



烟台大学  
YANTAI UNIVERSITY



# 2019

## 就业质量分析报告

ANALYSIS REPORT ON THE EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

烟台大学坐落于最佳中国魅力城市、山东新旧动能转换综合试验区核心区之一烟台，是国内距海最近、拥有海岸线最长的滨海大学，是山东省属重点综合性大学。

学校创建于1984年7月，由北京大学、清华大学直接援建、烟台威海人民共同集资创办。1990年成立了“北大、清华支援烟台大学建设委员会”，定期研究指导烟台大学的教学、科研、学科建设及改革发展，形成了长期援建机制。1995年，学校顺利通过原国家教委本科教学水平合格评价。1998年成为硕士学位授予权单位。2004年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2012年获批山东省名校工程首批立项建设单位和服务国家特殊需求博士人才培养项目。2018年“药学”学科入选山东省“一流学科”建设立项。

学校现具有博士生、硕士生、本科生招生资格及相应学位授予权，现设22个学院（部），65个研究院所，64个本科专业，涵盖文、理、工、法、农、医、经济、管理、教育、艺术等10个学科门类。全日制在校本科生、研究生、留学生共2.9万余人，本科生源跨全国30个省（市、区）。另有成人高等教育学生和全日制自考助学班学生8000余人，形成了本科教育、研究生教育、留学生教育和继续教育等多类型、多层次的办学格局。学校占地面积140万平方米，建筑面积101.98万平方米，教学仪器设备总值4.18亿元。图书馆总面积4.23万平方米，馆藏印刷型图书209万余册，报纸合订本27.1万余册，每年订阅印刷型中外文报刊2100余种。引进电子图书196万余种，电子期刊1.9万种，中外文数据库近百个。

学校拥有一支结构合理、素质精良的师资队伍。现有专任教师1325人，其中具有副高级以上专业技术职务人员811人，具有博士学位者692人，占专任教师的52.2%。学校现有中国工程院院士1人，“首届全国百名教学名师”1人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，国家“千人计划”人选4人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1人，国家“万人计划”科技创业领军人才1人，国家杰出青年基金获得者2人，长江学者特聘专家1人，国家有突出贡献的中青年专家1人，全国优秀教师2人，国家社科基金评审专家2人，全国文化名家暨

“四个一批”人才工程 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 13 人，教育部“新世纪优秀人才”支持计划人选 4 人，省“一事一议”顶尖人才 2 人，泰山学者工程入选者 12 人，泰山产业领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 13 人，山东省教学名师 11 人，省杰出青年基金获得者 3 人，省属高校优秀青年人才联合基金计划获得者 4 人，山东省智库高端人才首席专家 1 人，齐鲁文化英才 1 人，烟台市双百计划专家 11 人。近 300 名国内外知名学者担任客座教授和兼职教授，聘请兼职院士 13 人。

烟台大学现有 1 个“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，1 个山东省“一流学科”，21 个硕士学位授权一级学科，7 个硕士专业学位授权类别。进入教育部第四轮学科评估前 25% 学科 1 个，软科世界最好学科前 400 名和中国最好学科排行前 20% 的学科各 1 个。近年来，烟台大学获国家级高等教育教学成果奖二等奖 1 项，获批 4 个国家级特色专业、14 个省级品牌特色专业、涵盖 29 个专业的 8 个省级高水平应用型专业群、涵盖 14 个专业的 3 个服务新旧动能转换专业对接产业建设项目，6 个专业成功进入教育部“卓越工程师教育培养计划”和“卓越法律人才教育培养计划”。获批国家级精品课、国家级双语教学示范课程和国家级精品资源共享课等 3 门国家级课程建设项目，35 门课程获批省级精品课，1 门课程获批国家级精品在线开放课程，3 门课程上线东西部高校课程共享联盟平台，14 门课程上线山东省高校课程共享联盟平台。拥有 1 个国家级教学团队、5 个省级教学团队、1 个山东省黄大年式教学团队。学校首批获得山东省高等学校优势学科人才团队培育计划项目，2 个“山东省高等学校人才培养模式创新实验区”。药学实验中心为国家级实验教学示范中心，工程力学实验中心为国家级首批虚拟仿真实验教学中心，获批国家虚拟仿真实验教学项目 1 项，另有 4 个省级实验教学示范中心。发起成立了全省高校首个教师教学发展联盟——胶东高校教师教学发展联盟，实现了“烟威青”三地高校教学资源共建共享。

学校现拥有 2 个国家技术转移中心，1 个教育部重点实验室，1 个国家民委民族理论政策研究基地，1 个国家知识产权培训基地。7 个省级重点学科，4 个省高等学校协同创新中心，1 个省工程实验室，7 个省级重点实验室，1 个省人大常委会地方立法研究服务基地，1 个省理论建设工程重点研究基地，2 个省高校人文社科研究基地，1 个省民族问题研究中心，8 个省级工程技术研究中心，1

个省泰山学者种业人才团队支撑计划，1个省高校优秀科研创新团队，1个省国际（港澳台）科技合作平台，1个省级研究院，1个省软科学研究基地，1个省级大学科技园。

学校近年来获国家科技进步二等奖1项，中国专利金奖1项，入选国家社科成果文库2部，以及省部级以上奖励200余项。主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、973项目、863项目等国家级科研项目340余项。主持省部级科研项目近800项，其中山东省杰出青年基金3项。主持横向科研项目1700余项。学校先后获得全国科技管理先进团队、全国普通高校科研管理先进集体、山东省社科先进管理单位、山东省高等学校科研管理先进集体等荣誉称号。《烟台大学学报》（哲学社会科学版）为“全国中文核心期刊”“中国人文社会科学核心期刊”。《烟台大学学报》（自然科学与工程版）入选《中国学术期刊文摘数据库》。

学校注重发展国际和地区间的学术交流和友好往来，先后与26个国家和地区的一百余所院校和学术机构建立了友好合作关系。现设有与美国和韩国高校合作举办的中外合作办学本科项目2个，与美国、英国、德国、瑞士、新西兰、日本、韩国和中国台湾地区的37所友好院校开展校际学生交流项目，设有英国朴茨茅斯大学预科项目和韩国留学项目。学校是全国首批获准接收外国留学生及可以邀请外国文教专家的院校之一，是山东省华文教育基地，设有国家政府留学生奖学金、山东省政府留学生奖学金和烟台大学留学生奖学金。学校是汉语水平考试（HSK）、韩国语能力考试（TOPIK）和剑桥商务英语等级考试（BEC）考点。

近年来学校建立山东省第一个高校审美教育研究基地、建立山东省第一个高校党建研究基地。荣获“全国节俭养德全民节约行动先进单位”、全国高校校园文化建设优秀成果一等奖、山东省大学生课外学术科技作品竞赛“优胜杯”、荣获山东省高校“文明校园”荣誉称号。被评为“全国五四红旗团委”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“山东省德育示范高校”“山东省党风廉政建设先进单位”“山东省学校民主管理先进单位”“山东省企校共建先进单位”“山东省就业工作先进集体”“全省平安校园标杆学校”，在2018年度全省事业单位绩效考核中荣获省属高校优秀等次。

（相关信息统计截至2019年6月）



# 目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 9 -
(四) 毕业生就业方式	- 14 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况	- 15 -
(六) 毕业生就业流向	- 16 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况	- 20 -
(八) 未就业毕业生情况	- 21 -
二、 就业相关分析	- 22 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	- 22 -
(二) 用人单位满意度调查	- 30 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	- 34 -
三、 发展趋势	- 35 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势	- 35 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 36 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势	- 37 -
四、 学校就业创业工作的主要举措	- 38 -
五、 对教育教学的反馈	- 43 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 43 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈	- 48 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 49 -
附：图表目录	- 52 -
关于本报告	- 55 -



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 6868 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科 4 个学历层次，涉及 106 个专业，分布于 20 个院（系），来自山东、贵州、云南等全国 30 个省（直辖市、自治区）。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，研究生 526 人（博士 1 人，硕士 525 人），占 7.65%；本科 6161 人，占 89.71%；专科 181 人，占 2.64%。



图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

研究生涵盖法学、工学、农学、医学等 10 个学科门类，法学、工学生源人数较多，生源比例均超过 20%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	法学	127	24.14
2	工学	123	23.38
3	农学	86	16.35
4	医学	62	11.79
5	理学	59	11.22
6	文学	38	7.23
7	教育学	20	3.80
8	管理学	5	0.95
9	经济学	3	0.57
10	历史学	3	0.57

本科涵盖工学、文学、理学、管理学等 10 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3157	51.24
2	文学	675	10.96
3	理学	589	9.56
4	管理学	575	9.33
5	法学	264	4.29
6	经济学	258	4.19
7	艺术学	180	2.92
8	医学	176	2.86
9	农学	158	2.56
10	教育学	129	2.09

专科全部分布于财经商贸大类。

### 3. 专业分布

博士毕业生分布于药学专业。硕士毕业生分布于 48 个专业，人数最多的 4 个专业分别是药学、法律(非法学)、农村与区域发展、法律(法学)。与全省同专业生源人数比较，中国少数民族史、海洋科学、考古学及博物馆学 3 个专业是全省独有专业。法学生源人数，占全省同专业生源人数的 56.60%。

硕士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	药学	61	11.62	49.19
2	法律(非法学)	45	8.57	15.36
3	农村与区域发展	42	8.00	28.19
4	法律(法学)	40	7.62	17.09
5	法学	30	5.71	56.60
6	食品加工与安全	26	4.95	30.95
7	汉语国际教育	20	3.81	22.47
8	机械工程	18	3.44	3.02
9	建筑与土木工程	18	3.44	4.60
10	化学	15	2.86	14.85

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
11	化学工程与技术	13	2.48	6.95
12	中国少数民族史	12	2.30	100.00
13	数学	11	2.10	24.44
14	计算机技术	11	2.10	4.28
15	土木工程	11	2.10	8.15
16	海洋科学	11	2.10	100.00
17	生物学	11	2.10	40.74
18	朝鲜语笔译	10	1.90	35.71
19	新闻与传播	10	1.90	28.57
20	电子与通信工程	8	1.52	4.49
21	园艺	8	1.52	9.76
22	中国语言文学	8	1.52	28.57
23	材料工程	6	1.14	1.86
24	物理学	6	1.14	7.89
25	材料科学与工程	5	0.95	2.36
26	工商管理	5	0.95	0.72
27	海洋生物学	5	0.95	13.51
28	化学工程	5	0.95	1.39
29	机械制造及其自动化	5	0.95	6.33
30	生物工程	5	0.95	2.11
31	生物化工	5	0.95	20.00
32	植物保护	4	0.76	5.56
33	农产品加工及贮藏工程	4	0.76	11.43
34	国民经济学	3	0.57	10.71
35	计算机科学与技术	3	0.57	1.97
36	轻工技术与工程	3	0.57	27.27
37	外国语言学及应用语言学	3	0.57	5.36
38	信号与信息处理	3	0.57	6.52
39	英语语言文学	3	0.57	4.92
40	环境科学	2	0.38	5.00
41	中国史	2	0.38	2.90
42	亚非语言文学	2	0.38	12.50
43	作物	2	0.38	3.92
44	电子科学与技术	1	0.19	6.25
45	结构工程	1	0.19	2.63
46	考古学及博物馆学	1	0.19	100.00
47	日语笔译	1	0.19	11.11
48	英语笔译	1	0.19	0.40

