

目 录

甘肃农业大学2019届本科毕业生就业质量年度报告	1
农学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	21
草业学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	32
动物医学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	44
动物科学技术学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	56
财经学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	67
机电工程学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	78
水利水电工程学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	87
林学院2019届本科毕业生就业质量年度报告	98
食品科学与工程学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	108
资源与环境学院2019年本科毕业生就业质量报告	124
生命科学技术学院2019年本科毕业生就业质量报告	140
园艺学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	148
植物保护学院2019年本科毕业生就业质量报告	158
管理学院2019年本科毕业生就业质量报告	168
人文学院2019年本科毕业生就业质量报告	180
信息科学技术学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	194
理学院2019年本科毕业生就业质量年度报告	211

甘肃农业大学2019届本科毕业生就业质量年度报告

一、学校概况

甘肃农业大学是农业部和甘肃省人民政府共建大学、国家重点建设的中西部百所高校之一、甘肃省高水平大学。前身是1946年10月创建于兰州的国立兽医学院。1950年，改名为西北兽医学院；1951年，改名为西北畜牧兽医学院；1958年，与筹建中的甘肃农学院合并成立甘肃农业大学。

学校坐落在兰州市安宁区，占地165万平方米，建筑面积69万平方米。现设有24个学院（教学部），63个本科专业，拥有动物医学等5个国家级特色专业；1个国家级重点学科（草业科学）、1个农业部重点学科和13个省级重点学科；5个博士后科研流动站，8个一级学科博士学位授权点，32个二级学科博士学位授权点；15个一级学科硕士学位授权点，69个二级学科硕士学位授权点，8个专业学位授权类别；有国家重点实验室培育基地1个，国家级实验教学示范中心1个，省级实验教学示范中心6个，省部共建和省级重点实验室（工程中心）33个。

学校有教职工1400多人，专任教师1100余人，其中高级职称人员500余人；国务院学位委员会学科评议组成员3人，入选国家“百千万人才工程”一、二层次人选4人，入选“国家杰出专业人才”1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”2人，农业部“全国农业科技推广标兵”1人；“甘肃省科技功臣”、“陇人骄子”各1人，甘肃省特聘科技专家4人、领军人才30人；突贡专家、特贴专家、教学名师等74人。

学校从1953年开始招收研究生，是我国高校中首批学士、硕士学位授予单位，第二批博士学位授予单位。现有普通本科在校生16700多人，硕士、博士研究生2000余人。至今，已为国家培养各类高级专门人才12万余人，涌现了首位华人英国皇家科学院院士杨子恒，中国科学院院士尚永丰、陈化兰，中国工程院院士南志标等一大批知名校友。

“十三五”以来，全校共承担各类科研项目1200多项，到位总经费达3.2亿元，有116项科研成果获奖，其中省部级奖66项，授权专利462项；出版专著教材174部，在国内外学术刊物上发表论文5000多篇，其中，SCI收录论文700余篇。目前，全校承担国家重点研发计划、国家自然科学基金等国家级项目290多项，在草业科学、动植物育种、旱作农业、设施农业、循环农业、节水农业、动物健康养殖、生物技术、农产品加工等方面取得了一批重大的研究成果。

重视国际交流与合作，同美国、澳大利亚、英国、俄罗斯、日本、埃及等国家的50多所大学和科研机构保持着学术交流关系，双方学者相互考察访问，进行科研协作和派遣教师进修、留学，并与美国等国家合作成立了“中美草地畜牧业可持续发展研究中心”。“中美1+2+1人才培养计划”等合作办学项目的实施，使我校学生能够充分利用优质国际教育资源，丰富阅历，增长才干。

在73年的建设与发展过程中，学校秉承“敦品励学，笃志允能”的校训，形成了“勤奋严谨、求实创新”的优良校风。几代农大人弘扬“自强不息，奋发有为”的甘农精神，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新方面取得了显著的成绩，为甘肃和西部地区经济建设、社会发展提供了强有力的智力支持和人才保障，为我国高等农业教育的发展做出了重要贡献。

二、就业基本情况（统计数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统）

（一）毕业生的规模和结构

1. 毕业生总体规模

甘肃农业大学2019年共毕业全日制普通本科生4284人。

2. 学院结构

学校2019届本科毕业生分布在17个学院，其中财经学院、林学院本科毕业生人数最多，占比分别为14.22%、9.31%（见表1）。

表1 2019届本科毕业生的学院分布

序号	学院	本科毕业生	
		人数	比例
1	财经学院	609	14.22%
2	林学院	399	9.31%
3	机电工程学院	306	7.14%
4	动物科学技术学院	291	6.79%
5	食品科学与工程学院	289	6.75%
6	资源与环境学院	263	6.14%
7	水利水电工程学院	252	5.88%
8	管理学院	248	5.79%
9	生命科学技术学院	221	5.16%
10	理学院	209	4.88%
11	农学院	206	4.81%
12	草业学院	200	4.67%
13	人文学院	178	4.15%
14	信息科学技术学院	178	4.15%
15	园艺学院	177	4.13%
16	动物医学院	152	3.55%
17	植物保护学院	106	2.47%

（注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。）

3. 性别结构

学校2019届本科毕业生中，男生2276人，女生2008人，男女生性别比为1.38:1（见表2）。

表2 2019届本科毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2276	53.13%	2008	46.87%

4. 生源结构

(1) 生源地结构

学校2019届毕业生来自全国27个省（直辖市/自治区）。以甘肃省生源为主，所占比例为86.37%；省外生源主要来自河北省（1.66%）、陕西省（1.66%）、山西省（1.35%）等。（见表3）。

表3 2019届本科毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生	
	人数	比例
甘肃省	3700	86.37%
河北省	71	1.66%
陕西省	71	1.66%
山西省	58	1.35%
河南省	57	1.33%
湖南省	45	1.05%
福建省	38	0.89%
山东省	36	0.84%
四川省	25	0.58%
湖北省	21	0.49%
内蒙古自治区	20	0.47%
黑龙江省	19	0.44%
贵州省	15	0.35%
安徽省	14	0.33%
广西壮族自治区	11	0.26%
重庆市	11	0.26%
云南省	10	0.23%
浙江省	10	0.23%
吉林省	7	0.16%
江苏省	7	0.16%
江西省	7	0.16%
辽宁省	7	0.16%
海南省	6	0.14%
广东省	5	0.12%
宁夏回族自治区	5	0.12%
青海省	4	0.09%
新疆维吾尔自治区	4	0.09%
总计	4284	100.00%

(2) 民族结构

学校 2019 届毕业生中共有 16 个民族。其中，汉族学生 3989 人，占毕业生总人数的 93.11%，少数民族学生 295 人，占毕业生总人数的 6.89%（见表 4）。

表 4 2019 届本科毕业生民族结构

民族	本科毕业生	
	人数	比例
汉族	3989	93.11%
回族	123	2.87%
藏族	83	1.94%
东乡族	27	0.63%
土族	24	0.56%
满族	13	0.30%
土家族	5	0.12%
裕固族	4	0.09%
保安族	3	0.07%
蒙古族	3	0.07%
瑶族	3	0.07%
苗族	2	0.05%
壮族	2	0.05%
黎族	1	0.02%
彝族	1	0.02%
仫佬族	1	0.02%

(二) 就业率及毕业去向

1. 学校总体就业率及毕业去向

(1) 学校初次就业率及其毕业去向

截止 2019 年 7 月 24 日，学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 87.84%。其中以“签就业协议形式就业”的毕业生占 41.29%，“升学”次之占 22.22%（见表 5）。

表 5 2019 届毕业生毕业去向分布（初次就业率）

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1769	41.29%
升学	952	22.22%
其他录用形式就业	836	19.51%
签劳动合同形式就业	121	2.82%

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
出国、出境	20	0.47%
地方基层项目	17	0.40%
国家基层项目	5	0.12%
自由职业	15	0.35%
自主创业	12	0.28%
应征入伍	5	0.12%
科研助理	11	0.26%

（注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业。）

（2）学校年底就业率及其去向

截止2019年12月10日，学校2019届本科毕业生就业率为94.98%（见表6）。同比2018年底就业率签就业协议形式就业提高2.47%，升学率提高了2.19%，签劳动合同形式就业提高了2.48%，其他录用形式降低了9.11%。

表6 2019届毕业生毕业去向分布（年底就业率）

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1788	41.74%
升学	952	22.22%
其他录用形式就业	900	21.01%
签劳动合同形式就业	253	5.91%
地方基层项目	78	1.82%
国家基层项目	27	0.63%
出国、出境	20	0.47%
自由职业	17	0.40%
自主创业	13	0.30%
科研助理	12	0.28%
应征义务兵	9	0.21%

2. 各学院就业率

(1) 各学院初次就业率情况

学校2019届本科毕业生分布在17个学院，其中植物保护学院、信息科学技术学院和机电工程学院本科毕业生初次就业率位居前三（见图1）。

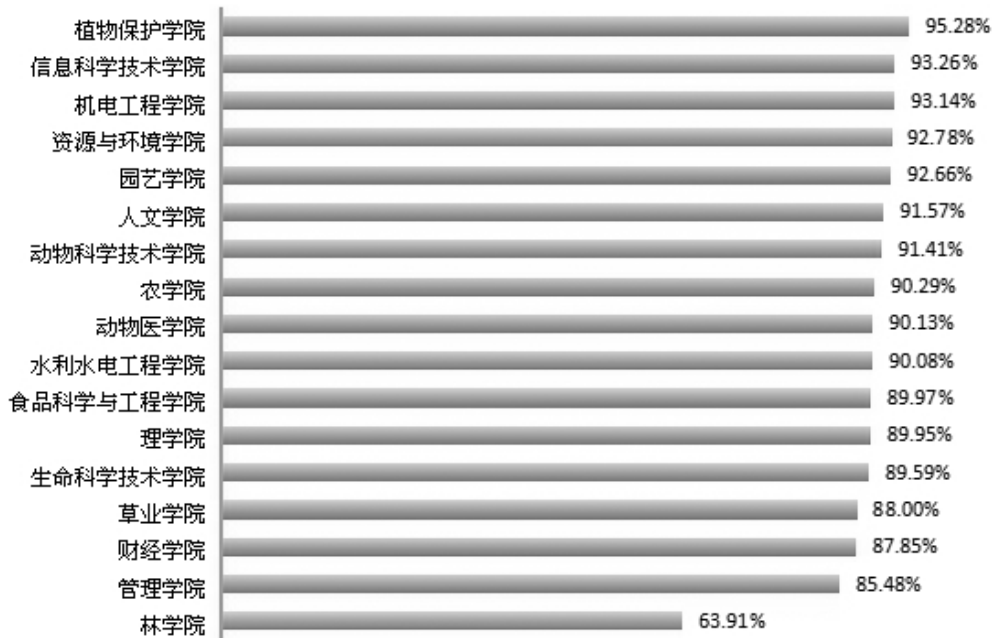


图1 2019届各学院本科毕业生就业率分布（初次就业率）

(2) 各学院年底就业率情况

学校13个学院的本科毕业生就业率达到95%以上，其中人文学院、动物医学院和资源与环境学院本科毕业生年底就业率位居前三（见图2）。

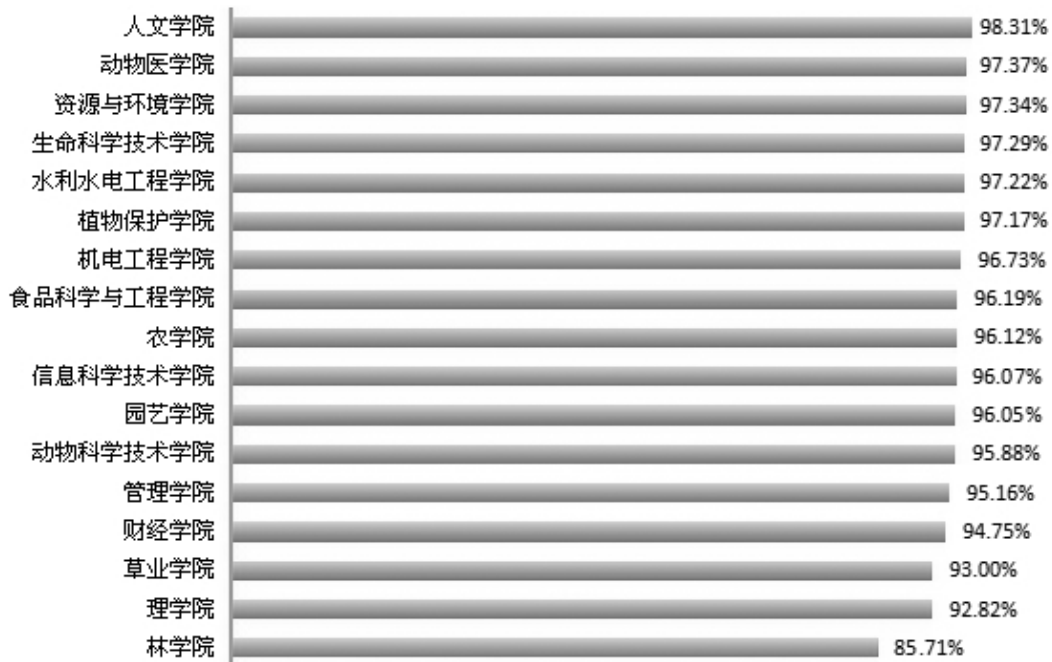


图2 2019届各学院本科毕业生就业率分布（年底就业率）

(3) 各学院年底签约率情况

2019年，学校高度重视学生就业质量，按照《关于对教学单位年度考核指标部分内容等进行调整的通知》（甘农大党发〔2019〕70号）要求，将年底签约率作为考核学院就业质量重要指标之一。

截止2019年12月10日，学校年底签约率为73.23%。学校有9个学院本科毕业生的签约率达到学校年底签约率标准，其中植物保护学院、信息科学技术学院和机电工程学院本科毕业生年底就业率位居前三（见图3）。

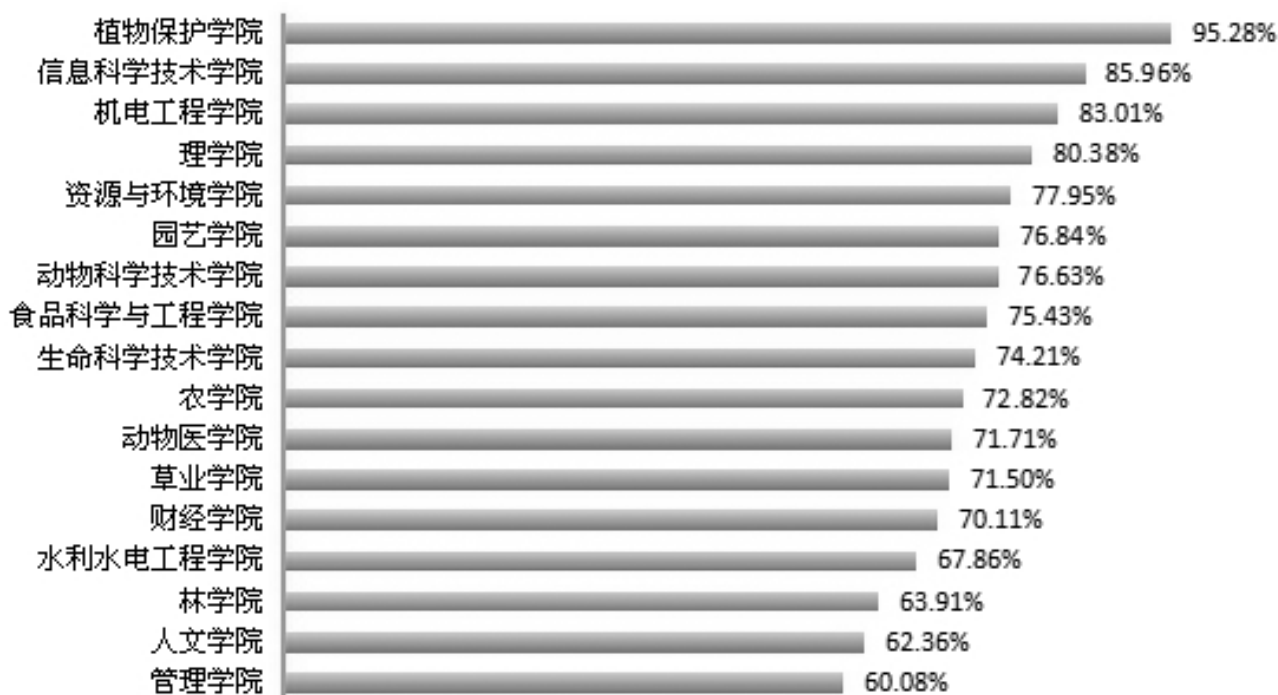


图3 2019届各学院本科毕业生签约就业率分布（年底）

（注：本科毕业生年底签约率计算方式为：除自由职业、科研助理和其他录用形式就业外，包括签就业协议，签劳动合同，升学，出国、出境，国家、地方基层项目，应征义务兵，自主创业。）

3. 各专业的就业率

(1) 各专业初次就业率情况

学校2019届本科毕业生分布在50个专业，其中水产养殖学、英语(英语语言文学方向)就业率为100%。有14个专业低于学校初次就业率87.84%（见表7）。



表7 2019届本科毕业生各专业就业率分布（初次就业率）

专业	本科毕业生	
	毕业人数	就业率
水产养殖学	41	100.00%
英语(英语语言文学方向)	52	100.00%
地理信息科学	97	97.94%
经济学	91	96.70%
应用化学	90	96.67%
设施农业科学与工程	88	96.59%
生物工程	57	96.49%
植物保护	106	95.28%
计算机科学与技术	62	95.16%
电气工程及其自动化	97	94.85%
材料化学	58	94.83%
草业科学(草坪管理方向)	81	93.83%
动物科学	162	93.21%
英语(商务英语方向)	71	92.96%
农业电气化	56	92.86%
电子信息工程	55	92.73%
机械设计制造及其自动化	95	92.63%
水利水电工程	91	92.31%
中草药栽培与鉴定	62	91.94%
财务管理	135	91.85%
农业水利工程	98	91.84%
信息管理与信息系统	61	91.80%
农业机械化及其自动化	58	91.38%
动物医学	44	90.91%
环境工程	54	90.74%
动物医学(兽医公共卫生方向)	108	89.81%
农学	58	89.66%
生物技术	221	89.59%
种子科学与工程	86	89.53%
人文地理与城乡规划	57	89.47%
食品质量与安全	113	89.38%
土地资源管理	102	89.22%
农业资源与环境	55	89.09%
园艺	89	88.76%
市场营销	51	88.24%

专业	本科毕业生	
	毕业人数	就业率
农林经济管理	143	88.11%
食品科学与工程	65	87.69%
劳动与社会保障	63	87.30%
葡萄与葡萄酒工程	54	87.04%
水土保持与荒漠化防治	116	84.48%
水文与水资源工程	63	84.13%
动物科学(畜牧兽医方向)	88	84.09%
草业科学	119	84.03%
农林经济管理(基地班)	46	82.61%
英语(翻译方向)	55	81.82%
金融学	143	79.72%
公共事业管理	83	79.52%
应用统计学	61	75.41%
林学	149	58.39%
园林	134	52.24%
总计	4284	87.84%

(2) 年底就业率情况

学校2019届本科毕业生分布在50个专业,其中地理信息科学、水产养殖学、英语(英语语言文学方向)、中草药栽培与鉴定4个专业本科毕业生的就业率达100%(见表8)。

表8 2019届本科毕业生各专业年底就业率分布

专业	本科毕业生	
	毕业人数	就业率
地理信息科学	97	100.00%
水产养殖学	41	100.00%
英语(英语语言文学方向)	52	100.00%
中草药栽培与鉴定	62	100.00%
设施农业科学与工程	88	98.86%
英语(商务英语方向)	71	98.59%
信息管理与信息系统	61	98.36%
水土保持与荒漠化防治	116	98.28%
生物工程	57	98.25%
农业电气化	56	98.21%
环境工程	54	98.15%
市场营销	51	98.04%
水利水电工程	91	97.80%
动物医学	44	97.73%



专业	本科毕业生	
	毕业人数	就业率
草业科学(草坪管理方向)	81	97.53%
生物技术	221	97.29%
动物医学(兽医公共卫生方向)	108	97.22%
植物保护	106	97.17%
土地资源管理	102	97.06%
农业水利工程	98	96.94%
动物科学	162	96.91%
机械设计制造及其自动化	95	96.84%
劳动与社会保障	63	96.83%
水文与水资源工程	63	96.83%
经济学	91	96.70%
应用化学	90	96.67%
材料化学	58	96.55%
农业机械化及其自动化	58	96.55%
种子科学与工程	86	96.51%
英语(翻译方向)	55	96.36%
财务管理	135	96.30%
葡萄与葡萄酒工程	54	96.30%
电气工程及其自动化	97	95.88%
食品质量与安全	113	95.58%
食品科学与工程	65	95.38%
计算机科学与技术	62	95.16%
人文地理与城乡规划	57	94.74%
电子信息工程	55	94.55%
农业资源与环境	55	94.55%
农林经济管理	143	94.41%
园艺	89	93.26%
金融学	143	92.31%
动物科学(畜牧兽医方向)	88	92.05%
公共事业管理	83	91.57%
农学	58	91.38%
农林经济管理(基地班)	46	91.30%
草业科学	119	89.92%
园林	134	88.06%
应用统计学	61	83.61%
林学	149	73.83%
总计	4284	94.98%

(3) 各专业年底签约率情况

50个专业中,有29个专业年底签约率达到学校平均值73.23%以上,其中植物保护、材料化学、农业电气化、计算机科学与技术4个专业本科毕业生的签约率超过90%(见表9)。

表9 2019届本科毕业生各专业年底签约率

专业	本科毕业生	
	毕业人数	签约率
植物保护	106	95.28%
材料化学	58	93.10%
农业电气化	56	91.07%
计算机科学与技术	62	90.32%
电气工程及其自动化	97	84.54%
市场营销	51	84.31%
电子信息工程	55	83.64%
农业资源与环境	55	83.64%
信息管理与信息系统	61	83.61%
园艺	89	83.15%
动物科学(畜牧兽医方向)	88	82.95%
农业机械化及其自动化	58	82.76%
水土保持与荒漠化防治	116	81.90%
种子科学与工程	86	80.23%
财务管理	135	79.26%
人文地理与城乡规划	57	78.95%
应用化学	90	78.89%
经济学	91	78.02%
生物工程	57	77.19%
食品科学与工程	65	76.92%
机械设计制造及其自动化	95	76.84%
地理信息科学	97	76.29%
草业科学(草坪管理方向)	81	75.31%
食品质量与安全	113	75.22%
动物科学	162	74.69%
生物技术	221	74.21%
中草药栽培与鉴定	62	74.19%
金融学	143	74.13%
环境工程	54	74.07%
动物医学	44	72.73%
葡萄与葡萄酒工程	54	72.22%
水利水电工程	91	71.43%
动物医学(兽医公共卫生方向)	108	71.30%
水产养殖学	41	70.73%



专业	本科毕业生	
	毕业人数	签约率
应用统计学	61	70.49%
设施农业科学与工程	88	70.45%
草业科学	119	68.91%
农业水利工程	98	67.35%
农林经济管理(基地班)	46	65.22%
英语(商务英语方向)	71	64.79%
水文与水资源工程	63	63.49%
英语(英语语言文学方向)	52	63.46%
公共事业管理	83	61.45%
农学	58	60.34%
土地资源管理	102	59.80%
林学	149	59.73%
劳动与社会保障	63	58.73%
英语(翻译方向)	55	58.18%
园林	134	52.99%
农林经济管理	143	48.95%
总计	4284	73.23%

(注：本科毕业生年底签约率计算方式为：除自由职业、科研助理和其他录用形式就业外，包括签就业协议，签劳动合同，升学，出国、出境，国家、地方基层项目，应征义务兵，自主创业。)

4. 不同群体的就业率

(1) 分性别统计就业率情况

2019届本科毕业生男生就业率为96.00%，女生就业率为93.82%（见表10）。

表10 2019届本科毕业生分性别年底就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男性	2276	2185	96.00%
女性	2008	1884	93.82%
总计	4284	4069	94.98%

(2) 各民族毕业生就业率情况

2019届本科毕业生汉族就业率为95.24%，少数民族就业率为95.03%（见表11）。

表11 2019届本科毕业生各民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率
黎族	1	1	100.00%
满族	13	13	100.00%
苗族	2	2	100.00%

民族	毕业人数	就业人数	就业率
土家族	5	5	100.00%
土族	24	24	100.00%
彝族	1	1	100.00%
仡佬族	1	1	100.00%
裕固族	4	4	100.00%
壮族	2	2	100.00%
汉族	3989	3799	95.24%
东乡族	27	25	92.59%
回族	123	112	91.06%
藏族	83	74	89.16%
保安族	3	2	66.67%
蒙古族	3	2	66.67%
瑶族	3	2	66.67%
总计	4284	4071	95.03%

(三) 就业流向

1. 就业地区分布

就业区域分布：学校2019届本科毕业生省外就业占比为55.48%，省内就业占比为44.52%。外省就业主要流向陕西省、新疆维吾尔自治区和北京市等（见表12）。

表12 2019届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生
省内（甘肃省）就业	44.52%
省外就业	55.48%
陕西省	11.61%
新疆维吾尔自治区	10.81%
北京市	4.56%
广东省	3.82%
浙江省	2.72%
上海市	2.56%
四川省	2.23%
山东省	2.20%
江苏省	2.07%
宁夏回族自治区	1.81%



就业区域	本科毕业生
河北省	1.33%
湖北省	1.10%
河南省	1.04%
福建省	1.00%
内蒙古自治区	1.00%
天津市	0.91%
青海省	0.84%
吉林省	0.74%
山西省	0.71%
湖南省	0.61%
辽宁省	0.42%
重庆市	0.36%
安徽省	0.19%
云南省	0.19%
江西省	0.16%
广西壮族自治区	0.13%
贵州省贵阳市	0.10%
海南省	0.10%
黑龙江省	0.10%
西藏自治区	0.06%

2. 就业行业分布

学校2019届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“农、林、牧、渔业”、“居民服务、修理和其他服务业”（见图3）

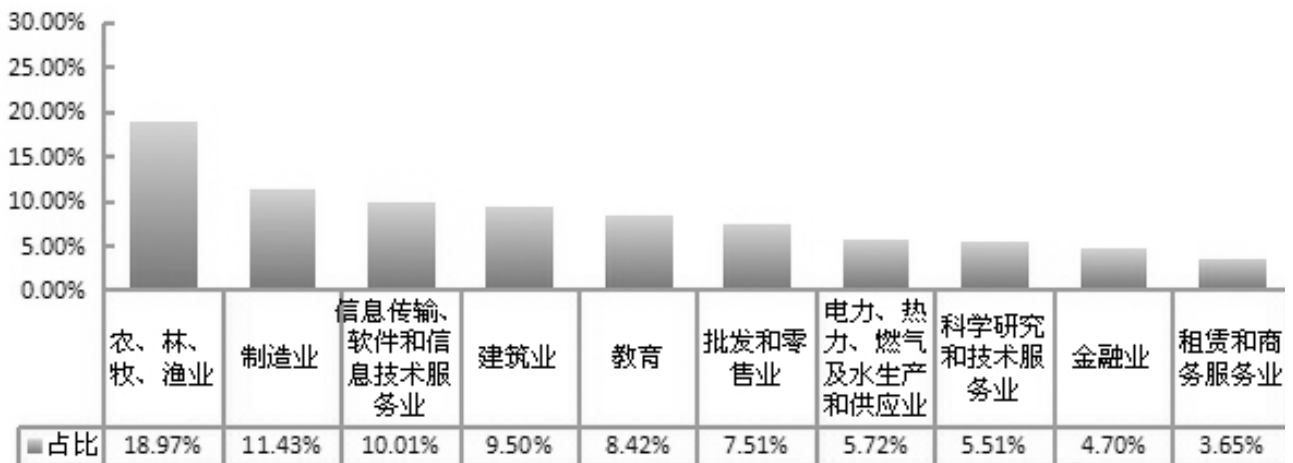


图3 2019届毕业生年底就业量最大的前十个行业分布

3. 就业单位分布

学校2019届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，国有企业单位次之（见表13）。

表13 2019届毕业生就业量前三的单位性质分布

单位性质	本科毕业生
其他企业	69.60%
国有企业	20.86%
其他事业单位	2.68%
机关	2.04%
三资企业	1.66%
中初教育单位	1.63%
其他	0.95%
科研设计单位	0.20%
医疗卫生单位	0.17%
高等教育单位	0.14%
城镇社区	0.07%

4. 重点流向单位（见表14）。

表14 2019届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
陕西美邦农资贸易有限公司	49	天水三和数码测绘院有限公司	14
新希望六和股份有限公司	36	陕西自然资源勘测规划设计院股份有限公司	13
新疆生产建设兵团第三师教育局	22	新疆库尔勒中泰石化有限责任公司	13
中铁十八局集团有限公司	21	幸福基业物业服务有限公司	13
国网新疆电力有限公司昌吉供电公司	20	中国农业银行股份有限公司甘肃省分行	13
天康生物股份有限公司	20	巴楚县教育局	12
中国水利水电第一工程局有限公司	18	山东天元信息技术股份有限公司陕西分公司	12
海利尔药业集团股份有限公司	17	甘肃苏宁易购商贸有限公司	11
天水华天科技股份有限公司	17	广州利洋水产科技股份有限公司	11
中国邮政储蓄银行股份有限公司甘肃省分行	17	新疆和田地委组织部	11
西安伊利泰普克饮品有限公司	16	安宁康乐动物医院	10
中电万维信息技术有限责任公司	16	北京千秋智业图书发行有限公司甘肃分公司	10



单位名称	人数	单位名称	人数
中国建设银行股份有限公司甘肃省分行	16	东岭集团股份有限公司	10
深圳市诺普信农资销售有限公司西安分公司	15	甘肃禾丰牧业有限公司	10
中国水利水电第三工程局有限公司	15	湖北黄冈伊利乳业有限责任公司	10
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 液态奶事业部	14	陕西华圣企业（集团）股份有限公司	10

（注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；2. 主要就业单位根据就业人数降序排列。）

（四）国内升学

学校2019届本科毕业生中，共有850人选择国内升学深造，升学率为22.22%；

主要流向院校：2019届本科毕业生升学院校主要流向了本校（495人）、西北农林科技大学（38人）、兰州大学（32人）、西北师范大学（30人）等院校，具体院校分布如下表所示（见表15）。

表15 2019届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
甘肃农业大学	495	兰州交通大学	8
西北农林科技大学	38	兰州理工大学	8
兰州大学	32	山东农业大学	8
西北师范大学	30	新疆农业大学	7
宁夏大学	24	南京林业大学	6
四川农业大学	19	新疆大学	6
福建农林大学	14	北京林业大学	5
青海大学	11	华中农业大学	5
东北林业大学	10	昆明理工大学	5
广西大学	10	兰州财经大学	5
西南大学	10	石河子大学	5
南京农业大学	9	扬州大学	5
中国农业大学	9	中国农业科学院哈尔滨兽医研究所	5
海南大学	8		

（注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。）

三、就业主要工作举措

1. 健全就业工作保障体系

(1) 严格落实就业工作“一把手”工程，学校与学院签订就业统计工作责任书与学院签订了《就业统计工作责任书》，严格执行教育部关于就业工作“四不准”要求，层层压实工作责任，加强监督。

(2) 确定学院就业工作的主体地位，将就业工作纳入学院年度考核体系，并进一步将提高优质就业率作为目标，修订完善考核量化指标，将年底签约率增设为考核指标。

(3) 2019年学校积极申报《甘肃省大学生就业能力提升工程专项》经费并立项获批20万元；2019年学校“大学生就业能力提升工程”项目学院立项15项，资助总经费30万元。

(4) 进一步升级完善学校毕业生就业信息网、“甘农就业”微信平台等媒体，及时收集发布就业岗位信息。

(5) 为进一步提升就业工作服务质量，更好的服务于毕业生好和用人单位，将大学生就业协会发展成为校级学生组织-大学生职业发展联合会。

2. 着力抓好就业政策的宣传和落实

(1) 加大基层就业创业宣传力度，营造鼓励毕业生到基层就业创业的良好氛围。我校3位毕业生在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹活动获得基层就业典型和创业典型奖项。

(2) 引导毕业生到基层就业。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，继续统筹推进“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。招就处联系管理学院开展“基层就业考试专题培训”，为毕业生免费作了多场考试培训和相关辅导。

(3) 引导毕业生到中小微企业就业。依托学校新建的农科毕业生精准化就业信息服务平台与毕业生远程面试中心，加强与我省各市（州）县（区）人才需求的直接联系对接，促进毕业生到省内现代种业、农产品加工、农村电子商务等中小微企业就业。加大了与省内各市州人才市场的精准对接工作，完成河西5市（武威、张掖、金昌、酒泉和嘉峪关）、白银、陇南、天水、平凉、庆阳10个市州人社局的“甘肃省农科类毕业生精准化就业服务平台”的建设推广工作。

3. 着力拓展毕业生就业市场。建立学院划片负责制度，积极拓展重点地区、重要领域就业渠道。

(1) 加大省外就业市场拓展力度，实施学院划片负责制，17个学院赴北京、湖北、海南、四川、河南、广东、深圳、西安等地走访考察了150余家用人单位。

(2) 与埃摩森人力集团、深圳百果园集团等单位达成合作意向，计划共建就业创业、实践教学基地；与浙江义务新纪元电子商务园区达成合作协议等。

4. 着力发挥校园招聘活动在促进毕业生就业工作中的主渠道作用。全校动员、多渠道积极联系用人单位来校举办就业双选会和专场招聘会。

(1) 2019年全年举办专场招聘会293场，包括春秋大型双选会、正大贸易（中国）有限公司、大北农集团、新疆建设兵团专场招聘会等。

(2) 2019年上半年，针对2019届毕业生，来校招聘单位提供就业岗位数17270个，供需比达4.03:1。

5. 全力做好“建档立卡贫困家庭”毕业生就业帮扶工作。①由各学院成立困难家庭学生就业帮扶工作领导小组，召开座谈会、一对一谈心，掌握学生就业意愿、就业困难和就业现状，制定详细精准的帮扶措施和资助政策，为困难家庭学生建立精准台账，实行“一生一策”的动态管理。②由班主任、辅导员、本科生导师对困难家庭学生进行“一对一”、“多对一”等帮扶指导，帮助毕业生转变就业观念、提高就业能力、推荐就业单位，及时总结帮扶成效。截止2019年12月4日，学校2019届本科毕业生中建档立卡人数总共605人，已就业579人，就业率95.70%。

6. 做好就业日常管理工作。(1) 按时完成了毕业生生源信息汇总、就业信息库更新、就业派遣、困难毕业生补助发放等工作。(2) 认真组织开展“就业指导月”和“就业服务月”特色活动。(3) 继续做好“离校未就业本科毕业生跟踪调查和就业服务”专项工作。

四、用人单位评价及建议

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量的外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

(一) 用人单位对本科毕业生的评价

用人单位对学校本科毕业生工作表现的满意度较高：“很满意”占比为74.19%，“比较满意”占比为25.81%（详见图4）。

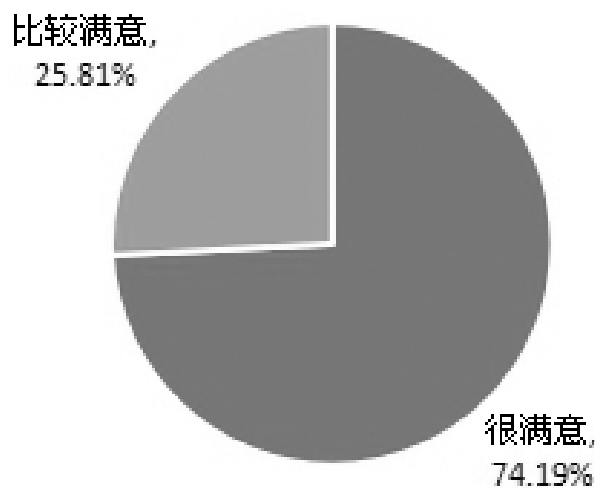


图4 用人单位对本科毕业生工作中表现的满意度

用人单位对学校本科毕业生工作中的优势能力评价：用人单位认为学校本科毕业生的“学习能力”、“团队协作能力”和“沟通交流能力”这三项能力较强（见图5）。

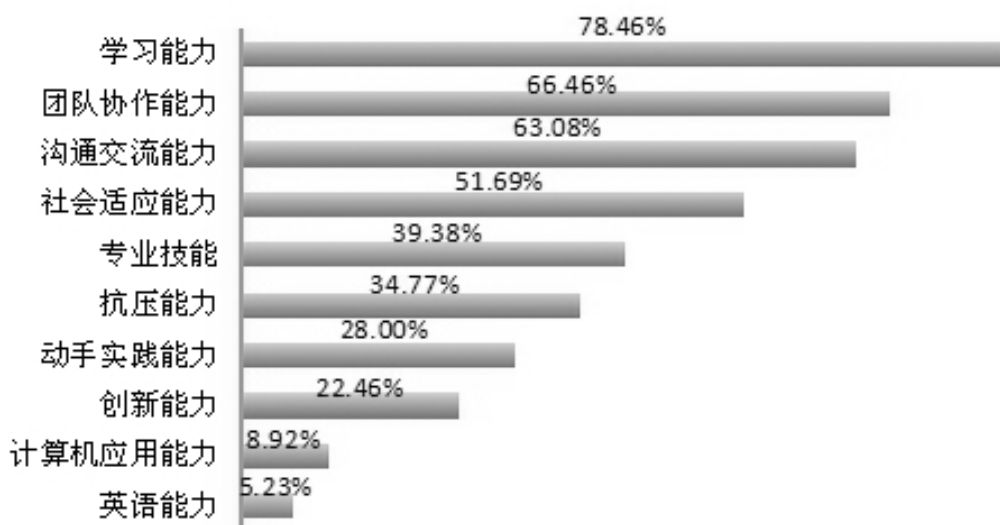


图5 用人单位对学校本科毕业生优势能力的评价

（注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是100%。）

用人单位认为学校本科毕业生应加强的能力：用人单位认为学校本科毕业生最应加强的能力为“抗压能力”、“创新能力”和“社会适应能力”这三项（详见图6）。

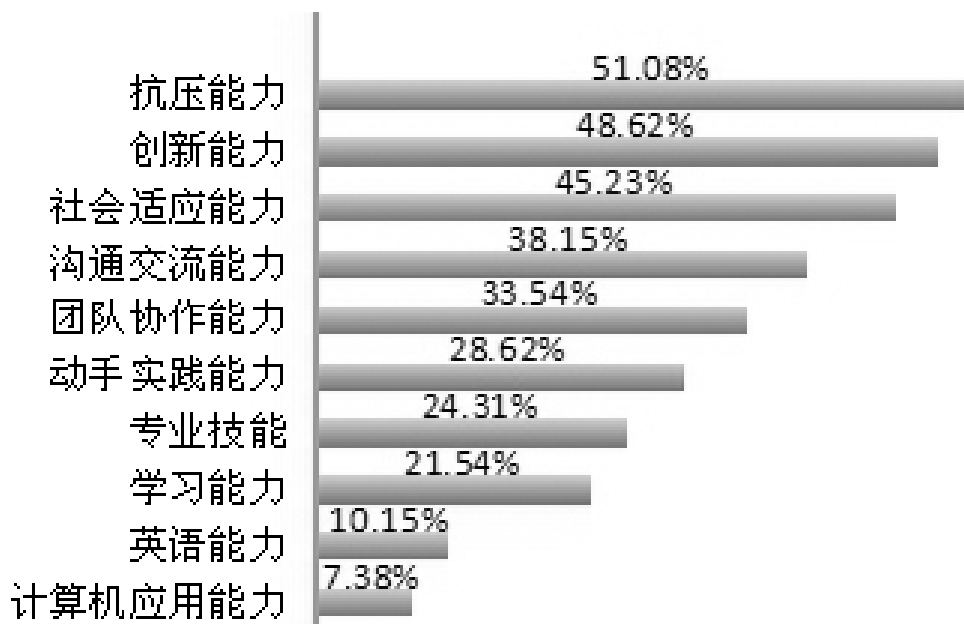


图6 用人单位认为学校本科生应加强的能力

（注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是100%。）

用人单位在招聘时认为毕业生因具备的各项能力因素的重要度：排在前四位的分别是：“个人能力”、“所学专业”、“实践经历”和“性格特点”（详见图7）。

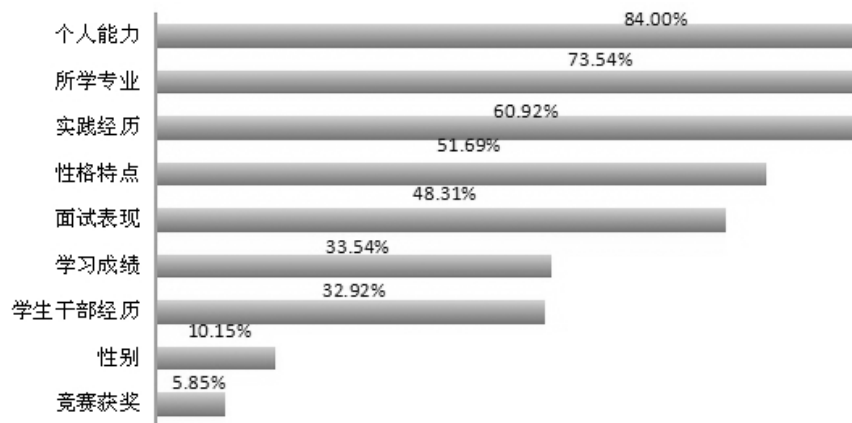


图7 本科毕业生因具备的能力因素

(注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是100%。)

(二) 用人单位对学校培养人才方向的建议

从2019届本科毕业生就业流向看出，我校近70%的学生进入企业工作，并且在民营企业工作的人员比例很大。人才是单位发展的动力和保证，人力资本存量关系到单位的现实发展和长期竞争力，从调研来看，用人单位十分重视毕业生的学术背景、专业背景、个人品质和人际能力。

1. 既要高知识，也要高能力。用人单位期待录用的毕业生能迅速满足岗位需求，提高入职初期的使用效能。用人单位在考虑毕业生所学专业知识积累以外，更注重技能水平、动手能力和学习能力。用人单位希望强化学生社会实践、教学见习、实习等环节，增强学生实践动手技能。

2. 既要高智商，更要高情商。加强人文情怀培养，让毕业生积极了解、认可企业文化，主动适应用人单位工作需要；加强学生团队精神培养，培养学生大局意识、协作精神和服务能力；加强沟通表达能力的培养，善于沟通，善于交流，坦诚对待，真诚有礼貌；培养学生认真的责任感，独立的人格，敢于担当，意志坚定，具有一定的抗压能力。

3. 加强联系，深化校企合作交流。校企合作是促进高等教育发展的重要方向，也是提升用人单位满意度的重要途径。学校应与用人单位建立更紧密的联系，形成优势资源互补。要加强与政府部门、企事业单位的项目共同开发、实训基地共建，加大派遣学生去实际岗位的实训力度，积极总结学生知识和技能的薄弱环节。主动邀请行业专家参与学校人才培养方案制定，多方合力形成与社会需求接轨的教学计划；结合用人单位需求培养紧缺人才，专业课程教学，缩小与发达地区学校本专业的发展差距。

4. 提高学生创新创业能力培养。积极宣传创新创业的理念，及时帮助学生了解当前的创业政策、法律法规。开展全程化、立体性、分层次的创业教育。激发学生的创业兴趣和创新意识，鼓励学生选修创业课程，积极参加各类创新计划大赛，引导有创业意向的同学落实到创业行动中，并与所学专业相结合、与职业生涯发展相结合。

农学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：王利立、周 洋 审定：白江平

毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。现将《农学院2019年本科毕业生就业质量年度报告》予以发布。此报告以2019届农学院本科毕业生数据为准，统计日期截止2019年12月10日。

1. 2019年毕业生就业基本情况

农学院充分重视毕业生就业工作，结合学院实际，在学校有关部门的关心支持下，在学院党委的正确领导下，在各班主任、辅导员和毕业生实习导师的通力合作下，全院各部门积极配合、全力以赴，切实发挥就业市场开拓在促进就业工作中的重要作用，有效地促进毕业生高质量充分就业，顺利完成了2019年毕业生就业的相关工作。

1.1 2019年毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

2019年，我院共有本科毕业生206人，具体人数及比例详见表1。

表1 男女生人数及比例

性别	人数(人)	比例(%)
男生	102	49.51
女生	104	50.49
合计	206	100

1.1.2 民族结构

206名本科毕业生中，汉族学生191人，少数民族学生15人，具体人数及比例详见表2。

表2 毕业生民族构成

民族	人数(人)	比例(%)
汉族	191	92.72
回族	5	2.43
藏族	5	2.43
东乡族	1	0.49
土家族	1	0.49
壮族	1	0.49
苗族	1	0.49
瑶族	1	0.49
合计	206	100

1.1.3 生源地结构

206名本科毕业生中，甘肃省生源175人，外省生源31人，具体人数及占毕业生比例详见表3。

表3 生源地结构

生源所在地	人数	占毕业生人数比例 (%)
甘肃省	175	84.95
福建省	5	2.43
河北省	5	2.43
广西壮族自治区	3	1.46
湖南省	4	1.94
内蒙古自治区	5	2.43
山东省	4	1.94
山西省	5	2.43
合计	206	100

1.1.4 分专业统计

2019年农学院本科毕业生中，各专业毕业生人数及比例详见表4。

表4 农学院各专业毕业生规模与结构

专业	人数	占毕业生比例 (%)	男生	女生
农学	58	28.16	35	23
种子科学与工程	86	41.75	40	46
中草药栽培与鉴定	62	30.10	27	35
合计	231	100	102	104

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2019年初次就业186人，初次就业率为90.29%；2019年年底就业198人，年底就业率为96.12%。

1.2.2 各专业就业率

2019年农学专业初次就业51人，初次就业率为87.93%；年底就业53人，年底就业率为91.38%。种子科学与工程专业初次就业78人，初次就业率为90.70%；年底就业83人，年底就业率为96.51%。中草药栽培与鉴定专业初次就业57人，初次就业率为91.94%；年底就业62人，年底就业率为100%。

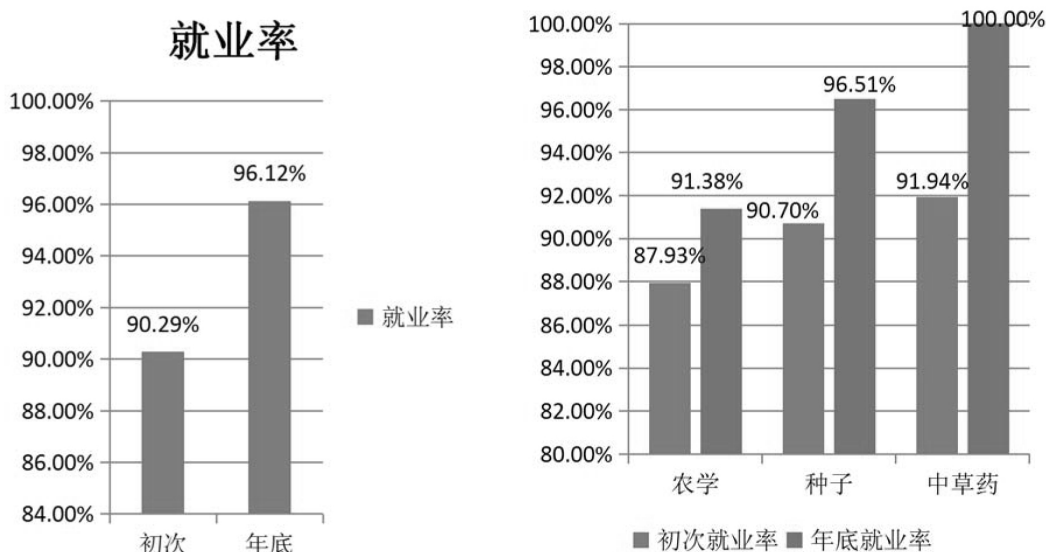


图1 农学院毕业生整体和分专业就业率

1.2.3 按性别统计

2019年毕业的102个男生中，初次就业88人，初次就业率为86.27%；年底就业95人，年底就业率为93.14%。104个女生，初次就业98人，初次就业率为94.23%；年底就业103人，年底就业率为99.04%。

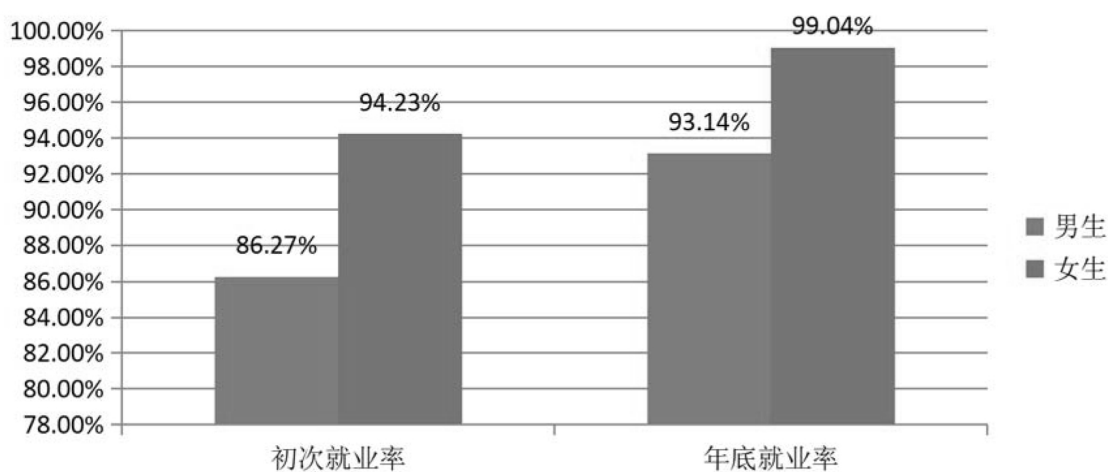


图2 不同性别毕业生就业率

1.2.4 就业方式统计

2019年农学院年底就业的198人中，升学63人，占就业毕业生的比例为31.82%；签就业协议就业68人，占就业毕业生的比例为34.34%；其他录用形式就业41人，占就业毕业生的比例为20.71%；签劳动合同就业10人，占就业毕业生的比例为5.05%；科研助理就业5人，占就业毕业生的比例为2.53%；地方基层项目就业4人，占就业毕业生的比例为2.02%；国家基层项目就业2人，占就业毕业生的比例为1.01%；自由职业就业2人，占就业毕业生的比例为1.01%；自主创业就业2人，占就业毕业生的比例为1.01%；出国、出境就业1人，占就业毕业生的比例为0.51%。

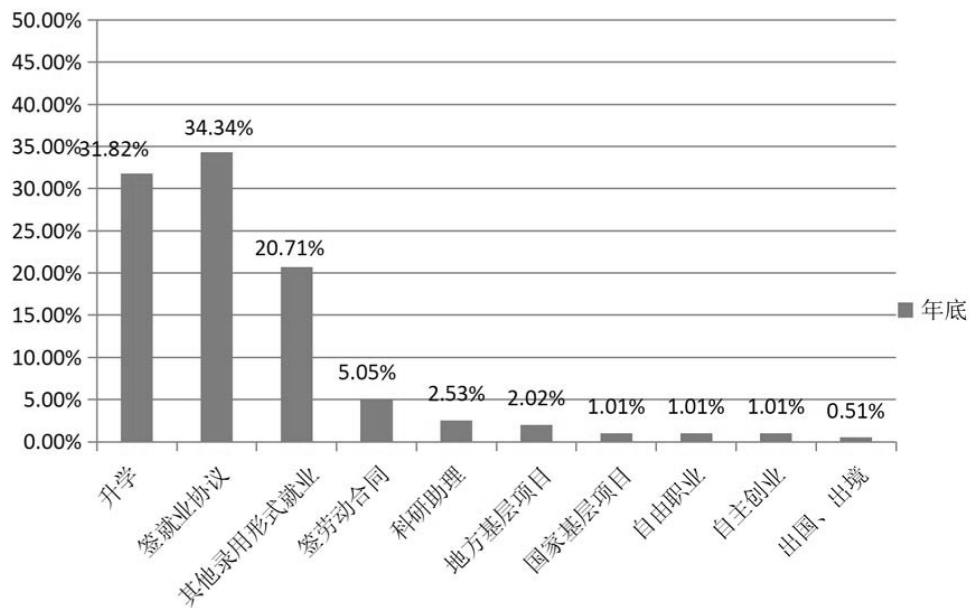


图3 毕业生就业方式

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

除升学、出国、出境以外就业的134人中，其就业地域详见表5。

表5 毕业生就业地区分布

省份	人数	占就业学生比例 (%)
甘肃省	54	40.00%
陕西省	17	12.59%
北京市	13	9.63%
山东省	12	8.89%
新疆维吾尔自治区	11	8.15%
四川省	4	2.96%
广东省	3	2.22%
湖南省	3	2.22%
江苏省	3	2.22%
浙江省	3	2.22%
福建省	2	1.48%
辽宁省	2	1.48%
上海市	2	1.48%
广西壮族自治区	1	0.74%
海南省	1	0.74%
内蒙古自治区	1	0.74%
河北省	1	0.74%
宁夏回族自治区	1	0.74%
合计	134	100

1.3.2 按行业流向

除升学、出国、出境以外就业的134人中，就业的行业分类详见表6。

表6 毕业生就业行业分布

行业	人数	比例 (%)
农、林、牧、渔业	42	31.34
制造业	23	17.16
批发和零售业	17	12.69
教育	14	10.45
科学研究和技术服务业	13	9.70
公共管理、社会保障和社会组织	8	5.97
信息传输、软件和信息技术服务业	3	2.24
租赁和商务服务业	3	2.24
房地产业	2	1.49
交通运输、仓储和邮政业	2	1.49
文化、体育和娱乐业	2	1.49
其他	2	1.49
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.75
金融业	1	0.75
住宿和餐饮业	1	0.75
合计	134	100

1.3.3 按单位性质流向

2019年除升学、出国、出境以外就业的134名本科毕业生中，其他企业就业102人，占76.12%；其他事业单位就业9人，占6.72%；科研设计单位就业7人，占5.22%；国有企业就业5人，占3.73%；中初教育单位就业4人，占2.99%；三资企业就业3人，2.24%；机关就业2人，占1.49%；自由职业2人，占1.49%。

单位性质流向



图4 毕业生就业单位分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

我院206名毕业生中，男生102名，女生104名，具体就业情况详见表7。

表7 不同性别毕业生就业情况分析

性别	升学	签协议就业	地方基层项目就业	科研助理	签劳动合同形式就业	出国、出境	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	待就业	合计
男	23	38	2	0	4	1	1	25	0	1	7	102
女	40	30	2	5	6	0	1	16	2	1	1	104
合计	63	68	4	5	10	1	2	41	2	2	8	206

1.4.2 按专业

农学专业58人，种子科学与工程专业86人，中草药栽培与鉴定专业62人，具体就业情况详见表8。

表8 不同专业毕业生就业情况

专业	升学	签协议就业	地方基层项目就业	科研助理	签劳动合同形式就业	出国、出境	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	待就业	合计
农学	22	8	1	0	3	0	0	17	1	1	5	58
种子	28	33	1	3	4	1	2	10	1	0	3	86
中草药	13	27	2	2	3	0	0	14	0	1	0	62
合计	63	68	4	5	10	1	2	41	2	2	8	206

1.4.3 少数民族毕业生

农学院2019届本科毕业生共有15名少数民族学生，其中男生8人，女生7人。签就业协议形式就业6人，占40%；升学2人，占13.33%；签劳动合同形式就业2人，占13.33%；自主创业2人，占13.33%；地方基层项目1人，占6.67%；其他录用形式就业1人，占6.67%。

1.4.4 党员毕业生

农学院2019届本科毕业生共有正式党员28人，预备党员38人，总计66人，占毕业生的32.04%。具体就业情况详见表9。

表9 党员毕业生规模和就业情况

政治面貌	升学	签协议就业	地方基层项目就业	科研助理	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	待就业	合计	就业率(%)
党员	11	8	1	0	0	7	0	1	0	28	100
预备党员	20	11	2	1	2	1	1	0	0	38	100

1.5 毕业生自主创业情况

2019年农学院本科毕业生中，自主创业2人，成立的公司为甘肃斯优博商务服务有限公司和甘肃聚弘宇商贸有限公司。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

经过对2019届毕业生的调查回访，2019届已经就业（除升学、出国、出境以外）的134名毕业生中有35%的毕业生对所在单位非常满意，有50%的毕业生对所在单位比较满意，有15%的毕业生对于目前的工作不是很满意，其中有部分学生在上班的同时准备考非全日制研究生和全日制研究生，也有部分学生受家庭因素影响，想在生源地找到稳定的就业岗位，如准备考公务员、事业单位、国家地方就业项目等考试。

2.1.2 专业对口情况

从2019届毕业生就业行业分析来看，农学院就业198人，有105人升学或从事农、林、牧、渔的相关工作，占53.03%。

2.1.3 薪资收入情况

根据对2019届本科毕业生薪金待遇满意度的调查数据分析来看，11%毕业生非常满意，63%毕业生较为满意，26%的毕业生对目前的薪资收入情况感觉不满意。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2019届毕业生对学校的整体教学水平、专业课设置、课堂教学等方面都表示较为满意，但有部分毕业生认为应该调整教学安排，增加实验学时，提高学生们的动手操作能力。同时，建议加强备课、教学和课后答疑解惑等方面的管理，更新课程知识体系，了解企业岗位需求，及时在课程中引入新知识、新技术。

2.3 毕业生就业能力评价分析

通过我们对毕业生和用人单位的追踪调查及回访，大多数毕业生认为自己的就业能力较强但缺乏实际工作经验而对用人单位的认知度不够。其次是毕业生校园就业市场信息反馈存在滞后，对用人单位和毕业生的信息跟踪不到位，导致毕业生就业竞争力的降低。全年走访用人单位及校园招聘企业反馈统计结果显示，用人单位也对我院毕业生非常欢迎和认可，认为我院毕业生肯吃苦耐劳、工作踏实。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

毕业生的实践能力和专业操作技能还不能完全满足用人单位需求。发达地区部分企业对西部地区认识浅、对学校不熟悉不愿意来甘肃、来学校举行招聘会。高校人数增多，新专业设置相应增加，而毕业生整体素质的下降，以及目前整个人才市场呈现出的供大于求的局面，都给大学毕业生造成了较大的阻碍。

2.4.2 主观因素

通过调查分析，毕业生就业受个人价值观和家庭价值观的影响还是较大，很大一部分毕业生还是存在有业不就，抱着回地方行政事业单位就业的观念，将目标放在国考、省考和地方招考上，一心想捧上铁饭碗。很多家长还是对于毕业生进入其他企业工作并不认可，认为这种就业是打工而不算是真正的就业，因此很多家长并不急于让毕业生继续找工作而是鼓励他们继续考试。大多数毕业生偏向于选择稳定、工作压力小、离家近且福利待遇较高的工作，而不愿意选择有风险、有挑战的工作。还有部分毕业生学农业而不爱农业，不愿意从事农业，希望在其他领域就业，但不能够准确定位自己，对就业没有合理的预期，因而迟迟不能就业。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

(1) 充分发挥了党团组织、校友、导师、班主任的作用，形成人人参与毕业生就业市场建设的良好氛围，不断开创毕业生就业市场建设新局面。

(2) 积极借鉴兄弟院校、学院的经验，学习和交流开展就业工作的先进经验和做法，重点在就业市场的综合开发，用人单位的资源共享方面进行了交流。

(3) 广泛听取毕业生在用人单位的适应情况和工作感受，听取毕业生对母校人才培养、课程设置、实习实训、就业指导等方面的意见。

(4) 将创新创业能力培养列为学院人才培养的重中之中、贯穿人才培养全过程。由导师指导，结合专业特色，组织全院学生参加创新创业大赛，实现“创新引领创业、创业促进就业”的良性发展新局面。

3.2 就业信息收集与发布

学院高度重视就业信息的搜集、整理与发布。通过学院QQ群、微信群和班级QQ群、微信群两级方式通知，及时有效地将相关招聘信息及就业政策传达给每一位毕业生。做到“宣传人人知道，组织人人尽责”，为毕业生做好后勤工作，帮助他们成功就业。

3.3 就业市场拓展工作

(1) 2019年4月1日-4日，学院以2019届毕业生班级为单位，由学院党委书记白江平、党委副书记兼副院长王利立、副院长李玲玲组织各毕业班召开座谈会，及时了解毕业生就业信息。

(2) 2019年4月9日-11日，农学院辅导员王玉娇以及毕业班学生代表，一行4人前往“宝鸡海升现代农业有限公司”进行实地参观和调研以及对杨凌的人才市场进行了走访。

(3) 2019年4月18日-22日，农学院党委副书记王利立率辅导员王玉娇、周洋和2016级本科生叶玉廷一行赴湖北省武汉市、襄阳市拓展毕业生就业市场。期间，依次参访了湖北省人才市场2019年华中农业大学校园巡回招聘会、华中农业大学植物科学与技术学院、湖北省人才服务中心、武汉市人才服务中心、武汉市武昌区人力资源局、襄阳市正大种业。

(4) 2019年6月17日，学院在农科楼四楼会议室召开了2019届毕业生师生座谈会，学院领导班子成员参加了会议。

(5) 2019年7月11日，农学院赴三瑞暑期社会实践队在辅导员魏春楠的带领下到达武威三瑞农科有限公司并进行为期二十天的就业见习。

(6) 2019年7月18日-24日，农学院辅导员魏春楠、王玉娇、周洋一行三人赴山东烟台、滨州、青岛等地的公司进行毕业生回访及用人单位实地考察活动，期间走访了烟台农科院、烟台现代果业发展有限公司及其研发基地、山东博华高效生态农业科技有限公司、海利尔药业集团、阿道姆（青岛）肥料有限公司等多家用人单位，开展毕业生回访及用人单位实地考察活动。

(7) 2019年7月29日农学院组织了二十名2020届毕业生，由学院白江平书记带队，分别赴中国农业科学院作物科学研究所和中国科学院上海植物逆境生物学研究中心进行了为期一周的交流学习。

(8) 2019年10月13-15日，第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛在浙江大学举行。由学院王化俊教授指导的“西北旱区特色耐盐植物盐生草的综合开发利用”项目团队参加了比赛。

(9) 2019年11月2日-6日，农学院辅导员魏春楠和2020届毕业班学生代表，一行11人赴陕西西安的公司进行用人单位实地考察活动，期间走访了学而思网校、陕西美邦农药有限公司、西安珍佰农业有限公司等多家用人单位，开展用人单位实地考察活动。

(10) 2019年11月23—28日，农学院相关人员组队，一行前往海南农垦集团开展实地调研，积极拓展毕业生就业市场。学院先后与海垦科学院集团、海南橡胶集团和海南农垦商贸物流产业集团进行了对接并召开座谈会，了解企业人才需求标准和针对高校毕业生的相关就业政策等情况，并向对方介绍了我校近年的发展情况及毕业生生源情况，邀请对方来校选聘人才。

3.3.1 走访用人单位情况

2019年农学院共走访15家企业、人才市场和校园招聘会。

(1) 宝鸡海升现代农业有限公司，岗位需求种植相关专业（果蔬种苗培育），全日制本科及以上学历学生。

(2) 杨凌示范区人才交流服务中心，岗位需求农林、种业、果业、园艺、农业科技、医药等相关专业，全日制本科及以上学历学生。

(3) 湖北省人才市场2019年华中农业大学校园巡回招聘会，岗位需求农学、农药制剂、生物科学、药学、植物生产、种植相关专业，全日制本科及以上学历，部分企业需求研究生从事编辑工作。

(4) 湖北省人才服务中心，农业院校岗位需求质量检测员、采购、销售及销售助理、储备干部、中药验收员、中药养护员、农林业管培生。

(5) 武汉市人才服务中心，农业院校岗位需求技术员、销售代表、检验员、管培生、QA QC、研发员、化验员、医药代表。

(6) 武汉市武昌区人力资源局，农业院校岗位需求化验员、销售、产品及技术研发、农艺师、技术员、检测员、生产技术岗。

(7) 襄阳正大农业开发有限公司，岗位需求市场技术服务推广员、科研实验员本科及以上学历，农学、植物科学与技术、植物保护、种子工程、市场营销等相关专业。

(8) 烟台农科院，岗位需求农作物栽培技术、田间病害防控技术研究专员，博士学历。

(9) 烟台现代果业发展有限公司，岗位需求种苗推广、苗木栽植、果树管理专员。

(10) 山东博华高效生态农业科技有限公司，岗位需求园林景观、蔬果种植研发、农产品加工相关专业，技术员、化验员、销售代表。

(11) 海利尔药业集团股份有限公司，岗位需求农药制剂生产员、销售专员、管培生、检测QAM、环境毒理SD；农学、植保学、环境学、医学、药学、生物学等相关专。

(12) 阿道姆（青岛）肥料有限公司，岗位需求农学、园艺、植物保护、植物营养学（硕博）、农业资源与环境专业。

(13) 陕西美邦药业集团，岗位需求营销系统管培生、技术推广专员、产品经理助理、文员和农药登记员。植保、农学等涉农相关专业，本科及研究生学历。

(14) 学而思网校，岗位需求在线辅导教师。

(15) 西安珍佰农业有限公司，岗位需求市场服务经理、研发人员。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

为做好离校毕业生跟踪服务工作，学院成立由学院党委书记牵头，各毕业班班主任参与的“2019届毕业生就业推进工作小组”。工作小组定期统计尚未就业学生人数，对于家庭经济困难的学生给予重点关注、重点推荐；对于复习考研的学生帮助其分析考研形势、确定报考学校；对于准备考取国家基础项目、事业单位、国家公务员的学生对其及时发布相关招考信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

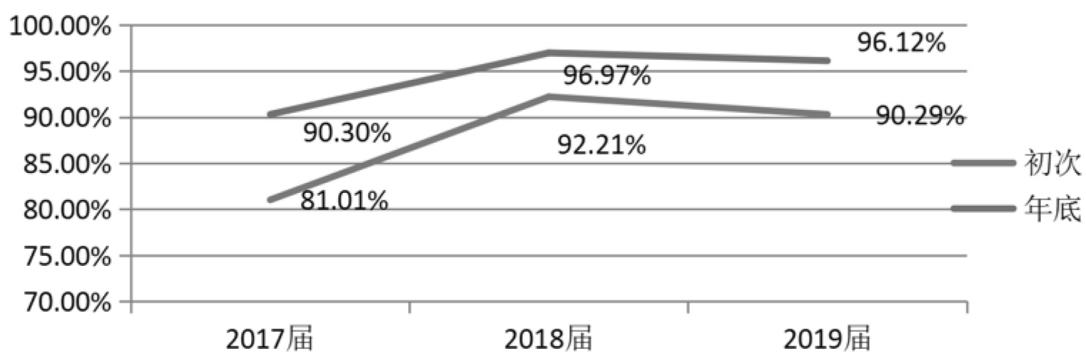


图5 农学院近三年毕业生就业率变化

表10 农学院各专业近三年的就业率变化分析

专业	就业率	2017年	2018年	2019年
农 学	初次	84.71%	89.06%	87.93%
	年底	91.76%	96.88%	91.38%
中草药	初次	76.79%	94.92%	91.94%
	年底	89.29%	98.31%	100%
种 子	初次	80.22%	92.59%	90.70%
	年底	89.58%	96.30%	96.51%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

面对现在大学生就业越来越难的现实，未来三年内毕业生就业压力依然很大。但作为农业大国，随着农业产业结构调整 and 现代农业的发展，对农业科技人才的市场需求相对较大。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

(1) 学院要定期对新拓展的用人单位进行回访、调研，密切与用人单位的联系，在巩固既有市场基础上，不断开拓新市场；积极开展带领毕业生到用人单位“相亲”活动，形成毕业生与用人单位良性互动，增加毕业生就业“砝码”。帮助毕业生从职业的角度了解社会、了解市场需求、了解自己，树立正确的职业理想和择业观念，转变就业观念，积极主动就业。

(2) 学院还要进一步，以专业教师为主，开拓学生思维和眼界，引导学生积极申报创新创业项目，培育出能够持续运行的自主创业项目。

6. 对学校就业创业工作的意见和建议

(1) 进一步完善就业与招生计划、人才培养、专业设置的配套机制，构建合理的人才培养模式，促进人才培养更好地适应经济社会发展的需要。学校应结合自身条件，根据区域产业特色和经济发展状况，改革课程设置，着重培养学生的就业能力。

