

盐城工学院

2020 年毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月

前 言

盐城工学院是江苏省属全日制普通本科高校，坐落于素有“东方湿地之都、仙鹤麋鹿之乡”美誉的沿海开放城市——盐城，建有建军东路和希望大道两个校区。

学校于 1996 年 5 月由盐城工业专科学校与盐城职业大学合并组建而成。盐城工业专科学校（始名盐城工学院）创建于 1958 年，1986 年成为全国建材类 3 所示范性高等工业专科学校之一；盐城职业大学创建于 1985 年。2000 年，创建于 1964 年的盐城会计学校并入盐城工学院。2018 年，获批“硕士学位授予单位”。

半个世纪特别是 20 世纪 90 年代中期以来，盐城工学院秉承“笃学格致、厚德重行”的校训，弘扬新四军“铁军精神”，践行“崇尚科学、勇于创新、敢于担当、追求卓越”的校园主流价值观，实施“质量立校、人才强校、科研兴校、学科名校、文化塑校”发展战略，围绕建材行业和地方经济社会建设，着力培养高素质应用型高级专业人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以工为主，理、工、文、艺、经、管、农多学科协调发展的办学格局。

学校设有 18 个教学院部，72 个本科专业，面向全国 30 个省（市、自治区）招生，现有在校全日制普通本科生 22000 多人、研究生 455 人。学校占地面积 2282 亩，校舍建筑面积 60.52 万平方米，固定资产总值 23.03 亿元，教学科研仪器设备总值 3.33 亿元。图书馆藏书 187 万余册，中外文数据库 35 个。《盐城工学院学报》社科版为全国高校优秀社科期刊、AMI 综合评价（A 刊）扩展期刊，自科版为《美国化学文摘》收录期刊。

学校现有教职工 1600 多人，专任教师 1300 多人，其中高级职称 700 多人、博士 500 多人、研究生导师 224 人。长江学者特聘专家 5 人、特聘教授 25 人，聘请兼职教授 180 多人。现有国务院和省、市政府特殊津贴获得者、省“333 工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”培养人选等 180 多人，省级教学名师、省市有突出贡献中青年专家等 18 人。

学校在本科教学工作水平评估中获得优秀等级，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校，是国家“十三五”产教融合发展工程规划项目实施高校。拥有 3 个国家级特色专业建设点、1 个本科专业综合改革试点、4 个教育部“卓越计划”试点专业、7 个省级重点专业（类）、3 个江苏高校品牌专业、10 个江苏省一流本科专业建设点、4 个江苏省“卓越计划”专业、6 个专业通过中国工程教育专业认证（评估）；拥有国家级精品视频公开课 1 门、国家精品在线开放课程（金课）2 门；建有 1 个国家级工程实践教育中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个全国高校学生科技创业实习基地，1 个省级重点产业学院建设点、2 个江苏省人才培养模式创新实验基地、11 个省级实验教学与实践教育中心、1 个江苏省大学生创业示范基地、1 个江苏省大学生创业示范园、1 个江苏省大学生就业创业指导站。学校获得国家级教学成果奖 1 项，江苏省教学成果特等奖 1 项，学生代表队先后获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

一等奖 2 项、二等奖 1 项、交叉创新一等奖 1 项，获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛金奖 2 项、“互联网+”创新创业大赛银奖，获得大学生数学建模竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛全国总决赛一等奖、世界工业设计最高奖项——红点奖。校“梦之声”合唱团屡次在国内外大赛中获奖，2011 年 2 月应邀赴维也纳参加“中奥建交 40 周年金色大厅庆典音乐会”演出，荣获全国第一届、第四届、第五届大学生艺术展演一等奖。学生先后荣获“中国大学生自强之星”、“全国优秀共青团员”等荣誉称号。2020 届毕业生普本考研录取率达 23.10%。学校多次被表彰为江苏省“高校毕业生就业工作先进集体”，在江苏省高校毕业生就业创业工作考核中获得“优秀”等级。

学校主动适应江苏沿海开发、地方经济建设和建材行业发展需要，加强学科基础建设和科学研究，建有 8 个产业技术研究院和 63 个校级研究所（中心），拥有 6 个省级重点建设学科、1 个省级“2011 协同创新中心”、9 个省级重点实验室、8 个省级工程研究中心、1 个省级大学科技园、1 个省级大众创业万众创新示范基地、1 个省级军民融合科技创新平台、1 个省高校人文社会科学校外研究基地。学校设有教育部部级科技查新工作站。技术转移中心被认定为国家级技术转移示范机构。

2014 年以来，学校共获批国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目 189 项，省部级项目 400 多项；获批省级以上奖励 84 项，其中高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 2 项、江苏省科学技术奖 18 项、省哲学社会科学优秀成果奖 4 项；发表 SCI、EI 等收录文章 3200 多篇，影响因子最高 31.14；获授权发明专利 1235 件，其中 2019 年获授权发明专利 265 件，连续 5 年名列全国高校百强。据权威机构统计，学校专利转让数累计达 418 件，列全国高校第 24 名，其中 2019 年度转让数达 233 件，列全国高校第 3 名、江苏高校第 2 名。学校是“江苏省技术合同登记机构”，多次获中国技术市场“金桥奖”，被表彰为“江苏省科技工作先进高校”、“江苏省技术市场先进集体”。

学校先后与美国、加拿大、英国、德国、澳大利亚、波兰、瑞典、俄罗斯、乌克兰、日本、韩国、立陶宛、马来西亚等国家和台湾地区等 30 多所高校建立了友好合作关系，开展学分互认、联合培养硕士等校际交流和科研合作项目。学校与英国格林威治大学、美国底特律大学举办 3 个教育部批准的中外合作办学项目。

学校党委坚持以人为本，大力推进党的建设、民主治校、和谐校园和校园文化建设，总揽全局，领导科学发展的能力不断加强。学校党委被表彰为“江苏省高校先进基层党组织”，学校先后荣获“全国五四红旗团委”、“全国大学生社会实践先进单位”、“全国高校节能管理先进院校”、“全国校园节水 安全供水 智慧管理样板示范校”、“江苏省文明单位”、“江苏省文明学校”、“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”、“江苏省文明校园”、“江苏省共青团工作先进单位”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省平安校园”、“江苏省平安校园示范高校”、“江苏省高等

学校信息化建设先进单位”等荣誉称号。

站在新的起点，盐城工学院将汇聚全校师生的智慧和力量，坚持走与行业、区域融合发展之路，深入实施“质量立校、人才强校、科研兴校、学科名校、文化塑校”战略，全面提高教育质量，不断增强整体实力，努力实现“成为一线卓越工程师培养的重要基地、行业科技创新的重要源头、沿海开发与区域经济发展的重要支撑，加快建成特色鲜明的高水平应用型大学”的奋斗目标！

目 录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况	1
一	就业创业指导服务工作概况.....	1
二	促进毕业生就业的措施.....	2
第二章	毕业生基本情况	5
一	毕业生规模	5
二	毕业生结构	5
(一)	毕业生学院及专业分布.....	5
(二)	毕业生生源地分布.....	7
三	毕业去向分布.....	9
(一)	总体去向分析.....	9
(二)	升学分析.....	12
(三)	出国/出境分析	15
四	毕业生就业率.....	19
(一)	初次就业率.....	19
(二)	年终就业率.....	22
第三章	毕业生就业特点	24
一	就业地区分布.....	24
(一)	全国分布.....	24
(二)	江苏省内分布.....	25
二	就业行业分布.....	26
三	就业单位分布.....	34
四	从事职位分布.....	42
第四章	毕业生就业质量	47
一	就业质量概述.....	47
二	就业充分性	47
三	就业适配性	47
(一)	工作与专业相关度.....	47
(二)	工作满意度.....	50
四	就业稳定性	53
(一)	离职情况.....	53
(二)	社会保障.....	56
五	就业公平性	58
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	58

(二)	就业歧视情况.....	59
六	就业导向性.....	60
(一)	专项就业分布.....	60
(二)	重点区域与产业.....	60
七	创业带动效应.....	61
(一)	创业基本情况.....	61
(二)	创业动机与类型.....	63
第五章	 就业发展趋势分析.....	64
一	本校就业趋势性研判.....	64
二	就业率变化趋势.....	65
三	就业质量变化趋势.....	65
第六章	 对教育教学的反馈.....	66
一	对母校的评价.....	66
(一)	总体评价.....	66
(二)	对教育教学的评价与建议.....	67
(三)	对管理服务的评价与建议.....	68
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	69
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	69
二	用人单位评价.....	70
(一)	对毕业生的总体满意度.....	70
(二)	对毕业生知识的满意度.....	71
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	71
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	72
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	72
(六)	对本校就业服务工作的总体满意度.....	73
(七)	再次进校招聘的意愿.....	74
(八)	对本校就业服务工作的改进建议.....	74
三	人才培养改进措施.....	75
后 记	 	76
(一)	调查概况.....	76
(二)	样本代表性.....	76

图表目录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	5
表 2-1	2020 届毕业生的性别分布.....	5
表 2-2	分学院（专业）2020 届毕业生人数分布.....	5
表 2-3	2020 届毕业生生源地分布.....	7
表 2-4	2020 届毕业生去向分布.....	9
表 2-5	分学院 2020 届毕业生去向分布.....	9
表 2-6	分专业 2020 届毕业生去向分布.....	10
图 2-1	2020 届毕业生升学的的原因.....	12
图 2-2	2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	13
图 2-3	2020 届毕业生升学选择专业的的原因.....	13
图 2-4	2020 届毕业生升学择校的原因（多选）	14
图 2-5	本校 2020 届毕业生升学院校类型.....	14
表 2-7	本校 2020 届毕业生主要升学院校流向.....	15
图 2-6	2020 届毕业生出国/出境的目的.....	15
图 2-7	2020 届毕业生留学的地区.....	16
表 2-8	本校 2020 届毕业生主要留学院校流向.....	16
图 2-8	2020 届毕业生留学的原因（多选）	17
图 2-9	2020 届毕业生留学的信息来源（多选）	17
图 2-10	2020 届毕业生留学的经济来源.....	18
图 2-11	2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	18
图 2-12	2020 届毕业生留学毕业后的打算.....	19
表 2-9	分学院（专业）2020 届毕业生的初次就业率.....	19
表 2-10	分学院（专业）2020 届毕业生的年终就业率.....	22
第三章	毕业生就业特点	24
表 3-1	2020 届毕业生就业地区分布.....	24
表 3-2	2020 届毕业生省内各地区分布.....	25
图 3-1	2020 届毕业生就业行业分布.....	26
表 3-3	分学院 2020 届毕业生就业量前五的行业.....	27
表 3-4	分专业 2020 届毕业生就业量前五的行业.....	27
图 3-2	2020 届毕业生不同性质就业单位分布.....	34
表 3-5	分学院 2020 届毕业生用人单位性质分布.....	35
表 3-6	分专业 2020 届毕业生用人单位性质分布.....	36
图 3-3	2020 届毕业生不同就业单位规模分布.....	39
表 3-7	分学院 2020 届毕业生用人单位规模分布.....	39

表 3-8	分专业 2020 届毕业生用人单位规模分布.....	40
表 3-9	毕业生就业的典型用人单位.....	41
图 3-4	2020 届毕业生从事的职位分布.....	42
表 3-10	分学院 2020 届毕业生从事的职位分布.....	43
表 3-11	分专业 2020 届毕业生从事的职位分布.....	43
第四章	毕业生就业质量.....	47
图 4-1	2020 届毕业生工作与专业相关度.....	47
图 4-2	2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	48
表 4-1	分学院（专业）2020 届毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 4-3	2020 届毕业生的工作满意度.....	50
图 4-4	2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	51
表 4-2	分学院（专业）2020 届毕业生的工作满意度.....	51
图 4-5	2020 届毕业生的离职率.....	53
图 4-6	2020 届毕业生的离职类型.....	53
图 4-7	2020 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	54
表 4-3	分学院（专业）2020 届毕业生的离职率.....	54
图 4-8	2020 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	56
图 4-9	2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	57
图 4-10	分性别 2020 届毕业生的就业率.....	58
图 4-11	2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	58
图 4-12	2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	59
图 4-13	2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	59
表 4-4	2020 届毕业生专项就业分布.....	60
表 4-5	2020 届毕业生在重点区域就业的情况.....	60
表 4-6	2020 届毕业生在重点产业就业的情况.....	60
图 4-14	2020 届毕业生创业企业人数.....	61
图 4-15	2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	62
图 4-16	2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	62
图 4-17	2020 届毕业生创业的动机（多选）.....	63
图 4-18	2020 届毕业生创业的类型.....	63
第五章	就业发展趋势分析.....	64
图 5-1	就业率变化趋势.....	65
图 5-2	工作满意度变化趋势.....	65
第六章	对教育教学的反馈.....	66
图 6-1	2020 届毕业生对母校的满意度.....	66
图 6-2	2020 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	67

图 6-3	2020 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	67
图 6-4	2020 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	68
图 6-5	2020 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	68
图 6-6	2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	69
图 6-7	2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	69
图 6-8	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	70
图 6-9	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	71
图 6-10	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）.....	71
图 6-11	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）.....	72
图 6-12	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）.....	72
图 6-13	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	73
图 6-14	用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	74
图 6-15	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	74
后 记	76
表 1	2020 届调查样本学院分布.....	76
表 2	2020 届调查样本专业分布.....	77

第一章 学校就创业指导服务工作概况

一 就创业指导服务工作概况

1. 就创业工作领导小组队伍构建、制度体系

就业工作是民生之本、安国之基，学校党政领导十分重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作纳入学校整体发展规划，列为学校重要工作日程，积极加强相关制度建设，创新工作思路，规范工作程序，改进工作方法，形成了运行良好、能够适应毕业生就业创业工作需要的良性工作机制。

就业创业工作管理体制健全。学校认真执行国家和省厅关于高校毕业生就业工作的有关政策和文件精神，面对毕业生总量增大，疫情期间需求岗位大幅减少等严峻就业形势，学校认真分析形势，不断在工作模式、工作思路、工作方法上寻求新的突破，建立了“一个宗旨”、“两个负责”、“三项服务”、“四化要求”的工作服务模式：“一个宗旨”即全校上下形成一切以有利于毕业生顺利就业为宗旨的良好环境和氛围；“两个负责”即对用人单位事业发展负责，对毕业生职业生涯发展负责；“三项服务”即及时准确地为毕业生提供信息服务、咨询服务、指导培训服务；“四化要求”即在为毕业生和用人单位提供服务的工作态度上主动化、时间安排上无假日化、人员投入上全员化、形式手段上网络化。

强化制度建设，就业工作长效机制完善。针对毕业生就业工作政策性强，要求规范严格，学校一直要求就业工作的同志必须严格执行毕业生就业工作的政策和纪律，出台了《盐城工学院毕业生就业工作管理规定》、《盐城工学院学生档案管理办法》、《盐城工学院大学生创业园管理办法》等指导性制度性文件，构建了较为完整的就创业工作制度体系。

组织机构健全，严格执行就业政策和工作纪律。学校在《毕业生就业工作管理规定》中明确了学校就业工作领导小组、招生与就创业指导处、各二级学院毕业生就业工作小组和毕业生的职责，明确了毕业生就业工作程序。招生与就创业指导处内部制定详细的工作人员分工要求，明确每个岗位的职责。学校每年都能按照省教育厅的要求完成毕业生生源审核工作，生源数据准确，不存在多报或漏报情况。学校不存在用实习单位顶替就业单位、毕业生去向填报“升学”和“灵活就业”比例失实、将毕业证与毕业合同挂钩等问题。

2. 就创业指导课程体系建设

学校建立了完善的就创业课程服务体系。学校将《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》课程纳入了本科生人才培养方案的通识教育必修课程体系。开通就业网络课程、就业公益直播课程、辅导员主题班会、辅导员谈心辅导等开展对毕业生的就业指导和求职心理疏导引导学生树立正确、积极的就业观。

强化生涯规划与就业教育，我校建立了全过程渗透的就业指导机制，分层次、有针对性地开展就业指导工作。学校印发《进一步做好大学生成长发展规划指导工作的意见》，制定了《大学生成长发展规划》，涵盖大学四年八个学期，对大学生生涯发展分层分阶段进行指导。一年级侧重开展人生导航与就业指导为目的的“大学第一课”活动，帮助他们进行大学四年的生涯规划，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、成才观，制定好成才的奋斗目标；二年级侧重开展以素质拓展为主体的就业指导，引导学生学会学习，建立合理的知识结构，不断提高自己的综合能力；三年级侧重开展以职业生涯设计与规划为主体的就业指导，引导学生正确认知自我、认知职业、认知社会，针对自身特点，确定职业发展方向，培养适应社会需要的职业能力；四年级侧重开展就业政策、择业观念、择业方法与技巧、择业心理、角色调整为主体的就业指导，引导学生以积极的心态主动面对激烈的人才竞争，抓住机遇，促进顺利就业。

二 促进毕业生就业的措施

1. 引导和鼓励毕业生到基层就业

我校按照学校培养高水平应用型人才的目标，努力转变毕业生的就业观念，拓宽毕业生基层就业渠道，推动毕业生到基层就业。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，每年都组织实施好选调生、“三支一扶”、“西部计划”、“苏北计划”等基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。2020年，我校有27名同学考取国家公务员、选调生；有21名同学参加西部/苏北计划志愿者，奔赴西藏、新疆以及苏北地区进行为期一年的志愿服务；鼓励毕业生面向中小企业和非公有制企业就业，学校超过80%的毕业生到民营企业就业。就业地区主要集中在长江三角洲等经济发达地区，80%左右在江苏省内就业。我校毕业生就业量较大的行业为制造业。毕业生的行业去向不仅体现了本校“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的办学目标，同时也为本省制造业、建筑业的发展提供了有力支撑。

2. 创建大学生创新创业平台

2012年，学校与盐城市人社局共同建立大学生创业园；2013年，大学生创业园被盐城市人社局认定为盐城市大学生创业孵化示范基地，同年被省教育厅认定为省大学生创业示范基地，被教育部、科技部认定为全国高校学生科技创业实习基地；2014年，大学生创业园又被盐城市人社局认定为盐城市大学生创业园；2015年，大学生创业园又被省人社厅认定为省级大学生创业园；2017年，学校被评为江苏省大学生创新创业示范基地；2018年，学校获批江苏省大众创业万众创新示范基地。学校积极贯彻落实国家、省市有关大学生创新、创业的优惠政策，通过大学生创业园的建设在场租减免、公共设施配备、技术支持服务等给予创业学生大力的投入，让更多的大学生享受创业政策。学校坚持引领大学生艰苦创业，密切结合专业特点，科技创业，

确保扶持政策落实到位，引领更多的学生在校创业。截止目前，创业园培育创业项目 160 多项，注册成立公司 80 多家，有 3 家注册资金 1000 万元。

学生省级以上创新创业大赛获奖 140 多人次，学生创业项目在 2014 年、2020 年全国大学生创业大赛中获金奖，在第二届全国“互联网+”创业大赛中获得银奖，入围前 60 强。学校创新创业教育获国家教学成果奖二等奖 1 项，江苏省创新创业文化类教学成果一等奖 2 项，创新创业文化建设获教育部高校校园文化建设优秀成果奖二等奖。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

全面启动“互联网+就业”的指导服务模式，启用网上就业服务系统，举办网络招聘会、强化线上就业指导服务等形式；有序开展线上、线下招聘活动，联系和组织用人单位和毕业生面对面交流，组织企业人才招聘专场活动，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生提供企业就业机会，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

学校准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾、就业困难等毕业生群体的具体情况，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，实施精准帮扶。一是建立反馈机制，学院每周更新上报未就业毕业生数据，及时掌握每一位毕业生的就业意愿和求职进程，“一生一策”提供精准的学业帮扶和就业服务；二是共建帮困网络，发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难学生结对子，利用校友、合作企业等资源拓展用人单位渠道，推荐匹配适合岗位，切实做到对未就业毕业生“离校不离心、服务不断线”；三是提供双重支持，及时疏导学生求职受挫的焦虑情绪，授之以渔鼓励学生积极面对；及时发放困难生求职创业补贴，缓解额外经济负担。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

政产学研协同育人。依托江苏省教学成果特等奖“校地联合、产教融合、知行耦合：面向地方产业的应用型人才培养新路径”，学校结合区域经济社会发展以及行业、企业对工程技术人才的需求，面向工程实际，与政府、园区、大中型企业建立起长期、稳定的合作关系。学校与中国华能集团有限公司、国家电投集团江苏电力有限公司、中国中材集团、中国中建材集团等公司签订全面合作战略协议，开展联合培养人才、学生实习就业的深度合作。为推动新能源产业发展，与华能集团江苏分公司、国家电投集团江苏电力有限公司共建盐城工学院新能源学院、新能源产业技术研究院。学校还与泰州人社局、扬中人社局等签订了战略合作协议，建设就业创业基地 200 多个。通过与有关部门、行业企业共同制定培养目标、共同设计课程体系、共同组织教学团队、共同搭建实践平台，集成校内外优质资源，创新人才培养联盟，形成协同育人“共振效应”，有效地促进了学生就业创业工作。2020 年 6 月 28《新华日报》以《多方助力助推高质量应用型人才培养》为题报道我校坚持立德树人，着力营造高质量人才培养氛围，

多措并举服务学生成长成才。

“预就业”实习。学校以实施教育部、江苏省“卓越工程师教育培养计划”（简称“卓越计划”）为契机，大力推进“3+1”预就业模式。2012年学校成为教育部和江苏省“卓越计划”试点高校，目前学校共有4个教育部“卓越计划”试点专业。“卓越计划”要求按照“3年校内培养，1年企业培养”的目标推进。近年来，我校机械优集学院在“卓越计划”基础上，进一步创新工作机制，提出了“预就业”实践模式，即大四期间学生在用人单位带薪实习一年，在企业工程师的指导下直接参与企业实际项目，实习优秀的学生由企业聘为正式员工，其他同学由实习企业积极向其客户单位推荐就业。“预就业”实践模式已在全校普遍开花，产生了“连锁效应”，实现了校内培养与企业培养相结合、特色培养与个性化培养相结合、工程素养培养与综合素养培养相结合，有效提升了学生的工程实践能力和就业竞争力。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

有序开展线上、线下招聘活动，联系和组织用人单位和毕业生面对面交流，组织企业人才招聘专场活动，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生提供企业就业机会，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

专场招聘，集中推介。坚持校内人才市场与校外人才市场相结合。校内人才市场主要包括每周三下午的定期小规模人才市场和每年秋季大型人才市场。近三年学校每年举行的2-3场大型人才招聘会。

