



# 湖南工程学院

## 毕业生就业质量年度报告

2020 届

湖南工程学院就业指导中心 编

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	9
(一) 就业率与去向分布 .....	9
(二) 未就业情况分析 .....	13
三 疫情影响 .....	14
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	14
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	14
四 就业流向 .....	15
五 毕业生的升学情况 .....	19
六 毕业生的创业情况 .....	21
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>23</b>
一 求职过程 .....	23
二 就业服务情况 .....	24
三 创新创业教育情况 .....	28
四 促进毕业生就业创业工作举措 .....	28
(一) 就业工作全员化, 加快形成联动机制 .....	28
(二) 完善体制机制, 强化政策保障 .....	29
(三) 落实扶持政策, 引导鼓励毕业生到基层就业 .....	29
(四) 完善帮扶机制, 加强就业困难毕业生帮扶 .....	29
(五) 就业工作网络化, 切实提升服务质量 .....	30
(六) 就业工作多元化, 努力拓宽就业渠道 .....	30
(七) 建立校企合作育人模式, 提升毕业生就业能力 .....	31
(八) 构建“一体两翼”格局, 提升创新创业教育与实践质量 .....	31
(九) 数据报送及时准确, 就业统计核查严把关 .....	32
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一 收入分析 .....	34
二 专业相关度 .....	44
三 就业满意度 .....	49
四 职业期待吻合度 .....	53
五 就业稳定性 .....	56

六	职业发展和变化.....	60
(一)	毕业生职业发展情况.....	60
(二)	毕业生职位变化.....	64
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>69</b>
一	聘用标准 .....	69
二	使用评价 .....	70
三	能力、素质、知识需求.....	71
四	对校方的建议.....	73
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>75</b>
一	对人才培养的反馈.....	75
(一)	对学校的总体满意度.....	75
(二)	就业对教学的反馈.....	85
(三)	通用能力培养.....	90
二	改进措施 .....	92
(一)	对照相应标准完善培养环节.....	92
(二)	授人以渔，进一步强化职业规划辅导.....	92
(三)	完善线上招聘，进一步拓展就业服务边界.....	93

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构 .....	5
表 1-1 毕业生的生源结构 .....	6
表 1-2 各学院毕业生人数 .....	7
表 1-3 各专业毕业生人数 .....	7
图 1-2 毕业生的就业率 .....	9
图 1-3 毕业去向分布（本科） .....	10
图 1-4 毕业去向分布（专科） .....	10
表 1-4 各学院的就业率与去向分布 .....	11
表 1-5 各专业的就业率与去向分布 .....	11
图 1-5 未就业人群构成 .....	13
图 1-6 疫情对毕业落实的影响（本科） .....	14
图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面（本科） .....	14
表 1-6 毕业生从事的主要职业（本科） .....	15
表 1-7 毕业生从事的主要职业（专科） .....	15
表 1-8 毕业生就业的主要行业（本科） .....	16
表 1-9 毕业生就业的主要行业（专科） .....	16
图 1-8 不同类型用人单位分布（本科） .....	17
图 1-9 不同类型用人单位分布（专科） .....	17
图 1-10 毕业生在湖南就业的比例 .....	18
表 1-10 主要就业城市分布（本科） .....	18
表 1-11 主要就业城市分布（专科） .....	18
图 1-11 毕业生国内升学比例 .....	19
图 1-12 本科毕业生国内升学院校类型分布 .....	19
表 1-12 本科毕业生国内升学的主要院校 .....	20
图 1-13 毕业生出国、出境比例 .....	20
图 1-14 毕业生的自主创业比例 .....	21
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>23</b>
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科） .....	23
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科） .....	24
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	24
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科） .....	25

图 2-5	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科） .....	26
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道（本科） .....	27
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科） .....	28
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>34</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	34
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科） .....	35
图 3-3	各专业毕业生的月收入（本科） .....	36
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	39
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	40
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	41
图 3-7	毕业生的工作专业相关度 .....	44
图 3-8	各学院毕业生的工作专业相关度（本科） .....	45
图 3-9	各专业毕业生的工作专业相关度（本科） .....	46
图 3-10	毕业生就业满意度 .....	49
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度（本科） .....	50
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度（本科） .....	51
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度 .....	53
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	54
图 3-15	毕业生的离职率（本科、专科） .....	56
图 3-16	各学院毕业生的离职率（本科） .....	57
图 3-17	各专业毕业生的离职率（本科） .....	58
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	60
图 3-19	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	61
图 3-20	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	62
图 3-21	毕业生有过转岗的比例 .....	64
图 3-22	各学院毕业生有过转岗的比例（本科） .....	65
图 3-23	各专业毕业生有过转岗的比例（本科） .....	66
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>69</b>
图 4-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	69
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	70
图 4-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	70
图 4-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	71
图 4-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	72
图 4-6	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	72
图 4-7	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	73
图 4-8	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	73

第五章	就业对教育教学的反馈 .....	75
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	75
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科） .....	76
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度（本科） .....	77
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	80
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度（本科） .....	81
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度（本科） .....	82
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	85
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度（本科） .....	86
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度（本科） .....	87
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选） .....	90
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	91

## 学校概况

湖南工程学院坐落于一代伟人毛泽东的故乡湖南省湘潭市，是湖南省人民政府举办的本科院校。学校是教育部“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生教育试点高校、教育部首批“卓越工程师教育培养计划”、“新工科研究与实践项目”实施高校；是湖南省硕士学位授予立项建设单位、首批“2011计划”入选高校、湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院。2020年，学校成为湖南省本科一批招生单位。

湖南工程学院于2000年6月由原湘潭机电高等专科学校（始创于1951年，隶属于原国家机械工业部，是全国示范性高等工程专科重点建设学校）、湖南纺织高等专科学校（始创于1978年，隶属于原湖南省纺织工业厅）合并组建而成。1958年至1963年，湘潭机电高专的前身“湘潭电机学院”曾开办过5年本科教育。

学校2000年在全国地方高校中率先确立了应用型本科办学定位，形成了鲜明的工程应用型人才培养特色。学校是“全国工程应用型本科教育协作组”副组长单位、“全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会”副主任委员单位、“普通高等教育应用型人才培养规划教材编审委员会”主任委员单位、“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位、“中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会”理事单位和“湖南省普通高校新工科建设协作组”副主任单位。2007年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2018年，通过教育部教学工作审核评估。

学校现有主校区和南校区2个校区，校园占地面积1806亩，建筑面积54万平方米。学校依江傍湖，环境幽雅，墨韵书香，是湖南省“园林式单位”和“文明高等学校”。

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，以培养高素质应用型人才为目标，形成了电气、机械、纺织、化工、管理、信息等优势专业群，涵盖工、管、文、理、经、艺六个学科门类。现设有19个教学院（部、中心）、56个本科专业、2个工程硕士专业领域学位点。拥有湖南省“双一流”建设应用特色学科8个；教育部“卓越计划”实施专业8个；国家级、省级特色专业8个，国家级、省级专业综合改革试点专业6个，省级一流专业建设点22个。机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化2个专业通过工程教育专业认证。学校现有国家级实践教学平台4个，国家级大学生科技创新团队1个，省级创新创业平台23个，省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地25个，教育部产学合作协同育人项目122项，省级精品课程11项、省级一流本科课程19门，省级虚拟仿真实验中心、示范实验室（中心）9个。金工实习基地是教育部确定的全国高校金工实习教学指导人员培训与考试中心。

学校坚持人才强校战略，现有教职工1258人，其中专任教师1083人，高级职称教师387人；具有博士、硕士学位教师935人，博士生、硕士生导师145人。全国模范（优秀）教师3

人，享受国务院、省政府特殊津贴专家 8 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部、教育厅专业教学指导委员会委员 6 人；省级教学名师、省部级优秀教师 12 人，省级学科带头人 14 人，“湖湘高层次人才”、省“百人计划”、省“新世纪 121 人才工程”人选等省级人才 88 人；省级教学团队、省高校科技创新团队 9 个。

学校积极推进科学研究，大力提升科技创新和社会服务能力。拥有省“2011”协同创新中心、省重点实验室等省级科研平台 22 个；省级校地合作基地 1 个，省高校产学研合作示范基地 3 个。近五年，建成省部级科研平台 21 个，承担国家重点研发计划项目、国家自然科学基金等科研项目 31 项、省部级科研项目 353 项、横向科研项目 706 项，科研经费总额 3.35 亿元，获科研成果奖励 30 项（其中省部级 15 项），授权发明专利 78 项，发表高水平学术论文 2843 篇，出版学术专著 35 部。学校大力加强产学研合作，先后与 546 家企业开展了产学研合作，产生经济效益超过 80 亿元。

学校坚持开放办学战略，深入开展对外交流与合作，是湖南省最早开办中外合作办学项目的高校之一。已与美国、澳大利亚、英国、德国等 20 多个国家 30 余所高校建立了友好合作关系，开设了 2 个本科专业的国际合作教育项目。2019 年开展来华留学生教育，招收“一带一路”沿线国家留学生。

学校始终立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展，历经近 70 年工程教育积淀、20 年应用型本科人才培养的探索与实践、10 年“卓越计划”的深度实施、9 年专业学位研究生教育，为机电、纺织行业和社会经济建设输送了 18 万多名高素质应用型人才。

面向未来，学校将继续弘扬“锲而不舍，敢为人先”的校训精神，秉承“团结、严谨、诚信、创新”的优良校风，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚持以立德树人为根本任务，不断深化应用型本科办学定位，坚持质量立校、人才强校、特色兴校。全校师生员工将积极进取，开拓创新，全面推进内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设和新工科建设，不断提高人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，努力把学校建设成为优势突出、特色鲜明、位居全国同类院校先进行列的高水平工程应用型大学。



## ▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 湖南工程学院 2020 届毕业生数据：数据统计截止时间为 2020 年 9 月 13 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 2096 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.7%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 60 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业

## 基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

湖南工程学院 2020 届毕业生总人数为 4055 人，其中本科毕业生共有 3938 人，专科毕业生共有 117 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2020 届毕业生中男生占 58.7%，女生占 41.3%，男生的占比高于女生。从不同学历层次来看，本科毕业生中，男生占 59.1%，女生占 40.9%。专科毕业生中，男生占 45.3%，女生占 54.7%。

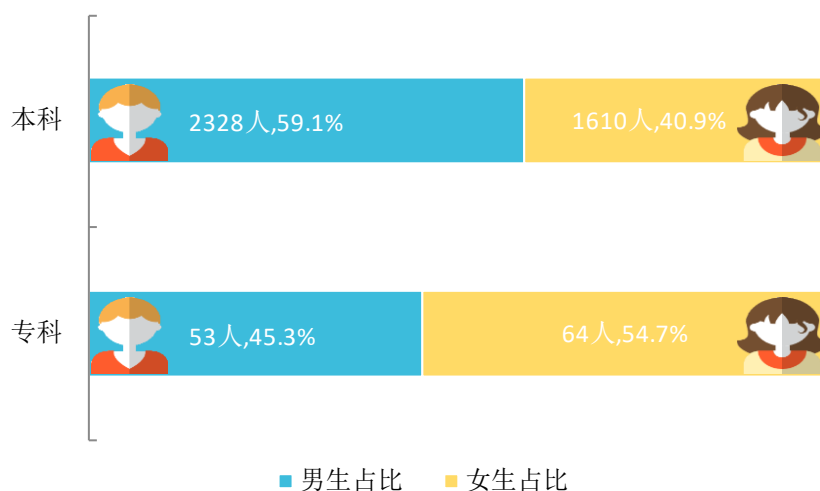


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：湖南工程学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届毕业生以湖南省内生源为主（71.4%），本科、专科毕业生中省内生源分别占 71.5%、69.2%。

表 1-1 毕业生的生源结构

学历层次	生源地	毕业生所占比例（%）
本科	湖南	71.5
	贵州	2.4
	河南	2.2
	江西	1.8
	山西	1.7
	河北	1.7
	甘肃	1.7
	湖北	1.6
	江苏	1.6
	安徽	1.6
	山东	1.4
	四川	1.4
	广西	1.3
	浙江	1.2
	陕西	0.9
	重庆	0.8
	广东	0.8
	内蒙古	0.7
	福建	0.7
	海南	0.5
	黑龙江	0.5
	吉林	0.5
	辽宁	0.4
	新疆	0.4
	云南	0.4
	上海	0.2
	天津	0.2
	北京	0.1
专科	湖南	69.2
	内蒙古	11.1
	河北	7.7
	贵州	5.1
	广东	4.3
	江西	1.7
	甘肃	0.9

数据来源：湖南工程学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是电气与信息工程学院、机械工程学院、管理学院；专科毕业生均来自国际教育学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学历层次	学院名称	毕业生人数（人）
本科	电气与信息工程学院	633
	机械工程学院	517
	管理学院	475
	材料与化工学院	412
	设计艺术学院	348
	计算机与通信学院	290
	建筑工程学院	276
	纺织服装学院	258
	外国语学院	228
	计算科学与电子学院	197
	经济学院	182
	国际教育学院	122
专科	国际教育学院	117

数据来源：湖南工程学院数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 49 个专业，其中规模较大的专业是电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、会计学、环境设计、自动化、纺织工程等；专科毕业生来自会计、商务英语 2 个专业。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	电气工程及其自动化	199
	机械设计制造及其自动化	172
	会计学	150
	环境设计	137
	自动化	135
	纺织工程	134
	英语	127
	服装与服饰设计	123
	土木工程	108
	商务英语	101
	视觉传达设计	100
	材料成型及控制工程	100
	化学工程与工艺	96
	电子信息工程	96

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	轻化工程	90
	机械电子工程	83
	金融工程	78
	计算机科学与技术	78
	电气工程及其自动化（中外合作办学）	75
	网络工程	74
	新能源科学与工程	71
	汽车服务工程	70
	软件工程	70
	信息与计算科学	69
	国际经济与贸易	69
	产品设计	68
	通信工程	68
	工程管理	66
	物流管理	66
	电子科学与技术	66
	测控技术与仪器	66
	市场营销	66
	工商管理	65
	高分子材料与工程	65
	统计学	65
	旅游管理	64
	工业工程	64
	人力资源管理	64
	应用化学	63
	微电子科学与工程	63
	生物工程	63
	建筑环境与能源应用工程	58
	机械设计制造及其自动化（中外合作办学）	47
	建筑学	44
	广告学	43
	经济学	35
	材料化学	35
焊接技术与工程	28	
服装设计与工程	1	
专科	会计	93
	商务英语	24

数据来源：湖南工程学院数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 就业率与去向分布

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 9 月 13 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 81.7%，其中本科、专科毕业生的就业率分别为 81.9%、76.9%。

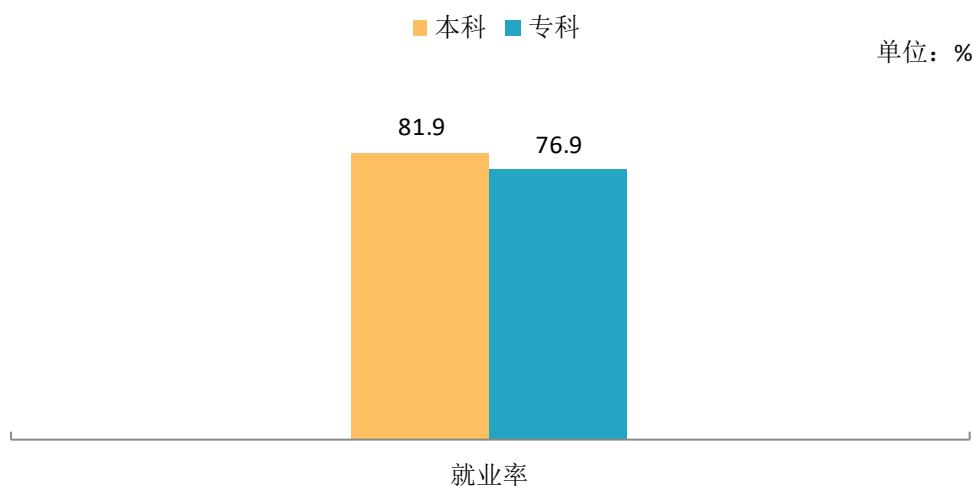


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：湖南工程学院数据。

#### 2. 毕业去向分布

本校 2020 届本科毕业生以签就业协议形式就业为主（34.4%），其次是其他录用形式就业（26.9%）；另外升学比例为 8.8%。

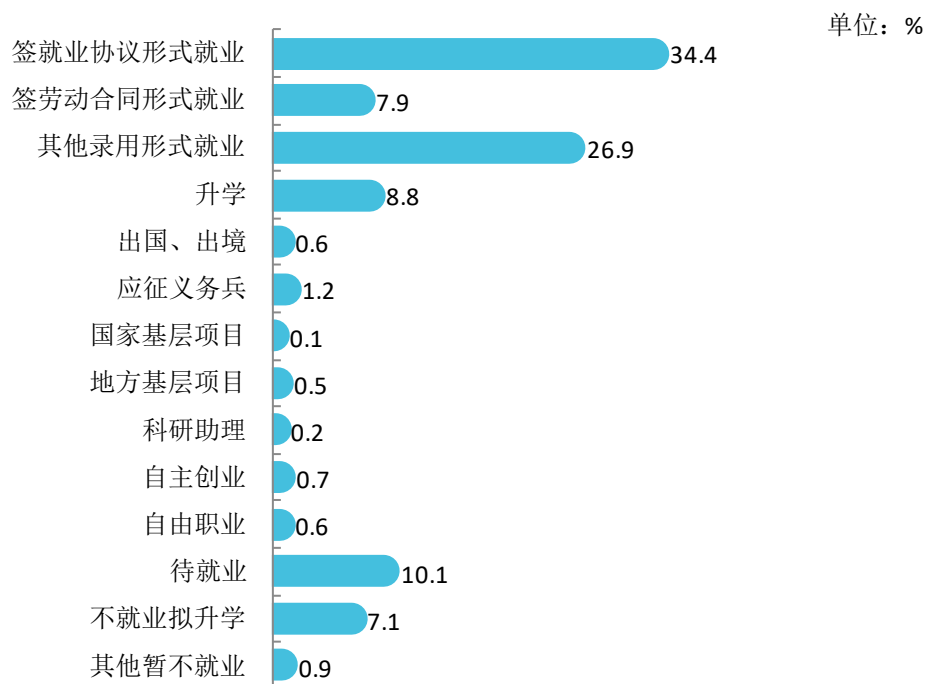


图 1-3 毕业去向分布（本科）

数据来源：湖南工程学院数据。

本校 2020 届专科毕业生 24.8%升入国内本科院校，有 15.4%出国、出境留学；另外有 18.8%的人以其他录用形式就业。

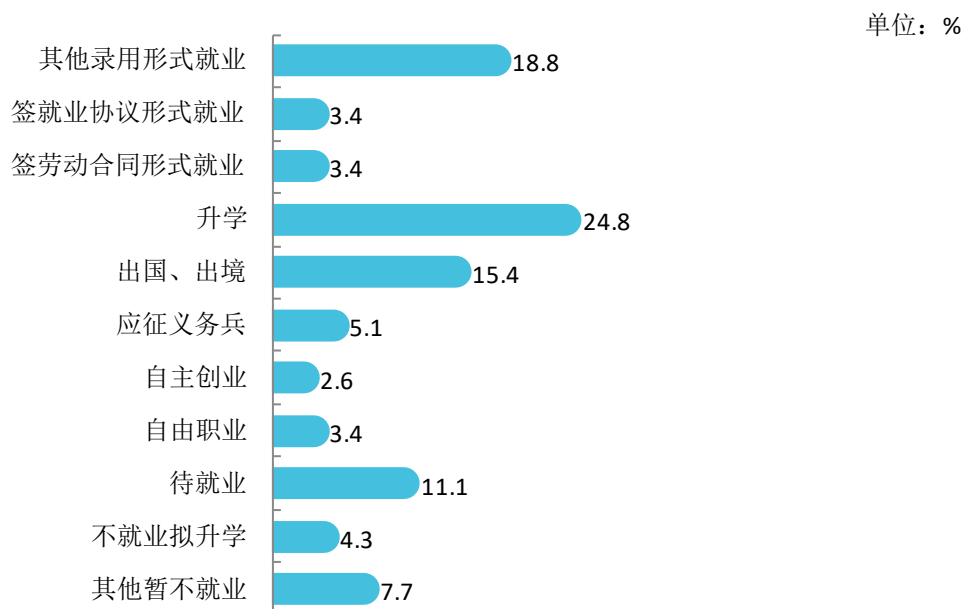


图 1-4 毕业去向分布（专科）

数据来源：湖南工程学院数据。



### 3. 各学院及专业的就业率与毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的学院是建筑工程学院（87.3%）、材料与化工学院（86.2%），其中建筑工程学院毕业生通过签协议/合同就业的比例（68.8%）较高；就业率较低的学院是国际教育学院（77.9%），该学院毕业生国内外升学比例（13.9%）较高。

表 1-4 各学院的就业率与去向分布

单位：%

学院名称	就业率	签协议/合同就业	灵活就业	国内外升学	自主创业或自由职业	入伍	国家/地方基层项目	未就业
建筑工程学院	87.3	68.8	6.9	10.5	0.4	0.7	0.0	12.7
材料与化工学院	86.2	41.5	25.0	17.0	0.7	1.7	0.2	13.8
纺织服装学院	83.3	29.5	43.8	6.6	1.2	0.8	1.6	16.7
计算机与通信学院	83.1	22.1	49.0	9.7	0.0	2.1	0.3	16.9
机械工程学院	82.2	63.1	7.7	8.9	0.8	1.7	0.0	17.8
外国语学院	82.0	14.0	57.9	7.5	0.4	0.4	1.8	18.0
经济学院	80.2	26.9	41.8	8.8	0.0	1.1	1.6	19.8
管理学院	80.2	34.7	35.8	5.9	1.7	0.6	1.5	19.8
电气与信息工程学院	80.1	67.6	0.9	10.3	0.3	0.6	0.3	19.9
计算科学与电子学院	79.7	23.9	36.5	16.2	0.5	2.0	0.5	20.3
设计艺术学院	78.7	15.5	53.4	1.4	6.6	1.4	0.3	21.3
国际教育学院	77.9	51.6	9.0	13.9	2.5	0.8	0.0	22.1
国际教育学院（专科）	76.9	6.8	18.8	40.2	6.0	5.1	0.0	23.1

注：表中的灵活就业包括其他录用形式就业、科研助理。

数据来源：湖南工程学院数据。

本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的专业是材料化学（97.1%）、焊接技术与工程（96.4%），就业率较低的专业是机械设计制造及其自动化、统计学（均为 73.8%）。专科毕业生中，商务英语、会计专业的就业率分别为 83.3%、75.3%。

表 1-5 各专业的就业率与去向分布

单位：%

专业名称	就业率	签协议/合同就业	灵活就业	国内外升学	自主创业或自由职业	入伍	国家/地方基层项目	未就业
服装设计工程	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
材料化学	97.1	62.9	11.4	17.1	0.0	2.9	2.9	2.9
焊接技术与工程	96.4	78.6	3.6	14.3	0.0	0.0	0.0	3.6
建筑环境与能源应用工程	94.8	69.0	6.9	17.2	1.7	0.0	0.0	5.2
生物工程	93.7	34.9	31.7	25.4	0.0	1.6	0.0	6.3
工程管理	92.4	75.8	4.5	12.1	0.0	0.0	0.0	7.6

专业名称	就业率	签协议 /合同 就业	灵活 就业	国内外 升学	自主创 业或自 由职业	入伍	国家/ 地方基 层项目	未就业
物流管理	89.4	36.4	48.5	1.5	0.0	1.5	1.5	10.6
机械电子工程	89.2	69.9	14.5	3.6	0.0	1.2	0.0	10.8
应用化学	88.9	61.9	7.9	17.5	0.0	1.6	0.0	11.1
工业工程	85.9	65.6	4.7	12.5	1.6	1.6	0.0	14.1
纺织工程	85.8	21.6	47.8	12.7	0.7	0.0	3.0	14.2
软件工程	85.7	25.7	45.7	11.4	0.0	2.9	0.0	14.3
材料成型及控制工程	85.0	70.0	7.0	5.0	1.0	2.0	0.0	15.0
电气工程及其自动化	84.9	78.4	0.5	4.5	0.5	0.5	0.5	15.1
商务英语	84.2	14.9	59.4	7.9	0.0	0.0	2.0	15.8
建筑学	84.1	63.6	13.6	4.5	0.0	2.3	0.0	15.9
化学工程与工艺	83.3	52.1	18.8	9.4	2.1	1.0	0.0	16.7
计算机科学与技术	83.3	12.8	52.6	14.1	0.0	3.8	0.0	16.7
轻化工程	83.3	16.7	52.2	10.0	1.1	3.3	0.0	16.7
市场营销	83.3	45.5	27.3	7.6	1.5	1.5	0.0	16.7
信息与计算科学	82.6	21.7	44.9	14.5	0.0	1.4	0.0	17.4
微电子科学与工程	82.5	22.2	41.3	12.7	1.6	4.8	0.0	17.5
通信工程	82.4	25.0	47.1	8.8	0.0	1.5	0.0	17.6
金融工程	82.1	26.9	42.3	9.0	0.0	1.3	2.6	17.9
电子科学与技术	81.8	57.6	3.0	19.7	0.0	0.0	1.5	18.2
土木工程	81.5	66.7	5.6	8.3	0.0	0.9	0.0	18.5
汽车服务工程	81.4	54.3	12.9	5.7	2.9	5.7	0.0	18.6
旅游管理	81.3	25.0	45.3	3.1	6.3	0.0	1.6	18.8
网络工程	81.1	25.7	50.0	4.1	0.0	0.0	1.4	18.9
产品设计	80.9	19.1	48.5	0.0	10.3	2.9	0.0	19.1
服装与服饰设计	80.5	37.4	39.8	0.0	1.6	1.6	0.0	19.5
英语	80.3	13.4	56.7	7.1	0.8	0.8	1.6	19.7
测控技术与仪器	80.3	68.2	3.0	9.1	0.0	0.0	0.0	19.7
电气工程及其自动化(中 外合作办学)	80.0	61.3	5.3	12.0	1.3	0.0	0.0	20.0
经济学	80.0	37.1	25.7	14.3	0.0	2.9	0.0	20.0
环境设计	79.6	11.7	58.4	2.9	5.1	1.5	0.0	20.4
电子信息工程	79.2	61.5	0.0	15.6	1.0	1.0	0.0	20.8
高分子材料与工程	78.5	35.4	13.8	29.2	0.0	0.0	0.0	21.5
工商管理	78.5	50.8	21.5	1.5	0.0	0.0	4.6	21.5
国际经济与贸易	78.3	21.7	49.3	5.8	0.0	0.0	1.4	21.7
视觉传达设计	78.0	14.0	56.0	1.0	5.0	1.0	1.0	22.0
新能源科学与工程	77.5	67.6	0.0	8.5	0.0	1.4	0.0	22.5
会计学	76.7	26.7	36.7	9.3	2.0	0.7	1.3	23.3