(2) 牢牢把握“立德树人”根本任务，把全面培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力作为开展大学生创新创业教育的重要内容，并以大赛作为推动创新创业教育改革与发展的突破口，实现“创新引领创业、创业促进就业”的良性发展，为毕业生打开新的就业途径，奠定坚实基础

(3) 进一步与多年来保持稳定供需合作的用人单位加强走访和调研，探讨新形势下拓展合作领域和空间的新思维、新做法。



草业学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：朱文涛、杨晶 审定：唐致刚

2019年，学院落实立德树人根本任务，深入推进“三全育人”综合改革，以培养学生核心素养为重点，提高人才培养质量为主线，加强学生就业指导服务为保障，扎实推进本科生就业工作。树立“抓教改、提质量、走出去、请进来”的就业工作理念，深化教育教学改革，充分发挥学科优势和资源优势，形成了“全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务”的就业工作格局，着力提高就业率与就业质量。根据学校有关安排，结合学院工作实际，现编制《草业学院2019年本科毕业生就业质量报告》。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019届本科毕业生分布在草业科学、草业科学（草坪管理）2个专业，共200人。草业科学专业119人，占59.5%；草业科学（草坪管理）专业81人，占40.5%。

1.1.1 性别结构

2019届本科毕业生中，男生105人，占52.5%；女生95人，占47.5%，男女生比例为1.1:1。各专业毕业生性别结构见表1。

表1 2019届本科毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男生	占本专业人数比例	女生	占本专业人数比例
草业科学	119	62	52.1%	57	47.9%
草坪管理	81	43	53.1%	38	46.9%

1.1.2 民族结构

2019届本科毕业生包括藏族、回族、满族、土族和裕固族5个少数民族学生14人，占7%。各专业毕业生民族结构见表2。

表2 2019届本科毕业生民族结构

专业	毕业生人数	少数民族	占本专业人数比例	汉族	占本专业人数比例
草业科学	119	11	9.2%	108	90.8%
草坪管理	81	3	3.7%	78	96.3%

1.1.3 生源地结构

2019届本科毕业生生源来自11个省，以甘肃生源为主。甘肃毕业生161人，占80.5%；外省毕业生39人，占19.5%（见图1）。本届毕业生省内生源与省外生源比例为4.1:1。

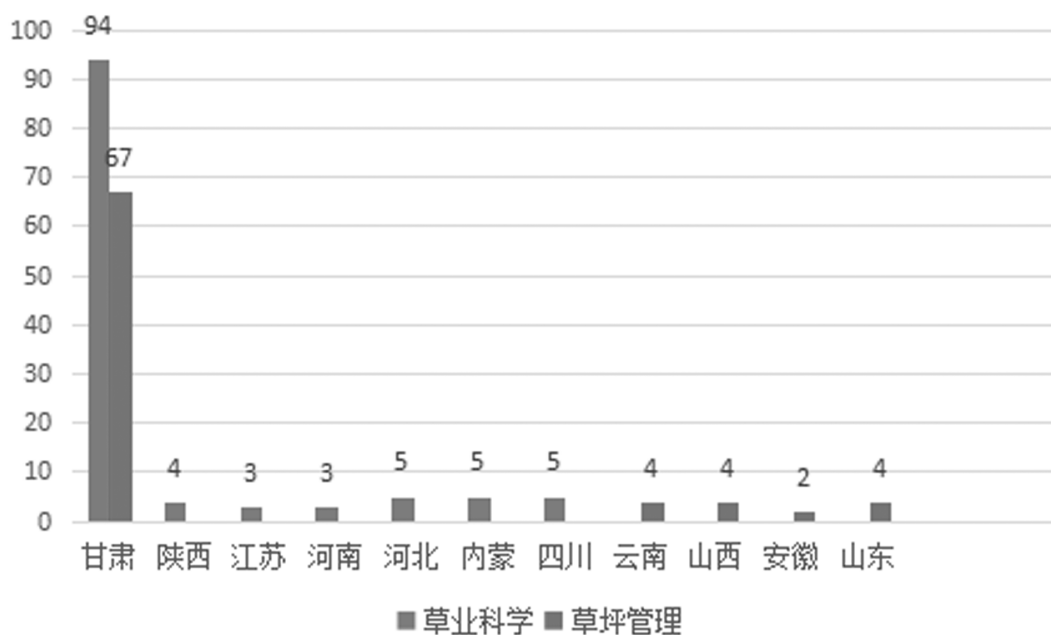


图1 2019本科毕业生生源地结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

截止2019年7月30日，2019届本科毕业生初次就业率为88%；截止2019年12月10日，落实毕业生就业去向186人，年底就业率为93%。

1.2.2 各专业就业率

学院2019届本科毕业生分布于2个专业，各专业就业情况见表3。

表3 2019届本科毕业生就业情况

专业	初次就业率	年底就业率
草业科学	84%	89.9%
草坪管理	93.8%	97.5%

1.2.3 性别结构

2019届200名本科毕业生中男生105人，其中40人考取研究生，55人落实就业去向，就业率90.5%；女生95人，其中56人考取研究生，35人落实就业去向，就业率为95.8%。

1.2.4 就业方式

2019届本科毕业生中，考取研究生96人，占毕业生人数的48%，较2019届考研率提高了13%。其中考取本校研究生56人，占升学人数的58.3%；考取外校研究生40人，占升学人数的41.7%，其中考取“211工程”高校36人，占升学人数37.5%（见表4）；参加国家和地方基层项目10人，占就业人数的5.4%，签署就业协议和劳动合同34人，占就业人数的18.3%；其他录用形式就业42人，占就业人数的22.04%；自由职业2人，占就业人数的1.1%；自主创业和应征义务兵各1人，均占就业人数的0.53%。



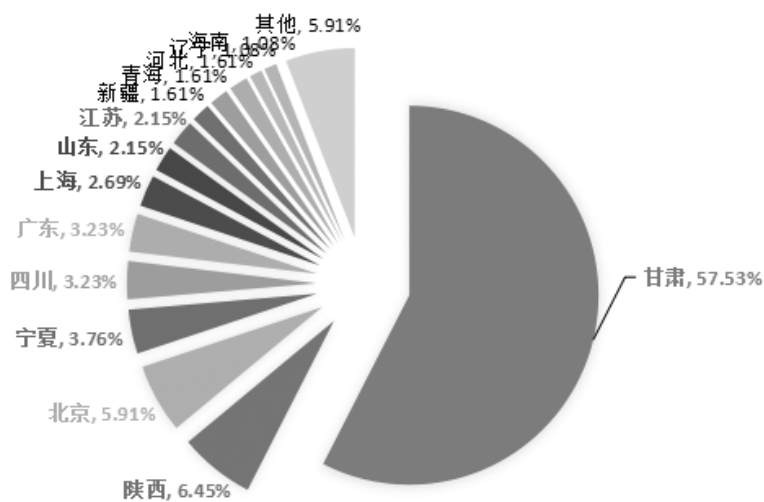
表4 2019届本科生升学主要流向

学校名称	录取人数	学校类别	录取人数	比例
甘肃农业大学	56	普通高校	60	62.5%
桂林理工大学	1			
华南农业大学	1			
山东农业大学	1			
云南农业大学	1			
东北农业大学	1	“211工程”高校	36	37.5%
兰州大学	10			
宁夏大学	6			
四川农业大学	3			
青海大学	3			
南京农业大学	2			
西北农林科技大学	2			
海南大学	2			
中国农业大学	2			
华中农业大学	1			
西南大学	1			
中央民族大学	1			
北京林业大学	1			
东北师范大学	1			

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

2019届本科毕业生面向全国24个省（自治区、直辖市）就业，以甘肃、陕西、北京、宁夏、四川为主。其中57.53%的毕业生就业于甘肃。（见图2）



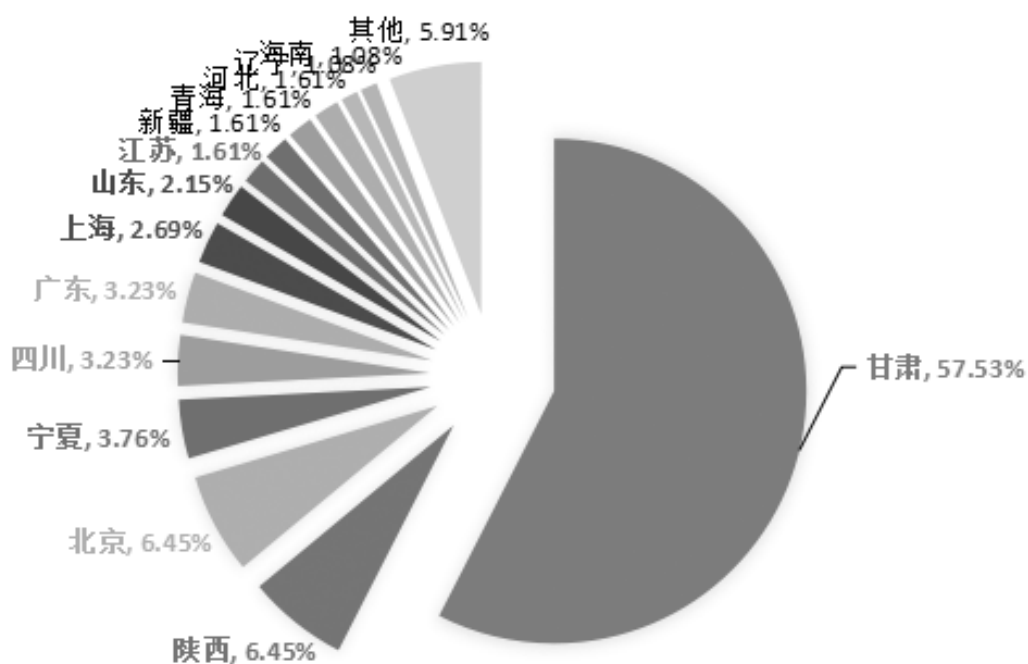


图2 就业单位地域分布

1.3.2 按行业流向

本科毕业生就业行业流向较为广泛，主要包括农、林、牧、渔业，教育业，制造业，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业，文化、体育业等行业。其中农、林、牧、渔业是主要的行业流向，占就业人数的67.74%。（见图3）

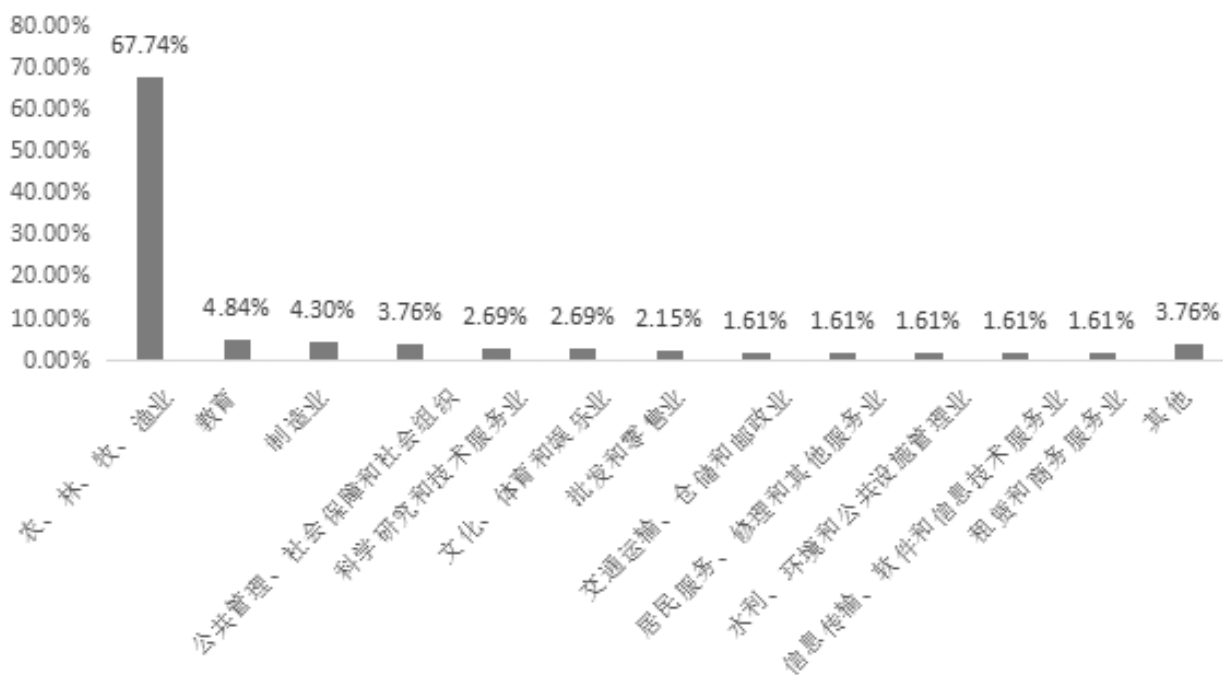


图3 就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向

2019届已就业的200名本科毕业生中，75人以企业为主要就业形式，企业中以民营企业为主，占就业人数的38.71%。（见图4）

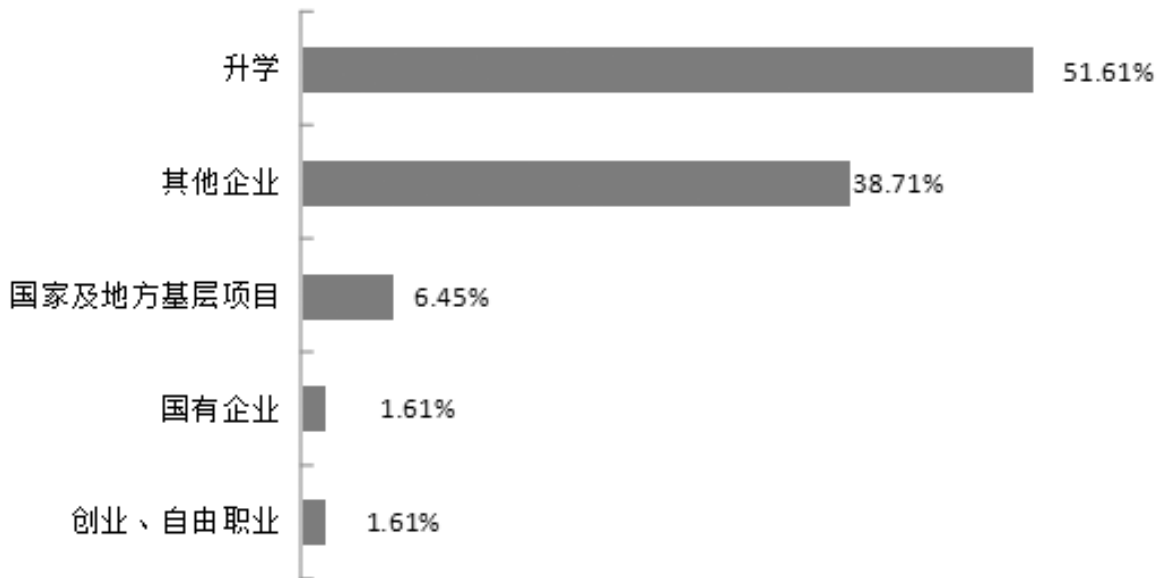


图4 就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2019届本科毕业生中男生105人，就业95人，就业率为90.5%，其中42.1%考取研究生9.5%参加国家、地方基层项目，44.2%进入民营企业，3.2%进入事业单位或国有企业；女生95人，就业91人，就业率为95.8%，其中61.5%考取研究生，3.2%进入事业单位或国有企业，32.96%进入民营企业。各专业男女生就业率见表5。

表5 不同性别毕业生就业情况

专业	男生人数/就业人数	男生年底就业率	女生人数/就业人数	女生年底就业率
草业科学	62/54	87.1%	57/53	92.98%
草坪管理	43/41	95.3%	38/38	100%

1.4.2 按专业

2019届草业科学专业119名毕业生中，已有107人落实就业去向。其中62人考取研究生，考研率52.1%；8人参加地方基层项目或进入机关、事业单位，占本专业就业人数7.56%，35人进入企业工作，占本专业就业人数的29.41%。草业科学（草坪管理）专业81名毕业生中，79人落实就业去向。其中34人考取研究生，考研率41.98%；3人参加地方基层项目或进入机关、事业单位，占本专业就业人数3.8%，40人进入企业工作，占本专业就业人

数的50.63%。

1.4.3 少数民族毕业生

2019届本科毕业生中少数民族学生14人，截止12月10日，12人已就业，就业率为85.7%，其中3人参加地方基层项目，3人考取研究生，6人进入企业工作。

1.4.4 党员毕业生

2019届本科毕业生中党员49人，截止12月10日，48人就业，就业率为97.96%。

1.5 毕业生自主创业情况

2019届毕业生中有1人在教育行业进行自主创业，占就业人数的0.5%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

2019届本科毕业生在评价对所签约单位的满意程度时，18%的毕业生非常满意，78%的毕业生表示比较满意，4%的同学表示不太满意，总体满意度较高。

2.1.2 专业对口概况

从2019届本科毕业生就业行业结果显示，草业科学专业就业107人，有75人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占70.1%；草坪管理专业就业72人，有51人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占62.9%。

2.1.3 薪资收入情况

根据对2019届本科毕业生薪资待遇满意度的调查来看，89%较为满意，11%不太满意，总体满意度较高。

2.1.4 就业意愿

根据对2019届本科毕业生就业意愿的调查数据分析来看，96%的毕业生都有就业意愿，4%的毕业生持观望态度或准备继续考取研究生。对于当下还不愿意就业的毕业生，他们对当前和未来的就业形式感觉不够敏锐，对就业没有做好相应的准备，需要从多方面引导其改变就业观念。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2019届毕业生对学校的整体教学水平、专业课程设置、课堂教学等方面都表示较为满意。大多数毕业生认为，在母校学习期间掌握了系统、扎实的专业知识，提高了分析和解决问题的能力、锻炼提升了综合素质和实践能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

大多数毕业生认为，学校应进一步优化所学专业的人才培养方案，加强课程改革和建设，强化实践教学环节，落实大学生职业生涯规划与就业指导，注重学生的社会实践能力锻炼，努力转变学生的就业观念。

2.2.3 希望获得的求职服务

大多数毕业生认为，在就业过程中遇到最多的问题就是工作或实习经验不足、专业实践技能掌握不充分、缺乏对目标企业乃至整个行业的系统化了解，因此希望在校研读期间能够有更多实习、实践机会，获得相关方面的求职服务与指导。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

大多数毕业生对学校就业服务满意度较高，认为学校和学院重视人才培养工作，落实大学生就业“一把手”工程，就业相关信息发布及时准确，就业指导与服务积极有效。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

多数毕业生在毕业之际认为自己的专业理论知识掌握较好，但缺乏将理论知识高效应用于实践工作中的能力；语言表达与沟通能力较好，但缺乏一些协调能力；具有较强的吃苦耐劳精神，但缺乏创造性思维与创新意识。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生在专业知识技能、工作态度等方面给予了充分肯定，特别强调了我校培养的学生专业知识掌握系统、扎实，并且普遍具有勤恳踏实、吃苦耐劳、工作积极性高等优秀品质，但在自我展示及自信心培养、沟通协调能力等方面还需要加强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

一是行业定位。草业作为以生态服务为主、经济服务为辅的专业学科，就业面相对较窄。专业完全对口的企业较少，且用人需求量小。而在专业相关的企业录用中，则没有专业优势，客观上导致整体签约率低，签约质量有待进一步提升。

二是政策因素。政府安排落实毕业生就业工作时间滞后对毕业生签约、违约等工作造成一定影响，导致部分有条件享受地方政策的毕业生持观望态度，或为参加各种录用考试而违约。

2.4.2 主观因素

价值导向占主导：毕业生个人价值观、家庭价值观等因素对毕业生就业的影响较大。部分毕业生及其家长就业观念保守，不能完全适应市场经济的需求，不愿意外省及民营企业就业，而偏向于选择稳定、工作压力较小且离家较近城市的工作单位。还有部分毕业生坚持地方行政事业单位是“铁饭碗，有编制”的观念，有业不就。此外，部分毕业生专业思想不稳定，对所学专业不感兴趣、信心不足，存在“学农不爱农，学农不务农”的现象。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院通过“大学生就业能力提升工程”项目、就业指导月等活动，多途径多渠道引导学生树立正确的就业观念与人生目标、提高综合素质和就业竞争力、促进学生健康成长成才，

帮助学生熟悉国家就业政策，了解社会职业信息，提高求职技能，使其更好地实现自身人生价值和社会价值。

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 学院与多家企业保持良好的长期合作关系，每年为毕业生提供教学实习、就业见习的岗位，有利于毕业生开拓思路、强化能力。同时，学院与多家公司合作建立了“甘肃农业大学实践教学基地”、“甘肃农业大学就业创业实习基地”，为帮助毕业生积累工作经验、提高就业创业能力，为用人单位和毕业生搭建了良好的互动平台。

(3) 学院充分挖掘社会资源，将毕业生就业与实习充分结合，由学院党委副书记和辅导员带领本科生数20余人分赴四川利尔化学有限公司、北京特蓝普生态科技有限公司、北京尼克劳斯俱乐部等企业进行为期一周至一月的就业见习，全面提升大学生综合能力。

(4) 学院继续完善“就业演练计划”，举办“大学生创新创业大赛”、“专业技能大赛”等活动，旨在引导和帮助学生树立创新意识、培养创新能力、锻造创业精神，提高大学生专业技能、就业能力。

3.1.2 就业创业指导

(1) 学院落实“三全育人”，把就业指导工作贯穿在大学四年教育的始终。通过专业认知教育、实践教学、就业实习等多形式的就业教育，帮助学生树立正确的就业观念，了解就业政策和求职技巧，强化职业生涯规划教育和社会锻炼。充分发挥“本科生导师制”、“就业困难学生帮扶”等制度的作用，为毕业生提供精准指导和帮助。

(2) 学院开展简历制作及修改、模拟面试等工作，一对一为学生进行精准指导和服务，切实帮助学生掌握求职技巧，提高求职竞争力。

(3) 学院大力开展“企业家进课堂”等活动，邀请内蒙古蒙草集团青海青草公司、北京尼克劳斯俱乐部等企业相关负责人，结合毕业生在就业过程中遇到的实际问题，为毕业生进行就业辅导讲座与培训，进一步加强毕业生的就业能力和职业素养养成，提高毕业生综合素质和职场竞争力。

(4) 学院举办“专业大咖说专业”、“百草讲坛”等专场报告会，邀请学科专业专家教授及优秀研究生为毕业生做专业报告，提高毕业生对专业知识能力的运用，拓宽毕业生的就业思路，力求帮助和指导毕业生对用人单位录用要求有进一步的了解。

(5) 学院向各毕业班详细解析国家、省、学校等发布的就业相关政策，并进行专题指导，详细讲解就业协议书的作用，签订就业协议应注意的事项及违约约定，以及劳动争议的解决办法等问题；辅导员认真完成《职业生涯规划与发展规划》、《就业指导与创业教育》课程的教学任务，并通过“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创新创业大赛”等活动，帮助学生系统了解职业生涯、择业与就业等相关内容。

(6) 举办多场考研经验交流会，邀请优秀研究生代表与低年级学生面对面交流，分享他们在考研前期准备、报考学校选择、考研复习方法等方面的经验，同时感受他们在考研路上

的酸甜苦辣，以鼓励在校学生积极认真备战考研。举办“考研知多少——导师之我见”座谈会，要求学院专业教师从专业的角度和学生聊一聊考研学校、专业以及导师的选择，勉励学生积极进行考研深造。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

学院通过就业信息网、微信公众平台、QQ群等新媒体手段，对用人单位的招聘信息、就业创业政策开展多形式、多渠道、全方位的立体宣传，及时有效的进行就业创业信息的传递。2019年，学院举办专场招聘会15场，并邀请18家企事业单位参加学校“2019届毕业生秋季双向选择洽谈会”。

3.2.2 用人单位需求岗位数

学院邀请参加双选会及专场招聘的企事业单位提供岗位140余个；此外，还有多家企业单位通过招聘信息的网络、学院宣传栏发布、教职工联系推荐等多种渠道招聘毕业生，需求岗位数160余个。

3.3 就业市场拓展工作

学院广泛征集校友及毕业生用人单位对学院教学改革、专业建设和人才培养等方面的意见和建议，确立了学生工作人员每学期及假期回访与学院有密切联系的毕业生用人单位，学院领导、专业教师利用外出参会等机会随机走访用人单位及校友的长效就业工作机制。

3.3.1 走访用人单位情况

2019年，学院领导、辅导员走进北京、河北、四川等地多家企业，通过参观企业种植基地、生产车间，了解企业从生产到销售的经营模式，加强了与企业的进一步沟通与交流，建立了良好的毕业生供求关系，为学生的就业、见习实习等提供了更多的机会与平台。

3.3.2 走访毕业生校友情况

2019年，通过对毕业返校聚会的校友的调查访问；通过教师走访用人单位；通过毕业生暑期社会实践走访校友等活动，共计寻访毕业生校友60余人，了解了学院毕业生目前的工作、生活等情况。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院高度重视离校未就业毕业生的就业跟踪服务工作，通过学院领导、毕业论文指导教师、辅导员、毕业班班主任对未就业学生群体进行每月的摸底跟踪调查，了解他们的就业情况，力所能及地帮他们解决择业过程中存在的实际困难，对就业困难毕业生进行重点帮扶，学院老师积极联系用人单位并进行推荐，切实做到对毕业生“离校不离心、服务不断线”。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

根据近三年毕业生就业数据分析，草业科学专业初次就业率呈现小幅波动，草坪管理专业呈逐年增长的趋势；年底就业率受宏观经济影响，较去年有所回落，但降幅较小（见图5、

图6)。2019届考研率有较大幅度提升。与2018届相比，草业科学和草业科学（草坪管理）专业考研率分别增长16%和9%（图7）。其主要原因在于：学院不断加强学生专业认知教育和职业规划引导，分析当前行业发展趋势和就业环境，加大考研动员大会和考研经验交流会举办力度，提供更多有效的考研辅导和帮助。此外，学院全员动员积极为学生收集、提供调剂信息，有效提高了毕业生考研报考率和录取率。

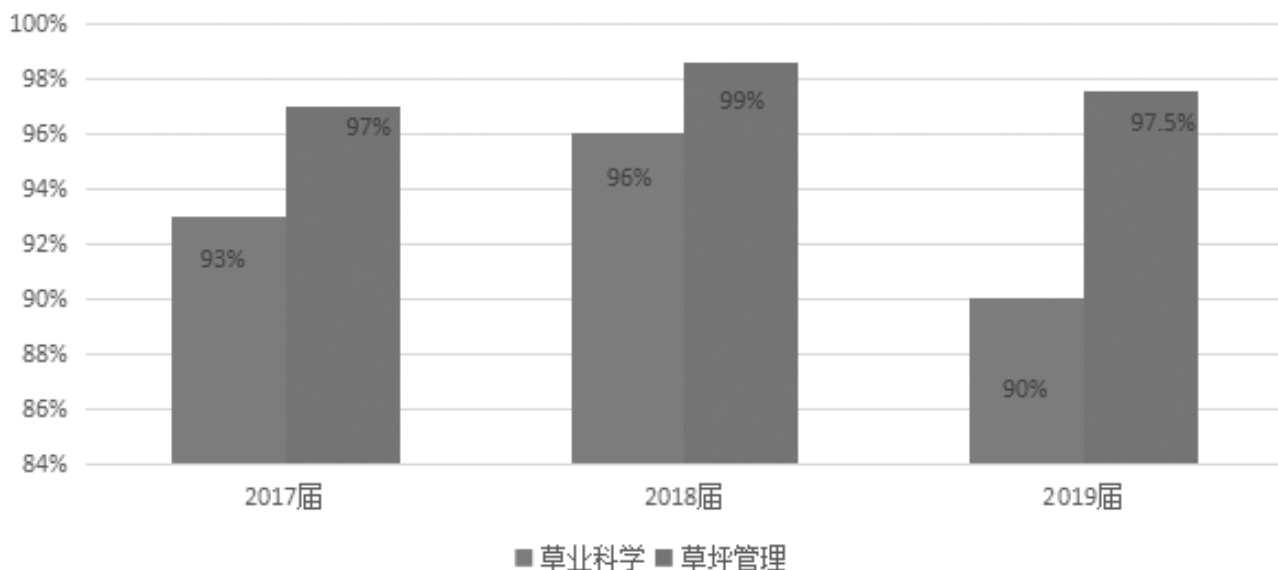


图5 近三年各专业毕业生初次就业情况

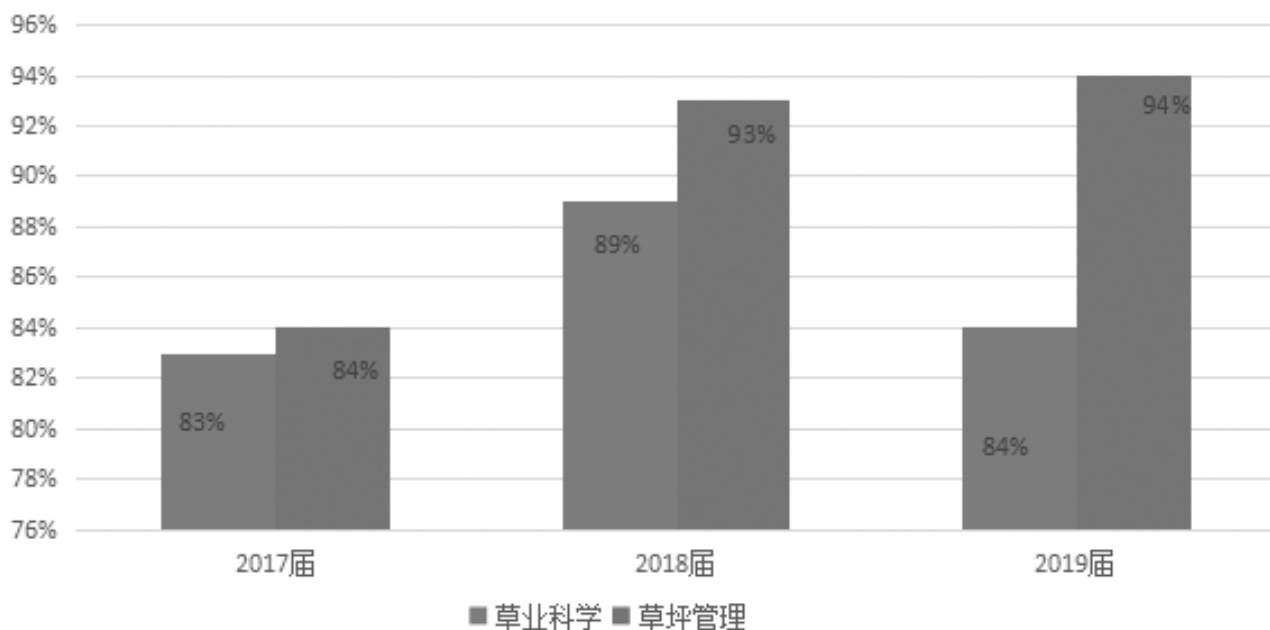


图6 近三年各专业毕业生年底就业情况

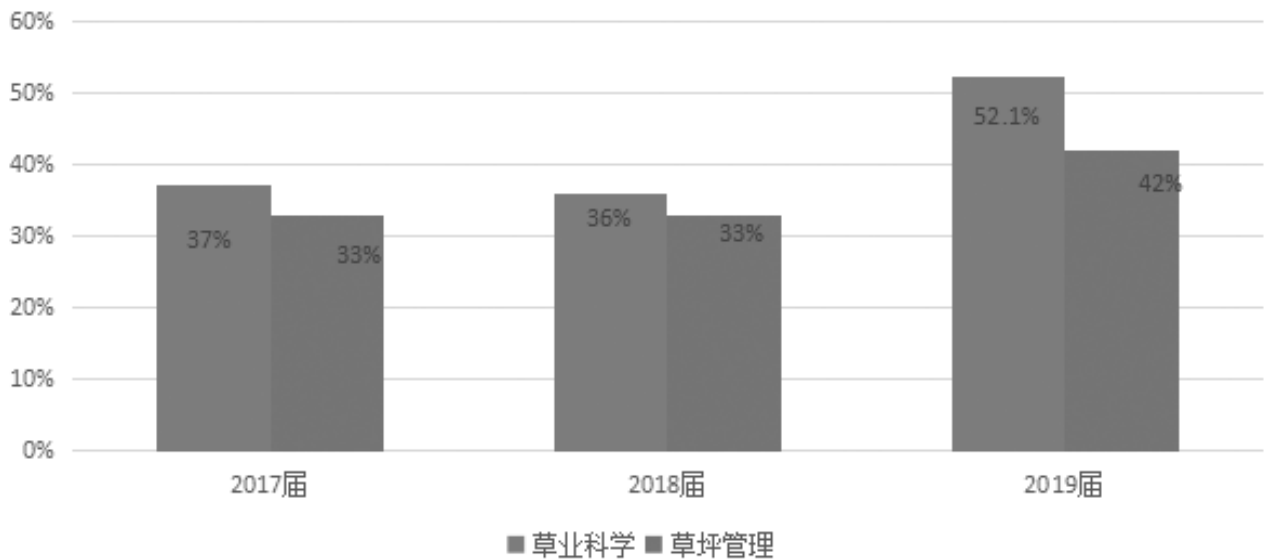


图7 近三年各专业毕业生考研情况

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

未来三年内，受宏观经济影响，毕业生就业压力依然很大。但随着国家不断加强生态文明建设，草业科技人才的市场需求必将不断扩大，但对知识、技能层次的要求也将不断提高。因此，考研深造将是未来草业学科毕业生的主要发展方向。与此同时，作为农业大国，随着农业产业结构的调整和现代农业科技发展，社会用人需求依然有很大空间，但由于主客观因素多方面的影响，大学生“有业不就”、企业“有岗无人”的现状依旧会持续，大学生就业的结构性矛盾仍然突出，就业观念的转变以及职业素养的提升仍是就业工作的重点和难点之一。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近年来，学院不断摸索提升人才培养质量的有效举措，完善培养方案，建立适应人才市场需求的知识体系，各专业培养目标定位向产业服务型转型，突显学生的综合素养和创新能力。草业科学和草业科学（草坪管理）专业均已调整为本科第一批次招生，生源质量不断优化。同时，草业科学专业不断完善以草牧业背景知识支持的草地农业生产能力培养课程体系。草坪管理专业，继续优化专业建设，建立具备园林背景知识支持的生态型草坪业生产能力培养课程体系。

5.2 对人才培养质量的反馈

针对目前对大学本科毕业生的就业能力的培养难以满足就业市场需求的现状，本科生在大学期间所学的专业理论知识并不能很好应用于生产实践当中，达不到很好为市场服务的目的，导致本科毕业生自身并不能很好地满足工作岗位对他们的要求。因此，以就业为导向，面向市场培养综合性高素质人才，是将来人才培养的关键所在。

5.3 对就业服务水平的反馈

从近两年学生主动走进用人单位实习、更多地走出本省就业的情况看来，学院的就业服务与指导从之前仅仅由老师提供就业指导信息，到现在“走出去、请进来”的模式转化，更多的老师、企业负责人都能更直接地参与学生就业服务，全员促就业，达到了更好地服务学生、更有效地帮助和指导学生的目的。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院多次邀请优秀企业家及创业校友为学生做创新创业辅导报告，并进入相关企业就业见习，激发学生的创业激情，挖掘学生的创业潜能，鼓励学生勇于走出去实现自己的创业梦想。学院通过多途径、全方位的宣传指导模式，为学生搭建创新创业平台，提升了大学生的创新创业能力。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 结合专业特点，开展大学生就业全程指导

针对不同专业、不同年级学生各有侧重、明确目标、突出重点、分步实施，有目标、有计划地构建大学生就业指导课程体系，将就业指导课程纳入人才培养方案，聘请专职教师做到全程辅导、全程服务。

6.2 加强校企合作，重视学生实践能力的培养

加强校企合作，坚持产学协同，加强“企业班”、“就业实习基地”等实训平台的建立，积极推行“3+1”教学模式，为大学生提供更多的实践机会，鼓励大学生更早地走出学校，走进企业实习，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径，提高毕业生就业竞争力。

6.3 激发创业意识，鼓励就业创业联动

针对目前大学生创业意识较为薄弱，借助创新创业学院各种平台，有目的性、针对性地进行创业技能培训。同时鼓励更多专业教师参与指导学生创新创业活动，在促进科研成果转化落地的过程中带动大学生创新创业能力的培养和提高，灌输“先参与创业，再主导创业”的创业意识和理念，以创业促进就业。

动物医学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：陶茸 审定：魏彦明

甘肃农业大学动物医学院源于盛彤笙、胡祥璧、朱宣人、许绶泰、廖延雄、谢铮铭和陈北亨等众多著名兽医学家和教育家1946年创立的国立兽医学院，历经西北兽医学院兽医系（1950年）、西北畜牧兽医学院兽医系（1951年）、甘肃农业大学兽医系（1958年）、动物医学系（1993年），至2001年更名为动物医学院。学院兽医学科是甘肃省重点学科。2002年获批准兽医学一级学科博士、硕士学位授权，下设基础兽医学、预防兽医学、临床兽医学、动物医学工程4个二级学科博士及相应的硕士学位授权点。2003年经国家人事部博士后管委会批准设立兽医学博士后科研流动站。2000年和2007年分别获批兽医硕士和兽医博士专业学位授权。学院自1946年招生培养本科生、1953年招生培养硕士研究生、1984年招生培养博士研究生。

学院现开设动物医学、动物医学（兽医公共卫生方向）、动物药学3个本科专业，年招生培养本科生200人左右。现有1所动物医院和1个省级重点工程研究中心（甘肃省牛羊胚胎工程技术研究中心）；有中国农业科学院兰州兽医研究所和兰州畜牧与兽药研究所2个合作办学单位，有20余个实践教学基地，并与华南农业大学兽医学院签订了互派毕业实习生的协议，与正大公司、禾丰集团、瑞鹏宠物医院等数十家省内外大中型企业建立了友好的实习与就业关系。近年来，有40%左右的毕业学生考取硕士研究生继续深造，其中近一半考入211、985院校和中国农业科学院。七十多年来，为我国培养了7000多名兽医专业技术人才，其中，博士生170余人，硕士生850余人，本科生3900多人。毕业生遍及海内外，工作岗位涉及大专及以上院校、科研院所、国有大中型企业、合资企业、民营企业以及行政事业单位等。毕业生中涌现出如中国科学院院士尚永丰、陈化兰等一大批优秀专家学者，也有一大批优秀的管理工作者和企业家。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

2019年应届毕业生共计152人。其中男生85人，占55.92%；女生67人，占44.08%。（见图1-1）

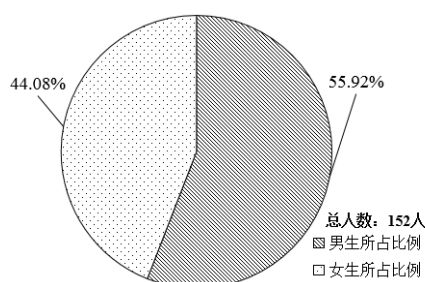


图 1-1 甘肃农业大学动物医学院2019届毕业生性别结构

1.1.2 民族结构

动物医学院2019届毕业生总人数152人。其中，汉族毕业生133人，占87.5%；少数民族毕业生19人，占12.5%；其中藏族7人，占4.6%；回族6人，占3.95%；土族2人，占1.31%；东乡族、蒙古族、满族、壮族各1人，各占0.66%。（见表1-1）

表 1-1 甘肃农业大学动物医学院2019届毕业生民族结构

毕业生民族	人数	占毕业生人数比例 (%)
汉族	133	87.5
藏族	7	4.6
回族	6	3.95
土族	2	1.31
东乡族	1	0.66
蒙古族	1	0.66
满族	1	0.66
壮族	1	0.66
合计	152	100

1.1.3 生源地结构

动物医学院2019年毕业生生源有甘肃、广西、河北、河南、陕西、辽宁、内蒙古、青海、新疆等9省区。其中甘肃省123人，占80.92%；外省区29人，占19.08%。（见表1-2）

表 1-2 甘肃农业大学动物医学院2019届毕业生生源地结构

毕业生生源地	人数	占毕业生人数比例 (%)
甘肃省	123	80.92
广西省	5	3.29
河北省	1	0.66
河南省	2	1.32
辽宁省	3	1.97
内蒙古自治区	5	3.29
青海省	3	1.97
陕西省	6	3.95
新疆维吾尔自治区	4	2.63
合计	152	100

1.1.4 分专业统计

动物医学院2019届毕业生共152人，其中动物医学专业44人，占28.95%；动物医学（兽医公共卫生）专业108人，占71.05%。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

由图1-2可见，动物医学院毕业生初次就业率2015-2018年逐年提升，2019年与2018年差异不明显。年底就业率近五年基本一致，2017年之后均在95%以上。

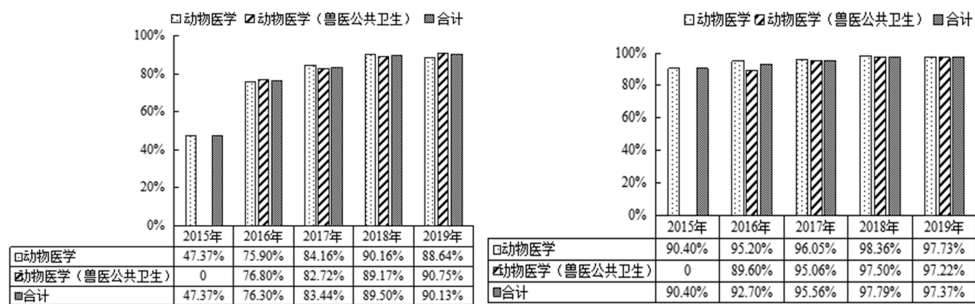


图1-2 2015-2019年初次（左）、年末（右）就业率

1.2.2 按性别统计

动物医学院2019届毕业生总人数152人，初次就业人数137人，占90.13%。其中男生75人，占49.34%；女生62人，占40.79%。年末就业148人，占97.37%，其中男生84人，占55.26%，女生64人，占42.11%。（见表1-3）

表1-3 2019届毕业生就业性别统计表（初次就业率、年末就业率）

初次就业率 (%)				年末就业率 (%)			
男生	就业率	女生	就业率	男生	就业率	女生	就业率
75	49.34	62	40.79	84	55.26	64	42.11

1.2.3 就业方式统计

动物医学院2019届毕业生总人数152人，初次就业人数137人，占总人数90.13%，相比较而言，动物医学专业侧重于升学率（占比为38.64%），动物医学专业（兽医公共卫生方向）侧重于签约率（占比为28.70%）。年末就业148人，就业率为97.37%，其中动物医学专业97.72%，动物医学专业（兽医公共卫生方向）97.22%。（见表1-4）

表1-4 2019届毕业生就业方式统计表（初次就业率、年末就业率）

就业方式	初次就业率 (%)	年末就业率 (%)
升学	38.82	38.82
协议就业	28.29	28.95
劳动合同就业	1.97	3.29
灵活就业	21.05	26.32
合计	90.13	97.37

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

动物医学院2019届毕业生在西北地区就业102人，占68.92%，包括甘肃、陕西、宁夏、新疆等地，在东北地区就业7人，占4.73%；华东地区就业3人，占2.03%；华中地区就业2人，占1.35%；华北地区就业21人，占14.19%；华南地区就业10人，占6.76%；西南地区就业3人，占2.03%。（见图1-3）

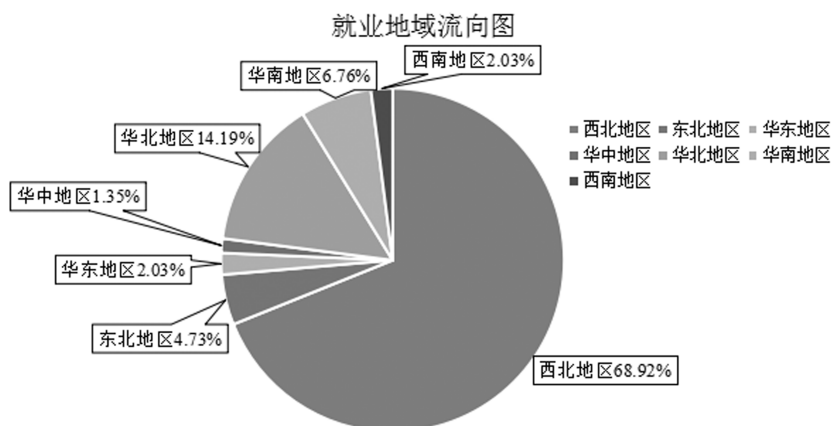


图1-3 动物医学院2019届毕业生就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

涉农行业就业47人，占31.75%；教育行业就业、公共管理及社会保障行业各2人，占2.70%；科研技术服务行业14人，占9.46%；其他行业4人，占2.70%，升学占39.86%。（见表1-5）

表1-5 动物医学院2019届毕业生就业行业流向表

行业	就业人数	所占比例 (%)
教育行业	2	1.34
农、林、牧、渔业	47	31.75
公共管理、社会保障及组织行业	2	1.34
电力、热力、燃气及水生产及供应业	1	0.68
科研和技术服务业	14	9.46
批发和零售业	1	0.68
卫生和社会工作行业	8	5.41
信息运输、软件和信息技术服务业	1	0.68
制造业	9	6.09
其他行业	4	2.70
升学	59	39.86
合计	148	100

1.3.3 按单位性质流向

事业单位、国有企业各5人，占6.76%；机关3人，占2.03%；其他企业73人，占49.32%；其他事业单位2人，占1.35%。（见表1-6）

表1-6 动物医学院2019届毕业生就业单位性质一览表

单位性质	就业人数	所占比例 (%)
事业单位	5	3.38
国有企业	5	3.38
机关	3	2.03
三资、民营企业	1	0.68
其他企业	73	49.32
其他事业单位	2	1.35
升学	59	39.86
合计	148	100

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2019届毕业生共计152人，其中男生85人，就业84人，占98.82%；女生67人，就业64人，占95.52%。（见表1-7）

表1-7 动物医学院2019届毕业生就业性别分布表

性别	总人数	就业人数	所占比例 (%)
男生	85	84	98.82
女生	67	64	95.52

1.4.2 按专业

2019届毕业生中，动物医学专业毕业44人，就业43人，占97.73%，其中升学17人，占比38.64%；进入企业（包括国营企业、三资、民营企业、自由职业等）24人，占比54.54%。动物医学专业（兽医公共卫生方向）毕业108人，就业105人，占97.22%，其中升学42人，占比40%；进入企业57人，占比54.28%；进入事业单位（包括教育事业、公务员等）6人，占比5.71%。

1.4.3 少数民族毕业生

2019届毕业生152人，汉族133人，就业129人，占97.02%；其他少数民族19人，100%就业。（见表1-8）

表1-8 动物医学院2019届少数民族毕业生就业分布表

民族	总人数	就业人数	所占比例 (%)
汉族	133	129	97.02
少数民族	19	19	100

1.4.4 党员毕业生

2019届毕业生152人，其中党员15人，占9.87%，已100%就业。

1.5 毕业生自主创业情况

2019届本科毕业生目前尚无自主创业者。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

根据调研结果，就业于企业的毕业生大多数对自己的工作比较满意，事业单位中大约35%毕业生对现状不满意，觉得工作环境不理想。已就业学生中91.16%选择了专业对口单位就业，月薪资平均在5000元以上。毕业生中11.05%的学生选择行政事业单位进行就业，同时有高达54.14%的学生选择了继续深造。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

近90%的毕业生对学院的教育教学质量比较满意，尤其对专业课教学的满意度较高。大家普遍认为《兽医产科学》、《小动物手术学》、《兽医临床诊断学》等课程内容丰富，实践性强，老师讲的有条理。另外，64%的同学较为喜欢《兽医外科学》、《兽医病理解剖学》和《动物解剖学》等实践性质较强的课程。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

在改进和加强方面，多数同学认为应该增加实验学时，提高学生们的动手操作能力。同时，同学们还提到，学院需要改善实验设施，增加实验器材，并进一步加强实验室安全监督，给师生提供一个良好的实验环境。

2.2.3 希望获得的求职服务

毕业生中约80.92%的同学对学院的实习安排比较满意，同时也有部分学生认为实习时间太短，可选择的实习基地太少，学院需要增加实习时间和实习基地建设；有学生提出：(1) 应该提供更多机会到基层养殖场实践实习，以接触更多经济动物病例；(2) 到经济发达地区的小动物医院实践实习，以接触更多小动物病例及小动物诊疗行业的发展前景，为毕业生的就业创业提供广阔思路。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

毕业生中约66.45%对学院的学生就业服务和指导工作，表示非常满意，33.55%的同学比较满意。同时学生建议，针对学院专业特点，多组织针对性强的就业创业讲座，并对学生

进行分类指导；也有建议应重视女生的就业服务和指导工作，以帮助解决女生就业相对难的问题。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 毕业生自我评价

近50%毕业生对自己的就业能力评价不高，认为自己就业目标比较模糊，随众和受家人、朋友影响较大。自身理论结合实践能力较差，语言表达能力、人际交往及组织能力均不强，就业竞争力弱，希望得到专业的培训和指导。

2.3.2 用人单位评价

通过用人单位来校招聘时反馈、学院就业工作人员去用人单位回访以及毕业班QQ群中所收集的信息来看，往届毕业生和用人单位的双向满意度均较高，46.8%的用人单位对我院毕业生非常满意、49%比较满意。2019年招聘毕业生的单位中，有85%以上是由于往届毕业生在单位的出色表现而多次前来招聘。

91.4%的用人单位对我院毕业生在岗位适应与耐挫能力、团队合作意识、敬业、勤业的职业精神等方面非常满意。91%的用人单位对我校毕业生在岗位的社会交往与协调能力、语言表达与沟通能力、动手操作与实践能力等比较满意。68.2%以上单位认为近年来我院毕业生的整体质量呈逐年提高的趋势，需要再接再厉，努力提高毕业生质量。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

从客观原因来看，受我省各种基层项目考试（基层事业岗位、三支一扶、进村社区等）政策影响，目前仍有部分学生有业不就，备考各种基层项目，导致初次就业率不够高。另一方面，由于毕业生就业知识和能力培训少、目标不够清晰，1.97%的毕业生又选择备考下一届研究生入学考试。

毕业生的实践能力和专业操作技能还不能完全满足用人单位需求。受地方农业院校经费缺乏等因素制约，实践实习教学投入仍显不足，加之学生人数的逐年增加，学生教学实习、毕业实习、就业见习等环节经费需求也逐年增多，造成学生各类实习实践活动因经费不足受到限制，在一定程度上影响了学生实习实践能力的提高和就业能力。

2.4.2 主观因素

部分毕业生，尤其是家长的就业观念保守，不能完全适应市场经济的需求，毕业生难离故土，不愿意出省就业，不愿意到非国有单位就业，严重制约毕业生就业水平和就业率提高。我院本省生源接近81%，农村生源占70%以上，这一问题表现尤为突出。19年我院毕业生的供需比超过1:6，需求旺盛，但仍有部分毕业生在毕业时有业不就，仍然徘徊在回地方行政事业单位就业的“铁饭碗”思想上。还有部分毕业生专业思想不稳定，对所学专业信心不足，毕业后不愿意从事与专业对口的工作，但自己又不清楚自己应该或者可以选择什么样的单位就业，最终随便选一个临时工作单位，导致就业质量不高。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

结合专业特点，培养高质量人才。学院毕业生就业工作领导小组每年1月份召开就业指导工作会议，认真落实和实行学院毕业生导师制，充分发挥教师教书育人的作用，指导学生参与课题研究、阅读专业书籍、撰写毕业论文、正确对待就业及考研等问题，切实提高本科生的教育教学质量。

由于应用型、创新性人才日益受到青睐，学院在做好日常就业工作的同时，积极开展校企合作，分别与生泰尔生物科技集团、禾丰集团、正大集团、新瑞鹏宠物医疗集团、佳雯宠物医院管理有限公司、伊利集团、优然牧业等企业合作，建立教学实习基地和校企合作班等，每年能提供近200个毕业实习机会，供学生毕业实习，促进广大学生理论与实践的有机结合，进一步提高毕业生动手能力和实践操作能力，提升毕业生就业能力。

创建“伊利班”、“瑞鹏班”、“佳雯班”等校企合作班，以校企合作班为支点，建立开放式实践育人平台，构建立体化校企合作协同育人平台，开展专业技能大赛、优秀学生企业实习实践、就业指导、职业规划与能力提升训练，发挥校企合作班在职业化人才培养的辐射效应，其成效显著，在学生中也有良好反响。

挖掘优势、积极推进创新创业工作，鼓励学院年轻教师带队积极参加学校、省级、国家级各类创新创业大赛，学院代表队及个人在2019年再创佳绩：获得第五届全国“雄鹰杯”小动物医师技能大赛二等奖、组织学生参加了第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，共有14支团队报名参加，最终有7支团队获奖，甘肃赛区决赛三等奖1项，甘肃赛区决赛优秀奖2项，校级三等奖2项，校级优秀奖2项。主办了首届甘肃省大学生动物医学类专业技能大赛，全省8所院校相关专业组队参赛。

3.1.2 就业创业指导

全方位开展就业创业指导与服务，提高毕业生就业竞争力。首先，以《职业生涯规划教育》和《就业指导与创业教育》两课开设为契机，努力改善学生片面的就业观念，帮助学生树立正确的就业观，提升择业能力，同时结合实际为毕业生讲解就业创业政策、就业创业技巧、就业创业成功案例等相关知识。

其次，分类开展就业创业指导、服务活动。针对低年级学生开展“新生入学专业教育”，请学科带头人以报告的形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业创业状况，帮助新生树立职业规划意识；开展“职业生涯规划大赛”，引导和帮助学生科学规划学业和职业生涯。针对高年级的学生开展“创业计划大赛”、“大学生社会实践”、“就业见习”“临床实习”、“模拟面试大赛”、“专业技能大赛”等实习实践类活动，帮助学生提前了解用人单位、体验职业世界。举办“大学生成才论坛”系列讲座，邀请企业经理人在心理健康、职场教育、行业前景等方面开展讲座，帮助学

生树立正确的就业创业观，增强学生就业信心。

3.2 就业信息收集与发布

学院高度重视就业信息、政策的搜集和宣传。2019年，学院通过重设学院网站，改版完善我院毕业生就业信息网，及时更新、发布就业信息和毕业生信息，以满足用人单位及毕业生的需求。充分发挥微信群、QQ群的优势，及时宣传解读促进就业创业的政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。

学院建立“稳固核心市场，拓展重点市场，挖掘潜力市场”的就业市场分级建设思路，建有专门就业服务网络宣传阵地，要求全院教师搜集就业信息和政策，并全面发布，全力为毕业生拓宽就业渠道。2019届毕业生的供需比超过1:6，供不应求态势明显。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位

坚持“走出去，请进来”，积极开拓就业市场。学院动员全体教职工，发挥他们在相关专业的联系和影响力，向用人单位推荐毕业生，拉近与用人单位的联系，建立更多更稳定、高质量的毕业生就业见习基地。2019年先后走访了新瑞鹏集团、牧原集团、河南宏展农牧集团、禾丰牧业、正邦集团、青海华农恒青农牧有限公司、佳雯宠物医院等用人单位，围绕校企合作进行了座谈交流。同时积极与华农恒青、禾丰、伊利、优然、天康等相关企业进行洽谈协商，先后与河南宏展农牧集团、青海华农恒青农牧有限公司、辉瑞普强管理有限公司、牧原食品股份有限公司、宁夏晓鸣农牧股份有限公司签订了合作协议，进一步搭建更为广阔的校企合作平台，为师生争取更多的校外资源。

3.3.2 走访毕业生校友

以宣传调研为基石，努力拓宽就业渠道。学院充分发挥学生暑期社会实践、教职工校友聚会、领导带队回访毕业生等力量，了解毕业生、校友的工作状况，紧密联系校友，收集就业信息。2019年，学院调查共寻访到74位校友，校友中最早毕业的为1982年、最迟毕业的为2019年，毕业学历本科以上59人、专科及其他10人，调查对象所在行业多数为省内畜牧兽医相关单位。同时学院针对收集到的调研反馈意见和建议，来改进学院就业服务工作思路及方法，以进一步提高学院毕业生就业工作质量，拓宽就业渠道。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

在2019届毕业生离校前，学院组织未就业毕业生实名填写《应届未就业高校毕业生信息登记表》，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求。在毕业生离校后，学院要求毕业班班主任、本科生导师、学生工作办公室通过QQ群、电子邮箱、电话、微信等方式继续与未就业毕业生保持联系，对每位未就业毕业生进行回访，了解其就业状况。对未就业毕业生，学院持续提供就业指导服务，及时宣传毕业生生源地人社部门及教育部门举办的各类招聘、就业指导活动，推送用人信息和就业政策，重点关注和帮扶困难家庭未就业毕业生。

4. 动物医学专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

动物医学专业，2017年招生58人，2018年招生80人，2019年招生88人，呈现逐年上升趋势。动物医学专业（兽医公共卫生方向），2017年招生122人，2018年招生99人，2019年招生55人。

表4-1 动物医学院近三年生源及就业率变化表

专业	生源（人）			就业率（%）		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
动物医学	58	80	88	96.05	98.36	97.73
动物医学（兽医公共卫生方向）	122	99	55	95.06	97.5	97.22
动物药学	0	0	67	0	0	0

从以上数据可以看出，动物医学专业的生源量逐年增加，就业率稳定在96%以上，说明需求旺盛的趋势不减；动物医学专业（兽医公共卫生方向）的生源量收到招生总量的制约，逐年减少，但就业角度而言，始终保持在95%以上，需求趋势与动物医学专业没有明显差异。动物药学专业为今年首次招生，就业预计较好，但实际情况有待观察。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

近三年我院整体就业情况如下：2017年就业于机关事业单位55人，占36.67%，企业91人，占60.67%，考取研究生48人，占32%。2018年就业于机关事业单位15人，占8.28%，企业103人，占56.91%，考取研究生61人，占33.7%。2019年就业于基层事业单位5人，占3.38%，企业74人，占50%，考取研究生59人，占38.82%。

首先，甘肃省事业单位招聘政策的变动，使我院2019届毕业生考取基层事业单位的比例显著下降，学生开始关注和选择企业就业，就业目标逐渐趋向理性化，可见未来三年，我院毕业生在选择考研、企业及自主创业等方面的就业率将继续呈现上升趋势。其次，来我院招聘的优质企业单位数量和类别会增多，尤其是宠物医疗行业会迅速进入我院聘用大批具备宠物临床知识的本科生，在很大程度上可以缓解我院女生就业难的问题。2019年，应邀赴我院招聘的宠物医院共11家，占招聘单位的25.58%，提供岗位约300余个。

其次，2019年以来，非洲猪瘟对行业、企业影响巨大，对毕业生就业也形成了连锁反应。一方面，由于非洲猪瘟的影响，加剧了行业内企业的整合速度，中小企业减少，各类资源向大型、规范型企业集中，这些大型企业的规模、质量、财力、抗风险能力都日益增强；另一方面，同样由于非洲猪瘟的影响，无论是政府部门还是农牧企业，对生物安全的重视程度都得到了前所未有的加强，“生物安全是生命线”的理念已经逐步确立。基于以上情况，农牧行业对动物医学类专业毕业生的需求还会进一步加大。

综合以上因素，动物医学类毕业生需求量在未来几年内还会上升，薪酬也会随之提升（从2019年的实际情况来看，部分岗位的毕业生平均月薪已接近了6000元）。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

为了避免结构性失业，培养出符合社会需要的人才，吸引更多优质企业前来招聘。学院将通过对各专业的报到率、就业率、就业质量进行分析，在招生时据此设置与调整专业。2019年，我院动物医学专业报到率98.89%、动物医学（兽医公共卫生方向）报到率93.22%、动物药学专业报到率98.33%，平均报到率97.13%，毕业生就业率97.37%，且就业质量相对较高。综上，考虑到学院的师资、硬件条件及就业情况，招生规模基本稳定在目前水平为好。

5.2 对人才培养质量的反馈

学院将毕业生就业工作贯穿于人才培养的全过程，在人才培养的各个环节发挥着重要作用。目前在人才培养计划的实施过程中，学院不但重视师资队伍、硬件配套设施建设等外在因素，更越来越重视我院大学生自主学习内在源动力的开发，提高我院大学生学习与成才的积极性。学院紧抓学生职业生涯规划 and 就业创业指导，争取各种国家级、省级、校院级学科创新创业竞赛平台资源，帮助学生正确认识自我职业特质，了解社会职业需求，明确个人职业发展方向，从而建立清晰的职业发展目标，提高其自主学习和成才的积极性，从而有效促进人才培养计划的实施，努力实现人才培养、社会需求与就业的良性互动。

5.3 对就业服务水平的反馈

学院于9月28日组织参加学校举办的2019届毕业生首场大型校园招聘双向选择洽谈会，共邀请67家畜牧兽医类招聘单位前来参加，提供就业岗位984个，同时在双选会前后几个月的不同时间段，学院又积极组织组织了25场小型专场招聘会，总体供需比超过1:6。通过调查，90%以上的学生对学院的就业服务工作比较满意。学院计划通过打造创业就业空间，加大技能人才培养等措施，进一步拓宽就业渠道，提升就业服务水平，有力促进学院就业创业工作向前发展，提高我院毕业生就业质量。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

2019年，我院有部分计划创业的学生，但因思路不新颖、资金匮乏、政策了解不透彻等因素影响，暂无成功案例。为了能够更好的服务于有创业意愿的毕业生，培养提升毕业生就业创业能力，学院积极组织实施就业服务与指导、就业能力提升工程、创新创业教育和训练及指导教师创新创业能力提升等项目，重视《职业生涯规划教育》和《就业指导与创业教育》两课开设，加强外出访问、学习，努力改善学生片面的就业观念，帮助学生树立正确的就业观，提升择业能力，同时结合实际为毕业生讲解就业政策、就业技巧、就业案例等相关知识。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 建议学校全面开展职业生涯发展指导和就业创业教育，将就业创业教育纳入教学计划的同时，加强高校创新创业指导教师业务培训，培养一支创新创业指导能力过硬的教师团

队，指导和推动我校青春创业大讲堂、各类创新创业大赛、大学生创业成果展（交易会）等活动的质量，营造“以创新带动创业、以创业带动就业”良好氛围。

6.2 建议学校、学院从事就业创业的老师通过培训、出访，进一步熟悉、掌握党中央、国务院和省委、省政府有关促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，给予有需求的同学提供最新政策讲解和专业指导，进而促进我校毕业生创业比例和就业质量不断提高。

动物科学技术学院 2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：杨永慧 审定：蔡原

动物科学技术学院前身为1950年4月创建的国立兽医学院畜牧专业。随后成立畜牧系，并先后更名为动物生产工程系（1993年9月）、动物科学技术系（1999年7月）和动物科学技术学院（2001年3月）。

动物科学技术学院是我国高等农业院校中办学历史较长，并在国内外畜牧学界有广泛影响的学院，是我国畜牧高级专业人才培养和科学研究的重要基地。2001年经国家人事部批准设立畜牧学博士后科研流动站。2003年获批准畜牧学一级学科，具有农业（畜牧领域）硕士学位授予权。建有西北地区肉羊肉牛遗传改良国际科技合作基地等6个国家级、省部级科研平台。学院设动物科学、动物科学（畜牧兽医方向）、水产养殖学3个本科专业方向，其中动物科学专业一本招生，学校应用技术学院招收动物科学专业三校生。

学院积极开展国内外学术交流，现有数十家校外教学科研基地和大学生就业实践基地。学院具有本科和研究生教育多层次、多学科的培养体系，70年来已为社会培养各类专业人才11426人，其中博士研究生126人，硕士研究生761人，本科生4865人，专科生1133人，成人及自考本科生4541人，毕业生遍及海内外，工作岗位涉及大专院校、科研院所、国有大中型企业、合资企业、民营企业以及行政事业单位，校友中有大量专家、领导干部和企业家。

现将2019届本科毕业生就业质量年度报告发布如下。

1 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

三个专业的291名毕业生中，男生180人，占61.86%；女生111人，占38.14%。

1.1.2 民族结构

毕业生中，汉族271人，占93.13%；回族7人，占2.41%；藏族8人，占2.75%；土族3人，占1.03%；黎族、彝族各1人，各占0.34%。

1.1.3 生源地结构

毕业生生源地来自13个省（自治区），甘肃省221人，占84.03%；外省42人，占15.97%。详见图1。

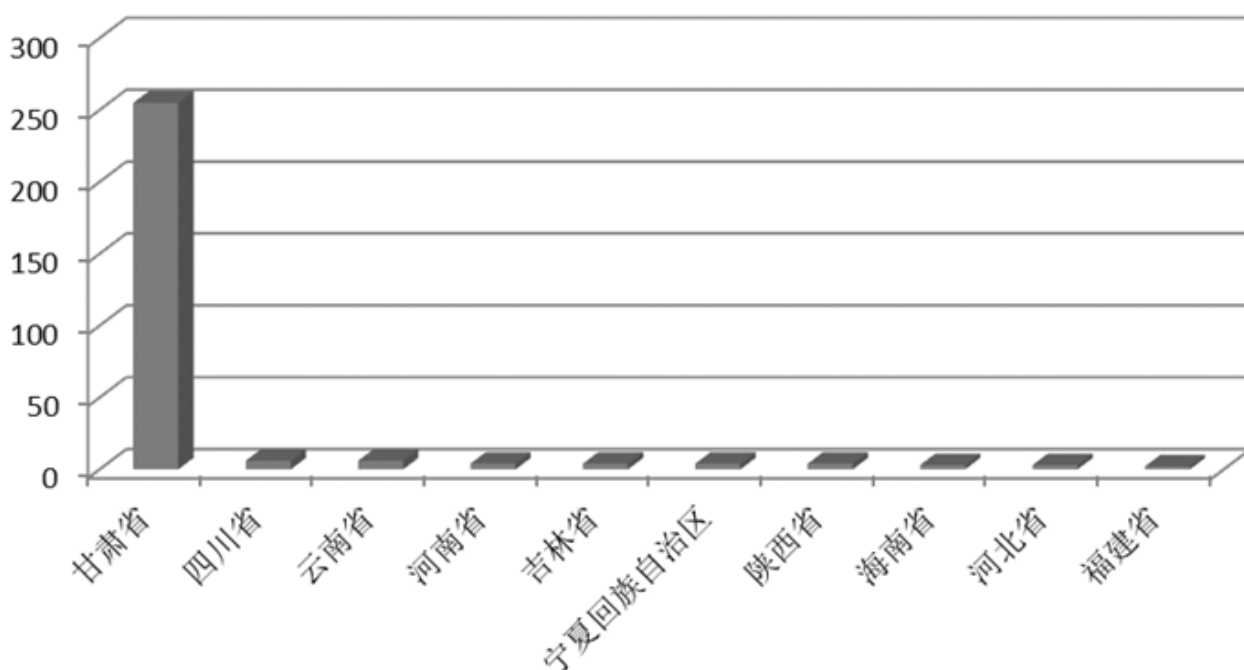


图1 生源地结构分布图

1.1.4 分专业统计

毕业生中，动物科学专业162人，占55.67%；动物科学（畜牧兽医方向）专业88人，占30.24%；水产养殖学专业41人，占14.09%。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2019届本科毕业生就业率较往年持平，截止2019年7月21日，初次就业率为91.41%，截止2019年12月10日，年末就业率为95.88%。我院近三年初次就业率和年末就业率如表1。

表1 近三年学院整体就业率统计表

年度	就业率	
	初次就业率	92.9%
2017年	年末就业率	95.1%
	初次就业率	93.2%
2018年	年末就业率	95.4%
	初次就业率	91.41%
2019年	年末就业率	95.88%

1.2.2 各专业就业率

表2 近三年各专业就业率统计表

年度 \ 专业		动物科学	动物科学 (畜牧兽医方向)	水产养殖学
2017年	初次就业率	89.7%	93.8%	97.9%
	年末就业率	91.8%	97.5%	97.9%
2018年	初次就业率	88.7%	95.5%	100%
	年末就业率	91.8%	97.5%	97.9%
2019年	初次就业率	94.44%	82.95%	100%
	年末就业率	96.91%	92.05%	100%