建立基地，批量推介。在就业基地的区位协调上，树立“进入苏南全境”、“推进上海”、“跨进浙江”、“飞进珠三角”的“四进”理念，力争实现就业基地的全方位突破。在就业基地数量上，树立“不求数量，但求质量”的理念，力争建设对学校有用的基地，不设空基地，不设假基地，不设名誉基地。采取“稳步推进、滚动发展”的策略，力争每年增加10个左右就业基地。

联络校友，滚动推介。校友对母校怀有深厚感情，他们对母校的办学能力和办学水平有较深的了解。学校借助校友联谊会组织，每年都组织校友专场招聘会。近三年先后举办了无锡校友专场招聘会、南通校友专场招聘会、苏州校友专场招聘会。

设立奖项，定向推介。一些用人单位、校友在我校设立了毕业生扶困奖学金，如，“圣泰阀门”奖学金、西门子PLM奖学金、盐城会计学校校友奖学金、“正大”奖学金、“优菲纺织”奖学金、“可然”奖学金、开来奖学金、思源奖学金等，在帮扶特殊困难优秀毕业生解决生活困难的同时，也优先吸收这些帮扶对象到本单位就业，有力地促进了特殊困难群体的就业。

利用网络，双向推介。学校不断推进就业工作智慧化，与全省智慧就业平台实现有效对接。探索“互联网+就业”新模式，努力实现人岗精准对接。通过准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

盐城工学院 2020 届总毕业生数为 6161 人。从性别结构上看，男生 3748 人，女生 2413 人。

表 2-1 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3748	60.83
女	2413	39.17
总计	6161	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

盐城工学院 2020 届毕业生分布在 15 个学院和 76 个专业，其中规模较大的学院是经济管理学院、机优学院、信息学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、化学工程与工艺，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2020 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	866	会计学	197
		工商管理	152
		市场营销	94
		财务管理	84
		金融工程	76
		国际经济与贸易	71
		物流管理	66
		电子商务	66
		信息管理与信息系统	60
机优学院	716	机械设计制造及其自动化	470
		过程装备与控制工程	77
		机械电子工程	67
		材料成型及控制工程	66
		工业工程	35
		工业设计	1

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息学院	656	计算机科学与技术	316
		软件工程	75
		物联网工程	71
		网络工程	66
		电子科学与技术	66
		电子信息工程	62
电气学院	514	电气工程及其自动化	213
		自动化	169
		新能源科学与工程	66
		建筑电气与智能化	66
土木学院	418	土木工程	161
		给排水科学与工程	72
		工程管理	67
		建筑环境与能源应用工程	59
		城市地下空间工程	35
		建筑学	24
汽车学院	417	汽车服务工程	227
		车辆工程	120
		能源与动力工程	70
材料学院	415	材料科学与工程	127
		交通工程	61
		新能源材料与器件	59
		金属材料工程	56
		高分子材料与工程	52
		复合材料与工程	31
		材料物理	29
设艺学院	406	环境设计	158
		视觉传达设计	134
		服装与服饰设计	53
		工业设计	33
		产品设计	28
化工学院	385	化学工程与工艺	259
		制药工程	66
		应用化学	60
人文学院	368	酒店管理	155
		汉语言文学	130
		旅游管理	83

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
纺织服装学院	318	纺织工程	150
		服装设计与工程	112
		轻化工程	56
海生学院	229	生物工程	69
		食品科学与工程	67
		海洋技术	63
		海洋科学	30
环境学院	213	环境工程	104
		环境科学	55
		环保设备工程	54
外国语学院	137	英语	103
		日语	34
优培学院	103	机械设计制造及其自动化	24
		电气工程及其自动化	19
		会计学	17
		高分子材料与工程	11
		化学工程与工艺	7
		金融工程	6
		自动化	4
		环境工程	4
		财务管理	4
		电子信息工程	3
		车辆工程	3
		食品科学与工程	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2020 届毕业生分别来自 31 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 5214 人，占比 84.63%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2020 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	5214(84.63%)
贵州	177(2.87%)
安徽	108(1.75%)
四川	92(1.49%)
河南	78(1.27%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
云南	77(1.25%)
广西	77(1.25%)
甘肃	45(0.73%)
山西	41(0.67%)
新疆	39(0.63%)
西藏	30(0.49%)
山东	25(0.41%)
浙江	24(0.39%)
内蒙古	14(0.23%)
江西	13(0.21%)
宁夏	12(0.19%)
重庆	12(0.19%)
福建	9(0.15%)
黑龙江	9(0.15%)
广东	9(0.15%)
河北	8(0.13%)
湖北	8(0.13%)
湖南	7(0.11%)
青海	6(0.10%)
上海	5(0.08%)
吉林	5(0.08%)
陕西	5(0.08%)
辽宁	4(0.06%)
海南	4(0.06%)
天津	3(0.05%)
北京	1(0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届毕业生最主要的毕业去向是协议和合同就业（62.50%），另外有 18.57%的毕业生选择升学；具体去向分布如下所示。其中，协议和合同就业比例较高的学院为经济管理学院（78.58%）、化工学院（74.41%），升学比例较高的学院为海生学院（41.92%）、优培学院（37.86%）、材料学院（30.81%）。总体看来，毕业生去向落实较为集中，以直接就业为主升学次之。

表 2-4 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
协议和合同就业	62.50
创业	0.43
灵活就业	1.74
升学	18.57
暂不就业	0.02
待就业	16.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2020 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
经济管理学院	78.58	0.00	1.86	10.59	0.00	8.96
化工学院	74.41	0.26	0.53	19.79	0.00	5.01
电气学院	67.51	0.19	0.00	20.04	0.00	12.26
环境学院	64.32	0.00	0.47	22.07	0.00	13.15
机优学院	64.05	0.58	0.73	20.23	0.15	14.26
汽车学院	63.26	0.49	0.97	15.57	0.00	19.71
材料学院	60.39	0.00	0.24	30.81	0.00	8.56
纺织服装学院	59.75	0.94	3.14	22.33	0.00	13.84
设计艺术学院	58.82	1.47	6.86	8.33	0.00	24.51
信息学院	56.86	0.77	1.85	13.71	0.00	26.81
土木学院	53.81	0.98	1.47	24.82	0.00	18.92
人文学院	52.99	0.00	4.35	6.25	0.00	36.41
海生学院	46.72	0.00	0.87	41.92	0.00	10.48
外国语学院	45.59	0.00	2.21	24.26	0.00	27.94
优培学院	34.95	0.00	0.00	37.86	0.00	27.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2020 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议和 合同就业	创业	灵活 就业	升学	暂不 就业	待就 业
材料学院	金属材料工程	71.43	0.00	0.00	16.07	0.00	12.50
	复合材料与工程	70.97	0.00	0.00	19.35	0.00	9.68
	材料物理	68.97	0.00	0.00	31.03	0.00	0.00
	高分子材料与工程	64.00	0.00	0.00	28.00	0.00	8.00
	材料科学与工程	59.84	0.00	0.00	35.43	0.00	4.72
	新能源材料与器件	57.89	0.00	0.00	29.82	0.00	12.28
	交通工程	40.68	0.00	1.69	44.07	0.00	13.56
电气学院	新能源科学与工程	80.30	0.00	0.00	13.64	0.00	6.06
	建筑电气与智能化	71.21	1.52	0.00	13.64	0.00	13.64
	自动化	67.46	0.00	0.00	19.53	0.00	13.02
	电气工程及其自动化	62.44	0.00	0.00	24.41	0.00	13.15
纺服学院	服装设计与工程	64.29	0.89	1.79	16.07	0.00	16.96
	纺织工程	64.00	1.33	2.67	21.33	0.00	10.67
	轻化工程	39.29	0.00	7.14	37.50	0.00	16.07
海生学院	食品科学与工程	58.21	0.00	1.49	29.85	0.00	10.45
	生物工程	44.93	0.00	0.00	47.83	0.00	7.25
	海洋科学	43.33	0.00	3.33	46.67	0.00	6.67
	海洋技术	38.10	0.00	0.00	46.03	0.00	15.87
化工学院	化学工程与工艺	81.64	0.39	0.39	11.72	0.00	5.86
	制药工程	64.62	0.00	0.00	30.77	0.00	4.62
	应用化学	53.45	0.00	1.72	43.10	0.00	1.72
环境学院	环保设备工程	75.93	0.00	1.85	3.70	0.00	18.52
	环境科学	69.09	0.00	0.00	16.36	0.00	14.55
	环境工程	55.77	0.00	0.00	34.62	0.00	9.62
机优学院	材料成型及控制工程	71.21	0.00	0.00	21.21	0.00	7.58
	机械电子工程	65.63	3.13	1.56	18.75	0.00	10.94
	工业工程	65.63	3.13	0.00	21.88	0.00	9.38
	过程装备与控制工程	64.94	1.30	0.00	19.48	0.00	14.29
	机械设计制造及其自动化	62.50	0.00	0.89	20.31	0.22	16.07
经济管理学院	市场营销	86.96	0.00	1.09	4.35	0.00	7.61
	工商管理	83.44	0.00	2.65	6.62	0.00	7.28
	物流管理	81.54	0.00	0.00	13.85	0.00	4.62
	会计学	78.87	0.00	3.09	11.86	0.00	6.19
	国际经济与贸易	76.06	0.00	2.82	9.86	0.00	11.27
	电子商务	75.76	0.00	0.00	10.61	0.00	13.64

学院名称	专业名称	协议和 合同就业	创业	灵活 就业	升学	暂不 就业	待就 业
	金融工程	75.00	0.00	3.95	10.53	0.00	10.53
	财务管理	75.00	0.00	0.00	10.71	0.00	14.29
	信息管理与信息系统	65.00	0.00	0.00	23.33	0.00	11.67
汽车学院	汽车服务工程	66.22	0.89	1.78	9.78	0.00	21.33
	能源与动力工程	64.18	0.00	0.00	19.40	0.00	16.42
	车辆工程	57.14	0.00	0.00	24.37	0.00	18.49
人文学院	酒店管理	65.16	0.00	5.16	4.52	0.00	25.16
	旅游管理	44.58	0.00	2.41	7.23	0.00	45.78
	汉语言文学	43.85	0.00	4.62	7.69	0.00	43.85
设艺学院	产品设计	71.43	7.14	0.00	7.14	0.00	14.29
	服装与服饰设计	64.15	1.89	9.43	3.77	0.00	20.75
	环境设计	62.03	0.00	6.96	5.06	0.00	25.95
	视觉传达设计	57.46	2.24	5.97	9.70	0.00	24.63
	工业设计	30.30	0.00	9.09	27.27	0.00	33.33
土木学院	工程管理	69.23	0.00	1.54	15.38	0.00	13.85
	给排水科学与工程	60.00	2.86	0.00	31.43	0.00	5.71
	建筑学	54.17	0.00	0.00	29.17	0.00	16.67
	土木工程	49.04	0.00	1.91	26.75	0.00	22.29
	建筑环境与能源应用工程	48.21	3.57	1.79	19.64	0.00	26.79
	城市地下空间工程	42.86	0.00	2.86	25.71	0.00	28.57
外国语学院	日语	52.94	0.00	0.00	29.41	0.00	17.65
	英语	43.14	0.00	2.94	22.55	0.00	31.37
信息学院	网络工程	69.23	0.00	1.54	15.38	0.00	13.85
	软件工程	66.67	0.00	1.33	17.33	0.00	14.67
	电子信息工程	59.02	0.00	0.00	18.03	0.00	22.95
	计算机科学与技术	54.81	0.00	2.56	6.73	0.00	35.90
	物联网工程	50.00	7.14	0.00	24.29	0.00	18.57
	电子科学与技术	48.48	0.00	3.03	25.76	0.00	22.73
优培学院	电气工程及其自动化	68.42	0.00	0.00	26.32	0.00	5.26
	车辆工程	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	电子信息工程	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
	会计学	52.94	0.00	0.00	17.65	0.00	29.41
	化学工程与工艺	28.57	0.00	0.00	57.14	0.00	14.29
	环境工程	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	25.00
	机械设计制造及其自动化	20.83	0.00	0.00	41.67	0.00	37.50
	金融工程	16.67	0.00	0.00	33.33	0.00	50.00
	高分子材料与工程	9.09	0.00	0.00	63.64	0.00	27.27

学院名称	专业名称	协议和合同就业	创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
	自动化	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00
	食品科学与工程	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	财务管理	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2020 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（52.62%），其后依次是专业深造（25.50%）、增加择业资本（17.18%）等。

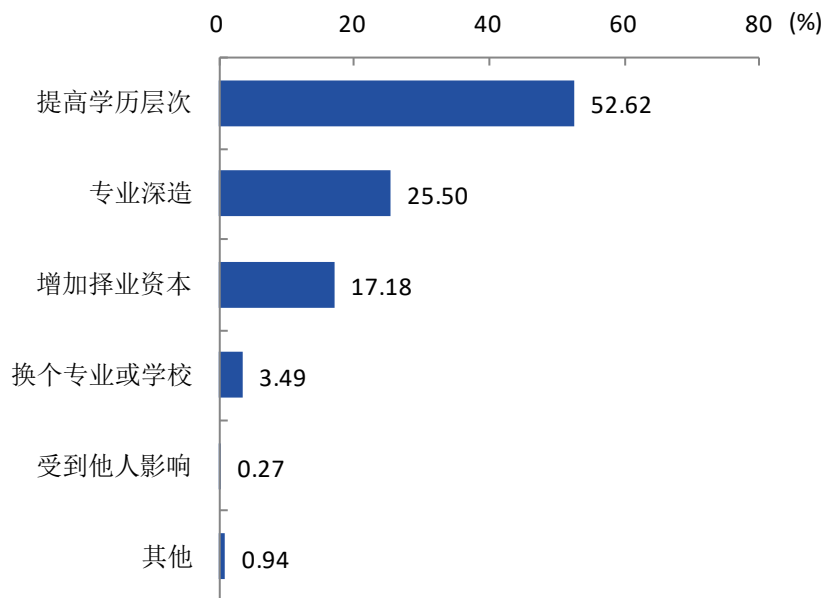


图 2-1 2020 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 44.03%，升学专业与原专业相关的比例为 46.04%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（52.05%），其次是更有利于就业（28.77%）。（28.77%）。

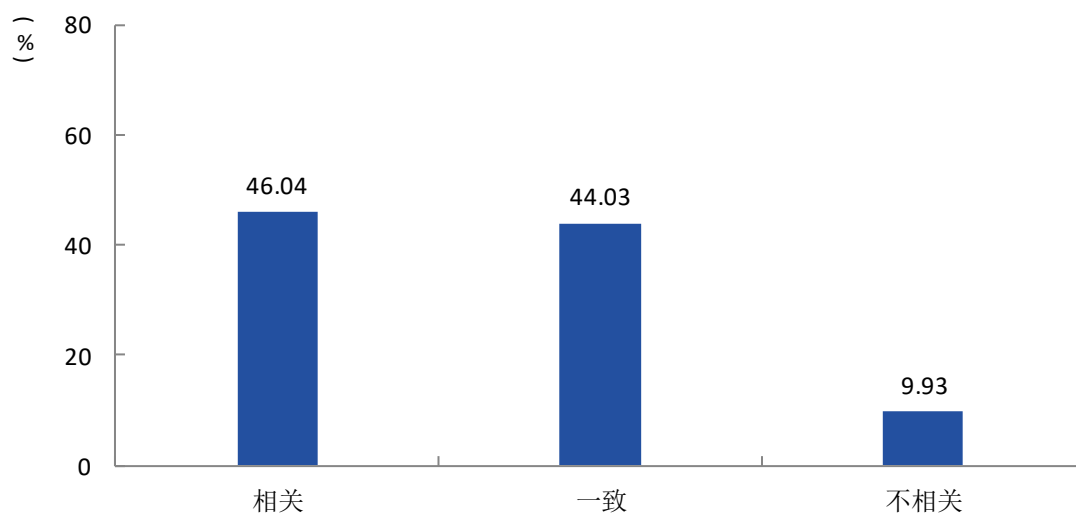


图 2-2 2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

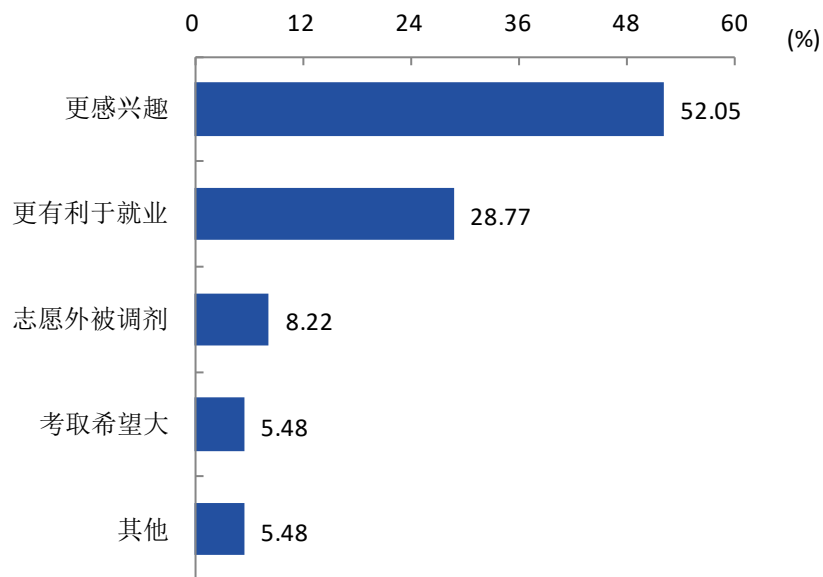


图 2-3 2020 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（59.03%），其次是就业前景好（51.62%）。

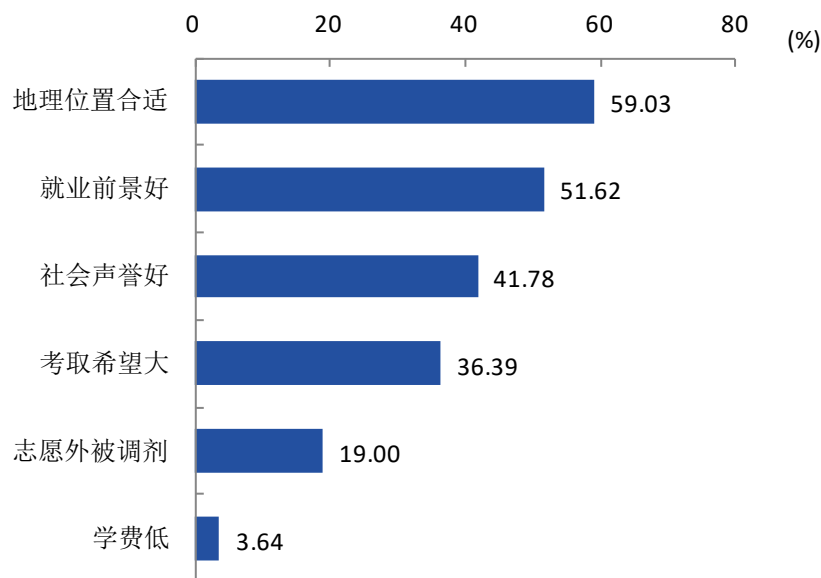


图 2-4 2020 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届升学的毕业生中，有 36.71%就读于“一流学科建设高校”，有 3.47%就读于“一流大学建设高校”，另外有 58.83%就读于“其他本科院校”。

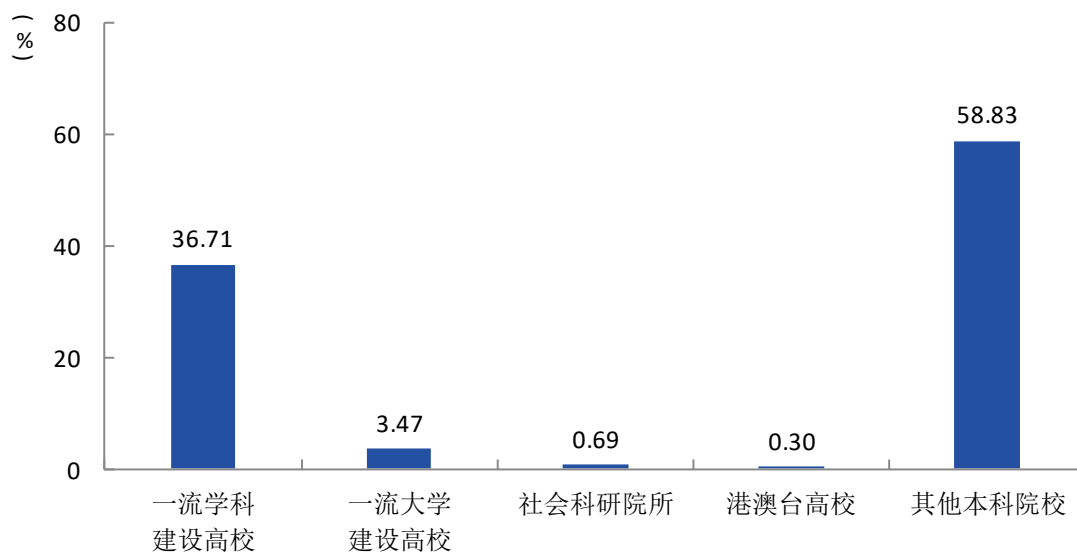


图 2-5 本校 2020 届毕业生升学院校类型

数据来源：盐城工学院数据。

本校 2020 届升学毕业生主要就读于盐城工学院、江苏大学、南京工业大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-7 本校 2020 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	院校名称
盐城工学院	南京理工大学
江苏大学	南京信息工程大学
南京工业大学	扬州大学
苏州大学	苏州科技大学
南京师范大学	东华大学
河海大学	上海工程技术大学
江南大学	浙江理工大学
江苏科技大学	浙江工业大学
中国矿业大学	南京航空航天大学
上海理工大学	上海海事大学
上海海洋大学	昆明理工大学
南京林业大学	南京农业大学
常州大学	上海大学
南京邮电大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 10 的院校。
数据来源：盐城工学院数据。

（三） 出国/出境分析

本校 2020 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（97.14%），其次是其他（2.86%）。

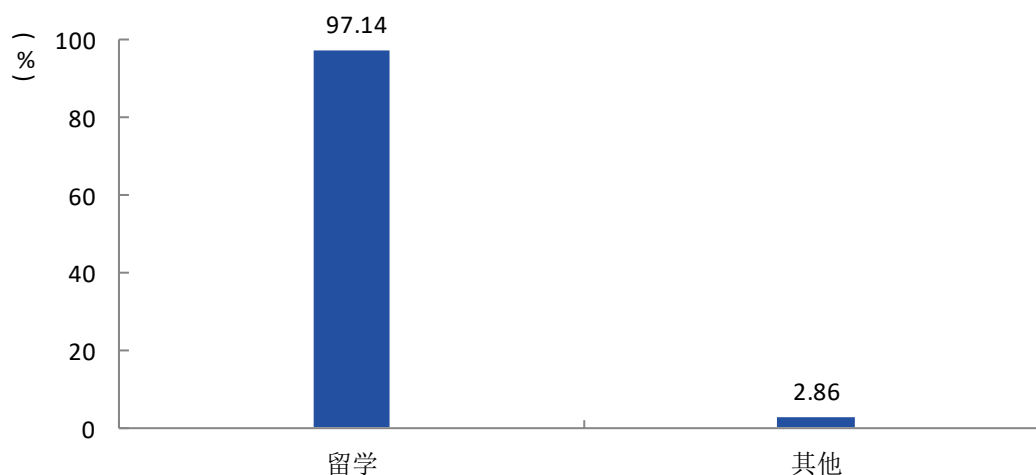


图 2-6 2020 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学的地区主要是英国（37.40%）。

