



2020 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目录

前言	1
学校简介	2
第一章 毕业生基本情况	1
一、2020 届毕业生规模	1
(一) 学历结构	1
(二) 性别结构	1
(三) 学院结构	2
(四) 民族结构	2
(五) 专业结构	3
(六) 生源结构	5
二、2020 届毕业生就业率	6
(一) 分学历就业率	6
(二) 分性别就业率	6
(三) 分学院就业率	7
(四) 分专业就业率	7
三、2020 届毕业生就业特征分布	9
(一) 就业类别统计	9
(二) 就业单位性质分布	10
(三) 就业单位行业分布	10
(四) 工作职位类别分布	11
(五) 就业地域分布	12
第二章 毕业生就业质量调查与分析	14
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	14
(一) 就业期望分析	14
(二) 就业状态分析	16
二、2020 届毕业生求职过程分析	17

(一) 求职经历分析	17
(二) 就业影响因素	19
(三) 就业背景	20
三、2020 届毕业生就业质量调查	21
(一) 就业现状满意度	21
(二) 工作福利	22
(三) 工作与专业相关度	23
(四) 工作与理想职业一致性	25
(五) 工作稳定度	26
(六) 岗位离职率	26
(七) 就业产业类型及单位属性	27
四、毕业生对用人单位的综合满意度	28

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析 29

一、2020 届毕业生自主创业情况分析	29
(一) 自主创业基本情况	29
(二) 自主创业的原因	29
(三) 自主创业的领域与所学专业的相关度	30
(四) 自主创业的方式	30
(五) 自主创业中遇到的困难	31
(六) 自主创业资金来源	31
(七) 自主创业前做过的准备	32
(八) 希望学校提供的创业支持	32
二、2020 届毕业生国内升学分析	33
(一) 升学基本情况	33
(二) 国内升学的原因	33
(三) 国内升学前后专业一致性	34
(四) 国内升学学校层次	34
三、2020 届毕业生出国（境）留学	35
(一) 出国（境）基本情况	35
(二) 出国（境）留学的原因	35
(三) 出国（境）地域分布	36
(四) 出国（境）留学学校排名	36
四、2020 届毕业生参军入伍情况分析	37
(一) 参军入伍的原因	37
(二) 疫情对参军入伍的影响	38
(三) 对征兵要求的了解度	38
(四) 了解征兵信息的渠道	39
(五) 参军入伍关注的方面	39
五、2020 届毕业生未就业情况分析	40
(一) 未就业基本情况	40
(二) 未就业原因	40
(三) 未就业毕业生参加过的面试次数	40
(四) 就业关注的因素	41

(五) 就业过程中遇到的困难.....	41
第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势	43
一、2017-2020 届本科毕业生规模及初次就业率变化趋势	43
二、2017-2020 届本科毕业生升学情况变化趋势	43
三、2017-2020 届本专科毕业生就业行业变化趋势	44
四、2017-2020 届毕业生就业满意度变化趋势	45
第五章 毕业生就业工作举措	46
一、抓组织领导，确保工作开展“有速度”	46
二、创新服务方式，线上线下招聘“不停歇”	46
三、注重能力提升，指导教育“不断线”	46
四、精准就业服务，重点群体“心连心”	47
五、抓实核查工作，确保数据“不掺水”	47
第六章 毕业生对教育教学的反馈	48
一、专业就业市场形势.....	48
(一) 对所学专业的了解度	48
(二) 专业就业前景	48
(三) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	49
二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈	50
(一) 对学校教育教学的评价.....	50
(二) 对学校教育教学的反馈.....	51
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议	53
(一) 对就业各项工作的满意度.....	53
(二) 对就业工作的反馈	53
四、2020 届毕业生对创新创业指导课的反馈	54
五、2020 届毕业生对母校的推荐度	54
六、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价	55
第七章 用人单位反馈	56
一、用人单位基本情况.....	56
(一) 用人单位规模	56
(二) 用人单位性质	56
(三) 用人单位行业	57
(四) 用人单位所在地域	57
二、疫情对用人单位的影响.....	58
(一) 疫情对用人单位的影响.....	58
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	59
三、用人单位的招聘情况.....	59
(一) 招聘渠道	59
(二) 招聘需求专业	60
(三) 招聘专业关注度	60
(四) 招聘毕业生时看重的因素.....	61

四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 对毕业生的总体满意度.....	62
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	62
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	64
(四) 对毕业生的求职建议	65
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	65
(一) 对学校就业服务的评价.....	65
(二) 对学校就业服务的反馈.....	66
(三) 对学校人才培养的评价.....	67
(四) 对学校人才培养的反馈.....	67
第八章 总结与反馈	69
一、总结.....	69
二、建议.....	70

前言

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及2020年教育部发布的《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《湖北科技学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

2020年受疫情及经济下行影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本次调研采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证号后八位及姓名方可参与答题，清洗环节通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。

学校简介

泱泱成均，在江之滨；启真育贤，巍矗鄂南。

湖北科技学院是湖北省属普通本科院校、教育部本科教学工作水平评估“优秀”高校、全国百所产教融合示范高校、全国首批卓越医生教育培养计划项目试点高校。

学校坐落在湖北省咸宁市，现有温泉、咸安两个校区，校园总面积 1861 亩，校舍建筑面积 63 万平方米。学校现有各类在校生 20000 余人，其中研究生 205 人、留学生 181 人；现有教职工 1800 余人，其中正高职称 140 人、博士 285 人、研究生导师 100 余人；现有特聘院士 3 人、教育部新世纪优秀人才 2 人、省级特聘教授 11 人、享受国务院特殊津贴专家 6 人、享受省政府专项津贴专家 13 人、湖北省新世纪高层次人才工程人选 6 人、全国优秀教师 3 人。学校教学仪器设备总值 2.28 亿元；图书馆藏书 210 万册，中外文期刊 14 万种，电子数据库 28 个。校园风景优美，办学条件完善，被评为“生态园林式学校”。

学校办学历史悠久，文化积淀深厚。学校办学历史溯源于 1937 年创立的蒲圻简易师范学校和 1965 年创办的湖北医学院咸宁分院，历经传承演变，2002 年咸宁医学院与咸宁师范高等专科学校合并组建咸宁学院，2012 年更名为湖北科技学院。学校 1965 年起开办高等教育，1977 年开办本科教育，1995 年开展联合培养研究生教育，2011 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”专业学位研究生培养单位，独立开展研究生教育。建校以来，全校师生员工凝心聚力、求真务实、砥砺奋进，形成了优良的校风、教风、学风，凝练成“弘德、博学、敏行、敢先”的校训和“学生为本、学者为先、依法治校、立德树人”的办学理念，校园文化氛围浓郁。

学校学科门类齐全，办学特色鲜明。学校形成了以医学为传统优势，理学、工学、经济学、教育学、文学、历史学、农学、医学、管理学、艺术学等多学科协调发展的综合性学科体系。学校设有教学学院 19 个，独立设置的科研机构 4 个，本科专业 62 个，国家专业硕士特需项目 1 个。现有“十三五”省属高校优

势特色学科群 1 个（医药工程学科群）、省级重点（特色）学科 2 个（药学、核科学与技术）、省级重点（培育）学科 2 个（临床医学、教育学）、楚天学者设岗学科 11 个，湖北省高校改革试点学院 2 个（爱尔眼视光学院、药学院），学校入选全国高校心理健康教育与咨询示范中心建设计划。

学校教学改革深入，育人成效显著。学校现有国家“专业综合改革试点”项目 1 个（药学专业）、国家特色专业建设点 3 个（药学、生物医学工程、地理科学）、省级“专业综合改革试点”6 个（电气工程及其自动化、生物医学工程、地理科学、核工程与核技术、临床医学、小学教育）、省级战略性新兴产业专业计划项目 8 个、“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 5 个、省级一流专业 13 个、省级品牌专业 4 个、省级精品课程 21 门、省级优秀基层教学组织 5 个，省级教学团队 8 个，通过教育部临床医学专业认证。学校建有国家级实验实训中心 1 个、省级实验教学示范中心 7 个，省级实习实训基地 5 个、省级高校心理健康教育示范中心 1 个、省级创新创业和实践基地 4 个、省级服务外包人才培养基地 1 个，教学实践基地 320 余个。毕业生平均就业率保持在 95%以上。“十三五”以来，学生参加各类学科和科技竞赛累计获得省部级以上奖励 1200 余项，多次在“互联网+”“挑战杯”“创青春”等大赛中获得佳绩。

学校科研实力雄厚，科研成果丰硕。学校建有国家地方联合工程实验室 1 个（材料辐射改性技术国家地方联合工程实验室），省级“2011 计划”1 个（非动力核技术湖北省协同创新中心）、省级重点实验室 2 个（糖尿病心脑血管病变湖北省重点实验室、辐射化学与功能材料湖北省重点实验室）、省人文社科重点研究基地 2 个（鄂南文化研究中心、农村教育与文化发展研究中心）、省级工程实验室 1 个（材料辐射改性湖北省工程实验室）、省级重点产业化团队 1 个（非动力核技术产业化创新团队），应用型研发团队 6 个。近五年，学校教师共承担教研、科研项目 2000 余项，其中国家自然科学基金项目 52 项、国家社会科学基金项目 6 项、省部级项目 140 余项；获各级各类教学、科研奖励 120 余项，其中省部级以上奖项 25 项。

学校开放办学多元，对外交流频繁。学校立足地方、融入地方、服务地方，依托中国汉族民间叙事长歌研究中心、中国古瑶文化研究基地、湖北省校企共建电机与控制系统研发中心、湖北省香花植物工程技术研究中心、湖北省非物质文

化遗产研究中心、湖北省咸宁智能机电产业技术研究院、咸宁研究院、咸宁市全科医学培训中心、咸宁市马克思主义大众化研究基地、咸宁桂花产业技术创新联盟、鄂东南传统建筑保护与发展研究中心等机构，服务地方经济社会发展。学校现有附属医院 10 所、教学医院 5 所，校企合作单位 250 余家。学校建有院士工作站 1 个、省级研究生工作站 2 个、省级校园科技创业孵化器 1 个、产学研合作基地 50 余个、全国性考试考点 3 个。学校经教育部批准，先后与美国、德国、英国、西班牙、新西兰、韩国、匈牙利等 12 个国家的高校开展实质性合作办学。

八十余载栉风沐雨、弦歌不辍，学校为国家和社会培养了各类专门人才 15 万余人，他们中绝大多数已成为基层医疗卫生、基础教育、党政机关和企事业单位的骨干力量，大批杰出校友成长为海内外学界名流、商界雄才、政坛精英。

新的历史时期，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕高质发展和“双一流”建设，全面深化改革，依法依规治校，不断提升发展水平和服务地方能力，为把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗。

第一章 毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模

（一）学历结构

2020 届毕业生共 4181 人，硕士毕业生 47 人，占毕业生总人数的 1.12%；本科毕业生 4026 人，占毕业生总人数的 96.29%；专科毕业生 108 人，占毕业生总人数的 2.58%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	毕业人数	比例
硕士毕业生	47	1.12
本科毕业生	4026	96.29
专科毕业生	108	2.58
总计	4181	100.00

（二）性别结构

2020 届毕业生中男性毕业生 1832 人，占毕业生总人数的 43.82%，女性毕业生 2349 人，占毕业生总人数的 56.18%。女性毕业生比男性毕业生多 517 人。详见下图。

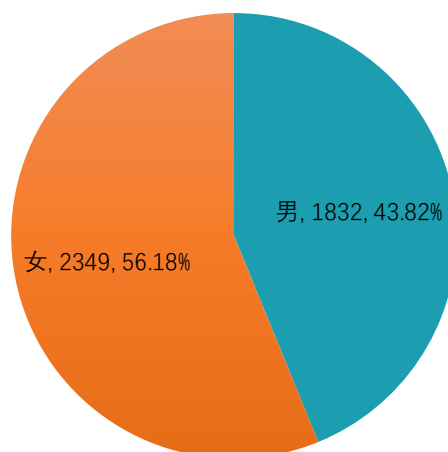


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（三）学院结构

2020 届毕业生中，47 名硕士毕业生均属药学院；本科毕业生分布在 18 个学院中，其中临床医学院毕业生最多，有 775 人，占毕业生总人数的 18.54%；专科毕业生分布在护理学院和临床医学院。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	学院	人数	比例
本科毕业生	临床医学院	775	18.54
	艺术与设计学院	343	8.20
	电子与信息工程学院	314	7.51
	经济与管理学院	299	7.15
	计算机科学与技术学院	256	6.12
	人文与传媒学院	253	6.05
	核技术与化学生物学院	202	4.83
	外国语学院	201	4.81
	五官医学院	195	4.66
	资源环境科学与工程学院	187	4.47
	护理学院	174	4.16
	教育学院	153	3.66
	药学院	139	3.32
	生物医学工程学院	136	3.25
	数学与统计学院	115	2.75
	音乐学院	115	2.75
	体育学院	103	2.46
	基础医学院	66	1.58
	合计	4026	96.29
专科毕业生	护理学院	40	0.96
	临床医学院	68	1.63
	合计	108	2.58
硕士毕业生	药学院	47	1.12
	总计	4181	100.00

（四）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生最多，有 3916 人，占毕业生总人数的 93.66%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3916	93.66

民族	人数	比例
土家族	147	3.52
苗族	25	0.60
壮族	16	0.38
彝族	14	0.33
布依族	10	0.24
回族	9	0.22
侗族	6	0.14
满族	6	0.14
瑶族	5	0.12
白族	4	0.10
黎族	4	0.10
蒙古族	4	0.10
维吾尔族	4	0.10
其它	3	0.07
仡佬族	3	0.07
水族	2	0.05
傈僳族	1	0.02
毛南族	1	0.02
羌族	1	0.02
总计	4181	100.00

（五）专业结构

2020 届毕业生中，硕士毕业生全部为药学专业，有 47 人，占毕业生总人数的 1.12%；本科毕业生分布在 55 个专业中，其中临床医学专业毕业生最多，有 741 人，占毕业生总人数的 17.72%；专科毕业生分布在护理和临床医学专业中。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	临床医学	741	17.72
	护理学	174	4.16
	计算机科学与技术	163	3.90
	口腔医学	141	3.37
	视觉传达设计	134	3.20
	电气工程及其自动化	133	3.18
	财务管理	123	2.94
	商务英语	116	2.77
	药学	104	2.49
	环境设计	102	2.44
	医学影像学	99	2.37

学历	专业	人数	比例
	音乐学	90	2.15
	电子信息科学与技术	89	2.13
	汉语言文学	79	1.89
	生物医学工程	75	1.79
	经济学	72	1.72
	数学与应用数学	71	1.70
	学前教育	67	1.60
	广播电视编导	61	1.46
	网络与新媒体	60	1.44
	工程管理	58	1.39
	美术学	57	1.36
	光电信息科学与工程	56	1.34
	小学教育	55	1.32
	体育教育	54	1.29
	物联网工程	53	1.27
	核工程与核技术	52	1.24
	产品设计	50	1.20
	社会体育指导与管理	49	1.17
	英语	47	1.12
	工商管理	46	1.10
	地理科学	44	1.05
	应用化学	42	1.00
	园林	42	1.00
	土地资源管理	41	0.98
	网络工程	40	0.96
	翻译	38	0.91
	物理学	36	0.86
	药物制剂	35	0.84
	化学	33	0.79
	生物科学	33	0.79
	医学信息工程	31	0.74
	应用心理学	31	0.74
	酒店管理	30	0.72
	历史学	30	0.72
	医学影像技术	30	0.72
	预防医学	30	0.72
	经济统计学	28	0.67
	舞蹈表演	25	0.60
	眼视光学	25	0.60
	测绘工程	24	0.57
汉语国际教育	23	0.55	
统计学	23	0.55	
应用统计学	21	0.50	

学历	专业	人数	比例
专科毕业生	地理信息科学	20	0.48
	合计	4026	96.29
	护理	40	0.96
	临床医学	68	1.63
合计		108	2.58
硕士毕业生	药学	47	1.12
总计		4181	100.00

（六）生源结构

2020 届毕业生中，来自湖北省的有 2978 人，占毕业生总人数的 71.23%。省外生源占 28.77%，主要来自贵州、河南、湖南等地区，省外生源中贵州生源最多，有 166 人，占毕业生总人数的 3.97%。详见下图表。

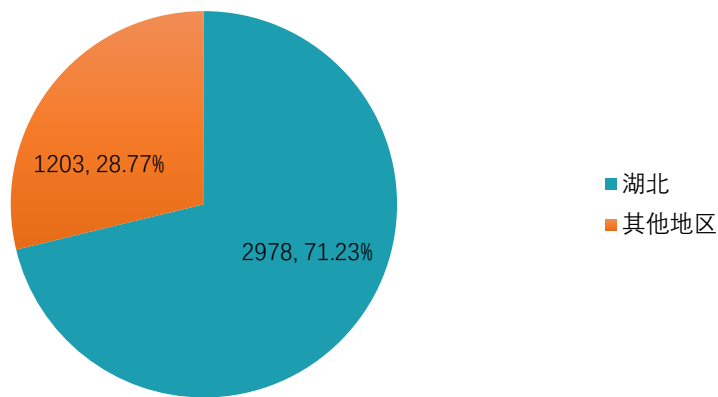


图 1-2 2020 届毕业生生源结构

表 1-5 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
湖北	2978	71.23
贵州	166	3.97
河南	130	3.11
湖南	118	2.82
山西	104	2.49
广西壮族自治区	90	2.15
安徽	84	2.01
江西	77	1.84
甘肃	69	1.65
江苏	59	1.41
新疆维吾尔自治区	48	1.15

生源地	人数	比例
山东	36	0.86
浙江	33	0.79
福建	29	0.69
内蒙古自治区	27	0.65
海南	26	0.62
四川	20	0.48
重庆市	20	0.48
广东	15	0.36
云南	13	0.31
辽宁	12	0.29
河北	11	0.26
吉林	10	0.24
陕西	6	0.14
总计	4181	100.00

二、2020 届毕业生就业率

（一）分学历就业率

截止 2020 年 12 月 24 日，2020 届毕业生的年终就业率为 88.58%；截至 2020 年 8 月 30 日，初次就业率为 80.72%，其中，硕士毕业生就业率 74.47%，本科为 80.65%和专科为 86.11%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	初次就业率
硕士毕业生	47	35	74.47
本科毕业生	4026	3247	80.65
专科毕业生	108	93	86.11
总体	4181	3375	80.72

（二）分性别就业率

2020 届毕业生中男性毕业生就业率为 81.44%，女性毕业生就业率为 80.16%。不同性别毕业生就业率基本持平。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1832	1492	81.44
女	2349	1883	80.16
总体	4181	3375	80.72

（三）分学院就业率

2020 届本科毕业生中，护理学院就业率最高，为 97.70%；其次为核技术与化学生物学院，就业率为 93.07%；再次为药学院，就业率为 92.09%。

专科毕业生临床医学院（89.71%）就业率高于护理学院（80.00%）。

硕士毕业生所在药学院就业率为 74.47%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	学院	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	护理学院	174	170	97.70
	核技术与化学生物学院	202	188	93.07
	药学院	139	128	92.09
	数学与统计学院	115	102	88.70
	生物医学工程学院	136	119	87.50
	电子与信息工程学院	314	273	86.94
	五官医学院	195	167	85.64
	资源环境科学与工程学院	187	158	84.49
	教育学院	153	129	84.31
	临床医学院	775	641	82.71
	计算机科学与技术学院	256	209	81.64
	外国语学院	201	161	80.10
	体育学院	103	82	79.61
	经济与管理学院	299	237	79.26
	音乐学院	115	89	77.39
	人文与传媒学院	253	190	75.10
	基础医学院	66	49	74.24
艺术与设计学院	343	155	45.19	
	合计	4026	3247	80.65
专科毕业生	护理学院	40	32	80.00
	临床医学院	68	61	89.71
	合计	108	93	86.11
硕士毕业生	药学院	47	35	74.47
	总体	4181	3375	80.72

（四）分专业就业率

2020 届本科毕业生各专业中，护理学专业就业率最高，达到 97.70%；其次为园林专业，就业率为 97.62%；再次为工程管理专业，就业率为 96.55%。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	护理学	174	170	97.70
	园林	42	41	97.62
	工程管理	58	56	96.55
	核工程与核技术	52	50	96.15
	小学教育	55	52	94.55
	物理学	36	34	94.44
	社会体育指导与管理	49	46	93.88
	医学信息工程	31	29	93.55
	酒店管理	30	28	93.33
	经济统计学	28	26	92.86
	应用化学	42	39	92.86
	药学	104	96	92.31
	翻译	38	35	92.11
	眼视光学	25	23	92.00
	数学与应用数学	71	65	91.55
	药物制剂	35	32	91.43
	学前教育	67	61	91.04
	应用统计学	21	19	90.48
	网络工程	40	36	90.00
	光电信息科学与工程	56	50	89.29
	电气工程及其自动化	133	118	88.72
	化学	33	29	87.88
	生物科学	33	29	87.88
	英语	47	41	87.23
	工商管理	46	40	86.96
	医学影像技术	30	26	86.67
	地理科学	44	38	86.36
	生物医学工程	75	64	85.33
	地理信息科学	20	17	85.00
	测绘工程	24	20	83.33
	临床医学	741	615	83.00
	口腔医学	141	116	82.27
	计算机科学与技术	163	132	80.98
	医学影像学	99	80	80.81
	电子信息科学与技术	89	71	79.78
	财务管理	123	98	79.67
	音乐学	90	71	78.89
	统计学	23	18	78.26
	物联网工程	53	41	77.36
	汉语言文学	79	61	77.22
历史学	30	23	76.67	

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	网络与新媒体	60	46	76.67
	预防医学	30	23	76.67
	汉语国际教育	23	17	73.91
	商务英语	116	85	73.28
	舞蹈表演	25	18	72.00
	广播电视编导	61	43	70.49
	体育教育	54	36	66.67
	土地资源管理	41	27	65.85
	经济学	72	45	62.50
	产品设计	50	27	54.00
	环境设计	102	53	51.96
	应用心理学	31	16	51.61
	视觉传达设计	134	54	40.30
	美术学	57	21	36.84
	合计	4026	3247	80.65
专科毕业生	护理	40	32	80.00
	临床医学	68	61	89.71
	合计	108	93	86.11
硕士毕业生	药学	47	35	74.47
总体		4181	3375	80.72

三、2020 届毕业生就业特征分布

(一) 就业类别统计

2020 届毕业生就业类别中，协议和合同就业的最多，1511 人，占毕业生总人数的 36.14%，其中以签就业协议就业为主，占 27.55%。灵活就业占 30.97%。

分学历来看，硕士毕业生协议和合同就业的占 72.34%，本科毕业生就业率类别与总体保持一致，专科毕业生以升学为主，占比达到 66.67%。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生就业类别统计

单位：人数（人），比例（%）

就业类别	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议	32	68.09	1118	27.77	2	1.85	1152	27.55
	签劳动合同	2	4.26	312	7.75	1	0.93	315	7.53
	应征义务兵	0	0.00	37	0.92	0	0.00	37	0.88
	西部计划	0	0.00	7	0.17	0	0.00	7	0.17
	合计	34	72.34	1474	36.61	3	2.78	1511	36.14
自主创业	自主创业（其他形式就业）	0	0.00	23	0.57	0	0.00	23	0.55

就业类别	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
灵活就业	其他录用形式就业 (其他形式就业)		0	0.00	1277	31.72	18	16.67	1295	30.97
升学	升学		1	2.13	452	11.23	72	66.67	525	12.56
	出国、出境		0	0.00	21	0.52	0	0.00	21	0.50
	合计		1	2.13	473	11.75	72	66.67	546	13.06
未就业	待就业		11	23.40	763	18.95	15	13.89	789	18.87
	不就业拟升学(暂不就业)		1	2.13	14	0.35	0	0.00	15	0.36
	其他暂不就业(暂不就业)		0	0.00	2	0.05	0	0.00	2	0.05
	合计		12	25.53	779	19.35	15	13.89	806	19.28
	总计		47	100.00	4026	100.00	108	100.00	4181	100.00