本科毕业生分布于 56 个专业，人数最多的 3 个专业分别是国际经济与贸易、汉语言文学、机械设计制造及其自动化。与全省同专业生源人数比较，环境科学与工程、核工程与核技术 2 个专业是全省独有专业。海洋渔业科学与技术专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 65%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	国际经济与贸易	258	4.19	5.55
2	汉语言文学	254	4.12	11.46
3	机械设计制造及其自动化	253	4.11	3.78
4	软件工程	233	3.78	4.94
5	化学工程与工艺	224	3.63	6.41
6	材料科学与工程	206	3.33	14.15
7	会计学	192	3.12	2.24
8	法学	192	3.12	3.32
9	工商管理	178	2.89	6.29
10	药学	176	2.86	10.70
11	环境科学与工程	169	2.74	100.00
12	车辆工程	168	2.73	8.84
13	土木工程	168	2.73	3.00
14	计算机科学与技术	165	2.67	2.06
15	应用化学	154	2.50	8.08
16	通信工程	131	2.13	4.59
17	运动训练	129	2.09	11.98
18	金属材料工程	127	2.06	25.81
19	英语	123	2.00	2.80
20	物联网工程	122	1.98	10.58
21	航海技术	120	1.95	57.42
22	轮机工程	118	1.92	53.64
23	新闻学	93	1.51	9.46
24	统计学	89	1.44	11.54
25	应用物理学	88	1.43	12.27
26	能源与动力工程	85	1.38	5.58
27	测控技术与仪器	84	1.36	7.21
28	数学与应用数学	84	1.36	6.99
29	电子信息科学与技术	83	1.35	4.92
30	工程管理	83	1.35	3.07

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
31	食品质量与安全	83	1.35	6.46
32	汉语国际教育	83	1.35	13.90
33	高分子材料与工程	80	1.30	5.23
34	给排水科学与工程	80	1.30	14.08
35	海洋渔业科学与技术	80	1.30	69.57
36	自动化	79	1.28	2.64
37	食品科学与工程	78	1.27	5.55
38	市场营销	78	1.27	1.81
39	水产养殖学	78	1.27	23.01
40	生物工程	77	1.25	5.94
41	知识产权	72	1.17	31.44
42	建筑学	71	1.15	6.13
43	核工程与核技术	68	1.10	100.00
44	生物技术	68	1.10	4.55
45	生物科学	66	1.07	6.78
46	朝鲜语	64	1.04	6.68
47	日语	58	0.94	4.57
48	音乐学	47	0.76	8.79
49	制药工程	46	0.75	2.84
50	公共事业管理	44	0.71	2.88
51	环境设计	44	0.71	1.36
52	信息与计算科学	40	0.65	2.39
53	环保设备工程	39	0.63	40.21
54	视觉传达设计	34	0.55	1.04
55	音乐表演	33	0.54	4.04
56	舞蹈编导	22	0.36	17.60

专科毕业生分布于国际商务专业, 占全省同专业生源人数的 15.03%。

#### 4. 院(系)分布

2019 届毕业生分布于 20 个院(系), 人数最多的是经济管理学院, 共 800 人, 占 11.65%; 其次是机电汽车工程学院, 共 528 人; 化学化工学院、海洋学院、计算机与控制工程学院人数也都超过 490 人。各院(系)毕业生分布情况如下表所示:

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济管理学院	800	11.65
2	机电汽车工程学院	528	7.69
3	化学化工学院	494	7.19
4	海洋学院	492	7.16
5	计算机与控制工程学院	491	7.15
6	光电信息科学技术学院	442	6.43
7	生命科学学院	442	6.43
8	环境与材料工程学院	427	6.22
9	法学院	379	5.52
10	人文学院	368	5.35
11	土木工程学院	361	5.26
12	国际教育交流学院	284	4.14
13	药学院	284	4.14
14	外国语学院	265	3.86
15	数学与信息科学学院	224	3.26
16	核装备与核工程学院	195	2.84
17	建筑学院	149	2.17
18	体育学院	129	1.88
19	音乐舞蹈学院	102	1.49
20	马克思主义学院	12	0.17

## 5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 3262 人，占 47.50%；女生 3606 人，占 52.50%。

男生所占比例低于女生 5.00 个百分点。毕业生男女比例为 90:100。

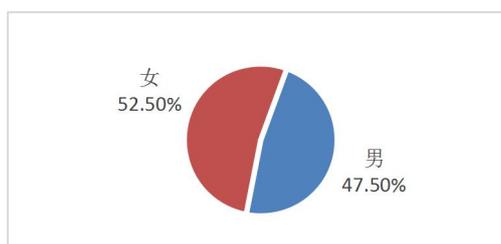


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 6650 人，占 96.83%；少数民族共 215 人，包括回族、壮族、满族等 24 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 3 人。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	6650	96.83
2	回族	42	0.61
3	壮族	24	0.35
4	满族	22	0.32
5	苗族	21	0.31
6	蒙古族	15	0.22
7	彝族	15	0.22
8	白族	11	0.16
9	布依族	11	0.16
10	土家族	9	0.13
11	仡佬族	8	0.12
12	侗族	7	0.10
13	维吾尔族	7	0.10
14	瑶族	4	0.06
15	傣族	3	0.04
16	哈萨克族	3	0.04
17	黎族	3	0.04
18	藏族	2	0.03
19	朝鲜族	2	0.03
20	哈尼族	1	0.01
21	京族	1	0.01
22	拉祜族	1	0.01
23	傈僳族	1	0.01
24	纳西族	1	0.01
25	水族	1	0.01
26	其他	3	0.07

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 5289 人，占毕业生总数的 77.01%，其中潍坊市生源较多；省外毕业生共 1579 人，占毕业生总数的 22.99%。

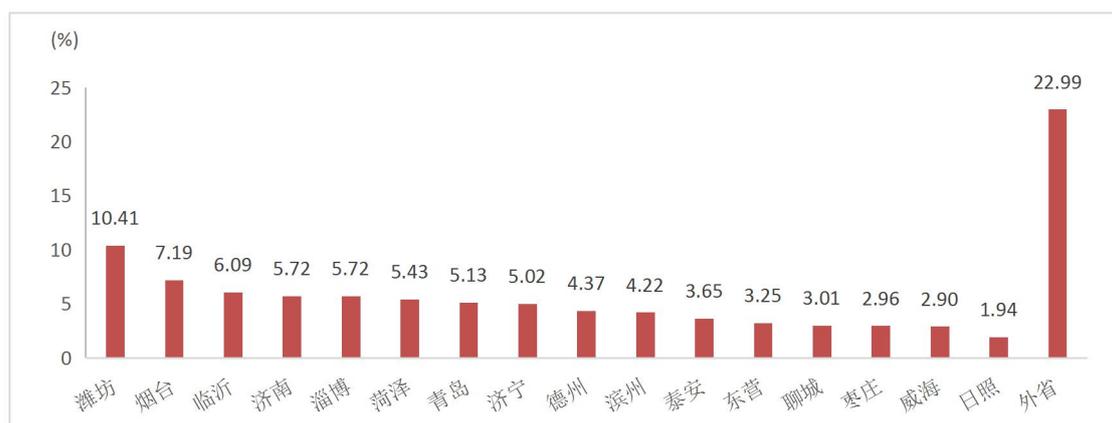


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 29 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	175	2.55
2	云南省	102	1.49
3	安徽省	101	1.47
4	山西省	99	1.44
5	江西省	94	1.37
6	广西壮族自治区	90	1.31
7	河南省	89	1.30
8	甘肃省	80	1.16
9	陕西省	64	0.93
10	新疆维吾尔自治区	57	0.83
11	河北省	56	0.82
12	湖北省	56	0.82
13	湖南省	56	0.82
14	江苏省	47	0.68
15	辽宁省	46	0.67
16	黑龙江省	46	0.67
17	四川省	43	0.62
18	浙江省	41	0.59
19	海南省	37	0.54
20	吉林省	34	0.50
21	内蒙古自治区	30	0.44
22	福建省	28	0.41
23	宁夏回族自治区	25	0.36
24	重庆市	23	0.33

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
25	青海省	18	0.26
26	广东省	15	0.22
27	北京市	14	0.20
28	天津市	11	0.16
29	上海市	2	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 6664 人，总体就业率 97.03%。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，博士就业率 100%，硕士就业率 89.14%，本科就业率 97.87%，专科就业率 91.16%。



图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

研究生各学科门类中，有 5 个学科就业率超过 90%，其中医学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 研究生毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医学	62	62	100.00
2	工学	123	119	96.75
3	理学	59	56	94.92
4	文学	38	36	94.74
5	教育学	20	18	90.00
6	法学	127	103	81.10
7	管理学	5	4	80.00
8	农学	86	68	79.07

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	历史学	3	2	66.67
10	经济学	3	1	33.33

本科各学科门类就业率均超过 95%，其中法学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	264	264	100.00
2	艺术学	180	179	99.44
3	教育学	129	128	99.22
4	经济学	258	255	98.84
5	工学	3157	3099	98.16
6	农学	158	155	98.10
7	管理学	575	561	97.57
8	文学	675	655	97.04
9	医学	176	170	96.59
10	理学	589	564	95.76

专科财经商贸大类实现就业 165 人，就业率为 91.16%。

### 3. 按专业统计

博士药学专业就业率为 100%。硕士各专业中，有 28 个专业就业率达 100%。

硕士各专业就业率如下表所示：

表 10. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	材料工程	6	6	100.00
2	材料科学与工程	5	5	100.00
3	朝鲜语笔译	10	10	100.00
4	电子科学与技术	1	1	100.00
5	电子与通信工程	8	8	100.00
6	亚非语言文学	2	2	100.00
7	药学	61	61	100.00
8	外国语言学及应用语言学	3	3	100.00
9	中国少数民族史	12	12	100.00
10	中国语言文学	8	8	100.00
11	数学	11	11	100.00
12	海洋生物学	5	5	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
13	生物化工	5	5	100.00
14	化学	15	15	100.00
15	化学工程	5	5	100.00
16	化学工程与技术	13	13	100.00
17	环境科学	2	2	100.00
18	机械工程	18	18	100.00
19	机械制造及其自动化	5	5	100.00
20	计算机技术	11	11	100.00
21	计算机科学与技术	3	3	100.00
22	生物工程	5	5	100.00
23	作物	2	2	100.00
24	考古学及博物馆学	1	1	100.00
25	英语笔译	1	1	100.00
26	英语语言文学	3	3	100.00
27	轻工技术与工程	3	3	100.00
28	日语笔译	1	1	100.00
29	建筑与土木工程	18	17	94.44
30	食品加工与安全	26	24	92.31
31	海洋科学	11	10	90.91
32	土木工程	11	10	90.91
33	生物学	11	10	90.91
34	汉语国际教育	20	18	90.00
35	法学	30	26	86.67
36	物理学	6	5	83.33
37	法律(法学)	40	32	80.00
38	工商管理	5	4	80.00
39	新闻与传播	10	8	80.00
40	园艺	8	6	75.00
41	农产品加工及贮藏工程	4	3	75.00
42	植物保护	4	3	75.00
43	法律(非法学)	45	33	73.33
44	农村与区域发展	42	30	71.43
45	信号与信息处理	3	2	66.67
46	中国史	2	1	50.00
47	国民经济学	3	1	33.33
48	结构工程	1	0	0.00

本科各专业中,有 19 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示:

