



# 湖南工业大学

HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2019届毕业生就业质量年度报告



湖南工业大学  
2019年12月

## 目 录

前言	1
报告说明	2
一、调查背景说明	2
(一) 调查对象	2
(二) 调查时间	2
(三) 调查目的	2
二、调查数据	2
三、数据说明	2
第一章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业总体情况	3
一、湖南工业大学 2019 届毕业生结构及初次就业率	3
(一) 毕业生分学历层次规模与初次就业率	3
(二) 毕业生分性别结构与初次就业率	3
(三) 毕业生分学院结构与初次就业率	4
(四) 毕业生分专业规模与初次就业率	5
(五) 毕业生分生源地规模与初次就业率	7
(六) 毕业生分困难生类别与初次就业率	8
二、湖南工业大学 2019 届毕业生就业结构分布	9
(一) 毕业去向分布	9
(二) 就业单位性质分布	10
(三) 就业行业分布	10
(四) 就业职位类别	11
(五) 就业地域分布	11
三、湖南工业大学 2019 届毕业生自主创业情况	13
(一) 自主创业基本情况	13
(二) 自主创业原因	14
(三) 自主创业形式	15
(四) 自主创业资金来源	15
(五) 自主创业家庭支持情况	16

(六) 自主创业反馈	16
<b>四、湖南工业大学 2019 届毕业生升学与出国(境)情况</b>	<b>18</b>
(一) 毕业生升学情况分析	18
(二) 毕业生升学原因分析	21
(三) 毕业生出国(境)情况分析	21
(四) 毕业生出国(境)原因分析	22
(五) 毕业生升学与出国(境)专业一致性	23
<b>五、湖南工业大学 2019 届未就业毕业生情况分析</b>	<b>23</b>
(一) 未就业原因	23
(二) 求职关注因素	24
(三) 求职困难因素	24
(四) 求职面试情况	24
<b>第二章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业质量评价与反馈</b>	<b>26</b>
<b>一、湖南工业大学 2019 届毕业生就业状况评价</b>	<b>26</b>
(一) 就业满意度	26
(二) 薪资水平	26
(三) 福利和社会保障情况	27
(四) 就业岗位与专业相关度分析	28
(五) 职业期待吻合度	29
(六) 就业稳定性	30
<b>二、湖南工业大学 2019 届毕业生对母校的评价与反馈</b>	<b>32</b>
(一) 对母校人才培养的评价与反馈	32
(二) 对母校就业工作评价	33
(三) 对母校综合评价与反馈	33
<b>三、湖南工业大学 2019 届毕业生重点用人单位的评价与反馈</b>	<b>35</b>
(一) 重点用人单位样本情况	35
(二) 重点用人单位需求情况	36
(三) 重点用人单位对毕业生评价	37
(四) 重点用人单位对高校评价与反馈	38



第三章 湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析	40
一、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生规模变化趋势分析	40
(一) 毕业生分学历层次规模变化趋势分析	40
(二) 毕业生生源地变化趋势分析	40
二、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势分析	41
(一) 毕业生分学历层次初次就业率变化趋势分析	41
(二) 毕业生分性别初次就业率变化趋势分析	41
(三) 毕业生分专业初次就业率变化趋势分析	42
三、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业结构变化趋势分析	44
(一) 毕业去向变化趋势分析	44
(二) 就业地域变化趋势分析	45
四、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业质量变化趋势分析	45
(一) 就业满意度变化趋势分析	45
(二) 薪资变化趋势分析	46
(三) 就业岗位与专业相关度变化趋势分析	46
五、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业趋势分析	47
(一) 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业情况分析	47
(二) 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业行业分析	49
(三) 2017-2019 届株洲地区生源地就业情况分析	50
第四章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业工作主要举措	52
一、强化服务保障,着力提高就业服务能力	52
(一) 建立健全就业工作督查机制	52
(二) 建立健全信息服务体系	52
(三) 建立健全就业反馈机制	52
二、强化教育引领,着力提升就业指导水平	52
(一) 加强就业工作队伍建设	52
(二) 注重课堂教学和课外活动补充	53
(三) 加强教育教学理论研究	53
三、拓宽就业领域,着力促进毕业生多渠道就业	53



(一) 积极拓展传统就业渠道	53
(二) 积极推进到基层就业	54
(三) 积极鼓励到国家战略发展地区、新兴产业等就业	54
(四) 积极加大就业困难群体毕业生帮扶	54
<b>四、加强创业教育，着力促进毕业生创新创业</b>	<b>54</b>
<b>第五章 报告总结与反馈</b>	<b>56</b>
<b>一、报告总结</b>	<b>56</b>
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度高	56
(二) 持续推动创新创业，整体就业质量提升	56
(三) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高	56
<b>二、反馈建议</b>	<b>57</b>
(一) 加强就业指导，提升毕业生求职择业能力	57
(二) 深入推进教育教学改革，提升毕业生就业竞争力	57
<b>附件 1:</b>	<b>58</b>
<b>湖南省普通高校 2019 届毕业生就业状况调研问卷</b>	<b>58</b>
<b>附件 2:</b>	<b>76</b>
<b>湖南省普通高校 2019 届毕业生用人单位调研问卷</b>	<b>76</b>



## 前言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《湖南工业大学 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告基于湖南工业大学毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。

报告全面分析了湖南工业大学毕业生就业基本情况、毕业生调查数据，用人单位调查数据、2019 年就业工作的主要特点、发展趋势、对教育教学的反馈等内容，系统反映学校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 报告说明

### 一、调查背景说明

#### （一）调查对象

2019届湖南工业大学本科毕业生和专科毕业生。

#### （二）调查时间

1. 学生调研：2019年5月15日至2019年9月1日。
2. 单位调研：2019年8月1日至2019年10月30日。

#### （三）调查目的

1. 毕业生就业质量调查目的：了解毕业生的就业状况及就业质量，实现精准就业教育。
2. 毕业生母校评价调查目的：了解毕业生对母校各项工作的满意度情况。
3. 用人单位调查目的：了解用人单位对学校毕业生及人才培养工作的满意度，了解社会需求，结合实际推动学校的长期可持续发展。
4. 通过对调查结果进行分析，解决当前存在与可能发生的问题，为学校人才培养工作提供参考依据。

### 二、调查数据

本次毕业生调查共发送问卷7877份，回收有效问卷6414份，有效问卷回收率81.43%。

用人单位调查回收有效问卷107份。

### 三、数据说明

1. 2017届与2018届数据来源于《湖南工业大学2017/2018届毕业生就业质量报告》；
2. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于100.00%。

## 第一章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业总体情况

### 一、湖南工业大学 2019 届毕业生结构及初次就业率

#### (一) 毕业生分学历层次规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生共 7877 人，其中本科生 7171 人，占毕业生总人数的 91.04%；专科生 244 人，占毕业生总人数的 3.10%；研究生 462 人，占毕业生总人数的 5.87%。截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生就业人数为 6698 人，初次就业率为 85.03%，本科生就业率为 85.32%，专科生就业率为 78.69%，研究生就业率为 83.98%。详见下图。

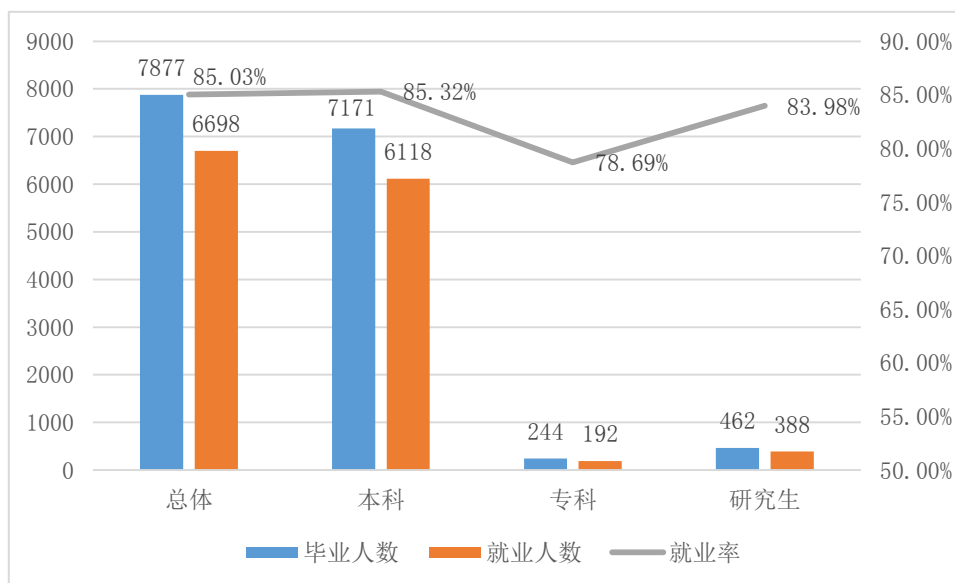


图 1-1 毕业生分学历层次规模及初次就业率

#### (二) 毕业生分性别结构与初次就业率

2019 届毕业生中，男性 4329 人，占毕业生总人数的 58.38%；女性 3086 人，占毕业生总人数的 41.62%。本届毕业生男女比例为 1.40:1。毕业生中男性就业 3700 人，就业率为 85.47%；女性就业 2611 人，就业率为 84.61%。男性就业率高于女性。详见下图。



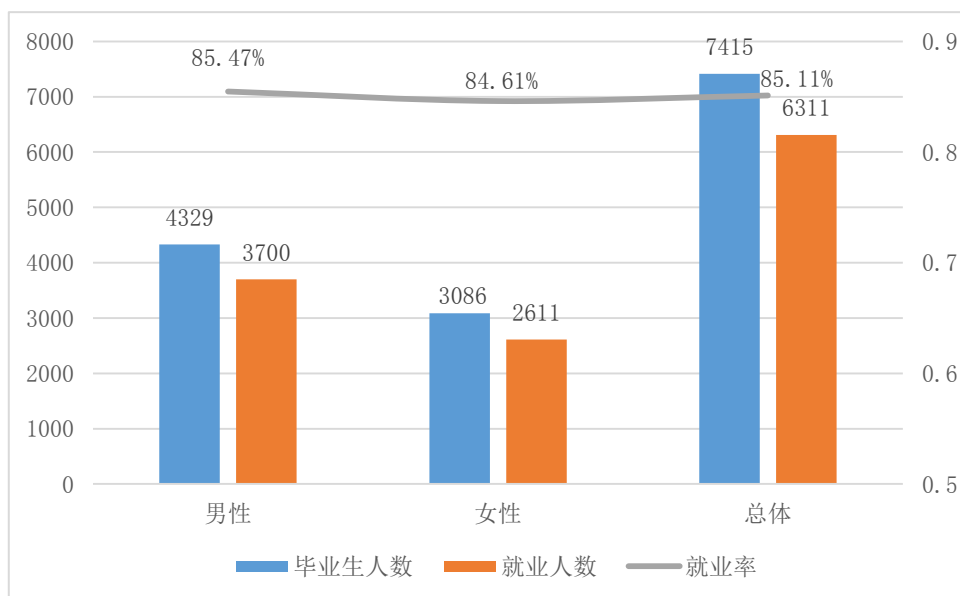


图 1-2 毕业生分性别结构及初次就业率

### （三）毕业生分学院结构与初次就业率

2019 届毕业生分布于 19 个学院，除国际学院为本科、专科两个学历层次外，其余均为本科。本科生人数排名前三位的学院分别是经济与贸易学院（697 人）、土木工程学院（673 人）、机械工程学院（670 人）。本科毕业生就业率排名前三的学院分别是交通工程学院、体育学院、冶金与材料工程学院，就业率分别为 98.08%、95.77%、94.81%。专科毕业人数有 244 人，就业率为 78.69%。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生分学院结构及初次就业率

单位：人数（人）

院系	总体			本科生			专科生		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
电气与信息工程学院	643	525	81.65%	643	525	81.65%	/	/	/
机械工程学院	670	568	84.78%	670	568	84.78%	/	/	/
外国语学院	262	216	82.44%	262	216	82.44%	/	/	/
包装设计艺术学院	537	405	75.42%	537	405	75.42%	/	/	/
土木工程学院	673	573	85.14%	673	573	85.14%	/	/	/
法学院	180	160	88.89%	180	160	88.89%	/	/	/
理学院	250	215	86.00%	250	215	86.00%	/	/	/
包装与材料工程学院	425	390	91.76%	425	390	91.76%	/	/	/

经济与贸易学院	697	601	86.23%	697	601	86.23%	/	/	/
国际学院	326	264	80.98%	82	72	87.80%	244	192	78.69%
商学院	587	512	87.22%	587	512	87.22%	/	/	/
体育学院	189	181	95.77%	189	181	95.77%	/	/	/
文学与新闻传播学院	366	290	79.23%	366	290	79.23%	/	/	/
冶金与材料工程学院	385	365	94.81%	385	365	94.81%	/	/	/
音乐学院	182	152	83.52%	182	152	83.52%	/	/	/
交通工程学院	104	102	98.08%	104	102	98.08%	/	/	/
生命科学与化学学院	182	165	90.66%	182	165	90.66%	/	/	/
计算机学院	591	479	81.05%	591	479	81.05%	/	/	/
城市与环境学院	166	148	89.16%	166	148	89.16%	/	/	/

#### (四) 毕业生分专业规模与初次就业率

学校 2019 届毕业生分布于 60 个本科专业和 3 个专科专业。其中，本科有 60 个专业，本科专业人数排名前三位的是土木工程（460 人）、会计学（302 人）、电气工程及其自动化（285 人），3 个专科专业是会计（160 人）、市场营销（30 人）和艺术设计（54 人）。从就业率来看，本科专业就业率排名前五位的是电子科学与技术（98.08%）、体育教育（97.39%）、冶金工程（97.26%）、金属材料工程（95.54%）、人力资源管理（94.01%）。专科会计专业、市场营销专业和艺术设计专业，就业率分别为 78.75%、76.67%和 75.93%。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生分专业规模与初次就业率

单位：人数（人）

专业	总体			本科			专科		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
测控技术与仪器	59	47	79.66%	59	47	79.66%	/	/	/
电气工程及其自动化	285	223	78.25%	285	223	78.25%	/	/	/
电子信息工程	79	69	87.34%	79	69	87.34%	/	/	/
自动化	220	186	84.55%	220	186	84.55%	/	/	/
材料成型及控制工程	140	124	88.57%	140	124	88.57%	/	/	/
工业设计	96	77	80.21%	96	77	80.21%	/	/	/
机械工程	160	133	83.13%	160	133	83.13%	/	/	/

机械设计制造及其自动化	274	234	85.40%	274	234	85.40%	/	/	/
翻译	65	51	78.46%	65	51	78.46%	/	/	/
日语	52	45	86.54%	52	45	86.54%	/	/	/
英语	145	120	82.76%	145	120	82.76%	/	/	/
产品设计	178	147	82.58%	178	147	82.58%	/	/	/
动画	59	29	49.15%	59	29	49.15%	/	/	/
服装与服饰设计	45	22	48.89%	45	22	48.89%	/	/	/
环境设计	93	72	77.42%	93	72	77.42%	/	/	/
视觉传达设计	135	120	88.89%	135	120	88.89%	/	/	/
数字媒体艺术	67	49	73.13%	67	49	73.13%	/	/	/
艺术设计学	42	38	90.48%	42	38	90.48%	/	/	/
给排水科学与工程	75	67	89.33%	75	67	89.33%	/	/	/
建筑环境与能源应用工程	138	117	84.78%	138	117	84.78%	/	/	/
土木工程	460	389	84.57%	460	389	84.57%	/	/	/
法学	180	160	88.89%	180	160	88.89%	/	/	/
电子信息科学与技术	77	66	85.71%	77	66	85.71%	/	/	/
数学与应用数学	42	39	92.86%	42	39	92.86%	/	/	/
信息与计算科学	95	80	84.21%	95	80	84.21%	/	/	/
应用物理学	36	30	83.33%	36	30	83.33%	/	/	/
包装工程	177	163	92.09%	177	163	92.09%	/	/	/
高分子材料与工程	82	73	89.02%	82	73	89.02%	/	/	/
印刷工程	166	154	92.77%	166	154	92.77%	/	/	/
财务管理	184	172	93.48%	184	172	93.48%	/	/	/
国际经济与贸易	115	103	89.57%	115	103	89.57%	/	/	/
会计学	302	241	79.80%	302	241	79.80%	/	/	/
金融工程	96	85	88.54%	96	85	88.54%	/	/	/
会计	160	126	78.75%	/	/	/	160	126	78.75%
工商管理	191	148	77.49%	191	148	77.49%	/	/	/
市场营销	124	117	94.35%	94	87	92.55%	30	23	76.67%
公共事业管理	52	48	92.31%	52	48	92.31%	/	/	/

艺术设计	54	41	75.93%	/	/	/	54	41	75.93%
人力资源管理	167	157	94.01%	167	157	94.01%	/	/	/
信息管理与信息系统	83	67	80.72%	83	67	80.72%	/	/	/
社会体育指导与管理	36	32	88.89%	36	32	88.89%	/	/	/
体育教育	153	149	97.39%	153	149	97.39%	/	/	/
广告学	140	114	81.43%	140	114	81.43%	/	/	/
汉语言文学	102	82	80.39%	102	82	80.39%	/	/	/
新闻学	124	94	75.81%	124	94	75.81%	/	/	/
金属材料工程	157	150	95.54%	157	150	95.54%	/	/	/
无机非金属材料工程	82	73	89.02%	82	73	89.02%	/	/	/
冶金工程	146	142	97.26%	146	142	97.26%	/	/	/
舞蹈表演	52	47	90.38%	52	47	90.38%	/	/	/
音乐学	130	105	80.77%	130	105	80.77%	/	/	/
电子科学与技术	104	102	98.08%	104	102	98.08%	/	/	/
化学工程与工艺	46	43	93.48%	46	43	93.48%	/	/	/
生物技术	66	58	87.88%	66	58	87.88%	/	/	/
应用化学	70	64	91.43%	70	64	91.43%	/	/	/
计算机科学与技术	132	96	72.73%	132	96	72.73%	/	/	/
软件工程	154	121	78.57%	154	121	78.57%	/	/	/
通信工程	118	110	93.22%	118	110	93.22%	/	/	/
网络工程	90	73	81.11%	90	73	81.11%	/	/	/
物联网工程	97	79	81.44%	97	79	81.44%	/	/	/
城乡规划	47	40	85.11%	47	40	85.11%	/	/	/
建筑学	92	83	90.22%	92	83	90.22%	/	/	/
自然地理与资源环境	27	25	92.59%	27	25	92.59%	/	/	/

### （五）毕业生分生源地规模与初次就业率

从毕业生生源地分布来看,学校2019届本科毕业生生源覆盖了全国27个省、直辖市和自治区,占比最大的是湖南省,人数为3558人。在省外生源中,毕业生人数排名前三的省份为江西省(337人)、广东省(321人)、河南省(317人)。专科生源244人,占比最大的是湖南省。从就业率来看,本科生中,湖南省生源的就业率为87.60%,专科生湖南省生源就业率为77.78%。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生分生源地规模与初次就业率

单位：人数（人）

生源地	总体			本科			专科		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
湖南	3558	3101	87.16%	3396	2975	87.60%	162	126	77.78%
江西	337	277	82.20%	323	268	82.97%	14	9	64.29%
广东	321	262	81.62%	308	249	80.84%	13	13	100.00%
河南	317	255	80.44%	307	248	80.78%	10	7	70.00%
安徽	266	215	80.83%	266	215	80.83%	/	/	/
广西	232	198	85.34%	226	196	86.73%	6	2	33.33%
河北	217	175	80.65%	216	174	80.56%	1	1	100.00%
江苏	208	169	81.25%	208	169	81.25%	/	/	/
云南	186	154	82.80%	186	154	82.80%	/	/	/
山西	181	151	83.43%	181	151	83.43%	/	/	/
福建	171	146	85.38%	165	141	85.45%	6	5	83.33%
浙江	170	144	84.71%	151	125	82.78%	19	19	100.00%
海南	144	118	81.94%	143	118	82.52%	1	0	0.00%
四川	145	127	87.59%	139	121	87.05%	6	6	100.00%
贵州	129	111	86.05%	129	111	86.05%	/	/	/
山东	132	116	87.88%	127	113	88.98%	5	3	60.00%
湖北	118	100	84.75%	118	100	84.75%	/	/	/
重庆	107	96	89.72%	107	96	89.72%	/	/	/
甘肃	90	76	84.44%	90	76	84.44%	/	/	/
陕西	71	59	83.10%	71	59	83.10%	/	/	/
辽宁	64	55	85.94%	64	55	85.94%	/	/	/
内蒙	63	53	84.13%	63	53	84.13%	/	/	/
黑龙	59	49	83.05%	59	49	83.05%	/	/	/
宁夏	52	44	84.62%	52	44	84.62%	/	/	/
新疆	51	38	74.51%	51	38	74.51%	/	/	/
天津	19	17	89.47%	19	17	89.47%	/	/	/
北京	7	6	85.71%	6	5	83.33%	1	1	100.00%

### （六）毕业生分困难生类别与初次就业率

2019 届困难和非困难毕业生初次就业率分别为 88.20%、84.79%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。分学历来看，本科困难生就业率要

优于专科困难生就业率，分别为 88.25%、85.71%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生分困难生类别与初次就业率

单位：人数（人）

		总体			本科			专科		
		毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		6686	5669	84.79%	6456	5489	85.02%	230	180	78.26%
困难生类别	家庭经济困难	544	487	89.52%	534	478	89.51%	10	9	100.00%
	就业困难和家庭困难	75	64	85.33%	73	62	84.93%	2	2	100.00%
	就业期望过高	59	49	83.05%	57	48	84.21%	2	1	50.00%
	纯农户家庭	41	34	82.93%	41	34	82.93%	/	/	/
	身体残疾	10	9	90.00%	10	9	90.00%	/	/	/
	小计	729	643	88.20%	715	631	88.25%	14	12	85.71%

## 二、湖南工业大学 2019 届毕业生就业结构分布

### （一）毕业去向分布

毕业生毕业去向情况分为已就业和未就业两大类。从湖南省大中专院校毕业生就业办公系统导出学校毕业生就业信息数据表进行统计，毕业生毕业就业类别包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、升学、出国、出境、自主创业、自由职业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目。另外，还有部分毕业生处于未就业（包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业）状态。

