



湖南工业大学

毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

报告说明	1
第一章 就业基本情况.....	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	11
(一) 毕业生的就业率	11
(二) 毕业去向分布	18
(三) 未就业情况分析	31
三 毕业生的升学情况	32
四 毕业生的创业情况	39
五 疫情影响	40
(一) 疫情对毕业落实的影响	40
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	40
六 就业流向	41
第二章 就业主要特点	55
一 求职过程	55
二 就业服务情况	56
三 创新创业教育情况	60
第三章 就业相关分析	62
一 收入分析	62
二 专业相关度	71
三 就业满意度	76
第四章 就业发展趋势分析	78
一 本校 2020 年就业工作举措	78
(一) 完善“三大体系”，夯基础，促合力	78
(二) 构筑“三大平台”，做实功，强效能	79
(二) 创新“三大模式”，提质量，上水平	80
(二) 开辟“三大通道”，引资源，拓市场	82
(二) 突出“稳就业”，打好疫情期间就业攻坚战	83
二 本校就业趋势研判	85
三 毕业生规模变化趋势	87
四 就业率变化趋势	88
五 毕业去向变化趋势	89
六 就业地区变化趋势	90

(一) 就业地区变化趋势	90
(二) 省内就业城市变化趋势	90
第五章 就业对教育教学的反馈.....	91
一 对人才培养的反馈	91
(一) 对学校的总体满意度	91
(二) 就业对教学的反馈	101
(三) 通用能力培养	106
二 改进措施	108
(一) 对标国家和地方发展战略需求动态调整和优化专业布局.....	108
(二) 授人以渔，进一步强化职业规划辅导	108
(三) 强化实践教学环节，提升人才培养质量	108

图表目录

报告说明.....	1
第一章 就业基本情况.....	3
图 1-1 各学历层次毕业生人数.....	3
图 1-2 不同性别毕业生的人数.....	4
表 1-1 不同生源毕业生的人数.....	4
表 1-2 各学院毕业生人数.....	6
表 1-3 各专业毕业生人数.....	7
图 1-3 全校总体毕业生就业率.....	11
图 1-4 各学历层次毕业生的就业率.....	12
图 1-5 不同性别毕业生的就业率.....	12
图 1-6 各学院毕业生的就业率.....	13
图 1-7 各专业毕业生的就业率（本科）.....	14
图 1-8 各专业毕业生的就业率（专科）.....	18
图 1-9 毕业生的总体毕业去向.....	18
图 1-10 各学历层次毕业生的总体毕业去向.....	19
图 1-11 硕士毕业生的毕业去向.....	20
图 1-12 不同性别毕业生的毕业去向（本科）.....	21
图 1-13 不同性别毕业生的毕业去向（专科）.....	22
图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向（硕士）.....	23
表 1-4 不同生源毕业生的毕业去向（本科）.....	23
表 1-5 不同生源毕业生的毕业去向（专科）.....	24
表 1-6 各学院毕业去向（本科）.....	25
表 1-7 各专业毕业去向（本科）.....	26
表 1-8 各专业毕业去向（专科）.....	30
图 1-15 毕业生的未就业比例（本科）.....	31
图 1-16 毕业生的未就业比例（专科）.....	31
图 1-17 毕业生的升学比例.....	32
图 1-19 各专业毕业生的升学比例（本科）.....	34
图 1-20 各专业毕业生的升学比例（专科）.....	38
图 1-21 毕业生读研院校的主要类型（本科）.....	38
图 1-22 毕业生的自主创业比例.....	39
图 1-23 疫情对毕业落实的影响（本科）.....	40
图 1-24 疫情影响求职就业的主要方面（本科）.....	40
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）.....	42
表 1-10 毕业生从事的主要职业类（专科）.....	42

表 1-11 毕业生从事的主要职业类（硕士）	42
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	43
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	43
表 1-14 毕业生就业的主要行业（本科）	44
表 1-15 毕业生就业的主要行业（专科）	45
表 1-16 毕业生就业的主要行业类（硕士）	45
表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	45
表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	46
图 1-25 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）	49
图 1-26 不同类型用人单位分布（本科）	49
图 1-27 不同规模用人单位分布（本科）	50
表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	50
表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	51
表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	52
表 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	53
表 1-23 主要就业省份分布（本科）	54
表 1-24 主要就业省份分布（专科）	54

第二章 就业主要特点56

图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）	56
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）	57
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	57
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	58
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	59
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	60
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	61

第三章 就业相关分析63

图 3-1 毕业生的月收入	63
图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）	64
图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）	65
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）	69
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	69
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	70
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度	72
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	73
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	74
图 3-8 毕业生就业满意度	77

第四章 就业发展趋势分析	79
表 4-1 2017 届-2020 届毕业生分学历层面规模变化情况	88
表 4-2 2017 届-2020 届毕业生生源地变化情况	88
图 4-1 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化	89
图 4-2 2017-2019 届不同性别毕业生初次就业率变化	90
表 4-3 2017 届-2020 届毕业生毕业去向变化趋势	91
表 4-4 2017 届-2020 届毕业生就业地区变化趋势	92
表 4-5 2017 届-2020 届毕业生就业城市变化趋势	92
第五章 就业对教育教学的反馈	93
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	93
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	94
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	95
图 5-4 毕业生对母校的满意度	98
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）	99
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）	100
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	103
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）	104
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）	105
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）	108
表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	109

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 湖南工业大学 2020 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，本科毕业生 7057 人，专科毕业生 189 人，硕士毕业生 513 人，博士毕业生 3 人，共回收有效问卷 3381 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

湖南工业大学 2020 届毕业生共 7762 人，其中本科毕业生 7057 人，专科毕业生 189 人，硕士生 513 人，博士 3 人。从性别来看，本科毕业生中男生占比（58.98%）高于女生（41.02%），专科毕业生中男生占比（44.44%）低于女生（55.56%），硕士毕业生中，男生 241 人，占比 47.16%；女生 270 人，占比 52.84%。博士毕业生共 3 人，全部为男生；此外，毕业生主要来自本省（本科为 50.22%、专科为 64.15%），还有部分来自于河南、广西、江西等其他省份。

学校办学专业设置齐全，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系。从具体的学院专业分布及规模来看：2020 届本科毕业生分布在经济与贸易学院、电气与信息工程学院、土木工程学院等 19 个学院，土木工程、电气工程及其自动化、会计学等专业；专科毕业生分布在会计、艺术设计专业。

1. 总毕业生人数

本校 2020 届毕业生共 7762 人，其中本科毕业生 7057 人，专科毕业生 189 人，硕士生 513 人，博士毕业生 3 人。

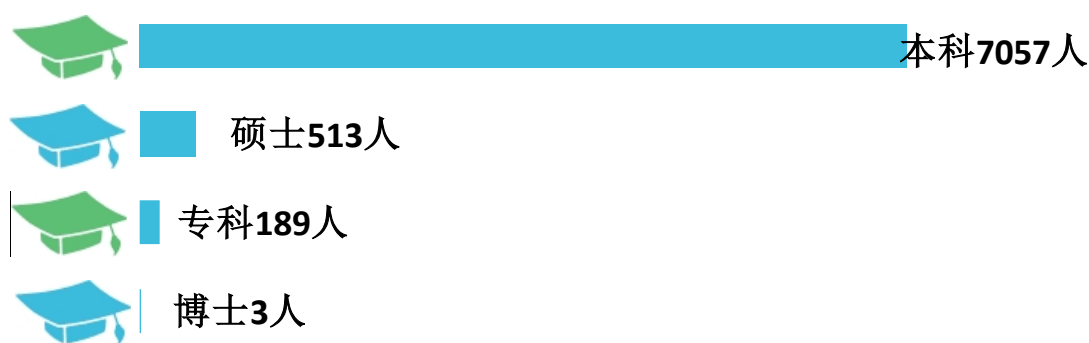


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 毕业生的性别结构

本校 2020 届本科毕业生中男生 4162 人，占比为 58.98%；女生 2895 人，占比为 41.02%。专科毕业生中，男生 84 人，占比为 44.44%；女生 105 人，占比为 55.56%。硕士毕业生中，男生 241 人，占比 47.16%；女生 270 人，占比 52.84%。博士毕业生共 3 人，全部为男生。

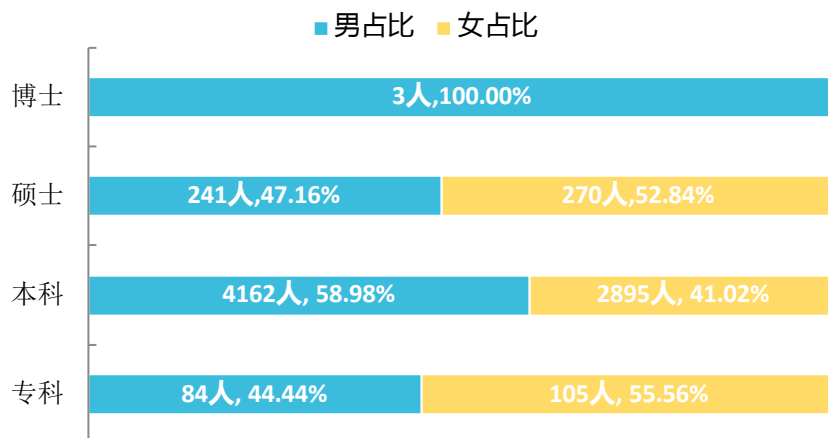


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科毕业生生源地分布在全国 28 个省、市、自治区，专科毕业生生源地分布在 13 个省、市、自治区，硕士毕业生生源地分布在 13 个省、市、自治区，均以湖南生源为主。博士生源均为湖南本地生源。具体来看，本科毕业生中湖南生源占比为 50.22%；专科毕业生中湖南生源占比 64.15%，硕士毕业生中湖南生源占比为 43.89%。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	湖南	50.22
本科	河南	4.25
本科	广西	4.25
本科	江西	3.49
本科	河北	3.49
本科	广东	3.38
本科	安徽	3.24
本科	云南	2.83
本科	山西	2.62
本科	四川	2.45
本科	贵州	2.21
本科	江苏	2.17

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	福建	2.07
本科	浙江	1.93
本科	湖北	1.86
本科	山东	1.83
本科	海南	1.76
本科	重庆	1.59
本科	甘肃	1.10
本科	陕西	0.76
本科	新疆	0.59
本科	内蒙古	0.59
本科	宁夏	0.41
本科	黑龙江	0.38
本科	辽宁	0.28
本科	天津	0.14
本科	上海	0.07
本科	香港	0.03
专科	湖南	64.15
专科	江西	7.55
专科	广东	5.66
专科	云南	3.77
专科	浙江	3.77
专科	河南	1.89
专科	山东	1.89
专科	湖北	1.89
专科	安徽	1.89
专科	河北	1.89
专科	福建	1.89
专科	陕西	1.89
专科	江苏	1.89
硕士	湖南	43.89
硕士	河南	10.56
硕士	山西	7.78
硕士	安徽	6.67
硕士	江苏	5.00
硕士	山东	3.89
硕士	湖北	3.33
硕士	江西	3.33
硕士	四川	3.33
硕士	河北	2.78
硕士	甘肃	1.67

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)
硕士	重庆	1.67
硕士	广东	1.11
博士	湖南	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是经济与贸易学院、电气与信息工程学院、土木工程学院；本校 2020 届专科毕业生在国际学院，详见下表。本校 2020 届硕士毕业生分布在 18 个学院，其中规模较大的学院是包装设计艺术学院、经济与贸易学院、电气与信息工程学院；本校 2020 届博士毕业生分布在包装与材料工程学院和包装设计艺术学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数 (人)
本科	经济与贸易学院	741
本科	电气与信息工程学院	725
本科	土木工程学院	663
本科	机械工程学院	630
本科	计算机学院	598
本科	商学院	537
本科	包装设计艺术学院	529
本科	文学与新闻传播学院	355
本科	冶金与材料工程学院	345
本科	包装与材料工程学院	345
本科	体育学院	261
本科	外国语学院	220
本科	城市与环境学院	210
本科	生命科学与化学学院	187
本科	音乐学院	180
本科	法学院	167
本科	理学院	159
本科	交通工程学院	104
本科	国际学院	101
专科	国际学院	189
硕士	包装设计艺术学院	75
硕士	经济与贸易学院	72
硕士	电气与信息工程学院	59
硕士	体育学院	43
硕士	商学院	40
硕士	包装与材料工程学院	28

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
硕士	文学与新闻传播学院	28
硕士	法学院	24
硕士	音乐学院	21
硕士	土木工程学院	20
硕士	计算机学院	20
硕士	机械工程学院	18
硕士	城市与环境学院	15
硕士	马克思主义学院	14
硕士	生命科学与化学学院	13
硕士	冶金与材料工程学院	9
硕士	外国语学院	8
硕士	理学院	6
博士	包装与材料工程学院	2
博士	包装设计艺术学院	1

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 69 个专业，其中规模较大的专业是土木工程、电气工程及其自动化、会计学；本校 2020 届专科毕业生分布在会计、艺术设计专业；本校 2020 届硕士生分布在 51 个专业，其中规模较大的专业是会计、艺术设计、电气工程、体育教学；本校 2020 届博士毕业生均为材料科学与工程专业。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	土木工程	448
本科	电气工程及其自动化	289
本科	会计学	289
本科	机械设计制造及其自动化	265
本科	自动化	198
本科	财务管理	180
本科	软件工程	175
本科	法学	167
本科	人力资源管理	164
本科	工商管理	159
本科	产品设计	151
本科	广告学	142
本科	建筑环境与能源应用工程	136
本科	包装工程	135
本科	材料成型及控制工程	134
本科	机械工程	133

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	音乐学	130
本科	金融工程	127
本科	英语	122
本科	新闻学	121
本科	通信工程	119
本科	冶金工程	115
本科	物联网工程	114
本科	体育教育	110
本科	无机非金属材料工程	108
本科	高分子材料与工程	106
本科	运动训练	106
本科	计算机科学与技术	105
本科	电子科学与技术	104
本科	印刷工程	104
本科	视觉传达设计（国际学院）	101
本科	工业设计	98
本科	电子信息工程	96
本科	金属材料工程	96
本科	国际经济与贸易	95
本科	汉语言文学	92
本科	环境设计	92
本科	市场营销	87
本科	网络工程	85
本科	电子信息科学与技术	81
本科	信息管理与信息系统	81
本科	信息与计算科学	81
本科	给排水科学与工程	79
本科	应用化学	77
本科	化学工程与工艺	68
本科	数字媒体艺术	68
本科	建筑学	67
本科	测控技术与仪器	60
本科	动画	59
本科	城乡规划	58
本科	日语	58
本科	艺术设计学	52
本科	服装与服饰设计	51
本科	舞蹈表演	50
本科	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	49

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	自然地理与资源环境	47
本科	社会体育指导与管理	45
本科	公共事业管理	43
本科	数学与应用数学	43
本科	生物技术	42
本科	翻译	40
本科	环境生态工程	38
本科	投资学	37
本科	应用物理学	35
本科	粉体材料科学与工程	26
本科	会计学（专升本）	13
本科	产品设计（专升本）	7
本科	市场营销（专升本）	3
本科	电气工程及其自动化（专升本）	1
专科	会计	102
专科	艺术设计	87
硕士	会计	71
硕士	艺术设计	64
硕士	电气工程	44
硕士	体育教学	43
硕士	广播电视	17
硕士	生物医学工程	13
硕士	物流工程	13
硕士	民商法学	13
硕士	音乐	13
硕士	材料工程	12
硕士	机械工程	12
硕士	人居环境设计学	12
硕士	戏剧与影视学	11
硕士	工商管理	11
硕士	企业管理	11
硕士	材料学	10
硕士	马克思主义中国化研究	9
硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	8
硕士	外国语言学及应用语言学	8
硕士	计算机应用技术	7
硕士	冶金工程	7
硕士	设计学	7
硕士	控制理论与控制工程	7
硕士	电力电子与电力传动	6

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
硕士	计算机软件与理论	5
硕士	电子与通信工程	5
硕士	戏剧与影视音乐	5
硕士	宪法学与行政法学	5
硕士	伦理学	5
硕士	美术学	4
硕士	结构工程	4
硕士	会计学	4
硕士	网络化系统控制	4
硕士	岩土工程	3
硕士	包装工程	3
硕士	桥梁与隧道工程	3
硕士	机械制造及其自动化	3
硕士	刑法学	3
硕士	计算机系统结构	3
硕士	绿色包装与低碳管理	3
硕士	舞蹈	3
硕士	法学理论	3
硕士	材料加工工程	2
硕士	市政工程	2
硕士	冶金材料工程	2
硕士	车辆工程	2
硕士	管理科学与工程	2
硕士	数学	2
硕士	电力系统及其自动化	2
硕士	机械电子工程	1
硕士	材料物理与化学	1
博士	材料科学与工程	3

数据来源：湖南工业大学数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届总体就业率为 75.79%。

单位：%

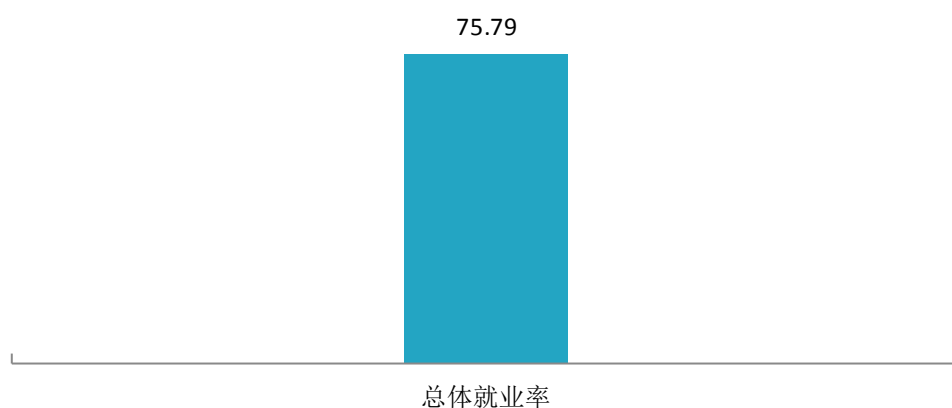


图 1-5 全校总体毕业生就业率

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学历毕业生的就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生中，专科、本科、硕士、博士毕业生的就业率分别为 70.90%、76.19%、83.63%、100.00%。

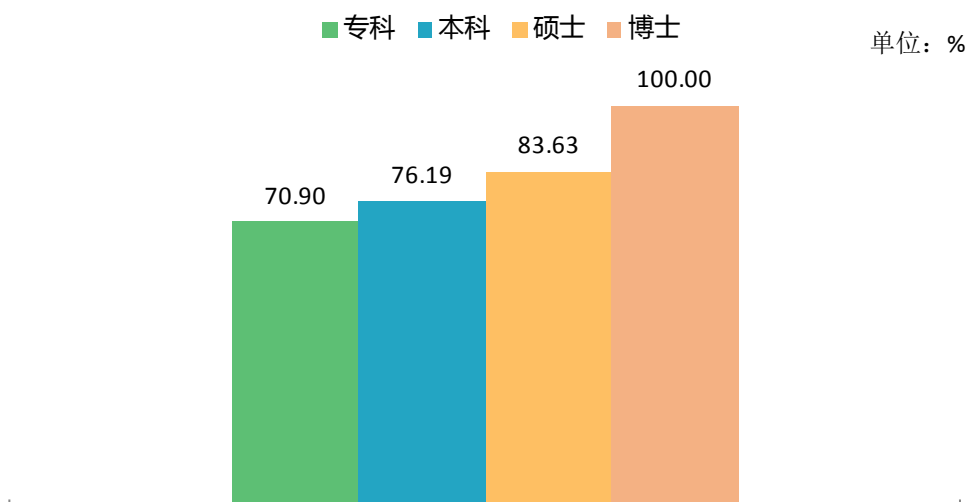


图 1-6 各学历层次毕业生的就业率

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 各类毕业生的就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生中，男生的就业率（77.53%）高于女生（74.27%）。本校 2020 届专科毕业生中，女生的就业率（75.24%）高于男生（65.48%）。本校 2020 届硕士毕业生中，男生的就业率（87.24%）高于女生（80.37%）。

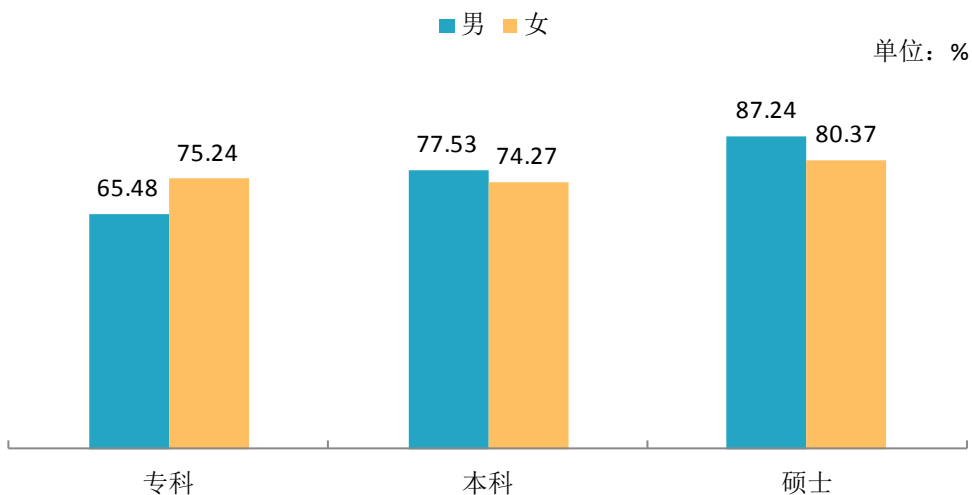


图 1-7 不同性别毕业生的就业率

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 各学院及专业的就业率

截止 2020 年 8 月 31 日, 本校 2020 届本科毕业生中, 就业率较高的学院为交通工程学院 (93.27%)、体育学院 (89.66%)、土木工程学院 (87.03%); 计算机学院就业率相对较低, 为 63.88%, 未就业的毕业生多数在准备参加公招考试、准备升学、求职中。

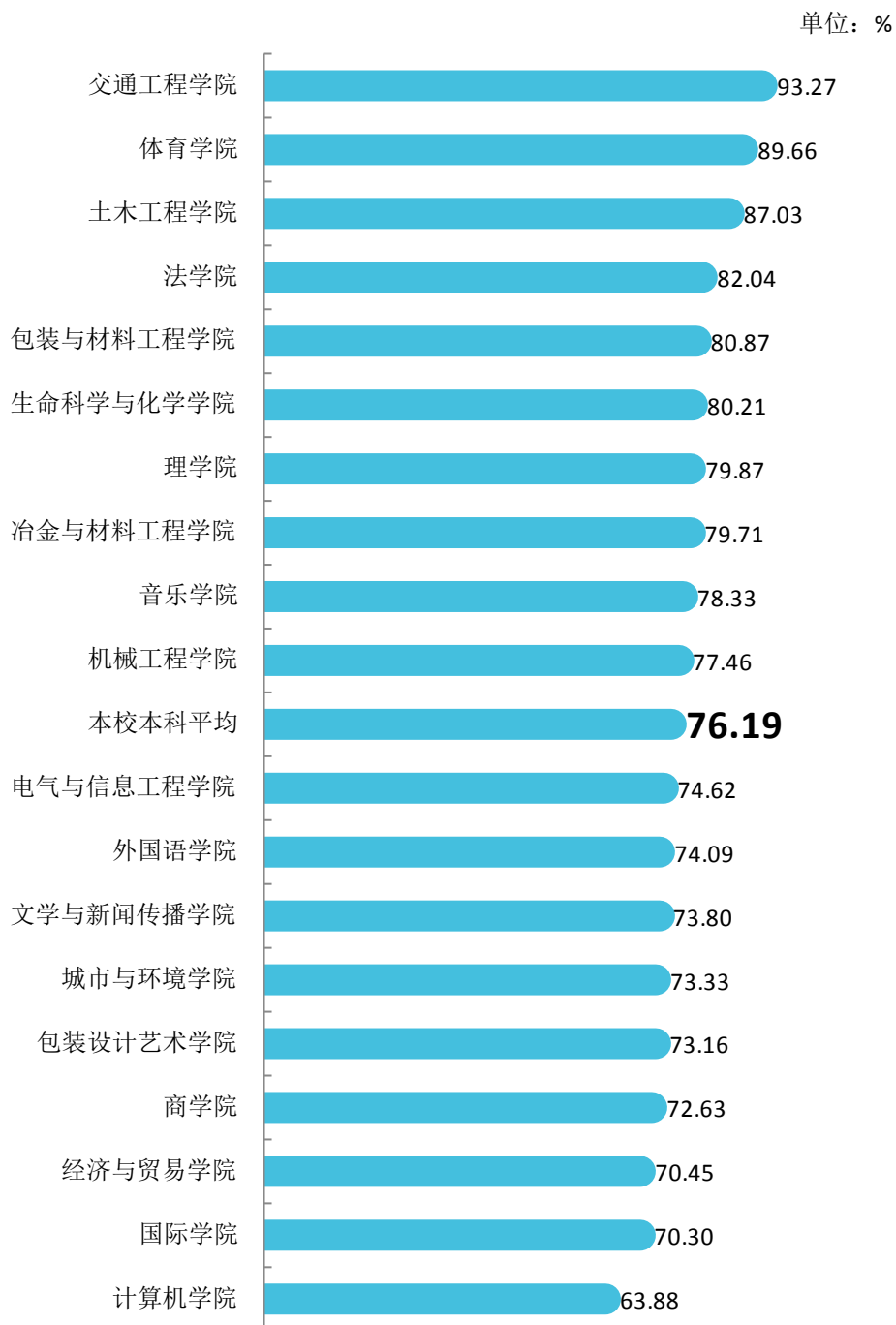


图 1-8 各学院毕业生的就业率

数据来源: 湖南工业大学数据。

截止 2020 年 8 月 31 日, 本校 2020 届本科毕业生中就业率相对较高的专业为粉体材料科学与工程 (96.15%)、社会体育指导与管理 (95.56%)、电子科学与技术 (93.27%)、数学与应用数学 (93.02%) : 就业率相对较低的专业为通信工程 (55.46%)、公共事业管理 (58.14%)。

