

前 言

为了更好地为学校建设发展服务，展示学校办学成果，我们综合学校近年就业情况，重点分析 2018 届毕业生数据，撰写了 2018 届本科毕业生就业质量年度报告。

石家庄铁道大学前身是中国人民解放军铁道兵工程学院，创建于 1950 年，系当时全军重点院校；1979 年被列为全国重点高等院校；1984 年转属铁道部，更名为石家庄铁道学院；2000 年划转河北省，实行中央与地方共建，为河北省重点骨干大学；2010 年 3 月更名为石家庄铁道大学；2013 年 12 月成为国家国防科工局、河北省人民政府共建高校；2015 年 7 月被河北省人民政府、国家铁路局、教育部批准为共建高校；2016 年被河北省列为重点支持的一流大学和一流学科建设高校。

石家庄铁道大学始终坚持“质量第一、内涵发展、特色取胜、追求卓越”的办学理念，致力于立德树人和知识教育、能力教育、素质教育、创新教育为一体的教学改革，始终坚持“培养基础扎实、适应性强、富有创新精神的高素质工程技术人才”的培养定位，以铁道兵的艰苦创业、勇于担当为基本要素，凝练和打造校园精神和校园文化，持续推进校企结合、产学研结合和人才培养模式创新的综合改革，着力培养“下得去、用得上、干得好、发展快”的优秀人才，不断提高人才培养质量。创新就业体制机制，加强制度和信息平台建设，优化就业服务格局，提升大学生就业创业能力。近二十年来，本科毕业生就业率一直保持在 96% 以上，就业质量高，受到用人单位的普遍欢迎，赢得了良好的社会声誉。

学校注重毕业生就业质量的调查和反馈工作，听取董事单位意见和建议。定期进行毕业生质量调查活动，听取用人单位和校友的意见建议，依据社会需求变化，优化专业结构设置，改进人才培养模式，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，提升毕业生就业能力。

此报告采用了近年来毕业生就业数据库的数据，向毕业生、学生家长和用人单位发放了调查问卷，对董事单位进行了走访，同时通过图表等各种方式，对毕业生就业工作进行了展示和分析。

因时间仓促和水平所限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

目 录

第一部分 综 述	1
主要统计指标说明.....	3
1、就业指标概念说明.....	3
2、就业指标核算.....	3
第二部分 就业基本情况	4
一、石家庄铁道大学 2018 届毕业生性别分布情况.....	4
1、毕业生性别情况.....	4
2、本科毕业生学科门类分布.....	4
3、本科毕业生按专业性别分布列表.....	4
二、石家庄铁道大学 2018 届毕业生按生源地分布情况.....	7
1、毕业生总体生源情况.....	7
2、省内生源本科毕业生按学科门类分布.....	7
3、省外生源本科毕业生按学科门类分布.....	8
三、石家庄铁道大学 2018 届毕业生毕业去向分析.....	9
1、毕业生去向分析.....	9
2、本科毕业生升学与入职分流情况.....	10
3、本科毕业生分学科门类毕业去向统计.....	11
4、本科毕业生分专业升学统计.....	11
5、本科毕业生升学报考国内院校情况.....	13
6、本科毕业生整体就业类型分布.....	14
7、本科毕业生分学科门类就业分布情况.....	15
8、本科毕业生分专业就业分布情况.....	16
9、本科毕业生就业单位性质情况.....	18
10、本科毕业生分学科门类就业单位性质情况.....	19
11、本科毕业生分学科门类总就业率统计.....	19
12、本科毕业生分专业就业情况.....	20
13、毕业生分学历层次、分专业签订就业协议形式就业率统计.....	22
14、本科毕业生响应政府号召参加专门项目情况.....	23
15、本科毕业生就业单位类别情况.....	24
16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况.....	25

17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况.....	26
四、石家庄铁道大学 2018 届毕业生就业地域流向分析.....	26
1、毕业生就业地域流向总体分布.....	26
2、本科毕业生省外就业地域流向分布.....	27
3、本科毕业生分专业到京津、河北及其他地区流向分布.....	28
4、本科毕业生不同性别就业行业分布.....	31
5、特殊身份本科毕业生就业情况.....	33
五、石家庄铁道大学 2018 毕业生就业市场需求分析.....	33
1、各层次就业市场接收本科毕业生情况.....	33
2、校董事单位接收本科毕业生情况.....	39
3、近五年国企接收本科毕业生情况.....	42
4、近五年轨道交通类公司接收本科毕业生情况.....	42
5、近三年省内大型企业对本届毕业生接收情况.....	42
6、2018 届毕业生签约世界五百强情况.....	43
第三部分 就业创业主要特点.....	44
一、毕业生就业特点及趋势.....	44
1、社会需求方面.....	44
2、学生发展方面.....	44
二、促进毕业生就业创业举措.....	45
1、积极开辟毕业生就业新渠道.....	45
2、鼓励毕业生多元化就业，就业渠道“多点开花”.....	46
3、强化艰苦创业教育，引导学生基层成才.....	46
4、开展职业生涯规划教育，加强就业创业指导，提升学生就业创业能力.....	46
5、深入开展就业形势教育，引导毕业生调整就业期望.....	47
6、完善就业困难毕业生帮扶机制.....	48
7、完善制度，育人为本，整体提升就业管理服务水平.....	48
8、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”.....	49
三、就业指导服务情况.....	50
1、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	50
2、用人单位对学校就业工作评价.....	51
第四部分 就业相关分析.....	53
一、月收入区间分析.....	53
二、专业相关度分析.....	53

1、毕业生入职工作与专业相关度.....	53
2、各院系毕业生入职工作与专业相关度.....	54
三、毕业生工作所在地分析.....	54
1、毕业生工作所在地分布.....	54
2、各院系毕业生工作所在地分布.....	55
四、毕业生享受社会保障分析.....	56
毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	56
五、离职分析.....	57
1、毕业后离职率.....	57
2、毕业后工作单位变动情况分布.....	57
3、毕业后离职方式分布.....	58
4、毕业后主动离职的原因.....	58
六、毕业生就业现状满意度.....	59
毕业生就业现状满意度.....	59
七、用人单位对毕业生的评价.....	59
1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	59
2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	60
3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	61
4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	61
5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价.....	62
6、用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价.....	62
第五部分 发展趋势分析.....	63
一、本科毕业生就业率变化趋势.....	63
1、本科就业率总体变化趋势.....	63
2、各院系就业率变化趋势.....	63
二、毕业生月收入变化趋势.....	64
三、毕业生工作专业相关度变化趋势.....	64
四、毕业生就业现状满意度变化趋势.....	65
1、就业现状满意度总体变化趋势.....	65
2、各院系就业现状满意度变化趋势.....	65
五、本科毕业生离职率变化趋势.....	66
1、离职率总体变化趋势.....	66

2、各院系离职率变化趋势.....	66
六、用人单位需求预测.....	67
1、招聘毕业生的月起薪.....	67
2、不同行业招聘毕业生的月起薪.....	67
3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	68
4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	69
5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	69
6、用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	69
7、用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	70
8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	71
9、用人单位在未来3年所需人才学历层次.....	71
10、用人单位在未来3年所需毕业生专业类别.....	72
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	73
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	73
1、毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	73
2、学校教育教学改进举措.....	73
二、毕业生对职业发展要素的反馈.....	74
1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	74
2、学校加强就业指导的改进举措.....	75
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	76
1、用人单位对毕业生个人能力的反馈.....	76
2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈.....	76
3、用人单位对学校人才培养的建议.....	77
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈.....	78
1、毕业生未就业的主要原因.....	78
2、学校应加强的工作举措.....	78

第一部分 综述

石家庄铁道大学前身是中国人民解放军铁道兵工程学院，创建于1950年，1984年转属铁道部，2000年划转河北省。34年的军旅生涯、16年的铁道部历程，独特的办学经历，形成了学校特有的学科专业结构和就业格局。

建校68年来，学校秉承“严谨治学、勇于创新、精心育人、志在四方”的优良校风，形成了“军魂永驻，校企结合，育艰苦创业人”的办学特色。我校人才培养始终围绕国家经济社会发展需要，开展毕业生以“基础扎实，适应性强”和“下得去、用得上、干得好、发展快”受到了社会和用人单位的广泛赞誉，本科毕业生就业率连续20年保持在96%以上。2009年荣获“全国高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2015年被为“全国毕业生就业典型经验高校50强高校”，校党委书记王岳森赴北京参加教育部授牌仪式，并在全国毕业生就业典型经验高校座谈会上做典型发言。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》等多家媒体报道过学校毕业生的先进事迹，原国务院副总理李岚清同志曾赞誉我校毕业生为“托起彩虹的年轻人”！

建校以来，学校培养了十一万余名毕业生，培养了包含3名院士在内的一大批知名学者、工程技术专家和高级管理人才，在国家经济建设主战场上书写了一页页辉煌的篇章。

在长期的人才培养和就业市场建设中，我校形成了较为稳固的就业市场体系。首先是依托董事单位的就业市场，包括世界500强的大型国有央企中国国家铁路集团、中国铁建股份有限公司(以下简称“中铁建”)、中国中铁股份有限公司(以下简称“中铁工”)等国有大型铁路企业，校企建立产学研合作机制，企业是学校的实习基地，学校是企业的人才摇篮，近50%的毕业生在这里就业发展。为响应国家“一带一路”和高铁“走出去”战略，学校又和中国交建、中国建筑、中国电建、中国能建、中国中车、地方轨道公司等央企、国企建立了亲密的合作关系，经过几年的市场培育，我校毕业生逐渐成为这些大型企业选人用人首选。随着我校高水平大学建设和学科门类的增多，面向第三产业的就业市场逐渐成熟，其中通信、金融、IT、房地产的服务社会新兴就业单位逐渐成为更多毕业生的理想选择。

随着国家京津冀协同发展作为国家战略的推进，京津冀地区用人需求和吸引力都大幅增

加，其就业的比例达到 37.86%，反映了京津冀地区对毕业生的强大吸引力。

石家庄铁道大学 2018 届本科毕业生就业率为 96.31%，其中到国有企业就业比例为 50.07%，到外资企业、合资企业、民营企业就业的人数比例为 31.51%，参军入伍、“三支一扶”等国家基层就业项目 0.05%，到中国国家铁路集团就业比例为 23.90%，到中铁系统单位（中铁建、中铁工）就业比例为 22.95%。由此可见，传统铁路行业市场是我校毕业生就业的主方向。

2018 届毕业生升学率（包括升研、留学）是 17.91%，较 2017 年有所增加，其中石家庄铁道大学、北京交通大学、西安交通大学等原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市场相似产生的吸引力。此外，毕业生考取 985、211 等国内名校的比例也在逐年增加，折射出我校毕业生强烈的成才愿望。

大众创业，万众创新，不仅是国家新时期的政策导向，也是学校人才培养的目标。学校充分利用国家和省实施“大学生创新创业训练计划”平台，充分发挥国家和省级实验中心（技术中心）作用，鼓励学生和教师开展综合性、研究性、创新性实验。借助创新计划，学生的创新能力得到了显著提升。自 2015 年起，学校设立校级创新创业训练项目和专项资金，进一步规范和支持创新创业活动。在 2015 年至 2018 年间，大学生承担各级创新创业课题近 400 项。学生研究开发铁路轨道除雪机、除沙机已经进入批量生产阶段。学生参与研发的系列土工测量仪器，物美价廉，受到国内外同行的高度认同。信息学院学生获得软件著作权 6 项，材料学院学生研制的缓释肥、速补剂等新产品不断涌现，以大学生为主体的 20 余项创业项目已经落户我校创业孵化园。

调查显示，由于我校毕业生综合素质高，因此总体就业率高，就业质量好，其中大多是到央企和国有大中型企业就职。

主要统计指标说明

1、就业指标概念说明

签约就业指毕业生与用人单位签订正式就业协议书，且报到证直接派发到所签单位的就业形式。

灵活就业是指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业和其他灵活就业等非签约就业的其他就业形式。

入伍服役是毕业生离校前，在高校参加身体初检、政审符合条件者入伍服役。

基层就业是指毕业生参与包括大学生村官、西部志愿者计划、“三支一扶”等基层就业项目。

2、就业指标核算

①升学率=（国内升学+ 出国（境）深造）/ 毕业生总人数；

②签就业协议率= 签就业协议（三方协议）/ 毕业生总人数；

③签劳动合同率= 签劳动合同/ 毕业生总人数；

④灵活就业率=（单位用工证明 + 自主创业 + 自由职业人数）/ 毕业生总人数；

⑤签约率 = 深造率 + 签就业协议率 + 签劳动合同率；

⑥就业率 = 签约率 + 灵活就业率

⑦就业人数=签约就业+灵活就业+升学+考录公务员+基层就业+入伍服役

第二部分 就业基本情况

一、石家庄铁道大学 2018 届毕业生性别分布情况

1、毕业生性别情况

2018 届毕业生共有 3686 名，其中男生共计 2566 人，占总人数的 69.57%；女生共有 1121 人，占总人数的 30.43%。

2、本科毕业生学科门类分布

2018 届本科毕业生涵盖了 7 大学科门类：经济学、法学、文学、艺术学、理学、工学、管理学。

如图 2-1-2 所示，本科毕业生最多的学科门类为工学 2807 人，占 76.15%；其次是管理学 548 人，占 14.86%；第三是艺术学 79 人，占 2.14%；第四是文学 70 人，占 1.90%；毕业生人数后三个学科门类：法学 67 人，占 1.82%；经济学 60 人，占 1.63%；理学 55 人，占 1.49%。

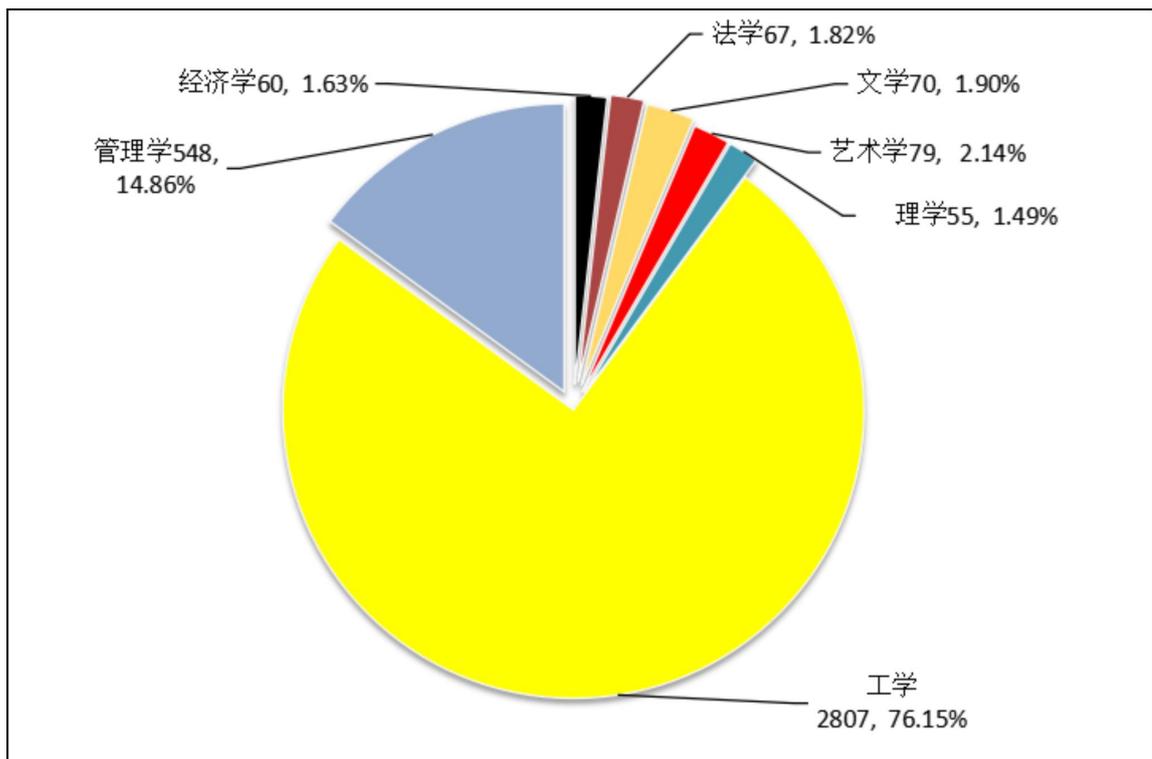


图 2-1-2 石家庄铁道大学 2018 届毕业生学科门类分布

3、本科毕业生按专业性别分布列表

我校 2018 届本科毕业生共有 49 个专业，涉及经济学、法学、文学、艺术学、理学、工学、管理学七个学科门类。

由表 2-1-2 可知，我校 2018 届毕业生中，培养人数在百人以上的专业有 8 个，即土木工

程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、会计学、交通工程、工程管理、交通运输、金属材料工程。培养人数为一个自然班的专业有 18 个，即工业设计、测控技术与仪器、公共事业管理、市场营销、金融学、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、电子商务、汉语言文学、环境设计、视觉传达设计、材料科学与工程、功能材料、电子信息工程、教育技术学、网络工程、信息工程、软件工程、数字媒体技术、数学与应用数学、应用物理学。从各专业的性别分布来看，女生比例超过 60% 的专业有英语、会计学、工业设计、金融学、财务管理、市场营销、汉语言文学、法学。