学校2019届毕业生毕业去向中占比最高的是“签就业协议形式就业”，占比达46.23%；其次为“其他录用形式就业”，占比16.99%；第三是“签劳动合同形式就业”，占比9.59%。详见下表：

表1-5 2019届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	签就业协议形式就业	3419	47.68%	9	3.69%	3428	46.23%
	签劳动合同形式就业	711	9.91%	0	0.00%	711	9.59%
	其他录用形式就业	1158	16.15%	102	41.80%	1260	16.99%

	国家基层项目	14	0.20%	0	0.00%	14	0.19%
	应征义务兵	29	0.40%	1	0.41%	30	0.40%
	升学	688	9.59%	24	9.84%	712	9.60%
	出国、出境	69	0.96%	50	20.49%	119	1.60%
	自主创业	21	0.29%	6	2.46%	27	0.36%
	自由职业	10	0.14%	0	0.00%	10	0.13%
	小计	6119	85.33%	192	78.69%	6311	85.11%
未就业	不就业拟升学	322	4.49%	0	0.00%	322	4.34%
	待就业	542	7.56%	52	21.31%	594	8.01%
	其他暂不就业	188	2.62%	0	0.00%	188	2.54%
	小计	1052	14.67%	52	21.31%	1104	14.89%
<b>总计</b>		<b>7171</b>	<b>100.00%</b>	<b>244</b>	<b>100.00%</b>	<b>7415</b>	<b>100.00%</b>

## （二）就业单位性质分布

2019 届毕业生主要在企业单位就业，占比 96.81%，其次是事业单位（1.72%）；第三是机关（0.92%）。企业单位中主要在其他企业（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业（75.05%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	978	18.35%	4	2.82%	982	18.00%
	其他企业	3988	74.81%	107	75.35%	4095	75.05%
	三资企业	205	3.85%	-	-	205	3.76%
	小计	5171	97.00%	111	78.17%	5282	96.81%
事业单位	高等学校	1	0.02%	24	16.90%	25	0.46%
	其他教学单位	25	0.47%	-	-	25	0.46%
	其他事业单位	38	0.71%	6	4.23%	44	0.81%
	小计	64	1.20%	30	21.13%	94	1.72%
基层单位	城镇社区	3	0.06%	-	-	3	0.05%
	国家基层项目	14	0.26%	-	-	14	0.26%
	小计	17	0.32%	-	-	17	0.31%
机关		50	0.94%	-	-	50	0.92%
部队		29	0.54%	1	0.70%	30	0.55%

## （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中于“制造业”、“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，这与学校的专业特色保持一致，说明学校的办学方向与社会需求相适应。详见下图。

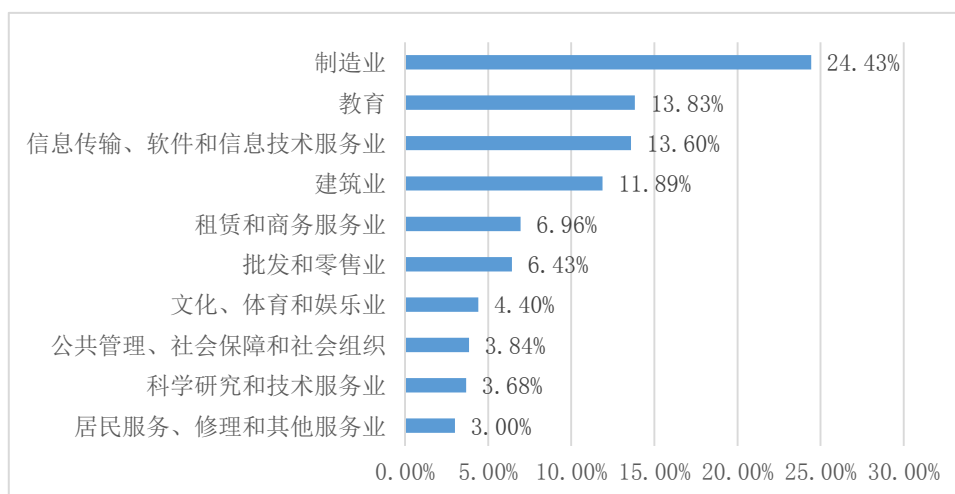


图 1-3 2019 届毕业生排名前十的就业行业

#### （四）就业职位类别

从就业职位来看，2019 届毕业生就业职位类别，除“其他”类别外，毕业生就业职位主要为“工程技术人员”，占比 31.71%，其次为“办事人员和有关人员”，占比 15.97%，第三位“其他专业技术人员”，占比 12.63%。详见下图。

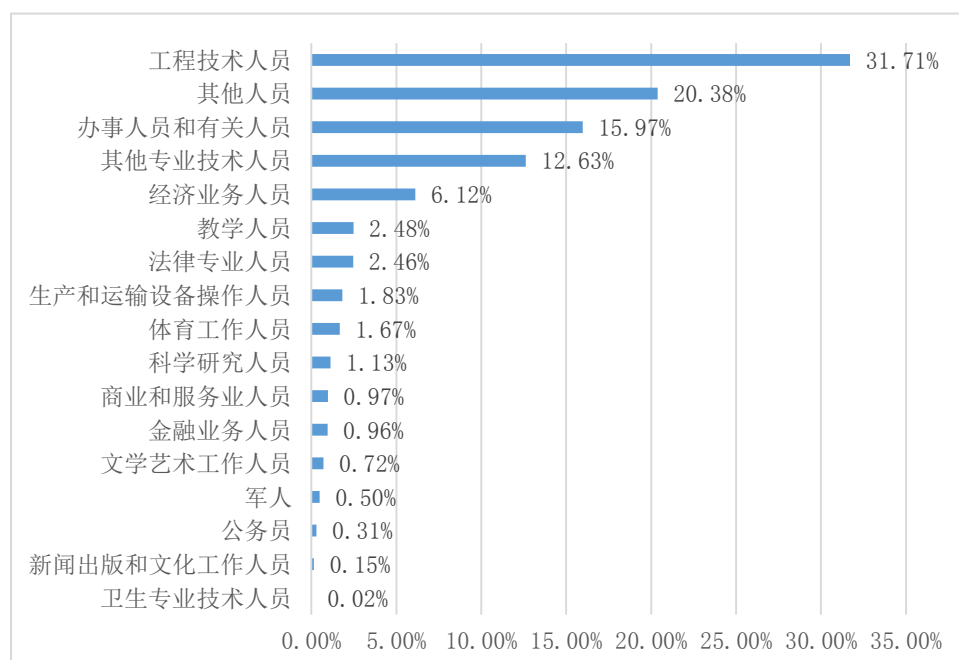


图 1-4 2019 届毕业生就业职位类别

#### （五）就业地域分布



## 1. 毕业生全国就业地域分布

2019 届毕业生就业分布在全国 32 个省、自治区、直辖市, 以及香港、澳门特别行政区, 其中湖南省内就业的人数最多, 为 2197 人, 占已就业总人数的 34.81%, 其次是广东省, 有 1800 人, 占比 28.52%。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生全国就业地域分布

单位: 人数 (人)

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	2073	33.88%	124	64.58%	2197	34.81%
山西省	44	0.72%	-	-	44	0.70%
辽宁省	28	0.46%	-	-	28	0.44%
吉林省	3	0.05%	-	-	3	0.05%
黑龙江省	4	0.07%	-	-	4	0.06%
江苏省	229	3.74%	2	1.04%	231	3.66%
浙江省	314	5.13%	14	7.29%	328	5.20%
安徽省	64	1.05%	1	0.52%	65	1.03%
福建省	118	1.93%	5	2.60%	123	1.95%
江西省	117	1.91%	6	3.13%	123	1.95%
山东省	64	1.05%	3	1.56%	67	1.06%
河南省	60	0.98%	6	3.13%	66	1.05%
湖北省	87	1.42%	1	0.52%	88	1.39%
河北省	42	0.69%	-	-	42	0.67%
广东省	1778	29.06%	22	11.46%	1800	28.52%
海南省	48	0.78%	-	-	48	0.76%
四川省	126	2.06%	1	0.52%	127	2.01%
贵州省	46	0.75%	-	-	46	0.73%
云南省	64	1.05%	1	0.52%	65	1.03%
陕西省	46	0.75%	-	-	46	0.73%
甘肃省	26	0.42%	-	-	26	0.41%
北京市	175	2.86%	-	-	175	2.77%
天津市	41	0.67%	1	0.52%	42	0.67%
上海市	239	3.91%	3	1.56%	242	3.83%
青海省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
重庆市	40	0.65%	-	-	40	0.63%
香港特别行政区	4	0.07%	-	-	4	0.06%
澳门特别行政区	1	0.02%	-	-	1	0.02%
广西壮族自治区	100	1.63%	2	1.04%	102	1.62%
宁夏回族自治区	12	0.20%	-	-	12	0.19%

新疆维吾尔自治区	26	0.42%	-	-	26	0.41%
内蒙古自治区	10	0.16%	-	-	10	0.16%
西藏自治区	6	0.10%	-	-	6	0.10%

## 2. 毕业生省内就业地域分布

2019届毕业生在湖南省内就业人数为2197人，主要集中在长沙市（908人）、株洲市（894人），分别占在省内就业总人数的41.33%、40.74%，毕业生在湖南省其他地区就业的人数较少。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人）

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省株洲市	852	41.15%	42	33.87%	894	40.74%
湖南省长沙市	862	41.58%	46	37.10%	908	41.33%
湖南省湘潭市	76	3.67%	5	4.03%	81	3.69%
湖南省衡阳市	64	3.09%	5	4.03%	69	3.14%
湖南省常德市	40	1.93%	1	0.81%	41	1.87%
湖南省岳阳市	26	1.25%	11	8.87%	37	1.68%
湖南省郴州市	20	0.96%	2	1.61%	22	1.00%
湖南省永州市	32	1.54%	2	1.61%	34	1.55%
湖南省邵阳市	24	1.11%	2	1.61%	26	1.14%
湖南省怀化市	23	1.11%	2	1.61%	25	1.14%
湖南省益阳市	11	0.53%	3	2.42%	14	0.64%
湖南省娄底市	18	0.87%	2	1.61%	20	0.91%
湖南省湘西土家族苗族自治州	16	0.77%	1	0.81%	17	0.77%
湖南省张家界市	9	0.43%	0	0.00%	9	0.41%
总计	2073	100.00%	124	100.00%	2197	100.00%

## 三、湖南工业大学 2019 届毕业生自主创业情况

### （一）自主创业基本情况

学校 2019 届选择自主创业的毕业生共 27 人。从不同学院看，创业的毕业生主要分布在国际学院、商学院。从不同行业看，毕业生主要在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”进行创业。各学院毕业生创业详细情况见下表：

表 1-9 2019 届各学院毕业生自主创业的分布

单位：（人）

学院	行业	人数
包装设计艺术学院	批发和零售业	1
包装与材料工程学院	制造业	2
电气与信息工程学院	批发和零售业	2
国际学院	批发和零售业	1
	文化、体育和娱乐业	2
	住宿和餐饮业	1
	租赁和商务服务业	2
机械工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	1
	制造业	1
计算机学院	教育	1
交通工程学院	批发和零售业	1
经济与贸易学院	居民服务、修理和其他服务业	1
	批发和零售业	1
商学院	建筑业	1
	批发和零售业	2
	租赁和商务服务业	2
体育学院	文化、体育和娱乐业	2
	租赁和商务服务业	1
土木工程学院	居民服务、修理和其他服务业	1
冶金与材料工程学院	教育	1
<b>总计</b>		<b>27</b>

## （二）自主创业原因

调查显示，2019届本科毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比为57.14%，其次有28.57%的本科毕业生是因为“有好的创业项目”。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是“主动”进入创业队伍，这与当前的就业环境有较大的关系。

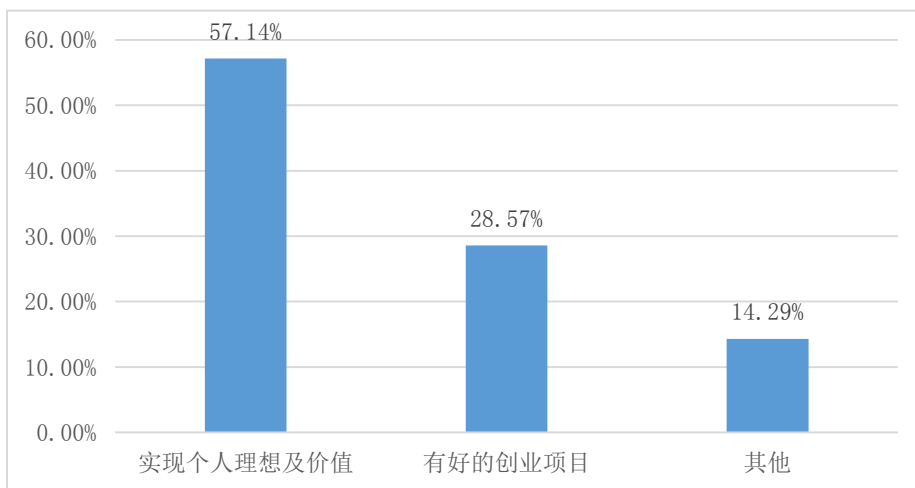


图 1-5 自主创业原因

### （三）自主创业形式

调查显示，2019 届毕业生创业的形式为从事非企业创业，占 57.14%，从事企业创业，占 42.86%。详见下图。

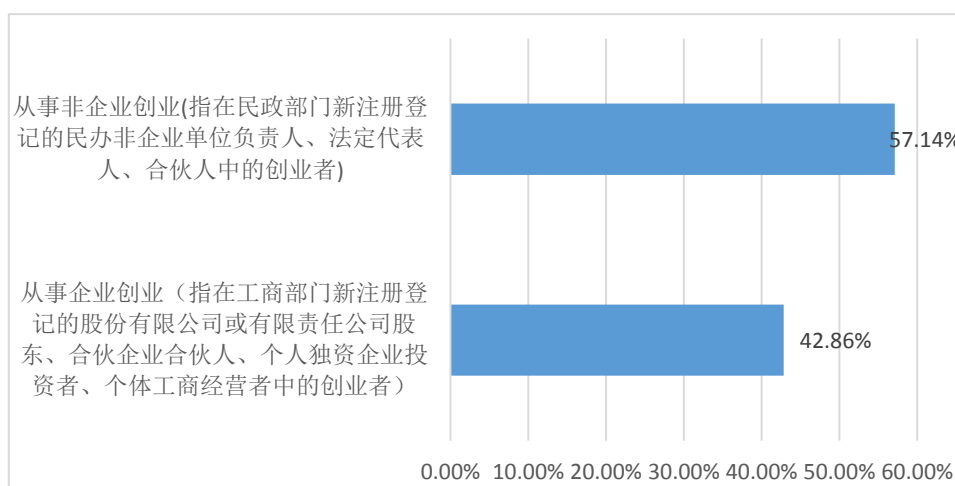


图 1-6 自主创业形式

### （四）自主创业资金来源

调查显示，除“其他”外，毕业生创业资金来源于“父母资助”和“大学生创业贷款”，分别占比 42.86%、14.29%，这表明毕业生的创业较大程度得到了父母的大力支持，其次说明毕业生创业项目部分能够得到资本市场的青睐，但毕业生融资意识还有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。

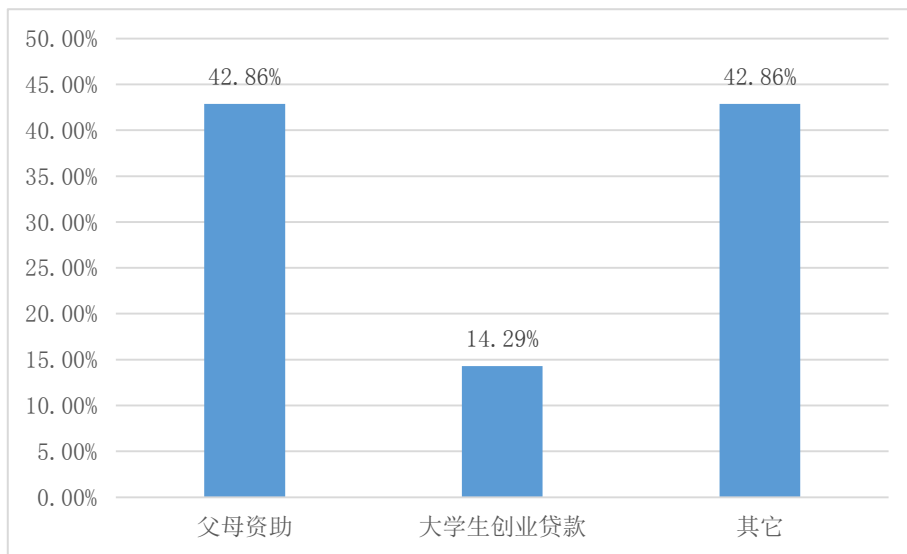


图 1-7 自主创业资金来源

### （五）自主创业家庭支持情况

调查显示，在创业人群中，大多数毕业生家庭对毕业生创业表示“支持”的态度，有 28.57%的家庭持“中立”态度。这表明，在“大众创业，万众创新”的浪潮中，社会对学生创业的态度正发生着积极的改变。毕业生家庭对学生创业持更加宽容的态度，给予了越来越多的支持和鼓励。

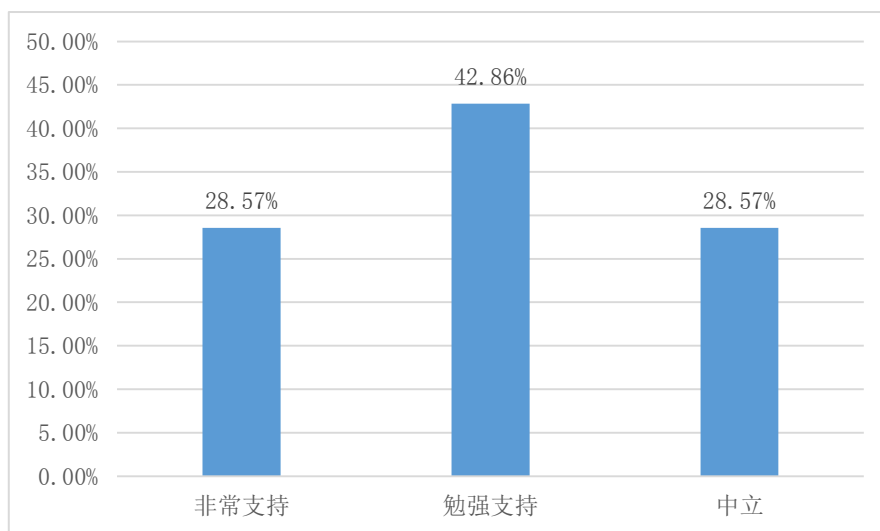


图 1-8 自主创业家庭支持情况

### （六）自主创业反馈

#### 1. 创业前的准备工作

调查显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“多和朋友沟通，整合身边资源”，选择这一项的毕业生占比 33.33%，其次是“到社会中历练”、“向成功创业者学习”等，各占比 23.81%。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

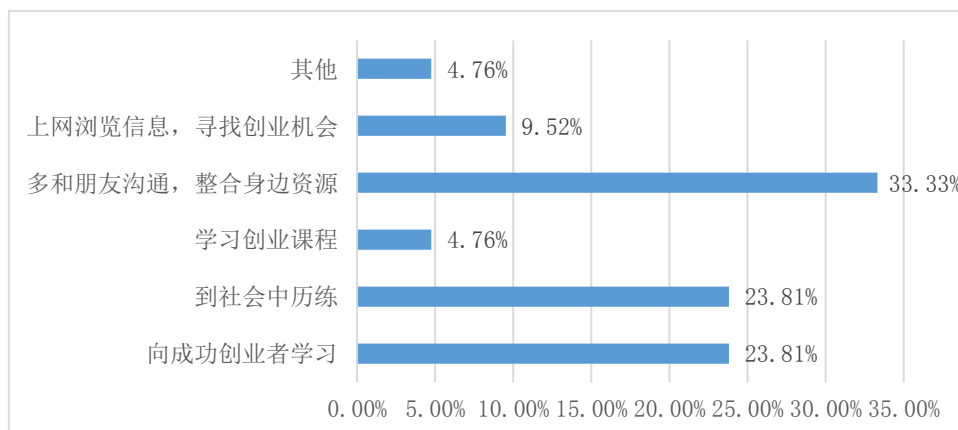


图 1-9 自主创业准备

## 2. 创业需求的能力

调查显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“管理领导能力”占 28.57%，其次是“沟通协调与处理社会关系能力”占 23.81%。创业者首先必须具备领导力，因为创业不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。同时还需要具备沟通协调与处理社会关系的能力，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。