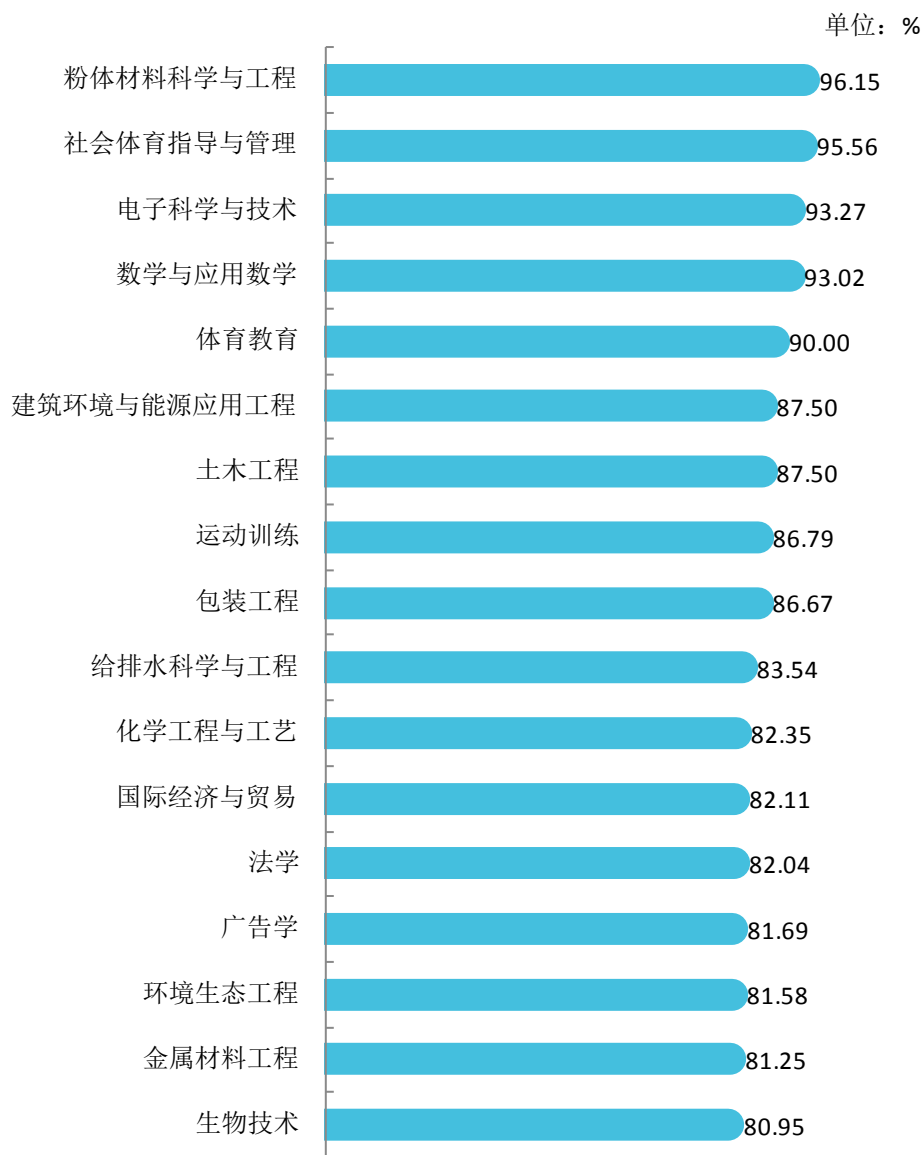
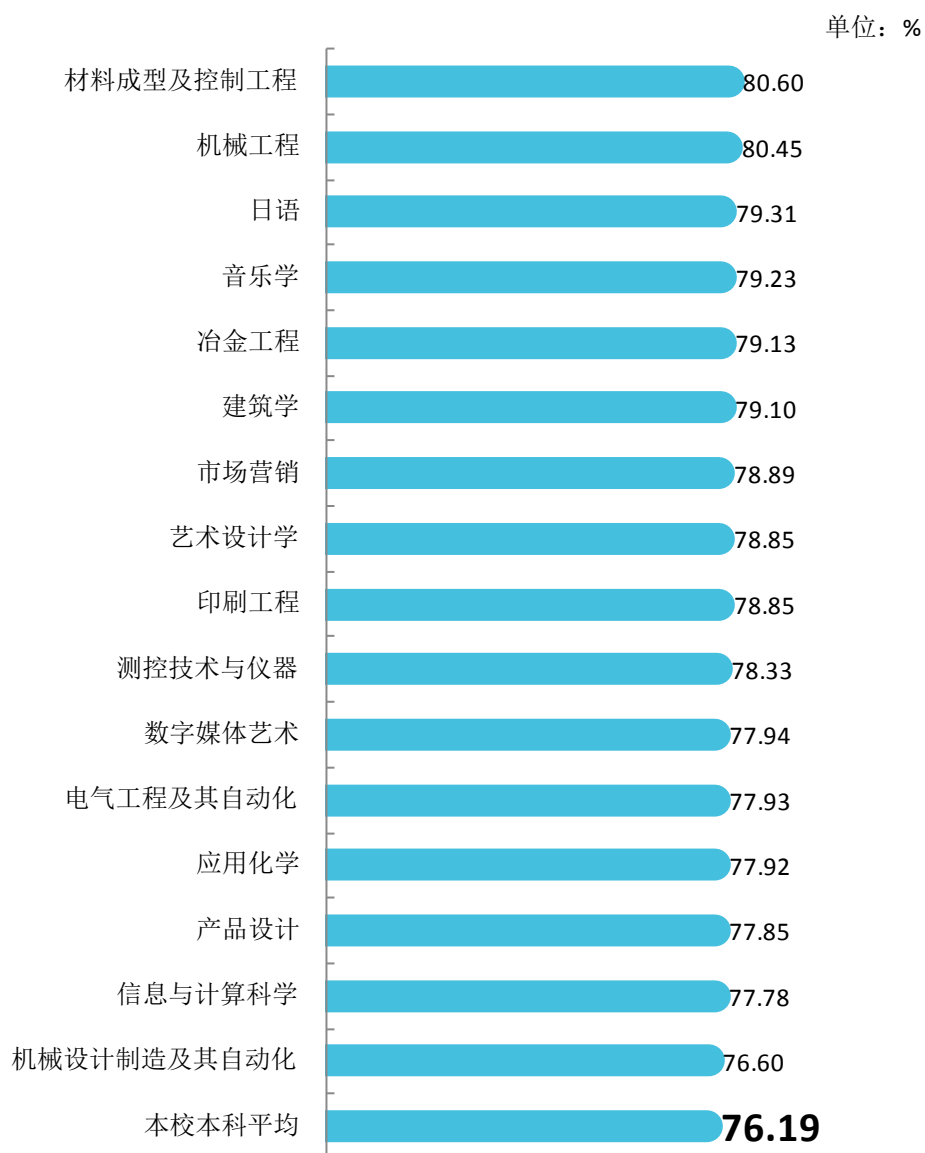


图 1-9 各专业毕业生的就业率 (本科)

数据来源: 湖南工业大学数据。



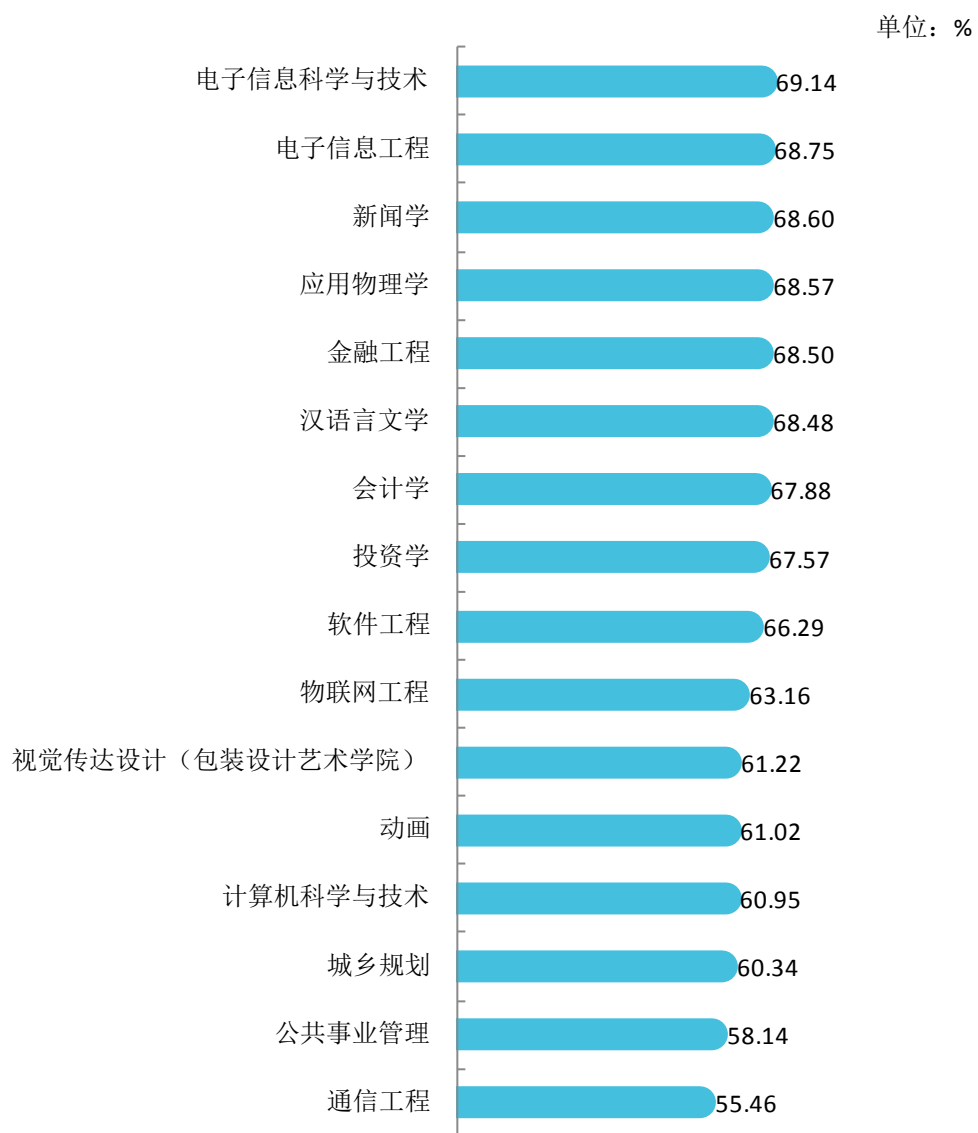
续图 1-7 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。



续图 1-7 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。



续图 1-7 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生中，会计、艺术设计的就业率分别为 73.53%、67.82%。

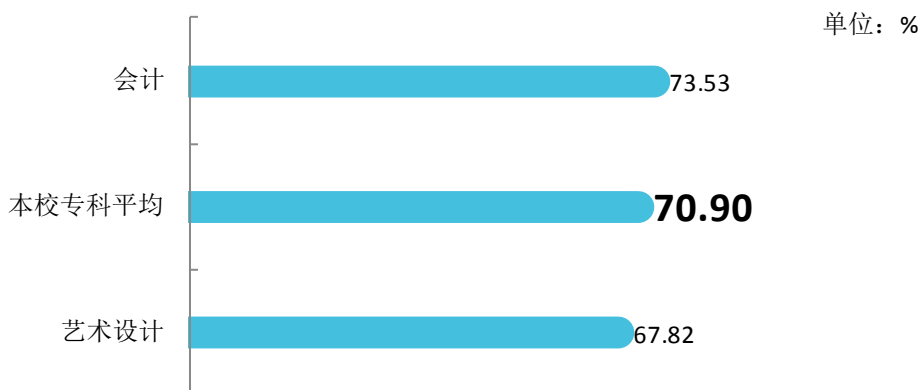


图 1-10 各专业毕业生的就业率（专科）

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

从去向构成来看，本校 2020 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（33.32%），“签劳动合同形式就业”（14.06%）和“其他录用形式就业”（14.05%）次之。

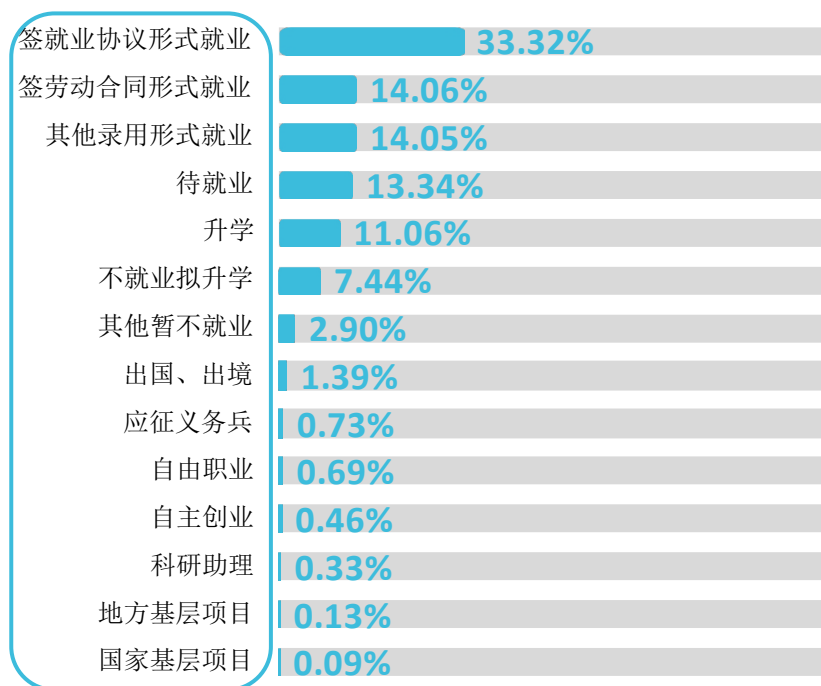


图 1-11 毕业生的总体毕业去向

数据来源：湖南工业大学数据。

分学历层次来看，本校 2020 届本科毕业生最主要的去向是签就业协议形式就业，其次是其
他录用形式就业；专科毕业生最主要的去向是升学，其次是出国、出境；硕士毕业生最主要的
去向是签就业协议形式就业，占比 42.11%；博士毕业生的毕业去向均为签就业协议形式就业。

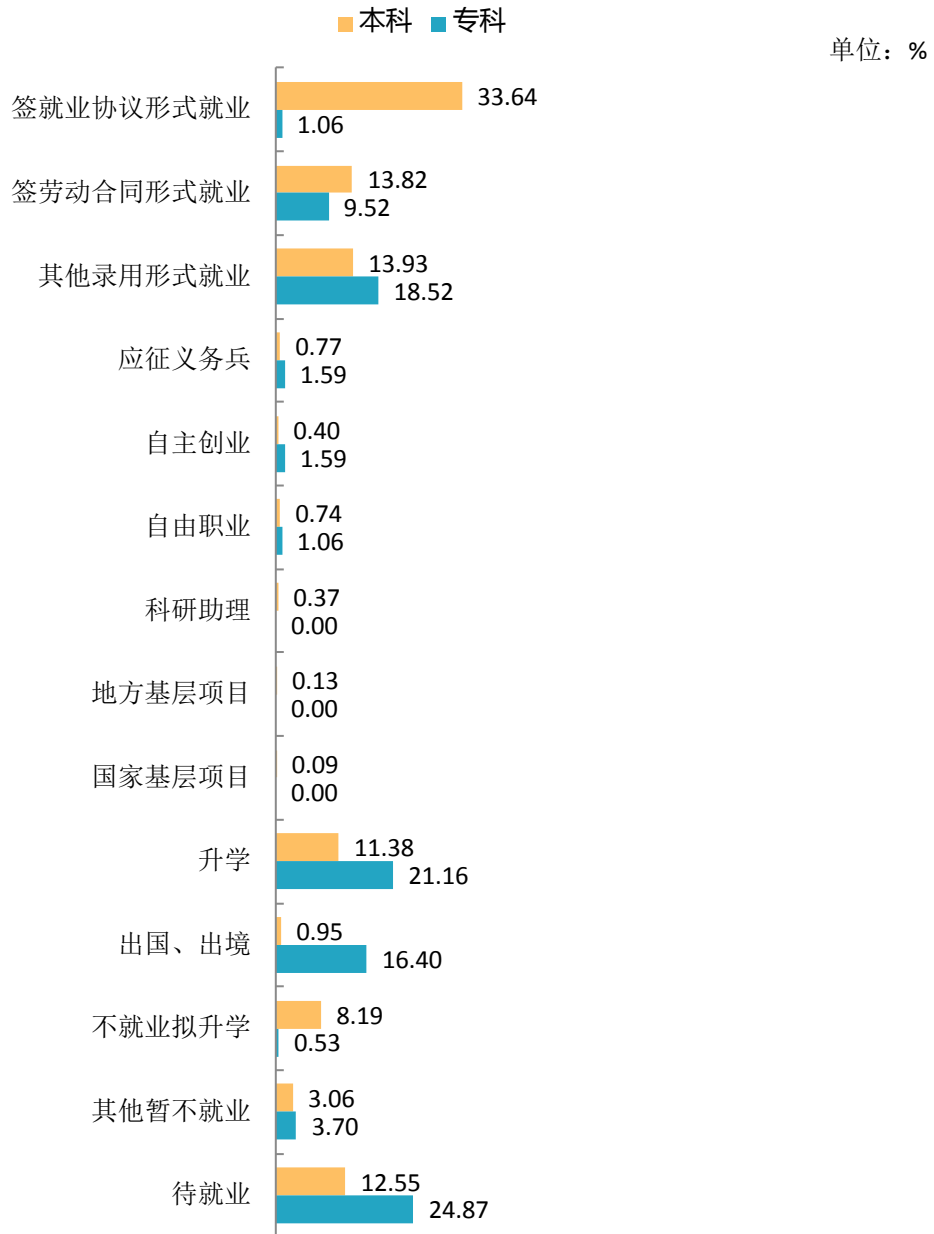


图 1-12 各学历层次毕业生的总体毕业去向

数据来源：湖南工业大学数据。

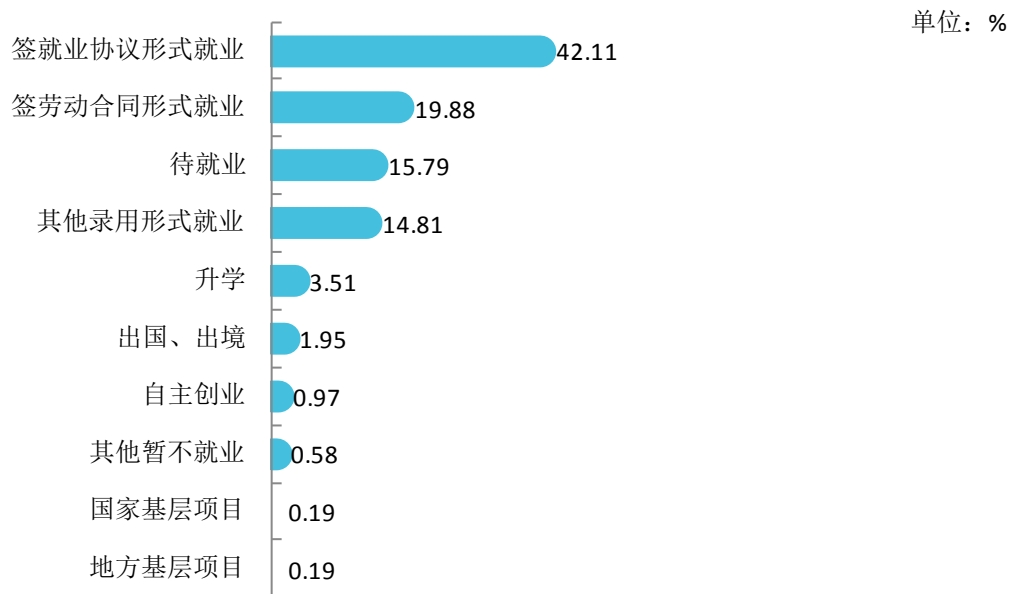


图 1-13 硕士毕业生的毕业去向

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，男生最主要的去向是签就业协议形式就业，其次是签劳动合同形式就业；女生最主要的去向是签就业协议形式就业，其次是其他录用形式就业。

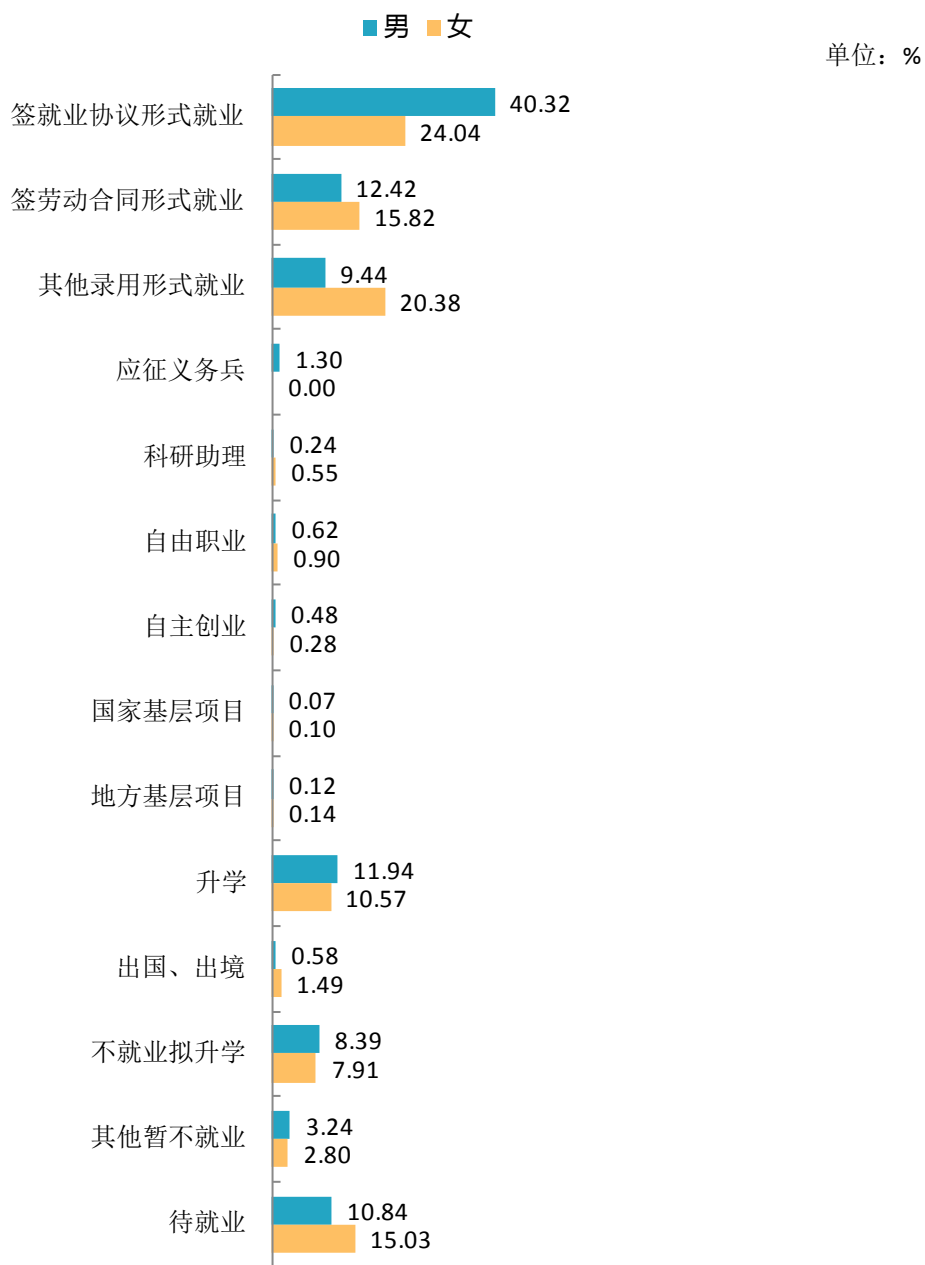


图 1-14 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生中，男生最主要的去向是其他录用形式就业；女生最主要的去向是升学。

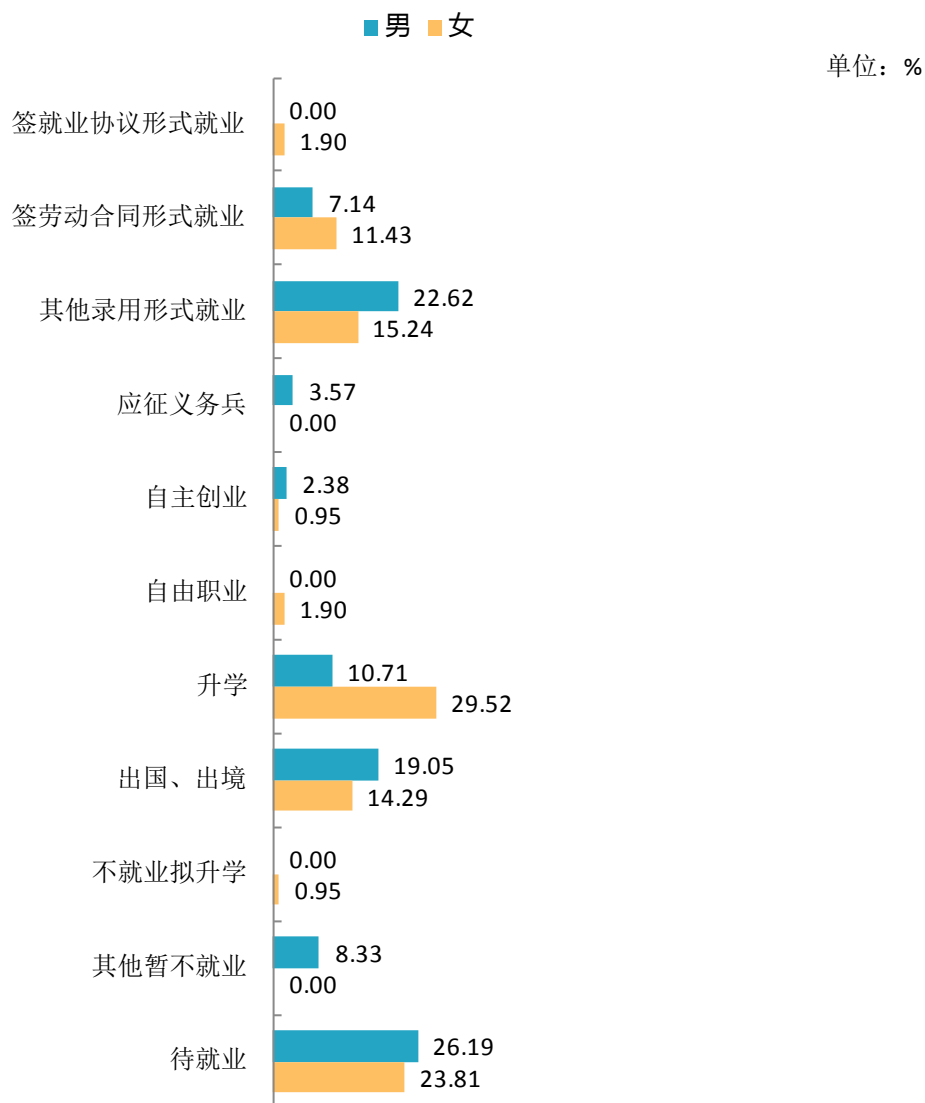


图 1-15 不同性别毕业生的毕业去向（专科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届硕士毕业生中，男生和女生最主要的去向均为签就业协议形式就业，比例分别为 46.50%、38.15%。

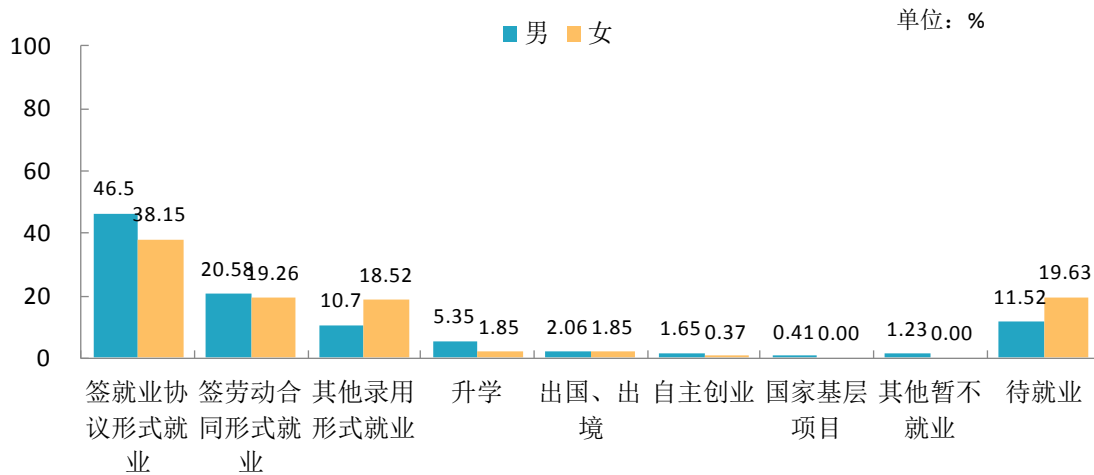


图 1-16 不同性别毕业生的毕业去向（硕士）

本校 2020 届本科毕业生中，省内及省外生源最主要的去向均是签就业协议形式就业。

表 1-4 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

毕业去向	单位：%	
	省内	省外
签就业协议形式就业	38.52	29.36
签劳动合同形式就业	14.55	13.18
其他录用形式就业	9.27	18.02
应征义务兵	0.91	0.64
自由职业	0.67	0.80
自主创业	0.48	0.32
科研助理	0.27	0.45
国家基层项目	0.09	0.08
地方基层项目	0.21	0.05
升学	13.24	9.74
出国、出境	0.55	1.30
其他暂不就业	2.91	3.19
不就业拟升学	7.61	8.70
待就业	10.73	14.16

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生中，省内及省外生源最主要的去向均是升学。

表 1-5 不同生源毕业生的毕业去向（专科）

单位：%

毕业去向	省内	省外
签就业协议形式就业	1.90	0.00
签劳动合同形式就业	10.48	8.33
其他录用形式就业	13.33	25.00
自主创业	2.86	0.00
自由职业	0.95	1.19
应征义务兵	0.95	2.38
升学	21.90	20.24
出国、出境	15.24	17.86
不就业拟升学	0.95	0.00
其他暂不就业	3.81	3.57
待就业	27.62	21.43

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届各学院本科毕业生去向均以直接就业为主，其中土木工程学院毕业生主要以签就业协议形式就业为主，音乐学院毕业生主要的去向是其他录用形式就业，体育学院毕业生主要以签劳动合同形式就业为主。

表 1-6 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
音乐学院	2.22	0.00	70.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	0.00	0.00	21.67
法学院	2.40	1.80	68.26	0.60	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00	7.19	1.20	4.19	0.00	13.77
国际学院	7.92	13.86	35.64	1.98	1.98	0.99	0.00	0.00	0.00	1.98	5.94	2.97	1.98	24.75
包装设计艺术学院	21.93	4.54	34.59	0.19	2.08	1.32	0.00	0.00	0.00	6.81	1.70	5.48	9.45	11.91
商学院	29.61	7.82	28.31	0.74	0.37	0.19	0.00	0.00	0.00	5.21	0.37	7.08	4.47	15.83
交通工程学院	42.31	10.58	27.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.96	2.88	2.88
文学与新闻传播学院	11.27	22.82	27.32	0.00	3.94	0.00	0.00	0.00	0.56	7.04	0.85	5.35	0.28	20.56
生命科学与化学学院	27.27	9.09	18.72	1.07	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60	22.46	0.00	4.28	0.53	14.97
经济与贸易学院	29.55	16.19	10.26	0.40	0.40	0.27	2.97	0.27	0.00	7.69	2.43	8.91	1.08	19.57
外国语学院	25.00	22.73	8.64	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	9.55	5.91	14.55	2.27	9.09
土木工程学院	62.14	2.87	5.13	0.60	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	14.78	1.06	6.49	1.06	5.43
计算机学院	35.62	12.04	4.85	0.84	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00	9.87	9.70	16.56
体育学院	7.66	54.02	3.45	4.21	1.53	3.07	0.00	0.38	0.38	14.94	0.00	0.38	0.00	9.96
冶金与材料工程学院	44.64	10.72	3.19	0.87	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	10.72	0.58	8.99
理学院	19.50	39.62	2.52	0.63	1.89	0.63	0.00	0.63	0.00	14.47	0.00	9.43	0.00	10.69
机械工程学院	40.63	19.21	2.22	1.27	0.00	0.32	0.00	0.16	0.00	13.65	0.00	11.43	4.13	6.98

