

湖南科技大学
Hunan University of Science and Technology

2019 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATES' EMPLOYMENT QUALITY IN 2019

二〇一九年十二月

前 言

湖南科技大学是湖南省人民政府与国家国防科技工业局、与原国家安全生产监督管理总局共建高校，是“十三五”国家百所中西部高校基础能力建设工程支持高校、湖南省“国内一流大学建设高校”。学校坚持立德树人根本任务，注重卓越人才培养，学校30万毕业生一直以肯干、实干、能干而受到社会普遍欢迎，在我国经济与社会发展中发挥着重要的作用。

2019年是新中国成立七十周年，也是学校办学七十周年，“与新中国同奋进”是学校工作的主轴，学校8000多毕业生以追梦人的初心、奋斗者的姿态，纷纷投身到“一带一路”省份、粤港澳大湾区、长江经济带、中西部等从事基层与一线工作。

根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制2019届毕业生就业质量年度报告。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、毕业生就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位对学校的评价、教育教学反馈等七个部分。

本次调研主要针对学校2019届毕业生及用人单位进行资料收集。毕业生调研数据来源于“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”回收截至2019年10月1日，调研覆盖湖南科技大学2019届毕业生7316人，共回收有效问卷3209份，有效问卷回收率为43.86%。调研问卷数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析、第四部分毕业生求职行为分析、第五部分毕业生就业发展趋势分析；“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至2019年10月1日，调研覆盖湖南科技大学2019届毕业生7316人，共回收有效问卷6908份，有效问卷回收率为94.42%，数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈。

用人单位调研数据来源于“湖南科技大学2019年用人单位调研问卷”，回收截至2019年11月15日，共回收问卷2713份，有效问卷1747份，有效回收率为64.39%。数据使用主要涉及第六部分用人单位评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目 录

学校简介	I
第一章 毕业生就业创业工作举措	1
一、提高政治站位，完善工作机制，帮助毕业生校准职业定位	1
二、加大就创投入，营造良好氛围，帮助毕业生夯实事业基础	2
三、建设专业队伍，提升服务水平，帮助毕业生把好发展方向	3
四、注重分类指导，强化专业实践，帮助毕业生擦亮职业底色	4
五、坚持面向基层，落实落细政策，帮助毕业生对接时代需求	6
六、拓展就业市场，做好校园招聘，帮助毕业生走稳奋斗征程	7
第二章 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模及结构	9
（一）毕业生规模	9
（二）毕业生结构	9
二、毕业生就业率及就业类型	19
（一）毕业生就业率	19
（二）毕业生就业类型	25
（三）继续深造情况	25
三、毕业生就业去向情况	27
（一）毕业生就业行业结构	28
（二）毕业生就业区域分布	29
（三）毕业生就业单位性质分布	39
（四）毕业生工作职业类别分布	40
（五）500 强企业就业情况	41
（六）在湘潭就业学生情况	41
第三章 毕业生就业质量分析	44
一、就业满意度	44

二、薪酬福利情况	45
三、人职适配性	48
(一) 工作与专业相关度	48
(二) 职业期待吻合度	51
四、职业发展评价	52
(一) 晋升空间	52
(二) 单位发展前景	52
(三) 培训进修	53
五、岗位评价	53
(一) 工作稳定性	53
(二) 岗位压力	54
(三) 工作时长	54
(四) 就业环境	55
六、离职情况	55
第四章 毕业生求职行为分析	57
一、求职行为分析	57
(一) 已就业毕业生求职行为分析	57
(二) 未就业毕业生求职行为分析	59
二、继续深造分析	62
(一) 国内升学原因	62
(二) 深造专业一致性	62
第五章 就业创业发展趋势分析	63
一、就业单位性质变化趋势	63
二、毕业生月平均薪资变化趋势	63
三、专业相关度变化趋势	64
四、升学率变化趋势	65
五、创业人数变化趋势	65

六、本科毕业生就业率前十专业分布情况	66
第六章 毕业生及用人单位评价	67
一、毕业生对母校教育教条评价	67
(一) 人才培养评价	67
(二) 对实践教学的评价	67
(三) 对课程设置的评价	68
(四) 对母校教师授课的评价	70
二、毕业生对学校就业创业工作的评价	71
(一) 毕业生对就业创业工作的满意度	71
(二) 毕业生对各项就业服务的评价	71
三、毕业生对母校的总体评价	72
(一) 母校推荐度	72
(二) 影响母校满意度的因素	72
四、用人单位对毕业生及学校的评价	73
(一) 用人单位的基本情况	73
(二) 用人单位需求情况分析	74
(三) 用人单位对毕业生评价	77
(四) 用人单位对学校的评价	78
(五) 用人单位校企合作意愿	80
第七章 结论与反馈	82
一、报告主要结论	82
二、报告主要反馈	83
附：2019 年招生就业处大事记	86
结语	92

表目录

表 1-6-1	大中型招聘会场次分布	8
表 2-1-1	2019 届毕业生学院分布	9
表 2-1-2	2019 届本科毕业生专业分布	10
表 2-1-3	2019 届毕业研究生专业分布	13
表 2-1-4	2019 届毕业生生源地分布	16
表 2-1-5	2019 届各学历毕业生性别分布	17
表 2-1-6	2019 届毕业生民族分布	18
表 2-1-1	2019 届毕业生学院分布	9
表 2-1-2	2019 届本科毕业生专业分布	10
表 2-1-3	2019 届毕业研究生专业分布	13
表 2-1-4	2019 届毕业生生源地分布	16
表 2-1-5	2019 届各学历毕业生性别分布	17
表 2-1-6	2019 届毕业生民族分布	18
表 2-2-1	2019 届各学院各专业本科毕业生初次就业率	19
表 2-2-2	2019 届各学院各专业毕业研究生初次就业率	23
表 2-2-3	2019 届毕业生就业类型总体情况	25
表 2-2-4	2019 届深造学校层次结构	26
表 2-2-5	2019 届毕业生国内升学主要高校（前 10）	27
表 2-2-6	2019 届毕业生出国（境）地区	27
表 2-3-1	2019 届不同层次毕业生就业去向行业结构	28
表 2-3-2	2019 届不同层次毕业生就业省份分布	29
表 2-3-3	2019 届本科毕业生各专业就业省份流向情况	31
表 2-3-4	2019 届毕业研究生各专业就业省份流向情况	36
表 2-3-5	2019 届毕业生重点城市流向情况	39
表 2-3-6	2019 届各学历层次毕业生就业单位性质	40

表 2-3-7	2019 届各学历层次毕业生工作职业类别	40
表 2-3-8	2019 届毕业生 500 强企业就业情况（前十）	41
表 2-3-9	湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业类型	42
表 2-3-10	湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质	42
表 2-3-11	湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位行业分布	43
表 3-2-1	2019 届各专业本科毕业生就业平均薪资	46
表 3-3-1	2019 届各专业本科毕业生工作与专业相关度	50
表 5-1-1	2017-2019 届毕业生就业单位性质的变化情况	63
表 5-6-1	2017-2019 届本科毕业生就业率前十的专业分布	66

图目录

图 1-6-1	校园招聘会参会单位性质.....	7
图 1-6-2	校园招聘会参会单位行业.....	8
图 2-1-1	2017-2019 届毕业生总体规模.....	9
图 2-1-2	2019 届毕业生性别分布.....	17
图 2-2-1	2019 届各学历层次毕业生初次就业率.....	19
图 2-2-2	2019 届毕业生继续深造情况.....	26
图 3-1-1	2019 届毕业生就业状况满意度.....	44
图 3-1-2	2019 届各学历层次毕业生就业满意度.....	44
图 3-2-1	2019 届毕业生薪资区间分布.....	45
图 3-2-2	2019 届各学历层次毕业生平均薪资.....	45
图 3-2-3	2019 届毕业生对薪资满意度.....	47
图 3-2-4	2019 届毕业生的福利保障分布.....	48
图 3-3-1	2019 届毕业生工作与专业相关度.....	48
图 3-3-2	2019 届各学历层次毕业生工作与专业相关度.....	49
图 3-3-3	2019 届毕业生从事不相关工作的原因.....	49
图 3-3-4	2019 届毕业生职业期待吻合度总体分析.....	51
图 3-3-5	2019 届各学历层次毕业生职业期待吻合度.....	51
图 3-4-1	2019 届毕业生对晋升空间的评价.....	52
图 3-4-2	2019 届毕业生对单位发展前景的评价.....	52
图 3-4-3	2019 届毕业生对培训进修的评价.....	53
图 3-5-1	2019 届毕业生对工作稳定性的评价.....	53
图 3-5-2	2019 届毕业生对岗位压力的评价.....	54
图 3-5-3	2019 届毕业生对工作时长的评价.....	54
图 3-5-4	2019 届毕业生对工作环境的评价.....	55
图 3-6-1	2019 届毕业生总体离职情况.....	55

图 3-6-2	2019 届毕业生更换工作原因	56
图 4-1-1	2019 届毕业生求职成功因素	57
图 4-1-2	2019 届毕业生求职途径类型	58
图 4-1-3	2019 届毕业生求职成本	58
图 4-1-4	2019 届未就业原因分析	59
图 4-1-5	2019 届未就业毕业生择业定位	59
图 4-1-6	2019 届未就业毕业生面试情况	60
图 4-1-7	2019 届未就业毕业生期望薪资	60
图 4-1-8	2019 届未就业毕业生求职关注因素	61
图 4-1-9	2019 届未就业毕业生求职帮助	61
图 4-2-1	2019 届毕业生国内升学原因	62
图 4-2-2	2019 届毕业生继续深造与目前所学专业的相关度	62
图 5-2-1	2017-2019 届毕业生毕业后月收入的变化趋势	64
图 5-3-1	2017-2019 届毕业生专业相关度的变化趋势	64
图 5-4-1	2017-2019 届本科毕业生升学率变化趋势	65
图 5-5-1	2017-2019 届毕业生创业人数的变化趋势	65
图 6-1-1	2019 届毕业生对人才培养满意度的评价	67
图 6-1-2	2019 届毕业生对实践教学的满意度评价	68
图 6-1-3	2019 届毕业生最满意的实践教学类别	68
图 6-1-4	2019 届毕业生对课程设置的满意度评价	69
图 6-1-5	2019 届毕业生对课程设置的建议	69
图 6-1-6	2019 届毕业生对教师授课的满意度评价	70
图 6-1-7	2019 届毕业生对教学改进建议	70
图 6-2-1	2019 届毕业生对就业创业工作的满意度评价	71
图 6-2-2	2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价	71
图 6-3-1	2019 届毕业生对母校的推荐度	72
图 6-3-2	2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素	73

图 6-4-1 用人单位性质.....	73
图 6-4-2 用人单位规模.....	74
图 6-4-3 用人单位对专业的关注度.....	74
图 6-4-4 用人单位对专业的需求情况.....	75
图 6-4-5 用人单位录用关注因素	75
图 6-4-6 用人单位需求人数.....	76
图 6-4-7 用人单位为我校毕业生提供的薪资区间分布.....	76
图 6-4-8 用人单位主要招聘渠道	77
图 6-4-9 用人单位对毕业生的满意度.....	77
图 6-4-10 用人单位对毕业生能力的评价.....	78
图 6-4-11 用人单位对人才培养的满意度.....	78
图 6-4-12 用人单位对人才培养的建议.....	79
图 6-4-13 用人单位对就业服务的满意度.....	79
图 6-4-14 用人单位对各项就业服务评价.....	80
图 6-4-15 用人单位对就业服务的建议.....	80
图 6-4-16 用人单位校企合作意愿.....	81

学校简介

湖南科技大学肇始于解放前夕的湘北建设学院，2003 年由湘潭工学院与湘潭师范学院合并组建而成，是湖南省人民政府与国家国防科技工业局共建高校、湖南省人民政府与原国家安全生产监督管理局共建高校、“十三五”国家百所中西部高校基础能力建设工程支持高校、湖南省“国内一流大学建设高校”。

学校占地 3000 余亩，建筑面积 110 余万平方米，教学科研仪器设备总值 6 亿元，纸质、电子文献总量 659 万册。设有 19 个教学院及研究生院、继续教育学院、国际教育学院和潇湘学院（独立学院），93 个本科专业覆盖 11 个学科门类。拥有 3 个一级学科博士后科研流动站，5 个博士学位授权一级学科，29 个硕士学位授权一级学科，15 种专业硕士学位授权类别及优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生推荐资格、“硕师计划”推免资格。拥有 3 个国防特色学科，1 个省级优势特色重点学科，8 个省级重点学科，6 个湖南省“双一流”建设学科。拥有 8 个国家特色专业、17 个省级特色专业、1 个国家专业综合改革试点专业。

学校现有教职工 2567 人，其中专任教师 1608 人、正高职称 315 人、博士学位教师 965 人。有国家 863 计划主题专家、“万人计划”哲学社会科学领军人才、“四个一批”人才、国家有突出贡献的中青年专家、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国家级教学名师和享受国务院政府特殊津贴专家等 20 余人次。

学校是教育部本科教学工作水平评估“优秀”高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、全国首批创新创业典型经验高校、全国毕业生就业典型经验高校，本科招生第一批次覆盖全国。现有全日制在校本科生 27777 人、研究生 2907 人，另有潇湘学院（独立学院）学生 5728 人。拥有 1 个国家级教学团队、7 个省级教学团队。拥有 2 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个教育部“卓越计划”校外实践教育基地、54 个省级实践教学平台，74 门省级优秀课程、重点课程和精品课程。“十二五”以来，获国家级教学成果奖 2 项，省部级教学成果奖 38 项。

学校有 30 个国家、省部级自科类科技创新平台，10 个省级社科类创新平台。“十二五”以来，承担“863 计划”项目、“973 计划”项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学

基金项目等国家计划项目 670 项。荣获国家和省部级科研成果奖 128 项，获得国家授权专利、软件著作权等 1634 项，推广新技术 101 项。《湖南科技大学学报（自然科学版）》《湖南科技大学学报（社会科学版）》均入选中文核心期刊要目总览，《湖南科技大学学报（社会科学版）》入选 CSSCI 来源期刊、中国人文社会科学核心期刊、全国高校百强社科学报。学校领衔研制的“海牛”号深海海底 60 米多用途钻机，标志着我国深海钻机技术跻身世界一流水平。

学校先后与美国、英国、俄罗斯、德国、意大利、瑞典、奥地利、爱尔兰、日本、韩国、泰国、马来西亚、我国台湾等 10 多个国家和地区的近 40 所高校建立了良好的合作关系，已招收 24 个国家的来华留学生及台湾地区交流生来校学习，定期派遣师生赴国（境）外学习深造或开展汉语教学。（数据统计截止日期：2019 年 8 月 31 日）

第一章 毕业生就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作与人才培养相结合，与服务社会需求相结合，与办人民满意大学相结合，深入推进“一把手工程”，坚持就业创业工作全程化、全员化、专业化、信息化，努力促进毕业生更高质量更充分就业。学校在湖南省教育厅组织的就业创业“一把手”工程督查中连续第五次获评“优秀”单位，学校大学生创业孵化基地在省市复核中成绩优秀。中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国青年报》等国家级、省级媒体多次对学校师生创新创业、基层就业等就业创业典型事迹进行报道。

一、提高政治站位，完善工作机制，帮助毕业生校准职业定位

学校高度重视大学生就业，实行校院一把手负责制，注重上下协同和校内外合作，注重抓实抓细和指导督查，形成了“学校主导、政企协同、院系推进、全员参与”的就业工作格局。

（一）“一把手”负责，突出就业地位

学校始终把大学生就业创业工作摆在突出位置。一是鼓励留潭就业、毕业生跟踪调查、档案管理、就业帮扶等制度齐备，规范就业创业工作管理规范。二是将就业创业工作纳入学校 2019 年党政工作重点，明确了责任、目标以及具体措施，并由督导组定期督查工作进度。三是学校就业创业工作领导小组分工明确，调整及时，并多次开会研究决策就业创业工作；四是学校主要领导多次听取工作汇报、部署参与相关工作。8 月 26 日党委书记刘德顺召开各学院就业创业工作领导小组组长参加的就业专题会议，传达教育部新形势下对高校毕业生就业工作的新要求；11 月 25 日召开学校就业创业工作领导小组全体会议，副校长胡石其听取招生就业处对全年就业创业工作的汇报、做出后期工作部署等。五是各学院成立工作小组，学院主要负责人对就业创业工作一一督促落实。

（二）“五协同”推进，明确职责分工

学校在就业创业工作上实现了五维协同推进。一是注重教学、学工、后勤等多系统协同，齐抓共管，有序推进毕业生实习、答辩、求职、安全离校；二是坚持学工系统内部协同，每

三周召开一次分管副校长主持、职能部门和各教学院参加的学生工作例会；三是优化与用人单位协同，建立联络互动机制；四是要求学院多主体协同，明确由主要负责人指导、副书记牵头、就业辅导员与班主任具体负责、系主任和任课教师积极配合；五是倡导全员协同，充分调动全体教师、校友、家长和社会各界的积极性，加强与地方人才机构及企事业单位合作。

（三）“五个一” 督导，细化考核指标

学校高度重视就业工作的督查与指导：一是坚持一张表明确目标，对照市场形势、专业情况与近年就业率，明确各学院就业率与签约率目标值，校长与学院主要负责人签订目标责任书，就业工作纳入年度考核体系，作为考核部门学院工作及领导班子履职情况的重要指标。二是坚持一盘棋全面指导，分学院、专业每月发布就业情况，分管校长带队多次到学院把脉问诊。三是坚持一本账核准到底，毕业生初次就业情况采取学院自查、学校复核机制，确保信息数据自下而上真实准确，并及时向市人力资源服务中心报送。四是坚持一条线反馈总结，学校年底组织召开就业工作会议，全面总结工作，听取经验介绍，及时查摆问题；五是坚持一条龙跟踪服务，前期审查用人单位资质，后期开展用人单位和毕业生满意度调查，提供职业发展跟踪服务，及时收集就业创业信息，反馈到人才培养相关部门和各个环节。

二、加大就创投入，营造良好氛围，帮助毕业生夯实事业基础

学校注重加大经费投入，支持就业创业工作；注重加强队伍培训，建设专业化导师队伍；注重改善校园招聘环境、孵化基地和创客空间设施和布局，为学校就业创业教育开展提供了充足的条件，营造了良好的范围。

（一）持续加强导师力量

一是不断充实导师队伍，聘请包括英国创新创业者协会主席 Jon powell 等校外导师 25 人，校内就业创业指导课授课教师 72 人，人员年龄、学历、职称结构合理，并享受教学人员同等待遇。二是努力提升导师水平，共安排就业创业师资外出培训 30 余人次，校内培训 40 人次。学校目前入选教育部首批万名优秀创新创业导师人才库 3 人；获评湖南省大学生创新创业导师 4 人，贺炫雅、胡华老师荣获第二届全国创业培训讲师大赛一等奖。

（二）不断改善场地条件

学校就业场地充足，新批增加校园招聘专用场地用房 6 间。创业场地以九华创新创业园为加速器、以校级基地为孵化器，以 18 个学院的众创空间为双创苗圃，湘潭市九华经济开发区提供专用场地 2000 平方米；校级基地进行了项目遴选入驻和省级改造；院级平台达 6340 平米，微科众创空间成为省级众创空间，慧之源、生物客等众创空间进展迅速。同时，学校启动实训实践中心建设，已经完成空间布局和功能定位，将新增学生创新实验室和创业场所 7000 平方米。

（三）充分保障经费投入

一是提取并保障就业专项经费，进入学校年度财务预算并严格管理，占比超当年学费实际总收入的 1%。二是争取并用好各类补贴，真实、准确、完整向省市报送各类补贴资料，近三年争取省人社厅和市政府对学校基地建设支持资金 185 万元，省人社厅、教育厅，市人社局等校园招聘专项补助 126.9 万元，省大学生就业创业示范校、创新创业带动就业示范校、等经费 118 万元，市政府“创办你的企业”培训经费 115.73 万元，全部专款专用。

三、建设专业队伍，提升服务水平，帮助毕业生把好发展方向

学校在就业工作上坚持专职人员、专业服务，精准把握毕业学生的求职意向，精细开拓就业市场，就业指导规范，服务贴心，信息及时，用人单位和毕业生满意度高。

（一）抓梯队，精心打造服务体系

学校坚持专职导向，专业服务，着力加强两支队伍建设。一是夯实专职服务体系，今年明确，招生就业处处长兼任创新创业学院常务副院长，新任命一名专职创新创业副院长，并适时对学院分管就业创业工作的副书记进行了优化调整，对就业创业骨干持续开展政策学习、业务培训。二是建设学生辅助团队，成立了学生就业创业部、就业创业协会，各毕业班级设置就业信息员，由招生就业处统筹指导，学生自我教育和自我服务的优势得到充分发挥。三是提升整体就业服务意识和水平，学校鼓励教职员工积极参与就业研究，利用七十周年校庆契机，校领导带队，组织副书记、辅导员、学生骨干走访用人单位、校友、毕业生，实现了就业与学科专业建设、课程教学、思政教育有机互动。

（二）抓市场，靶向开拓就业基地

学校紧沿行业发展动向，积极了解用人单位需求，加强政企校合作交流，已基本形成行业单位、就业基地、人才市场三维一体就业市场格局。走访成都市人才市场，回访珠海市金湾区人社局和绍兴市人社局，与优质单位汤臣倍健、珠海联邦制药、银隆新能源等企业座谈交流；参加广州市人社局、深圳市龙华区人力资源局等政府主办的校企交流会，先后与长沙市望城区经开区管委会、浙江金华海纳人才开发有限公司等达成人才智力项目合作意向。2019 年新建就业创业基地 31 家，就业创业基地已达 184 家，建立了 14048 家用人单位电子档案库，其中世界 500 强单位/中国 500 强单位 928 家。

（三）抓意向，精准掌握就业信息

学校注重毕业生信息收集与就业信息推送：一是建立健全毕业生、用人单位和就业困难毕业生信息库，除基本信息外，还了解学习成绩、性格特点、实践经历等因素，并适时更新。二是开展就业毕业生求职意向系列调研，以“你想去，我来请”为主题，和毕业生面对面，逐一开展谈心谈话，统计就业意向登记表，准确把握毕业生的去向类型、职业兴趣、求职期望、就业地区；组织毕业生网络班会，讨论求职意向与心态，掌握毕业生期望就业的优质单位。三是升级就业信息网为云网，新建就业、创业微信公众号，实现信息实时同步，针对不同行业、不同专业的情况，通过微信平台精准推送就业信息。今年发布需求信息 4812 条，网站浏览访问量达 150 万人次，微信关注数 4 万余人，日最高访问量近 20000 人次。

四、注重分类指导，强化专业实践，帮助毕业生擦亮职业底色

学校坚持“面向全体，基于专业，分类指导，强化实践”的就业创业教育理念，规范教学；拓展就业创业主题活动，注重集聚、整合资源；提供链条式指导服务，注重就业创业落在实处，取得实效。

（一）规范完善就业创业教学

一是完善就业创业课程体系。学校将《就业指导和创业基础》作为公共必修课纳入培养方案，安排 48 个课时，并计 2 个学分；从 2017 级学生开始，将《创业基础》单独开设，作为必修课纳入培养方案，安排 32 个学时，2 个学分。以《大学生职业发展与就业指导》《创

业基础》等为主干，以《投资学》《创业技能学》等创新创业课程为补充，完善的课程教育体系基本形成。二是创业培训质量不断提升。学校对有强烈创业意愿者开展 SYB 创业培训，目前已经培训 126 期，今年开展首期创业模拟培训。SYB 第二期学员谭星，第四期学员肖体平、陈最三人各自创立的公司近年分别被上市公司以 20 亿、11.8 亿、10 亿元收购；2013 届袁亮宏餐饮公司 7 年 500 家门店，年产 10 亿；2015 届方芳大四创立公司，所创品牌多次亮相纳斯达克。

（二）积极开展就业创业活动

一是积极推进就业创业社团建设，依托大学生就业、创新创业、社会实践、学术科技类等 25 个社团组织，经常性开展第二课堂文化活动；二是定期举办职业生涯规划大赛、优秀毕业生报告会、创业论坛、创业经验交流等活动，先后邀请中创投创业投资咨询有限公司董事长吴俊兴、微商创业方芳等优秀校友代表主讲就业创业类“明月论坛”；举办第十届“理想之歌”优秀毕业生报告会、第十一届职业生涯规划大赛和“正大杯”双创营销大赛。三是积极参加创新创业类赛事，以“互联网+”大学生创新创业大赛为重点，积极参与全国双创类赛事，通过积极走访学院、发动网上报名、学院初选、校级初赛、复赛，18 个学院 1246 个项目参加比赛，共获国赛铜奖 2 项，省赛金奖 2 项、银奖 5 项、铜奖 6 项。

（三）全面提供就业创业服务

一是理顺实验室管理体制，设立实验室开放基金，鼓励实验室开放和开放式实验教学。依托国家级实验教学示范中心“卓越计划”实践教育基地等平台，培养学生的操作技能、综合设计能力和探究创新能力。二是成立孵化基地管理办公室，引进创业咨询服务机构和大学生法律援助中心入驻，提供政策咨询、项目管理咨询、投融资咨询等服务。三是集成创新信息资源，建设了内容丰富、更新及时的创业服务网站，和沟通便捷的微信群、QQ 群等创业交流平台。四是启动数据库建设，全面汇总教学资源、科技成果、创业项目和人才库、企业和社会需求、校友资源、投资人数据，努力达成人力、资源、需求、扶持的有效对接。

五、坚持面向基层，落实落细政策，帮助毕业生对接时代需求

学校切实贯彻国家各方面的就业政策，坚持面向基层，服务地方，切实关爱特殊毕业生群体。毕业生到基层就业用得上，留得住，干得好，需要就业的特殊毕业生群体实现百分百就业。

（一）宣传国家政策

一是畅通就业信息渠道，建立了就业网、创新创业网和就业创业 QQ、微信群，国家、省和湘潭就业、创业、就业见习、人事代理等方面政策能够及时全面宣传到位；二是编写就业创业政策 100 问，发放到每一位毕业生手中，系统解决毕业生就业创业的困惑；三是定期召开就业辅导员会议，及时发现并坚决学院中政策宣传不到位的问题。

（二）服务地方发展

学校位于湖南，支持区域发展、服务地方建设义不容辞。学校利用智力资源服务社会的同时，积极配合省市教育、人社、科技、发改委、团委等部门开展工作；全力配合开展“百家名企高校行”“高校学子名企行”等活动，在校园网站进行宣传，按时按量发送入场券，统一组织毕业生参加招聘会；制定鼓励毕业生在湘留潭就业政策，邀请湖南本地企业来校招聘；严格执行档案管理规定，积极配合人社部门做好毕业生人事代理工作。

