



2018届 毕业生就业质量报告



REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前 言	1
第一部分 2018 届毕业生基本情况	2
一、毕业生规模	2
二、毕业生分类别分布.....	2
(一) 毕业生性别分布	2
(二) 毕业生民族分布	2
(三) 毕业生学院分布	3
(四) 毕业生专业分布	4
(五) 毕业生生源分布	5
第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向	6
一、毕业生就业率.....	6
(一) 不同学历毕业生就业率	6
(二) 不同性别毕业生就业率	6
(三) 不同学院毕业生就业率	7
(四) 不同专业毕业生就业率	7
二、毕业生就业流向.....	9
(一) 就业地域分布	9
(二) 就业单位性质分布	10
(三) 就业行业分布	11
三、毕业生升学情况.....	12
(一) 升学情况分布	12
(二) 升学类型	13
(三) 升学原因	14
(四) 升学一致性	14
四、毕业生出国(境)情况分布	15
(一) 出国(境)学校分布	15
(二) 出国(境)原因	15
(三) 出国(境)地域	16
五、毕业生自主创业情况	16
(一) 自主创业专业及地区分布	17
(二) 自主创业的原因	18
(三) 自主创业资金来源	18
(四) 自主创业类型	19



(五) 自主创业项目选择影响因素.....	19
(六) 自主创业应具备的能力.....	20
(七) 自主创业中遇到的困难.....	20
(八) 对学校创新创业教育的评价与反馈.....	21
第三部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析	22
一、毕业生落实就业单位质量分析	22
(一) 就业方式及就业单位类型分析.....	22
(二) 就业满意度分析.....	24
(三) 就业待遇.....	25
(四) 专业与职位相关度分析.....	28
(五) 工作稳定性分析.....	30
(六) 就业感受.....	31
二、毕业生就业过程分析.....	32
(一) 就业信息来源.....	32
(二) 求职投入与产出分析.....	33
三、未就业毕业生情况分析.....	33
(一) 未就业的原因.....	33
(二) 求职过程中遇到的困难.....	34
(三) 希望从学校获得的帮助.....	34
第四部分 2016-2018 届毕业生就业发展趋势	35
一、本科毕业生规模和就业率变化趋势	35
二、毕业生就业地域变化趋势.....	35
三、毕业生就业行业变化趋势.....	37
第五部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈	38
一、毕业生对母校人才培养的评价及反馈	38
(一) 毕业生对母校人才培养的满意度.....	38
(二) 毕业生对教育教学的评价及反馈.....	39
(三) 毕业生希望学校人才培养改进的方面.....	41
二、毕业生对就业服务的评价及反馈	42
(一) 毕业生对就业服务的满意度.....	42
(二) 毕业生希望学校就业服务加强的方面.....	43
三、毕业生对学校的综合评价.....	44
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度.....	44
(二) 毕业生对母校满意度的影响因素.....	46



第六部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈	47
一、用人单位基本情况	47
(一) 用人单位规模	47
(二) 用人单位行业	47
(三) 用人单位性质	48
二、招聘毕业生基本情况分析	49
(一) 用人单位招聘途径	49
(二) 职业适应时间与晋升	49
三、用人单位用人需求分析	50
(一) 职业类别需求	50
(二) 招聘关注因素	51
四、用人单位对毕业生的评价与反馈	52
(一) 对毕业生认可度	52
(二) 对毕业生能力评价	52
(三) 对毕业生的反馈建议	53
五、用人单位对学校的评价与反馈建议	54
(一) 对学校就业工作的评价	54
(二) 对学校人才培养的反馈建议	54
第七部分 2018 届毕业生就业创业工作举措	56
第八部分 反馈与建议	59
一、总结与反馈	59
二、发展建议	61
(一) 为毕业生提供全程化的就业创业指导，提升毕业生求职能力	61
(二) 进一步完善就业市场体系，为毕业生提供、拓展就业渠道	61
(三) 优化“互联网+就业”模式，强化信息化管理	61
(四) 以创业带动就业，将创新创业教育融入人才培养全过程	61



前 言

为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）等文件精神，学校委托第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司对2018届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析，力图客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势，结合对毕业生和用人单位的调查，梳理毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈，总结一年来就业指导与服务、毕业生基层就业、创新创业教育等方面的做法。在此基础上，编制撰写了《湖北科技学院2018届毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

湖北科技学院

二〇一八年十二月

第一部分 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

2018 届毕业生共有 4319 人，其中本科毕业生 4214 人，占 97.57%；专科毕业生 105 人，占 2.43%。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生规模

单位：人数（人）、比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	4214	97.57
专科毕业生	105	2.43
总计	4319	100.00

二、毕业生分类别分布

（一）毕业生性别分布

2018 届毕业生中，男性毕业生 1965 人，占 45.50%；女性毕业生 2354 人，占 54.50%。详见下图。

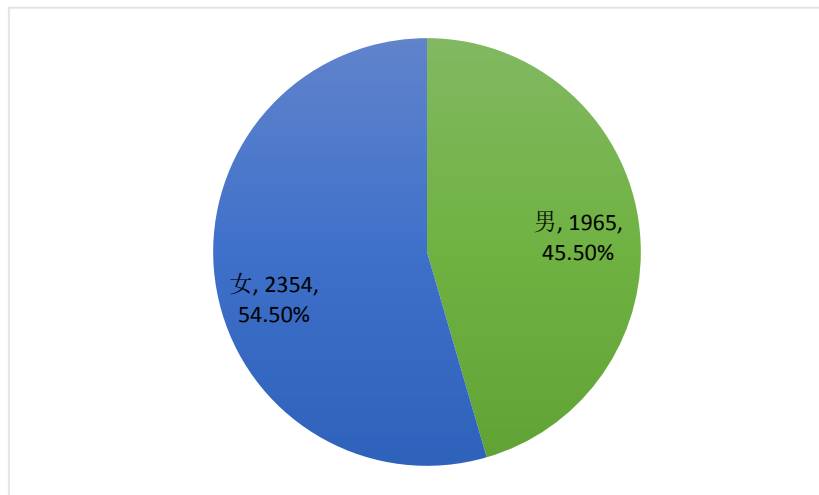


图 1-1 2018 届毕业生性别分布

（二）毕业生民族分布

2018 届毕业生中汉族毕业生 4116 人，占 95.30%；少数民族毕业生 203 人，占 4.70%。其中土家族人数最多，有 99 人；其次为苗族，有 30 人；第三为回族，有 14 人。详见下表。



表 1-2 2018 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4116	95.30
少数民族	203	4.70
总计	4319	100.00
土家族	99	2.29
苗族	30	0.69
回族	14	0.32
布依族	12	0.28
壮族	12	0.28
侗族	11	0.25
蒙古族	6	0.14
彝族	4	0.09
满族	3	0.07
黎族	2	0.05
畲族	2	0.05
瑶族	2	0.05
仡佬族	2	0.05
达斡尔族	1	0.02
京族	1	0.02
佤族	1	0.02
其它	1	0.02

（三）毕业生学院分布

2018 届本科毕业生分布在 18 个学院中，临床医学院人数最多，有 985 人，占本科毕业生总人数的 23.37%；其次是艺术与设计学院，有 510 人，占 12.10%。详见下表。

表 1-3 2018 届本科毕业生学院分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院	人数	比例
临床医学院	985	23.37
艺术与设计学院	510	12.10
经济与管理学院	335	7.95
电子与信息工程学院	319	7.57
人文与传媒学院	248	5.89
五官医学院	225	5.34
资源环境科学与工程学院	209	4.96
计算机科学与技术学院	197	4.67
核技术与化学生物学院	175	4.15
音乐学院	150	3.56



学院	人数	比例
外国语学院	139	3.30
药学院	133	3.16
生物医学工程学院	131	3.11
数学与统计学院	128	3.04
护理学院	99	2.35
教育学院	92	2.18
体育学院	90	2.14
基础医学院	49	1.16
总计	4214	100.00

(四) 毕业生专业分布

2018 届本科毕业生专业分布广泛，100 人以上的专业有 10 个，其中临床医学专业人数最多，有 917 人，占本科毕业生总人数的 21.76%。详见下表。

表 1-4 2018 届本科毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
临床医学	917	21.76	药物制剂	46	1.09
口腔医学	185	4.39	翻译	45	1.07
环境设计	171	4.06	光电信息科学与工程	45	1.07
财务管理	157	3.73	体育教育	44	1.04
电气工程及其自动化	155	3.68	土地资源管理	43	1.02
音乐学	151	3.58	应用化学	39	0.93
视觉传达设计	136	3.23	地理科学	37	0.88
美术学	130	3.08	小学教育	37	0.88
广播电视编导	121	2.87	测绘工程	33	0.78
生物医学工程	113	2.68	统计学	32	0.76
护理学	99	2.35	化学	31	0.74
电子信息科学与技术	98	2.33	汉语国际教育	29	0.69
英语	94	2.23	预防医学	29	0.69
经济学	87	2.06	生物科学	28	0.66
药学	87	2.06	学前教育	27	0.64
医学影像学	86	2.04	地理信息科学	26	0.62
计算机科学与技术	82	1.95	应用心理学	24	0.57
汉语言文学	77	1.83	园林	24	0.57
产品设计	74	1.76	应用统计学	23	0.55
数学与应用数学	73	1.73	眼视光学	22	0.52
工程管理	70	1.66	酒店管理	21	0.5
工商管理	70	1.66	历史学	21	0.5
网络工程	58	1.38	物理学	21	0.5
物联网工程	57	1.35	公共事业管理	20	0.47



专业	人数	比例	专业	人数	比例
核工程与核技术	53	1.26	医学影像技术	18	0.43
社会体育指导与管理	46	1.09	艺术设计	2	0.05
总计	4214	100			

（五）毕业生生源分布

2018届毕业生主要来自湖北省，湖北省生源有2975人，占毕业生总人数的68.88%；其次是河南省，有148人，占3.43%；第三是湖南省，有141人，占3.26%；来自陕西省、青海省、宁夏回族自治区的毕业生最少，均只有1人。详见下表。

表 1-5 2018 届毕业生生源分布

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	比例
湖北省	2975	68.88
河南省	148	3.43
湖南省	141	3.26
贵州省	132	3.06
安徽省	121	2.80
山西省	118	2.73
江西省	116	2.69
甘肃省	89	2.06
广西壮族自治区	70	1.62
江苏省	69	1.60
浙江省	65	1.50
山东省	62	1.44
新疆维吾尔自治区	47	1.09
广东省	32	0.74
内蒙古自治区	28	0.65
福建省	25	0.58
海南省	22	0.51
河北省	20	0.46
重庆市	17	0.39
云南省	13	0.30
四川省	6	0.14
宁夏回族自治区	1	0.02
青海省	1	0.02
陕西省	1	0.02
总计	4319	100.00

第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数+出国、出境人数）/毕业生总人数

（一）不同学历毕业生就业率

截至 2018 年 9 月 1 日，毕业生总体就业率为 93.82%，本科毕业生就业率为 93.76%，专科毕业生就业率为 96.19%。详见下表。

表 2-1 2018 届不同学历毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	4214	3951	93.76
专科毕业生	105	101	96.19
总计	4319	4052	93.82

（二）不同性别毕业生就业率

2018 届毕业生中，男性毕业生就业率为 93.38%，女性毕业生就业率为 94.18%，男女性毕业生就业率相差较小。详见下图。

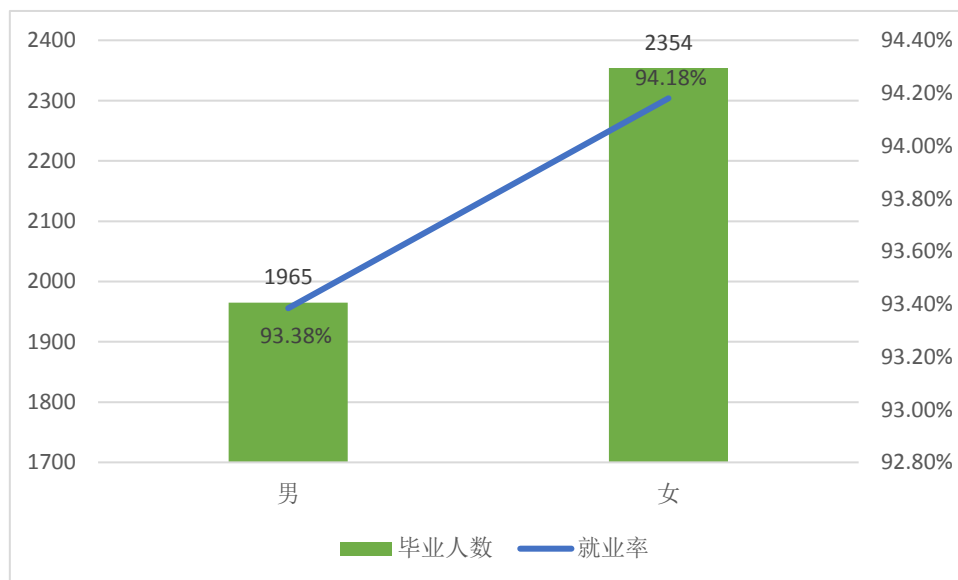


图 2-1 2018 届不同性别毕业生就业率



（三）不同学院毕业生就业率

2018 届本科毕业生各学院中，生物医学工程学院就业率最高，达到 99.24%；其次是护理学院，就业率为 98.99%；第三是核技术与化学生物学院，就业率为 98.86%。毕业生人数最多的临床医学院，就业率为 93.40%。详见下表。

表 2-2 2018 届本科毕业生不同学院就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
生物医学工程学院	131	130	99.24
护理学院	99	98	98.99
核技术与化学生物学院	175	173	98.86
计算机科学与技术学院	197	193	97.97
药学院	133	130	97.74
基础医学院	49	47	95.92
体育学院	90	86	95.56
数学与统计学院	128	122	95.31
电子与信息工程学院	319	304	95.30
人文与传媒学院	248	233	93.95
外国语学院	139	130	93.53
教育学院	92	86	93.48
经济与管理学院	335	313	93.43
临床医学院	985	920	93.40
五官医学院	225	208	92.44
艺术与设计学院	510	470	92.16
资源环境科学与工程学院	209	187	89.47
音乐学院	150	121	80.67
总计	4214	3951	93.76

（四）不同专业毕业生就业率

2018 届本科毕业生中有 12 个专业就业率达到 100.00%，毕业生人数最多的临床医学专业，就业率为 93.57%，就业情况良好。详见下表。

表 2-3 2018 届本科毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
地理科学	37	37	100.00
汉语国际教育	29	29	100.00
核工程与核技术	53	53	100.00
化学	31	31	100.00

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	21	21	100.00
历史学	21	21	100.00
生物科学	28	28	100.00
网络工程	58	58	100.00
小学教育	37	37	100.00
眼视光学	22	22	100.00
医学影像技术	18	18	100.00
艺术设计	2	2	100.00
生物医学工程	113	112	99.12
护理学	99	98	98.99
物联网工程	57	56	98.25
药物制剂	46	45	97.83
药学	87	85	97.70
应用化学	39	38	97.44
电气工程及其自动化	155	151	97.42
统计学	32	31	96.88
预防医学	29	28	96.55
计算机科学与技术	82	79	96.34
视觉传达设计	136	131	96.32
数学与应用数学	73	70	95.89
应用心理学	24	23	95.83
园林	24	23	95.83
工商管理	70	67	95.71
社会体育指导与管理	46	44	95.65
翻译	45	43	95.56
体育教育	44	42	95.45
物理学	21	20	95.24
广播电视编导	121	115	95.04
公共事业管理	20	19	95.00
临床医学	917	858	93.57
光电信息科学与工程	45	42	93.33
医学影像学	86	80	93.02
电子信息科学与技术	98	91	92.86
英语	94	87	92.55
财务管理	157	145	92.36
经济学	87	80	91.95
产品设计	74	68	91.89
应用统计学	23	21	91.30
口腔医学	185	168	90.81
环境设计	171	155	90.64
美术学	130	116	89.23
地理信息科学	26	23	88.46



专业	毕业人数	就业人数	就业率
汉语言文学	77	68	88.31
测绘工程	33	29	87.88
工程管理	70	61	87.14
土地资源管理	43	37	86.05
学前教育	27	23	85.19
音乐学	151	122	80.79
总计	4214	3951	93.76

二、毕业生就业流向

（一）就业地域分布

备注：本部分只包括协议就业、灵活就业、自主创业和升学的毕业生，不包括出国、出境的毕业生。

2018 届毕业生在湖北省内就业的有 2318 人，占 57.56%；在湖北省外就业的有 1709 人，占 42.44%。其中广东省最多，有 501 人；其次为浙江省，有 136 人；第三为上海市，有 109 人。详见以下图表。

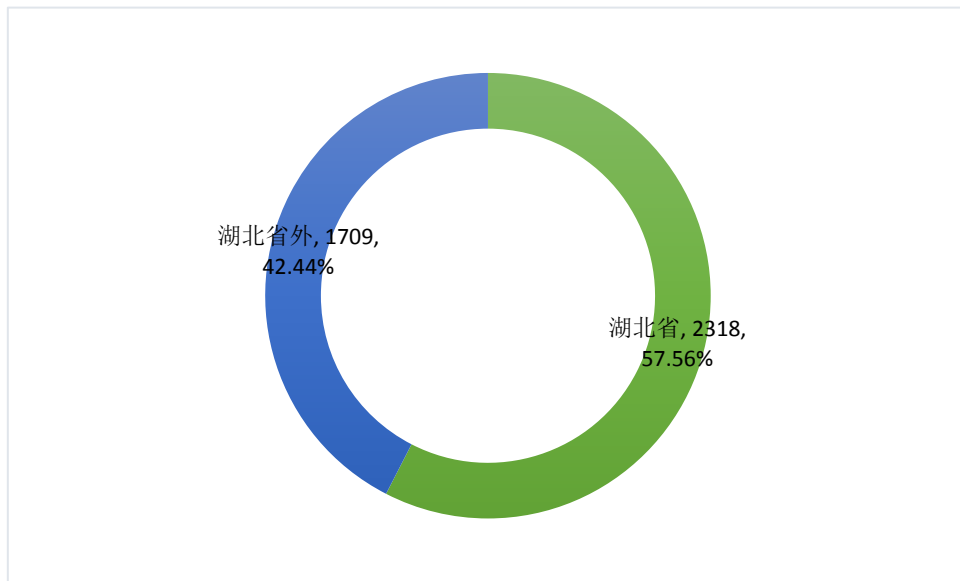


图 2-2 2018 届毕业生就业地域分布

表 2-4 2018 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	人数	比例
湖北省	2318	57.56
广东省	501	12.44
浙江省	136	3.38
上海市	109	2.71
江苏省	106	2.63



就业地域	人数	比例
湖南省	98	2.43
江西省	97	2.41
安徽省	69	1.71
北京市	62	1.54
广西壮族自治区	62	1.54
河南省	56	1.39
贵州省	50	1.24
山东省	48	1.19
山西省	39	0.97
辽宁省	36	0.89
福建省	31	0.77
重庆市	24	0.60
海南省	23	0.57
云南省	23	0.57
四川省	22	0.55
甘肃省	18	0.45
河北省	18	0.45
新疆维吾尔自治区	18	0.45
陕西省	15	0.37
黑龙江省	12	0.30
内蒙古自治区	10	0.25
天津市	9	0.22
吉林省	6	0.15
青海省	6	0.15
宁夏回族自治区	4	0.10
西藏自治区	1	0.02

（二）就业单位性质分布

备注：本部分分析只包括协议就业、灵活就业、自主创业的毕业生，不包括升学和出国、出境的毕业生。

2018 届毕业生就业单位性质分布中，其他企业最多，占 66.50%；其次为医疗卫生单位，占 18.36%；第三为中初教育单位，占 4.81%。详见下图。

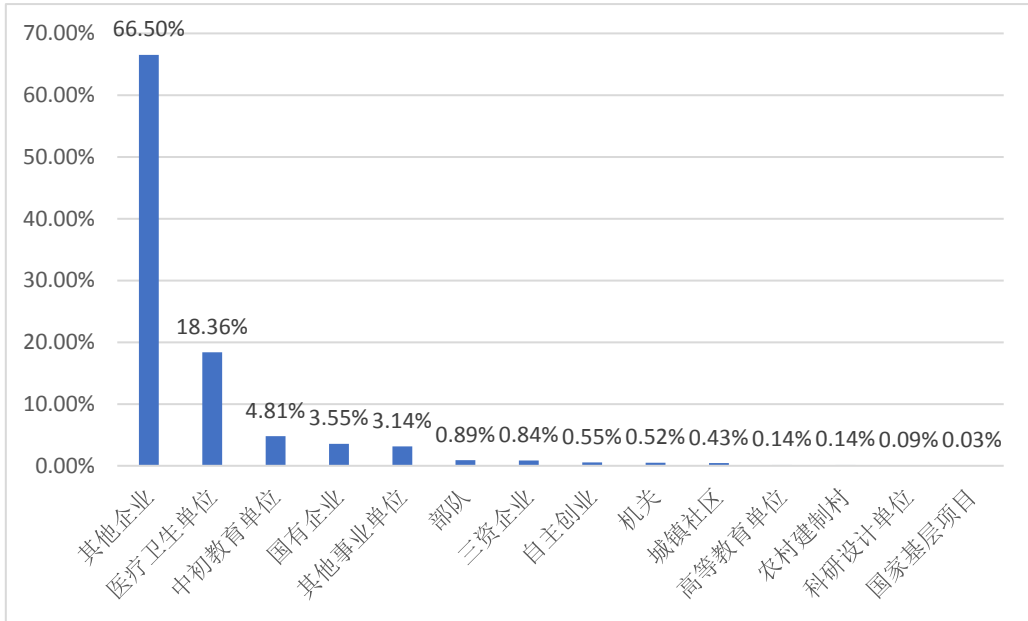


图 2-3 2018 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业行业分布

备注：本部分只包括协议就业、灵活就业、自主创业的毕业生，不包括升学和出国、出境的毕业生。

2018 届毕业生就业行业主要是“卫生和社会工作”，占 25.34%；其次是“教育”，占 14.18%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占 13.26%。详见下图。