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
包装与材料工程学院	48.70	9.28	2.03	0.29	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	19.71	0.58	7.25	1.45	10.43
城市与环境学院	38.10	16.67	0.95	0.48	0.00	0.48	0.00	0.00	0.00	15.71	0.95	9.52	2.38	14.76
电气与信息工程学院	46.90	12.83	0.83	0.55	0.69	0.00	0.55	0.14	0.41	11.31	0.41	14.21	2.62	8.55

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届本科毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是建筑环境与能源应用工程（64.71%）、土木工程（62.50%）、粉体材料科学与工程（61.54%）。

表 1-7 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
建筑环境与能源应用工程	64.71	4.41	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.97	1.47	7.35	2.21	2.94
土木工程	62.50	1.56	6.03	0.67	0.00	0.67	0.00	0.00	0.00	14.96	1.12	6.25	0.67	5.58
粉体材料科学与工程	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.62	0.00	3.85	0.00	0.00
建筑学	56.72	7.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.93	0.00	8.96	2.99	8.96
给排水科学与工程	55.70	7.59	3.80	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.19	0.00	6.33	1.27	8.86
电气工程及其自动化	54.83	7.93	1.03	0.34	0.00	1.03	0.69	0.00	0.00	11.72	0.34	13.79	0.69	7.59
印刷工程	53.85	8.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	0.96	8.65	2.88	9.62
材料成型及控制工程	52.99	15.67	0.75	0.75	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	9.70	0.00	11.94	1.49	5.97

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
自动化	51.52	10.61	0.00	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00	1.01	9.09	0.51	16.67	3.54	6.06
金属材料工程	51.04	4.17	1.04	2.08	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	21.88	0.00	11.46	0.00	7.29
包装工程	50.37	6.67	2.96	0.74	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	24.44	0.74	3.70	0.74	8.89
冶金工程	49.57	7.83	6.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.65	0.00	6.96	0.87	13.04
机械设计制造及其自动化	44.91	13.96	1.13	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.47	0.00	12.83	4.53	6.04
电子科学与技术	42.31	10.58	27.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.96	2.88	2.88
高分子材料与工程	41.51	13.21	2.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.92	0.00	10.38	0.94	13.21
物联网工程	41.23	10.53	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.65	0.00	10.53	3.51	22.81
网络工程	40.00	18.82	8.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.24	0.00	2.35	14.12	8.24
测控技术与仪器	38.33	26.67	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	1.67	1.67	6.67	1.67	8.33	0.00	13.33
市场营销	37.78	7.78	30.00	0.00	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	4.44	5.56	11.11
软件工程	37.14	9.14	6.29	1.71	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43	0.00	10.86	7.43	15.43
自然地理与资源环境	36.17	27.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.64	0.00	4.26	2.13	19.15
生物技术	35.71	9.52	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	11.90	0.00	0.00	0.00	19.05
国际经济与贸易	34.74	17.89	8.42	1.05	0.00	0.00	9.47	0.00	0.00	8.42	2.11	3.16	0.00	14.74
本校本科平均	33.64	13.82	13.93	0.77	0.40	0.74	0.37	0.09	0.13	11.38	0.95	8.19	3.06	12.55
电子信息工程	33.33	13.54	0.00	1.04	0.00	1.04	2.08	0.00	0.00	17.71	0.00	15.63	5.21	10.42
财务管理	32.78	13.33	11.67	0.00	0.56	1.11	2.78	0.00	0.00	8.33	0.00	7.22	1.11	21.11
艺术设计学	32.69	3.85	25.00	0.00	1.92	3.85	0.00	0.00	0.00	11.54	0.00	3.85	0.00	17.31
机械工程	32.33	23.31	1.50	1.50	0.75	0.00	0.00	0.75	0.00	20.30	0.00	9.02	3.76	6.77
工商管理	30.82	4.40	27.67	1.26	0.63	0.63	0.00	0.00	0.00	4.40	0.00	9.43	2.52	18.24
金融工程	30.71	13.39	12.60	0.79	0.79	0.00	3.94	1.57	0.00	2.36	2.36	9.45	1.57	20.47

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
计算机科学与技术	30.48	12.38	5.71	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43	0.00	12.38	11.43	15.24
产品设计	29.75	3.16	29.11	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	12.03	2.53	4.43	9.49	8.23
电子信息科学与技术	29.63	24.69	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	12.35	6.17	12.35
无机非金属材料工程	29.63	22.22	2.78	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	15.74	0.93	8.33
服装与服饰设计	29.41	0.00	23.53	0.00	1.96	7.84	0.00	0.00	0.00	3.92	3.92	11.76	1.96	15.69
化学工程与工艺	29.41	7.35	16.18	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	25.00	0.00	7.35	1.47	8.82
通信工程	29.41	12.61	2.52	0.84	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	9.24	0.00	10.92	14.29	19.33
信息管理与信息系统	27.16	12.35	28.40	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.94	1.23	2.47	6.17	16.05
英语	27.05	23.77	7.38	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	10.66	0.82	14.75	0.82	13.11
人力资源管理	26.83	9.15	29.88	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.32	0.61	7.93	3.66	14.02
会计学	26.82	17.55	9.60	0.33	0.00	0.33	0.99	0.00	0.00	9.27	2.98	10.60	0.99	20.53
环境生态工程	26.32	21.05	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.95	2.63	7.89	2.63	7.89
日语	25.86	22.41	8.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	18.97	6.90	6.90	6.90
城乡规划	25.86	15.52	1.72	1.72	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	12.07	1.72	15.52	1.72	22.41
工业设计	23.47	32.65	8.16	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.10	0.00	10.20	7.14	11.22
信息与计算科学	23.46	39.51	1.23	1.23	1.23	2.47	0.00	0.00	0.00	8.64	0.00	7.41	0.00	14.81
公共事业管理	23.26	6.98	20.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98	0.00	9.30	9.30	23.26
应用物理学	22.86	25.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	22.86	0.00	8.57
环境设计	22.83	3.26	39.13	1.09	2.17	1.09	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	10.87	6.52	8.70
应用化学	20.78	10.39	19.48	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.97	0.00	3.90	0.00	18.18
投资学	18.92	24.32	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.11	10.81	16.22	2.70	13.51
数字媒体艺术	17.65	0.00	58.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	4.41	17.65

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	科研助理	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
翻译	17.50	20.00	12.50	0.00	0.00	7.50	0.00	0.00	0.00	15.00	2.50	25.00	0.00	0.00
汉语言文学	14.13	16.30	23.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09	13.04	0.00	5.43	0.00	26.09
广告学	11.97	31.69	30.28	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00	0.00	4.23	1.41	4.93	0.70	12.68
体育教育	11.82	45.45	4.55	6.36	0.00	0.91	0.00	0.91	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	10.00
数学与应用数学	9.30	51.16	6.98	0.00	0.00	2.33	0.00	2.33	0.00	20.93	0.00	2.33	0.00	4.65
新闻学	8.26	17.36	26.45	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.83	5.79	0.83	5.79	0.00	25.62
视觉传达设计（国际学院）	7.92	13.86	35.64	1.98	0.99	1.98	0.00	0.00	0.00	1.98	5.94	2.97	1.98	24.75
视觉传达设计（包装设计艺术学院）	6.12	14.29	30.61	0.00	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	6.12	0.00	6.12	14.29	18.37
运动训练	5.66	65.09	3.77	2.83	1.89	1.89	0.00	0.00	0.00	5.66	0.00	0.00	0.00	13.21
法学	2.40	1.80	68.26	0.60	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	7.19	1.20	4.19	0.00	13.77
音乐学	2.31	0.00	70.77	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.62	0.00	0.00	0.00	20.77
社会体育指导与管理	2.22	48.89	0.00	2.22	13.33	2.22	0.00	0.00	2.22	24.44	0.00	2.22	0.00	2.22
舞蹈表演	2.00	0.00	68.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	24.00
动画	1.69	11.86	35.59	0.00	3.39	1.69	0.00	0.00	0.00	1.69	5.08	1.69	30.51	6.78

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届各专业专科毕业生去向均已升学为主，具体来看，会计、艺术设计升学的比例分别为 21.57%、20.69%。

表 1-8 各专业毕业去向（专科）

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
会计	1.96	12.75	16.67	0.00	1.96	0.98	21.57	17.65	0.98	0.00	25.49
本校专科平均	1.06	9.52	18.52	1.59	1.59	1.06	21.16	16.40	0.53	3.70	24.87
艺术设计	0.00	5.75	20.69	3.45	1.15	1.15	20.69	14.94	0.00	8.05	24.14

数据来源：湖南工业大学数据。

（三）未就业情况分析

本校 2020 届本科毕业生中，待就业的比例为 12.55%，不就业拟升学的比例为 8.19%，其他暂不就业的比例为 3.06%。

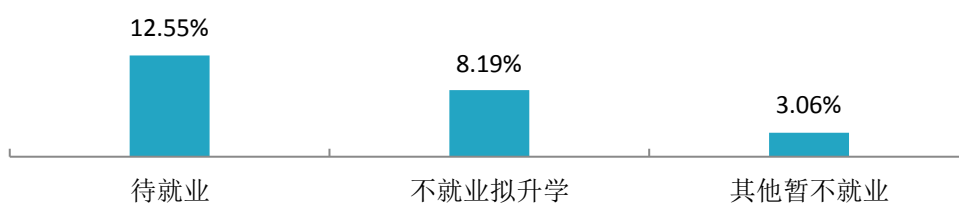


图 1-18 毕业生的未就业比例（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生中，待就业的比例为 24.87%，其他暂不就业的比例为 3.70%，不就业拟升学的比例为 0.53%。

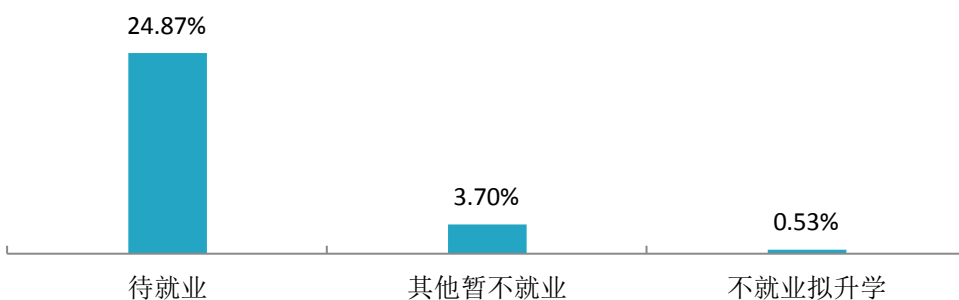


图 1-19 毕业生的未就业比例（专科）

数据来源：湖南工业大学数据。

三 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生中，专科、本科、硕士升学的比例分别为 21.16%、11.38%、3.51%。

单位：%

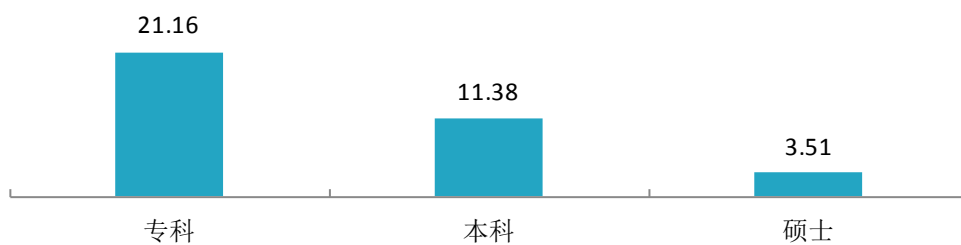


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的学院是生命科学与化学学院（22.46%）、冶金与材料工程学院（20.00%）、包装与材料工程学院（19.71%），升学比例较低的学院是国际学院（1.98%）、音乐学院（4.44%）、商学院（5.21%）、包装设计艺术学院（6.81%）。

单位：%

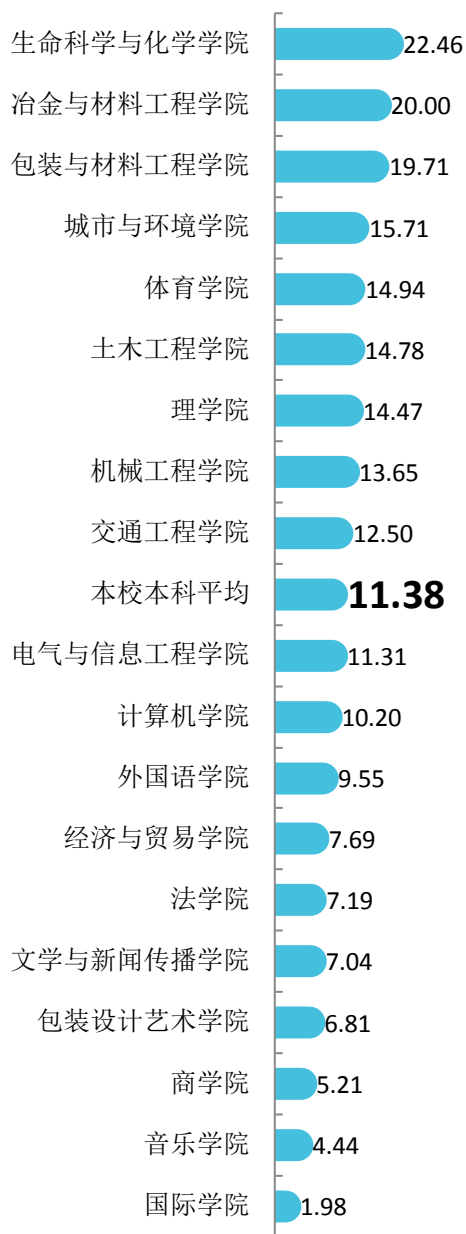


图 1-21 各学院毕业生的升学比例（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的专业是粉体材料科学与工程（34.62%）、环境生态工程（28.95%），升学比例较低的专业是数字媒体艺术（1.47%）、动画（1.69%）、视觉传达设计（国际学院）（1.98%）。

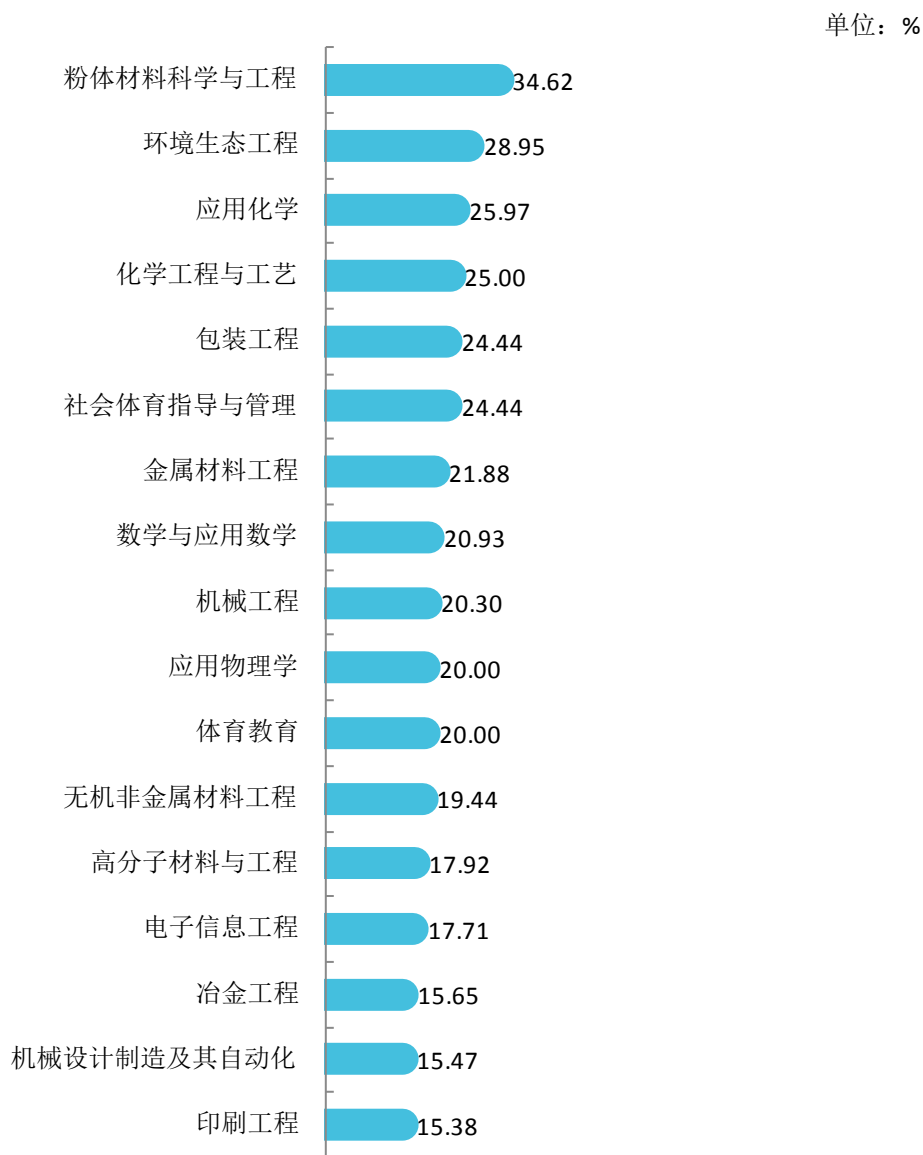
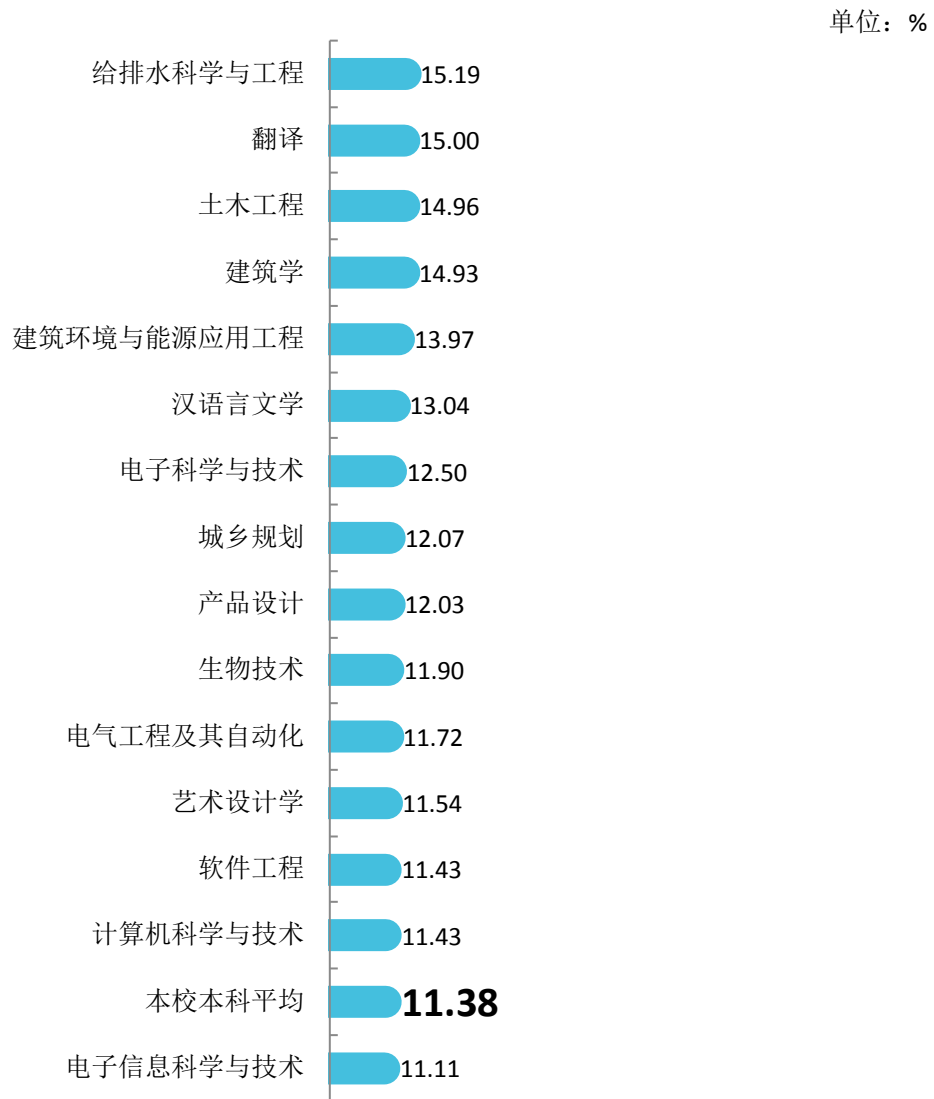


图 1-22 各专业毕业生的升学比例（本科）

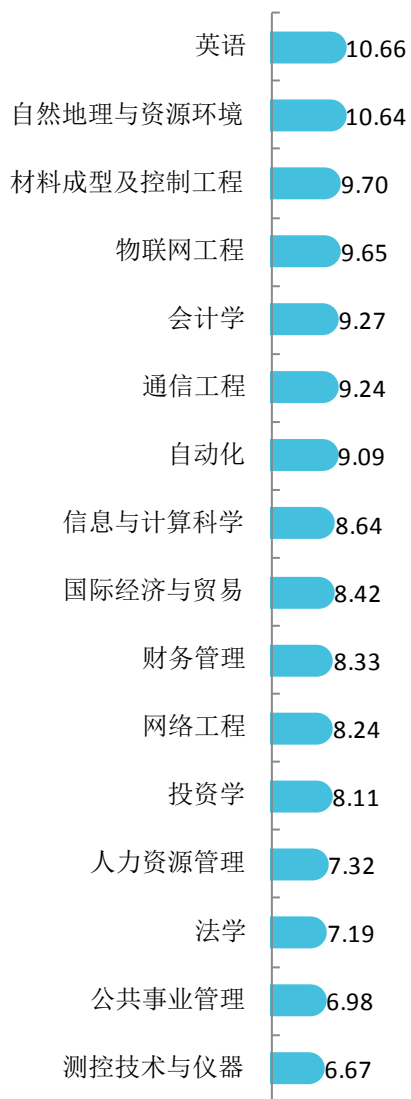
数据来源：湖南工业大学数据。



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

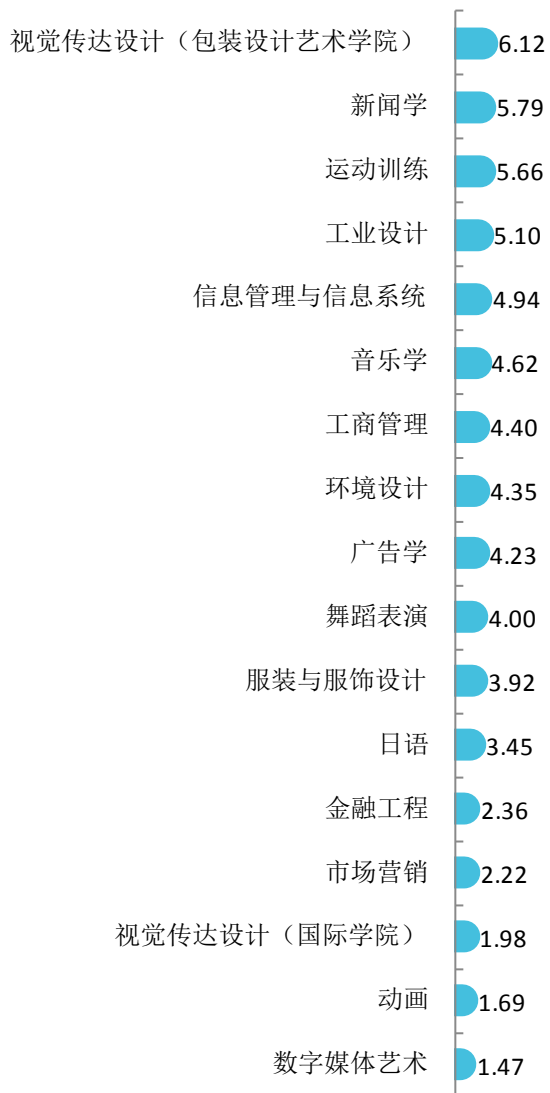
单位：%



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

单位：%



续图 1-19 各专业毕业生的升学比例（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生中，会计、艺术设计的升学比例为 21.57%、20.69%。

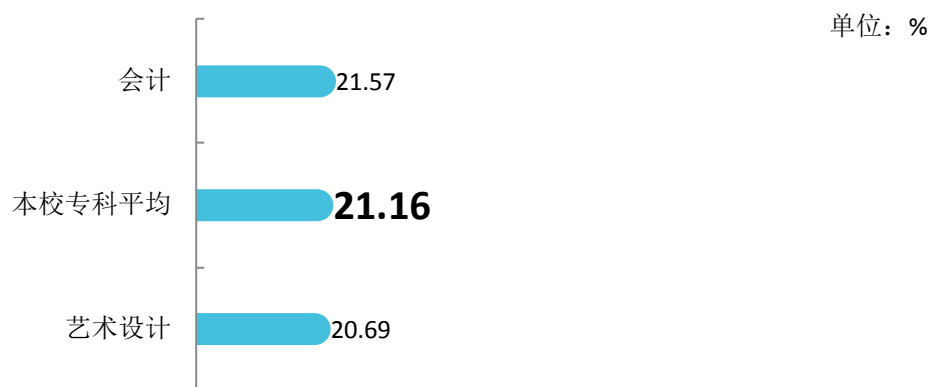


图 1-23 各专业毕业生的升学比例（专科）

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2020 届本科毕业生有 12.38%就读于一流大学建设高校，有 24.30%就读于一流学科建设高校。

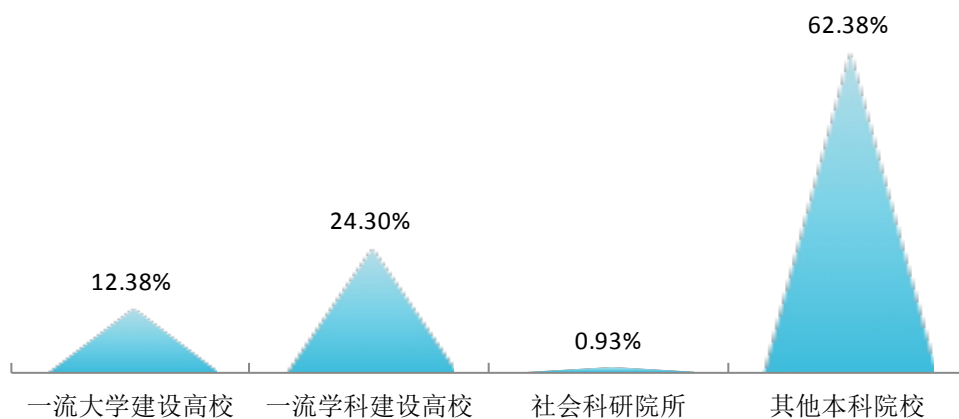


图 1-24 毕业生读研院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生共有 32 人自主创业。其中，本、专科、硕士自主创业的人数分别为 28 人、3 人、4 人，比例分别为 0.40%、1.59%、0.97%。



图 1-25 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南工业大学数据。

五 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有半数以上的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，有 12.89% 的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

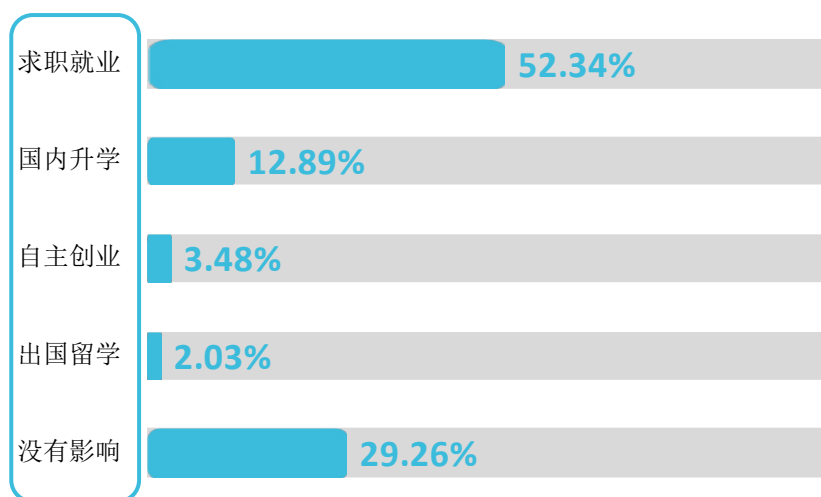


图 1-26 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有七成以上的毕业生认为疫情影响求职、实习、面试等进程以及招聘岗位减少，就业难度加大，比例分别为 75.72%、72.58%。

