



**湖南理工学院 南湖学院**  
Hunan Institute of Science and Technology

# 2019届毕业生就业质量年度报告

湖南理工学院南湖学院招就办 编印

二〇一九年十二月

# 目录

学院简介 .....	1
前言 .....	i
一、报告背景 .....	i
二、数据来源 .....	i
(一) 湖南省大中专院校就业办公信息系统 .....	i
(二) 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业情况调研 .....	ii
<b>第一部分 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模结构 .....	1
(一) 总体规模 .....	1
(二) 专业及性别结构 .....	1
(三) 学科门类 .....	2
(四) 生源结构 .....	3
(五) 民族结构 .....	4
二、毕业生年终就业情况 .....	4
(一) 毕业生年终就业率 .....	4
(二) 毕业生毕业去向 .....	8
(三) 毕业生国内升学情况 .....	8
三、毕业生就业流向分布 .....	10
(一) 就业单位性质 .....	10
(二) 就业行业分析 .....	11
(三) 就业工作职业类别 .....	13
(四) 就业地域 .....	14
(五) 名企就业情况 .....	20
<b>第二部分 毕业生就业质量 .....</b>	<b>22</b>
一、毕业生就业满意度情况 .....	22
二、毕业生薪酬福利情况 .....	22
(一) 薪酬分析 .....	22
(二) 福利保障分析 .....	24
三、就业适配性 .....	25
(一) 工作与专业相关度 .....	25
(二) 职业期待吻合度 .....	27
四、工作稳定性 .....	28
(一) 离职情况 .....	28

(二) 离职原因.....	28
<b>五、继续深造情况分析.....</b>	<b>29</b>
(一) 继续深造规模.....	29
(二) 继续深造原因.....	29
(三) 专业相关性.....	30
(四) 深造地域分布.....	31
<b>六、毕业生自主创业分析.....</b>	<b>33</b>
(一) 自主创业前期准备.....	33
(二) 自主创业过程中遇到的困难.....	33
(三) 自主创业需要具备的能力.....	34
<b>七、未就业毕业生情况分析.....</b>	<b>34</b>
(一) 未就业原因分析.....	34
(二) 未就业毕业生关注因素.....	35
(三) 未就业择业定位.....	35
(四) 未就业期待地域.....	36
(五) 未就业毕业生希望获得的帮助.....	36
<b>第三部分 毕业生求职状况分析及社会评价.....</b>	<b>37</b>
<b>一、毕业生求职状况分析.....</b>	<b>37</b>
(一) 求职关注因素.....	37
(二) 求职成功因素.....	37
(三) 求职主要困难.....	38
(四) 求职途径.....	39
(五) 求职成本.....	39
<b>二、毕业生评价及反馈.....</b>	<b>40</b>
(一) 毕业生对母校的评价.....	40
(二) 毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	44
<b>三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈.....</b>	<b>45</b>
(一) 用人单位招聘毕业生的基本情况分析.....	45
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	45
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	47
<b>第四部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>48</b>
<b>一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势.....</b>	<b>48</b>
<b>二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势.....</b>	<b>48</b>
<b>三、2017-2019 届毕业生专业与工作相关度变化趋势.....</b>	<b>49</b>
<b>四、2017-2019 届毕业生升学及出国变化趋势.....</b>	<b>49</b>
<b>五、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势.....</b>	<b>50</b>

六、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化情况 .....	50
<b>第五部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>52</b>
一、领导重视、宏观把控与微观指导相结合 .....	52
二、加强就业创业工作的过程管理 .....	52
三、积极拓宽就业渠道，建立实习与就业基地 .....	53
四、建立就业帮扶体系，关注贫困学生就业 .....	53
<b>结语 .....</b>	<b>54</b>



## 图表目录

图 1-1	2019 届毕业生规模及结构	1
表 1-1	2019 届毕业生各专业性别分布	1
图 1-2	2019 届毕业生学科门类分布	2
表 1-2	2019 届毕业生生源地省份分布	3
图 1-3	2019 届毕业生城镇与农村生源分布	3
表 1-3	2019 届毕业生民族分布	4
图 1-4	2019 届毕业生年终就业率情况	4
表 1-4	2019 届毕业生各学科年终就业率分布	5
表 1-5	2019 届毕业生各专业年终就业率分布	5
表 1-6	2019 届毕业生各专业分性别年终就业率分布	6
表 1-7	2019 届就业困难毕业生分性别生年终就业率分布	7
表 1-8	2019 届毕业生分性别毕业去向分布	8
表 1-9	2019 届毕业生各专业国内升学率分布	8
图 1-5	2019 届毕业生国内升学高校情况分布	9
图 1-6	2019 届毕业生就业单位性质分布	10
表 1-10	2019 届毕业生分性别就业单位性质分布	11
图 1-7	2019 届毕业生就业单位行业分布	12
表 1-11	2019 届毕业生分性别就业单位行业分布	12
图 1-8	2019 届毕业生就业工作职业类别分布	13
表 1-12	2019 届毕业生分性别工作职业类别分布	14
图 1-9	2019 届毕业生就业地区分布总体情况	15
图 1-10	2019 届毕业生就业省份流向情况	15
表 1-13	2019 届毕业生就业地区流向情况	16
表 1-14	2019 届毕业生主要就业城市分布	17
表 1-15	2019 届毕业生省内就业城市分布	17
表 1-16	2019 届毕业生回生源地就业情况分布	18
图 1-11	2019 届毕业生就业城市类型分布	19
图 1-12	2019 届毕业生就业经济带分布	19
图 1-13	2019 届毕业生名企就业分布	20
表 1-17	2019 届毕业生各专业就业地区分布	21
图 2-1	2019 届毕业生就业状况满意度分布	22

图 2-2	2019 届毕业生薪酬区间分布	23
图 2-3	2019 届毕业生不同专业的平均薪酬分布	23
图 2-4	2019 届毕业生薪酬满意度分布	24
图 2-5	2019 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布	24
图 2-6	2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布	25
图 2-7	2019 届毕业生工作岗位与专业相关度总体分布	25
图 2-8	2019 届毕业生不同专业工作岗位与专业相关度分布	26
图 2-9	2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布	27
图 2-10	2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布	27
图 2-11	2019 届毕业生离职情况	28
图 2-12	2019 届毕业生离职原因分布	29
图 2-13	2019 届毕业生继续深造情况	29
图 2-14	2019 届国内升学的毕业生选择国内升学原因分布	30
图 2-15	2019 届国内升学的毕业生选择国内升学原因分布	30
图 2-16	2019 届继续深造毕业生专业一致性分布	31
表 2-1	2019 届毕业生选择国内深造的地区分布	31
图 2-17	2019 届出国深造的毕业生选择出国（境）留学地区分布	32
图 2-18	2019 届自主创业的毕业生知识储备情况	33
图 2-19	2019 届自主创业的毕业生创业困难分布	33
图 2-20	2019 届自主创业的毕业生自主创业的能力储备情况	34
图 2-21	2019 届毕业生未就业原因分布	34
图 2-22	2019 届未就业毕业生就业关注因素	35
图 2-23	2019 届未就业毕业生的择业定位	35
图 2-24	2019 届未就业毕业生的就业期待地域	36
图 2-25	2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况	36
图 3-1	2019 届毕业生求职关注的主要因素分布	37
图 3-2	2019 届毕业生就业成功关键因素分布	38
图 3-3	2019 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布	38
图 3-4	2019 届毕业生求职途径分布	39
图 3-5	2019 届毕业生求职成本分布	39
图 3-6	2019 届毕业生对母校教学评价	40
图 3-7	2019 届毕业生教学培养指标总体评价	40

图 3-8	2019 届毕业生不同专业对母校教学满意度.....	41
图 3-9	2019 届毕业生母校推荐度.....	42
图 3-10	2019 届毕业生对教学方面的改进建议分布.....	42
图 3-11	2019 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布.....	43
图 3-12	2019 届毕业生对创新创业的改进建议分布.....	43
图 3-13	2019 届毕业生对母校就业服务总体评价.....	44
表 3-1	2019 届毕业生对就业指导服务工作满意度.....	44
图 3-14	2019 届毕业生用人单位性质分布.....	45
图 3-15	2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度分布.....	45
表 3-2	2019 届毕业生用人单位对学校毕业生的综合评价.....	46
图 3-16	2019 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	46
图 3-17	2019 届毕业生用人单位对学校就业指导与服务工作满意度.....	47
表 3-3	2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的评价.....	47
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模变化趋势.....	48
图 4-2	2017-2019 届毕业生年终就业率变化趋势.....	48
图 4-3	2017-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	49
图 4-4	2017-2019 届毕业生国内升学及出国变化趋势.....	49
表 4-1	2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势.....	50
表 4-2	2017-2019 届毕业生就业职位变化趋势.....	50

# 学院简介

## 一、学院概况

湖南理工学院南湖学院是2002年6月经湖南省人民政府批准成立，2003年经教育部首批确认的全日制本科独立学院。2005年1月，学院在教育部办学条件专项检查评估中获得好评；2007、2008年在湖南省独立学院年度办学情况检查中名列前茅；2010年在全省独立学院专业建设专项检查中获省教育厅领导和专家组的高度评价，同年，在中国独立学院协作会2010年峰会上，被授予“全国先进独立学院”荣誉称号。2012年5月，学院顺利通过湖南省人民政府学位委员会新增学士学位授予单位及授权学科、专业审核。学院现有来自全国21个省、市、自治区的在校学生近6000人。

## 二、组织管理

学院实行董事会领导下的院长负责制。设置了办公室、教务办、学工办、招生就业办、后勤办、团委等管理机构和文学与法学系、外语与商务贸易系、经济与管理系、机械与电子工程系、建筑与化学工程系、体育系等6个教学系，教学和管理机构较为健全。学院制订和完善了各类规章制度，体制完备，机制灵活，管理规范，运行良好。

## 三、办学理念

学院遵循“面向学生成才、面向社会需要、面向未来发展”的办学理念和“至真、至善、至美”的院训，依托高素质的师资队伍，利用优质的办学资源，实施“基本素质+特长”的基本培养目标和“宽基础、重实践、育专长”为主要特征的人才培养模式，突出本科学历教育与职业素质教育一体化特色，培养经济与社会发展所需要的具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级人才。

## 四、办学条件

学院占地面积506亩，校舍建筑面积15.7万平方米，教学行政用房总面积10万平方米，学生宿舍面积6万平方米，运动场馆占地面积4.6万平方米；有1万多平方米的图书馆、有标准化田径场、现代化体育训练馆、多功能演播厅、美术楼、音乐楼以及设备先进的实验室、语音室等。校区内基础设施齐备，校园环境优美。

## 五、师资队伍

学院现有专任教师360人，其中教授41人，副教授131人，博士25人，硕士157人；湖南省青年骨干教师12人，湖南省青年教师教学能手5人。近三年，教师课堂教学质量评价优秀率均在96.3%以上。在省教育厅组织的独立学院课堂教学专项检查中，我院教

师的教学水平得到专家组的充分肯定。近五年来，我院教师主持国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、全国教育科学规划项目、教育部人文社科项目、省社科基金项目等省部级以上项目100余项。学院教师出版专著30余部，在国家级和省级学术刊物上公开发表科研论文200余篇。

## 六、办学成果

办学17年来，我院为社会培养和输送了17000余名优秀人才，毕业生年终就业率均保持在96%以上，居全省独立学院前列，2012年毕业生年终就业率位居湖南省独立学院之首。“十二五”期间，学院在教学成果奖、精品课程、教学研究与改革、优秀实习教学基地等省级以上质量工程项目建设中成绩斐然，多项教学科研课题获得省政府和教育主管部门的立项资助。我院学生在国家级或省级各类学科专业知识竞赛或技能比赛中获奖80余项，其中国家二等奖3项、国家铜奖1项，省级一等奖23项、二等奖20项、团体一等奖2项、团体二等奖2项。

## 七、办学特色

学院坚持实践育人的应用型人才培养理念，构建了“平台+模块”的课程体系，分为“通识教育”、“专业素质”和“实践创新”三大平台以及“公共基础课”、“专业基础课”等10个模块，设计了“2+N”的人才培养框架，充分发挥了独立学院办学机制灵活的优势。学院积极推进质量工程建设，重视专业建设与课程建设，设立了特色专业、精品课程、人才培养模式创新实验区等项目建设基金，强化网络课程建设，开设了“自主学习服务平台”。学院与美国乔治福克斯大学长期开展友好合作，近年来有近30名学生赴该校攻读，并取得双学士学位和硕士学位，有10多名学生圆满完成学业后在美国就业。学院与德国开姆尼茨工业大学格拉豪预科学院签订了合作办学框架协议，我院学生可赴德攻读硕士专业项目（3+1+2）和学士专业项目（2+0.5+2），毕业后可获得德国开姆尼茨工业大学学位证书。

## 八、发展目标

立足湖南经济和社会发展需要，适应教育现代化、信息化、国际化的形势与要求，全面培养经济社会发展所需要的德、智、体、美、劳全面发展、具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级专门人才，实现人才培养质量、办学活力、办学影响力的有机统一，努力把学院建设成为省内一流、国内有影响、特色鲜明的独立学院。

# 前言

## 一、报告背景

学校深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真学习贯彻总书记在庆祝改革开放40周年大会上重要讲话精神，坚持“就业是最大的民生”，立足服务国家发展战略和学校“双一流”建设，以实现毕业生更高质量和更充分就业为工作目标。教育是国之大计、党之大计，是改革开放的先行者、受益者、助力者，把新时代教育改革开放不断推向前进。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。提高就业创业指导服务水平，全校师生凝心聚力，攻坚克难，2019届毕业生就业创业工作取得了新成效。

根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高【2019】6号）、《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工学院南湖学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2019届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了就业率、就业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2019届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 二、数据来源

### （一）湖南省大中专院校就业办公信息系统

该系统是湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心网络办公平台，全省各高校均可以用校级管理员身份开展本校毕业生生源和就业数据的报送、核定、派遣以及档案管理等工作。本报告使用的毕业生就业数据截止日期为2019年12月31日，包括毕业生的规模与结构、就业率、就业流向、基层就业情况、未就业情况及就业发展趋势等。按照教育部公布的年终就业率计算公式，2019届本科毕业生的年终就业率为

93.23%。

## （二）湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业情况调研

调研采取普查的方式于2019年6月中旬在2019届毕业生中开展，由招就办及各系部负责就业工作的辅导员组织实施，2019届毕业生就业创业指导服务评价调研回收有效问卷1406份，有效回收率为99.08%；毕业生就业跟踪调研回收有效问卷1300份，有效回收率为91.61%，涵盖本校毕业生16个专业。设计本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国原因及困难分析、毕业生就业反馈等。



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模结构

截至 2019 年 12 月 31 日，湖南理工学院南湖学院共有本科毕业生 1419 人，年终就业率为 93.23%<sup>[1]</sup>。

#### （一）总体规模

2019 届本科毕业生总人数为 1419 人，其中男性毕业生人数为 634 人，占 44.68%，女性毕业生人数为 785 人，占比达到 55.32%（见图 1-1）。

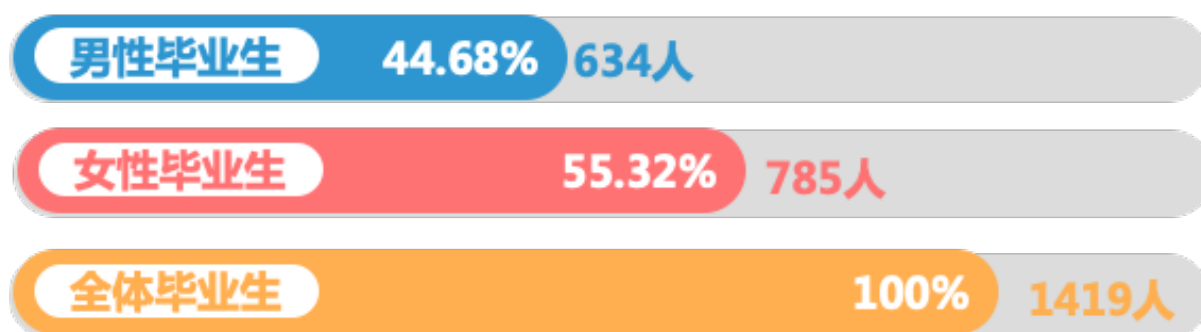


图 1-1 2019 届毕业生规模及结构

#### （二）专业及性别结构

2019 届毕业生各专业性别分布数据显示，总体男女比为 0.81，分布在 5 个院系、16 个专业。毕业生人数最多的系部是经管系（528 人，占 37.21%）；人数最多专业是会计学 381 人，占比 26.85%，其次是土木工程（148 人，占 10.43%）、机械设计制造及其自动化（118 人，占 8.32%）。男女比例大于等于 1 的系部共有 2 个，专业共有 6 个，机电系男女比最高，为 11.45，其中机械设计制造及其自动化达到 22.60，远高于其他专业；男女比例小于 1 的专业共有 9 个，其中英语男女比最低，为 0.07（见表 1-1）。

表 1-1 2019 届毕业生各专业性别分布

院系名称	专业名称	男	女	男女比	合计	比例
外贸系	电子商务	33	42	0.79	75	5.29%
	英语	8	109	0.07	117	8.25%

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

院系名称	专业名称	男	女	男女比	合计	比例
<b>小计</b>		<b>41</b>	<b>151</b>	<b>0.27</b>	<b>192</b>	<b>13.53%</b>
<b>工程系</b>	制药工程	12	19	0.63	31	2.18%
	土木工程	137	11	12.45	148	10.43%
	工程管理	26	14	1.86	40	2.82%
	应用化学	15	8	1.88	23	1.62%
<b>小计</b>		<b>190</b>	<b>52</b>	<b>3.65</b>	<b>242</b>	<b>17.05%</b>
<b>文法系</b>	广告学	9	31	0.29	40	2.82%
	汉语言文学	8	86	0.09	94	6.62%
	法学	21	28	0.75	49	3.45%
<b>小计</b>		<b>38</b>	<b>145</b>	<b>0.26</b>	<b>183</b>	<b>12.90%</b>
<b>机电系</b>	机械电子工程	28			28	1.97%
	机械设计制造及其自动化	113	5	22.60	118	8.32%
	电子信息工程	40	6	6.67	46	3.24%
	计算机科学与技术	71	11	6.45	82	5.78%
<b>小计</b>		<b>252</b>	<b>22</b>	<b>11.45</b>	<b>274</b>	<b>19.31%</b>
<b>经管系</b>	人力资源管理	16	54	0.30	70	4.93%
	会计学	73	308	0.24	381	26.85%
	国际经济与贸易	24	53	0.45	77	5.43%
<b>小计</b>		<b>113</b>	<b>415</b>	<b>0.27</b>	<b>528</b>	<b>37.21%</b>
<b>总计</b>		<b>634</b>	<b>785</b>	<b>0.81</b>	<b>1419</b>	<b>100.00%</b>

### （三）学科门类

2019 届毕业生学科门类分布数据显示，共涵盖 6 类学科，其中管理学类毕业生最多，人数为 566 人，占比 39.89%；其次是工学类毕业生，人数为 371 人，占比 26.15%（见图 1-2）。

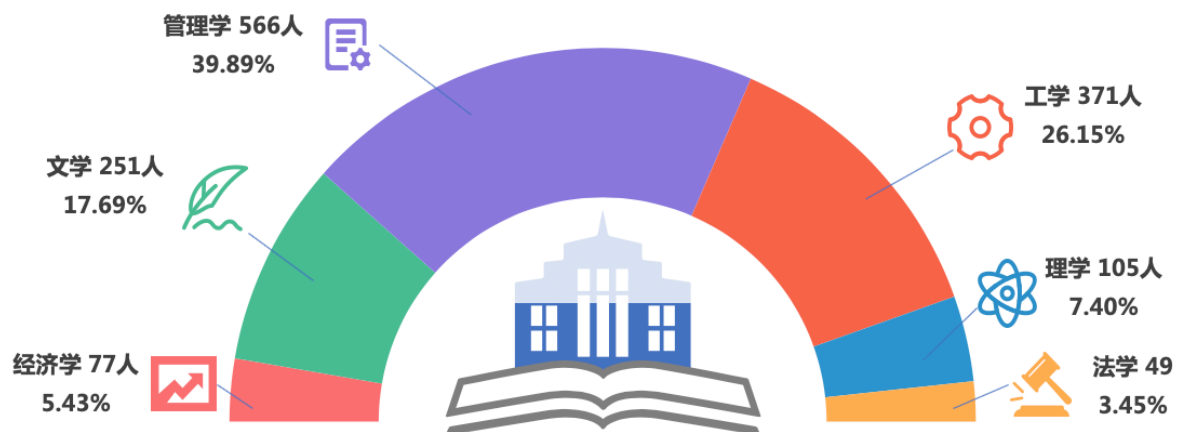


图 1-2 2019 届毕业生学科门类分布

## （四）生源结构

### 1. 生源省份分布

2019 届毕业生生源地省份分布数据显示，毕业生生源涵盖 24 个省市、自治区，生源地人数占比最大为湖南省，人数为 1215 人，占比 85.62%；非湖南籍的人数有 204 人，占比 14.38%（见表 1-2）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地省份分布

