发展试点本科高校，2016年顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2017年顺利通过硕士学位授权学科专项评估。

1.2 办学条件

学校占地面积824亩，校舍建筑面积28.16万平方米，固定资产6.95亿元，教学科研仪器设备总值1.6亿元。图书馆总面积1.68万平方米，馆藏纸质文献近80万册，电子图书总量百万余册。

1.3 人才培养

学校以成果为导向，以学生为中心，着力培养专业基础扎实，工程实践能力强，具有创新精神和创业意识，面向生产经营、管理一线的高级专门应用型人才。现有在校本科生9216人，在校硕士研究生202人。

学校现有本科专业34个，其中：车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程等3个专业为教育部“卓越工程师教育培养计划”（简称“卓越计划”）和国家级特色专业，1个教育部综合改革专业，8个湖北省“战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”（简称“产业计划”）专业，4个省级品牌专业，6个湖北省综合改革专业。学校拥有1门国家级精品课程，8门省级精品课程，8门省级精品资源共享课，3

门省级精品视频公开课。拥有 1 个国家级汽车产业实验实训教学示范中心，5 个省级实验教学示范中心，3 个省级虚拟仿真实验教学中心，1 个省级大学生创新活动基地和 1 个省级大学生创业孵化示范基地。与企业联合共建校外大学生实习实训基地 152 个，其中有国家级工程实践教育中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生实习实训基地 6 个。

学校积极开展大学生创新创业实践活动。着力打造“汽车特色”系列学科竞赛，支持在校大学生参加汽车造型设计大赛、机械创新设计大赛、智能车竞赛、汽车方程式大赛等 62 项竞赛。尤其是东风商用车公司赞助的学校“东风 HUAT 车队”在 2012 年、2015 年、2017 年“中国大学生方程式汽车大赛”上摘得总冠军，并代表中国大学生参加在德国举办的国际大学生方程式汽车大赛。近三年，学校学生获得省部级奖励 949 项，其中国家一等奖 52 项、二等奖 91 项，获奖学生达 2361 人次；学校积极推进大学生创业工作，近三年来，学校创业基地入孵创业项目 200 多个，参与创业人数达 400 余人，营业额近 1000 万元。获省级大学生创业扶持企业 29 家，市级一次性创业补贴的企业达 34 家，孵化出了一批有影响力的创新创业类企业。2010 届车辆工程专业毕业生王江创办了蓝宙电子科技有限公司，生产拥有自主知识产权的汽车零部件，公司年产值近 1000 万；2012 级材料学院学生闫生杰创办几维网络科技有限公司，天使轮估值 500 万。

1.4 学科建设与研究生教育

学校在汽车、机械、材料、电子等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的布局。现有 1 个湖北省优势特色学科群，2 个湖北省特色学科，2 个湖北省重点（培育）学科，6 个湖北省“楚天学者计划”设岗学科。有机械工程、材料科学与工程 2 个硕士学位授权学科；有工程（车辆工程）、工程（电子与通信工程）、工程（控制工程）、工程管理等 4 个硕士专业学位授权点。

学校研究生教育经历了近 30 年的探索积淀。早在 1988 年 3 月，国家教委下达了由清华大学、华中理工大学、吉林工业大学、北京理工大学、湖北汽车工业学院和东风汽车公司（简称“五校一厂”）参加的“应用学科高层次人才培养途径多样化”的研究课题。同年 9 月首批招收的 26 名学生进入我校学习，经过四年的产学合作教育，取得显著教育成果。学校先后与浙江大学、西安电子科技大学等高校联合培养硕士研究生 130 余人，博士研究生 5 人。1995 年，经湖北省学位委员会批准，学校与武汉科技大学联合培养全日制硕士研究生，到 2014 年 6 月，共联合培养全日制硕士研究生 154 人。学校 2013 年获批为硕士学位授予权单位，2017 年 6 月，首届独立培养研究生毕业，毕业研究生就业率 100%。



1.5 师资队伍

现有教职工 907 人，其中专任教师 566 人。高级职称 234 人；聘请“楚天学者”特聘教授、讲座教授 4 人、楚天学子 2 人，组建“东风学者”团队 4 个，选聘“彩虹学者” 7 人，湖北产业教授 4 名。教师中享受国务院特殊津贴专家 2 人、湖北省突出贡献专家 1 人、湖北省政府专项津贴专家 4 人、以及湖北省新世纪人才工程、十堰市“车城英才奖”获得者、十堰市优秀中青年拔尖人才等 15 人次；获“全国优秀教师”“全国先进工作者”“全国师德标兵”“湖北省劳动模范”“湖北省师德先进个人”“湖北省优秀教师”“十堰市劳动模范”“十堰市青年岗位能手”等荣誉称号 20 余人次。有 100 多名东风汽车公司等企业工程技术人员作为兼职教师深度参与学校的人才培养和科学研究。

1.6 科研与服务

学校设有汽车动力传动与电子控制湖北省重点实验室、汽车节能技术湖北省协同创新中心、武当文化研究与传播中心湖北省人文社会科学重点研究基地、湖北省知识产权培训（十堰）基地等 20 多个省部级科技创新和培训平台，拥有 9 个省级科技创新团队。近三年主持和承担了国家“863”计划、国家科技支撑计划、国家自然科学基金等项目 16 项，省重大科技创新计划、教育部人文社科研究项目等省部级项目 165 项，市科技计划等市厅级项目 63 项；承接企业委托项目 300 余项，与 20 多家企业建立了产学研战略联盟。获国家科学技术进步二等奖 1 项、省级科技奖励 8 项，市级科技奖励 39 项，获授权专利 220 项，参与制定国家标准 5 项。