专业名称	就业率	签协议/合同就业	灵活就业	国内外升学	自主创业或自由职业	入伍	国家/地方基层项目	未就业
人力资源管理	76.6	34.4	34.4	7.8	0.0	0.0	0.0	23.4
机械设计制造及其自动化（中外合作办学）	74.5	36.2	14.9	17.0	4.3	2.1	0.0	25.5
广告学	74.4	25.6	39.5	0.0	9.3	0.0	0.0	25.6
自动化	74.1	60.7	0.7	11.9	0.0	0.7	0.0	25.9
统计学	73.8	27.7	23.1	21.5	0.0	0.0	1.5	26.2
机械设计制造及其自动化	73.8	55.8	4.7	12.8	0.0	0.6	0.0	26.2
商务英语（专科）	83.3	4.2	25.0	45.8	4.2	4.2	0.0	16.7
会计（专科）	75.3	7.5	17.2	38.7	6.5	5.4	0.0	24.7

注：表中的灵活就业包括其他录用形式就业、科研助理。

数据来源：湖南工程学院数据。

## （二）未就业情况分析

本校 2020 届尚未落实就业的 741 名毕业生中，有 38.6% 的人不就业拟升学，32.0% 的人正在求职中，21.2% 的人拟参加公招考试。

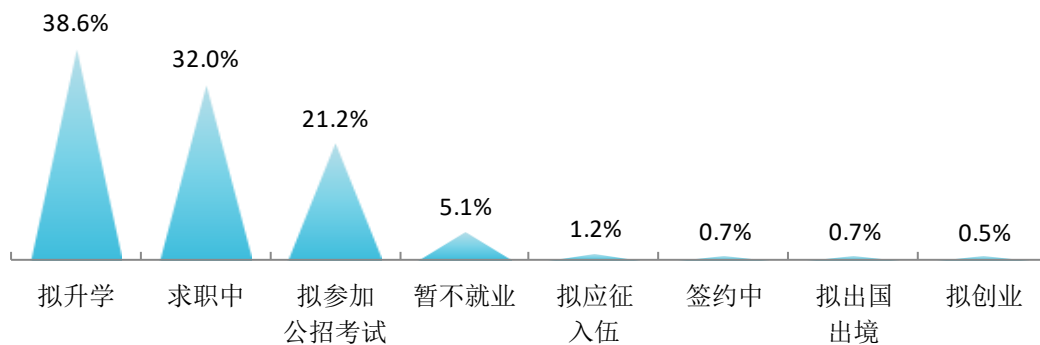


图 1-5 未就业人群构成

数据来源：湖南工程学院数据。

### 三 疫情影响

#### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届 52% 的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，13% 的本科毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

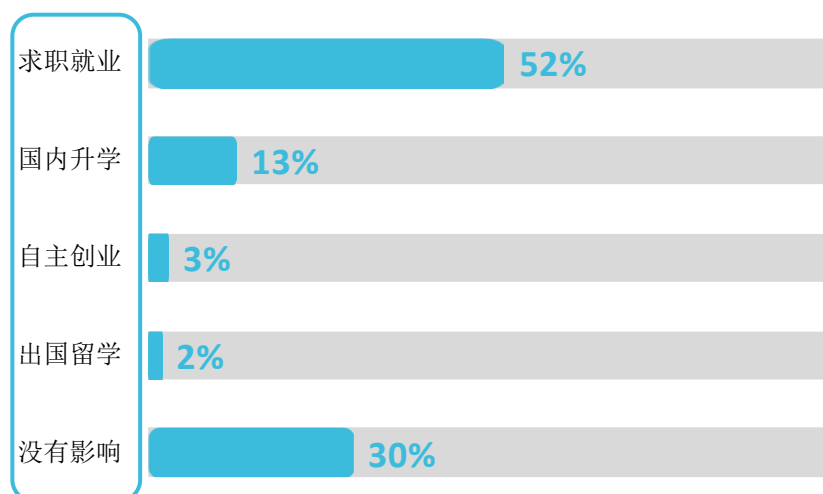


图 1-6 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 73% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程；其次有 70% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大。

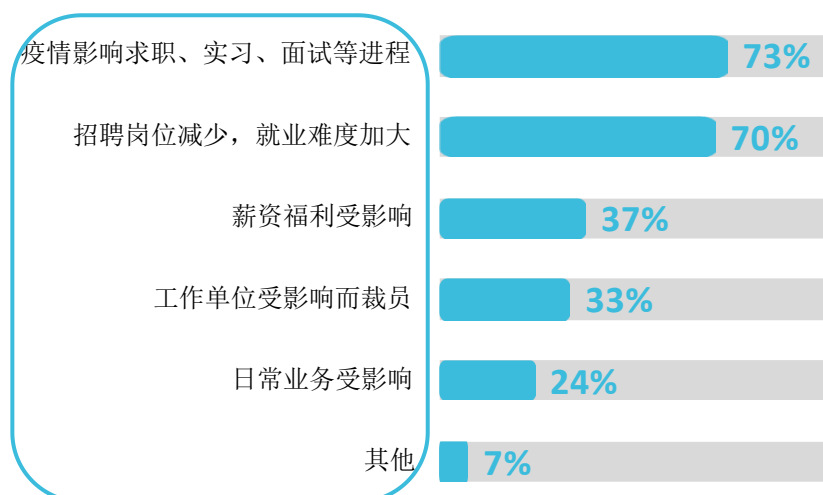


图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

本节关于毕业生就业职业、行业、单位类型、地区的统计，仅针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家/地方基层项目以及应征义务兵的毕业生，特此说明。

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业如下表所示。毕业生就业量最大的职业为工程技术人员（54.1%），其次是其他专业技术人员（13.1%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业（本科）

职位类别名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
工程技术人员	54.1
其他专业技术人员	13.1
其他人员	9.0
教学人员	7.9
经济业务人员	5.4
办事人员和有关人员	4.3

数据来源：湖南工程学院数据。

本校 2020 届专科毕业生从事的主要职业如下表所示。毕业生就业量最大的职业为办事人员和有关人员（58.3%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业（专科）

职位类别名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
办事人员和有关人员	58.3
军人	16.7
经济业务人员	8.3
金融业务人员	5.6
商业和服务业人员	5.6

数据来源：湖南工程学院数据。

## 2. 毕业生的行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业如下表所示。毕业生就业量最大的行业为制造业（26.6%），其后依次是信息传输、软件和信息技术服务业（13.4%）以及电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.6%）等。

表 1-8 毕业生就业的主要行业（本科）

行业名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
制造业	26.6
信息传输、软件和信息技术服务业	13.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11.6
建筑业	10.3
教育	9.2

数据来源：湖南工程学院数据。

本校 2020 届专科毕业生就业的主要行业如下表所示。专科毕业生就业量最大的行业为租赁和商务服务业（22.2%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
租赁和商务服务业	22.2
军队	16.7
批发和零售业	11.1
制造业	8.3

数据来源：湖南工程学院数据。

### 3. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（75.8%），其次是国有企业（14.8%）；专科毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（58.2%）。

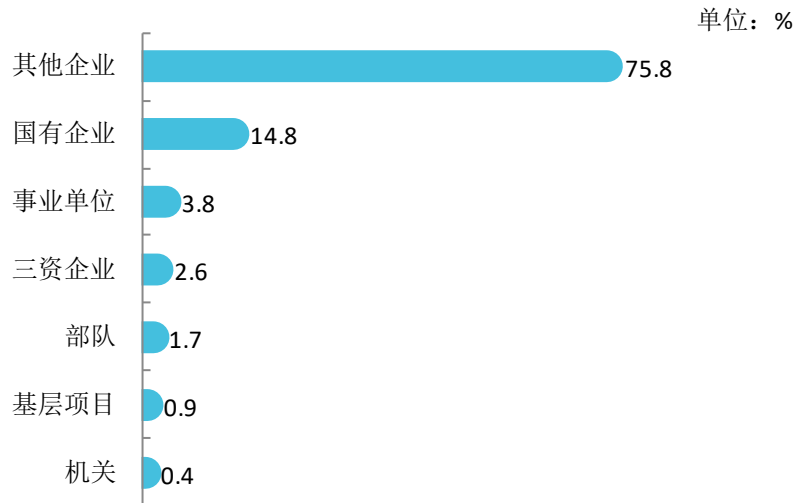


图 1-8 不同类型用人单位分布（本科）

注：事业单位包括教学单位、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位。  
数据来源：湖南工程学院数据。

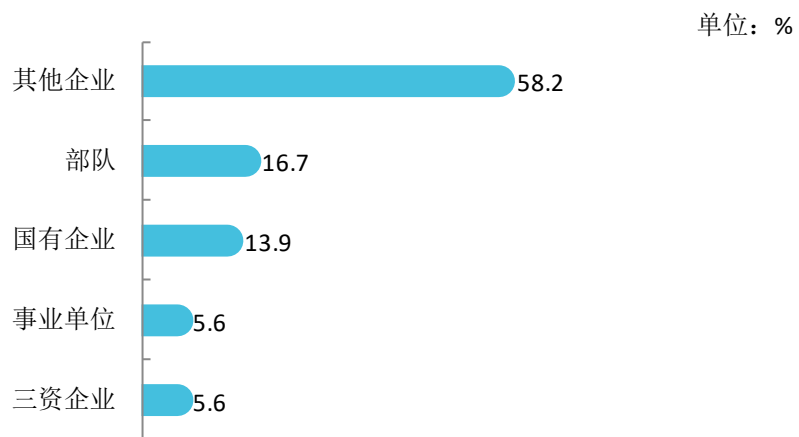


图 1-9 不同类型用人单位分布（专科）

注：事业单位包括教学单位、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位。  
数据来源：湖南工程学院数据。

#### 4. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 41.9% 的人留在湖南就业，其中本科毕业生留在湖南就业的比例为 41.6%，专业毕业生为 61.1%。本科毕业生就业量较大的城市为长沙（22.8%）、深圳（12.4%）；专科毕业生就业量较大的城市为长沙、湘潭（均为 22.2%）。

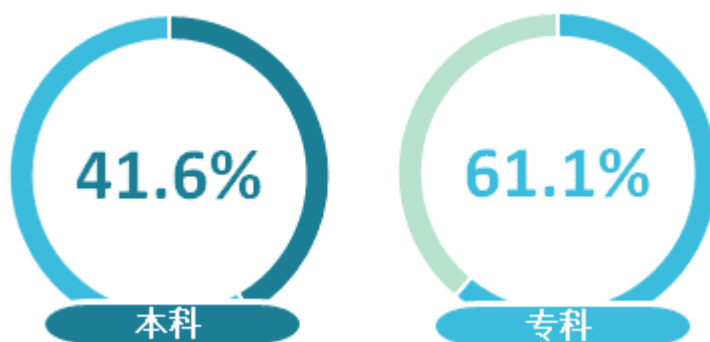


图 1-10 毕业生在湖南就业的比例

数据来源：湖南工程学院数据。

表 1-10 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
长沙	22.8
深圳	12.4
湘潭	6.7
广州	4.7
上海	3.4
东莞	3.3

数据来源：湖南工程学院数据。

表 1-11 主要就业城市分布（专科）

就业城市	占本校专科就业毕业生的人数百分比 (%)
长沙	22.2
湘潭	22.2
深圳	8.3
佛山	5.6
衡阳	5.6

数据来源：湖南工程学院数据。



## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生国内升学比例

本校 2020 届毕业生共有 376 人选择国内升学，占毕业生总人数的 9.3%；本科、专科毕业生选择国内升学的人数分别为 347 人、29 人，升学比例分别为 8.8%、24.8%。

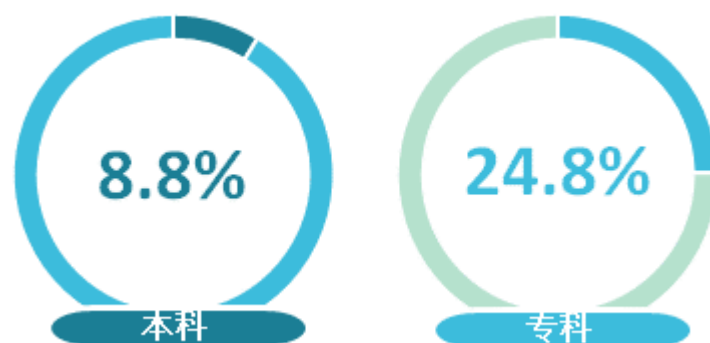


图 1-11 毕业生国内升学比例

数据来源：湖南工程学院数据。

### 2. 国内升学院校分布

本校 2020 届国内升学的本科毕业生中，有 8% 的人留在本校，6% 的人考取了一流大学建设高校，23% 的人考取了一流学科建设高校；就读人数较多的学校包括湘潭大学（43 人）、长沙理工大学（31 人）、本校（29 人）等。国内升学的专科毕业生中，27 人留在本校。

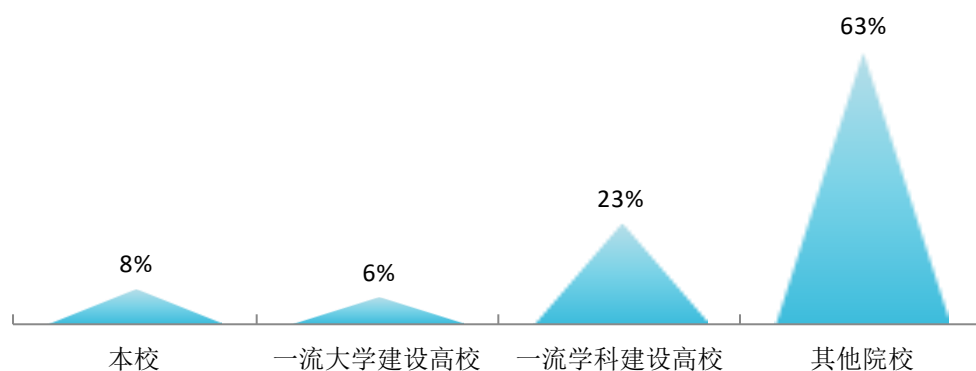


图 1-12 本科毕业生国内升学院校类型分布

数据来源：湖南工程学院数据。

表 1-12 本科毕业生国内升学的主要院校

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
湘潭大学	43	苏州大学	6
长沙理工大学	31	深圳大学	6
湖南工程学院	29	南华大学	6
广东工业大学	15	南昌大学	5
东华大学	14	贵州大学	4
湖南师范大学	10	湖南农业大学	4
湖南大学	8	浙江理工大学	4
湖南科技大学	7	湖南工商大学	4
暨南大学	7	南京工业大学	4

数据来源：湖南工程学院数据。

### 3. 毕业生出国、出境比例

本校 2020 届毕业生共有 41 人选择出国、出境，占毕业生总人数的 1.0%；本科、专科毕业生选择出国、出境的人数分别为 23 人、18 人，出国、出境比例分别为 0.6%、15.4%。毕业生出国、出境目的地以英国为主（本科 13 人，专科 18 人）；另外本科毕业生出国、出境目的地还包括澳大利亚（7 人）以及美国、瑞士、日本（各 1 人）。

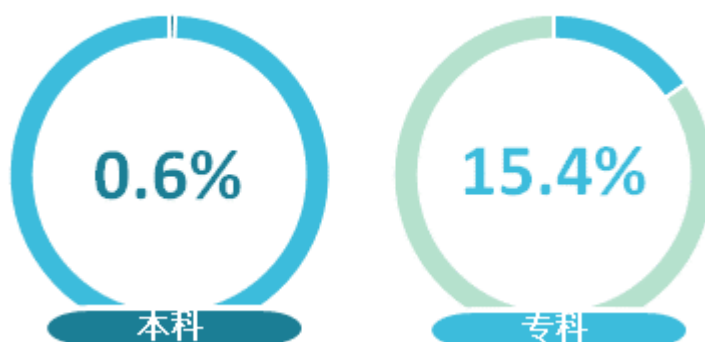


图 1-13 毕业生出国、出境比例

数据来源：湖南工程学院数据。

## 六 毕业生的创业情况

本校 2020 届毕业生共有 29 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.7%；本科、专科毕业生选择自主创业的人数分别为 26 人、3 人，自主创业比例分别为 0.7%、2.6%。

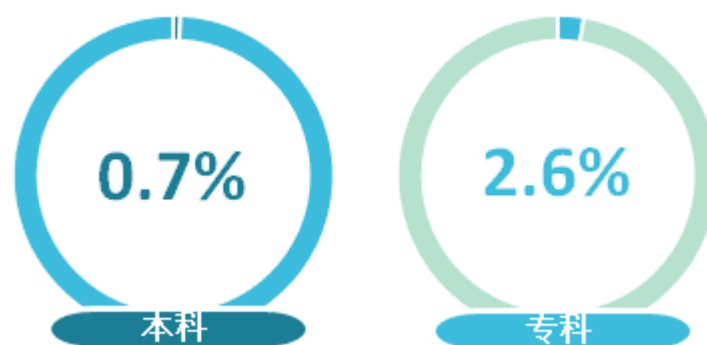


图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南工程学院数据。



# 就业

## 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知 3.3 份。

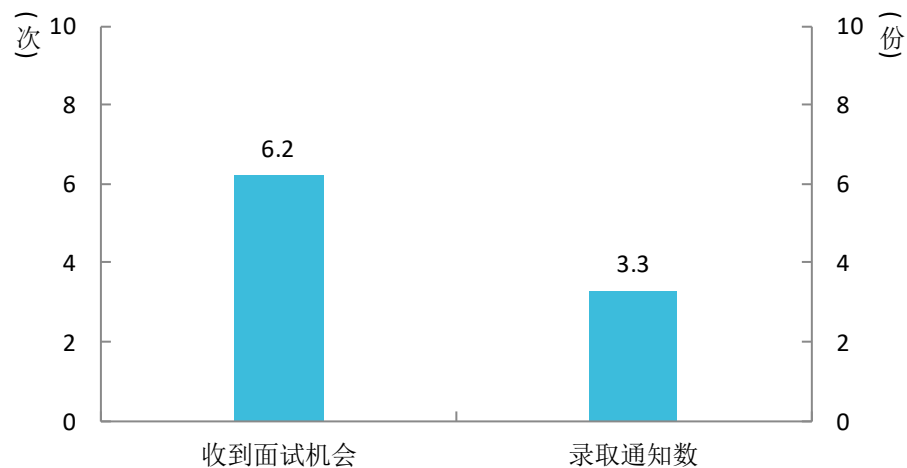


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 2.2 个月，求职所花费用为 677 元。

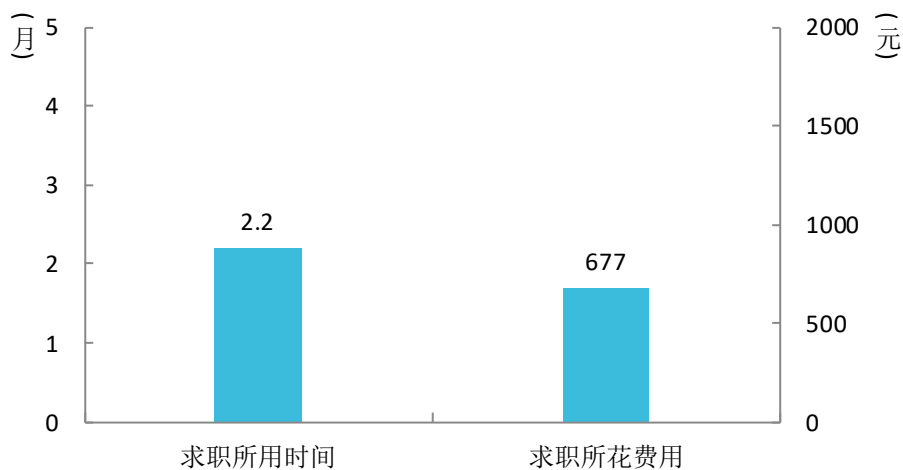


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93%，专科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 100%。

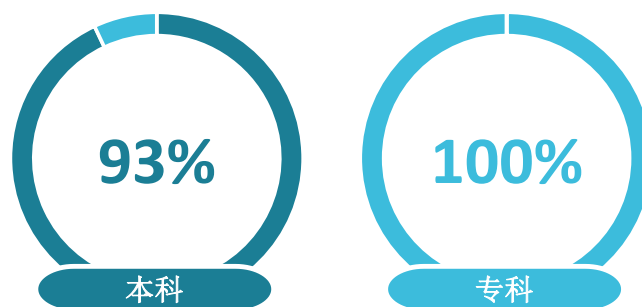


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 87% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（59%）最大，其有效性为 90%；接受“辅导求职技能”的比例为 26%，其有效性（94%）较高。

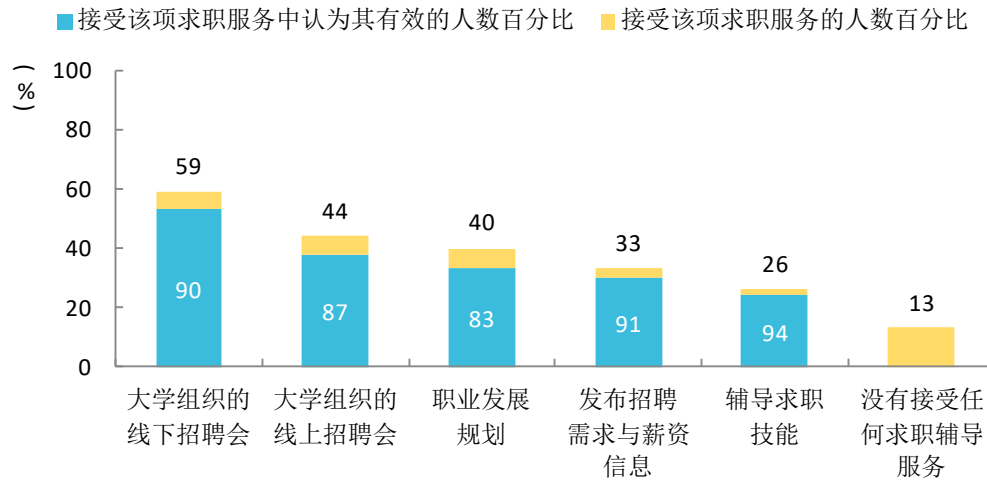


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际教育学院(100%)、机械工程学院(96%)、管理学院(96%)，对就业指导服务的总体满意度较低的学院是设计艺术学院(85%)、经济学院(88%)。

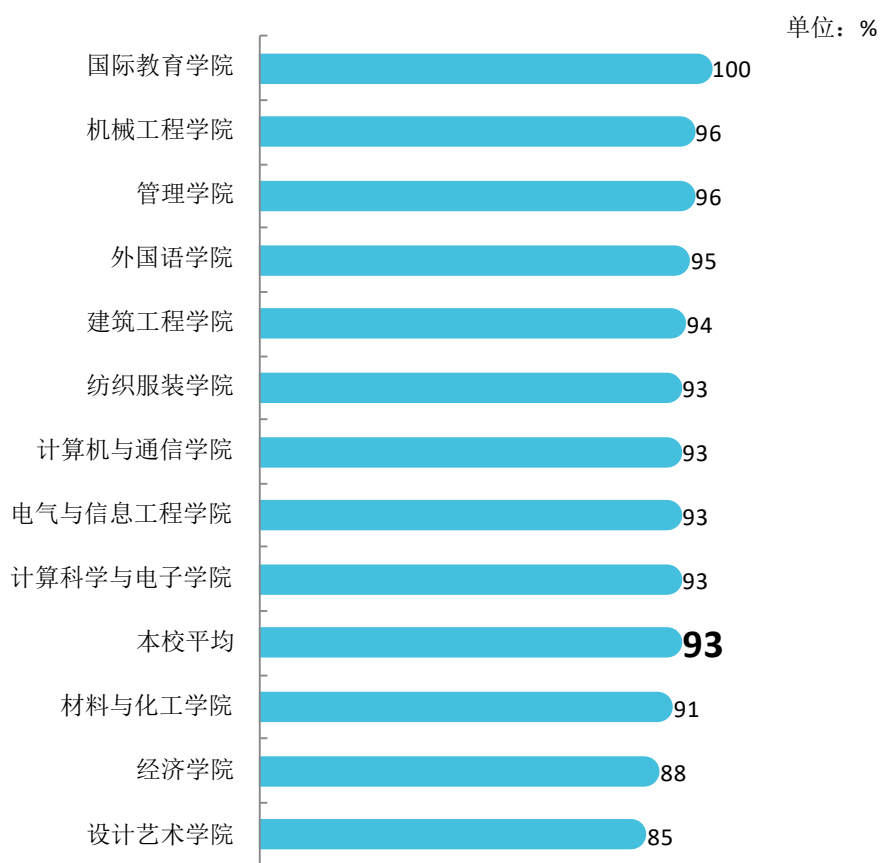


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道包括“本学院的招聘活动或发布的招聘信息”、“参加政府或其他学校组织的招聘活动”、“订单式培养”、“实习/顶岗实习”。本校 2020 届本科毕业生通过“本学院的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（37%）相对较高。

