

目录

前言	1
第一章 湖北科技学院 2019 届毕业生基本情况	2
一、毕业生规模与初次就业率	2
(一) 毕业生总体规模与初次就业率	2
(二) 毕业生分性别规模与初次就业率	2
(三) 毕业生分学院规模与初次就业率	3
(四) 毕业生分专业规模与初次就业率	4
(五) 毕业生分生源地规模与初次就业率	6
(六) 毕业生分民族规模与初次就业率	7
二、毕业生毕业去向分布	8
(一) 毕业生就业结构	8
(二) 就业单位性质	9
(三) 就业行业分布	10
(四) 毕业生就业地域分布	10
(五) 升学与出国(境)情况	11
(六) 自主创业情况	15
(七) 未就业毕业生就业情况	19
第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析	21
一、2019 届毕业生就业适配质量相关分析	21
(一) 薪酬水平及满意度	21
(二) 就业单位与理想单位契合度	22
(三) 就业岗位与专业对口度	23
(四) 就业稳定性	23
(五) 社会保障情况及满意度	24
(六) 工作环境满意度	25
(七) 职业发展前景分析	26
(八) 毕业生总体满意度	26
二、2019 届毕业生就业过程及影响因素	27
(一) 求职渠道	27
(二) 求职成本	27
(三) 求职帮助因素分析	28
第三章 湖北科技学院就业创业工作举措与特色	29
第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析	33
一、2017-2019 届本科毕业生规模及初次就业率变化趋势分析	33
二、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势分析	33
三、2017-2019 届本科毕业生升学变化趋势分析	34
四、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势分析	34
第五章 毕业生对母校的评价与反馈	36
一、对母校人才培养的评价与反馈	36
(一) 对母校人才培养工作的评价	36

(二) 对母校教育教学的满意度·····	36
(三) 对母校人才培养的改进意见·····	37
二、毕业生对母校就业工作的评价与反馈·····	37
(一) 对母校就业工作的评价·····	37
(二) 对母校就业工作的改进意见·····	38
三、毕业生对母校印象分析·····	39
(一) 毕业生对母校综合满意度·····	39
(二) 毕业生对母校推荐度·····	39
(三) 影响母校满意度评价的主要因素·····	40
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈·····	41
一、用人单位基本情况分析·····	41
(一) 用人单位的规模·····	41
(二) 用人单位的性质·····	41
(三) 用人单位的行业分布·····	42
二、用人单位招聘毕业生的情况分析·····	43
(一) 招聘渠道·····	43
(二) 毕业生岗位适应及培养时间·····	43
(三) 薪酬待遇·····	44
三、用人单位用人需求分析·····	45
(一) 用人单位招聘时注重技能分析·····	45
(二) 用人单位招聘时注重的个人品质分析·····	45
四、用人单位对学校毕业生的评价与反馈·····	46
(一) 对毕业生的总体评价·····	46
(二) 对毕业生各项能力的评价·····	47
(三) 对毕业生求职方面的改进建议·····	47
五、用人单位对学校的建议与反馈·····	48
(一) 对学校就业工作的评价与建议·····	48
(二) 对学校人才培养的反馈建议·····	49
第七章 报告总结与反馈建议·····	51
一、报告总结·····	51
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度较高·····	51
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高·····	51
二、反馈建议·····	52
(一) 积极开拓高质量就业市场, 邀请更多优质企业来校招聘人才·····	52
(二) 科学设置学科及其专业, 有效满足产业转型升级发展需求·····	52
(三) 大力开展职业生涯规划、就业指导教育, 不断提升毕业生就业能力·····	53

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养质量的重要反映，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《湖北科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从七个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2019 届毕业生的基本情况，包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生初次就业率、毕业生毕业去向等数据；第二章对 2019 届毕业生的就业质量进行分析，包括 2019 届毕业生就业服务质量、就业适配质量、就业主体质量、就业单位质量相关分析；第三章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况；第四章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析；第五章是毕业生对母校的评价和反馈，包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈，以及对学校教育教学工作提出的意见和建议；第六章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈，并提出了对学校就业工作的建议；第七章是总结与反馈，包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于湖北科技学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

第一章 湖北科技学院 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模与初次就业率

（一）毕业生总体规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生共计 4090 名，其中，专科生 104 人，占毕业生总人数的 2.54%；本科生 3943 人，占毕业生总人数的 96.4%；研究生 43 人，占毕业生总人数的 1.05%。截至 2019 年 8 月 31 日，毕业生就业人数 3830 人，学校整体初次就业率为 93.64%。其中，专科生初次就业率为 97.12%，本科生初次就业率为 93.53%，研究生就业率为 95.35%。详见下图。

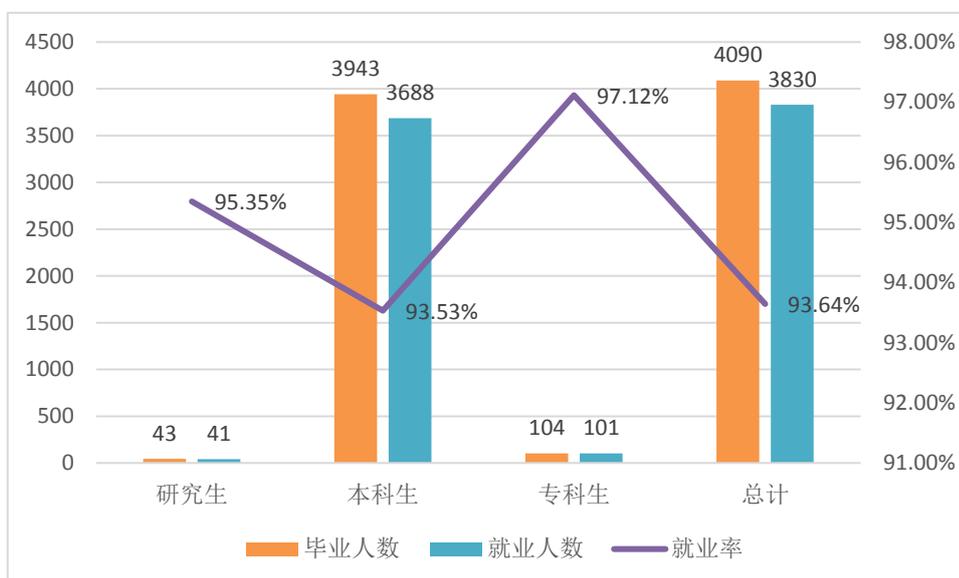


图 1-1 2019 届毕业生总体规模与初次就业率

（二）毕业生分性别规模与初次就业率

分性别来看，2019 届毕业生中，男性 1789 人，占毕业生总人数的 43.74%；女性 2301 人，占毕业生总人数的 56.26%。本届毕业生男女比例为 0.8:1。

毕业生中男性就业 1650 人，初次就业率为 92.23%；女性就业 2180 人，初次就业率为 94.74%。男性初次就业率略低于女性。详见下图。

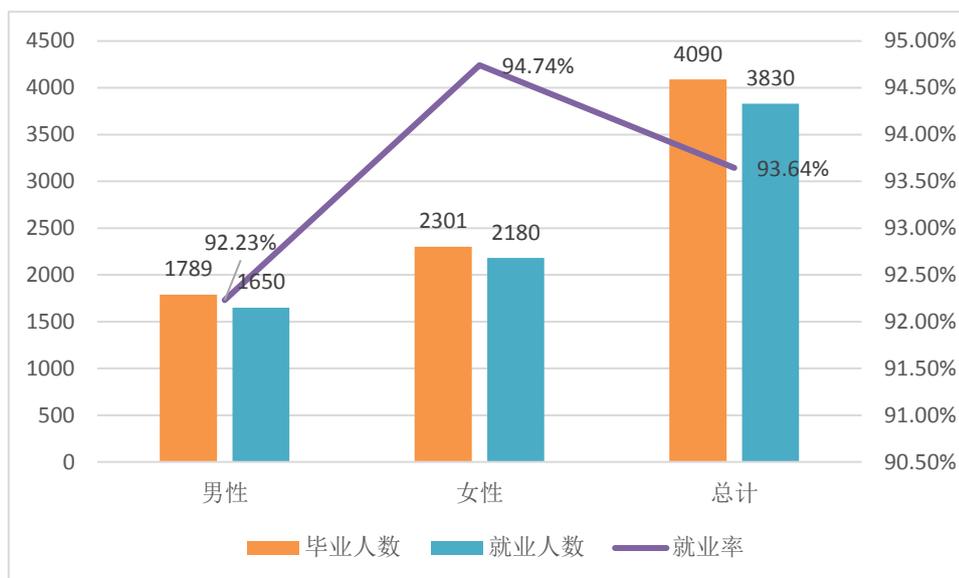


图 1-2 2019 届毕业生分性别规模与初次就业率

（三）毕业生分学院规模与初次就业率

分学院来看,2019 届毕业生分布于 18 个学院,除临床医学院和护理学院有专科,药学院有研究生外,其余均为本科。数据显示,本科生人数排名前三位的学院分别是临床医学院(680 人)、艺术与 design 学院(480 人)和经济与管理学院(295 人),人数最少的学院为基础医学院(68 人)。从就业率来看,本科毕业生初次就业率排名前三的学院分别是核技术与化学生物学院、护理学院、数学与统计学院,初次就业率分别为 98.53%、98.41%、98.13%;专科毕业生护理学院有 37 人,初次就业率为 97.3%,基础医学院有 67 人,初次就业率为 97.01%;毕业研究生均在药学院,就业人数 41 人,就业率为 95.35%。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生分学院规模与初次就业率

单位: 人数(人)

学历	学院	人数	就业人数	初次就业率
本科	核技术与化学生物学院	204	201	98.53%
	护理学院	126	124	98.41%
	数学与统计学院	107	105	98.13%
	生物医学工程学院	145	142	97.93%
	计算机科学与技术学院	216	211	97.69%
	外国语学院	192	187	97.40%
	药学院	209	202	96.65%
	体育学院	96	92	95.83%
	五官医学院	166	159	95.78%

学历	学院	人数	就业人数	初次就业率
	经济与管理学院	295	282	95.59%
	基础医学院	68	65	95.59%
	资源环境科学与工程学院	181	173	95.58%
	人文与传媒学院	242	231	95.45%
	音乐学院	123	117	95.12%
	电子与信息工程学院	292	275	94.18%
	教育学院	121	113	93.39%
	艺术与设计学院	480	447	93.13%
	临床医学院	680	562	82.65%
	总计	3943	3688	93.53%
专科	护理学院	37	36	97.30%
	临床医学院	67	65	97.01%
	总计	104	101	97.12%
研究生	药学院	43	41	95.35%
	总计	4090	3830	93.64%

（四）毕业生分专业规模与初次就业率

分专业来看，2019 届毕业生分布于 54 个专业。其中，毕业研究生全为药学专业，有 43 人，初次就业率 95.35%；专科毕业生分布于 2 个专业，分别是临床医学专业 67 人，其初次就业率为 97.01%；护理专业 37 人，其初次就业率为 97.30%；本科毕业生分布于 54 个专业，本科毕业生规模排名前三的专业分别是临床医学专业（606 人）、视觉传达设计专业（165 人）、药学专业（164 人）。从初次就业率来看，本科专业中，测绘工程、地理科学、核工程与核技术、化学、经济统计学、数学与应用数学、体育教育、物联网工程、学前教育、眼视光学、医学影像技术、预防医学和园林这 13 个专业初次就业率都达到了 100%。详见下图。

表 1-2 2019 届毕业生分专业规模与初次就业率

单位：人数（人）

学历	专业	人数	就业人数	初次就业率
本科	测绘工程	26	26	100.00%
	地理科学	38	38	100.00%
	核工程与核技术	58	58	100.00%
	化学	35	35	100.00%
	经济统计学	30	30	100.00%
	数学与应用数学	62	62	100.00%

学历	专业	人数	就业人数	初次就业率
	体育教育	49	49	100.00%
	物联网工程	59	59	100.00%
	学前教育	40	40	100.00%
	眼视光学	24	24	100.00%
	医学影像技术	22	22	100.00%
	预防医学	16	16	100.00%
	园林	29	29	100.00%
	财务管理	133	131	98.50%
	工程管理	63	62	98.41%
	护理学	126	124	98.41%
	翻译	51	50	98.04%
	光电信息科学与工程	45	44	97.78%
	汉语国际教育	41	40	97.56%
	生物医学工程	82	80	97.56%
	医学信息工程	41	40	97.56%
	商务英语	79	77	97.47%
	计算机科学与技术	112	109	97.32%
	生物科学	37	36	97.30%
	汉语言文学	109	106	97.25%
	药学	164	159	96.95%
	英语	62	60	96.77%
	经济学	55	53	96.36%
	电气工程及其自动化	122	117	95.90%
	地理信息科学	24	23	95.83%
	美术学	96	92	95.83%
	统计学	24	23	95.83%
	网络工程	45	43	95.56%
	药物制剂	45	43	95.56%
	应用化学	45	43	95.56%
	应用统计学	21	20	95.24%
	音乐学	123	117	95.12%
	环境设计	143	136	95.10%
	口腔医学	142	135	95.07%
	视觉传达设计	165	156	94.55%
	历史学	15	14	93.33%
	电子信息科学与技术	88	82	93.18%
	医学影像学	103	95	92.23%
	广播电视编导	77	71	92.21%
	社会体育指导与管理	47	43	91.49%

学历	专业	人数	就业人数	初次就业率
	应用心理学	35	32	91.43%
	公共事业管理	23	21	91.30%
	工商管理	50	45	90.00%
	小学教育	46	41	89.13%
	物理学	37	32	86.49%
	酒店管理	27	23	85.19%
	产品设计	76	63	82.89%
	临床医学	606	495	81.68%
	土地资源管理	30	24	80.00%
	小计	3943	3688	93.53%
专科	护理	37	36	97.30%
	临床医学	67	65	97.01%
	小计	104	101	97.12%
研究生	药学	43	41	95.35%
总计		4090	3830	93.64%

（五）毕业生分生源地规模与初次就业率

分生源地来看，学校 2019 届本科毕业生生源覆盖了全国 24 个省、直辖市和自治区，占比最大的是湖北省，人数为 2638 人。在省外生源中，毕业生人数排名前三的省份分别为贵州省（160 人）、河南省（151 人）、湖南省（135 人）。专科生源 104 人，全部分布在湖北省。研究生分布在 11 个省，湖北省生源人数最多。

从初次就业率来看，本科生中，湖北省生源的初次就业率为 93.86%。省外生源中，有 5 个地区的初次就业率达 100.00%，分别为海南省、福建省、河北省、宁夏自治区、陕西省。湖北省生源毕业专科生就业率为 98.08%。湖北省生源毕业研究生就业率为 95.65%。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生分生源地规模与初次就业率

单位：人数（人）

学历	省份	人数	就业人数	初次就业率
本科	湖北省	2638	2476	93.86%
	贵州省	160	153	95.63%
	河南省	151	136	90.07%
	湖南省	135	125	92.59%
	山西省	113	106	93.81%
	安徽省	107	95	88.79%
	甘肃省	89	84	94.38%

学历	省份	人数	就业人数	初次就业率
	江西省	89	85	95.51%
	广西壮族自治区	82	78	95.12%
	江苏省	62	56	90.32%
	山东省	49	46	93.88%
	新疆维吾尔自治区	45	40	88.89%
	浙江省	35	34	97.14%
	海南省	30	30	100.00%
	内蒙古自治区	30	26	86.67%
	福建省	26	26	100.00%
	重庆市	25	21	84.00%
	河北省	22	22	100.00%
	辽宁省	18	16	88.89%
	吉林省	16	15	93.75%
	云南省	9	8	88.89%
	四川省	6	5	83.33%
	广东省	4	3	75.00%
	宁夏回族自治区	1	1	100.00%
	陕西省	1	1	100.00%
	小计	3943	3688	93.53%
专科	湖北省	104	101	97.12%
研究生	安徽省	2	2	100.00%
	甘肃省	1	1	100.00%
	河北省	1	1	100.00%
	河南省	8	7	87.50%
	湖北省	23	22	95.65%
	江苏省	3	3	100.00%
	江西省	1	1	100.00%
	辽宁省	1	1	100.00%
	内蒙自治区	1	1	100.00%
	山东省	1	1	100.00%
	陕西省	1	1	100.00%
	小计	43	41	95.35%
总计	4090	3830	93.64%	

（六）毕业生分民族规模与初次就业率

总体来看，2019 届毕业生中汉族毕业生有 3845 人，占 94%；白族、仡佬族均只有 1 人。分学历层次来看，本科毕业生主要来自于汉族（3700 人）、土家族（125 人）和苗族（28 人），初次就业率分别为 93.43%、96%、96.43%；专科毕业生来自汉

族（102人）和苗族（2人），初次就业率分别为97.06%、100%；毕业研究生全部来自于汉族，初次就业率为95.35%。详见下表。

表1-4 毕业生分民族规模与初次就业率

单位：人数（人）、初次就业率（%）

民族	专科生			本科生			研究生			总体		
	毕业人数	就业人数	初次就业率	毕业人数	就业人数	初次就业率	毕业人数	就业人数	初次就业率	毕业人数	就业人数	初次就业率
白族	—	—	—	1	1	100.00	—	—	—	1	1	100.00
布依族	—	—	—	7	7	100.00	—	—	—	7	7	100.00
侗族	—	—	—	9	9	100.00	—	—	—	9	9	100.00
汉族	102	99	97.06	3700	3457	93.43	43	41	95.35	3845	3593	93.45
回族	—	—	—	8	8	100.00	—	—	—	8	8	100.00
黎族	—	—	—	10	9	90.00	—	—	—	10	9	90.00
满族	—	—	—	6	5	83.33	—	—	—	6	5	83.33
蒙古族	—	—	—	6	4	66.67	—	—	—	6	4	66.67
苗族	—	—	—	28	27	96.43	—	—	—	28	27	96.43
仡佬族	—	—	—	1	1	100.00	—	—	—	1	1	100.00
其它	—	—	—	4	4	100.00	—	—	—	4	4	100.00
畲族	—	—	—	2	2	100.00	—	—	—	2	2	100.00
水族	—	—	—	2	2	100.00	—	—	—	2	2	100.00
土家族	2	2	100.00	125	120	96.00	—	—	—	127	122	96.06
瑶族	—	—	—	6	6	100.00	—	—	—	6	6	100.00
彝族	—	—	—	6	5	83.33	—	—	—	6	5	83.33
仡佬族	—	—	—	5	4	80.00	—	—	—	5	4	80.00
壮族	—	—	—	17	17	100.00	—	—	—	17	17	100.00
总计	104	101	97.12	3943	3688	93.53	43	41	95.35	4090	3830	93.64