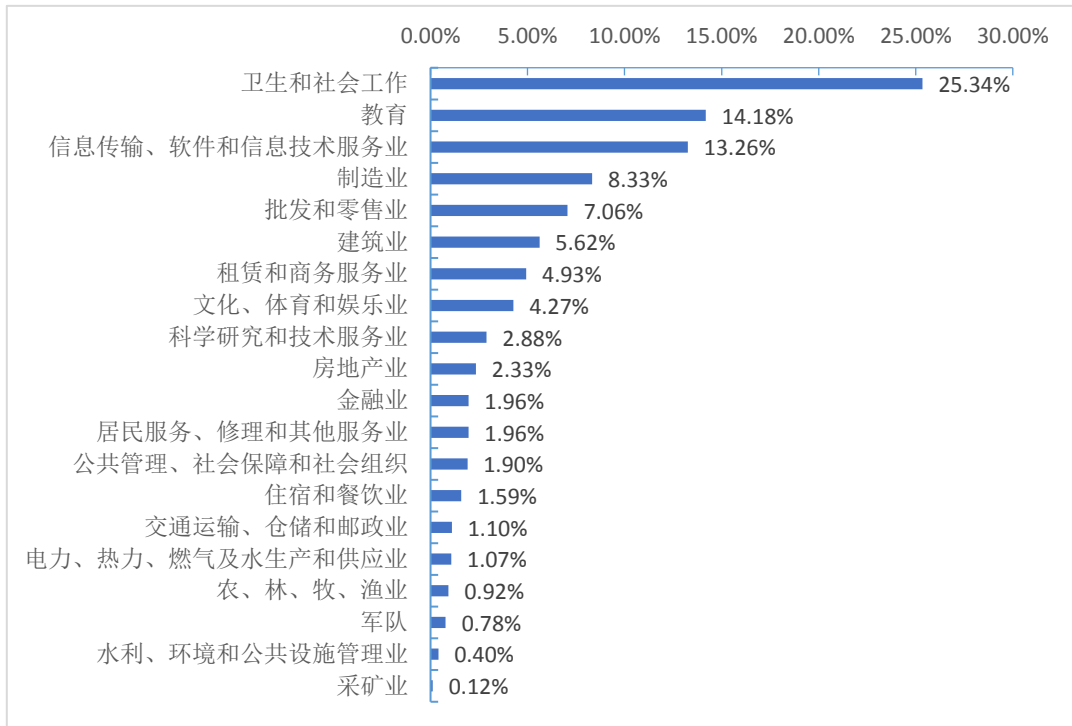


图 2-4 2018 届毕业生就业行业分布

三、毕业生升学情况

2018 届毕业生总体升学人数为 558 人，升学率为 12.92%，本科毕业生升学率为 12.41%，专科毕业生升学率为 33.33%。详见下图。

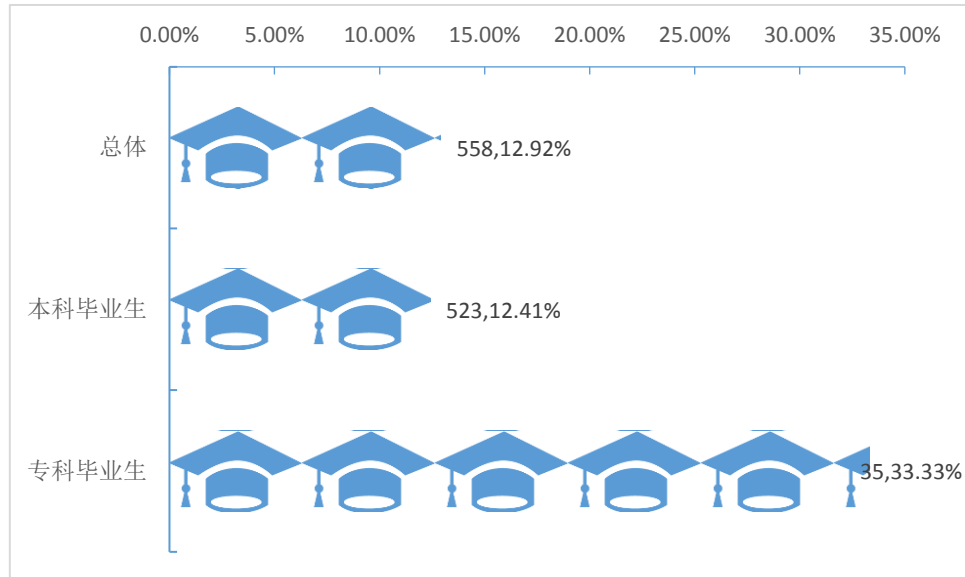


图 2-5 2018 届毕业生升学情况

(一) 升学情况分布

1. 本科毕业生升学率排名前二十的专业

2018 届本科毕业生升学率排名前二十的专业中，化学专业升学率最高，达到 35.48%；其次是汉语国际教育和预防医学专业，均为 31.03%；而升学人数最多的临床医学专业，升学率也达到 22.79%。详见下表。

表 2-5 2018 届本科毕业生升学率排名前二十的专业

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
化学	11	31	35.48
汉语国际教育	9	29	31.03
预防医学	9	29	31.03
核工程与核技术	16	53	30.19
公共事业管理	6	20	30.00
光电信息科学与工程	13	45	28.89
应用化学	10	39	25.64
测绘工程	8	33	24.24
药学	21	87	24.14
临床医学	209	917	22.79



专业	升学人数	毕业人数	升学率
地理科学	7	37	18.92
土地资源管理	8	43	18.60
医学影像学	16	86	18.60
生物科学	5	28	17.86
电子信息科学与技术	16	98	16.33
汉语言文学	12	77	15.58
社会体育指导与管理	7	46	15.22
历史学	3	21	14.29
数学与应用数学	10	73	13.70

2. 本科毕业生升学院校分布

2018 届本科毕业生升学院校分布中，升入南昌大学的人数最多，有 26 人；其次为武汉大学，21 人；第三为湖北大学，18 人。详见下图。

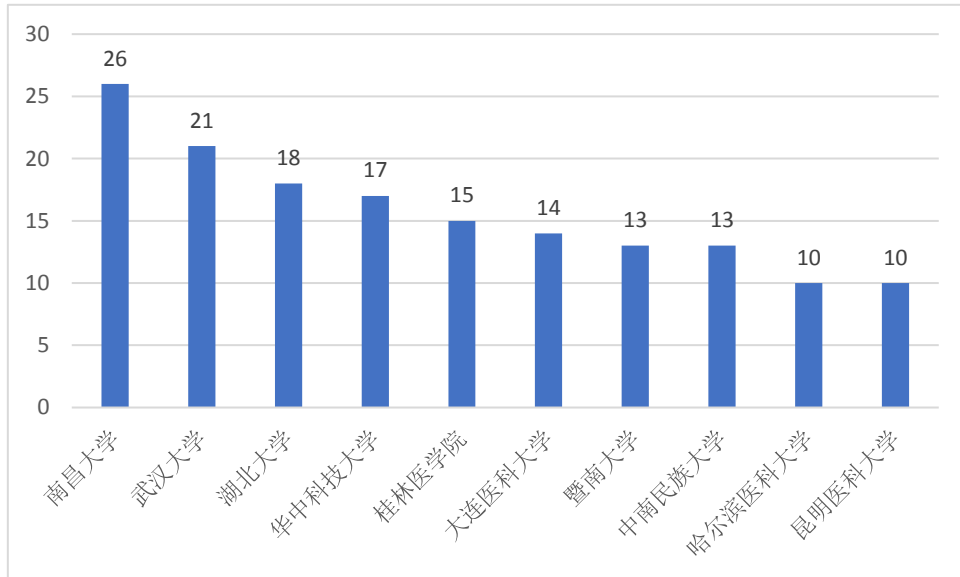


图 2-6 2018 届本科毕业生升学院校分布

注：仅列举人数在 10 人及以上的学校。

（二）升学类型

升学共调研到 287 个样本，其中“读双学位”的占比 4.53%，“读硕士”的占比 89.90%，“专升本”的占比 5.57%。详见下图。



图 2-7 2018 届毕业生升学类型分布

（三）升学原因

升学原因调研中，排名前三的原因依次是“提升学历”、“对专业感兴趣、深入学习”、“提升综合能力”，具体占比详见下图。

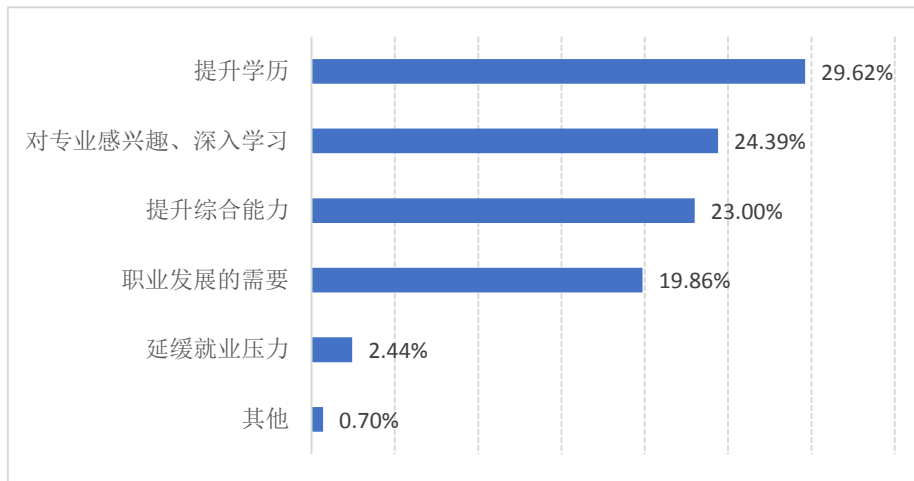


图 2-8 2018 届毕业生升学原因分布

（四）升学一致性

学校毕业生升学专业前后一致度为 80.14%，一致度较高。其中“非常一致”的占比 21.95%，“一致”占比 33.45%，“比较一致”占比 24.74%。

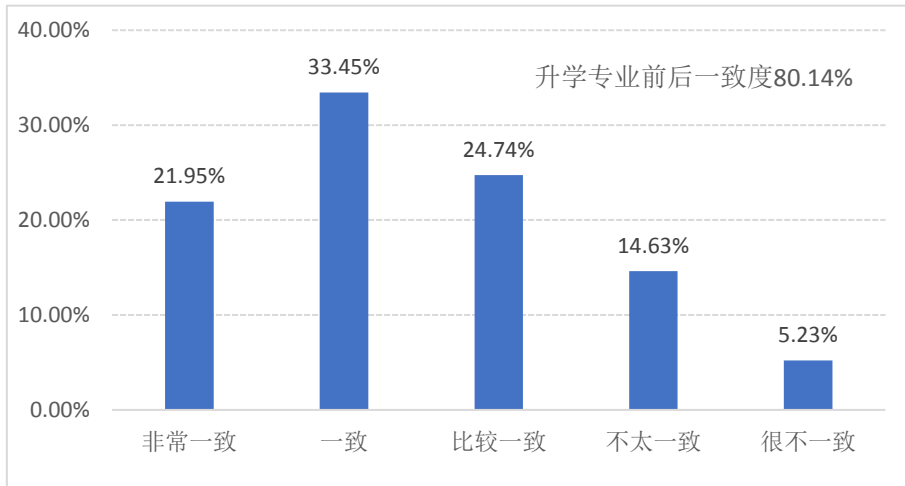


图 2-9 2018 届毕业生专业升学前后一致度

注：升学一致度=“非常一致”+“一致”+“比较一致”。

四、毕业生出国（境）情况分布

（一）出国（境）学校分布

2018 届毕业生中有 25 人选择出国（境），均为本科毕业生，主要分布在以下 18 个学校，其中去德国海德堡应用科技大学留学的毕业生最多，有 8 人，其余均为 1 人。详见下图。

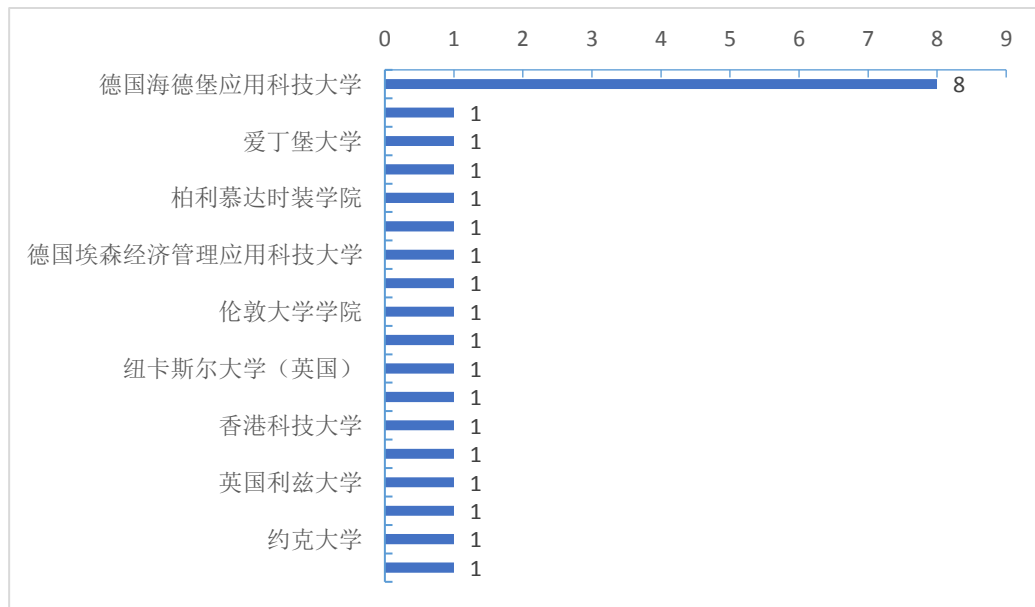


图 2-10 2018 届毕业生出国（境）学校分布

（二）出国（境）原因

从毕业生选择出国（境）原因分布来看，首要原因是“教育条件及教育方式好”，占比为 31.34%；其次是“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比 23.88%；再次是“提升综合竞争力”，占比 17.91%。具体详见下图。

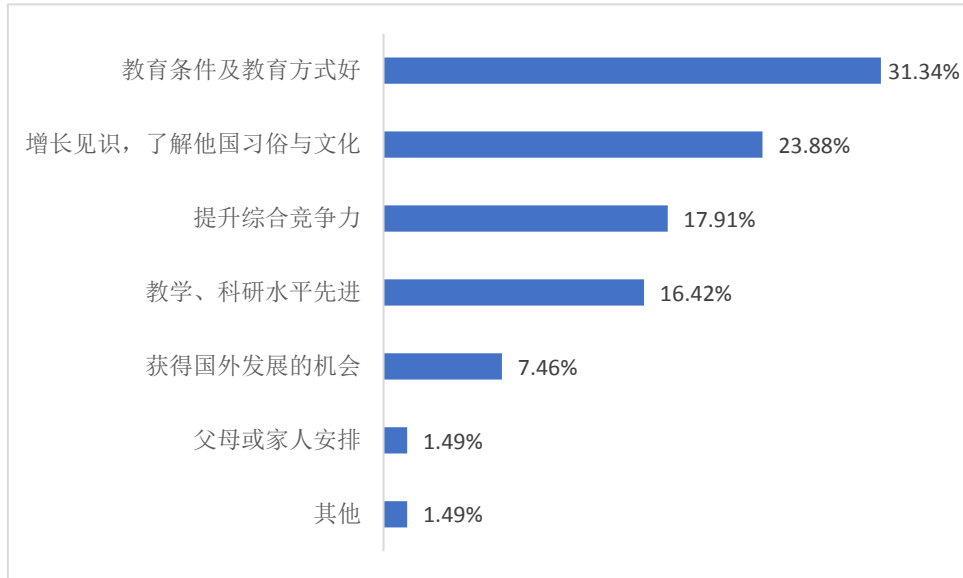


图 2-11 2018 届毕业生出国（境）原因分布

（三）出国（境）地域

毕业生出国国家分布中，加拿大、日本、澳大利亚、法国这四个国家受到学生的欢迎，占比均在 10.00%以上。具体详见下图。

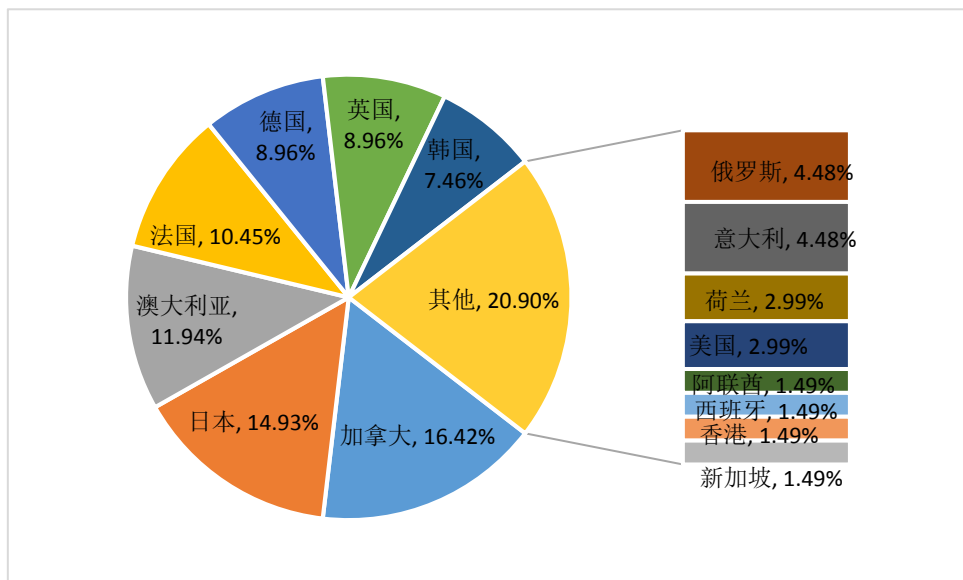


图 2-12 2018 届毕业生出国（境）国家分布

五、毕业生自主创业情况



(一) 自主创业专业及地区分布

2018 届毕业生有 19 人选择自主创业，自主创业率 0.44%，主要分布在以下 11 个专业中，其中广播电视编导专业创业人数最多，有 8 人；其次为体育教育，有 2 人；其余专业均有 1 人创业。

毕业生创业的主要地区为学校所在地湖北省咸宁市，有 14 人，有 1 人在省会城市武汉市创业，江苏省创业的有 2 人，江西和海南省创业的各有 1 人。

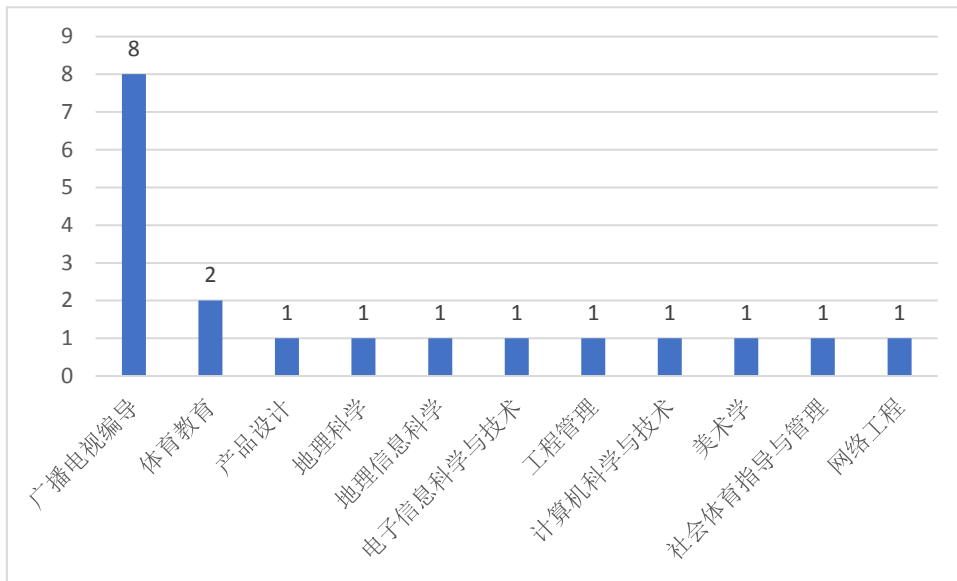


图 2-13 2018 届毕业生自主创业专业分布

表 2-6 2018 届毕业生自主创业地区分布

单位：(人)