表 11. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	日语	58	58	100.00
2	视觉传达设计	34	34	100.00
3	朝鲜语	64	64	100.00
4	音乐表演	33	33	100.00
5	英语	123	123	100.00
6	法学	192	192	100.00
7	高分子材料与工程	80	80	100.00
8	能源与动力工程	85	85	100.00
9	自动化	79	79	100.00
10	计算机科学与技术	165	165	100.00
11	公共事业管理	44	44	100.00
12	软件工程	233	233	100.00
13	海洋渔业科学与技术	80	80	100.00
14	音乐学	47	47	100.00
15	机械设计制造及其自动化	253	253	100.00
16	舞蹈编导	22	22	100.00
17	知识产权	72	72	100.00
18	化学工程与工艺	224	224	100.00
19	环保设备工程	39	39	100.00
20	会计学	192	191	99.48
21	环境科学与工程	169	168	99.41
22	应用化学	154	153	99.35
23	运动训练	129	128	99.22
24	工商管理	178	176	98.88
25	国际经济与贸易	258	255	98.84
26	测控技术与仪器	84	83	98.81
27	建筑学	71	70	98.59
28	生物科学	66	65	98.48
29	材料科学与工程	206	202	98.06
30	环境设计	44	43	97.73
31	土木工程	168	164	97.62
32	物联网工程	122	119	97.54
33	给排水科学与工程	80	78	97.50
34	航海技术	120	117	97.50
35	轮机工程	118	115	97.46
36	市场营销	78	76	97.44
37	生物工程	77	75	97.40
38	车辆工程	168	163	97.02

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
39	金属材料工程	127	123	96.85
40	药学	176	170	96.59
41	食品科学与工程	78	75	96.15
42	水产养殖学	78	75	96.15
43	新闻学	93	89	95.70
44	核工程与核技术	68	65	95.59
45	统计学	89	85	95.51
46	通信工程	131	125	95.42
47	汉语言文学	254	242	95.28
48	数学与应用数学	84	80	95.24
49	汉语国际教育	83	79	95.18
50	食品质量与安全	83	79	95.18
51	信息与计算科学	40	38	95.00
52	电子信息科学与技术	83	78	93.98
53	应用物理学	88	81	92.05
54	制药工程	46	42	91.30
55	生物技术	68	62	91.18
56	工程管理	83	74	89.16

专科国际商务专业实现就业 165 人，就业率为 91.16%。

#### 4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，所有院（系）的就业率都超过 92%，其中，马克思主义学院、外国语学院、音乐舞蹈学院、计算机与控制工程学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义学院	12	12	100.00
2	外国语学院	265	265	100.00
3	音乐舞蹈学院	102	102	100.00
4	计算机与控制工程学院	491	491	100.00
5	化学化工学院	494	493	99.80
6	体育学院	129	128	99.22
7	机电汽车工程学院	528	522	98.86
8	环境与材料工程学院	427	422	98.83
9	建筑学院	149	147	98.66
10	海洋学院	492	482	97.97

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
11	经济管理学院	800	777	97.12
12	药学院	284	274	96.48
13	核装备与核工程学院	195	188	96.41
14	数学与信息科学学院	224	214	95.54
15	土木工程学院	361	343	95.01
16	人文学院	368	349	94.84
17	光电信息科学技术学院	442	419	94.80
18	生命科学学院	442	419	94.80
19	法学院	379	355	93.67
20	国际教育交流学院	284	262	92.25

## 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 97.73%，女生就业率 96.39%。男生就业率高出女生 1.34 个百分点。

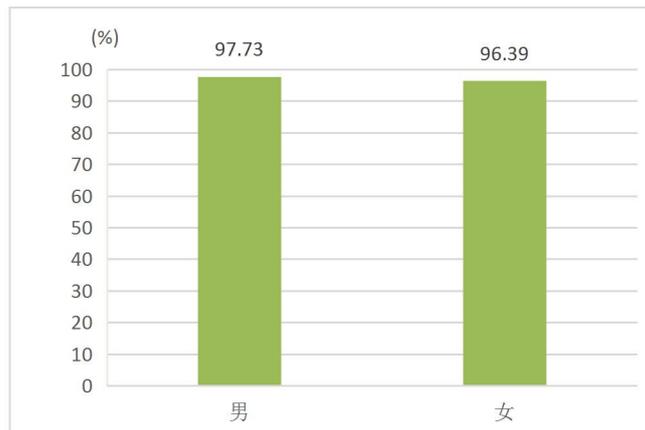


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

### （四）毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，协议就业 2233 人，占 32.51%；升学 1607 人，占 23.40%；劳动合同就业 1173 人，占 17.08%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	1607	23.40
2	出国（境）	219	3.19

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	应征入伍	21	0.31
4	协议就业	2233	32.51
5	劳动合同就业	1173	17.08
6	自主创业	44	0.64
7	科研助理	5	0.07
8	基层项目就业	35	0.51
9	个体经营	76	1.11
10	其他录用形式就业	1251	18.21

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)				就业率(%)			
	博士	硕士	本科	专科	博士	硕士	本科	专科
升学	0	39	1533	35	0.00	7.43	24.88	19.34
出国(境)	0	11	122	86	0.00	2.10	1.98	47.51
应征入伍	0	0	18	3	0.00	0.00	0.29	1.66
协议就业	1	222	2007	3	100.00	42.29	32.58	1.66
劳动合同就业	0	127	1026	20	0.00	24.19	16.65	11.05
自主创业	0	1	42	1	0.00	0.19	0.68	0.55
科研助理	0	1	4	0	0.00	0.19	0.06	0.00
基层项目就业	0	2	33	0	0.00	0.38	0.54	0.00
个体经营	0	6	67	3	0.00	1.14	1.09	1.66
其他录用形式就业	0	59	1178	14	0.00	11.23	19.12	7.73

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 1607 人，升学率 23.40%。其中，硕士升学 39 人，升学率 7.43%；本科升学 1533 人，升学率 24.88%；专科升学 35 人，升学率 19.34%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”903 人，占 56.19%，其中，一流大学建设高校 343 人，一流学科建设高校 560 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 291 人，占 18.11%。

毕业生升学进入境内 304 所高校(含研究生培养单位)继续深造，主要去向烟台大学(211 人)、中国海洋大学(56 人)。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	烟台大学	211	13.13
2	中国海洋大学	56	3.48
3	中国石油大学(华东)	47	2.92
4	北京科技大学	41	2.55
5	山东大学	34	2.12
6	北京工业大学	33	2.05
7	大连理工大学	31	1.93
8	东北大学	27	1.68
9	青岛大学	24	1.49
10	大连海事大学	21	1.31

## 2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境) 219 人, 出国(境)率 3.19%。其中, 硕士 11 人, 本科 122 人, 专科 86 人。

从出国(境)目的看, 出国(境)留学 212 人, 占 96.80%; 出国(境)工作 7 人, 占 3.20%。毕业生出国(境)去往全球 21 个国家(地区), 主要去往英国(80 人)、韩国(64 人)。

表 16. 出国(境)毕业生去往的国家(地区) TOP5

序号	国家(地区)	出国(境)人数	所占比例 (%)
1	英国	80	36.53
2	韩国	64	29.22
3	澳大利亚	20	9.13
4	日本	16	7.31
5	美国	10	4.57

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 21 人, 应征入伍率 0.31%。其中, 本科 18 人, 专科 3 人。

### (六) 毕业生就业流向

说明: 本部分已就业总人数, 不包括升学、出国(境)和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国(境)人数-应征入伍人数

## 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计,山东省内就业 3767 人,占已就业总人数的 78.20%。其中,烟台接收人数最多,占 37.95%。出省就业共 1050 人,占 21.80%。毕业生就业地区流向如下图所示:

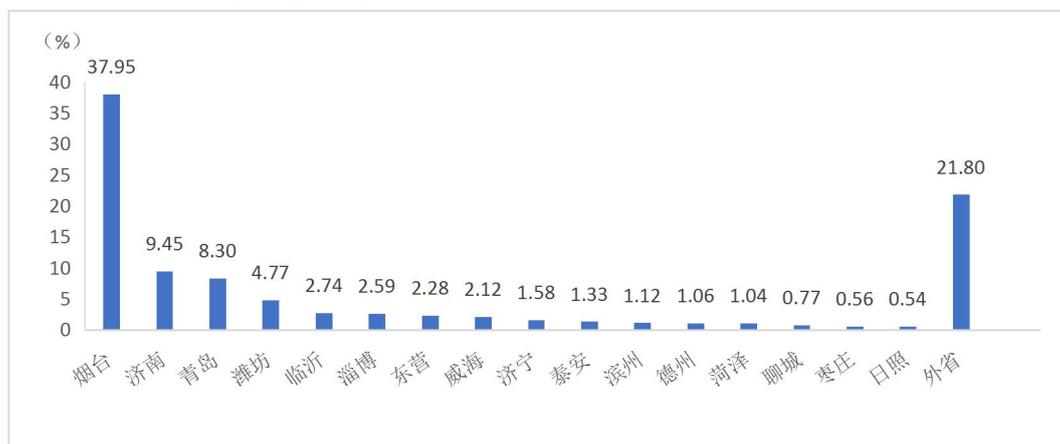


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 232 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 4.82%,主要去向四川(51 人),贵州(35 人),新疆(33 人)。中部地区就业 114 人,占 2.37%,主要去向湖北(32 人),河南(26 人)。

表 17. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	3767	78.20
2		北京市	263	5.46
3		广东省	99	2.06
4		上海市	98	2.03
5		江苏省	93	1.93
6		浙江省	44	0.91
7		天津市	31	0.64
8		河北省	23	0.48
9		海南省	17	0.35
10		福建省	13	0.27
11	中部地区	湖北省	32	0.66
12		河南省	26	0.54

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
13	中部地区	山西省	15	0.32
14		湖南省	14	0.29
15		江西省	14	0.29
16		安徽省	13	0.27
17	西部地区	四川省	51	1.06
18		贵州省	35	0.73
19		新疆维吾尔自治区	33	0.69
20		云南省	26	0.54
21		陕西省	26	0.54
22		广西壮族自治区	19	0.39
23		甘肃省	12	0.25
24		重庆市	11	0.23
25		西藏自治区	7	0.15
26		宁夏回族自治区	5	0.10
27		青海省	4	0.08
28		内蒙古自治区	3	0.06
29	东北地区	辽宁省	13	0.27
30		吉林省	5	0.10
31		黑龙江省	5	0.10

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 63.88%，国有企业占 11.96%；机关占 3.03%，事业单位占 5.44%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 15.69%。



图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（19.89%），租赁和商务服务业

(11.46%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.53%)，教育 (10.34%) 是毕业生流向最多的 4 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 44 人，自主创业率 0.64%。其中，硕士自主创业 1 人，自主创业率 0.19%；本科自主创业 42 人，自主创业率 0.68%；专科自主创业 1 人，自主创业率 0.55%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业。从创业地区分布看，山东省内 41 人，主要去向烟台 (19 人)；另有 3 人到省外创业，分别去向江苏、贵州、甘肃。

## 6. 基层就业情况

学校深入落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极引导毕业生到基层就业。

本校共有 35 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.51%，其中，硕士 2 人，本科 33 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 30 人，参加地方基层项目 5 人。从服务地区看，主要去向新疆（22 人）。

## （七）毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 92 人，截至报告期，有 90 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 97.83%。其中，协议就业占 40.22%，升学占 22.83%，劳动合同就业占 20.65%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	21	22.83
2	出国（境）	1	1.09
3	协议就业	37	40.22
4	劳动合同就业	19	20.65
5	自主创业	1	1.09
6	个体经营	2	2.17
7	其他录用形式就业	9	9.78

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 373 名优秀毕业生，截至报告期，有 369 人实现就业，优秀毕业生就业率 98.93%。其中，升学占 46.92%，协议就业占 23.06%，劳动合同就业占 11.80%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	175	46.92
2	出国（境）	17	4.56
3	协议就业	86	23.06
4	劳动合同就业	44	11.80
5	科研助理	1	0.27
6	个体经营	3	0.80
7	其他录用形式就业	43	11.52

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 215 人，截至报告期，有 206 人实现就业，少数民族就业率 95.81%。其中，协议就业占 25.12%，劳动合同就业占 20.93%，升学占 16.74%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	36	16.74
2	出国(境)	8	3.72
3	应征入伍	1	0.47
4	协议就业	54	25.12
5	劳动合同就业	45	20.93
6	自主创业	2	0.93
7	基层项目就业	5	2.33
8	个体经营	3	1.40
9	其他录用形式就业	52	24.17

#### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 204 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 138 人（其中，4 人正在参加就业见习，4 人正在参加职业培训，130 人正在求职），34 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 32 人。

表 21. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	4	1.96
2	职业培训	4	1.96
3	正在求职	130	63.73
4	自愿暂不就业	34	16.67
5	其他原因不就业	32	15.68

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2205 份，占毕业生总数的 32.11%。其中，研究生问卷 138 份，本科生问卷 2000 份，专科生问卷 67 份。参与调查毕业生中，男生 974 人，占调查总数的 44.17%；女生 1231 人，占 55.83%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、人岗匹配度、职业发展满意度和工作稳定度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，68.19%的毕业生表示“很满意”，22.63%认为“满意”；9.03%认为“一般”，0.15%表示“不满意”。

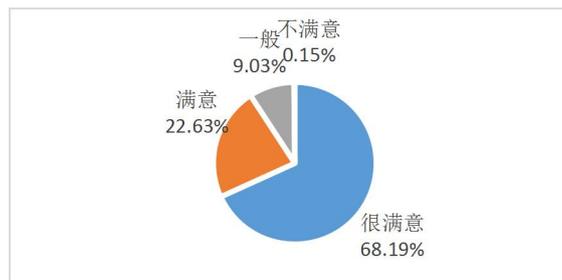


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，研究生总体满意度较高。

表 22. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	56.52%	34.78%	8.70%	0.00%
本科生	68.46%	22.22%	8.99%	0.33%
研究生	67.54%	24.56%	7.02%	0.88%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择最多的原因，比例达 60.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 53.53%，“相关”占 29.78%，“一般”占 9.63%，“不相关”占 7.06%。

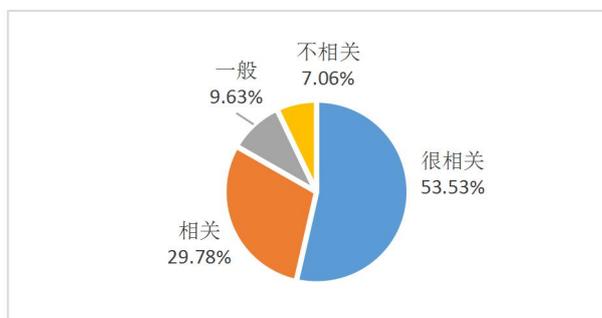


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,研究生不相关比例略高。

表 23. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	39.13%	30.43%	21.74%	8.70%
本科生	55.07%	28.76%	9.88%	6.29%
研究生	39.82%	40.71%	4.43%	15.04%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“专业相关岗位机会少”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 19.79%和 14.58%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:



图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占 54.81%，“基本吻合”占 39.24%，“不吻合”占 5.95%。

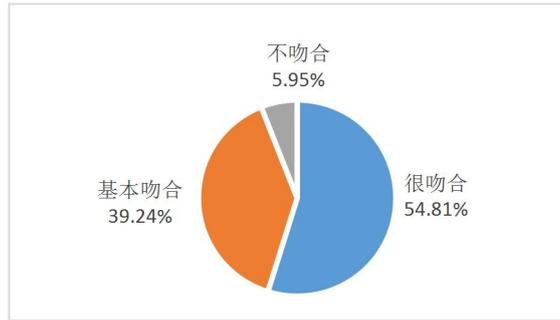


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

### 3. 职业发展满意度

#### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，68.19%表示“很满意”，20.65%表示“满意”；另有10.64%认为“一般”，“不满意”比例为0.52%。

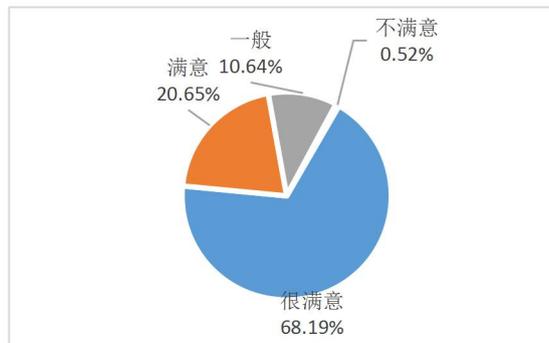


图 14. 毕业生当前工作的成就感

#### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占67.16%，“满意”占21.97%；另有10.29%认为“一般”，0.58%表示“不满意”。

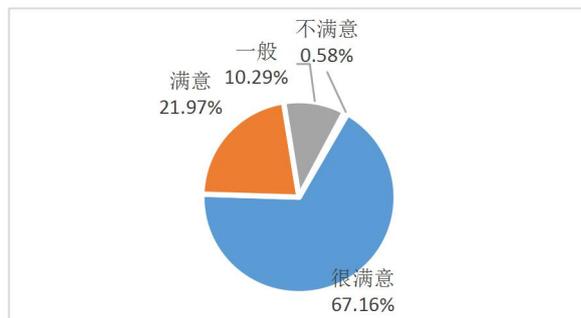


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占66.64%；“满意”占20.06%；“一般”占12.05%；“不满意”占1.25%。

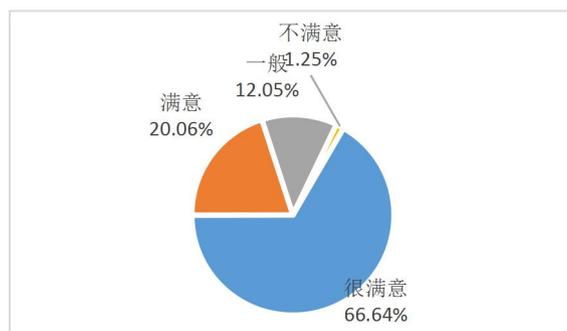


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 67.89%；“满意”占 22.63%；“一般”占 8.82%；“不满意”比例为 0.66%。

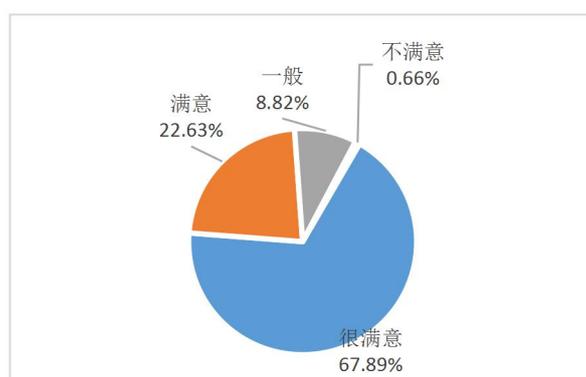


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### （3）工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 66.57%；“满意”占 20.87%；“一般”占 11.31%；“不满意”比例为 1.25%。

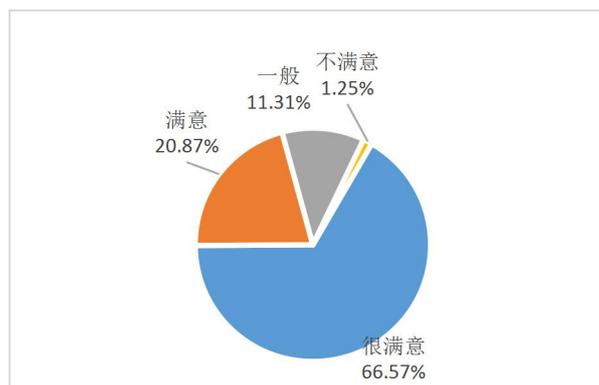


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 68.26%，“满意”占 21.97%；另有 9.33%认为“一般”，“不满意”比例为 0.44%。

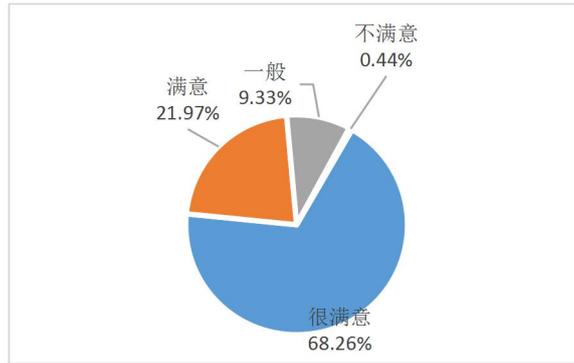


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 68.48%；“满意”占 22.56%；“一般”占 8.52%；“不满意”比例为 0.44%。



图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1346 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 16000 元，最低 2000 元，平均月收入为 5214.96 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，专科生为 4308.70 元，本科生为 5153.09 元，研究生为 6061.95 元。

表 24. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生	研究生
平均值（元）	4308.70	5153.09	6061.95

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，79.19%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 16.32%，“五险不全”占 3.53%，“完全没有”占 0.96%。

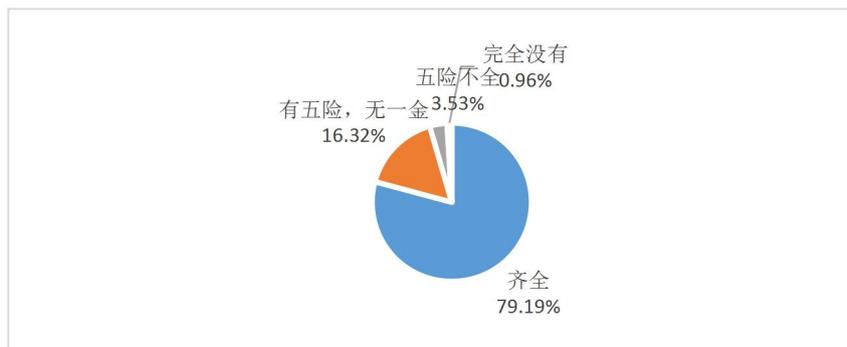


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### （3）劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 72.37%，“满意”占 18.59%；另有 7.93%认为“一般”，1.11%表示“不满意”。

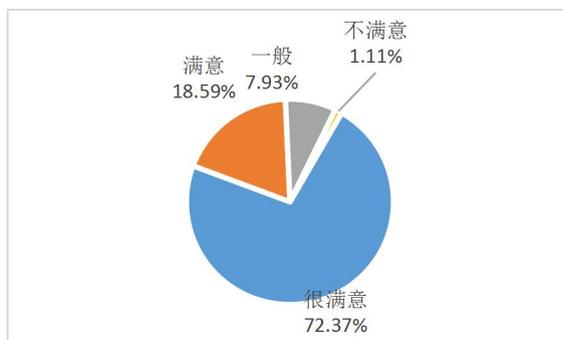


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### （1）毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，76.94%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；17.85%的毕业生换过 1 次工作；3.67%的毕业生换过 2 次工作；1.25%的毕业生换过 3 次工作；另有 0.29%的毕业生换过 3 次以上的工作。

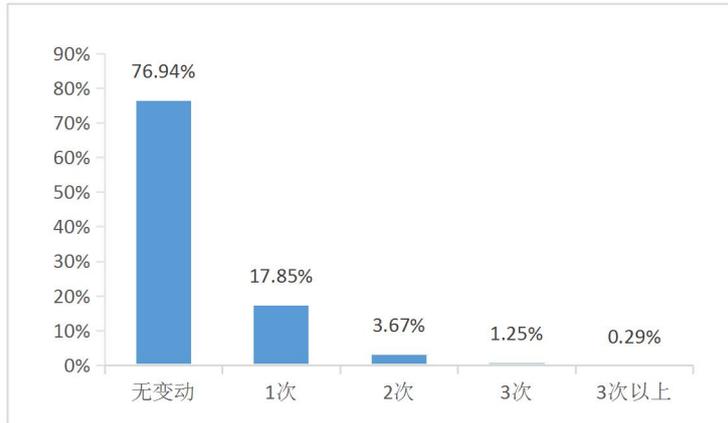


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，研究生工作无变动比例略高。

表 25. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	73.91%	21.74%	4.35%	0.00%	0.00%
本科生	76.14%	18.30%	3.84%	1.39%	0.33%
研究生	85.97%	12.28%	1.75%	0.00%	0.00%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占66.13%；其次是“2-3次”，占26.08%；另外，“3-5次”占5.95%，“5次以上”占1.84%。