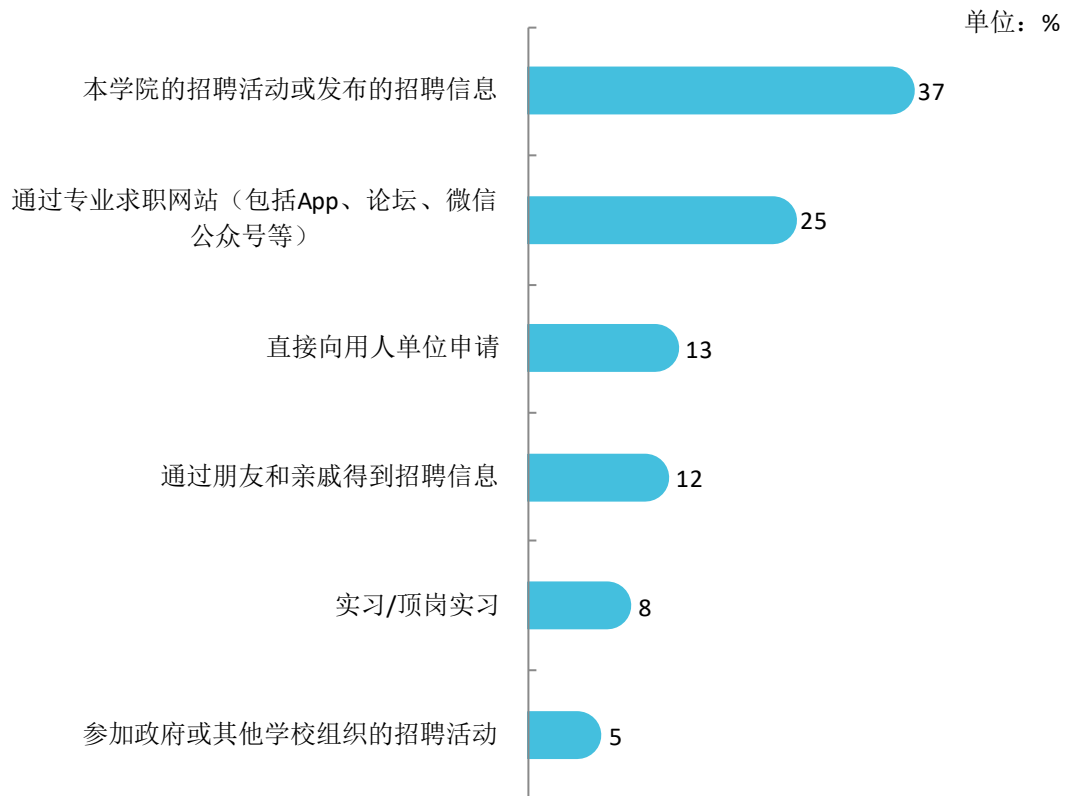


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（67%），其次是创业辅导活动（43%）；接受创业实践活动的比例为 31%，其有效性（81%）最高。

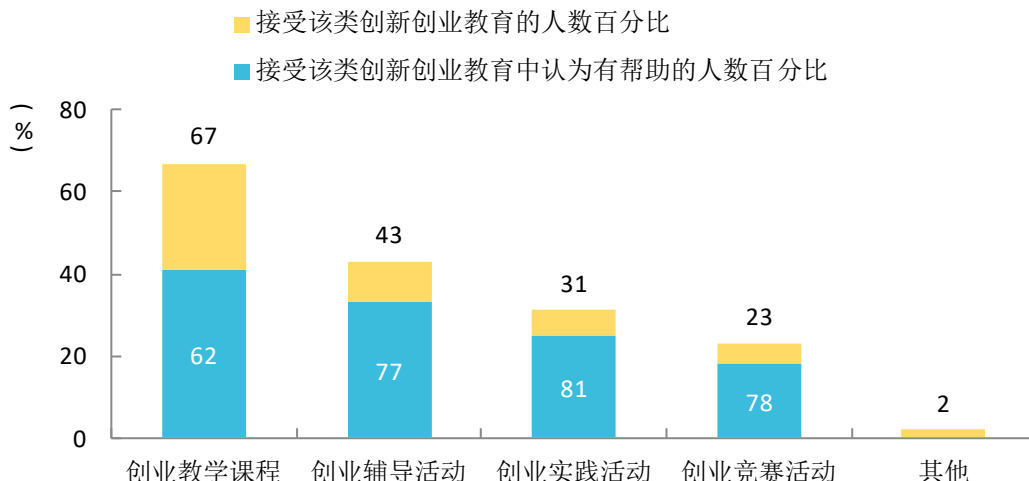


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 四 促进毕业生就业创业工作举措

受疫情影响，2020 年毕业生就业工作形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视，把稳就业保就业摆在“六稳”“六保”之首，作出决策部署，教育部、湖南省委、省委教育工委教育厅相继出台措施深入推进。学校坚决贯彻落实上级要求和相关会议精神，积极适应新形势，因事而化、因时而进、因势而新，创新工作方式方法，为毕业生就业创业工作搭建平台，以“百日冲刺”行动为契机，结合毕业生就业专场招聘月活动，坚持线上与线下相结合，举全校合力推进毕业生就业。

#### （一） 就业工作全员化，加快形成联动机制

在疫情防控的特殊时期，学校将以学生为本，通过广泛宣传和认真组织，充分利用网络平台做好就业工作排摸，形成“学校—学校就业指导中心—二级学院—（辅导员、导师、校友）”协同并进、四位一体的网络工作层级，持续为毕业生提供更安全、更便利、更高效、更匹配的就业信息和指导服务。学校将密切跟踪毕业生就业动态，深入细致地开展就业指导与服务工作，结合学生需求，充分调动师生的积极性、主动性、创造性，形成联动机制，共同营造良好的就

业服务氛围。

## （二）完善体制机制，强化政策保障

专题部署，统筹推进。年初以来，我校召开党委会、校长办公会、毕业生就业工作视频会议、毕业生就业创业工作推进会、毕业生离校工作协调会，学习传达上级有关会议和文件精神，科学研判就业形势和工作难点，部署安排 2020 届毕业生就业创业工作。

深入调研，把握实情。在就业信息网上对 2020 届毕业生及与我校长期合作的用人单位开展问卷调查。通过调查，做好形势研判，为促进毕业生就业提供决策依据，每月对毕业生就业状况进行全覆盖摸底排查，撰写调研报告，了解毕业生现状，及时跟进掌握毕业生有关问题，通过调研，做到底数清、情况明，在此基础上采取有效措施，有针对性地帮助毕业生疏导心理压力，强化就业引导，出实招、硬招，精准帮扶毕业生就业创业。

精准施策，整体推进。学校先后出台一系列强化、帮扶和激励就业工作的政策措施，统筹推进毕业生就业工作。如出台《湖南工程学院关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》《凝心聚力 助推就业--湖南工程学院“百日冲刺”就业专项行动》等，强化疫情防控期间毕业生就业工作；出台《湖南工程学院关于做好 2020 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作的通知》《关于做好我校 2020 届湖北籍毕业生就业帮扶工作的通知》等，对建档立卡贫困户家庭毕业生等重点毕业生群体进行帮扶；出台《关于开展湖南工程学院 2018-2020 学年就业创业工作先进集体、先进个人评选活动的通知》，修订就业工作考核办法，对毕业生就业工作进行奖惩，调动全校师生员工开展毕业生就业工作的积极性、主动性。

## （三）落实扶持政策，引导鼓励毕业生到基层就业

围绕国家发展战略，做好专项就业工作。跟进后续工作实际要求，围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，积极就业、自主创业，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层去，到家乡去，到基层一线建功立业。认真做好“应征入伍”、“西部计划”、“三支一扶”、“新疆、西藏专招”等中央基层就业项目的后续跟进工作，积极发动宣传，认真贯彻落实。

学校毕业生基层就业、中小微企业就业、中西部地区就业合计达 70%。学校“援疆援藏地方项目”是近年基层就业的一个重点，截至 2020 年 6 月我校共有 40 人就职，其中 34 人留任新疆，6 人留任西藏，为艰苦边远地区建设作出了应有的贡献。鼓励学生携笔从戎，今年共有 419 名学生报名入伍，122 名进入定兵阶段，其中毕业生 79 名。

## （四）完善帮扶机制，加强就业困难毕业生帮扶

完善就业帮扶工作体系，针对重点疫区毕业生、毕业生困难群体（学习困难、经济困难、就业困难）、少数民族毕业生、残疾毕业生等个别群体，以“专项补助、专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。同时，为加强毕业生

就业帮扶，二级学院积极争取企业或校友奖助学金资助品学兼优的贫困大学生；对部分农村学生、能力缺陷学生等就业有困难的群体，专门组织召开专题座谈会，听取他们的就业意愿和诉求，指导他们进行心态调整，增强谋职技能，广辟就业渠道；学生所在学院领导亲自挂帅一对一帮扶，向用人单位进行就业对口推荐，帮助毕业生就业。截至 2020 年 8 月底，学校 2020 届建档立卡（163 名）、湖北籍（63 名）、残疾（12 名）、52 个未摘帽贫困县（13 名）就业困难毕业生共 251 名，其中，有就业意愿的 207 名就业困难毕业生实现了 100% 就业。

#### （五） 就业工作网络化，切实提升服务质量

疫情防控期间，学校暂停举办各类线下就业招聘和宣讲，为顺利推进 2020 届毕业生就业工作，制定《湖南工程学院 2020 届毕业生疫情期间线上就业指导与服务工作指南》，做到“线上排摸精细化、线上信息征集发布精准化、线上招聘平台化、线上服务指导人性化”。

1. 线上排摸：面向毕业生及用人单位进行就业信息排摸及调研。突出针对性，面向全校毕业生，全面及时排摸就业意向；突出持续性，与用人单位多轮次的调研排摸，精准掌握市场动态以及岗位需求；突出覆盖面，线上移动端多平台全时排摸，并结合个别就业困难学生开展“一对一”信息跟踪服务。3 月起，每周发布我校就业情况动态信息。

2. 线上信息征集发布：通过第三方就业人才平台以及就业指导中心官微/网，做好线上用人单位审核和招聘岗位发布；由各学院就业专职辅导员组成“招聘信息突击组”，向毕业生定向定点推介招聘信息，实现工作日“每日一推”，周末“汇总加推”，提升网络就业信息发布的时效性。

3. 线上招聘：搭建网上招聘与数据平台，做好全天候、全过程的互动对接，做到“天天有招聘”；与云研、毕业申等平台招聘合作，举办空中双选会、分行业、分专题的网络招聘会。协助用人单位建好网络面试通道，开展在线笔试、面试以及试用等环节。加强校院两级联动，打通上体毕业生人才数据库，更好地即时掌握数据情况、趋势动向。

4. 线上服务指导：开展就业指导课程培训，推广湖南省创新创业学院平台，结合校内资源，以线上教学形式进行就业政策解读及求职技巧培训（仪表、着装、如何回答问题）等，全过程帮助学生平稳就业。开设职业生涯咨询热线，推进开展就业协议书签订、报到证网上办理等就业手续网络业务。筹备毕业季线上活动方案，做好毕业离校服务。

#### （六） 就业工作多元化，努力拓宽就业渠道

立足学生需求，完善就业服务渠道。充分利用湖南工程学院就业信息网等平台，结合工作实际，进一步开通求职就业咨询热线，做好全天候、全过程的互动对接，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配的就业信息和指导服务。

1. 制定年度就业市场建设方案，组建一支包括专业骨干教师、就业专干的市场拓展团队，联系走访各地市人社局，积极开拓省内外就业市场，不断加强我校的毕业生就业市场建设。

2. 建设、完善毕业生就业信息网站，开拓网上就业市场，推进毕业生网上就业。组织专门力量加强网页维护，将学校就业信息网与知名企业、大型人才市场、相关专业网站广泛链接，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享；同时充分利用学校就业网广泛搜集、发布就业信息，提高服务工作效率；此外，将积极创造条件组织毕业生参加网上视频招聘项目等活动。

3. 加强与用人单位联系，巩固原有就业基地，开辟新的就业市场，各二级学院要利用专业考察和指导实习等一切有利条件，不断开辟新的就业市场。

4. 充分利用我校教师资源，努力扩展就业渠道。利用我校专业教师的关系网，联系新的用人单位，建立新的就业基地。各学院在全院教职工会上组织发动，全院教师都关心我校毕业生就业工作，充分为毕业生打开就业途径。

5. 充分利用校友资源，拓展就业渠道。我校在全国各地组建了校友会，通过校友办搭建校友联络平台，整合校友资源，为在校毕业生就业工作开辟新渠道。

#### **（七） 建立校企合作育人模式，提升毕业生就业能力**

学校主动对接企业，通过推进企业与高校优势互补，促进技术转移和成果转化，围绕平台建设、科技攻关、人才培养三个方面重点开展工作，强化科研与地方经济对接、创新成果与产业对接、创新项目与产业转型升级对接，为湖南省、湘潭市经济社会发展作出了重要贡献。

截至 2020 年 10 月，我校共有创新创业教育中心和基地 23 个。与湘电集团有限公司、湖南东信集团有限公司、长沙市机器人产业技术创新战略联盟、北京华晟经世信息技术有限公司、步步高商业连锁股份有限公司、湖南桑尼森迪玩具制造有限公司等多家企业建立长期合作关系，培养创新创业人才。同时，我校获得湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地、湖南省发改委双创示范基地、湖南省科技厅大学生科技创新创业培养基地、湘潭市人社局大学生创新创业孵化基地和湘潭市科技局众创空间。为我校创新创业人才培养提供了有利的基础设施和条件支持。

校企合作推动了人才培养质量，产学研合作的大力推进，显著增强了服务地方能力，拓宽了毕业生就业渠道，提升了毕业生就业能力，同时也提高了毕业生就业质量。

#### **（八） 构建“一体两翼”格局，提升创新创业教育与实践质量**

学校进一步强化大学生创新创业工作，将创新创业教育改革工作纳入学校“十三五”发展规划；夯实创新创业基础，实现组织机构、工作场地、人员配备、经费支持和制度保障的全部到位；明确发展方向，确立了“依托专业创新，立足技术创业，面向企业成长”的发展思路，创新创业工作取得显著成效。

面向长远，立足实际，构建“一二三四五”的创新创业教育体系，即“一体两翼”建设布局；校、院“二级联动”的工作机制；校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”的运行体制；创新、创意、创造、创业“四创融合”的平台机制；课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵

化“五位一体”的创新创业教育模式，大大提升了创新创业教育与实践质量。

坚持以特色谋发展，构建“一体两翼”的创新创业孵化基地发展格局，学校用于创新创业教育面积超过 1 万平方米，构建了“一体两翼”的创新创业孵化基地发展格局，为大学生开展创新创业活动提供空间环境支持和系统服务的孵化基地。“一体”为学校大学生创新创业孵化基地。学校已获得省发改委批准立项的湖南省双创示范基地、省教育厅“大学生创新创业孵化示范基地”和省科技厅大学生科技创新创业能力培养基地，建成了部省共建大学生创新教育智创实验室。学校改造升级后的创新创业孵化基地集中性面积 2000 平米，能同时容纳 300 人以上。内设管理办公室、团队工作室、会议室、洽谈室、路演厅、展示厅、创客空间等功能场地。为入驻学生项目团队免费提供办公室、办公桌椅、网络、水电等服务保障；“两翼”为二级学院专业类双创教育中心和基地。目前学校有各类省级双创平台 23 个，覆盖 11 个教学单位，为大学生创新、创意、创造、创业提供了坚实的基础。

#### （九） 数据报送及时准确，就业统计核查严把关

为确保 2020 届毕业生就业统计工作真实、准确，学校及时发布《湖南工程学院关于开展 2020 届毕业生就业统计核查工作的通知》，组织各二级学院进行全面自查、学院相互核查、学校抽查三级核查方式，对毕业生就业材料进行全面核查，严格落实“四不准”要求，杜绝“虚假就业”“被就业”和“就业率掺水、造假”等现象，远离“高压线”，实事求是统计毕业生就业去向，并进一步明确毕业生就业统计工作责任主体，做好毕业生就业统计工作。

# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2020 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5307 元、4144 元。

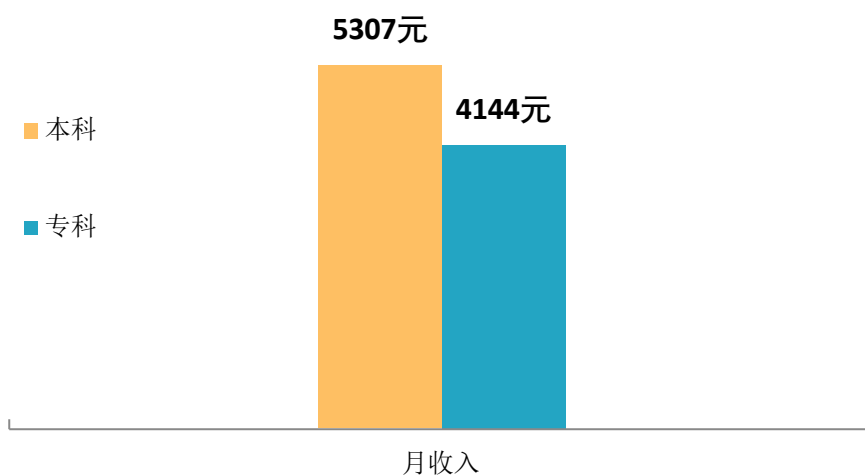


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的学院是计算机与通信学院（6613 元）、建筑工程学院（5786 元）、机械工程学院（5535 元），月收入较低的学院是设计艺术学院（4647 元）、外国语学院（4779 元）。

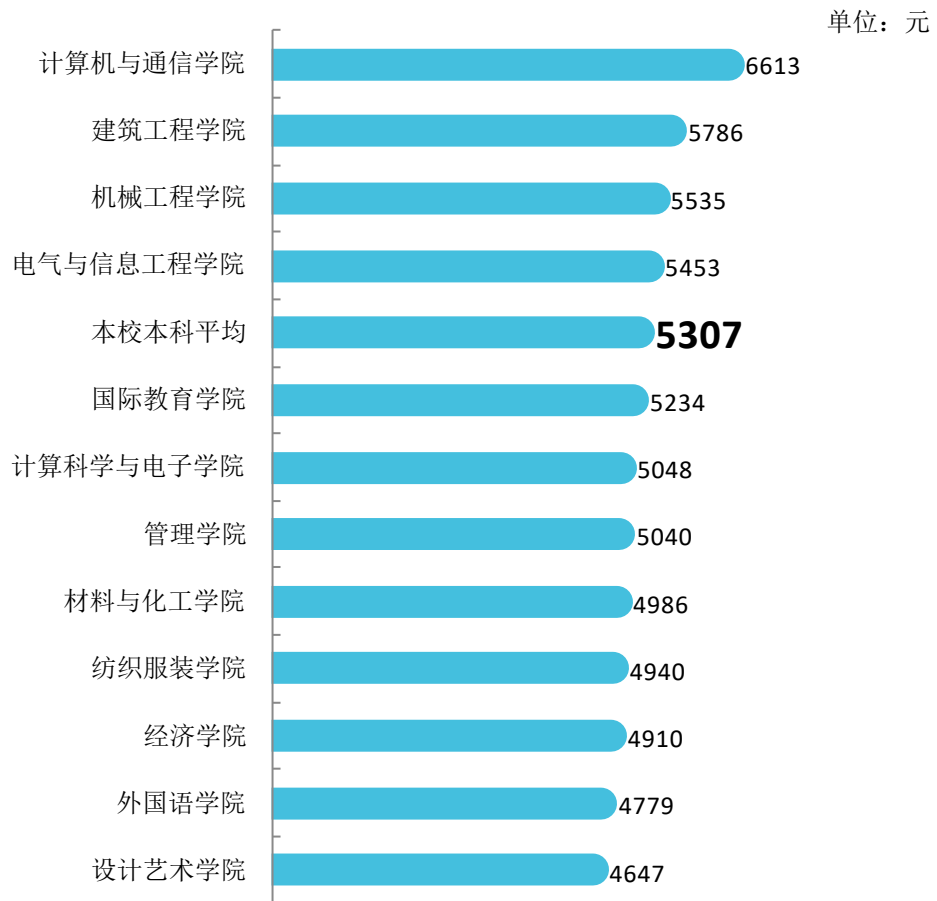


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

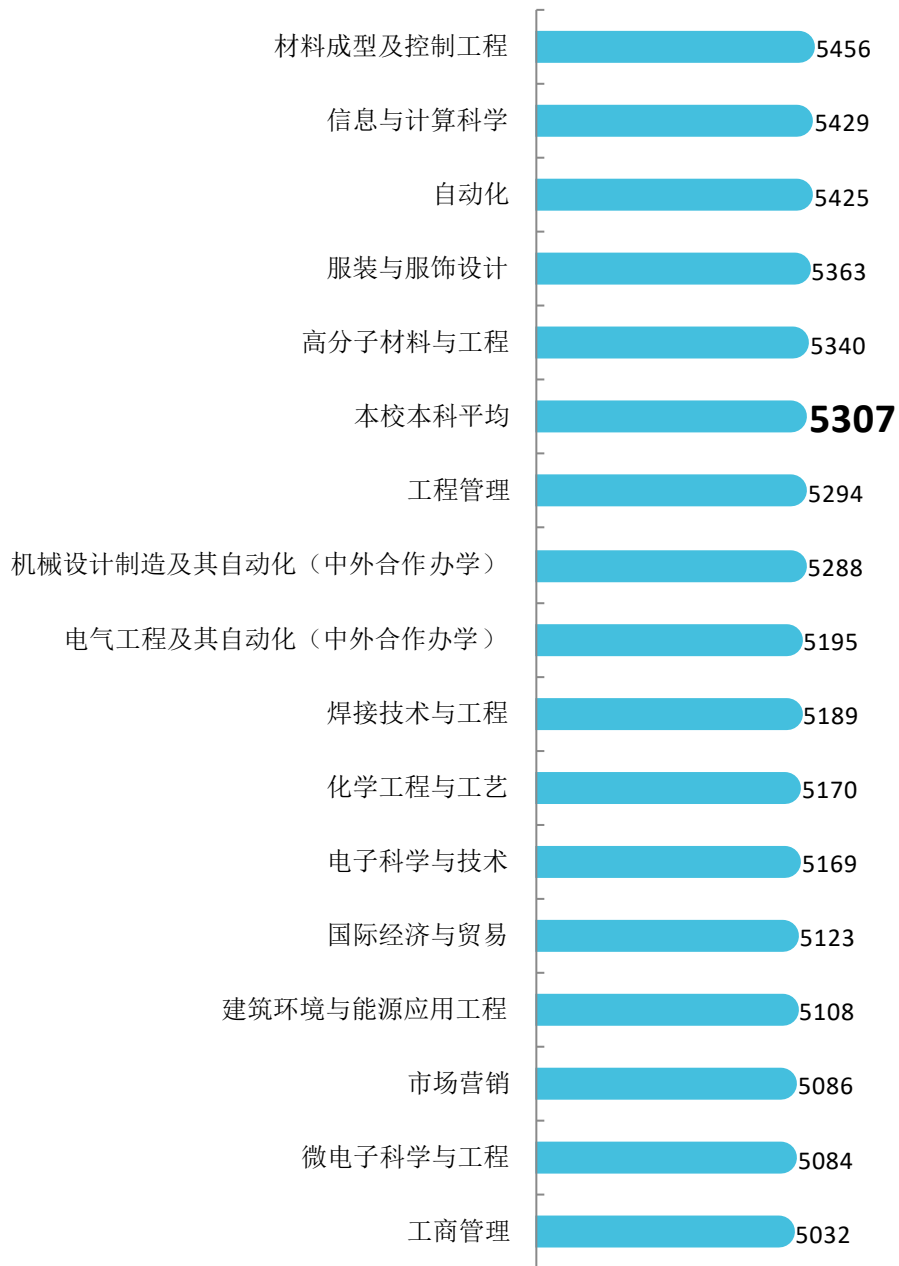
本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是网络工程（7334 元）、建筑学（6550 元）、计算机科学与技术（6544 元），月收入较低的专业是环境设计（3903 元）、旅游管理（4440 元）、统计学（4500 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

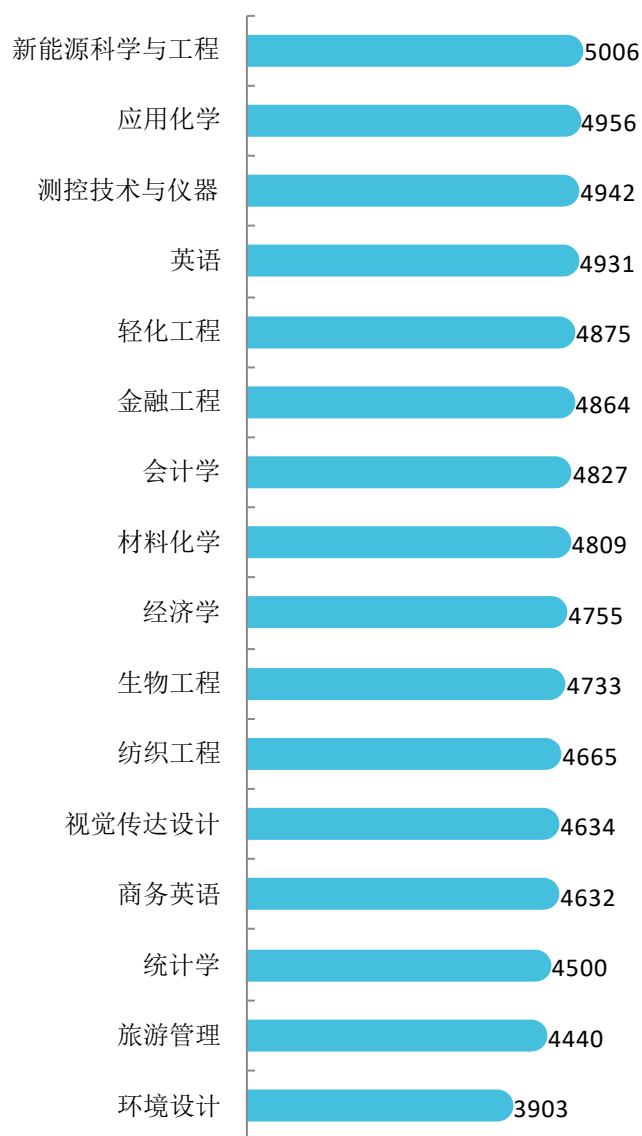
单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 3-3 各专业毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生享受全部“五险一金”的比例为 71%，享受部分“五险一金”的比例为 18%，没有“五险一金”的比例为 7%。