表 2-1-2 2018 届毕业生专业性别分布

学院	专业	总人数	男生	男生比例	女生	女生比例
土木学院	土木工程	617	545	88.3%	72	11.7%
	安全工程	60	48	80.0%	12	20.0%
	测绘工程	62	53	85.5%	9	14.5%
	勘查技术与工程	30	28	93.3%	2	6.7%
	城市地下空间工程	62	52	83.9%	10	16.1%
机械学院	机械设计制造及其自动化	218	197	90.4%	21	9.6%
	建筑环境与能源应用工程	67	40	59.7%	27	40.3%
	工业设计	22	19	86.4%	3	13.6%
	测控技术与仪器	34	26	76.5%	8	23.5%
	车辆工程	57	50	87.8%	7	12.2%
经管学院	公共事业管理	28	13	46.4%	15	53.6%
	市场营销	31	14	45.2%	17	54.8%
	工程管理	143	74	51.7%	69	48.3%
	金融学	32	12	37.5%	24	62.5%
	财务管理	61	24	39.3%	37	60.7%
	会计学	163	27	16.6%	136	83.4%
	信息管理与信息系统	29	10	34.5%	19	65.5%
	国际经济与贸易	28	14	50%	14	50%
	物流管理	66	39	59.1%	27	40.9%
	电子商务	27	20	74.1%	7	25.9%
文法学院	法学	67	17	25.4%	50	74.6%
	汉语言文学	32	4	12.5%	28	87.5%
交通学院	交通工程	71	67	94.4%	4	5.6%

	交通运输	208	124	59.6%	84	40.4%
建艺学院	建筑学	81	48	59.3%	33	40.7%
	环境设计	39	13	33.3%	26	66.7%
	视觉传达设计	40	9	22.5%	31	77.5%
材料学院	无机非金属材料工程	97	78	80.4%	14	19.6%
	金属材料工程	46	36	78.3%	10	21.7%
	材料科学与工程	43	25	58.1%	18	41.9%
	功能材料	18	10	55.6%	8	44.4%
电气学院	电气工程及其自动化	132	110	83.3%	22	16.7%
	自动化	46	40	87.0%	6	13.0%
	通信工程	66	43	65.2%	24	34.8%
	电子信息工程	59	38	64.4%	21	35.6%
	轨道交通信号与控制	86	66	76.7%	20	23.3%
信息学院	计算机科学与技术	48	37	77.1%	11	22.9%
	教育技术学	22	18	81.8%	4	18.2%
	网络工程	49	31	63.3%	18	36.7%
	信息工程	32	19	59.4%	13	40.6%
	软件工程	60	46	76.7%	14	23.3%
	数字媒体技术	33	22	66.7%	11	33.3%
力学系	工程力学	94	85	90.4%	9	9.6%
	茅以升班	58	37	63.8%	22	36.2%
数理系	数学与应用数学	27	18	66.7%	9	33.3%
	应用物理学	28	22	78.6%	6	21.4%
外语系	英语	38	7	18.4%	31	81.6%
工程教育 实验班	测绘工程	58	48	82.8%	10	17.2%
	土木工程	58	52	89.7%	6	10.3%
	电气工程及其自动化	58	42	72.4%	16	27.6%
	建筑环境与能源应用工程	55	47	85.5%	8	14.5%
合计		3686	2565	69.6%	1121	30.4%

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化两个专业，属因材施教班，为研究方便，这里按一个专业列。

二、石家庄铁道大学 2018 届毕业生按生源地分布情况

1、毕业生总体生源情况

如图 2-2-1 所示，石家庄铁道大学毕业生中省内生源 1935 人，占 52.48%；省外生源 1752 人，占 47.52%。以上数据显示我校生源省内省外分布较为均衡，省内生源人数略大于省外生源人数，省内外生源人数比例大约为 1.10:1。

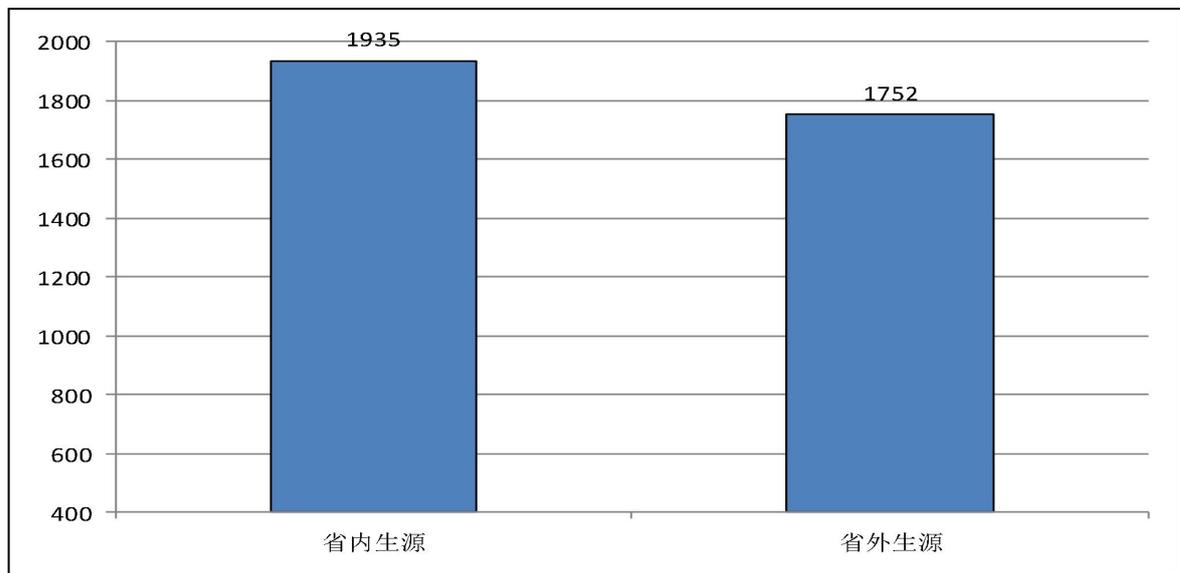


图 2-2-1 石家庄铁道大学 2018 届毕业生生源地总体情况分布

2、省内生源本科毕业生按学科门类分布

为了具体分析省内生源毕业生学科门类分布情况，按我省 13 个生源地市进行统计，结果如表 2-2-1 所示。毕业生各学科门类省内生源分布，工学占大部分，其次是管理学；在省内生源中衡水市生源地毕业生人数最多，332 人；其次是石家庄市生源的毕业生，313 人；再次是保定市毕业生，272 人；排名后三位的省内生源地是辛集市、廊坊市、秦皇岛市，人数分别为：53 人、38 人、38 人。

表 2-2-1 石家庄铁道大学 2018 届毕业生按学科门类省内生源分布

学科门类	合计	经济学	法学	文学	艺术学	理学	工学	管理学
石家庄	313	2	1	6	1	2	262	39
唐山	118	0	2	2	0	1	95	18
秦皇岛	38	0	0	1	0	1	30	6
邯郸	149	5	1	1	0	2	116	24
邢台	180	1	2	2	0	2	149	24

保定	272	1	1	1	3	3	230	33
张家口	88	1	0	0	0	0	78	9
承德	79	1	2	7	0	0	53	16
沧州	217	2	1	3	0	6	175	30
廊坊	38	1	1	0	0	1	28	7
衡水	332	6	4	3	0	6	272	41
定州	58	0	1	0	0	0	50	7
辛集	53	0	0	1	0	0	46	6
合计	1935	20	16	27	4	24	1584	260

3、省外生源本科毕业生按学科门类分布

如表 2-2-2 所示，本科毕业生各学科省外生源分布中，工学占大部分，其次是管理学；在省外生源中山西省生源地毕业生人数最多，187 人，其次是陕西省生源的毕业生，136 人，再次是河南省毕业生，123 人。

表 2-2-2 石家庄铁道大学 2018 届毕业生按学科门类省外生源分布

省份	合计	管理学	工学	理学	艺术学	文学	法学	经济学
山西	187	34	127	3	11	4	4	4
陕西	136	25	95	3	0	2	5	6
河南	123	16	74	0	18	3	6	6
湖南	115	14	69	4	22	4	2	0
山东	121	19	91	3	0	4	4	0
安徽	115	8	80	4	13	4	4	2
辽宁	106	20	74	0	0	3	4	5
湖北	115	14	77	3	11	3	4	3
吉林	75	13	56	0	0	1	2	3

黑龙江	74	18	44	2	0	3	3	4
甘肃	58	13	40	3	0	2	0	0
内蒙古	56	10	41	0	0	2	3	0
四川	56	10	38	2	0	2	2	2
天津	58	12	41	2	0	3	0	0
江西	45	9	33	1	0	0	1	1
重庆	46	6	35	1	0	2	1	1
贵州	38	9	29	0	0	0	0	0
云南	37	8	27	0	0	0	2	0
浙江	29	6	20	0	0	0	0	3
福建	20	4	16	0	0	0	0	0
江苏	23	1	22	0	0	0	0	0
宁夏	20	0	18	0	0	0	2	0
北京	15	4	10	0	0	1	0	0
新疆	25	6	19	0	0	0	0	0
广西	30	5	23	0	0	0	2	0
海南	15	4	11	0	0	0	0	0
广东	6	0	6	0	0	0	0	0
上海	7	0	7	0	0	0	0	0
合计	1751	288	1223	31	75	43	51	40

三、石家庄铁道大学 2018 届毕业生毕业去向分析

1、毕业生去向分析

如图 2-3-1 所示，石家庄铁道大学毕业生毕业后直接就业的比率为 78.40%，考研的比率为 17.09%，出国的比率为 0.82%，待就业的比率为 3.69%。

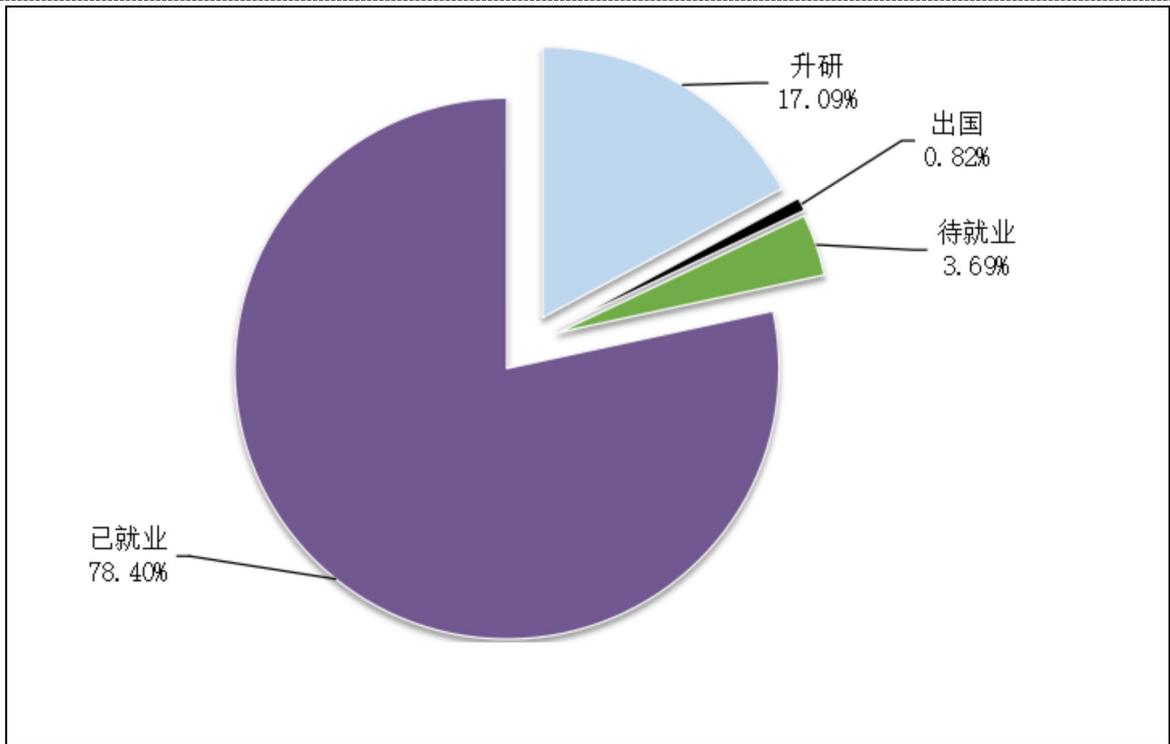


图 2-3-1 石家庄铁道大学 2018 届毕业生毕业去向分布

2、本科毕业生升学与入职分流情况

由图 2-3-2 可知,2018 届毕业生中有 660 人升学(30 人出国),占本届毕业生总量的 17.91%。有 2890 人毕业后直接入职工作,占本届毕业生总量的 78.40%。从毕业生入职人数与升学、出国人数对比来看,2017 届入职与升学、出国比为 5.60:1,2018 届入职与升学、出国比为 4.38:1。

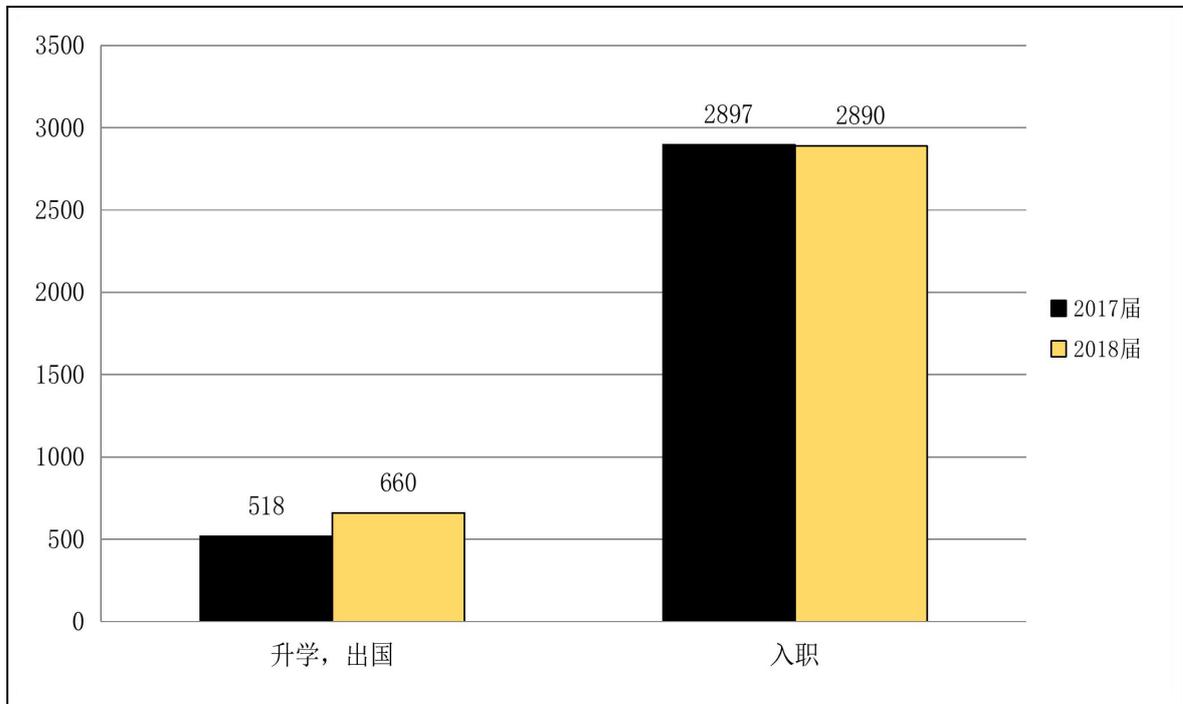


图 2-3-2 毕业生升学与入职分流情况对比

3、本科畢業生分學科門類畢業去向統計

如表 2-3-1 所示，畢業生就業率最高學科門類為管理學畢業生，就業人數為 498 人，就業率為 90.88%，升學率為 7.66%；升學率最高的是理學學科，畢業生升學人數為 17 人，升學率為 30.91%，就業率為 41.82%；工學學科畢業生升學率是 19.68%，就業率為 78.05%；文學學科畢業生升學率是 21.43%，就業率為 71.43%；法學學科畢業生升學率為 16.42%，就業率為 62.69%；經濟學學科畢業生升學率為 6.67%，就業率為 90.00%；藝術學學科畢業生升學率為 5.06%，就業率為 78.48%。

