



湖北汽车工业学院
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

2019 届毕业生就业质量 年度 报 告



湖北汽车工业学院 编印
二〇一九年十一月



目 录

一、学校概况.....	- 1 -
二、毕业生供需情况.....	- 3 -
2.1 毕业生人数及学历构成.....	- 3 -
2.1.1 毕业生学科结构.....	- 3 -
2.1.2 毕业生专业结构.....	- 4 -
2.1.3 毕业生生源结构.....	- 6 -
2.2 毕业生需求情况.....	- 6 -
三、毕业生就业情况及分析.....	- 7 -
3.1 总就业率.....	- 7 -
3.1.1 就业率构成.....	- 7 -
3.1.2 分专业就业率.....	- 7 -
3.2 就业流向.....	- 9 -
3.2.1 就业地域分布.....	- 9 -
3.2.2 就业行业分布.....	- 11 -
3.2.3 就业单位分布.....	- 12 -
3.3 升学出国留学情况.....	- 15 -
四、2017-2019 届毕业生就业发展趋势.....	- 15 -
4.1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势.....	- 15 -
4.2 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势.....	- 16 -
4.3 2017-2019 届毕业生升学出国、自主创业变化趋势.....	- 17 -
4.4 2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势.....	- 17 -
4.5 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势.....	- 18 -
五、就业工作举措.....	- 19 -
5.1 强化组织领导，完善责任机制.....	- 19 -
5.2 构建立体化就业市场体系，打造优质供需平台.....	- 20 -
5.3 构建精细化就业指导服务体系，助力学生顺利就业.....	- 20 -
六、就业反馈.....	- 22 -
6.1 用人单位对我校毕业生评价.....	- 22 -
6.2 用人单位对我校毕业生需求.....	- 23 -
6.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议.....	- 23 -
七、结语.....	- 23 -



- ※ 全国最具汽车学科特色的高等学府
- ※ 教育部本科教学水平评估“优秀”单位
- ※ 教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校
- ※ 2018 年中国大学生毕业 5 年平均薪酬排行榜湖北省第 8 位
-----（来源：国内新锐人工智能公司 iPIN《中国大学毕业生薪酬排行榜》）
- ※ 车辆工程专业在部分省份为一本招生专业
- ※ 国内首个开办中外合作车辆工程赛车方向专业
- ※ 2018 年全国大学生方程式赛车、油车组总季军
- ※ 2019 年全国大学生方程式汽车大赛亚军
- ※ 中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中本科组中全国排名第 251 位，位列湖北省属高校第四位



一、学校概况

湖北汽车工业学院是一所具有深厚工程背景、全国唯一以汽车命名的省属公办普通本科高校，也是湖北省“园林式校园”、湖北省“最佳文明单位”，坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都，具有浓厚历史与现代文化底蕴的中国魅力城市——湖北省十堰市。

建校以来国家领导人王震、姚依林、何东昌等曾先后来湖北汽车工业学院视察。1994年国务院副总理李岚清视察学校并题词：“希望湖北汽车工业学院越办越好，为我国汽车工业培养更多优秀人才。”2002年12月，在建校30周年之际，时任中共中央政治局委员王兆国为学校题词：“百年大计，教育为本”；原国务院副总理邹家华为学校题写校训：“求是创新”，给全校师生员工以极大的鼓舞。

老牌公办本科，办学底蕴深厚

学校前身是1972年依托东风汽车集团有限公司（原中国第二汽车制造厂）的二汽工人大学，1980年更名为二汽职工大学，开始本科教育。1983年经国务院批准为全日制普通本科院校，正式命名为湖北汽车工业学院，清华大学汽车专业创始人之一、原中科院学部委员孟少农同志任首任院长。1985年获得学士学位授予权，1994年列入机械工业部院校序列，1998年实行中央与地方共建，以湖北省为主，2006年底从东风汽车集团有限公司划归至湖北省人民政府管理。2008年被国家教育部评定为本科教学优秀学校，2011年入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，2013年获批为硕士学位授予权单位，2015年获批湖北省转型发展试点本科高校，2016年顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2017年顺利通过硕士学位授权学科专项评估，2018年入选教育部“高校新工科研究与实践项目”的首批高校。

学科门类齐全，专业特色鲜明

学校在汽车、机械、材料、电子等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的布局。现有1个湖北省优势特色学科群，2个湖北省重点学科，2个湖北省重点（培育）学科，3个湖北省“楚天学者计划”设岗学科。有机械工程、材料科学与工程、光学工程3个硕士学位一级授权学科；有工程（车辆工程）、工程（电子与通信工程）、工程（控制工程）、工程管理等4个硕士专业学位授权点。

学校现有本科专业36个，其中车辆工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程3个专业为教育部“卓越工程师教育培养计划”（简称“卓越计划”）和国家级特色专业，1个教育部综合改革专业，8个湖北省“战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划”（简称“产业计划”）专业，4个省级品牌专业，6个湖北省综合改革专业。



与企业联合共建校外大学生实习实训基地 152 个，其中有国家级工程实践教育中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级大学生实习实训基地 6 个。

学科竞赛实力突出，人才培养成绩优秀

学校积极组织开展大学生创新创业实践和丰富的第二课堂活动。着力打造“汽车特色”系列学科竞赛，支持在校大学生参加汽车造型设计大赛、机械创新设计大赛、智能车竞赛、汽车方程式大赛等 62 项竞赛。东风商用车公司赞助的我校“东风 HUAT 车队”在 2012 年、2015 年、2017 年“中国大学生方程式汽车大赛”上摘得总冠军，并代表中国大学生参加在德国举办的国际大学生方程式汽车大赛；学校智能车队连续 5 年摘得全国一等奖。

近三年，学校学生获得省部级奖励 1000 余项，其中国家一等奖 99 项、二等奖 195 项，获奖学生达 2500 余人次；学校积极推进大学生创业工作，近三年来，学校创业基地入孵创业项目 200 多个，参与创业人数达 400 余人，营业额近 1000 万元。获省级大学生创业扶持企业 29 家，市级一次性创业补贴的企业达 34 家，孵化出了一批有影响力的创新创业类企业。2010 届车辆工程专业毕业生王江创办了蓝宙电子科技有限公司，生产拥有自主知识产权的汽车零部件，公司年产值近 1000 万；2012 级材料学院学生闫生杰创办几维网络科技有限公司，天使轮估值 500 万。

学校与美国、德国、英国、加拿大、法国、韩国等多个国家的知名大学建立了校际合作交流关系。近三年派出约 150 名学生赴德国、美国、法国和英国等国家参加双学位、本硕连读、国际竞赛及优秀大学生海外游学等活动。

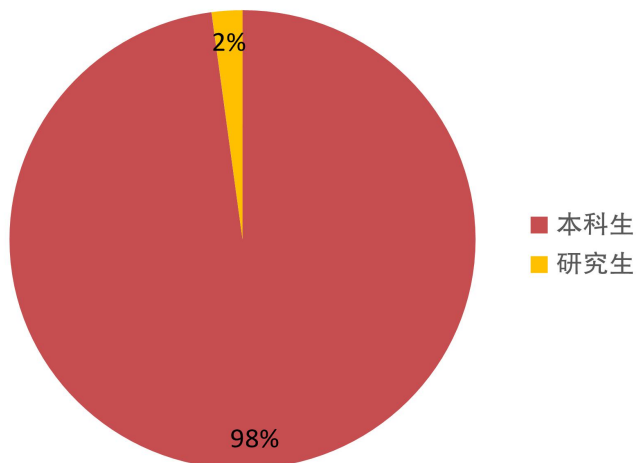
学校毕业生就业率始终保持在 95% 以上，连续多年居省属高校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了 6 万多名毕业生，用人单位一致赞誉湖北汽车工业学院毕业生“留得住、用得上”，大多数已成为汽车行业的骨干和栋梁，学校因此被誉为“汽车工程师的摇篮”。