二、毕业生毕业去向分布

（一）毕业生就业结构

数据显示，2019届毕业生除了待就业（260人，6.36%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（3269人，79.93%）和特色就业（561人，13.72%）。其中，单位就业的主要形式是“签就业协议形式就业”（1842人，45.04%），特色就业的主要形式是“升学”（473人，11.56%）。数据显示，2019届毕业研究生“签就业协议形式就业”比例高达81.40%，大大高于本专科生。表明学校研究生人才培养质量较高，毕业生就业质量较好。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		专科生		本科生		研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	9	8.65	1798	45.60	35	81.40	1842	45.04
	签劳动合同形式就业	2	1.92	181	4.59	1	2.33	184	4.50
	其他录用形式就业	51	49.04	1189	30.15	3	6.98	1243	30.39
	小计	62	59.62	3168	80.34	39	90.70	3269	79.93
特色就业	国家基层项目	-	-	1	0.03	-	-	1	0.02
	地方基层项目	-	-	6	0.15	-	-	6	0.15
	应征义务兵	2	1.92	32	0.81	-	-	34	0.83
	升学	37	35.58	434	11.01	2	4.65	473	11.56
	出国、出境	-	-	33	0.84	-	-	33	0.81
	自由职业	-	-	1	0.03	-	-	1	0.02
	自主创业	-	-	13	0.33	-	-	13	0.32
	小计	39	37.50	520	13.19	2	4.65	561	13.72
待就业	待就业	2	1.92	247	6.26	2	4.7	251	6.23
	不就业拟升学	1	0.96	8	0.20	-	-	9	0.22
	其他暂不就业	-	-	-	-	-	-	0	0.00
	小计	3	2.88	255	6.47	2	4.7	260	6.45
总体		104	100.00	3943	100.00	43	100.00	4090	100.00

（二）就业单位性质

从就业单位性质来看，2019 届毕业生主要在企业单位就业，占比 73.05%；其次是事业单位（25.05%）；第三是部队（1.12%）。企业单位就业中主要在其他企业（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业（68.87%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		专科生		本科生		研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	-	-	102	3.18	-	-	102	3.09
	三资企业	-	-	36	1.12	-	-	36	1.09
	其他企业	33	51.56	2238	69.78	6	17.14	2277	68.87
	小计	33	51.56	2376	74.09	6	17.14	2415	73.05
事业单位	高等学校	-	-	3	0.09	4	11.43	7	0.21
	其他教育单位	-	-	197	6.14	-	-	197	5.96

单位性质		专科生		本科生		研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	医疗卫生单位	28	43.75	487	15.19	23	65.71	538	16.27
	其他事业单位	1	1.56	79	2.46	-	-	80	2.42
	科研设计单位	-	-	6	0.19	-	-	6	0.18
	小计	29	45.31	772	24.07	27	77.14	828	25.05
基层单位	国家基层项目	-	-		0.00	-	-	0	0.00
	地方基层项目	-	-	1	0.03	-	-	1	0.03
	农村建制村	-	-	1	0.03	-	-	1	0.03
	城镇社区	-	-	3	0.09	-	-	3	0.09
	小计	0	0.00	5	0.16	0	0.00	5	0.15
机关	-	-	20	0.62	1	2.86	21	0.64	
部队	2	3.13	34	1.06	1	2.86	37	1.12	
总体	64	100.00	3207	100.00	35	100.00	3306	100.00	

注：此处仅统计已落实就业单位的 3306 名毕业生，不包括升学、出国、自主创业毕业生。

（三）就业行业分布

从就业行业分布来看，2019 届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中，排在第一位的是“卫生和社会工作”（710 人，18.56%）；其次是“教育”（563 人，14.72%）；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”（408 人，10.66%）。详见下图。

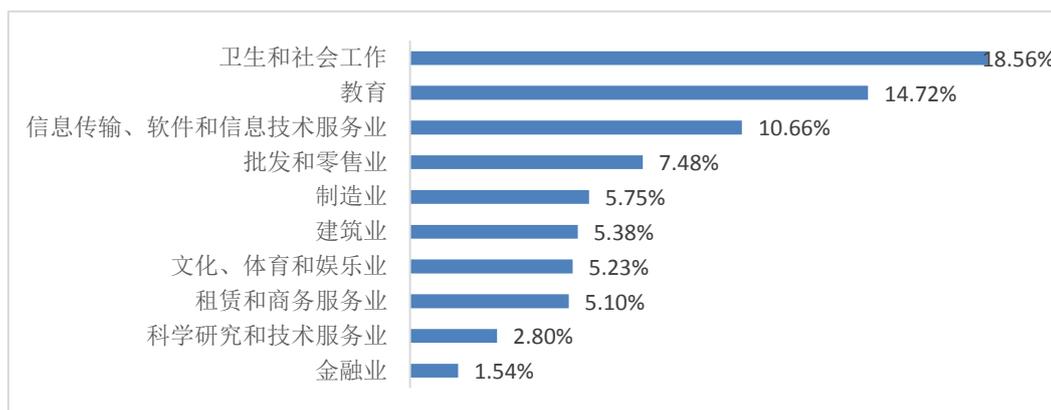


图 1-3 2019 届毕业生就业行业分布（TOP10）

注：此处仅统计已落实就业单位的 3306 名毕业生，不包括升学、出国、自主创业毕业生。

（四）毕业生就业地域分布

从毕业生就业地域分布来看，2019 届毕业生就业分布在 31 个省、直辖市、自治区，其中湖北省内就业的人数最多，为 2198 人，占已就业总人数的 57.95%。广东省

就业人数第二，为 469 人，占已就业总人数的 12.36%，其他省份就业人数占比均不足 4.00%。详见下表。

表 1-7 毕业生就业地域分布

单位：人数（人）

省份	人数	比例
湖北省	2023	61.19%
广东省	427	12.92%
浙江省	120	3.63%
江苏省	92	2.78%
上海市	89	2.69%
湖南省	81	2.45%
贵州省	56	1.69%
河南省	47	1.42%
北京市	45	1.36%
安徽省	44	1.33%
江西省	42	1.27%
山东省	38	1.15%
海南省	27	0.82%
山西省	23	0.70%
福建省	20	0.60%
新疆省	20	0.60%
甘肃省	19	0.57%
广西壮族自治区	18	0.54%
四川省	15	0.45%
河北省	13	0.39%
内蒙古自治区	10	0.30%
重庆市	9	0.27%
辽宁省	6	0.18%
陕西省	5	0.15%
天津市	5	0.15%
吉林省	4	0.12%
云南省	4	0.12%
青海省	2	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%
总计	3306	100.00%

注：此处仅统计已落实就业单位的 3306 名毕业生，不包括升学、出国、自主创业毕业生。

（五）升学与出国（境）情况

1、毕业生升学情况分析

(1) 毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校 2019 届毕业生共有 473 人选择了升学，升学率为 11.56%。其中，本科生有 434 人选择了升学，专科生有 37 人选择了升学，研究生有 2 人选择了升学。本科生升学率比研究生高出 6.36 个百分点，专科生升学率高出本科生 24.57 个百分点。详见下图。

单位：比例（%）

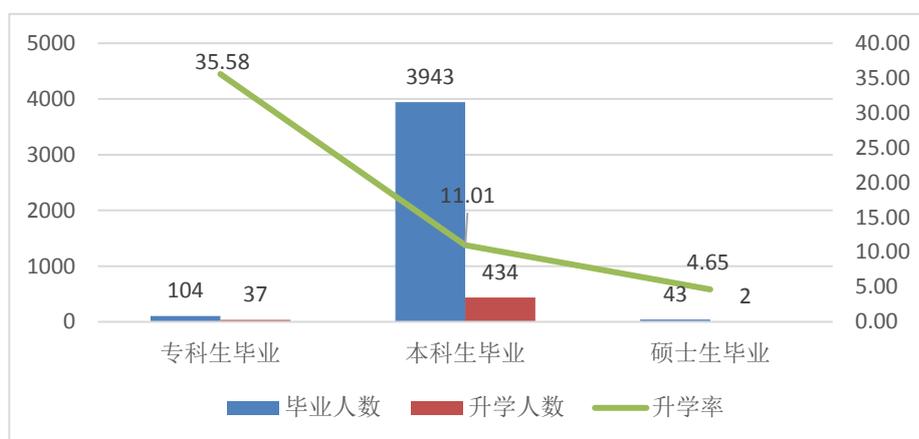


图 1-4 2019 届毕业生总体升情况

(2) 分学院升学分布

数据显示，各学院中毕业生升学率排名前三位的学院分别是临床医学院（38.9%）、药学院（9.09%）、核技术与化学生物学院（7.82%）。详见下图。

单位（%）

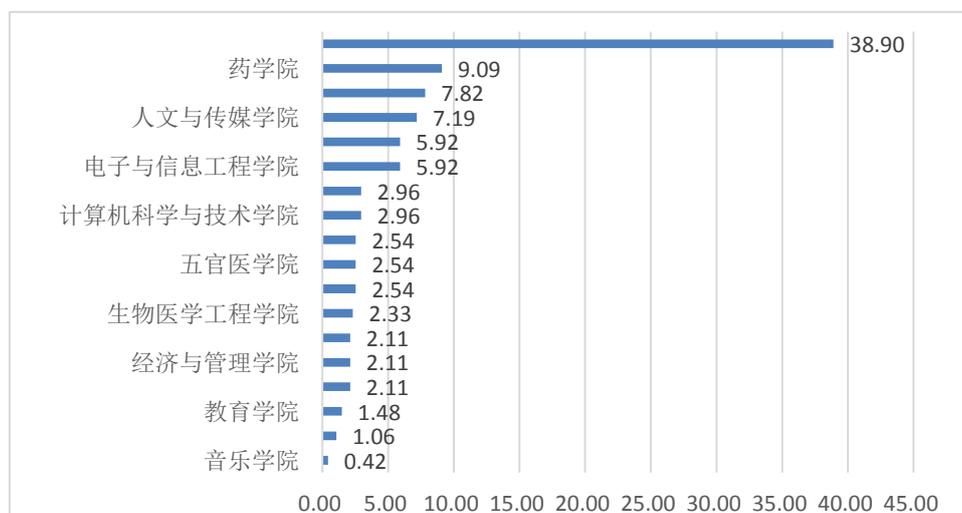


图 1-5 2019 届毕业生升学分学院分布图

(3) 升学原因

调研数据显示，2019 届毕业生升学的主要原因是“提升学历”和“对专业感兴趣、深入学习”，占比分别为 38.03%和 25.27%。此外，还有部分毕业生是为了“职业发展的需要”、“提升综合能力”等。详见下图。

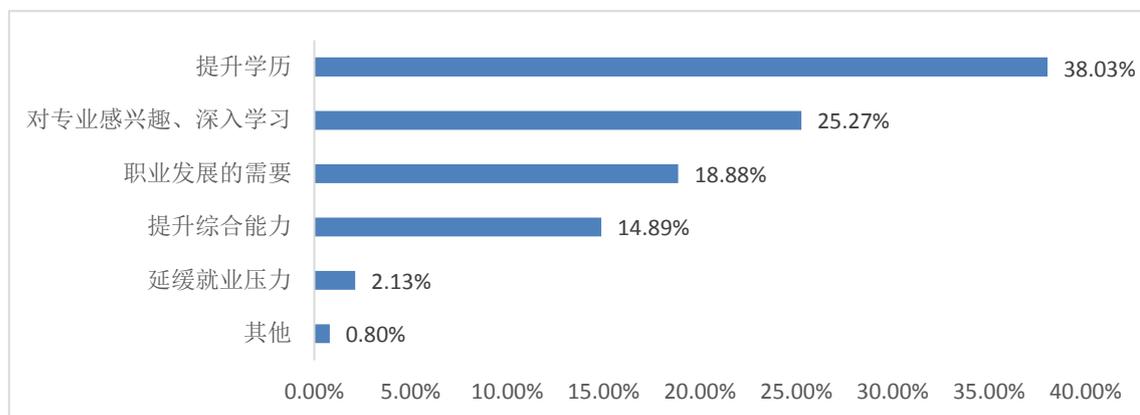


图 1-6 2019 届毕业生升学原因

(4) 升学专业与就读专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业与就读专业一致性为 85.91%，整体一致性较高。包括“非常一致”（27.13%），“一致”（37.50%），“比较一致”（21.28%）。详见下图。

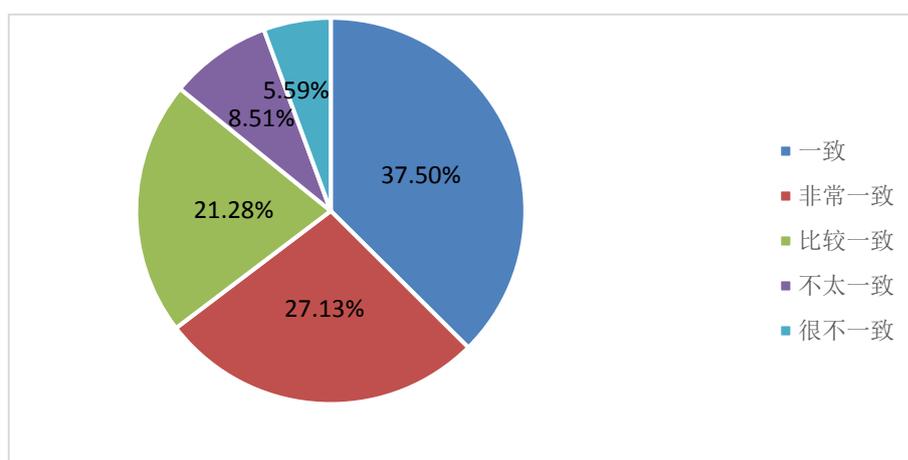


图 1-7 2019 届毕业生升学就读专业一致性

2、毕业生出国（境）情况分布

(1) 出国（境）总体情况

调查显示，2019 届毕业生共有 33 人出国（境），占总毕业人数的 0.81%。均为

本科毕业生。分学院来看，出国（境）人数最多的为电子与信息工程学院和护理学院，均为 5 人。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生出国（境）总体分布

学历	学院	专业	人数
本科	电子与信息工程学院	电气工程及其自动化	5
	护理学院	护理学	5
	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	4
	经济与管理学院	财务管理	1
		广播电视编导	1
	人文与传媒学院	汉语言文学	2
	生物医学工程学院	医学信息工程	1
	数学与统计学院	数学与应用数学	1
	外国语学院	翻译	1
		商务英语	2
	五官医学院	口腔医学	1
	药学院	药学	1
	艺术与设计学院	环境设计	2
		美术学	1
视觉传达设计		4	
音乐学院	音乐学	1	
总计			33

(2) 出国、出境原因

调查显示，毕业生选择出国深造的主要原因是“提升综合竞争力”，占比 31.03%；其次是“增长见识，了解他国习俗与文化”（27.59%）；第三是“教育条件及教育方式好”（20.69%）。到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力。同时，出国、出境的毕业生能极大开阔视野，亲身体会多元文化。此外，国外的教育条件和教育方式好，课程设置更加灵活多样，有助于锻炼和提升学生的独立思考能力和创造力。详见下图。

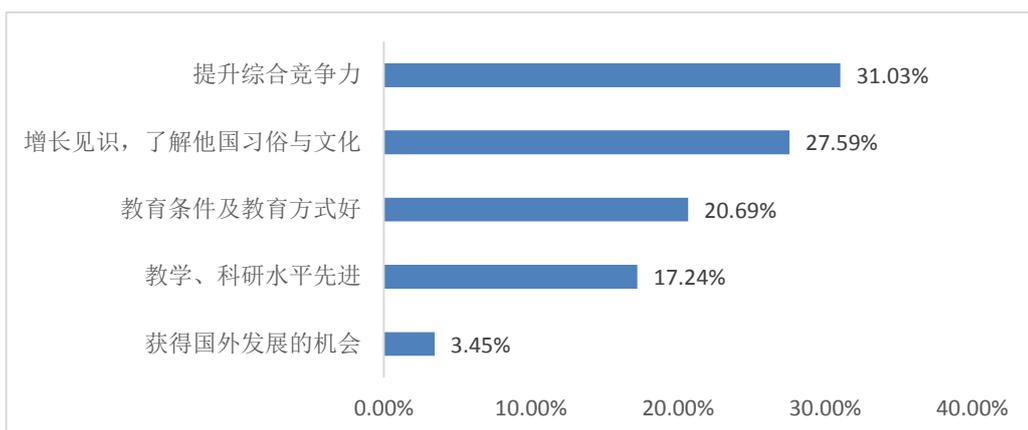


图 2-7 2019 届毕业生出国、出境原因

（六）自主创业情况

1. 自主创业总体情况

调查显示，2019 届毕业生共有 13 人创业，全为本科毕业生，其中美术学专业自主创业人数最多，有 3 人。详见下图：

单位：人数（人）

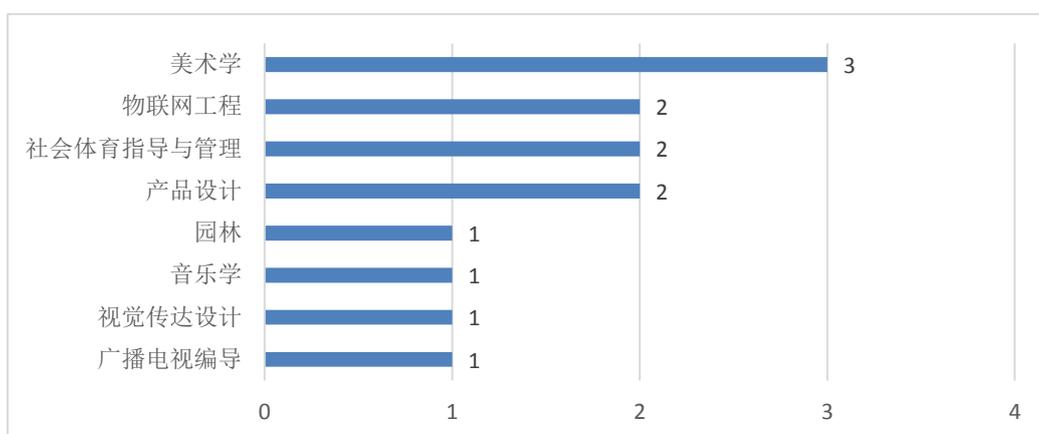


图 2-8 2019 届毕业生自主创业专业分布

2. 自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生选择自主创业的首要原因是“理想成为创业者”，占比为 31.71%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；其次有 24.39%的毕业生是因为“有好的创业项目”，有 19.51%的毕业生是因为“受他人邀请创业”。此外，还有 7.32%的毕业生是因为“未找到合适的工作”而创业。这表明，在当前大学生创业市场上，有越来越多的创业者选择创业是为了实现自我价值和理想，学校应加强对

创业学生的指导和支持，给予创业者更多帮助。详见下图。

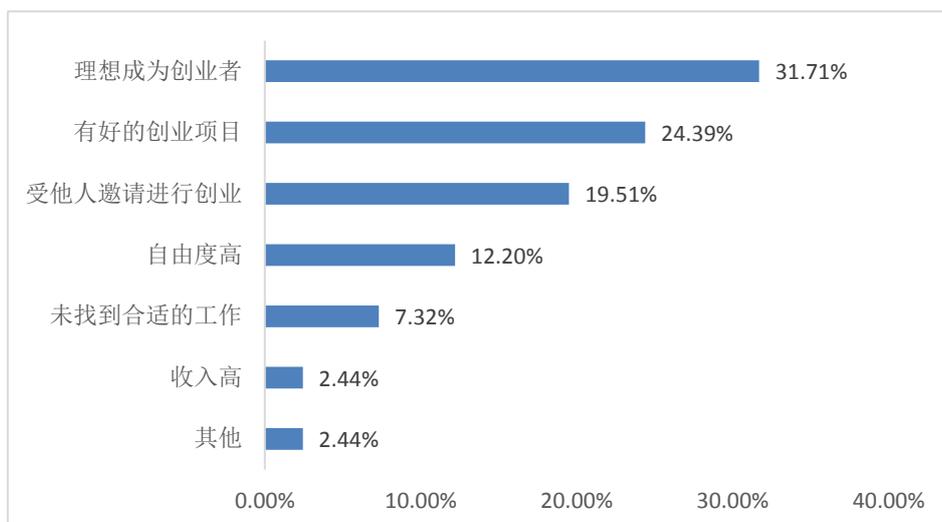


图 2-9 2019 届毕业生自主创业原因

3. 自主创业资金来源

调查显示，除“其他”外，毕业生创业资金主要来源于“家庭支持”和“个人存款”，均占比 31.71%，这表明毕业生的创业得到了父母的大力支持。除“政府创业基金”来源外，资金来源还有“银行贷款”、“风险投资”，占比均在 5.00%以下。这部分资金来源较少，一方面说明毕业生创业项目难以得到资本市场的青睐，另一方面说明毕业生创业项目的质量有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。详见下图。