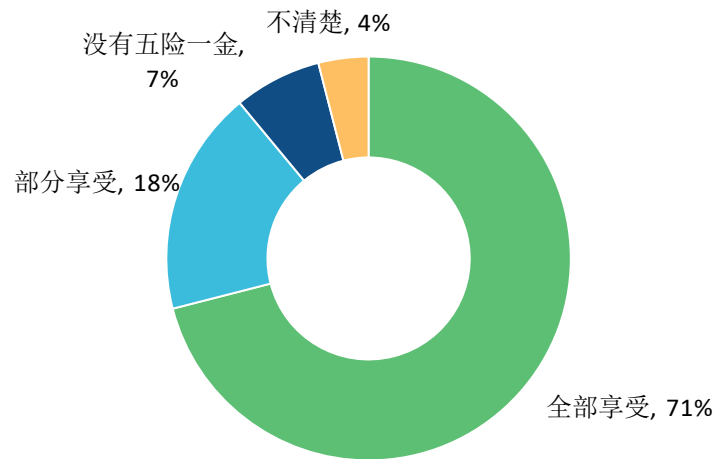


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生享受全部“五险一金”比例较高的学院是国际教育学院（88%）、计算机与通信学院（85%），享受全部“五险一金”的比例较低的学院是设计艺术学院（41%）。

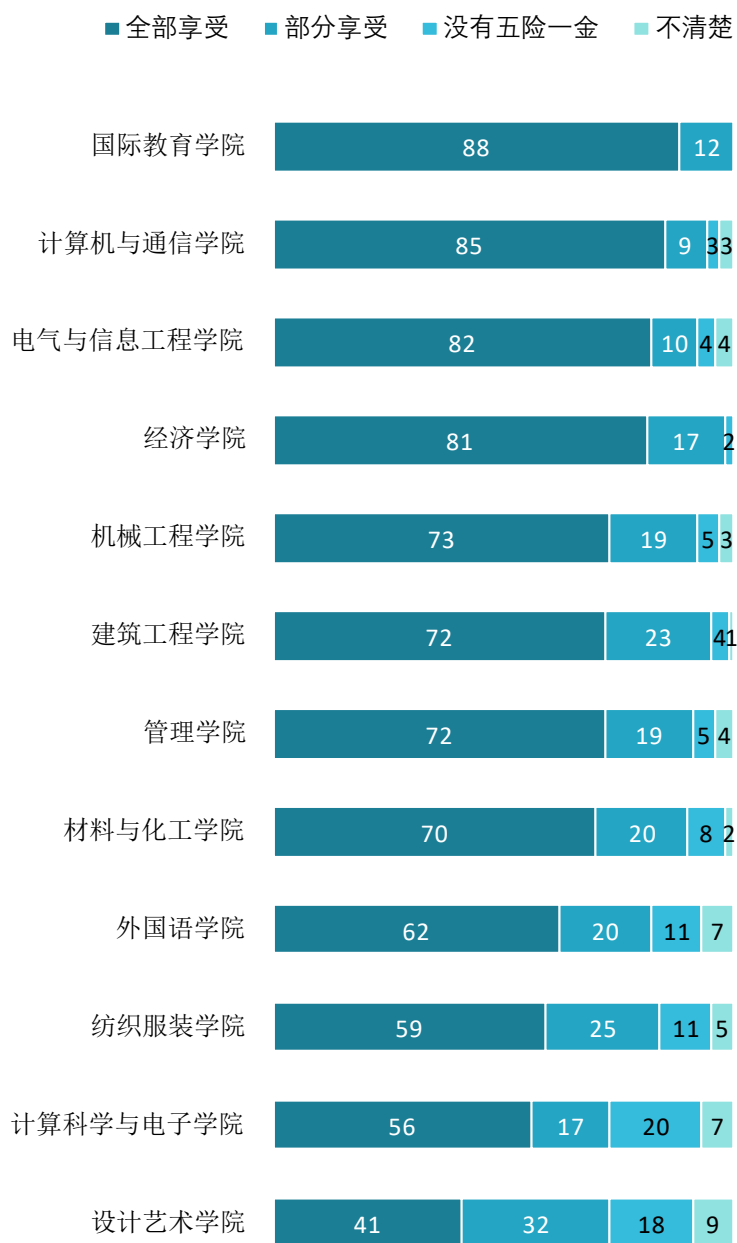


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生享受全部“五险一金”的比例较高的专业是网络工程（94%）、电气工程及其自动化（中外合作办学）（93%），享受全部“五险一金”的比例较低的专业是环境设计（26%）、视觉传达设计（39%）。

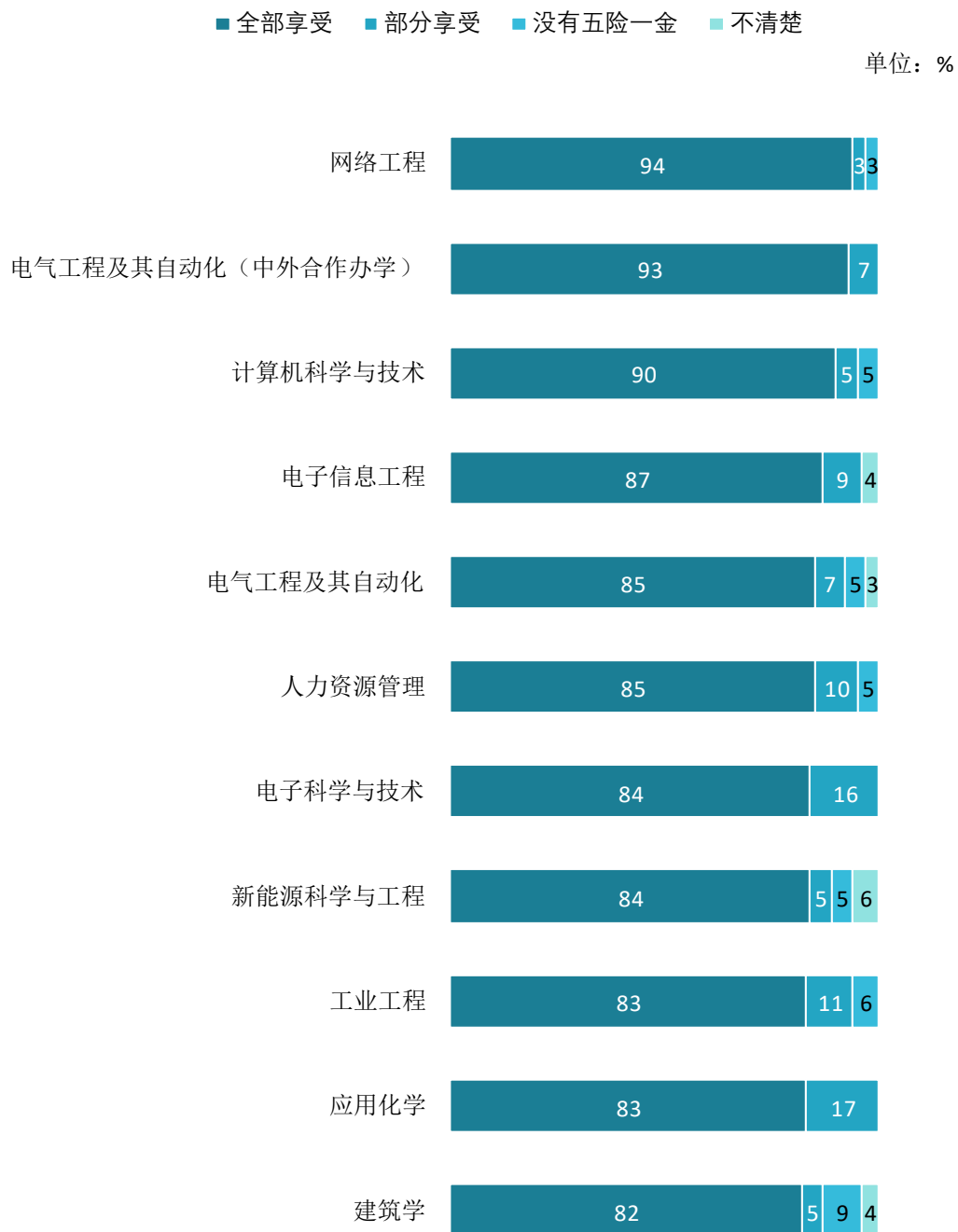
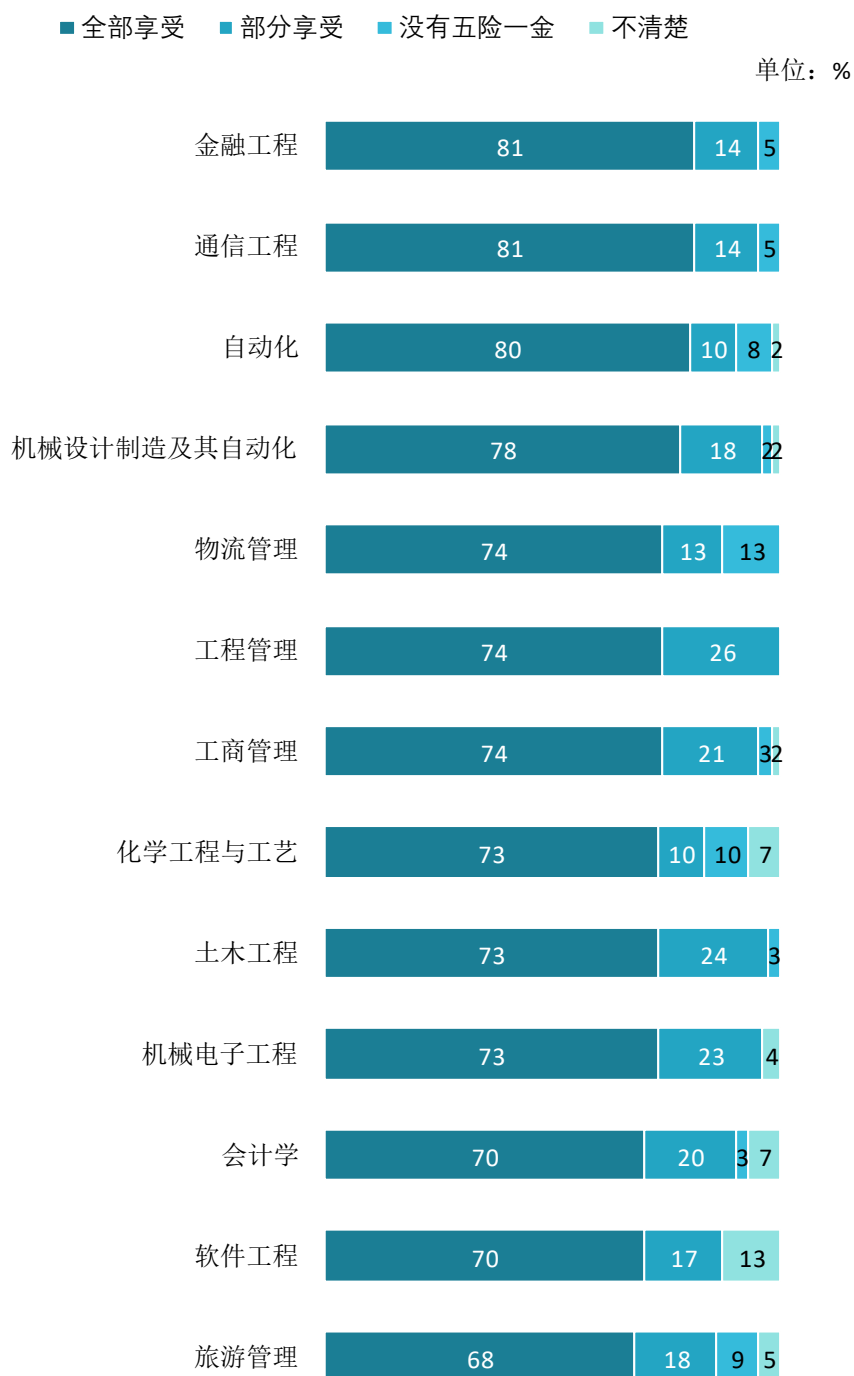


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

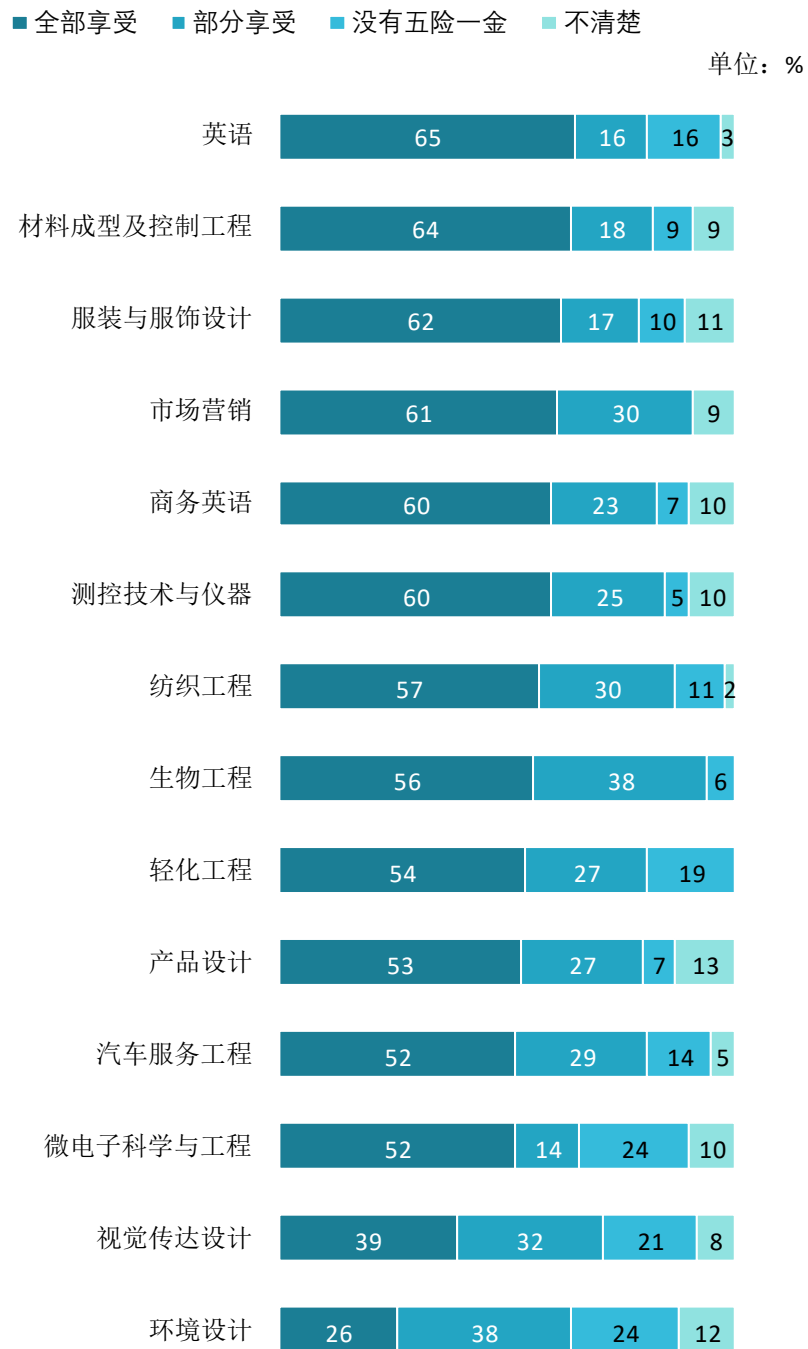


续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。





续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

毕业生从事工作与专业相关的比例是衡量就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69%，专科毕业生的工作与专业相关度为 40%。

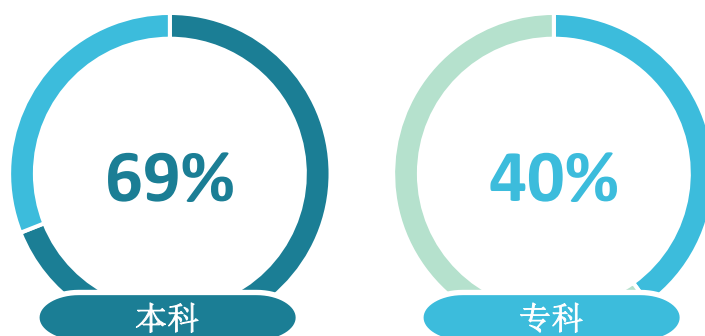


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（89%）、国际教育学院（87%），工作与专业相关度较低的学院是纺织服装学院（49%）、计算科学与电子学院（53%）。

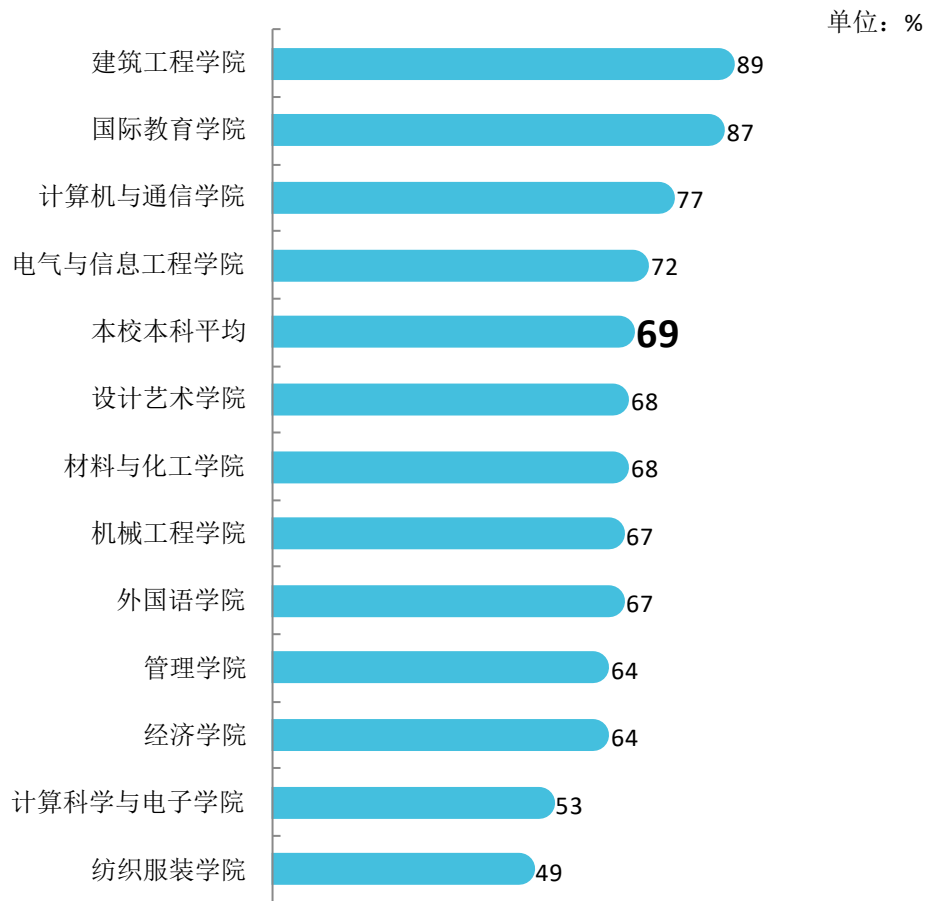


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度较高的专业是工程管理（97%）、土木工程（95%）、应用化学（95%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（12%）、微电子科学与工程（29%）。

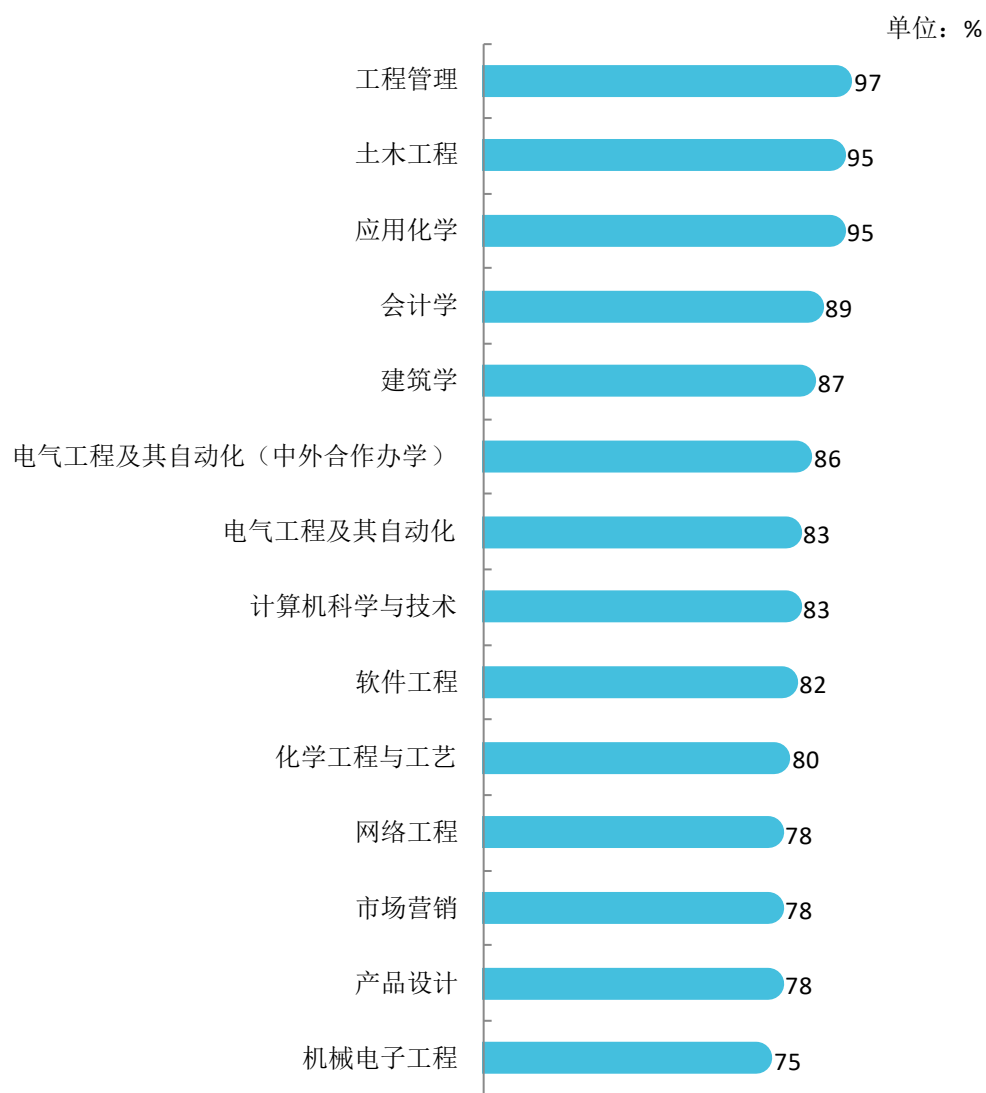
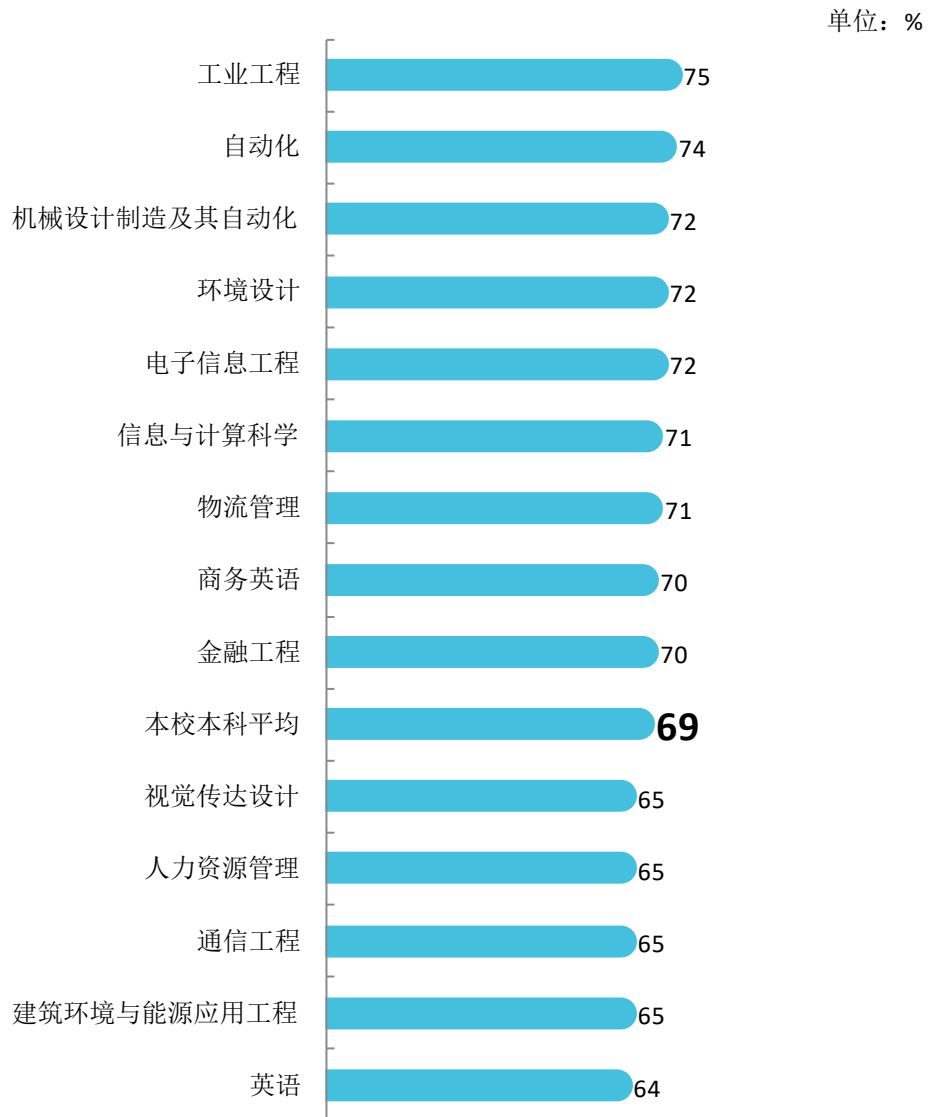