表 2-3-1 石家莊鐵道大學 2018 屆畢業生分學科門類畢業去向統計表

學科門類	總人數	就業	就業率	升研(不含留學)	升研率	待就業
管理學	548	498	90.88%	42	7.66%	8
法學	67	42	62.69%	11	16.42%	14
經濟學	60	54	90.00%	4	6.67%	2
藝術學	79	62	78.48%	4	5.06%	13
工學	2807	2191	78.05%	537	19.68%	79
文學	70	50	71.43%	15	21.43%	5
理學	55	23	41.82%	17	30.91%	15
合計	3686	2920	96.31%	630	17.09%	136

4、本科畢業生分專業升學統計

由表 2-3-2 可知，我校 2018 屆各專業畢業生的升學、出國情況分布並不均衡。材料學院、力學系、數理系的相关專業升研情況總體較好，部分專業的錄取率達到了 60% 以上。從各專業的升研錄取率分布看，我校升研率在 30% 以上的專業共計 8 個，依據其排名依次為：自動化（68.18%）、功能材料（50.00%）、材料科學與工程（44.19%）、金屬材料工程（39.13%）、工程力學（37.23%）、英語（34.21%）、數學與應用數學（33.33%）、軌道交通信號與控制（30.43%）。有部分專業的升研情況不理想，一些是因為專業本身的就業形勢較好，畢業生報考研究生的願望不夠強烈，即便學習成績很好也會直接選擇就業入職；另一些是受專業發展所限，畢業生選擇跨專業報考，考取的成功率相對較低。從與 2017 屆畢業生升研情況對比

来看，2018 届升研率上升超过 10 个百分点的有 5 个专业：工业设计、测控技术与仪器、轨道交通信号与控制、自动化、工程力学。

表 2-3-2 近两年毕业生各专业升学（升研、留学）情况比较

学院（系）	专业	2018 届		2017 届		2018 届
		升学	升学率	升学	升学率	
土木学院	土木工程	121	19.61%	83	15.81%	↑ 38
	安全工程	11	18.33%	8	14.06%	↑ 3
	测绘工程	10	16.13%	9	25.00%	↑ 1
	勘查技术与工程	4	13.33%	7	19.35%	↓ 3
	城市地下空间工程	15	24.19%	5	15.38%	↑ 10
机械学院	机械设计制造及其自动化	45	20.64%	23	10.19%	↑ 22
	建筑环境与能源应用工程	9	13.43%	11	18.18%	↓ 2
	工业设计	5	22.73%	1	5.00%	↑ 5
	测控技术与仪器	9	26.47%	5	12.50%	↑ 4
	车辆工程	13	22.81%	8	17.14%	↑ 5
经管学院	公共事业管理	4	14.81%	1	9.68%	↑ 3
	市场营销	2	6.45%	1	3.33%	↑ 2
	工程管理	9	6.29%	13	5.73%	↓ 4
	金融学	1	3.13%	3	8.89%	↓ 2
	财务管理	2	3.28%	4	5.56%	↓ 2
	会计学	7	4.29%	10	5.35%	↓ 3
	信息管理与信息系统	3	10.34%	2	9.68%	↑ 1
	国际经济与贸易	3	10.71%	4	13.33%	↓ 1
	物流管理	14	21.21%	9	14.93%	↑ 5
	电子商务	3	11.11%	0	18.18%	↑ 3
文法学院	法学	11	16.42%	9	18.18%	↑ 2
	汉语言文学	5	15.63%	4	16.22%	↑ 1
交通学院	交通工程	20	28.17%	18	27.77%	↑ 2
	交通运输	37	17.79%	27	8.15%	↑ 10
建艺学院	建筑学	9	11.11%	6	15.87%	↑ 3
	视觉传达设计	3	7.69%	0	——	↑ 3
	环境设计	3	7.50%	3	——	——

材料学院	无机非金属材料工程	18	18.56%	5	11.21%	↑ 13
	金属材料工程	18	39.13%	41	42.42%	↓ 23
	材料科学与工程	19	44.19%	20	66.67%	↓ 1
	功能材料	9	50.00%	11	52.63%	↑ 2
电气学院	电气工程及其自动化	19	14.39%	8	10.06%	↓ 11
	轨道交通信号与控制	14	30.43%	4	5.48%	↑ 10
	自动化	15	68.18%	10	21.28%	↑ 5
	电子信息工程	5	7.58%	5	10.20%	——
	通信工程	12	13.95%	10	16.67%	↑ 2
信息学院	计算机科学与技术	10	20.83%	12	14.04%	↓ 2
	教育技术学	4	18.18%	3	28.00%	↑ 1
	网络工程	4	8.16%	4	15.63%	——
	信息工程	7	21.88%	4	20.00%	↑ 3
	软件工程	7	11.67%	4	15.00%	↑ 3
	数字媒体技术	1	3.03%	5	3.70%	↓ 4
力学系	工程力学	35	37.23%	33	26.04%	↑ 2
	茅以升班	20	34.48%	8	20.00%	↑ 12
数理系	数学与应用数学	9	33.33%	9	27.27%	——
	应用物理学	8	28.57%	16	27.59%	↓ 18
外语系	英语	13	34.21%	9	15.87%	↑ 4
工程教育实验班	土木工程	3	5.17%	4	6.67%	↓ 1
	测绘工程	17	29.31%	15	24.59%	↓ 2
	电气工程及其自动化	6	10.34%	5	8.62%	↑ 1
	建筑环境与能源应用工程	4	7.27%	——	——	——
合计		660	17.91%	518	14.59%	↑ 142

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化两个专业，属因材施教班，为研究方便，这里按一个专业列。

5、本科毕业生升学报考国内院校情况

由表 2-3-3 可知，毕业生对母校的认可度最高，2018 届考取石家庄铁道大学研究生为 174 人，与 2017 届人数相比有所增加，居报考所有院校之首，占本届毕业生升学、出国总数的 26.36%。从与 2017 届毕业生升研报考情况对比来看，原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市

场相似形成的吸引力。此外，国内名校是毕业生深造的主流选择，这说明我校毕业生的成才愿望非常强烈，也充分证明我校的人才培养质量是过硬的。

表 2-3-3 近两年毕业生升学报考国内院校排名情况

名次	2018 届毕业生录取情况		2017 届毕业生录取情况	
	院校名称	录取人数	院校名称	录取人数
1	石家庄铁道大学	174	石家庄铁道大学	115
2	北京交通大学	78	北京交通大学	45
3	西南交通大学	34	西安交通大学	38
4	天津大学	24	天津大学	38
5	北京工业大学	19	北京科技大学	38
6	河北工业大学	13	山东大学	38
7	东北大学	12	东北大学	20
8	中南大学	10	燕山大学	20
9	哈尔滨工业大学	9	西南交通大学	17
10	大连理工大学	9	北京工业大学	15
11	北京理工大学	8	北京航空航天大学	8
12	北京科技大学	8	北京化工大学	7
13	华南理工大学	7	东南大学	7

6、本科毕业生整体就业类型分布

如图 2-3-3 所示，我校 2018 届毕业生就业人数为 3550，其中签约就业的比率为 70.62%，灵活就业的比率为 11.35%，升研（不包含留学）的比率为 17.75%，考录公务员的比率为 0.23%，入伍服役的比率为 0.06%。

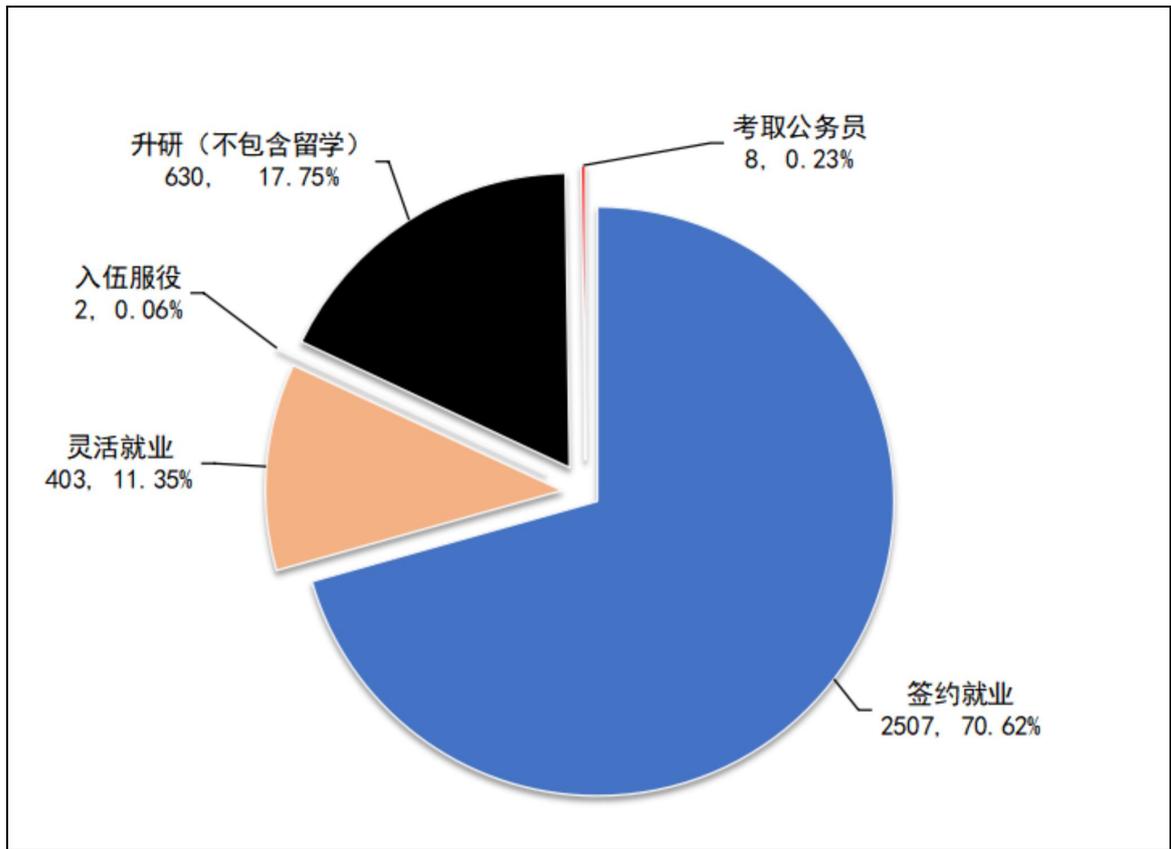


图 2-3-3 石家庄铁道大学 2018 届毕业生整体就业类型分布

7、本科毕业生分学科门类就业分布情况

如表 2-3-4 所示，毕业生签约就业率最高学科门类为经济学科毕业生，签约就业人数为 47 人，比率为 81.03%；灵活就业率最高学科门类为艺术学，灵活就业人数为 39 人，比率为 59.09%。

表 2-3-4 2018 届各学科门类毕业生就业途径分布

学科门类	就业人数	签约就业		灵活就业		升研 (不含留学)	考公务员	基层 就业	入伍 服役
		人数	比率	人数	比率				
经济学	58	47	81.03%	6	10.34%	4	1	0	0
法学	53	18	33.96%	23	43.40%	11	1	0	0
文学	65	24	36.92%	24	36.92%	15	2	0	0
艺术学	66	22	33.33%	39	59.09%	4	1	0	0
理学	40	20	50.00%	3	7.50%	17	0	0	0
工学	2728	1960	71.85%	228	8.36%	537	1	0	2
管理学	540	416	77.04%	80	14.81%	42	2	0	0
合计	3550	2507	67.98%	403	11.35%	630	8	0	2

8、本科毕业生分专业就业分布情况

由表 2-3-5 可知，2018 届毕业生签约就业，比例在 80% 以上的专业有 10 个，依据其排名依次为：土木工程（工程教育实验班）（91.38%）、工程管理（88.73%）、勘查技术与工程（86.67%）、建筑环境与能源应用工程（工程教育实验班）（85.19%）、建筑学（83.58%）、国际经济与贸易（82.14%）、数字媒体技术（82.14%）、电气工程及其自动化（80.30%）、金融学（80.00%）、建筑环境与能源应用工程（80.00%）。毕业生通过灵活方式就业，比例在 40% 以上的专业有 4 个，依据其排名依次为：视觉传达设计（68.57%）、英语（50.00%）、环境设计（48.39%）、法学（43.40%）。签约率较高的专业与铁路系统和施工单位具有较高的专业相关性。灵活就业率较高的专业主要面向社会市场，其就业形式具有较强的灵活性。

表 2-3-5 2018 届各专业毕业生就业分布

专业	就业人数	签约就业		灵活就业		考研 (不含 留学)	考公 务员	基层 就业	入伍 服役
		人数	比率	人数	比率				
土木工程	593	446	75.21%	25	4.22%	121	0	0	1
安全工程	60	47	78.33%	2	3.33%	11	0	0	0
测绘工程	58	46	79.31%	3	5.17%	9	0	0	0
勘查技术与工程	30	26	86.67%	0	0	4	0	0	0
城市地下空间工程	59	42	71.19%	3	5.08%	14	0	0	0
机械设计制造及其自动化	211	158	74.88%	9	4.27%	44	0	0	0
建筑环境与能源应用工程	65	52	80.00%	4	6.15%	9	0	0	0
工业设计	20	11	55.00%	4	20.00%	5	0	0	0
测控技术与仪器	33	21	63.64%	3	9.09%	9	0	0	0
车辆工程	57	42	73.68%	2	3.51%	13	0	0	0
公共事业管理	28	19	67.86%	5	17.86%	4	0	0	0
市场营销	29	22	75.86%	6	20.69%	1	0	0	0
工程管理	142	126	88.73%	7	4.93%	9	0	0	0
金融学	30	24	80.00%	4	13.33%	1	1	0	0
财务管理	57	44	77.19%	10	17.54%	2	1	0	0

会计学	163	115	70.55%	41	25.15%	6	1	0	0
信息管理与信息系统	29	22	75.86%	4	13.79%	3	0	0	0
国际经济与贸易	28	23	82.14%	2	7.14%	3	0	0	0
物流管理	65	48	73.85%	3	4.62%	14	0	0	0
电子商务	27	20	74.07%	4	14.81%	3	0	0	0
法学	53	18	33.96%	23	43.40%	11	1	0	0
汉语言文学	29	16	55.17%	6	20.69%	5	2	0	0
交通工程	70	47	67.14%	3	4.29%	20	0	0	0
交通运输	206	158	76.70%	11	5.34%	37	0	0	0
建筑学	67	56	83.58%	4	5.97%	7	0	0	0
视觉传达设计	35	7	20.00%	24	68.57%	3	1	0	0
环境设计	31	15	48.39%	15	48.39%	1	0	0	0
无机非金属材料工程	94	74	78.72%	5	5.32%	15	0	0	0
金属材料工程	46	26	56.52%	7	15.22%	13	0	0	0
材料科学与工程	43	22	51.16%	2	4.65%	19	0	0	0
功能材料	18	8	44.44%	1	5.56%	9	0	0	0
电气工程及其自动化	132	106	80.30%	7	5.30%	18	1	0	0
轨道交通信号与控制	86	66	76.74%	6	6.98%	14	0	0	0
自动化	46	23	50.00%	8	17.39%	15	0	0	0
电子信息工程	59	36	61.02%	18	30.51%	5	0	0	0
通信工程	66	46	69.70%	8	12.12%	12	0	0	0
计算机科学与技术	48	25	52.08%	13	27.08%	10	0	0	0
教育技术学	20	10	50.00%	7	0.35	3	0	0	0
网络工程	47	29	61.70%	15	31.91%	3	0	0	0
信息工程	30	13	43.33%	10	33.33%	7	0	0	0
软件工程	57	31	54.39%	19	33.33%	7	0	0	0
数字媒体技术	28	23	82.14%	5	17.86%	0	0	0	0
工程力学	94	56	59.57%	4	4.26%	34	0	0	0
茅以升班	57	36	63.16%	1	1.75%	20	0	0	0

数学与应用数学	20	8	40.00%	3	15.00%	9	0	0	0
应用物理学	20	12	60.00%	0	0	8	0	0	0
英语	36	8	22.22%	18	50.00%	10	0	0	0
土木工程 (工程教育实验班)	58	53	91.38%	2	3.45%	3	0	0	0
测绘工程 (工程教育实验班)	58	35	60.34%	6	10.34%	17	0	0	0
电气工程及其自动化 (工程教育实验班)	58	44	75.86%	8	13.79%	6	0	0	0
建筑环境与能源应用工程 (工程教育实验班)	54	46	85.19%	3	5.56%	4	0	0	1
合计	3550	2507	70.62%	403	11.35%	630	8	0	2