二、毕业生供需情况

2.1 毕业生人数及学历构成

2019 届毕业生共有 2120 人，其中本科生 2075 人，研究生 45 人。

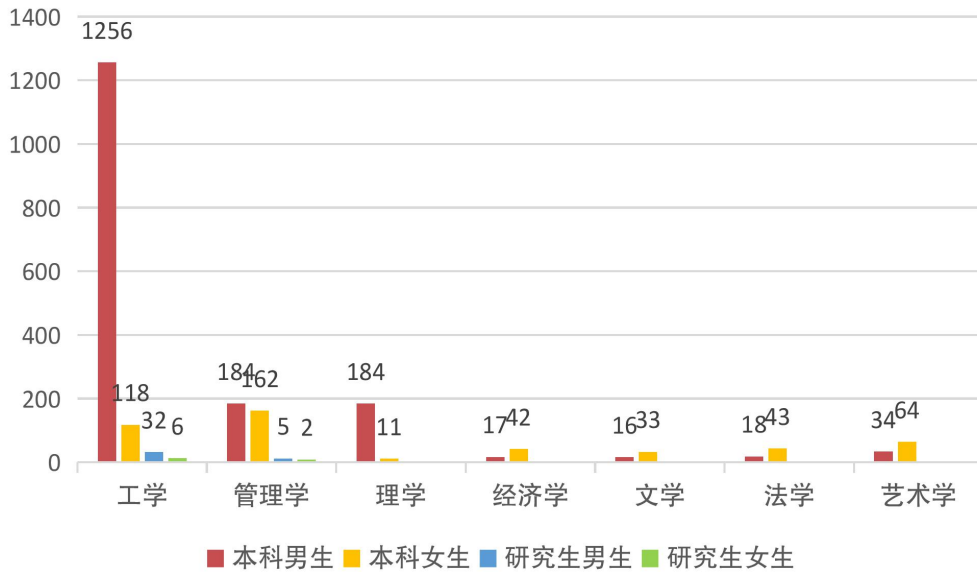


2.1.1 毕业生学科结构

学校以工为主，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展。

表 1 2019 届毕业生学科结构

学科	本科			研究生		
	人数	男	女	人数	男	女
工学	1374	1256	118	38	32	6
管理学	346	184	162	7	5	2
理学	88	184	11			
经济学	59	17	42			
文学	49	16	33			
法学	61	18	43			
艺术学	98	34	64			
合计	2075	1602	473	45	37	8



2.1.2 毕业生专业结构

表 2 2019 届毕业生专业结构

学历	学院	专业	性别	
			男	女
本科	本科合计		1602	473
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化★◆▲●▼	209	15
		工业设计	25	4
		测控技术与仪器	52	3
		工业工程●	82	4
		视觉传达设计	12	16
		产品设计	22	48
		小计	402	90
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	85	7
		电子信息工程●▼	115	12
		电子信息科学与技术	56	7
		自动化▲●▼	113	7
		计算机科学与技术▼	59	12
		软件工程	53	3
		小计	481	48



	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程★◆▲●▼	144	16
		材料科学与工程●	77	9
		小计	221	25
	汽车工程学院	车辆工程★◆■▲●	186	17
	经济管理学院	国际经济与贸易	17	42
		信息管理与信息系统	42	5
		市场营销▼	42	21
		财务管理	28	85
		信息资源管理	14	8
		物流管理●	40	8
		旅游管理	18	35
		小计	201	204
	马克思主义学院	法学	18	43
	外国语学院	英语	16	33
	理学院	数学与应用数学	18	9
		材料物理	19	
光电信息科学与工程		40	4	
小计		77	13	
研究生	研究生合计		37	8
	研究生院	材料科学与工程	3	1
		机械工程	2	
		机械制造及其自动化		1
		电子与通信工程	7	
		车辆工程	20	4
		工程管理	5	2
全校合计			1639	481

备注：1、★国家特色专业 ◆卓越计划 ■国家级专业综合改革试点专业
▲湖北省品牌专业 ●产业人才培养计划 ▼省级专业综合改革试点专业
2、以上专业名称与2019届毕业生进校时专业目录一致。



2.1.3 毕业生生源结构

表 3 生源结构

生源地区	人数	生源地区	人数
湖北省	1516	湖南省	13
河南省	117	浙江省	11
山西省	84	重庆市	10
安徽省	60	四川省	10
广西壮族自治区	51	江西省	9
甘肃省	49	广东省	9
云南省	31	福建省	8
河北省	23	内蒙古自治区	7
山东省	20	黑龙江省	7
贵州省	20	海南省	7
江苏省	17	辽宁省	6
新疆维吾尔自治区	16	吉林省	4
陕西省	15	合计	2120

2.2 毕业生需求情况

学校通过举办校园专场招聘会、大小型招聘会以及发布招聘信息等方式，积极为毕业生提供就业渠道与信息。学校就业信息网上发布招聘公告 297 条；定向推送就业信息 5475 条。针对 2019 届毕业生，仅校园招聘会累计提供就业岗位就达 28289 个之多，岗位供需比超过 13:1。

专场招聘会情况：邀请东风汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、比亚迪汽车、金龙汽车、江铃汽车、长城汽车、汉腾汽车、大运汽车、宇通客车、中通客车、上海申龙客车、中国重汽、广西汽车集团、重庆长安、力帆集团、广西玉柴、湖北三环等汽车企业及中国铁路武汉局集团、正大集团、中国电信、中国移动、中国平安、中国工商银行、中国建设银行等优质企业举办专场招聘会 132 场，提供岗位 8028 个。

中小型招聘会情况：中小型招聘会两场，其中毕业季专场（未就业毕业生专场）招聘会一场，参会单位 84 家，提供就业岗位 1364 个；与十堰经济技术开发区组织人事部联合举办招聘会一场，参会企业 40 余家，提供就业岗位 1000 余个。

大型招聘会情况：举办大型招聘会 2 场，累计邀请企业 600 多家，提供岗位 18897 个。其中学校首次与湖北省教育厅联合举办大型招聘会，湖北省仅 7 场，地市州仅 2 所



高校，我校为其中一所，此次招聘会参会企业 300 余家，提供岗位 10466 个，规模为历史之最。时任湖北省教育厅就业指导服务中心主任丁雪峰亲临招聘会现场，并与用人单位和应聘学子亲切交流，了解情况，指导工作。此次活动多家媒体争相报道，社会反响强烈。

毕业生就业的单位主要集中在汽车和机械制造行业，如东风汽车有限公司、东风商用车公司、东风特种商用车公司、东风实业有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、吉利汽车集团、比亚迪股份有限公司、长城汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、河南森源集团、柳州五菱汽车有限公司等知名公司。中国电信、中国移动、中国建设银行、中国工商银行、中国平安、招商证券等电信、金融、保险机构也每年都到我校招聘毕业生。