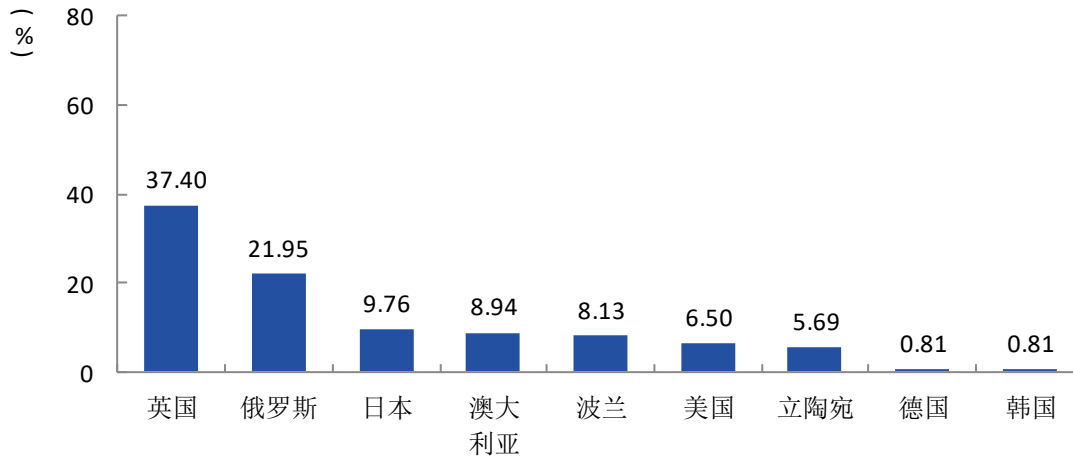


图 2-7 2020 届毕业生留学的地区

数据来源：盐城工学院数据。

本校 2020 届留学毕业生主要就读于沃罗涅日国立工程技术大学、伯明翰大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-8 本校 2020 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	院校名称
沃罗涅日国立工程技术大学	利兹大学
伯明翰大学	纽卡斯尔大学
沃罗涅日国立林业技术大学	叶列茨基国立大学
九州外国语学院	利物浦大学
波兰格但斯克技术大学	爱丁堡大学
底特律大学	巴斯大学
谢菲尔德大学	华威大学
维尔纽斯格迪米纳斯技术大学	东京 COSMO 学园
卡迪夫大学	昆士兰大学
莫纳什大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：盐城工学院数据。

本校 2020 届毕业生留学的最主要原因是提高就业竞争力（68.57%）。

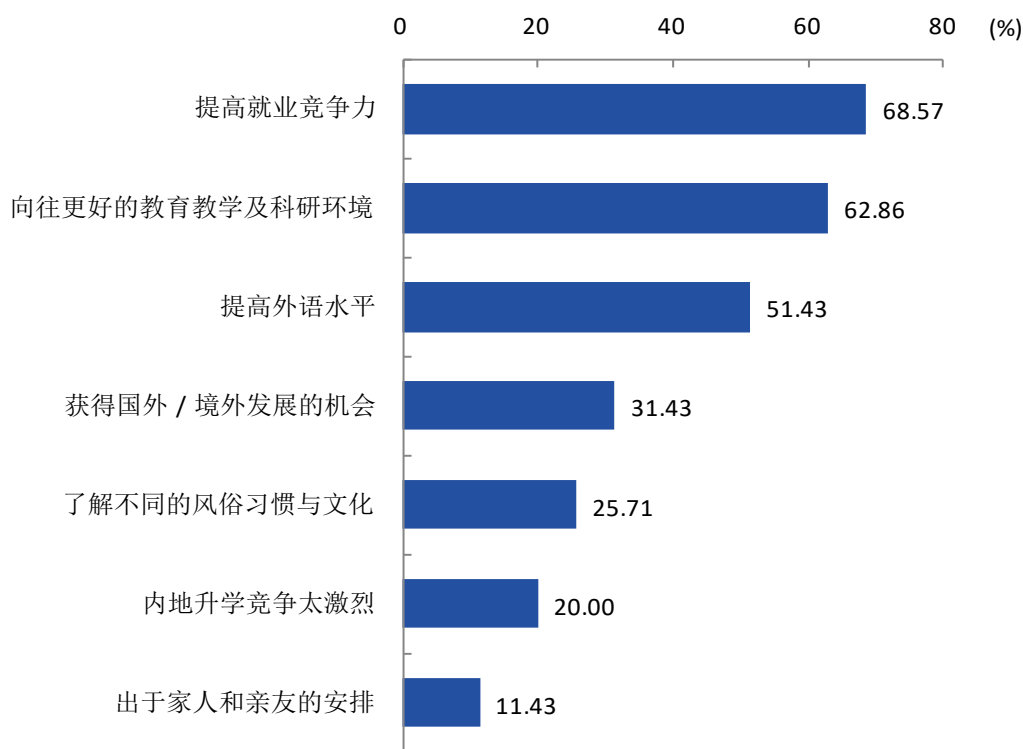


图 2-8 2020 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学的信息来源主要是母校的国外/境外合作院校（68.57%）。

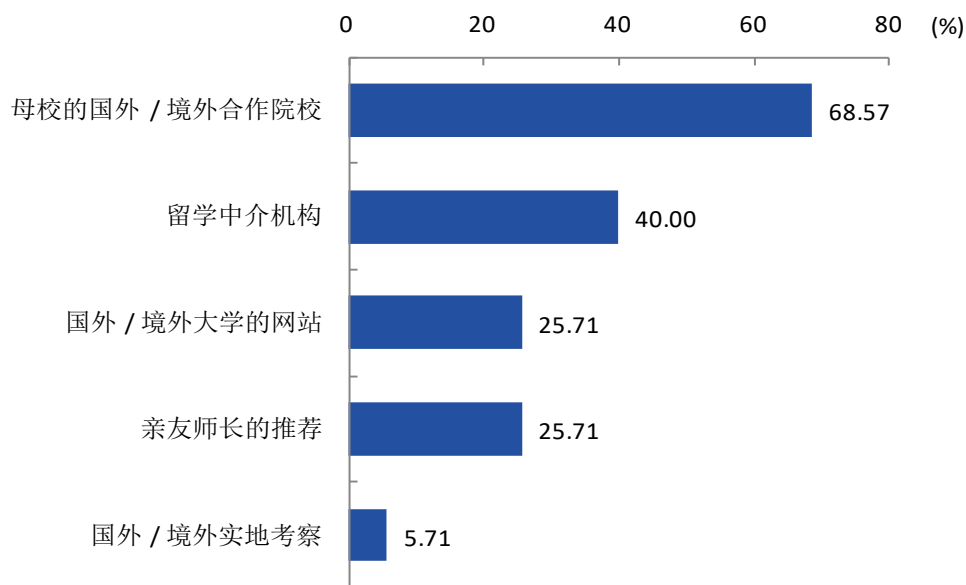


图 2-9 2020 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（80.00%）。

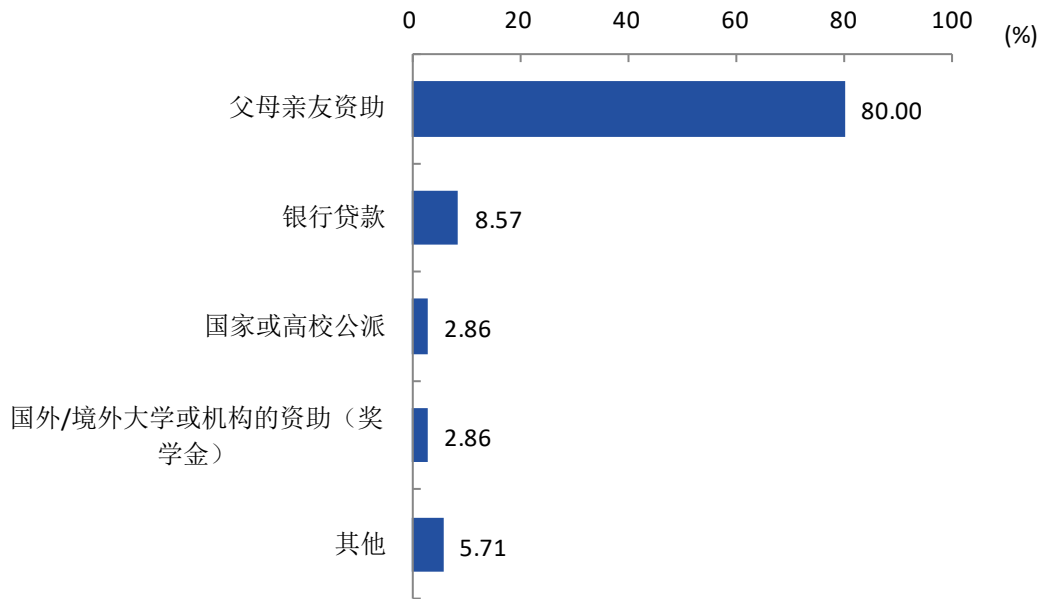


图 2-10 2020 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生中有 48.57%的毕业生留学专业与原专业一致，有 48.57%的毕业生留学专业与原专业相关。

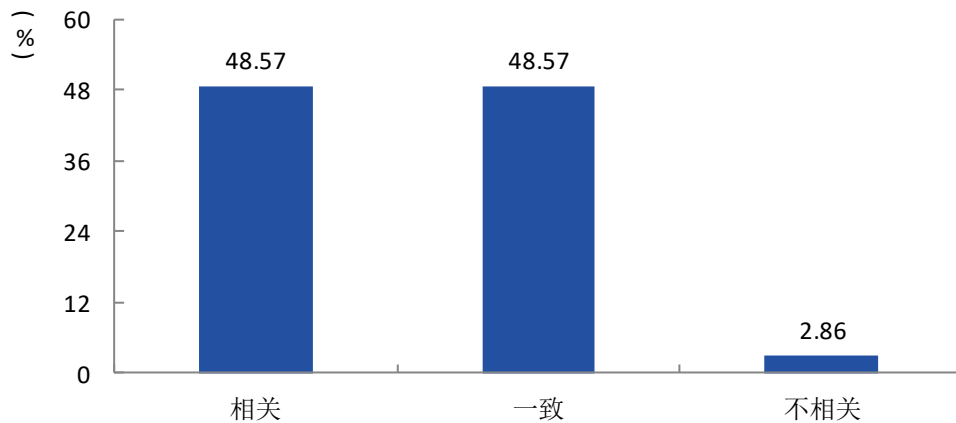


图 2-11 2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（70.59%）。

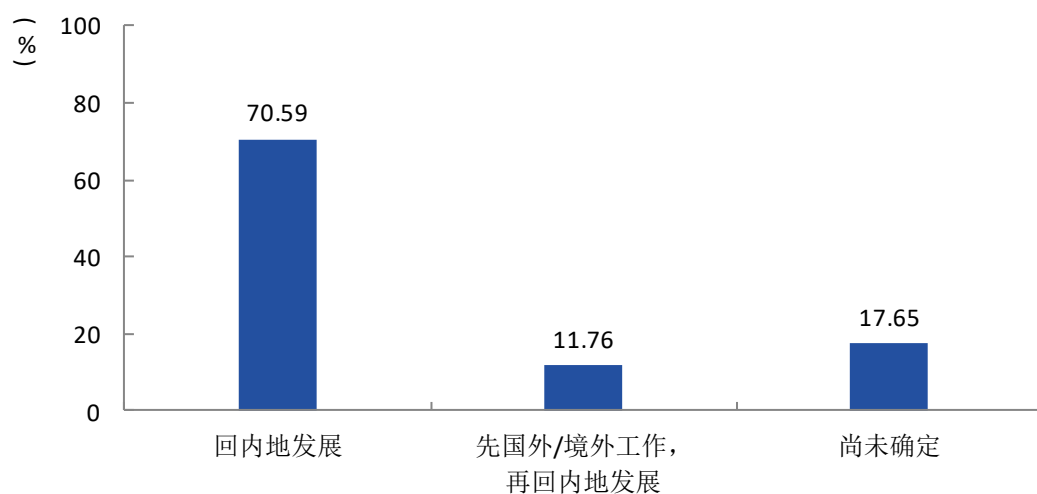


图 2-12 2020 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2020 年 8 月 30 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 73.18%。

学院层面上，初次就业率较高的学院是化工学院（90.65%）、材料学院（88.43%）、电气学院（86.96%）、经济管理学院（86.37%）；具体到专业层面，初次就业率较高的专业是材料物理（100.00%）、车辆工程（优培学院）（100.00%）、应用化学（95.00%）、新能源科学与工程（93.94%），其中，材料物理、车辆工程（优培学院）的就业率均为 100.00%，毕业生就业落实更为充分。

表 2-9 分学院（专业）2020 届毕业生的初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料学院	88.43	材料物理	100.00
		材料科学与工程	92.91
		复合材料与工程	90.32
		高分子材料与工程	86.54
		金属材料工程	85.71
		交通工程	83.61
电气学院	86.96	新能源材料与器件	81.36
		新能源科学与工程	93.94

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		自动化	86.98
		建筑电气与智能化	86.36
		电气工程及其自动化	84.98
纺织服装学院	74.21	纺织工程	78.67
		轻化工程	73.21
		服装设计与工程	68.75
海生学院	83.41	海洋科学	90.00
		食品科学与工程	85.07
		生物工程	84.06
		海洋技术	77.78
化工学院	90.65	应用化学	95.00
		制药工程	90.91
		化学工程与工艺	89.58
环境学院	72.77	环境工程	77.88
		环境科学	72.73
		环保设备工程	62.96
机优学院	73.74	材料成型及控制工程	86.36
		过程装备与控制工程	80.52
		工业工程	77.14
		机械电子工程	76.12
		机械设计制造及其自动化	70.43
经济管理学院	86.37	物流管理	92.42
		金融工程	89.47
		信息管理与信息系统	88.33
		会计学	87.82
		市场营销	86.17
		工商管理	84.87
		财务管理	84.52
		国际经济与贸易	83.10
		电子商务	80.30
汽车学院	61.63	车辆工程	69.17
		能源与动力工程	68.57
		汽车服务工程	55.51
人文学院	38.86	酒店管理	47.10
		汉语言文学	37.69
		旅游管理	25.30
设艺学院	57.84	产品设计	78.57
		视觉传达设计	58.96

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		服装与服饰设计	57.41
		环境设计	55.35
		工业设计	48.48
土木学院	69.14	城市地下空间工程	65.71
		给排水科学与工程	79.17
		建筑学	79.17
		工程管理	76.12
		土木工程	65.22
		建筑环境与能源应用工程	57.63
		英语	53.40
外国语学院	53.28	日语	52.94
信息学院	64.63	软件工程	82.67
		电子信息工程	74.60
		网络工程	71.21
		物联网工程	69.01
		电子科学与技术	65.15
		计算机科学与技术	55.70
优培学院	65.05	车辆工程	100.00
		电气工程及其自动化	89.47
		自动化	75.00
		环境工程	75.00
		化学工程与工艺	71.43
		高分子材料与工程	63.64
		会计学	58.82
		机械设计制造及其自动化	58.33
		财务管理	50.00
		金融工程	33.33
		电子信息工程	33.33
食品科学与工程	0.00		
本校平均	73.18	本校平均	73.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 83.23%。

学院层面上，年终就业率较高的学院是化工学院（94.99%）、材料学院（91.44%）、经济管理学院（91.04%）；具体到专业层面，年终就业率较高的专业是材料物理（100.00%）、车辆工程（优培学院）（100.00%）、应用化学（98.28%）、制药工程（95.38%）、物流管理（95.38%）、材料科学与工程（95.28%），其中，材料物理、车辆工程（优培学院）的就业率均为 100.00%，毕业生就业落实更为充分。

表 2-10 分学院（专业）2020 届毕业生的年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料学院	91.44	材料物理	100.00
		材料科学与工程	95.28
		高分子材料与工程	92.00
		复合材料与工程	90.32
		新能源材料与器件	87.72
		金属材料工程	87.50
		交通工程	86.44
电气学院	87.74	新能源科学与工程	93.94
		自动化	86.98
		电气工程及其自动化	86.85
		建筑电气与智能化	86.36
纺织服装学院	86.16	纺织工程	89.33
		轻化工程	83.93
		服装设计与工程	83.04
海生学院	89.52	海洋科学	93.33
		生物工程	92.75
		食品科学与工程	89.55
		海洋技术	84.13
化工学院	94.99	应用化学	98.28
		制药工程	95.38
		化学工程与工艺	94.14
环境学院	86.85	环境工程	90.38
		环境科学	85.45
		环保设备工程	81.48
机优学院	85.59	材料成型及控制工程	92.42
		工业工程	90.63

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		机械电子工程	89.06
		过程装备与控制工程	85.71
		机械设计制造及其自动化	83.71
经济管理学院	91.04	物流管理	95.38
		会计学	93.81
		工商管理	92.72
		市场营销	92.39
		金融工程	89.47
		国际经济与贸易	88.73
		信息管理与信息系统	88.33
		电子商务	86.36
		财务管理	85.71
汽车学院	80.29	能源与动力工程	83.58
		车辆工程	81.51
		汽车服务工程	78.67
人文学院	63.59	酒店管理	74.84
		汉语言文学	56.15
		旅游管理	54.22
设艺学院	75.49	产品设计	85.71
		服装与服饰设计	79.25
		视觉传达设计	75.37
		环境设计	74.05
		工业设计	66.67
土木学院	81.08	给排水科学与工程	94.29
		工程管理	86.15
		建筑学	83.33
		土木工程	77.71
		建筑环境与能源应用工程	73.21
		城市地下空间工程	71.43
外国语学院	72.06	日语	82.35
		英语	68.63
信息学院	73.19	网络工程	86.15
		软件工程	85.33
		物联网工程	81.43
		电子科学与技术	77.27
		电子信息工程	77.05
		计算机科学与技术	64.10
优培学院	72.82	车辆工程	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		电气工程及其自动化	94.74
		化学工程与工艺	85.71
		自动化	75.00
		环境工程	75.00
		高分子材料与工程	72.73
		会计学	70.59
		电子信息工程	66.67
		机械设计制造及其自动化	62.50
		金融工程	50.00
		财务管理	50.00
		食品科学与工程	0.00
本校平均	83.23	本校平均	83.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校2020届毕业生中，有81.61%的人在江苏省就业。

本校2020届就业毕业生的就业地区以本省为主（81.61%）；同时在省内呈现多元化分布，其中就业比例相对较大的城市为苏州（19.91%）、盐城（17.93%）、南京（13.58%）、南通（12.57%）、无锡（11.90%）。毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2020 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	81.61
上海	7.15
浙江	2.11

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
广东	1.59
四川	1.11
北京	1.08
贵州	0.86
山东	0.46
新疆	0.35
河南	0.35
其他地区	3.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2020 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	19.91
盐城	17.93
南京	13.58
南通	12.57
无锡	11.90
扬州	4.83
常州	4.73
泰州	3.39
徐州	2.98
镇江	2.82
连云港	2.11
宿迁	1.74
淮安	1.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2020 届毕业生的就业行业整体呈现多样化分布，其中就业于制造业的比例（35.12%）最高，其后依次是信息传输/软件和信息技术服务业（10.66%）、建筑业（9.64%）等，毕业生的就业领域特点较好地体现了学校的综合办学特色，为制造、信息技术、建筑等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

