

湖南工商大學

HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

2019届毕业生 就业质量年度报告



至誠至信 為實為新

二零一九年十二月

目 录

报告说明	I
学校简介	II
第一章 湖南工商大学毕业生就业基本情况	1
一、湖南工商大学毕业生规模及结构	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生生源结构	1
二、湖南工商大学毕业生就业率及就业结构	5
(一) 毕业生就业率	5
(二) 毕业生就业结构	8
三、湖南工商大学毕业生就业流向	8
(一) 毕业生就业行业	9
(二) 毕业生就业单位性质	11
(三) 毕业生就业职位类型	12
(四) 毕业生就业地区	12
(五) 名优企业就业情况	17
(六) 省内就业情况	18
(七) 基层地区就业情况	21
(八) 西部地区就业情况	22
四、湖南工商大学毕业生继续深造情况	23
(一) 国内升学情况	23
(二) 出国(境)情况	25
五、湖南工商大学毕业生自主创业情况	26
(一) 自主创业单位及行业	26
(二) 自主创业地区分布	26
(三) 自主创业专业分布	27
第二章 湖南工商大学促进毕业生就业工作举措	28
一、以二级学院为责任主体, 完善就业工作机制	28
(一) 落实二级学院主体责任	28
(二) 加强就业核查与激励机制	28
二、以职业生涯规划为主线, 加强就业指导教育	28
(一) 发挥“职业生涯规划与就业指导课”主渠道作用	28
(二) 多途径多形式开展职业规划与就业指导	29
三、以服务国家战略与基层项目为重点, 加强就业市场建设	29
(一) 对接服务国家战略, 建立高质量企业信息库	29
(二) 依托政府资源, 大力引进基层就业项目进校园	29
(三) 依托专业, 深耕行业高质量就业市场建设	29
(四) 做好校友企业服务, 搭建校友企业人才输送平台	30
(五) 加强引导, 鼓励更多毕业生服务国家基层就业项目	30
四、以毕业生和用人单位满意为导向, 完善就业服务	30
(一) 关注毕业生关键需求, 提高满意度	30
(二) 主动联系服务用人单位, 提高满意度	30
五、以工作上水平上层次为着力点, 加强工作队伍建设	31

(一) 加强就业工作队伍培训, 增强自身素质.....	31
(二) 扎实做好就业基础工作, 提升管理水平.....	31
第三章 湖南工商大学毕业生就业质量分析.....	32
一、湖南工商大学毕业生就业满意度.....	32
(一) 分学历就业满意度.....	32
(二) 分学科就业满意度.....	32
二、湖南工商大学毕业生人职适配度.....	33
(一) 专业相关度.....	33
(二) 期待吻合度.....	34
三、湖南工商大学毕业生薪资福利.....	34
(一) 平均薪资.....	34
(二) 社会保障.....	37
四、湖南工商大学毕业生就业发展评价.....	37
五、湖南工商大学毕业生综合就业质量模型.....	38
(一) 模型原理.....	38
(二) 模型变量.....	38
(三) 指标统计.....	39
(四) 模型建立.....	39
(五) 模型结果.....	40
第四章 湖南工商大学毕业生择业因素分析.....	42
一、湖南工商大学毕业生求职行为分析.....	42
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	42
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	45
(三) 已就业和未就业毕业生求职行为对比分析.....	47
二、湖南工商大学毕业生继续深造情况分析.....	48
(一) 继续深造比例.....	48
(二) 继续深造原因.....	49
(三) 继续深造专业相关度.....	49
三、湖南工商大学毕业生自主创业情况分析.....	50
(一) 自主创业原因.....	50
(二) 自主创业类型.....	50
(三) 自主创业准备.....	51
(四) 自主创业主要困难.....	51
(五) 自主创业资金来源.....	51
(六) 自主创业助力因素.....	52
第五章 湖南工商大学毕业生就业发展趋势分析.....	53
一、湖南工商大学毕业生初次就业率变化趋势.....	53
二、湖南工商大学毕业生就业流向变化趋势.....	53
(一) 就业行业变化趋势.....	53
(二) 就业职位类型变化趋势.....	54
(三) 就业单位性质变化趋势.....	54
三、湖南工商大学毕业生就业质量变化趋势.....	55
(一) 就业满意度变化趋势.....	55
(二) 专业相关度变化趋势.....	55

(三) 平均薪资变化趋势.....	55
四、湖南工商大学毕业生就业结构变化趋势.....	56
五、湖南工商大学毕业生名优企业就业变化趋势.....	56
六、湖南工商大学毕业生服务国家发展战略变化趋势.....	57
第六章 湖南工商大学教育教学反馈.....	58
一、湖南工商大学毕业生对母校评价.....	58
(一) 毕业生对母校总体评价.....	58
(二) 毕业生对人才培养评价.....	59
(三) 毕业生对课程设置评价.....	60
(四) 毕业生对课堂教学评价.....	62
(五) 毕业生对实践教学评价.....	63
(六) 毕业生对就业指导服务评价.....	64
二、湖南工商大学毕业生对母校综合满意度模型.....	65
(一) 模型原理.....	65
(二) 模型变量.....	66
(三) 指标统计.....	66
(四) 模型建立.....	67
(五) 模型结果.....	67
三、湖南工商大学用人单位评价.....	69
(一) 用人单位基本情况.....	69
(二) 用人单位招聘需求情况.....	71
(三) 用人单位对毕业生评价.....	74
(四) 用人单位对学校评价.....	75
第七章 总结与反馈.....	78
一、报告主要结论.....	78
二、报告主要反馈.....	80
结束语.....	82

报告说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南工商大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校促进毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生择业因素分析、毕业生就业发展趋势分析、教育教学反馈、总结与反馈七个部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1、湖南工商大学2019届毕业生就业派遣数据库

第一章毕业生就业基本情况数据来源于湖南工商大学2019届毕业生就业派遣数据库，数据统计截至2019年8月31日，数据分析为全样本分析。

2、“湖南工商大学2019届毕业生就业质量调研问卷”调研数据

第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势、第六章教育教学反馈数据来源于“湖南工商大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2019 年 12 月 18 日，调研覆盖湖南工商大学 2019 届毕业生 3655 人，共回收有效问卷 1273 份。

3、第三方开展的用人单位调研数据

第六章教育教学反馈中用人单位的评价数据来源于“湖南工商大学 2019 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南工商大学云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2019 年 12 月 14 日，共回收有效问卷 1449 份。

学校简介

湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙市，南朝岳麓，东顾湘江。她是一所以经济学、管理学为主，涵盖经、管、工、理、法、文、艺等学科的省属全日制普通高等学校，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验 50 强高校。1999 年开始研究生培养工作。6 个一级学科 2018、2019 年连续两年入选上海软科发布的“中国最好学科排名”，其中管理科学与工程全国排名进入前 10%，分别居省内高校第 1、2 位。

学校始建于 1949 年，校园占地 1432.08 亩，建筑面积 57 万余平方米。现有总值 1.8 亿余元的教学、科研仪器设备，近 200 万册的图书馆藏书。设有 14 个教学院（部）、78 个科研机构以及教育部首批批准成立的独立学院——北津学院。有普通全日制在校学生 1.7 万余人。有 4 个立项建设博士学位授权点，8 个一级学科硕士学位授权点、8 个硕士专业学位授权点，有 2 个省级“双一流”学科，2 个省级重点实验室，2 个省级 2011 协同创新中心，1 个省级工程研究中心，1 个省级专业特色智库，1 个省级国际科技创新合作基地，1 个省级院士专家工作站，11 个省级社科研究基地，1 个省高校产学研合作示范基地，1 个省级教育科学研究基地，1 个省级高校科技创新团队。有 52 个本科专业，其中，2 个教育部高等学校“第一类特色专业建设点”，1 个“第二类特色专业建设点”，1 个国家级专业综合改革试点项目，5 个省级专业综合改革试点项目，5 个省级重点专业，2 个省级资助建设专业，9 个省级特色专业。获国家级教学成果二等奖 1 项，有 1 个教育部“人才培养模式创新实验区”建设项目，2 门国家级精品课程，1 门国家级精品资源共享课，10 门省级精品课程，10 门省级精品在线开放课程，18 个省级实践教学平台，8 个省级优秀教学实习基地，4 个省级教学团队，4 个湖南省普通高校校企合作人才培养示范基地，3 个省级大学生创新训练中心。2016 年与湖南湘江新区开展全面合作试点。

学校有教职工 1464 人，专任教师 1030 人，其中，具有正高职称者 140 人，具有副高职称者 268 人，具有博士学位者 294 人，中国工程院院士 1 人，全国政协委员 1 人，国家自然科学基金委全委会委员 1 人，国务院学位委员会工商管理学科评议组成员 1 人，教育部社会科学委员会委员 1 人，教育部科学技术委员会管理学部委员 1 人，湖南省科学技术协会副主席 1 人，全国优秀教师 3 人，全国师德先进个人 1 人，全国“三八红旗手”1 人，国家自然科

学基金委创新研究群体首席教授 1 人，“长江学者创新团队”首席教授 1 人，复旦管理学杰出贡献奖获得者 1 人，国家杰出青年基金获得者 1 人，首届中国杰出社会科学家 1 人，“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，“百千万人才工程”第一、二层次国家级人选 1 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 11 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划人选”2 人，“芙蓉学者计划”首届特聘教授 1 人并荣获“芙蓉学者”贡献奖，湖南省优秀社会科学专家 1 人，湖南省“百人计划”青年学者 1 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 29 人，湖南省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人，湖南省“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”人选 1 人，湖南省“湖湘青年英才”支持计划人选 1 人，湖南省教学名师 3 人，获湖南省“徐特立教育奖”1 人，湖南省普通高等学校学科带头人培养对象 10 人，湖南省普通高校青年骨干教师 78 人。

2013 年以来共承担各级各类科研项目 1707 项，其中，国家级项目 125 项，包括：国家自然科学基金重大项目 1 项，国家自然科学基金重大研究计划集成项目 1 项，教育部人文社科重大项目 2 项，国家社会科学基金重点项目 8 项，国家软科学重大项目 1 项，教育部人文社科项目 24 项，省社会科学基金重大项目 14 项。国家级、省部级课题数量在湖南省省属一般院校中名列前茅。获教育部高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）一、二、三等奖各 1 项，其中一等奖填补湖南省空白。

学校遵循“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人，以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才。“最美湘女”肖霞同学十八年如一日照顾远征军人遗孀，“湖南好人”徐守宝等 6 名同学入选湖南省“2017 年度十大教育人物”。面向 30 个省、直辖市、自治区招生，近年来年度就业率一直稳定在 97% 以上，为地方经济建设和社会发展作出了应有的贡献。学校对外交流日益广泛，已与美国、英国、法国、爱尔兰、荷兰等国家的 20 余所大学和科研机构建立了合作办学和校际交流关系。

第一章 湖南工商大学毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南工商大学 2019 届毕业生就业派遣数据库。2019 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业率及就业类型、就业流向、继续深造情况、自主创业情况五个方面展开。

一、湖南工商大学毕业生规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2017-2019 届毕业生规模保持稳定，其中 2019 届毕业生总人数为 3655 人，其中本科毕业生 3446 人，专科毕业生 209 人。

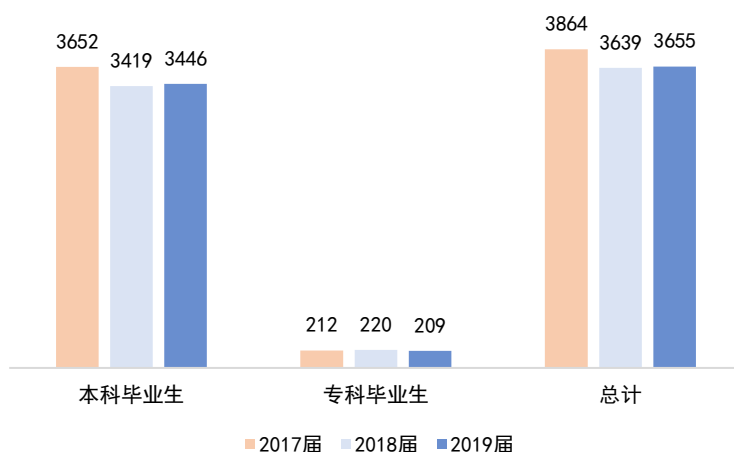


图 1-1 2017-2019 届毕业生规模

(二) 毕业生生源结构

1. 学院及专业结构

各学院中，毕业生人数较多的主要是会计学院（818 人，占比 22.38%）、计算机与信息工程学院（446 人，占比 12.20%）和工商管理学院（409 人，占比 11.19%）；各专业中，毕业生人数较多的主要是会计学（561 人，占比 15.35%）、金融学（243 人，占比 6.65%）和财务管理（186 人，占比 5.09%）。

表 1-1 2019 届毕业生学院及专业结构

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
会计学院	财务管理	186	5.40%	/	/	186	5.09%
	会计学	561	16.28%	/	/	561	15.35%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	审计学	71	2.06%	/	/	71	1.94%
会计学院 汇总		818	23.74%	/	/	818	22.38%
计算机与信息工程学院	电子信息工程	122	3.54%	/	/	122	3.34%
	工程管理	70	2.03%	/	/	70	1.92%
	计算机科学与技术	94	2.73%	/	/	94	2.57%
	软件工程	92	2.67%	/	/	92	2.52%
	信息管理与信息系统	68	1.97%	/	/	68	1.86%
计算机与信息工程学院 汇总		446	12.94%	/	/	446	12.20%
工商管理学院	工商管理	90	2.61%	/	/	90	2.46%
	人力资源管理	76	2.21%	/	/	76	2.08%
	市场营销	151	4.38%	/	/	151	4.13%
	物流管理	92	2.67%	/	/	92	2.52%
工商管理学院 汇总		409	11.87%	/	/	409	11.19%
设计艺术学院	动画	57	1.65%	/	/	57	1.56%
	环境设计	160	4.64%	/	/	160	4.38%
	视觉传达设计	160	4.64%	/	/	160	4.38%
	文化产业管理	1	0.03%	/	/	1	0.03%
设计艺术学院 汇总		378	10.97%	/	/	378	10.34%
财政金融学院	保险学	34	0.99%	/	/	34	0.93%
	金融学	243	7.05%	/	/	243	6.65%
	税收学	68	1.97%	/	/	68	1.86%
	投资学	30	0.87%	/	/	30	0.82%
财政金融学院 汇总		375	10.88%	/	/	375	10.26%
经济与贸易学院	电子商务	92	2.67%	/	/	92	2.52%
	国际经济与贸易	106	3.08%	/	/	106	2.90%
	经济学	53	1.54%	/	/	53	1.45%
	贸易经济	44	1.28%	/	/	44	1.20%
经济与贸易学院 汇总		295	8.56%	/	/	295	8.07%
国际商学院	会计	/	/	169	80.86%	169	4.62%
	市场营销	/	/	40	19.14%	40	1.09%
国际商学院 汇总		/	/	209	100.00%	209	5.72%
法学与公共管理学院	法学	107	3.11%	/	/	107	2.93%
	行政管理	59	1.71%	/	/	59	1.61%
	社会工作	29	0.84%	/	/	29	0.79%
法学与公共管理学院 汇总		195	5.66%	/	/	195	5.34%
外国语学院	法语	36	1.04%	/	/	36	0.98%
	商务英语	86	2.50%	/	/	86	2.35%
	英语	48	1.39%	/	/	48	1.31%
外国语学院 汇总		170	4.93%	/	/	170	4.65%
旅游管理学院	会展经济与管理	1	0.03%	/	/	1	0.03%
	酒店管理	62	1.80%	/	/	62	1.70%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	旅游管理	60	1.74%	/	/	60	1.64%
旅游管理学院 汇总		123	3.57%	/	/	123	3.37%
文学与新闻传播学院	编辑出版学	1	0.03%	/	/	1	0.03%
	广告学	21	0.61%	/	/	21	0.57%
	汉语言文学	31	0.90%	/	/	31	0.85%
	秘书学	28	0.81%	/	/	28	0.77%
	新闻学	40	1.16%	/	/	40	1.09%
文学与新闻传播学院 汇总		121	3.51%	/	/	121	3.31%
数学与统计学院	经济统计学	65	1.89%	/	/	65	1.78%
	数学与应用数学	25	0.73%	/	/	25	0.68%
	信息与计算科学	26	0.75%	/	/	26	0.71%
数学与统计学院 汇总		116	3.37%	/	/	116	3.17%
总计		3446	100.00%	209	100.00%	3655	100.00%

2. 生源地区结构

2019 届毕业生生源涵盖 30 个省市和自治区，生源地占比最大为湖南省，人数为 2844 人，占比 77.81%；非湖南籍的人数有 811 人，占比 22.19%，其中主要来自于泛长江三角洲地区（21.58%）和泛渤海湾地区（18.74%）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地区结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	2635	76.47%	209	100.00%	2844	77.81%
河南	65	1.89%	/	/	65	1.78%
江西	61	1.77%	/	/	61	1.67%
江苏	54	1.57%	/	/	54	1.48%
甘肃	50	1.45%	/	/	50	1.37%
山东	42	1.22%	/	/	42	1.15%
山西	39	1.13%	/	/	39	1.07%
河北	39	1.13%	/	/	39	1.07%
浙江	38	1.10%	/	/	38	1.04%
辽宁	33	0.96%	/	/	33	0.90%
贵州	32	0.93%	/	/	32	0.88%
广西	31	0.90%	/	/	31	0.85%
福建	30	0.87%	/	/	30	0.82%
广东	28	0.81%	/	/	28	0.77%
重庆	26	0.75%	/	/	26	0.71%
湖北	25	0.73%	/	/	25	0.68%
四川	24	0.70%	/	/	24	0.66%
云南	22	0.64%	/	/	22	0.60%
海南	22	0.64%	/	/	22	0.60%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新疆	21	0.61%	/	/	21	0.57%
黑龙江	21	0.61%	/	/	21	0.57%
陕西	18	0.52%	/	/	18	0.49%
吉林	18	0.52%	/	/	18	0.49%
安徽	16	0.46%	/	/	16	0.44%
天津	16	0.46%	/	/	16	0.44%
青海	10	0.29%	/	/	10	0.27%
内蒙古	9	0.26%	/	/	9	0.25%
宁夏	8	0.23%	/	/	8	0.22%
北京	7	0.20%	/	/	7	0.19%
上海	6	0.17%	/	/	6	0.16%
总计	3446	100.00%	209	100.00%	3655	100.00%

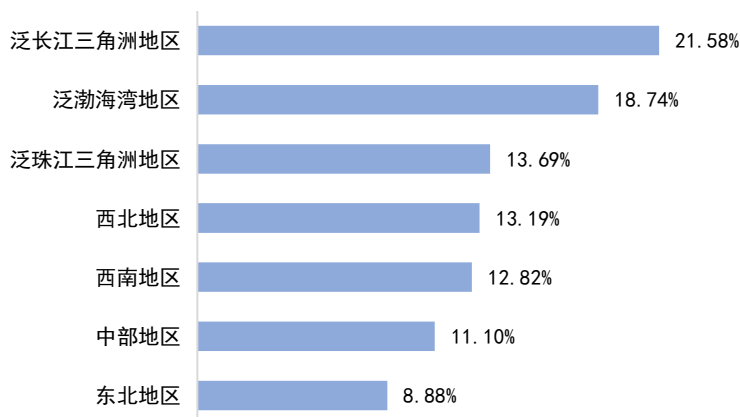


图 1-2 2019 届毕业生生源地区结构（不含湖南省）

3. 性别结构

2019 届毕业生以女性居多，人数 2532 人，占比 69.27%；男性 1123 人，占比 30.73%。

男女比为 0.44:1。



图 1-3 2019 届毕业生性别结构

4. 民族结构

2019 届毕业生民族主要为汉族，人数为 3467 人，占比 94.86%，其他少数民族毕业生为

188 人，占比 5.14%。

表 1-3 2019 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3278	95.12%	189	90.43%	3467	94.86%
土家族	68	1.97%	13	6.22%	81	2.22%
苗族	30	0.87%	2	0.96%	32	0.88%
瑶族	17	0.49%	2	0.96%	19	0.52%
侗族	13	0.38%	1	0.48%	14	0.38%
回族	14	0.41%	/	/	14	0.38%
满族	8	0.23%	/	/	8	0.22%
壮族	6	0.17%	/	/	6	0.16%
蒙古族	3	0.09%	/	/	3	0.08%
黎族	1	0.03%	1	0.48%	2	0.05%
白族	2	0.06%	/	/	2	0.05%
布依族	2	0.06%	/	/	2	0.05%
俄罗斯族	/	/	1	0.48%	1	0.03%
其它	1	0.03%	/	/	1	0.03%
彝族	1	0.03%	/	/	1	0.03%
藏族	1	0.03%	/	/	1	0.03%
纳西族	1	0.03%	/	/	1	0.03%
总计	3446	100.00%	209	100.00%	3655	100.00%

二、湖南工商大学毕业生就业率及就业结构

（一）毕业生就业率

1. 就业率总体情况

就业率是直观反映毕业生就业状况的核心指标。2019 届毕业生就业人数为 3353 人，初次就业率^[1]为 91.74%，体现了学校毕业生良好的就业状况。

2. 学院及专业就业率

各学院中，数学与统计学院（95.69%）、法学与公共管理学院（94.87%）、计算机与信息工程学院（94.62%）、工商管理学院（94.13%）等 10 个学院就业率均在 90% 以上；各专业中，贸易经济等 7 个专业就业率达 100.00%，此外 32 个专业就业率在 90.00% 以上，就业率相对较低的为动画（78.95%）和秘书学（78.57%）。

[1] 初次就业率：包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

表 1-4 2019 届毕业生学院及专业就业率

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
会计学院	会计学	493	87.88%	/	/
	财务管理	166	89.25%	/	/
	审计学	58	81.69%	/	/
会计学院 汇总		717	87.65%	/	/
计算机与信息工程学院	电子信息工程	111	90.98%	/	/
	计算机科学与技术	92	97.87%	/	/
	软件工程	88	95.65%	/	/
	工程管理	68	97.14%	/	/
	信息管理与信息系统	63	92.65%	/	/
计算机与信息工程学院 汇总		422	94.62%	/	/
工商管理学院	市场营销	141	93.38%	/	/
	物流管理	88	95.65%	/	/
	工商管理	84	93.33%	/	/
	人力资源管理	72	94.74%	/	/
工商管理学院 汇总		385	94.13%	/	/
设计艺术学院	视觉传达设计	151	94.38%	/	/
	环境设计	143	89.38%	/	/
	动画	45	78.95%	/	/
	文化产业管理	1	100.00%	/	/
设计艺术学院 汇总		340	89.95%	/	/
财政金融学院	金融学	226	93.00%	/	/
	税收学	63	92.65%	/	/
	保险学	32	94.12%	/	/
	投资学	26	86.67%	/	/
财政金融学院 汇总		347	92.53%	/	/
经济与贸易学院	国际经济与贸易	97	91.51%	/	/
	电子商务	85	92.39%	/	/
	经济学	46	86.79%	/	/
	贸易经济	44	100.00%	/	/
经济与贸易学院 汇总		272	92.20%	/	/
国际商学院	会计	/	/	157	92.90%
	市场营销	/	/	36	90.00%
国际商学院 汇总		/	/	193	92.34%
法学与公共管理学院	法学	104	97.20%	/	/
	行政管理	52	88.14%	/	/
	社会工作	29	100.00%	/	/
法学与公共管理学院 汇总		185	94.87%	/	/
外国语学院	商务英语	82	95.35%	/	/
	英语	45	93.75%	/	/
	法语	30	83.33%	/	/

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生	
		已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
外国语学院 汇总		157	92.35%	/	/
旅游管理学院	酒店管理	54	87.10%	/	/
	旅游管理	60	100.00%	/	/
	会展经济与管理	1	100.00%	/	/
旅游管理学院 汇总		115	93.50%	/	/
文学与新闻传播学院	新闻学	37	92.50%	/	/
	汉语言文学	29	93.55%	/	/
	秘书学	22	78.57%	/	/
	广告学	20	95.24%	/	/
	编辑出版学	1	100.00%	/	/
文学与新闻传播学院 汇总		109	90.08%	/	/
数学与统计学院	经济统计学	61	93.85%	/	/
	信息与计算科学	26	100.00%	/	/
	数学与应用数学	24	96.00%	/	/
数学与统计学院 汇总		111	95.69%	/	/
总计		3160	91.70%	193	92.34%

3.分性别就业率

2019 届毕业生中，男性毕业生就业率为 90.20%，女性毕业生就业率为 92.42%，男性和女性毕业生就业率无明显差异。

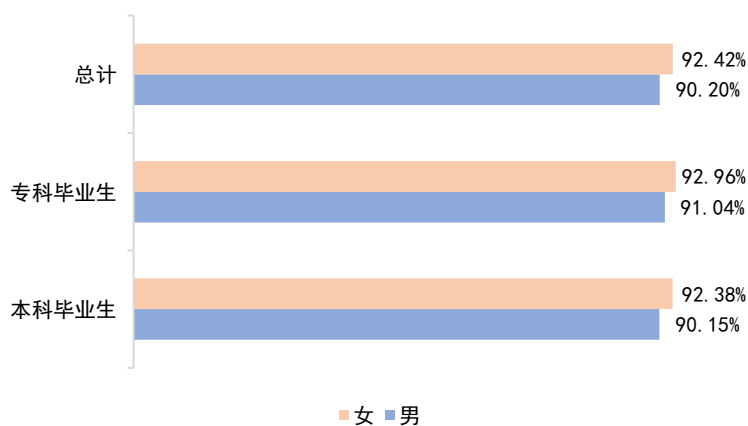


图 1-4 2019 届毕业生分性别就业率

4.分生源地就业率

2019 届毕业生中，湖南籍毕业生就业率为 92.19%，非湖南籍毕业生就业率为 90.14%。湖南籍和非湖南籍毕业生就业率无明显差异。

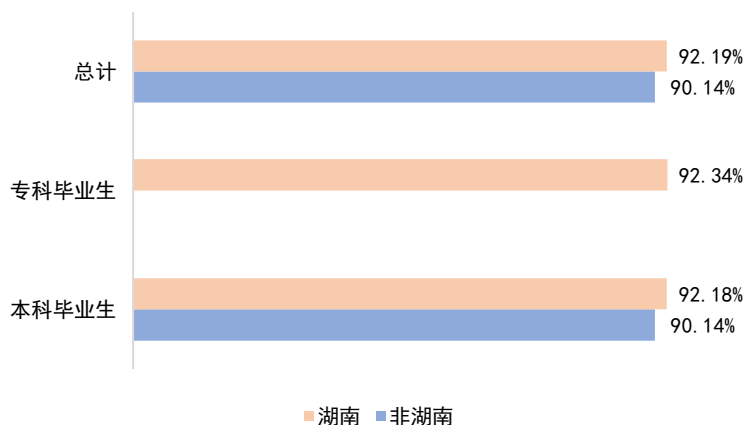


图 1-5 2019 届毕业生分生源地就业率

(二) 毕业生就业结构

2019 届毕业生就业结构分 10 种，签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业、国家基层项目、应征义务兵、待就业、不就业拟升学。其中签就业协议形式就业有 1115 人，占比 30.51%；签劳动合同形式就业 224 人，占比 6.13%；升学人数 299 人，占比 8.18%；出国、出境 153 人，占比 4.19%。