三、毕业生就业情况及分析

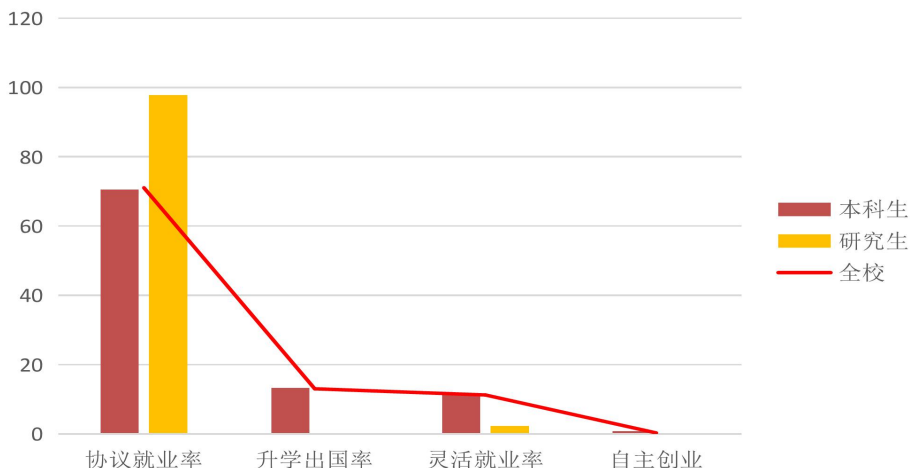
3.1 总就业率

3.1.1 就业率构成

2019 年，我校毕业生总就业率为 95.57%，其中本科生就业率 95.47%，研究生就业率 100%（统计截止时间：2019 年 9 月 1 日），具体如下表所示：

表 4 2019 届毕业生就业率

项目 类别	就业率 (%)				
	协议就业率	升学出国率	灵活就业率	自主创业	合计
本科生	70.46	13.3	11.42	0.29	95.47
研究生	97.78	0	2.22	0	100
全校	71.04	13.02	11.23	0.28	95.57





3.1.2 分专业就业率

表 5 2019 届毕业生分专业就业率

学院	专业	总就业率 (%)	其中协议就业率(含升学出国) (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	97.32	86.16
	工业设计	93.1	68.97
	测控技术与仪器	94.55	78.18
	工业工程	95.35	77.91
	视觉传达设计	92.86	46.43
	产品设计	91.43	62.86
	小计	95.33	77.24
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	93.48	78.26
	电子信息工程	92.91	85.83
	电子信息科学与技术	93.65	79.37
	自动化	99.17	91.67
	计算机科学与技术	100	91.55
	软件工程	98.21	94.64
	小计	96.03	86.77
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	95.63	91.25
	材料科学与工程	94.19	86.05
	小计	95.12	89.43
汽车工程学院	车辆工程	96.06	88.18
经济管理学院	国际经济与贸易	98.31	89.83
	信息管理与信息系统	95.74	85.11
	市场营销	100	82.54
	财务管理	92.92	65.49
	信息资源管理	100	100
	物流管理	87.5	68.75



	旅游管理	96.23	83.02
	小计	95.31	78.52
马克思主义学院	法学	91.8	55.74
外国语学院	英语	95.92	65.31
理学院	数学与应用数学	88.89	74.07
	材料物理	100	100
	光电信息科学与工程	97.73	86.36
	小计	95.56	85.56
研究生院	材料科学与工程	100	100
	机械工程	100	100
	机械制造及其自动化	100	100
	电子与通信工程	100	100
	车辆工程	100	100
	工程管理	100	100
	小计	100	100
全校合计		95.57	82.26

3.2 就业流向

3.2.1 就业地域分布

从就业地域分布来看，我校本科毕业生就业地域主要集中在湖北省（43.77%）、长三角（14.64%）和珠三角（12.06%）等东部沿海地区。

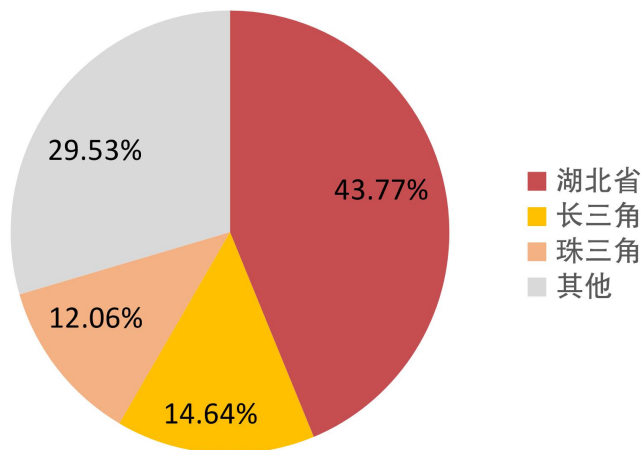




表 6 2019 届毕业生就业地域分布

地区		人数	比例 (%)	地区		人数	比例 (%)
长三角	江苏省	73	3.69	珠三角	广东省	239	12.06
	浙江省	99	5		小计	239	12.06
	上海市	62	3.13	西部地区	甘肃省	6	0.3
	安徽省	56	2.83		广西	26	1.31
	小计	290	14.64		重庆市	19	0.96
东部地区	河北省	6	0.3		新疆	8	0.4
	山东省	14	0.71		西藏	2	0.1
	北京市	34	1.72		重庆市	19	0.96
	福建省	16	0.81		四川省	23	1.16
	天津市	7	0.35		贵州省	10	0.5
	小计	77	3.89		云南省	12	0.61
中部地区 地区	河南省	46	2.32		陕西省	8	0.4
	湖北省	867	43.77	内蒙古	2	0.1	
	湖南省	24	1.21	小计	116	5.86	
	江西省	63	3.18	东北地区	辽宁省	2	0.1
	山西省	15	0.76		吉林省	1	0.05
	小计	1015	51.24		小计	3	1.51
南部地区	海南省	4	2.02	升学、出国	小计	237	11.96
合计						1981	100

备注：截至统计时间，2019 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 1981 人，未就业人数为 94 人。