多年来，学校以“围绕东风办学、服务汽车产业和地方经济社会发展”为己任，深度开展校企、校地产学研合作。在东风公司、十堰市等十余家企业建立了博士工作站、院士工作站，并与相关企业建立了长期战略合作关系。

2011 年学校被省委组织部、团省委联合授予全省“博士服务团”工作先进单位荣誉称号。2017 年学校入选十堰市“双创战略团队”培育计划、“科技领军人才”扶持计划名单。

1.7 国际交流

学校与美国、德国、英国、加拿大、法国、韩国等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系。近三年派出约 150 名学生赴德国、美国、法国和英国等国家参加双学位、本硕连读、国际竞赛及优秀大学生海外游学等活动。

1.8 桃李芬芳

学校毕业生就业率始终保持在 95% 以上，连续多年居省属高校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了 6 万多名毕业生，用人单位一致赞誉湖北汽车工业学院毕业生

“留得住、用得上”，大多数已成为汽车行业的骨干和栋梁，学校因此被誉为“汽车工程师的摇篮。”

1.9 发展目标

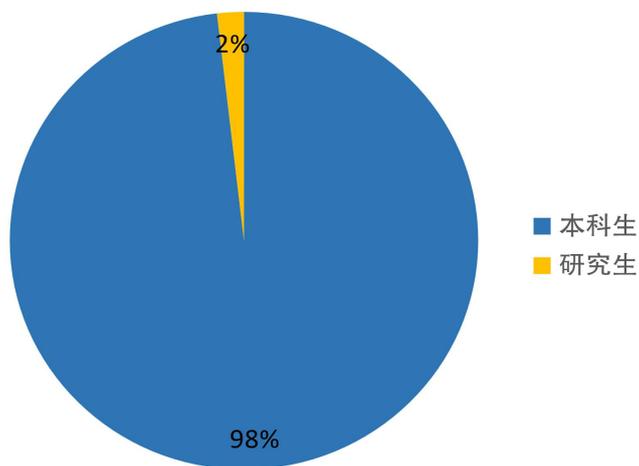
学校将立足湖北、服务行业、面向全国，在“十三五”末期，力争把学校建设成特色鲜明、国内知名的高水平应用型大学。

(注：其中的数据截至 2018 年 11 月)

二、毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及学历构成

2018 届毕业生共有 2286 人，其中本科生 2244 人，研究生 42 人。

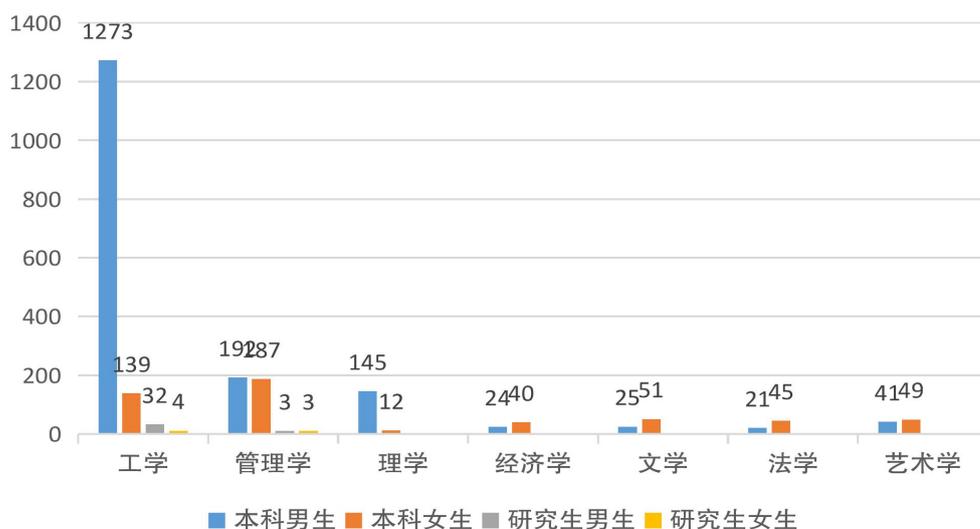


2.1.1 毕业生学科结构

学校以工为主，工、管、理、经、文、法多学科协调发展。

表 1 2018 届毕业生学科结构

学科	本科			研究生		
	人数	男	女	人数	男	女
工学	1412	1273	139	36	32	4
管理学	379	192	187	6	3	3
理学	157	145	12			
经济学	64	24	40			
文学	76	25	51			
法学	66	21	45			
艺术学	90	41	49			
合计	2244	1721	523	42	35	7



2.1.2 毕业生专业结构

表 2 2018 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	性别	
			男	女
本科	本科合计		1721	523
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化 ★ ◆ ▲ ● ▼	282	16
		工业设计	14	7
		工业工程 ●	55	8
		视觉传达设计	8	14
		产品设计	33	35
		小计	392	80
	电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	47	8
		电气工程及其自动化	86	7
		自动化 ▲ ● ▼	106	9
		电子信息工程 ● ▼	112	14
		计算机科学与技术 ▼	93	24
		软件工程	26	7
	小计	470	69	
	材料科学与工程学院	材料科学与工程 ●	75	10
		材料成型及控制工程 ★ ◆ ▲ ● ▼	171	13
		小计	246	23



	汽车工程学院	车辆工程★◆■▲●	250	24
		汽车服务工程	2	0
		热能与动力工程	1	0
		小 计	253	24
	经济管理学院	国际经济与贸易	24	40
		信息管理与信息系统	49	7
		信息资源管理	11	11
		工商管理	2	0
		财务管理	27	82
		旅游管理	18	31
		市场营销▼	53	35
		物流管理●	32	21
	小 计	216	227	
	马克思主义学院	法学	21	45
	外国语学院	英语	25	51
	理学院	光信息科学与技术	2	0
		光电信息科学与工程	64	2
		材料物理	32	2
		小 计	98	4
研 究 生	研 究 生 合 计		35	7
	研究生院	机械工程	8	2
		机械设计及理论	1	0
		材料科学与工程	2	0
		电子与通信工程	2	0
		车辆工程	19	2
		工程管理	3	3
全 校 合 计			1756	530