（三）鼓励基层就业

学校鼓励毕业生到基层就业、到西部就业，加大国家优惠政策宣传力度，支持毕业生参加国家基层项目和地方基层项目，引导毕业生结合国家社会经济发展需要，自我定位，做好职业规划，在回馈社会中实现个人发展和成才。截至 9 月 30 日，2019 届毕业生中有 83 人面向基层项目就业，其中应征入伍 29 人、农村特岗教师 15 人、选调生 11 人、农村公费师范生 10 人、三支一扶 3 人、其他基层项目 15 人。认真完成中组部内招优秀毕业生计划，积极推荐到新疆基层担任公务员工作，已累计输送 32 名毕业生支援新疆建设。

（四）帮扶特殊群体

学校注重帮扶特殊毕业生群体就业，建立台账、积极动员、免费指导，抓实做好建档立卡、孤残、城乡低保家庭等特殊群体毕业生的帮扶工作。成立少数民族毕业生就业工作领导

小组，完善了少数民族毕业生就业帮扶措施；积极帮助师范毕业生就业，一年办理教师资格证 1513 多份；广泛宣传求职创业补贴政策，为 1094 名毕业生成功申报 164.1 万求职创业补贴提供贴心服务；摸底新疆生源毕业生，邀请新疆地区企事业单位，在学校为其搭起就业的桥梁；走访孤残毕业生，对接湘潭市人社、市残联，并联系用人单位予以推荐，多方位促进充分就业。

六、拓展就业市场，做好校园招聘，帮助毕业生走稳奋斗征程

截至 2019 年 6 月 23 日，学校共组织 2019 届毕业生招聘会 1012 场次（大型双选会 4 场、中小型专场 9 场、宣讲会 999 场），同比增长 15%，工作日平均 5.56 场；接待来校单位 2781 家，同比增长 27.63%，工作日平均 15.28 家；提供就业岗位数 162403 个，同比增长 42.00%。

（一）单位性质及行业

从单位性质来看，以民营企业、国有企业和三资企业为主，占比分别为 65.04%，18.07% 和 6.67%；从单位行业来看，以制造业、教育和建筑业为主，占比分别为 32.78%，21.12% 和 11.09%。

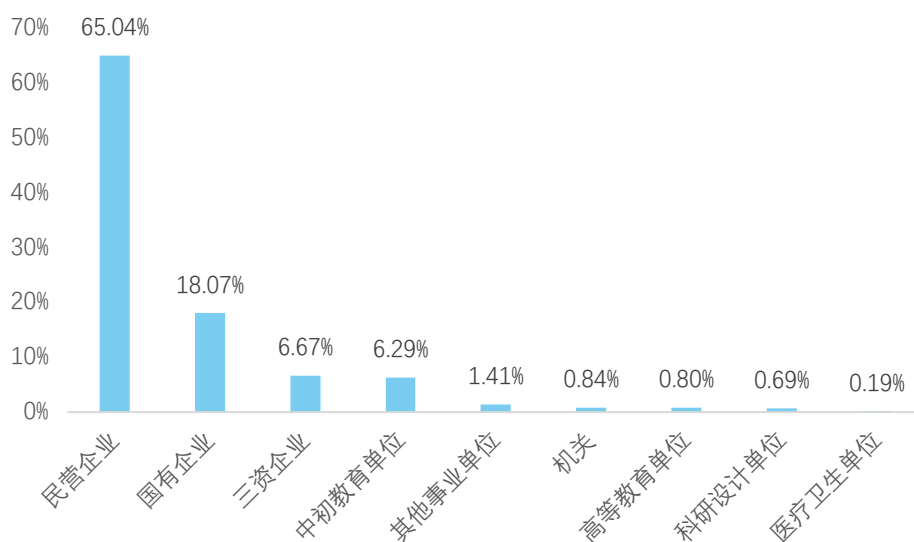


图 1-6-1 校园招聘参会单位性质

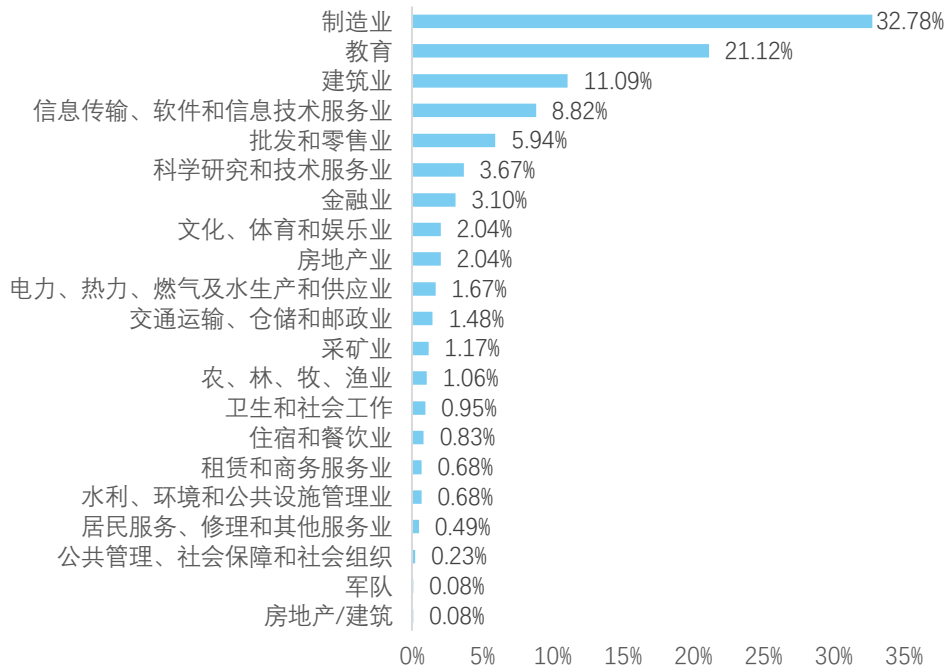


图 1-6-2 校园招聘招聘会参会单位行业

(二) 大中型招聘会

招聘会场次分布见表 1-6-1。2018 年 9 月至 2019 年 6 月间，举办大中型双选会 13 场，来校招聘单位共 1783 家，提供就业岗位 86367 个。

表 1-6-1 大中型招聘会场次分布

序号	日期	招聘会名称	单位数	岗位数
1	2018 年 9 月 20 日	金华市人才市场专场	74	591
2	2018 年 9 月 20 日	珠海金湾区人社局专场	11	318
3	2018 年 9 月 28 日	湖南省人才市场专场	50	1849
4	2018 年 10 月 20 日	秋季双选会	500	28541
5	2018 年 10 月 20 日	校友企业专场	36	2057
6	2018 年 11 月 2 日	郴州市名校优生专场	22	262
7	2018 年 11 月 2 日	郴州市企业高校行专场	41	500
8	2018 年 11 月 18 日	百家名企高校行	176	9119
9	2019 年 3 月 17 日	春季双选会	531	29431
10	2019 年 3 月 22 日	惠州市人才中心专场	11	239
11	2019 年 3 月 22 日	湖南省人才市场专场	86	1534
12	2019 年 3 月 30 日	师范暨艺体毕业生专场	203	10542
13	2019 年 6 月 11 日	离校招聘会	42	1384
总计			1783	86367

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模

图 2-1-1 是 2017-2019 届毕业生总体规模。2019 届毕业生总人数为 7316 人，其中本科毕业生 6544 人，毕业研究生 811 人（1 月、6 月毕业共 772 人）。2017-2019 届毕业生规模基本保持稳定。

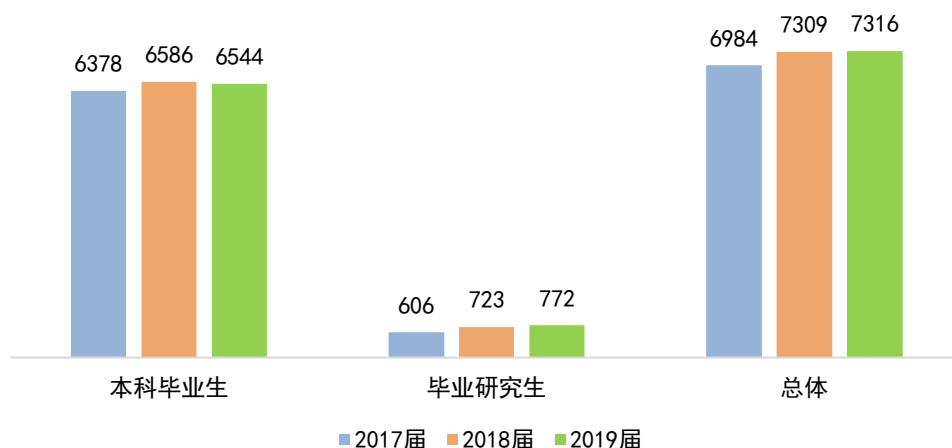


图 2-1-1 2017-2019 届毕业生总体规模

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

表 2-1-1 是 2019 届毕业生学院分布。2019 届毕业生分布在 19 个学院，人数较多的主要为商学院（969 人，占比 13.24%）、资源环境与安全工程学院（573 人，占比 7.83%）和人文学院（554 人，7.57%）。

表 2-1-1 2019 届毕业生学院分布

学院	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
资源环境与安全工程学院	515	7.87%	58	7.51%	573	7.83%
土木工程学院	449	6.86%	69	8.94%	518	7.08%
机电工程学院	405	6.19%	45	5.83%	450	6.15%

学院	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息与电气工程学院	440	6.72%	27	3.50%	467	6.38%
计算机科学与工程学院	491	7.50%	22	2.85%	513	7.01%
化学化工学院	420	6.42%	46	5.96%	466	6.37%
数学与计算科学学院	262	4.00%	21	2.72%	283	3.87%
物理与电子科学学院	239	3.65%	17	2.20%	256	3.50%
生命科学学院	169	2.58%	9	1.17%	178	2.43%
建筑与艺术设计学院	361	5.52%	9	1.17%	370	5.06%
人文学院	466	7.12%	88	11.40%	554	7.57%
外国语学院	332	5.07%	68	8.81%	400	5.47%
教育学院	287	4.39%	78	10.10%	365	4.99%
商学院	867	13.25%	102	13.21%	969	13.24%
艺术学院	295	4.51%	41	5.31%	336	4.59%
体育学院	132	2.02%	24	3.11%	156	2.13%
法学与公共管理学院	174	2.66%	/	/	174	2.38%
材料科学与工程学院	240	3.67%	6	0.78%	246	3.36%
马克思主义学院	/	/	42	5.44%	42	0.57%
总计	6544	100.00%	772	100.00%	7316	100.00%

2. 专业结构

表 2-1-2 是 2019 届本科毕业生专业分布。本科毕业生分布在 90 个专业中，人数较多的主要为计算机科学与技术（178 人，占比 2.72%）、会计学（155 人，2.37%）和机械设计制造及其自动化（146 人，占比 2.23%）。

表 2-1-2 2019 届本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
资源环境与安全工程学院	地理科学	57	0.87%
	自然地理与资源环境	53	0.81%
	地理信息科学	58	0.89%
	测绘工程	54	0.83%
	勘查技术与工程	54	0.83%
	资源勘查工程	49	0.75%
	采矿工程	71	1.08%
	安全工程	119	1.82%
	小计	515	7.87%
土木工程学院	工程力学	55	0.84%
	土木工程(城市地下工程)	60	0.92%

学院	专业	人数	比例
土木工程学院	土木工程(道路与桥梁工程方向)	71	1.08%
	土木工程(建筑工程方向)	54	0.83%
	建筑环境与能源应用工程	86	1.31%
	给排水科学与工程	53	0.81%
	工程管理	70	1.07%
	小计	449	6.86%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	146	2.23%
	机械电子工程	62	0.95%
	车辆工程	54	0.83%
	测控技术与仪器	54	0.83%
	工业工程	89	1.36%
	小计	405	6.19%
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	144	2.20%
	电子信息工程	87	1.33%
	通信工程	86	1.31%
	自动化	123	1.88%
	小计	440	6.72%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	178	2.72%
	软件工程	56	0.86%
	网络工程	98	1.50%
	信息安全	104	1.59%
	物联网工程	55	0.84%
	小计	491	7.50%
化学化工学院	化学	91	1.39%
	应用化学	54	0.83%
	化学工程与工艺	112	1.71%
	制药工程	60	0.92%
	能源化学工程	51	0.78%
	环境工程	52	0.79%
	小计	420	6.42%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	93	1.42%
	信息与计算科学	113	1.73%
	应用统计学	56	0.86%
	小计	262	4.00%
物理与电子科学学院	物理学	56	0.86%
	光电信息科学与工程	77	1.18%
	电子信息科学与技术	82	1.25%
	应用电子技术教育	24	0.37%
	小计	239	3.65%

学院	专业	人数	比例
生命科学学院	生物科学	74	1.13%
	生物技术	41	0.63%
	生物工程	54	0.83%
	小计	169	2.58%
建筑与艺术设计学院	工业设计	62	0.95%
	建筑学	58	0.89%
	城乡规划	57	0.87%
	园林	80	1.22%
	视觉传达设计	39	0.60%
	环境设计	32	0.49%
	产品设计	33	0.50%
	小计	361	5.52%
人文学院	哲学	29	0.44%
	思想政治教育	54	0.83%
	汉语言文学	141	2.15%
	汉语言	54	0.83%
	新闻学	68	1.04%
	广告学	62	0.95%
	历史学	58	0.89%
	小计	466	7.12%
外国语学院	汉语国际教育	61	0.93%
	英语(师范)	62	0.95%
	英语	96	1.47%
	日语	56	0.86%
	翻译	57	0.87%
	小计	332	5.07%
教育学院	教育学	54	0.83%
	教育技术学	65	0.99%
	小学教育	78	1.19%
	应用心理学	90	1.38%
	小计	287	4.39%
商学院	经济学	97	1.48%
	国际经济与贸易	98	1.50%
	工商管理	69	1.05%
	市场营销	62	0.95%
	会计学	155	2.37%
	财务管理	75	1.15%
	人力资源管理	96	1.47%
	物流管理	64	0.98%

学院	专业	人数	比例
商学院	电子商务	66	1.01%
	旅游管理	85	1.30%
	小计	867	13.25%
艺术学院	音乐学	96	1.47%
	舞蹈表演	63	0.96%
	美术学	68	1.04%
	绘画	43	0.66%
	雕塑	25	0.38%
	小计	295	4.51%
体育学院	体育教育	91	1.39%
	社会体育指导与管理	41	0.63%
	小计	132	2.02%
法学与公共管理学院	法学	117	1.79%
	公共事业管理	57	0.87%
	小计	174	2.66%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	57	0.87%
	材料化学	55	0.84%
	金属材料工程	53	0.81%
	无机非金属材料工程	75	1.15%
	小计	240	3.67%
总计		6544	100.00%

表 2-1-3 是 2019 届毕业研究生专业分布。2019 届毕业研究生分布在 63 个专业中，人数较多的主要为会计（53 人，占比 6.87%）、学科教学（英语）（47 人，占比 6.09%）和机械工程（43 人，5.57%）。

表 2-1-3 2019 届毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
资源环境与安全工程学院	安全工程	3	0.39%
	安全科学与工程	6	0.78%
	地图学与地理信息系统	17	2.20%
	地质资源与地质工程	9	1.17%
	矿业工程	9	1.17%
	学科教学(地理)	14	1.81%
	小计	58	7.51%
土木工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	1	0.13%
	建筑与土木工程	24	3.11%
	土木工程	39	5.05%

学院	专业	人数	比例
土木工程学院	土木工程(供热、供燃气、通风及空调工程)	5	0.65%
小计		69	8.94%
机电工程学院	机械工程	43	5.57%
	机械制造及其自动化	2	0.26%
小计		45	5.83%
信息与电气工程学院	电气工程	16	2.07%
	控制科学与工程	11	1.42%
小计		27	3.50%
计算机科学与工程学院	计算机技术	5	0.65%
	计算机科学与技术	8	1.04%
	软件工程	9	1.17%
小计		22	2.85%
化学化工学院	化学	24	3.11%
	化学工程	3	0.39%
	化学工艺	6	0.78%
	学科教学(化学)	8	1.04%
	应用化学	5	0.65%
小计		46	5.96%
数学与计算科学学院	数学	7	0.91%
	学科教学(数学)	14	1.81%
小计		21	2.72%
物理与电子科学学院	物理学	6	0.78%
	学科教学(物理)	7	0.91%
	职业技术教育	4	0.52%
小计		17	2.20%
生命科学学院	生物工程	3	0.39%
	学科教学(生物)	6	0.78%
小计		9	1.17%
建筑与艺术设计学院	建筑与土木工程	9	1.17%
小计		9	1.17%
人文学院	世界史	2	0.26%
	戏剧与影视学	9	1.17%
	学科教学(语文)	30	3.89%
	哲学	15	1.94%
	中国近现代史	3	0.39%
	中国语言文学	25	3.24%
	专门史	4	0.52%
小计		88	11.40%
外国语学院	外国语言文学	9	1.17%

学院	专业	人数	比例
外国语学院	学科教学(英语)	47	6.09%
	英语笔译	12	1.55%
小计		68	8.81%
教育学院	教育管理	9	1.17%
	教育学	21	2.72%
	现代教育技术	7	0.91%
	小学教育	25	3.24%
	心理健康教育	16	2.07%
小计		78	10.10%
商学院	工商管理	11	1.42%
	工商管理(会计学)	1	0.13%
	会计	53	6.87%
	农业经济管理	14	1.81%
	统计学	4	0.52%
	应用经济学	14	1.81%
	职业技术教育	4	0.52%
	职业技术教育(旅游服务方向)	1	0.13%
小计		102	13.21%
艺术学院	美术学	18	2.33%
	学科教学(美术)	6	0.78%
	学科教学(音乐)	1	0.13%
	音乐与舞蹈学	16	2.07%
小计		41	5.31%
体育学院	体育教育训练学	21	2.72%
	学科教学(体育)	3	0.39%
小计		24	3.11%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	6	0.78%
小计		6	0.78%
马克思主义学院	马克思主义理论	22	2.85%
	学科教学(思政)	14	1.81%
	中共党史	6	0.78%
小计		42	5.44%
总计		772	100.00%

3. 生源结构

表 2-1-4 是 2019 届毕业生生源地分布。2019 届毕业生生源涵盖了除港澳台以外的国内 31 个省（市），生源地占比最大为湖南省，人数 3425 人，占比 46.82%。特别是在研究生生源中，湖南生源 480 人，占比高达 62.18%。

生源人数排前三的省份有：湖南（3425 人，占 46.82%）、河北（246 人，占 3.36%）和广东（239 人，3.27%），中部省份（湖南、湖北、河南、安徽、江西、山西）人数为 4375 人，占比 59.80%，而东西部及直辖市生源占比相对较小。

表 2-1-4 2019 届毕业生生源地分布

生源所在省	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	2945	45.00%	480	62.18%	3425	46.82%
河北	236	3.61%	10	1.30%	246	3.36%
广东	230	3.51%	9	1.17%	239	3.27%
河南	166	2.54%	67	8.68%	233	3.18%
江西	175	2.67%	20	2.59%	195	2.67%
湖北	154	2.35%	37	4.79%	191	2.61%
山西	163	2.49%	10	1.30%	173	2.36%
海南	166	2.54%	4	0.52%	170	2.32%
陕西	149	2.28%	12	1.55%	161	2.20%
安徽	139	2.12%	19	2.46%	158	2.16%
山东	140	2.14%	13	1.68%	153	2.09%
重庆	135	2.06%	11	1.42%	146	2.00%
广西	137	2.09%	8	1.04%	145	1.98%
四川	135	2.06%	8	1.04%	143	1.95%
贵州	137	2.09%	3	0.39%	140	1.91%
云南	132	2.02%	2	0.26%	134	1.83%
福建	124	1.89%	8	1.04%	132	1.80%
甘肃	113	1.73%	15	1.94%	128	1.75%
江苏	109	1.67%	15	1.94%	124	1.69%
浙江	115	1.76%	3	0.39%	118	1.61%
黑龙江	114	1.74%	2	0.26%	116	1.59%
辽宁	109	1.67%	7	0.91%	116	1.59%
新疆	97	1.48%	2	0.26%	99	1.35%
内蒙古	95	1.45%	2	0.26%	97	1.33%
天津	82	1.25%	2	0.26%	84	1.15%
吉林	64	0.98%	2	0.26%	66	0.90%

生源所在省	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海	62	0.95%	/	/	62	0.85%
上海	40	0.61%	/	/	40	0.55%
北京	38	0.58%	1	0.13%	39	0.53%
宁夏	34	0.52%	/	/	34	0.46%
西藏	9	0.14%	/	/	9	0.12%
总计	6544	100.00%	772	100.00%	7316	100.00%

4. 性别结构

图 2-1-2 是 2019 届毕业生性别分布。2019 届毕业生中，男女生数量比较接近，男生总数为 3497 人（本科生为 3198 人，研究生为 299 人），女生总数为 3819 人（本科生为 3346 人，研究生为 473 人）。总体上，男女比例为 0.92:1，本科生男女比例为 0.96:1，研究生男女比例为 0.63:1。

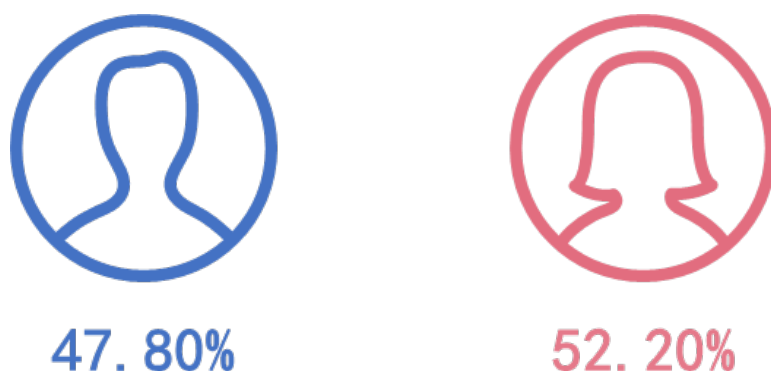


图 2-1-2 2019 届毕业生性别分布

表 2-1-5 2019 届各学历毕业生性别分布

学历	男		女		男女比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	3198	48.87%	3346	51.13%	0.96:1
毕业研究生	299	38.73%	473	61.27%	0.63:1
总计	3497	47.80%	3819	52.20%	0.92:1

5. 民族结构

表 2-1-6 是 2019 届毕业生民族分布。2019 届毕业生分布在 26 个民族，其中汉族毕业生为 6703 人，占毕业生总人数的 91.62%；少数民族毕业生为 613 人，占毕业生总人数的 8.38%，其中以土家族和苗族为主，占比依次为 2.45%和 1.61%。

表 2-1-6 2019 届毕业生民族分布

民族	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	5974	91.29%	729	94.43%	6703	91.62%
土家族	165	2.52%	14	1.81%	179	2.45%
苗族	109	1.67%	9	1.17%	118	1.61%
满族	53	0.81%	1	0.13%	54	0.74%
侗族	33	0.50%	4	0.52%	37	0.51%
壮族	31	0.47%	3	0.39%	34	0.46%
回族	29	0.44%	3	0.39%	32	0.44%
瑶族	25	0.38%	7	0.91%	32	0.44%
白族	20	0.31%	1	0.13%	21	0.29%
彝族	18	0.28%	1	0.13%	19	0.26%
蒙古族	16	0.24%	/	/	16	0.22%
黎族	15	0.23%	/	/	15	0.21%
藏族	12	0.18%	/	/	12	0.16%
布依族	9	0.14%	/	/	9	0.12%
维吾尔族	7	0.11%	/	/	7	0.10%
土族	7	0.11%	/	/	7	0.10%
其它	6	0.09%	/	/	6	0.08%
纳西族	3	0.05%	/	/	3	0.04%
仡佬族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
畲族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
仫佬族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
哈萨克族	2	0.03%	/	/	2	0.03%
傣族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
水族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
朝鲜族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
锡伯族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
总计	6544	100.00%	772	100.00%	7316	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业率

1. 毕业生初次就业率

图 2-2-1 是 2019 届各学历层次毕业生初次就业率。截至 8 月 31 日, 2019 届毕业生初次就业率为 84.68%。其中毕业研究生就业率较高, 达到 90.93%; 本科毕业生就业率为 83.94%。

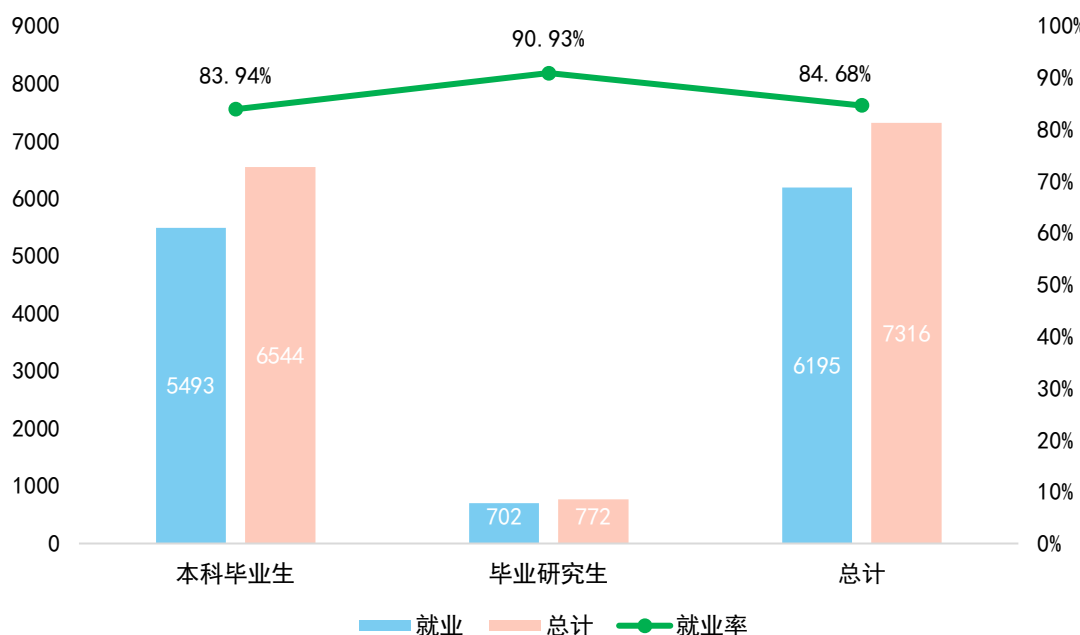


图 2-2-1 2019 届各学历层次毕业生初次就业率

2. 学院及专业初次就业率情况

表 2-2-1 是 2019 届各学院各专业本科毕业生初次就业率。本科毕业生中, 就业率最高的学院是体育学院, 就业率为 92.42%。在 18 个学院中, 体育学院和土木工程学院的就业率均在 90% 以上。专业上看, 67 个专业的就业率在 80% 以上。