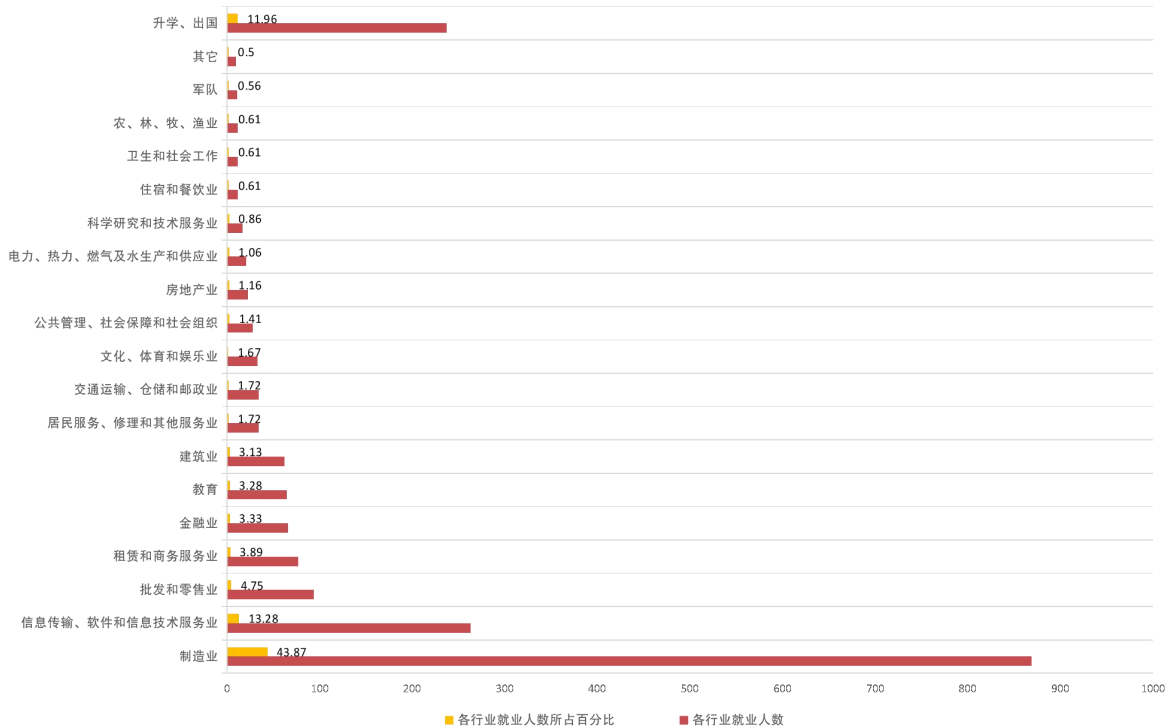


3.2.2 就业行业分布

从就业行业分布来看，就业人数最多的两个行业是制造业（43.87%）和信息传输、软件与信息技术服务业（13.28%）。

表 7 2019 届毕业生就业行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例（%）
制造业	869	43.87
信息传输、软件和信息技术服务业	263	13.28
批发和零售业	94	4.75
租赁和商务服务业	77	3.89
金融业	66	3.33
教育	65	3.28
建筑业	62	3.13
居民服务、修理和其他服务业	34	1.72
交通运输、仓储和邮政业	34	1.72
文化、体育和娱乐业	33	1.67
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.41
房地产业	23	1.16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	1.06
科学研究和技术服务业	17	0.86
住宿和餐饮业	12	0.61
卫生和社会工作	12	0.61
农、林、牧、渔业	12	0.61
军队	11	0.56
其它	10	0.5
升学、出国	237	11.96
合计	1981	100



备注：1.截至统计时间，2019 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 1981 人，未就业人数为 94 人。

2.表格中“行业类型”为就业主管部门数据管理系统规定的类别。

3.2.3 就业单位分布

学校毕业生就业签约单位以企业为主，人数占比 85.11%，事业单位就业人数占比 1.31%，基层项目、部队就业人数占比 1.31%，其它（升学、出国、出境、创业）就业人数占比 12.27%。

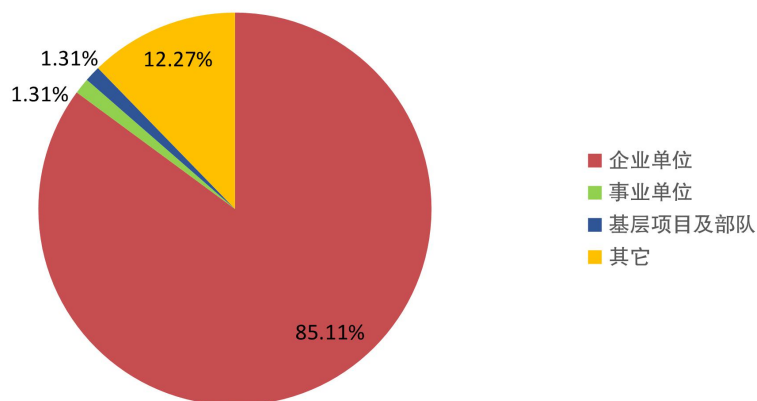




表 8 2019 届毕业生就业单位分布

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
企业单位	国有企业	263	13.28
	三资企业	175	8.83
	其他企业	1248	63
	小计	1686	85.11
事业单位	机关	11	0.56
	教育 (高等中初)	8	0.4
	医疗卫生单位	1	0.05
	其他事业单位	6	0.3
	小计	26	1.31
基层项目、部队		26	1.31
其它 (升学、出国、出境、创业)		243	12.27
合 计		1981	100

备注：截至统计时间，2019 届本科毕业生中已就业的学生总人数为 1981 人，未就业人数为 94 人。

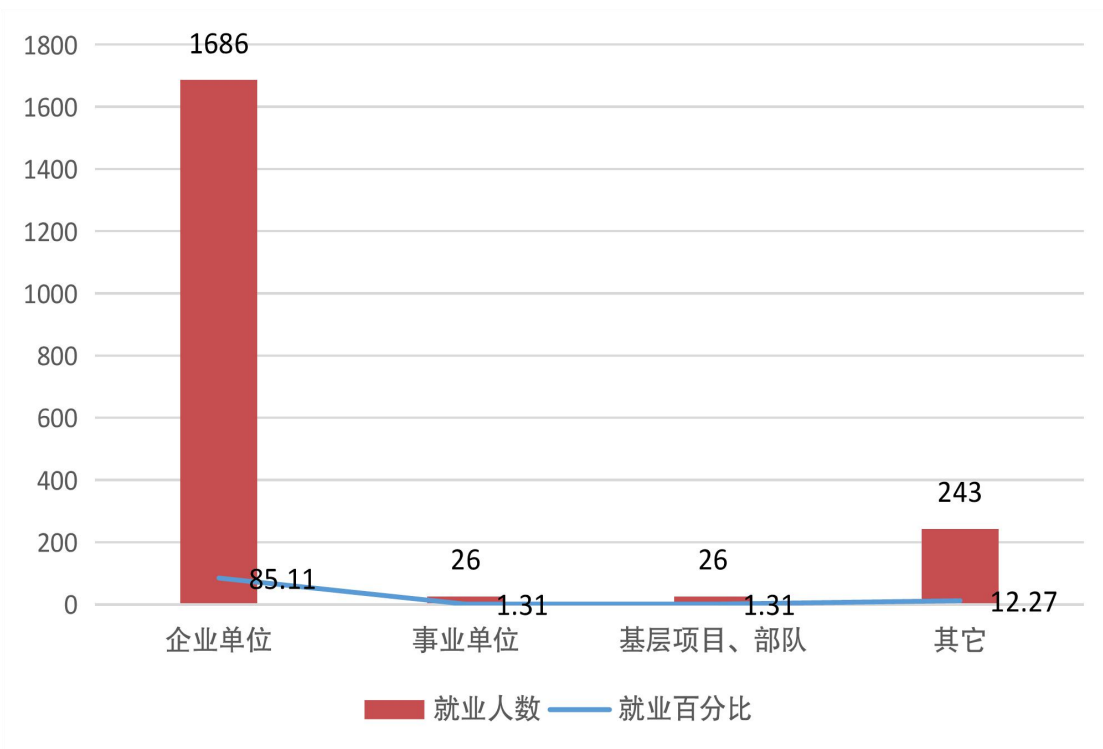
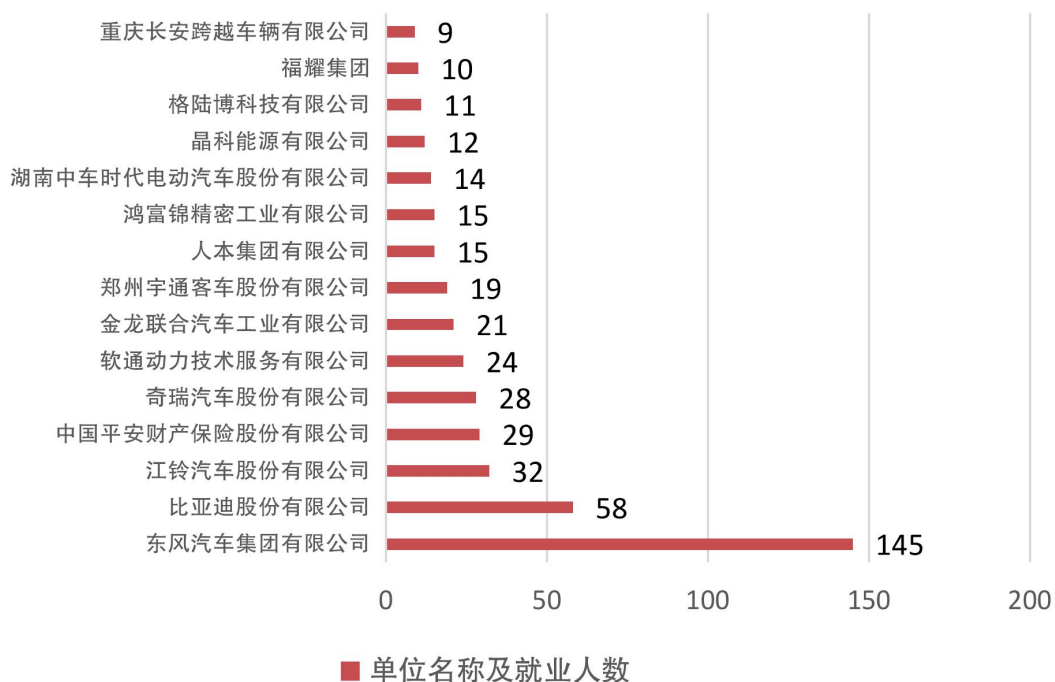