表 1-5 2019 届毕业生就业结构

就业结构	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1488	43.18%	53	25.36%	1541	42.16%
签就业协议形式就业	1112	32.27%	3	1.44%	1115	30.51%
升学	265	7.69%	34	16.27%	299	8.18%
签劳动合同形式就业	220	6.38%	4	1.91%	224	6.13%
出国、出境	56	1.63%	97	46.41%	153	4.19%
自主创业	14	0.41%	/	/	14	0.38%
国家基层项目	5	0.15%	/	/	5	0.14%
应征义务兵	/	/	2	0.96%	2	0.05%
待就业	274	7.95%	16	7.66%	290	7.93%
不就业拟升学	12	0.35%	/	/	12	0.33%
总计	3446	100.00%	209	100.00%	3655	100.00%

三、湖南工商大学毕业生就业流向

2019 届毕业生中，已落实就业单位^[2]人数为 2887 人，毕业生就业流向部分均以该毕业生群体进行分析。

[2] 已落实就业单位仅包含就业和灵活就业，不包含升学、出国（境）、自主创业、待就业。

（一）毕业生就业行业

1. 行业分布

毕业生单位行业分类依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017) 标准。2019 届毕业生就业行业中, 排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业(486 人, 占比 16.83%)、批发和零售业(398 人, 13.79%)、金融业(312 人, 10.81%); 就业人数前十的行业占已落实就业单位毕业生总人数的 87.01%。

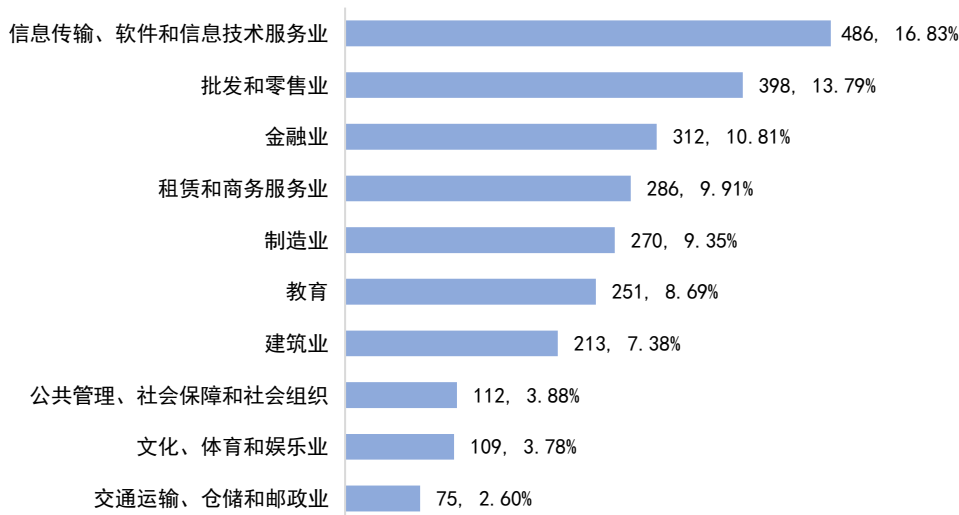


图 1-6 2019 届毕业生就业行业（前 10）

2. 专业的行业流向

从专业的行业流向来看, 会计学院毕业生主要流向制造业和金融业; 工商管理学院毕业生主要流向批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业; 计算机与信息工程学院毕业生主要流向信息传输、软件和信息技术服务业; 财政金融学院毕业生主要流向金融业。

表 1-6 2019 届毕业生分专业行业流向

学院	专业	主要行业
会计学院	会计学	制造业(19.90%), 金融业(18.23%), 批发和零售业(9.59%)
	审计学	制造业(18.37%), 金融业(14.29%), 公共管理、社会保障和社会组织(12.24%)
	财务管理	金融业(18.49%), 制造业(16.44%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.07%)
国际商学院	会计	租赁和商务服务业(14.00%), 文化、体育和娱乐业(12.00%), 金融业(10.00%)
	市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业(41.67%), 批发和零售业(16.67%), 房地产业(8.33%)
外国语学院	商务英语	教育(28.38%), 批发和零售业(24.32%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.86%)

学院	专业	主要行业
	法语	批发和零售业 (30.00%), 教育 (25.00%), 文化、体育和娱乐业 (15.00%)
	英语	批发和零售业 (29.73%), 教育 (29.73%), 文化、体育和娱乐业 (10.81%)
工商管理学院	人力资源管理	批发和零售业 (25.37%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.88%), 卫生和社会工作 (7.46%)
	工商管理	批发和零售业 (39.24%), 制造业 (16.46%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.66%)
	市场营销	批发和零售业 (34.09%), 制造业 (20.45%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.39%)
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业 (35.44%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.66%), 租赁和商务服务业 (11.39%)
数学与统计学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00%), 租赁和商务服务业 (12.50%), 卫生和社会工作 (8.33%)
	数学与应用数学	教育 (50.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.73%), 制造业 (4.55%)
	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业 (19.23%), 金融业 (19.23%), 教育 (13.46%)
文学与新闻传播学院	广告学	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%), 文化、体育和娱乐业 (27.78%), 科学研究和技术服务业 (27.78%)
	新闻学	文化、体育和娱乐业 (31.25%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.62%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.50%)
	汉语言文学	教育 (60.00%), 建筑业 (12.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.00%)
	秘书学	文化、体育和娱乐业 (23.81%), 批发和零售业 (14.29%), 农、林、牧、渔业 (14.29%)
	编辑出版学	租赁和商务服务业 (100.00%)
旅游管理学院	会展经济与管理	租赁和商务服务业 (100.00%)
	旅游管理	租赁和商务服务业 (30.91%), 教育 (20.00%), 住宿和餐饮业 (14.55%)
	酒店管理	教育 (21.57%), 住宿和餐饮业 (21.57%), 批发和零售业 (15.69%)
法学与公共管理学院	法学	租赁和商务服务业 (42.42%), 卫生和社会工作 (20.20%), 公共管理、社会保障和社会组织 (14.14%)
	社会工作	租赁和商务服务业 (30.43%), 教育 (17.39%), 科学研究和技术服务业 (17.39%)
	行政管理	租赁和商务服务业 (27.91%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.28%), 教育 (11.63%)
经济与贸易学院	国际经济与贸易	批发和零售业 (23.46%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.58%), 金融业 (13.58%)

学院	专业	主要行业
	电子商务	批发和零售业 (32.10%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.05%), 租赁和商务服务业 (12.35%)
	经济学	教育 (20.00%), 金融业 (17.50%), 租赁和商务服务业 (15.00%)
	贸易经济	批发和零售业 (48.72%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.82%), 交通运输、仓储和邮政业 (7.69%)
计算机与信息工程学院	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.68%), 批发和零售业 (16.95%), 教育 (11.86%)
	工程管理	建筑业 (78.46%), 房地产业 (7.69%), 批发和零售业 (6.15%)
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (46.32%), 制造业 (12.63%), 批发和零售业 (11.58%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (72.83%), 建筑业 (5.43%), 金融业 (4.35%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (83.13%), 教育 (4.82%), 房地产业 (2.41%)
设计艺术学院	动画	租赁和商务服务业 (23.81%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.05%), 建筑业 (19.05%)
	文化产业管理	文化、体育和娱乐业 (100.00%)
	环境设计	建筑业 (26.62%), 批发和零售业 (14.39%), 租赁和商务服务业 (13.67%)
	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (19.01%), 租赁和商务服务业 (15.49%), 教育 (13.38%)
财政金融学院	保险学	金融业 (30.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (13.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (13.33%)
	投资学	批发和零售业 (42.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.05%), 金融业 (15.79%)
	税收学	金融业 (24.00%), 批发和零售业 (16.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (16.00%)
	金融学	金融业 (50.00%), 批发和零售业 (10.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.00%)

(二) 毕业生就业单位性质

2019 届毕业生就业单位的性质主要是“民营企业”(2317 人, 占比 80.26%); 其次是“国有企业”(376 人, 13.02%)。

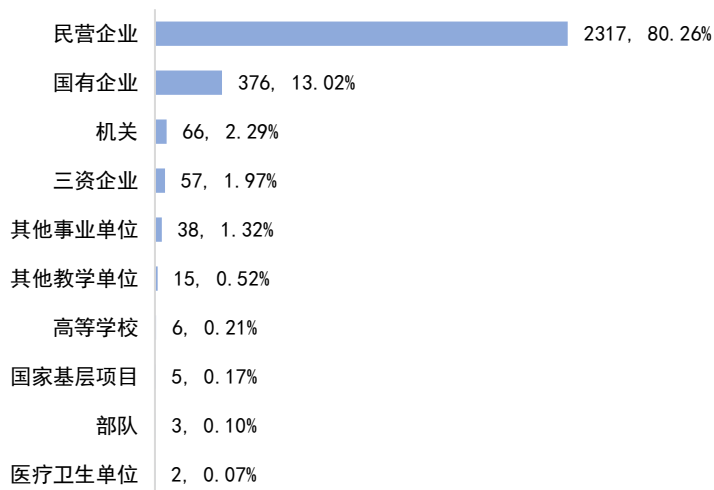


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质（前 10）

（三）毕业生就业职位类型

2019 届毕业生就业职位类型主要是“其他专业技术人员”（2317 人，占比 46.10%）和“其他人员”（376 人，占比 18.88%）。

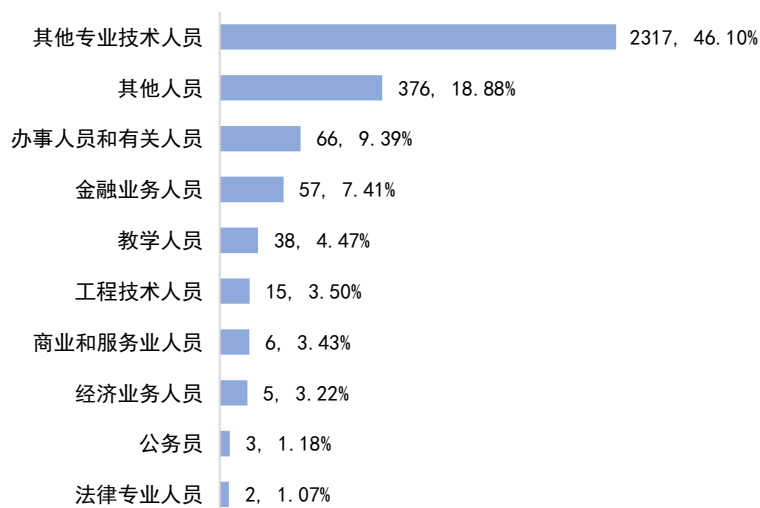


图 1-8 2019 届毕业生就业职位类型（前 10）

（四）毕业生就业地区

1. 经济区及省份流向情况

2019 届毕业生主要就业经济区为长江中游经济区（1757 人，占比 60.86%），其次是南部沿海经济区（635 人，占比 22.00%）；就业省份主要为湖南省（1668 人，占比 57.78%）和广东省（598 人，占比 20.71%）。

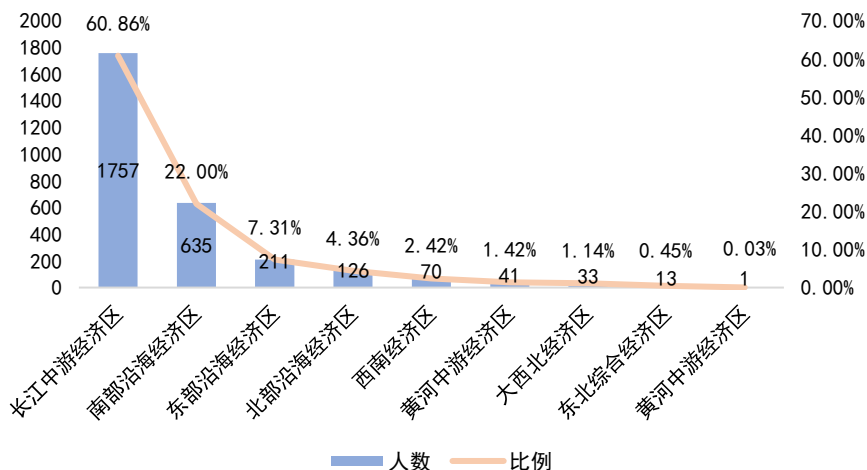


图 1-9 2019 届毕业生经济区就业情况

表 1-7 2019 届毕业生经济区及省份流向

经济区	省份	人数	比例
长江中游经济区	湖南	1668	57.78%
	湖北	36	1.25%
	安徽	27	0.94%
	江西	26	0.90%
长江中游经济区 汇总		1757	60.86%
南部沿海经济区	广东	598	20.71%
	福建	24	0.83%
	海南	13	0.45%
南部沿海经济区 汇总		635	22.00%
东部沿海经济区	上海	86	2.98%
	浙江	78	2.70%
	江苏	47	1.63%
东部沿海经济区 汇总		211	7.31%
北部沿海经济区	北京	69	2.39%
	河北	25	0.87%
	山东	23	0.80%
	天津	9	0.31%
北部沿海经济区 汇总		126	4.36%
西南经济区	广西	18	0.62%
	重庆	17	0.59%
	贵州	16	0.55%
	云南	12	0.42%
	四川	7	0.24%
西南经济区 汇总		70	2.42%
黄河中游经济区	河南	22	0.76%
	山西	14	0.48%
	陕西	5	0.17%

经济区	省份	人数	比例
黄河中游经济区 汇总		41	1.42%
大西北经济区	甘肃	12	0.42%
	新疆	10	0.35%
	宁夏	6	0.21%
	青海	3	0.10%
	西藏	2	0.07%
大西北经济区 汇总		33	1.14%
东北综合经济区	辽宁	9	0.31%
	黑龙江	2	0.07%
	吉林	2	0.07%
东北综合经济区 汇总		13	0.45%
黄河中游经济区	内蒙古	1	0.03%
黄河中游经济区 汇总		1	0.03%
总计		2887	100.00%

2. 回生源地就业情况

毕业生回生源地就业体现了本省市经济社会发展、人才保留和引进等一系列优势。2019 届毕业生回生源地就业比例较高的省份和直辖市主要为北京（100.00%）、上海（80.00%）、广东（76.67%）、浙江（74.36%）和湖南（68.29%）。

表 1-8 2019 届毕业生回生源地就业情况

生源地	生源人数	回生源人数	回生源比例	生源地	生源人数	回生源人数	回生源比例
北京	8	8	100.00%	江西	67	26	38.81%
上海	10	8	80.00%	山西	44	17	38.64%
广东	30	23	76.67%	海南	24	9	37.50%
浙江	39	29	74.36%	贵州	38	14	36.84%
湖南	3056	2087	68.29%	陕西	20	7	35.00%
江苏	56	31	55.36%	河南	68	23	33.82%
河北	44	24	54.55%	辽宁	37	12	32.43%
湖北	26	14	53.85%	黑龙江	25	8	32.00%
重庆	26	14	53.85%	广西	33	9	27.27%
福建	32	17	53.13%	内蒙古	11	3	27.27%
云南	25	13	52.00%	甘肃	59	15	25.42%
宁夏	10	5	50.00%	安徽	16	4	25.00%
天津	18	9	50.00%	四川	24	6	25.00%
青海	12	5	41.67%	吉林	19	4	21.05%
山东	44	18	40.91%	新疆	22	4	18.18%
总计					3943	2466	62.54%

3. “一带一路” 沿线省份就业情况

2019 届毕业生“一带一路”沿线省份就业人数为 898 人，占已落实就业单位人数的 31.10%，其中主要集中在“21 世纪海上丝绸之路”沿线省份，人数较多的主要为广东（598

人，占比 66.59%）、上海（86 人，占比 9.58%）和浙江（78 人，占比 8.69%）。

表 1-9 2019 届毕业生“一带一路”沿线省份就业情况

“一带一路”	省份	人数	比例	占已落实就业单位人数比例
丝绸之路经济带	新疆	10	1.11%	0.35%
	重庆	17	1.89%	0.59%
	陕西	5	0.56%	0.17%
	甘肃	12	1.34%	0.42%
	宁夏	6	0.67%	0.21%
	青海	3	0.33%	0.10%
	内蒙古	1	0.11%	0.03%
	黑龙江	2	0.22%	0.07%
	吉林	2	0.22%	0.07%
	辽宁	9	1.00%	0.31%
	广西	18	2.00%	0.62%
	云南	12	1.34%	0.42%
	西藏	2	0.22%	0.07%
21 世纪海上丝绸之路	上海	86	9.58%	2.98%
	福建	24	2.67%	0.83%
	广东	598	66.59%	20.71%
	浙江	78	8.69%	2.70%
	海南	13	1.45%	0.45%
总计		898	100.00%	31.10%

4. 长江经济带就业情况

2019 届毕业生长江经济带就业人数为 2020 人，占已落实就业单位人数的 69.97%，其中主要就业省份为湖南省（1668 人，占比 82.57%）。



图 1-10 2019 届毕业生长江经济带就业情况

表 1-10 2019 届毕业生长江经济带就业情况

长江经济带	人数	比例	占已落实就业单位人数比例
湖南	1668	82.57%	57.78%
上海	86	4.26%	2.98%
浙江	78	3.86%	2.70%
江苏	47	2.33%	1.63%
湖北	36	1.78%	1.25%
安徽	27	1.34%	0.94%
江西	26	1.29%	0.90%
重庆	17	0.84%	0.59%
贵州	16	0.79%	0.55%
云南	12	0.59%	0.42%
四川	7	0.35%	0.24%
总计	2020	100.00%	69.97%

5.重点城市就业情况

2019 届毕业生重点城市就业人数为 2098 人，占已落实就业单位人数的 72.67%，其中主要分布在长沙市（1321 人，占比 62.96%）、深圳市（286 人，占比 13.63%）、广州市（136 人，占比 6.48%）等。除长沙市外，北上广深等一线城市依然是毕业生就业地区的首选。

表 1-11 2019 届毕业生重点城市就业情况

城市划分	城市名称	人数	比例	占已落实就业单位人数比例
新一线城市	长沙市	1321	62.96%	45.76%
新一线城市	杭州市	38	1.81%	1.32%
新一线城市	东莞市	54	2.57%	1.87%
新一线城市	苏州市	14	0.67%	0.48%
新一线城市	南京市	10	0.48%	0.35%
新一线城市	宁波市	8	0.38%	0.28%
新一线城市	昆明市	2	0.10%	0.07%
新一线城市	青岛市	2	0.10%	0.07%
新一线城市	沈阳市	4	0.19%	0.14%
一线城市	深圳市	286	13.63%	9.91%
中心城市/新一线城市	武汉市	28	1.33%	0.97%
中心城市/新一线城市	天津市	9	0.43%	0.31%
中心城市/新一线城市	成都市	7	0.33%	0.24%
中心城市/新一线城市	西安市	3	0.14%	0.10%
中心城市/新一线城市	郑州市	6	0.29%	0.21%
中心城市/新一线城市	重庆市	17	0.81%	0.59%
中心城市/一线城市	广州市	136	6.48%	4.71%
中心城市/一线城市	上海市	84	4.00%	2.91%
中心城市/一线城市	北京市	69	3.29%	2.39%
总计		2098	100.00%	72.67%

（五）名优企业就业情况

2019 届毕业生在名优企业^[3]的就业人数为 604 人，占已落实就业单位总人数的比例为 20.92%，其中主要就业企业为中国平安保险（20 人）、中国农业银行（18 人）和中国铁路工程集团有限公司（18 人）等。

表 1-12 2019 届毕业生名优企业就业情况

企业类型	企业名称	人数
世界 500 强 (前 10)	中国平安保险	20
	中国农业银行	18
	中国铁路工程集团有限公司	18
	中国工商银行	17
	中国人寿保险	17
	中国邮政集团公司	17
	中国建筑集团有限公司	14
	中国建设银行	14
	交通银行	14
	鸿海精密工业股份有限公司	13
中国 500 强 (前 10)	步步高商业连锁股份有限公司	14
	三一重工股份有限公司	10
	天虹商场股份有限公司	10
	五矿发展股份有限公司	9
	唯品会控股有限公司	8
	德邦物流股份有限公司	8
	广东海大集团股份有限公司	5
	王府井集团股份有限公司	5
	比亚迪股份有限公司	4
	浙商中拓集团股份有限公司	4
上市公司 (前 10)	安徽三只松鼠云营销有限责任公司	17
	上海汉得信息技术股份有限公司	10
	深圳齐心集团股份有限公司	10
	北京中公教育科技有限公司	9
	三诺生物传感股份有限公司	7
	方正证券股份有限公司	6
	国信证券股份有限公司	5
	广东三雄极光照明股份有限公司	4
	杭州信雅达风险管理信息技术有限公司	4
	拓维信息系统股份有限公司	4

[3] 名优企业包含世界 500 强企业、中国 500 强企业以及上市公司（除 500 强以外）。

（六）省内就业情况

1.省内就业地区

2019 届毕业生省内就业人数为 1668 人，占已落实就业单位人数的 57.78%。毕业生省内就业地区分布较广，主要集中在长沙市，人数 1321 人，占比 79.20%；其他地区 347 人，占比 20.80%。

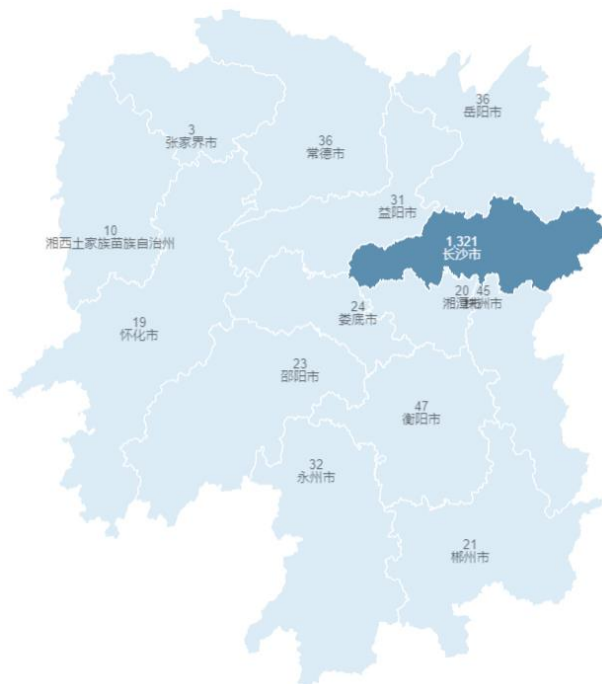


图 1-11 2019 届毕业生省内就业地区

2.省内就业行业

2019 届毕业生省内就业行业主要为金融业（228 人，占比 13.67%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（223 人，占比 13.37%）。

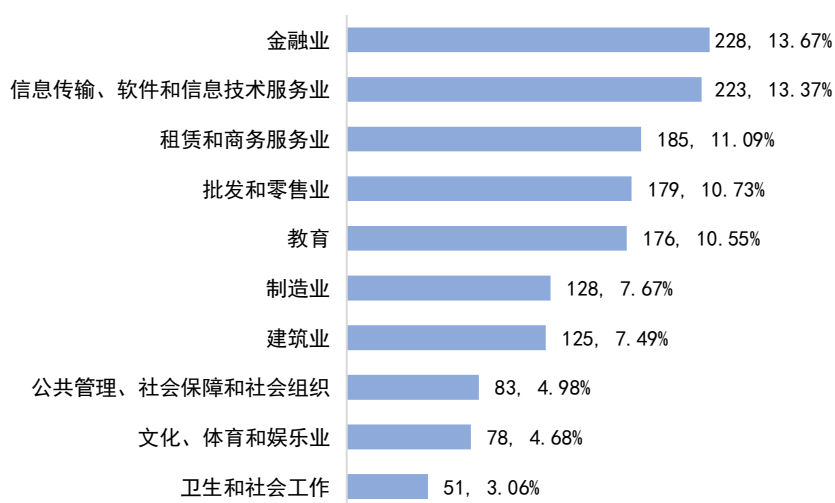


图 1-12 2019 届毕业生省内就业行业

3.省内就业职位类型

2019 届毕业生省内就业职位类型除“其他人员”外，主要为其他专业技术人员（755 人，占比 45.26%）、办事人员和有关人员（159 人，占比 9.53%）以及金融业务人员（140 人，占比 8.39%）。

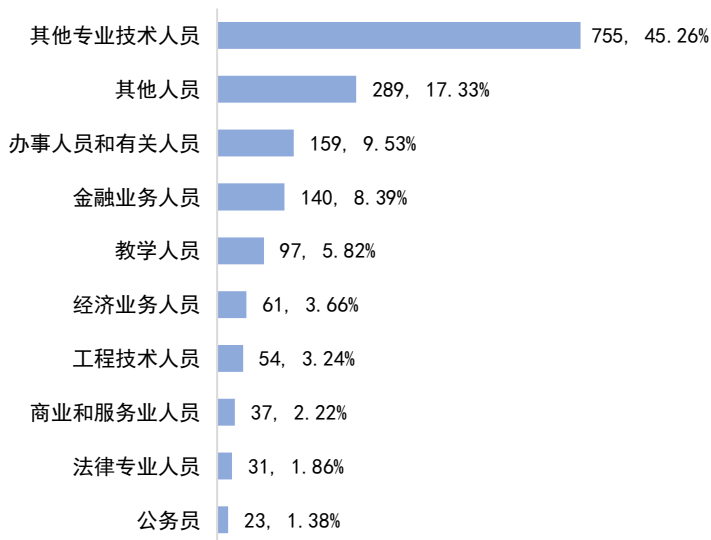


图 1-13 2019 届毕业生省内就业职位类型

4.省内重点产业就业情况

湖南省商务厅 2019 年发布的《湖南省省情、重点产业及部分企业介绍》指出了湖南省重点优势产业及其主要企业。主要包括装备制造产业、能源电力产业、基础设施建设产业、矿业及冶炼产业、新材料产业、轻工制造产业、农业及农产品加工产业、文化创意产业、经贸合作综合服务和其他。