表 2-2-1 2019 届各学院各专业本科毕业生初次就业率

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
资源环境与安全工程学院	地理科学	53	57	92.98%
	自然地理与资源环境	48	53	90.57%
	地理信息科学	52	58	89.66%
	测绘工程	48	54	88.89%
	勘查技术与工程	47	54	87.04%

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
资源环境与安全工程学院	资源勘查工程	43	49	87.76%
	采矿工程	66	71	92.96%
	安全工程	102	119	85.71%
小计		459	515	89.13%
土木工程学院	工程力学	46	55	83.64%
	土木工程(城市地下工程)	55	60	91.67%
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	66	71	92.96%
	土木工程(建筑工程方向)	49	54	90.74%
	建筑环境与能源应用工程	79	86	91.86%
	给排水科学与工程	49	53	92.45%
	工程管理	63	70	90.00%
小计		407	449	90.65%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	122	146	83.56%
	机械电子工程	51	62	82.26%
	车辆工程	42	54	77.78%
	测控技术与仪器	46	54	85.19%
	工业工程	84	89	94.38%
小计		345	405	85.19%
信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	122	144	84.72%
	电子信息工程	74	87	85.06%
	通信工程	76	86	88.37%
	自动化	96	123	78.05%
小计		368	440	83.64%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	153	178	85.96%
	软件工程	50	56	89.29%
	网络工程	83	98	84.69%
	信息安全	89	104	85.58%
	物联网工程	48	55	87.27%
小计		423	491	86.15%
化学化工学院	化学	73	91	80.22%
	应用化学	41	54	75.93%
	化学工程与工艺	94	112	83.93%
	制药工程	51	60	85.00%
	能源化学工程	47	51	92.16%
	环境工程	45	52	86.54%
小计		351	420	83.57%
数学与计算科学学院	数学与应用数学	83	93	89.25%
	信息与计算科学	99	113	87.61%

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
数学与计算科学学院	应用统计学	44	56	78.57%
	小计	226	262	86.26%
物理与电子科学学院	物理学	47	56	83.93%
	光电信息科学与工程	51	77	66.23%
	电子信息科学与技术	62	82	75.61%
	应用电子技术教育	20	24	83.33%
	小计	180	239	75.31%
生命科学学院	生物科学	59	74	79.73%
	生物技术	31	41	75.61%
	生物工程	48	54	88.89%
	小计	138	169	81.66%
建筑与艺术设计学院	工业设计	40	62	64.52%
	建筑学	51	58	87.93%
	城乡规划	46	57	80.70%
	园林	63	80	78.75%
	视觉传达设计	33	39	84.62%
	环境设计	28	32	87.50%
	产品设计	31	33	93.94%
	小计	292	361	80.89%
人文学院	哲学	19	29	65.52%
	思想政治教育	49	54	90.74%
	汉语言文学	119	141	84.40%
	汉语言	40	54	74.07%
	新闻学	59	68	86.76%
	广告学	54	62	87.10%
	历史学	43	58	74.14%
	小计	383	466	82.19%
外国语学院	汉语国际教育	45	61	73.77%
	英语(师范)	49	62	79.03%
	英语	91	96	94.79%
	日语	40	56	71.43%
	翻译	46	57	80.70%
	小计	271	332	81.63%
教育学院	教育学	47	54	87.04%
	教育技术学	54	65	83.08%
	小学教育	71	78	91.03%
	应用心理学	71	90	78.89%
	小计	243	287	84.67%

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
商学院	经济学	73	97	75.26%
	国际经济与贸易	73	98	74.49%
	工商管理	64	69	92.75%
	市场营销	54	62	87.10%
	会计学	120	155	77.42%
	财务管理	58	75	77.33%
	人力资源管理	83	96	86.46%
	物流管理	52	64	81.25%
	电子商务	59	66	89.39%
	旅游管理	64	85	75.29%
小计		700	867	80.74%
艺术学院	音乐学	83	96	86.46%
	舞蹈表演	61	63	96.83%
	美术学	56	68	82.35%
	绘画	32	43	74.42%
	雕塑	23	25	92.00%
小计		255	295	86.44%
体育学院	体育教育	86	91	94.51%
	社会体育指导与管理	36	41	87.80%
小计		122	132	92.42%
法学与公共管理学院	法学	75	117	64.10%
	公共事业管理	48	57	84.21%
小计		123	174	70.69%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	51	57	89.47%
	材料化学	51	55	92.73%
	金属材料工程	44	53	83.02%
	无机非金属材料工程	61	75	81.33%
小计		207	240	86.25%
总计		5493	6544	83.94%

表 2-2-2 是 2019 届各学院各专业毕业研究生初次就业率。毕业研究生中，就业率最高的学院是土木工程学院、生命科学学院、建筑与艺术设计学院和材料科学与工程学院，就业率均为 100%。专业上看，38 个专业的就业率在 90% 以上。

表 2-2-2 2019 届各学院各专业毕业研究生初次就业率

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
资源环境与安全工程学院	安全工程	3	3	100.00%
	安全科学与工程	5	6	83.33%
	地图学与地理信息系统	15	17	88.24%
	地质资源与地质工程	8	9	88.89%
	矿业工程	8	9	88.89%
	学科教学(地理)	13	14	92.86%
小计		52	58	89.66%
土木工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	33	33	100.00%
	土木工程	39	39	100.00%
	土木工程(供热、供燃气、通风及空调工程)	5	5	100.00%
小计		78	78	100.00%
机电工程学院	机械工程	40	43	93.02%
	机械制造及其自动化	2	2	100.00%
小计		42	45	93.33%
信息与电气工程学院	电气工程	16	16	100.00%
	控制科学与工程	10	11	90.91%
小计		26	27	96.30%
计算机科学与工程学院	计算机技术	4	5	80.00%
	计算机科学与技术	7	8	87.50%
	软件工程	9	9	100.00%
小计		20	22	90.91%
化学化工学院	化学	23	24	95.83%
	化学工程	3	3	100.00%
	化学工艺	5	6	83.33%
	学科教学(化学)	6	8	75.00%
	应用化学	5	5	100.00%
小计		42	46	91.30%
数学与计算科学学院	数学	5	7	71.43%
	学科教学(数学)	10	14	71.43%
小计		15	21	71.43%
物理与电子科学学院	物理学	5	6	83.33%
	学科教学(物理)	7	7	100.00%
	职业技术教育	5	8	62.50%
小计		17	21	80.95%
生命科学学院	生物工程	3	3	100.00%
	学科教学(生物)	6	6	100.00%
小计		9	9	100.00%

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
建筑与艺术设计学院	建筑与土木工程	33	33	100.00%
	小计	33	33	100.00%
人文学院	世界史	2	2	100.00%
	戏剧与影视学	9	9	100.00%
	学科教学(语文)	28	30	93.33%
	哲学	15	15	100.00%
	中国近现代史	3	3	100.00%
	中国语言文学	24	25	96.00%
	专门史	4	4	100.00%
	小计	85	88	96.59%
外国语学院	外国语言文学	9	9	100.00%
	学科教学(英语)	43	47	91.49%
	英语笔译	12	12	100.00%
	小计	64	68	94.12%
教育学院	教育管理	8	9	88.89%
	教育学	17	21	80.95%
	现代教育技术	7	7	100.00%
	小学教育	22	25	88.00%
	心理健康教育	13	16	81.25%
	小计	67	78	85.90%
商学院	工商管理	8	11	72.73%
	工商管理(会计学)	1	1	100.00%
	会计	49	53	92.45%
	农业经济管理	11	14	78.57%
	统计学	4	4	100.00%
	应用经济学	11	14	78.57%
	职业技术教育	5	8	62.50%
	职业技术教育(旅游服务方向)	1	1	100.00%
	小计	90	106	84.91%
艺术学院	美术学	17	18	94.44%
	学科教学(美术)	4	6	66.67%
	学科教学(音乐)	0	1	0.00%
	音乐与舞蹈学	14	16	87.50%
	小计	35	41	85.37%
体育学院	体育教育训练学	19	21	90.48%
	学科教学(体育)	3	3	100.00%
	小计	22	24	91.67%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	6	6	100.00%
	小计	6	6	100.00%

学院	专业	已就业人数	毕业生人数	就业率
马克思主义学院	马克思主义理论	17	22	77.27%
	学科教学(思政)	14	14	100.00%
	中共党史	6	6	100.00%
小计		37	42	88.10%
总计		702	772	90.93%

(二) 毕业生就业类型

表 2-2-3 是 2019 届毕业生就业类型总体情况。签就业协议形式就业 3037 人(41.51%)，升学 1099 人(15.02%)，签劳动合同形式就业 927 人(12.67%)。

表 2-2-3 2019 届毕业生就业类型总体情况

就业类型	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2667	40.75%	370	47.93%	3037	41.51%
升学	1067	16.31%	32	4.15%	1099	15.02%
其他录用形式就业	905	13.83%	112	14.51%	1017	13.90%
签劳动合同形式就业	747	11.42%	180	23.32%	927	12.67%
待就业	819	12.52%	70	9.07%	889	12.15%
不就业拟升学	205	3.13%	/	/	205	2.80%
应征义务兵	32	0.49%	/	/	32	0.44%
自主创业	26	0.40%	5	0.65%	31	0.42%
其他暂不就业	27	0.41%	/	/	27	0.37%
出国、出境	24	0.37%	/	/	24	0.33%
自由职业	18	0.28%	1	0.13%	19	0.26%
地方基层项目	4	0.06%	/	/	4	0.05%
国家基层项目	2	0.03%	2	0.26%	4	0.05%
科研助理	1	0.02%	/	/	1	0.01%
总计	6544	100.00%	772	100.00%	7316	100.00%

(三) 继续深造情况

1. 总体情况

图 2-2-2 是毕业生继续深造情况。2019 届毕业生选择国内升学的人数是 1099 人，国内升学率为 15.02%，出国（境）深造的人数是 24 人，出国（境）率为 0.33%。其中，本科毕业生国内升学 1067 人，升学率 16.31%，出国（境）24 人，出国（境）率为 0.37%；毕业研究生国内升学 32 人，升学率 4.15%。

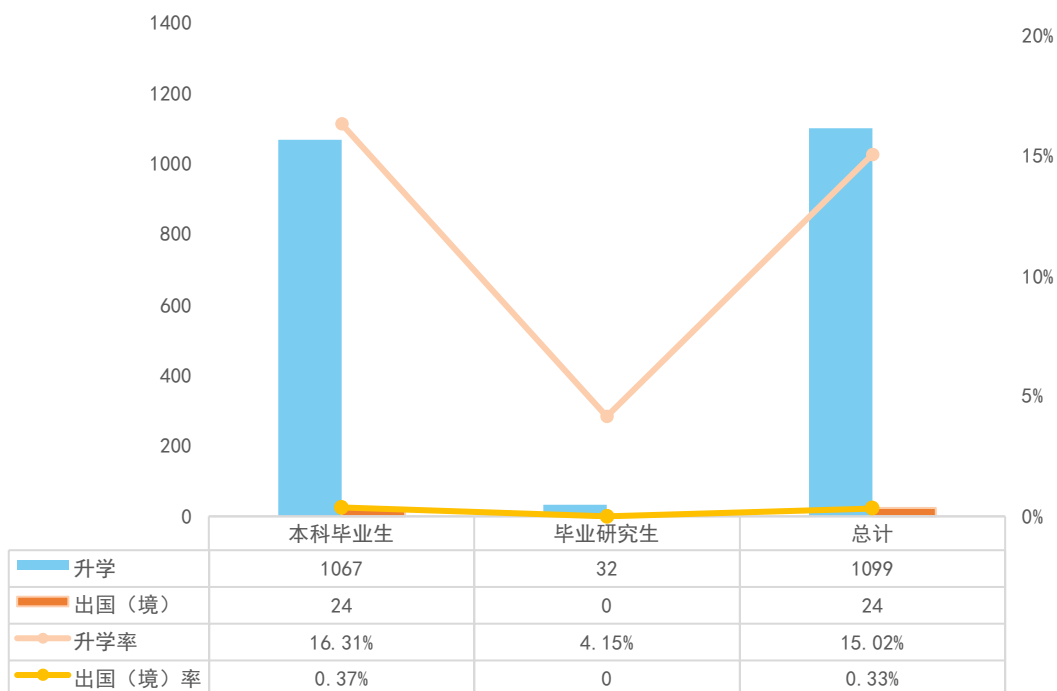


图 2-2-2 2019 届毕业生继续深造情况

2. 国内升高校层次

表 2-2-4 是毕业生选择深造学校层次结构。调研结果显示，20.66% 的毕业生在“一流高校建设”深造，29.12% 的毕业生在“一流学科建设”深造。49.78% 的毕业生在“双一流”高校深造，可见学校校风学风良好，学生学习刻苦。

表 2-2-4 2019 届深造学校层次结构

高校层次	人数	比例
一流高校建设	227	20.66%
一流学科建设	320	29.12%
湖南科技大学	197	17.93%
中国科学院	17	1.55%
其他	338	30.76%
总计	1099	100.00%

3. 国内升学主要高校

表 2-2-5 是 2019 届毕业生国内升学主要高校。17.93% 的毕业生在湖南科技大学继续深造（197 人），其次是中南大学和湖南大学，占比分别是：4.91% 和 4.82%。

表 2-2-5 2019 届毕业生国内升学主要高校（前 10）

学校	人数	比例
湖南科技大学	197	17.93%
中南大学	54	4.91%
湖南大学	53	4.82%
湖南师范大学	37	3.37%
湘潭大学	31	2.82%
华南师范大学	25	2.27%
华南理工大学	18	1.64%
中国科学院	17	1.55%
广东工业大学	15	1.36%
华中师范大学	15	1.36%

4. 出国（境）地区

表 2-2-6 是 2019 届毕业生出国（境）地区分布。毕业生主要出国（境）地区为泰国（9 人）和日本（8 人）。

表 2-2-6 2019 届毕业生出国（境）地区

地区	人数	比例
泰国	9	37.50%
日本	8	33.33%
英国	3	12.50%
美国	2	8.33%
澳大利亚	1	4.17%
老挝	1	4.17%
总计	24	100.00%

三、毕业生就业去向情况

毕业生就业去向^[1]分布主要从六个方面展开：一是行业结构分布；二是就业区域分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布；五是 500 强企业就业情况；六是湘潭地区就业学生情况。以此对 2019 届毕业生就业去向进行描述和分析。

[1]对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业、自由职业、自主创业）的毕业生进行就业去向分析。

（一）毕业生就业行业结构

按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业。

表 2-3-1 是 2019 届不同层次毕业生就业去向行业结构。2019 届毕业生就业行业排名前五的分别是：教育（24.41%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.32%）、制造业（16.51%）、建筑业（13.18%）、金融业（4.30%），总占比 75.73%。

表 2-3-1 2019 届不同层次毕业生就业去向行业结构

行业	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	927	21.27%	299	45.03%	1226	24.41%
信息传输、软件和信息技术服务业	809	18.56%	61	9.19%	870	17.32%
制造业	772	17.71%	57	8.58%	829	16.51%
建筑业	602	13.81%	60	9.04%	662	13.18%
金融业	189	4.34%	27	4.07%	216	4.30%
文化、体育和娱乐业	179	4.11%	19	2.86%	198	3.94%
批发和零售业	160	3.67%	7	1.05%	167	3.33%
科学研究和技术服务业	129	2.96%	33	4.97%	162	3.23%
公共管理、社会保障和社会组织	93	2.13%	28	4.22%	121	2.41%
租赁和商务服务业	102	2.34%	8	1.20%	110	2.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	83	1.90%	26	3.92%	109	2.17%
交通运输、仓储和邮政业	67	1.54%	10	1.51%	77	1.53%
居民服务、修理和其他服务业	55	1.26%	3	0.45%	58	1.15%
水利、环境和公共设施管理业	42	0.96%	7	1.05%	49	0.98%
房地产业	40	0.92%	4	0.60%	44	0.88%
卫生和社会工作	21	0.48%	12	1.81%	33	0.66%
军队	32	0.73%	/	/	32	0.64%
住宿和餐饮业	31	0.71%	/	/	31	0.62%
采矿业	15	0.34%	2	0.30%	17	0.34%
农、林、牧、渔业	10	0.23%	1	0.15%	11	0.22%
总计	4358	100.00%	664	100.00%	5022	100.00%

（二）毕业生就业区域分布

1. 区域总体流向情况

表 2-3-2 是 2019 届不同层次毕业生就业省份分布。总体上，2019 届毕业生在湖南省就业人数最多（1850 人，占比 36.84%）；其次是广东省（1414 人，占比 28.16%）、浙江省（252 人，占比 5.02%）、上海市（182 人，占比 3.62%）、北京市（178 人，占比 3.54%），以上五个地区占比 77.18%，其他地区就业人数均在 150 人以下。分学历层次来看，研究生在湖南地区就业的比例远高于本科生，高达 63.70%，而本科生占比仅为 32.74%。

表 2-3-2 2019 届不同层次毕业生就业省份分布

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	1427	32.74%	423	63.70%	1850	36.84%
广东	1335	30.63%	79	11.90%	1414	28.16%
浙江	235	5.39%	17	2.56%	252	5.02%
上海	172	3.95%	10	1.51%	182	3.62%
北京	160	3.67%	18	2.71%	178	3.54%
江苏	126	2.89%	12	1.81%	138	2.75%
湖北	77	1.77%	24	3.61%	101	2.01%
福建	71	1.63%	3	0.45%	74	1.47%
贵州	64	1.47%	3	0.45%	67	1.33%
河北	59	1.35%	4	0.60%	63	1.25%
四川	56	1.28%	6	0.90%	62	1.23%
广西	53	1.22%	5	0.75%	58	1.15%
陕西	52	1.19%	6	0.90%	58	1.15%
河南	27	0.62%	25	3.77%	52	1.04%
江西	45	1.03%	6	0.90%	51	1.02%
海南	49	1.12%	1	0.15%	50	1.00%
重庆	43	0.99%	5	0.75%	48	0.96%
安徽	43	0.99%	2	0.30%	45	0.90%
新疆	36	0.83%	2	0.30%	38	0.76%
天津	35	0.80%	1	0.15%	36	0.72%
山东	31	0.71%	4	0.60%	35	0.70%
山西	32	0.73%	2	0.30%	34	0.68%
云南	31	0.71%	2	0.30%	33	0.66%
甘肃	25	0.57%	4	0.60%	29	0.58%
青海	21	0.48%	/	/	21	0.42%
辽宁	17	0.39%	/	/	17	0.34%

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
内蒙古	11	0.25%	/	/	11	0.22%
宁夏	8	0.18%	/	/	8	0.16%
吉林	6	0.14%	/	/	6	0.12%
西藏	4	0.09%	/	/	4	0.08%
黑龙江	4	0.09%	/	/	4	0.08%
香港	3	0.07%	/	/	3	0.06%
总计	4358	100.00%	664	100.00%	5022	100.00%

2. 各专业毕业生就业省份流向情况

表 2-3-3 是 2019 届各专业本科毕业生就业省份流向情况，表 2-3-4 是 2019 届各专业毕业研究生就业省份流向情况，具体情况如下：

表 2-3-3 2019 届本科毕业生各专业就业省份流向情况

专业	湖南	广东	浙江	上海	北京	江苏	湖北	福建	贵州	河北	四川	广西	陕西	海南	江西	重庆	安徽	新疆	天津	山西	云南	山东	河南	甘肃	青海	辽宁	内蒙古	宁夏	吉林	黑龙江	西藏	香港	总计
安全工程	10	19	7	2	4	3	4	/	2	2	/	1	3	1	1	2	3	/	/	1	/	1	2	2	2	2	1	/	/	/	/	/	75
材料成型及控制工程	7	26	/	1	/	/	/	1	2	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	40
材料化学	4	20	/	1	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	32
财务管理	12	19	2	/	4	2	1	/	/	/	1	1	1	1	/	/	/	/	1	1	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	49
采矿工程	11	5	5	/	/	/	/	/	1	2	1	4	1	/	/	3	/	2	/	4	1	/	5	1	/	1	/	/	/	/	/	/	47
测绘工程	11	8	4	1	1	/	1	2	/	/	2	3	1	1	/	4	2	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	43
测控技术与仪器	9	25	1	2	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	41
产品设计	6	13	1	/	2	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	25
车辆工程	9	12	2	2	/	1	3	/	/	1	/	1	1	1	1	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	36
城乡规划	10	15	1	2	2	/	1	/	2	/	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	36
地理科学	21	2	3	/	/	1	/	1	/	2	1	2	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	36
地理信息科学	6	15	3	1	5	2	/	1	3	/	/	/	/	1	/	1	/	1	/	/	3	2	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	46
电气工程及其自动化	43	19	8	2	4	3	4	1	/	/	1	2	/	1	1	/	2	6	3	/	/	1	1	1	1	/	/	/	/	/	1	/	105
电子商务	10	24	/	4	1	1	/	3	3	1	/	/	1	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	51
电子信息工程	14	39	1	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	59
电子信息科学与技术	6	29	4	/	3	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	46
雕塑	11	2	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	4	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	21
法学	29	7	1	1	1	1	3	/	2	1	1	2	/	/	1	/	/	1	/	/	1	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	54
翻译	13	23	/	1	/	1	1	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	41

专业	湖南	广东	浙江	上海	北京	江苏	湖北	福建	贵州	河北	四川	广西	陕西	海南	江西	重庆	安徽	新疆	天津	山西	云南	山东	河南	甘肃	青海	辽宁	内蒙古	宁夏	吉林	黑龙江	西藏	香港	总计	
给排水科学与工程	13	11	4	/	2	/	1	3	/	/	1	1	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	38
工程管理	19	12	4	1	1	4	1	/	2	/	/	1	/	/	3	/	3	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	53
工程力学	14	8	1	/	1	2	2	/	/	1	/	2	/	/	1	/	1	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	35
工商管理	12	23	2	2	2	2	1	3	/	1	1	/	2	1	/	1	/	1	/	/	/	/	/	2	/	1	2	1	/	1	/	/	61	
工业工程	12	32	8	6	2	3	/	/	3	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	68	
工业设计	1	23	4	/	1	2	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	33	
公共事业管理	10	22	/	2	2	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	41	
光电信息科学与工程	6	24	/	1	1	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	37	
广告学	9	18	4	3	6	1	/	1	/	2	2	/	1	/	1	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	51	
国际经济与贸易	12	26	6	3	2	1	/	/	2	/	2	/	/	/	/	/	2	2	/	/	2	2	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	64	
汉语国际教育	7	3	/	1	3	1	/	/	/	/	1	/	/	/	1	2	/	3	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	24	
汉语言	8	4	1	2	1	/	1	/	2	1	1	1	/	1	/	/	/	1	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	27	
汉语言文学	56	8	2	2	1	/	4	1	1	1	1	2	/	1	1	2	2	/	/	/	/	/	2	2	1	/	2	/	/	/	/	92		
化学	35	5	1	/	1	/	2	/	/	/	/	/	/	2	/	1	1	2	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	52	
化学工程与工艺	16	23	18	1	1	2	4	/	2	/	1	/	1	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	71	
环境工程	16	11	5	1	/	/	2	/	1	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	40	
环境设计	4	7	5	3	1	1	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	25		
会计学	38	30	2	10	5	3	/	2	3	/	1	/	1	1	/	/	/	1	/	1	1	1	2	/	/	/	2	/	/	/	2	/	106	
绘画	15	3	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	1	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	25	
机械电子工程	18	13	1	5	1	1	1	2	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	45	
机械设计制造及其自动化	30	39	13	1	3	3	/	/	1	1	2	/	1	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	97		
计算机科学与技术	42	51	5	7	7	3	/	1	3	2	2	/	/	1	/	1	/	/	/	4	1	1	/	2	1	/	/	/	1	/	/	135		

专业	湖南	广东	浙江	上海	北京	江苏	湖北	福建	贵州	河北	四川	广西	陕西	海南	江西	重庆	安徽	新疆	天津	山西	云南	山东	河南	甘肃	青海	辽宁	内蒙古	宁夏	吉林	黑龙江	西藏	香港	总计	
建筑环境与能源应用工程	16	21	2	3	4	3	4	1	1	2	1	/	2	1	/	1	/	/	1	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	65
建筑学	4	26	/	3	/	1	/	/	/	/	2	/	/	/	/	1	/	/	1	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	40
教育技术学	11	5	3	1	2	3	1	/	1	1	2	/	/	1	1	1	2	/	/	/	/	2	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	39	
教育学	14	6	1	/	4	/	/	1	/	2	/	/	1	2	3	1	/	/	/	/	/	1	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	39	
金属材料工程	3	14	1	/	1	1	/	/	1	1	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	26	
经济学	18	16	4	5	2	4	/	/	2	1	1	1	/	1	/	2	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	59	
勘查技术与工程	5	10	/	1	1	1	1	/	1	/	3	/	2	/	/	1	1	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	31	
历史学	16	6	3	4	1	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	36	
旅游管理	25	17	1	2	2	1	/	1	1	/	3	/	/	1	1	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	58	
美术学	30	3	/	4	1	3	1	4	/	/	/	1	/	/	1	/	1	/	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	52	
能源化学工程	3	20	5	1	1	1	/	/	/	1	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	34	
人力资源管理	15	30	3	3	2	1	1	/	/	2	2	/	3	1	/	1	/	/	2	2	2	2	1	/	1	/	/	/	1	/	/	75		
日语	5	7	/	5	4	2	2	1	/	1	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	29	
软件工程	9	18	1	1	8	2	/	1	/	/	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	43	
社会体育指导与管理	21	/	/	/	/	/	1	1	/	1	/	1	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	27	
生物工程	6	12	1	2	/	/	/	1	1	/	/	/	/	1	2	/	/	/	1	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	29	
生物技术	4	3	/	/	1	1	/	/	2	/	/	2	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	14	
生物科学	23	/	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	29	
市场营销	15	16	/	12	3	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	50	
视觉传达设计	11	10	1	/	3	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	28	
数学与应用数学	50	2	2	/	/	1	/	1	/	1	1	/	/	2	/	1	/	/	1	1	1	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	67		
思想政治教育	11	3	/	2	1	1	1	2	/	2	2	1	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	30		