生源地	数量	比例	生源地	数量	比例
湖南	1215	85.62%	江西	6	0.42%
江苏	38	2.68%	河南	6	0.42%
浙江	27	1.90%	黑龙江	6	0.42%
新疆	18	1.27%	陕西	5	0.35%
福建	17	1.20%	山东	4	0.28%
贵州	11	0.78%	湖北	4	0.28%
安徽	10	0.70%	上海	3	0.21%
山西	9	0.63%	海南	3	0.21%
河北	9	0.63%	吉林	2	0.14%
北京	7	0.49%	四川	2	0.14%
广东	7	0.49%	宁夏	2	0.14%
天津	6	0.42%	甘肃	2	0.14%
<b>总计</b>	<b>1419</b>	<b>100.00%</b>			

### 2. 城镇与农村生源分布

2019 届毕业生城镇与农村生源分布数据显示，城镇生源总人数为 572 人，占毕业生总人数的 40.31%；农村生源总人数为 847 人，占毕业生总人数的 59.69%（见图 1-3）。

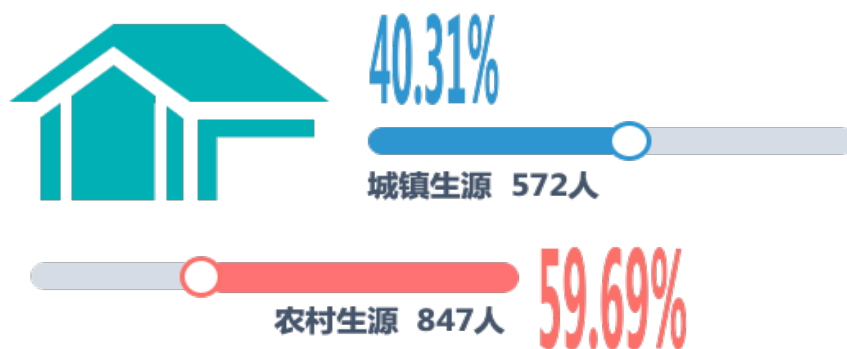


图 1-3 2019 届毕业生城镇与农村生源分布

## （五）民族结构

2019 届毕业生民族分布数据显示，毕业生分布在 11 个民族，其中汉族毕业生人数最多，为 1335 人，占毕业生总人数 94.08%；少数民族毕业生为 84 人，占毕业生总人数的 5.92%（见表 1-3）。

表 1-3 2019 届毕业生民族分布

民族	数量	比例	民族	数量	比例
汉族	1335	94.08%	瑶族	3	0.21%
土家族	35	2.47%	壮族	1	0.07%
苗族	25	1.76%	布依族	1	0.07%
侗族	9	0.63%	彝族	1	0.07%
回族	4	0.28%	满族	1	0.07%
白族	4	0.28%			

## 二、毕业生年终就业情况

### （一）毕业生年终就业率

#### 1. 总体就业率

2019 届毕业生年终就业人数为 1323 人，年终就业率<sup>[2]</sup>为 93.23%，男性毕业生年终就业率为 92.11%，女性毕业生年终就业率为 94.14%（见图 1-4）。

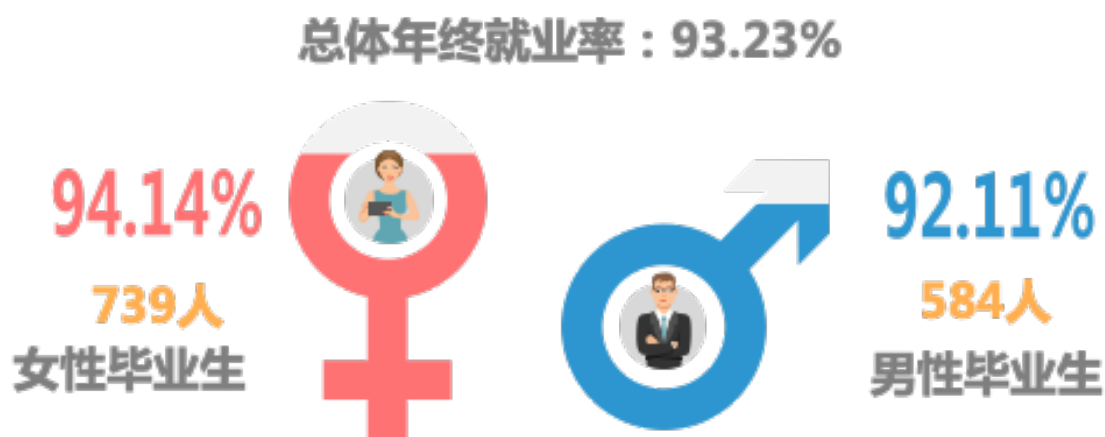


图 1-4 2019 届毕业生年终就业率情况

[2] 计算年终就业率时，就业情况包括传统就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 12 月 31 日，下同。

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

### 2. 各学科年终就业率

2019 届毕业生各学科年终就业率分布数据显示，在 6 个学科中，理学类毕业生就业率最高，就业人数为 103 人，就业率为 98.10%（见表 1-4）。

表 1-4 2019 届毕业生各学科年终就业率分布

学科	就业人数	待就业人数	就业率
理学	103	2	98.10%
文学	241	10	96.02%
工学	344	27	92.72%
管理学	524	42	92.58%
经济学	70	7	90.91%
法学	41	8	83.67%
<b>总计</b>	<b>1323</b>	<b>96</b>	<b>93.23%</b>

### 3. 各专业就业率

2019 届毕业生各专业年终就业率分布数据显示，全校 16 个专业中，广告学、机械电子工程等 2 个专业年终就业率达到 100%；计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化等 6 个专业年终就业率在 95%及以上，电子商务等 12 个专业年终就业率在 90%及以上，（见表 1-5）。

表 1-5 2019 届毕业生各专业年终就业率分布

院系名称	专业名称	就业人数	待就业人数	就业率
外贸系	电子商务	71	4	94.67%
	英语	113	4	96.58%
小计		184	8	95.83%
工程系	制药工程	27	4	87.10%
	土木工程	133	15	89.86%
	工程管理	37	3	92.50%
	应用化学	22	1	95.65%
小计		219	23	90.50%
文法系	广告学	40		100.00%
	汉语言文学	88	6	93.62%
	法学	41	8	83.67%
小计		169	14	92.35%
机电系	机械电子工程	28		100.00%
	机械设计制造及其自动化	115	3	97.46%

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

院系名称	专业名称	就业人数	待就业人数	就业率
	电子信息工程	41	5	89.13%
	计算机科学与技术	81	1	98.78%
小计		265	9	96.72%
经管系	人力资源管理	66	4	94.29%
	会计学	350	31	91.86%
	国际经济与贸易	70	7	90.91%
小计		486	42	92.05%
<b>总计</b>		<b>1323</b>	<b>96</b>	<b>93.23%</b>

### 4. 分性别年终就业率情况

2019 届毕业生各专业分性别年终就业率数据显示，在男性毕业生中广告学、汉语言文学、人力资源管理 4 个专业年终就业率达到 100%，在女性毕业生中，应用化学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术等 4 个专业年终就业率达到 100%（见表 1-6）。

表 1-6 2019 届毕业生各专业分性别年终就业率分布

院系名称	专业名称	男性毕业生		女性毕业生	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
外贸系	电子商务	30	90.91%	41	97.62%
	英语	7	87.50%	106	97.25%
小计		<b>37</b>	<b>90.24%</b>	<b>147</b>	<b>97.35%</b>
工程系	制药工程	9	75.00%	18	94.74%
	土木工程	123	89.78%	10	90.91%
	工程管理	24	92.31%	13	92.86%
	应用化学	14	93.33%	8	100.00%
小计		<b>170</b>	<b>89.47%</b>	<b>49</b>	<b>94.23%</b>
文法系	广告学	9	100.00%	31	100.00%
	汉语言文学	8	100.00%	80	93.02%
	法学	17	80.95%	24	85.71%
小计		<b>34</b>	<b>89.47%</b>	<b>135</b>	<b>93.10%</b>
机电系	机械电子工程	28	100.00%		
	机械设计制造及其自动化	110	97.35%	5	100.00%
	电子信息工程	36	90.00%	5	83.33%
	计算机科学与技术	70	98.59%	11	100.00%
小计		<b>244</b>	<b>96.83%</b>	<b>21</b>	<b>95.45%</b>

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

院系名称	专业名称	男性毕业生		女性毕业生	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
经管系	人力资源管理	16	100.00%	50	92.59%
	会计学	62	84.93%	288	93.51%
	国际经济与贸易	21	87.50%	49	92.45%
<b>小计</b>		<b>99</b>	<b>87.61%</b>	<b>387</b>	<b>93.25%</b>
<b>总计</b>		<b>584</b>	<b>92.11%</b>	<b>739</b>	<b>94.14%</b>

### 5. 就业困难毕业生年终就业率情况

2019 届就业困难毕业生分性别年终就业率数据显示，就业困难毕业生总体年终就业率为 94.48%，其中男性毕业生年终就业率为 92.58%，女性毕业生为 95.80%；非困难毕业生年终就业率为 92.42%，其中男性毕业生为 91.85%，女性毕业生为 92.92%（见表 1-7）。

表 1-7 2019 届就业困难毕业生分性别生年终就业率分布

就业困难类别	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	总人数	就业率	总人数	就业率	总人数	就业率
家庭困难和残疾	1	100.00%	3	66.67%	4	75.00%
家庭经济困难	128	94.53%	182	96.70%	310	95.81%
就业、家庭困难和残疾			1	100.00%	1	100.00%
就业困难和家庭困难	45	91.11%	88	94.32%	133	93.23%
就业困难和残疾			1	100.00%	1	100.00%
就业期望过高	4	75.00%	4	100.00%	8	87.50%
纯农户家庭	44	90.91%	50	96.00%	94	93.62%
零就业家庭	7	85.71%	4	100.00%	11	90.91%
<b>困难生小计</b>	<b>229</b>	<b>92.58%</b>	<b>333</b>	<b>95.80%</b>	<b>562</b>	<b>94.48%</b>
非困难生	405	91.85%	452	92.92%	857	92.42%
<b>总计</b>	<b>634</b>	<b>92.11%</b>	<b>785</b>	<b>94.14%</b>	<b>1419</b>	<b>93.23%</b>



## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

### （二）毕业生毕业去向

2019 届毕业生分性别毕业去向分布数据显示，其他录用形式就业（608 人，42.85%）、签就业协议形式就业（307 人，占 21.63%）、签劳动合同形式就业（282 人，占 19.87%）（见表 1-8）。

表 1-8 2019 届毕业生分性别毕业去向分布

就业类型	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	211	33.28%	397	50.57%	608	42.85%
签就业协议形式就业	167	26.34%	140	17.83%	307	21.63%
签劳动合同形式就业	154	24.29%	128	16.31%	282	19.87%
升学	36	5.68%	56	7.13%	92	6.48%
出国、出境	2	0.32%	8	1.02%	10	0.70%
国家基层项目	3	0.47%	4	0.51%	7	0.49%
应征义务兵	6	0.95%		0.00%	6	0.42%
自主创业	3	0.47%	3	0.38%	6	0.42%
地方基层项目	2	0.32%	3	0.38%	5	0.35%
不就业拟升学	3	0.47%	3	0.38%	6	0.42%
待就业	47	7.41%	43	5.48%	90	6.34%
<b>总计</b>	<b>634</b>	<b>100.00%</b>	<b>785</b>	<b>100.00%</b>	<b>1419</b>	<b>100.00%</b>

### （三）毕业生国内升学情况

#### 1. 各专业国内升学情况

2019 届毕业生各专业国内升学率分布数据显示，毕业生国内升学人数为 92 人，升学率<sup>[3]</sup>为 6.48%。；升学专业共 14 个专业，其中升学率最高的专业是制药工程，升学率为 22.58%，其次是应用化学（13.04%）、汉语言文学（12.77%）（见表 1-9）。

表 1-9 2019 届毕业生各专业国内升学率分布

院系名称	专业名称	男性毕业生		女性毕业生		合计	
		升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
外贸系	电子商务			1	2.38%	1	1.33%
	英语			11	10.09%	11	9.40%
<b>小计</b>				<b>12</b>	<b>7.95%</b>	<b>12</b>	<b>6.25%</b>

[3] 毕业生升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）\*100%。

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

院系名称	专业名称	男性毕业生		女性毕业生		合计	
		升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
工程系	制药工程	1	8.33%	6	31.58%	7	22.58%
	土木工程	10	7.30%	1	9.09%	11	7.43%
	工程管理			2	14.29%	2	5.00%
	应用化学	3	20.00%			3	13.04%
<b>小计</b>		<b>14</b>	<b>7.37%</b>	<b>9</b>	<b>17.31%</b>	<b>23</b>	<b>9.50%</b>
文法系	汉语言文学	1	12.50%	11	12.79%	12	12.77%
	法学	1	4.76%	1	3.57%	2	4.08%
<b>小计</b>		<b>2</b>	<b>5.26%</b>	<b>12</b>	<b>8.28%</b>	<b>14</b>	<b>7.65%</b>
机电系	机械电子工程	3	10.71%			3	10.71%
	机械设计制造及其自动化	7	6.19%			7	5.93%
	电子信息工程			1	16.67%	1	2.17%
	计算机科学与技术	5	7.04%	1	9.09%	6	7.32%
<b>小计</b>		<b>15</b>	<b>5.95%</b>	<b>2</b>	<b>9.09%</b>	<b>17</b>	<b>6.20%</b>
经管系	人力资源管理	2	12.50%	1	1.85%	3	4.29%
	会计学	3	4.11%	18	5.84%	21	5.51%
	国际经济与贸易			2	3.77%	2	2.60%
<b>小计</b>		<b>5</b>	<b>4.42%</b>	<b>21</b>	<b>5.06%</b>	<b>26</b>	<b>4.92%</b>
<b>总计</b>		<b>36</b>	<b>5.68%</b>	<b>56</b>	<b>7.13%</b>	<b>92</b>	<b>6.48%</b>

### 2. 升学高校层次分布

2019 届毕业生国内升学高校情况分布数据显示，升入本校的毕业生人数为 33 人，占比 35.87%；一流高校升学人数为 4 人，占比 4.35%；一流学科升学人数为 9 人，占比 9.78%（见图 1-5）。

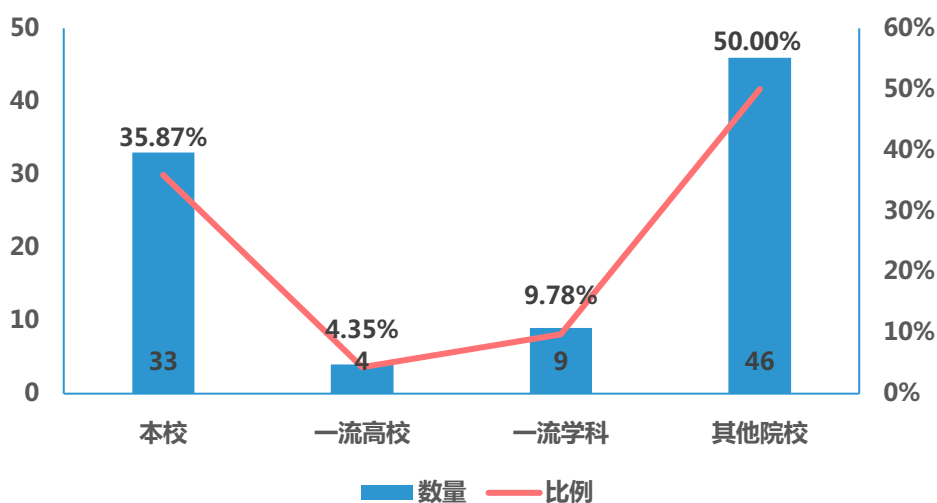


图 1-5 2019 届毕业生国内升学高校情况分布

### 三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的 1221 名 2019 届毕业生进行就业流向分析。

#### （一）就业单位性质

##### 1. 就业单位性质分布情况

2019 届毕业生就业单位性质分布数据显示，毕业生就业单位的性质主要为其他企业<sup>[4]</sup>，有 921 人，占毕业生总数 75.43%；其次是国有企业（103 人，占 8.44%），其他教学单位（60 人，占 4.91%）（见图 1-6）。

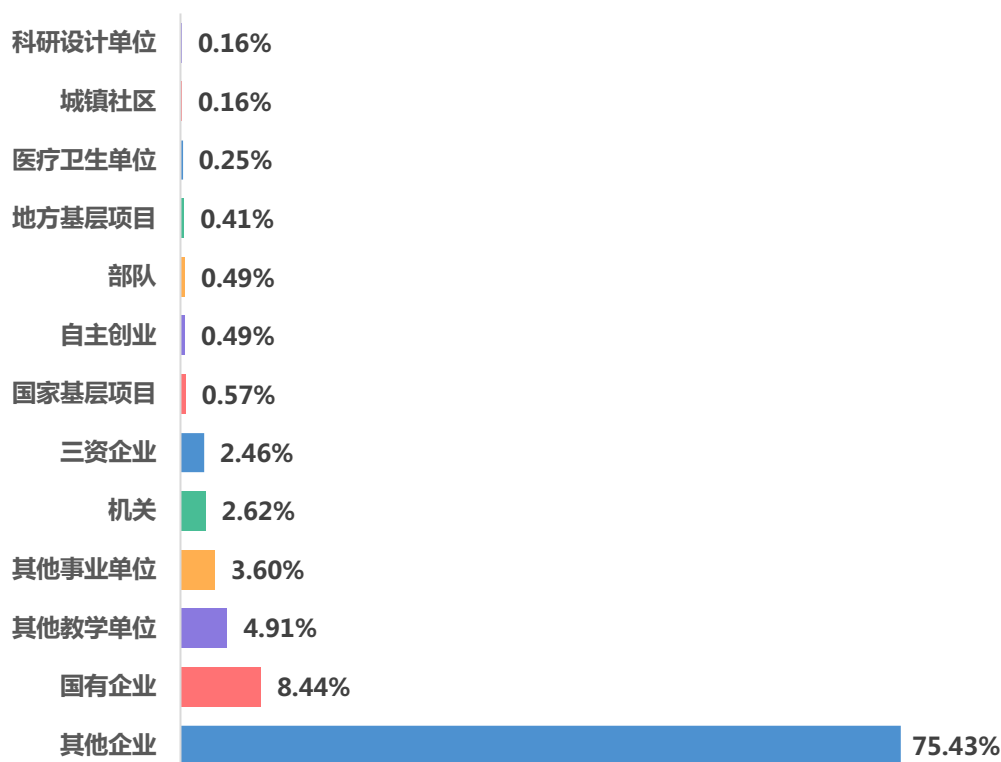


图 1-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

##### 2. 分性别就业单位性质分布情况

2019 届毕业生分性别就业单位性质分布数据显示，男性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（406 人，占 74.36%）、国有企业（64 人，11.72%）、机关（21 人，

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

占 3.85%)；女性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（515 人，占 76.30%）、其他教学单位（51 人，占 7.56%）、国有企业（39 人，占 5.78%）（见表 1-10）。

表 1-10 2019 届毕业生分性别就业单位性质分布

单位性质	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
其他企业	406	74.36%	515	76.30%	921	75.43%
国有企业	64	11.72%	39	5.78%	103	8.44%
其他教学单位	9	1.65%	51	7.56%	60	4.91%
其他事业单位	16	2.93%	28	4.15%	44	3.60%
机关	21	3.85%	11	1.63%	32	2.62%
三资企业	15	2.75%	15	2.22%	30	2.46%
国家基层项目	3	0.55%	4	0.59%	7	0.57%
自主创业	3	0.55%	3	0.44%	6	0.49%
部队	6	1.10%		0.00%	6	0.49%
地方基层项目	2	0.37%	3	0.44%	5	0.41%
医疗卫生单位			3	0.44%	3	0.25%
城镇社区			2	0.30%	2	0.16%
科研设计单位	1	0.18%	1	0.15%	2	0.16%
<b>总计</b>	<b>546</b>	<b>100.00%</b>	<b>675</b>	<b>100.00%</b>	<b>1221</b>	<b>100.00%</b>

## （二）就业行业分析

### 1. 就业单位行业分布情况

2019 届毕业生就业单位行业分布数据显示，毕业生就业单位排位前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（199 人，占 16.30%）、制造业（175 人，占 14.33%）、建筑业（141 人，占 11.55%）（见图 1-7）。