备注：1、★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业
▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业
2、以上专业名称与 2018 届毕业生进校时专业目录一致。

2.1.3 毕业生生源结构

表 3 生源结构

生源地区	人数	生源地区	人数
湖北省	1571	江西省	13
上海市	1	河南省	127
重庆市	14	湖南省	17
河北省	24	广东省	12
山西省	94	广西	51
内蒙古	8	海南省	8
辽宁省	7	四川省	12
吉林省	8	福建省	12
黑龙江省	10	贵州省	6
江苏省	21	云南省	27
浙江省	13	陕西省	25
安徽省	81	甘肃省	85
山东省	23	新疆	16
		合计	2286

2.2 毕业生需求情况

学校通过举办校园专场招聘会、大型招聘会以及发布招聘信息等方式，积极为毕业生提供就业渠道与信息。学校就业信息网上发布 700 多家用人单位招聘信息，累计为 2018 届毕业生提供各种就业岗位 20000 多个，岗位供需比超过 10:1。

专场招聘会情况：邀请东风汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等优质企业举办专场招聘会 70 多场，提供岗位 4000 多个。

中小型招聘会情况：举办中小型招聘会 5 场，累计邀请企业 270 多家，提供岗位 7000 多个。其中与十堰经济技术开发区组织人事部联合举办 2 场中小型招聘会，参会企业 120 余家，提供超过 4000 个就业岗位；通过引进社会化招聘形式举办 3 场中小型招聘会，参会企业 150 余家，提供就业岗位 3000 多个。

大型招聘会情况：举办大型招聘会 2 场，累计邀请企业 400 多家，提供岗位 10000 多个。其中学校首次与湖北省教育厅联合举办大型招聘会，湖北省仅 7 场，地市州仅 2 所高校，我校为其中一所，此次招聘会参会企业 300 余家，提供岗位 10466 个，规模为历史之最。省就业指导服务中心主任丁雪峰亲临招聘会现场，并与用人单位和应聘学



子亲切交流，了解情况，指导工作。此次活动多家媒体争相报道，社会反响强烈。

毕业生就业的单位主要集中在汽车和机械制造行业，如东风汽车有限公司、东风商用车公司、东风特种商用车公司、东风实业有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、吉利汽车集团、比亚迪股份有限公司、长城汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、河南森源集团、芜湖凯翼汽车有限公司、柳州五菱汽车有限公司等知名公司。中国建设银行、中国银行、中国平安保险、招商证券等金融、保险机构也每年都到我校招聘毕业生。

三、毕业生就业情况及分析

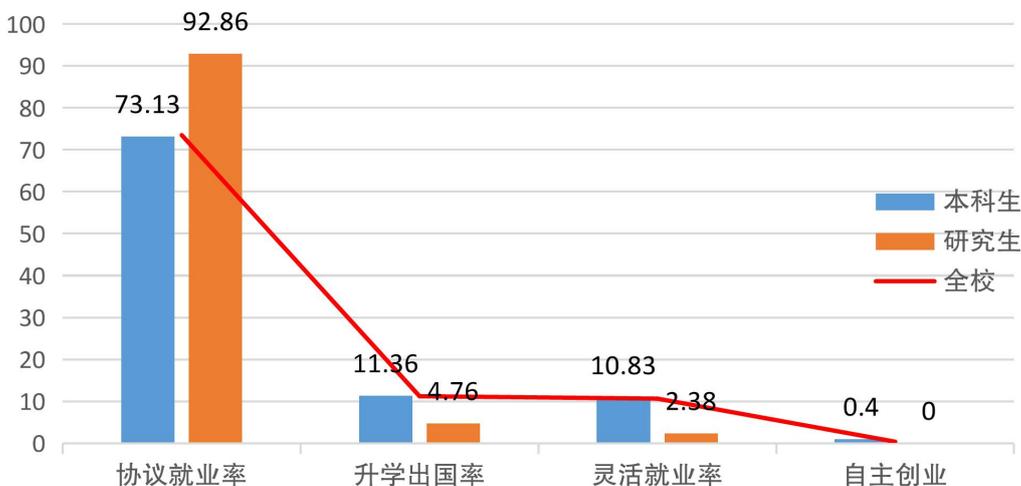
3.1 总就业率

3.1.1 就业率构成

2018 年，我校毕业生总就业率为 95.80%，其中本科生就业率 95.72%，研究生就业率 100%（统计截止时间：2018 年 12 月 30 日），具体如下表所示：

表 4 2018 届毕业生就业率

项目 类别	就业率 (%)				
	协议就业率	升学出国率	灵活就业率	自主创业	合计
本科生	73.13	11.36	10.83	0.40	95.72
研究生	92.86	4.76	2.38	0	100
全校	73.49	11.24	10.67	0.39	95.80