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量评价数据。

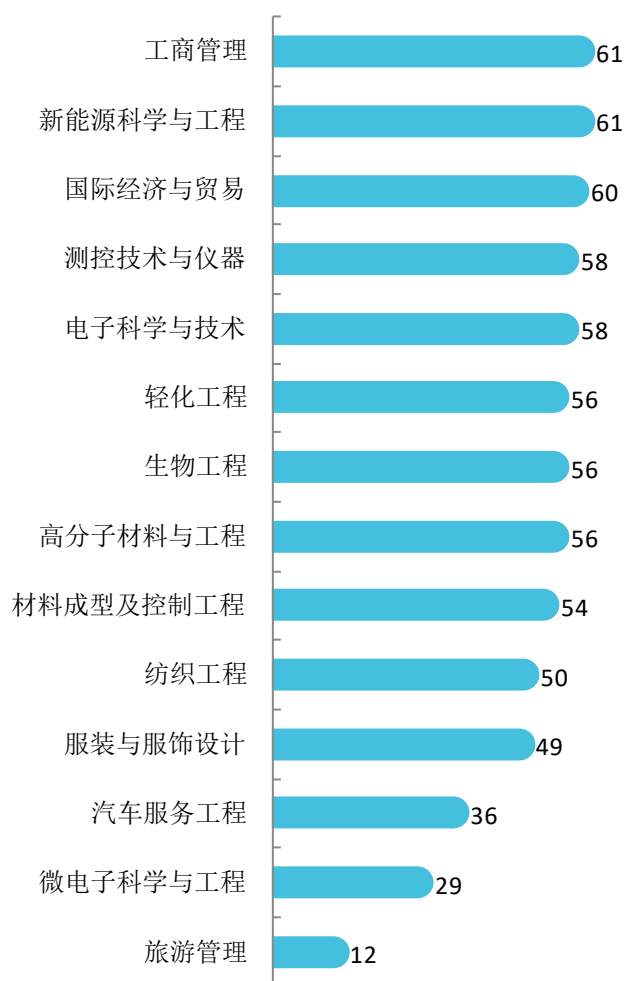


续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届本科、专科毕业生就业满意度分别为 73%、87%。

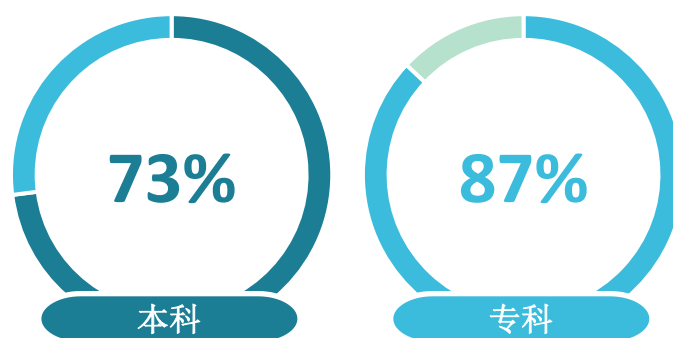


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度较高的学院是国际教育学院（90%）、计算机与通信学院（84%）、纺织服装学院（82%），就业满意度最低的学院是外国语学院（64%）、材料与化工学院（66%）。

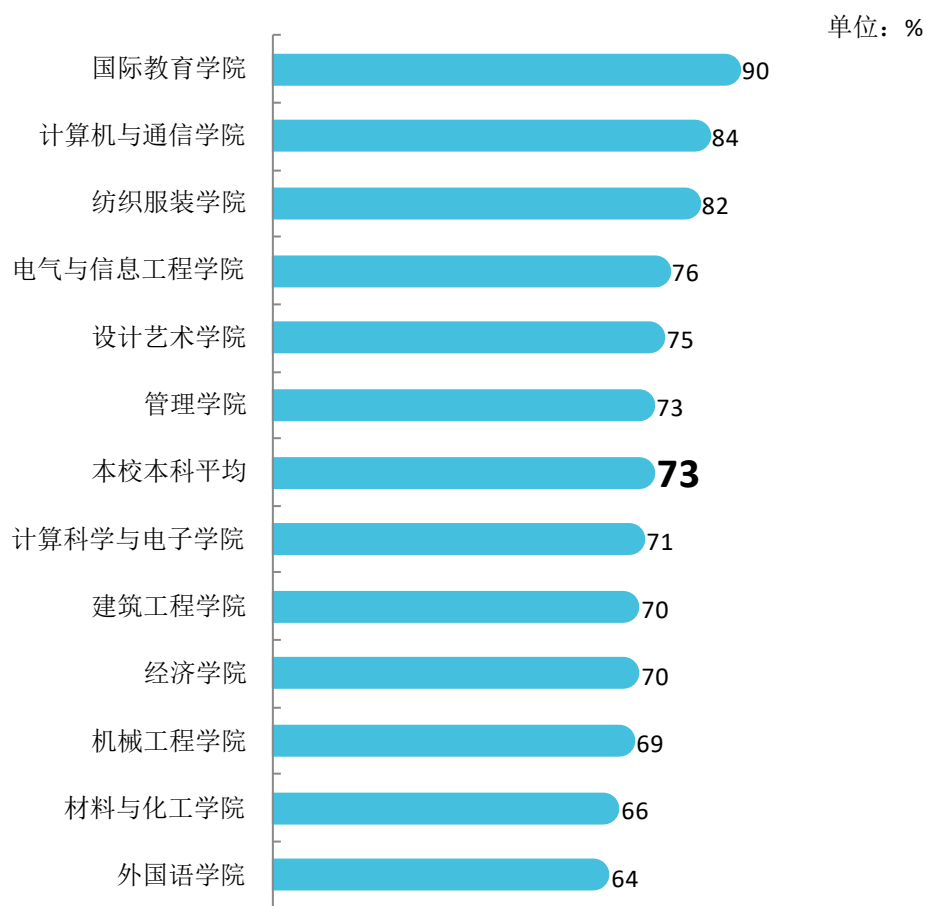


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2020 届本科毕业生就业满意度较高的专业是市场营销（94%）、软件工程（89%）、视觉传达设计（88%），就业满意度较低的专业是轻化工程（44%）。

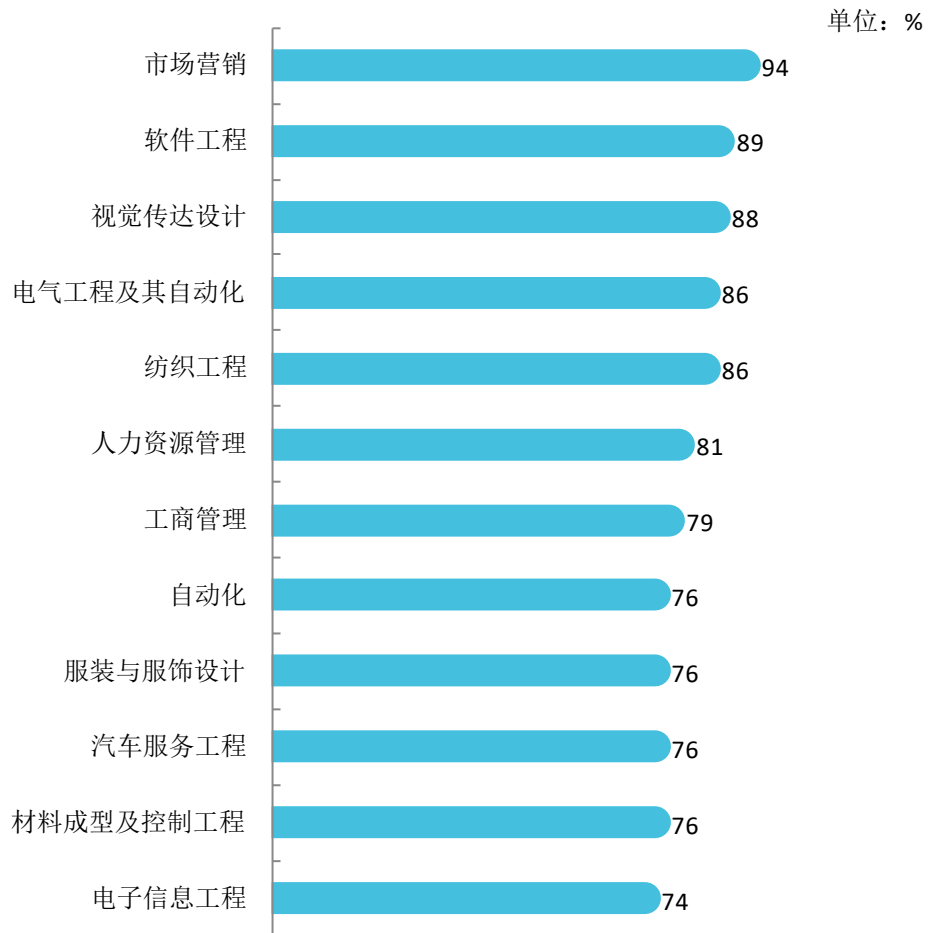
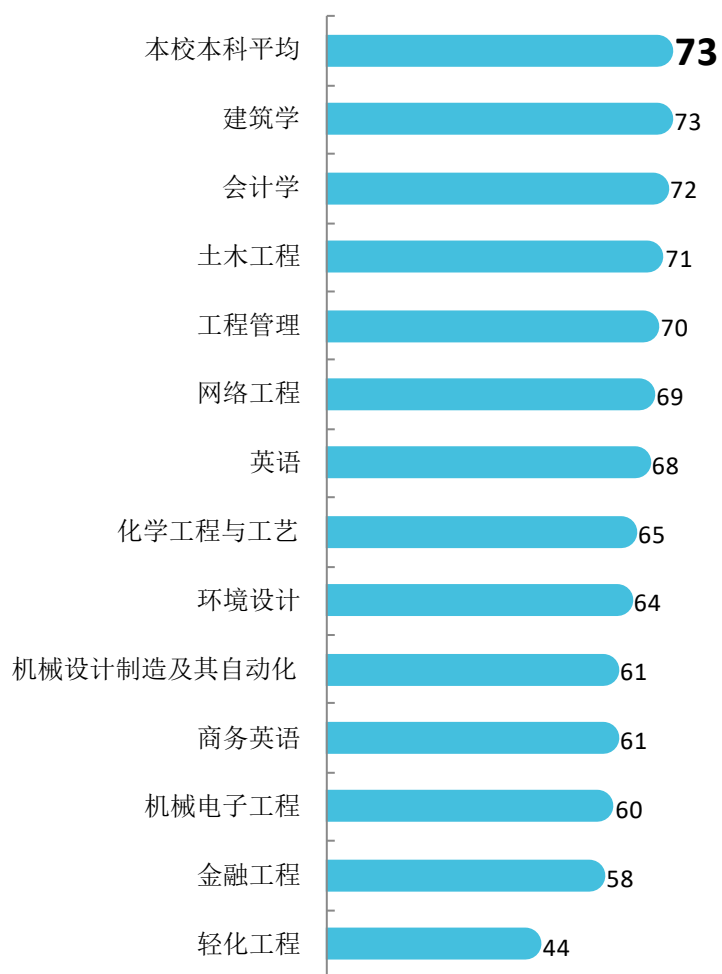


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-12 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知以及求职预期与职场实际感受之间的匹配程度。本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 49%，专科毕业生的职业期待吻合度为 57%。

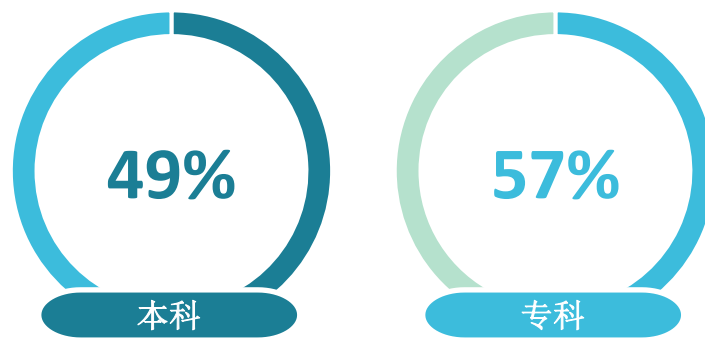


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（87%）、通信工程（81%），职业期待吻合度较低的专业是旅游管理（7%）、微电子科学与工程（18%）。

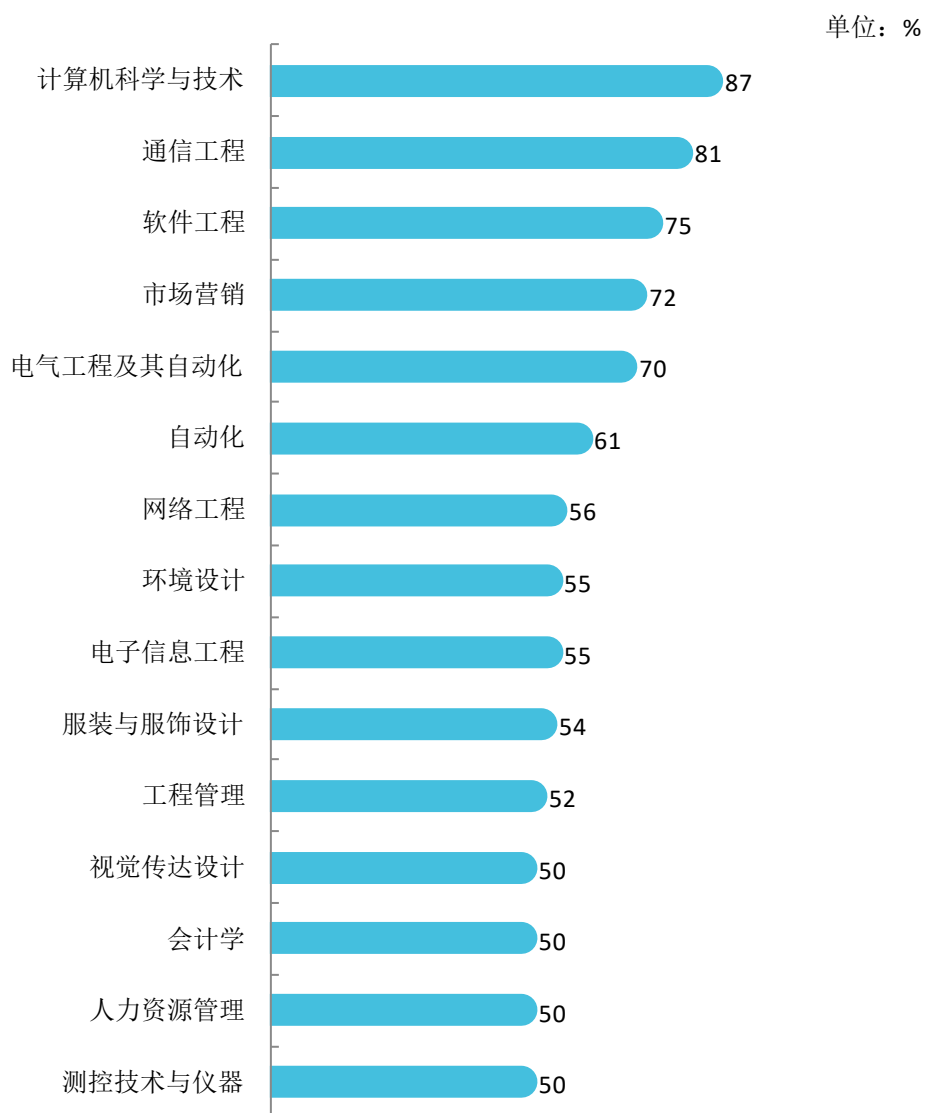
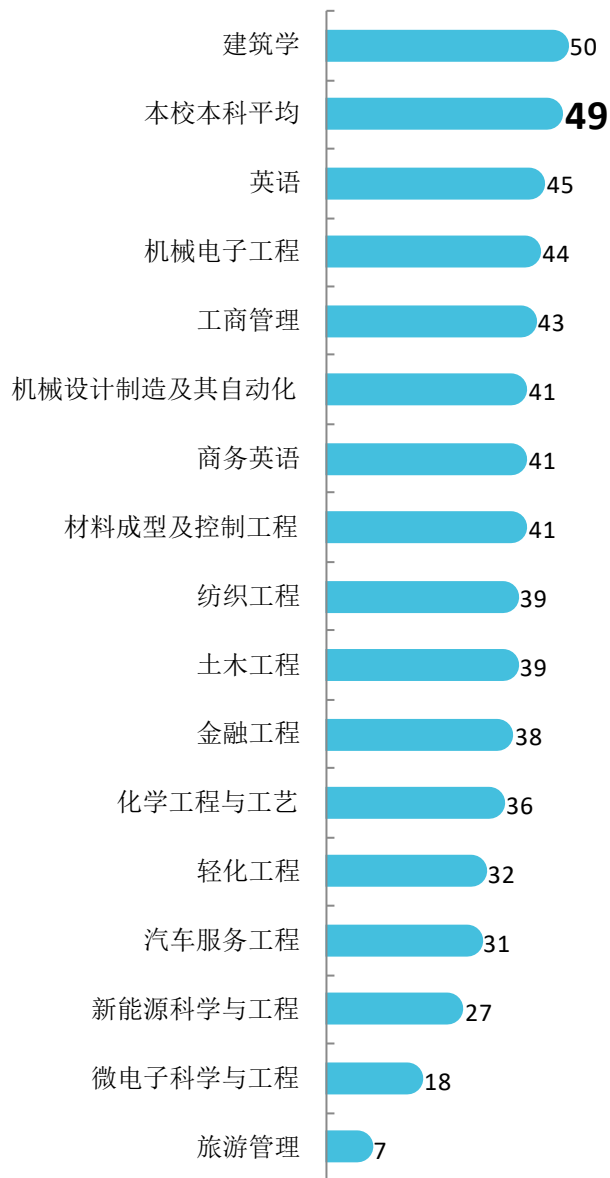


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量评价数据。

单位：%



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，反映了毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2020 届本科毕业生的离职率为 22%，专科毕业生没有出现离职的情况。

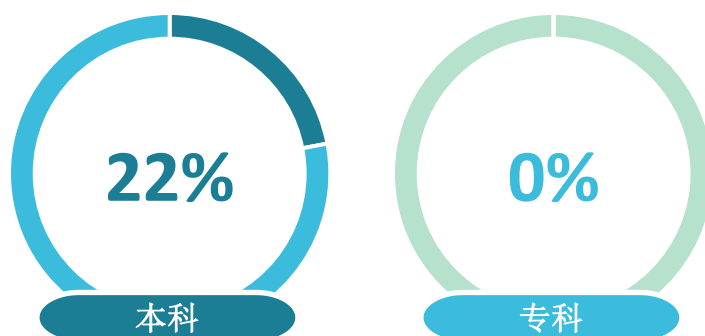


图 3-15 毕业生的离职率（本科、专科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届本科毕业生离职率较低的学院是建筑工程学院（5%）、国际教育学院（10%），离职率较高的学院是设计艺术学院（35%）。

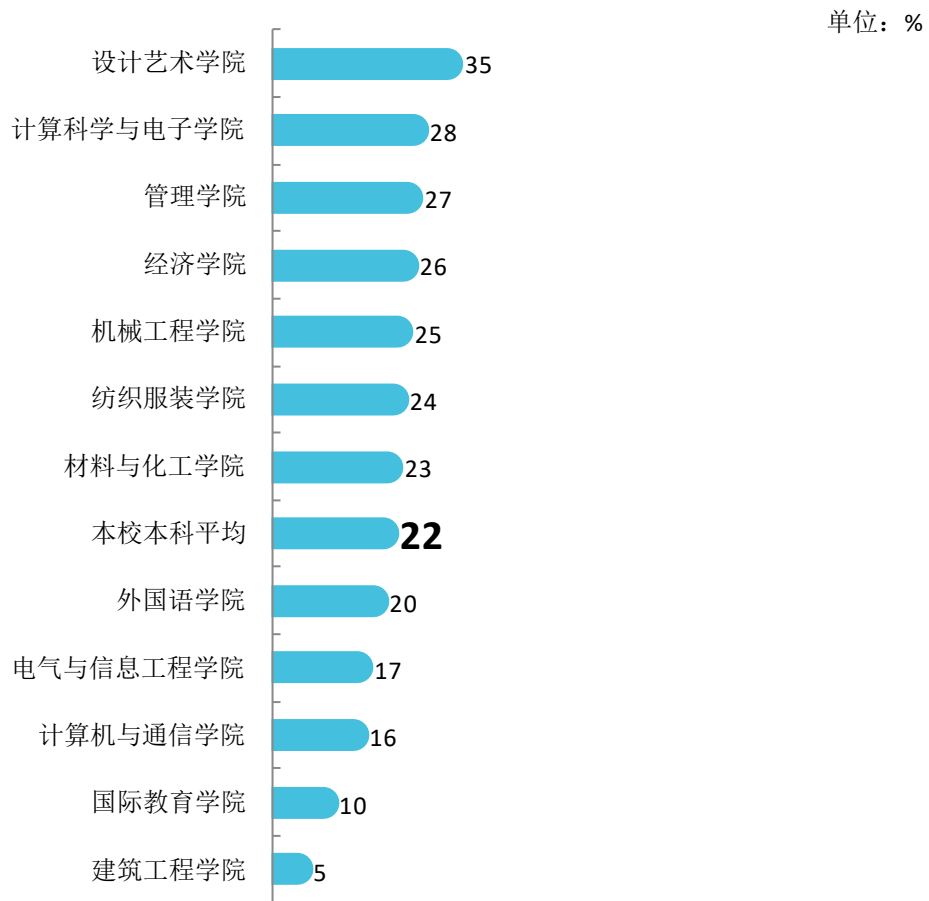


图 3-16 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生离职率较低的专业是工程管理（4%）、建筑学（6%）、土木工程（7%），离职率较高的专业是市场营销（48%）、环境设计（44%）。

单位：%

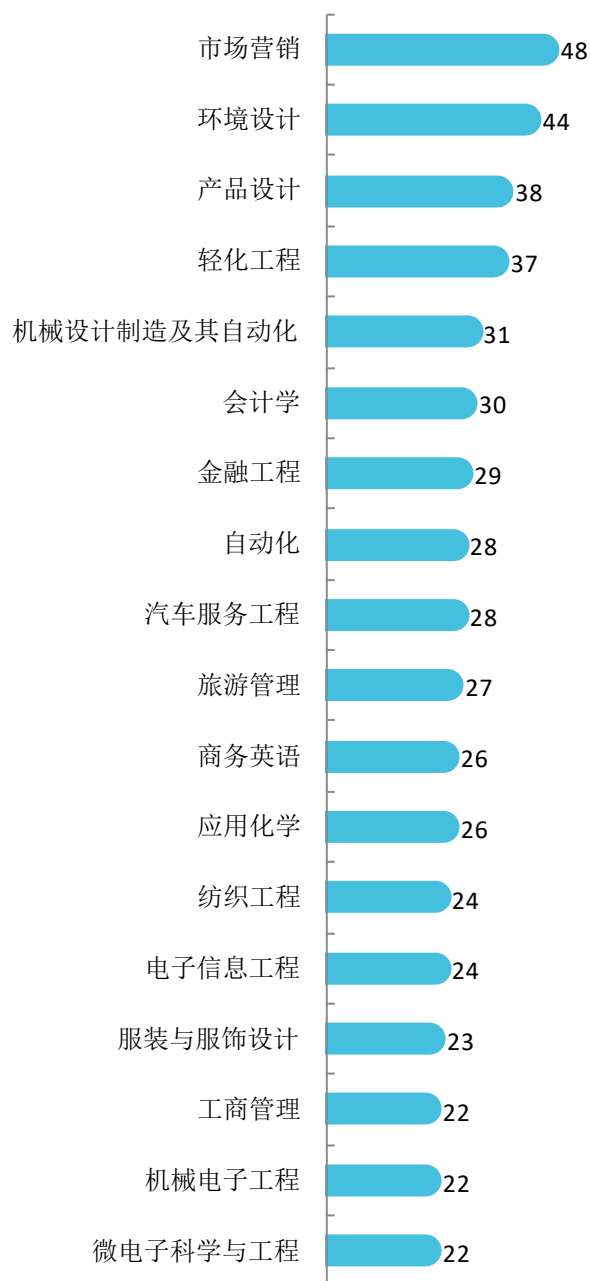


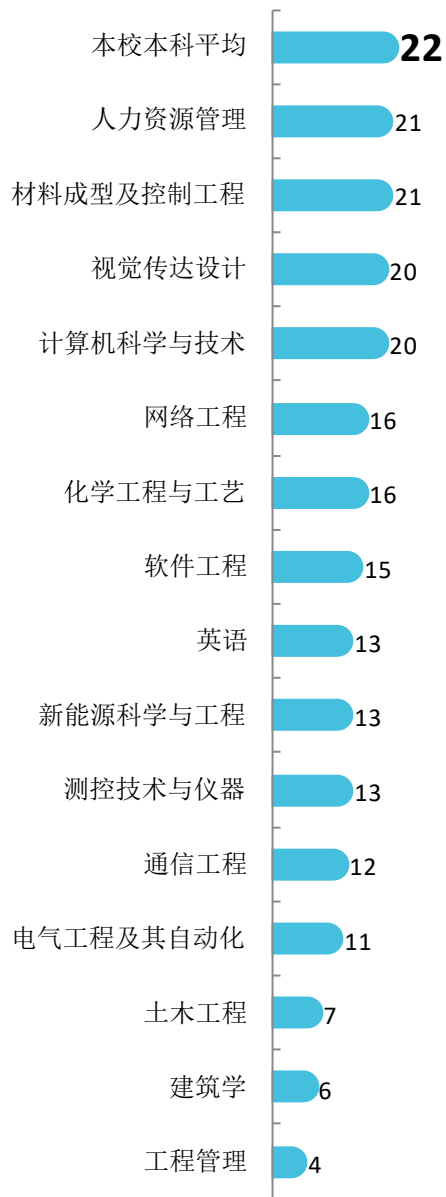
图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