1.2.3 按性别统计

以年末就业率为准，我院2019届毕业生中男生就业170人，就业率为94.44%；女生就业109人，就业率为98.20%。

1.2.4 就业方式统计

以年末就业率为准，我院291名2019届毕业生中，签订就业协议书95人、灵活就业（含自由职业、签订其他就业证明等）70人、升学108人、国家地方项目就业（含事业单位等）6人，共计279人。未就业12人，其中继续考研10人、继续复习报考公务员2人。详见图2。

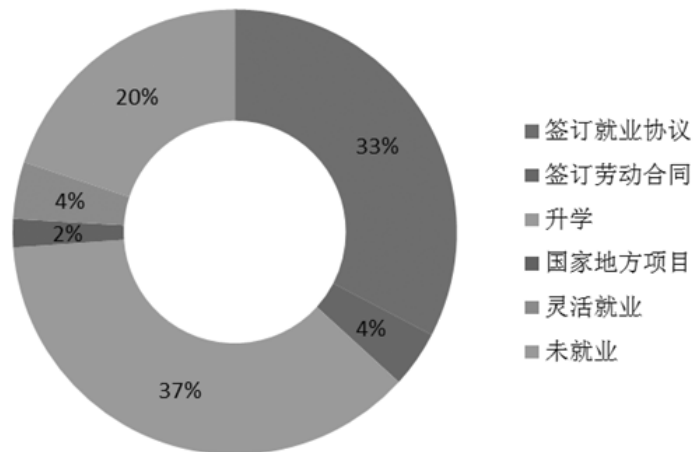


图2 就业方式分布图

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

包括考研录取毕业生在内，就业地域涉及国内26个省（自治区、直辖市）。在甘肃省内就业126人，在省外就业153人。省外包括吉林省3人、内蒙古自治区12人、

北京市7人、天津市3人、河北省1人、山西省1人、上海市9人、江苏省3人、浙江省5

人、福建省2人、山东省1人、安徽省1人、广东省15人、广西壮族自治区6人、重庆市5人、海南省1人、河南省7人、湖北省4人、湖南省1人、甘肃省126人、新疆维吾尔自治区25人、宁夏回族自治区15人、陕西省15人、青海省2人、云南省1人、四川省8人，详见图3。

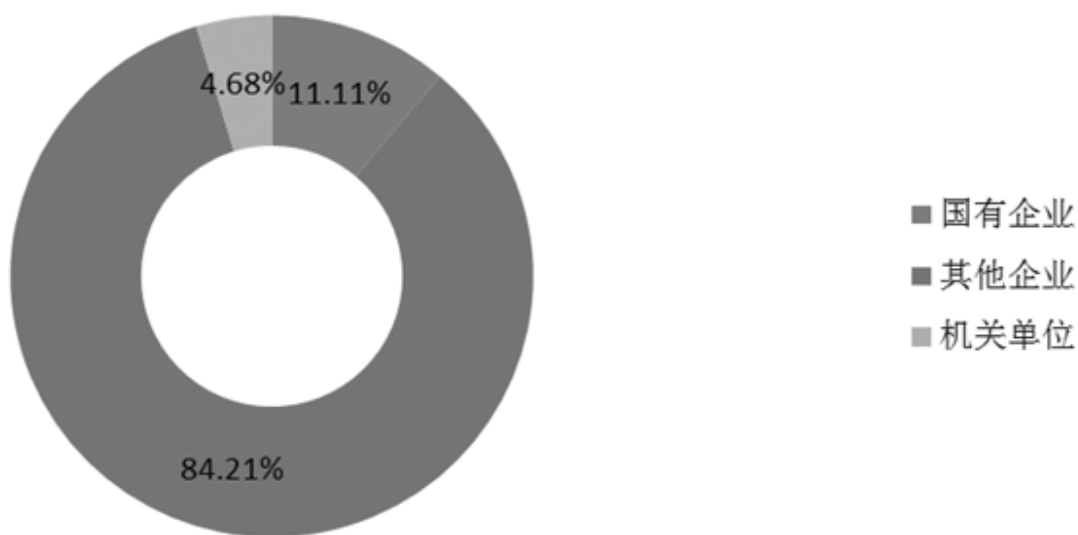


图3 就业地域分布图

1.3.2 按行业流向

毕业生就业行业主要为与专业相关的农林牧渔业，在已就业的279人中，除去升学的108人，有81.87%进入了畜牧专业相关领域。详见图4。

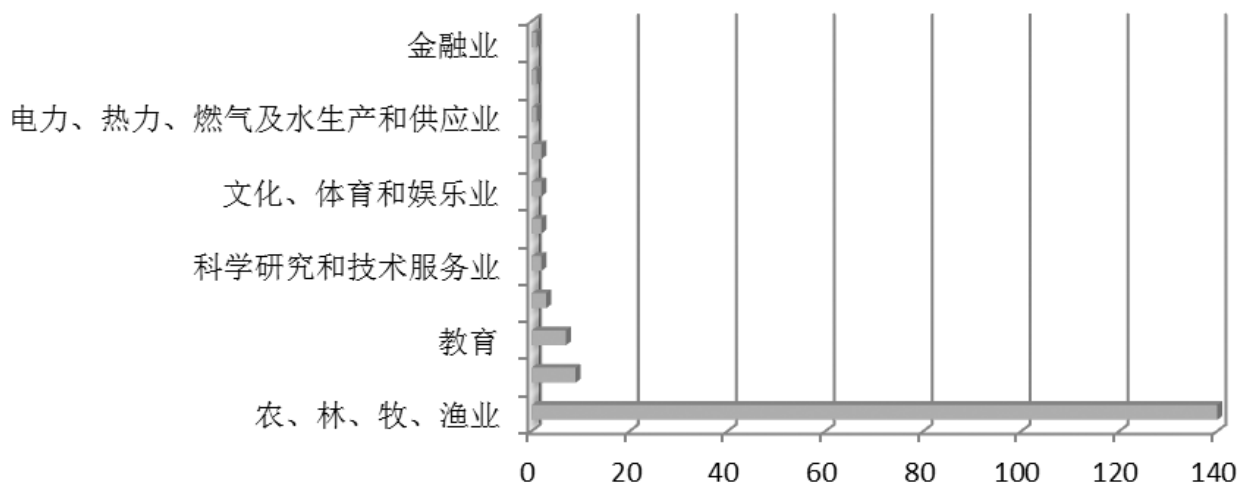


图4 行业分布图

1.3.3 按单位性质流向

毕业生就业单位中企业仍旧是就业的主渠道，在已就业的279人中，除去升学的108人外，95.32%进入了各类企业。详见图5。

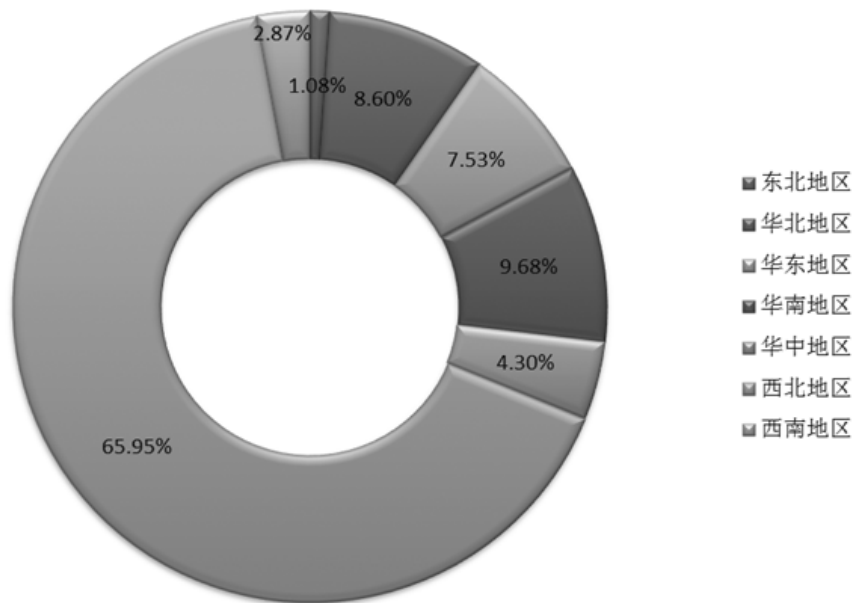


图5 单位性质分布图

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

在已就业的170名男生中，升学57人，占33.53%；进入机关事业单位（含公务员）4人，占2.35%；进入企业109人，占64.12%。

在已就业的109名女生中，升学51人，占46.79%；进入机关事业单位（含公务员）2人，占1.83%；进入企业56人，占46.79%。

以性别而言，女生选择升学的比例高于男生，同时，女生选择到企业就业的比例较去年有所增加，与此对应，进入事业单位的比例较去年下降。

1.4.2 按专业

动物科学专业毕业162人，就业157人，其中升学54人，占34.39%；进入事业单位（含公务员）3人，占1.91%；进入企业（含自主创业、自由职业）100人，占63.69%。

动物科学（畜牧兽医方向）专业毕业88人，就业81人，其中升学39人，占48.15%；进入事业单位（含公务员）3人，占3.70%；进入企业39人，占48.15%。

水产养殖学专业毕业41人，就业41人，其中升学15人，占36.59%；进入企业26人，占63.41%。

1.4.3 少数民族毕业生

2019年少数民族毕业生共20人，就业19人，占95%。其中3人升学，占15.79%；1人进入机关事业单位，占5.26%；15人进入企业，占78.95%。

1.4.4 党员毕业生

2019年毕业生中共有中共党员（含预备党员）55人，占毕业生总数的18.90%。已全部

就业。其中升学32人，占58.18%；进入企业23人，占41.82%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

通过用人单位来校招聘时反馈的信息和毕业班QQ群、微信群等渠道来看，毕业生和用人单位的双向满意度均较高。2019年招聘毕业生的129家单位中，大部分是由于往届毕业生在单位的出色表现或是在接收我院毕业生就业见习后对学生各方面表现较为认可而来校招聘。根据收集到的反馈情况信息，绝大多数毕业生对目前岗位的工作环境、未来发展等情况都有着较为清晰的认识，对企业提供的工作岗位满意度能达到90%以上。

2.1.2 专业对口概况

从2019届本科毕业生就业行业情况来看，除升学外，已就业的171名毕业生中，81.87%进入了畜牧专业相关领域，与所学专业有较密切的相关度，这个比例较去年增幅较大。

2.1.3 薪资收入情况

根据部分用人单位对实际执行情况的反馈及学院调研获取的信息，企业为毕业生提供的薪资待遇，低线在4000元以上，高线能达到7000-10000元，综合来看，毕业生在转正后的基本薪资能达到5000元以上。

2.1.4 就业意愿

根据对2019届本科毕业生就业意向调查和最终就业单位统计分析来看，大部分毕业生就业目标清晰，心态更加趋于理性化，据毕业前统计，选择参加地方基层就业项目招考的学生占毕业生总数不到10%，呈逐年降低态势；同时进入企业就业的毕业生对企业性质考虑的不是很多，并没有对国企和私企设立什么严格的就业界限（进入各类企业的毕业生中国企仅占9.84%），而是更加注重自身的实际发展。当下不愿意就业的学生，大多计划二次考研。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

通过毕业前座谈会等形式调研，2019届本科毕业生对学校整体教学水平、专业课程设置、课堂教学、学院的教育教学工作等方面都表示比较满意，特别对本科生导师制、就业见习、寒暑期社会实践、就业指导等方面的学院投入给予了高度肯定。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

学院在毕业前夕召开了毕业生代表座谈会、党员座谈会，毕业生针对教学和管理提出的意见和建议主要集中在以下几点：

（1）实习实验

实验分组人数多，难以满足学生的实际要求，部分学生缺乏动手机会，这一点在实习和研究生复试中均有所表现；同时建议学校能有自建的教学实习基地。

(2) 师生交流

部分学生反映出的问题仍旧是师生交流不足，一方面固然是学生的主动性较差，另一方面少数教师在这方面重视不够，建议建立健全本科生导师制的考核机制。

(3) 科研训练

学生希望在校期间能在导师的引领下，更早的接触到专业方面的内容。

2.2.3 希望获得的求职服务

根据反馈情况，毕业生普遍认为实践很重要，希望学院想方设法为学生提供更多的就业见习、实践的机会。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

从宿舍走访和座谈会反映的情况来看，我院毕业生对学校、学院就业服务的满意度较高。学生在校期间，通过开设的就业指导课程，对就业形势、就业政策、就业技巧等内容进行了全面的了解和掌握；同时，通过学校、学院及时发布的各类招聘信息以及为毕业生提供的各种问题解答和组织的各类双选会，大部分学生能够明确就业方向并找到心仪的工作。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

在对毕业生的回访中，接近90%的毕业生在母校学习期间最大的收获是掌握了扎实的专业基础理论知识、培养提高了分析和解决问题的能力、锻炼提高了综合素质；但近一半的学生认为在校期间实践动手能力有所欠缺。

2.3.2 用人单位评价

在对用人单位的回访中，用人单位普遍认为我校所培养的毕业生具有较高的政治素质和专业素质，适应社会能力强，能够运用所学知识正确处理工作事务，工作积极主动，踏实肯干，工作能力强，已成为所在单位的业务骨干，普遍受到用人单位好评。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

一方面，由于公务员、事业单位考试难度加大，毕业生的就业选择向企业转移；另一方面，由于近几年我院毕业生考研风气浓郁，加之对研究生就业的预期较好，学生的考研意向率、考取率均呈上升趋势。

2.4.2 主观因素

(1) 有利因素

通过学院平时开展的教育引导工作，一方面，考研成为一种风气，有良好的考研氛围；另一方面，通过邀请在企业中工作成绩斐然的优秀校友给学生做专题讲座交流，企业家讲坛等，同时组织学生到企业开展就业见习，毕业生从主观上对选择企业就业较为接受。

(2) 不利因素

适应能力差。大多数毕业生对新的工作岗位和新的环境不容易接受和适应，特别是缺乏

耐心和坚持；

表达能力欠缺，不知道如何有效的展示自我，在语言组织、重点把握、职场礼仪等方面或多或少存在问题；

文字写作能力较差，在校时不注重这方面的锻炼，在写作上逻辑顺序混乱、错别字频现、书面语和口头语不做区分等问题不一而足；

缺乏明确的职业规划意识，不少毕业生对自身和环境的认识直到毕业前还是比较模糊；部分学生吃苦耐劳精神欠缺，对行业生产一线的基层工作存在抵触情绪。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 发挥教学实习和就业见习基地作用

学院目前共有兰州正大有限公司、甘肃禾丰牧业有限公司、刘家峡水库渔场网箱养鱼基地、甘肃省鱼类良种试验站、广州利洋水产科技有限公司、江苏好润生物科技有限公司等10多家教学实习和就业见习基地。水产养殖学专业学生三年级在省内外实习基地进行教学实习和就业见习，时间保持在近四个月，极大的锻炼和提高了专业理论知识和实际动手能力。

2019年暑期，组建了10支社会实践团队参加暑期社会实践活动，有效保证了学院学生社会实践的覆盖面，初步形成专业化的社会实践模式，各实践团队通过驻场实习、犊牛的饲养管理、后备牛的管理、牛群健康管理及饲养管理、防寒保暖与防暑降、动物疾病分析诊治、生物安全、家禽采血、断喙、免疫、解剖等技术、实验室饲料检测技术、饲料原料的加工分类、饲料加工工艺、生产流程加工技术、常见疾病治疗、产后护理、药物药理作用学习、罗非鱼内脏各器官的RNA提取、池塘中底泥和水样的采集、饲料销售等专业技能学习，将学校理论知识与实践技能相结合，提高了实践操作技能和就业能力，为未来就业打下了坚实的基础。

(3) 以导师制带动就业见习

学院联系组建的就业见习团队由于各方面因素，容纳学生的数量有限，满足不了更多学生的需求，学院充分发挥导师制的作用，要求本科生导师利用自己的业务关系，安排自己所指导的本科生外出就业见习。

(4) 举办模拟招聘实战

结合伊利班、优然牧业班等企业班的活动，邀请企业HR对低年级学生开展模拟招聘实战。模拟招聘环节从用人单位的角度出发进行实战演练，经过递交简历、自我介绍、无领导小组讨论、面试提问等环节，依据面试官的打分，确定企业班的学员。不仅让大家了解到企业招聘的过程，积累了面试经验；而且深刻地认识到自己的优势和不足之处，明确了今后的职业发展方向，为将来就业起到了较好的帮助作用。

3.1.2 就业创业指导

(1) 开设“企业家讲坛”

为使就业指导工作贯穿全程，去年开始举办了“企业家讲坛”系列活动，邀请企业的成功人士做专题报告和演讲，使广大同学开拓眼界，在思想上、知识上、素质上提前做好进入社会的准备。

(2) 以职业规划、就业指导课程入手全程指导

为提升学生的就业能力，开设了职业生涯规划、就业指导课程（授课时数均为8学时），引导学生准确定位自身、树立正确的学习观和就业观，结合实际为毕业生讲解简历制作、就业技巧、就业政策、就业案例等知识。学院领导、辅导员全天候接待毕业生，为毕业生择业释疑解惑。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

针对2019届毕业生发布需求信息的用人单位共计129家。针对用人单位多、就业岗位充足的现状，为有效利用企业需求，学院积极配合招生就业处邀请用人单位参加全校双选会，全校参会企业中，我院相关单位占到了近1/4。除全校性双选会之外，学院年内举办或参与针对我院各专业毕业生的各类校园招聘活动31场次。

继续完善就业工作网页、学院微信公众号就业模块，及时更新，向社会公布毕业生的各方面信息，向毕业生发布用人单位的需求信息和联系方式，为双选提供便利；用微信、QQ等网络工具面向学生、用人单位发布相关招聘、就业信息并进行沟通。

3.2.2 用人单位需求岗位数

针对2019届毕业生，用人单位提供动物科学专业（含畜牧兽医方向）岗位1207个，供需比为1:4.15（除去考研外，有效供需比为1:6.59）；提供水产养殖学专业岗位168个，供需比为1:4.09（除去考研外，有效供需比为1:6.46）。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

学院领导、负责就业老师分赴内蒙古伊利集团液态奶事业部、河南牧原集团、正邦集团有限公司、辽宁禾丰、兰州正大有限公司、燎原乳业有限责任公司等企业单位开展了就业市场开拓调研活动，实地了解掌握企业实力及用人情况，为就业工作打好基础。

3.3.2 走访毕业生校友情况

学院利用走访用人单位之机与校友进行座谈交流，调查获得了校友对学院人才培养、大学生就业工作等方面工作的意见和建议，这些意见和建议为学院发展和改进相关工作提供了重要的参考依据。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

毕业生离校后，班主任、辅导员通过电话、微信、QQ等对未就业毕业生后期就业建立“一对一”跟踪服务，学院严格按照学校要求进行周报和月报，有针对性的面向未就业毕业

生进行定向信息发布。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

目前省内生源仍然是我院学生的主要来源，省外生源比重从今年起呈上升趋势。2019年考研率依旧保持在四成左右，考取研究生108人，占到了毕业生总数的37.46%。

省内生源255人中，升学96人，占比37.65%、直接就业151人，占比59.22%；省外生源36人中，升学12人，占比33.33%、直接就业20人，占比55.56%。从这个数据可以看出，省内外生源对于就业率的影响已经相差无几，而且省内生源的整体就业率还略高于省外生源。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

4.2.1 事业单位就业方面

从就业环境来说，公务员或事业单位报考人数减少、考试难度加大、录取率减少，近三年在毕业生就业率中所占比重逐年降低，预计今后几年内这个趋势不会发生太大变化。

4.2.2 升学方面

研究生录取方面，从近三年的平均情况（见表3）来看，考研升学率为42.29%，其中我校录取率今年大幅度提升。

表3 近三年考研情况统计表

年度	毕业生总数	考研人数	考研率	本校录取人数	本校录取率
2017年	224	92	41.1%	36	39.1%
2018年	263	129	49.0%	54	41.9%
2019年	291	108	37.11%	55	50.93%
平均	778	329	42.29%	145	44.07%

4.2.3 企业就业方面

就业吸纳量最大的渠道仍旧是企业，企业的用人受到行业影响和市场制约，从畜牧兽医类企业来说，正在向规模化、集约化发展，产业链延伸已经是必然趋势，大中型企业仍有较大的发展空间，相应对人才的需求也会持续稳步增长；全国水产类毕业生规模进一步减小，但国内水产行业的发展近年来一直呈增长态势，且甘肃省水产企业逐渐增多，2019年水产专业除去考研外，26名已就业毕业生全部在水产行业工作。随着甘肃水产行业的发展，西北在未来一个时期会逐渐成为水产业新的增长点，由此也会带来新的就业空间。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

结合各专业近三年的招生就业情况，2019年动物科学专业（含畜牧兽医方向）和水产养殖学专业的一志愿报考率略呈上升趋势。

综合以上情况，从就业的角度出发，动物科学专业（含畜牧兽医方向）招生规模建议维

持目前现状；水产养殖学专业目前在校学生中外省生源占比低，且集中在个别省份，在目前招生现状下，仍然建议加大省外生源（尤其是南方）的招生量。

根据毕业生意见，希望能够适当调整教学计划，提前开设部分专业课及专业选修课，一方面提前让学生对专业课程有相对较为深入的了解，另一方面能够给后期的就业见习工作留出应有的时间。

5.2 对人才培养质量的反馈

根据对用人单位和校友调研的情况，在确立学校人才培养重点方面，意见集中于实践实习和实验课程方面；学习条件的加强和改进方面，意见集中于教学设施、师资力量和实验设备；人才培养方案的改进方面，意见集中于课程设置和实践教学。

5.3 对就业服务水平的反馈

根据2019年就业工作的实际情况，通过就业指导课程的课堂讲授和学院领导、辅导员、班主任、导师的工作，为毕业生分析就业形势、就业政策和就业前景，经过近年来的细致工作，毕业生的就业观念方面，已经有了较大程度的改观。单就就业服务工作而言，学院领导、辅导员、班主任、导师各个层面，都应该对国家、省上、学校各级就业创业政策有一定程度的了解和掌握，以便有的放矢的对准学生进行精准引导。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

2019年毕业生中涌现出了个别优秀的自主创业学生，得益于各类创新创业活动的持续开展，在短期就业方面暂时没有太大影响，但从长远来看，对学生创业意识的培养是非常有益的。学院还要进一步以专业教师为主导，开拓学生思维和眼界，引导学生积极申报创新创业项目，培育出能够持续运行的自主创业项目。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

建议学校加大对学院负责就业老师的业务培训，熟悉高校毕业生相关就业创业政策，了解就业形势，更好的掌控学生就业方向。

经过对用人单位的调研，各单位接收毕业生进行毕业实习均不存在问题，数量上也可以保证，但目前所说的毕业实习一般指第八学期，即毕业季的3月-5月，大致3个月时间，其他时间段的实习（半年到一年）如果要开展，建议修订教学计划，留出充足的实习时间。

财经学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：李恒、路建龙 审定：吕剑平

为了进一步提高学生的就业质量，反映学院本科毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，促进学院本科人才培养、社会需求和就业的良性互动，根据学校相关要求，现将财经学院2019年本科毕业生就业情况报告如下。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019届本科毕业生共609人，毕业生总数与2018年的525人相比增加了84人，增幅为16%。

1.1.1 性别结构

2019届本科毕业生中，男生215人，占毕业生总数的35.30%；女生394人，占比为64.70%。

1.1.2 民族结构

2019届本科毕业生中，汉族学生达到549人，占总人数的90.14%；少数民族学生有60人，分别来自8个少数民族，接近毕业生总数的9.86%，其中以回族和藏族学生居多。

1.1.3 生源地结构

2019届毕业生来自全国13个省（市、自治区），以甘肃生源为主，甘肃生源550人，占总数的90.31%；外省生源59人，占9.69%。

1.1.4 分专业统计

表1 分专业毕业生基本情况

班级	性别结构			民族结构			生源地结构		
	性别	人数	比例	民族	人数	比例	生源地	人数	比例
农林经济管理	男	53	37.06%	汉族	127	89.43%	甘肃	133	93.66%
	女	90	62.94%	其他	16	10.57%	外省	10	6.34%
农林经济管理 (基地班)	男	16	34.78%	汉族	46	100%	甘肃	37	80.43%
	女	30	65.22%	其他	0	0.00%	外省	9	19.57%
财务管理	男	38	28.15%	汉族	119	88.15%	甘肃	131	97.04%
	女	97	71.85%	其他	16	11.85%	外省	4	2.96%



班级	性别结构			民族结构			生源地结构		
	性别	人数	比例	民族	人数	比例	生源地	人数	比例
金融学	男	53	37.06%	汉族	127	88.81%	甘肃	128	89.51%
	女	90	62.94%	其他	16	11.19%	外省	15	10.49%
经济学	男	39	42.86%	汉族	80	87.91%	甘肃	81	89.01%
	女	52	57.14%	其他	11	12.09%	外省	10	10.99%
市场营销	男	16	31.37%	汉族	50	98.04%	甘肃	40	78.43%
	女	35	68.63%	其他	1	1.96%	外省	11	21.57%
合计	男	215	35.30%	汉族	549	90.14%	甘肃	550	90.31%
	女	394	64.70%	其他	60	9.86%	外省	59	9.69%

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

1.2.1 整体就业率

初次就业率：截止2019年7月20日，2019届本科毕业生落实就业单位534人，初次就业率为87.68%，较上年同期降低了5.84个百分点。

年底就业率：截止2019年12月10日，2019届本科毕业生落实就业单位578人，年底就业率为94.91%，与上年同期基本持平，略高于学校平均值。其中签约336人，其他录用形式就业148人，升学63人，国家、地方基层项目20人，出国出境5人，自主创业4人，目前尚有30人待就业。

1.2.2 各专业就业率

全院各本科专业的初次就业率中，经济学1个专业的就业率高于全校平均水平（92.22%）；经济学、财务管理2个专业的初次就业率达到90%以上。

全院6个本科专业的年底就业率中，3个专业年底就业率均达到了90%以上，3个专业达到95%以上。

1.2.3 按性别统计

女生就业368人，占总人数的60.59%，男生就业210人，占总人数的39.41%。

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

签就业协议、劳动合同336人，占总人数的55.17%；升学63人，占总人数的10.34%；其他就业形式148人，占总人数的24.30%；国家、地方基层项目20人，占总人数的3.28%；出国、出境5人，占总人数的0.82%；自主创业4人，占总人数的0.65%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

从就业地域流向看，在甘肃就业295人，占就业人数（578人）的51.04%，在新疆就业46人，在北、上、广等一线城市就业40人。

表2 毕业生就业地域流向

甘肃		新疆		北、上、广		陕西		其他省份		其他国家	
人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
295	48.44%	46	7.55%	40	6.57%	40	6.57%	152	24.96%	5	0.82%

1.3.2 按行业流向

从就业行业来看，在金融业就业的学生比例占到了总人数的17.07%，其他行业就业的学生比例占到了就业人数的14.78%，批发和零售行业就业的学生比例占到了就业人数的13.79%。从就业行业分布来看，财经学院毕业生在各行业均有分布。

2019届毕业生就业行业分布图

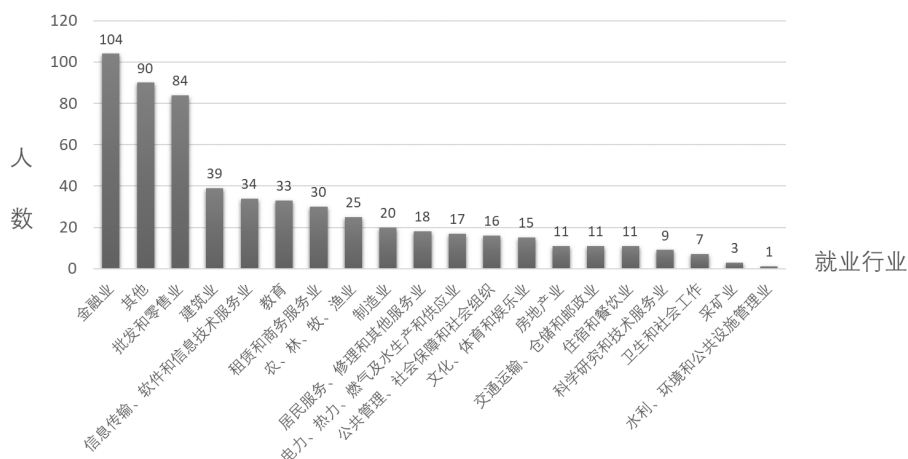


图1 毕业生就业行业分布

1.3.3 按单位性质流向

2019届本科毕业生中，除去升学（63人）而通过其他各种形式就业的有578人，其中22人在党政机关、事业单位就业，占总人数的3.61%；146人在国有企业就业，占总人数的23.97%；5人出国、出境，占总人数的0.82%；306人在其他非公企业就业，占总人数的50.24%。

2019届毕业生就业单位性质分布图

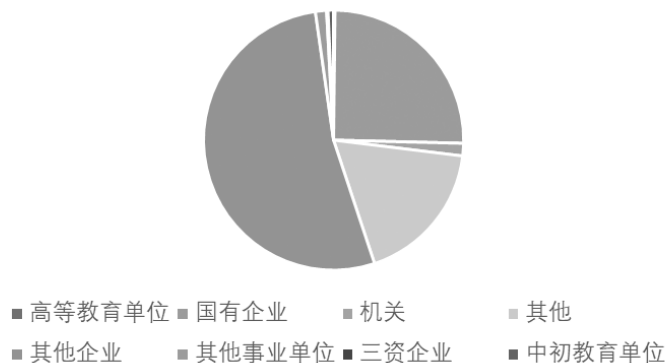


图2 毕业生就业单位性质分布图

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 少数民族毕业生

少数民族毕业生就业人数为55人，占总人数的9.03%，占毕业生就业总人数的9.52%，占少数民族总人数的93.22%。

1.4.2 党员毕业生

党员毕业生人数为99人，就业人数为96人，就业率为96.97%，就业人数占总人数的15.76%，占毕业生就业总人数的16.61%。

1.5 毕业生自主创业情况

自主创业4人。三人在兰州市分别开办了“一页书吧”书店，“花屋”鲜花店，和“康健营养餐吧”主题餐厅，另外一人在定西开办了创“餐”园农家乐。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生工作现状分析

2.1.1 专业对口概况

目前从事工作“与所学专业的有部分关联”占35.62%，“专业基本对口”占62.48%，“专业基本不对口”占1.9%。

2.1.2 工作满意度情况

通过对已就业毕业生的跟踪调查，毕业生对于所目前从事工作认为“非常满意”为15.28%，与去年相比有所下降，“比较满意”为62.31%，与去年相比略有升高，对目前工作表示“不太满意”的同学为19.24%，比去年有所升高，而直接表示“不满意”为3.17%，与去年相比小幅下降。

2.1.3 薪资收入情况

如图3所示，从毕业生薪资收入情况分析，年薪在3-4万元左右的毕业生占28.6%，年薪在4-5万元左右的毕业生占42.1%，年薪在5-6万元左右的毕业生占18.4%，年薪在6-7万元以上的毕业生占10.9%。

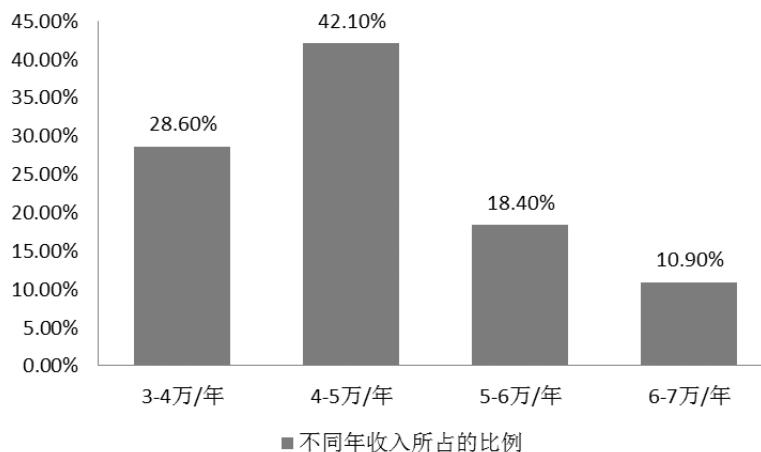


图3 毕业生薪资收入情况

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

通过发放网络调查问卷，毕业生对课堂教学和实践教学质量评价“一般”15.81%，“较好”81.14%，“较差”3.05%。专业教材使用“基本合适”17.33%，“合适”82.29%，“不太合适”0.38%。认为专业课程设置“合理”及“基本合理”88.95%，“不太合理”占11.05%。

2.2.2 希望学校提供的服务

在对学校提供的就业服务是否满意的问题上，表示基本满意和满意的比列占到了90.22%。如图4所示，在对毕业生希望学校提供何种服务的调查中发现，40.7%的同学仍然希望学校能够提供可靠的招聘信息，23.2%的同学希望得到应聘技巧的学习，20.6%的同学希望学校能做好职业规划的辅导，希望学校提供各类考试服务的学生占调查人数的15.5%。

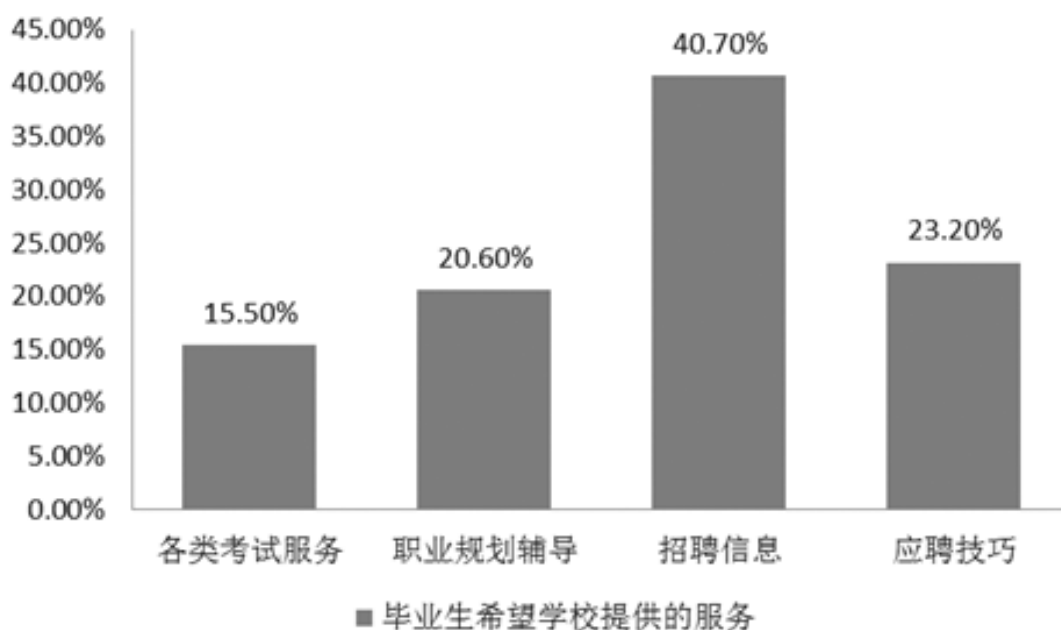


图4 毕业生希望获得的求职服务

2.2.3 教学和管理中需要加强的环节

毕业生认为在教学中需要加强的是实践教学环节，以教学为重，教学质量为重，学生个性化发展为重，以教师学生为主体。在管理中需要加强的环节是关注在校学生心理、引导宿舍人际关系、引导理性消费等。

2.3 用人单位评价

用人单位对我院毕业生的评价为：遵纪守法、工作扎实，踏实能干、有上进心、积极进取、工作态度好、勤奋好进、责任心强；专业知识掌握程度好、可塑性高。具有较强的外语、计算机能力、专业知识和专业技能、组织管理能力、社会适应能力、学习和创新能力；但语言表达能力、人际交往、沟通能力较为欠缺，应用写作能力比较欠缺、实践方面欠缺。用人单位对我院毕业生“非常满意”和“满意”的比例占到了98.5%。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

随着我国高等教育从“精英教育”时代走向“大众化教育”时代，大学生就业也由过去的“卖方市场”转变为“买方市场”。同层次、专业相似但来自不同学校的毕业生在就业过程中同质竞争，导致大学生就业过程中出现结构性矛盾。一方面是大量的大学毕业生难以找到学以致用的工作岗位，另一方面却是用人单位招不到适合的专业人才。

大学生就业难是困扰社会乃至国家的重大问题，政府、社会、高校及二级学院均做了大量工作，大学生就业难现状有了显著改善。我国正处在全国性就业高峰期，农民工、城镇待岗人员、留学回国人员三类劳动大军几乎同时涌入劳动力市场，给缺乏社会经验、不善于“推销”自己的大学毕业生带来了不小的竞争压力。因此，大学毕业生人数倍增与全国性就业高峰期重叠是影响大学生就业的一个重要因素。

2.4.2 主观因素

近几年来，虽然大学生在就业方面的思想观念发生很大变化，但还有少部分学生就业观念滞后、理想与现实错位、创业意识较差，择业观与现实性存在矛盾，直接影响到就业。具体表现在：缺乏正确的自我认知，对社会生活的估计往往失之于简单或者片面；存在就业期望值过高的现象，不愿到基层、边疆、民营企业就业；强调自身价值而忽视社会需要，一味追求个人利益，重地位、重名誉，轻事业、轻奉献，缺少艰苦奋斗的精神和强烈的责任感；不能及时调整自己的就业期望值，导致高不成、低不就的尴尬局面。

3. 提升毕业生就业能力的主要措施

3.1 转变就业观念

学院根据学校的安排，组织有经验的老师面向2018级本科生认真上好专题讲座《大学生职业生涯发展与规划》，和面向2016级本科生《大学生就业指导与创业教育》等就业指导课程以及组织学生上好《大学生创业教育》等网络课程，将转变就业观念贯彻于始终。学院通过“请进来，走出去”的方式邀请优秀校友、企业家、创业导师进校园作专题报告数十场，如我校优秀校友、甘肃农业大学创业导师、兰州大创数据集团董事长杨涛、杭州施强集团校企合作部人事经理欧阳，成都链家人事经理刘蛟等，将最新的就业、创业理念传递给同学们，将现代企业对人才的要求讲给同学们。

3.2 增强专业素养

为了提升毕业生的专业素养，学院积极组织学生前往企业参观、实习，增加对企业真实工作环境的认知与了解，提升了大学生的专业能力。依托学院各学术性社团开展学术性活动，增强大学生的学术研究能力和对专业知识的熟练掌握，增加大学生的实践和实战经验。如：农林经济管理协会举办的“解析高手”案例征集分析大赛，金融学协会举办的“点亮梦想，钞越未来”点钞大赛、“大智慧”全国大学生金融挑战赛、“中国银河杯”大学生金融挑战赛、“工商银行杯”全国大学生金融创意大赛，经济学协会举办的经济学基础知识大赛、七一经济论坛、路演大赛，ERP沙盘协会举办的“ERP”沙盘模拟创业大赛、市场营销协会举

办的品牌形象传播大赛等竞赛及学术科技活动。

3.3 提升就业能力

依托“甘肃农业大学大学生就业能力提升工程”项目，开展“财经梦 起航季”就业指导系列活动、“扬帆职海 筑梦未来”大学生就业技能提升系列大赛、“财经智慧”职场论坛系列讲座、“陪你度过求职季”就业服务系列活动，对在校生尤其是应届毕业生进行考研、考公务员、就业形势、形象礼仪、简历制作等方面的引导和模拟应聘大赛、商务礼仪大赛、金融产品创意大赛、生涯人物访谈大赛、主题演讲比赛等就业技能方面的提升，增强大学生职场竞争力和职业意识。学院还根据专业就业的主要方向方向有针对性举办银行网上报名及应试技巧、公务员考试应对、ACCA国际注册会计师、CMA美国注册会计师、初级会计师、计算机二级、国家电网等职业资格、考试类专题讲座多场。

3.4 拓展就业渠道

2019年学院为了进一步拓展就业渠道，派专人到经济较为发达的一线城市对用人单位进行实地考察，请质量高的、可靠的用人单位如北京东方玉衡科技有限公司、江苏远洋数据科技有限公司、江苏和君纵达数据科技有限公司、上海交大昂立教育集团、浙江义乌新纪元电商产业园、成都链家集团等十余家企业来我校举办专场招聘会。在走访过程中，用人单位表示愿意与学院有更进一步的合作，通过联合人才培养、共建就业实习基地、招聘毕业生等方式促进双方的共同发展。2019年先后学院先后举办了成都链家集团、苏宁集团、学而思网校、浙江我武生物科技股份有限公司等20场校园招聘，在学院微信公众平台“甘农大财经院就业中心”上发布甘肃苏宁小店、招商银行、兰石集团、青岛双星、民生银行、招商证券、中国农业发展银行、中国建设银行、甘肃圆点鞋业、德邦物流、中信银行、兴业银行等就业信息200余条，提供为毕业生提供就业岗位1200余个，毕业生共计参与1000余人次，总体供需比为2:1。

3.5 做好毕业生的跟踪服务

学院坚持“市场导向，政府调控，学校推荐，毕业生和用人单位双向选择”的就业政策，本着对毕业生负责、为毕业生服务的态度，加强对离校后毕业生的就业引导、管理和跟踪服务工作。学院通过专题会议要求相关就业工作人员和毕业班班主任做好离校毕业生跟踪服务工作。具体措施有加强就业指导、离校毕业生回访机制、咨询服务、信息服务、毕业手续办理服务等，一直跟踪到毕业生就业，让毕业生离校后依旧能感觉到母校的支持和帮助。为了增进与校友的联系，了解校友在校学习、毕业后工作期间的感悟与体会，追踪校友事业发展的足迹，收集各位校友对母校人才培养和就业服务的意见建议，学院利用寒暑假学生返乡、教职工外出调研、专程走访、校友微信群等形式开展校友走访活动。在整理校友寻访调查问卷中发现，毕业后对母校“比较关心”为74.67%，“一般关心”为8.57%，“非常关心”为12.19%和“极少关注”为4.57%。毕业生希望能够“定期联系校友”、“继续深造”、“参加母校的文化学术活动”、“定期收到母校和校友工作信息”。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

4.1.1 近三年的生源变化

表3 2017-2019年专业一报考率统计

专业	2017年	2018年	2019年	3年平均
经济学（文史） （2019年起一本招生）	272%	205.00%	158.33%	211.78%
金融学（文史） （2018年起一本招生）	118%	226.67%	123.08%	155.92%
市场营销（文史）	27%	13.33%	30.43%	24.92%
财务管理（文史） （2019年起一本招生）	249%	260.00%	80.00%	196.33%
农林经济管理（文史） （2019年起一本招生）	253%	231.43%	53.33%	179.25%
农林经济管理（基地班）（文史） （2018年起一本招生）	143%	400%	112.50%	218.50%
经济学（理工） （2019年起一本招生）	565%	715%	135.00%	471.67%
金融学（理工） （2018年起一本招生）	632%	746.67%	144.00%	507.56%
市场营销（理工）	40%	33.33%	93.33%	55.55%
财务管理（理工） （2019年起一本招生）	575%	566.67%	81.82%	407.83%
农林经济管理（基地班）（理工） （2018年起一本招生）	70%	100%	90.00%	86.67%
农林经济管理（理工） （2019年起一本招生）	30%	212%	26.67%	89.56%

4.1.1.1 各专业三年报考率变化情况

学院各专业招生均为文理兼收。从各专业文理科招生情况来看，三年平均报考率超过100%的专业有8个，由高到低依次是：金融学（理）、经济学（理）、财务管理（理）、农林经济管理（基地班）（文）、经济学（文）、财务管理（文）、农林经济管理（文）、金融学（文）。其中有1个专业的平均报考率均超过500%，2个专业的平均报考率均超过400%，2个专业的平均报考率均超过200%。市场营销专业由于仍然在第二批次招生，2019年报考率在文史和理工方面都有所提高，理工考生的报考率达到了93.33%，但文史考生的报考率仍然很低仅为30.43%。农林经济管理专业升为第一批次招生后，报考率出现较大波动，文史类下降178.1%，理工类下降185.33%。

4.1.1.2 不同学科门类各专业平均报考率排序

我院本科专业共涉及管理学和经济学二个学科门类，不同学科门类各专业平均报考率排序情况。

表4 不同学科门类各专业平均报考率排序

学科门类	排序	专业	报考率
管理类	1	财务管理	302.08%
	2	农林经济管理（基地班）（2018年起一本招生）	152.59%
	3	农林经济管理（2019年起一本招生）	134.41%
	4	市场营销	40.24%
经济类	1	经济学（2019年起一本招生）	341.73%
	2	金融学（2018年起一本招生）	331.74%

4.1.2 近三年的就业率变化

4.1.2.1 近三年初次就业率统计

表5 2017-2019年初次就业率情况统计

专业	2017年	2018年	2019年	3年平均
农林经济管理	92.98%	97.03%	89.16%	93.57%
农林经济管理（基地班）	72.22%	85.71%	82.61%	80.18%
财务管理	84.95%	85.48%	91.85%	87.42%
金融学	73.17%	99.06%	79.72%	83.98%
经济学	96.88%	92.31%	96.70%	95.30%
市场营销	75.44%	97.2%	88.24%	86.96%
合计	83.30%	93.52%	87.68%	88.17%

4.1.2.2 近三年年底就业率统计

表6 2017-2019年年底就业率情况统计

专业	2017年	2018年	2019年	3年平均
农林经济管理	96.49%	100%	94.41%	96.97%
农林经济管理（基地班）	97.22%	97.14%	91.30%	95.22%
财务管理	91.4%	92.74%	96.30%	93.48%
金融学	96.34%	100%	93.01%	96.45%
经济学	100%	98.08%	96.70%	98.26%
市场营销	91.23%	99.07%	98.04%	96.11%
合计	94.83%	97.71%	94.91%	95.81%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

从2019年已就业本科毕业生行业流向来看，金融业、批发和零售业、制造业、农、林、

牧、渔业、建筑业、公共管理、社会保障和社会组织、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业吸纳的就业人数较多。从市场需求来分析，以上这些行业对于人才的需求缺口明显，市场需求旺盛。毕业生就业形势更加灵活多变，西部地区及基层、中小企业吸纳毕业生能力尚有较大空间，未来毕业生就业仍集中在非公有制企业。

5. 下一步的工作思路和措施

5.1 加大招生宣传力度，增加外省招生名额

仍然存在学科专业结构与地方经济社会发展需求有一定差距现象；我院毕业生集中在甘肃本省就业，但是我省企业吸纳毕业生的能力有限；生源结构中农村生源、本省生源、女生生源多。因此，在招生计划中应加大外省招生比例，加大理工类学生招生比例。市场营销专业市场需求大，但是专业第一报考率较低，应加大对于市场营销专业的宣传，激发学生的专业认知度和社会的专业认可度。

5.2 进一步健全就业、创业工作体系

学院将贯彻学校招生就业工作“一盘棋”和“全员抓就业”的指导思想，落实就业工作“一把手”工程，学院成立由党委书记、院长任组长，副书记、副院长任副组长的就业工作领导小组，配备有专门的就业工作联络员。按照学生就业创业工作整体工作安排，积极做好大学毕业生“就业指导月”、“就业服务月”、“大学生就业能力提升工程”、“校园招聘会”、“专场招聘会”、招聘信息发布、家庭经济困难毕业生精准帮扶等工作。

继续完善就业工作机制，发挥学院的主体作用，调动辅导员、班主任、导师、学院教职工在毕业生就业工作中的主动性、积极性和创造性，大力推进就业指导和就业服务工作。在就业指导和就业服务系列工作中，结合我院毕业生农村生源多、女生生源多的特点，开办一些具有针对性的就业指导和就业服务工作。

5.3 认真落实就业、创业工作各项制度

做到学院就业创业工作有制度、有落实。学院就业创业工作相关制度主要有就业管理制度、就业服务制度和就业引导制度，学院通过毕业生就业工作专题会议、毕业生离校教育、毕业生就业情况周报、毕业生各类问题汇总汇报、毕业生实习指导等会议和学院领导、辅导员、班主任、导师走访宿舍、任课教师反馈学生出勤情况、学院领导联系专业、党支部、公寓党支部发挥作用、就业工作队伍指导毕业生就业等形式落实。

5.4 共建校企合作基地，加强校企合作

积极与企业合作共建就业见习基地，向合作企业输送实习生进入企业见习实习，提前了解真实职场，接受职前培训、提升毕业生的就业技能。合作企业有北京链家集团、江苏远洋数据科技有限公司、江苏和君纵达数据科技有限公司、甘肃燎原乳业等数十家企业。进一步开拓就业市场，通过组织相关工作人员前往从南沿海城市相关企业进行走访、宣传等工作，增加企业对我院毕业生的认知，积极邀请企业来校举办招聘会，选贤纳才。

5.5 积极推动创新创业工作，培养创新创业人才

对大学生开展创新创业教育，加强对创新创业教育氛围的营造和对大学生创新创业理念的培养；积极推动大学生进行创新、创业相关学习及探索，努力获得创新创业学分。通过“大学生创新创业科研训练计划”（SRTP）项目、大学生各平台创新创业大赛项目等形式，推动大学生创新思维和创业意识的培养。进一步提高学生创新创业能力，增强创新创业的意识，积极组织学生参“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”等创新创业大赛，真正做到创新创业项目数量和质量双提高。加强对教师创新创业教育的培训，积极探索在专业课程中融入创业教育，培养学生的创新精神和创业意识；三是大力开展创业实践活动，依托创新创业工作室，通过举办创业讲座、创业大赛、创业论坛、校友论坛、培育创新创业项目等方式，激发学生参与创新创业的热情，提高学生创新创业的能力。

机电工程学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：于 佳 审定：赵武云

机电工程学院前身是创建于1958年的农业机械系，1992年改名为机电工程系，2003年与水利水电工程系合并成立工学院，随着学科发展壮大，2017年学校将工学院调整为机电工程学院与水利水电工程学院。学院现有教职工57人，其中博士生导师6人，硕士生导师19人，教授14人，副教授9人，在校本科生1297人。学院现设农业机械化及其自动化、机械设计制造及其自动化、农业电气化、电气工程及其自动化、交通运输、车辆工程6个本科专业，其中农业机械化及其自动化为国家级特色专业、甘肃省首批创新创业教育试点改革专业，机械设计制造及其自动化为省级特色专业。学院现有农业工程一级学科博士点1个，北方旱区作物生产装备工程二级交叉学科博士点1个；农业工程一级学科硕士点1个，农业机械化工程、农业电气化二级学科硕士点2个，农业工程领域专业学位硕士点1个，农业工程与信息技术专业学位硕士点1个；农业工程省级重点学科1个。

2019年，在学校党委、行政的正确领导下，在招生就业处的精心指导下，学院高度重视就业工作，坚持“面向市场、拓展渠道、规范管理、热情服务”的工作准则，秉承“全力服务于学生成长成才、全面提升学生就业竞争力、全员促进就业创业”的工作理念，研判就业形势，大力开拓就业市场，有序开展了就业系列工作。

1. 毕业生就业基本情况（数据截止2019年12月10日）

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构（表1）

表1 机电工程学院2019年本科毕业生数量

专业	毕业生人数	男生人数	女生人数
机械设计制造及其自动化	95	91	4
农业机械化及其自动化	58	53	5
电气工程及其自动化	97	83	14
农业电气化与自动化	56	50	6
合计	306	277	29

1.1.2 民族结构（表2）

表2 机电工程学院2019年本科毕业生民族结构

毕业生人数	汉族	藏族	回族	土族	东乡族	满族	土家族	瑶族
306	284	8	7	2	2	1	1	1

1.1.3 生源地结构 (图1)

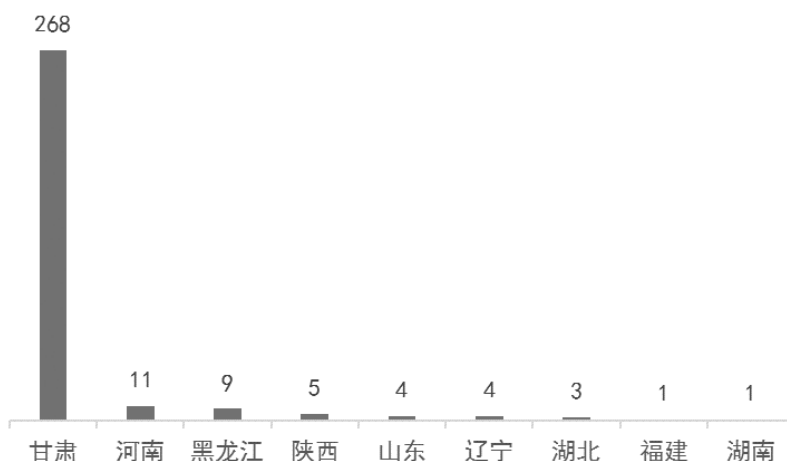


图1 机电工程学院2019年本科毕业生生源地结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率 (表3)

1.2.2 各专业就业率 (表3)

表3 机电工程学院2019年本科毕业生整体就业率

专业	毕业生人数	年底就业人数	初次就业率	年底就业率
机制	95	92	92.63%	96.84%
农机	58	56	91.38%	96.55%
电气	97	93	94.85%	95.88%
农电	56	55	92.86%	98.21%
合计	306	296	93.14%	96.73%

1.2.3 按性别统计 (表9)

1.2.4 就业方式统计 (表4)

表4 机电工程学院2019年本科毕业生就业方式

专业	毕业生总数	升学	签约就业	灵活就业	机关及事业单位
机制	95	4%	68%	20%	4%
农机	58	16%	64%	14%	3%
电气	97	3%	80%	12%	0
农电	56	5%	86%	7%	0
合计	306	6%	75%	14%	2%



1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向（表5、表6）

表5 机电工程学院2019年本科毕业生就业地域

甘肃	新疆	陕西	广东	北京	青海	山东	浙江	天津	四川
116	75	24	14	10	9	8	8	4	4

表6 机电工程学院2019年本科毕业生就业地域

宁夏	福建	黑龙江	河南	河北	江苏	山西	吉林	安徽	湖北
4	4	3	3	2	2	2	2	1	1

1.3.2 按行业流向（表7）

表7 机电工程学院2019年本科毕业生就业行业

专业	机制	农机	电气	农电	合计
升学	4	9	3	3	19
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	5	58	38	106
制造业	38	19	9	8	74
建筑业	17	2	13	4	36
信息传输、软件和信息技术服务业	7	1	3	/	11
公共管理、社会保障和社会组织	5	5	1	/	11
居民服务、修理和其他服务业	4	4	2	/	10
农、林、牧、渔业	2	4	/	1	7
批发和零售业	3	1	1	1	6
租赁和商务服务业	4	/	/	/	4
交通运输、仓储和邮政业	/	3	/	/	3
教育	1	2	/	/	3
采矿业	1	/	1	/	2
科学研究和技术服务业	/	/	2	/	2
军队	1	1	/	/	2
年底就业人数	92	56	93	55	296

1.3.3 按单位性质流向（表8）

表8 机电工程学院2019年本科毕业生就业单位性质

专业	年底就业人数	升学	国有企业	其他企业	机关及其他事业单位等
机制	92	4	43	39	6
农机	56	9	12	27	8
电气	93	3	72	17	1
农电	55	3	44	8	0
合计	296	19	171	91	15

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别（表9）

表9 机电工程学院2019年本科毕业生就业率按性别统计

专业	男生就业情况			女生就业情况		
	男生人数	男生就业数	就业率	女生人数	女生就业数	就业率
机制	91	88	97%	4	4	100%
农机	53	51	96%	5	5	100%
电气	83	79	95%	14	14	100%
农电	50	49	98%	6	6	100%
合计	277	267	96%	29	29	100%

1.4.2 少数民族毕业生（表10）

表10 机电工程学院2019年本科少数民族毕业生就业率

专业	少数民族人数	少数民族就业人数	少数民族就业率
机制	7	7	100%
农机	5	5	100 %
电气	7	6	86%
农电	3	3	100%
合计	22	21	95%

1.4.3 党员毕业生（表11）

表11 机电工程学院2019年本科党员毕业生就业率

专业	党员人数	党员就业人数	党员就业率
机制	14	14	100%
农机	18	18	100%
电气	20	20	100%
农电	13	13	100%
合计	65	65	100%

2. 毕业生相关就业分析

2.1 毕业生对工作现状满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

根据毕业生反馈，绝大多数的毕业生对于目前的工作满意度较高。部分毕业生反映工作中还有很多的东​​西需要去学习、去适应，工作满意度一般，但是还能够在自己的岗位上坚持下去，对于职业的发展和前景还是比较的看好。

2.1.2 专业对口概况

在2019年本科毕业生就业行业中，选择电力、热力、燃气及水生产和供应业，制造业、

建筑业的人数最多，占就业人数的73%，专业对口程度较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据毕业生的反馈，根据单位性质及工作地域不同，工作第一年的年薪4-6万元不等。

2.1.4 就业意愿

(1) 毕业时未签约就业的学生就业意向较为明确，希望通过参加中央和地方的各类事业单位考试获得稳定的工作，或考研继续深造。

(2) 大部分学生在选择就业岗位时优先选择技术研发类，对于一线的生产环节岗位不感兴趣。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

毕业生认为学院课程设置、课堂教学和实践教学质量、教材使用情况等方面基本合理，对自己所学专业基本知识、理论和技能的掌握程度较好，在学校最大的收获是树立了正确的价值观和人生观，同时锻炼提高了综合素质和实践能力、培养提高了分析和解决问题的能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面需要加强和改进实验设备和教学设施，增加实践教学学时；人才培养方面应该更注重创业创新知识的培养和组织协调能力的锻炼；学生素质教育方面更应该重视培养实践动手能力、团队协作能力和独立思考能力。

2.2.3 希望获得的求职服务

毕业生普遍认为专业技能和实践经验在就业中占有优势，希望在校期间接触与自己所学专业有关的工作，积累经验，为就业打下基础。部分毕业生希望通过职业规划和就业指导课，获得面试技巧、调适就业心理。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

毕业生对于学校和学院提供的就业指导服务和就业信息服务工作基本满意，肯定了学院在就业服务工作各个环节的努力。建议学校在学生就业工作中应加强求职择业技巧方面的教育，多开展就业咨询活动，并增加对毕业生的个别指导和咨询，希望在校期间可以提高个人的人际交往能力、心理素质、组织管理能力和计算机应用能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

身为90后的毕业生们从小就接触网络，网络信息充足，多数毕业生的自我评价比较自信和全面，通过成功就业或就业质量较高的同学来看，在校期间学习优良、担任主要干部、中共党员、有丰富的社会实践或实习经历的同学更容易得到面试的机会，从而成功就业。

2.3.2 用人单位评价

企业认为大学生的生活水平、个人修养、工作态度、表达能力、创新能力等都不错；

而对于毕业生的吃苦精神、合作意识、管理能力、心理素质、适应能力等的评价一般。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 就业规划不清

多数学生就业前景迷惘，只有短期的就业目标，对未来没有明确的长远目标。

2.4.2 地域因素

受家庭观念影响，导致毕业生在家乡周边省市择业的居多。近三年，毕业生就业区域都集中在甘肃、新疆。

2.4.3 单位性质

学生选择单位的顺序大致为：国有企业、外资企业、学校及科研院所、政府机关及其他事业单位。国有企事业单位、政府机关等体制内单位的工作既体面又稳定。

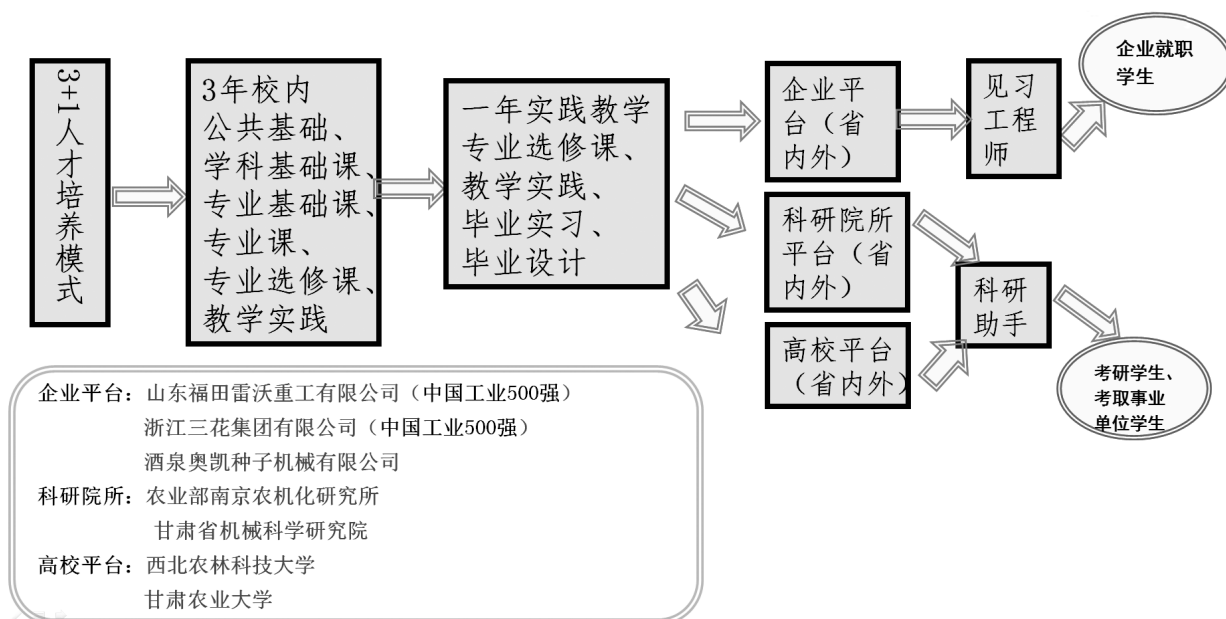
3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院立足学生全面发展，努力构建全员全方位全过程全天候育人格局，形成教书育人、实践育人、科研育人、管理育人、服务育人的长效机制，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，以社会需求为导向，探索创新人才培养模式，促进学生好就业、就好业，鼓励大学生创业。

3.1.1 创新人才培养，加强校企合作办学

将创新创业教学试点改革与“3+1”模式相结合，提升学生创新创业能力。结合“农业机械化及其自动化专业”创新创业教育试点改革，以培养学生创新创业能力为主，修订、完善“农业机械化及其自动化”专业人才培养方案。在“产学研”合作平台下，探索满足学生多种就业需求的“3+1”办学模式，提供企业、科研单位、高校多渠道一年专业实习单位，满足不同就业倾向和兴趣学生需求，提升学生创新创业能力。



3.1.2 开展针对性的就业创业培训

举办“就业服务月”和“就业指导月”，召开就业工作专题会、学生党员座谈会、各专业就业经验交流会，介绍就业动态，解读就业政策，引导学生结合个人能力、立足社会需求，树立合理的就业观念。

拓展现代制造、仿真分析等认证培训，建立学生全程技能认证培训体系，提升学生实践技能。在甘肃农业大学CAXA实体设计、平面制图、PRO/E、甘肃农业大学金工培训认证、甘肃农业大学电工电子培训认证和数控加工技术和焊接技术培训的基础上，利用农业部北方马铃薯全程机械化科研基地等平台的3D打印机、三坐标扫描仪、三维激光扫描仪、焊接机器人、激光线切割、卧式加工中心、土槽试验平台、播种测试平台、SolidWorks和EDEM软件等一批先进加工设备、测试仪器和设计分析软件，拓展3D打印、焊接机器人、激光线切割、卧式加工中心等现代制造和SolidWorks Motion、EDEM等仿真分析等认证环节，建立学生全程技能认证培训体系，提升学生实践创新能力。

3.2 就业信息收集与发布

积极通过新途径做好就业咨询和就业指导，通过QQ群、微信公众平台等渠道将企业招聘信息、求职择业常识等信息传递给毕业生（表12）。

3.2.1 用人单位数量（表12）

3.2.2 用人单位需求岗位数（表12）

表12 机电工程学院2019年专场招聘会

序号	单位名称	招聘方式	岗位需求人数
1	明阳智慧能源集团有限公司	专场招聘	30
2	中国平安保险股份有限公司	专场招聘	30
3	国网西藏电力有限公司	专场招聘	700
4	大连大重机电安装工程有限公司	专场招聘	50
5	甘肃中电酒泉风力发电有限公司	专场招聘	50
6	中节能风力发电新疆区域公司	专场招聘	30
7	甘肃红峰机械有限公司	专场招聘	20
8	人本集团	专场招聘	20
9	宁波兴瑞科技科技集团	专场招聘	20
10	国电哈密煤电开发有限公司	专场招聘	30
11	国网新疆电力公司	专场招聘	1400
12	国网新疆电力公司昌吉供电公司	专场招聘	100
13	大族激光智能装备集团	专场招聘	30

3.3 就业市场拓展工作

学院领导带队前往重庆鑫源农机股份有限公司开展就业市场拓展工作，在人才培养、科学研究及成果转化、招聘就业等内容展开交流，初步达成校企合作意向。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

通过毕业生资格审查信息库、班级QQ群、电话、微信等多种方式，充分发挥辅导员、班主任、学生干部的作用，开展离校未就业毕业生的跟踪服务工作，通知未就业高校毕业生参加相关校园招聘活动和各级公共就业人才服务机构举办的招聘活动，第一时间获取未就业学生的最新就业信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析（表13）

表13 机电工程学院2017-2019年各专业初次就业率

专业	2017年	2018年	2019年
机制	71.70%	90.28%	92.63%
农机	73.40%	91.53%	91.38%
电气	91.00%	91.04%	94.85%
农电	94.90%	98.41%	92.86%
合计	80.20%	93.04%	93.14%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

2019届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议指出，各地各高校要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。发挥服务业最大的就业容纳器作用，引导毕业生到文化创意等现代服务业就业创业。在交通、能源等基础建设，农林牧渔业、建筑业、制造业等领域，结合国家和地方的各项优惠政策，利用西北地区的重要区位优势，我院的各专业毕业生未来三年将有更多更好的就业岗位。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

电气、农电专业90%的学生通过国家电网考试就业，鉴于国家电网对专业名称的要求，从2016年起招生专业中电气专业招收2个班，农电专业停招。通过学习贯彻习近平总书记“三农”工作重要论述，结合我院学科建设实际，申请2020年恢复农电专业招生。

5.2 对人才培养质量的反馈

根据政策引领、市场和行业需求，改进和调整人才培养方案，使课程设置紧扣市场和行业发展趋势，这就需要加强实践教学力度，增加认识实习、生产实习、实训学习课时，提高

专业与企业需求的吻合度，为企业培养“靠得住、用得上、干得好”的实用型人才。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 紧抓校园招聘市场主渠道

双选会、招聘会、宣讲会始终是就业市场供需双方见面的主要形式，也是各高校就业季的重头戏。对增加毕业生与企业的相互了解、提高企业知名度、促进就业率的提升都有帮助，可以实现毕业生、高校、企业多赢的局面。因此，学校应下大力气加强校园专场招聘的制度化管理、规范化服务，拓展引进新领域、新行业用人单位及行业和地区组团集中招聘的招聘形式。

6.2 加强理想信念教育，引导大学生树立正确的就业观

我院80%的学生来自农村，在学生的日常教育管理中，应紧抓理想信念教育，充分利用认知馆，加强学生的校情、校史、农业发展史教育，结合国家乡村振兴战略规划（2018-2022年），强化学生学农、爱农、强农、兴农的意识。

水利水电工程学院

2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：李晓丽、张洁宝 审定：贾生海

甘肃农业大学水利水电工程学院前身是创建于1974年的农村水利电力专业，1999年更名为水利水电工程系，2017年成立水利水电工程学院。学院现设水利水电工程、农业水利工程、土木工程、水文与水资源工程、测绘工程5个本科招生专业，现有本科生1352人。其中水利水电工程专业自2010年起、农业水利工程自2018年起为第一批次录取本科专业，农业水利工程专业为省级特色专业。学院紧紧围绕学校定位，不断加强教学改革，努力提高教学质量，全力培养农业水利工程专业高素质复合型人才和水电、水文、土木专业高级工程应用型人才，组织到位、措施得力，保证学院就业工作顺利开展。学院深入学习贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，坚持以服务国家发展战略为导向，以立德树人为根本，以学生需求为核心，以提高质量为重点，积极引导树立“志在四方、深入基层、造福人民”的职业价值观，鼓励和支持毕业生建功立业，大力推进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