3.1.2 分专业就业率

表 5 2018 届毕业生分专业就业率

学院	专业	总就业率 (%)	其中协议就业率 (含升学出国) (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	96.31	87.58
	工业设计	100	80.95
	工业工程	95.24	76.19
	视觉传达设计	95.45	59.09
	产品设计	92.65	55.88
	小 计	95.76	69.94
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	96.36	89.09
	电气工程及其自动化	96.77	93.55
	自动化	96.52	96.52
	电子信息工程	92.86	84.92
	计算机科学与技术	95.73	95.73
	软件工程	96.97	93.94
	小 计	95.55	92.21
材料科学与工程学院	材料科学与工程	92.94	83.53
	材料成型及控制工程	96.74	86.96
	小 计	95.54	85.87
汽车工程学院	车辆工程	97.08	91.24
	汽车服务工程	100	0
	热能与动力工程	100	0
	小 计	97.11	90.25
经济管理学院	国际经济与贸易	95.31	87.5
	信息管理与信息系统	98.21	83.93
	信息资源管理	95.45	68.18
	工商管理	100	100
	财务管理	95.41	82.57
	旅游管理	87.76	46.94



	物流管理	98.11	86.79
	市场营销	98.86	79.55
	小 计	95.94	78.78
马克思主义学院	法学	89.39	53.03
外国语学院	英语	97.37	86.84
理学院	光信息科学与技术	100	100
	材料物理	97.06	91.18
	光电信息科学与工程	93.94	87.88
	小 计	95.10	77.91
研究生院	机械工程	100	100
	机械设计及理论	100	100
	电子与通信工程	100	80
	材料科学与工程	100	100
	车辆工程	100	95.24
	工程管理	100	100
	小 计	100	97.62
全校合计		95.80	84.73

3.2 就业流向

3.2.1 就业地域分布

从就业地域分布来看，我校毕业生就业地域主要集中在湖北省（42.60%）、长三角（25.02%）和珠三角（9.59%）等东部沿海地区。

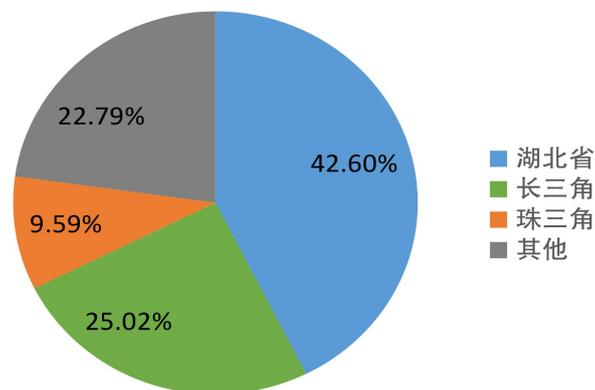


表 6 2018 届毕业生就业地域分布

地区		人数	比例 (%)	地区		人数	比例 (%)
长三角	江苏	138	6.30	西部地区	甘肃	8	0.37
	浙江	182	8.31		广西	24	1.1
	上海	135	6.161		贵州	3	0.14
	安徽	93	4.25		内蒙古	3	0.14
	小计	548	25.02		西藏	0	0
珠三角	广东	209	9.54		陕西	28	1.28
	澳门	1	0.05		四川	19	0.87
	小计	210	9.59		新疆	6	0.27
东部地区	河北	18	0.82		云南	8	0.37
	山东	16	0.73		重庆	42	1.92
	北京	41	1.87	小计	141	6.44	
	福建	20	0.91	东北地区	黑龙江	1	0.05
	天津	8	0.37		吉林	3	0.14
	小计	103	4.7		辽宁	10	0.46
			小计		14	0.64	
中部地区 地区	河南	90	4.11	南部地区	海南	2	0.09
	湖北	933	42.60	出国	小计	23	1.05
	湖南	18	0.82				
	江西	81	3.7				
	山西	27	1.23				
	小计	1149	52.47	合计		2190	100