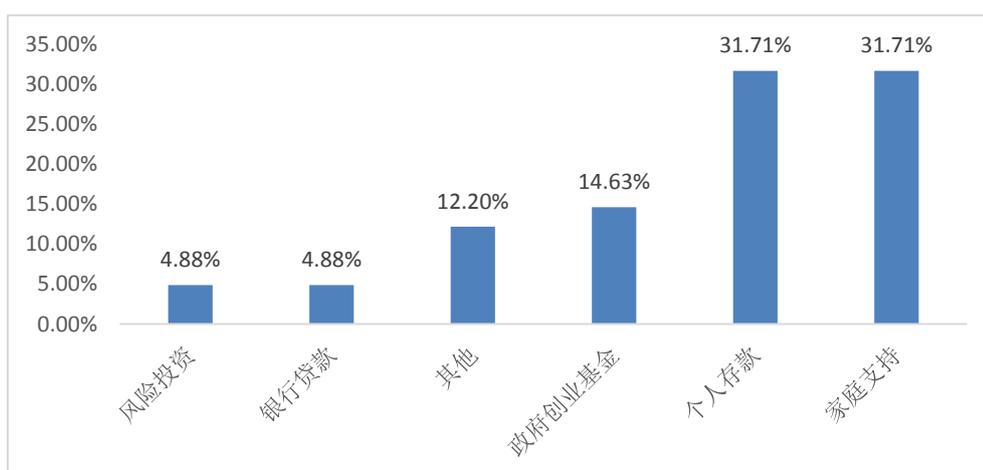


图 2-10 2019 届毕业生创业资金来源、

4. 自主创业类型

数据显示，2019 届毕业生创业的主要形式是“从事企业创业”、“从事非企业

创业”和“从事网络创业”，这三种方式累计占比 92.68%。其中，有 48.78%的毕业生选择了“企业创业”，24.39%的毕业生选择了“非企业创业”，还有 19.51%的毕业生选择了“网络创业”。详见下图。

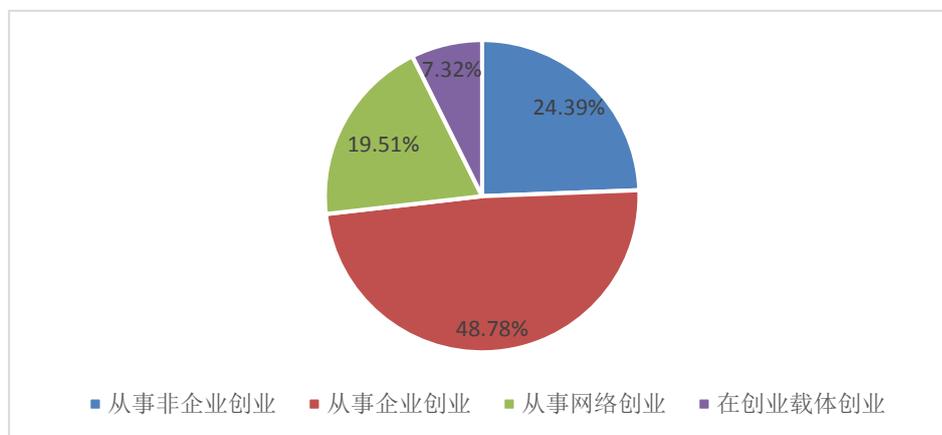


图 2-11 2019 届毕业生创业主要形式

5. 毕业生创业准备分析

数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“创业领域调查”、“相关兼职实习”、“参加创业培训”，选择这三项创业准备的毕业生累计占比达 57.69%。每一个创业者要想创业成功，都必须做充分的创业准备，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多了解行业信息，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。详见下图。

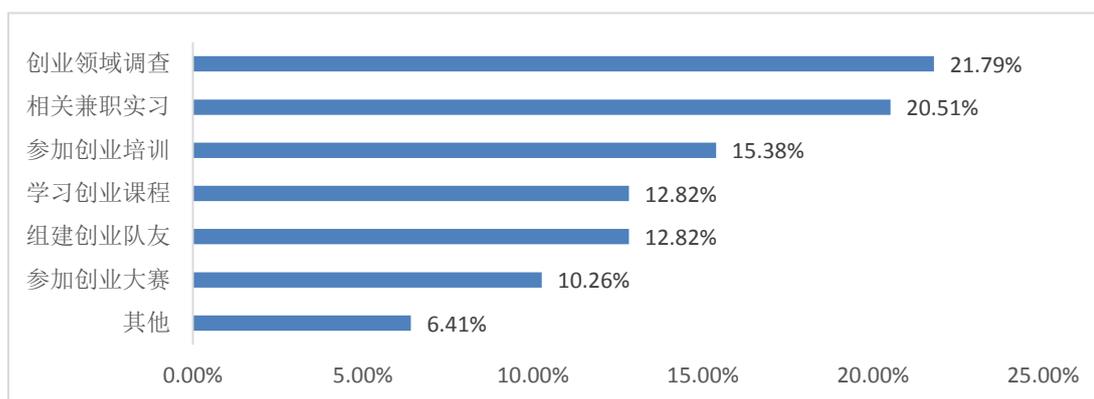


图 2-12 2019 届毕业生创业前做过的准备工作

6. 自主创业中遇到的困难

调查显示，针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“缺乏企业管理经验”（24.42%）、“缺少资源”（20.93%）和“资金不足”（18.6%）是大学生创业过程

中遇到的主要困难。由此可见，良好的管理能力在毕业生创业中起到关键性的作用，高校在提供创业培训时，应将“如果管理企业团队”、“如何选择创业项目”、“如何用商业计划书吸引投资”、“如何在创业初期精打细算”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了管理经验外，利用好社会上的关系，学会计算成本利益，加强产品服务的营销推广也会使创业事半功倍。详见下图。

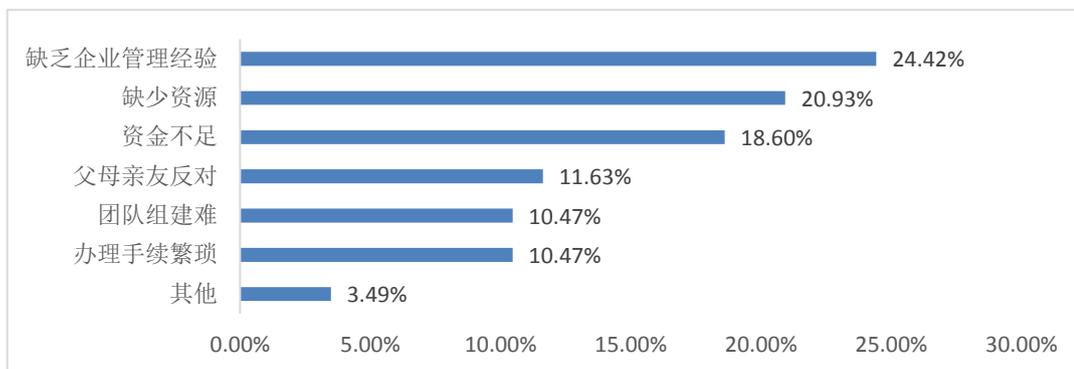


图 2-13 2019 届毕业生创业中遇到的困难

7. 自主创业应具备的能力

调研显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“管理领导能力”（21.28%），其次是“沟通协调与处理社会关系能力”（17.02%），第三是“持续学习能力”（13.83%）。创业者首先必须具备领导力，因为创业者不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。详见下图。

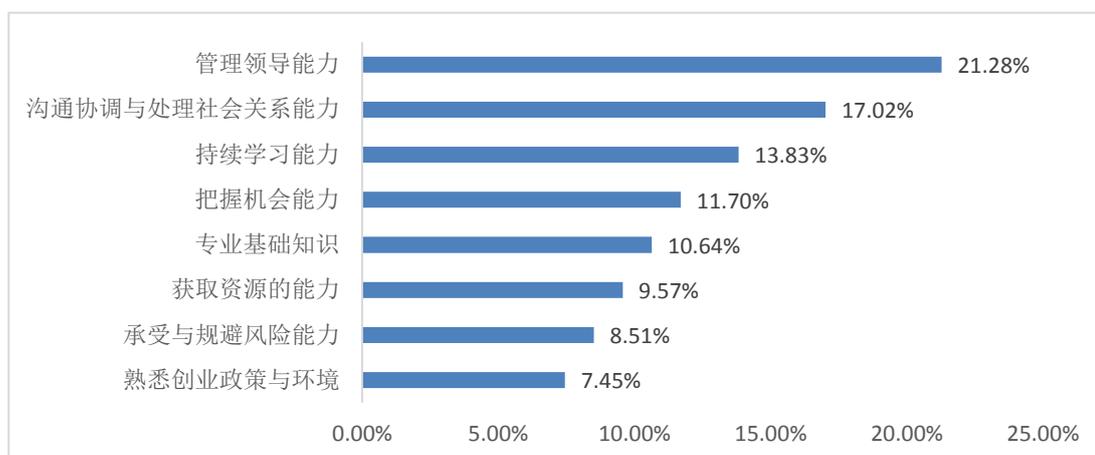


图 2-14 2019 届毕业生产业应具备的能力

（七）未就业毕业生就业情况

1. 毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有18.18%的毕业生“准备升学考试”，有13.37%的毕业生“准备资格考试”，有10.163%的毕业生“准备单位签约”，有9.63%的毕业生表示“准备出国”，还有9.63%的毕业生“正在择业尚未落实就业单位”。可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中，暂不想就业的只占少数。详见下图。

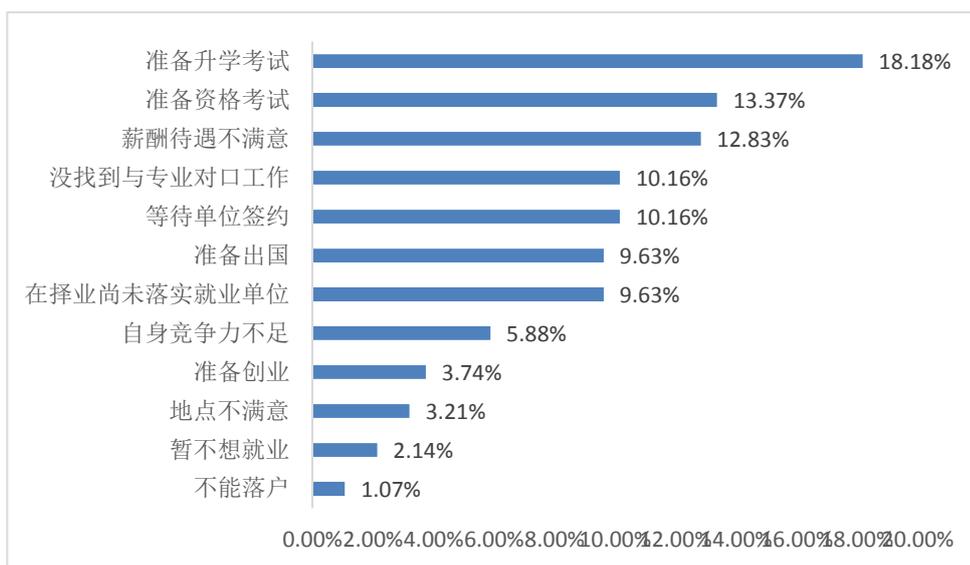


图 2-15 2018 届毕业生未就业原因

2. 未就业毕业生求职困难分析

数据显示，“用人单位待遇和条件不符合预期”（26.26%）、“缺乏就业实践经验”（24.24%）、“专业对口岗位少”（22.22%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此，毕业生应在学校加强实践经验的积累，在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。学校也应积极开拓就业市场，邀请更多符合本校专业设置的优质企业来校招聘人才。详见下图。

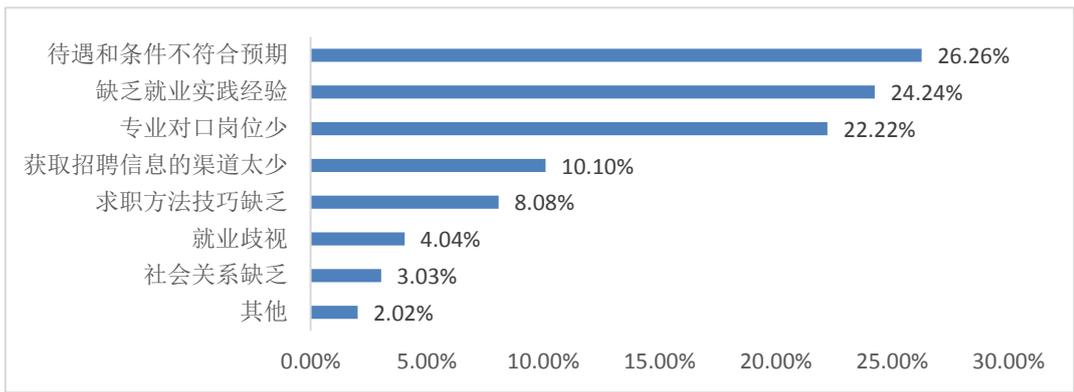


图 2-16 2019 届毕业生求职中遇到的困难

3. 未就业毕业生求职帮助分析

调查显示，未就业毕业生希望从学校获得的就业帮助主要是“增加职位信息”（38.38%）、“求职技巧培训”（24.24%）和“求职心理辅导”（14.14%）。学校应加强毕业生的求职技巧培训，提供更多的职位信息，同时也要注意毕业生求职季时的心理状况，不断提升毕业生就业能力，这些都有助于毕业生提升就业竞争力，增加就业机会，从而更好地就业。详见下图。

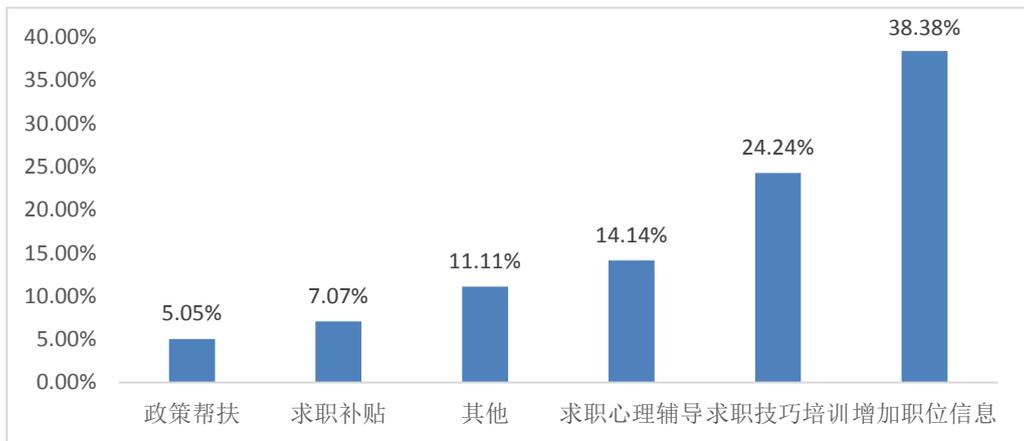


图 2-17 2019 届毕业生希望从学校获得的就业帮助

第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析

一、2019 届毕业生就业适配质量相关分析

(一) 薪酬水平及满意度

调查显示，2019 届毕业生平均月薪为 4638 元，其中，专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生平均月薪分别为 3241 元、4647 元和 5574 元。毕业研究生薪资水平大大高于本专科毕业生。整体来看，毕业生薪资水平主要集中在 4001-5000 元之间，占比 26.68%。分学历层次看，专科毕业生薪资水平主要集中在 2001-3000 元之间，占比 33.33%，本科毕业生和毕业研究生薪资水平主要集中在 4001-5000 元之间，分别占比 26.71%和 33.33%。而从对薪资水平满意度来看，2019 届毕业生对薪资水平的总体满意度为 60.24%，分学历层次看，专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生对薪资水平的满意度分别为 55.56%、60.07%和 74.07%。详情见下图。

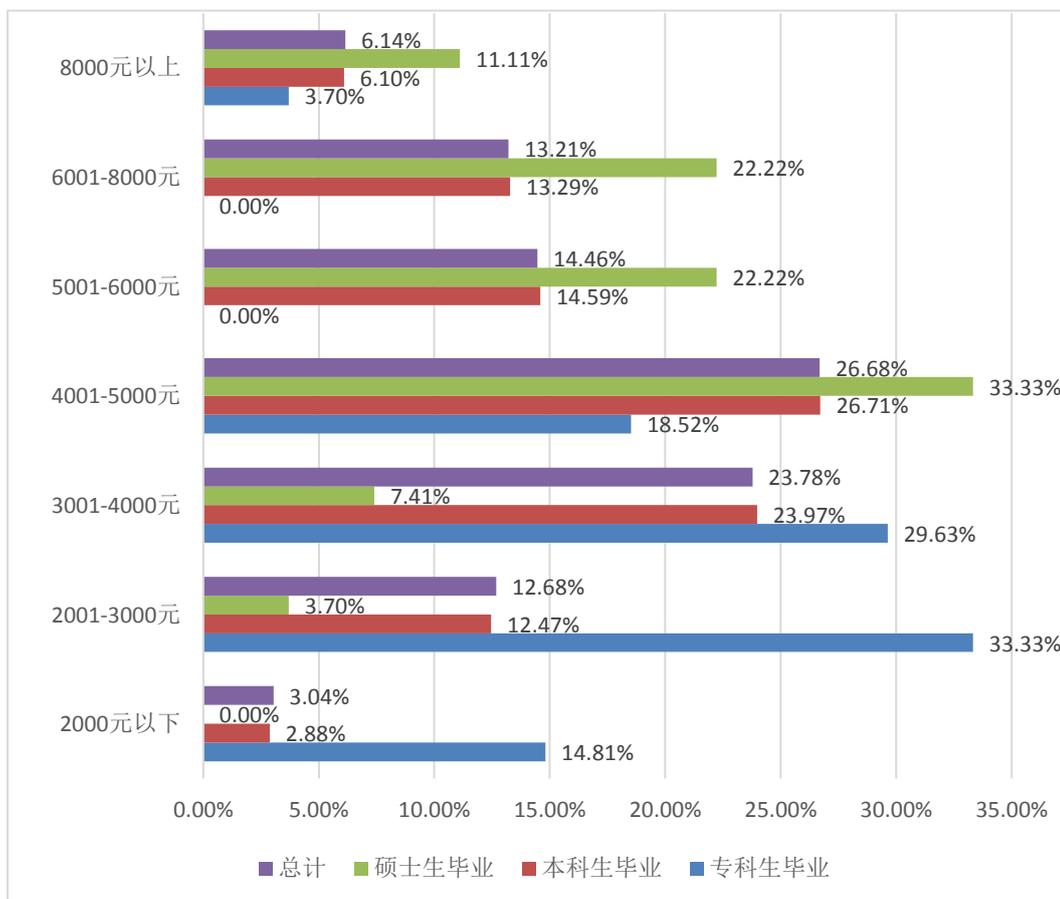


图 2-1 2019 届毕业生薪资水平分布

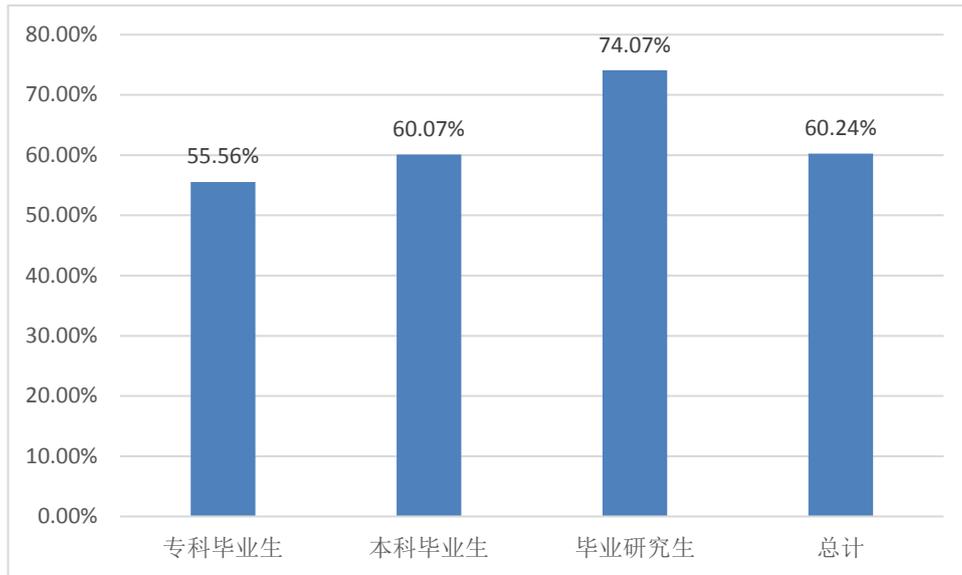


图 2-2 2019 届毕业生薪资水平满意度

(二) 就业单位与理想单位契合度

就业单位与理想单位契合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。调查显示，毕业生总体职业期待契合度为79.66%，分学历层次看，专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生职业期待契合度分别为92.59%、79.11%和96.30%，本科生的职业期待契合度较专科毕业生和毕业研究生相对偏低，但总体水平都较高。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作比较相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。详见下图。

