



甘肃农业大学
Gansu Agricultural University

2018 届本科毕业生就业 质量年度报告

招生就业工作处

2018 年 12 月

目 录

甘肃农业大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	1
农学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	20
草业学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	32
动物医学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	43
动物科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	55
财经学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	66
机电工程学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	79
水利水电工程学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	88
林学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	98
食品科学与工程学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	110
资源与环境学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	126
生命科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	140
园艺学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	148
植物保护学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	164
管理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	174
人文学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	185
信息科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	200
理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告	218

甘肃农业大学 2018 届本科毕业生就质量年度报告

一、学校概况

甘肃农业大学是农业农村部 and 甘肃省人民政府共建大学、国家重点建设的中西部百所高校之一、甘肃省高水平建设大学。前身是 1946 年 10 月创建于兰州的国立兽医学院。1950 年改名为西北兽医学院，1951 年改名为西北畜牧兽医学院，1958 年与筹建中的甘肃农学院合并成立甘肃农业大学。

学校坐落在兰州市安宁区，占地 165 万平方米，建筑面积 69 万平方米。现设有 24 个学院（教学部），61 个本科专业，拥有动物医学等 5 个国家级特色专业；1 个国家级重点学科（草业科学）、1 个农业部重点学科（动物科学）和 13 个省级重点学科；5 个博士后科研流动站，8 个一级学科博士学位授权点，35 个二级学科博士学位授权点；15 个一级学科硕士学位授权点，68 个二级学科硕士学位授权点，8 个专业学位授权类别；有国家重点实验室培育基地 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 6 个，省部共建和省级重点实验室（工程中心）33 个。

学校有教职工 1400 余人，专任教师 1100 余人，其中高级职称人员 500 余人；国务院学位委员会学科评议组成员 3 人，入选国家“百千万人才工程”一、二层次人选 4 人，入选“国家杰出专业人才”1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”2 人，农业部“全国农业科技推广标兵”1 人；“甘肃省科技功臣”“陇人骄子”各 1 人，甘肃省特聘科技专家 4 人、领军人才 30 人；突贡专家、特贴专家、教学名师等 74 人。

学校从 1953 年开始招收研究生，是我国高校中首批学士、硕士学位授予单位，第二批博士学位授予单位。现有普通本科在校生 16000 多人，硕士、博士研究生 2000 多人。至今，已为国家培养各类高级专门人才 11 万余人，涌现出了首位华人英国皇家科学院院士杨子恒、中国科学院院士尚永丰、中国工程院院士南志标、中国科学院院士陈化兰等一大批知名校友。

“十二五”以来，全校共承担各类科研项目 1800 多项，到位总经费达 4 亿多元，有 146 项研究成果获奖，其中省部级奖 70 项，授权专利 615 项；出版专著 224 部，在国内外学术刊物上发表论文 6100 多篇，其中，SCI 收录论文 490 余篇。目前，全校承担国家“863”“973”计划、国家科技支撑计划、国家自然（社会）科学基金等国家级项目 490 多项，在草业科学、动植物育种、旱作农业、设施农业、循环农业、节水农业、动物健康养殖、生物技术、农产品加工等方面取得了一批重大的研究成果。

学校十分重视国际交流与合作，同美国、澳大利亚、英国、俄罗斯、日本、埃及等国家的 50 多所大学和科研机构保持着学术交流关系，双方学者相互考察访问，进行科研协作和派遣教师进修、留学，并与美国等国家合作成立了“中美草地畜牧业可持续发

展研究中心”“中美 1+2+1 人才培养计划”等合作办学项目的实施，使我校学生能够充分利用优质国际教育资源，丰富阅历，增长才干。

在 72 年的建设与发展过程中，学校秉承“敦品励学，笃志允能”的校训，形成了“勤奋严谨，求实创新”的优良校风。几代农大人弘扬“自强不息，奋发有为”的甘农精神，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新方面取得了显著的成绩，为甘肃和西部地区经济建设、社会发展提供了强有力的智力支持和人才保障，为我国高等农业教育的发展做出了重要贡献。

二、就业基本情况

（一）毕业生的规模和结构

1. 毕业生总体规模

甘肃农业大学 2018 届本科毕业生共 4253 人。

2. 学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中财经学院、林学院本科毕业生人数最多，占比分别为 12.35%、7.88%（详见表 1）。

表 1 2018 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	本科毕业生 人数	比例
1	财经学院	525	12.35%
2	林学院	335	7.88%
3	机电工程学院	316	7.43%
4	人文学院	309	7.27%
5	水利水电工程学院	300	7.05%
6	食品科学与工程学院	265	6.23%
7	动物科学技术学院	263	6.18%
8	管理学院	251	5.90%
9	资源与环境学院	233	5.48%
10	农学院	231	5.43%
11	生命科学技术学院	206	4.84%
12	园艺学院	196	4.61%
13	草业学院	183	4.30%
14	动物医学院	181	4.26%
15	理学院	174	4.09%
16	信息科学技术学院	170	4.00%
17	植物保护学院	115	2.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 2367 人，女生 1886 人，男生人数较多，男女性别比为 1.26:1（详见表 2）

表 2 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2367	51.05%	1886	48.95%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

4. 生源结构

（1）生源地结构

学校 2018 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区）。以甘肃省生源为主，所占比例为 82.90%；省外生源主要来自河北省（1.71%）、河南省（1.67%）、陕西省（1.62%）等省、市、自治区（详见表 3）。

表 3 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生	
	人数	比例
甘肃省	3526	82.90%
河北省	73	1.71%
河南省	71	1.67%
陕西省	69	1.62%
山西省	65	1.53%
山东省	47	1.11%
福建省	46	1.08%
湖南省	44	1.03%
四川省	34	0.80%
湖北省	31	0.73%
贵州省	24	0.56%
内蒙古自治区	24	0.56%
黑龙江省	23	0.54%
安徽省	19	0.45%
广西壮族自治区	19	0.45%
海南省	18	0.42%
辽宁省	18	0.42%
重庆市	16	0.38%
浙江省	15	0.36%
江西省	14	0.33%

生源地	本科毕业生 人数	比例
吉林省	13	0.31%
江苏省	13	0.31%
云南省	10	0.24%
新疆维吾尔自治区	9	0.21%
青海省	5	0.12%
宁夏回族自治区	4	0.09%
广东省	2	0.05%
北京市	1	0.02%
总计	4115	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（2）民族结构

学校 2018 届毕业生中共有个 17 民族。其中，汉族学生 3970 人，占毕业生总数的 93.35%，少数民族学生 283 人，占毕业生总数的 6.65%（详见表 4）。

表 4 2018 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生 人数	比例
汉族	3970	93.35%
回族	127	2.99%
藏族	69	1.62%
东乡族	27	0.63%
土族	21	0.49%
满族	8	0.19%
蒙古族	6	0.14%
苗族	6	0.14%
土家族	4	0.09%
壮族	4	0.09%
裕固族	3	0.07%
侗族	2	0.05%
瑶族	2	0.05%
白族	1	0.02%
保安族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
撒拉族	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

1. 总体就业率及毕业去向

（1）初次就业率及其毕业去向

截止 2018 年 8 月 30 日，学校 2018 届本科毕业生初次就业率为 92.22%。

从其去向构成来看，学校 2018 届本科毕业生以“签就业协议形式就业”为主（39.27%），“其他录用形式就业”（26.71%）次之（详见表 5）。

表 5 2018 届毕业生毕业去向分布（初次）

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1670	39.27%
其他录用形式就业	1136	26.71%
升学	850	20.03%
待就业	331	7.78%
签劳动合同形式就业	127	2.99%
自由职业	63	1.48%
地方基层项目	48	1.13%
出国、出境	8	0.18%
自主创业	10	0.24%
国家基层项目	6	0.14%
应征义务兵	4	0.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（2）年底就业率及其去向

截止到 2018 年 12 月 10 日，学校 2018 届本科毕业生就业率为 97.25%。

从其去向构成来看，学校 2018 届本科毕业生以“签就业协议形式就业”为主，“其他录用形式就业”次之（详见表 6）。

表 6 2018 届毕业生毕业去向分布（年底）

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1670	39.27%
其他录用形式就业	1281	30.12%
升学	850	20.03%
签劳动合同形式就业	146	3.43%
待就业	117	2.75%
自由职业	85	2.00%
地方基层项目	60	1.41%
国家基层项目	19	0.44%
出国、出境	10	0.24%
自主创业	9	0.21%
应征义务兵	5	0.12%
科研助理	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 各学院就业率

（1）初次就业率情况

学校 2018 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中理学院、信息科学技术学院和财经学院本科毕业生就业率位居前三（详见图 1）。

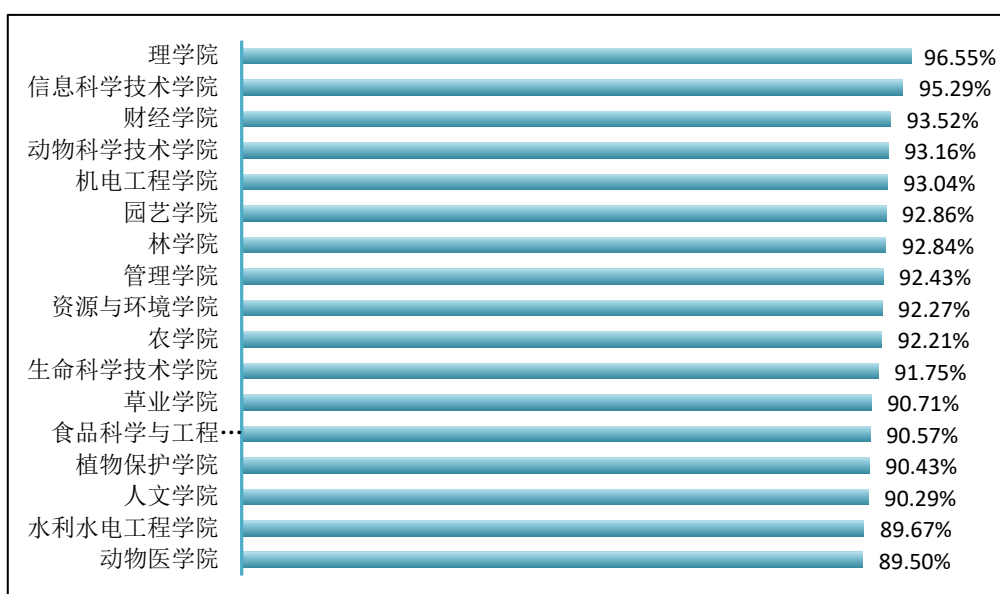


图 1 2018 届各学院本科毕业生就业率分布（初次）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（2）年底就业率情况

学校 2018 届本科毕业生分布在 17 个学院，17 个学院本科毕业生的就业率均在 95% 以上，其中理学院、资源与环境学院和园艺学院本科毕业生就业率位居前三（详见图 2）。

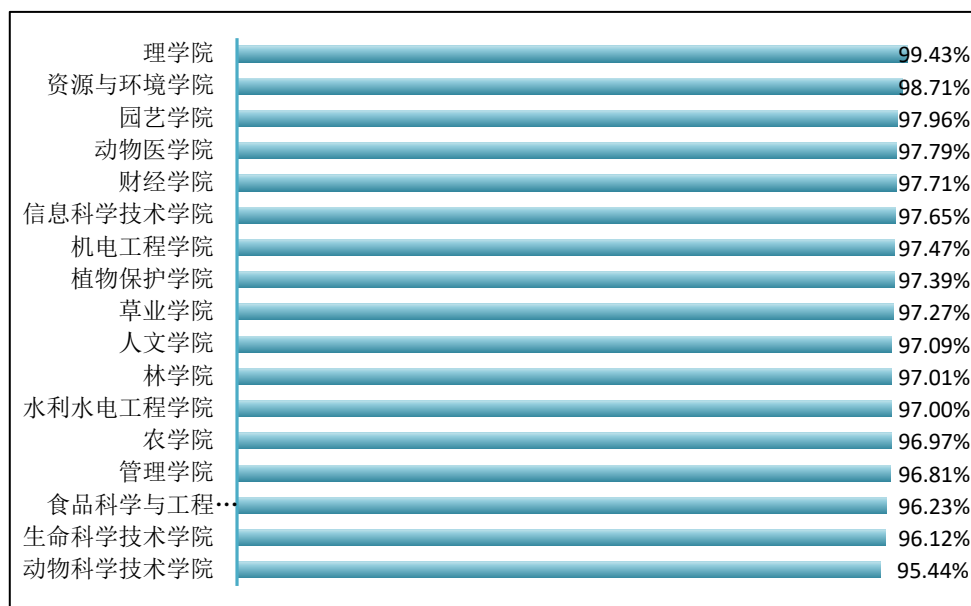


图 2 2018 届各学院本科毕业生就业率分布（年底）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3. 各专业的就业率

（1）初次就业率情况

学校 2018 届本科毕业生分布在 59 个专业，其中应用化学、应用统计学、水产养殖学和农村区域发展的专业就业率为 100%（详见表 7）。

表 7 2018 届本科毕业生各专业就业率分布（初次）

专业	本科毕业生		
	毕业人数	未就业人数	就业率
应用化学	62	0	100.00%
应用统计学	56	0	100.00%
水产养殖学	50	0	100.00%
农村区域发展	49	0	100.00%
金融学	106	1	99.06%
农业电气化	63	1	98.41%
市场营销	107	3	97.20%
农林经济管理	101	3	97.03%
计算机科学与技术	62	2	96.77%
法学	61	2	96.72%
园艺	117	4	96.58%
农业水利工程	75	3	96.00%

专业	本科毕业生		
	毕业人数	未就业人数	就业率
生物技术（生物质能）	49	2	95.92%
英语（英语语言文学）	48	2	95.83%
水土保持与荒漠化防治	91	4	95.60%
动物科学（畜牧兽医）	89	4	95.51%
英语（翻译）	42	2	95.24%
食品质量与安全	83	4	95.18%
中草药栽培与鉴定	59	3	94.92%
环境工程	57	3	94.74%
电子信息工程	55	3	94.55%
交通运输	55	3	94.55%
地理信息科学	55	3	94.55%
生物技术（生物制品）	55	3	94.55%
信息管理与信息系统	53	3	94.34%
土木工程	74	5	93.24%
草业科学(草坪管理)	72	5	93.06%
劳动与社会保障	68	5	92.65%
种子科学与工程	108	8	92.59%
经济学	52	4	92.31%
园林	129	10	92.25%
土地资源管理	72	6	91.67%
人文地理与城乡规划	60	5	91.67%
农业机械化及其自动化	59	5	91.53%
林学	115	10	91.30%
食品科学与工程	80	7	91.25%
电气工程及其自动化	67	6	91.04%
植物保护	115	11	90.43%
机械设计制造及其自动化	72	7	90.28%
动物医学	61	6	90.16%
生物技术（动物）	50	5	90.00%
材料化学	56	6	89.29%
草业科学	111	12	89.19%
动物医学（兽医公共卫生）	120	13	89.17%
英语（商务英语）	46	5	89.13%
农学	64	7	89.06%
动物科学	124	14	88.71%
农业资源与环境	61	7	88.52%
设施农业科学与工程	79	10	87.34%
公共事业管理	62	8	87.10%
生物工程	54	7	87.04%
生物技术（植物）	52	7	86.54%
农林经济管理(基地班)	35	5	85.71%

专业	本科毕业生		
	毕业人数	未就业人数	就业率
水利水电工程	90	13	85.56%
财务管理	124	18	85.48%
葡萄与葡萄酒工程	48	7	85.42%
水文与水资源工程	61	10	83.61%
秘书学	54	9	83.33%
汉语言文学	58	10	82.76%
总计	4253	331	92.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（2）年底就业率情况

学校 2018 届本科毕业生分布在 59 个专业，其中地理信息科学、法学、金融学、农村区域发展、农林经济管理、农业电气化、水产养殖学、英语(英语语言文学方向)、应用化学、应用统计学 10 个专业本科毕业生的就业率达 100%（详见表 8）。

表 8 2018 届本科毕业生各专业就业率分布（年底）

专业	本科毕业生		
	毕业人数	就业人数	就业率
地理信息科学	55	55	100.00%
法学	61	61	100.00%
金融学	106	106	100.00%
农村区域发展	49	49	100.00%
农林经济管理	101	101	100.00%
农业电气化	63	63	100.00%
水产养殖学	50	50	100.00%
英语(英语语言文学方向)	48	48	100.00%
应用化学	62	62	100.00%
应用统计学	56	56	100.00%
园艺	117	116	99.15%
市场营销	107	106	99.07%
水土保持与荒漠化防治	91	90	98.90%
水利水电工程	90	89	98.89%
草业科学(草坪管理方向)	72	71	98.61%
公共事业管理	62	61	98.39%
计算机科学与技术	62	61	98.39%
动物医学	61	60	98.36%
农业资源与环境	61	60	98.36%
人文地理与城乡规划	60	59	98.33%
中草药栽培与鉴定	59	58	98.31%
环境工程	57	56	98.25%
材料化学	56	55	98.21%

专业	本科毕业生		
	毕业人数	就业人数	就业率
交通运输	55	54	98.18%
生物工程	54	53	98.15%
信息管理与信息系统	53	52	98.11%
经济学	52	51	98.08%
英语(商务方向)	46	45	97.83%
动物科学(畜牧兽医方向)	89	87	97.75%
动物医学(兽医公共卫生方向)	120	117	97.50%
植物保护	115	112	97.39%
农业水利工程	75	73	97.33%
土木工程	74	72	97.30%
机械设计制造及其自动化	72	70	97.22%
农林经济管理(基地班)	35	34	97.14%
电气工程及其自动化	67	65	97.01%
农学	64	62	96.88%
林学	115	111	96.52%
草业科学	111	107	96.40%
电子信息工程	55	53	96.36%
生物技术(生物制品)	55	53	96.36%
种子科学与工程	108	104	96.30%
食品科学与工程	80	77	96.25%
设施农业科学与工程	79	76	96.20%
生物技术(植物)	52	50	96.15%
园林	129	124	96.12%
生物技术(动物)	50	48	96.00%
生物技术(生物质能)	49	47	95.92%
葡萄与葡萄酒工程	48	46	95.83%
劳动与社会保障	68	65	95.59%
英语(翻译方向)	42	40	95.24%
食品质量与安全	83	79	95.18%
农业机械化及其自动化	59	56	94.92%
汉语言文学	58	55	94.83%
秘书学	54	51	94.44%
土地资源管理	72	68	94.44%
水文与水资源工程	61	57	93.44%
财务管理	124	115	92.74%
动物科学	124	114	91.94%
总计	4253	4136	97.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

4. 不同群体的就业率

(1) 分性别统计就业率情况

2018 届本科毕业生男生就业率为 97.68%，女生就业率为 96.71%（详见表 9）。

表 9 2018 届本科毕业生分性别就业率（年底）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男性	2367	2312	97.68%
女性	1886	1824	96.71%
总计	4253	4136	97.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(2) 各民族毕业生就业率情况

2018 届本科毕业生汉族就业率为 97.46%，少数民族就业率为 98.39%（详见表 10）。

表 10 2018 届本科毕业生分性别就业率（年底）

民族	毕业人数	就业人数	就业率
白族	1	1	100.00%
保安族	1	1	100.00%
侗族	2	2	100.00%
黎族	1	1	100.00%
满族	8	8	100.00%
蒙古族	6	6	100.00%
苗族	6	6	100.00%
撒拉族	1	1	100.00%
土家族	4	4	100.00%
瑶族	2	2	100.00%
裕固族	3	3	100.00%
壮族	4	4	100.00%
汉族	3970	3869	97.46%
土族	21	20	95.24%
回族	127	119	93.70%
藏族	69	64	92.75%
东乡族	27	25	92.59%
总计	4253	4136	97.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业流向

1. 就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届本科毕业生省外就业占比为 50.48%，省内就业占比为 49.52%（详见图 3）。外省就业主要流向陕西省、新疆维吾尔自治区和北京市等（详见表 11）。

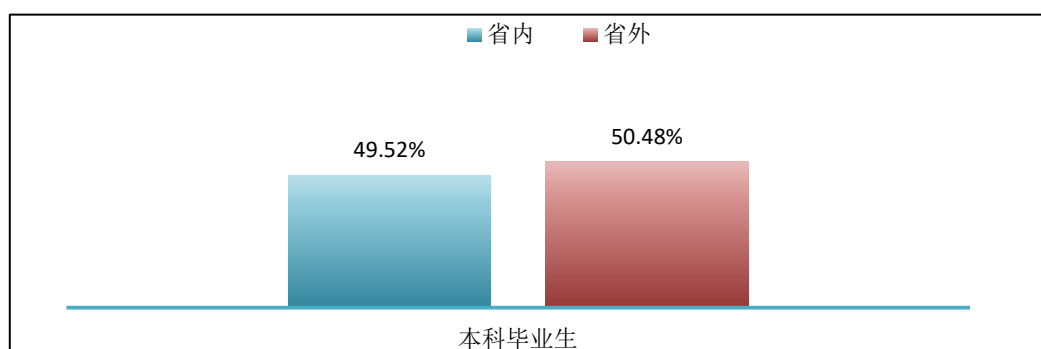


图 3 2018 届本科毕业生省内、省外年底就业占比

表 11 2018 届毕业生就业地区分布（年底）

就业区域	本科毕业生
省内（甘肃省）就业	49.52%
省外就业	50.48%
陕西省	8.19%
新疆维吾尔自治区	8.10%
北京市	6.13%
广东省	3.66%
江苏省	2.52%
四川省	2.25%
山东省	2.18%
上海市	1.89%
浙江省	1.60%
湖北省	1.21%
青海省	1.07%
福建省	1.07%
宁夏回族自治区	1.04%
天津市	1.04%
河北省	0.99%
河南省	0.97%
内蒙古自治区	0.90%
黑龙江省	0.78%
湖南省	0.58%

就业区域	本科毕业生
重庆市	0.56%
山西省	0.56%
西藏自治区	0.53%
江西省	0.46%
吉林省	0.41%
辽宁省	0.36%
云南省	0.32%
安徽省	0.29%
海南省	0.29%
贵州省	0.27%
广西壮族自治区	0.24%
香港特别行政区	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 就业行业分布

学校 2018 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“农、林、牧、渔业”、“居民服务、修理和其他服务业”（详见图 4）。

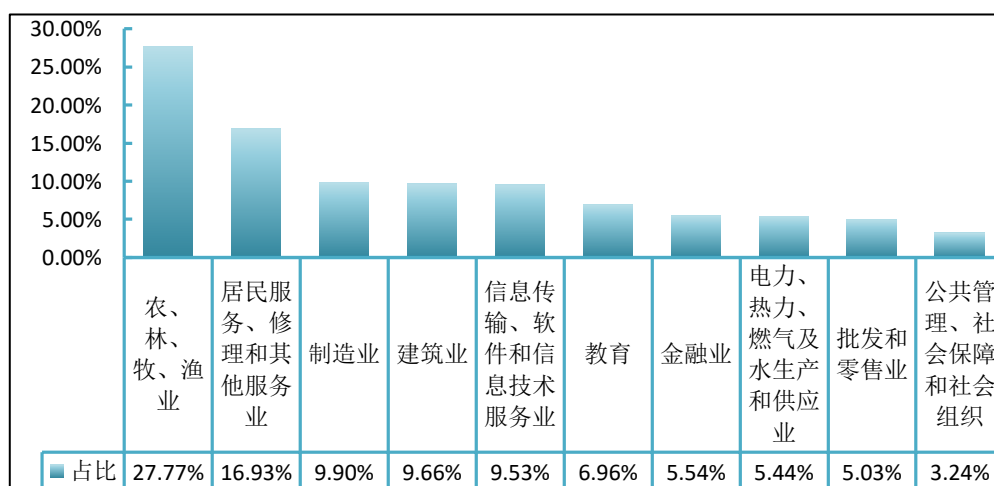


图 4 2018 届毕业生年底就业量最大的前十个行业分布

3. 就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，国有企业单位次之（详见表 12）。

表 12 2018 届毕业生就业量前三的单位性质分布

单位性质	本科毕业生
其他企业	70.53%
国有企业	18.99%
其他事业单位	4.54%
中初教育单位	1.87%
机关	1.81%
其他	1.21%
三资企业	0.44%
城镇社区	0.22%
科研设计单位	0.19%
高等教育单位	0.10%
医疗卫生单位	0.06%
农村建制村	0.03%

4. 重点流向单位（详见表 13）

表 13 2018 届本科毕业生主要就业单位分布（年底）

单位名称	人数	单位名称	人数
新希望六和股份有限公司	60	甘肃帝科检测技术有限责任公司	12
陕西美邦农资贸易有限公司	41	陕西西大华特科技实业有限公司	12
兰州正大有限公司	31	中国水利水电第四工程局有限公司	12
巴楚县教育局	20	中国水利水电第一工程局有限公司	12
中铁十八局集团有限公司	20	北京中勘迈普科技有限公司	11
幸福基业物业服务有限公司	19	甘肃万维信息技术有限责任公司	11
国网新疆电力公司哈密供电公司	18	陕西昌农康牧农业发展有限公司	11
恒大园林集团有限公司	18	天康生物股份有限公司	11
莎车县教育局	17	益海嘉里（兴平）食品工业有限公司	11
西藏自治区党委组织部	17	甘肃水利水电工程局有限责任公司	10
中国工商银行股份有限公司甘肃省分行	17	国网新疆电力有限公司伊犁供电公司	10
中国农业银行股份有限公司甘肃省分行	17	兰州腾辉智能科技有限公司	10
国网新疆电力有限公司昌吉供电公司	15	陕西正大有限公司	10
世硕电子（昆山）有限公司	13	新疆和田地委组织部	10
四川蜀汉生态环境有限公司兰州分公司	13	新疆麦盖提县教育局	10
北京星河园林景观工程有限公司	12	中铁二十三局集团有限公司	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位；2.主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）国内升学

学校 2018 届本科毕业生中，共有 850 人选择国内升学深造，升学率为 20.03%；

主要流向院校：2018 届本科毕业生升学院校主要流向了本校（368 人）、兰州大学（48 人）、西北农林科技大学（40 人）、西北师范大学（29 人）等院校，具体院校分布如下表所示（详见表 14）。

表 14 2018 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
甘肃农业大学	368	南京林业大学	8
兰州大学	48	集美大学	7
西北农林科技大学	40	兰州理工大学	7
西北师范大学	29	中国农业大学	7
四川农业大学	20	东北农业大学	6
宁夏大学	17	华南农业大学	6
西南大学	13	新疆大学	6
福建农林大学	12	江西农业大学	5
兰州交通大学	12	内蒙古农业大学	5
扬州大学	12	石河子大学	5
东北林业大学	10	西安理工大学	5
华中农业大学	10	中国农业科学院	5
南京农业大学	10	中南林业科技大学	5
上海海洋大学	10		

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校； 2.主要流向院校根据升学人数降序排列。数据来源：全国高校毕业生 就业管理与监测系统。

三、就业主要工作举措

一是健全完善就业工作保障体系。进一步确定完善了以学院为主体的就业工作责任制，将就业工作纳入学院年度考核体系，修订完善考核量化指标，所占比为 20%；积极申报《甘肃省大学生就业能力提升工程专项》经费并立项获批 50 万元，落实学校“大学生就业能力提升工程”项目学院立项 17 项，资助总经费 20 万元；就业工作基础设施建设完成，建成了总面积 800 多平方米的集办公、招聘宣讲、远程面试、信息查询等多功能综合性就业服务中心，全部投入使用；升级改造学校毕业生就业信息网、“甘农就业”微信平台等媒体，就业信息收集发布更加全面、及时和有效。

二是扎实做好就业日常管理工作。按时完成了毕业生生源信息汇总、就业信息库更新、就业派遣、困难毕业生补助发放等工作；认真组织开展了每年一届的“就业指导月”和“就业服务月”特色活动；完成了“离校未就业本科毕业生跟踪调查和就业服务”专

项工作；完成了 2018 年新生家长就业观念调查和 2018 年部分用人单位毕业生就业工作意见建议调查。

三是着力抓好就业政策的宣传和落实。积极引导毕业生到国家重点领域就业，如：与大北农集团、浙商总会青年企业家委员签署战略合作协议及“毕业生就业千人计划”等；积极引导毕业生到基层就业，深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极支持毕业生参与“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。与“管理学院”和“中公教育集团”于 4 月-11 月为毕业生免费作了 6 场考试培训；积极引导毕业生到中小微企业就业，依托我校新建的农科毕业生精准化就业信息服务与毕业生远程面试中心，加强与我省各市（州）县（区）人才需求的直接联系对接，促进毕业生到省内现代种业、农产品加工、农村电子商务等中小微企业就业。

四是着力拓展毕业生就业市场。与大北农集团签订了“大北农创业精英班”人才培养协议；由学校领导带队赴浙商企业开展了就业工作专项调研，主动落实与浙商青委会签订的“千人计划”就业合作协议参加了第 14 届中国兰州人才智力交流大会暨“一带一路”人力资源服务论坛，期间与厦门市人才服务中心签订了“共建毕业生就业服务平台”合作协议；组织参加了参加“第三届宁波就业实践校企合作大会”。

五是着力发挥校园招聘主渠道作用。全校动员、多渠道积极联系用人单位来校举办就业双选会和专场招聘会。截止 12 月 13 日，2018 年学校全年举办招聘会 297 场（2017 年 243 场），包括春秋季 2 场大型双选会、大北农集团、新疆建设兵团、甘肃省兰白项目等专场招聘会，涉及企事业单位 1448 家（2017 年 768 家），提供岗位 22711 个（2017 年 13429 个）。2018 年上半年，针对 2018 届毕业生，来校招聘单位提供就业岗位数 15699 个，供需比达 4:1（2017 年 3:1）。

六是全力做好“建档立卡贫困家庭”毕业生就业帮扶工作。各学院成立了困难家庭学生就业帮扶工作领导小组，通过召开座谈会、一对一谈心等，掌握学生就业意愿、就业困难和就业现状，制定详细精准的帮扶措施和资助政策，为困难家庭学生建立精准台账，实行“一生一策”的动态管理；由班主任、辅导员、本科生导师对困难家庭学生进行“一对一”、“多对一”等帮扶指导，帮助毕业生转变就业观念、提高就业能力、推荐就业单位，及时总结帮扶成效。截止 2018 年 11 月 20 日，学校 2018 届本科毕业生中建档立卡人数总共 559 人，已就业 513 人，就业率 91.77%。

四、用人单位评价及建议

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量的外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

（一）用人单位对本科毕业生的评价

用人单位对学校本科毕业生工作表现的满意度较高：满意度为 94.30%，其中“很满意”占比为 57.51%，“比较满意”占比为 36.79%（详见图 5）。

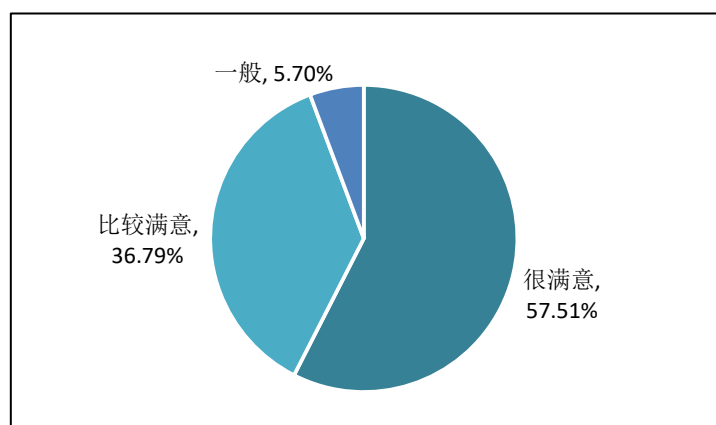


图 5 用人单位对本科毕业生工作中表现的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比。

用人单位对学校本科毕业生工作中的优势能力评价：用人单位认为学校本科毕业生的“学习能力”、“社会适应能力”和“沟通交流能力”这三项能力相对较强（详见图 6）。

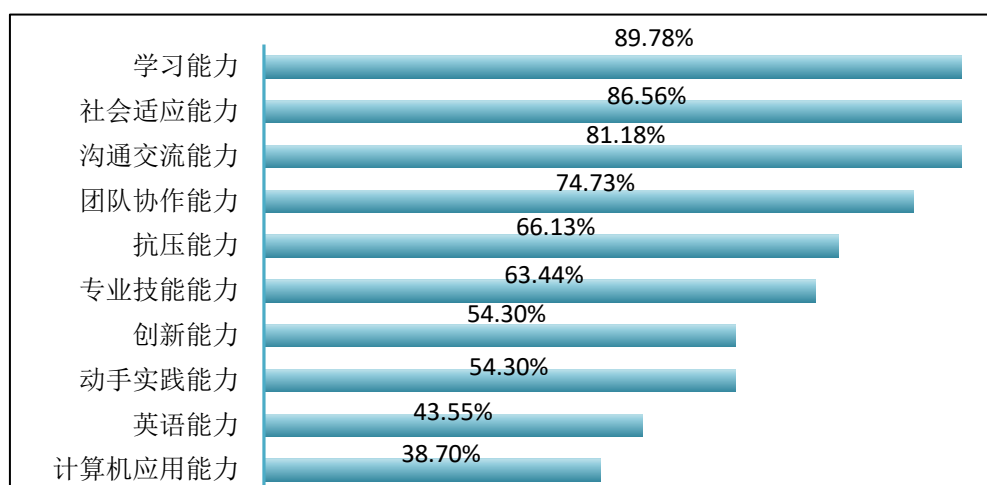


图 6 用人单位对学校本科毕业生优势能力的评价

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

用人单位对学校本科毕业生工作中的优势素养评价：用人单位认为学校本科毕业生的“学习素养”、“职业素养”和“文明素养”这三项素养相对较强（详见图 7）。

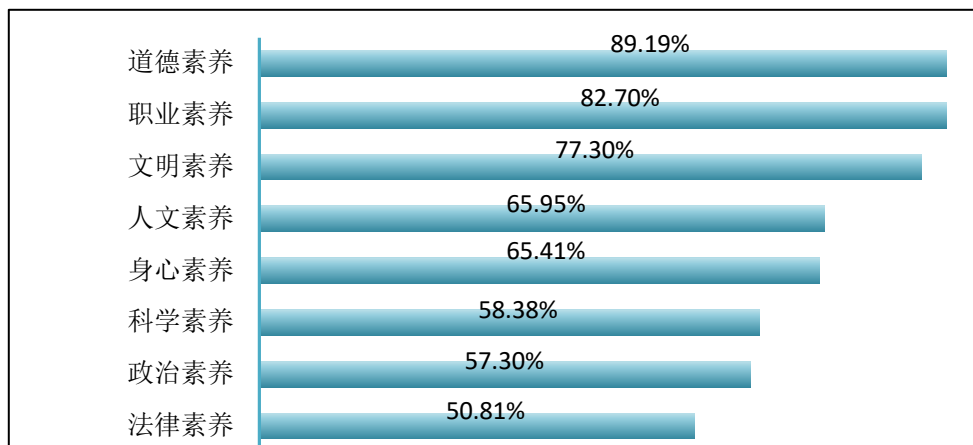


图 7 本科毕业生优势素养评价

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

用人单位在招聘时认为毕业生因具备的各项能力因素的重要度：排在前四位的分别是：“个人能力”、“所学专业”、“实践经历”和“性格特点”（详见图 8）。

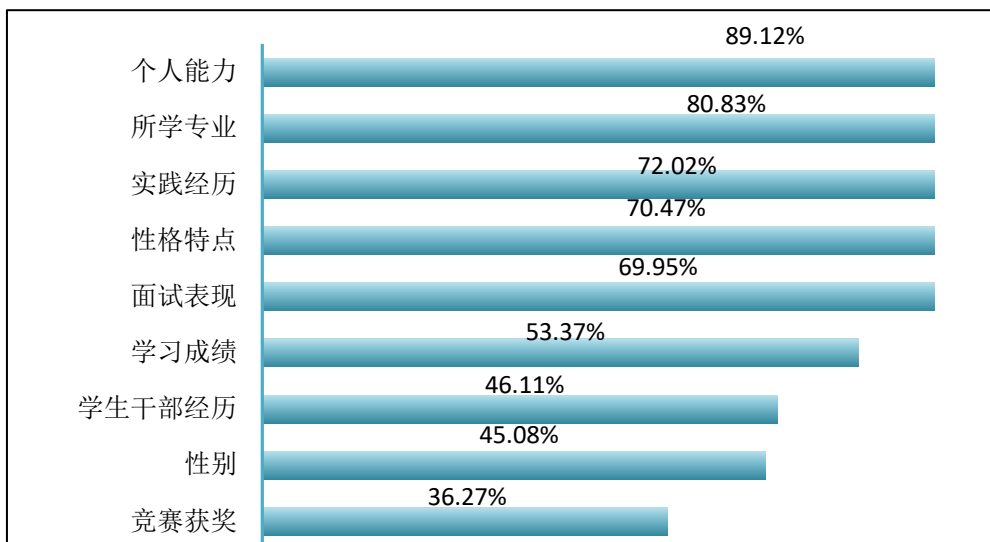


图 8 本科毕业生因具备的能力因素

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）用人单位对学校就业工作的建议

1. 加强专业课的实操，以及鼓励学生多参与项目活动，重视提高学生的社会实践能力。

2. 学校能够提供更多平台，让企业跟毕业生有更多直接面对面的交流互动，能让企业真正了解现在毕业生的真实想法以使企业更好地适应学生的想法和理念，调整企业用人指导思想，真正能实现校企对接。

3. 学校对毕业生应加强职业需求培训，加强毕业生对所学专业在社会上指向行业的认知能力。学生对企业不了解，对以后的发展方向不明确，对从事什么岗位不清楚，建议校企合作，多做相关培训，让学生有相关意识，提前让学生感知未来工作方向，去实习。

4. 积极鼓励学生多考取各类证书，如教师资格证、会计证等；提高英语四级的通过率。

5. 毕业生的就业愿景不明晰，并没有一个坚定的理念去决定从事什么行业和工作，望做好职业生涯规划，明确就业方向。加强学生对职业规划的引导和培训，开拓学生视野，接触新鲜业务，加强学生自信培养和沟通交流主动性。

6. 加强就业指导培训，提高学生的就业技能，例如有些学生面试过程中表现一般，表达能力差，建议后期开展专门面试技能培训；加强人文素养等综合技能的培养，培养专业且多元的综合人才。

农学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

我院毕业生就业工作始终围绕学校人才培养和育人目标，着眼社会发展需求，立足学生成长成才，坚持教育指导为先，不断引导学生诚信择业，基层就业和自主创业，将学生发展同国家、社会需求紧密结合起来，致力于培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人，毕业生素以基础扎实、踏实肯干、综合素质强而深受社会欢迎。现将《甘肃农业大学农学院 2018 年就业质量报告》予以发布。此报告以 2018 届农学院毕业生数据为准，统计日期截止 2018 年 12 月 10 日。

1. 2018 年毕业生就业基本情况

农学院充分重视毕业生就业工作，结合学院实际，在学校有关部门的关心支持下，在学院党委的正确领导下，在各班主任、辅导员和毕业生实习导师的通力合作下，全院各部门积极配合、全力以赴，及时为毕业生提供择业洽谈机会，积极解决学生就业工作中遇见的问题，顺利完成了 2018 年毕业生就业的相关工作。

1.1 2018 年毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

2018 年，我院共有本科毕业生 231 人，具体人数及比例详见表 1。

表 1 男女生人数及比例

性别	人数（人）	比例（%）
男生	118	51.08
女生	113	48.92
合计	231	100

1.1.2 民族结构

231 名本科毕业生中，汉族学生 223 人，少数民族学生 8 人，具体人数及比例详见表 2。

表 2 毕业生民族构成

民族	人数（人）	比例（%）
汉族	223	96.54
回族	2	0.87
藏族	2	0.87
蒙古族	1	0.43
土家族	1	0.43
壮族	2	0.87
合计	231	100

1.1.3 生源地结构

231 名本科毕业生中，甘肃省生源 187 人，外省生源 44 人，具体人数及占毕业生比例详见表 3。

表 3 生源地结构

生源所在地	人数	占毕业生人数比例 (%)
甘肃省	187	80.95
河北省	6	2.60
河南省	5	2.16
山西省	6	2.60
内蒙古自治区	5	2.16
广西壮族自治区	5	2.16
湖南省	4	1.73
江苏省	4	1.73
福建省	4	1.73
山东省	4	1.73
北京市	1	0.43
合计	231	100

1.1.4 分专业统计

2018 年农学院本科毕业生中，各专业毕业生人数及比例详见表 4。

表 4 农学院各专业毕业生规模与结构

专业	人数	占毕业生比例 (%)	男生	女生
农学	64	27.71	35	29
种子科学与工程	108	46.75	59	49
中草药栽培与鉴定	59	25.54	24	35
合计	231	100	118	113

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2018 年初次就业 213 人，初次就业率为 92.21%；2018 年年底就业 224 人，年底就业率为 96.97%。

1.2.2 各专业就业率

2018 年农学专业初次就业 57 人，初次就业率为 89.06%；年底就业 62 人，年底就业率为 96.88%。中草药栽培与鉴定专业初次就业 56 人，初次就业率为 94.92%；年底就业 58 人，年底就业率为 98.31%。种子科学与工程专业初次就业 100 人，初次就业率为 92.59%；年底就业 104 人，年底就业率为 96.30%。

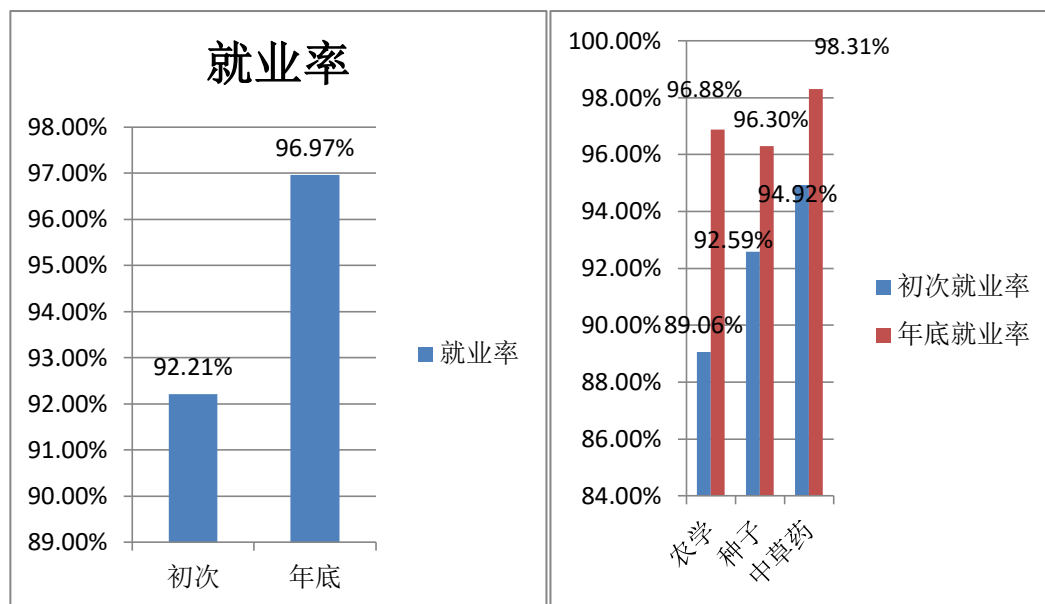


图 1 农学院毕业生整体和分专业就业率

1.2.3 按性别统计

2018 年毕业的 118 个男生中，初次就业 105 人，初次就业率为 91.53%；年底就业 114 人，年底就业率为 96.61%。113 个女生，初次就业 108 人，初次就业率为 95.58%；年底就业 110 人，年底就业率为 97.95%。

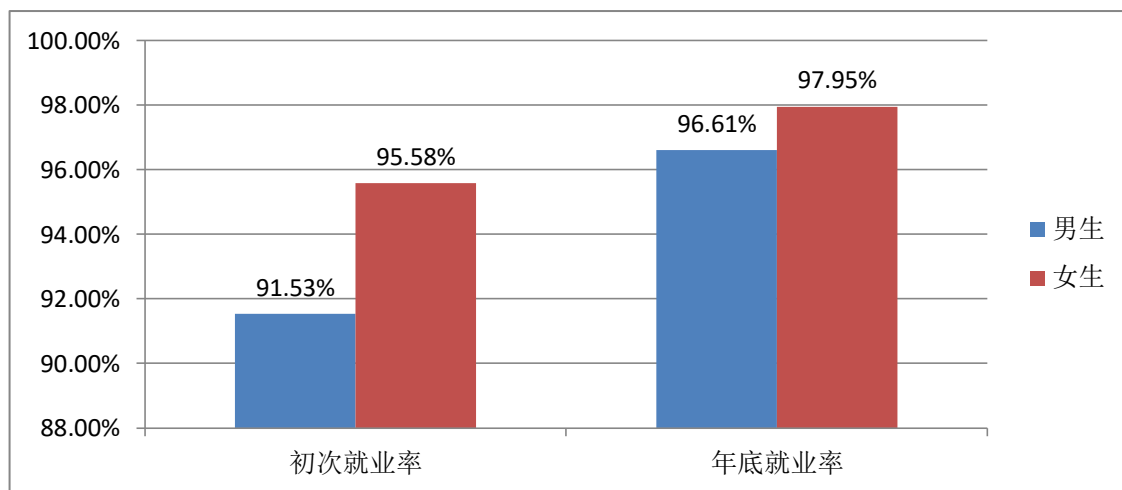


图 2 不同性别毕业生就业率

1.2.4 就业方式统计

2018 年农学院年底就业的 224 人中，升学 62 人，占就业毕业生的比例为 27.68%；签就业协议就业 64 人，占就业毕业生的比例为 28.57%；自由职业就业 5 人，占就业毕业生的比例为 2.23%；地方基层项目就业 4 人，占就业毕业生的比例为 1.79%；签劳动合同就业 2 人，占就业毕业生的比例为 0.89%；国家基层项目就业 3 人，占就业毕业生的比例为 1.34%；出国、出境就业 1 人，占就业毕业生的比例为 0.45%；其他录用形式就业 83 人，占就业毕业生的比例为 37.05%。

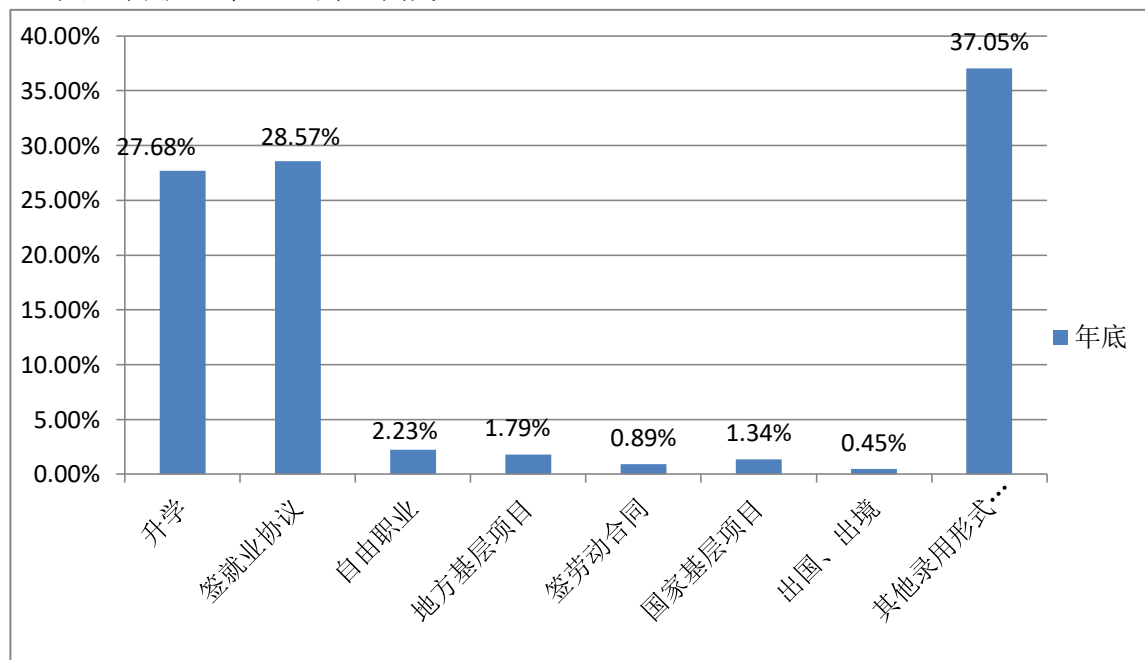


图 3 毕业生就业方式

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

除升学、出国、出境以外就业的 161 人中，其就业地域详见表 5。

表 5 毕业生就业地区分布

省份	人数	占就业学生比例 (%)
甘肃省	80	49.69
安徽省	1	0.62
北京市	4	2.48
福建省	2	1.24
广东省	2	1.24
河北省	1	0.62
黑龙江省	4	2.48
湖南省	2	1.24

江苏省	4	2.48
内蒙古自治区	2	1.24
山东省	4	2.48
陕西省	20	12.42
上海市	3	1.86
四川省	5	3.11
天津市	2	1.24
新疆维吾尔自治区	23	14.29
云南省	2	1.24
合计	161	100

1.3.2 按行业流向

除升学、出国、出境以外就业的 161 人中，就业的行业分类详见表 6。

表 6 毕业生就业行业分布

行业	人数	比例 (%)
农、林、牧、渔业	64	39.75
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	1.24
房地产业	1	0.62
公共管理、社会保障和社会组织	4	2.48
建筑业	1	0.62
交通运输、仓储和邮政业	4	2.48
教育	26	16.15
居民服务、修理和其他服务业	6	3.73
科学研究和技术服务业	3	1.86
批发和零售业	8	4.97
卫生和社会工作	3	1.86
文化、体育和娱乐业	3	1.86
信息传输、软件和信息技术服务业	11	6.83
制造业	13	8.07
住宿餐饮业	2	1.24
租赁和商务服务业	4	2.48
其他	6	3.73
合计	161	100

1.3.3 按单位性质流向

2018 年除升学、出国、出境以外就业的 161 名本科毕业生中，进入城镇社区就业 1 人，占 0.62%；进入国有企业就业 2 人，占 1.24%；进入机关就业 1 人，占 0.62%；进入科研设计单位就业 2 人，占 1.24%；其他企业 126 人，占 78.26%；其他事业单位 24 人，占 14.91%，自由职业 5 人，占 3.11%。

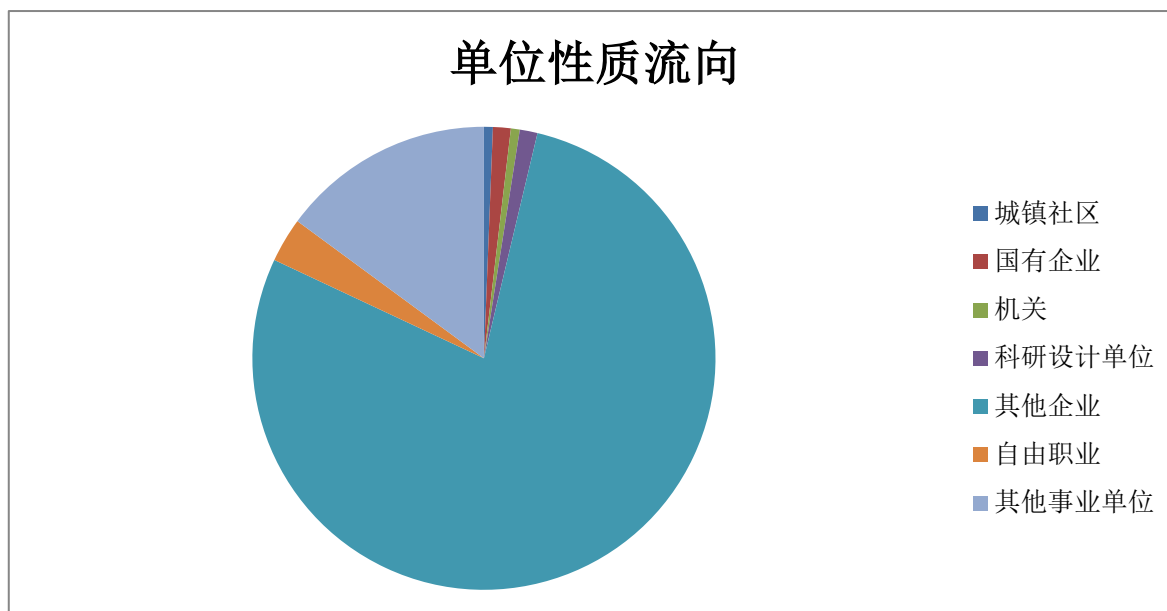


图 4 毕业生就业单位分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

我院 231 名毕业生中，男生 118 名，女生 113 名，具体就业情况详见表 7。

表 7 不同性别毕业生就业情况分析

性别	升学	签协议就业	地方基层项目就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	待就业	合计
男	25	37	3	1	0	3	43	2	4	118
女	37	27	1	1	1	0	40	3	3	113
合计	62	64	4	2	1	3	83	5	7	231

1.4.2 按专业

农学专业 64 人，种子科学与工程专业 108 人，中草药栽培与鉴定专业 59 人，具体就业情况详见表 8。

表 8 不同专业毕业生就业情况

专业	升学	签协议就业	地方基层项目就业	签劳动合同形式就业	出国、出境	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	待就业	合计
农学	25	9	2	1	1	2	19	3	2	64
中草药栽培与鉴定	12	20	1	0	0	0	24	1	1	59
种子科学与工程	25	35	1	1	0	1	40	1	4	108
合计	62	64	4	2	1	3	83	5	7	231

1.4.3 少数民族毕业生

农学院 2018 届本科毕业生共有 8 名少数民族学生，其中男生 4 人，女生 4 人。升学 1 人，占 12.5%；签就业协议形式就业 3 人，占 37.5%；其他录用形式就业 4 人，占 50%。

1.4.4 党员毕业生

农学院 2018 届本科毕业生共有正式党员 39 人，预备党员 43 人，总计 82 人，占毕业生的 35.50%。具体就业情况详见表 9。

表 9 党员毕业生规模和就业情况

政治面貌	升学	签协议就业	地方基层项目就业	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	待就业	合计	就业率(%)
党员	22	7	1	1	8	0	0	39	100
预备党员	11	10	1	0	18	1	2	43	95.35

1.5 毕业生自主创业情况

2018 年农学院本科毕业生中，暂未有毕业生有自主创业的想法。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

经过对 2018 届毕业生的调查回访，2018 届已经就业（除升学、出国、出境以外）的 161 名毕业生中有 20% 的毕业生对所在单位非常满意，有 55% 的毕业生对所在单位比较满意，有 25% 的毕业生对于目前的工作不是很满意，其中有部分学生在上班的同时准备考非全日制研究生，也有部分学生准备考公务员、事业单位、国家地方就业项目等考试。

2.1.2 专业对口情况

从 2018 届毕业生就业行业分析来看，农学院就业 224 人，有 126 人升学或从事农、林、牧、渔的相关工作，占 56.25%。

2.1.3 薪资收入情况

根据对 2018 届本科毕业生薪金待遇满意度的调查数据分析来看，9% 毕业生非常满意，51% 毕业生较为满意，40% 的毕业生对目前的薪资收入情况感觉不满意。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2018 届毕业生对学校的整体教学水平、专业课设置、课堂教学等方面都表示较为满意，但有部分毕业生认为学校应该调整教学安排，认为大一的课程较松散，课余活动过多，大二的课程应该以实验教学为主，并提早进行毕业论文阶段，大四应该增设以就业实习、应聘技巧为主的相关课程，提升毕业生综合素质和实践能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

通过我们对毕业生和用人单位的追踪调查及回访，大多数毕业生认为自己的就业能力较强但缺乏实际工作经验而对用人单位的认知度不够，用人单位也对我校毕业生非常欢迎和认可，认为我校毕业生肯吃苦耐劳、工作踏实、专业素质较高。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

我国涉农企业数量较多，但规模宏大、知名度高的涉农企业不多，导致毕业生在就业时存在观望的态度，或者抱有“回家考试”的想法而不愿意积极寻找工作，甚至部分已经签约的毕业生为方便日后参加各种录用考试而违约。

2.4.2 主观因素

通过调查分析，毕业生就业受个人价值观和家庭价值观的影响较大，很大一部分毕业生有业不就，抱着回地方行政事业单位就业的观念，将目标放在国考、省考和地方招考上，一心想捧上铁饭碗。很多家长也对于毕业生进入其他企业工作并不认可，认为这种就业是打工而不算是真正的就业，因此很多家长并不急于让毕业生继续找工作而是鼓励他们继续考试。大多数毕业生偏向于选择稳定、工作压力小、离家近且福利待遇较高的工作，而不愿意选择有风险、有挑战的工作。还有部分毕业生学农业而不爱农业，不愿意从事农业，希望在其他领域就业，但不能够准确定位自己，对就业没有合理的预期，因而迟迟不能就业。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

毕业生就业指导是高等教育的一个重要组成部分，是帮助毕业生了解国家就业方针政策，树立正确的择业观、人生观、价值观，确保毕业生顺利就业的有效手段。我院重视就业前工作指导的重要性，及时开展就业指导的前期准备，并配合学校积极组织毕业生开展多次就业指导专题讲座，将社会需求和就业形势与毕业生择业观念结合起来，引

导毕业生认清当前就业形势，树立就业信心，面对现实，摆正位置，正确定位就业目标。本着背靠行业，依托系统，面向社会的就业原则，统一认识，加强领导，组织有序，确保毕业生就业工作各个环节的顺利进行。

我院对毕业生就业创业能力的培养工作主要有以下几个方面：

(1)借助就业能力提升项目，我院特邀请校友为毕业生讲述自己的人生道路、创业经历和就业经验。通过讲座，引导毕业生树立正确的就业观和不怕吃亏、不怕吃苦的奉献精神。

(2)认真做好毕业生就业指导和就业观念的转变。开设职业规划课程，从大一一开始就引导学生树立一个正确的方向，按照“一年级树立职业意识，二年级确立职业目标，三年级素质拓展提升，四年级求职能力支持”，为将来奠定基础，使他们有充分的心理准备来迎接将来的毕业就业；帮助毕业生更快的、更好的适应目前的就业形势，正确认识和处理在就业过程中可能出现的问题，积极引导毕业生认清当前形势，树立正确的就业、择业观念，逐步更新学生在就业过程中的观念，避免期望值过高现象的现象。在对于用人单位的选择上做到不再将目光仅仅放在国有企业上，应当考虑实际情况先就业再择业。此外有意识的增强学生的就业心理素质。择业是双向选择的过程，在此过程中难免会有遭遇挫折的时候，引导学生用积极的心态应对就业，在遇到问题时帮助学生及时调整心态，建立信心。

(3)如果没有积极的就业态度，就不会有好的就业效果。要有针对性地调动学生的主观能动性，使毕业生发挥特长，学以致用。学院充分调动了各专业主动参与就业工作的积极性，采取“请进来，走出去”的办法，积极联系用人单位，在校内组织小型专场供需见面会和综合性供需见面会，为毕业生就业铺路搭桥。我院 2018 年 10 月上旬至 11 月下旬开展“甘肃农业大学就业指导月”活动和 2018 年 4 月上旬至 5 月中旬开展“甘肃农业大学就业服务月”活动。活动期间，与学校毕业生就业主管部门、用人单位等密切合作，针对在校学生缺乏对就业形势、社会及企业的认识、缺乏对职业生涯的合理规划等问题，帮助广大大学生树立良好的职业观，培养良好的职业素质。辅导员认真完成了《职业生涯规划与发展规划》、《就业指导与创业教育》等课程的教学任务，通过“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘大赛”、“创业大赛”等活动，帮助学生做好职业生涯规划，激发学生创新创业的激情。

3.2 就业信息收集与发布

学院负责就业老师负责招聘信息的收集、审核与发布，为了使毕业生能够准确得到招聘信息，通过学院 QQ 群、微信群和班级 QQ 群、微信群两级方式通知，保证万无一失，真正做到及时、准确、公开、公正的招聘信息发布。同时密切与学校就业中心和其他学院学生办公室沟通，确保及时有效的信息收集和发布，2018 年共收集和发布用人单位信息 40 余条，用人单位需求岗位数 120 余个。

3.3 就业市场拓展工作

进一步加强毕业生就业工作，强化与用人单位的紧密联系，开拓毕业生就业市场，广泛征集校友及毕业生用人单位对学院教学改革、专业建设和人才培养等方面的意见和建议，学院确立每年回访与学院有密切联系的用人单位，学院领导、专业教师利用外出参会等机会走访用人单位及校友的长效就业工作机制。

3.3.1 走访用人单位情况

2018年5月，我院组织部分在校大四毕业生在创新创业学院参加SYB培训。分析就业形式，学习创业技能，帮助毕业生合理定位，使他们早日找到适合自己的工作；2018年7月我院组建了“兰州榆中连川乡黄蒿湾村定向科普扶贫社会实践队”、“陕西美邦集团实践队”和“武威三瑞公司的实践队”三支队伍，赴三家企业进行了为期10天的就业见习活动；11月12日下午，农学院于图书馆201宣讲厅举办了“远创奖学金”颁发仪式暨优秀校友分享会。农学院2009届校友、甘肃远景科学仪器设备有限公司合伙人靳建荣、景丰就“职业目标与就业愿景”这一主题进行了分享，用自身的经历为同学们讲述了他们求职、创业路上的经验，激励同学们树立目标、扎实技能、提升自我、综合发展。12月3日，16级中草药栽培与鉴定班全体同学和部分硕士研究生在专业老师的悉心安排下外出进行专业认知教育活动，此次活动对同学们的提高专业认知和明确就业方向都有指导意义。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

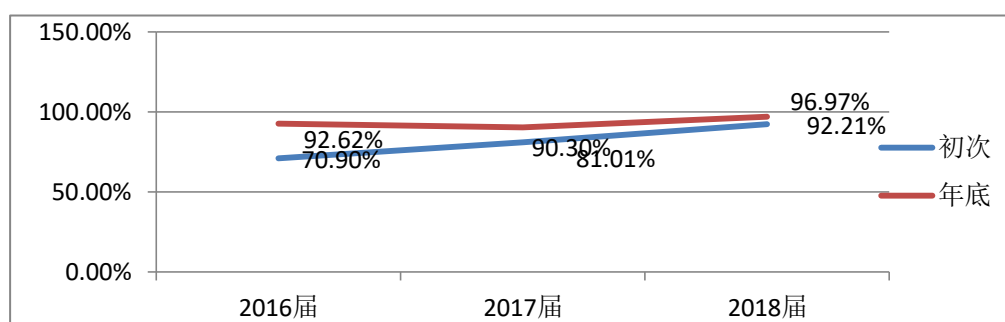


图5 农学院近四年毕业生就业率变化

表 10 农学院各专业近三年的就业率变化分析

专 业	就业率	16 年	17 年	18 年
		初次	81.92%	84.71%
农 学	年底	92.77%	91.76%	96.88
	初次	70.37%	76.79%	94.92
中草药	年底	92.59%	89.29%	98.31
	初次	70.17%	80.22%	92.59
种 子	年底	91.23%	89.58%	96.30

表 11 近三年毕业生生源变化情况统计表

生源所在地	2018 届 (人)	2017 届 (人)	2016 届 (人)
甘肃省	187	193	167
河北省	6	4	4
山西省	6	15	5
山东省	4	5	5
重庆市	0	5	4
河南省	5	6	6
湖南省	4	5	2
江苏省	4	4	0
贵州省	0	0	0
浙江省	0	0	1
内蒙古自治区	5	0	0
广西壮族自治区	5	0	0
福建省	4	0	0
北京市	1	0	0

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

根据近三年来各专业的就业率和就业情况变化分析,未来三年就业环境会好于过去三年,但预计需求还是以省内为主,以农林相关企业为主,主要需求为市场拓展和经营

销售人员，党政机关事业单位和国有企业需求将进一步缩小，非公企业将成为毕业生就业的主要渠道。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

近几年，从毕业生考研率、就业流向和地域要求可以看出，考研学生逐年增多、外省就业学生逐渐增多，但从事管理、金融等行业的学生人数不多，因此，学院通过开展本科专业评估及人才培养计划修订等工作，及时对招生和专业设置进行调整。在人才培养方面，学院专业课老师参与到学生就业服务中来，部分专业课老师与企业对接，学生在企业的参观学习活动成为学生毕业实习的一部分，既锻炼了学生，又通过用人单位考核了学生，增加了学生的就业机会。全院教工促进学生就业，达到了更好的服务学生、更有效地帮助和指导学生就业的目的。

6 对学校就业创业工作的意见和建议

建议学校增加《职业生涯规划课》和《就业指导 and 创业教育》课程的线下学习课时，便于学生系统的认识自我，形成就业定位，认清就业形势。建议学校为学生提供更多的实践机会，鼓励学生走出学校，走进企业实习、见习，为学生实践能力的培养提供更多的机会和途径。建议学校增设创业教育课程，通过教育教学，丰富学生创业知识，了解企业创办及管理技能的基本知识；通过创业案例向学生生动形象的展示创业者的创业精神、创业方法、创业过程和规律，培养学生自主创业的意识，树立全新的就业观念；启发学生的创业思路、拓宽其创业视野，培养学生创业的基本素质、能力和品质。

草业学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年,学院落实立德树人根本任务,以培养学生核心素养为重点,以提高人才培养质量为主线,以加强学生就业指导服务为保障,扎实推进本科生就业工作。树立“抓教改、提质量、走出去、请进来”的就业工作理念,深化教育教学改革,充分发挥学科优势和资源优势,形成了“全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务”的就业工作格局,着力提高就业率与就业质量。根据学校有关安排,结合学院工作实际,现编制《草业学院 2018 年本科毕业生就业质量报告》。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 届本科毕业生分布在草业科学、草业科学(草坪管理)2 个专业,共 183 人。草业科学专业 111 人,占 60.66%;草业科学(草坪管理)专业 72 人,占 39.34%。

1.1.1 性别结构

2018 届本科毕业生中,男生 96 人,占 52.46%;女生 87 人,占 47.54%,男女生比例为 1.1:1。各专业毕业生性别结构见表 1。

表 1 2018 届本科毕业生性别结构

专 业	毕业生人数	男生	占本专业 人数比例	女生	占本专业 人数比例
草业科学	111	60	54.05%	51	45.95%
草坪管理	72	36	50.00%	36	50.00%

1.1.2 民族结构

2018 届本科毕业生包括藏族、回族、满族和蒙古族 4 个少数民族学生 5 人,占 2.73%。各专业毕业生民族结构见表 2。

表 2 2018 届本科毕业生民族结构

专 业	毕业生人数	少数 民族	占本专业 人数比例	汉族	占本专业 人数比例
草业科学	111	3	2.70%	98	99.30%
草坪管理	72	2	2.78%	70	97.22%

1.1.3 生源地结构

2018 届本科毕业生生源来自 14 个省,以甘肃生源为主。甘肃毕业生 134 人,占 73.22%;外省毕业生 49 人,占 26.78% (见图 1)。本届毕业生省内生源与省外生源比例为 2.7:1。

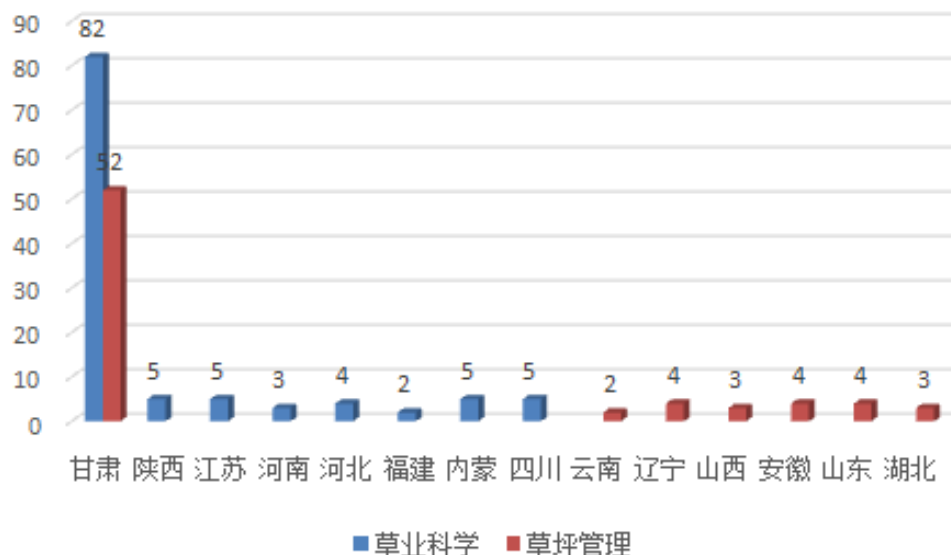


图1 2018届本科毕业生生源地结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2018届本科毕业生就业率今年有明显提高。截止2018年8月30日，初次就业率为90.71%，较2017年（83.85%）提升了6.86%；截止2018年12月10日，落实毕业生就业去向178人，年底就业率为97.27%。

1.2.2 各专业就业率

学院2018届本科毕业生分布于2个专业，各专业就业情况见表3。

表3 2018届本科毕业生就业情况

专业	初次就业率	年底就业率
草业科学	89.19%	96.39%
草坪管理	93.06%	98.61%

1.2.3 性别结构

2018届183名本科毕业生中男生96人，其中15人考取研究生，81人落实就业去向，就业率100%；女生87人，其中48人考取研究生，34人落实就业去向，就业率为94.25%。

1.2.4 就业方式

2018届本科毕业生中，考取研究生63人，占毕业生人数的34.43%，其中考取本校研究生28人，占升学人数的44.44%；考取外校研究生35人，占升学人数的55.56%（见表4）；参加国家和地方基层项目6人，占就业人数的3.37%，签署就业协议和劳动合同51人，占就业人数的28.65%；其他录用形式就业46人，占就业人数的25.84%，自由职业10人，占就业人数的5.62%，自主创业2人，占就业人数的1.12%。

表 4 2018 届本科生升学主要流向

学校名称	考取人数	比例
甘肃农业大学	27	42.86%
兰州大学	19	30.16%
四川农业大学	3	4.76%
南京农业大学	3	4.76%
中国农业大学	2	3.17%
北京林业大学	2	3.17%
华南农业大学	1	2.94%
福建农林大学	1	1.59%
昆明理工大学	1	1.59%
沈阳农业大学	1	1.59%
西北师范大学	1	1.59%
宁夏大学	1	1.59%
西南大学	1	1.59%