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化两个专业，属因材施教班，为研究方便，这里按一个专业列。

9、本科毕业生就业单位性质情况

由表 2-3-6 可知，2018 届毕业生到国有企业就业比例为 50.07%，仍占据绝对主导地位，这主要是由我校专业结构分布与铁路基建行业市场需求适配所决定的，铁路基建行业市场的大多数企业都隶属中央国资委，为大型国有企业。毕业生到私营企业就业的人数也较多，比例为 30.41%，这主要是由于我校长线专业毕业生人数不断增大，而这些专业比较对口的就业领域多数为私营企业。毕业生还应积极关注一些大型民营企业的就业机会，在校园招聘中，石药控股集团、长城汽车股份公司和恒大地产集团等企业毕业生表现出了强大的吸引力。此外，毕业生到三资企业、事业单位的人数依旧较少，所占比例变化不大。

表 2-3-6 近两年毕业生就业单位性质情况

单位性质	2017 届入职情况		2018 届入职情况		比较
	人数	比例	人数	比例	
国有企业	1946	67.90%	2033	50.07%	↑ 37
三资企业	2	0.07%	6	0.03%	↑ 4
私营企业	875	30.53%	447	30.41%	↓ 398
事业单位	12	0.42%	6	0.45%	↓ 6
政府机关	31	1.08%	8	0.62%	↓ 23

10、本科畢業生分學科門類就業單位性質情況

由表 2-3-7 可知，2018 屆畢業生到國有企業就業中，工學比例最高，為 70.74%；到民營企業就業中，法學最高，為 83.33%。此外，畢業生通過公務員考錄入職政府機關的人數比較分散，沒有明顯的規律。

表 2-3-7 2018 屆分學科門類畢業生就業單位性質情況分布

學科門類	就業人數	國有企業		民營企業		事業單位	政府機關	三資企業
		人數	比例	人數	比例			
經濟學	54	24	44.44%	28	51.85%	0	1	2
法學	42	6	14.29%	35	83.33%	0	1	0
文學	50	16	32.00%	32	64.00%	0	2	0
藝術學	62	11	17.74%	50	80.65%	0	1	0
理學	23	16	69.57%	7	30.43%	0	0	0
工學	2191	1550	70.74%	631	28.80%	6	1	3
管理學	498	281	56.43%	213	42.77%	0	2	1
合計	2920	1904	65.21%	996	34.11%	6	8	6

11、本科畢業生分學科門類總就業率統計

如圖 2-3-4 所示，畢業生就業人數最多的學科為工學 2728 人，佔總就業人數的 76.85%，其次是管理學 540 人，佔總就業人數的 15.21%，其他學科門類就業人數所佔比例較小。

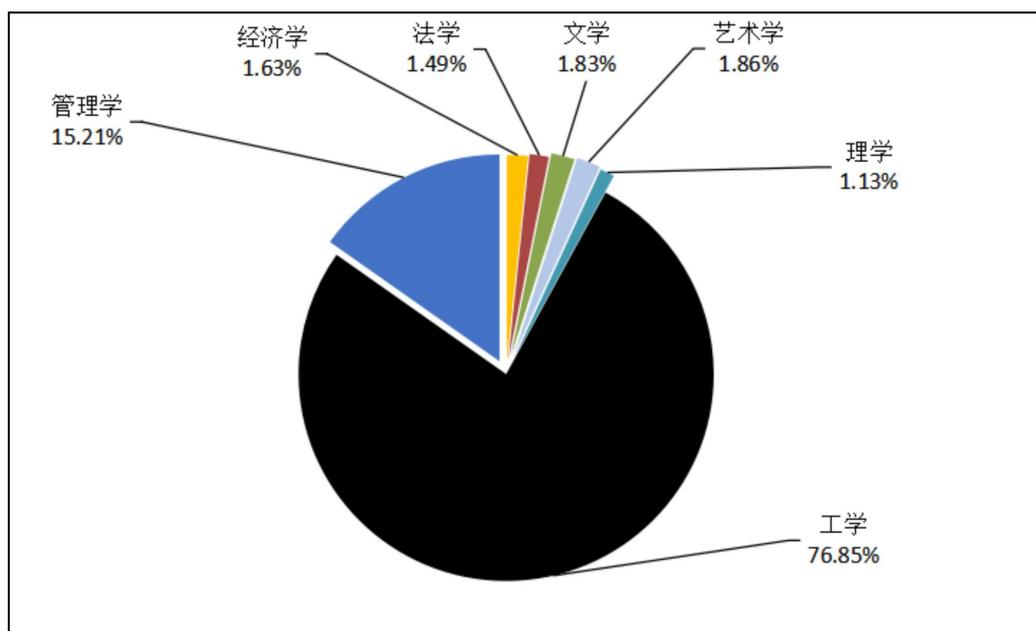


圖 2-3-4 石家莊鐵道大學 2018 屆畢業生分學科門類就業率統計

12、本科畢業生分專業就業情況

如表 2-3-8 所示，畢業生就業率 100% 的專業有安全工程、勘查技術與工程、車輛工程、公共事業管理、會計學、信息管理與信息系統、國際經濟與貿易、電子商務、金屬材料工程、材料科學與工程、功能材料、電氣工程及其自動化、軌道交通信號與控制、自動化、電子信息工程、通信工程、計算機科學與技術、工程力學、工程教育實驗班的土木工程、工程教育實驗班的測繪工程、工程教育實驗班的電氣工程及其自動化等 21 個專業；工程管理專業、交通運輸兩個專業就業率較高，達 99% 以上。

表 2-3-8 石家莊鐵道大學 2018 屆畢業生分專業就業率統計表

學院	專業名稱	專業人數	就業人數	就業率
土木工程學院	土木工程	617	593	96.11%
	安全工程	60	60	100.00%
	測繪工程	62	58	93.55%
	勘查技術與工程	30	30	100.00%
	城市地下空間工程	62	59	95.16%
機械學院	機械設計製造及其自動化	218	211	96.79%
	建築環境與能源應用工程	67	65	97.01%
	工業設計	22	20	90.91%
	測控技術與儀器	34	33	97.06%
	車輛工程	57	57	100.00%
經管學院	公共事業管理	28	28	100.00%
	市場營銷	31	29	93.55%
	工程管理	143	142	99.30%
	金融學	32	30	93.75%
	財務管理	61	57	93.44%
	會計學	163	163	100.00%
	信息管理與信息系統	29	29	100.00%
	國際經濟與貿易	28	28	100.00%
	物流管理	66	65	98.48%
	電子商務	27	27	100.00%
文法學院	法學	67	53	79.10%
	漢語言文學	32	29	90.63%

交通学院	交通工程	71	70	98.59%
	交通运输	208	206	99.04%
建艺学院	建筑学	81	67	82.72%
	视觉传达设计	40	35	87.50%
	环境设计	39	31	79.49%
材料学院	无机非金属材料工程	97	94	96.91%
	金属材料工程	46	46	100.00%
	材料科学与工程	43	43	100.00%
	功能材料	18	18	100.00%
电气学院	电气工程及其自动化	132	132	100.00%
	轨道交通信号与控制	86	86	100.00%
	自动化	46	46	100.00%
	电子信息工程	59	59	100.00%
	通信工程	66	66	100.00%
信息学院	计算机科学与技术	48	48	100.00%
	教育技术学	22	20	90.91%
	网络工程	49	47	95.92%
	信息工程	32	30	93.75%
	软件工程	60	57	95.00%
	数字媒体技术	33	28	84.85%
力学系	工程力学	94	94	100.00%
	茅以升班	58	57	98.28%
数理系	数学与应用数学	27	20	74.07%
	应用物理学	28	20	71.43%
外语系	英语	38	36	94.74%
工程教育实验 班	土木工程	58	58	100.00%
	测绘工程	58	58	100.00%
	电气工程及其自动化	58	58	100.00%
	建筑环境与能源应用工程	55	54	98.18%
合计		3686	3550	96.31%

13、毕业生分学历层次、分专业签订就业协议形式就业率统计

如表 2-3-9 所示，本专科毕业生大部分都是以签订就业协议形式就业，部分专业签订就业协议书的比率达到 90%以上。

表 2-3-9 分学历层次、专业签订就业协议形式就业率统计表

学院	专业名称	专业人数	签就业协议人数	签协议就业率
土木学院	土木工程	617	446	72.29%
	安全工程	60	47	78.33%
	测绘工程	62	46	74.19%
	勘查技术与工程	30	26	86.67%
	城市地下空间工程	62	42	67.74%
机械学院	机械设计制造及其自动化	218	158	72.48%
	建筑环境与能源应用工程	67	52	77.61%
	工业设计	22	11	50.00%
	测控技术与仪器	34	21	61.76%
	车辆工程	57	42	73.68%
经管学院	公共事业管理	28	19	67.86%
	市场营销	31	22	70.97%
	工程管理	143	126	88.11%
	金融学	32	24	75.00%
	财务管理	61	44	72.13%
	会计学	163	115	70.55%
	信息管理与信息系统	29	22	75.86%
	国际经济与贸易	28	23	82.14%
	物流管理	66	48	72.73%
	电子商务	27	20	74.07%
文法学院	法学	67	18	26.87%
	汉语言文学	32	16	50.00%
交通学院	交通工程	71	47	66.20%
	交通运输	208	158	75.96%

建艺学院	建筑学	81	56	69.14%
	视觉传达设计	40	7	17.50%
	环境设计	39	15	38.46%
材料学院	无机非金属材料工程	97	74	76.29%
	金属材料工程	46	26	56.52%
	材料科学与工程	43	22	51.16%
	功能材料	18	8	44.44%
电气学院	电气工程及其自动化	132	106	80.30%
	轨道交通信号与控制	86	66	76.74%
	自动化	46	23	50.00%
	电子信息工程	59	36	61.02%
	通信工程	66	46	69.70%
信息学院	计算机科学与技术	48	25	52.08%
	教育技术学	22	10	45.45%
	网络工程	49	29	59.18%
	信息工程	32	13	40.63%
	软件工程	60	31	51.67%
	数字媒体技术	33	23	69.70%
力学系	工程力学	94	56	59.57%
	茅以升班	58	36	62.07%
数理系	数学与应用数学	27	8	29.63%
	应用物理学	28	12	42.86%
外语系	英语	38	8	21.05%
工程教育 实验班	土木工程	58	53	91.38%
	测绘工程	58	35	60.34%
	电气工程及其自动化	58	44	75.86%
	建筑环境与能源应用工程	55	46	83.64%
合计		3550	2507	70.62%

14、本科毕业生响应政府号召参加专门项目情况

由表 2-3-10 可知，2018 届毕业生有 3 人通过参加政府就业项目落实工作，比 2017 届毕

业生减少了 1 人。政府为促进毕业生就业先后推出西部志愿者计划、农村村官选聘、农村“三支一扶”计划、教师特岗计划四个项目属政府基层就业服务项目，期满重新择业。入伍服兵役是军队现代化建设需要，毕业生服役期满，需要重新择业。选调生是组织部门以公务员考试方式录用优秀毕业生并派往基层政府单位工作的，正常办理入职手续。

表 2-3-10 近两年生参加政府专门就业项目情况对比

届别	西部志愿者	大学生村官	三支一扶	特岗教师	入伍服役	选调生
2017 届	0	0	1	0	3	0
2018 届	0	0	0	0	2	1

15、本科毕业生就业单位类别情况

由表 2-3-11 可知，2018 届毕业生进入原铁路系统行业（包括中铁系统、中国国家铁路集团下属单位）就业的占 46.85%，其中进入中铁系统单位就业的占 22.95%，进入中国国家铁路集团下属单位就业的占 23.90%。由此可见，中铁系统单位和中国国家铁路集团下属单位作为原铁路行业市场，仍然是毕业生就业的主方向。在系统外拓展的制造、运输和施工三类用人单位也表现出了明显的需求能力，接收毕业生数为就业总量的 13.15%，抓好系统外的三个就业市场，是提升我校毕业生就业率和就业质量的关键环节。其它单位接收毕业生数接近就业总量的 40.0%，其中吸收毕业生最多的是民营企业，这也是我校就业困难毕业生群体落实就业的主要去所，其中恒大集团、长城汽车等单位具有强大的接收能力。从与 2017 届毕业生的就业情况对比来看，中国国家铁路集团下属单位接收毕业生的数量略有提升。总体而言，原铁路系统行业的毕业生接收总量较 2017 年减少了 41 人。但在行业外其他单位接受毕业生数量较 2017 年增加了 35 人，可见，单一格局已逐渐打破，毕业生就业单位的选择越来越趋于多元化。

表 2-3-11 近两年毕业生就业单位类别情况对比

单位类别	2017 届		2018 届		比较	
	人数	比例	人数	比例		
中铁系统单位	828	28.58%	671	22.95%	157 ↓	
中国国家铁路集团下属单位	582	20.09%	698	23.90%	116 ↑	
行业外单位	制造类	89	3.07%	33	1.13%	56 ↓
	运输类	134	4.63%	77	2.64%	57 ↓
	施工类	132	4.56%	274	9.38%	142 ↓
	其他单位	1132	39.07%	1167	39.97%	35 ↑

说明:

中铁系统单位: 包括中铁建、中铁工的下属单位。

中国国家铁路集团下属单位: 包括全国 18 家铁路运输局、三大铁路运输公司(中铁特货、中铁快运、中铁集装箱)等。

行业外制造类单位: 包括中国中车集团下属所有单位及地方制造类企业。

行业外运输类单位: 包括各城市轨道交通地铁公司, 及港口码头、采矿、钢铁等企业下属的铁路运输公司。

行业外施工类单位: 包括中交、中建、中水电、葛洲坝集团等央企单位及地方性市政、路桥、建工类集团公司等单位。

其他单位: 不能划入以上类别中的一切毕业生可就业的单位, 包括政府机关、事业单位、民营企业和基层服务项目等。

16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况

如表 2-3-12 所示, 2018 届毕业生到中铁系统单位就业中, 理学比例最高, 为 65.22%; 到中国国家铁路集团下属单位就业中, 工学比例最高, 为 29.58%。此外, 行业外其他单位中民营企业居多, 由此可见, 解决这些长线专业毕业生的就业问题, 主要应加强地方非国营企业就业市场的开发。

表 2-3-12 2018 届毕业生分学科门类就业单位类别分布

学科门类	就业人数	中铁系统单位		中国国家铁路集团 下属单位		行业外单位			
		人数	比例	人数	比例	制造	运输	施工	其他
经济学	54	16	29.63%	1	1.85%	0	0	3	34
法学	42	0	0%	1	2.38%	0	0	1	40
文学	50	8	16.00%	0	0.00%	0	0	7	35
艺术学	62	7	11.29%	0	0.00%	0	0	3	52
理学	23	15	65.22%	1	4.35%	0	0	0	7
工学	2191	607	27.70%	648	29.58%	28	75	218	615
管理学	498	18	3.61%	47	9.44%	5	2	42	384
合计	2920	671	22.98%	698	23.90%	33	77	274	1167

17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况

由表 2-3-13 可知，2018 届男、女毕业生在不同类别用人单位中就业的比例差距很大。造成这种结果的原因，一是以董事单位为主的企业优先进校招聘、选拔毕业生的结果；二是受行业内企业岗位工作性质的影响。中铁系统单位下属企业绝大多数是施工类企业，工作流动性很大，属国家艰苦行业，对女生的需求比例小，接收男生的比例为 82.9%，而接收女生的比例仅为 17.1%。中国国家铁路集团下属单位下属企业都是运输单位，工作相对比较稳定，接收男生的比例为 86.7%，而接收女生的比例为 13.3%。行业外的制造类、运输类企业在接收男女生方面的差异不大，呈基本均衡的态势。行业外的施工类企业因工作性质对性别方面的影响，接收男生的比例为 89.1%，而接收女生的比例为 10.9%。由此可见，我校多数女生毕业生很难在原铁路系统内找到中意的就业岗位，应该转向行业外的企事业单位寻求合适就业机会。

表 2-3-13 不同类别用人单位按性别接收 2018 届毕业生情况比较

单位类别		接收人数	接收男生情况		接收女生情况	
			人数	比例	人数	比例
中铁系统单位		671	556	82.9%	115	17.1%
中国国家铁路集团下属单位		698	605	86.7%	93	13.3%
行业外单位	制造类	33	26	78.8%	7	21.2%
	运输类	77	30	39.0%	47	61.0%
	施工类	274	244	89.1%	30	10.9%
	其他单位	1167	845	72.4%	322	27.6%