专业	湖南	广东	浙江	上海	北京	江苏	湖北	福建	贵州	河北	四川	广西	陕西	海南	江西	重庆	安徽	新疆	天津	山西	云南	山东	河南	甘肃	青海	辽宁	内蒙古	宁夏	吉林	黑龙江	西藏	香港	总计	
体育教育	46	4	/	/	/	1	1	/	/	2	/	2	/	1	1	/	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	62
通信工程	14	18	2	1	2	1	2	/	/	1	1	/	1	1	1	/	/	/	/	/	2	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	50	
土木工程(城市地下工程)	13	4	4	2	4	4	2	/	/	/	2	3	4	/	/	3	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	47	
土木工程(道路与桥梁工程方向)	16	11	/	1	/	3	2	1	2	/	/	8	1	/	3	1	3	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	53	
土木工程(建筑工程方向)	16	7	2	/	2	1	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	35	
网络工程	13	34	5	4	2	4	2	4	1	/	/	/	2	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	73	
无机非金属材料工程	6	20	3	/	2	1	/	2	/	/	1	/	2	/	/	/	/	/	2	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	42	
舞蹈表演	42	2	/	/	/	2	2	2	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	55	
物理学	20	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	23	
物联网工程	9	16	3	4	3	1	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	42	
物流管理	13	19	1	3	2	/	1	/	2	2	/	1	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	48	
小学教育	27	10	2	/	2	1	/	4	2	/	/	/	1	1	/	/	/	6	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	57	
新闻学	15	6	3	/	6	4	1	1	2	2	/	1	2	/	1	1	/	1	1	/	1	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	51	
信息安全	13	27	7	9	5	2	1	/	/	1	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	3	/	1	/	/	/	/	/	72	
信息与计算科学	18	28	12	8	3	3	1	3	2	1	/	/	2	/	2	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	86	
音乐学	50	5	5	/	/	6	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	71	
英语	18	38	3	5	2	2	1	/	/	4	/	1	/	/	/	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	77	
英语(师范)	25	6	2	/	/	/	/	/	3	/	/	/	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	41	
应用电子技术教育	4	9	1	/	/	/	1	/	1	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	18	
应用化学	5	12	5	/	/	5	/	1	/	/	/	/	/	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	31	
应用统计学	14	7	/	3	1	/	/	3	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	33	
应用心理学	23	18	1	1	3	/	1	/	1	1	2	1	1	1	/	/	/	2	/	/	/	1	/	/	2	1	1	/	/	/	/	/	61	

专业	湖南	广东	浙江	上海	北京	江苏	湖北	福建	贵州	河北	四川	广西	陕西	海南	江西	重庆	安徽	新疆	天津	山西	云南	山东	河南	甘肃	青海	辽宁	内蒙古	宁夏	吉林	黑龙江	西藏	香港	总计
园林	12	14	3	1	3	4	2	/	/	1	1	1	/	1	/	/	3	/	/	/	2	1	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	52
哲学	1	3	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7
制药工程	13	7	1	8	/	4	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	36
资源勘查工程	4	1	/	/	/	/	1	1	2	4	1	/	1	1	/	2	3	1	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	24	
自动化	19	42	3	2	1	1	/	/	/	/	1	1	1	/	/	/	1	/	/	2	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	76	
自然地理与资源环境	8	4	4	/	/	/	/	1	/	1	/	/	1	2	/	/	/	/	1	4	/	/	/	5	/	1	/	/	/	/	/	32	
总计	1427	1335	235	172	160	126	77	71	64	59	56	53	52	49	45	43	43	36	35	32	31	31	27	25	21	17	11	8	6	4	4	3	4358

表 2-3-4 2019 届毕业研究生各专业就业省份流向情况

专业	湖南	广东	河南	湖北	北京	浙江	江苏	上海	四川	陕西	江西	重庆	广西	山东	甘肃	河北	贵州	福建	云南	安徽	新疆	山西	天津	海南	总计
安全工程	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
安全科学与工程	/	/	/	1	1	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
材料科学与工程	2	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	5
地图学与地理信息系统	2	3	/	3	4	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	13
地质资源与地质工程	2	3	1	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	8
电气工程	11	2	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	16
工商管理	6	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7
工商管理(会计学)	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
供热、供燃气、通风及空调工程	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
化学	2	3	/	4	/	4	3	3	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	21
化学工程	/	1	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
化学工艺	1	/	2	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	5
会计	32	4	2	5	2	/	2	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	49
机械工程	23	10	1	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	37
机械制造及其自动化	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
计算机技术	1	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
计算机科学与技术	/	3	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7
建筑与土木工程	18	5	1	1	/	/	1	1	1	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	31
教育管理	7	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	8
教育学	13	1	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	17
控制科学与工程	5	4	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	10

专业	湖南	广东	河南	湖北	北京	浙江	江苏	上海	四川	陕西	江西	重庆	广西	山东	甘肃	河北	贵州	福建	云南	安徽	新疆	山西	天津	海南	总计	
矿业工程	1	1	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7
马克思主义理论	11	1	2	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	15
美术学	15	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	16
农业经济管理	7	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	10
软件工程	2	6	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9
生物工程	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
世界史	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
数学	4	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	5
体育教育训练学	13	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	16
统计学	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
土木工程	11	8	4	1	2	1	1	/	1	/	/	/	1	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	32
土木工程(供热、供燃气、通风及空调工程)	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	5
外国语言文学	6	/	/	/	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9
物理学	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
戏剧与影视学	5	/	1	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9
现代教育技术	6	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	7
小学教育	18	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	21
心理健康教育	7	3	1	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	13
学科教学(地理)	11	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	13
学科教学(化学)	5	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	6
学科教学(美术)	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
学科教学(生物)	5	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	6

专业	湖南	广东	河南	湖北	北京	浙江	江苏	上海	四川	陕西	江西	重庆	广西	山东	甘肃	河北	贵州	福建	云南	安徽	新疆	山西	天津	海南	总计
学科教学(数学)	8	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	10
学科教学(思政)	11	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	14
学科教学(体育)	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
学科教学(物理)	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	2	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	7
学科教学(英语)	39	/	2	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	43
学科教学(语文)	24	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	27
音乐与舞蹈学	12	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	14
英语笔译	11	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	12
应用化学	/	1	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
应用经济学	7	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	1	11
哲学	11	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	14
职业技术教育	3	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
职业技术教育(旅游服务方向)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1
中共党史	3	1	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	6
中国近现代史	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
中国语言文学	17	2	/	1	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	23
专门史	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	3
总计	423	79	25	24	18	17	12	10	6	6	6	5	5	4	4	4	3	3	2	2	2	2	1	1	664

3. 重点城市流向情况

表 2-3-5 是 2019 届毕业生重点城市流向情况。2019 届毕业生在以下 19 个城市就业的人数占就业总人数的 56.79%，吸纳毕业生人数最多城市分别是长沙、深圳、广州、上海、北京等城市，就业人数均在 150 人以上。

表 2-3-5 2019 届毕业生重点城市流向情况

重点城市	类型	本科毕业生		毕业研究生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	新一线城市	663	15.21%	174	26.20%	837	16.67%
杭州市	新一线城市	107	2.46%	8	1.20%	115	2.29%
东莞市	新一线城市	105	2.41%	7	1.05%	112	2.23%
苏州市	新一线城市	51	1.17%	5	0.75%	56	1.12%
宁波市	新一线城市	27	0.62%	7	1.05%	34	0.68%
南京市	新一线城市	30	0.69%	3	0.45%	33	0.66%
昆明市	新一线城市	22	0.50%	2	0.30%	24	0.48%
青岛市	新一线城市	9	0.21%	/	/	9	0.18%
沈阳市	新一线城市	4	0.09%	/	/	4	0.08%
深圳市	一线城市	699	16.04%	39	5.87%	738	14.70%
武汉市	中心城市、新一线城市	60	1.38%	19	2.86%	79	1.57%
成都市	中心城市、新一线城市	44	1.01%	5	0.75%	49	0.98%
重庆市	中心城市、新一线城市	43	0.99%	5	0.75%	48	0.96%
西安市	中心城市、新一线城市	42	0.96%	1	0.15%	43	0.86%
天津市	中心城市、新一线城市	35	0.80%	1	0.15%	36	0.72%
郑州市	中心城市、新一线城市	14	0.32%	12	1.81%	26	0.52%
广州市	中心城市、一线城市	227	5.21%	22	3.31%	249	4.96%
上海市	中心城市、一线城市	172	3.95%	10	1.51%	182	3.62%
北京市	中心城市、一线城市	160	3.67%	18	2.71%	178	3.54%
总计		2514	57.69%	338	50.90%	2852	56.79%

(三) 毕业生就业单位性质分布

表 2-3-6 是 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质。总体上看，2019 届毕业生在国有企业就业的人数 795 人，占比为 15.83%；其他教学单位就业 694 人，占比 13.82%，三资企业就业 184 人，占比 3.66%。

表 2-3-6 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质

单位性质	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2799	64.23%	300	45.18%	3099	61.71%
国有企业	698	16.02%	97	14.61%	795	15.83%
其他教学单位	553	12.69%	141	21.23%	694	13.82%
三资企业	178	4.08%	6	0.90%	184	3.66%
高等学校	13	0.30%	58	8.73%	71	1.41%
其他事业单位	35	0.80%	31	4.67%	66	1.31%
机关	32	0.73%	16	2.41%	48	0.96%
部队	33	0.76%	/	/	33	0.66%
科研设计单位	3	0.07%	11	1.66%	14	0.28%
地方基层项目	4	0.09%	/	/	4	0.08%
国家基层项目	2	0.05%	2	0.30%	4	0.08%
医疗卫生单位	3	0.07%	1	0.15%	4	0.08%
城镇社区	2	0.05%	1	0.15%	3	0.06%
农村建制村	2	0.05%	/	/	2	0.04%
科研助理	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计	4358	100.00%	664	100.00%	5022	100.00%

(四) 毕业生工作职业类别分布

表 2-3-7 是 2019 届各学历层次毕业生工作职业类别。总体上，毕业生职业结构以工程技术人员最多，人数为 1843 人（占比 36.70%）；其次为教学人员 1152 人（占比 22.94%）、经济业务人员 428 人（8.52%）。

表 2-3-7 2019 届各学历层次毕业生工作职业类别

工作职位类别	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	1659	38.07%	184	27.71%	1843	36.70%
教学人员	859	19.71%	293	44.13%	1152	22.94%
其他人员	458	10.51%	36	5.42%	494	9.84%
经济业务人员	395	9.06%	33	4.97%	428	8.52%
金融业务人员	316	7.25%	25	3.77%	341	6.79%
办事人员和有关人员	220	5.05%	20	3.01%	240	4.78%
其他专业技术人员	214	4.91%	7	1.05%	221	4.40%
商业和服务业人员	74	1.70%	4	0.60%	78	1.55%
科学研究人员	21	0.48%	22	3.31%	43	0.86%
公务员	22	0.50%	17	2.56%	39	0.78%
法律专业人员	35	0.80%	1	0.15%	36	0.72%

工作职位类别	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
军人	31	0.71%	/	/	31	0.62%
文学艺术工作人员	20	0.46%	8	1.20%	28	0.56%
新闻出版和文化工作人员	22	0.50%	6	0.90%	28	0.56%
体育工作人员	5	0.11%	2	0.30%	7	0.14%
卫生专业技术人员	2	0.05%	5	0.75%	7	0.14%
生产和运输设备操作人员	3	0.07%	1	0.15%	4	0.08%
农林牧渔业技术人员	2	0.05%	/	/	2	0.04%
总计	4358	100.00%	664	100.00%	5022	100.00%

（五）500 强企业就业情况

表 2-3-8 是 2019 届毕业生在 500 强企业就业情况。2019 届毕业生共有 633 人在世界 500 强企业就业，778 人在中国 500 强企业就业。其中，不论是世界 500 强企业还是中国 500 强企业，就业人数前三位的企业均是：中国铁路工程集团有限公司、中国交通建设集团有限公司、中国建筑集团有限公司。

表 2-3-8 2019 届毕业生 500 强企业就业情况（前十）

世界 500 强	人数	中国 500 强	人数
中国铁路工程集团有限公司	187	中国铁路工程集团有限公司	187
中国交通建设集团有限公司	77	中国交通建设集团有限公司	77
中国建筑集团有限公司	47	中国建筑集团有限公司	47
国家电网公司	39	珠海格力电器股份有限公司	22
鸿海精密工业股份有限公司	23	比亚迪股份有限公司	22
中国移动有限公司	20	中国移动有限公司	20
中国平安保险（集团）股份有限公司	17	中国平安保险（集团）股份有限公司	17
中国铁建股份有限公司	16	中国铁建股份有限公司	16
中国电信股份有限公司	15	中国电信股份有限公司	15
中国工商银行	12	蓝思科技股份有限公司	14

（六）在湘潭就业学生情况

1. 就业类型情况

表 2-3-9 是湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业类型。在湘潭地区，2019 届毕业生在湘潭地区签就业协议形式就业 131 人（40.06%），签劳动合同形式就业 86 人（26.30%）。

表 2-3-9 湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业类型

就业类型	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	83	36.89%	48	47.06%	131	40.06%
其他录用形式就业	85	37.78%	22	21.57%	107	32.72%
签劳动合同形式就业	55	24.44%	31	30.39%	86	26.30%
应征义务兵	2	0.89%	/	/	2	0.61%
国家基层项目	/	/	1	0.98%	1	0.31%
总计	225	100.00%	102	100.00%	327	100.00%

2. 就业单位性质情况

表 2-3-10 是湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质分布。除去“其他企业”，在湘潭地区，在其他教学单位就业的毕业生最多，人数为 64 人（19.57%）；其次是国有企业 33 人（10.09%）。

表 2-3-10 湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质

单位性质	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	151	67.11%	40	39.22%	191	58.41%
其他教学单位	43	19.11%	21	20.59%	64	19.57%
国有企业	21	9.33%	12	11.76%	33	10.09%
高等学校	/	/	24	23.53%	24	7.34%
其他事业单位	3	1.33%	2	1.96%	5	1.53%
三资企业	2	0.89%	1	0.98%	3	0.92%
机关	3	1.33%	/	/	3	0.92%
部队	2	0.89%	/	/	2	0.61%
国家基层项目	/	/	1	0.98%	1	0.31%
科研设计单位	/	/	1	0.98%	1	0.31%
总计	225	100.00%	102	100.00%	327	100.00%

3. 就业单位行业情况

表 2-3-11 是湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位行业分布。在湘潭地区就业的毕业生主要就业的行业是教育行业，人数为 158 人（48.32%）；其次制造业 37 人（11.31%）、文化、体育和娱乐业 28 人（8.56%）、信息传输、软件和信息技术服务业 23 人（7.03%）。其中在湘潭地区就业的研究生选择教育行业的比例（68.63%）高于本科毕业生（39.11%）。

表 2-3-11 湘潭地区 2019 届各学历层次毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	88	39.11%	70	68.63%	158	48.32%
制造业	29	12.89%	8	7.84%	37	11.31%
文化、体育和娱乐业	23	10.22%	5	4.90%	28	8.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	22	9.78%	1	0.98%	23	7.03%
建筑业	12	5.33%	3	2.94%	15	4.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	3.56%	6	5.88%	14	4.28%
公共管理、社会保障和社会组织	7	3.11%	2	1.96%	9	2.75%
金融业	6	2.67%	2	1.96%	8	2.45%
科学研究和技术服务业	4	1.78%	4	3.92%	8	2.45%
批发和零售业	6	2.67%	1	0.98%	7	2.14%
租赁和商务服务业	6	2.67%	/	/	6	1.83%
交通运输、仓储和邮政业	4	1.78%	/	/	4	1.22%
居民服务、修理和其他服务业	3	1.33%	/	/	3	0.92%
卫生和社会工作	2	0.89%	/	/	2	0.61%
军队	2	0.89%	/	/	2	0.61%
住宿和餐饮业	1	0.44%	/	/	1	0.31%
农、林、牧、渔业	1	0.44%	/	/	1	0.31%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.44%	/	/	1	0.31%
总计	225	100.00%	102	100.00%	327	100.00%

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生的就业质量主要从以下六个方面展开：一是就业满意度；二是薪酬福利情况；三是人职适配性；四是职业发展；五是已签约工作岗位评价；六是离职情况。

一、就业满意度

图 3-1-1 是毕业生就业状况满意度。85.98%的毕业生对就业较为满意，非常满意的占比为 10.86%。可见，毕业生总体就业满意度较高。

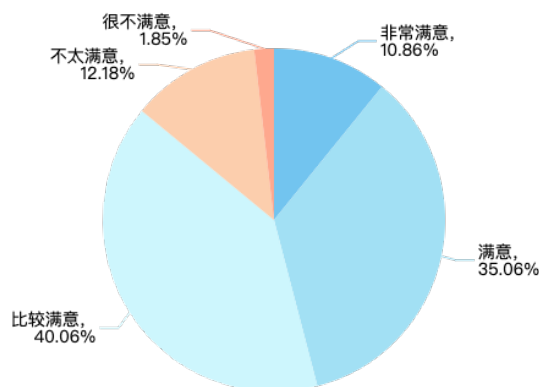


图 3-1-1 2019 届毕业生就业状况满意度

图 3-1-2 是各学历层次毕业生就业满意度。本科生对当前就业状况的满意度为 85.47%，研究生的满意度是 90.71%。

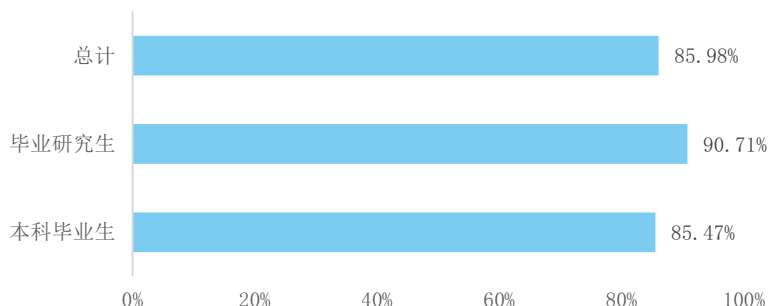


图 3-1-2 2019 届各学历层次毕业生就业满意度

二、薪酬福利情况

图 3-2-1 是毕业生月平均薪资区间分布。95.09%的毕业生月平均薪资在 3000 元以上，其中 4001-5000 元的占比为 29.47%，5001-6000 元的占比为 27.10%，7.91%的毕业生月平均薪资在 8000 元以上。

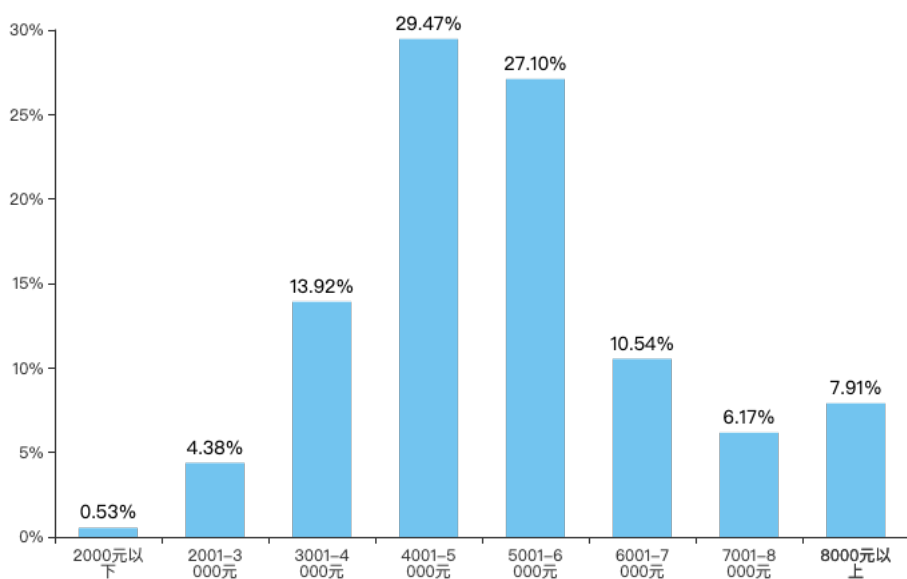


图 3-2-1 2019 届毕业生薪资区间分布

图 3-2-2 是各学历层次毕业生平均薪资。从数据看，总体上毕业生平均薪资为 5362 元/月，毕业研究生平均薪资为 6191 元/月，本科毕业生平均薪资为 5273 元/月。



图 3-2-2 2019 届各学历层次毕业生平均薪资

表 3-2-1 是各专业本科毕业生就业月平均薪资。其中月平均薪资最高的专业为软件工程（8250 元），其次是网络工程（7875 元）和物联网工程（7500 元）。

表 3-2-1 2019 届各专业本科毕业生就业平均薪资^[1]

专业	平均薪资	专业	平均薪资
地理科学	5190	生物技术	4071
自然地理与资源环境	4500	生物工程	4500
地理信息科学	5477	建筑学	7094
测绘工程	5125	城乡规划	5792
勘查技术与工程	5738	园林	4618
资源勘查工程	5167	视觉传达设计	4700
采矿工程	5796	环境设计	4375
安全工程	5140	产品设计	4636
工程力学	4929	思想政治教育	5325
土木工程(城市地下工程)	5567	汉语言文学	5394
土木工程(道路与桥梁工程方向)	5850	汉语言	4833
土木工程(建筑工程方向)	5318	新闻学	4000
建筑环境与能源应用工程	4925	广告学	5433
给排水科学与工程	5292	历史学	5313
工程管理	4885	汉语国际教育	5688
机械设计制造及其自动化	4940	英语	5254
机械电子工程	5000	翻译	5350
车辆工程	5324	教育学	4952
测控技术与仪器	5382	教育技术学	5125
工业工程	5000	小学教育	4800
电气工程及其自动化	5702	应用心理学	5750
电子信息工程	5904	经济学	5068
通信工程	5242	国际经济与贸易	4817
自动化	5675	工商管理	5150
计算机科学与技术	5583	市场营销	5273
软件工程	8250	会计学	5100
网络工程	7875	财务管理	4848
信息安全	6917	人力资源管理	5241
物联网工程	7500	物流管理	5469
化学	5727	电子商务	5180
应用化学	5318	旅游管理	4667
化学工程与工艺	4763	音乐学	5318
制药工程	4900	舞蹈表演	4500

[1] 仅统计样本回收量大于等于 5 人的专业。

专业	平均薪资	专业	平均薪资
能源化学工程	5500	美术学	4000
环境工程	4761	体育教育	4063
数学与应用数学	5238	法学	3750
信息与计算科学	6482	公共事业管理	4556
应用统计学	5182	材料成型及控制工程	5060
物理学	6357	材料化学	4722
光电信息科学与工程	7063	金属材料工程	4885
电子信息科学与技术	5250	无机非金属材料工程	5478
生物科学	5111		

图 3-2-3 是毕业生对薪资满意度。对薪资的总体满意度为 72.17%，其中比较满意的毕业生最多（54.21%）。

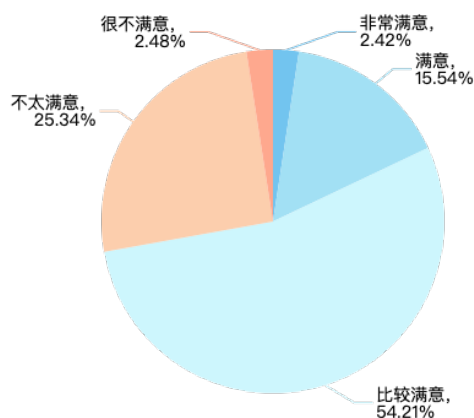


图 3-2-3 2019 届毕业生对薪资满意度

图 3-2-4 是毕业生的福利保障分布。96.15%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，23.55%的用人单位除提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。

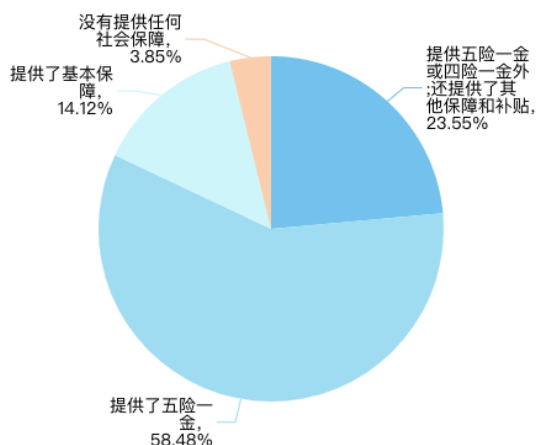


图 3-2-4 2019 届毕业生的福利保障分布

三、人职适配性

（一）工作与专业相关度

1. 总体情况

图 3-3-1 是毕业生工作与专业相关度。结果表明，2019 年毕业生工作与专业总体相关度为 76.33%，非常相关为 25.72%。

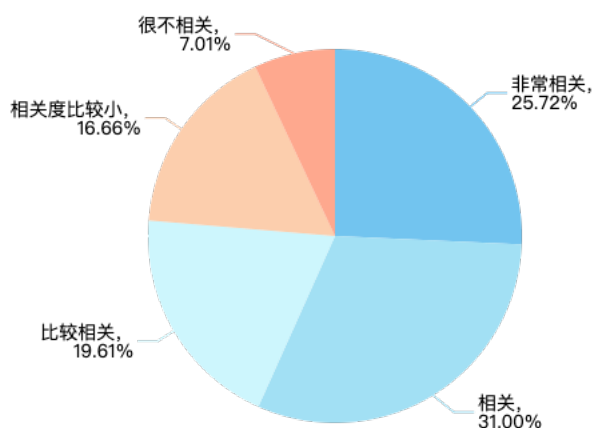


图 3-3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

图 3-3-2 是各学历层次毕业生的工作与专业相关度。毕业研究生的工作与专业相关度较高，达到 87.98%，本科生的工作与专业相关度为 75.09%。

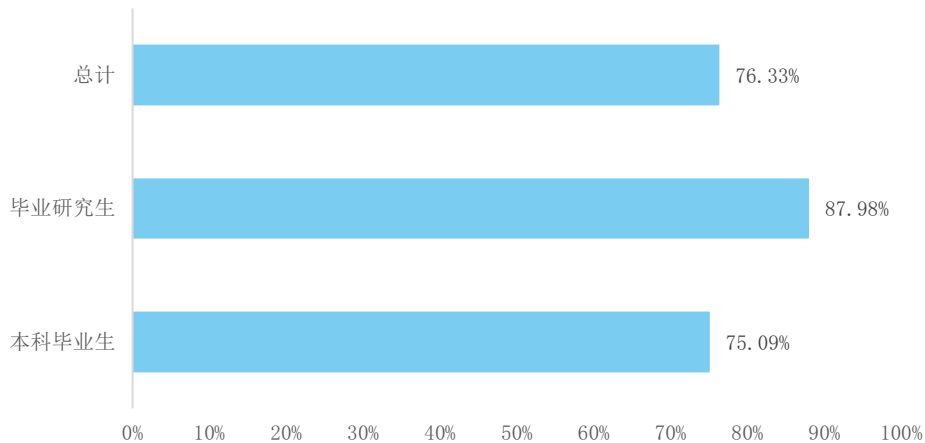


图 3-3-2 2019 届各学历层次毕业生工作与专业相关度

图 3-3-3 是毕业生从事不相关工作的原因分析。毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（32.00%），其次分别是其他（26.22%）、就业机会少（15.33%）、工作环境不好（10.00%）。