1. 毕业生就业基本情况（数据截止2019年12月10日）

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构（表1）

2019届毕业生总数为252人。其中男生191人，占毕业生总人数的75.8%；女生63人，占毕业生总人数的24.2%。

表1 水利水电工程学院2019届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男生人数	女生人数
水利水电工程	91	64	27
农业水利工程	98	83	15
水文与水资源工程	63	44	19
合计	252	191	61

1.1.2 民族结构（表2）

2019届毕业生来自5个民族，其中汉族243人，占毕业生总人数的96.4%，少数民族占毕业生总人数的3.6%。

表2 水利水电工程学院2019届毕业生民族结构

毕业生人数	汉族	藏族	回族	瑶族	土族
252	243	2	5	1	1

1.1.3 生源地结构（表3）

2019届毕业生来自6个省市自治区，其中甘肃省生源227人，占毕业生总数的90.1%，比上年度增加6.4个百分点，外省生源25人，占毕业生总数的9.9%。

表3 水利水电工程学院2019届毕业生生源地结构

生源地	甘肃	河北	湖北	湖南	陕西	重庆
人数	227	5	4	5	6	5

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率（表4）

2019届毕业生初次就业为227人，初次就业率90.08%，比去年有较大增涨，年底就业为245人，年底就业率97.22%。

1.2.2 各专业就业率（表4）

表4 水利水电工程学院2019届毕业生就业率

专业	毕业生人数	年底就业人数	初次就业率（%）	年底就业率（%）
水利水电工程	91	89	92.30	97.80
农业水利工程	98	95	92.85	96.94
水文与水资源工程	63	61	85.71	96.83
合计	252	245	90.08	97.22

1.2.3 按性别统计（表5）

2019届毕业生男生年底就业184人，就业率为96.3%，女生年底就业61人，就业率为100%，均较上年度有所增加。

表5 水利水电工程学院2019届毕业生就业率按性别统计

专业	男生就业情况			女生就业情况		
	男生人数	男生就业数	就业率	女生人数	女生就业数	就业率
水利水电工程	64	62	96.9%	27	27	100%
农业水利工程	83	80	96.4%	15	15	100%
水文与水资源工程	44	42	95.5%	19	19	100%
合计	191	184	96.3%	61	61	100%

1.2.4 就业方式统计（图1）

2019届毕业生签订协议书就业共有128人，占毕业生总数的50.8%，灵活就业74人，占毕业生总数的29.4%，推免及考研36人，占毕业生总数的14.3%，整体就业情况良好。

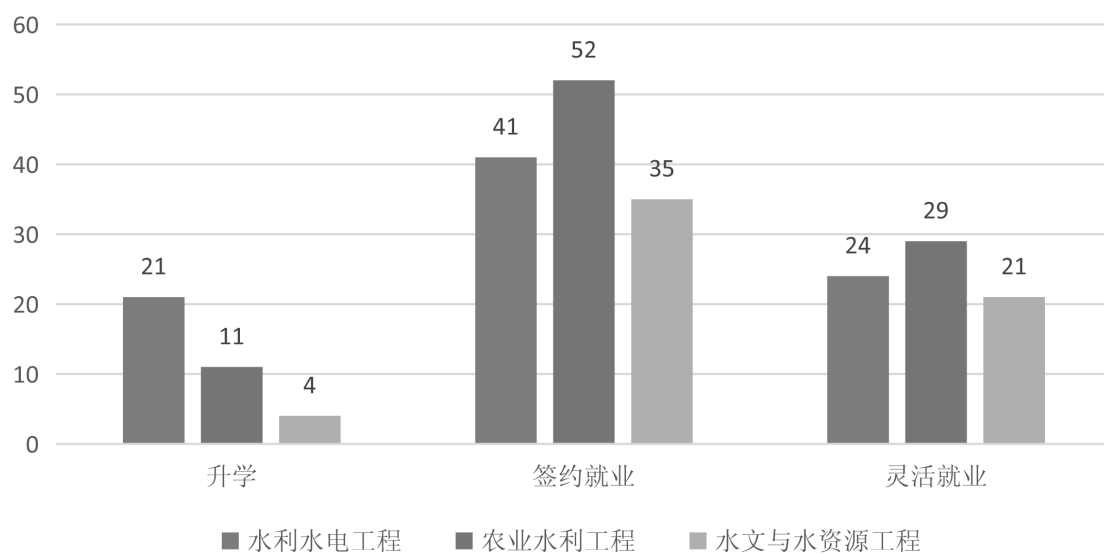


图1 水利水电工程学院2019届毕业生就业方式

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向（表6）

表6 水利水电工程学院2019届毕业生就业地域

甘肃	新疆	陕西	青海	内蒙	北京	天津	吉林	山东	山西	浙江	上海
94	9	29	7	1	1	14	9	1	1	1	2
湖北	湖南	河北	河南	四川	重庆	江西	云南	广东	黑龙江		
7	5	2	9	6	2	1	2	5	1		

截至2019年12月10日，毕业生就业地域流向主要以西部地区为主，今年毕业生在省外企业就业少于去年。在省内就业的比重比去年增加了35%，今年学生就业地域选择比较保守。

1.3.2 按行业流向（表7）

表7 水利水电工程学院2019届毕业生就业行业

专业	年底就业人数	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	水利、环境和公共设施管理业	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	其他
水电	89	37	1	1	7	2	4	3	34
农水	95	43	1	1	6	7	4	6	27
水文	61	30	1	1	7	1	6	5	10
合计	245	110	3	3	20	10	14	14	71

2019届毕业生就业单位行业分布比较集中，建筑业和水利、环境和公共设施管理业仍为主流，在科学研究和技术服务业和信息传输、软件和信息技术服务业有所突破。

1.3.3 毕业生考研情况分析（表8）

2019届毕业生36人推免或考取硕士研究生，分布在14所高校，升学率比去年增加4%，其中本校就读14人，占考研学生39%。

表8 水利水电工程学院2019届毕业生考研录取情况

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	兰州交通大学	3人	9	内蒙古农业大学	1人
2	兰州理工大学	3人	10	新疆农业大学	1人
3	西安理工大学	2人	11	甘肃农业大学	14人
4	西北农林科技大学	1人	12	石河子大学	1人
5	华北水利水电大学	1人	13	昆明理工大学	3人
6	长沙理工大学	3人	14	上海海事大学	1人
7	扬州大学	1人			
8	东北农业大学	1人		总计	36人

1.3.4 少数民族毕业生就业情况

2019届毕业生中汉族学生就业率为97.5%，与去年持平。其他民族学生就业率100%（表9）。

表9 水利水电工程学院2019届毕业生中各民族学生就业情况

民族	总人数	就业人数	就业率(%)
藏族	2	2	100
回族	5	5	100
瑶族	1	1	100
土族	1	1	100
汉族	243	237	97.5

2. 毕业生相关就业分析

2.1 毕业生对工作现状满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

毕业生整体对就业状况“非常满意”和“满意”度较高，对工作环境和地点的满意度较低，主要原因水电、建筑行业工作地点偏远，配套设施不全，生活条件相对艰苦。大多数毕业生能适应现有的工作环境，对于职业的发展和前景比较乐观。

2.1.2 专业对口概况

用人单位整体对毕业生比较满意，专业建设比较贴近用人单位的需求，用人单位在职业道德、知识结构、工作能力等维度对毕业生评价较高。2019届毕业生总体专业相关度较高，就业专业对口程度较高，主要分布在建筑施工、水利、环境和公共设施管理业、设计研究院等。

2.1.3 薪资收入情况

2019届毕业生月薪在3000—5000元的占55.70%，月薪在5000元以上占9.3%。单位性

质、工作地域、环境、福利条件等因素影响薪酬标准。

2.1.4 就业意愿

毕业生选择就业优先考虑单位发展前景及自身发展的因素，意愿趋向于省外就业的毕业生有所增加，但就业意向首选仍为事业单位、国企或科研设计单位，其次为民营或私营企业。薪资待遇也成为学生考虑的重要因素。

2.2 毕业生对教育教学的满意度分析

2.2.1 对学校教育教学满意度

毕业生中34.9%的人表示非常满意，57.1%的人比较满意，5.2%的人表示一般满意，2.8%人觉得不满意。

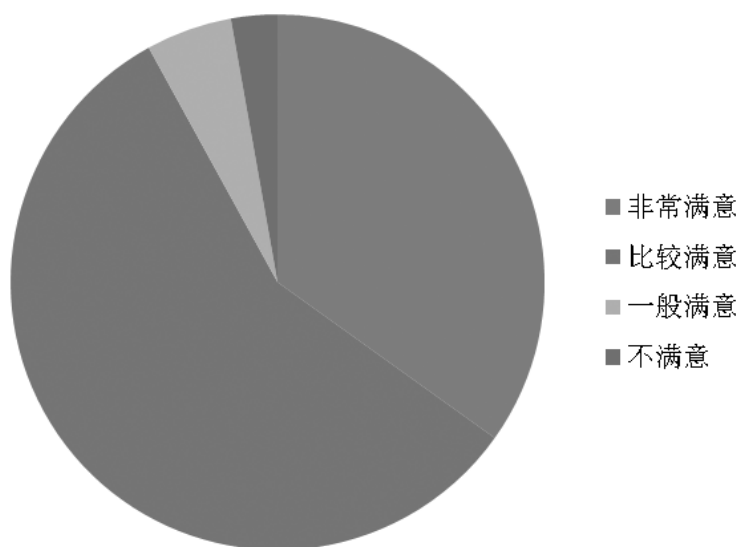


图2 对学校教育教学满意度

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

从用人单位看重的素质能力来看，要做到注重将新技术新方法引入实践教学，探索实践教学改革，增加创新性，密切结合学科最新研究进展，使学生掌握相关学科最新理论和技能，注意培养学生的创新性思维，以期能够适应社会发展的需求。有效提高学生创新和实践能力，提升就业创业工作在教学中的比重，加大师资力量，强化学生就业、创业、择业观的教育。

2.2.3 希望获得的求职服务

新生入校就开始得到相应的就业指导，通过给新生开设《职业生涯规划》课程以及入学教育等活动，帮助新生尽早熟悉专业和认清就业形势及压力。就业能力培养贯穿整个本科时期，帮助学生增强自我管理、自我教育、主动学习、立志成才的意识。大四第一学期就发布的就业信息，主动邀请就业层次高的单位，更新招聘单位信息，开设招聘专场，学院增加面试培训，就业政策宣讲，及时公布不同地域的薪资水平，引导毕业生改变就业观念等。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

学生总体对自身发展的满意度较高，经过四年的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面得到了提高。掌握专业基本的理论知识和基本理论外，同时还掌握一定的专业技能，大部分学生考取了相关的资质证书，通过第二课堂等锻炼，创新能力得到了提高。

2.3.2 用人单位评价

我院毕业生在工作态度、敬业精神、专业能力素养和工作能力等方面得到了用人单位的高度肯定。在掌握专业基础知识外还应具备创新能力，同时在抗压、抗挫折、语言表达能力上还需进一步加强。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

加强顶层设计，深化就业创业教育教学，强化组织保障，创新人才培养，坚持落实“一把手工程”，全员参与，及时掌握每一位毕业生的就业状况和就业意愿，有针对性地进行指导和服务，帮助他们就业。营造浓厚文化氛围，发挥双创典型示范作用。以各类各级竞赛和就业创业活动为载体，激发学生创新创业意识。我院学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得校级二等奖4项，三等奖6项，优秀奖3项；校职业生涯规划大赛中获得一等奖2项，二等奖6项，三等奖12项，优秀奖18项；第六届全国水利创新设计大赛国家级一等奖1项，三等奖1项；华维杯农业水利工程设计大赛一等奖1项，三等奖1项；斯维尔杯BIM技能应用大赛一等奖1项，三等奖1项；甘肃省结构设计竞赛三等奖1项，优秀奖1项；甘肃省首届BIM大赛三等奖1项。

3.1.2 就业创业指导

营造全员促就业工作氛围，整合校内外资源，充分调动教师参与大学生就业创业的积极性，以深化综合改革为导向，完善就业创业人才培养体系，完善就业工作机制，全员促进就业工作。一是加强大学生就业创业教育，增强学生职业发展能力。二是积极发挥创业导师的作用，深化就业创业的实践性。三是依托学术型社团，结合专业知识提升创新能力。四是拓宽学生就业渠道，加大宣传就业力度。五是提升相关就业服务水平，帮助就业困难学生就业。

表10 水利水电工程学院就业指导任务汇总

序号	工作任务	负责部门	配合部门
1	参加学校组织的公务员考试辅导讲座	学生工作办公室	各班级团支部
2	组织学生参加各级各类双选会	学生工作办公室	学院团委学生会
3	求职演讲案例、就业知识宣传进宿舍	学院学生会办公室	9#公寓党团组织
4	学院校友交流会	学生工作办公室	学院团委学生会

序号	工作任务	负责部门	配合部门
5	学院就业交流班会	学院学生会学科部	各班团支部
6	学院专场招聘会	学生会办公室	学院团委学生会
7	学院简历制作大赛	学院团委实践部	学院团委学生会
8	在校生到用人单位体验生活	学生工作办公室	学院团委实践部
9	新媒体网络招聘信息推送公布	学生工作办公室	学院团委青年传媒中心
10	就业政策专场讲解	学生工作办公室	学院团委学生会
11	新生入学教育大会	学生工作办公室	学院团委学生会
12	面试技巧及心理辅导	学生工作办公室	学院团委心理服务部

3.2 就业信息收集与发布

深入挖掘毕业生需求，进一步加强校企合作，主动出击充分挖掘用人需求信息，积极配合用人单位来学院办校园招聘活动，广泛向毕业生宣传招聘会信息，热忱为广大毕业生及用人单位提供招聘服务。通过学院主页、微信、QQ、微博等平台，分类别分时段推送就业政策、岗位信息和就业指导活动，与用人单位保持长期联系。注重把信息手段融入就业服务的环节，互联互通，缩短学生获知信息的时间，将就业服务“最后一公里”变为“零距离”，为学生们提供便捷有效的信息共享服务。学院先后收集并通过学校、学院网站、班级QQ群，毕业生工作QQ群、学生工作微信公众号媒介等发布就业信息百余次。

3.2.1 用人单位数量及需求岗位数（表11）

表11 水利水电工程学院用人单位数量及需求岗位数

序号	单位名称	招聘形式	需求岗位数
1	北控水务	专场招聘	20
2	北屯市恒丰勘察设计开发有限责任公司	专场招聘	5
3	甘肃省建设监理有限责任公司	专场招聘	5
4	甘肃省水利水电工程局	专场招聘	30
5	酒泉市泓坤水利水电工程有限公司	专场招聘	10
6	酒泉水电设计院	专场招聘	10
7	酒泉顺凯水利水电工程有限公司	专场招聘	8
8	陕西泾惠渠灌溉管理局	专场招聘	10
9	陕西省泾惠渠灌溉管理局	专场招聘	20
10	深圳链家	专场招聘	5
11	苏宁电器	专场招聘	20
12	新疆兵团	专场招聘	20
13	浙江中水工程技术公司兰州分公司	专场招聘	20



序号	单位名称	招聘形式	需求岗位数
14	中地国际工程有限公司	专场招聘	30
15	中国水电四局有限公司水工机械总厂	专场招聘	20
16	中国水利水电第一工程局有限公司	专场招聘	20
17	中国水利水电工程四局	专场招聘	30
18	中建三局西北公司	专场招聘	5
19	中水二十一局	专场招聘	5
20	洲际水务（北京）有限公司	专场招聘	5
21	甘肃大禹节水工程设计有限责任公司	网络招聘	10
22	甘肃鸿岳工程质量检测有限公司	网络招聘	5
23	甘肃省农村饮水安全管理办公室	网络招聘	3
24	甘肃益丰通达建设工程有限公司	网络招聘	20
25	甘肃中东建设工程管理咨询集团	网络招聘	20
26	甘肃中慧水利勘测设计有限责任公司	网络招聘	10
27	甘肃中美国玉水果玉米科技开发有限公司	网络招聘	40
28	固原市水利勘测设计院有限公司	网络招聘	2
29	合诚工程咨询集团股份有限公司	网络招聘	5
30	华鼎建筑装饰工程有限公司	网络招聘	5
31	嘉兴市环泰工程技术有限公司	网络招聘	5
32	兰州昌佳数码测绘有限公司	网络招聘	10
33	青海友邦特种工程有限责任公司	网络招聘	20
34	陕西水利水电工程集团	网络招聘	5
35	西安沣荣环保科技有限公司	网络招聘	30
36	中国葛洲坝集团路桥工程有限公司	网络招聘	30
37	中国水利水电建设工程咨询西北有限公司	网络招聘	20
38	重庆同望水利水电工程设计有限公司	网络招聘	20
合计			558

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

为准确把握行业发展动向，了解用人单位需求，加强校企交流合作，提高就业指导质量，拓宽就业渠道，按照学校相关要求赴海口市人力资源市场、三亚市人力资源市场、三亚学院、三亚市水利水电勘测设计院、海口市市政工程设计研究院、广州中海达测绘科技有限公司海南分公司、海南省农垦设计院有限公司和海南华诚测绘科技有限公司等八家单位开展就业市场拓展调研工作。各单位均对我校毕业生的专业、就业情况和本公司所能提供的就业

岗位情况进行了深入地交流，并表示我院新增的测绘工程、资源与环境学院的地理信息科学及环境工程、管理学院的土地资源管理、信息科学与技术学院的计算机科学与技术和管理与信息系统及电子信息工程等专业均可提供相应的工作岗位。海南省农垦设计院有限公司已向我校发布招聘简章；海口市人力资源市场已于5月中旬到省内各高校招聘。

用人单位对我院办学特色、教育教学、就业工作给予充分肯定，表达了与我院进一步深化合作的愿望。学院促就业的做法得到用人单位高度赞同。毕业生良好的求职表现以及学生扎实肯干、作风朴实、踏实耐劳、敢于担当的特点给用人单位留下了良好的印象。

3.3.2 走访毕业生校友情况

应届毕业生就业情况及就业率良好，毕业生工作区域主要分布在甘肃、新疆、陕西，学院以电话回访、就业走访、问卷调查等方式对部分用人单位进行毕业生满意度调查，针对吃苦精神、合作意识、管理能力、心理素质、适应能力、个人修养、工作态度、表达能力、创新能力等指标调查，了解毕业生在职的实际表现。通过回访用人单位、利用学生假期社会实践、大四学生毕业实习、校友座谈、学生个人追访等方式，共寻访校友60余名。我院毕业生均受到用人单一致好评，有的毕业生已成为单位业务骨干及担任领导职务。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

就业指导与服务全过程精准化，学院全力培养同学们的就业意识，增强毕业生的就业竞争力。针对毕业生开展毕业生准备就业情况调研，摸清毕业生就业遇到的问题，开展模拟面试、简历门诊、职业规划等各类活动，提高毕业生就业技巧。对考研学生进行答疑解惑，进行长期咨询服务。按照“离校不离心、服务不断线”的要求，毕业生跟踪服务信息及时即达，搭建信息畅通渠道，以QQ群、微信、电话等联系方式传达，方便有效快速化，继续发布就业信息50余条和各类各级招考信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析（表12）

表12 水利学院2017-2019年各专业初次就业率

专业	2017年 (%)	2018年 (%)	2019年 (%)
水利水电工程	71	85.56	92.30
农业水利工程	55	96.00	92.85
水文与水资源工程	\	83.61	85.71
合计	65.3	89.60	90.08

学院高度重视毕业生就业工作，以高质量就业作为就业工作重点。就业保持趋升，学院人才培养工作取得进一步成效，有力推进了毕业生就业。学生就业因素复杂，对市场需求分析不够，初次就业率有所波动。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

在不断提高人才培养质量，促进毕业生更加贴合社会需求的同时，学院不断开拓就业渠

道，积极与相关企事业单位对接沟通，构建新合作模式，实现人才供需精准匹配。同时学生赴重要民企等其他企业比例呈上升趋势，就业渠道更加多元。水利基建综合投资规模逐年增加，政府及社会对水利建设项目关注度较高，在生态建设方面涉及水污染控制、节水工程、农田灌溉管理等，水利行业机遇与发展并存，对建设者的需求较大，根据水利行业特殊工作性质，对学生进行有针对性的宣传。甘肃本省水利资源有限，大型水利建设项目不多，多以基层农业水利需求为主，因此需要学生开拓眼界并改变就业观，及时了解国家及外省的相关政策，到需求量相对大的省市地区就业。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

学院高度重视大学生创新创业教育，鼓励学院教师积极参加各类创新创业课程培训，进一步提高教师教学能力，打造出具有农业院校特色的大学生职业生涯教育、就业指导教育与创新创业教育，构建出合理科学的课程体系，从而使学生在《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》课程中获益。同时，学院通过各类团学活动为学生营造创新创业的氛围，组织学生参加《创业谈》、《羲园论坛》、《听博说》论坛，参加各类创新创业竞赛，并取得了良好的效果。在“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院积极组织53支队伍参赛，并获得优秀组织奖，提高了学生的创新能力，培养了创新精神。学院通过大学生职业生涯规划大赛、“大学生创业论坛”等活动，合理规划职业生涯，树立正确的成才观、择业观和就业观，强化就业创业的自主意识，提高学院学生的就业竞争力。实现教育教学改革与社会需求紧密衔接，以“提升素质、强化素质、突出实践、综合提高”为指导思想，及时调整人才培养目标的定位、教学计划的制定、教学内容的实施、实践教学比例等环节。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 共享办学资源，打破专业设置，提高办学效益，促进相互融合，健全机制，培养基础扎实、知识面广、适应力强的高素质人才。充分调动学生学习的积极性以及内在潜能，帮助学生理性认知自我，深入分析专业内涵和行业发展趋势，科学构建生涯发展蓝图，增强未来高质量就业和抗击就业风险的能力。改变就业地域限制观念，积极走出去，多了解不同类型单位的就业情况，开展个性化定制指导，对学生不同个体或群体个性化服务，针对不同就业需求群体类型开展不同的讲座，提高学校知名度。

6.2 以内涵建设为目标，丰富创新创业文化底蕴。在学生中分层次、分阶段开展创新创业启蒙、创业辅导。加强就业指导和工作队伍建设，缓解人员严重紧缺问题，提升师资队伍的职业化、专业化水平，加强就业专职队伍建设和培训，多元化服务于学生。

6.3 及时关注网络数据和信息发布，关注用人单位及社会需求，增强与用人单位之间的互动，建立专业与课程的动态更新机制，完善校企合作机制，引进企业导师参与人才培养方案的制定。推广联合大作业与课程项目，基于社会和企业的项目开设课程，提升产业需求与人才培养目标的匹配度。根据市场需求，及时调整培养方案，更新授课内容，将先进的科研成果引进教学。

6.4 鼓励教师积极参与创新活动，全体教师树立就业观念，推进学生创新创业活动日常化、普及化、社会化和多样化。完善就业创业保障体系，制订规章制度，培养计划实施到位，设立创新创业类奖助学金，加强学生综合素质培养，加强学生基本能力培养，加强学生社团工作，使学生的身体素质、心理素质、业务素质、人文素质得到提升，增强学生就业创业能力，早日适应工作。



林学院2019届本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：李常乐 审定：高学勇

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019年林学院共有毕业生304人，其中林学专业84人、水土保持与荒漠化防治专业116人、园林专业104人。

1.1.1 性别结构

林学院2019届本科毕业生中男生176人，占本科毕业生总人数的57.89%，女生128人，占本科毕业生总人数的42.11%。各专业详细比例见表1。

表1 甘肃农业大学林学院2019届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男		女	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
林学	84	47	55.95%	37	44.05%
水保	116	78	67.24%	38	32.76%
园林	104	51	49.04%	53	50.96%
合计	304	176	57.89%	128	42.11%

1.1.2 民族结构

林学院2019届毕业生中共有汉族、回族、藏族、东乡族、满族、土族、土家族、苗族8个民族，详细人数及比例见表2。

表2 甘肃农业大学林学院2019届毕业生民族结构

民族	汉族	回族	藏族	东乡族	满族	土族	土家族	苗族
人数	280	11	4	2	2	2	1	1
比例 (%)	92.11	3.62	1.32	0.66	0.66	0.66	0.33	0.33

1.1.3 生源地结构

林学院2019届毕业生中有247人来自甘肃省，占总毕业生人数的81.25%，省外生源57人，占总毕业生人数的18.75%，详细结构见表3。

表3 甘肃农业大学林学院2019届毕业生生源地结构

省份	甘肃	陕西	重庆	湖南	山西	湖北	河南
人数	247	10	6	6	6	5	5
比例 (%)	81.25	3.29	1.97	1.97	1.97	1.64	1.64
省份	黑龙江	江苏	贵州	广西	河北	宁夏	
人数	4	4	4	3	1	1	
比例 (%)	1.32	1.32	1.32	0.99	0.33	0.33	

1.2 毕业生就业率 (含初次就业率和年底就业率)

1.2.1 整体就业率

林学院2019届本科毕业生截止7月21日就业228人，初次就业率为75.00%，截止12月10日本科生就业296人，年底就业率为97.37%，详细就业率及与往年比较见下图。

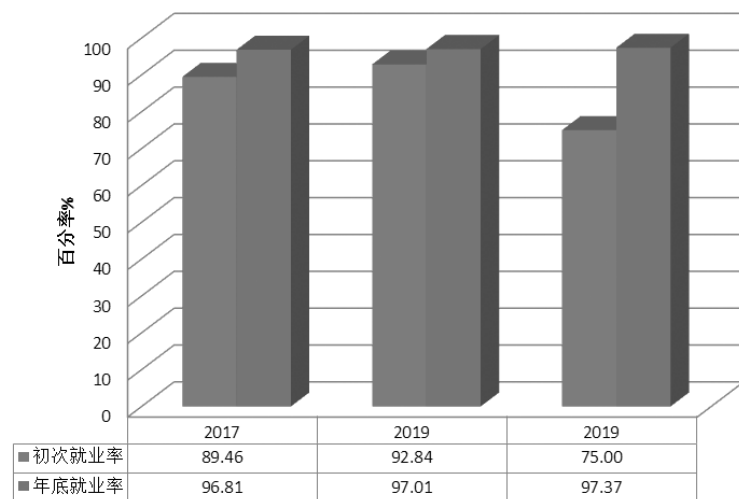


图1 甘肃农业大学林学院2017-2019届本科毕业生就业率对比图

1.2.2 各专业就业率

2019年林学院林学、水土保持与荒漠化防治、园林专业的年底就业率分别达到了95.24%，98.28%和98.10%。

表4 甘肃农业大学林学院各专业2017—2019年本科毕业生就业率统计表

时间	2017年		2018年		2019年	
专业 \ 就业率(%)	初次	年底	初次	年底	初次	年底
林学	74.5	91.5	91.3	96.5	78.57	95.24
水保	53.6	92.9	95.6	98.9	82.76	98.28
园林	61.6	94.5	92.3	96.1	63.46	98.10

1.2.3 按性别统计

林学院2019届本科毕业生男生176人，就业172人，就业率为97.73%，女生128人，有123人就业，就业率为96.09%。

1.2.4 就业方式统计

林学院2019届本科毕业生中有78人以其他录用形式就业，占总数的25.66%；升学人数119人占毕业生总人数占39.14%；签约89人，签约率29.28%；国家基层项目6人，占总数1.97%。

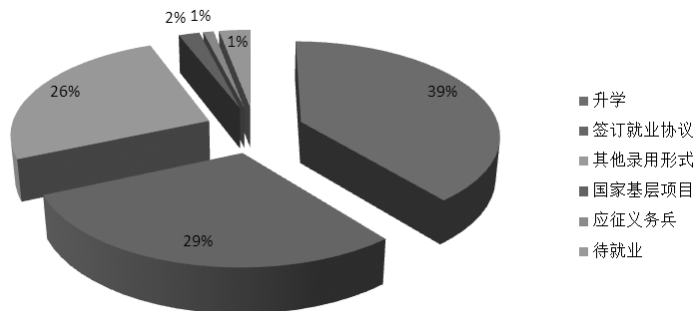


图2 甘肃农业大学林学院2019届本科毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

林学院2019届本科毕业生通过各类形式就业的173人（除升学、应征义务兵和未就业人数）就业流向按地域划分，省内人数69人占区域就业总人数39.88%，新疆地区就业10人占区域就业总人数5.78%，陕青宁地区就业50人占总数28.90%，京津冀地区9人占总数5.02%，江浙地区9人占总数5.02%，珠三角地区9人占总数5.02%，其他地区17人占总数9.83%。

图表标题

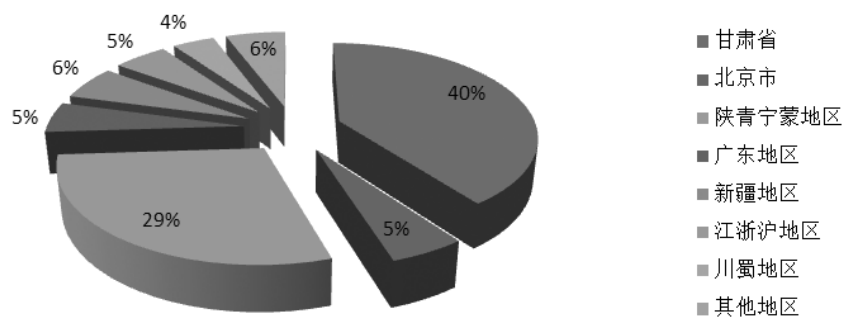


图3 甘肃农业大学林学院2019届本科毕业生就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

林学院2019届本科毕业生已升学和就业的296人中，在工程、建筑类行业就业毕业生42人，占就业总数14.19%，农、林、牧、渔业、服务、信息、咨询业和公共管理、社会保障和社会组织分别为26.35%、6.08%和5.07%，这四类行业流向是毕业生就业的主要行业领域。另外，林学院毕业生还在制造业、餐饮业、社会供应保障、培训教育和金融财经类行业就业，但人数相对较少（见图4）。

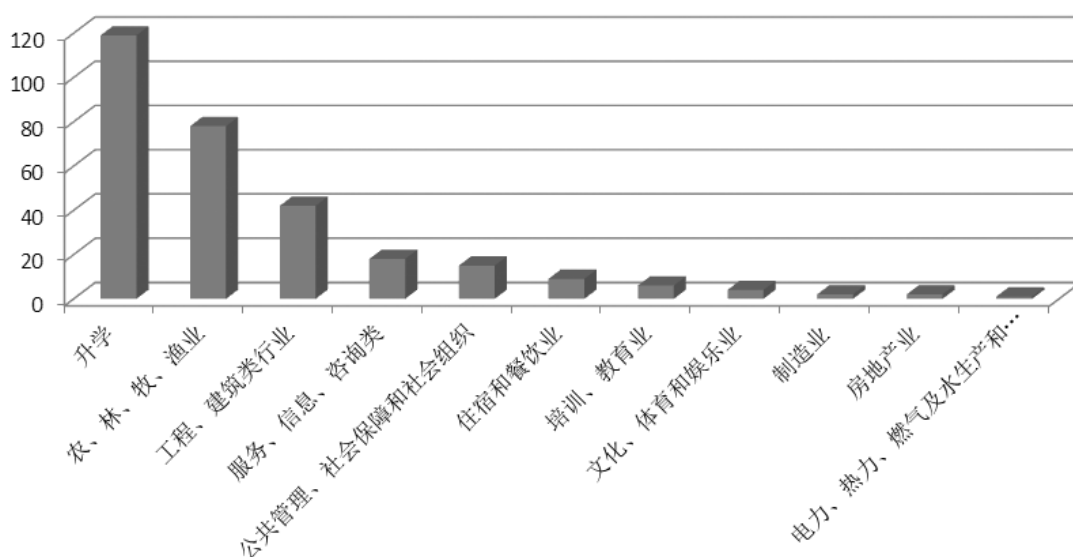


图4 甘肃农业大学林学院2019届本科毕业生行业流向

1.3.3 按单位性质流向

林学院2019届304名毕业生中，林学、水土保持与荒漠化防治和园林专业毕业生中选择高等教育的学生分别占本专业的48.81%，45.69%和24.04%，三个专业分别有39.29%，47.41%和66.35%的毕业生选择签约民营企业（见表5、图5）。

表5 甘肃农业大学林学院2019届本科毕业生单位性质流向人数表

(单位: 人)	高教升学	其他事业单位	国有企业	民营企业	专业总计
林学	41	3	3	33	80
水保	53	5	1	55	114
园林	25	3	5	69	102
类别总计	119	11	9	157	296

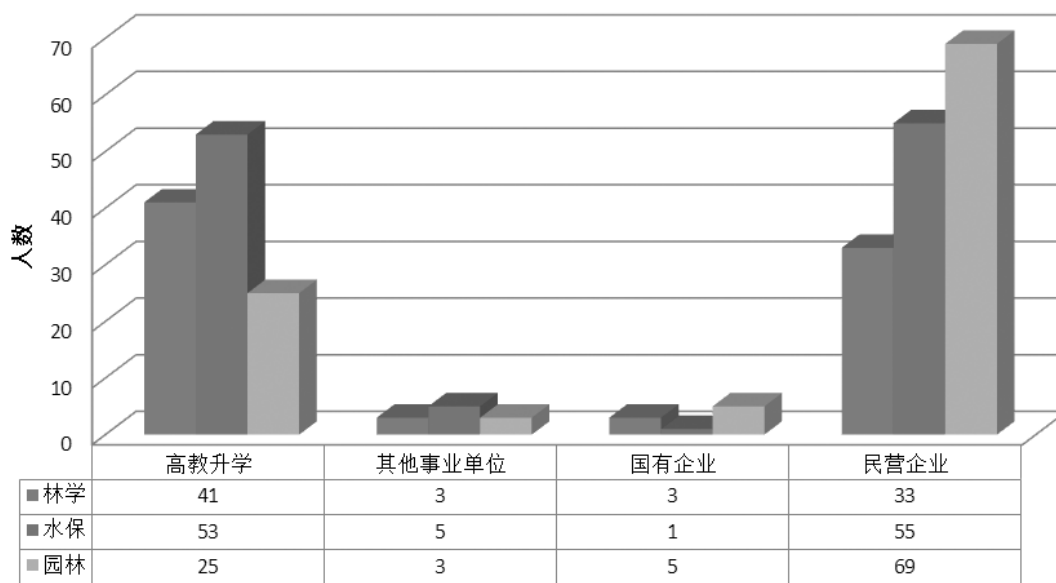


图5 甘肃农业大学林学院2019届毕业生单位性质流向

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

林学院2019届304名已经升学或就业毕业生，男生就业172人，女生就业124人，单位性质流向（见图6）。

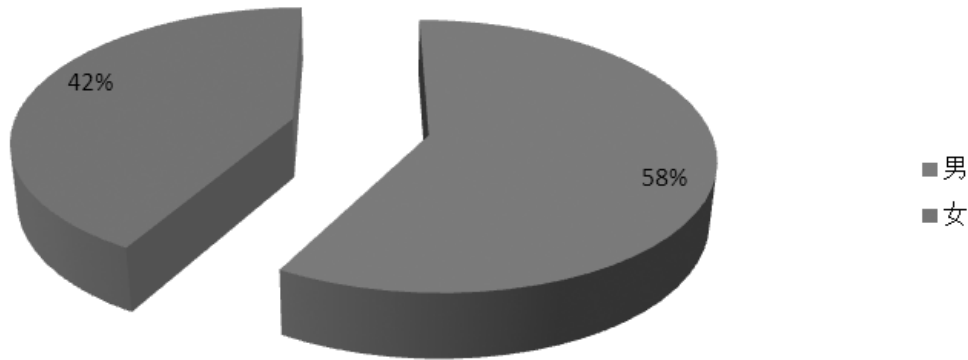


图6 甘肃农业大学林学院2019届本科毕业生单位性质流向按性别区分

1.4.3 少数民族毕业生

林学院2019届本科毕业生中共有少数民族8个共计23人，其中21人已就业，少数民族的就业率为91.30%。

1.4.4 党员毕业生

林学院2019届毕业生中有中共党员和中共预备党员共计70人，其中46人攻读硕士研究生，其余23人已就业，就业人数占党员总数的98.57%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

林学院2019届本科毕业生中除去未就业8人和升学119人，剩余177人中，经调查数据显示，被调查的毕业生中约43.06%的毕业生对自己的就业单位表示“非常满意”，约37.96%的毕业生对自己的就业单位表示“比较满意”，合计近81.02%的毕业生对自己的就业单位表示满意，剩余约18.98%的毕业生对自己的就业单位不太满意，对自身就业情况不满意的原因分析如下：

（1）地域发展不均衡，西部地区经济总量过低造成工资待遇普遍偏低，没有达到大多数毕业生预期的目标；

（2）就业后对于工作岗位的认识不足，准备不充分，造成工作岗位胜任度低，毕业生在工作岗位上不能够满足企业对员工的工作业绩要求；

（3）部分企业在招聘时仍然在企业实力、员工要求、福利待遇等方面存在不实信息，造成毕业生就业时因企业承诺和现实兑现的差距，影响其工作的积极性；

(4) 对专业对口的渴望造成毕业生专业基础本来就不高的情况寻求专业性较强的特定工作岗位。他们渴望被认可、被尊重，渴望成功、迅速致富等急功近利的心态让其不能安心在特定工作岗位创造价值；

(5) 毕业生“恋家回家”就业的情节任然没有较大改观，大多数毕业生想在其生源地找到稳定的就业岗位，但是由于经济总量限制和经济的聚拢型效应，毕业生在生源地基本无较好的企业单位就业，很多学生选择考取公务员类和事业编制类岗位的形式来就业，进而直接影响到毕业生对工作的满意度。

2.1.2 专业对口概况

林学院2017届已就业304名毕业生，工作与专业对口人数为240人，占已就业总数的79.61%和2018年持平，专业对口比例持平主要是因为2019年针对专业对口企业性质和规模，学院继续通过校友邀请一大批招聘单位来校，最大限度的给毕业生提供专业领域内的就业岗位。

2.1.3 薪资收入情况

根据数据调查显示，2019届毕业生目前平均月工资底薪约为3500元左右，除行政事业单位外，企业主要采用“底薪+提成”的工资模式。

2.1.4 就业意愿

学生就业意向中就业单位性质趋向多元化，但是从家长和部分学生的主观就业期望看，还是倾向于行政事业单位，同时对薪资要求也较高。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

教师教学质量的好坏应以是否满足学生需要、是否有效培养毕业生的就业技能为基本标准。这些标准是否达到只有通过学生对教师教学行为的评价才能检验。毕业生对在校期间大学生生活满意度及其人才培等方面总体上较为满意。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学工作是高校日常工作的重点，林学院在教学和管理中需要加强的环节有：

- (1) 教学方面：加强和改进实验设备，提高教学质量；
- (2) 管理方面：加强学风建设、职业规划与就业指导以及求职技巧指导相关的服务。

2.2.3 希望获得的求职服务

调查中有近80%的毕业生选择“提供更多实践实习机会”，而有57.23%毕业生选择“加强创新能力培养”，表明毕业生从就业观念正在逐步顺应国家政策向创新创业方面转变。在调查中，学生认为“培养自主创业精神”是转变大学生就业观念的关键；而“加强高校就业指导”与“其他因素”也占很大的份量。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

自我评价结果显示，有75%毕业生认为，自己工作认真负责，勤奋上进，服务意识良好，有较强的与他人沟通交流和自我表达能力。

2.3.2 用人单位评价

针对学院长期联系的用人单位，随机抽取10家对人力资源负责人进行电话回访。对于用人单位的评价，我们做了相应的总结，所得结果显示：用人单位对学院毕业生的工作表现“非常满意”约为80%，“满意”约为20%，没有单位选择“一般”、“不满意”或“非常不满意”的评价，由此可见，用人单位对学院毕业生的工作表现和学院对毕业生就业能力的培养是给予肯定的。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

高等教育进入大众化的阶段，而2019年本科生庞大的毕业规模，使得大学生就业问题成为社会普遍关注的问题。受传统观念的影响，目前大学生就业观存在“等”、“靠”和“慢就业”的问题，主动寻找就业就会、创新创业意识淡薄、从众心理较强等因素都制约了毕业生在毕业后积极主动就业。下面从主观因素和客观因素两个方面分析影响毕业生择业观的形成因素。

2.4.1 客观因素

(1) 政策因素 自各类国家政策对毕业生就业都提供了优惠政策，但是在实际执行中部分优惠政策推进落实较慢。国家将人才的市场化调控机制继续有效推进，人才在领域间、地域间的流动更加频繁，对于西部地区的毕业生来说，在择业观逐步转变的同时需应对新形势下人才流动所带来的压力与挑战。

(2) 经济因素 人力资源配置属于社会资源配置的一种形式，它和一个国家的经济密切相关，西部地区和不发达地区由于经济总量较低，造成社会生产力水平低，使得提供的社会岗位较少，在一定的区域范围内社会岗位数不能够满足高校毕业生这类中高级人才就业的需求，导致部分高校毕业生在劳动密集型岗位就业，无法实现自身价值。

(3) 高校自身因素 大学生择业观还与高校专业设置，学校所在地理位置，高校大学生就业指导和服务体系以及校园文化所蕴含的行为模式、思想观念和价值取向等有相当大的关系。对于农业院校来讲，专业设置主要以基础研究领域为主，技能技术主要以农业服务为主，造成毕业生若需要在专业领域内就业就要选择技术附加值较低、资本运作不强的岗位。

(4) 社交媒体因素 媒体的舆论导向对毕业生就业影响作用日益显著，而媒体为了提高社会关注度，对大学生就业的报道主要表现为“三多三少”：报忧的多报喜的少；渲染就业难的多，为学生就业进行引导的少；流于表层的多，深入分析的少。有的报道还偏离客观实际，给大学生就业择业观带来了消极的影响。

(5) 家庭因素 亲属、家人作为长期而权威的影响因素，在毕业生个体社会化过程中发挥着特殊作用，从大学生入学时的专业选择上看到，大多数专业志愿都掺杂了家长的意志和愿望。而家长的职业现状以及对职业的社会地位、经济地位、发展前途的思考往往影响着

子女的择业，对于“求稳、求近”的就业观念传导，造成毕业生不能够走出去面对挑战和寻找机遇。很多本科生毕业后继续回到经济实力相对落后的地区寻求稳定工作，而这类地域具备稳定条件的工作岗位只有行政、事业等单位和机构。

2.4.2 主观因素

(1) 职业目标 职业目标是大学生对自己未来职业的一种向往和追求，是影响大学生就业观形成的主要因素，对大学生的求职和就业准备有直接的影响。而大学教育中职业生涯规划教育和就业指导教育目前还不够系统和全面，无法满足大学生职业目标的正确引导。

(2) 价值取向 当前大学生的自我意识、主题意识、能力本位意识、竞争意识、效益意识、民主和法治意识逐渐增强，对现实的关切程度不断提高，从追求远大理想转向注重实惠，这些转变影响着大学生的择业取向，在价值目标、地域选择、行业选择、岗位选择、工作条件选择等方面，不同的大学生就有不同的选择顺序。

(3) 工作能力 无论什么专业的毕业生要想顺利就业并尽快有所成就，除了具有从事本专业工作的某项专门能力外，还必须具备自我管理能力和可迁移技能，如表达能力、适应能力、人际交往能力、组织管理能力、创新能力等，而可迁移技能和自我管理技能的培养是目前高校教育中需要学生自己通过实习、实践、社团活动等形式来获得的。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

学院以院长为组长设立毕业生就业工作领导小组负责学院的毕业生就业工作，并进行管理和指导。学院党委通过各类形式的谈心谈话，督促各层级教职工“全员动员”参与毕业生就业工作。每年毕业生就业关键期，学院领导班子都会召开专题会议研究毕业生就业问题，落实毕业生就业促进工作。学院为学生提供了各种锻炼平台，组织举办了各类比赛、培训及讲座，如：

- (1) 林学院CAD培训、PS培训；
- (2) 林学院“3S”技术培训；
- (3) 林学院水土保持与荒漠化防治规划软件培训；
- (4) 林学院简历制作设计大赛；
- (5) 林学院就业政策与技能大赛；
- (6) 林学院模拟面试大赛。

同时针对毕业生创业能力的提升学院也加大人员和财力的投入，目前学院有专门的水保类和园林类工作室开展社会项目运行工作，毕业生可自由申请进入工作室跟随专业导师开展创新创业工作。

3.2 就业信息收集与发布

学院在毕业生择业、就业高峰期能够制作详尽的工作日程、指导手册和宣传制品，高效收集毕业生信息和用人单位资料，供用人单位和毕业生双向选择；能严格按照教育部和学校

等有关部门的相关规定对毕业生进行就业指导，及时准确地完成和上报择业指导中心交办的各项工作任务。2017年共计收集各类就业信息180余个，发布就业信息180余次，其中学院自行联系并协调发布的就业信息共计110余条。

3.2.1 用人单位数量

2019年来学院招聘的企业有福建泰森然园林有限公司、酒泉市鸿泰园林科技开发有限公司、成都蜀汉园林兰州分公司、宁夏生态园林（集团）股份有限公司等30余家国有、民营等大中型企业及事业单位。另有近80余家企业机构通过与学院协调，采用网络渠道进行毕业生招聘工作。

3.2.2 用人单位需求岗位数

2019年来学院招聘的用人单位需求岗位数约为400多个，提供工程监理人、绿化配置采购员、园林设计师助理、市场经营部助理、市场开发部经理助理、运营部长助理等各种岗位。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

林学院通过全院师生共同努力2019年走访用人单位12余家。

单位性质有：事业单位6家、民营企业5家、国有企业1家。

行业分布：行政单位6家，工程类单位4家，设计类单位1家，农业科技类单位1家。

单位地域：甘肃省2家，浙江省4家，湖北省6家。

3.3.2 走访毕业生校友情况

通过林学院全院师生的共同努力在2019年，邀请或回访校友共70余人。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

(1) 学院举办用人单位与毕业生的专场供需见面会，方便用人单位即来即开，同时也为学生创造了更多的就业机会，帮助其顺利就业。主动为用人单位和毕业生提供全方位的信息服务，做好桥梁纽带工作，保证了“双向选择”工作的正常开展。

(2) 学院通过毕业生和校友QQ群、微信、微博等网络平台积极传达择业、就业信息，让每位毕业生能够获得最新的、有效的就业信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

经统计，近三年来，学院学生生源地有一定变化，省内学生比例逐步减少，陕西、贵州、江西等地区比例稍有增加，2019届有江苏等东部地区生源毕业生多人，这与学院一直以来坚持抓教学科研、社会服务的工作重心密不可分。同时近年来学院通过网络渠道开展招生宣传，突出专业特色和优势，最大限度的宣传学院办学条件和办学实力，在社会上形成了一定的影响力。同时学院学生在校学习成绩的进一步提高，学风进一步改善也通过“口口相传”的形式宣传了学院。

近三年学院年终就业率继续上升，2019届毕业生达到97.37%年终就业率。通过对比分析，针对考研率、签约率、灵活就业率和自主创业等四个学生就业的主要途径，林学院采取“共同推进、发挥优势、补齐短板”的工作思路。

(1) 共同推进 四个途径齐头并进，每个就业途径都在学校各学院排名中位于中等偏上水平，做到“劲往一处使、水往一处流”保证毕业生就业工作的健康有序发展。

(2) 发挥优势 结合专业特色和国家社会对林业高端人才的需求，林学院逐步推进本科生考研扶持政策，多渠道为本科生考研深造提供便利。在实际工作中，四年的培养环节尽早让在校生了解专业、热爱专业为专业课程的学习打好基础，并通过各类交流谈心形式引导在校生积极投身考研复习，做到毕业班一半以上在校生参加国家研究生招录考试，参与率逐年提高，考研复习氛围的逐年成熟，使得考研率稳中有升。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

未来三年就业环境对于林学院各专业毕业生来说逐步回暖，国家经济增速放缓造成岗位提供量减少，行业转型升级也会造成目前很多工作岗位逐步被替代，而专业设置和专业技能培养相对社会需求滞后造成毕业生就业时面对的压力和挑战增大。市场对人才的需求仍然很大，但是对应聘者有非常清晰的界定。用人单位是需要岗位核心技能能够完全掌握，同时拥有其他日常社会技能，在短时间内能够为企业创造价值的员工。这说明在本科生培养上专业技能和社会技能的引导缺一不可，同时还要紧跟社会发展的步伐各类技能的培养必须符合社会需求。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

(1) 学校目前的就业创业指导工作，基本还是局限于信息发布、政策宣传、技巧培训、协议办理等服务性工作。

(2) 创新创业培养目前还在探索阶段，不能够贯穿于全体在校生的整个培养环节，造成多数在校生无法有效参与创新创业培养，致使目前创新创业精神的养成和技能的培养还停留在很小的范围内。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

顺应时代潮流和国家政策，将在校生创新创业培养体系覆盖大学教育全过程，让在校生能够了解创新创业大政方针、树立创新创业精神、构建创新创业体系、培养创新创业技能。职业生涯规划 and 就业指导工作需要进一步系统深化，杜绝本科生毕业时感到“书到用时方恨少”的情况发生。依托创新创业工作来促进本科生就业规模和质量的双提高是今后几年高校就业工作的发展趋势。同时，根据用人单位和毕业生的信息反馈，及时指导学校本科生培养工作，将本科生培养方案及时进行修订，让培养人才全过程都符合社会对毕业生的要求。

食品科学与工程学院

2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：王 锴 审定：王卫红

甘肃农业大学食品科学与工程学院是甘肃省成立最早、食品类学科专业最全的学院，为甘肃省重点学科。1988年甘肃农业大学进行专业整合成立食品科学与工程系，2004年院系合并后成立食品科学与工程学院。

学院现有食品科学与工程、食品质量与安全、生物工程和葡萄与葡萄酒工程4个本科专业；有食品科学与工程一级学科博士授权点1个，动物食品科学与工程二级学科博士学位授权点1个，食品加工与安全专业硕士和生物与医药（食品工程方向）专业工程硕士学位授权点各1个。

学院现有国家级科研平台1个、省部级科研平台10个、教学平台2个。其中2017年获批农业部“马铃薯淀粉加工及副产物综合利用技术集成科研基地”，2014年获批省部级重点实验室“甘肃省葡萄与葡萄酒工程学重点实验室”，另有“中-俄沙棘加工技术甘肃省国际科技合作基地”1个，“甘肃省肉品加工与质量安全控制实验室”和“甘肃省功能乳品工程实验室”2个甘肃省工程实验室，还建有“甘肃省葡萄酒产业技术研究中心”、“甘肃省畜产品工程技术研究中心”、“甘肃省乳品行业生产力促进中心”、甘肃省牛羊肉加工行业技术中心4个；另外学科点还与企业合作建设“甘肃省干酪素工程技术研究中心”和“甘肃省马铃薯变性淀粉工程技术研究开发中心”2个；另外有“甘肃省食品科学与工程实验教学示范中心”和“甘肃省葡萄与葡萄酒工程实验教学示范中心”2个省级本科示范教学中心，共有实验室面积7835m²，仪器设备1100台（件套），设备总值2850万余元。近年来，与兰州中检科测试技术有限公司、甘肃莫高实业发展股份有限公司、甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司等7家企事业单位建立校外教学科研基地，同时学院筹资建设了果汁、啤酒、乳品、干酪、马铃薯淀粉和葡萄酒6条校内实习生产线，为本科生培养及科学研究提供保障。

现有教职工61人，其中教授11人、副教授16人，高级实验师5人。教师中入选国家现代农业（肉牛牦牛）产业技术体系岗位专家1人，教育部高等学校高职高专食品类专业教学指导委员会副主任委员1人，甘肃省领军人才第一层次人选1人，甘肃省“333”人才工程2人、“555”人才工程3人。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019年学院共有289名毕业生，食品科学与工程专业65人，女生38人、男生27人；食品质量与安全专业113人，女生77人、男生36人；生物工程专业57人，女生27人、男生30人；葡萄与葡萄酒工程专业54人，女生22人、男生32。毕业生中240人为本省生源，49人为外省生源（福建4人、河北5人、河南11人、湖北5人、江西4人、山西5人、陕西5人、四川5人、浙江5人）；少数民族毕业人数为23人（回族13人、藏族2人、东乡族2人、土族4人，满族2人）；城镇户口毕业生60人，农村户口毕业生229人。

■外省生源 ■本省生源 ■城镇户口 ■农村户口

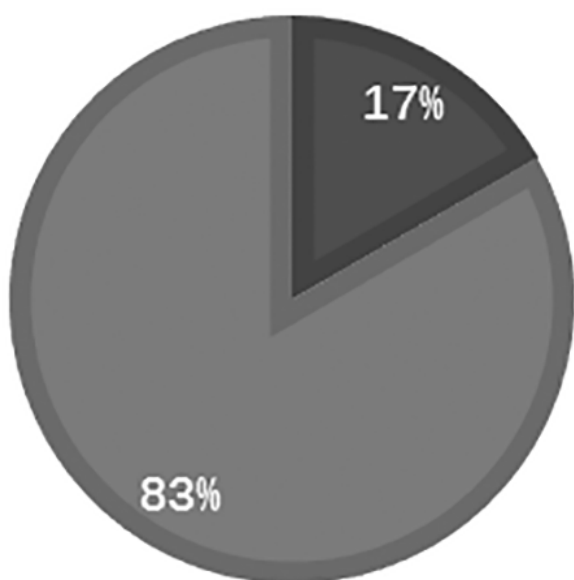


图1 生源分布

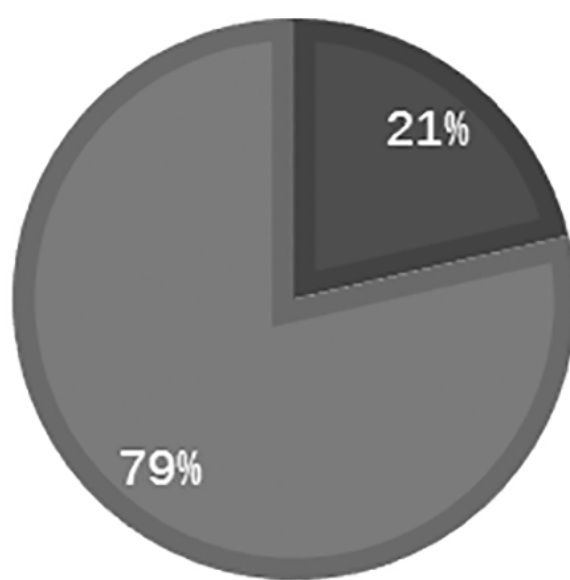


图2 生源户口分配比例

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

截止2019年9月1日，参加就业的289名学生中被录取为校内外研究生75人，到全国各类公务员、事业单位、国企就业85人，学院初次就业率为89.97%；截止2019年12月年底就业统计中，除个别复习考试学生外，已经有282位学生就业，年底就业率达97.58%。

1.2.2 各专业就业率

各专业初次就业率：食品科学与工程专业87.69%、食品质量与安全专业89.38%、生物工程专业96.49%、葡萄与葡萄酒工程专业87.04%。

各专业年底就业率：食品科学与工程专业96.92%、食品质量与安全专业96.46%、生物工程专业100%、葡萄与葡萄酒工程专业98.15%。

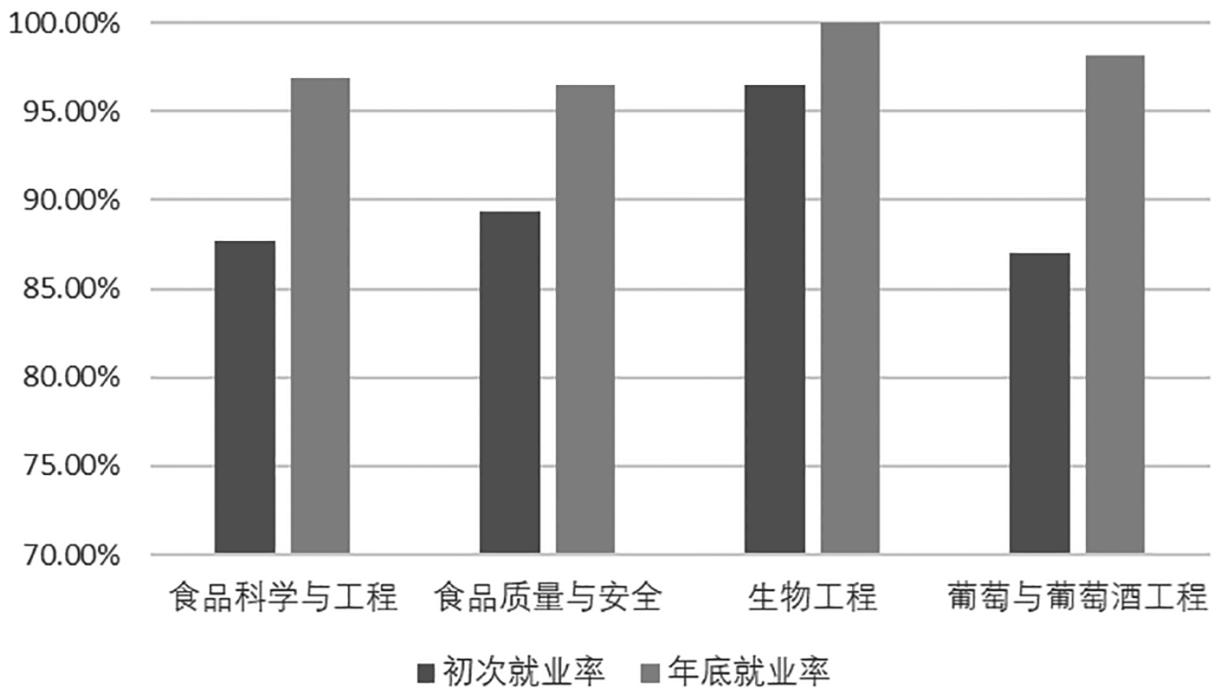


图3 学院以及（删除）各专业初次就业率与年底就业率比较

1.2.3 按性别统计

我院2019届毕业生共有289人，其中男生共125人，女生共164人，男女比例为1:1.31。男生就业人数为121人，女生就业人数为161人，男生就业率为96.80%，女生就业率为98.17%。

男生就业情况对比

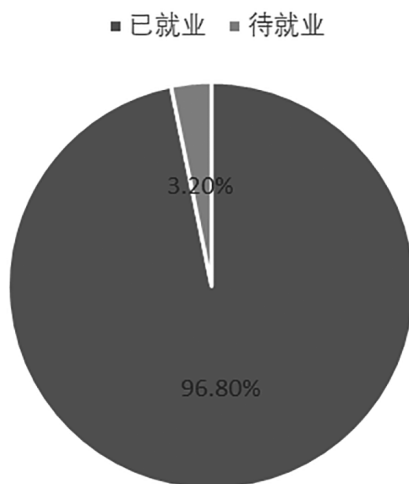


图4 学院男生就业情况对比图

女生就业情况对比

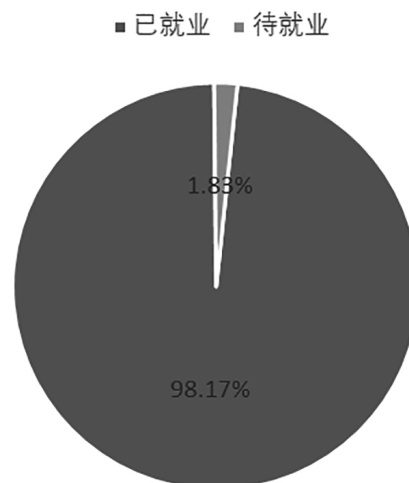


图5 学院女生就业情况对比图

1.2.4 就业方式统计

我院2019届毕业生中，待就业学生7人；考取省内外研究生75人；政策性招考、地方基层项目9人；其他录用形式就业45人；签就业协议150人；出国留学3人。

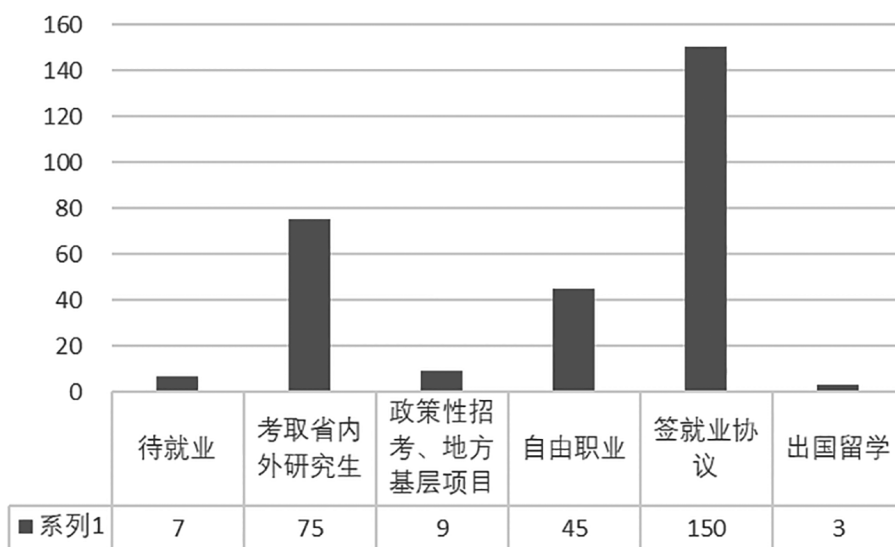


图6 毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

我院2019年289名毕业生中在省内就业的人数为136人，省外就业人数为143人，其中北京市2人，天津市6人，上海市2人，重庆市1人，河北省3人，河南省3人，浙江省15人，江苏省11人，江西省1人，福建省8人，广东省4人，山东省4人，山西省1人，湖北省7人，宁夏省7人，陕西省25人，四川省12人，辽宁省2人，吉林省1人，海南省1人，广西省3人，安徽省3人，新疆省16人，内蒙古自治区5人。

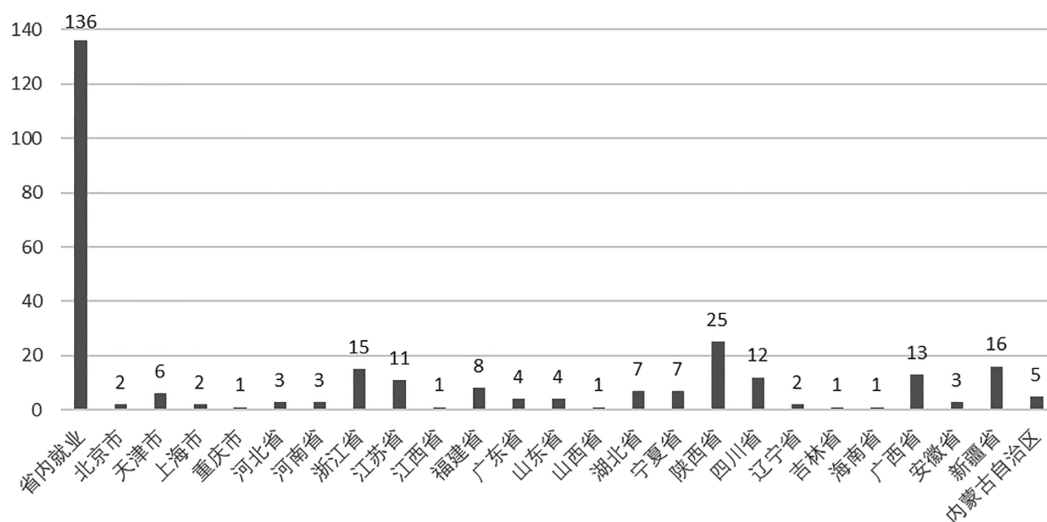


图7 毕业生就业流向统计

1.3.2 按行业流向

在已就业的282名毕业生中，75人升学，50人从事服务业，6人从事餐饮业，85人从事制造业，2人从事商务管理业，35人从事组织机构类，11人从事通信类事业，18人从事销售业。其余未就业毕业生中，7人复习考试。

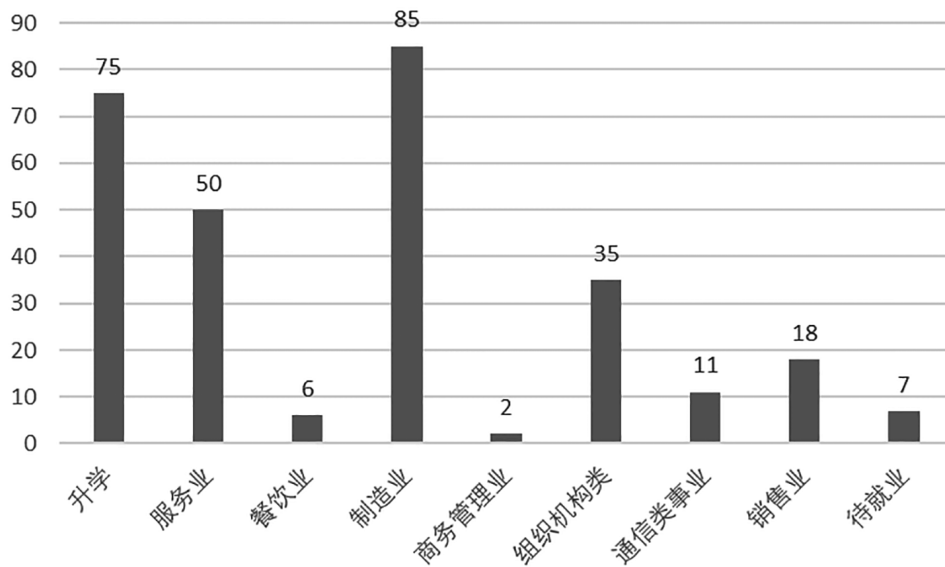


图8 各行业就业人数统计

1.3.3 按单位性质流向

在已就业的282名毕业生中，85人考取公务员、事业单位、国有企业；119人在私企工作；3人出国；75人升学。

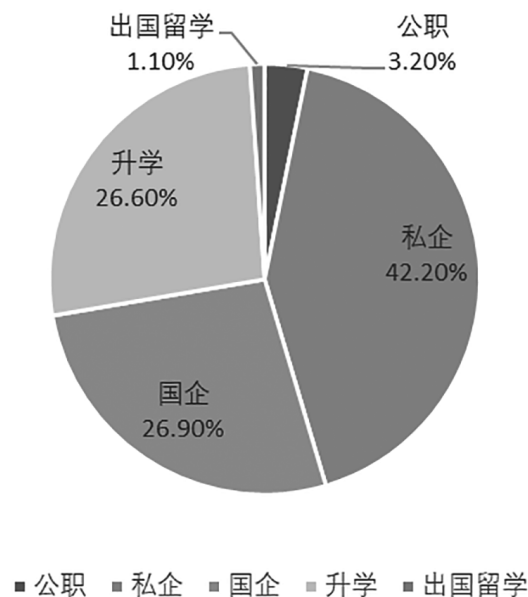


图9 各单位性质人数统计

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按专业

据统计我院2019年289名毕业生中生物工程专业共57人，0人待就业，就业率为100%。食品科学与工程专业共65人，2人待就业，就业率为96.92%，食品质量与安全专业共113人，4人待就业，就业率为96.46%，葡萄与葡萄酒工程专业54人，1人待就业，就业率为98.15%。

表2 不同专业毕业生就业情况统计

项目 专业	总人数	未就业	就业率 (%)
生物工程	57	0	100
食品科学与工程	65	2	96.92
食品质量与安全	113	4	96.46
葡萄与葡萄酒工程	54	1	98.15

1.4.2 少数民族毕业生

据统计我院2019年289名毕业生中少数民族共23人，已全部就业，就业率为100%；其中回族共13人，已就业；土族4人，已就业；满族2人，已就业；东乡族2人，已就业；藏族2人，已就业。

表3 不同民族毕业生就业情况统计

民族 人数	回族	土族	东乡族	藏族	满族	合计
总人数	13	4	2	2	2	23
待就业	0	0	0	0	0	0

1.4.3 党员毕业生

在本届毕业生中有中共党员75人，已全部就业；有共青团员211人，其中待就业7人；有群众3人，待就业0人。

表4 不同政治面貌毕业生就业情况统计

项目 政治面貌	总人数	未就业	就业率 (%)
中共党员	75	0	100
共青团员	211	7	96.68
群众	3	0	100

2. 毕业生就业相关分析

我们通过电子问卷及电话调查，了解我校2019届毕业生对自己在校期间接受学校教育教学和最终求职结果的满意度评价。具体情况如下：

2.1 毕业生对工作现在的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

在已经就业的282名毕业生工作满意度调查中，“非常满意”人数比为14.18%，“满意”人数比为31.56%，“基本满意”人数比为40.78%，“不满意”人数比为13.48%。