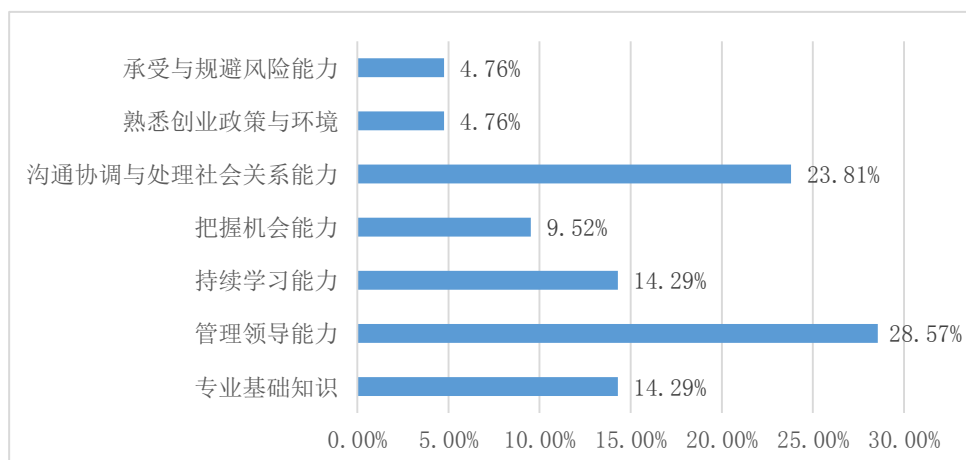


图 1-10 创业需求的能力

## 四、湖南工业大学 2019 届毕业生升学与出国（境）情况

### （一）毕业生升学情况分析

#### 1. 毕业生总体升学情况

学校 2019 届毕业生共有 712 人选择了升学，升学率为 9.60%。其中，本科生有 688 人选择了升学，专科生有 24 人选择了升学。详见下图。

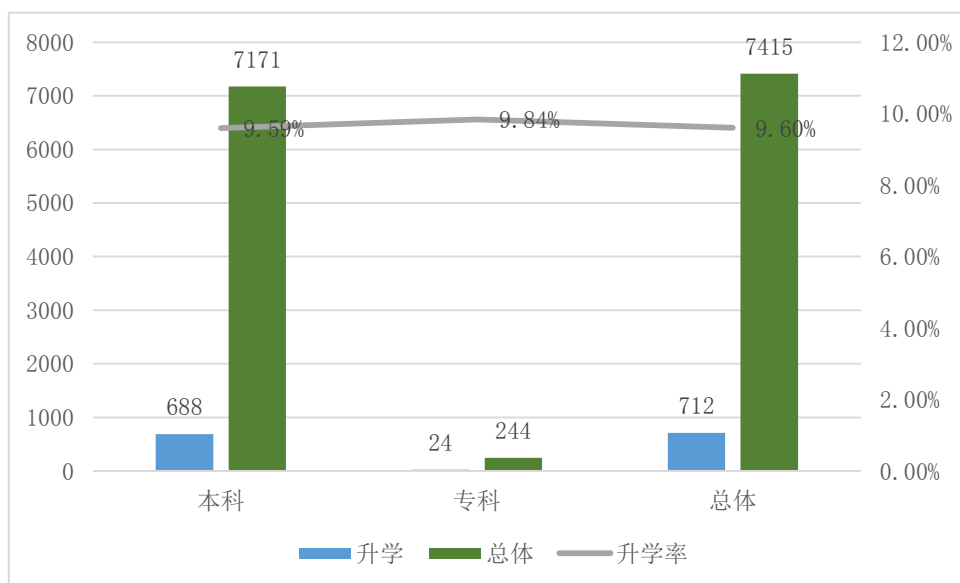


图 1-11 2019 届毕业生总体升学情况

#### 2. 分学院毕业生升学情况

从分学院升学情况来看，各学院中毕业生升学率排名前三位的学院是生命科学与化学学院（42 人，23.08%）、体育学院（35 人，18.52%）、冶金与材料工程学院（67 人，17.40%）。详见下图。

表 1-10 2019 届毕业生分学院升学情况

单位：人数（人）

院系	升学人数	总人数	升学率
土木工程学院	77	673	11.44%
机械工程学院	74	670	11.04%
电气与信息工程学院	69	643	10.73%
冶金与材料工程学院	67	385	17.40%
包装与材料工程学院	51	425	12.00%
生命科学与化学学院	42	182	23.08%

计算机学院	41	591	6.94%
商学院	35	587	5.96%
体育学院	35	189	18.52%
经济与贸易学院	32	697	4.59%
理学院	31	250	12.40%
外国语学院	30	262	11.45%
包装设计艺术学院	28	537	5.21%
国际学院	26	326	7.98%
文学与新闻传播学院	24	366	6.56%
城市与环境学院	20	166	12.05%
音乐学院	12	182	6.59%
法学院	9	180	5.00%
交通工程学院	9	104	8.65%
总计	<b>712</b>	<b>7415</b>	9.60%

### 3. 分专业毕业生升学情况

分专业升学情况来看，各专业中毕业生升学率最高的专业是“生物技术”专业，升学人数为19人，升学率为28.79%。其次为“社会体育指导与管理”有9人升学，升学率为25.00%。各专业毕业生升学情况详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
包装工程	21	177	11.86%
材料成型及控制工程	13	140	9.29%
财务管理	9	184	4.89%
测控技术与仪器	9	59	15.25%
产品设计	12	178	6.74%
城乡规划	5	47	10.64%
电气工程及其自动化	25	285	8.77%
电子科学与技术	9	104	8.65%
电子信息工程	8	79	10.13%
电子信息科学与技术	11	77	14.29%
动画	0	59	0.00%



法学	9	180	5.00%
翻译	8	65	12.31%
服装与服饰设计	1	45	2.22%
高分子材料与工程	11	82	13.41%
给排水科学与工程	8	75	10.67%
工商管理	13	191	6.81%
工业设计	11	96	11.46%
公共事业管理	4	52	7.69%
广告学	7	140	5.00%
国际经济与贸易	8	115	6.96%
汉语言文学	8	102	7.84%
化学工程与工艺	11	46	23.91%
环境设计	5	93	5.38%
会计	16	160	10.00%
会计学	11	302	3.64%
机械工程	14	160	8.75%
机械设计制造及其自动化	36	274	13.14%
计算机科学与技术	6	132	4.55%
建筑环境与能源应用工程	20	138	14.49%
建筑学	9	92	9.78%
金融工程	4	96	4.17%
金属材料工程	26	157	16.56%
人力资源管理	6	167	3.59%
日语	1	52	1.92%
软件工程	11	154	7.14%
社会体育指导与管理	9	36	25.00%
生物技术	19	66	28.79%
市场营销	7	124	5.65%
视觉传达设计	4	135	2.96%
数学与应用数学	9	42	21.43%
数字媒体艺术	5	67	7.46%
体育教育	26	153	16.99%
通信工程	11	118	9.32%
土木工程	49	460	10.65%
网络工程	1	90	1.11%

无机非金属材料工程	16	82	19.51%
舞蹈表演	3	52	5.77%
物联网工程	12	97	12.37%
新闻学	9	124	7.26%
信息管理与信息系统	8	83	9.64%
信息与计算科学	6	95	6.32%
冶金工程	25	146	17.12%
艺术设计	5	54	9.26%
艺术设计学	3	42	7.14%
音乐学	9	130	6.92%
印刷工程	19	166	11.45%
英语	21	145	14.48%
应用化学	12	70	17.14%
应用物理学	5	36	13.89%
自动化	27	220	12.27%
自然地理与资源环境	6	27	22.22%

## （二）毕业生升学原因分析

调查显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”和“对专业感兴趣、深入学习”，占比分别为 38.00%和 23.00%。此外，还有部分毕业生是为了“增加择业资本，提升就业竞争力”、“提升综合能力”等。详见下图。

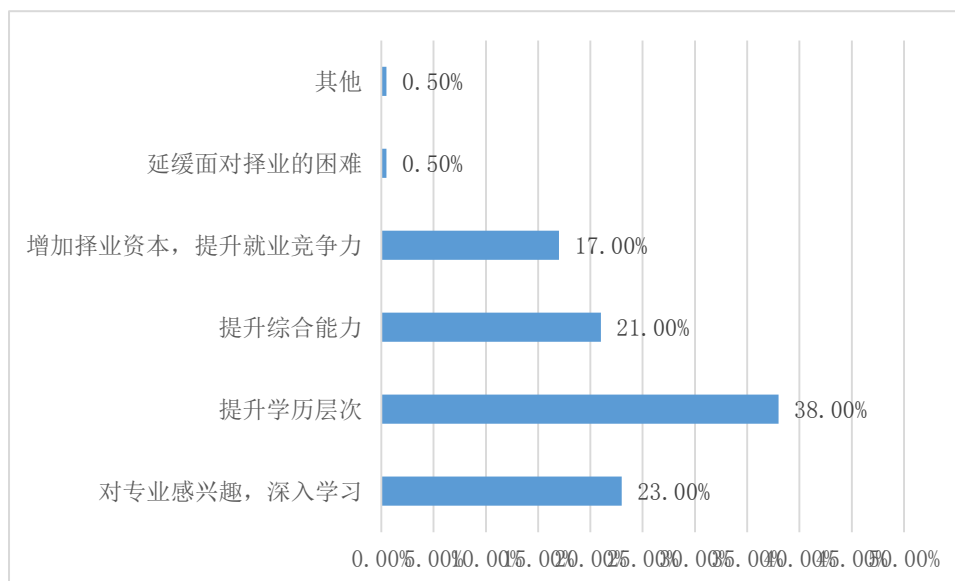


图 1-12 毕业生升学原因

## （三）毕业生出国（境）情况分析

2019 届本专科毕业生选择出国（境）的共有 119 人，其中本科毕业生 69 人，专科毕业生 50 人。从出国（境）率来看，2019 届本科毕业生出国（境）率为 0.96%，专科毕业生出国（境）率为 20.49%，专科毕业生出国（境）率高于本科毕业生。详见下图。

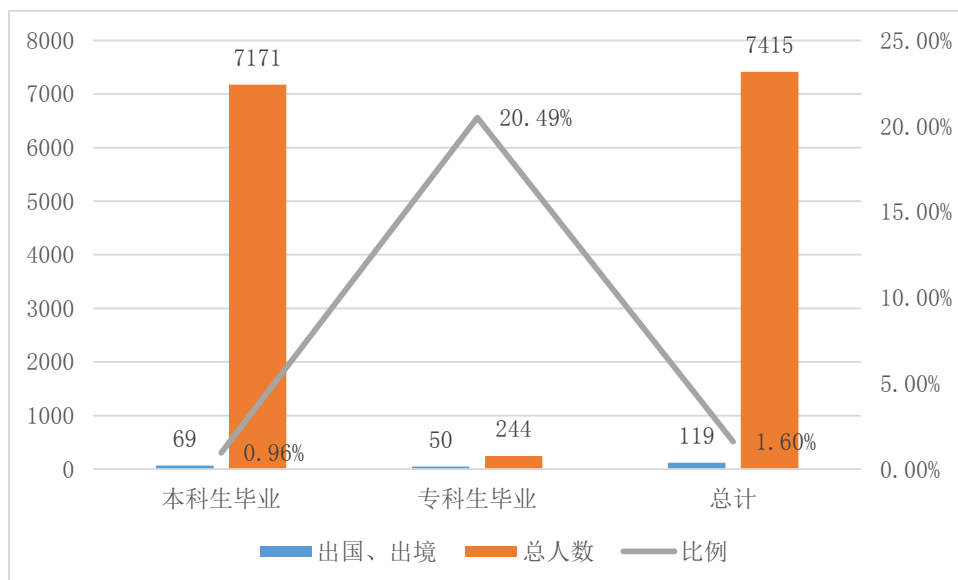


图 1-13 出国（境）分布情况

#### （四）毕业生出国（境）原因分析

调查显示，毕业生出国（境）的主要原因是“提升综合竞争力”、“增长见识，了解他国习俗与文化”和“教学、科研水平先进，占比分别为 33.33%、23.81%和 23.81%。此外，还有部分毕业生是为了“获得国外发展机会”等。详见下图。

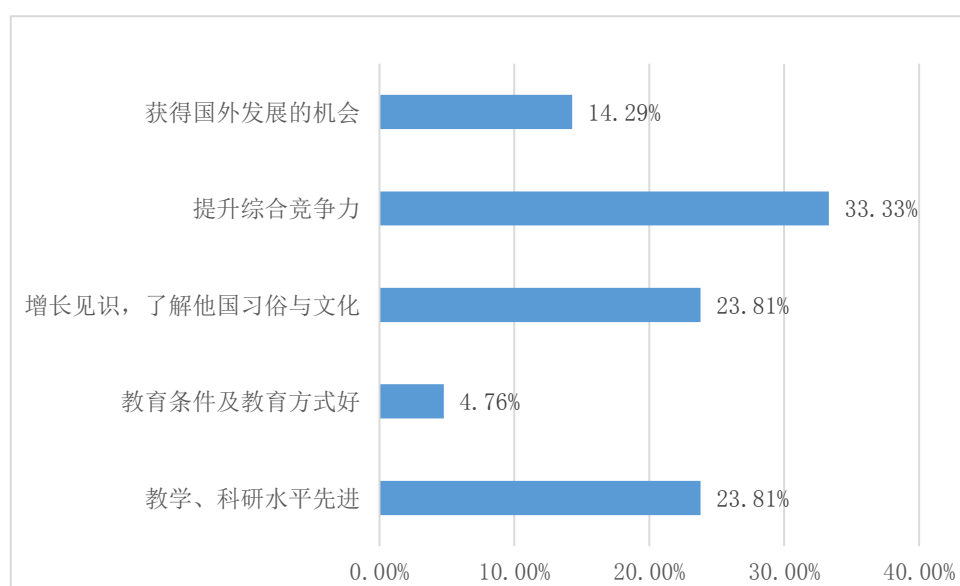


图 1-14 出国（境）原因

### （五）毕业生升学与出国（境）专业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生升学与出国（境）专业一致性为 76.47%，包括“非常一致”（23.53%）、“一致”（29.41%）和“基本一致”（23.53%）。详见下图。

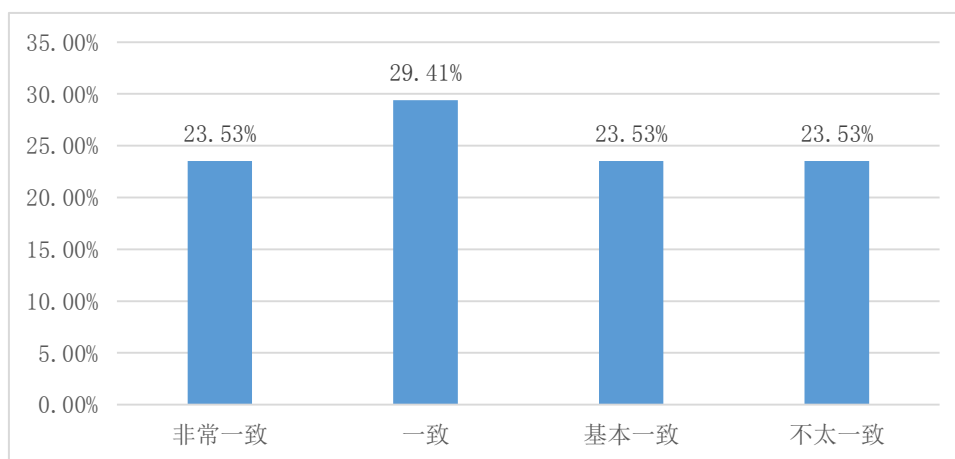


图 1-15 毕业生升学与出国（境）专业一致性

## 五、湖南工业大学 2019 届未就业毕业生情况分析

### （一）未就业原因

调查显示，2019 届暂未就业的毕业生处于“正在择业尚未落实就业单位”占比 70.00%，其次是“在等待签约”，占 18.75%，准备“出国、升学、考公务员及事业单位”的共占 8.75%，暂无就业意愿的占 2.50%。由此可知，大部分未就业毕业生还是有比较明确的职业发展规划。详见下图。

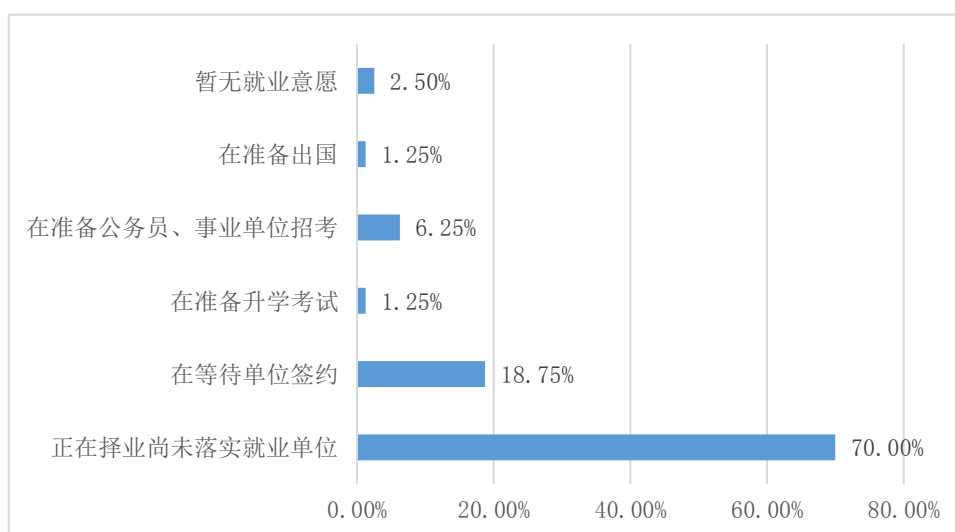


图 1-16 未就业原因

## （二）求职关注因素

对未就业毕业生求职中的关注因素进行调查分析发现，2019 届未就业毕业生在求职中最关注的因素是“薪酬水平”（29.64%），其次是“单位的发展空间”（15.30%），第三是“社会保障”（13.84%）。详见下图。

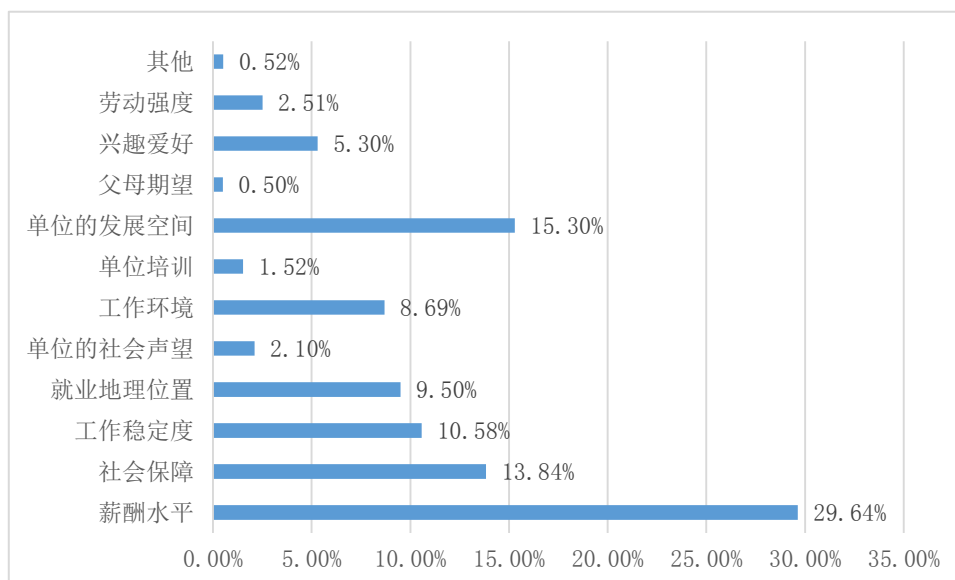


图 1-17 未就业毕业生求职关注因素

## （三）求职困难因素

调查显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验（24.52%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.89%），再次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（14.40%）。详见下图。

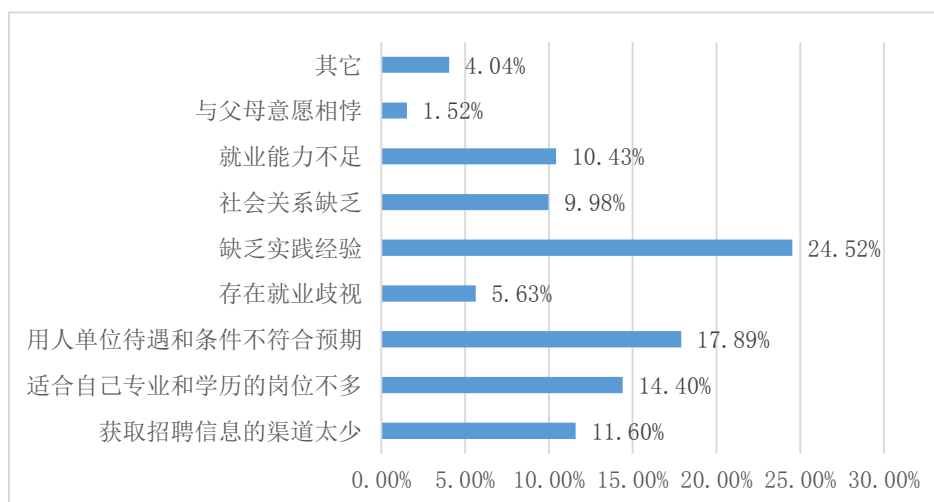


图 1-18 未就业毕业生求职困难因素

## （四）求职面试情况

调查显示，90%的未就业毕业生参加过不同程度的求职面试。其中，47.50%的毕业生参加求职面试的次数在1-3次，25.00%的未就业毕业生参加求职面试的次数在4-6次。详见下图。

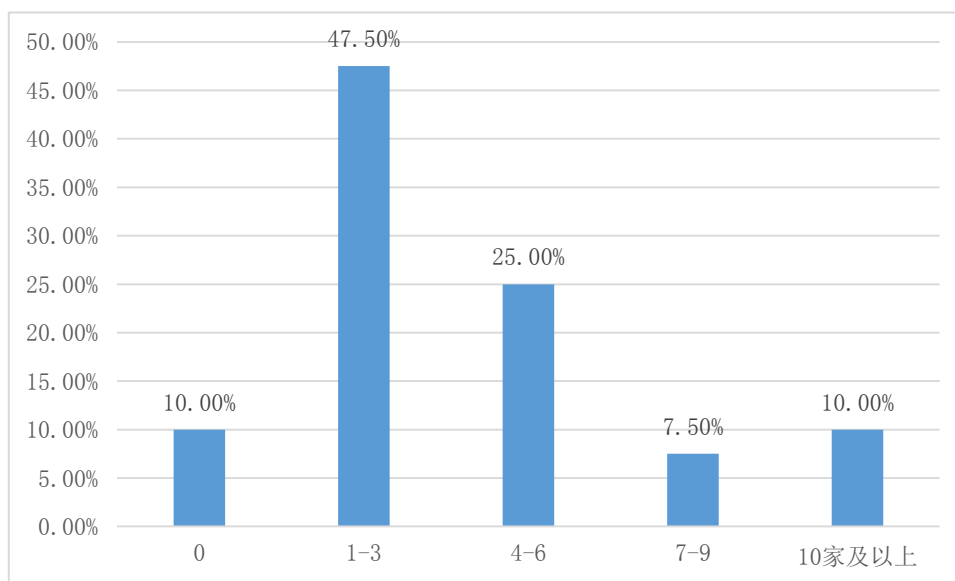


图 1-19 未就业毕业生求职面试情况

## 第二章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业质量评价与反馈

### 一、湖南工业大学 2019 届毕业生就业状况评价

#### （一）就业满意度

调查显示，2019届毕业生对就业状况的满意度较高，达到83.12%，其中毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业）“非常满意”的占13.11%，“满意”的占32.84%。详见下图。