(二) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质以其他企业为主, 占比为 52.08%。分学历来看, 硕士毕业生和本科毕业生与总体一致, 均以其他企业为主, 专科毕业生就业单位均为医疗卫生单位。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位: 比例 (%)

单位性质	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	41.18	52.44	0.00	52.08
医疗卫生单位	32.35	26.32	100.00	26.60
中初教育单位	0.00	9.91	0.00	9.66
国有企业	5.88	5.63	0.00	5.63
部队	0.00	2.58	0.00	2.51
三资企业	8.82	1.09	0.00	1.26
其他事业单位	2.94	0.54	0.00	0.60
科研设计单位	2.94	0.47	0.00	0.53
高等教育单位	5.88	0.27	0.00	0.40
国家基层项目	0.00	0.41	0.00	0.40
机关	0.00	0.20	0.00	0.20
城镇社区	0.00	0.07	0.00	0.07
地方基层项目	0.00	0.07	0.00	0.07

注: 此处仅分析签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、西部计划的 1511 名毕业生。

(三) 就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业主要为“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。分学历来看, 硕士毕业生就业行业以“卫生和社会工作”为主。

会工作”、“科学研究和技术服务业”为主，本科毕业生就业行业与总体保持一致，专科毕业生就业行业均为“卫生和社会工作”。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
卫生和社会工作	38.24	28.43	100.00	28.79
教育	8.82	19.74	0.00	19.46
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00	14.38	0.00	14.03
制造业	23.53	8.48	0.00	8.80
科学研究和技术服务业	26.47	3.80	0.00	4.30
批发和零售业	2.94	4.21	0.00	4.17
建筑业	0.00	3.93	0.00	3.84
租赁和商务服务业	0.00	3.80	0.00	3.71
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	2.65	0.00	2.58
军队	0.00	2.51	0.00	2.45
金融业	0.00	1.63	0.00	1.59
房地产业	0.00	1.42	0.00	1.39
文化、体育和娱乐业	0.00	1.22	0.00	1.19
农、林、牧、渔业	0.00	0.75	0.00	0.73
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	0.68	0.00	0.66
交通运输、仓储和邮政业	0.00	0.68	0.00	0.66
住宿和餐饮业	0.00	0.68	0.00	0.66
水利、环境和公共设施管理业	0.00	0.54	0.00	0.53
居民服务、修理和其他服务业	0.00	0.41	0.00	0.40
采矿业	0.00	0.07	0.00	0.07

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、西部计划的 1511 名毕业生。

（四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为卫生专业技术人员、教学人员和其他人员。分学历来看，硕士毕业生工作职位类别主要为卫生专业技术人员和科学研究人员，本科毕业生工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生工作职位类别均为卫生专业技术人员。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
卫生专业技术人员	55.88	27.41	100.00	28.19
教学人员	2.94	18.66	0.00	18.27
其他人员	2.94	15.54	0.00	15.22
工程技术人员	0.00	12.82	0.00	12.51
其他专业技术人员	14.71	10.79	0.00	10.85

工作职位类别	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
办事人员和有关人员	0.00	4.68	0.00	4.57
军人	0.00	2.51	0.00	2.45
科学研究人员	23.53	1.63	0.00	2.12
商业和服务业人员	0.00	2.10	0.00	2.05
金融业务人员	0.00	1.70	0.00	1.65
经济业务人员	0.00	1.15	0.00	1.13
生产和运输设备操作人员	0.00	0.41	0.00	0.40
文学艺术工作人员	0.00	0.27	0.00	0.26
公务员	0.00	0.14	0.00	0.13
农林牧渔业技术人员	0.00	0.14	0.00	0.13
体育工作人员	0.00	0.07	0.00	0.07

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、西部计划的 1511 名毕业生。

（五）就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的占 63.47%。硕士生就业地域主要为湖北和江苏，占比分别为 32.35%和 20.59%；本科毕业生在湖北就业占比 64.11%；专科毕业生全部在湖北省就业。

表 1-14 2020 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北	32.35	64.11	100.00	63.47
广东	8.82	12.01	0.00	11.91
浙江	5.88	5.50	0.00	5.49
江苏	20.59	2.85	0.00	3.24
上海市	2.94	2.37	0.00	2.38
广西壮族自治区	0.00	1.49	0.00	1.46
北京	2.94	1.36	0.00	1.39
湖南	2.94	1.36	0.00	1.39
海南	0.00	1.29	0.00	1.26
贵州	0.00	0.75	0.00	0.73
河南	8.82	0.54	0.00	0.73
重庆市	0.00	0.75	0.00	0.73
安徽	2.94	0.61	0.00	0.66
福建	0.00	0.68	0.00	0.66
甘肃	0.00	0.54	0.00	0.53
江西	0.00	0.54	0.00	0.53
四川	2.94	0.47	0.00	0.53
陕西	0.00	0.47	0.00	0.46
内蒙古自治区	2.94	0.34	0.00	0.40
山东	5.88	0.27	0.00	0.40
山西	0.00	0.41	0.00	0.40

就业地域	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
天津市	0.00	0.41	0.00	0.40
云南	0.00	0.34	0.00	0.33
新疆维吾尔自治区	0.00	0.27	0.00	0.26
河北	0.00	0.07	0.00	0.07
吉林	0.00	0.07	0.00	0.07
辽宁	0.00	0.07	0.00	0.07
西藏自治区	0.00	0.07	0.00	0.07

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、西部计划的 1511 名毕业生。

毕业生省内就业以武汉市和咸宁市为主，占比分别为 42.23%和 20.02%。详见下图。

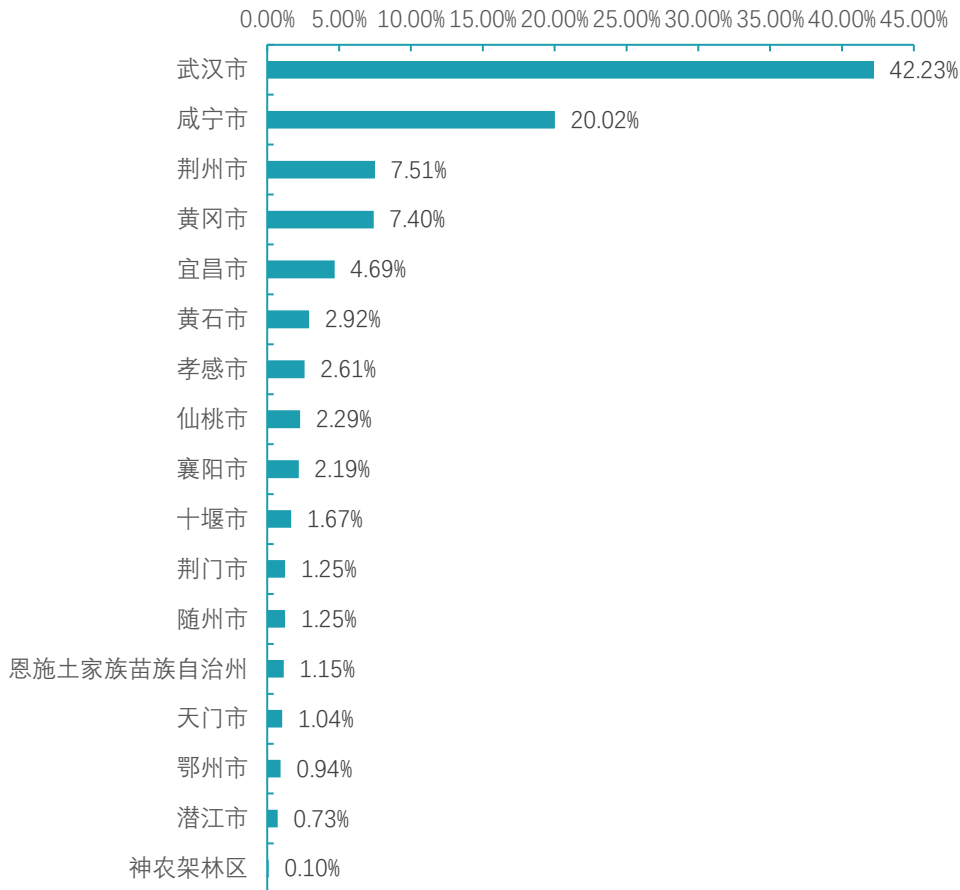


图 1-3 2020 届毕业生在湖北省内就业分布

第二章 毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，总体来看，五成以上（56.75%）的毕业生期望在省会城市就业，硕士毕业生有六成多（63.83%）的毕业生期望在省会城市就业，本科毕业生期望在省会城市就业的比例与总体相差不大，专科毕业生更愿意在地级城市就业，占比为 44.34%。详见下图。

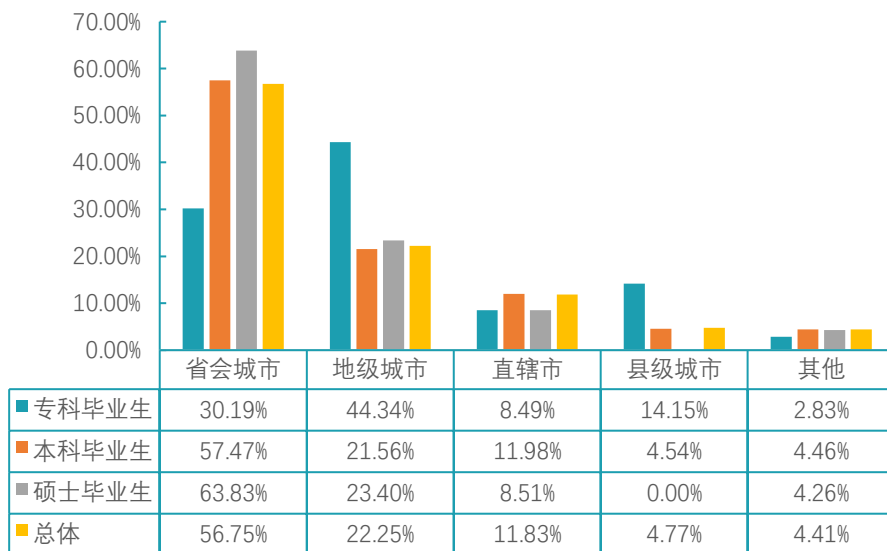


图 2-1 期望的工作地点

2. 在湖北省内就业的意愿

调研数据显示，总体来看，打算在湖北省内就业的毕业生占 34.72%，40.84% 的毕业生没有打算在湖北省内就业，还有 24.44% 的毕业生目前不确定是否会在湖北省内就业。分学历来看，本科毕业生打算在湖北省就业的比例高于专科和硕士毕业生，硕士毕业生不打算在湖北省内就业的比例高达 63.83%。详见下图。

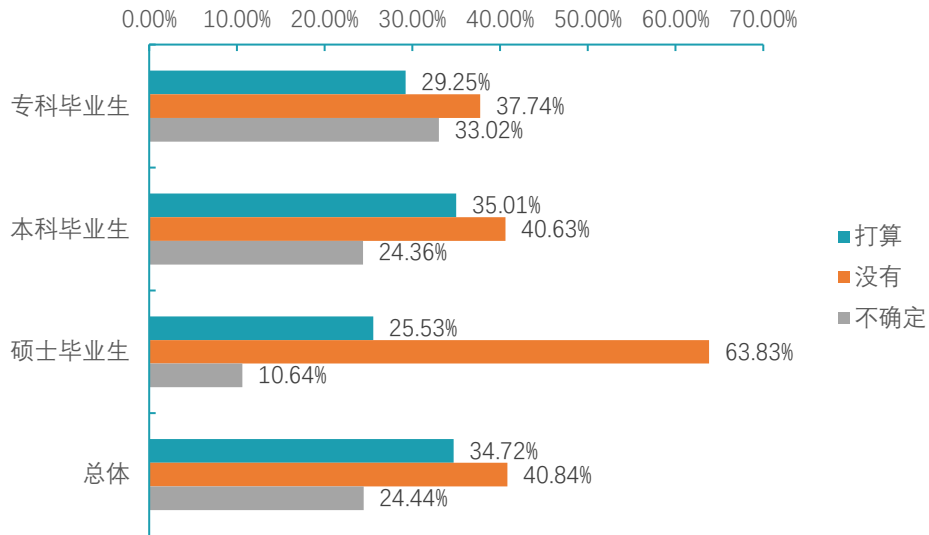


图 2-2 在湖北省内就业的意愿

3. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 38.93%和 28.62%。分学历来看，硕士毕业生希望在事业单位就业的比例达 80.85%；本科毕业生更愿意在事业单位和国有企业就业，期望在党政机关就业的比例远高于其他两个学历层次；专科毕业生更倾向于国有企业就业，期望在三资企业就业的比例远高于本科和硕士毕业生。详见下图。

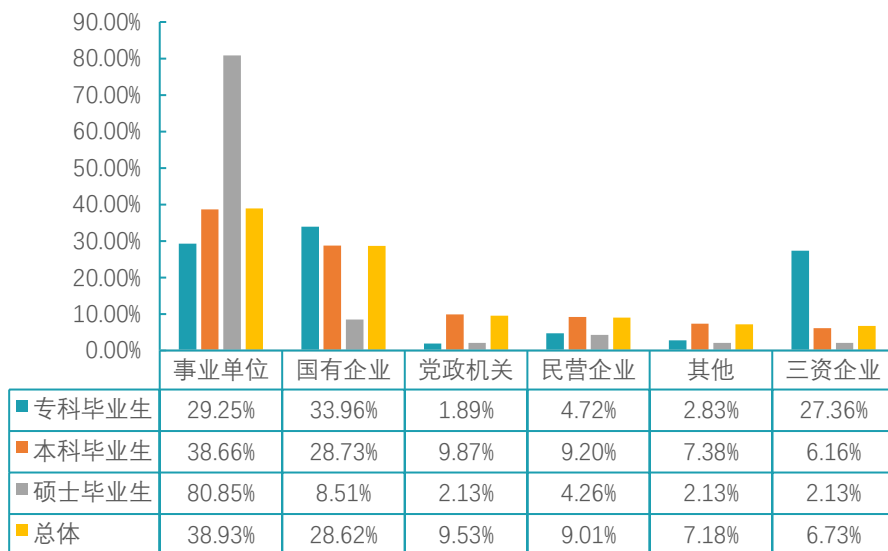


图 2-3 期望的就业单位类型

4. 期望薪资

调研数据显示，2020 届毕业生对签约工作的期望薪资为 **6648** 元/月，硕士

毕业生期望薪资最高，达到 7489 元/月，高于本科和专科毕业生。详见下图。

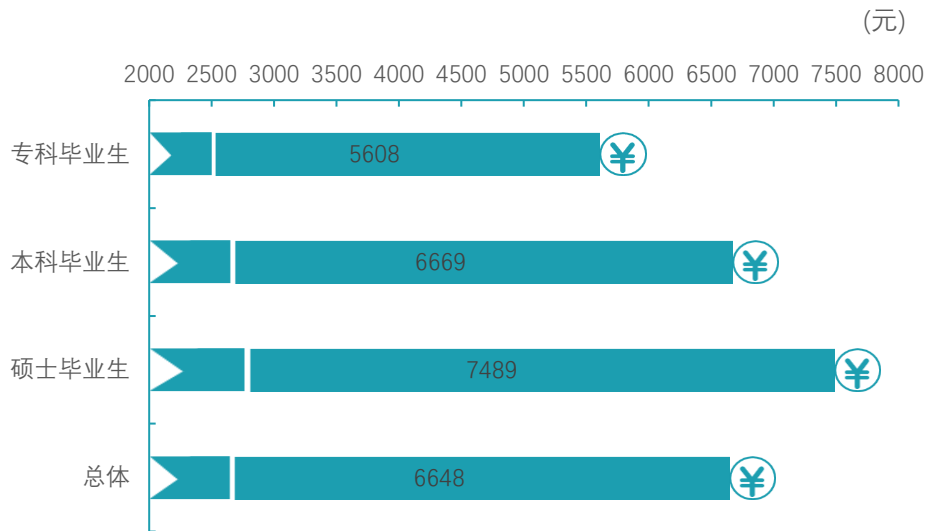


图 2-4 期望薪资

(二) 就业状态分析

1. 总体就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态较好，32.56%的毕业生表示乐观，55.42%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。详见下图。

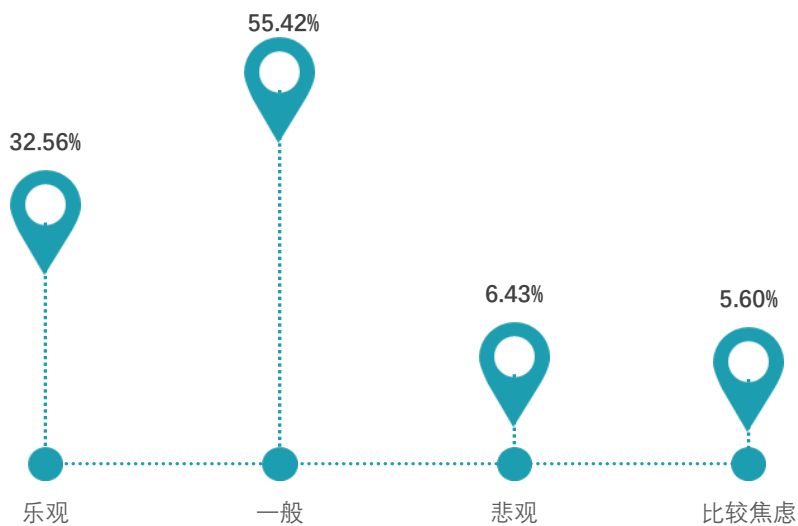


图 2-5 毕业生总体就业心态

2. 分学历就业心态

调研数据显示，分学历来看，硕士和本科毕业生就业心态更加积极，专科毕

业生中有 24.53%表示比较悲观，10.38%表示比较焦虑，希望专科毕业生及时调整就业心态，更加自信积极乐观地面对就业。详见下图。

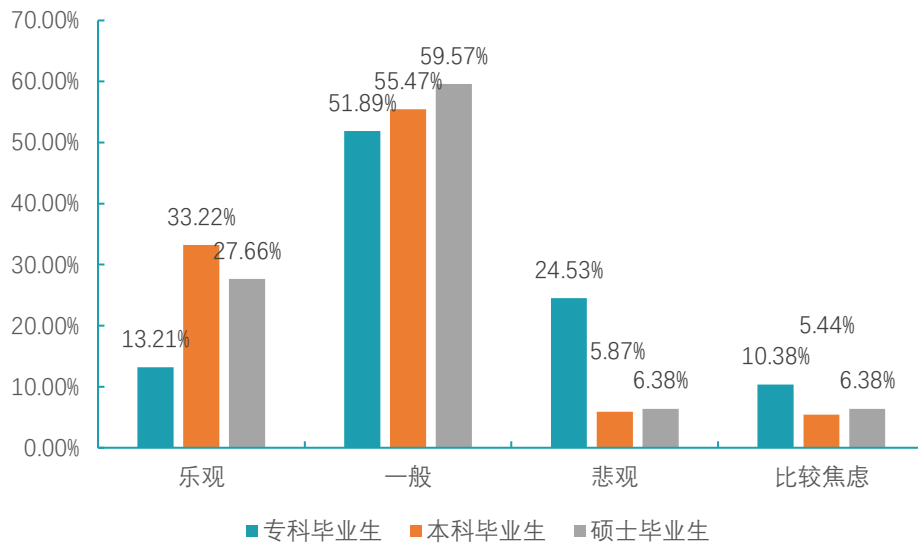


图 2-6 分学历就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职周期

调研数据显示，毕业生求职周期集中在 3 个月以内，37.56%的毕业生求职花费时间为“1 个月以内”，36.35%的毕业生求职花费时间为“1-3 个月”。由此可见，大部分毕业生能够在较短时间内找到满意的工作。详见下图。

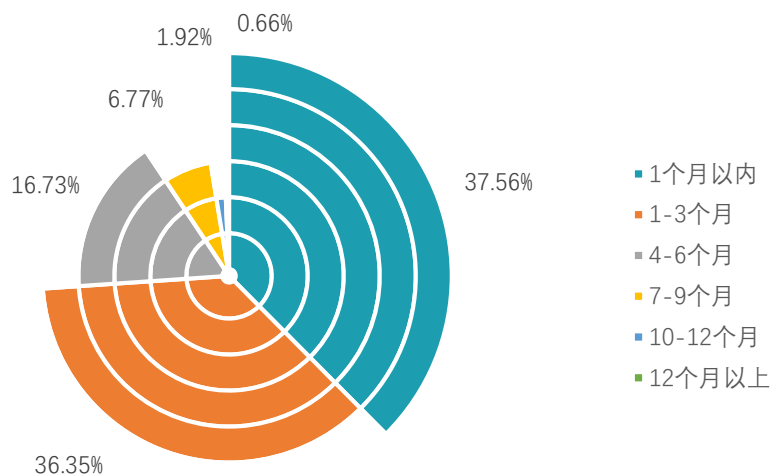


图 2-7 毕业生求职周期

2. 求职成本

调研数据显示，毕业生求职花费在 501-1200 元的比例最高，为 26.24%；其次为 200 元以下，占比 23.76%；再次为 201-500 元，占比 17.14%。由此可见毕业生求职花费大多集中在 1200 元以下。详见下图。

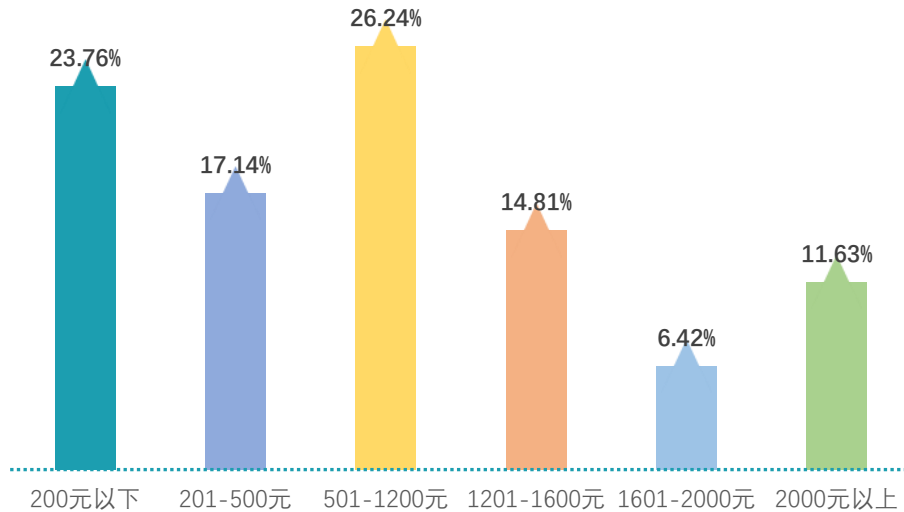


图 2-8 毕业生求职成本

3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在 3-5 个，占 38.68%；其次为 2 个，占 29.83%。详见下图。