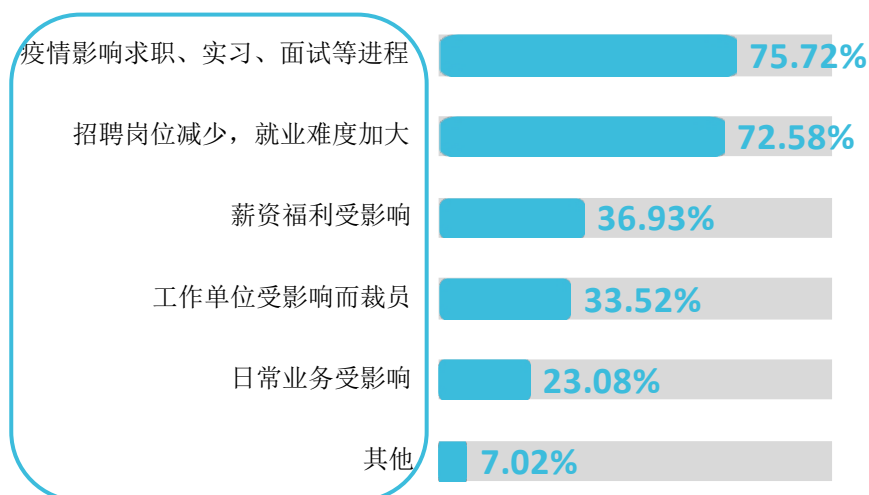


图 1-27 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（15.46%）、电气/电子（不包括计算机）（7.35%）、中小学教育（7.07%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
建筑工程	15.46
电气/电子（不包括计算机）	7.35
中小学教育	7.07
互联网开发及应用	5.83
机械/仪器仪表	5.62

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（21.43%）、财务/审计/税务/统计（21.43%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	21.43
财务/审计/税务/统计	21.43
美术/设计/创意	14.29
媒体/出版	14.29

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（20.63%）、财务/审计/税务/统计（11.90%）。

表 1-11 毕业生从事的主要职业类（硕士）

职业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
高等教育	20.63
财务/审计/税务/统计	11.90
建筑工程	7.94
电气/电子（不包括计算机）	6.35
计算机与数据处理	5.56

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。学院层面，包装设计艺术学院毕业生主要为包装设计师、室内设计师、绘画、涂层和装饰技术人员；城市与环境学院毕业生主要为建筑师（非园林和水上景观）、城市和区域规划助手、建筑绘图人员等。专业层面，环境设计专业毕业生主要从事室内设计师岗位；软件工程毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
包装设计艺术学院	包装设计师；室内设计师；绘画、涂层和装饰技术人员
包装与材料工程学院	地图制图与印刷工程技术人员
城市与环境学院	建筑师（非园林和水上景观）；城市和区域规划助手；建筑绘图人员
电气与信息工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；计算机程序员
机械工程学院	机械技术人员；工业机械技术人员；机械工程技术人员
计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
交通工程学院	电子工程技术人员
经济与贸易学院	会计；银行柜员；小学教师
商学院	人力资源助理；招聘专职人员；酬劳、福利和工作分析专职人员
生命科学与化学学院	化学技术人员
体育学院	小学教师；初中教师；体育教练
土木工程学院	土木工程技术人员；施工工程技术人员；建筑技术人员
外国语学院	初中教师
文学与新闻传播学院	文员；小学教师；广告文案员；在线教育讲师；编辑；摄影师
冶金与材料工程学院	材料工程技术人员；工业工程技术人员；炼钢技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
包装设计艺术学院	产品设计	包装设计师
包装设计艺术学院	环境设计	室内设计师
包装与材料工程学院	印刷工程	地图制图与印刷工程技术人员
城市与环境学院	城乡规划	城市和区域规划助手
城市与环境学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员；互联网开发人员
电气与信息工程学院	自动化	电气工程技术人员
机械工程学院	机械工程	机械技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机学院	软件工程	互联网开发人员
计算机学院	通信工程	计算机程序员
计算机学院	网络工程	互联网开发人员
计算机学院	物联网工程	互联网开发人员
交通工程学院	电子科学与技术	电子工程技术人员
经济与贸易学院	财务管理	会计
经济与贸易学院	会计学	会计
经济与贸易学院	金融工程	银行柜员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
生命科学与化学学院	应用化学	化学技术人员
体育学院	体育教育	小学教师
体育学院	运动训练	小学教师
土木工程学院	给排水科学与工程	施工工程技术人员
土木工程学院	建筑环境与能源应用工程	施工工程技术人员
土木工程学院	土木工程	土木工程技术人员
外国语学院	英语	初中教师
文学与新闻传播学院	广告学	广告文案员
文学与新闻传播学院	汉语言文学	文员
冶金与材料工程学院	金属材料工程	材料工程技术人员
冶金与材料工程学院	冶金工程	材料工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业为制造业（22.90%）、建筑业（13.95%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.47%）、教育（13.32%），毕业生的行职业流向和学校专业特色相契合，办学方向与社会需求的匹配程度较好。

表 1-14 毕业生就业的主要行业（本科）

行业名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
制造业	22.90
建筑业	13.95
信息传输、软件和信息技术服务业	13.47
教育	13.32
批发和零售业	6.05

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届专科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的行业为教育（53.79%）、租赁和商务服务业（15.15%）、批发和零售业（6.82%）、科学研究和技术服务业（4.55%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业（专科）

行业名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
教育	53.79
租赁和商务服务业	15.15
批发和零售业	6.82
科学研究和技术服务业	4.55

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届硕士毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的行业类为教育（32.26%）。

表 1-16 毕业生就业的主要行业类（硕士）

行业类名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
教育业	32.26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8.87
建筑业	8.06
政府及公共管理	5.65

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，包装设计艺术学院毕业生主要就业于租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业；机械工程学院毕业生主要服务于制造业、教育、建筑业；环境设计专业毕业生主要就业于建筑业、科学研究和技术服务业、批发和零售业；城乡规划专业毕业生主要服务于科学研究和技术服务业、教育、建筑业。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
包装设计艺术学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
包装与材料工程学院	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
城市与环境学院	教育；建筑业；科学研究和技术服务业
电气与信息工程学院	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
法学院	公共管理、社会保障和社会组织；制造业；金融业
国际学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；教育
机械工程学院	制造业；教育；建筑业
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
交通工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；居民服务、修理和其他服务业
经济与贸易学院	制造业；金融业；教育
理学院	教育；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
商学院	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
生命科学与化学学院	制造业；科学研究和技术服务业；教育
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；军队
土木工程学院	建筑业；教育；水利、环境和公共设施管理业
外国语学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
文学与新闻传播学院	居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
冶金与材料工程学院	制造业；建筑业；教育
音乐学院	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
包装设计艺术学院	产品设计	租赁和商务服务业；制造业；批发和零售业
包装设计艺术学院	动画	租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
包装设计艺术学院	服装与服饰设计	批发和零售业；租赁和商务服务业；制造业
包装设计艺术学院	环境设计	建筑业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
包装设计艺术学院	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
包装设计艺术学院	数字媒体艺术	租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
包装设计艺术学院	艺术设计学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
包装与材料工程学院	包装工程	制造业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
包装与材料工程学院	高分子材料与工程	制造业；教育；批发和零售业
包装与材料工程学院	印刷工程	制造业；教育；科学研究和技术服务业
城市与环境学院	城乡规划	科学研究和技术服务业；教育；建筑业
城市与环境学院	环境生态工程	教育；建筑业；水利、环境和公共设施管理业
城市与环境学院	建筑学	建筑业；科学研究和技术服务业；教育
城市与环境学院	自然地理与资源环境	教育；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与信息工程学院	电子信息工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
电气与信息工程学院	电子信息科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
电气与信息工程学院	自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
法学院	法学	公共管理、社会保障和社会组织；制造业；金融业
国际学院	视觉传达设计（国际学院）	租赁和商务服务业；批发和零售业；教育
机械工程学院	材料成型及控制工程	制造业；教育；建筑业
机械工程学院	工业设计	制造业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
机械工程学院	机械工程	制造业；教育；农、林、牧、渔业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业；教育；建筑业
计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；金融业
计算机学院	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
计算机学院	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；科学研究和技术服务业
计算机学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
交通工程学院	电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；居民服务、修理和其他服务业
经济与贸易学院	财务管理	制造业；租赁和商务服务业；建筑业
经济与贸易学院	国际经济与贸易	制造业；教育；批发和零售业
经济与贸易学院	会计学	制造业；建筑业；租赁和商务服务业
经济与贸易学院	金融工程	金融业；教育；租赁和商务服务业
经济与贸易学院	投资学	金融业；制造业；教育
理学院	数学与应用数学	教育；租赁和商务服务业；批发和零售业
理学院	信息与计算科学	教育；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
理学院	应用物理学	教育；科学研究和技术服务业；建筑业
商学院	工商管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
商学院	公共事业管理	租赁和商务服务业；制造业；建筑业
商学院	人力资源管理	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
商学院	市场营销	制造业；批发和零售业；租赁和商务服务业
商学院	信息管理与信息系统	制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业
生命科学与化学学院	化学工程与工艺	制造业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业
生命科学与化学学院	生物技术	科学研究和技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
生命科学与化学学院	应用化学	制造业；科学研究和技术服务业；教育
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；教育；军队

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
体育学院	体育教育	教育；文化、体育和娱乐业；军队
体育学院	运动训练	文化、体育和娱乐业；教育；军队
土木工程学院	给排水科学与工程	建筑业；水利、环境和公共设施管理业；教育
土木工程学院	建筑环境与能源应用工程	建筑业；教育；制造业
土木工程学院	土木工程	建筑业；教育；批发和零售业
外国语学院	翻译	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
外国语学院	日语	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
外国语学院	英语	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
文学与新闻传播学院	广告学	居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业
文学与新闻传播学院	汉语言文学	居民服务、修理和其他服务业；教育；批发和零售业
文学与新闻传播学院	新闻学	居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
冶金与材料工程学院	粉体材料科学与工程	制造业；教育；
冶金与材料工程学院	金属材料工程	制造业；建筑业；军队
冶金与材料工程学院	无机非金属材料工程	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
冶金与材料工程学院	冶金工程	制造业；教育；文化、体育和娱乐业
音乐学院	舞蹈表演	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
音乐学院	音乐学	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业

数据来源：湖南工业大学数据。

5. 毕业生的用人单位流向

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 29.72% 的本科毕业生在行业一流企业就业，主要集中在建筑业等领域。

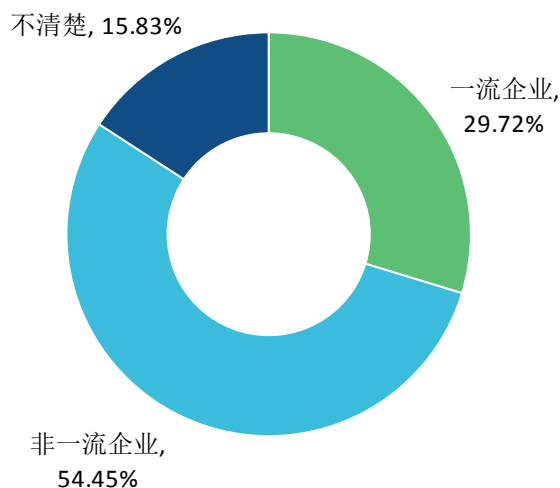


图 1-32 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.82%），就业于国有企业的比例为（27.37%）；毕业生主要就业于 1000 人以上（50.58%）规模的大型用人单位。

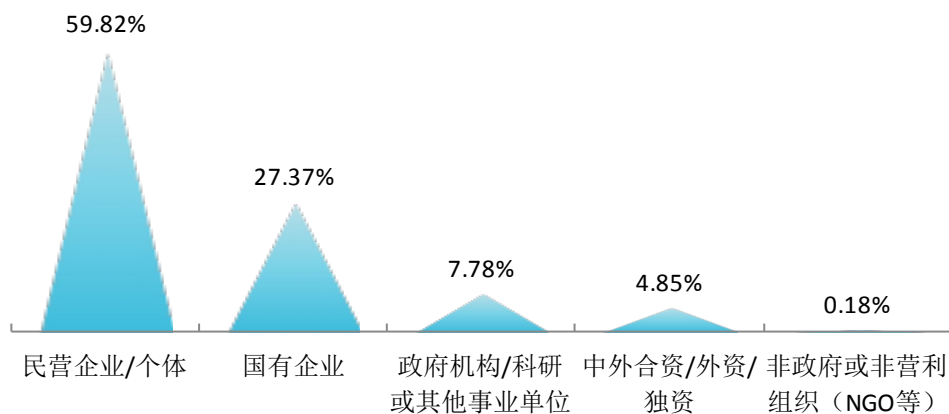


图 1-33 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

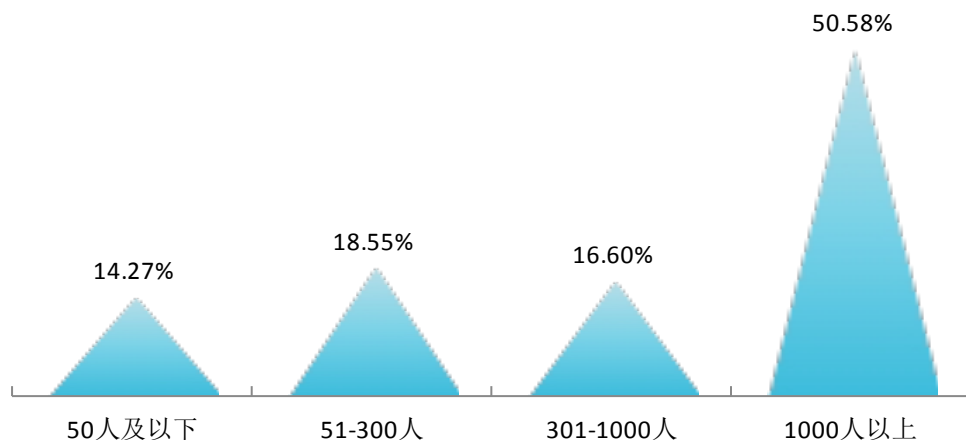


图 1-34 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届本科多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人以下规模的中小型用人单位。个别学院（如土木工程学院）和个别专业（如土木工程、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程）在国有企业就业的比例也较高，同时，土木工程学院在 1000 人以上规模的大型用人单位就业比例也相对较高。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
土木工程学院	79.27	3.11	17.10	0.52	0.00
电气与信息工程学院	39.70	3.52	51.26	5.03	0.50
冶金与材料工程学院	34.48	1.15	58.62	5.75	0.00
经济与贸易学院	33.33	10.64	51.77	3.55	0.71
机械工程学院	24.40	4.17	62.50	8.93	0.00
计算机学院	21.62	3.38	69.59	5.41	0.00
城市与环境学院	19.35	4.84	70.97	4.84	0.00
商学院	16.34	11.76	67.32	4.58	0.00
包装与材料工程学院	15.79	3.51	68.42	12.28	0.00
交通工程学院	10.71	3.57	78.57	7.14	0.00
文学与新闻传播学院	6.96	21.74	66.96	4.35	0.00
体育学院	6.82	40.91	47.73	4.55	0.00
包装设计艺术学院	6.67	4.76	85.71	2.86	0.00
生命科学与化学学院	6.52	2.17	84.78	6.52	0.00

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
外国语学院	6.00	10.00	78.00	4.00	2.00
理学院	3.45	10.34	79.31	6.90	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
土木工程	83.97	0.76	14.50	0.76	0.00
建筑环境与能源应用工程	76.47	2.94	20.59	0.00	0.00
给排水科学与工程	60.71	14.29	25.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化	60.00	5.33	32.00	2.67	0.00
金属材料工程	48.00	4.00	40.00	8.00	0.00
冶金工程	46.43	0.00	53.57	0.00	0.00
财务管理	42.50	5.00	45.00	7.50	0.00
通信工程	36.67	3.33	53.33	6.67	0.00
金融工程	33.33	14.81	44.44	3.70	3.70
机械设计制造及其自动化	32.84	2.99	55.22	8.96	0.00
电子信息工程	31.25	0.00	56.25	12.50	0.00
测控技术与仪器	30.77	3.85	61.54	3.85	0.00
城乡规划	29.41	5.88	64.71	0.00	0.00
自动化	28.81	1.69	62.71	6.78	0.00
会计学	28.30	16.98	52.83	1.89	0.00
物联网工程	27.59	0.00	68.97	3.45	0.00
材料成型及控制工程	25.00	4.17	66.67	4.17	0.00
人力资源管理	22.45	14.29	55.10	8.16	0.00
机械工程	21.21	6.06	57.58	15.15	0.00
印刷工程	20.00	10.00	50.00	20.00	0.00
电子信息科学与技术	17.39	4.35	69.57	4.35	4.35
无机非金属材料工程	17.24	0.00	75.86	6.90	0.00
计算机科学与技术	15.38	3.85	76.92	3.85	0.00
软件工程	15.38	5.13	74.36	5.13	0.00
包装工程	14.29	0.00	76.19	9.52	0.00
数字媒体艺术	13.33	0.00	86.67	0.00	0.00
信息管理与信息系统	12.50	8.33	75.00	4.17	0.00
高分子材料与工程	12.50	0.00	81.25	6.25	0.00

专业名称	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
网络工程	12.50	4.17	75.00	8.33	0.00
化学工程与工艺	11.76	5.88	82.35	0.00	0.00
工商管理	11.36	13.64	70.45	4.55	0.00
市场营销	11.11	3.70	85.19	0.00	0.00
电子科学与技术	10.71	3.57	78.57	7.14	0.00
环境设计	9.09	4.55	81.82	4.55	0.00
广告学	8.00	10.00	76.00	6.00	0.00
汉语言文学	7.69	43.59	48.72	0.00	0.00
建筑学	7.69	7.69	80.77	3.85	0.00
运动训练	6.25	43.75	43.75	6.25	0.00
应用化学	5.26	0.00	84.21	10.53	0.00
视觉传达设计(国际学院)	5.26	5.26	89.47	0.00	0.00
体育教育	5.00	55.00	35.00	5.00	0.00
新闻学	3.85	11.54	76.92	7.69	0.00
产品设计	3.70	7.41	85.19	3.70	0.00
英语	3.03	12.12	78.79	6.06	0.00
工业设计	0.00	5.00	85.00	10.00	0.00
信息与计算科学	0.00	11.76	76.47	11.76	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
体育学院	34.88	34.88	16.28	13.95
包装设计艺术学院	32.35	18.63	10.78	38.24
文学与新闻传播学院	28.57	32.14	17.86	21.43
理学院	25.00	14.29	25.00	35.71
外国语学院	25.00	33.33	12.50	29.17
城市与环境学院	21.31	34.43	11.48	32.79
经济与贸易学院	16.42	20.15	11.19	52.24
交通工程学院	14.81	14.81	25.93	44.44
生命科学与化学学院	13.33	26.67	17.78	42.22
计算机学院	12.50	16.67	20.83	50.00
商学院	9.74	16.23	11.04	62.99
电气与信息工程学院	5.58	11.17	27.41	55.84
机械工程学院	5.42	15.06	15.66	63.86
冶金与材料工程学院	4.71	12.94	14.12	68.24
包装与材料工程学院	3.57	19.64	30.36	46.43

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
土木工程学院	2.65	12.70	11.64	73.02

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计（国际学院）	44.44	27.78	11.11	16.67
数字媒体艺术	40.00	20.00	0.00	40.00
运动训练	37.50	18.75	18.75	25.00
新闻学	30.77	19.23	30.77	19.23
广告学	30.00	32.00	16.00	22.00
工业设计	30.00	15.00	15.00	40.00
金融工程	29.63	14.81	11.11	44.44
城乡规划	29.41	58.82	0.00	11.76
计算机科学与技术	26.92	26.92	19.23	26.92
汉语言文学	25.00	41.67	11.11	22.22
体育教育	21.05	57.89	15.79	5.26
网络工程	20.83	20.83	8.33	50.00
信息与计算科学	18.75	12.50	25.00	43.75
英语	18.75	37.50	9.38	34.38
建筑学	16.00	20.00	20.00	44.00
应用化学	15.79	26.32	15.79	42.11
环境设计	15.00	15.00	10.00	60.00
会计学	14.89	27.66	8.51	48.94
电子科学与技术	14.81	14.81	25.93	44.44
工商管理	13.64	13.64	6.82	65.91
包装工程	10.00	15.00	30.00	45.00
电子信息科学与技术	8.70	21.74	26.09	43.48
自动化	8.62	10.34	27.59	53.45
信息管理与信息系统	8.33	20.83	12.50	58.33
软件工程	8.33	11.11	27.78	52.78
人力资源管理	8.00	20.00	10.00	62.00
测控技术与仪器	8.00	12.00	24.00	56.00
财务管理	7.69	23.08	15.38	53.85
产品设计	7.41	18.52	14.81	59.26
市场营销	7.41	7.41	14.81	70.37
通信工程	6.90	17.24	17.24	58.62
电子信息工程	6.25	6.25	37.50	50.00
化学工程与工艺	6.25	31.25	25.00	37.50

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
金属材料工程	4.00	12.00	12.00	72.00
冶金工程	3.85	15.38	11.54	69.23
给排水科学与工程	3.57	21.43	10.71	64.29
物联网工程	3.45	10.34	27.59	58.62
无机非金属材料工程	3.45	6.90	17.24	72.41
机械设计制造及其自动化	3.08	15.38	13.85	67.69
机械工程	3.03	15.15	18.18	63.64
建筑环境与能源应用工程	2.94	14.71	8.82	73.53
土木工程	2.36	10.24	12.60	74.80
电气工程及其自动化	1.33	9.33	26.67	62.67
材料成型及控制工程	0.00	14.58	16.67	68.75
高分子材料与工程	0.00	25.00	25.00	50.00
印刷工程	0.00	20.00	35.00	45.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的本科毕业生中，有 34.61% 的人在湖南，有 25.98% 的人在广东就业。

表 1-23 主要就业省份分布（本科）

省份名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
湖南	34.61
广东	25.98
浙江	5.53
江苏	4.14
上海	3.62

数据来源：湖南工业大学数据。

本校 2020 届已就业的专科毕业生中，有 61.19% 的人在湖南就业。

表 1-24 主要就业省份分布（专科）

省份名称	占本校专科就业毕业生的人数百分比（%）
湖南	61.19
广东	8.21
河北	4.48

数据来源：湖南工业大学数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 6.43 次，收到录用通知数平均 2.98 份。

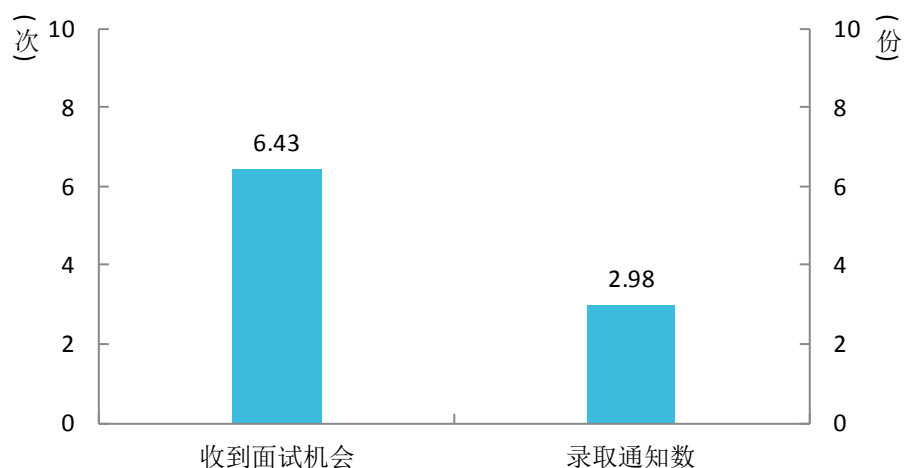


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 2.31 个月，求职所花费用为 677.08 元。

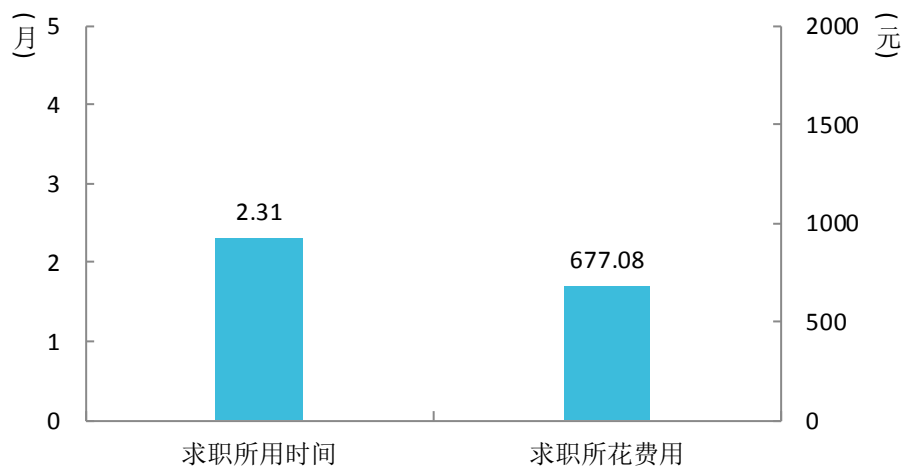


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.88%，本校 2020 届专科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.24%，硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90.84%。



图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 87.75% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（59.64%）最大，其有效性为 89.67%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28.17%，其有效性（90.69%）最高。

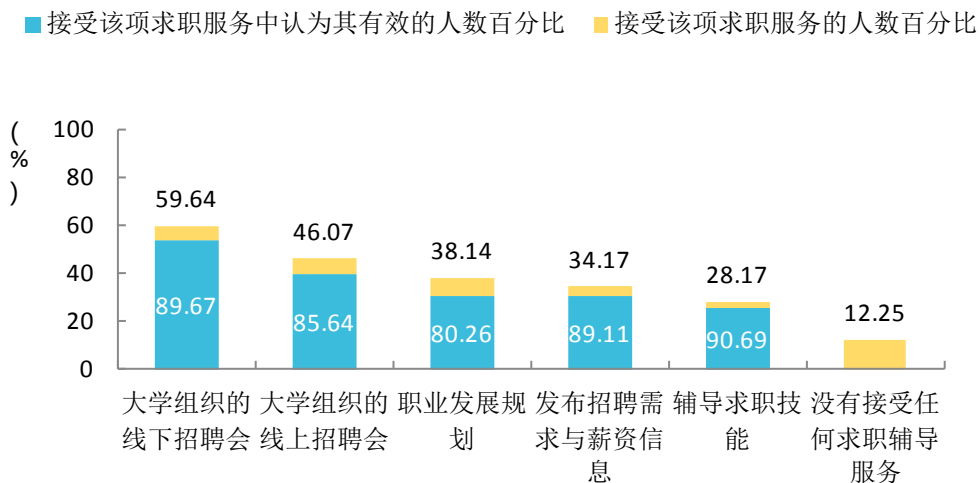


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是交通工程学院（100.00%）、生命科学与化学学院（98.21%）、机械工程学院（98.06%）、冶金与材料工程学院（96.40%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是国际学院（80.95%）、文学与新闻传播学院（87.58%）。

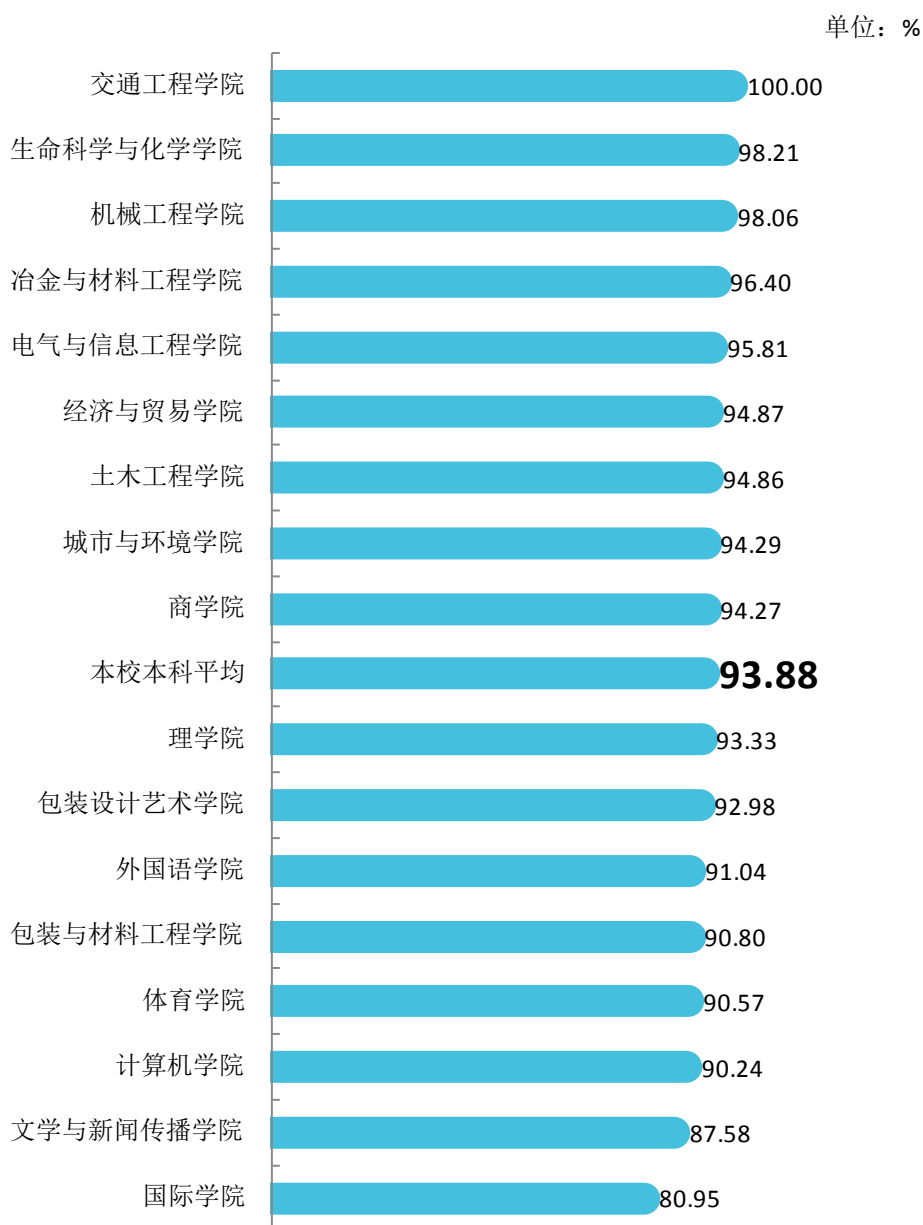


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（40.81%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（27.89%）等。