■ 非常满意 ■ 满意 ■ 基本满意 ■ 不满意

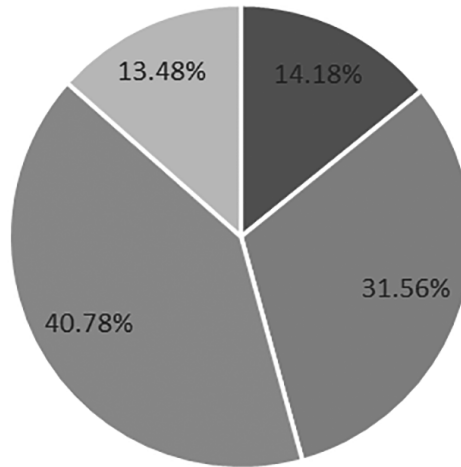


图10 毕业生工作满意度统计

2.1.2 专业对口概况

统计结果显示，2019届已签约毕业生工作与专业相关度较高，从事食品及其相关产业的学生人数为204人，占72.34%；从事其他产业的学生人数为78人，占27.66%。

■ 从事食品及其相关产业 ■ 从事其他产业

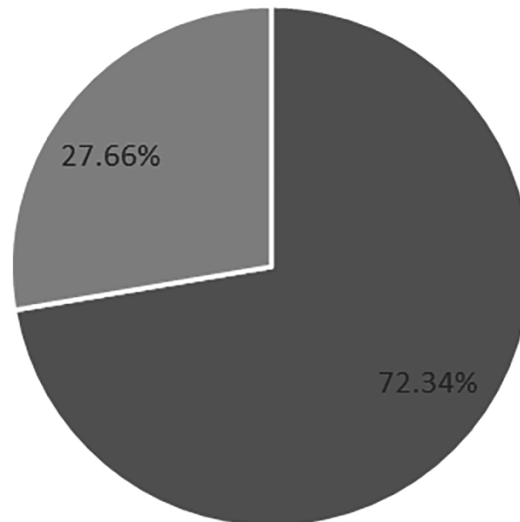


图11 毕业生专业对口情况统计

2.1.3 薪资收入情况

统计结果显示，签约毕业生的实际平均月薪为3500元，期望的平均月薪为4000元，期望的平均月薪比实际要高出500元。

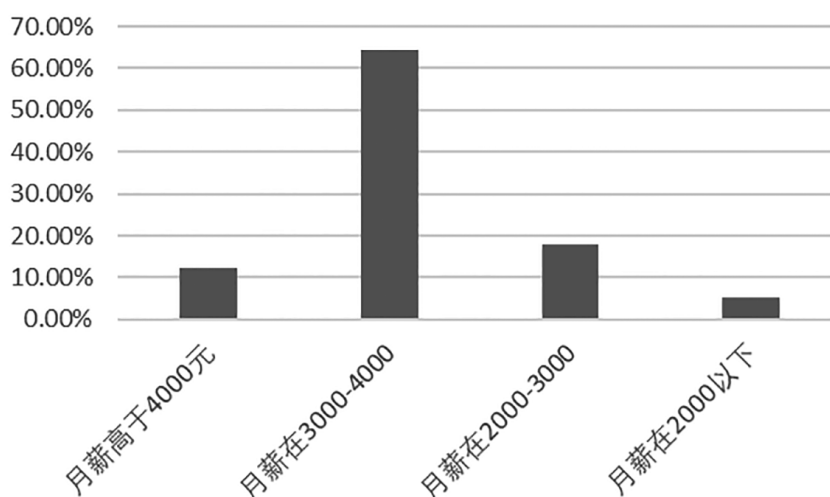


图12 毕业生薪资收入情况统计

从具体的薪酬水平分布来看，实际月薪高于4000元的毕业生占12.41%；实际月薪在3000-4000元的毕业生占64.54%；实际月薪在2000-3000元毕业生占17.74%；实际月薪在2000元以下的学生占5.31%。

2.2 毕业生对学生（院）教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2019届毕业生对学院教育教学满意度为满意70%、一般为20.25%、不满意为9.75%。

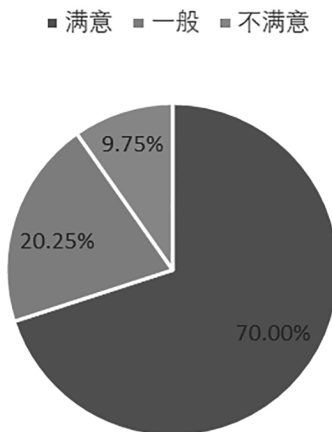


图13 毕业生对学院教育教学满意度统计

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

在所学专业人才培养方案的改进方面，认为学院教育教学需要加强的地方是“实习和实践环节不够”的占68.58%；在加强所学专业课程建设方面，认为在“实践教学课方面需要加强”的占60.32%。

在学生教育管理方面，认为需要加强职业规划与就业指导方面工作的占38.34%；认为需要加强学风与考风工作的占35.28%；认为需要加强学生社团建设与管理方面工作的占15.13%；其它占3.25%。

表5 毕业生对学院教学与管理方面的看法

环节	具体方面	毕业生意见
所学专业人才培养方案的改进方面	教育教学需要改进实习和实践环节不够的地方	68.58%
	所学专业课程建设方面实践教学课需要加强	60.32%
学生教育管理方面	加强职业规划与就业指导	38.34%
	加强学风与考风工作	35.28%
	加强学生社团建设与管理	15.13%
	其它	3.25%

2.2.3 希望获得的求职服务

认为需转变就业观念服务的占32.17%；认为需要开设职业规划和就业指导课程服务的占40.26%；认为需要加强就业形势与政策教育服务的占35.78%；认为需要加强面试技巧与就业心理调适服务的占56.24%；认为需要邀请校友传授经验服务的占15.46%，选择其它的占7.26%。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

调查结果显示，2019届毕业生中，86.03%的毕业生对学院就业工作“满意”。

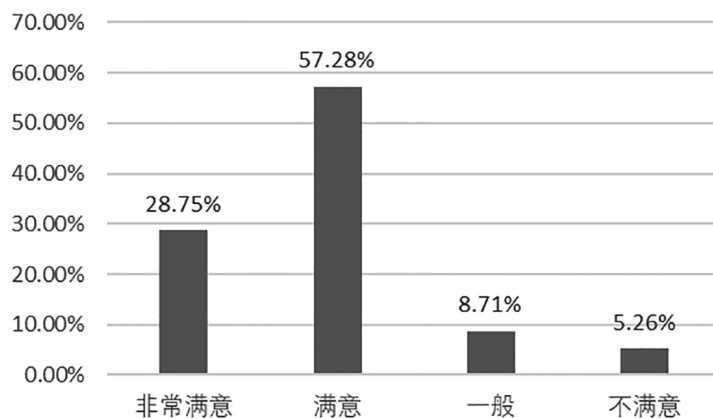


图14 毕业生就业满意度统计

2.3 毕业生就业能力评价分析

影响大学生就业的因素有很多，其中主要是短期内的供应量大于需求量、大学毕业生选择就业地区的不均衡以及大学毕业生就业能力不足。其中就业能力不足是制约大学毕业生就业的关键因素。

2.3.1 自我评价

就业能力是指毕业生自身的专业知识与技能、人际关系处理能力、适应社会能力、道德品质与职业观等。

在接受调查的毕业生中，普遍认为自身存在以下方面问题：

- a. 基础实践能力较差，缺乏实践经验，无法满足用人单位的要求。
- b. 知识拓展能力相对缺乏，知识结构单一，难以满足社会的需求。

c. 创新能力缺乏，达不到社会和市场对人才的要求，在就业市场中竞争力不强。

d. 应聘能力薄弱，心理准备不足，对自己所学的知识与技能缺乏自信，不能充分地展现自己。

2.3.2 用人单位评价

招聘单位评价是高校人才培养质量的重要依据，通过“暑期校友调查问卷”及校园招聘会企业反馈统计结果显示，42.18%的受访单位对我院毕业生的表现“非常满意”；54.16%的受访单位表示“满意”；3.66%的受访单位对毕业生表现评价为“一般”。

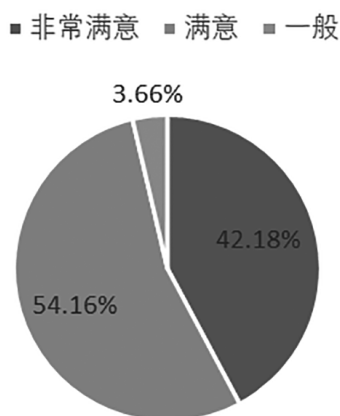


图15 用人单位评价统计

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

随着我国高等教育进入大众化阶段，大学生就业形势发生了较大变化；高校人数增多，新专业设置相应增加，而毕业生整体素质的下降，以及目前整个人才市场呈现出的供大于求的局面，都给大学毕业生就业造成了较大的阻碍。

2.4.1 客观因素

影响大学生就业的客观因素为：

表6 影响大学生就业的客观因素

客观因素	a. 社会经济发展状况，近年来经济体制转换，需要的人才层次有所变化。
	b. 新增岗位不足以解决迅速增长的就业压力。
	c. 高校因素的影响，大学生培养质量和结构决定着能否满足社会的人才需求，毕业生个人的学习成绩、实际能力、学校的名气及专业等与高校相关因素在毕业生就业中具有较大的影响。
	d. 国家因素，国家政策对学生就业有着决定性因素：一是支持大学生创业力度不足，相关政策执行力度不足，手续繁冗；二是推动企业解决大学生就业举步维艰。
客观因素	力度不足，相关政策执行力度不足，手续繁冗；二是推动企业解决大学生就业举步维艰。
	就业举步维艰。

2.4.2 主观因素

结合问卷调查及电话询问，可以得到影响大学生就业的主观因素为：

表7 影响大学生就业的主观因素

主观因素	a. 大学四年储备的专业技能、专业素质不足。
	b. 不了解社会对人才的需求条件。
	c. 期望值过高，不愿从事基层工作。
	d. 不少学生依赖心太强。
	e. 多数学生缺乏危机意识。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

政府报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。从“中国制造”到“中国创造”的过程，大学生创新创业是顺利实现中国转变的迫切需求，同时是创新性国家人才构架形成的重要环节。

3.1.1 就业创业能力训练

学院根据学校培养提升大学生就业创业能力相关文件精神，结合大学生就业指导月和就业服务月的开展，积极筹划、组织并开展一系列就业创业相关活动。

- a. 以项目和社团为载体，增强创新意识和创业精神
- b. 加强创业实践活动环节，以校外创业基地为载体，培养学生的创业能力。
- c. 举办创业教育系列讲座，要求优秀校友参加学院大学生创业论坛，培养创业意识，树立创业精神，培养创业的心理品质，打好扎实的创业知识功底。
- d. 举办各类活动，以不同主题对学生的就业能力进行培养和座谈，通过举办简历大赛和模拟面试比赛，提升学生就业能力。
- e. 邀请相关企业负责人举办大学生就业形势系列讲座，指导毕业生转变就业观念，端正就业态度，确立就业目标，实现就业理想。

3.1.2 就业创业指导

为切实增强我院毕业生的就业能力，学院从以下几个方面为抓手，大力推进就业指导工作。

- a. 以校园活动为载体，营造就业氛围。
- b. 以就业课程为基础，丰富就业知识。
- c. 以交流实践为手段，提升就业能力。
- d. 以团队培养为动力，培育创业精神。
- e. 以资源支持为依托，推进创业孵化。
- f. 以创业政策为保障，鼓励创业升级。

3.2 就业信息收集与发布

学院学生工作领导小组动员全体教职工利用一切手段为毕业生就业搜集信息，截止12月底，全年共收集信息60余条，全部在第一时间在学院就业信息栏予以公布，有的还打印下发到毕业班学生手中。同时能按照学校就业指导中心的工作安排积极发布各类人才市场信息。

学院学生工作办公室积极开拓新媒体宣传就业信息，建立“非常食科”微信平台、“宿舍联络员”QQ群，要求学院所有学生关注“甘农就业”微信平台，通过以上新媒体大力宣传就业相关政策及校园招聘会。

3.2.1 用人单位数量

截止2019年6月针对2019届毕业生累计邀请用人单位80余家参加校园招聘，收集发布校外招聘信息150余条。

3.2.2 用人单位需求岗位数

参加校园招聘的80余家用人单位能提供各类岗位240余个，校外招聘信息提供的岗位超过600个。

3.3 就业市场拓展工作

学院利用学科优势，广泛动员在教学、科研方面影响比较大的专家教授，利用科研、科技开发和个人影响等条件积极联系用人单位来学院招聘毕业生拓宽就业渠道。从2015年10月—2019年7月，学院分别举办了兰州陇萃堂、张掖奥林贝儿科技有限公司、好利来食品有限公司、庄园乳业集团、新疆伊利集团、新疆伊犁川宁生物科技有限公司、兰州肯德基有限公司、百度糯米上海分公司、兰州康师傅公司等10余家企业洽谈会。这对提高毕业生就业率起到了积极作用。

3.3.1 走访用人单位情况

为把握行业发展动向，了解企业需求，广泛匹配就业资源，建立学校与企业校园招聘合作的长效机制，为毕业生职业发展提供坚强后盾，根据学校就业工作总体安排，结合学院的具体情况，学院组织专人赴福建省开展了就业市场拓展工作。

3.3.2 走访毕业生校友情况

根据学校工作安排，学院积极响应学校号召动员全院学生进行暑假校友回访活动，共收集有效问卷80余份，统计制作校友电子信息表一份；同时学院组织五支社会实践小分队，由专业教师带队分别赴岷县、西峰区、武威市2019届毕业生进行回访活动，共举办毕业生座谈3场，收集毕业调查问卷32份。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

为做好离校毕业生跟踪服务工作，学院成立由学院党委书记牵头，毕业班班主任参与的“2019届毕业生就业推进工作小组”。

工作小组定期统计尚未就业学生人数，对于家庭经济困难的学生给予重点关注、重点推荐；对于复习考研的学生帮助其分析考研形势、确定报考学校；对于准备考取国家基础项

目、事业单位、国家公务员的学生及时发布相关招考信息。

4. 各专业就业趋势分析

2019年全国高校毕业生就业形势复杂严峻，不容乐观。全国来看，一是毕业生总流量压力进一步增大，高校毕业生就业竞争将更加激烈；二是用人需求结构性矛盾突出，受国内外经济形势和国家产业结构调整影响，供给侧改革，单位有效需求降低，用人条件提高，不同地区、行业间的岗位需求与就业需求不平衡；三是部分毕业生择业观念需进一步转变，就业期望高，不愿意到边远地区和非公有制单位就业，择业方向与市场需求发生错位。因此，仍需要有效引导毕业生合理选择就业地域，就业行业。

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

表8 我院各专业近三年就业率统计

年度	就业率	食科	食质	生工	葡萄酒	总计
2017年	初次	81.61%	81.63%	81.13%	91.07%	83.33%
	年底	91.95%	94.89%	96.23%	92.86%	93.88%
2018年	初次	91.25%	95.18%	87.04%	85.42%	90.57%
	年底	96.25%	95.18%	98.15%	95.83%	96.23%
2019年	初次	87.69%	89.38%	96.49%	87.04%	89.97%
	年底	96.92%	96.46%	100%	98.15%	97.58%

从数据统计结果来看，我院各专业年初就业率有较大提高，年底就业率则在90%左右。分析原因：甘肃省扶植大学生就业项目改为进企业工作，使毕业生观望考试人数减少；学院经过长期大量细致的工作，逐步在扭转毕业生就业意愿；学院组织学生经过就业实习，使学生对企业不再感到陌生，更适应在企业环境中生产（发展）。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

在就业形势总体严峻的局面下，我院毕业生就业仍然有较多有利的因素。一是2015年10月1日起施行的《中华人民共和国食品安全法》，这是食品药品监管法治建设具有里程碑意义的大事。新法修改力度大，新增50条内容，对70%的条文进行了实质性的修改，加大违法行为成本、严厉惩处违法行为。党中央、国务院对食品安全要用“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”来实施监管。我院作为食品类高层次人才的重要培养基地，毕业生专业基础扎实、业务能力突出，在食品企业事业单位的招聘中竞争优势明显。二是中国经济面临转型的关键时期，中国人的饮食观念也在发生着巨大的变化，从温饱型向追求时尚化、精细化转变。庞大的市场含量，是食品制造业发展的重要因素，另外食品工业具有投资少、周期短、耗能低、收效快的特点，因此学院将会进一步转变毕业生择业观念，鼓励毕业生创业，引导毕业生进企业服务。

5.大学生就业创业对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。

5.1对招生和专业设置的反馈

调查显示在专业设置方面30.14%的人选择“非常合理，社会需求度高”，46.32%的人选择“比较合理，社会需求度较高”，7.1%的人选择“比较不合理，与社会需求存在较大差距”，12.16%的人选择“一般”，选择“不合理，与社会需求存在较大差异”占4.28%。

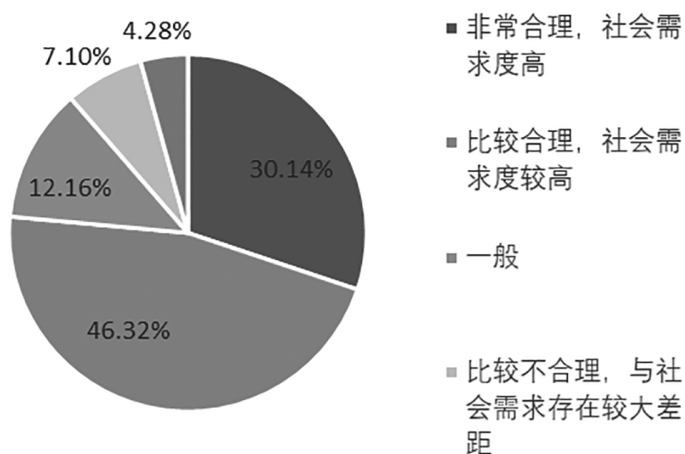


图16 专业设置调查统计

5.2对人才培养质量的反馈

调查显示15.24%的人选择“很好”，30.25%的人选择“好”，31.46%的人选择“较好”，20.18%的人选择“一般”，选择“较差”的占到2.87%。

5.3对就业服务水平的反馈

调查显示10.26%的人选择“很好”，22.17%的人选择“好”，34.76%的人选择“较好”，28.59%的人选择“一般”，选择“较差”的占到4.22%。

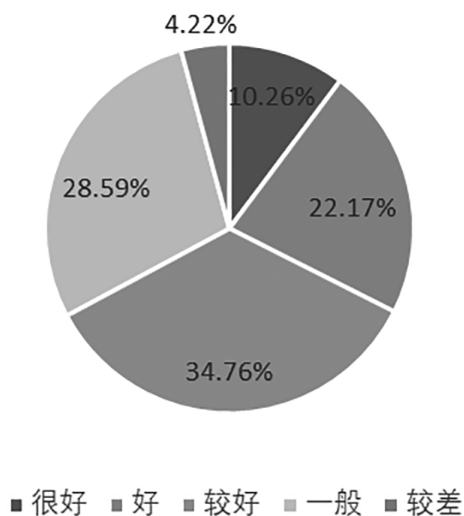


图17 就业服务水平反馈统计

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

通过对我院已创业毕业生的调查，从反馈数据可以得出以下结论：

表9 自主创业优劣势反馈统计

大学生自主创业的优势	a. 大学生有着创业所需要的精神
	b. 大学生的知识结构全面
	c. 大学生的自身素养较高
大学生自主创业的劣势	a. 大学生创业经验不足，对市场经济了解不充分，易盲目跟风
	b. 知识融合能力欠缺，不能将知识有机的结合和运用
	c. 缺乏创业环境，政策落实力度不足
	d. 资金缺乏

6. 对学校就业创业工作的意见建议

通过对毕业生调查问卷的全面整理，归纳出以下几个方面的意见和建议：

一上一下。就业创业工作是一项系统过程，学院要建立上下联动、齐抓共管的工作格局。一是学校和学院的联动，要建立就业创业工作目标责任制，明确院系在就业创业工作方面的主体责任。二是职能部门和有关部门的联动，就业指导中心和学生处、教务处、学院等部门要相互沟通，相互配合，通过毕业生质量调查、就业论坛、就业信息平台等途径进行组织联动。三是教师与毕业生的联动。专业教师在高校一线，有着科研和个人影响的特殊优势，要切实落实本科生导师制，实施“一帮一”结对子工程，充分发挥专业教师在就业方面的指导作用。

一进一出。学院既要重视招生录取工作，更要重视就业指导、创业扶持工作。学院制定招生计划、设置专业方向、招生规模都应与社会需求相衔接，要把就业指导课、大学生职业生涯规划课纳入教学计划。要“走出去，请进来”，引入用人单位参与毕业生就业创业，邀请用人单位参与高校人才培养工作，共同研究人才培养的目标和路径，设置专业方向和模块，共建就业创业实训基地。

一高一低。拓宽渠道，从高层次就学和到基层就业等不同层面加以分流。激励高层次就学、参与公务员考录。引导毕业生到战略性新兴产业和支柱产业等高端产业就业。尤其是创新型和知识密集型产业，结合区域产业布局，发挥区域产业集群的人才集聚功能，助推高校毕业生到经济发展一线就业。引导毕业生到基层就业。

一点一面。高校就业创业工作除了关注面上的广大毕业生以外，更要关注点上的贫困生、特困生、残疾生以及少数民族毕业生。抓好“面”就是要狠抓国家关于就业创业的政策落实，让每个毕业生都知晓政策，用好政策；突出“双创”，让“创新、创造”内化为毕业生的自觉追求。突出“点”就是要做好贫困生、特困生、残疾生以及少数民族毕业生的就业工作。高校对这个群体要重点加强引导和帮扶，通过实施开展各类创新创业训练计划、竞

赛，搭建实践平台，提高就业能力；要提供更多就业指导和就业信息，彰显人性化服务；要为他们在用人单位之间搭建专门桥梁，解决他们就业信息不对称、双向选择地位不对等的问题。

一内一外。当前，毕业生就业理念受社会各种价值取向的影响，存在不少误区，其中一个重要的表现是：宁愿守在家门口，不愿离家闯世界；“死也要死在体制内”；只想就业，不愿创业。针对这种情况，高校要重点从“内外”两个方面做好工作。一是统筹好区域内、区域外。二是统筹好体制内、体制外。引导毕业生正确看待社会发展趋势和经济结构调整，打破“体制崇拜症”，勇于做闯荡市场的“弄潮儿”，激励毕业生自主创业。要将创业教育课程纳入学分管理，研发适合毕业生特点的创业培训课程，根据需求开展有针对性的创业培训。高校还要积极为自主创业的毕业生协调做好人事代理、档案保管、社会保险办理和接续、权益维护等服务工作，为毕业生自主创业提供有力保障。



资源与环境学院2019本科毕业生就业质量报告

撰稿：王明宇、刘君娣 审定：刘学录

1. 2019年毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019年我院共有农业资源与环境、人文地理与城乡规划管理、地理信息系统和环境工程五个本科专业的毕业生263人。如表1。

1.1.1 性别结构

表1 资源与环境学院2019届毕业生人数

班级	总人数	男生	女生	男生比例	女生比例
地信	97	58	39	59.79%	40.21%
环工	54	34	20	62.96%	37.04%
城规	57	38	19	66.67%	33.33%
农资	55	39	16	70.91%	29.09%
总计	263	169	94	64.26%	35.74%

1.1.2 民族、生源地结构

2019年我院毕业学生所在省份，农村与城镇学生数量及比例，所学专业，各专业学生比例，民族构成及各自比例等详见表2。

表2 资源与环境学院2019年毕业生人数构成比例

专业	生源地				户籍				民族成分			
	本省	比例	外省	比例	农村	比例	城镇	比例	汉族	比例	少数民族	比例
地信	95	97.94%	2	2.06%	45	46.4%	10	35.4%	94	96.91%	3	3.09%
环工	44	81.49%	10	18.51%	37	68.5%	17	31.5%	50	92.59%	4	7.41%
城规	47	82.46%	10	17.54%	50	87.7%	7	12.3%	43	75.44%	14	24.56%
农资	42	76.36%	13	23.64%	49	89.1%	6	10.9%	53	96.36%	2	3.64%

2019届毕业生共来自10个省份，以甘肃生源为主。甘肃生源228人，占总数的86.69%；外省生源40人，占总数的13.31%。详见图1。

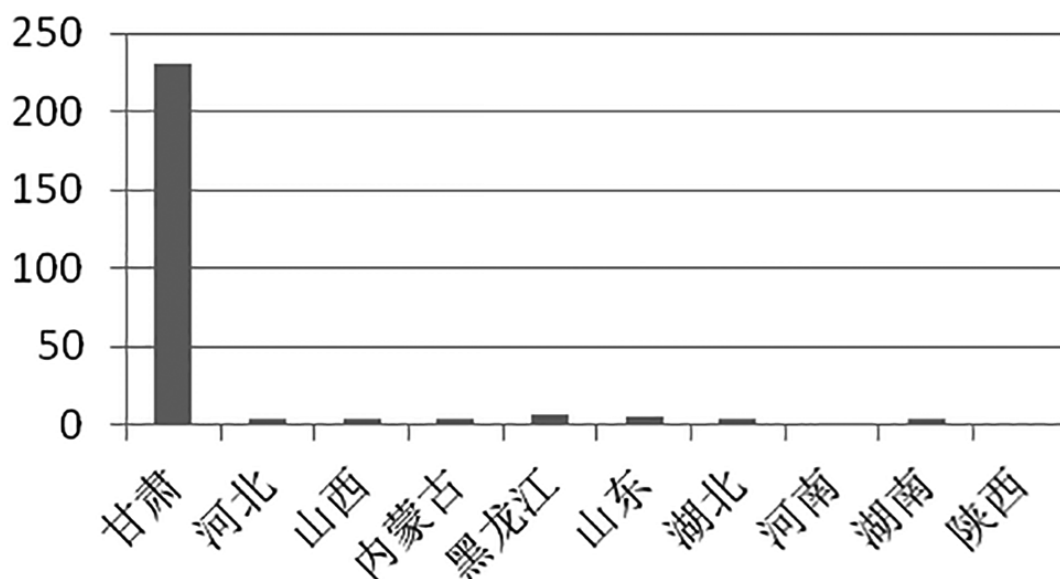


图1 资源与环境学院2019年毕业生生源地结构图

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2019年我院共有农业资源与环境、人文地理与城乡规划管理、地理信息系统、环境工程四个本科专业的毕业生总人数263人，初次就业244人，其中，考研45人，签约146人，签劳动合同1人，其他录用形式就业51人，初次就业率为92.78%，比上年（92.27%）增长0.51%，2018年年底就业率为97.34%。毕业生用人单位满意度为100%。

表3 2019年资源与环境学院本科毕业生初次就业率一览表

专业	签就业协议	签劳动合同	升学	其他录用形式	出国出境	总人数	待就业	就业	考研率	就业率
地信	63	1	7	24	0	97	0	95	7.22%	97.94%
环工	29	0	9	10	1	54	5	49	16.67%	90.74%
农资	23	0	20	7	0	55	5	49	36.36%	89.09%
城规	31	0	10	10	0	57	6	51	17.54%	89.47%
总计	146	1	45	51	1	263	17	244	17.11%	92.78%

1.2.2 各专业就业率

农业资源与环境本科专业有毕业生57人，总体就业49人，其中，升学20人，签约23人，其他录用形式就业7人，初次就业率为89.09%；择业5人。年底就业率为91.23%。

人文地理与城乡规划管理本科专业有毕业生57人，总体就业51人，其中，签约31人，升学10人，其他录用形式就业10人，初次就业率为89.47%；择业6人。年底就业率为98.18%。

地理信息系统本科专业有毕业生97人，总体就业95人，其中，升学7人，签约63人，其他录用形式就业24人，初次就业率为97.94%；择业2人。年底就业率为100%。

环境工程本科专业有毕业生54人，总体就业49人，其中，升学9人，签约29人，其他录用形式就业10人，出国1人，初次就业率为90.74%；择业5人。年底就业率为98.15%。

表4 2019年资源与环境学院本科毕业生年底就业率一览表

序号	专业	毕业人数	考研人数	签约人数	其他录用形式	考研率	就业率
1	地信	97	6	68	23	6.19%	100.00%
2	环工	54	10	30	13	18.52%	98.15%
3	农资	57	20	26	6	35.09%	91.23%
4	城规	55	9	37	8	16.36%	98.18%
合计		263	45	161	50	17.11%	97.34%

1.2.3 按性别统计

我院2018年毕业生男女比例及就业男女生比例详见表5。

表5 资源与环境学院2019年毕业生人数性别比例表

专业	总人数	就业人数	比例	男生			女生		
				总人数	已就业	比例	总人数	已就业	比例
地信	97	97	100.00%	58	58	100.00%	39	39	100%
环工	54	53	98.15%	34	33	97.06%	20	20	100%
城规	57	54	94.74%	38	35	92.11%	19	19	100%
农资	55	52	94.55%	39	39	100.00%	16	13	81%
合计	263	256	97.34%	169	165	97.63%	94	91	97%

1.2.4 就业方式统计（升学、协议就业、劳动合同等）

2019年我院共有毕业生总人数263人，截止12月10日，共就业256人，就业类型为升学、签订就业协议、签劳动合同、灵活就业、出国等。其中考研升学45人，占总人数17.1%；签订就业协议161人，占总人数61.2%；签劳动合同等其它形式就业50人，占总人数19%。省内就业141人，占总人数53.61%；省外就业121人，占总人数46.01%；出国1人，占0.38%。直辖市就业10人，占总人数3.8%；省会城市就业102人，占总人数38.78%；未就业7人，占总人数2.66%。

1.3 毕业生就业流向

从2019年年底我院毕业生流向表（见表6）可以看出，我院263名毕业生，考研升学45人，就业256人，待就业7人，其具体流向详见表6。

表6 2019年资源与环境学院毕业生流向

班级	毕业	上研	企业	机关	科教	省内	省外	直辖	省会	未就	出国
	人数			事业				单位	市		
地信	97	6	85	2	9	45	52	3	58	0	0
环工	54	10	41	1	10	29	24	2	8	1	1
城规	57	9	45	0	9	31	26	3	23	3	0
农资	55	20	28	3	21	41	14	2	13	3	0
合计	263	45	199	6	49	141	121	10	102	7	1
比例		17.11%	75.67%	2.28%	18.63%	53.61%	46.01%	3.80%	38.78%	2.66%	0.38%

1.3.1 本科生签约单位地域分析

2019年我院毕业生就业263人，就业地域遍及我国24个省份和3个直辖市及国外，其中甘肃、陕西、新疆为前三位，宁夏、浙江、北京、山东、河北省就业人数较上年有明显增加，具体分布情况详见表7和图2。

表7 资源与环境学院2019年毕业本科生签约单位地域分析表

地名	就业人数	地名	就业人数
国外	1	湖北	4
陕西	45	青海	2
甘肃	111	内蒙古	2
北京	10	宁夏	12
山西	2	福建	2
新疆	19	河北	7
江苏	3	湖南	2
四川	3	上海	2
山东	9	吉林	1
广东	3	安徽	1
浙江	11	辽宁	1
海南	1	广西	1
天津	1		

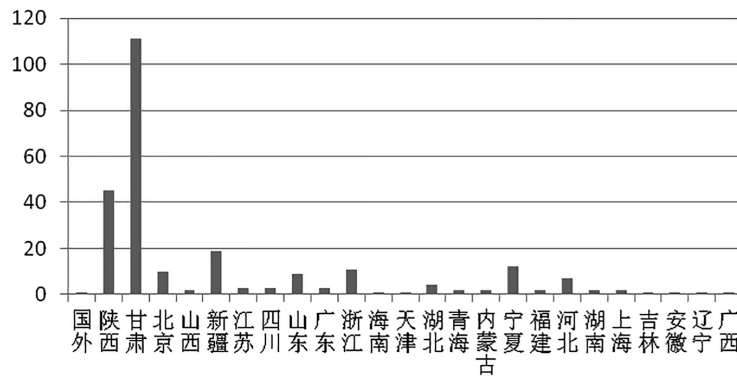


图2 资源与环境学院 2018 年毕业本科生签约地域流向图

表6显示甘肃、陕西、新疆三省签约人数最多，其主要原因在于我院生源多以甘肃为主，所以签约多集中在生源地；陕西作为甘肃的邻近省份，经济、地域均占有优势，所以，签约率也较高，新疆今年在甘肃就业政策倾斜，招聘大量的事业编和中学教师，这在一定程度上吸引毕业生到新疆就业，而且近年来国家出台一系列引进新疆人才计划，就业政策越来越好，也是许多毕业生选择去新疆的原因。宁夏、浙江、山东、河北省就业人数较上年有明显增加，与学院有效的市场开拓有很大关系。北京今年有许多企业到甘肃招聘优秀毕业生，引进大量人才，尤其是地理信息和城乡规划专业需求增加。同2018年就业地域相比，浙江省和广东省就业人数增加，主要原因是2019年学院与浙江、广东几家企业建立就业见习基地，加强就业合作的结果。

1.3.2 行业

我院2019年毕业生共263名，就业256人，其中考研45人，1人出国，有210人签约或选择其它形式就业，这210人行业分布详见表8。

表8 资源与环境学院2019年签约、灵活就业行业分布分析表

专业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化和体育娱乐业	信息、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	合计
环工	3	1	1	8	0	3	1	2	1	5	1	3	1	1	5	7	0	0	43
城规	1	1	0	8	0	2	0	7	2	3	2	1	0	1	14	1	1	1	45
地信	1	1	0	8	1	8	0	2	6	5	3	3	1	3	46	1	1	1	91
农资	1	1	2	1	0	0	1	1	1	18	1	1	0	3					31
合计	6	4	3	25	1	13	2	12	10	31	7	8	2	8	65	9	2	2	210

1.3.3 单位性质

我院2019年毕业生共263名，就业256人，其单位性质分类详见表9。

表9 资源与环境学院2019年就业单位分析表

专业	高等教育	科研单位	其它事业单位	国有企业	三资企业	其它企业
地信	6	1	2	16	0	69
环工	10	0	1	5	1	37
城规	9	0	0	6	0	39
农资	20	1	3	0	0	30
合计	45	2	6	27	1	175

由表9可知，2019届毕业生去向中，高等教育单位落实较多，达到17.1%，其中有15名进入“985”“211”学校进行深造，原因主要为保研、考研比例较高，符合我院教学研究性学院的办学要求。在就业中签约最高的为其它企业，比例为68.35%，这和我国鼓励民营企业大力发展有关，其次为国有企业，比例为10.54%，其余还有科研单位、其它事业单位以及三资企业。

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

我院2019年毕业生男生165人，占总人数的62.73%，女生91人，占总人数的34.6%。（见表5）

1.4.2 少数民族毕业生

我院少数民族毕业生生源主要来自本省，并且多数由预科学生转入，所占比例较小。少数民族毕业生有14名，就业12人，就业率为86%。详见表10。

1.4.3 党员毕业生

毕业生中党员人数44人，占总人数的16.73%，学生素质较高，用人单位选聘时具有明显的倾向性，由此就业率高达97.73%。详见表10。

表10 资源与环境学院2019年少数民族毕业生、党员毕业生就业分析表

专业	总人数	就业人数	待就业	就业率 (%)	党员人数	党员学生就业人数	党员学生就业比例 (%)	少数民族学生总数	少数民族就业人数	就业比例 (%)
地信	97	97	0	100%	16	16	100%	1	1	100%
环工	54	53	1	98.15%	10	10	100%	3	3	100%
城规	57	54	3	94.74%	3	3	100%	5	3	60%
农资	55	52	3	94.54%	15	14	93.33%	5	5	100%
合计	263	256	7	97.34%	44	43	97.73%	14	12	86%

1.5 毕业生自主创业情况

我院2019年6月毕业人数263，截止12月10日，就业256人，就业类型为升学、签订就业协议、自由职业者，无自主创业学生。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

我院已就业学生56人，45人为升学，签订就业协议161人，签劳动合同等其它形式就业50人，涉及多个行业，单位性质多样，工作满意度较高。

2.1.2 薪资收入情况

根据毕业生反映，其在校期间所学专业知识和现在从事工作的满足度上基本满足；毕业年薪根据不同单位性质，从年薪4-10万不等。

2.1.3 就业意向

对全院263名毕业生发放就业意向调查问卷，回收260份有效问卷，数据分析结果表明，260个有效样本中，有40.56%的学生准备考研深造，并且有38.74%的学生认为选择考研就业前景更好；有56.51%的学生的就业意向为企事业单位，8.52%的学生准备考公务员，0.76%的学生拟打算自主创业，而有意向项目就业（包括西部计划、应征入伍、大学生村干部、三支一扶等）的学生占15.64%。通过对就业意向的交叉分析可以看出，准备考研深造的比例，女生要高于男生15.5个百分点，在其他就业意向选择上，男女差别不是很大。说明地方农业院校本科毕业生就业形势依旧不容乐观，女生更是对就业形势感到忧虑，因此近半数学生想通过考研提升自己。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

毕业生对在校期间大学生生活满意度及其对人才培养各方面总体上较为满意，对学校的整体办学水平、学院（系）的专业设置、专业的课程设置、课堂教学以及实践教学质量、教材使用情况大多持积极评价，认为学校学习期间在专业基础理论知识方面收获最大，同时分析和解决问题的能力、综合素质和实践能力、正确的价值观和人生观方面均有不同程度的收获。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

对毕业生调查中，大多数毕业生认为学校应在教学方面应加强实践教学、专业基础课。教学方法要结合实际来开展，与用人单位在专业要求上达到无缝对接，增加用人单位对毕业生的满意度，提高学生就业质量等方面来开展课程设计和学习；在人才培养中应加强对创新创业意识、组织协调能力的培养，认为学校还可以在师资力量和实验设备方便加强和改进；在学生管理方面，认为应在学风考风、职业规划和就业指导等教育管理方面加强措施。

2.2.3 希望获得的求职服务

学校要将价值观引领与培育引入课堂，利用形势政策课、职业生涯规划教育、大学生就

业指导、职业生涯规划等对毕业生进行形势教育、国情教育、政策教育、职业意识的教育，引导学生将所学专业与国家建设、个人情怀与国家需求相结合，培养学生正确的价值观和择业观。同时，学校还要提高政治站位，建立完善的大学生基层就业工作体系，主动与地方区县对接，拓宽基层就业渠道，充分利用新生入学教育、校园文化活动、主题团日等形式，鼓励大学生奉献基层、扎根基层，助推大学生实现基层就业的愿望，积极引导和鼓励大学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方施展才华、建功立业，唱响基层就业主旋律。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

就学校就业服务较为满意，期待学校在毕业生离校后仍能提供相关的就业信息及考试信息。认为学校、学院在就业信息传播方面准确及时，办理相关手续方面方便易行。关于学校就业指导工作满意程度的调查结果显示，44.43%的毕业生对学校就业指导工作非常满意；40.73%的毕业生对学校就业指导工作比较满意；10.16%的毕业生对学校就业指导工作一般满意；4.68%的毕业生对学校就业指导工作不满意。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

毕业生认为学历学位、社会实践、道德品行、获奖情况等就业中较为重要；认为在学校需要加强能力与素质培养。对毕业生问卷调查结果显示，60.78%的学生希望加强求职技巧培训；50.35%的学生希望学校提供丰富的行业形势分析；43.65%的学生希望学校和学院能够提供更多实习单位；36.06%的学生希望加强职业生涯规划指导；28.73%的学生希望学校对用人单位信息发布更及时丰富；20.12%的学生希望学校能够提供更人性化的就业心理咨询；15.12%的学生希望加强就业政策法规介绍。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对我校毕业生的总体评价较为满意

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

2.4.1.1 地域因素

影响毕业生择业观的第一个因素是地域因素，在很大程度上影响毕业生择业意向。由于我院毕业生招生范围主要集中在甘肃省，学生的乡情意识较浓，不愿离家太远，故而在选择就业地点上多数倾向待在甘肃或在西北地区就业。

2.4.1.2 单位性质

单位性质直接影响毕业生择业选择，由于我校学生生源多来自本省，就业观念较为保守，在求职方向上，毕业生对国有企业、国家机关或事业单位的重视度仍然热忱不减。甘肃省每年的地方就业促进项目工程及基层服务项目（村官、三支一扶、进村进社、特岗计划、服务西部计划）报考人数一直居高不下，反映出学生更愿意选择进入体制内就业。

2.4.1.3 行业发展前景

行业发展前景也影响毕业生择业观，是多数毕业生择业时考虑的重要方面。几乎每一位毕业生都会把行业的发展前景作为择业标准的重要因素之一。

2.4.1.4 薪资待遇

薪资待遇对择业观有着直接影响，是决定毕业生择业意向的一大要素。工资、住房、医疗保障水平仍然是毕业生就业时所关注的重要内容。大学生毕业时物质经济基础较差，在经济发达地区，毕业生不得不把单位是否提供住房或相应的住房补贴作为择业时考虑的因素。

2.4.1.5 家庭

影响毕业生择业观的第五个是家庭，离家远近是毕业生就业考虑的重要因素，尤其是90后，独生子女家庭，不得不考虑家庭因素来决定就业去向。引导毕业生到基层、西部就业，服务乡村振兴战略依旧是一项任重而道远的艰巨任务。

2.4.2 主观因素

2.4.2.1 个人职业发展空间

到企业后的职业发展空间，是每个同学都非常关心的问题。毕业生认为个人在企业职业发展的快慢，影响通常有五个因素：把握机遇、掌握成功的标准、发挥自身优势、学会与上司相处、理解企业文化。

2.4.2.2 关注价值体现

目前大学生选择工作日渐趋于理性，毕业生在进行就业选择时，注重个人价值的实现，选择与自身兴趣相符合，适合自己能力和性格，能够充分发挥个人才干，实现自我价值和社会价值的职业。

2.4.2.3 自我认识与职业生涯规划

我们通过对近三年毕业生问卷调查，从问卷调查的结果来看有近半数的毕业生表示在刚进入大二或大三的时候就在开始考虑就业问题，有25%左右的同学大一就开始考虑，剩下的人则在大四或毕业时才开始考虑。

3. 就业创业服务主要举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

为做好2019届毕业生就业创业工作，给学生提供精准就业创业指导服务，帮助学生提升求职择业能力，资源与环境学院多措并举，举办了面向全院学生、内容丰富、形式多样的“就业指导服务月”系列活动，开展包含企业家论坛、就业指导讲座、求职分享会、职业生涯规划指导、就业答疑咨询会、就业学习经验分享会等在内的8项活动，助力各年级层次的学生提早做好职业生涯规划和提高就业竞争力，为将来高质量就业做好准备。

3.1.2 就业创业指导

除了在就业创业能力方面进行训练外，学院还积极对学生开展各类就业创业指导。结合学生的课程，针对2017级学生开设的《大学生职业生涯规划》、针对的2015级毕业生开设的

《就业指导与创业教育》课程讲授。结合学院活动，组织开展第十五届大学生职业生涯规划风采展示大赛，举办资环学院就业创业校友论坛，按学校招就处的要求积极组织毕业生参加各类专场招聘洽谈会60余次，学院先后与青岛清原抗性杂草防治有限公司，武汉天耀宏图科技有限公司、陕西美邦集团、丽珠医药集团股份有限公司、正元地理信息集团公司山东分公司、牧原食品股份有限公司、四川川恒控股集团股份有限公司、杭州肯德基集团、甘肃润源环境资源科技有限公司、酒泉钢铁（集团）有限责任公司、兰州昌佳数码测绘有限公司、北京吉威时代软件股份有限公司、北京苍穹数码测绘有限公司、宁夏绿丰源有限公司、酒泉泓坤水利水电公司等多家省内外单位来学院与毕业生洽谈。此外围绕就业创业指导工作，学院还开展了以下多项活动。详见表11。

表11 资源与环境学院2019年就业创业指导活动汇总表

序号	活动内容	负责人
1	宣传解读国家就业创业政策，制作学院网面宣传材料。	王明宇、刘君娣
2	1-2年级职业生涯规划教育与辅导	刘君娣
3	组织就业创业论坛，新老生就业经验交流会	王明宇、刘君娣
4	就业动员大会	刘学录
		王明宇
5	组织毕业生学习高校毕业生就业工作的有关文件；	王明宇、刘君娣
6	组织学习《关于选拔普通高校高校毕业生进村（社区）工作的实施意见》；	王明宇、刘君娣
7	学习《关于组织开展高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医和扶贫工作的实施意见》；	王明宇、刘君娣
8	指导学生填写毕业生推荐表、制作简历，解读三方协议、派遣证等相关事项，组织毕业生参加各类“双选会”并做好毕业生就业推荐工作；	刘君娣
9	解读选调生政策并组织甘肃省选调生报名工作	王明宇、刘君娣
10	宣传解读国家就业创业政策	王明宇、刘君娣
11	解读专业前景，考研动员大会	系主任、班主任、王明宇、刘君娣

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

2019年度，我院送走了2019届毕业生，迎来了2020届毕业生，在这一年里，通过我们走出去、请进来的工作，以及全院集体老师的努力，截止12月10日，我院邀请了二十多家招聘单位，举办了多场专场招聘会。详见表12。



表 12 资源与环境学院 2019 年毕业生用人单位汇总表

序号	活动内容	时间	所需专业	参加学生人数/次
1	牧原食品股份有限公司	2019. 3. 15	农资、环工	60
2	青岛清原抗性杂草防治有限公司	2019. 3. 26	农资、环工	60
3	正元地理信息集团公司浙江分公司	2019. 4. 5	环工	75
4	兰州昌佳数码测绘有限公司	2019. 4. 6	地信、城规	56
5	西安中策资讯科技有限责任公司	2019. 4. 9.	地信、城规	50
6	四川国光农化股份有限公司	2019. 4. 11	农资	55
7	甘肃帝科检测技术有限责任公司	2019. 4. 13	地信、城规、环工	56
8	北京链家房地产经纪有限公司	2019. 4. 15	地信、城规	75
9	保利物业发展股份有限公司兰州分公司	2019. 4. 17	城规、环工	60
11	正元地理信息有限责任公司山东分公司招聘	2019. 4. 24	地信	56
11	四川川恒集团招聘	2019. 4. 27	农资	50
12	海利尔药业集团股份有限公司	2019. 5. 11	农资、环工	55
13	喀什市规划设计研究院（有限责任公司）	2019. 5. 12	地信、城规	50
14	陕西美邦农资贸易有限公司	2019. 6. 2	农资、环工	70
15	甘肃创景蓝图规划设计有限公司	2019. 6. 15	地信、城规	70
16	陕西汉唐环保农业有限公司招聘	2019. 9. 15	环工	75
17	甘肃四维测绘工程有限公司	2019. 9. 11	地信、城规	46
18	西安中策资讯科技有限责任公司招聘	2019. 10. 29	城规	25
19	陕西枫丹百丽生物科技有限公司	2019. 10. 26	农资	50
20	晓清环保科技股份有限公司	2019. 10. 23	环工	23
21	兰州新多维勘测设计工程有限公司	2019. 10. 15	地信、城规	46
22	史丹利公司招聘	2019. 10. 14	农资	25
23	幸福基业物业服务有限公司	2019. 10. 16	地信、城规	50
24	甘肃锦绣园林景观工程有限责任公司	2019. 10. 13	地信、城规	23
25	牧原食品股份有限公司	2019. 11. 9	农资	46
26	宁夏绿丰源工程有限公司招聘	2019. 11. 12	地信、城规	23
27	宁夏瑞泰科技股份有限公司	2019. 11. 11	农资	25
28	山东天元信息技术股份有限公司陕西分公司	2019. 11. 10	地信、城规	50
29	山东正元航空遥感技术有限公司	2019. 11. 1	地信、城规	23
30	陕西自然资源勘测规划设计院股份有限公司	2019. 11. 15	地信、城规	15
31	深圳百果园实业发展有限公司	2019. 11. 20	农资	30
32	幸福基业物业服务有限公司	2019. 11. 23	地信、城规	25

3.2.2 用人单位需求岗位数

2019年我院共计举行招聘会66场次，参加学生235人次，用人单位合计需求毕业生人数320人，详见表13。

表13 甘肃农业大学资源与环境学院2019届毕业生签约需求情况统计表

专业	毕业生人数	需求情况		组织专场招聘会	
	总计	需求人数	需求比	场次	参加学生人数
地信	97	212	218.56%	18	97
环工	54	83	153.70%	15	48
城规	57	89	156.14%	15	50
农资	55	120	218.18%	18	40
合计	263	504	191.63%	66	235

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

为进一步拓宽毕业生就业市场，加强与用人单位的联系与深入合作，全面了解毕业生就业后的工作情况，根据学校2019年毕业生就业市场拓展实施方案和省外及国家重点建设区域就业市场拓展学院划片计划安排，7月5日至11日，资源与环境学院毕业生就业工作领导小组副组长、学生就业办公室主任、辅导员刘君娣，辅导员殷鸿琛一行赴珠海丽珠试剂股份有限公司、珠海华粤环保科技有限公司、广东水电二局股份有限公司、广州中海达卫星导航技术股份有限公司、深圳百果园实业发展有限公司、深圳八方纵横生态技术有限公司等十家用人单位开拓就业市场，与深圳人才交流中心办公室开展了人才输送对接洽谈工作。期间走访了毕业生就业的企业和单位，了解掌握毕业生的工作情况。走访用人单位具体情况（参见表14）

表14 2019年资源与环境学院走访用人单位一览表

序号	单位名称	岗位需求情况
1	深圳百果园实业发展有限公司	56
2	珠海丽珠试剂股份有限公司	131
3	广东水电二局股份有限公司	35
4	珠海华粤环保科技有限公司	25
5	深圳八方纵横生态技术有限公司	26
6	广州中海达卫星导航技术股份有限公司	45
7	广东新维生物科技股份有限公司	50
8	恒大园林集团有限公司	75
9	深圳诺普信农化股份有限公司	55
10	深圳沙河高尔夫球会（深圳文化体育创意发展有限公司）	35

3.3.1.1 高度重视、全力配合

为了保证我院本科毕业生就业工作的顺利开展，成立以学院党政领导为正副组长、政治辅导员、班主任等为主要成员的毕业生工作领导小组，充分发挥和利用现有的人力和物力资源，形成信息贯通、渠道顺畅、体制完整、措施有力的毕业生就业指导工作新局面。本科毕业生就业工作要作为“一把手工程”抓紧抓实，毕业生工作领导小组要定期组织召开毕业生就业工作会议，全力保障就业工作的顺畅，指导就业工作办公室日常工作，保持及时与学生取得联系和沟通。

3.3.1.2 通过“走出去”和“引进来”两种方式积极开拓就业市场

始终坚持“走出去、请进来”，以就业市场建设拓宽就业通道。同时成功的邀请到了其中6家企业分别于9月至11月来校进行了校园招聘。同时，对2017年、2018年开拓的就业市场进行了关系维护。

在“走出去”的同时，坚持做到“请进来”，邀请有关企事业单位到我院来与学生见面，分专业定期组织专场招聘会，以及在我院召开毕业生就业座谈会，了解我院课程设置与市场适应的问题，并与长期合作的用人单位洽谈进一步深层次合作的可能性，巩固老根据地，开拓新市场。2019年我院组织了以下单位来我院进行专场讲座及校园招聘（见表15）。

表15 资源与环境学院2019年邀请来校进行就业报告的单位汇总表

日期	序号	活动内容	负责人
1月-12月	1	毕业生就业动员大会	刘学录 王明宇 刘君娣
	2	邀请广州中海达卫星导航技术股份有限公司作报告	刘君娣
	3	组织晓深圳诺普信农化股份有限公司专题讲座及人才招聘	刘君娣
	4	邀请山东天元信息技术股份有限公司做就业价值观报告	王明宇 刘君娣
			王明宇 刘君娣
	5	邀请牧原食品股份有限公司人力总监解读专业前景及人才招聘	刘君娣
	6	邀请北京维特空间信息科技有限公司总经理面试技巧讲座	刘君娣
	7	邀请幸福基业物业服务有限公司校园招聘、做应试面试技巧报告	王明宇 刘君娣
	8	邀请福建申远新材料有限公司校园招聘、做应试面面试技巧报告	王明宇 刘君娣
	9	陕西美邦农资贸易有限公司总经理校园招聘、报告会	王明宇 刘君娣
	10	海利尔药业集团股份有限公司做应试面试技巧报告	王明宇 刘君娣
	11	陕西优美柯生物科技有限责任公司总经理就业报告	王明宇 刘君娣
12	邀请深圳百果园实业发展有限公司HR做就业报告	刘君娣	

3.3.2 走访毕业生校友情况

2019年我院共在寒假、暑假进行了两次校友走访。其中2月的校友走访主要集中在甘肃本省进行，共走访了132位校友，收集到有效调查问卷102份。7-9月的校友走访结合我院社会实践开展，地域范围较广，遍及我省10个市州、80个县区进行，同时还对外省校友进行了调查。调查形式多样，有访谈、调查问卷及网络访谈及问卷。共寻访了155位校友，收集有效调查问卷135份。

本年度的两次校友走访活动，加强了与校友的联系，广泛征集校友对学校人才培养、教学改革、社会服务以及学生职业发展与就业创业等方面的意见建议，深入了解我院及我校的毕业生就业状况和用人单位人才需求，锻炼了在校大学生的社会实践和适应能力，提升了学生的就业创业自信，推进学校毕业生就业创业工作。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

2019年6月12日，学校召开招生就业工作专题会议，对2019年6月离校未就业本科毕业生跟踪调查和就业服务工作做出了安排部署并提出了明确要求。为了贯彻落实好会议精神，督促做好这项工作，及时掌握2019届未就业本科毕业生离校后的就业现状，学院主要领导要高度重视，学院成立了以学院分管领导为组长，辅导员、2015级毕业班班主任为组员的信息征集小组，对工作进行全面安排部署，组织动员毕业班班主任及辅导员、任课教师、团学干部积极参与，落实“全员促就业”工作要求，明确跟踪调查工作任务，安排值班领导，就业干事从6月20日到8月29日，每周五负责向学校汇报16届毕业生跟踪调查结果。责任落实到人。

学院负责就业老师采用了电话、班级微信群、QQ群、微博等联系方式对未就业毕业生进行跟踪调查，重点了解该群体离校后的就业状态、就业意向、就业观念变化情况，以及需要学校提供就业服务情况等。在信息征集小组的努力工作下，我院信息报送渠道通畅，信息报送准确、及时。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近四年就业率变化分析

对本学院四年初次来就业率统计分析结果显示，近三年初次就业率增长较快，其中地理信息科学就业率增长最快，具体见表16。

表16 资源与环境学院2016-2019届毕业生初次就业率统计

专业	2016届毕业生	2017届毕业生	2018届毕业生	2019届毕业生
农业资源与环境	46.30%	76.67%	88.52%	89.09%
人文地理与城乡规划	42.20%	68.42%	91.67%	89.47%
地理信息科学	45.60%	71.43%	92.73%	97.94%
环境工程	36.10%	87.93%	92.98%	90.74%

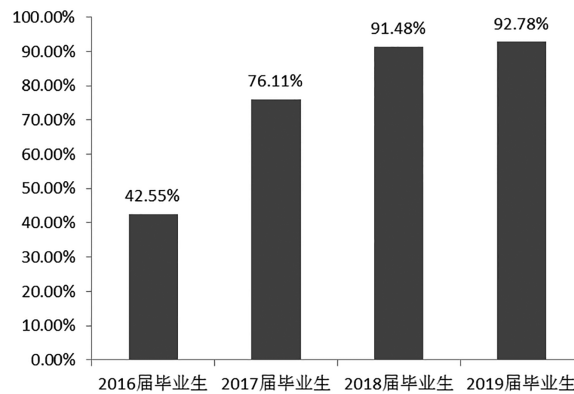


图3 资源与环境学院2016-2019年各专业就业率统计结果

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

2019年人力资源社会保障部印发《关于做好2019年全国高校毕业生就业创业工作的通知》，要求各地坚持把高校毕业生就业摆在就业工作首位，以实施就业创业促进计划为抓手，突出创业引领、基层成长两大方向，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保高校毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。目前大学生就业问题非常严峻。如何保证大学生平稳毕业、实现就业，成为社会关注的焦点。

我院设置本科专业四个，分别为农业资源与环境、人文地理与城乡规划、地理信息科学、环境工程。从近几年来我院招聘的单位类型来看，多数为私营、民营企业。

面对这种就业形势，学院要制定适合自己专业就业的政策和措施，引导毕业生转变观念，先就业再择业。到民营企业去工作，加强学校和民营企业的合作。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

我院2016-2019年专业报考率及初次就业率详见表17。

表17 资源与环境学院2016-2019年专业报考率及初次就业率汇总

专业名称	2019年		2018年		2017年		2016年	
	报考率%	初次就业率%	报考率%	初次就业率%	报考率%	初次就业率%	报考率%	初次就业率%
地理信息科学	37.5	97.94	28.00	92.73	-	31.7	48	31.7
环境工程	65.71	90.74	82.67	92.98	115	45.6	100	45.6
农业资源与环境	50	89.09	17.86	88.52	27	36.1	93.3	36.1
资源环境与城乡规划	72.92	89.47	47.33	91.67	94	42.2	60	42.2
生态学	60	-	44.00	-	26	-	-	-
土地整治工程	28.57	-	10.00	-	-	-	-	-

2019年资源与环境学院专业设置进行了调整，除农业资源与环境专业一本招生外，环境工程、资源环境与城乡规划、生态学、土地整治工程四个专业首次一本招生。土地整治专业招收第二届本科生。

5.2 对人才培养质量的反馈

就业率是对教学结果检验的一个指标，也是对学院人才培养质量的一个反馈。根据上表的反馈，学院三年初次就业率呈上升趋势，2019年比2018年增加了1.3%，整体趋势可喜。

5.3 对就业服务水平的反馈

开展就业指导服务过程中，坚持以人为本，注重精准指导。学院高度关注毕业生诉求，以毕业生就业意向为依据，靶向开发就业市场；学院严格落实就业“一把手”工程，形成上下联动、全员参与、全方位推进的就业工作局面。学院定期研判就业形势，确保毕业生就业工作落实、落细，努力实现毕业生更高质量和更充分的就业。同时，学院以社会需求和就业情况为导向，对招生规模、专业结构调整和学生教育培养进行调整，逐步克服结构性就业困难。将毕业生就业率与各专业的招生数量和专业结构调整适度挂钩，将毕业生就业率纳入院级领导年终考核的指标之中。学院采取指导教师“一对一”指导毕业生，关心毕业生的就业情况，积极推荐毕业生就业。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院每年开展创业论坛及求职简历面试，“互联网+”创新创业技能大赛，旨在提高我院学生创新创业意识及增强专业知识技能。学院近8年毕业学生2300多人，目前创业成功的有2009级地理信息科学张玮和2010级土地资源管理专业杨涛，两人分别设立公司兰州凯博睿空间信息科技有限公司及兰州生活网；2013届土地资源管理专业硕士裴子凌，创建兰州昌佳数码测绘有限公司；2004届毕土地资源管理专业叶帆，创建甘肃赛源工程咨询有限公司、甘肃启奥地理信息工程服务有限公司；2019届毕业生张晓东创办了甘肃九曲河地理信息技术有限公司。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 提供就业指导服务，搭建平台，提高学生实习实践能力。

利用网络、媒体、微信、QQ群、学院就业网、校园招就平台发布就业信息，邀请优秀校友、用人单位HR举办讲座，就毕业生就业相关方针政策、面试技巧等作详细的解疑。

6.2 加强学校与社会用人单位之间的交流。

学院加强与社会用人单位之间的交流，邀请专家进行讲座等，帮助学生了解就业形式、就业政策、择业原则和择业条件，学习面试策略和技巧。学院聘请一批优秀校友作为就业创业导师，积极开展就业创业论坛，带领毕业生走访企业，实地考察、实习。开展多方面合作与交流，促进学生就业能力和质量提升。



生命科学技术学院 2019年本科毕业生就业质量报告

撰稿：王兴虎、孙 露 审定：马 琦

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

生命科学技术学院共有2019届毕业生221名，其中男生126名，女生95名。

1.1.2 民族结构

毕业生中汉族216名，占学生总数的97.74%；回族4名，东乡族1名，少数民族学生占学生总数的2.26%。

1.1.3 生源地结构

省内生源198名，占总数89.59%；外省生源23名，占总数10.41%（其中，湖南6名；福建5名；安徽4名；山东、海南各3名；江苏、河南各1名）。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

初次就业率：截止7月21日，就业人数为198人，初次就业率为89.59%；
年底就业率：截止12月10日，就业人数为215人，年底就业率为97.29%。

1.2.2 各专业就业率

表1 2019年生命科学技术学院各专业方向就业率

专业	毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业人数	年底就业率
生物技术（植物方向）	60	55	91.67%	59	98.33%
生物技术（动物方向）	53	46	86.79%	51	96.23%
生物制品	56	51	91.07%	53	94.64%
生物质能	52	46	88.45%	52	100%
合计	221	198	89.59%	215	97.29%

1.2.3 按性别统计

已就业的215名毕业生中，男生122名，占已就业毕业生总数的56.74%；女生93名，占已就业毕业生总数的43.26%。

1.2.4 按就业方式统计

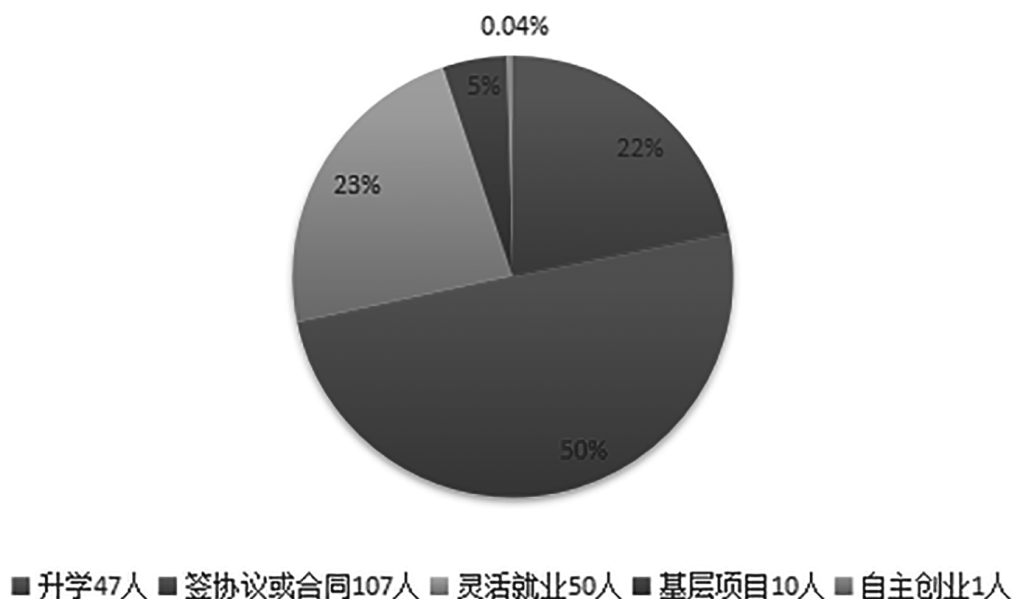


图1 2019届本科毕业生就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

我院2019届毕业生面向全国22个省（直辖市）就业，主要流向为甘肃省内（63人）、新疆（18人）、北京（16人）、陕西（14人）、江苏（9人）、山东（8人）等地。

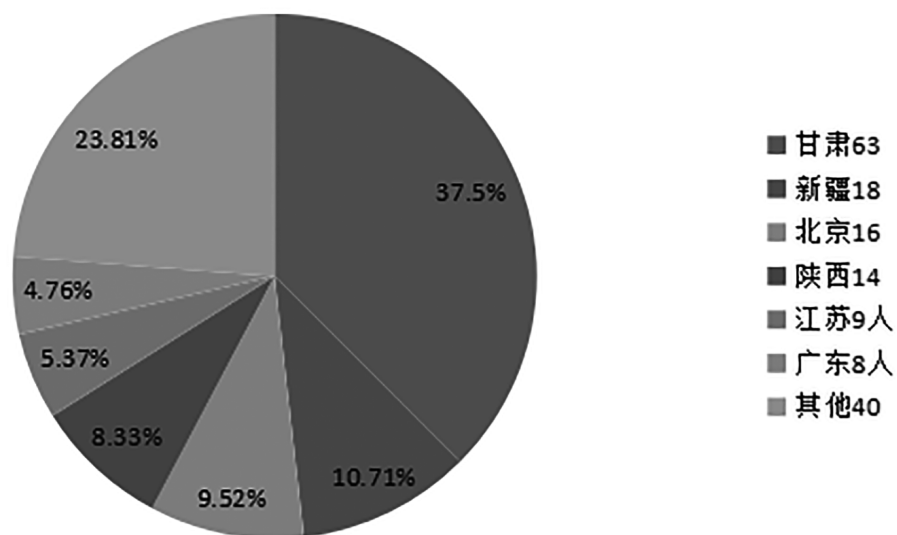


图2 2019届本科毕业生就业单位地域分布

1.3.2 按行业流向

我院2019届毕业生就业单位涵盖行业广泛，主要为制造业、农林牧渔业。分别占比30.95%和20.24%。

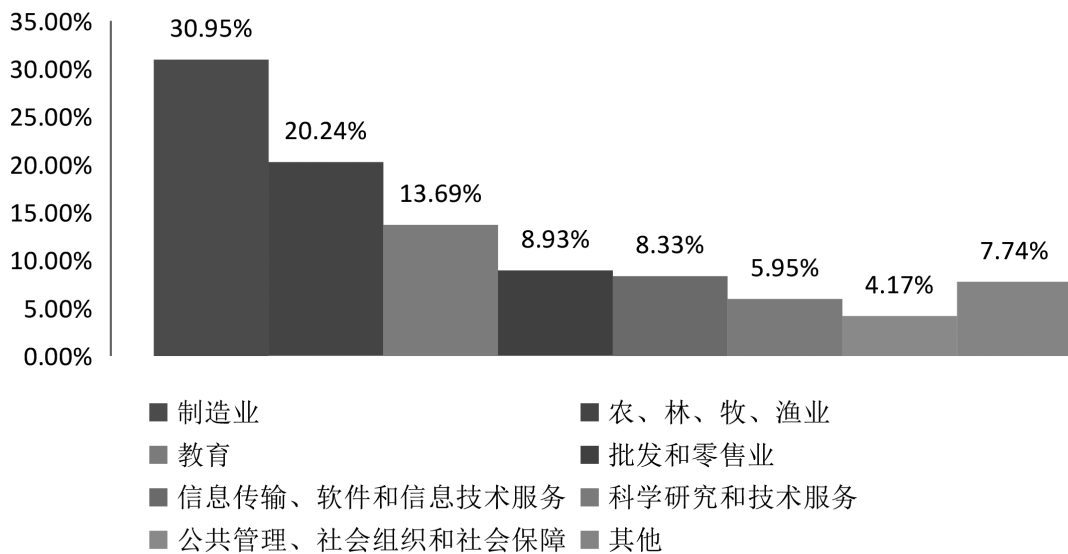
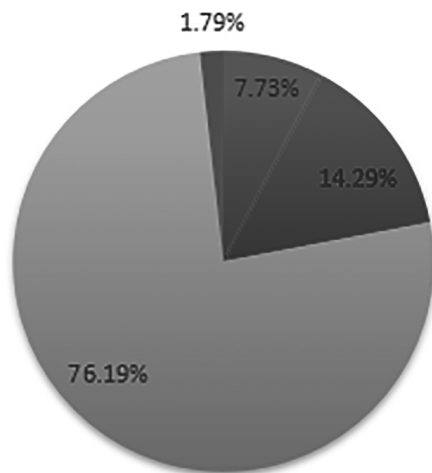


图3 2019届本科毕业生就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向



■ 国企 ■ 机关事业单位 ■ 其他企业 ■ 三资企业

图4 2019届本科毕业生就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业方式

1.4.1 按性别

表2 不同性别就业方式

性别	升学	签协议或合同	灵活就业	基层项目	自主创业
男	18	77	19	7	1
女	29	30	31	3	0
合计	47	107	50	10	1

1.4.2 按专业

表3 各专业就业方式

专业	升学	签协议或合同	灵活就业	基层项目	自主创业
生物技术（植物）	8	27	18	5	1
生物技术（动物）	10	28	10	3	0
生物制品	21	16	15	1	0
生物质能	8	36	7	1	0
合计	47	107	50	10	1