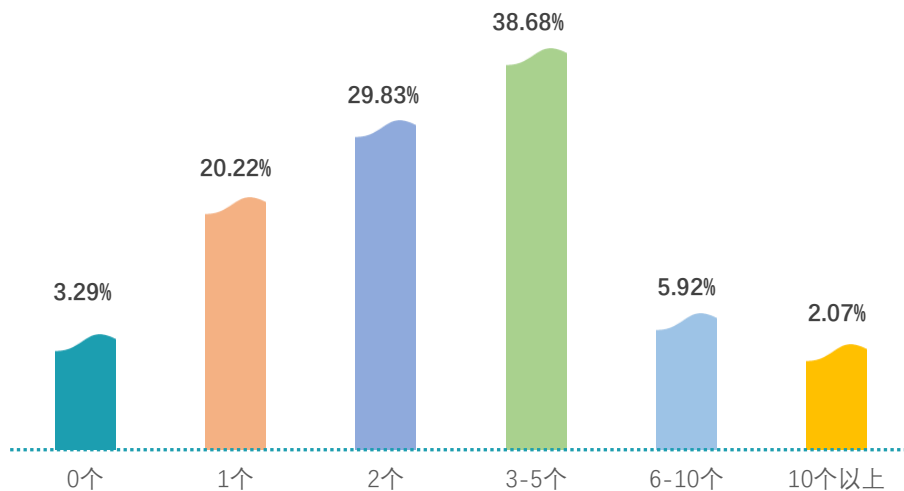


图 2-9 毕业生求职过程中获得的工作机会

（二）就业影响因素

1. 影响就业的因素

调研数据显示，经济社会发展前景（22.72%）、竞争压力（21.39%）、生活成本（21.17%）为影响毕业生就业的主要因素。详见下图。

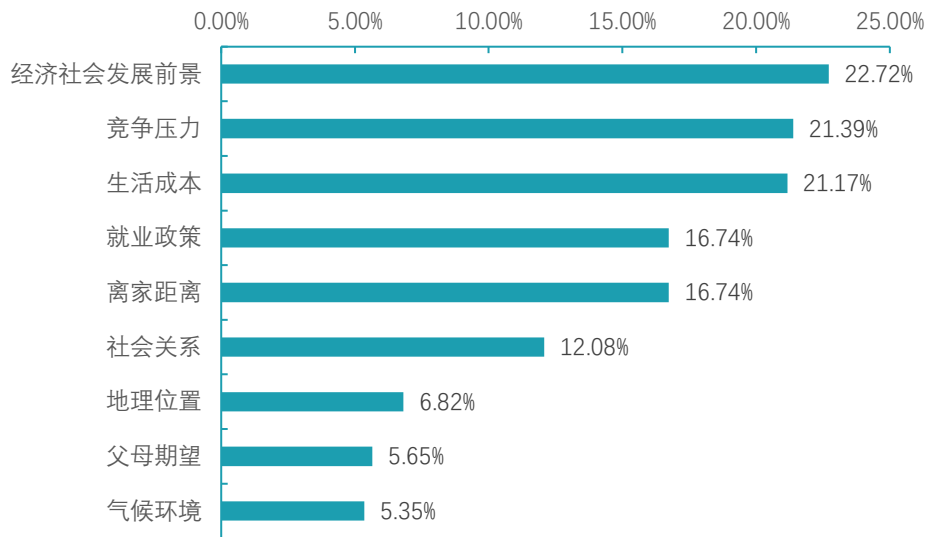


图 2-10 影响就业的因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

2. 获得工作的途径

调研数据显示，2020 届毕业生获得工作的途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”和“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”，占比达到 74.52%。详见下图。

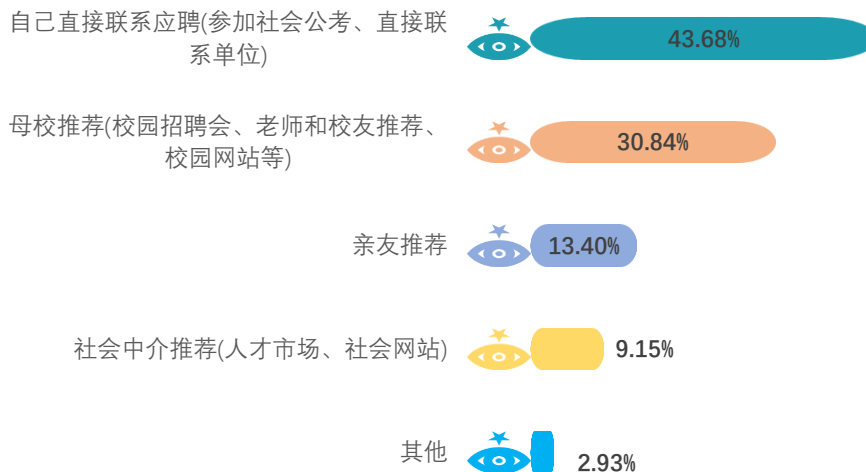


图 2-11 获得工作的途径

3. 求职欠缺素质

调研数据显示，对社会的了解、专业知识和技能以及沟通协调能力成为毕业生在求职过程中较为欠缺的素质。

在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。

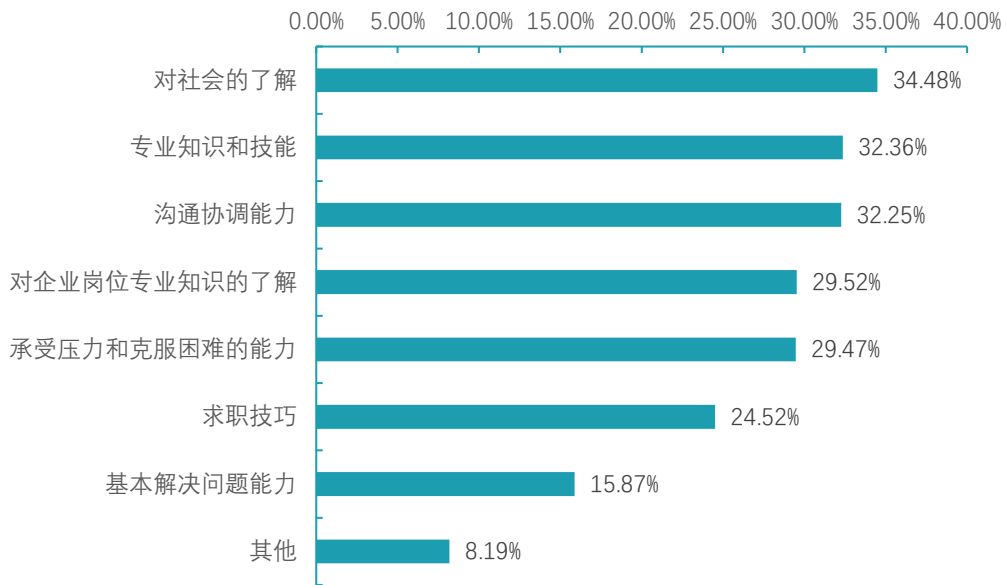


图 2-12 求职欠缺的素质

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）就业背景

1. 担任过学生干部

调研数据显示，31.86%的毕业生担任过学生干部。本科毕业生担任学生干部的比例最大，为 32.67%，硕士和专科毕业生担任过学生干部的比例低于本科毕业生。详见下图。

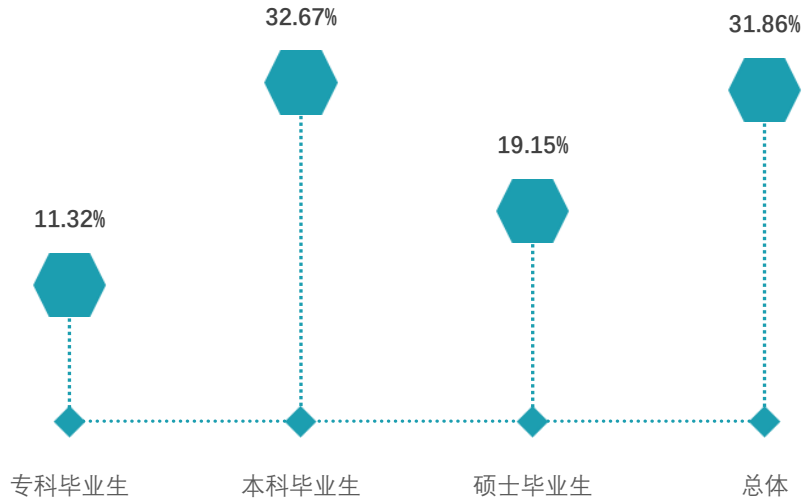


图 2-13 担任过学生干部

2. 参加过社团活动

调研数据显示，46.88%的毕业生在校参加过社团活动。本科毕业生参加过社团活动的比例最高，为 47.86%；硕士和专科毕业生参加过社团活动的比例在 25.00%左右。详见下图。

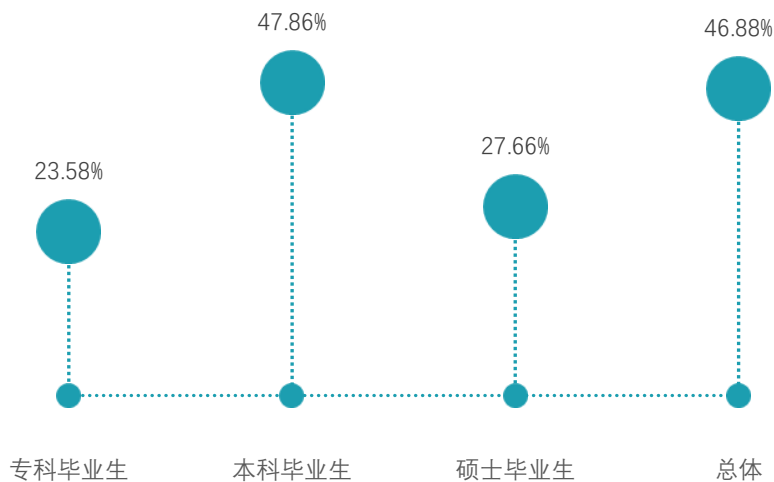


图 2-14 参加过社团活动

三、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 88.83%。硕士毕业生就业满意度最高，达到 94.74%，远高于本科和专科毕业生。

毕业生就业现状满意度总体来说较高。在未来的就业工作中，可进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，关注满意度相对较低的专业，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念。

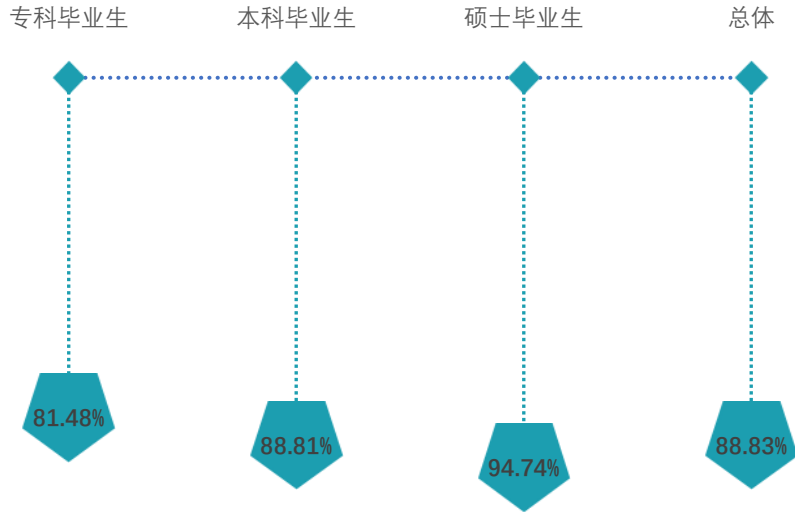


图 2-15 毕业生就业现状满意度

（二）工作福利

调研数据显示，89.79%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供基本保障-四险”的占38.07%，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占26.54%，“提供四险一金”的占25.18%。分学历来看，硕士和专科毕业生所在单位均提供了相应福利保障，本科毕业生有10.56%的没有提供任何福利保障。详见下表。

表 2-1 工作福利情况

工作福利	单位：比例 (%)			
	专科毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	总体
提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育保险与医疗险已合并统称“四险”)	48.15	38.37	15.79	38.07
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	14.81	26.35	44.74	26.54
提供四险一金(一金指住房公积金)	37.04	24.73	39.47	25.18
没有提供任何福利保障	0.00	10.56	0.00	10.21

（三）工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 82.20%。硕士毕业生工作与专业相关度(97.37%)最高，本科毕业生工作与专业相关度最低，为 81.70%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。高校的专业设置应及时调整以适应经济社会发展的步伐。学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，着力提升毕业生工作与专业相关度。

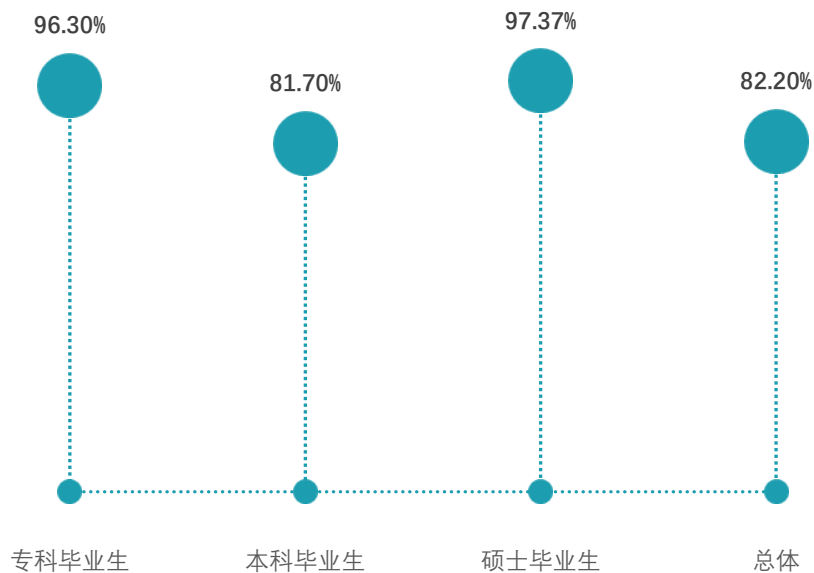


图 2-16 毕业生工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

由于硕士毕业生和专科毕业生专业样本量较少，此处不做分析，仅分析本科不同专业毕业生工作与专业相关度。

调研数据显示，2020 届本科毕业生有 8 个专业工作与专业相关度达到 100.00%。除此之外，口腔医学专业工作与专业相关度较高，达到 98.11%；其次为医学影像学，相关度为 98.08%；第三为地理科学，相关度为 95.65%。详见下表。

表 2-2 本科毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（人），工作与专业相关度（%）

本科专业	样本量	工作与专业相关度
测绘工程	16	100.00
地理信息科学	16	100.00
小学教育	34	100.00
药物制剂	16	100.00
药学	48	100.00
英语	10	100.00
应用心理学	18	100.00
预防医学	4	100.00
口腔医学	53	98.11
医学影像学	52	98.08
地理科学	23	95.65
护理学	116	94.83
生物科学	15	93.33
美术学	12	91.67
眼视光学	12	91.67
工程管理	42	90.48
视觉传达设计	48	89.58
临床医学	335	88.96
汉语言文学	51	88.24
工商管理	24	87.50
环境设计	39	87.18
汉语国际教育	14	85.71
学前教育	33	84.85
生物医学工程	39	84.62
土地资源管理	19	84.21
音乐学	28	82.14
广播电视编导	33	81.82
园林	22	81.82
医学影像技术	21	80.95
财务管理	61	77.05
产品设计	26	76.92
电气工程及其自动化	65	76.92
翻译	17	76.47
历史学	21	76.19
物理学	25	76.00
商务英语	29	75.86
化学	16	75.00
舞蹈表演	4	75.00
医学信息工程	11	72.73
应用化学	26	69.23
计算机科学与技术	77	67.53

本科专业	样本量	工作与专业相关度
统计学	15	66.67
经济学	29	65.52
数学与应用数学	51	64.71
网络与新媒体	25	64.00
电子信息科学与技术	33	63.64
核工程与核技术	31	61.29
物联网工程	18	61.11
社会体育指导与管理	23	56.52
体育教育	20	55.00
应用统计学	15	53.33
网络工程	23	52.17
经济统计学	19	47.37
光电信息科学与工程	23	39.13
酒店管理	17	35.29

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比为 24.43%。详见下图。

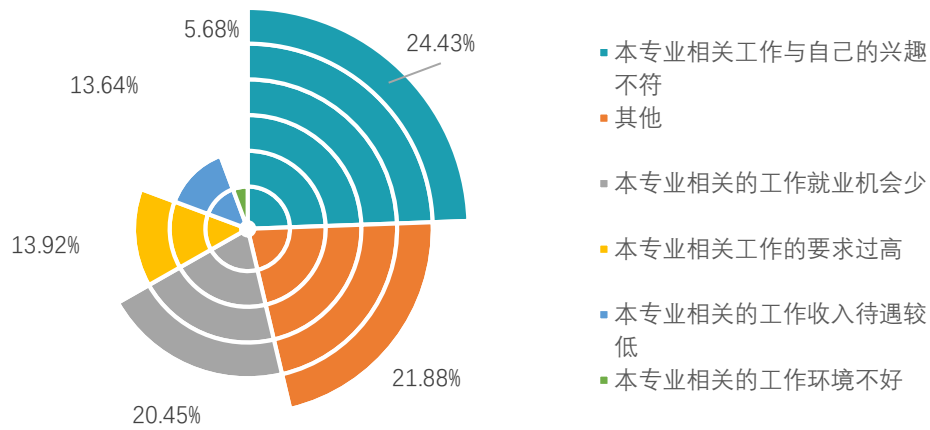


图 2-17 工作与专业不相关的原因

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业一致性为 87.31%，硕士毕业生工作与理想一致性最高，为 92.11%，本科毕业生工作与理想职业一致性为 87.77%，专科毕业生工作与理想一致性仅为 48.15%。详见下图。

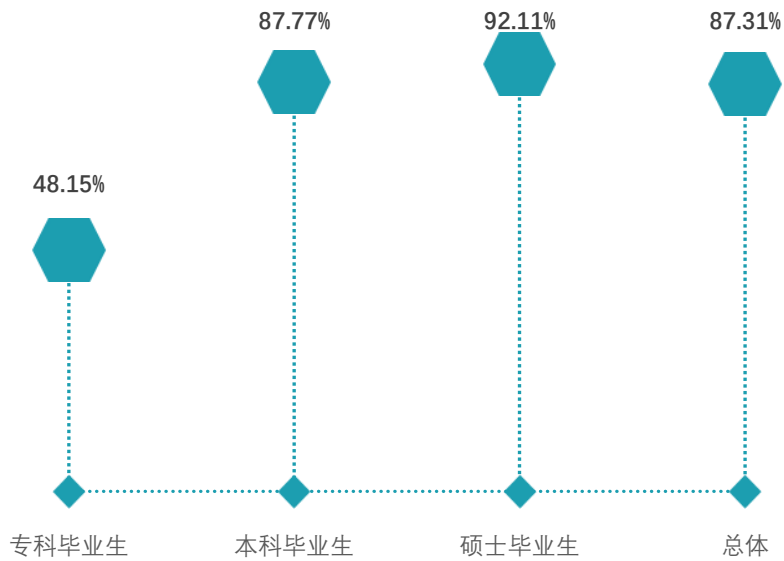


图 2-18 毕业生工作与理想一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定度为 90.44%，硕士和本科毕业生工作稳定度均在 90.00% 以上，专科毕业生工作稳定度较低，仅为 59.26%。详见下图。

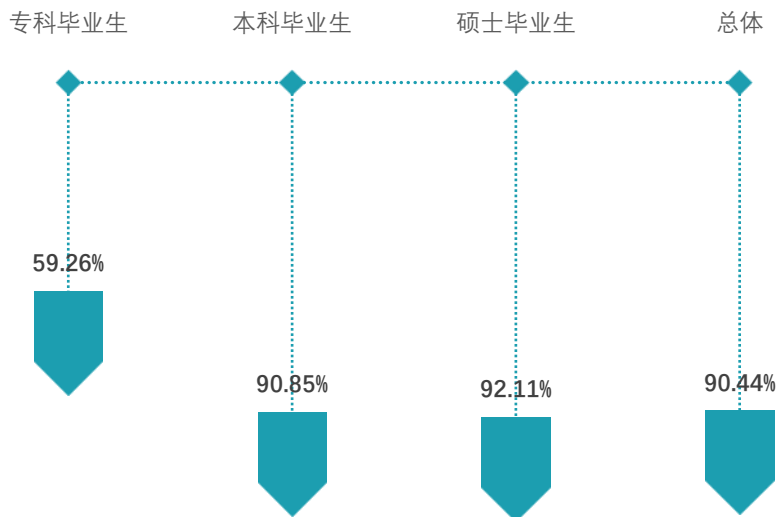


图 2-19 工作稳定度

（六）岗位离职率

1. 离职率

调研数据显示，总体来看，一半以上（56.77%）的毕业生从未离职，毕业生总体离职率为 43.23%。分学历来看，随着学历的提升，离职率逐渐下降。详见下

图。

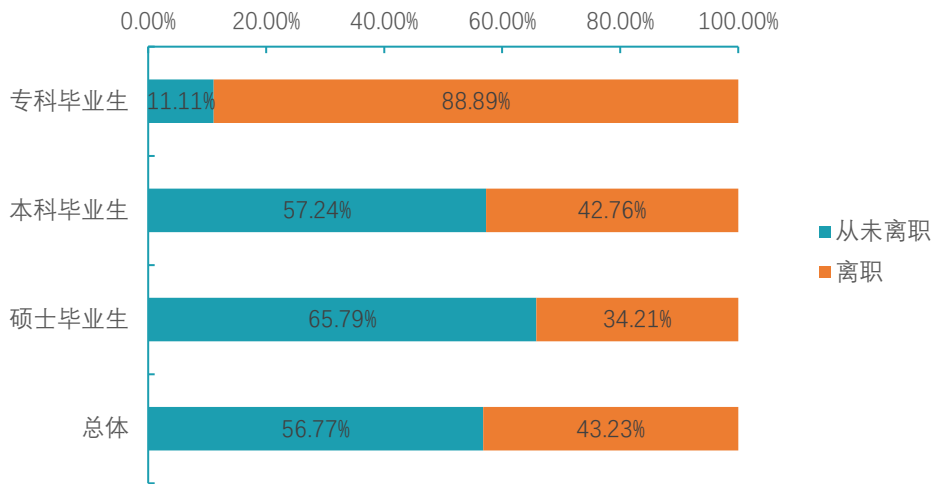


图 2-20 岗位离职率

2. 离职原因

调研数据显示，除“其他”原因外，毕业生离职的主要原因是发展空间不大、薪资福利差和工作压力大，占比分别为 18.01%、17.66%和 11.58%。分学历来看，硕士毕业生离职原因为发展空间不大和薪资福利差；本科毕业生离职原因主要为发展空间不大，而专科毕业生离职原因主要为工作环境不好。详见下图。

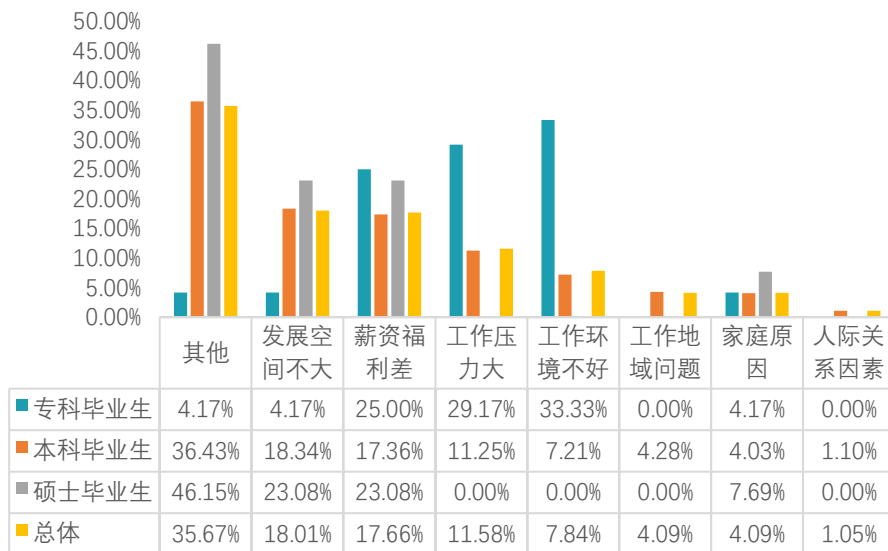


图 2-21 毕业生离职原因

(七) 就业产业类型及单位属性

调研数据显示，除“其他”产业外，毕业生就业人数较多的为相关服务业，

占比 17.29%；其次为新一代信息产业，占比 8.80%；第三为生物产业，占 8.44%。分学历来看，硕士毕业生就业产业较为集中，主要为生物产业、相关服务业和新材料产业；本科毕业生以相关服务业为主，专科毕业生以生物产业、新材料产业和新能源汽车产业为主。详见下表。