表 9 2019 届毕业生就业人数前五名的单位情况

序号	单位名称	人数
1	东风汽车集团有限公司	145
2	比亚迪股份有限公司	58
3	江铃汽车股份有限公司	32
4	中国平安财产保险股份有限公司	29
5	奇瑞汽车股份有限公司	28
6	软通动力技术服务有限公司	24
7	金龙联合汽车工业有限公司	21
8	郑州宇通客车股份有限公司	19
9	人本集团有限公司	15
10	鸿富锦精密工业有限公司	15
11	湖南中车时代电动汽车股份有限公司	14
12	晶科能源有限公司	12
13	格陆博科技有限公司	11
14	福耀集团	10
15	重庆长安跨越车辆有限公司	9





3.3 升学出国留学情况

本科毕业生中 211 人被国内高校录取为硕士研究生，考研率为 10.17%，其中考入武汉大学、华中科技大学、重庆大学、中国农业大学等 985、211 院校 77 人，占考取硕士研究生的 36.49%；研究生中 1 人考入武汉科技大学博士。

本科毕业生中有 26 人出国留学，继续深造。

四、2017-2019 届毕业生就业发展趋势

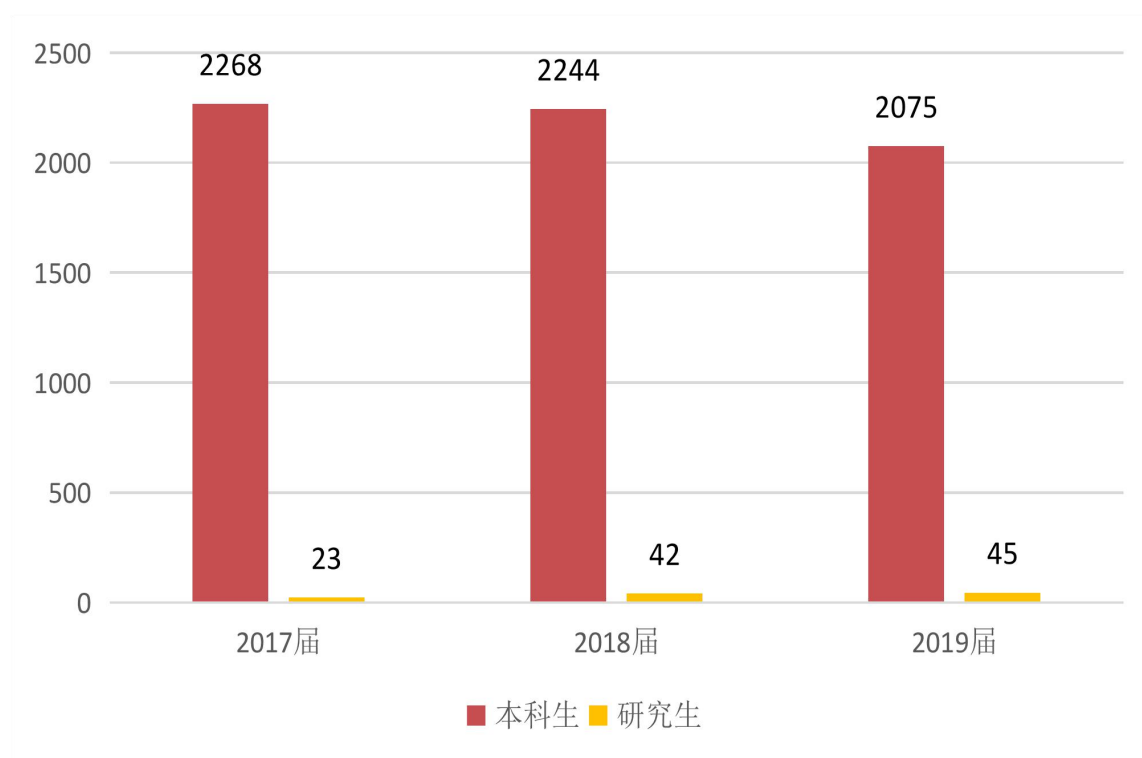
4.1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

本科生：2017 届毕业生人数为 2268 人，2018 届毕业生人数为 2244 人，2019 届毕业生人数为 2075 人，毕业生人数总体呈减少趋势。

研究生：2017 届毕业生人数为 23 人，2018 届毕业生人数为 42 人，2019 届毕业生人数为 45 人，毕业生人数总体呈增长趋势。

表 10 2017-2019 届毕业生规模统计表

学历 \ 届别	2017 届	2018 届	2019 届
本科生	2268	2244	2075
研究生	23	42	45





4.2 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

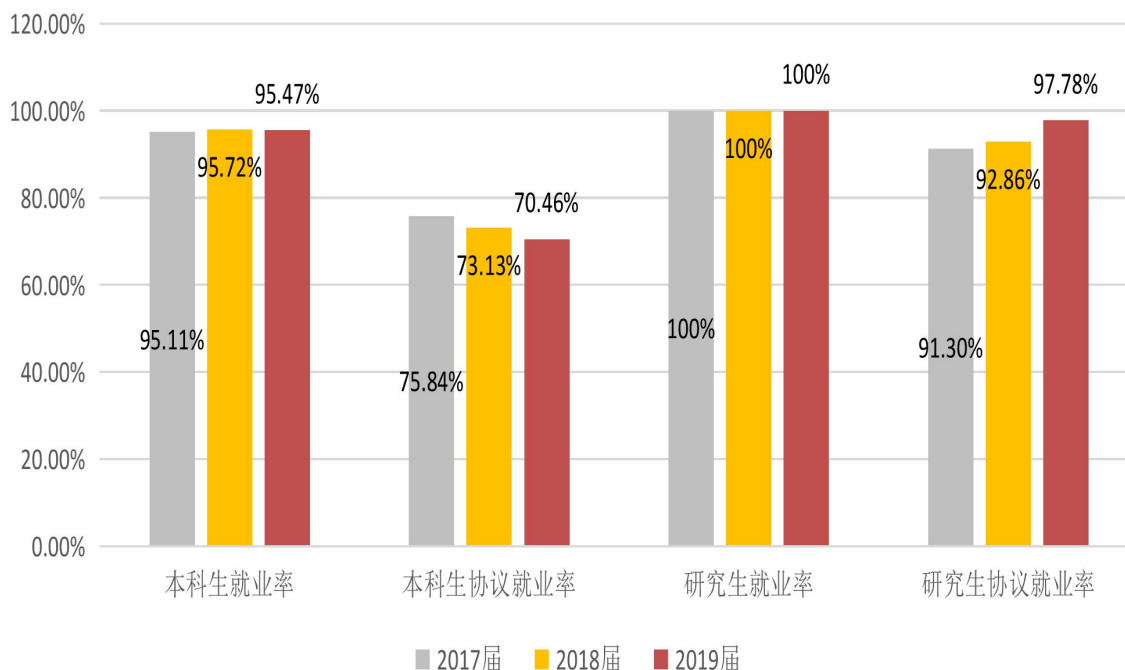
本科生：2017 届本科毕业生截止 12 月份就业率为 95.11%，协议就业率 75.84%；2018 届截止 12 月份毕业生就业率为 95.72%，协议就业率 73.13%；2019 届截止 9 月 1 日毕业生就业率为 95.47%，协议就业率 70.46%。可以看出连续三年毕业生就业率较高，均在 95% 以上，协议就业率均在 70% 以上。

