

盐城工学院

2018 年毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

学校概况

盐城工学院是江苏省属全日制普通本科高校。学校在本科教学工作水平评估中获得优秀等级，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校。2018年，学校成功获批为“硕士学位授予单位”。建有江苏高校生态建材与环保装备协同创新中心。当前，全校师生正朝着建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标迈进。

【开放生态的沿海城市】学校坐落于生态宜居、交通便利的江苏沿海中心城市、国家园林城市——江苏省盐城市。盐城市是江苏唯一同时拥有一类海港和国际空港的省辖市，建有高速公路、航空、海运、河运四位一体的现代交通运输网络，拥有丹顶鹤和麋鹿两个“国家级自然保护区”，已成为中国东部异军突起的“汽车城”、“环保城”、“金融城”。

【遍布全国的招生规模】我校每年面向全国30个省市自治区招收6000名左右本科生，生源结构合理。从省内生源分布情况看，苏南、苏中、苏北学生人数各占省内学生数的1/3。

【先进完善的办学条件】学校现有全日制在校本科生20000多人、联合及全程培养研究生219人。学校占地面积2270亩，校舍建筑面积66.7万平方米，固定资产总值23.1亿元，教学科研仪器设备总值3.43亿元。建有1个国家级工程实践教育中心、1个国家级大学生校外实践教育基地、1个全国高校学生科技创业实习基地，11个省级实验教学与实践教育中心（含建设点）、1个江苏省大学生创业示范基地。

【实力雄厚的师资队伍】学校1300多名专任教师中，“千人计划”国家特聘专家4人、高级职称700多人；博士500多人，博士、硕士研究生导师139人，国务院和省、市政府特殊津贴获得者、省“333工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”培养人选等180多人。2013年来，学校共获批国家自然科学基金、国家社会科学基金项目160项，国家科技支撑计划、星火计划等国家级项目44项，省部级项目359项；获批省级以上奖励55项；获授权发明专利744件；学校是《高等学校知识产权管理规范》贯标达标单位，学校被表彰为江苏省“科技工作先进高校”。

【特色鲜明的学科专业】学校设有18个教学院部，65个本科专业，特色学科专业与江苏经济建设、产业发展高度吻合，重点打造了建材环保、新能源、车辆工程、海洋生物化工、纺织服装设计、金融物流管理等特色学科群。学校拥有3个国家级特色专业建设点、4个教育部“卓越计划”试点专业、7个省级重点专业(类)、3个专业入选江苏高校品牌专业建设项目、4个专业通过中国工程教育专业认证(评估)，3个工科专业进入全球工程教育“第一方阵”。

【多措并举的奖助措施】学校每年用于各级各类资助及奖学金近4000万元，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金以外，还设有“境外留学奖学金”、“校长特别奖学金”、“优秀新生奖学金”及各类校友、企业资助的奖助学金20多种，建立了完善的奖、贷、助、补、免

体系，切实保障学生顺利完成学业。在校生受资助比例达到 75%以上，其中家庭经济困难学生受资助率达 100%。

【丰富多彩的校园文化】学校建有青年创业学院和大学生创业园，成立了近百个大学生喜爱的科技、人文、体育、艺术、公益类学生社团，每年举办科技文化艺术节、社团文化节等精彩纷呈的校园文化活动。校“梦之声”合唱团多次在国内外大赛中获奖，2011 年参加“中奥建交 40 周年金色大厅庆典音乐会”，2015 年荣获全国第四届大学生艺术展演一等奖。2017 年 5 月荣获省第五届大学生艺术展演特等奖。

【前程灿烂的考研就业】学校获得国家级教学成果奖 1 项，江苏省教学成果特等奖 1 项，学生代表队先后获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖两次、交叉创新一等奖一次、“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛金奖、“互联网+”创新创业大赛银奖、第八届全国机械创新设计大赛一等奖、第十三届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛一等奖，学生作品获世界工业设计最高奖项——红点奖。近年来，学生代表队在国家级、省级大学生学科竞赛中获奖 400 多项。应届毕业生考取研究生数连年攀升，2015 年 537 人、2016 年 559 人、2017 年 770 人，2018 年 803 人考取浙江大学、南京大学等知名高校硕士研究生，普本考研录取率达 17.62%。近年来，毕业生就业率稳定在 98%以上，2/3 以上的毕业生在长三角地区就业，毕业生质量受到用人单位的普遍好评。

目 录

学校概况.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	1
一 就创业指导服务工作概况.....	1
1.就创业工作领导小组队伍构建、制度体系.....	1
2.就创业指导课程体系建设.....	2
二 促进毕业生就业的措施.....	3
1.引导和鼓励毕业生到基层就业.....	3
2.创建大学生创新创业平台.....	3
3.加强毕业生就业信息服务工作.....	3
4.完善困难毕业生就业帮扶机制.....	4
5.校企合作育人模式，提升学生就业能力.....	4
6.提供就业渠道，促进学生就业.....	5
第二章 毕业生基本情况.....	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
（一）毕业生学院及专业分布.....	6
（二）毕业生生源地分布.....	8
三 毕业去向分布.....	9
四 毕业生就业率.....	14
（一）初次就业率.....	14
（二）年终就业率.....	16
第三章 毕业生就业特点.....	18
一 就业地区分布.....	18
（一）全国分布.....	18
（二）江苏省内分布.....	19
二 就业行业分布.....	20
三 从事职位分布.....	27
四 就业单位分布.....	33
第四章 毕业生就业质量.....	41
一 就业适配性.....	41
（一）工作与专业相关度.....	41

(二) 工作满意度.....	43
二 就业稳定性.....	45
(一) 离职情况.....	45
(二) 社会保障.....	47
三 就业薪酬.....	49
四 就业导向性.....	53
(一) 专项就业分布.....	53
(二) 重点区域与产业.....	53
五 创业带动效应.....	55
(一) 创业基本情况.....	55
(二) 创业动机与类型.....	57
第五章 就业发展趋势分析.....	58
一 本校就业趋势性研判.....	58
二 就业率变化趋势.....	59
三 就业质量变化趋势.....	60
第六章 对教育教学的反馈.....	62
一 毕业生对母校的评价.....	62
(一) 总体评价.....	62
(二) 对教育教学的评价.....	63
(三) 对创新创业教育的评价.....	64
(四) 对就业指导服务的评价.....	64
二 用人单位评价.....	65
(一) 总体评价.....	65
三 人才培养改进措施.....	68
后记.....	69
(一) 调查概况.....	69
(二) 样本代表性.....	69

图表目录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况.....	1
第二章	毕业生基本情况.....	6
表 2-1	2018 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-2	分学院（专业）2018 届毕业生人数分布.....	6
表 2-3	2018 届毕业生生源地分布.....	8
表 2-4	2018 届毕业生去向分布.....	9
表 2-5	分学院 2018 届毕业生去向分布.....	9
表 2-6	分专业 2018 届毕业生去向分布.....	10
图 2-1	国内读研院校类型.....	12
图 2-2	毕业生留学国家分布情况.....	13
表 2-7	毕业生留学院校名称.....	13
表 2-8	分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率.....	14
表 2-9	分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率.....	16
第三章	毕业生就业特点.....	18
表 3-1	2018 届毕业生就业地区分布.....	18
表 3-2	2018 届毕业生省内各地区分布.....	19
图 3-1	2018 届毕业生就业行业分布.....	20
表 3-3	分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	21
表 3-4	分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	22
图 3-2	2018 届毕业生从事的职位分布.....	27
表 3-5	分学院 2018 届毕业生从事的职位分布.....	28
表 3-6	分专业 2018 届毕业生从事的职位分布.....	28
图 3-3	2018 届毕业生不同性质就业单位分布.....	33
表 3-7	分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	34
表 3-8	分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	34
图 3-4	2018 届毕业生不同就业单位规模分布.....	38
表 3-9	分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	38
表 3-10	分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	39
表 3-11	毕业生进入的主要用人单位.....	40
第四章	毕业生就业质量.....	41
图 4-1	2018 届毕业生工作与专业相关度.....	41
图 4-2	2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	42
表 4-1	分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度.....	42
图 4-3	2018 届毕业生的工作满意度.....	43
图 4-4	2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	44
表 4-2	分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度.....	44

图 4-5	2018 届毕业生的离职率.....	45
图 4-6	2018 届毕业生的离职类型.....	46
图 4-7	2018 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	46
图 4-8	2018 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	47
图 4-9	2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	48
图 4-10	2018 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入.....	49
表 4-3	分学院 2018 届毕业生的月收入.....	49
表 4-4	分专业 2018 届毕业生的月收入.....	50
表 4-5	分行业 2018 届毕业生的月收入.....	51
表 4-6	分职位 2018 届毕业生的月收入.....	52
表 4-7	分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入.....	52
表 4-8	2018 届毕业生专项就业分布.....	53
表 4-9	2018 届毕业生在重点区域就业的情况.....	53
表 4-10	2018 届毕业生在重点产业就业的情况.....	54
图 4-11	2018 届毕业生创业企业人数.....	55
图 4-12	2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	56
图 4-13	2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	56
图 4-14	2018 届毕业生创业的动机（多选）.....	57
图 4-15	2018 届毕业生创业的类型.....	57
第五章	就业发展趋势分析.....	58
图 5-1	就业率变化趋势.....	59
图 5-2	月收入变化趋势.....	60
图 5-3	工作与专业相关度变化趋势.....	61
图 5-4	就业现状满意度变化趋势.....	61
第六章	对教育教学的反馈.....	62
图 6-1	2018 届毕业生对母校的满意度.....	62
图 6-2	2018 届毕业生对母校的推荐度.....	62
图 6-3	2018 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	63
图 6-4	2018 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	63
图 6-5	2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	64
图 6-6	2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	64
图 6-7	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	65
图 6-8	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	66
图 6-9	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	66
图 6-10	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	67
后记	69
表 1	2018 届调查样本学院分布.....	69
表 2	2018 届调查样本专业分布.....	70

第一章 学校就创业指导服务工作概况

作为江苏省 2018 届高校毕业生就业情况监测首批试点高校,学校认真执行国家和省厅就业工作政策和文件精神,全方位推进毕业生就业工作。学校 2018 年本科毕业生就业率为 98.11%,其中协议就业率为 83.87%,升学出国率为 13.83% (其中普本升学出国率 17.62%), 毕业生就业率持续保持较高的水平。学校主动开拓就业岗位,主动对接人才需求,向重点区域与产业输送毕业生,本校 2018 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上 (分别为 93.65%、95.99%),且有六成以上 (60.06%) 就业于新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造等重点产业,毕业生就业质量得到进一步提升,体现了学校依托行业、服务地方的办学特色。本校近三届毕业生的月收入水平整体呈上升趋势,近三届毕业生的就业现状满意度均保持在八成以上。毕业生对学校就业指导与服务满意度高,用人单位对学校人才培养整体水平满意度高,就业质量获得社会各界的广泛赞誉。

一 就创业指导服务工作概况

1. 就创业工作领导小组队伍构建、制度体系

学校党政领导十分重视毕业生就业创业工作,将就业创业工作纳入学校整体发展规划,列为学校重要工作日程,积极加强相关制度建设,创新工作思路,规范工作程序,改进工作方法,形成了运行良好、能够适应毕业生就业创业工作需要的良性工作机制。

落实“一把手”工程,就业创业工作管理体制健全。学校党政领导高度重视就创业工作,将就创业工作纳入“十三五”事业发展整体规划,明确提出工作的思路和目标。学校就业工作落实“一把手”工程,成立了由校长担任组长、分管就业工作的校领导担任常务副组长、行政各主要职能单位负责人为成员的就业工作领导小组。校党委会、校长办公会定期研究、部署就创业工作,对如何加强就业指导的有效性、如何增强考研辅导的针对性、如何促进学生高质量就业、如何推进大学生创新创业等问题开展专题研究,让各项就创业政策能够落地生根。目前,我校就创业工作已经形成了“党政领导重视,部门领导支持,责任层层落实”的良好局面。

强化制度建设,就业工作长效机制完善。针对毕业生就业工作政策性强,要求规范严格,学校一直要求就业工作的同志必须严格执行毕业生就业工作的政策和纪律,出台了《盐城工学院毕业生就业工作管理规定》、《盐城工学院学生档案管理办法》、《盐城工学院大学生创业园管理办法》等指导性制度性文件,构建了较为完整的就创业工作制度体系。

组织机构健全,严格执行就业政策和工作纪律。学校在《毕业生就业工作管理规定》中明

明确了学校就业工作领导小组、招生与就业创业指导处、各二级学院毕业生就业工作小组和毕业生的职责，明确了毕业生就业工作程序。招生与就业创业指导处内部制定了详细的工作人员分工要求，明确了每个岗位的职责。学校每年都能按照省教育厅的要求完成毕业生生源审核工作，生源数据准确，不存在多报或漏报情况。学校不存在用实习单位顶替就业单位、毕业生去向填报“升学”和“灵活就业”比例失实、将毕业证与毕业合同挂钩等问题。

2. 就业创业指导课程体系建设

学校建立了完善的就业创业课程服务体系。学校将《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》课程纳入了本科生人才培养方案的通识教育必修课程体系。计入教学工作量，统一教材大纲，统一备课，根据不同年级特点，分层次、有针对性地开展就业创业指导。加强就业创业教材建设，组织编写了《大学生创新创业教育基础》、《就业指导教程》等系列教材。

强化生涯规划与就业教育，我校建立了全过程渗透的就业指导机制，分层次、有针对性地开展就业指导工作。2018年，学校印发《进一步做好大学生成长发展规划指导工作的意见》，制定了《大学生成长发展规划》，涵盖大学四年八个学期，对大学生生涯发展分层分阶段进行指导。一年级侧重开展人生导航与就业指导为目的的“大学第一课”活动，帮助他们进行大学四年的生涯规划，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、成才观，制定好成才的奋斗目标；二年级侧重开展以素质拓展为主体的就业指导，引导学生学会学习，建立合理的知识结构，不断提高自己的综合能力；三年级侧重开展以职业生涯设计与规划为主体的就业指导，引导学生正确认知自我、认知职业、认知社会，针对自身特点，确定职业发展方向，培养适应社会需要的职业能力；四年级侧重开展就业政策、择业观念、择业方法与技巧、择业心理、角色调整为主体的就业指导，引导学生以积极的心态主动面对激烈的人才竞争，抓住机遇，促进顺利就业。

拓宽就业创业教育内容，通过举办校友报告会、就业能力、公关礼仪培训、创业沙龙等活动，帮助毕业生树立正确的择业观，提高学生的就业创业能力。开展创新创业精品课程建设工作，由高等教育出版社出版校长特色教材一部，发表相关论文50余篇。积极贯彻落实国家、省市有关大学生创新、创业的优惠政策，通过大学生创业园的建设在场租减免、公共设施配备、技术支持服务等给予创业学生大力的投入，让更多的大学生享受创业政策。学校坚持引领大学生艰苦创业，密切结合专业特点，科技创业，确保扶持政策落实到位，引领更多的学生在校创业。

二 促进毕业生就业的措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

我校积极引导毕业生到基层就业，拓宽毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，每年都组织实施好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。近3年，我校有139名同学考取国家公务员；有36名同学考取西部/苏北计划志愿者奔赴贵州、陕西以及苏北地区进行为期一年的志愿服务；有32名同学选聘为村官；鼓励毕业生面向中小企业和非公有制企业就业，近三年学校超过80%的毕业生到民营企业就业。就业地区主要集中在长江三角洲等经济发达地区，80%左右在江苏省内就业。我校毕业生就业量较大的行业为制造业。毕业生的行业去向不仅体现了本校“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的办学目标，同时也为本省制造业、建筑业的发展提供了有力支撑。

2. 创建大学生创新创业平台

三年来，学校创新创业团队达150多个，省级优秀大学生创业项目14个。学生省级以上创新创业大赛获奖140多人次，学生创业项目在第一届、第二届“创青春”全国大学生创业大赛实践赛中分获金奖、银奖，在第二届全国“互联网+”创业大赛中获得银奖，入围前60强，涌现出“加法创客教育”“尚货易购”等一批创新创业典型。学校是教育部、科技部认定的“全国高校学生科技创业实习基地”，省教育厅、人社厅认定的大学生创业示范基地。学校创新创业教育获国家教学成果奖二等奖1项，江苏省创新创业文化类教学成果一等奖2项，创新创业文化建设获教育部高校校园文化建设优秀成果奖二等奖。

学校2014年在盐城市政府支持下成立全省第一家创业研究院，重点对大学生创业问题进行研究，目前共立项资助研究项目100多项；为盐城地区有志创业青年系统培训创业知识。发挥高校人才集聚的优势，整合校内师资和实训场所资源，精心设计创业实践实训模块，着力提升在校大学生和社会青年的领导能力、创新能力、策划能力、经营能力和理财能力。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

学校不断推进就业工作智慧化，与全省智慧就业平台实现有效对接。探索“互联网+就业”新模式，努力实现人岗精准对接。学校建设并不断完善了毕业生就业信息服务平台，通过就业创业网、就创业APP、短信平台、网络职业测评系统、就创业在线咨询系统、毕业生信息系统等项目组成了一个强大的就创业信息服务网络，并与全省130多个高校实现就业创业平台共建、资源共享。通过准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。三年来就业创业网、

qq 群、微信等新媒体，及时向毕业生公布各类就业信息，每年向毕业生网络提供就业单位 2600 多个，就业岗位近 38000 个，共发布就创业信息 2000 多条，平均每天发布 8 条左右。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学校准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，实施精准帮扶。一是建立反馈机制，学院每周更新上报未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务；二是共建帮困网络，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位，切实做到对未就业毕业生“离校不离心、服务不断线”；三是提供双重支持，及时疏导学生求职受挫的焦虑情绪，授之以渔鼓励学生积极面对；及时发放困难生求职补贴，缓解额外经济负担，近三年累计发放 119.75 万元。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

政产学研协同育人。依托江苏省教学成果特等奖“校地联合、产教融合、知行耦合：面向地方产业的应用型人才培养新路径”，学校结合区域经济社会发展以及行业、企业对工程技术人才的需求，面向工程实际，与政府、园区、大中型企业建立起长期、稳定的合作关系。学校与中国中材集团、中国中建材集团签订全面合作战略协议，与两大央企在江苏的重点企业开展联合培养人才、学生实习就业的深度合作。策应盐城市大力发展“汽车城”、“环保城”，与盐城环保科技城共建盐城工学院卓越（环保科技）学院。学校还与宿迁市软件与服务外包产业园签订了战略合作协议，与西门子电器、海澜集团、伊利集团等共建了一批学生就业创业基地。通过与有关部门、行业企业共同制定培养目标、共同设计课程体系、共同组织教学团队、共同搭建实践平台，集成校内外优质资源，创新人才培养联盟，形成协同育人“共振效应”，有效地促进了学生就业创业工作。