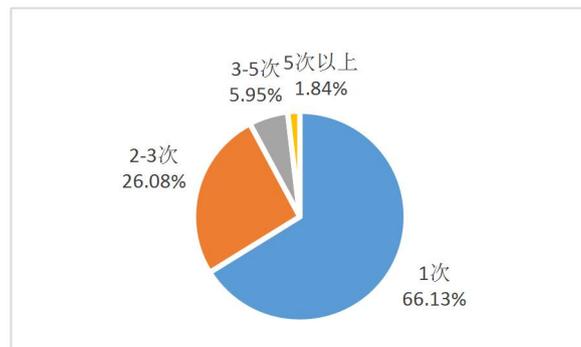


图 24. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达27.07%；“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，选择比例都超过15%。调查结果如下图所示：



图 25. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 45.86%；其次是“兼职”，比例为 31.58%。调查结果如下图所示：

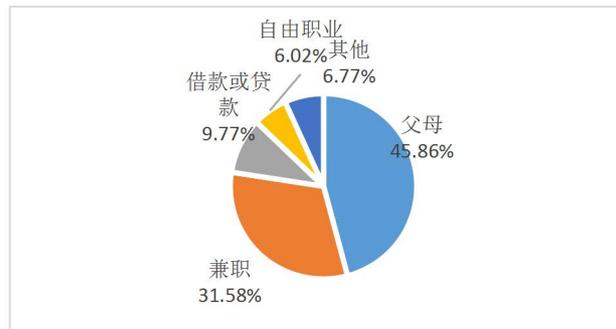


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 43.69%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 10.68%。调查结果如下图所示：



图 27. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 77.67%，“反对”占 1.94%，“不支持不反对”占 20.39%。

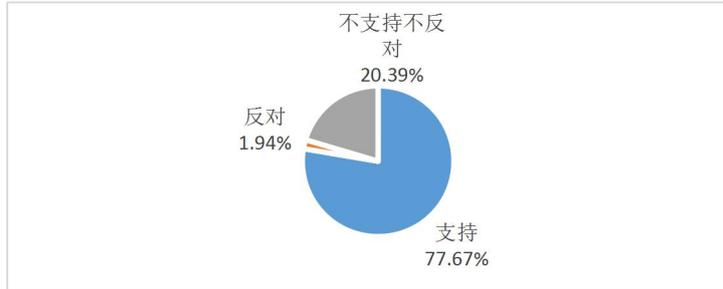


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“两年后”选择人数最多，比例达 34.62%；其次是“半年内”，占 30.77%；另外，“一年内”占 25.96%，“两年内”占 8.65%。

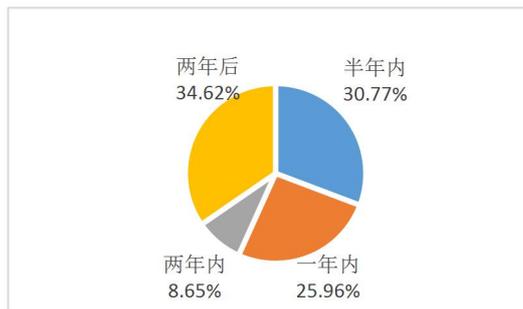


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、专业水平、政治素养、职业发展潜力的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，10.89%的用人单位评价“非常强”，60.40%评价“较强”，27.72%评价“一般”，另有 0.99%评价“较差”。

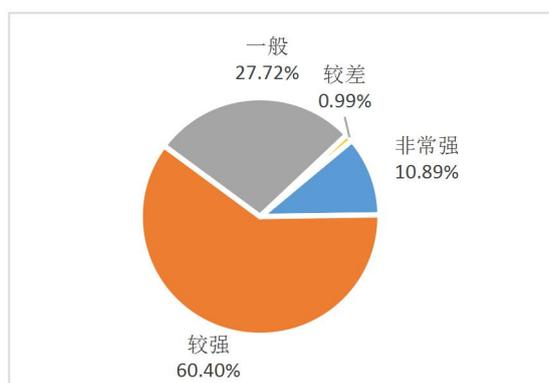


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 39.60%；其次是“技术骨干”，占 34.65%；另外，“后备干部”占 18.81%；“中层管理人员”占 3.96%，“其他”占 2.98%。

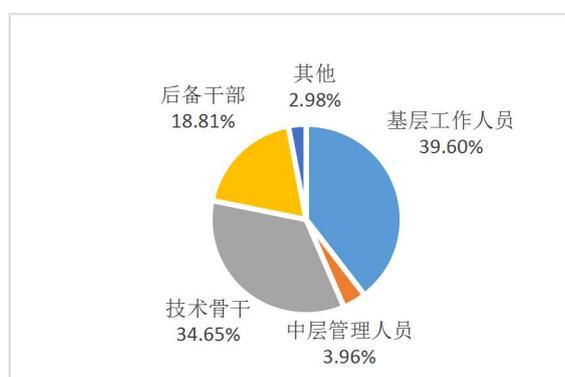


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## 3. 对毕业生综合能力的评价

### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 19.80%，“满意”占 59.41%，“一般”占 20.79%，“不满意”比例为 0。

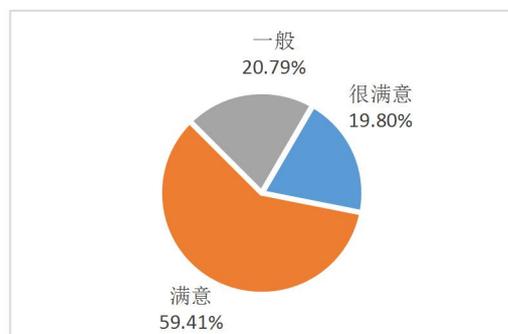


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

## (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 19.80%，“满意”占 49.50%，“一般”占 25.75%，“不满意”占 4.95%。

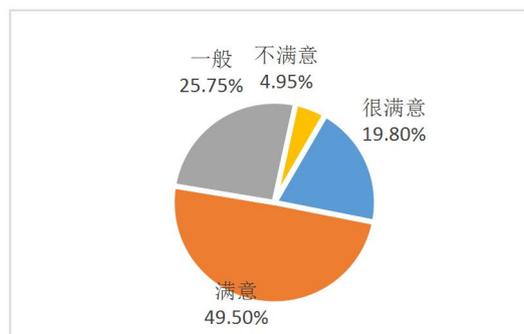


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

## (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 20.79%，“满意”占 55.45%，“一般”占 20.79%，“不满意”占 2.97%。

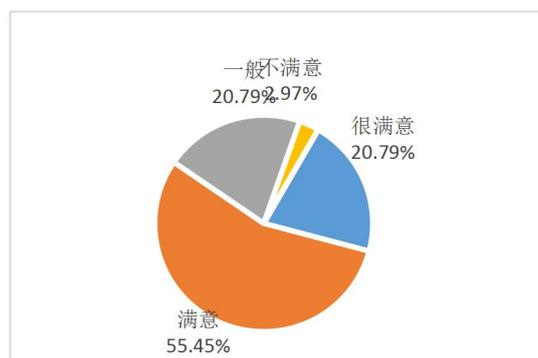


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

## (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 16.83%，“满意”占 53.47%，“一般”占 28.71%，“不满意”占 0.99%。

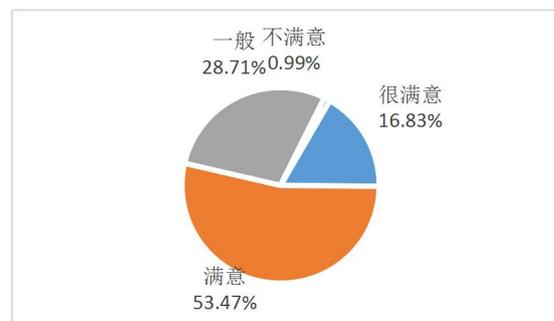


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示,“很满意”占 23.76%，“满意”占 58.42%，“一般”占 17.82%，“不满意”比例为 0。

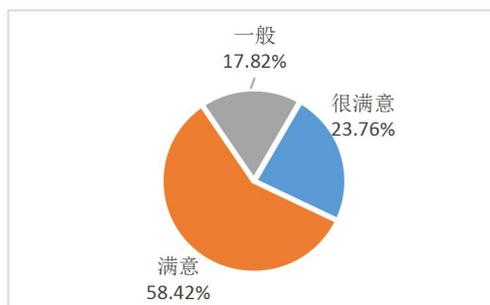


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示,“很满意”占 18.81%，“满意”占 51.49%，“一般”占 26.73%，“不满意”占 2.97%。

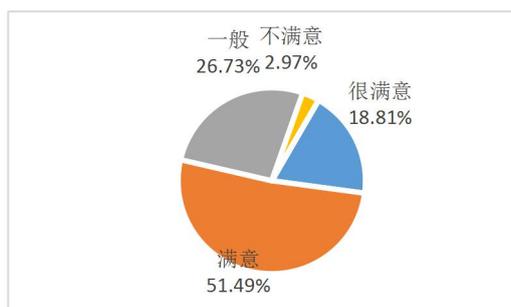


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示,“就业期望值过高”和“就业观念偏差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例分别为 55.45%和 48.51%。调查结果如下图所示：



图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查,结果显示,“很积极”占 17.82%,“积极”占 41.58%，“一般”占 37.63%，“不积极”比例为 2.97%。

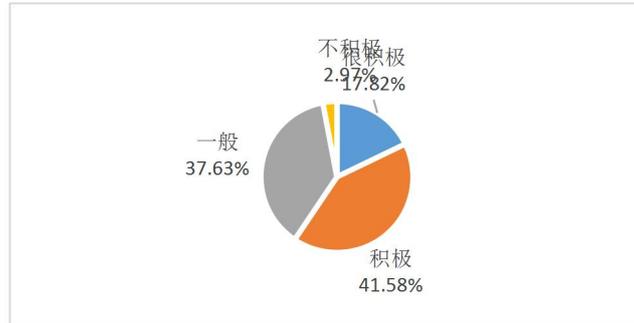


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台,促进毕业生多渠道就业,本校于 2019 年开展大型双选会 2 场,中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 249 场。期间,共有 1696 家用人单位来本校招聘,发布岗位需求 5.85 万人;参会学生累计 37143 人次,其中有 6420 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示:

表 26. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	600	30651	19000	3500
专场招聘会	14	861	20228	9633	1420
企业宣讲会	235	235	7620	8510	1500
合计	<b>251</b>	<b>1696</b>	<b>58499</b>	<b>37143</b>	<b>6420</b>

注:部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量稳定在 7000 人左右。其中，2017 年生源最多，共 7427 人；2019 年生源最少，共 6868 人。

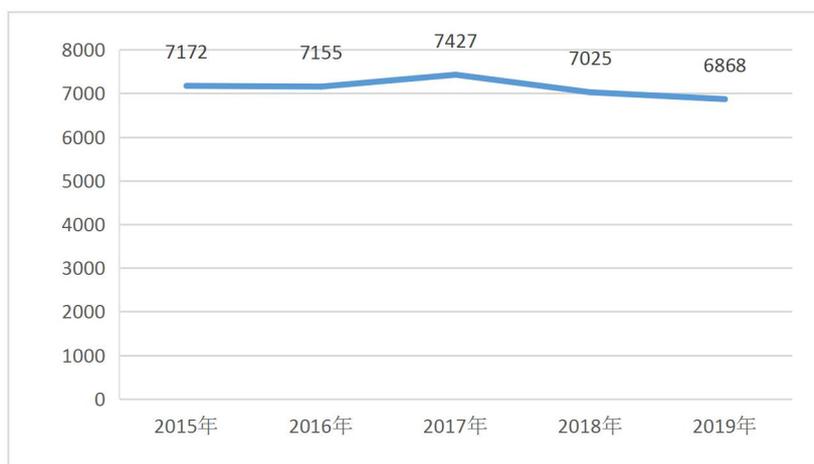


图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

学校自 2017 年开始有第一届博士毕业生，生源总量较少；硕士毕业生 2019 年达到 525 人，较往年有较大幅度增长；本科生源数量保持在 6000 人以上，略有下降趋势；专科生源人数较少，总量比较稳定。