表 2-3 毕业生就业产业类型

产业类型	专科毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	单位：(%) 总体
其他	3.70	51.28	65.79	50.91
相关服务业	3.70	17.72	5.26	17.29
新一代信息产业	0.00	9.10	0.00	8.80
生物产业	22.22	7.89	26.32	8.44
高端装备制造产业	0.00	3.71	0.00	3.59
新材料产业	22.22	3.14	2.63	3.39
新能源汽车产业	22.22	2.20	0.00	2.43
数字创意产业	3.70	2.20	0.00	2.17
新能源产业	18.52	1.99	0.00	2.17
节能环保产业	3.70	0.78	0.00	0.81

四、毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 93.53%，硕士毕业生对用人单位的综合满意度达 100.00%，本科毕业生为 93.47%，专科毕业生为 88.89%。详见下图。

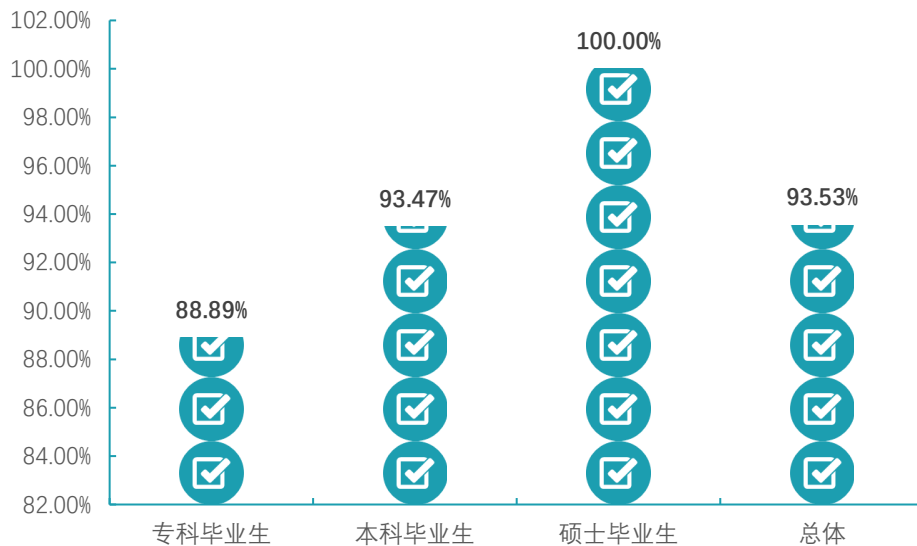


图 2-22 毕业生对用人单位的综合满意度

第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 23 人，均为本科毕业生，分布在下图专业中，其中财务管理和医学信息工程专业自主创业毕业生均为 3 人。详见下图。

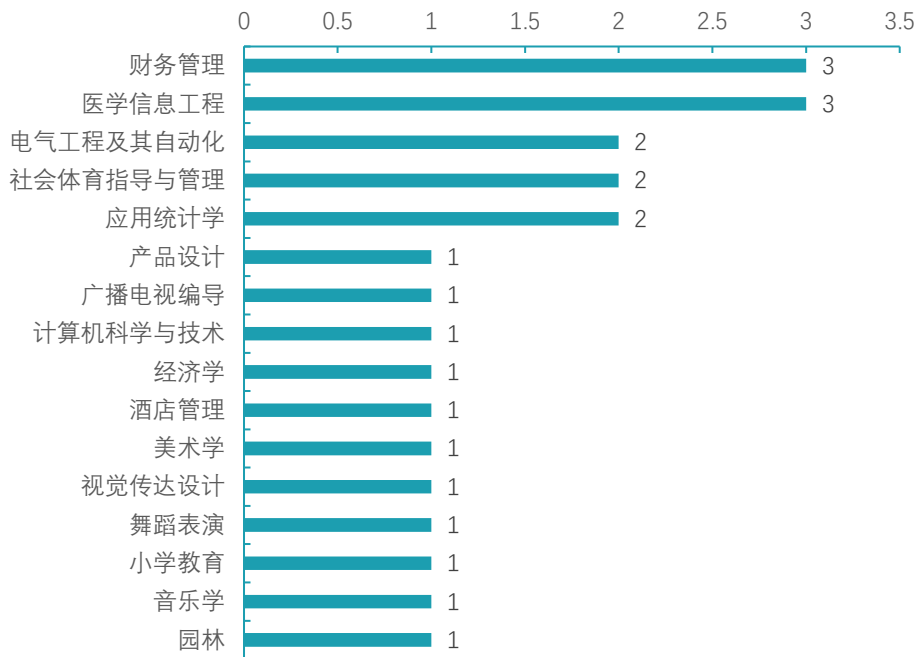


图 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的原因中，“实现个人理想及价值”占比 55.77%，成为主要原因；其次为“受他人邀请创业”，占 17.31%；再次为“有好的创业项目”，占 13.46%。详见下图。

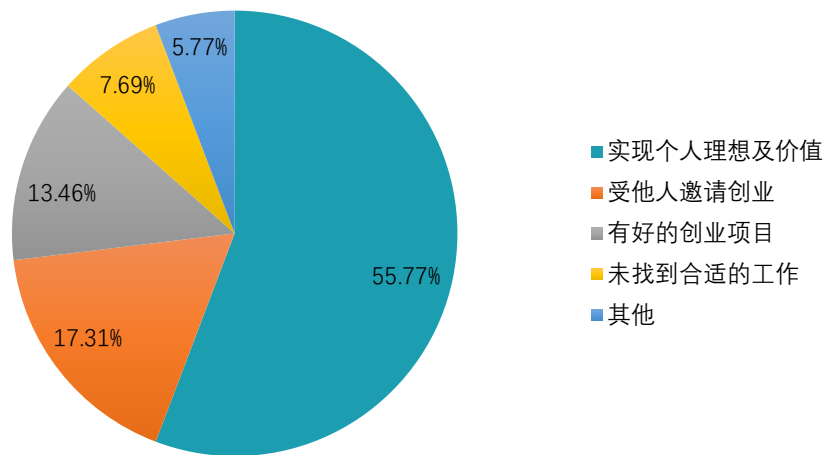


图 3-2 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的领域与所学专业的相关度

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业领域与所学专业的相关度为 55.77%。相关度略低，或许创业的毕业生选择了自己更加擅长的领域，这样更容易获得成功。详见下图。

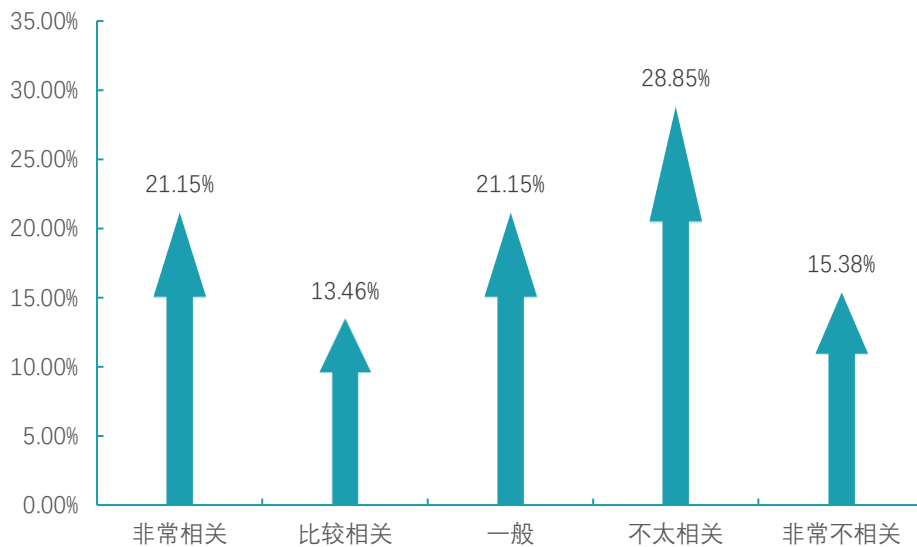


图 3-3 自主创业的领域与所学专业的相关度

（四）自主创业的方式

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业的方式主要为个人创业和与人合伙创业(参与项目团队创业)，占比分别为 38.46%和 34.62%。详见下图。

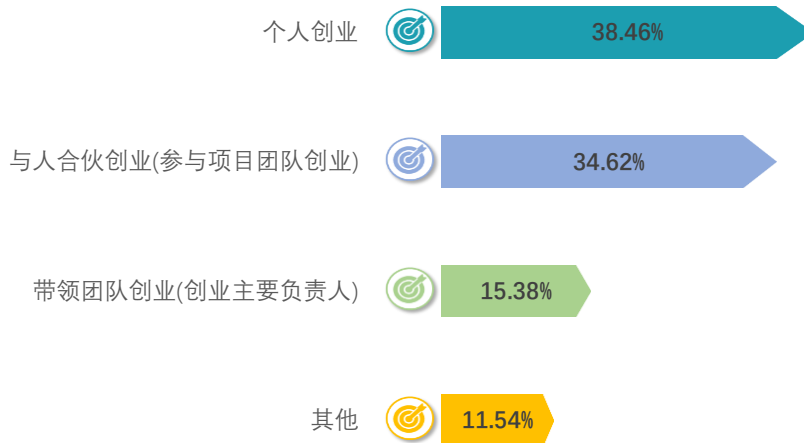


图 3-4 自主创业的方式

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生中，42.31%的毕业生认为资金筹备是创业过程中遇到的主要困难。此外，社会关系缺乏、创业团队组建、创业项目的选取和产品服务的营销推广也是毕业生在创业过程中遇到的较为多的困难。详见下图。

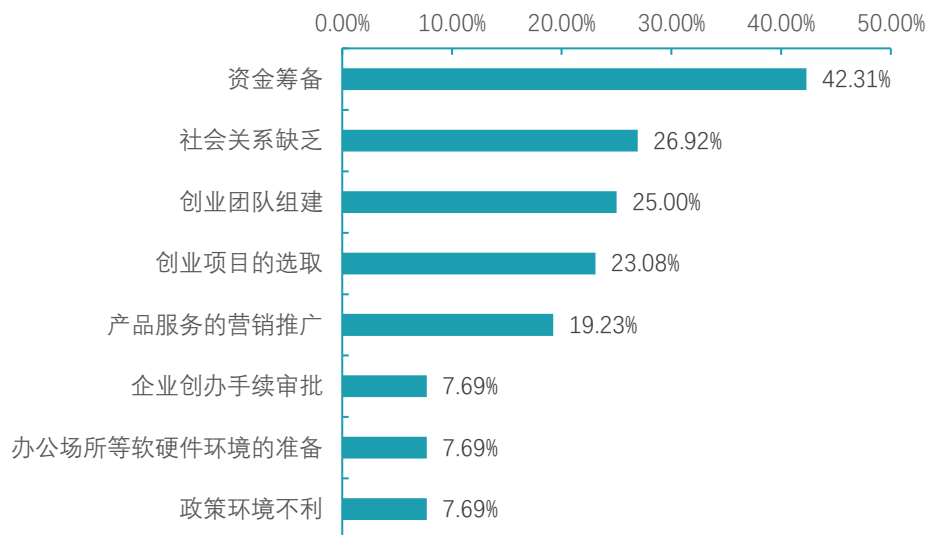


图 3-5 自主创业遇到的困难

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（六）自主创业资金来源

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生，主要的资金来源为父母资助，其

次为大学生创业贷款，占比分别为 44.23%和 23.08%。详见下图。

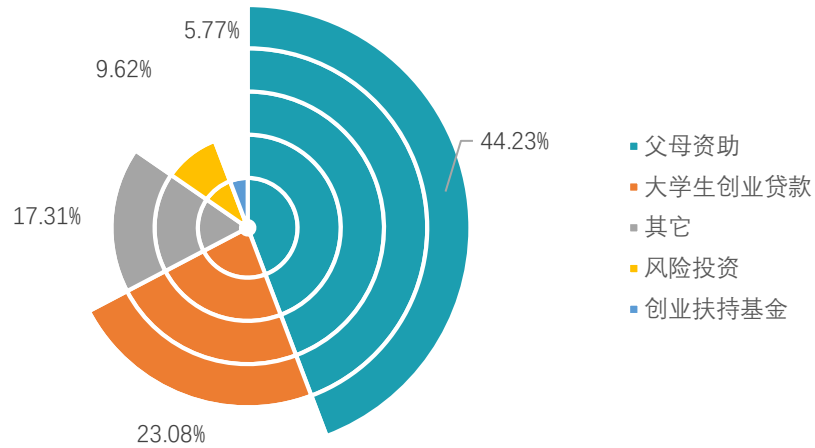


图 3-6 自主创业资金来源

（七）自主创业前做过的准备

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业前做了较为充分的准备，46.15%的毕业生“多和朋友沟通，整合身边资源”，40.38%的毕业生“到社会中历练”，32.69%的毕业生“向成功创业者学习”。详见下图。

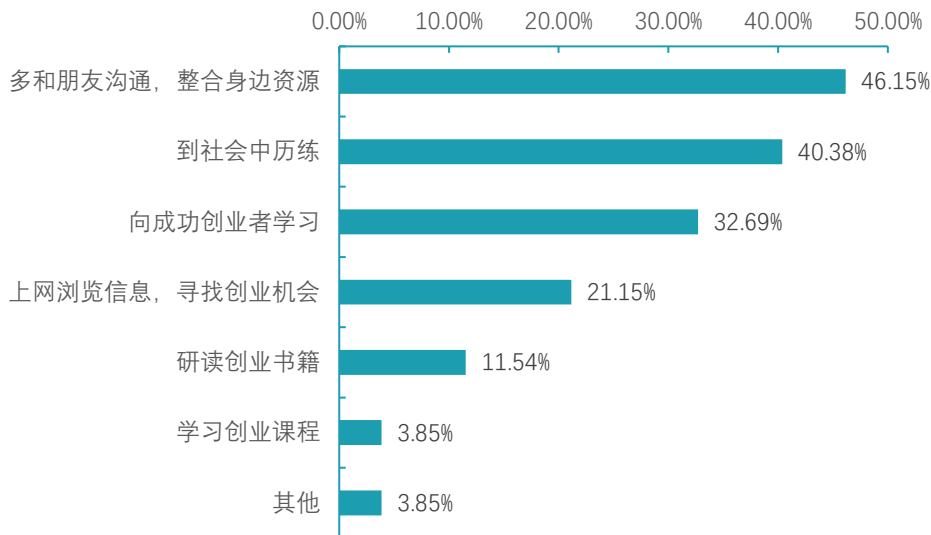


图 3-7 自主创业前所做的准备

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，26.92%的 2020 届自主创业的毕业生希望学校在提供资金与

平台方面进一步加强；23.08%的自主创业毕业生希望学校在创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）方面进一步加强；21.15%的自主创业毕业生希望学校在创业相关课程方面进一步加强。详见下图。

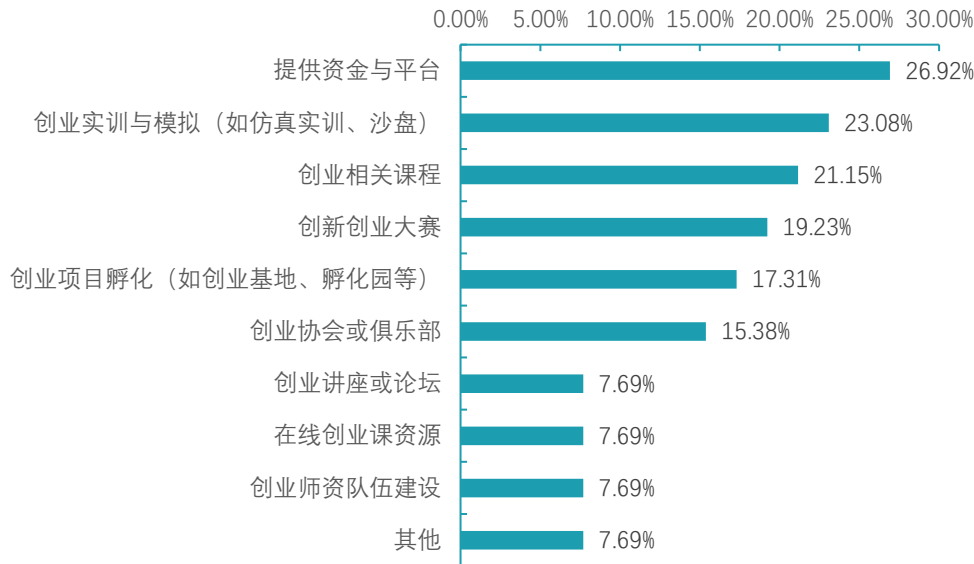


图 3-8 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

二、2020 届毕业生国内升学分析

（一）升学基本情况

2020 届毕业生有 525 人升学，升学率 12.56%。硕士毕业生有 1 人升学，升学率 2.13%；本科毕业生 452 人升学，升学率 11.23%；专科毕业生升学人数 72 人，升学率达 66.67%。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）			
学历	升学人数	毕业人数	升学率
硕士毕业生	1	47	2.13
本科毕业生	452	4026	11.23
专科毕业生	72	108	66.67
总体	525	4181	12.56

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的主要原因为“对专业感兴趣，愿深入学习”，占比 26.77%；其次为“提升学历层次”，占比 26.12%；再次为“增加

择业成本，提升就业竞争力”，占比 25.05%。详见下图。

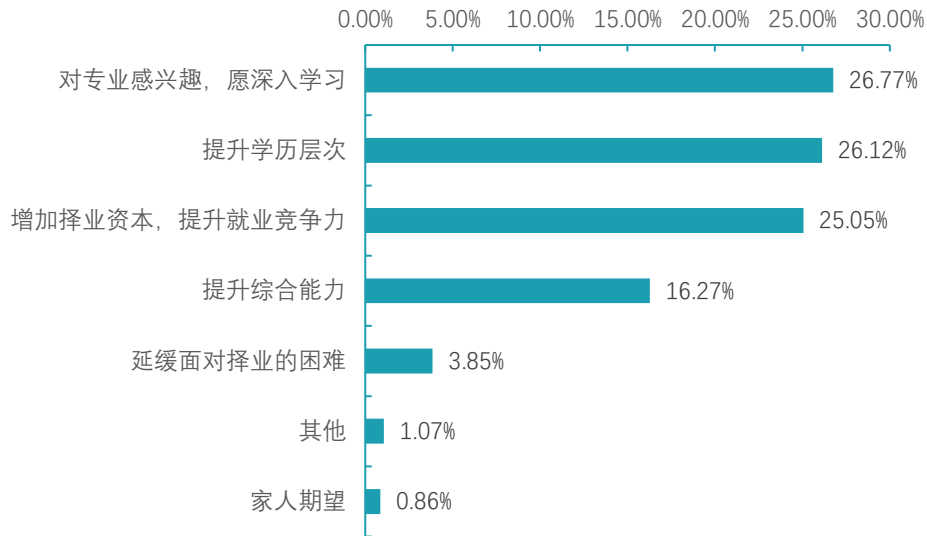


图 3-9 国内升学原因

(三) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 88.87%，其中“非常一致”占 35.55%，“比较一致”占 36.83%，“一般”占 16.49%。详见下图。

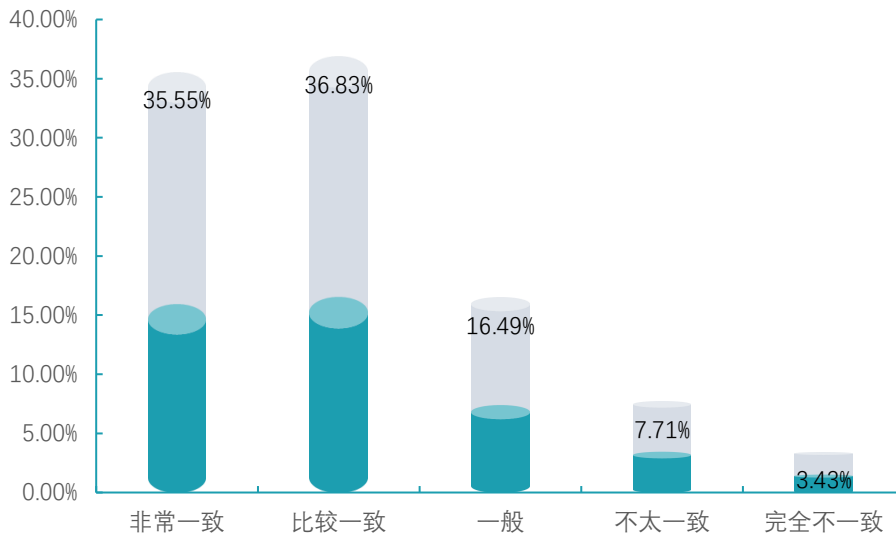


图 3-10 国内升学前后专业一致性

(四) 国内升学学校层次

调研数据显示，毕业生国内升学的学校占比最多的为国内重点本科高校，占比达到 42.83%；其次为国内双一流高校，占 28.91%。详见下图。

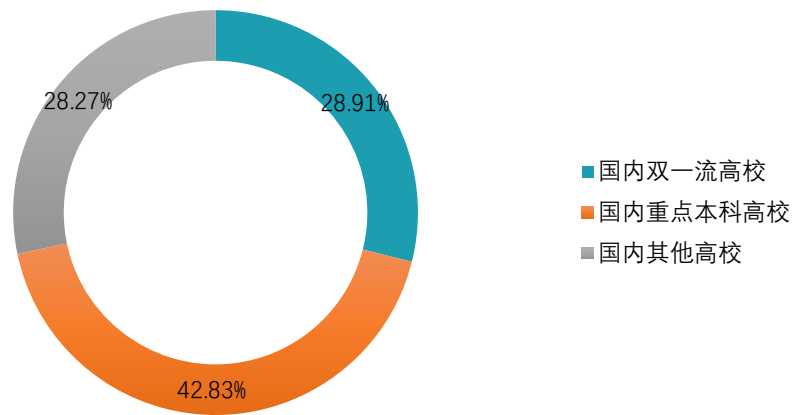


图 3-11 国内升学学校层次

三、2020 届毕业生出国（境）留学

（一）出国（境）基本情况

2020 届毕业生共有 21 人出国（境），均为本科毕业生，分布在以下 10 个专业中，电气工程及其自动化专业出国（境）人数最多，有 10 人。详见下图。

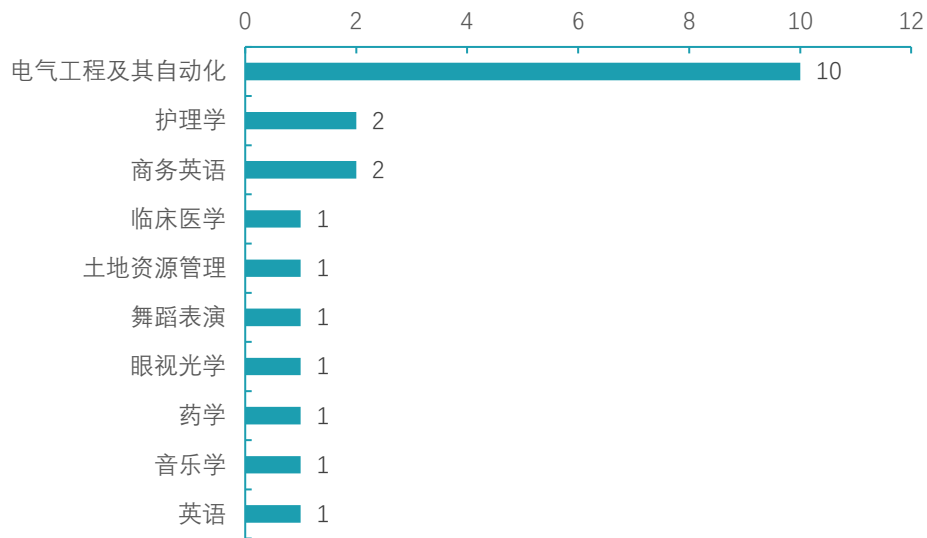


图 3-12 2020 届毕业生出国（境）基本情况

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）留学的原因主要为提升综合竞争力（30.19%）和增长见识，了解他国习俗与文化（22.64%）。详见下图。