四、石家庄铁道大学 2018 届毕业生就业地域流向分析

1、毕业生就业地域流向总体分布

如图 2-4-2 所示，从本科层次毕业生就业情况分析，石家庄市对本科毕业生就业吸引力最高，然后是保定、唐山、廊坊、秦皇岛；省内其他各地市对本科毕业生的就业吸引力相对较弱。这与区域经济发展情况以及学生生源都有一定关系。

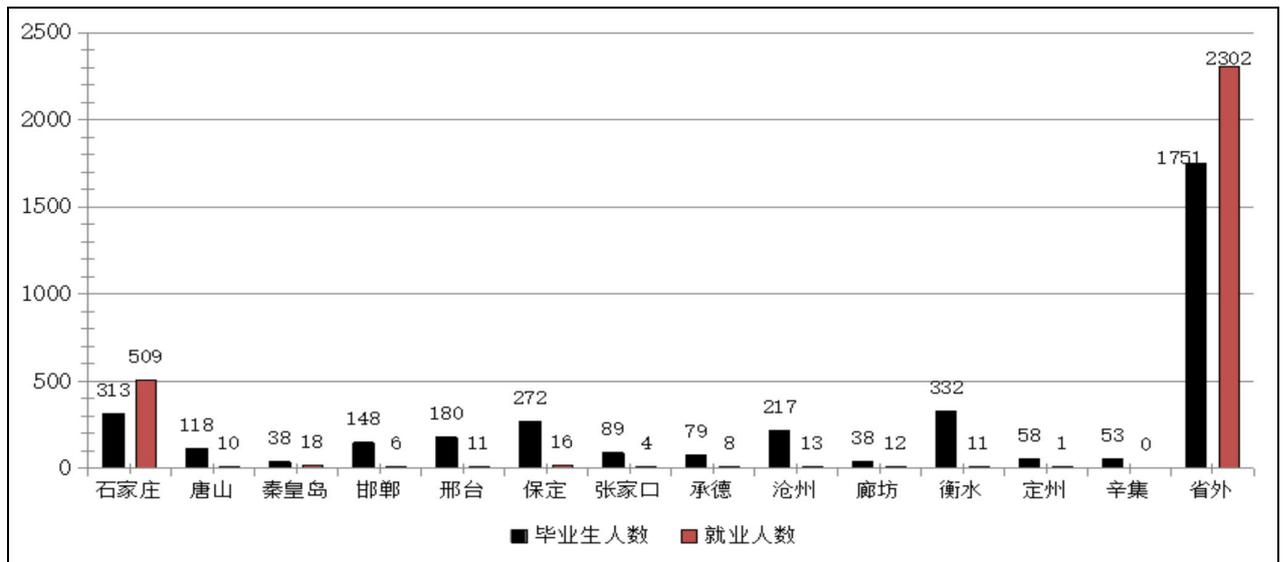


图 2-4-2 石家庄铁道大学 2018 届毕业生就业地域流向分布

2、本科毕业生省外就业地域流向分布

如表 2-4-1 所示，石家庄铁道大学毕业生在省外就业，北京人数最多有 510 人，其中河北省生源毕业生为 366 人，占 71.76%；其次是天津有 267 人，其中河北省生源毕业生为 184 人，占 68.91%。数据表明京津地区是河北省普通高校本科毕业生省外就业的主要区域。此外，到山西省就业有 204 人，其中河北省生源毕业生为 133 人，占 65.19%；山东省就业有 193 人，其中河北省生源毕业生为 97 人，占 50.25%。

表 2-4-1 石家庄铁道大学 2018 届毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数	其中河北生源	河北生源比例
北京	510	366	71.76%
天津	267	184	68.91%
上海	35	10	28.57%
山西	204	133	65.19%
内蒙古	49	23	46.94%
辽宁	70	16	22.86%
吉林	24	7	29.17%
黑龙江	27	5	18.52%
江苏	88	30	34.09%
浙江	30	9	30.00%

安徽	40	13	32.50%
福建	3	0	0
江西	27	3	11.11%
山东	193	97	50.25%
河南	71	31	43.66%
湖北	96	29	30.21%
广东	125	40	32.00%
湖南	57	21	36.84%
广西	15	1	6.67%
重庆	13	2	15.38%
四川	65	9	13.85%
贵州	15	2	13.33%
云南	32	1	3.13%
陕西	91	30	32.97%
甘肃	28	5	17.86%
青海	5	0	0
海南	6	1	16.67%
宁夏	3	1	33.33%
新疆	6	0	0
合计	2195	1069	48.70%

3、本科毕业生分专业到京津、河北及其他地区流向分布

由表 2-4-3 可知，2018 届毕业生各专业到京津地区、河北地区、其他地区就业的人数差异较大。依据毕业生所占比例情况，毕业生到京津地区就业前五名专业是：电气工程及其自动化（42.31%）、交通工程（42.00%）、教育技术学（41.18%）、建筑学（40.00%）、软件工程（40.00%）。依据毕业生所占比例情况，毕业生到河北地区就业前五名的专业是：电子商务（70.83%）、数字媒体技术（64.29%）、信息管理与信息系统（57.69%）、工业设计（53.33%）、自动化（51.61%）。这些专业都与铁路行业关系不大，毕业生的就业岗位主要面向河北地区区域经济发展需要。

表 2-4-3 2018 届各专业毕业生到京津、河北及其他地区就业情况比较

专业	就业 人数	京津地区		河北地区		其他地区	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程	471	147	31.14%	70	15.04%	254	53.81%
安全工程	49	6	12.24%	10	20.41%	44	67.35%
测绘工程	49	4	8.16%	10	20.41%	35	71.43%
勘查技术与工程	26	7	26.92%	6	23.08%	13	50.00%
城市地下空间工程	45	9	20.00%	7	15.56%	29	64.44%
机械设计制造及其自动化	168	42	25.00%	33	19.64%	93	55.35%
建筑环境与设备工程	56	17	30.36%	14	25.00%	25	44.64%
工业设计	15	1	6.67%	8	53.33%	6	40%
测控技术与仪器	24	2	8.33%	4	16.67%	18	75.00%
车辆工程	44	2	4.55%	7	15.91%	35	79.55%
公共事业管理	24	3	12.50%	8	33.33%	13	54.17%
市场营销	28	5	17.86%	8	28.57%	15	53.57%
工程管理	133	45	33.83%	26	19.55%	62	46.62%
金融学	29	4	13.79%	10	34.48%	15	51.72%
财务管理	55	10	18.18%	13	23.64%	32	58.18%
会计学	157	44	28.03%	49	31.21%	64	40.76%
信息管理与信息系统	26	4	15.38%	15	57.69%	7	26.92%
国际经济与贸易	25	6	24.00%	9	36.00%	10	40.00%

物流管理	51	10	19.61%	9	17.65%	32	62.75%
电子商务	24	3	12.50%	17	70.83%	4	16.67%
法学	42	4	9.52%	18	42.86%	20	47.62%
汉语言文学	24	4	16.67%	9	37.50%	11	45.83%
交通工程	50	21	42.00%	0	0.00%	29	48.00%
交通运输	169	47	27.81%	10	5.92%	112	66.27%
建筑学	60	24	40.00%	8	13.33%	28	46.67%
视觉传达设计	32	9	28.13%	1	3.13%	14	43.75%
环境设计	30	2	6.67%	7	23.33%	21	70.00%
无机非金属材料工程	79	27	34.18%	8	10.13%	44	55.69%
金属材料工程	33	3	9.10%	8	24.24%	22	66.67%
材料科学与工程	24	5	20.83%	8	33.33%	4	16.67%
功能材料	9	2	22.22%	3	33.33%	4	44.44%
电气工程及其自动化	114	42	36.84%	19	16.67%	53	46.49%
轨道交通信号与控制	72	25	34.72%	5	6.94%	42	58.33%
自动化	31	5	16.13%	16	51.61%	10	32.26%
电子信息工程	53	12	22.64%	8	15.09%	33	62.26%
通信工程	54	17	31.48%	9	16.67%	28	51.85%
计算机科学与技术	38	7	18.42%	18	47.37%	13	34.21%
教育技术学	17	7	41.18%	3	17.65%	7	41.18%
网络工程	44	11	25.00%	20	45.45%	13	29.55%

信息工程	23	3	13.04%	7	30.43%	13	56.52%
软件工程	50	20	40.00%	14	28.00%	16	32.00%
数字媒体技术	28	5	17.86%	18	64.29%	5	17.86%
工程力学	60	19	31.67%	21	35.00%	20	33.33%
茅以升班	37	5	13.51%	11	29.73%	21	56.76%
数学与应用数学	11	0	0.00%	2	18.18%	9	81.82%
应用物理学	12	1	8.33%	3	25.00%	8	66.67%
英语	26	8	30.77%	2	7.69%	16	61.54%
土木工程	55	22	40.00%	4	7.27%	29	52.73%
测绘工程	41	14	34.15%	11	26.83%	16	39.02%
电气工程及其自动化	52	22	42.31%	2	3.85%	28	53.85%
建筑环境与设备工程	50	18	36.00%	11	22.00%	21	42.00%
合计	2920	777	26.61%	617	21.13%	1525	52.23%

*注：力学系茅以升班含机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化两个专业，属因材施教班，为研究方便，这里按一个专业列。

4、本科毕业生不同性别就业行业分布

如图 2-4-3 所示，石家庄铁道大学 2018 届毕业生到建筑施工行业就业的人数最多达 1094 人，其中我校毕业生男生到建筑施工行业就业人数为 883 人，占总就业人数的 30.24%，女生到建筑施工行业就业人数为 211 人，占总就业人数的 7.57%；其次，毕业生到交通运输、仓储和邮政业就业的人数达 798 人，其中我校毕业生男生到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 644 人，占总就业人数的 22.74%，女生到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 154 人，占总就业人数的 5.27%；再次，毕业生到公共管理、社会保障和社会组织行业就业的人数达 292 人，其中我校毕业生男生到公共管理、社会保障和社会组织行业就业人数为 193 人，占总就业人数的 6.61%；女生到公共管理、社会保障和社会组织行业就业人数为 99 人，占总就业人数的 3.39%。其中毕业生到制造业就业的人数达 104 人，其中我校毕业生男生到制造业

就业人数为 66 人，占总就业人数的 2.26%，女生到制造行业就业人数为 38 人，占总就业人数的 1.30%；其中毕业生到信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数达 50 人，其中我校男生到信息传输、软件和信息技术服务业就业人数为 31 人，占总就业人数的 1.06%，女生到信息传输、软件和信息技术服务业就业人数为 19 人，占总就业人数的 0.65%；我校到其他行业就业的毕业人数相对较少。

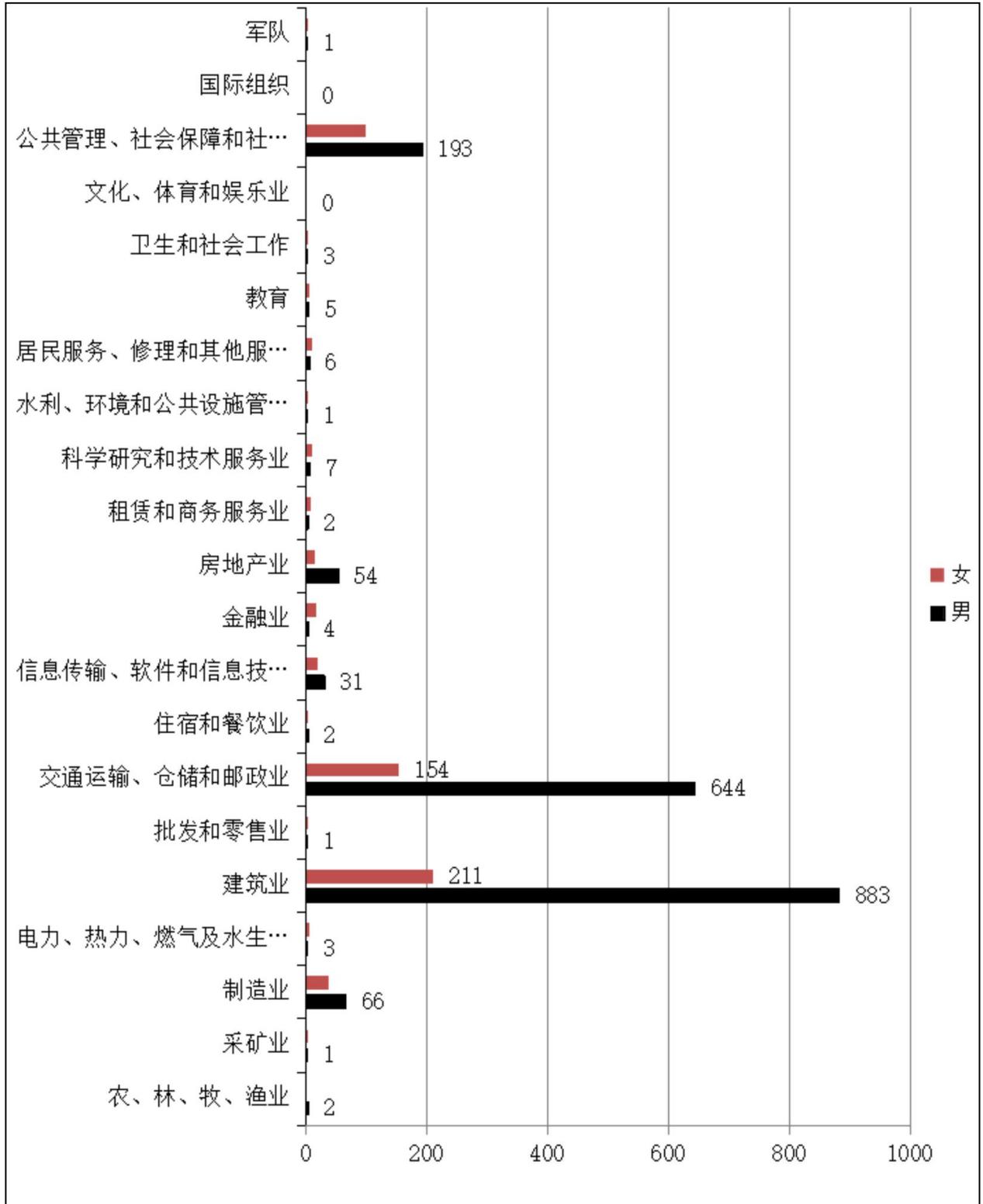


图 2-4-3 石家庄铁道大学 2018 届毕业生不同性别就业行业分布

5、特殊身份本科毕业生就业情况

如图 2-4-4 所示，毕业生总数 3686 人，其中中共党员有 366 人，占总毕业生数的 9.93%，就业人数达 360 人，就业率为 98.36%；少数民族毕业生有 273 人，占总毕业生数的 7.40%，就业人数达 261 人，就业率为 95.60%；另外毕业生在大学就读期间担任过学生干部、学生助理、社团干部的毕业生有 1666 人，占总毕业生数的 45.19%，就业人数达 1618 人，就业率为 97.12%；据统计家庭经济困难毕业生有 188 人，占总毕业生数的 5.10%，就业人数达 180 人，就业率达 95.74%。