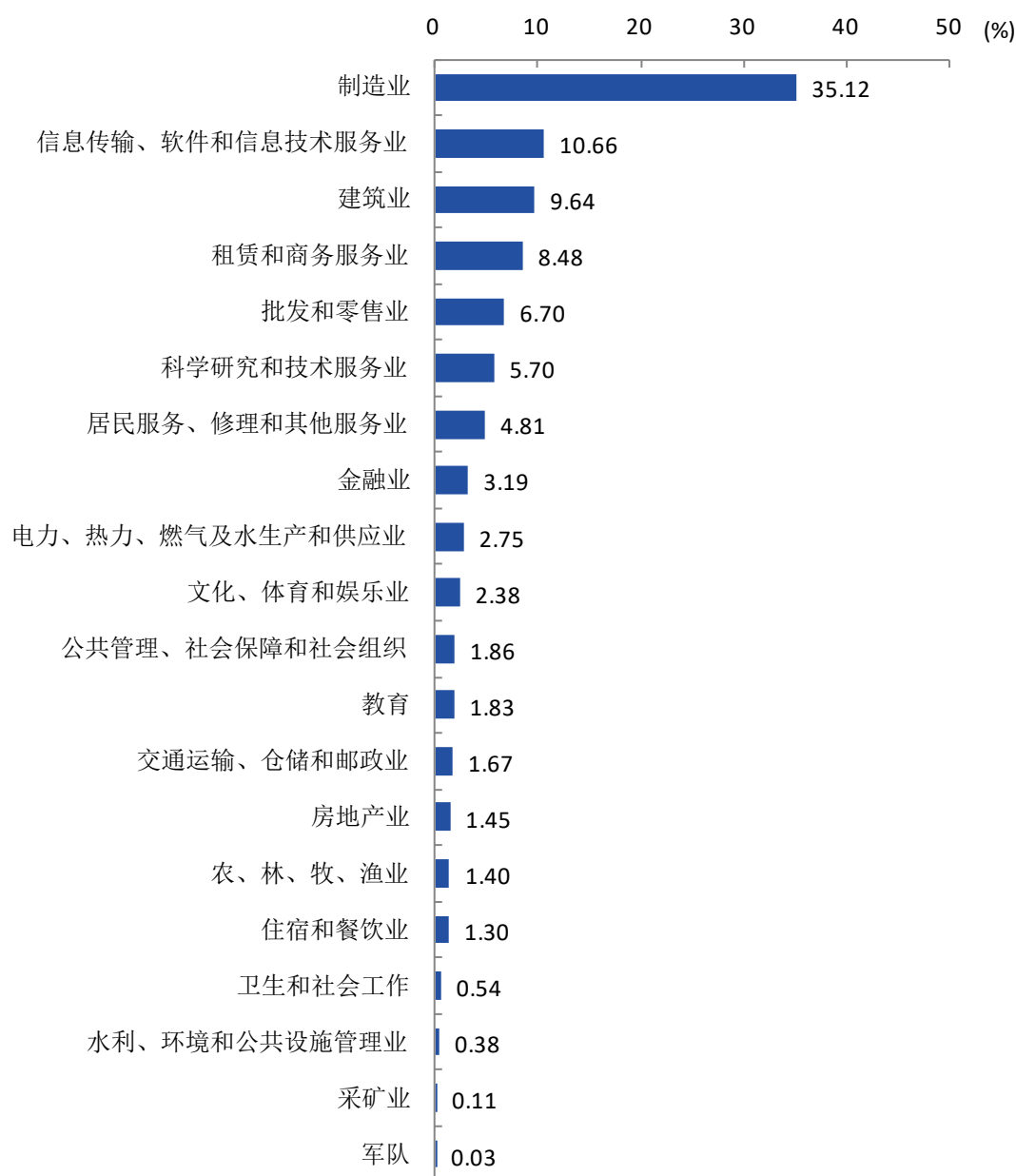


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2020 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
材料学院	制造业 (53.66%), 建筑业 (14.63%), 批发和零售业 (9.35%), 租赁和商务服务业 (7.73%), 科学研究和技术服务业 (5.69%)
电气学院	制造业 (42.82%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (17.24%), 建筑业 (10.91%), 租赁和商务服务业 (10.63%), 科学研究和技术服务业 (3.45%)
纺织服装学院	制造业 (42.86%), 批发和零售业 (13.23%), 租赁和商务服务业 (11.64%), 文化、体育和娱乐业 (7.93%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.35%)
海生学院	制造业 (36.54%), 农、林、牧、渔业 (23.08%), 科学研究和技术服务业 (7.69%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.76%)
化工学院	制造业 (59.07%), 科学研究和技术服务业 (17.44%), 批发和零售业 (3.92%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.20%), 租赁和商务服务业 (2.85%)
环境学院	科学研究和技术服务业 (28.80%), 制造业 (17.60%), 租赁和商务服务业 (12.80%), 建筑业 (8.80%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.80%)
机优学院	制造业 (64.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.84%), 建筑业 (4.92%), 批发和零售业 (3.69%), 科学研究和技术服务业 (2.71%)
经济管理学院	制造业 (26.39%), 批发和零售业 (14.22%), 租赁和商务服务业 (13.20%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.22%), 金融业 (7.18%)
汽车学院	制造业 (47.41%), 科学研究和技术服务业 (10.34%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.47%), 租赁和商务服务业 (6.47%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.04%)
人文学院	租赁和商务服务业 (18.45%), 教育 (10.12%), 住宿和餐饮业 (10.12%), 制造业 (9.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)
设艺学院	制造业 (18.33%), 建筑业 (17.92%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.96%), 租赁和商务服务业 (9.96%), 文化、体育和娱乐业 (9.56%)
土木学院	建筑业 (65.42%), 制造业 (6.54%), 房地产业 (4.20%), 科学研究和技术服务业 (3.74%), 金融业 (3.27%)
外国语学院	居民服务、修理和其他服务业 (28.33%), 制造业 (15.00%), 批发和零售业 (11.67%), 租赁和商务服务业 (11.67%), 教育 (8.33%)
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (50.00%), 制造业 (18.21%), 租赁和商务服务业 (6.53%), 科学研究和技术服务业 (4.89%), 批发和零售业 (3.80%)
优培学院	制造业 (30.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (20.00%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (20.00%), 租赁和商务服务业 (6.67%), 金融业 (6.66%)

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2020 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
材料学院	材料科学与工程	制造业 (42.11%), 批发和零售业 (17.11%), 租赁和商务服务业 (15.78%), 建筑业 (15.78%), 公共管理、社会保障和社会组织 (3.95%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	材料物理	制造业（50.00%），科学研究和技术服务业（15.00%），建筑业（15.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），租赁和商务服务业（5.00%）
	复合材料与工程	制造业（63.64%），批发和零售业（18.18%），建筑业（9.09%），金融业（4.55%），科学研究和技术服务业（4.54%）
	高分子材料与工程	制造业（59.38%），建筑业（9.38%），科学研究和技术服务业（9.37%），批发和零售业（6.25%），居民服务、修理和其他服务业（3.12%）
	交通工程	建筑业（60.00%），制造业（24.00%），批发和零售业（4.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.00%），科学研究和技术服务业（4.00%）
	金属材料工程	制造业（77.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），批发和零售业（5.00%），科学研究和技术服务业（5.00%），租赁和商务服务业（2.50%）
	新能源材料与器件	制造业（64.52%），租赁和商务服务业（12.90%），科学研究和技术服务业（9.67%），农、林、牧、渔业（6.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.23%）
电气学院	电气工程及其自动化	制造业（35.34%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（29.32%），建筑业（10.53%），金融业（4.52%），租赁和商务服务业（4.51%）
	建筑电气与智能化	制造业（39.58%），建筑业（25.00%），租赁和商务服务业（14.59%），科学研究和技术服务业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.17%）
	新能源科学与工程	制造业（47.17%），租赁和商务服务业（18.87%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.32%），批发和零售业（7.54%），建筑业（3.77%）
	自动化	制造业（50.88%），租赁和商务服务业（12.29%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.28%），建筑业（8.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.26%）
纺服学院	纺织工程	制造业（48.98%），文化、体育和娱乐业（10.21%），批发和零售业（10.20%），租赁和商务服务业（9.19%），居民服务、修理和其他服务业（6.12%）
	服装设计与工程	制造业（31.88%），批发和零售业（21.74%），租赁和商务服务业（14.49%），居民服务、修理和其他服务业（8.69%），文化、体育和娱乐业（7.25%）
	轻化工程	制造业（50.00%），建筑业（13.64%），租赁和商务服务业（13.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%），科学研究和技术服务业（9.09%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
海生学院	海洋技术	农、林、牧、渔业（47.83%），制造业（17.39%），批发和零售业（8.69%），水利、环境和公共设施管理业（4.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.34%）
	海洋科学	制造业（50.00%），农、林、牧、渔业（21.43%），公共管理、社会保障和社会组织（7.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%），建筑业（7.14%）
	生物工程	制造业（50.00%），农、林、牧、渔业（25.00%），科学研究和技术服务业（10.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%），建筑业（3.57%）
	食品科学与工程	制造业（33.33%），租赁和商务服务业（12.82%），居民服务、修理和其他服务业（10.26%），农、林、牧、渔业（7.70%），交通运输、仓储和邮政业（7.69%）
化工学院	化学工程与工艺	制造业（58.65%），科学研究和技术服务业（17.79%），批发和零售业（4.81%），建筑业（3.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.88%）
	应用化学	制造业（56.25%），科学研究和技术服务业（25.00%），居民服务、修理和其他服务业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.13%），公共管理、社会保障和社会组织（3.12%）
	制药工程	制造业（63.41%），科学研究和技术服务业（9.76%），租赁和商务服务业（7.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.88%），文化、体育和娱乐业（4.88%）
环境学院	环保设备工程	科学研究和技术服务业（29.73%），制造业（24.32%），建筑业（10.82%），文化、体育和娱乐业（8.11%），交通运输、仓储和邮政业（8.11%）
	环境工程	科学研究和技术服务业（32.69%），制造业（17.31%），租赁和商务服务业（15.39%），居民服务、修理和其他服务业（11.54%），建筑业（7.69%）
	环境科学	科学研究和技术服务业（22.22%），居民服务、修理和其他服务业（13.89%），租赁和商务服务业（13.89%），制造业（11.12%），建筑业（8.33%）
机优学院	材料成型及控制工程	制造业（75.00%），建筑业（6.82%），批发和零售业（6.81%），教育（4.55%），交通运输、仓储和邮政业（2.27%）
	工业工程	制造业（60.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.00%），交通运输、仓储和邮政业（15.00%），金融业（5.00%），建筑业（5.00%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	过程装备与控制工程	制造业（68.09%），批发和零售业（8.51%），科学研究和技术服务业（4.26%），建筑业（4.25%），租赁和商务服务业（4.25%）
	机械电子工程	制造业（69.23%），文化、体育和娱乐业（10.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.70%），建筑业（5.13%），批发和零售业（2.56%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（61.72%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.67%），建筑业（4.68%），金融业（3.51%），科学研究和技术服务业（3.13%）
经济管理学院	财务管理	制造业（29.51%），租赁和商务服务业（18.03%），批发和零售业（13.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.84%），建筑业（9.83%）
	电子商务	制造业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.67%），批发和零售业（16.66%），居民服务、修理和其他服务业（10.42%），租赁和商务服务业（6.25%）
	工商管理	制造业（24.62%），批发和零售业（13.08%），租赁和商务服务业（13.07%），居民服务、修理和其他服务业（10.00%），金融业（7.69%）
	国际经济与贸易	制造业（23.21%），批发和零售业（19.64%），租赁和商务服务业（17.86%），金融业（8.93%），居民服务、修理和其他服务业（7.15%）
	会计学	制造业（29.03%），批发和零售业（12.91%），租赁和商务服务业（12.90%），居民服务、修理和其他服务业（6.46%），金融业（6.45%）
	金融工程	金融业（23.33%），租赁和商务服务业（18.34%），制造业（15.00%），建筑业（10.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%）
	市场营销	批发和零售业（23.46%），租赁和商务服务业（19.76%），制造业（19.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.17%），房地产业（4.94%）
	物流管理	制造业（48.08%），批发和零售业（9.62%），房地产业（7.69%），交通运输、仓储和邮政业（7.69%），科学研究和技术服务业（5.76%）
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业（30.77%），制造业（25.64%），批发和零售业（10.26%），居民服务、修理和其他服务业（10.25%），金融业（10.25%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
汽车学院	车辆工程	制造业（51.61%），科学研究和技术服务业（20.97%），居民服务、修理和其他服务业（6.45%），批发和零售业（4.84%），租赁和商务服务业（4.83%）
	能源与动力工程	制造业（47.37%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（26.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.52%），金融业（2.63%），批发和零售业（2.63%）
	汽车服务工程	制造业（45.45%），科学研究和技术服务业（8.34%），租赁和商务服务业（8.33%），金融业（7.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.82%）
人文学院	汉语言文学	教育（21.15%），租赁和商务服务业（13.46%），交通运输、仓储和邮政业（9.62%），公共管理、社会保障和社会组织（9.61%），居民服务、修理和其他服务业（7.69%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（17.24%），租赁和商务服务业（16.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.65%），制造业（10.35%），居民服务、修理和其他服务业（10.34%）
	旅游管理	租赁和商务服务业（34.48%），制造业（10.35%），公共管理、社会保障和社会组织（10.34%），批发和零售业（6.90%），住宿和餐饮业（6.90%）
设艺学院	产品设计	制造业（33.33%），批发和零售业（23.81%），文化、体育和娱乐业（9.53%），建筑业（9.53%），交通运输、仓储和邮政业（9.52%）
	服装与服饰设计	制造业（36.11%），批发和零售业（19.44%），居民服务、修理和其他服务业（13.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.34%），租赁和商务服务业（5.56%）
	工业设计	建筑业（15.39%），金融业（15.39%），制造业（15.38%），居民服务、修理和其他服务业（15.38%），科学研究和技术服务业（7.70%）
	环境设计	建筑业（38.54%），制造业（13.54%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），租赁和商务服务业（10.41%），公共管理、社会保障和社会组织（5.21%）
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业（21.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.65%），租赁和商务服务业（14.11%），制造业（12.94%），批发和零售业（9.41%）
土木学院	城市地下空间工程	建筑业（73.33%），金融业（13.33%），居民服务、修理和其他服务业（6.67%），交通运输、仓储和邮政业（6.67%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	给排水科学与工程	建筑业（56.10%），水利、环境和公共设施管理业（9.76%），制造业（9.75%），科学研究和技术服务业（7.31%），公共管理、社会保障和社会组织（4.88%）
	工程管理	建筑业（60.47%），房地产业（9.30%），制造业（6.98%），科学研究和技术服务业（6.97%），金融业（4.65%）
	建筑环境与能源应用工程	建筑业（55.17%），制造业（10.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.35%），居民服务、修理和其他服务业（10.34%），卫生和社会工作（3.45%）
	建筑学	建筑业（69.23%），科学研究和技术服务业（7.70%），公共管理、社会保障和社会组织（7.69%），金融业（7.69%），居民服务、修理和其他服务业（7.69%）
	土木工程	建筑业（75.35%），制造业（5.48%），房地产业（5.48%），公共管理、社会保障和社会组织（2.74%），批发和零售业（2.74%）
外国语学院	日语	居民服务、修理和其他服务业（25.00%），批发和零售业（25.00%），租赁和商务服务业（18.75%），制造业（18.75%），文化、体育和娱乐业（6.25%）
	英语	居民服务、修理和其他服务业（29.55%），制造业（13.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%），教育（9.09%），租赁和商务服务业（9.09%）
信息学院	电子科学与技术	制造业（35.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（29.41%），公共管理、社会保障和社会组织（5.89%），科学研究和技术服务业（5.89%），租赁和商务服务业（5.88%）
	电子信息工程	制造业（48.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.71%），居民服务、修理和其他服务业（5.72%），金融业（2.86%），建筑业（2.86%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（42.77%），制造业（16.76%），租赁和商务服务业（10.41%），科学研究和技术服务业（5.21%），批发和零售业（4.62%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（86.00%），科学研究和技术服务业（6.00%），制造业（4.00%），居民服务、修理和其他服务业（2.00%），租赁和商务服务业（2.00%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（68.29%），制造业（9.76%），批发和零售业（4.87%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.44%），金融业（2.44%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（57.14%），科学研究和技术服务业（8.58%），制造业（8.57%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.72%），批发和零售业（5.71%）
优培学院	车辆工程	租赁和商务服务业（50.00%），科学研究和技术服务业（50.00%）
	电气工程及其自动化	制造业（33.33%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（33.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.67%），卫生和社会工作（8.34%），科学研究和技术服务业（8.33%）
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（100.00%）
	化学工程与工艺	制造业（100.00%）
	环境工程	公共管理、社会保障和社会组织（100.00%）
	会计学	信息传输、软件和信息技术服务业（37.50%），金融业（25.00%），批发和零售业（12.50%），制造业（12.50%），租赁和商务服务业（12.50%）
	机械设计制造及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业（50.00%），制造业（50.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2020 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 93.06%，包括其他企业（主要为民营企业）（75.69%）、国有企业（12.11%）、三资企业（5.21%）。



图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2020 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量前五的用人单位
材料学院	其他企业（76.59%），国有企业（11.90%），三资企业（7.54%），其他（2.39%），机关（0.79%）
电气学院	其他企业（70.40%），国有企业（24.71%），三资企业（3.17%），地方基层项目（0.86%），机关（0.29%）
纺织服装学院	其他企业（83.16%），国有企业（7.89%），三资企业（4.22%），中初教育单位（1.58%），自主创业（1.58%）
海生学院	其他企业（90.57%），三资企业（2.83%），部队（1.89%），地方基层项目（1.88%），其他事业单位（0.94%）
化工学院	其他企业（65.63%），三资企业（20.14%），国有企业（9.02%），其他（2.08%），中初教育单位（0.69%）
环境学院	其他企业（75.00%），国有企业（13.28%），三资企业（3.91%），机关（2.35%），部队（2.34%）
机优学院	其他企业（71.63%），国有企业（13.26%），三资企业（7.20%），其他（5.11%），自主创业（0.93%）
经济管理学院	其他企业（82.44%），国有企业（9.00%），三资企业（2.46%），中初教育单位（1.88%），其他（1.02%）
汽车学院	其他企业（73.31%），国有企业（11.44%），三资企业（7.62%），中初教育单位（2.97%），地方基层项目（1.27%）
人文学院	其他企业（72.09%），国有企业（10.47%），中初教育单位（8.72%），其他事业单位（3.48%），部队（2.33%）
设艺学院	其他企业（85.38%），国有企业（3.56%），中初教育单位（2.37%），自主创业（2.37%），地方基层项目（1.97%）
土木学院	其他企业（54.87%），国有企业（31.86%），其他（4.86%），其他事业单位（2.21%），机关（1.33%）
外国语学院	其他企业（83.61%），中初教育单位（6.56%），国有企业（4.91%），其他（1.64%），三资企业（1.64%）
信息学院	其他企业（83.56%），国有企业（5.66%），三资企业（4.58%），中初教育单位（1.34%），自主创业（1.08%）
优培学院	国有企业（45.16%），其他企业（35.48%），三资企业（9.68%），地方基层项目（6.45%），部队（3.23%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2020 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料学院	材料科学与工程	其他企业（75.00%），国有企业（17.11%），三资企业（3.94%），机关（2.63%），地方基层项目（1.32%）
	材料物理	其他企业（75.00%），三资企业（20.00%），国有企业（5.00%）
	复合材料与工程	其他企业（90.91%），三资企业（9.09%）
	高分子材料与工程	其他企业（70.59%），三资企业（14.71%），国有企业（8.82%），其他（5.88%）
	交通工程	国有企业（44.44%），其他企业（40.74%），其他（7.41%），三资企业（3.71%），国家基层项目（3.70%）
	金属材料工程	其他企业（90.00%），三资企业（7.50%），国有企业（2.50%）
	新能源材料与器件	其他企业（90.91%），其他（6.06%），三资企业（3.03%）
电气学院	电气工程及其自动化	其他企业（54.89%），国有企业（38.35%），三资企业（3.75%），地方基层项目（1.50%），机关（0.75%）
	建筑电气与智能化	其他企业（75.00%），国有企业（20.83%），三资企业（2.09%），自主创业（2.08%）
	新能源科学与工程	其他企业（77.36%），国有企业（18.87%），三资企业（3.77%）
	自动化	其他企业（83.33%），国有企业（13.16%），三资企业（2.63%），地方基层项目（0.88%）
纺织学院	纺织工程	其他企业（80.61%），国有企业（9.18%），三资企业（4.09%），中初教育单位（2.04%），自主创业（2.04%）
	服装设计与工程	其他企业（88.57%），三资企业（4.29%），国有企业（2.85%），中初教育单位（1.43%），部队（1.43%）
	轻化工程	其他企业（77.27%），国有企业（18.18%），三资企业（4.55%）
海生学院	海洋技术	其他企业（95.65%），其他事业单位（4.35%）
	海洋科学	其他企业（92.86%），地方基层项目（7.14%）
	生物工程	其他企业（93.33%），部队（6.67%）
	食品科学与工程	其他企业（84.62%），三资企业（7.69%），国有企业（2.57%），医疗卫生单位（2.56%），地方基层项目（2.56%）
化工学院	化学工程与工艺	其他企业（62.74%），三资企业（22.64%），国有企业（9.90%），其他（1.42%），中初教育单位（0.94%）
	应用化学	其他企业（61.76%），三资企业（17.65%），国有企业（8.83%），其他（5.88%），国家基层项目（2.94%）
	制药工程	其他企业（83.33%），三资企业（9.52%），国有企业（4.77%），其他（2.38%）
环境学院	环保设备工程	其他企业（71.05%），国有企业（15.79%），三资企业（5.27%），机关（2.63%），其他事业单位（2.63%）
	环境工程	其他企业（75.93%），国有企业（12.96%），部队（3.71%），三资企业（3.70%），艰苦行业企业（1.85%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	环境科学	其他企业（77.78%），国有企业（11.11%），三资企业（2.78%），机关（2.78%），农村建制村（2.77%）
机优学院	材料成型及控制工程	其他企业（79.55%），国有企业（11.36%），中初教育单位（4.55%），三资企业（4.54%）
	工业工程	三资企业（40.91%），其他企业（36.36%），其他（9.09%），国有企业（9.09%），自主创业（4.55%）
	过程装备与控制工程	其他企业（89.36%），国有企业（6.38%），自主创业（2.13%），三资企业（2.13%）
	机械电子工程	其他企业（69.05%），三资企业（9.53%），国有企业（9.52%），其他（7.14%），自主创业（4.76%）
	机械设计制造及其自动化	其他企业（70.55%），国有企业（15.64%），其他（6.18%），三资企业（5.45%），部队（0.72%）
经济管理学院	财务管理	其他企业（83.61%），国有企业（11.48%），三资企业（3.27%），其他事业单位（1.64%）
	电子商务	其他企业（89.58%），中初教育单位（2.09%），国有企业（2.09%），医疗卫生单位（2.08%），三资企业（2.08%）
	工商管理	其他企业（81.68%），国有企业（9.92%），中初教育单位（4.59%），其他事业单位（1.53%），其他（0.76%）
	国际经济与贸易	其他企业（78.57%），三资企业（8.93%），国有企业（5.35%），中初教育单位（1.79%），其他事业单位（1.78%）
	会计学	其他企业（81.01%），国有企业（7.59%），机关（2.54%），三资企业（2.53%），其他（1.90%）
	金融工程	其他企业（73.33%），国有企业（23.33%），中初教育单位（1.67%），三资企业（1.67%）
	市场营销	其他企业（90.36%），国有企业（3.61%），其他（2.41%），中初教育单位（1.21%），国家基层项目（1.21%）
	物流管理	其他企业（77.36%），国有企业（11.32%），三资企业（5.66%），其他（1.89%），中初教育单位（1.88%）
	信息管理与信息系统	其他企业（89.74%），国有企业（7.70%），三资企业（2.56%）
汽车学院	车辆工程	其他企业（74.60%），三资企业（9.53%），国有企业（9.52%），地方基层项目（3.18%），农村建制村（1.59%）
	能源与动力工程	其他企业（66.67%），国有企业（23.08%），科研设计单位（2.57%），三资企业（2.56%），部队（2.56%）
	汽车服务工程	其他企业（74.63%），国有企业（8.96%），三资企业（8.20%），中初教育单位（4.48%），部队（1.49%）
人文学院	汉语言文学	其他企业（48.08%），国有企业（23.08%），中初教育单位（17.30%），其他事业单位（7.69%），机关（1.92%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	酒店管理	其他企业(87.64%), 国有企业(4.50%), 中初教育单位(4.49%), 部队(2.25%), 城镇社区(1.12%)
	旅游管理	其他企业(67.74%), 地方基层项目(6.46%), 其他事业单位(6.45%), 中初教育单位(6.45%), 部队(6.45%)
设艺学院	产品设计	其他企业(90.48%), 自主创业(9.52%)
	服装与服饰设计	其他企业(92.11%), 部队(5.26%), 自主创业(2.63%)
	工业设计	其他企业(76.92%), 国有企业(15.39%), 三资企业(7.69%)
	环境设计	其他企业(85.42%), 国有企业(5.21%), 地方基层项目(3.12%), 机关(2.08%), 中初教育单位(2.08%)
	视觉传达设计	其他企业(82.35%), 中初教育单位(4.71%), 自主创业(3.53%), 国有企业(2.36%), 地方基层项目(2.35%)
土木学院	城市地下空间工程	国有企业(66.67%), 其他企业(33.33%)
	给排水科学与工程	其他企业(55.81%), 国有企业(23.26%), 其他(4.65%), 其他事业单位(4.65%), 城镇社区(2.32%)
	工程管理	其他企业(60.00%), 国有企业(28.89%), 三资企业(4.45%), 其他(4.44%), 其他事业单位(2.22%)
	建筑环境与能源应用工程	其他企业(62.50%), 国有企业(18.75%), 其他(9.37%), 自主创业(6.25%), 其他事业单位(3.13%)
	建筑学	其他企业(76.92%), 科研设计单位(7.70%), 机关(7.69%), 国有企业(7.69%)
	土木工程	其他企业(48.72%), 国有企业(41.03%), 其他(5.12%), 其他事业单位(1.28%), 机关(1.28%)
外国语学院	日语	其他企业(87.50%), 中初教育单位(6.25%), 三资企业(6.25%)
	英语	其他企业(82.22%), 国有企业(6.67%), 中初教育单位(6.67%), 其他(2.22%), 国家基层项目(2.22%)
信息学院	电子科学与技术	其他企业(82.35%), 三资企业(5.88%), 其他事业单位(2.95%), 国家基层项目(2.94%), 中初教育单位(2.94%)
	电子信息工程	其他企业(82.86%), 国有企业(14.28%), 三资企业(2.86%)
	计算机科学与技术	其他企业(84.00%), 国有企业(5.14%), 三资企业(4.00%), 中初教育单位(2.29%), 部队(1.15%)
	软件工程	其他企业(88.00%), 三资企业(10.00%), 科研设计单位(2.00%)
	网络工程	其他企业(87.80%), 国有企业(7.32%), 三资企业(2.44%), 机关(2.44%)
	物联网工程	其他企业(72.22%), 自主创业(11.11%), 国有企业(8.34%), 三资企业(2.78%), 部队(2.78%)
优培学院	车辆工程	其他企业(100.00%)
	电气工程及其自动化	国有企业(58.33%), 其他企业(33.34%), 地方基层项目(8.33%)