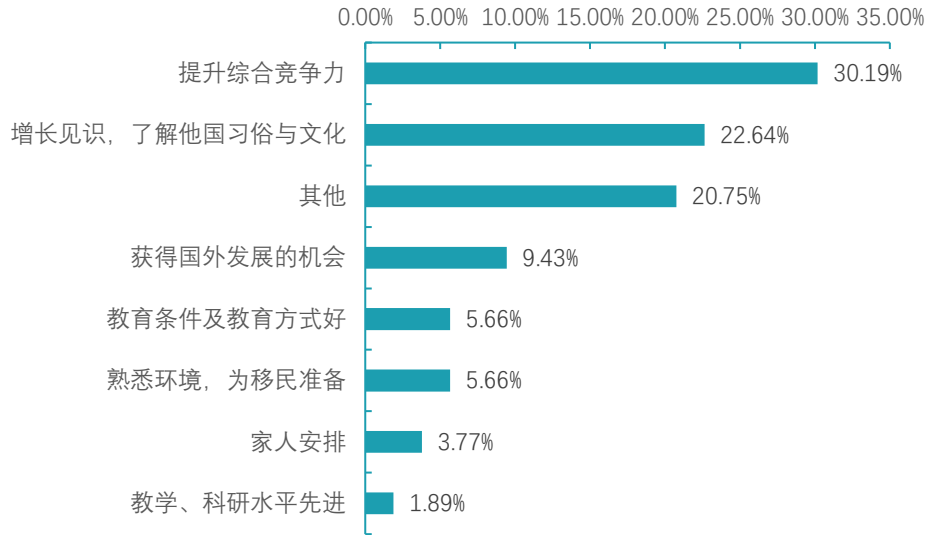


图 3-13 出国（境）留学原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，除不可分析的“其他国家/地区”，毕业生出国（境）的目的国为英国占比最高，为 22.64%；其次为法国，占比 16.98%；再次为德国，占比 15.09%。详见下图。

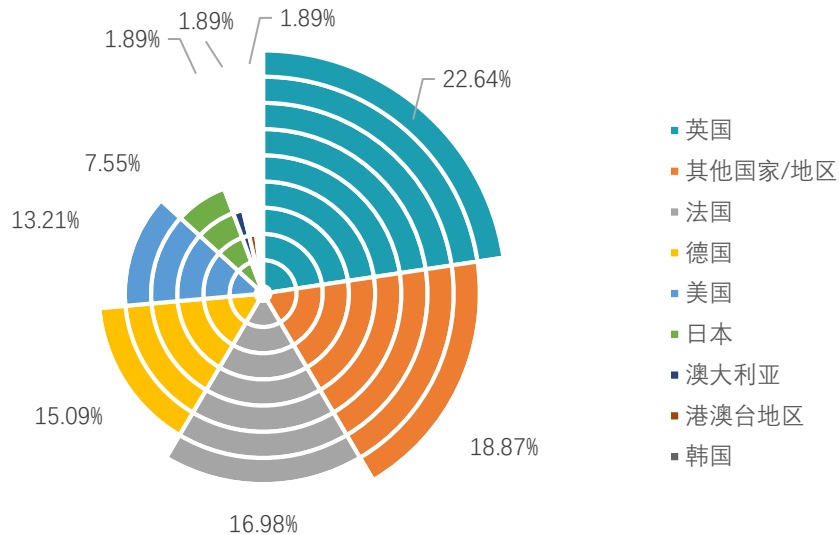


图 3-14 出国（境）地域分布

（四）出国（境）留学学校排名

调研数据显示，13.21%的毕业生出国（境）留学高校在 QS 世界大学综合排

名中位于 1-100 名；24.53%的毕业生出国（境）留学高校在 QS 世界大学综合排名中位于 101-200 名；26.42%的毕业生出国（境）留学高校在 QS 世界大学综合排名中位于 201-300 名。由此可见六成以上（64.15%）毕业生出国（境）留学高校排名较靠前。详见下图。

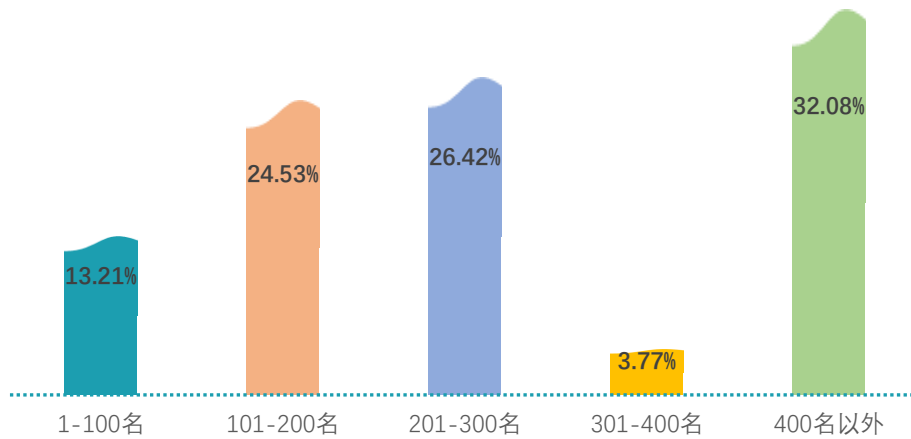


图 3-15 出国（境）留学学校排名

四、2020 届毕业生参军入伍情况分析

（一）参军入伍的原因

调研数据显示，参军入伍的毕业生中，38.10%的毕业生参军入伍是为了到军营锻炼自己，因为服兵役尽义务和考军校、提干而参军入伍的毕业生占比均为 16.67%。除此之外还有诸如升学优惠政策、有利于就业、各类经济补贴奖励等原因。详见下图。

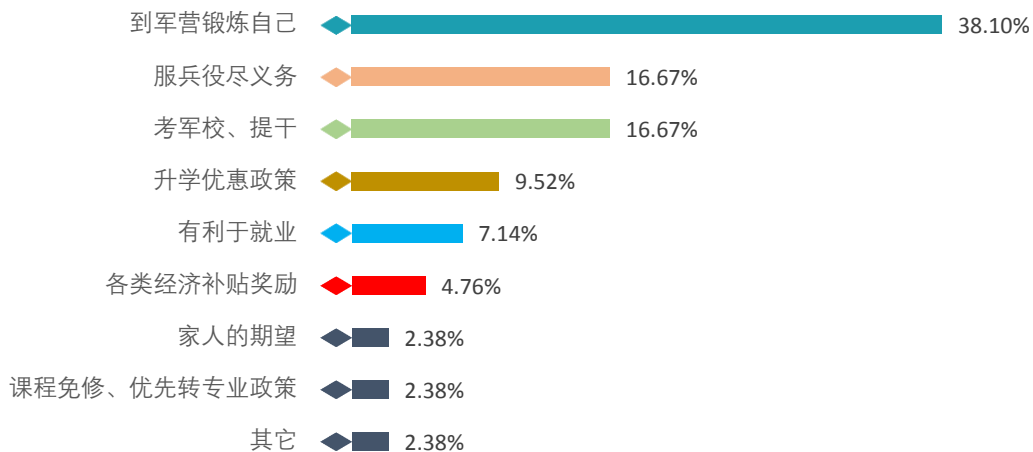


图 3-16 参军入伍的原因

（二）疫情对参军入伍的影响

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，数据显示，七成（71.43%）的毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。

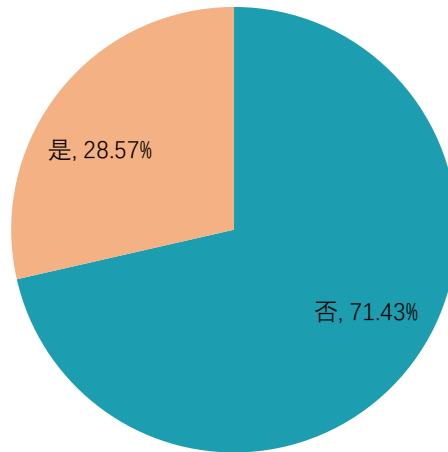


图 3-17 疫情对参军入伍的影响

（三）对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件，如身高、体重、视力等要求进行调研，数据显示，九成以上的毕业生对征兵要求均有不同程度的了解，仅 7.14% 的毕业生表示不了解。详见下图。

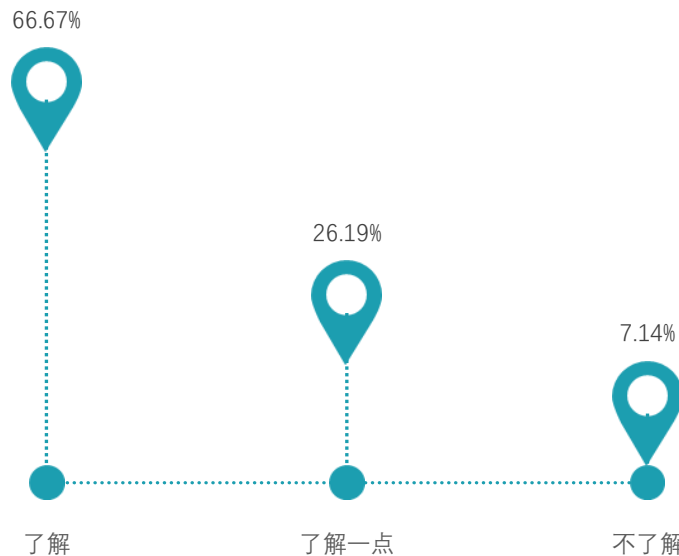


图 3-18 对征兵要求的了解度

（四）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要为学校宣传（54.76%），其次为网络（42.86%），再次为亲朋好友、老师同学（23.81%）。可见学校对征兵工作高度重视，宣传工作做得很到位。详见下图。

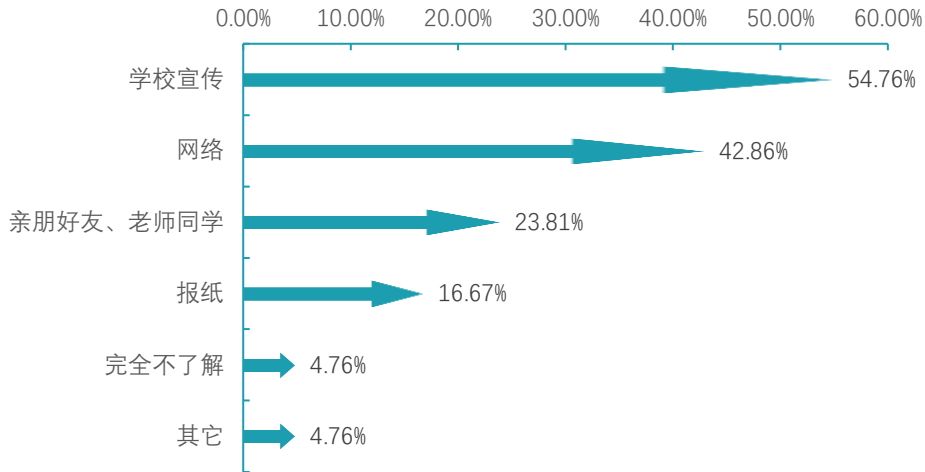


图 3-19 了解征兵信息的渠道

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（五）参军入伍关注的方面

毕业生选择参军入伍，肯定会着重关注一些方面，调研数据显示，38.10%的参军入伍毕业生比较关注兵种，21.43%的参军入伍毕业生比较关注与所学专业对口情况，还有 19.05%的参军入伍毕业生比较关注部队所在地区。详见下图。

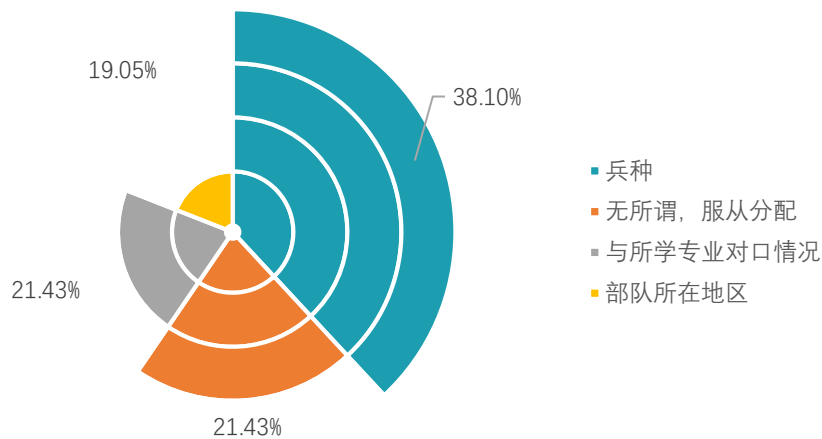


图 3-20 参军入伍关注的方面

五、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 806 人未就业，其中硕士毕业生 12 人，本科毕业生 779 人，专科毕业生 15 人。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学历	待就业	其他暂不就业（暂不就业）	不就业拟升学（暂不就业）	总计
硕士毕业生	11	0	1	12
本科毕业生	763	2	14	779
专科毕业生	15	0	0	15
总体	789	2	15	806

（二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”、“正在择业，暂时没拿到 offer”、“在准备升学考试”占比较多。详见下图。

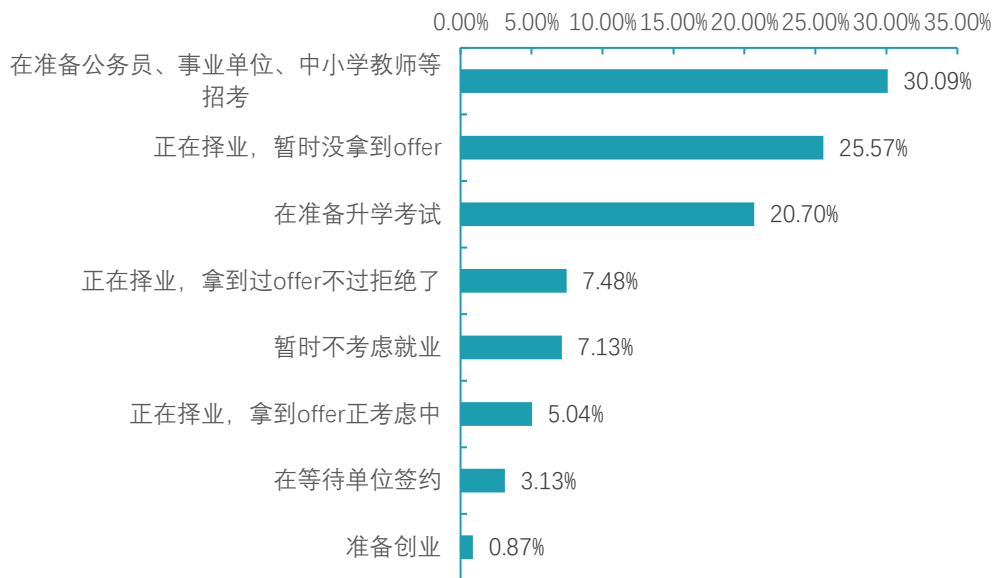


图 3-21 毕业生尚未就业的原因

（三）未就业毕业生参加过的面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生参加过的面试次数为 1-3 家的较多，占

39.24%;其次为4-6家,占比33.76%,参加面试次数为10家及以上的占11.81%。由此说明大多数毕业生求职积极性较高。详见下图。

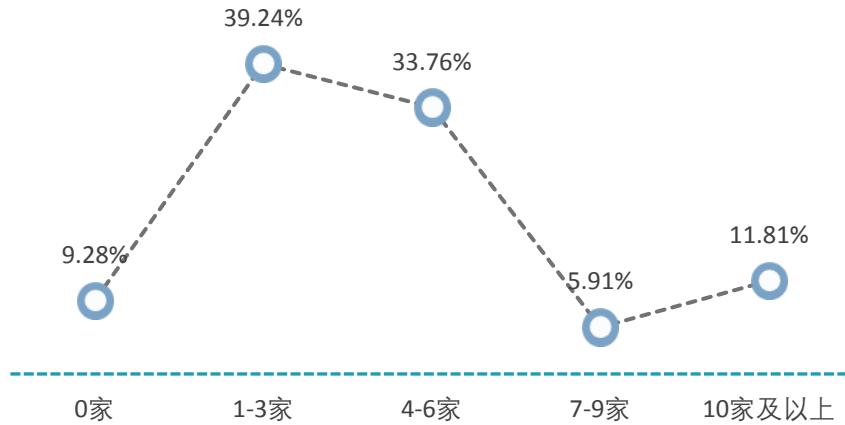


图 3-22 参加过面试次数

(四) 就业关注的因素

调研数据显示,63.30%的毕业生求职时比较关注薪酬水平,30.96%的毕业生关注工作稳定度,29.57%的毕业生关注社会保障。详见下图。

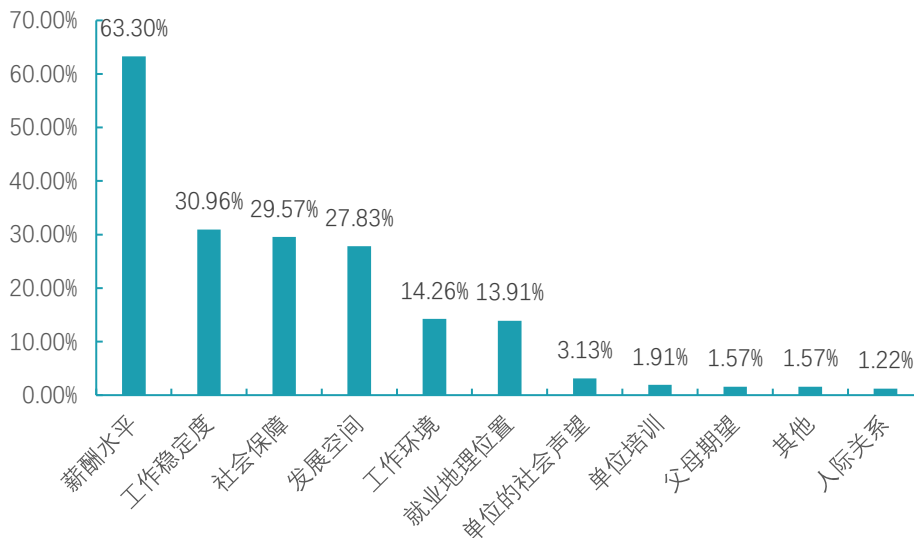


图 3-23 尚未就业的毕业生求职关注的因素

注:本题为多选题,计算的基数为参与该题作答的毕业生人数,故百分比之和不等于百分之百。

(五) 就业过程中遇到的困难

调研数据显示,2020届尚未就业的毕业生求职过程中遇到的最主要困难为

“缺乏实践经验”。详见下图。

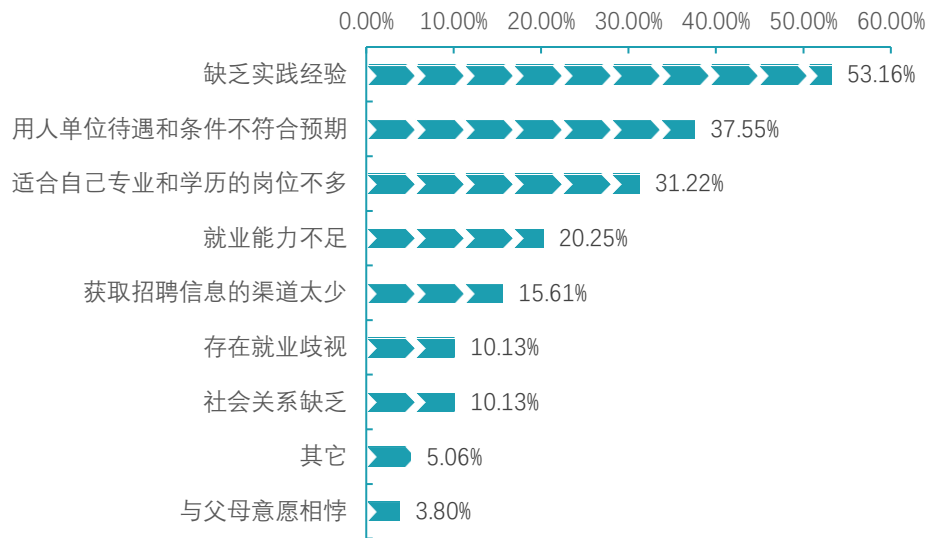


图 3-24 求职过程中遇到的困难

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势

一、2017-2020 届本科毕业生规模及初次就业率变化趋势

2017-2020 四届本科毕业生规模稳定在 4000 左右，2017 届最多，2019 届有所下降，2020 届又有一定的上升。2017-2019 届初次就业率均保持在 90.00% 以上，2020 届由于疫情等因素，初次就业率有较大幅度的下降，为 80.65%。详见下图。

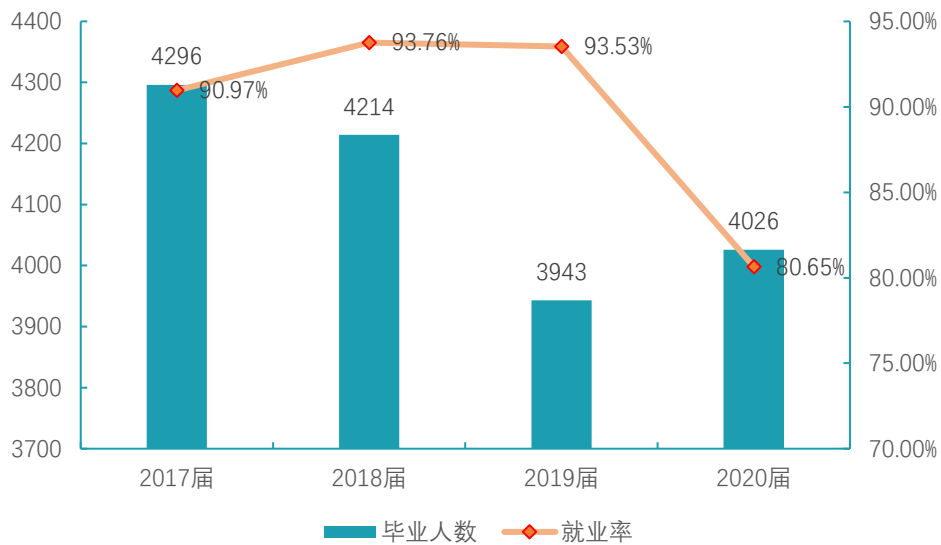


图 4-1 2017-2020 届本科毕业生规模和初次就业率变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖北科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

二、2017-2020 届本科毕业生升学情况变化趋势

2017-2020 届本科毕业生升学人数维持在 430-530 人之间，升学率保持在 10.00% 以上，其中 2018 届毕业生升学人数最多，达到 523 人，升学率 12.41%，位列第一。其次为 2020 届毕业生，升学人数 452，升学率 11.23%。详见下图。

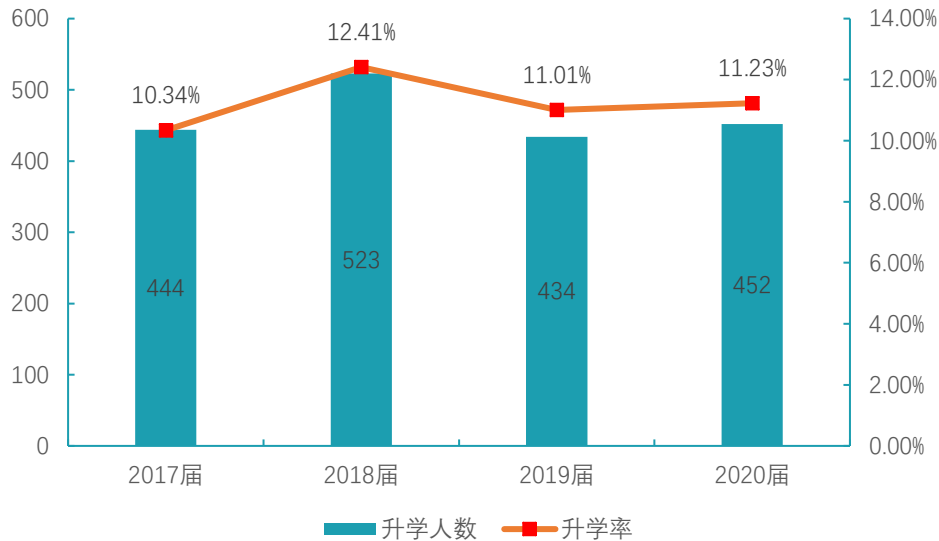


图 4-2 2017-2020 届本科毕业生升学情况变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖北科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