1.4.3 少数民族毕业生

我院2019届共有5名少数民族毕业，1人升学，4人就业。

1.4.4 党员毕业生

我院2019届毕业生中有中共党员（含预备党员）71名，占毕业生总数32.13%。其中21名考取研究生，占党员毕业生总数29.58%；47名进入社会企事业单位就业，占党员毕业生总数的66.20%；还有3名尚未就业（正在复习准备2019年研究生入学考试），占党员毕业生总数的4.22%。

2. 毕业生相关情况分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度分析

学院定期对毕业校友进行回访，根据校友反馈，大部分对现有工作满意或较为满意，认为工作环境、发展前景比较符合自己的预期；但也有少数毕业生表达了对现有工作的尚不满意，主要集中在薪酬、工作强度等方面。

2.1.2 专业对口概况

根据对毕业生就业行业和就业岗位调查显示，超过50%的毕业生在与生物技术专业相关的企业就职，他们中大部分从事专业技术岗位，专业契合度较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据毕业生反馈，近两年毕业生薪资收入明显提高，低线在4000元左右，大部分技术岗位薪资转正后超过6000元，与学院合作的企业如牧原食品股份有限公司、新疆天康生物科技有限公司等实力较强的公司薪资可达8000—10000元。

2.1.4 就业意愿

在学院的正确引导下，毕业生的就业意愿较之以前有很大变化。越来越多的毕业生更愿意先就业再择业，而不是一味地盯着公务员或者基层项目考试。企业就业尤其是到中小企业就业的学生明显增多。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

抽样调查显示, 2019届毕业生对学校教育教学满意度较高, 认为学院课程设置基本合理, 教师整体教学水平较高, 尤其是学院组织财力, 聘请专业教师开办英语四级提高辅导班, 助力毕业生就业素质提高, 毕业生认可度非常高。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面, 加强学风建设, 严格课堂考勤, 提高课堂教学质量, 完善课程考核环节, 加强实践教学环节; 学生管理方面, 以人为本, 培养学生的社会责任感、创新精神及创造能力; 同时鼓励学生自我管理, 自我服务、自我教育、自我监督。

2.2.3 希望获得的求职服务

根据毕业生反馈, 过半毕业生认为在实际工作当中缺乏实践经验, 对企业缺乏系统性了解。因此, 大部分毕业生希望学校能够搭建平台, 为毕业生多提供就业见习机会, 延长就业见习时间, 同时, 聘请企业负责人、行业专业作为就业指导老师来校为毕业生进行面试技巧、职场适应等方面的培训, 让毕业生尽早适应职场。

2.2.4 对学校就业服务满意度分析

大部分毕业生认为学校、学院非常重视毕业生就业服务工作, 积极开展各类双选会, 招聘信息发布及时准确, 推荐企业质量高, 为毕业生求职提供了很大便利, 对学校、学院就业服务给予肯定。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

在接受调查的毕业生中, 大部分毕业生认为经过学院的培养, 自己所学专业知识能够胜任岗位, 在吃苦耐劳, 认真工作方面也得到企业的认可, 但是还存在经验不足的问题, 创新能力和动手能力方面的准备还需加强引导。

2.3.2 用人单位评价

从用人单位反馈信息来看, 对我院毕业生认可度较高, 认为我院毕业生在工作期间不怕累、肯吃苦, 态度端正, 学习能力强, 能够独立完成工作任务, 但是在语言表达、沟通能力等方面还需要加强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

1. 经济因素。经济利益在毕业生职业选择中扮演了愈加重要的角色, 在经济发展水平高的地区, 企业相对集中, 优秀企业也比较多, 大学生职业选择的机会就比较多, 因而就有利于个人职业发展; 反之, 在经济落后地区, 个人职业发展也会受到限制。

2. 学校因素。学校教育是大学生形成世界观、人生观、价值观的重要方式, 毕业生对于如何择业的认识大部分来源于学校。学校就业指导工作是否到位会对毕业生产生极大影响。因此学校应帮助学生树立正确的择业观。

3. 价值观因素。大多数人在大学时期已经形成较为稳定的价值取向, 具体到职业认识领域, 这些价值取向便成为影响毕业生选择什么样的工作的重要因素。大学生价值取向功利

化，个人发展空间、经济利益高和工作环境好成为毕业生突出的工作选择标准。

4. 家庭因素。父母的职业价值观念往往在潜移默化中影响大学生的择业认识。父母的社会地位、经济收入、社会关系决定父母对孩子选择工作时的支持程度，同时也影响着孩子的职业选择。父母有较高社会地位、经济收入和较广社会关系的家庭，在孩子工作选择时，更能做充分的考虑和准备，能给予更多的帮助和支持，同时孩子也更倾向于选择与父母职业相近的工作。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

1. 学院积极组织学生参加各类创新创业大赛，同时选派优秀教师进行指导。我院学生在第五届“互联网+”创新创业大赛、第九届全国大学生“三创”挑战赛、首届“甘青宁”大学生创新创业大赛等一系列赛事中取得不俗战绩。

2. 组织学生前往苏州药明康德新药开发有限公司、新疆阜丰生物科技有限公司进行就业见习，将专业知识与实践动手相结合，提高就业技能。

3. 利用“毕业生就业指导月”、“毕业生就业服务月”活动，广泛开展就业创业政策宣传，组织学生积极参与职业生涯规划大赛，联系企业行业专家举办就业能力指导讲座。依托大学生就业能力提升工程，开展生命科学“三基”知识竞赛、生物建模大赛等学科竞赛，提高学生专业技术能力，从而提升就业能力。

3.2 就业信息收集与发布

与用人单位保持良好合作关系，及时收集相关招聘信息，并通过QQ群、微信群等平台，准确推送至毕业生，每年发布各类招考招聘信息百余条。

3.3 就业市场拓展工作

依托学校就业市场拓展计划，学院先后赴江苏、新疆等地进行用人单位走访活动。联系上海罗氏制药有限公司、生工生物工程（上海）股份有限公司、苏州微超生物有限公司（苏州生物产业园）苏州独墅湖科教人才市场；苏州药明康德新药开发有限公司、新疆阜丰生物科技有限公司、新疆天康生物科技有限公司等几家大型企业和人才市场。通过参观、座谈等形式与企业深入交流，目前已与苏州微超生物有限公司、苏州药明康德新药开发有限公司、新疆阜丰生物科技有限公司达成院企合作意向，学院已派17名学生分别赴苏州药明康德新药开发有限公司和新疆阜丰生物科技有限公司进行为期四个月的就业见习。

3.4 毕业生离校跟踪服务工作

学院制定了全面系统的未就业毕业生跟踪服务制度，学院党委书记、院长主抓，主管领导全权负责，辅导员、导师及班主任共同推动毕业生就业进展。建立未就业毕业生档案，导师、班主任逐个联系自己名下的未就业学生，随时追踪，帮扶，直到解决就业为止。按照学校要求，每月按时上报新增就业信息。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

表4 近三年就业率

	2017	2018	2019
初次就业率	72.77%	91.75%	89.59%
年底就业率	92.02%	96.12%	97.29%
考研率	22.07%	22.82%	21.27%

近三年我院考研率变化不大，一直保持在22%左右，但年底就业率一直稳步上升，这主要是因为毕业生的择业观较之前几年有了变化，就业更加理性，不再一味排斥民营企业和中小企业。

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

党的十九大报告提出的实施乡村振兴战略的总要求，坚持农业农村优先发展，加快推进农业农村现代化，引导高校毕业生投身农业现代化建设。在乡村振兴、农业产业发展的大背景下，更多的社会资本会注入农业领域，这势必为涉农院校的毕业生带来新的机遇，市场需求必定增大，会有更多的就业机会提供给毕业生。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院近两年开始实行本科一批次招生，招生质量较之前两年有很大提高，外省生源明显增多。今年报考率达到60%，这也是学院高度重视招生宣传的结果。就业率今年一直保持在90%以上，学生就业质量高，反映出学院专业设置合理，较为符合学生对所学专业的预期。

5.2 对人才培养的反馈

在人才培养方面，加大实验课程的投入和实践教学环节，注重培养学生的实际操作能力；聘请企业行业专家来院授课，促进教师、学生了解行业最前沿信息；加大师资培训和教学设备投入，提高教学质量。

5.3 对就业服务水平的反馈

学院高度重视毕业生就业工作，认真落实“全员抓就业”的工作机制。利用职业生涯规划、就业指导课程，让学生充分了解生涯规划、就业创业政策，掌握求职面试技巧等必备基本技能；充分发挥学院主体作用，调动导师、辅导员、班主任的主动性，针对就业困难学生一对一帮扶。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

创新创业教育并非只为解决学生的就业问题，更是为培养学生的创业意识与实践能力，使学生成为创新型人才。学院通过组织大学生科研训练计划、创新创业大赛、创业计划先锋训练营等活动激发学生的创新创业热情，为学生提供创新创业平台，选派优秀教师全程指导

学生；同时，树立创业榜样，培养和扶持有潜力的创业团队，如我院毕业生赵述鑫同学等一批自主创业同学的公司已初具规模。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 建立人才培养与促进就业的联动机制。

学校应积极调整专业设置和人才培养模式，主动面向社会需求办学，优化人才培养规模和质量，依据市场需求完善专业培养课程，鼓励大学生参加形式多样的社会实践活动，提高毕业生的就业竞争力。

6.2 大力拓展就业市场，切实拓宽毕业生就业渠道。

学校、学院应与用人单位进行更深入地交流合作，多维度加强校企合作、产教融合的广度和深度，将学校的办学、管理和人才培养融入企业的生产、服务和价值创造各个环节，为社会培养更多的应用型技术人才。

6.3 鼓励毕业生创新创业。

全面开展大学生创业教育和培训，将创业教育融入专业教育和人才培养全过程，全面提高大学生的创业意识和创业能力；加大创业培训力度，使每一名有创业意愿的毕业生都有机会获得创业培训；将创业实训、创业孵化、创业指导相结合，创新孵化方式，完善孵化功能，提高创业孵化成功率。

6.4 加大对就业指导师资的培训投入，建立一支专业的就业指导教师队伍。根据就业指导教师现状制定相应的培养计划，邀请国内外知名专家担任培训指导，对就业指导教师开展系统的专业教育和训练，将日常培训与专题培训相结合，大幅度提升教师的专业素养和工作能力，从而为学生提供专业的指导。

园艺学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：刘思恬 审定：胡 杨

2019年，学院落实立德树人根本任务，以培养学生核心素养为重点，以提高人才培养质量为主线，以加强学生就业指导服务为保障，扎实推进本科生就业工作。树立“走出去、请进来”的就业工作理念，深化教育教学改革，充分发挥学科优势和资源优势，形成了“全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务”的就业工作格局，着力提高就业率与就业质量。根据学校有关安排，结合学院工作实际，现编制《园艺学院2019年本科毕业生就业质量年度报告》。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

甘肃农业大学园艺学院2019届共有本科毕业生177人，其中园艺专业89人，占50.28%；设施农业科学与工程专业88人，占49.72%；已落实就业单位111人，考取研究生60人，未就业6人，就业率96.04%。

表1 分专业就业人数统计

专业	考研	就业	未就业	毕业人数	就业率
园艺	32	51	5	89	94.38%
设施农业科学与工程	28	59	1	88	98.86%
合计	60	110	6	177	96.61%

总体来看，男生占50.28%，女生占38%，省内生源占49.72%，农村生源占74.01%，党员（包括预备）达到15.82%。分专业来看，设施农业科学与工程专业学生全部为汉族学生，园艺和设施农业科学与工程各有约21%的省外生源；园艺专业女生多于男生约占62%，设施专业男生较多约占62%。具体情况见表2。

表2 园艺学院2019届毕业生生源结构

专业	人数			生源类别		生源地		民族		党员人数	
	男	女	总数	城镇	农村	省内	省外	汉族	少数民族	正式党员	预备党员
园艺	34	55	89	21	68	71	18	84	5（回族4人，藏族1人）	6	11
设施农业科学与工程	55	33	88	25	63	68	20	88	0	10	17
合计	89	88	177	46	131	139	38	172	5	16	28

1.2 毕业生就业率（含初次就业率和年底就业率）

学院本着“走出去，请进来”的原则，将企业请进学院，让学生积极走向市场，增加就业机会与岗位的选择。2019年应届毕业生共计177人，就业171人，待就业6人，截止2019年7月21日初次就业率为92.86%，截止2019年12月10日年底就业率为96.61%，具体见表3。按专业来看，园艺专业年底就业率达到94.38%，设施农业科学与工程专业年底就业率达到98.86%。具体见表4。

表3 园艺学院2019届本科毕业生就业情况

专业	初次就业率	年底就业率
园艺	88.76%	94.38%
设施农业科学与工程	96.59%	98.86%
合计	92.68%	96.61%

表4 园艺学院2019届本科毕业生分专业就业情况

专业	初次就业情况								年底就业情况							
	签就业协议/劳动合同	其他就业形式	升学	参军入伍	国家/地方基层项目	出国	自主创业	合计	签就业协议/劳动合同	其他就业形式	升学	参军入伍	国家/地方基层项目	出国	自主创业	合计
园艺	30	15	33	0	0	1	0	79	36	11	32	1	4	1	0	85
设施农业科学与工程	24	33	28	0	0	0	0	85	26	26	28	1	6	0	1	88
合计	54	48	61	0	0	1	0	164	62	37	60	2	10	1	1	171

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

从2019年已就业本科毕业生就业地域流向来看，园艺专业外省38人，占已就业人数的76%；甘肃省12人，占已就业人数的24%。

设施农业科学与工程专业外省39人，占已就业人数的66.10%；甘肃省20人，占已就业人数的33.90%。

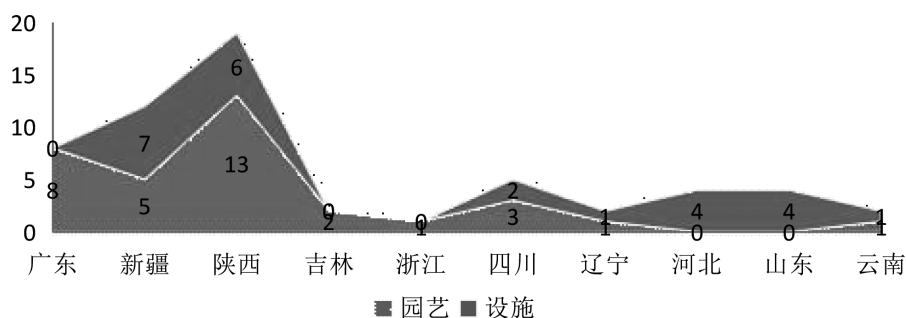


图1 2019届毕业生分专业省外就业地域流向图

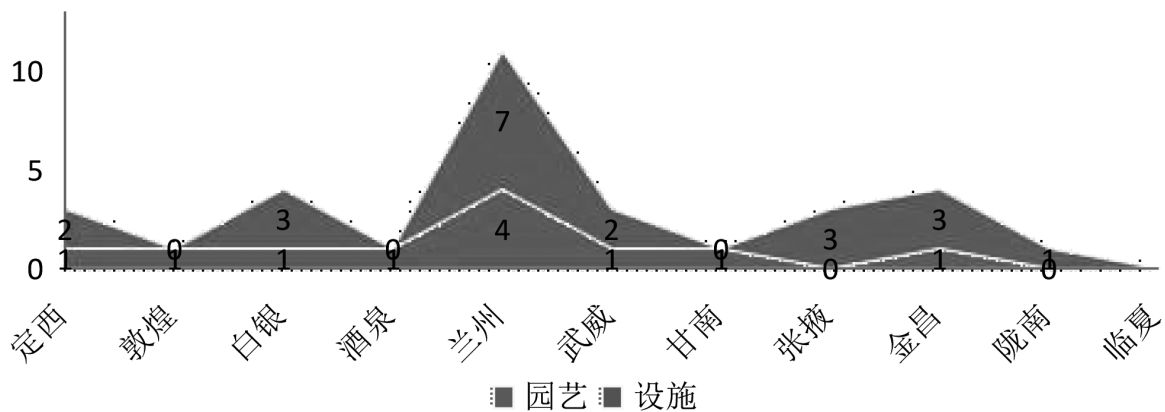


图2 2019届毕业生分专业省内就业地域流向图

1.3.2 按行业流向

从2019年已就业本科毕业生行业流向来看，进入农、林、牧、渔行业的毕业生和升学攻读研究生的学生占比较大，就业的行业分类详见表5。

表5 2019年已就业本科毕业生行业流向

行业	人数	占比
农、林、牧、渔业	58	33.92%
升学	60	35.09%
公共管理、社会保障和社会组织	14	8.19%
教育	7	4.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	2.92%
房地产业	3	1.75%
建筑业、制造业	2	1.17%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.58%
其他行业	21	12.28%
合计	171	100%

1.3.3 按单位性质流向

从单位性质来看，国有企业4人，占已就业人数的3.74%；其他企业88人，占已就业人数的82.24%；进入事业单位（含报考地方就业项目）14人，占已就业人数的13.08%。

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

2019年届毕业生人数总共 177人，其中男生 89人，女生88人；已就业本科毕业生共有170人，其中男生86人，女生84人。

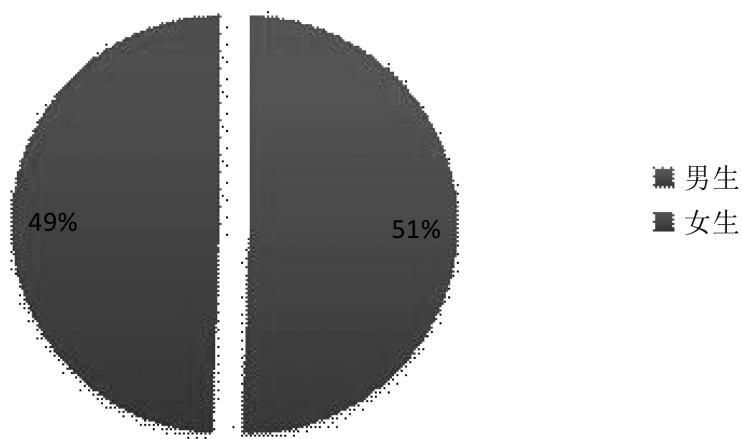


图3 2019届已就业毕业生性别比例

1.4.2 按专业

2019年园艺专业共有毕业生89人，升学32人，已就业50人，占已就业总人数的45.87%；设施农业科学与工程专业共有毕业生88人，升学28人，已就业59人，占已就业总人数的54.13%。

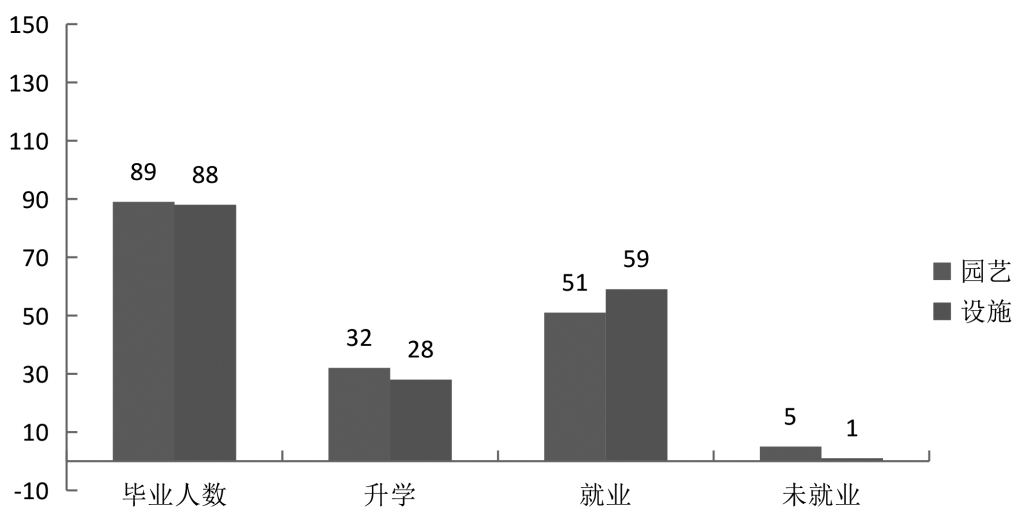


图4 2019届毕业生分专业就业情况

1.4.3 少数民族毕业生

2019年177名本科毕业生中有少数民族学生5人，已就业4人，占少数民族学生总人数的80%。

1.4.4 党员毕业生

2019年本科毕业生中有中共党员（含预备党员）44人，已就业44人，占中共党员总人数的100%。

1.5 毕业生自主创业情况

2019年共有本科毕业生中有1人自主创业，占0.56%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

经过对2019届毕业生的调查回访，2019届已经就业（除升学、出国、出境以外）的110名毕业生中有20%的毕业生对所在单位非常满意，有55%的毕业生对所在单位比较满意，有25%的毕业生对于目前的工作不是很满意，其中有部分学生在上班的同时准备考非全日制研究生，也有部分学生准备考公务员、事业单位、国家地方就业项目等考试。

2.1.2 专业对口情况

从2019届毕业生就业行业分析来看，学院就业171人，有118人升学或从事农、林、牧、渔的相关工作，占69.01%。

2.1.3 薪资收入情况

根据部分用人单位在实际执行过程中和学院调研中获取的信息，企业为毕业生提供的薪资待遇，低线在3000元以上，高线能达到7000元，平均综合来看，毕业生在转正后的基本薪资能达到3500元以上。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2019届毕业生学生对学校整体的教学水平、专业课设置、课堂教学等方面都表示认可，满意度较高；且大部分学生能够合理运用自身能力自荐或积极参加招聘会或寻求导师及学校帮助进行推荐而找到工作，可以很好地展示自己。毕业生对学院的教育教学工作的总体满意度较高，特别针对导师制、就业见习、就业指导等方面学院的投入给予了肯定，但有部分毕业生认为学校应该调整教学安排，认为大一的课程较松散，课余活动过多，大二的课程应该以实验教学为主，并提早进行毕业论文阶段，大四应该增设以就业实习、应聘技巧为主的相关课程，提升毕业生综合素质和实践能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

通过“用人单位调查问卷”、“校友调查问卷”、毕业班QQ群和用人单位来校招聘时反馈的信息等渠道来看，毕业生和用人单位的双向满意度均较高。用人单位普遍认为我院所培养的毕业生具有较高的政治素质和专业素质，适应社会能力强，能够运用所学知识正确处理工作事务，工作积极主动，工作能力强，在涉农大型企业中，我院的毕业生经过3年的历练，基本能够成为各企业的中层管理人员与核心技术人员，无论工作态度、敬业精神、专业能力和工作水平都得到了所在用人单位的认可。2010-2019年间，园艺学院毕业的学生已在甘肃陇东、陇东南苹果产业中成为主要的技术力量，在甘肃河西走廊特色蔬菜、高原夏菜的规模化生产中，园艺学院的毕业生借助我校的科研力量起到了技术保障、助推产业发展的作用。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

从客观原因来看，受前几年我省各种基层项目考试（基层事业岗位、三支一扶、进村社区等）政策影响，导致毕业生在就业时存在观望的态度，或者抱有“回家考试”的想法而不愿意积极寻找工作，甚至部分已经签约的毕业生为方便日后参加各种录用考试而违约。另一方面，由于毕业生就业知识和能力培训少、目标不够清晰，部分毕业生毕业后不就业又选择备考下一届研究生入学考试，这类学生占毕业生人数的3.39%。

2.4.2 主观因素

通过调查分析，毕业生就业受个人价值观和家庭价值观的影响较大，有部分毕业生坚持地方行政事业单位是“铁饭碗，有编制”的观念，有业不就。很多家长也对于毕业生进入其他企业工作并不认可，因此很多家长并不急于让毕业生继续找工作而是鼓励他们继续考试。部分毕业生存在择业期望值过高的现象，把知名企业、大公司、外资企业作为理想的择业目标，偏向于选择稳定、工作压力小、离家近且福利待遇较高的工作，而不愿意选择有风险、有挑战的工作。还有部分毕业生学农业而不爱农业，不愿意从事农业，希望在其他领域就业，但不能够准确定位自己，对就业没有合理的预期，因而迟迟不能就业。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

近年来，园艺学院以育人为中心，坚持学以致用、学有所用的专业培养理念，强调学生综合素质的培养。通过教学思想、教学内容和教学方法的改革，在拓宽基础，加强专业能力、创新能力与复合型人才培养，严格教学管理等方面，形成了自己的特色和优势。

学院非常重视毕业生就业工作，针对近年来高校毕业生就业总体形势严峻的情况，紧紧围绕帮助毕业生顺利就业、提高就业率和就业质量的目标，抓住工作重点，强化就业指导、服务和管理功能，积极探索新形势下毕业生就业工作的新途径。学院毕业生就业工作领导小组每年定期召开就业指导工作会议，认真落实和实行学院毕业生导师制，充分发挥教师教书育人的作用，指导学生参与课题研究、阅读专业书籍、撰写毕业论文、正确对待就业及考研等问题，切实提高本科生的教育教学质量。

根据大学生就业的特点，以加强对毕业生的就业指导和就业服务为突破口，开展职业发展教育，重视学生个人职业生涯的开发和培养，开展多种形式的就业指导和创业指导。结合就业形势和专业特点，举办了职业生涯规划大赛、就业技能大赛、插花艺术大赛、设施模型制作大赛等就业技能大赛，提升毕业生的专业技能和就业技能，培养创新思维，增强就业竞争力，其成效显著，在学生中也有良好反响。结合实际为毕业生制定了外出就业实习协议，鼓励学生走出校园，走进企业，开展就业见习实习，2019年利用暑假期间组织同学们到酒泉诚杰种子有限公司和宝鸡海升现代农业有限公司进行就业见习，凝心聚力，精准施策，全力保障就业工作健康发展。

学校为毕业生提供全方位的就业服务，学院通过QQ群、微信群学院就业信息网等信息

发布平台，全方位、多层次的将招聘事宜、重要会议等事项及时向毕业生发布，做到“宣传人人知道，组织人人尽责”，为毕业生做好后勤工作。同时，利用“毕业生就业指导月”、“毕业生就业服务月”活动，通过举办考研、就业经验交流会、就业能力提升工程、毕业生座谈会等活动，引导毕业生树立正确的择业观念；积极拓宽就业市场，广泛收集毕业生需求信息，以数倍于毕业生人数的招聘信息供毕业生选择；建立和拓展学生实习基地；定期举办各种类型、不同层次的毕业生招聘会，为毕业生的择业提供机会。

3.2 就业信息收集与发布

学院负责就业老师负责招聘信息的收集、审核与发布，为了使毕业生能够准确得到招聘信息，通过学院QQ群、微信群和班级QQ群、微信群两级方式通知，全方位、多层次的将招聘事宜、重要会议等事项及时向毕业生发布。同时密切与学校就业中心和其他学院学生办公室沟通，确保及时有效的信息收集和发布，2019年共收集和发布用人单位信息70余条，用人单位需求岗位数700余个。

3.3 就业市场拓展工作

3.3.1 走访用人单位情况

为进一步加强与用人单位联系，准确把握企业用人需求，持续拓展就业市场，学院组织师生赴山东烟台、滨州、青岛等地的公司进行就业市场拓展工作，期间走访了烟台农科院、烟台现代果业发展有限公司及其研发基地、山东博华高效生态农业科技有限公司、海利尔药业集团、阿道姆（青岛）肥料有限公司等八家用人单位，开展交流合作，积极拓展就业市场，通过参观企业种植基地、生产车间，了解企业从生产到销售的经营模式，加强了与企业的进一步沟通与交流，建立了良好的毕业生供求关系，为学生的就业、见习实习等提供了更多的机会与平台。

3.3.2 走访毕业生校友情况

2019年，通过对毕业返校聚会的校友的调查访问；通过教师走访用人单位；通过毕业生暑期社会实践走访校友等活动，共计寻访毕业生校友80余人，了解了学院毕业生目前的工作、生活等情况。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院在毕业生离校后，班主任、辅导员通过电话、QQ等对未就业毕业生后期就业建立“一对一”跟踪服务，严格按照学校要求进行周报和月报，同时对最新收到的需求信息，有针对性的面向未就业毕业生进行定向发布，引导毕业生转变就业思想，正确面对市场需求。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年就业率变化分析

根据近三年毕业生就业数据分析，园艺专业和设施农业科学与工程专业的初次就业率、年底就业率相对稳定（见图5），考研率呈现逐年增长的趋势（图6）。其主要原因在于：学校不断加强学生就业观念的转变，更多学生意识到就业大方向是民营企业，“苦守”事业编

制考试的人数减少，就业率呈现稳中有升的趋势。另外，学院进一步加强对学生考研的指导，学生考研的比例也呈现逐年增长的趋势，也促进了就业率增长。

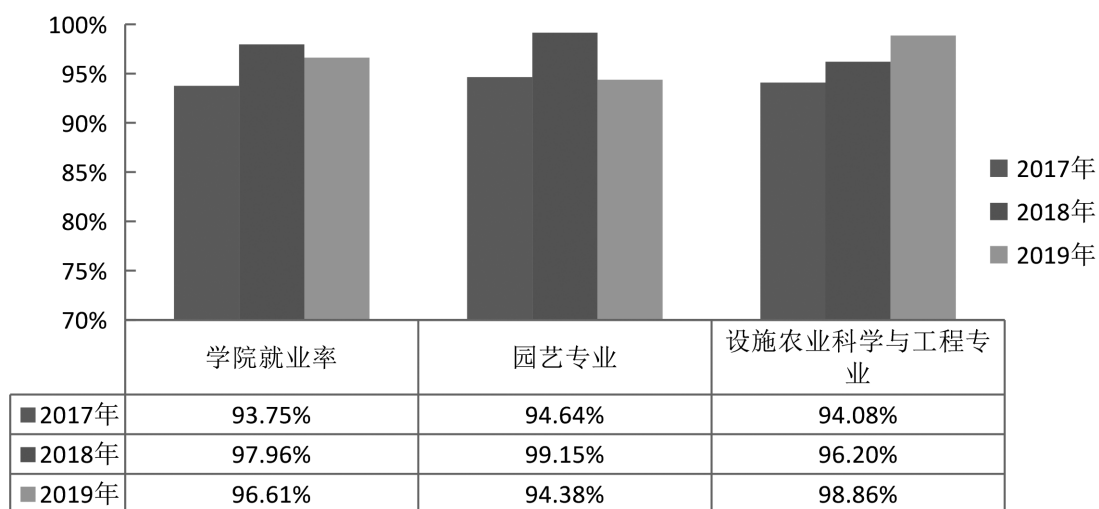


图5 园艺学院近三年年底就业率对比统计

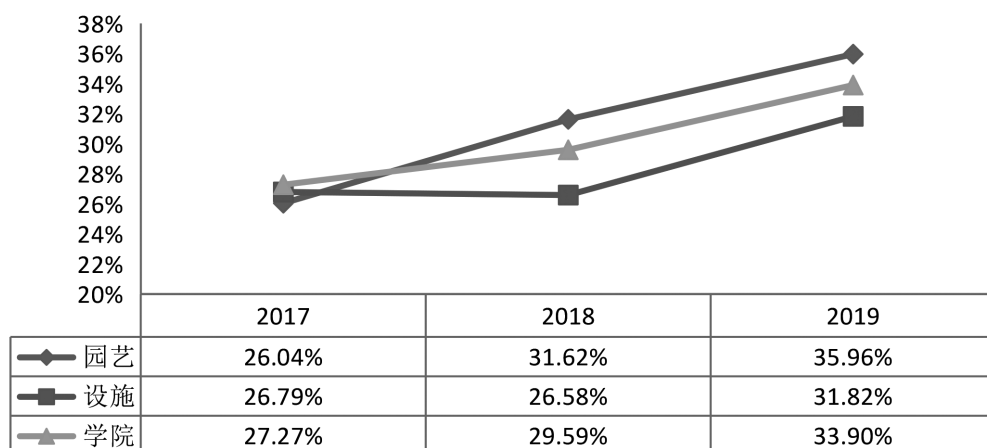


图6 园艺学院近三年考研率对比统计

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

面对现在大学生就业越来越难的现实，未来三年内毕业生就压力依然很大。但作为农业大国，随着产业结构调整和发展对科技人才市场需求相对较大。社会提供的岗位依旧不少，但由于主客观因素多方面影响学生“有业不就”、企业“有岗无人”的现象依然会持续，大学生的就业结构性矛盾依然突出。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近年来，学院不断摸索提升人才培养质量的有效举措，完善培养方案，建立适应人才市场需求的知识体系，各专业培养目标定位向产业服务型转型，突显学生的综合素养和创新能

力。园艺专业已调整为本科第一批次招生，设施农业科学与工程专业也正在积极申报，生源质量不断优化。在人才培养方面，学院专业课老师参与到学生就业服务中来，部分专业课老师与企业对接，学生在企业的参观学习成为学生毕业实习的一部分，既锻炼了学生，又通过人单位考核了学生，增加了学生的就业机会。全院教工促进学生就业，达到了更好的服务学生、更有效地帮助和指导学生就业的目的。

5.2 对人才培养质量的反馈

针对目前对大学本科毕业生的就业能力的培养难以满足就业市场需求的现状，本科生在大学期间所学的专业理论知识并不能很好应用于生产实践当中，达不到很好为市场服务的目的，导致本科毕业生自身并不能很好地满足工作岗位对他们的要求。因此，以就业为导向，面向市场培养综合性高素质人才，是将来人才培养的关键所在。

5.3 对就业服务水平的反馈

从近两年学生主动走进用人单位实习、更多地走出本省就业的情况看来，学院的就业服务与指导从之前仅仅由老师提供就业指导信息，到现在“走出去、请进来”的模式转化，更多的老师、企业负责人都能更直接地参与学生就业服务，全员促就业，达到了更好地服务学生、更有效地帮助和指导学生的目的。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

对于大学生创新创业教育和大学生自主创业，希望学校和学院在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力，以提升大学生创业能力与创业水平。进入相关企业就业见习，激发学生的创业激情，挖掘学生的创业潜能，鼓励学生勇于走出去实现自己的创业梦想。针对大学生刚走出校门之后在自主创业过程中存在的诸多问题，学院应致力于在培养人才的方式上做出改进，加深学生对于创业的理解，不盲目创业，但也不轻言放弃，加强了在这个方面对学生的培养。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 结合专业特点，开展大学生就业全程指导

把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，通过多形式的就业教育，帮助学生树立正确的就业观念，了解就业政策和求职技巧，强化职业生涯规划教育和社会锻炼。针对不同专业、不同年级学生各有侧重、明确目标、突出重点、分步实施，有目标、有计划地构建大学生就业指导课程体系，将就业指导课程纳入人才培养方案，聘请专职教师做到全程辅导、全程服务。

6.2 加强校企合作，重视学生实践能力的培养

加强校企合作，坚持产学协同，加强“就业实习基地”等实训平台的建立，积极推行“3+1”教学模式，为大学生提供更多的实践机会，鼓励大学生更早地走出学校，走进企业实习，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径，提高毕业生就业竞争力。

6.3 激发创业意识，鼓励就业创业联动

针对目前大学生创业意识较为薄弱，借助创新创业学院各种平台，有目的性、针对性地进行创业技能培训。同时鼓励更多专业教师参与指导学生创新创业活动，在促进科研成果转化落地的过程中带动大学生创新创业能力的培养和提高，灌输“先参与创业，再主导创业”的创业意识和理念，以创业促进就业。

植物保护学院2019年本科毕业生就业质量报告

撰稿：徐 鹏 审定：田新会

2019年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，学院结合“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，将党的十九届四中全会精神和全国教育大会精神贯穿落实到人才培养和学生就业工作中，持续推进学风建设，努力提高本科生教育培养质量，强化就业指导和服务，拓展就业渠道和市场，扎实推进本科生就业工作，切实提高本科毕业生就业质量和就业率。结合学院就业工作实际，现编制《植物保护学院2019年本科毕业生就业质量报告》如下：

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

2019届植物保护专业本科毕业生共计106人。

1.1.1 性别结构

2019届本科毕业生106人，男生55人，占51.89%；女生51人，占48.11%，男女生比例接近1:1。（见表1）

表1 2019届本科毕业生性别结构

专 业	毕业生人数	男生	占本专业人数比例	女生	占本专业人数比例
植物保护	106人	55人	51.89%	51人	48.11%

1.1.2 民族结构

2019届本科毕业生106人：汉族学生101人，占95.28%；藏族1人、回族3人、满族1人，少数民族学生共5人，占4.72%。（见表2）

表2 2019届本科毕业生民族结构

专 业	毕业生人数	少数民族	占本专业人数比例	汉族	占本专业人数比例
植物保护	106	5	4.72%	101	95.28%

1.1.3 生源地结构

2019届本科毕业生来自4个省，以甘肃生源为主。甘肃生源84人，占79.25%；外省生源22人，占20.75%。外省生源来自陕西、河北、福建和安徽。（见图1）

表3 2019届本科毕业生就业情况

专业	初次就业率	年底就业率
植物保护	95.28%	97.17%

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

截止2019年7月20日，初次就业率95.28%，较2018年提高4.85%。截止2019年12月10日，落实就业103人，年底就业率97.17%，与2018年持平。（见表3）

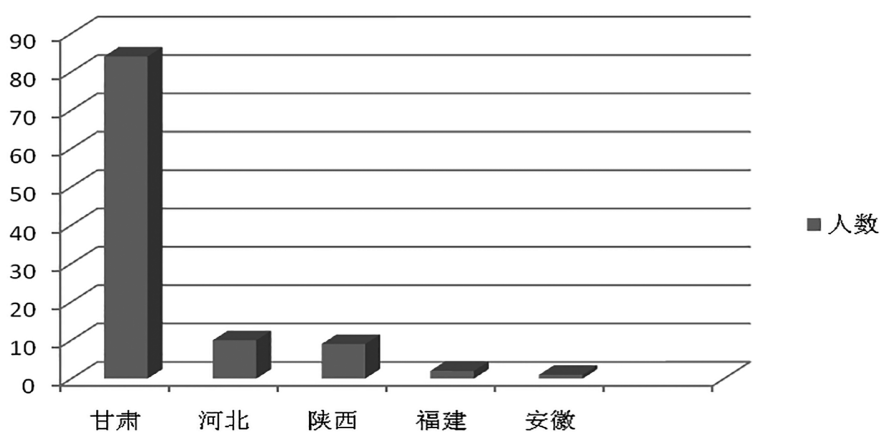


图1 2019届本科毕业生生源地结构

1.2.2 就业方式

表4 2019届本科生升学主要流向

学校名称	考取人数	比例
甘肃农业大学	24	44.44%
福建农林大学	8	14.81%
宁夏大学	4	7.41%
青海大学	2	3.70%
贵州大学	2	3.70%
中国农业大学	1	1.85%
中国农业科学院	1	1.85%
南京农业大学	1	1.85%
兰州大学	1	1.85%
湖南农业大学	1	1.85%
华南农业大学	1	1.85%
四川农业大学	1	1.85%
西南大学	1	1.85%

学校名称	考取人数	比例
扬州大学	1	1.85%
云南农业大学	1	1.85%
长江大学	1	1.85%
石河子大学	1	1.85%
日本东京工农大学	1	1.85%
澳大利亚昆士兰大学	1	1.85%

2019届毕业的106名本科毕业生，考取研究生54人，占就业人数的50.94%；考取本校研究生24人，占升学人数的44.44%；考取外校研究生28人，占升学人数的51.85%；出国读研2人，占升学人数的3.7%（见表4）。签约就业49人，占就业人数的47.57%；以签订三方协议形式就业47人，占就业人数的95.92%；灵活就业2人，占就业人数的4.08%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 地域流向

2019届本科毕业生面向全国7个省（自治区、直辖市）就业，以陕西、甘肃、新疆、广东、山东为主。其中41.35%在陕西就业，12.57%在甘肃就业。（见图2）

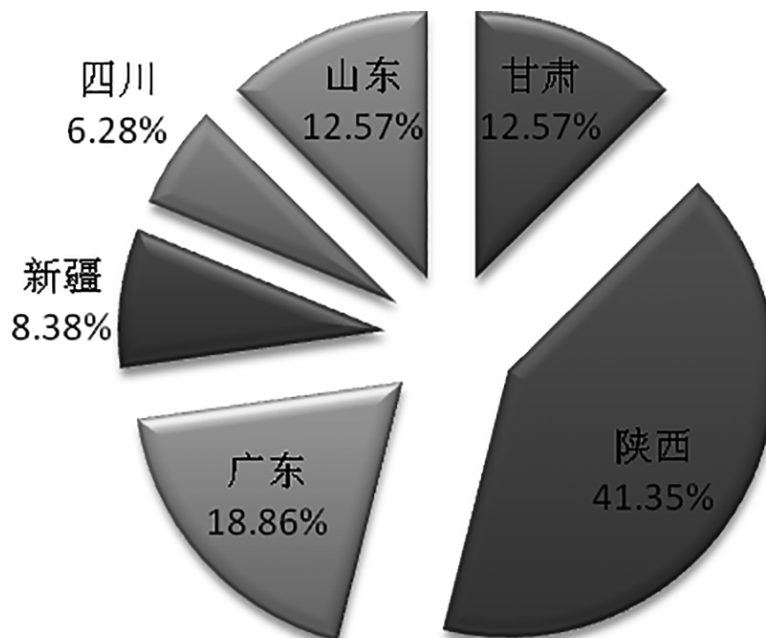


图2 2019届本科毕业生就业单位地域分布

1.3.2 行业流向

就业行业流向主要集中在农、林、牧、渔业，部分毕业生流向教育及其它行业。其中农、林、牧、渔业占就业人数的85.71%。（见图3）

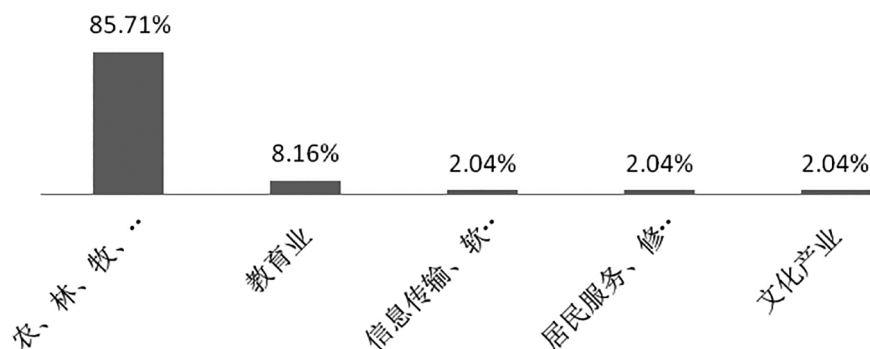


图3 2019届本科毕业生就业单位行业分布

1.3.3 单位性质流向

2019届本科毕业生，54人升学继续深造；45人在企业就业，以民营企业为主。（见图4）

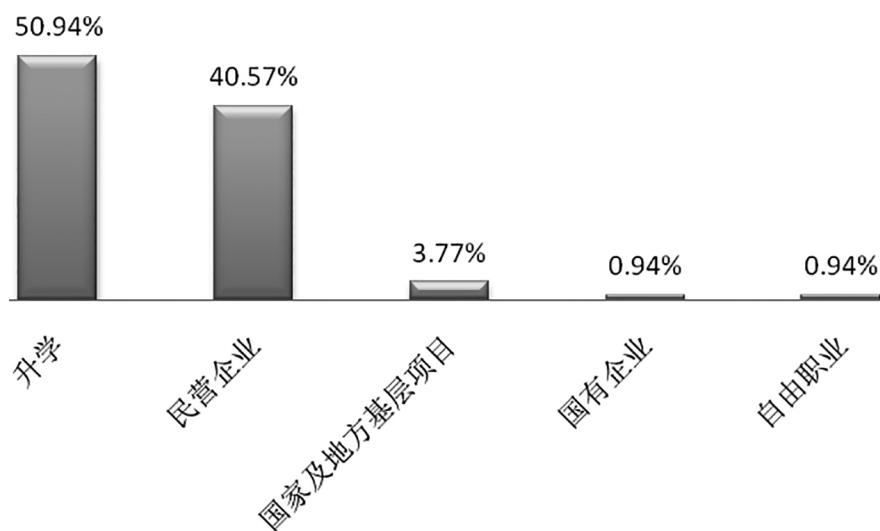


图4 2019届本科毕业生就业单位性质分布

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 性别

2019届本科毕业生，女生比男生就业率高1.68%。（见表5）

表5 不同性别毕业生就业情况

专业	男生人数/就业人数	男生年底就业率	女生人数/就业人数	女生年底就业率
植物保护	55/53	96.36%	51/50	98.04%

1.4.2 少数民族

2019届本科毕业生共有少数民族学生5人，其中已就业4人，就业率80%。

1.4.3 共产党员

2019届本科毕业生共产党员共计44人，就业率97.73%。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

2019届本科毕业生在评价对所签约单位的满意程度时，22.45%的毕业生非常满意，69.39%的毕业生表示比较满意，8.16%的同学表示不太满意，总体满意度较高。

2.1.2 专业对口情况

从2019届本科毕业生就业行业分析来看，植物保护专业落实就业的103人，有97人升学或从事农、林、牧、渔业的相关工作，占94.17%，专业契合度高。

2.1.3 薪资收入情况

根据对2019届本科毕业生薪资待遇满意度的调查来看，16.33%非常满意，71.43%较为满意，12.24%不太满意，总体满意度较高。

2.1.4 就业意愿

根据对2019届本科毕业生就业意愿的调查数据分析来看，98.11%的毕业生都有就业意愿，1.89%的毕业生打算继续考研。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

2019届毕业生对学校的整体教育教学水平、专业课程设置、课堂教学、实践教学等方面都表示满意。大多数毕业生认为，在学校学习期间最大的收获是获得了专业能力，提高了分析和解决问题的能力，提升了综合素质和实践能力。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

部分毕业生认为，学校应进一步优化人才培养方案，加强课程改革和建设，强化实践教学环节，补充专业领域最新研究进展，增加与当前生产实际结合的教学内容，做好大学生职业生涯规划与就业指导，加强学生的社会实践能力锻炼，强化综合素质和职业素养教育。

2.2.3 希望获得的求职服务

部分毕业生认为，在就业过程中遇到最多的问题是专业知识和技能灵活运用欠缺、缺乏对与专业相关的用人单位的认识和整个行业的了解，在求职应聘过程中如何对比选择适合个人发展的企业和岗位，希望获得相关方面的求职服务与指导。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

大多数毕业生认为学校和学院重视毕业生就业工作，联系了大量专业对口单位来校宣讲招聘，就业信息发布及时准确，就业指导与服务积极有效，毕业生对学校就业服务满意度较高。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

大多数毕业生认为自己基本具备专业技术能力，但缺乏社会工作实际应用能力；具有认真的工作的态度，但沟通能力和组织协调能力需要加强；具有较强的吃苦耐劳精神，但缺乏创造性思维与创新意识。

2.3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生在专业技能、工作态度等方面给予了充分肯定，特别强调了我院培养的学生普遍具有踏实肯干、吃苦耐劳、积极性高、稳定性好等品质和特点，但在自我展示、沟通协调和开拓创新等方面还需要加强。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

少数毕业生将就业方向放在各级公务员招考、事业单位招聘、基层就业项目考试上，面对社会招聘不闻不问，存在有业不就现象。

2.4.2 主观因素

毕业生的就业观、家庭就业观等因素对毕业生就业的影响较大。有些毕业生、尤其家长对孩子的就业观念陈旧保守，家长不愿意子女离家远就业、到非国有单位就业；有些毕业生偏向于选择稳定、工作压力小的工作，而不愿意选择有风险、有挑战的工作；有些毕业生存在“学农不爱农，学农不务农”的思想，希望在其它行业领域就业。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

(1) 2019年学院依托大学生实践教学和就业创业基地开展就业见习活动，在寒暑假组织学生到企业生产实习、顶岗就业见习，帮助学生认识行业、了解企业、掌握就业方向，为今后更快更好适应工作做好准备。选派2019届本科毕业生进入企业试岗实习，80%以上的毕业生就业签约时选择了就业见习基地企业。

(2) 学院积极组织学生参加“全国大学生植物保护专业技能大赛”“甘肃省大学生昆虫学技能大赛”“植物病害病原菌玻片镜检大赛”、大学生SRTP科研训练项目、科研助理、“彤笙班”“宣人班”等一系列学科竞赛和创新创业训练活动，提升学生专业知识运用能力。

3.1.2 就业创业指导

(1) 学院坚持“抓教改、重培养、提质量、促就业”的就业工作理念，将就业工作贯穿于本科生的整个培养链中，大力开展认同教育，让学生认同专业，认同学院的教育培养，认同学农大有可为，指导学生在一年级阶段做好职业生涯规划，二三年级阶段掌握系统的专业知识、具备相关的能力和技能，在四年级阶段依据个人的职业目标定位参加研究生考试或求职就业。通过实施党政领导联系学生班级，学院党委委员联系学生党支部，本科生导师和毕业论文指导教师指导制度，辅导员和班主任就业服务制度，形成了“全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务”的全员育人就业工作格局。本科生论文指导教师在指导毕业生论文的同时，随时关注所指导学生的就业情况，并在学生毕业后保持就业状况的跟踪调查，取得了良好成效。

(2) 开展“企业进校园”“企业家进课堂”“企业公开课”等品牌活动。邀请与学院有长期联系和合作关系的企业来校访问交流，由企业选派人力资源工作负责人员、企业讲师、一线工作人员、优秀校友担任学院大学生就业创业校外导师，走进学生课堂，讲授公开课。

(3) 加强就业政策和就业程序的宣传指导，详细讲解就业协议书的作用、签订就业协议应注意的事项以及劳动争议的解决办法等；延伸就业指导和服务的工作时限，毕业生离校后坚持跟进关注其就业状态，并加以指导和服务。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量及岗位需求

学院教职工全员促就业，积极联系用人单位，推荐毕业生就业。2019年，推荐毕业生到6家用人单位实习，邀请29家用人单位参加学校“2019届毕业生秋、春季双向选择洽谈会”，另有多家企业发来招聘信息，共为毕业生提供岗位462个，毕业生人数与岗位需求数供需比1:4.36。

3.3 就业市场拓展工作

2019年，学院在密切联系原有长期合作用人单位的同时，在陕西西安进一步拓展毕业生就业市场，走访农化企业、种植企业、食品企业、养殖企业、汽车工业企业共8家。所走访企业均来校参加2019年秋季双选会，其中2家企业意向与学校共建大学生就业见习实习基地。

3.3.1 走访用人单位情况

2019年，学院领导、辅导员、专业教师专程或利用外出开会等机会，走访了陕西农心作物科学有限公司、深圳诺普信农资销售有限公司西安分公司、陕西美邦药业集团股份有限公司、陕西华圣果业有限公司等企业，加强了与企业的进一步沟通与交流，建立了良好的毕业生供求关系，为学生的就业、见习实习等提供了更多的机会和平台。

3.3.2 走访毕业生校友情况

本年度，学院在联系用人单位的同时，走访了在企业工作的校友，了解毕业生在企业的工作、生活情况。同时，与返校聚会的校友座谈，共计寻访毕业生校友60余人，收回调查问卷60余份，采纳校友的建设性建议和意见，加强人才培养工作。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

学院高度重视2019届离校未就业毕业生的就业跟踪服务工作，任务层层落实，责任到人。班主任、辅导员、毕业论文指导老师对未就业学生群体进行每月的就业跟踪调查，了解他们的求职情况，重点帮扶就业困难毕业生，努力联系用人单位进行推荐，切实做到对毕业生的“离校不离心、服务不断线”。

4. 专业就业趋势分析

4.1 近三年的就业率变化分析

对近三年植物保护专业毕业生初次就业率和年底就业率数据分析，初次就业率呈年度递

增趋势，毕业生初次就业率2019年相较2018年增长4.85%；毕业生年底就业率2019年与2018年基本持平。（见图5，图6）

随着近几年学校、学院就业指导工作的不断深入，毕业生就业观念明显转变，有越来越多的毕业生愿意选择企业就业，越来越多的本省生源学生毕业后选择外省就业。绝大多数毕业生在校园双选会期间就与企业签订了就业协议，初次就业率呈稳步提升趋势。同时，就业市场对高学历人才的优厚待遇及需求持续走高，促使选择考取研究生继续深造的学生人数增多，故研究生报考率和和研究生录取率都有明显提高。（见图7）

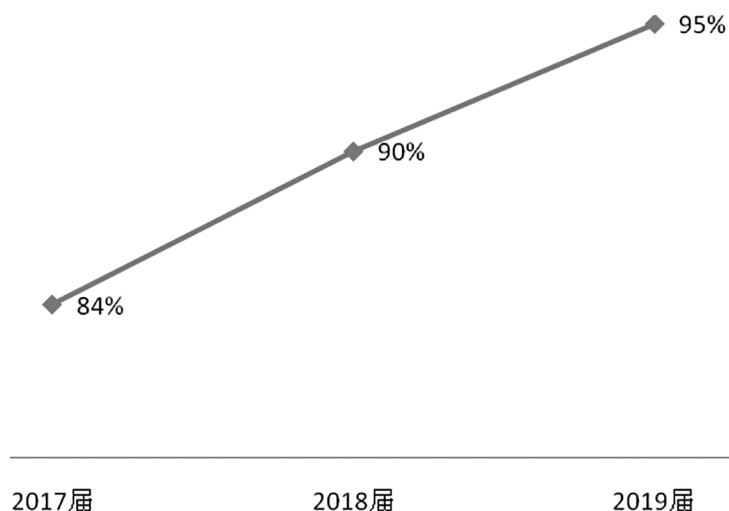


图5 植物保护专业近三年初次就业率变化

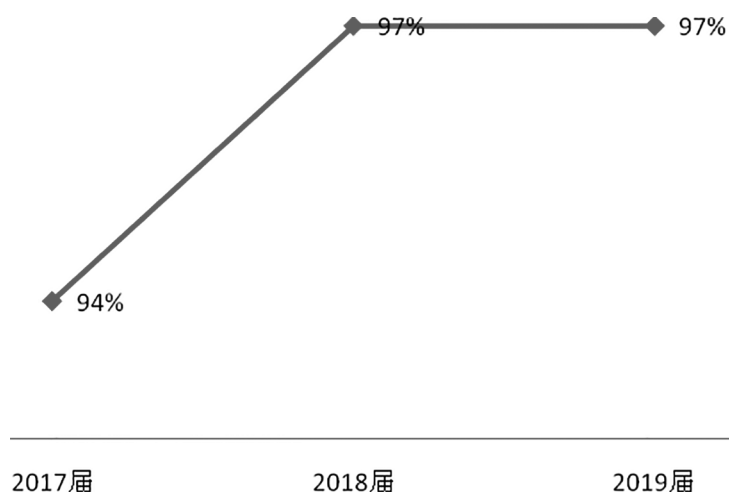


图6 植物保护专业近三年年底就业率变化

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

面对大学生就业难的客观现实，未来三年内毕业生就业压力依然较大。党的十九大提出实施乡村振兴战略、农业农村优先发展的政策导向，2019年，新农科建设已奏响“三部曲”，标志着农业人才的培养和农业生产农场化和集约化的现代农业时代即将来临，现代农

业对农业科技人才的需求会增大，未来三年的就业环境和市场需求有利于植物保护专业毕业生就业。

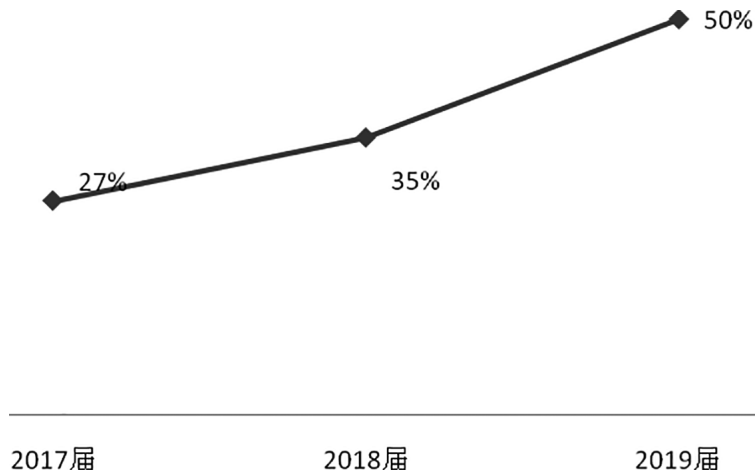


图7 植物保护专业近三年考研率变化

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

近几年，从毕业生就业流向和地域需求可以看出，外省区对植物保护专业毕业生的需求逐年增多。2019年植物保护专业面向陕西、河南、河北、云南、江西、湖南、四川等省区招生，增加外省生源数量，满足社会需求。根据行业对植物保护专业毕业生的旺盛需求，建议学校在制定2020年招生计划时，进一步扩大植物保护专业外省招生数量。

5.2 对人才培养质量的反馈

针对目前本科毕业生专业能力与用人企业需求不平衡、难以满足就业市场需求的矛盾，应加强教材内容的及时更新和修订，增强与市场技术需求结合的紧密性；针对毕业生就业地域范围的广阔性，应在教学内容中适当增加南方作物病虫害防治的教学内容。

5.3 对就业服务水平的反馈

近年来，学院加强就业指导和服务，在全国范围内不断开拓就业市场，越来越多的甘肃本省生源毕业后愿意走出去到外省就业。2019年植物保护专业毕业生在外省就业人数远超过本省就业人数。从走访校友的结果来看，绝大部分在外省工作的甘肃籍校友认为在校学习期间视野眼界相对狭隘，建议学校能够给在校学生尤其是甘肃生源的学生多提供一些机会走出去参观实践，开拓眼界，增强学生毕业后选择去省外工作的意愿和动力。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

学院通过SRTP、“就业创业论坛”、“就业创业能力大赛”、邀请创业校友为学生做创新创业辅导报告、鼓励学生进入相关企业就业见习等活动和举措，使大部分学生具备了创新创业意识，有创新创业的热情，涌现出一些自主创业的学生，但创新创业与专业结合的紧密性仍

需加强，引导鼓励帮助学生在产业链上游创新创业是今后人才培养工作的重点。

6.对学校就业创业工作的意见和建议

6.1 结合专业特点，指导修订本科生教学培养计划

在就业市场中，涉农（种植业）企业对学生就业见习、实习、实践具有季节性要求，与企业需求对接，修订本科生教学培养计划，给学生前往企业就业见习、实习、实践创造便利条件，有助于学生更好的认识行业，明晰就业方向和目标。目前，植物保护专业部分专业核心课程教材分北方版和南方版，我校教材为北方版，建议适量增加南方版教学内容，增强学生专业知识的系统性。在学校教学工作改革中，是否可以设计跨校跨区域南北方农业院校联合培养模式，增进学校间学生的学习交流，完善学生的知识结构。

6.2 加强校企合作，建立健全就业工作链条

加强校企合作，坚持产学协同，加强“企业班”“就业实习基地”等实训平台的建设，为学生提供更多的实践机会，鼓励学生走出学校，走进企业实习、见习，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径。与有稳定人才需求的企业共商共建毕业生就业、企业选贤纳才渠道，将就业工作前置，实现就业工作链条与学生培养工作链条的同步性。

6.3 巩固专业培养在就业工作中的核心地位，进一步提升学生专业能力

扎实的专业技能是提高就业能力的核心要素，突破专业课程教学学时不断压缩的瓶颈，以专业能力培养为核心，加强创新创业能力培养，细化就业指导与服务，提升学生专业能力，吸引更多企业来校选聘毕业生，促进毕业生就业工作。



管理学院2019年本科毕业生就业质量报告

撰稿：赵 莉 审定：陈 炜

2019年，管理学院积极贯彻、落实教育部关于毕业生就业、创业相关精神，按照学校工作部署和要求，紧紧围绕学校定位，立足学科专业特色，统一思想，端正认识，积极整合资源，创新工作思路，采取多项有力措施，扎实推进毕业生就业工作。为总结回顾学院2019年就业工作，全面展示毕业生就业状况，现编制《管理学院2019年本科毕业生就业质量报告》如下。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 性别结构

学院2019届共有3个专业的本科毕业生248人。其中男生71人，占毕业生总数的28.6%，女生177人，占毕业生总数的71.4%。（见表1）

表1 管理学院2019届本科毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男		女	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	83	21	25.3	62	74.7
劳动与社会保障	63	20	31.7	43	68.3
土地资源管理	102	30	29.4	72	70.6
合计	248	71	28.6	177	71.4

1.1.2 民族结构

学院2019届本科毕业生中汉族学生223人，占毕业生总数的89.8%。少数民族学生25人，占毕业生总数的11.2%。（见表2）

表2 管理学院2019届本科毕业生民族构成情况

民族 \ 专业		公共事业管理	劳动与社会保障	土地资源管理
		83	63	102
汉族	人数 (人)	78	55	90
	比例 (%)	93.98	87.3	88.2

民族 \ 专业		公共事业管理	劳动与社会保障	土地资源管理
		83	63	102
藏族	人数 (人)	3	1	3
	比例 (%)	3.6	1.5	2.9
回族	人数 (人)	2	4	5
	比例 (%)	2.4	6.3	4.9
裕固族	人数 (人)	0	0	1
	比例 (%)	0	0	0.9
土族	人数 (人)	0	1	2
	比例 (%)	0	1.6	1.9
东乡族	人数 (人)	0	1	0
	比例 (%)	0	1.6	0
满族	人数 (人)	0	1	1
	比例 (%)	0	1.6	1

1.1.3 生源地结构

学院2019届本科毕业生来自全国6个省(市、自治区),以甘肃生源为主,甘肃生源231人,占总数的93.1%;外省生源17人,占6.9%。(见表3)

表3 管理学院2019届本科毕业生生源地结构

专业	毕业生数	生源地			
		甘肃		外省	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	83	83	100	0	0
劳动与社会保障	63	55	87.3	8	12.6
土地资源管理	102	93	91.2	9	8.8
合计	248	231	93.1	17	6.9

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

学院2019届本科毕业生总人数为248人,初次就业人数为212人,初次就业率为85.48%(截止2019年7月24日),年底就业人数为236人,年底就业率为95.16%(截止2019年12月10日)。

1.2.2 各专业就业率



表4 管理学院2019届本科毕业生就业率

专业	人数			初次就业率(%)	年末就业率(%)
	总人数	初次就业人数	年末就业人数		
学院	248	212	236	85.48%	95.16%
公共事业管理	83	66	75	79.52%	91.46%
劳动与社会保障	63	55	61	87.30%	96.83%
土地资源管理	102	91	99	89.22%	97.06%

1.2.3 按性别统计

表5 管理学院2019届本科毕业生按性别统计就业

专业	就业人数	男		女	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)
公共事业管理	76	19	25.0%	57	75.0%
劳动与社会保障	61	20	32.8%	41	67.2%
土地资源管理	99	30	30.3%	69	69.7%
合计	236	69	29.2%	166	70.34%

1.2.4 就业方式统计

表6 管理学院2019届本科毕业生就业方式统计

	待就业	就业方式							
		升学	国家、地方 基层项目	签订三 方协议	自主 创业	科研 助理	自由 职业	其他录用形 式就业	应征义 务兵
男	2	6	3	40	0	1	0	19	0
女	10	26	9	65	0	2	2	63	0
合计	12	32	12	105	0	3	2	82	0

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

表7 管理学院2019届本科毕业生就业省份

就业省份	甘肃	陕西	新疆	四川	河北	江苏	北京	西藏	宁夏	湖南	湖北	浙江	山东	上海	广东	重庆	山西	辽宁	青海	海南
人数	143	27	19	4	3	6	9	1	1	4	2	1	1	2	4	2	3	2	1	1

由表7和表8可以看出，截至2019年12月10日，毕业生就业地域流向集中在西部地区省份，选择西部省份就业学生占就业总数的83.8%。在甘肃本省就业的学生比重最大，占就业总数的60.5%，其次是陕西、新疆。毕业生选择到省会城市就业人数占就业总数的81.3%，选择到直辖市就业的共有13人，占就业总数的5.5%。

表8 管理学院2019届本科毕业生就业地区流向

	西部城市	省会城市	直辖市		
			上海	北京	重庆
人数(人)	198	192	2	9	2
占就业总数比例(%)	83.8	81.3	0.84	3.81	0.84

虽然，随着国家经济形势与就业市场的变化，近年来毕业生去往外省工作的比例有所增大，但从总体情况看，毕业生在选择就业地域的时候观念依然较为保守。

1.3.2 按行业流向

学院2019届本科毕业生就业单位行业分布广泛，其中教育、科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，批发和零售业，租赁和商务服务业行业为主要流向，占就业总人数的48.4%。(见图1)

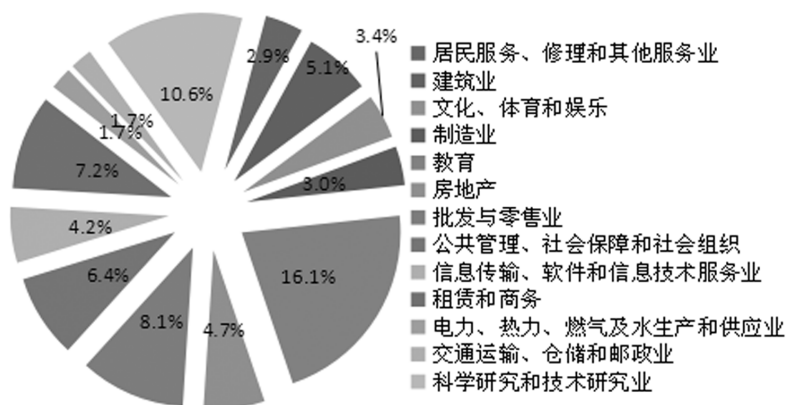


图1 管理学院2019届本科毕业生就业单位行业分布

1.3.3 按单位性质流向

截止2019年12月10日，学院236名就业学生到企业就业的占73.3%，到各级机关事业单位就业的占12.7%。(见表9)

表9 管理学院2019届本科毕业生分专业就业行业流向

专业	升学		企业		机关事业单位		自主创业	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
公共事业管理	15	18.07	50	60.2	11	13.2	0	0
劳动与社会保障	7	11.1	43	68.2	11	17.4	0	0
土地资源管理	10	10.6	80	78.4	8	7.7	0	0
学院	32	13.6	173	73.3	30	12.7	0	0

1.4 不同群体毕业生就业情况

学院2019届本科毕业生中汉族学生就业率为95.07%，少数民族学生中藏族就业率为85.71%，其他民族学生就业率均为100%。

1.4.1 按性别

表10 管理学院2019届本科毕业生按性别就业情况

性别	总人数	年末就业率 (%)
男	71	97.18%
女	177	94.35%

1.4.2 少数民族毕业生

表11 管理学院2019届本科毕业生中各民族学生就业情况

序号	民族	总人数	就业人数	就业率
1	藏族	7	6	85.71%
2	东乡族	1	1	100.00%
3	回族	11	11	100.00%
4	满族	2	2	100.00%
5	土族	3	3	100.00%
6	裕固族	1	1	100.00%

1.4.3 党员毕业生

学院2019届本科毕业生中党员和预备党员人数共计80人，其中78人已就业，就业人数占党员总数的97.50%，占毕业生总人数的31.45%。

1.5 升学情况

学院2019届本科毕业生中共32人选择了国内升学深造，具体流向如表12所示。选择继续在本校深造的毕业生占43.75%。

表12 管理学院2019届本科毕业生升学情况

高校	人数	高校	人数
中南大学	1	青海大学	1
中国地质大学（武汉）	1	南京师范大学	2
长安大学	1	南京农业大学	1
新疆农业大学	2	辽宁大学	1
西北师范大学	2	兰州大学	2
四川外国语大学	1	华北电力大学	1
陕西师范大学	1	甘肃农业大学	14
新疆财经大学	1		

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对当前工作的相关分析

2.1.1 就业意愿

学院2019年整体就业情况良好，毕业生就业单位性质趋向多元化。毕业生更多愿意留在甘肃本省或者西北地区，大多数毕业生在毕业后在民营企业就业。目前在就业压力相对较大的情况下，选择考研深造的学生逐年增加，根据调查，65%的学生希望通过考研获取更高的就业平台。

2.1.2 专业对口情况

毕业生单位行业分布广泛，在今后的教育工作中，学院将继续加强校企合作，改革课程设置，加强实践教学，使学生的专业知识能够充分地发挥和利用。

2.1.3 工作满意度情况

通过对学院毕业生工作情况统计发现，大多数毕业生对目前工作不满意的主要原因有“薪酬制度不合理”和“工作与专业结合度低”，学院毕业生就业涉及行业相对广泛，大多数毕业生对当前工作表示“满意”。