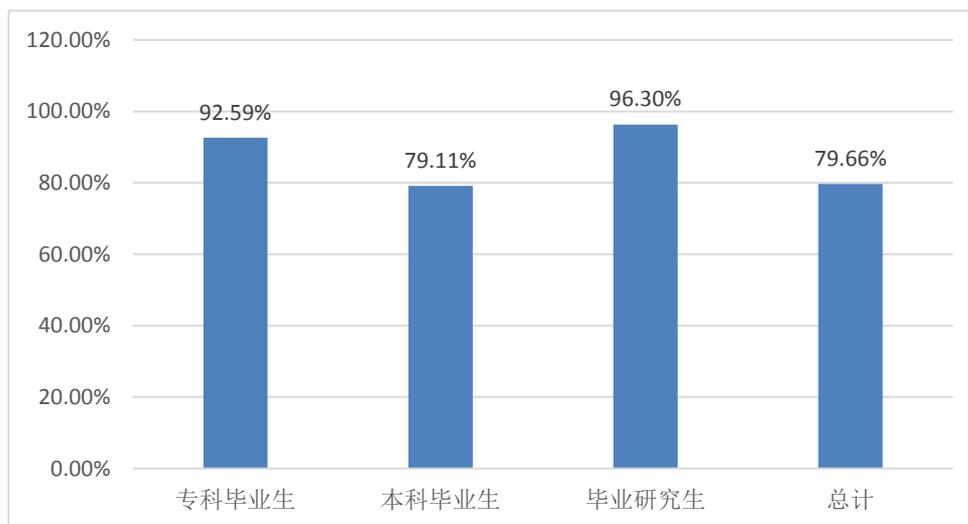


图 2-1 2019 届毕业生职业期待契合度分布

（三）就业岗位与专业对口度

据调查统计，学校2019届毕业生就业岗位与专业对口度为78.07%。其中，毕业研究生就业岗位与专业对口度最高为96.30%，其次是本科毕业生为92.59%，最低的是本科毕业生，只有77.47%。表明，学校研究生人才培养质量较高。详情见下图。

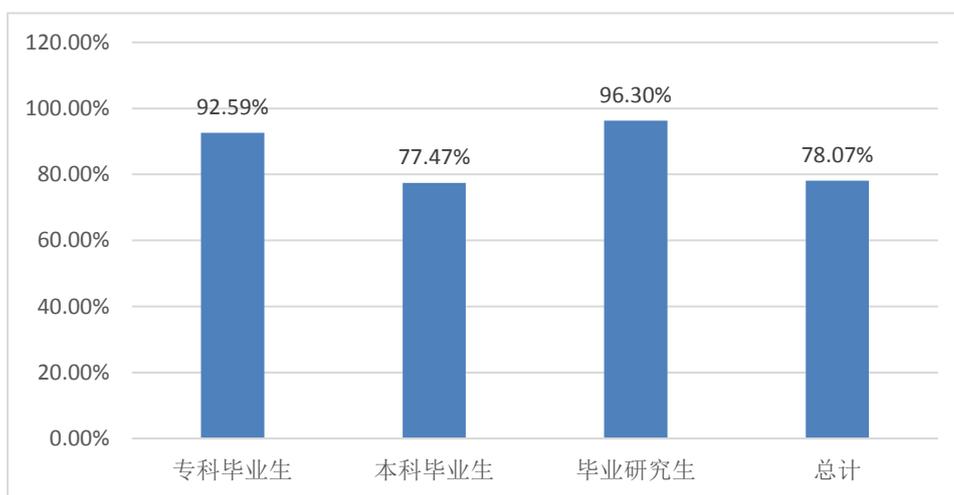


图 2-4 2019 届毕业生就业岗位与专业对口度

（四）就业稳定性

1. 毕业生更换工作的情况

通过调查毕业生更换工作的情况，可以反映毕业生就业稳定性。总体来看，毕业生没有更换过工作的比例最大，占 70.15%；更换过 3 次以上的比例仅为 1.25%，可以看出，毕业生就业稳定性较好。详见下图。

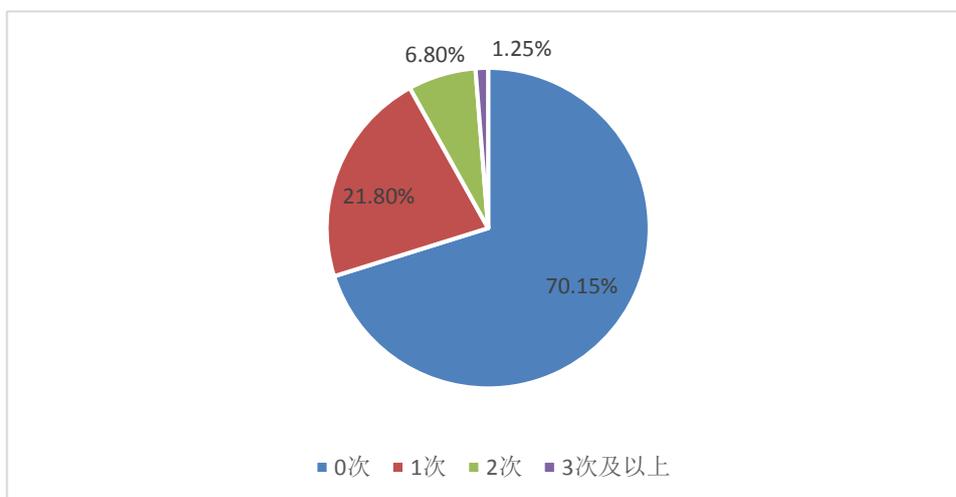


图 2-5 2019 届毕业生更换工作情况

2. 毕业生更换工作的原因

调查显示，毕业生更换工作的原因，主要是“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”，均占比 22.47%；其次是“工作地点、时间、交通均不便”（12.73%）、“对组织制度或企业文化不适应”（12.36%）。而“工作挑战大，自身能力无法胜任”对毕业生更换工作影响较小，仅为 1.87%。详见下图。

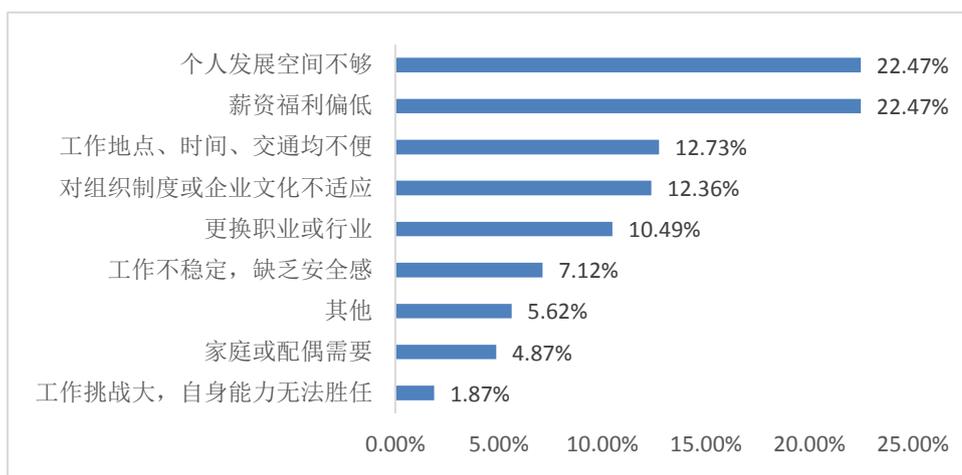


图 2-6 2019 届毕业生更换工作的原因

（五）社会保障情况及满意度

调查显示，91.41%的毕业生所在单位都提供了社会保障，其中21.40%的单位提供了基本的五险/四险社会保障，70.01%的单位提供了五险一金或四险一金，只有8.59%的单位没有提供任何社会保障。从满意度情况看，毕业生对社会保障的总体满意度为79.92%，分学历层次看，专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生对社会保障的满意度分别为77.78%、80.00%和77.78%。详见下图。

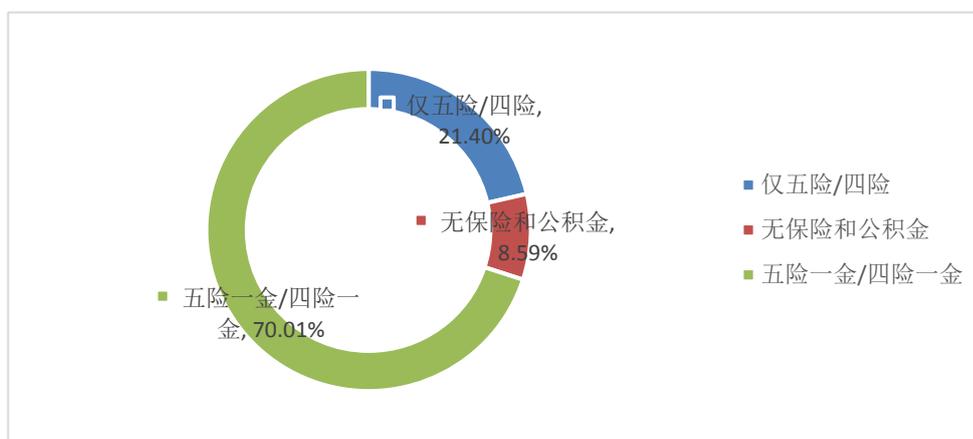


图 2-7 2019 届毕业生就业工作保障情况

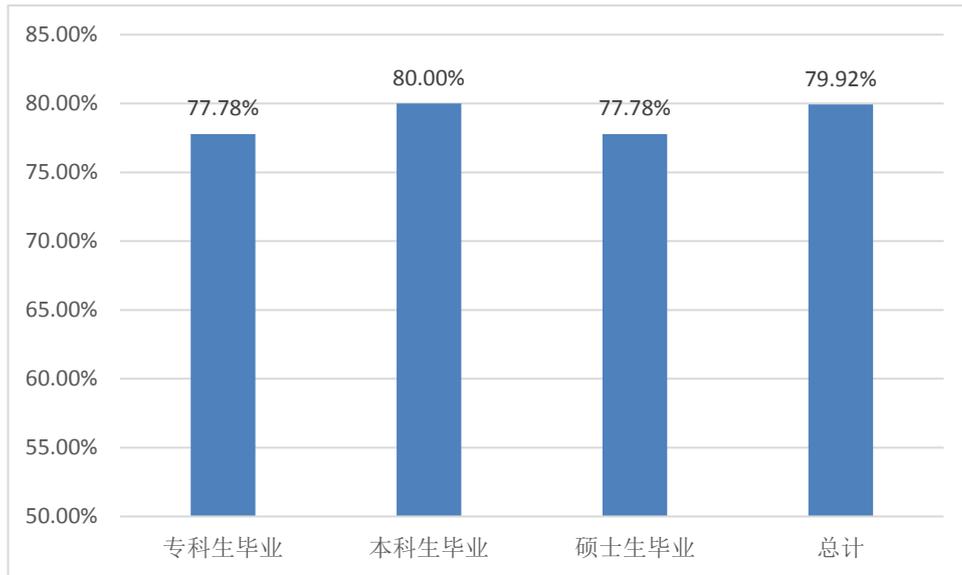


图 2-8 2019 届毕业生就业工作保障满意度

(六) 工作环境满意度

调查显示，毕业生对签约单位工作环境满意度的总体评分为 3.63 分，其中专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生对签约单位环境的评分分别为 3.54、3.63 和 3.67 分（满分 5 分）。详情见下图。

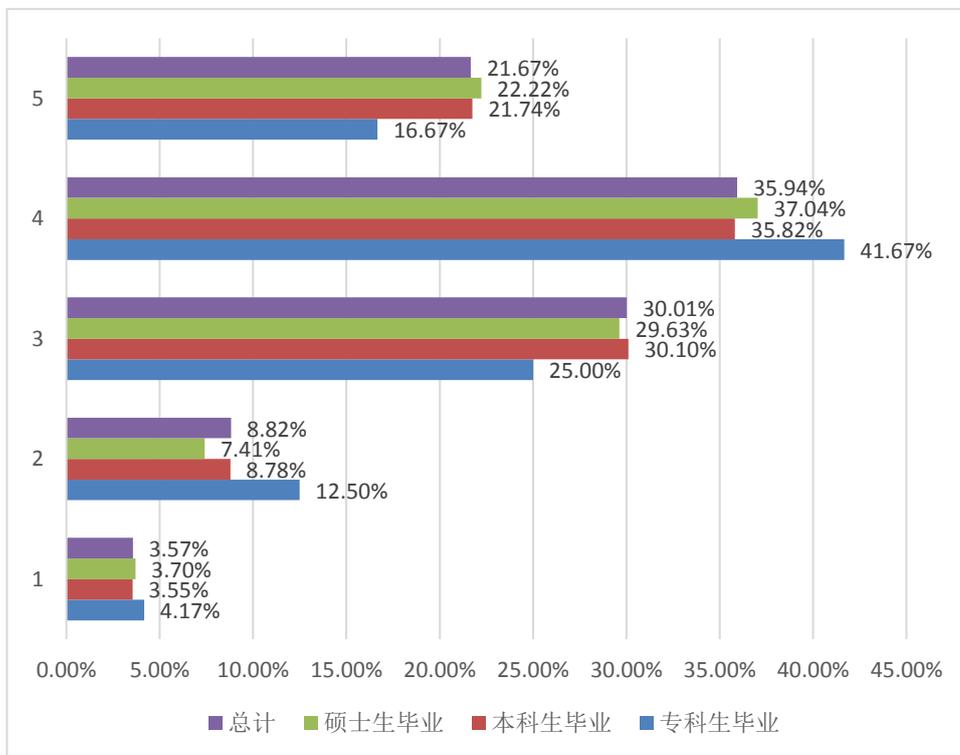


图 2-9 2019 届毕业生对签约单位工作环境的满意度

（七）职业发展前景分析

调查显示，毕业生对签约单位提供的晋升空间满意度总体评分为 3.30（满分 5 分），其中专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生对签约单位提供的晋升空间满意度的评分分别为 3.17、3.30 和 3.48。毕业研究生的总体满意度最高。详情见下图。

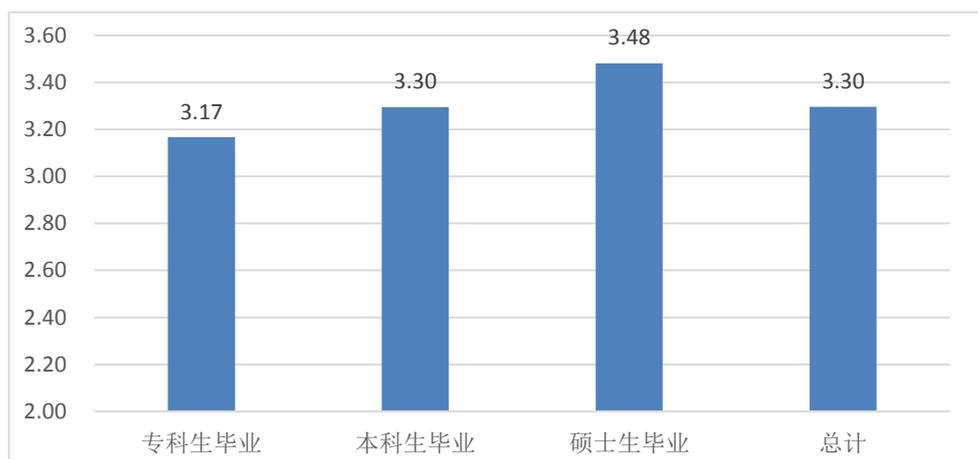


图 2-10 2019 届毕业生就业工作晋升空间满意度

（八）毕业生总体满意度

调查显示，2019 届毕业生对就业状况的总体满意度较高，达到 82.89%，其中毕业研究生满意度最高为 85.19%，专科毕业生满意度最低，只有 70.37%。数据表明，学校毕业生就业整体质量较高。详见下图。

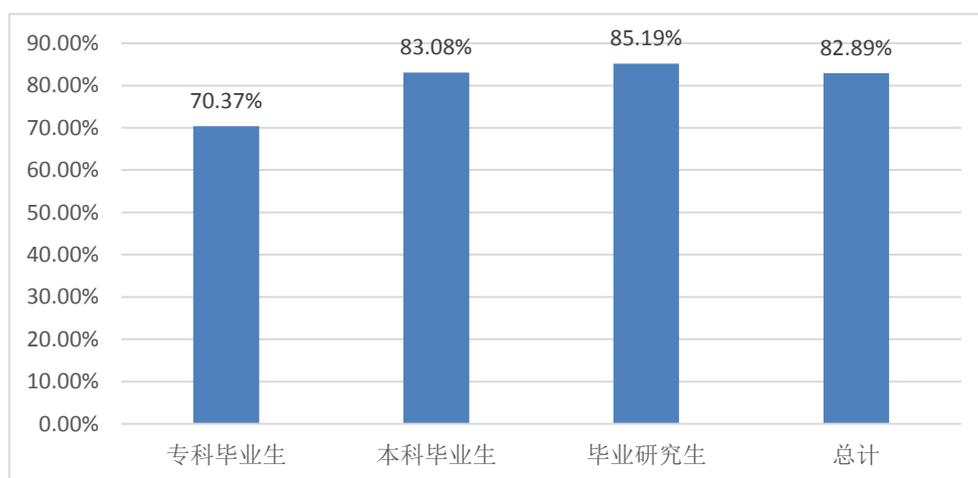


图 2-21 2019 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

二、2019 届毕业生就业过程及影响因素

（一）求职渠道

调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“各类招聘网站”，占比为22.66%；其次是“本校招聘会”，占比为16.60%；其他求职渠道的比例均在15.00%以下。学校要进一步加强校园招聘市场的建设，让更多毕业生通过本校招聘会就能找到满意工作。详情见下图。