“预就业”实习。学校以实施教育部、江苏省“卓越工程师教育培养计划”（简称“卓越计划”）为契机，大力推进“3+1”预就业模式。2012 年学校成为教育部和江苏省“卓越计划”试点高校，目前学校共有 8 个教育部、江苏省试点专业。“卓越计划”要求按照“3 年校内培养，1 年企业培养”的目标推进。近年来，我校机械优集学院在“卓越计划”基础上，进一步创新工作机制，提出了“预就业”实践模式，即大四期间学生在用人单位带薪实习一年，在企业工程师的指导下直接参与企业实际项目，实习优秀的学生由企业聘为正式员工，其他同学由实习企业积极向其客户单位推荐就业。“预就业”实践模式已在全校普遍开花，产生了“连锁效应”，实现了校内培养与企业培养相结合、特色培养与个性化培养相结合、工程素养培养与综合素养培养相结合，有效提升了学生的工程实践能力和就业竞争力。“预就业”培养学生就业质量高，

受到名企青睐，全球最大船用柴油发动机供应商瓦锡兰就曾和中船动力研究院争抢我们的毕业生杨晶晶，《人民日报》、《中国教育报》、《盐城晚报》等媒体多次报道我校预就业培养的毕业生。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

我校积极拓展毕业生就业渠道，就业推介多管齐下，促进大学生就业。

专场招聘，集中推介。坚持校内人才市场与校外人才市场相结合。校内人才市场主要包括每周三下午的定期小规模人才市场和每年秋季大型人才市场。学校建有 450 平方米就业市场，形成了线上和线下大学生就业信息发布渠道，近三年每年举行的校内大型人才招聘会，参会企事业单位均超过 500 家，提供岗位 20000 个以上。

建立基地，批量推介。在就业基地的区位协调上，树立“进入苏南全境”、“推进上海”、“跨进浙江”、“飞进珠三角”的“四进”理念，力争实现就业基地的全方位突破。在就业基地数量上，树立“不求数量，但求质量”的理念，力争建设对学校有用的基地，不设空基地，不设假基地，不设名誉基地。目前我校共有 280 多个就业基地，采取“稳步推进、滚动发展”的策略，力争每年增加 6-8 个就业基地。

联络校友，滚动推介。校友对母校怀有深厚感情，他们对母校的办学能力和办学水平有较深的了解。学校借助校友联谊会组织，每年都组织校友专场招聘会。近三年先后举办了无锡校友专场招聘会、南通校友专场招聘会、上海校友专场招聘会，无锡东晖纺织科技有限公司、扬州富达液压机械集团有限公司、无锡博青商贸有限公司、中国天楹股份有限公司、铭源建筑材料、美国鼎电集团上海良相智能化工程、贝业新兄弟物流、强安餐饮设备、百特喜、洁能环境技术工程、邦尼金属制品、邦尼科技发展、上尔日用品等校友企业等纷纷来校招聘毕业生。

设立奖项，定向推介。一些用人单位在我校设立了毕业生扶困奖学金，如，“圣泰阀门”奖学金、西门子 PLM 奖学金、王志梅助困奖学金、兴洋奖学金、奥力星奖学金等，在帮扶特殊困难优秀毕业生解决生活困难的同时，也优先吸收这些帮扶对象到本单位就业，有力地促进了特殊困难群体的就业。

利用网络，双向推介。学校不断推进就业工作智慧化，与全省智慧就业平台实现有效对接。探索“互联网+就业”新模式，努力实现人岗精准对接。通过准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

盐城工学院 2018 届总毕业生数为 5704 人，均为本科毕业生。从性别结构上看，男生 3335 人，占比 58.47%；女生 2369 人，占比 41.53%；男女比例为 1.41:1。

表 2-1 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3335	58.47
女	2369	41.53
总计	5704	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

盐城工学院 2018 届共有 14 个学院。其中人数较多的学院是经济管理学院、机优学院。同时，本校 2018 届人数较多的专业是机械设计制造及其自动化（机优学院）、会计学、土木工程。

表 2-2 分学院（专业）2018 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	849	会计学	331
		金融工程	115
		市场营销	86
		国际经济与贸易	65
		工商管理	65
		物流管理	61
		财务管理	58
		信息管理与信息系统	37
		电子商务	31
机优学院	724	机械设计制造及其自动化	525
		机械电子工程	65
		过程装备与控制工程	65
		工业设计	35
		工业工程	34

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
土木学院	584	土木工程	328
		工程管理	100
		给排水科学与工程	57
		建筑学	40
		建筑环境与能源应用工程	30
		城市地下空间工程	29
信息学院	545	计算机科学与技术	251
		电子信息工程	72
		物联网工程	68
		网络工程	66
		软件工程	54
电气学院	472	电子科学与技术	34
		电气工程及其自动化	231
		自动化	122
		建筑电气与智能化	60
		新能源科学与工程	59
汽车学院	450	汽车服务工程	245
		车辆工程	146
		能源与动力工程	58
		机械设计制造及其自动化	1
材料学院	385	材料科学与工程	144
		交通工程	62
		高分子材料与工程	57
		新能源材料与器件	33
		金属材料工程	33
		复合材料与工程	29
		材料物理	27
设艺学院	332	环境设计	138
		视觉传达设计	116
		服装与服饰设计	49
		产品设计	29
人文学院	326	旅游管理	248
		汉语言文学	78
化工学院	322	化学工程与工艺	197
		制药工程	71
		应用化学	54
纺织服装学院	285	服装设计与工程	139

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
环境学院	170	纺织工程	91
		轻化工程	55
		环境工程	103
		环保设备工程	40
		环境科学	27
海生学院	167	食品科学与工程	56
		生物工程	54
		海洋技术	32
		海洋科学	25
外国语学院	93	英语	63
		日语	30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2018 届毕业生分别来自 31 个省、市、自治区，生源以本省为主（88.55%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例
江苏	5051(88.55%)
安徽	101(1.77%)
河南	75(1.31%)
甘肃	71(1.24%)
贵州	69(1.21%)
云南	47(0.82%)
四川	40(0.70%)
山西	40(0.70%)
广西	33(0.58%)
新疆	26(0.46%)
内蒙古	15(0.26%)
山东	14(0.25%)
浙江	12(0.21%)
宁夏	11(0.19%)
西藏	10(0.18%)
重庆	9(0.15%)
福建	8(0.14%)
辽宁	8(0.14%)
湖北	7(0.12%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例
青海	6(0.11%)
天津	5(0.09%)
上海	5(0.09%)
江西	5(0.09%)
陕西	5(0.09%)
湖南	5(0.09%)
河北	5(0.09%)
广东	5(0.09%)
吉林	4(0.07%)
黑龙江	4(0.07%)
海南	4(0.07%)
北京	4(0.07%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

1. 毕业去向

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是协议就业（83.87%），另外有 13.83% 毕业生选择升学出国（其中普本升学率 15.59%，普本出国率 2.03%）；具体去向分布如下所示。其中，协议就业比例较高的学院为设艺学院、信息学院（分别为 91.87%、90.64%），升学出国比例较高的学院为海生学院、材料学院（分别为 28.14%、24.16%）；总体看来，毕业生去向落实情况较好。

表 2-4 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
协议就业	83.86
灵活就业	0.42
升学出国	13.83（普本升学出国率 17.62）
待就业	1.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
设艺学院	91.87	1.81	5.12	1.20
信息学院	90.64	0.00	8.62	0.74
经济管理学院	89.40	0.35	7.30	2.95

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
汽车学院	87.56	0.00	11.78	0.66
外国语学院	88.17	0.00	11.83	0.00
纺服学院	85.61	1.40	12.63	0.36
机优学院	84.12	0.00	15.75	0.13
化工学院	82.30	0.00	17.39	0.31
土木学院	81.34	0.00	17.12	1.54
环境学院	80.00	0.59	17.65	1.76
电气学院	79.03	0.21	19.92	0.84
材料学院	75.84	0.00	24.16	0.00
人文学院	76.99	4.91	8.90	9.2
海生学院	70.06	0.60	28.14	1.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
材料学院	金属材料工程	87.88	0.00	12.12	0.00
	高分子材料与工程	84.21	0.00	15.79	0.00
	复合材料与工程	82.76	0.00	17.24	0.00
	材料物理	74.07	0.00	25.93	0.00
	材料科学与工程	72.22	0.00	27.78	0.00
	交通工程	70.97	0.00	29.03	0.00
	新能源材料与器件	69.70	0.00	30.30	0.00
电气学院	建筑电气与智能化	88.33	0.00	11.67	0.00
	新能源科学与工程	81.36	0.00	18.64	0.00
	自动化	78.69	0.00	20.49	0.82
	电气工程及其自动化	76.19	0.43	22.08	1.30
纺服学院	服装设计与工程	89.21	0.72	9.35	0.72
	纺织工程	84.61	2.20	13.19	0.00
	轻化工程	78.18	1.82	20.00	0.00
海生学院	海洋技术	75.00	3.12	21.88	0.00
	生物工程	70.37	0.00	29.63	0.00
	食品科学与工程	69.64	0.00	26.79	3.57
	海洋科学	64.00	0.00	36.00	0.00
化工学院	制药工程	85.92	0.00	14.08	0.00
	化学工程与工艺	82.74	0.00	16.75	0.51
	应用化学	75.93	0.00	24.07	0.00
环境学院	环保设备工程	90.00	2.50	7.50	0.00
	环境科学	88.89	0.00	11.11	0.00

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
	环境工程	73.79	0.00	23.30	2.91
机优学院	过程装备与控制工程	89.23	0.00	10.77	0.00
	工业工程	85.29	0.00	14.71	0.00
	机械设计制造及其自动化	84.00	0.00	15.81	0.19
	机械电子工程	83.08	0.00	16.92	0.00
	工业设计	77.14	0.00	22.86	0.00
经济管理学院	信息管理与信息系统	100.00	0.00	0.00	0.00
	市场营销	97.67	0.00	2.33	0.00
	物流管理	96.72	0.00	3.28	0.00
	工商管理	93.85	0.00	6.15	0.00
	国际经济与贸易	92.31	0.00	7.69	0.00
	财务管理	91.38	0.00	8.62	0.00
	会计学	89.43	0.30	7.85	2.42
	电子商务	87.10	0.00	9.68	3.22
	金融工程	71.30	1.74	13.04	13.92
汽车学院	机械设计制造及其自动化	100.00	0.00	0.00	0.00
	汽车服务工程	93.88	0.00	6.12	0.00
	车辆工程	81.51	0.00	17.12	1.37
	能源与动力工程	75.86	0.00	22.41	1.73
人文学院	旅游管理	85.89	1.61	5.65	6.85
	汉语言文学	58.97	5.13	19.23	16.67
设艺学院	产品设计	100.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	93.97	0.86	4.31	0.86
	服装与服饰设计	89.80	2.04	4.08	4.08
	环境设计	89.13	2.90	7.25	0.72
土木学院	工程管理	90.00	0.00	10.00	0.00
	建筑学	82.50	0.00	15.00	2.50
	土木工程	80.49	0.00	18.29	1.22
	建筑环境与能源应用工程	76.67	0.00	16.67	6.66
	城市地下空间工程	75.86	0.00	20.69	3.45
	给排水科学与工程	75.44	0.00	22.81	1.75
外国语学院	英语	90.48	0.00	9.52	0.00
	日语	83.33	0.00	16.67	0.00
信息学院	软件工程	92.59	0.00	7.41	0.00
	网络工程	92.42	0.00	6.06	1.52
	计算机科学与技术	92.03	0.00	7.57	0.40
	电子信息工程	90.28	0.00	9.72	0.00
	物联网工程	89.71	0.00	8.82	1.47

学院名称	专业名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
	电子科学与技术	76.47	0.00	20.59	2.94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生升学院校类型分布

本校 2018 届国内读研的毕业生中，有 36.36%就读于“一流学科建设高校”，有 3.64%就读于“一流大学建设高校”，另外有 59.02%就读于“其他本科院校”。

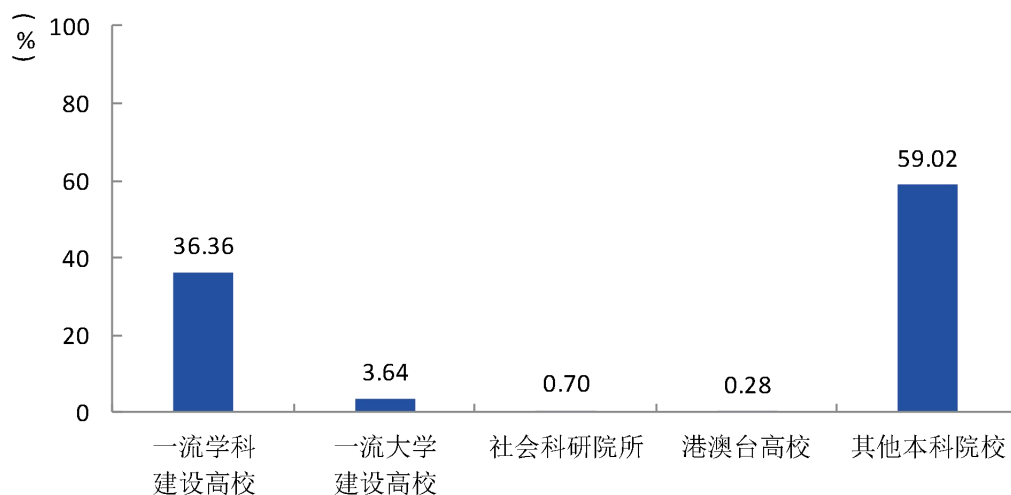


图 2-1 国内读研院校类型

数据来源：盐城工学院数据。

3. 毕业生留学国家分布

本校 2018 届毕业生的留学院校主要分布在英国（56.47%）、美国（17.65%）、波兰（11.76%）等 7 个国家；毕业生所就读的院校基本为各国知名大学，具体名称如下表所示。

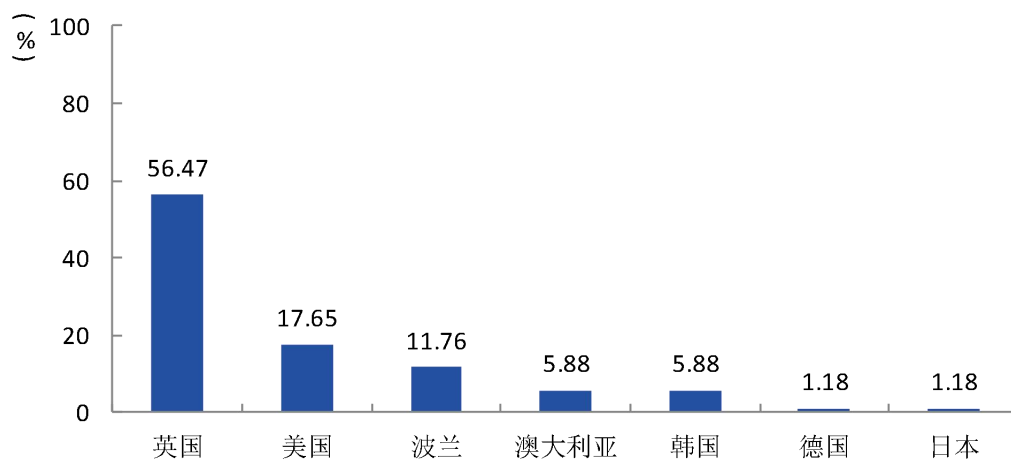


图 2-2 毕业生留学国家分布情况

数据来源：盐城工学院数据。

表 2-7 毕业生留学院校名称

国家	录取学校名称
英国	伯明翰大学
英国	格拉斯哥大学
英国	格林威治大学
英国	华威大学
英国	考文垂大学
英国	克兰菲尔德大学
英国	拉夫堡大学
英国	莱斯特大学
英国	利兹大学
英国	曼彻斯特大学
英国	南安普顿大学
英国	纽卡斯尔大学
英国	苏塞克斯大学
英国	谢菲尔德大学
英国	诺丁汉大学
英国	卡迪夫大学
美国	底特律大学
美国	乔治华盛顿大学
波兰	格但斯克工业大学
澳大利亚	新南威尔士大学
澳大利亚	莫纳什大学
澳大利亚	昆士兰大学
韩国	韩国国民大学
韩国	韩国全北大学
韩国	江陵原州大学
德国	柏林工业大学
日本	名古屋大学

数据来源：盐城工学院数据。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 91.94%。

从学院层面来看，绝大多数学院的初次就业率均在九成以上，其中材料学院（98.18%）相对较高；具体到专业层面来看，复合材料与工程、交通工程等 7 个专业的初次就业率均达到 100%。

表 2-8 分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料学院	98.18	复合材料与工程	100.00
		交通工程	100.00
		金属材料工程	100.00
		新能源材料与器件	100.00
		高分子材料与工程	98.25
		材料科学与工程	97.22
		材料物理	92.59
化工学院	97.20	化学工程与工艺	97.97
		应用化学	96.30
		制药工程	95.77
机优学院	95.72	工业工程	100.00
		过程装备与控制工程	96.92
		机械设计制造及其自动化	96.76
		机械电子工程	95.38
		工业设计	74.29
设艺学院	95.48	产品设计	96.55
		视觉传达设计	96.55
		环境设计	96.38
		服装与服饰设计	89.80
纺织服装学院	95.44	纺织工程	96.70
		服装设计与工程	95.68
		轻化工程	92.73
电气学院	94.70	新能源科学与工程	100.00
		建筑电气与智能化	95.00
		电气工程及其自动化	94.81
		自动化	91.80
海生学院	94.61	海洋技术	96.88
		海洋科学	96.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		食品科学与工程	94.64
		生物工程	92.59
外国语学院	93.55	英语	96.83
		日语	86.67
土木学院	93.32	工程管理	97.00
		城市地下空间工程	96.55
		给排水科学与工程	94.74
		建筑环境与能源应用工程	93.33
		土木工程	92.68
		建筑学	85.00
信息学院	93.03	计算机科学与技术	95.62
		电子信息工程	93.06
		物联网工程	92.65
		网络工程	92.42
		软件工程	87.04
		电子科学与技术	85.29
环境学院	92.94	环保设备工程	100.00
		环境科学	92.59
		环境工程	90.29
汽车学院	90.67	汽车服务工程	93.47
		能源与动力工程	91.38
		车辆工程	86.30
		机械设计制造及其自动化	0.00
经济管理学院	85.75	市场营销	95.35
		物流管理	95.08
		电子商务	93.55
		信息管理与信息系统	91.89
		国际经济与贸易	89.23
		财务管理	87.93
		会计学	87.92
		工商管理	87.69
人文学院	71.47	金融工程	59.13
		旅游管理	79.44
		汉语言文学	46.15
本校平均	91.94	本校平均	91.94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的年终就业率为 98.11%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

各学院毕业生中，材料学院和外国语学院年终就业率达到 100%；具体到专业层面来看，材料物理、金属材料工程等 37 个专业的年终就业率均达到 100%，毕业落实情况较为突出。