2019 届毕业生在湖南省重点优势产业就业人数为 214 人，其中在湖南工商大学升学及就业、中国工商银行湖南省分行和中国建设银行湖南省分行就业人数较多，分别为 102、11 和 10 人；其次是基础设施建设产业，就业人数 40 人，其中主要就业企业为中铁城建集团有限公司（16 人）和五矿二十三冶建设集团有限公司（9 人）；装备制造产业就业人数为 10 人，主要就业企业为三一集团（8 人）和中联重科股份有限公司（2 人）。

表 1-13 2019 届毕业生省内重点产业就业情况

重点产业	单位名称	人数
基础设施建设产业	湖南建工集团有限公司	3
	湖南路桥建设集团有限责任公司	7
	五矿二十三冶建设集团有限公司	9
	远大住宅工业集团股份有限公司	1
	中国建筑第五工程有限公司	3
	中机国际工程设计研究院有限责任公司	1

重点产业	单位名称	人数
	中铁城建集团有限公司	16
基础设施建设产业 汇总		40
装备制造产业	三一集团	8
	中联重科股份有限公司	2
装备制造产业 汇总		10
能源电力产业	湖南云箭集团有限公司	1
	中国石化销售有限公司湖南石油分公司	1
	中国水利水电第八工程局有限公司	7
能源电力产业 汇总		9
经贸合作综合服务	浩通国际货运代理有限公司	6
	长沙非拓信息技术有限公司	2
经贸合作综合服务 汇总		8
新材料产业	湖南有色金属控股集团有限公司	2
	蓝思科技股份有限公司	2
	株洲硬质合金集团有限公司	1
新材料产业 汇总		5
农业及农产品加工产业	湖南新五丰股份有限公司	3
	盐津铺子食品股份有限公司	1
农业及农产品加工产业 汇总		4
文化创意产业	拓维信息系统股份有限公司	2
文化创意产业 汇总		2
轻工制造产业	湖南丽臣实业股份有限公司	1
	岳阳林纸股份有限公司	1
轻工制造产业 汇总		2
矿业及冶炼产业	湖南华菱涟源钢铁有限公司	1
	湖南省地质矿产勘查开发局	1
矿业及冶炼产业 汇总		2
其他	湖南工商大学（升学）	102
	湖南工商大学（就业）	3
	湖南中宇企业管理有限公司	1
	中国工商银行湖南省分行	11
	中国建设银行湖南省分行	10
	中国银行湖南省分行	5
其他 汇总		132
总计		214

从学院来看，省内重点优势产业就业人数较多的学院主要是会计学院（77人）、国际商学院（31人）、计算机与信息工程学院（26人）等；从专业来看，省内重点优势产业就业人数较多的专业主要是会计学（59人）、会计（24人）、金融学（16人）等。

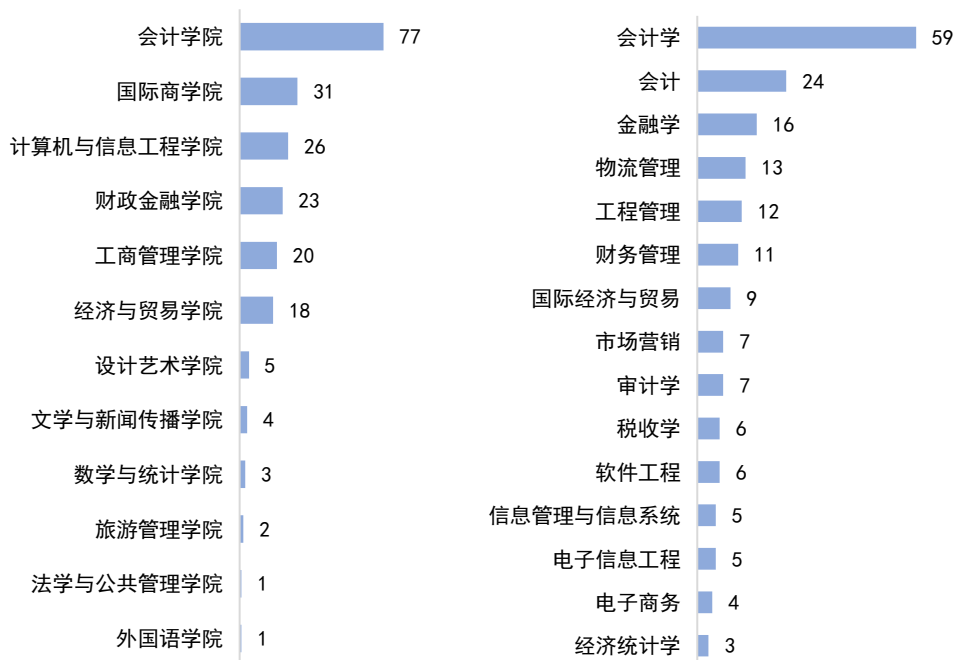


图 1-14 2019 届毕业生分学院及专业省内重点优势产业就业情况

（七）基层地区就业情况

2019 届毕业生在基层地区^[4]的就业人数为 168 人，占已落实就业单位总人数的比例为 5.82%。主要就业地区集中在湖南省浏阳市（16 人）、宁乡市（13 人）、长沙县（8 人）和耒阳市（8 人）等。

表 1-14 2019 届毕业生基层地区就业情况（前 10）

省份	市县区	人数
湖南	浏阳市	16
湖南	宁乡市	13
湖南	长沙县	8
湖南	耒阳市	8
湖南	常宁市	5
湖南	醴陵市	5
河北	迁安市	5
湖南	汨罗市	4
湖南	冷水江市	4
湖南	桂阳县	3

从学院来看，基层地区就业人数较多的学院主要是会计学院（27 人）、财政金融学院（24 人）、工商管理学院（24 人）、经济与贸易学院（23 人）和设计艺术学院（20 人）；从专业来看，基层地区就业人数较多的专业主要是会计学（21 人）、金融学（14 人）和电子商务（10 人）。

[4] 基层地区就业指在县及县以下城镇社区、农村等就业

人)。

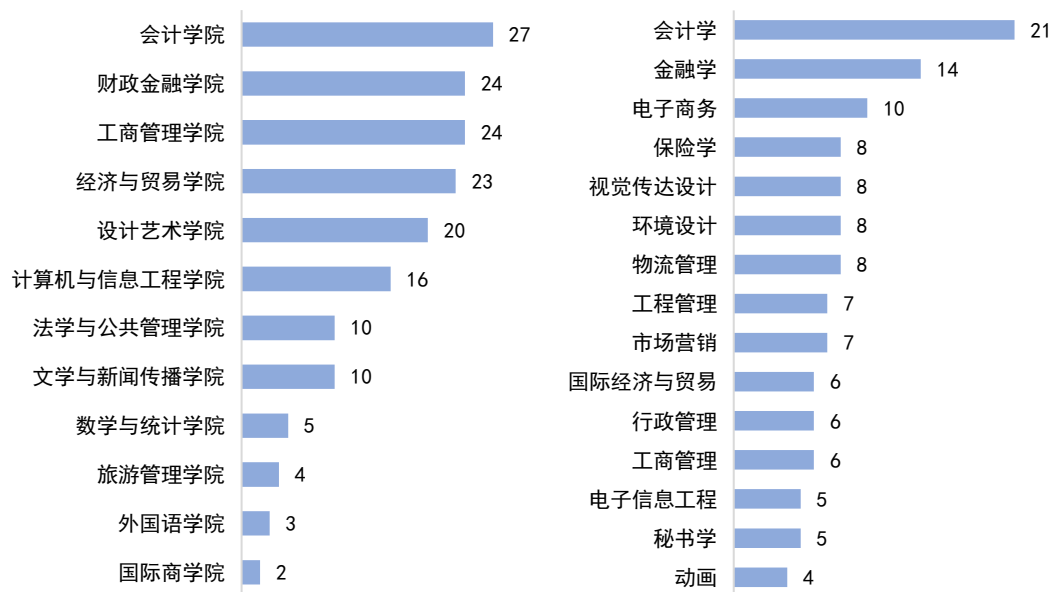


图 1-15 2019 届毕业生分学院及专业基层地区就业情况

(八) 西部地区就业情况

2019 届毕业生在西部地区就业的人数为 109 人，占已落实就业单位人数的 3.78%。其中以广西（18 人，占比 16.51%）、重庆（17 人，15.60%）、贵州（16 人，占比 14.68%）、云南（12 人，占比 11.01%）、甘肃（12 人，占比 11.01%）和新疆（10 人，占比 9.17%）地区就业人数较多。

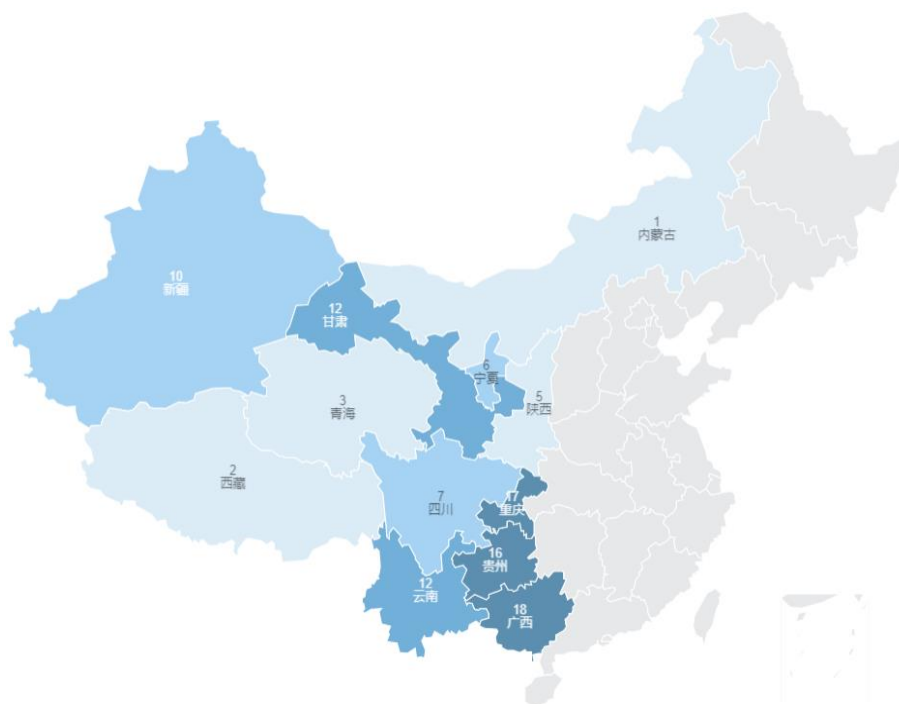


图 1-16 2019 届毕业生西部地区就业情况

表 1-15 2019 届毕业生西部地区就业情况

省份	人数	比例	占已落实就业单位人数比例
广西	18	16.51%	0.62%
重庆	17	15.60%	0.59%
贵州	16	14.68%	0.55%
云南	12	11.01%	0.42%
甘肃	12	11.01%	0.42%
新疆	10	9.17%	0.35%
四川	7	6.42%	0.24%
宁夏	6	5.50%	0.21%
陕西	5	4.59%	0.17%
青海	3	2.75%	0.10%
西藏	2	1.83%	0.07%
内蒙古	1	0.92%	0.03%
总计	109	100.00%	3.78%

从学院来看，西部地区就业人数较多的学院主要是财政金融学院（18 人）、会计学院（15 人）、计算机与信息工程学院（13 人）等；从专业来看，西部地区就业人数较多的专业主要是视觉传达设计（9 人）、财务管理（8 人）和金融学（8 人）等。

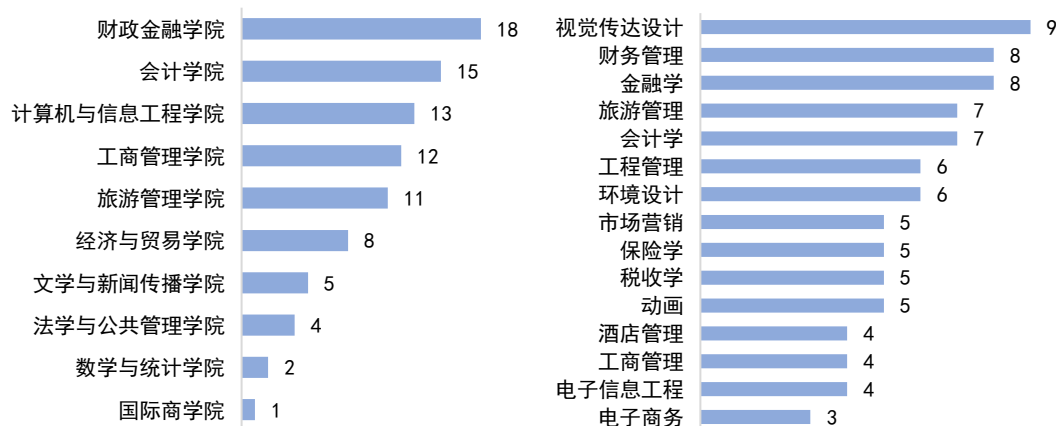


图 1-17 2019 届毕业生分学院及专业西部地区就业情况

四、湖南工商大学毕业生继续深造情况

（一）国内升学情况

1. 国内各类型高校升学情况

2019 届毕业生国内升学人数为 299 人，总体国内升学率为 8.18%，本科毕业生升学率为 7.69%，专科毕业生升学率为 16.27%。其中，升学至“双一流”建设高校的毕业生为 119 人，占升学总人数比为 39.80%，升学至本校人数为 101 人，占比 33.78%。综合而言，毕业生升学质量较高。

表 1-16 2019 届毕业生国内升学情况

升学高校类型	一流高校建设学校	一流学科建设学校	本校	其他	总计
人数	66	53	101	79	299
比例	22.07%	17.73%	33.78%	26.42%	100.00%

2.国内升学热门高校

2019 届毕业生升学热门高校主要为湖南工商大学（101 人）、湖南大学（34 人）、湖南师范大学（21 人）、中南大学（12 人）等。

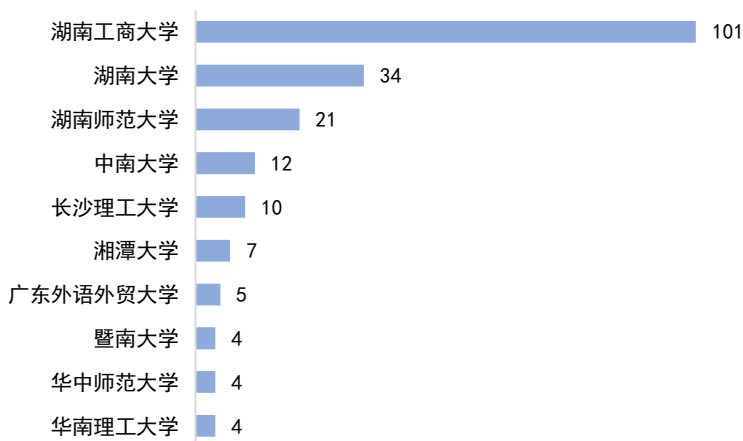


图 1-18 2019 届毕业生国内升学热门高校

3.分学院及专业国内升学情况

从学院来看，国内升学率较高的学院主要是国际商学院（16.67%）、外国语学院（13.53%）、数学与统计学院（11.21%）和财政金融学院（10.13%）等；从专业来看，国内升学率较高的专业主要是法语（25.00%）、市场营销（22.50%）、社会工作（20.69%）、投资学（20.00%）等。

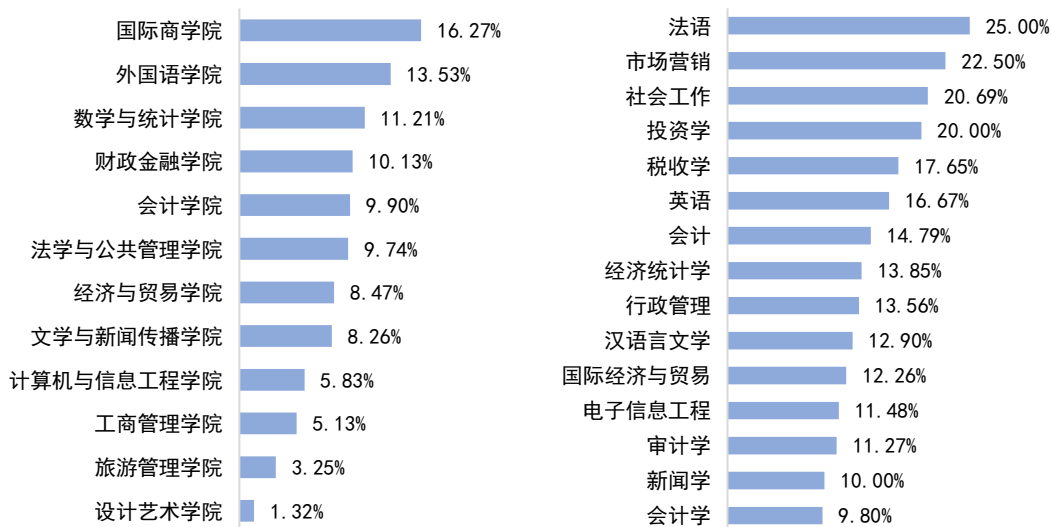


图 1-19 2019 届毕业生分学院及专业国内升学情况

（二）出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）人数为 153 人，总体出国（境）率为 4.19%，其中本科毕业生出国（境）率为 1.63%，专科毕业生出国（境）率为 46.41%。专科毕业生的出国（境）率远高于本科毕业生。

1. 出国（境）至 QS 世界大学情况

2019 届毕业生出国（境）至 QS 世界大学的人数为 101 人，占出国（境）总人数的 66.01%。其中主要学校为格里菲斯大学（62 人）、利兹大学（6 人）、卡迪夫大学（5 人）等。

表 1-17 2019 届毕业生出国（境）至 QS 世界大学情况

学校名称	人数	学校名称	人数
格里菲斯大学	62	巴塞罗那自治大学	1
利兹大学	6	埃克塞特大学	1
卡迪夫大学	5	纽卡斯尔大学	1
莫纳什大学	3	约克大学	1
悉尼大学	3	香港理工大学	1
莱斯特大学	2	诺丁汉大学	1
雷丁大学	2	诺丁汉大学	1
利物浦大学	2	谢菲尔德大学	1
昆士兰大学	2	阿姆斯特丹大学	1
阿斯顿大学	1	澳洲国立大学	1
香港浸会大学	1	爱丁堡大学	1
萨里大学	1	总计	101

2. 分学院及专业出国（境）情况

从学院来看，出国（境）率较高的学院主要是国际商学院（46.41%）；从专业来看，出国（境）率较高的专业主要是会计（46.41%）和市场营销（37.50%）。

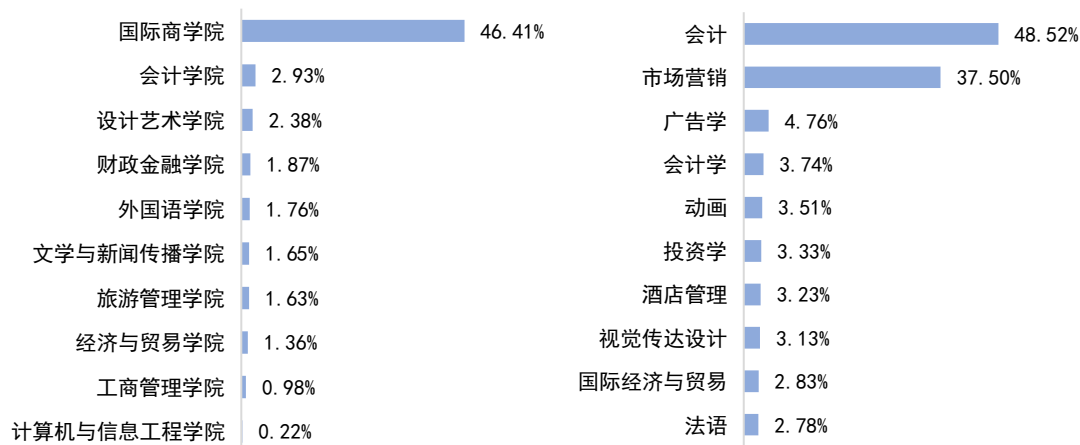


图 1-20 2019 届毕业生分学院及专业出国（境）情况

五、湖南工商大学毕业生自主创业情况

（一）自主创业单位及行业

2019 届毕业生自主创业人数为 14 人，自主创业行业主要集中在信息传输、软件和信息
技术服务业以及批发和零售业等。

表 1-18 2019 届毕业生自主创业单位及行业

学院	自主创业单位名称	单位行业	人数
法学与公共管理学院	神秘者服装	批发和零售业	1
财政金融学院	深圳前海启桦区块链技术有限公司	信息传输、软件和信息技术 服务业	1
	深圳市新娥文化传播有限公司	信息传输、软件和信息技术 服务业	1
	长沙市芙蓉区风影乐器有限公司	批发和零售业	1
工商管理学院	湖南乐菲房地产信息咨询有限公司	房地产业	1
	湖南四食有味餐饮服务有限公司	住宿和餐饮业	1
	宁乡雅尼轩酒类贸易有限公司	批发和零售业	1
计算机与信息工程学院	长沙云可教育咨询有限公司	信息传输、软件和信息技术 服务业	1
经济与贸易学院	长沙市岳麓区一夫茶奶茶店	住宿和餐饮业	2
旅游管理学院	重庆悠程去哪儿国际旅行社有限公司	租赁和商务服务业	2
设计艺术学院	1024 墙绘工作室	居民服务、修理和其他服务 业	1
	邵东京熹贝贝培训学校有限公司	教育	1
总计			14

（二）自主创业地区分布

2019 届毕业生自主创业地区主要在湖南（11 人）、广东（2 人）和山东（1 人），更多毕
业生选择在湖南省内创业。

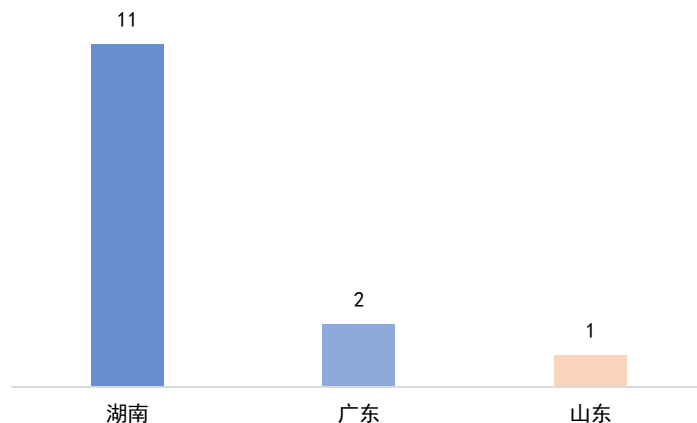


图 1-21 2019 届毕业生自主创业地区分布

（三）自主创业专业分布

2019 届选择自主创业的毕业生均为本科毕业生，分布在 7 个专业，主要是金融学（3 人）、工商管理（3 人）、经济学（2 人）等。

表 1-19 2019 届毕业生自主创业专业分布

学院	专业	人数
财政金融学院	金融学	3
工商管理学院	工商管理	3
经济与贸易学院	经济学	2
旅游管理学院	旅游管理	2
设计艺术学院	视觉传达设计	2
法学与公共管理学院	行政管理	1
计算机与信息工程学院	电子信息工程	1
总计		14

第二章 湖南工商大学促进毕业生就业工作举措

我校深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,以学生为本,树立新时代、新经济、新就业的就业观念,把毕业生就业工作作为“一把手工程”放在突出位置,全员参与,全面推进毕业生就业工作。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,主动对接服务国家战略,继续推进就业创新,合理就业布局,优化就业结构,完善就业服务,实现毕业生更充分、更满意、更高质量的就业。

一、以二级学院为责任主体,完善就业工作机制

(一) 落实二级学院主体责任

学校就业工作按照“创新就业布局,优化就业结构,精准就业服务,提升就业质量”工作思路,根据学校校院两级管理体制,深入推进就业工作目标管理,强化二级学院在就业工作中的主体责任。学院就业工作领导小组应深入研究部署就业工作,做好顶层设计和就业布局,统筹规划,抓住关键,突出重点,扎实推进本学院毕业生就业工作,真正落实就业工作“一把手”工程建设。

(二) 加强就业核查与激励机制

严格按照教育部、湖南省教育厅的有关规定和要求,优化各项重点工作考核指标,坚决杜绝“四不准”现象的发生,将就业情况与学院各专业招生挂钩,对就业率不高,就业情况不理想的专业,实行隔年招生,直至停招;另一方面实行奖励和约束机制,根据《湖南工商大学就业工作人员先进评选办法》对就业工作人员开展评先评优,加强激励,实现校院合力、全员参与。

二、以职业生涯规划为主线,加强就业指导教育

(一) 发挥“职业生涯规划与就业指导课”主渠道作用

以专业教师为教学主体,将课程建设任务落实到人力资源管理系。从人力资源管理的角度,制定统一的教学大纲,开展教研活动,集体备课,相互听课,不断优化课程体系,提高教学水平,确保教学效果。加强职业发展与就业指导课课堂教学管理,由招就处和教务处安排人员抽查课堂情况,并将意见反馈给教研室,督促其不断完善课程建设,改进教学方法,提高教学效果,让第一课堂职业规划与就业指导对毕业生发展起到关键作用,增强学生职业意识,尽早规划,提升就业能力。

（二）多途径多形式开展职业规划与就业指导

认真做好毕业生就业意向调查，全面准确把握毕业生就业思想动态，实施分类、分层指导。各学院全面开展毕业生就业思想教育，通过主题班会、座谈会、个别谈话、网络答疑等多种形式指导帮助毕业生认清就业形势，调整就业期望，变“被动就业”为“主动就业”。通过“职业生涯规划活动月”、“求职简历制作大赛”、“麓山校友、企业家论坛”等平台，为学生提供职业生涯规划、职场认知、择业心态、职场礼仪、求职技巧等方面的指导；通过开展考研、考公、银行招考专题讲座和辅导等活动，提高学生考研、考公、面试等环节成功率；构建“就业指导网络平台”，通过就业指导云平台、就业信息网、微信公众号等多媒体途径，开展线上就业创业指导工作，实现全天候、不间断的就业指导咨询；开放“就业指导咨询室”，开展职业规划与就业指导咨询活动，为学生提供个性化生涯规划与就业指导服务。

三、以服务国家战略与基层项目为重点，加强就业市场建设

（一）对接服务国家战略，建立高质量企业信息库

充分调动多种资源，集合优秀就业工作人员成立专门就业市场开拓组，奔赴一带一路、长江经济带、京津冀地区主要城市，联络重点单位，引进更多知名企业和上市公司来校招聘，形成稳定的合作关系，提升毕业生就业质量和层次。集中攻关 500 强企业、上市公司、央企，签订就业基地合作协议，建立高质量企业信息库，全力邀请 500 强、上市公司、总部企业来校招聘。