三、2017-2020 届本专科毕业生就业行业变化趋势

2017-2020 届本专科毕业生就业行业排名前三的均为“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，其中，在“教育”行业就业的比例逐年上升。详见下表。

表 4-1 2017-2020 届本专科毕业生就业行业变化趋势

单位：比例（%）

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
卫生和社会工作	31.48	25.34	20.89	28.57
教育	12.87	14.18	17.02	19.70
信息传输、软件和信息技术服务业	9.29	13.26	12.45	14.35
制造业	7.93	8.33	6.64	8.46
批发和零售业	6.72	7.06	8.74	4.20
建筑业	6.12	5.62	6.27	3.93
科学研究和技术服务业	2.54	2.88	3.20	3.79
租赁和商务服务业	2.27	4.93	6.12	3.79
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.67	1.07	1.49	2.64
军队	0.27	0.78	1.10	2.51
金融业	2.27	1.96	1.80	1.62
房地产业	1.61	2.33	1.46	1.42
文化、体育和娱乐业	4.59	4.27	6.09	1.22
农、林、牧、渔业	1.72	0.92	0.61	0.74
公共管理、社会保障和社会组织	1.97	1.90	1.40	0.68
交通运输、仓储和邮政业	1.18	1.10	0.91	0.68
住宿和餐饮业	1.15	1.59	1.49	0.68

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
水利、环境和公共设施管理业	0.38	0.40	0.46	0.54
居民服务、修理和其他服务业	3.83	1.96	1.80	0.41
采矿业	0.14	0.12	0.06	0.07

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖北科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于学校提供的就业方案数据。

四、2017-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

2017-2020 届毕业生就业满意度均在 80.00%以上，2020 届毕业生就业满意度最高，达到 88.83%。详见下图。

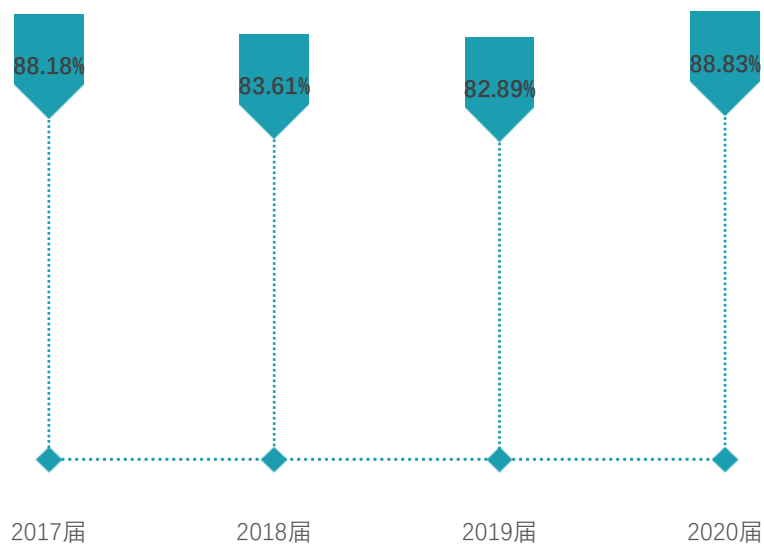


图 4-3 2017-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《湖北科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北科技学院 2020 届毕业生就业质量调研。

第五章 毕业生就业工作举措

一、抓组织领导，确保工作开展“有速度”

疫情发生后，学校迅速行动，主要领导靠前指挥，带头落实就业创业工作“一把手”工程，成立校院二级领导小组。

首先，就业指导中心第一时间制定了工作方案，将公考面试推迟、暂停外出求职、暂停举办线下招聘会等就业工作安排通知到每一名毕业生，做到同心同向，坚定信心，共同战胜疫情。

其次，通过学校就业信息网、招就处官方微信公众号，分别发布了《湖北科技学院致用人单位的一封信》《湖北科技学院致 2020 届毕业生的一封信》《湖北科技学院致广大校友企业的一封信》，启动线上就业指导服务模式，为毕业生和用人单位在疫情防控期间的就业需求做出合理安排。

最后，开通线上签约，发布《关于启用网上电子签约系统的通知》，制作《网上签约用人单位操作指南》《网上签约学生操作指南》《手机网签操作指南》等。

二、创新服务方式，线上线下招聘“不停歇”

在疫情防控期间，创新工作方式，实行“互联网+就业”模式，及时向学生力推网上平台，打造“网上招聘不停歇”的全天候线上服务模式。

1. 整合资源，多管齐下，举办系列网络双选会。
2. 引导毕业生积极参与国家公共招聘平台，促进学生就业。
3. 有序恢复线下招聘会，推进毕业生就业。
4. 持续发力，稳扎稳打，强力推进“百日冲刺”行动。

三、注重能力提升，指导教育“不断线”

制定了周密的线上指导计划，消除学生焦虑心理，积极应对就业、疫情的双重压力。

1. 开设就业指导线上课程。
2. 举办求职训练营。

3. 开展个性化就业咨询。
4. 校企合作 优化指导 全力提升我校大学生求职能力。
5. 加强就业指导队伍建设，提升专业素养和技能技巧。

四、精准就业服务，重点群体“心连心”

建立台账并及时更新，精准把握建档立卡家庭毕业生、就业困难学生等的职业需求和就业意愿信息，精准施策，精准帮扶，做到“一生一档、一生一卡”，实施动态管理。

1. “一人一档”底清数明。
2. “点对点”优先推荐。
3. “线连线”重点指导。

五、抓实核查工作，确保数据“不掺水”

严格落实教育部关于就业工作的“三严禁”、“四不准”要求，进一步压实责任，规范就业统计。5月29日，学校召开教学院就业数据统计与核查工作会议，集中学习国家有关就业数据统计精神，严格落实“四不准”要求，要求大家切实提高政治站位，坚持实事求是，强化就业统计工作责任落实和追究。7月6日，学校再次召开会议，对就业核查问题进行再强调，再布置。要求就业数据要坚守底线，不碰红线，不掺水，不做假。

同时，学校成立就业核查工作专班。建立校、院、班三级就业核查机制，要求各教学院、班级对已就业毕业生进行100%的核查；学校就业指导中心对已就业毕业生的60%（2100名）采用与用人单位和学生打电话的方式进行重点核查。对毕业生就业材料的单位名称、联系方式、公章等真伪进行核实，确保就业材料真实性。

第六章 毕业生对教育教学的反馈

一、专业就业市场形势

(一) 对所专业的了解度

调研数据显示, 59.24%的毕业生对所学专业完全了解, 37.57%的毕业生对所学专业一知半解, 毕业生应该进一步加强对所学专业的了解, 从而更好地、更高质量的就业。详见下图。

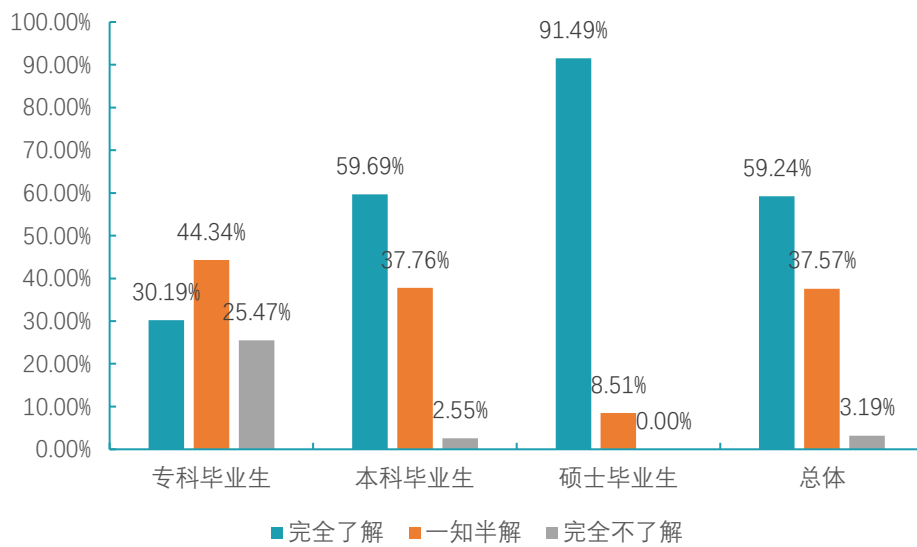


图 6-1 对所专业的了解度

(二) 专业就业前景

调研数据显示, 67.53%的毕业生对所专业的就业前景比较看好。详见下图。

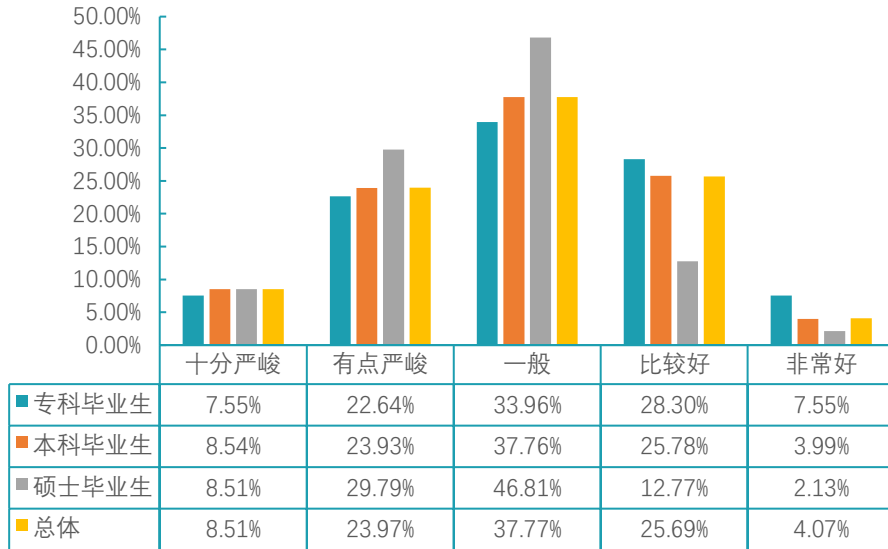


图 6-2 专业就业前景

（三）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，总体来看，毕业生认为所学专业课程与岗位技能要求的满足度为 60.47%。分学历来看，随着学历的升高，专业课程与岗位技能要求的满足度逐渐增加，硕士毕业生专业课程与岗位技能要求满足度达 71.05%。详见下图。

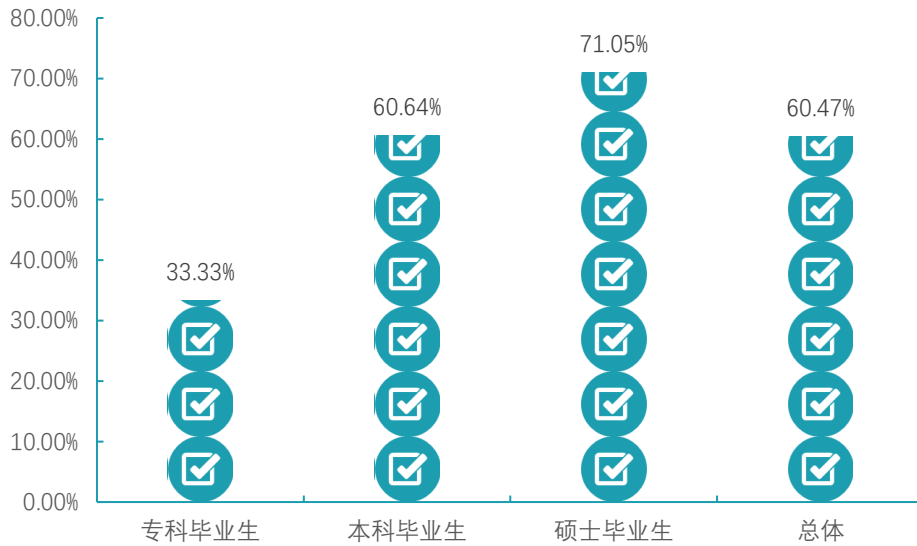


图 6-3 专业课程与岗位技能要求满足度

二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

1. 对教师授课水平的评价

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的满意度为 97.01%。分学历来看，随着学历的升高，毕业生对教师授课水平的满意度逐渐升高，硕士毕业生对教师授课水平的满意度达 100.00%。详见下图。

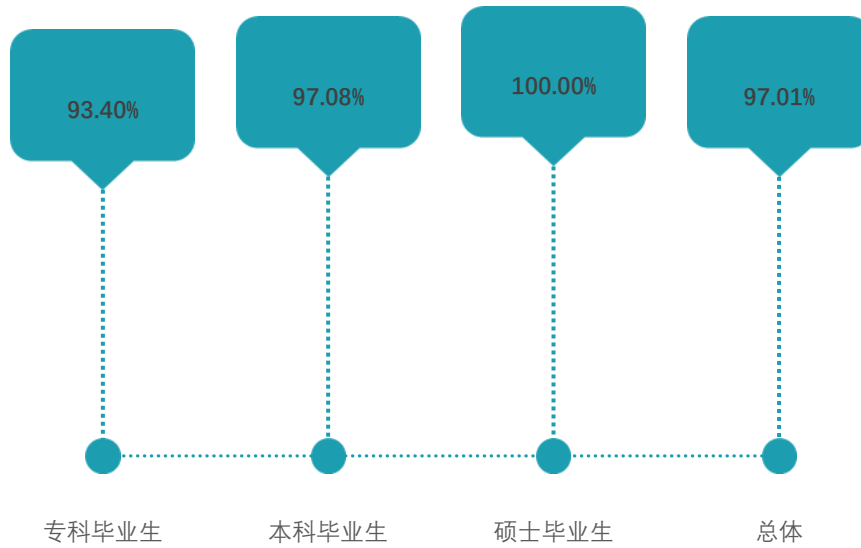


图 6-4 对教师授课水平的评价

2. 对课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的评价较高，满意度为 90.94%。分学历来看，硕士毕业生对课程安排合理性的满意度最高，达到 95.74%。详见下图。

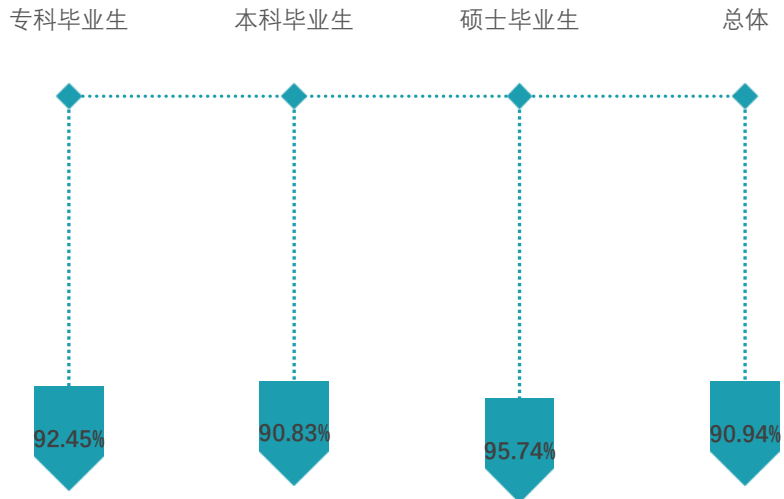


图 6-5 对课程安排合理性的评价

3. 对实践教学的评价

调研数据显示，毕业生对实践教学的评价较高，满意度为 92.74%。分学历来看，本科毕业生对实践教学的评价最高，硕士毕业生对实践教学的评价最低。详见下图。

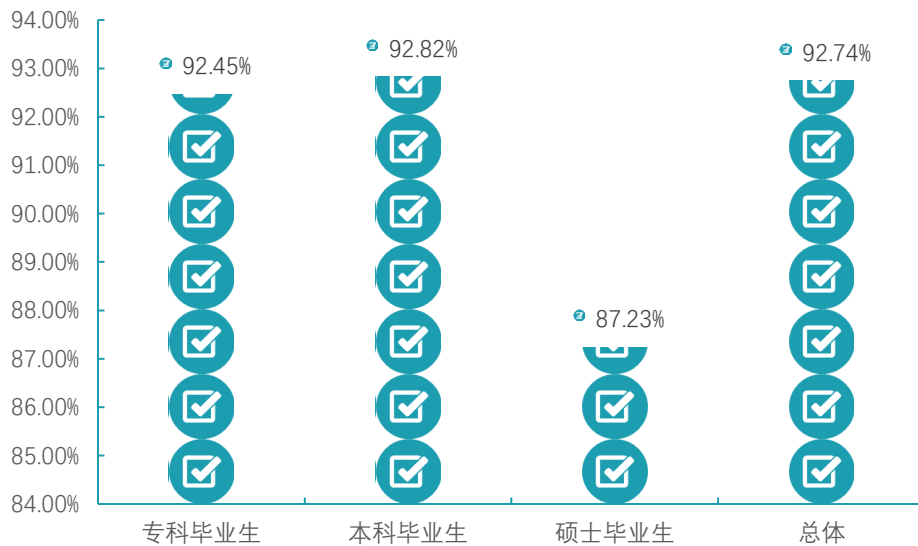


图 6-6 对实践教学的评价

（二）对学校教育教学的反馈

1. 对教学的反馈

调研数据显示，毕业生对教学的反馈中，46.16%的毕业生认为实践教学需要

改进，37.35%的毕业生认为专业课的内容及安排需要调整，32.70%的毕业生认为教学方法和手段需要继续改进和更新。详见下图。

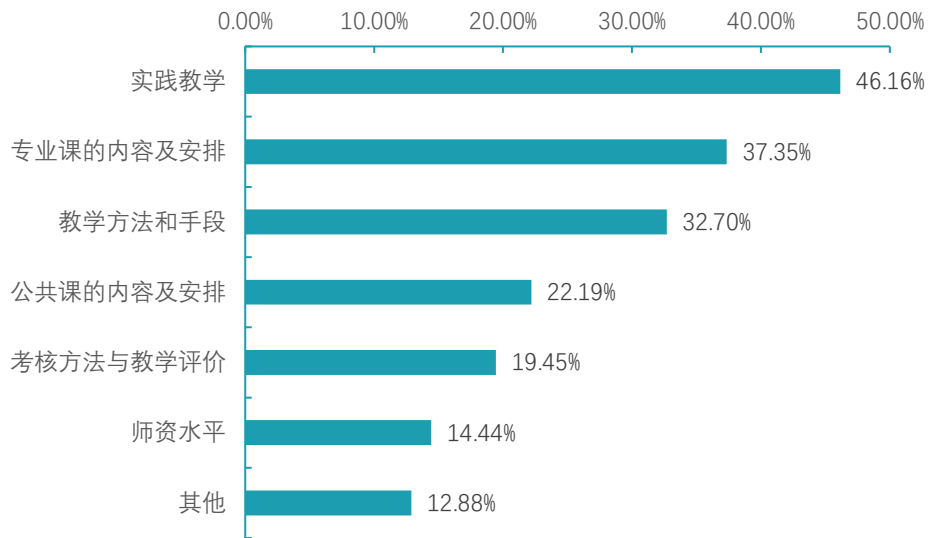


图 6-7 对教学的反馈

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生对课程设置进行的反馈中，41.31%的毕业生认为专业课内容的实用性需要改进，36.41%的毕业生表示实践课程安排次数需要调整。详见下图。

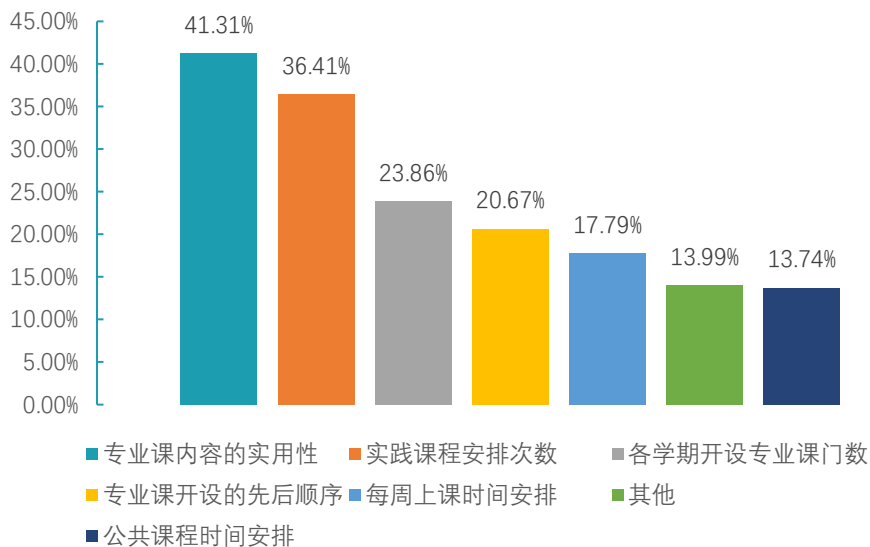


图 6-8 对课程设置的反馈

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）对就业各项工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校各项就业工作的满意度均在 90.00%以上，其中对就业指导课的满意度最高，达到 96.67%。详见下图。

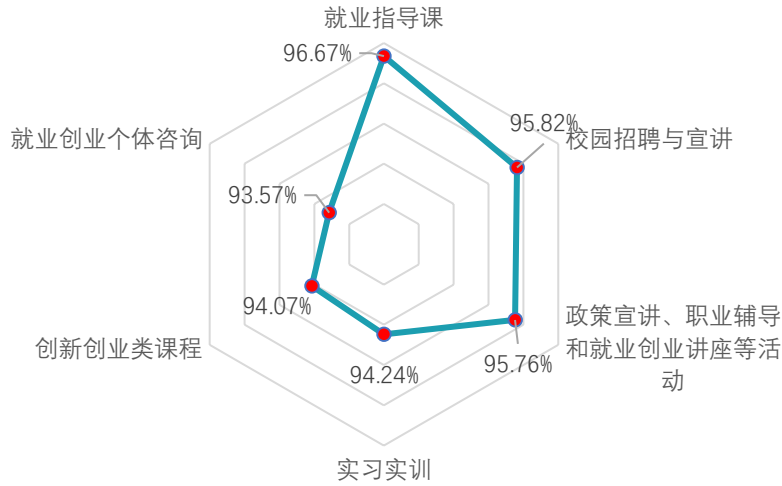


图 6-9 对就业各项工作的满意度

（二）对就业工作的反馈

调研数据显示，毕业生对就业工作进行的反馈中，毕业生认为学校需要强化就业/创业技能培训的占 34.14%，面试指导与训练占 33.28%，职业选择咨询/辅导占 23.88%。此外，入职前适应性培训、信息提供与发布等占比较高，需引起重视。详见下图。