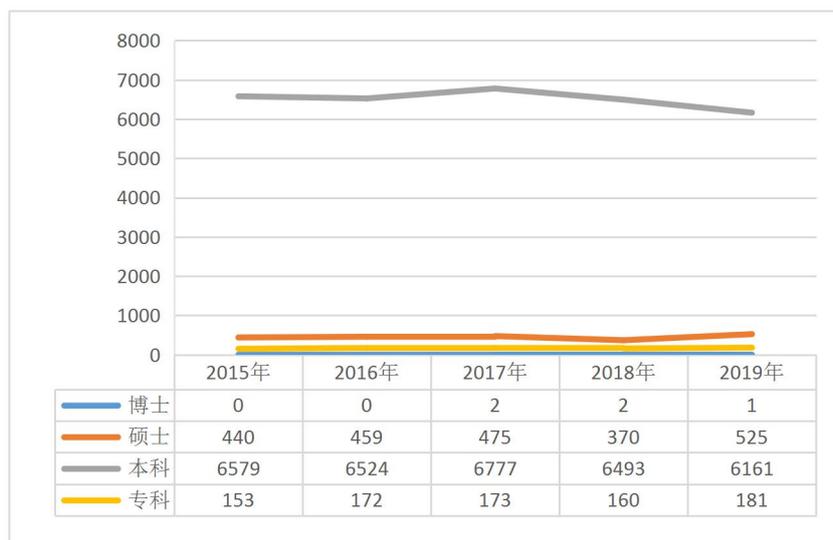


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

本校近五年毕业生总体就业率变化情况，除 2016 年外，其他年度就业率均保持在 97%左右。

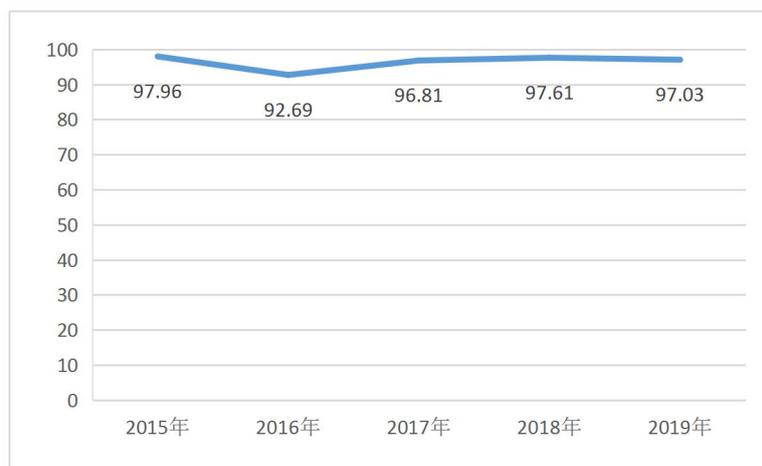


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，博士毕业生自 2017 年开始，就业率均达 100%；本科毕业生就业率除 2016 年，均保持在 97%左右。各学历毕业生近五年就业率如下表所示：

表 27. 不同学历毕业生近五年就业率（单位：%）

学历	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
博士	-	-	100.00	100.00	100.00
硕士	96.59	89.76	93.47	96.49	89.14
本科	98.01	92.90	96.99	97.61	97.87
专科	100.00	92.44	98.84	100.00	91.16

### （三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年毕业生升学情况看，升学率总体呈上升趋势，近三年达 20%以上。

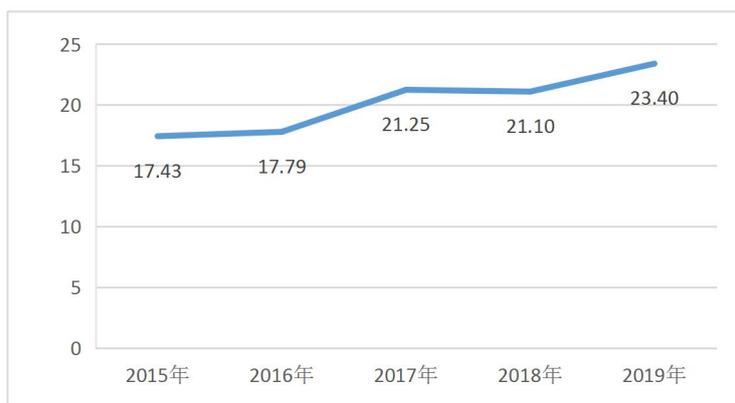


图 43. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从近五年升学情况看，各学历的升学率均呈上升趋势。其中，硕士升学率近三年保持在 7%左右，本科升学率近三年均超过 20%；专科升学率近三年保持在 20%左右。

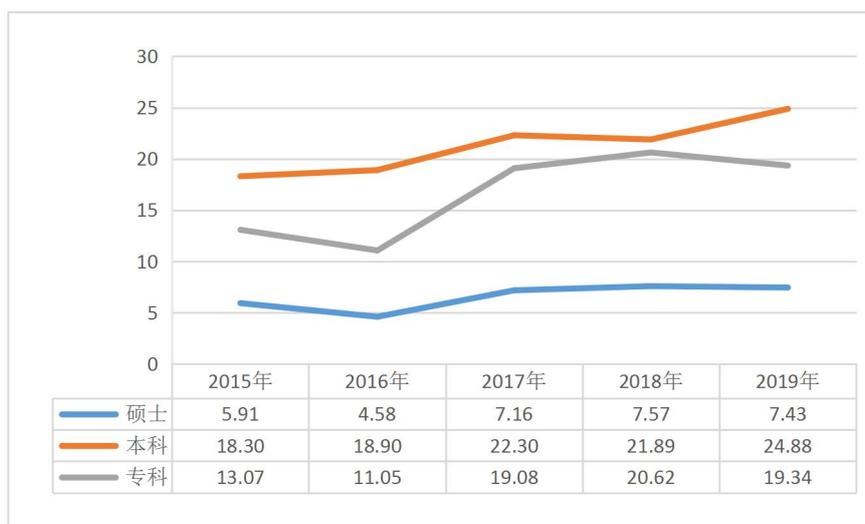


图 44. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## 四、学校就业创业工作的主要举措

2019年，烟台大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府战略决策和部署要求，全面落实“立德树人”根本任务，结合新形势下对就业创业工作的新要求，始终把就业创业工作放在突出位置，抓紧抓实就业创业工作“一把手”工程，不断健全就业保障、就业指导、就业服务和就业帮扶四个体系，在稳定就业率的基础上，着力提升就业质量，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

### （一）明确目标责任，完善考核管理，构建全方位就业保障体系

#### 1. 明确分工责任，健全就业创业工作机制

继续强化“一把手”工程，形成学校就业创业工作领导小组负责顶层设计、毕业生就业工作指导中心统筹落实，各学院主要领导牵头、分管领导亲自抓、辅导员天天抓、专业教师积极参与的“分工明确、责任清楚、行动有力”的校院二级就业工作体系。

#### 2. 科学制定目标责任考核，激发工作活力

落实目标责任，对照上级主管部门的要求，按照《烟台大学学生工作考核指标体系》，结合各学院专业特点、就业市场需求，科学制定各学院初次就业率和总体就业率的考核指标，促进就业工作目标的顺利实现。毕业生就业工作指导中心具体负责学校就业市场建设、用人单位引进、校园招聘组织及就业日常管理 etc. 事宜。根据各学院专业特点、就业市场需求情况制定就业率指标，将就业工作的考核列入学生工作目标责任制考核当中。各学院由书记、院长为就业工作责任人，均成立以党政主要领导牵头、分管副书记、副院长主管、辅导员具体落实的学院就业工作小组，保证工作的层层落实，形成校、院两级就业工作协调发展、融合发展的局面。

#### 3. 加强就业市场平台建设，提供多方位就业保障服务

继续加强“一体两翼”就业市场平台的信息化建设，以就业信息网为主体，

同时，借助微信平台、QQ 就业群等建立供需精准对接服务平台，做好招聘信息的发布和精准推送。进一步完善“以综合性市场为主体、行业性市场为主干、企业专场招聘会为补充”的就业市场体系。各学院也积极组建就业 QQ 群、微信群，保证了信息的传递到位。就业创业中心组建专门学生服务团队负责微信号及平台的维护管理，及时收集、整理、发布供需信息，做到定期维护、适时更新、即时统计；为体现“重心下移、化整为零、整合资源、院级联动”的工作理念，由学校牵头，发动专业相近、就业区域相近、就业资源可共享的不同学院联合召开中小型的行业类专场招聘会，使各学院在对外联系方面“动起来、走出去、请进来”。学校于 2019 年 4 月 13 日举办“汇聚名企，精准对接”烟台大学 2019 届毕业生人才精准对接专场招聘会，大会专门邀请了中国电建集团核电工程有限公司、上汽通用东岳汽车有限公司、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、冰轮集团有限公司等 230 余家省内外知名用人单位参加，涵盖了高等院校、科研院所、互联网通信、教育科技、生物医药、能源制造、金融、房地产等诸多行业领域，共提供了 1 万余个就业岗位。为 2019 届毕业生累计举办大型双选会 2 场，行业类、地域类专场招聘会 12 场，提供就业岗位 5.1 万余个。举办各类企事业单位校级专场宣讲会 230 余场，累计提供就业岗位 7620 余个，达成就业意向 1500 余人。

## **（二）立足市场需求，构建一体化就业创业指导体系**

### **1. 积极开展学生创新创业教育活动，提升学生创新创业能力**

构建大学生创新创业新生态。以“三大国赛”和省创业大赛、省科技创新大赛为导向，精细打磨提升种子项目，争取获得更多更高奖项。推进“一院一赛”品牌项目建设，组织“一院一赛”项目成果展示，调整考核办法，实现“专创融合”工作提档升级。2019 年，我校在各级主要双创比赛中收获显著。其中，在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获国赛二等奖 1 项，三等奖 2 项，实现了在国赛获奖上的突破。在省赛环节，获得特等奖 4 项，一等奖 4 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项，学校被评为优秀组织单位并荣获“优胜杯”，

实现了我校在“挑战杯”省赛中获奖数量和级别的历史性突破；在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获国赛铜奖 3 项、省赛金奖 2 项、银奖 7 项、铜奖 3 项，取得该项赛事最好成绩；学生项目荣获第六届山东省科技创新大赛二等奖 3 项、三等奖 13 项，累计获得奖金 8.9 万元，学校获得优秀组织奖；创业团队在各类比赛中获得省级以上奖励 4 项。在省人社厅指导下，建设完成“双创中央教室”，开播“双创”公益直播课程 6 次，参与学生 700 多人次；组织 2 期国家、省公务员考试辅导班。山东教育电视台以“师生配成为大学生创业新模式”为题对我校“师生共创学科交叉”大学生创新创业教育新模式进行了专题报道。

## **2. 补充完善双创师资力量，建设双创专兼职教师队伍**

通过“外请内培”，打造职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。探索“生涯课程”改革，提升课程的有效性、针对性。推进就业创业工作重心前移，加强对低年级学生职业素养和就业能力的培养，引导专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。引入校外资源，创新就业指导模式，在 2018 届毕业生成功实践的基础上，继续邀请校外就业创业导师进学校、进课堂为学生提供更针对性、更接地气的就业创业指导。2019 年组织 12 名就业创业指导人员参加各类培训，大学生创业孵化基地新增创业团队 12 支，完成工商登记注册 7 家。