表 2-9 分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料学院	100.00	复合材料与工程	100.00
		交通工程	100.00
		金属材料工程	100.00
		新能源材料与器件	100.00
		高分子材料与工程	100.00
		材料科学与工程	100.00
		材料物理	100.00
外国语学院	100.00	英语	100.00
		日语	100.00
机优学院	99.86	工业设计	100.00
		过程装备与控制工程	100.00
		机械电子工程	100.00
		工业工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	99.81
化工学院	99.69	应用化学	100.00
		制药工程	100.00
		化学工程与工艺	99.49
纺服学院	99.65	轻化工程	100.00
		纺织工程	100.00
		服装设计与工程	99.28
汽车学院	99.33	机械设计制造及其自动化	100.00
		汽车服务工程	100.00
		车辆工程	98.63
		能源与动力工程	98.28
信息学院	99.27	电子信息工程	100.00
		软件工程	100.00
		计算机科学与技术	99.60
		物联网工程	98.53
		网络工程	98.48

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		电子科学与技术	97.06
电气学院	99.15	新能源科学与工程	100.00
		建筑电气与智能化	100.00
		自动化	99.18
		电气工程及其自动化	98.70
海生学院	98.80	海洋科学	100.00
		海洋技术	100.00
		生物工程	100.00
		食品科学与工程	96.43
设艺学院	98.80	产品设计	100.00
		环境设计	99.28
		视觉传达设计	99.14
		服装与服饰设计	95.92
土木学院	98.63	工程管理	100.00
		土木工程	98.78
		给排水科学与工程	100.00
		建筑学	97.50
		城市地下空间工程	96.55
		建筑环境与能源应用工程	93.33
环境学院	98.24	环保设备工程	100.00
		环境科学	100.00
		环境工程	97.09
经济管理学院	97.06	物流管理	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		信息管理与信息系统	100.00
		电子商务	96.77
		会计学	97.58
		财务管理	100.00
		市场营销	100.00
		工商管理	100.00
		金融工程	86.09
人文学院	90.80	旅游管理	93.15
		汉语言文学	83.33
本校平均	98.11	本校平均	98.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2018 届就业的毕业生就业地区较为集中，主要服务于江苏省（82.99%），为本省经济社会发展培养了大量专业人才。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	82.99
上海	8.44
浙江	2.22
广东	1.02
安徽	0.78
北京	0.68
贵州	0.52
云南	0.35
广西	0.28
四川	0.28
其他地区	2.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

本校 2018 届毕业生在省内就业的地区较为分散，其中就业比例相对较大的地区为盐城、苏州、南通（分别为 22.69%、16.57%、14.99%）。

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
盐城	22.69
苏州	16.57
南通	14.99
无锡	11.75
南京	10.38
常州	5.53
扬州	4.27
泰州	3.32
镇江	2.95
徐州	2.85
宿迁	1.98
连云港	1.45
淮安	1.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业为制造业（37.31%），其次是建筑业（12.45%）。毕业生积极投入到制造、建筑等相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源，也较为充分地体现了本校人才培养的重点面向领域。

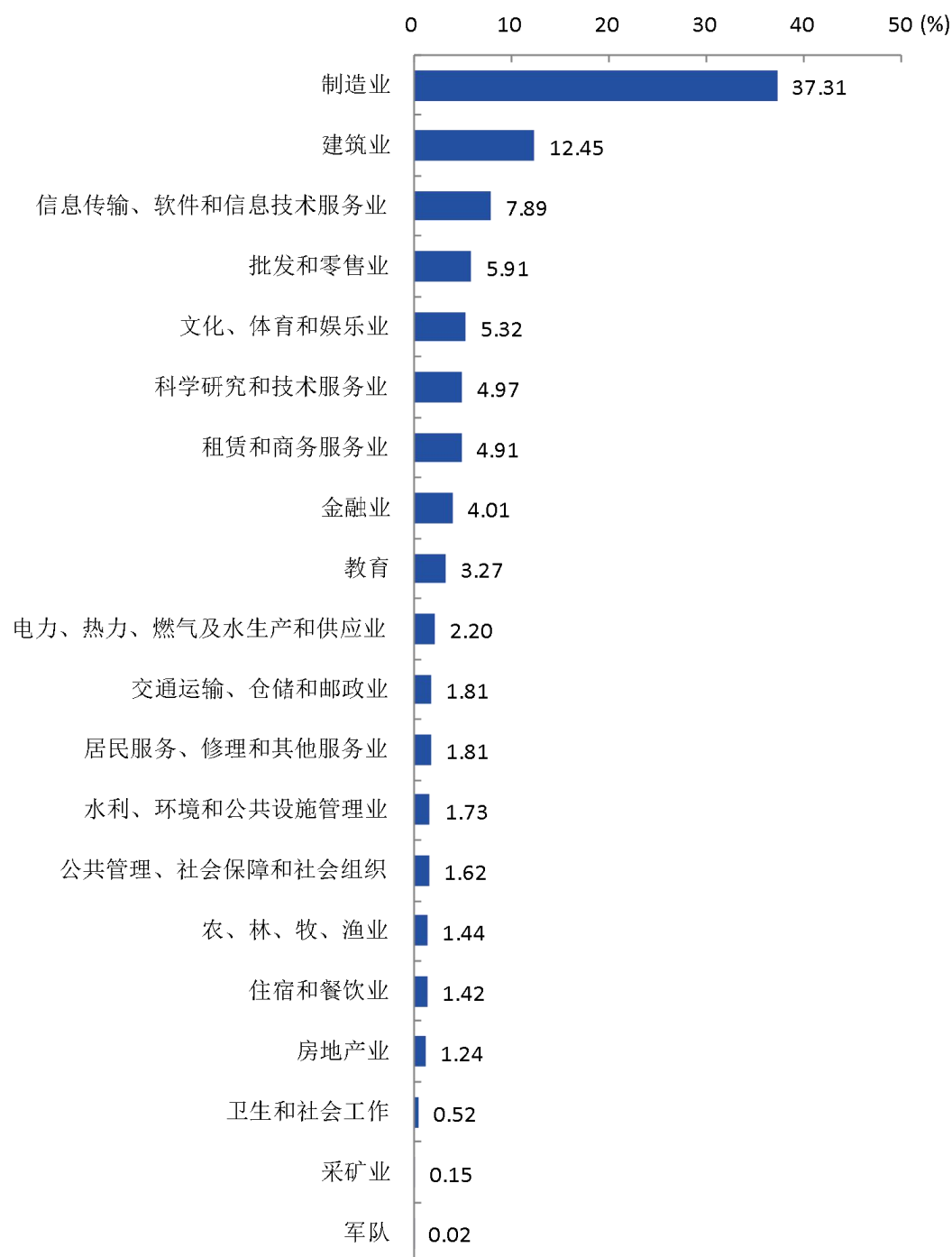


图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	就业量较大的行业
材料学院	制造业（54.39%），科学研究和技术服务业（10.53%），建筑业（10.17%），水利、环境和公共设施管理业（3.16%），批发和零售业（3.15%）
电气学院	制造业（44.01%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.16%），科学研究和技术服务业（10.02%），建筑业（5.84%），租赁和商务服务业（4.74%）
纺织服装学院	制造业（58.51%），批发和零售业（14.11%），教育（7.46%），建筑业（4.15%），居民服务、修理和其他服务业（3.73%）
海生学院	制造业（46.09%），农、林、牧、渔业（24.35%），批发和零售业（4.34%），金融业（4.34%），公共管理、社会保障和社会组织（2.61%）
化工学院	制造业（64.59%），科学研究和技术服务业（11.28%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.12%），批发和零售业（3.12%），卫生和社会工作（3.11%）
环境学院	制造业（32.81%），水利、环境和公共设施管理业（27.34%），建筑业（10.16%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%），教育（4.69%）
机优学院	制造业（76.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.63%），科学研究和技术服务业（4.09%），建筑业（2.22%），水利、环境和公共设施管理业（2.05%）
经济管理学院	制造业（23.03%），金融业（17.13%），批发和零售业（13.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.71%），租赁和商务服务业（7.03%）
汽车学院	制造业（44.17%），租赁和商务服务业（12.74%），科学研究和技术服务业（11.12%），居民服务、修理和其他服务业（5.96%），批发和零售业（4.88%）
人文学院	文化、体育和娱乐业（22.94%），住宿和餐饮业（16.02%），制造业（16.01%），批发和零售业（6.06%），教育（6.06%）
设艺学院	文化、体育和娱乐业（46.25%），建筑业（20.20%），制造业（15.97%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.19%），教育（2.93%）
土木学院	建筑业（75.83%），制造业（5.10%），租赁和商务服务业（3.76%），批发和零售业（2.00%），科学研究和技术服务业（2.00%）
外国语学院	教育（29.11%），制造业（21.52%），租赁和商务服务业（15.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.13%），批发和零售业（6.33%）
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业（35.41%），制造业（20.39%），批发和零售业（10.08%），租赁和商务服务业（8.36%），科学研究和技术服务业（7.51%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
材料学院	材料科学与工程	制造业（61.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），建筑业（7.00%），批发和零售业（4.00%），金融业（3.00%）
	材料物理	制造业（72.22%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（22.22%），批发和零售业（5.56%）
	复合材料与工程	制造业（70.83%），科学研究和技术服务业（20.84%），居民服务、修理和其他服务业（8.33%）
	高分子材料与工程	制造业（42.55%），建筑业（17.02%），科学研究和技术服务业（10.64%），水利、环境和公共设施管理业（8.52%），文化、体育和娱乐业（6.38%）
	交通工程	建筑业（29.55%），制造业（25.00%），教育（9.09%），水利、环境和公共设施管理业（9.09%），科学研究和技术服务业（6.81%）
	金属材料工程	制造业（72.41%），居民服务、修理和其他服务业（6.90%），文化、体育和娱乐业（3.45%），批发和零售业（3.45%），教育（3.44%）
	新能源材料与器件	制造业（52.17%），科学研究和技术服务业（26.09%），租赁和商务服务业（4.35%），公共管理、社会保障和社会组织（4.35%），金融业（4.34%）
电气学院	电气工程及其自动化	制造业（41.18%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（28.24%），科学研究和技术服务业（7.64%），建筑业（4.12%），交通运输、仓储和邮政业（4.11%）
	建筑电气与智能化	制造业（40.00%），建筑业（24.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），租赁和商务服务业（6.00%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.00%）
	新能源科学与工程	制造业（41.67%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.41%），科学研究和技术服务业（8.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%），批发和零售业（6.25%）
	自动化	制造业（52.75%），科学研究和技术服务业（15.38%），租赁和商务服务业（7.69%），批发和零售业（3.30%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.29%）
纺服学院	纺织工程	制造业（48.05%），批发和零售业（18.18%），教育（11.69%），建筑业（5.20%），居民服务、修理和其他服务业（5.20%）
	服装设计与工程	制造业（65.85%），批发和零售业（12.20%），教育（5.69%），居民服务、修理和其他服务业（4.06%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.25%）
	轻化工程	制造业（56.10%），批发和零售业（12.20%），租赁和商务服务业（7.31%），教育（4.88%），住宿和餐饮业（4.87%）

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
海生学院	海洋技术	农、林、牧、渔业（56.00%），制造业（12.00%），批发和零售业（12.00%），公共管理、社会保障和社会组织（4.00%），教育（4.00%）
	海洋科学	制造业（60.00%），农、林、牧、渔业（26.67%），金融业（6.67%），居民服务、修理和其他服务业（6.66%）
	生物工程	制造业（52.78%），农、林、牧、渔业（19.44%），文化、体育和娱乐业（5.55%），住宿和餐饮业（2.78%），租赁和商务服务业（2.78%）
	食品科学与工程	制造业（56.41%），农、林、牧、渔业（7.69%），批发和零售业（5.13%），公共管理、社会保障和社会组织（5.13%），金融业（5.12%）
化工学院	化学工程与工艺	制造业（61.25%），科学研究和技术服务业（10.00%），批发和零售业（4.38%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.37%）
	应用化学	制造业（76.92%），建筑业（5.13%），科学研究和技术服务业（5.13%），租赁和商务服务业（5.13%），卫生和社会工作（2.57%）
	制药工程	制造业（65.52%），科学研究和技术服务业（18.97%），卫生和社会工作（5.17%），教育（3.44%），公共管理、社会保障和社会组织（1.72%）
环境学院	环保设备工程	制造业（32.43%），水利、环境和公共设施管理业（29.73%），建筑业（10.81%），批发和零售业（5.41%），租赁和商务服务业（5.40%）
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业（31.88%），制造业（27.54%），建筑业（11.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.69%），教育（5.80%）
	环境科学	制造业（50.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%），水利、环境和公共设施管理业（9.09%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（4.55%），居民服务、修理和其他服务业（4.54%）
机优学院	工业工程	制造业（75.86%），建筑业（6.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.45%），科学研究和技术服务业（3.45%），水利、环境和公共设施管理业（3.44%）
	工业设计	制造业（55.56%），水利、环境和公共设施管理业（22.22%），批发和零售业（11.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.56%），科学研究和技术服务业（5.55%）
	过程装备与控制工程	制造业（83.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.36%），金融业（1.79%），居民服务、修理和其他服务业（1.78%），采矿业（1.78%）

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
	机械电子工程	制造业（86.54%），科学研究和技术服务业（5.77%），水利、环境和公共设施管理业（3.85%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（1.92%），公共管理、社会保障和社会组织（1.92%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（75.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.50%），科学研究和技术服务业（4.17%），建筑业（2.32%），租赁和商务服务业（2.32%）
经济管理学院	财务管理	制造业（25.00%），金融业（20.84%），批发和零售业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%），交通运输、仓储和邮政业（6.25%）
	电子商务	批发和零售业（23.08%），制造业（23.08%），租赁和商务服务业（15.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%），教育（11.53%）
	工商管理	制造业（29.63%），批发和零售业（18.52%），金融业（18.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%），租赁和商务服务业（5.56%）
	国际经济与贸易	制造业（28.07%），金融业（21.05%），批发和零售业（10.53%），住宿和餐饮业（5.27%），公共管理、社会保障和社会组织（5.26%）
	会计学	制造业（22.70%），金融业（18.79%），建筑业（10.64%），批发和零售业（10.63%），租赁和商务服务业（6.38%）
	金融工程	金融业（47.14%），租赁和商务服务业（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.58%），建筑业（7.14%），交通运输、仓储和邮政业（5.71%）
	市场营销	制造业（26.51%），批发和零售业（22.89%），房地产业（10.85%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.64%），租赁和商务服务业（8.43%）
	物流管理	制造业（35.09%），交通运输、仓储和邮政业（22.81%），批发和零售业（22.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%），文化、体育和娱乐业（3.51%）
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业（48.57%），教育（14.29%），制造业（14.29%），批发和零售业（5.72%），金融业（5.71%）
汽车学院	车辆工程	制造业（38.18%），租赁和商务服务业（19.09%），科学研究和技术服务业（13.64%），批发和零售业（5.46%），居民服务、修理和其他服务业（5.45%）
	能源与动力工程	制造业（57.50%），科学研究和技术服务业（7.50%），批发和零售业（5.00%），居民服务、修理和其他服务业（5.00%），租赁和商务服务业（5.00%）
	汽车服务工程	制造业（44.75%），租赁和商务服务业（10.96%），科学研究和技术服务业（10.50%），居民服务、修理和其他服务业

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
		(6.39%)，农、林、牧、渔业(5.93%)
人文学院	汉语言文学	制造业(21.21%)，文化、体育和娱乐业(18.18%)，教育(12.13%)，房地产业(12.12%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)
	旅游管理	文化、体育和娱乐业(23.74%)，住宿和餐饮业(18.68%)，制造业(15.15%)，批发和零售业(6.06%)，教育(5.05%)
设艺学院	产品设计	文化、体育和娱乐业(48.28%)，制造业(20.69%)，建筑业(13.79%)，农、林、牧、渔业(10.34%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.90%)
	服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业(51.16%)，制造业(34.88%)，建筑业(4.66%)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.65%)，教育(2.33%)
	环境设计	文化、体育和娱乐业(40.00%)，建筑业(39.20%)，制造业(10.40%)，信息传输、软件和信息技术服务业(3.20%)，房地产业(1.60%)
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(50.91%)，制造业(13.64%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)，建筑业(6.37%)，教育(5.45%)
土木学院	城市地下空间工程	建筑业(68.18%)，制造业(22.73%)，批发和零售业(4.55%)，房地产业(4.54%)
	给排水科学与工程	建筑业(68.29%)，水利、环境和公共设施管理业(7.32%)，农、林、牧、渔业(4.88%)，居民服务、修理和其他服务业(4.87%)，房地产业(2.44%)
	工程管理	建筑业(87.50%)，制造业(5.68%)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.27%)，租赁和商务服务业(1.14%)，批发和零售业(1.13%)
	建筑环境与能源应用工程	建筑业(47.83%)，租赁和商务服务业(13.04%)，制造业(13.04%)，金融业(8.69%)，交通运输、仓储和邮政业(4.35%)
	建筑学	建筑业(51.72%)，批发和零售业(10.35%)，制造业(10.34%)，科学研究和技术服务业(6.90%)，教育(6.90%)
	土木工程	建筑业(79.03%)，租赁和商务服务业(4.44%)，制造业(2.83%)，科学研究和技术服务业(2.82%)，房地产业(2.42%)
外国语学院	日语	制造业(34.78%)，租赁和商务服务业(17.39%)，教育(13.05%)，房地产业(4.35%)，金融业(4.35%)
	英语	教育(35.71%)，制造业(16.07%)，租赁和商务服务业(14.29%)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)，批发和零售业(7.15%)
信息学院	电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%)，制造业(31.82%)，

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
		租赁和商务服务业（4.55%），批发和零售业（4.54%），文化、体育和娱乐业（4.54%）
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（32.26%），制造业（22.58%），批发和零售业（14.52%），租赁和商务服务业（8.07%），科学研究和技术服务业（8.06%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（35.75%），制造业（20.81%），批发和零售业（9.05%），租赁和商务服务业（7.70%），科学研究和技术服务业（6.33%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），批发和零售业（15.22%），制造业（10.86%），租赁和商务服务业（8.70%），科学研究和技术服务业（4.35%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（31.03%），制造业（20.69%），租赁和商务服务业（12.07%），科学研究和技术服务业（10.35%），批发和零售业（8.62%）
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（29.82%），制造业（19.30%），科学研究和技术服务业（12.29%），租赁和商务服务业（8.77%），批发和零售业（8.77%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2018 届毕业生主要从事制造类、工程类、专业技术类相关职位，如工程技术人员（33.14%）、其他人员（21.46%）、其他专业技术人员（17.45%）。