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

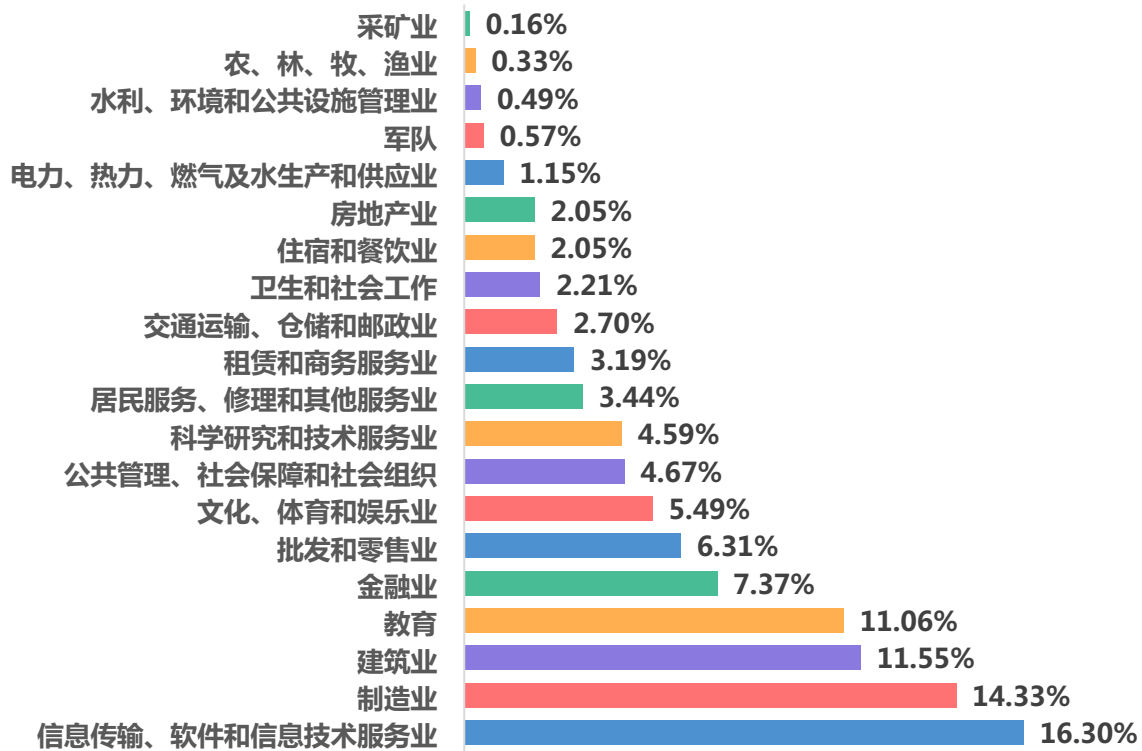


图 1-7 2019 届毕业生就业单位行业分布

### 2. 分性别就业单位行业分布情况

2019 届毕业生分性别就业单位行业分布数据显示，男性毕业生就业行业主要分布在制造业，就业人数为 112 人，占比 20.51%；其次分别是建筑业（106 人，占 19.41%）、信息传输、软件和信息技术服务业（95 人，占 17.40%）。女性毕业生就业行业主要分布在教育，就业人数为 115 人，占比 17.04%；其次分别是信息传输、软件和信息技术服务业（104 人，占 15.41%）、金融业（70 人，占 10.37%）（见表 1-11）。

表 1-11 2019 届毕业生分性别就业单位行业分布

单位行业	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	95	17.40%	104	15.41%	199	16.30%
制造业	112	20.51%	63	9.33%	175	14.33%
建筑业	106	19.41%	35	5.19%	141	11.55%
教育	20	3.66%	115	17.04%	135	11.06%
金融业	20	3.66%	70	10.37%	90	7.37%
批发和零售业	27	4.95%	50	7.41%	77	6.31%
文化、体育和娱乐业	25	4.58%	42	6.22%	67	5.49%
公共管理、社会保障和社会组织	32	5.86%	25	3.70%	57	4.67%
科学研究和技术服务业	33	6.04%	23	3.41%	56	4.59%

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

单位行业	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
居民服务、修理和其他服务业	12	2.20%	30	4.44%	42	3.44%
租赁和商务服务业	12	2.20%	27	4.00%	39	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	15	2.75%	18	2.67%	33	2.70%
卫生和社会工作	6	1.10%	21	3.11%	27	2.21%
住宿和餐饮业	7	1.28%	18	2.67%	25	2.05%
房地产业	7	1.28%	18	2.67%	25	2.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.47%	6	0.89%	14	1.15%
军队	7	1.28%		0.00%	7	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.18%	5	0.74%	6	0.49%
农、林、牧、渔业		0.00%	4	0.59%	4	0.33%
采矿业	1	0.18%	1	0.15%	2	0.16%
<b>总计</b>	<b>546</b>	<b>100.00%</b>	<b>675</b>	<b>100.00%</b>	<b>1221</b>	<b>100.00%</b>

### （三）就业工作职业类别

#### 1. 就业工作职业类别分布情况

2019 届毕业生就业工作职业类别分布数据显示，毕业生工作职业类别前三的类型是：办事人员和有关人员（402 人，占 32.92%）、其他人员（324 人，占 26.54%）、工程技术人员（248 人，占 20.31%）、（见图 1-8）。

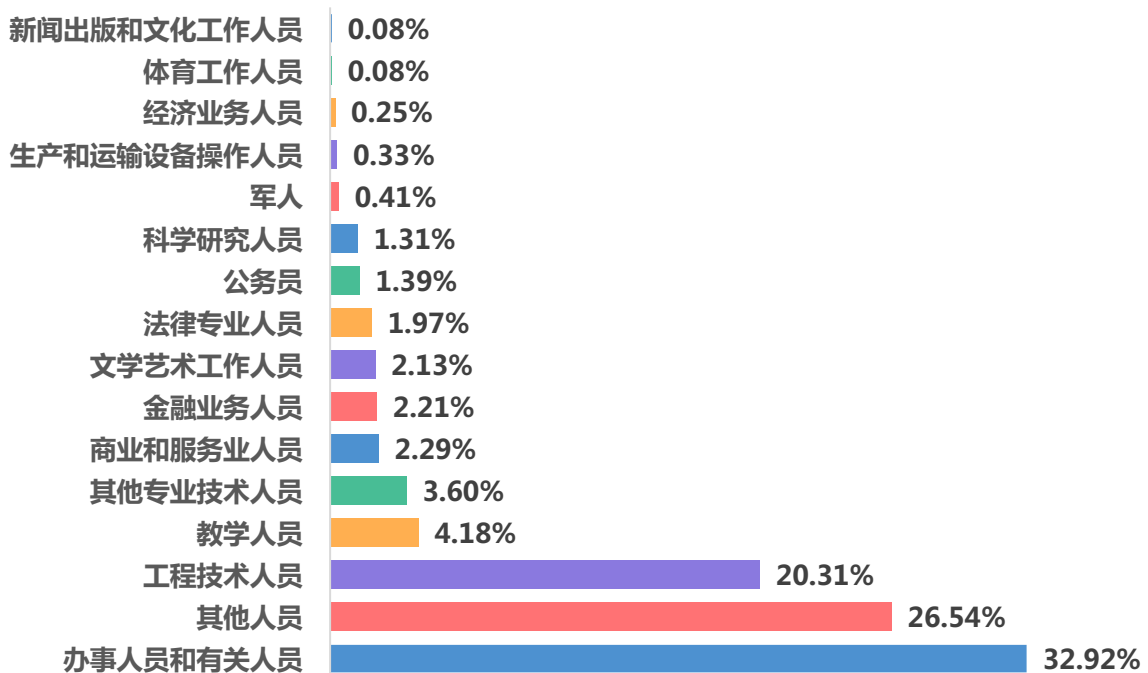


图 1-8 2019 届毕业生就业工作职业类别分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

### 2. 分性别工作职业类别分布情况

2019 届毕业生分性别工作职业类别分布数据显示，男性毕业生主要分布在工程技术人员（228 人，占 41.76%）、其他人员（119 人，占 21.79%）、办事人员和有关人员（108 人，占 19.78%）；女性毕业生主要分布在办事人员和有关人员（294 人，占 43.56%）、其他人员（205 人，占 30.37%）、教学人员（43 人，占 6.37%）（见表 1-12）。

表 1-12 2019 届毕业生分性别工作职业类别分布

职业类别	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
办事人员和有关人员	108	19.78%	294	43.56%	402	32.92%
其他人员	119	21.79%	205	30.37%	324	26.54%
工程技术人员	228	41.76%	20	2.96%	248	20.31%
教学人员	8	1.47%	43	6.37%	51	4.18%
其他专业技术人员	14	2.56%	30	4.44%	44	3.60%
商业和服务业人员	11	2.01%	17	2.52%	28	2.29%
金融业务人员	7	1.28%	20	2.96%	27	2.21%
文学艺术工作人员	8	1.47%	18	2.67%	26	2.13%
法律专业人员	10	1.83%	14	2.07%	24	1.97%
公务员	10	1.83%	7	1.04%	17	1.39%
科学研究人员	14	2.56%	2	0.30%	16	1.31%
军人	5	0.92%			5	0.41%
生产和运输设备操作人员	3	0.55%	1	0.15%	4	0.33%
经济业务人员			3	0.44%	3	0.25%
体育工作人员	1	0.18%			1	0.08%
新闻出版和文化工作人员			1	0.15%	1	0.08%
<b>总计</b>	<b>546</b>	<b>100.00%</b>	<b>675</b>	<b>100.00%</b>	<b>1221</b>	<b>100.00%</b>

### （四）就业地域

#### 1. 省内外地区流向情况

2019 届毕业生就业地区分布总体情况数据显示，毕业生在湖南省内就业人数为 699 人，占比 57.25%；省外就业人数为 522 人，占比 42.75%（见图 1-9）。



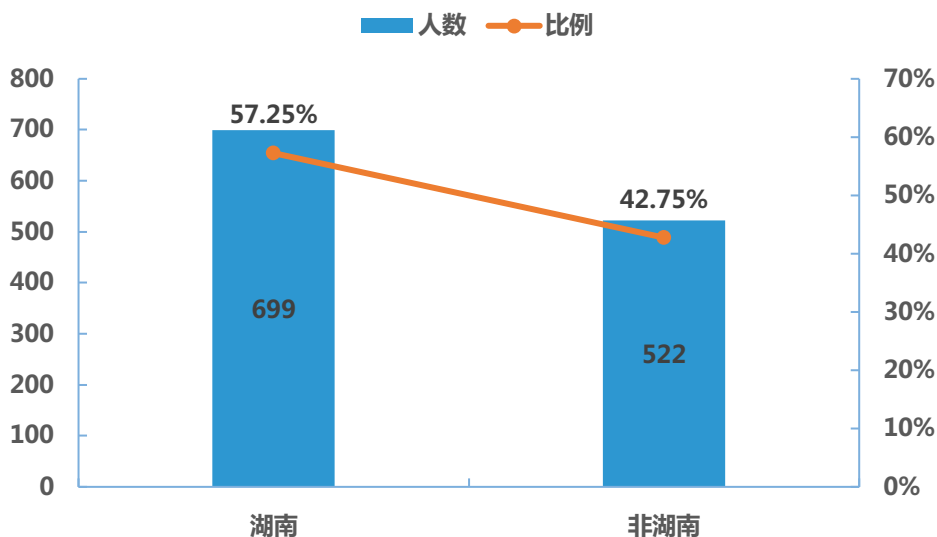


图 1-9 2019 届毕业生就业地区分布总体情况

## 2. 就业省份流向情况

2019 届毕业生就业地区流向数据显示，毕业生就业流向主要分布于长江中游经济区，就业人数为 732 人，占比 59.95%；其次分别是南部沿海经济区（274 人，占 22.44%）、东部沿海经济区（111 人，占 9.09%）（见表 1-13）。2019 届毕业生就业省份流向情况数据显示，主要省份为湖南省（699 人，占 57.25%）、广东省（260 人，占 21.29%）、浙江省（39 人，占 3.19%）（见图 1-10）。

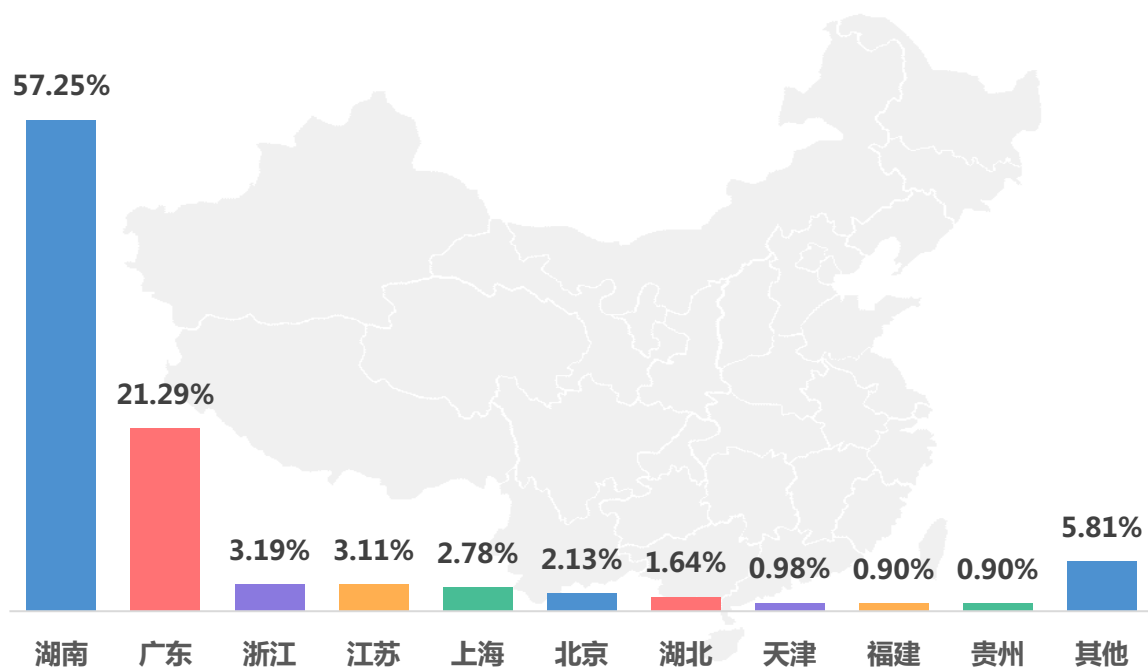


图 1-10 2019 届毕业生就业省份流向情况

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

表 1-13 2019 届毕业生就业地区流向情况

经济区	就业省	数量	比例
东北综合经济区	辽宁	2	0.16%
	黑龙江	1	0.08%
<b>小计</b>		<b>3</b>	<b>0.25%</b>
东部沿海经济区	上海	34	2.78%
	江苏	38	3.11%
	浙江	39	3.19%
<b>小计</b>		<b>111</b>	<b>9.09%</b>
北部沿海经济区	北京	26	2.13%
	天津	12	0.98%
	山东	8	0.66%
	河北	4	0.33%
<b>小计</b>		<b>50</b>	<b>4.10%</b>
南部沿海经济区	广东	260	21.29%
	海南	3	0.25%
	福建	11	0.90%
<b>小计</b>		<b>274</b>	<b>22.44%</b>
大西北经济区	宁夏	2	0.16%
	新疆	6	0.49%
	甘肃	2	0.16%
	西藏	2	0.16%
<b>小计</b>		<b>12</b>	<b>0.98%</b>
西南经济区	云南	2	0.16%
	四川	9	0.74%
	广西	8	0.66%
	贵州	11	0.90%
	重庆	4	0.33%
<b>小计</b>		<b>34</b>	<b>2.78%</b>
长江中游经济区	安徽	5	0.41%
	江西	8	0.66%
	湖北	20	1.64%
	湖南	699	57.25%
<b>小计</b>		<b>732</b>	<b>59.95%</b>
黄河中游经济区	山西	2	0.16%
	河南	2	0.16%

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

经济区	就业省	数量	比例
	陕西	1	0.08%
<b>小计</b>		<b>5</b>	<b>0.41%</b>
<b>总计</b>		<b>1221</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 就业城市流向情况

#### (1) 全国主要就业城市分布情况

2019 届毕业生主要就业城市分布数据显示，在以下 21 个城市就业的人数在 10 人以上，占就业总人数的 84.60%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是长沙、岳阳、深圳、广州、上海等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-14）。

表 1-14 2019 届毕业生主要就业城市分布

就业城市	数量	比例	就业城市	数量	比例
湖南省长沙市	332	27.19%	浙江省杭州市	17	1.39%
湖南省岳阳市	206	16.87%	湖南省邵阳市	16	1.31%
广东省深圳市	120	9.83%	广东省佛山市	15	1.23%
广东省广州市	63	5.16%	湖北省武汉市	15	1.23%
上海市	34	2.78%	湖南省株洲市	15	1.23%
广东省东莞市	33	2.70%	广东省惠州市	14	1.15%
北京市	26	2.13%	天津市	12	0.98%
湖南省衡阳市	24	1.97%	湖南省常德市	11	0.90%
湖南省郴州市	22	1.80%	湖南省娄底市	11	0.90%
湖南省益阳市	19	1.56%	江苏省苏州市	10	0.82%
湖南省永州市	18	1.47%			

#### (2) 省内城市分布情况

2019 届毕业生省内就业城市分布数据显示，毕业生在长沙市就业的人数为 332 人，占比 47.50%；其次是岳阳市（206 人，占 29.47%）（见表 1-15）。

表 1-15 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	数量	比例	就业城市	数量	比例
长沙市	332	47.50%	株洲市	15	2.15%
岳阳市	206	29.47%	常德市	11	1.57%
衡阳市	24	3.43%	娄底市	11	1.57%
郴州市	22	3.15%	湘潭市	9	1.29%
益阳市	19	2.72%	张家界市	8	1.14%

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

就业城市	数量	比例	就业城市	数量	比例
永州市	18	2.58%	怀化市	5	0.72%
邵阳市	16	2.29%	湘西州	3	0.43%

### 4. 回生源省就业情况

2019 届毕业生回生源地就业情况分布数据显示，61.92%的毕业生选择回生源地就业，其中上海（3 人，100%）、宁夏省（2 人，100%）、甘肃省（2 人，100%）；省内生源在本省就业人数为 670 人，占比 64.11%（见表 1-16）。

表 1-16 2019 届毕业生回生源地就业情况分布

生源省	回生源地	生源人数	比例	生源省	回生源地	生源人数	比例
上海	3	3	100.00%	安徽	3	9	33.33%
宁夏	2	2	100.00%	海南	1	3	33.33%
甘肃	2	2	100.00%	新疆	5	16	31.25%
浙江	20	24	83.33%	山东	1	4	25.00%
北京	4	6	66.67%	河北	2	8	25.00%
广东	4	6	66.67%	陕西	1	4	25.00%
湖南	670	1045	64.11%	黑龙江	1	6	16.67%
贵州	7	11	63.64%	山西	1	7	14.29%
天津	3	5	60.00%	吉林		2	0.00%
江苏	18	30	60.00%	江西		3	0.00%
四川	1	2	50.00%	河南		3	0.00%
福建	7	16	43.75%	湖北		4	0.00%
<b>总计</b>	<b>756</b>	<b>1221</b>	<b>61.92%</b>				

### 5. 就业城市类型分布

2019 届毕业生就业城市类型分布数据显示，在省会城市就业的毕业生人数为 449 人，占比 36.77%；在地级市就业的毕业生人数为 448 人，占比 36.69%（见图 1-11）。

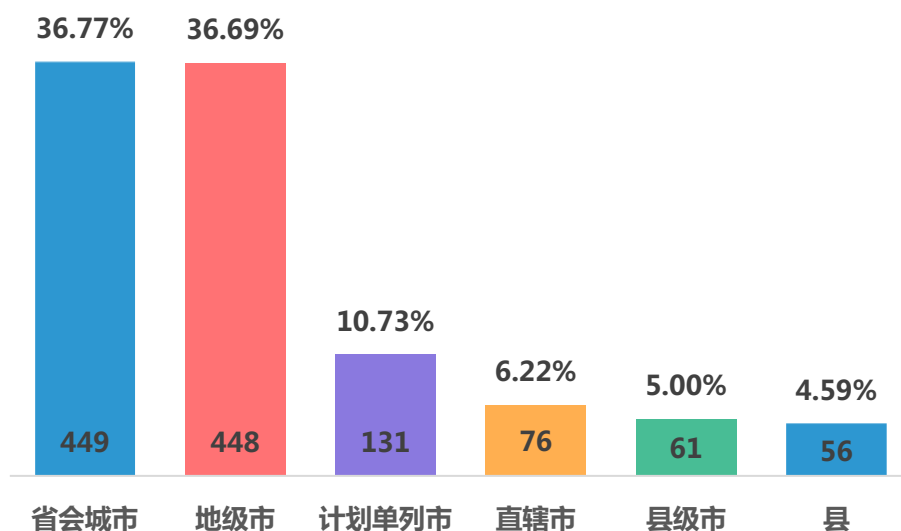


图 1-11 2019 届毕业生就业城市类型分布

### 6. 就业经济带分布

2019 届毕业生就业经济带分布数据显示，在长江经济带就业的毕业生人数为 869 人，占比 71.17%；在一带一路沿线就业的毕业生人数为 377 人，占比 30.38%（见图 1-12）。