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

2018 届本科毕业生面向全国 19 个省（自治区、直辖市）就业，以甘肃、广东、陕西、北京、新疆、内蒙为主。其中 51.91% 的毕业生就业于甘肃。（见图 2）

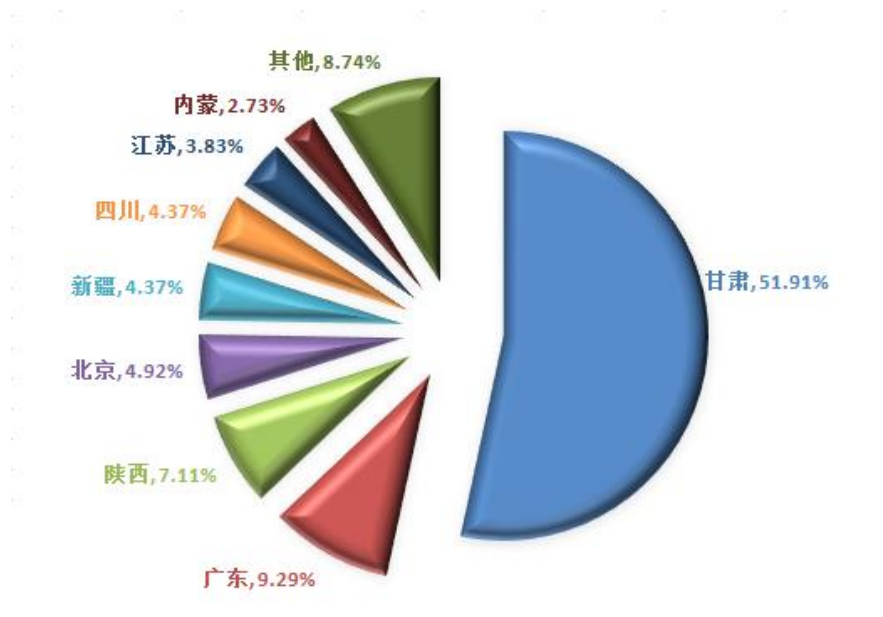


图 2 就业单位地域分布

1.3.2 按行业流向

本科毕业生就业行业流向较为广泛，主要包括农、林、牧、渔业，公共管理、社会

保障和社会组织, 居民服务、修理和其他服务业, 信息传输、软件和信息技术服务业等。其中农、林、牧、渔业是主要的行业流向, 占就业人数的 69.66%。(见图 3)

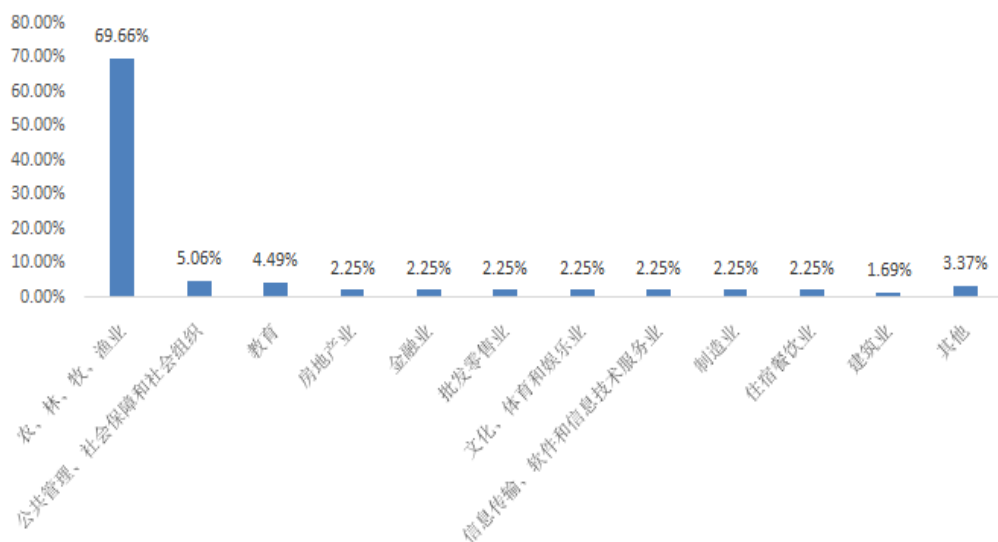


图 3 就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向

2018 届已就业的 178 名本科毕业生中, 98 人以企业为主要就业形式, 企业中以民营企业为主, 占就业人数的 43.94%。(见图 4)

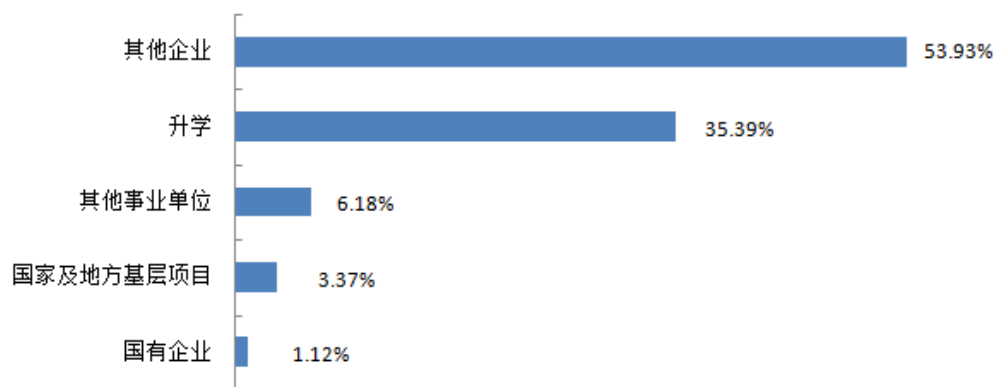


图 4 就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2018 届本科毕业生中男生 96 人, 就业 96 人, 就业率为 100%, 其中 15.6% 考取研究生, 14.58% 参加地方基层项目或进入事业单位, 69.79% 进入民营企业; 女生 87 人, 就业 82 人, 就业率为 94.25%, 其中 55.17% 考取研究生, 4.6% 进入事业单位或国有企业, 33.33% 进入民营企业。各专业男女生就业率见表 5。

表 5 不同性别毕业生就业情况

专 业	男生人数/就业人数	男生年底就业率	女生人数/就业人数	女生年底就业率
草业科学	60/60	100%	36/32	88.88%
草坪管理	36/36	100%	36/35	97.22%

1.4.2 按专业

2018 届草业科学专业 111 名毕业生中，已有 107 人落实就业去向。其中 39 人考取研究生，考研率 35.14%；14 人参加地方基层项目或进入机关、事业单位，占本专业就业人数 12.61%，54 人进入企业工作，占本专业就业人数的 48.65%。草业科学（草坪管理）专业 72 名毕业生中，71 人落实就业去向。其中 24 人考取研究生，考研率 33.33%；3 人参加地方基层项目或进入机关、事业单位，占本专业就业人数 4.23%，44 人进入企业工作，占本专业就业人数的 61.97%。

1.4.3 少数民族毕业生

2018 届本科毕业生中少数民族学生 5 人，截止 12 月 10 日，5 人均已就业，就业率为 100%，其中 2 人参加地方基层项目，1 人考取研究生，2 人进入企业工作。

1.4.4 党员毕业生

2018 届本科毕业生中党员 58 人，截止 12 月 10 日，56 人就业，就业率为 96.55%。

1.5 毕业生自主创业情况

2018 届毕业生中有 2 人在餐饮行业进行自主创业，占就业人数的 1.12%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

2018 届本科毕业生在评价对所签约单位的满意程度时，15%的毕业生非常满意，80%的毕业生表示比较满意，5%的同学表示不太满意，总体满意度较高。

2.1.2 专业对口概况

从 2018 届本科毕业生就业行业结果显示，草业科学专业就业 111 人，有 76 人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占 68.47%；草坪管理专业就业 72 人，有 48 人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占 66.67%。

2.1.3 薪资收入情况

根据对 2018 届本科毕业生薪资待遇满意度的调查来看，88%较为满意，12%不太满意，总体满意度较高。

2.1.4 就业意愿

根据对 2018 届本科毕业生就业意愿的调查数据分析来看，97 %的毕业生都有就业意愿，3%的毕业生持观望态度或准备继续考取研究生。对于当下还不愿意就业的毕业生，他们对当前和未来的就业形式感觉不够敏锐，对就业没有做好相应的准备，需要从多方

面引导其改变就业观念。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2018 届毕业生对学校的整体教学水平、专业课程设置、课堂教学等方面都表示较为满意。大多数毕业生认为，在母校学习期间最大的收获是培养提高了分析和解决问题的能力、锻炼提高了综合素质和实践能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

大多数毕业生认为，学校应进一步优化所学专业的人才培养方案，加强课程建设和改革，强化实践教学环节，落实大学生职业生涯规划与就业指导，注重学生的社会实践能力锻炼，努力转变学生的就业观念。

2.2.3 希望获得的求职服务

大多数毕业生认为，在就业过程中遇到最多的问题就是工作或实习经验不足、专业实践技能掌握不充分、缺乏对目标企业乃至整个行业的系统化了解，因此希望获得相关方面的求职服务与指导。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

大多数毕业生对学校就业服务满意度较高，认为学校和学院重视人才培养工作，落实大学生就业“一把手”工程，就业相关信息发布及时准确，就业指导与服务积极有效。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

多数毕业生在毕业之际认为自己的专业理论知识掌握较好，但缺乏将理论知识高效应用于实践工作中的能力；语言表达与沟通能力较好，但缺乏一些协调能力；具有较强的吃苦耐劳精神，但缺乏创造性思维与创新意识。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生在专业技能、工作态度等方面给予了充分肯定，特别强调了我校培养的学生普遍具有踏实、能吃苦、工作积极性高等品质，但在自我展示及自信心培养、沟通协调能力等方面还需要加强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

政策因素占主导：政府安排落实毕业生就业工作时间滞后对毕业生签约、违约等工作造成一定影响，导致部分有条件享受地方政策的毕业生持观望的态度，或为参加各种录用考试而违约。

2.4.2 主观因素

价值导向占主导：毕业生个人价值观、家庭价值观等因素对毕业生就业的影响较大。部分毕业生及其家长就业观念保守，不能完全适应市场经济的需求，不愿意外省及民营企业就业，而偏向于选择稳定、工作压力较小且离家较近城市的工作单位。还有部分毕

业坚持地方行政事业单位是“铁饭碗，有编制”的观念，有业不就。此外，部分毕业生专业思想不稳定，对所学专业不感兴趣、信心不足，存在“学农不爱农，学农不务农”的现象。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院通过“大学生就业能力提升工程”项目等，多途径多渠道引导学生树立正确的就业观念与人生目标、提高综合素质和就业竞争力、促进学生健康成长成才，帮助学生熟悉国家就业政策，了解社会职业信息，提高求职技能，使其更好地实现自身人生价值和社会价值。

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 学院与兰州市就业训练中心联合举办创业先锋训练营，一期培训 30 余人，大力培养学生的创新创业意识，激发大学生的创新创业潜能，提升大学生的创业能力。

(2) 学院与多家企业保持良好的长期合作关系，每年为毕业生提供教学实习、就业见习的岗位，有利于毕业生开拓思路、强化能力。同时，学院与多家公司合作建立了“甘肃农业大学实践教学基地”、“甘肃农业大学就业创业实习基地”，为帮助毕业生积累工作经验、提高就业创业能力，为用人单位和毕业生搭建了良好的互动平台。

(3) 学院充分挖掘社会资源，将毕业生就业与实习充分结合，由学院党委副书记和辅导员带领本科生数 20 余人分赴内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司、北京快乐小草运动草科技有限公司、北京鸿华高尔夫球会等企业进行为期一周至一月的就业见习，全面提升大学生综合能力。

(4) 学院试行“就业演练计划”，举办“大学生创新创业大赛”、“模拟面试大赛”、“简历制作大赛”、“专业技能大赛”等活动，旨在引导和帮助学生树立创新意识、培养创新能力、锻造创业精神，提高大学生专业技能、就业能力。

3.1.2 就业创业指导

(1) 学院大力开展“企业家进课堂”等活动，邀请我院就业创业校外导师、企业人力资源负责人、企业培训讲师等，通过讲座、培训等方式为毕业生进行就业创业专业技能培训，进一步加强毕业生的就业能力和职业素养养成，提高毕业生综合素质和就业竞争力。

(2) 学院举办“专业大咖说专业”、“百草讲坛”等专场报告会，邀请学科专业专家教授及优秀研究生为毕业生做专业报告，提高毕业生对专业知识能力的运用，拓宽毕业生的就业思路，力求帮助和指导毕业生对用人单位录用要求有进一步的了解。

(3) 学院向各毕业班详细解析国家、省、学校等发布的就业相关政策，并进行专题指导，详细讲解就业协议书的作用，签订就业协议应注意的事项及违约约定，以及劳动争议的解决办法等问题；辅导员认真完成《职业生涯与发展规划》、《就业指导与创业教育》课程的教学任务，并通过“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创新创业大赛”等活

动，帮助学生系统了解职业生涯、择业与就业等相关内容。

(4) 举办考研经验交流会，邀请应届考取研究生的毕业生代表与低年级学生面对面交流，分享他们在考研前期准备、报考学校选择、考研复习方法等方面的经验，同时感受他们在考研路上的酸甜苦辣，以鼓励在校学生积极认真备战考研。举办“考研知多少--导师之我见”座谈会，要求学院专业教师从专业的角度和学生聊一聊考研学校、专业以及导师的选择，勉励学生积极进行考研深造。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

学院通过就业信息网、微信公众平台、QQ 群等新媒体手段，对用人单位的招聘信息、就业创业政策开展多形式、多渠道、全方位的立体宣传，及时有效的进行就业创业信息的传递。2018 年，学院举办专场招聘会 12 场，并邀请 16 家企事业单位参加学校“2018 届毕业生秋季双向选择洽谈会”。

3.2.2 用人单位需求岗位数

学院邀请参加双选会及专场招聘的企事业单位提供岗位 120 余个；此外，还有多家企业单位通过招聘信息的网络、学院宣传栏发布、教职工联系推荐等多种渠道招聘毕业生，需求岗位数 150 余个。

3.3 就业市场拓展工作

学院广泛征集校友及毕业生用人单位对学院教学改革、专业建设和人才培养等方面的意见和建议，确立了学生工作人员每学期及假期回访与学院有密切联系的毕业生用人单位，学院领导、专业教师利用外出参会等机会随机走访用人单位及校友的长效就业工作机制。

3.3.1 走访用人单位情况

2018 年，学院领导、辅导员走进甘肃杨柳青牧草饲料开发有限公司、成都时代百卉草坪有限公司、成都时代创绿园艺有限公司，通过参观企业种植基地、生产车间，了解企业从生产到销售的经营模式，加强了与企业的进一步沟通与交流，建立了良好的毕业生供求关系，为学生的就业、见习实习等提供了更多的机会与平台。

3.3.2 走访毕业生校友情况

2018 年，通过对毕业返校聚会的校友的调查访问；通过教师走访用人单位；通过毕业生暑期社会实践走访校友等活动，共计寻访毕业生校友 80 余人，了解了学院毕业生目前的工作、生活等情况。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院高度重视离校未就业毕业生的就业跟踪服务工作，通过学院领导、毕业论文指导教师、辅导员、毕业班班主任对未就业学生群体进行每月的摸底跟踪调查，了解他们的就业情况，力所能及地帮他们解决择业过程中存在的实际困难，对就业困难毕业生进行重点帮扶，学院老师积极联系用人单位并进行推荐，切实做到对毕业生“离校不离心、

服务不断线”。

4.各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

根据近三年毕业生就业数据分析，草业科学专业和草坪管理专业的初次就业率、年底就业率呈现逐年增长的趋势（见图 5、图 6），考研率相对稳定（图 7）。特别是初次就业率连续有较大增幅，草业科学专业初次就业率连续两年增幅分别为 10%和 6%，草业科学（草坪管理）专业两年增幅分别为 23%和 9%。其主要原因在于：学校不断加强学生就业观念的转变，更多学生意识到就业大方向是民营企业，“苦守”事业编制考试的人数减少。另外，学生考研的比例也呈现稳中有升的趋势，也促进了就业率增长。

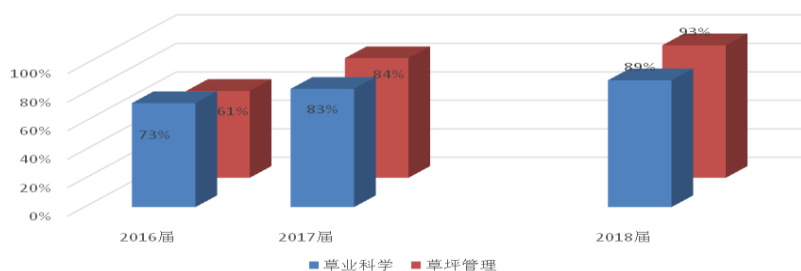


图 5 近三年各专业毕业生初次就业情况

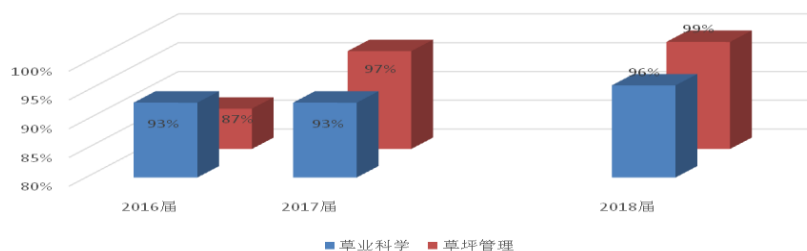


图 6 近三年各专业毕业生年底就业情况

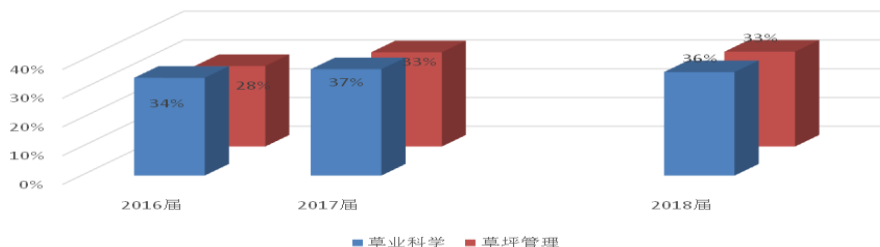


图 7 近三年各专业毕业生考研情况

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

面对现在大学生就业越来越难的现实，未来三年内毕业生就业压力依然很大。但作为农业大国，随着农业产业结构调整 and 现代农业的发展，对农业科技人才的市场需求相对较大。社会提供的岗位依旧不会少，但由于主客观因素多方面的影响，大学生“有业

不就”、企业“有岗无人”的现状依旧会持续，大学生就业的结构性矛盾仍然突出。

5.大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近年来，学院不断摸索提升人才培养质量的有效举措，完善培养方案，建立适应人才市场需求的知识体系，各专业培养目标定位向产业服务型转型，突显学生的综合素养和创新能力。草业科学专业已调整为本科第一批次招生，草业科学（草坪管理）专业也正在积极申报，生源质量不断优化。同时，草业科学专业增加动物营养学、草食家畜饲养学等课程，建立草牧业背景知识支持的草地农业生产能力培养课程体系。草坪管理专业，继续优化专业建设，建立具备园林背景知识支持的生态型草坪业生产能力培养课程体系。

5.2 对人才培养质量的反馈

针对目前对大学本科毕业生的就业能力的培养难以满足就业市场需求的现状，本科生在大学期间所学的专业理论知识并不能很好应用于生产实践当中，达不到很好为市场服务的目的，导致本科毕业生自身并不能很好地满足工作岗位对他们的要求。因此，以就业为导向，面向市场培养综合性高素质人才，是将来人才培养的关键所在。

5.3 对就业服务水平的反馈

从近两年学生主动走进用人单位实习、更多地走出本省就业的情况看来，学院的就业服务与指导从之前仅仅由老师提供就业指导信息，到现在“走出去、请进来”的模式转化，更多的老师、企业负责人都能更直接地参与学生就业服务，全员促就业，达到了更好地服务学生、更有效地帮助和指导学生的目的。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院多次邀请优秀企业家及创业校友为学生做创新创业辅导报告，并进入相关企业就业见习，激发学生的创业激情，挖掘学生的创业潜能，鼓励学生勇于走出去实现自己的创业梦想。学院通过多途径、全方位的宣传指导模式，为学生搭建创新创业平台，提升了大学生的创新创业能力。

6.对学校就业创业工作的意见建议

6.1 结合专业特点，开展大学生就业全程指导

把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，通过多形式的就业教育，帮助学生树立正确的就业观念，了解就业政策和求职技巧，强化职业生涯规划教育和社会锻炼。针对不同专业、不同年级学生各有侧重、明确目标、突出重点、分步实施，有计划地构建大学生就业指导课程体系，将就业指导课程纳入人才培养方案，聘请专职教师做到全程辅导、全程服务。

6.2 加强校企合作，重视学生实践能力的培养

加强校企合作，坚持产学协同，加强“企业班”、“就业实习基地”等实训平台的建立，积极推行“3+1”教学模式，为大学生提供更多的实践机会，鼓励大学生更早地走

出学校，走进企业实习，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径，提高毕业生就业竞争力。

6.3 激发创业意识，鼓励就业创业联动

针对目前大学生创业意识较为薄弱，借助创新创业学院各种平台，有目的性、针对性地进行创业技能培训。同时鼓励更多专业教师参与指导学生创新创业活动，在促进科研成果转化落地的过程中带动大学生创新创业能力的培养和提高，灌输“先参与创业，再主导创业”的创业意识和理念，以创业促进就业。

动物医学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

甘肃农业大学动物医学院源于盛彤笙、胡祥璧、朱宣人、许绶泰、廖延雄、谢铮铭和陈北亨等众多著名兽医学家和教育家 1946 年创立的国立兽医学院，历经西北兽医学院兽医系（1950 年）、西北畜牧兽医学院兽医系（1951 年）、甘肃农业大学兽医系（1958 年）、动物医学系（1993 年），至 2001 年更名为动物医学院。学院兽医学科是甘肃省重点学科。2002 年获批兽医学一级学科博士、硕士学位授权，下设基础兽医学、预防兽医学、临床兽医学、动物医学工程 4 个二级学科博士及相应的硕士学位授权点。2003 年经国家人事部博士后管委会批准设立兽医学博士后科研流动站。2000 年和 2007 年分别获批兽医硕士和兽医博士专业学位授权。学院自 1946 年招生培养本科生、1953 年招生培养硕士研究生、1984 年招生培养博士研究生。

学院现开设动物医学、动物医学（兽医公共卫生方向）2 个本科专业，年招生培养本科生 180 人左右。现有 1 所动物医院和 1 个省级重点工程研究中心（甘肃省牛羊胚胎工程技术研究中心）；有中国农业科学院兰州兽医研究所和兰州畜牧与兽药研究所 2 个合作办学单位，有 18 个实践教学基地，并与华南农业大学兽医学院签订了互派毕业实习生的协议，与正大公司、禾丰集团、瑞鹏宠物医院等数十家省内外大中型企业建立了友好的实习与就业关系。近年来，有 35% 左右的毕业学生考取硕士研究生继续深造，其中近一半考入 211、985 院校和中国农业科学院。七十余年来，为我国培养了 7000 多名兽医专业技术人才，其中，博士生 160 多人，硕士生 750 多人，本科生 3700 多人。毕业生遍及海内外，工作岗位涉及大专及以上院校、科研院所、国有大中型企业、合资企业、民营企业以及行政事业单位等。毕业生中涌现出如中国科学院院士尚永丰、陈化兰等一大批优秀专家学者，也有一大批优秀的管理工作者和企业家。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

2018 年应届毕业生共计 181 人。其中男生 106 人，占 58.6%；女生 75 人，占 41.4%。（见图 1-1）



图 1-1 甘肃农业大学动物医学院 2018 届毕业生性别结构

1.1.2 民族结构

动物医学院 2018 届毕业生总人数 181 人。其中，汉族毕业生 159 人，占 87.8%；少数民族毕业生 22 人，占 12.2%；其中回族、藏族各 5 人，各占 2.7%；东乡族 4 人，占 2.2%，土族 3 人，占 1.6%，苗族、蒙古族、满族、黎族各 1 人，各占 0.6%。（见表 1-1）

表1-1 甘肃农业大学动物医学院2018届毕业生民族结构

毕业生民族	人数	占毕业生人数比例 (%)
汉族	159	87.8
回族	5	2.7
东乡族	4	2.2
藏族	5	2.7
壮族	1	0.6
土族	3	1.6
苗族	1	0.6
蒙古族	1	0.6
满族	1	0.6
黎族	1	0.6
合计	181	100

1.1.3 生源地结构

动物医学院 2018 年毕业生生源有甘肃、陕西、海南、辽宁、内蒙古、青海广西、贵州等 9 省区。其中甘肃省 143 人，占 79.0%，外省区 32 人，占 21.0%。（见表 1-2）

表1-2 甘肃农业大学动物医学院2018届毕业生生源地结构

毕业生生源地	人数	占毕业生人数比例 (%)
甘肃省	143	79.0
辽宁省	5	2.8
陕西省	5	2.8
海南省	5	2.8
内蒙古自治区	4	2.1
贵州省	5	2.8
广西壮族自治区	5	2.8
青海省	5	2.8
新疆维吾尔自治区	4	2.1
合计	181	100

1.1.4 分专业统计

动物医学院 2018 届毕业生共 181 人，其中动物医学专业 61 人，占 33.7%；动物医学（兽医公共卫生）专业 120 人，占 66.3%。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

由图1-2可见，近4年动物医学院毕业生初次就业率逐年提升，动物医学与动物医学（兽医公共卫生）就业率趋势基本一致。2015届毕业生初次就业率为47.37%，年末就业率为90.40%。2016届毕业生初次就业率为76.30%，年末就业率为92.70%。2017届动物医学专业毕业生初次就业率为83.44%，年末就业率为95.56%；动物医学（兽医公共卫生）专业毕业生初次就业率为82.72%，年末就业率为95.06%。2018届动物医学专业毕业生初次就业率为90.16%，年末就业率为98.36%；动物医学（兽医公共卫生）专业毕业生初次就业率为89.17%，年末就业率为97.50%。

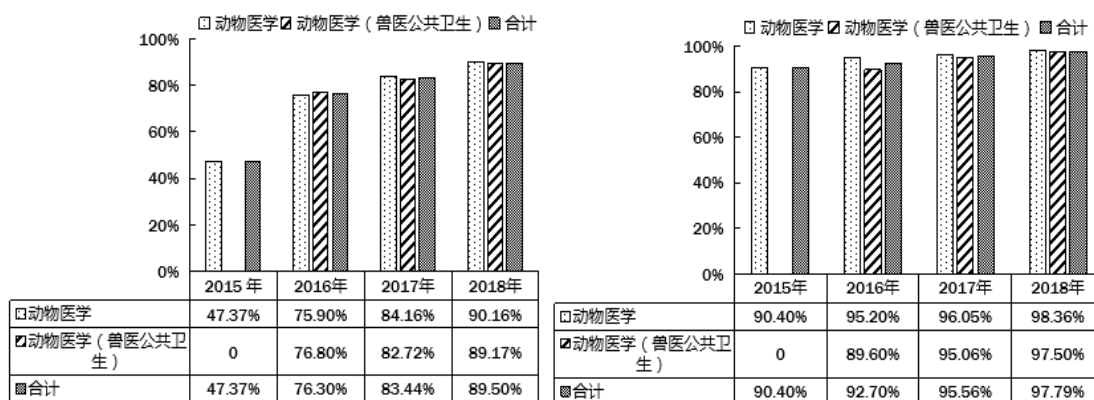


图1-2 2015-2018年初次（左）、年末（右）就业率

1.2.2 按性别统计

动物医学院 2018 届毕业生总人数 181 人，初次就业人数 145 人，占 80.11%。其中男生 84 人，占 57.93%；女生 61 人，占 42.07%。年末就业 177 人，占 97.79%，其中男生 103 人，占 58.19%，女生 74 人，占 41.81%。（见表 1-3）

表 1-3 2018 届毕业生就业性别统计表（初次就业率、年末就业率）

初次就业率（%）				年末就业率（%）			
男生	就业率	女生	就业率	男生	就业率	女生	就业率
84	57.93	61	42.07	103	58.19	74	41.81

1.2.3 就业方式统计

动物医学院 2018 届毕业生总人数 181 人，初次就业人数 162 人，占总人数 89.5%，其中动物医学专业升学率占 49.18%，动物医学（兽医公共卫生）协议就业比率较高，占 43.33%；年末就业 177 人，占 97.79%，其中动物医学专业占 98.69%，动物医学（兽医公共卫生）专业占 97.49%。（见表 1-4）

表1-4 2018届毕业生就业方式统计表（初次就业率、年末就业率）

就业方式	初次就业率(%)		年末就业率(%)	
	动物医学	动物医学(公共卫生)	动物医学	动物医学(公共卫生)
升学	49.18	25.83	49.18	25.83
协议就业	29.51	43.33	29.51	43.33
劳动合同就业	1.64	0.83	3.33	0.83
灵活就业	10	19.17	16.67	27.5
合计	90.33	89.16	98.69	97.49

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

动物医学院 2018 届毕业生在西北地区就业 50 人，占 27.62%，包括甘肃、陕西、宁夏、新疆等地，在东北地区（吉林）就业 3 人，占 1.66%；华东地区就业 6 人，占 3.31%；华中（湖北）地区就业 2 人，占 1.10%；华北地区就业 36 人，占 19.89%；华南地区就业 15 人，占 8.29%；西南地区就业 4 人，占 2.22%。（见图 1-3）

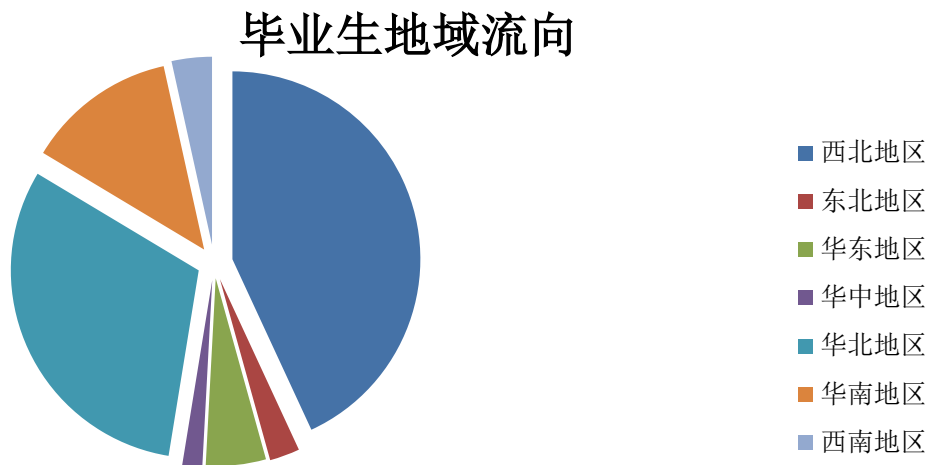


图1-3 动物医学院2018届毕业生就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

教育行业就业 65 人，占 36.73%，涉农企业行业就业 80 人，占 45.20%；食品、医药行业就业 13 人，占 7.34%；金融、保险行业就业 4 人，占 2.26%；其他行业 15 人，占 8.47%。（见表 1-5）

表1-5 动物医学院2018届毕业生就业行业流向表

行业	就业人数	所占比例 (%)
教育行业	65	36.73
涉农企业行业	80	45.20
食品、医药行业	13	7.34
金融、保险行业	4	2.26
其他行业	15	8.47
合计	177	100

1.3.3 按单位性质流向

事业单位 75 人，占 42.37%；国有企业 6 人，占 3.39%；三资、民营企业 92 人，占 51.98%；其他 4 人，占 2.26%。（见表 1-6）

表1-6 动物医学院2018届毕业生就业单位性质一览表

单位性质	就业人数	所占比例 (%)
事业单位	55	42.37
国有企业	6	3.39
三资、民营企业	86	51.98
其他	2	2.26
合计	177	100

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2018 届毕业生共计 181 人，其中男生 106 人，就业男生 103 人，占 97.17%；女生 75 人，就业女生 74 人，占 98.67%（见表 1-7）

表 1-7 动物医学院 2018 届毕业生就业性别分布表

性别	总人数	就业人数	所占比例 (%)
男生	106	103	97.17
女生	75	74	98.67

1.4.2 按专业

2018 届毕业生中动物医学专业毕业 61 人，就业 60 人，占 98.69%，其中升学 30 人，占就业人数 50%；进入企业（国营企业、三资、民营企业、自主创业、自由职业）28 人，占 46.67%；进入事业单位（教育事业、公务员）2 人，占 3.33%。动物医学（兽医公共卫生）专业 2012 年开始招生，2018 年为第三届毕业生，共毕业 120 人，就业 117 人，占 97.49%，其中升学 31 人，占就业人数 26.5%；进入企业（国营企业、三资、民营企业、自主创业、自由职业）77 人，占 65.81%；进入事业单位（教育事业、公务员）9 人，占 7.69%。

1.4.3 少数民族毕业生

2018 届毕业生 181 人，汉族毕业生 159 人，就业 157 人，占 99.36%；少数民族毕业生 22 人，就业 20 人，占 90.9%。（见表 1-8）

表 1-8 动物医学院 2018 届少数民族毕业生就业分布表

民族	总人数	就业人数	所占比例 (%)
汉族	159	157	99.36
少数民族	22	20	90.90

1.4.4 党员毕业生

2018 届毕业生 181 人，其中党员 12 人，占 6.6%；就业党员 12 人，占达 100%。

1.5 毕业生自主创业情况

动物医学院 2018 届本科毕业生 181 人，目前自主创业人数为 0。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

就业于企业的毕业生们大多数对自己的工作比较满意，事业单位中大约 35% 毕业生现状不满意，觉得工作环境不理想。91.16% 就业同学会选择与自己专业对口的单位就业，薪资平均约 4600 元/月。11.05% 的学生会选择行政事业单位进行就业，高达 54.14% 的同学选择考取研究生，希望得到继续深造。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

我院近 90% 的毕业生对学院的教育教学质量比较满意，尤其对专业课教学的满意度较高。大家普遍认为《兽医产科学》、《小动物手术学》、《兽医临床诊断学》等课程内容丰富，实践性强，老师讲的有条理。另外，64% 的同学也很喜欢《兽医外科学》、《兽医病理解剖学》和《动物解剖学》等实践性质强的课程。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

在改进和加强方面，多数同学认为应该增加实验学时，提高学生们的动手操作能力。同时，同学们还提到，学院需要改善实验设施，增加实验器材，并进一步加强实验室安全监督，给师生提供一个良好的实验环境。

2.2.3 希望获得的求职服务

毕业生中约 74.59% 的同学对学院的实习安排比较满意，同时也有部分同学认为实习时间太短，可选择的实习基地太少，学院需要增加实习时间和实习基地建设；有部分同学提出应该提供更多机会到基层养殖场户实践实习，以接触更多经济动物病例，到经济发达地区的小动物医院实践实习，以接触更多小动物病例及小动物诊疗行业的发展前景，为毕业生的就业创业提供广阔思路。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

毕业生中约 57% 的同学对学院的学生就业服务和指导工作，表示非常满意，38% 的同学比较满意。同时有些同学建议，应多向学生提供就业招聘信息，针对学院专业特点，组织针对性强的就业创业讲座，并对学生进行分类指导。也有同学建议应重视女生的就业服务和指导工作，以帮助解决女生就业相对难的问题。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 毕业生自我评价

近 50% 毕业生对自己的就业能力评价不高，认为自己就业目标比较模糊，随众和受家人、朋友影响较大。自身理论结合实践能力较差，语言表达能力、人际交往及组织能力均不强，就业竞争力弱，希望得到专业的培训和指导。

2.3.2 用人单位评价

通过用人单位来校招聘时反馈、学院就业工作人员去用人单位回访以及毕业班 QQ 群中所收集的信息来看，往届毕业生和用人单位的双向满意度均较高，46.8% 的用人单位对我院毕业生非常满意、49% 比较满意、4.2% 不好说。2018 年招聘毕业生的 40 余家单位中，有 80% 以上是由于往届毕业生在单位的出色表现而多次前来招聘。

91.4% 的用人单位对我校毕业生在岗位适应与耐挫能力、团队合作意识、敬业、勤业的职业精神等方面非常满意。91% 的用人单位对我校毕业生在岗位的社会交往与协调能力、语言表达与沟通能力、动手操作与实践能力等比较满意。68.2% 以上单位认为近年来我院毕业生的整体质量呈逐年提高的趋势，需要再接再厉，努力提高毕业生质量。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

从客观原因来看，受前几年我省各种基层项目考试（基层事业岗位、三支一扶、进村社区等）政策影响，目前仍有部分学生有业不就，备考基层项目，导致学院的初次就业率不够高。另一方面，由于毕业生就业知识和能力培训少、目标不够清晰，部分毕业生毕业后不就业又选择备考下一届研究生入学考试，此部分学生占我院学生人数的 1.66%。

毕业生的实践能力和专业操作技能还不能完全满足用人单位需求。受地方农业院校经费缺乏等原因影响，学院实践实习教学投入仍显不足，加之学生人数的逐年增加，学生教学实习、毕业实习、就业见习等环节经费需求也逐年增多，造成学生各类实习实践活动因经费不足受到较大限制，在一定程度上影响了学生实习实践能力的提高和就业能力。

2.4.2 主观因素

部分毕业生，尤其是家长的就业观念保守，不能完全适应市场经济的需求，毕业生难离故土，不愿意出省就业，不愿意到非国有单位就业，严重制约毕业生就业水平和就业率提高。我院本省生源接近 80%，农村生源占 70% 以上，这一问题表现尤为突出。18 年我院毕业生的供需比超过 1:6，需求旺盛，但仍有部分毕业生在毕业时有业不就，仍

然徘徊在回地方行政事业单位就业的“铁饭碗”思想上。还有部分毕业生专业思想不稳定，对所学专业信心不足，毕业后不愿意从事与专业对口的工作，但自己又不清楚自己应该或者可以选择什么样的单位就业。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

结合专业特点，培养高质量人才。学院毕业生就业工作领导小组每年 1 月份召开就业指导工作会议，认真落实和实行学院毕业生导师制，充分发挥教师教书育人的作用，指导学生参与课题研究、阅读专业书籍、撰写毕业论文、正确对待就业及考研等问题，切实提高本科生的教育教学质量。

由于应用型、创新性人才日益受到青睐，学院在做好日常就业工作的同时，积极开展校企合作，分别与华南农业大学兽医学院、北京生泰尔生物科技集团、武威禾丰牧业有限公司、兰州正大有限公司、杨凌本香集团、深圳瑞鹏宠物医院、宁波佳雯宠物医院等数家企业合作，建立教学、实习基地，校企合作班等，每年能提供近 200 个毕业实习机会，供学生毕业实习，促进广大学生理论与实践的有机结合，进一步提高毕业生动手能力和实践操作能力，提升毕业生就业能力。

针对大三学生成立的“伊利班”、“瑞鹏班”、“佳雯班”邀请企业高层主管与学院共同设置培训内容，开展一系列的教育活动和就业指导，内容包括每月开展的一次专题活动，专业技能训练、学科知识竞赛、暑期实践、就业见习、“一对一”职业规划及自我认知指导等，其成效显著，在学生中也有良好反响。

挖掘优势、积极推进创新创业工作，鼓励学院年轻教师带队积极参加学校、省级、国家级各类创新创业大赛，学院代表队及个人在 2018 年再创佳绩：荣获第四届全国“雄鹰杯”小动物医师技能大赛一等奖、第五届全国“生泰尔杯”大学生动物医学专业技能大赛二等奖、甘肃农业大学第二届“彤笙杯”创新创业大赛 1 项一等奖，2 项三等奖、甘肃农业大学第七届“生命科学‘三基’知识”竞赛二等奖、甘肃农业大学第八届“化学知识与技能大赛”三等奖、甘肃农业大学第二届“实验室安全知识竞赛”三等奖、第二届彤笙杯大学生创新创业大赛优秀组织奖、甘肃农业大学首届“专业模型设计制作大赛”优秀组织奖。

3.1.2 就业创业指导

全方位开展就业创业指导与服务，提高毕业生就业竞争力。首先，以《职业生涯规划教育》和《就业指导与创业教育》两课开设为契机，努力改善学生片面的就业观念，帮助学生树立正确的就业观，提升择业能力，同时结合实际为毕业生讲解就业创业政策、就业创业技巧、就业创业成功案例等相关知识。

其次，分类开展就业创业指导、服务活动。针对低年级学生开展“新生入学专业教育”，请学院带头人以报告的形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专

业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业创业状况，帮助新生树立职业规划意识；开展“职业生涯规划大赛”，引导和帮助学生科学规划学业和职业生涯。针对高年级的学生开展“创业计划大赛”、“大学生社会实践”、“毕业生就业实习、见习”、“模拟面试大赛”、“简历设计大赛”、“专业技能大赛”等实习实践类活动，帮助学生提前了解用人单位、体验职业世界。举办“创业论坛”、“学长、校友传经验”、“提升自我，理性就业”等辅导讲座，帮助学生树立正确的就业创业观，增强学生就业信心。

3.2 就业信息收集与发布

学院高度重视就业信息、政策的搜集和宣传。2018年，学院通过重设学院网站，改版完善我院毕业生就业信息网，及时更新、发布就业信息和毕业生信息，以满足用人单位及毕业生的需求。充分发挥微博、微信、毕业生QQ群、电话的优势，及时宣传解读促进就业创业的政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。

学院建立“稳固核心市场，拓展重点市场，挖掘潜力市场”的就业市场分级建设思路，并依次建立了“伊利班”、“瑞鹏班”、“佳雯班”、“新希望六合”等校企合作班，并与华南农业大学兽医学院、武威禾丰牧业有限公司、兰州正大有限公司、浙江诺倍威生物技术有限公司等众多知名企业建立就业见习合作基地。建有专门就业服务网络宣传阵地，要求全院教师搜集就业信息和政策，并全面发布，全力为毕业生拓宽就业渠道。2018年应邀来我校招聘的单位50余家，需求岗位数1000余个，供需比超过1:6，且我院供需比历年均超过1:3，市场需求明显供不应求。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位

坚持“走出去，请进来”，积极开拓就业市场。学院动员全体教职工，发挥他们在相关专业的联系和影响力，向用人单位推荐毕业生，拉近与用人单位的联系，建立更多更稳定、高质量的毕业生就业见习基地。2018年学院回访调查了北京生泰尔集团、深圳瑞鹏宠物医院、中农威特生物科技股份有限公司等23个对象部门，25家单位，被调查单位中13家单位的规模是500-999人，调查单位中有23.8%的属于民营企业，71.4%的属于外资或合资企业，4.8%的属于社会团体。目前我院与北京生泰尔集团、兰州正大有限公司、内蒙伊利、禾丰牧业、深圳瑞鹏宠物医院、宁波佳雯宠物医院、山东潍坊宠物联盟协会等10余家企业单位成功建立了就业见习基地。10月24、31日，我院党委书记魏彦明带队分别赴南京农业大学、扬州大学与全国60余家农林高校代表共同开展校企座谈、共商新时代下的校企合作模式，为我院的校企合作带回新建议、新思路、新办法，致力于与企业携手，与市场接轨，提升学生素质，培养人才，实现共赢。

3.3.2 走访毕业生校友

以宣传调研为基石，努力拓宽就业渠道。学院充分发挥学生暑期社会实践、教职工校友聚会、领导带队回访毕业生等力量，了解毕业生、校友的工作状况，紧密联系校友，收集就业信息。2018年，学院调查共寻访到79位校友，校友中最早毕业的为1982年，

最迟毕业的为 2018 年；毕业时学历本科以上 61 人，其中硕士 7 人，专科及其他 10 人；现本科以上学历 69 人，其中博士 4 人，硕士 18 人，专科及其他 2 人；校友中男性 53 人，女性 26 人；调查对象所在行业多数为省内畜牧兽医相关单位。同时学院针对收集到的调研反馈意见和建议，来改进学院就业服务工作思路及方法，以进一步提高学院毕业生就业工作质量，拓宽就业渠道。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

在 18 届毕业生离校前，学院组织未就业毕业生实名填写《应届未就业高校毕业生信息登记表》，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。在毕业生离校后，学院要求毕业班各位班主任、本科生导师、学生工作办公室通过 QQ 群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与未就业毕业生保持联系，对每位未就业毕业生进行回访，了解其就业状况。对未就业毕业生，学院持续提供就业指导服务，及时宣传毕业生生源地人社部门及教育部门举办的各类招聘、就业指导活动，推送用人单位信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生。通过我院各方共同努力，18 届毕业生就业率目前为 97.79%。

4. 动物医学专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

动物医学（一本）专业，2015 年 45 人，2016 年 61 人，2017 年 58 人，2018 年 80 人，逐年有上升趋势。动物医学（兽医公共卫生方向），2015 年 109 人，2016 年 121 人，2017 年 122 人，2018 年 99 人。近四年毕业生就业率均在 90% 以上（见表 4-1）。

表 4-1 动物医学院近三年生源及就业率变化表

专业	生源（人）				就业率（%）			
	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
动物医学	45	61	58	80	0	95.2	96.05	98.36
兽医公共卫生	109	121	122	99	90.4	89.6	95.06	97.5

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

近三年我院整体就业情况如下：2015 年就业于机关事业单位 51 人，占 50.4%，企业 51 人，占 49.5%，考取研究生 29 人，占 25.4%。2016 年就业于机关事业单位 62 人，占 43.9%；企业 76 人，占 53.2%；考取研究生 42 人，占 27.6%。2017 年就业于机关事业单位 55 人，占 36.67%，企业 91 人，占 60.67%，考取研究生 48 人，占 32%。2018 年就业于机关事业单位 15 人，占 8.28%，企业 103 人，占 56.91%，考取研究生 61 人，占 33.7%。

综上，甘肃省事业单位招聘政策的变动，使我院 2018 届毕业生考取基层事业单位的比例显著下降，学生开始关注和选择企业就业，就业目标逐渐趋向理性化，可见未来三年，我院毕业生在选择考研、企业及自主创业等方面的就业率将程上升趋势。其次，

来我院招聘的优质企业单位数量和类别会增多，尤其是宠物医疗行业会迅速进入我院聘用大批具备宠物临床知识的本科生，在很大程度上可以缓解我院女生就业难的问题。2018 年，应邀赴我院招聘的宠物医院共 11 家，占招聘单位的 25.58%，提供岗位约 300 余个。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

为了避免结构性失业，培养出符合社会需要的人才，吸引更多优质企业前来招聘。学院将通过对各专业的报到率、就业率、就业质量进行分析，在招生时据此设置与调整专业。2018 年，我院动物医学专业报到率 95.24%，动物医学（兽医公共卫生）报到率 93%，平均报到率 94.12%，毕业生就业率 97.79%，且就业质量比较高。综上，我院新生报到率、毕业生就业率均在 90%以上。

5.2 对人才培养质量的反馈

学院将毕业生就业工作贯穿于人才培养的全过程，在人才培养的各个环节发挥着重要作用。目前在人才培养计划的实施过程中，学院不但重视师资队伍、硬件配套设施建设等外在因素，更越来越重视我院大学生自主学习内在源动力的开发，提高我院大学生学习与成才的积极性。学院紧抓学生职业生涯规划 and 就业创业指导，争取各种国家级、省级、校院级学科创新创业竞赛平台资源，帮助学生正确认识自我职业特质，了解社会职业需求，明确个人职业发展方向，从而建立清晰的职业发展目标，提高其自主学习和成才的积极性，从而有效促进人才培养计划的实施，努力实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。

5.3 对就业服务水平的反馈

学院于 10 月 13 日组织参加学校举办的 2018 届毕业生首场大型校园招聘双向选择洽谈会，共邀请 45 家畜牧兽医类招聘单位前来参加，提供就业岗位 984 个，同时在双选会前后几个月的不同时间段，学院又积极组织 10 余场小型专场招聘会，提供需求岗位约 200 个，供需比超过 1:6，且我院供需比历年均超过 1:3，市场需求明显供不应求。经调查，90%以上的学生对学院的就业服务工作比较满意。学院计划通过打造创业就业空间，加大技能人才培养等措施，进一步拓宽就业渠道，提升就业服务水平，有力促进学院就业创业工作向前发展，提高我院毕业生就业质量。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

2018 年，我院有部分计划创业的学生，但因思路不新颖、资金匮乏、政策了解不透彻等因素影响，无创业成功的案例。为了能够更好的服务于有创业意愿的毕业生，培养提升毕业生就业创业能力，学院积极组织实施就业服务与指导、就业能力提升工程、创新创业教育和训练及指导教师创新创业能力提升等项目，重视《职业生涯规划教育》和《就业指导与创业教育》两课开设，加强指导就业创业授课及工作人员队伍建设，制定师资培训计划，落实教师课程津贴和职称待遇，外出访问、学习，努力改善学生片面的

就业观念，帮助学生树立正确的就业观，提升择业能力，同时结合实际为毕业生讲解就业政策、就业技巧、就业案例等相关知识。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

2018 年学院高度重视毕业生就业创业工作，将其列入学院重点工作，通过讲座、培训和指导等多种方式开展学院就业创业工作。在工作过程中，根据我院实际，结合创业成功人士、有创业意愿的同学，针对我校就业创业工作提出以下意见和建议。

6.1 建议学校全面开展职业生涯发展指导和就业创业教育，将就业创业教育纳入教学计划的同时，加强高校创新创业指导教师业务培训，培养一支创新创业指导能力过硬的教师团队，指导和推动我校青春创业大讲堂、各类创新创业大赛、大学生创业成果展（交易会）等活动的质量，营造“以创新带动创业、以创业带动就业”良好氛围。

6.2 建议学校、学院从事就业创业的老师熟悉、掌握党中央、国务院和省委、省政府有关促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，给予有需求的同学提供最新政策讲解和专业指导，进而促进我校毕业生创业比例和就业质量不断提高。

6.3 建议学校联合地方各类产业园区、高新技术开发区建立各种形式的创业园、孵化园、科技园、创新创业俱乐部，开展大学生创新创业训练和项目孵化，对项目提供技术支持和专业辅导，促进项目转化。同时为大学生创业提供技术指导、金融服务、中介服务和生活等方面服务，鼓励、吸引、支持大学生入园创业。

动物科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

动物科学技术学院前身为成立于 1950 年的畜牧系，是我国高等农业院校中办学历史较长，并在国内外畜牧学界有着广泛影响的学院，已成为我国畜牧高级专业人才培养和科学研究的重要基地。学院设有动物营养与饲料系、动物遗传育种与繁殖系、动物生产与管理系、水产养殖系和动物科学技术实验教学中心等教学机构，设甘肃省现代养猪工程技术研究中心、甘肃省草食动物生物技术重点实验室、甘肃省牛羊基因改良工程实验室和畜牧系统工程研究所等研究平台。

2001 年经国家人事部批准设立畜牧学博士后科研流动站。2003 年经国务院学位委员会批准获畜牧学一级学科博士学位授予权，下设二级学科（博士点）有：动物遗传育种与繁殖、动物营养与饲料科学、特种经济动物饲养和动物生产学。学院具有农业硕士（养殖领域）专业学位授予权。动物遗传育种与繁殖为农业部重点学科，畜牧学一级学科为甘肃省重点学科，动物科学专业为甘肃省特色专业。现开设动物科学、动物科学（畜牧兽医方向）、水产养殖学 3 个本科专业和自学考试应用型独立本科段（专升本）动物科学专业；学院为甘肃省饲料工业职业技能鉴定培训考评基地。

学院现有 10 余家校外教学科研基地和大学生就业实践基地。学院具有本科教育和研究生教育多层次、多学科的培养体系。60 余年来，学院已为社会培养各类专业人才 9117 人，其中博士研究生 116 人，硕士研究生 719 人，本科生 4309 人，专科生 1133 人，成人及自考本科生 3759 人，毕业生遍及海内外，工作岗位涉及大专院校、科研院所、国有大中型企业、合资企业、民营企业以及行政事业单位等。涌现出如英国皇家科学院院士等大批专家、领导干部和企业家。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

三个专业的 263 名毕业生中，男生 177 人，占 67.30%；女生 86 人，占 32.70%。

1.1.2 民族结构

毕业生中，汉族 243 人，占 92.40%；回族 20 人，占 7.60%；藏族 6 人，占 2.28%；土族 2 人，占 0.76%；东乡族、满族、裕固族各 1 人，各占 0.38%。

1.1.3 生源地结构

毕业生生源地来自 13 个省（自治区），甘肃省 221 人，占 84.03%；外省 42 人，占 15.97%。详见图 1。

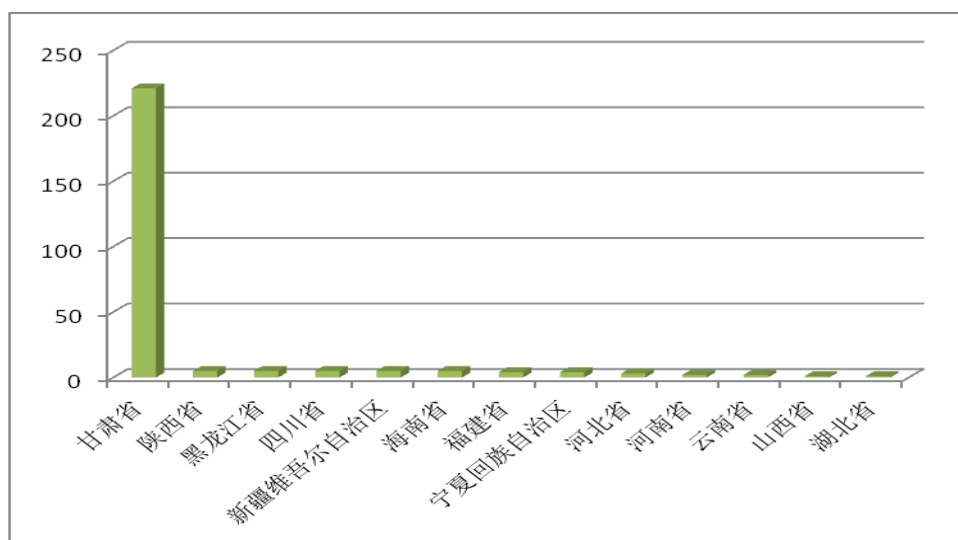


图 1 生源地结构分布图

1.1.4 分专业统计

毕业生中，动物科学专业 124 人，占 47.15%；动物科学（畜牧兽医方向）专业 89 人，占 33.84%；水产养殖学专业 50 人，占 19.01%。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

我院近三年初次就业率（截止 8 月 30 日）和年末就业率（截止 12 月 10 日）如表 1。

表 1 近三年学院整体就业率统计表

年度	就业率	
	初次就业率	80.6%
2016 年	年末就业率	91.1%
	初次就业率	92.9%
2017 年	年末就业率	95.1%
	初次就业率	93.2%
2018 年	年末就业率	95.4%

2018 届毕业生就业情况与往年基本持平，截止 8 月末的初次就业率略有提升；截止 12 月初的年末就业率比上年略高。

1.2.2 各专业就业率

表 2 近三年各专业就业率统计表

年度	专业	动物科学	动物科学 (畜牧兽医方向)	水产养殖学
		初次就业率	77.8%	84.6%
2016 年	年末就业率	90.0%	89.2%	100%
	初次就业率	89.7%	93.8%	97.9%
2017 年	年末就业率	91.8%	97.5%	97.9%
	初次就业率	88.7%	95.5%	100%
2018 年	年末就业率	91.9%	97.8%	100%

1.2.3 按性别统计

以年末就业率为准，我院 2018 届毕业生中男生就业 170 人，就业率为 96.05%；女生就业 81 人，就业率为 94.19%。

1.2.4 就业方式统计

以年末就业率为准，我院 263 名 2018 届毕业生中，签订就业协议书 73 人、灵活就业（含自由职业、签订其他就业证明等）39 人、升学 129 人、国家地方项目就业（含事业单位等）10 人，共计 251 人。未就业 12 人，其中继续考研 9 人、继续复习报考公务员 3 人。详见图 2。

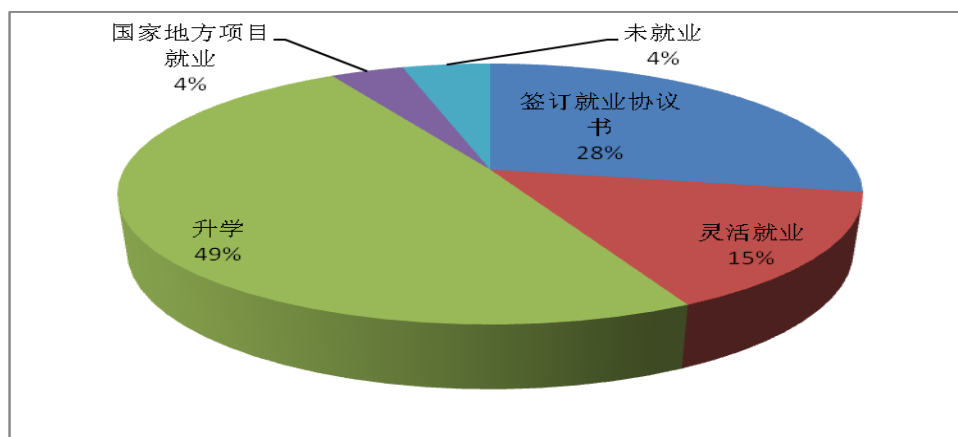


图 2 就业方式分布图

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

包括考研录取毕业生在内，就业地域涉及国内 23 个省（自治区、直辖市）。在甘肃省内就业 120 人，在省外就业 131 人。省外包括北京市 25 人、陕西省 15 人、新疆维吾尔自治区（含新疆生产建设兵团）14 人、广东省 13 人、上海市 11 人、福建省 7 人、宁夏回族自治区 7 人、四川省 6 人、辽宁省 5 人、内蒙古自治区 4 人、江苏省 4 人、湖北省 3 人、重庆市 3 人、西藏自治区 3 人、山东省 2 人、河北省 2 人、海南省 2 人、黑龙江省 1 人、吉林省 1 人、浙江省 1 人、江西省 1 人、青海省 1 人。详见图 3。

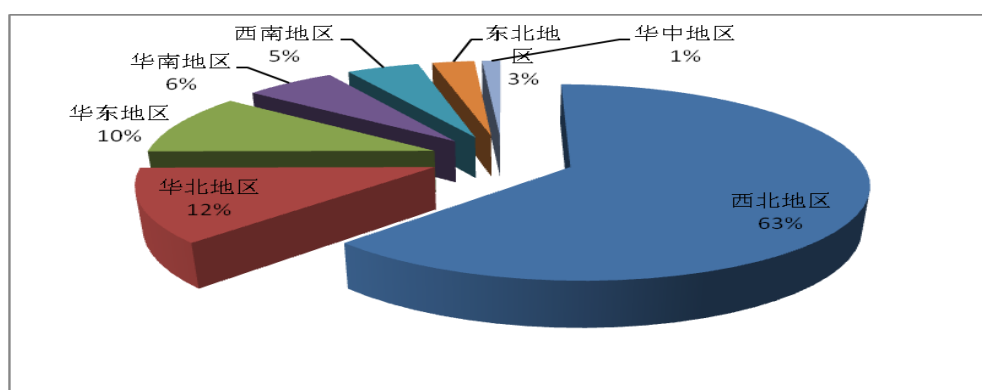


图 3 就业地域分布图

1.3.2 按行业流向

毕业生就业行业主要为与专业相关的农林牧渔业，在已就业的 251 人中，除去升学的 129 人，有 73.77%进入了畜牧专业相关领域。详见图 4。



图 4 行业分布图

1.3.3 按单位性质流向

毕业生就业单位中企业仍旧是就业的主渠道，在已就业的 251 人中，除去升学的 129 人外，94.92%进入了各类企业。详见图 5。

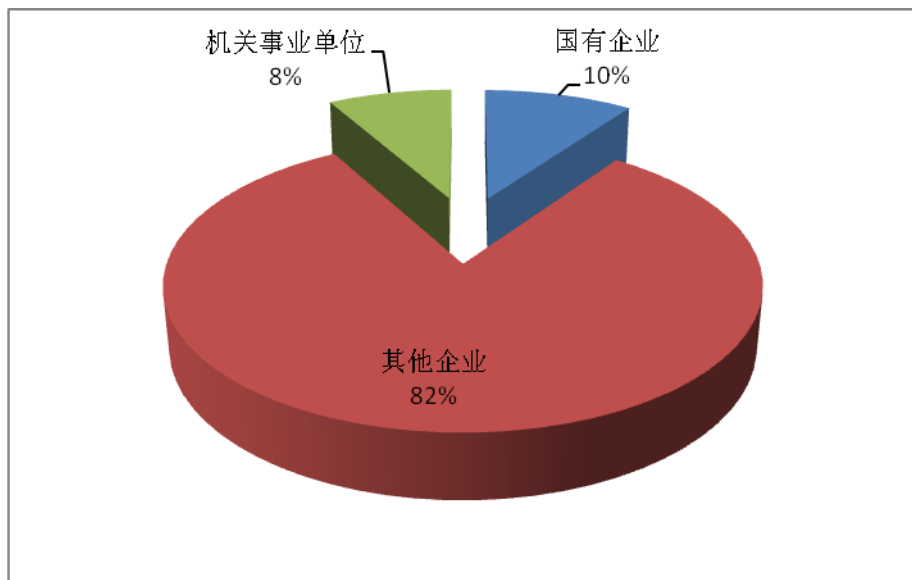


图 5 单位性质分布图

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

在已就业的 170 名男生中，升学 78 人，占 45.88%；进入机关事业单位（含公务员）7 人，占 4.12%；进入企业 90 人，占 52.94%。

在已就业的 81 名女生中，升学 51 人，占 62.96%；进入机关事业单位（含公务员）3 人，占 3.70%；进入企业 27 人，占 33.33%。

以性别而言，女生选择升学的比例远超男生，同时与往年不同的是，女生选择到企业就业的比例较去年有所增加，与此对应，进入事业单位的比例较去年下降。

1.4.2 按专业

动物科学专业毕业 124 人，就业 114 人，其中升学 66 人，占 57.89%；进入事业单位（含公务员）2 人，占 1.75%；进入企业（含自主创业、自由职业）46 人，占 40.35%。

动物科学（畜牧兽医方向）专业毕业 89 人，就业 87 人，其中升学 36 人，占 40.45%；进入事业单位（含公务员）8 人，占 9.20%；进入企业 43 人，占 49.43%。

水产养殖学专业毕业 50 人，就业 50 人，其中升学 27 人，占 54%；进入企业 23 人，占 46%。

1.4.3 少数民族毕业生

2018 年少数民族毕业生共 20 人，就业 18 人，占 90%。其中 8 人升学，占 44.44%；1 人进入机关事业单位，占 5.56%；9 人进入企业，占 50%。

1.4.4 党员毕业生

2018 年毕业生中共有中共党员（含预备党员）64 人，占毕业生总数的 24.33%。已全部就业。其中升学 45 人，占 71.43%；进入事业单位（含公务员）2 人，占 3.17%；进入企业 17 人，占 26.56%。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

通过用人单位来校招聘时反馈的信息和毕业班 QQ 群、微信群等渠道来看，毕业生和用人单位的双向满意度均较高。2018 年招聘毕业生的 113 家单位中，大部分是由于往届毕业生在单位的出色表现或是在接收我院毕业生就业见习后对学生各方面表现较为认可而来校招聘。根据收集到的反馈情况，绝大多数毕业生对目前岗位的工作环境、未来发展等情况都有着较为清晰的认识，对企业提供的工作岗位满意度能达到 90%以上。

2.1.2 专业对口概况

除升学外，已就业的 122 名毕业生中，73.77%所从事工作与所学专业有较密切的相关度，这个比例较去年继续增加，说明大部分学生还是能够学有所用。

2.1.3 薪资收入情况

根据部分用人单位在实际执行过程中和学院调研中获取的信息，企业为毕业生提供的薪资待遇，低线在 4000 元以上，高线能达到 6000-7000 元，平均综合来看，毕业生在转正后的基本薪资能达到 5000 元以上。

2.1.4 就业意愿

从家长和部分学生的主观就业期望看，还是倾向于行政事业单位，这一点很难从根

本上加以改观，但从 2016 年起基层畜牧兽医站招考工作停止，毕业生的实际就业心态更加趋于理性化，据毕业前统计，选择参加地方基层就业项目招考的占毕业生总数不到 10%，呈逐年降低态势；同时进入企业就业的毕业生对企业性质并不像我们预料的看重，他们并没有对国企和私企设立什么严格的就业界限（进入各类企业的毕业生中国企仅占 9.84%），而是更加注重自身的实际发展。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

通过调研，毕业生对学院的教育教学工作的总体满意度较高，特别针对导师制、就业见习、就业指导等方面学院的投入给予了肯定。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

学院在毕业前夕召开了毕业生代表座谈会，毕业生针对教学和管理提出的意见主要集中在以下几点：

（1）实习实验

实验分组人数多，难以满足学生的实际要求，部分学生缺乏动手机会，这一点在实习和研究生复试中均有所表现；同时希望学校能有自建的教学实习基地。

（2）师生交流

部分学生反映出的问题仍旧是师生交流不足，一方面固然是学生的主动性较差，另一方面少数教师在这一点上还是不够重视，应强化导师制的考核机制。

（3）科研训练

学生希望在校期间能在导师的引领下，更早的接触到专业方面的内容。

2.2.3 希望获得的求职服务

根据毕业生反馈的情况，毕业生普遍能认识到就业实习的重要性，希望学院想方设法为学生提供更多的就业见习机会。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

我院毕业生对学校、学院就业服务的满意度较高，这一点从宿舍走访和座谈会上能够反映出来。就业指导方面，通过开设就业指导课程，对就业形势、就业政策、就业技巧等内容进行了详细讲解；求职服务方面，学校、学院及时通过各种途径发布需求信息，为毕业生解答各类问题，组织毕业生参加各类双选会。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

在对毕业生的回访中，接近 90%的毕业生在母校学习期间最大的收获是掌握了扎实的专业基础理论知识、培养提高了分析和解决问题的能力、锻炼提高了综合素质；但近一半的学生认为在校期间实践动手能力有所欠缺。

2.3.2 用人单位评价

在对用人单位的回访中，用人单位普遍认为我校所培养的毕业生具有较高的政治素

质和专业素质,适应社会能力强,能够运用所学知识正确处理工作事务,工作积极主动,工作能力强,已成为所在单位的业务骨干,普遍受到用人单位好评。我院毕业生社会总体评价满意度优良率为 95%。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

一方面,由于公务员、事业单位考试难度加大,毕业生的就业期望值向企业转移;另一方面,由于近几年我院毕业生考研风气浓郁,加之对研究生就业的预期较好,学生的考研意向率、考取率均呈上升趋势。

2.4.2 主观因素

(1) 有利因素

通过学院平时开展的教育引导工作,一方面,考研成为一种风气,有良好的考研氛围;另一方面,通过邀请在企业中工作成绩斐然的优秀校友给学生做专题讲座交流,组织学生到企业开展就业见习,毕业生从主观上对选择企业就业较为接受。

(2) 不利因素

毕业生的挑战和竞争意识弱,正如毕业生自己所说“面对困难,第一反应是‘我不会’,而不是我要‘怎么解决’”;

表达能力欠缺,不知道怎样去有效的展示自我,语言组织方面、重点把握方面、礼仪方面或多或少的都存在问题;

文字写作能力较差,在校时不注重这方面的锻炼,在写作上逻辑顺序混乱、错别字频现、书面语和口头语不做区分等问题不一而足;

缺乏明确的职业规划意识,不少毕业生对自身和环境的认识直到毕业前还是比较模糊。

部分学生吃苦耐劳精神欠缺,对生产一线的基层工作接受度不高。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 发挥教学实习和就业见习基地作用

学院目前共有兰州正大有限公司、甘肃禾丰牧业有限公司、刘家峡水库渔场网箱养鱼基地、甘肃省鱼类良种试验站、广州利洋水产科技有限公司、江苏好润生物科技有限公司等 10 多家教学实习和就业见习基地。水产养殖学专业学生三年级在省内外实习基地进行教学实习和就业见习,时间保持在近四个月,极大的锻炼和提高了专业理论知识和实际动手能力。

2018 年暑期,组建了 12 支社会实践团队参加暑期社会实践活动,有效保证了学院学生社会实践的覆盖面,初步形成专业化的社会实践模式,各实践团队通过驻场实习、犊牛的饲养管理、后备牛的管理、牛群健康管理及饲养管理、防寒保暖与防暑降、动物

疾病分析诊治、生物安全、家禽采血、断喙、免疫、解剖等技术、实验室饲料检测技术、饲料原料的加工分类、饲料加工工艺、生产流程加工技术、常见疾病治疗、产后护理、药物药理作用学习、罗非鱼内脏各器官的 RNA 提取、池塘中底泥和水样的采集、饲料销售等专业技能学习，将学校理论知识与实践技能相结合，提高了实践操作技能和就业能力，为未来就业打下了坚实的基础。

（3）以导师制带动就业见习

学院联系组建的就业见习团队由于各方面因素，容纳学生的数量有限，满足不了更多学生的需求，学院充分发挥导师制的作用，要求本科生导师利用自己的业务关系，安排自己所指导的本科生外出就业见习，并以此作为导师工作考核的依据之一。

（4）举办模拟招聘实战

结合伊利班、优然牧业班等企业班的活动，邀请企业 HR 对低年级学生开展模拟招聘实战。模拟招聘环节从用人单位的角度出发进行实战演练，经过递交简历、自我介绍、无领导小组讨论、面试提问等环节，依据面试官的打分，确定企业班的学员。不仅让大家了解到企业招聘的过程，积累了面试经验；而且深刻地认识到自己的优势和不足之处，明确了今后的职业发展方向，为将来就业起到了较好的帮助作用。

3.1.2 就业创业指导

（1）开设“企业家讲坛”

为使就业指导工作贯穿全程，今年开始举办了“企业家讲坛”系列活动，邀请了西安华夏文旅有限公司、伊利集团液态奶事业部奶牛科学院、江苏好润生物科技有限公司、新疆天润乳业股份有限公司、大北农集团养猪科技产业西北平台、温氏食品集团股份有限公司等企业的成功人士做专题报告和演讲，使广大同学开拓眼界，在思想上、知识上、素质上提前做好进入社会的准备。

（2）以职业规划、就业指导课程入手全程指导

为提升学生的就业能力，开设了职业生涯规划、就业指导课程（授课时数均为 8 学时），引导学生准确定位自身、树立正确的学习观和就业观，结合实际为毕业生讲解简历制作、就业技巧、就业政策、就业案例等知识。学院领导、辅导员全天候接待毕业生，为毕业生择业释疑解惑。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

针对 2018 届毕业生发布需求信息的用人单位共计 113 家。针对用人单位多、就业岗位充足的现状，为有效利用企业需求，学院积极配合招生就业处邀请用人单位参加全校双选会，全校参会企业中，我院相关单位占到了近 1/4。除全校性双选会之外，学院年内举办或参与针对我院各专业毕业生的各类校园招聘活动 16 场次。

继续完善就业工作网页，及时更新，向社会公布毕业生的各方面信息，向毕业生发布用人单位的需求信息和联系方式，为双选提供便利；应用微信、QQ 等网络工具面向

学生、用人单位发布信息并进行沟通。

3.2.2 用人单位需求岗位数

针对 2018 届毕业生,用人单位提供动物科学专业(含畜牧兽医方向)岗位 1013 个,供需比为 1:4.76(除去考研外,有效供需比为 1:9.13);提供水产养殖学专业岗位 119 个,供需比为 1:2.38(除去考研外,有效供需比为 1:5.17)。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

学院派人赴兰州正大有限公司、甘肃大北农农牧科技有限责任公司、燎原乳业有限责任公司等企业单位开展了就业市场开拓调研活动,实地了解掌握企业实力及用人情况,为就业工作打好基础。

3.3.2 走访毕业生校友情况

学院利用走访用人单位之机和校友进行座谈交流,调查所获得的校友对学院人才培养、大学生就业工作等方面工作的意见和建议数据资料为学院发展和改进相关工作提供了重要的参考依据。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院在毕业生离校后,班主任、辅导员通过电话、QQ 等对未就业毕业生后期就业建立“一对一”跟踪服务,严格按照学校要求进行周报和月报,同时对最新收到的新疆等地区专项招录等需求信息,有针对性的面向未就业毕业生进行定向发布。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