单位：%



续图 3-17 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有 17% 在薪资或职位上有过提升。

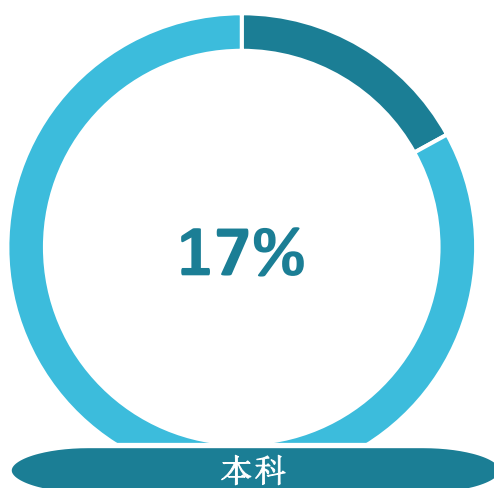


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校2020届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是设计艺术学院（46%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是建筑工程学院（8%）。

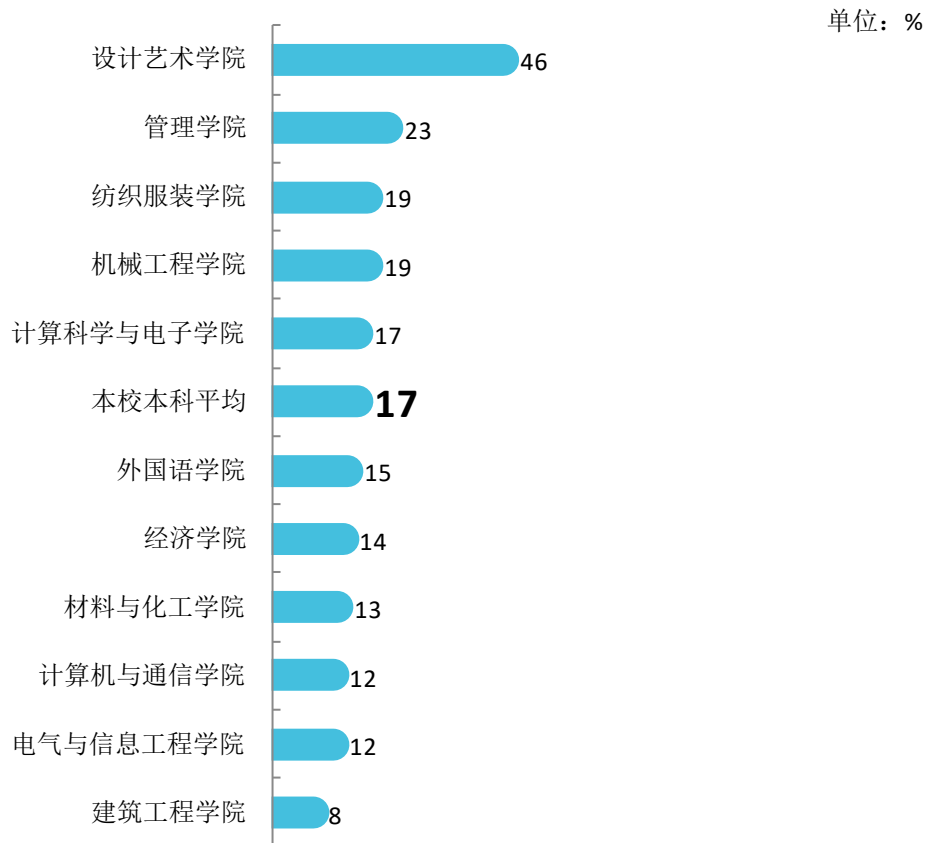


图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院2020届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境设计（52%）、视觉传达设计（50%）。

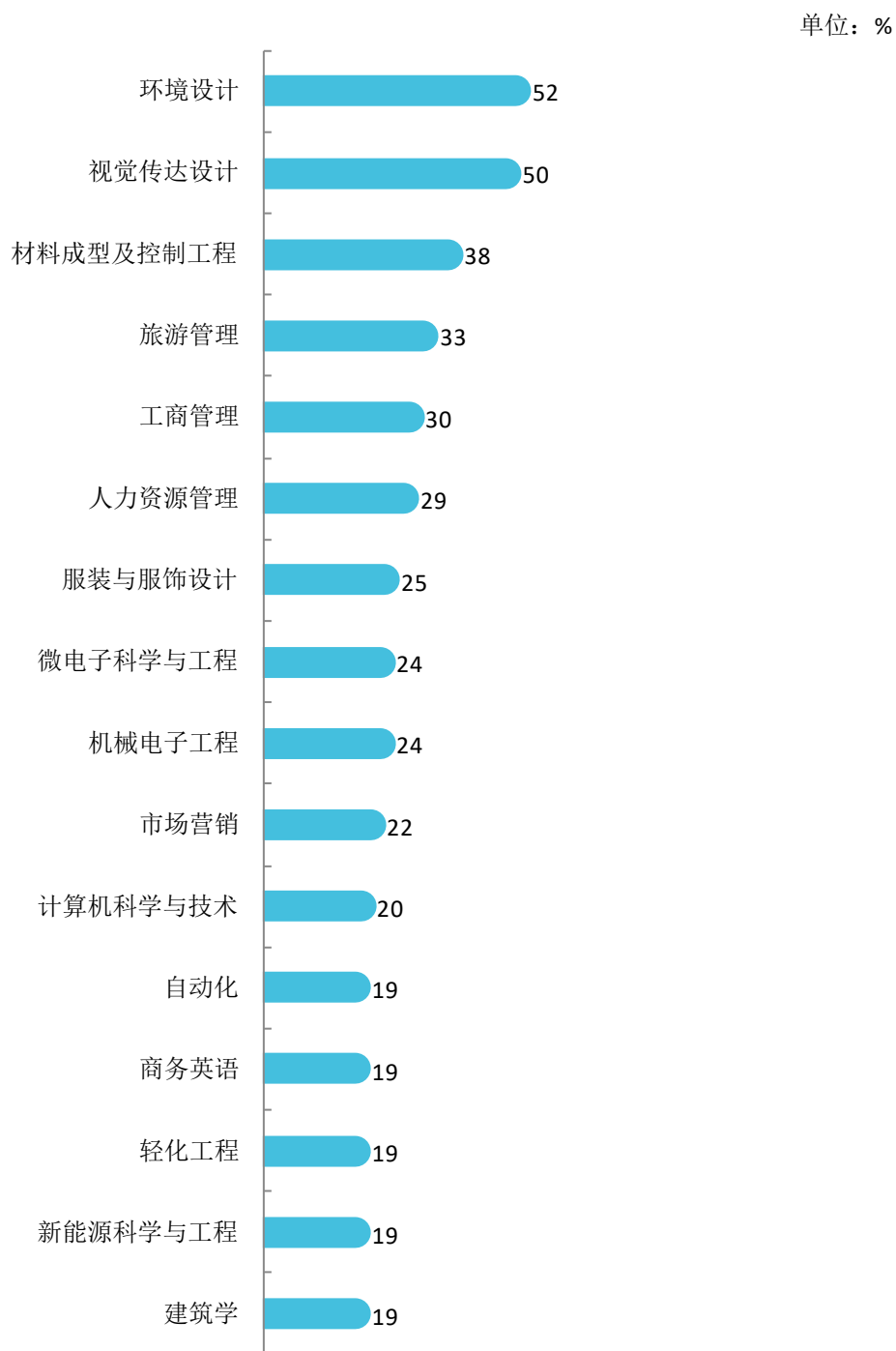
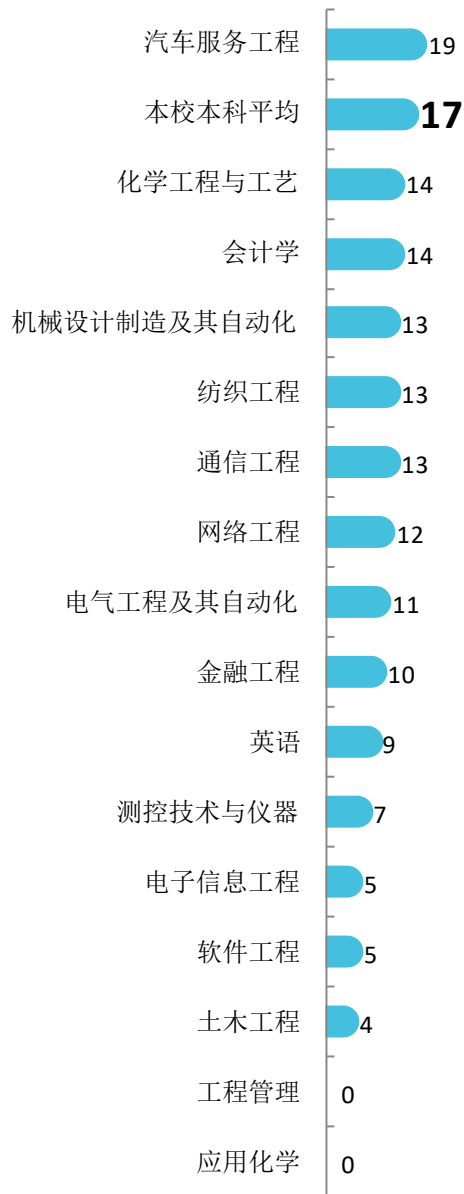


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量评价数据。

单位：%



续图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11%。

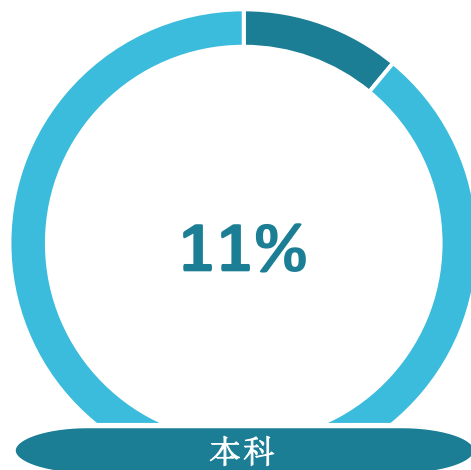


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是计算科学与电子学院（17%），有过转岗比例较低的学院是计算机与通信学院（5%）、纺织服装学院（7%）、外国语学院（8%）、机械工程学院（8%）。

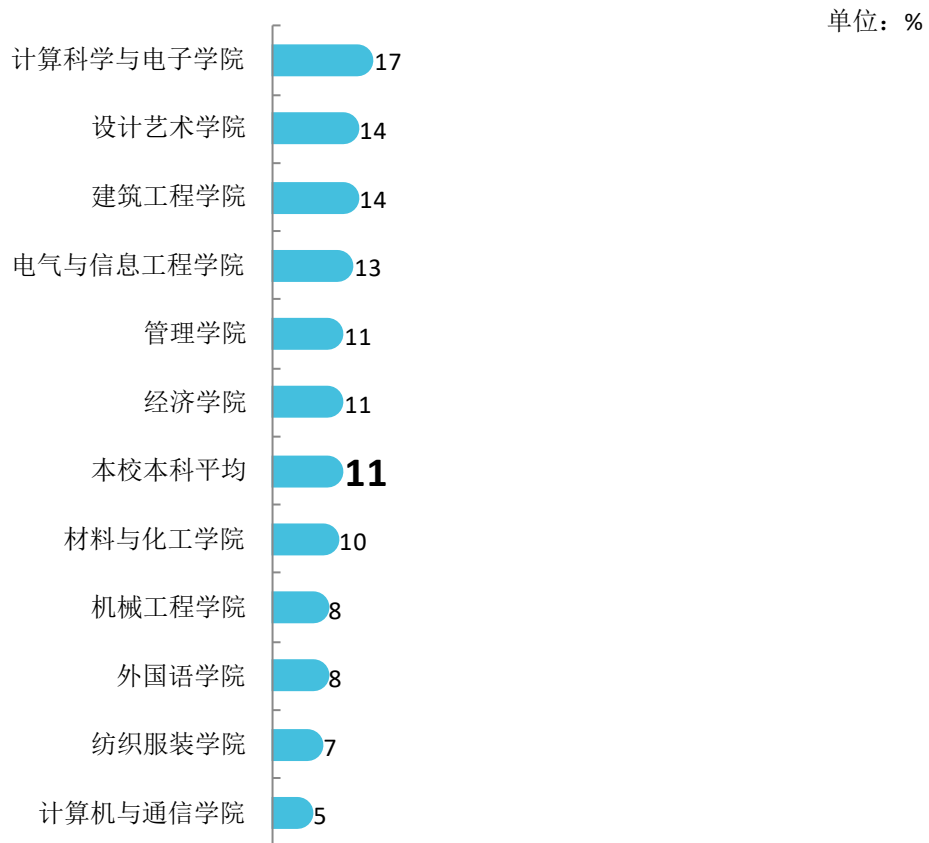


图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是新能源科学与工程（19%）、材料成型及控制工程（19%）、微电子科学与工程（18%），英语、软件工程、应用化学专业毕业生从毕业到现在没有发生过转岗。

单位：%

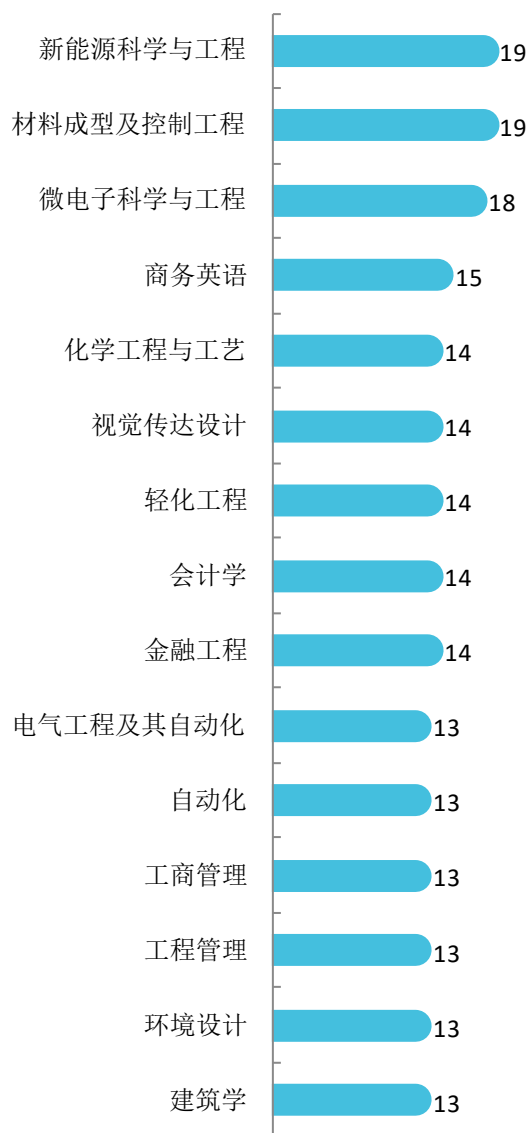


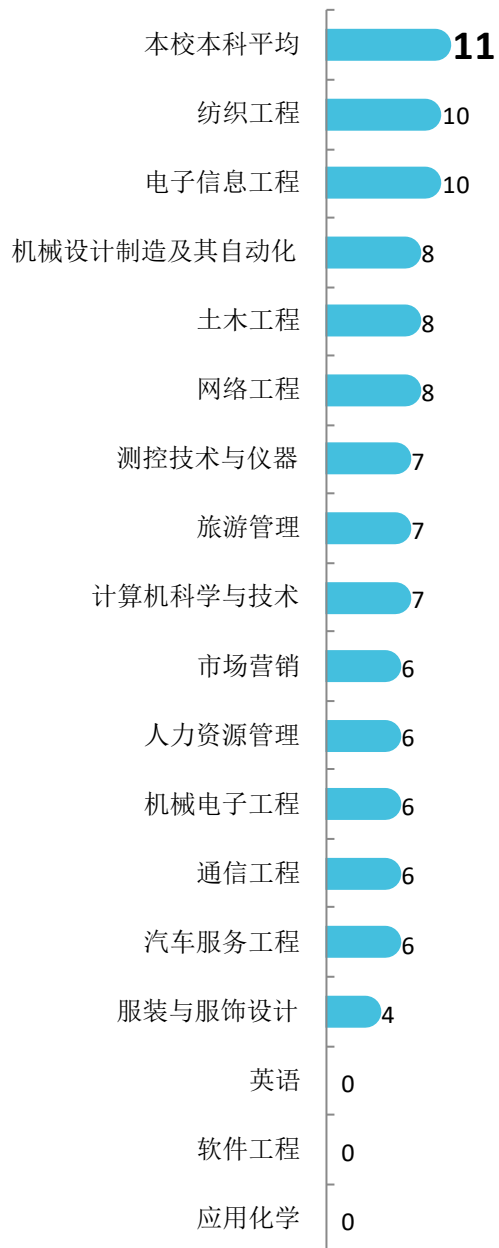
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



单位：%



续图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位

评价



## 第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（81%），其后依次是“能力和知识结构合格”（66%）、“符合本单位职场文化和价值观”（43%）等。

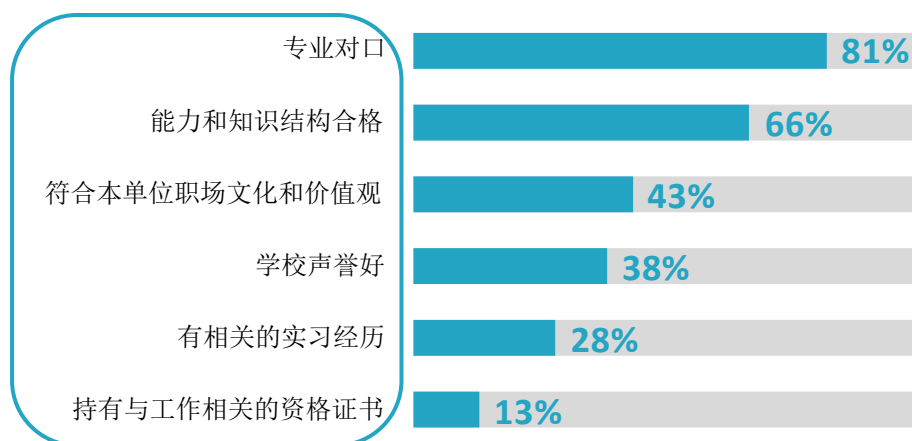


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（89%）。

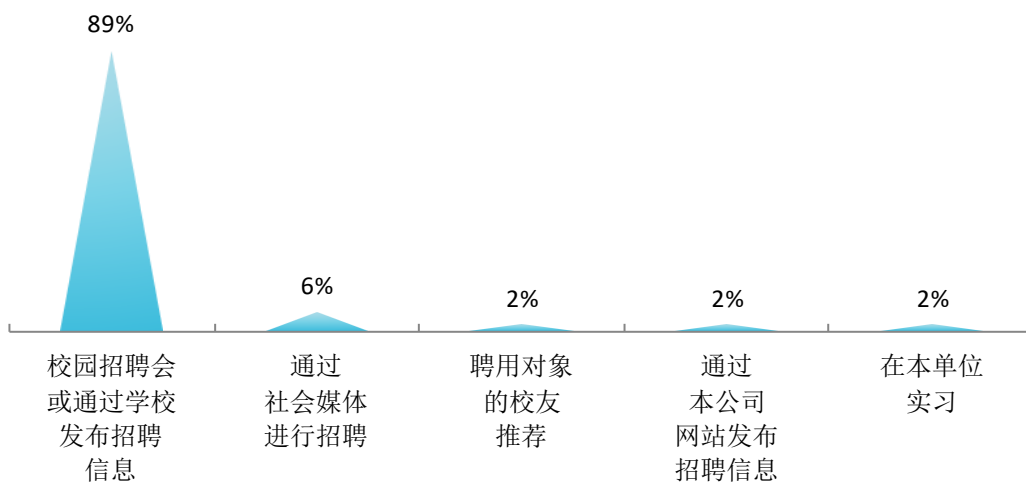


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

## 二 使用评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%，且均表示未来愿意继续招聘本校毕业生，可见用人单位对本校毕业生的认可程度较高。

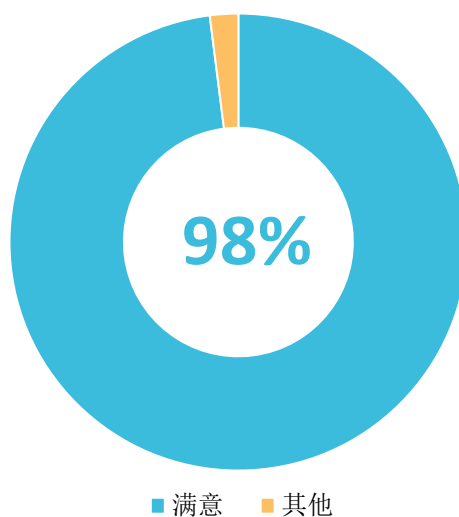


图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“问题分析能力”、“团队合作能力”的需求程度（均为 4.3 分）相对较高，其中对“职业规范与职业道德”能力的满意程度（94%）最高。

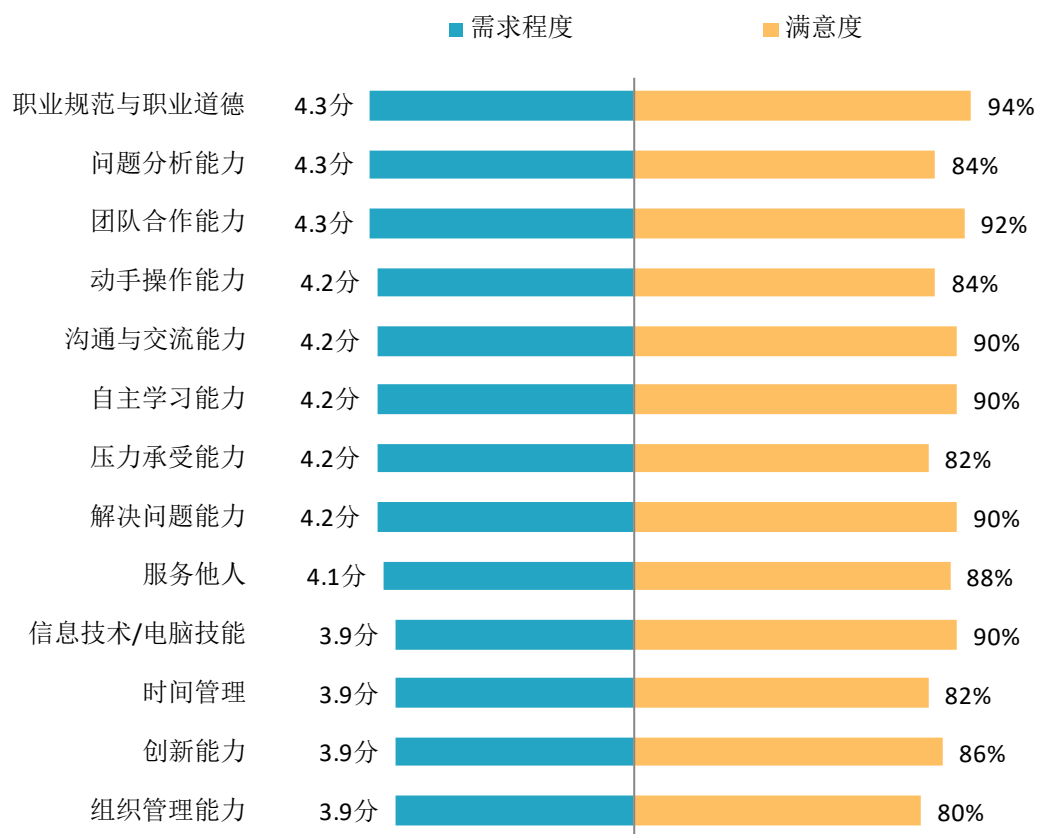


图 4-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，其中对“积极的工作态度”的满意程度最高（94%）。

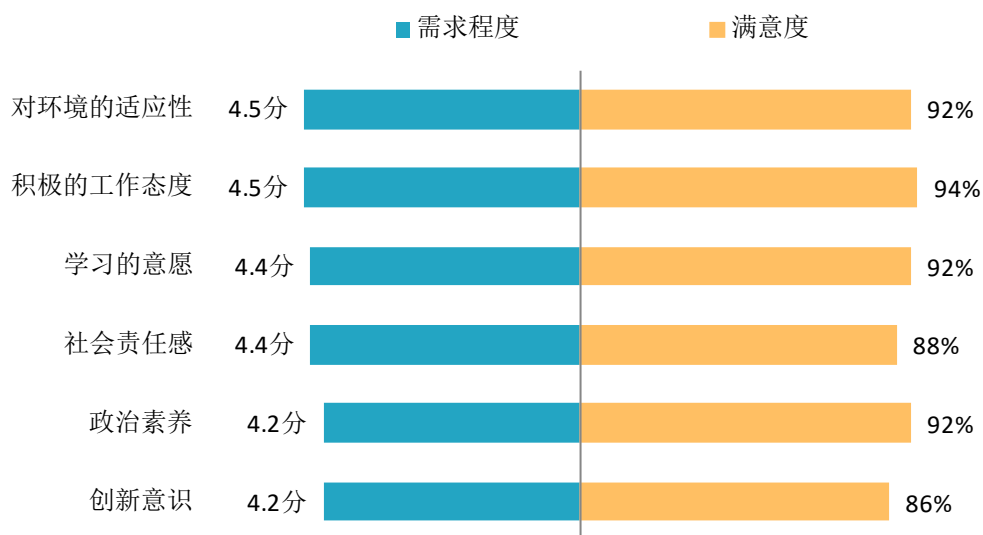


图 4-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.2 分、3.7 分，满意度分别为 92%、92%、88%。