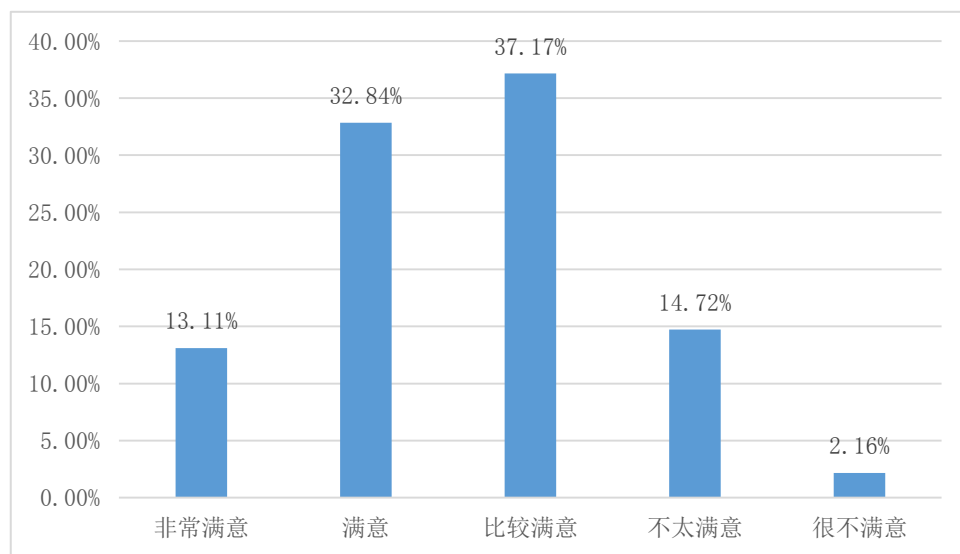


图 2-1 2019 届毕业生就业满意度

#### （二）薪资水平

调查显示，2019 届毕业生月薪资水平处于“4001-5000 元”的占比最大，为 35.27%，月薪资水平在“2000 元以下”的仅占 1.02%，月薪资较高达“8000 元以上”的占比 6.47%。从薪资满意度来看，整体满意度为 66.48%，表示“非常满意”占 3.23%。详见下图。

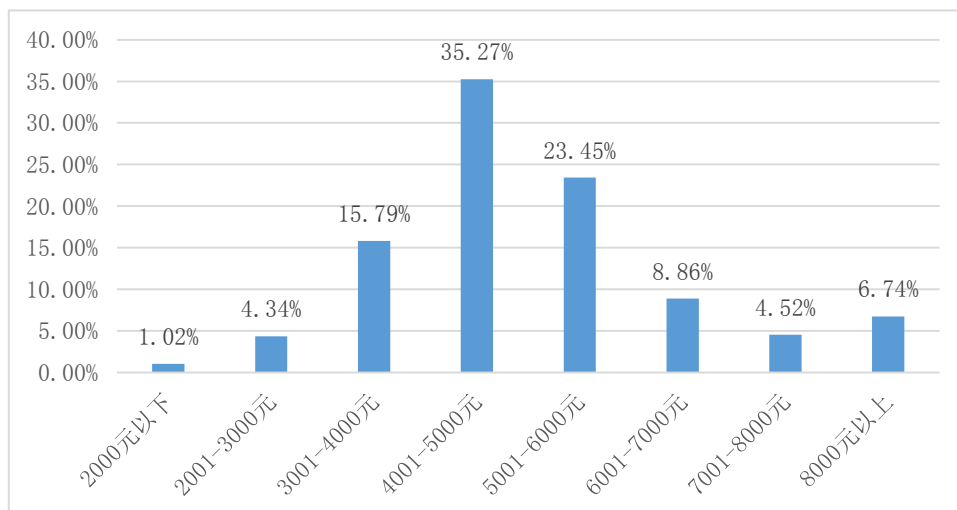


图 2-2 2019 届毕业生月薪资区间分布

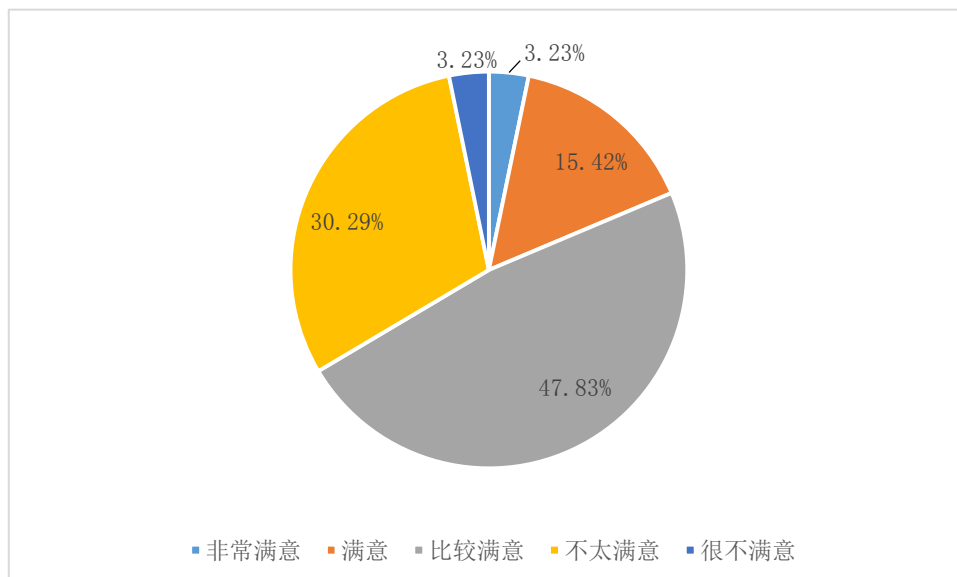


图 2-3 2019 届毕业生月平均薪资满意度

### (三) 福利和社会保障情况

#### 1. 社会保障情况

调查显示，有 95.66%的毕业生所在单位提供了社会保障，有 4.34%的毕业生所在单位未提供任何社会保障。详见下表。



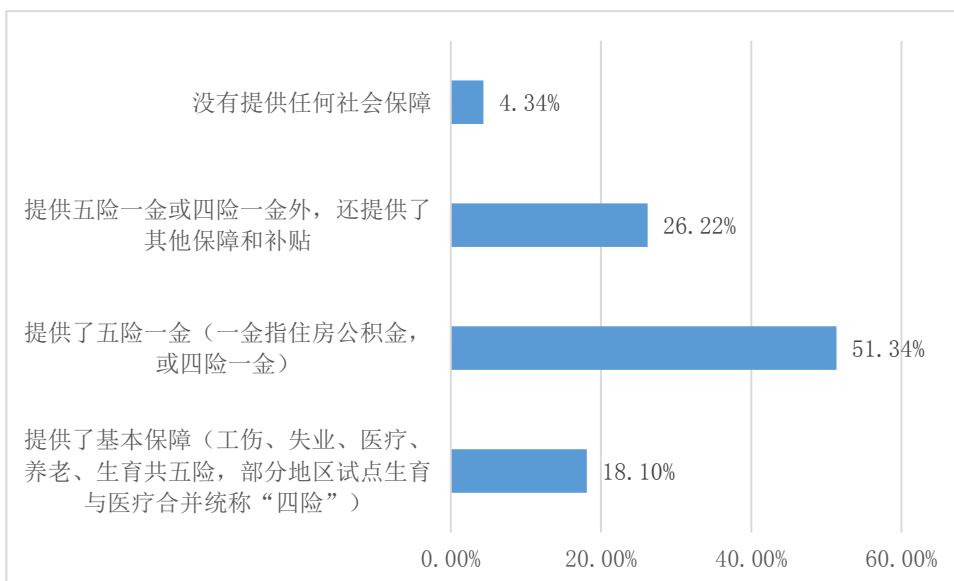


表 2-4 2019 届毕业生社会保障情况

## 2. 社会保障满意度

调查显示，2019届毕业生对社会保障的满意度为84.67%，其中表示“非常满意”的为8.31%。详见下图。

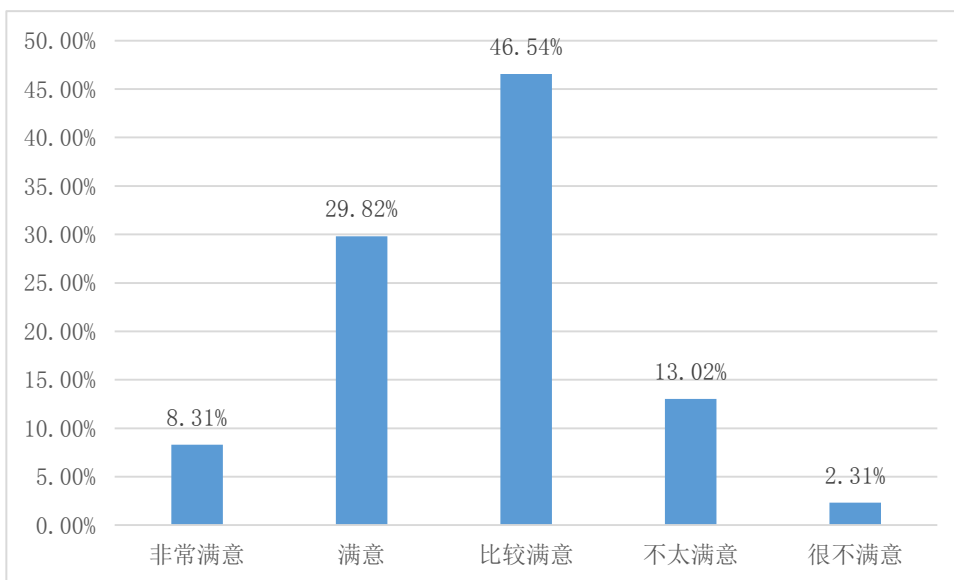


图 2-5 2019 届毕业生福利保障满意度

### （四）就业岗位与专业相关度分析

#### 1. 就业岗位与专业相关度

就业岗位与专业相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时

越能将所学知识学以致用，实现教育价值的最大化。调查显示，毕业生就业岗位与专业相关度较高，达77.47%。详见下图。

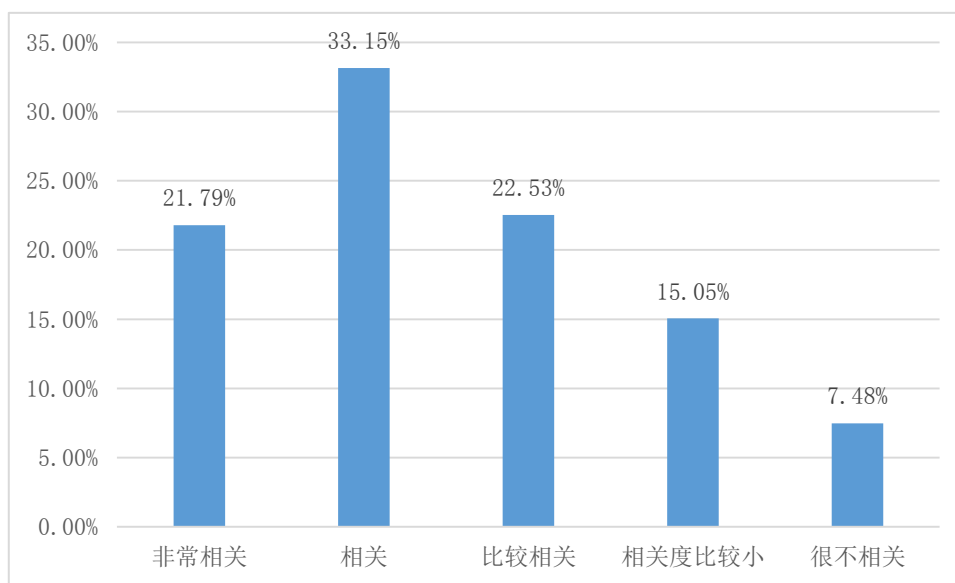


图 2-6 2019 届毕业生就业岗位与专业相关度

## 2. 就业岗位与专业不相关原因

调查显示，除“其他”原因以外，毕业生就业岗位与专业不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占26.32%。其次为“本专业相关工作就业机会少”，占14.17%。详见下图。

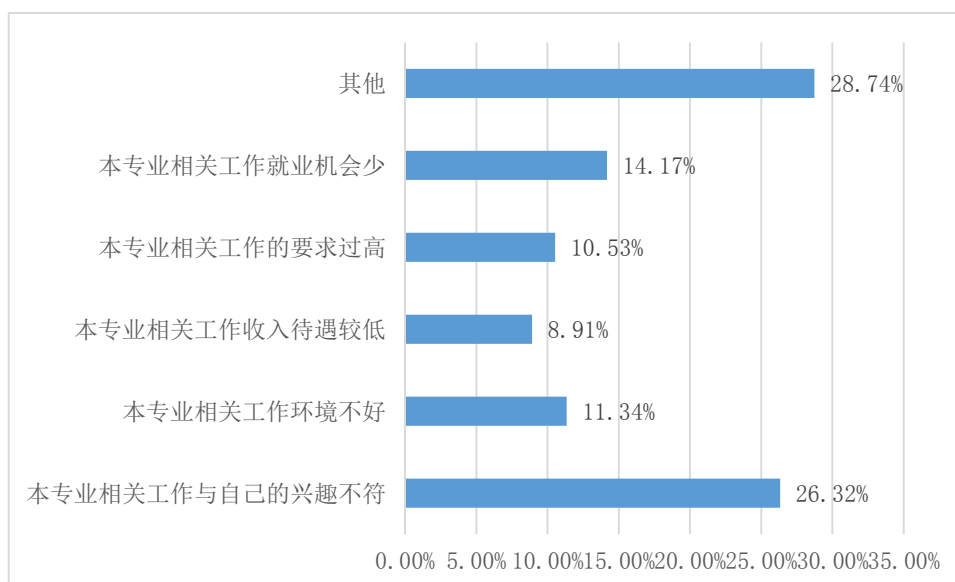


图 2-7 2019 届毕业生就业岗位与专业不相关原因

## (五) 职业期待吻合度

调查显示，毕业生职业期待吻合度为 71.19%，其中“非常一致”占比 6.09%，“非常不一致”为 5.26%。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。

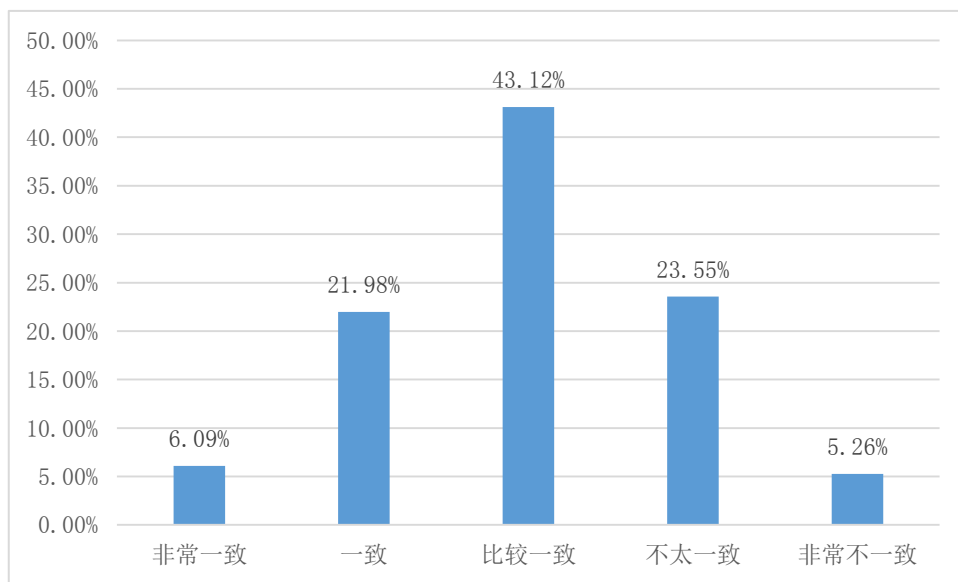


图 2-8 2019 届毕业生职业期待吻合度

## （六）就业稳定性

### 1. 就业稳定性总体分析

调查显示，2019 届毕业生就业稳定性为 88.64%。有一成多的毕业生工作不穩定。较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量。

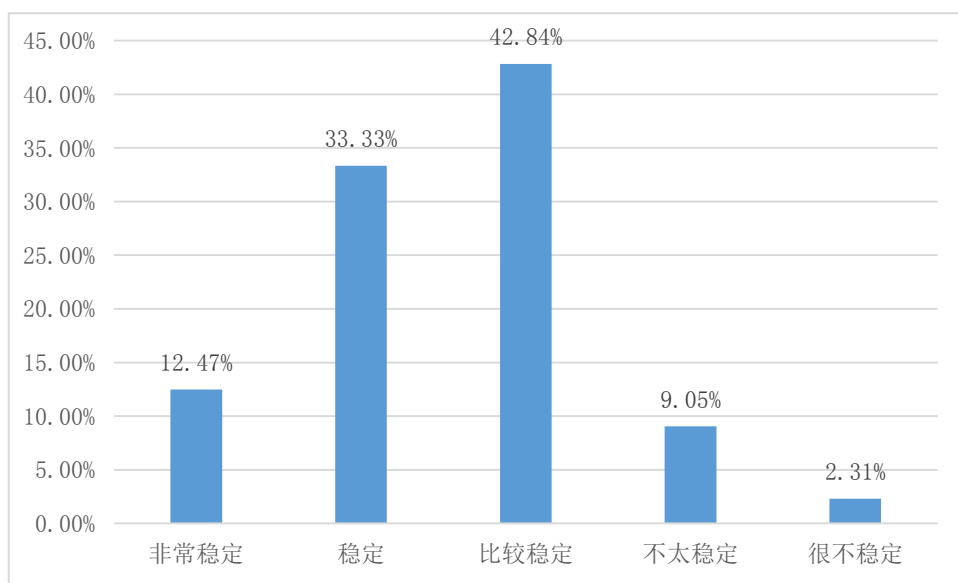


图 2-9 2019 届毕业生就业稳定性

## 2. 毕业生更换工作的情况

调查显示，2019 届毕业生没有更换过工作的比例最大，占 90.03%；更换过 1 次以上的比例为 9.97%。详见下图。

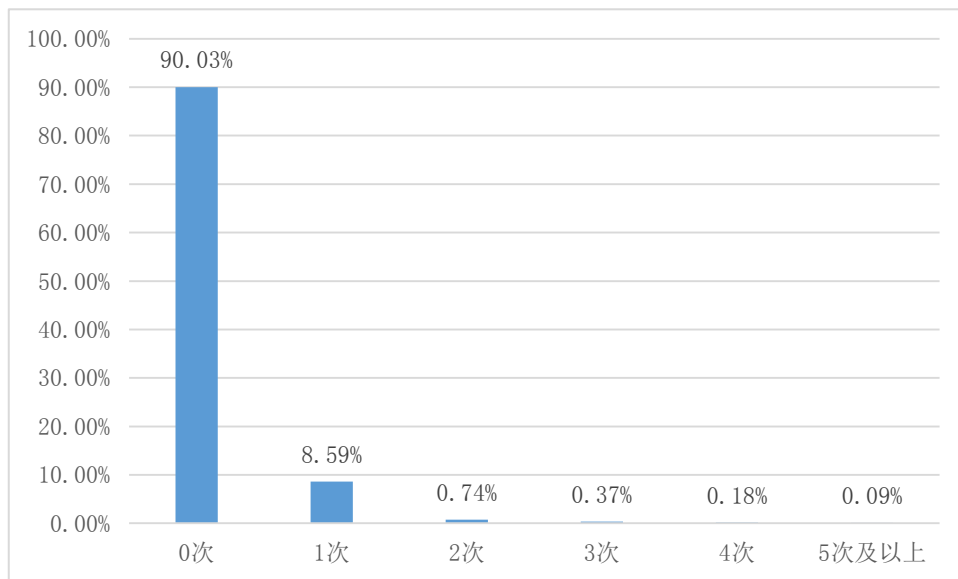


图 2-10 毕业生更换工作的情况

## 3. 毕业生更换工作的原因

调查显示，毕业生更换工作的原因，除其他外，主要是“发展空间不大”，占比26.72%；其次是“工作地域问题”（21.55%）、“薪资福利差”（12.07%）。与同事领导的关系对毕业生更换工作影响较小，为0.86%。

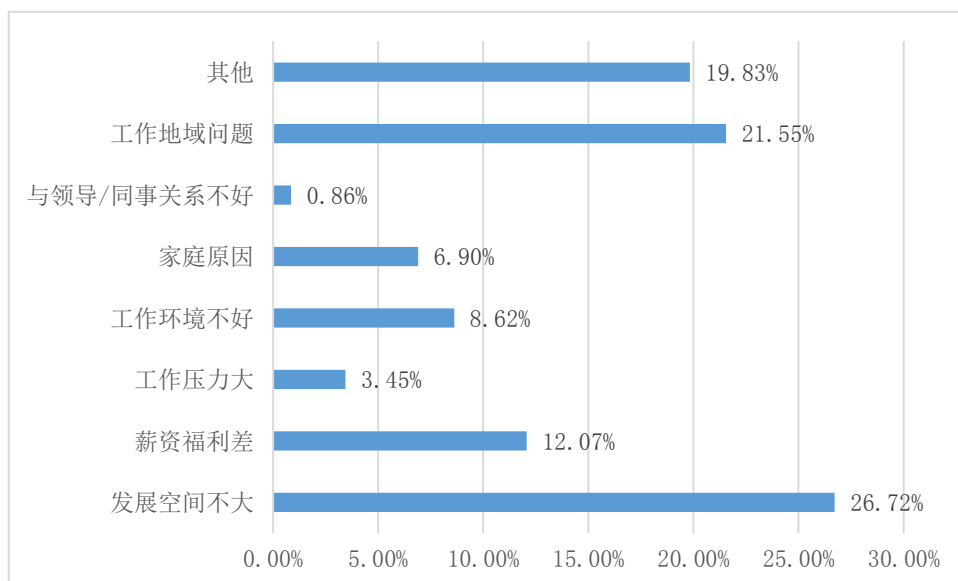


图 2-11 毕业生更换工作的原因

## 二、湖南工业大学 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

### (一) 对母校人才培养的评价与反馈

#### 1. 毕业生对母校人才培养的总体满意度

调查显示,2019届毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.60%。具体来看,“非常满意”占比25.36%，“满意”占比33.96%，“很不满意”占比0.80%。这表明,毕业生对母校人才培养的总体满意度较高,学校的人才培养效果较好,学生在离开校园后大多能学以致用。