区域	所在地	人数
湖北省	武汉市	1
	咸宁市	14
江苏省	海安市	1
	苏州市	1
江西省	萍乡市	1
海南省	陵水黎族自治县	1
总计		19

（二）自主创业的原因

在创业原因调研中，有 27.27%的毕业生选择自主创业是因为“有好的创业项目”，有 25.17%的毕业生是因为“理想成为创业者”，有 18.88%的毕业生是因为创业“自由度高”，其他创业原因详见下图。

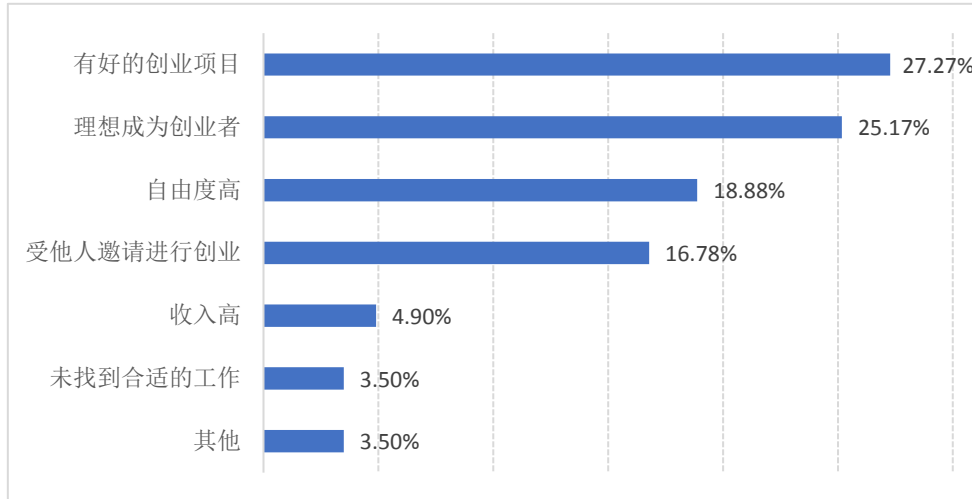


图 2-14 2018 届毕业生创业主要原因分布

（三）自主创业资金来源

创业资金来源是毕业生创业启动的关键因素。调研数据显示，自主创业毕业生创业的资金主要来源于“家庭支持”，占比 31.47%；其次是“个人存款”，占比 25.17%；再次是“政府创业基金”，占比 15.38%。当然还有一小部分来源于“银行贷款”、“风险投资”、“技术融资”等。总体可知，家庭对创业支持起到了非常重要的作用。

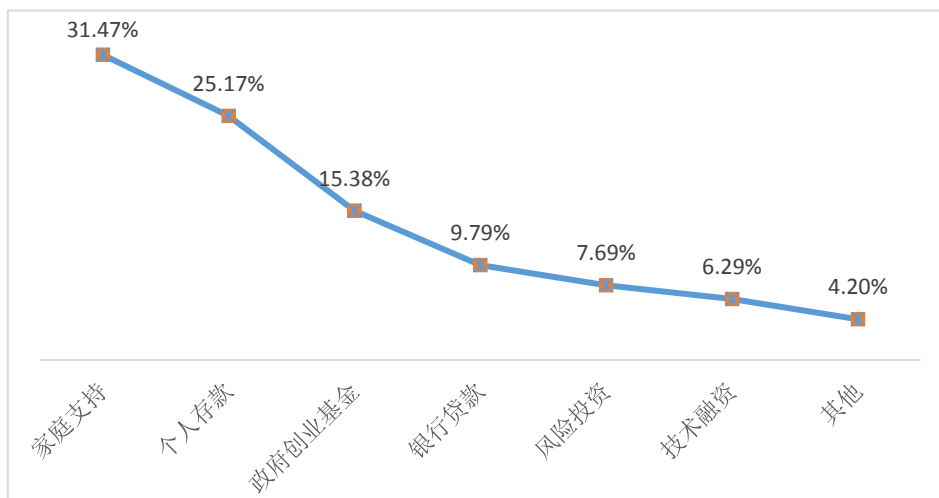


图 2-15 2018 届毕业生创业资金来源

（四）自主创业类型

创业类型调研中，人数占比从高到低依次是“从事企业创业”、“从事非企业创业”、“从事网络创业”、“在创业载体创业”。具体占比详见下表。

表 2-7 2018 届毕业生创业类型分布

单位：（%）

类型	比例
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）	40.56
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	29.37
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	23.08
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	6.99

（五）自主创业项目选择影响因素

调研数据显示，影响创业项目选择的因素占比最多的是“与兴趣爱好一致”，其次是“自己擅长方向”，再次是“与所学专业方向一致”，此外，还有部分因素也占有一定的比例，如“社会需求热点”、“国家政策导向”、“根据自己的价值观”等。具体详见下图。

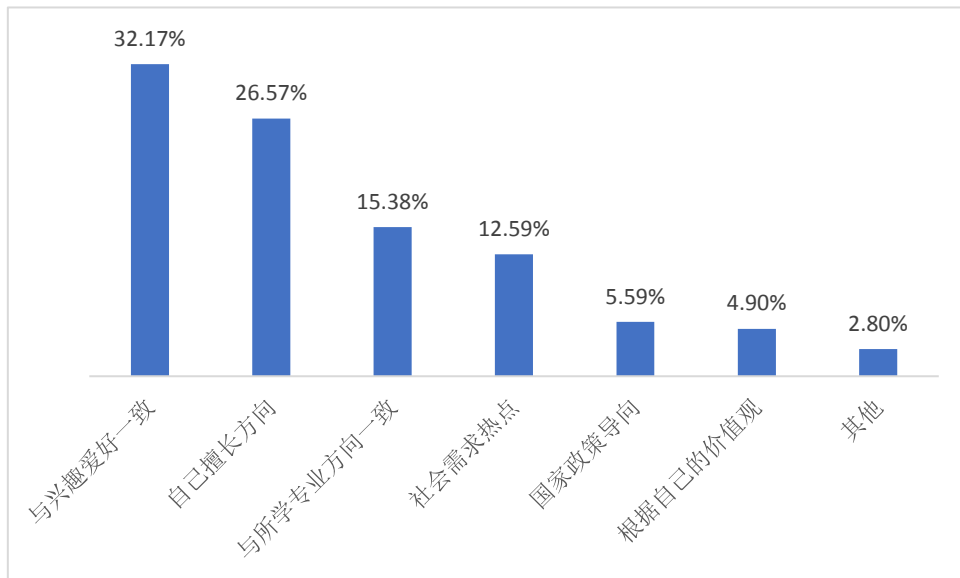


图 2-16 2018 届毕业生创业项目选择影响因素

（六）自主创业应具备的能力

选择自主创业的毕业生在经过创业实践后认为，毕业生在创业前应重点培养或塑造的能力排名前三的依次为“持续学习能力”、“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”。详见下图。

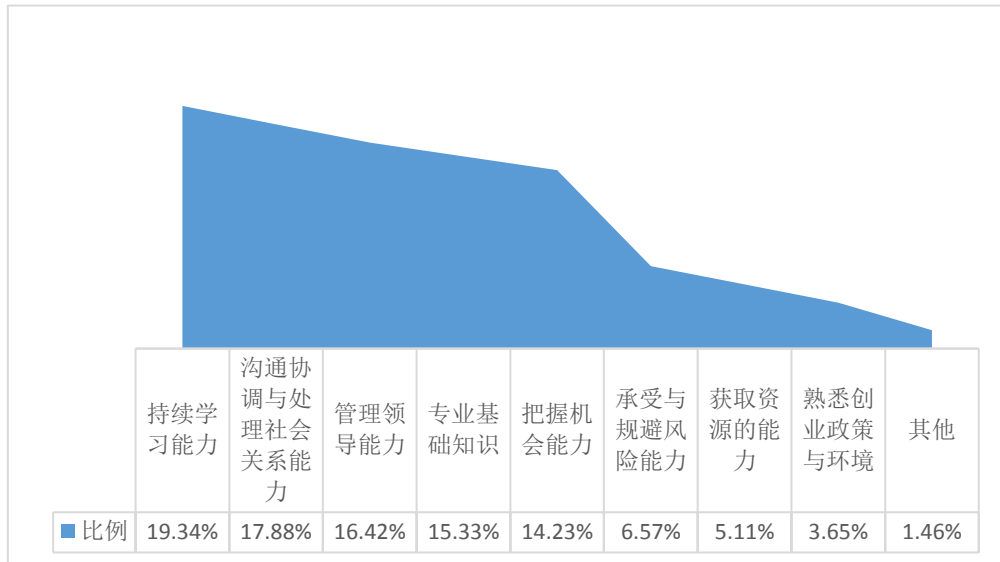


图 2-17 2018 届毕业生创业应具备能力

（七）自主创业中遇到的困难

创业过程中遇到困难几乎是每一个创业人士都要经历的痛点，调研毕业生在创业中遇到的主要困难，排名前三的依次是“缺乏企业管理经验”、“缺少资源”、“资金不足”，当然还有部分创业的毕业生遇到的困难是“父母亲友反对”、“办理手续繁琐”、“团队组建难”等。具体占比详见下图。

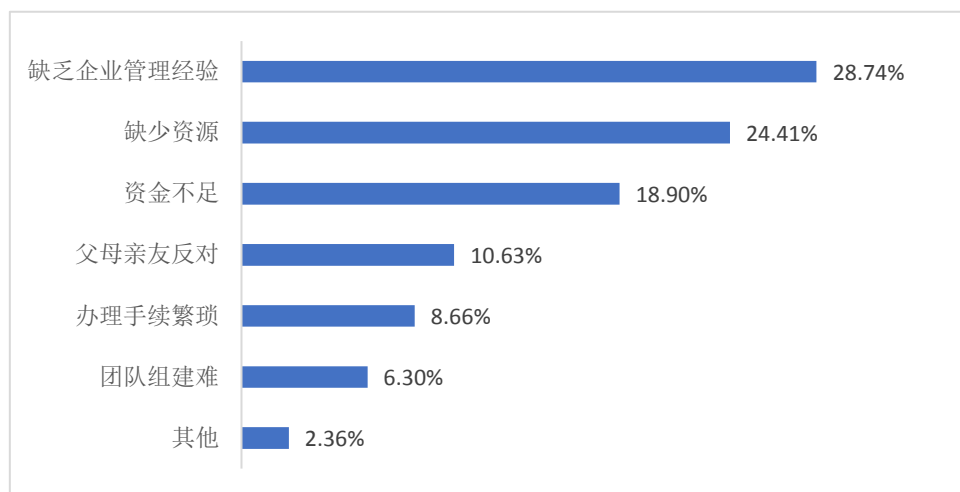


图 2-18 2018 届毕业生创业遇到主要困难

（八）对学校创新创业教育的评价与反馈

自主创业毕业生对学校双创教育的总体满意度为 90.20%，满意度非常高。创业毕业生认为学校在双创教育中应重点加强的工作是“增加创业实践机会”，占比 26.57%；其次是“改进双创教育的课程设置”，占比 25.87%。具体详见下图。

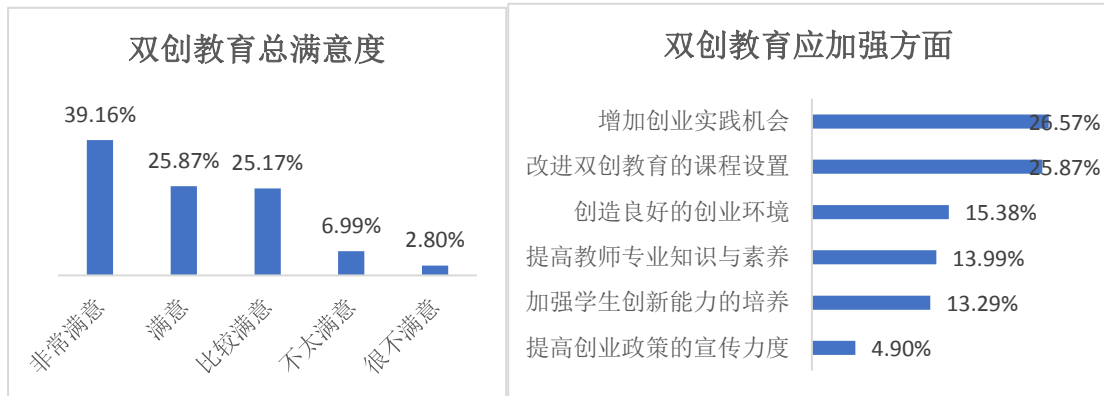


图 2-19 2018 届毕业生对双创教育总满意度及在双创教育应加强方面建议

第三部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生落实就业单位质量分析

(一) 就业方式及就业单位类型分析

1. 就业方式

调研数据显示，已落实就业的毕业生就业方式以签订劳动合同方式为主，占 59.22%。30.75%的毕业生是通过签署三方协议就业的，0.63%的毕业生是政策性就业。详见下图。

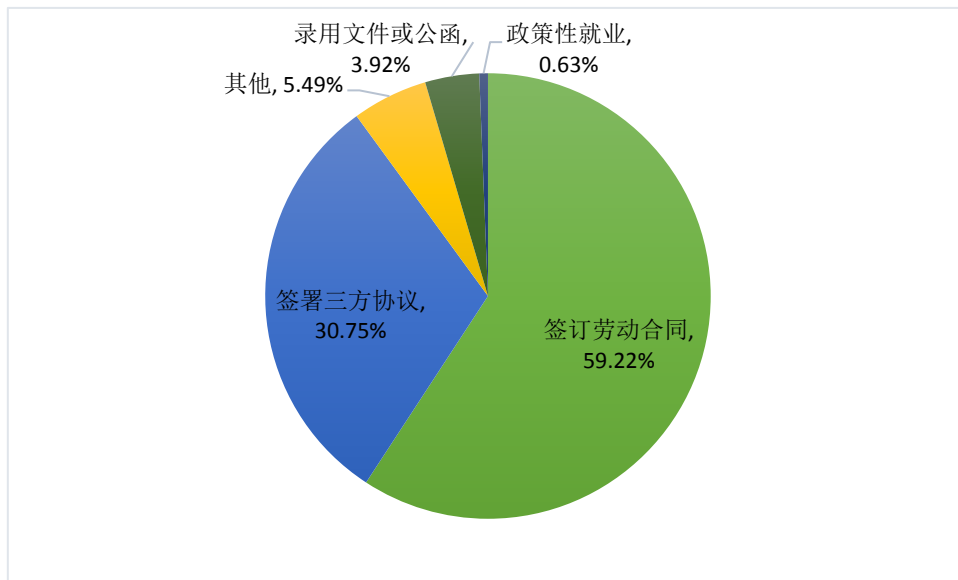


图 3-1 2018 届毕业生就业方式

2. 政策性就业类型

对政策性就业的毕业生进一步调研发现，其政策性就业类型主要有以下几类，“大学生社区服务计划”占 25.00%，“三支一扶（支农支教支医和扶贫）”、“大学生村官”、“教师特设岗位计划”、“志愿服务西部计划”均占 12.50%。详见下图。

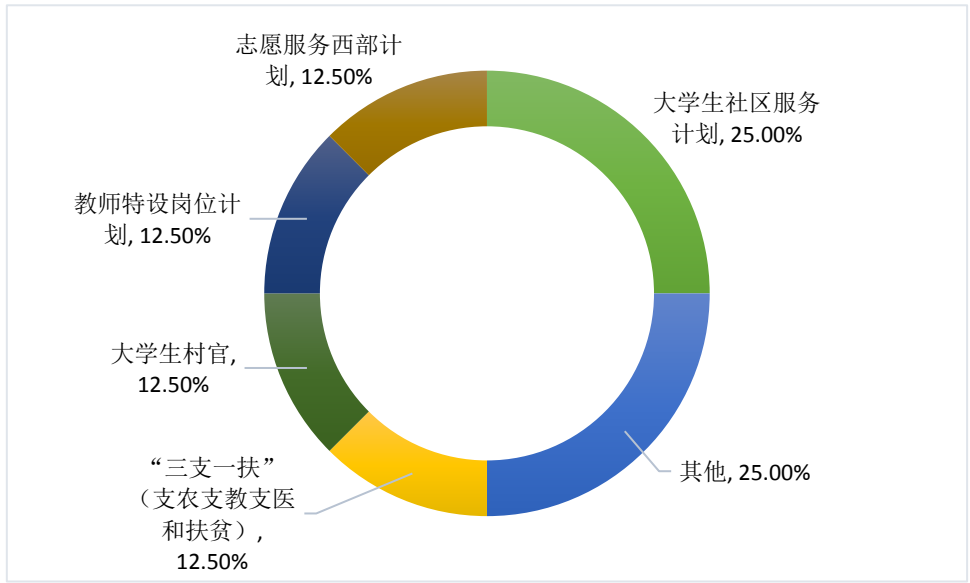


图 3-2 2018 届毕业生政策性就业类型

3. 基层医疗卫生单位就业情况

学校以医学类专业为主，故对目前在医疗卫生单位就业的毕业生进一步调研发现，在“县级医院”就业的毕业生最多，占 57.14%，此外在“社区卫生服务中心（所）”、“乡镇和街道卫生院”就业的均占 3.57%。由此可知，学校对国家政策宣传到位，毕业生能够响应国家号召，就业重心下沉，积极投身基层医疗卫生事业。详见下图。

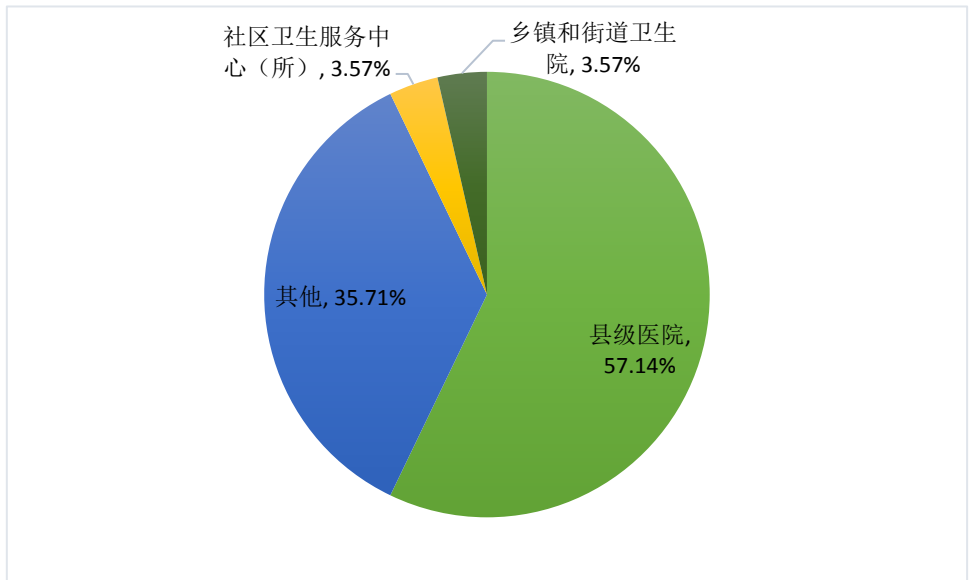


图 3-3 2018 届毕业生基层医疗卫生单位就业情况

(二) 就业满意度分析

1. 满意度分析

调研数据显示，已落实就业的毕业生对目前就业状况的满意度为 83.61%，包括“非常满意”（7.14%），“满意”（26.20%），“比较满意”（50.27%）。

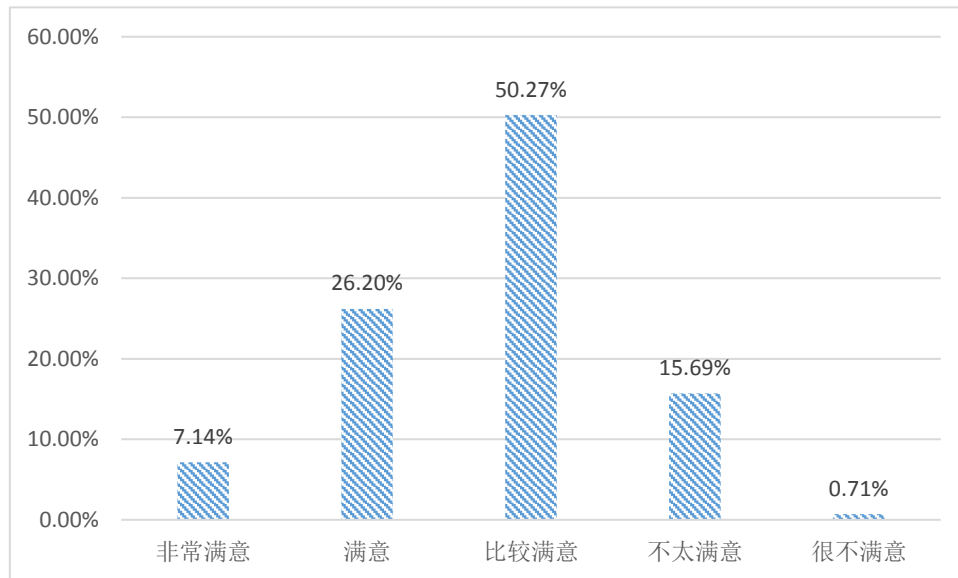


图 3-4 2018 届毕业生就业满意度分析

2. 就业不满意方面分析

数据显示，就业中毕业生最不满意的为“薪酬待遇”，其次为“发展前景”，第三为“工作内容”。除此之外，“每日工作时长”、“升迁机会”、“单位性质”、“社会保障”、“专业对口”等方面也有不满，但所占比例相对较小。详见下图。