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	电子信息工程	国有企业（100.00%）
	化学工程与工艺	其他企业（50.00%），三资企业（50.00%）
	环境工程	地方基层项目（100.00%）
	会计学	国有企业（50.00%），三资企业（25.00%），其他企业（25.00%）
	机械设计制造及其自动化	国有企业（50.00%），其他企业（50.00%）
	金融工程	部队（100.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2020 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（31.69%），其次是 51-300 人规模的用人单位（31.38%）。

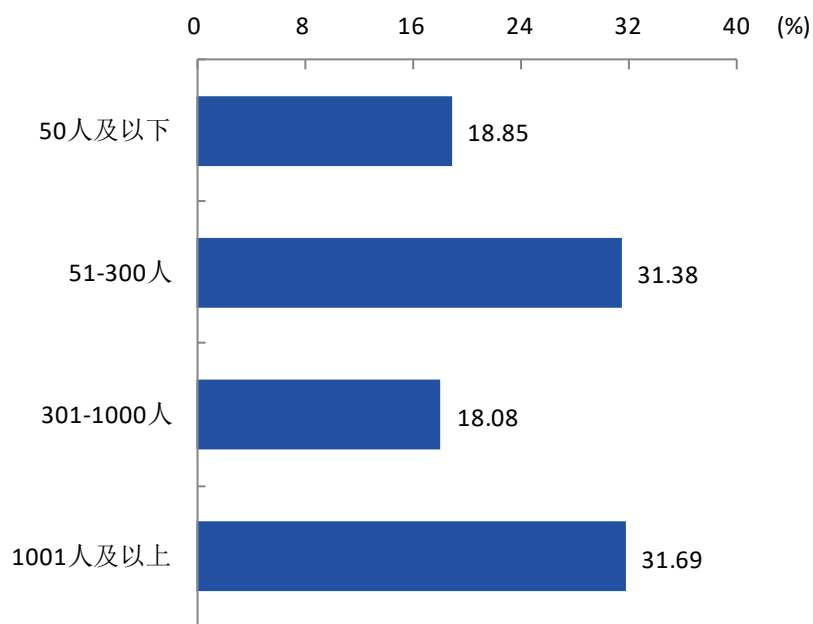


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分学院 2020 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料学院	9.10	33.33	24.24	33.33
电气学院	13.57	26.43	18.57	41.43
纺织服装学院	30.26	31.58	13.16	25.00

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
海生学院	9.10	30.30	27.27	33.33
化工学院	17.44	29.74	18.46	34.36
环境学院	28.57	47.62	9.52	14.29
机优学院	15.21	33.70	18.48	32.61
经济管理学院	20.50	35.00	16.50	28.00
汽车学院	9.10	27.27	20.45	43.18
人文学院	22.42	31.03	20.69	25.86
设艺学院	41.08	35.71	10.71	12.50
土木学院	19.80	20.83	20.83	38.54
信息学院	19.82	32.43	18.02	29.73
优培学院	10.00	45.00	10.00	35.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分专业 2020 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
电气学院	电气工程及其自动化	8.34	25.00	14.58	52.08
	建筑电气与智能化	29.41	23.53	29.41	17.65
	新能源科学与工程	12.50	12.50	18.75	56.25
	自动化	13.57	32.20	18.64	35.59
纺织服装学院	纺织工程	25.58	27.91	16.28	30.23
	服装设计与工程	43.48	39.13	0.00	17.39
海生学院	食品科学与工程	5.88	41.18	23.53	29.41
化工学院	化学工程与工艺	15.65	31.97	16.33	36.05
	应用化学	28.58	33.33	28.57	9.52
	制药工程	18.53	14.81	22.22	44.44
机优学院	材料成型及控制工程	12.00	48.00	8.00	32.00
	过程装备与控制工程	25.00	32.14	14.29	28.57
	机械电子工程	11.11	38.89	11.11	38.89
	机械设计制造及其自动化	15.09	32.08	22.64	30.19
经济管理学院	电子商务	20.59	44.12	11.76	23.53
	工商管理	15.92	36.36	20.45	27.27
	会计学	24.99	38.64	13.64	22.73
	市场营销	31.82	45.45	9.09	13.64
	物流管理	11.10	16.67	16.67	55.56
汽车学院	汽车服务工程	9.09	31.82	18.18	40.91
人文学院	汉语言文学	22.22	37.04	18.52	22.22

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	酒店管理	19.05	23.81	28.57	28.57
设艺学院	环境设计	28.58	52.38	9.52	9.52
	视觉传达设计	45.00	25.00	20.00	10.00
土木学院	给排水科学与工程	13.34	33.33	13.33	40.00
	工程管理	11.11	22.22	27.78	38.89
	土木工程	17.15	17.14	28.57	37.14
信息学院	计算机科学与技术	18.76	20.83	27.08	33.33
	软件工程	17.65	52.94	5.88	23.53
	网络工程	19.04	42.86	14.29	23.81

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 典型用人单位就业情况

本校2020届就业毕业生的典型就业单位包括中天科技集团有限公司、中国电子系统工程第二建设有限公司、新希望六和股份有限公司等企业，典型用人单位情况如下表所示。

表 3-9 毕业生就业的典型用人单位

单位名称	单位名称
中天科技集团有限公司	东风悦达起亚汽车有限公司
中国电子系统工程第二建设有限公司	江苏德龙镍业有限公司
新希望六和股份有限公司	江苏国泰新点软件有限公司
国家电投集团江苏电力有限公司	江苏省交通工程集团有限公司
仁宝信息技术（昆山）有限公司	江苏悦达家纺有限公司
通威股份有限公司	潍柴动力扬州柴油机有限责任公司
中铁四局集团第二工程有限公司	中国石油化工股份有限公司金陵分公司
南京钢铁股份有限公司	江苏金发科技新材料有限公司
上海艾郎风电科技发展（集团）有限公司	上海新建重型机械有限公司
雅迪科技集团有限公司	徐州重型机械有限公司
中国石化扬子石油化工有限公司	中国核工业华兴建设有限公司

数据来源：盐城工学院数据。

四 从事职位分布

本校 2020 届毕业生主要从事工程类、技术类、事务类相关职位，如工程技术人员（36.00%）、其他专业技术人员（15.14%）、办事人员和有关人员（9.49%）。

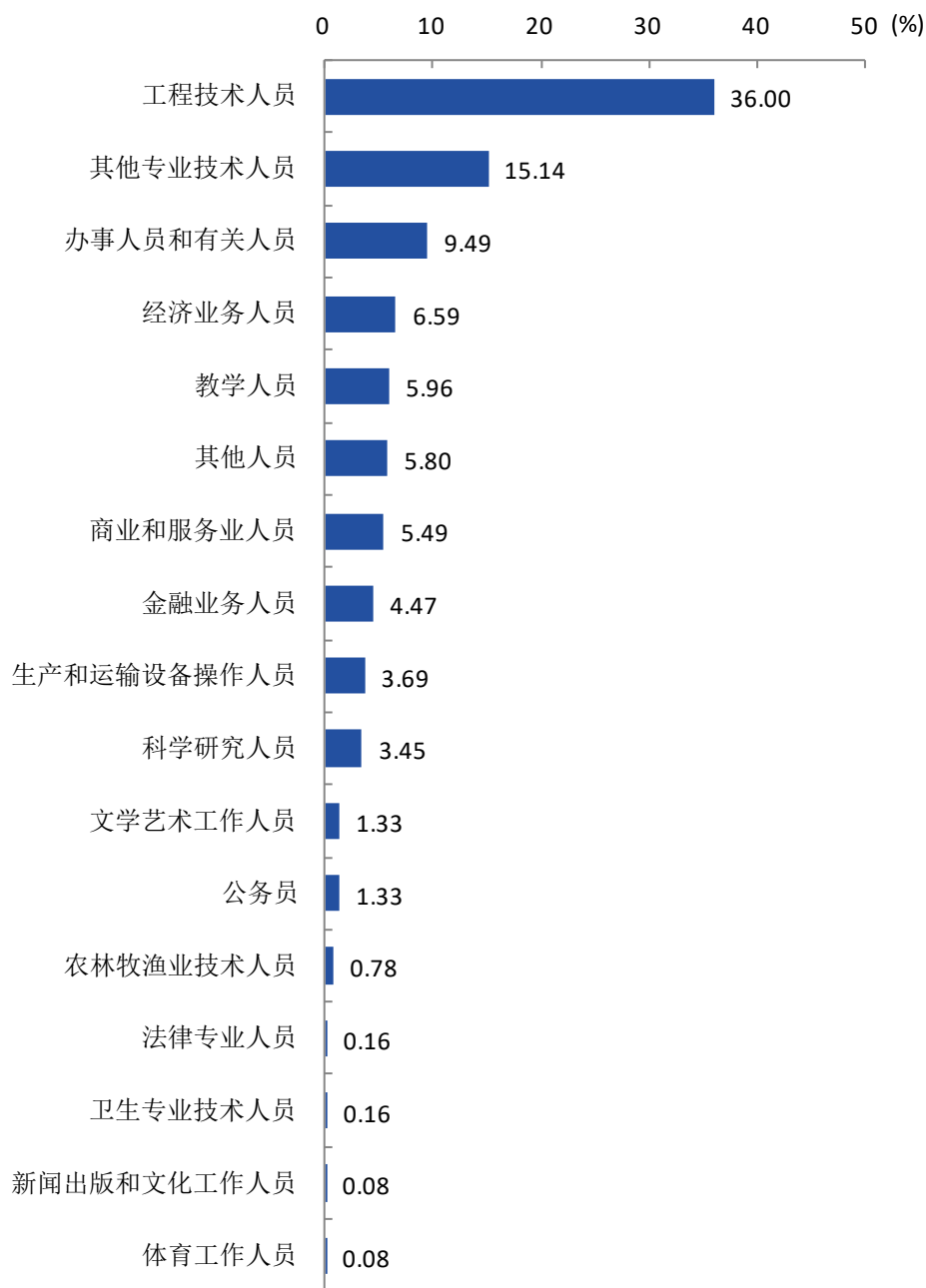


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分学院 2020 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料学院	工程技术人员（65.63%），办事人员和有关人员（15.63%），其他专业技术人员（9.37%），科学研究人员（3.12%），其他人员（3.12%）
电气学院	工程技术人员（64.75%），其他专业技术人员（10.07%），生产和运输设备操作人员（6.47%），其他人员（4.31%），金融业务人员（2.88%）
纺织服装学院	其他专业技术人员（34.21%），工程技术人员（19.74%），教学人员（10.52%），办事人员和有关人员（9.21%），商业和服务业人员（5.26%）
海生学院	农林牧渔业技术人员（21.21%），工程技术人员（18.18%），商业和服务业人员（12.13%），科学研究人员（12.12%），其他专业技术人员（9.09%）
化工学院	工程技术人员（26.29%），其他专业技术人员（24.23%），科学研究人员（14.94%），生产和运输设备操作人员（7.73%），办事人员和有关人员（7.22%）
环境学院	工程技术人员（23.81%），其他专业技术人员（23.81%），办事人员和有关人员（14.29%），其他人员（9.53%），商业和服务业人员（9.52%）
机优学院	工程技术人员（64.13%），其他专业技术人员（14.13%），其他人员（5.98%），办事人员和有关人员（5.44%），生产和运输设备操作人员（4.35%）
经济管理学院	经济业务人员（29.50%），办事人员和有关人员（19.50%），金融业务人员（15.50%），教学人员（9.50%），商业和服务业人员（9.00%）
汽车学院	工程技术人员（36.36%），教学人员（11.37%），其他人员（11.37%），商业和服务业人员（11.36%），其他专业技术人员（9.09%）
人文学院	教学人员（24.14%），办事人员和有关人员（24.14%），商业和服务业人员（18.96%），金融业务人员（8.62%），文学艺术工作人员（6.89%）
设艺学院	其他专业技术人员（21.43%），文学艺术工作人员（17.86%），教学人员（16.07%），办事人员和有关人员（14.28%），其他人员（10.71%）
土木学院	工程技术人员（60.42%），其他专业技术人员（16.67%），办事人员和有关人员（7.29%），公务员（4.16%），经济业务人员（3.12%）
信息学院	工程技术人员（54.95%），其他专业技术人员（22.52%），办事人员和有关人员（5.41%），其他人员（4.51%），商业和服务业人员（4.51%）
优培学院	工程技术人员（55.00%），经济业务人员（10.00%），金融业务人员（10.00%），办事人员和有关人员（5.00%），生产和运输设备操作人员（5.00%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-11 分专业 2020 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气学院	电气工程及其自动化	工程技术人员（62.50%），其他专业技术人员（12.50%），其他人员（6.25%），金融业务人员（4.17%），生产和运输设备操作人员（4.16%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	建筑电气与智能化	工程技术人员（58.82%），其他专业技术人员（17.65%），其他人员（11.77%），生产和运输设备操作人员（5.88%），教学人员（5.88%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（62.50%），生产和运输设备操作人员（12.50%），金融业务人员（6.25%），其他专业技术人员（6.25%），商业和服务业人员（6.25%）
	自动化	工程技术人员（68.97%），其他专业技术人员（6.90%），生产和运输设备操作人员（6.89%），科学研究人员（5.17%），经济业务人员（3.44%）
纺服学院	纺织工程	其他专业技术人员（27.91%），工程技术人员（20.93%），教学人员（13.95%），办事人员和有关人员（9.30%），生产和运输设备操作人员（6.97%）
	服装设计与工程	其他专业技术人员（56.52%），办事人员和有关人员（8.70%），工程技术人员（8.70%），其他人员（8.69%），教学人员（8.69%）
	轻化工程	工程技术人员（40.00%），科学研究人员（20.00%），商业和服务业人员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%），金融业务人员（10.00%）
海生学院	食品科学与工程	工程技术人员（17.65%），科学研究人员（11.77%），办事人员和有关人员（11.77%），农林牧渔业技术人员（11.76%），其他专业技术人员（11.76%）
化工学院	化学工程与工艺	工程技术人员（30.14%），其他专业技术人员（22.60%），科学研究人员（14.39%），生产和运输设备操作人员（8.22%），办事人员和有关人员（5.48%）
	应用化学	其他专业技术人员（28.57%），科学研究人员（19.05%），生产和运输设备操作人员（14.29%），工程技术人员（14.28%），其他人员（9.52%）
	制药工程	其他专业技术人员（29.63%），办事人员和有关人员（18.52%），工程技术人员（14.82%），科学研究人员（14.81%），其他人员（7.41%）
机优学院	材料成型及控制工程	工程技术人员（60.00%），其他人员（12.00%），办事人员和有关人员（12.00%），其他专业技术人员（8.00%），商业和服务业人员（4.00%）
	过程装备与控制工程	工程技术人员（60.71%），办事人员和有关人员（10.72%），其他专业技术人员（10.71%），生产和运输设备操作人员（7.15%），科学研究人员（3.57%）
	机械电子工程	工程技术人员（83.33%），其他人员（11.11%），其他专业技术人员（5.56%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（63.21%），其他专业技术人员（17.92%），其他人员（4.72%），生产和运输设备操作人员（4.71%），办事人员和有关人员（2.83%）
经济管理学院	财务管理	经济业务人员（58.33%），金融业务人员（16.67%），教学人员（8.34%），其他专业技术人员（8.33%），办事人员和有关人员（8.33%）
	电子商务	经济业务人员（26.47%），教学人员（20.59%），办事人员和有关人员（14.71%），商业和服务业人员（14.70%），其他人员（14.70%）
	工商管理	办事人员和有关人员（36.36%），金融业务人员（18.18%），教学人员（11.37%），经济业务人员（9.09%），其他专业技术人员（6.82%）
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员（40.00%），经济业务人员（20.00%），金融业务人员（20.00%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%）
	会计学	经济业务人员（65.91%），金融业务人员（15.91%），办事人员和有关人员（9.09%），其他专业技术人员（4.54%），公务员（2.27%）
	金融工程	金融业务人员（66.67%），经济业务人员（16.67%），办事人员和有关人员（8.33%），其他专业技术人员（8.33%）
	市场营销	商业和服务业人员（27.27%），教学人员（22.73%），办事人员和有关人员（13.63%），其他人员（9.09%），经济业务人员（9.09%）
	物流管理	办事人员和有关人员（27.78%），经济业务人员（22.22%），商业和服务业人员（16.66%），其他专业技术人员（11.11%），公务员（5.56%）
汽车学院	车辆工程	工程技术人员（38.46%），商业和服务业人员（23.08%），公务员（7.70%），教学人员（7.69%），办事人员和有关人员（7.69%）
	汽车服务工程	工程技术人员（36.36%），教学人员（13.64%），其他专业技术人员（13.63%），生产和运输设备操作人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%）
人文学院	汉语言文学	办事人员和有关人员（33.33%），教学人员（18.52%），文学艺术工作人员（14.82%），其他人员（7.41%），商业和服务业人员（7.41%）
	酒店管理	教学人员（28.57%），商业和服务业人员（23.81%），办事人员和有关人员（19.04%），金融业务人员（14.29%），经济业务人员（9.52%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	旅游管理	商业和服务业人员（40.00%），教学人员（30.00%），金融业务人员（10.00%），公务员（10.00%），办事人员和有关人员（10.00%）
设艺学院	环境设计	教学人员（23.81%），其他专业技术人员（23.81%），办事人员和有关人员（14.29%），其他人员（9.53%），经济业务人员（9.52%）
	视觉传达设计	其他专业技术人员（25.00%），文学艺术工作人员（20.00%），教学人员（15.00%），其他人员（15.00%），工程技术人员（10.00%）
土木学院	给排水科学与工程	工程技术人员（60.00%），办事人员和有关人员（20.00%），其他人员（6.67%），生产和运输设备操作人员（6.67%），公务员（6.66%）
	工程管理	工程技术人员（61.11%），其他专业技术人员（11.11%），经济业务人员（11.11%），办事人员和有关人员（11.11%），公务员（5.56%）
	建筑环境与能源应用工程	工程技术人员（54.55%），其他专业技术人员（27.27%），其他人员（9.09%），商业和服务业人员（9.09%）
	建筑学	工程技术人员（60.00%），其他专业技术人员（20.00%），公务员（10.00%），金融业务人员（10.00%）
	土木工程	工程技术人员（60.00%），其他专业技术人员（22.86%），办事人员和有关人员（5.71%），生产和运输设备操作人员（2.86%），教学人员（2.85%）
信息学院	计算机科学与技术	工程技术人员（50.00%），其他专业技术人员（25.00%），办事人员和有关人员（8.33%），商业和服务业人员（6.25%），其他人员（4.17%）
	软件工程	工程技术人员（64.71%），其他专业技术人员（23.53%），其他人员（5.88%），商业和服务业人员（5.88%）
	网络工程	工程技术人员（57.14%），其他专业技术人员（19.05%），公务员（14.29%），办事人员和有关人员（4.76%），其他人员（4.76%）
	物联网工程	工程技术人员（75.00%），商业和服务业人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%），其他人员（8.33%）
优培学院	电气工程及其自动化	工程技术人员（90.00%），其他人员（10.00%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。六是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 67.61%，较多毕业生能够学以致用，本校专业设置与市场需求匹配情况较好。此外，与专业相关的工作很难找（25.85%）是毕业生选择专业无关工作的主要原因，其后依次是工作环境更好（13.77%）、更符合我的兴趣爱好（13.52%）等。对此，我校将根据学生诉求反馈，一方面持续跟踪相关岗位的变化情况，顺应市场需求；同时将继续加强专业培养，提升毕业生的专业技能水平，使其能更好地满足实际工作需求。另一方面，我校也将持续加强职业认知教育，进一步帮助毕业生了解未来职业现状，建立科学合理的职业期待。