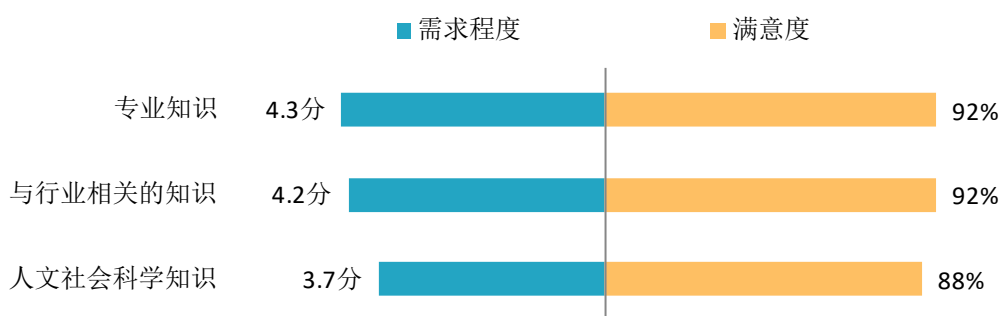


图 4-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98%。

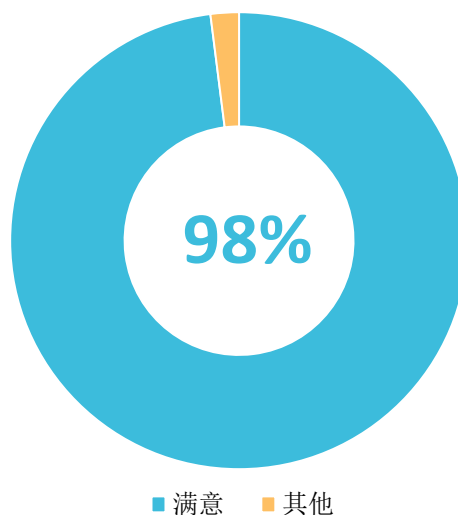


图 4-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向本单位推荐毕业生”（72%），其次是“提前在学校发布本单位的用人信息”（68%）。

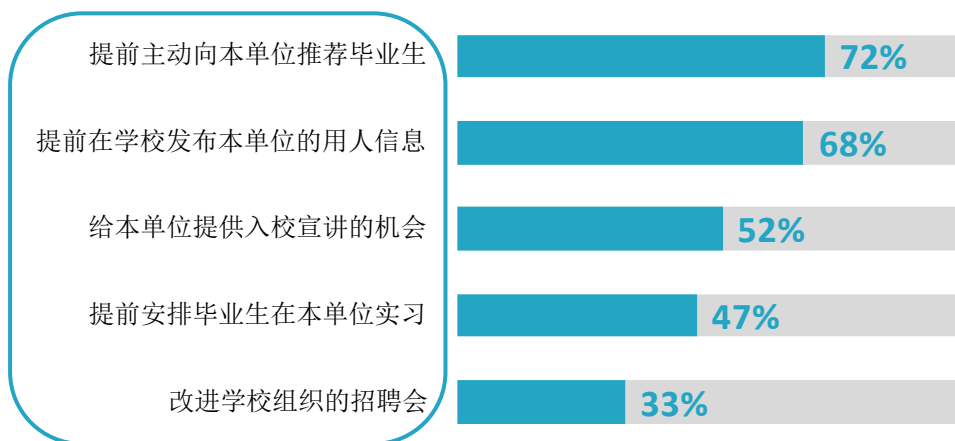


图 4-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖南工程学院用人单位评价数据。





## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 72%，专科毕业生愿意推荐母校的比例为 82%。

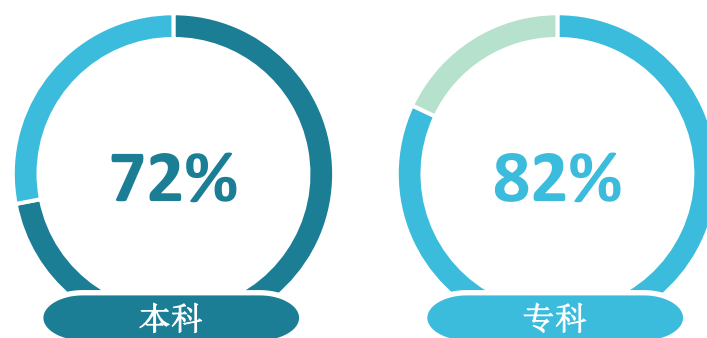


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是计算机与通信学院（80%）、电气与信息工程学院（78%）、管理学院（75%），愿意推荐母校比例较低的学院是设计艺术学院（60%）、纺织服装学院（65%）。

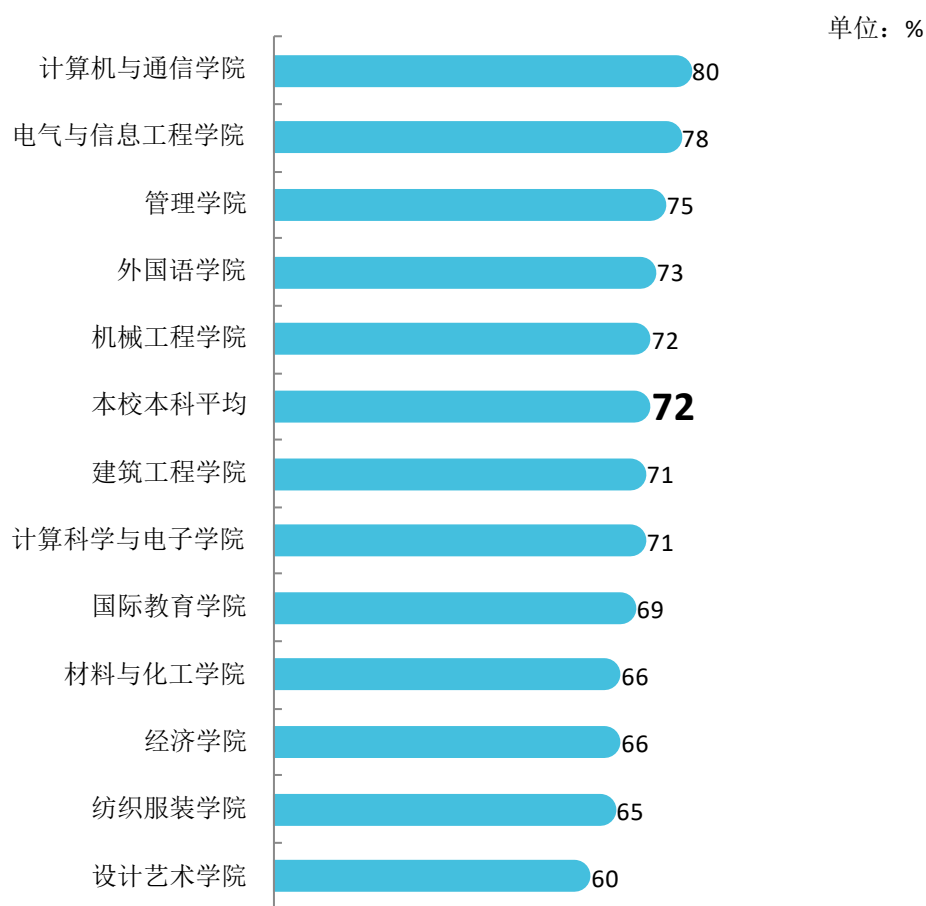


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是网络工程(87%)、物流管理(87%)、通信工程(85%)，愿意推荐母校比例较低的专业是机械电子工程(50%)、生物工程(50%)、国际经济与贸易(53%)。

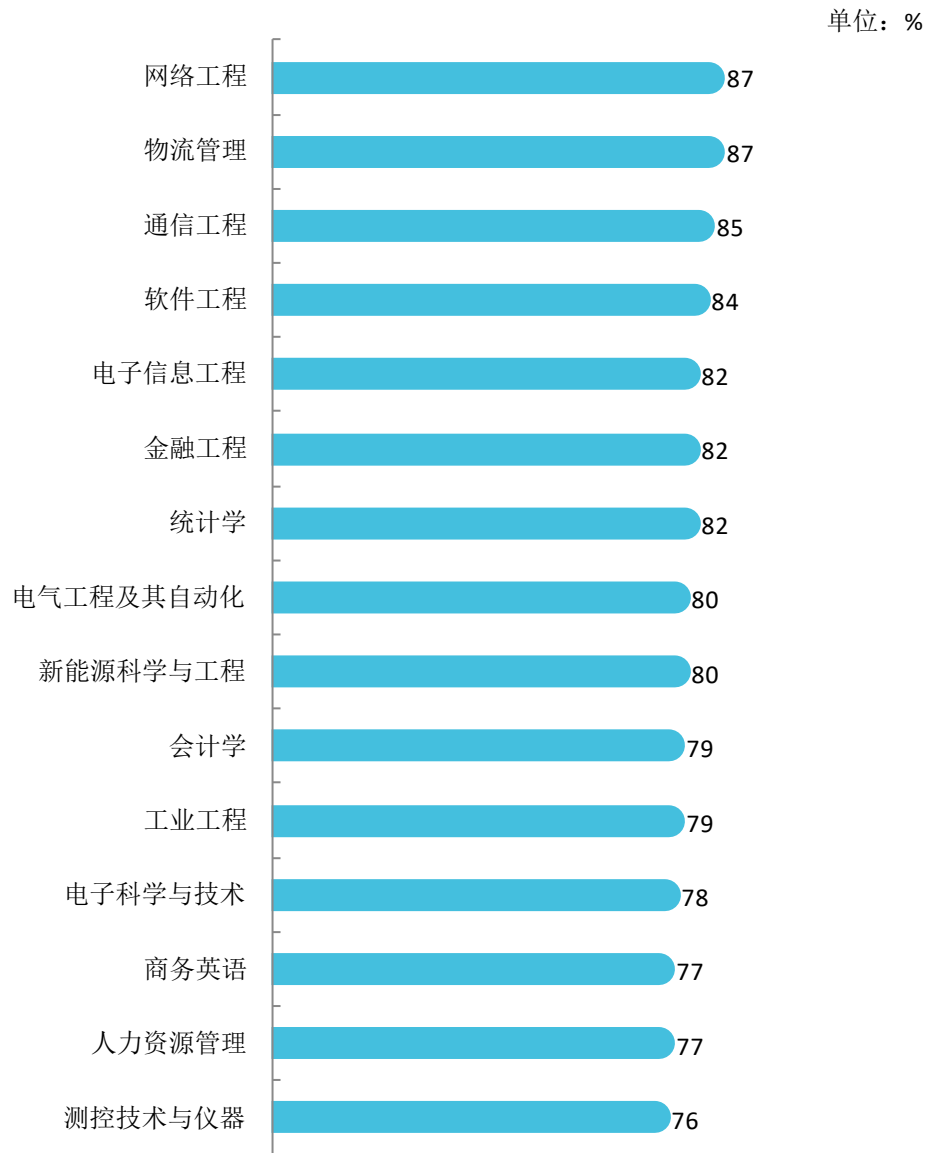
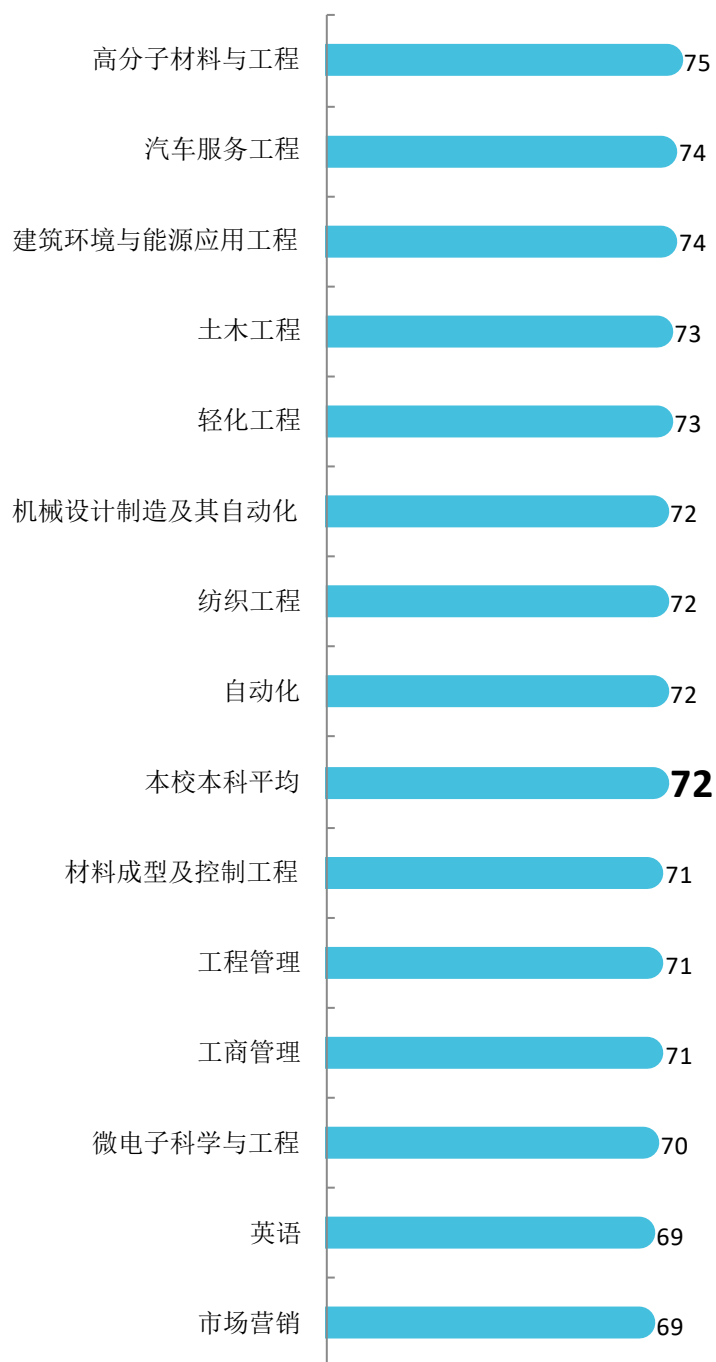


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

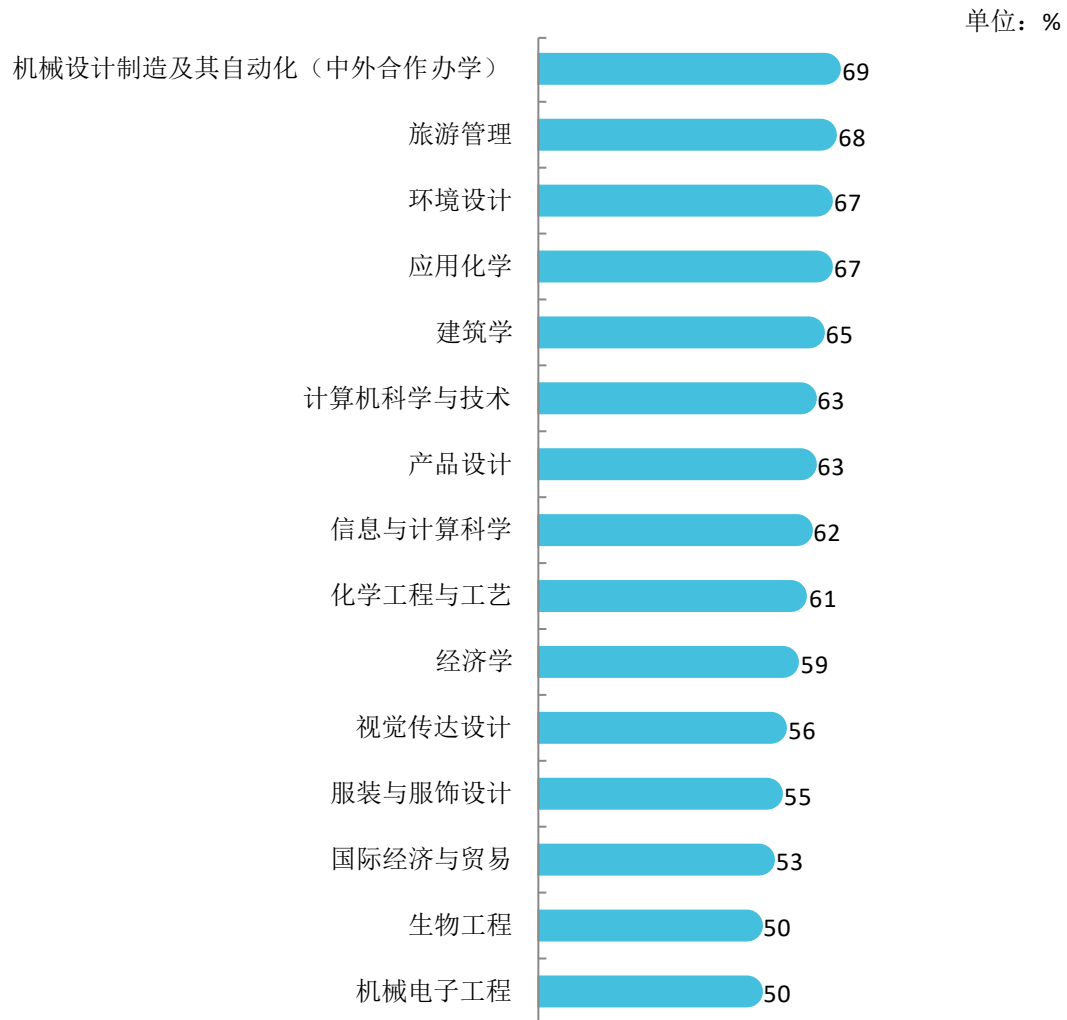
单位：%



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96%，专科毕业生对母校的总体满意度为 100%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

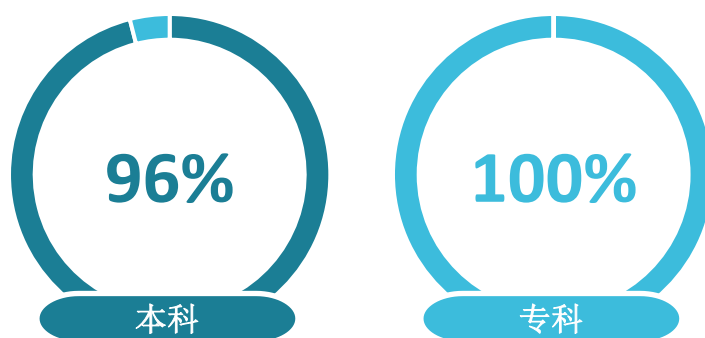


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度最高的学院是电气与信息工程学院（99%），其后依次是外国语学院（98%）、机械工程学院（97%）、计算科学与电子学院（97%）等。

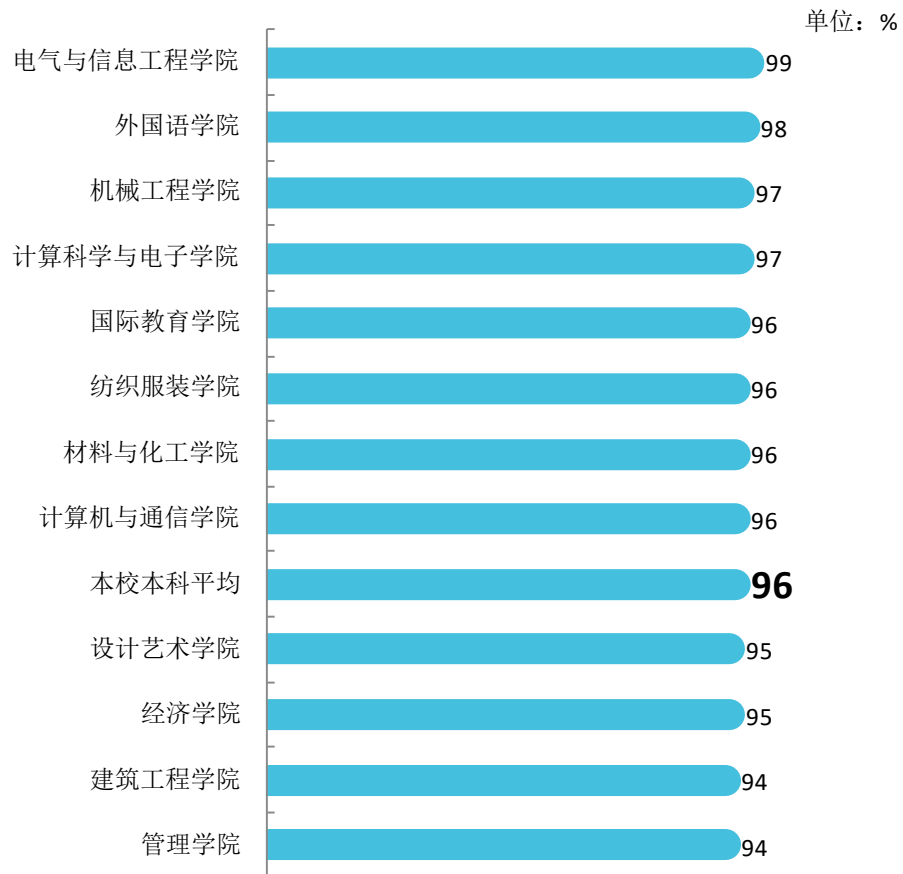


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是电气工程及其自动化、电子信息工程、化学工程与工艺等 17 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是工商管理（86%）、应用化学（86%）、国际经济与贸易（88%）。

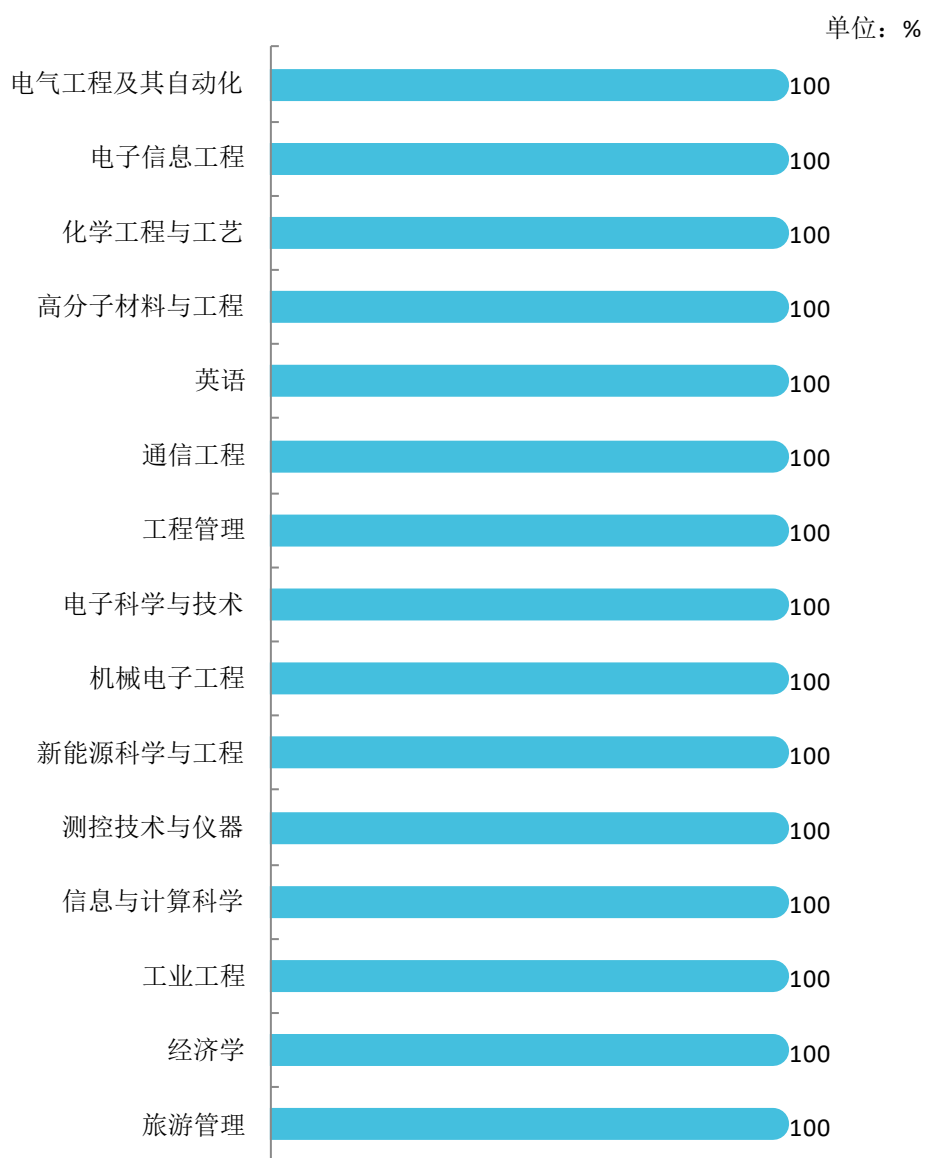
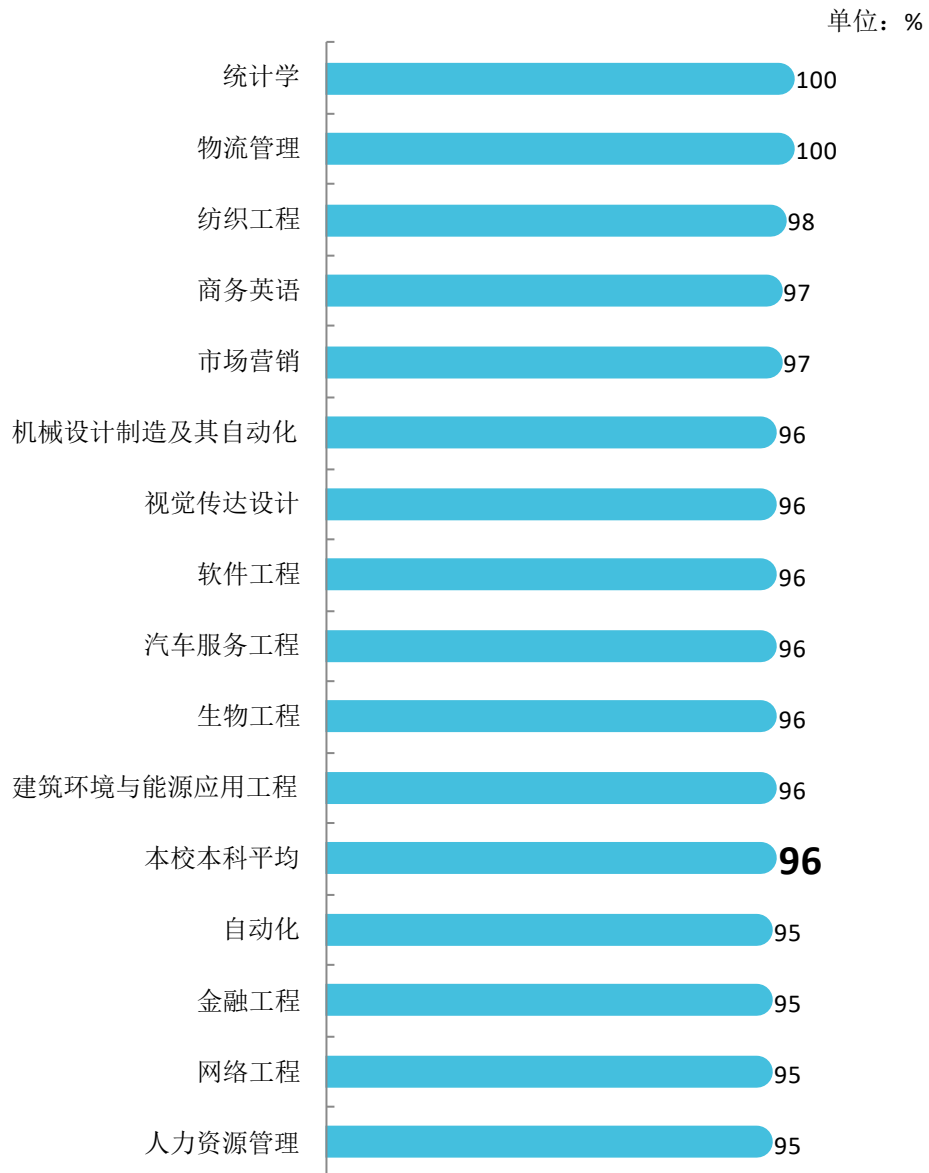