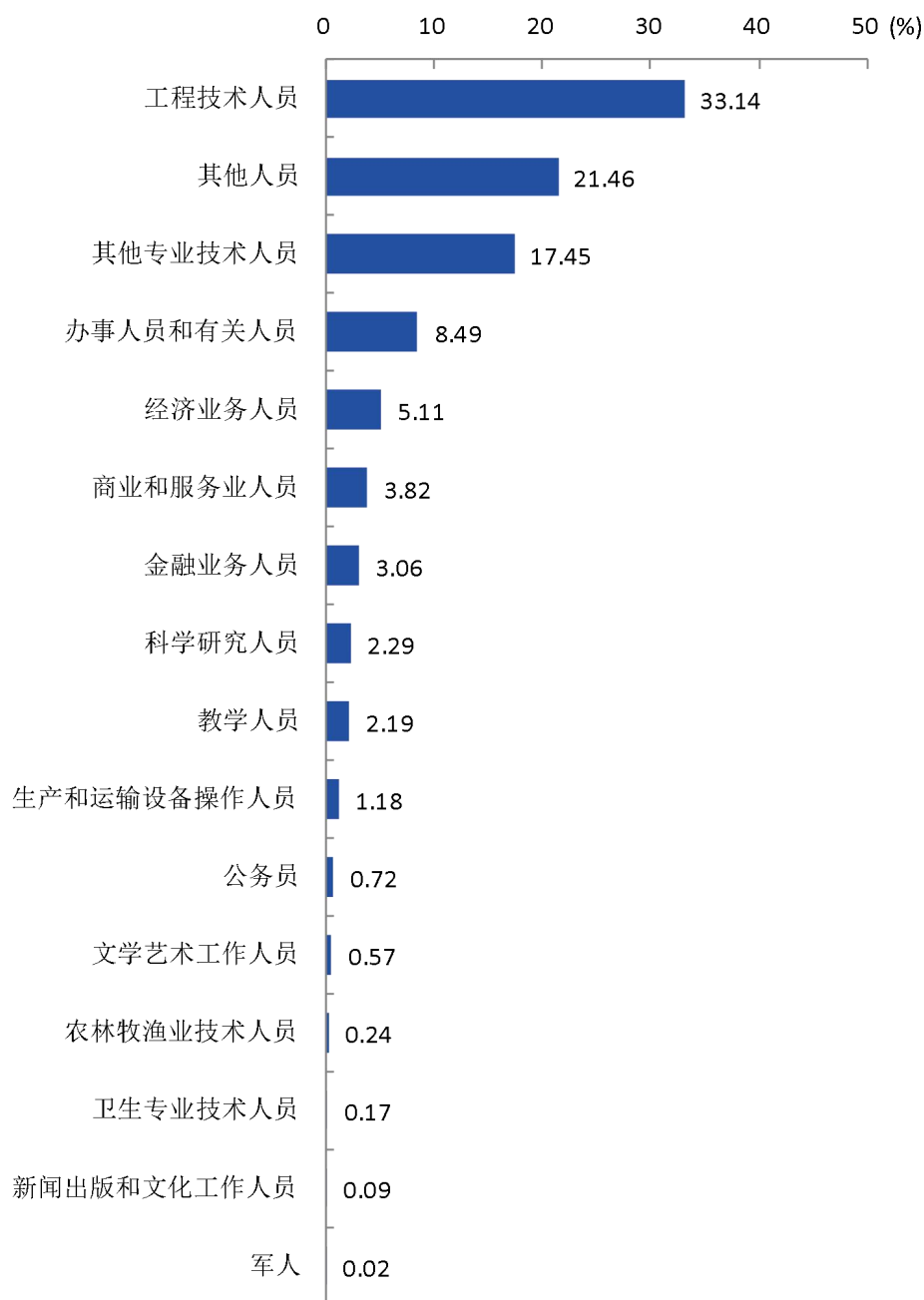


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料学院	工程技术人员（46.32%），其他人员（41.75%），其他专业技术人员（5.62%），科学研究人员（2.81%），办事人员和有关人员（0.70%）
电气学院	工程技术人员（68.80%），其他人员（8.36%），科学研究人员（6.68%），商业和服务业人员（4.73%），其他专业技术人员（2.23%）
纺织服装学院	其他人员（41.77%），其他专业技术人员（21.52%），工程技术人员（17.30%），办事人员和有关人员（9.29%），商业和服务业人员（3.80%）
海生学院	其他专业技术人员（64.04%），其他人员（9.65%），办事人员和有关人员（8.77%），农林牧渔业技术人员（6.14%），工程技术人员（4.38%）
化工学院	其他专业技术人员（54.86%），其他人员（21.40%），工程技术人员（10.50%），生产和运输设备操作人员（5.84%），办事人员和有关人员（1.95%）
环境学院	工程技术人员（40.16%），其他人员（29.92%），科学研究人员（11.03%），其他专业技术人员（6.30%），办事人员和有关人员（4.72%）
机优学院	工程技术人员（61.26%），其他人员（22.01%），其他专业技术人员（7.68%），科学研究人员（3.42%），生产和运输设备操作人员（2.22%）
经济管理学院	其他人员（33.29%），经济业务人员（29.07%），金融业务人员（15.73%），办事人员和有关人员（7.02%），商业和服务业人员（5.19%）
汽车学院	工程技术人员（27.37%），其他人员（23.04%），其他专业技术人员（21.13%），商业和服务业人员（9.76%），办事人员和有关人员（5.42%）
人文学院	办事人员和有关人员（69.26%），其他人员（15.58%），商业和服务业人员（7.80%），教学人员（2.17%），金融业务人员（2.16%）
设艺学院	其他专业技术人员（86.97%），文学艺术工作人员（6.51%），办事人员和有关人员（3.26%），教学人员（1.31%），工程技术人员（0.65%）
土木学院	工程技术人员（65.63%），其他人员（15.08%），其他专业技术人员（9.32%），办事人员和有关人员（5.32%），商业和服务业人员（1.11%）
外国语学院	办事人员和有关人员（37.97%），教学人员（29.11%），其他人员（16.45%），商业和服务业人员（10.13%），其他专业技术人员（3.80%）
信息学院	工程技术人员（53.00%），其他人员（13.30%），其他专业技术人员（8.37%），办事人员和有关人员（7.73%），商业和服务业人员（7.09%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
材料学院	材料科学与工程	工程技术人员（48.00%），其他人员（36.00%），其他专业技术人员（9.00%），科学研究人员（2.00%），办事人员和有关人员（1.00%）
	材料物理	工程技术人员（55.56%），其他人员（44.44%）
	复合材料与工程	工程技术人员（58.33%），其他人员（33.34%），科学研究人员（8.33%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	高分子材料与工程	其他人员（51.06%），工程技术人员（31.91%），其他专业技术人员（10.64%），科学研究人员（6.39%）
	交通工程	其他人员（50.00%），工程技术人员（38.64%），经济业务人员（4.54%），教学人员（2.27%），科学研究人员（2.27%）
	金属材料工程	工程技术人员（51.72%），其他人员（44.83%），其他专业技术人员（3.45%）
	新能源材料与器件	工程技术人员（56.52%），其他人员（34.78%），办事人员和有关人员（4.35%），公务员（4.35%）
电气学院	电气工程及其自动化	工程技术人员（72.94%），其他人员（8.82%），商业和服务业人员（5.89%），科学研究人员（5.30%），办事人员和有关人员（2.94%）
	建筑电气与智能化	工程技术人员（72.00%），其他人员（6.00%），科学研究人员（4.00%），商业和服务业人员（4.00%），其他专业技术人员（4.00%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（72.92%），其他人员（8.33%），商业和服务业人员（6.25%），其他专业技术人员（2.09%），金融业务人员（2.08%）
	自动化	工程技术人员（57.14%），科学研究人员（14.29%），其他人员（8.79%），生产和运输设备操作人员（5.49%），经济业务人员（4.39%）
纺织服装学院	纺织工程	其他人员（30.67%），工程技术人员（22.66%），其他专业技术人员（16.00%），办事人员和有关人员（13.33%），教学人员（8.00%）
	服装设计与工程	其他人员（50.82%），其他专业技术人员（20.49%），工程技术人员（17.22%），办事人员和有关人员（4.10%），商业和服务业人员（3.28%）
	轻化工程	其他人员（35.00%），其他专业技术人员（35.00%），办事人员和有关人员（17.50%），工程技术人员（7.50%），教学人员（2.50%）
海生学院	海洋技术	其他专业技术人员（79.17%），农林牧渔业技术人员（16.66%），教学人员（4.17%）
	海洋科学	其他专业技术人员（93.33%），其他人员（6.67%）
	生物工程	其他专业技术人员（55.56%），其他人员（19.44%），办事人员和有关人员（8.33%），农林牧渔业技术人员（5.55%），工程技术人员（2.78%）
	食品科学与工程	其他专业技术人员（51.28%），办事人员和有关人员（17.95%），工程技术人员（10.25%），其他人员（7.69%），经济业务人员（5.13%）
化工学院	化学工程与工艺	其他专业技术人员（50.00%），其他人员（21.88%），工程技术人员（11.87%），生产和运输设备操作人员（9.37%），商业和服务业人员（1.25%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	应用化学	其他专业技术人员（56.41%），其他人员（23.08%），工程技术人员（12.82%），办事人员和有关人员（5.13%），商业和服务业人员（2.56%）
	制药工程	其他专业技术人员（67.24%），其他人员（18.97%），工程技术人员（5.17%），办事人员和有关人员（3.45%），科学研究人员（3.44%）
环境学院	环保设备工程	工程技术人员（41.67%），其他人员（33.33%），办事人员和有关人员（8.33%），其他专业技术人员（5.55%），文学艺术工作人员（2.78%）
	环境工程	工程技术人员（39.13%），其他人员（20.29%），科学研究人员（18.84%），其他专业技术人员（7.24%），教学人员（5.80%）
	环境科学	其他人员（54.55%），工程技术人员（40.90%），其他专业技术人员（4.55%）
机优学院	工业工程	工程技术人员（65.52%），其他人员（20.69%），其他专业技术人员（6.89%），生产和运输设备操作人员（3.45%），办事人员和有关人员（3.45%）
	工业设计	工程技术人员（55.56%），其他人员（33.33%），其他专业技术人员（11.11%）
	过程装备与控制工程	工程技术人员（55.36%），其他人员（39.29%），办事人员和有关人员（1.79%），商业和服务业人员（1.78%），其他专业技术人员（1.78%）
	机械电子工程	工程技术人员（65.38%），其他人员（15.38%），其他专业技术人员（7.70%），科学研究人员（5.77%），生产和运输设备操作人员（5.77%）
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（61.48%），其他人员（20.19%），其他专业技术人员（8.36%），科学研究人员（3.94%），生产和运输设备操作人员（2.09%）
经济管理学院	财务管理	其他人员（31.25%），经济业务人员（29.17%），金融业务人员（16.66%），办事人员和有关人员（14.58%），商业和服务业人员（6.25%）
	电子商务	办事人员和有关人员（23.08%），其他人员（23.07%），经济业务人员（19.23%），商业和服务业人员（19.23%），教学人员（7.69%）
	工商管理	其他人员（48.15%），商业和服务业人员（16.67%），金融业务人员（14.81%），办事人员和有关人员（9.25%），经济业务人员（7.41%）
	国际经济与贸易	经济业务人员（45.61%），其他人员（17.54%），金融业务人员（14.04%），办事人员和有关人员（8.78%），教学人员（3.51%）
	会计学	经济业务人员（48.94%），其他人员（18.79%），金融业务人员（17.03%），公务员（3.90%），办事人员和有关人员（3.19%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	金融工程	金融业务人员（52.86%），经济业务人员（22.86%），办事人员和有关人员（5.71%），其他专业技术人员（5.71%），商业和服务业人员（4.28%）
	市场营销	其他人员（87.95%），商业和服务业人员（4.82%），办事人员和有关人员（2.41%），经济业务人员（2.41%），其他专业技术人员（1.21%）
	物流管理	其他人员（66.67%），办事人员和有关人员（17.54%），商业和服务业人员（5.27%），其他专业技术人员（5.26%），经济业务人员（3.51%）
	信息管理与信息系统	其他人员（42.86%），其他专业技术人员（17.14%），工程技术人员（14.28%），教学人员（8.57%），金融业务人员（8.57%）
汽车学院	车辆工程	工程技术人员（40.91%），商业和服务业人员（14.55%），其他专业技术人员（13.63%），其他人员（10.91%），办事人员和有关人员（9.09%）
	能源与动力工程	其他专业技术人员（30.00%），工程技术人员（27.50%），其他人员（27.50%），商业和服务业人员（5.00%），生产和运输设备操作人员（5.00%）
	汽车服务工程	其他人员（28.31%），其他专业技术人员（23.29%），工程技术人员（20.54%），商业和服务业人员（8.22%），办事人员和有关人员（4.57%）
人文学院	汉语言文学	办事人员和有关人员（66.67%），其他人员（18.18%），教学人员（9.09%），金融业务人员（3.03%），商业和服务业人员（3.03%）
	旅游管理	办事人员和有关人员（69.70%），其他人员（15.15%），商业和服务业人员（8.58%），其他专业技术人员（2.52%），金融业务人员（2.02%）
设艺学院	产品设计	其他专业技术人员（96.55%），工程技术人员（3.45%）
	服装与服饰设计	其他专业技术人员（93.02%），其他人员（2.33%），公务员（2.33%），文学艺术工作人员（2.32%）
	环境设计	其他专业技术人员（80.80%），文学艺术工作人员（13.60%），办事人员和有关人员（4.80%），公务员（0.80%）
	视觉传达设计	其他专业技术人员（89.09%），教学人员（3.64%），办事人员和有关人员（3.63%），文学艺术工作人员（1.82%），商业和服务业人员（0.91%）
土木学院	城市地下空间工程	其他人员（36.36%），工程技术人员（31.82%），办事人员和有关人员（9.10%），商业和服务业人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%）
	给排水科学与工程	工程技术人员（75.61%），其他专业技术人员（14.63%），其他人员（7.32%），金融业务人员（2.44%）
	工程管理	工程技术人员（72.73%），其他人员（12.50%），其他专业技术

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		人员（7.95%），办事人员和有关人员（4.54%），经济业务人员（1.14%）
	建筑环境与能源应用工程	工程技术人员（47.83%），办事人员和有关人员（21.74%），其他人员（13.04%），金融业务人员（8.69%），其他专业技术人员（4.35%）
	建筑学	工程技术人员（27.59%），其他专业技术人员（20.69%），其他人员（20.68%），办事人员和有关人员（13.79%），经济业务人员（6.90%）
	土木工程	工程技术人员（70.56%），其他人员（14.92%），其他专业技术人员（8.07%），办事人员和有关人员（3.63%），生产和运输设备操作人员（0.81%）
外国语学院	日语	办事人员和有关人员（47.83%），商业和服务业人员（21.74%），教学人员（13.04%），其他专业技术人员（8.70%），其他人员（8.69%）
	英语	教学人员（35.71%），办事人员和有关人员（33.93%），其他人员（19.64%），商业和服务业人员（5.35%），工程技术人员（1.79%）
信息学院	电子科学与技术	工程技术人员（63.64%），其他人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%），办事人员和有关人员（4.54%）
	电子信息工程	工程技术人员（69.35%），其他人员（11.29%），商业和服务业人员（8.07%），其他专业技术人员（4.84%），办事人员和有关人员（3.23%）
	计算机科学与技术	工程技术人员（45.70%），其他人员（11.76%），科学研究人员（8.60%），其他专业技术人员（8.60%），商业和服务业人员（8.15%）
	软件工程	工程技术人员（60.87%），其他人员（17.39%），其他专业技术人员（8.70%），商业和服务业人员（6.52%），办事人员和有关人员（6.52%）
	网络工程	工程技术人员（56.90%），其他人员（18.97%），办事人员和有关人员（10.34%），其他专业技术人员（6.89%），商业和服务业人员（5.17%）
	物联网工程	工程技术人员（49.12%），办事人员和有关人员（14.04%），其他人员（14.03%），其他专业技术人员（12.28%），教学人员（5.26%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2018 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，包括国有企业（7.67%）、三资企业（4.70%）、其他企业（84.12%），另有在行政事业等单位（3.51%）。

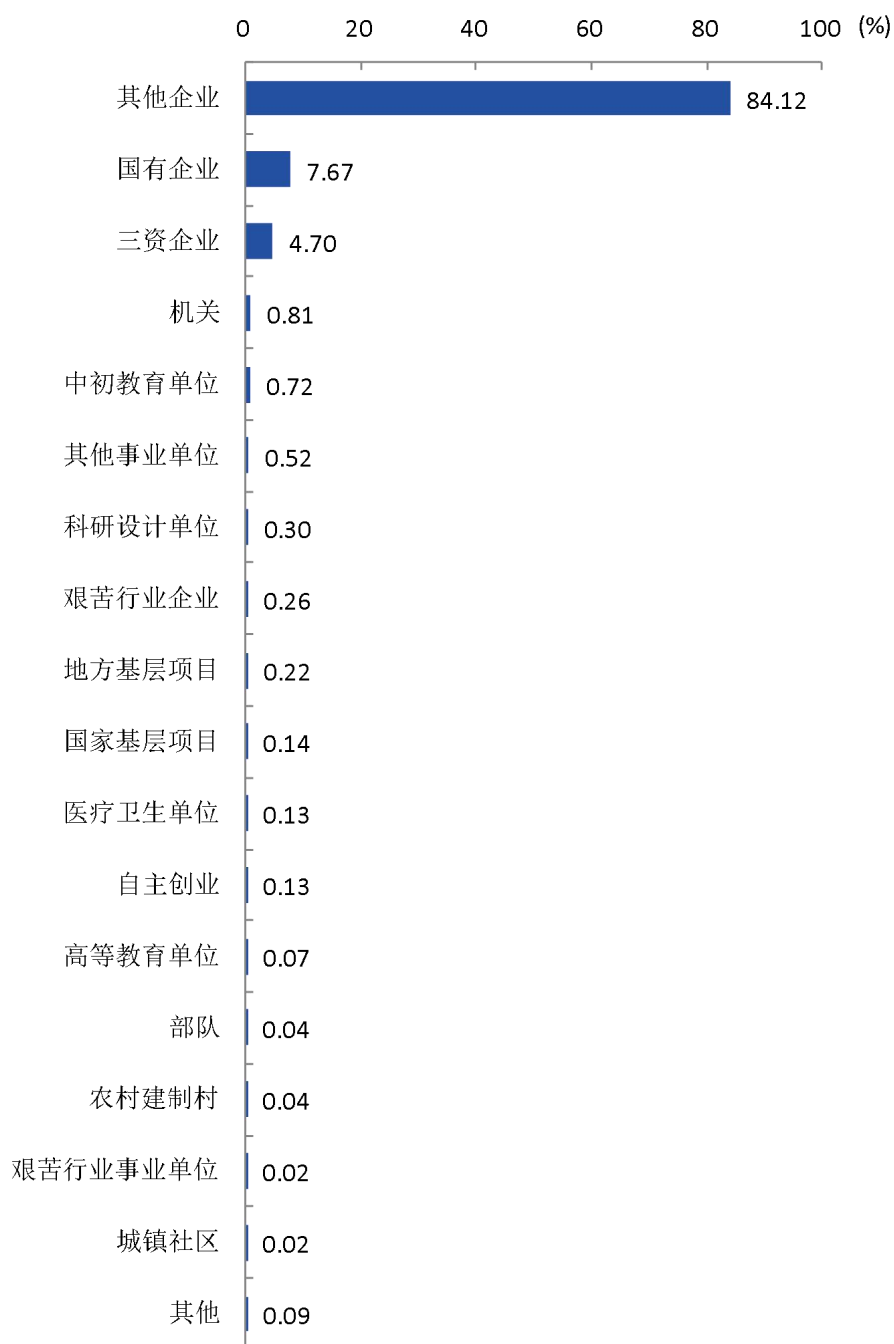


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量较大的用人单位
材料学院	其他企业(90.53%), 国有企业(4.21%), 三资企业(1.41%), 科研设计单位(1.05%), 其他事业单位(0.70%)
电气学院	其他企业(71.59%), 国有企业(18.38%), 三资企业(7.24%), 机关(0.84%), 国家基层项目(0.83%)
纺织服装学院	其他企业(90.04%), 三资企业(3.73%), 国有企业(2.08%), 自主创业(1.66%), 机关(1.25%)
海生学院	其他企业(88.89%), 三资企业(3.42%), 国有企业(1.71%), 地方基层项目(1.71%), 其他(1.70%)
化工学院	其他企业(90.27%), 三资企业(3.90%), 国有企业(3.89%), 医疗卫生单位(0.78%), 机关(0.39%)
环境学院	其他企业(91.41%), 国有企业(3.91%), 机关(2.34%), 三资企业(1.56%), 自主创业(0.78%)
机优学院	其他企业(82.76%), 三资企业(9.39%), 国有企业(6.99%), 机关(0.17%), 其他事业单位(0.17%)
经济管理学院	其他企业(75.60%), 国有企业(13.88%), 三资企业(5.19%), 机关(1.83%), 中初教育单位(1.26%)
汽车学院	其他企业(82.16%), 国有企业(7.30%), 三资企业(4.87%), 艰苦行业企业(3.24%), 中初教育单位(0.81%)
人文学院	其他企业(85.28%), 国有企业(6.49%), 三资企业(3.47%), 中初教育单位(1.73%), 机关(1.30%)
设艺学院	其他企业(97.39%), 中初教育单位(1.30%), 机关(0.65%), 三资企业(0.33%), 农村建制村(0.33%)
土木学院	其他企业(83.19%), 国有企业(10.84%), 三资企业(1.99%), 科研设计单位(1.54%), 其他事业单位(1.33%)
外国语学院	其他企业(82.28%), 三资企业(10.13%), 中初教育单位(3.79%), 其他事业单位(1.27%), 农村建制村(1.26%)
信息学院	其他企业(88.41%), 三资企业(5.36%), 国有企业(4.30%), 中初教育单位(0.86%), 机关(0.65%)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
材料学院	材料科学与工程	其他企业(86.00%), 国有企业(6.00%), 三资企业(3.00%), 地方基层项目(1.00%), 其他事业单位(1.00%)
	材料物理	其他企业(94.44%), 国有企业(5.56%)
	复合材料与工程	其他企业(100.00%)
	高分子材料与工程	其他企业(95.74%), 其他事业单位(2.13%), 三资企业(2.13%)
	交通工程	其他企业(88.64%), 国有企业(4.55%), 科研设计单位(4.54%),