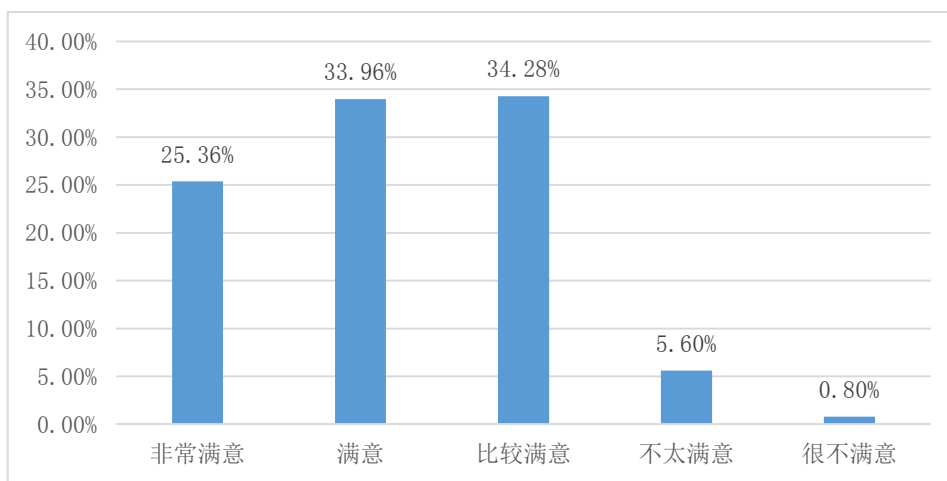


图 2-12 对母校人才培养的满意度

#### 2. 毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知,学校2019届毕业生对“教师专业素养”的满意度最高,为96.60%;对“就业创业指导与服务”的满意度为94.65%;对“课程设置与课程安排”的满意度为91.42%;对“实践教学”的满意度为91.06%。详见下图。

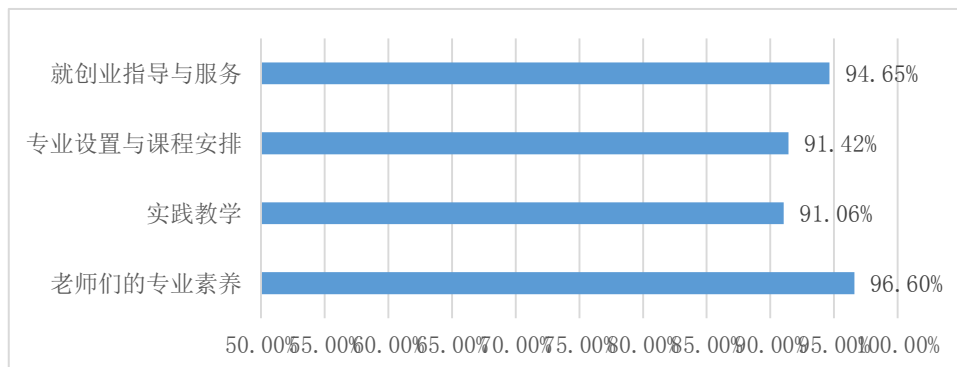


图 2-13 对母校人才培养各指标的满意度

### 3. 毕业生对母校人才的反馈

调查显示，毕业生认为母校人才培养方面最应改进的是“实践教学”（21.97%），其次是“专业课内容及安排”（19.80%），第三是“教学方法和手段”（19.71%）。学校应重点在以上三方面加强改进。

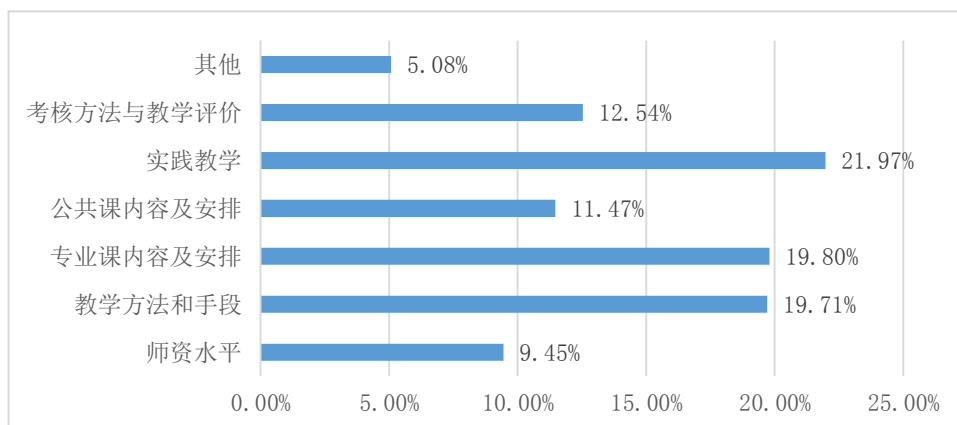


图 2-14 对母校人才培养的反馈

#### （二）对母校就业工作评价

调查显示，2019届毕业生对就业工作的满意度为94.65%，其中有26.99%的毕业生表示对就业工作非常满意，仅有0.73%的毕业生很不满意母校就业工作。这表明学校就业工作卓有成效，得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

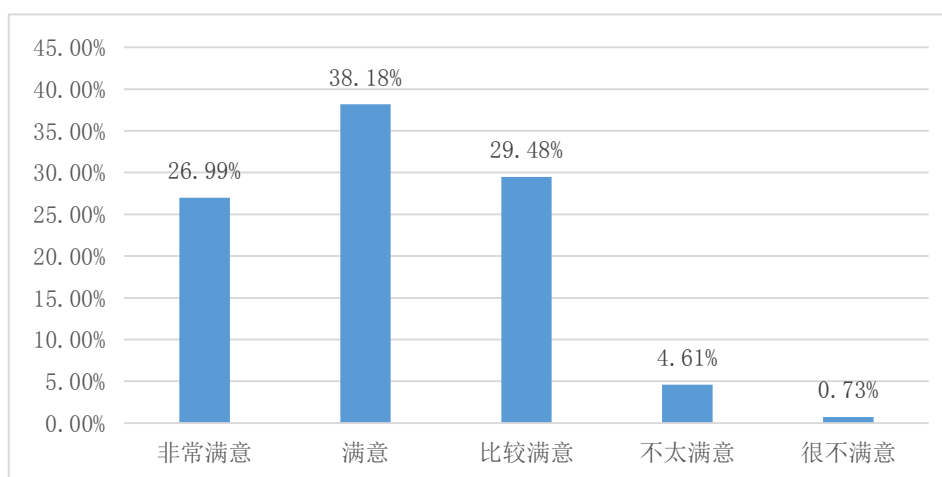


图 2-15 就业工作的满意度

#### （三）对母校综合评价与反馈

##### 1. 对母校推荐度

调查显示,2019届毕业生对母校推荐度为94.06%,其中有31.39%的毕业生表示非常愿意推荐母校,仅有0.83%的毕业生很不愿意推荐母校。这表明由于学校的人才培养和就业指导做得较好,学生对母校的满意度较高,因此毕业生对母校的推荐度也较高。详见下图。

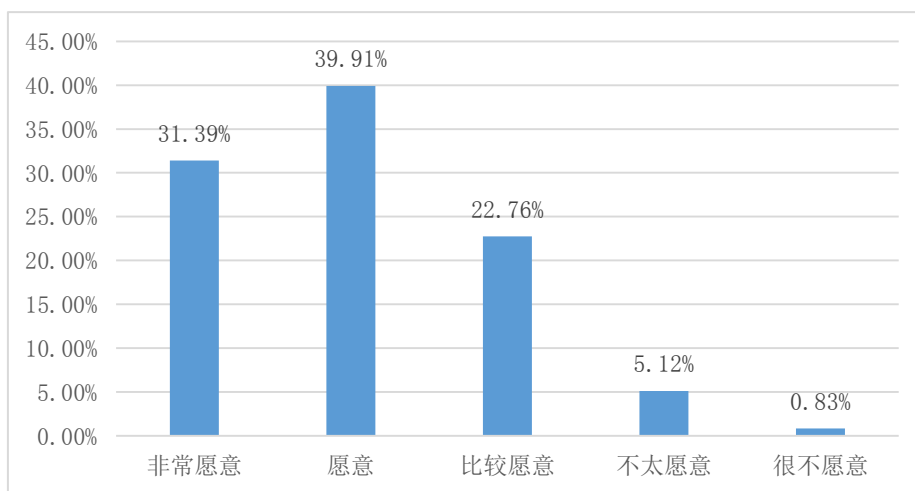


图 2-16 对母校的推荐度

## 2. 影响毕业生对母校满意度的因素

调查显示,毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(18.73%),其次是“校风学风”(17.21%)。因此要提高毕业生对母校满意度,应将教学与实践相结合,使得教学课程和实际需求紧密结合。

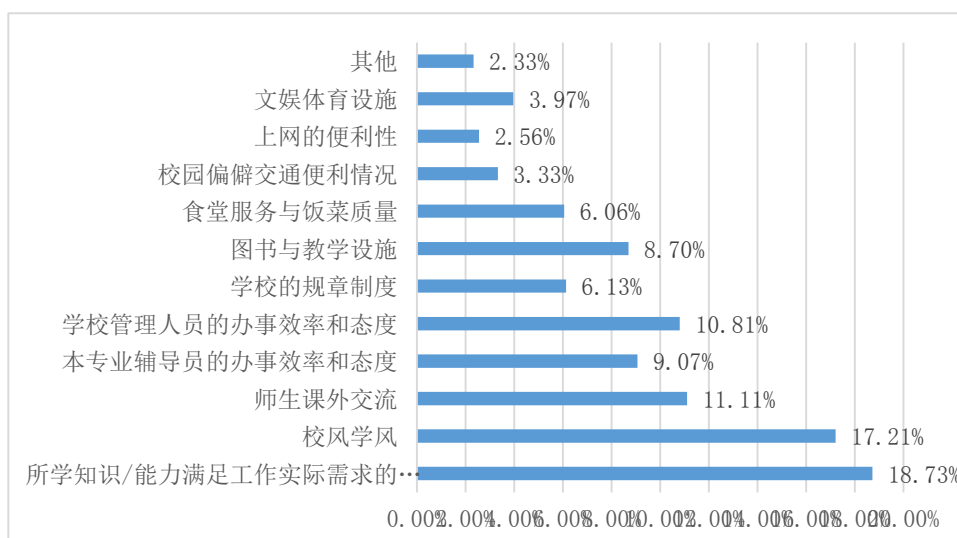


图 2-17 毕业生认为母校满意度影响因素

### 三、湖南工业大学 2019 届毕业生重点用人单位的评价与反馈

#### (一) 重点用人单位样本情况

##### 1. 重点用人单位的规模

调查显示,本次参与调研的用人单位规模主要分布在1001-10000人的大型企业(38.95%)、“501-1000人”的大中型企业(14.74%)、151-500人的中型企业(16.84%)和150人以下的中小型企业(17.90%)。详见下图。

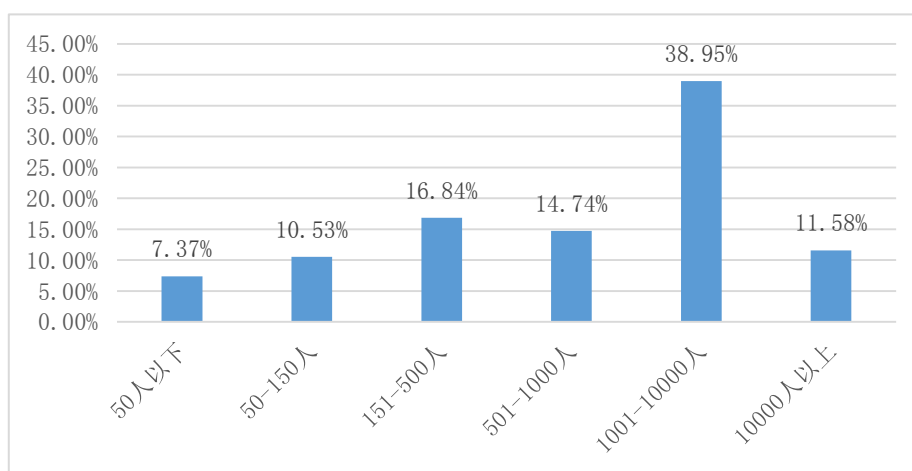


图 2-18 重点用人单位的规模

##### 2. 重点用人单位的单位性质

调查显示,参加调研的用人单位中五成多为“民(私)营企业”,占比为51.85%,其次是“国有企业”,占比22.11%;第三是“股份制企业”,占比12.63%。民(私)营企业数量众多,私营企业对人才需求量越大,表明市场经济发展越具有活力。

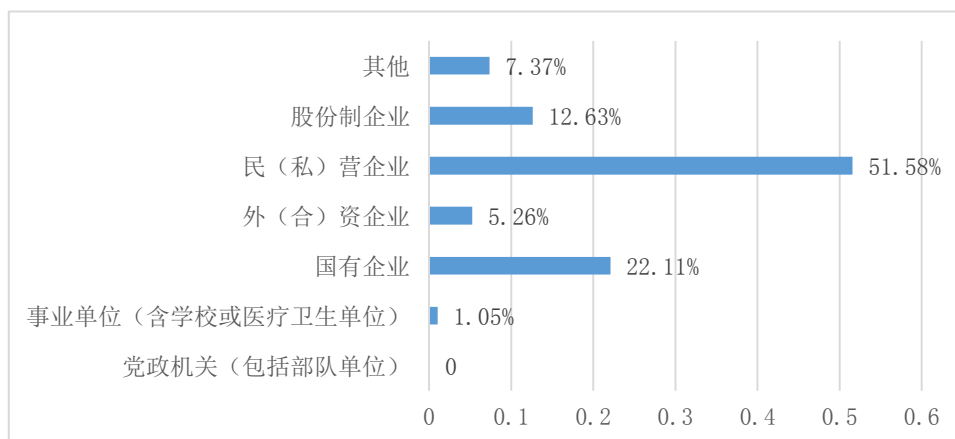


图 2-19 重点用人单位的单位性质



## （二）重点用人单位需求情况

### 1. 专业关注度

调查显示,86.31%的用人单位在招聘毕业生时比较注重专业对口度,其中“非常关注”占比25.26%，“关注”占比31.58%。详见下图。

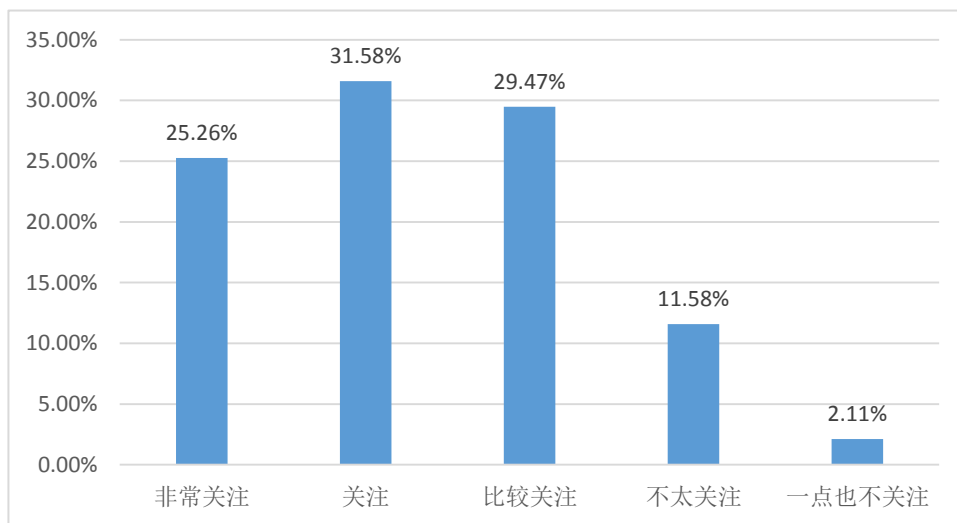


图 2-20 专业关注度

### 2. 招聘人数

调查显示,用人单位招聘人数在100人以上的最多,占24.21%。其次为招聘人数5-10人的,占18.95%。详见下图。

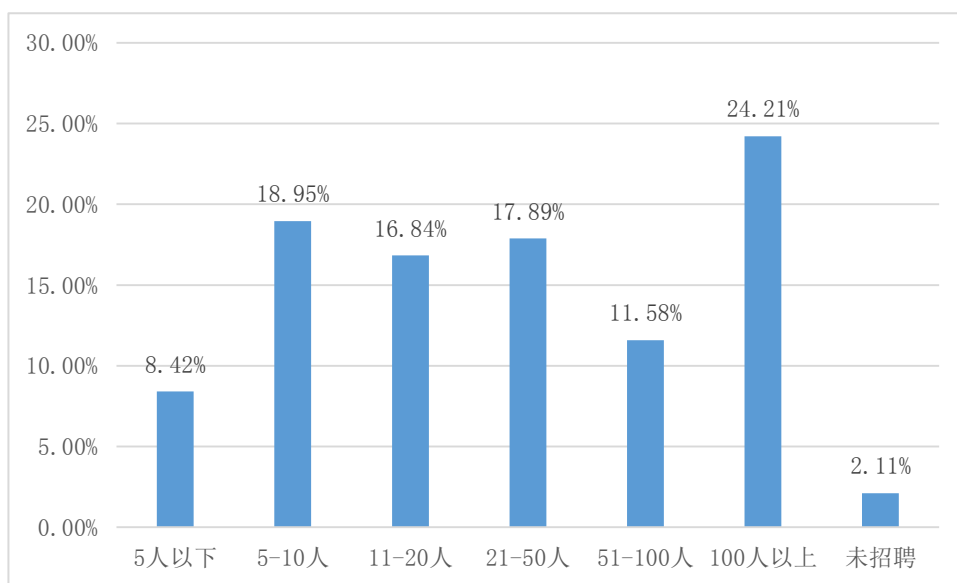


图 2-21 招聘人数

### (三) 重点用人单位对毕业生评价

#### 1. 对毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对学校培养的毕业生满意度为 100%，其中“非常满意”占比 20%，“满意”占比 53.68%，“比较满意”占比 16.23%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。详见下图。

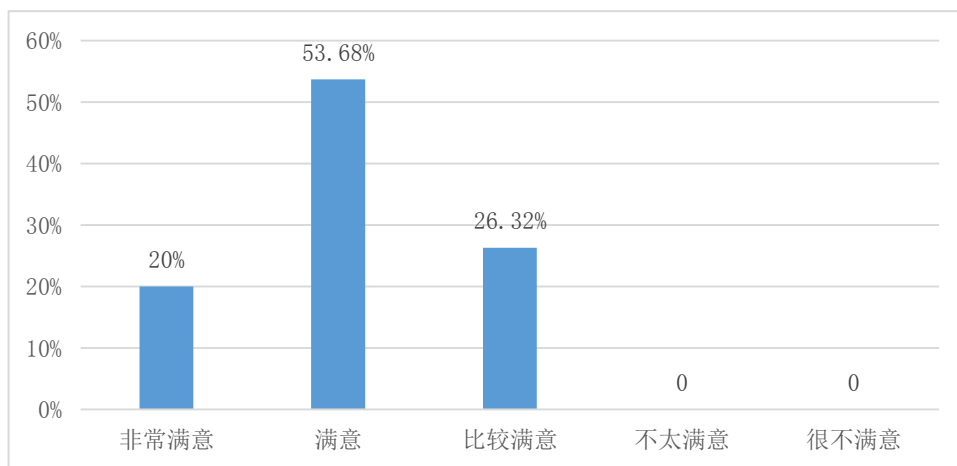


图 2-22 对毕业生的综合评价

#### 2. 招聘关注因素

调查显示，用人单位在聘用毕业生时主要关注的因素是“综合素质”（83.16%），其次是“所学专业”（56.14%），第三是“社会适应能力”（52.63%）。详见下图。

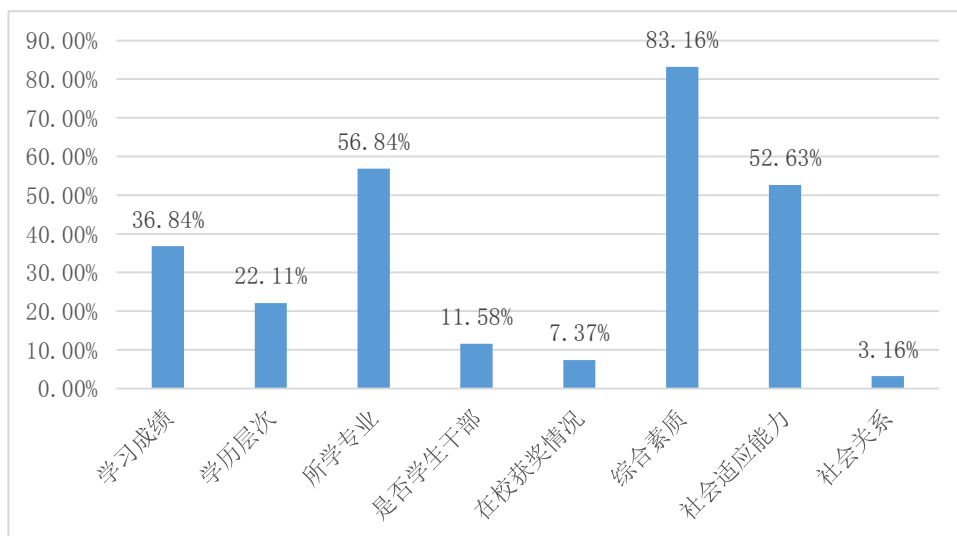


图 2-23 招聘关注因素

### 3. 对毕业生求职的改进建议

调查显示，用人单位认为毕业生在求职中应该改进的前三个方面是“职业素养”（62.11%），“着装礼仪”（50.53%），“对应聘单位的了解准备”（47.37%）。详见下图。