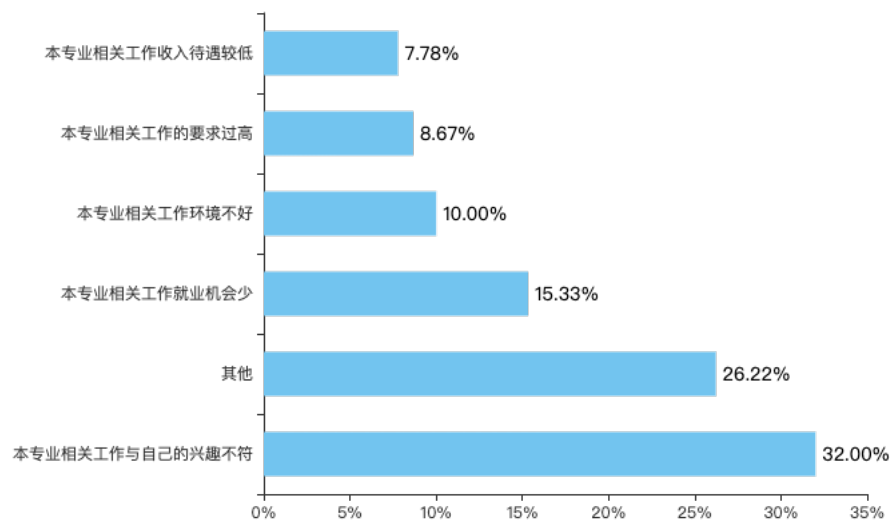


图 3-3-3 2019 届毕业生从事不相关工作的原因

2. 各专业情况

表 3-3-1 是各专业本科毕业生工作与专业相关度。在本科毕业生中，有地理科学、建筑学、新闻学、信息安全、制药工程、历史学和给排水科学与工程 7 个专业的相关度达到 100%。

表 3-3-1 2019 届各专业本科毕业生工作与专业相关度

专业	专业相关度	专业	专业相关度
地理科学	100.00%	生物技术	57.14%
自然地理与资源环境	50.00%	生物工程	45.45%
地理信息科学	68.18%	建筑学	100.00%
测绘工程	82.14%	城乡规划	91.67%
勘查技术与工程	66.67%	园林	52.94%
资源勘查工程	58.33%	视觉传达设计	80.00%
采矿工程	70.37%	环境设计	91.67%
安全工程	82.00%	产品设计	77.27%
工程力学	78.57%	思想政治教育	95.00%
土木工程(城市地下工程)	93.33%	汉语言文学	90.91%
土木工程(道路与桥梁工程方向)	90.00%	汉语言	91.67%
土木工程(建筑工程方向)	90.91%	新闻学	100.00%
建筑环境与能源应用工程	85.00%	广告学	73.33%
给排水科学与工程	100.00%	历史学	100.00%
工程管理	92.31%	汉语国际教育	62.50%
机械设计制造及其自动化	73.81%	英语	88.06%
机械电子工程	76.00%	翻译	70.00%
车辆工程	58.82%	教育学	96.77%
测控技术与仪器	64.71%	教育技术学	62.50%
工业工程	74.29%	小学教育	95.56%
电气工程及其自动化	83.33%	应用心理学	76.32%
电子信息工程	38.46%	经济学	59.09%
通信工程	74.19%	国际经济与贸易	63.33%
自动化	62.50%	工商管理	65.00%
计算机科学与技术	79.17%	市场营销	54.55%
软件工程	83.33%	会计学	75.00%
网络工程	83.33%	财务管理	73.91%
信息安全	100.00%	人力资源管理	79.31%
物联网工程	75.00%	物流管理	56.25%
化学	95.45%	电子商务	60.00%
应用化学	54.55%	旅游管理	20.83%
化学工程与工艺	78.95%	音乐学	54.55%
制药工程	100.00%	舞蹈表演	66.67%
能源化学工程	55.56%	美术学	70.00%
环境工程	65.22%	体育教育	81.25%
数学与应用数学	97.62%	法学	95.00%
信息与计算科学	70.91%	公共事业管理	44.44%
应用统计学	40.91%	材料成型及控制工程	52.00%

专业	专业相关度	专业	专业相关度
物理学	85.71%	材料化学	66.67%
光电信息科学与工程	75.00%	金属材料工程	69.23%
电子信息科学与技术	64.29%	无机非金属材料工程	56.52%
生物科学	83.33%		

（二）职业期待吻合度

图 3-3-4 是毕业生职业期待吻合度总体分析。毕业生职业期待吻合度是 74.22%，其中“非常一致”占比 7.43%，“一致”占比 24.04%，“比较一致”占比 42.75%。

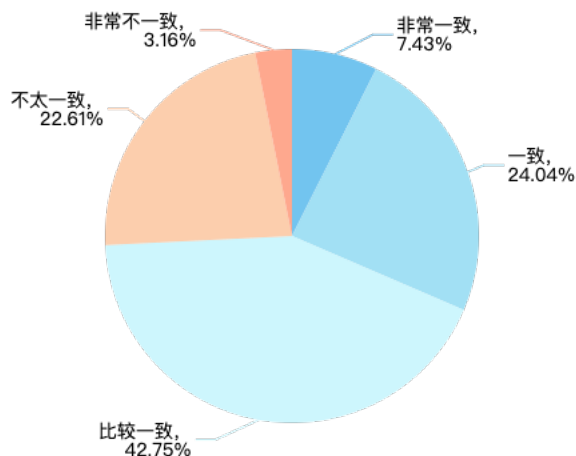


图 3-3-4 2019 届毕业生职业期待吻合度总体分析

图 3-3-5 是不同学历的毕业生职业期待吻合度。毕业研究生职业期待吻合度较高，为 86.89%；本科毕业生职业期待吻合度为 72.87%。

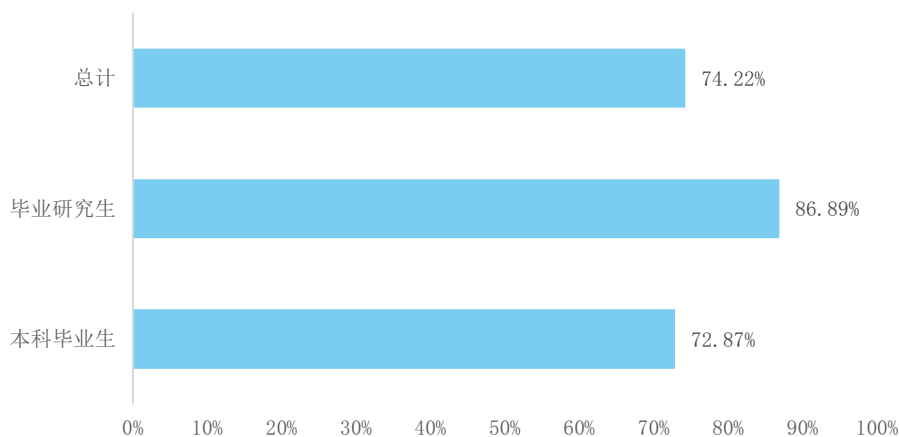


图 3-3-5 2019 届各学历层次毕业生职业期待吻合度

四、职业发展评价

（一）晋升空间

图 3-4-1 是毕业生对晋升空间的评价。57.52%的毕业生表示晋升空间较大，其中表示“比较大”的占比 39.84%。

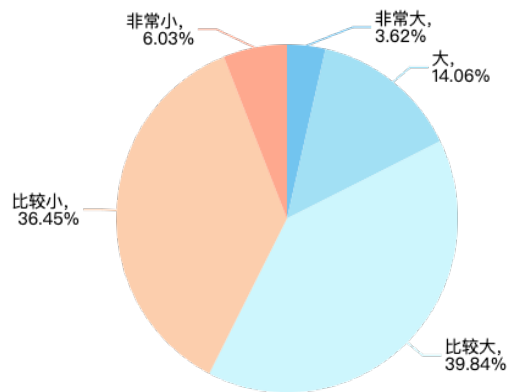


图 3-4-1 2019 届毕业生对晋升空间的评价

（二）单位发展前景

图 3-4-2 是毕业生对单位发展前景的评价。79.02%的毕业生看好单位的发展前景，其中认为单位发展前景“非常高”的占比 12.51%，“高”的占比 23.35%，“比较高”的占比 43.16%。

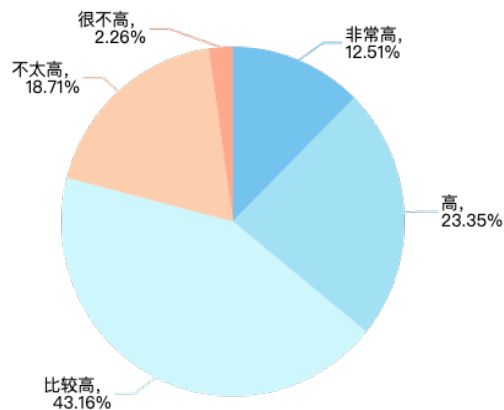


图 3-4-2 2019 届毕业生对单位发展前景的评价

（三）培训进修

图 3-4-3 是毕业生对培训进修的评价。78.90%毕业生表示培训机会较多，其中表示培训机会“非常多”占比 8.92%，表示“多”占比 27.50%，表示“比较多”占比 42.48%。

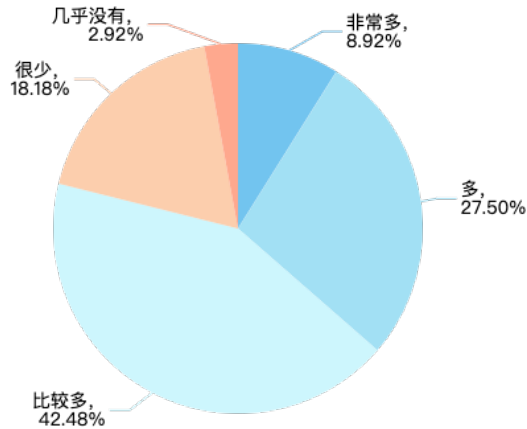


图 3-4-3 2019 届毕业生对培训进修的评价

五、岗位评价

（一）工作稳定性

图 3-5-1 是毕业生对工作稳定性评价。毕业生工作稳定度是 86.51%，其中认为工作“非常稳定”占比 10.91%，“稳定”占比 33.56%，“比较稳定”占比 42.04%。

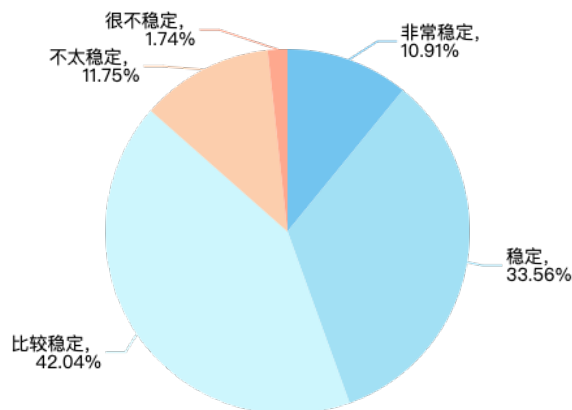


图 3-5-1 2019 届毕业生对工作稳定性的评价

（二）岗位压力

图 3-5-2 是毕业生对岗位压力的评价。75.13%的毕业生表示有一定的工作压力，其中 5.90%的毕业生表示岗位压力“非常大”，19.51%的毕业生表示岗位压力“大”，49.72%的毕业生表示岗位压力“比较大”。

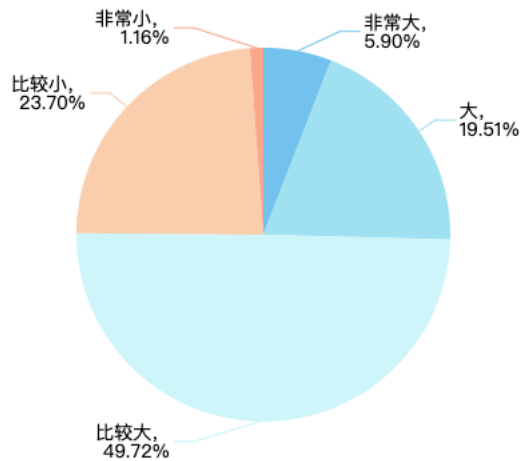


图 3-5-2 2019 届毕业生对岗位压力的评价

（三）工作时长

图 3-5-3 是毕业生对工作时长的评价，其中“没有加班”的占比 21.27%，加班“5 小时以内”的占比 26.38%，加班“5-10 小时”的占比 23.55%。

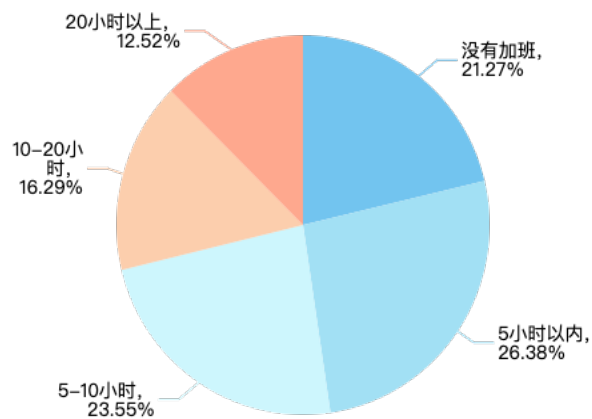


图 3-5-3 2019 届毕业生对工作时长的评价

（四）就业环境

毕业生对工作环境的满意度为 86.40%，其中“非常满意”占比 7.90%，“满意”占比 35.19%，“比较满意”占比 43.31%。

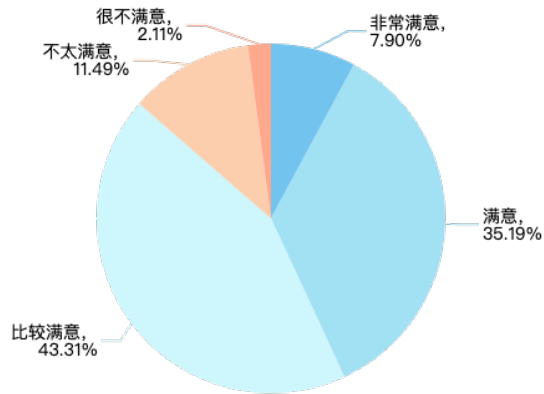


图 3-5-4 2019 届毕业生对工作环境的评价

六、离职情况

图 3-6-1 是毕业生总体离职情况。调研结果显示，毕业生离职率是 11.49%，其中离职次数为“0 次”的占比 88.51%，离职次数为“1 次”的占比 10.06%，离职次数为“2 次”的占比 1.21%。

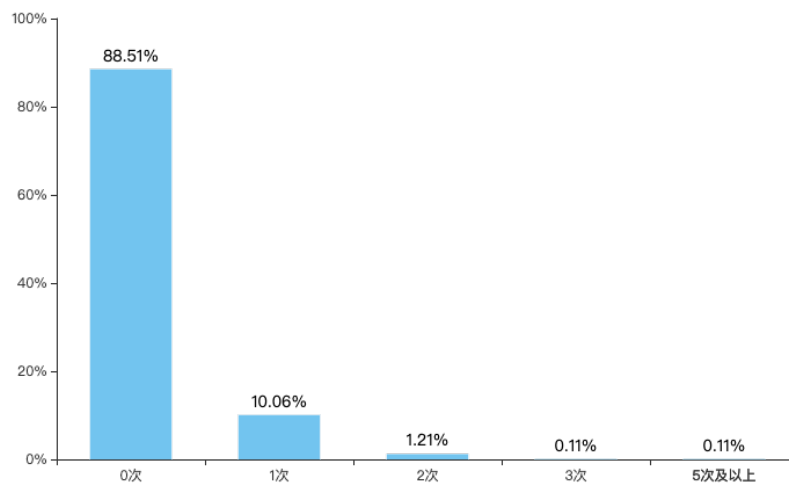


图 3-6-1 2019 届毕业生总体离职情况

图 3-6-2 是毕业生更换工作原因。毕业生更换工作主要原因是“发展空间不大”，占比 21.88%；其次是“工作地域问题”（20.09%），“其他”（19.20%）。

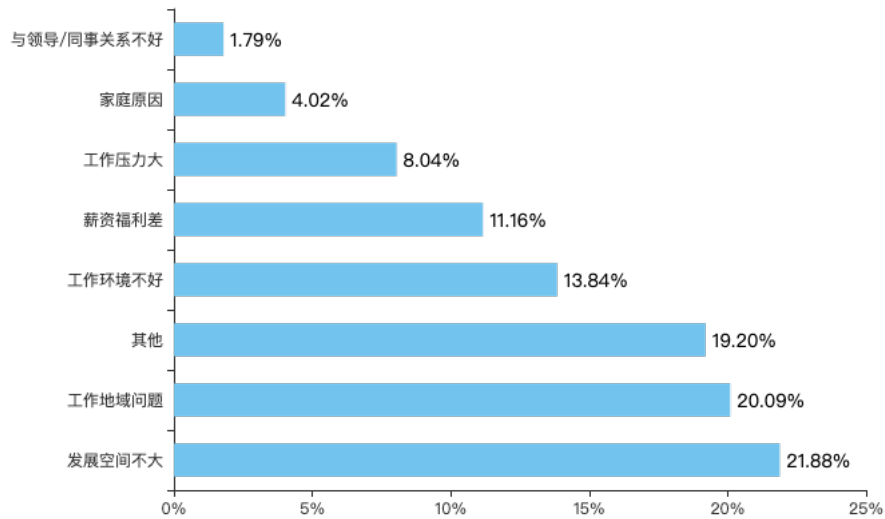


图 3-6-2 2019 届毕业生更换工作原因

第四章 毕业生求职行为分析

一、求职行为分析

(一) 已就业毕业生求职行为分析

1. 求职成功因素

图 4-1-1 是求职成功关键因素分布。在已落实就业单位的毕业生中，65.52%的毕业生认同就业成功的关键因素是“学历”，其次分别是“个人素质”（50.71%）、“实践/工作经验”（37.27%）、“专业背景”（36.79%），其中学历和个人素质占比较大，远超过其他因素，可见两者在就业过程中最被看重。

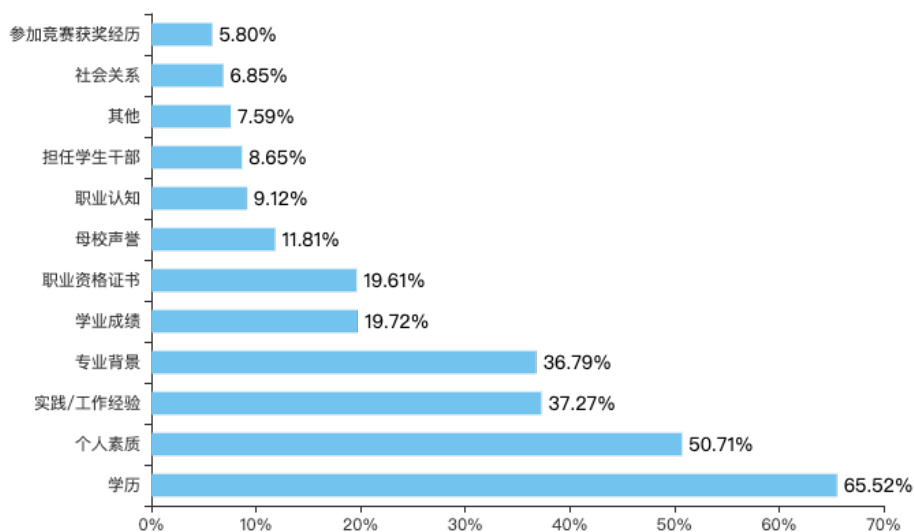


图 4-1-1 2019 届毕业生求职成功因素

2. 求职途径

图 4-1-2 是毕业生求职途径类型。数据显示，毕业生主要求职途径为“本校招聘会”，占比 52.19%，其次是“招聘求职网站投递”（17.34%），“母校就业网站发布的就业信息”（11.18%）。总体来看，通过母校招聘会获得工作的比例较高，这反映了学校的就业服务工作较为完善，且毕业生参会意愿高。

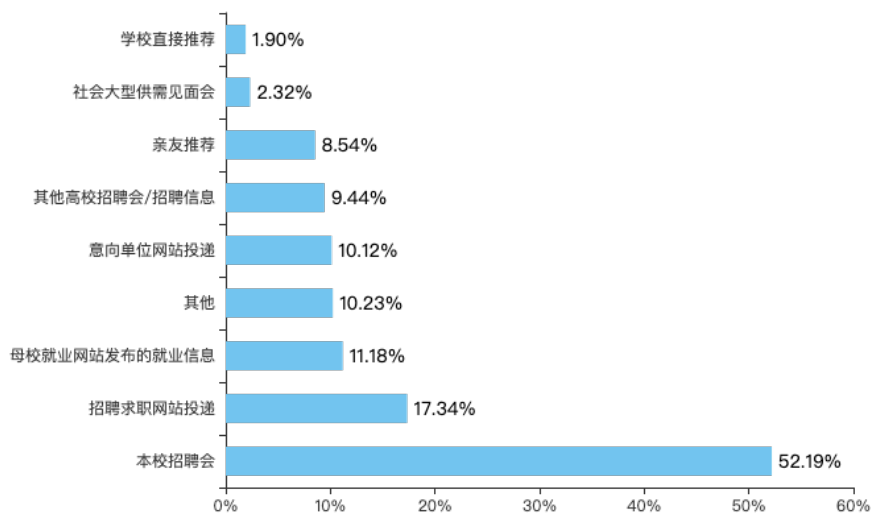


图 4-1-2 2019 届毕业生求职途径类型

3. 求职成本

图 4-1-3 是毕业生求职成本情况。毕业生平均求职成本为 1639 元，“2000 元以下”占比 84.50%，“2001-4000 元”占比 7.49%，“4001-6000 元”占比 3.69%。

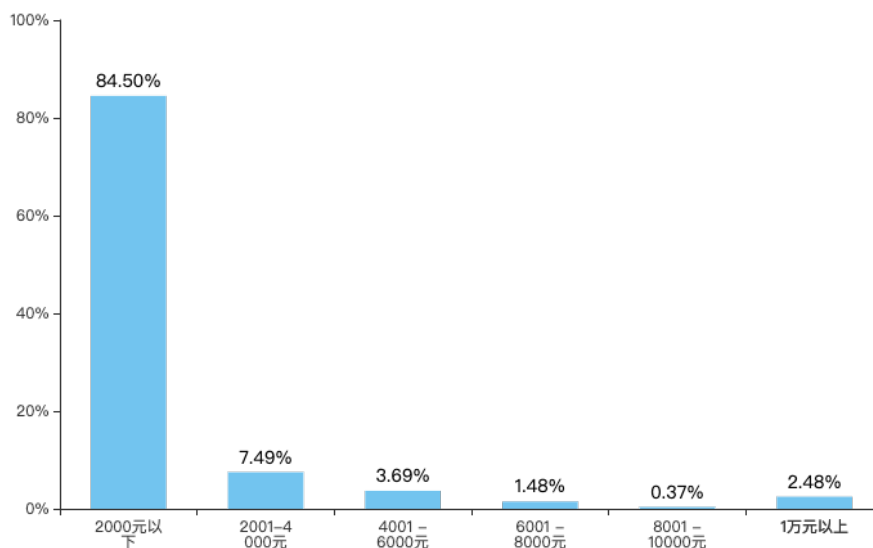


图 4-1-3 2019 届毕业生求职成本

（二）未就业毕业生求职行为分析

1. 未就业原因分析

图 4-1-4 是未就业原因分析，毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”占比 55.80%，其次是“在等待单位签约”（21.74%），“在准备公务员、事业单位招聘”（17.39%）。

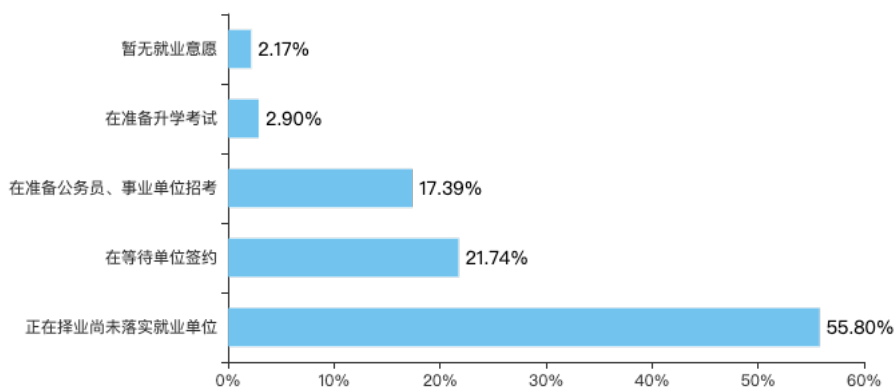


图 4-1-4 2019 届未就业原因分析

2. 择业定位

图 4-1-5 是未就业毕业生择业定位分析。未就业毕业生择业选择主要为“学校”占比 34.78%，其次是“国有企业”（18.84%），“其它事业单位”（14.49%）。

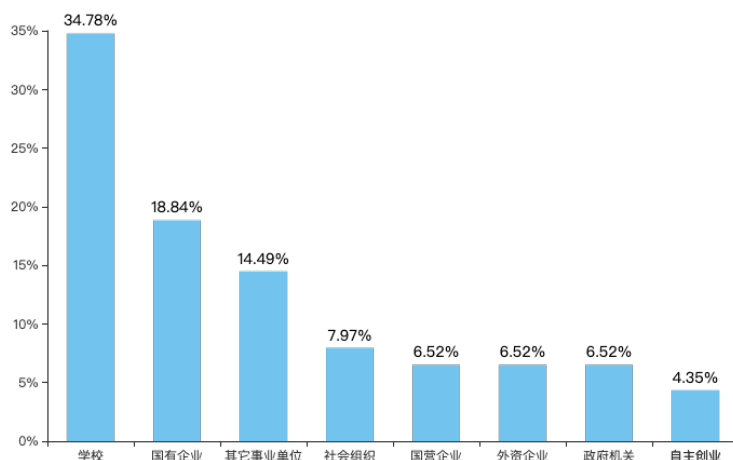


图 4-1-5 2019 届未就业毕业生择业定位

3. 面试次数

图 4-1-6 是未就业毕业生面试情况。90%以上的未就业毕业生有求职经历，其中面试单位数为“1-3”家占比 37.68%，“4-6”家的占比 28.99%，“7-9”家的占比 14.49%。