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
		医疗卫生单位（2.27%）
	金属材料工程	其他企业（100.00%）
	新能源材料与器件	其他企业（78.26%），国有企业（13.04%），机关（4.35%），医疗卫生单位（4.35%）
电气学院	电气工程及其自动化	其他企业（66.47%），国有企业（25.29%），三资企业（5.89%），国家基层项目（1.18%），中初教育单位（0.59%）
	建筑电气与智能化	其他企业（82.00%），国有企业（14.00%），科研设计单位（2.00%），三资企业（2.00%）
	新能源科学与工程	其他企业（72.92%），三资企业（12.50%），国有企业（10.41%），机关（4.17%）
	自动化	其他企业（74.73%），国有企业（12.09%），三资企业（9.89%），国家基层项目（1.10%），其他事业单位（1.09%）
纺织服装学院	纺织工程	其他企业（83.12%），三资企业（6.49%），国有企业（5.20%），自主创业（2.60%），机关（1.30%）
	服装设计与工程	其他企业（95.93%），三资企业（1.63%），机关（0.82%），自主创业（0.81%），中初教育单位（0.81%）
	轻化工程	其他企业（85.37%），三资企业（4.88%），国有企业（2.44%），自主创业（2.44%），中初教育单位（2.43%）
海生学院	海洋技术	其他企业（92.00%），机关（4.00%），自主创业（4.00%）
	海洋科学	其他企业（100.00%）
	生物工程	其他企业（78.95%），三资企业（10.53%），其他（5.26%），国有企业（2.63%），其他事业单位（2.63%）
	食品科学与工程	其他企业（92.31%），地方基层项目（5.13%），国有企业（2.56%）
化工学院	化学工程与工艺	其他企业（89.38%），国有企业（4.38%），三资企业（4.37%），艰苦行业事业单位（0.62%），其他事业单位（0.62%）
	应用化学	其他企业（94.87%），国有企业（2.57%），三资企业（2.56%）
	制药工程	其他企业（89.66%），国有企业（3.45%），三资企业（3.45%），医疗卫生单位（1.72%），机关（1.72%）
环境学院	环保设备工程	其他企业（83.78%），机关（8.11%），国有企业（5.41%），自主创业（2.70%）
	环境工程	其他企业（94.20%），国有企业（4.35%），三资企业（1.45%）
	环境科学	其他企业（95.45%），三资企业（4.55%）
机优学院	工业工程	其他企业（93.10%），三资企业（6.90%）
	工业设计	其他企业（94.44%），机关（5.56%）
	过程装备与控制工程	其他企业（83.93%），国有企业（12.50%），三资企业（3.57%）
	机械电子工程	其他企业（78.85%），三资企业（11.53%），国有企业（9.62%）
	机械设计制造及其	其他企业（81.90%），三资企业（10.44%），国有企业（6.73%），

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	自动化	其他事业单位（0.24%），科研设计单位（0.23%）
经济管理学院	财务管理	其他企业（83.33%），国有企业（12.50%），中初教育单位（2.09%），其他事业单位（2.08%）
	电子商务	其他企业（92.31%），国有企业（3.85%），三资企业（3.84%）
	工商管理	其他企业（66.67%），国有企业（16.67%），三资企业（12.96%），中初教育单位（1.85%），科研设计单位（1.85%）
	国际经济与贸易	其他企业（70.18%），国有企业（15.79%），三资企业（7.02%），机关（5.26%），国家基层项目（1.75%）
	会计学	其他企业（73.85%），国有企业（14.49%），机关（3.18%），三资企业（3.18%），其他事业单位（1.76%）
	金融工程	其他企业（50.00%），国有企业（41.43%），地方基层项目（2.86%），三资企业（2.85%），机关（1.43%）
	市场营销	其他企业（95.18%），三资企业（3.62%），国有企业（1.20%）
	物流管理	其他企业（85.96%），三资企业（12.29%），国家基层项目（1.75%）
	信息管理与信息系统	其他企业（77.14%），三资企业（11.43%），国有企业（8.57%），中初教育单位（2.86%）
	汽车学院	车辆工程
能源与动力工程		其他企业（80.00%），三资企业（10.00%），国有企业（7.50%），其他事业单位（2.50%）
汽车服务工程		其他企业（80.00%），国有企业（9.55%），艰苦行业企业（5.46%），三资企业（3.18%），中初教育单位（1.36%）
人文学院	汉语言文学	其他企业（75.75%），中初教育单位（9.09%），国有企业（6.06%），机关（3.03%），三资企业（3.03%）
	旅游管理	其他企业（86.87%），国有企业（6.56%），三资企业（3.53%），地方基层项目（1.01%），机关（1.01%）
设艺学院	产品设计	其他企业（100.00%）
	服装与服饰设计	其他企业（95.35%），机关（2.33%），三资企业（2.32%）
	环境设计	其他企业（98.40%），机关（0.80%），中初教育单位（0.80%）
	视觉传达设计	其他企业（96.36%），中初教育单位（2.73%），农村建制村（0.91%）
土木学院	城市地下空间工程	其他企业（77.27%），国有企业（13.64%），三资企业（9.09%）
	给排水科学与工程	其他企业（75.61%），国有企业（17.07%），其他事业单位（7.32%）
	工程管理	其他企业（92.05%），国有企业（6.81%），三资企业（1.14%）
	建筑环境与能源应用工程	其他企业（60.87%），国有企业（26.09%），三资企业（13.04%）
	建筑学	其他企业（86.21%），科研设计单位（6.90%），医疗卫生单位（3.45%），国有企业（3.44%）
	土木工程	其他企业（83.53%），国有企业（10.44%），科研设计单位（2.01%），

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
		其他事业单位（1.21%），三资企业（1.21%）
外国语学院	日语	其他企业（69.57%），三资企业（21.74%），农村建制村（4.35%），中初教育单位（4.34%）
	英语	其他企业（87.50%），三资企业（5.36%），中初教育单位（3.57%），国有企业（1.79%），其他事业单位（1.78%）
信息学院	电子科学与技术	其他企业（77.27%），三资企业（13.64%），国有企业（9.09%）
	电子信息工程	其他企业（77.42%），三资企业（17.74%），国有企业（4.84%）
	计算机科学与技术	其他企业（91.86%），国有企业（4.07%），三资企业（2.27%），机关（0.90%），中初教育单位（0.90%）
	软件工程	其他企业（86.96%），国有企业（6.52%），三资企业（4.35%），其他事业单位（2.17%）
	网络工程	其他企业（91.38%），三资企业（3.45%），国有企业（3.45%），其他事业单位（1.72%）
	物联网工程	其他企业（89.47%），中初教育单位（3.51%），三资企业（3.51%），国有企业（1.76%），机关（1.75%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（53.12%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

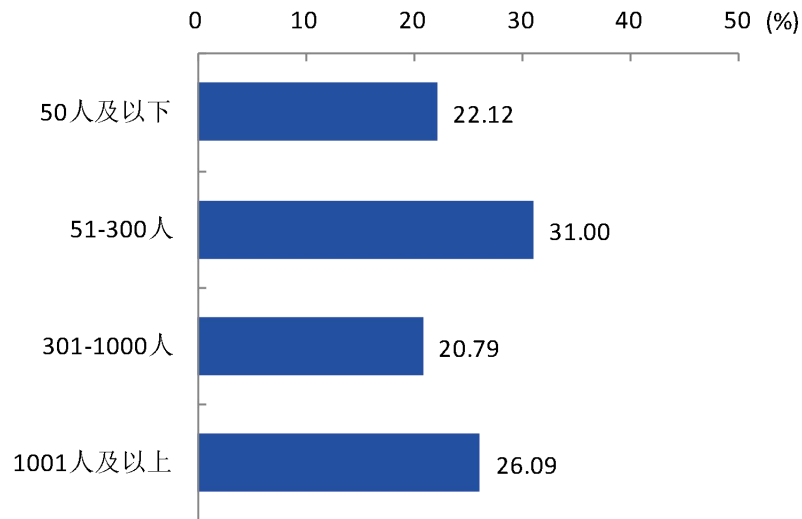


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料学院	20.00	32.00	12.00	36.00
电气学院	13.28	36.72	25.00	25.00
纺服学院	17.30	28.85	11.54	42.31
海生学院	22.22	33.33	26.67	17.78
化工学院	14.16	30.97	30.09	24.78
机优学院	14.79	26.04	30.18	28.99
经济管理学院	30.65	24.19	19.35	25.81
汽车学院	12.50	20.83	25.00	41.67
人文学院	12.51	33.33	20.83	33.33
设艺学院	51.28	41.03	5.13	2.56
土木学院	23.53	28.43	17.65	30.39
外国语学院	35.13	35.14	13.51	16.22
信息学院	29.00	36.09	11.83	23.08

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气学院	电气工程及其自动化	12.50	25.00	41.67	20.83
	建筑电气与智能化	11.43	48.57	11.43	28.57
	新能源科学与工程	15.16	36.36	18.18	30.30
	自动化	13.90	33.33	33.33	19.44
纺织服装学院	纺织工程	12.50	25.00	12.50	50.00
	服装设计与工程	21.22	24.24	12.12	42.42
海生学院	生物工程	11.77	29.41	47.06	11.76
	食品科学与工程	25.00	37.50	12.50	25.00
化工学院	化学工程与工艺	10.45	31.34	28.36	29.85
	应用化学	22.22	33.33	16.67	27.78
	制药工程	17.86	28.57	42.86	10.71
机优学院	过程装备与控制工程	15.00	25.00	30.00	30.00
	机械电子工程	8.70	21.74	30.43	39.13
	机械设计制造及其自动化	16.83	25.23	33.64	24.30
经济管理学院	会计学	33.33	28.21	17.95	20.51
人文学院	旅游管理	15.00	35.00	15.00	35.00
设艺学院	环境设计	60.00	40.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	55.00	40.00	0.00	5.00
土木学院	工程管理	18.18	31.82	22.73	27.27
	土木工程	19.64	30.36	16.07	33.93
外国语学院	英语	34.62	34.62	15.38	15.38
信息学院	电子信息工程	11.54	26.92	19.23	42.31
	计算机科学与技术	36.91	34.52	9.52	19.05
	网络工程	26.67	33.33	13.33	26.67
	物联网工程	17.40	52.17	17.39	13.04

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 典型用人单位就业情况

本校 2018 届的典型用人单位主要包括江苏省苏中建设集团股份有限公司、无锡信捷电气股份有限公司、上海正帆科技股份有限公司、南通建工集团股份有限公司等制造、建筑类企业。具体主要用人单位情况如下表所示。

表 3-11 毕业生进入的主要用人单位

用人单位名称	用人单位名称
江苏省苏中建设集团股份有限公司	浙江中山化工集团股份有限公司
无锡信捷电气股份有限公司	孩子王儿童用品股份有限公司
上海正帆科技股份有限公司	江苏联发纺织股份有限公司
南通建工集团股份有限公司	江苏红豆实业股份有限公司
江苏中天科技股份有限公司	江阴海达橡塑股份有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	亚翔系统集成科技（苏州）股份有限公司
罗莱生活科技股份有限公司	中国建设银行股份有限公司
上海汉得信息技术股份有限公司	江苏龙擎动力科技股份有限公司
江苏苏博特新材料股份有限公司	江苏宏马科技股份有限公司
南京圣和药业股份有限公司	金发科技股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	江苏银行股份有限公司
江苏南通三建集团股份有限公司	中国银行股份有限公司

数据来源：盐城工学院数据。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

(一) 工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 69.16%，多数毕业生工作与专业对口，能够学以致用。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（24.23%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.25%）。我校将根据学生诉求反馈，一方面继续加强校企合作，为毕业生提供更多专业相关的就业岗位；另一方面继续完善职业发展规划相关课程，帮助毕业生合理调整职业期待，不断增强毕业生对本专业及相关职业的认同感，从而进一步提升工作与专业相关度。

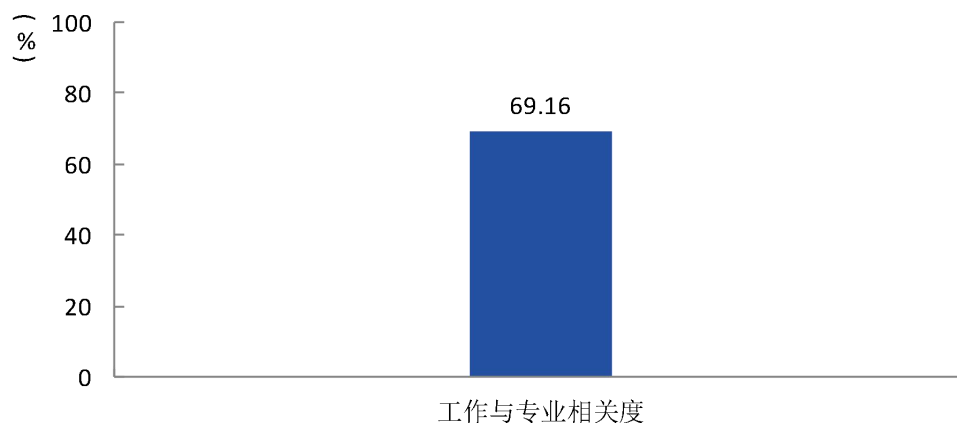


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

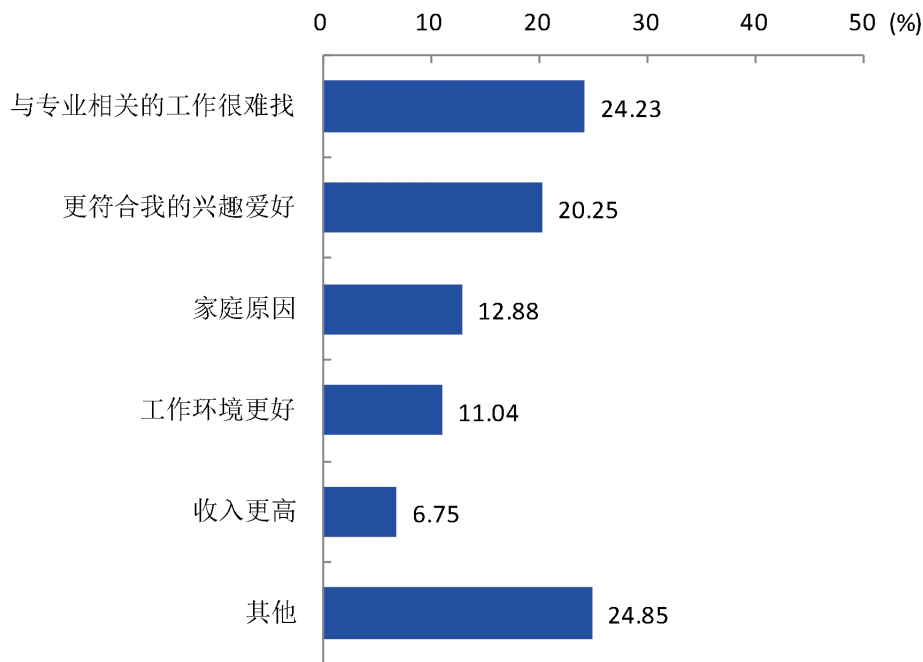


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是设艺学院（94.87%）。具体到专业层面来看，本校视觉传达设计专业的工作与专业相关度达到 100%，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
设艺学院	94.87	视觉传达设计	100.00
		环境设计	86.67
土木学院	83.33	工程管理	86.36
		土木工程	82.14
机优学院	81.66	过程装备与控制工程	85.00
		机械设计制造及其自动化	84.11
		机械电子工程	73.91
经济管理学院	77.24	会计学	83.12
化工学院	69.03	制药工程	78.57
		化学工程与工艺	71.64
		应用化学	44.44
信息学院	63.91	电子信息工程	80.77
		物联网工程	69.57
		计算机科学与技术	63.10
		网络工程	60.00

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
纺织服装学院	59.62	纺织工程	62.50
		服装设计与工程	60.61
电气学院	58.59	电气工程及其自动化	75.00
		建筑电气与智能化	65.71
		自动化	52.78
		新能源科学与工程	45.45
外国语学院	56.76	英语	61.54
材料学院	56.00		
海生学院	51.11	生物工程	70.59
汽车学院	50.00		
人文学院	45.83	旅游管理	40.00
本校平均	69.16	本校平均	69.16