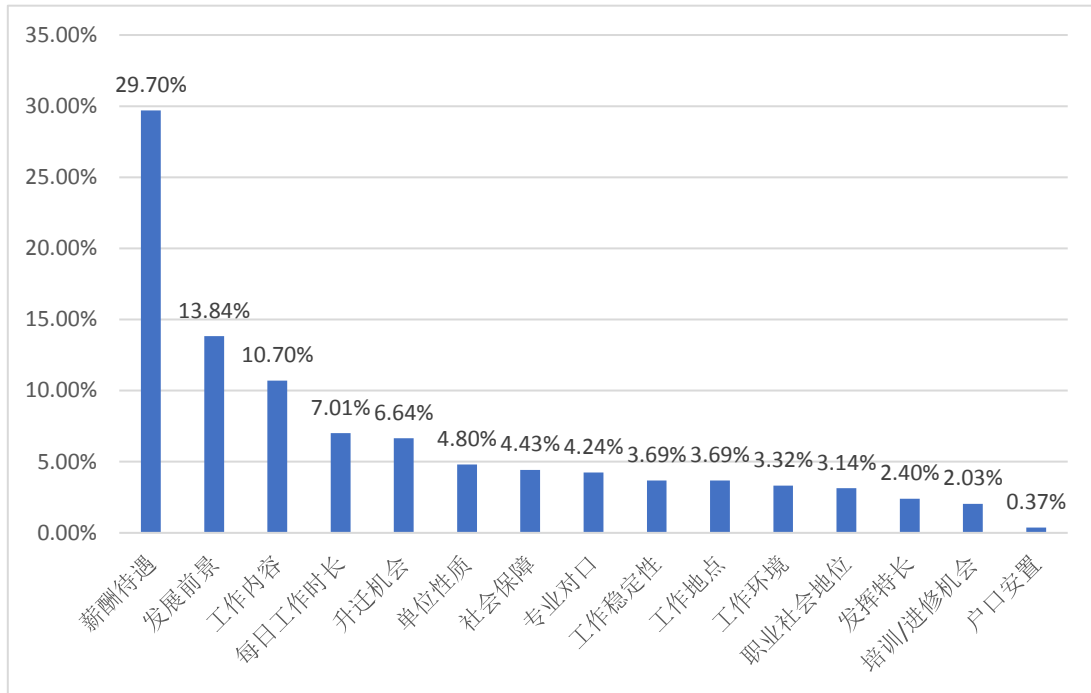


图 3-5 2018 届毕业生就业不满意所表现的方面

(三) 就业待遇

1. 薪酬及薪酬满意度分析

2018 届毕业生总体薪酬为 4292 元，薪酬满意度为 59.14%。分专业来看，薪酬最高的为临床医学，薪酬 6239 元，薪酬满意度达到 93.48%；其次为计算机科学与技术，薪酬为 5576 元，薪酬满意度为 65.22%；第三为物联网工程，薪酬为 5306 元，薪酬满意度为 72.22%。详见下表。

表 3-1 2018 届毕业生薪酬及薪酬满意度分析

单位：薪酬（元）、满意度（%）、样本量（人）

专业	薪酬	薪酬满意度	样本量
临床医学	6239	93.48	46
计算机科学与技术	5576	65.22	46
物联网工程	5306	72.22	36
网络工程	5188	60.00	40
药物制剂	5100	80.00	20
社会体育指导与管理	4974	57.89	19
药学	4926	82.35	34
电子信息科学与技术	4846	61.54	26
英语	4769	57.69	52
地理科学	4763	57.89	19
地理信息科学	4714	64.29	14
翻译	4696	53.57	28

专业	薪酬	薪酬满意度	样本量
生物医学工程	4559	63.24	68
光电信息科学与工程	4538	38.46	13
美术学	4513	81.58	38
酒店管理	4500	66.67	9
艺术设计	4500	100.00	1
电气工程及其自动化	4457	71.43	35
广播电视编导	4354	58.33	24
应用心理学	4294	41.18	17
应用统计学	4263	26.32	19
工商管理	4130	47.83	23
数学与应用数学	4125	59.38	32
核工程与核技术	4100	40.00	5
汉语言文学	4029	48.57	35
汉语国际教育	4000	46.15	13
生物科学	4000	71.43	14
产品设计	3944	48.15	27
测绘工程	3938	62.50	8
土地资源管理	3938	56.25	16
医学影像技术	3917	66.67	18
环境设计	3900	55.00	40
历史学	3864	45.45	11
物理学	3857	28.57	7
统计学	3850	55.00	20
应用化学	3833	66.67	6
医学影像学	3813	56.25	16
小学教育	3780	60.00	25
工程管理	3763	36.84	19
化学	3750	62.50	8
财务管理	3739	56.52	46
学前教育	3688	62.50	16
体育教育	3639	55.56	18
经济学	3617	46.81	47
视觉传达设计	3531	71.88	64
护理学	3473	41.10	73
园林	3400	70.00	10
口腔医学	3375	50.00	4
公共事业管理	3333	33.33	6
眼视光学	3286	42.86	7
预防医学	3227	27.27	11
护理	3200	30.00	10
音乐学	3125	62.50	16
总体	4292	59.14	-

2. 社会保障及满意度分析

调研数据显示，68.00%的毕业生获得的社会保障为“五险一金/四险一金”，21.96%的毕业生获得的社会保障为“仅五险/四险”，10.04%的毕业生没有获得相应的社会保障。毕业生对社会保障的满意度为77.57%。详见下图。

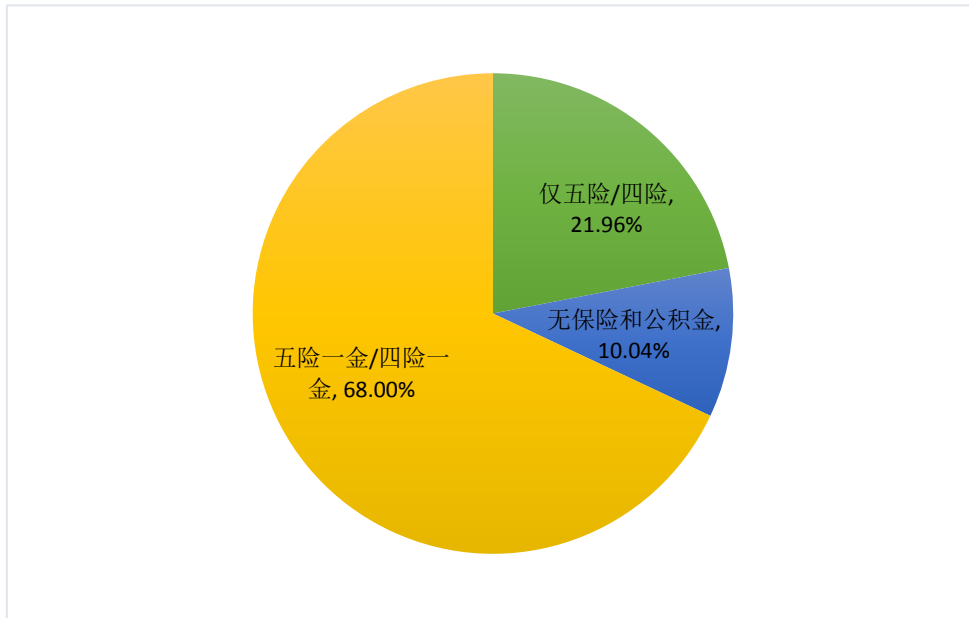


图 3-6 2018 届毕业生社会保障情况分析

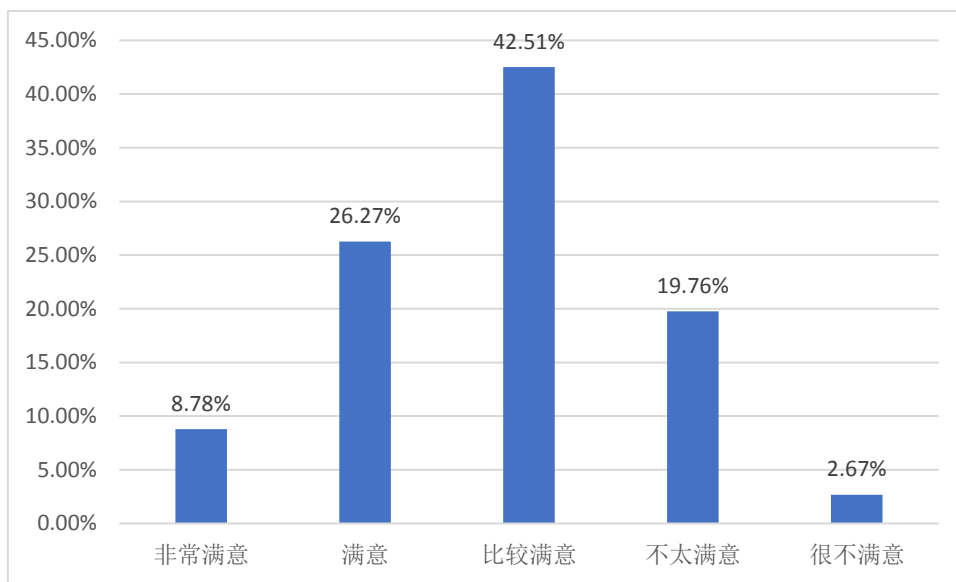


图 3-7 2018 届毕业生社会保障满意度分析



（四）专业与职位相关度分析

1. 专业与职位相关度

调研数据显示，2018 年毕业生总体专业与职位相关度为 78.90%。分专业来看，护理学专业答题样本量最多，专业与职位相关度为 91.78%。样本量在 10 人以上的专业中，有 6 个专业的毕业生专业与职位相关度达到 100.00%，分别为美术学、药学、小学教育、体育教育、医学影像技术和预防医学。详见下表。

表 3-2 2018 届毕业生专业与职位相关度

单位：样本量（人）、相关度（%）

专业	样本量	相关度
护理学	73	91.78
生物医学工程	68	88.24
视觉传达设计	64	87.50
英语	52	78.85
经济学	47	57.45
临床医学	46	95.65
计算机科学与技术	46	78.26
财务管理	46	67.39
网络工程	40	75.00
环境设计	40	70.00
美术学	38	100.00
物联网工程	36	91.67
汉语言文学	35	85.71
电气工程及其自动化	35	77.14
药学	34	100.00
数学与应用数学	32	81.25
翻译	28	82.14
产品设计	27	59.26
电子信息科学与技术	26	50.00
小学教育	25	100.00
广播电视编导	24	50.00
工商管理	23	69.57
药物制剂	20	90.00
统计学	20	50.00
工程管理	19	89.47
社会体育指导与管理	19	73.68
地理科学	19	68.42
应用统计学	19	47.37
体育教育	18	100.00
医学影像技术	18	100.00



专业	样本量	相关度
应用心理学	17	58.82
医学影像学	16	93.75
学前教育	16	87.50
土地资源管理	16	75.00
音乐学	16	68.75
生物科学	14	85.71
地理信息科学	14	78.57
汉语国际教育	13	76.92
光电信息科学与工程	13	38.46
预防医学	11	100.00
历史学	11	81.82
护理	10	90.00
园林	10	60.00
酒店管理	9	44.44
化学	8	100.00
测绘工程	8	75.00
眼视光学	7	85.71
物理学	7	71.43
应用化学	6	83.33
公共事业管理	6	33.33
核工程与核技术	5	0.00
口腔医学	4	100.00
艺术设计	1	100.00
总体	-	78.90

2. 专业与职位不相关原因

进一步调研毕业生专业与职位不相关的原因，首要原因为“迫于现实先就业再择业”的占 20.07%；其次为“对本专业工作没有兴趣”，占 17.10%；第三为“本专业工作不符合个人职业期待”，占 13.75%。详见下图。

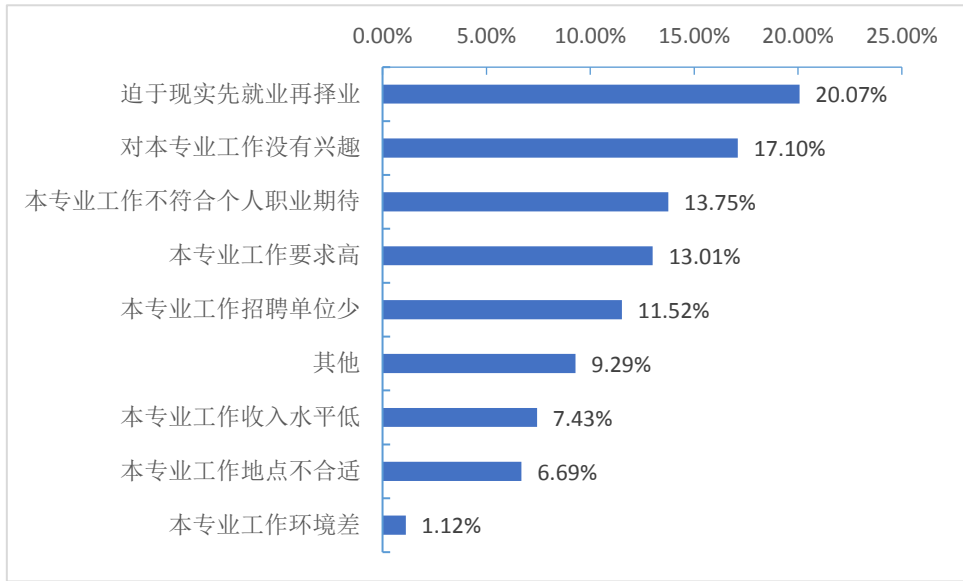


图 3-8 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

(五) 工作稳定性分析

1. 调换工作的次数

调研数据显示，74.59%的毕业生表示没有换过工作，换工作次数为“1次”的占17.80%，“2次”的占6.04%，“3次及以上”的仅占1.57%，由此可知毕业生工作稳定性较好，没有频繁地换过工作。详见下图。

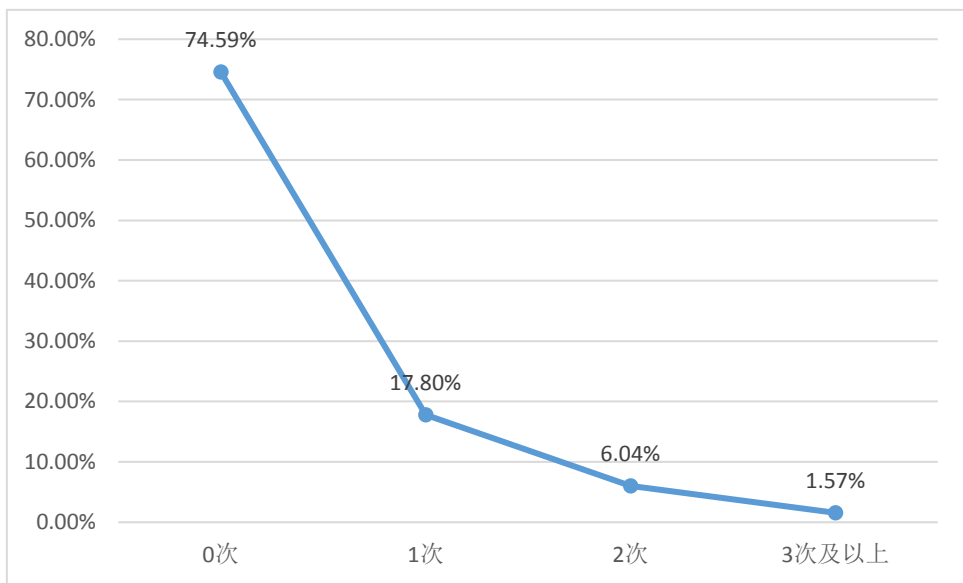


图 3-9 2018 届毕业生调换工作次数

2. 调换工作的原因

调研数据显示，有过调换工作经历的毕业生调换工作的首要原因是“个人发展空间不够”，占 24.92%；其次为“薪资福利偏低”，占 23.09%；第三为“对组织制度或企业文化不适应”，占 13.15%。详见下图。