备注：截至统计时间，2018 届毕业生中已就业的学生总人数为 2190 人，未就业人数为 96 人。

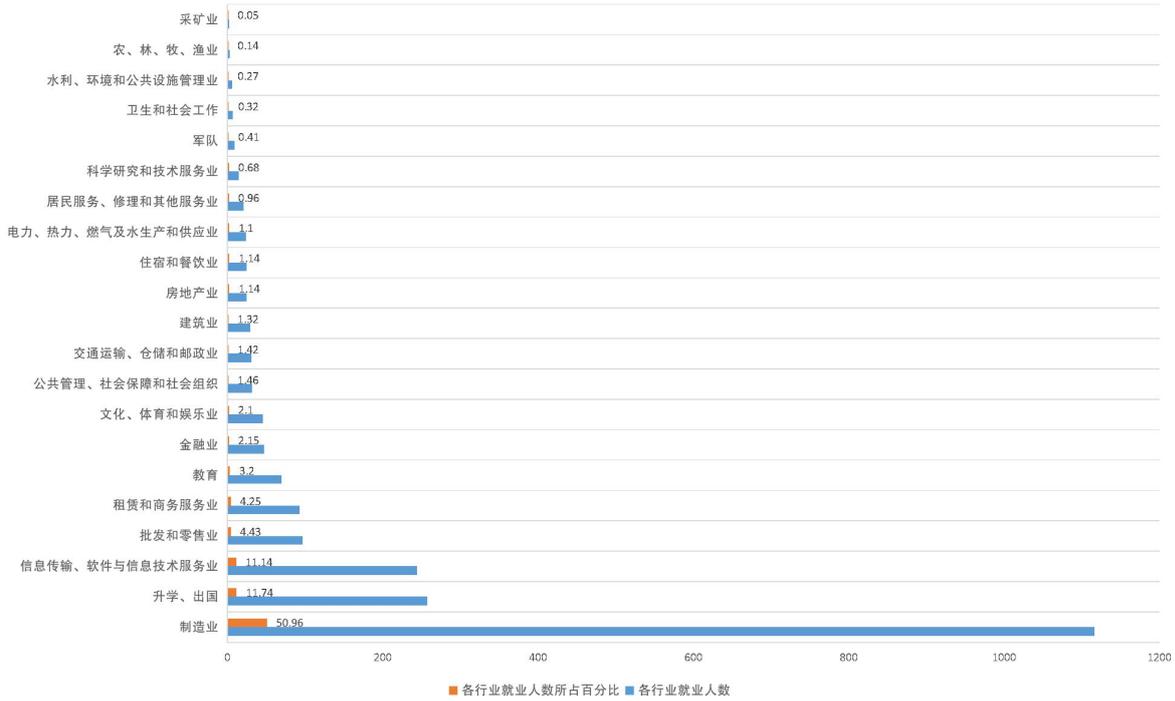


3.2.2 就业行业分布

从就业行业分布来看，就业人数最多的两个行业是制造业（50.96%）和信息传输、软件与信息技术服务业（11.14%）。

表 7 2017 届毕业生就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例（%）
制造业	1116	50.96
信息传输、软件和信息技术服务业	244	11.14
批发和零售业	97	4.43
租赁和商务服务业	93	4.25
教育	70	3.20
金融业	47	2.15
文化、体育和娱乐业	46	2.1
公共管理、社会保障和社会组织	32	1.46
交通运输、仓储和邮政业	31	1.42
建筑业	29	1.32
房地产业	25	1.14
住宿和餐饮业	25	1.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	1.1
居民服务、修理和其他服务业	21	0.96
科学研究和技术服务业	15	0.68
军队	9	0.41
卫生和社会工作	7	0.32
水利、环境和公共设施管理业	6	0.27
农、林、牧、渔业	3	0.14
采矿业	1	0.05
升学、出国	257	11.74
合计	2190	100



备注：1、截至统计时间，2018 届毕业生中已就业的学生总人数为 2190 人，未就业人数为 96 人。

2. 表格中“行业类型”为就业主管部门数据管理系统规定的类别。

3.2.3 就业单位分布

学校毕业生就业签约单位以企业为主，人数占比 84.47%，事业单位就业人数占比 2.19%，基层项目、部队就业人数占比 1.19%，其它（升学、出国、出境、创业）就业人数占比 12.15%。

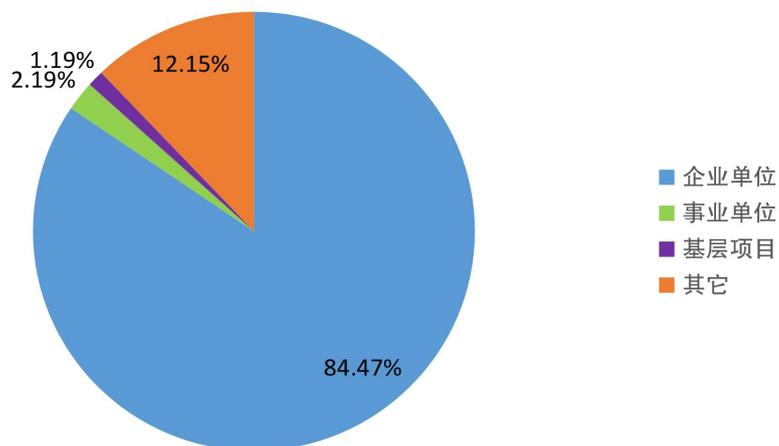




表 8 2017 届毕业生就业单位分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
企业单位	国有企业	266	12.15
	三资企业	254	11.6
	其他企业	1330	60.73
	小 计	1850	84.47
事业单位	机 关	21	0.96
	教育 (高等/中初)	16	0.73
	医疗卫生单位	3	0.14
	其他事业单位	8	0.37
	小 计	48	2.19
基层项目、部队		26	1.19
其它 (升学、出国、出境、创业)		266	12.15
合 计		2190	100