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校2018届毕业生的工作满意度为81.72%，可见大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，且从毕业生自身的感受方面说明就业质量良好。此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（61.66%），其次是个人发展空间小（54.92%）。对此，我校将继续加强职业成熟度教育，帮助毕业生在校期间对自身的职业发展形成较为清晰的认识，并帮助学生深入了解各个行业、岗位的现状及其前景，为毕业生规划就业定位作参考，从而进一步提升毕业生工作满意度。

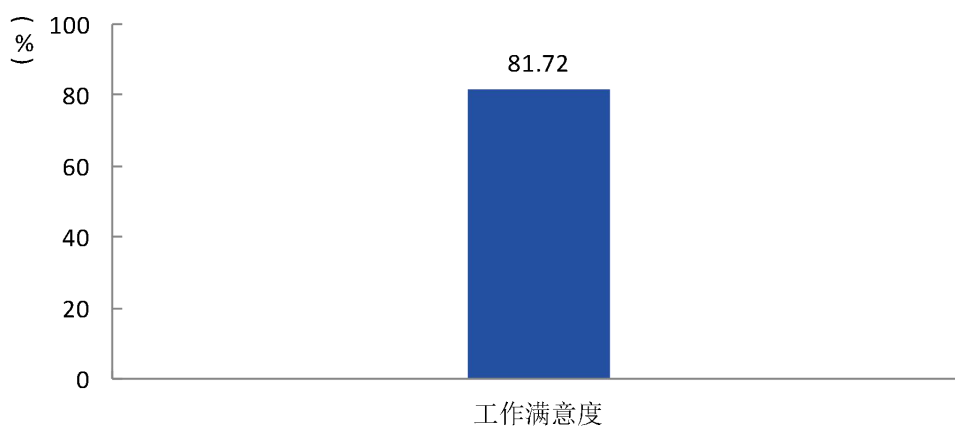


图 4-3 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

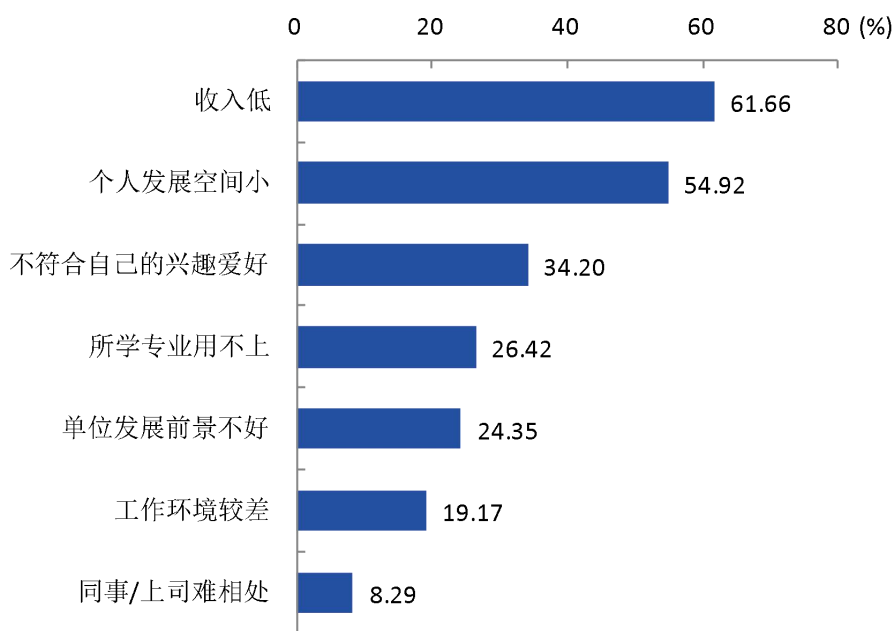


图 4-4 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届工作满意度较高的学院是设艺学院（94.87%）；具体到专业层面来看，本校 2018 届视觉传达设计专业的工作与满意度达到 100.00%，毕业生就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
设艺学院	94.87	视觉传达设计	100.00
		环境设计	93.33
机优学院	88.17	过程装备与控制工程	95.00
		机械设计制造及其自动化	86.92
		机械电子工程	82.61
纺服学院	84.31	服装设计与工程	90.63
		纺织工程	75.00
土木学院	83.33	土木工程	85.71
		工程管理	77.27
外国语学院	81.08	英语	73.08
信息学院	81.07	计算机科学与技术	82.14
		网络工程	80.00
		电子信息工程	76.92
		物联网工程	73.91
材料学院	80.00		
海生学院	80.00	生物工程	88.24

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
化工学院	79.65	食品科学与工程	75.00
		应用化学	83.33
		化学工程与工艺	80.60
		制药工程	75.00
人文学院	79.17	旅游管理	85.00
电气学院	78.13	电气工程及其自动化	87.50
		新能源科学与工程	78.79
		自动化	75.00
		建筑电气与智能化	74.29
经济管理学院	77.24	会计学	79.22
汽车学院	75.00		
本校平均	81.72	本校平均	81.72

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届毕业生的离职率为 17.42%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.91% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.60%），其后依次是有了其他更好的工作机会（36.81%）、收入低（30.77%）等。未来学校将继续加强毕业生职业规划教育，并进一步针对学生的就业方向提供行业发展形势及市场需求分析，使毕业生更加理性地选择第一份工作，从而提升毕业生就业稳定性。

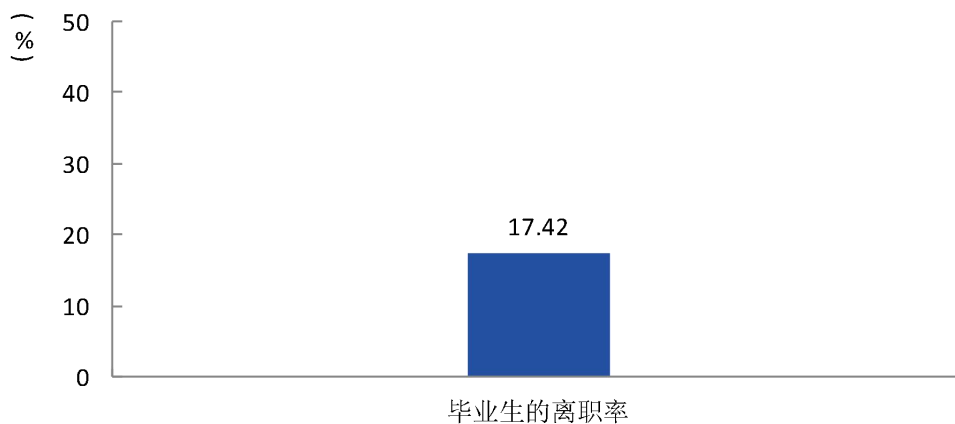


图 4-5 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

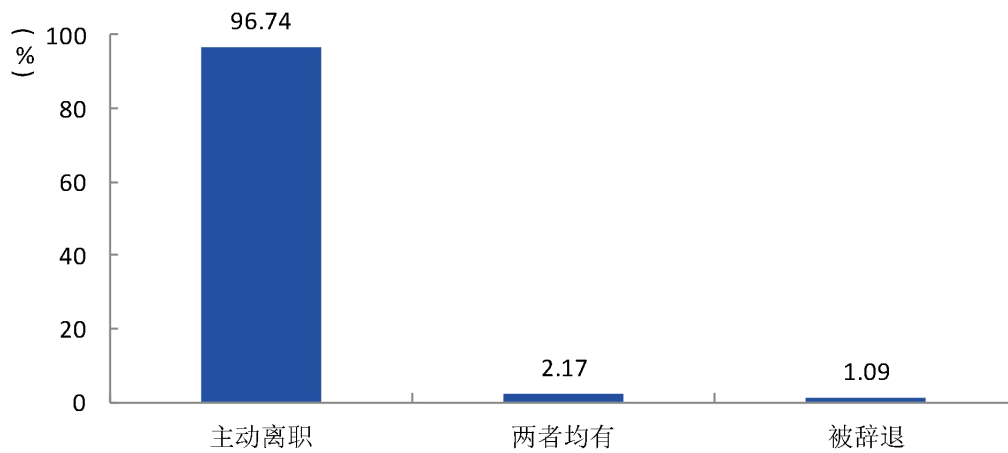


图 4-6 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

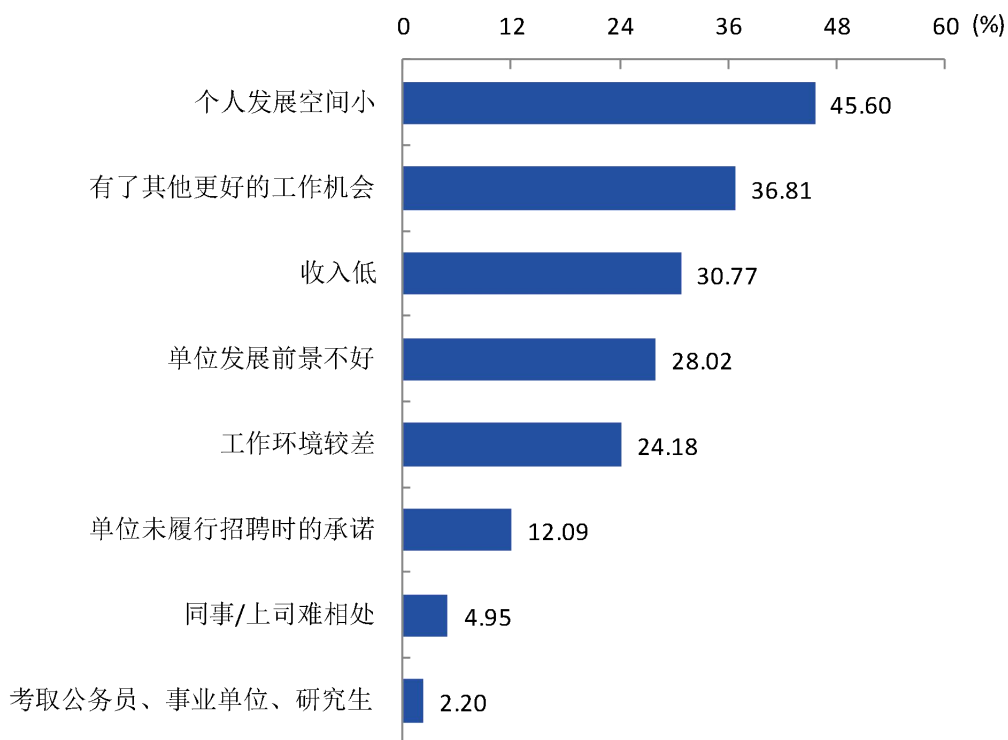


图 4-7 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2018 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 74.79%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届毕业生享受养老、医疗等保险的比例均在 85%以上（87.45%~90.12%），高于住房公积金享受比例（76.85%）。

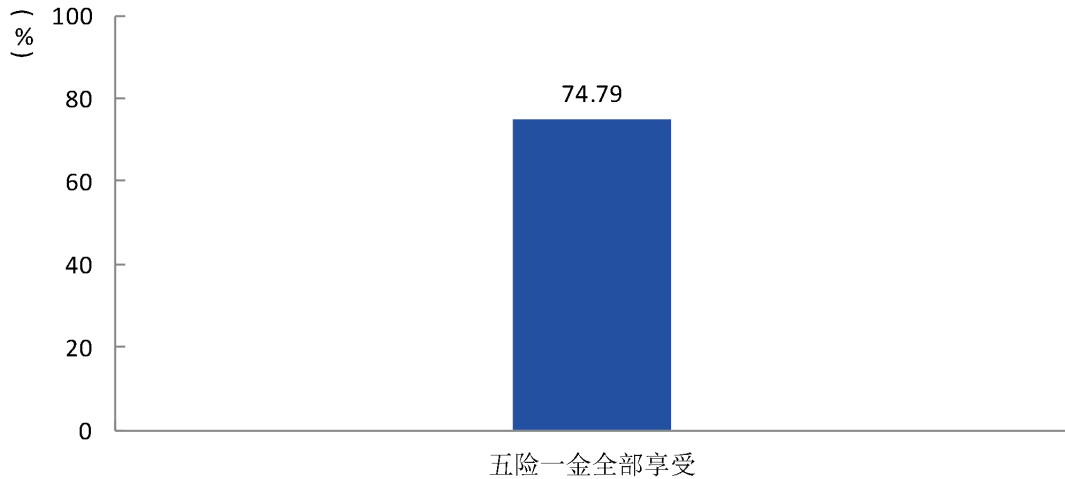


图 4-8 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

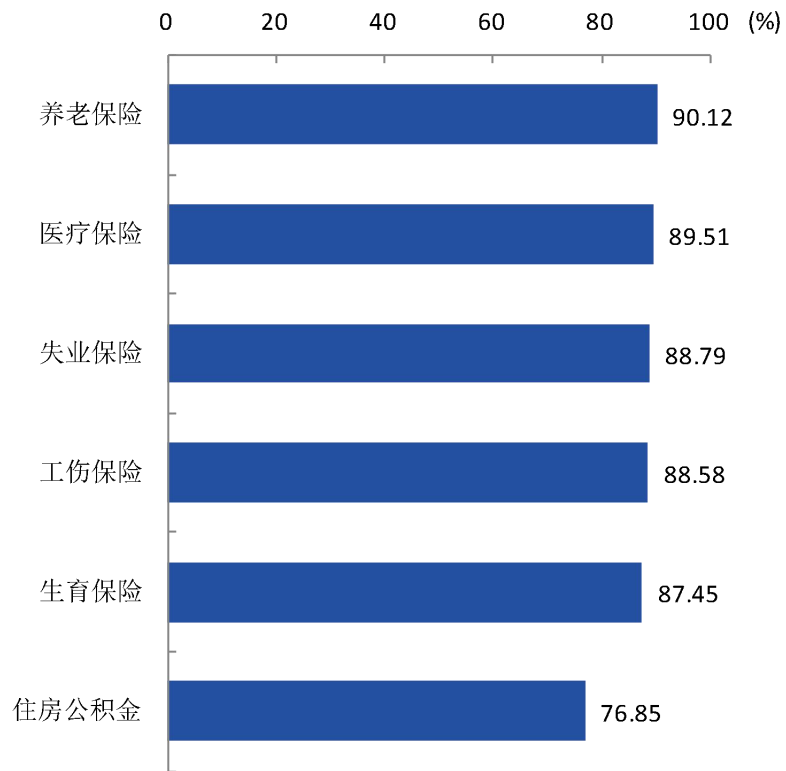


图 4-9 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三 就业薪酬

1. 总体月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 4492 元，比其求职时期望的月收入（4914 元）低 422 元。

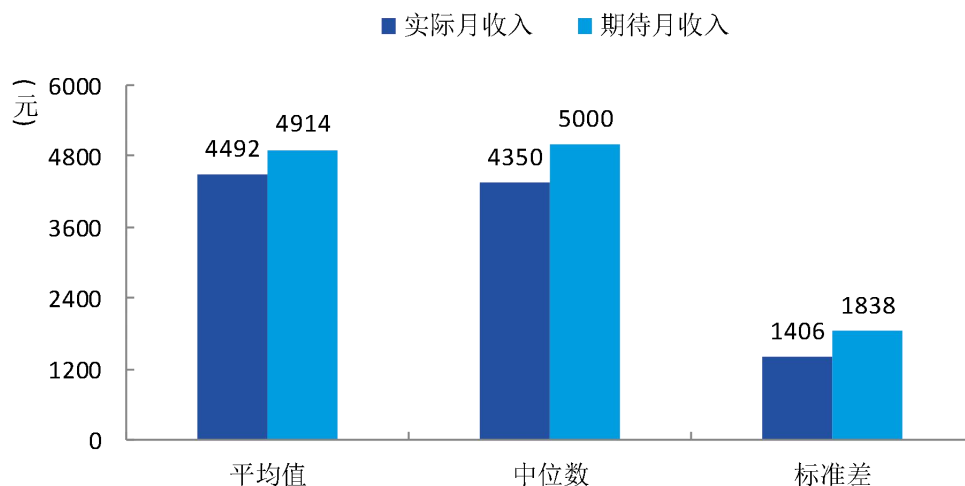


图 4-10 2018 届毕业生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 各学院/专业月收入

本校 2018 届毕业生中，月收入较高的学院是汽车学院（5239 元）、设艺学院（5103 元），月收入较高的专业是视觉传达设计（5398 元）、环境设计（5116 元）、自动化（5040 元）、汽车服务工程（5000 元）。

表 4-3 分学院 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期望月收入
汽车学院	5239	4884
设艺学院	5103	5991
机优学院	4904	4737
电气学院	4678	5045
信息学院	4524	5322
材料学院	4476	5204
外国语学院	4465	4459
土木学院	4375	4566
纺织服装学院	4364	4481
海生学院	4316	4932

学院名称	实际月收入	期待月收入
经济管理学院	4130	4750
化工学院	4070	4823
人文学院	3635	4450
本校平均	4492	4914

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-4 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
材料学院	材料科学与工程	4250	5125
电气学院	自动化	5040	5014
	电气工程及其自动化	4688	5200
	新能源科学与工程	4502	5209
	建筑电气与智能化	4470	4809
纺服学院	纺织工程	4988	4700
	服装设计工程	4071	4376
海生学院	海洋技术	4722	6750
	生物工程	4488	4618
	食品科学与工程	3838	4143
化工学院	制药工程	4104	4418
	化学工程与工艺	4102	4667
	应用化学	3888	6056
机优学院	机械设计制造及其自动化	4967	4796
	工业设计	4929	4857
	工业工程	4917	4208
	过程装备与控制工程	4865	4930
	机械电子工程	4630	4542
经济管理学院	国际经济与贸易	4713	4500
	物流管理	4314	4286
	市场营销	4120	4050
	会计学	3951	4753
汽车学院	汽车服务工程	5000	5086
人文学院	旅游管理	3613	4439
设艺学院	视觉传达设计	5398	6427
	环境设计	5116	5507
土木学院	土木工程	4521	4495
	给排水科学与工程	4429	4321
	工程管理	3940	4214
外国语学院	日语	4509	4273

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	英语	4446	4538
信息学院	网络工程	4733	4750
	计算机科学与技术	4571	5529
	物联网工程	4561	5700
	电子信息工程	4472	5071
	软件工程	4410	4682
	电子科学与技术	3970	5000
	本校平均	本校平均	4492

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2018届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（4937元）。可见在计算机、信息服务等战略新兴产业就业的毕业生市场价值表现较好。

表 4-5 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	4937
科学研究和技术服务业	4800
农、林、牧、渔业	4714
交通运输、仓储和邮政业	4700
居民服务、修理和其他服务业	4467
制造业	4463
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4442
金融业	4432
批发和零售业	4393
文化、体育和娱乐业	4388
租赁和商务服务业	4368
房地产业	4364
建筑业	4328
教育	4282
住宿和餐饮业	4262
公共管理、社会保障和社会组织	4081
水利、环境和公共设施管理业	4044

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（4942 元）。

表 4-6 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职位名称	月收入
公务员	4942
文学艺术工作人员	4862
科学研究人员	4720
工程技术人员	4713
金融业务人员	4541
生产和运输设备操作人员	4403
其他专业技术人员	4346
商业和服务业人员	4343
教学人员	4226
经济业务人员	4191
其他人员	4168
办事人员和有关人员	4148