研究生：近三年来，硕士生毕业生就业率呈平稳的趋势，所有毕业生全部就业。详见下表。

表 11 2017-2019 届毕业生就业率统计表

届别	本科生		研究生	
	就业率	协议就业率	就业率	协议就业率
2017 届	95.11%	75.84%	100%	91.30%
2018 届	95.72%	73.13%	100%	92.86%
2019 届	95.47%	70.46%	100%	97.78%

注：2017 届、2018 届毕业生就业数据是截止当年 12 月份的数据，2019 届毕业生就业率是截止 2019 年 9 月 1 日的数据。（适用于表 11、表 12、表 13、表 14）





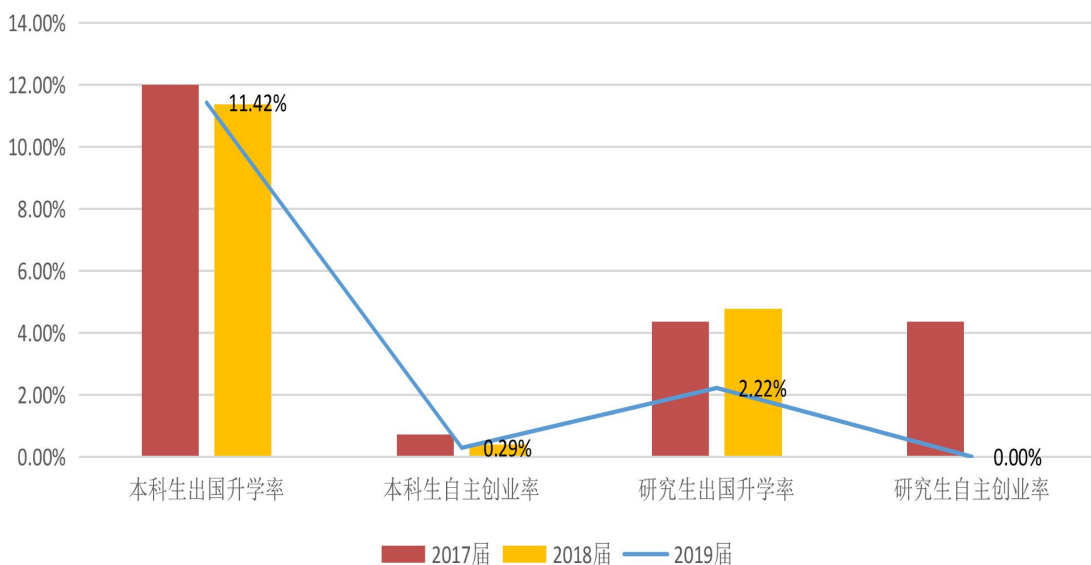
4.3 2017-2019 届毕业生升学出国、自主创业变化趋势

本科生：2017-2019 届本科毕业生升学出国人数占比稳定在 11%-12% 之间。2017-2019 届本科毕业生自主创业人数占比稳定在 0.71%、0.40%、0.29%，自主创业呈下降趋势。

研究生：2017-2019 届研究生毕业生升学出国人数占比在 2%-5% 之间，分别为 4.35%、4.76%、2.22%。

表 12 2017-2019 届毕业生出国升学及自主创业情况统计表

届别	本科生		研究生	
	出国升学率	自主创业率	出国升学率	自主创业率
2017 届	11.99%	0.71%	4.35%	4.35%
2018 届	11.36%	0.40%	4.76%	0.00%
2019 届	11.42%	0.29%	2.22%	0.00%



4.4 2017-2019 届毕业生就业地区变化趋势

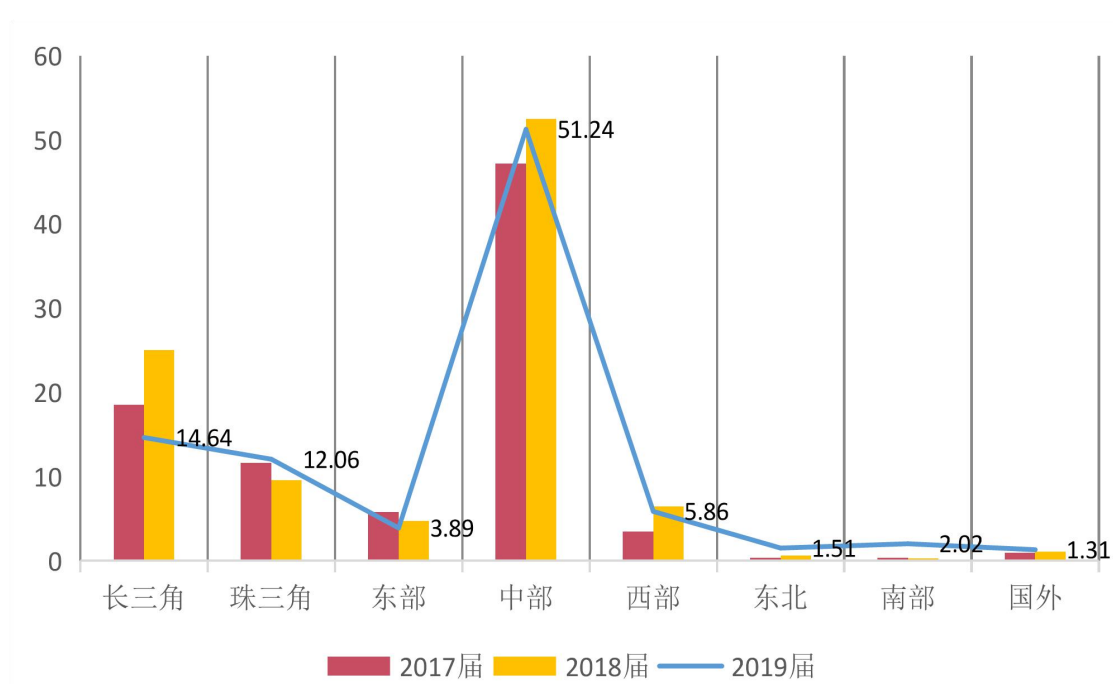
2017-2019 届本科毕业生就业地区人数占比为下图所示，可以看出，毕业生就业地区主要是中部地区，连续三年人数占比在 50% 左右，其次是长三角地区，第三是珠三角地区，东北地区和南部地区就业人数占比较少。详见下图。2017 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 41.15%，2018 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 42.60%，2019 届毕业生在湖北省就业的人数占比为 43.77%，可以看出在湖北省就业的人数占比逐年递增。2017-2019 届毕业生出国的人数分别为 21 人、23 人、26 人。详见下图。