目前省内生源仍然是我院学生的主要来源,省外生源比重从 2018 年起呈逐年下降趋势。2018 年相比往年,考研率有了大幅度提高,考取研究生 129 人,占到了毕业生总数的 49.05%,这个比例远超往年,较去年再次提升近 8 个百分点。

省内生源 221 人中,升学 49.77%、直接就业 46.61%;省外生源 42 人中,升学 45.24%、直接就业 45.24%。从这个数据可以看出,省内外生源对于就业率的影响已经相差无几,而且省内生源的整体就业率还略高于省外生源。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

4.2.1 事业单位就业方面

从就业环境来说,公务员或事业单位报考人数增加、考试难度加大、录取率减少,近三年在毕业生就业率中所占比重以每年 3 个百分点的速度逐年降低,预计今后几年内这个趋势不会发生太大变化。

4.2.2 升学方面

研究生录取方面,从近三年的平均情况(见表 3)来看,考研升学率为 40%,其中我校录取率相对稳定在 40%左右。

表 3 近三年考研情况统计表

年度	毕业生总数	考研人数	考研率	本校录取人数	本校录取率
2016 年	180	47	26.1%	19	40.4%
2017 年	224	92	41.1%	36	39.1%
2018 年	263	129	49.0%	54	41.9%
平均	667	268	40.2%	109	40.7%

4.2.3 企业就业方面

就业吸纳量最大的渠道仍旧是企业，企业的用人受到行业影响和市场制约，从畜牧兽医类企业来说，正在向规模化、集约化发展，产业链延伸已经是必然趋势，大中型企业仍有较大的发展空间，相对应对人才的需求也会继续稳步增长；全国水产类毕业生规模进一步减小，但国内水产行业的发展近年来一直呈增长态势，受多种因素制约，甘肃省内缺乏基础较好的水产企业，2018 年水产专业除去考研外，23 名已就业毕业生中有 69.57% 出省就业，从事水产专业技术工作的比例为 56.52%，考虑到南方水质污染日益严重的现状和人们对食品安全的重视，北方由于水质纯净，在未来一个时期会逐渐成为水产业新的增长点，由此也会带来新的就业空间。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

结合各专业近三年的招生就业情况，2018 年动物科学专业（含畜牧兽医方向）的一志愿报考率基本保持稳定。水产养殖学专业仍然呈现出两个极端，即低报考率与高就业率。较低的报考率和考生、家长对水产认识不足有关，但水产的毕业生需求量、就业前景又比较看好。

综合以上情况，从就业的角度出发，动物科学专业（含畜牧兽医方向）招生规模建议维持目前现状；水产养殖学专业目前在校的 180 名学生中外省生源仅占 13.89%，且集中在福建、海南两省，在目前招生现状下，仍然建议加大省外生源（尤其是南方）的招生量。

根据毕业生意见，希望能够适当调整教学计划，提前开设部分专业课（目前主要集中在四年级开设），一方面让学生提前对专业课程有相对较为深入的了解，另一方面能够给后期的就业见习工作留出应有的时间。

5.2 对人才培养质量的反馈

根据对用人单位和校友调研的情况，在确立学校人才培养重点方面，意见集中于实践实习和实验课程方面；学习条件的加强和改进方面，意见集中于教学设施、师资力量和实验设备；人才培养方案的改进方面，意见集中于课程设置和实践教学。

5.3 对就业服务水平的反馈

根据 2018 年就业工作的实际情况，通过就业指导课程的课堂讲授和学院领导、辅

导员、班主任、导师的工作，为毕业生分析就业形势、就业政策和就业前景，经过近年来的细致工作，毕业生的就业观念方面，已经有了较大程度的改观。单就就业服务工作而言，学院领导、辅导员、班主任、导师各个层面，都应该对国家、省上、学校各级就业创业政策有一定程度的了解和掌握，以便有的放矢的对学生进行精准引导。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

2018 年毕业生真正意义上的自主创业还是比较缺乏。积极因素在于各类创新创业活动的持续开展，在短期就业方面暂时没有太大影响，但从长远来看，对学生创业意识的培养是非常有好处的。学院还要进一步，以专业教师为主，开拓学生思维和眼界，引导学生积极申报创新创业项目，培育出能够持续运行的自主创业项目。

6 对学校就业创业工作的意见建议

经过对用人单位的调研，各单位接收毕业生进行毕业实习均不存在问题，数量上也可以保证，但目前所说的毕业实习一般指第八学期，即每年的 3 月-5 月，大致 3 个月时间，其他时间段的实习（半年到一年）如果要开展，建议修订教学计划，留出充足的实习时间。

财经学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

为全面反映我院本科毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，促进学院本科人才培养、社会需求和就业的良性互动，根据省教育厅及学校相关要求，现发布我院 2018 年本科毕业生就业质量年度报告。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 届本科毕业生共 525 人，毕业生总数与 2017 年的 503 人相比增加了 22 人，增幅为 4.37%。

1.1.1 性别结构

2018 届本科毕业生中，男生 168 人，占毕业生总数的 32%；女生 357 人，占比为 68%。

1.1.2 民族结构

2018 届本科毕业生中，汉族学生达到 481 人，占总人数的 91.62%；少数民族学生有 44 人，分别来自 5 个少数民族，接近毕业生总数的 8.38%，其中以回族和藏族学生居多。

1.1.3 生源地结构

2018 届毕业生来自全国 14 个省（市、自治区），以甘肃生源为主，甘肃生源 454 人，占总数的 86.48%；外省生源 71 人，占 13.52%。

1.1.4 分专业统计

表 1 分专业毕业生基本情况

班级	性别结构			民族结构			生源地结构		
	性别	人数	比例	民族	人数	比例	生源地	人数	比例
农林经济管理	男	39	38.61%	汉族	90	89.11%	甘肃	81	80.2%
	女	62	61.39%	其他	11	10.89%	外省	20	19.8%
农林经济管理 (基地班)	男	14	40.00%	汉族	35	100%	甘肃	31	88.57%
	女	21	60.00%	其他	0	0	外省	0	11.43%
财务管理	男	30	24.2%	汉族	112	90.32%	甘肃	116	93.55%
	女	94	75.8%	其他	12	9.68%	外省	8	6.45%
金融学	男	32	30.19%	汉族	93	87.74%	甘肃	87	82.08%
	女	74	69.81%	其他	13	12.26%	外省	19	17.92%
经济学	男	25	48.08%	汉族	49	94.23%	甘肃	47	90.38%
	女	27	51.92%	其他	3	5.77%	外省	5	9.62%

市场营销	男	28	26.17%	汉族	102	95.33%	甘肃	92	85.98%
	女	79	73.83%	其他	5	4.67%	外省	15	14.02%
合计	男	168	32%	汉族	481	91.62%	甘肃	454	86.48%
	女	357	68%	其他	44	8.38%	外省	71	13.52%

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

1.2.1 整体就业率

初次就业率：截止 2018 年 8 月 30 日，2018 届本科毕业生落实就业单位 491 人，初次就业率为 93.52%，较上年同期提高了 17.18 个百分点。

年底就业率：截止 2018 年 12 月 10 日，2018 届本科毕业生落实就业单位 513 人，年底就业率为 97.71%，与上年同期基本持平，略高于学校平均值。其中签约 279 人，其他录用形式就业 162 人，升学 45 人，国家、地方基层项目 20 人，出国出境 4 人，自主创业 2 人，义务兵 1 人；目前尚有 12 人待就业。

1.2.2 各专业就业率

全院各本科专业的初次就业率中，农林经济管理、经济学、金融学、市场营销 4 个专业的就业率高出全校平均水平（92.22%）；农林经济管理、市场营销、金融学 3 个专业的初次就业率达到 95% 以上。

全院 6 个本科专业的年底就业率中，1 个专业年底就业率均达到了 90% 以上，3 个专业达到 95%，2 个专业 100%。

1.2.3 按性别统计

女生就业 347 人，占总人数的 66.1%，男生就业 166 人，占总人数的 31.62%。

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

签就业协议、劳动合同 279 人，占总人数的 53.14%；升学 45 人，占总人数的 8.57%；其他就业形式 162 人，占总人数的 30.86%；国家、地方基层项目 20 人，占总人数的 3.81%；出国、出境 4 人，占总人数的 0.76%；自主创业 2 人，占总人数的 0.38%；义务兵 1 人，占总人数的 0.19%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

从就业地域流向看，在甘肃就业 304 人，占就业人数（477 人）的 63.73%，在新疆就业 42 人，在北、上、广等一线城市就业 25 人。

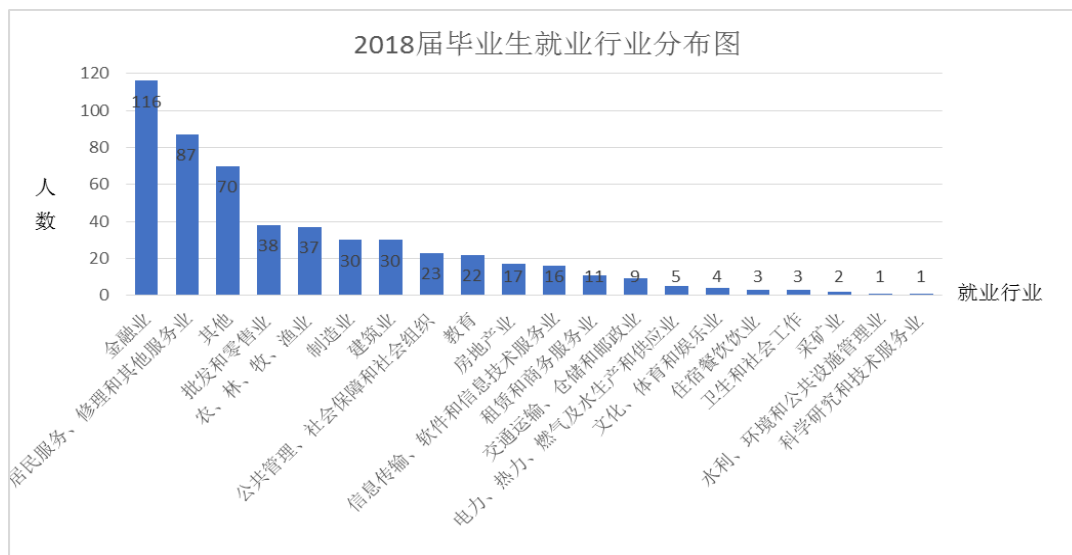
表 2 毕业生就业地域流向

甘肃		新疆		北、上、广		陕西		其他省份		其他国家	
人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
298	56.76%	37	7.05%	50	9.52%	32	6.1%	92	17.52%	4	0.76%

1.3.2 按行业流向

从就业行业来看，在金融业就业的学生比例占到了总人数的 22.1%，居民服务、修理和其他服务业就业的学生比例占到了就业人数的 16.57%，其他行业就业的学生比例占到了就业人数的 13.3%。从就业行业分布来看，财经学院毕业生在各行业均有分布。

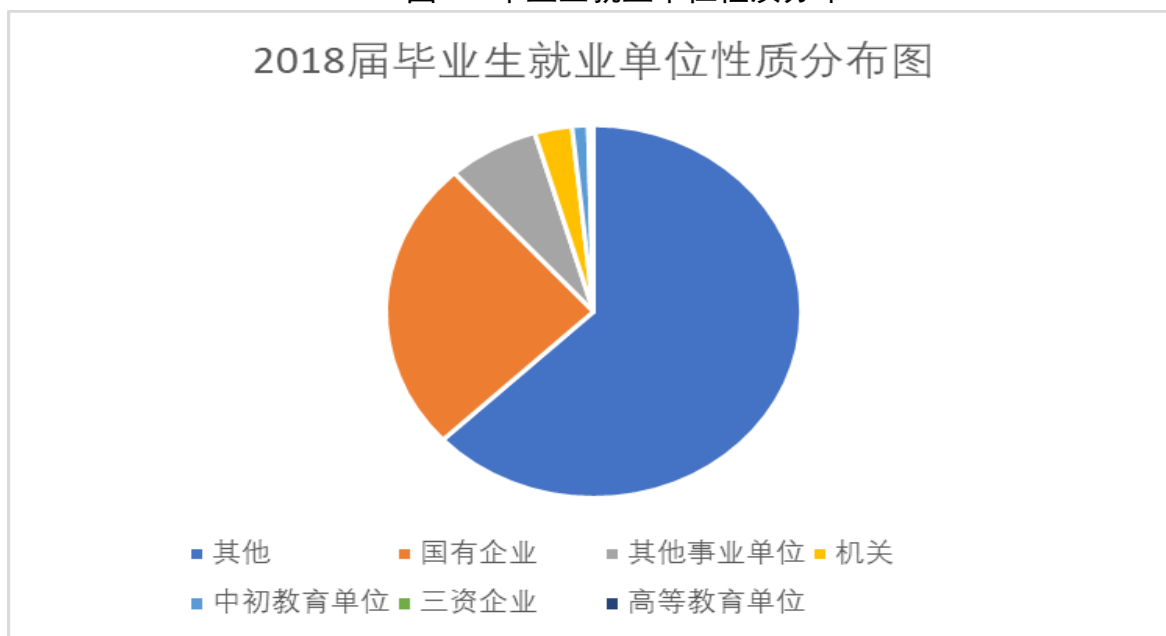
图 1 毕业生就业行业分布



1.3.3 按单位性质流向

2018 届本科毕业生中，除去升学（45 人）而通过其他各种形式就业的有 468 人，其中 48 人在党政机关、事业单位就业，占总人数的 9.14%；122 人在国有企业就业，占总人数的 23.24%；4 人出国、出境，占总人数的 0.76%；1 人参军入伍，占总人数的 0.19%；293 人在其他非公企业就业，占总人数的 55.81%。

图 2 毕业生就业单位性质分布



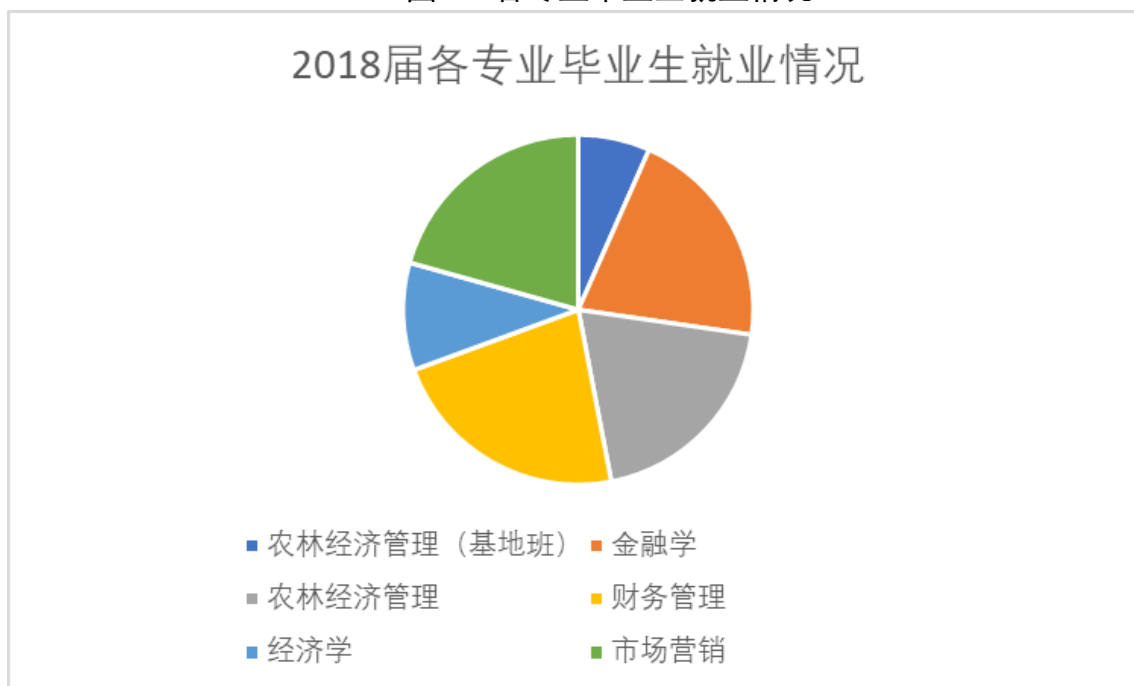
1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

已就业女生 347 人，占总人数的 66.1%；已就业男生 166 人，占总人数的 31.62%。

1.4.2 按专业

图 3 各专业毕业生就业情况



1.4.3 少数民族毕业生

少数民族毕业生就业人数为 42 人，占总人数的 8%，占毕业生就业总人数的 8.19%，占少数民族总人数的 95.45%。

1.4.4 党员毕业生

党员毕业生人数为 85 人，就业人数为 85 人，毕业生党员全部就业，占总人数的 16.19%，占毕业生就业总人数的 16.57%。

1.5 毕业生自主创业情况

自主创业 2 人。一人在兰州市安宁区成立舞蹈工作室，另一人在石河子市开办了化妆品专营店，自主创业的行业为教育行业和批发与零售业。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

通过对已就业毕业生的电话调查，毕业生对于所从事工作认为“非常满意”为 19.43%，“比较满意”为 59.43%，“不太满意”为 16.19%，“不满意”为 4.95%。

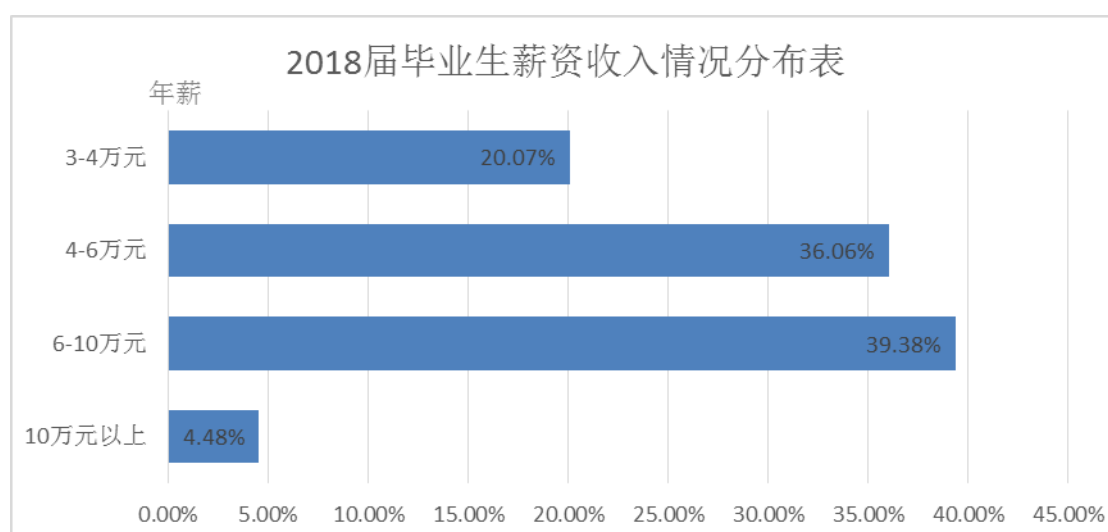
2.1.2 专业对口概况

目前从事工作“与所学专业的有部分关联”占 35.62%，“专业基本对口”占 62.48%，“专业基本不对口”占 1.9%。

2.1.3 薪资收入情况

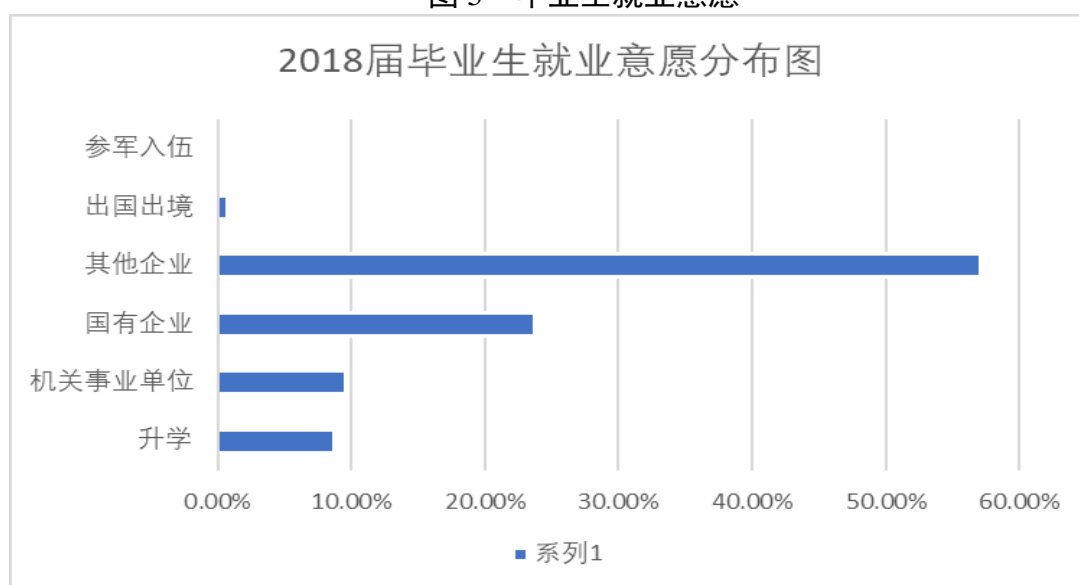
从毕业生薪资收入情况分析，年薪在 3-4 万元左右的毕业生占 20.07%，年薪在 4-6 万元左右的毕业生占 36.06%，年薪在 6-10 万元左右的毕业生占 39.38%，年薪在 10 万元以上的毕业生占 4.48%。

图 4 毕业生薪资收入情况



2.1.4 就业意愿

图 5 毕业生就业意愿



2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

通过发放网络调查问卷，毕业生认为专业课程设置“合理”及“基本合理”88.95%，“不太合理”占11.05%。

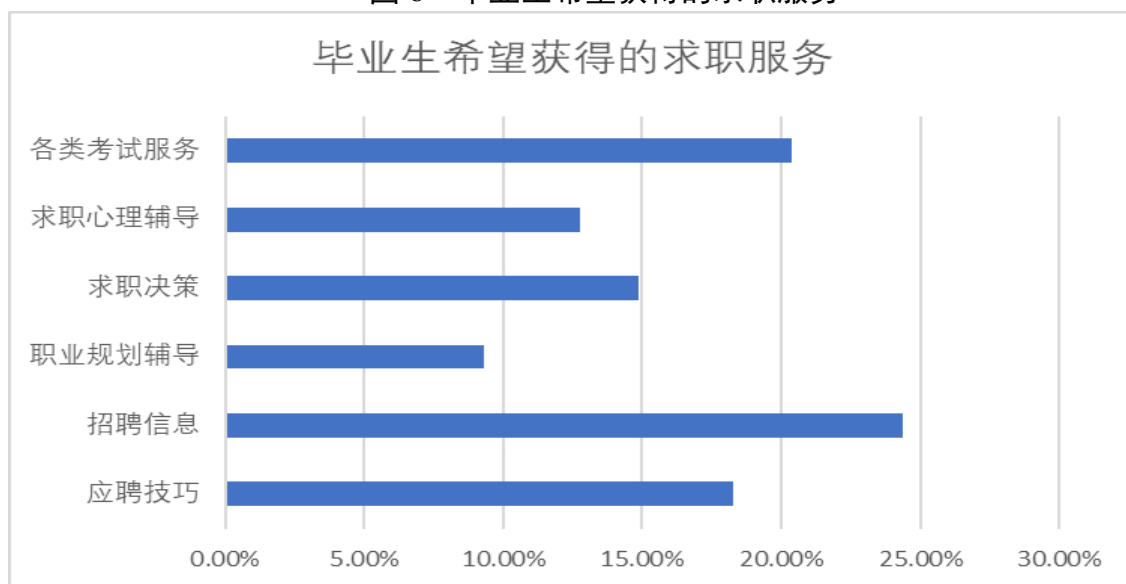
课堂教学和实践教学质量评价“一般”15.81%，“较好”81.14%，“较差”3.05%。专业教材使用“基本合适”17.33%，“合适”82.29%，“不太合适”0.38%。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

毕业生认为在教学中需要加强的是实践教学环节,以教学为重,教学质量为重,学生个性化发展为重,以教师学生为主体。在管理中需要加强的环节是关注在校学生心理、引导宿舍人际关系、引导理性消费等。

2.2.3 希望获得的求职服务

图 6 毕业生希望获得的求职服务



2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

毕业生对学校就业服务的满意度较高,占总人数的 89.71%。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

具有较强的外语、计算机能力、专业知识和专业技能、组织管理能力、社会适应能力、学习和创新能力;认为语言表达能力、人际交往、沟通能力较为欠缺。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对我院毕业生“非常满意”约为 83.05%，“满意”为 15.81%。

用人单位对我院毕业生的评价为:遵纪守法、工作扎实,踏实能干、有上进心、积极进取、工作态度好、勤奋好进、责任心强;专业知识掌握程度好、可塑性高。

觉得较为欠缺的方面:语言表达能力比较欠缺、沟通交流能力有待加强、应用写作能力比较欠缺、实践方面欠缺。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

大学生就业难是困扰社会乃至国家的重大问题,政府、社会、高校及二级学院均做了大量工作,大学生就业难现状有了显著改善。我国正处在全国性就业高峰期,农民工、城镇待岗人员、留学回国人员三类劳动大军几乎同时涌入劳动力市场,给缺乏社会经验、不善于“推销”自己的大学毕业生带来了不小的竞争压力。因此,大学毕业生人数倍增与全国性就业高峰期重叠是影响大学生就业的一个重要因素。

随着我国高等教育从“精英教育”时代走向“大众化教育”时代，大学生就业也由过去的“卖方市场”转变为“买方市场”。同层次、专业相似但来自不同学校的毕业生在就业过程中同质竞争，导致大学生就业过程中出现结构性矛盾。一方面是大量的大学毕业生难以找到学以致用的工作岗位，另一方面却是用人单位招不到适合的专业人才。

2.4.2 主观因素

近几年来，大学生在就业方面的思想观念发生很大变化，但还有少部分学生就业观念滞后、理想与现实错位、创业意识较差，择业观与现实性存在矛盾，直接影响到就业。具体表现在：缺乏正确的自我认知，对社会生活的估计往往失之于简单或者片面；存在就业期望值过高的现象，不愿到基层、边疆、民营企业就业；强调自身价值而忽视社会需要，一味追求个人利益，重地位、重名誉，轻事业、轻奉献，缺少艰苦奋斗的精神和强烈的责任感；不能及时调整自己的就业期望值，导致高不成、低不就的尴尬局面。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

3.1.1.1 大学生就业能力提升训练

依托“甘肃农业大学大学生就业能力提升工程”项目，开展“财经梦 起航季”就业指导系列活动、“扬帆职海 筑梦未来”大学生就业技能提升系列大赛、“财经智慧”职场论坛系列讲座、“陪你度过求职季”就业服务系列活动，对在校生尤其是应届毕业生进行考研、考公务员、就业形势、形象礼仪、简历制作等方面的引导和模拟应聘大赛、商务礼仪大赛、金融产品创意大赛、生涯人物访谈大赛、主题演讲比赛等就业技能方面的提升。

通过举办模拟应聘大赛、生涯人物访谈大赛、就业创业知识大赛、商务礼仪大赛、简历门诊等各种竞赛、企业模拟经营活动，提升大学生职场竞争力和职业意识。

3.1.1.2 大学生专业能力提升、专业视野拓展

组织学生前往企业参观、实习，增强大学生的专业素养，增加对企业真实工作环境的认知与了解，提升了大学生的专业能力。

3.1.1.3 依托学术型社团锻炼大学生的综合能力

依托学院各学术性社团开展学术性活动，增强大学生的学术研究能力和对专业知识的熟练掌握，增加大学生的实践和实战经验。如：农林经济管理协会举办的“解析高手”案例征集分析大赛，金融学协会举办的“点亮梦想，钞越未来”点钞大赛、“大智慧”全国大学生金融挑战赛、“中国银河杯”大学生金融挑战赛、“工商银行杯”全国大学生金融创意大赛，经济学协会举办的经济学基础知识大赛、七一经济论坛、路演大赛，ERP沙盘协会举办的“ERP”沙盘模拟创业大赛、市场营销协会举办的品牌形象传播大赛等竞赛及学术科技活动。

3.1.2 就业创业指导

3.1.2.1 组织、上好就业指导课程

认真上好专题讲座《大学生职业生涯发展与规划》（面向 2017 级本科生）和《大学生就业指导与创业教育》（面向 2015 级本科生）等就业指导课程以及组织学生上好《大学生创业教育》等网络课程。

3.1.2.2 举办职业资格指导、考试辅导类讲座

举办银行网上报名及应试技巧、公务员考试应对、ACCA 国际注册会计师、CMA 美国注册会计师、初级会计师、计算机二级、国家电网等职业资格、考试类专题讲座多场。

3.1.2.3 邀请优秀校友、企业家做讲座

学院通过“财经智慧”职场论坛邀请优秀校友、企业家、创业导师进校园作专题报告数十场。讲座邀请我校优秀校友、全国优秀创新创业导师人才库首批入库导师、甘肃农业大学创业导师、甘肃奇胜集团董事长周海斌，甘肃学友教育培训有限公司总经理、国家二级人力资源管理师雷盼，我校优秀校友、甘肃农业大学创业导师、兰州大创数据集团董事长杨涛、广州中博教育股份有限公司资深讲师蒋玮、杭州施强集团校企合作部人事经理魏立飞等多名企业家、创业导师为我院师生作报告。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

2018 年先后举办了北京链家集团、苏宁集团、沁园春集团、VIVO 集团等 25 场校园招聘，在学院微信公众平台“甘农大财经院就业中心”上发布甘肃苏宁小店、招商银行、兰石集团、青岛双星、民生银行、招商证券、中国农业发展银行、中国建设银行、甘肃圆点鞋业、德邦物流、中信银行、兴业银行等就业信息 480 余条。

3.2.2 用人单位需求岗位数

通过校园专场招聘会为毕业生提供就业岗位约 320 个，通过发布就业信息为毕业生提供就业岗位 6000 余个，毕业生共计参与 1200 余人次，总体供需比为 2:1。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

走访单位有：江苏远洋数据科技有限公司、江苏和君纵达数据科技有限公司、上海交大昂立教育集团、浙江义乌新纪元电商产业园、北京东方玉衡科技有限公司、北京链家集团、北京老才臣食品科技有限公司、兰州弘阳不动产股份有限公司等。在走访过程中，用人单位表示愿意与学院有更进一步的合作，通过联合人才培养、共建就业实习基地、招聘毕业生等方式促进双方的共同发展。

3.3.2 走访毕业生校友情况

为了增进与校友的联系，了解校友在校学习、毕业后工作期间的感悟与体会，追踪校友事业发展的足迹，收集各位校友对母校人才培养和就业服务的意见建议，学院利用寒暑假学生返乡、教职工外出调研、专程走访、校友微信群等形式开展校友走访活动。

在整理校友寻访调查问卷中发现，毕业后对母校“比较关心”为 74.67%，“一般关

心”为 8.57%，“非常关心”为 12.19%和“极少关注”为 4.57%。毕业生希望能够“定期联系校友”、“继续深造”、“参加母校的文化学术活动”、“定期收到母校和校友工作信息”。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院坚持“市场导向，政府调控，学校推荐，毕业生和用人单位双向选择”的就业政策，本着对毕业生负责、为毕业生服务的态度，加强对离校后毕业生的就业引导、管理和跟踪服务工作。学院通过专题会议要求相关就业工作人员和毕业班班主任做好离校毕业生跟踪服务工作。具体措施有加强就业指导、离校毕业生回访机制、咨询服务、信息服务、毕业手续办理服务等，一直跟踪到毕业生就业，让毕业生离校后依旧能感觉到母校的支持和帮助。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

4.1.1 近三年的生源变化

表 7 2016-2018 年专业一报考率统计

专业	2016 年	2017 年	2018 年	3 年平均
经济学（文史）	242.86%	272%	205.00%	239.95%
金融学（文史） （2018 年起一本招生）	150%	118%	226.67%	164.89%
市场营销（文史）	40%	27%	13.33%	26.78%
财务管理（文史）	236%	249%	260.00%	248.33%
农林经济管理（文史）	152.5%	253%	231.43%	212.31%
农林经济管理（基地班）（文史） （2018 年起一本招生）	125%	143%	400%	222.67%
经济学（理工）	1250%	565%	715%	843.33%
金融学（理工） （2018 年起一本招生）	910%	632%	746.67%	762.89%
市场营销（理工）	70%	40%	33.33%	47.78%
财务管理（理工）	1080%	575%	566.67%	740.56%
农林经济管理（基地班）（理工） （2018 年起一本招生）	90%	70%	100%	86.67%
农林经济管理（理工）	170%	30%	212%	137.33%

4.1.1.1 三年平均报考率超过 100%的专业

学院各专业招生均为文理兼收。从各专业文理科招生情况来看，三年平均报考率超过 100%的专业有 9 个，由高到低依次是：经济学（理）、金融学（理）、财务管理（理）、财务管理（文）、经济学（文）、农林经济管理（基地班）（文）、农林经济管理（文）、金融学（文）、农林经济管理（理）。其中有 1 个专业的平均报考率均超过 800%，2 个专业的平均报考率均超过 700%，4 个专业的平均报考率均超过 200%。

4.1.1.2 三年报考率低于 50%的专业

三年平均报考率低于 50%的专业为市场营销。

4.1.1.3 三年报考率逐年降低的专业

三年报考率逐年降低的专业有 2 个，为市场营销（文）、市场营销（理）。其他专业较上一年数据波动不大。

表 8 三年报考率逐年降低的专业

专业	2016 年	2017 年	2018 年
市场营销（理）	70%	40%	33.33%
市场营销（文）	40.00%	27.00%	13.33%

4.1.1.4 不同学科门类各专业平均报考率排序

我院本科专业共涉及管理学和经济学二个学科门类，不同学科门类各专业平均报考率排序情况。

表 9 不同学科门类各专业平均报考率排序

学科门类	排序	专业	报考率
管理类	1	财务管理	494.44%
	2	农林经济管理	174.82%
	3	农林经济管理（基地班） （2018 年起一本招生）	154.67%
	4	市场营销	37.28%
经济类	1	经济学	541.64%
	2	金融学 （2018 年起一本招生）	463.89%

4.1.2 近三年的就业率变化**4.1.2.1 近三年初次就业率统计**

表 10 2016-2018 年初次就业率情况统计

专业	2016 年	2017 年	2018 年	3 年平均
农林经济管理	58.33%	92.98%	97.03%	82.78%
农林经济管理（基地班）	64.29%	72.22%	85.71%	74.07%
财务管理	无毕业生	84.95%	85.48%	85.22%
金融学	67.44%	73.17%	99.06%	79.89%
经济学	72.31%	96.88%	92.31%	87.17%
市场营销	90.08%	75.44%	97.2%	87.57%
合计	70.49%	83.30%	93.52%	82.78%

4.1.2.2 近三年年底就业率统计

表 11 2016-2018 年年底就业率情况统计

专业	2016 年	2017 年	2018 年	3 年平均
农林经济管理	77.5%	96.49%	100%	91.33%
农林经济管理（基地班）	85.71%	97.22%	97.14%	93.36%
财务管理	无毕业生	91.4%	92.74%	92.07%
金融学	84.88%	96.34%	100%	93.74%
经济学	86.15%	100%	98.08%	94.74%
市场营销	98.35%	91.23%	99.07%	96.22%
合计	86.52%	94.83%	97.71%	93.58%

4.1.2.3 报考率和就业率综合情况分析

2018 年报考率和就业率综合情况分析：高报考率、高就业率的专业为财务管理、经济学、农林经济管理、金融学；低报考率、高就业率的专业为市场营销。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

从 2018 年已就业本科毕业生行业流向来看，金融业、批发和零售业、制造业、农、林、牧、渔业、建筑业、公共管理、社会保障和社会组织、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业吸纳的就业人数较多。从市场需求来分析，以上这些行业对于人才的需求缺口明显，市场需求旺盛。毕业生就业形势更加灵活多变，西部地区及基层、中小企业吸纳毕业生能力尚有较大空间，未来毕业生就业仍集中在非公有制企业。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

仍然存在学科专业结构与地方经济社会发展需求有一定差距现象；我院毕业生集中在甘肃本省就业，但是我省企业吸纳毕业生的能力有限；生源结构中农村生源、本省生源、女生生源多。因此，在招生计划中应加大外省招生比例，加大理工类学生招生比例。市场营销专业市场需求大，但是专业一报考率较低，应加大对于市场营销专业的宣传，激发学生的专业认知度和社会的专业认可度。

5.2 对人才培养质量的反馈

用人单位对我院毕业生整体质量评价较高，部分企业明确表示愿意录用我院毕业生。毕业生对学院的满意度和毕业生个人事业的发展、用人单位对我院毕业生的满意度是对学院教育教学质量的积极肯定。

5.3 对就业服务水平的反馈

针对就业创业服务体系不够完善等情况，学院将坚持“全员抓就业”工作理念，切实落实就业工作“一把手工程”，继续完善就业工作机制，发挥学院的主体作用，调动辅导员、班主任、导师、学院教职工在毕业生就业工作中的主动性、积极性和创造性，大力推进就业指导和就业服务工作。在就业指导和就业服务系列工作中，结合我院毕业

生农村生源多、女生生源多的特点，开办一些具有针对性的就业指导和就业服务工作。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

一是学生创新创业能力有所提高，创新创业意识有所增强，创新创业项目数量和质量仍需双提高，“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”等创新创业大赛学院参赛作品数量有所上升，获国家奖、省级奖项目达数十项，仍需要进一步努力。自主创业毕业生有 2 名，需要加强对创新创业教育氛围的营造和对大学生创新创业理念的培养；二是加强对教师创新创业教育的培训，积极探索在专业课程中融入创业教育，培养学生的创新精神和创业意识；三是大力开展创业实践活动，依托创新创业工作室，通过举办创业讲座、创业大赛、创业论坛、校友论坛、培育创新创业项目等方式，激发学生参与创新创业的热情，提高学生创新创业的能力。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 健全就业创业工作体系

贯彻学校招生就业工作“一盘棋”和“全员抓就业”的指导思想，落实就业工作“一把手”工程，学院成立由党委书记、院长任组长，副书记、副院长任副组长的就业工作领导小组，配备有专门的就业工作联络员。按照学生就业创业工作整体工作安排，积极做好大学毕业生“就业指导月”、“就业服务月”、“大学生就业能力提升工程”、“校园招聘月”、“专场招聘会”、招聘信息发布、家庭经济困难毕业生精准帮扶等工作。

6.2 落实就业创业工作各项制度

做到学院就业创业工作有制度、有落实。学院就业创业工作相关制度主要有就业管理制度、就业服务制度和就业引导制度，学院通过毕业生就业工作专题会议、毕业生离校教育、毕业生就业情况周报、毕业生各类问题汇总汇报、毕业生实习指导等会议和学院领导、辅导员、班主任、导师走访宿舍、任课教师反馈学生出勤情况、学院领导联系专业、党支部、公寓党支部发挥作用、就业工作队伍指导毕业生就业等形式落实。

6.3 共建校企合作基地，加强校企合作

积极与企业合作共建就业见习基地，向合作企业输送实习生进入企业见习实习，提前了解真实职场，接受职前培训、提升毕业生的就业技能。合作企业有北京链家集团、江苏远洋数据科技有限公司、江苏和君纵达数据科技有限公司、甘肃燎原乳业等数十家企业。进一步开拓就业市场，通过组织相关工作人员前往从南沿海城市相关企业进行走访、宣传等工作，增加企业对我院毕业生的认知，积极邀请企业来校举办招聘会，选贤纳才。

6.4 积极推动创新创业工作，培养创新创业人才

对大学生开展创新创业教育，积极推动大学生进行创新、创业相关学习及探索，努力获得创新创业学分。通过“大学生创新创业科研训练计划”（SRTP）项目、大学生各平台创新创业大赛项目等形式，推动大学生创新思维和创业意识的培养。

结 语

“甘肃农业大学财经学院 2018 年本科毕业生就业质量年度报告”是对本院 2018 届本科毕业生就业情况进行的统计分析，学院将结合分析结果指导今后的本科教育教学工作和就业创业工作，调整专业设置和招生计划，实现招生、培养、就业一体联动。我院将继续改革创新，打造学生满意的就业服务体系，打造提高就业质量的就业指导体系，打造帮助特殊学生就业的心理帮扶体系，打造帮助贫困学生的就业资助体系，不断从各方面改进毕业生就业工作，全面提升毕业生就业质量和满意度。

机电工程学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

机电工程学院前身是创建于 1958 年的农业机械系,1992 年改名为机电工程系,2003 年与水利水电工程系合并成立工学院,随着学科发展壮大,2017 年学校将工学院调整为机电工程学院与水利水电工程学院。学院现有教职工 55 人,其中博士生导师 5 人,硕士生导师 19 人,教授 12 人,副教授 9 人,在校本科生 1267 人。学院现设农业机械化及其自动化、机械设计制造及其自动化、农业电气化、电气工程及其自动化、交通运输、车辆工程 6 个本科专业,其中农业机械化及其自动化专业为国家级特色专业、甘肃省首批创新创业教育试点改革专业,机械设计制造及其自动化为省级特色专业。学院现有二级交叉学科北方旱区作物生产装备工程博士点 1 个,农业工程省级重点学科 1 个,农业工程一级学科硕士点 1 个,农业机械化工程、农业电气化二级学科硕士点 2 个,农业工程领域工程硕士点 1 个,农业硕士农业机械化领域硕士点 1 个。

2018 年,在学校党委、行政的正确领导下,在招生就业处的精心指导下,学院高度重视就业工作,坚持“面向市场、拓展渠道、规范管理、热情服务”的工作准则,秉承“全力服务于学生成长成才、全面提升学生就业竞争力、全员促进就业创业”的工作理念,研判就业形势,大力开拓就业市场,有序开展了就业系列工作。

1 毕业生就业基本情况（数据截止 2018 年 12 月 10 日）

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构（表 1）

表 1 机电工程学院 2018 年本科毕业生数量

专业	毕业生人数	男生人数	女生人数
机械设计制造及其自动化	72	69	3
农业机械化及其自动化	59	55	4
电气工程及其自动化	67	55	12
农业电气化与自动化	63	57	6
交通运输	55	47	8
合计	316	283	33

1.1.2 民族结构（表 2）

表 2 机电工程学院 2018 年本科毕业生民族结构

毕业生人数	汉族	回族	藏族	土族	东乡族
316	294	14	4	2	2

1.1.3 生源地结构（图 1）

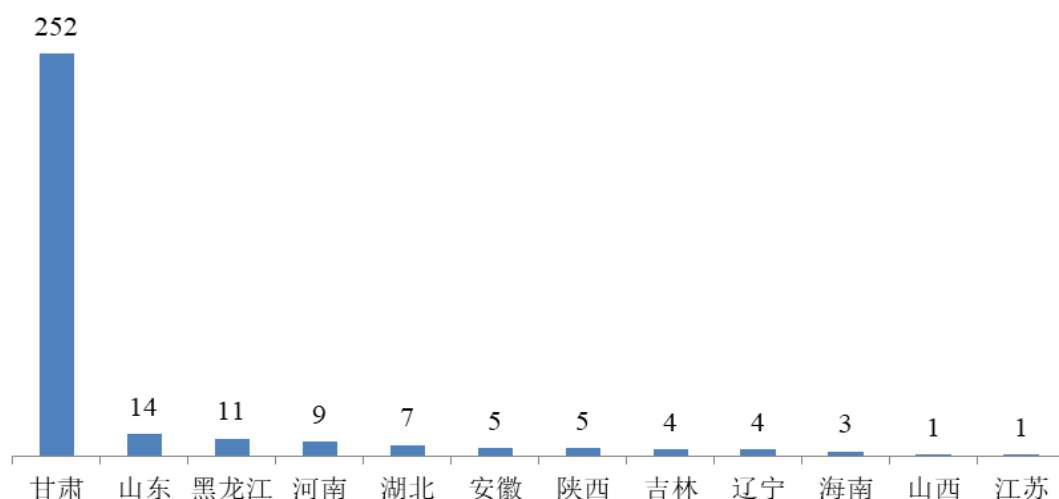


图 1 机电工程学院 2018 年本科毕业生生源地结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率（表 3）

1.2.2 各专业就业率（表 3）

表 3 机电工程学院 2018 年本科毕业生整体就业率

专业	毕业生人数	年底就业人数	初次就业率	年底就业率
机制	72	70	90.28%	97.22%
农机	59	56	91.53%	94.92%
电气	67	65	91.04%	97.01%
农电	63	63	98.41%	100%
交运	55	54	94.55%	98.18%
合计	316	308	93.04%	97.47%

1.2.3 按性别统计（表 9）

1.2.4 就业方式统计（表 4）

表 4 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业方式

专业	毕业生总数	升学	签约就业	灵活就业	机关及事业单位
机制	72	13.89%	56.94%	26.39%	0
农机	59	13.56%	54.24%	23.73%	3.39%
电气	67	1.49%	86.57%	7.46%	1.49%
农电	63	1.59%	95.24%	3.17%	0
交运	55	12.73%	60.00%	23.64%	1.82%
合计	316	8.54%	70.89%	16.77%	1.27%

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向（表 5、表 6）

表 5 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业地域

甘肃	新疆	北京	山东	陕西	江苏	浙江	天津	吉林	辽宁	湖北	黑龙江
113	71	15	14	13	11	8	8	5	5	5	4

表 6 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业地域

上海	广东	四川	云南	重庆	宁夏	西藏	河南	河北	安徽	海南	山西	青海
4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1

1.3.2 按行业流向 (表 7)

表 7 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业行业

专业	机制	农机	电气	农电	交运	合计
升学	10	8	1	1	7	27
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	/	48	55	/	104
制造业	17	23	8	2	20	70
建筑业	19	2	2	4	10	37
农、林、牧、渔业	9	11	1	/	6	27
信息传输、软件和信息技术服务业	4	4	2	/	1	11
居民服务、修理和其他服务业	2	1	1	1	4	9
科学研究和技术服务业	2	2	/	/	4	8
批发和零售业	2	3	1	/	/	6
住宿餐饮业	4	/	/	/	/	4
公共管理、社会保障和社会组织	/	1	1	/	/	2
教育	/	1	/	/	1	2
交通运输、仓储和邮政业	/	/	/	/	1	1
年底就业人数	70	56	65	63	54	308

1.3.3 按单位性质流向 (表 8)

表 8 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业单位性质

专业	年底就业人数	升学	国有企业	其他企业	机关及其他事业单位
机制	70	10	27	33	0
农机	56	8	4	42	2
电气	65	1	54	9	1
农电	63	1	58	4	0
交运	54	7	20	26	1
合计	308	27	163	114	4

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别 (表 9)

表 9 机电工程学院 2018 年本科毕业生就业率按性别统计

专业	男生就业情况			女生就业情况		
	男生人数	男生就业数	就业率	女生人数	女生就业数	就业率
机制	69	68	98.55%	3	2	66.67%
农机	55	53	96.36%	4	3	75.00%
电气	55	53	96.36%	12	12	100.00%
农电	57	57	100.00%	6	6	100.00%
交运	47	46	97.87%	8	8	100.00%
合计	283	277	97.88%	33	31	93.94%

1.4.2 少数民族毕业生 (表 10)

表 10 机电工程学院 2018 年本科少数民族毕业生就业率

专业	少数民族人数	少数民族就业人数	少数民族就业率
机制	5	5	100.00%
农机	5	5	100.00%
电气	3	2	66.67%
农电	4	4	100.00%
交运	5	5	100.00%
合计	22	21	95.45%

1.4.3 党员毕业生（表 11）

2 毕业生相关就业分析

2.1 毕业生对工作现状满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

根据毕业生反馈，绝大多数的毕业生对于目前的工作满意度较高。部分毕业生反映工作中还有很多的東西需要去学习、去适应，工作满意度一般，但是还能够在自己的岗位上坚持下去，对于职业的发展和前景还是比较的看好。

表 11 机电工程学院 2018 年本科党员毕业生就业率

专业	党员人数	党员就业人数	党员就业率
机制	15	14	93.33%
农机	16	15	93.75%
电气	15	15	100.00%
农电	14	14	100.00%
交运	14	14	100.00%
合计	74	72	97.30%

2.1.2 专业对口概况

在 2018 年本科毕业生就业行业中，选择电力、热力、燃气及水生产和供应业，制造业、建筑业的人数最多，占就业人数的 68.51%，专业对口程度较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据毕业生的反馈，根据单位性质及工作地域不同，工作第一年的年薪 4-6 万元不等。

2.1.4 就业意愿

(1) 毕业时未签约就业的学生就业意向较为明确，希望通过参加中央和地方的各类事业单位考试获得稳定的工作，或考研继续深造。

(2) 大部分学生在选择就业岗位时优先选择技术研发类，对于一线的生产环节岗位不感兴趣。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

毕业生认为学院课程设置、课堂教学和实践教学质量、教材使用情况等方面基本合

理,对自己所学专业基本知识、理论和技能的掌握程度较好,在学校最大的收获是树立了正确的价值观和人生观,同时锻炼提高了综合素质和实践能力、培养提高了分析和解决问题的能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面需要加强和改进实验设备和教学设施,增加实践教学学时;人才培养方面应该更注重创业创新知识的培养和组织协调能力的锻炼;学生素质教育方面更应该重视培养实践动手能力、团队协作能力和独立思考能力。

2.2.3 希望获得的求职服务

毕业生普遍认为专业技能和实践经验在就业中占有优势,希望在校期间接触与自己所学专业有关的工作,积累经验,为就业打下基础。部分毕业生希望通过职业规划和就业指导课,获得面试技巧、调适就业心理。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

毕业生对于学校和学院提供的就业指导服务和就业信息服务工作基本满意,肯定了学院在就业服务工作各个环节的努力。建议学校在学生就业工作中应加强求职择业技巧方面的教育,多开展就业咨询活动,并增加对毕业生的个别指导和咨询,希望在校期间可以提高个人的人际交往能力、心理素质、组织管理能力和计算机应用能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

身为90后的毕业生们从小就接触网络,网络信息充足,多数毕业生的自我评价比较自信和全面,通过成功就业或就业质量较高的同学来看,在校期间学习优良、担任主要干部、中共党员、有丰富的社会实践或实习经历的同学更容易得到面试的机会,从而成功就业。

2.3.2 用人单位评价

企业认为大学生的生活水平、个人修养、工作态度、表达能力、创新能力等都不错;而对于毕业生的吃苦精神、合作意识、管理能力、心理素质、适应能力等的评价一般。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

求职努力状况。绝大多数毕业生采用多种渠道进行求职,不同渠道提供就业信息的充足度和有效性是不一样的。毕业生以学校提供的就业信息为主要的求职渠道,亲朋好友和网络提供的求职信息对找工作也有积极的帮助,但对工作的收入水平和满意度并无显著的促进作用。求职次数代表努力程度,对于条件相同的毕业生而言,是否向更多的雇主求职直接影响就业结果。

地域因素。受家庭观念影响,导致毕业生在家乡周边省市择业的居多。近几年,虽然“逃离北上广”的观点得到普遍认同,但大城市就业机会多、生活便利等条件也是很多毕业生择业时的考虑因素。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院立足学生全面发展，努力构建全员全方位全过程全天候育人格局，形成教书育人、实践育人、科研育人、管理育人、服务育人的长效机制，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，以社会需求为导向，探索创新人才培养模式，促进学生好就业、就好业，鼓励大学生创业。

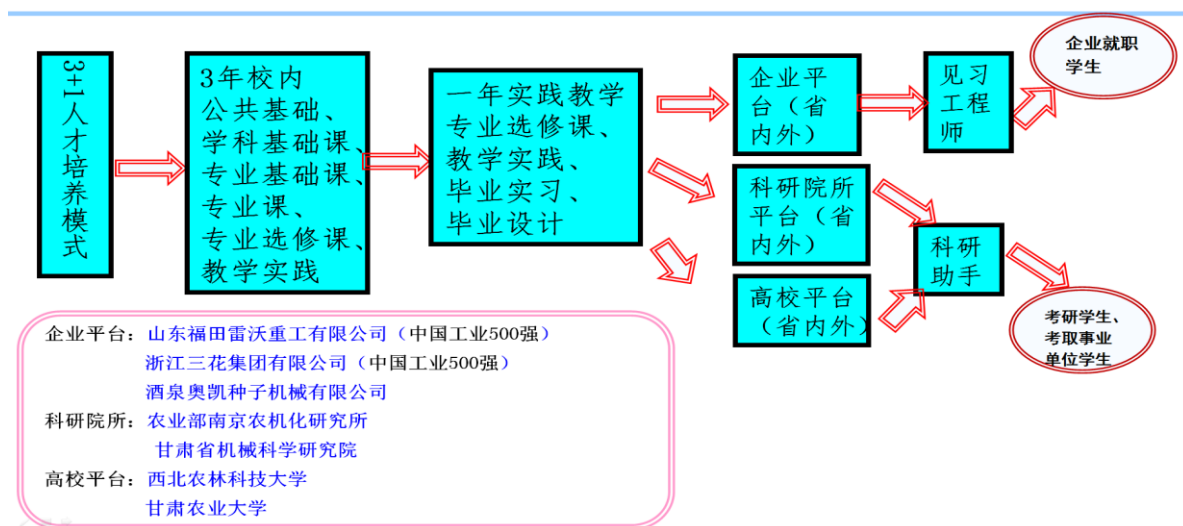
3.1.1 创新人才培养，加强校企合作办学

将创新创业教学试点改革与“3+1”模式相结合，提升学生创新创业能力结合“农业机械化及其自动化专业”创新创业教育试点改革，以培养学生创新创业能力为主，修订、完善“农业机械化及其自动化”专业人才培养方案。在“产学研”合作平台下，探索满足学生多种就业需求的“3+1”办学模式，提供企业、科研单位、高校多渠道一年专业实习单位，满足不同就业倾向和兴趣学生需求，提升学生创新创业能力。

3.1.2 开展针对性的就业创业培训

举办“就业服务月”和“就业指导月”，召开就业工作专题会、学生党员座谈会、各专业就业经验交流会，介绍就业动态，解读就业政策，引导学生结合个人能力、立足社会需求，树立合理的就业观念。

拓展现代制造、仿真分析等认证培训，建立学生全程技能认证培训体系，提升学生实践技能。在甘肃农业大学 CAXA 实体设计、平面制图、PRO/E、甘肃农业大学金工培训认证、甘肃农业大学电工电子培训认证和数控加工技术和焊接技术培训的基础上，利用农业部北方马铃薯全程机械化科研基地等平台的 3D 打印机、三坐标扫描仪、三维激光扫描仪、焊接机器人、激光线切割、卧式加工中心、土槽试验平台、播种测试平台、SolidWorks 和 EDEM 软件等一批先进加工设备、测试仪器和设计分析软件，拓展 3D 打印、焊接机器人、激光线切割、卧式加工中心等现代制造和 SolidWorks Motion、EDEM 等仿真分析等认证环节，建立学生全程技能认证培训体系，提升学生实践创新能力。



3.2 就业信息收集与发布

积极通过新途径做好就业咨询和就业指导，通过学生工作微博、QQ 群、飞信、微信公众平台等渠道将企业招聘信息、求职择业常识等信息传递给毕业生（表 12）。

3.2.1 用人单位数量（表 12）

3.2.2 用人单位需求岗位数（表 12）

3.3 就业市场拓展工作

学院领导带队走访三花控股集团、雷沃重工股份有限公司、甘肃奥凯农产品干燥设备制造有限公司等企业，在实训基地建设、顶岗实习和毕业实习方面与企业开展全方位的合作。并于 2018 年 12 月农业机械化及其自动化专业校企合作“3+1”实验班整班前往山东潍坊雷沃重工股份有限公司，企业提供实践平台，通过提高学生工程实践能力和创新能力，进一步提升学生就业能力、提高学生就业率和就业质量。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

通过毕业生资格审查信息库、各专业的班级 QQ 群、电话、微博、微信等多种方式，充分发挥辅导员、班主任、学生干部的作用，开展离校未就业毕业生的跟踪服务工作，通知未就业高校毕业生参加相关校园招聘活动和各级公共就业人才服务机构举办的招聘活动，第一时间获取未就业学生的最新就业信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析（表 13）

表 13 机电工程学院 2016-2018 年各专业初次就业率

专业	2016 年	2017 年	2018 年
机制	64.8%	71.7%	90.28%
农机	58.6%	73.4%	91.53%
电气	94.0%	91.0%	91.04%
农电	92.4%	94.9%	98.41%
交运	62.1%	73.7%	94.55%
合计	72.9%	80.2%	93.04%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议指出，要围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。2018 年政府工作报告指出：加快制造强国建设，推进智能制造，创建“中国制造 2025 示范区”；大力实施乡村振兴攻略，推进农业机械化全程全面发展。在交通、能源等基础建设，农林牧渔业、建筑业、制造业等领域，结合国家和地方的各项优惠政策，利用西北地区的重要区位优势，我院的各专业毕业生未来三年将有更多更好的就业岗位。

表 12 机电工程学院 2018 年招聘信息情况汇总

序号	单位名称	招聘形式	岗位需求
1	雷沃重工股份有限公司	专场招聘	80
2	人本集团	专场招聘	60
3	中国核工业华兴建设有限公司	专场招聘	80
4	长城汽车股份有限公司	专场招聘	60
5	国网新疆电力有限公司	专场招聘	900
6	正大集团	专场招聘	30
7	中国电建集团山东电力建设第一工程有限公司	专场招聘	40
8	大族激光智能装备集团	专场招聘	30
9	八冶建设集团有限公司	专场招聘	20
10	中国平安财产保险股份有限公司甘肃公司	专场招聘	30
11	西安长立油气工程技术服务有限公司	专场招聘	35
12	中交第四公路工程局有限公司	专场招聘	40
13	明阳智慧能源集团股份公司	专场招聘	80
14	中国水利水电建设工程咨询西北有限公司	专场招聘	15
15	福建南方路面机械有限公司	专场招聘	220
16	乐歌人体工学科技股份有限公司	专场招聘	75
17	坚朗集团	专场招聘	120
18	甘肃龙源风力发电有限公司	专场招聘	20
19	甘肃中电酒泉风力发电有限公司	专场招聘	20
20	中国平安财产保险股份有限公司广东分公司	专场招聘	30
21	新疆中泰集团	专场招聘	30
22	酒泉钢铁(集团)有限责任公司	专场招聘	30
23	国网西藏电力有限公司	专场招聘	750
24	绍兴三花新能源汽车部件有限公司	专场招聘	30
25	北京国电思达科技有限公司	专场招聘	30
26	中国一拖集团有限公司	专场招聘	200
27	合盛硅业股份有限公司	网络招聘	30
28	中牧实业股份有限公司兰州生物药厂	网络招聘	15
29	中交一公局集团总承包公司	网络招聘	20
30	中铁十八局集团有限公司	网络招聘	50
31	正泰新能源开发有限公司	网络招聘	30
32	中材科技酒泉风电叶片有限公司	网络招聘	30
33	国网临夏供电公司、国网甘南供电公司	网络招聘	19
34	甘肃省安装建设集团公司	网络招聘	30
35	利欧集团股份有限公司	网络招聘	100
36	水电四局投资开发有限公司	网络招聘	10
37	东风南方集团	网络招聘	30
38	陕西水利水电工程局	网络招聘	10
39	晓星集团	网络招聘	30
合计			3459

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近几年国家电网人才缺口较大，电气、农电专业 90% 的学生通过国家电网考试就业，鉴于国家电网对专业名称的要求严格，从 2016 年起招生专业中电气专业招收 2 个班，农电专业停招。

5.2 对人才培养质量的反馈

根据政策引领、市场和行业需求，改进和调整人才培养方案，使课程设置紧扣市场和行业发展趋势，这就需要加强实践教学力度，增加认识实习、生产实习、实训学习课时，提高专业与企业需求的吻合度，从而缩短毕业生的见习期，为企业培养“靠得住、用得上、干得好”的实用型人才。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 紧抓校园招聘市场主渠道

双选会、招聘会、宣讲会始终是就业市场供需双方见面的主要形式，也是各高校就业季的重头戏。对增加毕业生与企业的相互了解、提高企业知名度、促进就业率的提升都有帮助，可以实现毕业生、高校、企业多赢的局面。因此，学校应下大力气加强校园专场招聘的制度化管理、规范化服务，拓展引进新领域、新行业用人单位及行业和地区组团集中招聘的招聘形式。

6.2 加强理想信念教育，引导大学生树立正确的就业观

我院 80% 的学生来自农村，在学生的日常教育管理中，应紧抓理想信念教育，充分利用新建的认知馆，加强学生的校情、校史、农业发展史教育，强化学生学农、爱农、强农的意识。

水利水电工程学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

甘肃农业大学水利水电工程学院前身是创建于 1974 年的农村水利电力专业，1999 年更名为水利水电工程系，2017 年成立水利水电工程学院。学院现设水利水电工程、农业水利工程、土木工程、水文与水资源工程 4 个本科招生专业，现有本科生 1238 人。其中水利水电工程专业自 2010 年起、农业水利工程自 2018 年起为第一批次录取本科专业，农业水利工程为省级特色专业。学院紧紧围绕学校定位，不断加强教学改革，努力提高教学质量，全力培养农业水利工程专业高素质复合型人才和水电、水文、土木专业高级工程应用型人才，组织到位、措施得力，保证学院就业工作顺利开展。

1 毕业生就业基本情况（数据截止 2018 年 12 月 10 日）

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构（表 1）

2018 届毕业生总数为 300 人。其中男生 237 人，占毕业生总人数的 79%；女生 63 人，占毕业生总人数的 21%。

表 1 水利水电工程学院 2018 届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男生人数	女生人数
水利水电工程	90	62	28
农业水利工程	75	62	13
土木工程	74	69	5
水文与水资源工程	61	44	17
合计	300	237	63

1.1.2 民族结构（表 2）

2018 届毕业生来自 8 个民族，其中汉族 271 人，占毕业生总人数的 90.3%，少数民族占毕业生总人数的 9.7%。

表 2 水利水电工程学院 2018 届毕业生民族结构

毕业生人数	汉族	藏族	回族	蒙古族	瑶族	土族	土家族	满族
300	271	10	12	1	1	2	1	2

1.1.3 生源地结构（表 3）

2018 届毕业生来自 11 个省市自治区，其中甘肃省生源 251 人，占毕业生总数的 83.7%，比上年度增加近 6 个百分点，外省生源 49 人，占毕业生总数的 16.3%。

表 3 水利水电工程学院 2018 届毕业生生源地结构

生源地	甘肃	广西	河北	湖北	湖南	江西	山西	陕西	云南	浙江	重庆
人数	251	5	11	5	3	5	6	4	1	4	5

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率（表 4）

2018 届毕业生初次就业为 269 人，就业率 89.60%，年底就业为 291 人，就业率 97.00%，比上年度增长 3%。

1.2.2 各专业就业率（表 4）

表 4 水利水电工程学院 2018 届毕业生就业率

专业	毕业生人数	年底就业人数	初次就业率 (%)	年底就业率 (%)
水利水电工程	90	89	85.56	98.89
农业水利工程	75	73	96.00	97.33
土木工程	74	72	93.24	97.30
水文与水资源工程	61	57	83.61	93.44
合计	300	291	89.60	97.00

1.2.3 按性别统计（表 5）

2018 届毕业生男生年底就业 230 人，就业率为 97.05%，女生年底就业 61 人；就业率为 96.83%，均较上年度有所增加。

表 5 水利水电工程学院 2018 届毕业生就业率按性别统计

专业	男生就业情况			女生就业情况		
	男生人数	男生就业数	就业率	女生人数	女生就业数	就业率
水利水电工程	62	61	98.39%	28	28	100%
农业水利工程	62	60	96.77%	13	13	100%
土木工程	69	67	97.10%	5	5	100%
水文与水资源工程	44	42	95.45%	17	15	88.24%
合计	237	230	97.05%	63	61	96.83%

1.2.4 就业方式统计（图 1）

2018 届毕业生签订协议书就业共有 184 人，占毕业生总数的 61.3%，灵活就业 83 人，占毕业生总数的 27.7%，推免及考研 30 人，占毕业生总数的 10%，基层项目占 1%。2018 届水文与水资源工程为该专业第一届毕业生，考研 4 人，占本专业人数 6.6%，并且整体就业情况良好。

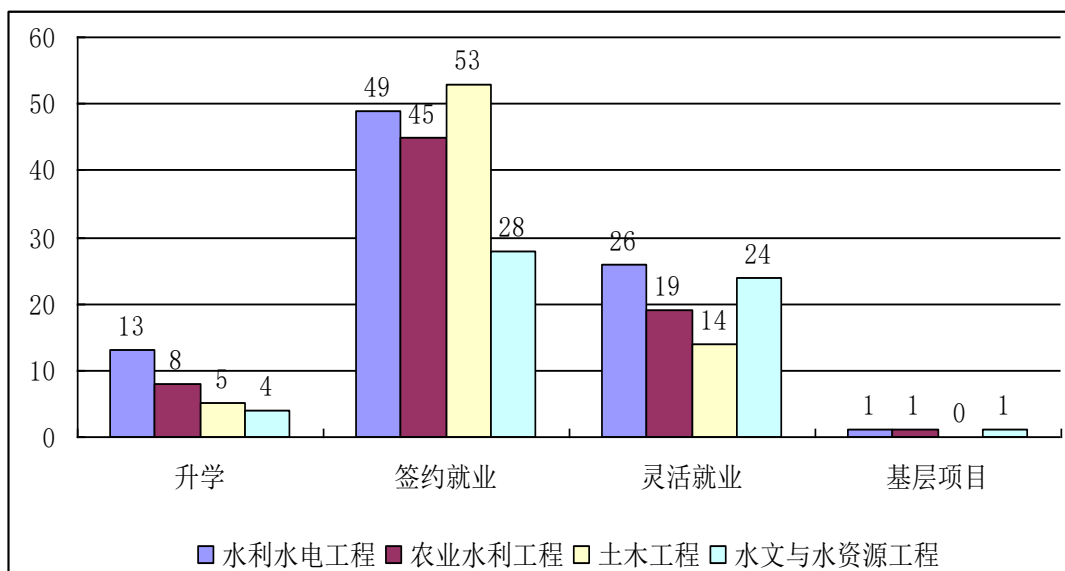


图 1 水利水电工程学院 2018 届毕业生就业方式

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向（表 6）

表 6 水利水电工程学院 2018 届毕业生就业地域

甘肃	新疆	陕西	青海	西藏	北京	天津	吉林	山东	山西	浙江	辽宁
88	17	35	12	1	6	25	7	2	3	7	3
湖北	湖南	河北	河南	四川	重庆	江西	江苏	安徽	广东	广西	
4	2	3	5	16	4	1	9	1	6	4	

截至 2018 年 12 月 10 日，毕业生就业地域流主要以西部地区为主，今年毕业生已开始向省外企业就业。在省内就业的比重比去年减少了 15.6%，说明学生不再局限于地域限制，就业方向有所调整，已开始选择沿海发达城市。

1.3.2 按行业流向（表 7）

表 7 水利水电工程学院 2018 届毕业生就业行业

专业	年底 就业 人数	建筑业	电力、热 力、燃气及 水生产和 供应业	制 造 业	水利、环 境和公共 设施管理 业	农、林、 牧、渔 业	交通运 输、仓储 和邮政 业	信息传 输、软件 和信息技 术服务业	其 他
水电	89	39	7	3	8	1	/	/	31
农水	73	35	2	5	2	2	1	2	24
土木	72	43	4	3	/	/	3	5	14
水文	57	19	4	3	14	3	/	3	11
合计	291	136	17	14	24	6	4	10	80

2018 届毕业生就业单位行业分布比较集中，建筑业和水利、环境和公共设施管理业

仍为主流，在信息传输、软件和信息技术服务业有所突显。

1.3.3 毕业生考研情况分析（表 8）

2018 届毕业生 30 人推免或考取硕士研究生，分布在 17 所高校，占毕业生人数 10%，其中本校就读 3 人，占考研学生 10%，参加全国统一硕士研究生考试有 27 名学生录取，占读研学生 90%。

表 8 水利水电工程学院 2018 届毕业生考研录取情况

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	兰州交通大学	5 人	10	北京工业大学	1 人
2	兰州理工大学	1 人	11	内蒙古农业大学	1 人
3	西安理工大学	4 人	12	新疆农业大学	1 人
4	西北农林科技大学	1 人	13	石家庄铁道大学	1 人
5	中国农业大学	2 人	14	青海大学	2 人
6	华北水利水电大学	2 人	15	宁夏大学	2 人
7	华中科技大学	1 人	16	江西理工大学	1 人
8	长沙理工大学	1 人	17	甘肃农业大学	3 人
9	河北农业大学	1 人		总计	30 人

1.3.4 少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中汉族学生就业率为 97.8%，藏族学生就业率 90%，回族学生就业率 83.3%，其他民族学生就业率 100%（表 9）。

表 9 水利水电工程学院 2018 届毕业生中各民族学生就业情况

民族	总人数	就业人数	就业率 (%)
藏族	10	9	90
回族	12	10	83.3
蒙古族	1	1	100
瑶族	1	1	100
土族	2	2	100
土家族	1	1	100
满族	2	2	100
汉族	271	265	97.8

2 毕业生相关就业分析

2.1 毕业生对工作现状满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

毕业生整体对就业状况“非常满意”和“满意”度较高，对工作环境和地点的满意

度较低，主要原因水电、建筑行业工作地点偏远，配套设施不全，生活条件相对艰苦。大多数毕业生能适应现有的工作环境，对于职业的发展和前景比较乐观。

2.1.2 专业对口概况

2018 届毕业生总体专业相关度较高，就业专业对口程度较高，主要分布在建筑施工、水利、环境和公共设施管理业、设计研究院等。

2.1.3 薪资收入情况

2018届毕业生月薪在3000—5000元的占55.70%，月薪在5000元以上占9.3%。单位性质、工作地域、环境、福利条件等因素影响薪酬标准。

2.1.4 就业意愿

毕业生选择就业优先考虑单位发展前景及自身发展的因素，趋向于省外就业的毕业生有所增加，但就业意向首选仍为事业单位、国企或科研设计单位，其次为民营或私营企业。薪资待遇也逐渐成为学生考虑的重要因素。

2.2 毕业生对教育教学的满意度分析

2.2.1 对学校教育教学满意度

毕业生中33%的人表示非常满意，57%的人比较满意，7%的人表示一般，3%人觉得不满意。

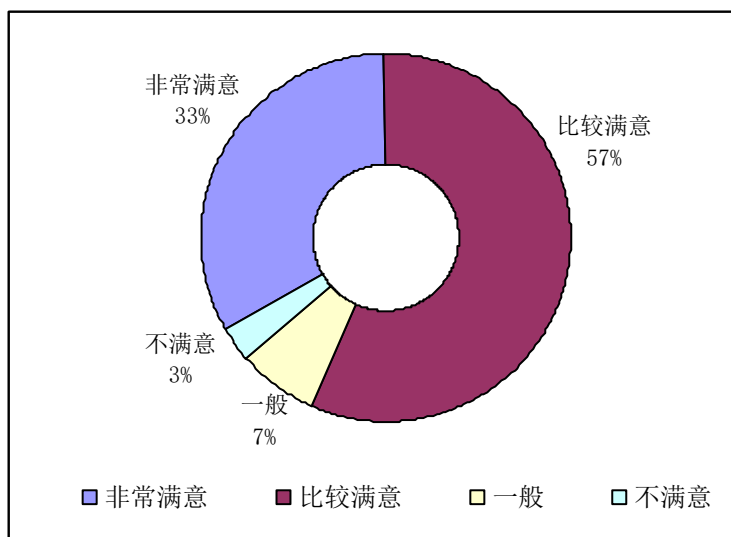


图2 对学校教育教学满意度

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

做到注重将新技术新方法引入实践教学，探索实践教学改革，增加创新性，密切结合学科最新研究进展，使学生掌握相关学科最新理论和技能，注意培养学生的创新性思维，以期能够适应社会发展的需求。有效提高学生创新和实践能力，提升就业创业工作在教学中的比重，加大师资力量，强化学生就业、创业、择业观的教育。