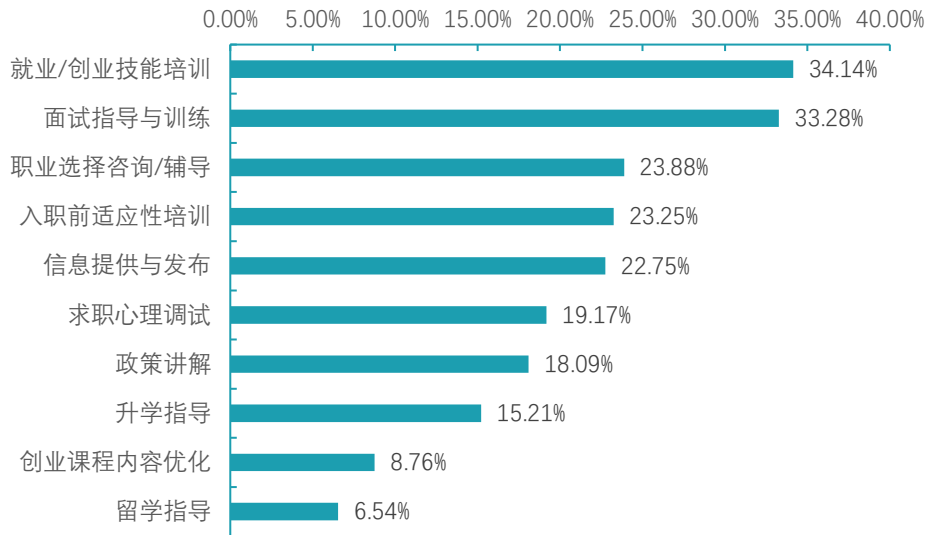


图 6-10 对就业工作的反馈

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

四、2020 届毕业生对创新创业指导课的反馈

调研数据显示，毕业生反馈中，学校开设创新创业指导课程的方式主要为线下教师讲授（33.28%）、举办创新创业主题讲座（25.13%）、以实践和模拟分析为主的创新创业课程（17.10%）。详见下图。

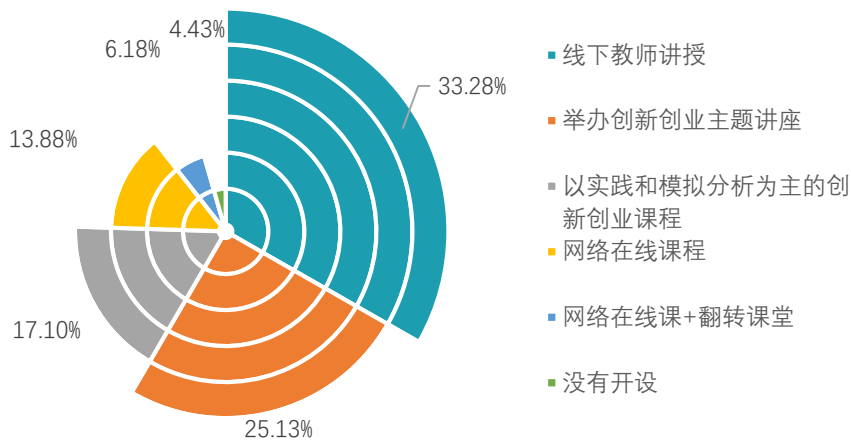


图 6-11 毕业生对创新创业指导课的反馈

五、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 63.18%。分学历来看，专科毕业生对母校的推荐度最高，为 72.64%，本科毕业生对母校推荐度最低，为

62.79%。详见下图。

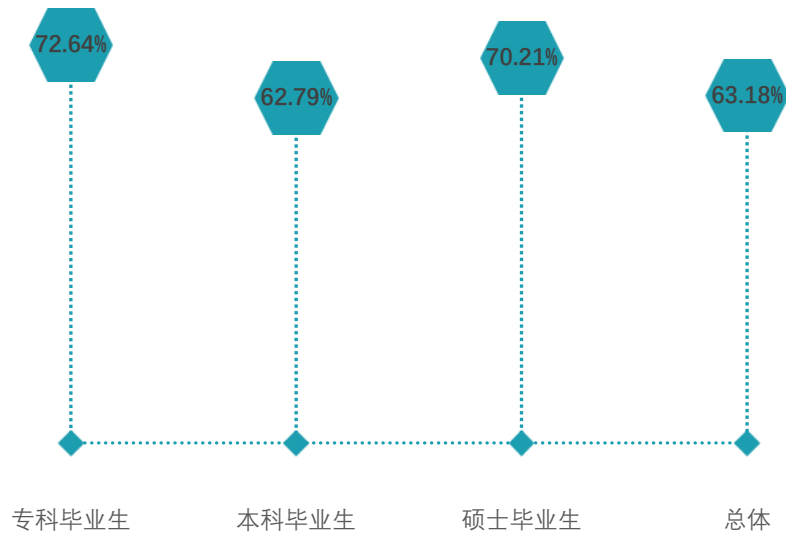


图 6-12 毕业生对母校的推荐度

六、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 95.07%。分学历来看，随着学历层次的升高，毕业生对母校人才培养的总体满意度逐渐升高，硕士毕业生对母校人才培养的满意度达到 100.00%。详见下图。

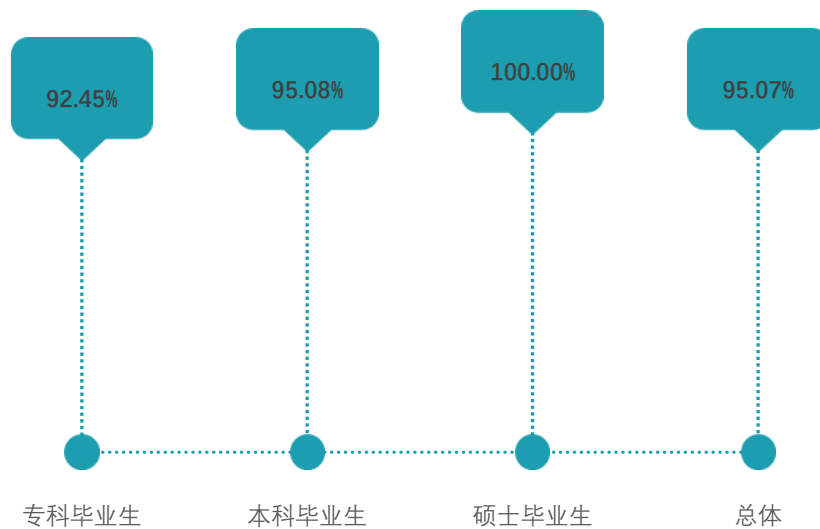


图 6-13 毕业生对母校人才培养总体评价

第七章 用人单位反馈

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在“1001-10000人”的单位最多，占42.55%，由此可见，来学校招聘的以规模较大的用人单位为主。详见下图。

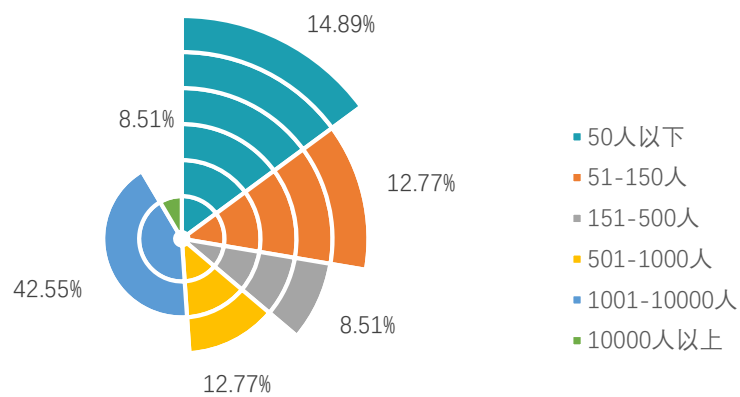


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中，民（私）营企业和事业单位（含学校或医疗卫生单位）最多，占比均为38.30%。详见下图。

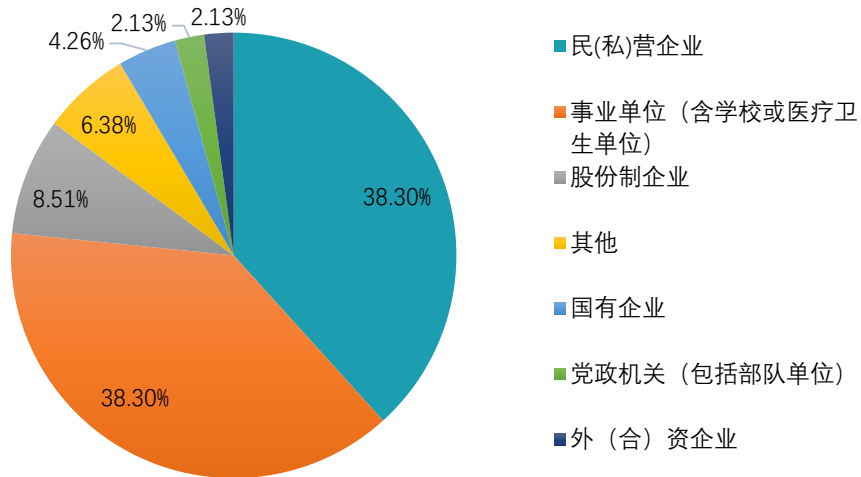


图 7-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“卫生和社会工作”行业的最多，占 31.91%，其次为“制造业”（14.89%），再次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.64%）。详见下图。

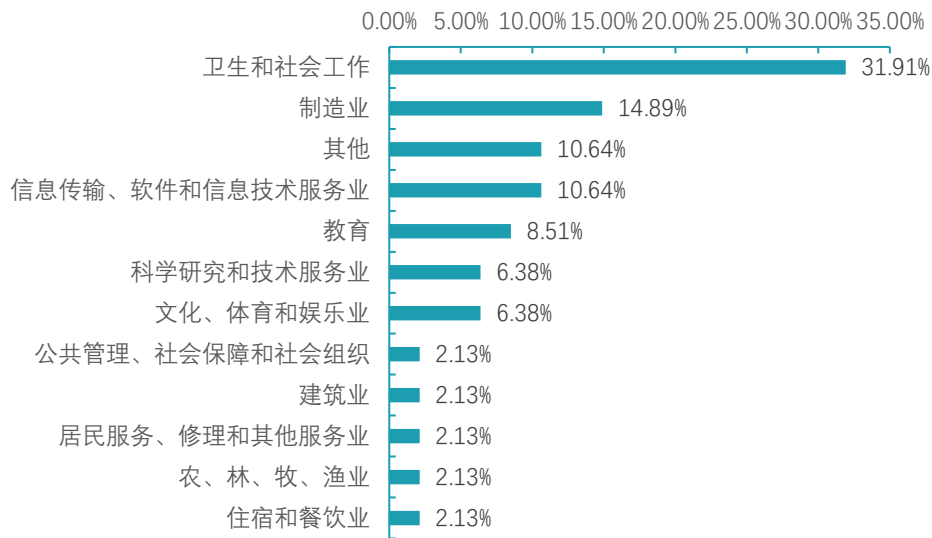


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自湖北省内（武汉市除外）的最多，占 31.91%；其次为武汉市内，占 25.53%；再次为长三角区域，占 17.02%。

详见下图。

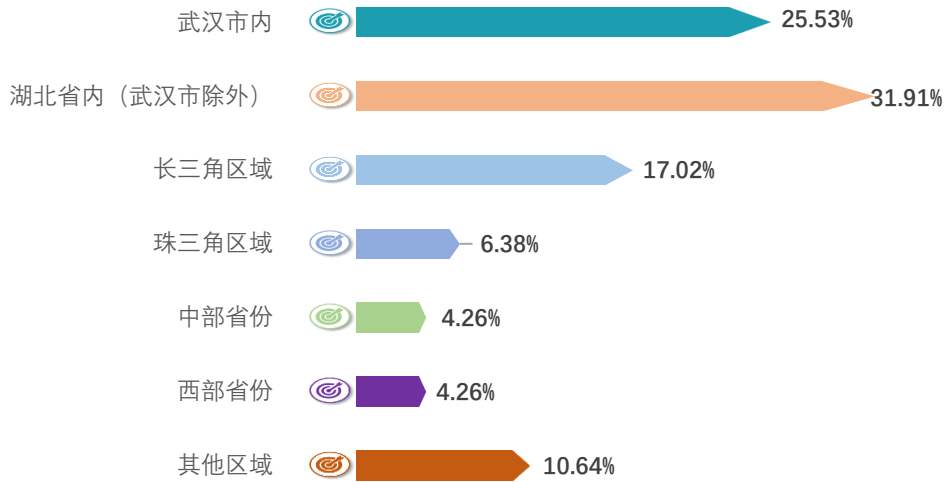


图 7-4 用人单位所在地域

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对用人单位的影响

调研数据显示，46.81%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；23.40%的单位表示影响不大，可以正常运营，说明大多数企业应对突如其来的风险的能力还是比较强的。与此不同的是，有近两成（17.02%）的企业表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。详见下图。

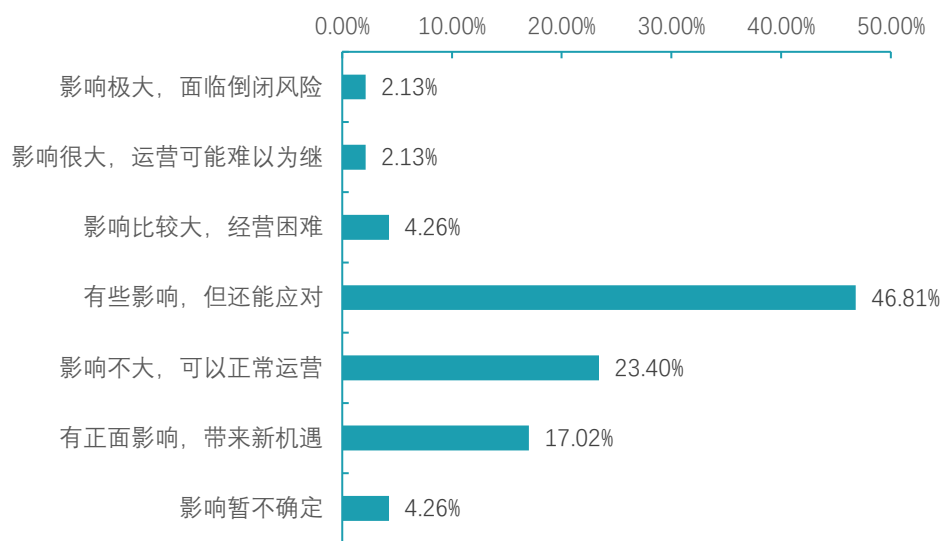


图 7-5 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘的影响

就疫情对单位招聘的影响进行调研，数据显示，38.30%的单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；25.53%的单位表示稍有减少；19.15%的单位表示稍有增加。表示较大幅度的增加或减少的单位较少。详见下图。

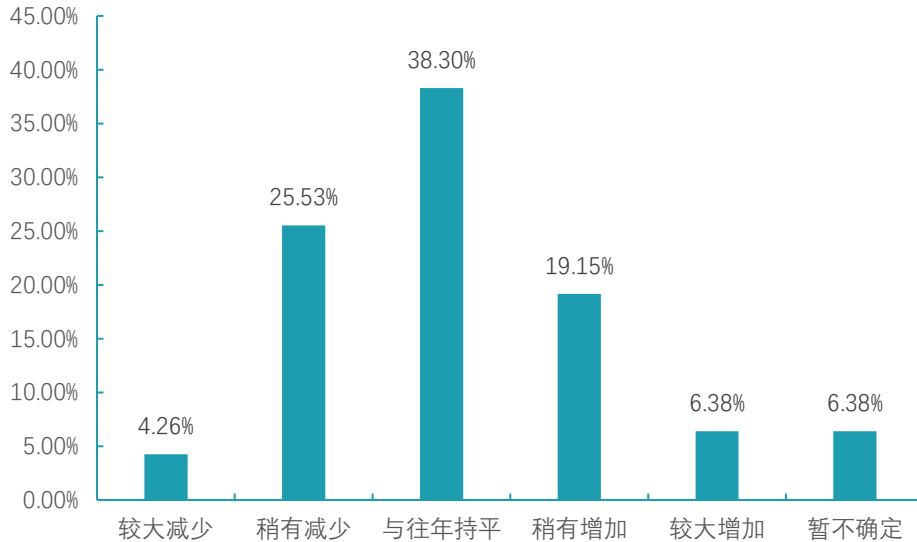


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘，占比达到 46.81%。详见下图。

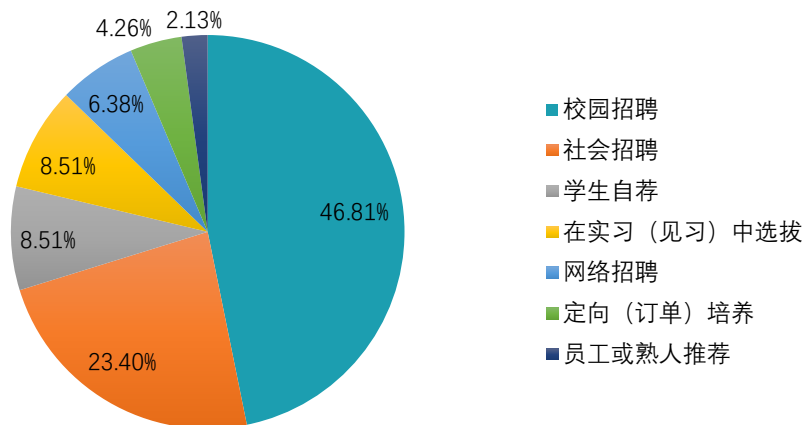


图 7-7 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求专业

调研数据显示，48.94%的用人单位招聘所需专业为医学类；17.02%的用人单位招聘所需专业为计算机软件类；招聘所需专业为师范类和工程类的单位均为14.89%。总得来说，用人单位来校招聘以医学类专业毕业生为主。详见下图。

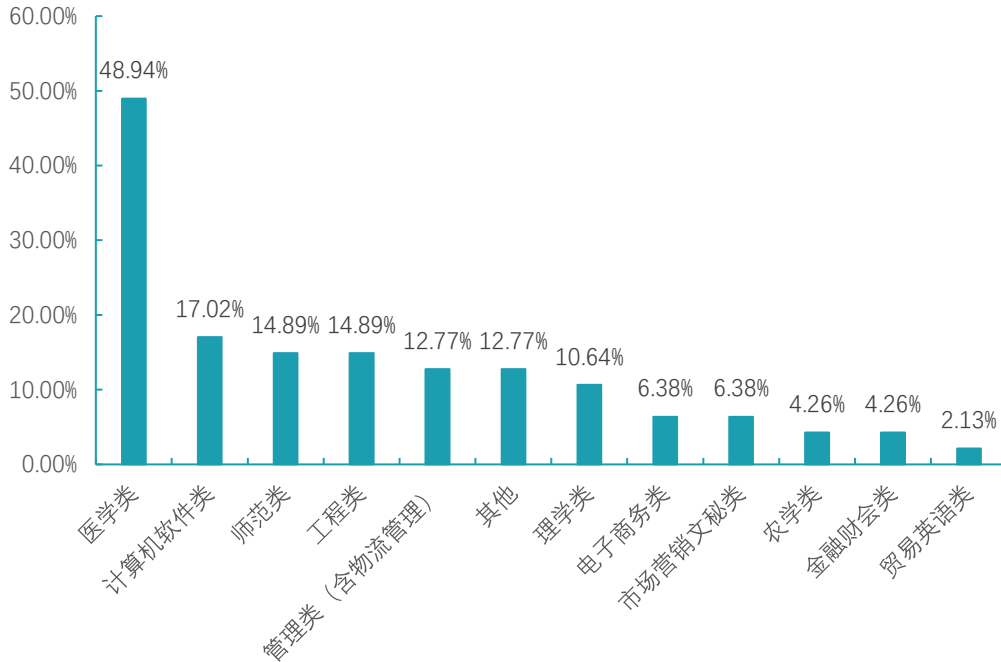


图 7-8 用人单位招聘需求专业

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（三）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生所学专业的关注度为 91.49%。其中表示“非常关注”的占 25.53%，表示“比较关注”的占 46.81%，表示“一般”关注的占 19.15%。详见下图。

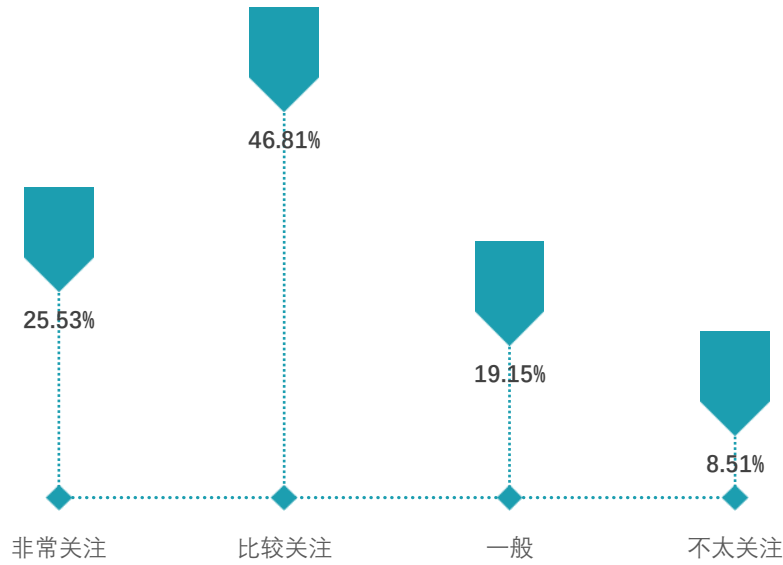


图 7-9 招聘专业关注度

（四）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，55.32%的用人单位招聘时看重的是毕业生所学专业，51.06%的用人单位看重的是毕业生学历层次，48.94%的用人单位招聘时看重的是毕业生综合素质。详见下图。

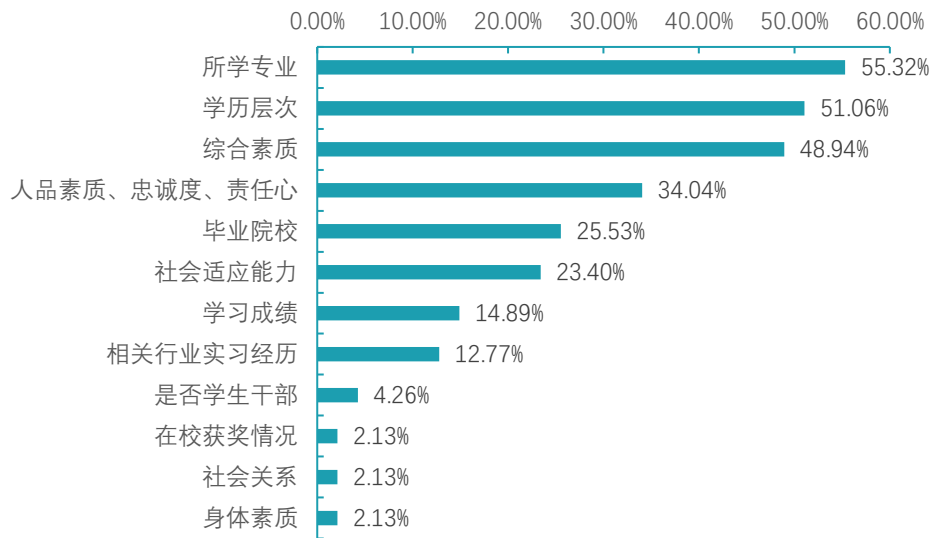


图 7-10 用人单位招聘时看重的因素

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度达 100.00%，其中表示“非常满意”的占 42.55%；“比较满意”的占 38.30%；“一般”满意的占 19.15%。详见下图。

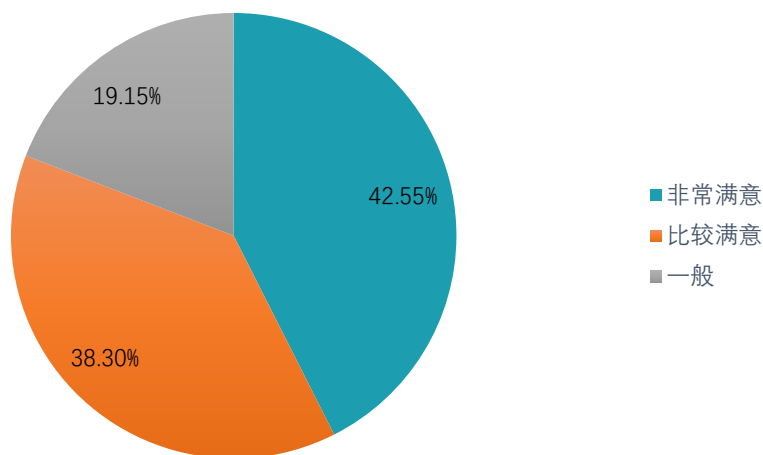


图 7-11 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生政治思想与道德品质、工作态度的满意度均达到 100.00%；对毕业生专业水平的满意度为 97.87%；对毕业生职业能力的满意度较低，仅为 57.45%。