备注：截至统计时间，2018 届毕业生中已就业的学生总人数为 2190 人，未就业人数为 96 人。

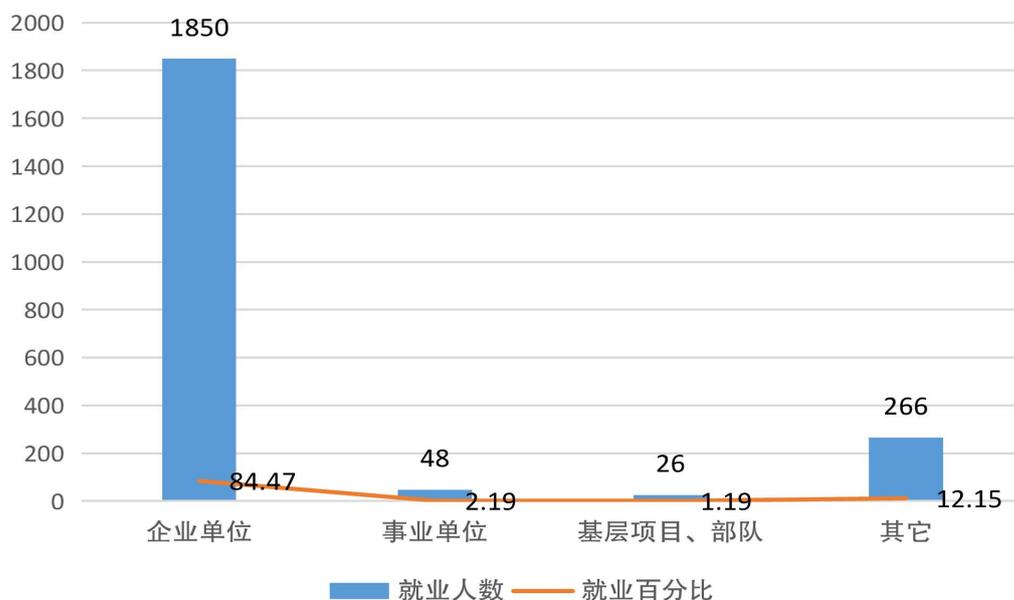
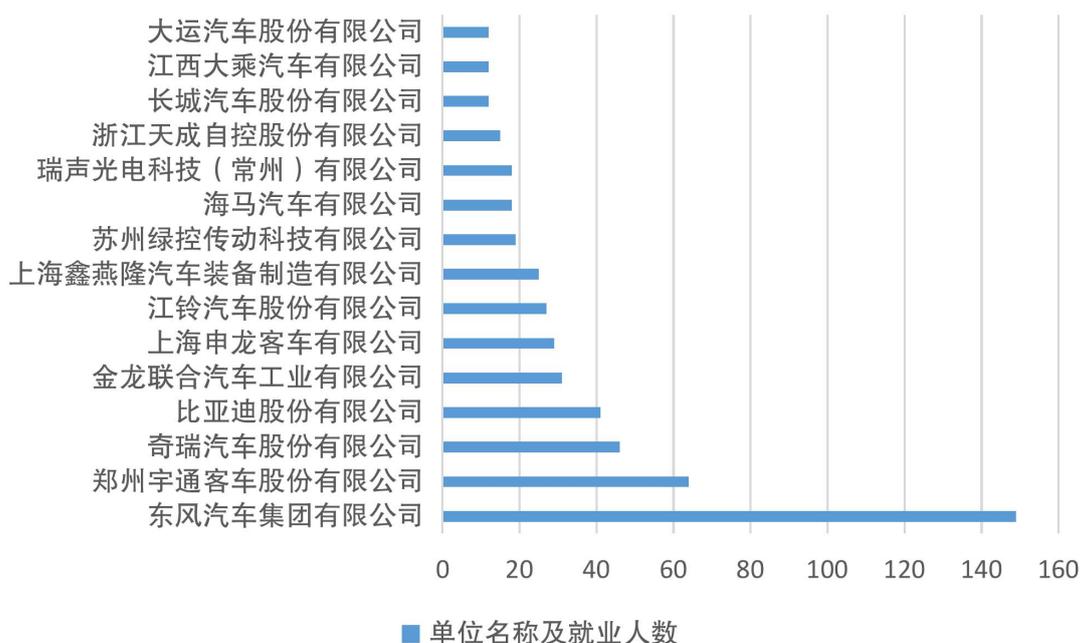


表 9 2018 届毕业生就业人数前五十五的单位情况

序号	单位名称	人数
1	东风汽车集团有限公司	149
2	郑州宇通客车股份有限公司	64
3	奇瑞汽车股份有限公司	46
4	比亚迪股份有限公司	41
5	金龙联合汽车工业有限公司	31
6	上海申龙客车有限公司	29
7	江铃汽车股份有限公司	27
8	上海鑫燕隆汽车装备制造有限公司	25
9	苏州绿控传动科技有限公司	19
10	海马汽车有限公司	18
11	瑞声光电科技（常州）有限公司	18
12	浙江天成自控股份有限公司	15
13	长城汽车股份有限公司	12
14	江西大乘汽车有限公司	12
15	大运汽车股份有限公司	12





3.3 升学出国留学情况

本科毕业生中 233 人被国内高校录取为硕士研究生，考研率为 10.38%，其中考入武汉大学、华中科技大学、吉林大学、重庆大学、中国农业大学等 985、211 院校 76 人，占考取硕士研究生的 32.62%；研究生中 1 人考入吉林大学博士。

本科毕业生中有 22 人出国留学，继续深造；研究生中有 1 人考入弗朗什-孔泰大学攻读博士学位。

四、就业工作举措

湖北汽车工业学院学校秉承“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，“立德树人，全面发展”和“根植于汽车产业，坚持走产学研合作之路，培养应用型高级专门人才”的办学理念，以强烈的使命责任感和使命意识，高度重视毕业生的就业工作，在实际工作中深入贯彻落实党的十九大精神以及国务院、教育部关于做好毕业生就业工作要求，坚持就业工作一把手工程，建立了校院二级管理体系，形成了一套卓有成效的就业指导体系。就业指导服务工作得到了各企事业单位的一致好评，毕业生就业率、就业质量、毕业 5 年平均薪酬一直保持在全省同类院校前列。学校将就业工作作为学校人才培养环节中的重要一环，通过统一思想、强化责任、细化措施、整合资源等举措，在保障毕业生充分就业、高质量就业工作上取得了较好效果。

4.1 建立健全就业工作体制机制

建立了“校院”两级就业工作领导小组，将就业工作列为“一把手”工程。学校成立了以书记、校长为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院相继成立了以院长、书记为组长的学院就业工作领导小组；形成了“校领导统筹全局、学工部牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。

比如电气与信息工程学院将毕业生推荐工作分解到各专业、教研室和毕业设计指导教师，实施全员推荐、引导毕业生就业，建立就业帮扶台账，梳理学生就业情况，学生工作办公室定期向各系主任、老师汇报、沟通就业情况。汽车工程学院建立了学院就业工作领导小组，明确了学院教师、学工人员的责任，成立了学生发展指导中心，定期研判就业形势，建立起全员工作格局，全力促进就业工作。经济管理学院构建“辅导员+专业负责人”就业指导服务体系，各专业人才培养心贴市场精培育，同时鼓励专业负责人及专业教师情注就业促成才；辅导员对毕业生就业工作实行全过程跟踪指导、全面覆盖、精细管理。