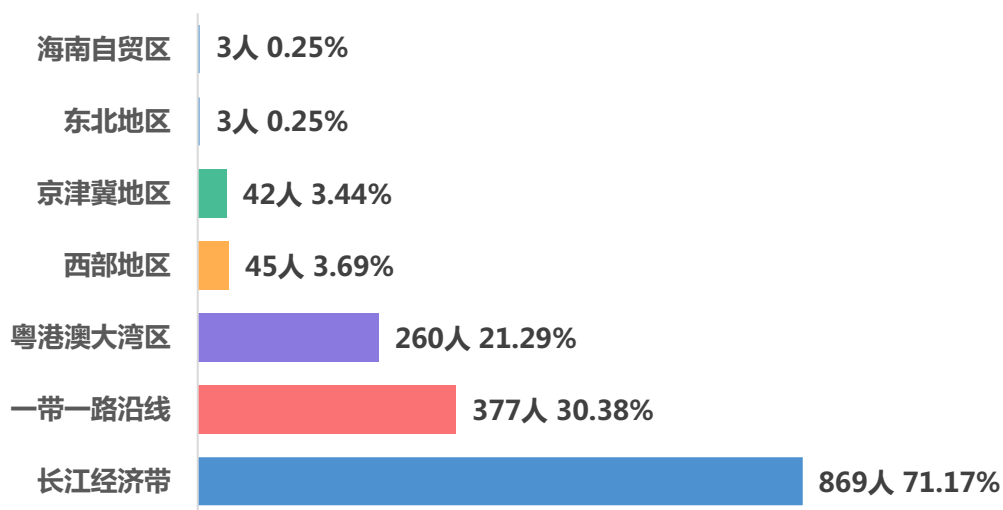


图 1-12 2019 届毕业生就业经济带分布

### 7. 各专业就业地区分布

2019 届毕业生各专业就业地区分布数据见表 1-17。

### （五）名企就业情况

2019 届毕业生名企就业分布数据显示，毕业生在世界 500 强就业人数为 79 人，占比 6.52%；国内 500 强就业人数为 126 人，占比 10.40%（见图 1-13）。

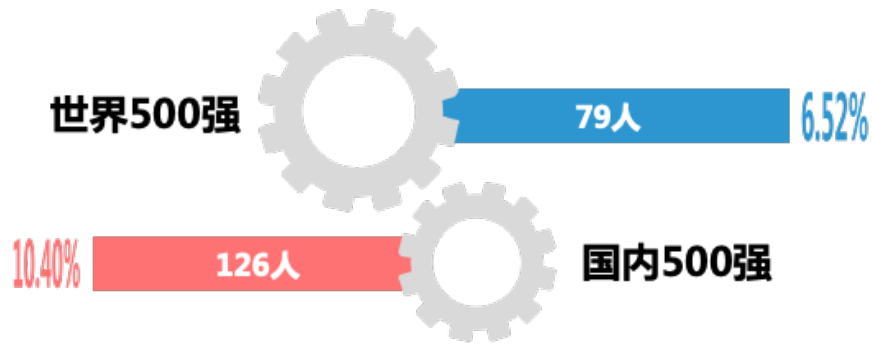


图 1-13 2019 届毕业生名企就业分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

表 1-17 2019 届毕业生各专业就业地区分布

专业	上海	云南	北京	四川	天津	宁夏	安徽	山东	山西	广东	广西	新疆	江苏	江西	河北	河南	浙江	海南	湖北	湖南	甘肃	福建	西藏	贵州	辽宁	重庆	陕西	黑龙江	合计
人力资源管理	1				1					21		1		1			3		1	31		2							62
会计学	6		4	2			1	1	1	59	4		3	1			5	1	7	223	1	3	2						324
制药工程		1	1		1					3		1	1				1		1	9				1					20
国际经济与贸易	4	1	2				1			11	1	1	4		1		2	1	2	34				1	1				67
土木工程	4		4		1		1	1		23	1	1	3			2	4		3	71	1	1				1			122
工程管理	1		2					2		11							1			15				2					34
广告学	6		1		6			4		11		1	3							8									40
应用化学										4			4				2			6		2		1					19
机械电子工程										7			4	1						12				1					25
机械设计制造及其自动化	1		1	4						36			5		1		2		2	51		1			1	1	1	1	108
汉语言文学			1	2		1				4	1	1	2	3			1	1		57		1		1					76
法学			1			1				1										35				1					39
电子信息工程	1		1		1					8				1	2		1		1	21				1		2			40
电子商务	4			1						12			2				6			43		1		1					70
英语	3		1				2		1	35	1		5				6		2	43				1					100
计算机科学与技术	3		7		2					14			2	1			5		1	40									75
<b>总计</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>260</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>699</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1221</b>

## 第二部分 毕业生就业质量

### 一、毕业生就业满意度情况

2019 届毕业生就业状况满意度调研数据显示，毕业生就业总体满意度为 84.23%（见图 2-1）。

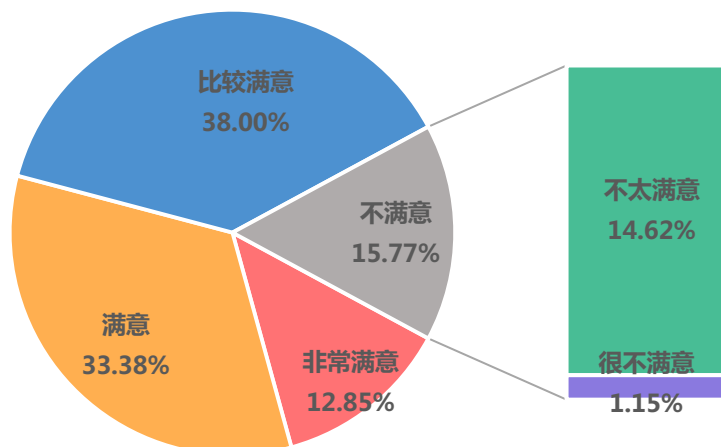


图 2-1 2019 届毕业生就业状况满意度分布

### 二、毕业生薪酬福利情况

#### （一）薪酬分析

2019 届毕业生薪酬区间分布数据显示，21.76%的毕业生实际薪酬在 5000 元以上；月薪在 3001-6000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 74.97%，月薪在 6000 元以上的毕业生占比 9.95%；毕业生预期薪酬主要集中在 3001-6000 元之间，占比达到 83.59%，其中 3001-4000 元（30.73%）、4001-5000 元（31.17%）、5001-6000 元（21.70%）；通过对比可知，毕业生实际薪酬低于预期薪酬（见图 2-2）。



## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

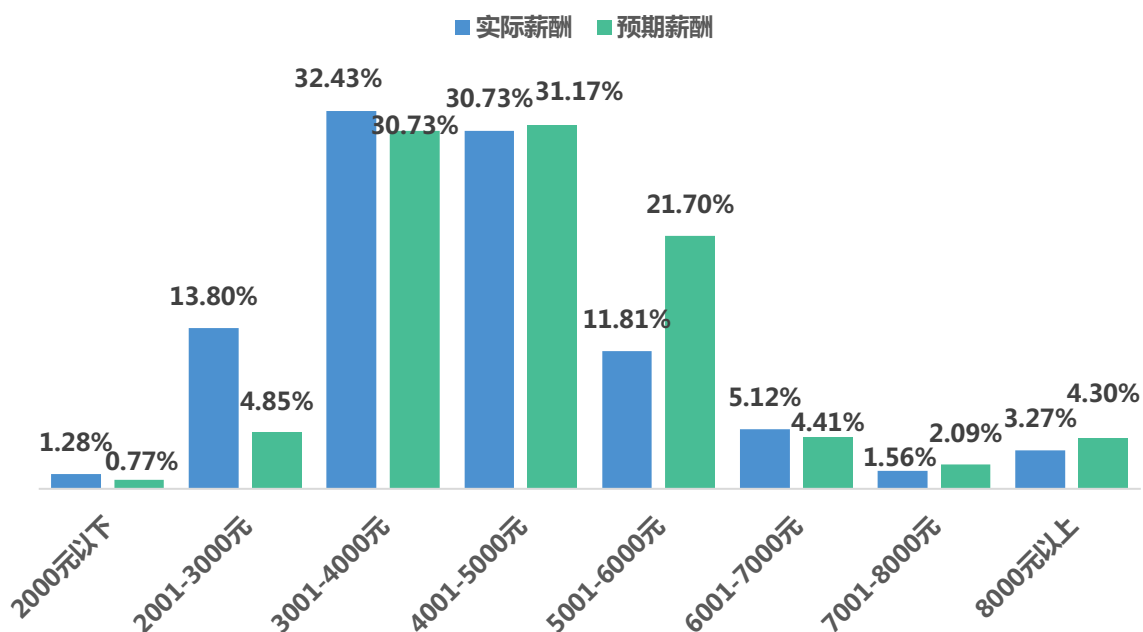


图 2-2 2019 届毕业生薪酬区间分布

2019 届毕业生不同专业的平均薪酬数据显示，毕业生平均月收入为 4309 元，计算机科学与技术等 10 个专业的毕业生月收入超过毕业生的平均水平。（见图 2-3）。

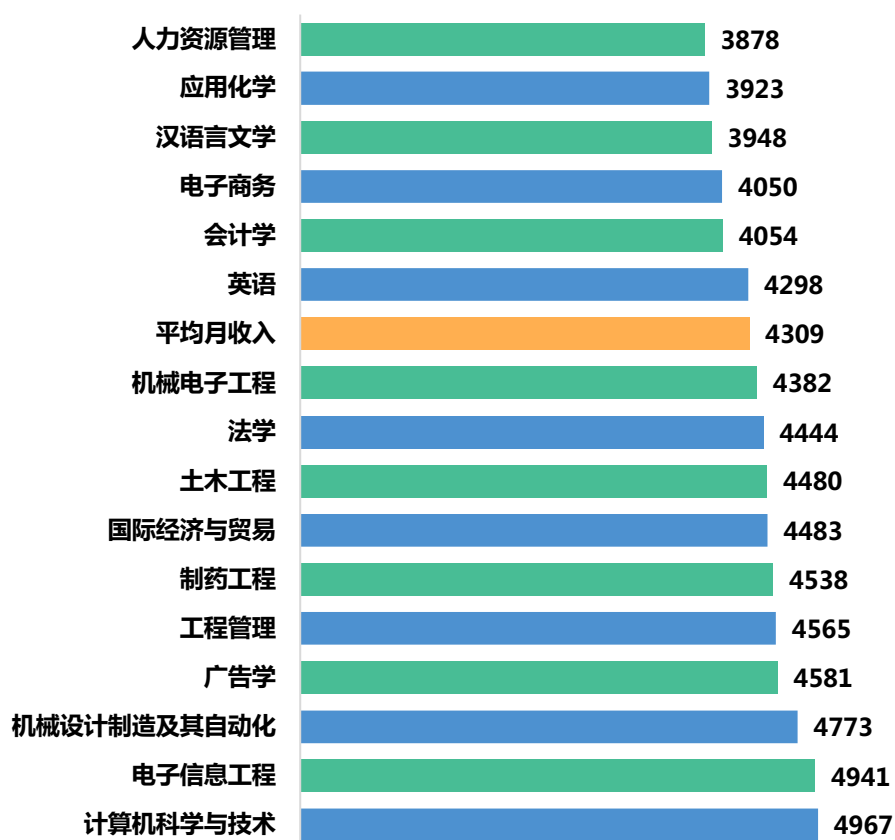


图 2-3 2019 届毕业生不同专业的平均薪酬分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生薪酬满意度调研数据显示，非常满意薪酬水平的毕业生占比 2.28%，满意的毕业生占比 17.21%，比较满意的毕业生占比 55.05%，毕业生总体薪酬满意度为 74.54%（见图 2-4）。

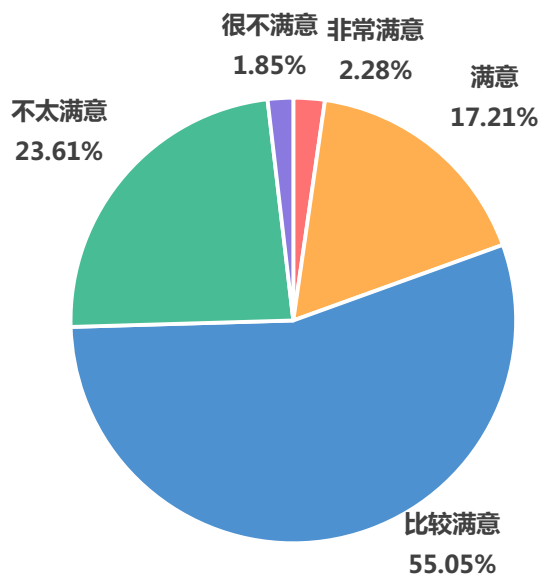


图 2-4 2019 届毕业生薪酬满意度分布

### （二）福利保障分析

2019 届毕业生就业单位提供社会保障调查数据显示，90.47%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 15.93%的企业除提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴（见图 2-5）。

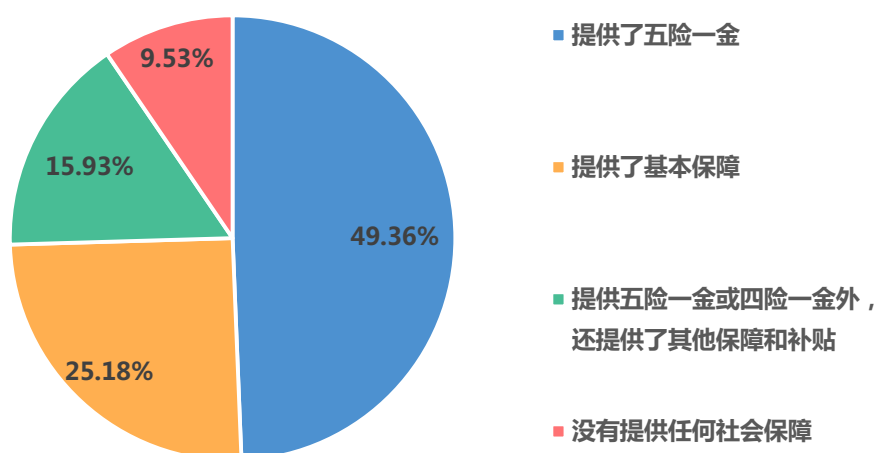


图 2-5 2019 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度调数据显示，本届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 85.64%（见图 2-6）。

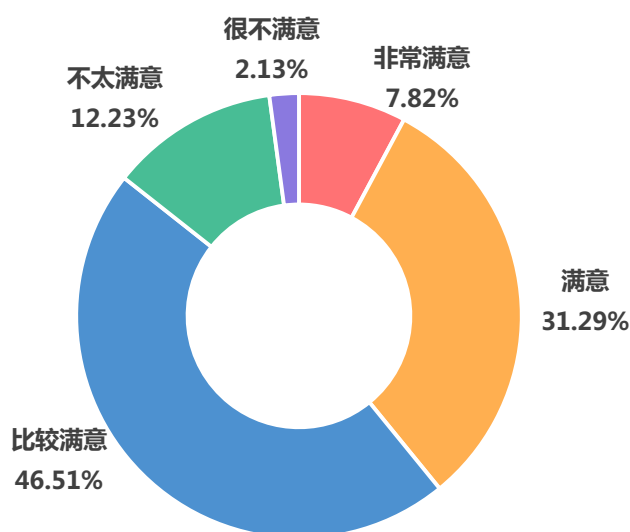


图 2-6 2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

### 三、就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

2019 届毕业生工作岗位与专业相关度调研数据显示，本届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 71.27%，其中 15.22%的毕业生工作岗位与专业非常相关（见图 2-7）。

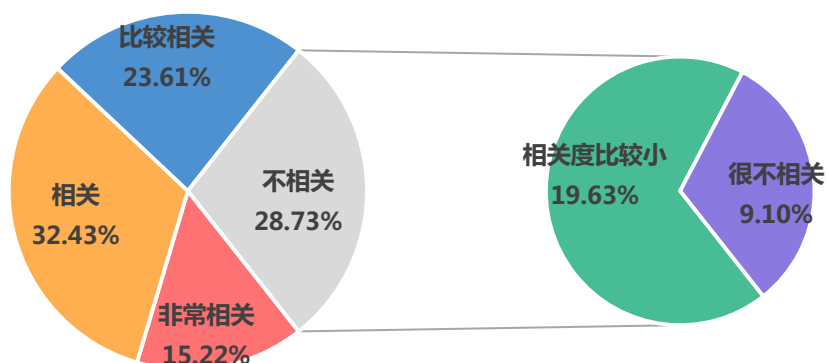


图 2-7 2019 届毕业生工作岗位与专业相关度总体分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生不同专业工作岗位与专业相关度调研数据显示，毕业生总体相关度为 71.27%，汉语言文学等 8 个专业专业相关度在总体相关度以上（见图 2-8）。

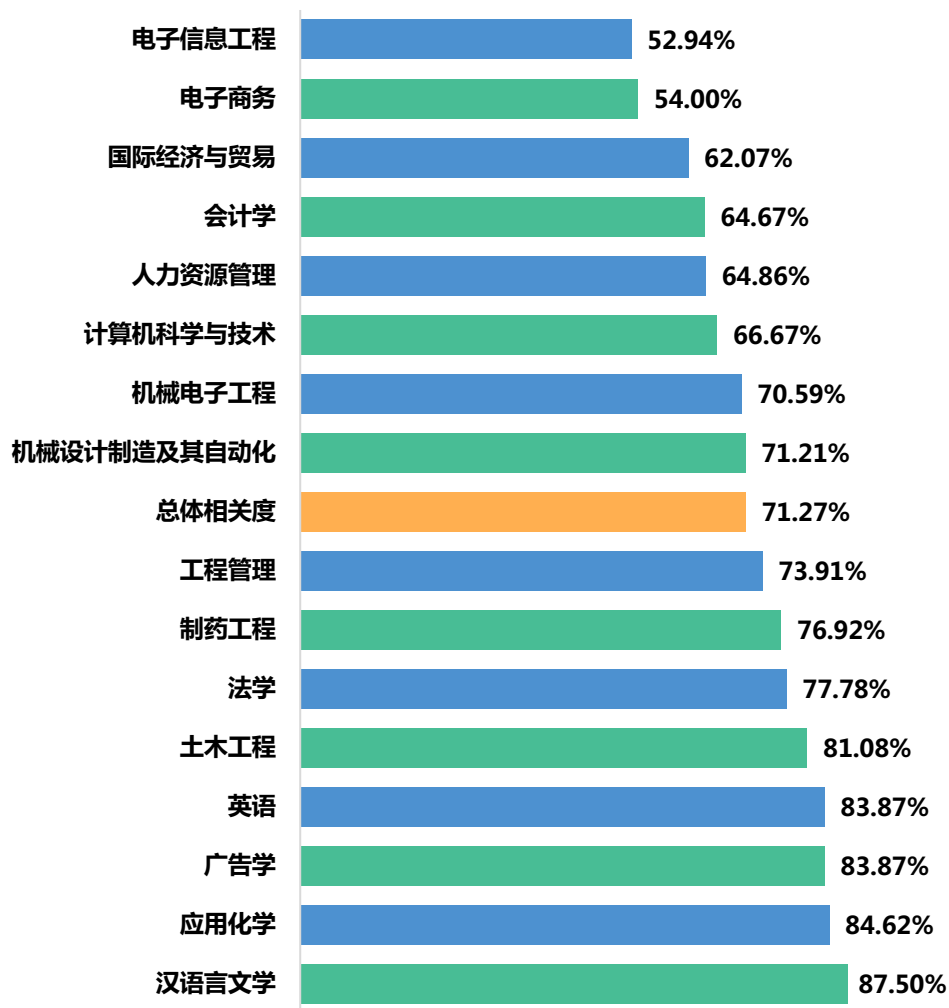


图 2-8 2019 届毕业生不同专业工作岗位与专业相关度分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生从事不相关工作的原因调研数据显示，不相关原因占比最高的是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，为 32.68%，其次是“本专业相关工作收入待遇较低”（13.17%）、“本专业相关工作就业机会少”（11.22%）（见图 2-9）。