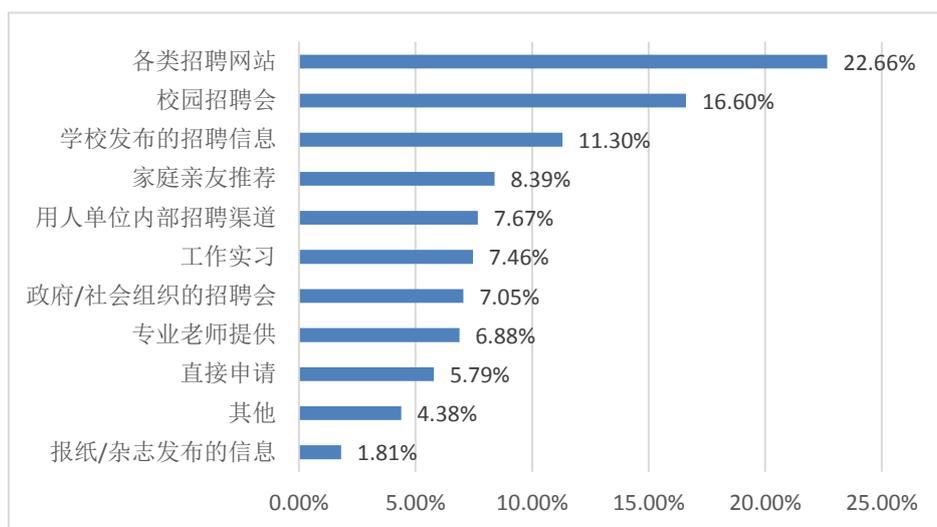


图 2-12 2019 届毕业生的求职渠道

（二）求职成本

调查显示，2019 届毕业生平均求职成本为 1327 元。其中毕业研究生平均求职成本最高为 2063 元，专科毕业生平均求职成本最低，只有 22 元。详见下图。

单位：元

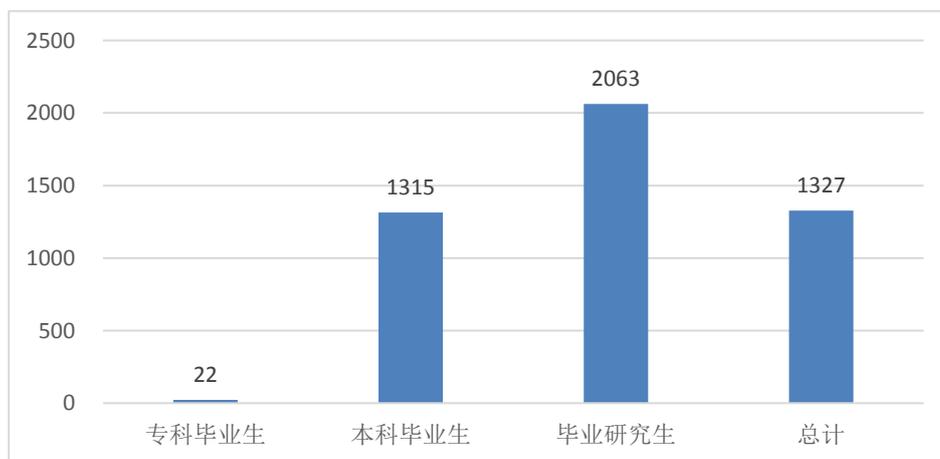


图 2-13 2019 届毕业生的求职成本

（三）求职帮助因素分析

调查显示，2019 届毕业生在求职过程中帮助最大的因素是“业务能力”（17.12%）、“职业素养”（16.83%）和“所学专业”（15.78%），其他因素占比均在 15%以下。详情见下图。

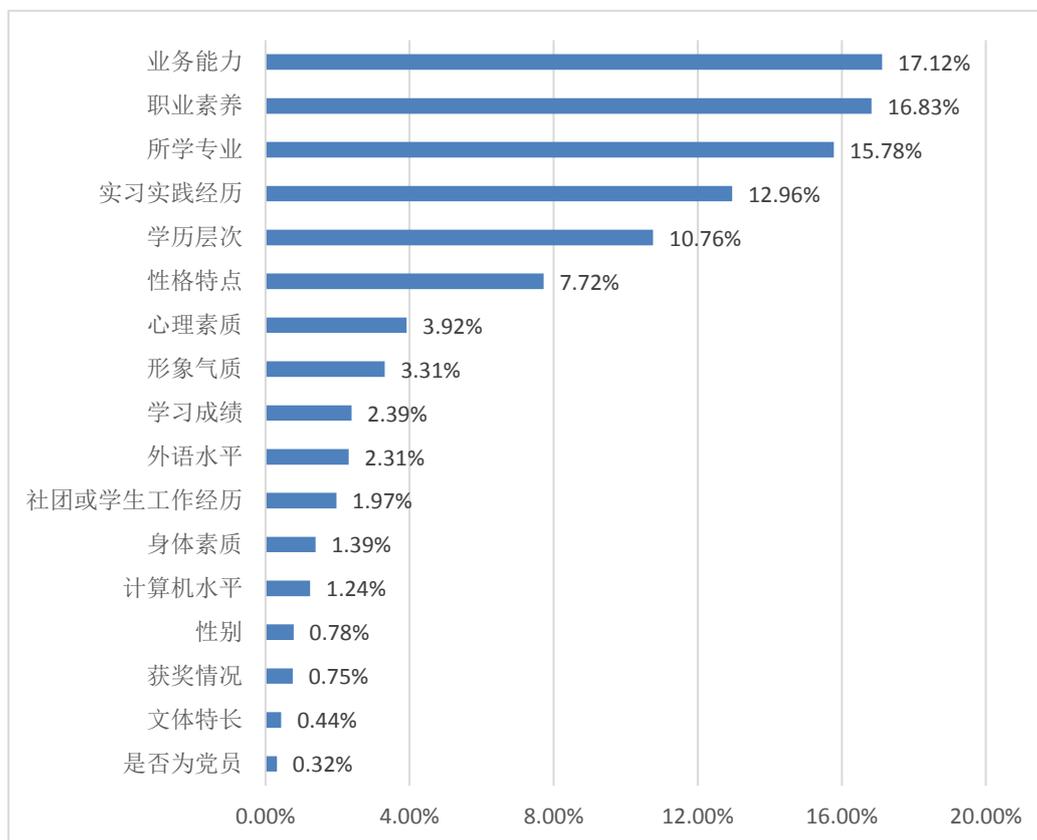


图 2-14 2019 届毕业生求职帮助因素

第三章 湖北科技学院就业创业工作举措与特色

就业篇

以全程服务为抓手，实施就业质量提升工程

1. 落实就业“一把手工程”，健全就业工作制度体系。

2019 年学校全力实施就业工作“三三”工程，构建“精准服务、精准指导、精准帮扶”三“精准”体系，做到“全程化、全员化、信息化”，实现“就业率、就业质量、满意度”三提高。先后制定了《湖北科技学院促进学生充分高质量就业工作方案》、《湖北科技学院 2019 届毕业生就业统计核查工作方案》、《湖北科技学院就业创业先进集体与个人评选办法》等一系列就业工作管理制度。从“责任明确、过程管理、绩效考核”等形成全闭环的管理体系，在年终绩效考核中，将“就业创业绩效”作为二级考核指标之一。

学校成立了以校长为组长、分管副校长为副组长、相关职能部门和二级学院负责人为成员的就业工作领导小组，各二级学院主要负责人为大学生就业工作第一责任人，建立就业工作领导责任制和具体工作负责制，招生就业处对全校各学院毕业生各专业就业率等实行每周统计通报制度，实施就业统计校、院、班三级核查制度；二级学院核查工作小组进行全面核查，认真核查每个已就业毕业生的就业信息数据，核查单位真实情况，检查就业材料规范有效情况。

2019 届毕业生的初始就业率为 93.55%，其中协议就业率为 50.01%，升学出国率为 12.45%。

2. 整合多方资源，拓展毕业生就业市场。

安排专项经费，加大毕业生就业市场拓展力度，广泛开辟就业渠道，拓宽就业领域。2019 年先后 6 次组织参加全国各地大型校企人才洽谈会，新签订大学生就业基地 10 家。各二级学院结合学科、专业特点，走南闯北，全方位发力，走访用人单位 180 家，新签订 40 家就业基地。

以“春、秋两季综合性大型校园招聘会”为品牌，共有 560 家单位参会，提供了 14000 多个岗位；以“理工、医学、师范、人文”行业专场为特色，四个行业专场吸引 200 多家用人单位来校招聘，提供 8000 多个岗位；以“校内宣讲”

为支撑，420 多家用人单位来校宣讲，提供 12000 多个岗位。

与校友办合作，挖掘校友资源，积极向校友推荐毕业生，主动邀请校友来校招聘人才。如：中国一冶集团有限公司、中国十五冶金建设集团有限公司、中铁二十三局集团有限公司、广州金升阳科技有限责任公司、爱尔眼科集团、正大天晴药业集团股份有限公司、中铁十八局集团有限公司、北京学而思教育科技有限公司、东莞市学易优教育集团有限公司等等。

3. 多渠道，多形式，为毕业生提供精准指导与服务。

一是加强就业指导课程建设，全面普及学生生涯发展与就业教育。编撰出版了《大学生职业发展与就业指导》课程，编印了“毕业生就业须知”，确保“低年级有生涯教育、中高年级有就业指导”。积极推进就业指导师资队伍建设和，先后派遣 20 人次参加省级以上就业指导师资培训。全年先后举办了“生涯规划书设计大赛”、“大学生简历制作大赛”、“就业知识竞赛”、“模拟招聘大赛”、“就业创业大讲坛”等多项精品活动，参与学生数约两千多人。

二是完善就业创业网站、手机就业创业微网、短信群发平台，建有用人单位信息库、用人单位招聘信息库、毕业生生源信息库，建立班级就业联络员制度，为毕业生和用人单位建立良好的信息渠道。全年推送就业信息 30000 多条。

三是服务国家发展战略需求，引导鼓励毕业生到基层就业创业。举办多场指导培训活动，助力毕业生积极参加“大学生村官”、“选调生”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目；认真做好大学生征兵工作，2019 年我校共有 36 名毕业生成功入伍。

4. 摸清家底，精准帮扶，持续做好特殊毕业生就业工作。

一是精准设计，构建困难帮扶工作体系。合理精准确立困难毕业生就业定位，细化校、院、班纵向管理责任体系，强化党、政、工、团横向服务责任体系，健全责任传导和联动机制；完善困难帮扶年度考核体系，把困难毕业生帮扶作为年终绩效考核“就业创业绩效”二级考核指标之一。

二是做到“三个”精准对接。第一，人员精准对接。通过家庭调查、学习生活状况考察、就业状态摸排，精准识别各类困难毕业生，做到“信息清”、“台账明”。第二，岗位精准对接。通过校企合作、协同育人、实习实训、定向推介及个性化服务，积极推动党员干部、辅导员、班主任、教师等“一帮一”的有效

落实。第三，活动精准对接。充分利用校友资源，积极开展校友“零距离”、校企“直通车”等系列活动，通过氛围营造、文化熏陶，激发困难毕业生就业内生动力，加快就业目标的实现。

三是突出分类指导和经济助导。根据困难毕业生的不同就业意向、不同就业背景、不同就业能力，强化教育引导；为建档立卡贫困家庭、城乡低保家庭、残疾毕业生等积极申请求职补贴，2019年108名毕业生获得毕业生求职补贴每人1104元。

创业篇

以平台建设为载体，推进创新创业教育工程

1. 强化创新创业教育，加强组织框架建设。为了更好更高效推进学校创新创业教育工作，学校成立了由学校党委书记、校长任组长，分管创新创业教育工作的校领导为常务副组长，其他校领导为副组长，教务、招就、学工、科技产业、团委等职能部门和教学院负责人为成员的创新创业教育工作领导小组。成立创新创业教育指导委员会，成立创新创业学院，设立创新创业教育教研室。逐步建立依次递进、有机衔接、科学合理、分层分类的创新创业融通课程体系。

2. 加强创新创业师资队伍建设。通过内培外引，配齐配强创新创业教育与创业就业专兼职教师队伍，实施双创师资队伍“双百”建设计划。“外引”由工程师、企业高管、政府官员、法律顾问等专业人士组成的创新创业导师团队，不断强化管理队伍建设，充实基地导师团队；“内培”上，不断加强对孵化企业的指导与服务工作，为每一家大学生企业均配备了一名创业指导教师，定期组织基地管理人员和校内创业指导教师参加创业指导和基地管理运营业务培训，定期考核创业指导教师的创业指导服务工作绩效。2019年里，前后组织两次大型教师内训活动，参训教师80多人次，并选派教师外出学习达20人次。

3. 以赛事为引领，积极培训创业项目。积极组织优秀大学生创业者参加“互联网+”、“挑战杯”和“创青春”等各级各类大学生创业竞赛活动。2019年累计参加“互联网+”大赛的学生总人数达2169人，总人次2647人，累计参赛项目总数575个，参赛人数创历史新高。获省赛银奖1项，铜奖2项，获第二届“我

梦见一楚天创客”大赛最佳设计奖 2 项。在今年的“挑战杯”大赛上，我校报送的 12 件作品中，1 件作品获国家铜奖、3 件作品荣获省银奖，另有 8 件作品荣获省铜奖。

校内一年一度的创新创业大赛已经连续举办了十届，一大批优质创业项目和优秀创业人才通过竞赛平台的筛选不断涌现出来，被吸纳进入大学生创业孵化基地。

4. 加强校内外创新创业基地建设。着力推进校、院两级大学生创新创业孵化基地建设。校级以大学生创新创业孵化基地为支撑，在校内先后建成了 4 个校级基地：温泉校区图书馆基地，温泉校区行政楼“创新创业中心”，温泉校区“荔枝空间”，咸安校区教二基地，合计 5000m²；各二级学院创业基地面积 1000m²；在校外，与咸宁启迪之星孵化器、咸宁青年企业中心、光谷南科技城和香城文创空间合作共建基地总面积 4000m²。

为了深化学校创新创业教育改革，打造“升级版双创教育”，扎实推进“基地建设”再上新台阶，学校正全力整合校内资源，提升基地硬件条件，已将温泉校区西区 15 栋楼房划拨用于扩建大学生创业孵化基地，2020 年初将改造完成，新增基地面积 2000m²；正在建设中的湖北科技学院工程实验实训中心大楼，建成后拟投入大楼的 1 至 3 层总计 6000m² 面积用作大学生创业孵化基地。

第四章 2017-2019 届毕业生就业质量发展趋势分析

一、2017-2019 届本科毕业生规模及初次就业率变化趋势分析

从毕业生规模来看，2017-2019 届本科毕业生规模呈逐年下降趋势，从 2017 届的 4296 人逐渐下降到了 2019 届 3943 人。从就业率来看，本科毕业生的初次就业率整体呈上升趋势，从 2017 届的 90.97% 上升到了 2019 届的 93.53%。详情见下图。

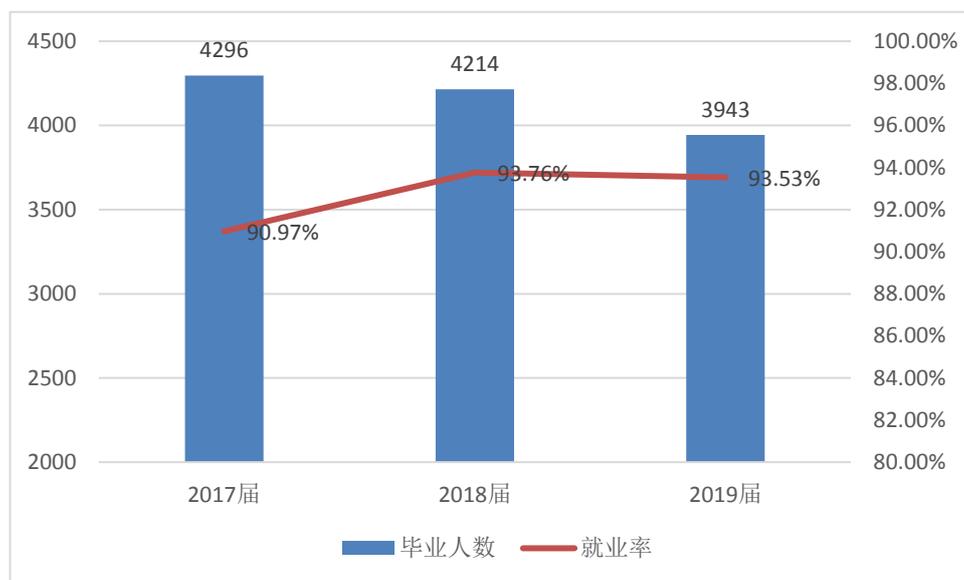


图 4-1 2017-2019 届本科毕业生规模及初次就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势分析

从 2017-2019 届毕业生就业行业来看，学校三届毕业生选择就业行业的前三名均为“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，且次序一致，其中“卫生和社会工作”一直排名第一。详见下表。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
采矿业	0.14%	0.12%	0.06%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.67%	1.07%	1.49%
房地产业	1.61%	2.33%	1.46%
公共管理、社会保障和社会组织	1.97%	1.90%	1.40%
建筑业	6.12%	5.62%	6.27%
交通运输、仓储和邮政业	1.18%	1.10%	0.91%
教育	12.87%②	14.18%②	17.02%②
金融业	2.27%	1.96%	1.80%

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
居民服务、修理和其他服务业	3.83%	1.96%	1.80%
军队	0.27%	0.78%	1.10%
科学研究和技术服务业	2.54%	2.88%	3.20%
农、林、牧、渔业	1.72%	0.92%	0.61%
批发和零售业	6.72%	7.06%	8.74%
水利、环境和公共设施管理业	0.38%	0.40%	0.46%
卫生和社会工作	31.48%①	25.34%①	20.89%①
文化、体育和娱乐业	4.59%	4.27%	6.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.29%③	13.26%③	12.45%③
制造业	7.93%	8.33%	6.64%
住宿和餐饮业	1.15%	1.59%	1.49%
租赁和商务服务业	2.27%	4.93%	6.12%

注：此处不包含毕业研究生以及升学、出国

三、2017-2019 届本科毕业生升学变化趋势分析

从升学情况看，2017-2019 届本科毕业生升学人数呈先上升后下降趋势，2019 届本科毕业生共计升学人数为 434 人，升学率为 11.01%。2019 届毕业生升学人数较 2017 届、2018 届有所下降。详见下图。