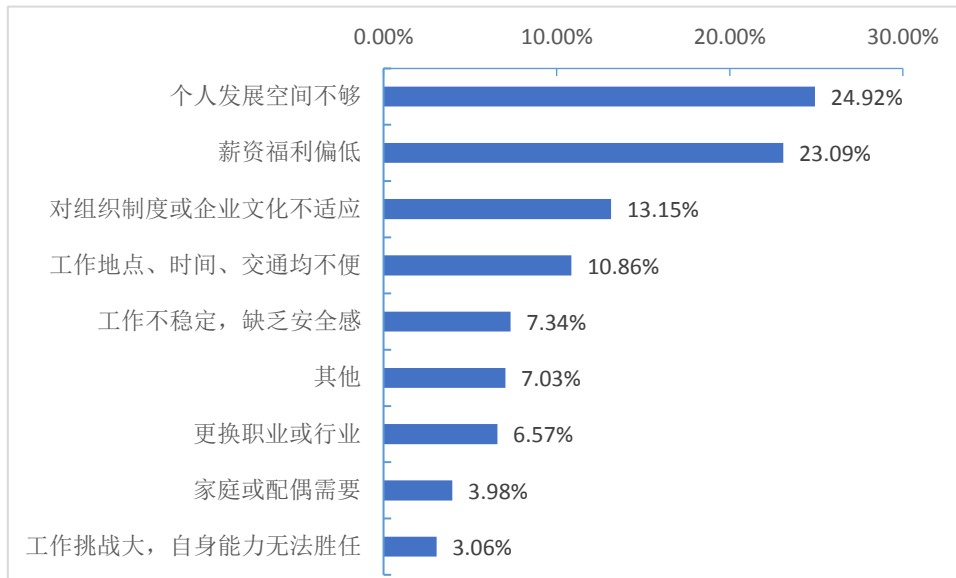


图 3-10 2018 届毕业生调换工作原因

（六）就业感受

1. 与目标岗位一致性及就业岗位自主性

调研数据显示，毕业生工作与目标岗位一致性为 81.10%，毕业生的就业岗位自主性为 88.94%。详见下图。

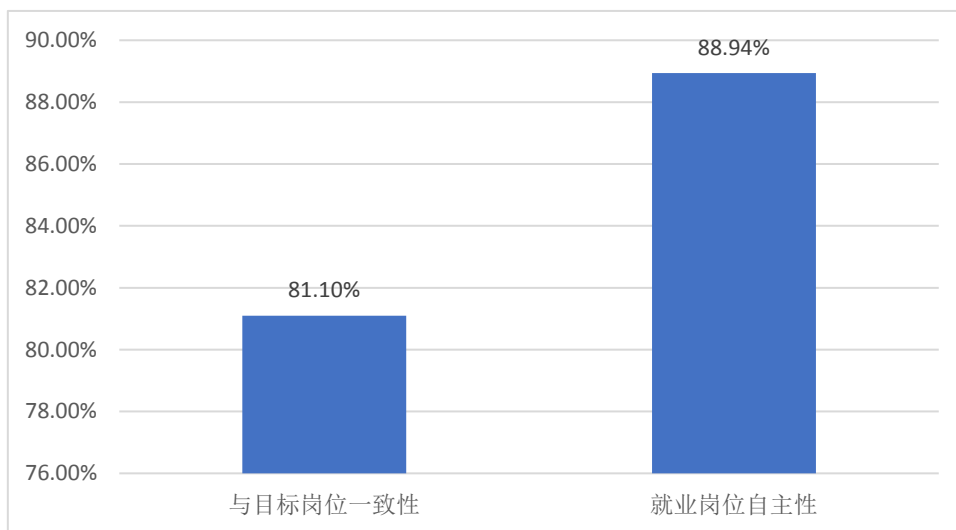


图 3-11 2018 届毕业生工作与目标岗位一致性及就业岗位自主性

2. 对目前就业情况的评价

调研数据显示，毕业生对“自身工作胜任情况”的满意度最高，为 91.90%；对“单位晋升空间情况”满意度最低，为 76.72%。详见下图。

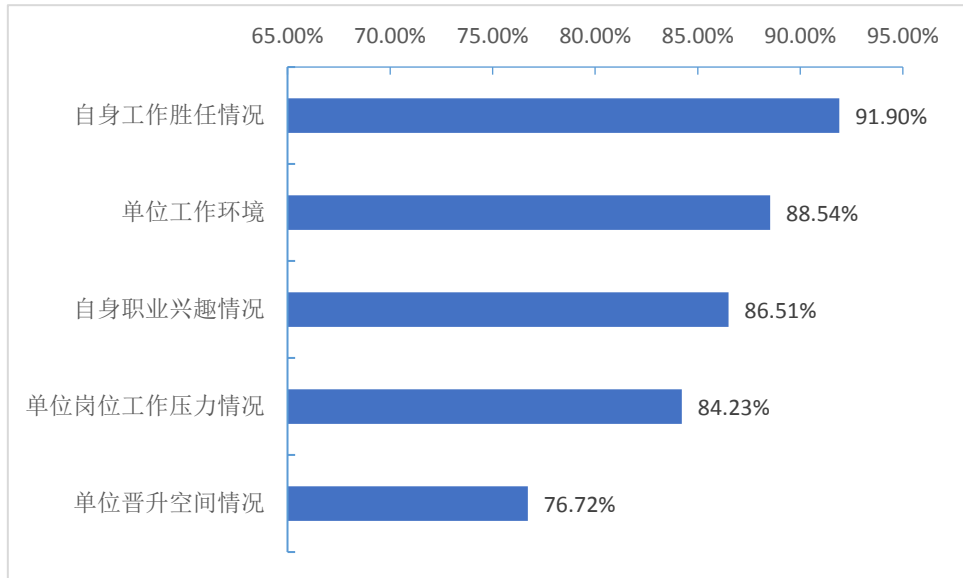


图 3-12 2018 届毕业生对目前就业情况的评价

二、毕业生就业过程分析

(一) 就业信息来源

调研数据显示，毕业生就业信息的主要来源为“各类招聘网站”、“校园招聘”和“学校发布的招聘信息”，占比达到 53.96%。详见下图。

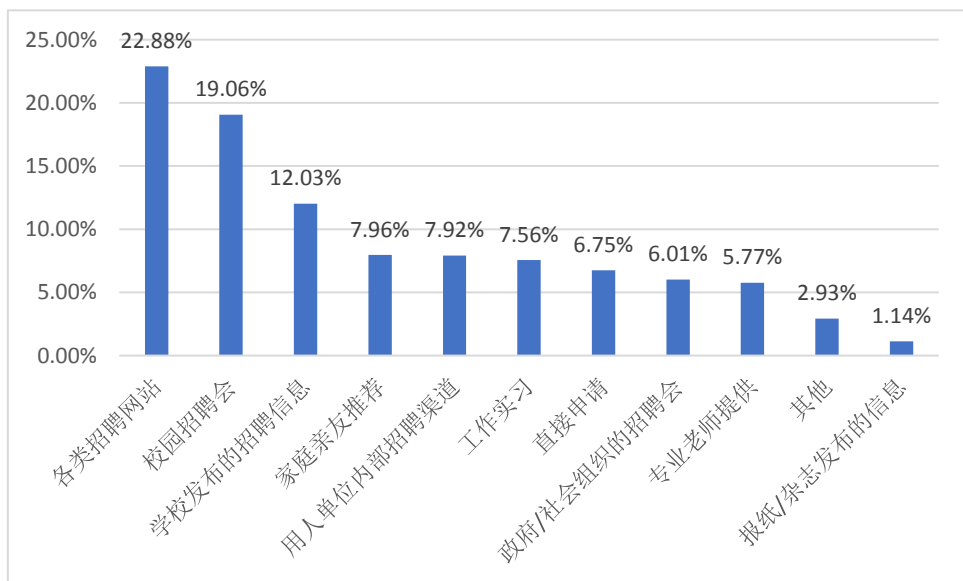


图 3-13 2018 届毕业生就业信息来源

（二）求职投入与产出分析

调研数据显示，2018 届毕业生平均投放简历数为 13.55 份，平均收到 offer 数为 4.54 个，表明毕业生求职积极性高，同时求职效率也较高。详见下图。

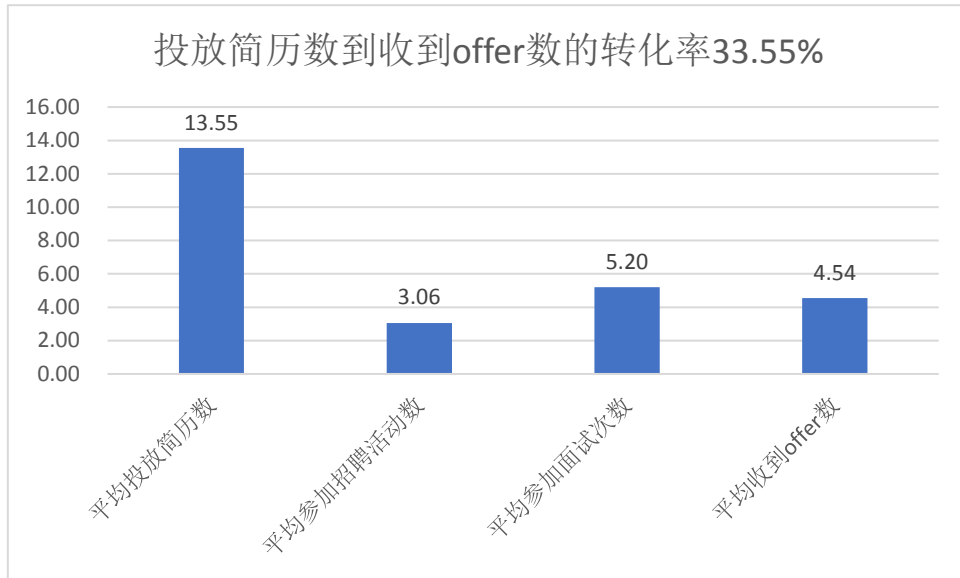


图 3-14 2018 届毕业生求职投入与产出分析

三、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

调研数据显示，在收集到的 267 个未就业毕业生样本中，有 35.57% 毕业生未就业是因为在“准备升学或资格考试、准备创业或出国”，有 1.50% 毕业生选择“暂不想就业”，其余 62.93% 的毕业生由于其他原因而未就业，具体分布详见下表。

表 3-3 2018 届毕业生未就业的原因

单位：样本量（人）、比例（%）

未就业原因	样本量	比例
准备升学考试	65	24.34
薪酬待遇不满意	33	12.36
没找到与专业对口工作	32	11.99
在择业尚未落实就业单位	24	8.99
地点不满意	23	8.61
准备资格考试	23	8.61
自身竞争力不足	22	8.24
等待单位签约	18	6.74
不能落户	16	5.99

未就业原因	样本量	比例
准备创业	4	1.50
准备出国	3	1.12
暂不想就业	4	1.50
总计	267	100.00

（二）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“待遇和条件不符合预期”，占比 29.17%；其次是“缺乏就业实践经验”，占比 24.40%；第三是“专业对口岗位少”，占比 13.10%。

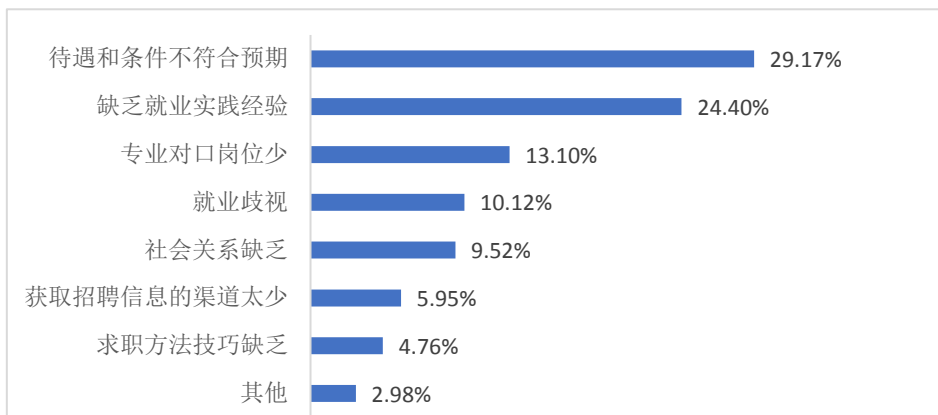


图 3-15 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（三）希望从学校获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得的主要帮助是“增加职位信息”，占比 48.21%；其次是“求职技巧培训”，占比 19.05%；第三是“求职心理辅导”，占比 14.88%。

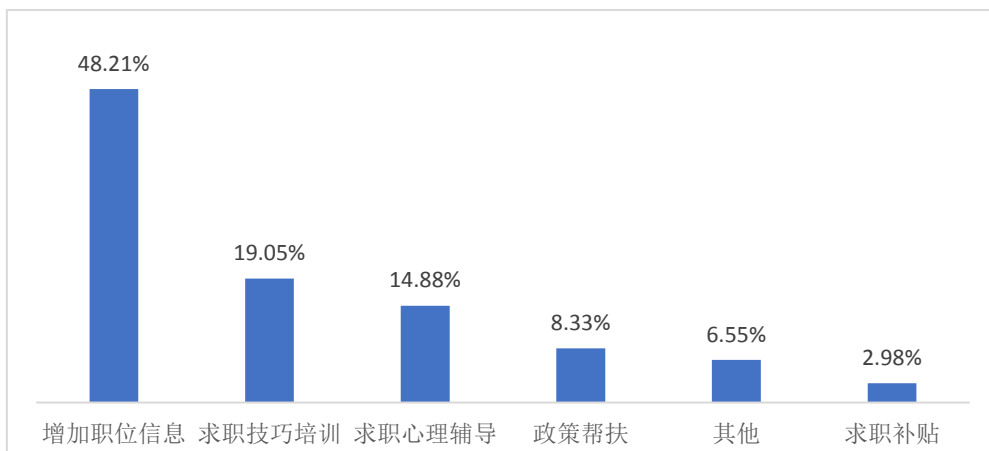


图 3-16 2018 届未就业毕业生希望获得的帮助

第四部分 2016-2018 届毕业生就业发展趋势

一、本科毕业生规模和就业率变化趋势

2016-2018 届本科毕业生规模逐年减小，就业率逐年上升，2018 届达到 93.76%。详见下图。

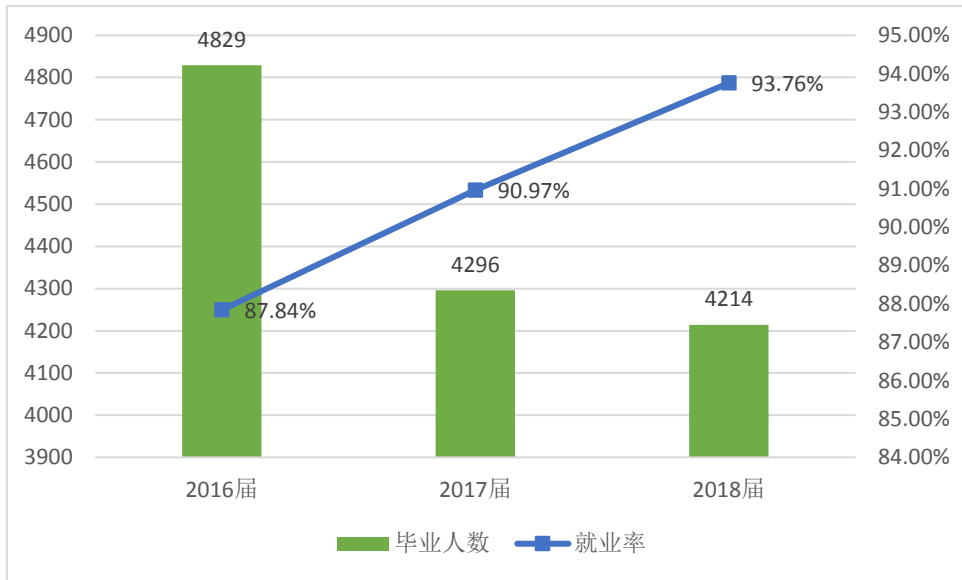


图 4-1 2018 届本科毕业生规模和就业率变化趋势

二、毕业生就业地域变化趋势

三年来，毕业生就业地域均以湖北省为主，2017 届毕业生在湖北省就业的比例最高。详见下图。

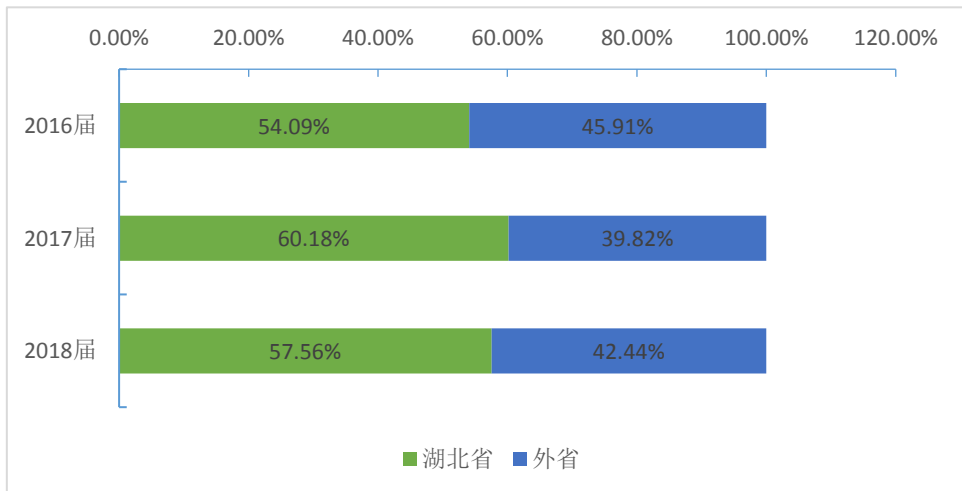


图 4-2 2018 届毕业生就业地域变化趋势

具体到各个省市自治区，除湖北省外，排名第一的均为广东省，三年来比例有所下降，但均在 10.00%以上，2016 届排名第二的为江西省，2017 和 2018 届排名第二的均为浙江省，分别占 3.42%，3.38%。详见下表。

表 4-1 2018 届毕业生就业所在地变化趋势

单位：(%)

就业所在地	2016 届	2017 届	2018 届
安徽省	2.12	1.67	1.71
北京市	2.39	1.45	1.54
福建省	1.40	1.12	0.77
甘肃省	1.99	0.74	0.45
广东省	13.79①	12.60①	12.44①
广西壮族自治区	0.78	0.87	1.54
贵州省	0.67	1.45	1.24
海南省	1.05	0.77	0.57
河北省	0.16	0.33	0.45
河南省	1.18	1.56	1.39
黑龙江省	0.40	0.00	0.30
湖北省	54.09	60.18	57.56
湖南省	1.77	1.78	2.43
吉林省	0.00	0.03	0.15
江苏省	2.50	3.31③	2.63
江西省	4.16②	1.69	2.41
辽宁省	0.13	0.03	0.89
内蒙古自治区	0.16	0.27	0.25
宁夏回族自治区	0.03	0.00	0.10
青海省	0.08	0.03	0.15
山东省	1.37	0.77	1.19
山西省	0.83	0.79	0.97
陕西省	0.30	0.30	0.37
上海市	3.06	2.73	2.71③
四川省	0.30	0.38	0.55
天津市	0.05	0.05	0.22
西藏自治区	0.05	0.11	0.02
新疆维吾尔自治区	0.70	0.57	0.45
云南省	0.16	0.44	0.57
浙江省	4.02③	3.42②	3.38②
重庆市	0.32	0.57	0.60

注：表中①②③表示除湖北省外就业排名前三的省市自治区。

三、毕业生就业行业变化趋势

三年来，毕业生就业行业排名前三的均为“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。详见下表。

表 4-2 2018 届毕业生就业行业变化趋势

单位：(%)

单位行业	2016 届	2017 届	2018 届
采矿业	0.05	0.14	0.12
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.17	1.67	1.07
房地产业	3.41	1.61	2.33
公共管理、社会保障和社会组织	1.50	1.97	1.90
建筑业	8.80	6.12	5.62
交通运输、仓储和邮政业	1.21	1.18	1.10
教育	12.96 ^③	12.87 ^②	14.18 ^②
金融业	3.81	2.27	1.96
居民服务、修理和其他服务业	2.95	3.83	1.96
军队	0.32	0.27	0.78
科学研究和技术服务业	1.50	2.54	2.88
农、林、牧、渔业	0.67	1.72	0.92
批发和零售业	5.85	6.72	7.06
水利、环境和公共设施管理业	0.59	0.38	0.40
卫生和社会工作	23.32 ^①	31.48 ^①	25.34 ^①
文化、体育和娱乐业	4.99	4.59	4.27
信息传输、软件和信息技术服务业	14.62 ^②	9.29 ^③	13.26 ^③
制造业	7.73	7.93	8.33
住宿和餐饮业	1.05	1.15	1.59
租赁和商务服务业	2.50	2.27	4.93

注：表中①②③表示毕业生就业排名前三的行业。

第五部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价及反馈

(一) 毕业生对母校人才培养的满意度

毕业生对母校人才培养的满意度为 94.26%，其中“非常满意”占比 30.97%，“满意”占比 37.30%，“比较满意”占比 25.99%，“不太满意”占比 4.98%，“很不满意”占比 0.76%。详见下图。

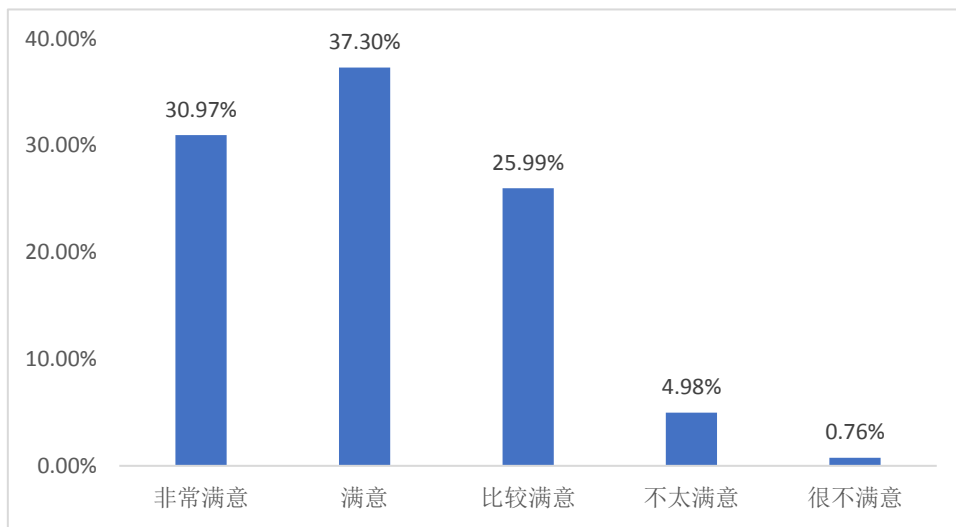


图 5-1 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

分专业来看，学校 2018 届有 29 个专业毕业生对母校人才培养的满意度高于 2018 届毕业生总体人才培养满意度（94.26%），其中 11 个专业毕业生的人才培养满意度为 100.00%。详见下表。

表 5-1 2018 届各专业毕业生对母校人才培养的满意度

单位：满意度（%）、样本量（人）

专业	人才培养满意度	样本量	专业	人才培养满意度	样本量
地理信息科学	100.00	15	财务管理	94.44	54
光电信息科学与工程	100.00	24	医学影像技术	94.44	18
护理	100.00	18	小学教育	94.12	34
化学	100.00	12	预防医学	94.12	17
口腔医学	100.00	10	核工程与核技术	93.75	16
体育教育	100.00	25	地理科学	93.55	31
学前教育	100.00	18	工程管理	93.10	29
眼视光学	100.00	8	翻译	93.02	43
医学影像学	100.00	76	汉语国际教育	91.67	24
艺术设计	100.00	2	产品设计	91.55	71
应用统计学	100.00	22	园林	90.91	11



专业	人才培养满意度	样本量	专业	人才培养满意度	样本量
汉语言文学	98.08	52	数学与应用数学	90.74	54
生物医学工程	97.80	91	应用心理学	90.48	21
药物制剂	97.78	45	社会体育指导与管理	90.00	30
临床医学	97.68	777	英语	89.02	82
药学	97.65	85	酒店管理	88.89	9
经济学	96.88	64	环境设计	88.30	171
土地资源管理	96.88	32	测绘工程	87.50	16
统计学	96.55	29	应用化学	87.50	8
视觉传达设计	96.21	132	电气工程及其自动化	87.27	55
工商管理	96.15	26	物联网工程	86.05	43
音乐学	96.00	25	电子信息科学与技术	85.11	47
网络工程	95.74	47	美术学	84.92	126
广播电视编导	95.65	46	历史学	84.21	19
护理学	95.51	89	公共事业管理	66.67	15
生物科学	95.45	22	物理学	50.00	12
计算机科学与技术	95.08	61	总体	94.26	2909

（二）毕业生对教育教学的评价及反馈

毕业生对学校教育教学中各项指标的满意度评价均在 93.00%以上，其中“教师授课”的满意度最高（96.73%），其次是“专业设置”（95.15%），第三是“课程设置”（94.43%）。