2.1.4 收入情况

毕业生薪资收入差异较大，主要原因有其从事的单位性质以及工作区域等。对毕业生的工资、奖金、业绩提成、补贴等所有月收入水平调查显示，本科生的月收入主要在“2200-3500”水平区间。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对母校教育教学满意度分析

毕业生对我校的教育教学质量的总体满意度较高，对学校的整体办学水平、学院（系）的专业设置、专业的课程设置、课堂教学以及实践教学质量、教材使用情况大多持积极评价。通过反馈调查显示，毕业生最希望学校可以加强“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”这两方面的教育，以使学生更好地适应社会环境。

2.2.2 教学和管理中需要改进加强的方面

大多数毕业生认为，在校期间应加强大教育、引导，使毕业生能正确化解各种利益之间的矛盾，增强事情辨识能力和分析问题解决问题的能力，引导大学生不断增强自己的使命感和诚信意识。认为学校应该加强实践教学，注重创新创业意识，培养创新型人才。部分毕业生认为我校学生就业观念保守，学校应完善就业指导体系，积极为就业生提供就业服务平台，将专业化的职业规划与就业辅导贯穿学生的整个大学生涯，让学生更早的接触就业相关的内容。学校可以通过联系用人单位，收集人才市场需求，组织专场招聘会等方式构建完善的就业网络。

2.2.3 毕业生希望获得的求职服务

广大毕业生希望学校能为毕业生与企业之间搭建平台，希望母校能提供“及时有效的招

聘信息”和“求职技巧指导”相关的服务。使学生能够获得最新的市场需求信息和实践机会，增加自身就业优势，从而在毕业时更具竞争力，提升市场竞争力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

根据调查，学历学位、社会实践、道德品行、获奖情况等就业中起到的作用非常重要，这些能力在就业中起到至关重要的作用，大多数毕业生明显感觉自身能力欠缺、经验不足等缺陷导致在就业过程中处于劣势。毕业生认为学校应加强能力与素质培养，督促学生加强学习，不断地进行自我完善，锻炼自己各方面素质，提高综合能力从而更好地提高自身竞争力，能在未来激烈的竞争中脱颖而出。

2.3.2 工作单位评价

调查结果显示，大多数用人单位认为我院毕业生工作责任心较强，具有吃苦耐劳的精神，能够很好地遵守公司的各项规章制度，在工作中善于和他人合作，具有较强的人际交往能力，具有良好的团队意识和集体荣誉感，广泛受到同事的认可。总体来说，毕业生无论工作态度、专业能力和工作水平都得到了所在用人单位的认可，评价较高。

2.4 影响毕业生择业观的主要因素分析

2.4.1 客观因素

(1) 高校因素

学校教书育人，不仅传授学生知识，而且塑造学生个性。不同的学校有不同的文化理念和教育方式，这些都在潜移默化中影响着学生的职业价值观，使大学生有着不同的择业意向。同时，由于师资水平和高校自身条件的限制，无法给学生提供更大更好的平台，所以学生的实践相对较少，相关方面的经验不足。

(2) 用人单位标准提高

面对大量的毕业生，单位对毕业生的筛选越来越严格。随着企事业单位的改制，机关、事业单位实行精简分流，门槛越来越高。企业非常重视毕业生的创新意识和创新精神，除了具有事业心、责任心和团队合作等基本要素外，企业也更加注重毕业生综合素质，要求毕业生的专业成绩优良，自身能力过硬。

(3) 地域因素

地域因素在很大程度上影响毕业生的择业意向。根据调查，我院毕业生主要集中在甘肃本省。这种情况一方面是学生的乡情意识较浓，在就业时多倾向于甘肃或西北地区。另一方面来说西北地区相比发达、沿海地区就业压力相对较小，工作压力经济压力也相对较小，这也是很多人留在本省就业的原因。

(4) 家庭因素

亲友意见对学生的择业意向有较大的影响。根据调查，亲友对大学生择业观的影响主要表现为两种形式，一是家族中所有亲友的经验教训或多或少的影响着大学生的择业观；二是

一些依赖性很强的大学生，缺乏主见，选择时主要听从父母亲友的选择和安排。

2.4.2 主观因素

(1) 择业心态焦虑有余却准备不足

调查结果显示，超过55%的毕业生觉得目前就业形势严峻，有超过60%的学生出现过焦虑甚至是经常处于焦虑迷茫的状态。主要是择业准备不足造成的。

(2) 择业认知不够全面深入

大部分学生对现实择业的认识笼统模糊，其对自我、相关职业以及就业渠道的认知存在严重不足。毕业生在求职时会综合考虑各种因素，同时会有一些不太正确的就业观。比如一次性就业观，一次性就业观也称“从一而终”就业观，一次性就业观认为初次就业就是永久就业，求稳怕变。部分毕业生缺少拼搏精神，面对挑战不敢直面而上，同时没有深入了解用人单位的发展情况和企业文化，也没有结合自身的爱好特长对应聘单位进行选择，只是人云亦云，盲目地进行择业，待正式入职后才发现所从事的工作或岗位并不适合自己，从而导致频繁的跳槽现象出现，不利于个人职业生涯的发展。而且很多大学生临近毕业找工作的时候，才发现自己尚未做好就业准备。部分大学生对自己存在过高的自我评价，所以在就业问题上表现为期望值过高自身定位不准确，就业期望值偏高，缺乏理性的、客观的自我认知和判断，对社会、就业市场，缺乏了解，没有明确的方向，一味的随大流，遍地撒求职简历，在充满困惑与不安中错过了很多机会。

3. 就业创业服务主要工作举措

2019年，学院认真落实“一把手工程”，制定和完善就业工作制度和规章，为毕业生就业工作的开展提供可靠的操作依据和保障。从组织落实、招聘会举办、创新创业引导、就业指导与服务四个方面，有计划、有组织、分阶段、分步骤稳步推进。

3.1 毕业生就业创业能力培养

为引导毕业生增强就业信心，提升择业能力，在充分调研分析学生就业意愿的基础上，制定就业创业指导服务活动方案，策划组织开展大学生“积极探索+经验分享”职业生涯规划系列活动和大学生“‘职’面未来，自信起航”就业创业能力提升服务活动：举办大学生就业能力提升指导专题讲座，从就业形势分析及政策解读、求职择业程序、求职礼仪与面试技巧指导、公务员考试辅导等模块进行分类辅导；策划组织“与青春榜样面对面”就业创业论坛活动4场；开展大学生第三届职业生涯规划展演大赛、第三届“SHOW简历 秀风采”简历制作比赛、第三届“自信起航 成就职场”模拟面试大赛、“学长有约”微讲座、生涯人物访谈、学长有约微讲座等活动7项。

积极落实管理学院创业带动就业行动计划：组织动员学生参加第四届全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”大赛、全国“创新、创意、创业”大赛及甘肃省各类创新创业大赛。举办“听博说”创新创业座谈交流1场，大学生创新创业经验分享会2场。学院荣获“彤笙杯”大学生创新创业大赛优秀组织奖。

3.2 招聘会举办与就业信息收集与发布

充分利用学院网页、飞信、qq等平台，将就业信息、就业创业政策及相关通知进行分类整理，以“就业小贴士”形式及时、有效地传达给每一位毕业生。2019年全年向本科毕业生发布招聘信息500余条。组织动员学生参加各类招聘会，同时，邀请学而思、北京链家等单位到学院举办校园专场招聘35场。

3.3 就业市场拓展

3.3.1 走访用人单位情况

全员参与就业，拓宽就业渠道。鼓励学院老师充分挖掘、利用社会资源，拓宽毕业生就业渠道，帮助毕业生寻找就业岗位。根据学校统筹划片拓展就业市场的总要求，做好我院负责区域——广东省深圳市就业市场培育与拓展工作。走访多家单位，促成学校与深圳人才集团签订校企战略合作协议。我校成为深圳人才集团“三个一百”计划中的重点合作高校。发展2名校友为我校就业调研员，协助学校开展就业市场公关活动。

除做好划片负责区域就业市场拓展工作之外，学院老师积极走访其他用人单位，拓宽就业市场，多渠道收集就业需求信息，增强学校人才培养与用人单位需求契合度，提升毕业生就业指导与服务工作的针对性。2019年，学院与青岛三利集团签订校企合作协议，同时与万科、学而思等单位正在协商校企合作相关事宜。

3.3.2 走访毕业生校友情况

(1) 举办“校友就业创业论坛”。邀请优秀校友返校做报告，分享人生经历、创业历程和成功经验。

(2) 举办“校友企业家专场招聘会”。在之前寻访、联系校友的基础上，积极联系企业家校友回学校招聘毕业生。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

3.4.1 强化就业服务帮扶

学院采取多种措施，强化离校未就业毕业生跟踪服务，成效明显，坚持用人单位数据库与未就业毕业生数据库相结合，进行科学分析、动态更新、分类推荐，通过招聘单位信息库主动联系用人单位，及时向离校未就业毕业生提供。

3.4.2 强化日常跟踪教育

针对离校未就业毕业生，全方位强化日常跟踪教育，学院领导、系主任、班主任、本科生导师多方面想办法，进行跟踪调查。同时，负责就业工作辅导员、毕业班班主任通过电话访谈、毕业生面谈等形式，积极开展学生毕业后的就业指导与服务工作，成效显著。

4 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

表13 管理学院近三年生源统计

年份	性别结构			民族结构			生源地结构		
	性别	人数	比例	民族	人数	比例	生源地	人数	比例
2019年	男	71	28.63%	汉族	223	89.9%	甘肃	231	93.15%
	女	177	71.37%	其他	25	10.1%	外省	17	6.85%
2018年	男	105	41.8%	汉族	225	89.6%	甘肃	224	89.2%
	女	146	58.2%	其他	26	10.4%	外省	27	10.8%
2017年	男	102	38.64%	汉族	233	88.26%	甘肃	221	83.71%
	女	162	61.36%	其他	31	11.74%	外省	43	16.29%

表14 管理学院近三年就业率统计

年份	学生总人数	初次就业率	年底就业率
2019年	248	85.50%	95.16%
2018年	251	92.43%	96.81%
2017年	264	80.30%	94.32%

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

公共事业管理：该专业人才依然有着很大的社会需求，毕业生有相当的就业空间。毕业生可在文教、体育、卫生、环保、社会保险等公共事业单位，以及扶贫开发、弱势群体权益保护、社区服务、社会中介、慈善救济等公共事业的新领域工作；可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

劳动与社会保障：该专业在发展过程中普遍面临着交叉性与应用性的矛盾、就业导向与学科导向的矛盾、社会需求与培养层次的矛盾等诸多影响。毕业生可在政府部门、非政府公共部门、企事业单位、保险公司等从事社会保障、投资管理、人力资源管理、商业保险等实务工作；可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

土地资源管理：该专业是国家级特色专业，现已形成“工管结合”的专业发展思路，以土地资源利用为主体、土地管理和技术应用的“一体两翼三模块”的专业特色，以理论教学为中心，以实践教学为抓手的复合型应用人才培养模式。毕业生可在自然资源、农业农村、生态环境、住建、测绘等行政、企事业单位以及相关领域从事土地调查与评价、土地利用与规划、土地整治工程、不动产估价等技术（工程）及管理工作或相关专业技术工作；可在科研、教学、大型企业等单位 and 政府部门工作；可在我院硕士点或者通过“联合培养项目”到国内外多所大学继续深造。

5 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院要继续高度重视省内外就业市场走访调研，根据市场需求调整招生计划、专业设置、课程设计。应充分考虑往届毕业生的就业情况、市场需求等因素，合理进行调整。加强校企合作，重视教学实践环节，选派学生提前到企业进行实习实践，切实提高毕业生的求职竞争力。

5.2 对人才培养质量的反馈

通过走访调研发现，用人单位比较注重毕业生的实践能力、相关从业经验、抗压能力等方面。应重视专业实习，为学生提供实践锻炼的平台和机会，使学生在专业实践的过程中，增长知识和才干。

5.3 对就业服务水平的反馈

5.3.1 分类进行就业指导

应根据毕业生综合素质高低、家庭和社会资源的拥有情况、是否有创业欲望、就业竞争优势等因素把大学毕业生分为四类，然后根据类别进行有针对性的就业指导，并提出根据类别合理提供有效就业信息，提高信息资源利用率。

5.3.2 加强职业规划指导

重点加强职业生涯和就业指导的学科建设和课程体系建设，积极开展各类服务、指导活动。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

健全大学生创业教育服务体系，普遍开展创业教育，探索在专业课教学中融入创业教育，加强对学生创新精神和创业意识的培养。

同时，积极整合资源，建立健全创业实习基地以及孵化基地。给予创业大学生经常性的咨询、指导和跟踪服务。为高校学生创业提供场地、资金、培训、成果转化等方面的优惠，切实扶持一批毕业生实现自主创业。

6 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 就业方面

6.1.1 重视和落实全程化就业指导

- (1) 时间的全程性
- (2) 内容的全面性和针对性
- (3) 形式的多样化
- (4) 师资队伍的专业化

6.1.2 为学生提供高质量的就业服务

- (1) 重视实习工作，加强实习管理
- (2) 多方获取就业信息，拓展就业渠道
- (3) 建立省属学校联合的就业服务网络平台，实现学校就业信息网络化

(4) 开发利用校友资源，充分挖掘就业指导职能

6.1.3 建立完善的毕业生就业跟踪调查制度

(1) 提高重视程度，成立工作小组

(2) 完善调查项目，改进调查方法

(3) 强化对跟踪调查结果的分析

6.1.4 学生应充分发挥自我的主体作用

(1) 培养自觉学习意识，配合学校的教育和指导

(2) 正确认识自我，端正就业观念，纠正传统工作观念

6.2 创业方面

积极开展校企合作，邀请创业导师开展大学生创业沙龙活动，对大学生进行指导和交流。同时，组织学生到企业参观实训，鼓舞大学生的创业激情和信心，找到继续提升的动力、方向和目标。

鼓励大学生创业理论与实践性课题研究。引领更多学生通过创新创业平台，培养创新意识、创新思维、创业能力和创业精神，成为学院促进学生就业和提升就业质量的新载体。

树立创业榜样，激发创业热情。培养和扶持一些有潜力的创业团队，并给与他们资金、场地和技术支持，同时充分发挥榜样的力量，邀请优秀的创业团队到大学中现身说法，激发广大同学的创业热情，增强创新意识。



人文学院2019年本科毕业生就业质量报告

撰稿：陈彤彤 审定：赵丽萍

2019年人文学院本科生就业工作以服务学生，促进毕业生就业创业能力提升、提高毕业生就业质量和就业率为出发点，坚持全院上下齐抓共管理念，积极落实学校要求，全面开展本科生就业创业政策措施宣传和就业观念转变教育。学院就业工作小组按照“走出去、请进来”的思路，采取更加积极的就业政策，进一步拓展就业门路，实地考察调研就业市场并邀请用人单位来校交流考察同学生面对面沟通交流，积极拓展招生就业创业信息平台，构建“全程化、全员化、信息化、专业化”就业创业指导与服务体系。通过政策引导，服务拉动，全院联动，全面提升了毕业生就业创业能力，取得了较好的效果。为总结和回顾2019年度毕业生就业工作，为学院发展和人才培养工作提供有益的参考和保障，现编制《2019年本科毕业生就业质量报告》如下。

1. 毕业生就业基本情况

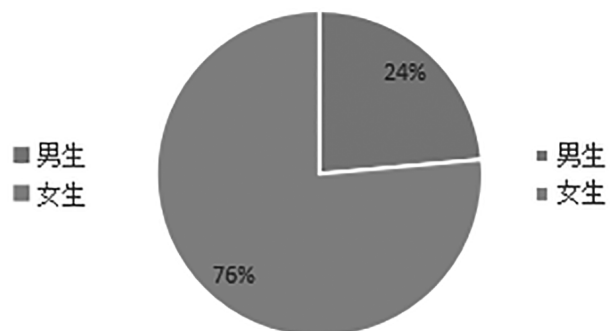
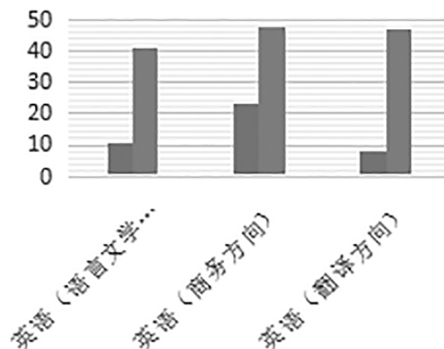
1.1 毕业生规模与结构

人文学院2019届毕业生总人数：178人，英语（语言文学方向）专业52人，英语（商务方向）专业71人，英语（翻译方向）专业55人。

1.1.1 性别结构

表1 人文学院2019届毕业生性别结构

专业	毕业生人数	男生	比例	女生	比例
英语（语言文学方向）	52	11	21.54%	41	78.85%
英语（商务方向）	71	23	32.39%	48	67.61%
英语（翻译方向）	55	8	14.54%	47	85.45%
合计	178	42	23.60%	136	76.40%



1.1.2 民族结构

人文学院2019届毕业生中，共有少数民族学生4人，其中，英语（语言文学方向）汉族50人，回族2人；英语（商务方向）汉族68人，回族3人；英语（翻译方向）汉族53人，回族1人，藏族1人。



表2 人文学院2019届毕业生民族结构

	英语（语言文学方向）	英语（翻译方向）	英语（商务方向）	合计
汉族	50	53	68	171
回族	2	1	3	6
藏族	0	1	0	1
合计	52	55	71	178

1.1.3 生源地结构

人文学院2019届毕业生中，英语（语言文学方向）甘肃省41人，河北省5人，陕西省5人，福建省1人；英语（商务方向）甘肃省64人，福建省3人，湖南省4人；英语（翻译方向）甘肃省45人，山西省6人，河南省4人。

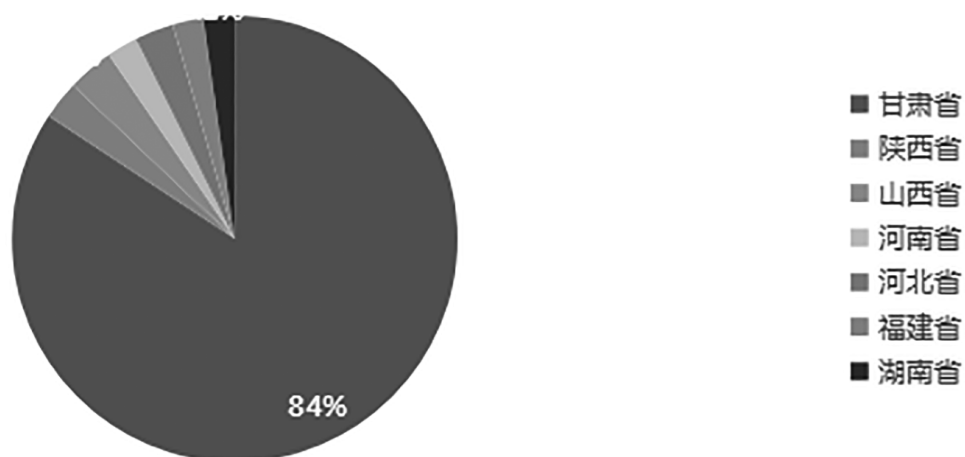


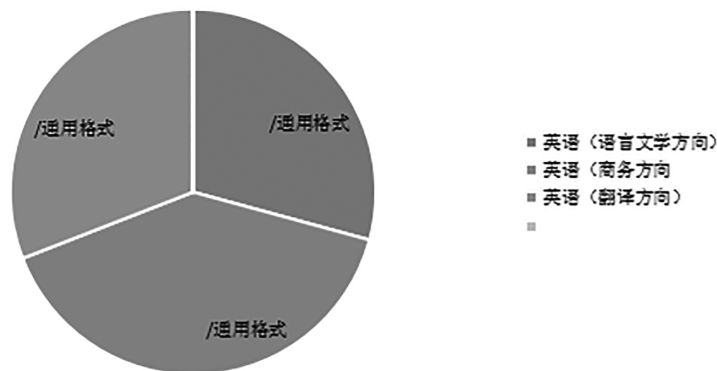
表3 人文学院2019届毕业生生源地结构

	英语（语言文学方向）	英语（翻译方向）	英语（商务方向）	合计
甘肃省	41	45	64	150
陕西省	5	/	/	5
山西省	/	6	/	6
河南省	/	4	/	4
河北省	5	/	/	5
福建省	1	/	3	4
湖南省	/	/	4	4
合计	52	55	71	178

1.1.4 分专业统计

人文学院2019届毕业生总人数：178人，英语（语言文学方向）52人，英语（商务方向）71人，英语（翻译方向）55人。

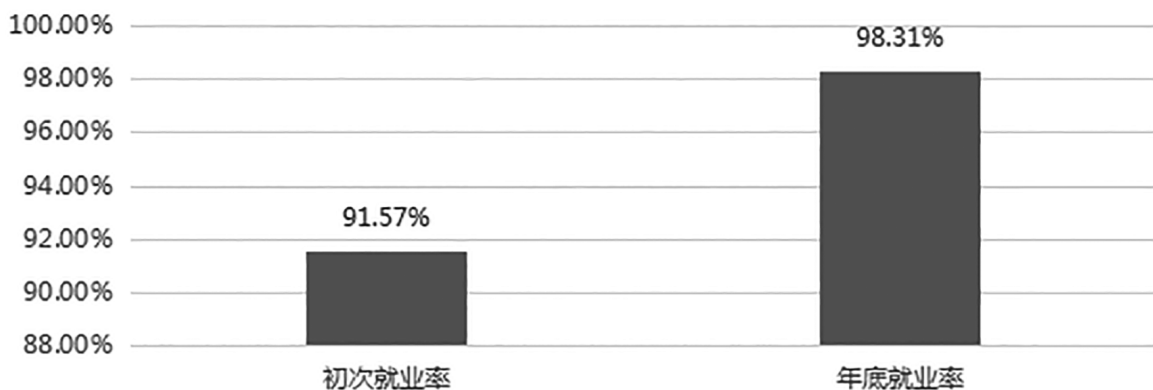
2019年人文学院各专业毕业人数



1.2 毕业生就业率

2019届毕业生共178人，截止2019年7月23日，学院初次就业人数163人，初次就业率91.57%；截止2019年12月1日，学院年底就业人数175人，年底就业率98.31%。

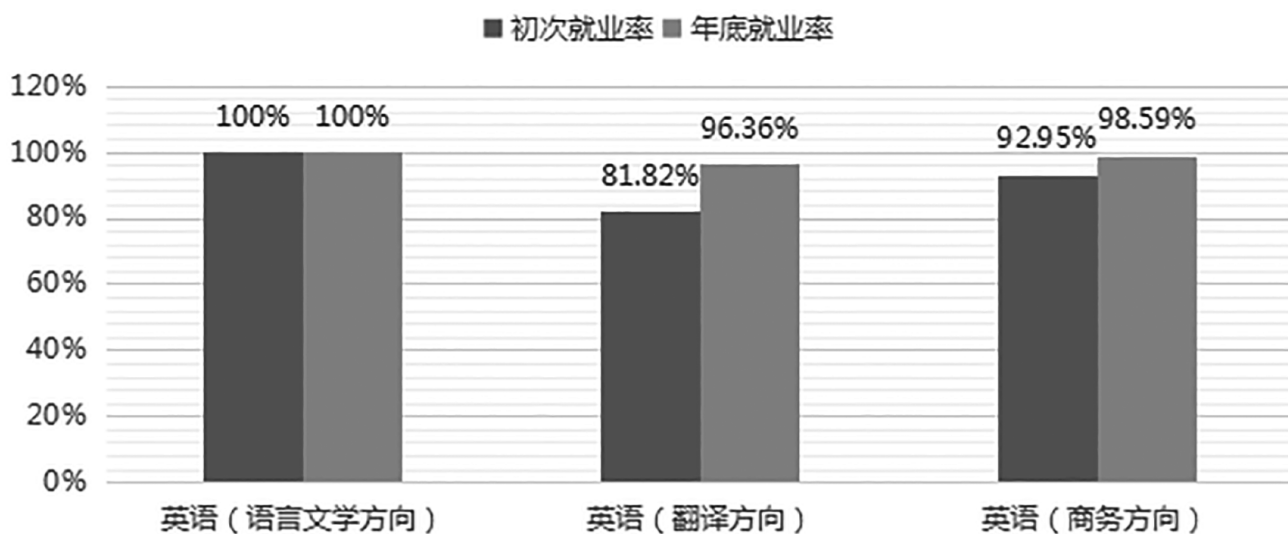
人文学院2019届毕业生就业率



1.2.1 各专业就业率

表4 人文学院2019届毕业生就业情况

专业	毕业人数	初次就业人数	初次就业率	年底就业人数	年底就业率
英语（语言文学方向）	52	52	100%	52	100.00%
英语（翻译方向）	55	45	81.82%	53	96.36%
英语（商务方向）	71	66	92.95%	70	98.59%
合计	178	163	82.58%	175	98.31%



1.2.2 按性别统计

人文学院2019届英语（语言文学方向）就业率男生为22%，女生为78%；英语（翻译方向）就业率男生为15%，女生为82%；英语（商务方向）就业率男生为32.4%，女生为66.2%。

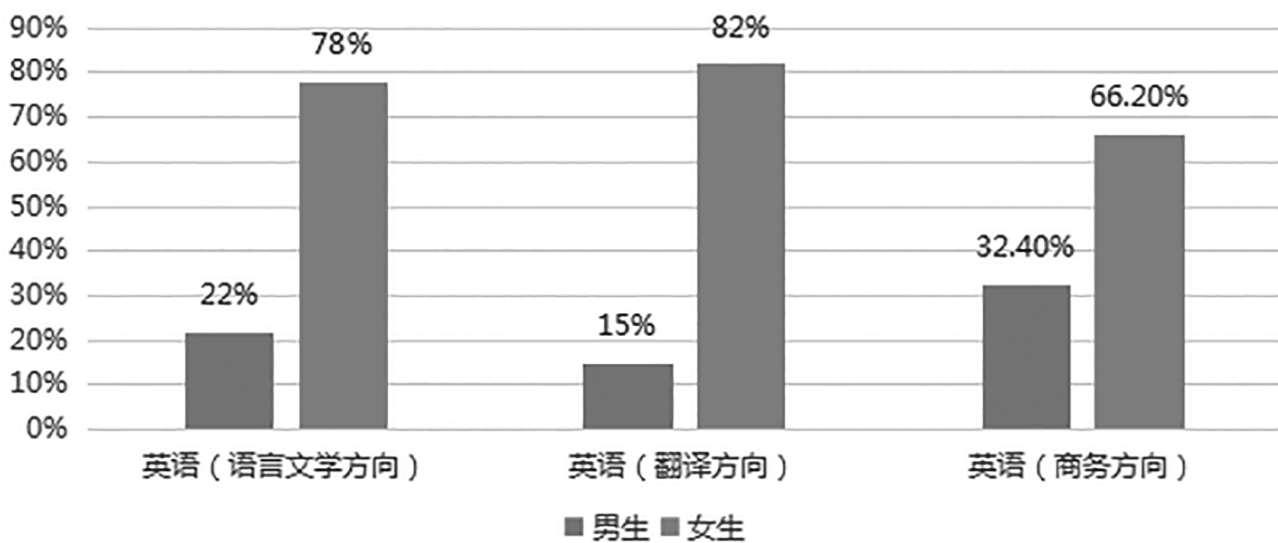


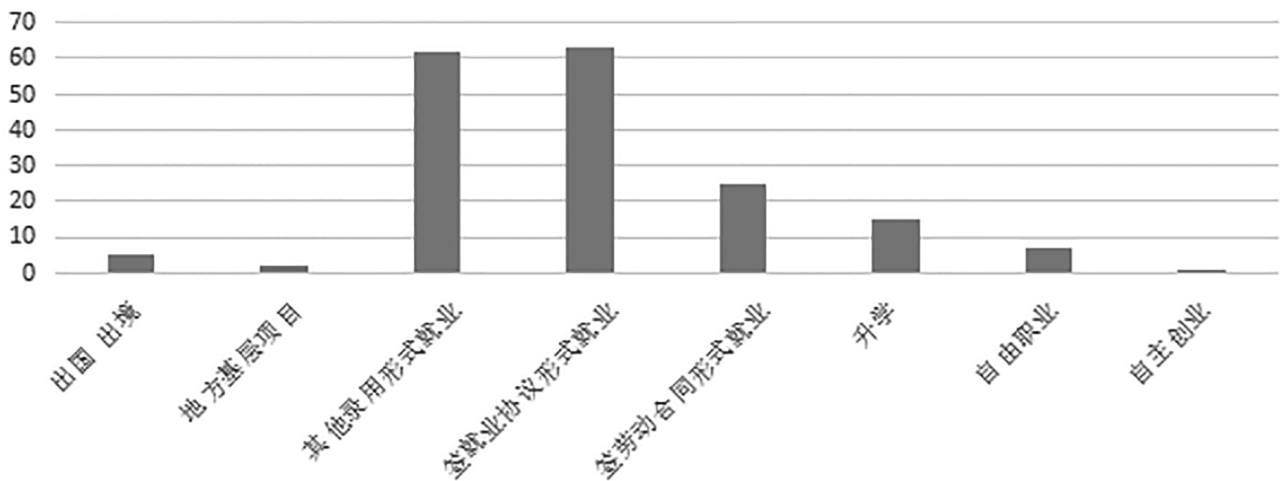
表5 人文学院2019届毕业生不同性别就业率统计表

	英语（语言文学方向）	英语（翻译方向）	英语（商务方向）
男生	22%	15%	32.4%
女生	78%	82%	66.2%

1.2.3 就业方式统计

表6 人文学院2019届毕业生就业方式统计

	出国出境	地方基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	自由职业	自主创业	总计
英语(翻译方向)	0	1	19	15	7	8	2	1	53
英语(商务方向)	4	0	24	26	12	4	0	0	70
英语(语言文学方向)	1	1	19	22	6	3	0	0	52
合计	5	2	62	63	25	15	7	1	175



1.3 毕业生就业流向

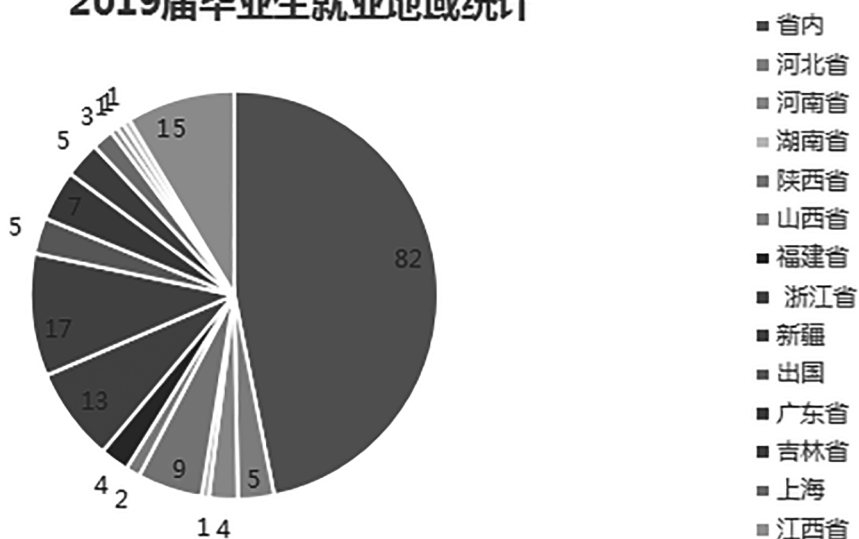
1.3.1 按地域流向

人文学院本科毕业生就业人数175人，其中省内毕业生就业人数148人，省外毕业生就业人数27人。

表7 人文学院2019届毕业生就业地域统计

省内	河北省	河南省	湖南省	陕西省	山西省	福建省	浙江省	新疆
82人	5人	4人	1人	9人	2人	4人	13人	17人
升学	广东省	吉林省	上海	江西省	山东省	出国	云南省	
15人	7人	5人	3人	1人	1人	5人	1人	

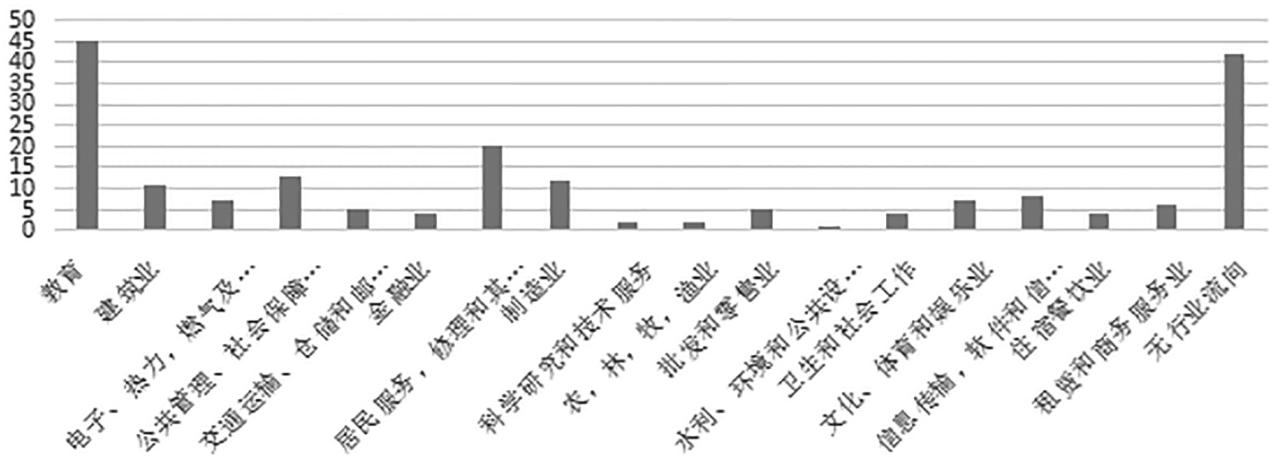
2019届毕业生就业地域统计



1.3.2 按行业流向

表8 人文学院2019届毕业生就业行业统计

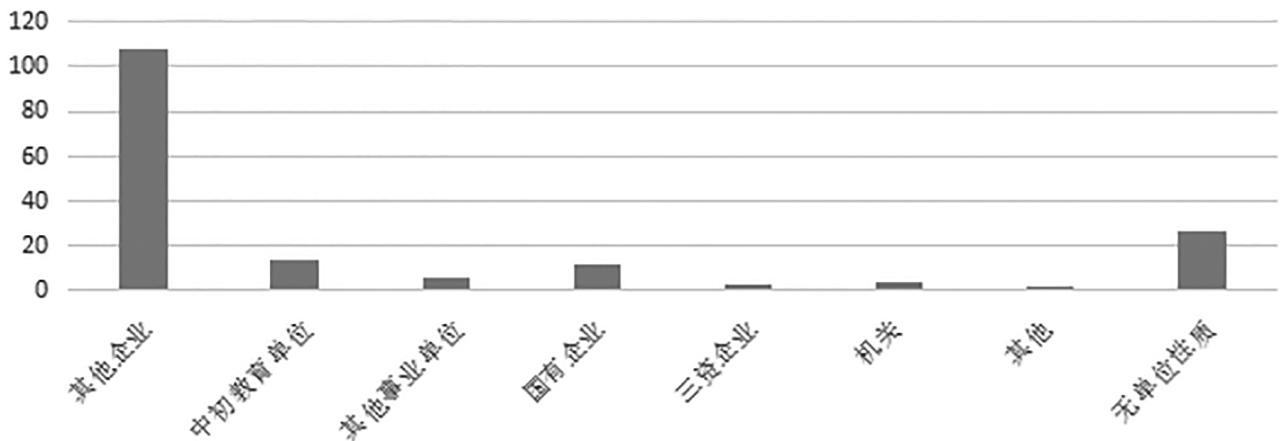
教育	45人
建筑业	11人
电力，热力，燃气及水生产和供应业	7人
公共管理，社会保障和社会组织	13人
交通运输，仓储和邮政业	5人
金融业	4人
居民服务，修理和其他服务	20人
制造业	12人
科学研究和技术服务	2人
农，林，牧，渔业	2人
批发和零售业	5人
水利，环境和公共设施管理业	1人
卫生和社会工作	4人
文化，体育和娱乐业	7人
信息传输，软件和信息技术服务业	8人
住宿餐饮业	4人
租赁和商务服务业	6人
无行业流向	19人



1.3.3 按单位性质流向

表9 人文学院2019届毕业生就业统计

其他企业	中初教育单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	机关	其他	无单位性质
108人	14人	6人	12人	3人	4人	1人	27人

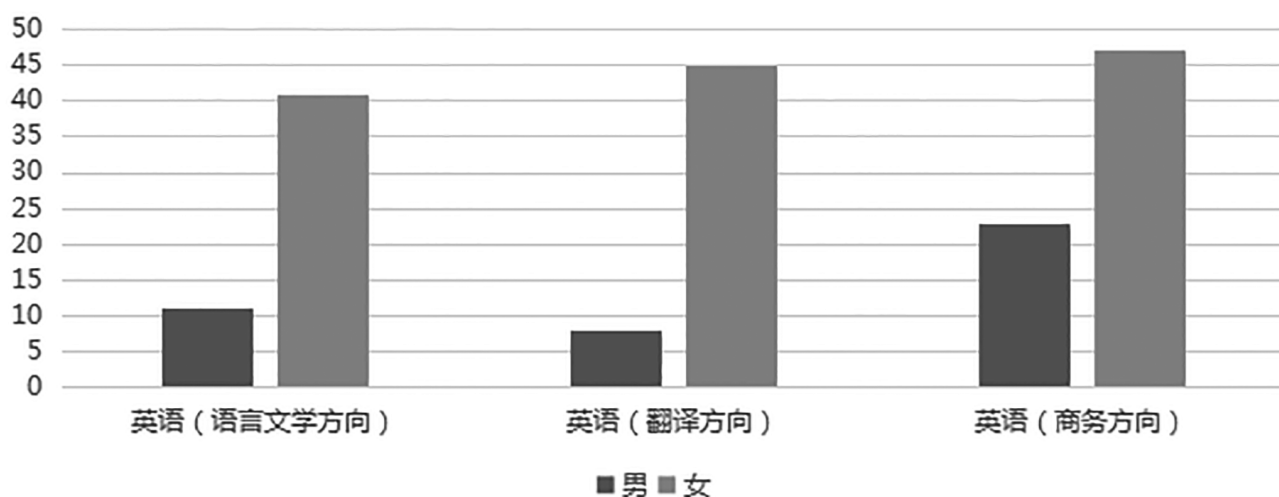


1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

表10 人文学院2019届毕业生就业统计

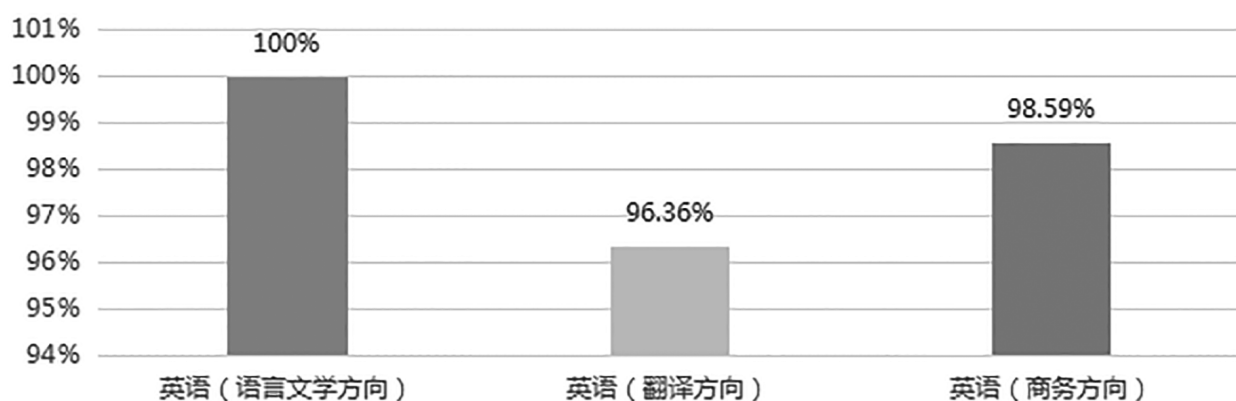
专业性别	英语（语言文学方向）	英语（翻译方向）	英语（商务方向）
男	11	8	23
女	41	45	47



1.4.2 按专业

表11 人文学院2019届毕业生分专业就业统计

	英语（语言文学方向）	英语（翻译方向）	英语（商务方向）
就业人数	52	53	70
就业比例	100%	96.36%	98.59%



1.4.3 少数民族毕业生

英语(语言文学方向)总就业人数52人,汉族50人,回族2人;英语(翻译方向)总就业人数53人,汉族51人,回族1人,藏族1人;英语(商务方向)总就业人数70汉族67人,回族3人。

表12 人文学院2019届毕业生分民族就业统计

专业 民族	英语 (语言文学方向)	英语 (翻译方向)	英语 (商务方向)
汉族	50	51	67
回族	2	1	3
藏族	/	1	/

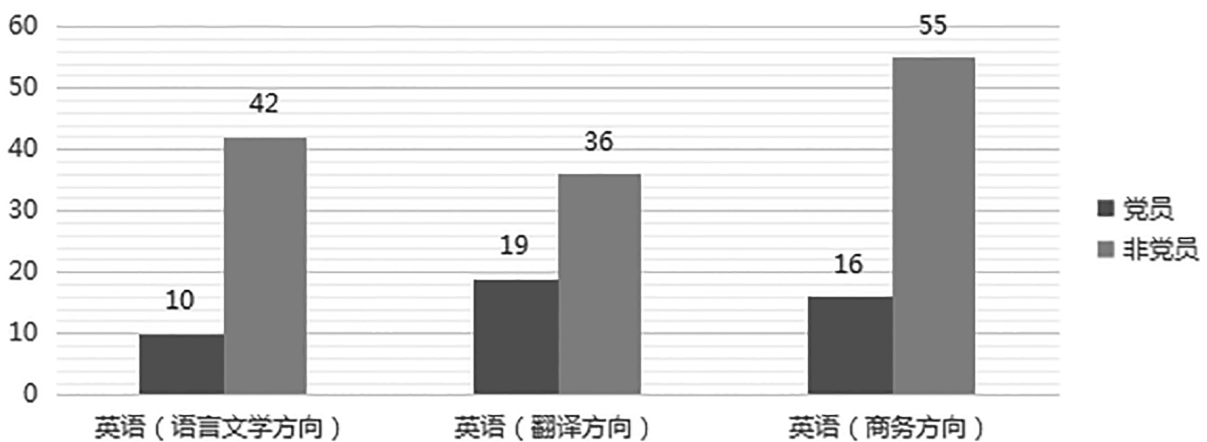


1.4.4 党员毕业生

英语（翻译方向）班总人数55人，党员19人，非党员36人；英语（商务方向）班总人数71人，党员16人，非党员55人；英语（语言文学方向）班总人数52人，党员10人，非党员42人。

表13 人文学院2019届毕业生党员就业统计

	英语 (语言文学方向)	英语 (翻译方向)	英语 (商务方向)
党员	10	19	16
非党员	42	36	55



2.2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

学院通过2019年暑假走访校友和就业市场开拓走访用人单位等不同形式回收350余份有效《甘肃农业大学校友调查问卷》、《甘肃农业大学毕业生用人单位调查问卷》和《人文学院毕业生校友回访问卷》，整理统计分析获得以下相关数据。

2.1.1 工作满意度情况

分析显示，毕业生工作满意率达到79.47%，不太满意的为8.23%，非常满意的为8.69%，不满意的为3.61%，有80%以上的毕业生对工作满意，这说明毕业生对自己所从事的工作满意度较高。

2.1.2 专业对口概况

分析显示，有32%的人认为他们目前所从事的工作与所学的专业有部分关联，专业完全不对口的为18.3%，在人才培养过程中应根据社会需求对培养计划进行调整、补充和完善。

2.1.3 薪资收入情况

分析显示对薪资收入非常满意的为7.28%，比较满意的为58.73%，不太满意的为27.52%，不满意的为6.47%，由半数以上的毕业生对自己工作5年内的薪酬总体还是比较满意的，这说明毕业生就业期望值有所下降并趋于合理。

2.1.4 就业愿望

分析显示，在求职的过程中毕业生优先考虑的问题主要集中在四个方面：工作稳定性(20.78%)、单位地域(19.37%)、发展预期(18.03%)、薪金报酬(21.35%)，其他四项共占20.47%。这说明了毕业生在求职选择时更偏向于追求工作的稳定性、更愿意在家乡择业，同时也比较看重工作的提升空间与薪酬待遇，而另一方面，则不太注重家庭期望，个人兴趣等方面，这突出反映出毕业生相对较保守的就业观念。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

分析显示，分别有37.53%、35.87%毕业生选择教育教学满意度为很好和较好，说明学校整体的课堂教学与实践教学质量在很大程度上得到学生认可。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

教学方面：分析显示有20.21%的校友认为需要加强和改进实验设备，30.47%的认为需改进培养方案，26.35%认为是师资力量，28.67%的人认为是教学设备；分别有34.52%、26.47%毕业生认为需改进教学方法、教学手段。这一结果真实反映了老师在课堂教学方面还存在一些不足之处，除了需要学校方面给予教学上的大力支持外，老师今后也应从自身反面改进，努力在课堂教学方面有较实际性的突破，赢得学生们的认可。

管理方面：分析显示校友认为最需加强职业规划与就业指导(36.54%)、学风建设(21.68%)、社会实践(18.76%)。职业规划与指导直接关系到毕业生的就业；学风与考风则直接影响到学生学习的积极性；社会实践的丰富与否则影响到学生们实践技能的培养，这三个方面今后应当重视。

2.2.3 希望获得的求职服务

分析显示，人为提高毕业生就业率和就业质量的措施主要是引导学生转变就业观念、开设职业规划和就业指导课、加强政策与形式教育及面试技巧与就业心理调适。我校学生就业观念相比较保守，在今后的教育培养过程中，尤其在引导学生择业与就业方面，应做的是鼓励与引导学生改变就业观念，有敢走出去就业的意识和胆量。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

分析显示，分别有45%和30%的校友对学校的就业服务满意和基本满意，20%的校友认为

一般，5%的校友对就业服务不满意，毕业生认为在校期间应加强对学生的挫折教育、职业素养教育、职业价值观教育，提高毕业生的职场适应能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

分析显示，毕业生普遍认为经过学校的综合培养，在专业基础知识、文明素养、吃苦耐劳、踏实认真的工作精神等方面均能适应公司的要求，通过自身的学习和不断努力，能够在2-4年融入到公司的文化和发展中去，但在人际交往、竞争意识、语言表达等还需要不断加强。

2.3.2 用人单位评价

分析显示，用人单位对我校毕业生做出的30项评价中，整体评价还不错，说明我校毕业生的就业能力能够得到大多数用人单位的认可。毕业生在自律自强意识、团队合作意识、岗位适应与耐挫能力、质量效益意识、有良好的职业道德和认同自己所从事的职业等方面的表现突出，比较欠缺的方面表现在：对所在岗位工作充满兴趣、竞争创业意识、具有清晰的生涯发展规划、环保安全意识、法律规则意识、语言表达与沟通能力、社会交往与协调能力和自我管理与控制能力。在比较欠缺的8个方面中，环保安全意识、法律规则意识、竞争创业意识及语言表达与沟通能力这4方面表现的最薄弱。这些方面需要在以后的人才培养方面予以重视，并提出改进方法。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

分析显示，毕业生普遍认为薪酬、公司发展前景、就业环境、工作性质、地域、专业与岗位匹配度是影响毕业生择业的主要客观因素。

2.4.2 主观因素

分析显示，毕业生自身综合能力、兴趣爱好、职业期望值、就业心态是影响毕业生择业的主要主观因素。因此，加强学生职业生涯规划教育，培养学生就业远景，鼓励学生参加社团和团学活动，锻炼和培养自己的兴趣爱好，最终，做到人职匹配显得尤为重要。

3. 就业创业服务主要工作举措

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

针对学生就业能力的培养，学院举办“无领导小组面试”系列活动，模拟招聘会、简历大赛、生涯人物访谈大赛、就业能力提升工程系列宣讲会等活动，旨在提升学生求职期间的技能技巧，锻炼了学生的自我表达、应变能力，提高了学生创新与实践能力，增进了学生的就业意识，帮助学生确立合理的就业定位，为同学们走出校门、走向成功积累了宝贵的经验。

3.1.2 就业创业指导

学院举办“职场领路人”系列活动。学院老师带学生实地走访参观企业，帮助毕业生进一步认清当前的就业形势，促使学生更加精准的进行自我定位，正确择业；

举办就业创业宣讲会。邀请昂立教育集团兰州分校校长张芳芳, 天童美语教育集团校长陈钰希，分别为同学们做了题为“大数据时代背景下的大学生创业就业”的报告，举办了“职场领路人之生涯人物访谈”分享会，使同学们面对当前的就业形势应如何面对就业问题有了更清醒的认识，从而能够给自己一个更加合理的定位，进一步转变就业观念，增强就业信心，提高创新能力；

举办第二届职业生涯人物访谈分享会。不仅帮助了在校大学生获得与未来工作有关潜在的信息，了解工作环境、工作内容、入职标准、核心素质要求、晋升路径和工作者的内心感受，同时还能够正确认识到自己的优势和不足，从而制定更加合理的大学学习、生活和实践计划，拓宽了毕业生的就业思路, 力求帮助和指导毕业生对用人单位录用要求有进一步的了解。

学院向各毕业班详细解析国家、省、学校等发布的就业相关政策, 并进行专题指导。详细讲解就业协议书的作用, 签订就业协议应注意的事项及违约约定, 以及劳动争议的解决办法等问题; 辅导员认真完成《职业生涯与发展规划》课程的教学任务, 并通过“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创新创业大赛”等活动, 帮助学生系统了解职业生涯、择业与就业等相关内容。

3.2 就业信息收集与发布

3.2.1 用人单位数量

2019年共接洽用人单位40余家，举办学院专场招聘会9场，与多家企业意向签订学生联合培养协议，建设本科生就业见习基地2个。

3.2.2 用人单位需求岗位数

发布用人单位招聘信息近140条，用人单位岗位需求近400个。

3.3 就业市场拓展工作

学院通过“走出去、请进来”的方式，深入企业、了解市场，拓宽了毕业生就业渠道，为学院今后的就业工作奠定了良好的基础。

2019年，学院党委书记孔庆文、副书记徐波和院长赵丽萍分别带队，于今年7月、11月和12月，同班主任、辅导员一行人赴浙江义乌新纪元电子商务有限公司、广州市人力资源市场、惠州市人力资源市场、广州卓越教育集团、广东中迅农科股份有限公司、广东行知教育科技有限公司、深圳人才交流服务中心等九家单位，开展就业市场拓展和调研工作。为充分做好此次市场开拓工作，学院前期认真准备、及时沟通，并邀请部分企业到校宣讲。调研中，工作组结合学校和学院自身学科特色优势，向每家单位详细介绍了学校的专业设置、科研水平、就业方向等方面的情况，并就目前毕业生近五年的就业选择趋势做了详细分析，与各单位相关负责人就毕业生就业问题和校企合作等相关事宜作了深入交流。用人单位对我校

毕业生扎实的专业基础、较强的学习能力和踏实的工作作风进行了高度赞扬，同时也对学院专业建设提出了宝贵意见，这对于今后改进课程设置，加强专业培养，更好地带动就业工作必将产生积极作用。

通过走访用人单位可以看出，用人单位对我校毕业生吃苦耐劳、踏实认真的工作能力都给予了肯定，但也提出了一些不足，比如人际关系处理等方面略显短板。除此之外也对学院专业建设提出了宝贵意见，这对于今后改进教学计划，加强专业培养，更好地带动就业工作必将产生积极作用，更为毕业生就业竞争力的提升以及就业市场的开拓起到了积极的推动作用

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

组织动员毕业班班主任、本科生导师、辅导员积极参与，落实“全员促就业”工作要求，明确跟踪调查工作任务，假期安排值班领导和班主任，责任落实到人。班主任、辅导员通过学生干部串联，充分发挥导师一对三的优势，利用微信、QQ、电话、短信等渠道积极联系。经过7月、8月、9月周报和月报制，10月、11月和12月不定期跟踪，了解未就业本科毕业生离校后的就业状态、就业意向、就业观念变化情况，在全院教职工的通力配合下，学生就业率呈稳步增长，截至11月底，178名毕业生中只有5人暂不就业，均为考研学生。

4. 专业就业趋势分析

英语专业，在省外的需求相对较大，特别是沿海外向型单位企业人才需求量较大，商务谈判、外贸跟单、英语教育、翻译等传统行业缺口比较大，产业供应链、电子行业外企等新型行业对外语人才储备较大。近三年学院远赴海外（非洲、印尼、马来西亚）就业的毕业生逐年增多，通过校友相互介绍、老师介绍，赴非洲中方企业从事翻译、谈判等工作也变得相对简单，这说明国外就业市场正在向西部高校逐渐打开。所以，引导学生拓宽视野，改变就业挂念，让毕业生看到海外就业的好处，通过教育引导、就业论坛等渠道，鼓励毕业生赴海外就业是外语学院就业工作的一大新任务。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院就业工作小组通过“走出去”形式调研省外就业市场，发现沿海一线城市外向型单位侧重商务英语人才的使用，学院教学计划、课程设置、教育实践等环节应根据这一情况做出相应调整，在保证专业基础教育的同时，需要偏向商务应用型人才的培养，加强外贸谈判、电子商务、外贸实务、外贸函电等课程的比重，适时选派英语专业教师到公司或培训机构参与商务类课程的培训，选派学生到外向型企业进行实习实践，加强学生和教师与用人单位的交流和沟通，提高学院毕业生适应新时代就业形势的能力，除此之外，通过校企合作，联合办班，定向型的培养一些与企业对口的应用型人才，切实提高毕业生的就业竞争力。

5.2 对人才培养质量的反馈

通过走访发现，用人单位往往注重实践能力强、专业基础好、有相关从业经验、为人踏实、心理健康、抗压能力强的毕业生的培养和提拔，也比较看重毕业生对企业文化、企业价

价值观的认同度，愿意花半年到一年的时间，通过轮岗、基层锻炼等方式来培养毕业生对企业、公司的感情，考察毕业生对用人单位的忠诚度和职场定位，从而制定具体的培养计划。

5.3 对就业服务水平的反馈

就业服务需要包括职业生涯规划 and 就业能力提升两个项目，就业服务相关工作需从低年级开始抓起，分阶段、分步骤设定从大一的到大四的就业服务项目，有重点、有计划服务不同层次学生的就业需求。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

邀请与专业对口的企业家、HR部门负责人、优秀校友到学校为学生做创新创业辅导报告，用真实的个人经历和创业经历感染更多的学生，唤醒学生沉睡的思想，调动起更多学生参与创业的激情。

6. 对学校就业创业工作的意见和建议

第一，建立大学生创业孵化园，为学生提供创业场地。

第二，调整教学安排，在大四第一学期前10周结课，让学生尽早参与就业见习，提高毕业生的职场适应能力。

第三，推出知名企业家、校友等的创业、就业故事（视频）的线上版，可以在网站开设专栏或者开发APP，将这些故事推送到学生的手机端，受众会更多一些，会更容易让学生们产生共鸣。

第四，联系优秀校友讲方法、专家学者讲政策、创业典型讲实战等多种方式，校内校外相结合，帮助大学生确定发展路线，清晰奋斗目标，积极主动就业、创业。

第五，重视实习工作，加强实习管理，多方获取就业信息，拓宽就业渠道，开发利用校友资源，大力推进“3+1”校企合作、以及“订单式”人才培养模式。

信息科学技术学院 2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：侯思伟 审定：白明昌

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

甘肃农业大学信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，其中计算机科学与技术专业62人，占总人数的34.83%；电子信息工程专业55人，占总人数的30.89%；信息管理与信息系统专业61人，占总人数的34.25%。学院2019届本科毕业生已就业171人，未就业7人，就业率达96.07%。2019届毕业生分专业规模与结构见图1。

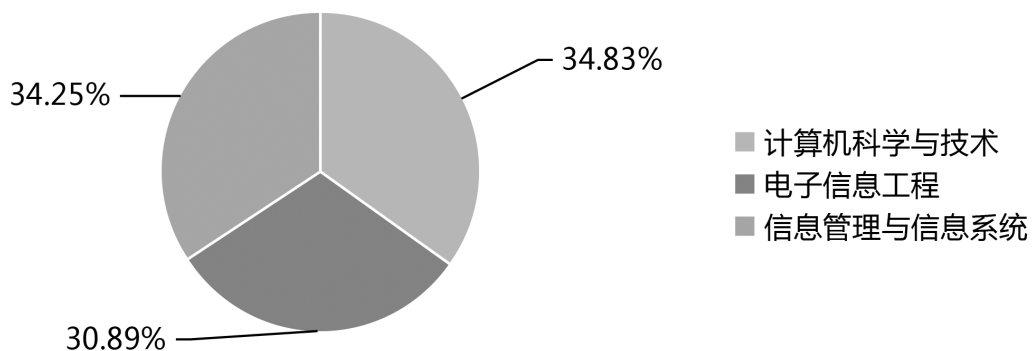


图1 2019届毕业生分专业规模与结构

1.1.1 性别结构

信息科学技术学院2019届本科毕业生178人，男生119人，占66.85%；女生59人，占33.15%，男女生比例为2.02:1。2019届毕业生分专业性别结构见图2。

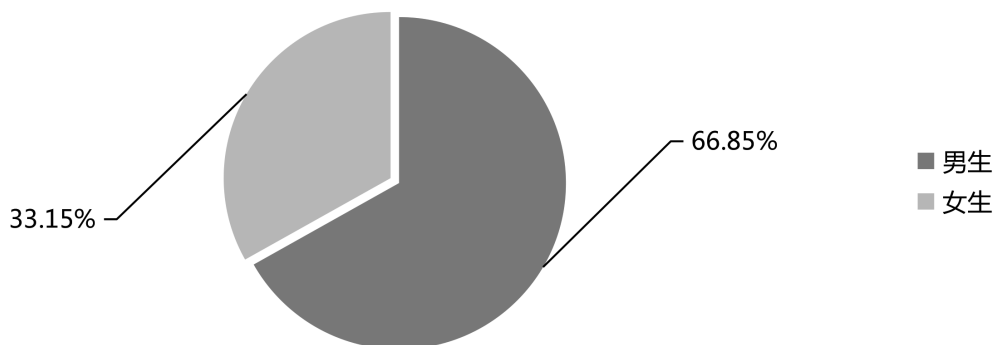


图2 2019届毕业生分专业性别结构

1.1.2 民族结构

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，其中汉族176人，土族1人，满族1人。2019届毕业生分专业民族结构见图3。



图3 2019届毕业生分专业民族结构

1.1.3 生源地结构

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，生源地结构见图4。

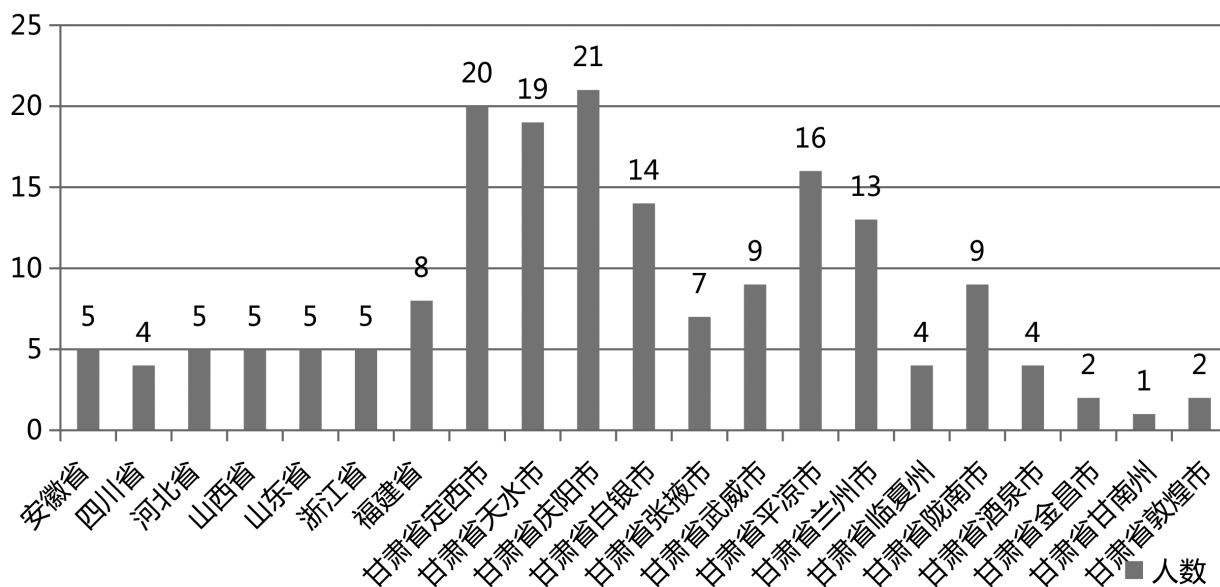


图4 2019届毕业生生源地结构

1.1.4 分专业统计

2019届各专业毕业生规模与结构如下：

计算机科学与技术专业

2019届计算机科学与技术专业本科毕业生共计62人，男生47人，占75.81%；女生15人，占24.19%，男女生比例为3.13：1。

从民族结构来看，该专业汉族毕业生61人，占98.39%；土族1人，占1.61%。

从生源地结构来看，该专业甘肃省生源39人，占62.9%；其他省份生源23人，占37.91%。计算机科学与技术专业生源地结构见图5。

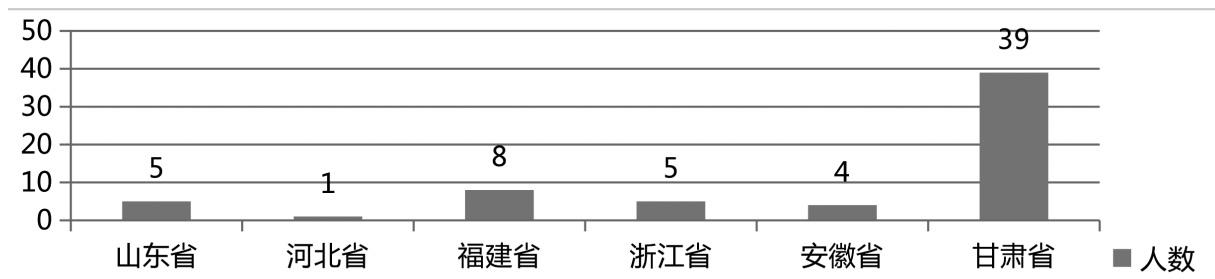


图5 计算机科学与技术专业生源地结构

电子信息工程专业

2019届电子信息工程专业本科毕业生共计55人，男生42人，占76.36%；女生13人，占23.64%，男女生比例为3.23:1。

从民族结构来看，该专业汉族毕业生54人，占98.18%；满族1人，占1.82%。

从生源地结构来看，该专业甘肃省生源41人，占74.55%；其他省份生源14人，占25.45%。电子信息工程专业生源地结构见图6。

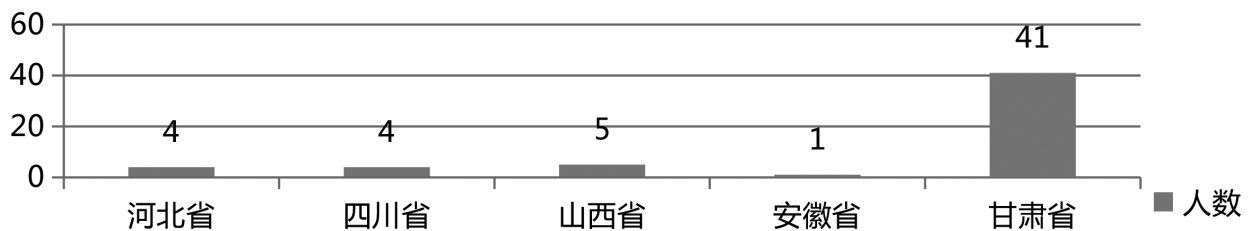


图6 电子信息工程专业生源地结构

信息管理与信息系统专业

2019届信息管理与信息系统专业本科毕业生共计61人，男生30人，占49.18%；女生31人，占50.82%，男女生比例为0.97:1。

从民族结构来看，该专业全部为汉族毕业生。

从生源地结构来看，该专业全部为甘肃生源。

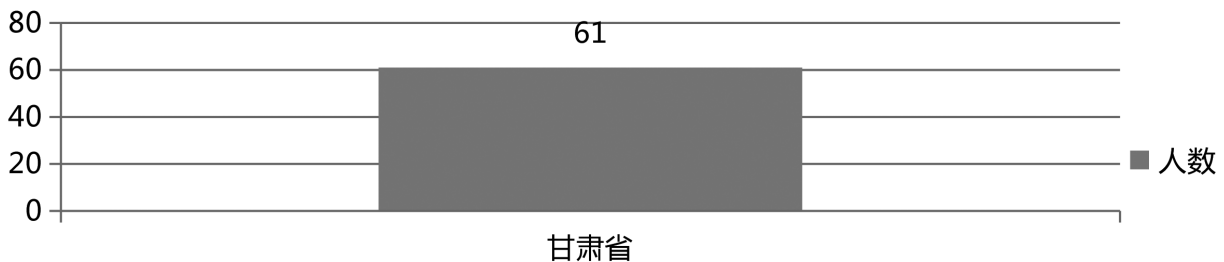


图7 信息管理与信息系统专业生源地结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 整体就业率

2019届本科毕业生共计178人，截至12月10日，落实毕业生就业去向171人，待就业7人，就业率为96.07%。

1.2.2 各专业就业率

计算机科学与技术专业毕业生共计62人，就业59人，未就业3人，就业率95.16%；电子信息工程专业毕业生共计55人，就业52人，未就业3人，就业率94.55%；信息管理与信息系统专业毕业生共计61人，就业60人，未就业1人，就业率98.36%。2019届毕业生分专业就业率统计见表1。

表1 2019届毕业生分专业就业率统计

专业	毕业生总人数	就业	未就业	就业率
计算机科学与技术	62	59	3	95.16%
电子信息工程	55	52	3	94.55%
信息管理与信息系统	61	60	1	98.36%
合计	178	171	7	96.07%

1.2.3 按性别统计

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，其中男生119人，就业115人，就业率为96.64%；女生59人，就业56，就业率为94.92%。2019届毕业生分专业按性别就业率统计见表2。

表2 2019届毕业生分专业按性别就业率统计

专业	本专业男生人数	男生就业人数	男生就业率	本专业女生人数	女生就业人数	女生就业率
计算机科学与技术	47	46	97.87%	15	13	86.67%
电子信息工程	42	39	92.86%	13	13	100.00%
信息管理与信息系统	30	30	100.00%	31	30	96.77%
合计	119	115	96.64%	59	56	94.92%

1.2.4 就业方式统计

2019届计算机科学与技术专业本科毕业生共计62人，其中升学4人，签订就业协议形式就业42人，签订劳动合同形式就业9人，其他录用形式就业3人，地方基层项目1人，待就业3人；电子信息工程专业本科毕业生共计55人，其中升学1人，签订就业协议形式就业41人，签订劳动合同形式就业4人，其他录用形式就业6人，待就业3人；信息管理与信息系统专业本科毕业生共计61人，其中升学8人，签订就业协议形式就业37人，签订劳动合同形式就业4人，其他录用形式就业9人，地方基层项目2人，待就业1人。2019届毕业生分专业按就业方式统计见表3和图8。

表3 2019届毕业生分专业按就业方式统计

专业	升学	签订就业协议形式就业	签订劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	应征入伍	待就业
计算机科学与技术	4	42	9	3	1	0	3
电子信息工程	1	41	4	6	0	0	3
信息管理与信息系统	8	37	4	9	2	0	1
合计	13	120	17	18	3	0	7