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：比例（%）

评价指标	非常好	比较好	一般	不太好
政治思想与道德品质	53.19	34.04	12.77	0.00
工作态度	51.06	38.30	10.64	0.00
专业水平	40.43	42.55	14.89	2.13
职业能力	17.02	40.43	0.00	42.55

对职业发展潜力的评价中，46.81%的单位认为毕业生非常有潜力，44.68%的单位认为毕业生比较有潜力。

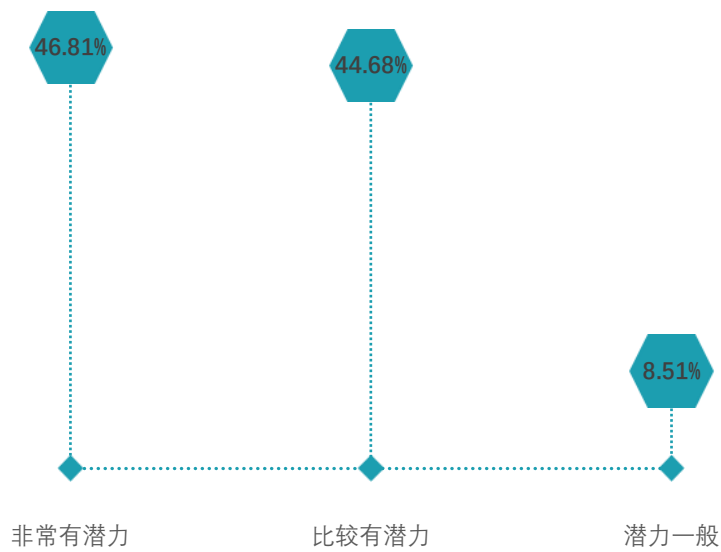


图 7-12 用人单位对毕业生职业发展潜力的评价

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，14.89%的用人单位认为毕业生能够在 1 个月以内适应岗位工作，46.81%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。详见下图。

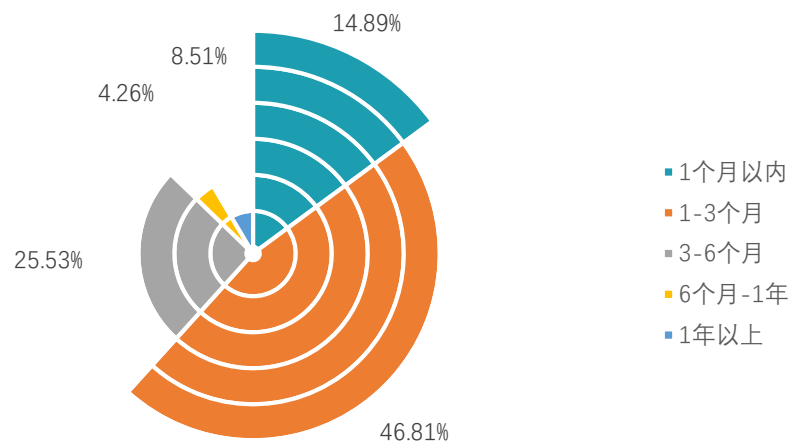


图 7-13 用人单位对毕业生适应能力的的评价

3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，68.09%的用人单位认为毕业生能够在 5 年以内成长为单位中

层管理人员，其中 10.64%的单位认为毕业生能够在 1 年以内获得晋升，25.53%的单位认为毕业生能够在 1-3 年内获得晋升，31.91%的单位认为毕业生能够在 3-5 年获得晋升。由此可知用人单位对毕业生晋升能力的评价较高。详见下图。

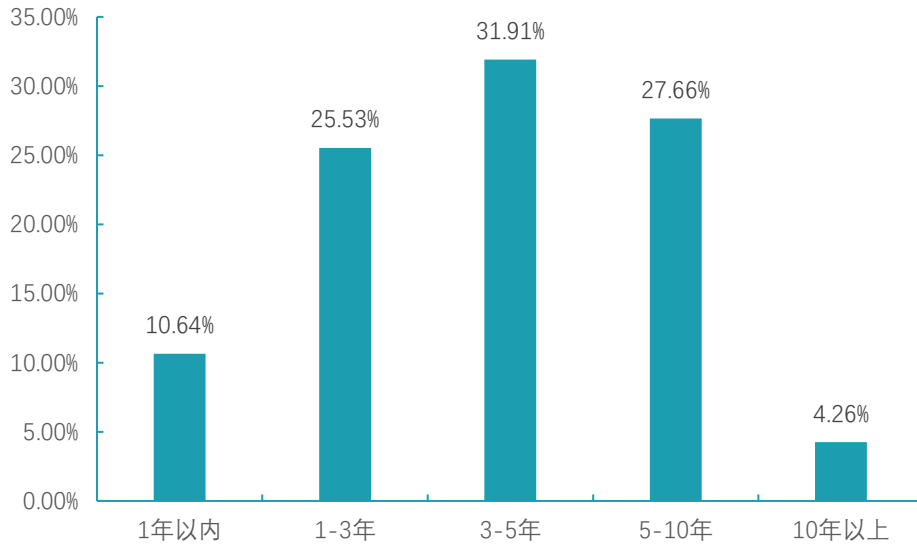


图 7-14 用人单位对毕业生晋升能力的评价

(三) 对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，44.68%的单位认为毕业生一年内离职的概率比较小，38.30%的单位认为毕业生一年内离职的概率一般，仅有一成多的单位认为毕业生一年内离职的概率非常大和比较大。由此可见大多数单位认为毕业生的忠诚度较高，一年内离职情况较少。详见下图。

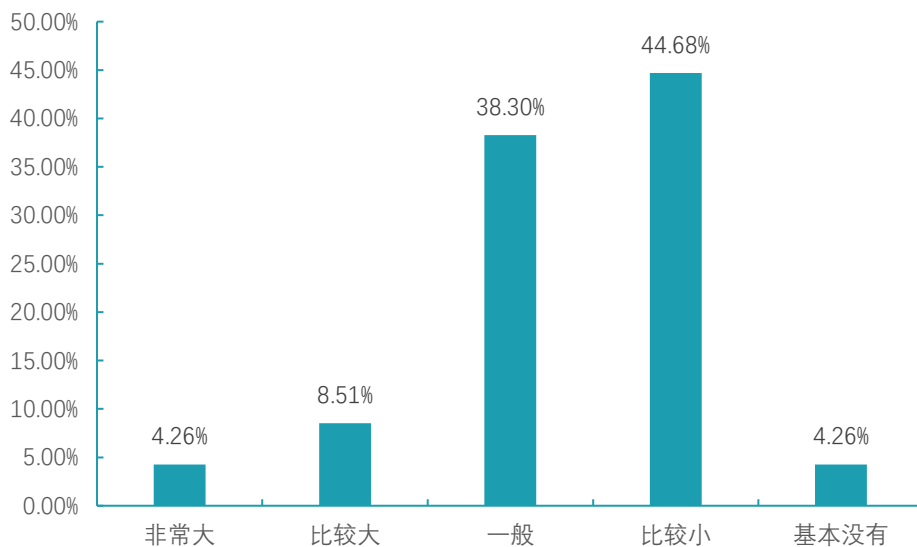


图 7-15 用人单位对毕业生离职情况反馈

（四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中以下几个方面还需提升，首先是职业素养，其次为临场反应，再次为求职技巧和面试礼仪。详见下图。

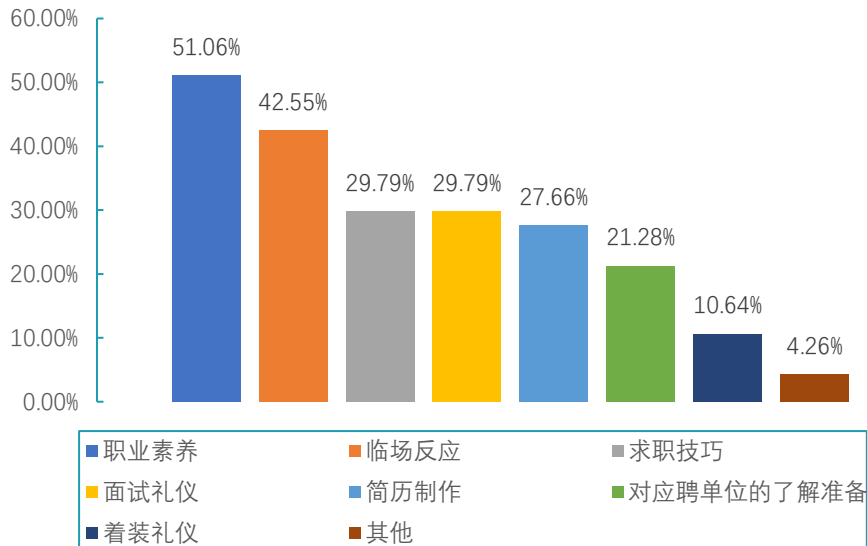


图 7-16 用人单位对毕业生的求职建议

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

1. 对学校就业服务的评价

调研数据显示，51.06%的用人单位对学校就业服务表示非常满意，31.91%的用人单位表示比较满意，17.02%的用人单位表示一般。详见下图。

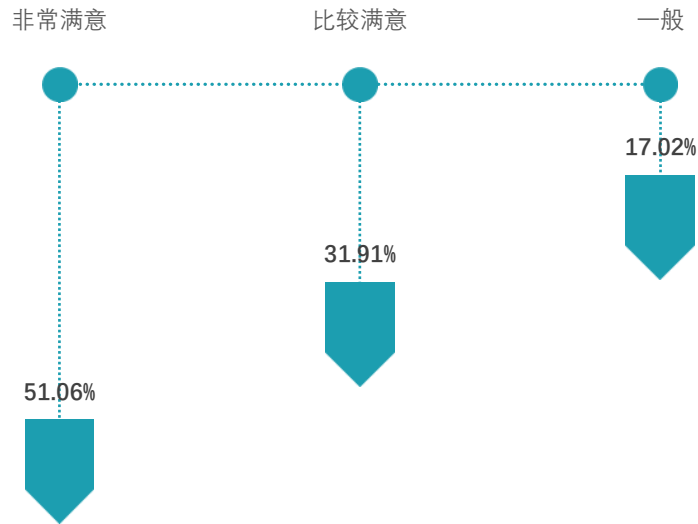


图 7-17 用人单位对学校就业服务的总体评价

2. 最满意的就业服务工作

调研数据显示，用人单位较为满意的学校就业服务工作为组织毕业生参加招聘、就业网站建设及信息服务、招聘场地安排对接。详见下图。

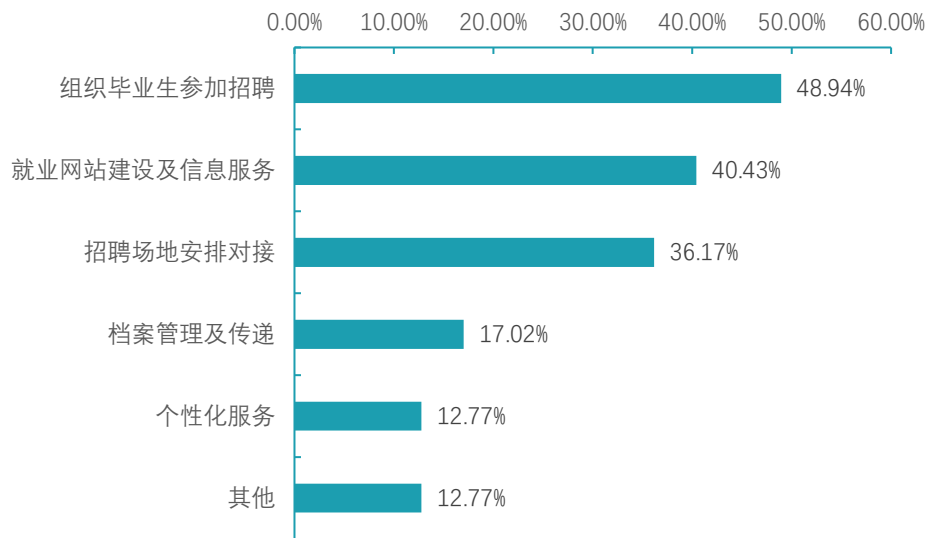


图 7-18 用人单位最满意的就业服务工作

注：本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

（二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，进一步加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次、加强毕业生就业指导，是用人单位对学校就业服务工作提出的主要建议。详见下图。

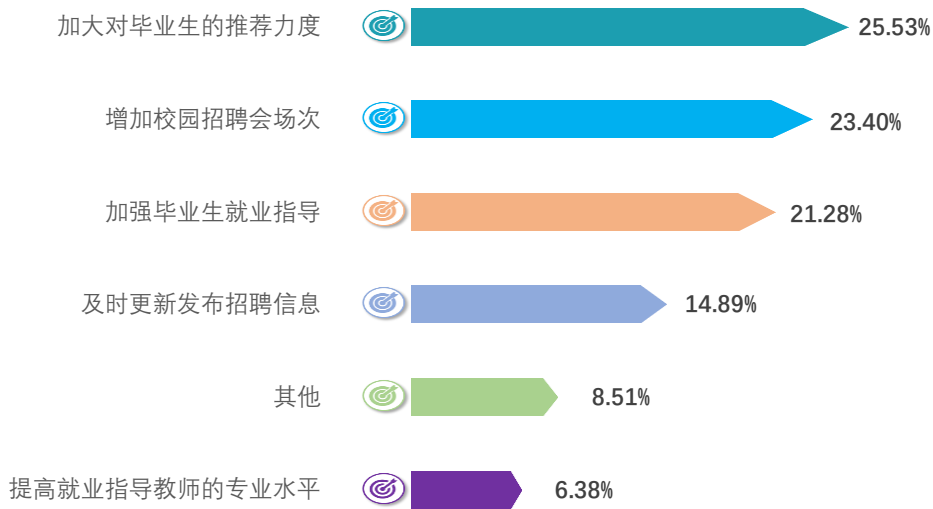


图 7-19 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，40.43%的用人单位对学校人才培养非常满意，48.94%的用人单位表示比较满意。详见下图。

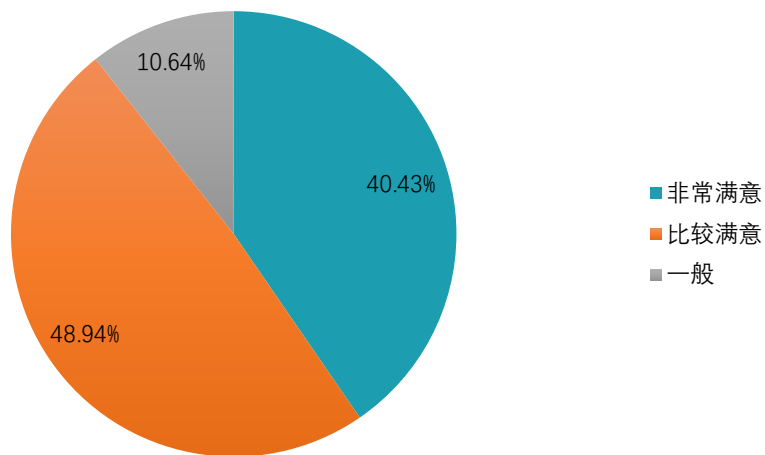


图 7-20 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

（四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校应重点在以下几个方面加强对学生的培养，排在前三位的分别为：专业知识的传授（25.53%）、实践能力的锻炼（19.15%）、职业素质的培养（14.89%）。详见下图。

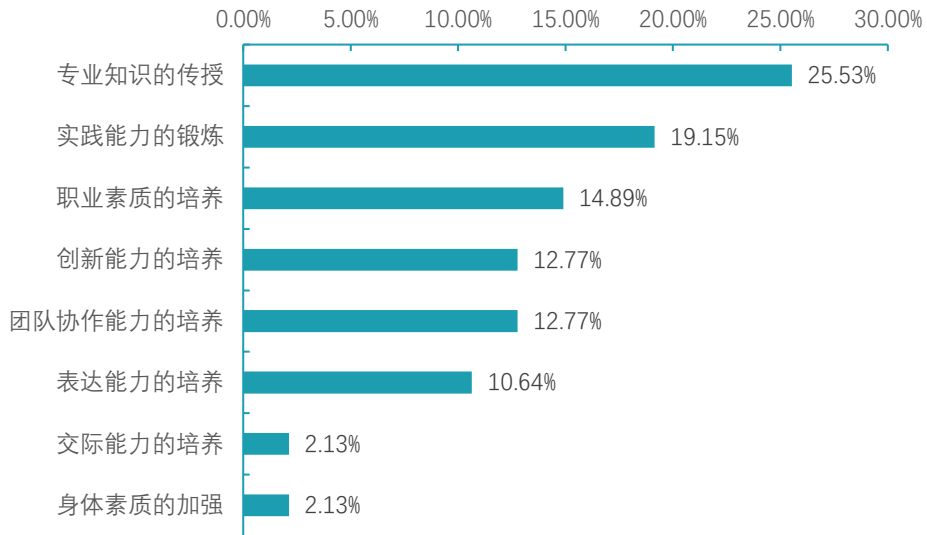


图 7-21 对学校人才培养的反馈

用人单位认为对学生发展重要的因素中，“让毕业生了解自己，进行准确定位”，占比最高，占 44.68%，其次为“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”，占 42.55%。提示学校可在这些方面进一步加强、优化。详见下图。

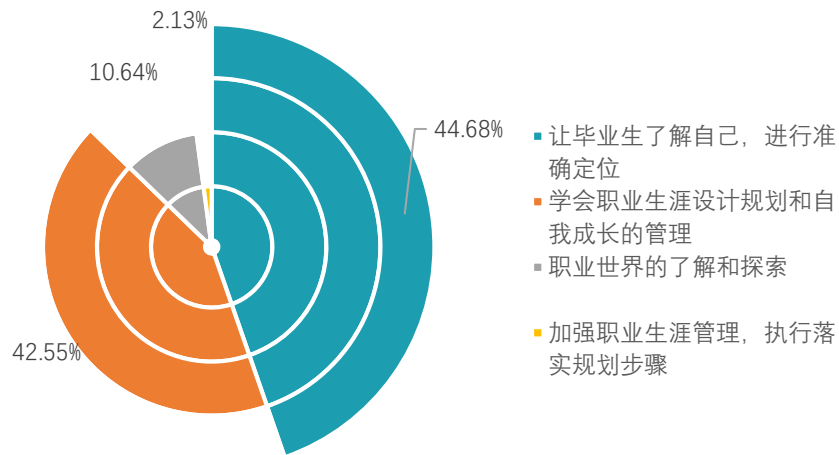


图 7-22 用人单位认为对学生发展重要的因素

第八章 总结与反馈

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 4181 人,就业人数共 3375 人,就业率 80.72%。硕士毕业生 47 人,就业率 74.47%;本科毕业生 4026 人,就业率 80.65%;专科毕业生 108 人,就业率 86.11%。男性毕业生占 43.82%,女性毕业生占 56.18%。2020 届本科毕业生各专业中,护理学专业就业率最高,达到 97.70%。2020 届毕业生就业类别中,协议和合同就业的最多,1511 人,占毕业生总人数的 36.14%。毕业生就业单位行业主要为“卫生和社会工作”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”;工作职位类别主要为卫生专业技术人员、教学人员和其他人员。毕业生就业地域以湖北省为主,在湖北省就业的占 63.47%。

就业质量分析: 2020 届毕业生就业现状满意度为 88.83%。毕业生总体月平均薪资为 5010 元,其中硕士毕业生月平均薪资 6434 元,本科毕业生月平均薪资 4974 元,专科毕业生月平均薪资 5556 元。毕业生工作与专业相关度为 82.20%,工作与理想职业一致性为 87.31%,总体工作稳定度为 90.44%。毕业生对用人单位的综合满意度为 93.53%,硕士毕业生对用人单位的综合满意度达 100.00%,本科毕业生为 93.47%,专科毕业生为 88.89%。

毕业去向分析: 2020 届自主创业的毕业生共 23 人,均为本科毕业生。525 人升学,升学率 12.56%。共有 21 人出国(境),均为本科毕业生。2020 届毕业生共有 806 人未就业,其中硕士毕业生 12 人,本科毕业生 779 人,专科毕业生 15 人。毕业生未就业的原因主要为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”、“正在择业,暂时没拿到 offer”、“在准备升学考试”。

毕业生对母校的反馈: 2020 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 95.07%,对母校的推荐度为 63.18%。毕业生对教师授课水平的满意度为 97.01%,毕业生对教育教学的反馈中,认为实践教学需要改进的占比最多,其次是专业课

的内容及安排，再次为教学方法和手段。毕业生对学校各项就业工作的满意度均在 90.00%以上，其中对就业指导课的满意度最高，达到 96.67%。毕业生对就业工作进行的反馈中，34.14%的毕业生认为学校需要强化就业/创业技能培训，面试指导与训练占 33.28%，职业选择咨询/辅导占 23.88%。

用人单位反馈：参与调研的用人单位中，民（私）营企业和事业单位（含学校或医疗卫生单位）最多，占比均为 38.30%。用人单位对毕业生总体满意度达 100.00%；51.06%的用人单位对学校就业服务表示非常满意，31.91%的用人单位表示比较满意，17.02%的用人单位表示一般。46.81%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；23.40%的单位表示影响不大，可以正常运营。就疫情对单位招聘的影响进行调研，数据显示，38.30%的单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；25.53%的单位表示稍有减少；19.15%的单位表示稍有增加。说明大多数企业应对突如其来的风险的能力还是比较强，且未大范围的对招聘需求造成影响。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 完善人才培养方案

学校需进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

2. 强化实践教学

根据调研结果的反馈，学校在实践教学方面仍存在较大的提升空间，据此，

学校可采用多种方式进行实习实践，加强校企合作，综合实践与实训，加深学生实际中学习，增长知识，提高能力，同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生不完全只在学校中学习知识，还能从现实社会活动中找到可供借鉴的实践经验，这要求教师将课堂与实践相结合，提高实践教学的实际应用力度；学校可加强实践教学的组织与管理，构建合理的实践教学体系，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中，提高学生实践能力。

3. 提升就业服务工作

依据报告中有关就业工作相关反馈，学校应从以下方面完善相关工作。第一，目前的职业咨询/辅导偏重于学生的成长及发展问题，学校可从实际出发，构建多层次的职业咨询/辅导体系，针对学生所处的不同时期，提供不同的职业咨询/辅导；大力推进职业咨询/辅导师资队伍的建设，积极调动社会资源，为毕业生提供职业咨询相关用人单位，进行专业的指导，同时学校需要开设相关课程及编写符合学校当前情况的职业辅导教材，使学生能够在更为符合自身当前情况的前提下，结合不同专业、行业背景，更好的实现就业前的相关知识的整合和吸收。第二，调整现有的就业指导课程安排，组织专任教师参与就业指导课程培训，提高授课专业水平，帮助学生提早制定职业生涯规划，给学生树立正确的就业观；鼓励学生参与就业指导相关讲座，为就业困难生增设“一对一”指导通道等，以提高该项工作的满意度。第三，可依据学生需求，增加毕业生面试技巧相关培训课程及讲座，开展面试模拟活动，印制发放大学生面试礼仪、着装技巧、答题通识、职场须知等内容书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。

4. 加强与用人单位的联系

根据用人需求分析模块的反馈，用人单位提出希望学校进一步加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次等建议。据此学校应继续建设用人单位网络招聘需求信息库。争取主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导课堂，提供就业模拟训练。经历此次疫情，可见在以往的就业工作中，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。