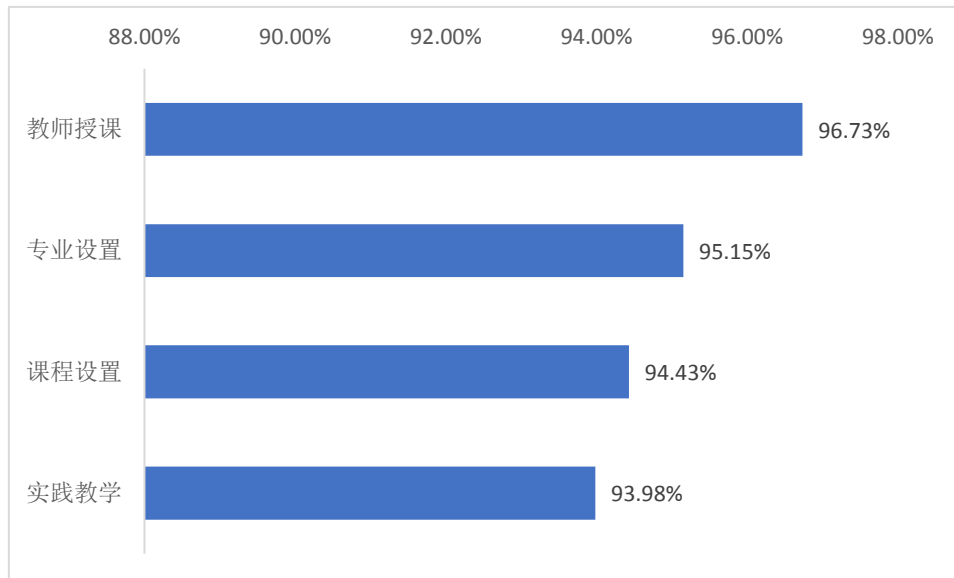


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的评价及反馈



分专业来看，化学、眼视光学、医学影像学、艺术设计等 4 个专业毕业生对母校“教师授课”、“实践教学”、“课程设置”、“专业设置”均持满意态度（满意度达 100.00%）。

细化到各个指标来看，学校共 21 个专业毕业生对母校“教师授课”的满意度高于 2018 届毕业生总体教师授课满意度（96.73%），其中 14 个专业毕业生的“教师授课”满意度为 100.00%；共 22 个专业毕业生对母校“实践教学”的满意度高于 2018 届毕业生总体实践教学满意度（93.98%），其中 6 个专业毕业生的“实践教学”满意度为 100.00%；共 20 个专业毕业生对“课程设置”的满意度高于 2018 届毕业生总体课程设置满意度（94.43%），其中 8 个专业毕业生的“课程设置”满意度为 100.00%；有 21 个专业毕业生对母校“专业设置”的满意度高于 2018 届毕业生总体专业设置满意度（95.15%），其中 9 个专业毕业生的“实践教学”满意度为 100.00%。

表 5-2 2018 届各专业毕业生对教育评价及反馈

单位：占比（%）、样本量（人）

专业	教师授课	实践教学	课程设置	专业设置	样本量
地理科学	100.00	93.55	100.00	100.00	31
工商管理	100.00	88.46	88.46	92.31	26
广播电视编导	100.00	95.65	95.65	95.65	46
汉语言文学	100.00	90.38	96.15	96.15	52
护理学	100.00	100.00	91.01	97.75	89
化学	100.00	100.00	100.00	100.00	12
酒店管理	100.00	88.89	100.00	100.00	9
土地资源管理	100.00	96.88	96.88	96.88	32
小学教育	100.00	94.12	91.18	100.00	34
眼视光学	100.00	100.00	100.00	100.00	8
药学	100.00	98.82	98.82	98.82	85
医学影像学	100.00	100.00	100.00	100.00	76
艺术设计	100.00	100.00	100.00	100.00	2
应用心理学	100.00	95.24	100.00	95.24	21
临床医学	99.74	99.74	99.74	99.49	777
美术学	99.21	95.24	92.86	94.44	126
环境设计	98.83	94.74	93.57	94.74	171
计算机科学与技术	98.36	98.36	96.72	100.00	61
视觉传达设计	97.73	93.94	95.45	93.94	132
产品设计	97.18	94.37	92.96	92.96	71
经济学	96.88	92.19	93.75	95.31	64



专业	教师授课	实践教学	课程设置	专业设置	样本量
统计学	96.55	93.10	96.55	96.55	29
数学与应用数学	96.30	94.44	94.44	92.59	54
汉语国际教育	95.83	91.67	91.67	87.50	24
药物制剂	95.56	95.56	95.56	95.56	45
翻译	95.35	86.05	93.02	95.35	43
历史学	94.74	94.74	89.47	89.47	19
护理	94.44	94.44	94.44	94.44	18
学前教育	94.44	88.89	77.78	88.89	18
医学影像技术	94.44	83.33	77.78	88.89	18
预防医学	94.12	88.24	94.12	94.12	17
英语	93.90	85.37	90.24	92.68	82
核工程与核技术	93.75	100.00	100.00	100.00	16
网络工程	93.62	93.62	93.62	93.62	47
地理信息科学	93.33	93.33	73.33	80.00	15
工程管理	93.10	72.41	89.66	89.66	29
音乐学	92.00	92.00	96.00	88.00	25
光电信息科学与工程	91.67	95.83	87.50	87.50	24
物理学	91.67	66.67	66.67	75.00	12
电子信息科学与技术	91.49	89.36	89.36	91.49	47
生物医学工程	91.21	90.11	92.31	92.31	91
生物科学	90.91	95.45	86.36	95.45	22
园林	90.91	90.91	81.82	81.82	11
电气工程及其自动化	89.09	76.36	87.27	89.09	55
财务管理	88.89	85.19	90.74	92.59	54
物联网工程	88.37	86.05	88.37	90.70	43
体育教育	88.00	92.00	92.00	92.00	25
测绘工程	87.50	81.25	87.50	87.50	16
应用化学	87.50	87.50	87.50	87.50	8
应用统计学	86.36	86.36	90.91	77.27	22
社会体育指导与管理	83.33	83.33	83.33	83.33	30
口腔医学	80.00	80.00	80.00	80.00	10
公共事业管理	73.33	46.67	60.00	66.67	15
总计	96.73	93.98	94.43	95.15	2909

（三）毕业生希望学校人才培养改进的方面

在学校人才培养改进建议方面，毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（14.05%），“实践教学环节”（10.09%），“动手操作、应用分析能力”（9.27%）。此外“专业课、公共课内容及安排”、

“教学方法和手段”、“师资水平”、“创新思维培养”、“考核方法与教学评价”等方面也是毕业生希望学校在人才培养上有所改进的方面。

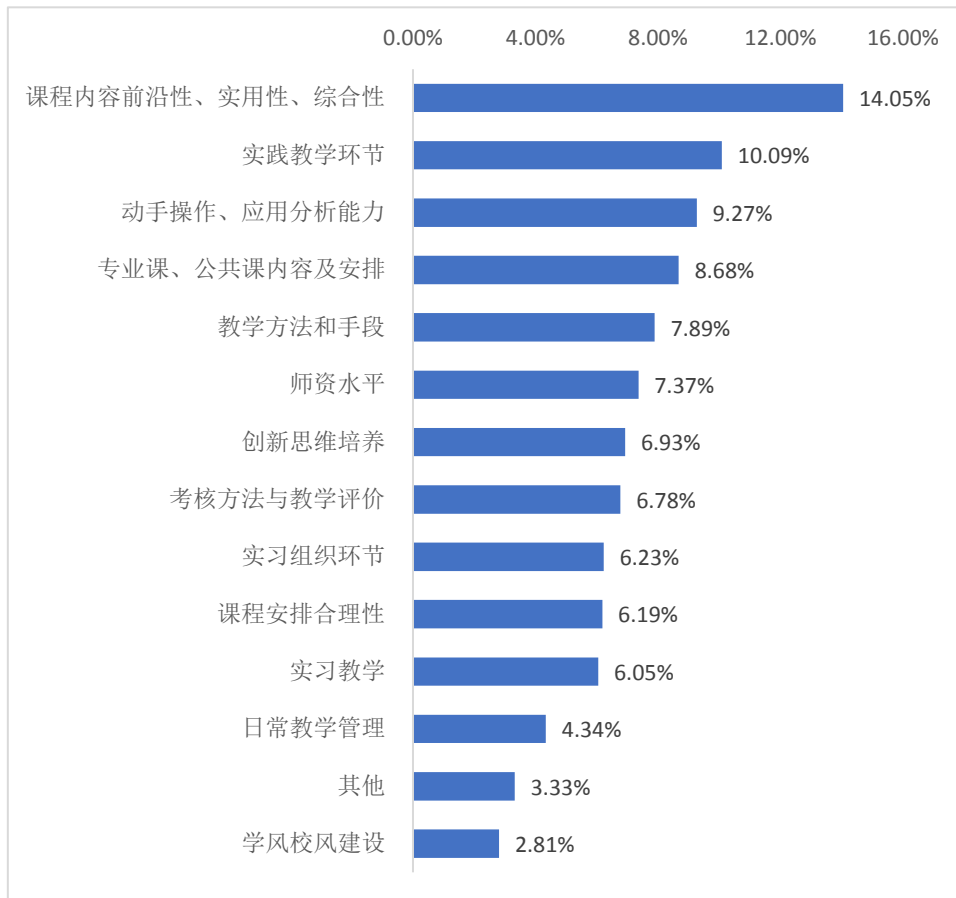


图 5-3 2018 届毕业生希望学校人才培养改进的方面

二、毕业生对就业服务的评价及反馈

（一）毕业生对就业服务的满意度

毕业生对学校就业服务各项指标的满意度评价均在 90.00% 以上，其中“就业手续办理”的满意度最高（94.12%），其后依次是“招聘信息发布”（93.92%）、“校园招聘会安排”（93.50%）、“生涯规划、就业指导课”（93.33%）、“就业推荐”（92.44%）、“就业咨询”（92.16%）、“实习服务”（91.68%）。

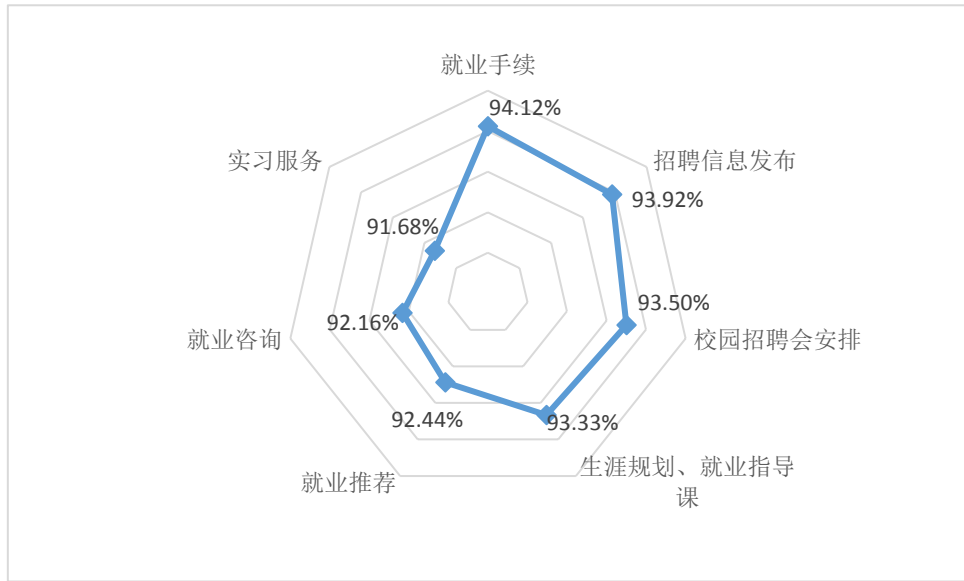


图 5-4 2018 届毕业生对就业服务的满意度

(二) 毕业生希望学校就业服务加强的方面

在就业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“面试指导与训练”（15.01%）、“明确职业目标”（12.32%）、“就业政策、形势分析”（10.23%）。针对毕业生提出的建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断的提升学校的就业服务工作，以帮助更多的毕业生顺利就业。

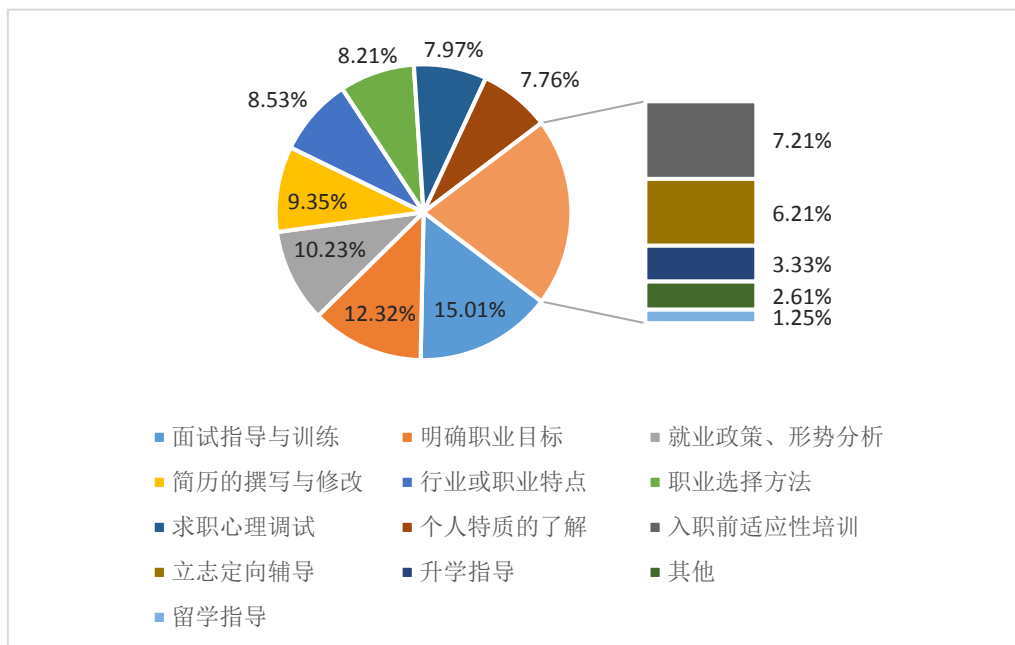


图 5-5 2018 届毕业生希望学校就业服务加强的方面

三、毕业生对学校的综合评价

(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度

2018 届毕业生对母校的综合满意度和推荐度均在 85.00% 以上。细化来看，毕业生对母校的综合满意度为 95.29%，有 89.58% 的毕业生愿意向亲友推荐母校。

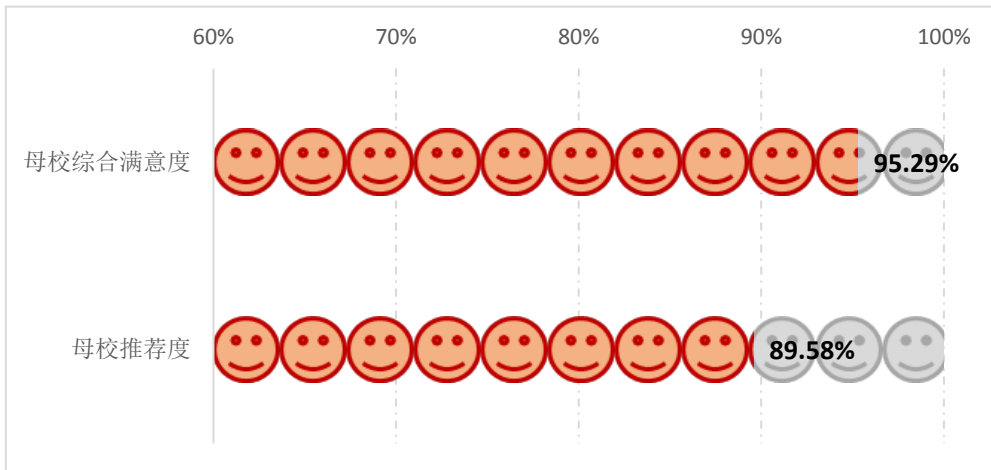


图 5-6 2018 届毕业生对学校的综合满意度和推荐度

分专业来看，护理、化学、体育教育、艺术设计等 4 个专业毕业生对母校的综合满意度及推荐度均为 100.00%。细化来看，2018 届共有 31 个专业毕业生对母校综合满意度高于毕业生总体对母校的综合满意度（95.29%），其中 16 个专业毕业生的母校综合满意度为 100.00%。有 16 个专业毕业生对母校的推荐度高于 2018 届总体毕业生对母校的推荐度（89.58%），其中 4 个专业毕业生对母校的推荐度为 100.00%。详见下表。

表 5-3 2018 届各专业毕业生对学校的综合满意度和推荐度

单位：满意度、推荐度（%）、样本量（人）

专业	满意度	推荐度	样本量
地理信息科学	100.00	93.33	15
光电信息科学与工程	100.00	91.67	24
汉语国际教育	100.00	79.17	24
护理	100.00	100.00	18
化学	100.00	100.00	12
酒店管理	100.00	88.89	9
口腔医学	100.00	80.00	10
体育教育	100.00	100.00	25
小学教育	100.00	91.18	34
学前教育	100.00	88.89	18

专业	满意度	推荐度	样本量
眼视光学	100.00	87.50	8
药物制剂	100.00	97.78	45
医学影像学	100.00	96.05	76
艺术设计	100.00	100.00	2
应用统计学	100.00	95.45	22
应用心理学	100.00	85.71	21
临床医学	98.58	97.68	777
生物医学工程	97.80	94.51	91
视觉传达设计	97.73	93.18	132
药学	97.65	95.29	85
土地资源管理	96.88	87.50	32
计算机科学与技术	96.72	93.44	61
社会体育指导与管理	96.67	93.33	30
护理学	96.63	86.52	89
统计学	96.55	89.66	29
工商管理	96.15	96.15	26
汉语言文学	96.15	78.85	52
网络工程	95.74	93.62	47
广播电视编导	95.65	91.30	46
翻译	95.35	76.74	43
经济学	95.31	85.94	64
财务管理	94.44	83.33	54
医学影像技术	94.44	94.44	18
预防医学	94.12	64.71	17
测绘工程	93.75	68.75	16
核工程与核技术	93.75	75.00	16
电子信息科学与技术	93.62	85.11	47
地理科学	93.55	87.10	31
工程管理	93.10	86.21	29
物联网工程	93.02	88.37	43
产品设计	92.96	85.92	71
音乐学	92.00	68.00	25
生物科学	90.91	86.36	22
园林	90.91	63.64	11
数学与应用数学	90.74	85.19	54
美术学	89.68	79.37	126
电气工程及其自动化	89.09	83.64	55
英语	89.02	81.71	82
应用化学	87.50	87.50	8
历史学	84.21	63.16	19
物理学	83.33	58.33	12
环境设计	82.46	80.70	171

专业	满意度	推荐度	样本量
公共事业管理	80.00	66.67	15
总体	95.29	89.58	2909

（二）毕业生对母校满意度的影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度评价的因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(13.57%)，其次是“教师授课水平”(10.77%)，第三是“校风学风”(9.47%)。此外“教师教学态度”、“师生课外交流”、“校园管理机制”、“住宿条件与管理”、“图书与教学设施”等因素也对毕业生满意度产生一定影响。针对毕业生看重的这些因素，学校应做重点优化，以提升学校服务学生的质量。