2.2.3 希望获得的求职服务

新生入校就开始得到相应的就业指导，通过给新生开设《职业生涯规划》课程以及

入学教育等活动，帮助新生尽早熟悉专业和认清就业形势及压力。就业能力培养贯穿整个本科时期，帮助学生增强自我管理、自我教育、主动学习、立志成才的意识。大四第一学期就发布的就业信息，主动邀请就业层次高的单位，更新招聘单位信息，开设招聘专场，学院增加面试培训，就业政策宣讲，及时公布不同地域的薪资水平，引导毕业生改变就业观念等。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

学生总体对自身发展的满意度较高，经过四年的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面得到了提高。掌握专业基本的理论知识和基本理论外，同时还掌握一定的专业技能，大部分学生考取了相关的资质证书，通过第二课堂等锻炼，创新能力得到了提高。

2.3.2 用人单位评价

我院毕业生在工作态度、敬业精神、专业能力素养和工作能力等方面得到了用人单位的高度肯定。在掌握专业基础知识外还应具备创新能力，同时在抗压、抗挫折、语言表达能力上还需进一步加强。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

加强顶层设计，深化就业创业教育教学，强化组织保障，创新人才培养，坚持落实“一把手工程”，成立书记任组长的学院招生就业工作领导小组，充分发挥学院领导、教师、班主任、任课教师、辅导员多级联动机制，全员参与，及时掌握每一位毕业生的就业状况和就业意愿，有针对性地进行指导和服务，帮助他们就业。营造浓厚文化氛围，发挥双创典型示范作用。以各类各级竞赛和就业创业活动为载体，激发学生创新创业意识，我院学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得一等奖一项，二等奖一项，三等奖四项，在职业生涯规划大赛中获得特等奖一项，二等奖三项，三等奖五项，优秀奖七项。落实就业工作制度，定期开展就业领导小组会议，统筹部署，围绕工作重点难点共同商讨提出方案与措施，分解细化目标任务，分析就业存在的问题，巩固已有就业市场，推进就业工作顺利进行。

3.1.2 就业创业指导

营造全员促就业工作氛围，整合校内外资源，充分调动教师参与大学生就业创业的积极性，以深化综合改革为导向，完善就业创业人才培养体系，完善就业工作机制，全员促进就业工作。一是加强大学生就业创业教育，增强学生职业发展能力。二是积极发挥创业导师的作用，深化就业创业的实践性。三是依托学术型社团，结合专业知识提升创新能力。四是拓宽学生就业渠道，加大宣传就业力度。五是提升相关就业服务水平，帮助就业困难学生就业。

表 10 水利水电工程学院就业指导任务汇总

序号	工作任务	负责部门	配合部门
1	参加学校组织的公务员考试辅导讲座	学生工作办公室	各班级团支部
2	学院举办“无人机就业创业知识培训会”	学生工作办公室	学院团委学生会
3	组织学生参加各级各类双选会	学生工作办公室	学院团委学生会
4	求职演讲案例、就业知识宣传进宿舍	学院学生会办公室	9#公寓党团组织
5	学院校友交流会	学生工作办公室	学院团委学生会
6	学院就业交流班会	学院学生会学科部	各班团支部
7	学院邀请用人单位招聘宣讲会	学生工作办公室	学院团委办公室
8	学院专场招聘会	学生会办公室	学院团委学生会
9	学院简历制作大赛	学院团委实践部	学院团委学生会
10	在校生到用人单位体验生活	学生工作办公室	学院团委实践部
11	新媒体网络招聘信息推送公布	学生工作办公室	学院团委青年传媒中心
12	就业政策专场讲解	学生工作办公室	学院团委学生会
13	新生入学教育大会	学生工作办公室	学院团委学生会
14	面试技巧及心理辅导	学生工作办公室	学院团委心理服务部

3.2 就业信息收集与发布

通过学院主页、微信、QQ、微博等平台，分类别分时段推送就业政策、岗位信息和就业指导活动，与用人单位保持长期联系。注重把信息手段融入就业服务的环节，互联互通，缩短学生获知信息的时间，将就业服务“最后一公里”变为“零距离”，为学生们提供便捷有效的信息共享服务。学院先后收集并通过学校、学院网站、班级 QQ 群，毕业生工作 QQ 群、学生工作微信公众号媒介等发布就业信息百余次。

3.2.1 用人单位数量及需求岗位数 (表 11)

表 11 水利水电工程学院用人单位数量及需求岗位数

序号	单位名称	招聘形式	需求岗位数
1	甘肃大禹节水工程设计有限责任公司	网络招聘	20
2	甘肃鸿岳工程质量检测有限公司	网络招聘	5
3	甘肃中东建设工程管理咨询集团	网络招聘	10
4	华鼎建筑装饰工程有限公司	网络招聘	5
5	兰州昌佳数码测绘有限公司	网络招聘	5
6	青海友邦特种工程有限责任公司	网络招聘	3
7	陕西水利水电工程集团	网络招聘	30
8	西安沣荣环保科技有限公司	网络招聘	20
9	新疆伊犁精工测绘科技有限公司	网络招聘	20
10	中国水利水电建设工程咨询西北有限公司	网络招聘	20

11	重庆同望水利水电工程设计有限公司	网络招聘	8
12	北屯市恒丰勘察设计开发有限责任公司	专场招聘	10
15	甘肃省水利水电工程局	专场招聘	40
16	甘肃中慧水利勘测设计有限责任公司	专场招聘	2
17	甘肃中美国玉水果玉米科技开发有限公司	专场招聘	6
18	广东建科水利水电咨询有限公司	专场招聘	5
19	合诚工程咨询集团股份有限公司	专场招聘	5
20	酒泉市泓坤水利水电工程有限公司	专场招聘	5
21	酒泉水电设计院	专场招聘	10
22	酒泉顺凯水利水电工程有限公司	专场招聘	10
25	陕西省泾惠渠灌溉管理局	专场招聘	8
26	深圳链家	专场招聘	10
27	苏宁电器	专场招聘	20
28	新疆兵团	专场招聘	10
30	浙江交工集团	专场招聘	20
31	浙江中水工程技术公司兰州分公司	专场招聘	5
33	中国水电四局有限公司水工机械总厂	专场招聘	5
34	中国水利水电第一工程局有限公司	专场招聘	20
35	中国水利水电工程四局	专场招聘	30
36	中建四局五公司	专场招聘	20
38	中铁十九局	专场招聘	20
39	中铁二十局	专场招聘	30
40	中铁二十三局	专场招聘	20
41	中铁十四局	专场招聘	30
合计			487

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

用人单位对我院办学特色、教育教学、就业工作给予充分肯定，表达了与我院进一步深化合作的愿望。学院促就业的做法得到用人单位高度赞同。毕业生良好的求职表现以及学生扎实肯干、作风朴实、踏实耐劳、敢于担当的特点给用人单位留下了良好的印象。学院共回访了大禹节水集团股份有限公司（酒泉、天津）、武威市水务局、三峡大学、昆明理工大学、酒泉职业技术学院、陇南市水利电力勘测设计院等 20 家单位。

3.3.2 走访毕业生校友情况

应届毕业生就业情况及就业率良好，毕业生工作区域主要分布在甘肃、新疆、陕西，学院以电话回访、就业走访、问卷调查等方式对部分用人单位进行毕业生满意度调查，针对吃苦精神、合作意识、管理能力、心理素质、适应能力、个人修养、工作态度、表达能力、创新能力等指标调查，了解毕业生在职的实际表现。通过回访用人单位、利用学生假期社会实践、大四学生毕业实习、校友座谈、学生个人追访等方式，共寻访校友 60 余名。我院毕业生均受到用人单一致好评，有的毕业生已成为单位业务骨干及担任领

导职务。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

按照“离校不离心、服务不断线”的要求，毕业生跟踪服务信息及时即达，搭建信息畅通渠道，以QQ群、微信、电话等联系方式传达，方便有效快速化，继续发布就业信息50余条和各类各级招考信息。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析（表 12）

表 12 水利学院 2016-2018 年各专业初次就业率

专业	2016 年 (%)	2017 年 (%)	2018 年 (%)
水利水电工程	75.50	71	85.56
农业水利工程	70.10	55	96.00
土木工程	69.30	70	93.24
水文与水资源工程	\	\	83.61
合计	71.63	65.3	89.60

学院高度重视毕业生就业工作，以高质量就业作为就业工作重点。就业保持趋升，学院人才培养工作取得进一步成效，有力推进了毕业生就业。学生就业因系复杂，对市场需求分析不够，初次就业率有所波动。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

在不断提高人才培养质量，促进毕业生更加贴合社会需求的同时，学院不断开拓就业渠道，积极与相关企事业单位对接沟通，构建新合作模式，实现人才供需精准匹配。同时学生赴重要民企等其他企业比例呈上升趋势，就业渠道更加多元。水利基建综合投资规模逐年增加，政府及社会对水利建设项目关注度较高，在生态建设方面涉及水污染控制、节水工程、农田灌溉管理等，水利行业机遇与发展并存，对建设者的需求较大，根据水利行业特殊工作性质，对学生进行有针对性的宣传。甘肃本省水利资源有限，大型水利建设项目不多，多以基层农业水利需求为主，因此需要学生开拓眼界并改变就业观，及时了解国家及外省的相关政策，到需求量相对大的省市地区就业。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

学院高度重视大学生创新创业教育，鼓励学院教师积极参加各类创新创业课程培训，如《3H职业生涯规划与就业指导课程讲师培训》，进一步提高教师教学能力，打造出具有农业院校特色的大学生职业生涯规划教育、就业指导教育与创新创业教育，构建出合理科学的课程体系，从而使学生在《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》课程中获益。同时，学院通过各类团学活动为学生营造创新创业的氛围，组织学生参加《创业谈》、《羲园论坛》、《听博说》论坛，参加各类创新创业竞赛，并取得了良好的效果。在“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院积极组织53支队伍参赛，并获得优秀组织奖，

提高了学生的创新能力，培养了创新精神。学院通过大学生职业生涯规划大赛、“大学生创业论坛”等活动，合理规划职业生涯，树立正确的成才观、择业观和就业观，强化就业创业的自主意识，提高学院学生的就业竞争力。实现教育教学改革与社会需求紧密衔接，以“提升素质、强化素质、突出实践、综合提高”为指导思想，及时调整人才培养目标的定位、教学计划的制定、教学内容的实施、实践教学比例等环节。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 改变就业地域限制观念，积极走出去，多了解不同类型单位的就业情况，开展个性化定制指导，对学生不同个体或群体个性化服务，针对不同就业需求群体类型开展不同的讲座，提高学校知名度。

6.2 加强就业指导和工作队伍建设，缓解人员严重紧缺问题，提升师资队伍的职业化、专业化水平，加强就业专职队伍建设和培训，多元化服务于学生。

6.3 及时关注网络数据和信息发布，关注用人单位及社会需求，增强与用人单位之间的互动，建立专业与课程的动态更新机制，完善校企合作机制，引进企业导师参与人才培养方案的制定。推广联合大作业与课程项目，基于社会和企业的项目开设课程，提升产业需求与人才培养目标的匹配度。根据市场需求，及时调整培养方案，更新授课内容，将先进的科研成果引进教学。

6.4 鼓励教师积极参与创新活动，全体教师树立就业观念，推进学生创新创业活动日常化、普及化、社会化和多样化。完善就业创业保障体系，制订规章制度，培养计划实施到位，设立创新创业类奖助学金，加强学生综合素质培养，加强学生基本能力培养，加强学生社团工作，使学生的身体素质、心理素质、业务素质、人文素质得到提升，增强学生就业创业能力，早日适应工作。

林学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 年林学院共有毕业生 335 人，其中林学专业 77 人、水土保持与荒漠化防治专业 91 人、园林专业 129 人、林学（专升本）38 人。

1.1.1 性别结构

林学院 2018 届毕业生中男生 170 人，占毕业生总人数的 50.75% 比 2017 年减少 9.5%，女生 165 人，占毕业生总人数的 49.25%。各专业详细比例见表 1。

表 1 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男		女	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
林学	77	36	46.75%	41	53.25%
水保	91	51	56.04%	40	43.96%
园林	129	76	58.91%	53	41.09%
林学专升本	38	7	18.42%	31	81.58%
合计	335	170	50.75%	165	49.25%

1.1.2 民族结构

林学院 2018 届毕业生中共有汉族、回族、藏族、东乡族、壮族和撒拉族等 12 个民族，详细人数及比例见表 2。

表 2 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生民族结构

民族	汉族	回族	藏族	东乡族	苗族	土家族	土族	蒙古族	壮族	白族	侗族	撒拉族
人数	301	14	7	2	2	2	2	1	1	1	1	1
比例 (%)	89.85	4.18	2.09	0.60	0.60	0.60	0.60	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30

1.1.3 生源地结构

林学院 2018 届毕业生中有 265 人来自甘肃省，占总毕业生人数的 79.1%，省外生源 70 人，占总毕业生人数的 20.9%，详细结构见表 3。

表 3 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生生源地结构

省份	甘肃	河南	湖北	山西	重庆	贵州	内蒙古	陕西
人数	265	10	7	6	6	5	5	5
比例 (%)	79.1	2.98	2.09	1.79	1.79	1.49	1.49	1.49

省份	云南	江西	湖南	江苏	广西	吉林	安徽	
人数	5	4	4	4	4	4	1	
比例 (%)	1.49	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	0.30	

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

1.2.1 整体就业率

林学院 2018 届毕业生截止 8 月 30 日就业 311 人，初次就业率为 92.84%，截止 12 月 10 日就业 325 人，年底就业率达到 97.01%，详细就业率及与往年比较见下图。

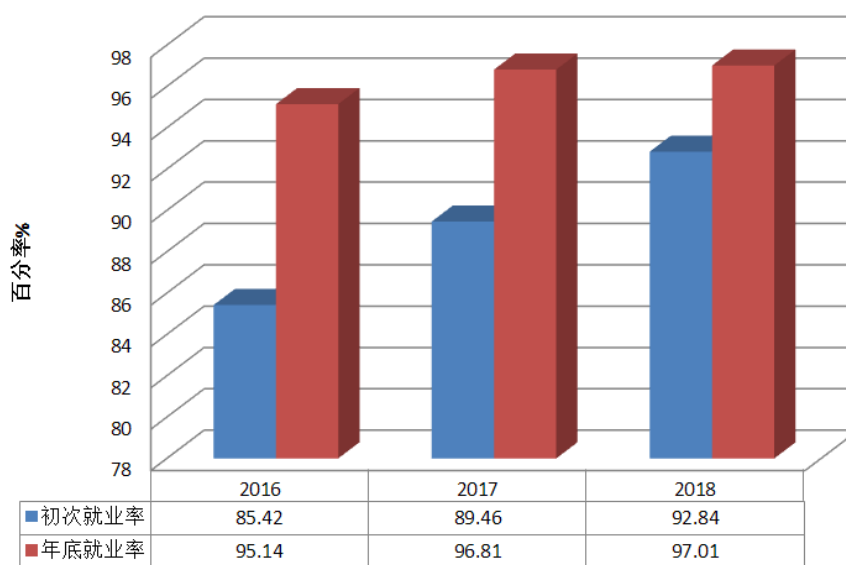


图 1 甘肃农业大学林学院 2016-2018 届毕业生就业率对比图

1.2.2 各专业就业率

2018 年林学院林学（含林学专升本）、水土保持与荒漠化防治和园林专业的年底就业率分别达到了 96.52%，98.90% 和 96.12%。

表 4 甘肃农业大学林学院各专业 2016—2018 年毕业生就业率统计表

时间	2016 年		2017 年		2018 年	
专业 \ 就业率 (%)	初次	年底	初次	年底	初次	年底
林学	86.3	97.4	95.7	99.1	91.3	96.5
水保	86.6	95.3	76.5	93.1	95.6	98.9
园林	83.1	92.8	95.8	97.9	92.3	96.1

1.2.3 按性别统计

林学院 2018 届毕业生按性别区分，初次就业率（截止 8 月 30 日）男性 161 人就业占比 94.70%，女性 150 人就业占比 90.91%，年底就业率（截止 12 月 10 日）男性 163

人就业占比 95.88%，女性 162 人就业占比 98.18%。

1.2.4 就业方式统计

林学院 2018 届毕业生有 104 人升学继续攻读研究生，占总数的 31.04%；有 88 人签订就业协议占毕业生总人数 26.27%；有 98 人以项目入职等其他录用形式就业占总人数 29.25%；国家基层项目、自由创业和出国出境各 1 人。

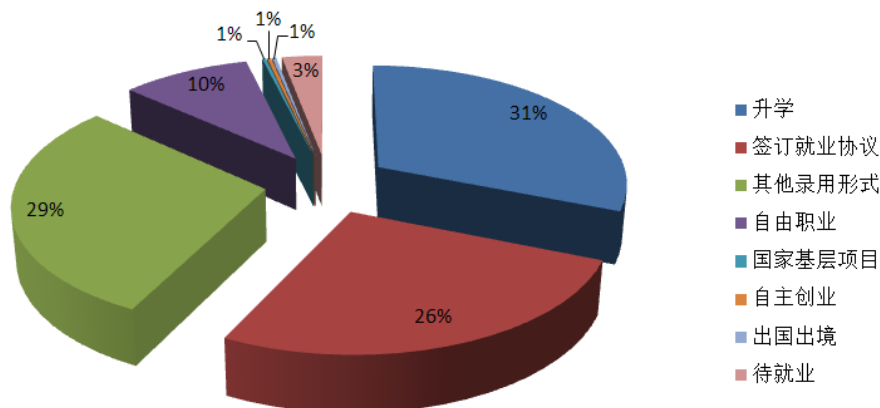


图 2 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

林学院 2018 届毕业生通过各类形式就业的 220 人（除升学和未就业人数）就业流向按地域划分，省内人数 130 人占区域就业总人数 59.09%，北京市就业 18 人占区域就业总人数 8.18%，新疆地区就业 13 人占区域就业总人数 5.91%，广东地区就业 15 人占区域就业总人数 6.82%，陕青宁蒙地区就业 17 人占总数 7.73%，江浙沪地区 7 人占总数 3.18%，川蜀地区 5 人占总数 2.27%，其他地区 15 人占总数 6.36%。

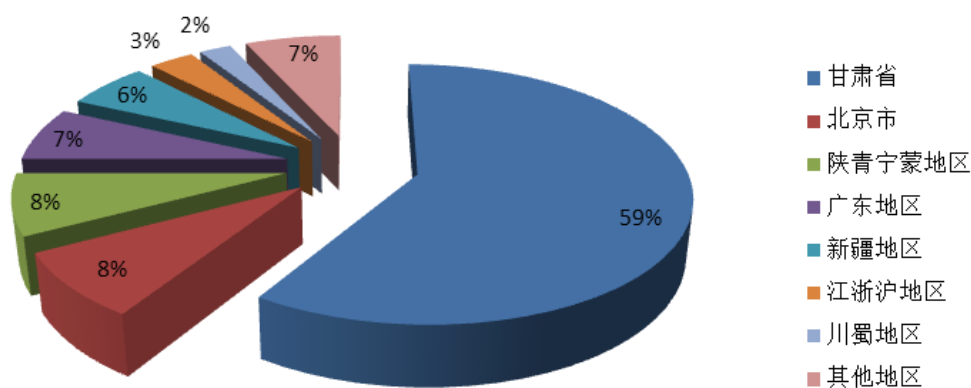


图 3 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

林学院 2018 届毕业生已就业的 220 人中，在工程、建筑类行业就业毕业生 33 人，占就业总数 15%，农、林、牧、渔业就业毕业生 60 人，占就业总数 27.27%，居民服务、修理和其他服务业就业毕业生 44 人，占就业总数 20%，这三类行业流向是毕业生就业的主要行业领域。另外，林学院毕业生还在制造业、餐饮业、社会供应保障、培训教育、批发和零售业、文化体育和信息服务类行业就业，但人数相对较少（见图 4）。

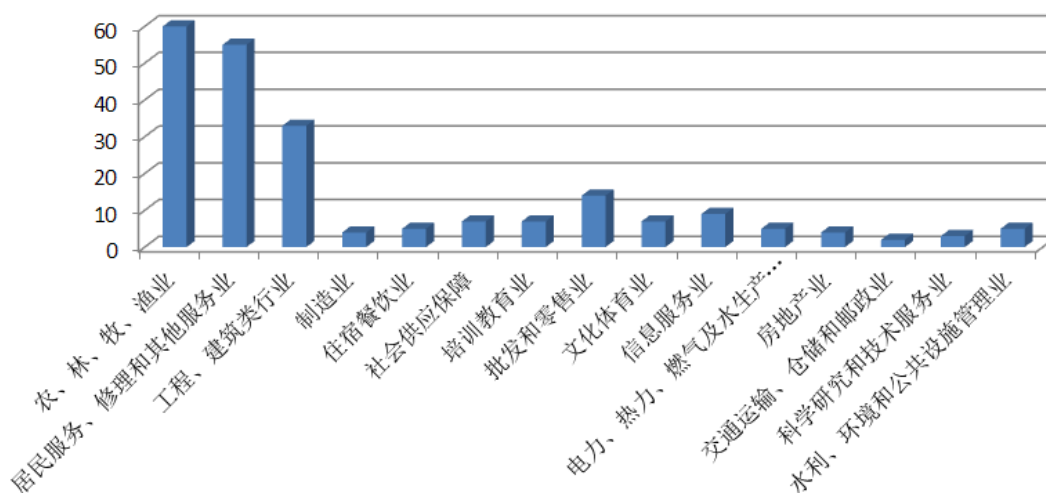


图 4 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生行业流向

1.3.3 按单位性质流向

林学院 2018 届 335 名毕业生中，林学、水土保持与荒漠化防治和园林专业毕业生选择高等教育的学生分别占本专业学生总数 35.00%，45.05%和 17.83%，三个专业分别有 46%，37%和 73%的毕业生选择签约民营企业(见表 5、图 5)。

表 5 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生单位性质流向人数表

(单位: 人)	高教升学	其他事业单位	国有企业	民营企业	专业总计
林学	41	10	6	54	111
水保	41	6	9	34	90
园林	23	3	3	95	124
类别总计	105	19	18	183	325

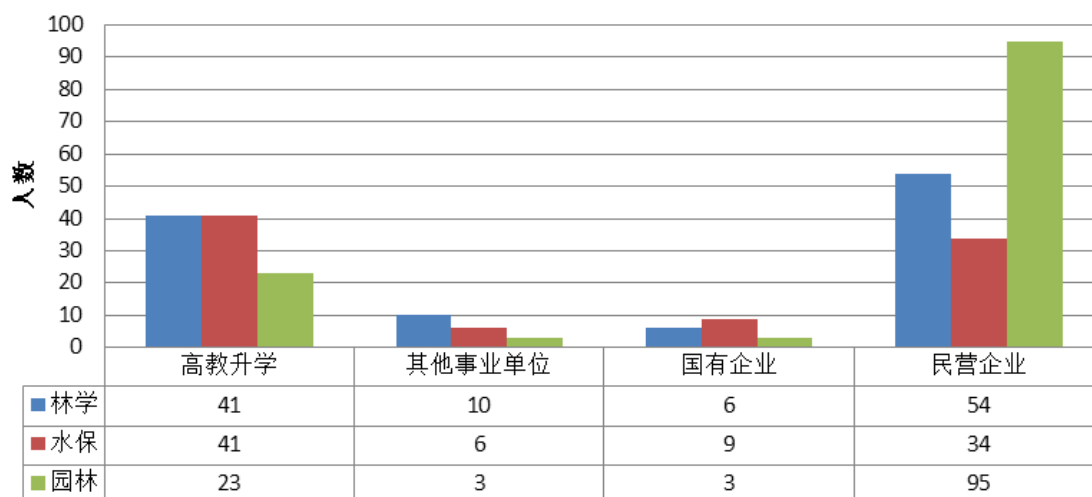


图 5 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生单位性质流向

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

林学院 2018 届 335 名已经升学或就业毕业生，男生就业 163 人，女生就业 162 人，单位性质流向(见图 6)。

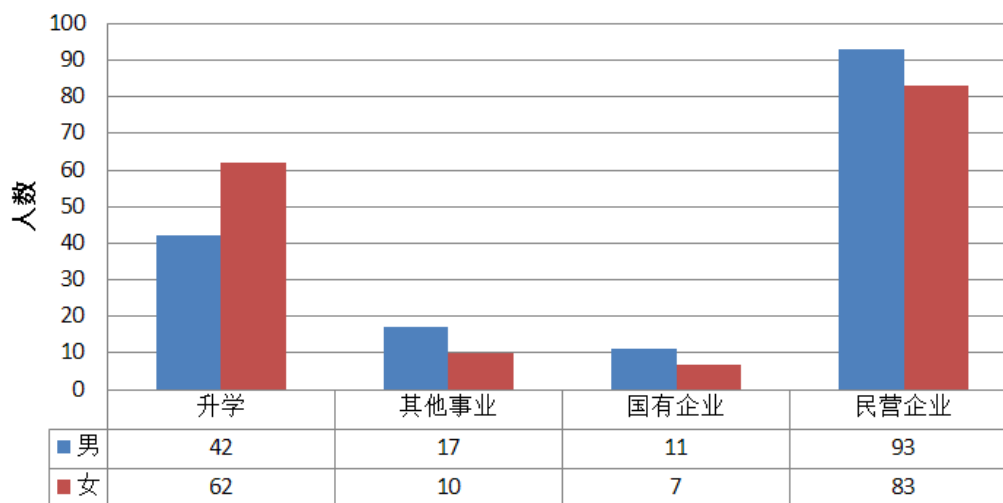


图 6 甘肃农业大学林学院 2018 届毕业生按性别区分单位性质流向

1.4.2 按专业

林学院 2018 届毕业生已经升学或就业毕业生按照专业分类不同群体就业情况见图 5。

1.4.3 少数民族毕业生

林学院 2018 届毕业生中 11 个少数民族共计 34 名毕业生全部就业，少数民族就业率为 100%。

1.4.4 党员毕业生

林学院 2018 届毕业生中有中共党员和中共预备党员共计 86 人，其中 40 人攻读硕士研究生，44 人以各种形式落实就业单位，2 人待就业复习参加 2019 年度硕士研究生招考，即全体 2018 届毕业生党员就业率为 97% 已就业。

1.5 毕业生自主创业情况

林学院 325 名已就业毕业生中，自主创业注册公司 1 人，公司性质社会服务业，公司吸纳同届毕业生 3 人。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

林学院 2018 届毕业生中除去未就业 10 人和升学 105 人（包括 1 人出国深造），剩余 220 人中，通过各种形式经调查人数 187 人。数据显示，对自身就业状况感到满意的人数为 97 人，占总就业调查人数的 51% 比 2017 届毕业生满意度提高了近 6%；对自身就业情况感到不满的有 23 人，占总就业调查人数比例为 12%，就业区域集中在甘肃省内（除兰州市外）；其余为对自身就业基本满意的毕业生，调查结果说明毕业生在本年度就业时对就业单位的质量总体满意，满意度达到 88%。其中 2018 届水保专业毕业生自身就业状况满意度达到 73.4%。毕业生对自身就业情况不满意的原因分析如下：

(1) 经济发展不均衡，甘肃省经济总量过低造成工资待遇普遍偏低，没有达到大多数毕业生预期的目标；

(2) 对于招聘企业了解不够，工作岗位的认识不足，造成工作岗位胜任度低，毕业生在工作岗位上不能够满足企业对员工的工作业绩要求；

(3) 部分企业没有进行入职培训，使得毕业生在基础岗位工作时无法了解到自身发展和提升的相关信息，工作后动力不强，干劲不足；

(4) 片面追求专业对口，所学专业能力与企业岗位要求有一定差距。急功近利心态让其不能安心在工作岗位创造岗位价值；

(5) 毕业生“恋家回家”的就业情结仍然没有较大改观，大多数毕业生想在其生源地找到稳定的就业岗位，但是由于经济总量限制和经济的聚拢型效应，毕业生在生源地缺少满意的企业单位就业，转变就业意向后多次尝试公职考试无果，进而直接影响到毕业生对工作的满意度。

2.1.2 专业对口概况

林学院 2018 届已就业 220 名毕业生，根据工作内容和工作性质是否和专业课程相关的标准分类，工作与专业对口人数为 171 人，占已就业总数的 77% 和 2017 年持平，其中林学专业工作与专业对口人数占本专业 53%，水土保持与荒漠化防治专业占本专业 91%，园林专业占本专业 87%，专业对口比例的持平主要是因为 2018 年针对专业对口企业性质和规模，学院通过校友邀请一大批招聘单位来校，并优先安排招聘会和宣讲会。

2.1.3 薪资收入情况

根据数据调查显示,学院 2018 届毕业生目前平均月工资底薪约为 3200 元左右,除行政事业单位外,企业主要采用“底薪+提成”的工资模式。根据全国《2018 应届毕业生就业力调研报告》,全方位披露了毕业生薪酬、工作选择等多项状态。学院毕业生实际月薪区间为 2460 元到 6300 元,基本符合全国同期标准。

2.1.4 就业意愿

根据数据调查显示,学院 2018 届毕业生就业意愿主要以继续深造提升自己为主,2018 届毕业生有 179 人参加了 2018 年研究生招录考试,其中 104 人通过考核并录取,在未就业的 10 名毕业生中有 7 名选择继续复习参加 2019 年研究生招录考试。其次,毕业生逐步转变观念认识到公职考试作为就业途径并不是唯一的就业机会,企业就业才是重要的就业渠道。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

教育教学质量满意度在本次调查中有所提升,表示满意的达到 144 人,占调查总数的 80%,特别是学院针对就业岗位岗位要求为毕业生提供免费的专业课程课外指导,督促毕业生导师及时了解学生需求、反馈学生要求、集中开展辅导的学院措施有效提升了毕业生对教育教学的满意度。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学工作是高校日常工作的重点,林学院在教学和管理中需要加强的环节有:

(1) 加强备课、教学和课后答疑解惑等方面的管理,更新课程知识体系,了解企业岗位需求,及时在课程中引入新知识、新技术。

(2) 加强课堂教学督导和教学考勤,提高课堂教学效率和质量,特别提升考查课的教学质量,让毕业生能够将所学知识融会贯通并应用到实际工作中。

2.2.3 希望获得的求职服务

调查中有超过一半的毕业生表示“提供更多实践实习机会”是他们希望获得的就业求职服务,这表明毕业生就业观念正在逐步顺应国家政策和社会需求向积极就业方面转变,“主动出击”是毕业生寻找匹配就业单位的最重要方式。毕业生也对根据就业意向分类做好就业服务的调查内容提出了自己的要求,多数毕业生反应在就业指导月中应该合理规划就业服务活动的时间,精准分类进行就业服务,提升毕业生的自主意识,让其能够主动参与到匹配的就业服务活动中。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

根据调查数据显示,学院 2018 届毕业生反馈的 187 次调查中,对学校就业服务很满意的有 140 人,占比例 74%。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

调查显示,有 82%毕业生认为,自己工作认真负责,勤奋上进,服务意识良好,有较强的与他人沟通交流和自我表达能力。对“不满意”毕业生跟踪调查显示,日常工作中专业技能运用不够熟练,基础办公技能欠缺,不能在规定时间内完成具体工作,对自己的专业技能和办公技能水平感到不足。

2.3.2 用人单位评价

针对学院长期联系的用人单位,随机抽取 6 家对人力资源负责人进行电话回访。对于用人单位的评价,学院做了相应的总结,所得结果显示:用人单位对学院毕业生的工作表现“非常满意”有 4 家,“满意”约为 2 家,没有单位选择“一般”、“不满意”或“非常不满意”的评价,由此可见,用人单位对学院毕业生的工作表现和学院对毕业生就业能力的培养是给予肯定的,也未对毕业生在就业初期有超出其工作能力的要求,还是对毕业生基本工作能力表示认可。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2018 年高校毕业生近 820 万的毕业规模,使得大学生就业问题成为社会普遍关注的问题。目前大学生就业观存在“等”、“靠”和“慢就业”的问题,主动寻找就业就会、创新创业意识淡薄、从众心理较强等因素都制约了毕业生在毕业后积极主动就业,下面从主观因素和客观因素两个方面分析影响移动互联网时代的 95 后大学毕业生就业的形成因素。

2.4.1 客观因素

(1)传统制造业招聘需求增幅明显,对比 2018 届毕业生期望就业行业 and 实际就业行业的数据可以发现,IT 互联网行业、文体教育/工艺美术、农林牧渔等行业的供需基本保持吻合,而房地产/建筑业、等传统制造行业的实际就业人数却远远超过了期望就业人数。这说明传统制造业在结构转型和供给侧改革过程中仍然需要大量的高技术人员作为基础岗位员工。

(2)近三成毕业生就业岗位与专业不对口,通过调查数据发现,应届毕业生的专业对口率与 2017 年基本持平,反映出在大学校园中,专业对就业岗位的影响在持续减少,学生的兴趣趋向和工作适应能力多元化。这个现象一方面反映出我国高校的专业设置和市场用人需求之间依旧存在比较明显的结构性矛盾,另一方面也受到了国内“移动互联网”“共享经济”“粉丝经济”“智能制造”“新零售”等新兴产业和商业模式的影响,对跨领域就业、多元化复合人才的需求持续上升,因此大学生只有掌握较为广泛的知识和技能后才能拥有更多的就业机会。

(3)民营企业仍是就业招聘主力,调研数据显示,毕业生期望签约单位排名第一的依然是国有企业,工作稳定、待遇较高的国有企业依然最受应届毕业生青睐。排名第二的是三资企业,排名第三的是民营企业,在就业意向中民营企业是毕业生就业的次选项。

而从实际签约情况来看，对毕业生吸纳能力最强的依然是民营企业，实际签约比例高达 83%。而三资企业和国有企业的实际签约率分别为 5%和 12%。说明了我国民营企业的成长速度超越了三资企业和国有企业，虽然品牌认同度还需要进一步加强，但已经具备吸引优秀人才的实力。

2.4.2 主观因素

(1) 首选就业，在经济环境更加趋于复杂多变的大背景下，特别是近年来国际贸易摩擦的市场表现，毕业生对于未来的职业规划趋于谨慎。此外，选择“慢就业”的毕业生在家庭和社会的共同影响下逐步转变观念，主动出击寻求就业机会，求职的心态更加积极主动。

(2) “实现个人价值”比“挣钱”更重要，毕业生在求职过程中，最看重的因素有哪些？从 2018 年调查结果来看，毕业生选择“实现个人价值”的数量，达到了选择“挣钱”的近两倍。具体来看，有近一半的毕业生认为，找工作时最看重的因素是“工作是我实现个人价值的重要部分”，分别有 23%和 27%的毕业生认为“工作必须符合我的兴趣，做人开心最重要”以及“工作只是谋生的手段，赚钱最重要”。

(3) 警惕“机器换人”，提前进行职业规划，2018 年以来，随着我国逐渐步入人工智能时代，“机器换人”的话题就一直受到热议。根据调查结果，即便高校毕业生尚未正式步入社会参加工作，但对人工智能的发展却保持了高度的关注，83%的应届毕业生表示“会考虑从事更有创造性、不会被机器取代的工作”。说明毕业生初步形成了符合社会要求的职业规划，希望工作能够通过创造性带来稳定性，让自己适应岗位要求，并为企业创造价值。

(4) 实习经历是求职成功法宝，针对 2018 届毕业生实习情况的调查显示，仅有 18%的应届毕业生表示没有参加过任何实习，55%的应届毕业生有过一次实习经历，27%有两次以上实习经历。进一步分析实习和就业之间的关系，在有实习经历的应届毕业生中，获得录取通知(offer)的比例高达 67%，而在没有实习经历的应届毕业生中，获得 offer 的比例仅为 33%。总体来看，有相关实习经历依然是毕业生求职成功的重要法宝。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院以党委书记为组长设立毕业生就业工作领导小组负责学院的毕业生就业工作。学院党委通过各类形式的谈心谈话，督促各层级教职工“全员动员”参与毕业生就业工作。每年毕业生就业关键期，学院领导班子都会召开专题会议研究毕业生就业问题，落实毕业生就业促进工作，做到一一对应，责任到人。学院为学生提供了各种平台，组织举办了各类比赛、培训及讲座，如：

- (1) 林学院 CAD 培训、PS 培训；
- (2) 林学院“3S”技术培训；

- (3) 林学院公职考试培训；
- (4) 林学院简历制作设计大赛；
- (5) 林学院就业咨询开放日活动；
- (6) 林学院模拟面试大赛。

同时针对毕业生创业能力的提升学院也加大人员和财力的投入，目前学院有专门的“天地一体化”工作室开展创新创业项目工作，毕业生可自由申请进入工作室跟随专业导师开展创新创业工作。

3.2 就业信息收集与发布

学院在毕业生择业、就业高峰期能够制作详尽的工作日程、指导手册和宣传制品，高效收集毕业生信息和用人单位资料，供用人单位和毕业生双向选择，同时学院教师带领毕业生走访用人单位，最大限度的为毕业生提供就业机会。2018 年共计收集各类就业信息 180 余个，发布就业信息 200 余次，召开专场招聘会 17 次，走访招聘企业 14 家。

3.2.1 用人单位数量

从 2018 年 3 月至 12 月，来学院招聘的企业有星河园林、四川金原工程勘察设计有限责任公司、文科园林、甘肃天庆园林景观工程有限公司、酒泉市鸿泰园林科技开发有限公司、成都蜀汉园林兰州分公司、宁苗生态园林（集团）股份有限公司等 20 余家国有、民营等大中型企业及事业单位。另有近 40 余家企业机构通过与学院协调，采用网络渠道进行毕业生招聘工作。

3.2.2 用人单位需求岗位数

从 2018 年 3 月至 12 月，来学院招聘的用人单位需求岗位数约为 400 多个，提供工程监理人、绿化配置采购员、园林设计师助理、市场经营部助理、市场开发部经理助理、运营部长助理、检测员等各种岗位。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用单位情况

林学院通过全院师生共同努力 2018 年走访用人单位 14 家。

单位性质有：事业单位 2 家、民营企业 10 家、国有企业 1 家。

行业分布：行政单位 1 家，工程类单位 5 家，设计类单位 5 家，农业科技类单位 2 家。

单位地域：甘肃省 3 家，四川省 1 家，浙江省 4 家，宁夏回族自治区 1 家，江苏省 1 家，上海市 1 家，陕西省 1 家，云南省 1 家。

3.3.2 走访毕业生校友情况

通过林学院全院师生的共同努力在 2018 年，邀请或回访校友共 50 余人。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

- (1) 学院举办用人单位与毕业生的专场供需见面会，方便用人单位即来即开，同时

也为毕业生创造了更多的就业机会，帮助其顺利就业，特别针对应届离校毕业生多渠道发送就业信息，毕业班班主任与毕业生保持畅通联系，每周跟踪已离校未就业毕业生的就业情况，并一对一做好就业督促工作。

(2) 学院通过毕业生和校友 QQ 群、微信、微博等网络平台积极传达择业、就业信息，让每位毕业生能够获得最新的、有效的就业信息。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

经统计，近三年来，学院学生生源地有一定变化，特别在林学、水土保持与荒漠化防治和园林专业省内一本招生后第一志愿报告率显著增加，省内学生比例逐步减少，陕西、贵州、江西、云南、内蒙古等地区比例有所增加，2018 届有江苏等东部地区生源毕业生多人，这与学院一直以来提升学院声誉，坚持抓教学科研、社会服务的工作重心密不可分。同时近年来学院通过各种渠道开展招生宣传，突出专业特色和优势，最大限度的宣传学院办学条件和办学实力，在社会上形成了一定的影响力。同时，学院“以本为本”狠抓育人工作，学生在校学习成绩的进一步提高，学风进一步改善也通过“口口相传”的形式宣传了学院。

近三年学院初次就业率稳中有升，2018 年达到 92.84% 比上一年度提升 3%，这与学院“全员促就业”的工作理念密不可分。2018 年增设林学一级学科博士学位授予权，风景园林增设专业硕士学位授予权。园林和风景园林专业综合实习拓展到苏杭地区，与多个行业知名企业签订实习实践协议，让毕业生实习实践都能够有企业可去，有岗位可干。

近三年学院年终就业率继续稳中有升，2018 届毕业生达到年终就业率 97.01%。通过对比分析，针对考研、签约、灵活就业和公职考试等四个学生就业的主要途径，林学院梳理了以“全面政策宣讲、落实分类选择、个体精准指导、增强自主意识”为核心的工作思路。大力发挥专业学生支部、公寓支部、班级和学生干部作用，将毕业政策和就业政策通过组织生活会、班会、班主任交流、党员联系宿舍、教师宿舍走访、学生干部例会、毕业班舍长大会等方式开展政策宣讲，依托毕业生择业意向摸底为精准化就业服务提供数据支持。同时，抓紧毕业生思想引领，提升毕业生自主意识，让择业、就业真正变成毕业生所关注的“重中之重”。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

未来三年就业环境对于林学院各专业毕业生来说持续好转，市场和社会更加注重生态文明建设和环境改善工作，行业转型升级持续进行，新型技术、新型产品和新型工艺的出现要求高端人才作为行业领域的中流砥柱。学院在人才培养中积极改进教学方法和教学内容，让毕业生的能力能够符合市场要求。用人单位是需要岗位核心技能能够完全掌握，同时拥有其他日常社会技能，在短时间内能够为企业创造价值的员工。这说明在本科生培养上专业技能和社会技能的引导缺一不可。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

(1) 学校目前就业创业指导工作内容局限于信息发布、政策宣传、技巧培训、协议办理等服务性工作，还无法做到精准指导，因人施教，对个例问题的引导还不够全面和系统。

(2) 加强专业技能的学习和社会适应能力的培养是就业创业能力提升的基础，有效的提升学生的学习能力和适应能力才能为就业创业打下扎实的基础。

6 对学校就业创业工作的意见建议

顺应时代潮流和国家政策，将在校生就业创业指导培养体系覆盖大学教育全过程，让在校生能够了解就业创业政策、养成就业创业意识、培养就业创业技能。同时，根据用人单位和毕业生的信息反馈，修订本科生培养方案，提升毕业生适应就业形势的能力。

食品科学与工程学院 2018 届本科毕业生就业质量报告

甘肃农业大学食品科学与工程学院是甘肃省成立最早、食品类学科专业最全的学院。1988 年甘肃农业大学进行专业整合成立食品科学与工程系，1989 年开始第一次招生，2004 年院系合并后成立食品科学与工程学院。

学院现有乳品科学与技术、肉品科学与技术、采后生物学与技术、果蔬品质与加工、葡萄酒品质及酿造、粮油加工、食品微生物 7 个专业实验室，果蔬加工、葡萄酒酿造和乳品加工 3 个中式车间。同时，建有甘肃省功能乳品工程实验室、甘肃省乳品行业技术中心、农业部马铃薯淀粉加工及副产物综合利用技术集成科研基地、甘肃省葡萄与葡萄酒工程重点实验室、甘肃省肉品加工与质量安全控制工程实验室、甘肃省畜产品工程技术研究中心、甘肃省葡萄酒产业技术研究中心、甘肃省乳品行业生产力促进中心、甘肃省牛羊肉加工行业技术中心甘肃省马铃薯变性淀粉工程技术开发中心、甘肃省干酪素工程技术研究中心。此外，学院还在甘肃省轻工业科学研究所、甘肃省进出口商品检验检疫局中心实验室等三十多家企事业单位建立了校外教学科研实践基地，为学生的培养提供了良好的实习就业保障。

学院现有动物食品营养与工程二级学科博士学位授权点 1 个，食品科学与工程一级学科硕士学位授权点 1 个，食品科学、农产品加工与贮藏工程、营养与食品卫生学、动物食品营养与工程二级学科硕士学位授权点 4 个，食品加工与安全（农业推广）专业硕士和食品工程专业工程硕士学位授权点各 1 个，食品科学与工程、食品质量与安全、生物工程和葡萄与葡萄酒工程四个全日制本科专业。

学院现有教职工 59 人，其中教授 11 人、副教授 15 人。教师中入选国家现代农业（肉牛牦牛）产业技术体系岗位专家 1 人，教育部高等学校高职高专食品类专业教学指导委员会副主任委员 1 人，甘肃省领军人才第一层次人选 1 人，甘肃省“333”人才工程 2 人、“555”人才工程 3 人。

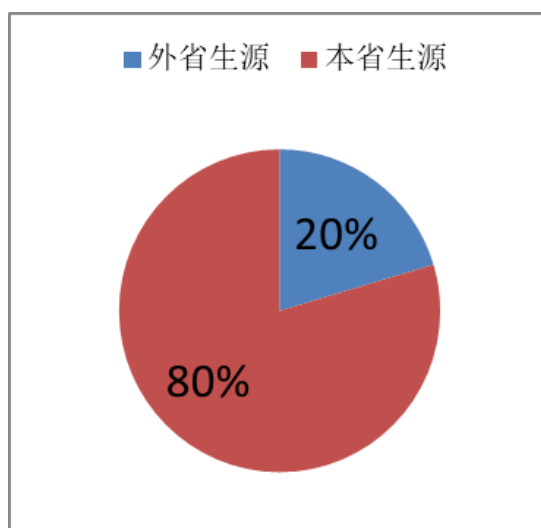
长期以来，学院认真贯彻落实学校关于毕业生就业工作方针政策，坚持以人才培养为中心，以社会需求为导向，不断开拓思路、探索模式、创新机制，深化教育教学改革，拓宽毕业生就业渠道，完善就业服务体系，提升学生就业质量，铸就了就业市场品牌。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 年学院共有 265 名毕业生，食品科学与工程专业 80 人，女生 42 人、男生 38 人；食品质量与安全专业 83 人，女生 60 人、男生 23 人；生物工程专业 54 人，女生 16 人、男生 38 人；葡萄与葡萄酒工程专业 48 人，女生 23 人、男生 25。毕业生中 211 人为本省生源，54 人为外省生源（福建 4 人、河北 5 人、河南 9 人、湖北 4 人、湖南 4 人、山西 4 人、陕西 5 人、四川 5 人、浙江 5 人、重庆 5 人、江西 3 人、广东 1 人）；

少数民族毕业人数为 19 人（回族 10 人、藏族 5 人、东乡族 1 人、苗族 1 人、土族 2 人）。



图一 生源分布

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

1.2.1 整体就业率

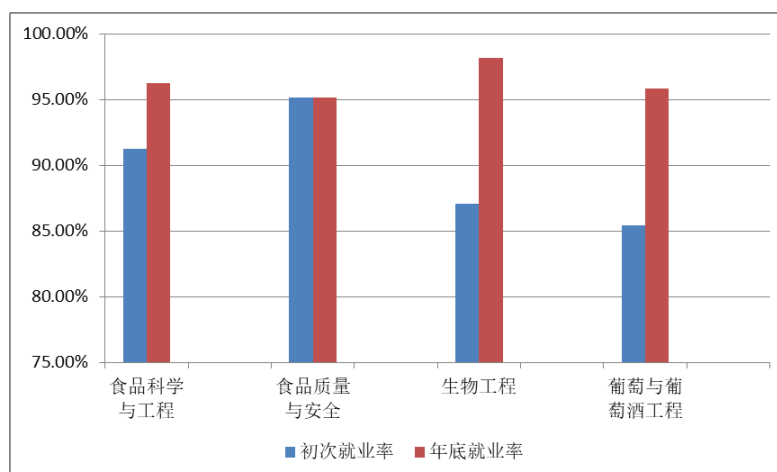
截止 2018 年 9 月 1 日，参加就业的 265 名学生中被录取为校内外研究生 47 人，到全国各类企事业单位就业 17 人，学院初次就业率为 90.57%；截止 2018 年 12 月 10 日年底就业统计中，除个别复习考试学生外，已经有 255 学生就业，年底就业率达 96.23%。

1.2.2 各专业就业率

各专业初次就业率：食品科学与工程专业 91.25%、食品质量与安全专业 95.18%、生物工程专业 87.04%、葡萄与葡萄酒工程专业 85.42%。

各专业年底就业率：食品科学与工程专业 96.25%、食品质量与安全专业 95.18%、生物工程专业 98.15%、葡萄与葡萄酒工程专业 95.83%。

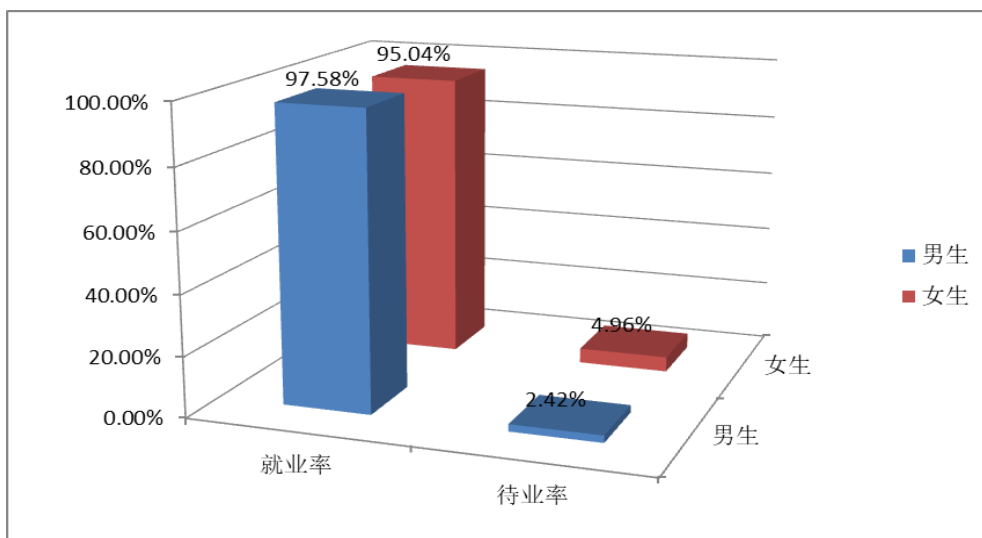
工程专业 98.15%、葡萄与葡萄酒工程专业 95.83%。



图二 学院以及各专业初次就业率与年底就业率

1.2.3 按性别统计

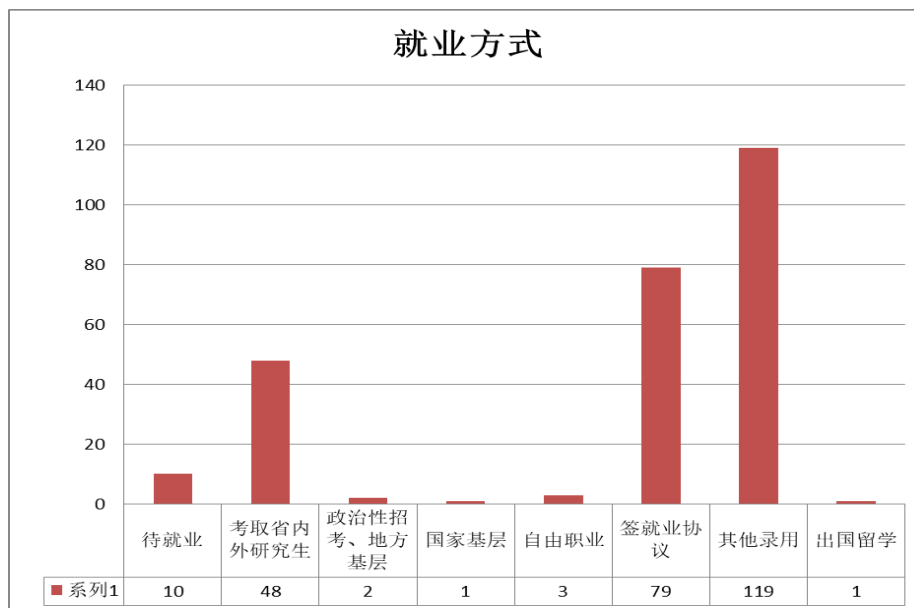
我院 2018 届毕业生共有 265 人，其中男生共 124，女生共 141，男女比为 1:1.14 男生就业人数为 121 人，女生就业人数为 134 人，男生就业率为 97.58%，女生就业率为 95.04%。



图三 男、女生就业情况对比图

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

我院 2018 届毕业生中，待就业学生 10 人；考取省内外研究生 48 人；政策性招考、地方基层项目 2 人；国家基层 1 人；自由职业 3 人；签就业协议 79 人；其他录用 119 人；出国留学 1 人。

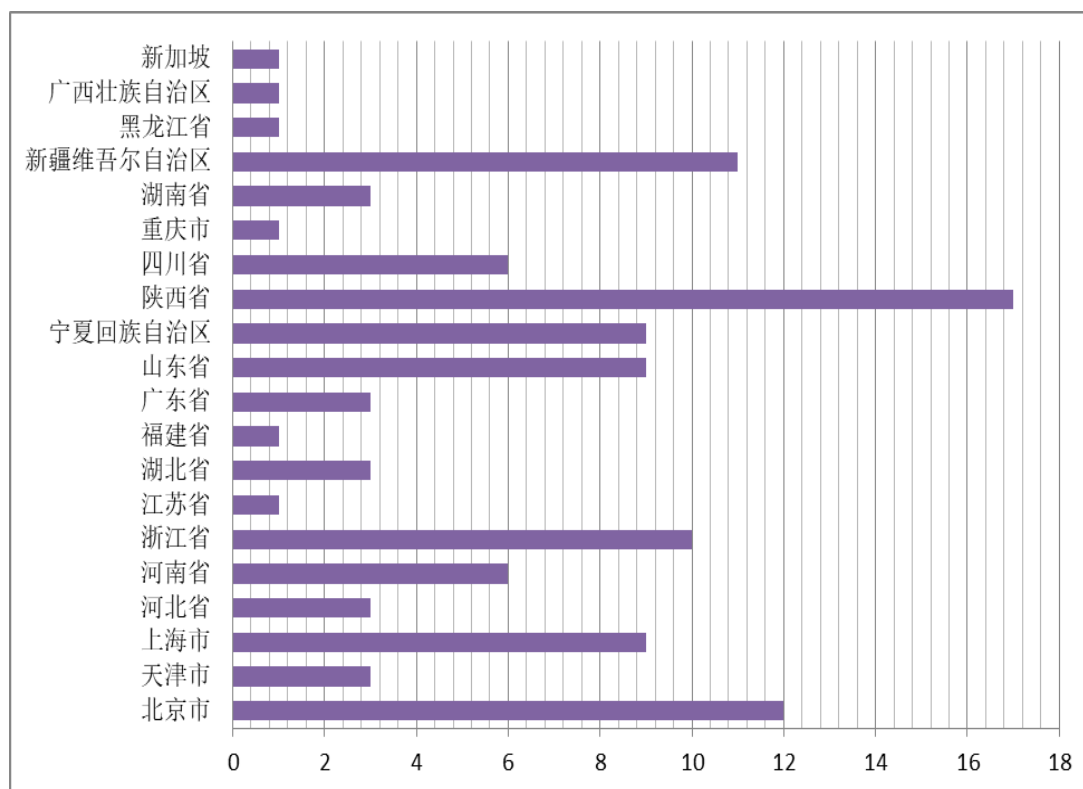


图四 毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

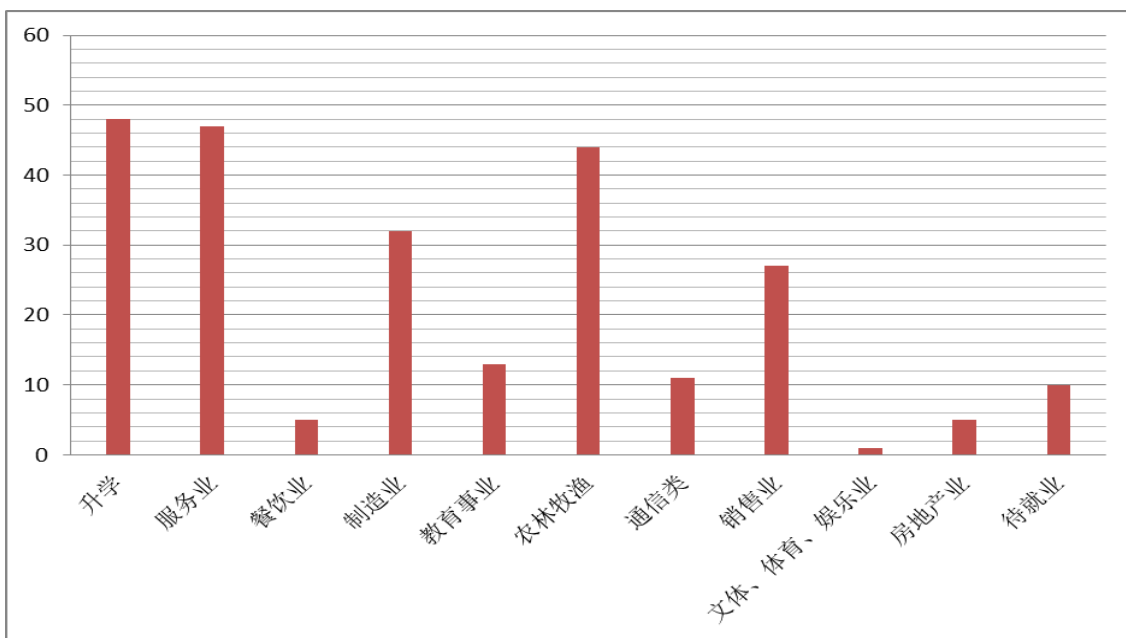
我院 2018 年 265 名毕业生中在省内就业的人数为 135 人，省外就业人数为 110，其中北京市 12 人，天津市 3 人，上海市 9 人，河北省 3 人，河南省 6 人，浙江省 10 人，江苏省 1 人，湖北省 3 人，福建省 1 人，广东省 9 人，山东省 3 人，宁夏回族自治区 9 人，陕西省 17 人，四川省 6 人，重庆 1 人，湖南 3 人，新疆维吾尔自治区 11 人，黑龙江 1 人，广西壮族自治区 1 人，新加坡 1 人。



图五 毕业生省外流向图

1.3.2 按行业流向

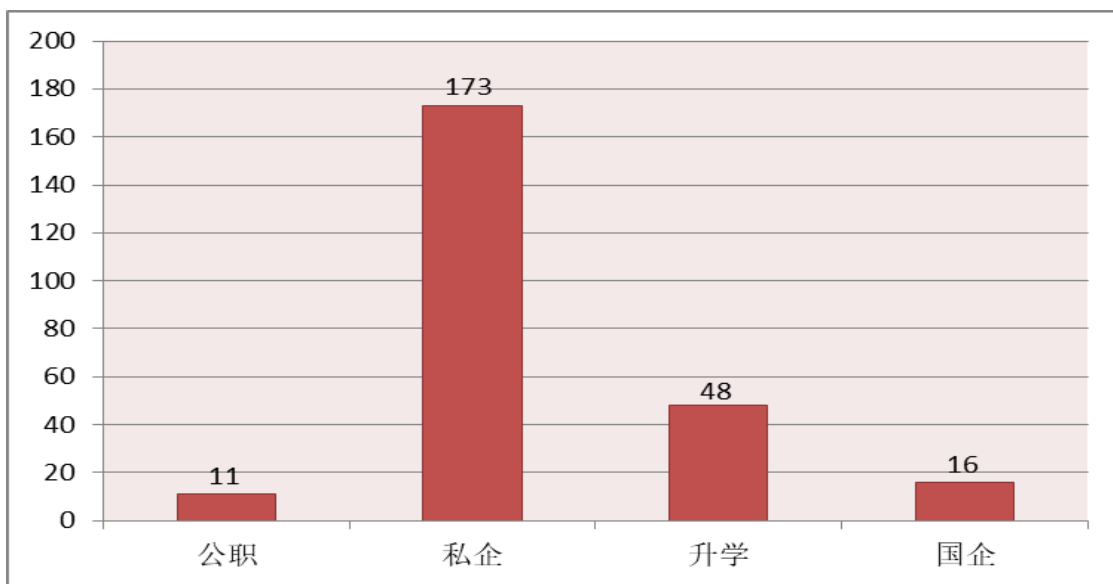
在已就业的 255 名毕业生中，48 人升学，47 人从事服务业，5 人从事餐饮业，32 人从事制造业，教育事业 13 人，44 人从事农林牧渔，11 人从事通信类事业，27 人从事销售业，文体、体育、娱乐业 1 人，房地产业 5 人。其余未就业毕业生中，10 人待就业。



图六 各行业就业人数统计

1.3.3 按单位性质流向

在已就业的 255 名毕业生中,11 人从事公职,173 人在私企工作,16 人在国企工作,48 人升学,



图七 各单位性质人数统计

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

据统计我院 2018 年 265 名毕业生中共有男生 124 人,已就业人数为 121 人,就业率为 97.58%;女生共 141 人,就业人数为 134 人,就业率为 95.04%。

表一 不同性别毕业生就业情况统计

性别 \ 项目	总人数	就 业	未就业	就业率 (%)
男 生	124	121	3	97.58
女 生	141	137	7	95.04

1.4.2 按专业

据统计我院 2018 年 265 名毕业生中生物工程专业共 54 人 1 人待就业，就业率为 98.15%。食品科学与工程专业共 80 人 3 人待就业，就业率为 96.25%，食品质量与安全专业共 83 人，4 人待就业，就业率为 95.18%，葡萄与葡萄酒工程专业 56 人，2 人待就业，就业率为 96.43%。

表二 不同专业毕业生就业情况统计

专业 \ 项目	总人数	未就业	就业率 (%)
生物工程	54	1	98.15
食品科学与工程	80	3	96.25
食品质量与安全	83	4	95.18
葡萄与葡萄酒工程	56	2	96.43

1.4.3 少数民族毕业生

据统计我院 2018 年 265 名毕业生中少数民族共 19 人，待就业 3 人，就业率为 79%；其中回族共 10 人，已就业；土族 2 人，待就业 1 人；藏族共 5 人，待就业 2 人，苗族 1 人，已就业；东乡族 1 人，已就业。

表三 不同民族毕业生就业情况统计

人数 \ 民族	回 族	土 族	藏 族	苗 族	东 香 族	合 计
总人数	10	2	5	1	1	19
待就业	0	1	2	0	0	3

1.4.4 党员毕业生

在本届毕业生中有中共党员 61 人，其中待就业的人数为 2 人；有共青团员 202 人，其中待就业的人数为 8 人；有群众 2 人，待就业的 0 人。

表四 不同政治面貌毕业生就业情况统计

项目	总人数	未就业	就业率 (%)
中共党员	61	2	96.72
共青团员	202	8	96.04
群众	2	0	100

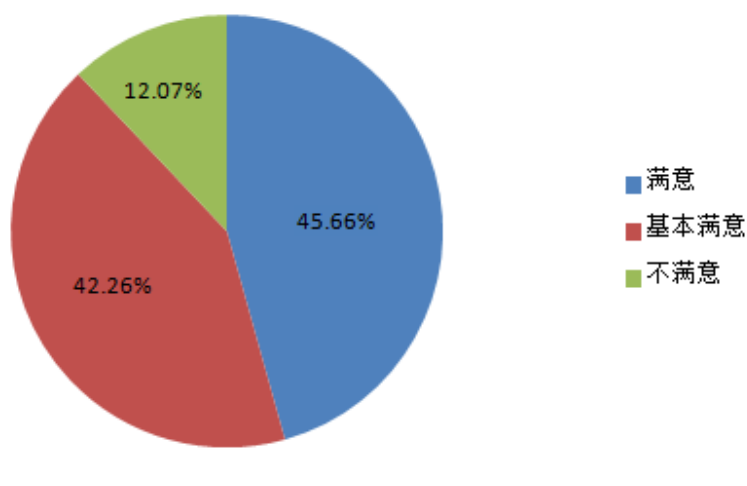
2 毕业生就业相关分析

我们通过电子问卷及电话调查，了解我校 2018 届毕业生对自己在校期间接受学校教育教学和最终求职结果的满意度评价。具体情况如下：

2.1 毕业生对工作现在的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

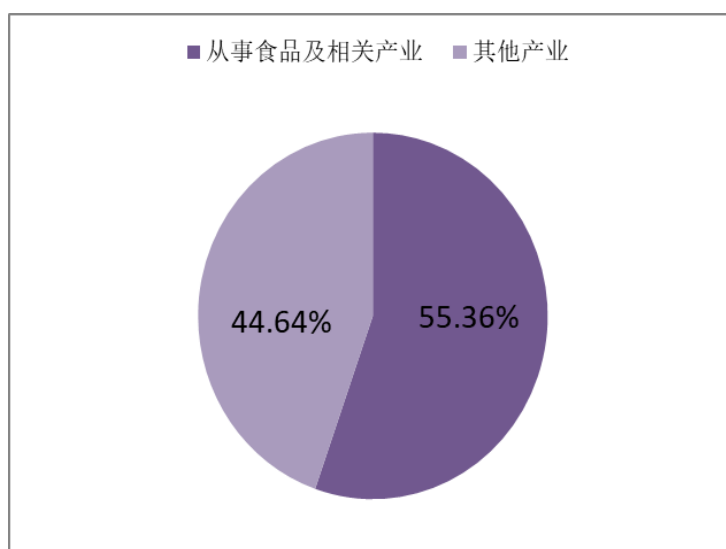
已经就业的 265 毕业生工作满意度调查中，“满意”人数比为 45.66%，“基本满意”人数比为 42.26%，“不满意”人数比为 12.07%。



图八 毕业生工作满意度统计

2.1.2 专业对口概况

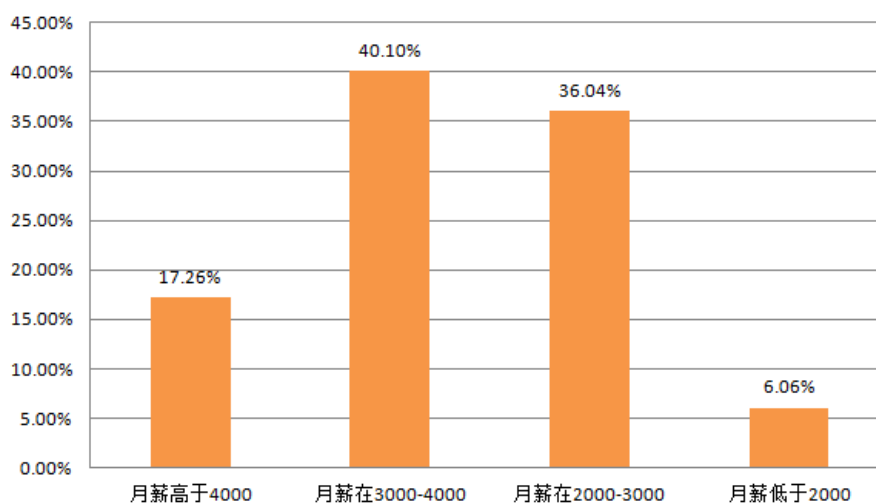
统计结果显示，2018 届已签约的 255 名毕业生工作与专业相关度高，从事食品及其相关产业的学生人数为 175 人，占 55.36%；从事其他产业的学生人数为 80 人，占 44.64%。



图九 毕业生专业对口情况统计

2.1.3 薪资收入情况

统计结果显示,签约毕业生的实际平均月薪为 3200 元,期望的平均月薪为 4000 元,期望的平均月薪比实际要高出 800 元。



图十 毕业生薪资收入情况统计

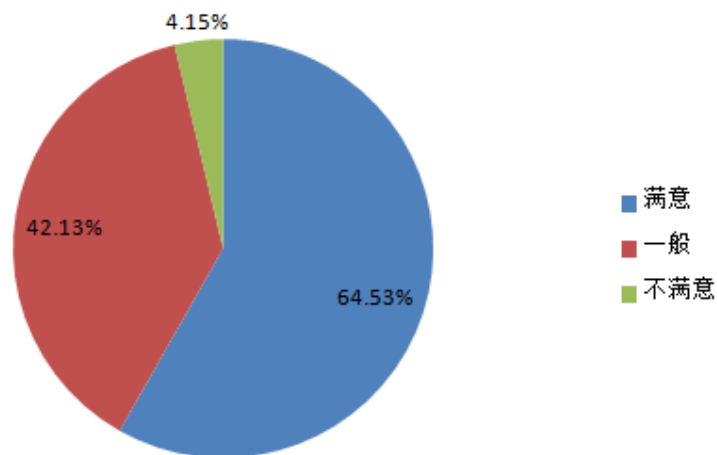
从具体的薪酬水平分布来看,实际月薪高于 4000 元的毕业生占 17.26%;实际月薪在 3000-4000 元的毕业生占 40.10%;实际月薪在 2000-3000 元毕业生占 36.04%;实际月薪在 2000 元以下的学生占 6.60%。

分析原因为:多数毕业生在实习期间的工资水平较低

2.2 毕业生对学生教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2018 届毕业生对学院教育教学满意度为满意 64.53%、一般为 42.13%、不满意为 4.15%。



图十一 毕业生对学院教育教学满意度统计

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

在所学专业人才培养方案的改进方面，认为学院教育教学需要加强的地方是“实习和实践环节不够”的占 45.66%；在加强所学专业课程建设方面，认为在“实践教学课方面需要加强”的占 42.26%。

在学生教育管理方面，认为需要加强职业规划与就业指导方面工作的占 32.08%；认为需要加强学风与考风工作的占 34.34%；认为需要加强学生社团建设与管理方面工作的占 6.04%；其它占 27.54%。

表五 毕业生对学院教学与管理方面的看法

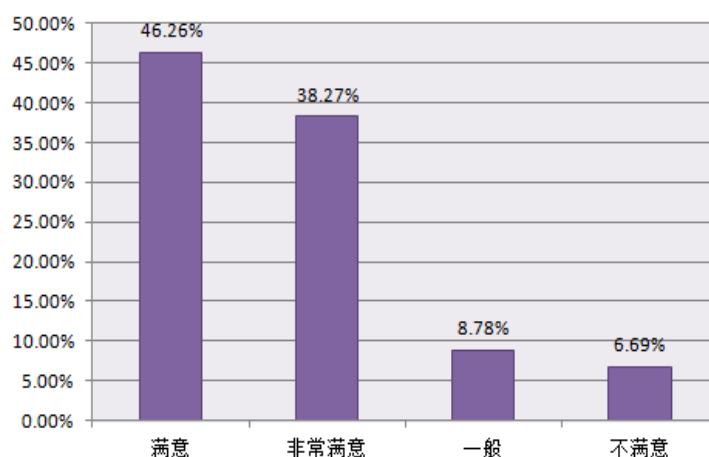
环节	具体方面	毕业生意见
所学专业人才培养方案的改进方面	教育教学需要改进实习和实践环节不够的地方	45.66%
	所学专业课程建设方面实践教学课需要加强	42.26%
学生教育管理方面	加强职业规划与就业指导	32.08%
	加强学风与考风工作	34.34%
	加强学生社团建设与管理	6.04%
	其它	27.54%

2.2.3 希望获得的求职服务

认为需转变就业观念服务的占 16.98%；认为需要开设职业规划和就业指导课程服务的占 32.83%；认为需要加强就业形势与政策教育服务的占 20.38%；认为需要加强面试技巧与就业心理调适服务的占 12.08%；认为需要邀请校友传授经验服务的占 7.17%，选择其它的占 10.57%。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