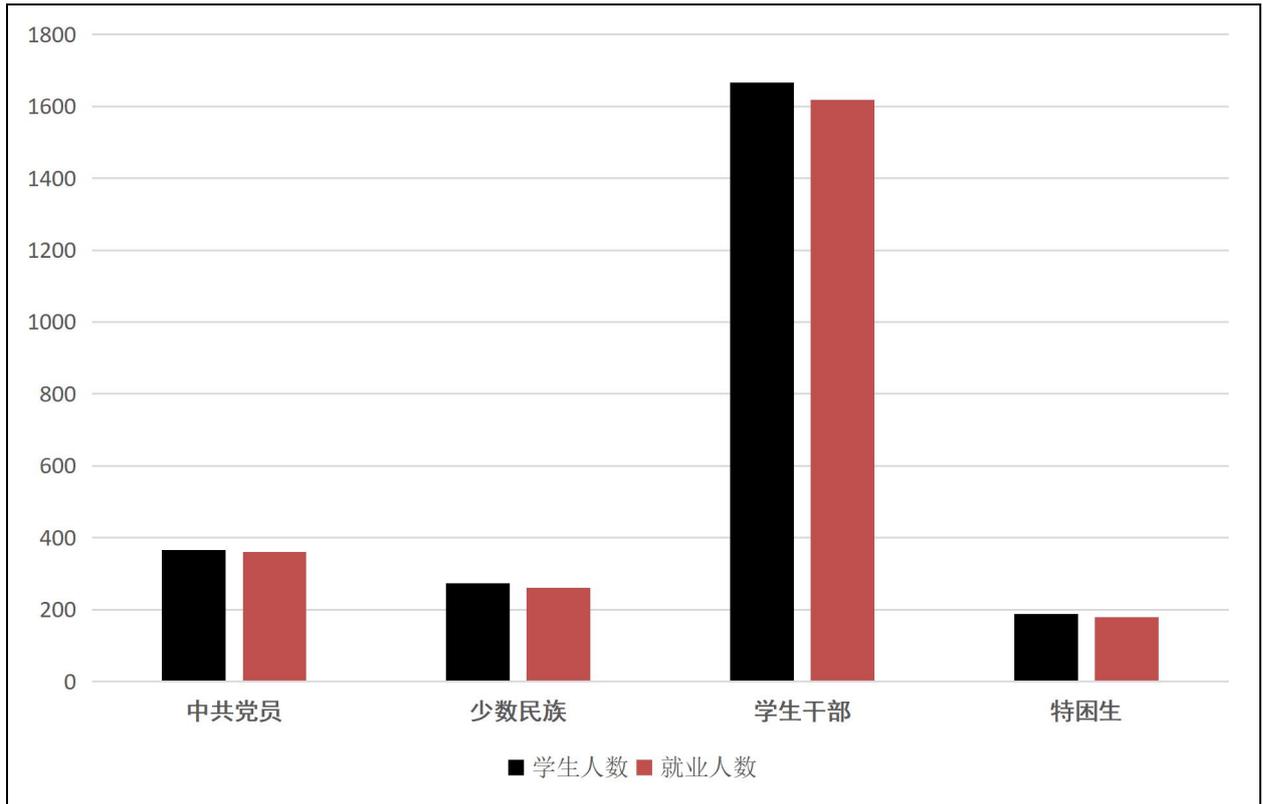


图 2-4-4 石家庄铁道大学 2018 届特殊身份毕业生就业情况

五、石家庄铁道大学 2018 毕业生就业市场需求分析

1、各层次就业市场接收毕业生情况

经过多年来的不断积累，学校已经形成“三级就业市场”，首先是与我校存在着天然历史纽带关系的中国国家铁路集团、中铁建和中铁工三大公司，是接收毕业生的主渠道。由图 2-5-1 可知，2018 年共接收我校毕业生 1369 人，占就业毕业生总人数的 47%，相比 2017 届毕业生接收比例小幅下降。其次是近年来拓展的与铁路建设、铁路运营及机车制造密切相关的大型国有企业如中建、中交、中车等，对铁路主专业毕业生形成一定的吸引力，2018 年共接收我校毕业生 384 人，占就业毕业生总人数的 13%，相比 2017 届毕业生，接收比例小幅上升。最后是我校长线专业及就业困难毕业生实现就业的主体市场，以京津冀及周边地方企

业中的民营企业为主。2018年共接收我校毕业生1166人，占就业毕业生总人数的40%，相比2017届毕业生（2017届为36%），接收比例小幅上升。由此可见，这两年一、二级市场仍是接收我校毕业生的主战场，转向地方民营企业就业的毕业生数量有所上升，但比例不大，大力发展与大型股份制民营企业的关系，不断巩固第三级就业市场的份额，与民营企业多层次全方位开展人才培养合作，是下一步我校就业市场开发的主要任务。

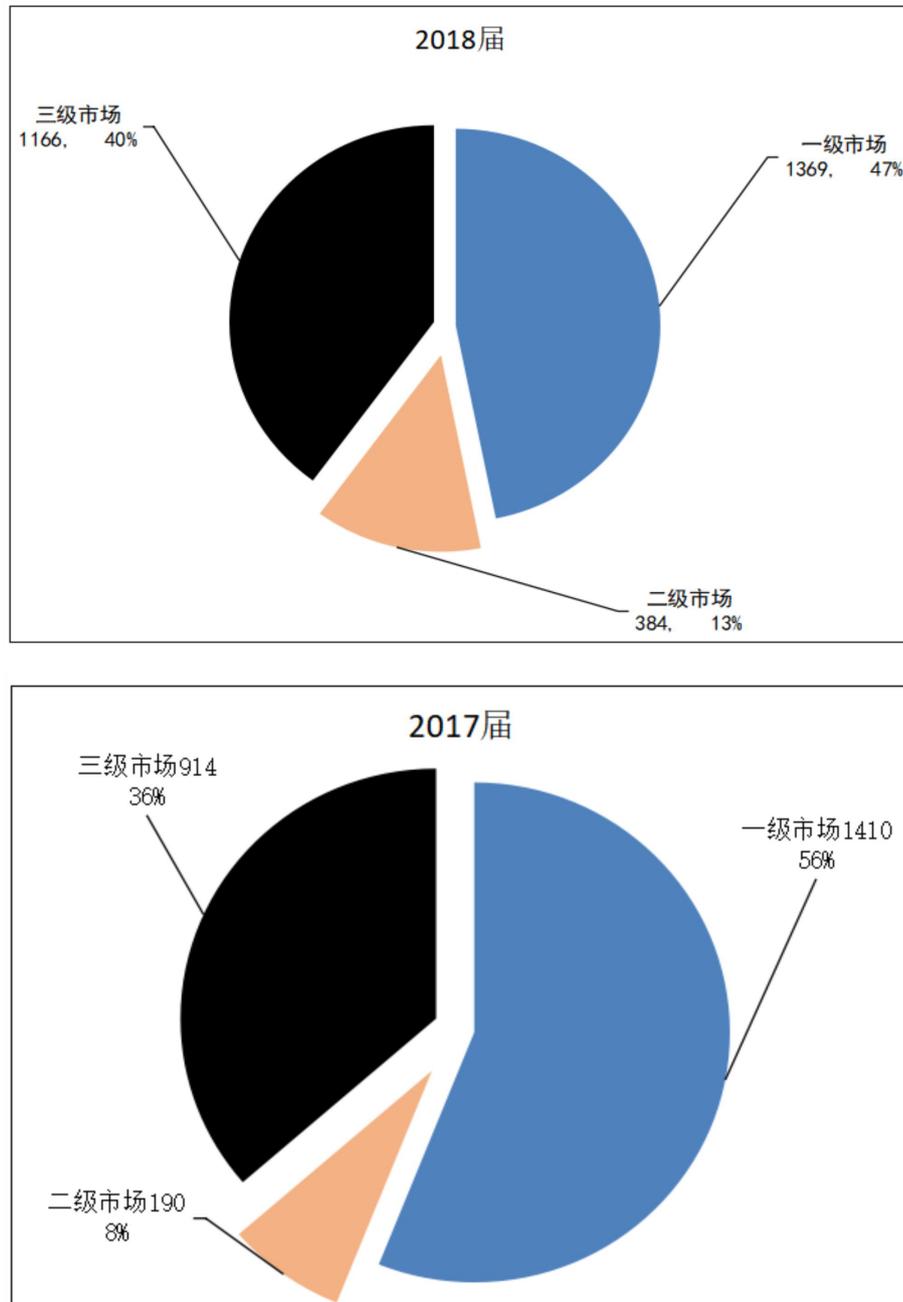


图 2-5-1 近两年各层次就业市场接收毕业生情况对比

说明：**一级市场：**指以董事单位为核心，包含所有中国国家铁路集团下属单位和中铁系统单位。

二级市场：指系统外大型施工企业、各地地铁城市轨道交通公司、港口及矿山运输企业、中国中车集团为主的制造企业。

三级市场：指各类企事业单位、以各行各业的民营企业为主。

就业市场分类暂以单位与学校紧密程度来划分一、二、三级市场。

1.1 一级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-2 可知，一级就业市场主要需求的专业为土木工程、机械设计制造及其自动化、交通运输、电气工程及其自动化、交通工程这五个专业的毕业生接收量占一级市场接收总量的 51.06%，其中土木工程专业的接收数量远远高于其它专业，接收人数达到 296 人。由此可见，一级市场对毕业生的需求有非常高的专业集中度。

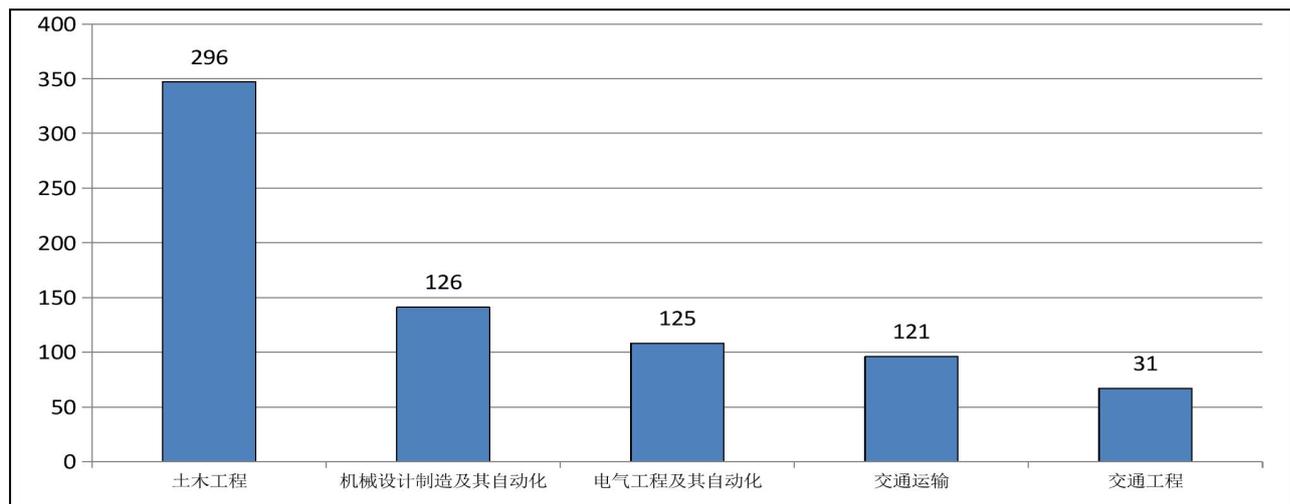


图 2-5-2 一级市场接收 2018 届毕业生人数最多的五个专业

1.2 一级市场接收毕业生最多的前 20 家用人单位

由表 2-5-1 可知，一级市场接收 2018 届毕业生最多的单位是北京铁路局，接收 147 名毕业生，相比去年（2017 届为 122 名）增加了 25 名毕业生。其次是中铁十二局集团有限公司，接收 117 名毕业生，相比去年（2017 届为 115 名）增加了 2 名毕业生。在接收女生毕业生方面，有 5 家单位接收比例大于 20%，依据其比例排名为：中铁十九局集团有限公司（70.4%）、西安铁路局（36.4%）、中铁十六局集团有限公司（33.3%）、中铁十一局集团有限公司（26.9%）、昆明铁路局（21.1%），其它单位接收女生毕业生比例均偏小。

表 2-5-1 一级市场接收 2018 届毕业生最多的前 20 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	北京铁路局	中国国家铁路集团	147	28	19.0%
2	中铁十二局集团有限公司	中铁建	117	7	6.0%
3	大秦铁路股份有限公司	中国国家铁路集团	111	6	5.4%
4	中铁十八局集团有限公司	中铁建	103	6	5.8%
5	济南铁路局	中国国家铁路集团	69	8	11.6%

6	广州铁路（集团）公司	中国国家铁路集团	56	4	7.1%
7	上海铁路局	中国国家铁路集团	43	5	11.6%
8	呼和浩特铁路局	中国国家铁路集团	42	2	4.8%
9	沈阳铁路局	中国国家铁路集团	41	7	17.1%
10	武汉铁路局	中国国家铁路集团	30	4	13.3%
11	中铁六局集团有限公司	中铁工	27	2	7.4%
12	中铁十六局集团有限公司	中铁建	27	9	33.3%
13	中铁十九局集团有限公司	中铁建	27	19	70.4%
14	中铁十一局集团有限公司	中铁建	26	7	26.9%
15	兰州铁路局	中国国家铁路集团	25	4	16.0%
16	西安铁路局	中国国家铁路集团	22	8	36.4%
17	南昌铁路局	中国国家铁路集团	20	2	10.0%
18	昆明铁路局	中国国家铁路集团	19	4	21.1%
19	中铁电气化局集团有限公司	中铁工	18	0	——
20	中铁二十二局集团有限公司	中铁建	18	3	16.7%

1.3 二级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-3 可知，二级就业市场主要需求的专业为土木工程、交通运输、电气工程及其自动化、工程管理、工程力学。这五个专业的毕业生接收量占二级市场接收总量的 45.8%，其中土木工程的接收数量远远高于其它专业，接收人数达到 95 人。由此可见，二级市场对毕业生的需求也有比较高的专业集中度，与一级市场有很大的相似性。由图 2-5-2 和图 2-5-3 可知，一、二级就业市场主要为工学学科，其需求数量远高于其他学科。

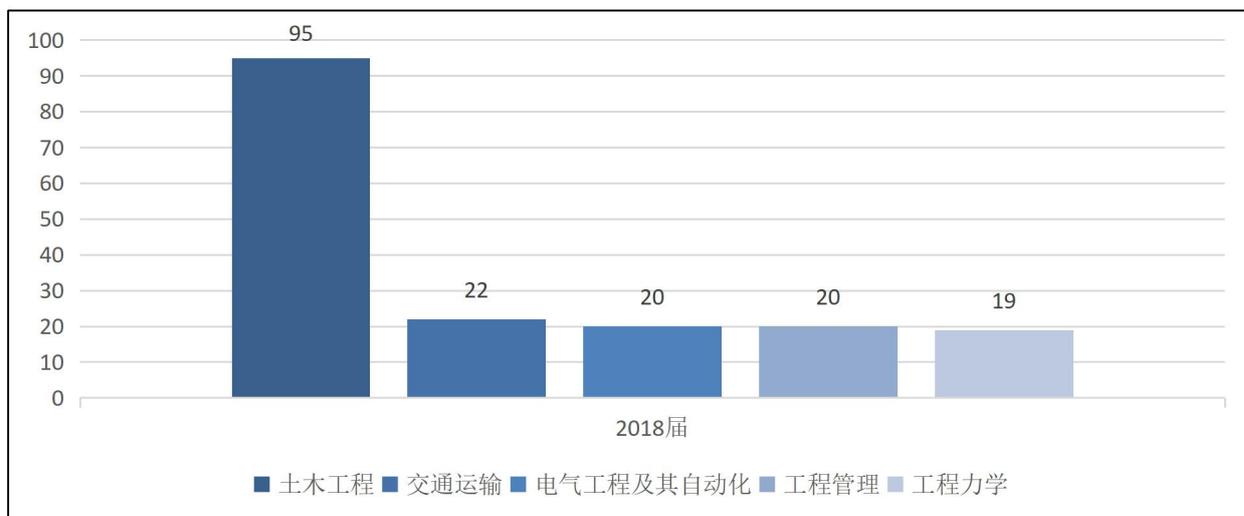


图 2-5-3 二级市场接收 2018 届毕业生人数最多的五个专业

1.4 二级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-2 可知,二级市场接收 2018 届毕业生最多的两个单位是中建八局和中交一航局,共接收 106 名毕业生,大部分为男生。二级市场所含单位都是国有企业,其中大部分施工类企业基本很少接收女生,而运输类的企业接收女生的比例稍大些,所以铁路行业主专业的女生,一定要多关注二级市场中的就业机会。

表 2-5-2 二级市场接收 2018 届毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	中建八局	施工企业	68	1	1.5%
2	中交一航局	施工企业	38	1	2.6%
3	中交隧道局	施工企业	33	4	12.1%
4	南京地铁运营有限责任公司	运营企业	28	14	50.0%
5	中国建筑第五工程局有限公司	施工企业	22	10	62.5%
6	中交机电工程局有限公司	施工企业	18	0	——
7	石家庄市轨道交通有限责任公司	运营企业	16	10	62.5%
8	中建路桥	施工企业	9	5	55.6%
9	中建三局	施工企业	9	0	——
10	中交第三航务工程局	施工企业	7	0	——

1.5 三级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-4 可知,三级市场主要需求的专业为土木工程、会计学、工程管理、机械设计制造及其自动化、法学等专业。前五个专业接收毕业生数量占三级市场接收毕业生总量的 31.39%,除土木工程相对其他专业人数较多外,其他几个专业上的需求人数也比较均衡。由此可见,各专业在三级市场中都有一定的接收比例,即便是铁路行业需求最旺盛的土木工程专业,在三级市场也占据主要地位。所以,做好三级市场的开发和维护,在促进各专业毕业生就业工作中十分重要。