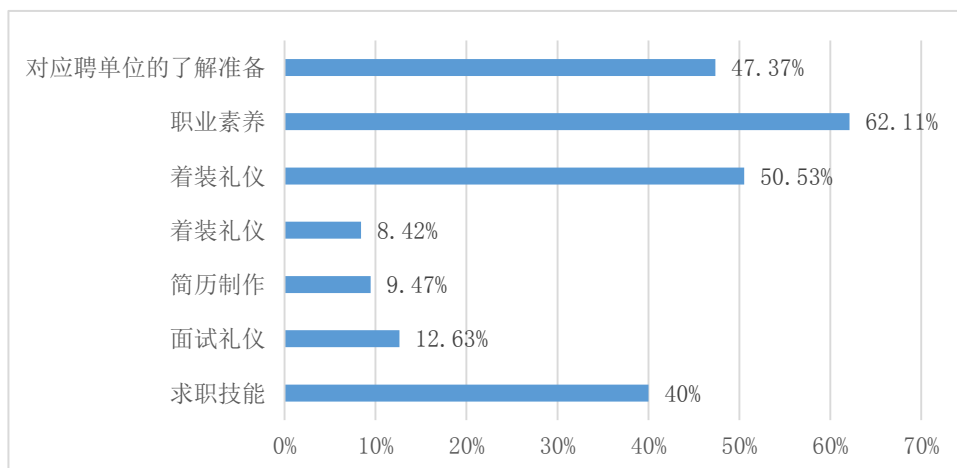


图 2-24 对毕业生求职的改进建议

#### （四）重点用人单位对高校评价与反馈

##### 1. 对学校就业工作的评价

调查显示，用人单位对学校的各项就业工作评价较高，对“就业网站建设及信息服务”与“档案管理及传递工作”的满意度均为 100%。对招聘会的组织工作满意度为 97.89%。详见下图。

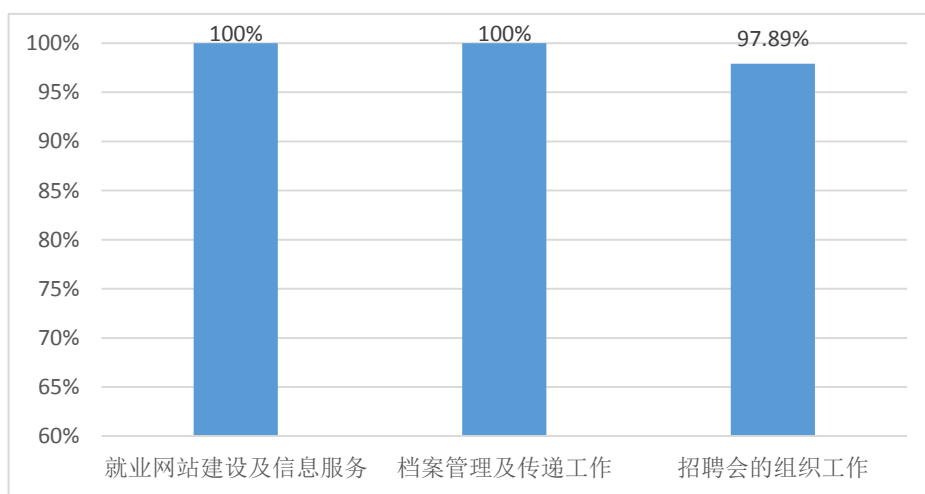


图 2-25 对学校就业工作的评价

## 2. 对就业工作建议

用人单位认为学校目前就业工作中，最需要改进的工作是“加大对应届毕业生的推荐力度”（26.32%），其次是“加强应届毕业生就业指导”（20%），第三是“加强校企沟通”（13.68%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生实现就业。详见下图。

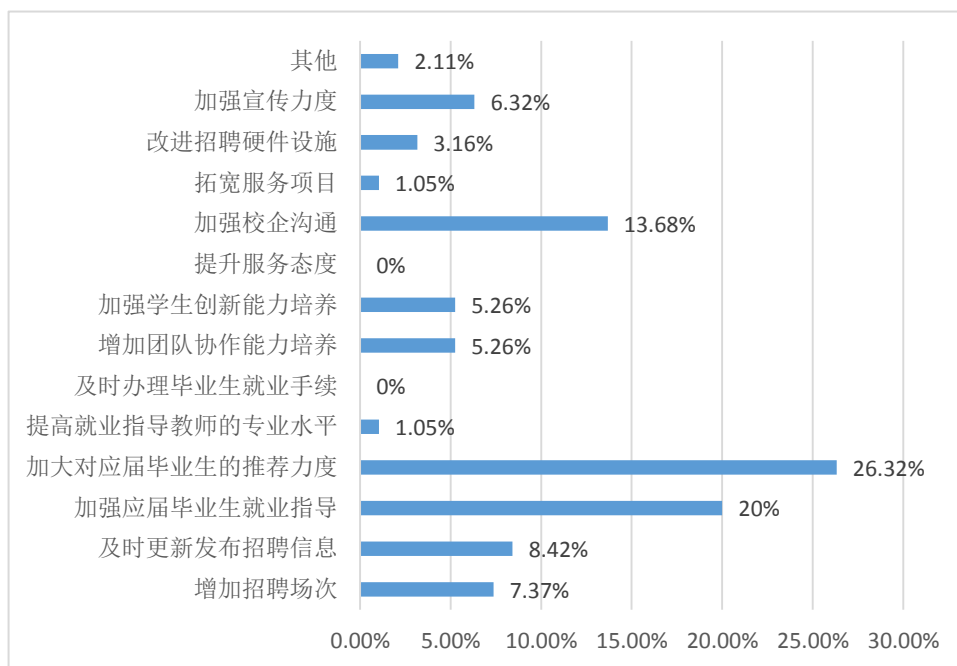


图 2-26 对就业工作的建议

### 第三章 湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

#### 一、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生规模变化趋势分析

##### (一) 毕业生分学历层次规模变化趋势分析

2017-2019 届毕业生规模稳定在 7000 人左右，整体呈先上升后下降趋势。分学历来看，2019 届毕业本科生人数较 2017、2018 届均有所上升。专科毕业生，呈先下降后上升趋势。详见下表。

表 3-1 2017-2019 届毕业生分学历层次规模变化

单位：人数（人）

学历	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	6858	95.48%	6753	96.79%	7171	96.71%
专科毕业生	325	4.52%	224	3.21%	244	3.29%
<b>总体</b>	<b>7183</b>	<b>100.00%</b>	<b>6977</b>	<b>100.00%</b>	<b>7415</b>	<b>100.00%</b>

##### (二) 毕业生生源地变化趋势分析

2017-2019 届湖南籍毕业生占比均在 45.00%左右。细化来看，三年湖南省生源人数呈逐年上升的城市为岳阳市、株洲市、郴州市和怀化市，呈逐年下降的城市有为邵阳市、益阳市等。详见下表。

表 3-2 2017-2019 届毕业生生源地变化

单位：人数（人）

地区	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南籍	3297	45.90%	3225	46.22%	3558	47.98%
非湖南籍	3886	54.10%	3752	53.78%	3857	52.02%
湖南省生源分布趋势						
湖南省长沙市	428	12.98%	403	12.50%	469	13.18%
湖南省衡阳市	413	12.53%	386	11.97%	450	12.65%
湖南省邵阳市	369	11.19%	321	9.95%	309	8.68%
湖南省常德市	335	10.16%	320	9.92%	373	10.48%
湖南省岳阳市	282	8.55%	300	9.30%	339	9.53%
湖南省株洲市	254	7.70%	292	9.05%	316	8.88%
湖南省娄底市	234	7.10%	239	7.41%	213	5.99%

湖南省永州市	249	7.55%	217	6.73%	218	6.13%
湖南省益阳市	176	5.34%	173	5.36%	194	5.45%
湖南省湘潭市	165	5.00%	154	4.78%	159	4.47%
湖南省郴州市	126	3.82%	139	4.31%	147	4.13%
湖南省怀化市	116	3.52%	118	3.66%	171	4.81%
湖南省湘西自治州	91	2.76%	84	2.60%	104	2.92%
湖南省张家界市	59	1.79%	79	2.45%	96	2.70%

## 二、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势分析

### (一) 毕业生分学历层次初次就业率变化趋势分析

2017-2019 届毕业生总体的就业率均在 85.00% 以上，且 2017 届毕业生的就业率最高（91.09%）。从不同学历层次来看，各学历层次毕业生就业率趋势与总体保持一致，各届本科毕业生就业率均高于专科毕业生就业率。详见下图。

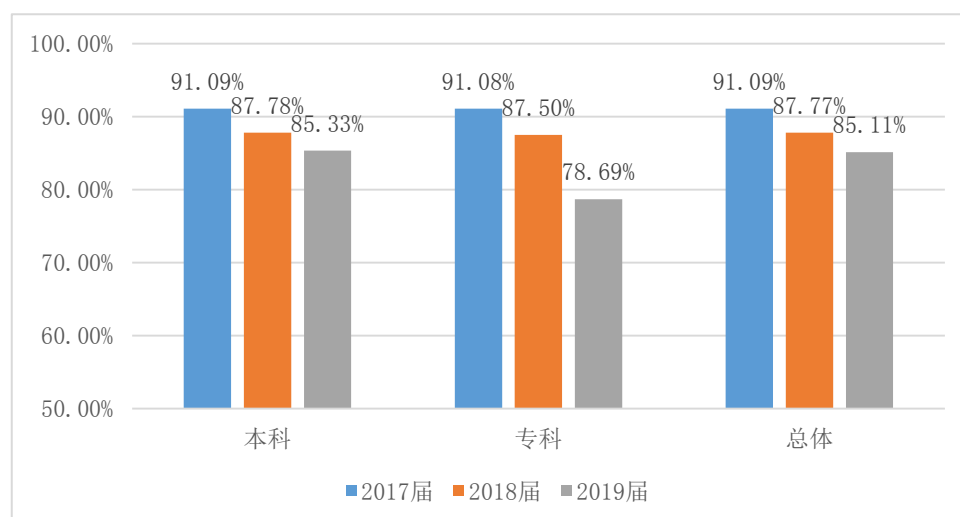


图 3-1 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化

### (二) 毕业生分性别初次就业率变化趋势分析

分性别来看，2017-2019 届毕业生男性与女性毕业生就业率均高于 80%，各届毕业生男性就业率高于女性就业率。详见下表。

表 3-3 2017-2019 届毕业生分性别初次就业率变化

性别	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
男	91.67%	88.60%	85.47%
女	90.24%	86.66%	84.61%

### (三) 毕业生分专业初次就业率变化趋势分析

2017-2019 届毕业生各专业初次就业率中, 电子科学与技术、化学工程与工艺、建筑学、金属材料工程、数学与应用数学、体育教育专业各届毕业生就业率均高于 90%。详见下表。

表 3-4 2017-2019 届毕业生分专业初次就业率变化

学历	专业	2017 届	2018 届	2019 届
本科毕业生	包装工程	96.72%	84.66%	92.09%
	材料成型及控制工程	92.17%	88.19%	88.57%
	财务管理	90.16%	86.21%	93.48%
	测控技术与仪器	82.61%	98.04%	79.66%
	产品设计	89.22%	84.53%	82.58%
	城乡规划	-	98.15%	85.11%
	电气工程及其自动化	85.05%	90.91%	78.25%
	电子科学与技术	97.30%	97.96%	98.08%
	电子信息工程	82.42%	90.99%	87.34%
	电子信息科学与技术	94.87%	96.00%	85.71%
	动画	86.79%	83.61%	49.15%
	法学	90.18%	88.07%	88.89%
	翻译	84.85%	79.31%	78.46%
	服装与服饰设计	85.25%	93.88%	48.89%
	高分子材料与工程	95.95%	89.04%	89.02%
	给排水科学与工程	97.50%	86.21%	89.33%
	工商管理	82.74%	84.18%	77.49%
	工业设计	81.93%	88.61%	80.21%
	公共事业管理	93.55%	84.38%	92.31%
	广告学	92.42%	87.88%	81.43%
	国际经济与贸易	95.65%	80.53%	89.57%
	汉语言文学	90.36%	89.25%	80.39%
	化学工程与工艺	100.00%	94.59%	93.48%
	环境设计	82.09%	77.05%	77.42%
	会计学	88.46%	85.27%	79.80%
	机械工程	91.82%	87.32%	83.13%
机械设计制造及其自动化	91.46%	86.38%	85.40%	

计算机科学与技术	95.29%	75.21%	72.73%
建筑环境与能源应用工程	95.16%	91.60%	84.78%
建筑学	100.00%	92.93%	90.22%
金融工程	96.67%	75.00%	88.54%
金属材料工程	92.41%	94.19%	95.54%
人力资源管理	91.89%	85.08%	94.01%
日语	92.45%	94.00%	86.54%
软件工程	96.88%	85.22%	78.57%
社会体育指导与管理	92.98%	97.83%	88.89%
生物技术	90.91%	95.65%	87.88%
市场营销	96.23%	85.71%	97.87%
视觉传达设计	87.14%	90.00%	88.89%
数学与应用数学	94.12%	95.92%	92.86%
数字媒体艺术	89.39%	89.71%	73.13%
体育教育	97.24%	96.50%	97.39%
通信工程	97.83%	83.04%	93.22%
土木工程	91.43%	87.89%	84.57%
网络工程	100.00%	86.57%	81.11%
无机非金属材料工程	96.88%	75.71%	89.02%
舞蹈表演	-	-	90.38%
物联网工程	92.42%	90.67%	81.44%
新闻学	94.26%	88.14%	75.81%
信息管理与信息系统	89.74%	80.49%	80.72%
信息与计算科学	89.19%	96.10%	84.21%
冶金工程	92.56%	84.33%	97.26%
艺术设计	60.00%	-	-
艺术设计学	78.79%	96.23%	90.48%
音乐学	87.78%	86.78%	80.77%
印刷工程	97.22%	87.41%	92.77%
英语	92.74%	86.09%	82.76%
应用化学	96.23%	100.00%	91.43%
应用物理学	90.00%	96.77%	83.33%
自动化	85.50%	92.16%	84.55%
自然地理与资源环境	-	-	92.59%
城市规划	96.88%	-	-



专科毕业生	会计	-	89.34%	78.75%
	艺术设计	100.00%	84.29%	75.93%
	市场营销	100.00%	87.50%	83.33%
	金属材料与热处理技术	100.00%	-	-
	机电一体化技术	81.42%	-	-
	冶金技术	78.26%	-	-
	财务会计	96.84%	-	-

### 三、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业结构变化趋势分析

#### (一) 毕业去向变化趋势分析

对 2017-2019 届毕业生毕业去向进行对比分析可以发现，单位就业中，选择“签订就业协议”就业的人数最多，分别是 41.53%、40.55%、46.23%，整体呈上升趋势。特色就业中，选择“升学”和“出国、出境”的毕业生人数也逐年上升。详见下表。

表 3-5 2017-2019 届毕业去向变化

单位：人数（人）

毕业去向		2017 届		2018 届		2019 届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	2983	41.53%	2829	40.55%	3428	46.23%
	其他录用形式就业	1875	26.10%	1469	21.05%	1260	16.99%
	签劳动合同形式就业	967	13.46%	1001	14.35%	711	9.59%
特色就业	升学	521	7.25%	648	9.29%	712	9.60%
	出国、出境	76	1.06%	96	1.38%	119	1.60%
	自主创业	70	0.97%	38	0.54%	27	0.36%
	自由职业	14	0.19%	23	0.33%	10	0.13%
	应征义务兵	17	0.24%	17	0.24%	30	0.40%
	国家基层项目	19	0.26%	2	0.03%	14	0.19%
	地方基层项目	1	0.01%	1	0.01%	-	-
未就业	待就业	510	7.10%	597	8.56%	594	8.01%
	不就业拟升学	52	0.72%	231	3.31%	322	4.34%
	其他暂不就业	78	1.09%	25	0.36%	188	2.54%

## （二）就业地域变化趋势分析

从就业地域来看，2017-2019 届毕业生选择在湖南省就业的比例均在 30.00% 以上，在就业地域选择上湖南省一直是学校毕业生重要的就业目的地。2017-2019 届毕业生选择在湖南省外就业的比例均在 60.00% 以上，体现了毕业生就业地域选择越来越呈现出多元化。

进一步将毕业生在湖南地区就业，细化到各个城市/自治州来看，2017-2019 届毕业生就业地域中株洲市与长沙市均排名前三。详见下表。

表 3-6 2017-2019 届毕业生就业地域变化

单位：人数（人）

地区	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	2316	35.40%	2020	32.98%	2197	34.81%
非湖南省	4227	64.60%	4104	67.02%	4114	65.19%
湖南省就业分布						
湖南省株洲市	1014	43.78%	858	42.48%	894	40.74%
湖南省长沙市	881	38.04%	791	39.16%	908	41.33%
湖南省湘潭市	84	3.63%	63	3.12%	81	3.69%
湖南省衡阳市	66	2.85%	55	2.72%	69	3.14%
湖南省常德市	54	2.33%	46	2.28%	41	1.87%
湖南省岳阳市	29	1.25%	38	1.88%	37	1.68%
湖南省郴州市	23	0.99%	33	1.63%	22	1.00%
湖南省永州市	36	1.55%	28	1.39%	34	1.55%
湖南省邵阳市	29	1.25%	27	1.34%	26	1.14%
湖南省怀化市	31	1.34%	21	1.04%	25	1.14%
湖南省益阳市	12	0.52%	20	0.99%	14	0.64%
湖南省娄底市	27	1.17%	18	0.89%	20	0.91%
湖南省湘西土家族苗族自治州	15	0.65%	11	0.54%	17	0.77%
湖南省张家界市	15	0.65%	11	0.54%	9	0.41%
<b>总计</b>	<b>2316</b>	<b>100%</b>	<b>2020</b>	<b>100%</b>	<b>2197</b>	<b>100.00%</b>

## 四、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生就业质量变化趋势分析

### （一）就业满意度变化趋势分析

从 2017-2019 届毕业生就业满意度来看，学校毕业生就业总体满意度都在 80%以上，其中 2018 届最高，满意度为 96.65%，在 2019 届就业满意度虽有所下降，但满意度也高达 83.12%，毕业生对就业较为满意。详见下图。

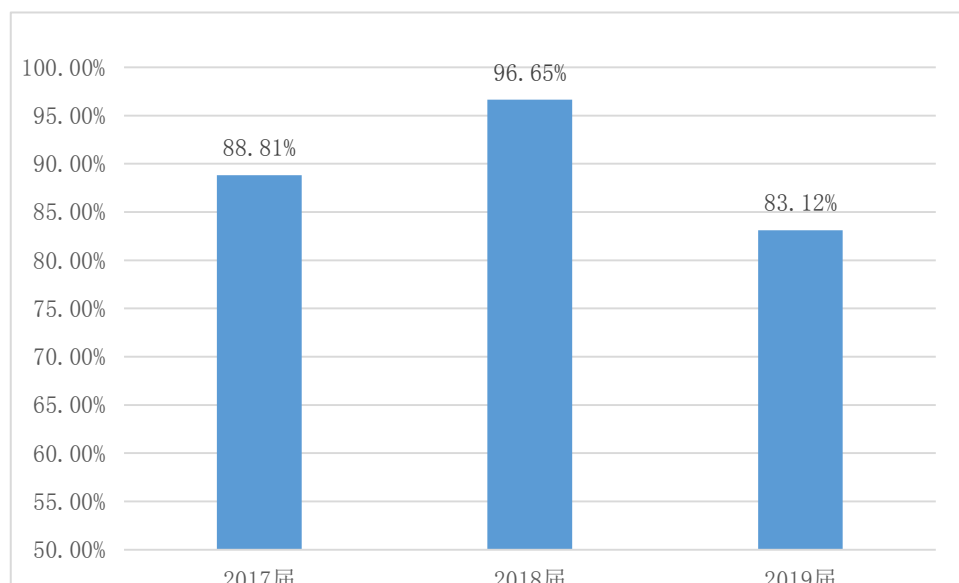


图 3-2 2017-2019 届毕业生就业满意度变化

## (二) 薪资变化趋势分析

对比 2017-2019 届毕业生薪资水平，学校毕业生平均薪资水平呈上升趋势，2019 届平均薪资高达 5006 元。详见下图。

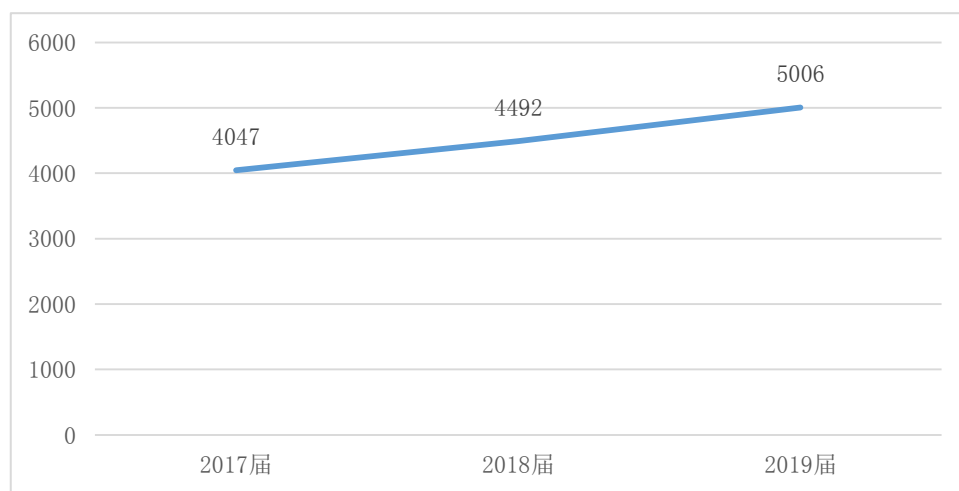


图 3-3 2017-2019 届毕业生薪资变化

## (三) 就业岗位与专业相关度变化趋势分析

对比三年数据，学校毕业生专业与岗位相关度 2018 届最高，为 87.49%。2019 届毕业生相关度虽有所下降，但相关度也达 77.47%。毕业生专业与岗位相关度较高。详见下图。