调查结果显示，2018 届毕业生中，84.53%的毕业生对学院就业工作“满意”。



图十二 毕业生就业满意度统计

2.3 毕业生就业能力评价分析

影响大学生就业的因素有很多，其中主要是短期内的供应量大于需求量、大学毕业生选择就业地区的不均衡以及大学毕业生就业能力不足。其中就业能力不足是制约大学毕业生就业的关键因素。

2.3.1 自我评价

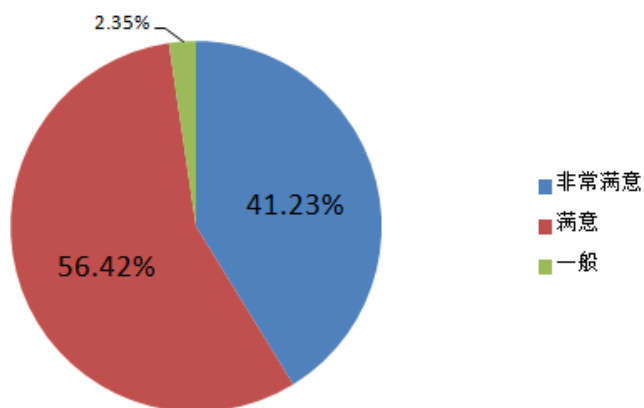
就业能力是指毕业生自身的专业知识与技能、人际关系处理能力、适应社会能力、道德品质与职业观等。

在接受调查的毕业生中，普遍认为自身存在以下方面问题：

1. 理论知识扎实但基础实践能力较差，缺乏实践经验。
2. 知识储备较充足，但拓展能力相对缺乏，知识结构单一，难以满足社会的需求。
3. 创新能力缺乏，团队合作能力不足。
4. 知识结构单一，难以满足社会的需求。。

2.3.2 用人单位评价

招聘单位评价是高校人才培养质量的重要依据，通过“暑期校友调查问卷”及校园招聘企业反馈统计结果显示，41.23%的受访单位对我院毕业生的表现“非常满意”；56.42%的受访单位表示“满意”；2.35%的受访单位对毕业生表现评价为“一般”。



图十三 用人单位评价统计

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

因为我国宏观经济的影响，大学生就业形势发生了较大变化；高校人数增多，新专业设置相应增加，而毕业生整体素质的下降，以及目前整个人才市场呈现出的供大于求的局面，都给大学毕业生造成了较大的阻碍。

2.4.1 客观因素

影响大学生就业的客观因素为：

表六 影响大学生就业的客观因素

客观因素	a. 社会经济发展状况，经济下行压力增大。
	b. 新增岗位不足以解决迅速增长的就业压力。
	c. 高校因素的影响，大学生培养质量和结构决定着能否满足社会的人才需求，毕业生个人的学习成绩、实际能力、学校的名气及专业等与高校相关因素在毕业生就业中具有较强的影响。
	d. 外部环境更加严峻复杂，变数、不确定性在增加

2.4.2 主观因素

结合问卷调查及电话询问，可以得到影响大学生就业的主观因素为：

表七 影响大学生就业的主观因素

主观因素	a.大学学习生活节奏慢，步入社会难以适应快节奏生活。
	b.对自己能力没有客观的认识。
	c.期望值过高，不愿从事基层工作。
	d.缺乏魄力，不愿意到不熟悉的地区去发展。
	e.多数学生忧患意识不强烈。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

政府报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。从“中国制造”到“中国创造”的过程，大学生创新创业是顺利实现中国转变的迫切需求，同时是创新性国家人才构架形成的重要环节。

3.1.1 就业创业能力训练

学院根据学校培养提升大学生就业创业能力相关文件精神，结合大学生就业指导月和就业服务月的开展，积极筹划、组织并开展一系列就业创业相关活动。

- a. 以项目和社团为载体，增强创新意识和创业精神
- b. 加强创业实践活动环节，以校外创业基地为载体，培养学生的创业能力。
- c. 举办创业教育系列讲座，要求优秀校友参加学院大学生创业论坛，培养创业意识，树立创业精神，培养创业的心理品质，打好扎实的创业知识功底。
- d. 举办各类活动，以不同主题对学生的就业能力进行培养和座谈，通过举办简历大赛和模拟面试比赛，提升学生就业能力。
- e. 邀请相关企业负责人举办大学生就业形势系列讲座，指导毕业生转变就业观念，端正就业态度，确立就业目标，实现就业理想。

3.1.2 就业创业指导

为切实增强我院毕业生的就业能力，学院从以下几个方面为抓手，大力推进就业指导工作。

- a. 以校园活动为载体，营造就业氛围。
- b. 以就业课程为基础，丰富就业知识。
- c. 以交流实践为手段，提升就业能力。
- d. 以团队培养为动力，培育创业精神。
- e. 以资源支持为依托，推进创业孵化。
- f. 以创业政策为保障，鼓励创业升级。

3.2 就业信息收集与发布

学院学生工作领导小组动员全体教职工利用一切手段为毕业生就业搜集信息，截止 12 月底，全年共收集信息 160 余条，全部在第一时间在学院就业信息栏予以公布，有的还打印下发到毕业班学生手中。同时能按照学校就业指导中心的工作安排积极发布各类人才市场信息。

学院学生工作办公室积极开拓新媒体宣传就业信息，建立食品科学与工程学院就业微博、“非常食科”微信平台、“宿舍联络员”飞信平台，要求学院所有学生关注“甘农就业”微信平台，通过以上新媒体大力宣传就业相关政策及校园招聘会。

3.2.1 用人单位数量

截止 2018 年 12 月针对 2018 届毕业生累计邀请用人单位百余家参加校园招聘，收集发布校外招聘信息 160 余条。

3.2.2 用人单位需求岗位数

参加校园招聘的百余家用人单位能提供各类岗位 200 余个，校外招聘信息提供的岗位超过 300 个。

3.3 就业市场拓展工作

学院利用学科优势，广泛动员在教学、科研方面影响比较大的专家教授，利用科研、科技开发和个人影响等条件积极联系用人单位来学院招聘毕业生拓宽就业渠道。学院分别举办了有兰州陇萃堂、张掖奥林贝儿科技有限公司、好利来食品有限公司、宁波海通食品有限公司、浙江赫姆斯食品有限公司、庄园乳业集团、新疆伊利集团、新疆伊犁川宁生物科技有限公司、兰州肯德基有限公司、百度糯米上海分公司、兰州康师傅公司等 10 余家企业洽谈会。这对提高毕业生就业率起到了积极作用。

除此之外学院积极响应学校号召，组织学生去一线城市体验学习，将所见所闻以分享会的形式传达学院全体学生，从而提高学生的就业意愿。

3.3.1 走访用人单位情况

为了拓宽就业市场，回访毕业生在签约单位发展情况，学院就业工作人员先后走访调研了北京德青源生物科技公司、康龙化成（北京）生物技术有限公司、甘肃燎原集团、湖南旺旺食品有限公司、祥宇油橄榄开发有限责任公司、浙江我武生物科技股份有限、浙江赫姆斯食品有限公司、宁波海通食品有限公司。通过走访交流切实增进了校企双方的了解与合作，我院和浙江赫姆斯食品有限公司达成“就业创业实践基地”协议，并且举行就业论坛两场。

3.3.2 走访毕业生校友情况

根据学校工作安排，学院积极响应学校号召动员全院学生进行暑假校友回访活动，共收集有效问卷 30 余份，统计制作校友电子信息表一份；同时学院组织五支社会实践

小分队，由专业教师带队分别赴北京、浙江杭州、甘肃陇南、甘肃永登、甘肃天祝对 2018 届毕业生进行回访活动，共举办毕业生座谈 4 场，收集毕业调查问卷 48 份。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

为做好离校毕业生跟踪服务工作，学院成立由学院党委书记牵头，各毕业班班主任参与的“2018 届毕业生就业推进工作小组”。

工作小组定期统计尚未就业学生人数，对于家庭经济困难的学生给予重点关注、重点推荐；对于复习考研的学生帮助其分析考研形势、确定报考学校；对于准备考取国家基础项目、事业单位、国家公务员的学生对其及时发布相关招考信息。

4 各专业就业趋势分析

2018 年全国高校毕业生就业形势复杂严峻，不容乐观。全国来看，一是毕业生总流量压力进一步增大，高校毕业生就业竞争将更加激烈；二是用人需求结构性矛盾突出，受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，单位有效需求降低，用人条件提高，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡；三是部分毕业生择业观念需进一步转变，就业期望高，不愿意到边远地区和非公有制单位就业，择业方向与市场需求发生错位。因此，仍需要有效引导毕业生合理选择就业地域，就业行业。

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

表八 我院各专业近三年就业率统计

年 度	就业率	食 科	食 质	生 工	葡萄酒	总 计
2016 年	初 次	78.49%	78.00%	83.82%	77.59%	79.23%
	年 底	87.10%	96.61%	95.59%	87.93%	92.28%
2017 年	初 次	81.61%	81.63%	81.13%	91.07%	83.33%
	年 底	91.95%	94.89%	96.23%	92.86%	93.88%
2018 年	初 次	91.25%	95.18%	87.04%	85.42%	90.57%
	年 底	96.25%	95.18%	98.15%	95.83%	96.23%

从数据统计结果来看，我院各专业年初就业率有较大提高，年底就业率则在 95% 左右。

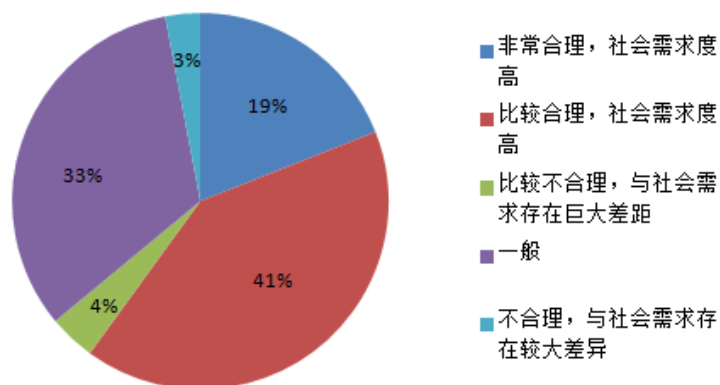
4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

在国家经济结构性改革、外部环境严峻复杂，变数、不确定性在增加的情况下，未来三年对学院毕业生就业工作提出了严重的考验。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

调查显示在专业设置方面 19%的人选择“非常合理，社会需求度高”，41%的人选择“比较合理，社会需求度较高”，4%的人选择“比较不合理，与社会需求存在巨大差距”，33%的人选择“一般”，选择“不合理，与社会需求存在较大差异”占到 3%。



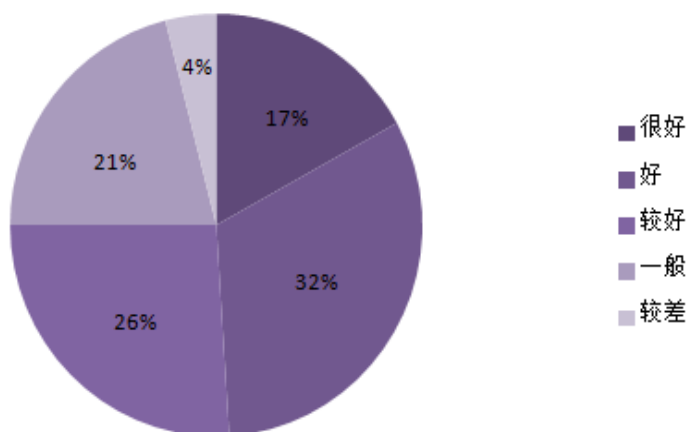
图十四 专业设置调查统计

5.2 对人才培养质量的反馈

调查显示 15%的人选择“很好”，33%的人选择“好”，28%的人选择“较好”，21%的人选择“一般”，选择“较差”的占到 3%。

5.3 对就业服务水平的反馈

调查显示 17%的人选择“很好”，32%的人选择“好”，26%的人选择“较好”，21%的人选择“一般”，选择“较差”的占到 4%。



图十五 就业服务水平反馈统计

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

通过对我院已创业毕业的调查，从反馈数据可以得出以下结论：

表九 自主创业优劣势反馈统计

学生自主 创业的优势	a.大学生有着创业所需要的精神、热情饱满
	b.大学生的知识结构较为全面，在学科交叉组队时容易创造出成果
	c.大学生的自身素养较高、契约精神强
	d.大学生课余时间较为充足
学生自主 创业的劣势	a.大学生创业经验不足，对市场经济了解不充分
	b.学生创业的项目难以确定
	c.知识融合能力欠缺，不能将知识有机的结合和运用
	d.西部地区创业环境较差
	c.资金缺乏

6 对学校就业创业工作的意见建议

第一，建议学校周内安排学生活动日，可以缓解毕业生由于上课和参加招聘会之间的矛盾。

第二、在有条件的专业实行 3+1 模式，即专业课学习三年，企业就业见习一年。

第三、建议学校加强邀请龙头企业或知名企业的力度。

第四、学校应引导毕业生正确看待社会发展趋势和经济结构调整，打破“体制崇拜症”，勇于做闯荡市场的“弄潮儿”，激励毕业生自主创业。

资源与环境学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

1. 2018 年毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 年我院共有农业资源与环境、人文地理与城乡规划管理、地理信息系统和环境工程五个本科专业的毕业生 233 人。如表 1。

1.1.1 性别结构

表 1 资源与环境学院 2018 年毕业生人数

班级	总人数	男生	女生	男生比例	女生比例
地信	55	41	14	71.55%	25.45%
环工	57	39	18	68.42%	31.58%
城规	60	39	21	65.00%	35.00%
农资	61	40	21	65.57%	34.43%
总计	233	159	74	68.24%	31.76%

1.1.2 民族、生源地结构

2018 年我院毕业学生所在省份，农村与城镇学生数量及比例，所学专业，各专业学生比例，民族构成及各自比例等详见表 2。

表 2 资源与环境学院 2018 年毕业生人数构成比例

专业	生源地				户籍				民族成分			
	本省	比例	外省	比例	农村	比例	城镇	比例	汉族	比例	少数民族	比例
地信	54	98.18%	1	1.82%	48	87.27%	7	12.73%	53	96.36%	2	3.64%
环工	47	82.46%	10	17.54%	37	64.91%	20	35.09%	53	92.98%	4	7.02%
城规	53	88.33%	7	11.67%	46	76.67%	14	23.33%	53	88.33%	7	11.67%
农资	47	77.05%	14	22.95%	44	72.13%	17	27.87%	57	93.44%	4	6.56%

2018 届毕业生共来自 9 个省份，以甘肃生源为主。甘肃生源 201 人，占总数的 86.26%；外省生源 32 人，占总数的 13.73%。详见表 3。

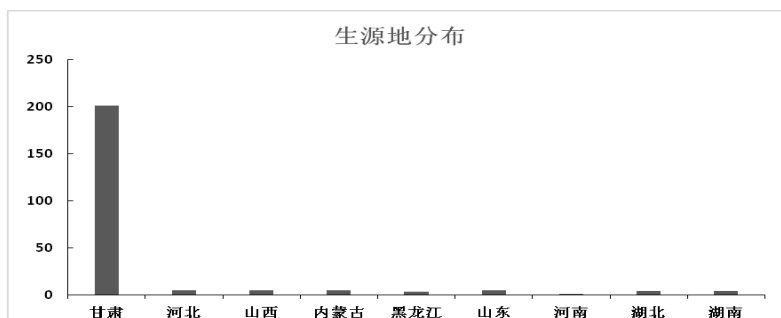


图 1 资源与环境学院 2018 年毕业生生源地结构图

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2018 年我院共有农业资源与环境、人文地理与城乡规划管理、地理信息系统、环境工程五个本科专业的毕业生总人数 233 人，初次就业 214 人，其中，考研 36 人，签约 92 人，灵活就业 86 人，初次就业率为 92.27%，比上年（76.34%）增长 15.93%，2018 年年底就业率为 98.71%。毕业生用人单位满意度为 100%。

表 3 2018 年资源与环境学院本科毕业生初次就业率一览表

序号	专业	毕业人数	考研人数	签约人数	灵活就业	考研率	就业率
1	地信	55	2	27	23	3.64%	94.55%
2	环工	57	6	32	16	10.53%	94.74%
3	农资	61	19	16	19	31.15%	88.52%
4	城规	60	9	17	28	15.00%	91.67%
合计		233	36	92	86	15.45%	92.27%

1.2.2 各专业就业率

农业资源与环境本科专业有毕业生 61 人，总体就业 54 人，其中，考研 19 人，签约 17 人，灵活就业 19 人，初次就业率为 88.52%；择业 7 人。年底就业率为 98.36%。

人文地理与城乡规划管理本科专业有毕业生 60 人，总体就业 54 人，其中，就业 28 人，考研 9 人，灵活就业 28 人，初次就业率为 91.67%；择业 6 人。年底就业率为 98.33%。

地理信息系统本科专业有毕业生 55 人，总体就业 52 人，其中，考研 2 人，签约 27 人，灵活就业 23 人，初次就业率为 94.55%；择业 3 人。年底就业率为 100%。

环境工程本科专业有毕业生 57 人，总体就业 54 人，其中，考研 6 人，签约 32 人，灵活就业 16 人，初次就业率为 94.74%；择业 3 人。年底就业率为 98.25%。

1.2.3 按性别统计

我院 2018 年毕业生男女比例及就业男女生比例详见表 4。

表 4 资源与环境学院 2018 年毕业生人数性别比例表

专业	总人数	就业	比例	男生			女生		
		人数	(%)	总人数	已就业	比例 (%)	总人数	已就业	比例 (%)
环工	57	56	98.25%	39	38	97.44%	18	18	100%
城规	60	59	98.33%	39	38	97.44%	21	21	100%
地信	55	55	100%	41	41	100%	14	14	100%
农资	61	60	98.36%	40	39	97.50%	21	21	100%
合计	233	230	98.71%	159	156	98.71%	74	74	100%

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

2018 年我院共有毕业生总人数 233 人，截止 12 月 10 日，共就业 230 人，就业类型

为升学、签订就业协议、签劳动合同、灵活就业等。其中考研升学 36 人, 占总人数 15.45%; 签订就业协议 92 人, 占总人数 39.48%; 签劳动合同等灵活就业 86 人, 占总人数 36.90%。省内就业 123 人, 占总人数 52.79%; 省外就业 106 人, 占总人数 45.49%; 出国 1 人, 占 0.43%。直辖市就业 25 人, 占总人数 10.73%; 省会城市就业 99 人, 占总人数 42.49%; 未就业 3 人, 占总人数 1.28%。

1.3 毕业生就业流向

从 2018 年年底我院毕业生流向表(见表 3)可以看出, 我院 233 名毕业生, 考研升学 36 人, 就业 230 人, 待就业 3 人, 其具体流向详见表 5。

表 5 2018 年资源与环境学院毕业生流向

班级	毕业人数	上研	企业	机关事业单位	科教单位	省内	省外	直辖市	省会城市	未就业	出国
地信	55	2	50	3	0	21	34	1	32	0	0
环工	57	6	47	0	3	36	19	8	27	1	1
城规	60	9	47	1	2	33	26	14	17	1	0
农资	61	19	37	2	2	33	27	2	23	1	0
合计	233	36	181	6	7	123	106	25	99	3	1
比例		15.45%	77.68%	2.58%	3.00%	52.79%	45.49%	10.73%	42.49%	1.29%	0.43%

1.3.1 本科生签约单位地域分析

2018 年我院毕业生就业 230 人, 就业地域遍及我国 21 个省份和国外, 其中甘肃、北京、陕西为前三位, 广东、新疆、四川、山东省就业人数较上年有明显增加, 具体分布情况详见表 6 和图 2。

表 6 资源与环境学院 2018 年毕业本科生签约单位地域分析表

地名	就业人数	地名	就业人数
国外	1	湖北	5
陕西	21	河南	4
甘肃	125	青海	2
北京	24	内蒙古	2
山西	1	宁夏	1
新疆	7	西藏	1
江苏	5	天津	2
四川	6	福建	1
山东	6	湖北	3
广东	8	湖南	1
浙江	3	上海	1

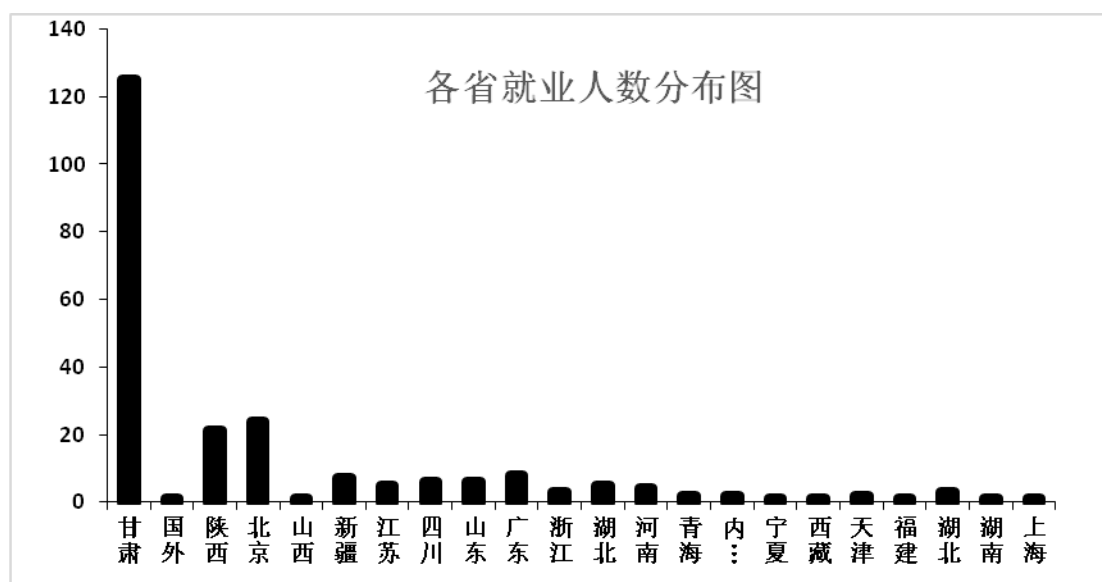


图 2 资源与环境学院 2018 年毕业本科生签约地域流向图

表 6 显示甘肃、北京、陕西三省签约人数最多，其主要原因在于我院生源多以甘肃为主，所以签约多集中在生源地；北京今年有许多企业到甘肃招聘优秀毕业生，尤其是地理信息和环境工程专业需求增加，陕西作为甘肃的邻近省份，经济、地域均占有优势，所以，签约率也较高。广东、新疆、四川、山东省就业人数较上年有明显增加，与学院有效的市场开拓有很大关系。同 2017 年就业地域相比，四川省和广东省就业人数增加，主要原因是 2018 年学院与四川、广东几家企业建立就业见习基地，加强就业合作的结果。

1.3.2 行业

我院 2018 年毕业生共 233 名，就业 230 人，其中考研 36 人，有 230 人签约或选择自由职业，这 230 人行业分布详见表 7。

表 7 资源与环境学院 2018 年签约、灵活就业行业分布分析表

专业	公共管理和社会组织	农林牧渔	房地产业	金融业	制造业	生产业	环境和公共设施管理业	销售业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究	地质勘查业	居民服务、修理和其他服务业	合计
环工	0	6	0	1	4	2	15	1	11	3	9	0	4	56
城规	2	3	3	0	7	0	0	3	2	9	10	7	13	59
地信	3	3	1	1	0	1	1	1	3	16	2	23	0	55
农资	1	26	0	4	2	2	0	1	0	1	20	0	3	60
合计	6	38	4	6	13	5	16	6	16	29	41	30	20	230

1.3.3 单位性质

我院 2018 年毕业生共 233 名，就业 230 人，其单位性质分类详见表 8。

表 8 资源与环境学院 2018 年就业单位分析表

专业	高等教育	科研单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业
地信	2	0	3	7	0	43
环工	7	0	1	5	0	43
城规	10	0	6	0	0	43
农资	19	0	3	6	1	31
合计	38	0	13	18	1	160

由表 8 可知, 2018 届毕业生去向中, 高等教育单位落实较多, 达到 15.45%, 其中有 12 名进入“985”“211”学校进行深造, 原因主要为保研、考研比例较高, 符合我院教学研究性学院的办学要求。在就业中签约最高的为民营企业, 比例为 68.67%, 这和我国鼓励民营企业大力发展有关, 其次为国有企业, 比例为 7.72%, 其余还有科研单位、国有企业以及三资企业。

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

我院 2018 年毕业生男生 159 人, 占总人数的 68.24%, 女生 74 人, 占总人数的 31.76%。其中年底女生就业 74 人, 就业率为 100%, 男生就业 156 人, 就业率为 98.71%。

1.4.2 少数民族毕业生

我院少数民族毕业生生源主要来自本省, 并且多数由预科学生转入, 所占比例较小, 就业率为 100%。详见表 10。

1.4.3 党员毕业生

毕业生中党员人数占总人数的 12.02%, 学生素质较高, 用人单位选聘时具有明显的倾向性, 由此就业率高达 96.43%。详见表 9。

表 9 资源与环境学院 2018 年少数民族毕业生、党员毕业生就业分析表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率 (%)	党员人数	党员学生就业人数	党员学生就业比例 (%)	少数民族学生总数	少数民族就业人数	就业比例 (%)
地信	55	55	0	100%	4	4	100%	2	2	100%
环工	57	56	1	98.25%	10	9	90%	4	4	100%
城规	60	59	1	98.33%	5	5	100%	7	7	100%
农资	61	60	1	98.36%	9	9	100%	4	4	100%
合计	233	230	3	98.71%	28	27	96.43%	17	17	100%

1.5 毕业生自主创业情况

我院 2018 年 6 月毕业人数 233, 截止 12 月 10 日, 就业 230 人, 就业类型为升学、

签订就业协议、自由职业者，无自主创业学生。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

我院已就业学生 233 人，36 人为升学，签订就业协议 92 人，灵活就业 86 人，涉及多个行业，单位性质多样，工作满意度较高。

2.1.2 薪资收入情况

根据毕业生反映，其在校期间所学专业知识和现在从事工作的满足度上基本满足；毕业年薪根据不同单位性质，从年薪 3-9 万不等。

2.1.3 就业意向

学生就业意向中就业单位性质趋向多元化，对薪资的要求总体上关注度较高，但对稳定性的要求更高。但由于近年来事业单位招考人数递减，大多数毕业生在毕业后的 1-2 个月退而求其次转向民营企业。因此年底就业中企业就业占相当大部分。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

毕业生对在校期间大学生生活满意度及其对人才培养各方面总体上较为满意，对学校的整体办学水平、学院（系）的专业设置、专业的课程设置、课堂教学以及实践教学质量、教材使用情况大多持积极评价，认为学校学习期间在专业基础理论知识方面收获最大，同时分析和解决问题的能力、综合素质和实践能力、正确的价值观和人生观方面均有不同程度的收获。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

对毕业生调查中，大多数毕业生认为学校应在教学方面应加强实践教学、专业基础课。教学方法要结合工作实际来开展，与用人单位在专业要求上达到无缝对接，增加用人单位对毕业生的满意度，提高学生就业质量等方面来开展课程设计和学习；在人才培养中应加强对创新创业意识、组织协调能力的培养，认为学校还可以在师资力量和实验设备方便加强和改进；在学生管理方面，认为应在学风考风、职业规划和就业指导等教育管理方面加强措施。

2.2.3 希望获得的求职服务

已毕业的学生反馈在大四学年，能够在引导学生转变就业观念、开设职业规划和就业指导课、教授面试技巧、引导心理调适、利用校友资源等方面的到帮助。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

就学校就业服务较为满意，期待学校在毕业生离校后仍能提供相关的就业信息及考

试信息。认为学校、学院在就业信息传播方面准确及时，办理相关手续方面方便易行。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

毕业生认为学历学位、社会实践、道德品行、获奖情况等就业中较为重要；认为在学校需要加强能力与素质培养。建议学院日后加强学生的专业知识技能培训，加强学生创新思维能力、应变能力等培养。同时能够培养学生更好的专业基本素质，专业知识，有较强的语言交流能力，有较为丰富的社会实践能力，能吃苦耐劳，锻炼学生的自主能力。引导毕业生就业价值取向应多元化，培养学生政治观念、抱负、理想及社会责任感。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对我校毕业生的总体评价较为满意

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

2.4.1.1 地域因素

影响毕业生择业观的第一个因素是地域因素，在很大程度上影响毕业生择业意向。由于我院毕业生招生范围主要集中在甘肃省，学生的乡情意识较浓，不愿离家太远，故而在选择就业地点上多数倾向待在甘肃或在西北地区就业。

2.4.1.2 单位性质

单位性质直接影响毕业生择业选择，由于我校学生生源多来自本省，就业观念较为保守，在求职方向上，毕业生对国有企业、国家机关或事业单位的重视度仍然热忱不减。甘肃省每年的地方就业促进项目工程及基层服务项目（村官、三支一扶、进村进社、特岗计划、服务西部计划）报考人数一直居高不下，反映出学生更愿意选择进入体制内就业。

2.4.1.3 行业发展前景

行业发展前景也影响毕业生择业观，是多数毕业生择业时考虑的重要方面。几乎每一位毕业生都会把行业的发展前景作为择业标准的重要因素之一。

2.4.1.4 薪资待遇

薪资待遇对择业观有着直接影响，是决定毕业生择业意向的一大要素。工资、住房、医疗保障水平仍然是毕业生就业时所关注的重要内容。大学生毕业时物质经济基础较差，在经济发达地区，毕业生不得不把单位是否提供住房或相应的住房补贴作为择业时考虑的因素。

2.4.1.5 家庭

影响毕业生择业观的第五个是家庭，离家远近是毕业生就业考虑的重要因素，尤其是90后，独生子女家庭，不得不考虑家庭因素来决定就业去向。

2.4.2 主观因素

2.4.2.1 个人职业发展空间

到企业后的职业发展空间，是每个同学都非常关心的问题。毕业生认为个人在企业职业发展的快慢，影响通常有五个因素：把握机遇、掌握成功的标准、发挥自身优势、学会与上司相处、理解企业文化。

2.4.2.2 关注价值体现

目前大学生选择工作日渐趋于理性，毕业生在进行就业选择时，注重个人价值的实现，选择与自身兴趣相符合，适合自己能力和性格，能够充分发挥个人才干，实现自我价值和社会价值的职业。

2.4.2.3 自我认识与职业生涯规划

我们通过对近三年毕业生问卷调查，从问卷调查的结果来看有近半数的毕业生表示在刚进入大二或大三的时候就在开始考虑就业问题，有 20%左右的同学大一就开始考虑，剩下的人则在大四或毕业时才开始考虑。

3. 就业创业服务主要举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

为加强学生就业创业工作，培养和提高学生就业创业综合素质，增强学生就业技能，提升学生的就业创业竞争力，学院举办了以“拓展专业知识，实践职场技能”为主题的首届就业创业技能大赛。此次活动围绕专业技能、求职基本技能开展，举办了第十三届“资环杯”GIS 技能大赛、资源与环境学院第三届简历面试大赛和职业生涯规划大赛，承办了甘肃农业大学地学基础知识竞赛。

3.1.2 就业创业指导

除了在就业创业能力方面进行训练外，学院还积极对学生开展各类就业创业指导。结合学生的课程，针对 2017 级学生开设的《大学生职业生涯规划》、针对的 2015 级毕业生开设的《就业指导与创业教育》课程讲授。结合学院活动，组织开展第十三届大学生职业生涯规划设计风采展示大赛，举办资环学院就业创业校友论坛，邀请甘肃省地质矿产勘查开发局第三地质矿产勘察院，甘肃帝科检测技术有限责任公司、甘肃沁园春园林绿化工程有限责任公司，西安中策资讯科技有限责任公司和陕西美邦农资贸易有限公司对毕业生做专场就业报告 4 场。此外围绕就业创业指导工作，学院还开展了以下多项活动。详见表 10。

表 10 资源与环境学院 2018 年就业创业指导活动汇总表

序号	活动内容	负责人
1	宣传解读国家就业创业政策，制作学院网面宣传材料。	蔡立群、刘君娣
2	1-2 年级职业生涯规划教育与辅导	刘君娣
3	组织就业创业论坛，新老生就业经验交流会	刘学录、刘君娣
4	就业动员大会	刘学录

		蔡立群
5	组织毕业生学习高校毕业生就业工作的有关文件；	蔡立群、刘君娣
6	组织学习《关于选拔普通高校毕业生进村（社区）工作的实施意见》；	蔡立群、刘君娣
7	学习《关于组织开展高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医和扶贫工作的实施意见》；	蔡立群、刘君娣
8	指导学生填写毕业生推荐表、制作简历，解读三方协议、派遣证等相关事项，组织毕业生参加各类“双选会”并做好毕业生就业推荐工作；	刘君娣
9	解读选调生政策并组织甘肃省选调生报名工作	蔡立群、刘君娣
10	宣传解读国家就业创业政策	蔡立群、刘君娣
11	解读专业前景，考研动员大会	系主任、班主任、蔡立群、刘君娣

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

2018 年度，我院送走了 2018 届毕业生，迎来了 2018 届毕业生，在这一年里，通过我们走出去、请进来的工作，以及全院集体老师的努力，截止 12 月 10 日，我院邀请了二十多家招聘单位，举办了多场专场招聘会。详见表 11。

表 11 资源与环境学院 2018 届毕业生用人单位汇总表

序号	活动内容	时间	所需专业	参加学生人数/次
1	甘肃善景园林景观艺术设计有限公司	2018.3.15	城规	60
2	酒泉市鸿坤水利水电工程有限公司	2018.3.26	地信	60
3	宁夏智可达环境技术有限公司招聘	2018.4.5	环工	75
4	兰州昌佳数码测绘有限公司	2018.4.6	地信、城规	56
5	西安中策资讯科技有限责任公司	2018.4.9	地信、城规	50
6	四川国光农化股份有限公司	2018.4.11	农资	55
7	甘肃帝科检测技术有限责任公司	2018.4.13	地信、城规、环工	56
8	甘肃省地质矿产勘查开发局第三地质矿产勘察院	2018.4.15	地信、城规	75
9	甘肃东方格林环境科技工程有限公司招聘	2018.4.17	环工	60
11	正元地理信息有限责任公司山东分公司招聘	2018.4.24	地信	56
11	四川川恒集团招聘	2018.4.27	农资	50
12	杨凌龙翔科技有限公司招聘	2018.5.11	地信、城规、环工	55
13	甘肃沁园春园林绿化工程有限责任公司	2018.5.12	农资	50
14	陕西美邦农资贸易有限公司	2018.6.2	农资、环工	70
15	天水三和数码测绘院有限公司	2018.6.15	地信、城规	70
16	陕西汉唐环保农业有限公司招聘	2018.9.15	环工	75

17	四川鱼鳞图信息技术股份有限公司	2018.9.11	地信、城规	46
18	西安中策资讯科技有限责任公司招聘	2018.10.29	城规	25
19	陕西枫丹百丽生物科技有限公司	2018.10.26	农资	50
20	晓清环保科技股份有限公司	2018.10.23	环工	23
21	北京中农信达信息技术有限公司招聘	2018.10.15	农资	46
22	史丹利公司招聘	2018.10.14	农资	25
23	幸福基业物业服务服务有限公司	2018.10.16	地信、城规	50
24	甘肃锦绣园林景观工程有限责任公司	2018.10.13	地信、城规	23
25	牧原食品股份有限公司	2018.11.99	农资	46
26	宁夏绿丰源工程有限公司招聘	2018.11.12	地信、城规	23
27	京博农化科技股份有限公司广州分公司	2018.11.11	农资	25
28	杭州肯德基集团有限公司招聘	2018.11.10	地信、城规	50
29	北京中勘迈普科技有限公司	2018.11.1	地信、城规	23

3.2.2 用人单位需求岗位数

2018 年我院共计举行招聘会 83 场次，用人单位合计需求毕业生人数 314 人，详见表 12。

表 12 甘肃农业大学资源与环境学院 2018 届毕业生签约需求情况统计表

专业	毕业生人数	需求情况		组织专场招聘会	
	总计	需求人数	需求比	场次	参加学生人数
地信	55	120	218.18%	25	55
环工	57	66	115.79%	19	57
城规	60	58	96.67%	20	60
农资	61	70	114.75%	19	61
合计	233	314	136.35%	83	233

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

2018 年学院派就业老师走访 4 家用人单位，分别是甘肃省地矿局第三地质勘查设计院、武汉中地数码科技有限公司、武汉天耀宏图科技有限公司、甘肃沁园春农业科技有限公司。并和甘肃沁园春农业科技有限公司，武汉天耀宏图科技有限公司建立校企就业创业实习基地。

3.3.1.1 高度重视、全力配合

为了保证我院本科毕业生就业工作的顺利开展，成立以学院党政领导为正副组长、政治辅导员、班主任等为主要成员的毕业生工作领导小组，充分发挥和利用现有的人力和物力资源，形成信息贯通、渠道顺畅、体制完整、措施有力的毕业生就业指导工作新局面。本科毕业生就业工作要作为“一把手工程”抓紧抓实，毕业生工作领导小组要定期组织召开毕业生就业工作会议，全力保障就业工作的顺畅，指导就业工作办公室日常工作，保持及时与学生取得联系和沟通。

3.3.1.2 通过“走出去”和“引进来”两种方式积极开拓就业市场

始终坚持“走出去、请进来”，以就业市场建设拓宽就业通道。同时成功的邀请到了其中 7 家企业分别于 10 月、11 月来校进行了校园招聘。同时，对 2015 年、2016 年开拓的就业市场进行了关系维护。

在“走出去”的同时，坚持做到“请进来”，邀请有关企事业单位到我院来与学生见面，分专业定期组织专场招聘会，以及在我院召开毕业生就业座谈会，了解我院课程设置与市场适应的问题，并与长期合作的用人单位洽谈进一步深层次合作的可能性，巩固老根据地，开拓新市场。2018 年我院组织了以下单位来我院进行专场讲座及校园招聘。

表 13 资源与环境学院 2018 年邀请来校进行就业报告的单位汇总表

日期	序号	活动内容	负责人
1 月 -12 月	1	毕业生就业动员大会	刘学录、刘君娣
	2	邀请甘肃锦绣园林景观工程有限责任公司作报告及人才招聘	刘君娣
	3	组织晓清环保科技股份有限公司专题讲座及人才招聘	刘君娣
	4	邀请甘肃省地质矿产勘查开发局第三地质矿产勘察院做就业价值观报告	刘学录、刘君娣 蔡立群、刘君娣
	5	邀请四川川恒股份有限公司人力总监解读专业前景及人才招聘	刘君娣
	6	邀请北京维特空间信息科技有限公司总经理面试技巧讲座	刘君娣
	7	邀请幸福基业物业服务有限公司校园招聘、做应试面试技巧报告	刘学录、刘君娣
	8	邀请兰州昌佳数码测绘有限公司校园招聘、做应试面面试技巧报告	刘学录、刘君娣
	9	史丹利公司农化有限公司总经理校园招聘、报告会	蔡立群、刘君娣
	10	陕西枫丹百丽生物科技有限公司做应试面试技巧报告	蔡立群、刘君娣
	11	北京中勘迈普科技有限公司总经理对毕业生做就业报告	蔡立群、刘君娣
	12	邀请甘肃帝科检测技术有限责任公司 HR 做就业报告	刘君娣

3.3.2 走访毕业生校友情况

2018 年我院共在 2 月、7-8 月进行了两次校友走访。其中 2 月的校友走访主要集中在甘肃本省进行，共走访了 102 位校友，收集到有效调查问卷 98 份。7-9 月的校友走访结合我院社会实践开展，地域范围较广，遍及我省 9 个市州、80 个县区进行，同时还对外省校友进行了调查。调查形式多样，有访谈、调查问卷及网络访谈及问卷。共寻访了 145 位校友，收集有效调查问卷 125 份。

本年度的两次校友走访活动，加强了与校友的联系，广泛征集校友对学校人才培养、教学改革、社会服务以及学生职业发展与就业创业等方面的意见建议，深入了解我院及我校的毕业生就业创业状况和用人单位人才需求，锻炼了在校大学生的社会实践和适应能力，提升了学生的就业创业自信，推进学校毕业生就业创业工作。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

2018 年 6 月 15 日，学校召开招生就业工作专题会议，对 2018 年 6 月离校未就业本

科毕业生跟踪调查和就业服务工作做出了安排部署并提出了明确要求。为了贯彻落实好会议精神，督促做好这项工作，及时掌握 2018 届未就业本科毕业生离校后的就业现状，学院主要领导要高度重视，学院成立了以学院分管领导为组长，辅导员、2014 级毕业班班主任为组员的信息征集小组，对工作进行全面安排部署，组织动员毕业班班主任及辅导员、任课教师、团学干部积极参与，落实“全员促就业”工作要求，明确跟踪调查工作任务，安排值班领导，就业干事从 6 月 20 日到 8 月 29 日，每周五负责向学校汇报 16 届毕业生就业跟踪调查结果。责任落实到人。

学院负责就业老师采用了电话、班级微信群、QQ 群、微博等联系方式对未就业毕业生进行跟踪调查，重点了解该群体离校后的就业状态、就业意向、就业观念变化情况，以及需要学校提供就业服务情况等。在信息征集小组的努力工作下，我院信息报送渠道通畅，信息报送准确、及时。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

对本学院三年初次来就业率统计分析结果显示，三年初次就业率增长较快，其中地理信息科学就业率增长最快，具体见表 14。

表 14 资源与环境学院 2016-2018 届毕业生初次就业率统计

专业	2016 届毕业生	2017 届毕业生	2018 届毕业生
农业资源与环境	46.30%	76.67%	88.52%
人文地理与城乡规划	42.20%	68.42%	91.67%
地理信息科学	45.60%	71.43%	92.73%
环境工程	36.10%	87.93%	92.98%

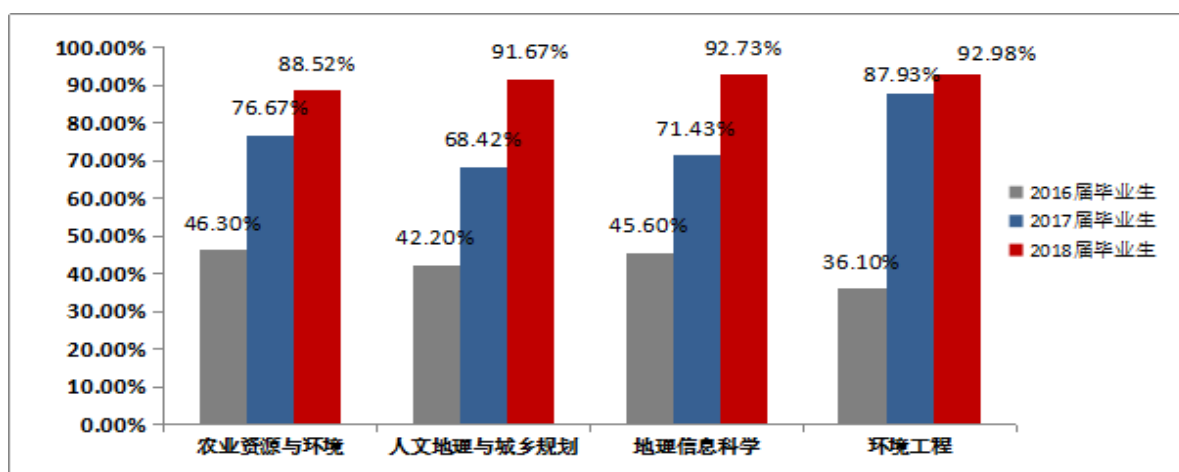


图 3 资源与环境学院 2016-2018 年各专业就业率统计结果

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

2018 年人力资源社会保障部印发《关于做好 2018 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》，要求各地坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位，以实施就业创业促进计划为抓手，突出创业引领、基层成长两大方向，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保高校毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。目前大学生就业问题非常严峻。如何保证大学生平稳毕业、实现就业，成为社会关注的焦点。

我院设置本科专业四个，分别为农业资源与环境、人文地理与城乡规划、地理信息科学、环境工程。从近几年来我院招聘的单位类型来看，多数为私营、民营企业。

面对这种就业形势，学院要制定适合自己专业就业的政策和措施，引导毕业生转变观念，先就业再择业。到民营企业去工作，加强学校和民营企业的合作。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

我院 2015-2018 年专业报考率及初次就业率详见表 15。

表 15 资源与环境学院 2014-2018 年专业报考率及初次就业率汇总

专业名称	2018 年		2017 年		2016 年	
	报考率%	初次就业率%	报考率%	初次就业率%	报考率%	初次就业率%
地理信息科学	28.00%	92.73%	-	31.7	48	31.7
环境工程	82.67%	92.98%	115	45.6	100	45.6
农业资源与环境	17.86%	88.52%	27	36.1	93.3	36.1
资源环境与城乡规划	47.33%	91.67%	94	42.2	60	42.2
生态学	44.00%	-	26	-	-	-
土地整治工程	10.00%	-	-	-	-	-

2018 年资源与环境学院专业设置进行了调整，其中农业资源与环境专业首次一本招生，土地整治专业招收第一届本科生。

5.2 对人才培养质量的反馈

就业率是对教学结果检验的一个指标，也是对学院人才培养质量的一个反馈。根据上表的反馈，学院三年初次就业率大致呈上升趋势，2018 年上升最大，平均增加了 35%，整体趋势可喜。

5.3 对就业服务水平的反馈

学院实施“一把手工程”，毕业生工作领导小组要定期组织召开毕业生就业工作会议。以社会需求和就业情况为导向，对招生规模、专业结构调整和学生教育培养进行调整，逐步克服结构性就业困难。将毕业生就业率与各专业的招生数量和专业结构调整适度挂

钩，将毕业生就业率纳入院级领导年终考核的指标之中。学院采取指导教师“一对一”指导毕业生，关心毕业生的就业情况，积极推荐毕业生就业。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院每年开展创业论坛及 GIS 资环杯专业技能大赛，旨在提高我院学生创新创业意识及增强专业知识技能。学院近 8 年毕业学生 2330 多人，目前创业成功的有 2009 级地理信息科学张玮和 2010 级土地资源管理专业杨涛，两人分别设立公司兰州凯博睿空间信息科技有限公司及兰州生活网；2013 届土地资源管理专业硕士裴子凌，创建兰州昌佳数码测绘有限公司；2004 届土地资源管理专业叶帆，创建甘肃赛源工程咨询有限公司、甘肃启奥地理信息工程服务有限公司。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 提供就业指导服务，搭建平台，提高学生实习实践能力。

利用网络、媒体、微信、QQ 群、学院就业网、校园招就平台发布就业信息，邀请优秀校友、用人单位 HR 举办讲座，就毕业生就业相关方针政策、面试技巧等作详细的解疑。

6.2 加强学校与社会用人单位之间的交流。

学院加强与社会用人单位之间的交流，邀请专家进行讲座等，帮助学生了解就业形式、就业政策、择业原则和择业条件，学习面试策略和技巧。学院聘请裴子凌等一批优秀校友作为就业创业导师，积极开展就业创业论坛，带领毕业生走访企业，实地考察、实习，除地理信息科学建立 3+1 模式之外，2019 届农业资源与环境专业首次实行 3+1 模式。开展多方面合作与交流，促进学生就业能力和质量提升。

生命科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

生命科学技术学院共有 2018 届毕业生 206 名，其中男生 129 名，女生 77 名。

1.1.2 民族结构

毕业生中汉族 203 名，占学生总数的 98.55%；回族 2 名，满族 1 名，少数民族学生占学生总数的 1.45%。

1.1.3 生源地结构

省内生源 174 名，占总数 84.46%；外省生源 32 名，占总数 15.54%（其中，贵州 5 名；黑龙江、辽宁、山东、福建、河南、湖南各 4 名；安徽 3 名）。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

初次就业率：截止 8 月 30 日，就业人数为 189 人，初次就业率为 91.75%；
年底就业率：截止 12 月 10 日，就业人数为 198 人，年底就业率为 96.12%。

1.2.2 各专业就业率

表 1 2018 年生命科学技术学院各专业方向就业率

专业	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业人数	年底就业率
生物技术（植物方向）	52	45	86.54%	50	96.16%
生物技术（动物方向）	50	45	90.00%	48	96.00%
生物制品	55	52	94.55%	53	96.37%
生物质能	49	47	95.92%	47	95.92%
合计	206	189	91.75%	198	96.12%

1.2.3 按性别统计

已就业的 198 名毕业生中，男生 124 名，占已就业毕业生总数的 62.63%；女生 74 名，占已就业毕业生总数的 37.37%。

1.2.4 按就业方式统计

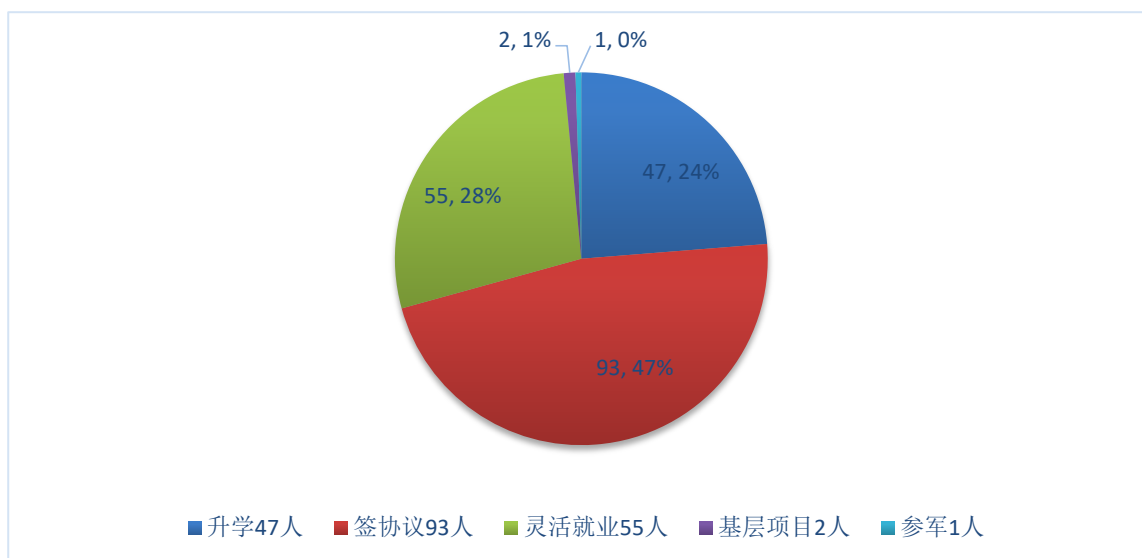


图1 2018届本科毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

我院2018届毕业生面向全国13个省（直辖市）就业，主要流向为甘肃省内（80人）、新疆（20人）、山东（20人）、陕西（12人）等地。

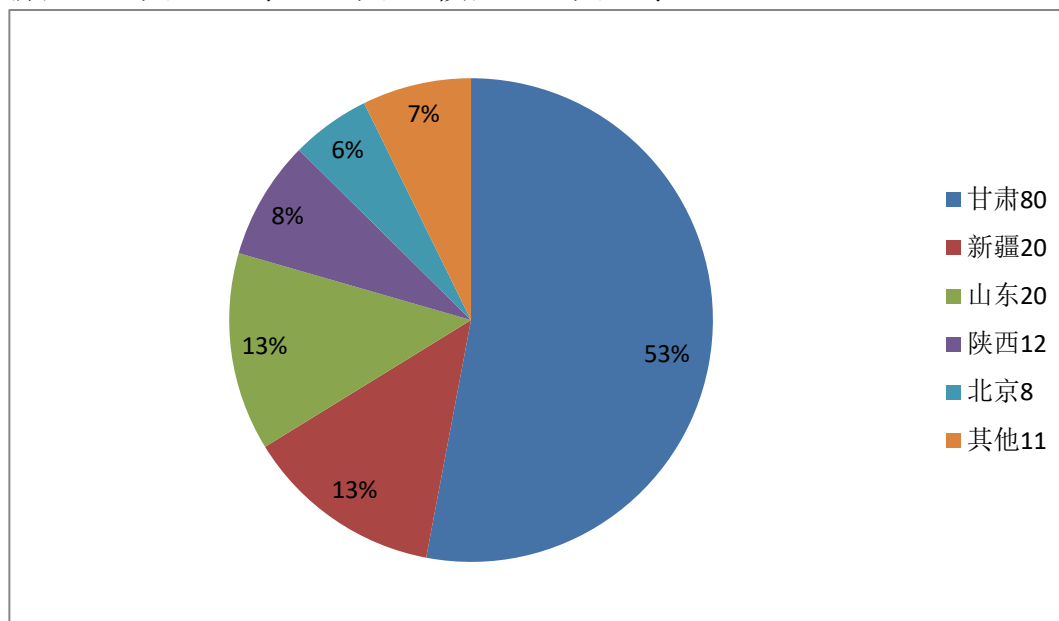


图2 2018届本科毕业生就业单位地域分布

1.3.2 按行业流向

我院 2018 届毕业生就业单位涵盖行业广泛，主要为制造业、农林牧渔业。分别占比 38.62%和 22.76%。

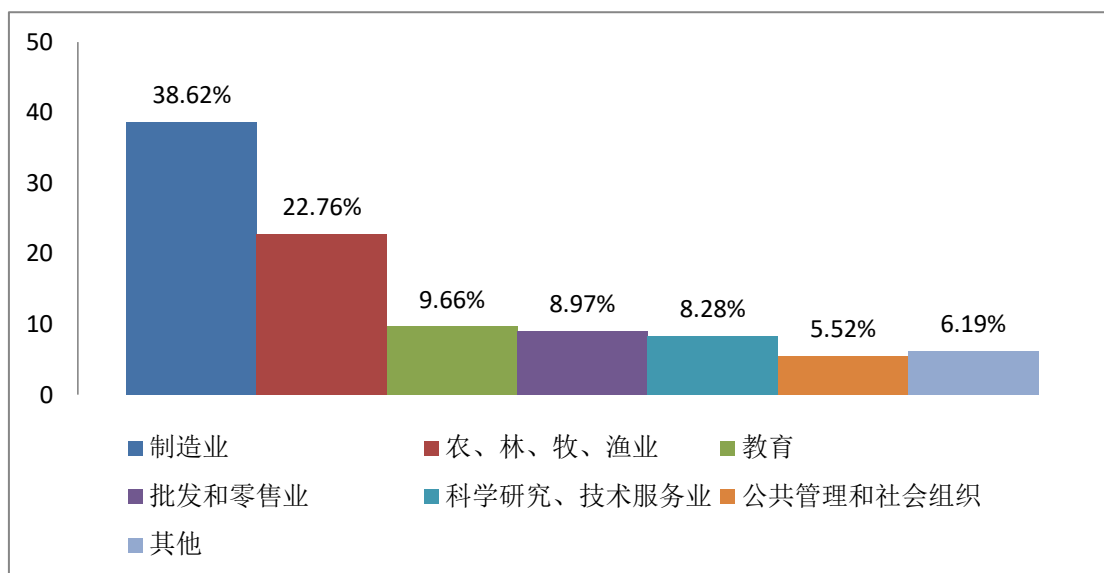


图 3 2018 届本科毕业生就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向

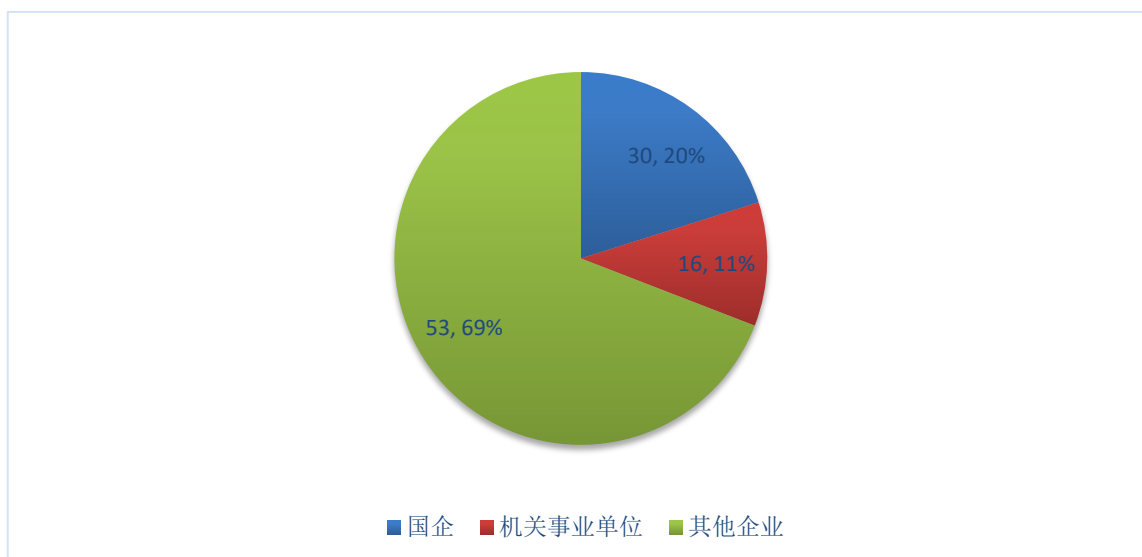


图 4 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业方式

1.4.1 按性别

表 2 不同性别就业方式

性别	升学	签就业协议	灵活就业	基层项目	参军
男	22	63	36	2	1
女	25	17	32	0	0
合计	47	80	68	2	1

1.4.2 按专业

表 3 各专业就业方式

专业	升学	签协议就业	灵活就业	基层项目	参军
生物技术（植物）	12	14	23	0	1
生物技术（动物）	5	24	19	0	0
生物制品	17	22	14	0	0
生物质能	13	20	12	2	0
合计	47	80	68	2	1

1.4.3 少数民族毕业生

我院 2018 届共有 3 名少数民族毕业，3 人全部就业。

1.4.4 党员毕业生

我院 2018 届毕业生中有中共党员（含预备党员）68 名，占毕业生总数 33.01%。其中 16 名升学（考取研究生），占党员毕业生总数 23.53%；50 名进入社会企事业单位就业，占党员毕业生总数的 73.52%；还有 2 名尚未就业（正在复习准备 2019 年研究生入学考试），占党员毕业生总数的 2.95%。

2 毕业生相关情况分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度分析

学院鼓励毕业生到非公企业就业，在学院已经就业的毕业生中，73%选择非公企业。近年来，在党和国家的大力扶持下，非公有制企业得到快速健康地发展。选择进入这些企业的毕业生，大部分对企业文化和工作氛围感到满意，愿意在企业中学习到更多的技能并取得个人发展。

2.1.2 专业对口概况

根据对毕业生就业行业和就业岗位调查显示，大部分毕业生进入与专业相关的制造业或农林牧渔行业，但大多在销售、辅助管理等岗位就职，只有少部分毕业生在与本人专业相关的研发、生产岗位上就职。

2.1.3 薪资收入情况

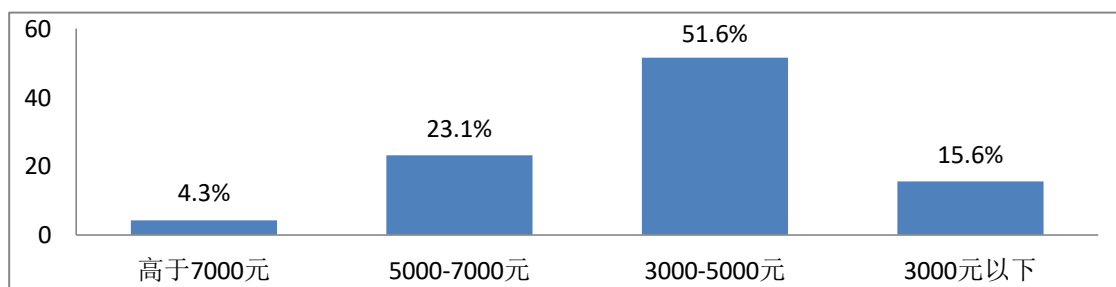


图5 2018届本科毕业生薪酬分布

2.1.4 就业意愿

在学院的正确引导下，毕业生的就业意愿较之以前有很大变化。越来越多的毕业生更愿意先就业再择业，而不是一味地盯着公务员或者基层项目考试。企业就业尤其是到中小企业就业的学生明显增多。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

抽样调查显示，2018届毕业生对学校整体教学水平，课程设置、实践教学表示较为满意。大部分毕业生认为在四年的大学生活中学习到工作中需要的专业技能。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面，创新教学模式，大力倡导“互联网+教育”模式，使学生学习的渠道更加多元化；同时以学生为本，丰富第二课堂活动，加强实践教学环节；学生管理方面，以人为本，培养学生的社会责任感、创新精神及创造能力；同时鼓励学生自我管理，自我服务、自我教育、自我监督。

2.2.3 希望获得的求职服务

根据毕业生反馈，过半毕业生认为在实际工作当中缺乏实践经验，对企业缺乏系统性了解。因此，大部分毕业生希望学校能够搭建平台，为毕业生多提供就业见习机会，延长就业见习时间。

2.2.4 对学校就业服务满意度分析

大部分毕业生对学校就业服务非常满意，认为学校及时为他们提供了就业信息，就业相关指导，为他们找到工作提供很大帮助，肯定了学校在就业服务工作中的努力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

在接受调查的毕业生中，大部分毕业生认为自己能够牢固掌握所学专业基础知识，但是将知识转化为实践的能力有所欠缺。能够认真完成本职工作，但是缺乏创新精神。

2.3.2 用人单位评价

从用人单位反馈信息来看，对我院毕业生在专业技能、工作态度、个人素质方面较为认可；但对毕业生适应能力、沟通协作能力和创新能力方面评价一般。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

社会因素：社会环境渗透并影响着大学生择业观的形成，社会环境的变化。随着社会经济的发展，就业形势也发生变化。一系列就业创业政策出台，毕业生已从追求职业稳定性的择业观念逐步转向“双向选择，自主择业”的市场化就业方式。

学校因素：学校教育是大学生形成世界观、人生观、价值观的重要方式，毕业生对于如何择业的认识大部分来源于学校。学校就业指导工作是否到位会对毕业生产生极大影响。因此学校应帮助学生树立正确的择业观。

主观因素：家庭是主导毕业生择业、就业的重要力量，当代大学生普遍自我独立能力较弱，过于依赖父母。因此，在择业时，不可避免地收到家庭因素的左右。大部分父母担心子女阅历浅，缺乏社会经验，更愿意让子女选择就近地区的稳定工作。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

我院非常注重对毕业生就业创业能力的培养，重宣传教育，加强毕业生的就业创业指导。

(1) 利用暑期实践机会，组织学生去企业进行就业见习，增加实践经验。2018 年暑期，学院共组建两支小分队分别赴河南牧原食品有限公司、浙江我武生物科技有限公司进行就业见习。

(2) 利用“毕业生就业指导月”、“毕业生就业服务月”活动，广泛开展就业创业政策宣传，组织学生积极参与职业生涯规划大赛、创新创业大赛等赛事，联系企业行业专家举办就业能力指导讲座。

(3) 通过参与本科生科研训练计划、教学实践、以及开展生命科学“三基”知识竞赛等丰富多彩的第二课堂活动，提高学生的专业知识技能和综合素质。

3.2 就业信息收集与发布

学院高度重视就业信息的搜集、整理与发布。通过专门的 QQ 群、微信群及时有效地将相关招聘信息及就业政策传达给每一位毕业生。本年度共收集发布用人单位信息五百余条。

3.3 就业市场拓展工作

学院积极拓展就业市场，与多家用人单位保持良好合作关系，先后与甘肃田地农业科技有限责任公司、甘肃健顺生物科技有限公司、兰州九州通医药有限公司、甘肃驰奈生物能源系统有限公司、河南牧原食品股份有限公司、浙江我武生物科技股份有限公司等多家企业建立良好的合作关系。2018 年学院举办浙江我武、河南牧原、江苏恒瑞医药、青岛啤酒、兰州九州通、希望种业、齐鲁制药等七场专场招聘会。同时学院动员全体教职工积极联系企业，向企业推荐毕业生。

3.4 毕业生离校跟踪服务工作

学院制定了全面系统的未就业毕业生跟踪服务制度，学院党委书记、院长主抓，主

管领导全权负责，辅导员、导师及班主任共同推动毕业生就业进展。建立未就业毕业生档案，导师、班主任逐个联系自己名下的未就业学生，随时追踪，帮扶，直到解决就业为止。按照学校要求，每月按时上报新增就业信息。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

表 4 近三年就业率

	2016	2017	2018
初次就业率	74.54%	72.77%	91.75%
年底就业率	93.53%	92.02%	96.12%
考研率	25.46%	22.07%	22.82%

从图表可以看出，我院考研率一直保持在 22%—25% 之间，年底就业率一直保持在 90% 以上，2018 年更是达到 96.12%；最为明显的是初次就业率，在 2018 年首次突破 90%。这主要是因为学院在今年大力支持和鼓励毕业生采取灵活就业的方式，到中小企业就业。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

生物技术作为政府大力支持的重点产业领域，所以相关的生物专业的就业一直趋向于良好发展。无论是生物技术研究人员还是产品开发人员，均存在严重不足的情况。但是对于此类专业人才要求较高，本科文凭不占优势，因此大部分毕业生选择考研深造。而对于选择就业的毕业生来说，去基层工作相对来说比较容易，而且基层单位一般在小城市甚至是偏远地区，考虑到以后个人的发展也未必是好的选择。同时，生物技术专业具有一定的地域差异，大城市及沿海城市发展优于内地中小城市。如我市目前生物技术类企业大多规模小，技术含量低，甚至部分只是挂名生物技术而已。大部分毕业生进入也只是从事销售、管理等相关工作。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近三年来，我院一志愿报考率一直在 30% 左右徘徊，但是就业率能够达到 90% 以上。这反映出我院的招生宣传还需要进一步改善。目前大部分学生对于生物技术专业了解不深，导致学生的报考意愿不强烈。而较高的就业率反映出我院专业课程设置还是比较合理，学生对专业的接受程度比较高。

5.2 对人才培养的反馈

- (1) 注重学生的全面发展，强调应用型人才和操作性人才的培养。
- (2) 加强校外就业见习基地的建设，使学生能够通过实习积累工作经验。
- (3) 加强职业素质的培养，提高学生在职业社会中的生存与发展能力。

5.3 对就业服务水平的反馈

学院把毕业生就业工作作为学院的重点工作之一，认真落实就业责任制，保证就业工作顺利开展。学院以创新工作机制来推进毕业生就业工作。落实了“全员参与”的毕

业生就业机制，强化院党委书记、院长“一把手”主抓的“就业责任制”，并以社会需求和就业为导向，实现了招生、培养、就业联动发展。同时抓好条件建设，为毕业生就业工作提供保障；落实工作责任，实现就业各环节齐抓共进。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

近年来，在社会就业形势严峻的背景下，开展创新创业教育，培养更多的创业型人才，更是大势所趋。但目前创新创业教育仅仅是以就业指导课程、讲座等形式开展，没有与专业教学相结合，部分学生也是以学分为目的进行创新创业的学习。同时由于启动资金、经验、创业相关知识等因素制约，目前我院毕业生自主创业的比例不是很大。

6 对学校就业创业工作的意见建议

(1) 完善就业与招生计划、人才培养、专业设置的配套机制，构建合理的人才培养模式，促进人才培养更好地适应经济社会发展的需要。学校应结合自身条件，根据区域产业特色和经济发展状况，改革课程设置，着重培养学生的就业能力。

(2) 将就业指导贯穿整个大学学习。在课程设置上，从一年级开始，通过讲授相关理论知识，使学生尽早意识到职业生涯规划的重要性，激发其学习的兴趣；从二年级开始指导学生深入分析自我优势和不足，对自身有清晰定位。四年级时教师应指导学生主动整理分析就业信息，提高求职技能。

(3) 强化职业素质教育，提高学生职业素养。近年来，用人单位招聘时更注重学生的综合素质。学校在培养学生的专业知识的同时，更应该重视德育教育，注重对学生的全面培养。

(4) 强化创新创业教育。创新创业教育并非只为解决学生的就业问题，更是为培养学生的创业意识与实践能力，使学生成为创新型人才。建议学校在原有创新创业教育模式下，以学生的需求为基准，将理论课程与实践课程有机结合，设置多层次的课程体系，举办高水平的创新创业活动。

园艺学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年，园艺学院认真贯彻落实国家、甘肃省及学校有关毕业生就业工作的各项政策，紧紧围绕学校定位，立足自身办学特色，始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深入实施大学生就业能力提升工程，开拓创新，积极拓宽就业渠道，努力促进就业，提升毕业生就业质量。现将学院 2018 年本科毕业生就业质量作如下报告。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

甘肃农业大学园艺学院 2018 年共有本科毕业生 196 人，已落实就业单位 192 人，其中考研 58 人，未就业 4 人，就业率 97.96%。

表 1 分专业就业人数统计

专业	考研	就业	未就业	毕业人数	就业率
园艺	37	79	1	117	99.15%
设施农业科学与工程	21	55	3	79	96.20%
合计	58	134	4	196	97.96%

1.1.1 性别结构

学院 2018 届毕业生两个专业共有男生 119 人，占毕业生总数的 60.71%；女生 77 人，占毕业生总数的 39.29%；其中园艺专业男生 52 人，女生 65 人，设施农业科学与工程专业男生 67 人，女生 12 人。

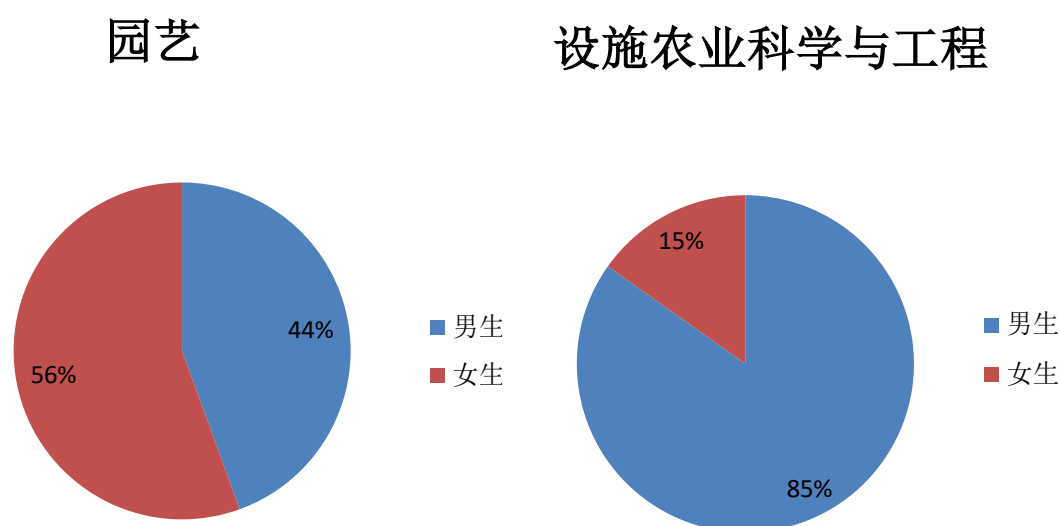


图 1 园艺学院 2018 届毕业生分专业男女生比例

1.1.2 民族结构

2018 年毕业生中，汉族 191 人，占毕业生总人数的 97.45%，少数民族学生 5 人，占毕业生总数的 2.55%。

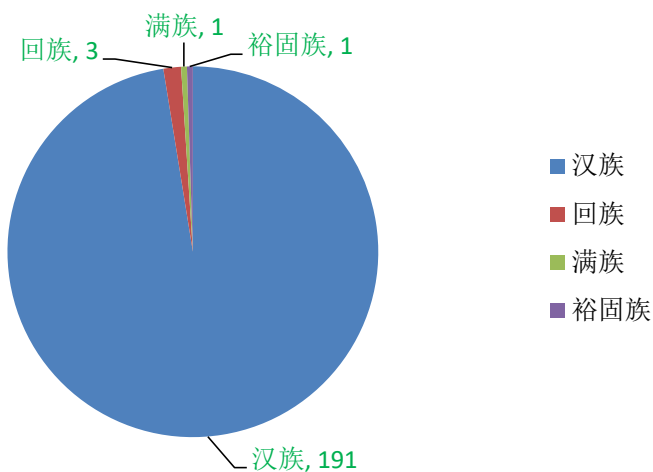


图 2 园艺学院 2018 届毕业生民族比例

1.1.3 生源地结构

2018 年毕业生中，甘肃生源 161 人，占毕业生总人数的 82.14%，其他省份生源 35 人，占毕业生总人数的 17.86%。

表 2 园艺学院省内各地区生源人数及比例

地区	人数	占甘肃生源的比例	地区	人数	占甘肃生源的比例
陇南市	4	2.48%	兰州市	10	6.21%
平凉市	20	12.42%	张掖市	11	6.83%
定西市	27	16.77%	金昌市	7	4.35%
天水市	13	8.07%	白银市	24	14.91%
庆阳市	15	9.32%	临夏州	9	5.59%
酒泉市	5	3.11%	武威市	15	9.32%
甘南州	1	0.62%			