将就业工作纳入目标管理核心指标进行考核。将就业率、就业质量、毕业生的跟踪

服务、就业核查等指标作为学生工作目标考核关键绩效指标进行量化考核。同时定期将就业率在全校范围内进行通报，提高了全校师生对就业工作的关注度、紧迫感。

扎实开展就业数据核查工作。学校出台《湖北汽车工业学院毕业生就业状况统计工作管理办法》，一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解我校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。各二级学院可实时掌握毕业生的就业动态，以便对毕业生有选择性的进行跟踪调查，了解毕业生的工作状况并提供帮扶；另一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业进展情况。在就业统计核查上，我校采取并落实学校、学院、班级“三级核查”的工作方式，并对核查整改工作提出五点要求，一是要求以实事求是的态度做好就业数据复查工作；二是确保数据真实，挤干水分；三是进一步加强对毕业生就业跟踪与服务；四是加强毕业生的离校爱校教育、诚信教育；五是严格按照省就业中心的时间节点要求，做好数据上报工作。

4.2 推动多方合作，大力开拓就业市场

走出去、请进来，积极开拓就业市场。通过“主动出击”、“情感维护”、“优质跟踪”、“校友帮带”等策略开拓与维护就业市场。学校领导每年带队拜访国内大中型企业、走访校友企业、行业标杆企业，主动邀请用人单位来校招聘毕业生，一年来共邀请 700 余家用人单位通过专场宣讲会、大中型招聘会等形式来校招聘毕业生；面向行业、面向地域、面向企业开展就业市场调查和毕业生跟踪调查工作，掌握需求信息；通过手机短信、QQ、微信、电子邮件、信函、电话等方式与用人单位保持密切联系，稳定现有的就业市场；各学院也积极利用专业优势和项目合作机会，争取与用人单位创办不同层次、切合实际的毕业生就业基地。

充分挖掘和利用校友资源，开辟就业新途径。学校利用寒暑假等时间，对校友密集的地区、企业进行调研走访、积极主动了解我们校友的工作成绩，主动介绍学校的办学成就，推荐毕业生前往校友企业实习、工作，在助力校友企业腾飞的同时，拓宽毕业生就业渠道，提升就业质量。2018 年是学校校友总会换届年，学校充分利用校友进校参会的契机，动员校友企业返校招聘，形成了良好的氛围。借此机会，学校积极主动向校友所在企业推荐学校优秀毕业生，并邀请企业来校举办招聘会，为毕业生就业增加了更多的选择机会。同时组织应届毕业生深入校友企业开展社会实践和毕业实习，加深毕业生与校友企业的相互了解，为毕业生就业创造机会。

整合行业资源，形成就业工作合力。加大与省教育厅、地方政府、行业机构、人才服务机构、重点用人单位的联系，一年来联合湖北省教育厅、十堰市人社局、十堰经济技术开发区联合举办 4 场主题为“我选湖北·精准脱贫”、“我选湖北·圆梦车城”和“我选湖北·圆梦开发区”大型招聘会，参会企业超过 500 家，提供就业岗位 14000



多个。联合中华汽车人才网举办 3 场汽车行业人才招聘会，参会企业 150 多家，提供岗位 3000 余个。

4.3 完善指导服务，提高学生就业竞争力

每个学院明确专人负责就业工作。每个学院遴选 1 名工作经验丰富的辅导员老师任就业辅导员，专职从事毕业生就业，为确保每一项就业工作落到实处，学校根据各个阶段的工作重点和特点，定期对就业辅导员开展针对性的业务培训，如就业信息系统的使用，省里相关文件政策解读传达，就业形势、就业指导、就业核查、就业帮扶等方面的培训学习，提高就业指导教师的业务指导水平，取得了良好效果。

开展形式多样的学生指导活动。一是编印《湖北汽车工业学院就业创业指导手册》发放给每名毕业生，大四就业季中获得全程的就业创业指导帮扶服务。二是每年 9-10 月份，邀请知名专家学者、企业家、校友开展多场次就业形势、公务员招考等方面讲座，确保每名学生参加不少于 1 场，引导动员学生积极主动就业。针对 2018 届毕业生，邀请公务员培训机构华图教育举办公益活动 5 场，惠及 400 人次毕业生；邀请了前程无忧武汉校招部负责人陈清清对 2018 届毕业生开展汽车行业就业形势讲座，参与毕业生人数近 700 余人。三是充分利用校内专业课教师、学生工作队伍和校外用人单位人力资源负责人、校友、专家等资源，通过讲座、报告、简历设计大赛、职业生涯规划大赛、模拟招聘、团体辅导等形式，开展丰富多彩的就业指导实践活动，帮助学生树立正确的就业观念，掌握求职技巧，增强求职竞争力。

切实做好困难毕业生就业帮扶工作。建立就业困难学生帮扶台账，形成家庭经济困难、少数民族、学业困难、离校未就业等重点学生数据库。实行“一生一策”动态管理，对家庭经济困难学生发放求职补贴，加强对未就业学生跟踪服务，扎实做好就业困难学生帮扶工作，帮助未就业学生尽快落实工作岗位。比如汽车工程学院通过党员、班长、团支书、寝室长等学生骨干群体，建立就业朋辈帮扶体系，由他们协助就业辅导员对班级同学的就业工作进行帮扶，较好发挥带动和促进同学就业的职能，使得部分班级顺利实现 100% 就业。部分学院还召开“双困”毕业生就业座谈会、毕业班班干代表座谈会及毕业班党员代表座谈会等，帮助“双困”毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。在实际就业求职过程中，辅导员还精心挑选合适的就业岗位，对“双困”毕业生给予帮扶。

4.4 多措并举，多渠道促就业

加强考研引导，助推学生高层次成长。各学院每年组织举办 2-3 场专题动员和交流会，建立专门的 QQ、微信等考研线上交流平台，由专业负责人、专业骨干教师、考研成功典型学生等对学生进行考研动员和经验交流指导，帮助学生树立考研的信心，营造浓厚考研氛围。学校专门设立了考研奖励专项经费，对考上研究生的学生进行奖励。