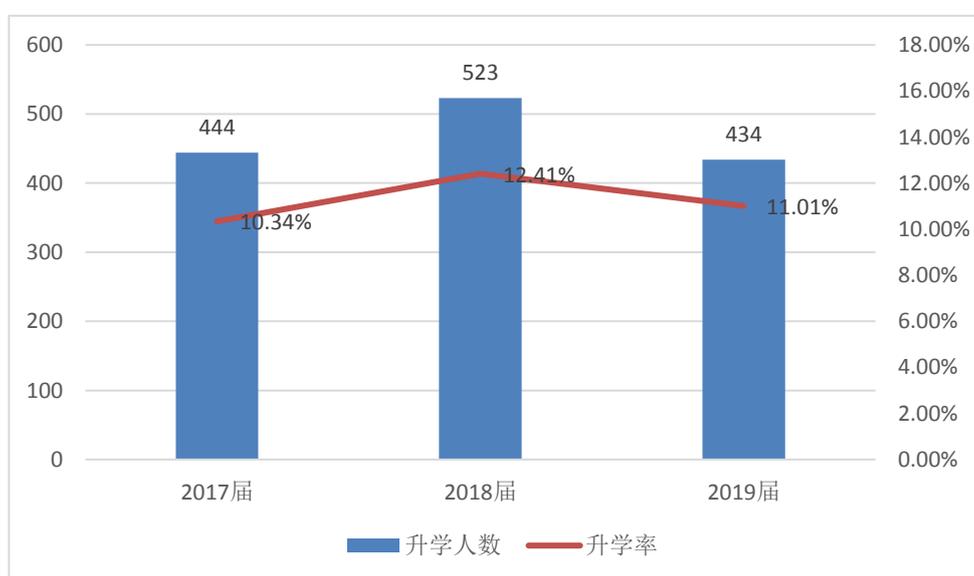


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生升学趋势分析

四、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势分析

从就业现状满意度来看，2017-2019 届毕业生对就业现状的满意度较高，均在 80% 以上。其中，2019 届毕业生的就业满意度为 82.89%。详见下图。

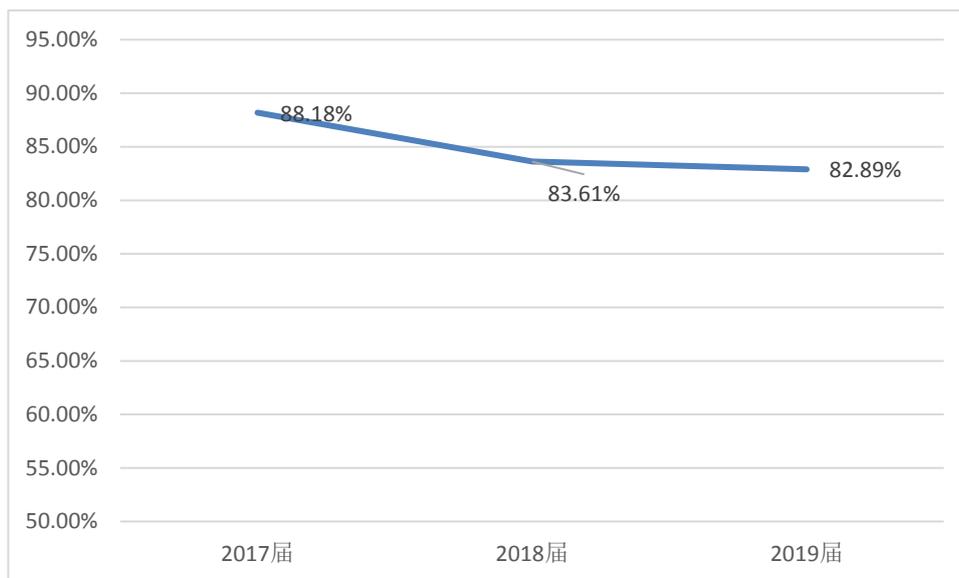


图4-5 2017-2019届毕业生专业相关度及就业满意度变化趋势

第五章 毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校人才培养的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的评价

调查显示，2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 94.65%，整体满意度高。分学历层次看，专科毕业生对母校的人才培养满意度最高为 97.98%，其次是毕业研究生（96.67%），本科毕业生（94.50%）。详情见下图。

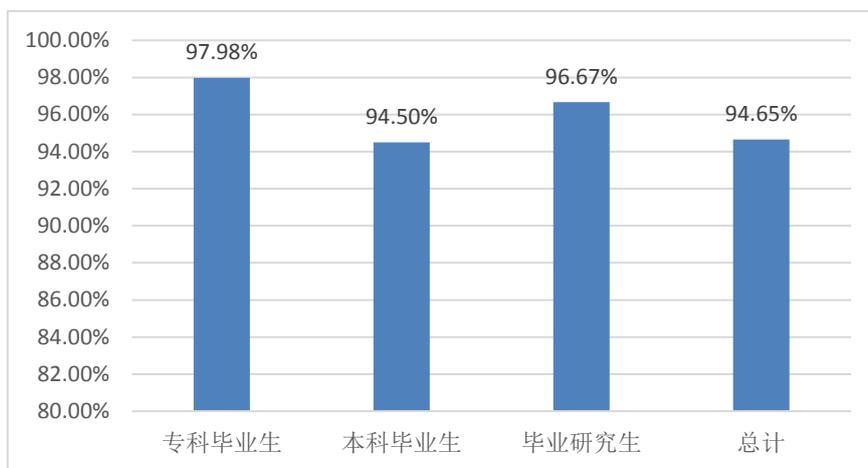


图 5-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

（二）对母校教育教学的满意度

调查显示，毕业生对教育教学的综合满意度为 93.74%。其中对“教师授课”和“德育教学”的满意度最高，其满意度分别为 95.21%、93.84%。详情见下图。

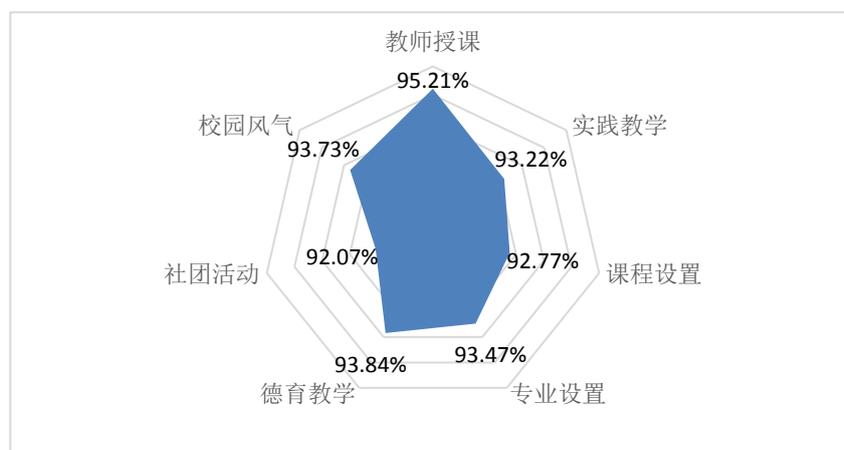


图 5-2 2019 届毕业生对母校教育教学满意度

（三）对母校人才培养的改进意见

调查显示，毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（14.29%）、“实践教学环节”（10.41%）、“教学方法及手段”（9.38%）。详情见下图。

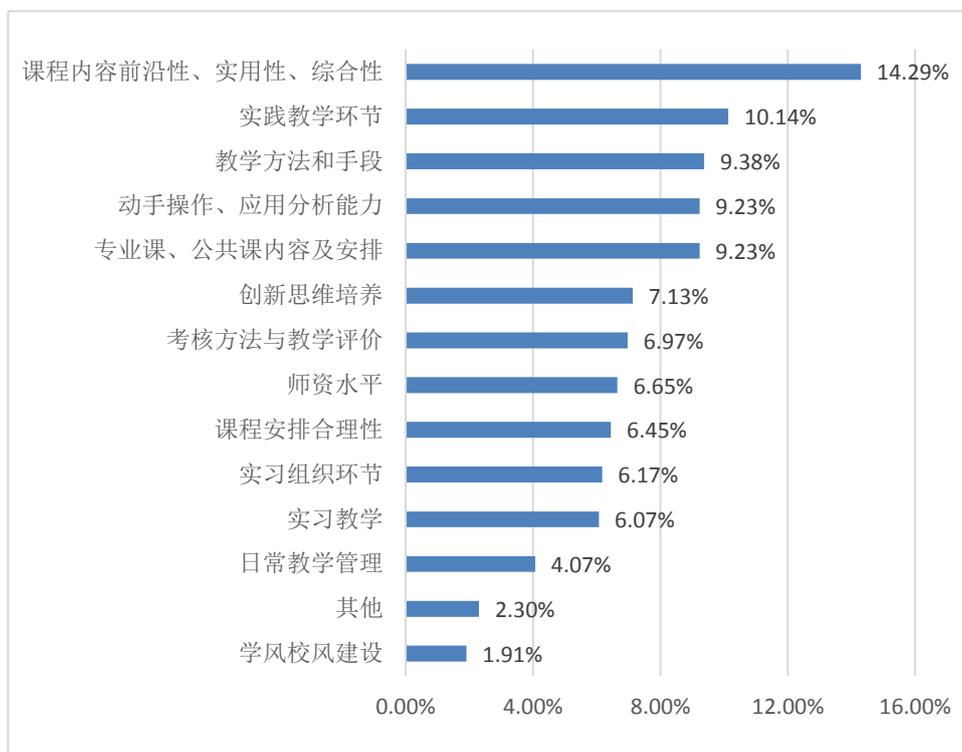


图 5-3 2019 届毕业生对母校人才培养的改进意见

二、毕业生对母校就业工作的评价与反馈

（一）对母校就业工作的评价

调查显示，毕业生对母校就业工作的综合满意度为 90.44%。其中，对“就业手续”和“招聘信息发布”的满意度最高，均为 91.41%，其余就业工作的满意度均在 90%左右。详见下图。

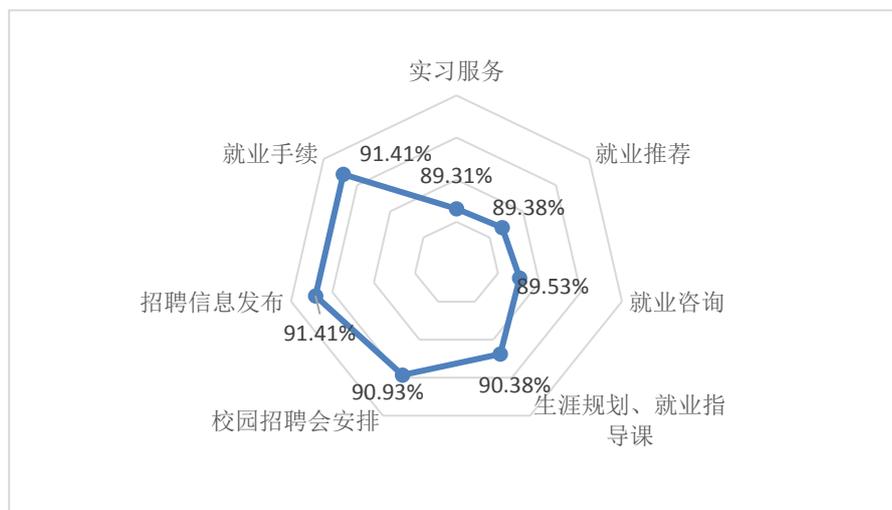


图 5-4 2019 届毕业生对母校就业工作的评价

(二) 对母校就业工作的改进意见

调查显示，毕业生认为母校就业工作应重点改进的是“面试指导与训练”（15.84%）、“明确职业目标”（11.24%）、“就业政策、形势分析”（10.78%）和“简历的撰写和修改”（10.17%），而其余的改进意见占比均在 10% 以下。学校应进一步加强对毕业生的就业指导、生涯规划和就业能力提升，全面提升毕业生的就业能力。详情见下图。

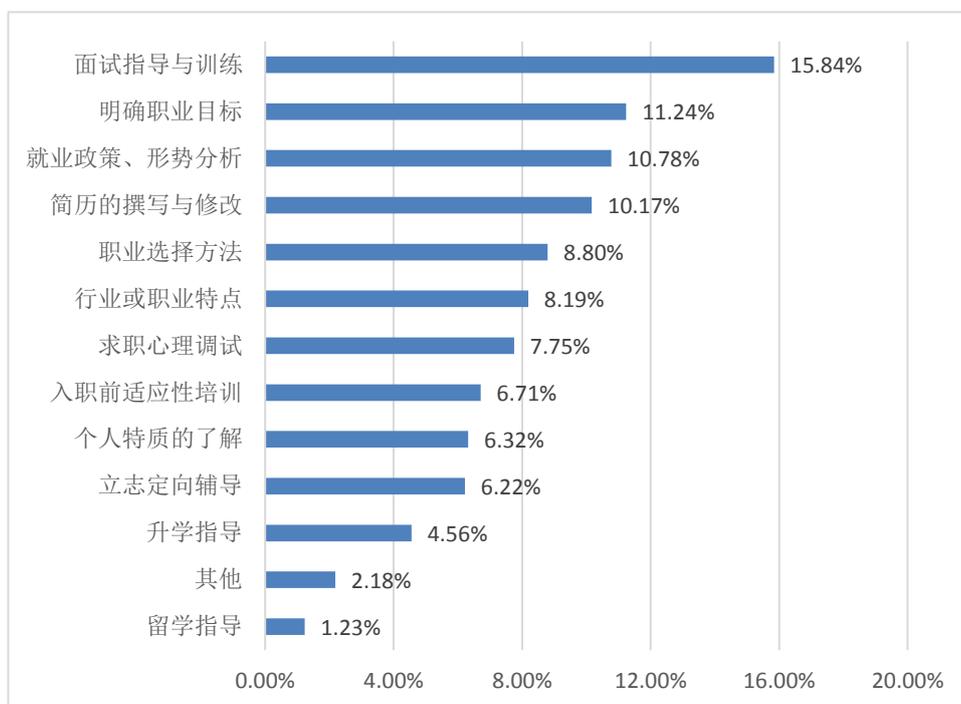


图 5-5 2019 届毕业生对母校就业工作的改进意见

三、毕业生对母校印象分析

（一）毕业生对母校综合满意度

调查显示，2019 届毕业生对母校的综合满意度高达 95.41%。其中，专科毕业生的满意度最高为 97.98%，本科毕业生和毕业研究生的满意度分别为 95.39%、93.33%。详见下图。

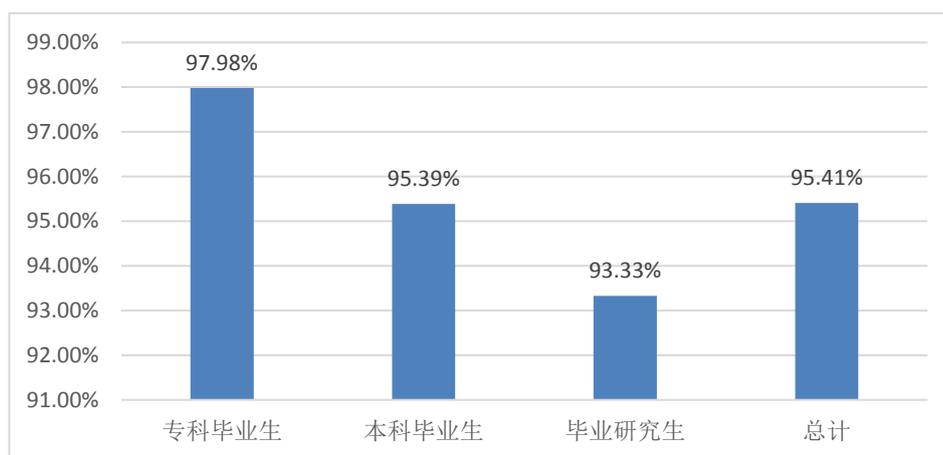


图 5-6 2019 届毕业生对母校综合满意度

（二）毕业生对母校推荐度

调查显示，2019 届毕业生对母校的综合推荐度为 88.76%。其中，专科毕业生的推荐度最高为 97.98%，其次是毕业研究生，占比 90.27%，而本科毕业生对母校的推荐度为 88.27%。详情见下图。

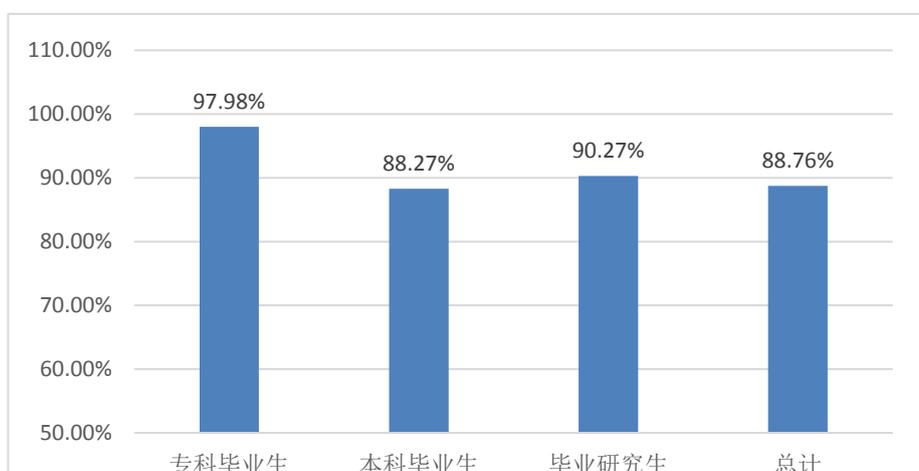


图 5-7 毕业生对母校综合推荐度

（三）影响母校满意度评价的主要因素

调查显示，毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（14.61%），其次是“教师授课水平”（11.49%），“校风学风”（9.43%）和“教师教学态度”（9.11%），其余因素占比均在9%以下。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实际相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。详情见下图。

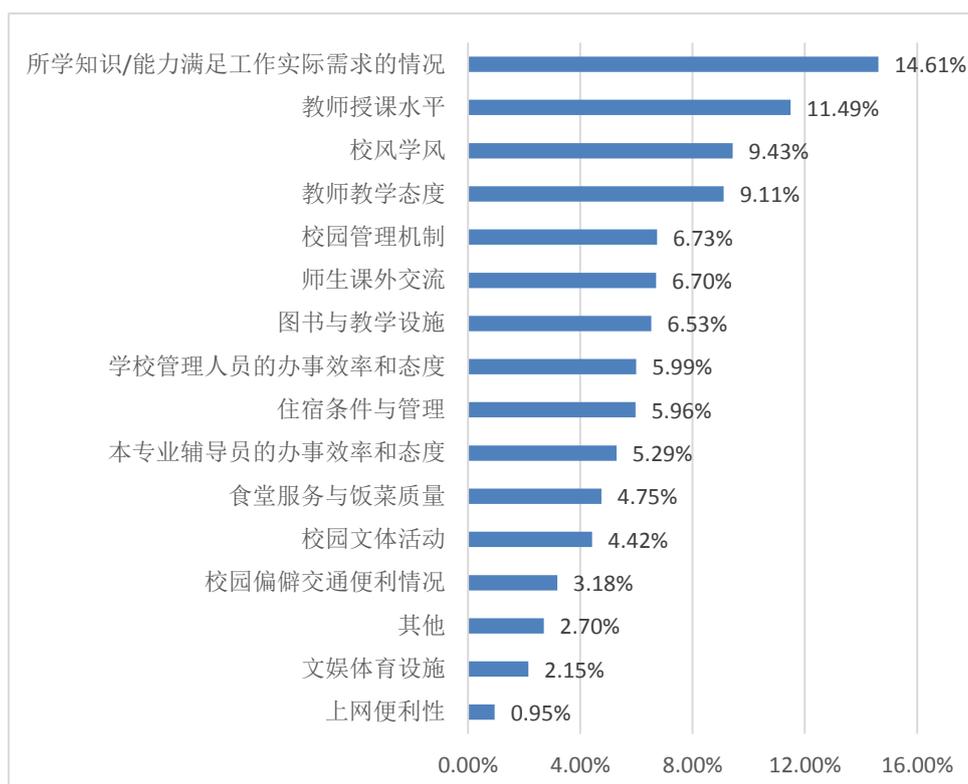


图 5-8 毕业生对母校满意度影响因素

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

本次调研共收回 267 家用人单位的完整调研数据，以下用人单位分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在“50 人以下的小微型企业（38.81%）”、“50-150 人的中小型企业（20.90%）”、“501-1000 人的中型企业（16.42%）”、“1001-10000 人的大型企业（14.93%）”。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。详见下图。