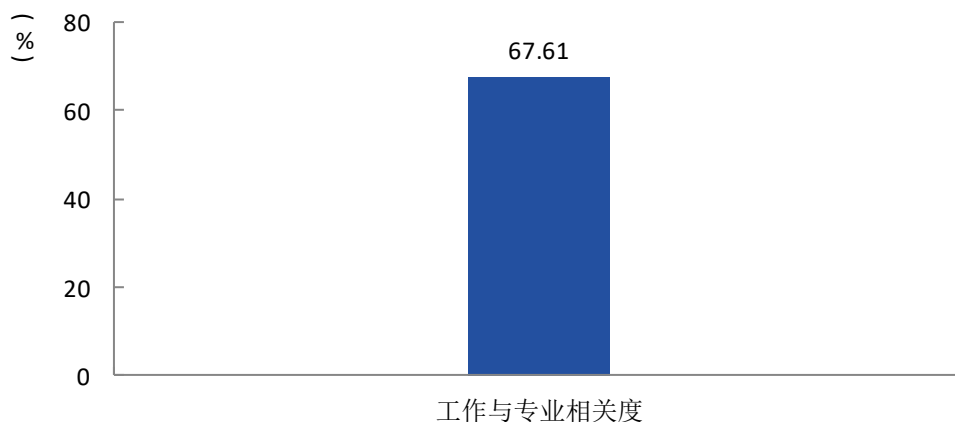


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

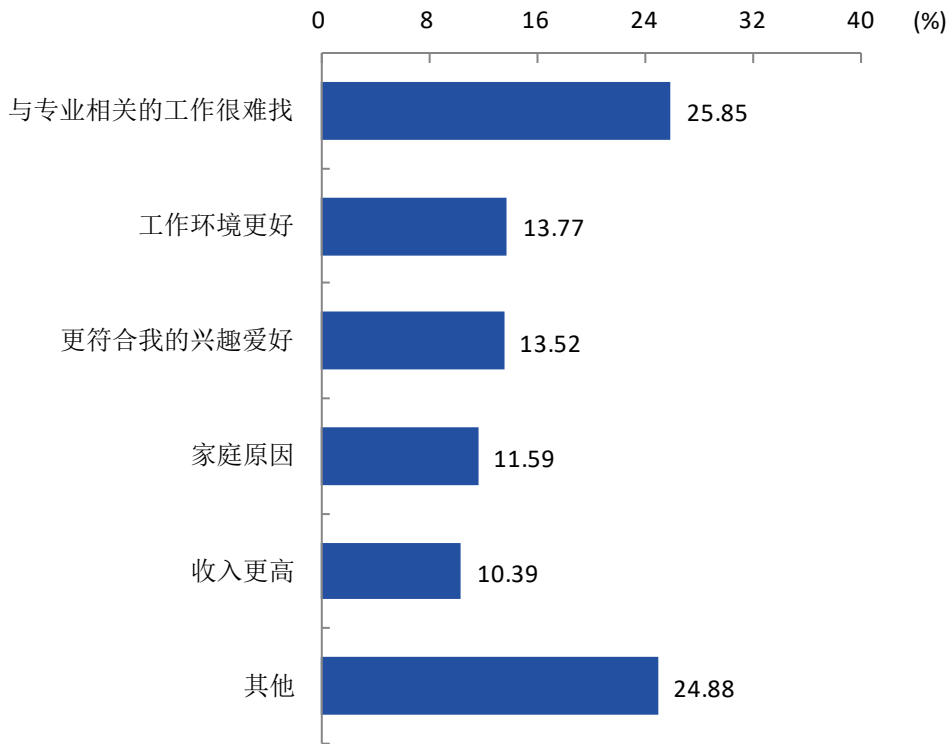


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木学院(83.33%)、优培学院(80.00%)，较低的是汽车学院(40.91%)、人文学院(43.10%)。

表 4-1 分学院(专业) 2020 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
土木学院	83.33	土木工程	94.29
		给排水科学与工程	86.67
		工程管理	77.78
优培学院	80.00	—	—
材料学院	78.79	—	—
化工学院	75.38	应用化学	90.48
		化学工程与工艺	74.83
		制药工程	66.67
电气学院	75.00	电气工程及其自动化	81.25
		自动化	77.97
		新能源科学与工程	68.75
		建筑电气与智能化	52.94

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
信息学院	72.07	软件工程	88.24
		网络工程	85.71
		计算机科学与技术	66.67
机优学院	71.20	机械设计制造及其自动化	76.42
		机械电子工程	72.22
		材料成型及控制工程	68.00
		过程装备与控制工程	57.14
环境学院	66.67	—	—
经济管理学院	62.50	会计学	95.45
		物流管理	55.56
		电子商务	50.00
		工商管理	50.00
		市场营销	45.45
设艺学院	62.50	视觉传达设计	80.00
		环境设计	57.14
纺织服装学院	53.95	服装设计与工程	60.87
		纺织工程	48.84
海生学院	48.48	食品科学与工程	52.94
人文学院	43.10	汉语言文学	74.07
		酒店管理	14.29
汽车学院	40.91	汽车服务工程	45.45
本校平均	67.61	本校平均	67.61

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2020 届毕业生的工作满意度为 80.83%，八成以上毕业生对目前从事工作表示满意，毕业生主观工作感受较好。从毕业对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.20%），其次是个人发展空间小（54.29%），毕业生对工作不满意的原因一方面客观反映了职场现状，此外也一定程度上说明，部分毕业生入职前并未对自己即将从事的职业发展现状有一个较为清晰的了解，个人期待与工作实际情况不符，导致对就业现状不满意。因此，我校将进一步加强对专业相关岗位的跟踪和了解，并及时向学生传达有关职业发展情况的信息，为毕业生就业择业提供信息辅助，持续优化毕业生就业感受。

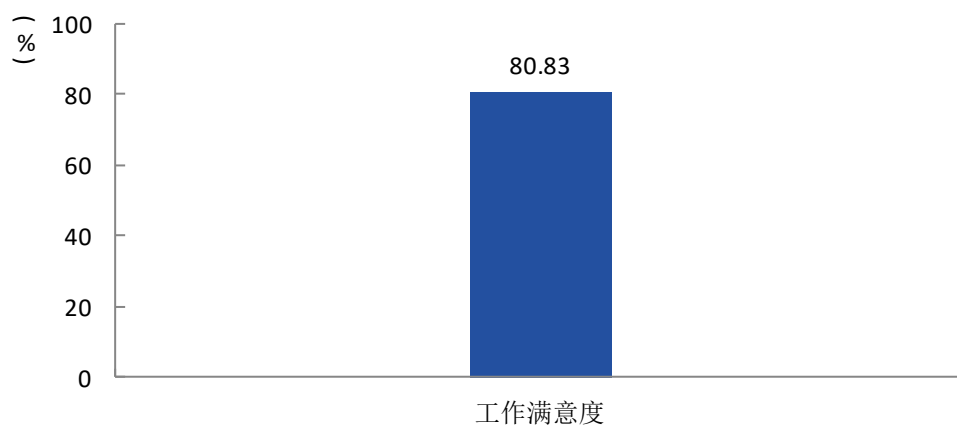


图 4-3 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

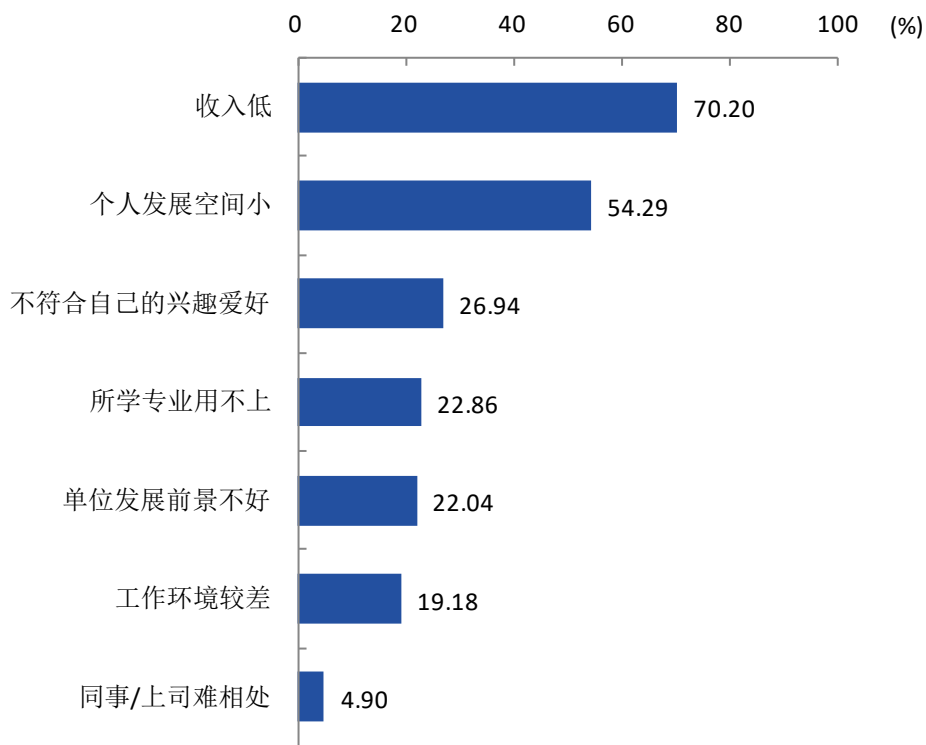


图 4-4 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生工作满意度较高的学院是优培学院（90.00%）、化工学院（86.15%），工作满意度较低的学院是环境学院（71.43%）、机优学院（75.54%）。

表 4-2 分学院（专业）2020 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
优培学院	90.00	—	—
化工学院	86.15	制药工程	88.89
		化学工程与工艺	87.76
		应用化学	71.43
海生学院	84.85	食品科学与工程	94.12
纺织服装学院	84.21	服装设计与工程	86.96
		纺织工程	81.40
汽车学院	84.09	汽车服务工程	90.91
信息学院	81.98	计算机科学与技术	83.33
		网络工程	80.95
		软件工程	70.59
材料学院	81.82	—	—
电气学院	81.43	新能源科学与工程	87.50

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		自动化	83.05
		建筑电气与智能化	82.35
		电气工程及其自动化	77.08
人文学院	81.03	汉语言文学	88.89
		酒店管理	76.19
土木学院	79.17	工程管理	94.44
		土木工程	74.29
		给排水科学与工程	73.33
设艺学院	78.57	环境设计	80.95
		视觉传达设计	80.00
经济管理学院	78.50	工商管理	90.91
		会计学	77.27
		市场营销	77.27
		电子商务	67.65
		物流管理	66.67
机优学院	75.54	机械设计制造及其自动化	79.25
		材料成型及控制工程	76.00
		过程装备与控制工程	67.86
		机械电子工程	66.67
环境学院	71.43	—	—
本校本科平均	80.83	本校本科平均	80.83

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2020 届毕业生的离职率为 12.05%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 97.40%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（44.67%），其次是收入低（37.33%）。

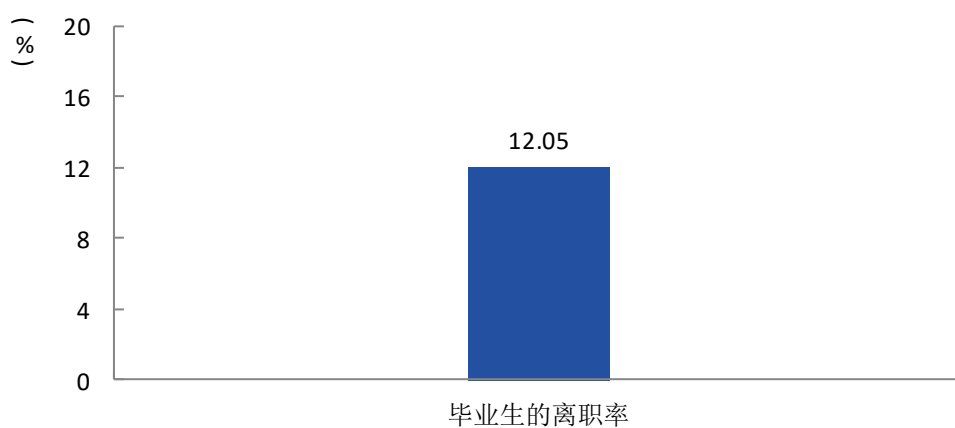


图 4-5 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

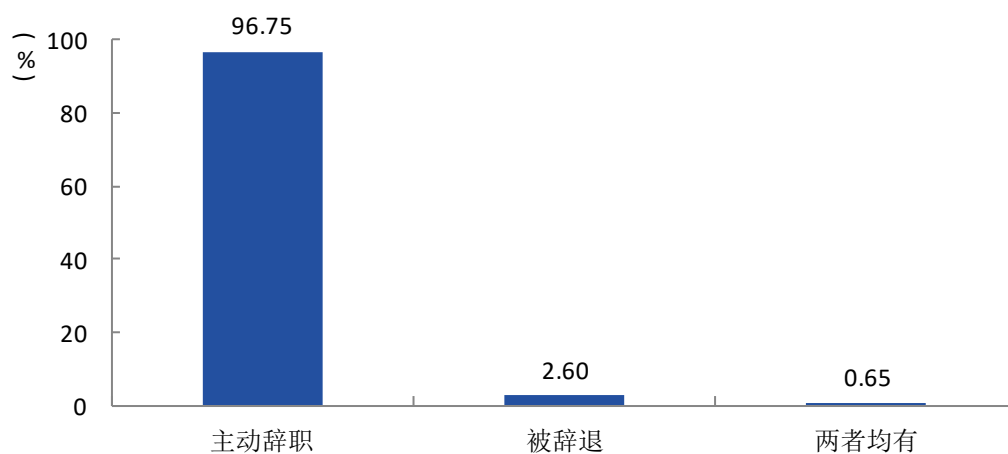


图 4-6 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

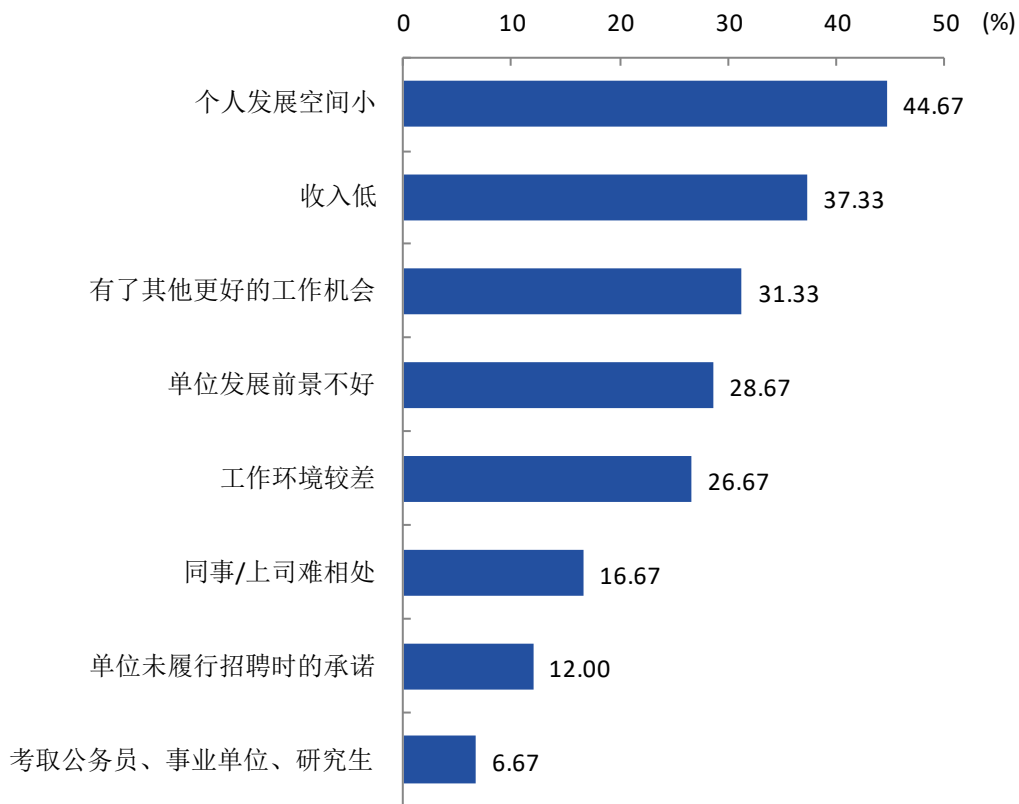


图 4-7 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生离职率较低的学院是优培学院（0.00%）、环境学院（4.76%），离职率较高的学院是设艺学院（28.57%）、海生学院（27.27%）。

表 4-3 分学院（专业）2020 届毕业生的离职率

单位：%

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
设艺学院	28.57	视觉传达设计	40.00
		环境设计	33.33
海生学院	27.27	食品科学与工程	23.53
纺服学院	18.42	服装设计工程	21.74
		纺织工程	13.95
机优学院	15.76	机械设计制造及其自动化	18.87
		材料成型及控制工程	16.00
		机械电子工程	11.11
		过程装备与控制工程	10.71
汽车学院	13.64	汽车服务工程	13.64
人文学院	12.07	汉语言文学	14.81

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
		酒店管理	4.76
经济管理学院	11.50	市场营销	18.18
		电子商务	14.71
		会计学	11.36
		物流管理	11.11
		工商管理	9.09
信息学院	9.91	计算机科学与技术	12.50
		软件工程	5.88
		网络工程	0.00
化工学院	9.74	化学工程与工艺	10.88
		应用化学	9.52
		制药工程	3.70
材料学院	9.09	—	—
电气学院	6.43	自动化	8.47
		电气工程及其自动化	8.33
		建筑电气与智能化	0.00
		新能源科学与工程	0.00
土木学院	6.25	给排水科学与工程	6.67
		工程管理	5.56
		土木工程	2.86
环境学院	4.76	—	—
优培学院	0.00	—	—
本校本科平均	12.05	本校本科平均	12.05

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2020 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 80.52%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届毕业生享受各项保险的比例均在九成以上，其中享受医疗保险的比例最高，为 94.03%。此外，本校还有 82.48%的毕业生享受住房公积金。

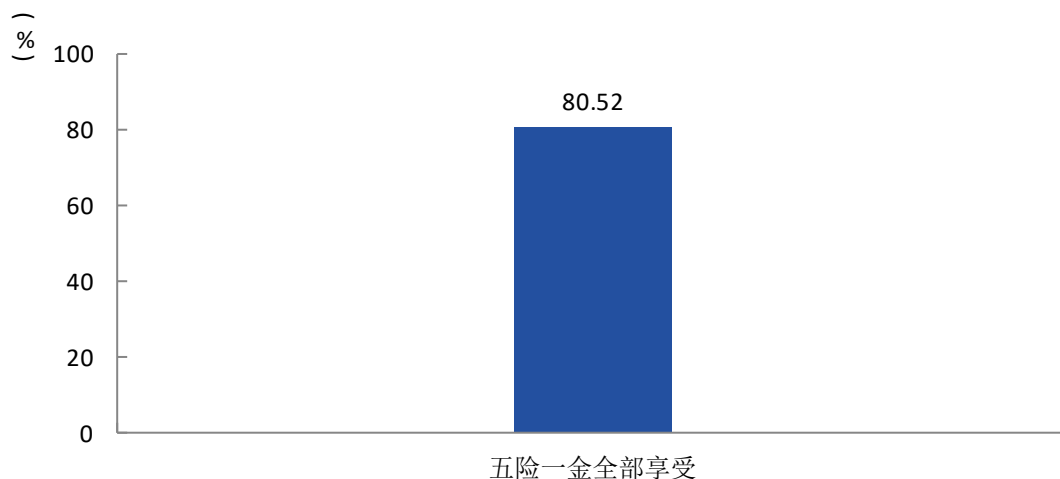


图 4-8 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

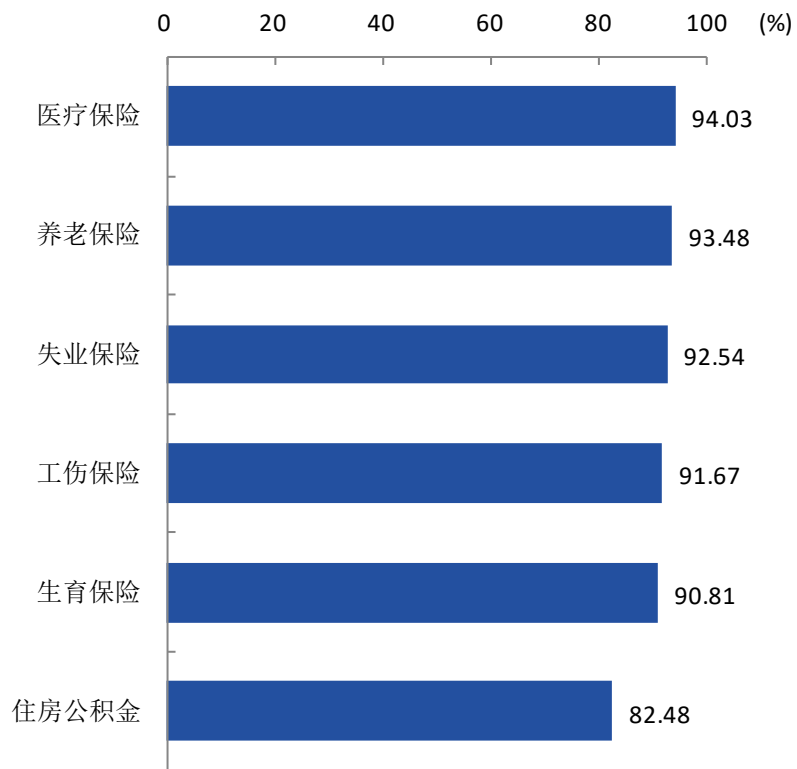


图 4-9 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 83.98%，女生的就业率为 82.09%。

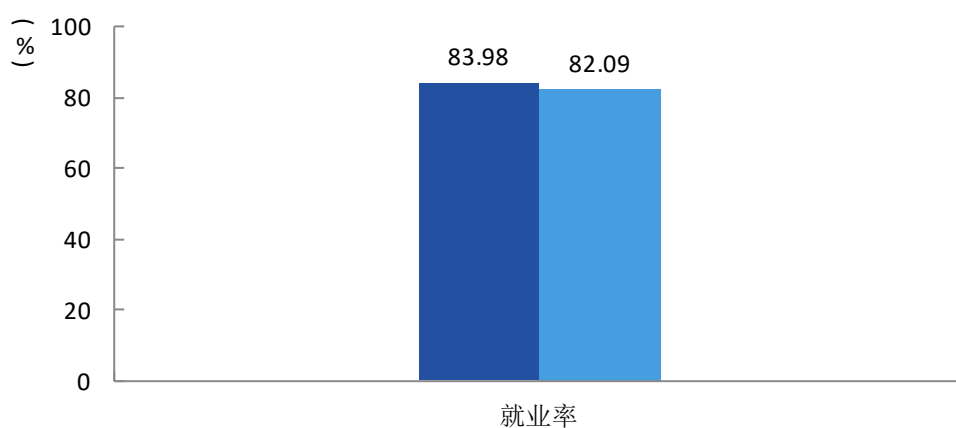


图 4-10 分性别 2020 届毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 84.00%。

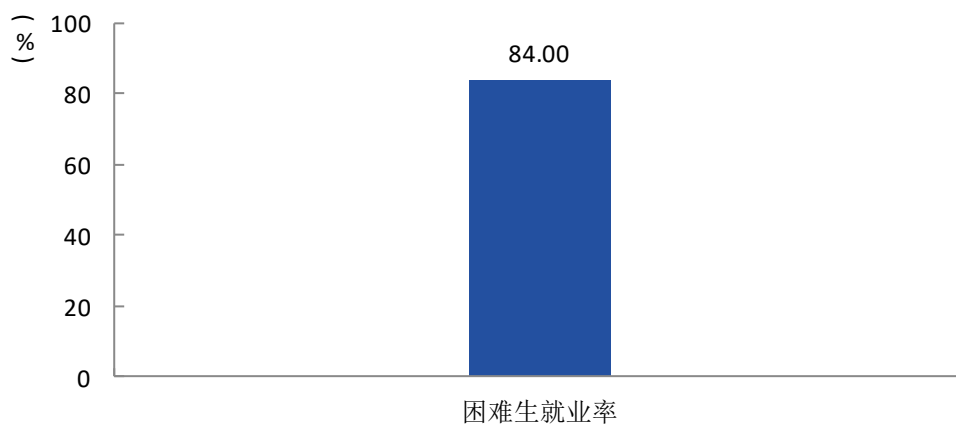


图 4-11 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 22.92%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（66.23%）、毕业院校（61.04%）、工作经验（53.90%）等。