（二）依托政府资源，大力引进基层就业项目进校园

学校统筹安排，各学院参加，组建 3-5 个就业市场开拓团队，以长株潭地区为中心，辐射省内各市区，联系县、区级及以上组织人社部门，大力引进基层就业项目进校园。建立重点区域就业市场联络数据库，搭建合作平台，引进地方事业单位、基层岗位等就业项目，举办专场宣讲会，充分满足毕业生需求。

（三）依托专业，深耕行业高质量就业市场建设

各学院紧密结合专业建设和实习实训基地建设，大力拓展和深化行业高质量就业市场的建设，打造金融财会、IT、外贸、电子商务、司法、艺术设计、大型商超等行业高质量就业市场，在巩固原有就业基地的基础上，进一步开拓一定数量的专业就业基地。结合本学院专业邀请 500 强、上市企业、国有大中型单位、行业协会、商会组织来校开展招聘活动，建立高质量用人单位信息库。切实为毕业生提供更好的专业行业就业岗位，提高专业对口就业满意度。

（四）做好校友企业服务，搭建校友企业人才输送平台

联合校友会、各学院，充分挖掘校友资源，广泛联系校友企业，为校友企业与毕业生搭建人才需求与供给平台，即为校友企业发展提供人才支持，又为毕业生提供就业岗位。

（五）加强引导，鼓励更多毕业生服务国家基层就业项目

积极响应国家地方的号召，鼓励毕业生参加“预征入伍”、“选调生”、“大学生村官”、“西部计划”、“三支一扶”、“特岗计划”、西藏南疆乡镇公务员等选拔工作。邀请基层就业典型代表来校举办报告会，学校通过微信公众号、就业信息网等途径，发布基层就业典型优秀事迹，对于被基层项目录用的毕业生给予精神物质奖励。

四、以毕业生和用人单位满意为导向，完善就业服务

（一）关注毕业生关键需求，提高满意度

认真开展毕业生就业意向调查，充分掌握毕业生就业的关键需求，做好各类需求分批分类，重点完善三类服务。一是完善就业信息精准服务。学校积极构建更完善的毕业生就业信息服务立体化平台，通过信息服务平台及时发布各类高校毕业生就业创业先关信息，确保学生能在第一时间接收并关注，实现各类就业相关信息和学生之间的无缝衔接。完善现有“互联网+精准就业”平台，结合就业信息网、微信公众号、QQ群等多种信息发布途径构成一个精准就业信息发布网，根据学生就业意向的分类，通过网络平台精准推送招聘信息，让用人单位也可以通过平台向学生发出邀请，实现供需双方精准对接，确保将各类就业信息精准推送到每位毕业生，为学生提供充足有效的就业信息。二是完善就业困难帮扶服务。认真宣传帮扶政策，摸清底数，弄清原因，建立就业困难毕业生台账。制定详细方案，安排专人负责，实行一对一帮扶，充分挖掘帮扶资源并进行有效整合，针对重点人群毕业生如家庭特别困难、残疾、国家建档立卡贫困家庭等毕业生，落实托底帮扶政策，保障其100%就业。三是完善就业安全指导与服务。加强对毕业生就业安全防范意识和法律意识的教育指导，提高其识别、防范和应急处理招聘欺诈和传销陷阱等各类就业风险的能力，避免学生因急于求职而落入传销陷阱或被虚假招聘欺诈。加强对校园招聘活动的管理，对进校招聘用人单位的资质及其用人需求严格审查，坚决消除就业安全隐患；加强供需见面活动现场安全管理，确保场地、人身财产安全。同时，通过网络公布校院两级毕业生求助电话，积极帮助毕业生解决在求职过程中碰到的意外、困难和纠纷。

（二）主动联系服务用人单位，提高满意度

一是联系重点用人单位。走访聘用我校毕业生人数较多的用人单位，全面了解用人单位对各专业的人才需求及使用状况，做好后续服务。二是做好校园招聘会的组织管理。对于来

参加学校大型毕业生供需见面会、中型招聘会、专场宣讲会的用人单位，精心组织发动毕业生参加招聘会活动。三是精细安排、热情周到做好用人单位入校接待服务。

五、以工作上水平上层次为着力点，加强工作队伍建设

（一）加强就业工作队伍培训，增强自身素质

一是择优选送一批就业工作人员参加省级以上的职业规划与就业指导业务培训、GCDF全球职业规划师或职业指导师培训等项目；二是邀请职业生涯规划与就业指导专家来校，为所有就业工作人员开展一期职业规划与就业指导实战培训；三是根据就业工作的需要，组织就业专干参加专题就业信息处理业务培训。通过提升就业工作人员职业规划与就业指导能力和业务水平，增强自身素质，有效促进学生尽早做好职业规划、步入职场、实现就业。

（二）扎实做好就业基础工作，提升管理水平

强化责任意识，认真开展 6 月底离校就业率统计和 8 月底的初次就业率统计、核查工作，既要做到全面、细致、准确、真实，又要严格落实教育部的“四不准”要求。在日常的报到证改办、就业协议书补办、档案转寄等各种直接面向师生的工作中，坚持首问制原则，做到细心、耐心、贴心、暖心的周到服务，保持优秀的窗口服务形象。

第三章 湖南工商大学毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配度、薪资福利、就业发展评价、离职情况、毕业生综合就业质量模型六个方面展开。

一、湖南工商大学毕业生就业满意度

（一）分学历就业满意度

2019 届受访毕业生中，93.38%的毕业生（包含所有就业状态）对当前的就业状况感到满意，毕业生就业总体满意度^[5]高。其中，专科毕业生就业满意度为 95.88%，本科毕业生就业满意度为 93.31%。数据表明，毕业生一如既往保持了较高质量就业。

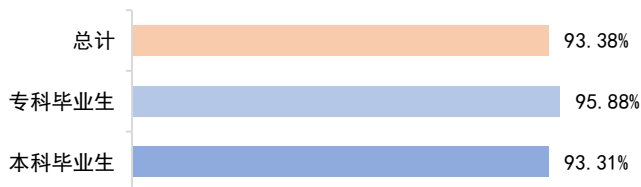


图 3-1 2019 届毕业生分学历就业满意度

（二）分学科就业满意度

从学科来看，除艺术学、法学学科毕业生就业满意度在 90% 以下之外，所有学科毕业生的就业满意度均在 90% 以上，其中理学（98.73%）、工学（96.31%）、文学（96.29%）、财经大类（95.88%）、经济学（93.59%）和管理学（92.73%）学科毕业生就业满意度均在 90% 以上。

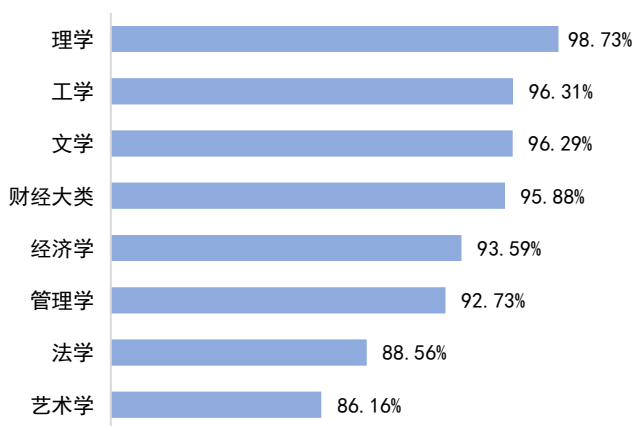


图 3-2 2019 届毕业生分学科就业满意度

[5] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

二、湖南工商大学毕业生人职适配度

(一) 专业相关度

2019 届受访毕业生从事工作与专业的相关度为 78.13%，其中“非常相关”占比 18.96%。毕业生专业与工作的高相关度体现了学校良好的专业培养质量，毕业生“所学”能够充分分化为“所用”，专业知识和技能在工作中有较高的适用度。

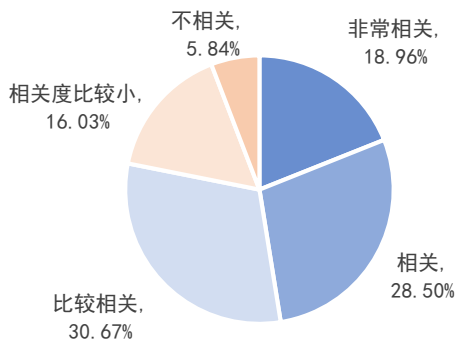


图 3-3 2019 届毕业生工作与专业相关度

毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（35.08%），其次是“迫于现实先就业再择业”（35.08%）。毕业生愈发注重工作与自身期待或兴趣的匹配度，因此更多毕业生追求符合自己期望的工作，而不仅是专业吻合的工作；此外，“迫于现实先就业再择业”可能反映了就业机会较少的问题，当毕业生在一段时间内无法找到合适的工作时，也会主动寻求其他机会。学校在就业指导和服务工作中，一方面应使毕业生正确对待工作与职业期待、兴趣的关系，应立足长远、注重工作中的兴趣发掘和培养；另一方面，也应在招聘会等具体就业工作中，发掘和整合更多优质岗位资源，为毕业生提供更多的就业机会和渠道。

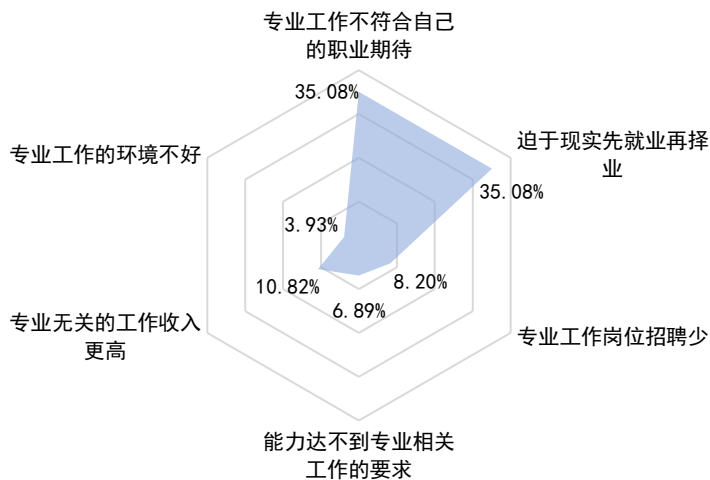


图 3-4 2019 届毕业生从事专业不相关工作原因

（二）期待吻合度

2019 届受访毕业生的总体职业期待吻合度^[6]为 80.02%，其中“比较一致”的比例较高，为 44.17%。大多数毕业生认为当前工作符合自己的职业期待。毕业生的就业期望与工作匹配度高表明学校的就业指导工作比较到位，能让学生在对未来所从事职业进行理性认识，从而更好地选择和适应工作岗位。

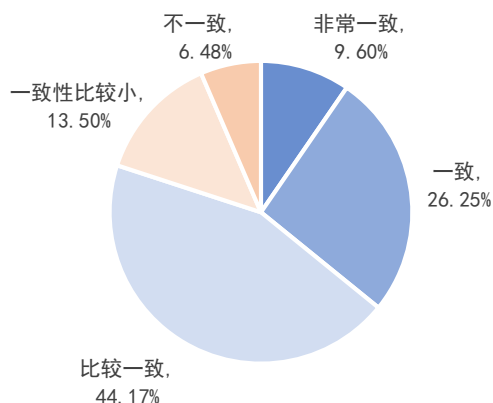


图 3-5 2019 届毕业生职业期待吻合度

三、湖南工商大学毕业生薪资福利

（一）平均薪资

1.分学历平均薪资

薪资水平在一定程度上可以反映毕业生所在专业的就业竞争力。2019 届受访毕业生薪资主要分布在 4001-6000 元比例相对更高，为 49.11%。毕业生总体平均薪资为 5161 元，其中专科毕业生平均薪资为 5500 元，本科毕业生平均薪资为 5155 元，均在 5000 元以上。

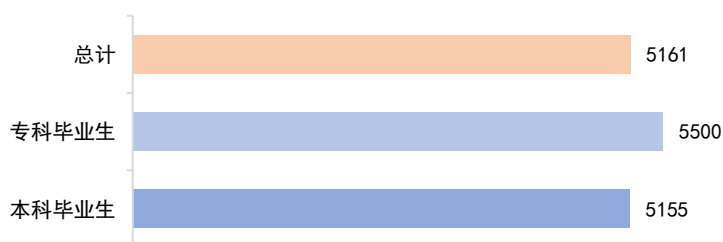


图 3-6 2019 届毕业生分学历平均薪资

2.分学院平均薪资

从学院来看，计算机与信息工程学院（6304 元）、国际商学院（5500 元）、工商管理学院（5344 元）等 6 个学院毕业生平均薪资均在 5000 元以上；法学与公共管理学院（4431 元）、旅游管理学院（4696 元）等学院毕业生平均薪资相对较低。

[6] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

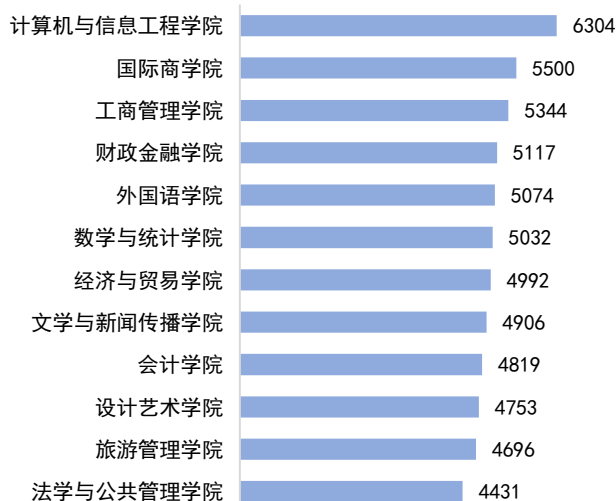


图 3-7 2019 届毕业生分学院平均薪资

3.分行业平均薪资

从行业来看，信息传输、软件和信息技术服务业（6393 元），交通运输、仓储和邮政业（5360 元）等 8 个行业就业的毕业生平均薪资均在 5000 元以上；采矿业（3000 元），居民服务、修理和其它服务业（3891 元）就业的毕业生平均薪资相对较低。

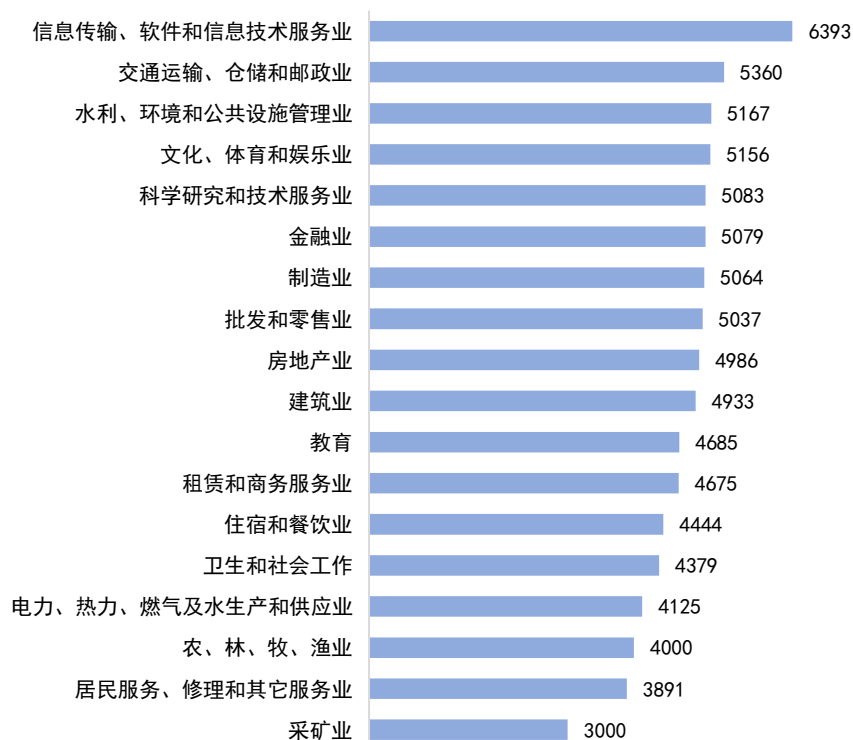


图 3-8 2019 届毕业生分行业平均薪资

4.金融业细分行业平均薪资

从金融业行业来看，从事新金融（5667 元）、银行（5326 元）、期货（5000 元）行业的

毕业生平均薪资相对较高，均在 5000 元以上。

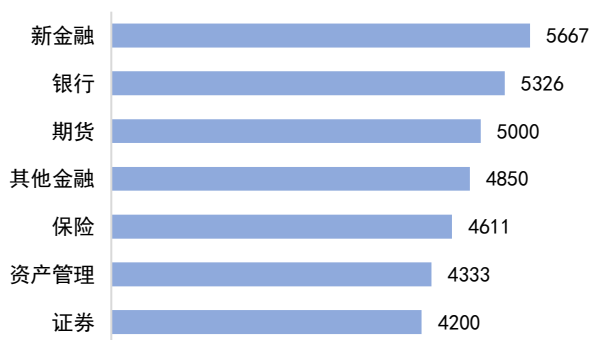


图 3-9 2019 届毕业生金融业细分行业平均薪资

5.制造业细分行业平均薪资

从制造业来看，从事金属制品、机械和设备修理业（5833 元），计算机、通信和其他电子设备制造业（5722 元），专用设备制造业（5700 元）等 9 个行业的毕业生平均薪资均在 5000 元以上。

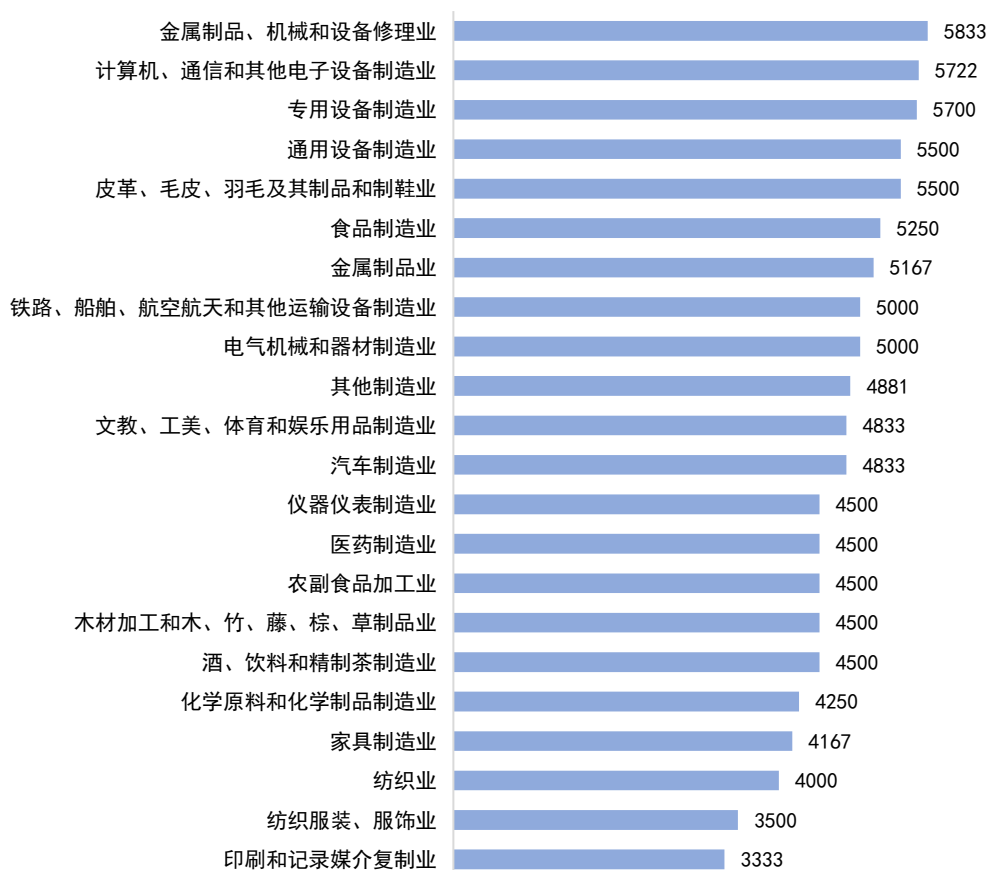


图 3-10 2019 届毕业生制造业细分行业平均薪资

6.薪资满意度

2019 届受访毕业生中，64.67%的毕业生对当前工作单位的平均薪资感到满意，另有 35.37%的毕业生希望得到比当前更高的薪资待遇。

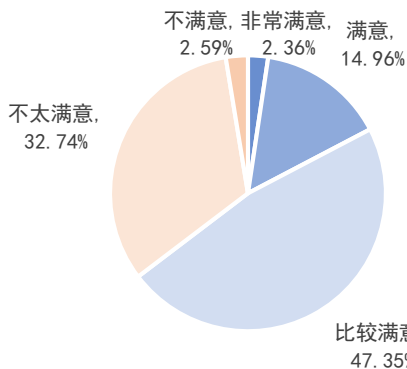


图 3-11 2019 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障

2019 届受访毕业生中，95.17%的毕业生所在单位均提供了不同程度的社会保障，覆盖率极高，且 78.80%的毕业生获得了五险一金及以上程度的社会保障，就业保障较高。

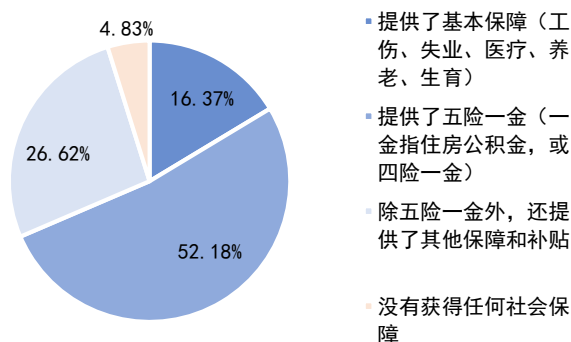


图 3-12 2019 届毕业生社会保障情况

2019 届受访毕业生中，81.38%的毕业生对当前单位提供的社会保障感到满意。其中“比较满意”比例相对较高，为 46.05%。

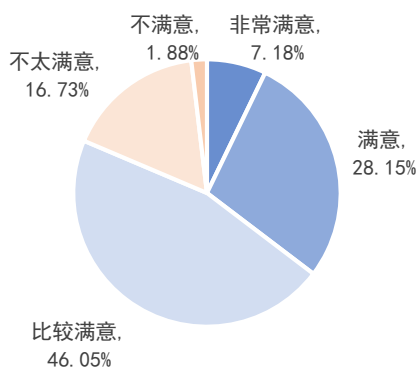


图 3-13 2019 届毕业生社会保障满意度

四、湖南工商大学毕业生就业发展评价

毕业生就业发展评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4

分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

2019 届受访毕业生认为当前工作单位发展前景为 3.78 分，行业发展前景为 3.88 分，职业发展前景为 3.72 分，职位晋升空间为 3.3 分，岗位培训机会为 3.51 分。综合而言，毕业生对自己就业发展前景满意度较高。



图 3-14 2019 届毕业生就业发展评价

五、湖南工商大学毕业生综合就业质量模型

（一）模型原理

因子分析是一种降维分析方法，通过找出几个综合变量来代替原来众多的变量，这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析技术就叫做因子分析方法，本报告采用主成分分析技术进行因子分析。

为方便计算，预先对各指标进行量化，将各项指标评价分为五个维度并将其等级量化(如：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分)。

（二）模型变量

将问卷中涉及到毕业生对学校评价的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X10 对变量进行编码，具体如下：

表 3-1 模型变量

变量	变量名
X1	社会保障满意度
X2	薪资满意度
X3	专业相关度
X4	期待吻合度

变量	变量名
X5	职业发展前景
X6	行业发展前景
X7	单位发展前景
X8	培训机会
X9	晋升机会
X10	就业满意度

(三) 指标统计

通过数据统计分析显示，总体来说毕业生就业方面的满意度较高，其中，得分较高的指标有“行业发展前景”(3.87分)、“单位发展前景”(3.77分)和“职业发展前景”(3.71分)等；得分相对较低的指标主要为“薪资满意度”(2.81分)。

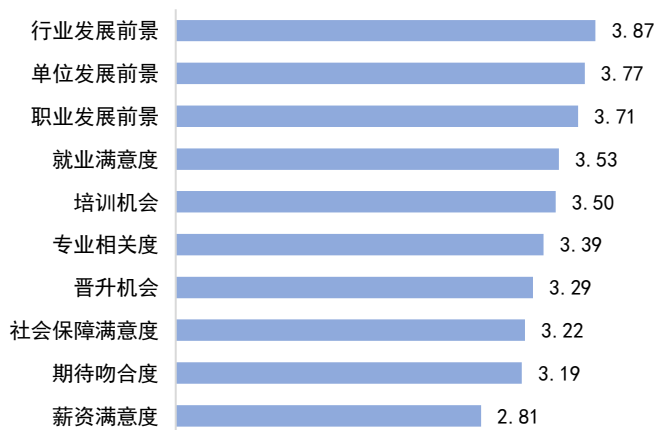


图 3-15 模型指标评价

(四) 模型建立

利用 SPSS 对调研样本进行统计分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 3-2 可靠性检验

克隆巴赫系数	项数
0.834	10

通过上表可看出：克隆巴赫系数 (Alpha) = 0.834，信度分析结果较好，因此该量表具有较高内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) KMO 球形检验和 Bartlett 检验

表 3-3 KMO 球形检验和 Bartlett 检验

检验	结果	
KMO 球形检验	0.859	
Bartlett 检验	卡方值	3312
	自由度	55
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出， $KMO=0.859$ 说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，由该数据所建立的模型非常合适。

（五）模型结果

1. 指标权重

通过进一步统计分析，各项指标权重如下表：

表 3-4 指标权重

指标	权重	满意度得分
就业满意度	0.14	3.53
薪资满意度	0.13	2.81
社会保障满意度	0.13	3.22
专业相关度	0.11	3.39
期待吻合度	0.12	3.19
职业发展前景	0.07	3.71
行业发展前景	0.06	3.87
单位发展前景	0.08	3.77
培训机会	0.08	3.50
晋升空间	0.08	3.29