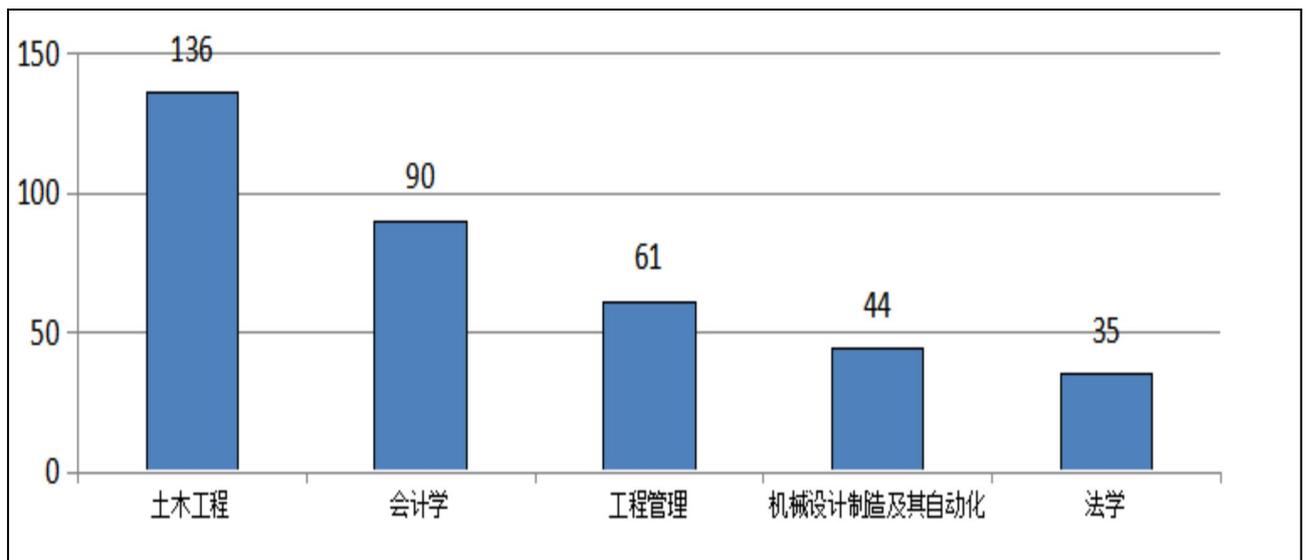


图 2-5-4 三级市场接收 2018 届毕业生人数最多的五个专业

1.6 三级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-3 可知，三级市场接收 2018 届毕业生最多的单位是恒大地产集团，接收 65 人，其中有 12 名女毕业生。其次是河北航空有限公司，接收毕业生 20 人。三级市场中的企业多以大型股份制民营企业为主，是吸引我校长线专业毕业生就业的主要市场资源。

表 2-5-3 三级市场接收 2018 届毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	恒大地产集团	地产企业	65	12	18.5%
2	河北航空有限公司	运输企业	20	0	——
3	成都基准方中建筑设计有限公司	建筑企业	16	10	62.5
4	江苏苏博特新材料股份有限公司	通信企业	15	7	46.7%
5	石药控股集团有限公司	医药企业	13	9	69.2%
6	河北远东通信系统工程有限公司	通信企业	12	4	33.3%
7	北京吉泰国际物流有限公司	运输企业	12	3	25.0%
8	北京大成（石家庄）律师事务所	运营企业	11	10	90.9%
8	中国移动通信集团河北有限公司	通信企业	8	3	37.5%
10	天津市天友建筑设计股份有限公司	建筑企业	7	0	——

2、校董事单位接收本科毕业生情况

由图 2-5-5 可知，董事单位在我校的毕业生就业指导与人才培养合作方面发挥着重要作用。毕业生到董事单位的就业质量仍然好于其它单位，因此发展与董事单位的长久、良性互动关系仍是我校毕业生就业的根本保证，需要长期坚持不懈地维系好学校与董事单位的全方位合作关系。

2.1 董事单位接收毕业生专业集中度情况

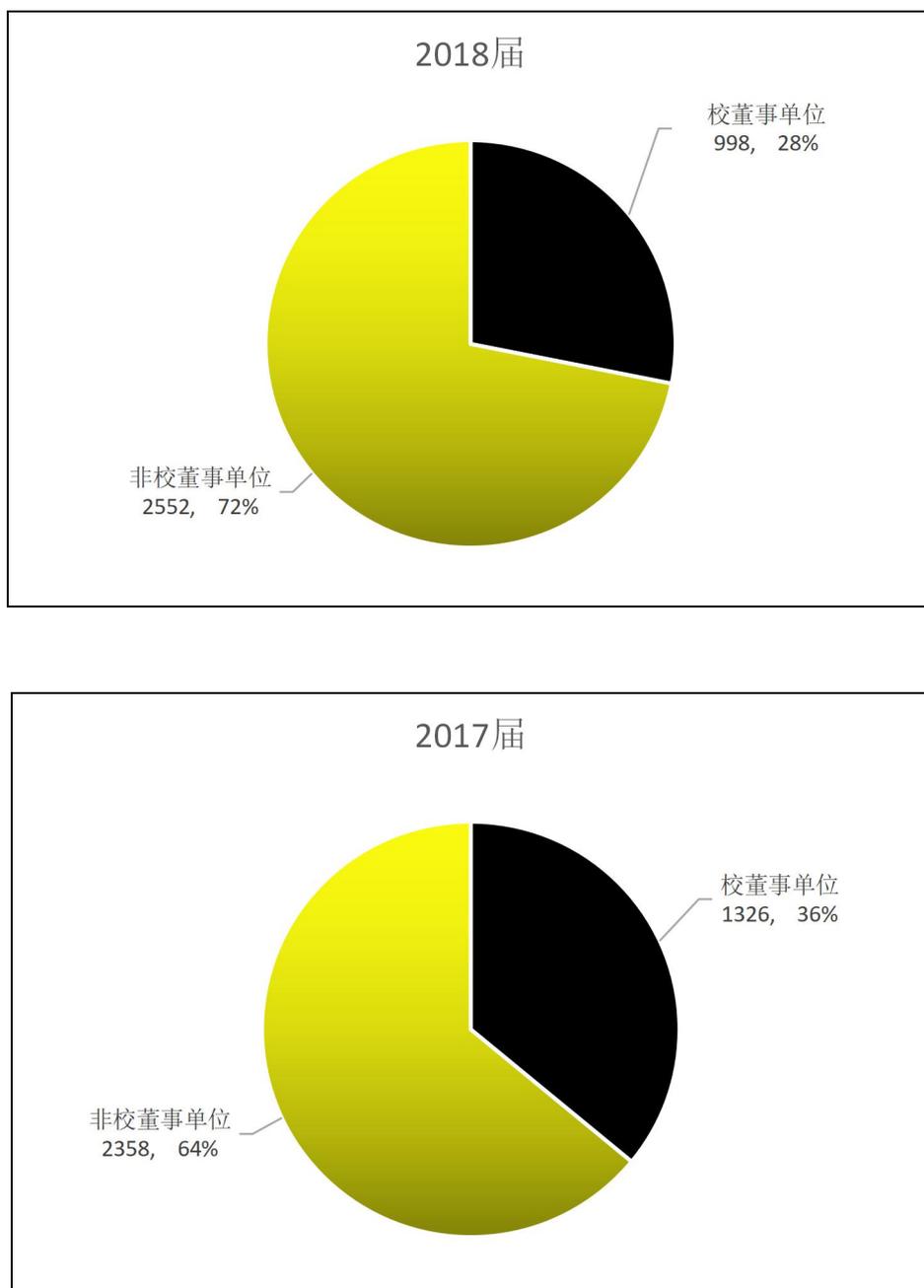


图 2-5-5 近两年董事单位与非董事单位接收毕业生情况对比

由图 2-5-6 可知，董事单位需求毕业生最多的是土木工程、机械设计制造及其自动化、工程管理、交通工程、电气工程及其自动化等工学学科专业，由此可见工学学科的需求数量

较多，具有较高的就业质量。统计显示，对前五个专业需求数量占到董事单位接收总量的 59.4%，其中土木工程专业毕业生在董事单位接收总量中位居榜首，达到了 285 人，体现了较强的专业集中度。

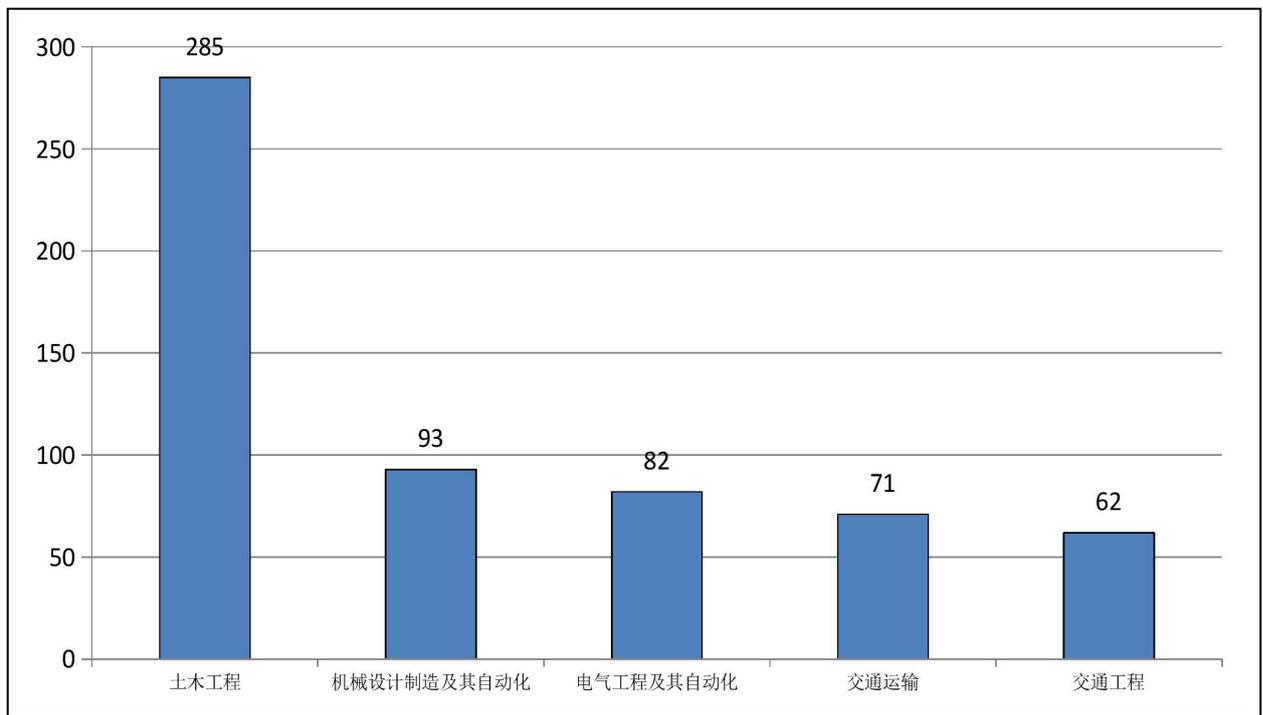


图 2-5-6 董事单位接收 2018 届毕业生最多的五个专业

2.2 董事单位接收毕业生排名情况

由表 2-5-4 可知，2018 年董事单位来校接收了 998 名毕业生，其中接收数量较多，排在前三位的单位是北京铁路局、中铁十二局集团有限公司和大秦铁路股份有限公司。从与 2017 届毕业生情况对比来看，2018 年接收数量增加较多的是中铁十八局集团有限公司、呼和浩特铁路局、北京铁路局、大秦铁路股份有限公司等单位；接收数量减少较多的是中铁电气化局集团有限公司、中铁大桥局集团有限公司、中铁十七局集团有限公司、郑州铁路局、中铁二十二局集团有限公司等单位。

表 2-5-4 各董事单位接收 2018 届毕业生排名情况

名次	用人单位	2018 届		2017 届		人数变化
		接收人数	男生比例	接收人数	男生比例	
1	北京铁路局	147	80.95%	122	81.10%	↑ 25
2	中铁十二局集团有限公司	117	94.87%	115	93.90%	↑ 2
3	大秦铁路股份有限公司	111	94.59%	86	96.50%	↑ 25
4	中铁十八局集团有限公司	103	94.17%	68	89.70%	↑ 35

5	中铁十四局集团有限公司	59	76.27%	53	81.10%	↑6
6	呼和浩特铁路局	42	90.48%	16	78.50%	↑26
7	沈阳铁路局	41	82.93%	26	61.50%	↑15
8	中铁十九局集团有限公司	27	29.63%	28	28.60%	↓1
9	中铁十六局集团有限公司	27	66.67%	27	88.90%	——
10	中铁六局集团有限公司	27	92.59%	26	96.20%	↑1
11	中铁十一局集团有限公司	26	73.08%	45	88.90%	↓19
12	兰州铁路局	25	84.00%	14	78.60%	↑11
13	昆明铁路局	19	78.95%	17	70.60%	↑2
14	中铁电气化局集团有限公司	18	72.22%	46	87.00%	↓28
15	中铁二十二局集团有限公司	18	88.89%	35	80%	↓17
16	郑州铁路局	17	82.35%	37	78.40%	↓20
17	中铁三局集团有限公司	17	88.24%	14	100%	↑3
18	中铁隧道集团有限公司	17	100%	13	69.20%	↑4
19	成都铁路局	16	81.25%	12	91.20%	↑4
20	中铁十七局集团有限公司	14	57.14%¥	37	83.80%	↓23
21	中铁四局集团有限公司	14	78.57%	26	96.20%	↓12
22	中铁十五局集团有限公司	12	41.67%	19	31.60%	↓7
23	中铁七局集团有限公司	10	100%	18	100%	↓8
24	中国铁建大桥工程局集团有限公司	9	33.33%	25	88%	↓16
25	中铁二局集团有限公司	7	85.71%	20	100%	↓13
26	中铁第五勘察设计院	7	100%	5	100%	↑2
27	中铁五局集团有限公司	6	100%	3	100%	↑3
28	中铁二十三局集团有限公司	6	50.00%	0	——	↑6
29	中铁建设集团有限公司	5	100%	6	100%	↓1
30	中铁山桥集团有限公司	5	60.00%	1	100%	↑4
31	中铁大桥局集团有限公司	4	100%	29	100%	↓25
32	乌鲁木齐铁路局	4	50.00%	6	83.30%	↓2
33	中铁二十四局集团有限公司	4	100%	2	100%	↑2
34	中国建筑第六工程局有限公司	3	33.33%	5	100%	↓2
35	中铁二十局集团有限公司	2	50.00%	9	66.70%	↓7
36	中铁十局集团有限公司	2	100%	8	100%	↓6
37	中铁九局集团有限公司	2	100%	6	66.70%	↓4
38	中铁二十五局集团有限公司	2	50.55%	6	66.70%	↓4
39	中铁物资集团有限公司	2	100%	2	100%	——
40	中国土木工程集团有限公司	2	100%	1	100%	↑1
41	中国葛洲坝集团公司	1	100%	1	100%	——
42	中铁二院工程集团有限责任公司	1	100%	0	——	↑1
43	中铁工程设计咨询公司	0	——	1	100%	↓1
44	中铁二十一局集团有限公司	0	——	1	100%	↓1

3、近五年国企接收本科毕业生情况

由表 2-5-5 可知，近年来大型国企单位来我校接收毕业生数量逐年增多。其中，中国国家铁路集团、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司等单位接收数量较多。对比接收 2017 届毕业生情况来看，2018 年接收数量增加较多的是中国国家铁路集团、中国建筑股份有限公司；接收毕业生人数小幅减少的有中国中铁股份有限公司、中国电建。

表 2-5-5 近五年大型央企接收毕业生情况

单位名称	2014	2015	2016	2017	2018	合计
中国国家铁路集团	489	476	588	582	698	2833
中国铁建股份有限公司	542	692	540	550	485	2809
中国中铁股份有限公司	222	260	346	278	186	1092
中国交通建设股份有限公司	103	92	92	123	124	534
中国中车股份有限公司	42	59	24	13	32	170
中国建筑股份有限公司	57	49	22	95	156	379
中国电建	10	12	24	5	2	53
合计	1465	1640	1636	1562	1548	7780

4、近五年轨道交通类公司接收毕业生情况

由表 2-5-6 可知，近年来，轨道交通类公司招聘单位明显增多，接收毕业生数量逐年上升。轨道交通类公司 2018 年接收毕业生总人数 64 人，与 2017 年相比，接收人数有所上升，比较近年来的接收人数，整体呈上升趋势。

表 2-5-6 近五年轨道交通类单位接收毕业生情况

单位名称	2014	2015	2016	2017	2018	合计
石家庄市轨道交通有限责任公司	0	42	21	0	16	79
南京地铁运营有限责任公司	0	15	0	0	28	43
郑州市轨道交通有限公司	0	5	1	0	4	10
青岛地铁集团有限公司	0	0	3	5	3	11
长春市轨道交通集团有限公司	1	2	0	0	1	4
合肥城市轨道交通有限公司	0	3	0	2	7	12
北京京港地铁有限公司	0	0	0	0	5	5
合计	1	67	25	7	64	164