表 13 2017-2019 届本科生毕业生就业区域比例情况统计表

届别\区域	长三角	珠三角	东部	中部	西部	东北	南部	国外
2017 届	18.49	11.61	5.78	47.2	3.49	0.14	0.14	0.97
2018 届	25.02	9.59	4.7	52.47	6.44	0.64	0.09	1.05
2019 届	14.64	12.06	3.89	51.24	5.86	1.51	2.02	1.31

注：因研究生规模较小，就业区域分布只统计了本科生就业分布情况。

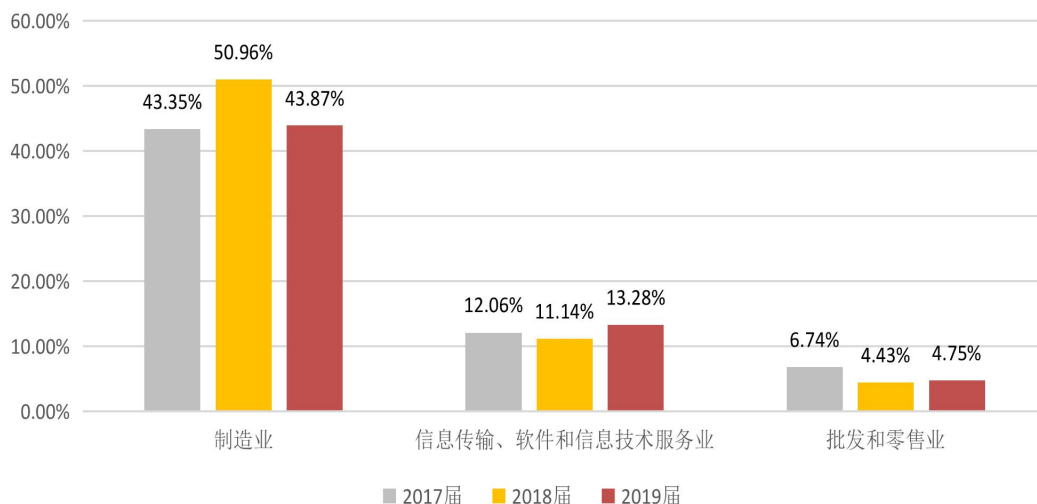


4.5 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业人数占比排名前三的行业如下表所示，可以看出连续三年毕业生就业行业排名前三的均为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。

表 14 2017-2019 届本科生毕业生就业行业比例情况统计表

届别\行业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
2017 届	43.35%	12.06%	6.74%
2018 届	50.96%	11.14%	4.43%
2019 届	43.87%	13.28%	4.75%



五、就业工作举措

湖北汽车工业学院学校秉承“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，“立德树人，全面发展”和“根植于汽车产业，坚持走产学研合作之路，培养应用型高级专门人才”的办学理念，以强烈的责任感和使命意识，高度重视毕业生的就业工作，在实际工作中深入贯彻落实党的十九大精神以及国务院、教育部关于做好毕业生就业工作要求，坚持就业工作一把手工程，建立了校院二级管理体系，形成了一套卓有成效的就业指导体系。就业指导服务工作得到了各企事业单位的一致好评，毕业生就业率、就业质量、毕业5年平均薪酬一直保持在全省同类院校前列。学校将就业工作作为学校人才培养环节中的重要一环，通过统一思想、强化责任、细化措施、整合资源等举措，在保障毕业生充分就业、高质量就业工作上取得了较好效果。

5.1 强化组织领导，完善责任机制

认真落实就业工作“一把手”工程。学校领导高度重视就业工作，确立了毕业生就业工作在学校全局工作中的战略性地位，认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以校长为组长，分管校领导为副组长，各学院院长、书记和相关职能部门主要负责人为成员的学校就业工作领导小组；各学院成立以院长、书记为组长的学院就业工作领导小组；形成“校领导统筹全局、学工部牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实、全员共同参与”的就业工作格局。为贯彻落实教育部及湖北省教育厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的要求，确保就业统计数据的真实性、准确性和完整性，学校层面由校长、分管校领导及部门领导、经办人共同签订责任承诺书，学院层面由院长、书记、副书记及经办人共同签订责任承诺书。同时，定期召开就业工作专题会议，交流经验做法，研究就业工作中存在的问题、困难及安排部署近期工作。如2019年元月召



开的就业工作论坛，2019年7月召开的就业工作研讨推进会。从会议的效果及最终的目标完成情况来看，两次会议起到解决问题、统一思想、领导重视、推进工作等良好效果。

将就业工作重点纳入目标管理进行考核。优化目标考核内容，将就业率、就业质量、就业教育、就业服务等指标作为学生工作目标考核关键绩效指标进行量化考核。按照上级的要求，将就业目标考核的时间从原来的年底调整到8月底，对原来考核目标中不合现状的项目进行了调整，使考核更加科学合理。同时定期将就业率在全校范围内进行通报，提高了全校师生对就业工作的关注度、紧迫感。

5.2 构建立体化就业市场体系，打造优质供需平台

建立完善的校园招聘市场。一是充分发挥校园招聘在毕业生求职就业中的主渠道作用。建立以大型供需见面会为核心、专场招聘会为主体、小型招聘会为补充的校园招聘市场体系，专门制作《湖北汽车工业学院毕业生校园招聘服务安排（指南）》，为企业进校招聘做好服务。二是积极搭建网络招聘平台。围绕学校就业信息网构建企业招聘管理系统，聚集企业需求、网申平台和网络招聘信息，借助全校毕业生就业交流QQ群和“汽院就业”APP向毕业生进行推送。三是建立完整的汽车企业招聘信息库。建立以全国整车企业为主、零部件及其他专业相关企业为辅的企业信息库，目前企业信息库企业累计3000余家。

整合各方资源，构建校外招聘市场。加大与教育厅、地方政府、行业机构、人才服务机构、重点用人单位的联系，一年来联合湖北省教育厅、十堰市人社局、十堰经济技术开发区、襄阳高新区人社局举办4场招聘会，参会企业700多家，提供就业岗位18000余个。

5.3 构建精细化就业指导服务体系，助力学生顺利就业

建立完善的毕业生教育工作体系。出台了毕业生教育工作的指导性文件。从学校、学院、班级三个层面，从加强“就业形势政策”教育、加强毕业生理想信念、诚信感恩教育、加强毕业生帮扶和心理健康教育辅导、加强毕业生纪检监察宣传教育及安全教育四个维度进一步明确了毕业生教育的内容，使毕业生教育更具操作性。开展“四个一”活动，邀请广东大冶摩托车有限公司人事经理举办了一场就业形势报告会，邀请中公教育资深讲师举办了一场毕业生就业指导讲座和一场公务员备考指导，邀请奇瑞及东风特商公司人事经理举办了一场毕业生“简历诊断”活动。

建立个性化的就业指导服务体系。各二级学院根据学院专业的特点，逐渐形成了各有特色的就业指导服务。如材料学院“一把手工程”和“全员化、全过程、全方位”开展就业工作的“一加三”的模式，综合考虑每位毕业生自身特点和能力开展个性化就业



指导，鼓励本科生考研究生的“考研-深造模式”，鼓励学生积极资教、支援西部的“锤炼模式”，鼓励学生参加公务员、选调生的“考试模式”等。并收集了每位毕业生的基本信息和就业意向（包括各类证书），有针对性地把学生推荐给用人单位。汽车工程学院就业工作融合了“提前谋划、提前动员、提前服务”的“三提前”服务理念与“落实就业研判、落实就业方案、落实就业帮扶”的“三落实”服务举措。人文学院将论文指导与就业指导相结合，建立就业工作奖励办法，鼓励全院老师参与进来，共同推进学院就业工作顺利进行。外国语学院重视考研工作，多方邀请其他院校外国语学院来我院进行研究生招生宣讲，为学生提供更多的升学选择。电信学院根据往年就业数据，对招聘该院毕业生较多的单位，主动联系他们前来校招聘，并与系部老师建立定期联络机制，定期沟通学生的就业信息，从学工、教学等多种途径帮助毕业生就业。