2. 四象限图

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图。

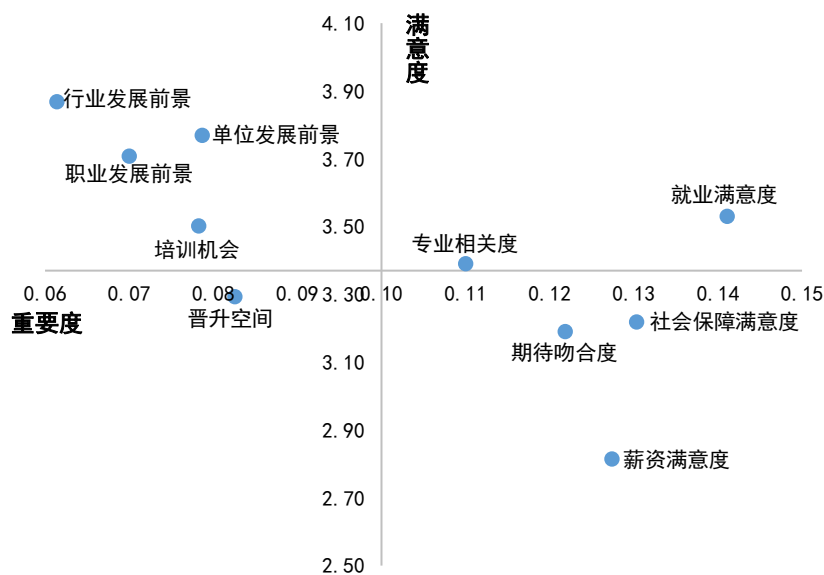


图 3-16 整体四象限图分布

3. 主要结论

第一象限为重要性高满意度高区域（优势区域）；第二象限为重要性低满意度高区域（即为挑战区域）；第三象限为重要性低满意度低区域（即劣势区）；第四象限为重要性高满意度

低区域（即机会区域，优先改进）。

由图 3-16 可知，各评价指标主要落在第二象限和第四象限。

落在第一象限的指标是就业满意度和专业相关度；落在第二象限的指标行业发展前景、单位发展前景、职业发展前景、培训机会；落在第三象限的指标主要是晋升空间；落在第四象限的分别是社会保障满意度、期待吻合度和薪资满意度。

综合来说，毕业生在就业质量方面的弱项主要体现在薪资满意度上，体现出本届毕业生对薪资的整体满意度相对较低。

4.就业质量综合评估值反馈

整体上，毕业生总体就业满意度均值得分为 3.43 分（满分 5 分），评估分为 3.38 分，平均值高于评估值，说明毕业生就业质量得分在[3.38,3.43]分之间，整体满意度较高。

第四章 湖南工商大学毕业生择业因素分析

本部分数据来源于“云就业平台”的“湖南工商大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生择业因素分析主要从毕业生求职行为、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、湖南工商大学毕业生求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为、已就业和未就业毕业生求职行为对比三个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职成功因素、求职主要困难、求职途径、求职努力及心态、OFFER 获得数量六个方面展开。

1. 求职关注因素

2019 届受访毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”（29.92%），其次是“社会保障”（15.93%）和“单位发展空间”（15.62%）。这些因素也是毕业生立足中长期发展的重要因素。

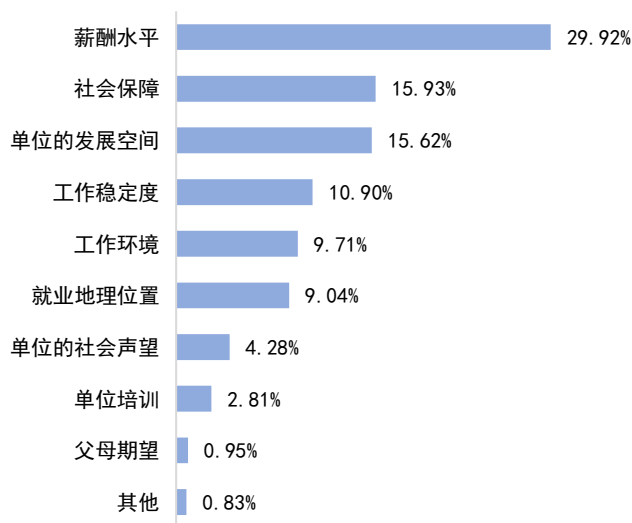


图 4-1 2019 届已就业毕业生求职关注因素

2. 求职帮助因素

2019 届受访毕业生认为对求职帮助最大的因素主要是“学历”（22.07%），“实践/实习经验”（18.08%）和“个人素质”（17.47%）。数据表明毕业生求职时对自身能力和素质的认可度较高，同时认为母校的培养对自身求职有较大帮助。

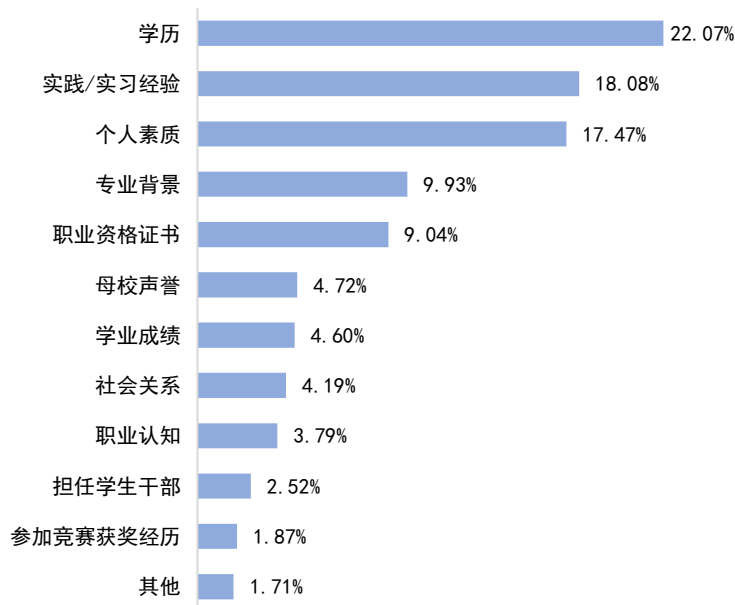


图 4-2 2019 届已就业毕业生求职帮助因素

3. 求职困难因素

2019 届受访毕业生在求职中遇到的最大困难是“缺乏实践经验”（22.17%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（20.44%）。

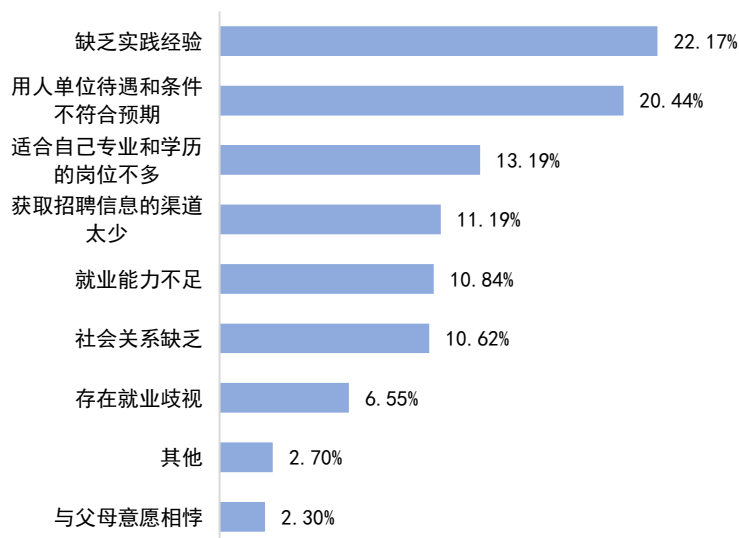


图 4-3 2019 届已就业毕业生求职困难因素

4. 求职途径

2019 届受访毕业生获得工作的主要途径是“自己直接联系应聘”（36.64%），其次是通过“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”（30.11%）。学校应进一步加强就业服务，增加岗位资源、提升岗位质量，争取让更多毕业生在校园内找到合适的工作。

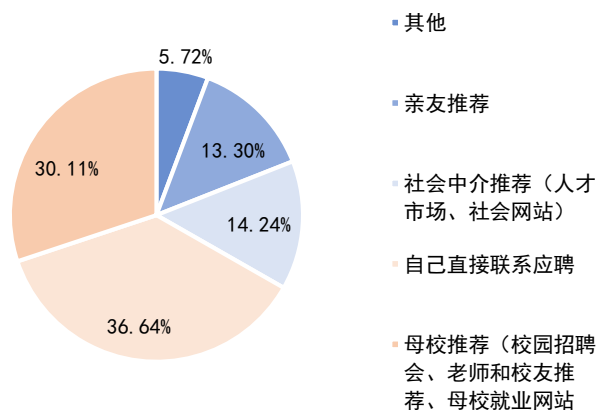


图 4-4 2019 届已就业毕业生求职途径

5. 求职努力及心态

2019 届受访毕业生中，82.38% 的毕业生求职成本在 2000 元以下，平均求职成本为 1609 元；72.46% 的毕业生面试的企业数量在 6 家以内，平均面试企业数量 4.79 家，毕业生能够合理控制求职成本，能在较少的面试次数中获得心仪的工作。



图 4-5 2019 届已就业毕业生求职努力

2019 届受访毕业生在面对求职压力时，50.76% 的毕业生表示“付出努力，顺其自然”，另有 34.07% 的毕业生表示会有些焦虑和担心；面对求职失利时，49.82% 的毕业生表示不会对自己产生情绪影响，继续投入精力找工作。综合来说，大多数毕业生能够积极应对求职压力和求职失利问题，即使产生短暂的情绪低落，也能够迅速调整。

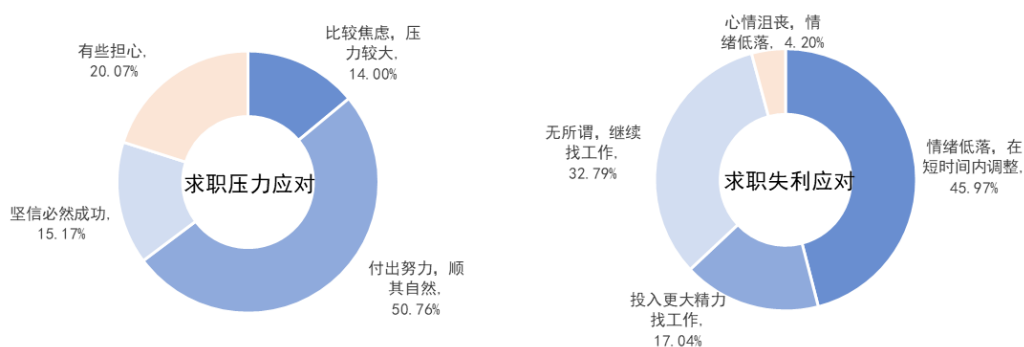


图 4-6 2019 届已就业毕业生求职心态

6. OFFER 获得数量

2019 届受访毕业生中，82.03% 的毕业生获得的 OFFER 数量在 2 份及以上，平均 OFFER 数量为 2.88 份，大多数毕业生在求职就业过程中充分掌握了主动性。

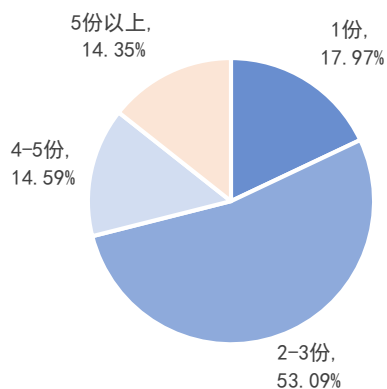


图 4-7 2019 届已就业毕业生获得 OFFER 数量

（二）未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、期望薪资、就业地域关注因素、求职诉求五方面展开。

1. 未就业原因

2019 届受访未就业毕业生未就业原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”(32.17%)、“准备公务员、事业单位招考”(28.70%)和“在等待单位签约”(24.35%)。综合而言, 97.39% 的毕业生有就业意愿, 但暂未落实就业单位。

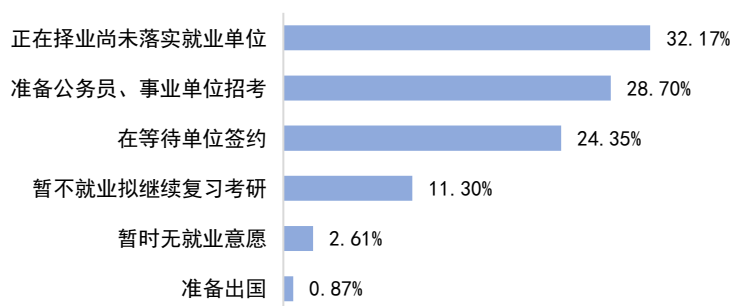


图 4-8 2019 届未就业毕业生未就业原因

2. 择业定位

2019 届受访未就业毕业生中, 择业定位主要为其他事业单位 (35.96%); 其次是政府机关 (16.67%)、社会组织 (15.79%) 和国有企业 (14.04%)。

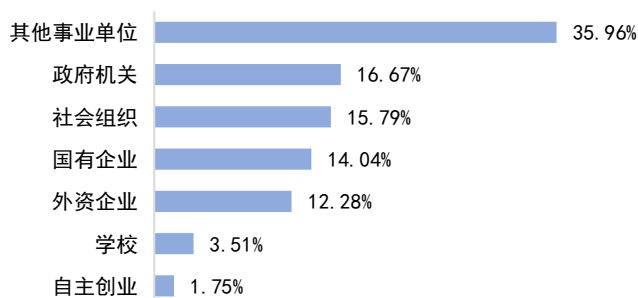


图 4-9 2019 届未就业毕业生择业定位

3.期望薪资

2019 届受访未就业毕业生期望的薪资区间主要在 4001-7000 元（69.66%）。未就业毕业生保持着合理的薪资标准,体现出未就业毕业生在求职过程中积极应对求职压力,主动择业,保持自信。

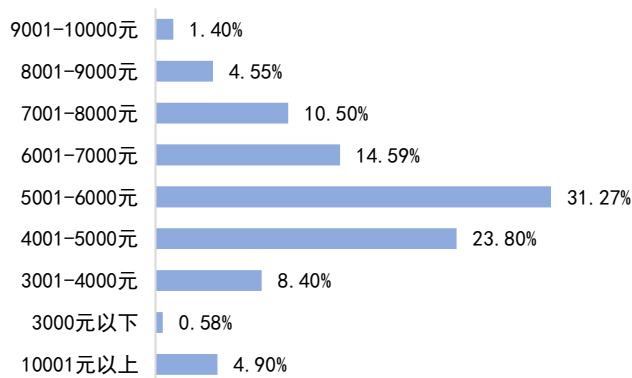


图 4-10 2019 届未就业毕业生期望薪资区间

4.就业地域关注因素

2019 届受访未就业毕业生考虑就业地域时关注的主要因素是“到一线城市可能机会更多”（47.14%）。更多毕业生希望到一线发达地区发展事业。

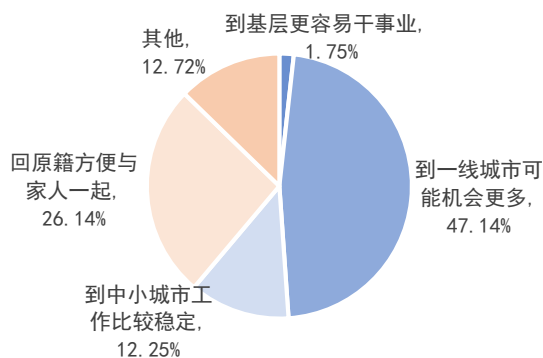


图 4-11 2019 届未就业毕业生就业地域关注因素

5.求职诉求

2019 届受访未就业毕业生期望从母校得到的帮助与指导主要有“增加职位信息”（28.21%）、“求职技巧培训”（26.79%）和“求职心理辅导”（16.79%）。

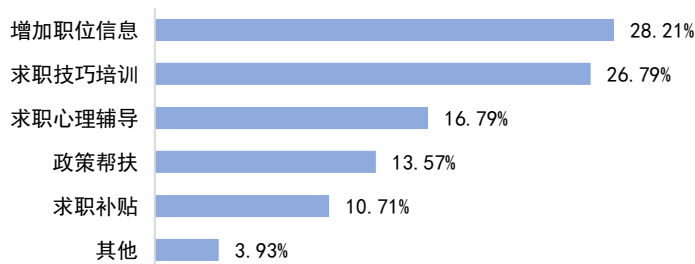


图 4-12 2019 届未就业毕业生求职诉求

（三）已就业和未就业毕业生求职行为对比分析

已就业和未就业毕业生求职行为对比分析主要从求职关注因素、求职困难因素、期望薪资三方面展开。

1. 求职关注因素

2019 届受访已就业和未就业毕业生求职关注因素总体差异较小，已就业毕业生对“薪酬水平”（29.92%）、“社会保障”（15.93%）和“单位的社会声望”（4.28%）的关注比例略高于未就业毕业生（28.10%、14.50%和 2.11%）；未就业毕业生对“工作稳定度”（14.20%）的关注比例高于已就业毕业生（10.90%）。

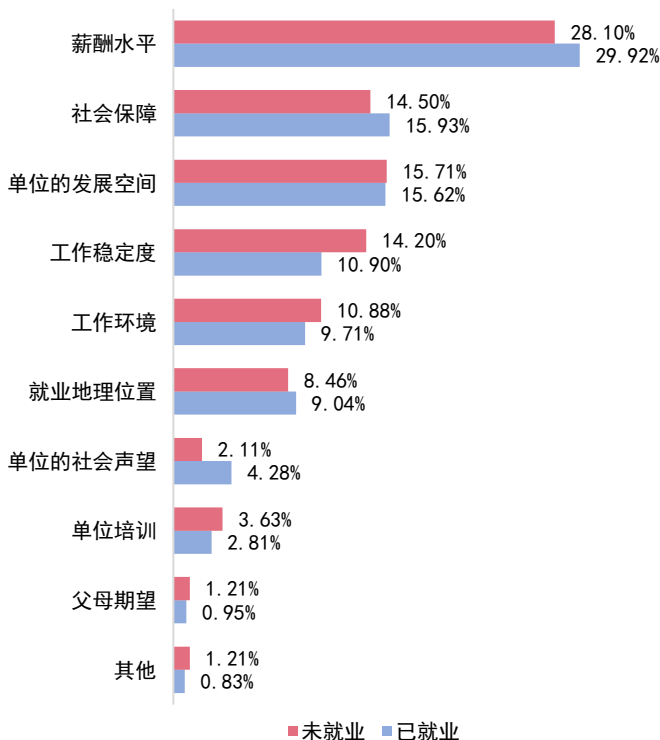


图 4-13 2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素对比

2. 求职困难因素

2019 届受访已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难总体差异较小，未就业毕业生遇到“缺乏实践经验”（24.03%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.91%）和“就业能力不足”（13.64%）困难的比比例略高于已就业毕业生（22.17%、13.19%和 10.84%）；已就业毕业生遇到“用人单位待遇和条件不符合预期”（20.44%）困难的比比例略高于未就业毕业生（17.86%）。

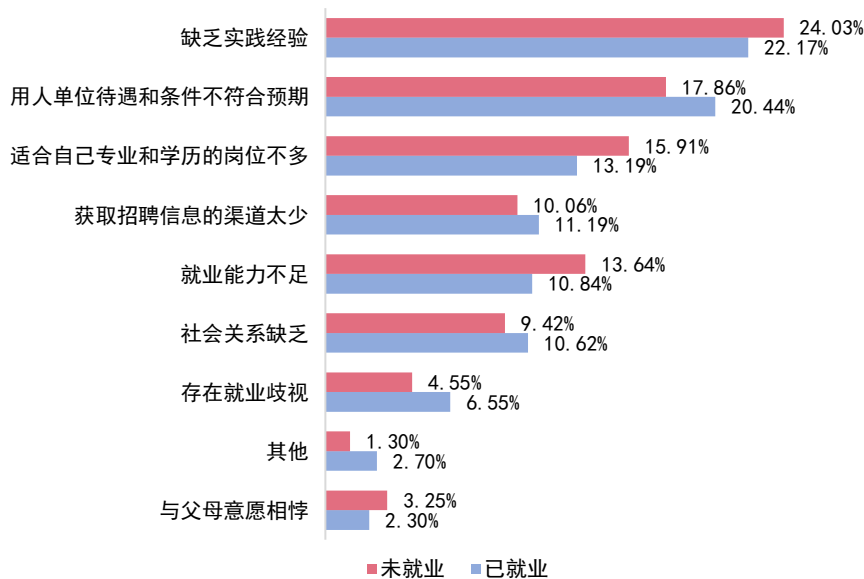


图 4-14 2019 届已就业和未就业毕业生求职困难因素对比

3. 期望薪资

2019 届受访已就业毕业生和未就业毕业生期望薪资存在一定差异。未就业毕业生期望薪资在 5000 元以下的比例（50.88%）高于已就业毕业生（37.69%），在 5000 元以上的比例（49.12%）低于已就业毕业生（62.31%）。总体来看，已就业毕业生期望薪资略高于未就业毕业生。

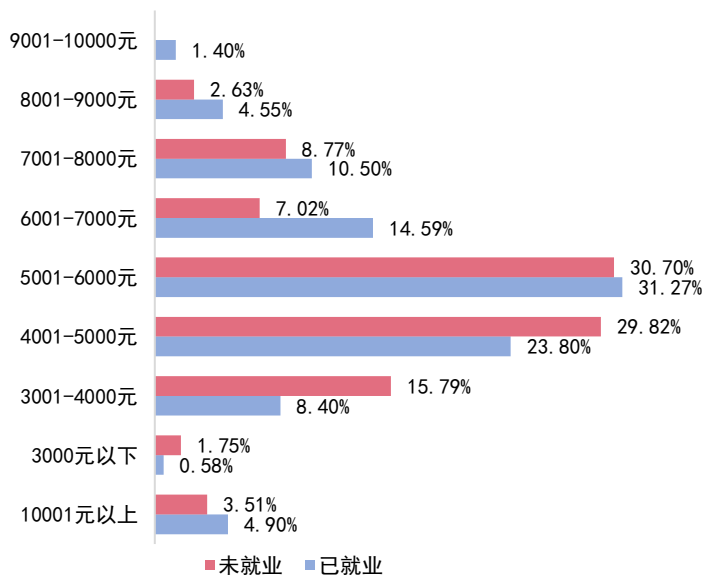


图 4-15 2019 届已就业和未就业毕业生期望薪资对比

二、湖南工商大学毕业生继续深造情况分析

（一）继续深造比例

2019 届毕业生国内升学人数为 299 人，总体国内升学率为 8.18%；2019 届毕业生出国（境）人数为 153 人，总体出国（境）率为 4.19%

(二) 继续深造原因

2019 届受访毕业生国内升学的主要原因是“提升学历层次、提升综合能力”(67.55%);其次是“增加择业资本、提升就业竞争力”(14.57%)、“对专业感兴趣,深入学习”(11.26%)。

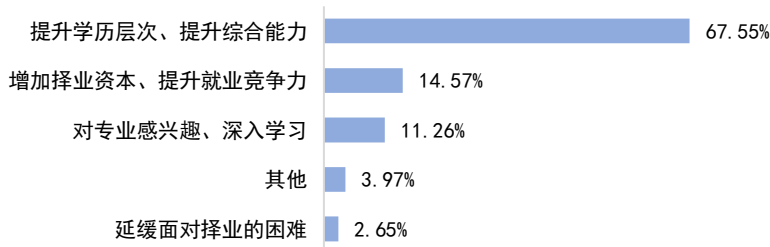


图 4-16 2019 届毕业生国内升学原因

2019 届受访毕业生出国(境)的主要原因是“提升综合竞争力”(35.29%)和“增长见识、了解他国习俗与文化”(23.53%)。

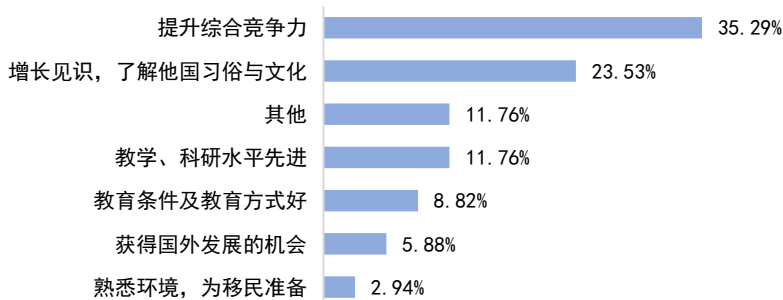


图 4-17 2019 届毕业生出国(境)原因

综合而言,出国(境)的毕业生,拥有一个较高的职业出发点,自身竞争力和发展后劲也更强,能有效提升个人综合竞争力;同时,出国、出境的毕业生能开阔视野,亲身体验多元文化。此外,国外的教育条件和方式较好,有助于锻炼学生的独立思考能力和创造力。

(三) 继续深造专业相关度

2019 届受访毕业生继续深造的专业相关度为 85.40%, 大多数毕业生继续深造依然选择了原专业。

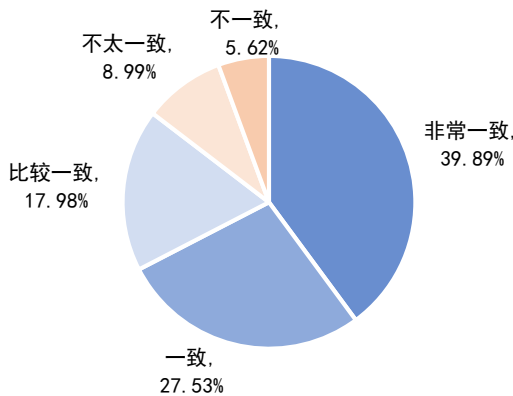


图 4-18 2019 届毕业生继续深造专业相关度

三、湖南工商大学毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业原因

2019 届受访毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（42.86%）；其次是“有好的创业项目”（35.71%）。大多数毕业生选择创业的第一要素并非是追名逐利，而是希望通过好的创业项目，实现自己的创业情怀和梦想。

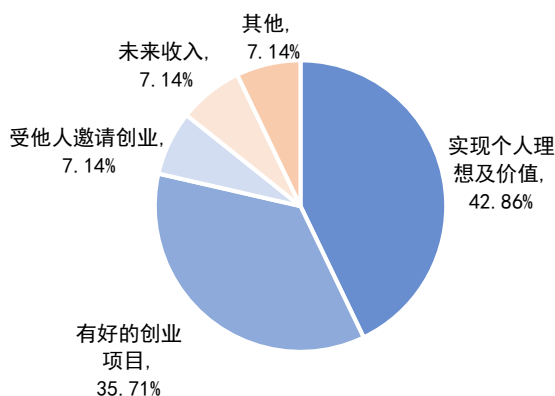


图 4-19 2019 届毕业生自主创业原因

(二) 自主创业类型

2019 届受访毕业生自主创业类型^[7]主要为“从事企业创业”（50.00%）、“从事非企业创业”（21.43%）和“从事网络创业”（21.43%）。

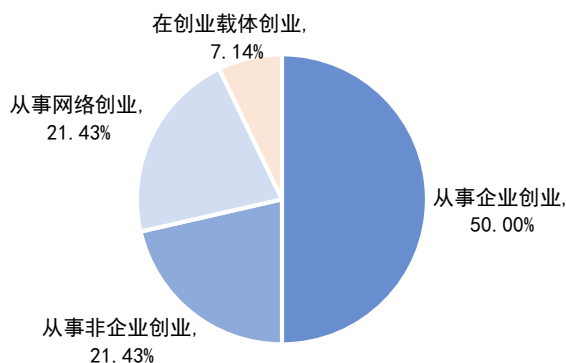


图 4-20 2019 届毕业生自主创业类型

[7] **从事企业创业**：指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

从事非企业创业：指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者

从事网络创业：指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者

在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等从事创业活动且不属于上列情况的创业者

（三）自主创业准备

2019 届受访毕业生中,在自主创业前选择“多和朋友沟通、整合身边资源”占比 28.57%,其次是选择“到社会中历练”(28.57%)和“向成功创业者学习”(20.00%)。毕业生在进行创业准备时更倾向于在实践中学习,而不仅仅局限于书籍和课程。