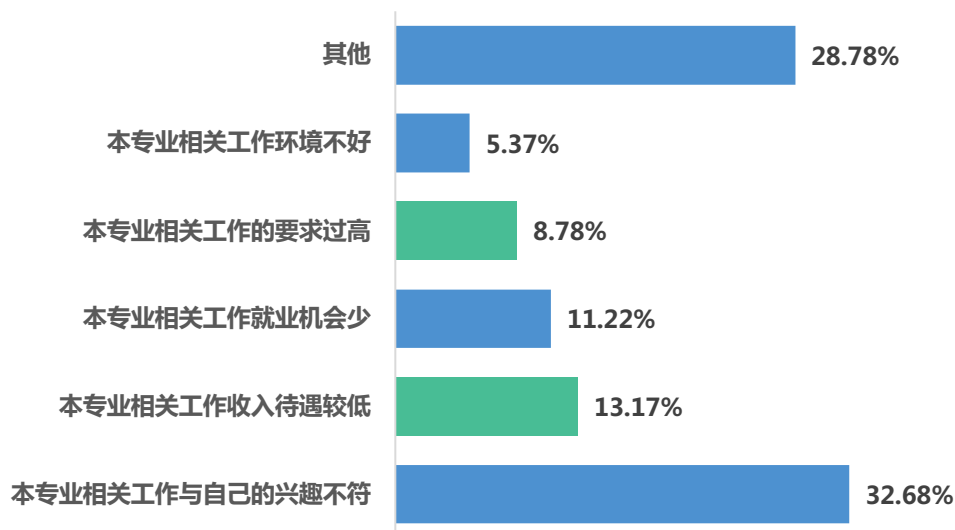


图 2-9 2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布

### （二）职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度<sup>[5]</sup>总体分布数据显示，本届毕业生的总体职业期待吻合度为 77.10%，其中非常一致占比 4.98%。（见图 2-10）。

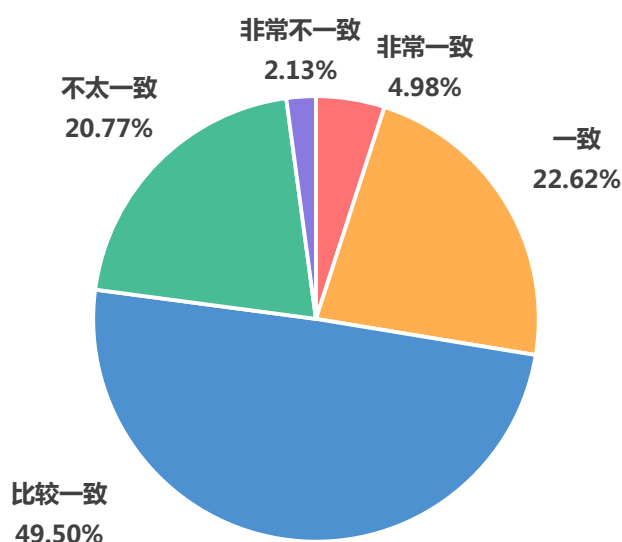


图 2-10 2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布

[5] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致。

## 四、工作稳定性

### （一）离职情况

工作稳定性主要采用毕业生“离职情况”和“离职原因”两个指标进行衡量。2019 届毕业生离职情况数据显示，毕业生总体离职率为 16.79%（见图 2-11）。

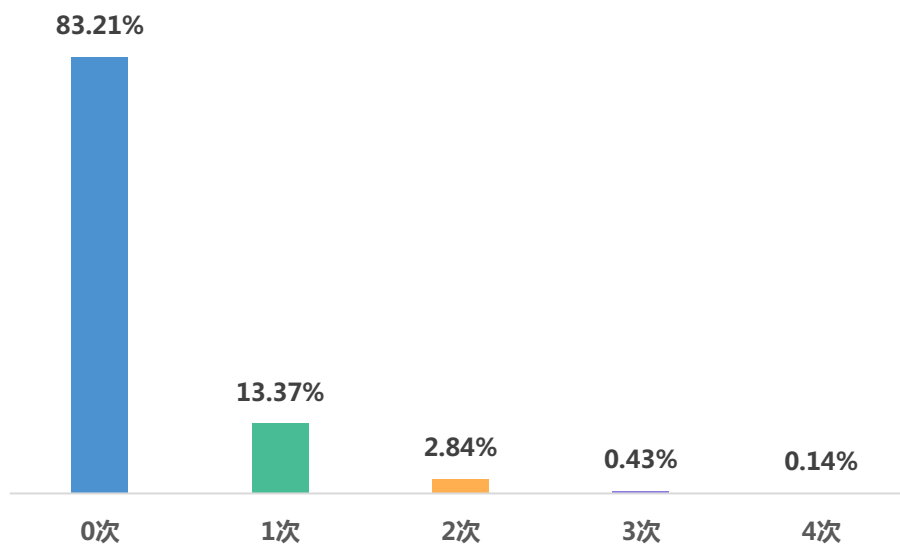


图 2-11 2019 届毕业生离职情况

### （二）离职原因

2019 届毕业生离职的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 26.23%；其次是“工作地域问题”（16.39%）、“薪资福利差”（16.39%）（见图 2-12）。

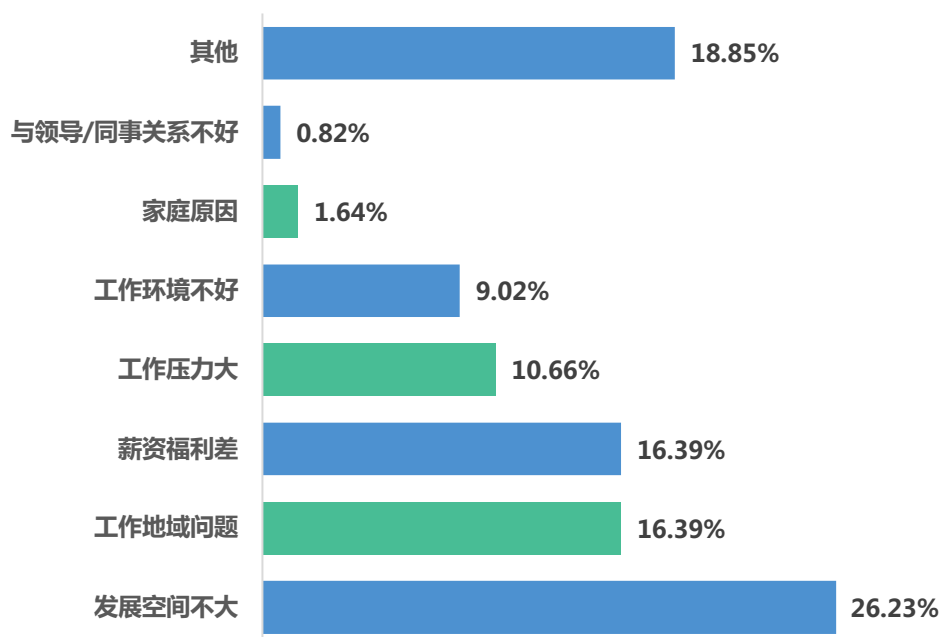


图 2-12 2019 届毕业生离职原因分布

## 五、继续深造情况分析

### （一）继续深造规模

2019 届毕业生继续深造情况调研数据显示，毕业生国内升学率为 6.48%，出国（出境）率为 0.70%（见图 2-13）。

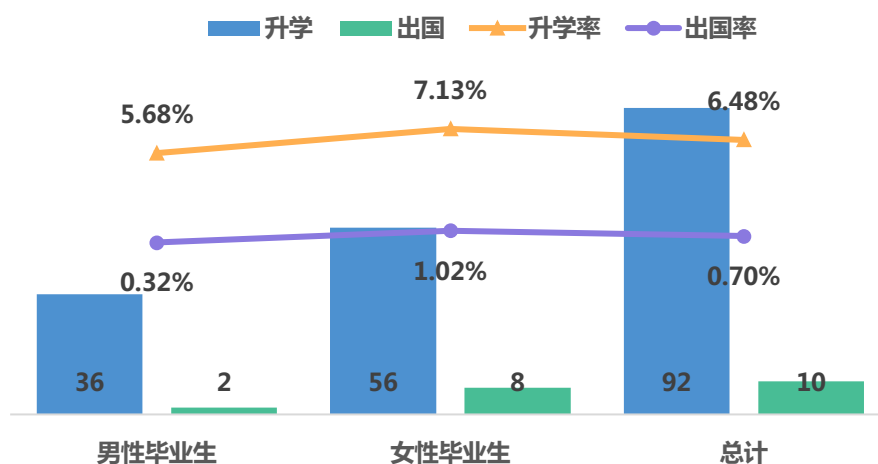


图 2-13 2019 届毕业生继续深造情况

### （二）继续深造原因

#### 1. 国内升学原因分析

2019 届国内升学的毕业生选择国内升学原因调研数据显示，毕业生选择继续深造最主要的原因是“提升学历层次”（42.45%）、“对专业感兴趣，深入学习”（22.64%）（见图 2-14）。

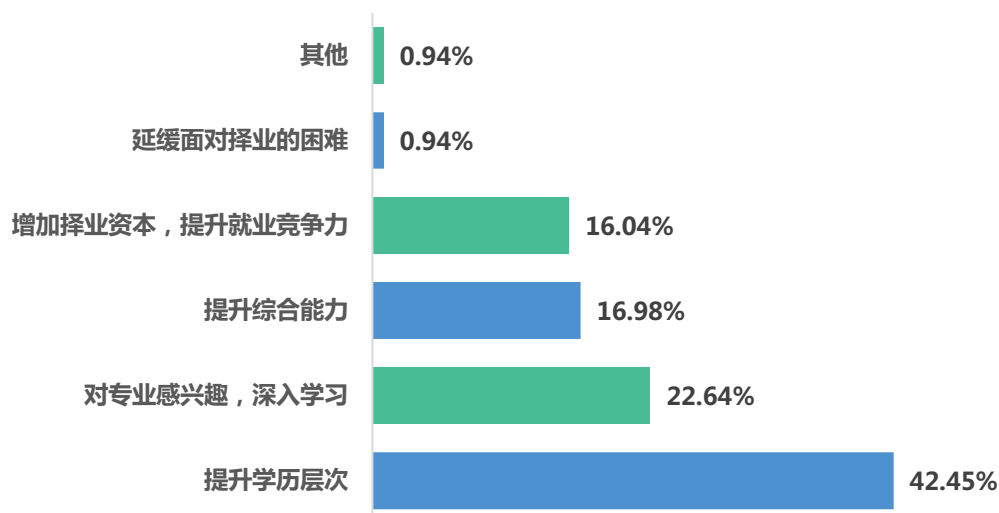


图 2-14 2019 届国内升学的毕业生选择国内升学原因分布

## 2. 出国深造原因分析

2019 届出国（境）的毕业生出国（境）留学或就业的原因调研数据显示，最主要的原因是“提升综合竞争力”（35.71%）、“教育条件及教育方式好”（21.43%）、（见图 2-15）。

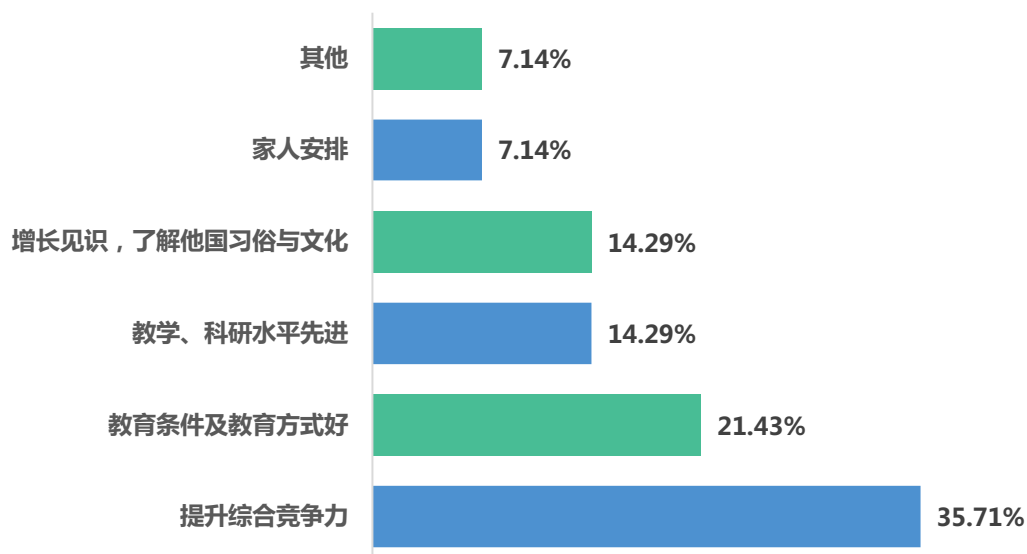


图 2-15 2019 届国内升学的毕业生选择国内升学原因分布

## （三）专业相关性

2019 届继续深造的毕业生选择所读专业和目前所读专业一致性调研数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 63.63%，其中非常一致为 18.18%（见图 2-16）。



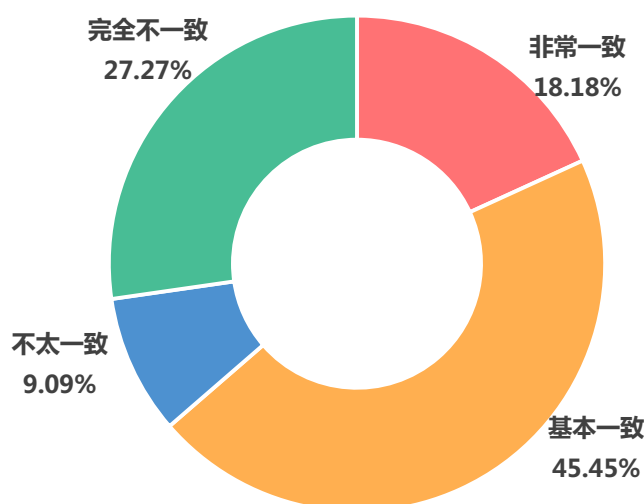


图 2-16 2019 届继续深造毕业生专业一致性分布

#### （四）深造地域分布

##### 1. 国内升学地区分布

2019 届毕业生选择国内深造的地区情况数据显示，毕业生在湖南地区深造的人数最多（58 人），占比 63.04%；其次分别是云南省（5 人，占 5.43%）、广东省（5 人，占 5.43%）（见表 2-1）。

表 2-1 2019 届毕业生选择国内深造的地区分布

升学地区	人数	比例	升学地区	人数	比例
湖南	58	63.04%	海南	2	2.17%
云南	5	5.43%	上海	1	1.09%
广东	5	5.43%	内蒙古	1	1.09%
河北	3	3.26%	吉林	1	1.09%
湖北	3	3.26%	江西	1	1.09%
黑龙江	3	3.26%	甘肃	1	1.09%
北京	2	2.17%	贵州	1	1.09%
江苏	2	2.17%	辽宁	1	1.09%
浙江	2	2.17%			

##### 2. 出国深造地区分布

2019 届出国深造的毕业生选择出国（境）留学或者就业的地区数据显示，选择赴英国、加拿大、澳大利亚留学的毕业生人数排名前三位，占比分别为 40%、20%、20%（见图 2-17）。

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

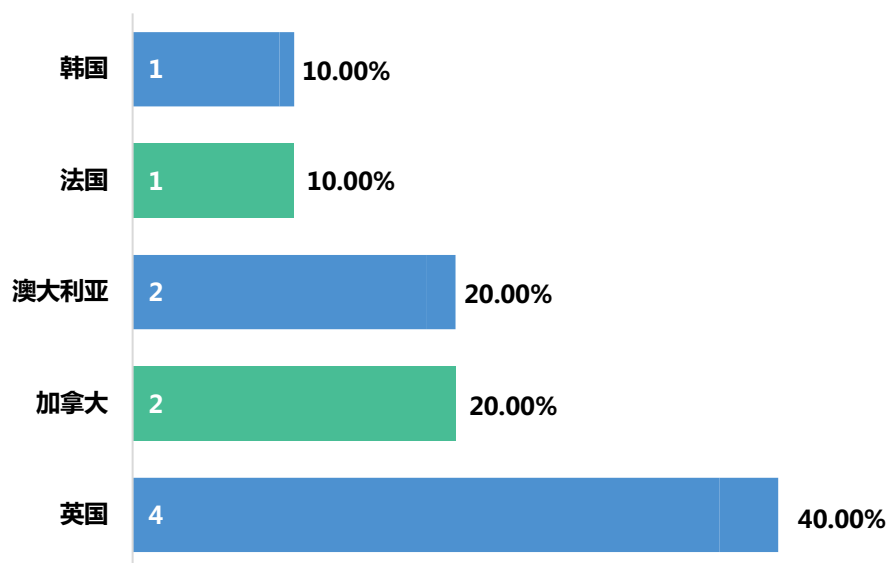


图 2-17 2019 届出国深造的毕业生选择出国（境）留学地区分布

## 六、毕业生自主创业分析

### （一）自主创业前期准备

2019 届自主创业的毕业生创业知识储备情况的调研数据显示，27.27%的毕业生在自主创业前认为“到社会中历练”最为重要；其次分别是“向成功创业者学习”（18.18%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（18.18%）和“上网浏览信息，寻找创业机会”（18.18%）（见图 2-18）。

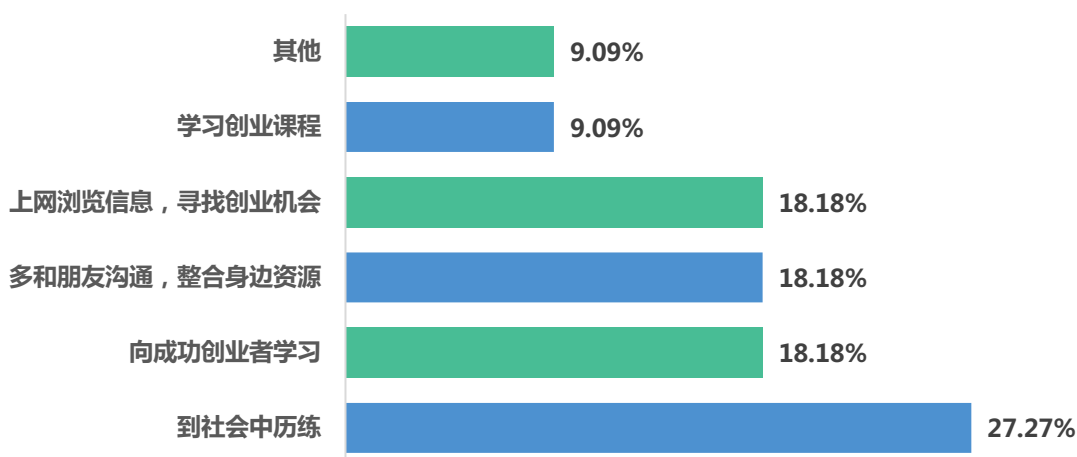


图 2-18 2019 届自主创业的毕业生知识储备情况

### （二）自主创业过程中遇到的困难

2019 届自主创业的毕业生创业困难调研数据显示，自主创业的最大困难是“资金的筹备”（27.27%），其次分别是“产品服务的营销推广”（18.18%）、“社会关系缺乏”（18.18%）（见图 2-19）。

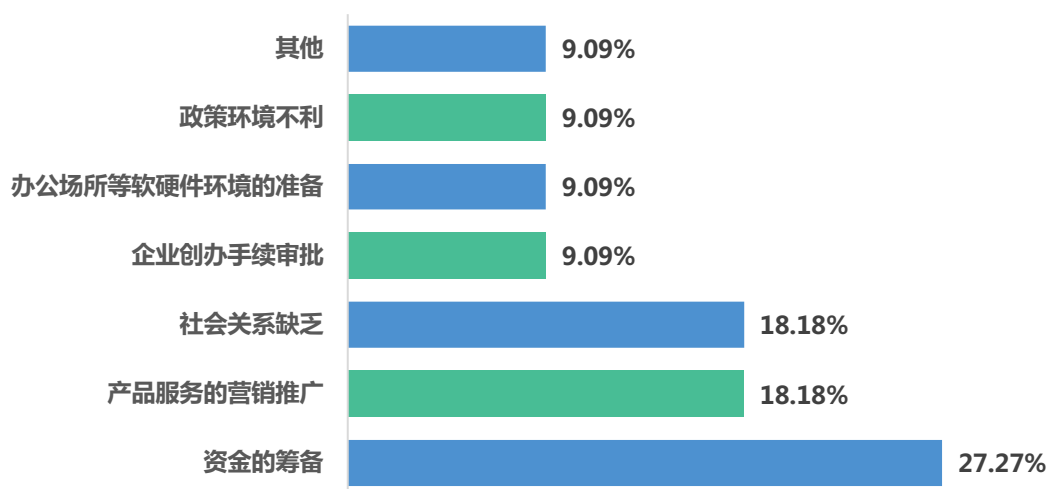


图 2-19 2019 届自主创业的毕业生创业困难分布

### （三）自主创业需要具备的能力

2019 届自主创业的毕业生自主创业能力的调研数据显示，最需要的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（25.00%），其次是“管理领导能力”、“持续学习能力”和“把握机会能力”（均为 16.67%）。（见图 2-20）。