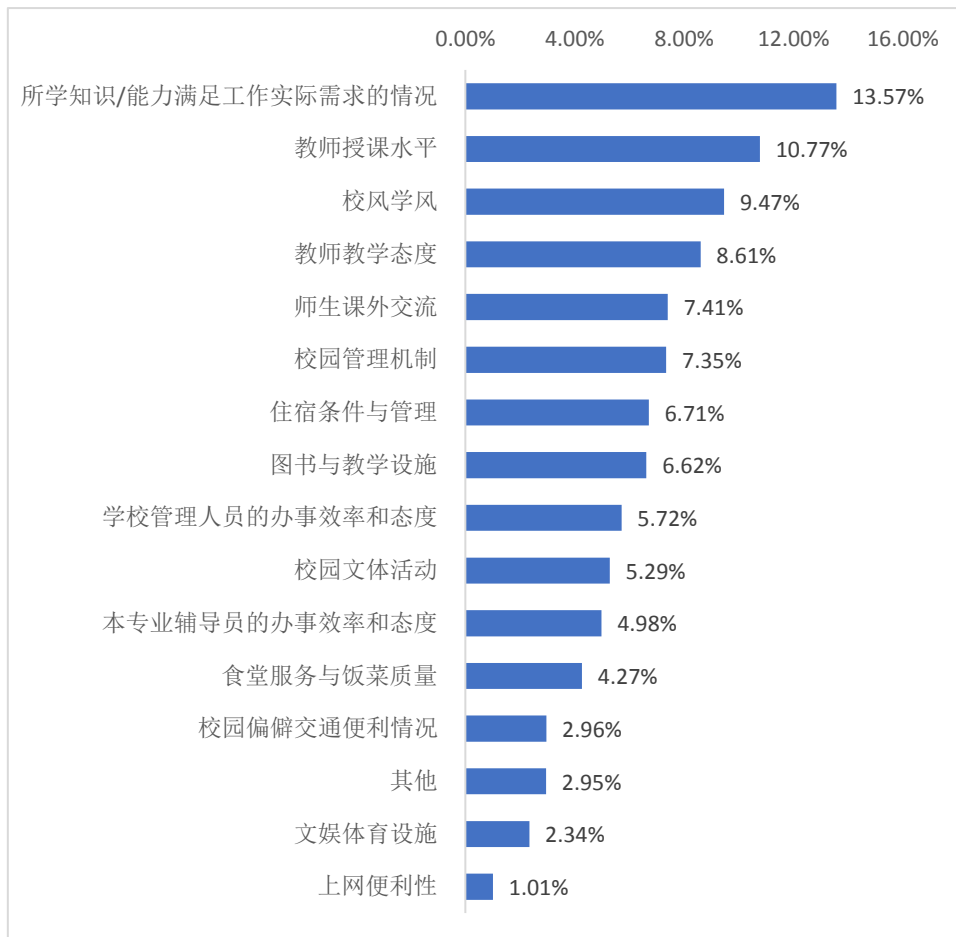


图 5-7 2018 届毕业生对母校满意度的影响因素

第六部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50人以下”的最多，占27.63%，“50-150人”的占18.42%，“151-500人”的占17.76%，三者共占63.82%，由此可见，来校招聘的主要为500人以下的用人单位。详见下图。

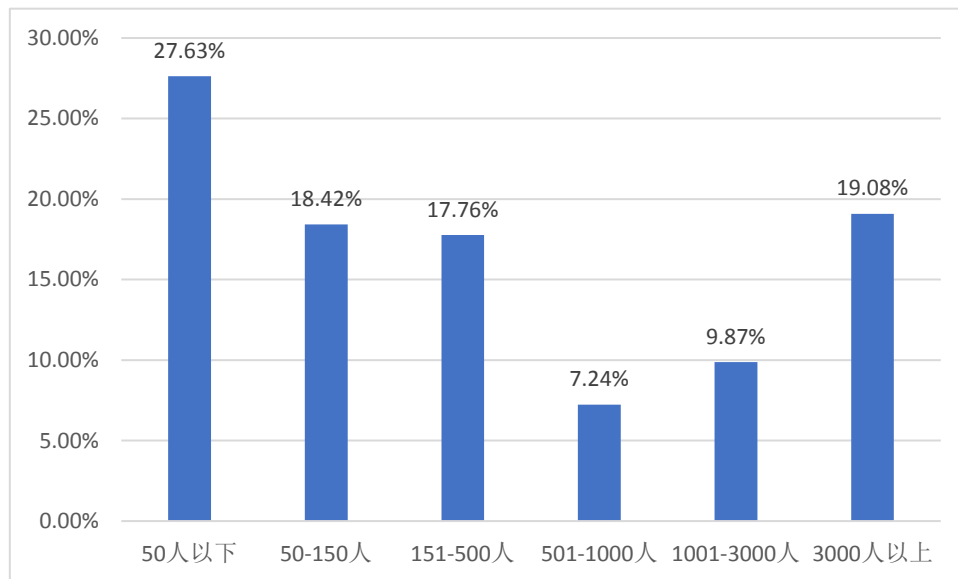


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的单位中，“教育”行业最多，占31.58%；其次为“其他行业”，占13.16%；第三为“卫生和社会工作”，占7.89%。详见下图。

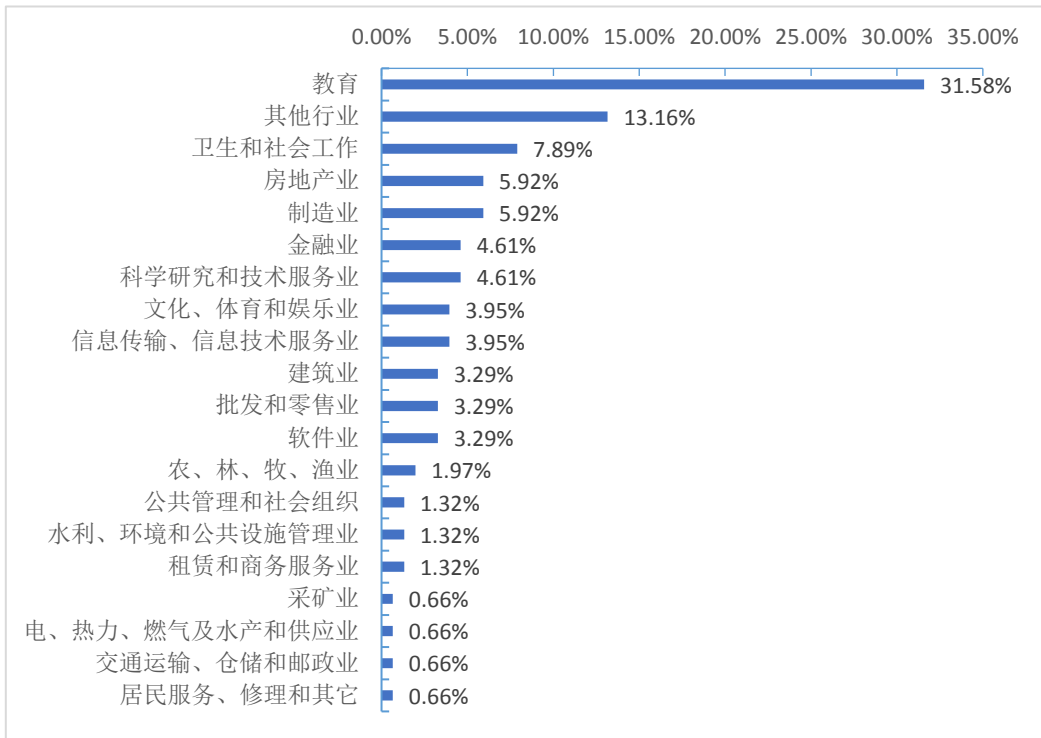


图 6-2 用人单位行业

(三) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，“民（私）营企业”最多，占 42.76%；其次为“事业单位”，占 25.00%；第三为“股份制企业”，占 11.18%。详见下图。

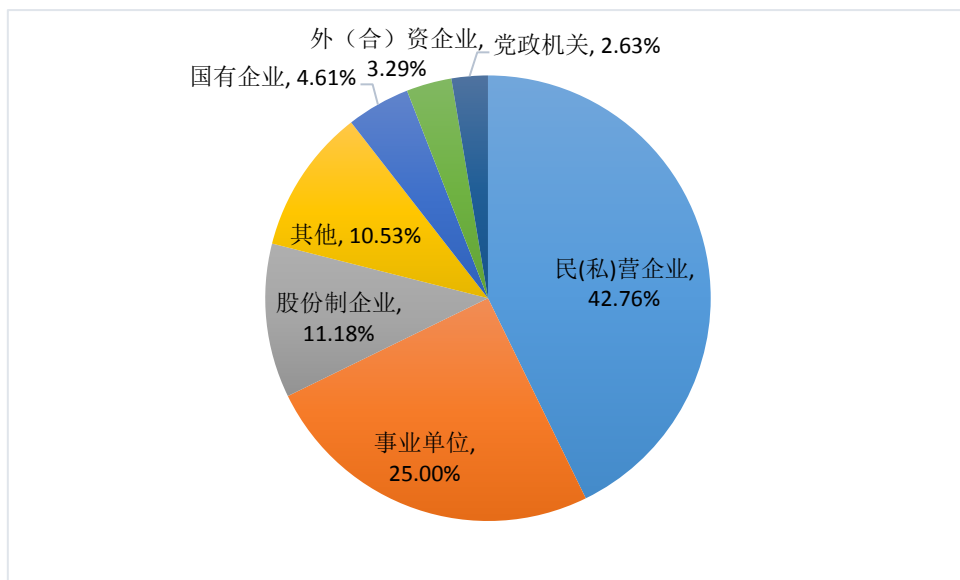


图 6-3 用人单位性质

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）用人单位招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的主要途径为“社会招聘”和“校园招聘”。详见下图。

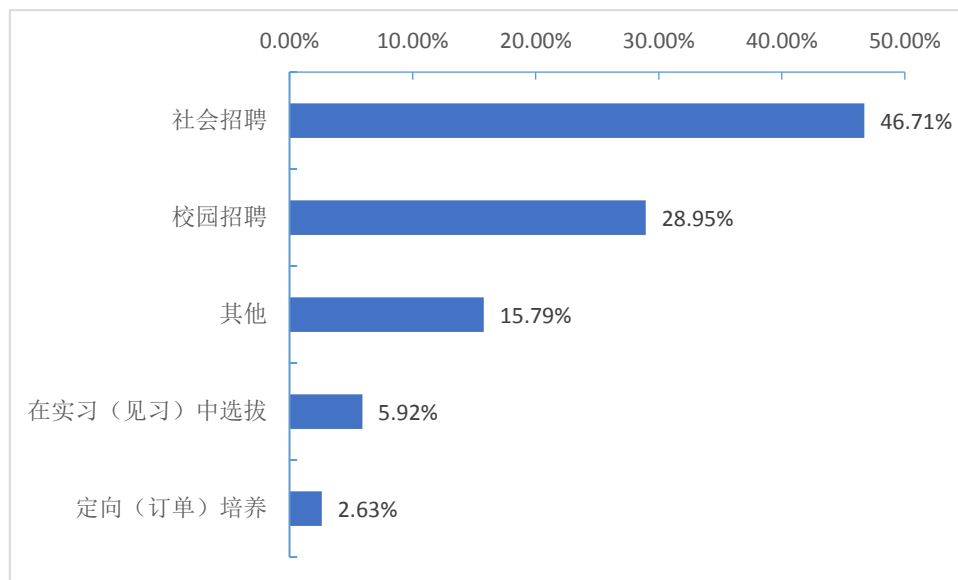


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）职业适应时间与晋升

调研数据显示，超过一半（59.21%）的用人单位认为毕业生能在“1-3 个月内”适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强。42.11%的用人单位表示招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员需要“1-3 年”，27.63%的单位表示需要“3-5 年” 3-5 年，表示在“1 年以内”和“5 年以上”的单位均较少，有极少一部分单位表示不在本单位内培养所招聘的毕业生。详见下图。

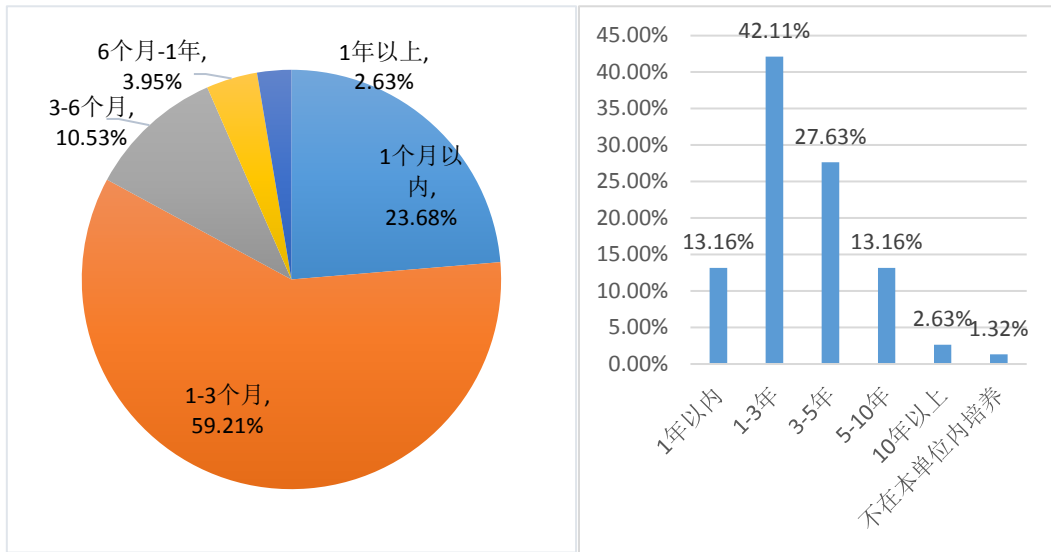


图 6-5 职业适应时间与晋升

三、用人单位用人需求分析

(一) 职业类别需求

调研数据显示，23.03%的用人单位招聘的职业类别为“教师、培训人员”，11.84%的用人单位招聘的职业类别为“销售、物流类人员”，8.55%的用人单位招聘的职业类别为“医生、卫生护理人员”。详见下图。

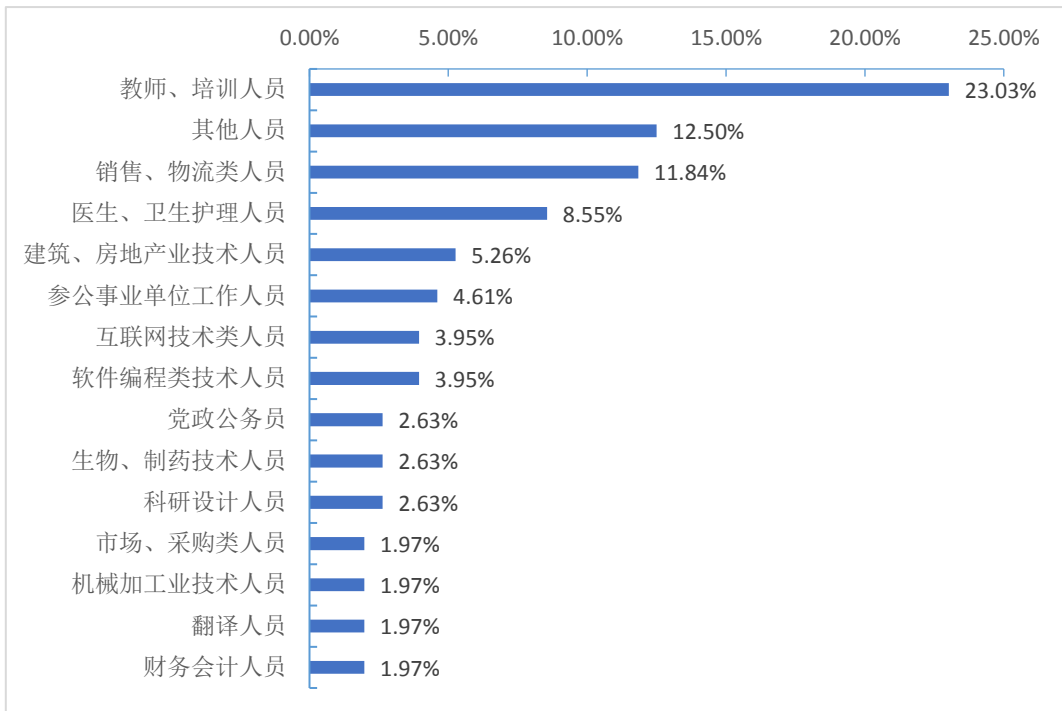


图 6-6 职业类别需求排名前十五的职业

(二) 招聘关注因素

1. 注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时首先注重的毕业生品质为“责任担当”，其次为“诚实守信”，第三为“团队合作”。此外，“细致认真”、“学习创新”、“自律勤勉”、“执行能力”等也是用人单位较为注重的品质。因此毕业生应在这些方面进行加强。详见下图。

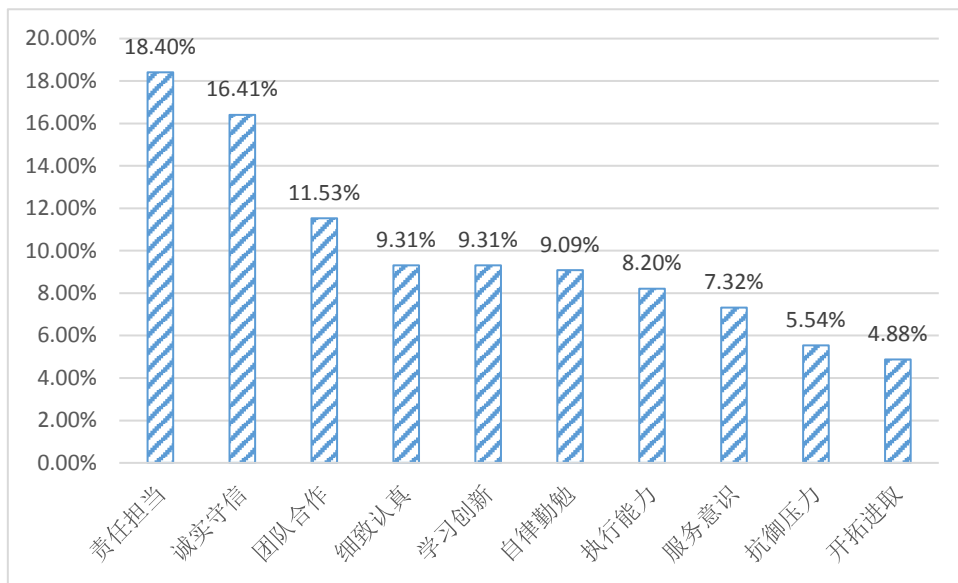


图 6-7 用人单位注重的个人品质

2. 注重的专业与技能

调研数据显示，用人单位在招聘时最注重的专业与技能为“专业基础理论”、“专业应用技能”和“社会实践经历”。因此毕业生应在学好专业技能的同时，积累更多的实践经验。详见下图。

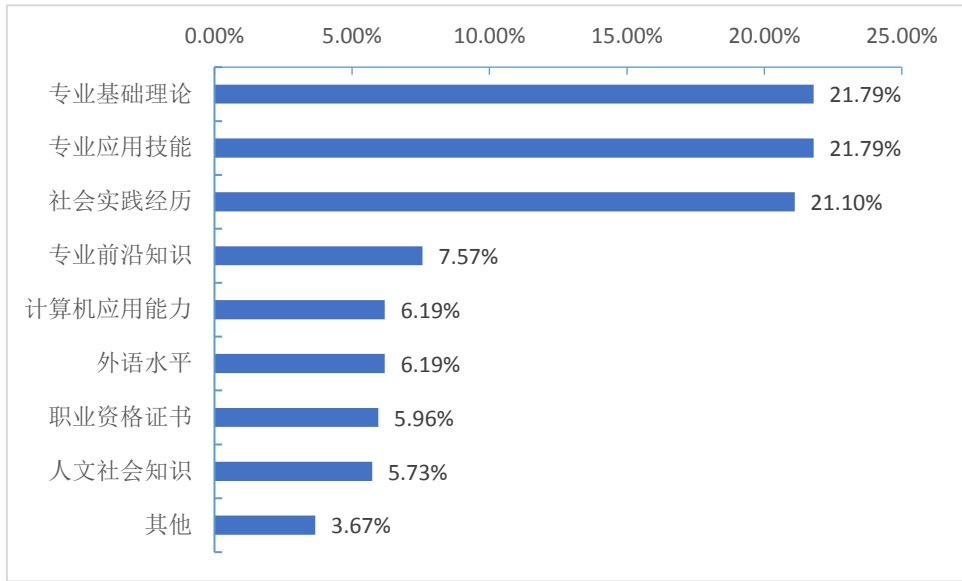


图 6-8 用人单位注重的专业与技能

四、用人单位对毕业生的评价与反馈

(一) 对毕业生认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的认可度为 98.03%，包括“非常认可”（16.45%），“认可”（56.58%），“比较认可”（25.00%）。详见下图。

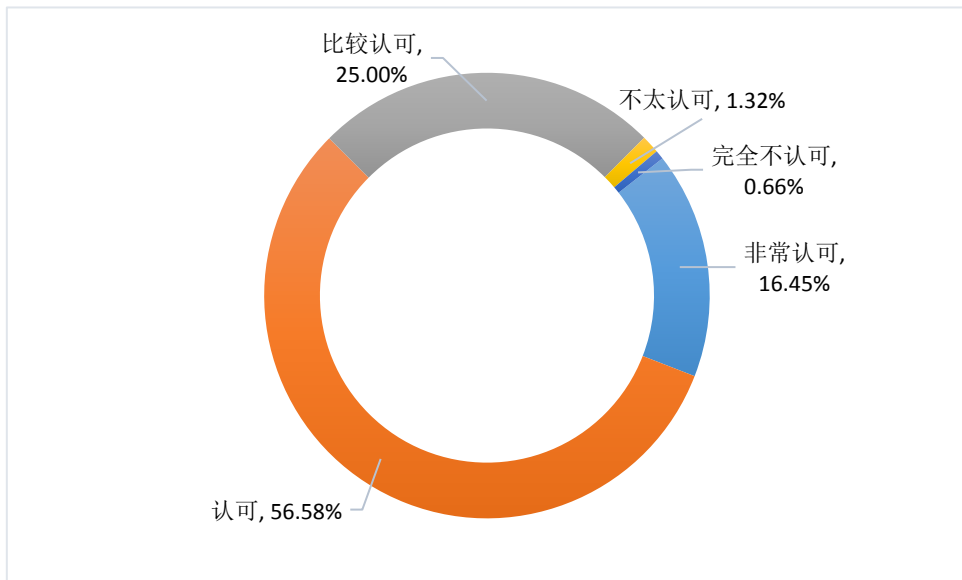


图 6-9 用人单位对毕业生认可度

(二) 对毕业生能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力的评价均在 3.70 分以上(满分 5 分)，对“行为礼仪等基本素养”的评价最高，达到 4.05 分；其次为“人生态度、价