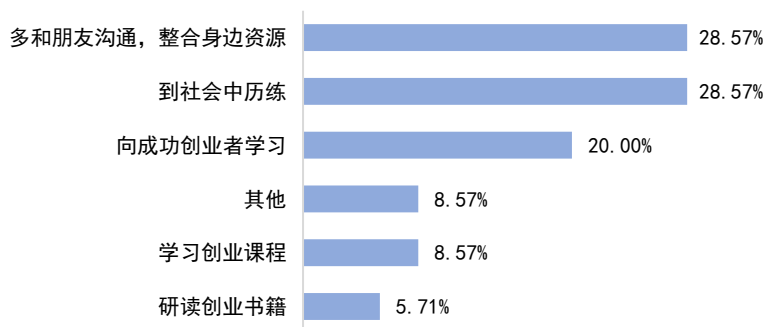


图 4-21 2019 届毕业生自主创业准备

（四）自主创业主要困难

2019 届受访毕业生自主创业面临的主要困难为和“创业团队组建”,占比为 19.23%;其次是“社会关系缺乏”(15.38%)和“资金的筹备”(15.38%)。毕业生在创业过程中,由于社会关系的缺乏,较难找到志同道合的人共同创业,在资金筹措上也较为困难。学校在提供创业咨询指导时,应将创业项目选择和如何吸引投资等作为重点内容,为想创业的学生指明方向。

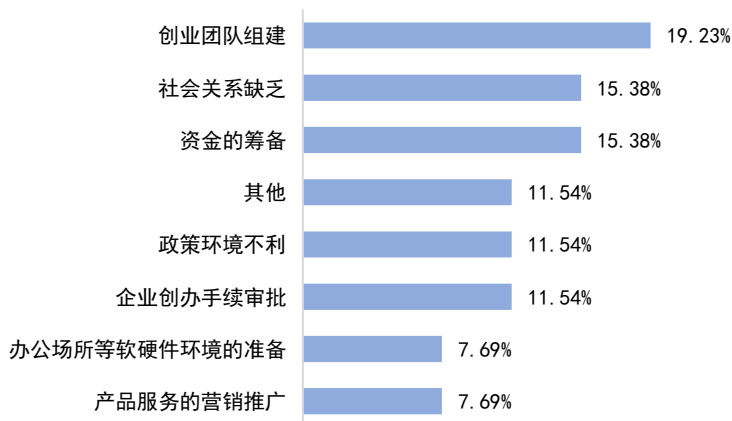


图 4-22 2019 届毕业生自主创业主要困难

（五）自主创业资金来源

2019 届受访毕业生自主创业资金除去“其他”途径,主要来源于“父母资助(57.14%)”,其次是“大学生创业贷款”(14.29%)。由于毕业生社会关系缺乏,资金筹措困难,因此创业资金主要来源于家庭帮助。也说明学校应加强学生创业培训与指导,协助提升创业项目的含

金量，加大融资力度。

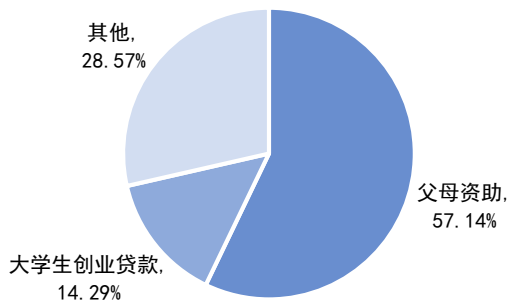


图 4-23 2019 届毕业生自主创业资金来源

（六）自主创业助力因素

2019 届受访毕业生认为在校期间参加的、对自主创业帮助最大的活动主要是“假期实习/兼职”（32.26%）；其次是“社会活动”（16.13%）和“创新创业教育课程”（12.90%）。毕业生认为对自身创业帮助最大的主要来源于假期实习和社会活动等实践活动，从而积累足够的经验。学校也可以进一步为学生提供创业咨询指导服务，以及创业载体和其他方面的支持。

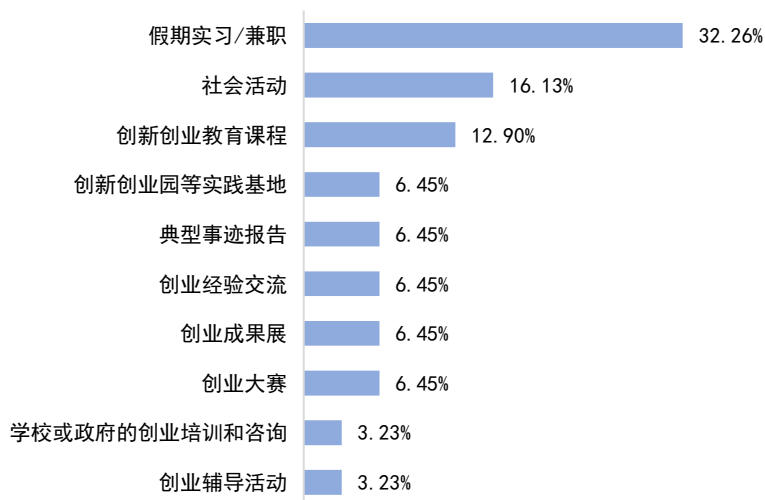


图 4-24 2019 届毕业生自主创业助力因素

第五章 湖南工商大学毕业生就业发展趋势分析

一、湖南工商大学毕业生初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生初次就业率基本保持稳定,2019 届毕业生总体初次就业率为 91.74%,较 2018 届增长了 2.10%。学校通过良好的人才培养质量和就业服务工作,一如既往地保证了毕业生充分就业。

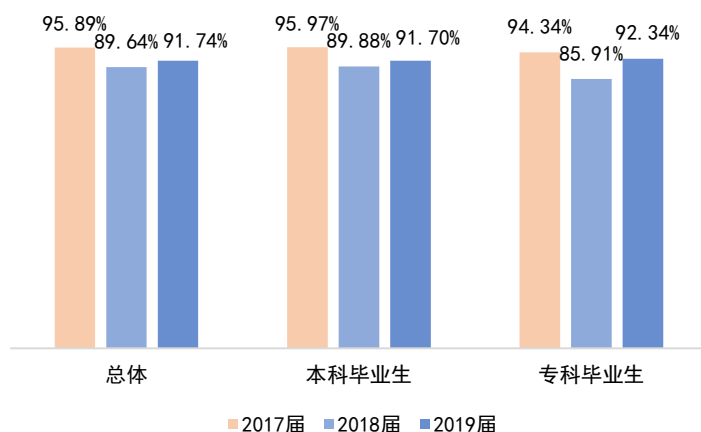


图 5-1 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势

二、湖南工商大学毕业生就业流向变化趋势

(一) 就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生在主要行业就业的比例变动较小,其中 2019 届相较 2018 届变动较大的主要是:2019 届信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例较 2018 届降低了 5.74%;在金融业、租赁和商务服务业、制造业、建筑业和公共管理、社会保障和社会组织的就业比例较 2018 届分别提高了 1.09%、2.58%、2.22%、1.89%和 1.53%。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

主要行业	2017 届	2018 届	2019 届	近两届变动百分比	趋势
信息传输、软件和信息技术服务业	16.85%	20.81%	15.07%	-5.74%	↓
批发和零售业	13.95%	10.22%	9.40%	-0.82%	↓
金融业	10.87%	13.73%	14.82%	1.09%	↑
租赁和商务服务业	9.88%	4.83%	7.41%	2.58%	↑
制造业	9.49%	8.67%	10.89%	2.22%	↑
教育	8.81%	5.97%	6.28%	0.31%	↑
建筑业	7.43%	7.08%	8.97%	1.89%	↑
公共管理、社会保障和社会组织	3.93%	3.90%	5.43%	1.53%	↑
文化、体育和娱乐业	3.61%	4.65%	4.57%	-0.08%	↓

（二）就业职位类型变化趋势

2019 届相较 2018 届就业职位类型比例变动较大的主要是：2019 届毕业生“其他专业技术人员”的就业比例较 2018 届下降了 22.02%；“办事人员和有关人员”、“金融业务人员”、“教学人员”、“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“经济业务人员”的就业比例较 2018 届分别提高了 5.99%、1.52%、1.56%、2.15%、1.59%和 2.48%。

表 5-2 2017-2019 届毕业生就业职位类型变化趋势

职位类型	2017 届	2018 届	2019 届	近两届变动百分比	趋势
其他专业技术人员	31.81%	68.12%	46.10%	-22.02%	↓
其他人员	43.78%	12.73%	18.88%	6.15%	↑
办事人员和有关人员	6.18%	3.40%	9.39%	5.99%	↑
金融业务人员	7.02%	5.89%	7.41%	1.52%	↑
教学人员	2.16%	2.91%	4.47%	1.56%	↑
工程技术人员	0.42%	1.35%	3.50%	2.15%	↑
商业和服务业人员	4.20%	1.84%	3.43%	1.59%	↑
经济业务人员	2.43%	0.74%	3.22%	2.48%	↑
公务员	0.54%	0.89%	1.18%	0.29%	↑
法律专业人员	1.02%	1.84%	1.07%	-0.77%	↓
文学艺术工作人员	0.03%	0.04%	0.73%	0.69%	↑
新闻出版和文化工作人员	0.24%	0.18%	0.35%	0.17%	↑
军人	/	0.04%	0.10%	0.06%	↑
科学研究人员	0.03%	/	0.10%	0.10%	↑
卫生专业技术人员	/	/	0.07%	0.07%	↑

（三）就业单位性质变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位性质变动较小，近两届不同性质单位的就业比例上下浮动不超过 1.00%。近三届毕业生就业单位主要为民营企业和国有企业。

表 5-3 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届	近两届变动百分比	趋势
民营企业	83.76%	79.65%	80.26%	0.61%	↑
国有企业	12.94%	12.66%	13.02%	0.36%	↑
机关	1.68%	2.48%	2.29%	-0.19%	↓
三资企业	2.33%	2.77%	1.97%	-0.80%	↓
其他事业单位	1.71%	1.17%	1.32%	0.15%	↑
其他教学单位	0.47%	0.32%	0.52%	0.20%	↑
高等学校	0.09%	0.14%	0.21%	0.07%	↑
国家基层项目	0.47%	0.14%	0.17%	0.03%	↑
部队	0.09%	0.04%	0.10%	0.06%	↑
医疗卫生单位	0.12%	0.04%	0.07%	0.03%	↑
城镇社区	/	0.14%	0.03%	-0.11%	↓
农村建制村	/	/	0.03%	0.03%	↑

三、湖南工商大学毕业生就业质量变化趋势

(一) 就业满意度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业满意度总体趋势较稳定，近两届毕业生就业满意度均在 90% 以上，其中 2019 届毕业生就业满意度为 93.38%。毕业生就业满意度一如既往保持较高水平是对学校高质量人才培养的真实反馈。

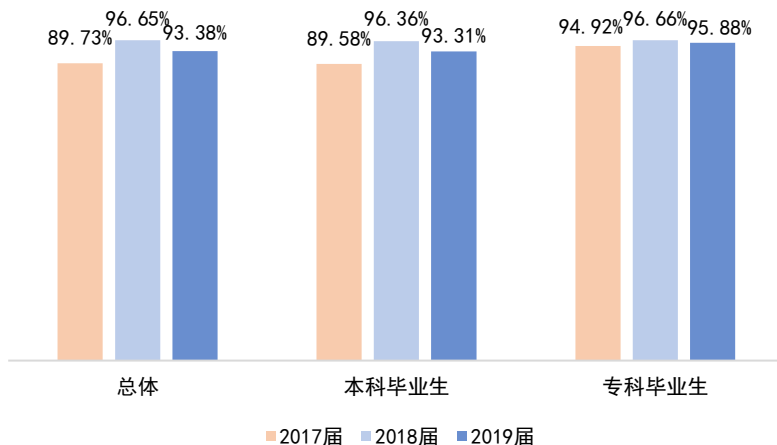


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

(二) 专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生工作与专业相关度总体趋势较稳定，近三届毕业生工作与专业相关度均在 80% 左右，其中 2019 届毕业生专业相关度为 78.13%。毕业生专业与工作的高相关度体现了学校良好的专业培养质量，毕业生有更高意愿从事与专业相关的工作。

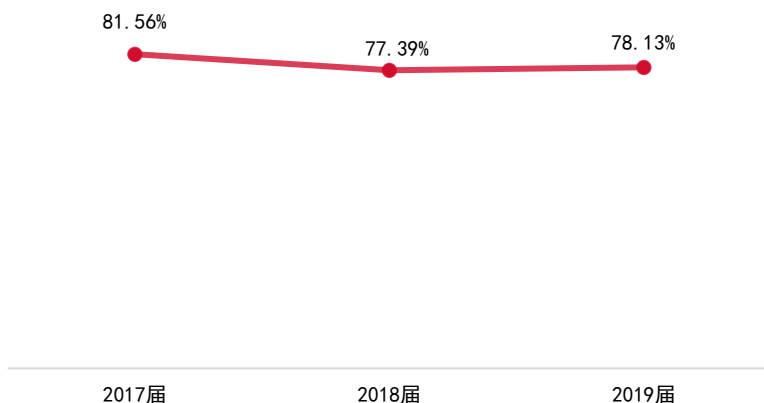


图 5-3 2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

(三) 平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生平均薪资呈显著上升趋势，2019 届毕业生平均薪资为 5161 元，较 2018 届提高了 689 元，增长了 15.41 个百分点。毕业生薪资待遇的不断提高反映了毕业生在

学校良好的人才培养工作下，就业竞争力在不断提升。

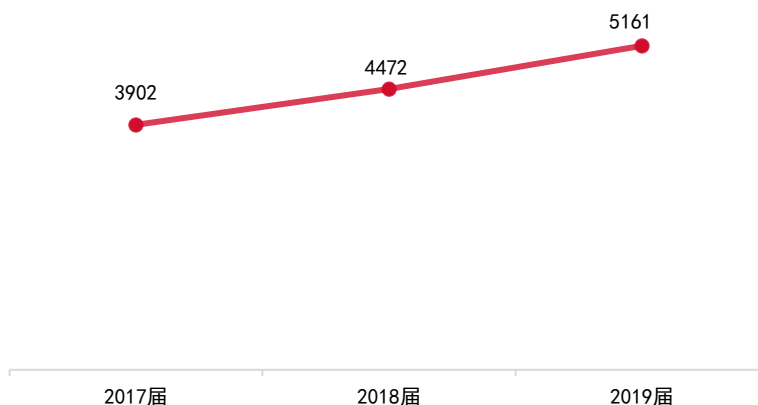


图 5-4 2017-2019 届毕业生平均薪资变化趋势

四、湖南工商大学毕业生就业结构变化趋势

2017-2019 届毕业生就业结构总体保持较为稳定，毕业生就业去向主要集中在其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学和出国出境。其中近三届毕业生继续深造比例（含升学和出国、出境）呈逐渐上升趋势。

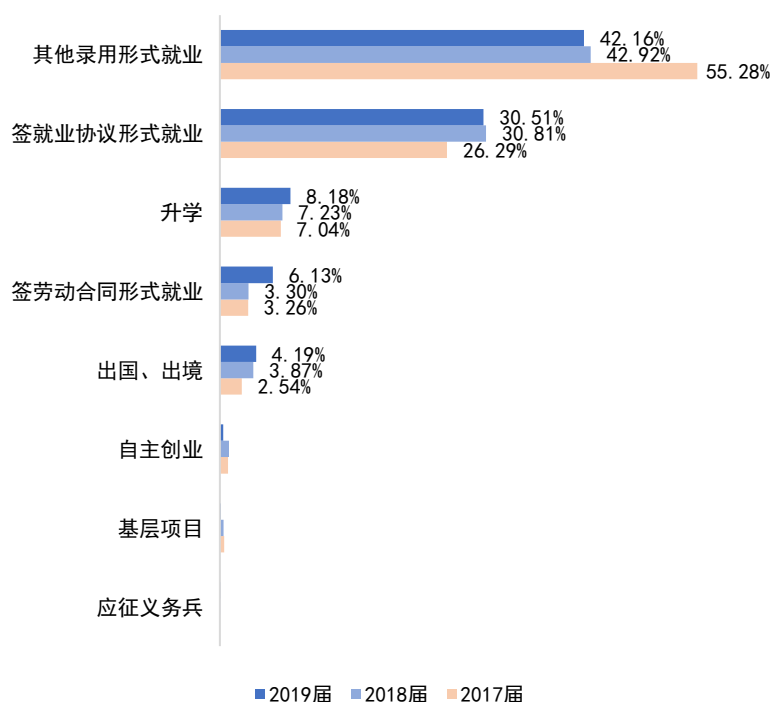


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业结构变化趋势

五、湖南工商大学毕业生名优企业就业变化趋势

名优企业主要包括世界 500 强、中国 500 强和上市公司（除 500 强以外）。2017-2019 届

毕业生名优企业就业人数呈显著上升趋势，其中 2019 届毕业生名优企业就业人数为 604 人，较 2018 届增长了 25 人，提高了 4.32 个百分点。数据表明，毕业生高质量单位就业比例在不断提高。

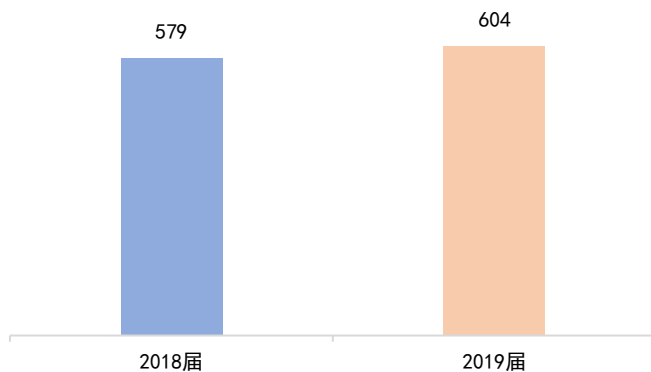


图 5-6 2017-2019 届毕业生名优企业就业变化趋势

六、湖南工商大学毕业生服务国家发展战略变化趋势

服务国家发展战略在报告中主要包含“一带一路”沿线就业、基层地区就业、西部地区就业、长江经济带就业。2017-2019 届毕业生服务国家发展战略人数始终保持较高比例，其中 2019 届毕业生“一带一路”沿线地区就业人数为 898 人，较 2018 届增长了 176 人，提高了 24.38 个百分点。学校积极响应党和国家的号召，将毕业生家国情怀和现实选择有机融合。学校从“家”和“国”两个维度教育引导和号召学生“回家乡做贡献”、“到祖国最需要的地方去”，鼓励毕业生将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，服务于国家“一带一路”建设，主动投身基层、欠发达地区，实现区域均衡发展和人力资源的有效配置。

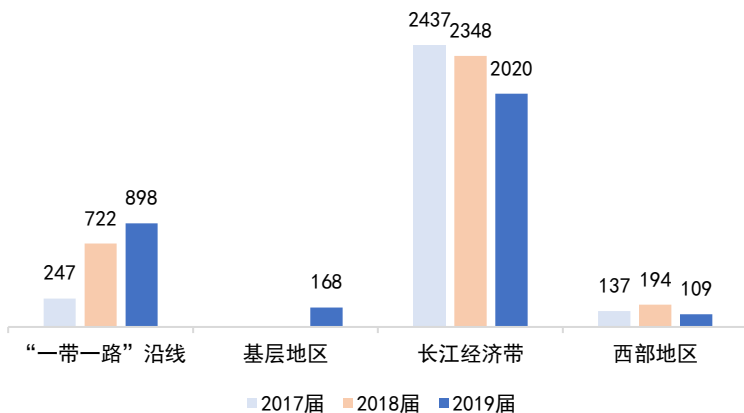


图 5-7 2017-2019 届毕业生服务国家发展战略变化趋势

第六章 湖南工商大学教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南工商大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南工商大学 2019 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生对母校评价、毕业生对母校综合满意度模型和用人单位评价三个方面展开。

一、湖南工商大学毕业生对母校评价

毕业生对母校的评价主要从毕业生对母校总体评价、对人才培养评价、对专业课程设置评价、对课堂教学评价、对实践教学评价和对就业指导服务评价和母校培养六个方面展开。

（一）毕业生对母校总体评价

1. 母校满意度

2019 届受访毕业生对母校的总体满意度为 97.88%，对母校的认可度和满意度较高。从学院来看，各学院毕业生对母校总体满意度均在 96.00% 以上，满意度极高。其中数学与统计学院、国际商学院和外国语学院 3 个学院母校满意度为 100.00%。

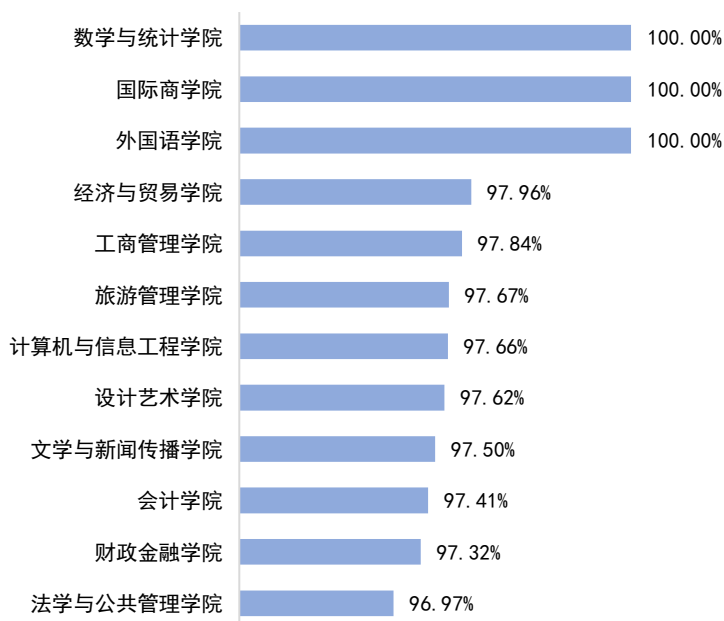


图 6-1 2019 届毕业生分学院母校总体满意度

2. 母校推荐度

2019 届受访毕业生中，97.26% 的毕业生表示愿意将自己的母校推荐给亲友，这也体现了毕业生对学校的认可。

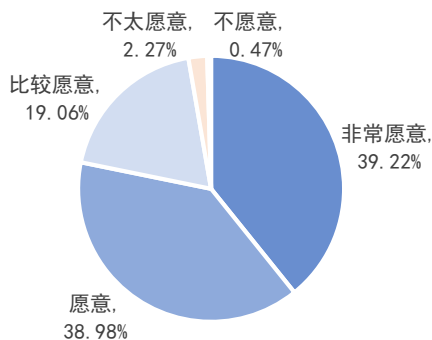


图 6-2 2019 届毕业生母校推荐度

3. 母校满意度影响因素

2019 届受访毕业生认为影响母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”(21.55%)、“校风学风”(17.72%)等。毕业生十分关注“所学”能否充分化为“所用”，希望在专业学习过程中获得实用知识和技能。

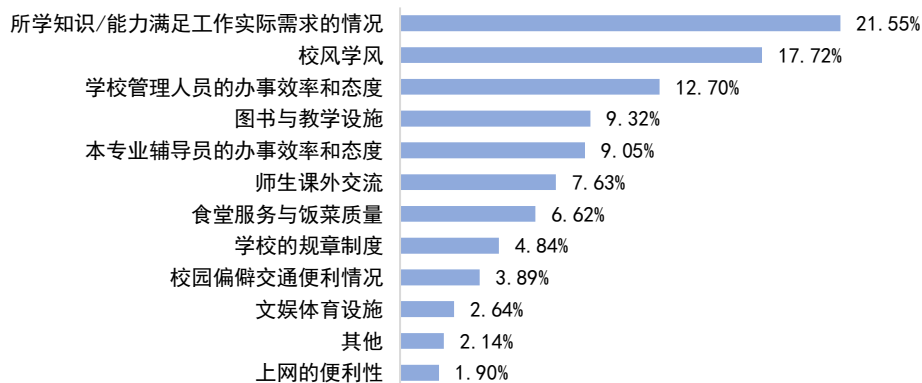


图 6-3 2019 届毕业生母校满意度影响因素

(二) 毕业生对人才培养评价

1. 人才培养满意度

2019 届受访毕业生对母校人才培养的满意度为 94.12%，学校人才培养的成效显著，学生在离开校园后大多能学以致用。

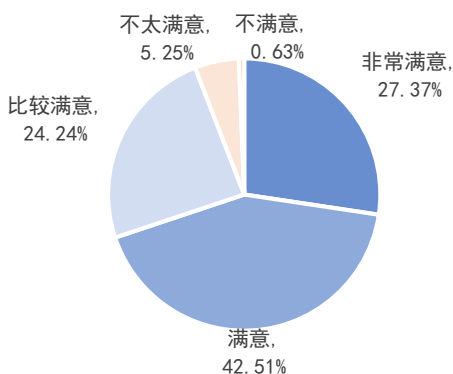


图 6-4 2019 届毕业生对母校人才培养满意度

2. 毕业生对人才培养的建议

2019 届受访毕业生认为母校人才培养方面亟待改进的地方是“加强社会实践课程比重”（19.73%）、“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”（18.29%）和“增多与社会各界互动交流的机会”（16.49%）等。

表 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养建议

选项	比例
加强社会实践课程的比重	19.73%
提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会	18.29%
增多与社会各界互动交流的机会	16.49%
学校、企业、社会联合培育	9.99%
吸引更多具有社会工作经历背景的教师到校授课	8.33%
更多开放式课程（如网络课程、不同专业、院系的课程）	7.66%
加强教学方法的改革创新	6.83%
相关职业资格证书考试培训	5.45%
其他学校听课，共享学习资源	4.81%
校外人士在校讲课或开始课程	1.74%
其他	0.66%