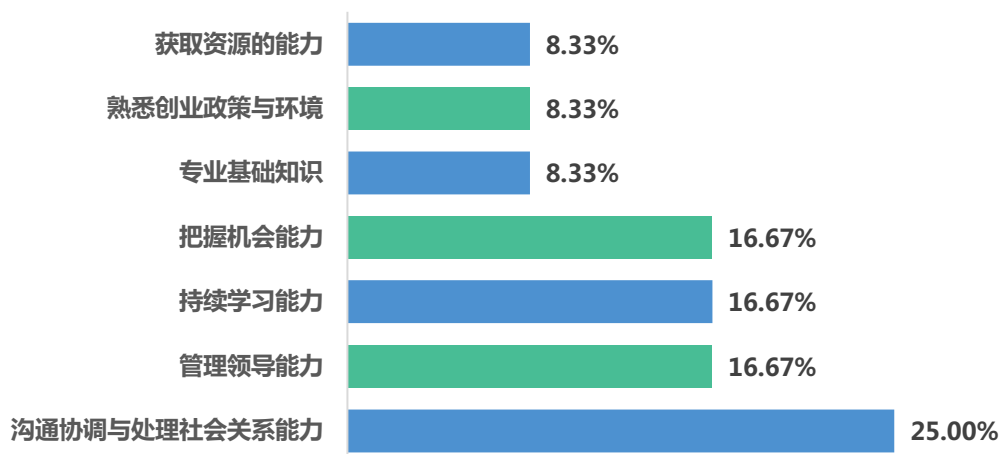


图 2-20 2019 届自主创业的毕业生自主创业的能力储备情况

## 七、未就业毕业生情况分析

### （一）未就业原因分析

2019 届毕业生未就业原因分布调研数据显示，毕业生未就业主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（62.93%），其次分别是“在等待单位签约”（21.95%），“在准备公务员、事业单位招聘”（11.22%）（见图 2-21）。

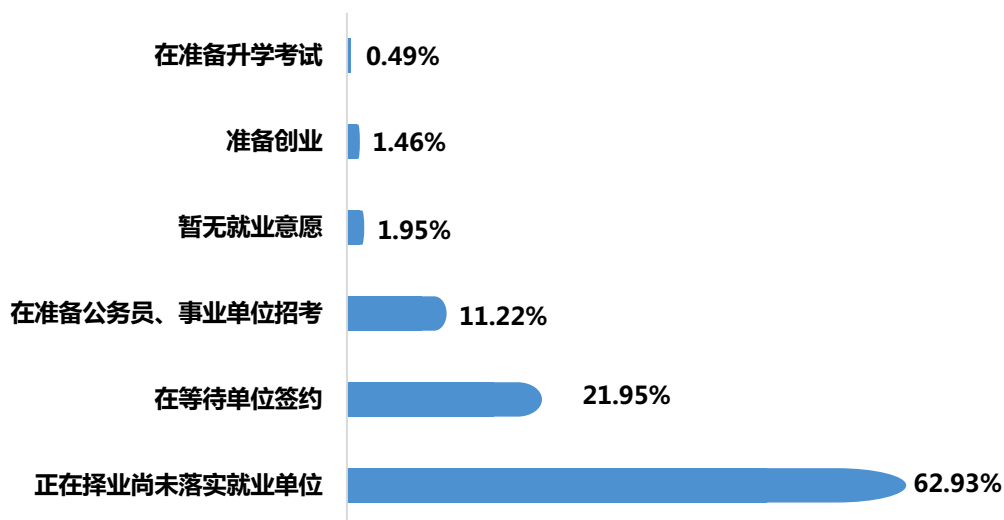


图 2-21 2019 届毕业生未就业原因分布

## （二）未就业毕业生关注因素

2019 届未就业毕业生就业关注因素调研数据显示，毕业生认为“到一线城市可能机会更多”，占比 32.68%；其次是“方便与家人一起”，占比 29.27%（见图 2-22）。

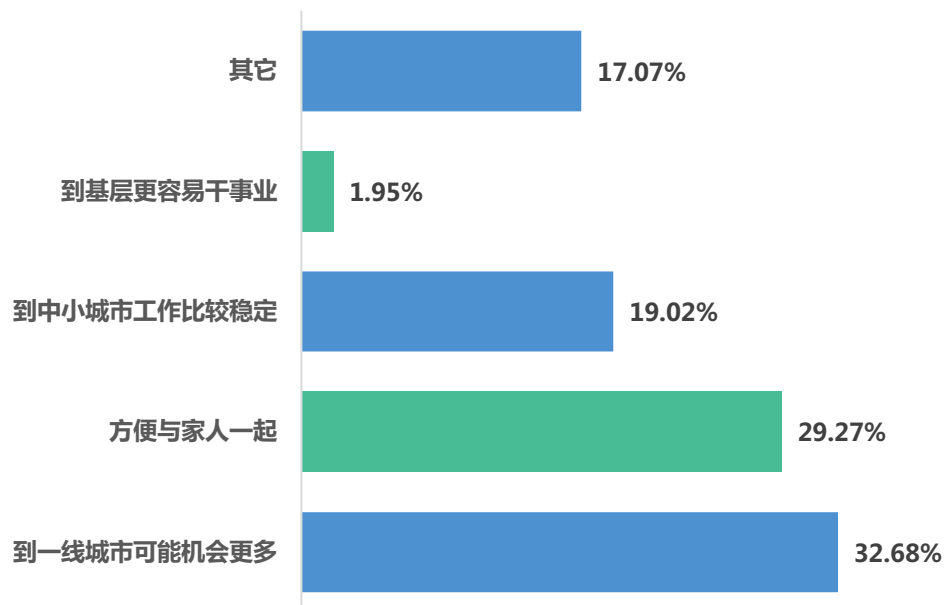


图 2-22 2019 届未就业毕业生就业关注因素

## （三）未就业择业定位

2019 届未就业毕业生的择业定位调研数据显示，26.83%的毕业生倾向在其他事业单位就业，其次分别是国有企业（19.02%）、社会组织（15.61%）（见图 2-23）。

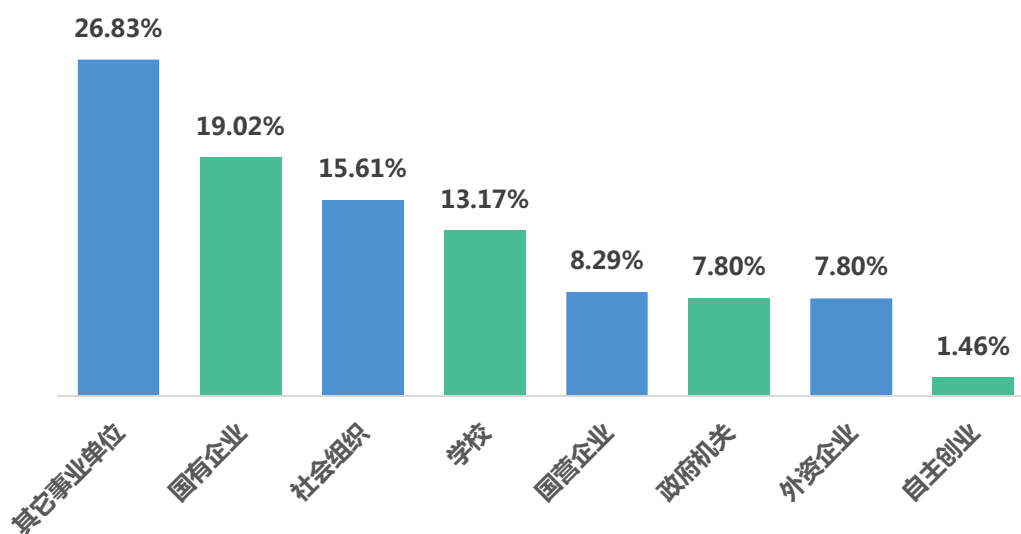


图 2-23 2019 届未就业毕业生的择业定位

#### （四）未就业期待地域

2019 届未就业毕业生的就业期待调研数据显示，50.24%的毕业生倾向在“长沙市内”就业，其次分别是“湖南省内（不含长沙市）”（36.59%）、“珠江三角洲地区”（25.85%）（见图 2-24）。

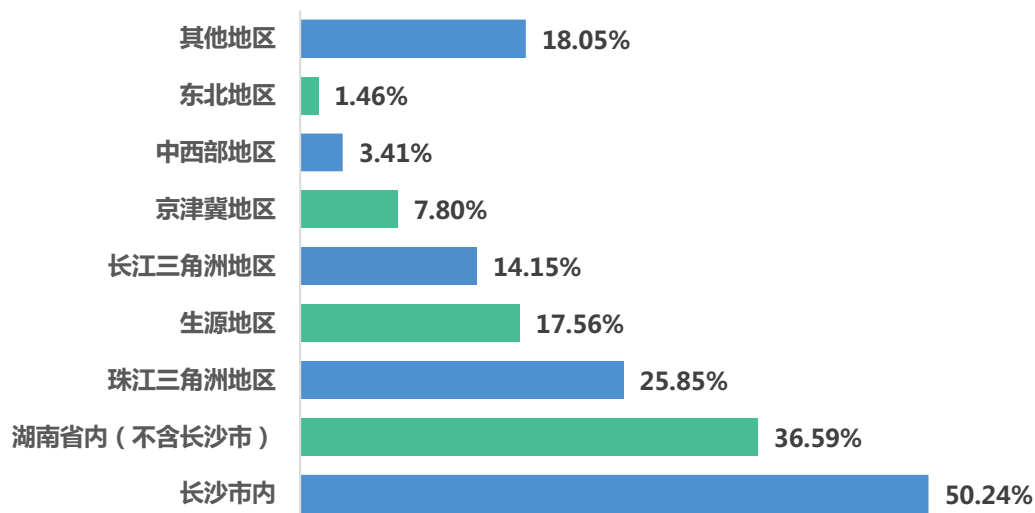


图 2-24 2019 届未就业毕业生的就业期待地域

#### （五）未就业毕业生希望获得的帮助

2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况调研数据显示，57.56%的毕业生希望“求职技巧培训”，其次是“增加职位信息”（56.59%）（见图 2-25）。

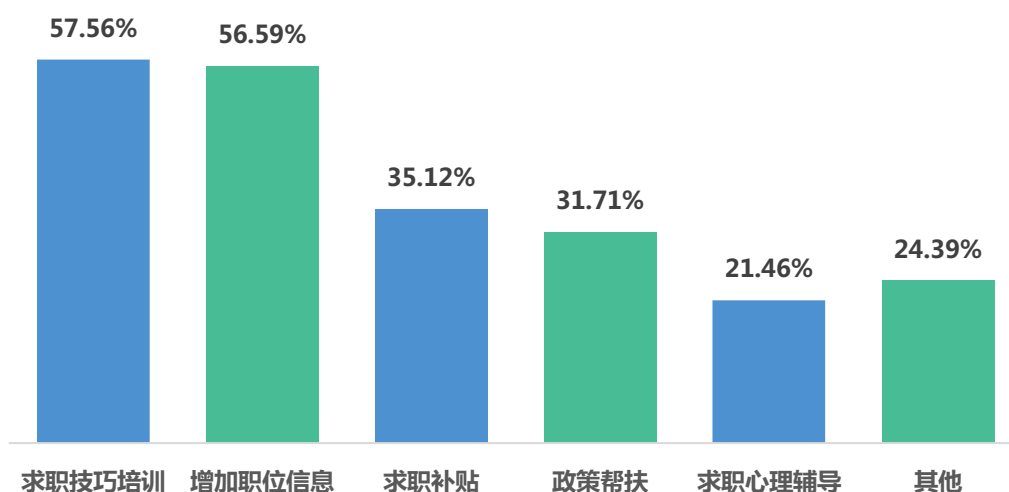


图 2-25 2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况

## 第三部分 毕业生求职状况分析及社会评价

### 一、毕业生求职状况分析

#### （一）求职关注因素

2019 届毕业生求职关注的主要因素调研数据<sup>[6]</sup>显示，关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 81.94%；其次是“社会保障”（48.24%）、“单位的发展空间”（44.05%）；除“其他”外，关注度较低的因素是“父母期望”（2.31%）（见图 3-1）。

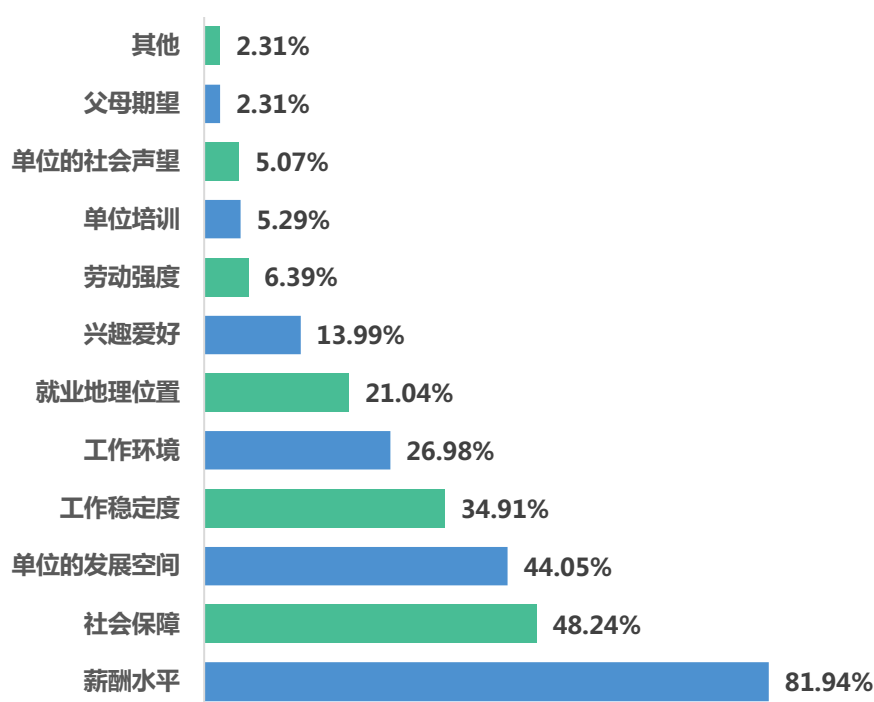


图 3-1 2019 届毕业生求职关注的主要因素分布

#### （二）求职成功因素

2019 届毕业生就业成功关键因素调研数据显示，在已落实就业单位的毕业生中，52.35%的毕业生认为求职成功因素主要是“个人素质”，其次是“学历”（49.79%）和“实践/社会工作经验”（46.80%）（见图 3-2）。

[6] 此题为多选题，选项比例之和大于 100%，下同。

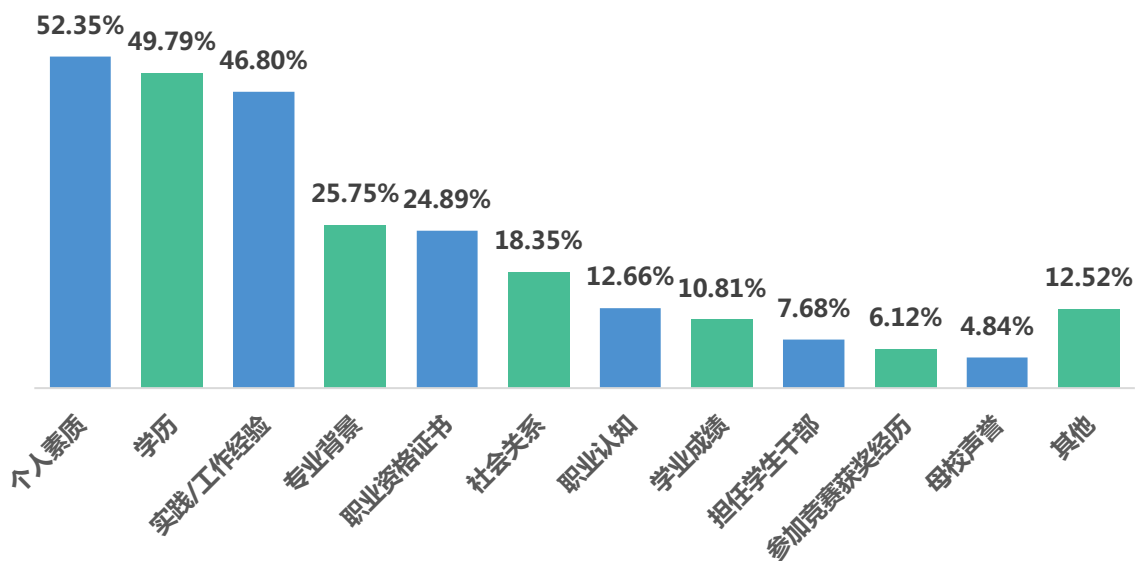


图 3-2 2019 届毕业生就业成功关键因素分布

### （三）求职主要困难

2019 届毕业生求职过程中遇到的主要困难调研数据显示，62.44%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”（41.74%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（31.72%）（见图 3-3）。

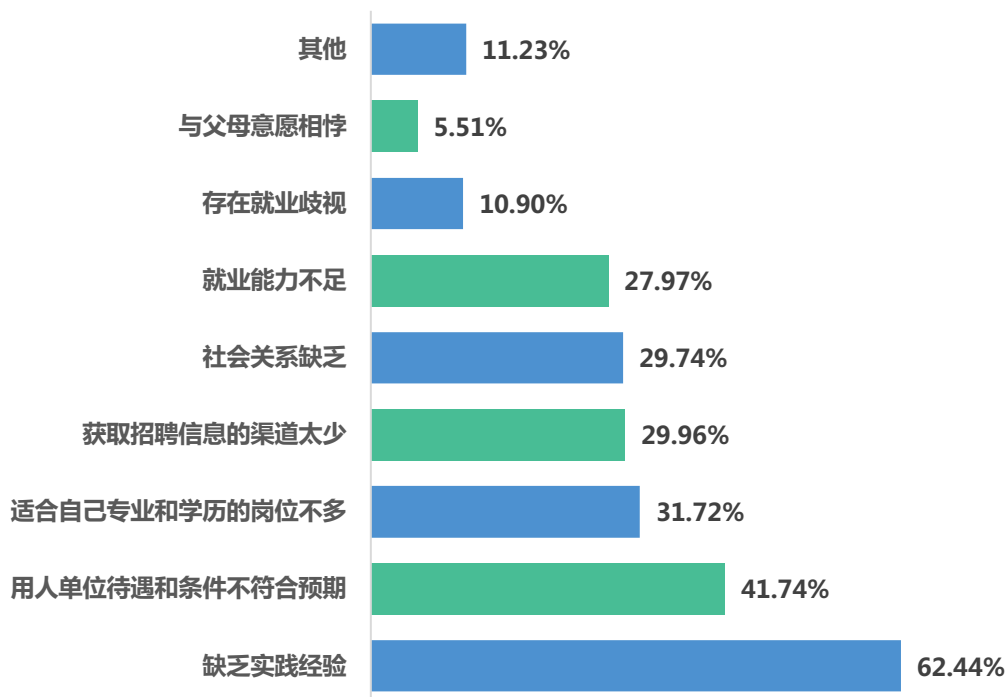


图 3-3 2019 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布



#### （四）求职途径

2019 届毕业生求职途径调研数据显示，毕业生获得工作的主要途径是“招聘求职网站投递”，占比为 24.53%；其次分别是“亲友推荐”（22.09%）、“本校招聘会”（18.09%）（见图 3-4）。

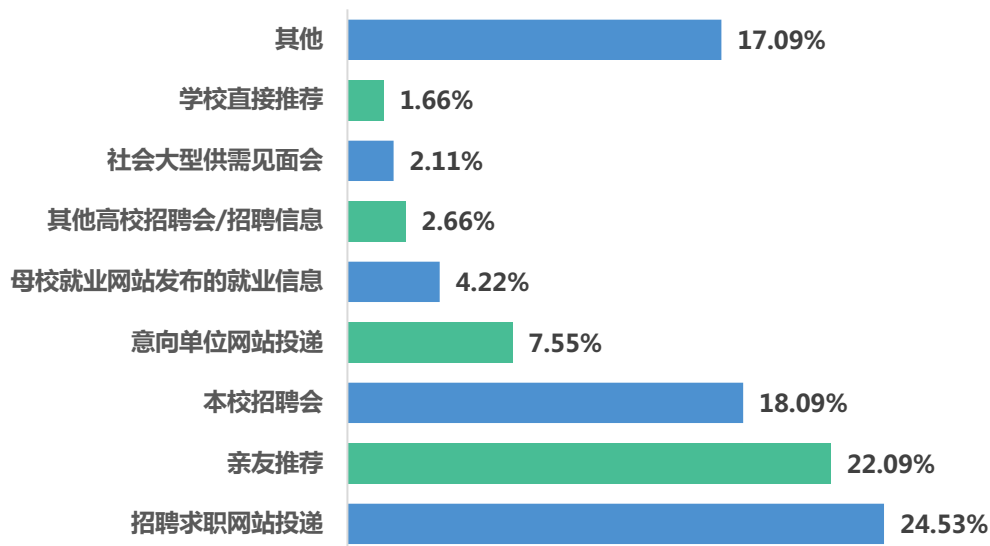


图 3-4 2019 届毕业生求职途径分布

#### （五）求职成本

2019 届毕业生求职成本调研数据显示，本届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 79.37%，其次分别是求职成本在 2001-4000 元占比 10.95%，求职成本在 4000 元以上占比 9.67%（见图 3-5）。