单位：比例（%）

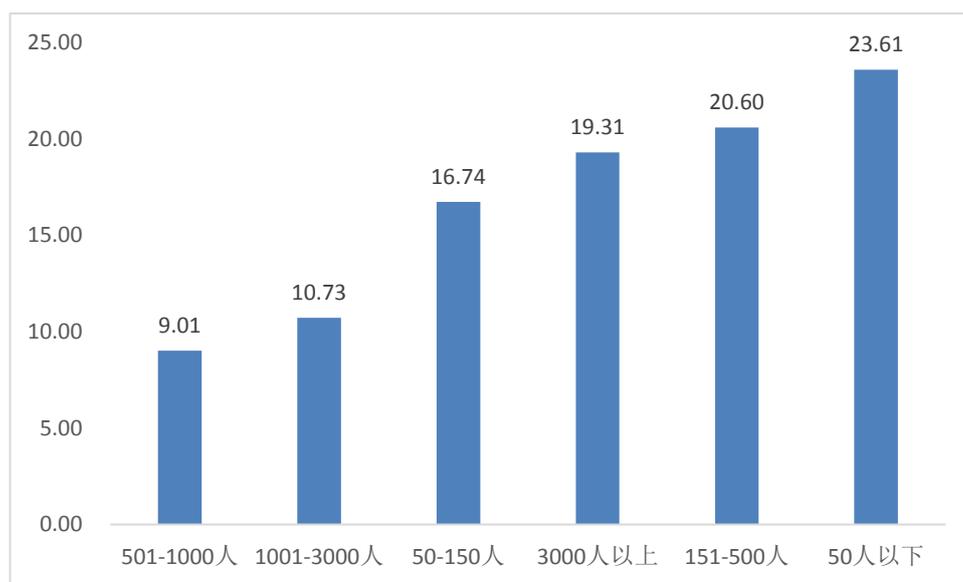


图 6-1 用人单位规模分布

（二）用人单位的性质

调查显示，参加调研的用人单位中有大多为民（私）营企业，占比为 47.78%；其次是事业单位，占比 18.03%，第三是其他类型单位，占比 13.73%。股份制企业、国有企业及外（合）资企业占比较少，分别为 9.87%、8.58%和 2.15%，党政机关单位占比最少，仅有 0.86%。详情见下图。

单位：比例（%）

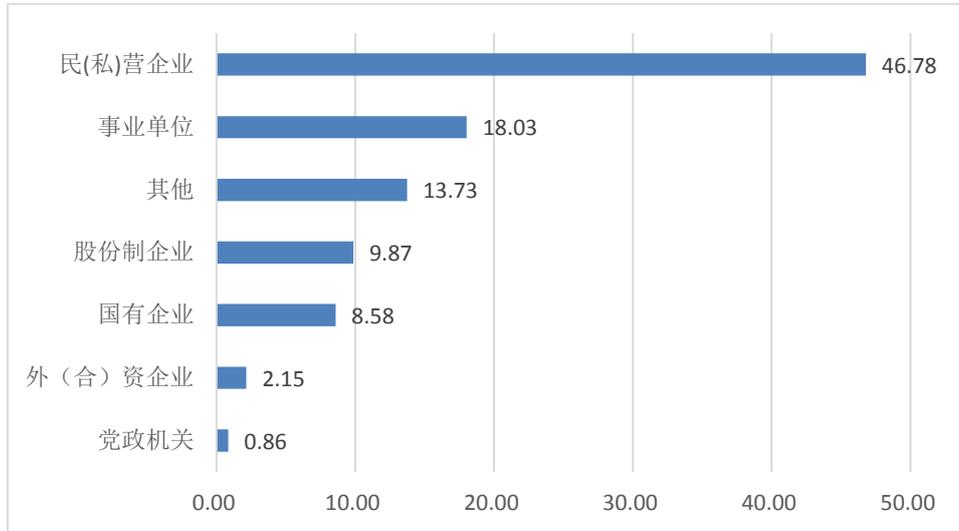


图 6-2 用人单位性质分布

（三）用人单位的行业分布

调研显示，除“其他行业”（10.30%）外，用人单位所在的行业主要集中在“教育”，占比为 27.04%；其次是“卫生和社会工作”（12.02%）；第三是“制造业”（8.58%）。其他行业占比均在 8.00%以下。详见下图。

单位：比例（%）

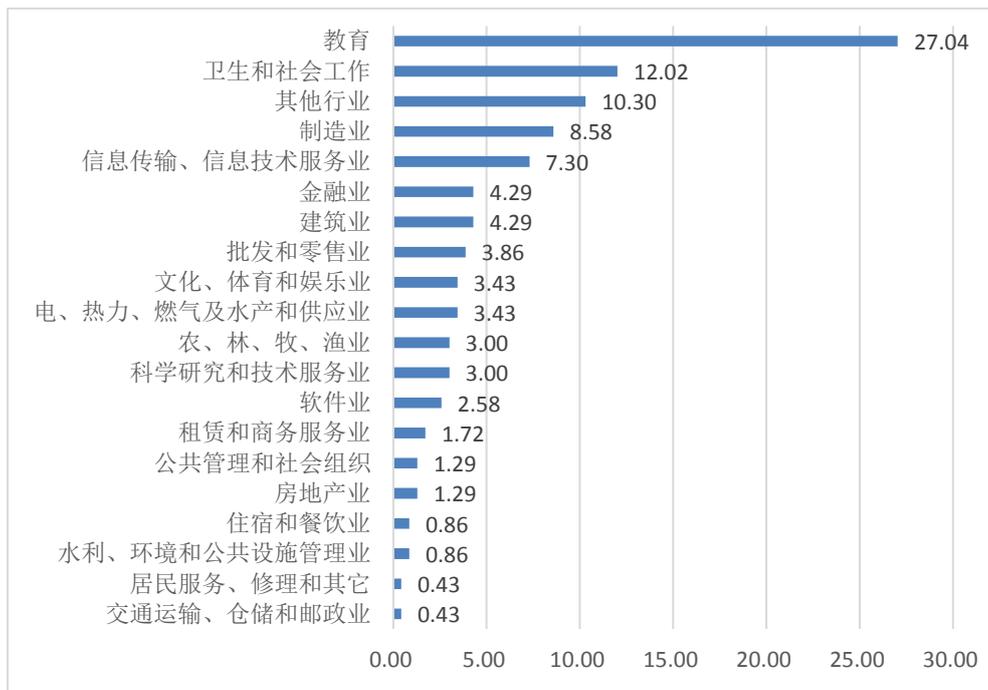


图 6-3 用人单位所在行业分布

二、用人单位招聘毕业生的情况分析

（一）招聘渠道

调研显示，用人单位招聘毕业生的最主要途径是“社会招聘”（51.50%）；其次是“校园招聘”（25.32%）；此外还有“实习（见习）中选拔”、“定向（订单）培养”等方式。详见下图。

单位：比例（%）

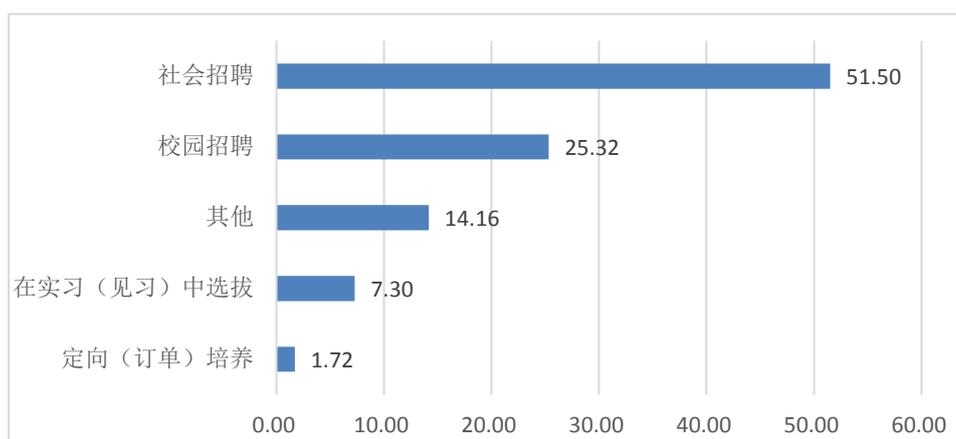


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）毕业生岗位适应及培养时间

1. 岗位适应时间

调研显示，用人单位均认为大多数毕业生能在“3个月以内”适应自己的工作岗位，占比51.07%。其次认为毕业生需要在“3-6个月”适应工作岗位，占比21.89%。表明毕业生岗位适应能力较强。详见下图。

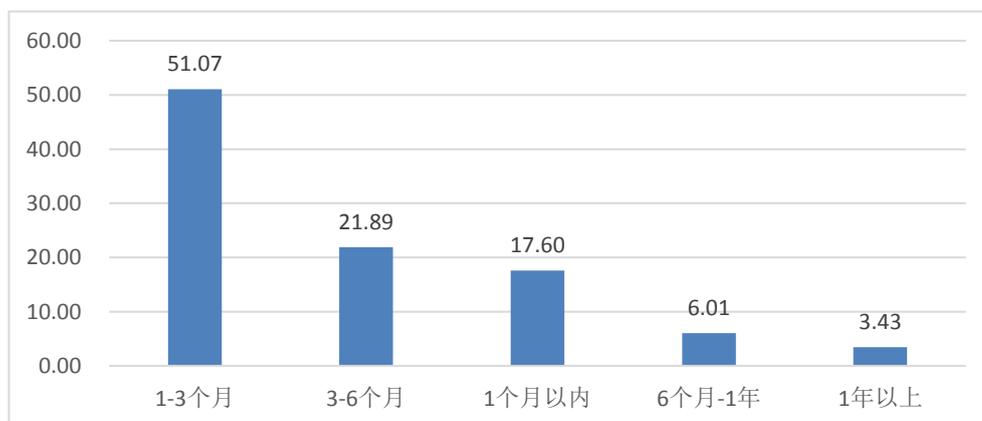


图 6-5 毕业生岗位适应时长

2. 培养为中层管理人员

分析用人单位对毕业生的反馈来看, 39.06%的用人单位认为一般情况下可以在“1-3年”将招聘的毕业生培养成为单位中层管理人员, 而有 26.18%的用人单位认为需要“3-5年”时间。详见下图。

单位: 比例 (%)

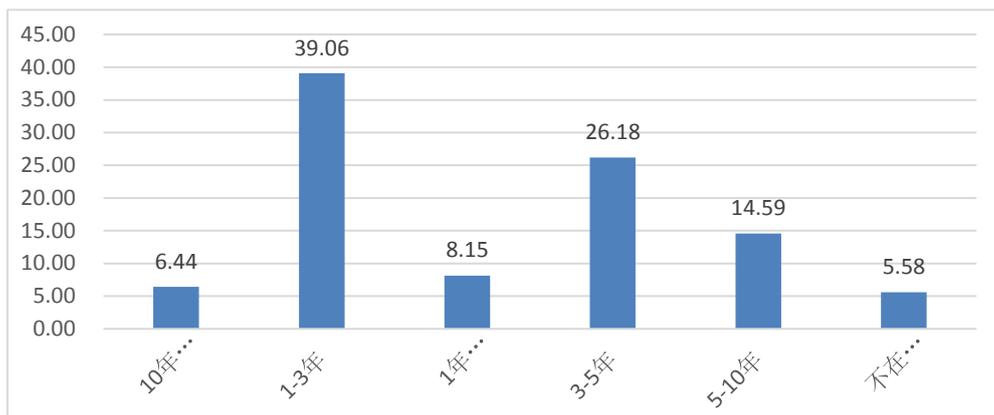


图 6-6 用人单位认为将毕业生培养为中层管理人员所需时长

(三) 薪酬待遇

调查显示, 用人单位招聘毕业生的薪资水平区间主要集中在 3001-4000 元之间、4001-5000 元之间, 占比分别为 33.48%、24.03%。用人单位薪资水平基本符合市场要求, 学校要积极开拓就业市场邀请更多高质量企业来校招聘。详见下图。

单位: 比例 (%)

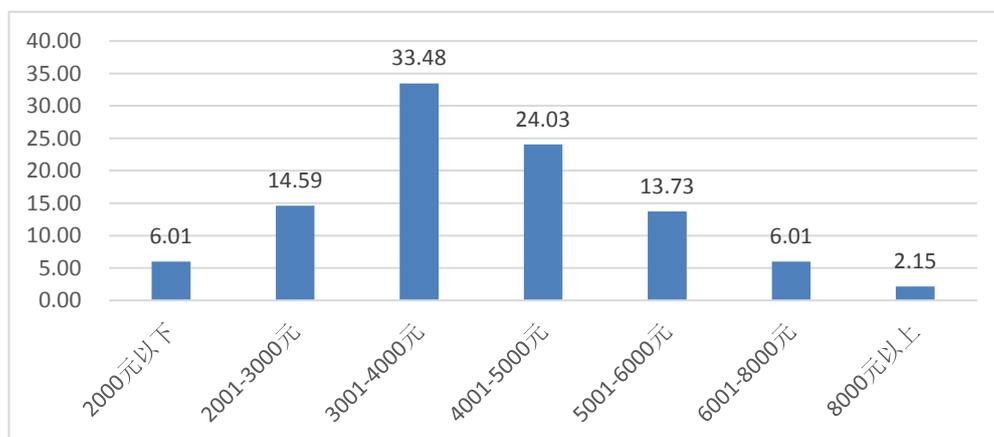


图 6-7 用人单位薪酬待遇

三、用人单位用人需求分析

(一) 用人单位招聘时注重技能分析

调查显示,用人单位聘用毕业生时注重的专业知识和专业技能主要是“专业基础理论”、“专业应用技能”和“社会实践经历”,分别占 23.66%、23.49%和 17.11%。此外,部分用人单位还注重“职业资格证书”、“专业前沿知识”和“人文社会知识”等因素。详情见下图。

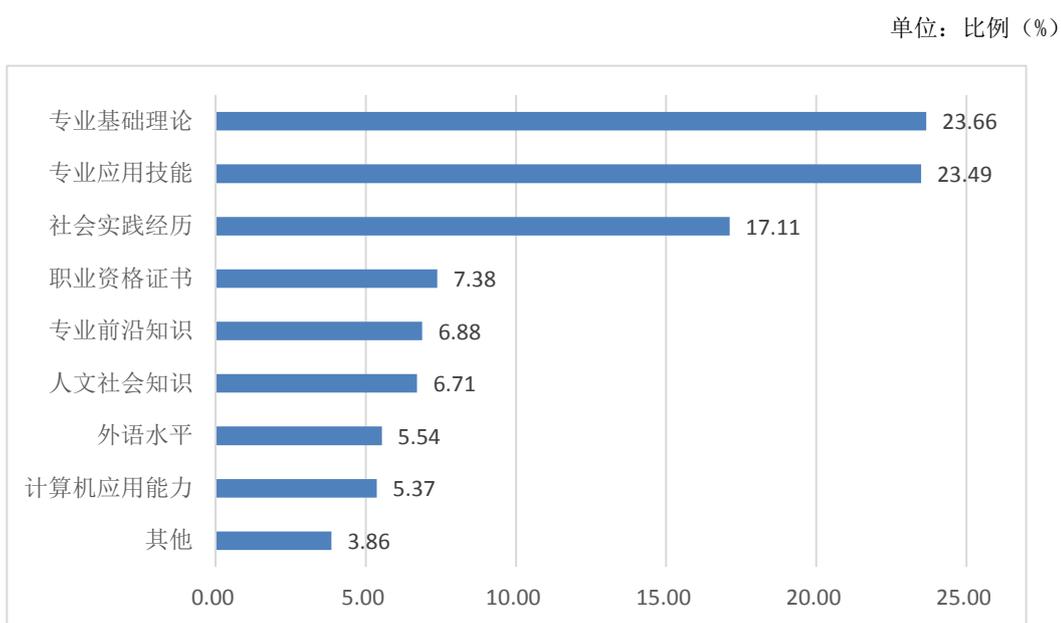


图 6-8 用人单位招聘时注重技能分析

(二) 用人单位招聘时注重的个人品质分析

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时对毕业生的“责任担当”、“诚实守信”最为重视,分别占比 19.16%、14.65%。其次,用人单位比较看重“学习创新”、“细致认真”和“执行能力”,分别占比 10.31%、10.31%、10.14%。详见下图。

单位：比例（%）

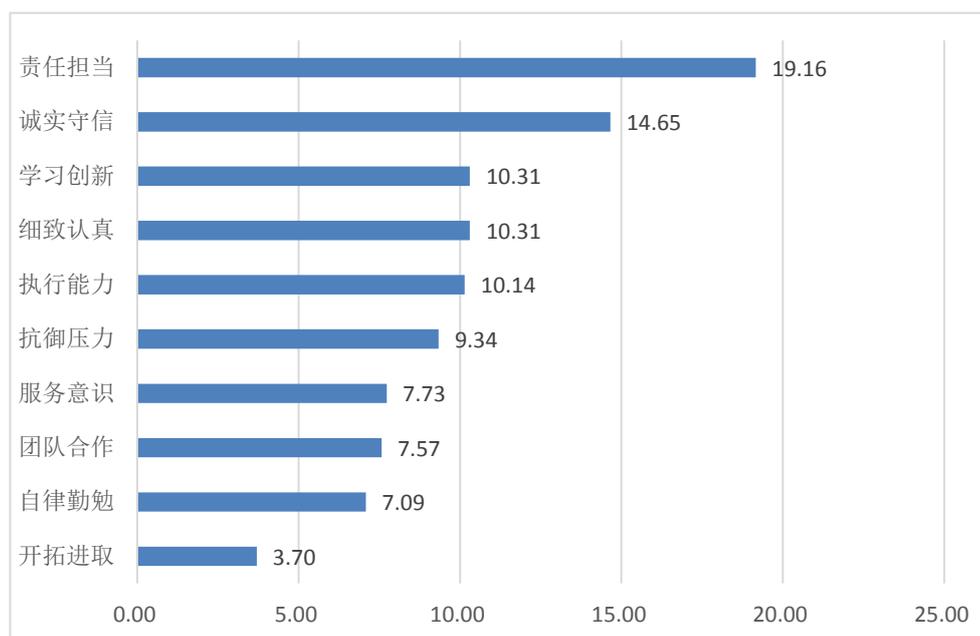


图 6-9 用人单位招聘时注重的个人品质分析

四、用人单位对学校毕业生的评价与反馈

（一）对毕业生的总体评价

调研数据显示，用人单位对学校 2019 届毕业生总体认可度为 97.17%，其中“非常认可”占比 21.70%，“认可”占比 44.34%，“比较认可”占比 31.13%。详见下图。