值观念、道德观念等品质”，为 3.99 分；第三为“适应能力和应变能力”，为 3.97 分。由此可知，用人单位对毕业生各项能力的评价较高。详见下图。

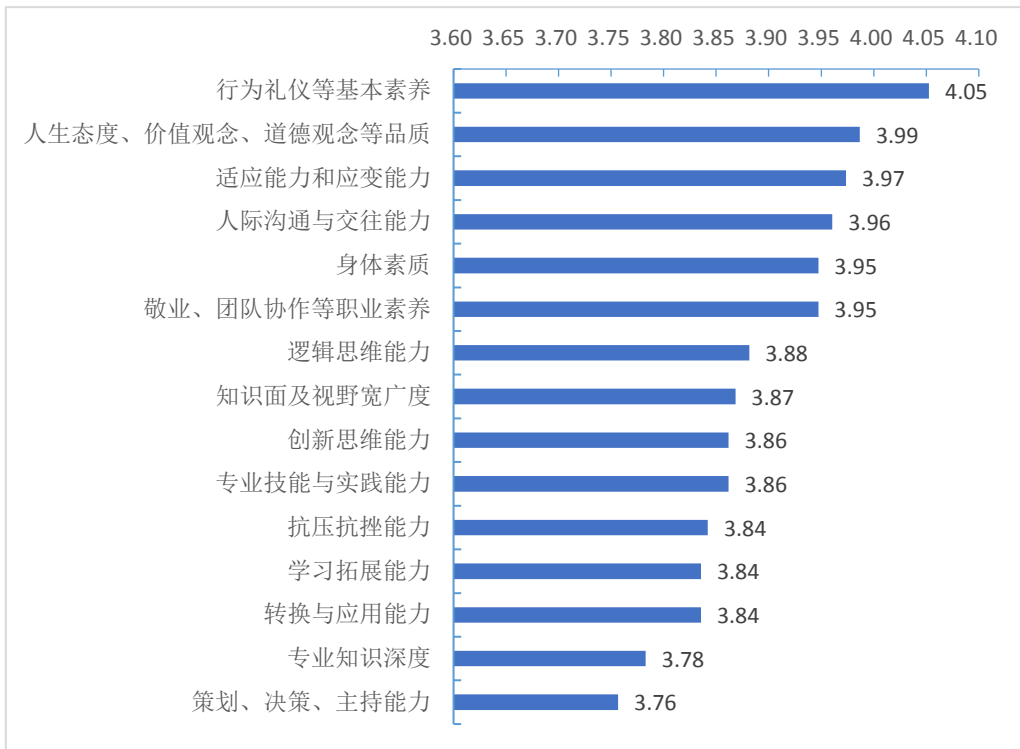


图 6-10 用人单位对毕业生能力的评价

（三）对毕业生的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“临场反应”，占 30.26%；其次为“职业素养”，占 25.00%；第三为“对应聘单位的了解准备”，占 15.13%。详见下图。

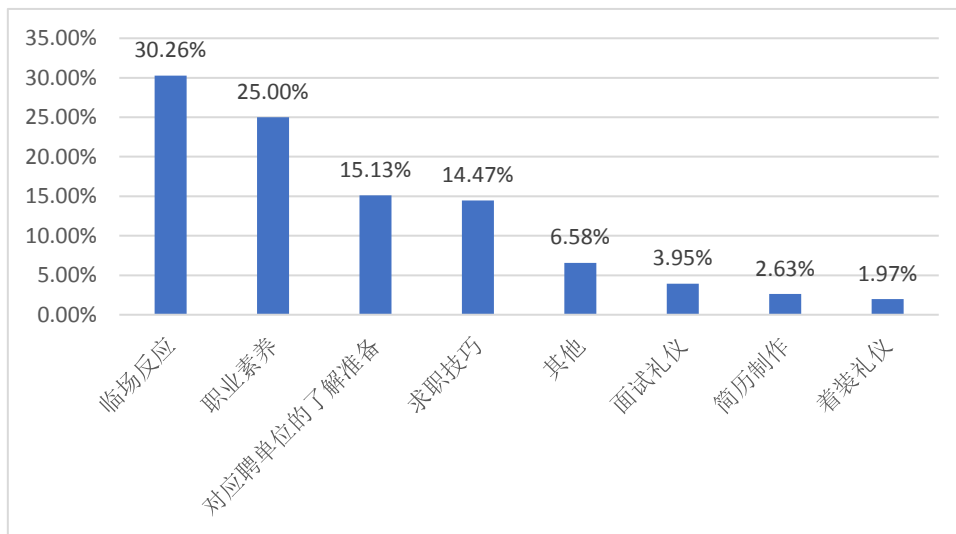


图 6-11 用人单位对毕业生的反馈建议

五、用人单位对学校的评价与反馈建议

（一）对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的满意度均为 95.00% 以上，对“服务态度及效率”的满意度最高，达到 98.00%；其次为“毕业生就业诚信教育”和“学校对毕业生的推荐工作”，满意度均为 96.67%；第三为“招聘信息的发布”，满意度均为 96.00%；第三为“招聘信息的发布”，满意度为 96.00%。详见下图。

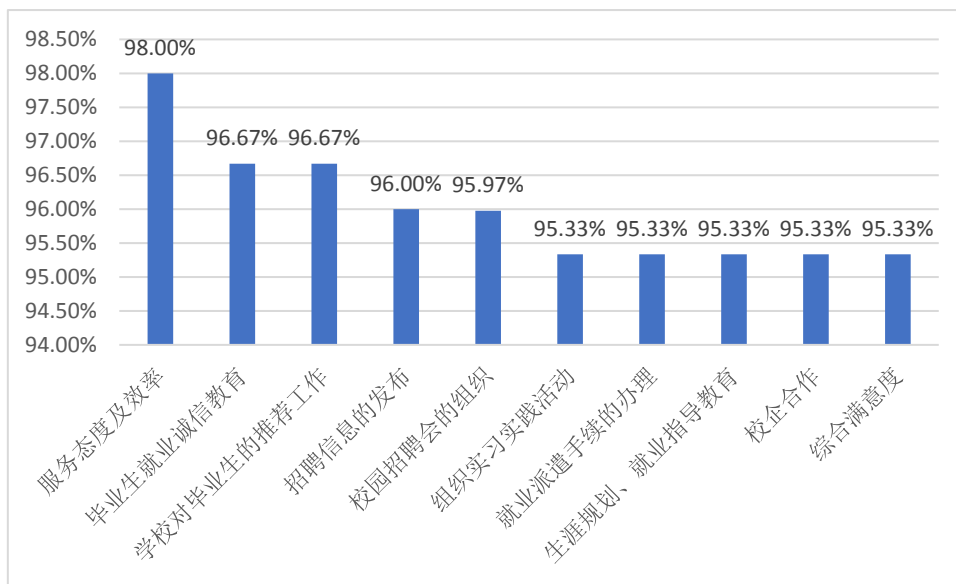


图 6-12 用人单位对学校就业工作的评价

（二）对学校人才培养的反馈建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养的首要建议为加强毕业生“专业知识的学习”，其次为“学习与人交往能力的培养”，第三为“职业素质的培养”。详见下图。

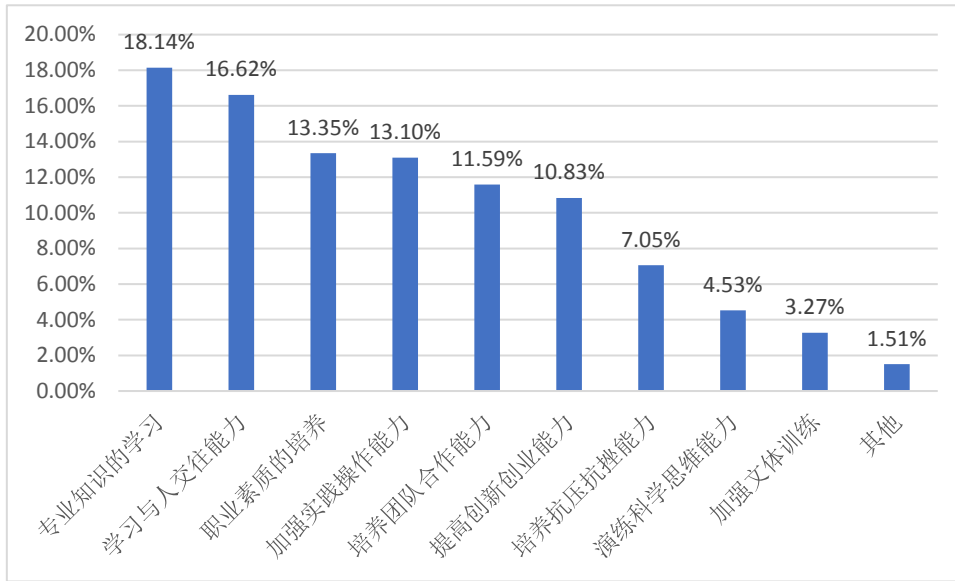


图 6-13 用人单位对学校人才培养的反馈建议

第七部分 2018 届毕业生就业创业工作举措

一、服务区域战略，实现更高质量和更充分就业

（一）弘扬地方情怀，服务区域战略

作为地方最高学府，我校是本区域内知识积累、创造与传播的主体和人才培养的主阵地，长期以来立足地方、融入地方、服务地方，以服务求发展、以贡献求支持。2018 年与咸宁市人力资源与社会保障局共同举办“我选湖北 志在咸宁”大型校园招聘会，地方政府组团来校专场招聘。我校积极响应地方人才引进战略，根据市场需求，培养并输送复合型、应用型人才。2018 届毕业生留鄂就业比例达到 57.56%，其中在咸宁就业的大学生 536 人。

（二）整合教育资源，实施价值引领

学校主动利用思想政治教育课、就业指导课等第一课堂，积极宣传社会主义核心价值观，倡导基于社会本位的职业价值观，引导大学生勇于担当社会责任、积极响应党和国家的号召，服务国家创新驱动发展、乡村振兴、健康中国等战略，主动到国家战略所涉行业、领域、地区就业。学工部、团委、组织部、就业指导中心等部门利用党日活动、团日活动、社团活动、校内竞赛、就业创业讲堂等第二课堂载体，积极培养大学生的社会责任感和公民意识，引导大学生践行社会主义核心价值观，弘扬集体主义和奉献精神，主动投身基层、欠发达地区、艰苦行业，到祖国最需要的岗位上去建功立业。

（三）全面宣传发动，推进国家项目

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，结合我校人才培养定位，教育引导毕业生转变就业观念，积极到基层一线就业。组织毕业生积极参加“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等国家基层就业项目，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。2018 年，我校共有 30 人参与中组部南疆计划、西部计划等。学校加强大学生军训季主题教育和报国强军主题教育，宣传依法服兵役是每个公民的光荣义务和神圣职责，引导主动将个人梦融入到实现“中国梦”的伟大目标中，积极投身伟大强军事业，做新时代革命军人。2018 届毕业生有 21 人从军。



二、充足岗位供给，推动智慧选择

（一）拓展重点市场，确保岗位供给

不断加大就业市场开拓力度，广泛开辟就业渠道，拓宽就业领域。通过多次参加全国各地大型校企人才合作洽谈会、实地走访优质用人单位、发挥专业教师作用、调动校友资源、与人力资源社会保障部门对接等多种途径，引进广东好太太集团、木林森集团、奥克斯集团等 30 家大型企业进校招聘 100 多名毕业生。先后建立包括学易优教育集团、浙江施强集团、美的集团、爱尔集团、武汉三源特种建材有限责任公司、湖北省人民医院、上海联影医疗科技有限公司、广东省新航线跨境电子商务服务有限公司等共计 38 家优质实习就业基地。

（二）优化校园招聘，实现校内就业

在学生返校较为集中的五月份推出招聘周活动，根据医药类、教育类、理工类、人文艺术与管理类以及市内外企业将用人单位进行分类，每天挑选 20 多家企事业单位作专场招聘，统一制作招聘展架，定点摆放于学生量较多的位置。组织区域行政机关来校做专场宣讲，例如咸安区、仙桃市、潜江市教育局专场宣讲；广东省云浮市人才工作服务局引进高层次及基层医疗卫生特殊紧缺人才“千人计划”湖北科技学院专场。

三、精准信息推送，实现智能匹配

（一）对接社会需求，实施精准指导与管理

建立全省共享的就业创业网站、手机就业微网、短信群发平台，建有优质用人单位信息库、毕业生生源信息库，建立班级就业联络员制度，为毕业生和用人单位建立良好的信息渠道，全年推送就业信息 3 万多条；紧跟市场步伐，根据市场需求实时调整《大学生职业发展与就业指导》课程内容，通过集中授课、谈话谈心、团队辅导、个体咨询等方式，传授就业技能技巧，同时组织编写《就业须知》，促进学生顺利就业。

（三）区分不同群体，分类精细帮扶

我校一直重视困难毕业生就业问题，在全校范围内摸清家底，认真落实就业困难群体“一对一”帮扶机制，重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策；加强领导和协调，统筹安排，精准发力、精准帮扶，点对点做好就业创业帮扶工作；聘任



导师在实践教学环节、上岗资格、职业资格等专业能力方面开展有针对性的指导和培训，提升其就业创业能力。确保困难群体就业一个也不少、一个都不掉队。

四、重视就业反馈，优化培养过程

（一）全面跟踪调研，评估就业质量

为更好落实就业全过程管理，以年度质量报告相关要求为依据，以社会需求为导向，以学生培养质量反馈为目的，积极开展毕业生就业调查工作，通过走访用人单位并深入座谈，及时了解用人单位对人才的需求；跟踪调查毕业生工作状况；第三方机构协助就业质量调查，从而了解用人单位对学校人才培养、就业服务和校企合作的要求与建议，该项工作作为学校调整专业结构、优化课程体系，推动教学改革、促进就业创业提供了必要的依据。

（二）激励创新创业，提升综合素质

结合学校的转型发展，大力推进创新创业教育。编制《2018 年湖北科技学院创新创业教育系列讲座活动方案》，邀请校外专家、企业家为全校师生系统讲授创新创业基础知识，先后开展 10 个专题 20 次讲座活动，组织全校性的创业课程教学研讨会，全年累计外派 14 人次参加各级创业导师培训。

大力推进创业实践平台建设，建立了“1 个校级基地+多个院级特色分基地”为支撑的创新创业实践基地，引资 200 多万元建成校内大学生创业实践平台“荔枝空间”。添置 10 多万设备，建设大学生创业智慧教室。

以竞赛活动为抓手，打造创业训练平台。第四届全国大学生“互联网+”创业大赛，我校组织申报 370 个项目，参赛项目团队成员 1292 人，累计 1494 人次，超额完成省厅下达我校的任务，荣获省赛银奖 1 项，铜奖 3 项，创意设计奖 6 项。获 2018 年“创青春”湖北省大学生创业大赛获铜奖 1 项。获 2018 年咸宁市大学生创新创业大赛银奖 1 项，铜奖 3 项。成功举办湖北科技学院创新设计大赛，圆满完成“光谷南杯”第九届湖北科技学院大学生创新创业大赛，催生了一批颇具潜力的初创项目和新颖可行的创意项目。

第八部分 反馈与建议

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

2018年,湖北科技学院积极响应国家政策,在采取多项措施保证毕业生就业的情况下,及时组织开展2018届毕业生和用人单位的相关调研,编制出《湖北科技学院2018届毕业生就业质量年度报告》。该报告客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势,并在此基础上,对学校的教育教学进行总结与反馈,提出发展建议,为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

一、总结与反馈

学校2018届毕业生共有4319人,本科毕业生有4214人,专科毕业生有105人。截至2018年9月1日,毕业生总体就业率为93.82%,本科毕业生就业率为93.76%,专科毕业生就业率为96.19%。按性别分布来看,男性毕业生就业率为93.38%,女性毕业生就业率为94.18%。2018届本科毕业生各学院中,生物医学工程学院就业率最高,其次是护理学院,第三是核技术与化学生物学院,就业率均在98.00%以上。专科毕业生4个学院中,护理学院毕业45人,就业率达到100.00%。从毕业生就业地域分布来看,一半以上的毕业生选择在湖北省内就业,这也体现了学校长期以来立足地方、融入地方、服务地方,以服务求发展、以贡献求支持的办学理念。毕业生就业行业主要是“卫生和社会工作”,其次是“教育”,第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”。整体来看,毕业生就业率稳步提升,且2018届本科毕业生的就业率创新高,学校医学为传统的优势学科保持高水平就业。

通过调研毕业生的就业质量可知,已落实就业的毕业生就业方式以签订劳动合同方式为主,以签署三方协议就业和政策性就业为辅。2018届毕业生总体薪酬为4292元,薪酬满意度为59.14%。分专业来看,薪酬最高的为临床医学,其



次为计算机科学与技术，第三为物联网工程。调研数据显示，毕业生总体专业与职位相关度为 78.90%，其中护理学的专业与职位相关度最高。毕业生工作与目标岗位一致性为 81.10%，毕业生的就业岗位自主性为 88.94%。调研数据还显示，毕业生就业信息的主要来源为各类招聘网站、校园招聘会和学校发布的招聘信息。已落实就业的毕业生对目前就业状况的满意度为 83.61%，表明毕业生的就业满意度还有一定的提升空间，学校可以通过提供全方位就业指导服务和拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生充分就业。

由调研数据可知，毕业生对母校人才培养的满意度为 94.26%，毕业生对母校的综合满意度为 95.29%，表明毕业生对母校的认可度较高。具体到教育教学方面的指标，其中教师授课的满意度最高，其次是专业设置，第三是课程设置。在学校人才培养改进建议方面，毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”、“实践教学环节”、“动手操作、应用分析能力”。毕业生对学校就业服务各项指标的满意度评价均在 90.00%以上，其中就业手续办理的满意度最高，其后依次是招聘信息发布，校园招聘会安排等。在就业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的是“面试指导与训练”、“明确职业目标”、“就业政策、形势分析”。为此，学校应该加强对毕业生面试技巧的指导，做好就业政策的解读。

用人单位对毕业生的认可度为 98.03%。根据调研数据具体来看，用人单位对毕业生能力的评价均在 3.70 分以上，其中对行为礼仪等基本素养的评价最高，其次为人生态度、价值观念、道德观念等品质，第三为适应能力和应变能力。在对毕业生的反馈建议方面，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为临场反应，其次为职业素养，第三为对应聘单位的了解准备。除此之外，用人单位认为学校在人才培养方面还需要加强毕业生专业知识的学习，培养毕业生学习与人交往能力和良好的职业素质。



二、发展建议

（一）为毕业生提供全程化的就业创业指导，提升毕业生求职能力

加强《大学生职业发展与就业创业指导》课程建设，强化毕业生就业创业指导的针对性和时效性，以“精品化”、“项目化”的方式丰富内容和载体。同时，学校还要强化对就业创业指导教师的培训，分层次、有重点地对教师开展职业生涯规划、就业创业指导系列专题培训，切实提高教师的教学能力和理论水平，提升教学质量。此外，学校要充分发挥各学院的资源优势，实现学生入学后从职业生涯规划到毕业职前就业指导的全程化，以提升毕业生的求职能力。

（二）进一步完善就业市场体系，为毕业生提供、拓展就业渠道

学校要坚持“以基地带动市场、以市场促进就业”的工作战略，加强就业基地建设，在巩固原有市场开发成果的基础上，开拓新的毕业生就业市场，拓宽就业渠道。学校要进一步发挥“校校”、“校地”协作优势，实现跨区域校校联动，共同开拓高端就业市场，通过加强就业协作体的品牌建设，拓展以行业和地域为主导的就业市场，为毕业生实现高层次和高质量的就业奠定良好的基础。

（三）优化“互联网+就业”模式，强化信息化管理

为进一步实现企事业单位与毕业生求职愿望精准对接，更好落实精准帮扶，强化 91WLLM 智能平台的优化，完善平台的功能作用，在全校投入网上签约方式的使用。

（四）以创业带动就业，将创新创业教育融入人才培养全过程

把创业教育作为人才培养模式改革新的切入点，逐步构建完整的创业教育课程体系，将创业教育融入专业教育中。强力推进创业教育的实践平台建设，鼓励学生组建创业团队，培育并打造优质项目，利用校内外平台，进行创业实践；学校整合资源，加大校内创业孵化基地和实践基地的建设，鼓励学生利用专业知识，进行创业实践；采取校企联盟的方式，利用企业平台，吸引企业家来校参与大学生创业教育，实行学校、企业与社会互动，让学生尝试着了解社会，融入社会，为学生提供创业实训的机会。