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4722 元）。

表 4-7 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国有及集体企业	4722
港澳台及外资企业	4542
国家机关	4476
民营企业	4427
事业单位	4407

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2018 届毕业生的专项就业¹情况如下表。

表 4-8 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.11
地方基层项目	0.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

本校 2018 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 93.65%、95.99%），且有六成以上（60.06%）就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

1. 重点区域就业情况

本校 2018 届毕业生在重点区域²就业的情况如下表。

表 4-9 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
长三角	93.65
长江经济带	95.99
一带一路	13.74
西部地区	2.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

² 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 4-10 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.28
新材料	13.16
高端装备制造（含海洋工程装备）	11.49
新能源汽车	5.56
新能源	5.38
生物技术和新医药	3.71
节能环保	1.48

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

五 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 39 人。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为 36.00%，购买各项社保的比例²中，主要是养老保险、工伤保险（均为 52.00%）。

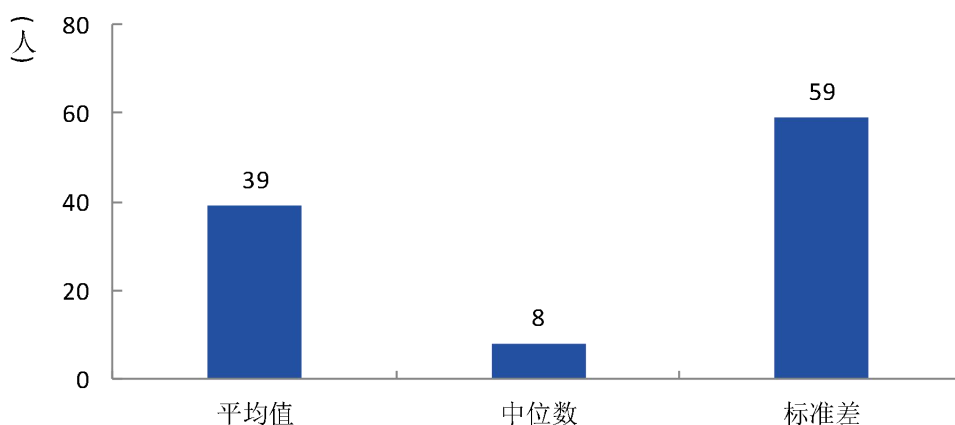


图 4-11 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

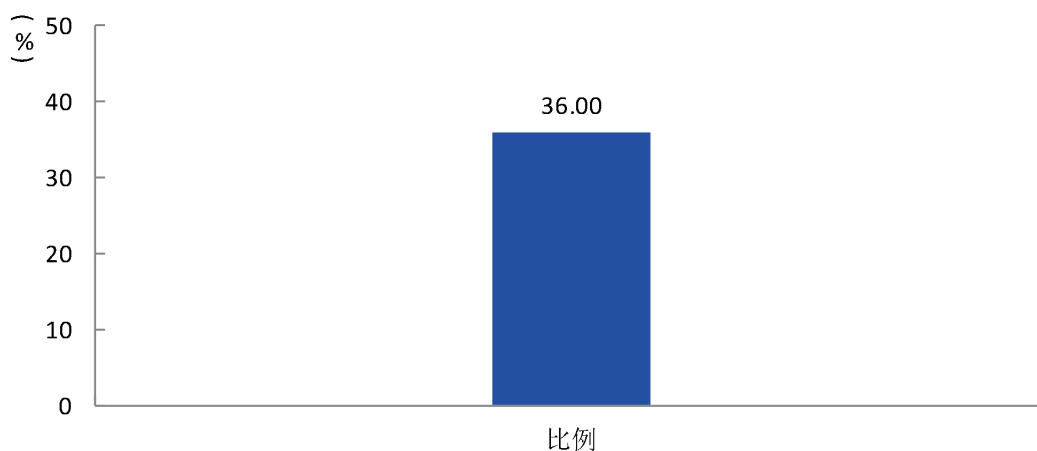


图 4-12 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

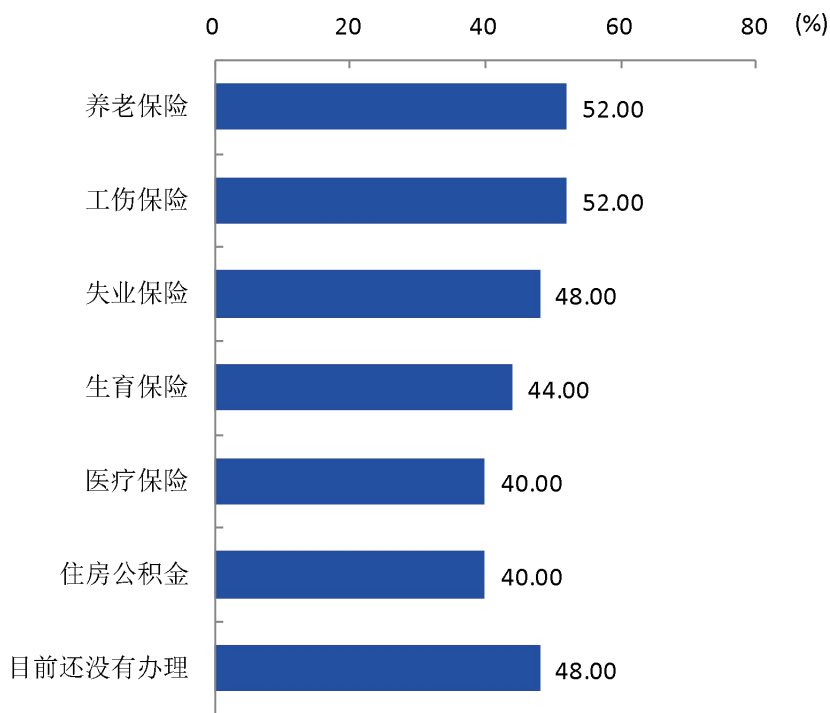


图 4-13 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（76.00%），其次是有好的创业项目（64.00%），创业的主要类型是现代服务类（36.00%）与科技研发类（32.00%）。

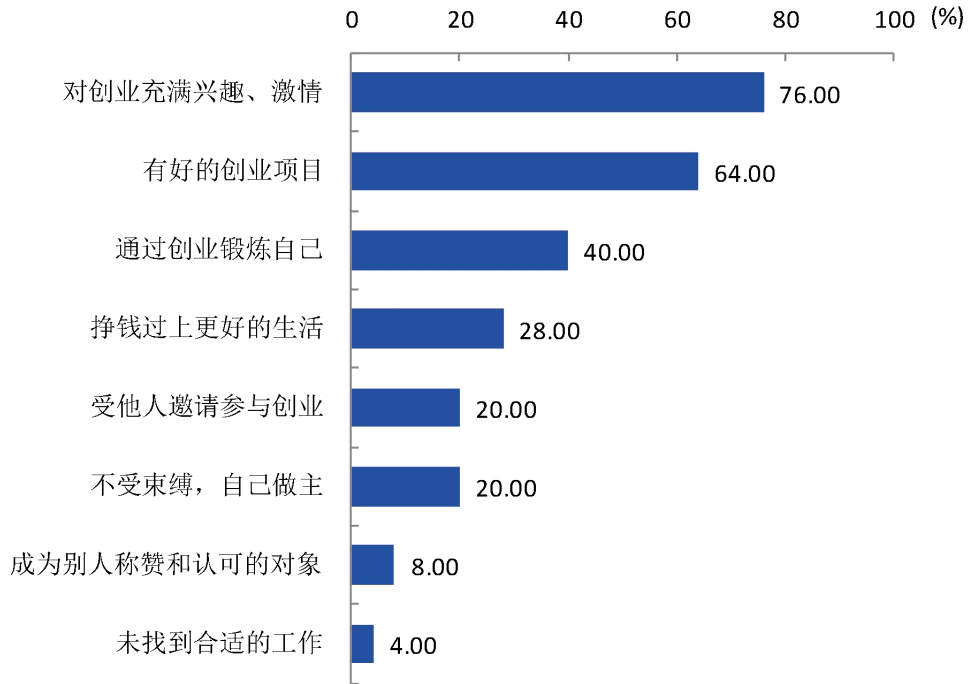


图 4-14 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

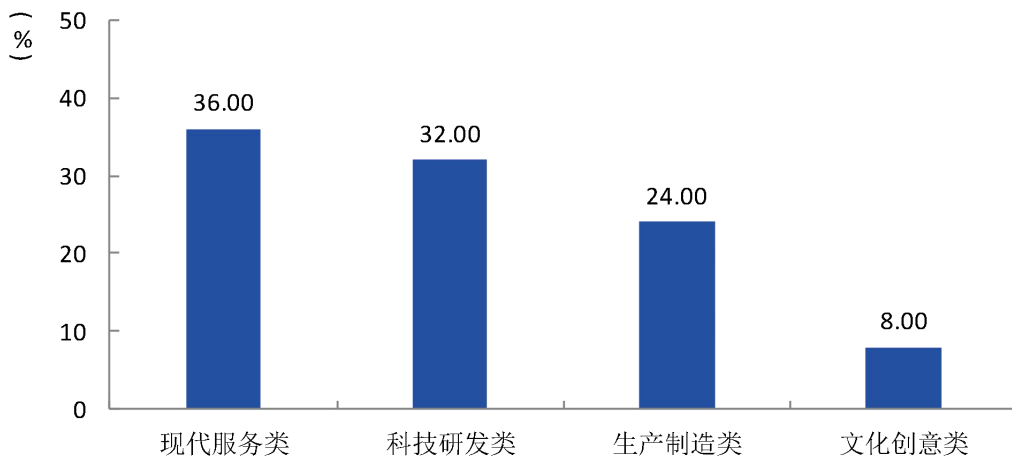


图 4-15 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生均主要就业于制造业（近两届分别为 39.96%、37.31%），其次是建筑业（近两届分别为 12.08%、12.45%），毕业生积极投入到制造、建筑等相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。此外，本校毕业生就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、高端装备制造（含海洋工程装备）等重点产业的比例也有所上升（近两届分别为 47.94%、60.06%），为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省（近两届分别为 84.70%、82.99%）就业，与此同时，本校均有九成以上毕业生服务于长三角以及长江经济带相关区域。可见本校较大地支持了本省与长三角及长江经济带的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内仍然会是本校毕业生就业的主流方向。

2. 毕业生就业率保持较高水平

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近三届毕业生的初次就业率（分别为 90.02%、91.33%、91.94%）均保持在九成以上且整体呈上升趋势；年终就业率也整体均保持在 98%以上（分别为 98.47%、98.01%、98.11%）。可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校九成以上毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

3. 助力中小微企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以企业为主，包括其他企业、国有企业、三资企业。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（近两届分别为 63.42%、53.12%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生的初次就业率为 91.94%，与本校 2017 届（91.33%）基本持平；年终就业率为 98.11%，与本校 2017 届（98.01%）同样基本持平，就业率保持在较高水平。

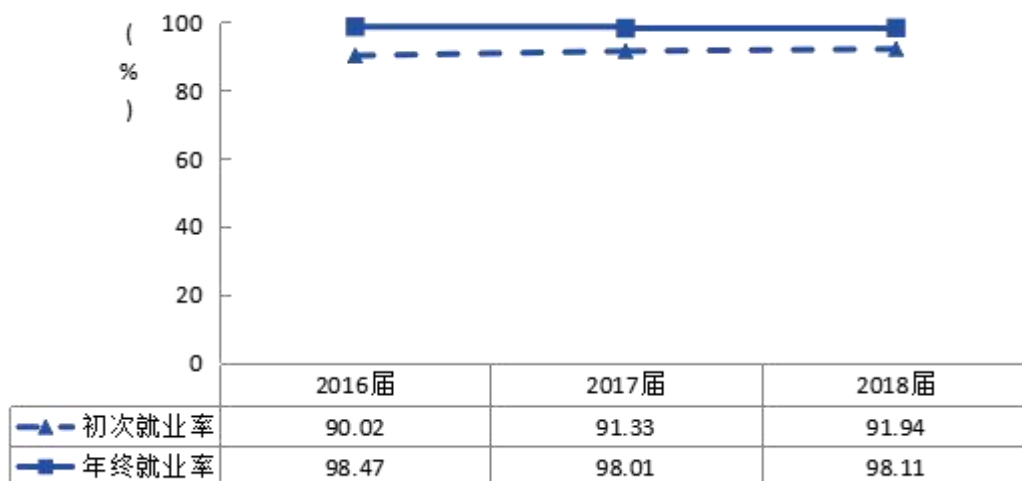


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度反映出毕业生的就业质量。具体来看，本校近三届毕业生的月收入水平（分别为 3698 元、4037 元、4492 元）整体呈上升趋势，薪资水平的上升说明毕业生具有更强的市场竞争力，毕业生的市场价值得到进一步体现；与此同时，本校近三届毕业生的就业现状满意度（分别为 85.94%、81.38%、81.72%）均保持在八成以上，就业现状满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度，可见，本校毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。此外，本校近三届毕业生的工作与专业相关度（分别为 74.61%、72.55%、69.16%）有所下降，从选择无关工作的原因看，主要原因为与专业相关的工作很难找（24.23%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.25%）。对此，我校一方面将进一步根据市场变化趋势调整专业培养方向，优化培养方案，并继续加强校企合作，为毕业生提供更多专业相关的就业岗位；另一方面将进一步加强职业前瞻与职业生涯规划教育，及时纠正和调整不合理的就业预期，引导学生建立良好的就业观，增强毕业生对本专业及相关职业的认同感，使毕业生就业的工作与专业相关度得到进一步提升。

1. 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入为 4492 元，比本校 2017 届（4037 元）高 455 元；本校近三届毕业生的月收入水平整体呈上升趋势。

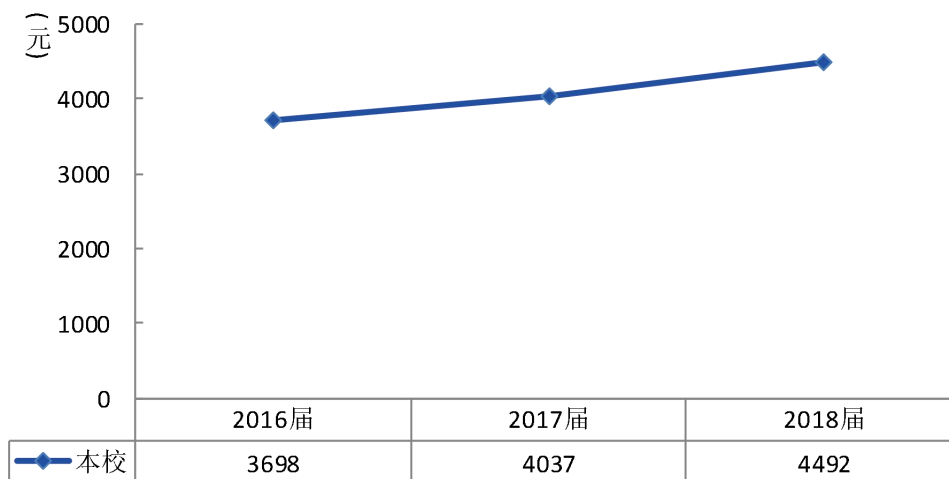


图 5-2 月收入变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”。

2. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 69.16%，比本校 2017 届（72.55%）低 3.39 个百分点，本校近三届毕业生的工作与专业相关度有所下降。

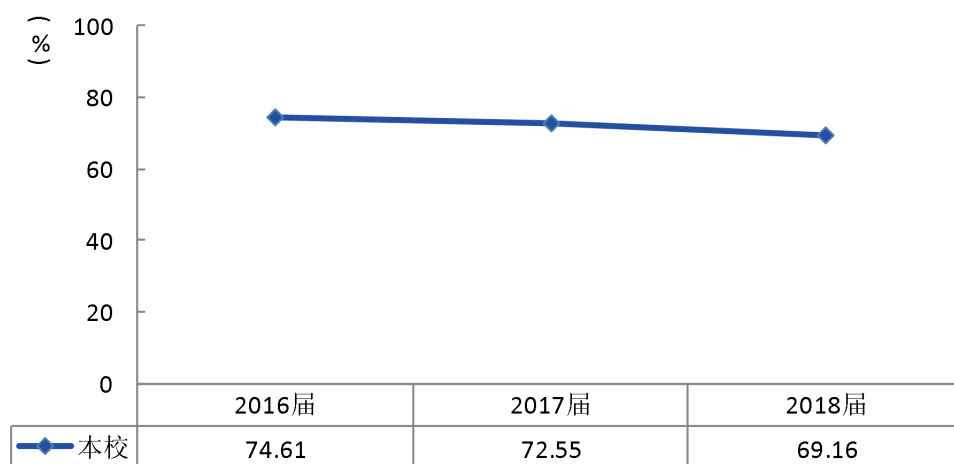


图 5-3 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”。

3. 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 81.72%，与本校 2017 届（81.38%）基本持平。本校近三届毕业生的就业现状满意度均保持在八成以上。

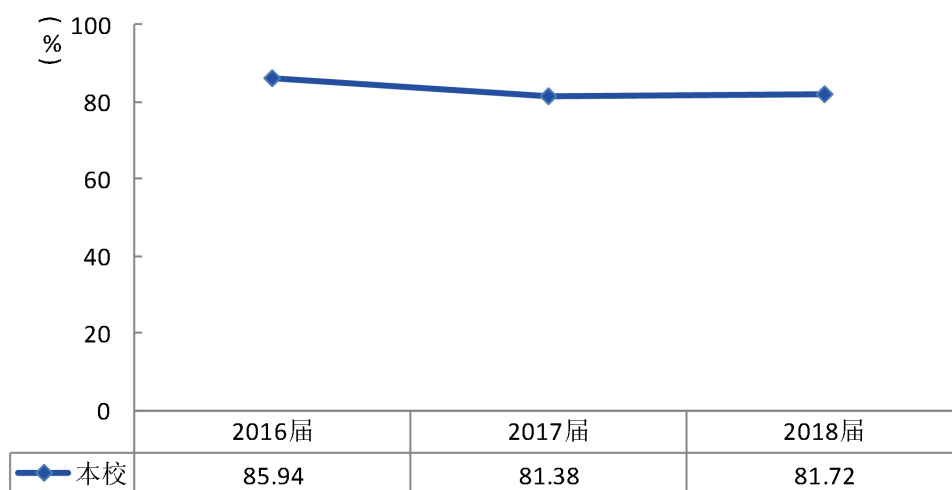


图 5-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”。

第六章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97.22%，对母校的推荐度为 66.61%。可见，满意度接近 100%，推荐度接近七成，本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（27.97%）。