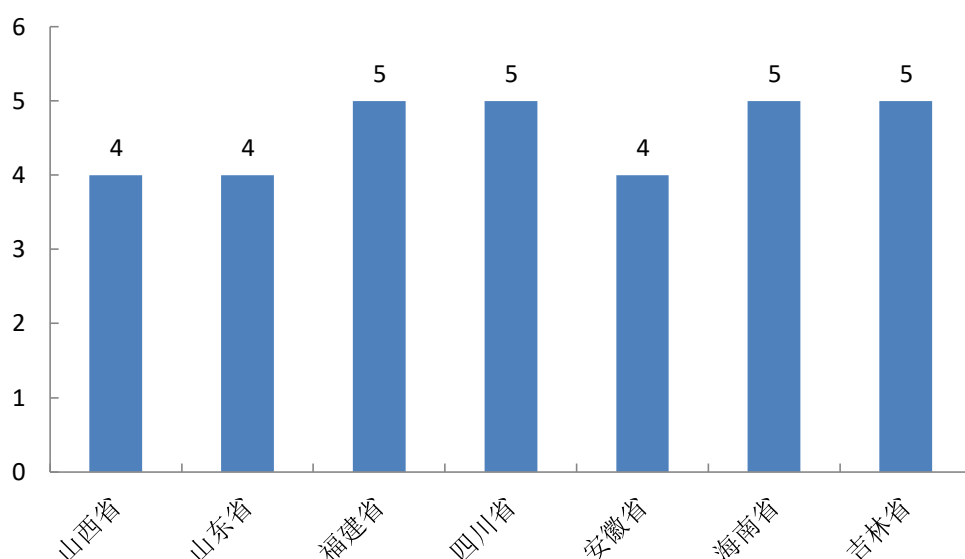


图3 园艺学院省外各地区生源人数

1.1.4 分专业统计

2018年各专业学生人数分布及结构组成如下：

(1) 园艺专业

2018年园艺专业共有本科毕业生117人，其中男生52人，占总人数的26.53%；女生65人，占总人数的33.16%。

从民族结构来看，汉族113人，占总人数的57.65%；少数民族学生4人（回族3人，裕固族1人），占总人数的2.04%。

从生源地结构来看，甘肃省生源94人，占总人数的47.96%；其他省份生源23人，占总人数的11.73%。

表3 园艺专业省内各地区生源人数及比例

地区	人数	占甘肃生源的比例	地区	人数	占甘肃生源的比例
陇南市	1	1.06%	兰州市	7	7.45%
平凉市	13	13.83%	张掖市	3	3.19%
定西市	18	19.15%	金昌市	1	1.06%
天水市	10	10.64%	白银市	17	18.09%
庆阳市	9	9.57%	临夏州	4	4.26%
酒泉市	3	3.19%	武威市	7	7.45%

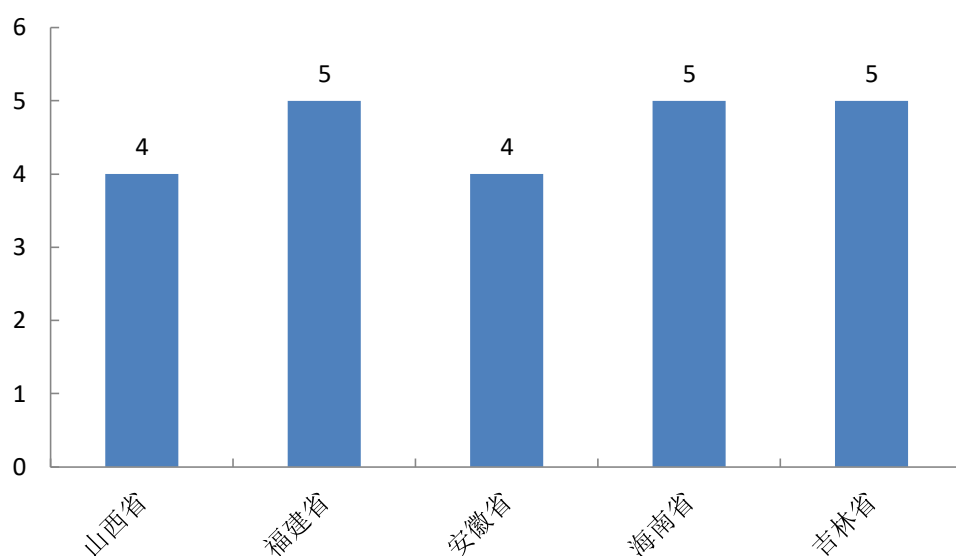


图 4 园艺专业省外各地区生源人数

(2) 设施农业科学与工程专业

2018 年设施农业科学与工程专业共有本科毕业生 79 人，其中男生 67 人，占总人数的 34.18%；女生 12 人，占总人数的 6.12%。

从民族结构来看，汉族 78 人，占总人数的 39.80%；少数民族学生 1 人（满族 1 人），占总人数的 0.51%。

从生源地结构来看，甘肃省生源 67 人，占总人数的 34.18%；其他省份生源 12 人，占总人数的 6.12%。

表 4 设施农业科学与工程专业省内各地区生源人数及比例

地区	人数	占甘肃生源的比例	地区	人数	占甘肃生源的比例
陇南市	3	4.48%	兰州市	3	4.48%
平凉市	7	10.45%	张掖市	8	11.94%
定西市	9	13.43%	金昌市	6	8.96%
天水市	3	4.48%	白银市	7	10.45%
庆阳市	6	8.96%	武威市	8	11.94%
酒泉市	2	2.99%	临夏州	5	7.46%

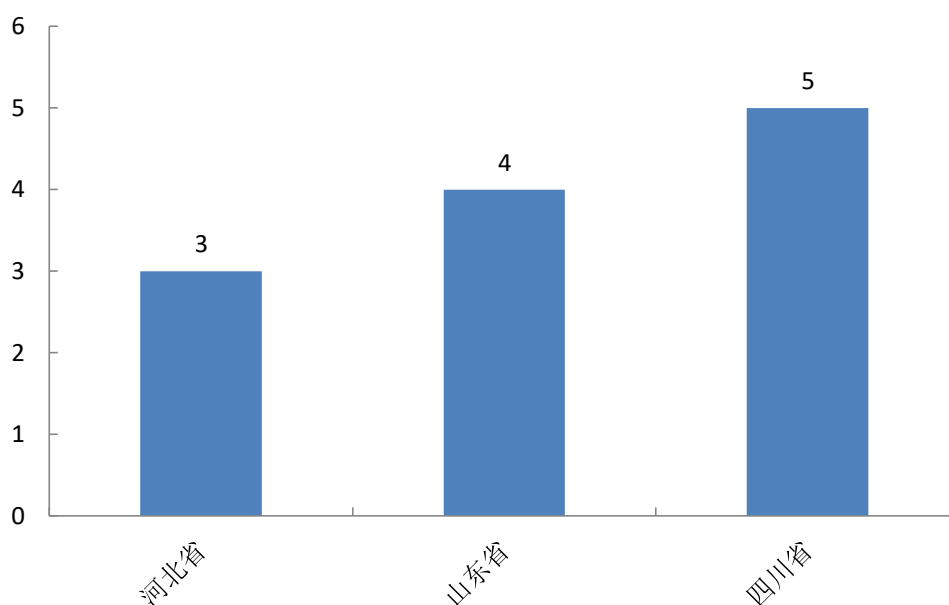


图 5 设施农业科学与工程专业省外各地区生源人数

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

1.2.1 整体就业率

2018 年应届毕业生共计 196 人，就业 192 人，待就业 4 人，初次就业率为 92.86%，年底就业率为 97.96%。

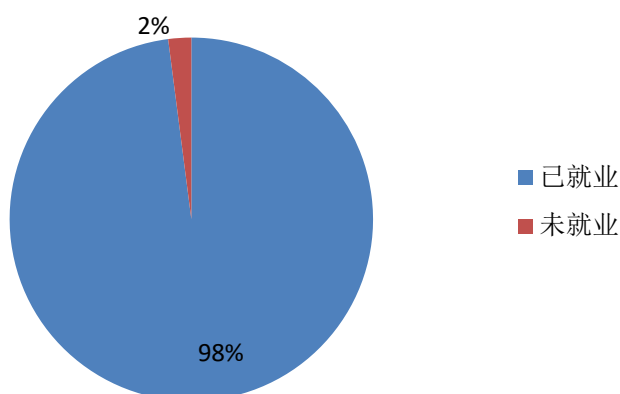


图 6 园艺学院 2018 届本科毕业生就业方式

1.2.2 各专业就业率

2018 年本科毕业生各专业就业情况如下表：

表 5 园艺学院 2018 届本科毕业生就业情况

专业	初次就业率	年底就业率
园艺	96.64%	99.16%
设施农业科学与工程	87.34%	96.20%
小计	92.86%	97.96%

1.2.3 按性别统计

2018 年已就业本科毕业生共有 192 人，其中男生 116 人，占已就业人数的 60.42%；女生 76 人，占已就业人数的 39.58%。

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

2018 年应届毕业生就业方式统计。园艺专业，升学 37 人，签就业协议 34 人，签劳动合同 8 人，国家基层招考 3 人，其他录用形式就业 29 人，自由职业 4 人；设施农业科学工程专业，升学 21 人，签就业协议 22 人，签劳动合同 10 人，国家基层招考 4 人，其他录用形式就业 19 人，自由职业 1 人。

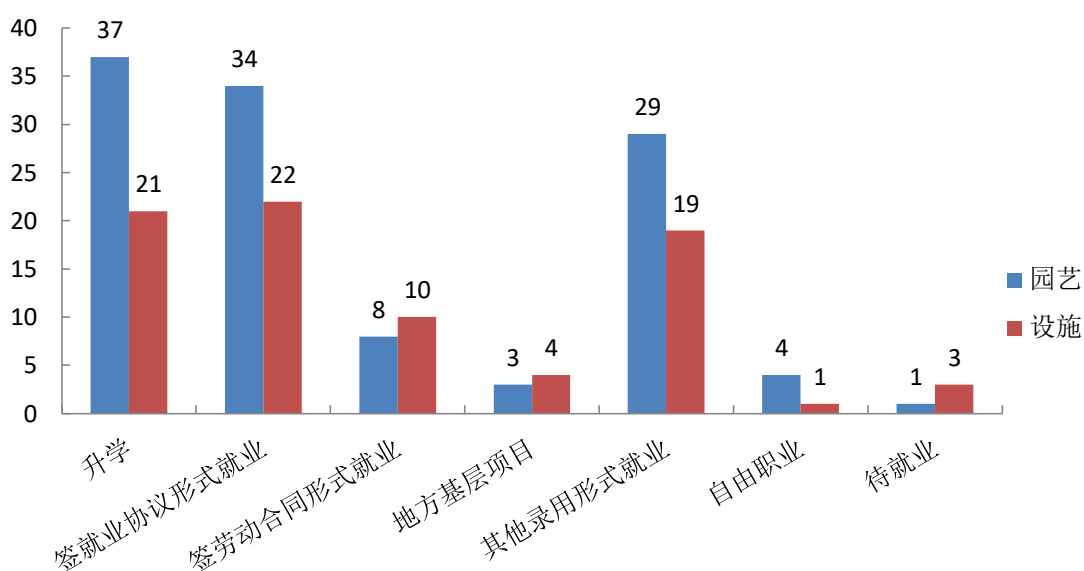


图 7 园艺学院 2018 届本科毕业生分专业就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

从 2018 年已就业本科毕业生就业地域流向来看，园艺专业出省 50 人，占已就业人数的 43.10%；甘肃省 66 人，占已就业人数的 56.89%。

设施农业科学工程专业出省 29 人，占已就业人数的 38.16%；甘肃省 47 人，占已就业人数的 61.84%

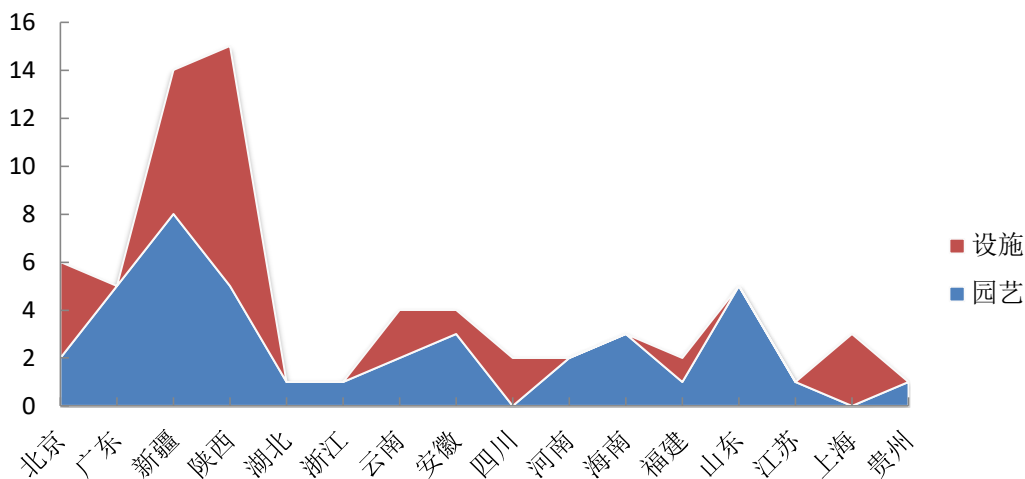


图 8 2018 届毕业生分专业省外就业地域流向图

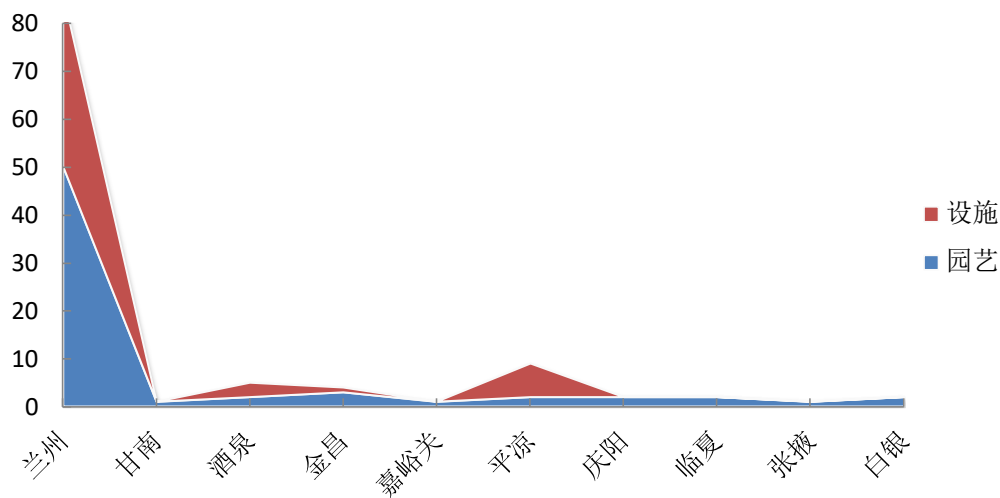


图 9 2018 届毕业生分专业省内就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

从 2018 年已就业本科毕业生行业流向来看，房地产业 2 人；建筑业、制造业 5 人；教育 8 人；信息传输、软件和信息技术服务业 9 人；公共管理、社会保障和社会组织 5 人；居民服务、修理和其他服务业 20 人；农、林、牧、渔业 73 人；升学 58 人；其他行业 10 人。

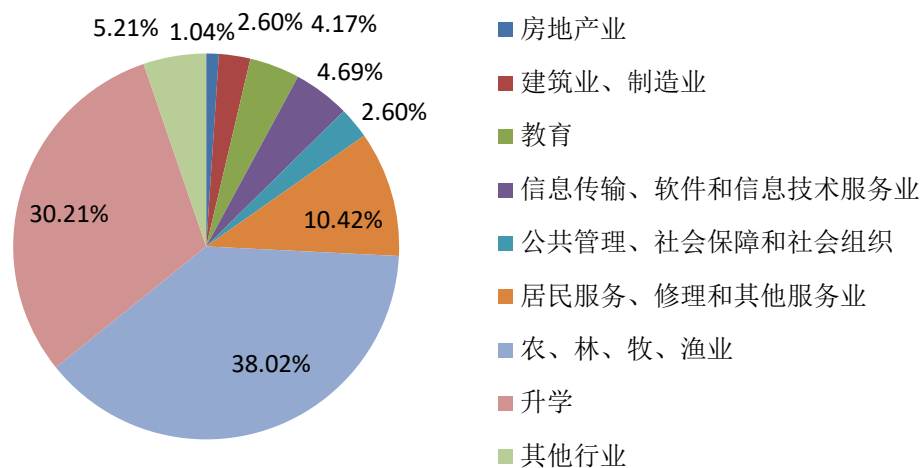


图 10 2018 年已就业本科毕业生行业流向

1.3.3 按单位性质流向

从单位性质来看，国有企业 5 人，占已就业人数的 2.60%；其他企业 108 人，占已就业人数的 56.25%；进入事业单位（含报考地方就业项目）16 人，占已就业人数的 8.33%。

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2018 年届毕业生人数总共 196 人，其中男生 119 人，女生 77 人；已就业本科毕业生共有 192 人，其中男生 116 人，女生 76 人。

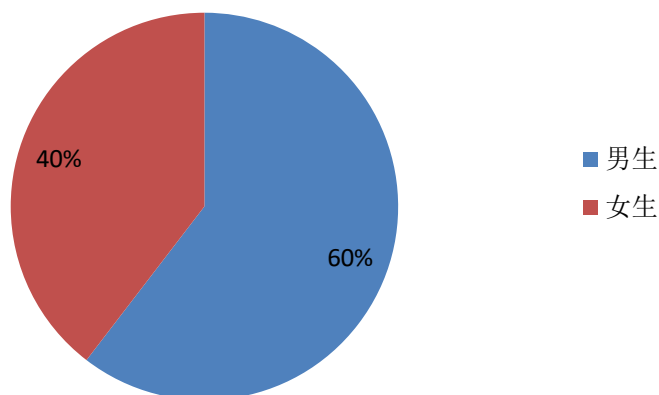


图 11 2018 届已就业毕业生性别比例

1.4.2 按专业

2018 年园艺专业共有毕业生 117 人，已就业 116 人，占已就业总人数的 60.42%；设施农业科学与工程专业共有毕业生 79 人，已就业 76 人，占已就业总人数的 39.58%。

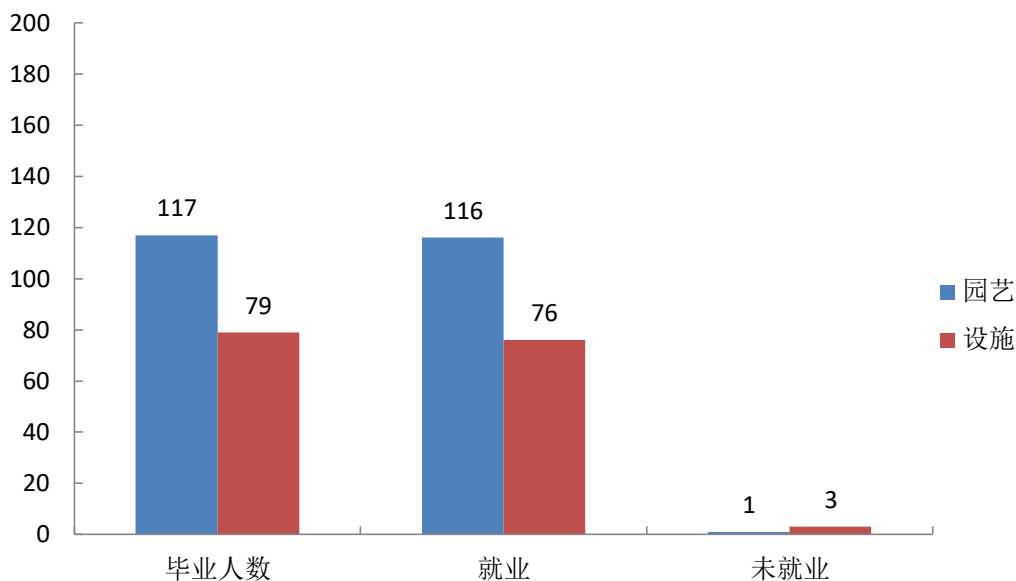


图 12 2018 届毕业生分专业就业情况

1.4.3 少数民族毕业生

2018 年 196 名本科毕业生中有少数民族学生 5 人，已就业 5 人，占少数民族学生总人数的 100%。

1.4.4 党员毕业生

2018 年本科毕业生中有中共党员（含预备党员）64 人，已就业 63 人，占中共党员总人数的 98.44%。

1.5 毕业生自主创业情况

2018 年共有本科毕业生 196 人，其中自主创业 5 人，占 2.55%。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

随着毕业人数逐年增加，大学生就业压力越来越大。如今高校毕业生实际就业情况不太乐观，通过“用人单位调查问卷”、“校友调查问卷”、毕业班 QQ 群和用人单位来校招聘时反馈的信息等渠道来看，毕业生和用人单位的双向满意度均较高。根据收集到的反馈情况，绝大多数毕业生对目前岗位的工作环境、未来发展等情况都有着较为清晰的认识，毕业生表示对工作现状相对来说比较满意。

2.1.2 专业对口情况

根据数据统计, 我院 2018 届 65% 以上的学生进入农、林、牧、渔业工作, 专业相对对口, 这表明学院近年来开展校企合作, 课程设置改革, 加强实践教学等方面的工作取得显著成效。

2.1.3 薪资收入情况

根据部分用人单位在实际执行过程中和学院调研中获取的信息, 企业为毕业生提供的薪资待遇, 低线在 3000 元以上, 高线能达到 7000 元, 平均综合来看, 毕业生在转正后的基本薪资能达到 3500 元以上。

2.1.4 就业意愿

从家长和部分学生的主观就业期望看, 还是倾向于行政事业单位, 这一点很难从根本上加以改观。毕业生的实际就业心态更加趋于理性化, 选择参加地方基层就业项目招考的人数较往年为少; 同时进入企业就业的毕业生对企业性质并不像我们预料的看重, 他们并没有对国企和私企设立什么严格的就业界限 (进入国企的仅占就业学生数的 2.55%), 而是更加注重自身的实际发展。

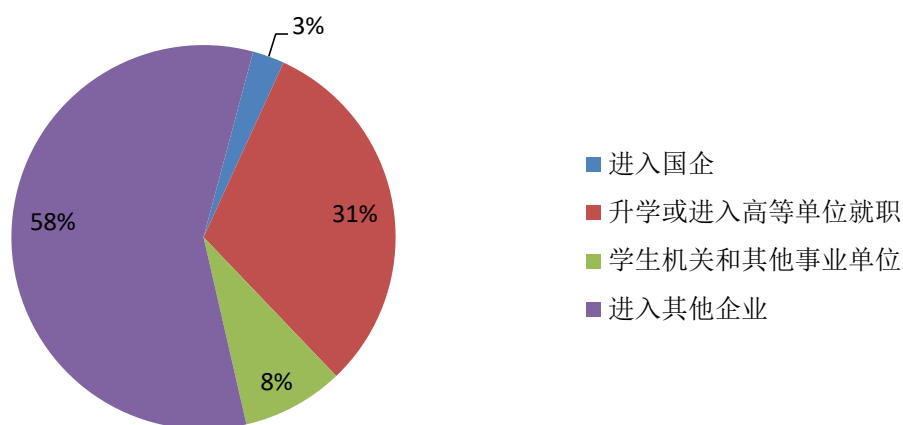


图 13 2018 年已就业本科毕业生就业意愿

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

学生对该院校教育及培养方式表示认可, 满意度较高; 且大部分学生能够合理运用自身能力自荐或积极参加招聘会或寻求导师及学校帮助进行推荐而找到工作, 可以很好地展示自己。毕业生对学院的教育教学工作的总体满意度较高, 特别针对导师制、就业见习、就业指导等方面学院的投入给予了肯定, 但在培养中仍需加强与学生的沟通和对职业技能的培养。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

(1) 学院应深入开展社会调查充分了解用人单位对人才的需求情况, 从而有针对性地培养学生的能力课程设计也要有针对性些不必要的课程就应删减。

(2) 加强对学生的思想教育树立正确的择业观和成才观,目前少数学生疏于自律,自我放松对自身各方面的要求,集体荣誉感较低,与现代社会对毕业生的要求不相适应;部分学生吃苦耐劳的意识薄弱,难以适应工作环境的要求。

(3) 实习实验方面,生产一线的操作性实习机会太少,学生在毕业实习操作能力欠缺明显;实验室的设备和实验材料少,满足不了学生的实际要求,部分学生缺乏动手机会。

(4) 学院在教学中应注重营造积极的学习氛围,增强学生的成就动机;改变教师激励机制,鼓励其将科研成果引进教学;杜绝重论文轻教学的现象,加强对本科生教学环节的重视;重视学生的评价和意见。

2.2.3 希望获得的求职服务

根据毕业生反馈的情况,毕业生普遍能认识到就业实习的重要性,希望学院想方设法为学生提供更多的就业见习机会。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

我院毕业生对学校、学院就业服务的满意度较高。就业指导方面,通过开设就业指导课程,对就业形势、就业政策、就业技巧等内容进行了详细讲解;求职服务方面,学校、学院及时通过各种途径发布需求信息,为毕业生解答各类问题,组织毕业生参加各类双选会。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

在暑期进行的校友及毕业生用人单位调查活动中,80.5%的毕业生认为对所学专业基本知识、理论和技能的掌握程度在“较好”以上,78.6%的毕业生认为在母校学习期间最大的收获是掌握了扎实的专业基础理论知识、培养提高了分析和解决问题的能力、锻炼提高了综合素质和实践能力。

2.3.2 用人单位评价

根据统计,用人单位普遍认为我校所培养的毕业生具有较高的政治素质和专业素质,适应社会能力强,能够运用所学知识正确处理工作事务,工作积极主动,工作能力强,已成为所在单位的业务骨干,无论工作态度、敬业精神、专业能力和工作水平都得到了所在用人单位的认可,具体表现为:认为毕业生工作责任心较强,工作态度端正,具有吃苦耐劳的精神,同时善于合作,具有较强的人际交往能力,专业能力也得到了用人单位的认可。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

(1) 地域因素往往成为大学生就业的一个重要的选择条件,北上广等一线城市成为了大学生就业的选择地点。

(2) 高校专业、课程设置和培养方案与社会需求变化错位也是影响和制约大学生就业的一个重要因素。专业课程设置和培养方案与社会需求变化错位，重考试、重分数而不重视学生综合素质的培养，导致大学生就业过程中出现的结构性矛盾；一方面是大量的大学毕业生难以找到学以致用的工作岗位，另一方面却是用人单位招不到适合的专业人才。

(3) 复杂变化的社会环境导致大学生形成盲从的择业观。

2.4.2 主观因素

(1) 毕业生的挑战和竞争意识弱，正如毕业生自己所说“面对困难，第一反应是‘我不会’，而不是我要‘怎么解决’”。

(2) 缺乏正确的自我认知，很少考虑社会实际情况，最后“这山望着那山高”，不能及时调整就业期望值，处于高不成、低不就的尴尬局面。

(3) 存在择业期望值过高的现象，把知名企业、大公司、外资企业作为理想的择业目标，不屑于到基层、私企施展才干的机会。

(4) 强调自身价值而忽略社会需要，一味追求个人利益，重地位，重名誉，轻事业，轻奉献，缺乏奋斗精神和强烈的责任感。

3 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

结合专业特点，培养高质量人才。学院毕业生就业工作领导小组每年定期召开就业指导工作会议，认真落实和实行学院毕业生导师制，充分发挥教师教书育人的作用，指导学生参与课题研究、阅读专业书籍、撰写毕业论文、正确对待就业及考研等问题，切实提高本科生的教育教学质量。学院在做好日常就业工作的同时，利用“毕业生就业指导月”、“毕业生就业服务月”活动，通过举办各类讲座、师生座谈会等形式积极向毕业生宣传就业。依托大学生就业能力提升工程，学院还积极开展了一系列就业技能大赛、专业技能大赛等活动，提升毕业生的专业技能和就业技能，培养创新思维，增强就业竞争力，其成效显著，在学生中也有良好反响。

3.1.2 就业创业指导

学院以职业规划、就业指导课程入手全程指导为提升学生的就业能力，开设了职业生涯规划、就业指导课程，引导学生准确定位自身、树立正确的学习观和就业观，结合实际为毕业生制定了外出就业实习协议，为同学们讲解了就业技巧、就业政策、就业案例等知识。学院领导、辅导员全天候接待毕业生，为毕业生择业释疑解惑。开展就业创业指导，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观，提高就业质量。

3.2 就业信息收集与发布

学院网页开设就业信息专栏，健全了网络信息发布系统，及时发布就业政策、招聘信息、会议通知等，方便学生浏览查询。为便于通知、联络毕业生，学院通过 QQ 群、

微信群等信息发布平台，全方位、多层次的将招聘事宜、重要会议等事项及时向毕业生发布，做到“宣传人人知道，组织人人尽责”，为毕业生做好后勤工作，帮助他们成功就业。

3.2.1 用人单位数量

2018 年，园艺学院配合学校招生就业处举办甘肃农业大学 2018 届毕业生秋季双选会，邀请明康汇生态农业集团有限公司、陕西华圣企业（集团）股份有限公司果业公司、等 20 余家企业参会。园艺学院 2018 年通过学院就业信息网络、QQ 和微信平台等共发布就业信息 98 条。学院领导在全校性招聘会和学院自主招聘活动中都亲临现场了解学生就业情况。

3.2.2 用人单位需求岗位数

通过园艺学院就业信息网络平台共提供就业岗位 898 个，我们了解到用人单位需求最多的岗位是种植工程师、农技专员、产品营销、研究助理、助理工程师等岗位。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

为积极做好毕业生就业质量回访，加强与用人单位的合作交流，开拓新的就业市场和合作基地，学院派人赴甘肃种业有限公司、陕西海升果业发展股份有限公司、张掖市鸿福港澳农产品有限公司、崇信县果业局、灵台县果业局、庆城苹果试验站、兰州鑫源现代农业科技开发有限公司等企业单位开展了就业市场开拓调研活动，拜访了相关单位领导，请他们填写了毕业生用人单位调查问卷，同时组织校友座谈会并填写调查问卷，实地了解掌握企业实力及用人情况，为就业工作打好基础。

3.3.2 走访毕业生校友情况

学院重视就业工作的宣传，以暑期社会实践为依托，派遣五支小分队分别赴武威市凉州区、张掖市甘州区、定西市岷县等地对毕业校友进行回访，共走访校友 11 位。调查所获得的校友对学院人才培养、大学生就业工作等方面工作的意见和建议数据资料为学院发展和改进相关工作提供了重要的参考依据。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院在毕业生离校后，班主任、辅导员通过电话、QQ 等对未就业毕业生后期就业建立“一对一”跟踪服务，严格按照学校要求进行周报和月报，同时对最新收到的需求信息，有针对性的面向未就业毕业生进行定向发布，引导毕业生转变就业思想，正确面对市场需求。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

园艺专业，2016 年 140 人，2017 年 130 人，2018 年调整为本科一批次招生，共招收 45 人。设施农业科学与工程专业，2016 年 55 人，2017 年 45 人，2018 年 89 人。近三年毕业生就业率均在 90%以上，呈现稳步提升状态。

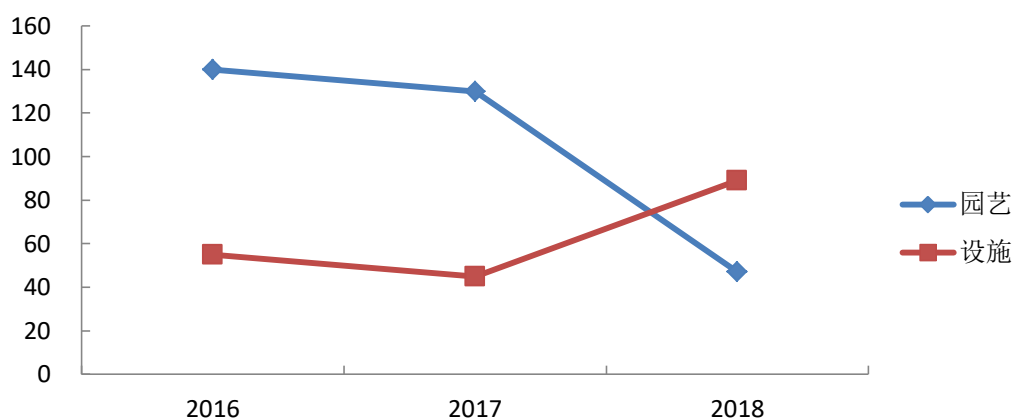


图 14 园艺学院近三年招生人数

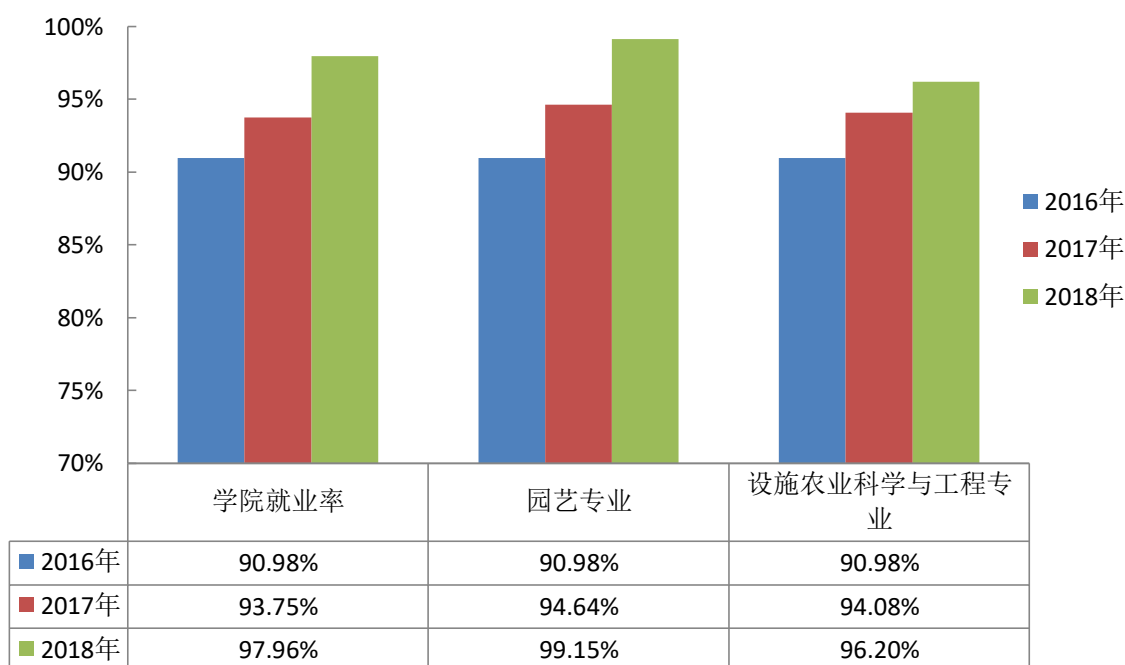


图 15 园艺学院近三年年底就业率对比统计

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

(1) 园艺专业主要是学习果树、花卉和蔬菜生产技术以及相关企业经营管理与营销、花卉应用等知识和技能的专业。这个专业与城市建设和人们的生活息息相关，城市的美化离不开园艺，生活水平越高的地方，对这方面人才的需求越大。而具有园艺植物生产、技术开发和园艺企业经营管理等才能的高级科学技术人才，无疑会渐渐成为热门行业中令人羡慕的一行。园艺专业就业方向为科研机构（就业去向：农科所、蔬菜公司

等农业科研机构和事业机构)、商业机构(就业去向:各农业科技园区、园艺类公司)等,应聘途径:各农业类学校招聘会、专业网站、招聘会、专业园艺或农业网站。

(2)设施农业科学与工程专业是新兴的专业,随着全国设施农业的迅速发展,许多企业与产业部门急需具有该特长的专业人才,因此毕业生就业形势好,就业率高。设施农业科学与工程专业的学生毕业后能在科研机构、高等院校、企事业单位及行政部门从事设施农业的生产技术、工程设计、管理、教学和科研等方面的工作。

从2018年已就业本科毕业生行业流向来看,毕业生就业形势更加灵活多变,基层企业、中小企业吸纳毕业生能力尚有较大空间,未来毕业生就业仍集中在各类企业中。因此,引导在校大学生转变就业观念,深入基层企业、深入中小企业就业是未来就业工作的新常态。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

结合各专业近三年的招生就业情况,2018年设施农业科学与工程专业的一志愿报考率与去年基本持平,园艺专业的一志愿报考率较去年呈现降低趋势,究其原因,一方面是园艺专业今年开始实行本科一批次招生,另一方面和社会对于园艺专业的认知度不高,认可度不够,学生对专业的认识不全面。这就需要我们更加深入的了解学生的兴趣所在和对专业就业情况的改善协调。同时还需要注重学生实践能力、创新思维和创新能力的培养,加强社会实践及专业实习,使课程设置能够理论与实践并重,努力培养复合型人才,满足国家机关单位、事业单位及企业对不同的人才需求。

5.2 对人才培养质量的反馈

根据对用人单位和校友调研的情况,在确立学校人才培养重点方面,意见集中于掌握专业理论知识和锻炼组织协调能力;学习条件的加强和改进方面,意见集中于教学设施、师资力量和实验设备;人才培养方案的改进方面,意见集中于课程设置和实践教学;专业课程建设方面,意见集中于专业课和专业基础课;教师在课堂教学方面,意见集中于教学方法和教学水平。

5.3 对就业服务水平的反馈

学校应该通过开展高校毕业生就业服务月活动、毕业生就业活动月活动、就业援助活动、高校毕业生就业服务周活动等一系列相关活动,推进就业信息公共服务、高校困难毕业生就业帮扶工作、离校未就业毕业生实名登记和就业服务工作等为各类毕业生提供就业帮扶和援助,努力改善学生片面的就业观念,帮助学生树立正确的就业观,提升择业能力;完善就业服务体系,为学生提供全方位的就业指导服务。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

对于大学生创新创业教育和大学生自主创业,希望学校和学院在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力,以提升大学生创业能力与创业水平。针对大学生刚走出校门之后在自主创业过程中存在的诸多问题,学院应致力于在培养人才的方式上做出

改进，加深学生对于创业的理解，不盲目创业，但也不轻言放弃，加强了在这个方面对学生的培养。

6 对学校就业创业工作的意见建议

1. 开设就业创业活动课程

一是把创业教育内容渗透到第二课堂活动中；二是开展一些根据创业教育的具体目标专门设计的教育活动。

2. 以就业创业项目为载体

学校可以开展各类创业创新的竞赛、活动等方式，激发了广大学生的创新创业热情。学生创业的时候，往往不是凭一个人的力量就可以完成的，首先需要确定的创业项目，在项目确定的基础上，形成以各自专业为依托的项目进行创业创新的实践群体，通过学校、学院的鼓励和扶植，让更多的同学在这方面能取得更好的成绩。

3. 充分利用企业资源

在教学上充分利用企业资源，邀请企业技术人员为学生讲授实践操作方面的教学内容，将其列入教学计划中，使教学效果更加贴近生产实际。

植物保护学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，学院将全国教育大会精神贯穿落实到人才培养和学生就业工作中，以学风建设为契机，加强本科生教育培养，强化就业指导和服务，扎实推进本科生就业工作，切实提高本科毕业生就业质量和就业率。结合学院就业工作实际，现编制《植物保护学院 2018 年本科毕业生就业质量报告》如下：

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2018 届植物保护专业本科毕业生共计 115 人。

1.1.1 性别结构

2018 届本科毕业生 115 人中，男生 62 人，占 53.91%；女生 53 人，占 46.09%，男女生比例接近 1:1。（见表 1）

表 1 2018 届本科毕业生性别结构

专 业	毕业生人数	男生	占本专业 人数比例	女生	占本专业 人数比例
植物保护	115 人	62 人	53.91%	53 人	46.09%

1.1.2 民族结构

2018 届本科毕业生 115 人中：汉族学生 109 人，占 94.78%；土族 2 人、回族 3 人、东乡族 1 人，少数民族学生共 6 人，占 5.22%。（见表 2）

表 2 2018 届本科毕业生民族结构

专 业	毕业生人数	少数 民族	占本专业 人数比例	汉族	占本专业 人数比例
植物保护	115	6	5.22%	109	94.78%

1.1.3 生源地结构

2018 届本科毕业生来自 7 个省，以甘肃生源为主。甘肃生源 98 人，占 85.22%；外省生源 17 人，占 14.78%。外省生源主要来自陕西、河北、福建、贵州和山西。（见图 1）

表 3 2018 届本科毕业生就业情况

专 业	初次就业率	年底就业率
植物保护	90.43%	97.39%

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

截止 2018 年 8 月 30 日，初次就业率为 90.43%，较 2017 年提高了 6.59%。截止 2018 年 12 月 10 日，落实就业去向 112 人，年底就业率为 97.39%，较 2017 年提高了 3.45%。

(见表 3)

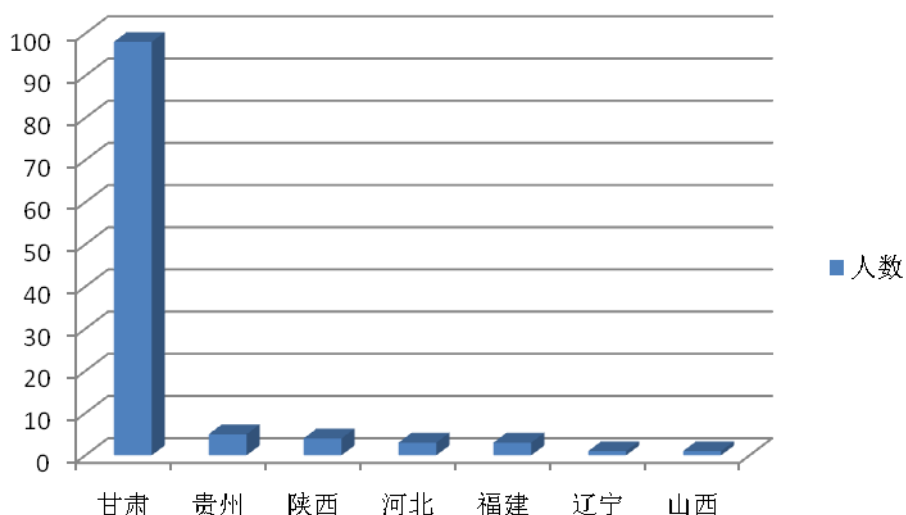


图 1 2018 届本科毕业生生源地结构

1.2.2 就业方式

表 4 2018 届本科生升学主要流向

学校名称	考取人数	比例
甘肃农业大学	15	37.5%
兰州大学	5	12.5%
福建农林大学	4	10%
西南大学	4	10%
中国农业大学	2	5%
中国农业科学院	1	2.5%
西北农林科技大学	1	2.5%
四川农业大学	1	2.5%
吉林农业大学	1	2.5%
河北农业大学	1	2.5%
云南农业大学	1	2.5%
青岛农业大学	1	2.5%
贵州大学	1	2.5%
宁夏大学	1	2.5%
海南大学	1	2.5%

2018 届就业的 115 名本科毕业生中，考取研究生 40 人，占就业人数的 34.78%；考取本校研究生 15 人，占升学人数的 37.5%；考取外校研究生 25 人，占升学人数的 62.5%（见表 4）。签订就业协议 45 人，占就业人数的 63.38%；以签订劳动合同等形式就业 19

人，占就业人数的 26.76%；国家政策就业 6 人，占就业人数的 8.45%；自主创业及自由职业 2 人，占就业人数的 2.82%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 地域流向

2018 届本科毕业生面向全国 11 个省（自治区、直辖市）就业，以甘肃、陕西、新疆、广东、贵州为主。其中 30.56%在甘肃就业，40.28%在陕西就业。（见图 2）

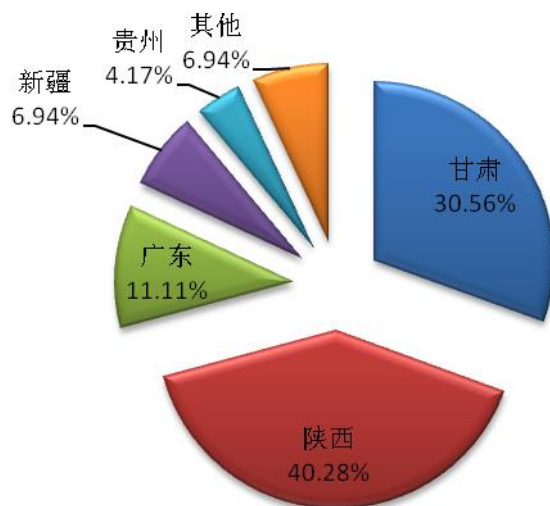


图 2 就业单位地域分布

1.3.2 行业流向

就业行业流向较为广泛，包括农、林、牧、渔业，公共管理、社会保障和社会组织，教育，制造业，金融业等。其中农、林、牧、渔业占就业人数的 69.44%。（见图 3）

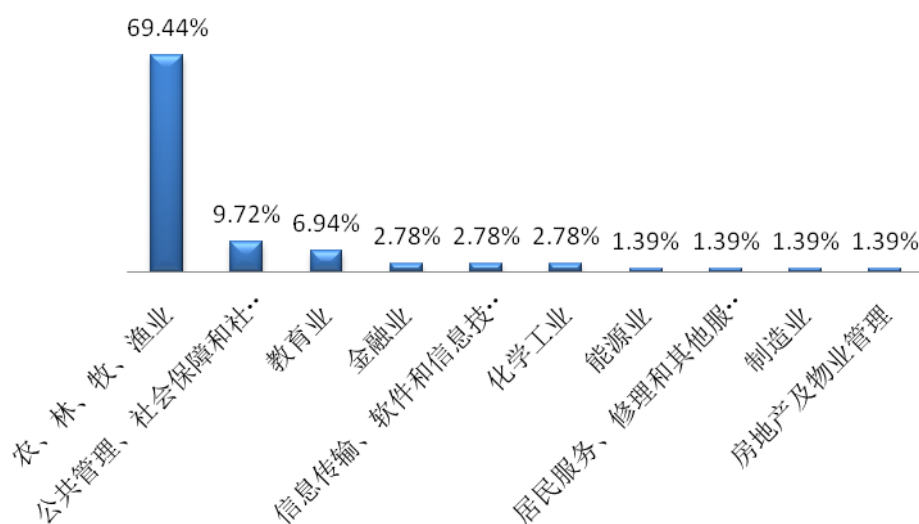


图 3 就业单位行业分布

1.3.3 单位性质流向

2018 届本科毕业生中，40 人升学继续深造；63 人在企业就业，以民营企业为主；

1 人在国家行政及事业单位就业；6 人参加国家及地方基层项目就业。（见图 4）

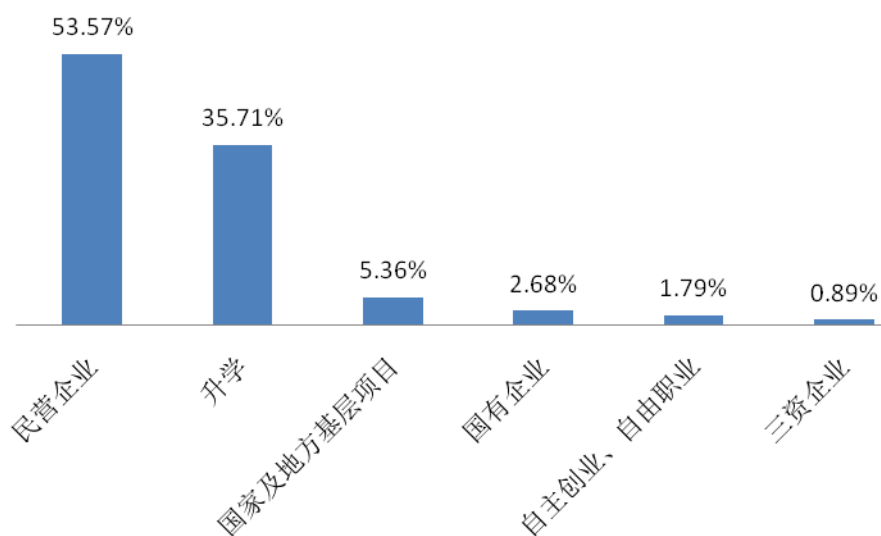


图 4 就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 性别

2018 届本科毕业生中，男生比女生就业率高 2.16%。（见表 5）

表 5 不同性别毕业生就业情况

专 业	男生人数/就业人数	男生年底就业率	女生人数/就业人数	女生年底就业率
植物保护	62/61	98.39%	53/51	96.23%

1.4.2 少数民族

2018 届本科毕业生中共有少数民族学生 6 人，其中已就业 5 人，就业率 83.33%。

1.4.3 共产党员

2018 届本科毕业生中共产党员共计 33 人，全部升学或就业，就业率 100%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

2018 届本科毕业生在评价对所签约单位的满意程度时，70.4%的毕业生表示比较满意，21.1%的毕业生非常满意，8.5%的同学表示不太满意，总体满意度较高。

2.1.2 专业对口情况

从 2018 届本科毕业生就业行业分析来看，植物保护专业落实就业的 112 人中，有 97 人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占 86.61%，专业契合度较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据对 2018 届本科毕业生薪资待遇满意度的调查来看，70.83%较为满意，13.89%非常满意，15.28%不太满意，总体满意度较高。

2.1.4 就业意愿

根据对 2018 届本科毕业生就业意愿的调查数据分析来看，98.26%的毕业生都有就业意愿，1.74%的毕业生打算继续考研、考公务员。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2018 届毕业生对学校的整体教育教学水平、专业课程设置、课堂教学、实践教学等方面都表示满意。大多数毕业生认为，在学校学习期间最大的收获是获得了丰富的专业知识，提高了分析和解决问题的能力，提升了综合素质和实践能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

大多数毕业生认为，学校应进一步优化人才培养方案，加强课程改革和建设，强化实践教学环节，补充专业领域最新研究进展，增加与当前生产实际结合的教学内容，做好大学生职业生涯规划与就业指导，加强学生的社会实践能力锻炼，强化综合素质和职业素养教育。

2.2.3 希望获得的求职服务

大多数毕业生认为，在就业过程中遇到最多的问题是专业知识和技能灵活运用欠缺、缺乏对与专业相关的就业单位的认识和整个行业的了解，希望获得相关方面的求职服务与指导。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

大多数毕业生认为学校和学院重视毕业生就业工作，联系了大量专业对口单位来校宣讲招聘，就业信息发布及时准确，就业指导与服务积极有效，毕业生对学校就业服务满意度较高。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

多数毕业生认为自己基本具备就业岗位和社会需求的就业能力，但缺乏社会工作实际应用能力；具有一定的团队精神，但语言表达与沟通能力和组织协调能力需要加强；具有较强的吃苦耐劳精神，但缺乏创造性思维与创新意识。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生在专业技能、工作态度等方面给予了充分肯定，特别强调了我校培养的学生普遍具有踏实肯干、吃苦耐劳、积极性高、稳定性好等品质和特点，但在自我展示、沟通协调和开拓创新等方面还需要加强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

政策因素占主导：部分毕业生热衷于参加政府民生、基层就业项目，不积极主动就

业，甚至签约后又违约去参加政府提供的相关就业招考。

2.4.2 主观因素

价值导向占主导：毕业生的就业观、家庭价值观等因素对毕业生就业的影响较大。有些毕业生、尤其家长对孩子的就业观念陈旧保守，家长不愿意子女离家远就业、到非国有单位就业；有些毕业生偏向于选择稳定、工作压力小的工作，而不愿意选择有风险、有挑战的工作；有些毕业生存在“学农不爱农，学农不务农”的思想，希望在其它行业领域就业。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 2018 年学院先后与甘肃大有农业科技有限公司、酒泉金塔胡杨文化旅游开发有限公司签署了大学生实践教学和就业创业基地协议，大学生实践教学和就业创业基地数量增加到 8 个，每年为毕业生提供社会实践、生产实习、就业见习的机会和就业岗位。

(2) 将毕业生就业见习与生产实习相结合，将在校生社会实践和对口企业相结合。选派 2018 届本科毕业生进入企业进行就业见习、顶岗实习，组建社会实践团队到企业开展实践活动，帮助学生认识行业、了解企业、掌握就业方向，为今后更快更好适应工作做好准备。

(3) 学院积极组织申报和有效开展“昆虫标本制作、鉴定技能竞赛”、“植物病害病原菌玻片镜检大赛”、“精彩 3 分钟—自我介绍展示”、大学生 SRTP 科研训练项目、科研助理、“彤笙班”、“宣人班”等一系列大学生就业创业能力提升工程。

3.1.2 就业创业指导

(1) 学院坚持“抓教改、重培养、提质量、促就业”的就业工作理念，将就业工作贯穿于本科生的整个培养链中，指导学生在一年级阶段做好职业生涯规划，二三年级阶段掌握系统的专业知识、具备相关的能力和技能，在四年级阶段依据个人的职业目标定位参加研究生考试或求职就业。通过实施学院党政领导联系学生班级，学院党委委员联系学生党支部等联系制度，本科生导师和毕业论文指导教师指导制度，辅导员、班主任就业服务制度，形成了“全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务”的就业工作格局。本科生论文指导教师在指导毕业生论文的同时，随时关注所指导学生的就业情况，并在学生毕业后保持就业状况的跟踪调查，消除他们的困惑，引导他们树立正确的就业观，取得了良好成效。

(2) 聘请大学生就业创业校外导师，开展大学生就业创业指导工作。聘请了 4 位成功创业的企业负责人担任学院大学生就业创业校外导师，不定期为在校生作就业创业及职业生涯规划辅导。

(3) 开展“企业进校园”“企业家进课堂”“企业公开课”等品牌活动。邀请与学院有长期联系和合作关系的企业来校访问交流，由企业选派人力资源工作负责人员、企

业讲师、一线工作人员走进学生课堂，讲授公开课。

(4) 加强就业政策和就业程序的宣传指导，详细讲解就业协议书的作用、签订就业协议应注意的事项以及劳动争议的解决办法等；延伸就业指导和服务的工作时限，毕业生离校后坚持跟进关注其就业状态，并加以指导和服务。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量及岗位需求

学院教职工全员抓育人、全员促就业，积极联系用人单位，推荐毕业生就业。2018年，学院教师推荐毕业生到 5 家用人单位实习，邀请 23 家用人单位参加学校“2018 届毕业生秋、春季双向选择洽谈会”，另有 10 余家企业发来招聘信息，共为毕业生提供岗位 412 个，毕业生人数与岗位需求数供需比 1:3.85。

3.3 就业市场拓展工作

2018 年，学院在密切联系原有长期合作用人单位的同时，继续拓展毕业生就业市场，先后与西安北农华、青岛清原、江西红土地、广西田园、山东潍坊润丰化工等企业建立毕业生供求关系，拓宽了毕业生就业地域板块的广度。

3.3.1 走访用人单位情况

2018 年，学院领导、辅导员、专业教师专程或利用外出开会等机会，走访了陕西西大特实业科技有限公司、河北冠龙农化有限公司、北京华戎生物激素厂、青岛清原抗性杂草防治有限公司、陕西农心投资有限公司等单位，加强了与企业的进一步沟通与交流，建立了良好的毕业生供求关系，为学生的就业、见习实习等提供了更多的机会和平台。

3.3.2 走访毕业生校友情况

本年度，学院在联系用人单位的同时，走访了在企业工作的校友，了解毕业生在企业的工作、生活情况。同时，与返校聚会的校友座谈，共计寻访毕业生校友 90 余人，搜集调查问卷 90 余份，采纳校友的建设性建议和意见，加强人才培养工作。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院高度重视 2018 届离校未就业毕业生的就业跟踪服务工作，积极安排部署，任务层层落实，责任到人。班主任、辅导员、毕业论文指导老师对未就业学生群体进行每月的摸底跟踪调查，了解他们的就业情况，帮助他们解决择业过程中存在的实际困难，重点帮扶就业困难毕业生，努力联系用人单位进行推荐，切实做到对毕业生的“离校不离心、服务不断线”。

4. 专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析

对近三年植物保护专业毕业生初次就业率和年底就业率数据分析，初次就业率呈年度递增趋势，毕业生初次就业率 2018 年相较 2017 年增长 6.59%；毕业生年底就业率 2018 年相较 2017 年增长 3.45%。（见图 5，图 6）

随着近几年学校、学院就业指导工作的不断深入，毕业生就业观念有所改变，有越来越多的毕业生愿意选择到企业就业，越来越多的本省生源学生毕业后选择出省就业。绝大多数毕业生在校园双选会期间就与企业签订了就业协议，初次就业率呈稳步提升趋势。同时，就业市场对高学历人才的优厚待遇及需求持续走高，促使选择考取研究生继续深造的学生人数增多，故研究生报考率和和研究生录取率都有明显提高。（见图7）

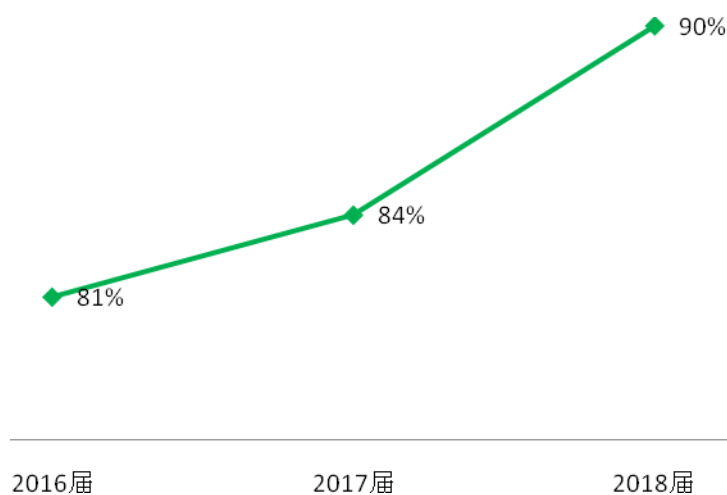


图5 近三年初次就业率变化

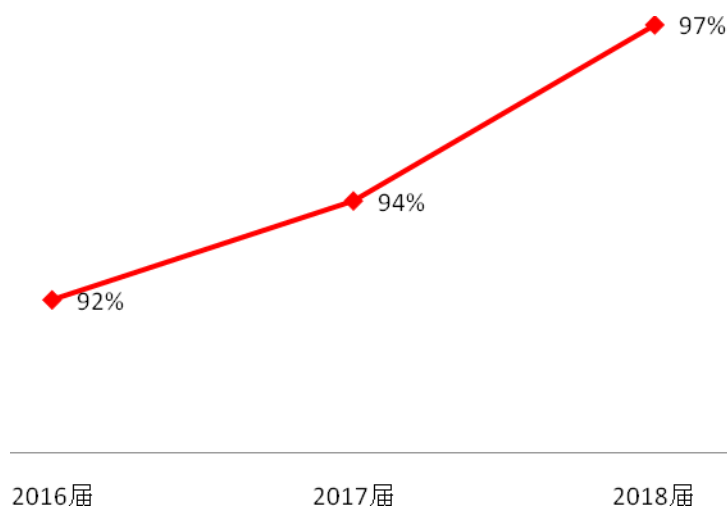


图6 近三年年底就业率变化

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

面对大学生就业难的现实，未来三年内毕业生就业压力依然较大。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略、农业农村优先发展的政策导向，农业生产农场化和集约化的现代农业时代即将来临，现代农业对农业科技人才的需求会增大，未来三年的就业环境和市场需求有利于植物保护专业毕业生就业。

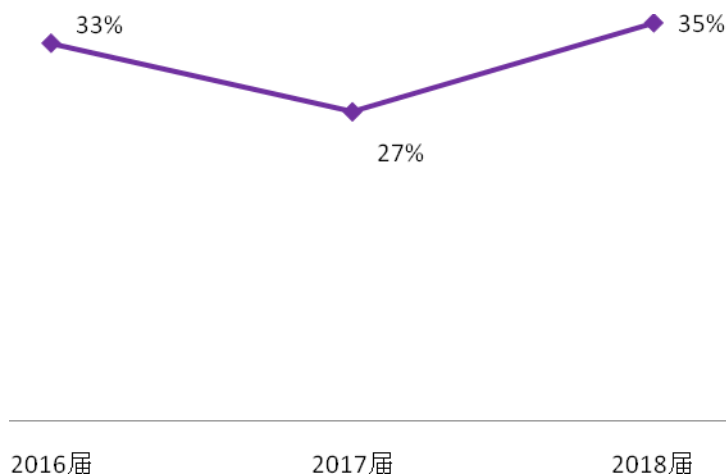


图 7 近三年考研率变化

5.大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近几年，从毕业生就业流向和地域需求可以看出，外省区对植物保护专业毕业生的需求逐年增多。2018 年植物保护专业面向陕西、河南、河北、山东、湖南、湖北、四川等省区招生，增加外省生源数量，满足社会需求。根据行业对植物保护专业毕业生的旺盛需求，建议学校在制定 2019 年招生计划时，进一步扩大植物保护专业外省招生数量。

为更好的与国际接轨国际化办学，满足社会对应用型人才的需求，学院拟增设植物保护专业（植物医学方向），培养具有生命科学、农业科学和植物保护科学的基本理论与知识、系统的植物医学理论和科学素养，掌握植物生长异常诊治、植物保健的专业理论和现代专业技能的应用型高素质专门人才。

5.2 对人才培养质量的反馈

针对目前本科毕业生专业能力难以满足就业市场需求的现状，应加强教材内容的及时更新和修订，增强与市场技术需求结合的紧密性；针对毕业生就业地域范围的广阔性，应在教学内容中适当增加南方作物病虫害防治的教学内容。

5.3 对就业服务水平的反馈

近年来，学院加强就业指导和服务，在全国范围内不断开拓就业市场，越来越多的甘肃本省生源毕业后愿意走出去到外省就业。2018 年植物保护专业就业学生中有 40.28% 在陕西省就业，在甘肃本省就业的学生占 29.17%，外省就业学生人数超过本省就业人数。从走访校友的结果来看，绝大部分在外省工作的甘肃籍校友认为在校学习期间视野眼界相对狭隘，建议学校能够给在校学生尤其是甘肃生源的学生多提供一些机会走出去参观实践，开拓眼界，增强学生毕业后选择省外工作机会的意愿和动力。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院通过 SRTP、“就业创业论坛”、“就业创业能力大赛”、邀请创业校友为学生做创

新创业辅导报告、鼓励学生进入相关企业就业见习等活动和举措，使大部分学生具备了创新创业意识，有创新创业的热情，涌现出一些自主创业的学生，但创新创业与专业结合的紧密性仍需加强，引导鼓励帮助学生在产业链上游创新创业是今后工作的重点。

6. 对学校就业创业工作的意见和建议

6.1 结合专业特点，指导修订本科生教学培养计划

在就业市场中，涉农（种植业）企业对学生就业见习、实习、实践具有季节性要求，与企业需求对接，修订本科生教学培养计划，给学生前往企业就业见习、实习、实践创造便利条件，有助于学生更好的认识行业，明晰就业方向和目标。

6.2 加强校企合作，重视学生实践能力的培养

加强校企合作，坚持产学协同，加强“企业班”、“就业实习基地”等实训平台的建设，为学生提供更多的实践机会，鼓励学生走出学校，走进企业实习、见习，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径。

6.3 巩固专业培养在就业工作中的核心地位，“一心双环”促就业

扎实的专业技能是提高就业能力的核心要素，突破专业课程教学学时不断压缩的瓶颈，以专业能力培养为核心，以创新创业能力培养和就业指导服务为双环，促进毕业生就业工作。

管理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年, 管理学院积极贯彻、落实教育部关于毕业生就业、创业相关精神, 按照学校工作部署和要求, 紧紧围绕学校定位, 立足学科专业特色, 统一思想, 端正认识, 积极整合资源, 创新工作思路, 采取多项有力措施, 扎实推进毕业生就业工作。为总结回顾学院 2018 年就业工作, 全面展示毕业生就业状况, 现编制《管理学院 2018 年本科毕业生就业质量报告》如下。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

学院 2018 届共有 4 个专业的本科毕业生 251 人。其中男生 105 人, 占毕业生总数的 41.8%, 女生 146 人, 占毕业生总数的 58.2%。(见表 1)

表 1 管理学院 2018 届本科毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男		女	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	62	29	46.8	33	53.2
劳动与社会保障	68	16	23.5	52	76.5
土地资源管理	72	28	38.9	44	61.1
农村区域发展	49	32	65.3	17	34.7
合计	251	105	41.8	146	58.2

1.1.2 民族结构

学院 2018 届本科毕业生中汉族学生 225 人, 占毕业生总数的 89.6%。少数民族学生占毕业生总数的 10.4%。(见表 2)

表 2 管理学院 2018 届本科毕业生民族构成情况

专业		公共事业管理	劳动与社会保障	土地资源管理	农村区域发展
民族	人数 (人)	62	68	72	49
	比例 (%)	90.3	86.8	83.3	100
汉族	人数 (人)	56	59	60	49
	比例 (%)	90.3	86.8	83.3	100
藏族	人数 (人)	1	1	5	0
	比例 (%)	1.6	1.5	6.9	0
回族	人数 (人)	3	3	5	0
	比例 (%)	4.8	4.4	6.9	0
裕固族	人数 (人)	1	0	1	0
	比例 (%)	1.6	0	1.4	0
保安族	人数 (人)	0	1	0	0
	比例 (%)	0	1.5	0	0
东乡族	人数 (人)	1	4	0	0
	比例 (%)	1.6	5.9	0	0
瑶族	人数 (人)	0	0	1	0
	比例 (%)	0	0	1.4	0

1.1.3 生源地结构

学院 2018 届本科毕业生来自全国 8 个省（市、自治区），以甘肃生源为主，甘肃生源 224 人，占总数的 89.2%；外省生源 27 人，占 10.8%。（见表 3）

表 3 管理学院 2018 届本科毕业生生源地结构

专业	毕业生数	生源地			
		甘肃		外省	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	62	62	100	0	0
劳动与社会保障	68	53	77.9	15	22.1
土地资源管理	72	60	83.3	12	16.7
农村区域发展	49	49	100	0	0
合计	251	224	89.2	27	10.8

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

学院 2018 届本科毕业生总人数为 251 人，初次就业落实就业单位 232 人，初次就业率为 92.43%（截止 2018 年 8 月 31 日），年底就业人数为 243 人，年底就业率为 96.81%（截止 2018 年 12 月 10 日）。

1.2.2 各专业就业率

表 4 管理学院 2018 届本科毕业生就业率

专业	人数			初次就业率 (%)	年末就业率 (%)
	总人数	初次就业人数	年末就业人数		
学院	251	232	243	92.43	96.81
公共事业管理	62	54	61	87.10	98.39
劳动与社会保障	68	63	65	92.56	95.59
土地资源管理	72	66	68	91.67	94.44
农村区域发展	49	49	49	100	100

1.2.3 按性别统计

表 5 管理学院 2018 届本科毕业生按性别统计就业

专业	就业人数	男		女	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	61	28	45.9	33	54.1
劳动与社会保障	65	15	23.1	50	76.9
农村区域发展	49	32	65.3	17	34.7
土地资源管理	68	28	41.2	40	58.8
合计	243	103	42.4	140	57.6

1.2.4 就业方式统计

表 6 管理学院 2018 届本科毕业生就业方式统计

	待就业	就业方式							
		升学	地方基层项目	签订三方协议	自主创业	出国	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵
男	2	14	6	52	0	0	2	30	0
女	6	30	4	53	0	1	1	50	0
合计	8	44	10	105	0	1	3	80	0

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

表 7 管理学院 2018 届本科毕业生就业省份

就业省份	甘肃	陕西	新疆	四川	河北	江苏	北京	福建	西藏	贵州	宁夏	湖南	湖北	内蒙古	江西	浙江	河南	天津	黑龙江	山东	上海	广东
人数	14 1	20	16	10	9	7	7	5	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2

由表 7 和表 8 可以看出，截至 2018 年 12 月 10 日，毕业生就业地域流向集中在西部地区省份，选择西部省份就业学生占就业总数的 81.8%。在甘肃本省就业的学生比重最大，占就业总数的 58.3%，其次是陕西、新疆。毕业生选择到省会城市就业人数占就业总数的 5.2%，选择到直辖市就业的共有 10 人，占就业总数的 4.1%。

表 8 管理学院 2018 届本科毕业生就业地区流向

	西部城市	省会城市	直辖市		
			上海	北京	天津
人数（人）	198	126	2	7	1
占就业总数比例（%）	81.8	5.2	0.8	2.9	0.4

虽然，随着国家经济形势与就业市场的变化，近年来毕业生去往外省工作的比例有所增大，但是，从总体情况看，毕业生在选择就业地域的时候观念依然较为保守。

1.3.2 按行业流向

学院 2018 届本科毕业生就业单位行业分布广泛，其中居民服务、修理和其他服务业，公共管理、社会保障和社会组织，房地产，金融等行业为主要流向，占就业总人数的 62.6%。（见图 1）