## **3. 开展“烟大学子名企行”活动，打通“零距离就业”通道**

积极联系优质用人单位建立校外就业实习见习基地，利用假期组织应届毕业生赴用人单位参观、见习，零距离了解企业生产情况、工作环境、企业文化，增强职业认知，促进毕业生理性择业、积极就业。

## **4. 响应国家政策，积极引导毕业生面向基层就业**

学校通过编印发放就业指导手册、微信平台发布、举办专题讲座等方式宣传国家、省、市各项就业政策，加强对大学生预征入伍、三支一扶、志愿服务西部计划、大学生创业、基层就业等项目的宣传，使政策覆盖到每一名毕业生。2019 届毕业生中，共有 6 名毕业生被录用为新疆、西藏基层公务员，27 名毕业生选

调到村任职，34 名毕业生参加志愿服务西部计划、山东计划，21 名毕业生参军入伍。毕业生中形成了积极投身于国家战略需求、响应国家号召、基层建功立业的就业氛围，基层就业人数创历年新高。

### **（三）拓宽就业渠道，创新工作模式，构建网络化就业服务体系**

#### **1. 充分利用“互联网+就业”新模式，精准推送就业服务信息**

完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息库，根据毕业生自身条件、个性特点，利用手机等移动终端，为毕业生送政策、送指导、送信息，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”。

#### **2. 发挥校园招聘的主渠道作用，搭建企业和毕业生面对面平台**

全力做好大型综合性毕业生供需见面会、行业类地域类专场招聘会、校园宣讲会、校园招聘日等校园招聘活动的组织工作。在校领导的支持下，结合“双创教室”的建设，我校“校园招聘大厅”已改造完毕并投入试运行，各方面反映效果很好。

#### **3. 转移工作重心，扎实推进“就业质量提升工程”**

就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，扎实推进“就业质量提升工程”。通过整合就业资源、拓展就业平台，主动邀请优质企业来校招聘，帮助更多的学生到大中型企业，到世界 500 强、中国 500 强企业就业，到优质岗位上发展。做好公务员、选调生考试的培训辅导和大学生应征入伍宣传发动工作，提升毕业生的就业层次。

### **（四）定向摸排，分类帮扶，构建精准化就业帮扶体系**

#### **1. 建立帮扶台账**

通过定向摸排准确把握各类就业困难群体毕业生情况，建立帮扶台账，通过开展个性化辅导、推荐岗位信息、发放求职补贴等多种方式，帮助他们尽快实现就业。

## **2. 实施“一对一”精准帮扶**

将建档立卡贫困家庭、城乡低保家庭、零就业家庭毕业生作为重点援助对象，指定专人负责，为他们提供专门的职业指导和心理咨询服务，优先向企业推荐，千方百计帮助他们实现就业。2019年，学校继续关注家庭经济困难毕业生群体的就业状况，一是加强政策宣传，确保每一位特困生了解政策，熟悉政策；二是提供必要的技能培训，为他们顺利就业增加一技之长；三是继续进行“一对一”帮扶，各学院领导与困难毕业生结对子，了解他们的实际情况，通过专门指导、补贴经费、对接企业岗位等措施，实现精准帮扶；四是在特困家庭毕业生中着重宣传“志愿服务西部计划”、“三支一扶”计划、山东省2019年选调优秀高校毕业生到村任职和大学生预征入伍等基层就业优惠政策，鼓励他们到祖国基层施展才干。

## **3. 组织实施“离校未就业毕业生就业促进计划”**

学校通过建立离校未就业毕业生工作群、通讯录等形式，持续为离校未就业毕业生提供优质就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.93%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 77.51%，“满意”占 17.10%；另有 4.76%认为“一般”，0.63%表示“不满意”。

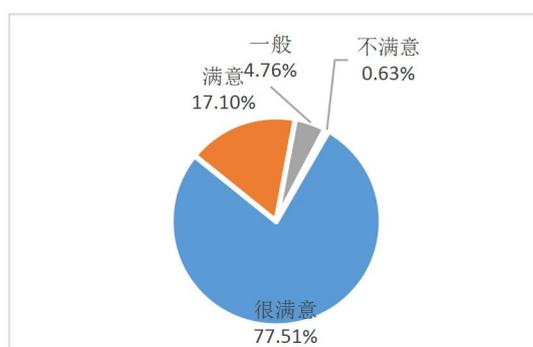


图 45. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 28. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	80.49%	15.33%	3.63%	0.55%
2. 辅修课程设置	76.10%	18.41%	5.03%	0.46%
3. 教学方式和方法	76.51%	17.73%	5.26%	0.50%
4. 任课老师专业水平	77.00%	17.96%	4.63%	0.41%
5. 实践教学内容	76.46%	17.55%	5.31%	0.68%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 61.41%，其次是“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”，选择比例均超过了 30%。调查结果如下图所示：



图 46. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 55.69%、38.19%和 30.34%。调查结果如下图所示：

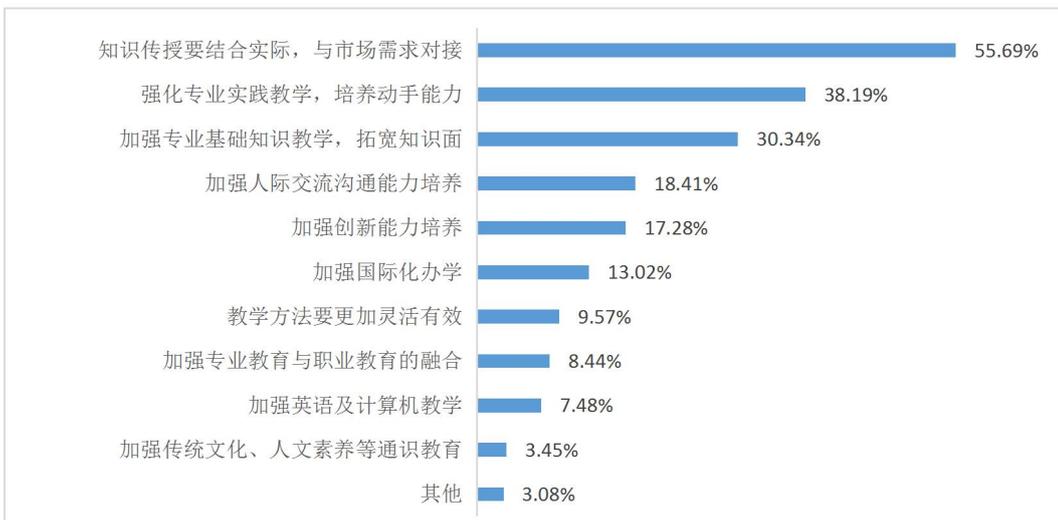


图 47. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 68.75%，“满意”占 22.72%；另有 8.03%认为“一般”，“不满意”比例为 0.50%。

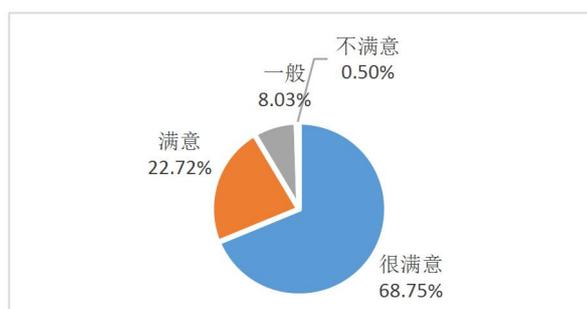


图 48. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 47.41%。调查结果如下图所示：



图 49. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的主要因素，选择比例为 62.81%，其次是“个人发展空间”和“就业地区”，选择比例分别为 45.90%和 33.61%。调查结果如下图所示：

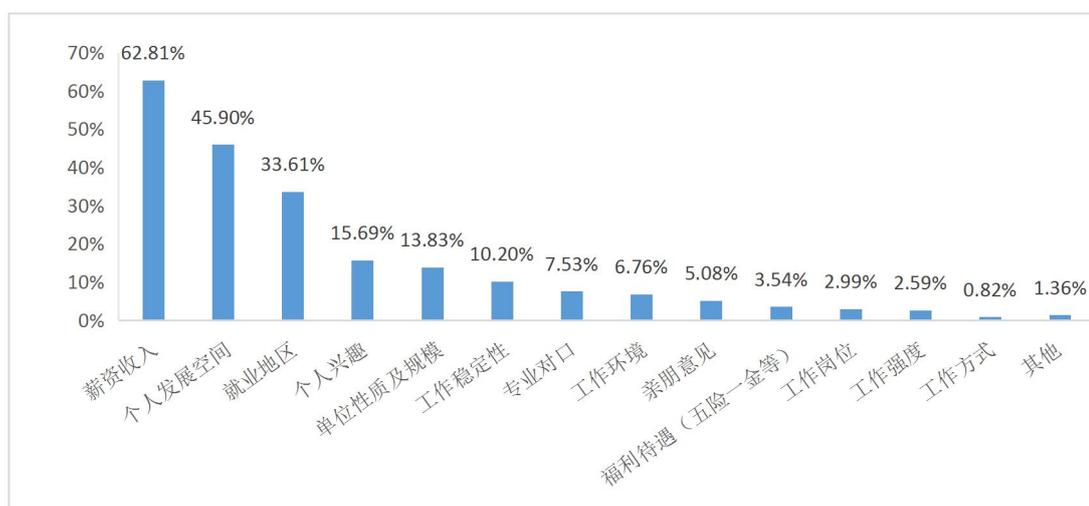


图 50. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为45.11%、43.61%和38.35%。调查结果如下图所示：

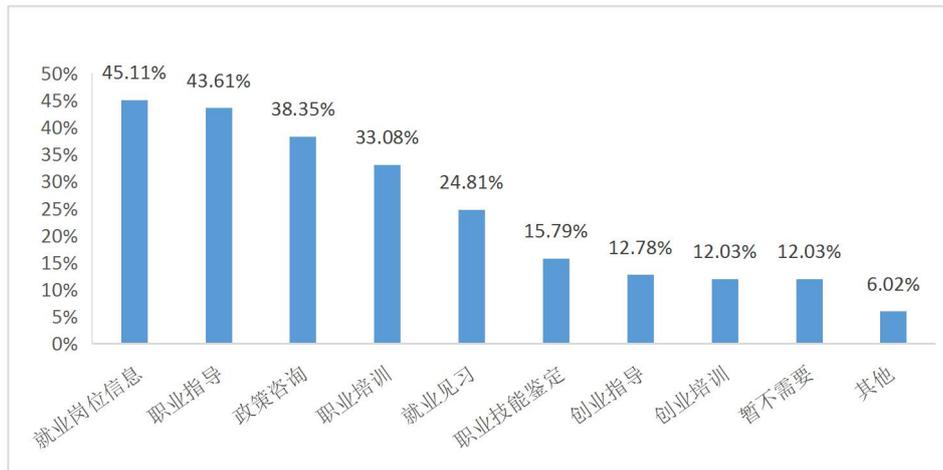


图 51. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占67.39%，“满意”占23.08%；另有8.71%认为“一般”，0.82%表示“不满意”。

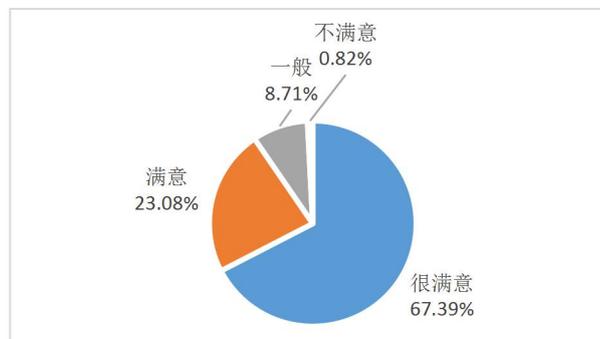


图 52. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“响应国家号召”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达22.22%；其次是“创造财富”，比例为19.44%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