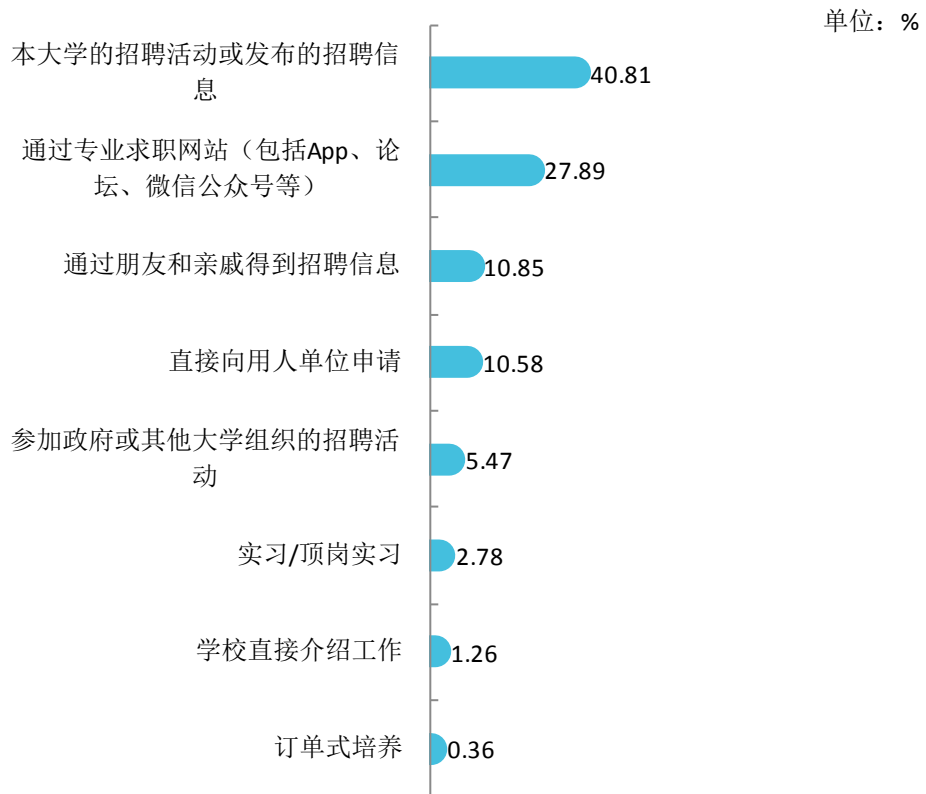


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（62.27%），其次是创业辅导活动（45.08%）。

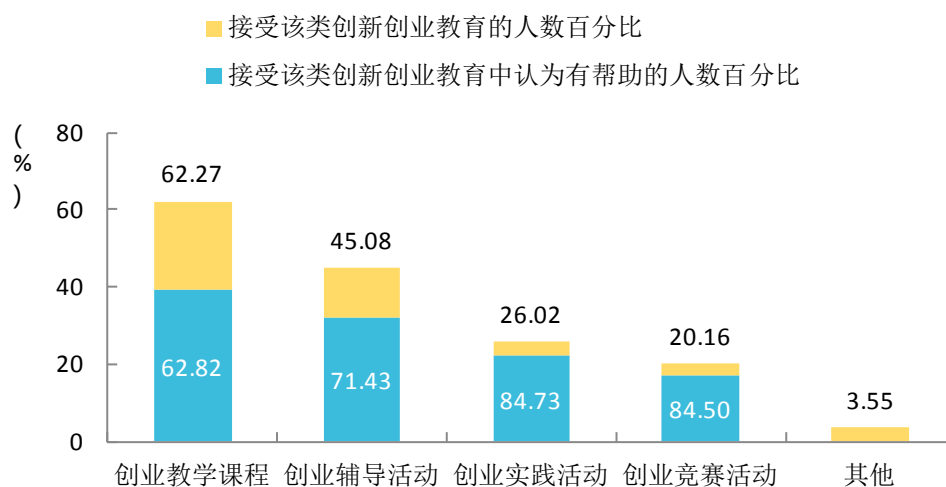


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

数据显示，本校 2020 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5559.78 元、4102.86 元，有半数以上（分别为 74.35%、52.38%）毕业生从事专业相关工作，毕业生的就业岗位与自己所学专业相关度较高，毕业生能够学以致用；同时有超过七成（分别为 70.80%、75.00%）毕业生对目前就业现状较为满意，且分别有 45.87%、66.67% 的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，本校 2020 届毕业生就业质量情况较好。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届本科、专科、硕士毕业生的月收入分别为 5559.78 元、4102.86 元、7107.63 元。

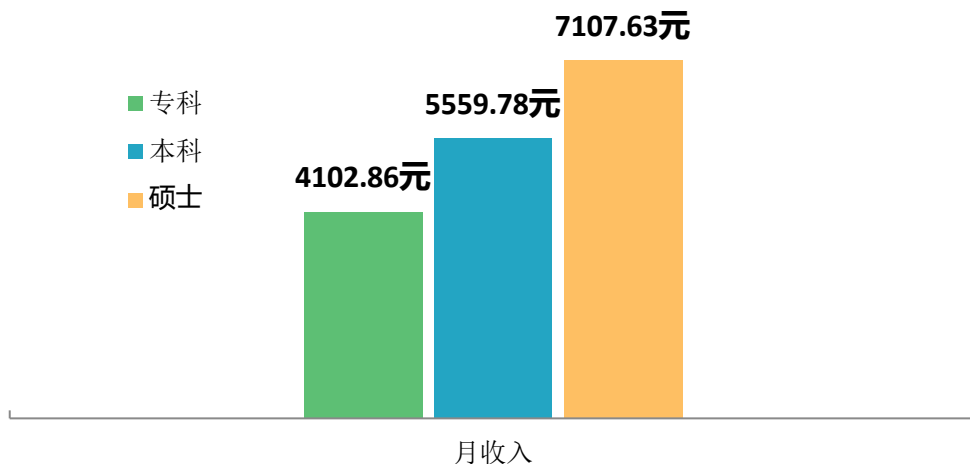


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的学院是计算机学院（6608.41 元）、土木工程学院（6250.59 元）、电气与信息工程学院（6107.05 元），月收入较低的学院是音乐学院（4600.00 元）、文学与新闻传播学院（4655.32 元）、体育学院（4738.10 元）。

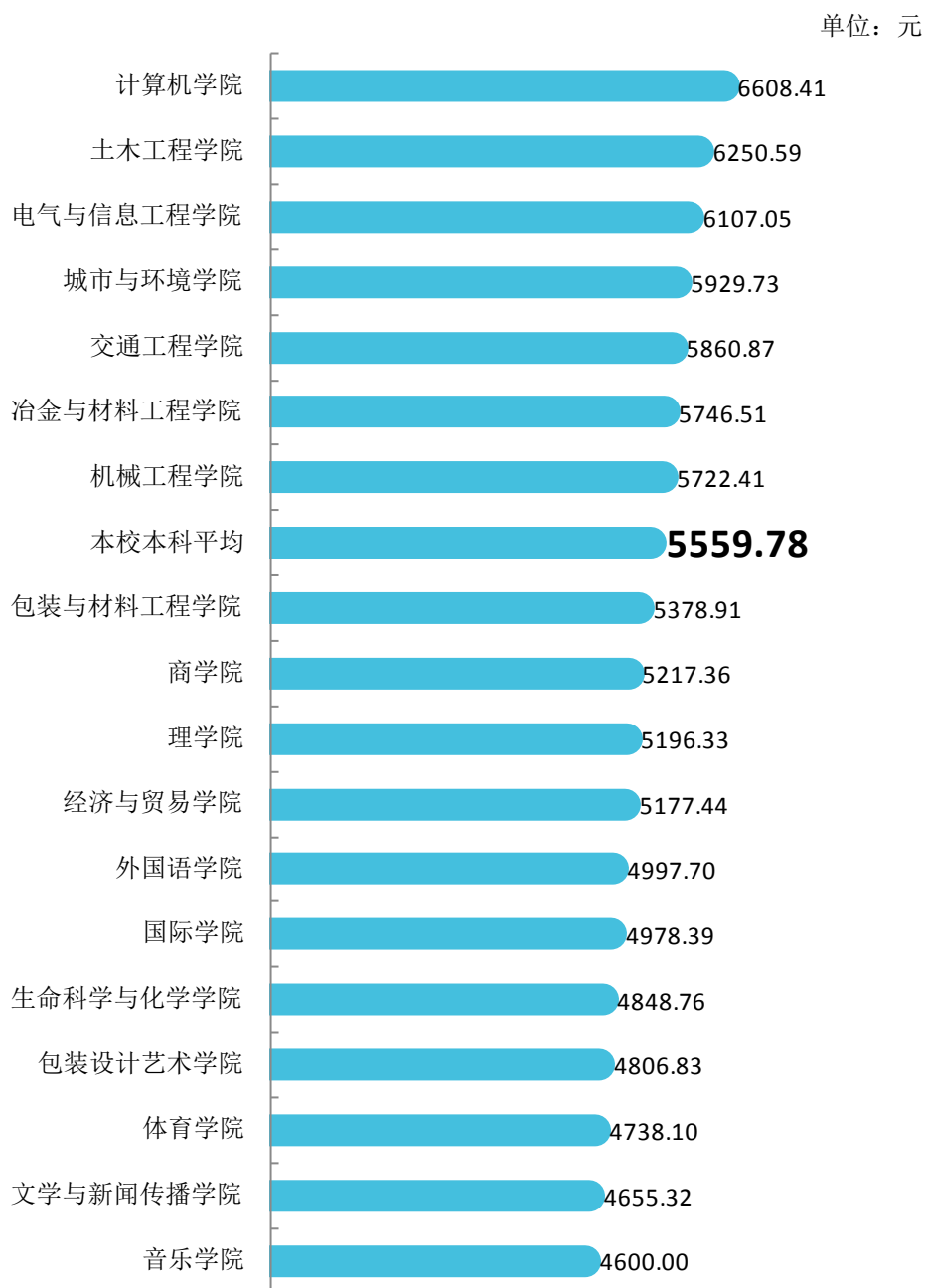


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是网络工程（7190.48 元）、建筑学（6971.76 元）、软件工程（6949.71 元），月收入较低的专业是环境设计（3856.35 元）。

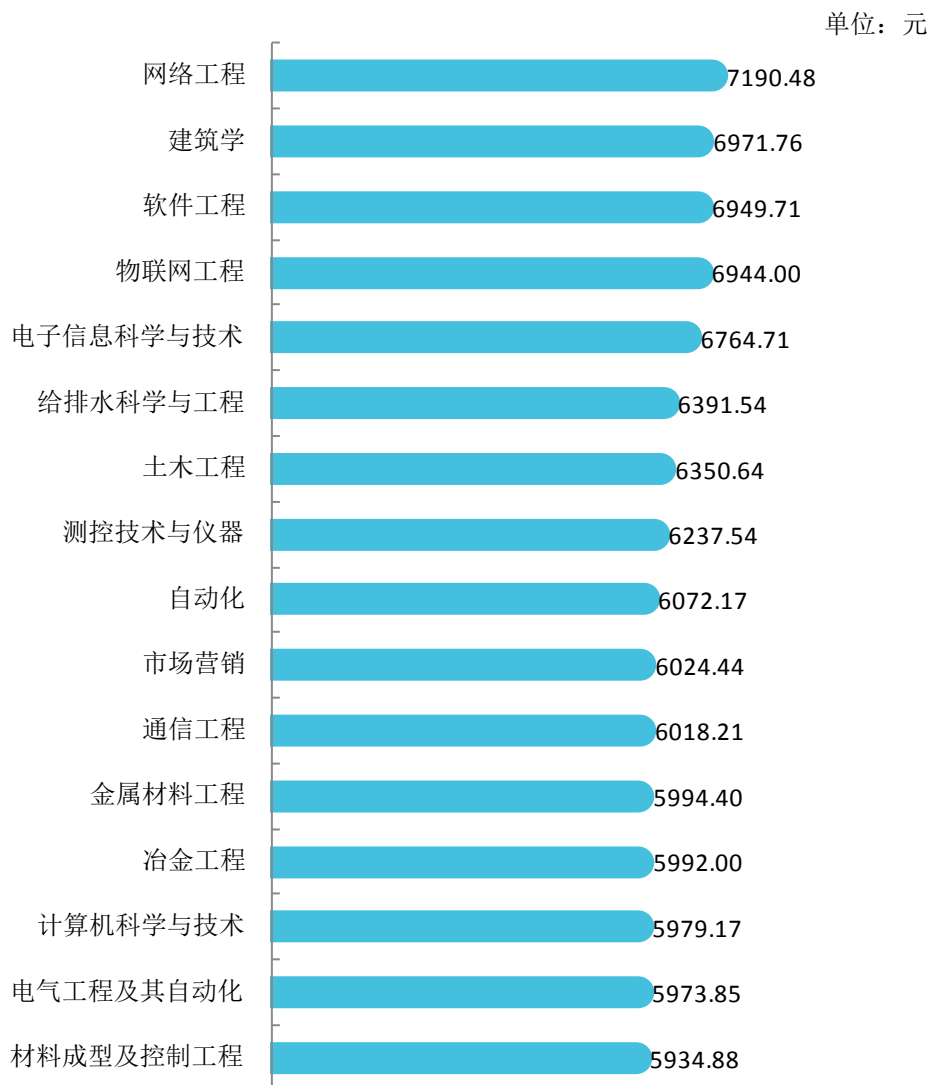
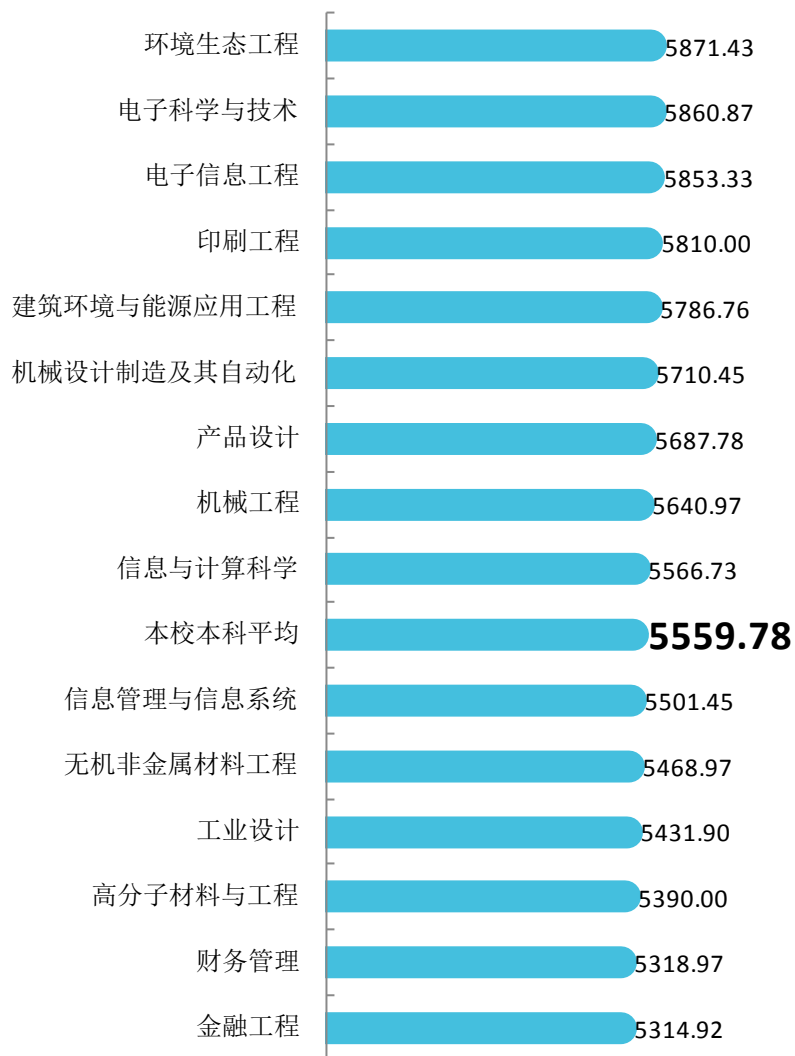


图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元

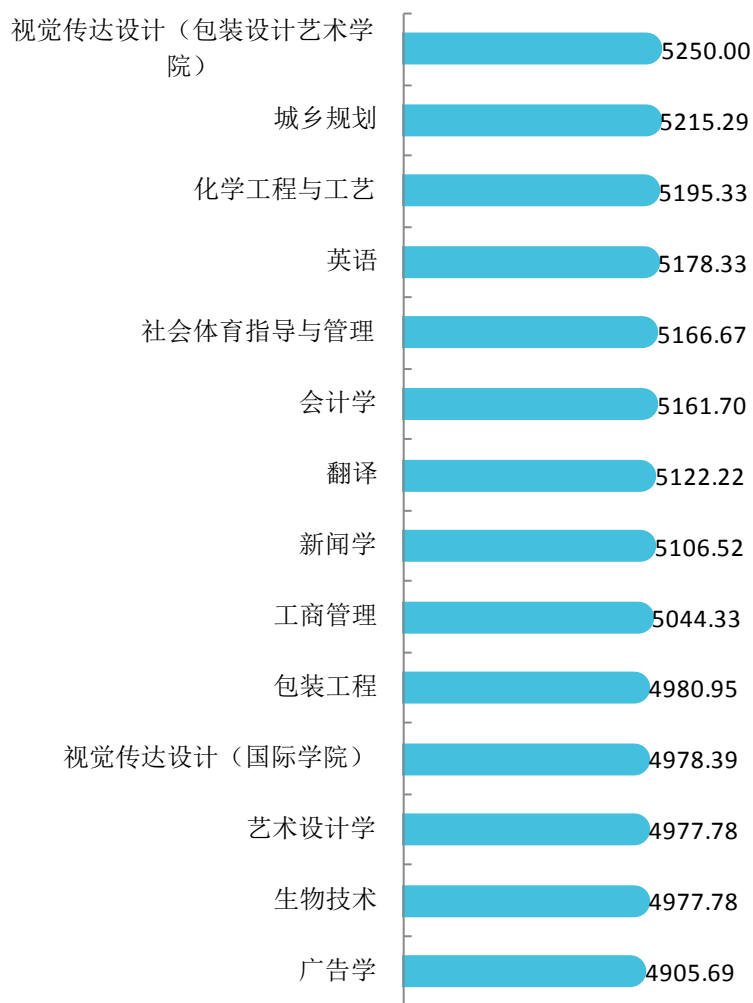


续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元

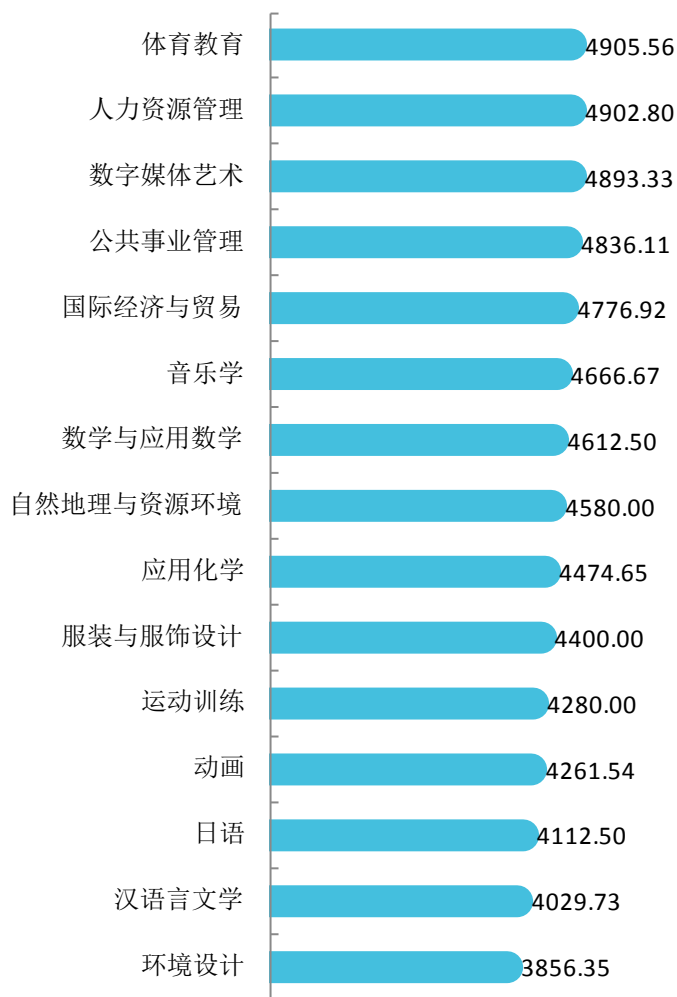


续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科已就业毕业生中，有 75.10% 享受全部五险一金，有 16.76% 享受部分五险一金，本科毕业生享受五险一金的情况较好。

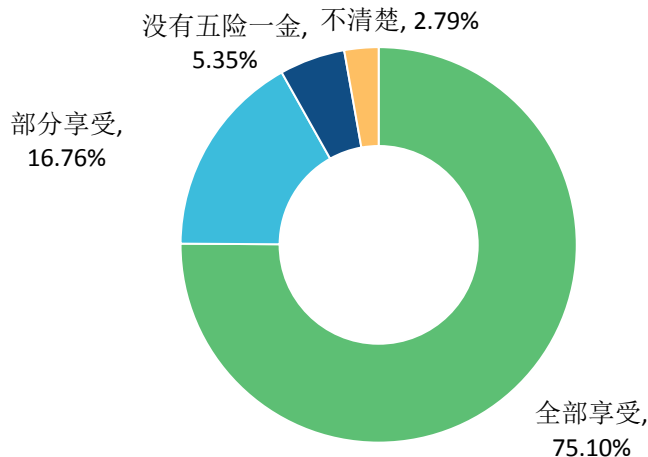


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科各学院及专业毕业生享受“五险一金”的情况如下图所示。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电气与信息工程学院	87.37	10.10	0.51	2.02
土木工程学院	86.84	10.00	1.05	2.11
机械工程学院	82.84	12.43	2.96	1.78
商学院	82.35	15.69	1.31	0.65
交通工程学院	81.48	14.81	0.00	3.70
计算机学院	80.79	13.91	2.65	2.65
生命科学与化学学院	78.26	13.04	2.17	6.52
冶金与材料工程学院	78.16	16.09	2.30	3.45
经济与贸易学院	76.06	15.49	7.75	0.70
包装与材料工程学院	75.44	21.05	0.00	3.51
城市与环境学院	70.97	20.97	6.45	1.61
理学院	67.86	14.29	14.29	3.57
文学与新闻传播学院	63.03	22.69	10.08	4.20
外国语学院	61.54	28.85	5.77	3.85
包装设计艺术学院	50.93	24.07	22.22	2.78
体育学院	37.50	31.25	16.67	14.58

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械工程	96.97	3.03	0.00	0.00
建筑学	96.15	3.85	0.00	0.00
电气工程及其自动化	96.05	2.63	1.32	0.00
市场营销	92.59	7.41	0.00	0.00
物联网工程	90.00	10.00	0.00	0.00
给排水科学与工程	88.89	11.11	0.00	0.00
网络工程	88.00	4.00	4.00	4.00
金属材料工程	88.00	12.00	0.00	0.00
自动化	87.93	10.34	0.00	1.72
土木工程	87.60	9.30	1.55	1.55
信息与计算科学	87.50	0.00	12.50	0.00
电子信息科学与技术	86.96	13.04	0.00	0.00
产品设计	85.71	3.57	10.71	0.00
材料成型及控制工程	85.11	10.64	2.13	2.13
印刷工程	85.00	15.00	0.00	0.00
信息管理与信息系统	83.33	12.50	4.17	0.00
财务管理	82.50	12.50	5.00	0.00
建筑环境与能源应用工程	82.35	11.76	0.00	5.88
冶金工程	82.14	10.71	3.57	3.57
软件工程	82.05	10.26	5.13	2.56
电子科学与技术	81.48	14.81	0.00	3.70
电子信息工程	81.25	12.50	0.00	6.25
应用化学	80.00	15.00	5.00	0.00
工商管理	79.07	20.93	0.00	0.00
金融工程	78.57	3.57	17.86	0.00
人力资源管理	78.00	18.00	2.00	2.00
机械设计制造及其自动化	77.94	17.65	2.94	1.47
高分子材料与工程	75.00	18.75	0.00	6.25
通信工程	74.19	22.58	0.00	3.23
无机非金属材料工程	72.41	20.69	0.00	6.90
会计学	71.70	18.87	7.55	1.89
工业设计	71.43	14.29	9.52	4.76
化学工程与工艺	70.59	11.76	0.00	17.65
计算机科学与技术	69.23	23.08	3.85	3.85
汉语言文学	66.67	23.08	5.13	5.13
包装工程	66.67	28.57	0.00	4.76
英语	64.71	26.47	5.88	2.94
新闻学	64.29	21.43	7.14	7.14



专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
测控技术与仪器	64.00	28.00	0.00	8.00
广告学	59.62	23.08	15.38	1.92
环境设计	59.09	18.18	18.18	4.55
城乡规划	58.82	23.53	17.65	0.00
数字媒体艺术	53.33	20.00	20.00	6.67
体育教育	52.38	28.57	14.29	4.76
视觉传达设计（国际学院）	42.11	42.11	10.53	5.26
运动训练	27.78	44.44	11.11	16.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校2020届本科毕业生的工作与专业相关度为74.35%，有超过七成的毕业生从事专业相关工作。专科毕业生的工作与专业相关度为52.38%，有超过半数的毕业生从事专业相关工作。硕士毕业生的工作与专业相关度为87.66%，有近九成的毕业生从事专业相关工作。



图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程学院（91.08%）；工作与专业相关度较低的学院是理学院（57.58%）、包装设计艺术学院（58.54%）。

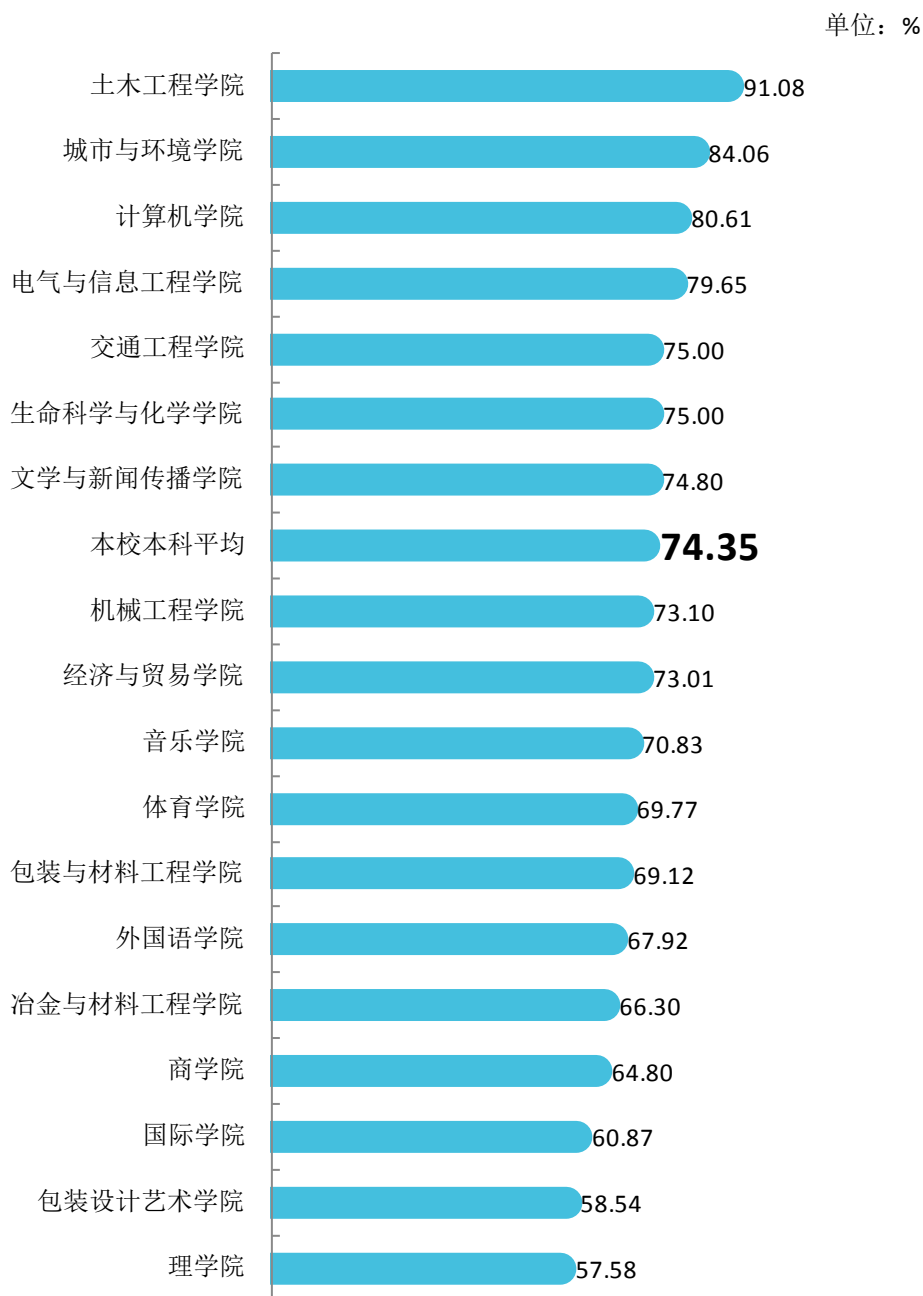


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是建筑学（100%）、土木工程（97.22%）、城乡规划（94.44%）；工作与专业相关度较低的专业是信息管理与信息系统（44.44%）、产品设计（50.00%）。