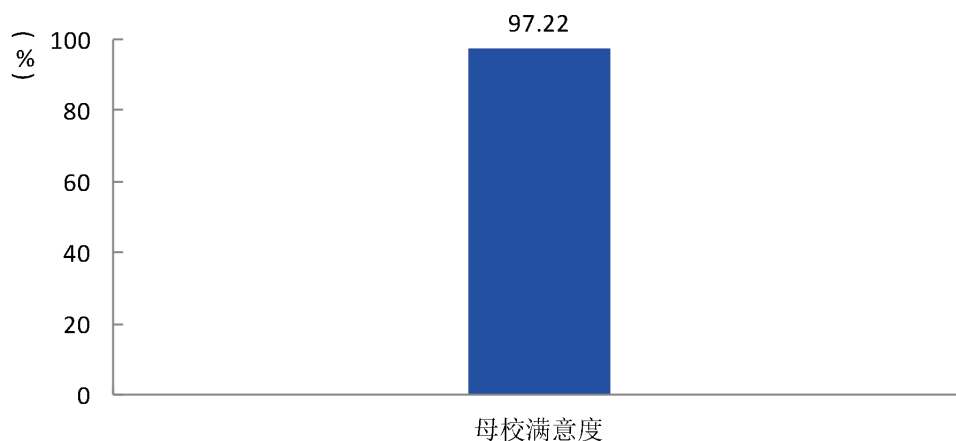


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

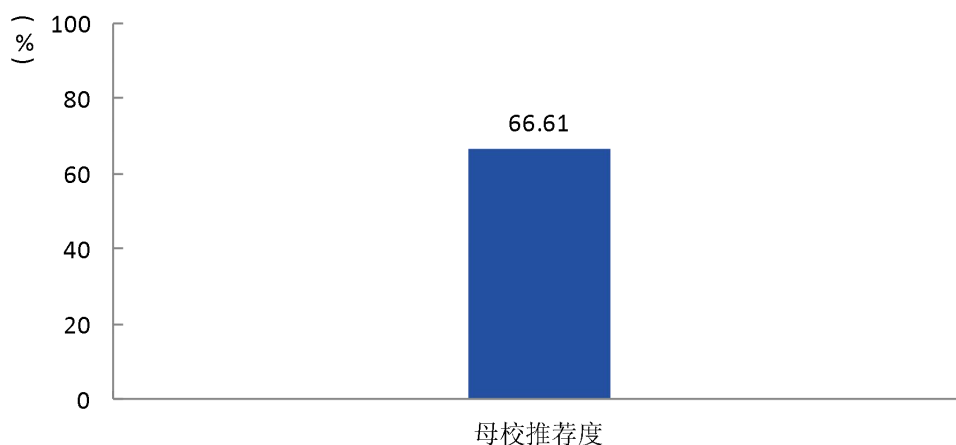


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在九成以上（分别为 93.92%、93.79%），毕业生对于学校教学工作效果的认可程度较高。

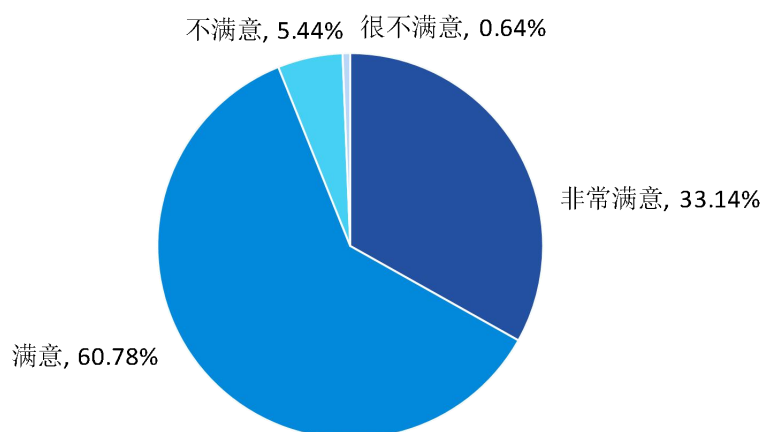


图 6-3 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

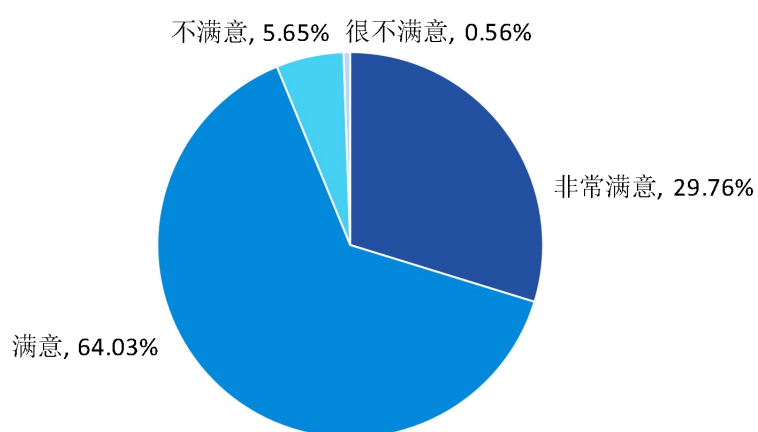


图 6-4 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.95%，对创新创业实践训练的满意度为 92.12%，对创新创业教育教学的满意度为 91.42%。毕业生对学校创新创业教育培养的满意度较高，本校为学生构建的良好创新创业氛围，为学生在校期间创新创业意识的形成与发展奠定了基础。

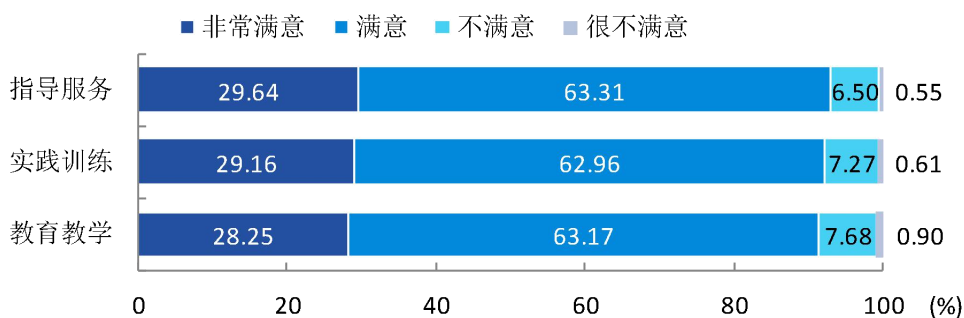


图 6-5 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.94%，本校就业指导服务工作得到了大多数毕业生的认可。

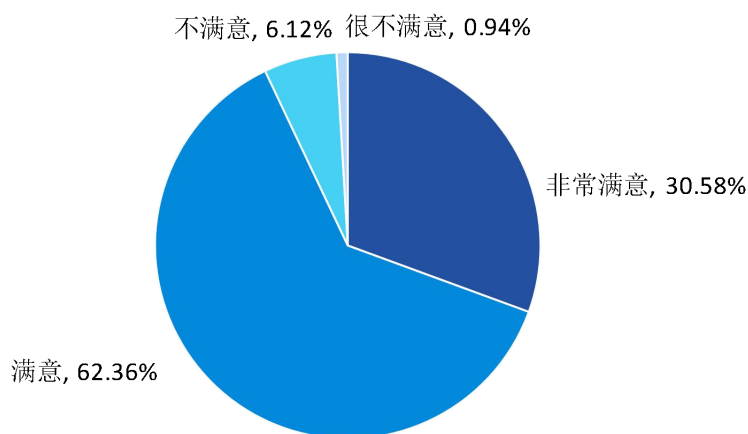


图 6-6 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

(一) 总体评价

1. 对毕业生的总体满意度

2018年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为88.68%。用人单位对我校毕业生满意度较高，可见本校毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

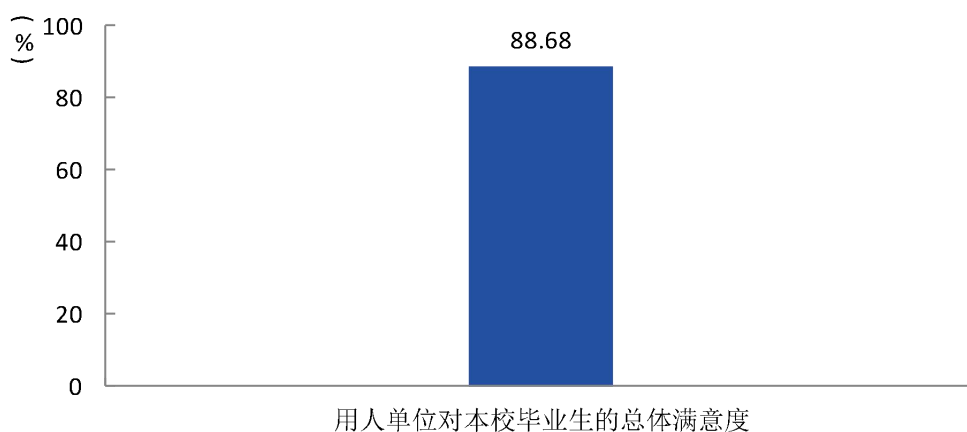


图 6-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

2. 对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.58%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（91.32%）。另外，有58.94%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

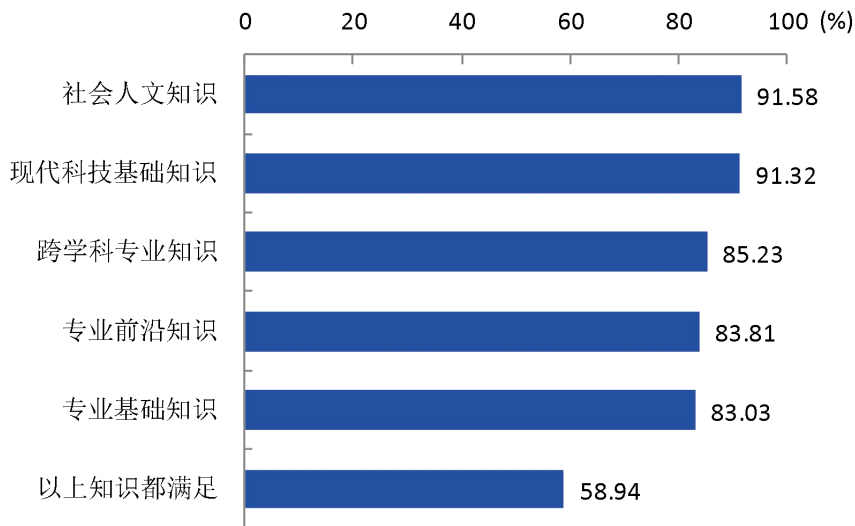


图 6-8 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.10%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.41%）。另外，有59.72%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作要求。

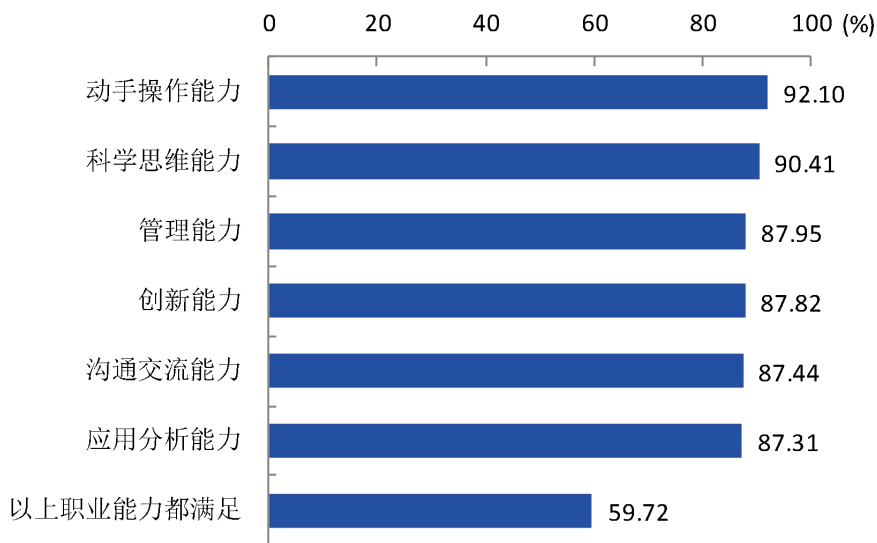


图 6-9 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生做事方式（96.37%）的满意度较高，其后依次是个人品质（94.69%）、情感与价值观（94.17%）等。另外，有63.08%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

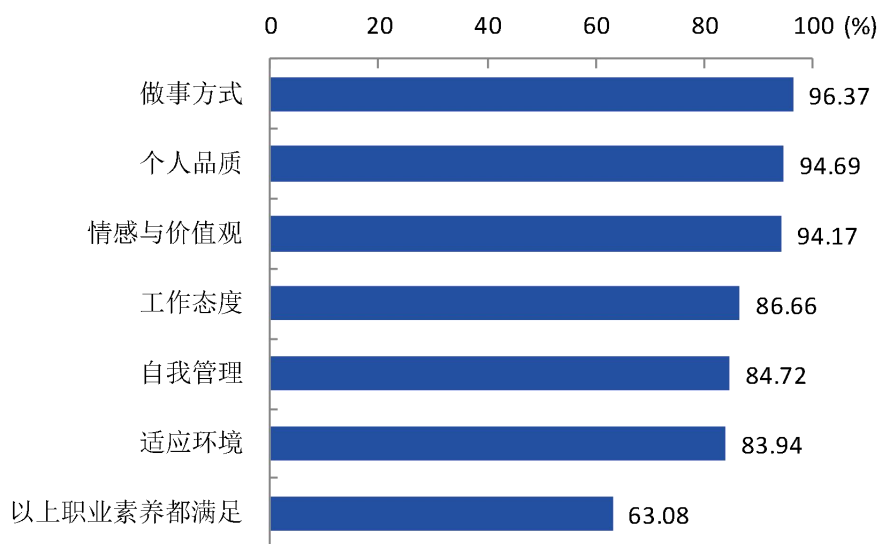


图 6-10 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

三 人才培养改进措施

为更好地实现我校特色鲜明的高水平应用型人才的人才培养定位，学校建立毕业生思想状况调查制度及就业市场调研制度，形成就业质量年度报告制度，就业质量作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，形成就业与招生、人才培养的联动机制。学校进一步通过实施就业工作目标责任制，建立了招生、培养、就业“三位一体”的运行机制，即毕业生就业率和就业质量与招生计划挂钩、与专业调整和新专业设置挂钩、与部门考核评比挂钩、与经费的划拨挂钩，最终完善就业与招生计划、人才培养良性互动机制。

根据本科就业情况，合理调整各专业招生计划。学校招生计划制定结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业计划调整的最重要指标之一。学校对近三年平均就业率排名靠后的专业分别采取了计划调减、学院内专业之间计划调整等措施。此外，在编制各专业招生计划时，除了执行国家的招生政策外，学校更多地考虑了各专业未来与行业和产业的密切度。

根据本科生就业情况，优化培养计划。学校建立以就业为导向的培养机制，各专业的招生规模与其培养资源条件、培养质量、学生就业相适应，加强对社会紧缺专业与优势学科人才的培养。近三年为策应江苏省“十三五”重点产业布局和盐城市加快发展汽车支柱产业的需求，学校汽车学院的相关专业增加了 200 人招生计划。

优化人才培养方案。学校以科学发展观为指导，以培养“两重两强”的应用型创新人才为目标，遵循高等教育教学基本规律和学生身心发展规律，实施素质教育，培养学生专业素养、实践能力和创新精神，结合区域经济发展以及行业、企业对人才的需求，面向工程实际，以工程能力培养为主线，将能力培养和素质拓展贯穿教学全过程，构建富有时代特征和学校办学特色的人才培养方案。

后记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2018 年 12 月 31 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一） 调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向盐城工学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题。调研掌握的盐城工学院 2018 届毕业生总数 5704 人。第一阶段调研回收有效问卷 3417 份，回收率为 59.91%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1568 份，回收率为 27.49%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向盐城工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 772 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（57.51%），人力资源部门负责人（37.44%），单位领导（2.59%），其他部门负责人（1.55%），其他部门工作人员（0.91%）。

（二） 样本代表性

调查覆盖盐城工学院 14 个学院，61 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表 1 2018 届调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济管理学院	14.88	15.48	10.78
机优学院	12.69	13.35	13.78

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
土木学院	10.24	11.50	9.69
信息学院	9.55	13.12	16.90
电气学院	8.27	6.41	12.05
汽车学院	7.89	3.69	2.49
材料学院	6.75	5.79	3.06
设艺学院	5.82	2.72	2.87
人文学院	5.72	4.65	2.42
化工学院	5.65	7.49	11.29
纺服学院	5.00	6.00	4.85
环境学院	2.98	3.48	1.28
海生学院	2.93	3.89	5.48
外国语学院	1.63	2.43	3.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表2 2018届调查样本专业分布

单位：%

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	9.21	10.17	8.66	建筑电气与智能化	1.05	0.97	2.87
会计学	5.79	6.41	7.13	新能源科学与工程	1.03	1.55	2.93
土木工程	5.75	6.41	5.10	财务管理	1.02	0.94	0.06
计算机科学与技术	4.40	6.35	7.72	能源与动力工程	1.02	0.53	0.38
旅游管理	4.35	3.54	1.91	给排水科学与工程	1.00	1.35	1.40
汽车服务工程	4.30	2.31	1.34	高分子材料与工程	1.00	0.41	0.45
电气工程及其自动化	4.05	1.64	2.55	食品科学与工程	0.98	1.40	1.79
化学工程与工艺	3.45	4.45	6.82	轻化工程	0.96	1.11	0.70
车辆工程	2.56	0.85	0.77	应用化学	0.95	1.29	2.17
材料科学与工程	2.52	2.11	1.28	生物工程	0.95	1.29	2.04
服装设计与工程	2.44	2.87	2.87	软件工程	0.95	0.91	1.53
环境设计	2.42	1.05	1.15	服装与服饰设计	0.86	0.18	0.26
自动化	2.14	2.25	3.70	环保设备工程	0.70	0.67	0.06
视觉传达设计	2.03	1.29	1.34	建筑学	0.70	0.32	0.13
金融工程	2.02	1.73	0.45	信息管理与信息系统	0.65	0.70	0.38
环境工程	1.81	2.08	1.08	工业设计	0.61	0.38	0.64
工程管理	1.75	2.14	1.98	电子科学与技术	0.60	0.91	1.40

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
纺织工程	1.60	2.02	1.28	工业工程	0.60	0.73	1.08
市场营销	1.51	1.93	0.70	新能源材料与器件	0.58	0.64	0.45
汉语言文学	1.37	1.11	0.51	金属材料工程	0.58	0.44	0.26
电子信息工程	1.26	1.76	2.30	海洋技术	0.56	0.59	0.89
制药工程	1.24	1.76	2.30	电子商务	0.54	0.44	0.51
物联网工程	1.19	1.64	2.30	日语	0.53	0.82	1.02
网络工程	1.16	1.55	1.66	建筑环境与能源应用工程	0.53	0.61	0.19
工商管理	1.14	1.26	0.32	城市地下空间工程	0.51	0.67	0.89
过程装备与控制工程	1.14	1.23	1.34	复合材料与工程	0.51	0.61	0.19
国际经济与贸易	1.14	1.08	0.70	产品设计	0.51	0.20	0.13
机械电子工程	1.14	0.82	2.04	环境科学	0.47	0.73	0.13
英语	1.10	1.61	2.04	材料物理	0.47	0.26	0.19
交通工程	1.09	1.32	0.26	海洋科学	0.44	0.61	0.77
物流管理	1.07	1.00	0.51	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。