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

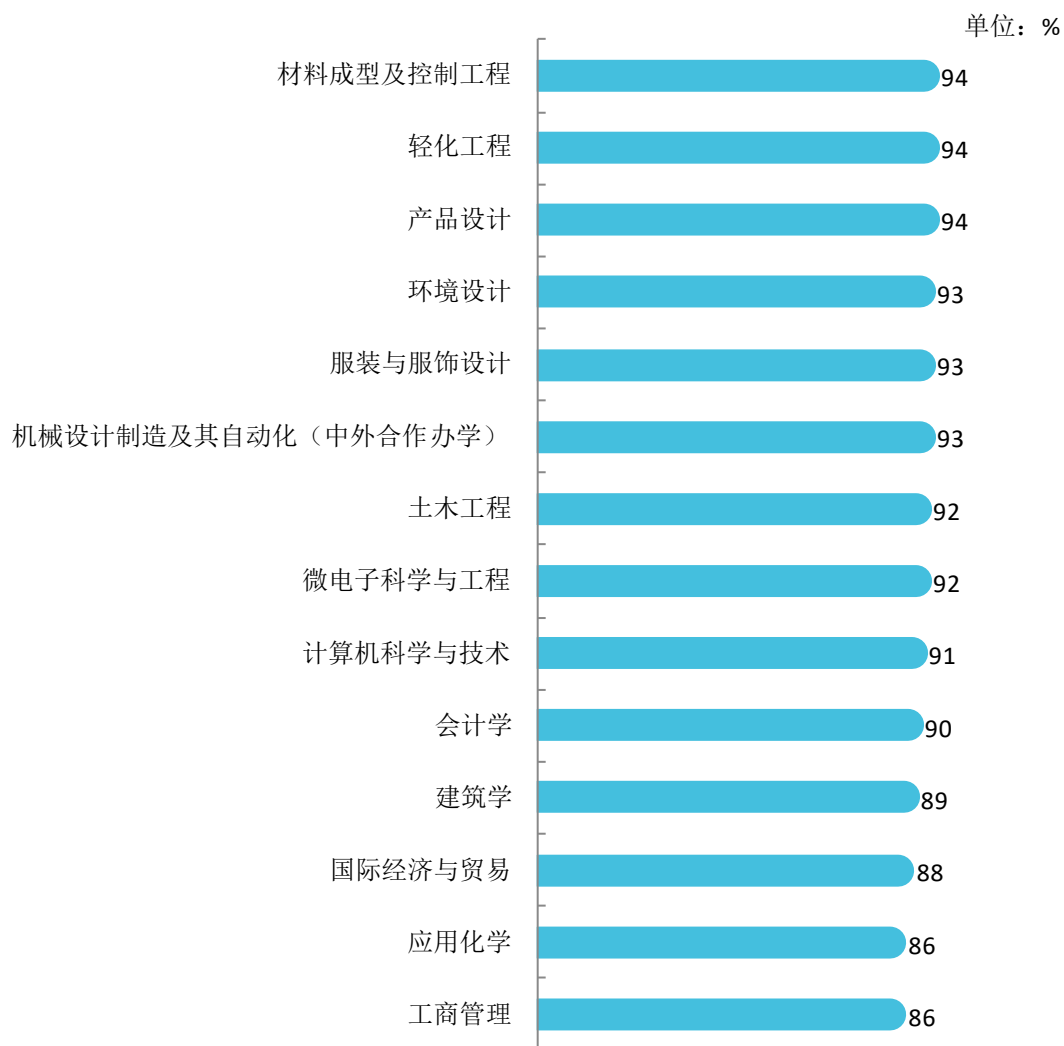




续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的教学满意度为 93%，专科毕业生对母校的教学满意度为 100%。毕业生对教学的评价较高，这反映出学校教学工作开展效果较好，得到了毕业生的认可。

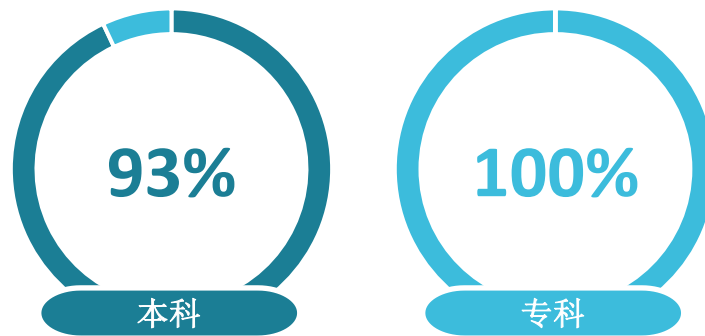


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届本科毕业生教学满意度最高的学院是国际教育学院（97%），其次是外国语学院、材料与化工学院（均为 95%）。

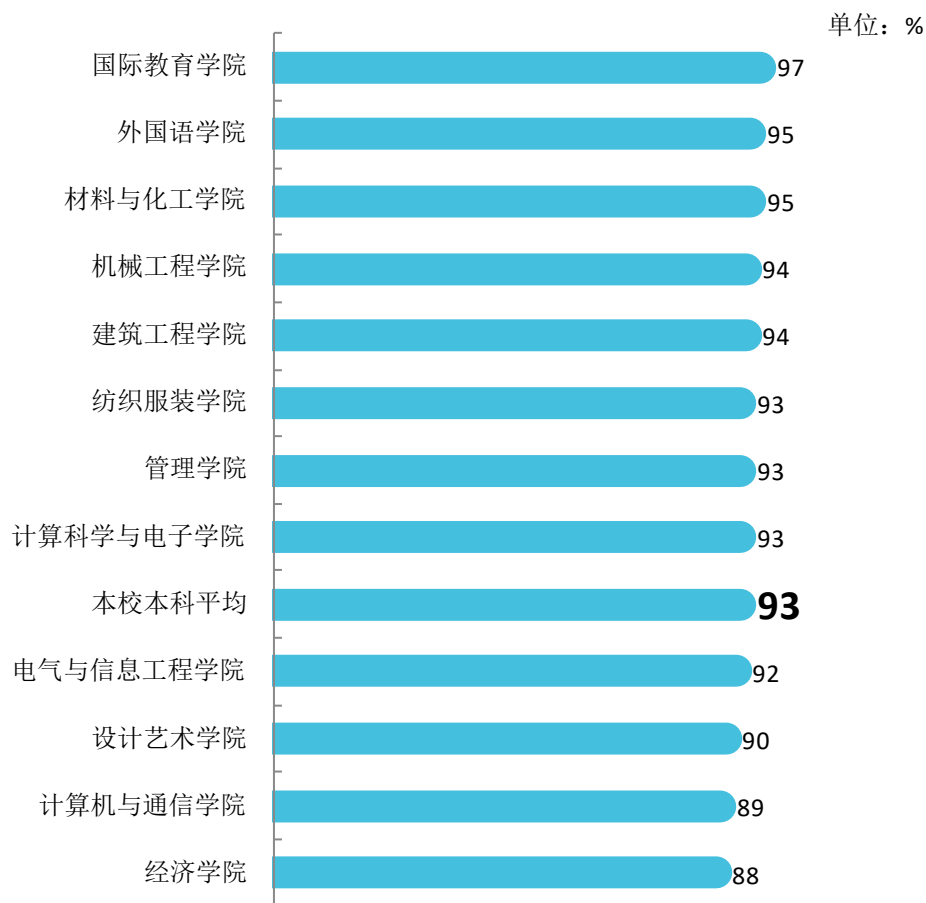


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的专业是化学工程与工艺、高分子材料与工程、通信工程等 8 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是网络工程（83%）、汽车服务工程（84%）、环境设计（85%）。

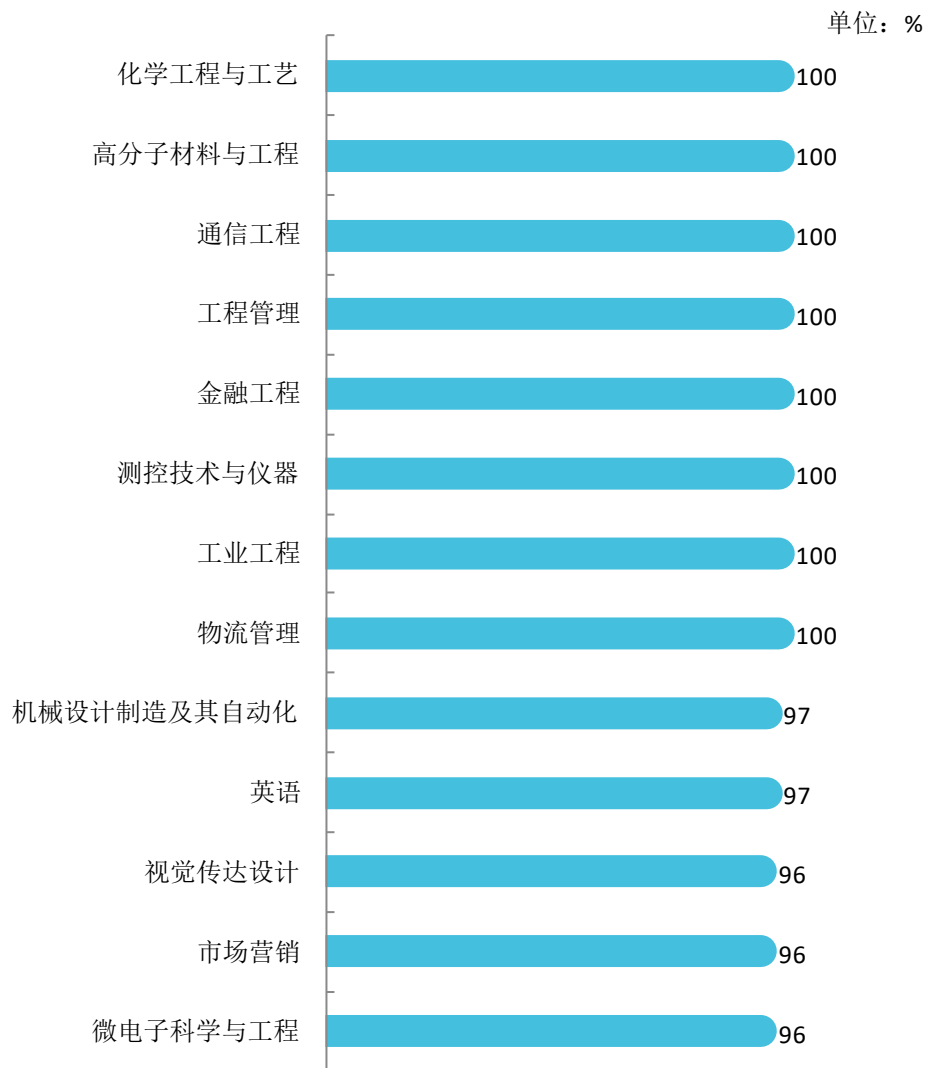
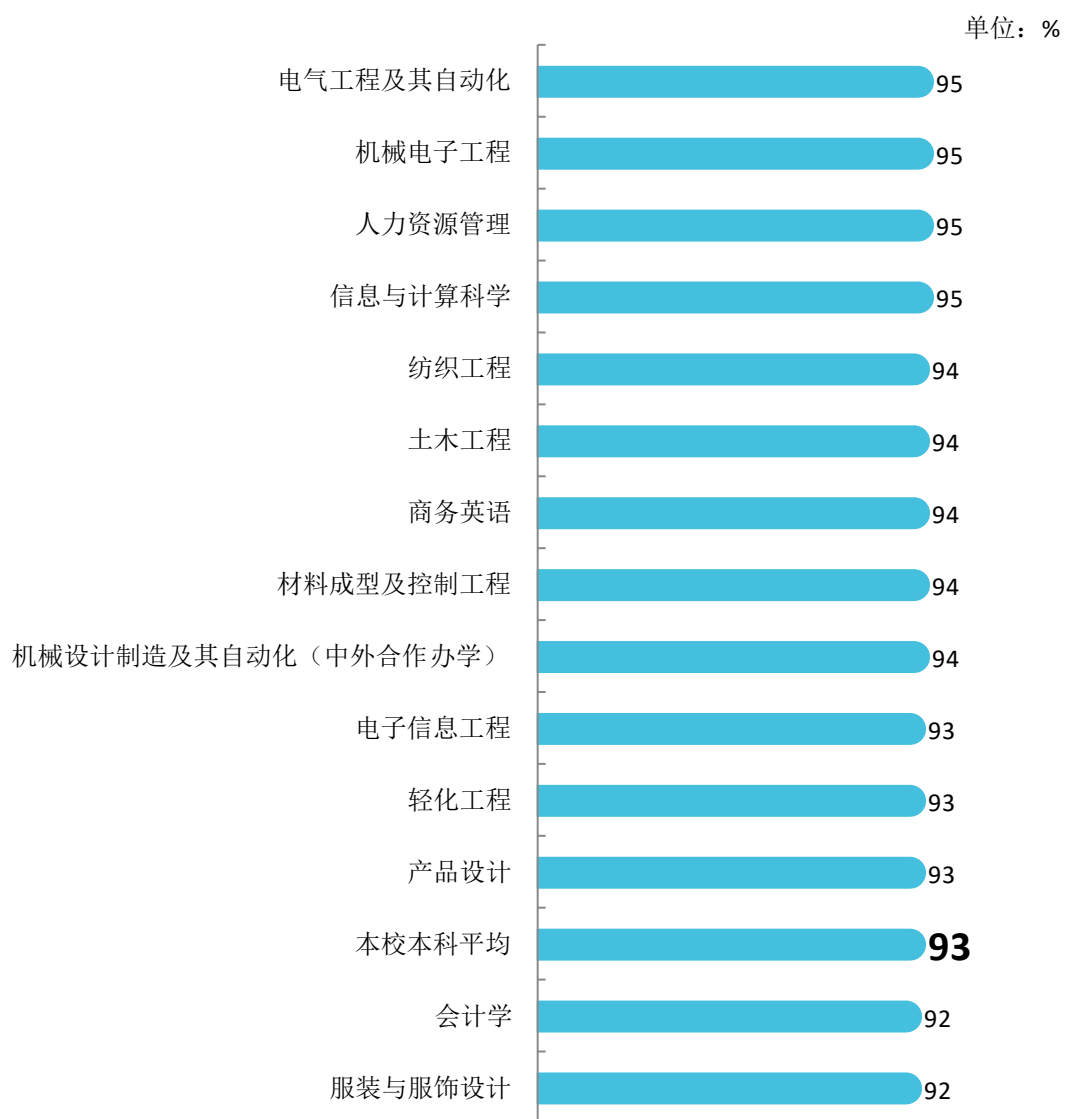


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

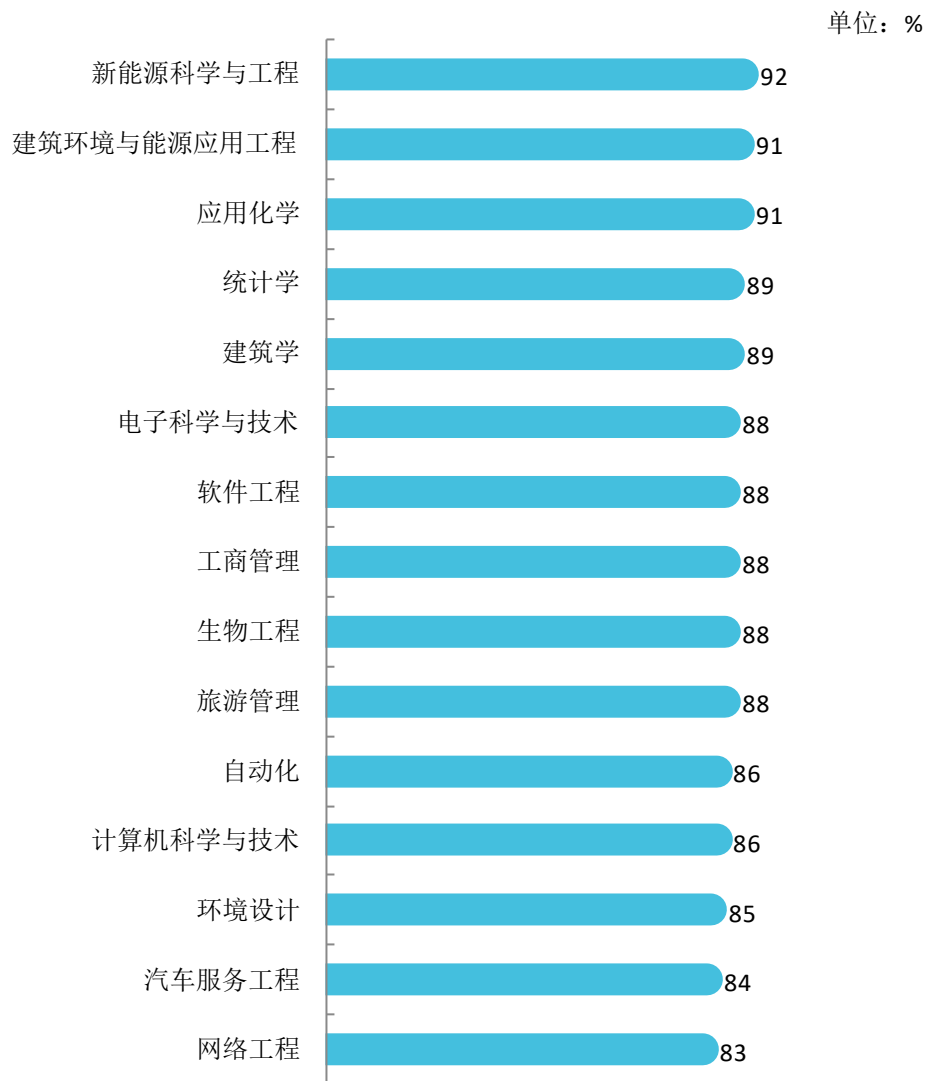
数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中重要程度较高的通用能力是“沟通交流能力”（89%）、“团队合作能力”（88%）。

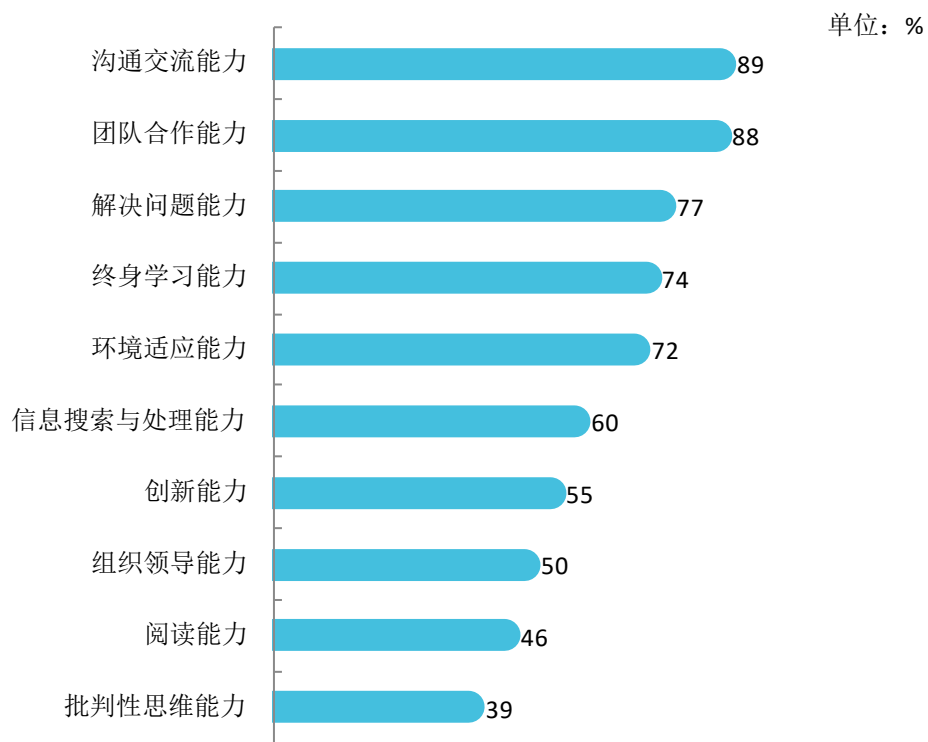


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（89%），其次是解决问题能力（87%）。

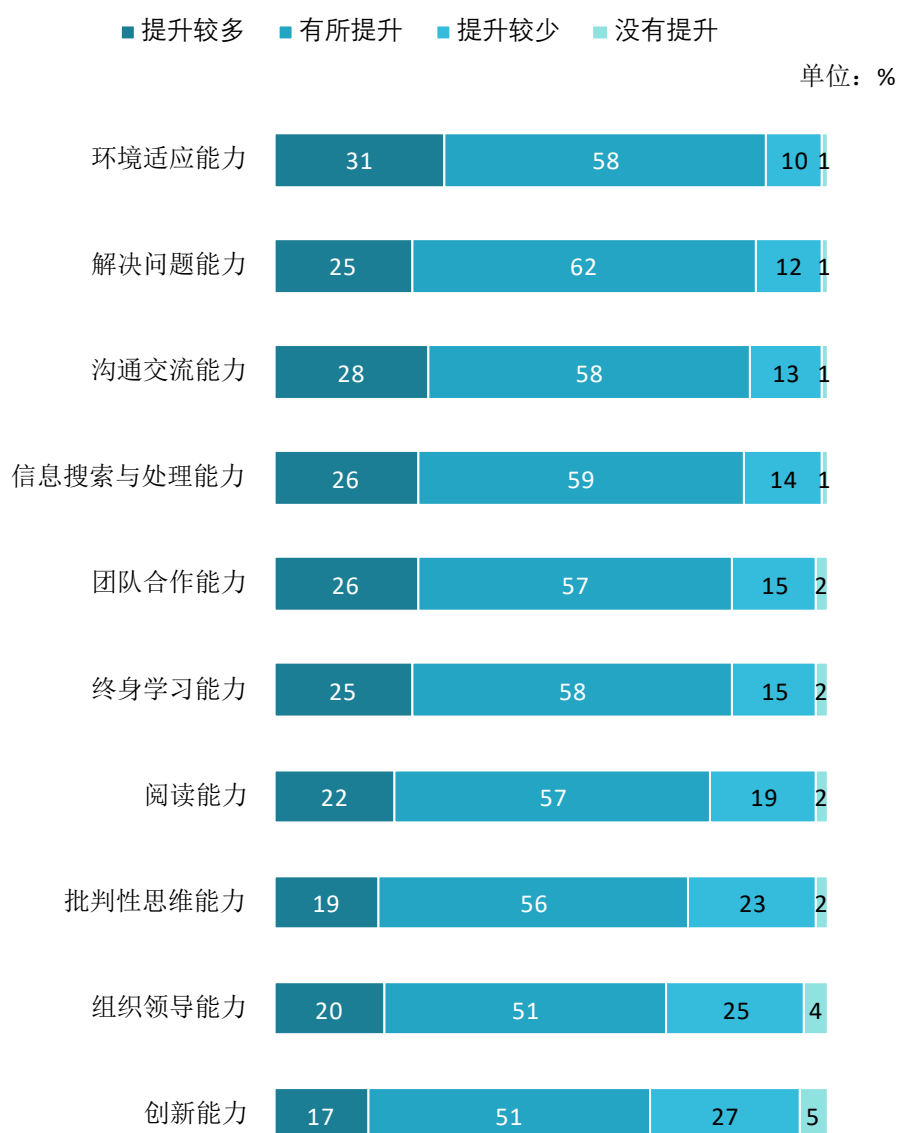


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-湖南工程学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

## 二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以一流本科专业建设为契机，持续深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，从而更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

### （一）对照相应标准完善培养环节

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。本校工科专业占比较高（2020届本科毕业生规模占57%），工科专业人才培养质量的提升是重点。工程教育专业认证所规定的12项基本毕业要求是工科专业人才培养的核心，当前本校毕业生普遍认为自主学习与适应发展能力在实际工作中的需求程度较高（69%），但毕业生对这项毕业要求的达成度（86%）相比其他毕业要求（达成度87%~90%）仍偏低，后续培养需进一步强化。对此，学校将进一步对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关专业认证的标准，梳理和完善专业培养的各个环节，从而更好地促进人才培养质量的提升。

### （二）授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作或升学，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为职业规划辅导对自己有效的比例为83%，相比其他求职辅导（有效性87%~94%）仍偏低。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职、求学以及中长期的职业发展。

### （三）完善线上招聘，进一步拓展就业服务边界

在疫情影响下，线上招聘活动的关注和运用程度越来越高。可以预见，随着信息与通信技术的不断发展，线上招聘会将更大程度地被广大高校和用人单位所接受。本校 2020 届毕业生参与学校组织的线上招聘会的比例为 44%，认为其对自己求职有效的比例为 87%，相比线下招聘会（参与比例 59%，有效性 90%）仍有进一步提升的空间。为更好地适应校园招聘活动的发展趋势，学校将有针对性地强化线上招聘会的组织和开展工作，进一步拓展自身就业服务工作的边界，从而更好地促进毕业生的就业落实与发展。