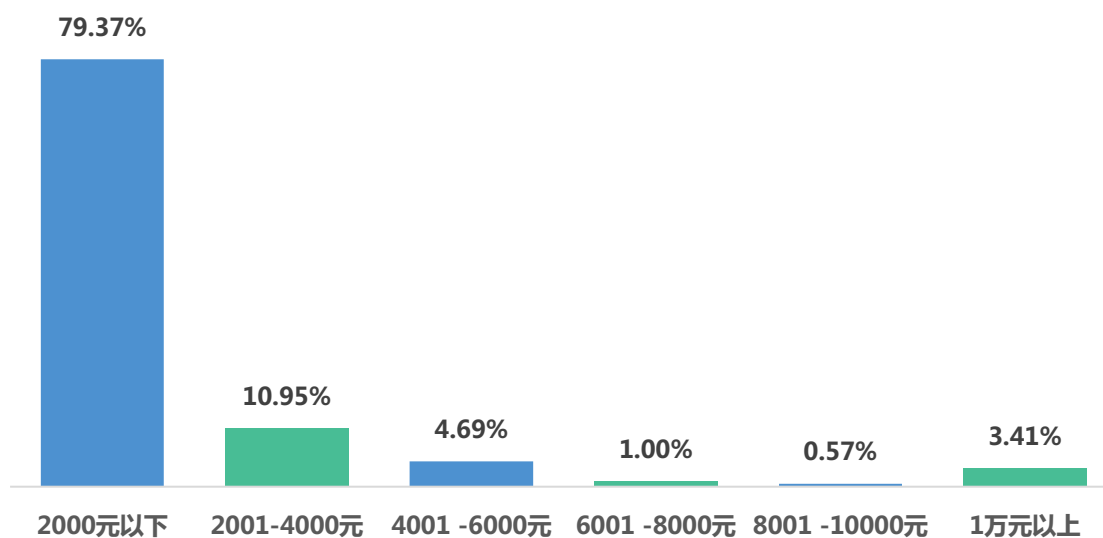


图 3-5 2019 届毕业生求职成本分布

## 二、毕业生评价及反馈

### （一）毕业生对母校的评价

#### 1. 毕业生母校教学评价

2019 届毕业生对母校教学评价调研数据显示，教育教学总体满意度为 96.44%。（见图 3-6）。

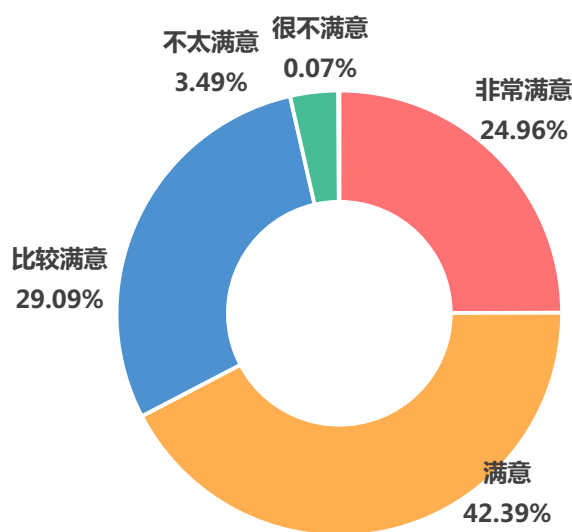


图 3-6 2019 届毕业生对母校教学评价

#### 2. 毕业生对教学培养指标总体评价

2019 届毕业生对母校教学培养指标总体评价数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 95.02%，毕业生对教师专业素养的满意度为 98.01%，毕业生对实践教学的满意度为 93.95%，毕业生对专业设置及课程安排满意度 94.95%（见图 3-7）。



图 3-7 2019 届毕业生教学培养指标总体评价

### 3. 各专业毕业生对母校教学评价

2019 届毕业生不同专业对母校教学评价调研数据显示，应用化学、机械电子工程等 2 个专业母校教学满意度达到 100%；15 个专业的教学满意度在 90%以上，9 个专业的教学满意度在毕业生平均以上（见图 3-8）。

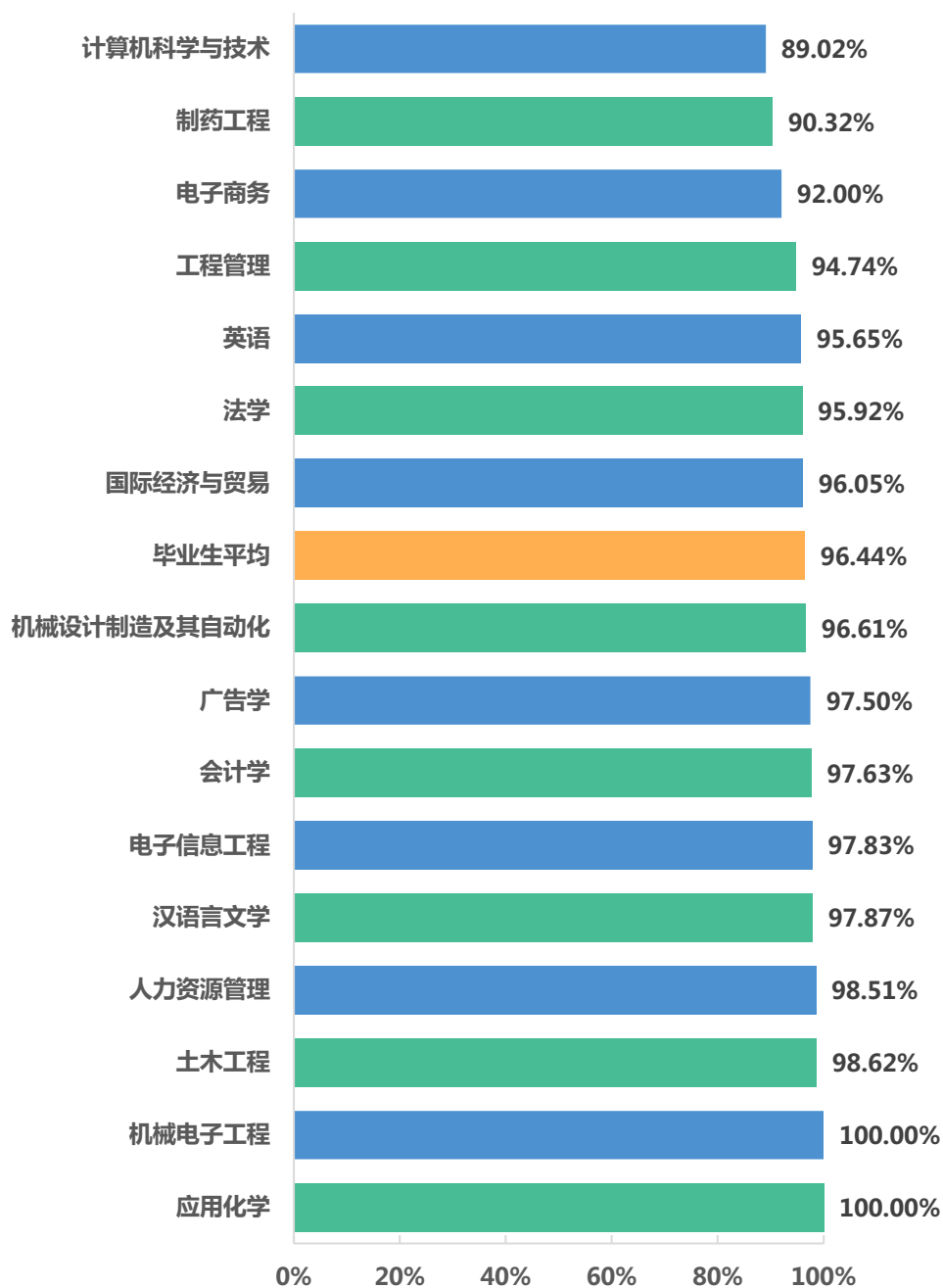


图 3-8 2019 届毕业生不同专业对母校教学满意度

#### 4. 母校推荐度

2019 届毕业生母校推荐度调研数据显示，毕业生母校推荐度为 93.74%，其中非常愿意占比 26.74%（见图 3-9）。

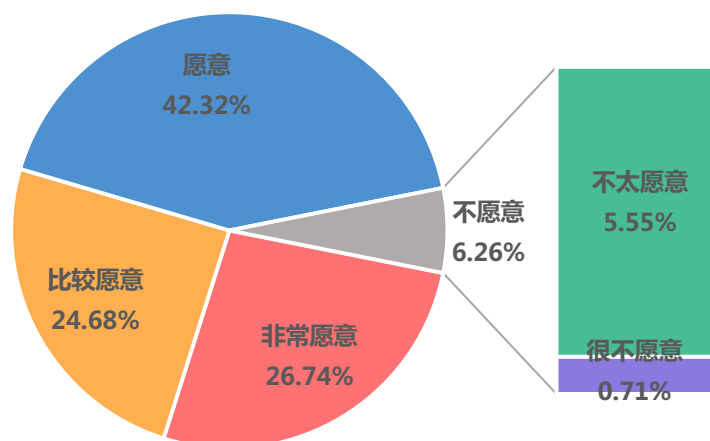


图 3-9 2019 届毕业生母校推荐度

#### 5. 毕业生教育教学的反馈

2019 届毕业生对教学方面的改进建议调研数据显示，69.06%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次是“专业课内容及安排”（56.61%）、“教学方法和手段”（54.41%）（见图 3-10）。

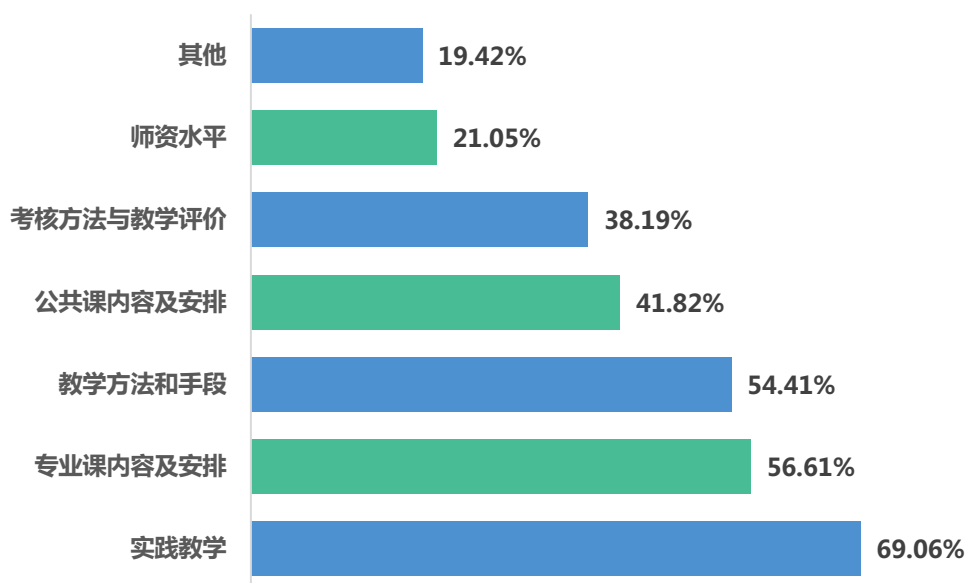


图 3-10 2019 届毕业生对教学方面的改进建议分布

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 届毕业生在毕业生对课程设置方面的改进建议调研数据显示，64.79%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次分别是“实践课程安排次数”（47.94%）、“专业课开设的先后顺序”（47.87%）（见图 3-11）。

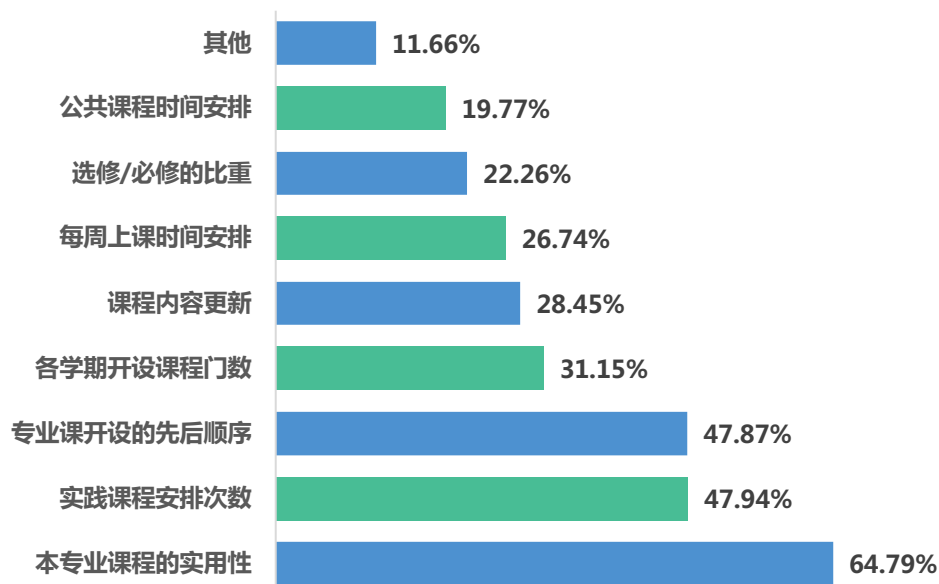


图 3-11 2019 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布

2019 届毕业生在毕业生对创新创业的改进建议调研数据显示，32.79%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次分别是“创新创业政策”（15.08%）、“创新创业案例分析”（12.59%）（见图 3-12）。

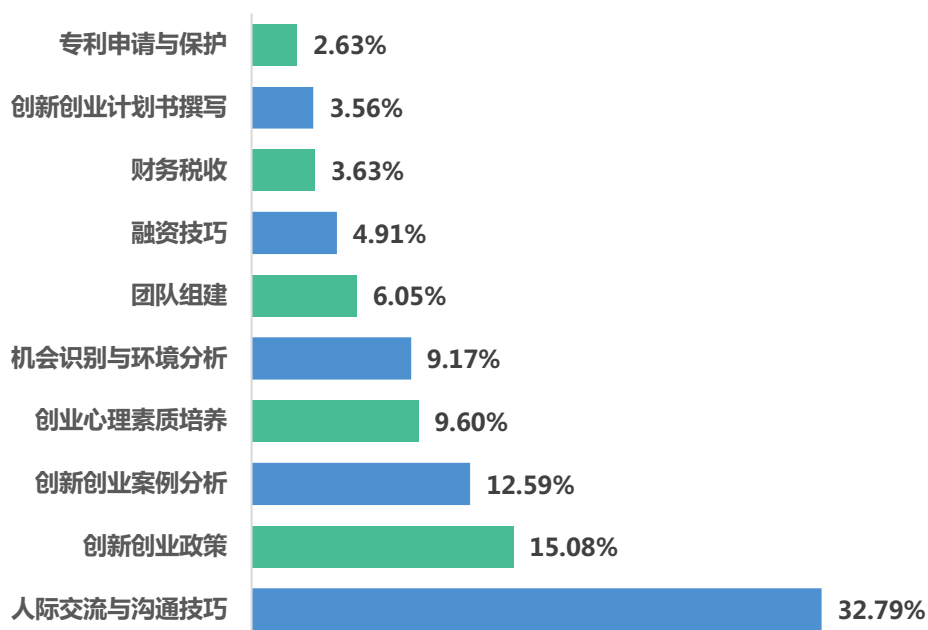


图 3-12 2019 届毕业生对创新创业的改进建议分布

## （二）毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 1. 就业指导服务工作的评价

2019 届毕业生在毕业生对母校就业指导与服务创业调研数据显示，毕业生满意度为 94.95%，其中非常满意占比 24.96%，满意占比 41.61%（见图 3-13）。

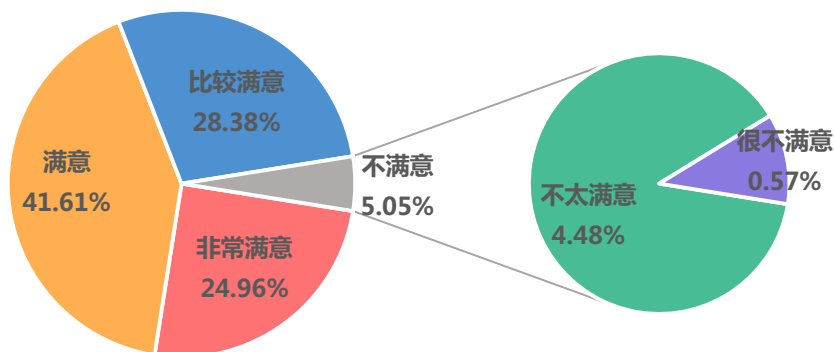


图 3-13 2019 届毕业生对母校就业服务总体评价

### 2. 就业指导服务工作的反馈

2019 届毕业生对就业指导服务满意度调研数据显示，满意度题项指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。毕业生对就业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，为 4.37 分，满意度为 99.36%，其次是“校园招聘活动”为 4.35 分，满意度为 98.86%（见表 3-1）。

表 3-1 2019 届毕业生对就业指导服务工作满意度

名称	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度	评分
就业信息提供与发布	51.92%	33.71%	13.73%	0.57%	0.07%	99.36%	4.37
校园招聘活动	51.42%	33.57%	13.87%	1.07%	0.07%	98.86%	4.35
就业政策宣传与讲解	44.81%	34.78%	17.78%	2.35%	0.28%	97.37%	4.21
就业/创业指导课	43.46%	36.84%	17.78%	1.35%	0.57%	98.08%	4.21
就业手续办理	42.96%	36.13%	18.85%	1.71%	0.36%	97.94%	4.20
创业咨询与指导	43.67%	34.42%	18.71%	2.77%	0.43%	96.80%	4.18
就业困难群体帮扶	42.53%	33.57%	20.13%	2.92%	0.85%	96.23%	4.14
职业咨询/辅导	39.97%	34.78%	20.63%	3.70%	0.92%	95.38%	4.09

### 三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

#### （一）用人单位招聘毕业生的基本情况分析

2019 届毕业生用人单位性质调研数据显示，调研样本中，以民营企业居多，占比 52.38%；其后依次是国有企业（19.05%）、事业单位（14.29%）（见图 3-14）。

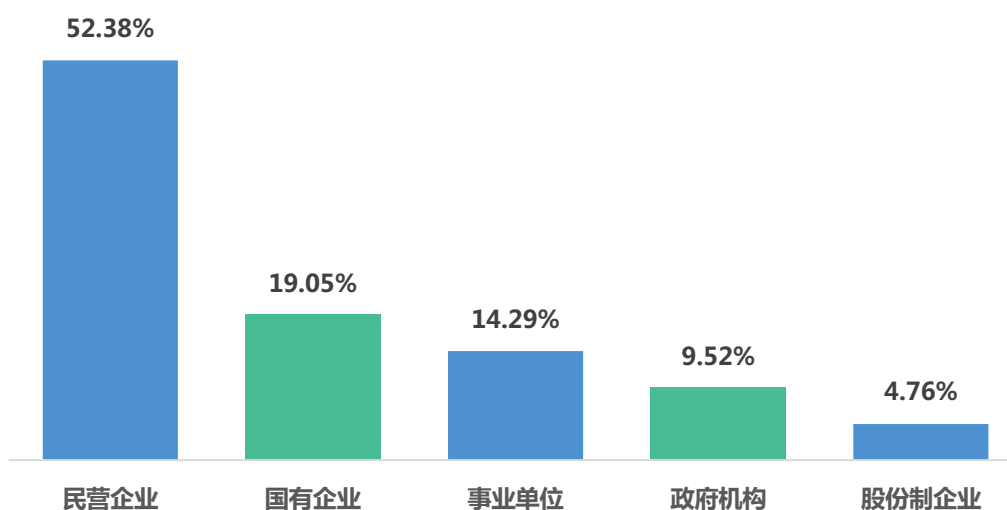


图 3-14 2019 届毕业生用人单位性质分布

#### （二）用人单位对毕业生评价与反馈

##### 1. 用人单位对毕业生能力满意度

2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度调研数据显示，用人单位对毕业生满意度为 100%，其中非常满意占比 71.43%（见图 3-15）。