（三）毕业生对课程设置评价

1. 专业课程设置满意度

2019 届受访毕业生对专业课程设置满意度为 92.01%。学校专业设置结构合理、课程安排合理，毕业生总体满意度较高。

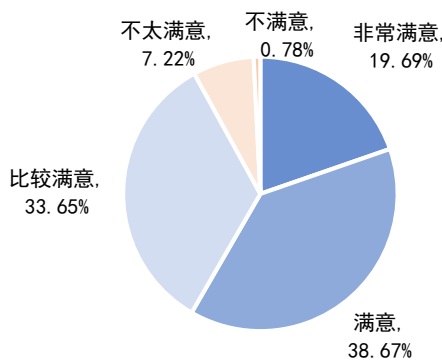


图 6-5 2019 届毕业生对专业课程设置满意度

2. 专业知识职业适用度

2019 届受访毕业生中，82.57%的毕业生认为专业知识对自身工作和职业有一定的适用性。也有 17.43%的毕业生认为专业知识不适用于当前工作，其中可能含有毕业生从事工作与专业不相关的因素影响。

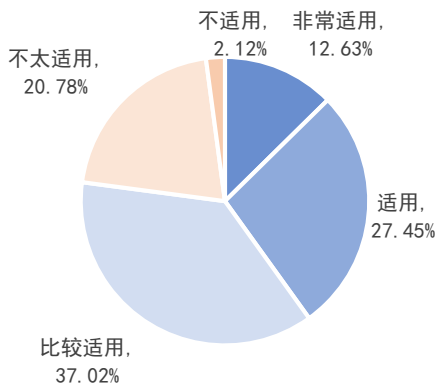


图 6-6 2019 届毕业生专业知识适用度

3.核心课程对就业的重要程度

专业核心课程是指各专业中，以本专业核心理论和技能为主要内容的课程。专业核心课程的学习，是学生强化专业知识基础、培养专业能力的重要途径。2019 届受访毕业生中，81.25%的毕业生认为专业核心课程对自身就业有重要的帮助作用。

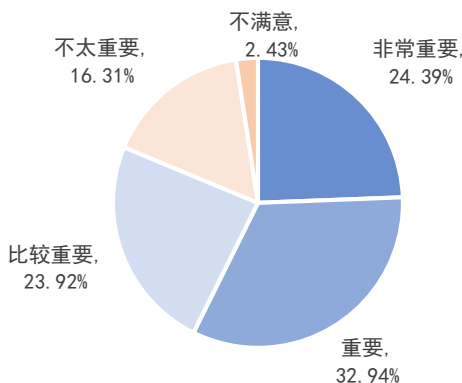


图 6-7 2019 届毕业生认为核心课程对就业的重要程度

4.专业课程的掌握度和就业帮助度

2019 届毕业生对各类课程的掌握程度、各类课程对毕业生就业的帮助程度情况如下图所示。横轴代表毕业生认为课程对就业的帮助程度，纵轴代表毕业生对其掌握程度，数据显示 8 种课程形成了三个类别：

第一类为专业类课程，包括学科基础课程、专业课程、专业提高课程。多数毕业生认为这一类课程对就业的帮助程度大，且对其掌握程度高，毕业生对这些课程最为重视和认可。

第二类为通识类课程，包括通识课程和通识选修课程。毕业生对这类课程的掌握程度和重视程度一般，且对就业的帮助程度一般。

第三类为职业规划类课程，包括就业指导课程、创业课程、职业生涯规划课程。毕业生对这类课程的掌握程度普遍较低，且对就业的帮助程度也较低。

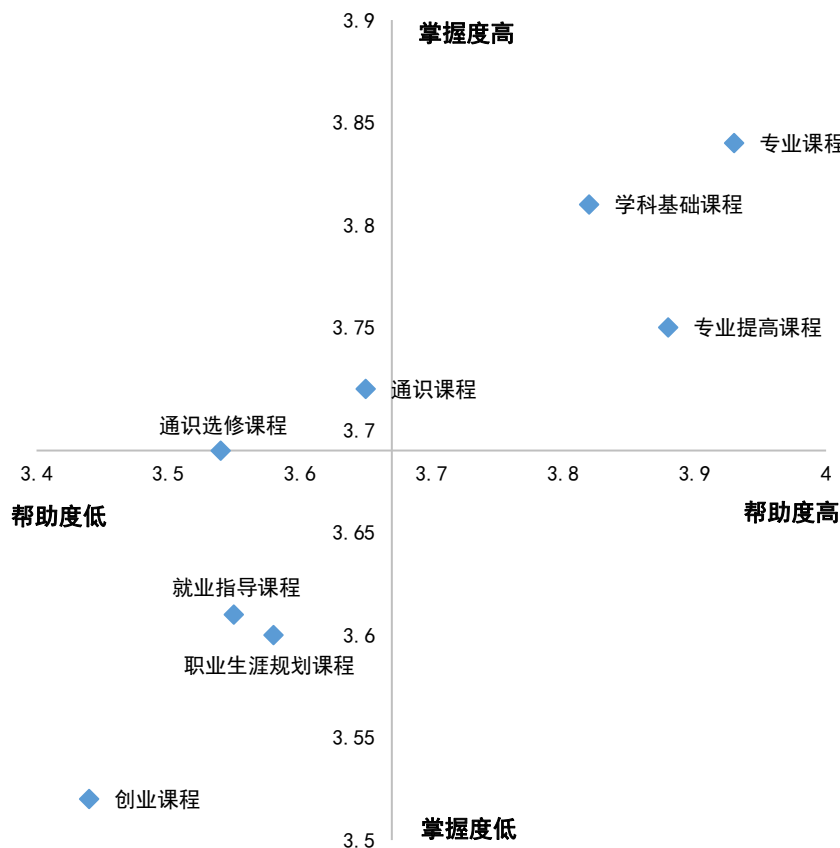


图 6-8 2019 届毕业生专业课程掌握度和就业帮助度

5. 毕业生对专业课程设置的建议

2019 届毕业生对专业课程设置的建议主要集中在“提高本专业课程的实用性”(29.73%)和“增加实践课程安排次数”(23.68%)。毕业生希望学校进一步提升专业课程的实用性，并增加实践课程安排次数来提升自身实践能力和面向社会的适应能力。

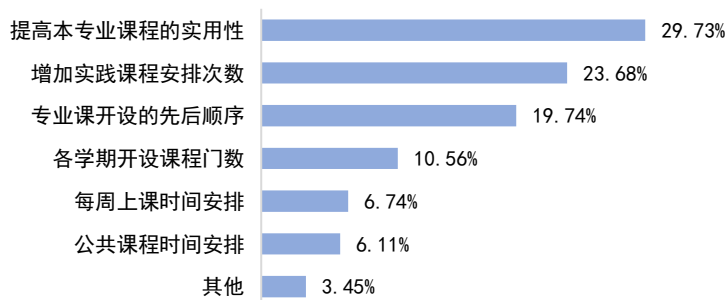


图 6-9 2019 届毕业生对专业课程设置建议

(四) 毕业生对课堂教学评价

1. 课堂教学满意度

2019 届毕业生对母校课堂教学满意度为 96.94%，对母校课堂教学质量高度认可。毕业生对课堂教学的高满意度体现了学校师资质量高，教学水平优异。

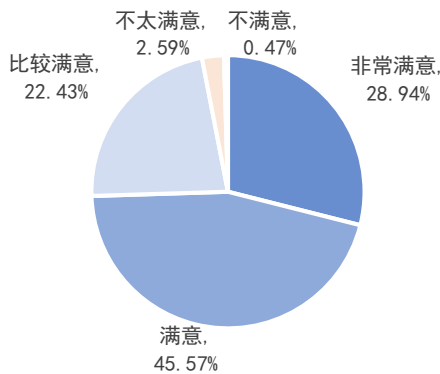


图 6-10 2019 届毕业生课堂教学满意度

2. 毕业生对课堂教学的建议

2019 届毕业生对课堂教学的建议主要集中在加强“实践教学”（21.98%）、“专业课内容及安排”（16.87%）和“教学方法和手段”（15.22%）。

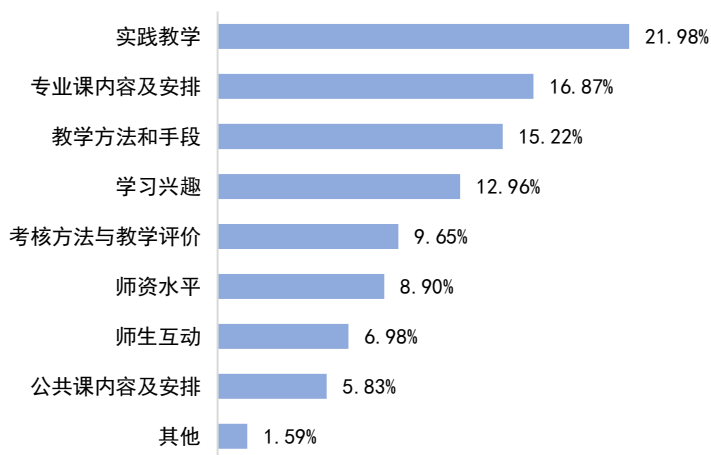


图 6-11 2019 届毕业生对课堂教学建议

（五）毕业生对实践教学评价

1. 实践教学满意度

2019 届毕业生对实践教学满意度为 82.58%，低于毕业生对母校其他各方面满意度，体现学校在实践教学方面仍有提升空间。

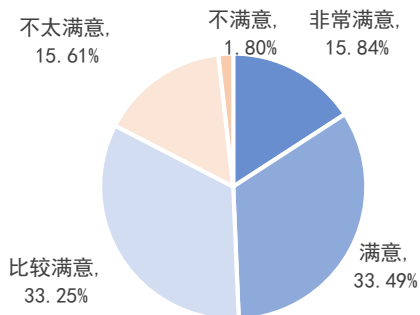


图 6-12 2019 届毕业生对实践教学满意度

2.毕业生对实践教学的建议

2019 届毕业生对实践教学方面的建议主要为加强“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（30.78%）和“专业实习、见习”（27.96%）。

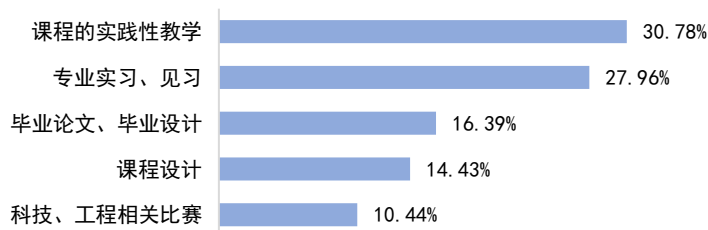


图 6-13 2019 届毕业生对实践教学建议

（六）毕业生对就业指导服务评价

1.就业指导服务满意度

2019 届受访毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 94.11%。学校良好的就业指导工作得到了九成以上毕业生的一致好评。

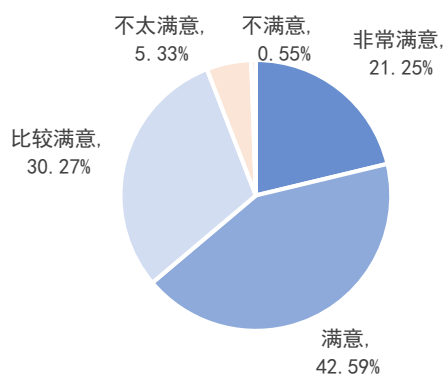


图 6-14 2019 届毕业生对就业指导服务满意度

2.毕业生对就业指导服务的评价

2019 届受访毕业生认为母校在就业指导服务方面做得较好的地方有“就业信息提供与发布”（4.14 分）、“校园招聘活动”（4.10 分）和“就业手续办理”（4.00 分）等；需要加强的方面有“就业心理辅导”（3.80 分）和“职业咨询/辅导”（3.82 分）等。

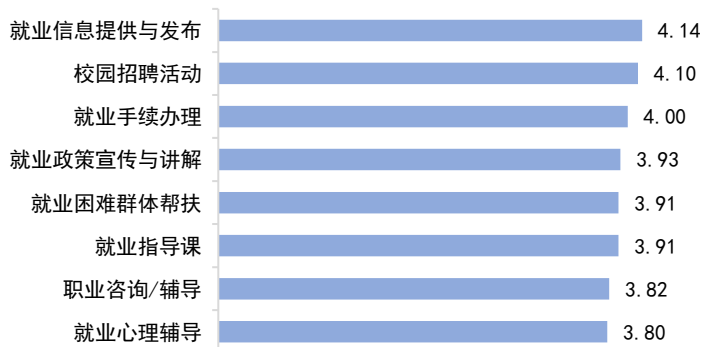


图 6-15 2019 届毕业生对母校就业指导服务评价

3. 毕业生对就业指导服务的建议

2019 届毕业生认为母校在就业指导服务方面应该着重改进的地方是“相关实践类活动太少”（43.36%）、“相关教育课程不足”（23.06%）和“教学方法太过陈旧”（21.74%）。

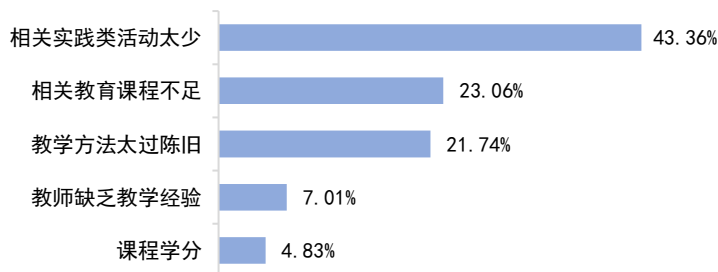


图 6-16 2019 届毕业生对就业指导服务的建议

4. 毕业生希望母校提供的就业指导服务

2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务主要有“提供实习岗位”（27.36%）、“求职、面试技巧培训”（22.90%）；其次是“优秀就业生返校交流会”（11.53%）和“劳动者权益与法律保护讲座”（11.07%）。毕业生依然希望母校能够从提升就业能力和实践能力的角度来开展就业指导工作，加强学生实践水平和工作能力，充分预热，缩短就业后岗位适应时间。

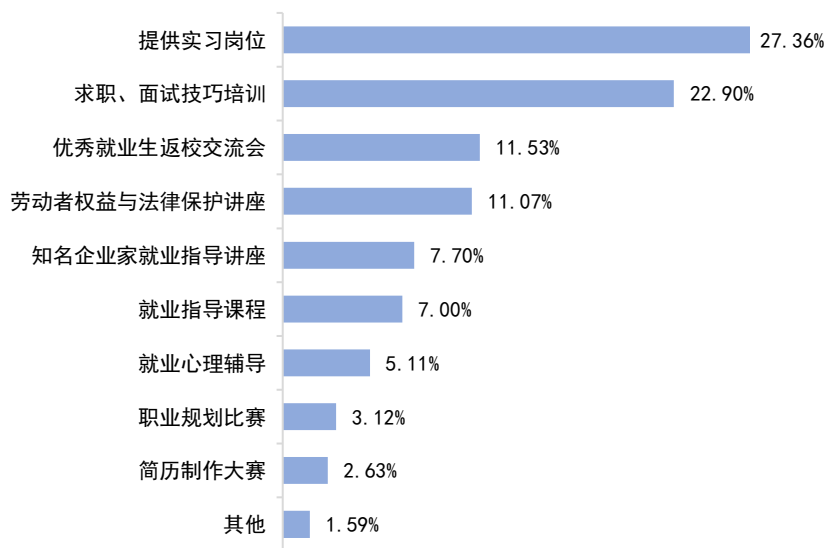


图 6-17 2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务

二、湖南工商大学毕业生对母校综合满意度模型

（一）模型原理

因子分析是一种降维分析方法，通过找出几个综合变量来代替原来众多的变量，这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析技术就叫做因子分析方法，本报告采用主成分分析

技术进行因子分析。

为方便计算,预先对各指标进行量化,将各项指标评价分为五个维度并将其等级量化(如:“非常满意”=5分,“满意”=4分,“比较满意”=3分,“不太满意”=2分,“很不满意”=1分)。

(二) 模型变量

将问卷中涉及到毕业生对学校评价的指标均纳入模型,并且用 X1、X2.....X10 对变量进行编码,具体如下:

表 6-2 模型变量

变量	变量名
X1	人才培养
X2	专业课程设置
X3	专业知识适用性
X4	核心课程重要性
X5	课堂教学
X6	实践教学
X7	就业管理和指导服务
X8	课程帮助度
X9	课程掌握度
X10	亲友推荐度

(三) 指标统计

通过将数据统计显示,总体来说毕业生就业方面的满意度较高,其中,得分较高的指标有“亲友推荐度”(4.12分)、“课堂教学”(3.97分)等;得分相对较低的指标有“专业知识适用性”(3.22分)和“实践教学”(3.41分)等。

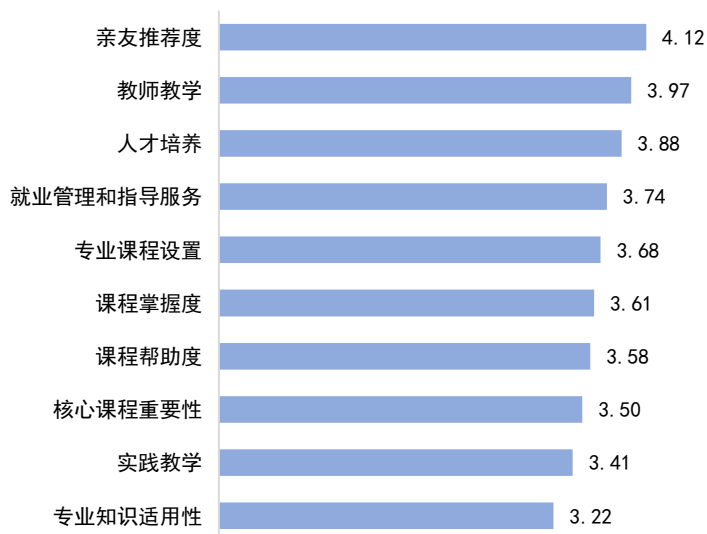


图 6-18 模型指标评价

（四）模型建立

利用 SPSS 对调研样本进行统计分析，得到如下结果。

（1）可靠性检验

表 6-3 可靠性检验

克隆巴赫系数	项数
0.907	10

通过上表可看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.907，信度分析结果较好，因此该量表具有较高内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

（2）KMO 球形检验和 Bartlett 检验

表 6-4 KMO 球形检验和 Bartlett 检验

检验	结果	
KMO 球形检验	0.897	
Bartlett 检验	卡方值	5021
	自由度	45
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.897 说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，数据模型十分合适。

（五）模型结果

1. 指标权重

通过进一步统计分析，各项指标权重如下表：

表 6-5 指标权重

指标	权重	满意得分
人才培养	0.09	3.88
专业课程设置	0.10	3.68
专业知识适用性	0.12	3.22
核心课程重要性	0.11	3.50
课堂教学	0.08	3.97
实践教学	0.09	3.41
就业管理和指导服务	0.08	3.74
课程帮助度	0.13	3.58
课程掌握度	0.11	3.61
亲友推荐度	0.07	4.12

2. 四象限图

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为坐标轴原点的横坐标，以各指标的均值为坐标轴原点的纵坐标。对整体做出四象限图。

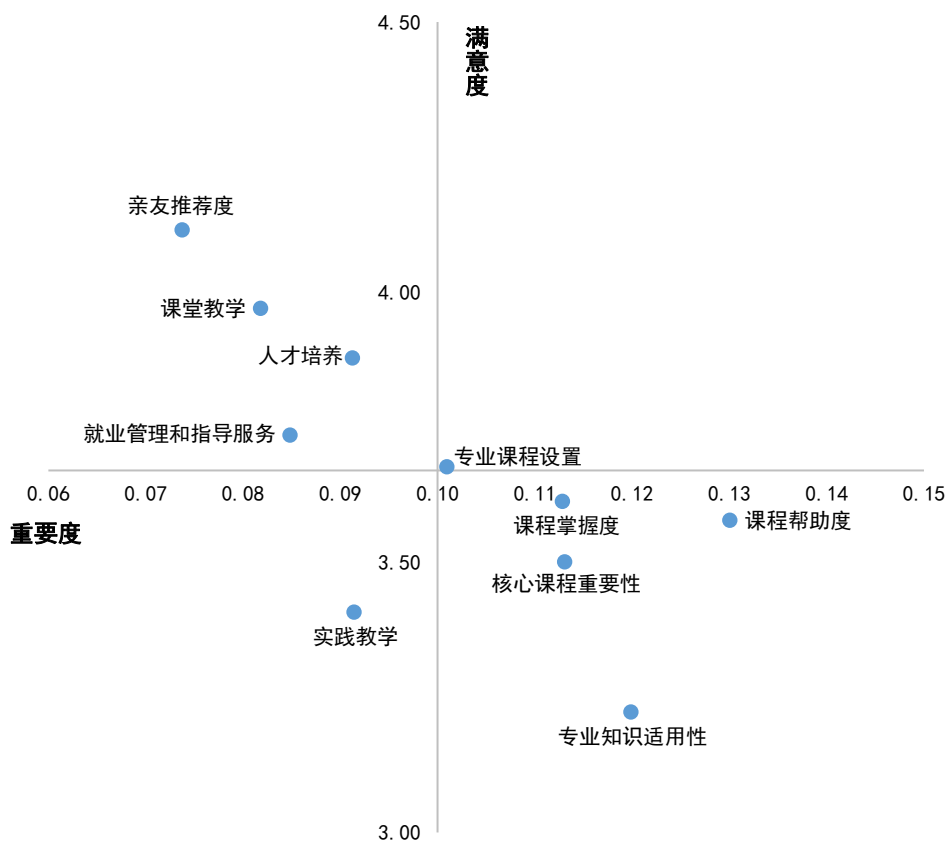


图 6-19 整体四象限图分布

3.主要结论

第一象限为重要性高满意度高区域（优势区域）；第二象限为重要性低满意度高区域（即为挑战区域）；第三象限为重要性低满意度低区域（即劣势区）；第四象限为重要性高满意度低区域（即机会区域，优先改进）。

由图 6-19 可知，各评价指标主要落在第二象限和第四象限。

落在第一象限的指标是专业课程设置；落在第二象限的指标主要有亲友推荐度、课堂教学、人才培养以及就业管理和指导服务；落在第三象限的指标主要是实践教学；落在第四象限的分别是课程掌握度、课程帮助度、核心课程重要性、专业知识适用性。

综合来说，学校人才培养和教育教学方面应着力于专业课程设置和课程实用性，一方面，毕业生认为核心课程和专业知识的帮助性和适用性不是非常强，但另一方面，毕业生对课程的掌握程度亦有限。因此，学校如何合理开发和设置专业课程，提高毕业生对专业课程的掌握度和认可度十分重要。

4.母校综合满意度综合评估值反馈

整体上，毕业生对母校总体满意度得分为 4.20 分（满分 5 分），评估分为 3.64 分，平均

值高于评估值，说明毕业生就业质量得分在[3.64,4.20]分之间，整体满意度较高。

三、湖南工商大学用人单位评价

本部分数据来源于“湖南工商大学 2019 年用人单位调研问卷”，共回收有效问卷 1449 份。用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

受访用人单位规模在“151-500 人”和“1001-10000 人”的用人单位居多，占比分别为 22.57% 和 21.54%；500 人以上规模的单位数量占比为 48.18%。来校各类规模用人单位分布较广，大中型企事业单位及中小微企业均较多。

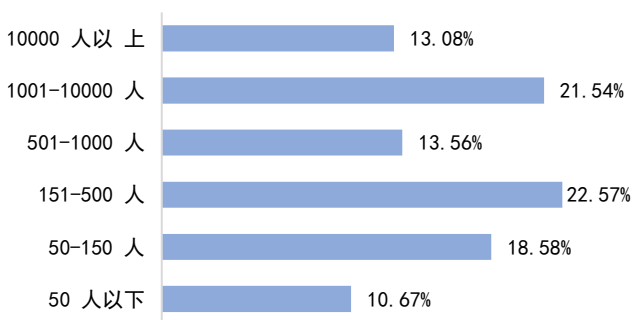


图 6-20 用人单位规模

2. 单位性质

受访用人单位性质主要为“民（私）营企业”，占比 64.01%；其次是“国有企业”（11.29%）和“股份制企业”（9.84%）。民营企业近几年发展较快，数量较多，因此对人才需求量大。

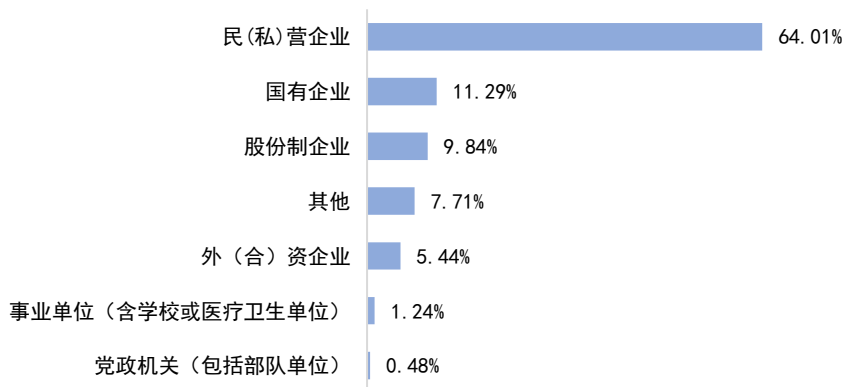


图 6-21 用人单位性质

3.单位行业

受访用人单位行业主要为批发和零售业（15.76%）、教育业（14.93%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.76%）；其次是金融业（8.81%）和制造业（7.64%）。由此可知，“批发和零售业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等更受欢迎，也是毕业生就业时主要流向行业。

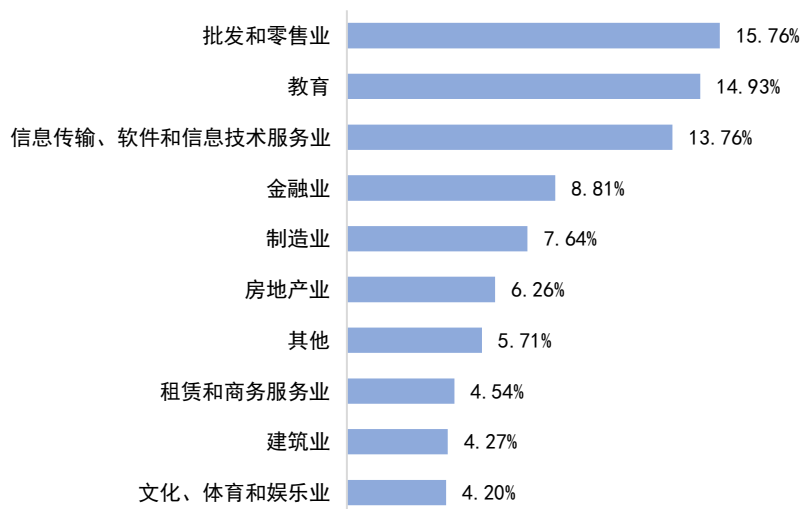


图 6-22 用人单位行业（前 10）

4.单位地域

受访用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 60.77%，其中主要在长沙市内，占比 52.79%；其次是珠三角区域（18.72%）。来校用人单位以省内单位为主。