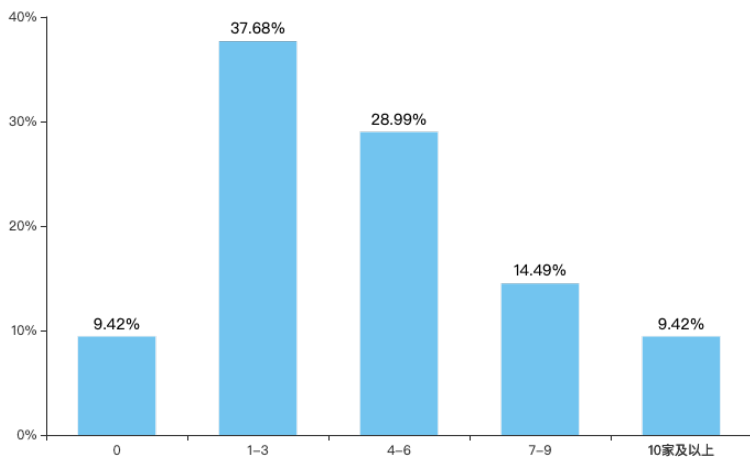


图 4-1-6 2019 届未就业毕业生面试情况

4. 期望薪资

图 4-1-7 是未就业毕业生期望薪资。未就业毕业生期望中的起薪平均是 4713 元，低于毕业生就业平均薪资。其中“4001-5000 元”占比 45.65%。

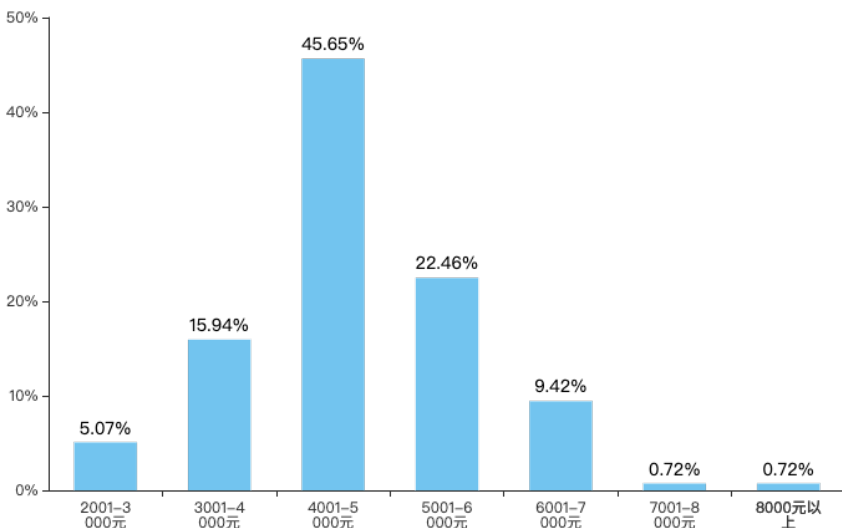


图 4-1-7 2019 届未就业毕业生期望薪资

5. 求职关注因素

图 4-1-8 是未就业毕业生求职关注因素。未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占比 73.19%，其次是“就业地理位置”（41.30%），“工作稳定度”（39.86%）。

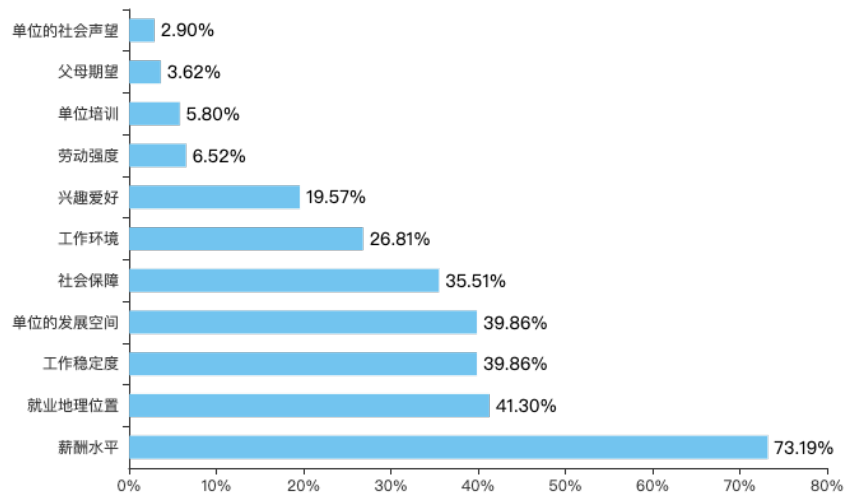


图 4-1-8 2019 届未就业毕业生求职关注因素

6. 求职帮助

图 4-1-9 未就业毕业生求职帮助分析。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”占比 61.59%，其次是“求职技巧培训”（47.83%），“求职补贴”（33.33%）。

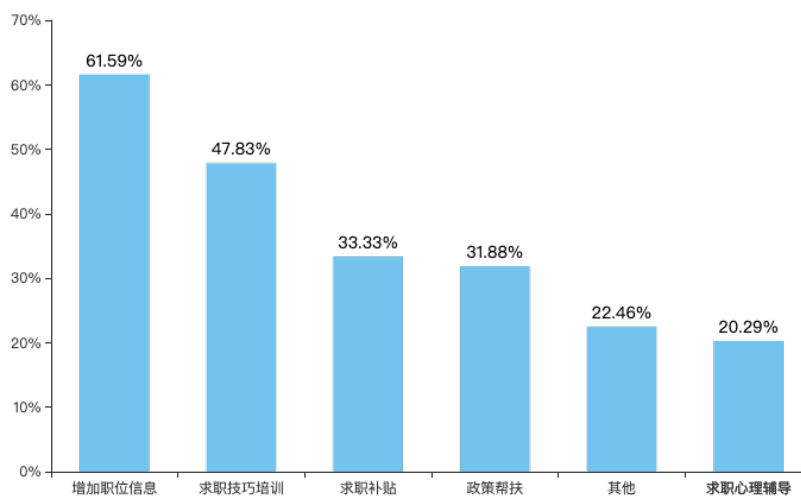


图 4-1-9 2019 届未就业毕业生求职帮助

二、继续深造分析

（一）国内升学原因

图 4-2-1 是毕业生国内升学原因。毕业生国内升学主要原因为“提升学历层次”占比 35.00%，其次是“对专业感兴趣，深入学习”（28.75%），“提升综合能力”（17.97%）。

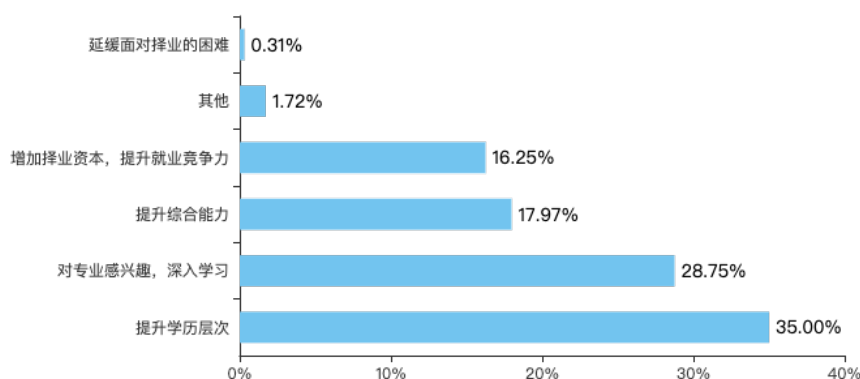


图 4-2-1 2019 届毕业生国内升学原因

（二）深造专业一致性

图 4-2-2 是毕业生继续深造与目前所学专业的相关度。毕业生继续深造与目前所学专业的相关度是 83.33%，其中“非常一致”占比 45.83%，“一致”占比 12.50%，“基本一致”占比 25.00%。

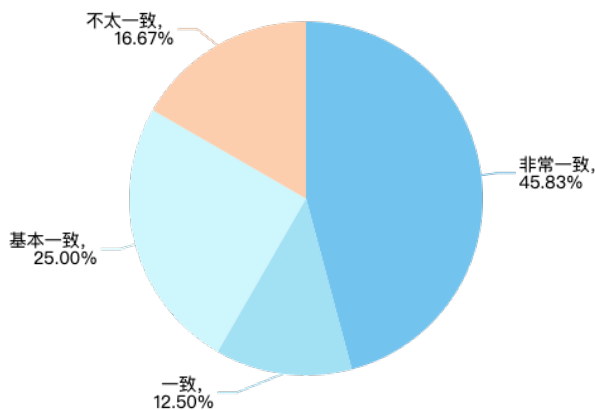


图 4-2-2 2019 届毕业生继续深造与目前所学专业的相关度

第五章 就业创业发展趋势分析

毕业生就业趋势主要分析了 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化、月平均薪资变化、专业相关度变化、升学率变化、创业人数变化、本科生就业率前十专业变化、近两届本科毕业生各专业就业率变化。

一、就业单位性质变化趋势

表 5-1-1 是 2017-2019 届毕业生就业单位性质的变化情况。近三届，毕业生就业单位性质占比排前三的分别为：其他企业，国有企业和其他教学单位，占比皆在 10.00% 以上。近三届，其他企业就业人数占比保持在 50.00% 以上。

表 5-1-1 2017-2019 届毕业生就业单位性质的变化情况

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	57.07%	54.14%	61.71%
国有企业	16.64%	17.63%	15.83%
其他教学单位	12.95%	16.25%	13.82%
三资企业	5.27%	4.63%	3.66%
其他事业单位	2.29%	2.05%	1.31%
机关	0.94%	1.02%	0.96%
高等学校	0.73%	1.15%	1.41%
国家基层项目	0.60%	0.67%	0.08%
科研设计单位	0.51%	0.45%	0.28%
部队	0.30%	0.24%	0.66%
地方基层项目	0.07%	0.28%	0.08%
医疗卫生单位	0.06%	0.17%	0.08%
城镇社区	0.02%	0.04%	0.06%
科研助理	0.02%	/	0.02%

二、毕业生月平均薪资变化趋势

图 5-2-1 是 2017-2019 届毕业生毕业后月平均薪资的变化趋势。从近三届月平均薪资变化趋势来看，毕业生毕业后月平均薪资总体上逐年递增。2019 届本科毕业生（5273 元）

的月平均薪资相对于 2018 届（4829 元）增加了 444 元。2019 届毕业研究生的月平均薪资（6191 元）比 2018 届（5403 元）增加了 788 元。

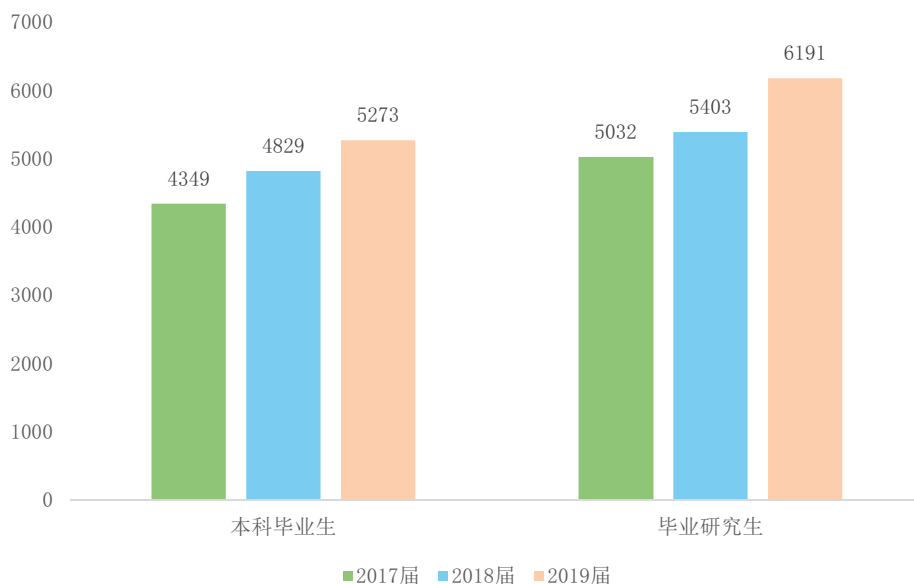


图 5-2-1 2017-2019 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

图 5-3-1 是 2017-2019 届毕业生就业的专业相关度的变化趋势。从趋势上看，毕业研究生就业专业相关度较高，近三届均保持在 85%以上；而本科毕业生就业专业相关度起伏较大。

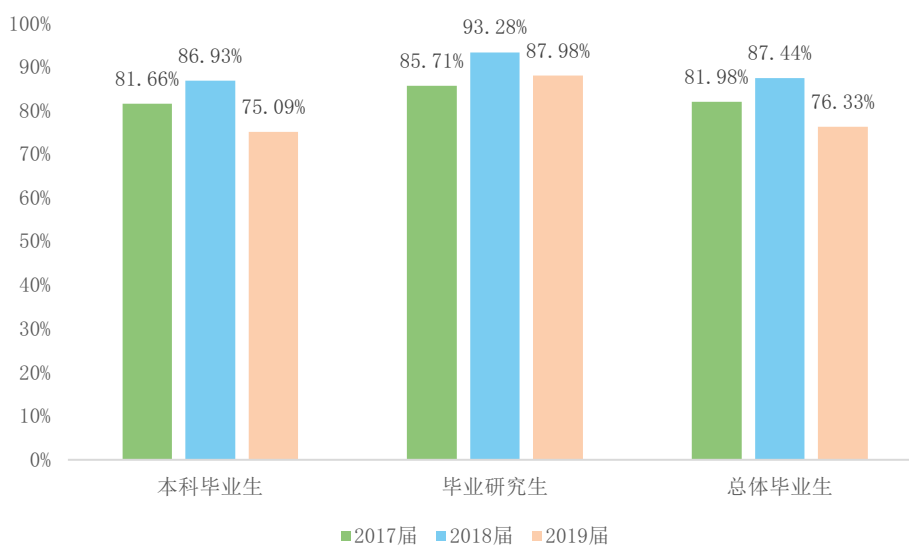


图 5-3-1 2017-2019 届毕业生专业相关度的变化趋势

四、升学率变化趋势

图 5-4-1 是 2019 届本科毕业生升学率变化趋势分析。近三届本科毕业生国内升学率呈上升趋势。2019 届本科毕业生的升学率（16.31%）比 2018 届（15.31%）增长了一个百分点。

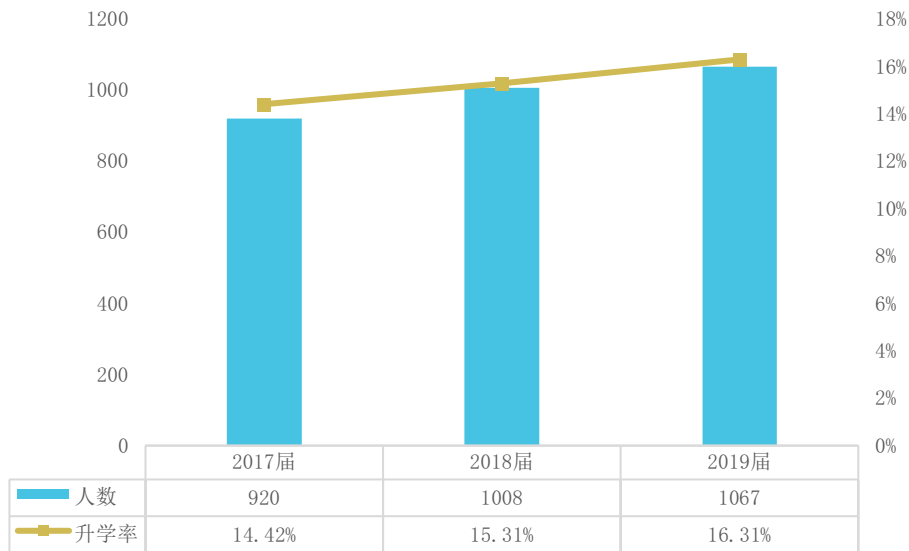


图 5-4-1 2017-2019 届本科毕业生升学率变化趋势

五、创业人数变化趋势

图 5-5-1 是 2017-2019 届毕业生创业人数的变化趋势。近三届，毕业生自主创业保持稳定，人数均在 30 人以上。

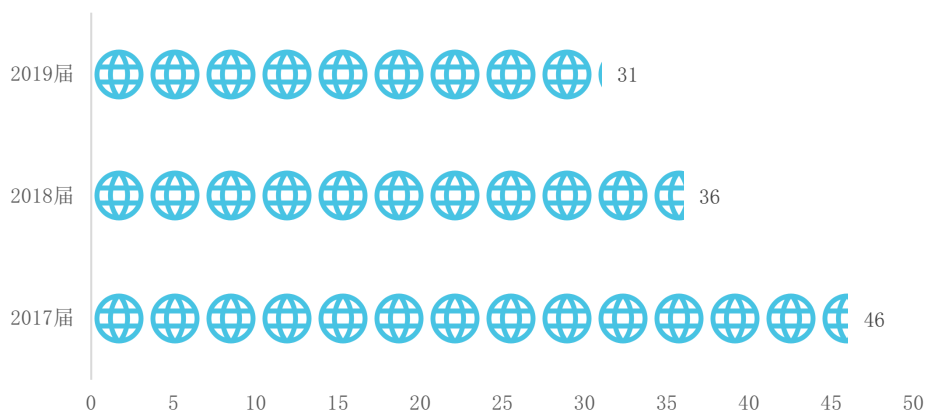


图 5-5-1 2017-2019 届毕业生创业人数的变化趋势

六、本科毕业生就业率前十专业分布情况

表 5-6-1 是 2017-2019 届本科毕业生就业率前十的专业分布。从趋势上看，舞蹈表演专业上升明显，2019 届排名第一，就业率为 96.83%。近三届，工业工程、地理科学稳定在前十。2019 届就业率排名前十的专业中，文科类相关专业数量有所上升。

表 5-6-1 2017-2019 届本科毕业生就业率前十的专业分布

2017 届		2018 届		2019 届	
专业	就业率	专业	就业率	专业	就业率
计算机科学与技术	99.26%	自动化	96.00%	舞蹈表演	96.83%
工业工程	98.82%	汉语言文学	96.00%	英语	94.79%
美术学	98.59%	新闻学	95.52%	体育教育	94.51%
工程管理	98.46%	工业工程	95.24%	工业工程	94.38%
地理科学	98.25%	电子信息工程	95.12%	产品设计	93.94%
物联网工程	98.21%	汉语国际教育	95.00%	地理科学	92.98%
环境工程	98.11%	地理科学	94.55%	采矿工程	92.96%
网络工程	97.92%	日语	94.44%	土木工程(道路与桥梁工程方向)	92.96%
信息安全	97.89%	工商管理	94.37%	工商管理	92.75%
汉语言文学	97.81%	车辆工程	94.34%	材料化学	92.73%

第六章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生对母校教育教学的评价

(一) 人才培养评价

图 6-1-1 是毕业生对人才培养满意度评价。毕业生对人才培养的满意度是 91.72%，其中“非常满意”占比 19.28%，“满意”占比 32.50%，“比较满意”占比 39.94%。

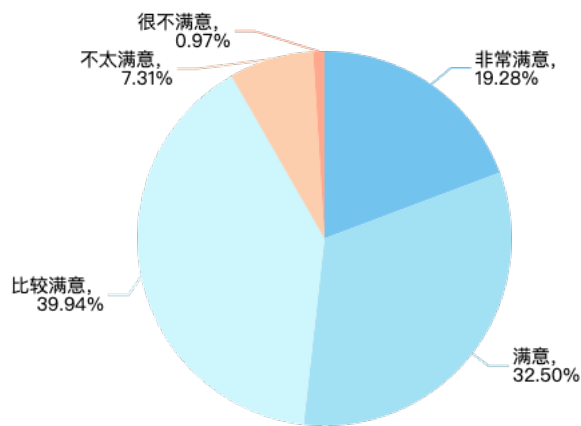


图 6-1-1 2019 届毕业生对人才培养满意度的评价

(二) 对实践教学的评价

1. 实践教学满意度

图 6-1-2 是毕业生对实践教学满意度评价。毕业生对实践教学的满意度是 89.95%，其中“非常满意”占比 21.41%，“满意”占比 36.31%，“比较满意”占比 32.23%。

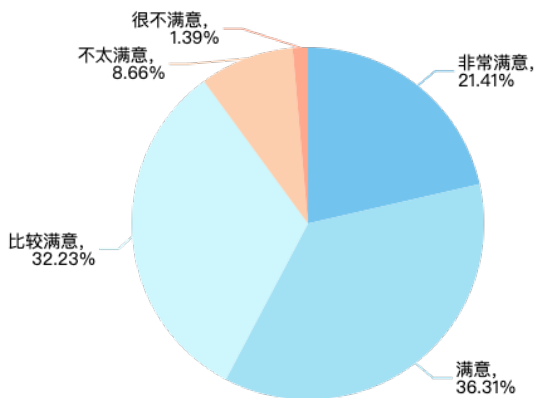


图 6-1-2 2019 届毕业生对实践教学的满意度评价

2. 最满意的实践教学

图 6-1-3 是毕业生最满意的实践教学类别。其中 30.66% 毕业生对“课程的实践性教学”最满意，其次是“专业实习、见习”（26.85%），“毕业论文、毕业设计”（17.85%）。

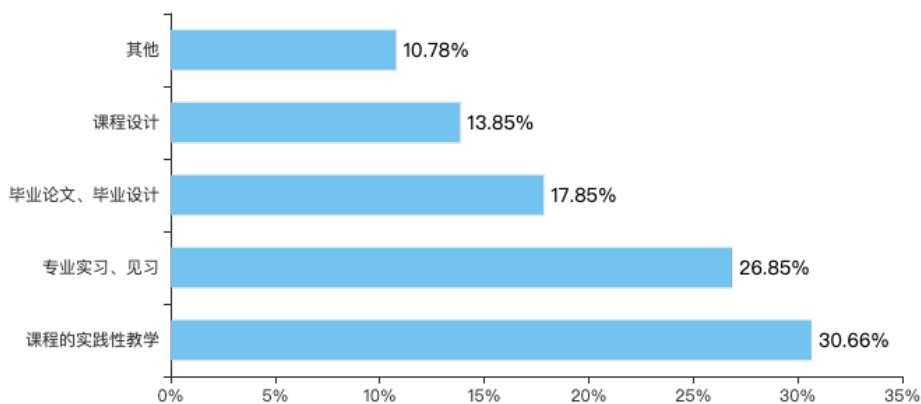


图 6-1-3 2019 届毕业生最满意的实践教学类别

（三）对课程设置的评价

1. 课程设置满意度

图 6-1-4 是毕业生对课程设置的满意度评价。毕业生对专业课程设置的满意度是 89.46%，其中“非常满意”占比 19.92%，“满意”占比 36.16%，“比较满意”占比 33.38%。

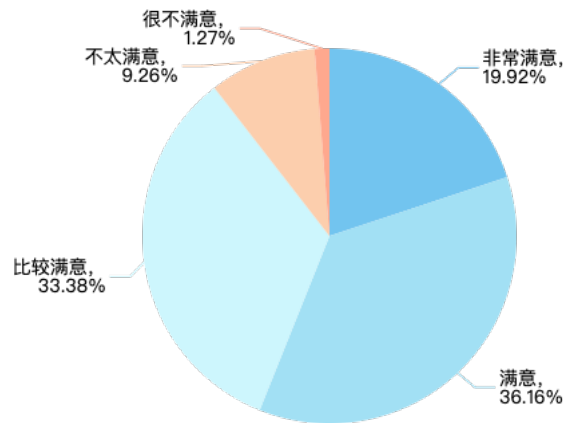


图 6-1-4 2019 届毕业生对课程设置的满意度评价

2. 课程设置建议

图 6-1-5 是毕业生对课程设置的建议。毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”，占比 67.08%，其次是“专业课开设的先后顺序”（46.93%），“实践课程安排次数”（45.30%）。

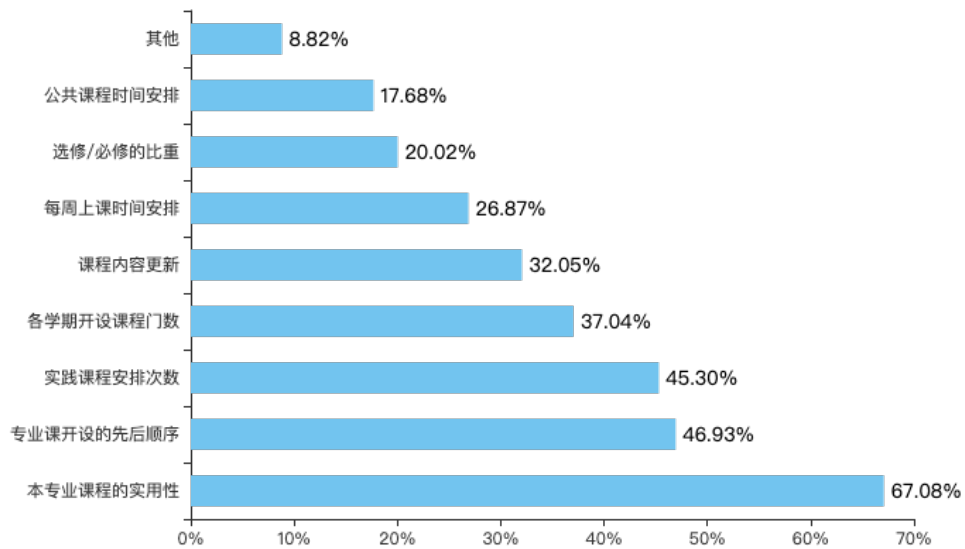


图 6-1-5 2019 届毕业生对课程设置的建议

（四）对母校教师授课的评价

1. 教师授课满意度

图 6-1-6 是毕业生对教师授课的满意度评价。毕业生对教师授课的满意度是 96.06%，其中“非常满意”占比 26.49%，“满意”占比 40.66%，“比较满意”占比 28.91%。