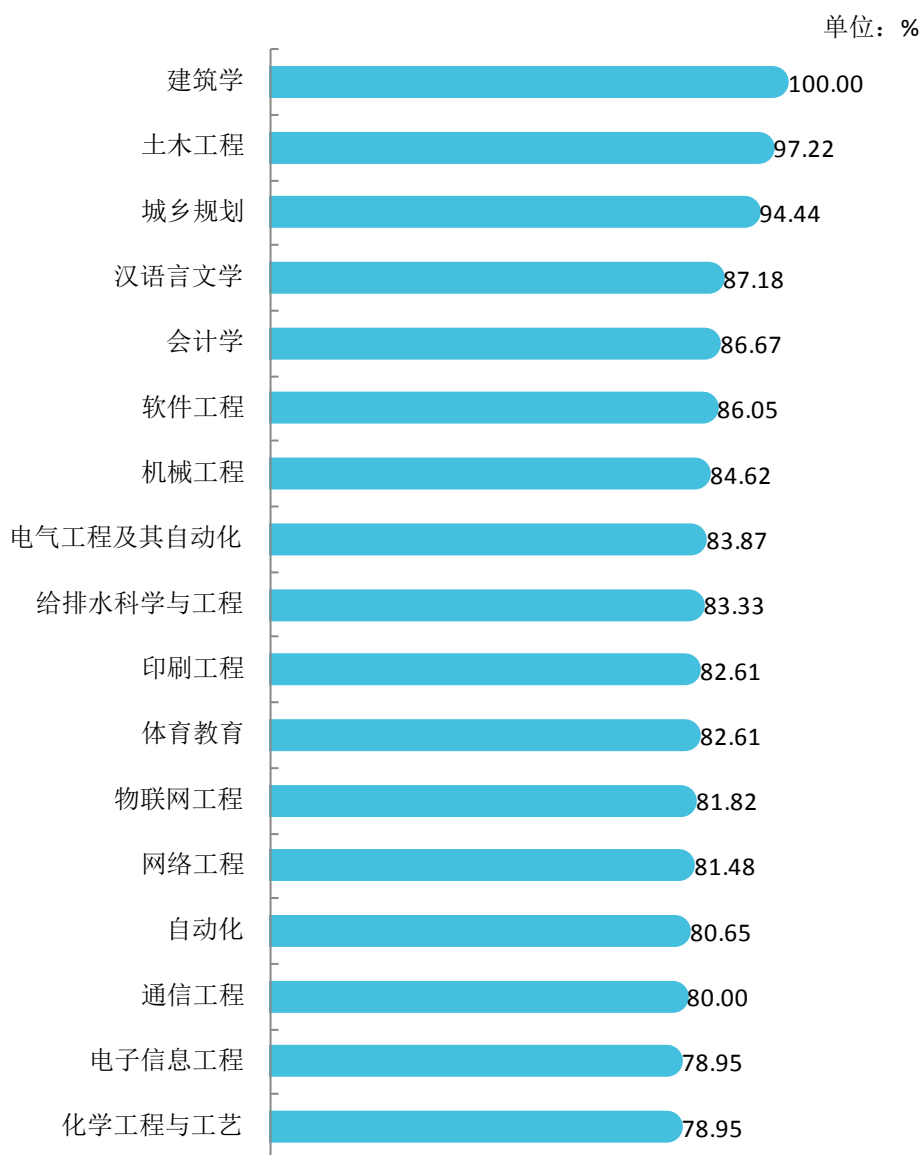
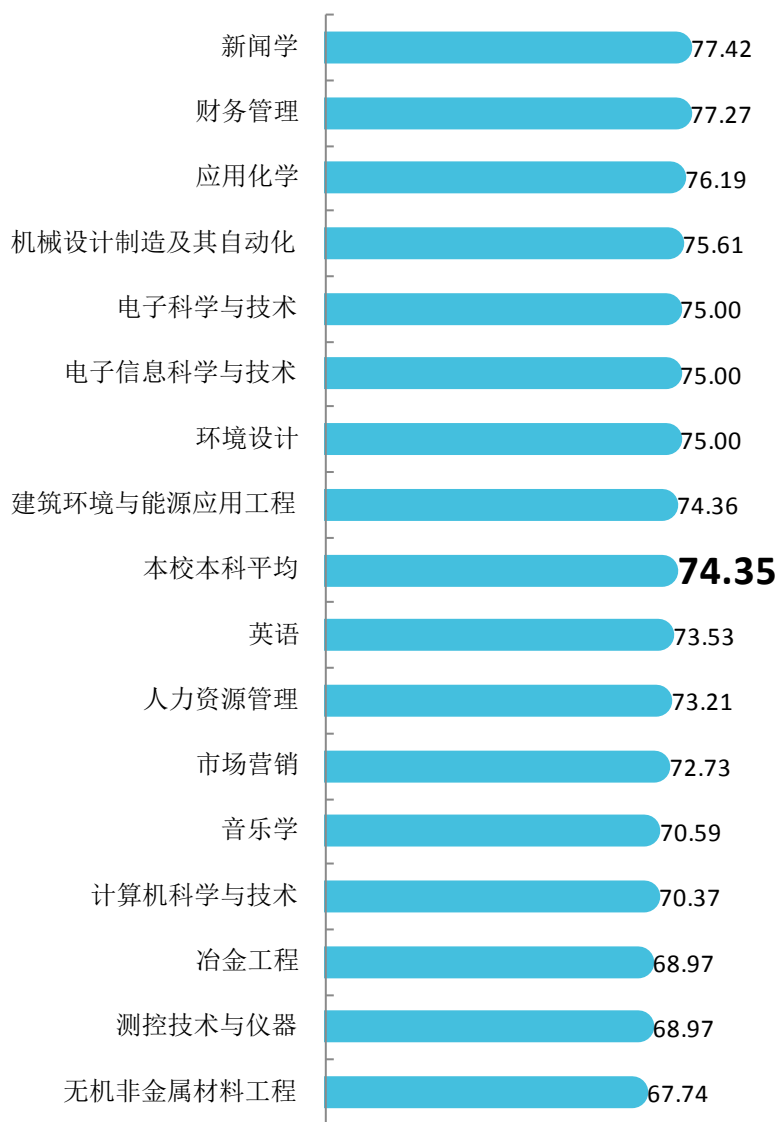


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

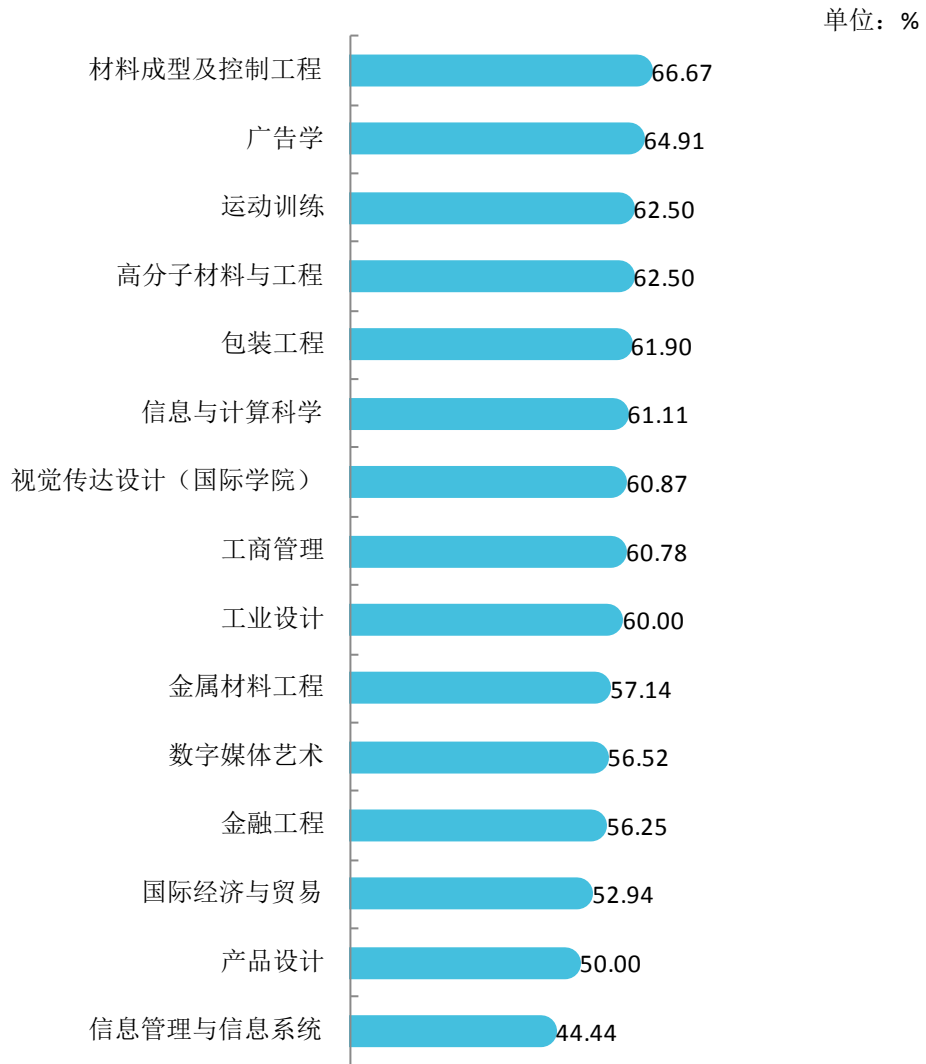
单位：%



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届本科、专科、硕士毕业生就业满意度分别为 86.80%、85%、89.3%。

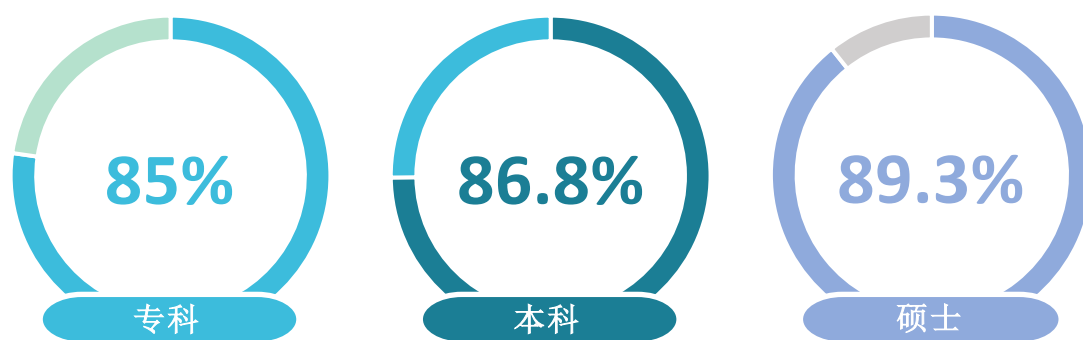


图 3-8 毕业生就业满意度

数据来源：湖南工业大学数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校 2020 年就业工作举措

2020 年，我校以就业“一把手工程”为抓手，全体人员同心协力，不断提高就业管理与服务水平，扎实推进了就业“民生工程”。获评湖南省“一把手工程”督查“优秀单位”称号。

（一）完善“三大体系”，夯基础，促合力

我校党委、行政高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手工程”纳入学校重点工作，要求全校上下本着“以生为本”的原则，严格落实省教育厅工作要求，通过不断完善组织、制度、支持“三大体系”，为就业工作提供有力保障。

1) 完善组织体系，确保领导到位

我校实行就业工作“校院两级”管理体制，组织管理重心下移，通过强化领导、明确职责、网络构建、科学组织推动就业工作有序、有效开展。

1. 领导重视，齐抓共管

校党委、行政把就业工作纳入发展规划，并列入了年度工作计划和重要议事日程。召开党委会、校长办公会，专题研究、部署就业工作，解决实际工作中的重大问题和实际困难，在具体工作中，学校主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，形成齐抓共管的工作机制。

2. 明确职责，重心下移

以校内就业考评机制和就业经费下拨学院管理为推手，进一步推进就业工作重心下移的改革步伐，构建了校院两级就业管理队伍和就业工作平台；通过完善校、院两级组织体系，打造校内机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的就业工作新格局。

2) 完善制度体系，确保责任到位

我校进一步建立和完善了就业规章制度，并严格实施各项规章制度。

1. 完善制度，守正创新

学校修订、完善了一系列就业工作制度，包括就业工作考评制度、就业工作例会制度、就业工作联系制度、就业工作责任制度等。科学、规范的制度化管理，为顺利开展就业工作提供了坚实的制度保障。

2. 以评促改，奖罚分明

学校不断完善《湖南工业大学毕业生就业工作考评办法》，并以此为抓手，指导、考核学院的就业工作。对各二级学院的就业工作进行全面考评，将的就业考评结果与二级学院的单位及个人年度综合考核直接挂钩，实行就业工作责任追究制和一票否决制。对就业率统计违反“四

不准”的一律追究责任，并在校内所有相关评先评优中实行一票否决。

3) 完善支持体系，确保投入到位

学校将大学生就业工作作为“民生工程”、“全员工程”，在人员、经费及工作场地、设施等方面予以重点支持和倾斜。

1. 打造队伍，培养激励

学校将专职就业工作人员列入教师系列，注重引导和鼓励就业工作人员提升学历、晋升职称；明确规定就业指导课专任教师在教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇；学校安排了就业工作专项课题，支持和鼓励就业工作人员进行就业工作研究。

2. 落实经费，保障到位

除开下发到各学院的就业工作经费外，学校制定了《湖南工业大学就业工作奖励办法》2020年发放就业工作奖励 13.7 万元，专门用于各学院日常就业工作考评和就业率、就业质量提升的奖励。同时，还举办全校性的表彰大会，表彰就业工作中表现突出的集体及个人。

3. 增加设施，优化配置

设立了就业咨询指导室、招聘洽谈面试室、多媒体宣讲室等，配备了相应的工作接待设备、设施。在教学场地相对紧张的情况下，学校优化配置就业工作的专用场地。

(二) 构筑“三大平台”，做实功，强效能

就业工作既是管理，更是服务。通过平台将管理做实，将服务做优。

1) 就业数据统计平台

学校通过毕业生就业情况动态管理制度、毕业生就业情况周报制度、就业数据校内核查制度等搭建数据统计平台。各学院为每位毕业生建立了就业进展情况电子台帐，通过毕业生就业办公信息系统，分月上报毕业生就业情况，真正做到对每位毕业生的就业状况实行动态管理；加强了对毕业生初次就业率的核查。对学院上报的初次就业数据，学校在暑假期间组织专门队伍进行认真细致的核查，对灵活就业数据实行 100%比例的核查，严格落实教育部“四不准”要求，杜绝弄虚作假，确保就业统计数据客观、真实、准确。

2) 就业信息发布平台

1. 多功能就业信息网。

学校建有功能完善、信息量大、信息更新快的毕业生就业信息网，同时绑定了就业微信公众号，及时发布就业政策信息、需求信息和生源信息；网站嵌入全国高校毕业生就业管理与监测系统、全国高校毕业生就业信息一体化系统，按时按要求报送有关信息，并与湖南教育政务网学生处子站、湖南省毕业生就业网、人才市场等机构网站进行链接，网站内容每日更新，微信公众号平台及时推送。通过就业信息网，学校帮助用人单位发布招聘信息，邀请用人单位来校开展招聘会；学校为每名毕业生建立账号，供毕业生上传个人简历，精准搜索用人单位信息，

搜索招聘职位，查询个人就业状况；用人单位在我校就业信息网上，可通过网络搜索毕业生相关信息、查阅毕业生简历，适时安排面试，实现信息互动。

2. 多渠道网络服务体系。

加强校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台。通过微信群、微信公众号、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群、电话、短信等多种方式及时发布就业信息，及时传递给每一位毕业生，实现了智能匹配、精准招聘。学校就业信息网累计注册单位已达 12730 家（其中世界 500 强、行业 500 强、民企 500 强、上市公司共计 1600 家）。通过就业信息网发布在线招聘信息 10092 条，累计组织企业现场宣讲 1075 场，开展大型双选会、行业招聘会、供需见面会共 55 场，网站累计访问量达 420 万多次，日均访问量近 3000 次，微信公众号关注人数达 3 万余人。

3) 就业质量反馈平台

我校高度重视用人单位与毕业生对学校就业工作的反馈，通过反馈收集意见与建议，不断改进方法，提升服务水平，反馈手段主要包括三个方面：

1. 开展用人单位满意度调查。

通过个别回访、集中座谈、问卷调查、电话咨询等方式及时征集用人单位对我校专业建设、人才培养、教学实践、就业服务等工作的意见与建议，并以此作为工作改进的重要导向。从反馈结果来看，用人单位对学校各项就业服务工作评价均在 90 分以上。

2. 实施毕业生跟踪调查。

利用市场拓展和毕业生回访的机会，组织招生、就业、教务部门联合开展就业工作调研及毕业生座谈会，并将调研结果、座谈意见，形成调研报告，为课程设置、学科专业建设、招生计划调整、就业指导、就业市场拓展提供合理化建议。

3. 综合运用就业质量分析报告。

组织撰写就业工作调研报告，对就业情况、就业形势、就业质量等就业工作中存在的问题进行写实性描述和针对性分析，为下一年度的就业工作实施方案提供有效依据；学校要求二级学院在每年的就业工作考评汇报材料中，以专门篇幅对就业情况进行深度分析，并及时在学院网站上向学生发布；近年，我校毕业生就业质量年度报告都是在第三方提交的采集数据基础上定期向社会发布。

（二）创新“三大模式”，提质量，上水平

提升毕业生整体就业率和就业质量，既要靠学校的管理与服务，更要靠学生自身的观念转变与素质提升，为此，学校从学生的内因催化上做好文章，促进学生顺利就业。

1) 创新就业指导模式，推动学生有效就业

1. 课堂为主，内外兼顾。

把《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》课程融入人才培养的全过程，建立以课堂教学为主渠道，讲座、大赛、实训等课外实践活动为补充的课程体系。每年不定期邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校举办各类就业讲座活动与专题报告。由学校招生与就业指导处统筹和主办的就业创业指导讲座共计 102 场。举办了“职说无妨”模拟招聘大赛、职业生涯规划大赛、研究生“百草”论坛文化节等一系列就业指导活动。

2. 强化理念，全程指导。

我校已实现了特色成长辅导室（以下简称“辅导室”）在各二级学院的全覆盖，学校从就业口支出部分经费扶持每个学院的辅导室建设，所有辅导室均配备了相应的专兼职辅导老师。各学院依托辅导室，通过“一对一”咨询、团体辅导、专家座谈等形式，开展个性化的职业生涯和就业咨询与指导服务，确保每个学生都能接受大学四年的全程、全方位就业指导。

3. 分类指导，精准施策。

针对不同就业意愿的学生实施不同的指导服务策略。对于直接就业的学生，重点围绕“择业技巧、简历制作、心理调适、面试技能（含线上）、对口岗位信息推送”等方面进行专项指导和服务；对于继续深造的学生，为其提供专门的考研自修室，定期举办考研经验交流分享会等；对于意愿考公务员、考教师编等体制内的学生，积极联动外部资源，比如智浪教育、华图教育、粉笔公考、一起求职网等为学生进行专业指导；对于志愿到基层就业的学生，比如西部计划、选调生、三支一扶、新疆（西藏）招录、农村教师特岗计划等基层就业项目，积极配合校团委、党委组织部等相关部门，做好政策宣传和引导鼓励；对于积极报名应征入伍的学生，配合校武装部及天元区武装部开展应征入伍相关宣讲活动；对于有意愿就业但因各种原因就业困难的学生，采取重点关注、托底帮扶；对于“慢就业”、“缓就业”的学生，倡议家长协同动员（《家校联手抗疫情，并肩协同促就业——致 2020 届毕业生家长的一封信》）和鼓励毕业生尽早就业；对于已离校仍未就业的学生，进行深度回访，持续跟踪服务，直至其顺利就业。

2) 创新就业服务模式，帮助学生充分就业

1. 服务体系健全。

为给学生提供方便的就业服务，学校从就业咨询、就业指导、就业帮扶、招聘组织等各方面综合打造出校园就业服务的立体平台，并在招聘会场和学生宿舍建立了就业咨询服务点。学生在就业择业过程中遇到任何困难，既可通过网络，又可通过电话、短信和现场的方式得到咨询与指导。

2. 帮扶措施具体。

突出精准识别、精准立档、精准施策、精准落实“四个精准”，扎实推进困难毕业生就业帮扶工作。对残疾、孤儿、贫困家庭、纯农户、少数民族、城乡低保等特殊群体毕业生，学校按

照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行全面摸底并建立了信息库、落实了“一对一、导师制”帮扶办法。除分类指导、专项培训外，还在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，有针对性地开展就业指导和服务。学校每年在就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，专门用于对家庭经济困难毕业生进行经济援助；在校园招聘中，根据企业招聘的专业对应安排相应学院的就业专干负责，重点推荐特殊群体学生或组织专场招聘对特殊群体学生进行就业帮扶。对属于城乡低保家庭、孤儿、残疾等应届毕业生，我们积极为其申报一次性求职补贴，为 2020 届 792 名毕业生申报和发放求职补贴 118.8 万元。

（二）开辟“三大通道”，引资源，拓市场

学校充分认识到就业市场建设的成败是就业工作的关键，全校上下齐心协力推进就业市场建设，开辟了“三大通道”。

1) 就业市场建设通道

我校依据市场需求变化和毕业生专业特点，坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设结合，将就业市场拓展和就业市场管理并重，制定了《就业市场整体建设方案》，通过市场建设引导和带动学生就业。

1. 固本拓新，完善有形市场

（1）学校主要依据生源情况、专业特色和人才培养方案，紧密结合《中国制造 2025》和“互联网+”行动计划，在不断巩固省内“长株潭”市场及“珠三角”两个主阵地的同时，围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，派出就业工作人员上百人次外出了解各地市场需求情况，维护合作关系，引进用人单位。通过市场导向带动学生就业，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业，学生就业空间日益增长，学生就业质量稳步提升。

（2）学校主动与各地人社部门、人才市场及工业园区管理机构加强联系，深化合作。与湖南省长沙市、株洲市、郴州市、浏阳市等各地人社部门、人才市场沟通交流密切，并多次举行校企合作洽谈。与省内外多个区域及用人单位达成了长期的人才引进战略合作协议。其中，广东省人才服务局与我校签订合作协议，在我校成立“长株潭”就业工作站，以我校为圆心，辐射长株潭地区高校，实现粤港澳大湾区急需紧缺人才的引进目标。此外，我校与浙江平阳、广东佛山南海区等地也建立了就业工作站。

2. 畅通渠道，加强无形市场

（1）加强了对网络供需信息的收集、整理与发布等无形市场要素的管理，不断完善信息传输硬件设施和软件系统的更新与维护，通过“互联网+”逐步拓宽就业市场的行业和地域，延伸学生就业的空间和维度。

（2）及时收集发布国家、地方政府、相关行业协会、人才机构和兄弟院校组织的各类招聘

会信息，不断挖掘潜在的人才需求空间，并切实加强信息审核，确保毕业生就业信息安全。

2) 就业招聘组织通道

学校积极通过大型招聘会、区域招聘会、行业招聘会和专场宣讲会相结合的形式提升校园招聘效果。

1. 校园招聘日。

将每周二定为校园招聘日，定期举办中小型招聘会，主要采取室内宣讲、室外面试相结合的方法，充分满足中小企业的招聘需求。

2. 企业宣讲会。

不间断开展各类线上、线下宣讲会，重点服务大型优质企业、稳定用人单位和校友企业，确保学生在就业质量上稳步提升。

3. 区域招聘会。

积极联系各地人社部门、人才服务机构，组织好区域招聘会，并保持长期友好的人才供需合作关系。先后举办“深圳龙岗区专场”、“粤港澳大湾区专场”等多场线下招聘活动。

4. 行业招聘会。

以二级学院专业为依托，认真组织好行业招聘会，不断充实学院就业市场资源。对就业率偏低的专业，学校在经费和人力等方面提供帮扶，支持和鼓励学院单独举办中小型专场招聘会。举办了“电类行业专场”、“智能制造行业专场”、“包装与材料工程学院专场”等各类行业招聘会。

5. 大型双选会。

举办春秋大型双选会，按照学校“全员参与就业”的总体部署，充分利用全校教师的社会资源，广泛联系用人单位，确保毕业生充分就业。举办了“就业帮扶进校园”活动专场招聘会、“株洲地区高校毕业生供需见面会”等各类大型双选会。

6. 线上招聘活动。

面对疫情，学校及时转变工作思路，积极利用“线上宣讲”和“空中双选”等“互联网+”线上招聘新形式为主，线下招聘积极补充，线上线下联动助力，为用人单位和毕业生供需双方搭建桥梁，鼓励学院整理发布线上行业招聘会，确保毕业生足不出户也能找到满意的工作。我校共组织线上空中双选会、空中宣讲会 50 余场，行业招聘会 5 场，共计 1684 家用人单位参与我校的云招聘，提供就业岗位 98738 个，提供人均岗位需求数 13.7 个，吸引了 18908 名校内、校外毕业生参加。

(二) 突出“稳就业”，打好疫情期间就业攻坚战

1) 确保“一把手”责任“不松懈”，凝心聚力促就业

疫情以来，学校先后 7 次召开就业工作推进会、专题座谈会、经验交流会。书记、校长亲

自部署就业工作，分管校领导亲自带队下学院了解毕业生就业情况。

2) 确保市场对接“不断线”，联动招聘稳就业

疫情期间，学校对学院每一位毕业生进行就业意向摸底，同时将摸底意向对单位进行分类推荐，通过双向精准推送提升就业匹配率，确保毕业生足不出户也能找到满意的工作。

3) 确保离校推送“不停歇”，内外整合推就业

毕业生离校后的就业工作推进难度增大，学校主动将用人单位请上线，按专业进行梳理。同时，校领导亲自“督战”，学校所有就业专职人员暑假期间全部打卡上班，帮助离校未就业毕业生进行求职简历的精准推送。

4) 确保求职能力“不滑坡”，云端指导保就业

疫情期间，学校积极推出“互联网+”云指导，求职技巧云输送。发布《广阔边疆，大有作为，给我校扎根新疆西藏基层工作的学子点赞！》的推文，贯彻习近平总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生的回信精神，引导学生拓宽眼界，激发学生到西部、到基层岗位为党和人民建功立业的热情；编写《家校联手抗疫情，并肩协同促就业——致 2020 届毕业生家长的一封信》，倡议家长与校方协同动员和指导，鼓励毕业生积极就业。

5) 确保特殊群体“不落下”，精准帮扶助就业

学校对特殊群体毕业生给予重点关怀，对湖北籍毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生及未摘帽贫困县毕业生等特殊困难群体严格落实精准帮扶，优先推荐岗位。

6) 确保就业服务“不停歇”，持续坚守护就业

疫情期间，学校简化就业程序，实现就业手续办理全程信息化，减少疫情对毕业生在就业手续办理过程中的影响。学生离校后，就业招聘、就业指导及就业手续办理服务继续常态化开展。