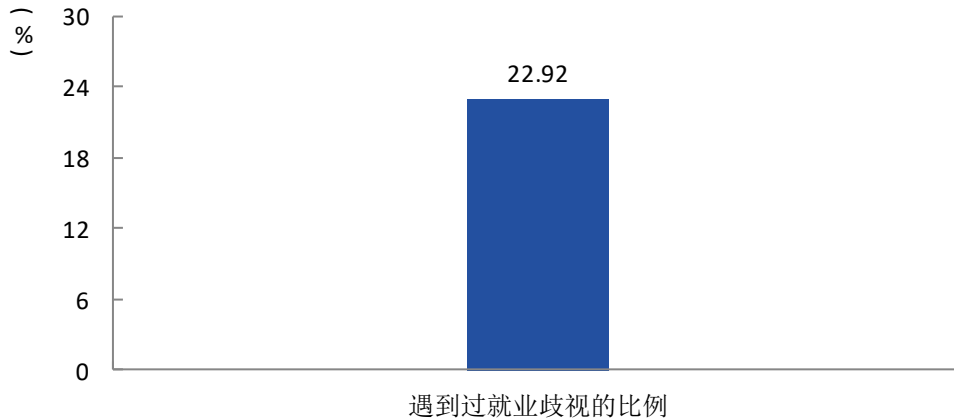


图 4-12 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

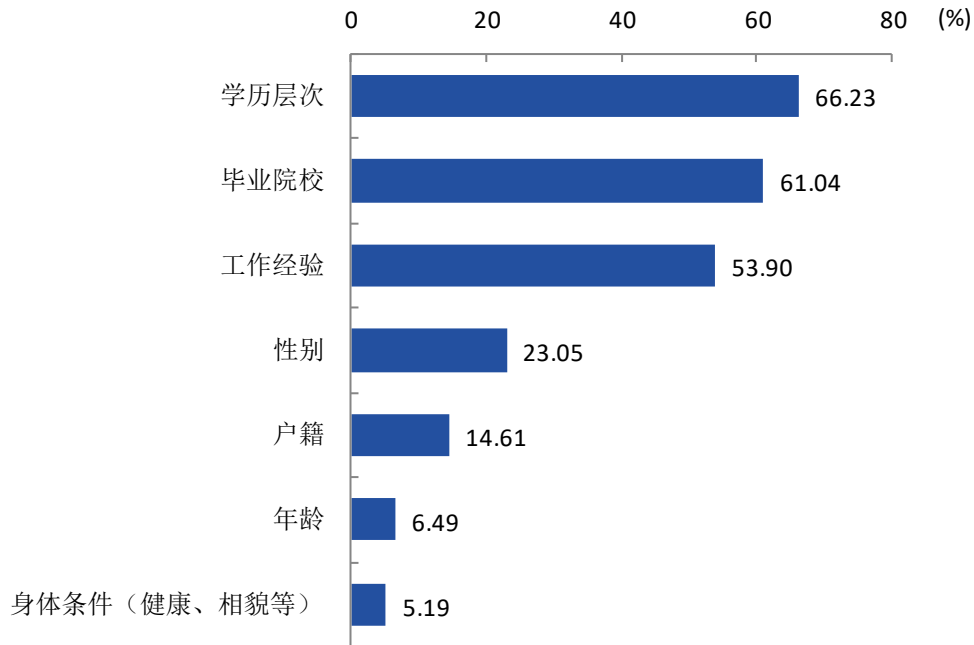


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

学校按照学校培养高水平应用型人才的目标，努力转变毕业生的就业观念，拓宽毕业生基层就业渠道，推动毕业生到基层就业。本校 2020 届就业毕业生在“国家基层项目”和“地方基层项目”就业的比例分别为 0.10%、0.44%。

表 4-4 2020 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.10
地方基层项目	0.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届就业毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 90.87%、93.98%），且有六成以上（61.69%）毕业生就业于新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造等重点产业。学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑。

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-5 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	90.87
长江经济带	93.98
一带一路	13.26
西部地区	3.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-6 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新材料	15.71

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	15.40
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.46
新能源	7.20
新能源汽车	5.50
生物技术和新医药	3.79
节能环保	1.63

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校2020届毕业生平均创业企业规模为10人。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为25.00%，购买各项社保的比例²中，购买养老保险、工伤保险的比例较高（均为43.75%），其次是医疗保险、失业保险、生育保险（均为37.50%）。

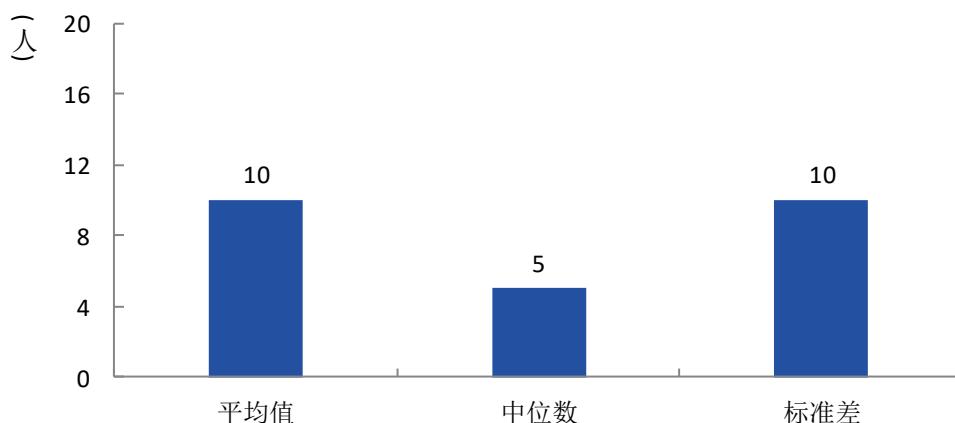


图 4-14 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

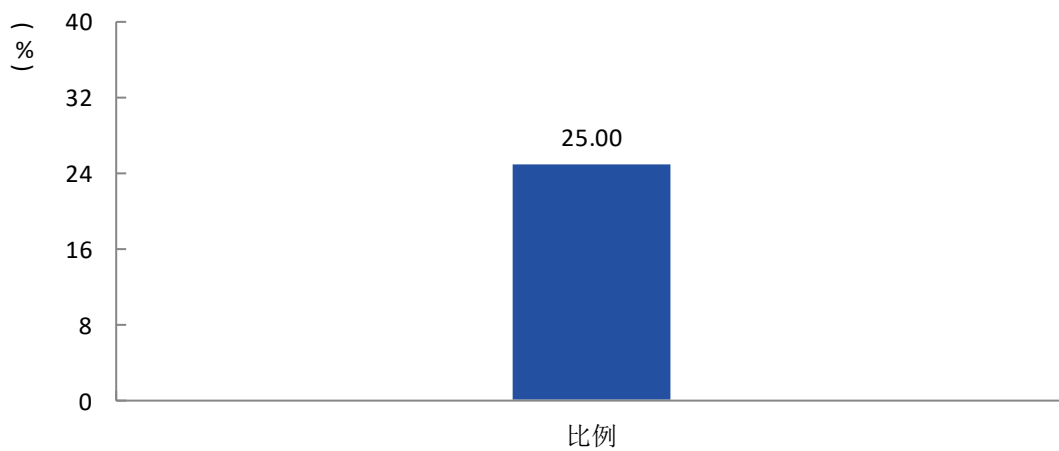


图 4-15 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

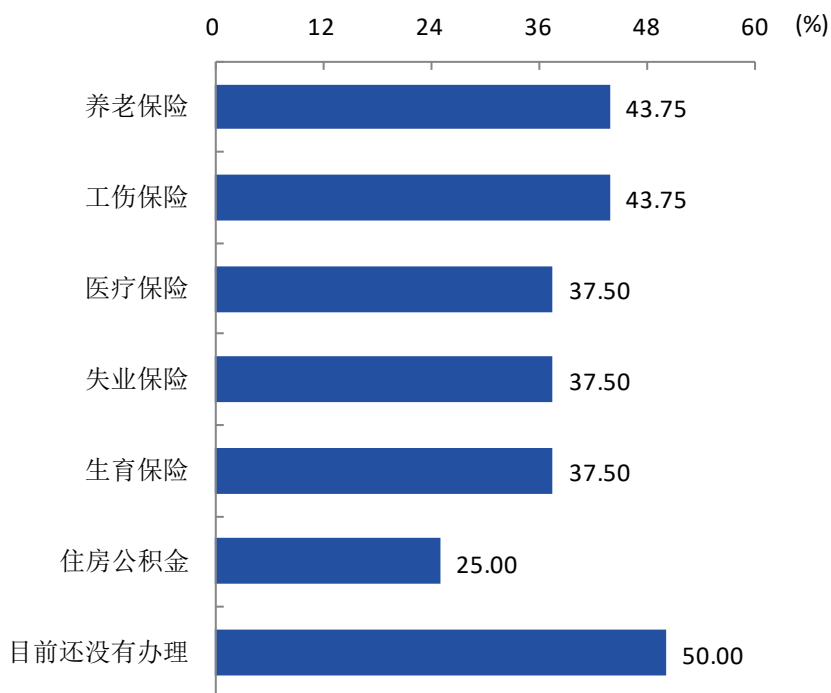


图 4-16 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（55.56%），其次是有好的创业项目（50.00%），创业的主要类型是现代服务类（44.44%）。

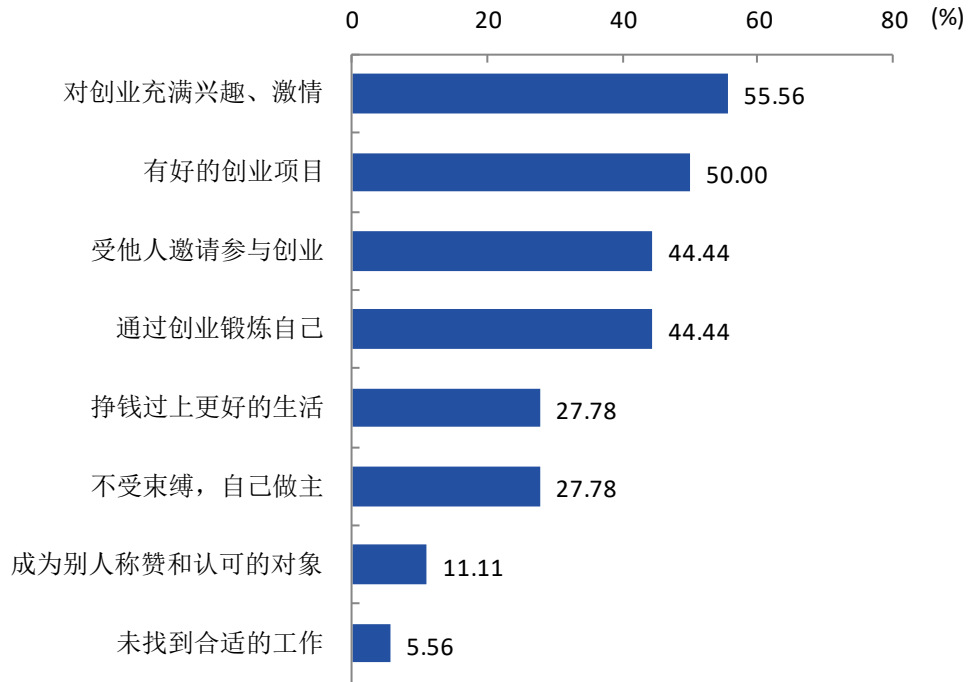


图 4-17 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

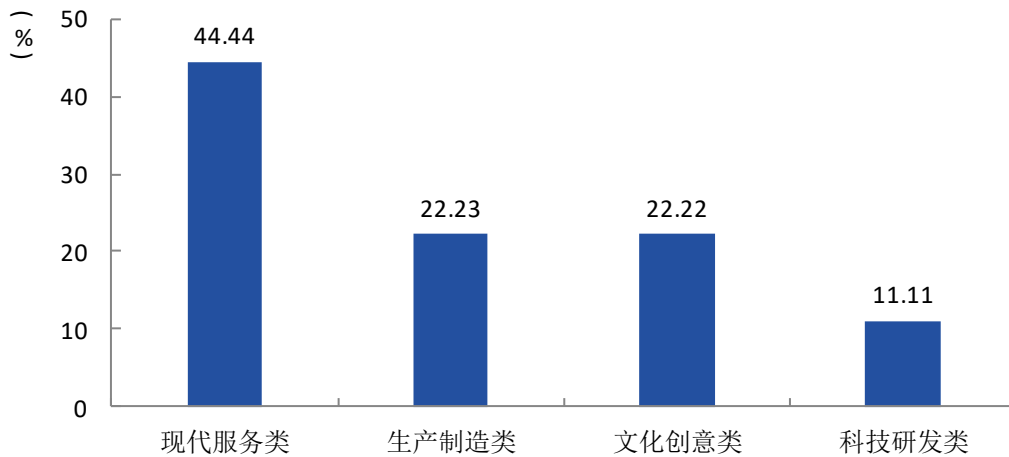


图 4-18 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业落实情况整体向好，升学对毕业生的分流持续扩大

学校把促进毕业生就业作为重中之重，坚持市场引领和学校推动并重，人才培养与促进就业并举，统筹发力，精准施策，强化保障，集中促进应届毕业生尽早就业，努力确保就业局势整体向好。具体来看，本校 2020 届毕业生的年终就业率为 83.23%，较年初就业率（73.18%）上升明显，本校就业工作效果较好。此外，本校 2020 届有九成以上（94.94%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意。可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

与此同时，研究生教育对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才。2020 年 9 月教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，提出将以服务需求为导向，适度超前布局博士研究生招生规模，稳步扩大硕士研究生招生规模。在这一背景下，本校毕业生的深造意愿不断增强，毕业生升学的比例从 2019 届的 16.60% 上升到了 2020 届的 18.57%。深造拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

2. 毕业生就业区域体现学校办学特色，制造业以及现代服务业是毕业生服务的主体

学校坚持走与行业、区域融合发展之路。数据显示：本校 2018 届~2020 届均有八成以上（分别为 82.99%、82.19%、81.61%）毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，广泛分布于苏州、盐城、南京、南通、无锡等城市，毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近三届均有九成以上毕业生服务于长三角（分别为 93.65%、92.48%、90.87%）以及长江经济带（分别为 95.99%、95.19%、93.98%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。从就业领域来看，本校毕业生积极服务于制造业和以信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业为主的现代服务业，为相关行业领域的发展提供了有力支撑。此外，本校近三届均有六成左右毕业生（分别为 60.06%、59.96%、61.69%）就业于新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

二 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的初次就业率为 73.18%、年终就业率为 83.23%，年终就业率较年初就业率上升明显，本校就业工作平稳推进，效果较好。

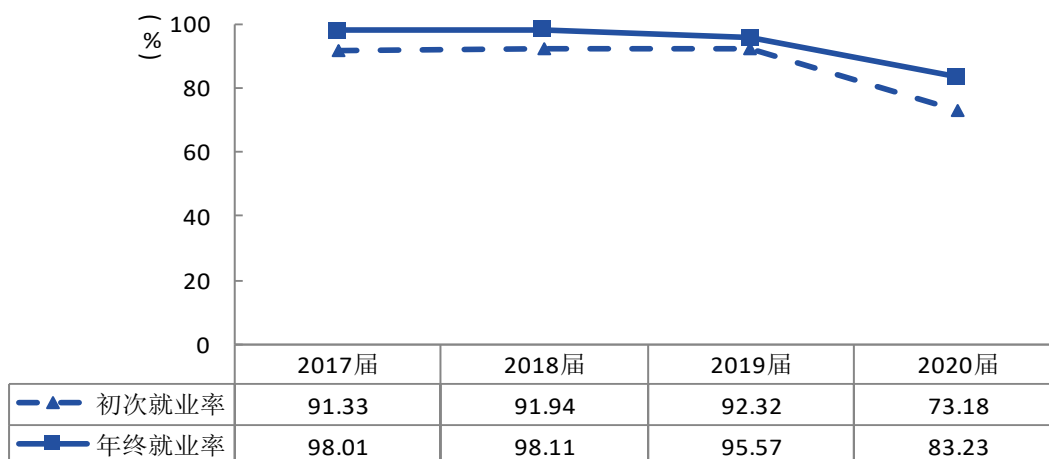


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。本校近四届毕业生对目前工作的满意度均保持在八成以上，工作满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。可见，本校大多数毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

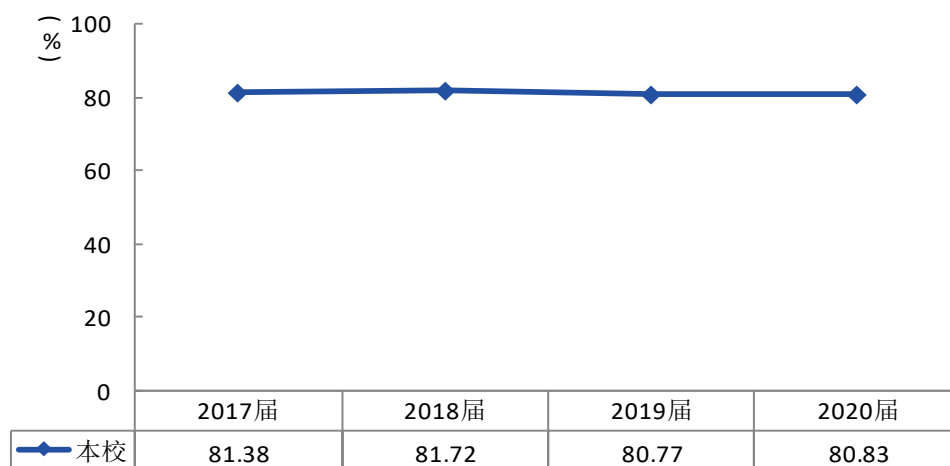


图 5-2 工作满意度变化趋势

数据来源：本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，本校 2020 届来源于江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 对教育教学的反馈

一 对母校的评价

(一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校毕业生对学校的整体评价较高，有利于学校声誉建设。具体来看，本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96.77%，对母校的推荐度为 68.92%，毕业生对学校的整体认同程度较高。

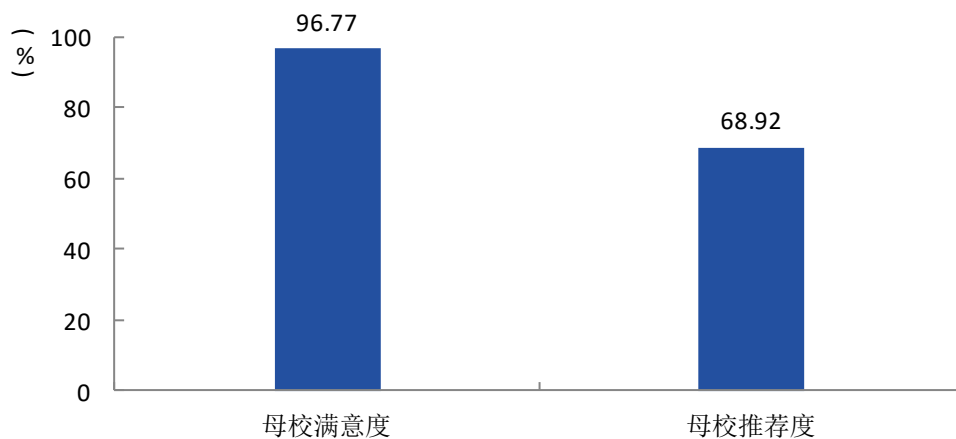


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境与课程教学的满意度均在 94.00%以上（分别为 94.84%、94.80%）。本校学习环境较好，课程教学得到绝大多数毕业生认可。

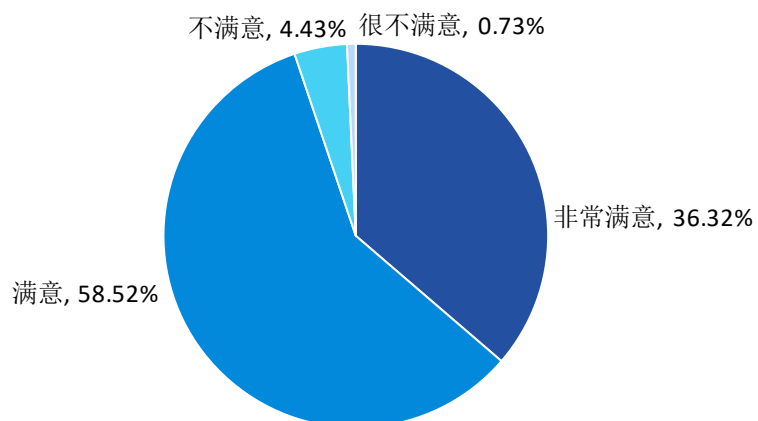


图 6-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

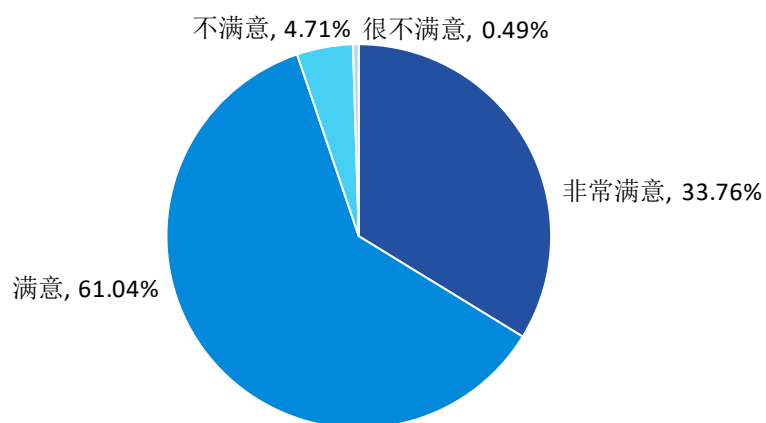


图 6-3 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 95.00%左右（分别为 95.98%、94.92%），本校毕业生在校体验较好，对学生管理相关服务认可程度较高。