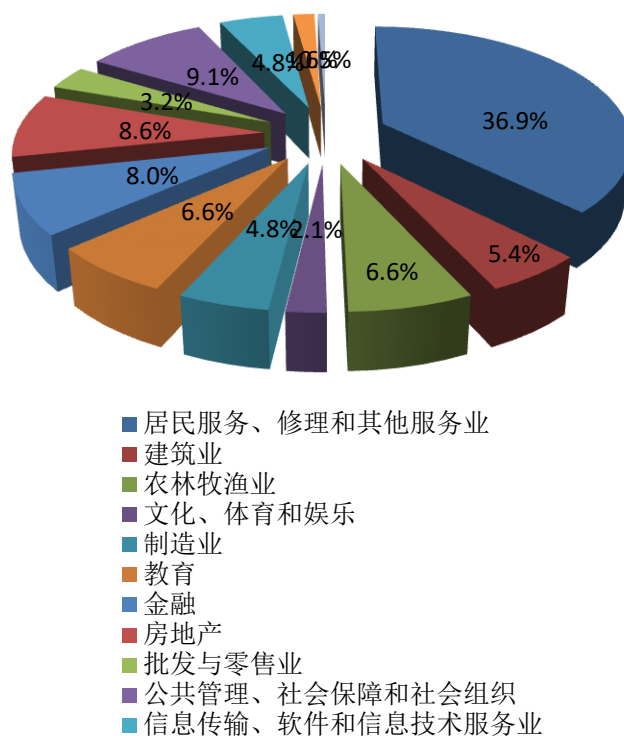


图 1 管理学院 2018 届本科毕业生就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向

截止 2018 年 12 月 20 日，学院 243 名就业学生到企业就业的占 76.95%，到各级机关事业单位就业的占 4.94%。（见表 9）

表 9 管理学院 2018 届本科毕业生分专业就业行业流向

专业	升学		企业		机关事业单位		自主创业	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	5	8.19	49	78.69	7	11.48	0	0
劳动与社会保障	9	13.85	54	83.08	2	1.54	0	0
土地资源管理	19	29.41	47	69.12	2	2.94	0	0
农村区域发展	11	22.25	37	75.51	1	2.04	0	0
学院	44	17.53	187	76.95	12	4.94	0	0

1.4 不同群体毕业生就业情况

学院 2018 届本科毕业生中汉族学生就业率为 97.33%，少数民族学生中回族学生就业率 81.82%，其他民族学生就业率均为 100%。

1.4.1 按性别

表 10 管理学院 2018 届本科毕业生按性别就业情况

性别	总人数	初次就业人数	初次就业率 (%)	年末就业率 (%)
男	105	94	89.52	98.09
女	146	125	85.62	95.89

1.4.2 少数民族毕业生

表 11 管理学院 2018 届本科毕业生中各民族学生就业情况

序号	民族	总人数	就业人数	就业率 (%)
1	藏族	7	7	100%
2	回族	11	9	81.82%
3	东乡族	5	5	100%
4	保安族	1	1	100%
5	裕固族	1	1	100%
6	瑶族	1	1	100%

1.4.3 党员毕业生

学院 2018 届本科毕业生中党员和预备党员人数总共为 86 人，其中 82 人已就业，就业人数占党员总数的 95.35%，占毕业生总数的 32.67%。

1.5 升学情况

学院 2018 届本科毕业生中共 44 人选择了国内升学深造，具体流向高校如表 12 所示。选择继续在本校深造的毕业生占 43.18%。

表 12 管理学院 2018 届本科毕业生升学情况

高校	人数	高校	人数
西北大学	1	南昌大学	1
兰州大学	1	宁夏大学	1
长安大学	3	南通大学	1
中国地质大学（武汉）	1	四川农业大学	2
东北农业大学	1	南京师范大学	1
西北师范大学	4	西华师范大学	1
南京林业大学	1	兰州交通大学	1
西安电子科技大学	1	上海工程技术大学	1
扬州大学	2	甘肃农业大学	19
福建农林大学	1		

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对当前工作的相关分析

2.1.1 就业意愿

学院 2018 年整体就业情况良好，毕业生就业单位性质趋向多元化，毕业生总体上对薪资的要求较高，对工作的稳定性要求更高。毕业生更多愿意留在甘肃本省或者西北地区，大多数毕业生在毕业后会选择民营企业。目前，考研逐渐成为一种趋势，在就业压力相对较大的情况下，有部分学生选择考研深造，根据调查，超过 40% 的学生希望通过考研获取更高的就业平台。

2.1.2 专业对口情况

毕业生单位行业分布广泛，在今后的教育工作中，学院将继续加强校企合作，改革

课程设置，加强实践教学，使学生的专业知识能够充分地发挥和利用。

2.1.3 工作满意度情况

通过对学院毕业生工作情况统计发现，大多数毕业生对目前工作不满意的主要原因有“薪酬制度不合理”和“工作与专业结合度低”，学院毕业生就业涉及行业相对广泛，大多数毕业生对当前工作表示“满意”，只有不到 5%的人对当前工作“不满意”。

2.1.4 收入情况

毕业生薪资收入差异较大，主要原因有其从事的单位性质以及工作区域等。对毕业生的工资、奖金、业绩提成、补贴等所有月收入水平调查显示，本科生的月收入主要在“2200-3500”水平区间。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对母校教育教学满意度分析

毕业生对我校的教育教学质量的总体满意度很高，对学校的整体办学水平、学院(系)的专业设置、专业的课程设置、课堂教学以及实践教学质量、教材使用情况大多持积极评价。通过反馈调查显示，毕业生最希望学校可以加强“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”这两方面的教育，以使学生更好地适应社会环境。

2.2.2 教学和管理中需要改进加强的方面

大多数毕业生认为学校应该加强实践教学，注重创新创业意识，培养创新型人才，为建设创新型国家、国家创新体系和全面建设小康社会，提供坚强的人才保证和智力保障。部分毕业生认为我校学生就业观念保守，学校应完善就业指导体系，积极为就业生提供就业服务平台，在大二大三阶段开设相关讲座宣传，将专业化的职业规划与就业辅导贯穿学生的整个大学生涯，让学生更早的接触就业相关的信息。学校可以通过联系用人单位，收集人才市场需求，组织专场招聘会等方式构建完善的就业网络。

2.2.3 毕业生希望获得的求职服务

广大毕业生希望学校能为毕业生与企业之间搭建平台，希望母校能提供“及时有效的招聘信息”和“求职技巧指导”相关的服务。使学生能够获得最新的市场需求信息和实践机会，增加自身就业优势，从而在毕业时更具竞争力，提升市场竞争力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

根据调查，学历学位、社会实践、道德品行、获奖情况等就业中起到的作用非常重要，这些能力在就业中起到至关重要的作用，大多数毕业生明显感觉自身能力欠缺、经验不足等缺陷导致在就业过程中处于劣势。毕业生认为学校应加强能力与素质培养，督促学生加强自身学习，不断地进行自我完善，充分利用大学空闲时间加强自身学习，锻炼自己各方面素质，提高综合能力从而更好地提高自身竞争力，能在未来激烈的竞争中脱颖而出。

2.3.2 工作单位评价

调查结果显示,大多数用人单位认为我院毕业生工作责任心较强,具有吃苦耐劳的精神,能够很好地遵守公司的各项规章制度。在工作中善于和他人合作,具有较强的人际交往能力,具有良好的团队意识和集体荣誉感,广泛受到同事的认可。总体来说,毕业生无论工作态度、专业能力和工作水平都得到了所在用人单位的认可,评价较高。

2.4 影响毕业生择业观的主要因素分析

2.4.1 客观因素

(1) 高校因素

由于师资水平和高校自身条件的限制,无法给学生提供更大更好的平台,所以学生的实践相对较少,相关方面的经验不足。

(2) 用人单位标准提高

面对大量的毕业生,单位对毕业生的筛选越来越严格。随着企事业单位的改制,机关、事业单位实行精简分流,门槛越来越高。企业非常重视毕业生的创新意识和创新精神,除了具有事业心、责任心和团队合作等基本要素外,企业也更加注重毕业生综合素质,要求毕业生的专业成绩优良,自身能力过硬。

(3) 地域因素

地域因素在很大程度上影响毕业生的择业意向。根据调查,我院毕业生主要集中在甘肃本省。这种情况一方面是学生的乡情意识较浓,在就业时多倾向于甘肃或西北地区。另一方面来说西北地区相比发达、沿海地区就业压力相对较小,工作压力经济压力也相对较小,这也是很多人留在本省就业的原因。

2.4.2 主观因素

毕业生在求职时会综合考虑各种因素,同时会有一些不太正确的就业观。比如一次性就业观,一次性就业观也称“从一而终”就业观,一次性就业观认为初次就业就是永久就业,求稳怕变。部分毕业生缺少拼搏精神,面对挑战不敢迎难而上,同时没有深入了解用人单位的发展情况和企业文化,也没有结合自身的爱好特长对应聘单位进行选择,只是人云亦云,盲目地进行择业,待正式入职后才发现所从事的工作或岗位并不适合自己,从而导致频繁的跳槽现象出现,不利于个人职业生涯的发展。而且很多大学生临近毕业找工作的时候,才发现自己尚未做好就业准备。部分大学生对自己存在过高的自我评价,所以在就业问题上表现为期望值过高自身定位不准确,就业期望值偏高,缺乏理性的、客观的自我认知和判断,对社会、就业市场,缺乏了解,没有明确的方向,一味的随大流,遍地撒求职简历,在充满困惑与不安中错过了很多机会。

3 就业创业服务主要工作举措

2018年,学院认真落实“一把手工程”,制定和完善就业工作制度和规章,为毕业生就业工作的开展提供可靠的操作依据和保障。从组织落实、招聘会举办、创新创业引导、就业指导与服务四个方面,有计划、有组织、分阶段、分步骤稳步推进。

3.1 毕业生就业创业能力培养

为引导毕业生增强就业信心，提升择业能力，在充分调研分析学生就业意愿的基础上，制定就业创业指导服务活动方案，策划组织开展大学生“积极探索+经验分享”职业生涯规划系列活动和大学生“‘职’面未来，自信起航”就业创业能力提升服务活动：举办大学生就业能力提升指导专题讲座，从就业形势分析及政策解读、求职择业程序、求职礼仪与面试技巧指导、公务员考试辅导等模块进行分类辅导；策划组织“与青春榜样面对面”就业创业论坛活动4场；开展大学生第二届职业生涯规划展演大赛、第二届“SHOW 简历 秀风采”简历制作比赛、第二届“自信起航 成就职场”模拟面试大赛、“学长有约”微讲座、“致青春 赢未来”大学生就业与创业主题演讲比赛、生涯人物访谈、考研经验交流会等活动7项。

积极落实管理学院创业带动就业行动计划：组织动员学生参加第四届全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”大赛、全国“创新、创意、创业”大赛及甘肃省各类创新创业大赛。举办“听博说”创新创业座谈交流4场，大学生创新创业优秀项目分享会1场，大学生创新创业经验分享会1场。学院荣获“第二届”彤笙杯大学生创新创业大赛优秀组织奖。

3.2 招聘会举办与就业信息收集与发布

充分利用学院网页、飞信、qq、微博等四类信息平台，将就业信息、就业创业政策及相关通知进行分类整理，以“就业小贴士”形式及时、有效地传达给每一位毕业生。2018年全年向本科毕业生发布招聘信息400余条。组织动员学生参加各类招聘会，邀请甘肃省地矿局三勘院、兰州昌佳数码测绘有限公司、苏宁电器兰州分公司、达能（中国）食品饮料有限公司、深圳康哲药业有限公司、深圳百果园事业有限公司、北京链家房地产等单位到学院举办校园专场招聘，全年共举办专场招聘会22场。

3.3 就业市场拓展

3.3.1 走访用人单位情况

全员参与就业，拓宽就业渠道。鼓励学院老师充分挖掘、利用社会资源，帮助毕业生寻找就业岗位，拓宽毕业生就业渠道。分批次走访省内外用人单位、各类人才交流会，多渠道收集就业需求信息，2018年，学院领导、老师共走访用人单位33家。

3.3.2 走访毕业生校友情况

(1) 举办“校友就业创业论坛”。邀请优秀校友返校做报告，分享人生经历、创业历程和成功经验。

(2) 举办“校友企业家专场招聘会”。在之前寻访、联系校友的基础上，积极联系企业家校友回学校招聘毕业生。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

3.4.1 强化就业服务帮扶

学院采取多种措施，强化离校未就业毕业生跟踪服务，成效明显，坚持用人单位数

据库与未就业毕业生数据库相结合,进行科学分析、动态更新、分类推荐,通过招聘单位信息库主动联系用人单位,及时向离校未就业毕业生提供。

3.4.2 强化日常跟踪教育

针对离校未就业毕业生,全方位强化日常跟踪教育,学院领导、系主任、班主任、本科生导师多方面想办法,进行跟踪调查。学院建立专门的 2014 级就业工作群,人员包括学院领导、负责就业工作辅导员、毕业班班主任、毕业班班长,在毕业生离校前督促每班确定 2 名就业统计联络员,每人给予 100 元电话经费补贴,及时将就业变化情况反馈报送辅导员。同时,负责就业工作辅导员、毕业班班主任通过家庭电话访谈、毕业生面谈等形式,积极开展学生毕业后的就业指导与服务工作,成效显著。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

表 13 管理学院近三年生源统计

年份	性别结构			民族结构			生源地结构		
	性别	人数	比例	民族	人数	比例	生源地	人数	比例
2018 年	男	105	41.8	汉族	225	89.6	甘肃	224	89.2
	女	146	58.2	其他	26	10.4	外省	27	10.8
2017 年	男	102	38.64%	汉族	233	88.26%	甘肃	221	83.71%
	女	162	61.36%	其他	31	11.74%	外省	43	16.29%
2016 年	男	139	50.00%	汉族	240	86.33%	甘肃	237	85.25%
	女	139	50.00%	其他	38	13.67%	外省	41	14.75%

表 14 管理学院近三年就业率统计

年份	学生总人数	初次就业率	年底就业率
2018 年	251	92.43%	96.81%
2017 年	264	80.3%	94.32%
2016 年	278	67.36%	92.20%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

公共事业管理:该专业人才依然有着很大的社会需求,毕业生有相当的就业空间。毕业生可在文教、体育、卫生、环保、社会保险等公共事业单位,以及扶贫开发、弱势群体权益保护、社区服务、社会中介、慈善救济等公共事业的新领域工作;可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

劳动与社会保障:该专业在发展过程中普遍面临着交叉性与应用性的矛盾、就业导向与学科导向的矛盾、社会需求与培养层次的矛盾等诸多影响。毕业生可在政府部门、非政府公共部门、企事业单位、保险公司等从事社会保障、投资管理、人力资源管理、

商业保险等实务工作；可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

土地资源管理：该专业是国家级特色专业，现已形成“工管结合”的专业发展思路，以土地资源利用为主体、土地管理和技术应用的“一体两翼三模块”的专业特色，以理论教学为中心，以实践教学为抓手的复合型应用人才培养模式。毕业生可在自然资源、农业农村、生态环境、住建、测绘等行政、企事业单位以及相关领域从事土地调查与评价、土地利用与规划、土地整治工程、不动产估价等技术（工程）及管理工作或相关专业技术工作；可在科研、教学、大型企业等单位 and 政府部门工作；可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

农村区域发展：该专业学生具有扎实的管理学与发展学基本理论知识，拥有以解决问题为导向的社区分析、区域规划、计划实施、监测和评价等技能适应市场需求，本专业的毕业生能在农业企业、农业推广管理部门、政府及事业单位从事计划、规划与设计、推广与发展、经营管理、教学与科研等工作。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院生源结构不尽合理，外省生源较少，在本科招生计划的调整、编报与专业设置过程中，应根据毕业生的就业情况、市场需求、办学条件等因素进行调整，综合考虑专业对口就业市场的地域分布、各省高考报名人数等因素，对专业招生计划进行调整，增加省外招生人数。

5.2 对人才培养质量的反馈

学生在校期间的实践锻炼机会少，应重视专业实习，使学生在专业实践的过程中，增长知识和才干。

5.3 对就业服务水平的反馈

5.3.1 分类进行就业指导

应根据毕业生综合素质高低、家庭和社会资源的拥有情况、是否有创业欲望、就业竞争优势等因素把大学毕业生分为四类，然后根据类别进行有针对性的就业指导，并提出根据类别合理提供有效就业信息，提高信息资源利用率。

5.3.2 加强职业规划指导

重点加强职业生涯和就业指导的学科建设和课程体系建设，积极开展各类服务、指导活动。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

健全大学生创业教育服务体系，普遍开展创业教育，探索在专业课教学中融入创业教育，加强对大学生创新精神和创业意识的培养。

同时，积极整合资源，建立健全创业实习基地以及孵化基地。给予创业大学生经常性的咨询、指导和跟踪服务。为高校学生创业提供场地、资金、培训、成果转化等方面

的优惠，切实扶持一批毕业生实现自主创业。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 就业方面

6.1.1 重视和落实全程化就业指导

- (1) 时间的全程性
- (2) 内容的全面性和针对性
- (3) 形式的多样化和地方性
- (4) 师资队伍的专业化

6.1.2 为学生提供高质量的就业服务

- (1) 重视实习工作，加强实习管理
- (2) 多方获取就业信息，拓展就业渠道
- (3) 建立省属学校联合的就业服务网络平台，实现学校就业信息网络化
- (4) 开发利用校友资源，充分挖掘就业指导职能

6.1.3 建立完善的毕业生就业跟踪调查制度

- (1) 提高重视程度，成立工作小组
- (2) 完善调查项目，改进调查方法
- (3) 强化对跟踪调查结果的分析

6.1.4 学生应充分发挥自我的主体作用

- (1) 培养自觉学习意识，配合学校的教育和指导
- (2) 正确认识自我，端正就业观念，纠正传统工作观念

6.2 创业方面

积极开展校企合作，邀请创业导师开展大学生创业沙龙活动，对大学生进行指导和交流。同时，组织学生到企业参观实训，鼓舞大学生的创业激情和信心，找到继续提升的动力、方向和目标。

鼓励大学生创业理论与实践性课题研究。引领更多学生通过创新创业平台，培养创新意识、创新思维、创业能力和创业精神，成为学院促进学生就业和提升就业质量的新载体。

树立创业榜样，激发创业热情。培养和扶持一些有潜力的创业团队，并给与他们资金、场地和技术支持，同时充分发挥榜样的力量，邀请优秀的创业团队到大学中现身说法，激发广大同学的创业热情，增强创新意识。

人文学院 2018 届本科毕业生就业质量报告

2018年，人文学院本科生就业工作以服务学生，促进毕业生就业创业能力提升、提高毕业生就业质量和就业率为出发点，坚持全院上下齐抓共管理念，积极落实学校要求，全面开展本科生就业创业政策措施宣传和就业观念转变教育，学院就业工作小组采用“走出去，请进来”的模式，实地考察调研就业市场，积极拓展招生就业创业信息平台，构建“全程化、全员化、信息化、专业化”就业创业指导与服务体系，采取更加积极的就业政策，进一步拓展就业门路，通过政策引导，服务拉动，全院联动，全面提升毕业生就业创业能力。为总结和回顾2018年度毕业生就业工作，为学院发展和人才培养工作提供有益的参考和保障，现编制《2018年本科毕业生就业质量报告》如下。

1. 毕业生就业基本情况

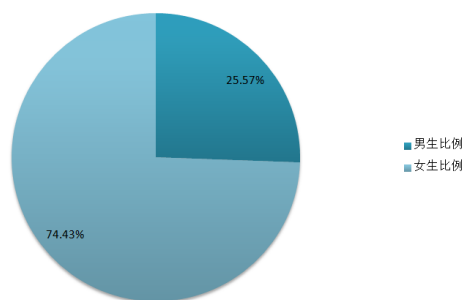
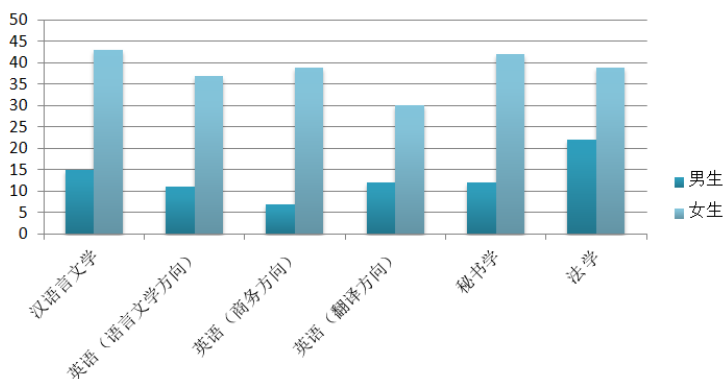
1.1 毕业生规模与结构

人文学院2018届毕业生总人数：309人，汉语言文学专业58人，英语（语言文学方向）专业48人，英语（商务方向）专业46人，英语（翻译方向）专业42人，秘书专业54人，法学专业61人。

1.1.1 性别结构

表 1 人文学院 2018 届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男生	比例	女生	比例
汉语言文学	58	15	25.86%	43	74.14%
英语（语言文学方向）	48	11	22.92%	37	77.08%
英语（商务方向）	46	7	15.22%	39	84.78%
英语（翻译方向）	42	12	28.57%	30	71.43%
秘书学	54	12	22.22%	42	77.78%
法学	61	22	36.07%	39	63.93%
合计	309	79	25.57%	230	74.43%



1.1.2 民族结构

人文学院 2018 届毕业生中，共有少数名族学生 9 人，其中，汉语言文学专业汉族 55 人，藏族 3 人；英语（语言文学方向）汉族 48 人，无少数民族；英语（商务方向）汉族 43 人，回族 1 人，满族 1 人；英语（翻译方向）汉族 41 人，东乡族 1 人；秘书学汉族 54 人，无少数民族；法学班汉族 59 人，藏族 2 人。

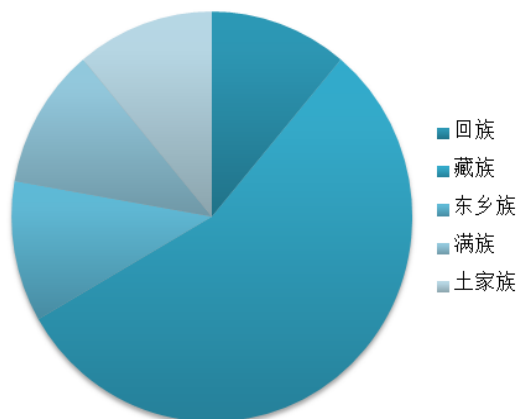


表 2 人文学院 2018 届毕业生民族结构

	汉语言文学	秘书学	法学	英语（语言文学）	英语（翻译）	英语（商务英语）	合计
汉族	55	54	59	48	41	43	300
回族	0	0	0	0	0	1	1
藏族	3	0	2	0	0	0	5
东乡族	0	0	0	0	1	0	1
满族	0	0	0	0	0	1	1
土家族	0	0	0	0	0	1	1
合计	58	54	61	48	42	46	309

1.1.3 生源地结构

人文学院 2018 届毕业生中，汉语言文学专业甘肃省 47 人，陕西省 4 人，山西省 5 人，河南省 2 人；英语（语言文学方向）甘肃省 39 人，四川省 5 人，陕西省 4 人；英语（商务英语方向）甘肃省 31 人，河北省 5 人，福建省 5 人，湖南省 4 人，陕西省 1 人；英语（翻译方向）甘肃省 34 人，山西省 4 人，河南省 4 人；秘书学专业甘肃省 45 人，河南省 3 人，河北省 6 人；法学专业甘肃省 61 人，无省外生源。

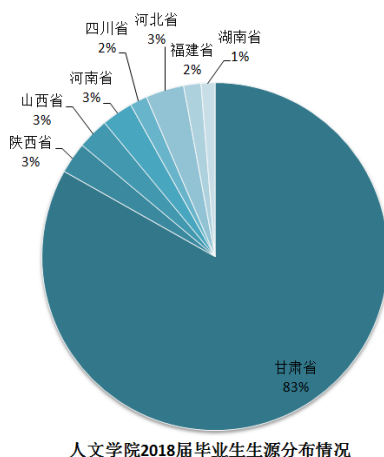


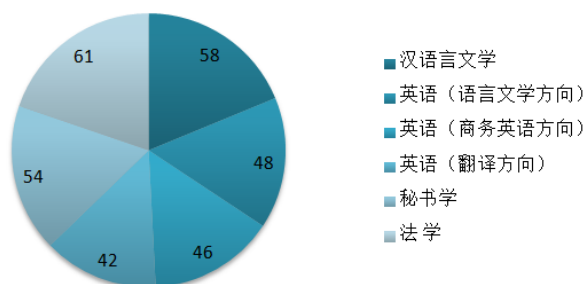
表 3 人文学院 2018 届毕业生生源地结构

	汉语言文学	秘书学	法学	英语 (语 言文学)	英语 (翻译)	英语 (商 务英语)	合计
甘肃省	47	45	61	39	34	31	257
陕西省	4	/	/	4	/	1	9
山西省	5	/	/	/	4	/	9
河南省	2	3	/	/	4	/	9
四川省	/	/	/	5	/	/	5
河北省	/	6	/	/	/	5	11
福建省	/	/	/	/	/	5	5
湖南省	/	/	/	/	/	4	4
合计	58	54	61	48	42	46	309

1.1.4 分专业统计

人文学院 2018 届毕业生总人数：309 人，其中汉语言文学专业 58 人，英语（语言文学方向）47 人，英语（商务英语方向）46 人，英语（翻译方向）42 人，秘书学专业 54 人，法学专业 61 人。

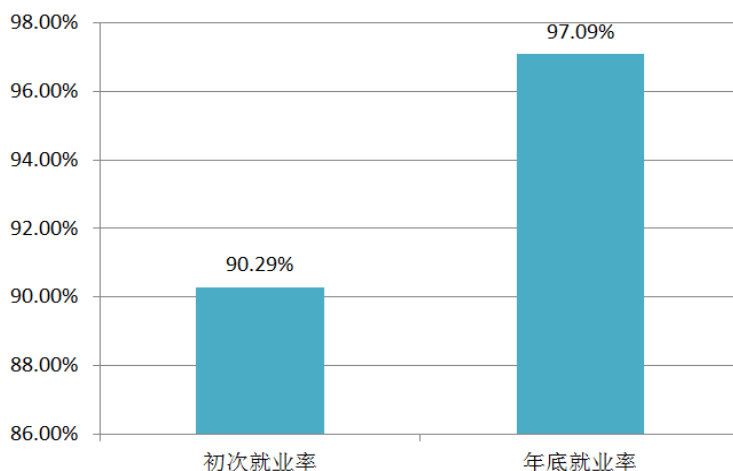
人文学院 2018 届各专业毕业生人数



1.2 毕业生就业率

2018 届毕业生共 309 人，截止 2018 年 8 月 30 日，学院初次就业人数 279 人，初次就业率 90.29%；截止 2018 年 12 月 10 日，学院年底就业人数 300 人，年底就业率 97.09%。

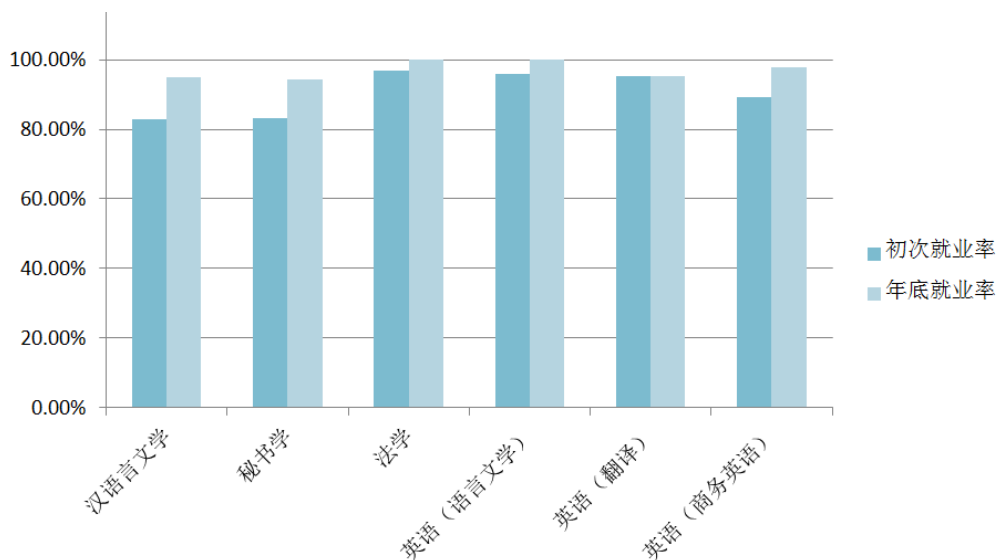
人文学院 2018 届毕业生就业率



1.2.1 各专业就业率

表 4 人文学院 2018 届毕业生就业情况

专业	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业人数	年底就业率
汉语言文学	58	48	82.76%	55	94.83%
秘书学	54	45	83.33%	51	94.44%
法学	61	59	96.72%	61	100.00%
英语（语言文学）	48	46	95.83%	48	100.00%
英语（翻译）	42	40	95.24%	40	95.24%
英语（商务英语）	46	41	89.13%	45	97.83%
合计	309	279	90.29%	300	97.09%



1.2.3 按性别统计

人文学院 2018 届英语（语言文学方向）就业率男生为 23%，女生为 77%；英语（翻译方向）就业率男生为 29.73%，女生为 70.27%；英语（商务方向）就业率男生为 11%，女生为 89%；法学就业率男生为 37%，女生为 63%；秘书学就业率男生为 22%，女生为 78%；汉语言文学就业率男生为 27%，女生为 73%。

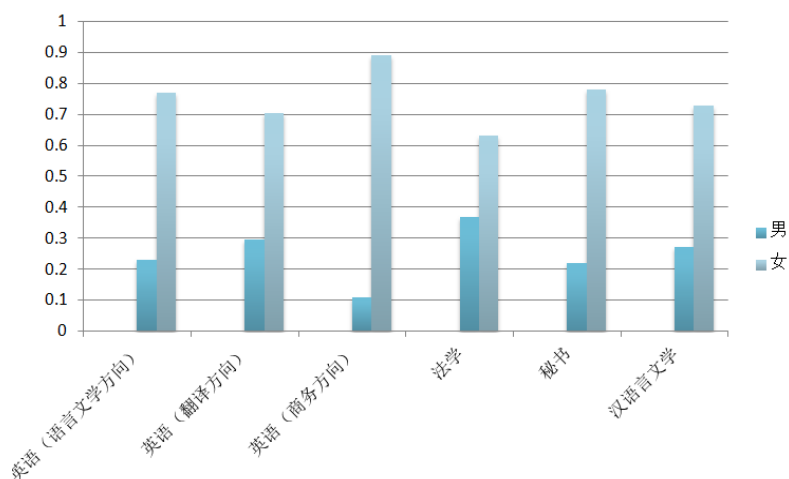


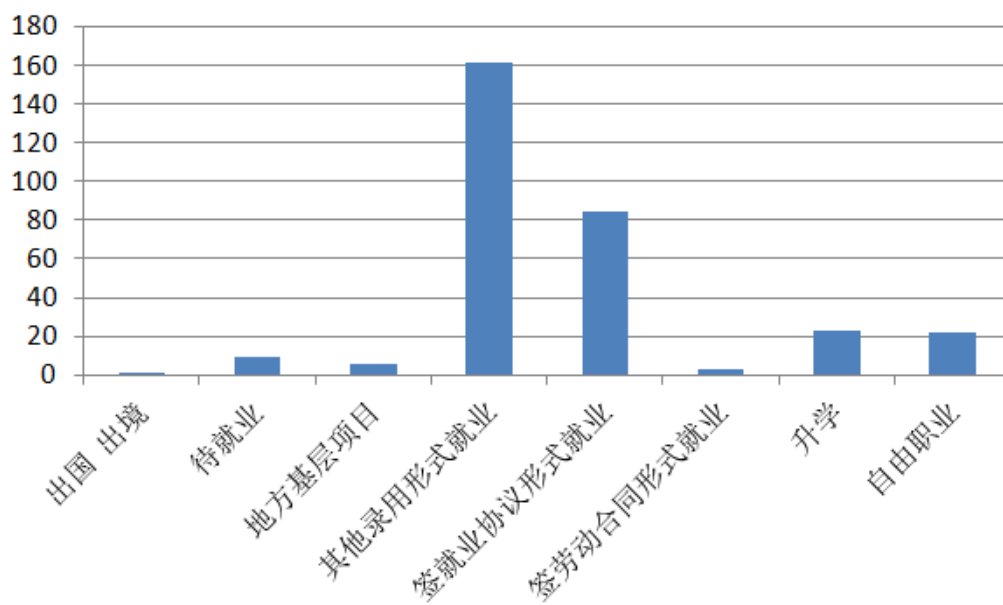
表 5 人文学院 2018 届毕业生性别结构

	英语(语言文学)	英语 (翻译)	英语 (商务英语)	法学	秘书学	汉语言 文学
男生	23%	29.73%	11%	37%	22%	27%
女生	77%	70.27%	89%	63%	78%	73%

1.2.4 就业方式统计

表 6 人文学院 2018 届毕业生就业方式统计

	出国 出境	地方基 层项目	其他录用形 式就业	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	升学	自由 职业	总计
法学	0	0	41	13	0	5	2	61
汉语言文学	0	5	25	11	1	6	7	58
秘书学	1	1	26	16	1	4	2	54
英语(翻译方向)	0	0	19	16	0	3	2	42
英语(商务方向)	0	0	28	12	1	1	3	46
英语(英语语言 文学方向)	0	0	22	16	0	4	6	48
合计	1	6	161	84	3	23	22	309



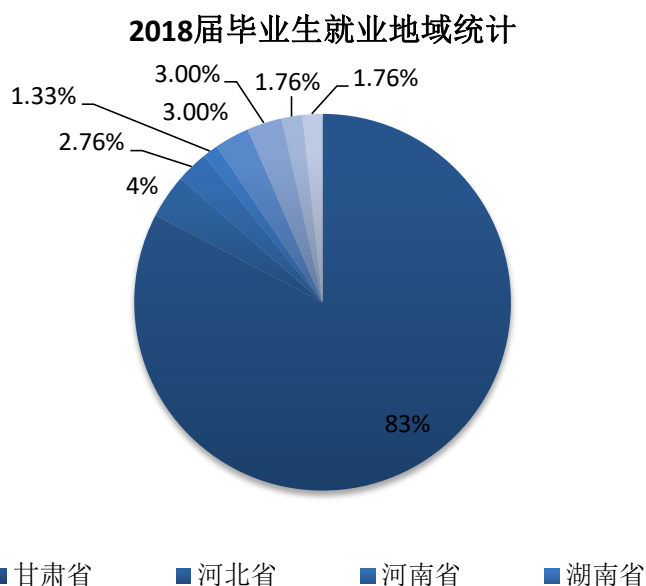
1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

人文学院本科毕业生就业人数 300 人，其中省内毕业生就业人数 248，省外毕业生就业人数 52 人。

表 7 人文学院 2018 届毕业生就业地域统计

省内	河北省	河南省	湖南省	陕西省	山西省	四川省	福建省
248 人	12 人	8 人	4 人	9 人	9 人	5 人	5 人

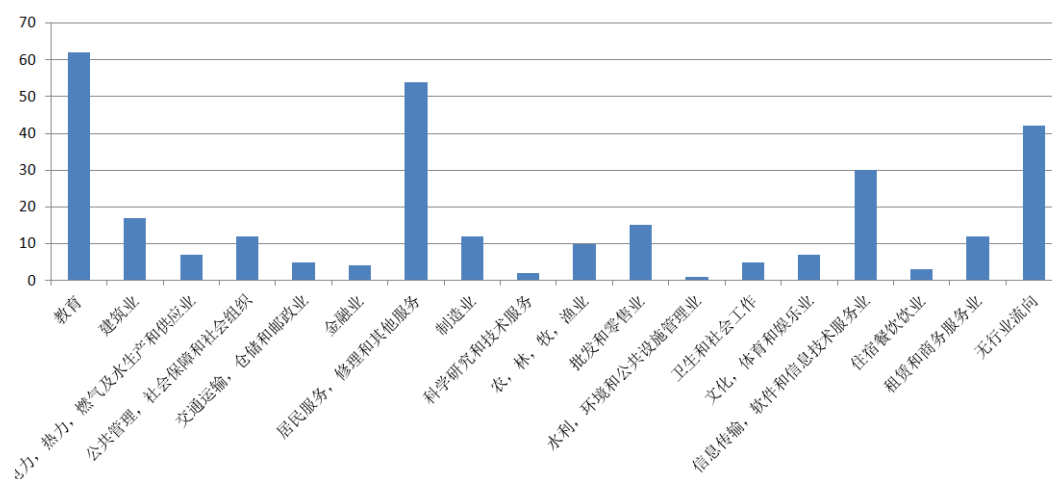


1.3.2 按行业流向

表 8 人文学院 2018 届毕业生就业行业统计

教育	62 人
建筑业	17 人
电力，热力，燃气及水生产和供应业	7 人
公共管理，社会保障和社会组织	12 人
交通运输，仓储和邮政业	5 人
金融业	4 人
居民服务，修理和其他服务	54 人
制造业	12 人
科学研究和技术服务	2 人
农，林，牧，渔业	10 人
批发和零售业	15 人

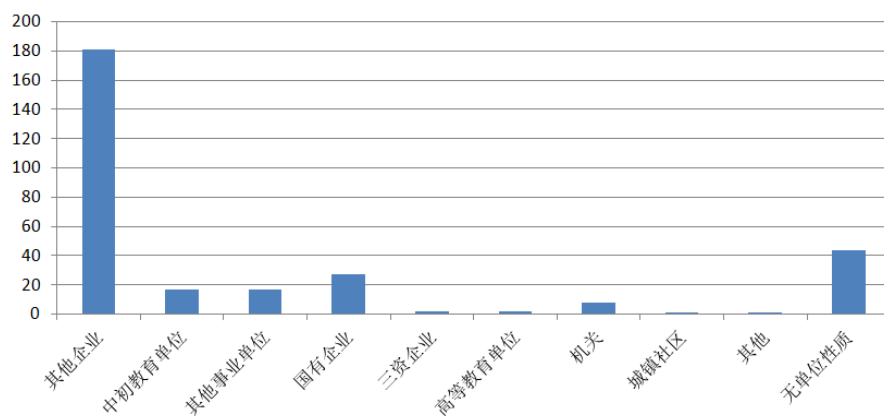
水利，环境和公共设施管理业	1 人
卫生和社会工作	5 人
文化，体育和娱乐业	7 人
信息传输，软件和信息技术服务业	30 人
住宿餐饮业	3 人
租赁和商务服务业	12 人
无行业流向	42 人



1.3.3 按单位性质流向

表 9 人文学院 2018 届毕业生单位性质统计

其他企业	中初教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	高等教育单位	机关	城镇社区	其他	无单位性质
181 人	17 人	17 人	27 人	2 人	2 人	8 人	1 人	1 人	44 人

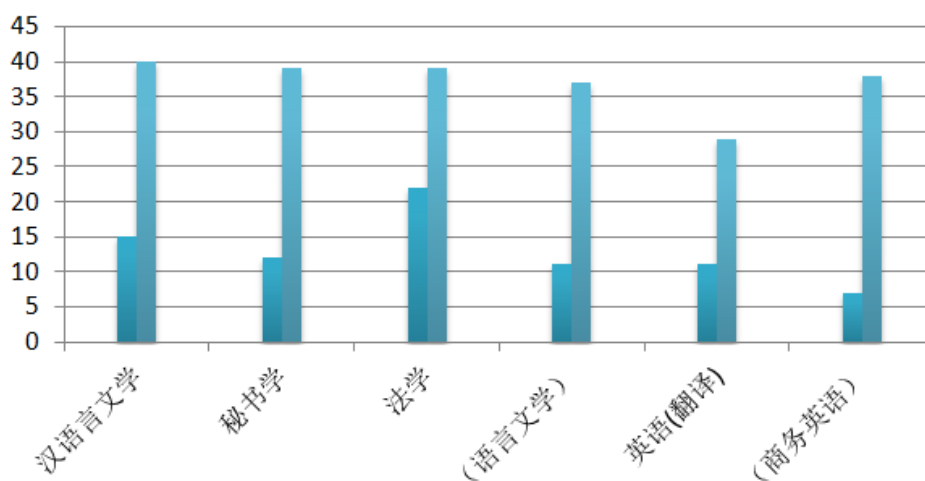


1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

表 10 人文学院 2018 届毕业生就业性别统计

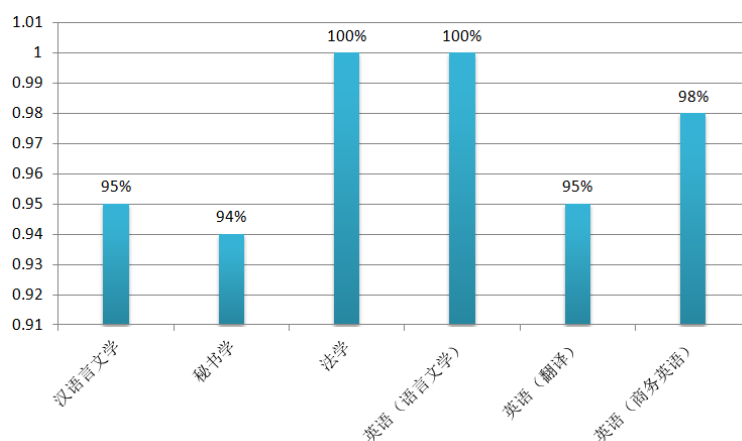
专业 性别	汉语言 文学	秘书学	法学	英语 (语言文学)	英语(翻译)	英语 (商务英语)
男	15	12	22	11	11	7
女	40	39	39	37	29	38



1.4.2 按专业

表 11 人文学院 2018 届毕业生分专业就业统计

	汉语言 文学	秘书学	法学	英语 (语言文学)	英语 (翻译)	英语 (商务英语)
就业人数	55	51	61	48	40	45
就业比例	95%	94%	100%	100%	95%	98%

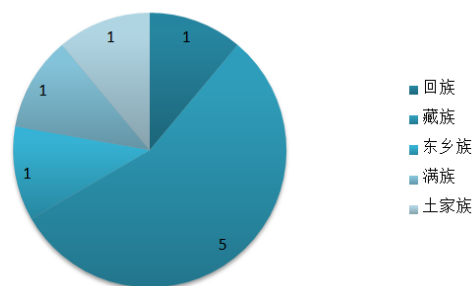


1.4.3 少数民族毕业生

表 12 人文学院 2018 届毕业生分民族就业统计

专业 民族	汉语言 文学	秘书学	法学	英语 (语言文学)	英语 (翻译)	英语 (商务英语)
汉族	52	51	59	48	39	42
回族	/		/	/	/	1
藏族	3	/	2	/	/	/
东乡族	/	/	/	/	1	/
满族	/	/	/		/	1
土家族	/	/		/	/	1

法学专业总就业人数 61 人，汉族 59 人，藏族 2 人；汉语言文学专业总人数 55 人，汉族 52 人，藏族 3 人；英语（翻译方向）总就业人数 40 人，汉族 39 人，东乡族 1 人；英语（商务英语方向）总就业人数 45 人，汉族 42 人，回族 1 人，满族 1 人，土家族 1 人，秘书学专业总就业人数 51 人，英语（语言文学方向）总就业人数 48 人，均无少数民族。

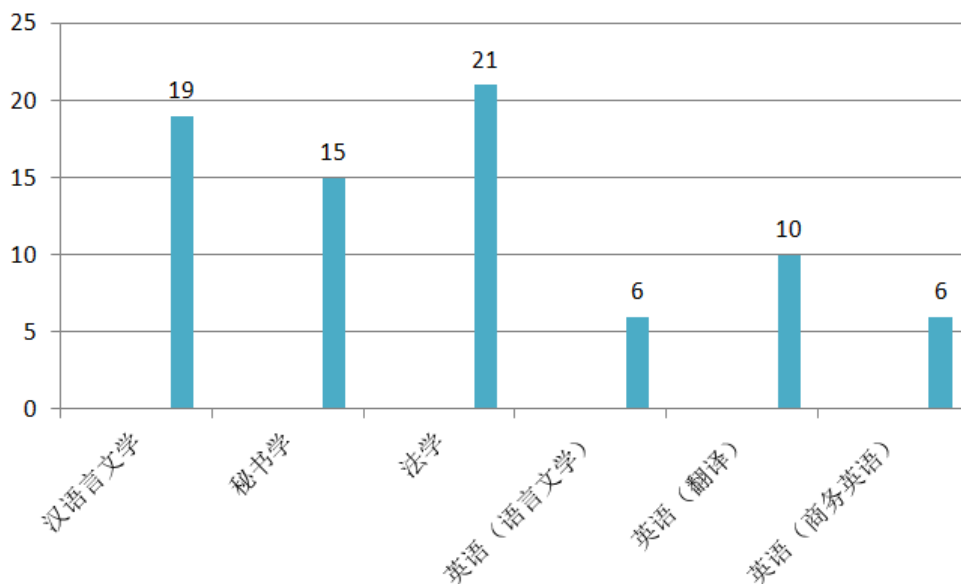


1.4.4 党员毕业生

法学班总人数 61 人，党员 21 人，非党员 40 人；汉语言文学班总人数 55 人，党员 19 人，非党员 36 人；秘书学班总人数 51 人，党员 15 人，非党员 36 人；英语（翻译方向）班总人数 40 人，党员 10 人，非党员 30 人；英语（商务方向）班总人数 45 人，党员 6 人，非党员 39 人；英语（语言文学方向）班总人数 48 人，党员 6 人，非党员 42 人。

表 13 人文学院 2018 届毕业生党员就业统计

	汉语言 文学	秘书学	法学	英语 (语 言文学)	英语 (翻 译)	英语 (商 务英语)
党员	19	15	21	6	10	6
非党员	36	36	40	42	30	39



2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

学院通过2018年寒假和暑假回收300余份有效《甘肃农业大学校友调查问卷》和2018年走访校友发放《人文学院毕业生校友回访问卷》、《甘肃农业大学毕业生用人单位调查问卷》，整理统计分析获得以下相关数据。

2.1.1 工作满意度情况

分析显示，毕业生工作满意率达到76.87%，不太满意的为10.43%，非常满意的为9.26%，不满意的为3.44%，有80%以上的毕业生对工作满意，这说明毕业生对自己所从事的工作满意度较高。

2.1.2 专业对口概况

分析显示，有26%的人认为他们目前所从事的工作与所学的专业有部分关联，专业完全不对口的为15.26%，在人才培养过程中应根据社会需求对培养计划进行调整、补充和完善。

2.1.3 薪资收入情况

分析显示对薪资收入非常满意的为5.75%，比较满意的为56.05%，不太满意的为33.09%，不满意的为7.11%，由半数以上的毕业生对自己工作5年内的薪酬总体还是比较满意的，这说明毕业生就业期望值有所下降并趋于合理。

2.1.4 就业愿望

分析显示，在求职的过程中毕业生优先考虑的问题主要集中在四个方面：工作稳定性、单位地域、发展预期、薪金报酬，这说明了毕业生在求职选择时更偏向于追求工作的稳定性、更愿意在家乡择业，同时也比较看重工作的提升空间与薪酬待遇。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

分析显示，分别有35.28%、36.37%毕业生选择教育教学满意度为很好和较好，说明

学校整体的课堂教学与实践教学质量在很大程度上得到学生认可。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面：分析显示有23.48%的校友认为需要加强和改进实验设备，29.31%的认为需改进培养方案，22.46%认为是师资力量，24.84%的人认为是教学设备；分别有36.30%、28.49%毕业生认为需改进教学方法、教学手段。这一结果真实反映了老师在课堂教学方面还存在一些不足之处，除了需要学校方面给予教学上的大力支持外，老师今后也应从自身反面改进，努力在课堂教学方面有较实际性的突破，赢得学生们的认可。

管理方面：分析显示校友认为最需加强职业规划与就业指导、学风建设、社会实践。职业规划与指导直接关系到毕业生的就业；学风与考风则直接影响到学生学习的积极性；社会实践的丰富与否则影响到学生们实践技能的培养，这三个方面今后应当重视。

2.2.3 希望获得的求职服务

分析显示，人为提高毕业生就业率和就业质量的措施主要是引导学生转变就业观念、开设职业规划和就业指导课、加强政策与形式教育及面试技巧与就业心理调适。我校学生就业观念相比较保守，在今后的教育培养过程中，尤其在引导学生择业与就业方面，应做的是鼓励与引导学生改变就业观念，有敢走出去就业的意识和胆量。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

分析显示，分别有40%和30%的校友对学校的就业服务满意和基本满意，26%的校友认为一般，4%的校友对就业服务不满意，毕业生认为在校期间应加强对学生的挫折教育、职业素养教育、职业价值观教育，提高毕业生的职场适应能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

分析显示，毕业生普遍认为经过学校的综合培养，在专业基础知识、文明素养、吃苦耐劳、踏实认真的工作精神等方面均能适应公司的要求，通过自身的学习和不断努力，能够在2-4年融入到公司的文化和发展中去，但在人际交往、竞争意识、语言表达等还需要不断加强。

2.3.2 用人单位评价

分析显示，用人单位对我校毕业生整体评价还不错，说明我校毕业生的就业能力能够得到大多数用人单位的认可。毕业生在自律自强意识、团队合作意识、岗位适应与耐挫能力、质量效益意识、有良好的职业道德和认同自己所从事的职业等方面的表现突出，比较欠缺的方面表现在：对所在岗位工作充满兴趣、竞争创业意识、具有清晰的生涯发展规划、环保安全意识、法律规则意识、语言表达与沟通能力、社会交往与协调能力和自我管理与控制能力。在比较欠缺的8个方面中，环保安全意识、法律规则意识、竞争创业意识及语言表达与沟通能力这4方面表现的最薄弱。这些方面需要在以后的人才培养方面予以重视，并提出改进方法。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

分析显示，毕业生普遍认为薪酬、公司发展前景、就业环境、工作性质、地域、专业与岗位匹配度是影响毕业生择业的主要客观因素。

2.4.2 主观因素

分析显示，毕业生自身综合能力、兴趣爱好、职业期望值、就业心态是影响毕业生择业的主要主观因素。因此，加强学生职业生涯规划教育，培养学生就业远景，鼓励学生参加社团和团学活动，锻炼和培养自己的兴趣爱好，最终，做到人职匹配显得尤为重要。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

针对学生就业能力的培养，学院举办“职来职往”系列活动，模拟招聘会、简历大赛、无领导小组面试大赛，以上活动的举办，旨在提升学生求职期间的技能技巧，锻炼了学生的自我表达、应变能力，提高了学生创新与实践能力和实践能力，增进了学生的就业意识，帮助学生确立合理的就业定位，为同学们走出校门、走向成功积累了宝贵的经验。

3.1.2 就业创业指导

针对学生就业能力的培养，学院举办“职场领路人”系列活动，实地走访参观企业，有助于毕业生进一步认清当前的就业形势，促使他们更加精准的进行自我定位，正确择业；举办就业创业报告会和“职场领路人之生涯人物访谈”分享会，使同学们面对当前的就业形势应如何面对就业问题有了更清醒的认识，从而能够给自己一个更加合理的定位，进一步转变就业观念，增强就业信心，提高创新能力；举办本次生涯人物访谈分享会，不仅帮助了在校大学生获得与未来工作有关潜在的信息，了解工作环境、工作内容、入职标准、核心素质要求、晋升路径和工作者的内心感受，同时还能够正确认识到自己的优势和不足，从而制定更加合理的大学学习、生活和实践计划。

3.1.3 创新能力培养

针对学生创新创业能力的培养，学院鼓励广大学生参与各类创新创业比赛，推荐优秀学生参加学校双创学院“彤笙班”和“宣人班”的培养，结合学生专业教育和第二课堂，开展一系列专题教育，举办学院创业项目答辩会，项目分享会，路演培训等活动，取得一定的成绩，2018年，学院参与甘肃农业大学创新创业大赛项目100余项，其中，学院创业团队野鱼工作室结合甘肃省精准扶贫、助力农村电商的政策背景，提出新农品整体推广方案。本年度，学院在学生创新创业方面，获得第八届全国大学生“创新创业”电子商务大赛全国总决赛一等奖一次，甘肃省电子商务挑战赛一等奖一次，最佳创意奖一次，在第四届全国“互联网+”大学生创新创业比赛中获得甘肃省银奖，获得甘肃农业大学大学生创新创业大赛一等奖。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

2018年共接洽用人单位40余家，举办学院专场招聘会8场，与多家企业意向签订学生联合培养协议，建设本科生就业见习基地2个。

3.2.2 用人单位需求岗位数

发布用人单位招聘信息近150条，用人单位岗位需求近500个。

3.3 就业市场拓展工作

学院通过“走出去”“请进来”的方式，深入企业、了解市场，拓宽了毕业生就业渠道，为学院今后的就业工作奠定了良好的基础。9月，学院院长赵丽萍、辅导员赴嘉峪关，与嘉峪关市旅游局签订学生教育教学实践基地，拓展学生就业领域；10月，上海昂立教育西北分公司负责人，10月11日天童美语教育机构负责人分别来学院就双方就毕业生到培训机构就业见习和毕业实习等方式进行了交流和探讨，并就“3+1”等联合办学模式进行了初步交流；分管就业工作领导带队赴昂立教育和天童公司进行了实地考察，就合作展开进一步商谈；十月，学院就业工作小组赴浙江省、江苏省、上海市等地走访5家用人单位，考察调研企业人才需求，进一步开拓就业市场，用人单位对我校毕业生扎实的专业基础、较强的学习能力和踏实的工作作风进行了高度赞扬，同时也对学院专业建设提出了宝贵意见，这对于今后改进课程设置，加强专业培养，更好地带动就业工作必将产生积极作用。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

组织动员毕业班班主任、本科生导师、辅导员积极参与，落实“全员促就业”工作要求，明确跟踪调查工作任务，假期安排值班领导和班主任，责任落实到人。班主任、辅导员通过学生干部串联，充分发挥导师一对三的优势，利用微信、QQ、电话、短信等渠道积极联系。经过7月、8月、9月周报和月报制，10月、11月和12月不定期跟踪，了解未就业本科毕业生离校后的就业状态、就业意向、就业观念变化情况，在全院教职工的通力配合下，学生就业率呈稳步增长。

4. 各专业就业趋势分析

英语专业：在省外的需求相对较大，特别是沿海外向型企业人才需求量较大，商务谈判、外贸跟单、英语教育、翻译等传统行业缺口比较大，产业供应链、电子行业外企等新型行业对外语人才储备较大，近三年学院远赴海外（非洲、印尼、马来西亚）就业的毕业生逐年增多，国外就业市场正在向西部高校逐渐打开。所以，引导学生拓宽视野，改变就业挂念，让毕业生看到海外就业的好处，通过教育引导、就业论坛等渠道，鼓励毕业生赴海外就业是外语学院就业工作的一大新任务。

汉语言文学：就业形势的日趋严峻，传统的中文专业人才的培养模式，受到了前所未有的挑战。面对汉语言文学专业当前的尴尬处境，汉语言文学专业应该积极关注学生就业市场变化，主动适应社会需求，寻求应用型发展之路，培养学生的应用能力是地方高校汉语言文学专业发展方向的上佳选择。目前汉语言文学专业的毕业生就职领域主要

有以下方向：教育行业, 新闻和广电传媒媒体, 文化出版行业, 企事业管理人员（包括企事业单位行政助理、文秘、文案策划人员、政府公务员）。

法学：随着办学规模的持续扩大，法学本专科毕业生的就业形势日趋严峻。近年来法学专业的过度发展和法科毕业生就业问题的突显，面对法学人才整体供大于求的事实，从总体上对我国高校法学专业进行重新布局和调整，应强调校法学专业布局与人才市场需求挂钩。其市场需求主要有：公安、检察院、法院、律师、企业法律顾问。

秘书学：当今社会对高素质秘书人才的需求十分广泛、迫切，思考与探索应用型秘书本科专业人才培养模式成为当务之急。秘书在企业中属于最基础，也是最重要的岗位之一。作为一种全球性的职业，文秘工作越来越趋于现代化、科学化和专业化。秘书人才社会需求：教育业、商务服务业、银行业、其他金融业、保险业、国家机关，广播、电影和音像业。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院就业工作小组通过“走出去”形式调研省外就业市场，发现沿海一线城市外向型单位侧重商务英语人才的使用，学院教学计划、课程设置、教育实践等环节应根据这一情况做出相应调整，在保证专业基础教育的同时，需要偏向商务应用型人才的培养，加强外贸谈判、电子商务、外贸实务、外贸函电等课程的比重，适时选派英语专业教师到公司或培训机构参与商务类课程的培训，选派学生到外向型企业进行实习实践，加强学生和教师与用人单位的交流和沟通，提高学院毕业生适应新时代就业形势的能力，除此之外，通过校企合作，联合办班，定向型的培养一些与企业对口的应用型人才，切实提高毕业生的就业竞争力。

5.2 对人才培养质量的反馈

通过走访发现，用人单位往往注重实践能力强、专业基础好、有相关从业经验、为人踏实、心理健康、抗压能力强的毕业生的培养和提拔，也比较看重毕业生对企业文化、企业价值观的认同度，愿意花半年到一年的时间，通过轮岗、基层锻炼等方式来培养毕业生对企业、公司的感情，考察毕业生对用人单位的忠诚度和职场定位，从而制定具体的培养计划。

5.3 对就业服务水平的反馈

就业服务需要包括职业生涯规划 and 就业能力提升两个项目，就业服务相关工作需从低年级开始抓起，分阶段、分步骤设定从大一的到大四的就业服务项目，有重点、有计划服务不同层次学生的就业需求。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

邀请与专业对口的企业家、HR部门负责人、优秀校友到学校为学生做创新创业辅导报告，用真实的个人经历和创业经历感染更多的学生，唤醒学生沉睡的思想，调动起更多学生参与创业的激情。

6. 对学校就业创业工作的意见和建议

第一，建立大学生创业孵化园，为学生提供创业场地。

第二，调整教学安排，在大四第一学期前10周结课，让学生尽早参与就业见习，提高毕业生的职场适应能力。

第三，推出知名企业家、校友等的创业、就业故事（视频）的线上版，可以在网站开设专栏或者开发APP，将这些故事推送到学生的手机端，受众会更多一些，会更容易让学生们产生共鸣。

第四，联系优秀校友讲方法、专家学者讲政策、创业典型讲实战等多种方式，校内校外相结合，帮助大学生确定发展路线，清晰奋斗目标，积极主动就业、创业。

第五，重视实习工作，加强实习管理，多方获取就业信息，拓宽就业渠道，开发利用校友资源，大力推进“3+1”校企合作、以及“订单式”人才培养模式。

信息科学技术学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

甘肃农业大学信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，其中计算机科学与技术专业62人，占36.47%；电子信息工程专业55人，占32.35%；信息管理与信息系统专业53人，占31.18%。已就业166人，未就业4人，就业率达97.65%。2018届毕业生分专业规模与结构见图1。

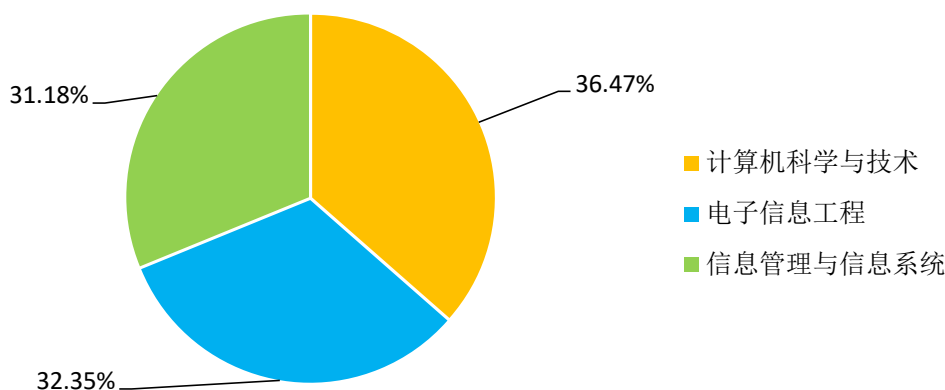


图 1 2018 届毕业生分专业规模与结构

1.1.1 性别结构

信息科学技术学院2018届本科毕业生170人，男生127人，占74.71%；女生43人，占25.29%，男女生比例为2.95：1。2018届毕业生分专业性别结构见图2。

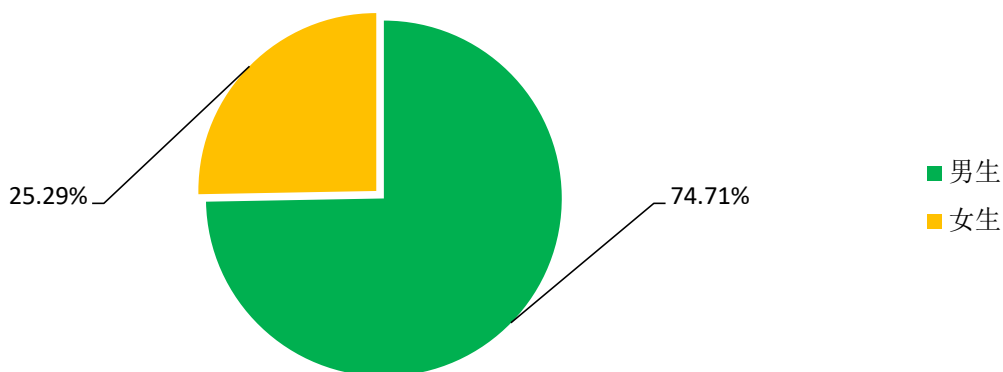


图 2 2018 届毕业生分专业性别结构

1.1.2 民族结构

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，其中汉族168人，土族1人，东乡族1人。2018届毕业生分专业民族结构见图3。

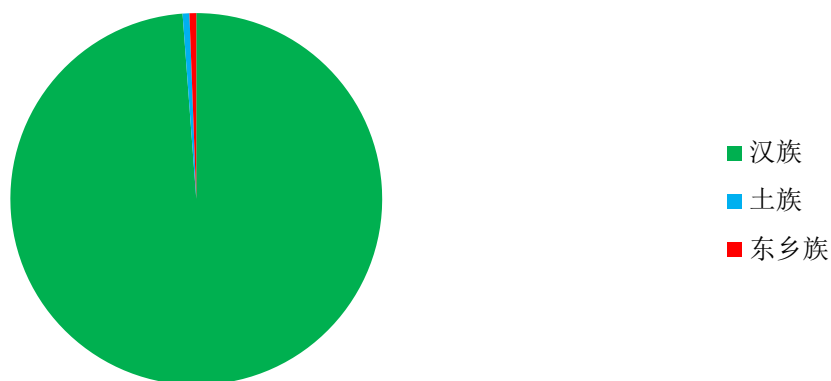


图3 2018届毕业生分专业民族结构

1.1.3 生源地结构

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，生源地结构见图4。

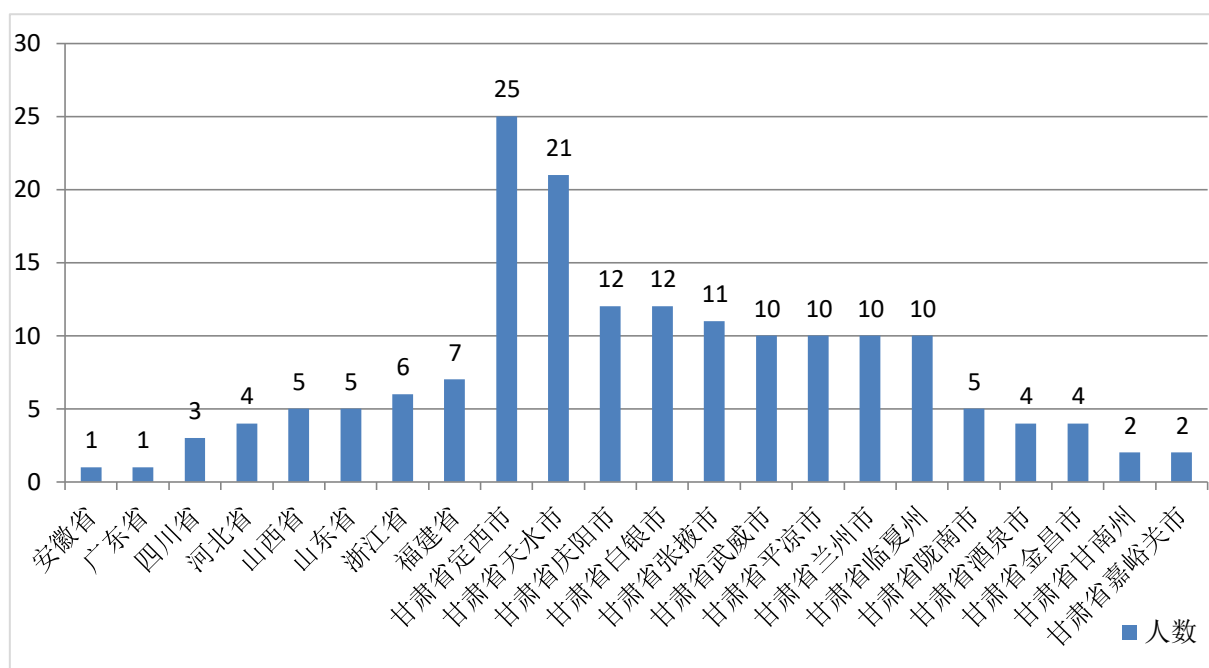


图4 2018届毕业生生源地结构

1.1.4 分专业统计

2018届各专业毕业生规模与结构如下：

计算机科学与技术专业

2018届计算机科学与技术专业本科毕业生共计62人，男生48人，占77.42%；女生14人，占22.58%，男女生比例为3.43：1。

从民族结构来看，该专业学生均为汉族。

从生源地结构来看，该专业甘肃省生源42人，占67.74%；其他省份生源20人，占32.26%。计算机科学与技术专业生源地结构见图5。

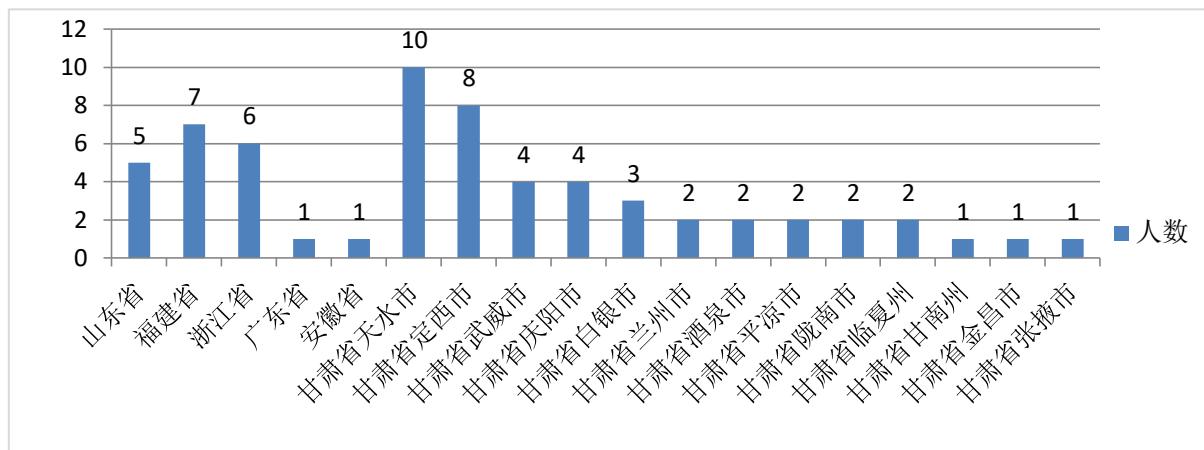


图5 计算机科学与技术专业生源地结构

电子信息工程专业

2018届电子信息工程专业本科毕业生共计55人，男生48人，占87.27%；女生7人，占12.73%，男女生比例为6.86：1。

从民族结构来看，该专业汉族毕业生54人，占98.18%；土族1人，占1.82%。

从生源地结构来看，该专业甘肃省生源44人，占80.00%；其他省份生源11人，占20.00%。电子信息工程专业生源地结构见图6。

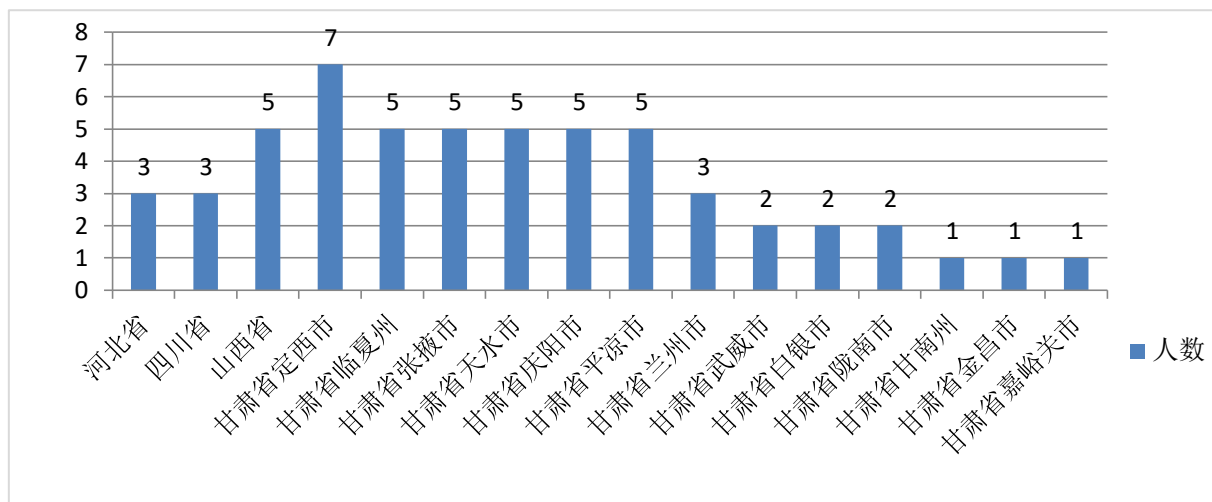


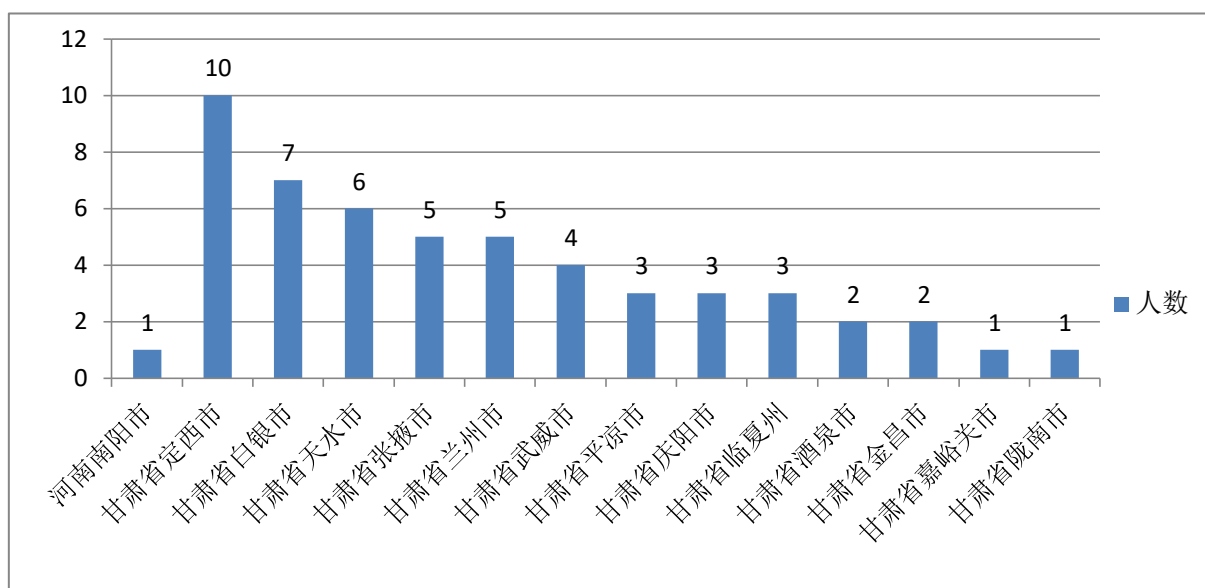
图6 电子信息工程专业生源地结构

信息管理与信息系统专业

2018届信息管理与信息系统专业本科毕业生共计53人，男生31人，占58.49%；女生22人，占41.51%，男女生比例为1.41：1。

从民族结构来看，该专业汉族毕业生52人，占98.11%；东乡族1人，占1.89%。

从生源地结构来看，该专业甘肃省生源52人，占98.11%；其他省份生源1人，占1.89%。信息管理与信息系统专业生源地结构见图7。



1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2018届本科毕业生共计170人，初次就业率达95.29%；截至12月10日，落实毕业生就业去向166人，待就业4人，就业率为97.65%。