建立完善的毕业生就业帮扶机制。一是建立就业困难学生帮扶台账，形成家庭经济困难、少数民族、学业困难、离校未就业等重点学生数据库。实行“一生一策”动态管理，对符合条件的每位困难毕业生发放一次性求职补贴1104元，2019年共发放求职补贴270人，其中助学贷款类型学生191人，低保类型学生17人，精准扶贫类型学生60人，残疾类型学生1人，孤儿类型学生1人。二是加强对未就业学生跟踪服务，扎实做好就业困难学生帮扶工作，帮助未就业学生尽快落实工作岗位。截止2019年9月1日，2019届未就业毕业生93人，经跟踪摸底，其中准备二战30人，求职中24人，现已就业23人，拟参加公招考试10人，签约中4人，暂不就业1人，1人未取得毕业资格（继续修读）。学校将继续为未就业毕业生推送相关就业信息，帮助需要就业的同学尽快就业。

建立完善的统计核查工作机制。制订了《湖北汽车工业学院毕业生就业状况统计工作管理办法》，一方面建立动态管理机制，利用毕业生就业管理系统了解我校毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行全面了解。各二级学院可实时掌握毕业生的就业动态，以便对毕业生有选择性的进行跟踪调查，了解毕业生的工作状况并提供帮扶。学校分别于2018年12月及2019年5月对全校每一位毕业生就业情况进行了摸底调查，并督促二级学院对每一位未就业的毕业生制定具体措施，分类管理、分类教育，做到精准帮扶。另一方面认真落实毕业生统计管理制度，严格按照上级关于报送就业进展情况的要求和规定，及时准确报送就业进展情况。在就业统计核查上，采取学校、学院、班级“三级核查”的工作方式，并对核查整改工作提出五点要求，一是要求以实事求是的态度做好就业数据复查工作；二是确保数据真实，挤干水分；三是进一步加强对毕业生就业跟踪与服务；四是加强毕业生的离校爱校教育、诚信教育；五是严格按照省就业中心的时间节点要求，做好数据上报工作。同时，签订就业统计工作责任承诺书。2019年暑假期



间，二级学院对 2019 届所有毕业生进行了就业核查；学校就业办公室抽查了部分就业协议、就业证明和劳动合同，累计抽查 1024 人，占已就业毕业生人数的 60%，抽查比例为历史最高。

建立严格的用人单位审核管理制度。一是对就业信息网站上发布的招聘信息严格审核，认真审核用人单位的资质和招聘人员身份信息，确保信息的真实性和时效性。建立企业招聘诚信档案，诚信优质企业优先邀请，诚信缺失的企业列入招聘黑名单，取消进校招聘资格。一年来审核企业 600 多家，职位信息 3400 多条，招聘公告 300 多条，专场招聘会 168 场，大小型招聘会企业信息 700 多条。部分企业因资质、诚信缺失、职位不匹配、存在就业风险等原因被拒绝进校招聘，切实保障了毕业生的合法权益，降低了就业风险，提高了就业工作效果。

建立规范的就业管理服务制度。一是规范就业派遣服务，加强对就业工作人员的业务培训和指导，正确解读上级政策和学校规定，在学生就业手续咨询和办理、催收学生就业材料等工作中，做到制度不走样、学生零投诉。加强对学生签约及派遣流程的指导，让学生在用人单位对接时远离就业陷阱，在办理就业手续时少走弯路，同时杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣方案等“被就业”现象的发生。二是开展就业工作业务培训，组织开展就业形势和政策培训，提高就业工作人员对就业形势的认识分析能力、对就业政策及工作程序的把握解读能力。开展毕业生就业工作人员业务培训，提高毕业班辅导员和就业工作人员的就业指导能力和业务操作能力。三是开展用人单位跟踪调查，利用大型招聘会、专场招聘会契机，与用人单位进行访谈，或对用人单位开展问卷调查，同时学校于 2019 年 7 月—8 月组织开展毕业生用人单位调研活动，对毕业生用人单位满意度、用人单位人才需求、实习就业基地建设、校友联络走访等方面开展调研，了解掌握毕业生就业市场需求和用人单位对我校人才培养质量反馈意见。

六、就业反馈

为进一步加强用人单位评价对我校教育教学的反馈，学校采取问卷调查和走访座谈形式对用人单位进行调查。一是针对 2019 年来校招聘的用人单位发放问卷 577 份，回收 412 份，回收率 71.4%；其中，录用我校毕业生的用人单位提供的月薪主要集中在 3000—4500 元。二是进行实地走访用人单位以及校友，听取对我校就业工作和人才培养的意见和建议。

6.1 用人单位对我校毕业生评价

来校招聘的用人单位对我校毕业生评价较高，普遍认为我校毕业生综合素质高、专业基础知识扎实、踏实肯干、动手能力强、具有良好的工程实践能力、工作岗位的适应



性强、为人、处事和做事的诚信度好。

6.2 用人单位对我校毕业生需求

用人单位对我校毕业生需求较多的类别依次是研发技术人员、销售服务人员、管理人员，需求专业主要集中在机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、车辆工程、自动化等学校传统优势学科专业，另外计算机、软件工程等信息类专业也有大量需求。

用人单位选录我校应届毕业生最看重的是“道德诚信”，其次是动手能力、心理素质、为人处事、专业成绩。

6.3 用人单位对我校就业工作和人才培养的意见和建议

毕业生就业信息与毕业生就业质量情况是学校人才培养质量的重要体现，也是促进学校教育教学改革的重要动力，对学校就业工作开展、专业调整、人才培养模式改革具有重要的反馈和借鉴意义。

通过调研走访、座谈交流和问卷调查了解到，用人单位对我校就业工作总体满意，希望学校从三个方面进一步加强就业工作和人才培养。一是加强英语口语及写作方面的培训和锻炼，以适应当前国际化进展。二是学生要尽早确定就业方向，入职前对工作或企业进行了解，做好相关准备工作。三是学校要加强学生的人文素质教育，同时要注重培养学生的实践能力，尤其是加强学生绘图能力的培养，鼓励和安排学生深入企业实训或参与实际项目。

七、结语

就业是最大的民生。十九大报告指出，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。湖北汽车工业学院一直把毕业生就业工作作为学校中心工作，努力提升学生专业能力和水平，增强毕业生就业能力；注重毕业生就业指导和服务；积极开拓就业市场，搜集多方面就业信息，为毕业生提供充分的就业选择机会。2019年，学校就业工作稳中求进，成效显著，毕业生就业率、协议就业率继续保持在较高水平。实现了毕业生高质量充分就业和较好服务社会经济发展的双赢，较好的实现了学校人才培养的目标。

2020年，全国普通高校毕业生人数将持续增长，毕业生就业选择多元、就业期望值高、就业结构性矛盾突出，因此，2020年的大学毕业生就业工作将继续面临复杂而严峻的形势。在此形势下，我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国教育大会精神，深化人才培养改革创新，健全学校就业工作体制机制，以更宽的视野打开就业新渠道，以更精的服务完善就业指导新体系，以更实的举措推进我校就业工作，实现毕业生更充分、更高质量的就业。

求是创新



湖北汽车工业学院
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

地址：湖北省十堰市车城西路167号

网址：<http://www.huat.edu.cn>