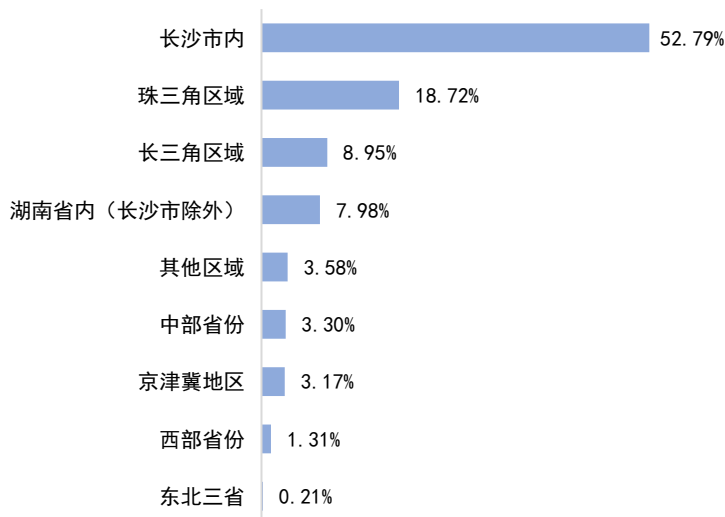


图 6-23 用人单位地域

(二) 用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

受访用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘，占比高达 75.50%。学校高质量人才培养和良好的就业服务工作使大多数用人单位完全能够在校园招聘中招募高匹配人才。

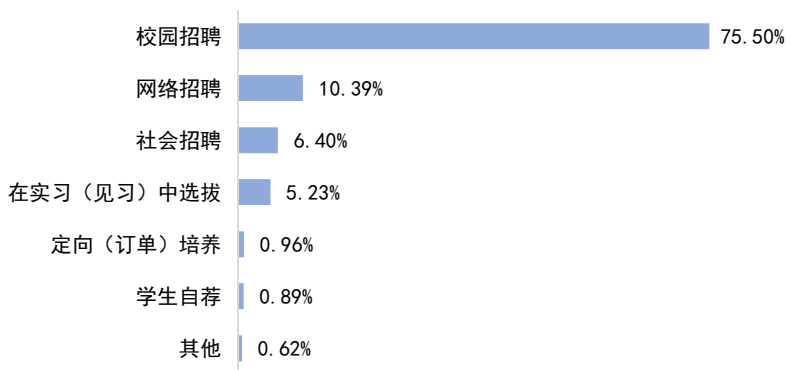


图 6-24 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘重视因素

受访用人单位在聘用学校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”(30.32%)、“社会适应能力”(25.16%)和“所学专业”(14.62%)。综合能力和社会适应能力涉及到毕业生在岗位中的工作、适应、抗压和交往等方面的表现，因此用人单位十分重视。

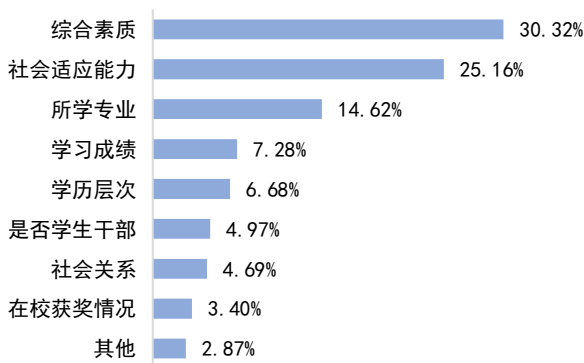


图 6-25 用人单位招聘重视因素

3. 用人单位招聘薪资范围

受访用人单位在聘用学校本科毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-7000 元，占比 66.34%，其中 4001-5000 元的比例为 36.61%。用人单位在聘用毕业生时的薪资范围普遍较高，表明了对学校毕业生的认可。

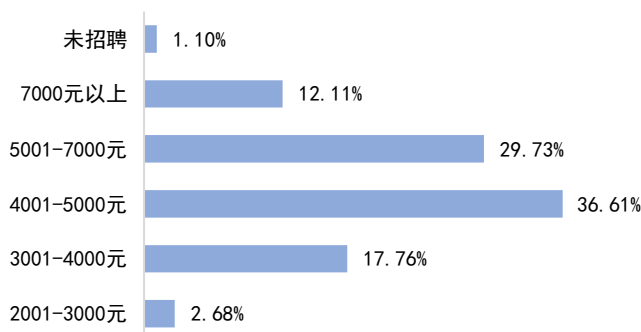


图 6-26 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位招聘人数及次数

受访用人单位招聘人数主要集中在 11-50 人之间，合计占比 51.00%；另有 24.15% 的用人单位招聘人数在 51 人以上。大多数用人单位对学校毕业生人数需求量较大。

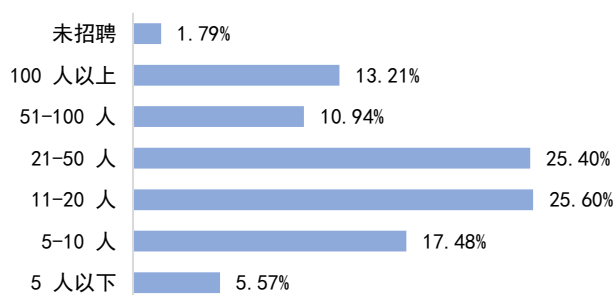


图 6-27 用人单位招聘人数需求

5. 用人单位专业需求及专业对口关注度

受访用人单位招聘毕业生时对专业对口的关注度为 69.30%，大多数用人单位对专业对口的要求较高。

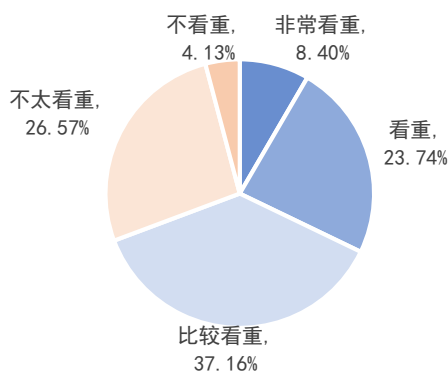


图 6-28 用人单位专业对口关注度

受访用人单位专业需求中，62.94% 的用人单位需要招聘“市场营销类”毕业生，49.34% 的用人单位需要招聘“管理类”毕业生；此外，财会类（26.02%）、电子商务类（24.02%）和金融类（22.64%）也是毕业生人数需求量较大的专业。

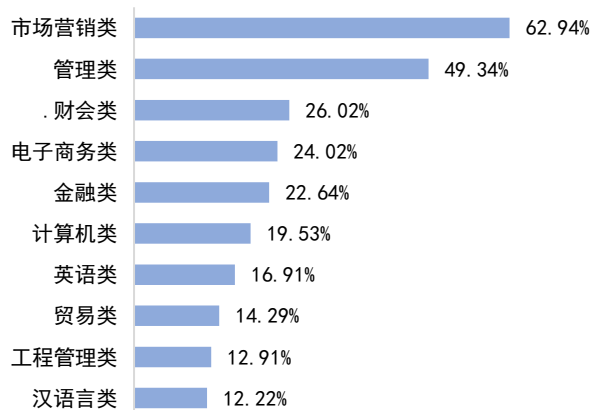


图 6-29 用人单位专业需求

6. 用人单位聘用毕业生具体情况

受访用人单位中，90.84%的用人单位表明，学校应届毕业生能在 6 个月以内完全适应岗位工作，体现了毕业生较强的岗位适应能力。

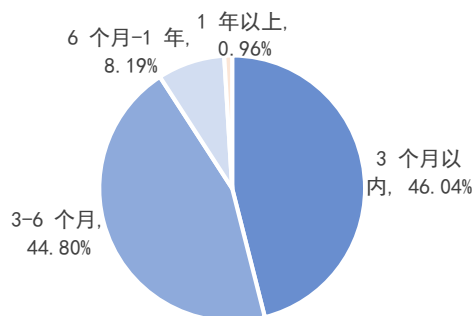


图 6-30 毕业生岗位适应时间

受访用人单位中，73.02%的用人单位指出，将毕业生培养至中层管理人员所需时间在 3 年以内，所需时间较短。一方面体现出毕业生优异的工作能力，另一方面也体现了用人单位的科学管理和培养能力。

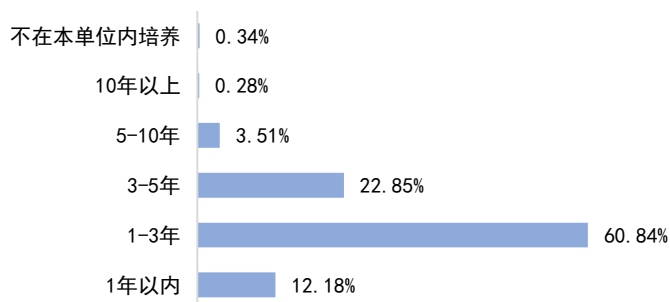


图 6-31 毕业生成长至中层管理所需时间

70.06%的受访用人单位指出，毕业生在一年内离职的比例较小；另有 7.78%的用人单位表明毕业生未在一年内离职，毕业生总体就业稳定性较高。

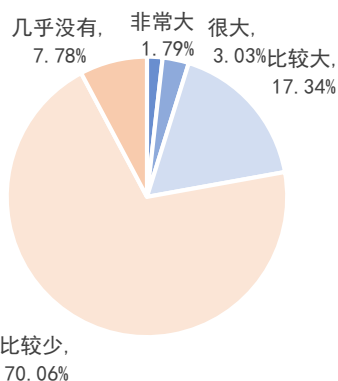


图 6-32 毕业生一年内离职比例

针对已离职的毕业生，89.26%的受访用人单位表明毕业生的离职主要为主动离职，体现出多数毕业生在更换工作时主要出于自主选择。

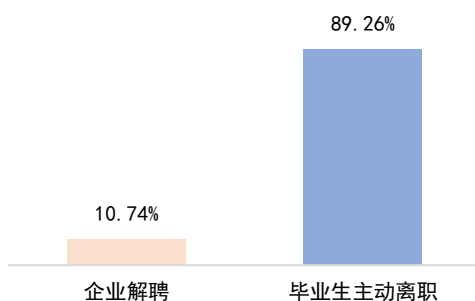


图 6-33 毕业生离职类型

（三）用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

受访用人单位对毕业生的满意度高达 99.65%，其中“非常满意”比例为 41.36%。用人单位对学校毕业生表示了高度认可。

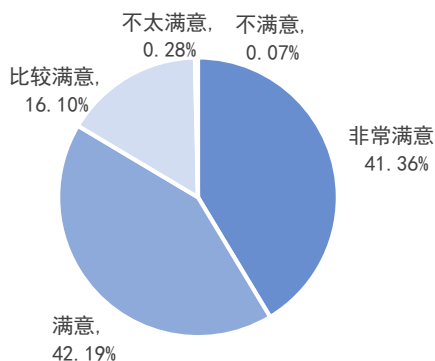


图 6-34 用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生求职方面改进建议

受访用人单位认为毕业生在求职时应着力改进的方面主要是“清晰的个人规划和定位”（24.06%）、“职业素养”（19.61%）以及“对应聘单位的了解准备”（16.49%）。

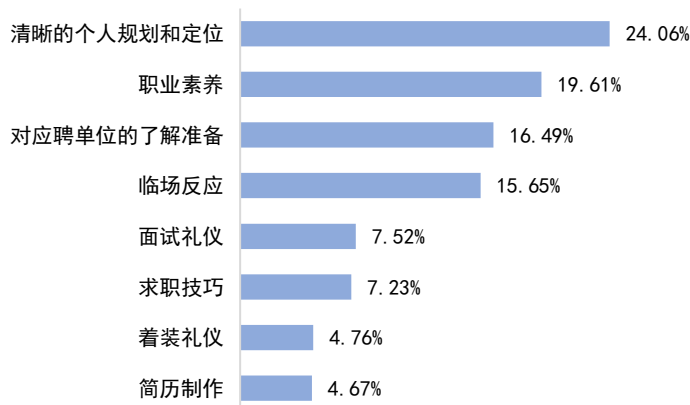


图 6-35 用人单位对毕业生求职改进建议

3.用人单位对近三届毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

受访用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.20 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.40 分）、“人生态度、身体素质”（4.38 分）、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.34 分）和“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.34 分）。

表 6-6 用人单位对近三届毕业生能力和素质评价

能力和素质	平均分
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	4.40
人生态度、身体素质	4.38
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	4.34
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	4.34
专业理论知识水平及视野宽广度	4.33
逻辑思维与创新能力水平	4.32
专业技能掌握水平及实际操作能力	4.31
自主学习与能力拓展水平	4.30
项目策划、组织、主持与执行能力	4.28
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	4.27

（四）用人单位对学校评价

1.用人单位对学校人才培养的满意度及改进建议

受访用人单位对学校人才培养的满意度为 99.32%，其中“非常满意”的比例为 47.01%。用人单位对学校人才培养工作的成效表示高度认可。

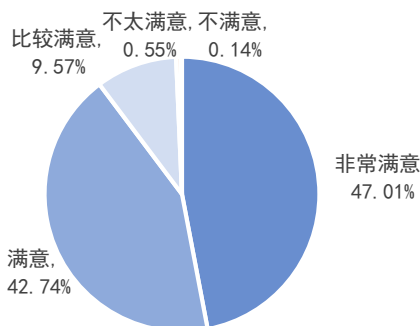


图 6-36 用人单位对学校人才培养满意度

受访用人单位认为学校人才培养亟待改进的地方主要有毕业生“职业素质的培养”（25.38%）、“团队协作能力培养”（24.06%）和“与人交往能力的培养”（23.10%）。

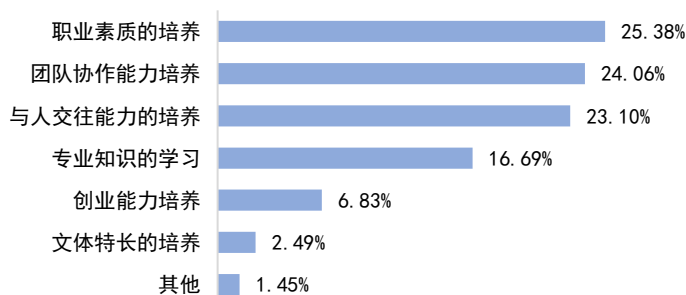


图 6-37 用人单位对学校人才培养改进建议

2.用人单位对学校就业服务的评价及改进建议

用人单位对学校就业服务的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

受访用人单位对学校就业服务的评价均在 4.30 分以上，总体评价较高，其中“招聘会的组织工作”得分为 4.41 分，“就业网站建设及信息服务”得分为 4.39 分。

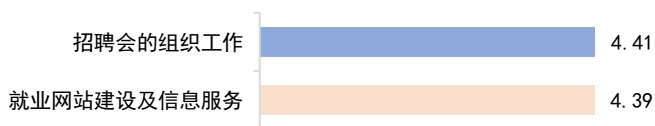


图 6-38 用人单位对学校就业服务评价

受访用人单位认为学校在就业服务方面亟待改进的地方主要有“增加校园招聘会场次”（23.92%）、“加强应届毕业生就业指导”（17.16%）和“加大对应届毕业生的推荐力度”（15.14%）。学校在举办校园招聘活动时，应进一步加强就业宣传，吸引更多的用人单位和学生来参加招聘会；同时扩充招聘场地，优化校园招聘服务，创造良好的沟通环境；加大毕业生推荐力度，加强校企沟通，为毕业生提供更多就业保障。

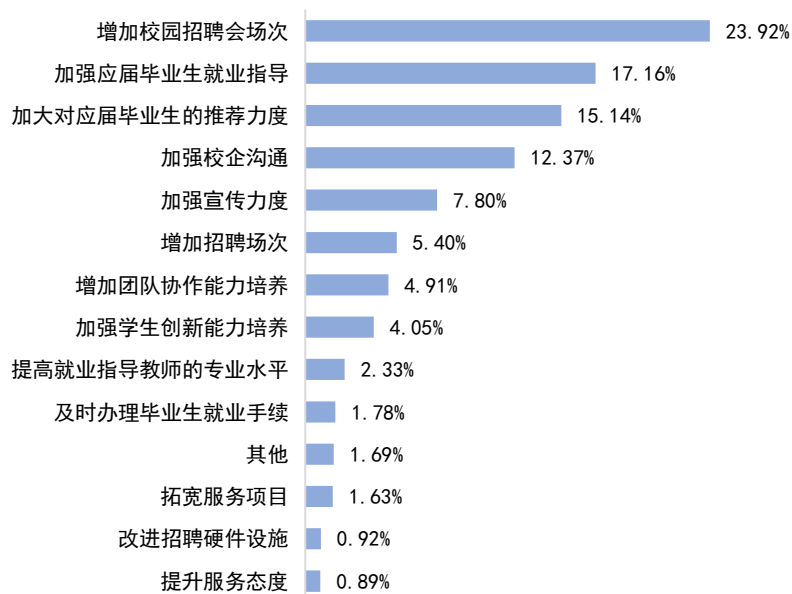


图 6-39 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 总结与反馈

湖南工商大学秉承着“至诚至信，为实为新”的校训，坚持立德树人，以育人为本，以教学为中心，坚持培养基础扎实、综合素质高、实践能力强，具有市场意识和创新精神的应用型高级专门人才。就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。通过此次对学校 2019 届毕业生就业质量情况的统计和调研，客观反映了学校在人才培养和就业创业服务方面的高水平的同时，也发现了一些可以继续深化和改进之处。

一、报告主要结论

毕业生初次就业率高全省平均水平，毕业生总体就业质量高。2019 届毕业生总人数为 3655 人，涵盖 30 个省市和自治区，就业人数为 3353 人，初次就业率为 91.74%，较 2018 届增长了 2.10%，远高于 2019 届湖南省普通高校毕业生初次就业率（86.31%）。其中有 10 个学院就业率在 90.00% 以上，7 个专业就业率达 100.00%，32 个专业就业率在 90.00% 以上。毕业生总体平均薪资为 5161 元，较 2018 届提高了 689 元，49.11% 的毕业生月平均薪资主要分布在 4001-6000 元。2019 届毕业生在名优企业的就业人数为 604 人，占已落实就业单位总人数的比例为 20.92%，毕业生重点城市就业人数为 2098 人，占已落实就业单位人数的 72.67%。

2019 届毕业生总体国内升学率为 8.18%，其中本科毕业生升学率为 7.69%，专科毕业生升学率为 16.27%。升学至“双一流”建设高校的毕业生为 119 人，占升学总人数比为 39.80%。出国（境）至 QS 世界大学的人数占出国（境）总人数的 66.01%。从建立的毕业生综合就业质量模型计算结果上来看，2019 届毕业生就业整体满意度均值得分为 3.43 分（满分 5 分），评估分为 3.38 分，平均值高于评估值，说明毕业生就业整体满意度较高。总体来说，2019 届毕业生就业状况良好，就业质量较高。

优势学科保持高水平就业，就业行业与学校专业特色相吻合。学校是一所以经济学、管理学为主，涵盖经、管、工、理、法、文、艺等学科的省属全日制普通高等学校。学校的管理科学与工程是湖南省国内一流建设学科，应用经济学是湖南省国内一流培育学科，立项建设博士学位授权点：管理科学与工程、应用经济学、工商管理、法学。2019 届毕业生就业率分学院来看：数学与统计学院就业率为 95.69%）、法学与公共管理学院为 94.87%、计算机与

信息工程学院（94.62%）、工商管理学院（94.13%）等 10 个学院就业率均在 90% 以上；分专业来看，贸易经济等 7 个专业就业率达 100.00%。计算机与信息工程学院的月平均薪资达到了 6304 元，是月平均薪资排名第一的学院，其次是国际商学院（5500 元）、工商管理学院（5344 元）。

从专业的行业流向来看，会计学院毕业生主要流向制造业和金融业；工商管理学院毕业生主要流向批发和零售业以及信息传输、软件和信息技术服务业；计算机与信息工程学院毕业生主要流向信息传输、软件和信息技术服务业；财政金融学院毕业生主要流向金融业。2019 届毕业生省内就业行业主要为金融业（228 人，占比 13.67%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（223 人，占比 13.37%）。信息传输、软件和信息技术服务业的月平均薪资达到了 6393 元，是 2019 届毕业生就业月平均薪资最高的行业。

学校重视提升毕业生综合素质，毕业生个人能力素质深受用人单位好评。17.47% 的毕业生认为“个人素质”是促进求职成功的主要因素。2019 届毕业生认为母校培养对自身工作能力的提升主要体现在“环境适应能力”（4.06 分）、“团队合作能力”（4.02 分）、“持续学习能力”（4.00 分）等；对个人素质的提升主要体现在“待人真诚”（4.36 分）、“诚实守信”（4.34 分）、“乐于助人”（4.33 分）等。

用人单位在聘用学校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生“综合素质”（30.32%）。用人单位对学校 2019 届毕业生的满意度高达 99.65%，其中“非常满意”比例为 41.36%。用人单位对学校毕业生表示了高度认可。用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.20 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.40 分）、“人生态度、身体素质”（4.38 分）、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.34 分）和“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.34 分）。以上数据说明，毕业生就业优势是各方面的综合素质。

毕业生、用人单位对学校人才培养质量认可度高。毕业生对人才培养的满意度是 94.12%，对母校的推荐度是 97.26%，毕业生对教师授课的满意度评价，毕业生对教师授课的满意度是 96.94%。毕业生对母校综合满意度模型结果如下：毕业生对母校总体满意度得分为 4.20 分（满分 5 分），评估分为 3.64 分，平均值高于评估值，整体满意度较高。

用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.32%，其中“非常满意”的比例为 47.01%。总体来讲，不论是毕业生还是用人单位，对学校人才培养工作的评价反馈都十分正面。

学校就业创业服务受好评，校园招聘成为毕业生就业的主要渠道。2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 94.11%，2019 届毕业生认为母校在就业管理和就业指导服务方面做

得较好的方面有“就业信息提供与发布”（4.14分）、“校园招聘活动”（4.10分）和“就业手续办理”（4.00分）等。用人单位对学校就业服务的评价均在4.30分以上，其中，总体评价较高。用人单位对学校就业服务的评价均在4.30分以上，总体评价较高，其中“招聘会的组织工作”得分为4.41分，“就业网站建设及信息服务”得分为4.39分。

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘，占比高达75.50%。学校高质量人才培养和良好的就业服务工作使大多数用人单位完全能够在校园招聘中招募高匹配人才。30.11%的2019届毕业生获得工作的主要途径是“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”。

二、报告主要反馈

学校无论在人才培养还是毕业生就业质量方面都表现优秀。学校将进一步创新人才培养模式，优化教育教学生态，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才，通过进一步提升就业创业指导与服务水平，完善就业创业服务网络，促进毕业生更高质量和更充分就业。

深化实践教学改革，培养应用型人才。学校立足经济和社会发展的需要，不断深化教学改革，加强实践教学环节，强化应用型课程教学，全面培养重实践、强能力、高素质的应用型高级专门人才。2019届毕业生中，18.08%的毕业生认为促进毕业生求职成功的主要因素为“实践/工作经验”，21.98%的毕业生对教学的主要改进建议为加强“实践教学”。他们认为专业课程设置亟需改进的方面为“提高专业课程的实用性”（29.73%）和“增加实践课程安排次数”（23.68%）。2019届毕业生认为母校人才培养方面亟待改进的地方是“增加社会实践课程比重”（19.73%）、“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”（18.29%）和“增多与社会各界互动交流的机会”（16.49%）等。

学校以就业为导向、重点发展应用型专业，着力培养高素质应用型人才。学校对在校教育方面应继续坚持以转变教育观念为先导，以社会需求为导向，以培养学生能力为核心，以人才培养模式改革为突破口，加大教学投入，提高专业建设实效，强化专业课程的实践教学环节，推进教育教学精细化、管理信息化。实践教学环节要不断完善及深化，在课程体系上要从学科逻辑体系转向技术逻辑体系，要从知识本位的课程体系转变为实用本位的课程体系。学校要积极培养基础知识面宽、实践能力强、具有创新精神、面向行业和区域经济社会第一线工作所需的高素质应用型人才。

强化综合素质培养，完善就业—培养—招生反馈联动机制。用人单位认为学校人才培养

亟待改进的地方主要有毕业生“职业素质的培养”(25.38%)、“团队协作能力培养”(24.06%)和“与人交往能力的培养”(23.10%)。学校要积极推动通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合,建设通识教育核心课程,明晰专业主干课程,开设新生研讨课程,设置个性发展课程,提升毕业生综合素质,提升就业竞争力。

湖南工商大学是湖南省本科一批招生高校,而继续提升生源质量是学校需要不断努力的方向,前期高校应该通过展示整体实力、办学特色与学校声誉来吸引考生,通过客观、系统、全面的招生宣传,准确地向考生传递学校各专业的信息,让家长与学生在信息比较充分的条件下做出相对理性的选择;而在这些良性循环吸纳更多高质量生源形式的背后,学校需要做到的是建立起更加灵活的就业招生联动机制,不断更新吸引生源质量的提升计划,创新美化丰富招生服务平台。

加强校企沟通,提质增效校园招聘服务。校园招聘为毕业生就业及用人单位招聘主渠道,受访用人单位对学校就业服务的改进建议主要有“增加校园招聘会场次”(23.92%)、“加强应届毕业生就业指导”(17.16%)和“加大对应届毕业生的推荐力度”(15.14%)。

学校需要高度重视毕业生和用人单位对就业工作的反馈意见,进一步完善大学生就业创业指导服务中心的功能,通过强化就业指导、统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查等措施不断改善大学生就业创业指导服务工作;学校要进一步优化校园招聘服务,加强校企沟通,促成企业和学生进行供需见面、直接交流,解决大学生就业难的问题。学校积极响应国家科技创新号召,不断完善创新创业体系,在已有的创新创业资源的基础上,不断提升工作理念,完善创新创业工作体系,建设创新创业平台,为学校师生筑牢创新创业的根基。利用平台与资源,支持毕业生自主创业,切实解决毕业生自主创业困难。

结束语

2019 年，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在北京大学考察时的重要讲话精神及全国教育大会、新时代全国本科教育工作大会精神，秉承“至诚至信，为实为新”的校训精神，坚持服务国家发展战略，发扬办学传统精神，以需求为导向、以育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人实效，努力为国家经济社会发展输送高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，湖南工商大学 2019 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，能够客观客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生。学校希望得到社会各界朋友们能一如既往地大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。



湖南工商大学

HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

电话: 0731-88686649 Email: hnucjob@163.com

地址: 湖南省长沙市岳麓区岳麓大道569号招生就业指导处