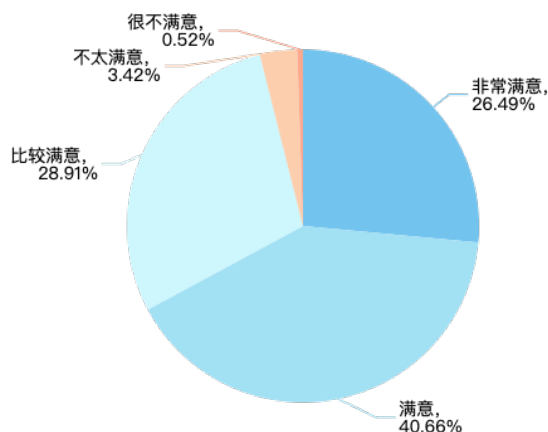


图 6-1-6 2019 届毕业生对教师授课的满意度评价

2. 教学改进建议

图 6-1-7 是毕业生对教学改进建议。毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”，占比 67.88%，其次是“教学方法和手段”（58.45%），“专业课内容及安排”（57.37%）。

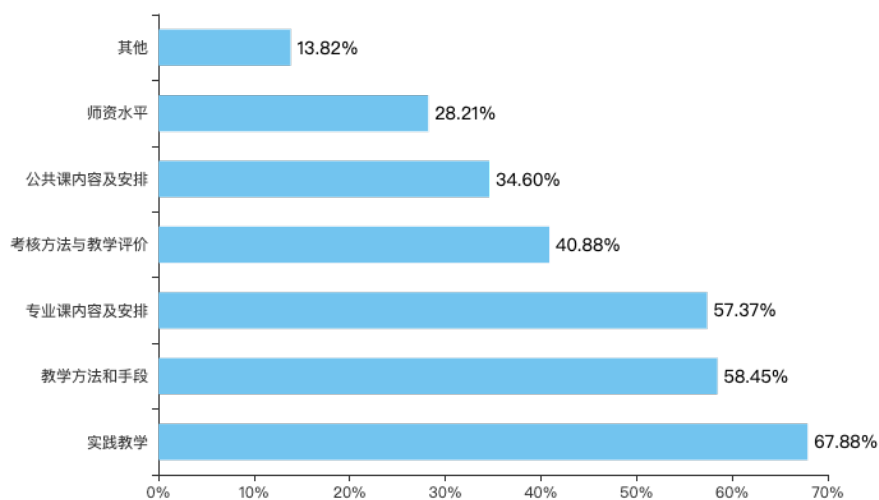


图 6-1-7 2019 届毕业生对教学改进建议

二、毕业生对学校就业创业工作的评价

（一）毕业生对就业创业工作的满意度

图 6-2-1 是毕业生对就业创业工作的满意度评价。毕业生对就业创业的总体满意度是 91.99%，其中“非常满意”占比 20.32%，“满意”占比 36.52%，“比较满意”占比 35.15%。

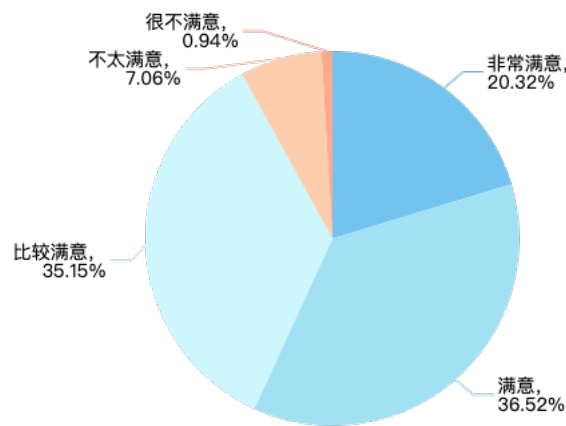


图 6-2-1 2019 届毕业生对就业创业工作的满意度评价

（二）毕业生对各项就业服务工作的评价

图 6-2-2 毕业生对各项就业服务工作的评价。结果显示，毕业生对就业信息提供与发布的评价最高，得分为 4.39 分；其次是校园招聘活动 4.31 分。



图 6-2-2 2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价

三、毕业生对母校的总体评价

(一) 母校推荐度

图 6-3-1 是毕业生对母校的推荐度。毕业生对母校的推荐度是 88.58%，其中“非常愿意”占比 21.22%，“愿意”占比 36.91%，“比较愿意”占比 30.45%。

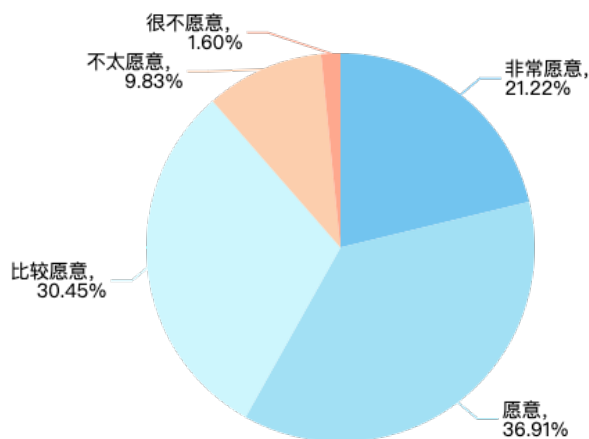


图 6-3-1 2019 届毕业生对母校的推荐度

(二) 影响母校满意度的因素

图 6-3-2 是毕业生认为影响母校满意度的因素。毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 54.02%，其次是“校风学风”（49.80%），“学校管理人员的办事效率和态度”（35.23%）。

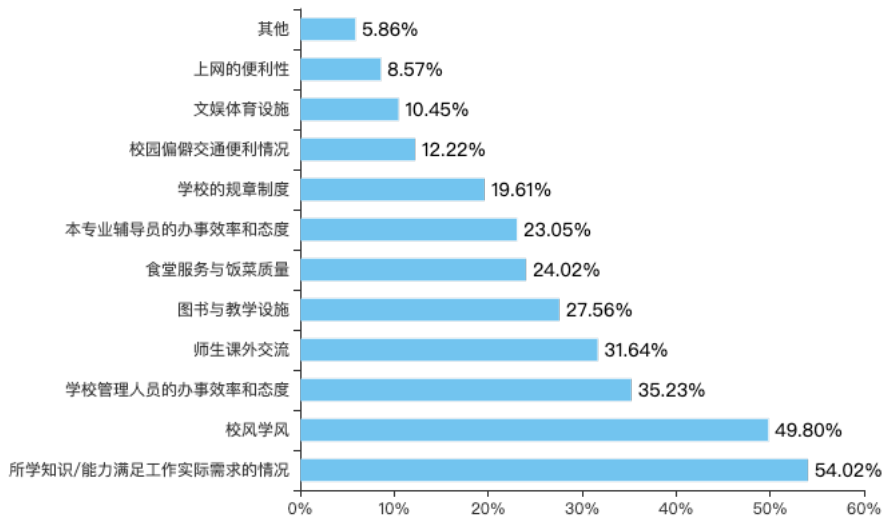


图 6-3-2 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素

四、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位的基本情况

1. 单位性质

图 6-4-1 是用人单位性质。用人单位中以民营企业居多，占比 56.04%；其后依次是国有企业（21.69%）、三资企业（9.79%）。

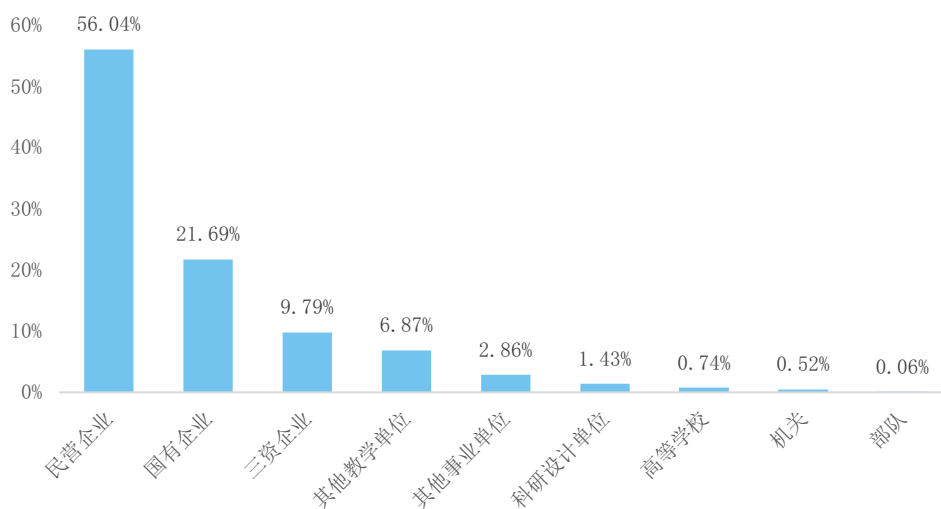


图 6-4-1 用人单位性质

2. 单位规模

图 6-4-2 是用人单位规模。用人单位规模在 1000-9999 人的占比最大（34.97%）。

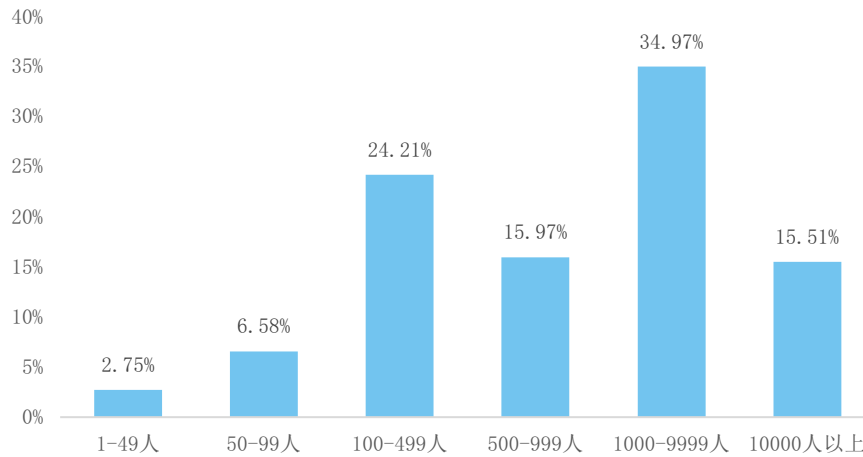


图 6-4-2 用人单位规模

(二) 用人单位需求情况分析

1. 专业关注度与需求

图 6-4-3 是用人单位对专业的关注度。调研结果显示，用人单位对毕业生专业的关注度为 88.67%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 25.93%和 37.15%。

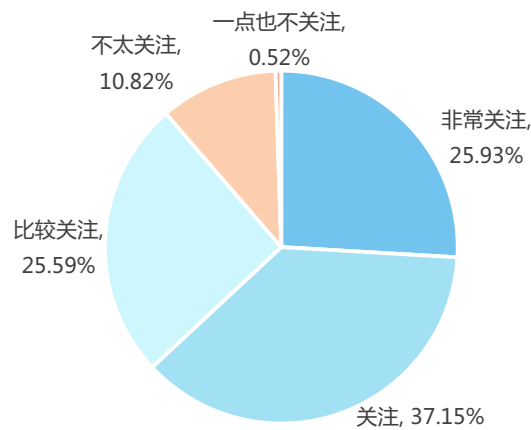


图 6-4-3 用人单位对专业的关注度

图 6-4-4 是用人单位对专业的需求情况。调研结果显示，12.69%的用人单位需求最多的专业为市场营销类；其次 12.44%的用人单位需求最多的专业为机械类。

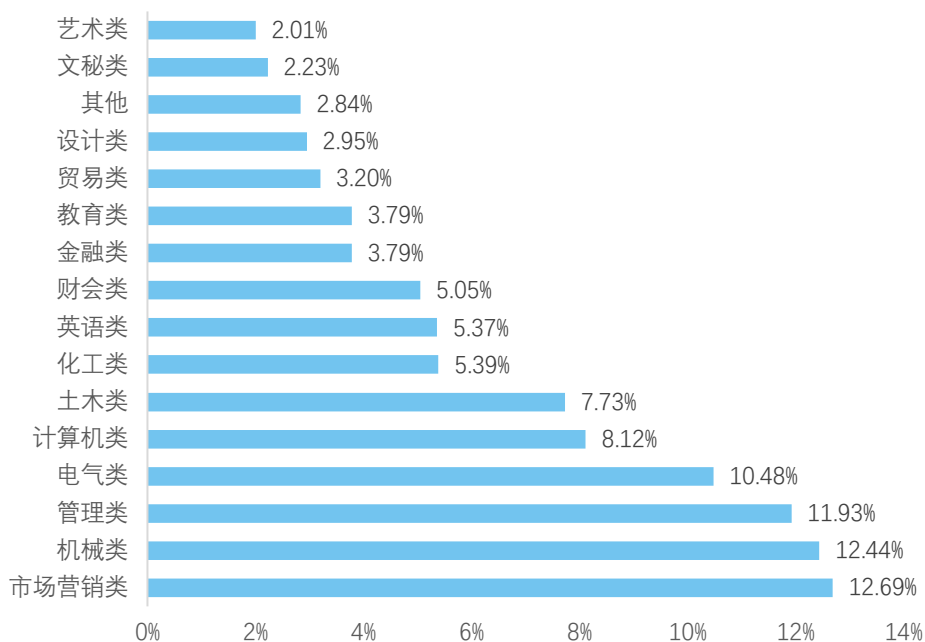


图 6-4-4 用人单位对专业的需求情况

2. 关注因素

图 6-4-5 是用人单位录用关注因素。用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是综合素质，占比 37.00%；其次是性格特点（19.39%）、学习成绩（18.32%）。

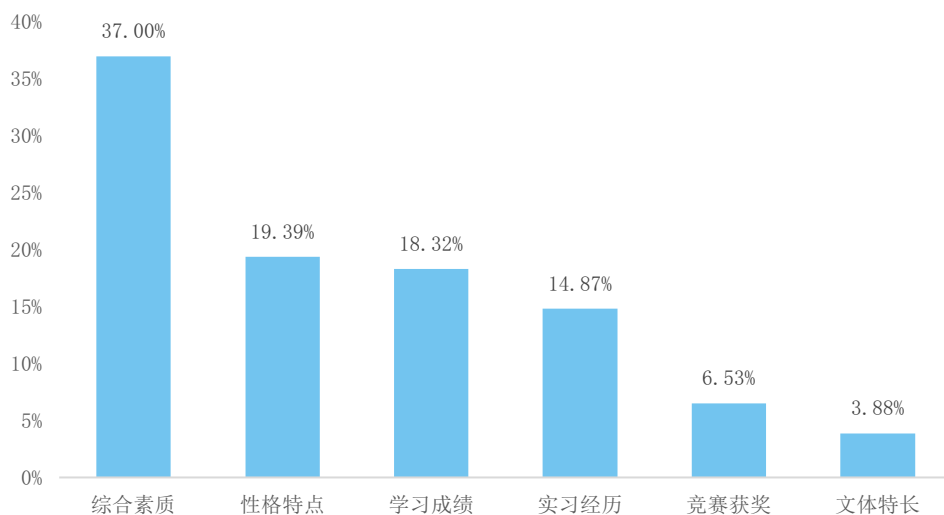


图 6-4-5 用人单位录用关注因素

3. 人数需求

图 6-4-6 是用人单位需求人数。用人单位需求人数主要为“11-20 人”占比 38.29%，其次是“21-30 人”（20.32%）。

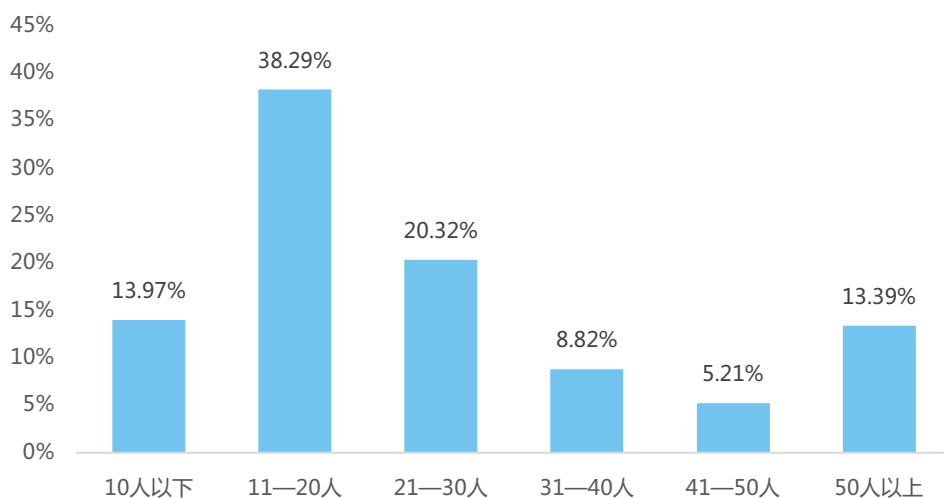


图 6-4-6 用人单位需求人数

4. 聘用薪资

图 6-4-7 是用人单位为我校毕业生提供的薪资区间分布。用人单位为我校毕业生提供的月平均薪资为 6105 元。其中薪资区间在 5001-6000 元的比例最多，占比 30.11%。

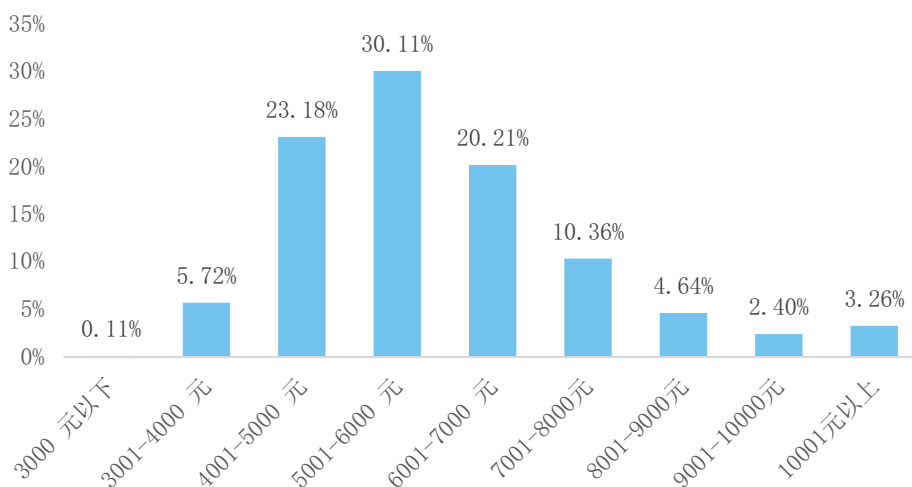


图 6-4-7 用人单位为我校毕业生提供的薪资区间分布

5. 招聘渠道

图 6-4-8 是用人单位主要招聘渠道。用人单位招聘渠道主要为大型双选会，占比 41.44%；其次是校园专场宣讲会（31.31%）和校园网络招聘（13.22%）。总体来看，单位主要以校招为主。

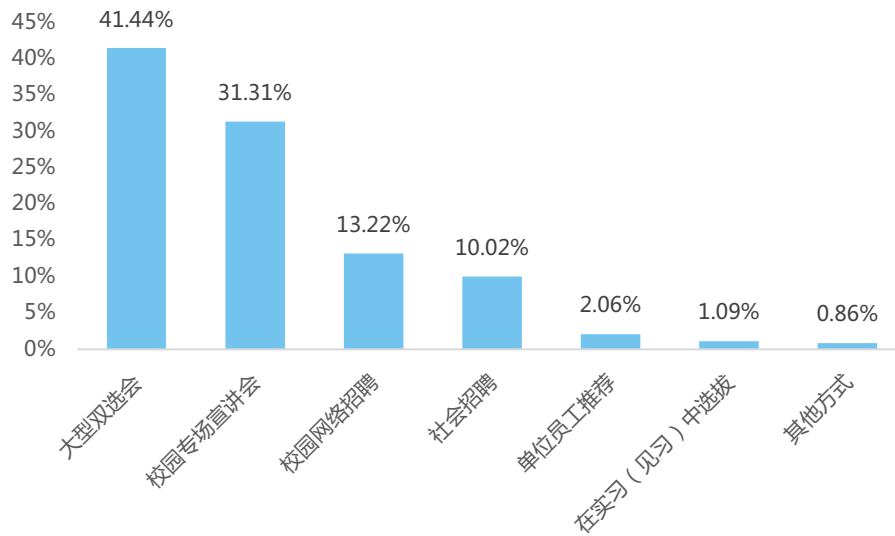


图 6-4-8 用人单位主要招聘渠道

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的综合评价

图 6-4-9 是用人单位对毕业生的满意度。用人单位对毕业生的满意度是 99.89%。

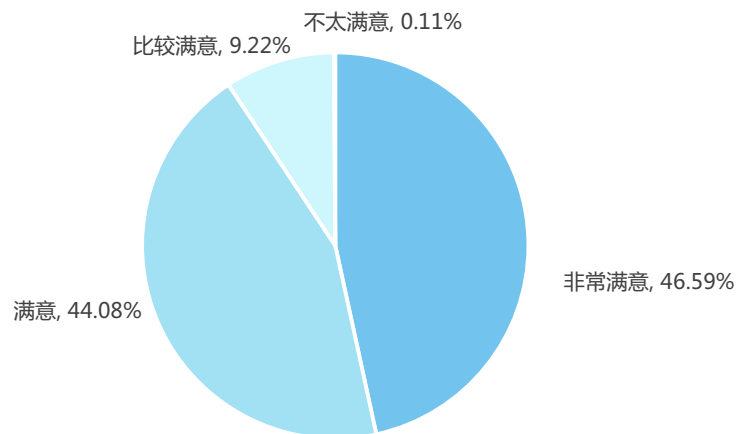


图 6-4-9 用人单位对毕业生的满意度

2. 用人单位对毕业生各项能力的评价

图 6-4-10 是用人单位对毕业生能力的评价。用人单位对毕业生各项能力的评分均在 4.30 分以上，其中得分较高的是职业素养（4.57 分）和团队合作能力（4.55 分）。

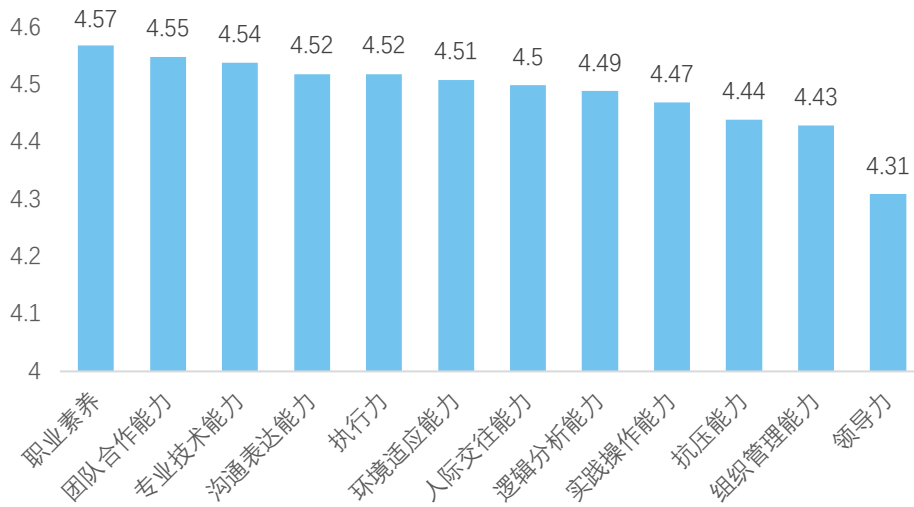


图 6-4-10 用人单位对毕业生能力的评价

(四) 用人单位对学校的评价

1. 用人单位对人才培养的评价

图 6-4-11 是用人单位对人才培养的满意度。用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.94%。

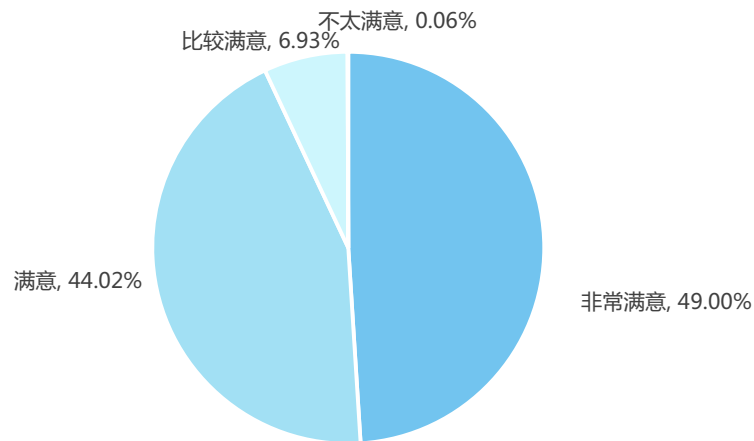


图 6-4-11 用人单位对人才培养的满意度

图 6-4-12 是用人单位对人才培养的建议。用人单位对人才培养的建议主要为“强化专业实践环节”（24.30%），其次是“加强校企合作”（21.41%）。

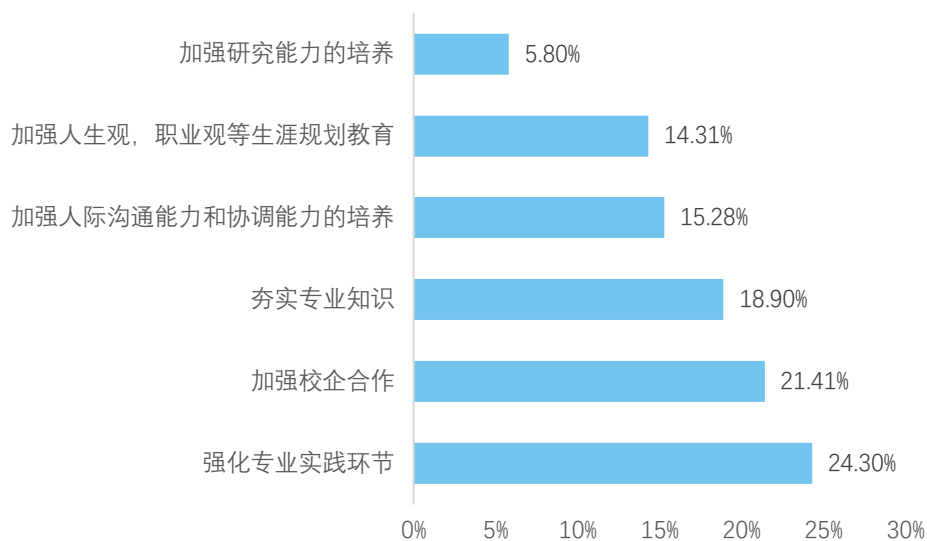


图 6-4-12 用人单位对人才培养的建议

2. 用人单位对就业服务的评价

图 6-4-13 是用人单位对就业服务的满意度。用人单位对就业服务的总体满意度是 99.89%。

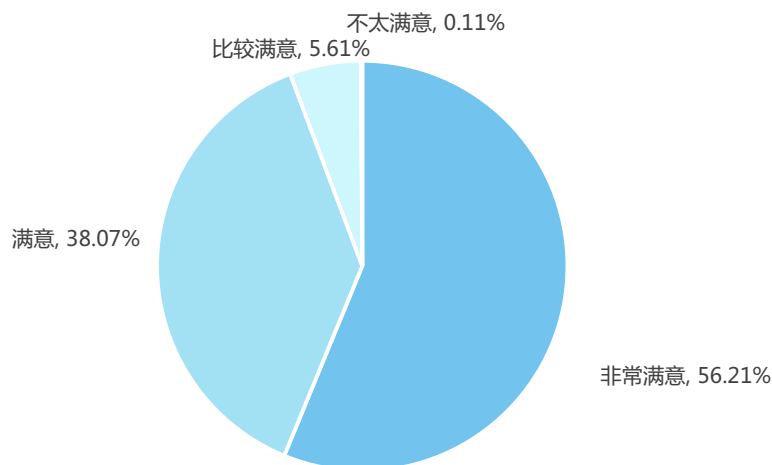


图 6-4-13 用人单位对就业服务的满意度

图 6-4-14 是用人单位对各项就业服务评价。调研结果显示, 用人单位对各项就业服务的评分均在 4.6 分以上, 其中得分较高的是就业网站建设及信息服务 (4.69 分) 和招聘场地安排对接 (4.69 分)。组织毕业生参会和个性化服务有一定的提升空间。