理学院从大一就开始引导学生考研,并将考研作为学风建设的重要内容,党政密切配合,为学生的成长成才提供坚实保障。积极寻求教务支持,划出专门的教室供考研学生备考。同时对考研学生全程关注、全程指导,给每个考研学生安排指导老师,邀请优秀研究生开展考研经验交流会,临近考研,开展心理疏导活动缓解学生心理压力,不定期对考研学生发放了考研慰问品如牛奶、暖手宝等,成绩公布后,院长带头为参加复试的学生指导并根据需要为需要调剂的学生联系调剂学校。

加强政策指导服务与就业观念引导。学校大力鼓励学生参军、参加公务员招考,积极引导毕业生参加“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目,鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方就业。通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策,开展“到基层去,到艰苦地方就业”等主题教育活动,帮助毕业生树立敢于吃苦,勇于挑战自我的拼搏精神,让他们树立起“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观念。马克思主义学院针对法学专业就业特点,积极动员毕业生参与司法考试、公务员、选调生、村官等,在面向基层就业方面取得了可喜的成绩。

理论实践并举,激励学生创新创业。学校“十三五”事业发展规划中明确提出“深化以创新创业和实践能力为重点的应用型人才培养教育教学改革”,在学校转型发展实施方案中将创新创业教育列为学校转型发展的九大工程之一。2017年7月成立创新创业学院,配备专兼职人员,协调全校创新创业教育、创新实践基地、创业孵化基地、创业指导服务工作。2018届毕业生自主创业比例为0.39%。

4.5 提升就业服务水平和质量,开展用人单位调查

开展就业工作业务培训。学工部组织开展就业形势和政策培训,提高就业工作人员对就业形势的认识分析能力、就业政策及工作程序的把握解读能力。开展毕业生就业工作人员业务培训,提高毕业班辅导员和就业工作人员的就业指导能力和业务操作能力。

规范就业派遣服务。一是加强对就业工作人员的业务培训和指导,正确解读上级政策和学校规定,在学生就业手续咨询和办理、催收学生就业材料等工作中,做到制度不走样、学生零投诉。二是加强与毕业生沟通,加强对学生签约及派遣流程的指导,让学生在用人单位对接时远离就业陷阱,在办理就业手续时少走弯路,同时杜绝派遣方案简单粗放,坚决杜绝未经学生同意代签派遣方案等“被就业”现象的发生。

强化各类平台管理。一是对就业信息网站上发布的招聘信息严格审核,认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息,确保信息真实性和时效性。建立企业招聘诚信档案,诚信优质企业优先邀请,诚信缺失的企业列入招聘黑名单,取消进校招聘资格,切实保障毕业生的合法权益,降低违约风险,提高就业工作效果。二是规范使用“全国高校毕业生就业管理系统”、“湖北省高校毕业生就业管理信息系



统”、“91 网络联盟”等各级网络平台，数据上报做到准确、及时。

开展用人单位跟踪调查。学校利用大型招聘会、专场招聘会契机，与用人单位进行访谈，或对用人单位开展问卷调查，同时学校于 2018 年 7 月—8 月组织开展毕业生用人单位调研活动，对毕业生用人单位满意度、用人单位人才需求、实习就业基地建设、校友联络走访等方面开展调研，了解掌握毕业生就业市场需求和用人单位对我校人才培养质量反馈意见。

五、就业反馈

为进一步加强用人单位评价对我校教育教学的反馈，学校采取问卷调查和走访座谈形式对用人单位进行调查。一是针对 2018 年来校招聘的用人单位发放问卷 440 份，回收 366 份，回收率 83.18%；其中，录用我校毕业生的用人单位提供的月薪主要集中在 3000—4500 元。二是进行实地走访用人单位以及校友，听取对我校就业工作和人才培养的意见和建议。

5.1 用人单位对我校毕业生评价

来校招聘的用人单位对我校毕业生评价较高，普遍认为我校毕业生综合素质高、专业基础知识扎实、踏实肯干、动手能力强、具有良好的工程实践能力、工作岗位的适应性强、为人、处事和做事的诚信度好。

5.2 用人单位对我校毕业生需求

用人单位对我校毕业生需求较多的类别依次是研发技术人员、销售服务人员、管理人员，需求专业主要集中在机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、车辆工程、自动化等学校传统优势学科专业，另外电子信息类专业也有大量需求。

用人单位选录我校应届毕业生最看重的是“道德诚信”，其次是动手能力、心理素质、为人处事、专业成绩。

5.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议

通过调研走访、座谈交流和问卷调查了解到，用人单位对我校就业工作总体满意，希望学校从三个方面进一步加强就业工作和人才培养。一是加强英语口语及写作方面的培训和锻炼，以适应当前国际化进展。二是学生要尽早确定就业方向，入职前对工作或企业进行了解，做好相关准备工作。三是学校要注重培养学生的实践能力，尤其是加强学生绘图能力的培养，鼓励和安排学生深入企业实训或参与实际项目。

六、结语

十九大报告指出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。湖北汽车工业学院一直把毕业生就业工作作为学校中心工作，努力提升学生专业能力和水平，增强毕业生就业能力；注重毕业生就业指导和服务，提升毕业生就业质量；积极拓展就业信息渠道，为毕业生充分就业创造条件。2018年，学校就业工作稳中求进，成效显著，毕业生协议就业率、总体就业率继续保持在较高水平。实现了毕业生高质量充分就业和较好服务社会经济发展的双赢，较好的实现了学校人才培养的目标。

求是创新



湖北汽车工业学院

HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

地址：湖北省十堰市车城西路167号

网址：<http://www.huat.edu.cn>