今年疫情导致了用人单位复工推迟、需求缩减、毕业生就业竞争压力增加、毕业生就业求职心态变化、考研考公考编考试时间推后、毕业生出国留学进程迟滞等诸多影响，给就业工作带来了一系列挑战。学校通过紧抓“六个确保”积极应对，持续推进，切实做好毕业生就业指导与服务，打好了 2020 届毕业生就业工作“攻坚战”。疫情期间，学校的工作思路、工作举措得到了各级领导和社会各界的充分肯定，从 2 月底至今，湖南卫视、株洲电视台、株洲日报等多家新闻媒体第一时间对我校疫情期间的就业工作举措进行了宣传报道。9 月 1 日，省教育厅在初次就业率统计结束的第一时间在“湖南省教育网”上对我校疫情期间紧抓“六个确保”打好 2020 届毕业生就业工作“攻坚战”的就业工作举措向全省高校进行了宣传推介。

2020 年 12 月

二 本校就业趋势研判¹

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届本科毕业生中有半数以上（52.34%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在求职、实习、面试等进程受阻（75.72%）以及招聘岗位减少导致就业难度加大（72.58%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

1. 研究生扩招拓展了毕业生就业渠道，毕业生升学意愿进一步提升

在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，截止2020年8月31日，本校依然有七成以上毕业生落实就业。另外，研究生教育也对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才。2020年2月28日国务院联防联控机制举行鼓励企业吸纳高校毕业生、农民工就业相关政策发布会，明确提到将拓展毕业生升学深造渠道，着力扩大今年硕士研究生招生规模。

今年9月教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育发展的意见》，提出将以服务需求为导向，适度超前布局博士研究生招生规模，稳步扩大硕士研究生招生规模。在这一背景下，本校本科毕业生升学比例从2019届的9.59%上升到2020届的11.38%。读研拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

2017年实现部分全国一本招生，生源质量提高，毕业生升学深造意愿加强，升学人群基数增加，因此在2020年基础上，未来几年，随着国家政策倾向，考研升学率势必稳步提升，追求数量的同时更需加强升学质量，双一流高校、双一流专业研究生培养，将成为下一步本科教学质量提升的根本动力。

今后学校将进一步完善就业指导机制，依据学生的发展意愿给予更具针对性的指导与帮扶，助力有升学意愿的学生顺利达成深造目标。

2. 毕业生就业领域较为多元，同时长江三角洲城市群、粤港澳就业机会相对较高

就业领域方面，2020届本科毕业生就业量较大的行业类为建筑业，且本科毕业生在该行业就业的比例较2019届有所上升，另外，在教育业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）也有一定比例的毕业生，与本校应用型的办学定位相契合。

¹ 本章节2017届、2018届、2019届数据来源于湖南工业大学2017届、2018届、2019届毕业生就业质量报告。

就业区域方面，随着区域间协同发展的不断推进，毕业生在省外的就业机会也不断增加。本校 2020 届本科毕业生在长株潭城市群¹就业的比例为 20.38%，较 2019 届（29.26%）有所下降，在粤港澳就业的比例相对较高（31.97%），同时高于 2019 届（29.15%），在珠江三角洲²就业的比例为 30.28%；另外，在长三角³就业的比例为 15.14%，较 2019 届（13.83%）有所上升，这也为毕业生的就业与发展提供了更多选择。

3. 满足毕业生就业地域意愿，积极拓展生源地就业市场

较以往毕业生就业地域分布来看，主要集中在湖南省、珠三角地区，基本形成从三分之一湖南省、三分之一珠江三角洲、三分之一其它省市地区就业，随着长株潭、粤港澳、长三角等国家级综合实验区、新兴产业群、对外贸易集散地的特色发展，拓展出相当一部分就业岗位，成为今后几年就业市场的主要区域，加强宣传力度，提升就业市场声誉。

其次，学生返乡意愿迫切。山西、河北、河南、广东等省份为近年来学校招生主要省份，拓展生源地就业市场，成为下一步就业工作的主攻方向，切实做好为学生服务，满足毕业生就业需求。

¹ **长株潭城市群**，位于中国湖南省中东部，为长江中游城市群重要组成部分，包括长沙、株洲、湘潭三市，是湖南省经济发展的核心增长极。

² **珠江三角洲**位于广东省中南部，珠江入海口与东南亚地区隔海相望，包括广州、深圳、佛山、中山、惠州、东莞、珠海、江门、肇庆以及深汕特别合作区、大珠三角包括香港特别行政区、澳门特别行政区共 12 个地区。被称为中国的“南大门”。

³ **长江三角洲城市群**(简称:长三角城市群)以上海为中心，位于长江入海之前的冲积平原，根据 2019 年长江三角洲区域一体化发展规划纲要，规划范围正式定为苏浙皖沪三省一市全部区域。

三 毕业生规模变化趋势

1. 毕业生规模变化趋势

整体来看，近四届本校本、专科毕业生总人数稳定在 7000 人左右，从学历分布上来看，本科学历占据主导部分，均在 90%以上，且比例呈现上升趋势，从 2017 届的 95.48%上升到 2020 届的 97.39%，与此同时，专科学历人数从 2017 届的 4.52%下降到 2020 届的 2.61%。

表 4-1 2017 届-2020 届毕业生分学历层面规模变化情况

学历	2017 届		2018 届		2019 届		2020 届	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
本科	6858	95.48	6753	96.79	7171	96.71	7057	97.39
专科	325	4.52	224	3.21	244	3.29	189	2.61
总人数	7183	100.00	6977	100.00	7415	100.00	7246	100.00

数据来源：2020 届数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。2017-2019 届数据来源：湖南工业大学数据，下同。

从毕业生生源地情况整体来看，近四届本校省内与省外生源的比例相对稳定，约等于 1:1，细化来看，湖南籍毕业生从 2017 届的 45.90%上升到 2020 届的 46.99%，非湖南籍的毕业生比例从 2017 届的 54.10%下降到 2020 届的 53.01%。

表 4-2 2017 届-2020 届毕业生生源地变化情况

地区	2017 届		2018 届		2019 届		2020 届	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖南籍	3297	45.90	3225	46.22	3558	47.98	3405	46.99
非湖南籍	3886	54.10	3752	53.78	3857	52.02	3841	53.01

四 就业率变化趋势

1. 不同学历毕业生就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生整体就业率为 76.06%，其中本科、专科毕业生的就业率分别为 76.19%、70.90%。从趋势上来看，近四届各学历层次毕业生的就业率均呈现下降趋势，但本科毕业生的就业率始终高于专科毕业生。

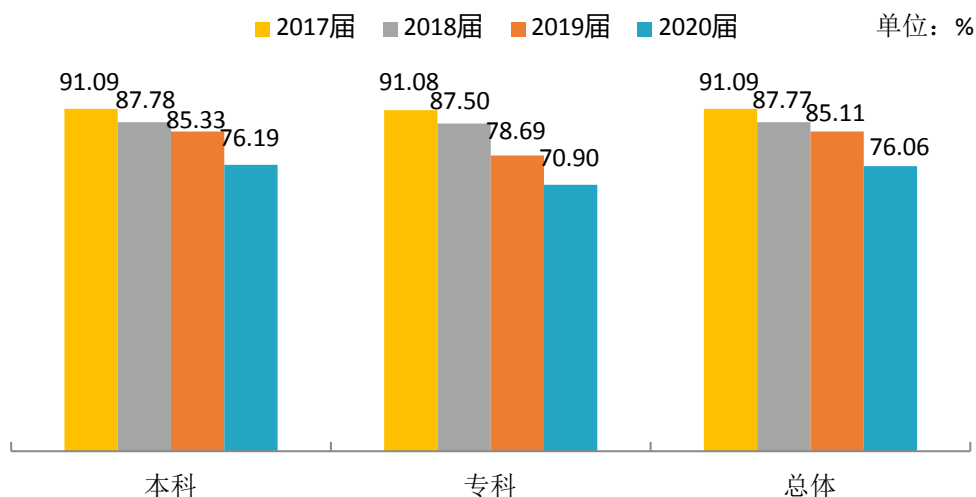


图 4-2 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化

数据来源：2020 届数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。2017-2019 届数据来源：湖南工业大学数据。

2. 不同性别毕业生就业率变化趋势

从不同性别上来看，本校 2020 届男生、女生毕业生的就业率分别为 77.30%、74.30%。从趋势上来看，近四届男生、女生毕业生的就业率均呈现下降趋势。但男生的就业率始终高于女生。

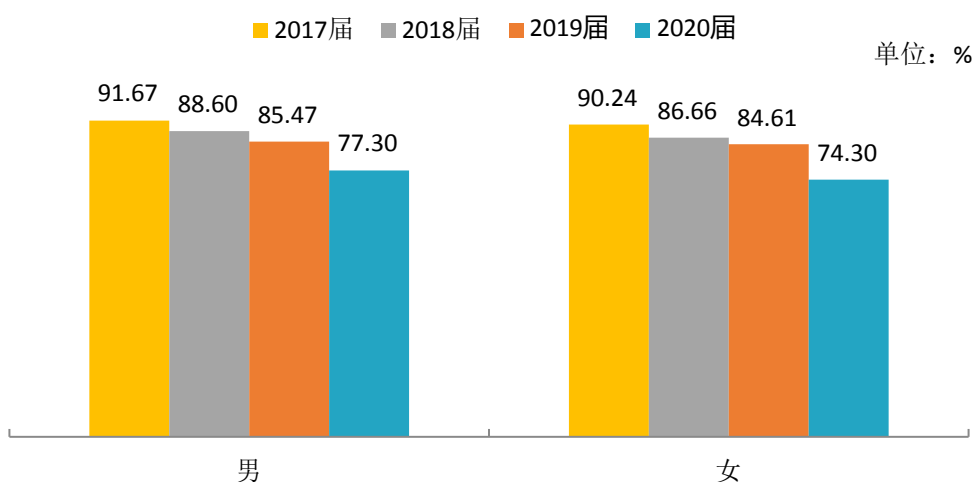


图 4-3 2017-2019 届不同性别毕业生初次就业率变化

数据来源：2020 届数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。2017-2019 届数据来源：湖南工业大学数据。

五 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以单位就业为主（协议就业、其他录用形式就业和劳动形式就业之和）（60.54%），充分体现了本校应用型高校的办学特点。但从趋势上来看，单位就业的比例整体有所下降（近四届分别为81.09%、75.95%、72.81%、60.54%），而近四届选择特色就业的比例分别为9.98%、11.82%、12.28%、15.51%，整体呈上升趋势。

表 4-3 2017 届-2020 届毕业生毕业去向变化趋势

单位：%

毕业去向		2017 届		2018 届		2019 届		2020 届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	2983	41.53	2829	40.55	3428	46.23	2376	32.79
	其他录用形式就业	1875	26.1	1469	21.05	1260	16.99	1018	14.05
	签劳动合同形式就业	967	13.46	1001	14.35	711	9.59	993	13.7
特色就业	升学	521	7.25	648	9.29	712	9.6	843	11.63
	出国、出境	76	1.06	96	1.38	119	1.6	98	1.35
	自主创业	70	0.97	38	0.54	27	0.36	31	0.43
	自由职业	14	0.19	23	0.33	10	0.13	54	0.75
	应征义务兵	17	0.24	17	0.24	30	0.4	57	0.79
	科研助理	0	0	0	0	0	0	26	0.36
	国家基层项目	19	0.26	2	0.03	14	0.19	6	0.08
	地方基层项目	1	0.01	1	0.01	0	0	9	0.12
	未就业	待就业	510	7.1	597	8.56	594	8.01	933
不就业拟升学	52	0.72	231	3.31	322	4.34	579	7.99	
其他暂不就业	78	1.09	25	0.36	188	2.54	223	3.08	

数据来源：2020 届数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。2017-2019 届数据来源：湖南工业大学数据。

六 就业地区变化趋势

（一） 就业地区变化趋势

本校 2016 届、2017 届、2019 届、2020 届就业的本科毕业生在湖南省内就业的比例（分别为 35.4%、32.98%、32.98%、34.61%）整体基本持平。

表 4-4 2017 届-2020 届毕业生就业地区变化趋势

单位：%

地区	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
湖南省	35.4	32.98	32.98	34.61
非湖南省	64.6	67.02	67.02	65.39

数据来源：湖南工业大学数据。

（二） 省内就业城市变化趋势

本校 2016 届、2017 届、2019 届、2020 届在本省就业的毕业生主要就业的城市为省会长沙，且比例呈上升趋势，从 2017 届的 38.04% 上升到 2020 届的 45.55%。

表 4-5 2017 届-2020 届毕业生就业城市变化趋势

单位：%

省内城市	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
长沙	38.04	39.16	41.33	45.55
株洲	43.78	42.48	40.74	23.81
常德	2.33	2.28	1.87	3.93
永州	1.55	1.39	1.55	3.31
衡阳	2.85	2.72	3.14	3.11
益阳	0.52	0.99	0.64	3.11
岳阳	1.25	1.88	1.68	2.9
娄底	1.17	0.89	0.91	2.69
邵阳	1.25	1.34	1.14	2.69
怀化	1.34	1.04	1.14	2.48
郴州	0.99	1.63	1	2.07
湘潭	3.63	3.12	3.69	2.07
湘西土家族苗族 自治州	0.65	0.54	0.77	1.45
张家界	0.65	0.54	0.41	0.62

数据来源：2020 届数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。2017-2019 届数据来源：湖南工业大学数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

数据显示，本校 2020 届本、专科均有九成以上（96.82%、91.18%）毕业生对母校整体表示满意，且分别有 75.68%、71.43% 的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，毕业生对母校的整体认可程度较高。

同时，本校 2020 届本、专毕业生对母校的教学满意度分别为 92.11%、93.94%，学生对学校教学的反馈情况较好。另外，毕业生认为工作中较为重要的沟通交流能力和团队合作能力受母校学习经历影响明显的比例也较高，学校能力培养与市场需求基本匹配。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科、专科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 75.68%、71.43%、75.69%，毕业生对母校整体较为认可，有利于本校的社会声誉建设。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是理学院（91.67%）、体育学院（83.93%）、商学院（83.33%），愿意推荐母校比例较低的学院是生命科学与化学学院（67.80%）、包装与材料工程学院（68.13%）、计算机学院（68.21%）。

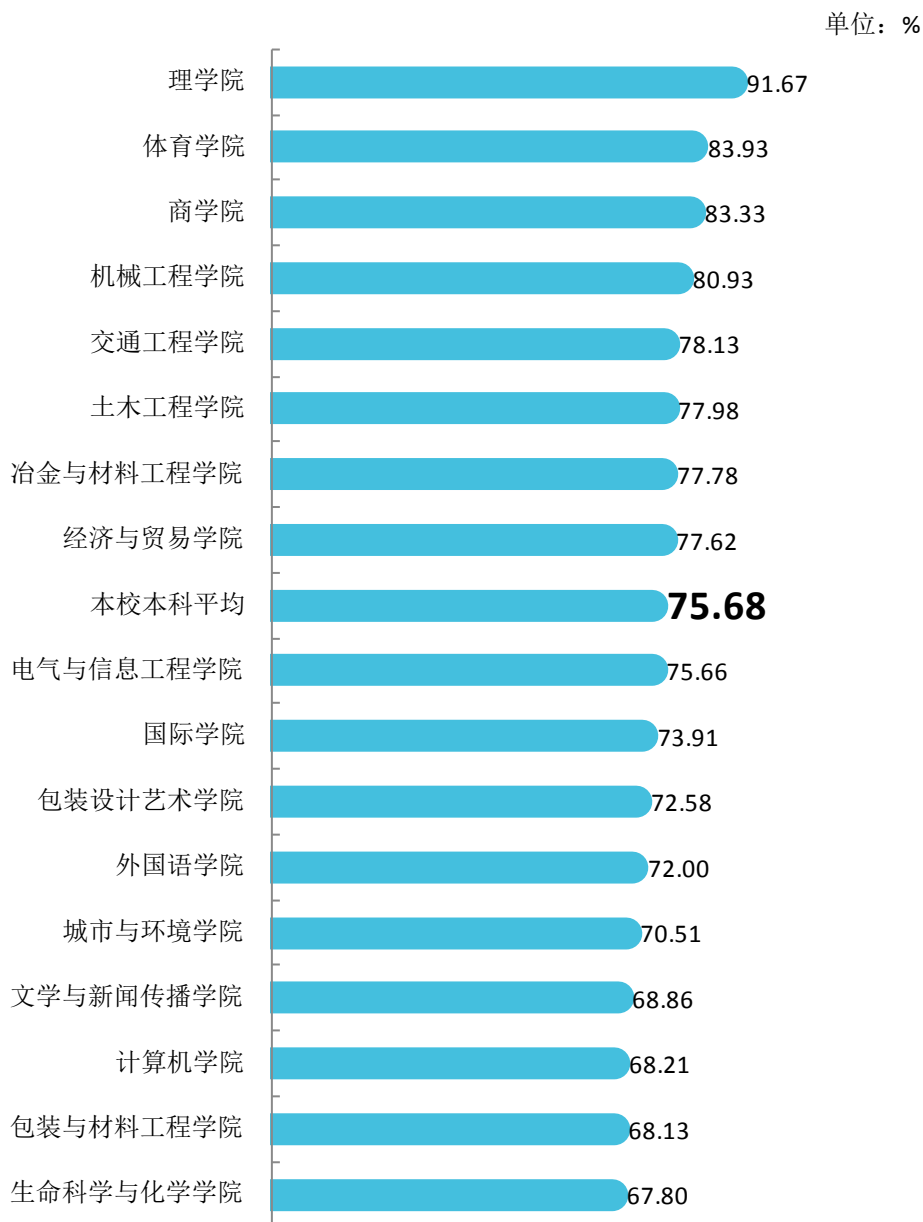


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是信息与计算科学（96.30%）、人力资源管理（90.00%）、体育教育（88.00%），愿意推荐母校比例较低的专业是城乡规划（51.85%）、高分子材料与工程（52.00%）、化学工程与工艺（58.33%）。

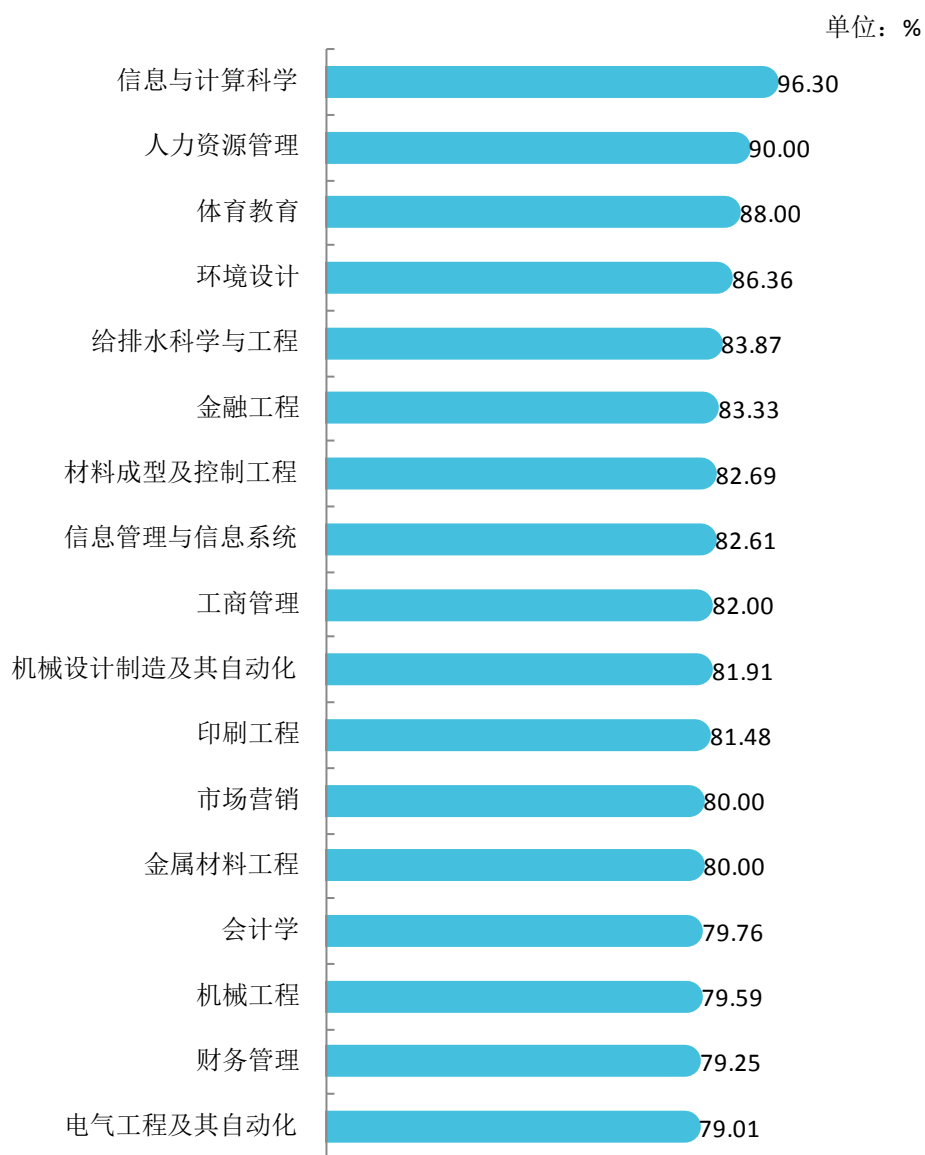
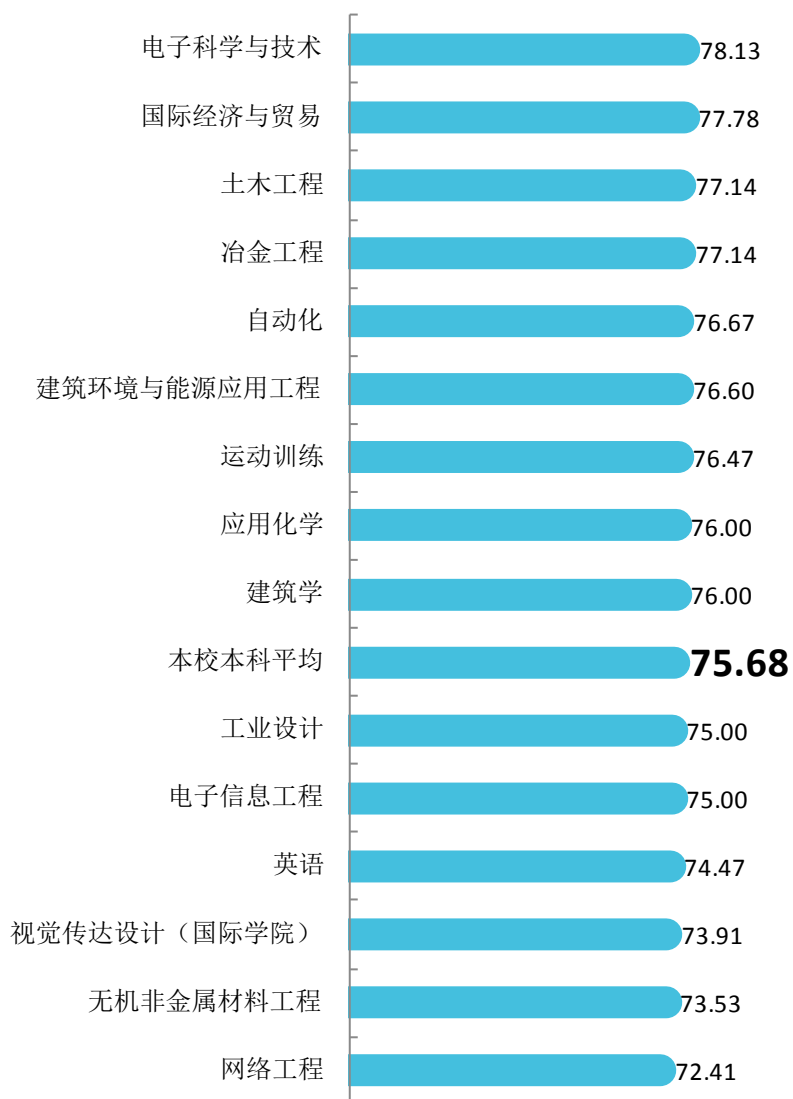


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

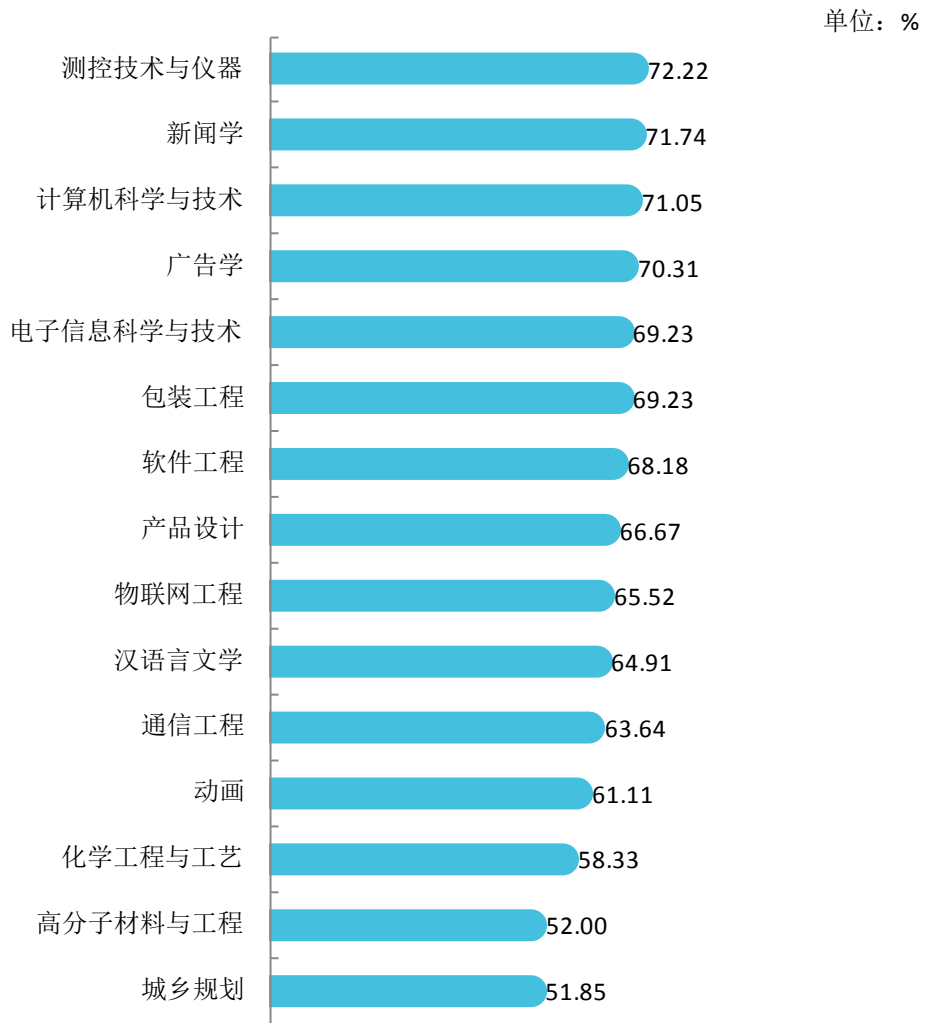
单位：%



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科、专科、硕士毕业生对母校的总体满意度分别为 96.82%、91.18%、96.38%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是体育学院（100.00%）、交通工程学院（100.00%）、经济与贸易学院（99.51%），对母校满意度较低的学院是国际学院（86.36%）。

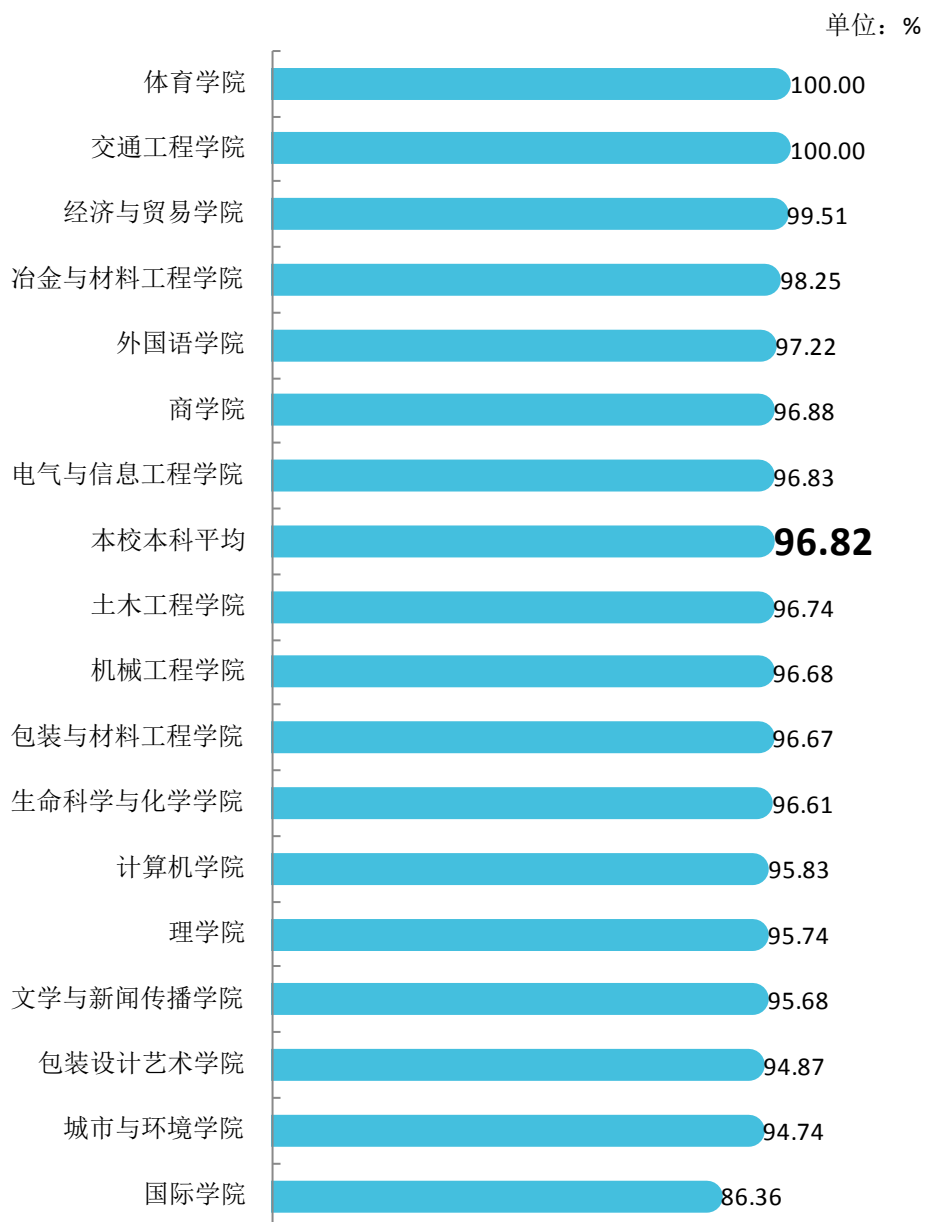


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是材料成型及控制工程、体育教育、会计学、信息管理与信息系统、运动训练、电子科学与技术、新闻学、金融工程等 14 个专业（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是视觉传达设计（国际学院）（86.36%）、建筑学（88.00%）。