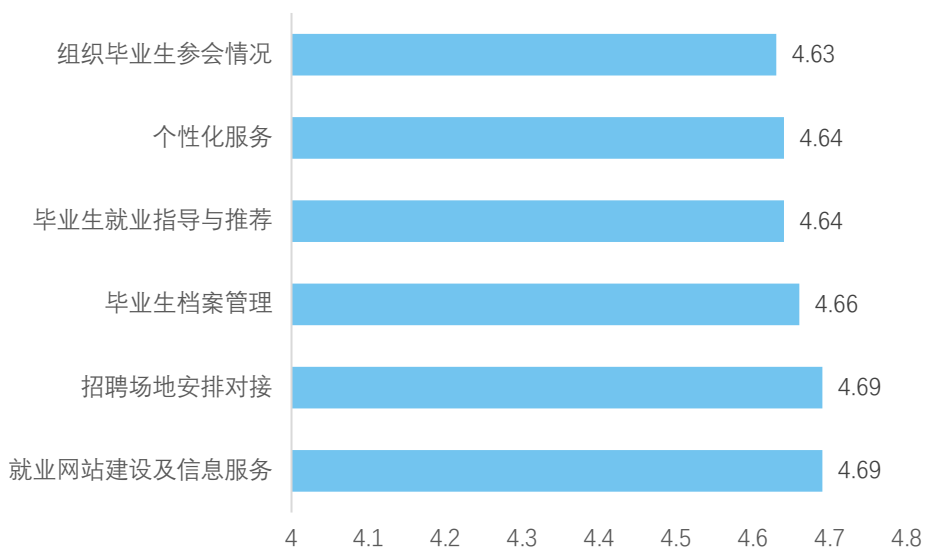


图 6-4-14 用人单位对各项就业服务评价

图 6-4-15 是用人单位对就业服务的建议。用人单位对就业服务的建议主要为“加强宣传力度”（29.08%），其次是“加强校企沟通，走访用人单位”（27.51%）。

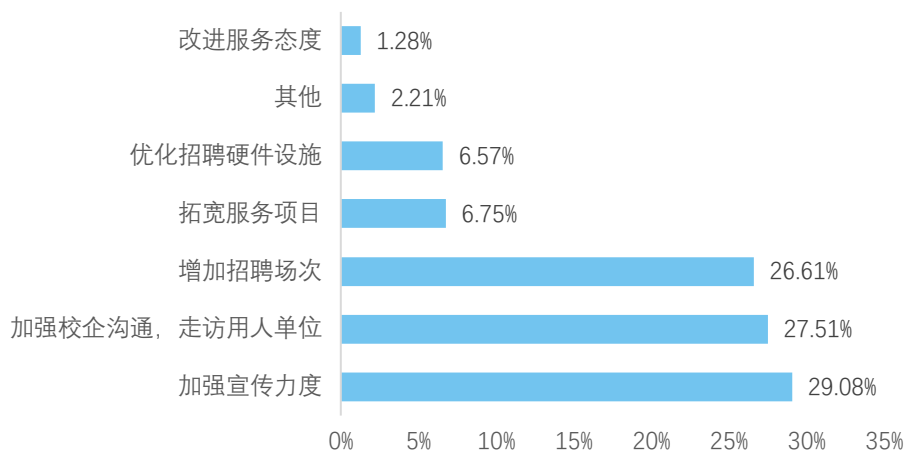


图 6-4-15 用人单位对就业服务的建议

（五）用人单位校企合作意愿

图 6-4-16 是用人单位校企合作意愿。96.16%的用人单位有校企合作意愿，其中用人单位期望的校企合作方式为“在本单位提供实习机会”（46.69%），其次是“在校内建立实训基地”（12.35%）。

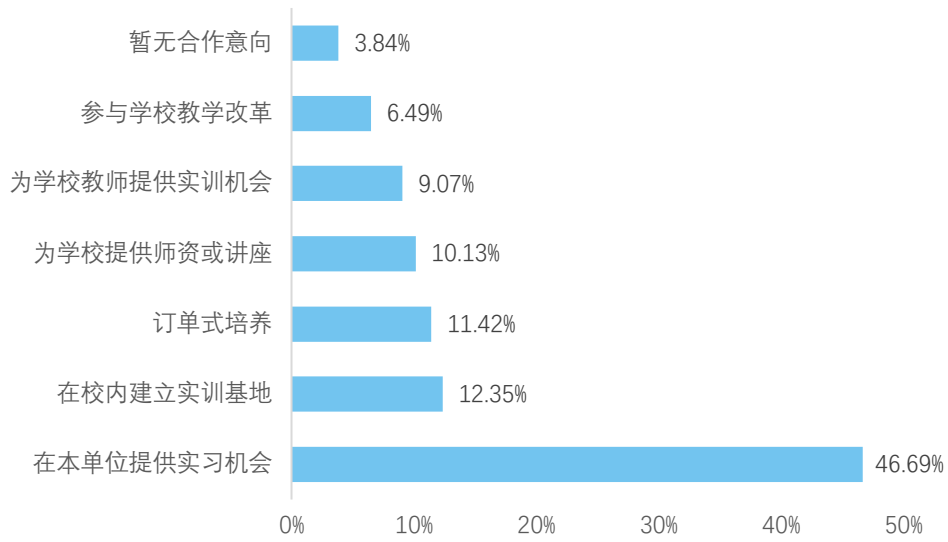


图 6-4-16 用人单位校企合作意愿

第七章 结论与反馈

学校秉承“唯实惟新·至诚致志”的校训，落实立德树人根本任务，就业创业工作坚持“引领学生成长，服务学生成才”的工作方针，不断推动学生专业、学业、就业、创业有机融合。2019 届学校人才培养目标达成度，职位需求的适应度不断提高，毕业生实现更高质量更充分就业。

一、报告主要结论

毕业生就业质量高，近五成升学毕业生升入“双一流”高校，毕业生平均月收入呈逐年上升趋势。2019 届毕业生初次就业率为 84.68%。其中毕业研究生就业率较高，达到 90.93%；本科毕业生就业率为 83.94%。2019 届毕业生选择国内升学的人数是 1099 人，国内升学率为 15.02%，其中 2019 届本科毕业生的升学率（16.31%）比 2018 届（15.31%）增长了一个百分点。2019 届国内升学毕业生中，49.78%的毕业生在“双一流”高校深造，2019 届毕业生中，85.98%的毕业生对就业较为满意，毕业生工作稳定度是 86.51%，毕业生工作与专业总体相关度为 76.33%，毕业生职业期待吻合度是 74.22%，79.02%的毕业生看好单位的发展前景。从近三届月平均薪资变化趋势来看，毕业生毕业后月平均薪资总体上逐年递增。2019 届本科毕业生（5273 元）的月平均薪资相对于 2018 届（4829 元）增加了 444 元。2019 届研究生的月平均薪资（6191 元）比 2018 届（5403 元）增加了 788 元。

就业彰显学校办学优势，毕业生就业主要职业结构为工程技术人员，超五成毕业生在重点城市就业。近三届，工业工程、地理科学专业的毕业生就业率均稳定在前十。2019 届毕业生职业结构以工程技术人员最多，人数为 1843 人（占比 36.70%）；其次为教学人员 1152 人（占比 22.94%）、经济业务人员 428 人（8.52%）。毕业生在 19 个重点城市就业的人数占就业总人数的 56.79%，吸纳毕业生人数最多城市分别是长沙、深圳、广州、上海、北京等城市，就业人数均在 150 人以上。

毕业生服务地方经济发展，在谭就业毕业生主要就业为教育行业，近五成毕业研究生就业教育行业。毕业生主要服务湘潭在湘潭地区就业毕业生就业单位性质分布。除去“其他企业”，在其他教学单位就业的毕业生最多，人数为 64 人（19.57%），就业的行业是教育行

业，人数为 158 人（48.32%）其中在湘潭地区就业的研究生选择教育行业的比例（68.63%）高于本科毕业生（39.11%）。

学校教育教学及就业服务广受毕业生和用人单位好评，毕业生能力素质评分均在 4.30 分以上。毕业生对母校的推荐度是 88.58%。毕业生对人才培养的满意度是 91.72%，毕业生对教师授课的满意度是 96.06%，毕业生对实践教学的满意度是 89.95%，毕业生对专业课程设置满意度是 89.46%，毕业生对就业创业的总体满意度是 91.99%，毕业生对就业信息提供与发布的评价最高，得分为 4.39 分；其次是校园招聘活动 4.31 分；用人单位对毕业生的满意度是 99.89%。用人单位对毕业生各项能力的评分均在 4.30 分以上，其中得分较高的是职业素养（4.57 分）和团队合作能力（4.55 分）。用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.94%。用人单位对就业服务的总体满意度是 99.89%。96.16%的用人单位有校企合作意愿。

二、报告主要反馈

（一）深化教育教学改革，培育应用型、复合型人才

学校着力培养具有社会适应性和较强市场竞争力，具有较实践能力和较高人文素养及科学素质的应用型、复合型人才。数据显示，在 2019 届已落实就业单位的毕业生中，37.27% 的毕业生认为求职成功的主要因素为“实践/工作经验”。虽然毕业生对实践教学的满意度高达 89.95%，其中 30.66% 的毕业生最满意的实践教学为“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”（26.85%）。即便如此，2019 届毕业生在对实践方面的追求依旧很高，45.30% 的毕业生认为“实践课程安排次数”有待调整。54.02% 的毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”。在专业课程设置方面，67.08% 的毕业生认为“本专业课程的实用性”有待改进，其次是“专业课开设的先后顺序”（46.93%），“实践课程安排次数”（45.30%）。在调研样本中，24.30% 的用人单位建议强化毕业生的“专业实践环节”，37.00% 的用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是综合素质。

在“双一流”建设背景下，学校要集中精力抓好内涵建设，注重人才培养质量。一是**注重实践教学教育改革**。学校要调整优化学科结构和专业设置，建立健全学科专业动态调整机制，推进产学研协同创新，实施科教融合、产教融合，加强实践能力培养，提升学生应用能

力；二是注重学科发展综合化。学校要提高知识融合、学科交叉、课程整合的能力，重构课程体系和教学内容，培养具有跨学科能力的综合性人才。

（二）提质增效就业创业服务，提升毕业生岗位匹配度和职业胜任力

一是优化校园招聘服务，提升供需精准性。校园招聘已经成为 2019 届已就业毕业生找到工作的主要渠道。数据显示，用人单位招聘渠道主要是大型双选会，占比 41.44%；其次是校园专场宣讲会（31.31%）和校园网络招聘（13.22%）。毕业生主要求职途径为“本校招聘会”，占比 52.19%，其次是“招聘求职网站投递”（17.34%），“母校就业网站发布的就业信息”（11.18%）。在未就业毕业生群体中，有 61.59% 的未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要是“增加职位信息”，然而 90% 以上的未就业毕业生都有求职经历，却依旧处于未就业状态，学校应优化未就业毕业生的精准就业服务，精准匹配企业用人需求和毕业生求职需求，通过统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查等措施不断提升供需匹配度。

二是加强校企合作，提升培养连续性。数据显示，在用人单位对学校就业服务的建议中，用人单位普遍认为学校应“加强校企沟通，走访用人单位”（27.51%）。同时用人单位校企合作意愿数据显示，96.16% 的用人单位有校企合作意愿，用人单位期望的校企合作方式为“在本单位提供实习机会”（46.69%），其次是“在校内建立实训基地”（12.35%）。

三是就业指导专业化、职业化，全过程、分类别指导。数据显示，毕业生的总体职业期待吻合度为 74.22%，其中职业期不一致的占比为 25.77%。毕业生离职率为 11.49%。在 2019 届毕业生对各项就业服务工作的评价中，职业咨询与指导（3.97 分）和就业/创业指导课（4.02 分），就业困难群体帮扶和创业咨询与指导（4.06 分）得分相对于其他就业服务的份较低，仍有很大提升空间；学校近三年自主创业人数呈逐年递减趋势，2019 届毕业生自主创业的人数为 31 人，占比 0.42%。学校就创业指导服务工作应全过程、分类别地进行针对性地指导。如，对不同年级的学生进行不同的指导。帮助大一学生初步了解专业对应职业，指导大二学生进行初步的职业生涯规划，辅导大三学生进行就业准备指导（就业信息搜索、简历制作等）；开展大四学生就业协助活动等。针对创业学生，在经济下行的大背景下，学校要不断完善创新创业服务体系，将创新创业教育融入到人才培养各环节，建设学生创新创

业平台，帮助创业学生剖析创业政策、了解项目前景、评估项目风险，整合各方资源帮助毕业生创新创业。

附：2019 年招生就业处大事记

1. 1 月，学校出台《湖南科技大学关于加强本科招生工作的意见》，对接国家考试招生制度改革，完善本科招生工作的体制机制。

2. 2 月 26 日，立德楼 A312 会议室，湖南工艺美术职业学院创新创业学院杨丽敏院长一行 4 人来校交流。

3. 3 月 16 日，湖南省湘潭地区暨湖南科技大学 2019 年春季毕业生供需见面会在月湖广场举行。校招单位 500 余家，网页阅读量 15 万余次，递交纸质简历 7856 份，现场意向签约数 1391 人。

4. 3 月 23 日，学校与北京仁能达公司合作首次开展职业生涯体验周活动，参与学生达到 5000 余人，学生反映良好。

5. 3 月 27 日，学校本科招生网、潇湘学院本科招生网纳入统一信息化建设，同各教学院网站一并改版并投入使用。

6. 3 月 30 日，2019 年师范类暨艺体类专场招聘会于第二体育馆举办。校长李伯超、副校长胡石其莅临招聘会现场，校招单位 202 家（含 12 个教育局），提供岗位数 10693 个，递交简历数 2635 份，882 名毕业生达成意向签约。

7. 3 月，学校按六个专题陆续组织《就业指导课》和《创业基础》课程教研活动，统一了授课课件，提升了教师授课水平。

8. 3 月，学校完成省市校优秀毕业生评选活动完成，共评选出 2019 届省级优秀毕业生 357 名，市级优秀毕业生 332 名，校级优秀毕业生 716 名。

9. 3 月-4 月，在往年录取数据、就业数据和培养数据的基础上积极与教务处协调 2019 年招生计划事宜。

10. 3 月-5 月，积极向学院调研 2019 年分省分专业计划具体安排。

11. 3 月-5 月，优化湖南科技大学招生简章、报考指南设计，持续更新本科招生网和招生就业微信服务平台，推送考试招生微信，宣传我校招生政策。

12. 4 月 18 日，学校组织申报入驻校级孵化基地、创业岗亭的项目路演，路演项目 10 个，遴选出听风等入驻基地项目 5 个，创业岗亭项目 1 个，目前入驻校级基地项目 16 个。

13. 4月22日上午,英国创新创业教育者学会(EUUK)主席 Jon Powell 受邀来校交流创新创业工作。

14. 4月24日,胡石其副校长主持《关于加强本科招生工作的意见》实施推进会,落实本科招生相关工作的开展情况,各教学院分管招生工作院领导与会。

15. 4月26日,财务处、国资处、审计处、监察处等职能部门审核本科招生宣传、就业创业线上课程、互联网+指导培训等工作中的合作单位、服务期限及大额支出等事宜,确保学校招生、就业、创新创业大额开支经费合法合规。

16. 4月26日,胡石其副校长主持召开本科招生录取工作领导小组会议,研讨选考科目、特殊类型招生等内容,各教学院分管招生工作院领导与会。

17. 4月-6月,学校完成教师资格证认证网上申报通知、体检安排、现场认定工作,2019届1513名师范生成功认定教师资格证。

18. 5月18日,上海星鉴孵化器管理有限公司董事长颜跃回母校交流,并受聘学校大学生创新创业兼职导师。

19. 5月23日,学校组织召开2019届未就业毕业生座谈会,深入了解内情,全方位促进就业工作。

20. 5月24日,历时两个多月的全校新生参与、学院初选和学校初赛,第十二届职业生涯规划大赛总决赛在俱乐部举行,10名参赛选手脱颖而出。

21. 5月29日,市人社局主办的湘潭“高校学子名企行”活动启动仪式在立志楼B5-2会议室举行。市人社局党组成员副局长李伟,我校副校长胡石其出席本次活动,活动由市人力资源服务中心主任胡立忠主持。

22. 5月28日,经申请,教育厅增加我校280人的本科招生计划。

23. 5月,学校上报港澳台联合招生计划及发布招生简章;首次发布2019年依据台湾地区大学入学考试学科能力测试成绩招收台湾地区高中毕业生简章。

24. 5月,按照大额费用支出讨论会的要求,对升学在线招生宣传服务按照采购程序进行单一来源采购。

25. 5月25-30日,根据教育部新的《普通高校本科招生专业选考科目要求指引(3+1+2模式)》要求,召开本科专业(类)选考科目要求编报工作协调会、专家研讨会、校学术委

员会及校长办公会议，科学编报河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆等 8 省（市）2021 年的招生专业与选考科目。

26. 6 月 4 日，胡石其副校长主持召开学校招生录取领导小组会议，研讨 2019 年本部、潇湘分省分专业计划编制方案，讨论确定吸引优质生源的政策。

27. 6 月 10 日，胡石其副校长主持召开本科招生录取领导小组会议，招生就业处汇报 2019 年整体招生情况，并就录取过程中的调剂、新生开学等问题进行讨论。

28. 6 月 11 日，学校首届离校招聘会在学校南校图书馆招聘教室举行。招聘会线上招聘单位 78 家，现场招聘单位 42 家，招生就业处处长蒋利平到场指导。

29. 6 月 11 日，我校第十届“理想之歌”优秀毕业生报告会于俱乐部举行。

30. 6 月 19 日，匡曼丽参加湖南教育电视台直播《高考志愿填报大讲堂》，主讲志愿填报的理念与基本技巧，点击量达 8 万余次。

31. 6 月 19 日，学校组织培训 2019 年招生宣传队伍，结合湖南省升学在线的招生宣传，对省内 200 所生源中学的考生进行现场填报志愿指导，对省外 21 个省份考生进行现场咨询。

32. 6 月 20 日，第五届“互联网+”创新创业大赛校赛决赛举行，《高强易成型铝——打造中国新能源汽车电机机壳》等 53 个项目分获金、银、铜奖，校赛历时数月，经前期动员、网上报名、学院初选、校级初赛、复赛，共有来自 19 个学院的 1326 个项目参赛。

33. 6 月 21 日上午，我校 2019 届本科毕业生毕业典礼在俱乐部隆重举行，在校的全体校领导出席典礼，各部门、学院主要负责人、副书记、毕业班辅导员、班主任及师生代表与会。

34. 截至 6 月 23 日，学校共组织 2019 届毕业生招聘会 1012 场次（大型双选会 4 场、中小型专场 9 场、宣讲会 999 场），同比增长 15%；接待来校单位 2781 家，同比增长 27.63%；提供岗位数 162403 个，同比增长 42.00%。

35. 6 月 25 日，学校召开 2019 年教职工子女志愿填报指导会，共计学生和家長 80 人左右参会，2019 我校 27 名子弟考入高等院校进行深造。

36. 6 月 27 日，创业服务三湘行“义乌杯”湘潭市首届大学生营销大赛在湘潭义乌小商品城圆满落幕。在潭三所本科院校 18 支参赛队伍经过市场调研、商业实战、路演答辩等三轮角逐，我校获 12 个奖项中 9 个奖项。

37. 6月27日,何佳振在湖南省大中专毕业生就业指导中心主讲全省首期《大学生创业基础》课程,全省67所高校137名骨干教师参加。

38. 6月底至8月中旬,学校完成近10个招生类别及约80个录取批次的招生录取工作,共计招生8939人,其中本部7434人,潇湘1505人;持续保持零投诉、零举报、零差错的“三零”记录。

39. 7月23日,学校邀请2019级新生及家长作为“阳光录取见证员”,与湖南教育电视台合作全程直播招生录取过程。

40. 7月25日,胡石其副校长主持召开2019年招生录取工作全体工作人员会议,布置计划组、阅档组、综合组等各个小组的具体工作。

41. 7月,招生就业处委派就业创业协会暑期走访昌琴、王贤杰、谢小燕、陈昆、谢阳、阳钊等优秀毕业生,调研分析SYB结业学员等职业发展状况。

42. 8月25-27日,第五届“互联网+”大赛省赛在湖南工商大学举行。我校获金奖2项、银奖5项、铜奖6项。

43. 8月26日,副校长胡石其主持的2019届毕业生就业状况统计工作专题会议在立德楼601会议室举行,党委书记刘德顺讲话,各教学学院院长、相关职能部门负责人参加。

44. 8月-11月,整理、邮寄公费定向师范生(其中高中教师548人,中职专业课教师64人)的培养协议书及发票、函件,完成相关录取手续。

45. 9月11日,经遴选,学校推荐彭昭玮、张博玮、何曲等3人参加2019年湖南省大学生科技创新创业菁英培育计划。

46. 9月,学校伏明珠的《高强易成型铝——打造中国新能源汽车电机机壳》、王骥的《Windeye: 智能监控的安全管家》获第五届“互联网+”大赛国赛铜奖。

47. 9月,招生就业处组织编印就业创业知识手册近万册,免费发放给2020届毕业生。

48. 9月-11月,招生就业处完成2020届毕业生“求职创业补贴”申报工作,此次申报人数1094人,申请补贴金额为164.1万元。

49. 9月-11月,学校按照《湖南科技大学本科新生入学资格审查办法》对所有新生进行资格复审。

50. 9月-11月,学校汇总数据,编制《2019年本科招生录取大数据》及《2019年本科分省分专业计划编制情况及志愿满足情况》。

51. 10月9日，我校首期创业实训班开班。
52. 10月13日，长沙校友会土木分会捐赠土木校友创新创业基金。
53. 10月15日，2019湘潭乡村振兴双创活动宣讲会在立德楼报告厅召开。
54. 10月20日，模拟上报天津2020年招生专业专业组设置。
55. 10月24日，贺炫雅、胡华斩获第二届全国创业培训讲师大赛总决赛课程设计作品竞赛一等奖。
56. 10月26日，2019湘潭“百家名企高校行”毕业生招聘月活动启动仪式在立德楼报告厅举行。副校长胡石其，湘潭市委组织部副部长、市人社局党组书记、局长陈铁平出席。
57. 10月26日，2019年秋季毕业生供需见面会在月湖广场举行。校长朱川曲，副校长胡石其到场指导。535家单位参会，90所高校学子关注，网页浏览量143667次，投递纸质简历7030份，电子简历4657份，达成意向1563人。
57. 10月30日，学校针对浙江、上海2017—2019级的学生开展专项座谈，了解选考科目和在校学习情况，为下一步专业投放和计划编制做准备。
58. 11月12日，“东莞名企高校行”湖南首场专场招聘会在第一体育馆内举行。东莞市人社局副局长林永强带队，31家企业提供岗位245类1863个。签约合作
59. 11月15日，学校就业创业工作领导小组会议在立德楼301会议室举行，资源环境与安全工程学院等6个单位获评“2018-2019学年度就业创业工作先进单位”，李增蓉等30人获评“先进个人”。
60. 11月6日-9日，招生就业处到中国海洋大学、中国石油大学和青岛大学等高校调研山东2020年招生改革情况。
61. 11月19日，湖南科技大学创新创业学院微信公众号正式上线。
62. 11月21日，我校推荐的李晨《说吧》项目、龚婷《湖南科技大学留守儿童心灵呵护志愿团》项目为2019年度湖南省大学生精准扶贫创新创业扶持资金项目；推荐王伟清、李刚两位老师为优秀创新创业指导教师。
63. 11月22日，招生就业处组织学生40人参加湘潭市京东云“智造莲城”活动。《Windeye：智能监控的安全管家》等项目参加了创新成果转化项目路演。
64. 11月26日，学校完成对18个院级孵化基地/众创空间的复核工作。

65. 11 月，学校《云尚书阁》项目在 2019 年第四届全国财经院校创新创业大赛中获二等奖。

66. 12 月 12 日，招生办公室匡曼丽应上海教育考试院邀请参加 2020 年招生工作会议，并作与会发言。

67. 12 月 13-14 日，何佳振在湖南首届医卫技能创新创业大赛中聘为总评委，负责大赛整体技术指导工作。

68. 12 月 17 日，学校举办第二届“湖南科大学子名企行”活动，组织 43 名 2021 届毕业生集体参观长沙格力暖通、楚天科技和湖南东方时装等公司。

69. 12 月 18 日，学校申报省级创业模拟实训定点培训机构。

70. 12 月，按照教育部要求，学校对第二批改革省份的专业计划进行 2020 年模拟编制，模拟录取。

71. 12 月，学校完成 2019 年中国创培 SYB 课程 10 期培训任务，全年培训人数达 260 人。

结语

当前，世界正处于百年未有之大变局，崛起中的中国对人才的需要比任何时候都更加迫切。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。

2019 年，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“唯实惟新，至诚致志”的校训精神，坚持服务国家发展战略，发扬办学传统精神，以需求为导向、以育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人实效，努力为国家经济社会发展输送高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，湖南科技大学 2019 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生。学校希望得到社会各界朋友们能一如既往地大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。



湖南科技大学招生就业处
地址：湖南省湘潭市桃园路
邮箱：jy@hnust.edu.cn