图 53. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 25.00%，其次是“缺乏创业场地”、“缺乏创业实训”和“缺乏资金”，选择比例均超过了 13%。调查结果如下图所示：



图 54. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 36.11%，其次是“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”和“创业实训”，选择比例均超过了 30%。调查结果如下图所示：

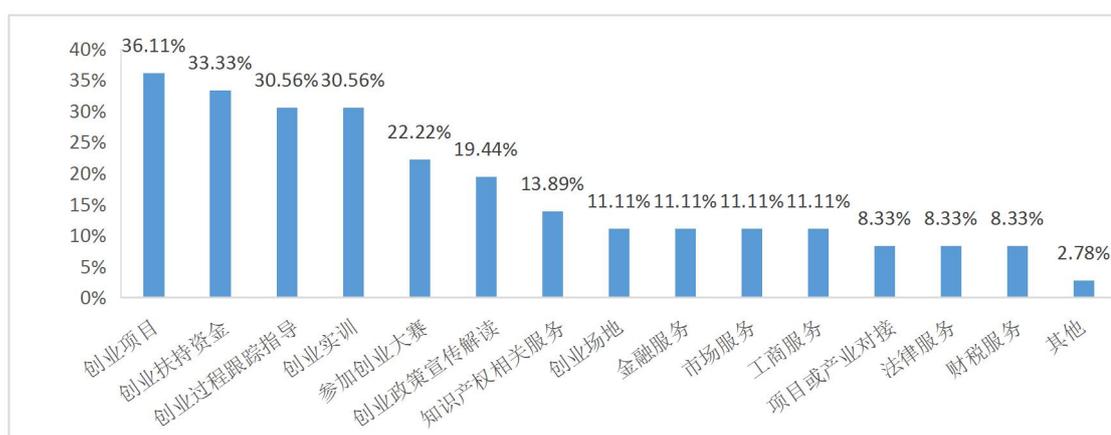


图 55. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 21.78%，“满意”占 66.34%;另外,认为“一般”的比例为 11.88%，“不满意”比例为 0。



图 56. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 29. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	30.69%	62.38%	6.93%	0.00%
2. 校园招聘会组织	24.75%	66.34%	8.91%	0.00%
3. 毕业生推荐	20.79%	49.50%	27.73%	1.98%
4. 实习活动组织	19.80%	45.54%	34.66%	0.00%
5. 就业手续办理	24.75%	58.42%	15.85%	0.99%
6. 人才培养合作	20.79%	59.41%	18.81%	0.99%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,9.90%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 70.30%;认为“一般”的占 17.82%;认为“不匹配”占 1.98%。

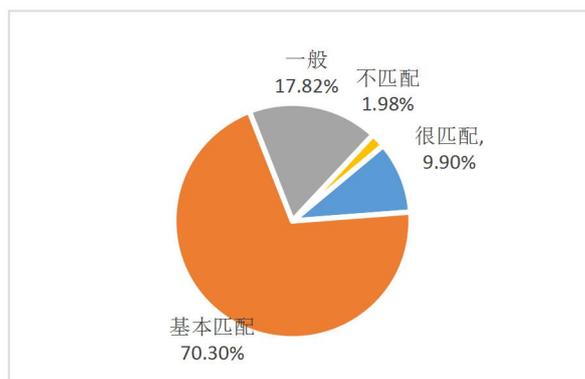


图 57. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 36.63%和 28.71%。调查结果如下图所示：

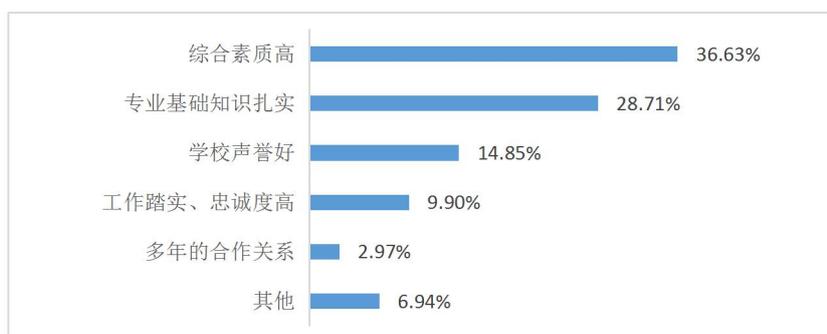


图 58. 用人单位招录本校毕业生的动因

## （三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

### 1. 注重人才培养质量，增强学生的就业竞争力

为进一步深化教学综合改革、创新人才培养模式、提高人才培养质量，构建更加科学完善的、符合学生发展需要的、适应国家经济社会发展需求的、体现内涵式发展的、富有特色的应用型本科人才培养体系，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的“高素质、强能力”的高级应用型人才，学校修订本科专业人才培养方案。2015 版人才培养方案，以培养“面向经济社会发展需要，培养知识、能力、素质协调发展，基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高，具有社会责任感、创新精神、国际视野和职业素质的高级应用型人才”为目标，以全面发展、整体优化、个性发展、协同培养为原则，以学生为本，紧贴地方经济

社会发展，优化课程体系、更新教学内容，注重各教学环节的科学性、系统性、综合性和连续性，将素质拓展、创新创业教育贯穿于教学全过程。坚持因材施教，积极探索学分制下弹性学习制度和个性化人才培养方案，积极探索多元化人才培养模式，着力培养学生的学习能力、动手能力、创新创业能力、科学素养和思想道德修养，不断增强学生的社会责任感、创新精神和实践能力，构建符合学校办学定位和发展目标的高级应用型人才培养体系。

新版人才培养方案实施，初见成效。我校学生在全国大学生课外学术科技作品竞赛、国际（美国）大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计大赛、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省物联网创造力大赛等竞赛中频获佳绩。不少参赛学生就职于杰瑞集团、歌尔股份、豪迈集团等知名企业。

## **2. 紧跟国家政策，推进创新创业教育，输送应用型人才**

学校在已有“以卓越计划为抓手、产学研用相结合的应用型人才培养模式创新实验区”、“面向国际化的英美法教育人才培养模式创新实验区”、“复合型药学人才培养模式创新实验区”、“水产养殖类创新创业型人才培养模式创新实验区”、“‘产学研结合’食品类应用型人才模式创新实验区”等5个人才培养模式创新实验区进行立项研究的基础上，进一步探索适应应用型人才培养的需求的新的培养模式，深化“协同培养”，广泛开展校内、校际、校企、校所的合作培养，共赢互利，取得了良好的效果。同时，学校大力开展了创新创业教育。在新版人才培养方案中，增设了“生涯规划与就业创业指导”课程。学校建立“专兼结合”的双师型创新创业师资队伍，该师资队伍包括持有双证的教师、具有企业实践背景的教师、专门经过社会实践培训的教师、专门外聘的实践教师，还包括以经济管理专业教师、学生工作队伍、辅导员为主体的创业导师，还有由企业技术及管理人员、知名企业家、校友、工商税务等人士组成的校外创新创业导师。学校还为学生搭建了全方位的平台，多个专业构建了“实验室+实践基地+竞赛”的执行合一的教学平台，对学生创新精神和知识综合运用能力的培养发挥了显著的效用。此外，自2011年以来，我校还先后加入了教育部“卓越工程师教育培

养计划”、“卓越法律人才教育培养计划”，以此大力推动我校的创新创业教育工作。关注社会需求，推进教学改革，建立完善的融知识学习与人格培育于一体的人才培养体系，实现招生、培养、就业的良性互动。积极探索创新各类拔尖人才培养模式，把提高人才培养质量作为就业根本要素，努力打造学生的核心就业竞争力。

### **3. 充分考虑社会需求，做到招生与就业联动**

学校将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保证优秀生源得到合理配置，以就业促招生，以招生带动就业，形成良性循环，提升学校人才培养的综合竞争力。学校分析不同地区、不同行业对各专业毕业生的需求差异，以此为参考调整地区专业招生计划，为毕业生回生源地就业奠定基础。学校详细分析近三年来的学校就业质量报告及各专业招生志愿满足情况，根据数据分析，以各专业最近三年的志愿满足率及就业率为依据，科学合理编制本年度分省分专业招生计划。2018年，学校减少运动训练专业招生计划，停止公共事业管理专业招生，新增投资学和休闲体育两个本科招生专业。2019年，顺应我省新旧动能转换、发展新兴产业的战略需求，学校新增生物制药和智能科学与技术两个本科专业，暂停生物技术专业招生。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.研究生毕业生人数分学科门类统计表	- 1 -
表 2.本科毕业生人数分学科门类统计表	- 2 -
表 3.硕士毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 4 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表	- 6 -
表 6.毕业生人数分民族统计表	- 7 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表	- 8 -
表 8.研究生毕业生就业率分学科门类统计表	- 9 -
表 9.本科毕业生就业率分学科门类统计表	- 10 -
表 10.硕士毕业生就业率分专业统计表	- 10 -
表 11.本科毕业生就业率分专业统计表	- 12 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表	- 13 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表	- 14 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比	- 15 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP10	- 16 -
表 16.出国（境）毕业生去往的国家（地区）TOP5	- 16 -
表 17.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 17 -
表 18.特困家庭毕业生就业情况	- 20 -
表 19.优秀毕业生就业情况	- 20 -
表 20.少数民族毕业生就业情况	- 21 -
表 21.未就业毕业生情况	- 21 -
表 22.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度	- 22 -
表 23.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
表 24.不同学历毕业生当前工作的月收入情况	- 26 -
表 25.不同学历毕业生的工作变化情况	- 28 -
表 26.本校 2019 年校园招聘活动开展情况	- 34 -
表 27.不同学历毕业生近五年就业率（单位：%）	- 36 -
表 28.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 43 -
表 29.用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 48 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图	- 6 -
图 3.毕业生生源地结构图	- 8 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图	- 9 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图	- 14 -
图 6.毕业生就业地区流向图	- 17 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图	- 18 -
图 8.毕业生就业行业流向图	- 19 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度	- 22 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的理由	- 22 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况	- 23 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 23 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 24 -
图 14.毕业生当前工作的成就感	- 24 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度	- 24 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 25 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度	- 25 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度	- 25 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度	- 26 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 26 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 27 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 27 -
图 23.毕业生工作变化情况	- 28 -
图 24.毕业生获取单位录用机会	- 28 -
图 25.未就业毕业生的目前打算	- 29 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源	- 29 -
图 27.毕业生暂不就业的原因	- 29 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度	- 30 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 30 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 31 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 31 -

图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价	- 31 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 32 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 32 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 32 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 33 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价	- 33 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 33 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价	- 34 -
图 40.近五年本校毕业生总人数变化趋势图(单位:人)	- 35 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图(单位:人)	- 35 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势(单位:%)	- 36 -
图 43.近五年本校毕业生升学率变化趋势(单位:%)	- 37 -
图 44.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势(单位:%)	- 37 -
图 45.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 43 -
图 46.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 44 -
图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 44 -
图 48.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 45 -
图 49.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 45 -
图 50.影响毕业生求职择业的因素	- 45 -
图 51.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 46 -
图 52.毕业生对母校创业教育的满意度	- 46 -
图 53.毕业生准备创业的动机	- 47 -
图 54.毕业生创业困难的原因	- 47 -
图 55.自主创业毕业生希望获取的服务	- 47 -
图 56.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 48 -
图 57.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 49 -
图 58.用人单位招录本校毕业生的动因	- 49 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。