1.2.2 各专业就业率

计算机科学与技术专业毕业生共计62，就业61人，未就业1人，就业率98.39%；电子信息工程专业毕业生共计55人，就业53人，未就业2人，就业率96.36%；信息管理与信息系统专业毕业生共计53人，就业52人，未就业1人，就业率98.11%。2018届毕业生分专业就业率统计见表1。

表1 2018届毕业生分专业就业率统计

专业	毕业生总人数	就业	未就业	就业率
计算机科学与技术	62	61	1	98.39%
电子信息工程	55	53	2	96.36%
信息管理与信息系统	53	52	1	98.11%
合计	170	166	4	97.65%

1.2.3 按性别统计

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，其中男生127人，就业126人，就业率为99.21%；女生43人，就业40，就业率为93.02%。2018届毕业生分专业按性别就业率统计见表2。

表 2 2018 届毕业生分专业按性别就业率统计

专业	本专业 男生人数	男生 就业人数	男生 就业率	本专业 女生人数	女生 就业人数	女生 就业率
计算机科学与技术	48	47	97.92%	14	14	100.00%
电子信息工程	48	48	100.00%	7	5	71.43%
信息管理与信息系统	31	31	100.00%	22	21	95.45%
合计	127	126	99.21%	43	40	93.02%

1.2.4 就业方式统计

2018届计算机科学与技术专业本科毕业生共计62人，其中升学4人，签订就业协议形式就业20人，签订劳动合同形式就业4人，其他录用形式就业32人，地方基层项目1人，待就业1人；电子信息工程专业本科毕业生共计55人，其中升学4人，签订就业协议形式就业29人，签订劳动合同形式就业1人，其他录用形式就业18人，应征入伍1人，待就业2人；信息管理与信息系统专业本科毕业生共计53人，其中升学2人，签订就业协议形式就业31人，签订劳动合同形式就业4人，其他录用形式就业14人，地方基层项目1人，待就业1人。2018届毕业生分专业按就业方式统计见表3和图8。

表 3 2018 届毕业生分专业按就业方式统计

专业	升学	签订就业协 议形式就业	签订劳动合 同形式就业	其他录用 形式就业	地方基 层项目	应征 入伍	待就业
计算机科学与技术	4	20	4	32	1	0	1
电子信息工程	4	29	1	18	0	1	2
信息管理与信息系统	2	31	4	14	1	0	1
合计	10	80	9	64	2	1	4

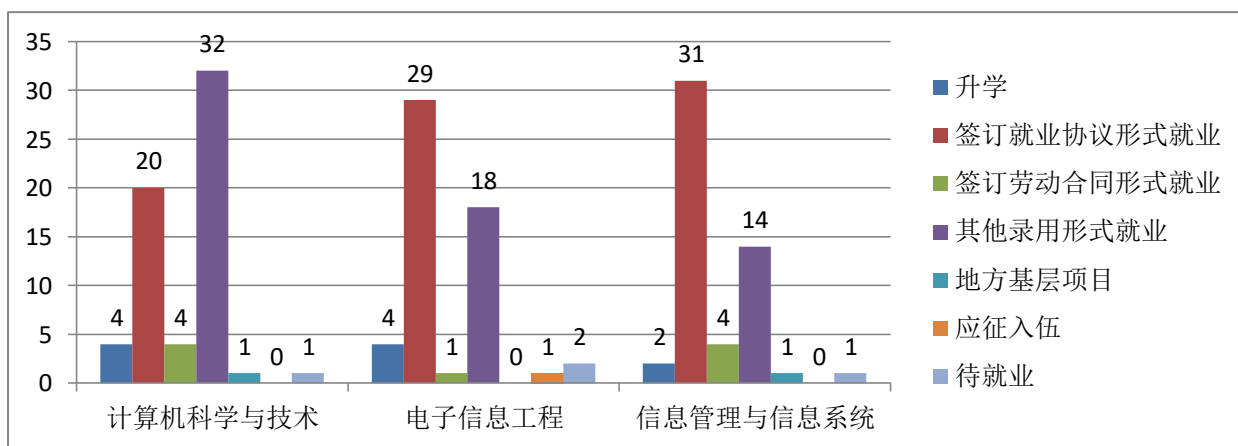


图 8 2018 届毕业生分专业按就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，就业166人，其中省内66人：兰州市48人，定西市9人，天水市4人，金昌市3人，庆阳市2人。省外100人：上海市28人，北京市22人，新疆维吾尔自治区11人，陕西省8人，江苏省7人，广东省5人，四川省5人，山东省5人，浙江省4人，青海省1人，吉林省1人，福建省1人，宁夏回族自治区1人，西藏自治区1人。2018届毕业生按地域流向统计见图9。

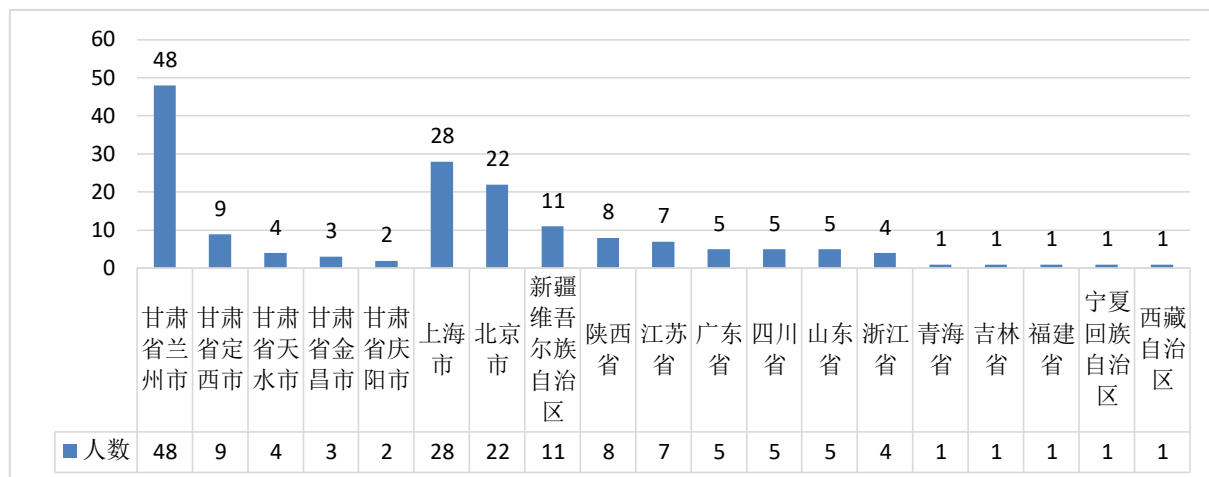


图9 2018届毕业生按地域流向统计

计算机科学与技术专业毕业生共计62人，就业61人，其中省内27人：兰州市20人，定西市4人，天水市1人，金昌市1人，庆阳市1人。省外：34人，上海市16人，广东省4人，山东省4人，浙江省3人，四川省3人，北京市2人，陕西省1人，新疆维吾尔自治区1人。计算机科学与技术专业毕业生按地域流向统计见图10。

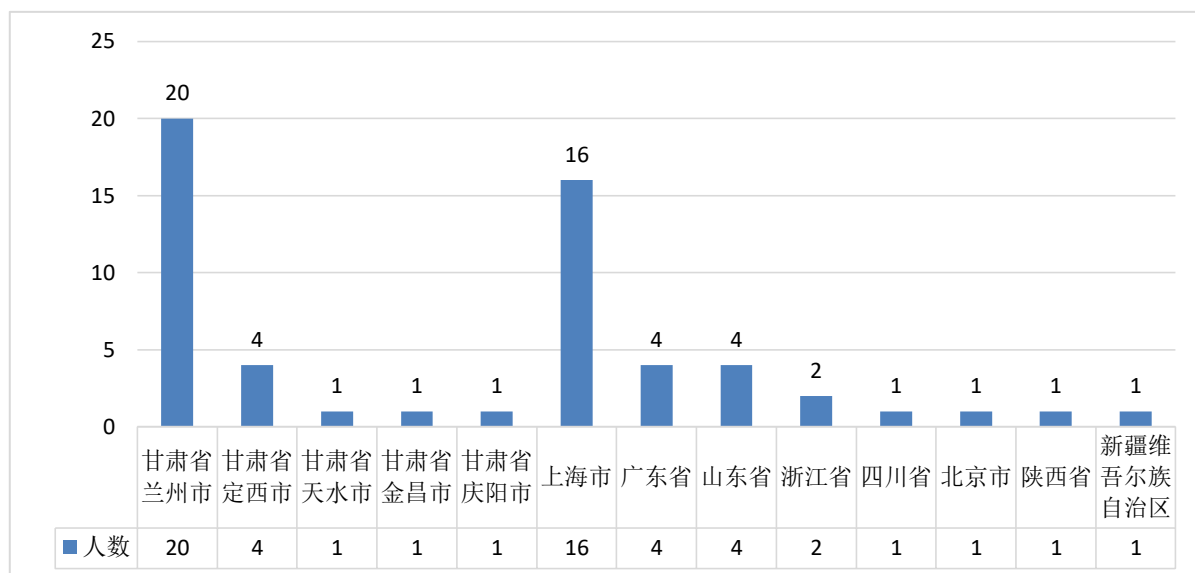


图10 计算机科学与技术专业毕业生按地域流向统计

电子信息工程专业毕业生共计55人，就业53人，其中省内17人：兰州市13人，天水

市2人，定西市1人，金昌市1人；省外36人：北京市13人，上海市7人，江苏省7人，新疆维吾尔自治区3人，陕西省1人，山东省1人，吉林省1人，广东省1人，四川省1人，宁夏回族自治区1人。电子信息工程专业毕业生按地域流向统计见图11。

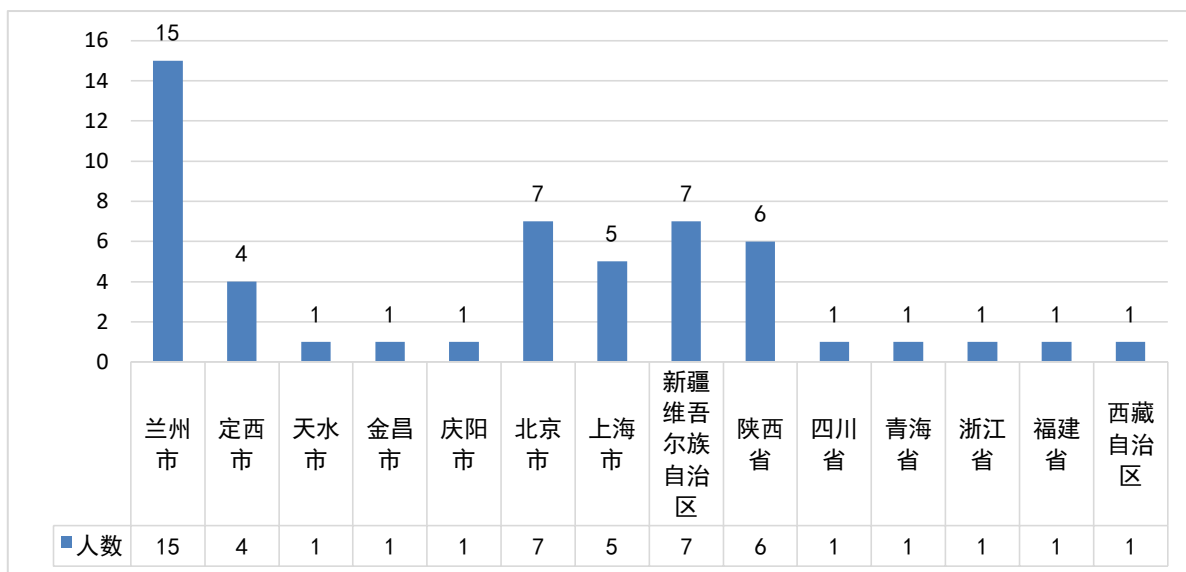


图 11 电子信息工程专业毕业生按地域流向统计

信息管理与信息系统专业毕业生共计53人，就业52人，其中省内22人：兰州市15人，定西市4人，天水市1人，金昌市1人，庆阳市1人；省外：30人，北京市7人，上海市5人，新疆维吾尔自治区7人，陕西省6人，四川省1人，青海省1人，浙江省1人，福建省1人，西藏自治区1人。信息管理与信息系统专业毕业生按地域流向统计见图12。

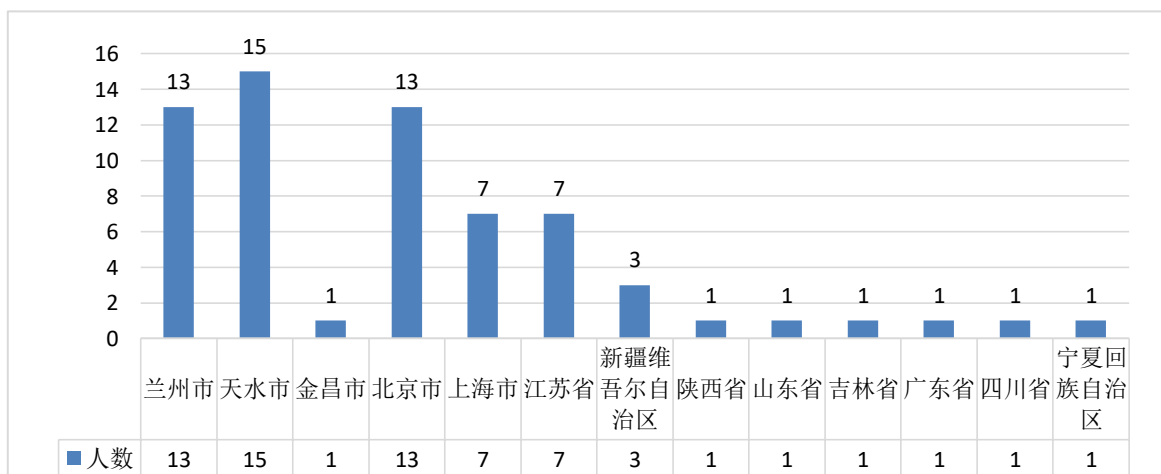


图 12 信息管理与信息系统专业毕业生按地域流向统计

1.3.2 按行业流向

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，就业166人，其中85人进入软件和信息技术服务业，39人从事居民服务、修理和其他服务业，10人升学，9人从事制造业，6人从事教育行业，4人从事科学研究和技术服务业，3人从事交通运输、仓储和邮政业，3人从事于公共管理、社会保障和社会组织，3人从事金融业，1人从事电力、热力、燃

气及水生产和供应业，1人应征入伍，1人从事建筑业，1人从事租赁和商务服务业。2018届毕业生按行业流向统计见图13。

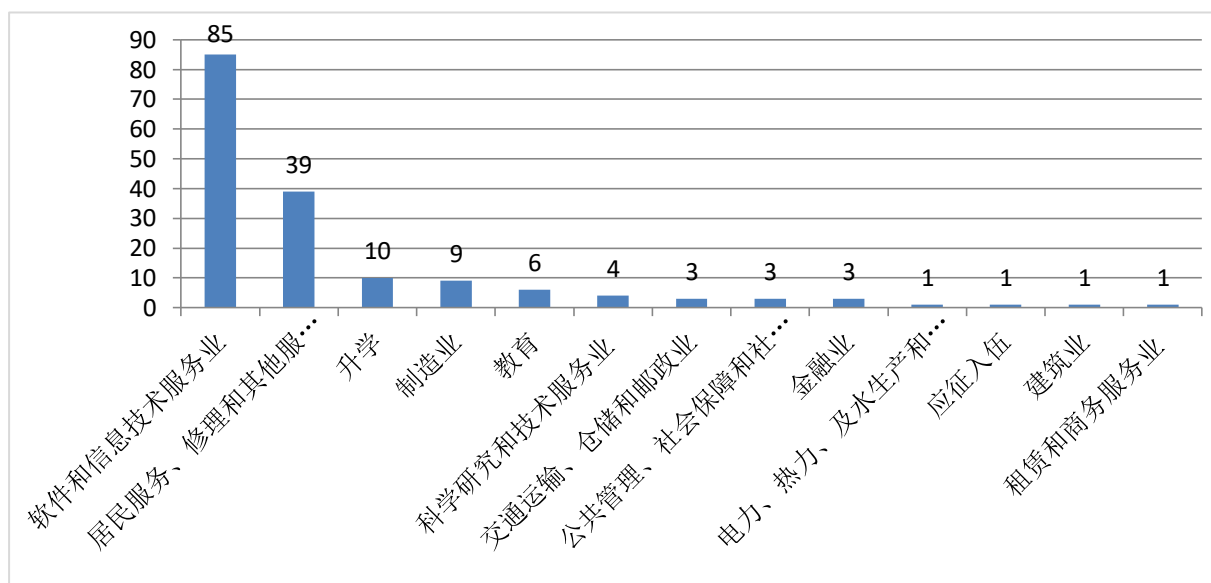


图 13 2018 届毕业生按行业流向统计

1.3.3 按单位性质流向

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，就业166人，其中10人升学，4人就职于中初教育单位，3人就职于其他事业单位，12人就职于国有企业，135人就职于其他企业，1人从事机关工作，1人应征入伍。2018届毕业生按单位性质流向统计见图14。

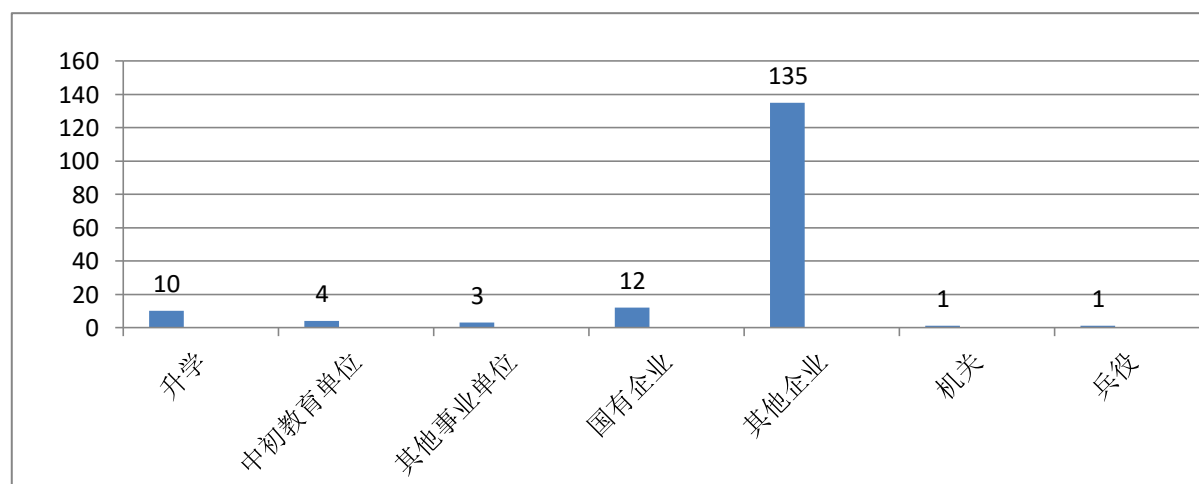


图 14 2018 届毕业生按单位性质流向统计

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，其中男生127人，就业126人，就业率为99.21%；女生43人，就业40，就业率为93.02%。2018届毕业生按性别就业率统计见图15。

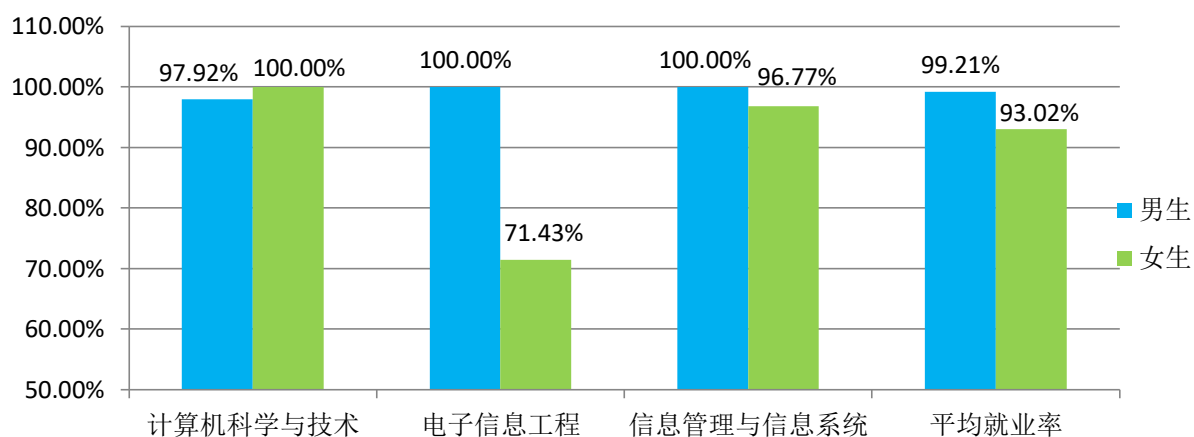


图 15 2018 届毕业生按性别就业率统计

1.4.2 按专业

计算机科学与技术专业毕业生共计62，就业61人，未就业1人，就业率98.39%；电子信息工程专业毕业生共计55人，就业53人，未就业2人，就业率96.36%；信息管理与信息系统专业毕业生共计53人，就业52人，未就业1人，就业率98.11%。2018届毕业生分专业就业率统计见图16。

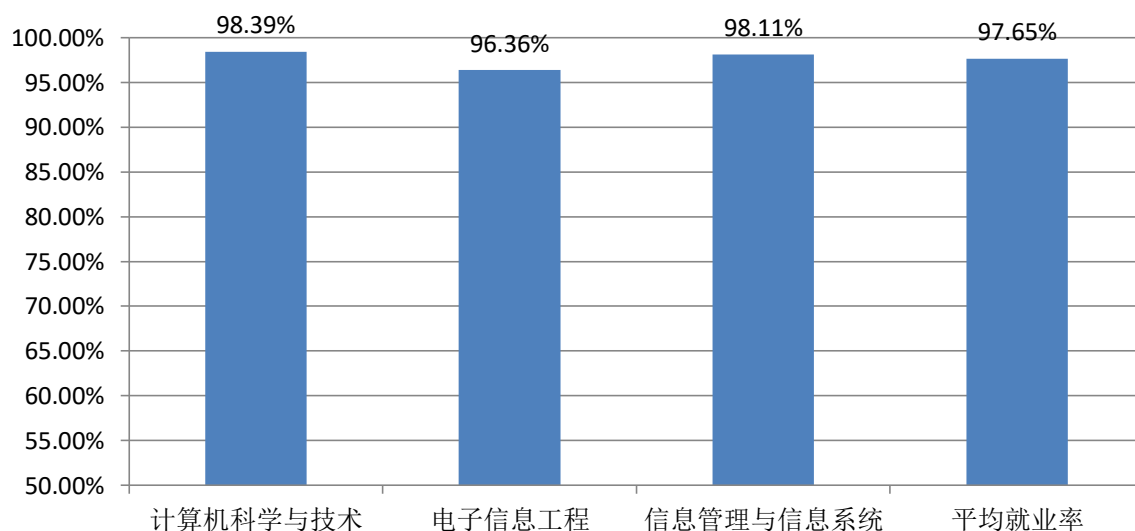


图 16 2018 届毕业生分专业就业率统计

1.4.3 少数民族毕业生

2018届少数民族毕业生2人，为土族和东乡族，分别就职于甘肃银行股份有限公司和兰州浩创信息科技有限公司。2018届少数民族毕业生就业情况统计见表4。

表 4 2018 届少数民族毕业生就业情况统计

姓名	专业	民族	就业单位	单位行向
----	----	----	------	------

杨永亮	电子信息工程	土族	甘肃银行股份有限公司	金融业
马 潇	信息管理与信息系统	东乡族	兰州浩创信息科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业

1.4.4 党员毕业生

2018届毕业生中共有党员55人，就业54人，未就业1人（准备考取硕士研究生）。2018届党员毕业生就业情况统计见表5。

表5 2018届党员毕业生就业情况统计

专业	党员人数	就业人数	升学	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征入伍	地方基层项目	其他录用形式就业	待就业	就业率
计算机科学与技术	16	16	3	7	1	0	1	4	0	100.00%
电子信息工程	22	21	4	13	0	1	0	3	1	95.45%
信息管理与信息系统	17	17	2	9	2	0	0	4	0	100.00%
合计	55	54	9	29	3	1	1	11	1	98.18%

1.5 毕业生自主创业情况

信息科学技术学院2018届本科毕业生共计170人，其中无自主创业情况。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

学院“新工科”专业特色鲜明，就业前景广阔，就业率和就业质量实现了“双提升”。2018届毕业生求职满意度较高，被调查的毕业生中约44.12%的学生对自己的就业单位表示“非常满意”，约37.06%的学生对自己的就业单位表示“比较满意”，合计近81.18%的毕业生对自己的求职结果表示满意，体现了过去一年中学校就业指导工作的成效，也反映了毕业生对岗位认识不断加深，就业意识进一步增强。

2.1.2 专业对口概况

根据调查显示，在已经签约的2018年本科毕业生中，约75%的毕业生从事的工作岗位与专业学习较为吻合，有25%的学生选择地方基层项目、应征入伍、制造业、金融业、商务服务业等；此外，该报告进一步分析，现代社会发展迅速，“共享经济”、“社群经济”等新的产业、商业和市场模式创造了许多新兴行业和职位，产生出大量新的职业需求，如网红、微商等，多元化的就业通道给大学生带来了更广泛的选择和机会，也使

“学什么不一定干什么”的理念被越来越多的人认可。总体而言，学院毕业生的专业对口率较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据调查显示，IT 行业是当下最热门的朝阳产业，也是发展前景最好的行业。毕业生薪酬待遇根据各个省市的发展水平不同而有所不同，就甘肃而言，平均工资在 5200 元左右；北、上、广等一线城市平均薪资在 9700 元左右。一般开发工程师平均薪资在 8600 元以上，普通开发人员薪资在 7200 元以上。

2.1.4 就业意愿

就业包含签订就业协议方式就业、签订劳动合同方式就业、其他录用方式就业、自主创业和国家地方项目就业等。近几年，信息科学技术学院深入开展就业指导工作，解放学生思想，把握 IT 行业发展机遇，引导毕业生走向发达省市。2018 届毕业生中 60.24% 的学生在省外工作，大部分学生分布在北京、上海、深圳、西安等一、二线城市，39.76% 的毕业生选择在省内工作，主要分布在兰州市。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

学生对学校教育及培养模式认可度较高，且大部分学生能够合理运用自身能力自荐或积极参加招聘会或寻求导师及学校帮助进行推荐而找到工作，可以很好地展示自我。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

现阶段学校争创“双一流”大学需要改进的地方较多，根据毕业生访谈分析：

- (1) 学校教学实验设备老化，基础设施不够完善，学生动手操作能力不强。
- (2) 教育教学过程中需要进一步强化“项目驱动”，以 SRTP 为抓手，实现学生理论与实践的深度融合。

2.2.3 希望获得的求职服务

- (1) 希望学院能够依托“3+1”校企合作联合办学模式，加大企业引进力度，定期开展专场招聘。
- (2) 希望学院在大学四年将就业能力提升培训贯穿始终。
- (3) 希望学院借助学院官网、QQ、微信等新媒体平台定期推送相关就业政策，更新就业信息。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

根据调查，大部分毕业生对学校毕业生就业服务感到非常满意，极少部分对就业服务感到一般或不满意，这一方面说明了学校对毕业生就业工作的重视程度是值得肯定的，这也可以看出，学院相关工作完成的很好，对学生的就业和学校教学工作有很大的鼓励，这也使得学生有信心做好自己的本职工作，在努力强化专业知识培养的同时，进一步提高学生的就业竞争力，加强综合素质的培养。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

(1) 计算机科学与技术专业毕业生

本专业毕业生通过高级语言程序设计、操作系统、软件工程等内容的学习，已熟练掌握软件开发、网络工程、多媒体技术和农业信息化等方面技能。

毕业生在软件企业、政府机关、事业单位和其它大中型企业的信息技术部门、教育部门等单位从事软件工程领域的技术开发、教学、科研及管理等工作。部分学生在攻读计算机科学与技术、软件工程等信息类方向的研究生。大部分学生对自己就业能力评价较高。

(2) 电子信息工程专业毕业生

本专业毕业生通过通信原理、传感器与数据采集技术、模拟电子技术、农业物联网技术等内容的学习，已熟练掌握信号的实时采集、处理、存储与传输等技能。

毕业生在政府机关、事业单位、企业从事电子设备、信息系统和通信系统的研究、设计、制造、应用和开发等方面的工作。部分学生已在攻读电路与系统、通信与信息系统等方向的硕士研究生。大部分学生对自己就业能力评价较高。

(3) 信息管理与信息系统专业毕业生

本专业毕业生通过管理学、数据结构、运筹学、电子商务物流管理等内容的学习，已熟练掌握计算机与网络技术、电子商务综合技术等技能。

毕业生在各类电子商务企业、工商企业、国家各级信息化管理部门、金融机构、管理咨询公司中从事电子商务规划和运作、电子商务系统设计、开发、管理和评价等工作。部分学生已在攻读计算机科学与技术、管理科学与工程等方向的研究生。大部分学生对自己就业能力评价较高。

2.3.2 用人单位评价

(1) 毕业生基本具备较强的编程能力和吃苦耐劳的精神。

(2) 具有丰富的项目开发经验。

(3) 具有良好的沟通与表达能力。

(4) 自学能力强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

(1) 地域经济发展情况往往成为大学生就业重要的选择条件，北、上、广等一线城市成为了学院“新工科”专业毕业生工作地点的首选。

(2) 高校专业、课程培养和培养方案与社会需求变化错位也是影响和制约大学生就业的一个重要因素。由于学校的专业、课程培养和调整不是面向市场和社会需求，而是立足于学校师资条件，在高校招生和专业设置上不是以社会需求为本，不是以学生就业和发展为本，重考试，重分数，而不重视学生综合素质的培养，结果导致大学生就业过程中出现结构性矛盾，一方面是大量的大学毕业生难以找到学以致用的工作岗位，另

一方面却是用人单位招不到适合的专业人才。

2.4.2 主观因素

(1) 近几年来,大学生在就业方面的思想观念发生了很大变化,但还有一部分学生就业观念滞后、理想与现实错位、创业意识较差,择业观与现实性存在着矛盾,直接影响到就业。具体表现在:缺乏正确的自我认知;存在择业期望值过高的现象;强调自身价值而忽视社会需要,一味追求个人利益,重地位、重名誉,轻事业、轻奉献。

(2) 大部分毕业生存在“这山望着那山高”的现象,不能及时调整就业期望值,以至后来处于高不成、低不就的尴尬局面。

3. 就业创业服务主要工作措施

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

- (1) 指导毕业生转变就业观念,端正就业态度;
- (2) 提高毕业生就业创业能力;
- (3) 培养团队合作精神、创新精神;
- (4) 调整和丰富创业知识结构。

3.1.2 就业创业指导

- (1) 让学生清晰认识自己,做好职业生涯规划;
- (2) 发现自己的兴趣爱好,寻觅真实自己;
- (3) 分析自己性格,评价自己的能力;
- (4) 提高教师自身的创新创业素质;
- (5) 培养学生建立良好的人际关系,塑造学生的高尚人格。

3.2 就业信息收集与发布

针对 2018 届毕业生,学院先后收集并通过学院网站、QQ、微信等新媒体平台发布就业信息 87 次。

3.2.1 用人单位数量

用人单位共计 90 家企、事业单位,其中:4 人就职于中初教育单位,3 人就职于其他事业单位,12 人就职于国有企业,135 人就职于其他企业,1 人从事机关工作,1 人应征入伍。

3.2.2 用人单位需求岗位数

通过招聘会以及专访各公司负责人,确切的了解到,各公司对于计算机科学与技术专业、电子信息工程专业、信息管理与信息系统专业的需求量每年都在按 10%的比例增长。

3.3 就业市场拓展工作

学院积极开拓就业市场,实施“3+1”校企合作联合办学模式,目前与学院合作的

公司有上海杰普软件科技有限公司等 6 家企业，实现了毕业生就业率和就业质量的“双提升”。

3.3.1 走访用人单位情况

为充分把握信息学科的国家、企业需求，积极维护良好的就业环境，进一步提高就业质量，做好毕业生就业质量回访，加强与用人单位的合作交流，开拓新的就业市场和合作基地，信息科学技术学院走访组一行分别考察了达内时代科技集团有限公司、北京神脑资讯技术有限公司、上海杰普软件科技有限公司、北京森途云创动力教育科技有限公司、甘肃万维科技有限公司等企业，了解了企业运行、员工工作情况、历史文化、发展现状和具体业务，并就应届毕业生校招用人计划、招聘条件和校招时间安排等进行了交流洽谈，达成了更进一步的合作意向。

3.3.2 走访毕业校友情况

校友是学院育人成果和社会声誉的最好体现，是学院办学业绩的标尺。学院走访毕业生，不仅对外宣传了学校的良好形象和发展面貌，拓宽了毕业生的就业市场和就业渠道，还邀请了用人单位、企业和优秀校友到校参加专场招聘等相关活动，促进了校企合作联合办学的同时，也为校友提供了一个回馈母校的良好平台。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

为做好学院离校毕业生就业跟踪与服务工作，学院组织毕业生离校前进行登记，掌握毕业生的就业意愿和服务需求。离校后，通过电话、QQ、微信等方式继续与其保持联系，对每位离校毕业生进行回访，了解其就业状况。对离校未就业毕业生，学院持续提供就业指导服务，及时宣传教育部门举办的各类招聘、就业指导活动，推送用人单位信息和就业政策。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

近三年，学院生源变化较大，从之前单一的甘肃本地招生，逐步向东部和其他地区招生而变化。2018 年，计算机科学与技术 and 电子信息工程 2 个专业实施本科一批招生，生源质量不断优化，各专业 2016-2018 年录取平均分逐年上升，分专业平均分高出二本线变化趋势图如下。

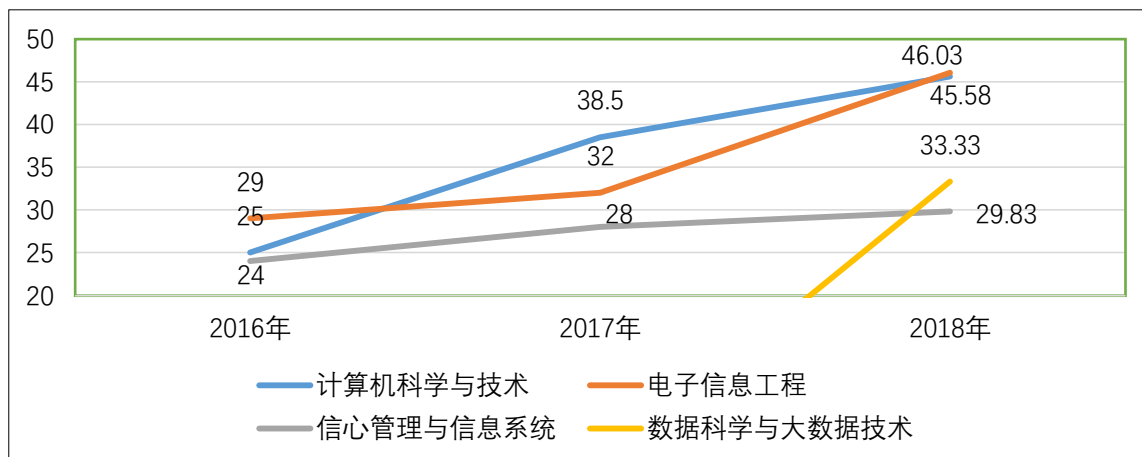


图 17 2016-2018 年学院分专业平均分高出二本线变化趋势图

“新工科”专业市场需求不断加大，毕业生就业能力不断提升，学院毕业生就业率保持上升趋势。

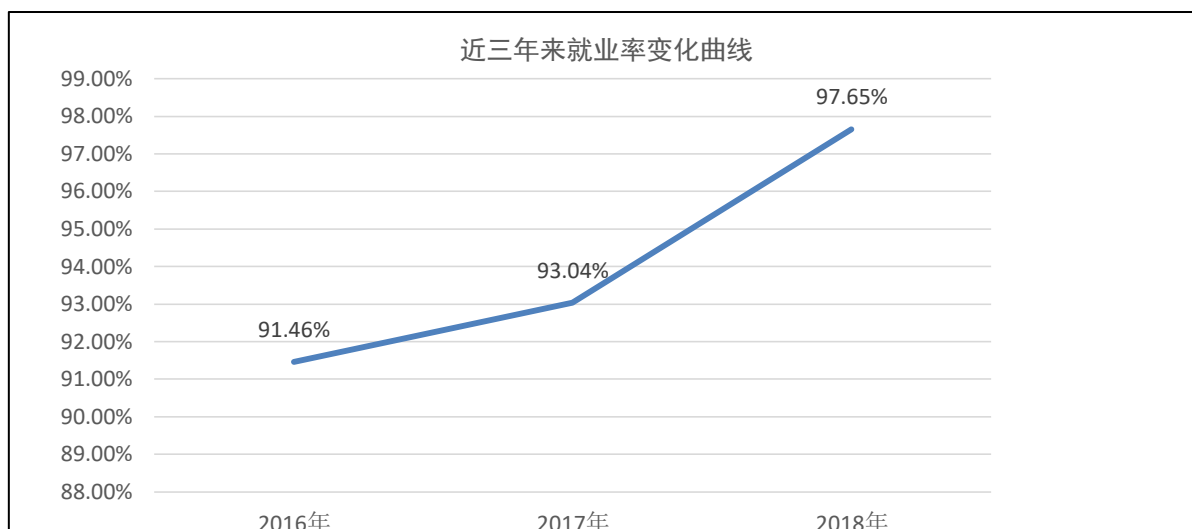


图 18 近三年来就业率变化曲线图

4.2 未来三年的就业环境和市场需求分析

(1) 计算机科学与技术专业

学院借鉴国外经验，把国际流行的 IT 软件培训方案直接引进教学过程，或将著名 IT 企业的资格认证直接融入教学，培养集学科、技术和产业思维于一体的国际化行业、企业应用工程技术型人才，市场对计算机专业人才缺口较大。

(2) 电子信息工程专业

电子信息工程专业的本科生除考取硕士研究生之外，在人才市场上也显示出了强大的竞争力。学生毕业后既可以到电子系统行业从事系统整理、分析及部件的设计、研究与开发，也可以到邮电、能源、交通、金融、公安、国防等部门从事电子设备与系统的运行和技术管理工作。

（3）信息管理与信息系统专业

毕业生可在银行、服务业、证券业、图书馆、学校、机关等担任计算机工程助理师，主要从事信息系统的开发与维护，负责管理信息领域和计算机信息系统的开发、维护、使用和管理的工作，在信息管理领域内负责大型数据库的系统管理、安全管理和性能管理工作等。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

（1）转变就业观念是大前提

由于高校毕业生就业情况已成为国家衡量高校办学水平的重要参考依据，因此随着社会的快速发展，当代大学生必须解放思想，形成行行出状元的就业意识。

（2）毕业生与市场需求不能完成有效的对接

学校应根据最新就业情况及时有效的对所设专业和招生方面做出及时合理的调整，从而使学校的专业设置、课程结构能够满足市场需求，让广大毕业生能做到毕业即可就业。

（3）学校应加强毕业生的就业指导培训工作

毕业生刚刚步入社会，存在各种不足，学校应深化“第二课堂”改革，完成第一课堂与“第二课堂”的深度融合，强化学生商务礼仪、心理健康、表达交流、团队合作等方面的能力，将职业素质培训与实习结合起来做好相应的培训与指导，使广大毕业生能够尽快实现从学生到职场精英的巨大转变，努力缩小学校与社会的差距。

（4）加强创新创业教育，培养广大毕业生的自主创业意识

大众创新、万众创业已成为一种趋势，创业教育是一项系统工程。创业教育应注重对学生就业观念的转变，使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念，鼓励学生将创业作为自己职业的选择，并将自己的专业技能和兴趣特长相结合，创造出自己所期望的价值。

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院专业设置合理，特色鲜明。毕业生大部分能够从事与专业对口的工作，就业满意度较高。

在招生方面希望学院能够加大省外招生宣传力度，通过借助“3+1”校企联合办学模式，鼓励让省外实训学生通过课余时间在外省重点中学开展招生宣传，扩大省外招生比例，促进省内外学生交流，优化学院整体生源质量。

5.2 对人才培养质量的反馈

（1）加强就业指导的理论研究和实践操作

学校应积极构建适应社会发展的就业指导体系，建立完整的就业指导目标，形成有效的就业指导方式和手段，逐步推进在整个大学期间的就业指导，并且在就业指导的同时推进对学生的综合教育，提高学生对素质教育的认同度和参与的积极性。

（2）强化专业教育

围绕国家和区域经济社会发展需求，优化学科专业布局和人才培养机制，加强应用型、技术技能型、复合型、科技创业人才培养，提高教育教学质量。要推进产教融合、校企合作，促进产学研用紧密结合，推动学生参加形式多样的实习实训、社会实践和创新创业活动，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，推动毕业生高质量就业创业。

5.3 对就业服务水平的反馈

通过进一步了解和掌握毕业生的思想状况、就业意向、求职情况、工作适应情况及企业对于人才培养的要求，发现大部分同学对于就业表现较为积极，少部分同学可能在求职或创业指导中仍有疑惑，这也需要学院在今后就业创业指导方面进一步提供优质服务。

学校要把毕业生的就业工作摆在更加突出的位置，建立招生、培养、就业相联系的工作体制。要加强就业工作考核制度建设，把大学生就业指导及就业满意度列入学校对部门和院系考核的重要内容。同时，要以市场需求和就业为导向来调整专业设置，进一步拓宽专业适应性，突出专业特色，保证毕业生充分就业。

建立全过程的就业指导服务模式，加强对大学生就业的系统指导和全面规划，把大学生就业指导工作贯穿到大学生在高校学习的整个阶段，在大一至大四设置不同的培养目标和体系，确保大学生能具备择业的素质和技能。

构建职业化的就业指导队伍，加强对就业指导的专业人才培养，提高其业务水平和工作能力，进而提高对大学生就业的针对性和个性化服务。从学生工作一线干部、共青团干部和政治辅导员中挑选一批经验丰富的骨干，同时向社会招聘优秀的就业指导教师、心理咨询师、人力资源管理专家、成功就业的知名校友等组成兼职就业指导队伍，切实提高就业指导水平。

构建全方位的大学生就业渠道。加强毕业生就业市场建设，把就业市场作为提高就业质量的重要渠道。一是要面向社会，加强和用人单位的密切联系，搭建起用人单位和大学生之间的互动桥梁。二是完善以学校为中心的就业中介市场建设，通过开展信息咨询、讲座等各种形式来解决大学生就业的信息渠道问题。三是开拓外部市场，和社会人才中介机构开展广泛合作，大力开拓校外就业市场，促进大学生和企业的交流。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

优势：

- （1）大学生有着“初生牛犊不怕虎”的勇气，这是一个创业者应该具备的素质。
- （2）大学生理论知识扎实，有着较高层次的技术优势。
- （3）现代大学生具有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望。
- （4）大学生创业可以实现自己的理想，证明自己的价值。

劣势：

(1) 大学生社会经验不足，盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。

(2) 急于求成，缺乏必要的实践能力和经营管理经验。

(3) 大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。

对学校的期望：

(1) 就业创业工作制度化建设，通过建立和完善一套相关制度，使得毕业生就业创业工作有章可循，有据可依。完善就业信息化平台，实行动态更新，提高就业创业信息化水平。

(2) 加大教师参加各级各类创业导师、职业导师、职业生涯规划师培训的力度，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

(1) 以社会需求为导向，优化学科专业结构。

学校通过各种渠道了解用人单位信息，收集企业对人才需求的数量和规格信息，收集国家和地方政府产业调整、转型升级、行业发展的政策信息，结合市场调研和数据分析，对专业设置、招生数量和培养方案做出改变，增强应用性。

(2) 构建全程实践体系，提高学生综合能力。

适应应用型人才培养要求，压缩理论课时比，加大实践教学环节比重。认真制定第二课堂实施方案，作为第一课堂的延伸和补充纳入培养体系，加大社会实践与科技创新学分，鼓励学生参加各级各类学科竞赛。

(3) 加大创新创业教育，提升学生创新创业能力。

学校要把培养学生的“创新意识、创业素质、就业能力”作为人才培养的重要内容，多措并举推进大学生创新创业教育。根据学科专业特点创建各具特色的创新创业空间，组织开展丰富多彩的创新创业教育活动。

(4) 大力扶持、孵化条件成熟的创新创业项目，提供项目孵化的指导和辅导，提高孵化效率。

(5) 加强对在校生的创业风险意识教育，帮助学生了解创业过程中可能遇到的困难和问题，不断提高防范和规避风险意识和能力。

(6) 开展暑期大学生就业创业社会实践活动，发动全校学生开展就业创业市场调研，了解社会，接触实际，初步体验职业生活，增强创新创业意识。

(7) 和用人单位建立广泛深入的联系，建立重点专业、重点领域和重点城市的实训实习就业基地。

(8) 加强大学生就业创业宣传工作，完善学校毕业生就业质量年度报告制度，做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

理学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

理学院有教师80人，其中教授7人，副教授29人，博士40人，硕士28人，博士生导师2人，硕士生导师8人。学院设有“粮食、油脂及植物蛋白工程”硕士点，化学一级学科硕士点和应用统计专业学位硕士点。学院开办应用化学、应用统计学、材料化学3个本科专业，目前已培养了近1000余名毕业生，在校生有900余人。学院有教学实验室4000m²，仪器设备价值1000多万元，建有2个校级教学实习基地、8个院级教学实习基地、2个毕业生就业实习基地。

2018年理学院有3个本科专业的174名本科生毕业，所有学位证和毕业证获取率均为100%，现将就业情况进行总结报告。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

理学院2018届毕业生共有174人。总体来看，男生占62%，女生占38%，省内占90%，农村生源占84.5%，党员（包括预备）达到28.7%。分专业来看，材料化学学生全部为省内生源，应用化学和统计学各有约16%的省外生源；应用统计学专业城镇生源相对较多，占25%，女生多于男生约占65%，分别高于学院平均水平。具体情况见表1。

表1 理学院 2018 届毕业生生源结构

专业	人数			生源类别		生源地		民族		党员人数	
	男	女	总数	城镇	农村	省内	省外	汉族	少数民族	正式党员	预备党员
应用化学	42	20	62	7	55	53	9	55	2（回） 2（藏） 1（苗） 1（东乡） 1（土）	9	8
材料化学	46	10	56	6	50	56	0	53	2（东乡） 1（回）	10	8
应用统计学	20	36	56	14	42	47	9	54	1（东乡） 1（回）	6	9
合计	108	66	174	27	147	156	18	162	12	25	25

1.2 2018 届毕业生就业率

学院本着“走出去，请进来”的原则，将企业请进学院，让学生积极走向市场，增加就业机会与岗位的选择。截止2018年8月底，学院2018届3个专业的初次就业率平均为96.55%，截止2018年12月10日年底就业率为99.43%（只有1人未就业）。按专业来看，应用化学和应用统计学2个专业初次就业率就已经分别达到100%，材料化学达到89.3%。

具体见表2。

表2 理学院 2018 届毕业生就业情况

专业	初次就业情况							年底就业情况						
	签 就 业 协 议	灵 活 就 业	升 学	参 军 入 伍	性别			签 就 业 协 议	灵 活 就 业	升 学	参 军 入 伍	性别		
					男	女	合 计					男	女	合 计
应用 化学	35	15	12	0	42	20	62	35	15	12	0	42	20	62
材料 化学	40	1	8	1	41	9	50	45	1	8	1	46	9	55
应用 统计 学	33	20	3	0	20	36	56	33	20	3	0	20	36	56
合计	108	36	23	1	103	65	168	113	36	23	1	108	65	173

从下表3中可以看出，近6年来，学院各专业的就业情况有明显变化。2013年以来，各专业就业率呈现波动上升趋势，尤其2018年有明显提升，明显高于往年。与2017年比，应用统计学、材料化学和应用化学专业初次就业率分别提高50%、18%和22%，年底就业率也分别提高20%、18%和12%。

表3 理学院近六年初次就业率，年底就业率统计

年份	专业	初次就业率 (%)	年底就业率 (%)
2013	应用化学	62.50	70.31
2014	应用化学	50	92.86
2015	应用化学	61.9	94.05
2016	应用化学	73.3	95
	统计学	75.75	90.9
2017	应用化学	78.43	88.2
	材料化学	70.69	79.31
	应用统计学	50	79.6
2018	应用化学	100	100
	材料化学	89.2	98.42
	应用统计学	100	100

1.3 毕业生就业流向

理学院对3个本科专业的人才培养目标和定位是服务于区域社会经济的应用型人才，在培养过程中，注重以人为本，因材施教，将学生分为学术研究型、专业技能型和自主发展型三个类型进行培养，其重点是培养专业技能型人才的培养。

(1) 学术研究型就业情况

应用化学专业毕业生，考研报考率为32.3%，其中考取率60%。其中，考入211高校1人，占本专业考研人数的5%，占本专业毕业生人数1.61%；考入普通高校人数11人，占本专业考研人数的55%，占本专业毕业生人数17.7%。

材料化学专业毕业生，考研报考率为17.9%，考取率80%。其中，考入211高校1人，占本专业考研人数的10%，占本专业毕业生人数1.78%；考入普通高校人数7人，占本专业考研人数的70%，占本专业毕业生人数12.5%。

应用统计学专业毕业生，考研报考率为26.8%，考取率20%。其中，考入普通高校人数3人，占本专业考研人数20%，占本专业毕业生人数5.3%。

表4 理学院2018届毕业生考研情况统计

所在专业	考研人数	录取人数	录取院校类别统计					
			考入211高校人数	考入普通高校人数		省内 甘肃	省外 贵州(1) 湖北(2) 新疆(1) 陕西(2)	
				合计	考入本校人数			其它高校人数
应用化学	20	12	1	11	1	10	10	2
应用统计学	15	3	0	3	1	2	1	2
材料化学	10	8	1	7	1	6	7	1
合计	45	23	2	21	3	18	18	5

可以看出，应用化学专业考研率明显高于应用统计学和材料化学。表明学科建设、本科专业建设水平直接影响考研率。另外，应用统计学专业考研率偏低，这与该专业实行的“3+1”培养模式有较大关系。

(2) 专业技能型就业情况

专业技能型学生就业是学院的重点就业方式。

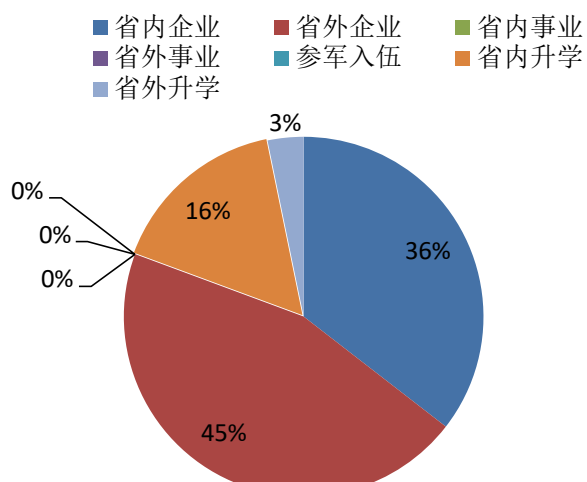


图1 2018届应用化学专业
毕业生就业流向

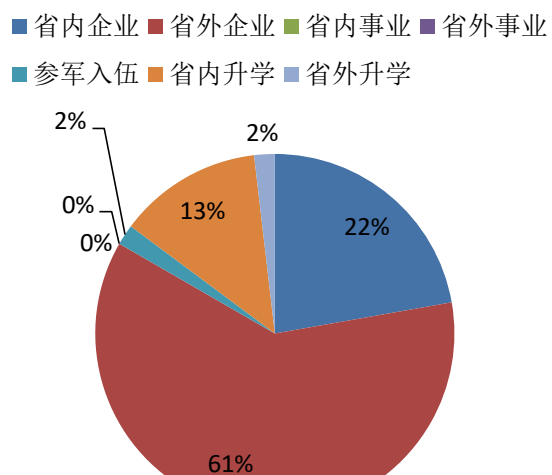
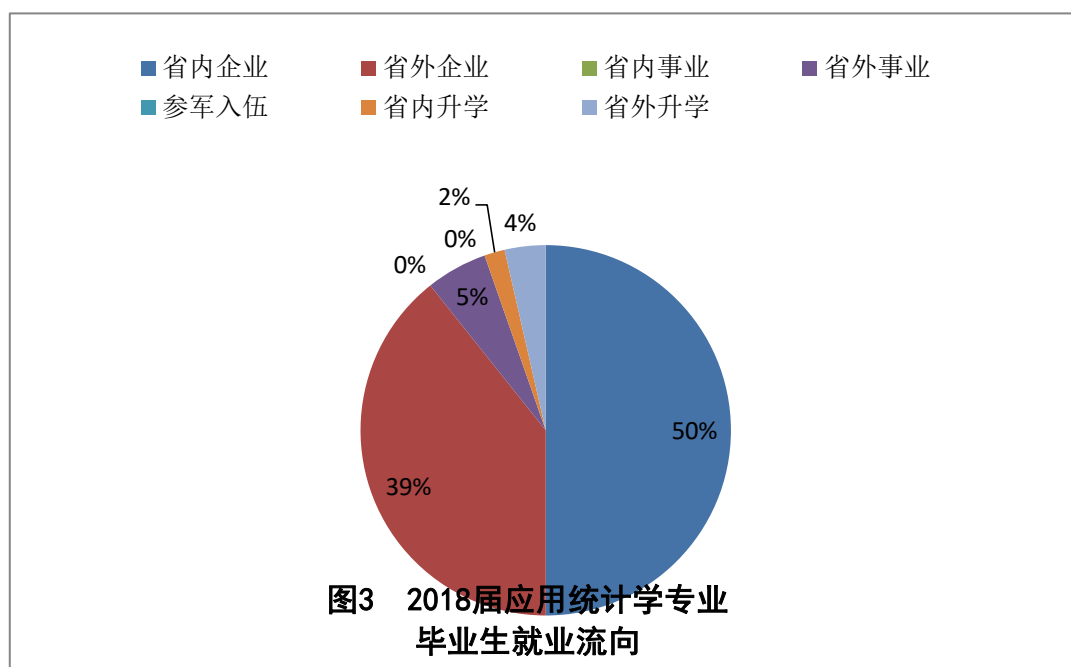


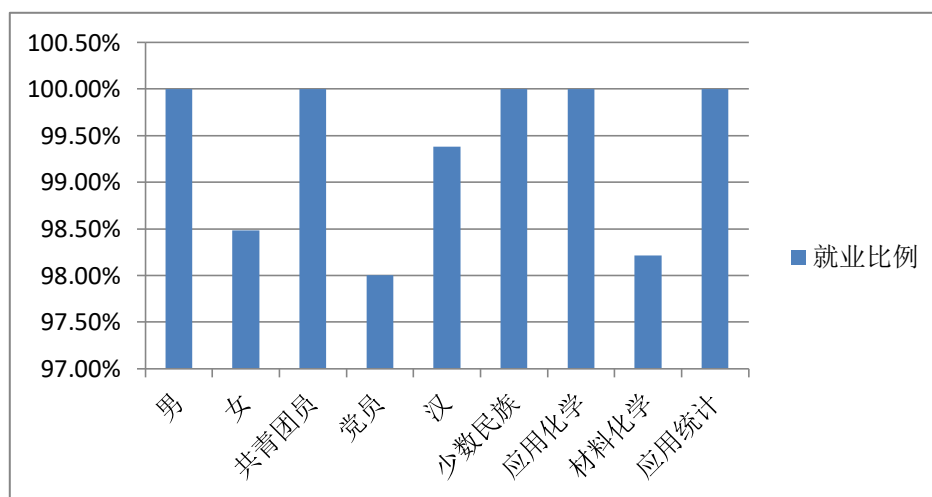
图2 2018届材料化学专业
毕业生就业流向



理学院2018届毕业生进入企业就业人数较多，材料化学专业尤为明显，应用统计学专业学生，更偏向于选择省外较大型城市企业就业。具体情况见图1-3。

应用化学专业毕业生，其中省内22人，占本专业毕业生人数35.4%，省外28人，占本专业毕业生人数45.1%。材料化学专业毕业生，其中省内12人，占本专业毕业生人数21.4%，省外33人，占本专业毕业生人数58.9%。应用统计学专业毕业生，其中省内28人，占本专业毕业生人数50%，省外22人，占本专业毕业生人数39.2%。实行“3+1”培养模式，在大数据社会背景下，通过3个基地的实习实训，在北京、武汉、成都等城市就业，从事数据分析工作就业的学生有14人，占到该专业毕业人数的25%。

1.4 不同群体毕业生就业情况



1.5 毕业生自主创业情况

学院 2018 年毕业生中暂时无自主创业情况。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

学院每年都开展毕业生用人单位的回访工作，通过走访、电话询问、发放问卷等各种方式，进行毕业生的回访和调研，一方面掌握学生的就业质量状况，另一方面，为新一届学生的就业工作拓展渠道。

我院于 2018 年 7 月 18 日-2018 年 8 月 28 日开展了毕业生回访及用人单位回访工作。本次受访校友共为 60 人，女生 29 名，男生 31 名。12 人为 2014 届毕业生；15 人为 2015 届毕业生；15 人为 2016 届毕业生；18 人为 2017 届毕业生；他们主要在各大化学化工企业、环境保护局、农机站、乡镇政府、以及各大高校等单位工作。从事的职业有化验师、助理工程师、农机推广员、车间工艺员、在读硕士、博士等。

表 5 毕业生工作现状满意度调查情况

分类	工作满意度			专业对口概况			薪资收入情况		
	80%-100%	60%-80%	60%以下	80%-100%	60%-80%	60%以下	8000元以上	3000-8000元	3000元以下
程度	80%-100%	60%-80%	60%以下	80%-100%	60%-80%	60%以下	8000元以上	3000-8000元	3000元以下
人数	45	10	5	40	16	4	4	50	6
比例	75%	16.6%	8.3%	66.6%	26.6%	6.66%	4.67%	83.3%	10%

通过上表，我们了解到：有 75-85% 的毕业生对自己的工作满意度较高，而 8% 左右的学生对工作满意度不高；有 66.6-81% 的毕业生目前从事的工作专业对口，而 5% 左右的学生工作与专业差距较大；有 83.3% 的毕业生薪资在 3000 元-8000 元之间，个别学生收入达到 8000 元以上，也有 10% 左右学生收入较低，月收入不足 3000 元。

通过调查回访，反映出大部分毕业生考取公务员类和事业编制类岗位的热度依然较高，民营小微企业，因待遇偏低且工作条件相对较差，对大部分的毕业生仍然缺乏吸引力。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析及教学和管理中需要加强的环节

学院注重毕业生对本专业的教育教学和管理工作的了解和掌握。一方面在学生 6 月份的毕业座谈会上，让毕业生畅谈对学院专业教育教学过程，以及在近 1 年的找工作中碰到的问题的意见和建议，另一方面，在已经就业学生中，针对他们在工作中碰到的教育教学中的不足和短板问题，征求对学院学生培养的建议。主要有：

(1) 增加实践课程课时量以及改善实验条件, 进一步提高同学动脑、动手、分析和解决问题的能力。应用统计专业的同学, 在计算机应用能力方面需要进一步提高。

(2) 重视大四学生的实习, 多建立就业实习基地, 督促实习真正落到实处, 以便学生毕业后更好地适应社会需要。

2.2.2 希望获得的求职服务以及学校就业服务的满意度分析

通过校友回访信息统计, 多数校友建议, 加强学生心理素质和社会适应能力的培养。学生从学校走向社会, 从单一的人际关系变成复杂的社会关系, 一时不能适应, 以致产生“逃回”校园的念头, 有些学生甚至缺乏基本的生存能力。学校的大学生心理教育上更多侧重于入学阶段的心理适应上, 在学生毕业时也主要将精力放在帮助其完成毕业论文以及就业上, 对就业前的心理指导不够, 使学生缺少必要的心理指导。

在提高毕业生就业率和就业质量方面, 很多学生认为, 引导学生转变就业观念是最重要的, 建议学院根据实际情况, 进一步加强全员促就业, 拓宽就业渠道, 提供就业信息, 转变毕业生就业观念, 提升毕业生就业能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2017年11月起, 学院就开始通过电话、问卷等方式, 回访毕业生及用人单位, 一方面, 毕业生自己认为, 只要在学校中认真学习各种知识及技能, 在就业以后的工作中, 都能得到充分的发挥, 为自己提升了很大的竞争力。另一方, 北京、新疆、青海等用人单位, 对我院培养的毕业生专业技能、综合素质给予了充分地肯定, 认为学生对基础知识掌握扎实, 对仪器设备掌握应用熟练, 在短时间能上手, 企业培养成本低, 喜欢和欢迎理学院的学生继续关注和参与到他们的企业中。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

学院对毕业生一直强调要“先就业, 再择业”的就业观念, 不能有业不就, 不能持续观望, 错过最佳就业机会和岗位。但是还是部分学生存在就业方面的为题, 主要表现在:

(1) 学生职业生涯规划做的不到位, 缺乏正确的自我认知, 对社会生活的估计往往失之于简单或片面, 存在择业期望值过高的现象, 把知名企业、大公司、外资企业作为理想的择业目标, 不屑于到基层、民营、小微企业施展才干的机会; 强调自身价值而忽视社会需要, 一味追求个人利益, 重地位、重名誉, 轻事业、缺少艰苦奋斗的精神和强烈的责任感。

(2) 部分学生感到所读的学校名气不大, 学历也不太高, 能力也不是很强, 自信不足, 外语, 计算机水平比较差, 反映在就业面试环节, 会有心理障碍, 临场发挥不是很好。

(3) 由于市场化改革相对滞后, 社会上缺乏鼓励创业创新的环境, 导致大学生创业门槛过高, 这也成为导致大学生就业难的一个重要原因。

3. 就业创业服务主要举措

3.1 毕业生就业创业能力的培养

(1) 学院注重以人为本,因材施教,根据学生潜质和意向分为三个类型:学术研究型、专业技能型、创业发展型。从二年级起就积极鼓励动员,选配辅导老师进行学术研究型考研指导,大概占班级1/3;对于专业技能型,加强学生专业技能和素质的训练,加大实习实训力度,争取依靠专业在企事业单位择业就业,大概占班级人数2/3;对于创业发展型的学生,主要包括参加各类公考、自主创业、参军等方面,做好自主创业引导,大体不足1/3。

(2) 学院重视,领导包班,全员发动,精准指导,同向发力。转变学生就业观念是关键的一步。面对日益严峻的就业形势,帮助学生转变就业观念,帮助学生分析就业形势,树立“理性择业,坚决就业”的就业观。切实做好分专业、多层次的就业动员,鼓励毕业生务实积极,从被动就业转向积极就业;其次班主任,本科生导师针对不同个性的学生进行谈心,了解学生在就业过程中的心理变化,及时协助毕业生对自己进行客观的评价和正确的定位,做到扬长避短、发挥优势;最后对学生进行择业技巧指导,开展一系列礼仪、心理方面的辅导。

3.2 就业信息的收集与发布

学院通过网络、传媒等平台,获取各种用人信息。并通过学院官方网站、理学院本科生管理群,班级管理群等方式第一时间传递给毕业生,毕业生有充分的时间了解用人单位,并针对不同用人单位的特点做好充足的准备。

2017年9月到2018年12月,推送各级各类信息大概达到180余条,精准推送、介绍就业信息,有效提高就业效果。

3.3 就业市场的拓展工作。

针对学生就业存在很大盲目性的状况,及时向毕业生宣传国家就业政策、就业导向,并通过多种方式鼓励学生报考研究生、公务员考试,使就业渠道多样化。加强与企业的沟通和对接,积极争取用人单位来学院召开专场宣讲招聘会,同时,学院教师积极利用他们的社会关系,挖掘校友资源和在校教师的人力资源以及与学校、学院有合作关系的政府、企业,积极搜集和提供相关单位和部门招考用人的信息资料。

学院及时通知并动员2018届毕业生,积极参加甘肃省人才市场的双选会,参加学校的双选会,以及专场招聘会、兰州大学、兰州交通大学以及兰州理工大学的招聘会,并积极邀请用人单位来学院举办了20家企业15场专场招聘会。

3.4 离校毕业生跟踪服务

学院对未落实就业单位的学生进展跟踪跟进工作。对毕业前暂未就业的8位学生由辅导员、班主任跟踪跟进,随时了解情况,提供就业信息,对就业单位随时报送。目前,2018届毕业生中有1人未就业,经了解该同学拟参加2019年的研究生考试。

表格 6 2018 届毕业生未就业情况

专业	民族		性别		就业情况		
	汉	其他	男	女	考研	考公务员	其他
应用化学	0	0	0	0	0	0	0
材料化学	1	0	0	1	1	0	0
应用统计学	0	0	0	0	0	0	0
合计	1	0	0	1	1	0	0

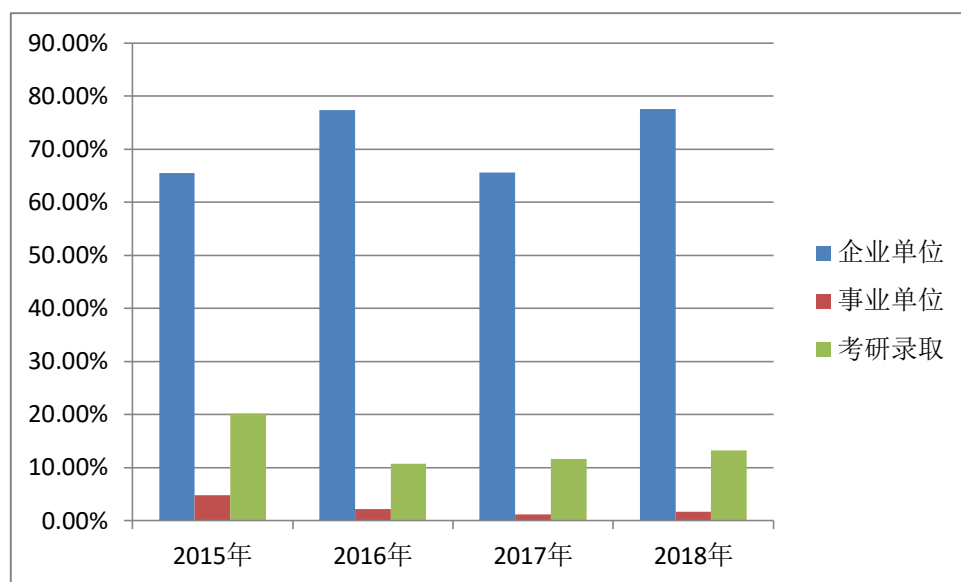
4. 各专业就业趋势分析

4.1 近四年的生源变化及就业率变化分析

2018年初次就业率（96.5%）高于2017年初次就业率（66.6%），高于2016年初次就业率（74.1%）、2015年初次就业率（61.9%）；2018年年底就业率（98.46%）于2017年年底就业率（82.82%）、2016年年底就业率（93.55%）、2015年年底就业率（94.05%）。纵观近四年初次就业率和年底就业率都呈现上升趋势。下图给出了学院近四年毕业生在企事业单位以及升学中比例的变化。从以上数据我们可以得知：

（1）随着就业压力增大，毕业生就业观念有所改变，更多的倾向于企业就业；（2）毕业生就业意识较前3年增强，就业观念有所转变，毕业离校后积极寻找就业机会，除了1名考研的同学，其余已经就业；

（3）参军入伍已经成为毕业生的就业选择之一。



图表 6

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

近年企业对化学类专业学生的需求量较大，大型企业主要是新疆境内的几家，甘肃及兰州本地企业多为小微企业。

对离家乡较远的新疆大型企业，随着往届校友的增多，毕业生的认可度在不断地提高；去往东部较发达地区考学及就业的人数虽然不多，但呈现逐年增多的趋势；考取公务员类和事业编制类岗位的热度持续；民营的小微企业，因待遇偏低且工作条件相对较差，仍然缺乏吸引力。

通过对近四年就业情况分析来看 70%—75%的毕业生在所学专业领域就业，应用化学专业主要在化工企业和各类产品检测单位就业，原来同学们不愿意问津的农药生产、销售、生物化工、食品（饲料）加工等企业也有部分同学涉足，表明了我院毕业生就业心态和就业方向好的转变。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

进一步制定切合实际的专业培养目标，完善培养方案和教学计划。制定教学计划要充分考虑本专业的市场需求，准确分析所对应的就业岗位和岗位群及其与之相关联的职业能力结构，构建与之相适应的知识、能力、素质结构。加强师资队伍建设，提高教师素养和工作水平。

5.2 对人才培养质量的反馈

在当今人才竞争异常激烈的形势下，提高教学质量和人才培养质量已成为高等院校的重要任务，尤其在就业创业课程的设置，教学方式要进一步加强。从根本上来讲，要加大学科建设的力度，提升专业建设水平。

5.3 对就业服务水平的反馈

学校应该进一步通过开展高校毕业生就业指导月、活动月活动，高校毕业生就业服务周等一系列相关活动，推进就业信息公共服务，对高校困难毕业生就业帮扶工作，对离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作等，为各类毕业生提供就业帮扶援助。采取针对性措施帮助其实现就业，并完善就业服务体系，为学生提供全方位的就业指导服务。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

为了提高毕业生的就业实力，鼓励大学生自主创业，提高大学生就业率，学校应尽快建立和完善毕业生创新创业教育体系。加强自主创业引导和创业教育辅导，提升就业创业服务水平。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1. 强化创新创业培训和创业教育。

（1）进一步鼓励毕业生参加创业培训，广泛开展创新创业教育，建立和完善创新创业教育课程体系，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

（2）邀请创业成功人士、企业家担任创业导师，为在校学生做讲座，提高创业指导的有效性和实用性，在全校营造鼓励和支持高校毕业生自主创业的良好氛围。

6.2. 加强就业创业心理咨询辅导

加强就业创业心理咨询辅导，帮助学生确立合理的职业目标。从学生自身特点出发，进行创业就业指导，开展深入细致的思想工作，转变传统的择业观念，鼓励毕业生到城乡基层以及中、小、微企业就业，持续做好大学生征兵入伍动员工作。

6.3. 与企业建立良性沟通渠道

学校通过走访用人单位，了解企业对本校毕业生工作情况的评价；在企业建立实习基地，鼓励学生尽早进入企业实习，加快适应社会和企业的步伐，为毕业生就业打开一个更为便捷的通道；并邀请更多用人单位到校召开校内招聘会。

6.4. 对离校未就业毕业生进行跟踪服务。

高度重视未就业毕业生跟踪服务工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，继续提供信息及力所能及的服务。