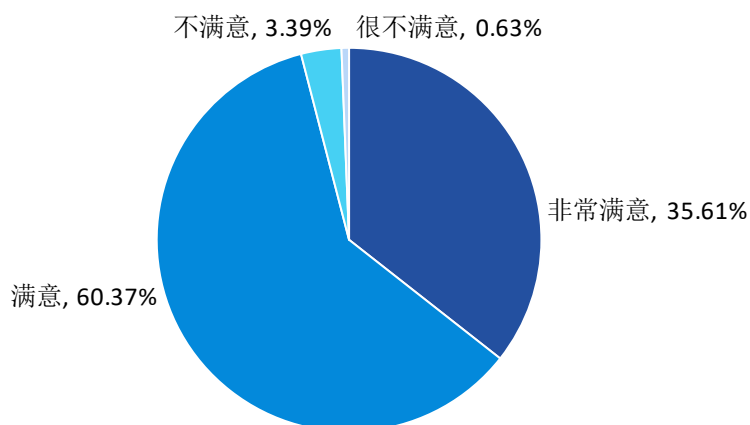


图 6-4 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

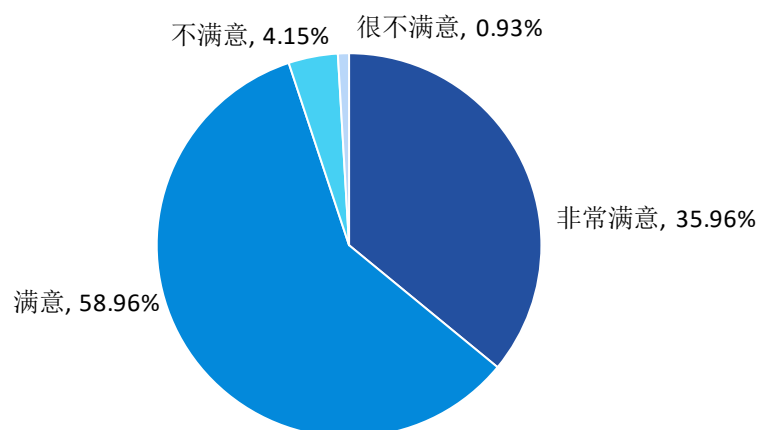


图 6-5 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.18%，对创新创业实践训练的满意度为 93.32%，对创新创业教育教学的满意度为 93.33%，可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生创新创业意识的形成打下了一定的基础。

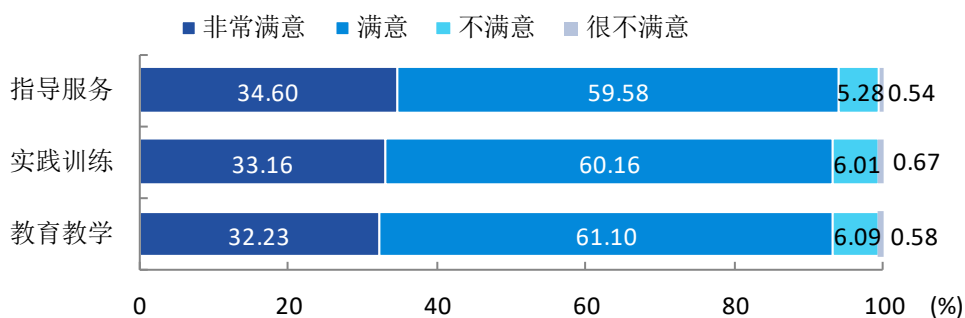


图 6-6 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.94%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

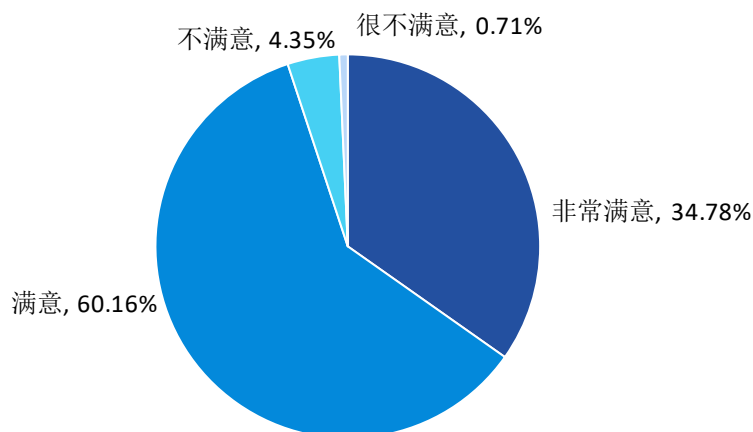


图 6-7 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.70%，用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，一定程度上说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

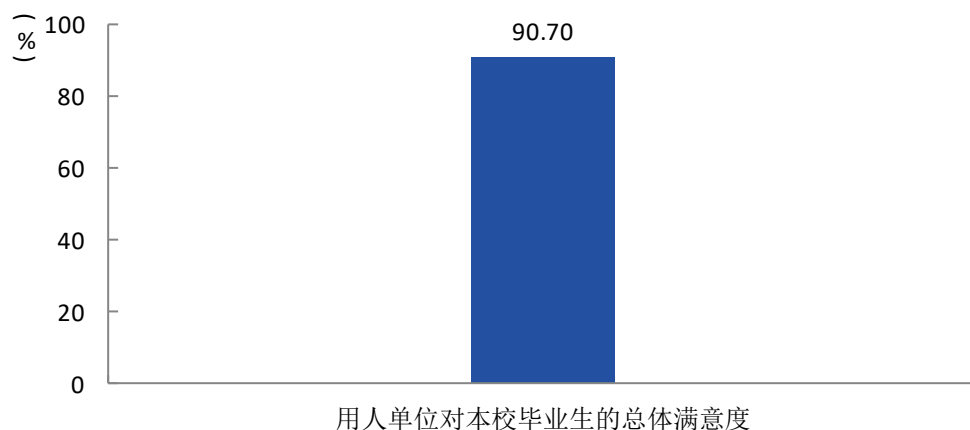


图 6-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生社会人文知识（93.79%）的满意度最高，其后依次是现代科技基础知识（92.90%）、跨学科专业知识（89.99%）等。此外，有66.92%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作需求。

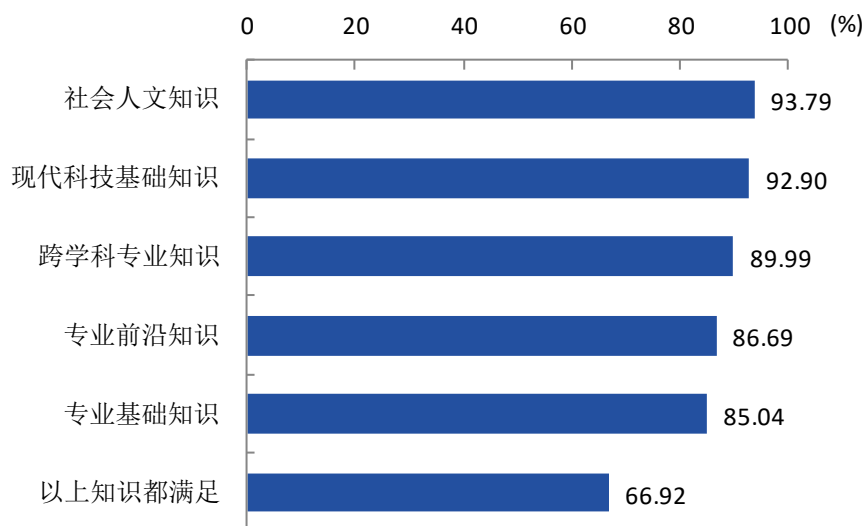


图 6-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生各项职业能力的满意度均较高（分布于88.47%~92.65%），另外，有68.06%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作需求。

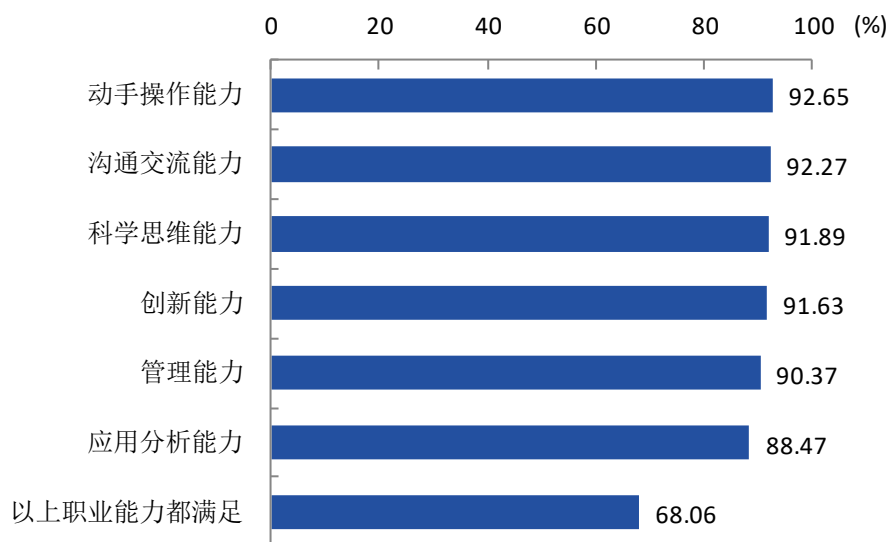


图 6-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生做事方式（96.32%）的满意度最高，其后依次是情感与价值观（96.20%）、个人品质（94.93%）等。另外，有71.10%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

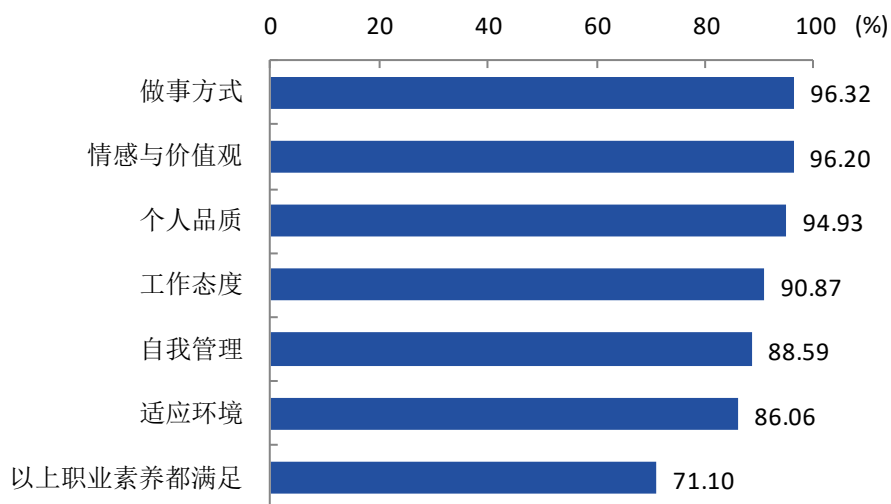


图 6-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.80%），对此，我校将进一步梳理和完善专业培养的各环节，持续优化实习实践教育，进一步提升人才培养质量。

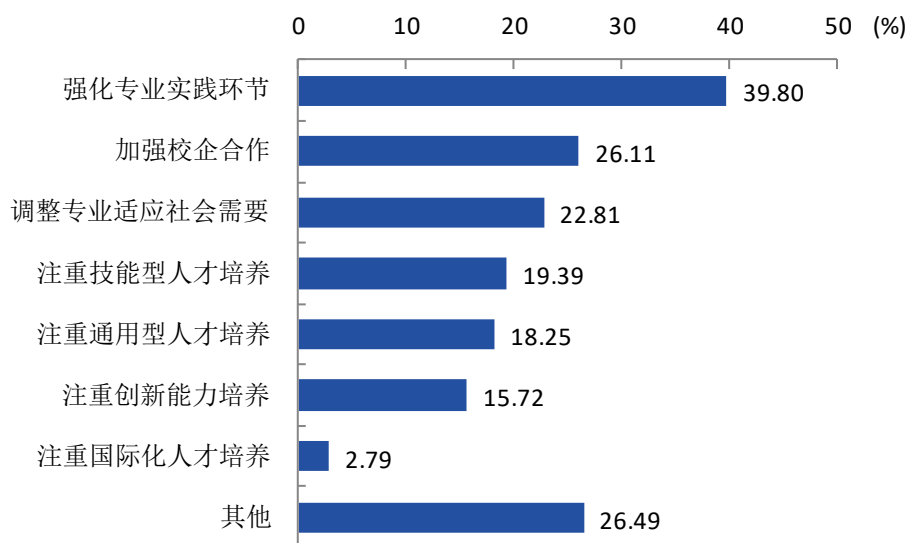


图 6-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（六）对本校就业服务工作的总体满意度

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.45%；对各项就业服务满意度均在九成以上，本校就业服务工作开展情况较好，得到绝大多数用人单位的认可。

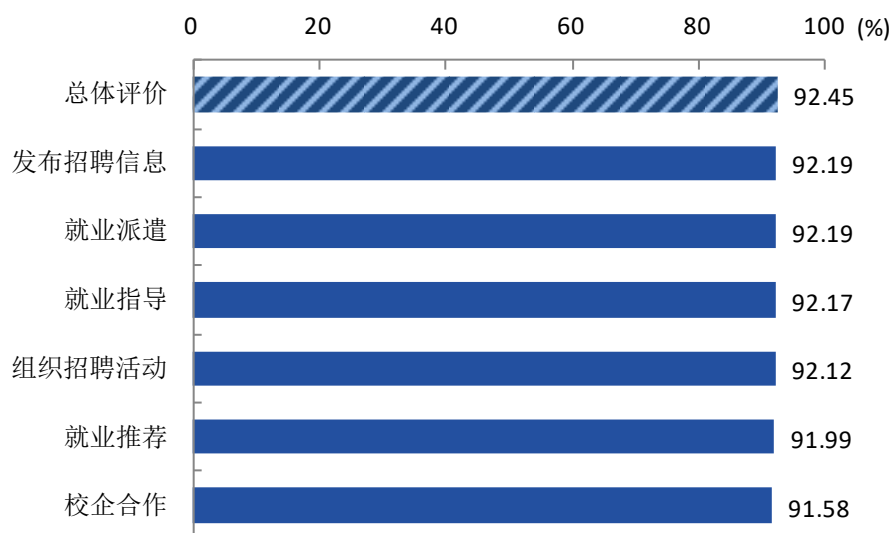


图 6-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（七）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.75%，可见，本校工作开展效果较好，此外也说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，获得较多用人单位的认可。

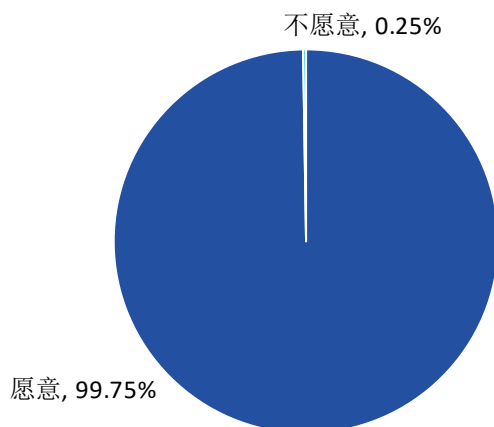


图 6-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（八）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.98%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.97%）。对此，我校将根据用人单位反馈，进一步加强招聘宣传、推送等工作，进一步优化就业服务工作。

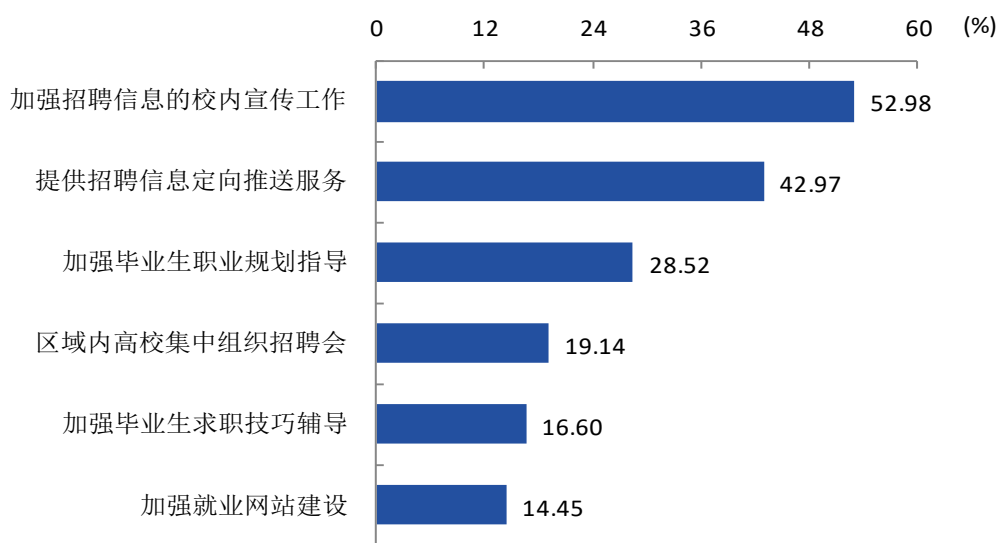


图 6-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

三 人才培养改进措施

为更好地实现我校特色鲜明的高水平应用型人才的人才培养定位，学校建立毕业生思想状况调查制度及就业市场调查制度，形成就业质量年度报告制度，就业质量作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，形成就业与招生、人才培养的联动机制。学校进一步通过实施就业工作目标责任制，建立了招生、培养、就业“三位一体”的运行机制，即毕业生就业率和就业质量与招生计划挂钩、与专业调整和新专业设置挂钩、与部门考核评比挂钩、与经费的划拨挂钩，最终完善就业与招生计划、人才培养良性互动机制。

根据本科就业情况，合理调整各专业招生计划。学校招生计划制定结合专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况综合考虑，其中就业情况是各专业计划调整的最重要指标之一。学校对近三年平均就业率排名靠后的专业分别采取了计划调减、学院内专业之间计划调整等措施。此外，在编制各专业招生计划时，除了执行国家的招生政策外，学校更多地考虑了各专业未来与行业 and 产业的密切度。

根据本科生就业情况，优化培养计划。学校建立以就业为导向的培养机制，各专业的招生规模与其培养资源条件、培养质量、学生就业相适应，加强对社会紧缺专业与优势学科人才的培养。

优化人才培养方案。学校以科学发展观为指导，以培养“两重两强”的应用型创新人才为目标，遵循高等教育教学基本规律和学生身心发展规律，实施素质教育，培养学生专业素养、实践能力和创新精神，结合区域经济发展以及行业、企业对人才的需求，面向工程实际，以工程能力培养为主线，将能力培养和素质拓展贯穿教学全过程，构建富有时代特征和学校办学特色的人才培养方案。

后 记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 30 日，年终就业率数据统计截止时间为 2020 年 12 月 25 日；二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向盐城工学院 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的盐城工学院 2020 届毕业生总数 6161 人。第一阶段调研回收有效问卷 4921 份，回收率为 79.87%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2387 份，回收率为 38.74%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向盐城工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 789 份，有效问卷共覆盖了 789 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（58.05%），人力资源部门负责人（38.02%），单位领导（2.79%），其他部门负责人（0.63%），其他部门工作人员（0.51%）。

（二）样本代表性

各学院、专业样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2020 届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济管理学院	14.06	16.97	13.11
机优学院	11.62	8.13	13.45
信息学院	10.65	12.84	8.84
电气学院	8.34	10.21	9.79
土木学院	6.78	4.23	8.09
汽车学院	6.77	6.81	3.52
材料学院	6.74	5.02	3.44
设艺学院	6.59	5.18	4.27
化工学院	6.25	7.64	13.41
人文学院	5.97	5.99	5.57

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
纺服学院	5.16	5.73	6.79
海生学院	3.72	2.68	4.57
环境学院	3.46	3.78	1.84
外国语学院	2.22	2.72	1.34
优培学院	1.67	2.07	1.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2020届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	8.03	6.07	7.96	工程管理	1.09	0.02	1.21
计算机科学与技术	5.13	6.23	3.23	新能源科学与工程	1.07	1.34	1.01
化学工程与工艺	4.32	5.30	8.88	物流管理	1.07	1.34	1.13
电气工程及其自动化	3.77	4.57	4.23	电子商务	1.07	1.32	2.09
汽车服务工程	3.68	4.25	1.59	制药工程	1.07	1.30	2.56
会计学	3.47	4.15	3.27	网络工程	1.07	1.30	1.42
自动化	2.81	3.47	4.23	建筑电气与智能化	1.07	1.28	1.13
土木工程	2.61	1.50	3.14	电子科学与技术	1.07	1.28	0.92
环境设计	2.56	1.87	1.63	材料成型及控制工程	1.07	1.14	1.76
酒店管理	2.52	2.44	1.63	电子信息工程	1.06	1.32	0.96
工商管理	2.47	3.07	2.39	高分子材料与工程	1.02	0.83	0.54
纺织工程	2.43	2.62	3.35	海洋技术	1.02	0.04	0.67
视觉传达设计	2.17	1.54	1.38	交通工程	0.99	0.89	0.50
汉语言文学	2.11	2.54	2.35	应用化学	0.97	1.18	2.14

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
材料科学与工程	2.06	1.87	1.13	信息管理与信息系统	0.97	1.12	0.80
车辆工程	2.00	1.36	1.09	建筑环境与能源应用工程	0.96	0.85	0.92
服装设计与工程	1.82	2.03	1.72	新能源材料与器件	0.96	0.49	0.29
环境工程	1.75	1.95	1.01	轻化工程	0.91	1.08	1.72
英语	1.67	2.03	1.21	金属材料工程	0.91	0.67	0.50
市场营销	1.53	1.89	1.05	环境科学	0.89	0.91	0.38
财务管理	1.43	1.67	1.26	环保设备工程	0.88	1.00	0.54
旅游管理	1.35	1.02	1.59	服装与服饰设计	0.86	0.93	0.42
金融工程	1.33	1.65	0.84	工业工程	0.57	0.55	0.54
过程装备与控制工程	1.25	0.12	1.72	城市地下空间工程	0.57	0.08	0.71
软件工程	1.22	1.50	1.17	日语	0.55	0.69	0.13
给排水科学与工程	1.17	1.28	1.26	工业设计	0.55	0.28	0.50
国际经济与贸易	1.15	1.32	0.80	复合材料与工程	0.50	0.45	0.21
物联网工程	1.15	1.28	1.21	海洋科学	0.49	0.43	0.59
能源与动力工程	1.14	1.26	0.84	材料物理	0.47	0.02	0.34
生物工程	1.12	0.87	1.51	产品设计	0.45	0.55	0.34
食品科学与工程	1.10	1.36	1.80	建筑学	0.39	0.49	0.84
机械电子工程	1.09	0.75	1.72	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。