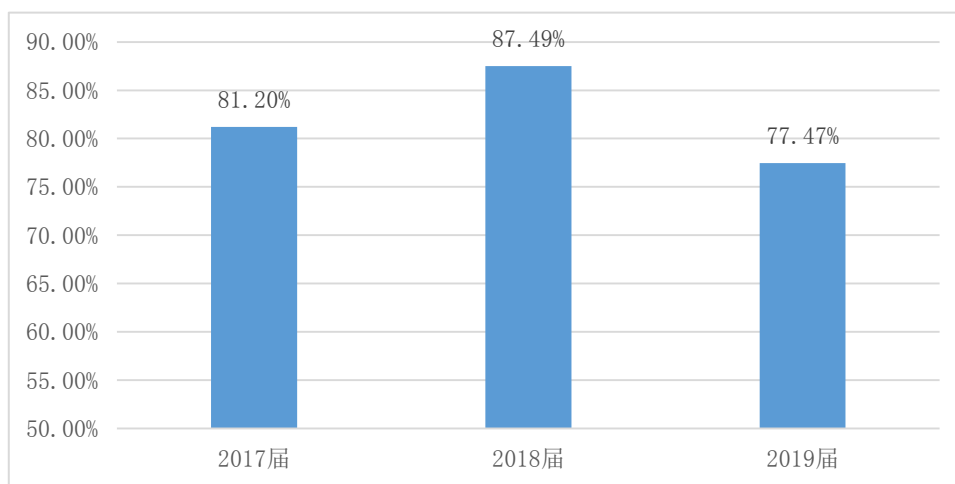


图 3-4 2017-2019 届毕业生就业岗位与专业相关度变化

## 五、湖南工业大学 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业趋势分析

### (一) 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业情况分析

地方高校办学定位，一方面要服务国家战略，另一方面也要积极融入地方经济社会发展，为地方产业发展提供人才支持。调查显示，2017-2019 届本科毕业生在株洲地区就业率较为稳定，其中社会体育指导与管理、体育教育、音乐学三个专业三届毕业生在株洲地区就业率均在 30%以上。专科毕业生财务会计专业三届毕业生在株洲地区的就业率均在 15%以上。信息与计算科学、给排水科学与工程、金属材料工程、无机非金属材料工程等专业三届毕业生在株洲地区就业率均在 10%以上，为株洲相关产业发展提供了人力支撑。因每年的专业设置存在一定的变化，各专业在株洲地区就业率情况详见下表。

表 3-7 2017-2019 届各毕业生在株洲地区就业情况分析

单位：人数（人）

学历	专业	2017 届		2018 届		2019 届	
		人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
本科	包装工程	19	10.22%	12	7.19%	14	7.91%
	材料成型及控制工程	15	11.11%	13	8.97%	12	8.57%
	财务管理	31	15.82%	19	10.67%	26	14.13%
	测控技术与仪器	2	2.67%	6	11.32%	5	8.47%
	产品设计	23	8.36%	11	6.01%	19	10.67%
	城市规划	2	6.25%	5	9.09%	9	19.15%
	电气工程及其自动化	10	4.63%	21	8.64%	27	9.47%

电子科学与技术	2	4.08%	4	7.69%	13	12.50%
电子信息工程	7	4.17%	5	4.50%	2	2.53%
电子信息科学与技术	7	8.54%	9	11.69%	6	7.79%
动画	6	9.09%	5	8.20%	5	8.47%
法学	40	23.39%	46	25.56%	50	27.78%
翻译	1	3.03%	4	13.79%	6	9.23%
服装与服饰设计	10	16.39%	7	14.29%	3	6.67%
高分子材料与工程	17	22.67%	8	10.96%	5	6.10%
给排水科学与工程	21	25.00%	12	13.64%	8	10.67%
工商管理	25	14.29%	20	10.10%	15	7.85%
工业设计	2	2.33%	5	6.02%	11	11.46%
公共事业管理	4	12.50%	4	12.12%	2	3.85%
广告学	26	18.84%	17	12.50%	12	8.57%
国际经济与贸易	23	19.83%	12	10.62%	9	7.83%
汉语言文学	18	21.43%	20	21.51%	23	22.55%
化学工程与工艺	5	13.16%	4	10.53%	6	13.04%
环境设计	13	9.56%	16	12.90%	12	12.90%
会计学	58	18.41%	34	11.60%	32	10.60%
机械工程	18	10.71%	16	11.19%	14	8.75%
机械设计制造及其自动化	27	9.54%	22	8.49%	40	14.60%
计算机科学与技术	10	9.09%	6	4.92%	7	5.30%
建筑环境与能源应用工程	14	10.61%	13	10.48%	12	8.70%
建筑学	9	8.74%	11	11.00%	11	11.96%
金融工程	11	11.83%	11	11.96%	11	11.46%
金属材料工程	22	14.19%	31	19.75%	34	21.66%
人力资源管理	17	8.95%	17	9.24%	19	11.38%
日语	2	3.77%	2	4.00%	3	5.77%
软件工程	18	15.65%	19	16.10%	9	5.84%
社会体育指导与管理	26	38.81%	24	51.06%	15	41.67%
生物技术	5	14.71%	6	25.00%	9	13.64%
市场营销	9	8.33%	10	10.20%	7	7.45%
视觉传达设计	10	14.29%	19	11.88%	17	12.59%
数学与应用数学	11	21.57%	11	22.45%	6	14.29%
数字媒体艺术	10	14.93%	6	8.82%	5	7.46%
体育教育	59	30.89%	66	43.71%	57	37.25%

	通信工程	19	17.76%	7	6.19%	16	13.56%
	土木工程	41	6.97%	20	3.89%	16	3.48%
	网络工程	12	14.81%	6	8.70%	7	7.78%
	无机非金属材料工程	11	16.67%	9	12.68%	11	13.41%
	物联网工程	14	19.18%	4	5.26%	11	11.34%
	新闻学	22	17.89%	17	14.05%	9	7.26%
	信息管理与信息系统	13	16.25%	3	3.57%	2	2.41%
	信息与计算科学	11	13.75%	9	11.69%	15	15.79%
	冶金工程	11	8.27%	20	14.93%	17	11.64%
	艺术设计学	11	12.64%	2	3.77%	5	11.90%
	音乐学	72	39.13%	76	41.76%	45	34.62%
	印刷工程	13	8.90%	6	4.17%	15	9.04%
	英语	12	9.60%	13	11.30%	23	15.86%
	应用化学	1	1.64%	8	13.11%	7	10.00%
	应用物理学	6	17.65%	3	9.38%	5	13.89%
	自动化	7	3.35%	5	2.40%	11	5.00%
	舞蹈表演	-	-	-	-	27	51.92%
	自然地理与资源环境	-	-	-	-	2	7.41%
专科	财务会计	28	29.47%	30	24.59%	30	18.75%
	机电一体化技术	21	18.58%	-	-	-	-
	金属材料与热处理技术	6	21.43%	-	-	-	-
	市场营销	5	17.86%	5	15.63%	4	13.33%
	冶金技术	4	17.39%	-	-	-	-
	艺术设计	18	47.37%	16	22.86%	8	14.81%

## (二) 2017-2019 届毕业生在株洲地区就业行业分析

调查显示, 2017-2019 届毕业生就业行业占比排名前三的均为“制造业”、“文化、体育和娱乐业”、“教育”。其中 2017-2019 届毕业生在株洲“制造业”就业的比例分别为 18.19%、16.59%、20.53%, 整体呈上升趋势, 符合株洲市重点发展制造业, 打造“中国动力谷”的产业布局。详见下表。

表 3-8 2017-2019 届各毕业生在株洲地区就业情况分析

行业	2017 届	2018 届	2019 届
制造业	18.19%	16.59%	20.53%

文化、体育和娱乐业	12.77%	15.87%	13.64%
教育	12.32%	18.92%	12.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.98%	8.73%	11.39%
租赁和商务服务业	5.76%	6.26%	7.88%
公共管理、社会保障和社会组织	5.42%	7.71%	6.75%
建筑业	7.46%	8.88%	6.33%
批发和零售业	9.72%	5.82%	6.33%
居民服务、修理和其他服务业	5.65%	3.49%	5.20%
金融业	2.94%	1.75%	3.09%
科学研究和技术服务业	1.02%	0.15%	2.67%
住宿和餐饮业	1.24%	0.73%	1.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.13%	1.31%	0.84%
房地产业	2.15%	2.33%	0.70%
农、林、牧、渔业	0.23%	0.15%	0.28%
水利、环境和公共设施管理业	0.23%	0.73%	0.28%
卫生和社会工作	0.79%	0.29%	0.14%
交通运输、仓储和邮政业	0.90%	0.29%	
采矿业	0.11%		

### (三) 2017-2019 届株洲地区生源地就业情况分析

#### 1. 2017-2019 届株洲地区生源趋势分析

调查显示，2017-2019 届毕业生中，株洲生源人数分别为 256 人、298 人、316 人，株洲地区生源人数逐年上升。其中茶陵县、炎陵县、株洲市天元区 3 个地区的人数呈上升趋势，来自攸县的毕业生三届均在 20% 以上。详见下表。

表 3-9 2017-2019 届株洲地区生源趋势分析

单位：人数（人）

地区	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省茶陵县	32	12.08%	36	12.08%	47	14.87%
湖南省醴陵市	53	20.00%	50	16.78%	60	18.99%
湖南省炎陵县	7	2.64%	10	3.36%	11	3.48%
湖南省攸县	59	22.26%	82	27.52%	69	21.84%
湖南省株洲市	15	5.66%	14	4.70%	16	5.06%
湖南省株洲市荷塘区	25	9.43%	25	8.39%	15	4.75%

湖南省株洲市芦淞区	23	8.68%	22	7.38%	32	10.13%
湖南省株洲市石峰区	12	4.53%	15	5.03%	10	3.16%
湖南省株洲市天元区	27	10.19%	33	11.07%	41	12.97%
湖南省株洲县	12	4.53%	11	3.69%	15	4.75%
小计	265	1	298	1	316	1

## 2. 2017-2019 届株洲地区生源毕业生回生源地就业情况分析

对比三年数据，株洲生源在株洲地区就业人数分布为 94 人、47 人、64 人，呈先下降后上升趋势。株洲生源在株洲就业比例分布为 35.47%、15.77%、20.25%。详见下图。

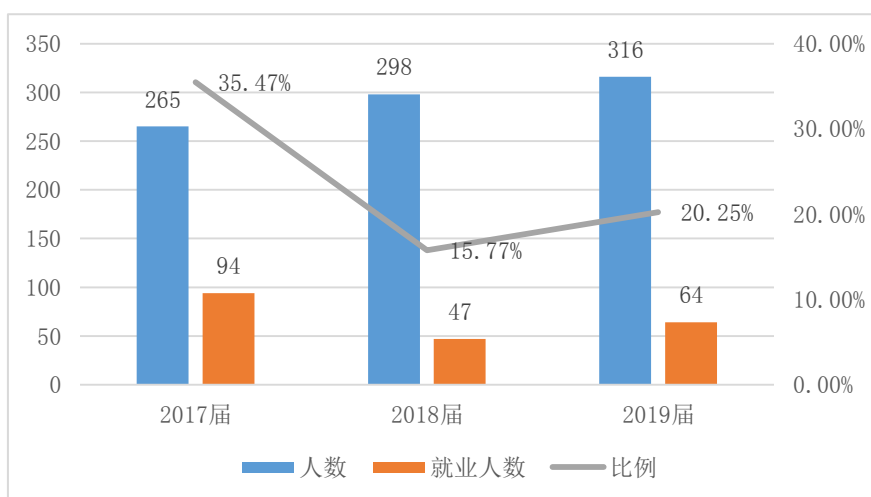


图 3-5 2017-2019 届毕业生株洲地区生源毕业生回生源地就业情况



## 第四章 湖南工业大学 2019 届毕业生就业工作主要举措

### 一、强化服务保障，着力提高就业服务能力

#### （一）建立健全就业工作督查机制

学校深入实施就业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管和督察问责的工作机制，强化就业工作考评，确保“机构、人员、场地、经费”四到位，初步形成全员参与就业的氛围。学校实施就业数据动态周报，召开就业数据核查工作专题会议，对全校毕业生就业数据开展了 4 轮的严格核查，挤干就业数据中的水分，确保了数据统计和上报的准确性。

#### （二）建立健全信息服务体系

运用“就业+互联网”新模式，依托湖南工业大学就业信息网和“毕业生就业云服务平台”微信公众号，通过校、院、班三级信息沟通渠道，从政策运用、就业指导到岗位推送等方面发布就业信息，提高人职匹配度。2019 年，通过以上渠道为 3691 家单位发布在线招聘信息 4687 条，就业指导相关推文 50 余篇。完善毕业生实名制信息库，基本做到了毕业生实名认证和电子简历全覆盖，实现了信息互联互通、共享公用。

#### （三）建立健全就业反馈机制

目前，我校已初步形成就业与招生、人才培养及学科专业调整的联动、预警机制，促进人才培养与社会需求的有效对接。为适应新时代的发展和专业建设需求，学校大胆创新，整合了 11 个“大类专业”，设立了 10 个新工科、新文科、新商科实验班，为学校进一步优化学科和专业结构提供了有益的尝试。学校对毕业生就业状况进行追踪调查评估，开展了就业率统计监测与就业情况实名制调研，组织编写并发布《湖南工业大学 2019 届毕业生就业质量报告》。通过推动学校内涵式发展和高水平特色发展，为毕业生更高质量和更充分就业奠定坚实基础。

### 二、强化教育引领，着力提升就业指导水平

#### （一）加强就业工作队伍建设

为提升学校就业工作队伍专业化水平，学校选派就业工作骨干 19 人次参加湖南省高校就业创业高峰论坛、珠海市地区人才交流会以及职业生涯规划、就业指导等校外专题培训，并在校内开展“2019 届毕业生就业方案编制”、“生涯个体咨询与团体辅导应用实务”等业务培训，加强就业工作队伍建设。

## **（二）注重课堂教学和课外活动补充**

为提升《职业生涯规划》和《就业指导》两门课程教学水平，在做好日常教学管理的基础上，学校精心组织了数次任课老师集体备课、教学研讨、相互听课等多种形式的教研活动。作为课堂教学的有益补充，共计开展了 94 场就业方面主题讲座，举办了湖南工业大学第九届职业生涯规划大赛和第九届职说无妨模拟招聘大赛，吸引广大学生积极参加，取得了良好的实践活动效应。

## **（三）加强教育教学理论研究**

学校鼓励就业老师开展教育教学理论研究，开展就业工作专项课题立项工作，在全校大学生思想政治教育项目中职业生涯规划 and 就业指导共计 4 个项目结题，5 个新项目得以立项。一系列理论研究产生了一批批就业教育研究成果，有力推动了我校就业指导水平的提高。

# **三、拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业**

## **（一）积极拓展传统就业渠道**

坚持“走出去，请进来”的拓展理念，将市场建设与校园招聘双管齐下，广泛收集就业信息，严审企业资质，挖掘、引进优质企业和优质岗位，提高市场拓展成效和校园招聘质量。

学校共组织 55 人次奔赴省内及珠三角、长三角等地区开拓就业市场，与当地人力资源机构及校友企业、毕业生沟通交流。全年走访用人单位 42 家，参与区域性校企合作洽谈会 7 场，新签订校企合作协议书及实习基地协议 81 份。

学校积极联合各地人社部门与工业园区管理机构，分类别、分行业、线上线下、精准对接开展行之有效的招聘活动，进一步发挥校园招聘主体作用，共为 2019 届毕业生举办各类型校园双选会共计 23 场，宣讲会 510 场，参会用人单位 1740 家，其中上市公司 284 家，世界 500 强 149 家，行业 500 强 144 家，提供

就业岗位 101047 个。

## （二）积极推进到基层就业

学校深入贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》，引导毕业生投身基层建功立业。重点抓好“应征入伍”、“西部计划”、“特岗教师”等项目的实施。2019 年 7 月，我校选拔了 20 名优秀学生在暑期远赴新疆阿克苏地区开展为期 40 天的“情系阿克苏·建功新时代”实践活动，强化了同学们服务边疆、服务基层、服务国家需要的理想和信念。

## （三）积极鼓励到国家战略发展地区、新兴产业等就业

主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、长江经济带发展等国家重大发展战略，加大对重点区域就业市场的拓展。引导毕业生到重点地区、重大项目、重要领域就业，并鼓励毕业生到中小微企业、新兴产业以及社会组织就业，服务地方区域经济社会发展。

## （四）积极加大就业困难群体毕业生帮扶

学校突出精准识别、精准立档、精准施策、精准落实“四个精准”，扎实推进就业困难群体毕业生帮扶工作。学校依托各二级学院成立的“特色成长辅导室”，采取“一对一、导师制”帮扶办法，针对帮扶对象开展心理咨询、就业辅导，举办就业困难群体素质提升班、专场招聘会，每年在学校就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，组织申报省求职创业补贴，发动校企合作单位筹措求职补贴进行精准落实。学校共为 158 名 2019 届毕业生发放就业困难群体帮扶资金 64400 元，共为 729 名 2019 届毕业生申报和发放求职补贴 583200 元。我校困难毕业生精准帮扶工作得到省市各级领导的充分肯定，省教育厅在“湖南省教育网”上对我校精准帮扶特色工作进行了宣传推介。

## 四、加强创业教育，着力促进毕业生创新创业

学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，将创新创业教育作为毕业生就业教育与指导、就业素质培养与能力提升的重要立足点，并开展了卓有成效的探索。学校面向所有 2017 级学生开设了《创业基础》必修课程，举办了 12 期创新创业大讲堂和 6 期 SYB 创业培训，在实现创业教育课程全覆盖

的同时还组建了 20 个创新创业实验班。为进一步提升教育教学水平，学校聘请了 10 位知名国赛专家、企业家、企业管理技术骨干和创业校友担任创新创业导师，组织任课教师开展了岗位培训、网络课程培训、课堂教学示范课观摩、集体备课以及新教材教学研讨等形式多样的教学活动。

2019 年，学校获得各类创新创业竞赛省级以上奖励 365 项、发表论文 57 篇、申报专利 52 项、孵化创业企业 7 家；组织并指导学生参加创新创业大赛，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中，我校“绣色十八洞，让‘阿妈’回家”项目获得国赛银奖；在省赛中，荣获一等奖 1 项、二等奖 7 项、三等奖 14 项，获奖项目数量位列全省首位；学校在各类学科竞赛中共立项学科竞赛项目 119 项，获得省级以上奖励 419 项，其中国家级奖励 70 项、省级奖励 349 项，全国大学生广告艺术大赛、全国大学生电子设计竞赛、大学生结构设计大赛等项目也取得成绩突破。

## 第五章 报告总结与反馈

通过调研统计湖南工业大学2019届毕业生就业质量状况,分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学校人才培养工作的高水平与人才培养的高质量,同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据,提出一些可行性建议,希望能对学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业帮扶水平等重大决策提供参考与指导。

### 一、报告总结

#### (一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度高

湖南工业大学2019届毕业生共7877人, 就业人数6698人, 初次就业率为85.03%。其中有研究生462人, 已就业388人, 初次就业率为83.98%。有本科生7171人, 已就业6118人, 初次就业率为85.32%。有专科生244人, 已就业192人, 初次就业率为78.69%。毕业生就业地域以湖南省内就业为主, 占已就业总人数的34.81%。省外就业主要分布广东省(1800人)、浙江省(328人)、上海市(242人)。2019届毕业生对就业状况的满意度较高, 为83.12%。

#### (二) 持续推动创新创业, 整体就业质量提升

2019届毕业生共有27人选择自主创业, 创业率为0.36%。对比近三届数据, 学校毕业生创业人数呈现逐年上升的趋势。此外, 在母校各项就业/创业指导服务的满意度较高。表明学校积极响应国家“大众创业, 万众创新”的号召, 为毕业生提供各类创新创业通道, 创业辅导工作起到积极的效果, 激发了学生的创业热情。

#### (三) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高

2019届毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.60%, 表明毕业生对学校人才培养工作比较满意。用人单位对毕业生能力的综合满意度为100%, 对毕业生各项能力的满意度高, 表明用人单位对毕业生的能力非常认可, 同时也说明学校对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。此外, 用人单位对湖南工业大学各项就业工作的满意度均高于97%, 表明学校就业工作得到用人单位的高度认可。

## 二、反馈建议

### （一）加强就业指导，提升毕业生求职择业能力

结合对毕业生的调研，部分学生的薪资满意度不高，职业期待吻合度相对较低，表明毕业生还不能够客观分析职业发展前景，缺乏面对挫折的勇气和信心。针对上述问题，学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标，帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应的合理就业期望值。此外，学校还应组织举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。

### （二）深入推进教育教学改革，提升毕业生就业竞争力

提高毕业生就业率和就业质量，核心在于提高毕业生就业竞争力。学校要继续深入推进教育教学改革，创新人才培养模式。深化教学改革创新，面向全体，分类施教，注重个性发展，制定与之相应的专业人才培养标准、人才培养方案和课程体系。深化专业课程体系和教学手段方法的改革实践，加强实践教学环节，增加学生实习实践机会。学校要进一步完善毕业生就业状况反馈机制，切实把高校毕业生就业质量年度报告的相关信息，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制，使学校学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

## 附件 1:

### 湖南省普通高校 2019 届毕业生就业状况调研问卷

亲爱的同学:

您好!欢迎您参与本次问卷调研!开展本次问卷调研是为了全面了解我省普通高校毕业生就业情况,反馈指导高教改革,提高毕业生就业质量。

请您根据实际情况认真填写,您答题的真实性对我们进一步做好大学生就业创业指导服务工作具有至关重要的意义,您的答题仅用于统计分析与相关研究,我们将严格保密。谢谢您的配合!