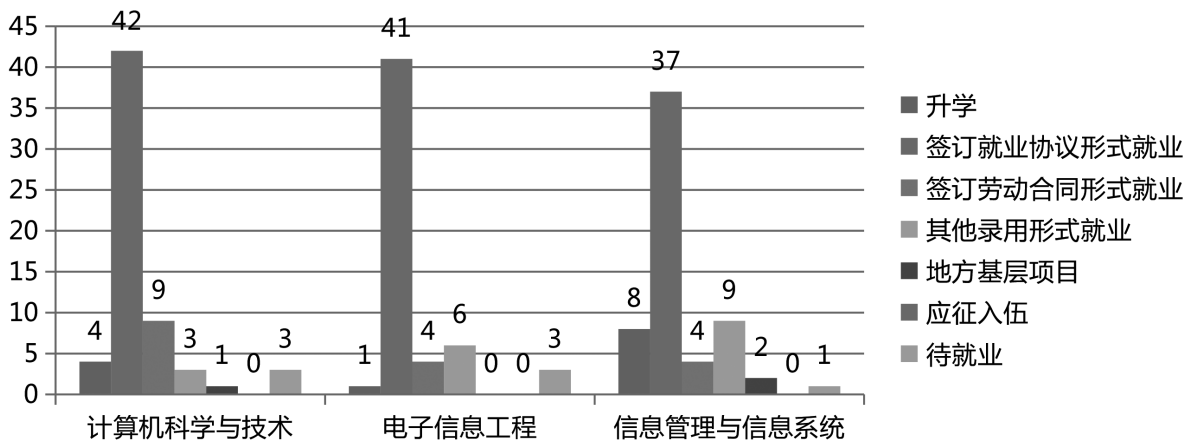


图8 2019届毕业生分专业按就业方式统计

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 按地域流向

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，就业171人，其中省内75人：兰州市64人，定西市2人，平凉市2人，陇南市1人，白银市1人，酒泉市3人，天水市2人。省外96人：上海市31人，北京市12人，新疆维吾尔自治区5人，陕西省5人，江苏省16人，广东省6人，四川省4人，山东省7人，浙江省4人，重庆市1人，山西省1人，青海省1人，河北省1人，福建省2人。2019届毕业生按地域流向统计见图9。

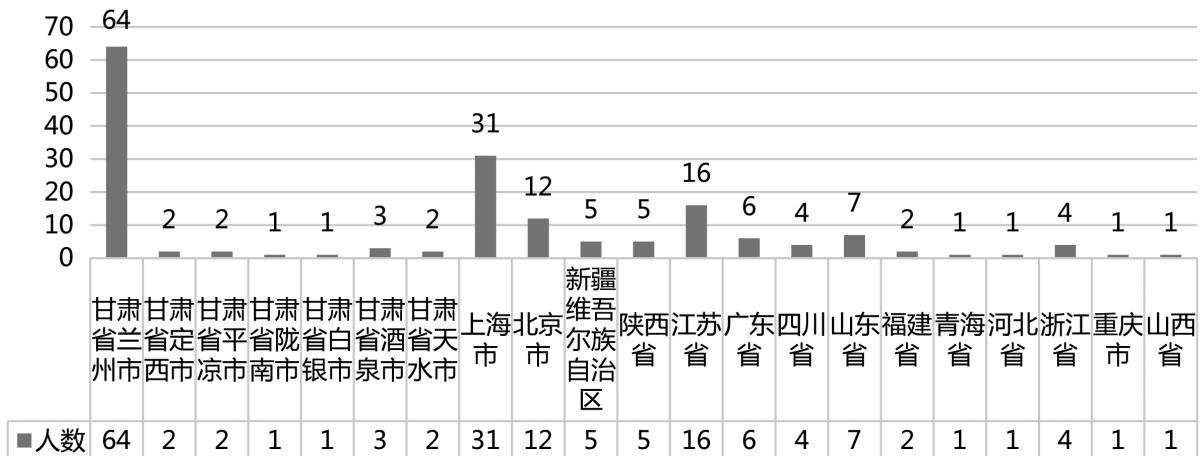


图9 2019届毕业生按地域流向统计

计算机科学与技术专业毕业生共计62人，就业59人，其中省内18人：兰州市17人，白银市1人。省外：41人，上海市9人，广东省3人，山东省7人，浙江省4人，四川省1人，北京市6人，陕西省3人，福建省1人，江苏省6人，新疆维吾尔自治区1人。计算机科学与技术专业毕业生按地域流向统计见图10。

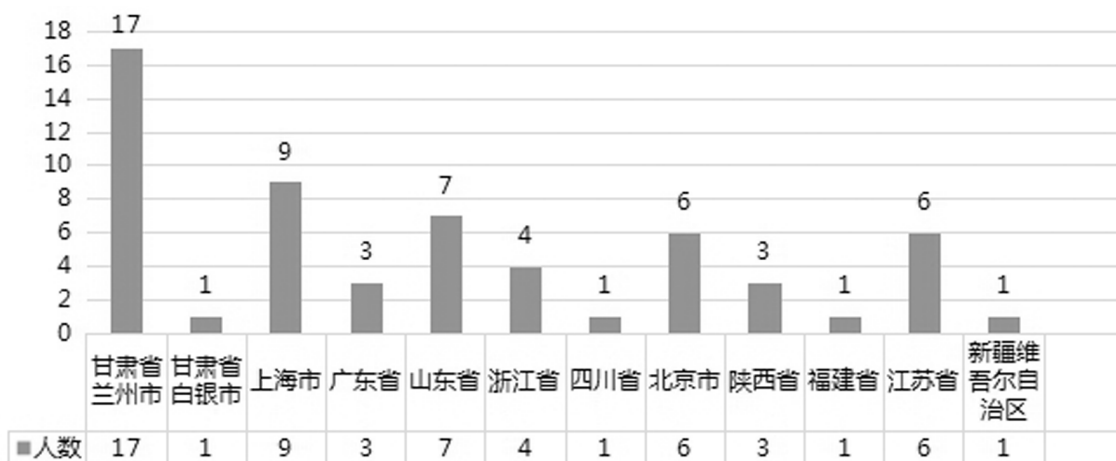


图10 计算机科学与技术专业毕业生按地域流向统计

电子信息工程专业毕业生共计55人，就业52人，其中省内24人：兰州市20人，天水市1人，酒泉市2人，平凉市1人；省外28人：北京市5人，上海市10人，江苏省4人，新疆维吾尔自治区3人，河北省1人，广东省1人，四川省3人，山西省1人。电子信息工程专业毕业生按地域流向统计见图11。

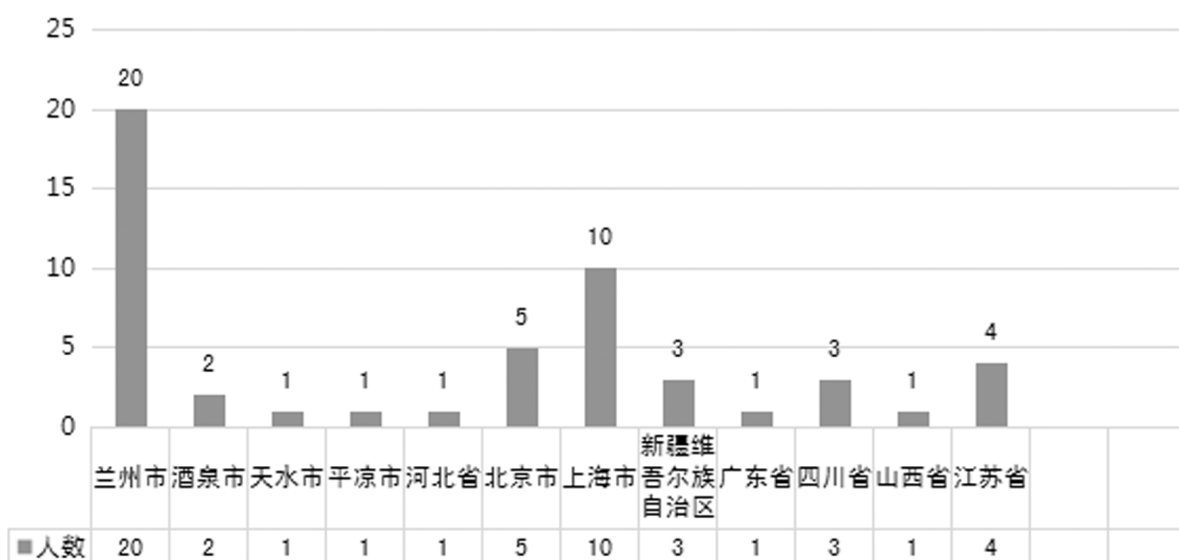


图11 电子信息工程专业毕业生按地域流向统计

信息管理与信息系统专业毕业生共计61人，就业60人，其中省内33人：兰州市27人，定西市2人，天水市1人，陇南市1人，酒泉市1人，平凉市1人；省外：27人，北京市1人，上海市12人，新疆维吾尔自治区1人，陕西省2人，重庆市1人，青海省1人，江苏省6人，广东省2人，福建省1人。信息管理与信息系统专业毕业生按地域流向统计见图12。

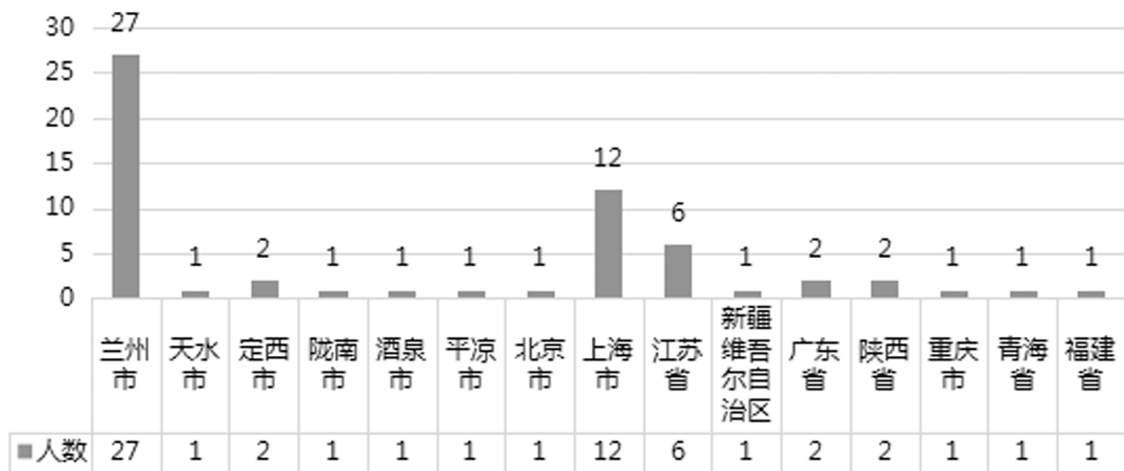


图12 信息管理与信息系统专业毕业生按地域流向统计

1.3.2 按行业流向

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，就业171人，其中79人进入软件和信息技术服务业，13人升学，5人从事制造业，3人从事教育行业，35人从事科学研究和技术服务业，1人从事交通运输、仓储和邮政业，1人从事于公共管理、社会保障和社会组织，7人从事金融业，2人从事电力、热力、燃气及水生产和供应业，2人从事建筑业，7人从事租赁和商务服务业，11人从事批发和零售业，1人从事房地产业，1人从事农、林、牧、渔业，3人从事国家基层项目。2019届毕业生按行业流向统计见图13。

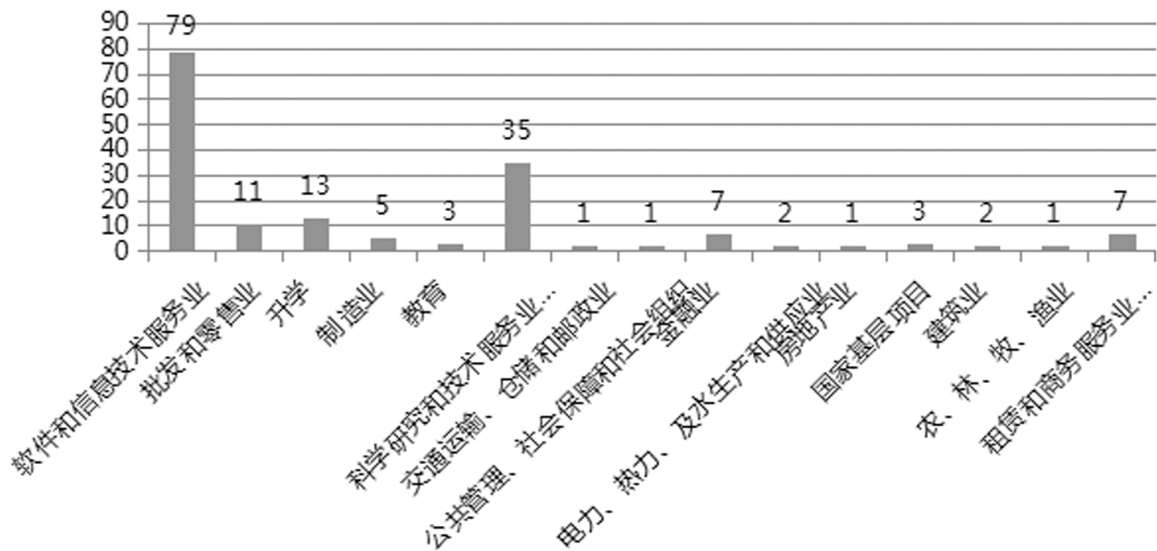


图13 2019届毕业生按行业流向统计

1.3.3 按单位性质流向

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，就业171人，其中13人升学，3人就职于中初教育单位，3人就职于其他事业单位，30人就职于国有企业，111人就职于其他企业，7人就职于三资企业，1人就职于城镇社区，3人从事其他职业。2019届毕业生按单位性质流向统计见图14。

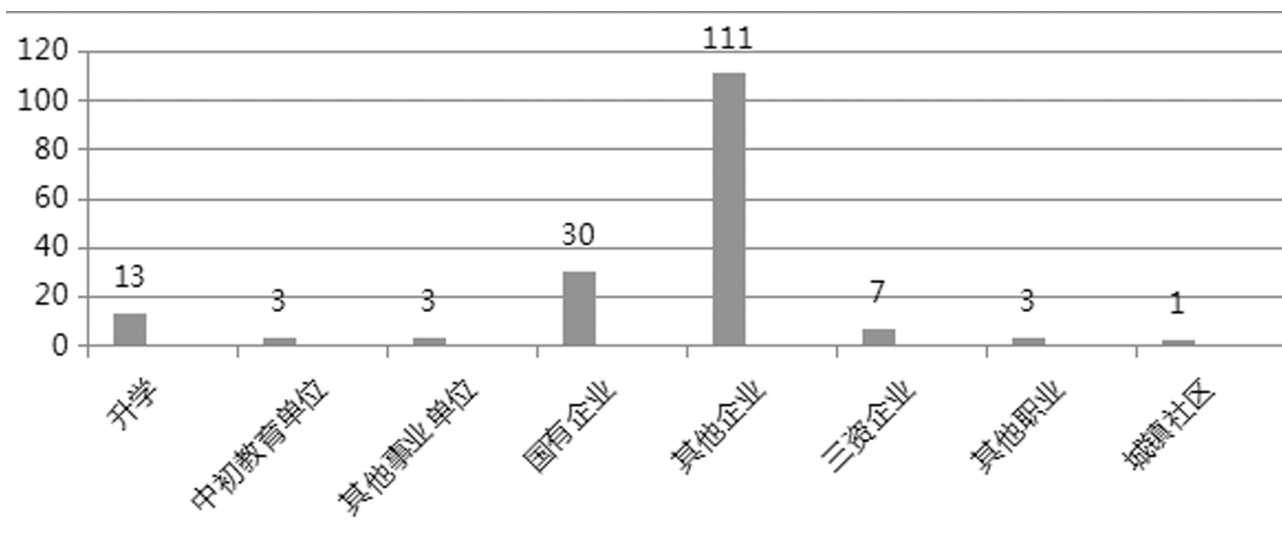


图14 2019届毕业生按单位性质流向统计

1.4 不同群体毕业生就业情况

1.4.1 按性别

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，其中男生119人，就业115人，就业率为96.64%；女生59人，就业56人，就业率为94.92%。2019届毕业生按性别就业率统计见图15。

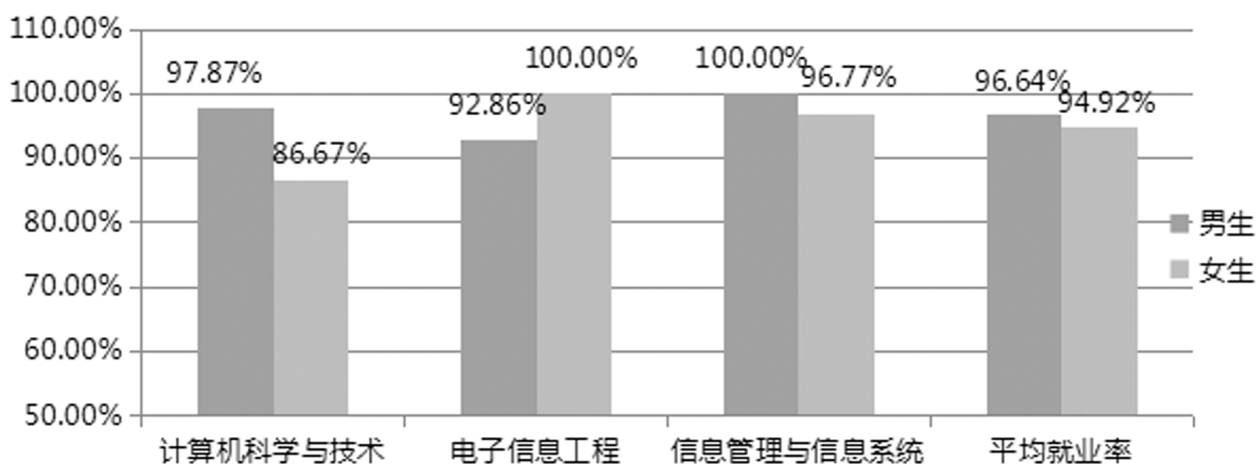


图15 2019届毕业生按性别就业率统计

1.4.2 按专业

计算机科学与技术专业毕业生共计62人，就业59人，未就业3人，就业率95.16%；电子信息工程专业毕业生共计55人，就业52人，未就业3人，就业率94.55%；信息管理与信息系统专业毕业生共计61人，就业60人，未就业1人，就业率98.36%。2019届毕业生分专业就业率统计见图16。

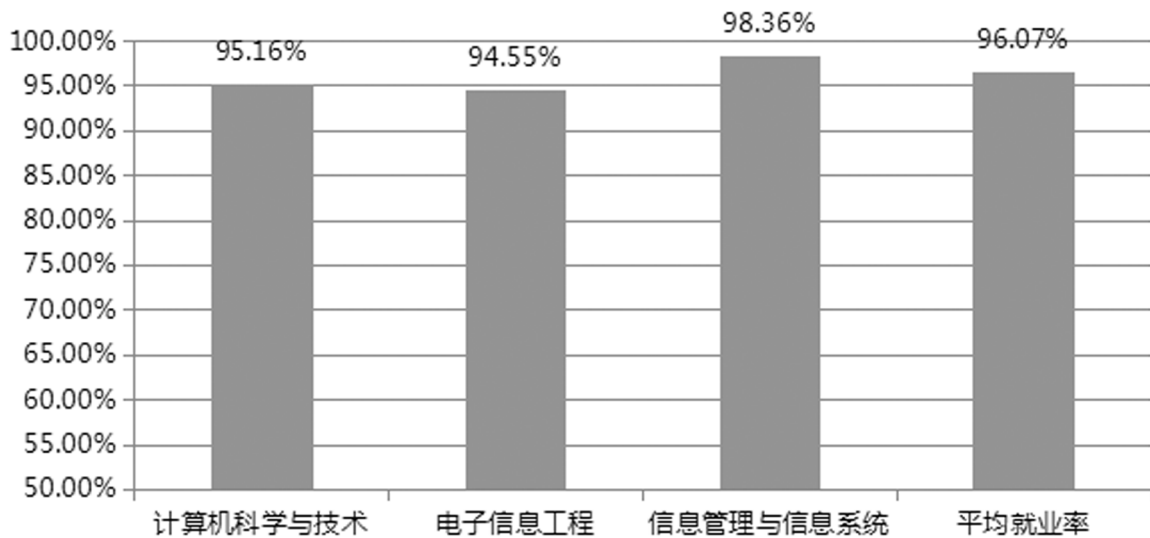


图16 2019届毕业生分专业就业率统计

1.4.3 少数民族毕业生

2019届少数民族毕业生共计2人，土族和满族各占1人，现分别就职于群硕软件开发（上海）有限公司和兰州宜天网络科技有限公司。2019届少数民族毕业生就业情况统计见表4。

表4 2019届少数民族毕业生就业情况统计

姓名	专业	民族	就业单位	单位行向
李得金	计算机科学与技术	土族	群硕软件开发（上海）有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业
李明宇	电子信息工程	满族	兰州宜天网络科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业

1.4.4 党员毕业生

2019届毕业生中共有党员62人，就业54人，未就业3人（求职中）。2019届党员毕业生就业情况统计见表5。

表5 2019届党员毕业生就业情况统计

专业	党员人数	就业人数	升学	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征入伍	地方基层项目	其他录用形式就业	待就业	就业率
计算机科学与技术	21	20	4	12	2	0	1	1	1	95.24%
电子信息工程	21	19	1	15	2	0	0	1	2	90.48%
信息管理与信息系统	20	19	6	7	2	0	2	2	1	95.00%
合计	62	58	11	34	6	0	3	4	4	93.55%

1.5 毕业生自主创业情况

信息科学技术学院2019届本科毕业生共计178人，其中无自主创业情况。

2 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

2.1.1 工作满意度情况

学院“新工科”专业特色鲜明，就业前景广阔，就业率和就业质量实现了“双提升”的目标。2019届毕业生求职满意度较高，被调查的毕业生中约45.32%的学生对自己的就业单位表示“非常满意”，约35.42%的学生对自己的就业单位表示“比较满意”，合计近80.74%的毕业生对自己的求职结果表示满意，充分体现了过去一年中学校就业指导工作的成效，也反映了毕业生对岗位认识不断加深，就业意识进一步增强的现状。

2.1.2 专业对口概况

根据调查显示，在已经签约的2019届本科毕业生中，约有85.4%的毕业生从事的工作岗位与本专业的学习较为吻合，约有15.6%的毕业生选择地方基层项目、制造业、商务服务业等。总体而言，学院毕业生的专业对口所占的比例较高。

2.1.3 薪资收入情况

根据调查显示，信息技术行业是当下最热门的朝阳产业，也是发展前景最好的行业，毕业生薪酬待遇普遍高于其他产业。就甘肃而言，学院2019届毕业生平均月薪在52362（没有数据，不知道月薪是否达到这么高）元左右；北、上、广等一线城市平均月薪在9875元左右。

2.1.4 就业意愿

就业包含签订就业协议方式就业、签订劳动合同方式就业、其他录用方式就业、自主创业和国家地方项目就业等。近几年，信息科学技术学院通过3+1就业实训、就业指导和服务等工作，学生就业观念有了很大转变，大部分毕业生在北、上、广等城市就业意愿较强。2019届毕业生中约56.14%的学生在省外工作，大部分毕业生分布在北京、上海、深圳、西安等一、二线城市，其他毕业生选择在省内工作，其中分布在兰州市的毕业生约占在省内毕业生总人数的85.33%。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析

学生对学校教育及培养模式认可度较高，95%的同学认为，近年来，学校逐年加大教育硬件的投入，改善了教学环境和实验条件，使教育教学条件得到极大保障；同时，学校管理规章制度的不断完善，对于教学质量的提升发挥了关键作用，对学生的专业技能和动手能力有很大的促进作用。

2.2.2 教学和管理中需要加强的环节

现阶段学校争创“双一流”大学需要改进的地方较多，根据毕业生访谈和用人单位走访发现以下几方面需要进一步加强：

- (1) 进一步完善规章制度，规范教育教学，加强教学过程的管理与考核，提升教学效果。
- (2) 持续加大教育教学投入，改善教育教学环境，为学生的全面发展提供物质保障和基础。

2.2.3 希望获得的求职服务

- (1) 不断完善规范“3+1”校企合作联合办学模式，引进优质企业，提升就业实训效

果；充分发挥校企合作企业作用，为毕业生提供高质量的就业岗位。

(2) 将大学生职业生涯规划 and 就业指导等就业能力提升工程贯穿于整个大学生生活，分类进行教育引导。

(3) 充分利用学院官网、QQ、微信等新媒体平台，严格审查企业资质，搜集准确的就业信息，及时推送相关就业政策，更新就业信息。

2.2.4 对学校就业服务的满意度分析

根据调查显示，大部分毕业生对学校毕业生就业服务感到非常满意，极少部分对就业服务感到一般或不满意，这一方面说明了学校对毕业生就业工作的重视程度是值得肯定的，另一方面说明了学院就业服务的相关工作完成的很好，对学生的就业和学校教学工作有很大的鼓励。这使得学生在做好自己的本职工作、努力强化专业知识培养的同时，进一步提高了学生的就业竞争力，加强了对学生综合素质的培养。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2.3.1 自我评价

(1) 计算机科学与技术专业毕业生

本专业毕业生通过高级语言程序设计、操作系统、软件工程等内容的学习，已熟练掌握软件开发、网络工程、多媒体技术和农业信息化等方面技能。

毕业生在软件企业、政府机关、事业单位和其它大中型企业的信息技术部门、教育部门等单位从事软件工程领域的技术开发、教学、科研及管理工作，部分学生在攻读计算机科学与技术、软件工程等信息类方向的研究生。其中大部分学生对自己就业能力评价较高。

(2) 电子信息工程专业毕业生

本专业毕业生通过通信原理、传感器与数据采集技术、模拟电子技术、农业物联网技术等内容的学习，已熟练掌握信号的实时采集、处理、存储与传输等技能。

毕业生在政府机关、事业单位、企业从事电子设备、信息系统和通信系统的研究、设计、制造、应用和开发等方面的工作，部分学生已在攻读电路与系统、通信与信息系统等方向的硕士研究生。其中大部分学生对自己就业能力评价较高。

(3) 信息管理与信息系统专业毕业生

本专业毕业生通过管理学、数据结构、运筹学、电子商务物流管理等内容的学习，已熟练掌握计算机与网络技术、电子商务综合技术等技能。

毕业生在各类电子商务企业、工商企业、国家各级信息化管理部门、金融机构、管理咨询公司中从事电子商务规划和运作、电子商务系统设计、开发、管理和评价等工作，部分学生已在攻读计算机科学与技术、管理科学与工程等方向的研究生。其中大部分学生对自己就业能力评价较高。

2.3.2 用人单位评价

(1) 毕业生基本具备较强的编程能力和吃苦耐劳的精神。

- (2) 具有一定的项目开发经验。
- (3) 为人忠诚老实，谦虚谨慎。
- (4) 学习能力较强。
- (5) 具有一定的团队协作精神和职业素养。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

2.4.1 客观因素

(1) 地域经济发展情况往往成为大学生就业重要的选择条件，北、上、广等一线城市成为了学院“新工科”专业毕业生工作地点的首选。

(2) 高校专业、课程培养和培养方案与社会需求变化错位也是影响和制约大学生就业的一个重要因素。由于学校的专业、课程和调整不是面向市场和社会需求，而是立足于学校师资条件；在高校招生和专业设置上不是以社会需求、学生就业和发展为本，重考试，重分数，而不重视学生综合素质的培养，导致了大学生就业过程中出现了结构性矛盾。这导致的后果一方面是大量的大学毕业生难以找到学以致用的工作岗位，另一方面却是用人单位招不到适合的专业人才。

2.4.2 主观因素

(1) 近几年来，大部分大学生在就业方面的思想观念发生了很大变化，但还有一部分学生就业观念滞后、理想与现实错位、创业意识较差，择业观与现实性存在着矛盾，直接影响到就业。具体表现在：缺乏正确的自我认知；存在择业期望值过高的现象；强调自身价值而忽视社会需要，一味追求个人利益，重地位、重名誉，轻事业、轻奉献。

(2) 大部分毕业生存在“这山望着那山高”的现象，不能及时调整就业期望值，以至后来处于高不成、低不就的尴尬局面。

3. 就业创业服务主要工作措施

3.1 毕业生就业创业能力培养

3.1.1 就业创业能力训练

- (1) 指导毕业生转变就业观念，端正就业态度；
- (2) 提高毕业生就业创业能力；
- (3) 培养团队合作精神和创新精神；
- (4) 调整和丰富创业知识结构。

3.1.2 就业创业指导

- (1) 让学生清晰认识自己，做好职业生涯规划；
- (2) 发现自己的兴趣爱好，寻觅真实自己；
- (3) 分析自己性格，评价自己的能力；
- (4) 提高教师自身的创新创业素质；
- (5) 培养学生建立良好的人际关系，塑造学生的高尚人格。

3.2 就业信息收集与发布

针对2019届毕业生，学院先后收集并通过学院网站、QQ、微信等新媒体平台发布就业信息56次。

3.2.1 用人单位数量

用人单位共计84家，大部分为信息技术类企业，国家事业单位主要有公务员、部队、公安、金融等领域。

3.2.2 用人单位需求岗位数

随着人工智能、云计算、电子信息技术等信息技术的快速发展，市场对于计算机科学与技术专业、电子信息工程专业、信息管理与信息系统等专业方面的应用型人才培养人才需求量每年都在增长，整个市场需求加大，尤其在信息技术发展较快的地区。

3.3 就业市场拓展工作

学院积极开拓就业市场，充分利用“3+1”校企合作企业资源，重点在北、上、广等一线城市落实，紧紧围绕有较大发展空间的优质信息技术企业开展，目前有中国亚信、恒生电子、神州数码、柯蓝软件等大批上市公司。近三年来，学院有62名毕业生在以上企业入职。

3.3.1 走访用人单位情况

为充分把握信息学科的国家、企业需求，积极维护良好的就业环境，进一步提高就业质量，做好毕业生就业质量回访，加强与用人单位的合作交流，开拓新的就业市场和合作基地，信息科学技术学院走访组一行分别考察了中国亚信（杭州）、恒生电子、中科曙光、甘肃万维科技有限公司等4家企业，了解了企业运行、员工工作情况、历史文化、发展现状和具体业务，并就应届毕业生校招用人计划、招聘条件和校招时间安排等进行了交流洽谈，达成了更进一步的合作意向。

3.3.2 走访毕业校友情况

校友是学院育人成果和社会声誉的最好体现，是学院办学业绩的标尺。学院走访毕业生，不仅对外宣传了学校的良好形象和发展面貌，拓宽了毕业生的就业市场和就业渠道，还邀请了用人单位、企业和优秀校友到校参加专场招聘等4次相关活动，在促进校企合作联合办学的同时，也为校友提供了一个回馈母校的良好平台。

3.4 离校毕业生跟踪服务工作

为做好学院离校毕业生就业跟踪与服务工作，学院组织毕业生离校前进行登记，掌握毕业生的就业意愿和服务需求。离校后，通过电话、QQ、微信等方式继续保持联系，对每位离校毕业生进行回访，了解其就业状况。对离校未就业毕业生，学院持续提供就业指导服务，及时宣传教育部门举办的各类招聘、就业指导活动，推送用人单位信息和就业政策。

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近三年的生源变化及就业率变化分析

近三年，学院生源变化较大，从之前单一的甘肃本地招生，逐步向东部和其他地区拓

展。2019年，计算机科学与技术、电子信息工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术等4个专业实施本科一批招生，生源质量不断提升，报考率在全校名列前茅，计算机科学与技术专业报考率：728.41%；电子信息工程专业报考率：1373.17%；信息管理与信息系统专业报考率：346.67%，数据科学与大数据技术专业报考率：1097.92%；各专业平均报考率达886.54%。

近三年来，学院毕业生就业率和就业质量呈现逐年上升趋势，尤其是在就业质量方面，2019年有很大提升，毕业生签约率为85.96%，学院有62名毕业生在中国亚信、恒生电子、神州数码、柯蓝软件等上市公司入职，学生有极大的发展空间。

4.2 未来三年的就业环境和市场需求分析

(1) 计算机科学与技术专业

学院借鉴国外经验，把国际流行的IT软件培训方案直接引进教学过程，或将著名IT企业的资格认证直接融入教学，培养集学科、技术和产业思维于一体的国际化行业、企业应用工程技术型人才，弥补市场急需信息技术人才的缺口。

(2) 电子信息工程专业

电子信息工程专业的本科生除考取硕士研究生之外，在人才市场上也显示出了强大的竞争力。学生毕业后既可以到电子系统行业从事系统整理、分析及部件的设计、研究与开发，也可以到邮电、能源、交通、金融、公安、国防等部门从事电子设备与系统的运行和技术管理工作。

(3) 信息管理与信息系统专业

毕业生可在银行、服务业、证券业、图书馆、学校、机关等担任计算机工程助理师，主要从事信息系统的开发与维护，负责管理信息领域和计算机信息系统的开发、维护、使用和管理管理工作，在信息管理领域内负责大型数据库的系统管理、安全管理和性能管理工作等。

(4) 数据科学与大数据技术

本专业以现代信息技术产业发展需求为导向，培养在金融、商业、制造、电信和教育等领域具有较强实践和创新能力的高等工程应用型人才。本专业毕业生可从事金融、商业、制造、IT、电信和教育等行业的大数据工程开发、大数据分析与维护管理，以及人工智能应用工作，具有广阔的就业前景。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

(1) 转变就业观念是前提

由于高校毕业生就业情况已成为国家衡量高校办学水平的重要参考依据，因此随着社会的快速发展，要强化就业指导与教育效果，转变大学生就业观念，帮助大学生解放思想。

(2) 毕业生与市场需求不能完成有效的对接

学校应根据最新就业情况及时有效的对所设专业和招生方面做出及时合理的调整，从而使学校的专业设置、课程结构能够满足市场需求，让广大毕业生能做到毕业即可就业。

(3) 学校应加强毕业生的就业指导培训工作

毕业生刚刚步入社会,存在各种不足,学校应深化“第二课堂”改革,完成第一课堂与“第二课堂”的深度融合,强化学生商务礼仪、心理健康、表达交流、团队合作等方面的能力,将职业素质培训与实习结合起来做好相应的培训与指导,使广大毕业生能够尽快实现从学生到职场精英的巨大转变,努力缩小学校与社会的差距。

(4) 加强创新创业教育,培养广大毕业生的自主创业意识

创业教育是一项系统工程。创业教育应注重对学生就业观念的转变,使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念,鼓励学生将创业作为自己职业的选择,并将自己的专业技能和兴趣特长相结合,创造出自己所期望的价值。

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院专业设置合理,特色鲜明。毕业生大部分能够从事与专业对口的工作,就业满意度较高。

在招生方面进一步加大招生宣传力度,尤其是外省,积极动员外省在校学生利用寒暑假时间开展招生宣传。同时,扩大省外招生比例,促进省内外学生交流,优化学院整体生源质量。

5.2 对人才培养质量的反馈

(1) 加强就业指导的理论研究和实践操作

学校应积极构建适应社会发展的就业指导体系,建立完整的就业指导目标,形成有效的就业指导方式和手段,逐步推进在整个大学期间的就业指导,并且在就业指导的同时推进对学生的综合教育,提高学生对素质教育的认同度和参与的积极性。

(2) 强化专业教育

围绕国家和区域经济社会发展需求,优化学科专业布局和人才培养机制,加强应用型、技术技能型、复合型、科技创业人才培养,提高教育教学质量。要推进产教融合、校企合作,促进产学研用紧密结合,推动学生参加形式多样的实习实训、社会实践和创新创业活动,增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力,推动毕业生高质量就业创业。

5.3 对就业服务水平的反馈

通过进一步了解和掌握毕业生的思想状况、就业意向、求职情况、工作适应情况及企业对于人才培养的要求,学院发现了大部分同学对于就业表现较为积极,少部分同学可能在求职或创业指导中仍存在疑惑,这也需要学院在今后就业创业指导方面进一步提高优质服务的质量。

学校要把毕业生的就业工作摆在更加突出的位置,建立招生、培养、就业相联系的工作体制。要加强就业工作考核制度建设,把大学生就业指导及就业满意度列入学校对部门和院系考核的重要内容。同时,要以市场需求和就业为导向来调整专业设置,进一步拓宽专业适应性,突出专业特色,保证毕业生顺利就业。

建立全过程的就业指导服务模式,加强对大学生就业的系统指导和全面规划,把大学生

就业指导工作贯穿到大学生在高校学习的整个阶段，在大一至大四设置不同的培养目标和体系，确保大学生在毕业时能够具备择业的素质和技能。

构建职业化的就业指导队伍，加强对就业指导的专业人才培养，提高其业务水平和工作能力，进而提高对大学生就业的针对性和个性化服务。从学生工作一线干部、共青团干部和政治辅导员中挑选一批经验丰富的骨干，同时向社会招聘优秀的就业指导师、心理咨询师、人力资源管理专家、成功就业的知名校友等组成兼职就业指导队伍，切实提高就业指导水平。

构建全方位的大学生就业渠道。加强毕业生就业市场建设，把就业市场作为提高就业质量的重要渠道。一是要面向社会，加强和用人单位的密切联系，搭建起用人单位和大学生之间的互动桥梁。二是完善以学校为中心的就业中介市场建设，通过开展信息咨询、讲座等各种形式来解决大学生就业的信息渠道问题。三是开拓外部市场，和社会人才中介机构开展广泛合作，大力开拓校外就业市场，促进大学生和企业的交流。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

优势：

- (1) 大学生有着“初生牛犊不怕虎”的勇气，这是一个创业者应该具备的素质。
- (2) 大学生理论知识扎实，有着较高层次的技术优势。
- (3) 现代大学生具有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望。
- (4) 大学生创业可以实现自己的理想，证明自己的价值。

劣势：

- (1) 大学生社会经验不足，盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。
- (2) 急于求成，缺乏必要的实践能力和经营管理经验。
- (3) 大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。

对学校的期望：

- (1) 就业创业工作制度化建设，通过建立和完善一套相关制度，使得毕业生就业创业工作有章可循，有据可依。完善就业信息化平台，实行动态更新，提高就业创业信息化水平。

- (2) 加大教师参加各级各类创业指导师、职业指导师、职业生涯规划师培训的力度，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

- (1) 以社会需求为导向，优化学科专业结构。

学校通过各种渠道了解用人单位信息，收集企业对人才需求的数量和规格信息，收集国家和地方政府产业调整、转型升级、行业发展的政策信息，结合市场调研和数据分析，对专业设置、招生数量和培养方案做出改变，增强应用性。

(2) 构建全程实践体系，提高学生综合能力。

适应应用型人才培养要求，压缩理论课时比，加大实践教学环节比重。认真制定第二课堂实施方案，作为第一课堂的延伸和补充纳入培养体系，加大社会实践与科技创新学分，鼓励学生参加各级各类学科竞赛。

(3) 加大创新创业教育，提升学生创新创业能力。

学校要把培养学生的“创新意识、创业素质、就业能力”作为人才培养的重要内容，多措并举推进大学生创新创业教育。根据学科专业特点创建各具特色的创新创业空间，组织开展丰富多彩的创新创业教育活动。

(4) 大力扶持、孵化条件成熟的创新创业项目，提供项目孵化的指导和辅导，提高孵化效率。

(5) 加强对在校生的创业风险意识教育，帮助学生了解创业过程中可能遇到的困难和问题，不断提高防范和规避风险意识和能力。

(6) 开展暑期大学生就业创业社会实践活动，发动全校学生开展就业创业市场调研，了解社会，接触实际，初步体验职业生活，增强创新创业意识。

(7) 和用人单位建立广泛深入的联系，建立重点专业、重点领域和重点城市的实训实习就业基地。

(8) 加强大学生就业创业宣传工作，完善学校毕业生就业质量年度报告制度，做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

理学院2019年本科毕业生就业质量年度报告

撰稿：刘雅楠 审定：赵有益

学院现有教职工85人，其中教授10人，副教授32人，教师中有博士学位的32人，在读博士10人。博士生导师2人，硕士生导师8人。学院设有“粮食、油脂及植物蛋白工程”硕士点，化学一级学科硕士点和应用统计专业学位硕士点。有材料化学系、应用统计学系、应用化学系3个本科专业，1个化学实验中心，设置甘肃农业大学资源化学与应用研究所和甘肃农业大学数量生物学研究中心2个研究机构。现有教学实验室4000m²，仪器设备价值1200多万元；有校级教学实习基地3个、院级教学实习基地11个、毕业生就业实习基地3个。

2019年理学院有应用化学、材料化学和应用统计学3个本科专业的209名毕业生，毕业率为97.6%，获得学位率为95.7%，现就学院本科生就业情况进行总结。

1. 毕业生就业基本情况

1.1 毕业生规模与结构

理学院2019届毕业生共有209人。总体来看，男生占56.94%，女生占43.06%，省内生源占90.43%，农村生源占70.33%，党员（包括预备）达到29.18%。分专业来看，材料化学学生全部为省内生源，应用化学5.26%的省外生源，94.74%省内生源，应用统计学4.30%的省外生源；95.7%省内生源，应用统计学专业城镇生源相对较多，占40.98%，女生多于男生约占24.59%，分别高于学院平均水平。具体情况见表1。

表1 理学院2019届毕业生生源结构

专业	人数			生源类别		生源地		民族		党员人数	
	男	女	总数	城镇	农村	省内	省外	汉族	少数民族	正式党员	预备党员
应用化学	57	33	90	29	61	79	11	82	2（瑶族） 5（白族） 1（保安族）	22	7
材料化学	45	13	58	18	40	58	0	53	3（瑶族） 1（水族） 1（毛南族）	12	5
应用统计学	44	17	61	27	34	52	9	59	1（东乡） 1（回）	11	3
合计	119	90	209	74	135	189	20	194	15	44	15

1.2 2019届毕业生就业率

学院认真落实“市场导向、政府调控、高校推荐、毕业生和用人单位双向选择”的总要求，坚持“走出去”，了解和收集人才需求信息，宣传学校学院毕业生资源信息，主动“请进来”开展专场宣讲招聘活动，充分发挥校友资源，搭建与市场需求信息共享平台，让学生积极走向市场，增加就业机会与岗位的选择。

截止2019年8月底，学院2019届3个专业的初次就业率平均为89.95%，截止2019年12月10日年底就业率为93.3%，签约率为78.95%，高于学校平均签约率（71.22%）7.73%，具体见表2。

表2 理学院2019届毕业生就业情况

专业	初次就业情况							年底就业情况						
	签就业 协议	灵活 就业	升 学	参军 入伍	性别			签就业 协议	灵活 就业	升 学	参军 入伍	性别		
					男	女	合计					男	女	合计
应用 化学	50	18	21	0	55	33	87	50	18	21	0	55	32	87
材料 化学	41	5	11	0	43	12	55	41	6	11	0	44	12	56
应用 统计学	17	22	5	0	10	34	44	17	26	5	0	15	38	53
合计	108	45	37	0	108	79	186	108	50	37	0	118	82	196

从表3中可以看出，近7年来，学院各专业的就业情况有明显变化。2013年以来，各专业就业率呈现波动上升趋势，尤其2018年有明显提升，明显高于往年。2019年应用化学、材料化学就业率与2018年就业率基本持平，略有浮动。应用统计学专业初次就业率、年底就业率也分别下降24.59%、14.75%，主要原因是有12%的学生决定考“三支一扶”和公务员等统一考试，部分同学尽管成绩不错，但年底前不能确定其岗位而不能统计在内。

表3 理学院近七年初次就业率，年底就业率统计

年份	专业	初次就业率 (%)	年底就业率 (%)
2013	应用化学	62.50	70.31
2014	应用化学	50	92.86
2015	应用化学	61.9	94.05
2016	应用化学	73.3	95
	统计学	75.75	90.9
2017	应用化学	78.43	88.2
	材料化学	70.69	79.31

年份	专业	初次就业率 (%)	年底就业率 (%)
	应用统计学	50	79.6
2018	应用化学	100	100
	材料化学	89.2	98.42
	应用统计学	100	100
2019	应用化学	97.78	96.67
	材料化学	93.10	96.55
	应用统计学	75.41	85.25

1.3 毕业生就业流向

理学院对3个本科专业的人才培养目标和定位是服务于区域社会经济的应用型人才，在培养过程中，注重以人为本，因材施教，将学生分为学术研究型、专业技能型和自主发展型三个类型进行培养，其重点是培养专业技能型人才的培养。

1.3.1 学术研究型就业情况

应用化学专业毕业生，考研报考率为22.2%，其中考取率60%。其中，考入211高校1人，占本专业考研人数的5%，占本专业毕业生人数1.1%；考入普通高校人数11人，占本专业考研人数的55%，占本专业毕业生人数12.2%。

材料化学专业毕业生，考研报考率为17.2%，考取率80%。其中，考入211高校1人，占本专业考研人数的10%，占本专业毕业生人数1.7%；考入普通高校人数7人，占本专业考研人数的70%，占本专业毕业生人数12.1%。

应用统计学专业毕业生，考研报考率为24.6%，考取率20%。其中，考入普通高校人数3人，占本专业考研人数20%，占本专业毕业生人数4.9%。

表4 理学院2019届毕业生考研情况统计

所在专业	考研人数	录取人数	录取院校类别统计					
			考入211高校人数	考入普通高校人数		省内	省外	
				合计	考入本校人数			其它高校人数
应用化学	20	12	1	11	1	10	10	2
应用统计学	15	3	0	3	1	2	1	2
材料化学	10	8	1	7	1	6	7	1
合计	45	23	2	21	3	18	18	5

可以看出，应用化学专业、材料化学考研率明显高于应用统计学。表明学科建设、本科专业建设水平直接影响考研率。另外，应用统计学专业考研率偏低，这与该专业实行的“3+1”培养模式有较大关系。

1.3.2 专业技能型就业情况

专业技能型学生就业是学院的重点就业方式。

2019届材料化学专业毕业生就业流向

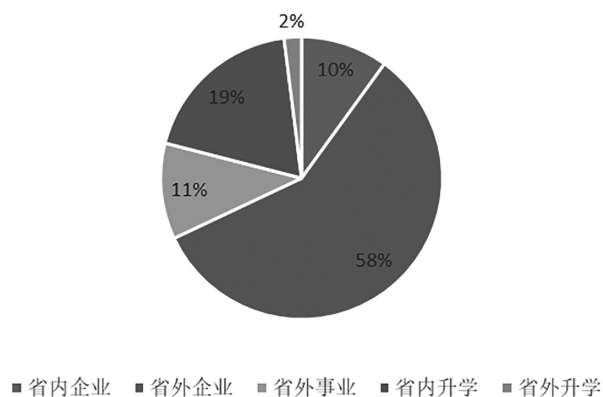


图 1

2019届应用化学专业毕业生就业流向

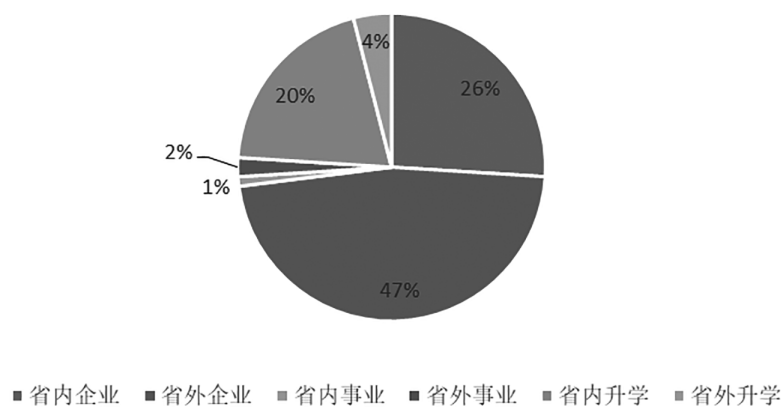


图 2

2019届应用统计学专业毕业生就业流向

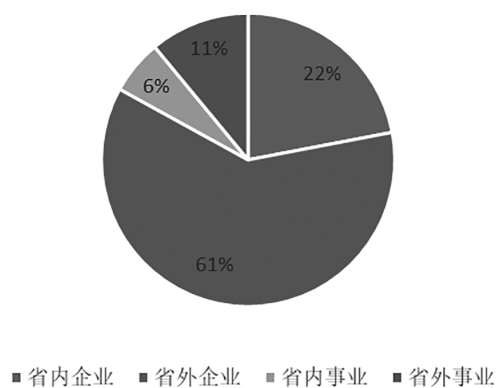


图 3

理学院2019届毕业生进入企业就业人数较多，应用化学专业尤为明显，应用统计学专业学生，更偏向于选择省外较大型城市企业就业。具体情况见图1-3。

应用化学专业毕业生，其中省内44人，占本专业毕业生人数48.9%，省外46人，占本专业毕业生人数51.1%。材料化学专业毕业生，其中省内19人，占本专业毕业生人数32.7%，省外39人，占本专业毕业生人数67.3%。应用统计学专业毕业生，其中省内26人，占本专业毕业生人数42.6%，省外35人，占本专业毕业生人数57.4%。实行“3+1”培养模式，在大数据社会背景下，通过3个基地的实习实训，在北京、武汉、成都等城市就业，从事数据分析工作就业的学生有16人，占到该专业毕业生人数的26.1%。

1.4 不同群体毕业生就业情况

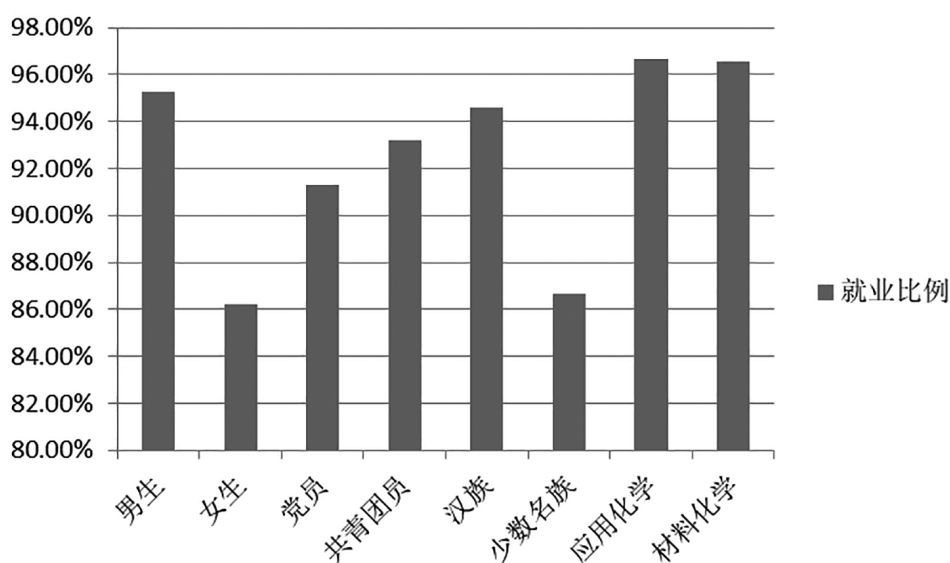


图4

1.5 毕业生自主创业情况

学院2019年毕业生中暂时无自主创业情况。

2. 毕业生就业相关分析

2.1 毕业生对工作现状的满意度分析

学院每年都开展毕业生用人单位的回访工作，通过走访、电话询问、发放问卷等各种方式，进行毕业生的回访和调研，一方面掌握学生的就业质量状况，另一方面，为新一届学生的就业工作拓展渠道。

我院于2019年7月20日-2019年8月20日开展了毕业生回访及用人单位回访工作。本次受访校友共为75人，女生39名，男生36名。其中10人是2009届毕业生；12人为2010届毕业生；11人为2011届毕业生；7人为2012届毕业生；12人为2013届毕业生；15人为2014届毕业生；8人为2015届毕业生，他们主要在各大化学化工企业、环境保护局、农机站、乡镇政府、以及各大高校等单位工作。从事的职业有化验师、助理工程师、农机推广员、车间工艺员、在读硕士、博士等。

表5 毕业生工作现状满意度调查情况

分类	工作满意度			专业对口概况			薪资收入情况		
	80%-100%	60%-80%	60%以下	80%-100%	60%-80%	60%以下	8000元以上	3000-8000元	3000元以下
人数	51	9	15	55	16	4	11	52	12
比例	68%	12%	20%	73.3%	21.3%	6.65%	14.6%	69.3%	16%

通过上表，我们了解到：有68-80%的毕业生对自己的工作满意度较高，而20%左右的学生对工作满意度不高；有73.3-94.6%的毕业生目前从事的工作专业对口，而6.65%左右的学生工作与专业差距较大；有69.3%的毕业生薪资在3000元-8000元之间，14.6%学生收入达到8000元以上，也有16%左右学生收入较低，月收入不足3000元。

通过调查回访，反映出大部分毕业生考取公务员类和事业编制类岗位的热度依然较高，民营小微企业，因待遇偏低且工作条件相对较差，对大部分的毕业生仍然缺乏吸引力。

2.2 毕业生对学校教育教学满意度分析

2.2.1 对教育教学满意度分析及教学和管理中需要加强的环节

学院注重毕业生对本专业的教育教学和管理工作的了解和掌握。一方面在学生6月份的毕业座谈会上，让毕业生畅谈对学院专业教育教学过程，以及在他们近1年的找工作中碰到的问题的意见和建议，另一方面，在已经就业学生中，针对他们在工作中碰到的教育教学中的不足和短板问题，征求对学院学生培养的建议。主要有：

(1) 增加实践课程课时量以及改善实验条件，进一步提高同学动脑、动手、分析和解决问题的能力。应用统计专业的同学，在计算机应用能力方面需要进一步提高。2020年选派30-35名应用统计专业的同学继续参加培训，旨在培养学生的动手能力、解决问题的实际能力和提高应用统计学专业就业率，提升就业质量。

(2) 校企合作人才培养旨在加强教学的针对性和实用性。重视大四学生的实习，多建立就业实习基地，督促实习真正落到实处，以便学生毕业后更好地适应社会需要。

2.2.2 希望获得的求职服务以及学校就业服务的满意度分析

通过校友回访信息统计，多数校友建议加强学生心理素质和社会适应能力的培养。学生从学校走向社会，从单一的人际关系变成复杂的社会关系，一时不能适应，以致产生“逃回”校园的念头，有些学生甚至缺乏基本的生存能力。学校的大学生心理教育上更多侧重于入学阶段的心理适应上，在学生毕业时也主要将精力放在帮助其完成毕业论文以及就业上，对就业前的心理指导不够，使学生缺少必要的心理指导。

在提高毕业生就业率和就业质量方面，很多学生认为，引导学生转变就业观念是最重要的，建议学院根据实际情况，进一步加强全员促就业，拓宽就业渠道，提供就业信息，转变毕业生就业观念，提升毕业生就业能力。

2.3 毕业生就业能力评价分析

2017年11月起至今，学院就开始通过电话、问卷等方式，回访毕业生及用人单位，一方面，毕业生自己认为，只要在学校中认真学习各种知识及技能，在就业以后的工作中，都能得到充分的发挥，为自己提升了很大的竞争力。另一方，北京、新疆、青海等用人单位，对我院培养的毕业生专业技能、综合素质给予了充分地肯定，认为学生对基础知识掌握扎实，对仪器设备掌握应用熟练，在短时间能上手，企业培养成本低，欢迎理学院的学生继续关注和参与到他们的企业中。

2.4 影响毕业生择业观的因素分析

学院对毕业生一直强调要“先就业，再择业”的就业观念，不能有业不就，不能持续观望，错过最佳就业机会和岗位。但是还是部分学生存在就业方面的为题，主要表现在：

(1) 有业不就、就业理念守旧。在就业压力本来就很大的情况下，有约20%的学生，还不能充分认识就业的压力，在第七学期9-12月的“就业黄金期”，有业不就，这部分学生大多数生源自农村，受到家长守旧思想影响较大，对待遇、就业岗位、工作地域都有较高要求。

(2) 求职信息和用人单位招聘信息不对称。一方面，尽管学校就业信息网、学院群信息发布，还是没有满足学生对理想工作的信息了解，毕业生求职信息和用人单位招聘信息不能及时对接，大学毕业生不了解人才市场的需求，求职过程中带有相当的盲目性和偶然性。出现“学生就业难，企业招人难”现象；另一方面，很多第一次接触的用人单位，不能将人才需求方的招聘信息及时准确地传递给大学毕业生，学生有意向去实习时，发现现场宣传和网上发布的信息与工作实际存在较大差异，既影响了大学生的顺利就业，也影响了招聘工作的顺利进行。

(3) 由于市场化改革相对滞后，社会上缺乏鼓励创业创新的环境，导致大学生创业门槛过高，这也成为导致大学生就业难的一个重要原因。

3. 就业创业服务主要举措

3.1 毕业生就业创业能力的培养

(1) 学院注重以人为本，因材施教，根据学生潜质和意向分为三个类型：学术研究型、专业技能型、创业发展型。从二年级起就积极鼓励动员，选配辅导老师进行学术研究型考研指导，大概占班级1/3；对于专业技能型，加强学生专业技能和素质的训练，加大实习实训力度，争取依靠专业在企事业单位择业就业，大概占班级人数2/3；对于创业发展型的学生，主要包括参加各类公考、自主创业、参军等方面，做好自主创业引导，大体不足1/3。

(2) 学院重视，领导包班，全员发动，精准指导，同向发力。转变学生就业观念是关键的一步。面对日益严峻的就业形势，帮助学生转变就业观念，帮助学生分析就业形势，树立“理性择业，坚决就业”的就业观。切实做好分专业、多层次的就业动员，鼓励毕业生务实积极，从被动就业转向积极就业；其次班主任，本科生导师针对不同个性的学生进行谈心，了解学生在就业过程中的心理变化，及时协助毕业生对自己进行客观的评价和正确的定位，

做到扬长避短、发挥优势；最后对学生进行择业技巧指导，开展一系列礼仪、心理方面的辅导。

3.2 就业信息的收集与发布

学院通过网络、传媒等平台，获取各种用人信息。并通过学院官方网站、理学院本科生管理群，理学院班主任群、班级管理群等方式第一时间传递给毕业生，毕业生有充分的时间了解用人单位，并针对不同用人单位的特点做好充足的准备。

2018年9月到2019年12月，推送各级各类信息大概达到196余条，精准推送、介绍就业信息，有效提高就业效果。

3.3 就业市场的拓展工作。

为了进一步拓展就业市场，提升毕业生就业质量，学院根据专业实际，制定了《理学院外省就业市场拓展计划方案》文件精神，积极开展就业市场拓展。结合2016-2018年毕业生的就业去向及分布情况，分析学院近5年毕业生就业数据，参考2019届毕业生就业意向，学院积极开展就业市场拓展工作。2019年7、8月分别赴北京、内蒙以及甘肃张掖等地进行实地调研，开展拓展工作。

2019年7月23-8月1日，院长带队，与应用统计专业班主任一起，赴北京走访了融信在线（北京）教育科技有限公司、融英乐知科技有限公司和北京互连众信科技有限公司，进行就业市场拓展；2019年7月19日-24日，由原学院党委书记张小平、周生伟老师于赴张掖地区进行就业市场拓展。走访了位于甘肃省张掖东北郊开发区的张掖大弓农化有限公司；2019年8月15日，材料化学系主任和研究生秘书赴内蒙进行考研学生拓展。走访内蒙大学、内蒙古农业大学等学校，了解相关专业与我校应用化学、材料化学和应用统计学专业差异性调研，鼓励学生相互报考其相关专业研究生。

针对学生就业存在很大盲目性的状况，及时向毕业生宣传国家就业政策、就业导向，并通过多种方式鼓励学生报考研究生、公务员考试，使就业渠道多样化。加强与企业的沟通 and 对接，积极争取就业单位来学院召开专场宣讲招聘会，同时，学院教师积极利用他们的社会关系，挖掘校友资源和在校教师的人力资源以及与学校、学院有合作关系的政府、企业，积极搜集和提供相关单位和部门招考用人的信息资料。

学院及时通知并动员2019届毕业生，积极参加甘肃省人才市场的双选会，参加学校的双选会，以及专场招聘会、兰州大学、兰州交通大学以及兰州理工大学的招聘会，并积极邀请用人单位来学院举办了25家企业18场专场招聘会。

3.4 离校毕业生跟踪服务

学院对未落实就业单位的学生进展跟踪跟进工作。对毕业前暂未就业的学生由辅导员、班主任跟踪跟进，随时了解情况，提供就业信息，对就业单位随时报送。目前，2019届毕业生中有13人未就业，经了解该同学拟参加2019年的研究生考试。

表6 2019届毕业生未就业情况

专业	民族		性别		就业情况		
	汉	其他	男	女	考研	考公务员	其他
应用化学	3	0	2	1	1	0	2
材料化学	2	0	0	1	1	0	1
应用统计学	8	0	2	6	3	3	2
合计	13	0	4	8	5	3	5

4. 各专业就业趋势分析

4.1 近五年的生源变化及就业率变化分析

2019年初次就业率（89.95%）2018年初次就业率（96.5%）高于2017年初次就业率（66.6%），高于2016年初次就业率（74.1%）、2015年初次就业率（61.9%）；2018年年底就业率（98.46%）于2017年年底就业率（82.82%）、2016年年底就业率（93.55%）、2015年年底就业率（94.05%）。纵观近四年初次就业率和年底就业率都呈现上升趋势。下图给出了学院近五年毕业生在企事业单位以及升学中比例的变化。从以上数据我们可以得知：（应用统计专业的通过3+1就业的稍微分析一下）

（1）随着就业压力增大，更多的还是倾向于企业就业；

（2）毕业生就业意识较前3年增强，就业观念有所转变，毕业离校后积极寻找就业机会，除了1名考研的同学，其余已经就业；

（3）参军入伍已经成为毕业生的就业选择之一。

（4）通过考研和事业单位的就业人数近几年有逐年增加趋势。

（5）应用统计专业由于专业的学科特点、培养目标以及模式特色，学院完善依托“3+1”人才培养模式，再次修订就业见习基地相关条例，将应用统计学专业课程前移，在校学习3年的培养计划中设定的课程学习，第4年实行课程置换、学分认定、毕业论文双导师制，在企业进行为期一年的实训实习，先培训，再顶岗实习，实训实习一体化，实习实训结束企业录取或推荐学生就业，大力提高培养社会需求的、就业竞争力强的人才，与融信在线（北京）教育科技有限公司、融英乐知科技有限公司和北京互连众信科技有限公司再次签订校企合作协议，长期建立就业见习基地，实训的时间与其他专业相比较长，所以在统计初次就业率时，很多已经具有就业意向的学生还未签订三方协议，对该专业初次就业率、签约率有一定的影响。

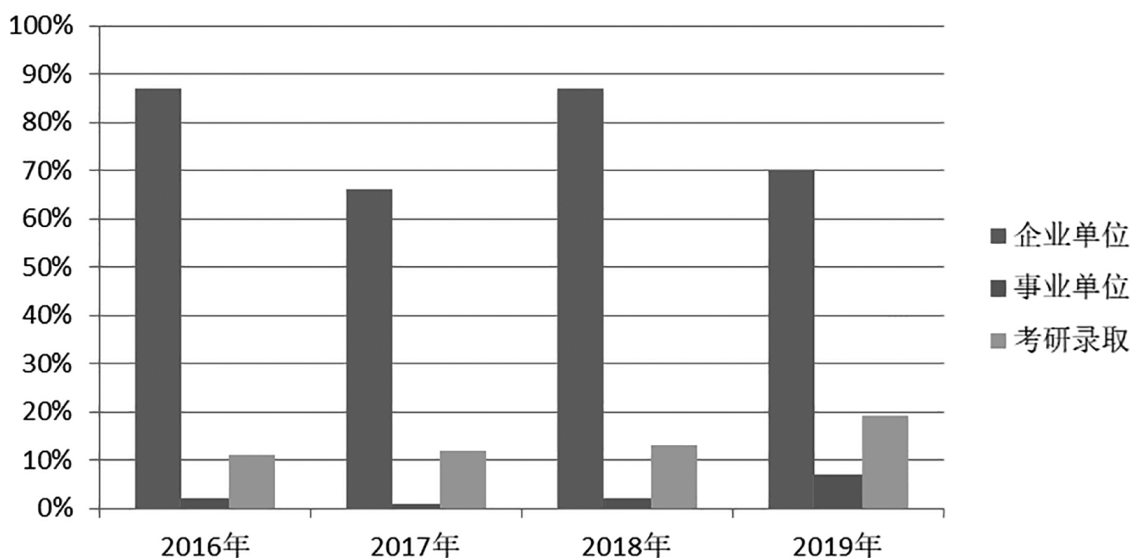


图5

4.2 未来三年就业环境和市场需求分析

近年企业对化学类专业学生的需求量较大，大型企业主要是新疆境内的几家，甘肃及兰州本地企业多为小微企业。

对离家乡较远的新疆大型企业，随着往届校友的增多，毕业生的认可度在不断地提高；去往东部较发达地区考学及就业的人数虽然不多，但呈现逐年增多的趋势；考取公务员类和事业编制类岗位的热度持续；民营的小微企业，因待遇偏低且工作条件相对较差，仍然缺乏吸引力。

过对近四年就业情况分析来看68%—75%的毕业生在所学专业领域就业，应用化学专业主要在化工企业和各类产品检测单位就业，原来同学们不愿意问津的农药生产、销售、生物化工、食品（饲料）加工等企业也有部分同学涉足，表明了该院毕业生就业心态和就业方向好的转变。应用统计学专业的毕业生更青睐于大数据分析相关企业，考取银行、教学机构的热度持续高涨，保险公司、软件公司，因待遇偏低且工作条件相对较差，仍然缺乏吸引力。

5. 大学生就业创业对教育教学的反馈

5.1 对招生和专业设置的反馈

进一步制定切合实际的专业培养目标，完善培养方案和教学计划。制定教学计划要充分考虑本专业的市场需求，准确分析所对应的就业岗位和岗位群及其与之相关联的职业能力结构，构建与之相适应的知识、能力、素质结构。加强师资队伍建设，提高教师素养和工作水平。

5.2 对人才培养质量的反馈

在当今人才竞争异常激烈的形势下，提高教学质量和人才培养质量已成为高等院校的重要任务，尤其在就业创业课程的设置，教学方式要进一步加强。从根本上来讲，要加大学科建

设的力度，提升专业建设水平。

5.3 对就业服务水平的反馈

学校应该进一步通过开展高校毕业生就业指导月、活动月活动，高校毕业生就业服务周等一系列相关活动，推进就业信息公共服务，对高校困难毕业生就业帮扶工作，对离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作等，为各类毕业生提供就业帮扶援助。采取针对性措施帮助其实现就业，并完善就业服务体系，为学生提供全方位的就业指导服务。

5.4 对创新创业教育和大学生自主创业的反馈

为了提高毕业生的就业实力，鼓励大学生自主创业，提高大学生就业率，学校应尽快建立和完善毕业生创新创业教育体系。加强自主创业引导和创业教育辅导，提升就业创业服务水平。继续开展毕业生用人单位的回访工作，一方面掌握学生的就业质量状况，另一方面，为新一届学生的就业工作拓展渠道，学院进一步了解了企业的用人情况，学院毕业生的职业发展情况，同时建立了校友名录，为今后毕业生的就业工作打下了良好的基础。

6. 对学校就业创业工作的意见建议

6.1 强化就业、创新创业培训和创业教育。

(1) 进一步鼓励毕业生参加创业培训，广泛开展创新创业教育，建立和完善创新创业教育课程体系，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

(2) 邀请创业成功人士、企业家担任创业导师，为在校学生做讲座，提高创业指导的有效性和实用性，在全校营造鼓励和支持高校毕业生自主创业的良好氛围。

(3) 深入了解毕业生的情况，有针对性地加强就业指导，在了解毕业生对就业不同的需求的基础上，分类别、有针对性地建立和拓展就业市场。使学生的就业期望和企业的人才需求相符合，从而形成合理的就业流向。

6.2 加强就业创业心理咨询辅导

加强就业创业心理咨询辅导，帮助学生确立合理的职业目标。从学生自身特点出发，进行创业就业指导，开展深入细致的思想工作，转变传统的择业观念，鼓励毕业生到城乡基层以及中、小、微企业就业，持续做好大学生征兵入伍动员工作。

6.3 继续扩大就业实习基地建设，推进校企合作

进一步深化校企合作建立人才培养基地，以强化大学生实际应用能力为主要目的，补强实训课程，建立强化实训环境，培训提高学生就业能力就成为了应用型专业人才培养的重要模式和途径之一。校企合作人才培养旨在加强教学的针对性和实用性。

6.4 对离校未就业毕业生进行跟踪服务。

高度重视未就业毕业生跟踪服务工作，对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，继续提供信息及力所能及的服务。