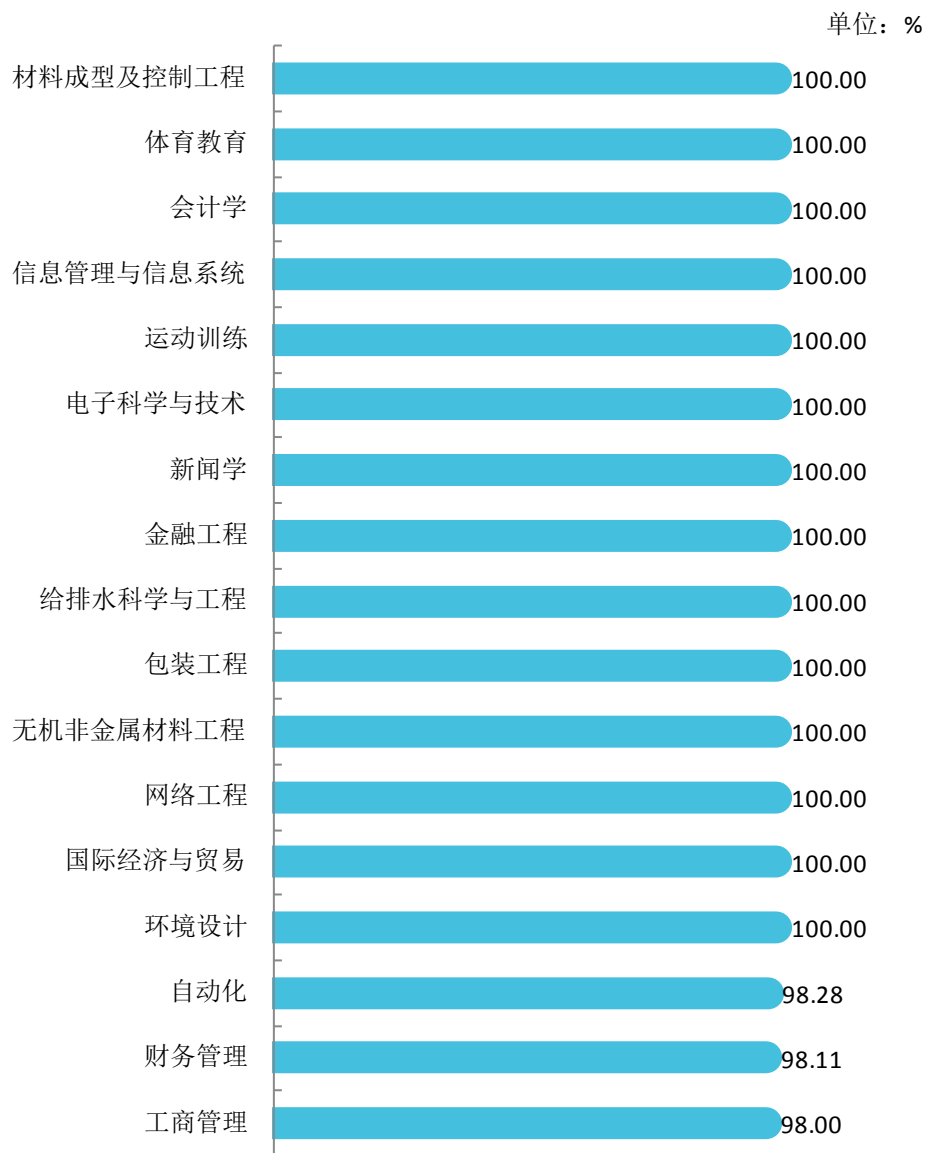
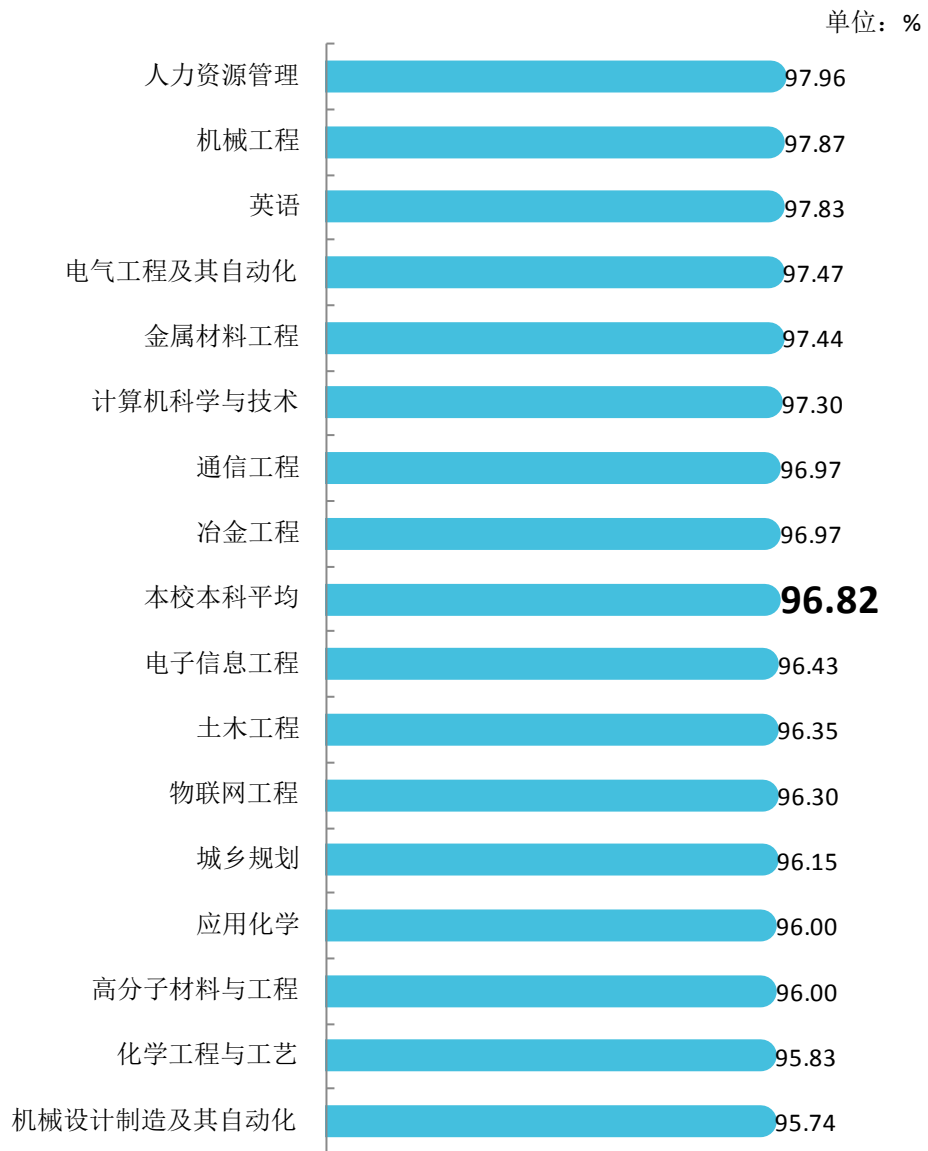


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

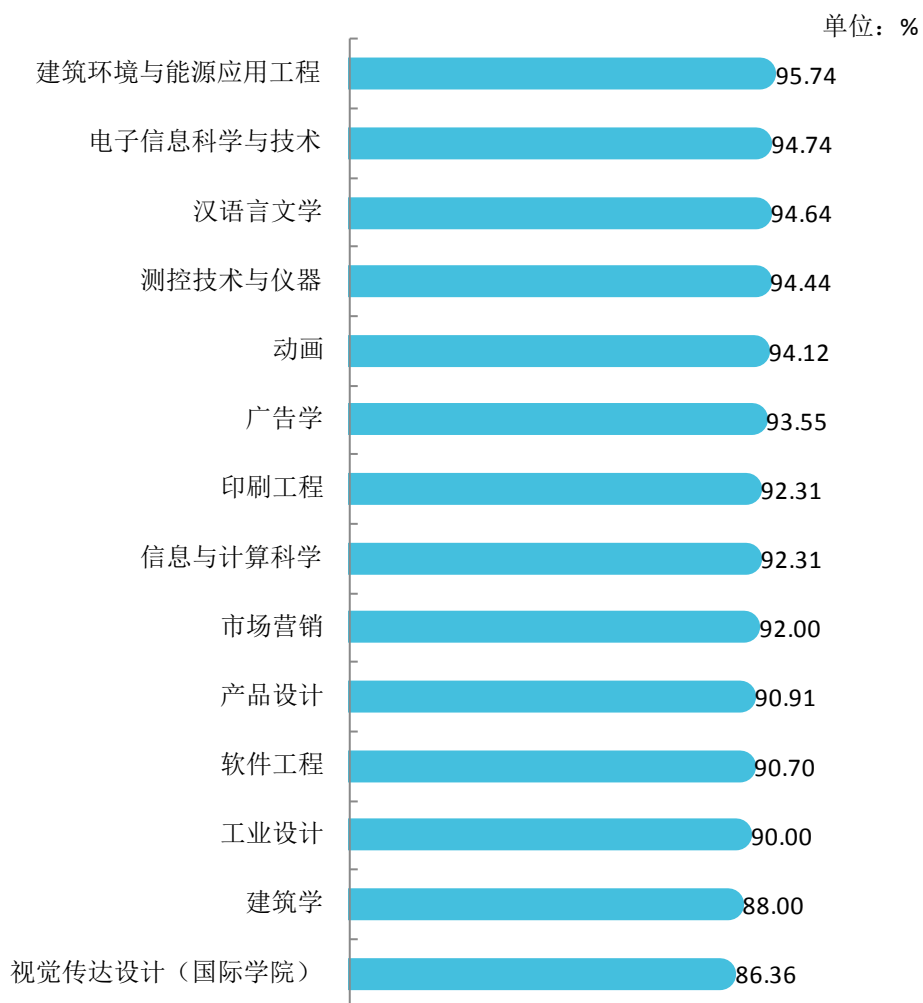
数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

4. 总体教学满意度评价

本校 2020 届本科、专科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 92.11%、93.94%、91.67%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的学院是经济与贸易学院（97.50%）、机械工程学院（94.50%）、土木工程学院（94.50%），教学满意度较低的学院是国际学院（81.82%）、计算机学院（87.36%）、包装与材料工程学院（88.10%）。

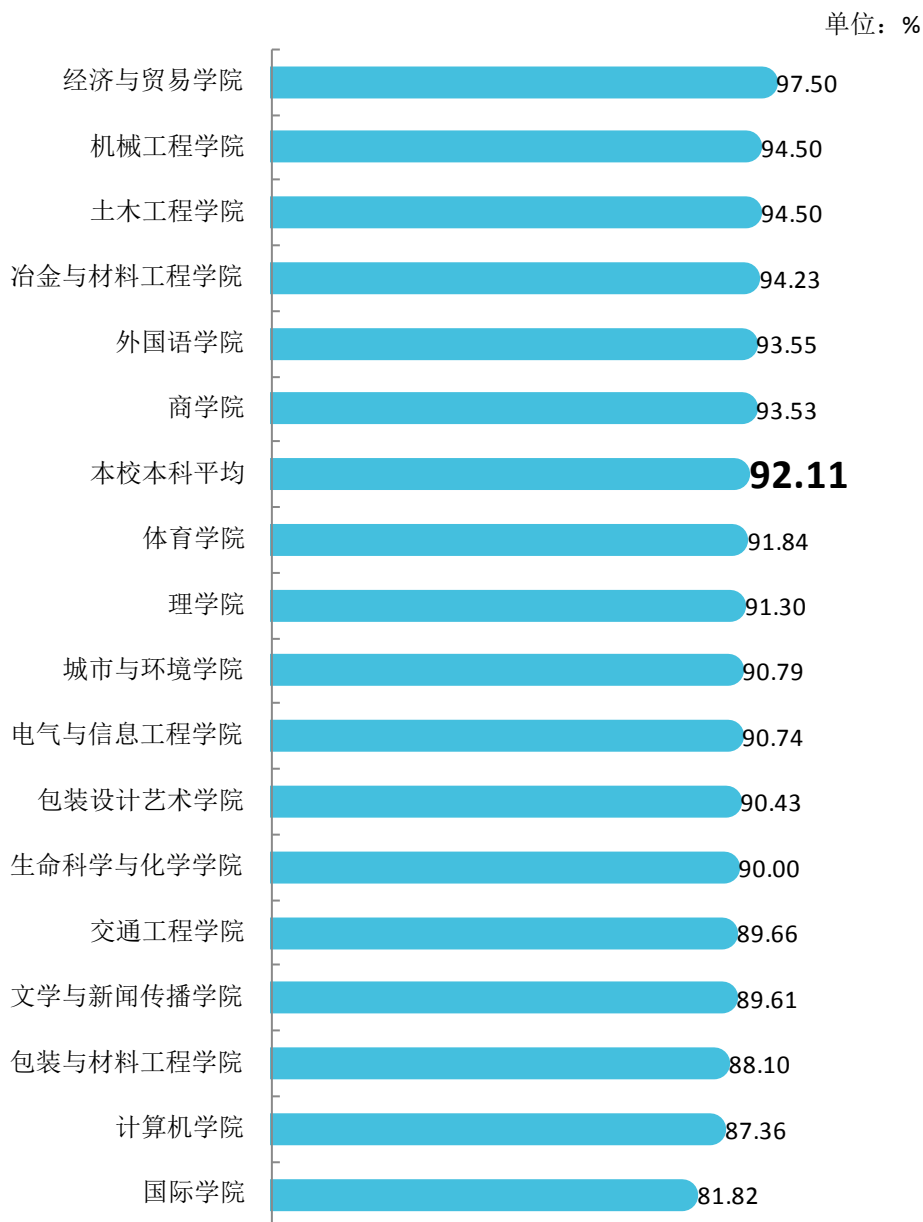


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的专业是财务管理、金融工程、金属材料工程、人力资源管理、网络工程（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是测控技术与仪器（78.95%）、物联网工程（80.65%）、高分子材料与工程（80.77%）。

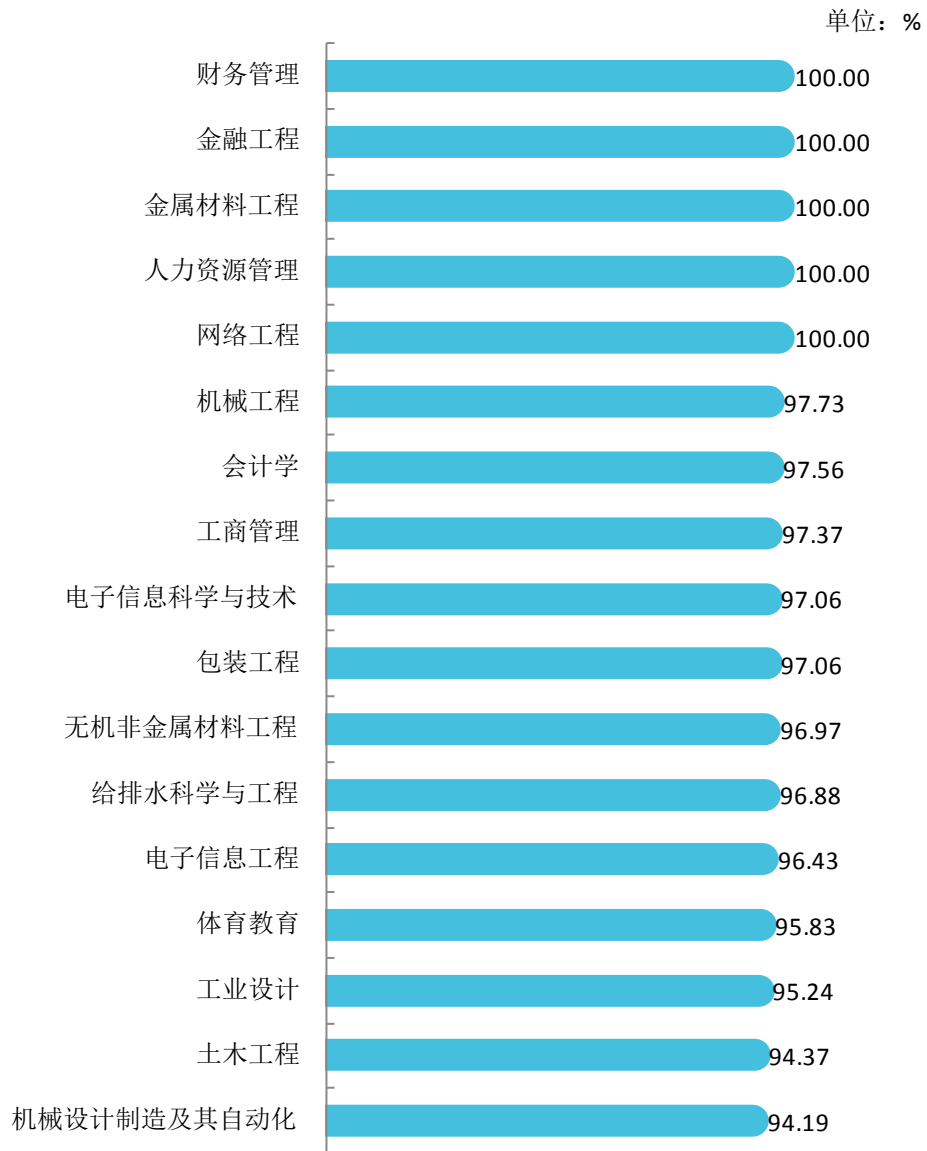
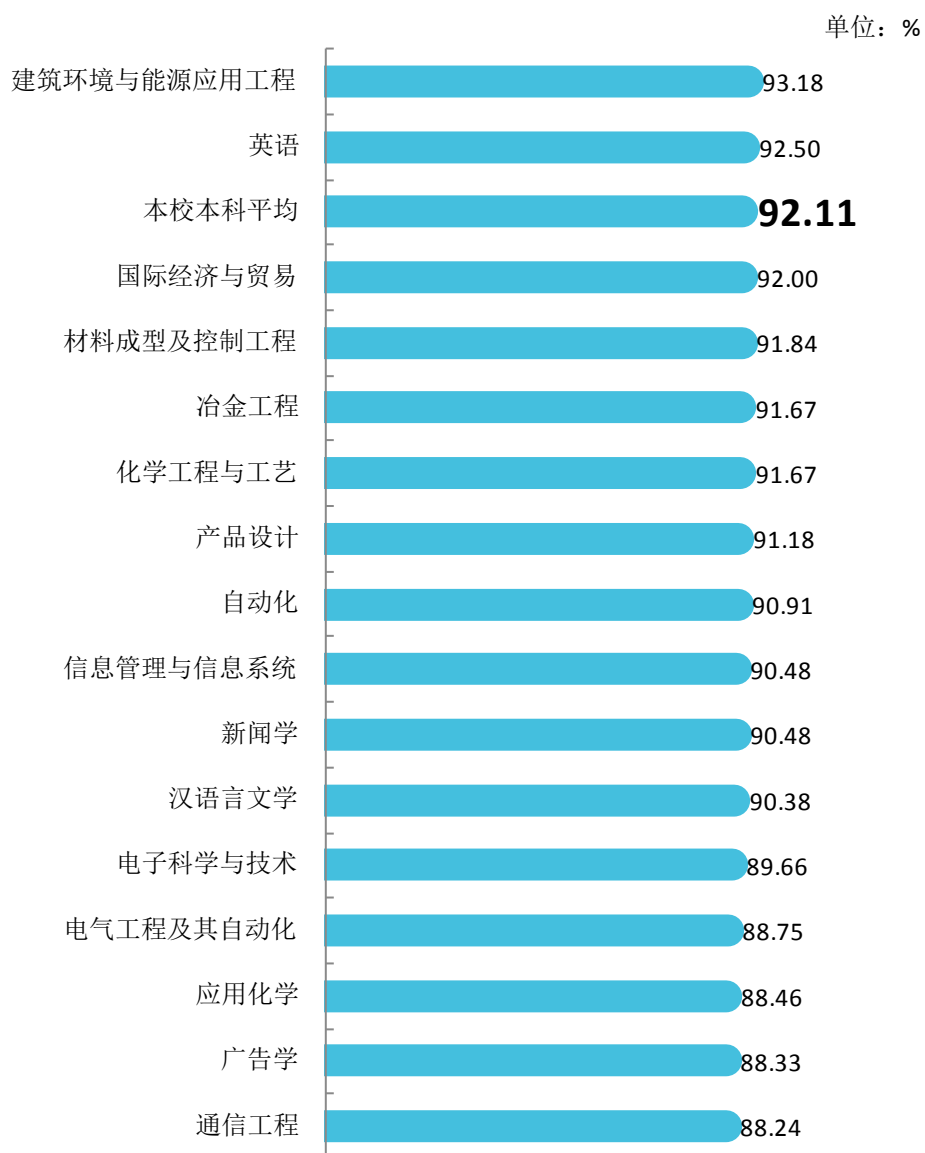


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

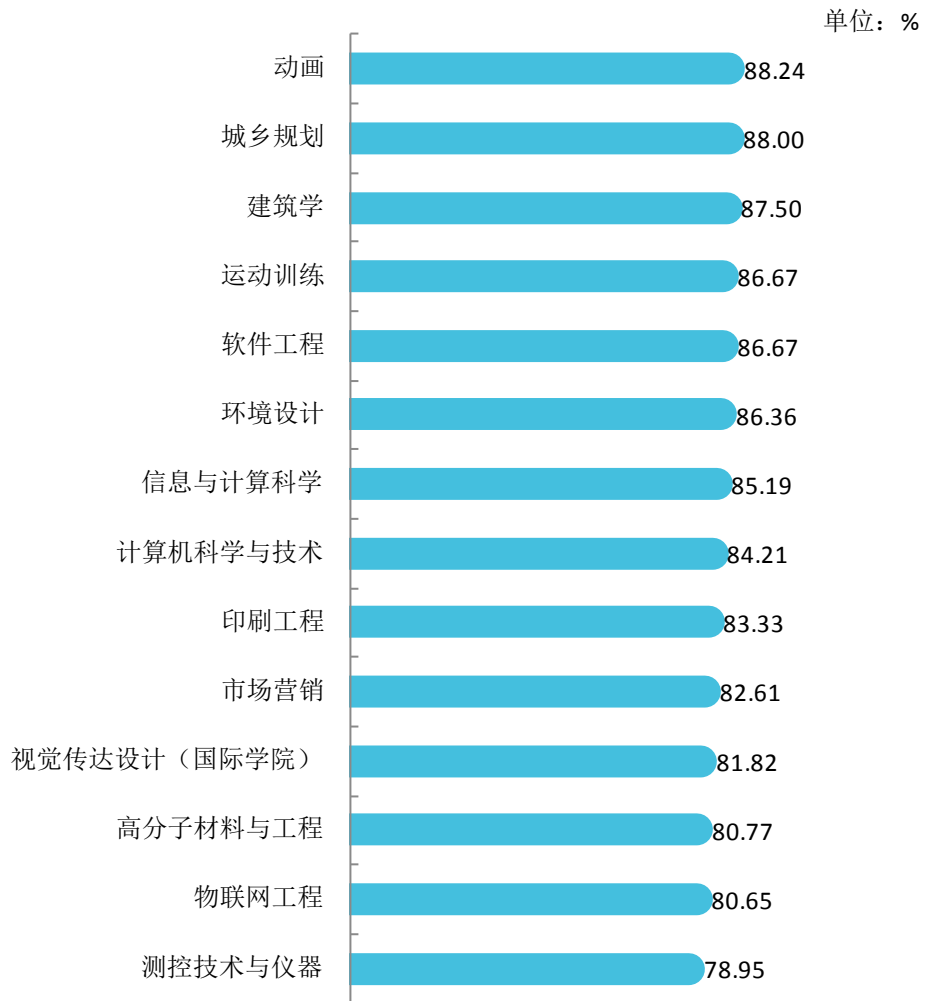
数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

5. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（87.20%），其后依次是“团队合作能力”（86.78%）、“解决问题能力”（74.73%）等。

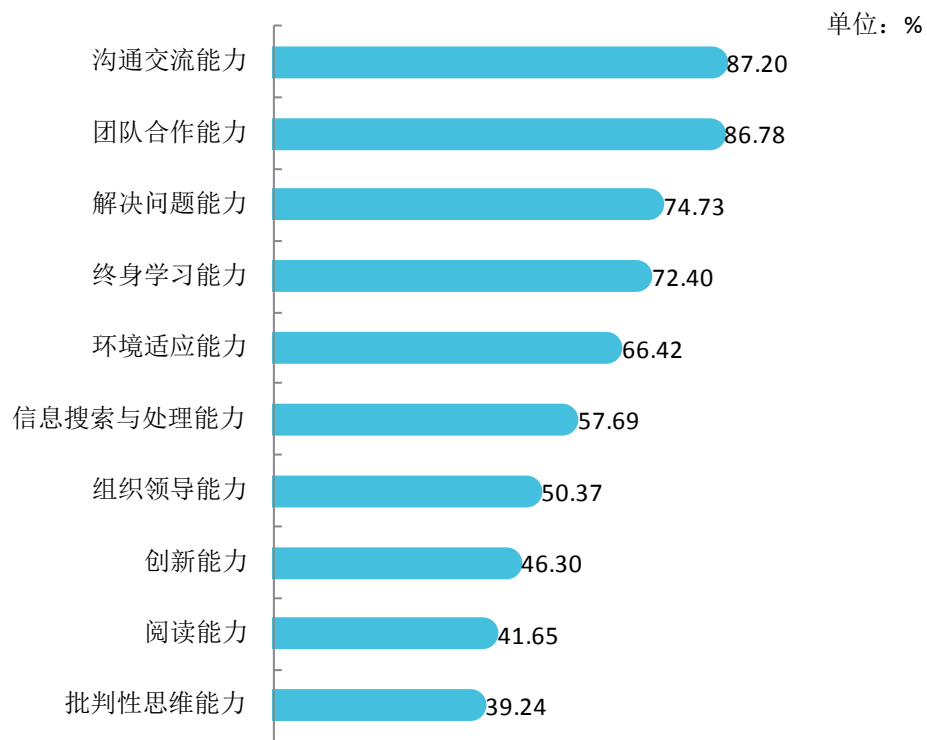


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（90.58%），其次是信息搜索与处理能力（86.56%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	31.78	58.80	8.59	0.83
信息搜索与处理能力	25.54	61.02	12.02	1.42
解决问题能力	22.07	64.38	12.71	0.84
沟通交流能力	27.53	58.74	12.47	1.26
终身学习能力	23.94	58.47	16.01	1.58
团队合作能力	24.58	57.25	16.67	1.50
阅读能力	20.12	61.27	16.53	2.09
批判性思维能力	18.77	55.05	23.10	3.09
创新能力	15.31	51.97	28.45	4.27
组织领导能力	16.89	49.41	28.68	5.02

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地应对产业和技术日新月异的变化，适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以专业建设相关工作为契机，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 对标国家和地方发展战略需求动态调整和优化专业布局

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校 2020 届本、专科毕业生留在省内就业的比例分别为 28.59%、52.94%，部分毕业生选择留在本省就业，为本省建筑业、教育业、制造业等领域提供了有力的人才支撑。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

（二） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作或升学，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校本科毕业生认为职业发展规划有效的比例相对靠后（80.26%）。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职、求学以及中长期的职业发展。

（三） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题的能力的关键途径。因此，高等教育人才培养在完善课程建设、推进改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，

有近七成（69.50%）认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。