单位：比例（%）

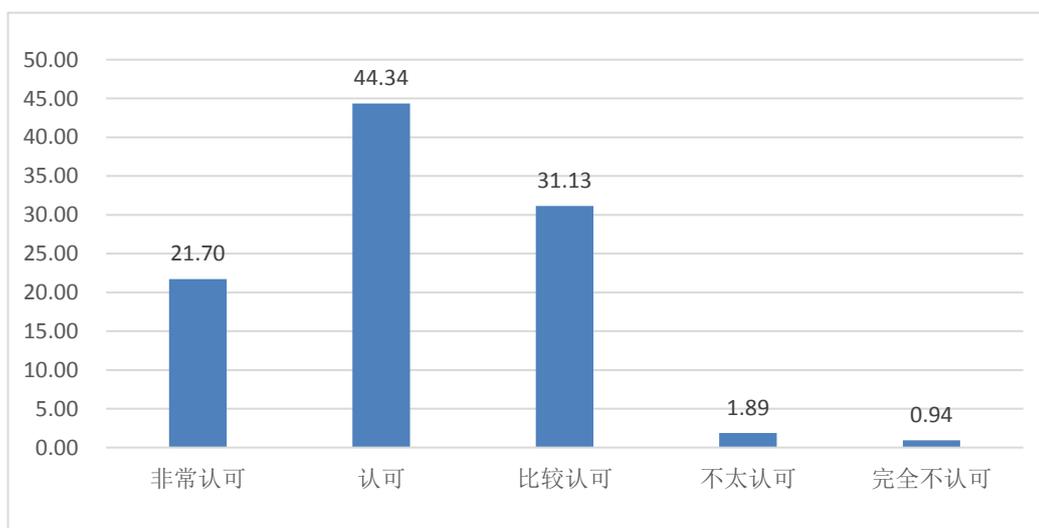


图 6-10 用人单位对毕业生总体认可度

（二）对毕业生各项能力的评价

调研数据显示，用人单位对我校毕业生的各项能力满意度均在 94%以上。其中，满意度最高的能力是“学习拓展能力”，满意度为 97.17%，其次为“知识面及视野宽广度”，满意度为 97.7%， “人生态度、价值观念、道德观念等品质”、“策划、决策、主持能力”、“创新思维能力”、“逻辑思维能力”及“专业知识深度”满意度均为 96.23%。详情见下图。

单位：比例（%）

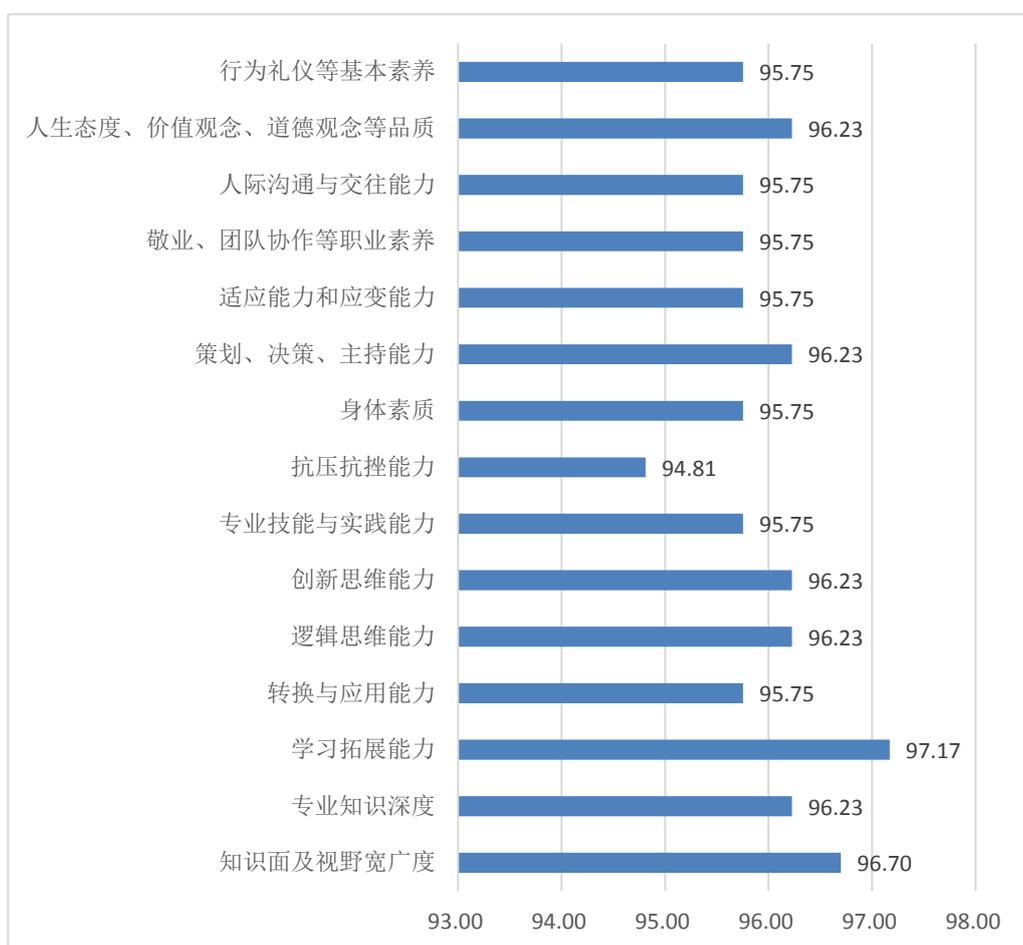


图 6-11 用人单位对毕业生各项能力满意度

（三）对毕业生求职方面的改进建议

调研数据显示，用人单位对毕业生求职方面提出了改进建议，其中认为毕业生应该改善“临场反应”，占比 26.97%；其次是提高“职业素养”能力，占比 23.68%；再次是增加“对应聘单位的了解准备”，占比 21.71%。详见下图。

单位：比例（%）

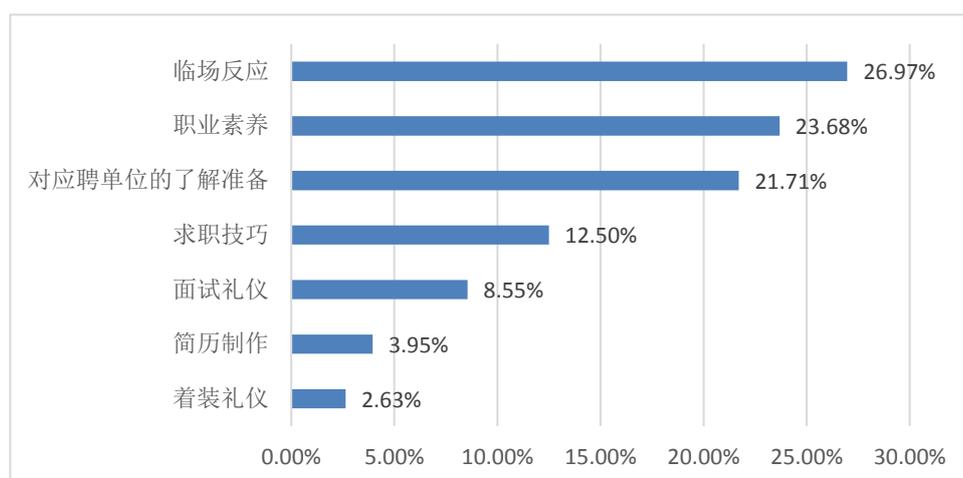


图 6-12 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

五、用人单位对学校的建议与反馈

（一）对学校就业工作的评价与建议

1. 对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的综合满意度为 90.89%，其中，“毕业生就业诚信教育”、“服务态度及效率”、“就业派遣手续的办理”、“招聘信息的发布”和“生涯规划、就业指导教育”的满意度均在 90%以上，具体占比分别为 92.39%、91.88%、91.37%、90.86%、90.86%。详见下图。

单位：比例（%）

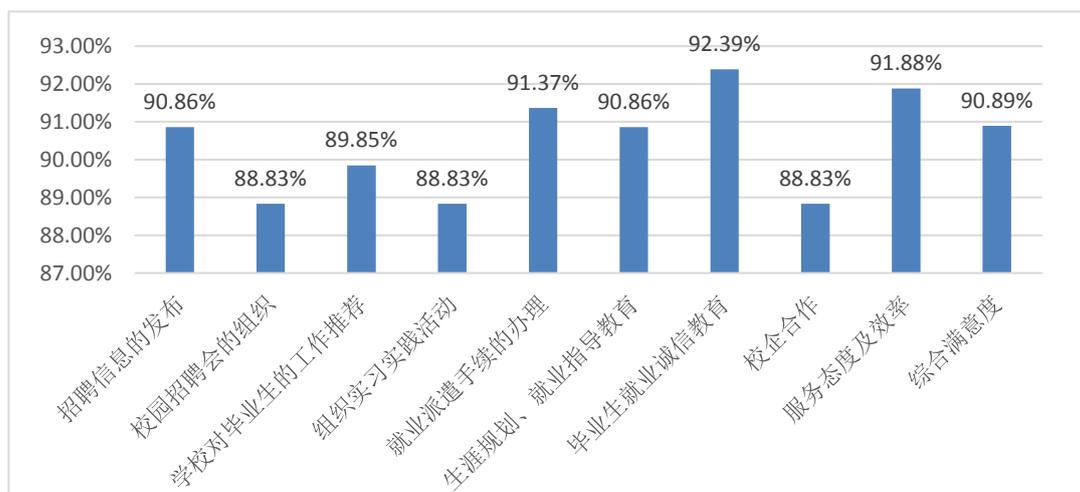


图 6-13 对学校各项就业工作评价

2. 对学校就业工作的建议

调查数据显示，在就业工作建议方面，用人单位认为学校应重点“加强应届毕业生就业指导”，占比为 20.36%，其次学校应该着重加强“提高应届毕业生实习质量”、“及时更新发布招聘信息”及“增加校园招聘会场次”这三个方面，这三项占比分别为 15.42%、14.43%和 14.23%。详见下图。

单位：比例（%）

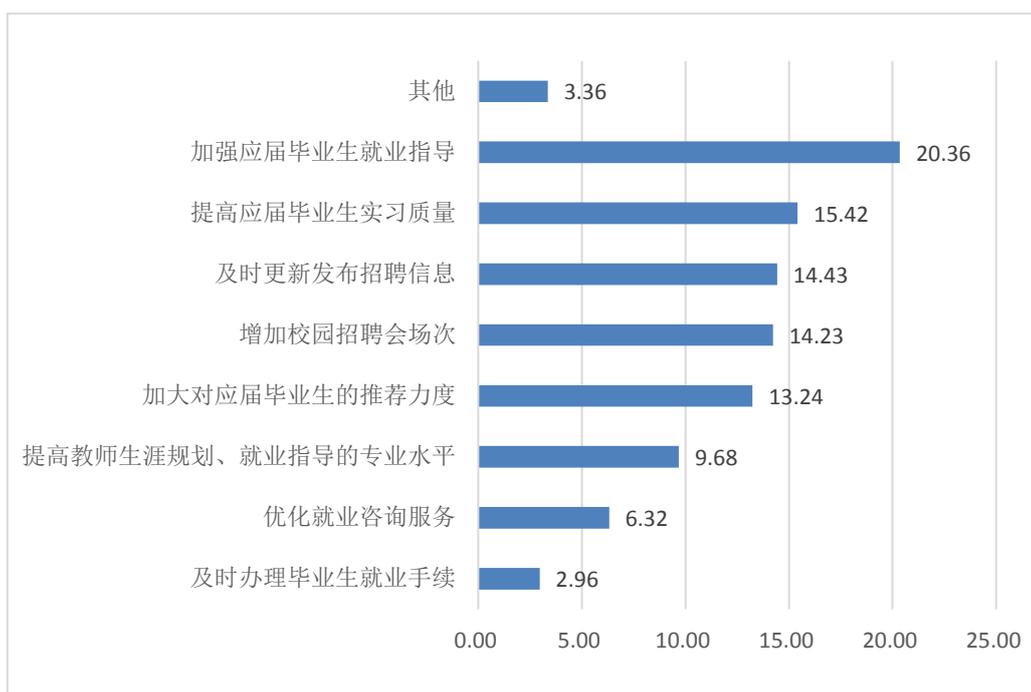


图 6-14 对学校就业工作的建议

（二）对学校人才培养的反馈建议

2. 用人单位对母校人才培养的建议

调查显示，认为学校在人才培养工作中，应重点加强“专业知识的学习”（20.08%），其后是“学习与人交往能力”（17.40%）、“职业素质的培养”（15.68%）。详见下图。

单位：比例（%）

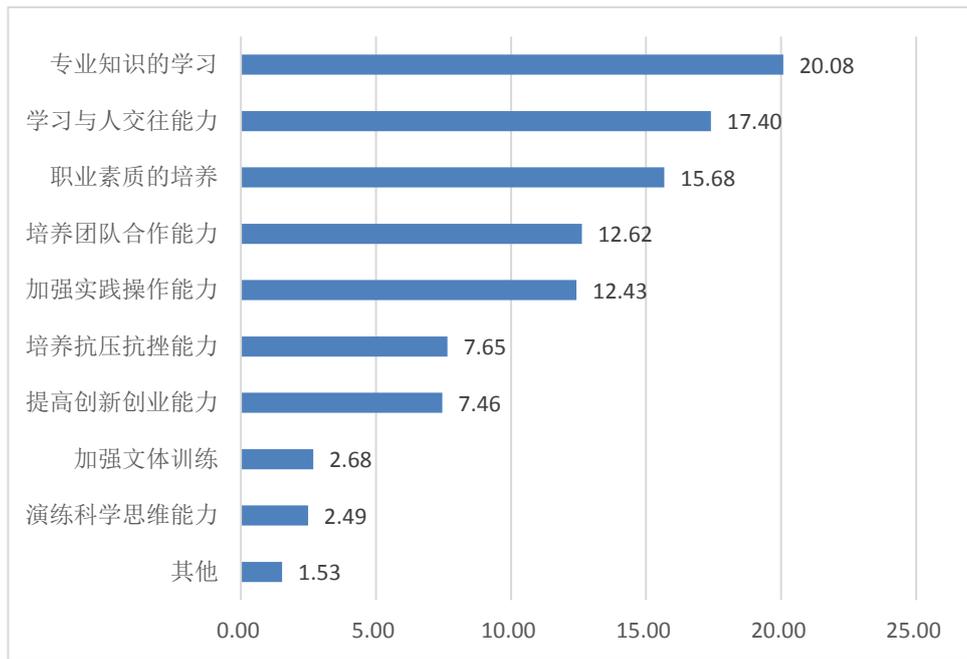


图 6-15 用人单位对母校人才培养的建议

第七章 报告总结与反馈建议

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对湖北科技学院的就业工作以及人才培养工作进行总结并提出可行性的建议。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

2019 届湖北科技学院大学共有 4090 名毕业生，其中专科毕业生 104 人，本科毕业生 3943 人，毕业研究生 43 人。截至 2019 年 8 月 31 日，就业人数共 3830 人，初次就业率就业率为 93.64%，专科生初次就业率为 97.12%，本科生初次就业率为 93.53%，研究生就业率为 95.35%。毕业生生源以湖北省生源为主，占比 67.60%，其次为贵州省（3.91%），其中，专科毕业生均来自于湖北省；此外，从就业地域看，有 61.19%的毕业生选择湖北省内就业，省外就业人数最多的为广东省（12.92%）、浙江省（3.63%）、江苏省（2.78%）和上海市（2.69%），这也体现了学校长期以来立足地方、融入地方、服务地方，以服务求发展、以贡献求支持的办学理念。毕业生就业行业主要分布在“卫生和社会工作”，其次是“教育”，第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”。整体来看，毕业生就业率稳步提升，学校医学为传统的优势学科保持高水平就业。

通过调研毕业生的就业质量可知，已落实就业的毕业生以企业单位为主，以事业单位为辅。2019 届毕业生平均月薪为 4638 元，其中，专科毕业生、本科毕业生和毕业研究生平均月薪分别为 3241、4647 和 5574 元，总体薪资满意度为 60.24%。2019 届毕业生对就业状况的总体满意度较高，为 82.89%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为 79.66%；专业与岗位相关度高达 78.07%；对就业工作的社会保障满意度为 79.92%，这也表明毕业生的就业满意度还有一定的提升空间，学校可以通过提供全方位就业指导服务和拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生充分就业。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高

2019 届毕业生对母校的综合满意度为 95.41%，对母校的推荐度为 88.76%。毕业生对母校人才培养的总体满意度为 94.65%，对教育教学的综合满意度为 93.74%。其中对“教师授课”的满意度最高，为 95.21%。对母校就业指导服务各指标的满意度均在 88%以上，其中对“毕业生就业诚信教育”的满意度最高，其次是“服务态度及效率”和“就业派遣手续的办理”。在就业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的是“面试指导与训练”、“明确职业目标”和“就业政策、形式分析”，为此，学校应该加强对毕业生面试技巧的指导，做好就业政策的解读。

用人单位对学校毕业生的总体认可度为 97.17%。调研数据显示，用人单位对我校毕业生的各项能力满意度均在 90%以上。用人单位对学校就业工作的综合满意度为 90.89%，对母校人才培养的反馈意见方面，用人单位认为学校应重点加强“专业知识的学习”、“学习与人交往能力”和“职业素质的培养”。

二、反馈建议

（一）积极开拓高质量就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，绝大多数毕业生的求职渠道是“社会招聘”，占比为51.50%；其次是“本校招聘会”，占比为25.32%；其他求职渠道的比例均在15.00%以下。表明学校应加大校园招聘市场建设，积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区高质量就业市场，积极邀请他们来校招聘人才，满足学校毕业生对高质量岗位的需求。在积极服务国家战略的同时，学校又要立足服务地方经济社会发展，为本省经济社会发展提供人才支撑。学校要积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，最终让毕业生有更多的就业机会，找到满意的工作。

（二）科学设置学科及其专业，有效满足产业转型升级发展需求

调查显示，毕业生认为母校人才培养工作应重点改进的是“课程内容前沿性、

实用性、综合性”（14.29%）、“实践教学环节”（10.41%）、“教学方法及手段”（9.38%）。因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整高校学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业进行科学设置。同时，要根据经济产业特别是新兴行业发展的需求，引导学校进行教学改革。

学校要实施重点产业人才供需年度报告制度，完善学科专业预警、退出管理办法，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。学校要紧密结合产业、企业发展，改革高校人才培养的模式和内容，加大推广和加深发展校企合作、社会实训等方式，真正提高毕业生的知识、技能等职业素质。相关部门要按照真实企业岗位要求，广泛开展大学生职业技能竞赛、职业素质竞赛等，鼓励在校学生学习专业知识技能的同时，同步提高实践能力。

（三）大力开展职业生涯规划、就业指导教育，不断提升毕业生就业能力

随着就业市场的主要矛盾从日益增长的大学毕业生同社会招聘岗位供给不足的矛盾转变为日益增长的就业岗位供给同大中专毕业生有业不就的矛盾。在新的矛盾下，就业岗位已经不再有稀缺性，大学生怎么清晰地认识自我，如何判断用人单位与自己是否合适的能力变得尤为重要。这就对我们当下的就业工作提出了新的要求。也就是说大学生就业工作的重心将从为毕业生提供就业岗位的“授之以鱼”，转向教学生捕鱼的方法的“授之以渔”。职业生涯规划、就业指导、职业素养以及职业能力提升的训练将成为大学生就业工作的重中之重。学校要大力推进生涯规划、就业指导教育的专业化、全程化，科学设置对所有学生从大一到大四在职业生涯规划、就业指导、就业能力提升以及实习实践等方面的全部课程，全面提升大学生就业竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。