湖南工业大学毕业生就业指导中心

#### 一、公共基础部分

##### Q1、您担任过什么类型的学生干部?

- 1:没担任过
- 2:院系学生干部
- 3:班干部(如班长、班委等)
- 4:学校社团干部
- 5:学校学生会干部
- 6:学校党、团支部干部

##### Q2、您的学习成绩?

- 1:前 20%
- 2:前 21%-40%
- 3:前 40%-60%
- 4:后 20%
- 5:后 21%-40%

##### Q3、您在校期间实习多长时间?

- 1:没实习
- 2:一个月内
- 4:三个月内
- 7:六个月内

8:半年以上

**Q4、在校期间，您对个人的职业生涯有无规划？**

- 1:很认真地规划
- 2:有一些简单规划
- 3:不知怎样规划
- 4:从没考虑过

**Q5、您认为所学专业在就业市场中优势如何？**

- 1:优势明显，很容易找到理想的工作
- 2:优势一般，在找工作中没有起到较大的作用
- 3:优势欠缺，很难找到工作

**Q6、您选择工作所考虑的因素？（多选，限选三项）**

- 1:性格匹配
- 2:专业对口
- 3:工作地域
- 4:单位名声
- 5:工资待遇
- 6:单位性质
- 7:单位规模
- 8:照顾家庭
- 9:发展前景
- 9:行业领域
- 10:工作岗位
- 11:其他

**Q7、您认为当前的就业市场环境是？**

- 1:形势严峻
- 2:一般
- 3:良好

**Q8、您对就业创业政策的了解程度？**

- 1:清楚
- 2:了解一部分



3:不了解

**Q9、您有自主创业意向吗?**

1:正在创业

2:准备创业

3:毕业后择机创业

4:不创业

**Q10、您目前的就业状况是?**

1:已落实就业单位（包含应征入伍等）（回答 Q12-Q27）

2:自主创业（回答 Q12 与 Q28-Q36）

3:继续深造与出国（Q12、Q37 及 Q37-1 至 Q37-5）

4:正在找工作（Q38 与 Q38-1 至 Q38-6）

5:自由职业（如艺术类职业）

6:其他（含已选上述各项，均跳转到公共答题部分 Q39-Q46）

**Q11、父母及家庭背景对您找工作/创业/深造是否提供了帮助?**

1:没有帮助

2:有，但帮助不大

3:有，有一点帮助

4:有，帮助比较大

5:有，帮助非常大

**（一）已落实就业单位部分**

**Q12、您的就业方式?**

1:签署三方协议

2:签订劳动合同

3:录用文件或公函

4:政策性就业（回答 Q12-1）

5:其他

**Q12-1、您属于哪类政策性就业?**

1:“三支一扶”（支农支教支医和扶贫）

2:大学生村官

- 3:大学生社区服务计划
- 4:教师特设岗位计划
- 5:志愿服务西部计划
- 6:选调生计划
- 7:科研助理
- 8:应征入伍（执行当年相关政策文件的入伍）
- 9:其他

**Q13、您的就业信息来源于？（多选，限选三项）**

- 1:校园招聘会
- 2:学校发布的招聘信息
- 3:专业老师提供
- 4:政府/社会组织的招聘会
- 5:各类招聘网站
- 6:用人单位内部招聘渠道
- 7:报纸/杂志发布的信息
- 8:家庭亲友推荐
- 9:工作实习
- 10:直接申请
- 11:其他

**Q14、您认为用人单位招聘的关注点？（多选，限选三项）**

- 1:职业素养
- 2:所学专业
- 3:实习实践经历
- 4:性格特点
- 5:业务能力
- 6:学历层次
- 7:心理素质
- 8:学习成绩
- 9:形象气质

10: 社团或学生工作经历

11: 外语水平

12: 计算机水平

13: 获奖情况

14: 身体素质

15: 性别

16: 文体特长

**Q15、您就业的领域所属类别是？（省厅用）**

1: 农、林、牧、渔业

2: 采矿业制造业

3: 电力、热力、燃气及水生产和供应业

4: 建筑业

5: 批发和零售业

6: 交通运输、仓储和邮政业

7: 住宿和餐饮业

8: 信息传输、软件和信息技术服务业

9: 金融业房地产业

10: 租赁和商务服务业

11: 科学研究和技术服务业

12: 水利、环境和公共设施管理业

13: 居民服务、修理和其它服务业

14: 教育

15: 卫生和社会工作

16: 文化、体育和娱乐业

17: 国际组织

**Q16、入职后您从事的工作与自己所学专业相关吗？**

1: 非常相关

2: 相关

3: 比较相关

4:不太相关

5:很不相关

(选项 4-5, 跳转到 Q16-1)

**Q16-1、您从事与专业不相关工作的主要原因是?**

1:对本专业工作没有兴趣

2:本专业工作招聘单位少

3:本专业工作环境差

4:本专业工作要求高

5:本专业工作地点不合适

6:本专业工作收入水平低

7:本专业工作不符合个人职业期待

8:迫于现实先就业再择业

9:其他

**Q17、您的薪酬?**

1:2000 元以下

2:2001-3000 元

3:3001-4000 元

4:4001-5000 元

5:5001-6000 元

6:6001-8000 元

7:8000 元以上

**Q18、您对以上的月薪满意吗?**

1:非常满意

2:满意

3:比较满意

4:不太满意

5:很不满意

**Q19、您享有的福利保障?**

1:五险一金/四险一金

2:仅五险/四险

3:无保险和公积金

**Q20、您对单位承诺的福利和社会保障满意吗?**

1:非常满意

2:满意

3:比较满意

4:不太满意

5:很不满意

**Q21、您的职业目标清晰吗?**

1:非常清晰

2:清晰

3:比较清晰

4:不太清晰

5:没有

**Q22、您选择的职业与目标一致吗?**

1:非常一致

2:一致

3:比较一致

4:不太一致

5:很不一致

**Q23、您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何?**

1:非常自主

2:比较自主

3:一般

4:不太自主

5:非常不自主

6:不了解

**Q24、根据个人感受，请对目前就业情况给出评价（分值越高，表示所指向越好）**

指标	不了解	1	2	3	4	5
自身工作胜任情况						
自身职业兴趣情况						
单位工作环境						
单位岗位工作压力情况						
单位晋升空间情况						

**Q25、请填写以下求职信息（请填写阿拉伯数字）**

(1) 求职中您投放了多少份简历?	
(2) 参加过多少次招聘活动?	
(3) 就业过程中, 您参加了多少次面试?	
(4) 求职过程中, 您收到多少份 offer?	
(5) 求职过程中, 您的花费大约是多少?	

**Q26、您对当前的就业状况满意吗?**

- 1:非常满意
- 2:满意
- 3:比较满意
- 4:不太满意
- 5:很不满意

(选项 4-5, 跳转至 Q26-1)

**Q26-1、您对就业状况不满意主要表现在哪些方面? (限选 3 项)**

- 1:薪酬待遇
- 2:单位性质
- 3:工作内容
- 4:发挥特长
- 5:专业对口
- 6:社会保障

- 7:工作稳定性
- 8:职业社会地位
- 9:发展前景
- 10:升迁机会
- 11:培训/进修机会
- 12:每日工作时长
- 13:工作地点
- 14:工作环境
- 15:户口安置

**Q27、毕业至今，您更换工作的次数为？**

- 1:0 次
- 2:1 次
- 3:2 次
- 4:3 次及以上

(选项 2-4，跳转至 Q27-1)

**Q27-1、您更换工作的主要原因是？（可多选，限选 3 项）**

- 1:薪资福利偏低
- 2:个人发展空间不够
- 3:对组织制度或企业文化不适应
- 4:家庭或配偶需要
- 5:更换职业或行业
- 6:工作不稳定，缺乏安全感
- 7:工作挑战大，自身能力无法胜任
- 8:工作地点、时间、交通均不便
- 9:其他

## **(二) 自主创业部分**

**Q28、您选择创业的原因是？**

- 1:理想成为创业者
- 2:受他人邀请进行创业

- 3:有好的创业项目
- 4:自由度高
- 5:收入高
- 6:未找到合适的工作
- 7:其他

**Q29、您的创业资金主要来自？**

- 1:银行贷款
- 2:家庭支持
- 3:个人存款
- 4:政府创业基金
- 5:风险投资
- 6:技术融资
- 7:学校资助
- 8:其他

**Q30、您创业的类型是？**

- 1:从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）
- 2:从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)
- 3:从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)
- 4:在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)

**Q31、您认为该如何选择创业项目？**

- 1:与所学专业方向一致
- 2:自己擅长方向
- 3:与兴趣爱好一致
- 4:社会需求热点
- 5:国家政策导向



6:根据自己的价值观

7:其他

**Q32、您为创业做了哪些准备？（多选，限选三项）**

1:创业领域调查

2:相关兼职实习

3:参加创业培训

4:参加创业大赛

5:组建创业队友

6:参加创业社团

7:学习创业课程

8:其他

**Q33、您认为创业应具备的能力主要有哪些？（多选，限选三项）**

1:专业基础知识;

2:管理领导能力;

3:持续学习能力;

4:把握机会能力;

5:沟通协调与处理社会关系能力;

6:熟悉创业政策与环境;

7:承受与规避风险能力;

8:获取资源的能力;

9:其他

**Q34、您创业遇到哪些主要困难？**

1:资金不足

2:缺少资源

3:缺乏企业管理经验

4:父母亲友反对

5:团队组建难

6:办理手续繁琐

7:其他

**Q35、您对学校的创新创业教育总体评价？**

- 1:非常满意
- 2:满意
- 3:比较满意
- 4:不太满意
- 5:很不满意

**Q36、您认为学校的创新创业教育最应该加强的方面是？**

- 1:提高教师的专业知识与素养
- 2:改进创新创业教育的课程设置
- 3:增加创业实践机会（组织创业大赛等）
- 4:创造良好的创业环境（如建立孵化基地、提供创业资金扶持等）
- 5:加强学生创新能力的培养
- 6:提高创业政策的宣传力度

**（三）继续深造与出国部分**

**Q37、您继续深造与出国的类型？**

- 1:国内升学（回答 Q37-1 至 3）
- 2:出国(境)留学（回答 Q37-4 和 5）
- 3: 出国（境）实习或工作（跳转至 Q41）

**Q37-1、您国内升学的类型为？（省厅用）**

- 1:专升本
- 2:读硕士
- 3:读博士
- 4:读双学位

**Q37-2、您升学后专业与升学前专业是否一致？**

- 1:非常一致
- 2:一致
- 3:比较一致
- 4:不太一致

5:很不一致

**Q37-3、您选择升学的的原因是？**

1:提升学历

2:对专业感兴趣、深入学习

3:职业发展的需要

4:提升综合能力

5:延缓就业压力

6:其他

**Q37-4、您留学的国家/地区是？**

1:美国

2:英国

3:法国

4:德国

5:日本

6:澳大利亚

7:加拿大

8:俄罗斯

9:新加坡

10:意大利

11:韩国

12:荷兰

13:西班牙

14:阿联酋

15:香港

16:台湾

17:其他国家/地区

**Q37-5、您选择出国留学的主要原因是？**

1:教学、科研水平先进

2:教育条件及教育方式好

- 3:增长见识，了解他国习俗与文化
- 4:提升综合竞争力
- 5:获得国外发展的机会
- 6 熟悉环境，为移民准备
- 7:父母或家人安排
- 8:其他

#### **（四）未就业部分**

##### **Q38、您尚未就业的原因是？**

- 1:在择业尚未落实就业单位
- 2:等待单位签约
- 3:薪酬待遇不满意
- 4:不能落户
- 5:没找到与专业对口工作
- 6:地点不满意
- 7:自身竞争力不足
- 8:准备升学考试
- 9:准备出国
- 10:准备创业
- 11:准备资格考试
- 12:暂不想就业

（选项 1-7，回答 Q38-1 至 38-6；选项 12，回答 Q38-1）

##### **Q38-1、您暂时选择不就业的原因是？**

- 1:家庭环境优越，不愁生存问题
- 2:随时可就业，只是暂时不想而已
- 3:在等待家庭关系安排就业
- 4:爱自由、不将就的性格
- 5:自身条件不足，找也找不到还不如不行动

##### **Q38-2、您对未来自己的就业状况持什么态度？**

- 1:十分乐观，总会找到好工作的

2:说不准，没信心，认为运气很重要

3:比较焦虑，认为未来竞争大，不易找到好工作

**Q38-3、您目前的就业压力主要来源于？**

1:生存压力

2:家人期望

3:同学对比

4:配偶的压力

5:无压力

**Q38-4、截止目前，您参加岗位面试的公司大概有几家？**

1:0 家

2:1-3 家

3:4-6 家

4:7-9 家

5:10 家及以上

**Q38-5、您认为求职最大的困难因素是？**

1:获取招聘信息的渠道太少

2:专业对口岗位少

3:待遇和条件不符合预期

4:就业歧视

5:缺乏就业实践经验

6:社会关系缺乏

7:求职方法技巧缺乏

8:其他

**Q38-6、您希望从学校获得哪些帮助与指导？**

1:求职技巧培训

2:增加职位信息

3:求职心理辅导

4:政策帮扶

5:其他

## 二、毕业生对母校评价与建议部分

### Q39、您对学校就业工作满意度的评价？

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
生涯规划、就业指导课					
就业咨询					
招聘信息发布					
就业推荐					
校园招聘会安排					
就业手续办理					
实习服务					
综合满意度					

### Q40、您认为学校应该加强哪些方面的就业指导？（多选，限选三项）

- 1: 求职心理调试
- 2: 面试指导与训练
- 3: 立志定向辅导
- 4: 明确职业目标
- 5: 职业选择方法
- 6: 简历的撰写与修改
- 7: 个人特质的了解
- 8: 行业或职业特点
- 9: 就业政策、形势分析
- 10: 入职前适应性培训
- 11: 升学指导
- 12: 留学指导
- 13: 其他

### Q41、对学校教育教学的满意度？

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
教师授课					

实践教学					
课程设置					
专业设置					
德育教学					
社团活动					
校园风气					
综合满意度					

**Q42:您认为，母校在人才培养方面值得改进的是？（多选，限选三项）**

- 1: 师资水平
- 2: 教学方法和手段
- 3: 考核方法与教学评价
- 4: 课程内容前沿性、实用性、综合性
- 5: 课程安排合理性
- 6: 专业课、公共课内容及安排
- 7: 实践教学环节
- 8: 实习组织环节
- 9: 日常教学管理
- 10: 实习教学
- 11: 创新思维培养
- 12: 动手操作、应用分析能力
- 13: 学风校风建设
- 14: 其他

**Q43、请对母校总体人才培养做出评价？**

- 1: 非常满意
- 2: 满意
- 3: 比较满意
- 4: 不太满意
- 5: 很不满意

**Q44、您愿意向亲友推荐您的母校吗？**

- 1:非常愿意
- 2:愿意
- 3:比较愿意
- 4:不太愿意
- 5:很不愿意

**Q45、您对母校的综合满意度是？**

- 1:非常满意
- 2:满意
- 3:比较满意
- 4:不太满意
- 5:很不满意

**Q46、您认为以下会影响您对母校的满意度的前三项因素是？**

- 1:所学知识/能力满足工作实际需求的情况
- 2:校风学风
- 3:教师授课水平
- 4:教师教学态度
- 5:师生课外交流
- 6:校园管理机制
- 7:校园文体活动
- 8:本专业辅导员的办事效率和态度
- 9:学校管理人员的办事效率和态度
- 10:图书与教学设施
- 11:食堂服务与饭菜质量
- 12:住宿条件与管理
- 13:校园偏僻交通便利情况
- 14:上网便利性
- 15:文娱体育设施
- 16:其他



## 附件 2:

### 湖南省普通高校 2019 届毕业生用人单位调研问卷

尊敬的用人单位:

您好! 非常感谢您参与和支持! 这是一份关于贵单位招聘我省高校 2019 届毕业生情况的调查问卷, 请根据贵单位真实情况答题, 您答题的真实性对于我们后期开展研究和提升服务水平具有至关重要的意义, 您的答题仅用于高校毕业生就业情况统计分析及相关研究, 我们将严格保密。感谢贵单位的大力支持与合作!

一、用人单位招聘基本情况:

**Q1:贵单位性质:**

- 1: 党政机关
- 2: 事业单位
- 3: 国有企业
- 4: 外(合)资企业
- 5: 民(私)营企业
- 6: 股份制企业
- 7: 其他

**Q2:贵单位的人员规模是:**

- 1: 50 人以下
- 2: 50-150 人
- 3: 151-500 人
- 4: 501-1000 人
- 5: 1001-3000 人
- 6: 3000 人以上

**Q3:贵单位所属行业:**

- 1: 农、林、牧、渔业
- 2: 采矿业
- 3: 制造业
- 4: 电、热力、燃气及水产和供应业
- 5: 建筑业

- 6:批发和零售业
- 7:交通运输、仓储和邮政业
- 8:住宿和餐饮业
- 9:信息传输、信息技术服务业
- 10:软件业
- 11:金融业
- 12:房地产业
- 13:租赁和商务服务业
- 14:科学研究和技术服务业
- 15:水利、环境和公共设施管理业
- 16:居民服务、修理和其它
- 17:教育
- 18:卫生和社会工作
- 19:文化、体育和娱乐业
- 20:公共管理和社会组织
- 21:国际组织
- 22:其他行业

**Q4:贵单位招聘毕业生主要渠道?**

- 1:校园招聘
- 2:社会招聘
- 3:在实习（见习）中选拔
- 4:定向（订单）培养
- 5:其他

**Q5:贵单位招聘毕业生的薪酬待遇?**

- 1:2000 元以下
- 2:2001-3000 元
- 3:3001-4000 元
- 4:4001-5000 元
- 5:5001-6000 元

6:6001-8000 元

7:8000 元以上

**Q6:根据贵单位情况您认为应届毕业生需要多久才能适应工作岗位?**

1:1 个月以内

2:1-3 个月

3:3-6 个月

4:6 个月-1 年

5:1 年以上

**Q7:贵单位招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员一般情况下所需要的时间是多长?**

1:1 年以内

2:1-3 年

3:3-5 年

4:5-10 年

5:10 年以上

6:不在本单位内培养

**Q8:贵单位招收的应届毕业生一年内离职比例如何?**

1:非常大

2:比较大

3:一般

4:比较少

5:几乎没有

二、用人单位招聘毕业生需求及评价

**Q9:贵单位招聘毕业生时关注专业对口吗?**

1:非常关注

2:关注

3:比较关注

4:不太关注

5:一点也不关注

**Q10:贵单位对毕业生需求最多的专业是:**

- 1:医药卫生类
- 2:机械电子类
- 3:教育类
- 4:计算机类
- 5:市场营销类
- 6:管理类
- 7:电子商务类
- 8:建筑类
- 9:财会类
- 10:贸易类
- 11:其他\_\_\_\_\_

**Q11:贵单位重点需求的职业类别是?**

- 1:党、政公务员
- 2:参公事业单位工作人员
- 3:科研设计人员
- 4:软件编程类技术人员
- 5:互联网技术类人员
- 6:电子、通讯类技术人员
- 7:计算机硬件技术人员
- 8:机械加工业技术人员
- 9:汽车制造技术人员
- 10:纺织、服装、工艺品技术人员
- 11:化工、石油业技术人员
- 12:能源类技术人员
- 13:采掘、勘测、冶炼技术人员
- 14:运输技术人员
- 15:建筑、房地产业技术人员
- 16:出版、印刷技术人员

- 17:广告、创意设计人员
- 18:生物、制药技术人员
- 19:环境保护、气象人员
- 20 医生、卫生护理人员
- 21:教师、培训人员
- 22:律师、法务人员
- 23:人力资源管理员
- 24:财务会计人员
- 25:行政、文秘人员
- 26:市场、采购类人员
- 27:销售、物流类人员
- 28:客服、支持人员
- 29:证券、期货、保险类人员
- 30:中介、服务、咨询人员
- 31:餐饮/旅游业人员
- 32:翻译人员
- 33:农、林技术人员
- 34:水利、电力人员
- 35:生产设备操作人员
- 36:运输设备操作人员
- 37:军人
- 38:其他人员

**Q12:贵单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质？**

- 1:诚实守信
- 2:责任担当
- 3:自律勤勉
- 4:抗御压力
- 5:细致认真
- 6:服务意识

7:开拓进取

8:学习创新

9:执行能力

10:团队合作

**Q13:贵单位在招聘毕业生时最注重的三项专业知识和专业技能是?**

1:专业基础理论

2:专业前沿知识

3:专业应用技能

4:社会实践经历

5:人文社会知识

6:计算机应用能力

7:外语水平

8:职业资格证书

9:其他

**Q14:贵单位对所招聘毕业生的认可态度?**

1:非常认可

2:认可

3:比较认可

4:不太认可

5:完全不认可

**Q15:贵单位对招聘的毕业生能力或素质满意度?**

序号	素质/能力	非常不满意	不太满意	一般	比较满意	非常满意
1	知识面及视野宽广度					
2	专业知识深度					
3	学习拓展能力					
4	转换与应用能力					
5	逻辑思维能力					
6	创新思维能力					
7	专业技能与实践能力					
8	抗压抗挫能力					
9	身体素质					

10	策划、决策、主持能力					
11	适应能力和应变能力					
12	敬业、团队协作等职业素养					
13	人际沟通与交往能力					
14	人生态度、价值观念、道德观念等品质					
15	行为礼仪等基本素养					

### 三、用人单位对学校评价

指标	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	不评价
(1) 招聘信息的发布						
(2) 校园招聘会的组织						
(3) 学校对毕业生的推荐工作						
(4) 组织实习实践活动						
(5) 就业派遣手续的办理						
(6) 生涯规划、就业指导教育						
(7) 毕业生就业诚信教育						
(8) 校企合作						
(9) 服务态度及效率						
(10) 综合满意度						

**Q16:请对学校的就业工作给予评价:**

**Q17:您认为高校就业服务方面亟需改进的是? ( 多选, 限选 3 项)**

- 1:增加校园招聘会场次
- 2:及时更新发布招聘信息
- 3:加强应届毕业生就业指导
- 4:加大对应届毕业生的推荐力度
- 5:提高教师生涯规划、就业指导的专业水平
- 6:及时办理毕业生就业手续
- 7:优化就业咨询服务
- 8:提高应届毕业生实习质量
- 9:其他

**Q18:贵单位认为高校毕业生在求职当中最应该改进的方面是:**

1. 求职技巧
2. 面试礼仪
3. 简历制作
4. 着装礼仪
5. 临场反应
6. 职业素养
7. 对应聘单位的了解准备
8. 其他\_\_\_\_\_

**Q19:您认为学校应加强培养毕业生的哪些方面? ( 多选, 限选 3 项)**

- 1: 专业知识的学习
- 2: 职业素质的培养
- 3: 学习与人交往能力
- 4: 加强文体训练
- 5: 培养团队合作能力
- 6: 演练科学思维能力
- 7: 提高创新创业能力
- 8: 加强实践操作能力
- 9: 培养抗压抗挫能力
- 10: 其他