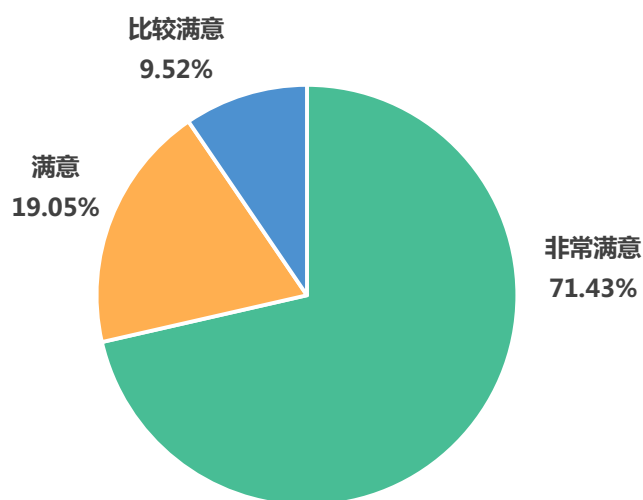


图 3-15 2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度分布

## 2. 用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

本小节从 3 个方面来描述用人单位对毕业生的综合评价。3 个方面包括：用人单位对毕业生能力评价，用人单位对毕业生个人素质评价，学校毕业生相对同类高校毕业生优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。

在能力评价中，用人单位对学校毕业生思想政治素质、诚信意识、实践动手能力评价较高（见表 3-2）。

表 3-2 2019 届毕业生用人单位对学校毕业生的综合评价

能力评价	评分	能力评价	评分
思想政治素质	4.94	创新意识和能力	4.75
诚信意识	4.94	心理素质	4.75
实践动手能力	4.94	基础理论知识	4.69
组织管理能力	4.88	专业知识	4.69
团队协作精神	4.88	外语水平	4.38

## 3. 用人单位对毕业生的求职建议

2019 届毕业生用人单位对毕业生求职建议调研数据显示，33.33%的用人单位认为“职业世界的了解和探索”，其次分别是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（25.00%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（25.00%）（见图 3-16）。

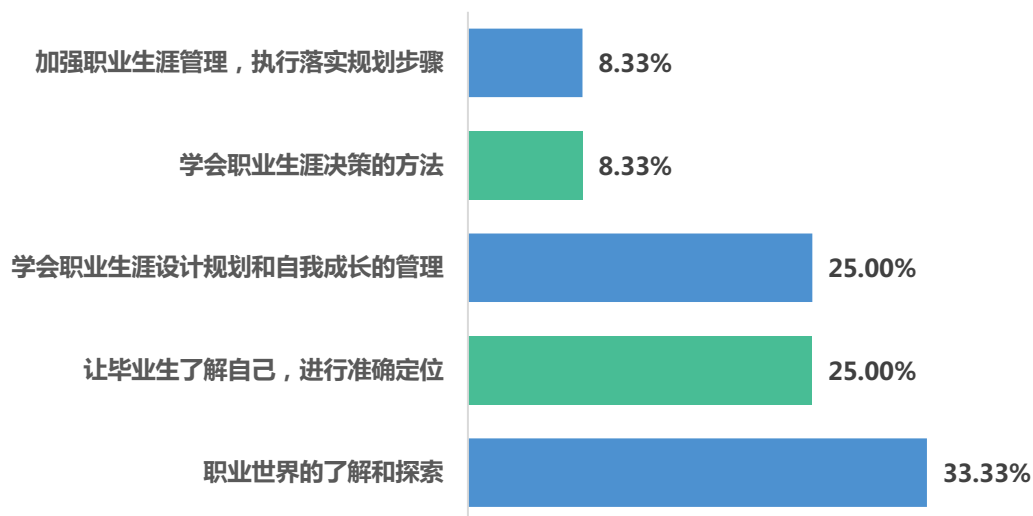


图 3-16 2019 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布



### （三）用人单位对学校的评价与反馈

#### 1. 用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

2019 届毕业生用人单位对学校就业指导与服务工作满意度调研数据显示，用人单位的满意度为 95.24%，其中非常满意占比 47.62%（见图 3-17）。

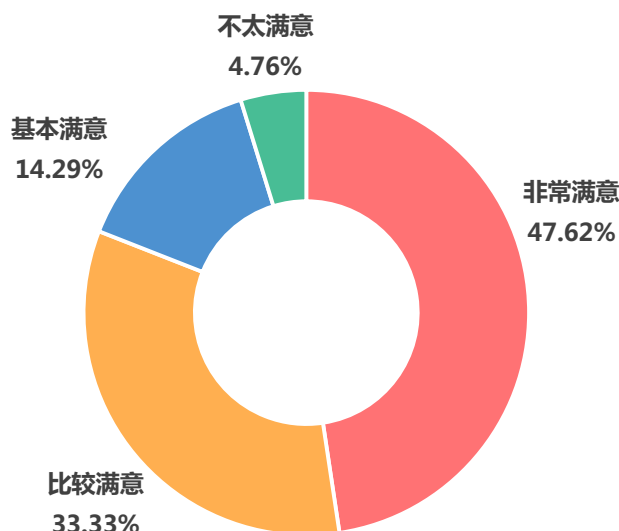


图 3-17 2019 届毕业生用人单位对学校就业指导与服务工作满意度

本次调研从 5 个方面来描述用人单位对学校就业指导与服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业工作人员服务意识与服务态度评价最高（见表 3-3）。

表 3-3 2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的评价

名称	非常满意	满意	比较满意	很不满意	满意度	评分
就业工作人员服务意识与服务态度	37.50%	43.75%	18.75%		100.00%	4.19
用人单位对就业派遣、档案与户口转迁等	38.10%	42.86%	14.29%	4.76%	95.24%	4.14
校企合作沟通交流对接	37.50%	37.50%	25.00%		100.00%	4.13
校园招聘组织与毕业生就业推荐	42.86%	28.57%	23.81%	4.76%	95.24%	4.10
用人单位对就业网站建设	28.57%	33.33%	33.33%	4.76%	95.24%	3.86

#### 2. 用人单位对学校就业服务工作改进建议

2019 届毕业生用人单位对就业服务的反馈调研数据显示，用人单位对“加强应届毕业生就业指导”、“提高就业指导教师的专业水平”、“增加校园招聘会场次”、“加大对应届毕业生的推荐力度”等方面较为看重。

## 第四部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

### 一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势

2017-2019 届毕业生规模变化趋势显示，2019 届毕业生总人数为 1419 人，比上年增加了 39 人（见图 4-1）。

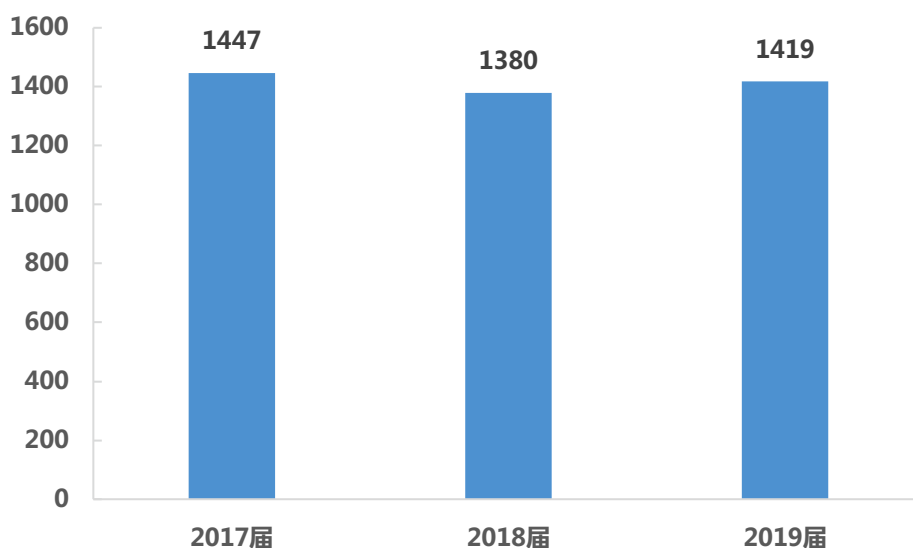


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

### 二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生年终就业率变化趋势显示，毕业生近三年年终就业率较为稳定（见图 4-2）。

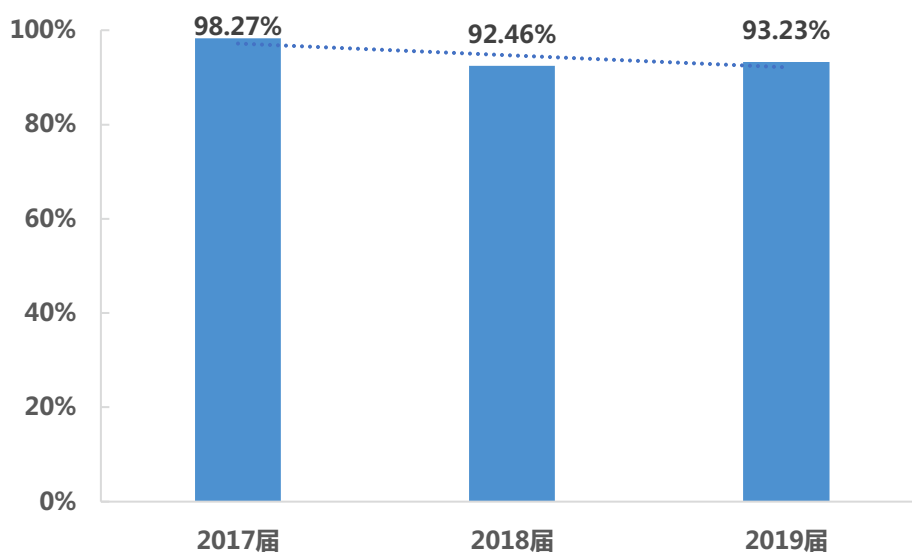


图 4-2 2017-2019 届毕业生年终就业率变化趋势

### 三、2017-2019 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生专业与工作相关度变化趋势显示，毕业生近三届专业与工作相关度较为稳定，2019 届毕业生有一定的下降（见图 4-2）。

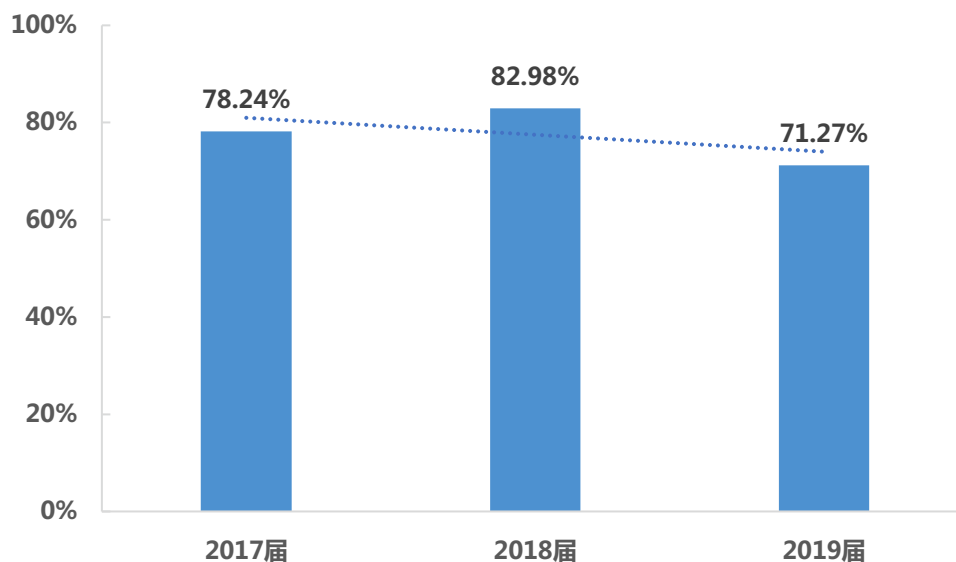


图 4-3 2017-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

### 四、2017-2019 届毕业生升学及出国变化趋势

2017-2019 届毕业生国内升学及出国变化趋势显示，继续深造的毕业生近三年保持稳定（见图 4-3）。

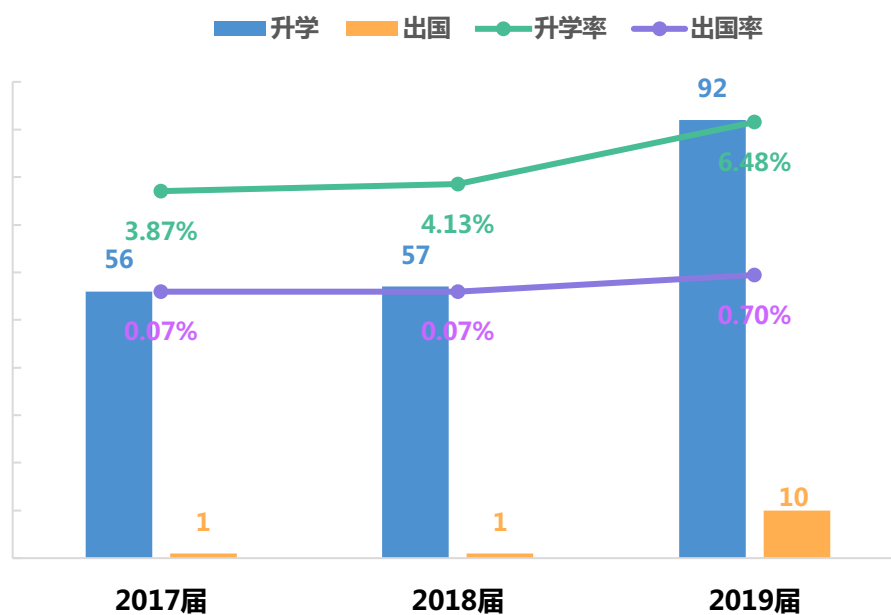


图 4-4 2017-2019 届毕业生国内升学及出国变化趋势

## 五、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三年以卫生和社会工作、建筑业、制造业为主，信息传输、软件和信息技术服务业、教育行业、批发和零售业等行业近年增长较快（见表 4-1）。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
信息传输、软件和信息技术服务业	15.29%	12.65%	16.30%
制造业	12.55%	13.22%	14.33%
建筑业	20.04%	12.65%	11.55%
教育	5.57%	8.41%	11.06%
金融业	5.79%	10.61%	7.37%
批发和零售业	7.35%	5.39%	6.31%
文化、体育和娱乐业	5.86%	4.24%	5.49%
公共管理、社会保障和社会组织	4.90%	5.63%	4.67%
科学研究和技术服务业	4.08%	4.00%	4.59%
居民服务、修理和其他服务业	2.23%	2.45%	3.44%
租赁和商务服务业	2.60%	8.00%	3.19%
交通运输、仓储和邮政业	2.08%	2.78%	2.70%
卫生和社会工作	2.60%	1.80%	2.21%
住宿和餐饮业	1.63%	1.80%	2.05%
房地产业	1.56%	2.04%	2.05%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.52%	2.04%	1.15%
军队	0.37%	0.08%	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	0.89%	1.71%	0.49%
农、林、牧、渔业	1.71%	0.33%	0.33%
采矿业	0.37%	0.16%	0.16%

## 六、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化情况

2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势显示，近三年以其他企业、国有企业、其他事业单位、三资企业为主（见表 4-2）。

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业职位变化趋势

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	32.89%	34.24%	75.43%
国有企业	4.76%	6.40%	8.44%

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他教学单位			4.91%
其他事业单位	36.04%	2.55%	3.60%
机关	1.61%	2.63%	2.62%
三资企业	20.00%	49.01%	2.46%
国家基层项目	0.51%	0.25%	0.57%
部队	0.37%	0.08%	0.49%
自主创业	0.59%	0.08%	0.49%
地方基层项目	0.22%	0.08%	0.41%
医疗卫生单位			0.25%
科研设计单位			0.16%
城镇社区	0.22%		0.16%
高等学校			
农村建制村			
事业单位	2.78%	4.68%	

## 第五部分 毕业生就业工作举措

### 一、领导重视、宏观把控与微观指导相结合

南湖学院党政领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作视为民生工程、质量工程及重点工作，一把手亲自抓，分管领导具体抓，成立了以院长、党委书记为组长的学院就业工作领导小组和以系主任为组长的系就业工作小组。院长、书记参与 2019 届毕业生专题会议及大型招聘会，研究、指导、部署 2019 届毕业生就业工作；同时，院领导分别对口联系一个系，了解、督促所联系的系部 2019 届毕业生就业工作进展情况，并提供具体的业务指导。学院设有毕业生就业指导工作办公室，全院配备专职就业人员 12 人，更新了就业网站、建立了微信工作群和 QQ 工作群，通过改进工作作风，为毕业生顺利就业提供了良好服务。

### 二、加强就业创业工作的过程管理

南湖学院进一步加强对教学系就业工作的过程管理，制定了工作目标，提出了工作要求，加强了工作沟通，线上线下结合，切实提高了服务意识和服务能力，全年召开七次就业工作专题会议、两次就业系统操作业务培训。坚持每周下到教学系做现场指导，对就业工作进展情况做到每周一统计，每月一通报，每季度一小结，每阶段一总结。

1、实施毕业生就业动态数据更新，学院重视就业数据的统计与分析，实时监控数据变化，坚持每周定期分析就业需求和学生签约情况的变化及走势，就业办每周统计分析一次就业数据，为学院决策和指导各系就业工作提供及时、准确的依据，做好了毕业生就业动态统计监测周报工作：每周三准时通过“全国高校毕业生就业管理系统”向省就业中心报送我院毕业生就业进展情况。从 6 月开始，各系全面、扎实做好毕业生离校就业率和初次就业率统计与核查，对慢就业、不就业、怕就业的毕业生实行电话全覆盖，大力督查、催促其尽快就业，减轻父母压力。

2、以云校招和校企合作平台为抓手促进毕业生满意就业，2019 年学院共安排了春季、秋季校招会 13 场，综合大型双选会 2 场。

3、开展毕业生就业和创业教育，一是加强就业指导课程建设，开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创新创业基础》等就业指导课程，将

## 湖南理工学院南湖学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

该课程纳入院选修课统一管理，统一安排授课。二是举办“职场公开课”、“模拟招聘”、“职业素养训练营”、“SYB”讲座和比赛，指导学生开展就业与创业活动。三是全方位开展就业服务，通过网络或面谈方式，直接为学生提供就业指导和求职技巧咨询，帮助毕业生解决就业过程中的困惑。

4、促进毕业生基层西部就业。学院积极宣传国家就业政策，鼓励毕业生参加“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，帮助基层就业毕业生规划职业发展通道，动员更多的优秀毕业生充实到基层公务员与村官队伍中。2019 年，组织选调生 2 名，援疆援疆计划 2 名，三支一扶计划 2 名，志愿服务西部计划 3 名，农村义务教育阶段学校特岗计划 1 名，其他地方基层就业项目 7 名。

### **三、积极拓宽就业渠道，建立实习与就业基地**

积极培育有形就业市场，加强实习与就业一体化基地建设。采取“走出去、请进来”等形式，积极拓宽就业渠道，逐渐改变我校就业市场的结构，2019 年通过参加广州、深圳、苏州、杭州、南昌等地校企合作会分别与昆山华新电子集团、江西双胞胎集团、深圳金地集团等 30 多家大型国企、上市企业签订了实习与就业基地建设协议，为毕业生提供了 400 多个就业岗位，为困难毕业生提供 30 多家就业单位。

### **四、建立就业帮扶体系，关注贫困学生就业**

学院积极开展贫困毕业生就业帮扶工作，实行贫困生就业捆绑措施。一是建立了贫困生档案，并给予重点关注、重点推荐和重点服务。二是多方引导帮扶，让就业困难毕业生走出心理困境。三是组织困难毕业生外出求职应聘。5 月 31 日，组织 33 名就业困难毕业生赴浙江省湖州市参加该市就业管理服务局组织的专场招聘；6 月 23 日，组织 11 名困难毕业生到深圳联系就业单位，帮助每名困难毕业生找到了满意的工作岗位。

## 结 语

2019 年，在学院党委、行政的正确领导下，在用人单位、广大学生、家长、教职工、校友以及学院相关部门的大力支持与积极配合下，我院本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2019 届毕业生就业质量年度报告。就业是民生之本，创业是就业之源。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对 2019 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导学校教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，主动对接国家发展战略人才需求，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业，鼓励更多毕业生自主创业。





## 湖南理工学院南湖学院招就办

学校地址：湖南省岳阳市学院路439号

电话：0730-8648881

邮箱：nhxy@hnist.edu.cn

网址：<http://nh.hnist.cn/>

邮编：414006