5、近三年省内大型企业对本科毕业生接收情况

由表 2-5-7 可知，省内单位接收我校毕业生人数较多主要有恒大地产集团有限公司、国

网河北省电力公司等单位。对比 2017 届毕业生情况来看，2018 届省内就业人数小幅减少，说明现在越来越多的学生在选择就业地点观念正在逐渐发生转变。

表 2-5-7 近五年省内单位对毕业生的接收情况

单位名称	2014	2015	2016	2017	2018	合计
长城汽车股份有限公司	52	19	5	14	2	90
恒大地产集团有限公司	22	23	1	15	65	67
国网河北省电力公司	8	13	20	5	3	46
中国联合网络通信有限公司	14	12	4	1	1	31
中科软科技股份有限公司	5	8	15	0	2	28
中国工商银行有限公司	2	8	6	1	4	17
中国交通银行股份有限公司	2	5	4	0	0	11
中国银行股份有限公司	2	5	2	0	0	9
中国建设银行股份有限公司	5	4	0	0	2	9
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公	3	4	1	0	0	8
合计	115	101	58	36	79	310

6、2018 届毕业生签约世界五百强情况

由表 2-5-8 可知，共有 1506 名毕业生成功签约世界 500 企业，占据毕业生人数的 40.86%。

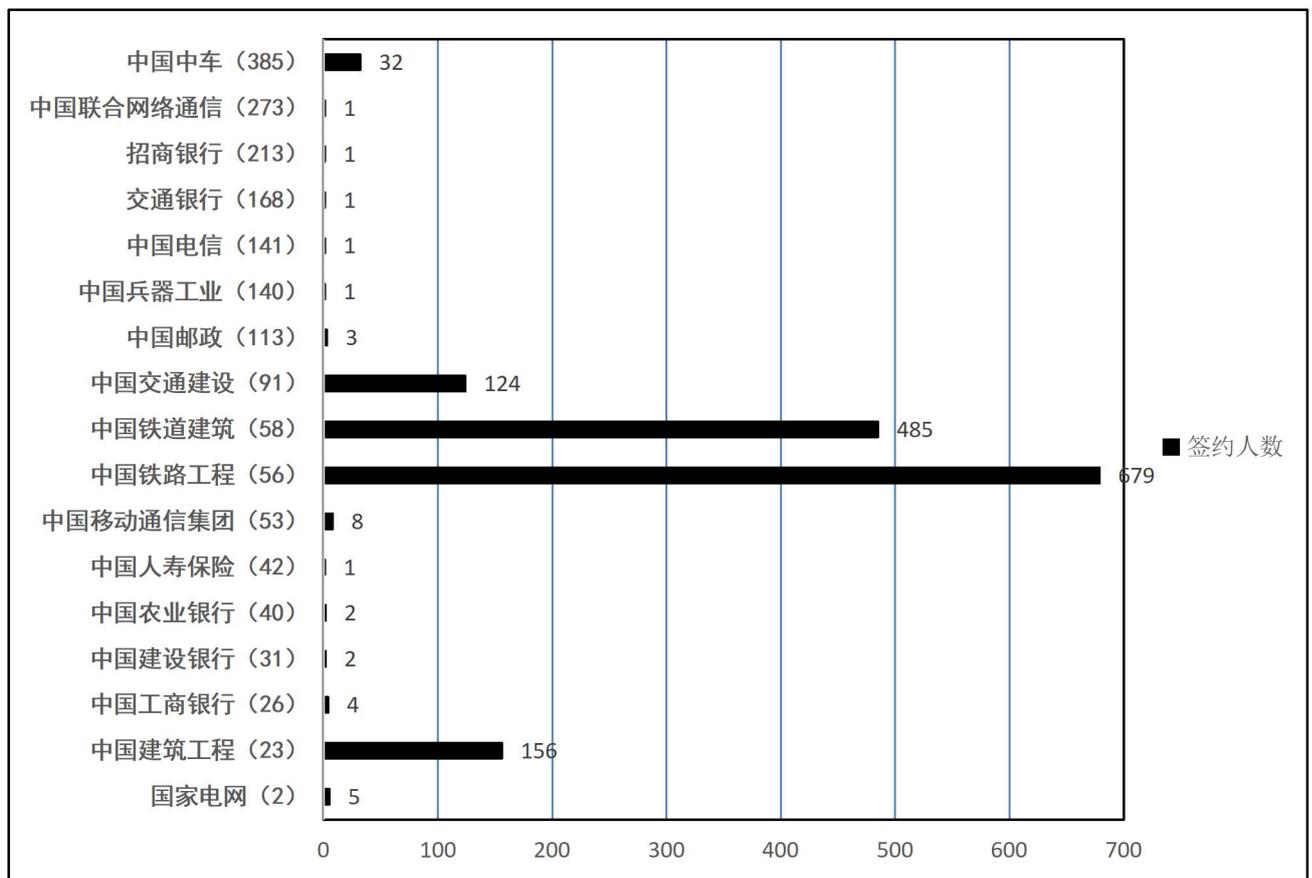


图 2-5-8 2018 届毕业生签约世界 500 强企业情况

第三部分 就业创业主要特点

一、毕业生就业特点及趋势

我校 2018 届毕业生迎来了人生新的征程。多年以来，我校以立学储才、救国兴邦、铁路强国为己任，参与和见证了铁路发展和现代化建设的历史进程，为国家经济社会发展做出了重大贡献。世界经济变化新格局和我国经济发展新常态，给我校毕业生就业创业工作带来了新的机遇和挑战。从我校来看，毕业生就业呈现以下特点和趋势。

1、社会需求方面

依托行业背景，由于我校专业结构分布与铁路基建行业市场需求适配，我校与国铁集团、中铁建、中国中铁、中建、中交、中国电建等国有大型企业建立了长期的密切合作关系等原因，毕业生在国有企业就业比例中仍占据主导地位。随着“互联网+”国家战略的实施，互联网与各行业深度联合，新型互联网经济日趋繁荣，市场对计算机、软件、微电子相关学科的人才需求较大；在电子商务带动下，物流、仓储等交通运输行业的人才需求较大，因此毕业生到民营企业就业的人数也逐渐增多；随着国家重大战略实施及产业升级，通讯、IT、核电、高铁、基建等领域迎来发展机遇，行业就业机会增长明显；较快发展的教育培训产业表现出较大的招聘热情；金融业的人才需求保持稳定势头；房地产行业受宏观政策和投资影响较大，行业的转型发展正在影响人才需求；高耗能、高污染、产能严重过剩的企业，面临着产业转型升级任务，岗位需求萎缩；从单位性质来看：民营企业、中小微企业需求旺盛，国有企业的人才招聘更加规范严格。

2、学生发展方面

（1）毕业生求职积极性日益下降

总体上看，毕业生对行业发展前景、工作地点，以及在用人单位里的成长发展空间、薪酬福利等都有较多关注，能够比较理性地对待个人期望和岗位需求。在学校的持续引导下，同学们立大志、服务国家发展战略的热情日益强烈，对“中国智造”的关注度增强，在校期间参加各种形式创新创业活动的热情越来越高涨。各年级学生对提高自身综合素质意愿强烈，但部分学生中也出现了“慢就业”“佛系青年”“考研热”等，对求职的主动性有所降低，因此，对在校毕业生就业率低有一定的影响。

（2）毕业生的职业发展诉求及就业地区流向变化

作为逐渐成为职场新生代的大学生，同学们希望通过与未来雇主更好的融合获得长远发展，而不是仅仅获得一份谋生的工作。从总体上看，许多学生把行业发展前景、培训机会与个人发展空间、工作环境及氛围、就业地区及生活环境、薪酬福利、符合个人兴趣等视作择业时要重点考虑的因素。访谈显示，90 后大学生视野、观念、思维更加开放和活跃，竞争意

识、娱乐精神、表现意识更强，对契约精神、新鲜事物和多元文化的理解更加深刻，对获得尊重、支持、鼓励的情感诉求更加强烈，个体的多元化发展趋势更加明显。

从就业地区来看，近几年我校毕业生在西部地区就业比例有所上升，这反映了我校毕业生在国家和学校政策引导下到基层、西部就业更积极。随着国家“一带一路”和“高铁走出去”战略的提出，我校毕业生出国就业的人数也在逐年增长。我校为首批乌干达铁路能力建设项目技工类教师进行专业师资培训，同时和许多急需建铁路、求发展的国家建立了良好的合作关系，这也大大提升了毕业生出国就业的机遇。

二、促进毕业生就业创业举措

1、积极开辟毕业生就业新渠道

学校密切关注国家战略规划和经济转型升级态势，认真研究就业市场特别是新兴市场的特点，通过“走出去，请进来”等多种形式深化校、地、企、事合作，拓展学生就业市场，搜集大量企业需求信息，创造更多的就业增量，不断优化学生的就业区域结构和行业布局，使毕业生有更充足的市场资源供其选择和决策。我校就业市场开拓遵循“立足铁路、贴近行业、服务地方”的原则，加强和铁路行业单位的联系，开拓新的就业市场，丰富就业资源。依托董事单位的传统铁路行业市场是学校毕业生就业的主战场，也是一级市场。历年毕业生到中国国家铁路集团就业比例达到25%左右，到中国铁建就业比例为20%左右，到中国中铁就业比例为8%左右，学校每年都会到董事单位走访，了解用人需求，以及对学校人才培养的意见。随着国家经济发展需要和企业产业结构调整，以中国交通、中国建筑、中国水电等代表铁路行业外的新兴市场，用人需求量在逐年增加。学校采取多种措施加强与这类大型企业的联系，以科技合作等引导和鼓励其到学校选拔人才，单位和学校的互动也越来越频繁，各个领域的合作不断加强，属于二级市场。学校认真分析近年来毕业生就业布局，制定详细的就业市场拓展规划，加大重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的就业市场拓展力度，重点加强“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、国防军工等领域的拓展，抓住国家实施“中国制造2025”和“互联网+”行动计划等契机，积极联系金融保险、节能环保、电子商务等第三产业相关单位，例如京东、恒大地产、荣盛地产、北京链家地产、中国联通、通用软件等多家用人单位到校招聘，这是三级市场，三级市场相比一、二级市场和学校的互动较少，而且来校招聘毕业生连续性有待增强。进一步拓展就业市场，针对一级市场主要通过开展深层次学校与企业的业务合作关系，扩大企业招聘的专业面，使一些非铁路主专业毕业生有机会到这些单位就业。对二级市场主动出击，通过毕业生质量跟踪服务和用人单位回访等，强化校企联系，将培养学生的优势和特色主动送到企业，以达到吸引企业的目的，增加和积累招聘企业数量，丰富专业结构面。三级市场主要是结合我校长线专业的特点，使毕业生有更充足的市场资源供其选择和决策，成为一级和二级市场的有益补充。逐步

形成更加完善的全方位、多元化就业市场体系。

加大校园招聘的力度，进一步扩大稳固校园招聘的效果，确保就业主渠道。采取“综合招聘+行业招聘+零星招聘”的模式，邀请优质企业到校，提供就业岗位，满足毕业生的需求。学校在调研、走访、发放邀请函等精心准备的基础上，成功举办董事单位专场招聘会，中国国家铁路集团专场，中国中车、中水、中建、中交航、轨道交通企业、港航局、大型工矿制造企业和 IT 企业、各地的城建和建投企业专场等大型校园双选会。“周三职场”校园招聘活动愈发成熟，每周都会有 20 多家单位来校招聘，学校设置大学生就业招聘服务大厅，给学生求职和单位招聘带来极大方便。

2、鼓励毕业生多元化就业，就业渠道“多点开花”

扩大企业招聘的专业面，加强校企合作，增进信任，引导企业吸收一些非铁路专业毕业生就业。同时充分发挥校友会作用，吸引相关企业来校招聘人才，不断丰富就业市场。近年来，通过努力先后与中建集团、中煤集团、中水集团、中交集团、葛洲坝集团、神华集团、首都钢铁等 30 多家大型企业建立了密切联系。在服务地方区域经济方面，加大与地方行业接触，如保定英利、长城汽车、冀中能源、河北钢铁、河北省建设集团、石药集团等。借助人才服务机构和中小企业专场招聘会，在法律服务、教育培训、设计规划、机械制造、产品销售等方面向地方输入大批急需人才。

3、强化艰苦创业教育，引导学生基层成才

学校有独特的历史积淀，形成了“艰苦创业、志在四方”的光荣传统。作为全国唯一以“铁道”命名的铁路行业高校，我校坚持面向国家基本建设主战场，坚持“军魂永驻、校企结合，育艰苦创业人”的办学特色，坚持基层创业天地宽的理念，这些精神文化不仅被物化在学校的校史馆、文化长廊、伟人塑像、八零广场和以校友建功的青藏铁路等命名的校内道路等有形设施中，更内化于广大教师和学生日常行为所体现出的积极进取意识和无私奉献精神之中。注重思想政治工作和严格管理是学校的优良传统。在挖掘校园生活实践育人功能方面，学校目前仍在坚持早晨出早操和打扫校园环境卫生的制度，其目的主要是培养和磨练学生的意志、耐心、团体意识、吃苦和担当精神。长期的环境熏陶和文化浸润，形成了艰苦创业的主流价值导向，学生体味出实践出真知、艰苦出人才的道理，坚定地走艰苦创业的成长道路。随着“一带一路”和高铁走出去战略的强力推进，教育学生摒弃地域观念，志存高远，放眼世界，把报效祖国与实现自身价值结合起来，勇于承担社会责任，使“走志在四方路，当艰苦创业人”成为学生的自觉选择。

4、开展职业生涯教育，加强就业创业指导，提升学生就业创业能力

学校创新创业以全面深化改革为契机，以双一流建设为抓手，以创新创业精神和能力培养为导向提升人才培养的现代化水平，致力于培养一流的高素质创新创业人才，开展系统的

职业生涯教育，引导学生树立正确的择业观、成才观。充分利用《大学生职业生涯规划》《就业创业指导课》课堂教学，培养学生的职业规划意识、竞争意识和创新观念。我校通过“开展专题讲座，搭建竞赛平台，举办技能培训”三项活动载体，吸引广大学生接收就业指导教育，转变就业观念，降低期望值。通过举办创新创业创意大赛，发挥专业优势，鼓励科技创业和创新创业。培养深化学生对职业规划、职业道路的认识，创造深厚的创业氛围，激发学生创业热情，提升学生创新创业素质，从而提高毕业生就业能力。

学校在突出工程实践教育特色的基础上，专门开设了《工程创新实训》和《创造学基础》等课程，将创新创业教育纳入职业指导课程体系中，提高学生创新创业能力，坚持理论教学和实践教学相结合的方针，教育引导大学生了解创新素质的结构与内容，掌握培养创新精神的途径和方法，突出创业素质和创业意识的教育。以项目为研究载体，注重学生自主实验和过程训练，增强学生的实践能力、创新精神和创业精神。学生参与设计的铁路轨道除雪车已经生产出样机，进入批量生产阶段。

积极加强实习基地建设。协调完成铁道实训基地的建设工作，满足全校学生对铁路的认知、实习、实训以及电气、土木、机械、交通等相关专业的专业教学实践。充分发挥现有国家、省级实验教学示范中心的示范和带动作用，抓好公共基础课实验中心建设，完善专业基础实验课程体系，为学生开展创新实践活动提供良好的平台。积极依托校董事单位，建设高水平的实习实训基地，与企业单位和铁路行业建立校企联合培养模式下的“工程实践教育中心”，为实施“卓越工程师教育培养计划”企业工程实践部分提供切实可行的条件保障。我校学生通过参加教学实践进行创业活动，借助工程训练中心实验设备进行创业前期的产品研发和实训；教务部门开放全部实验室教学环节，鼓励学生多到实验室进行科学探索与研究。

5、深入开展就业形势教育，引导毕业生调整就业期望

在就业观的教育中加强“苦文化”教育，培养他们艰苦奋斗的精神，教育他们在生活中艰苦朴素，在学业中艰苦奋斗，在生存中艰苦创业，在发展中永久奋斗。学校通过课堂教育，邀请眷诚铁道工程有限公司董事长刘迪、全国“三八”红旗手中铁十局李静、全国人大代表，中铁工程装备集团有限公司总工程师王杜娟、荣登“中国好人榜”的全国向上向善好青年祁建光等优秀校友回校作报告，帮助大学生把握时代特征，转变就业观念，鼓励他们走基层成才之路、培养艰苦创业意识；通过举办“名师讲座”等方式激发大学生的热情和动力，使“到基层去，到艰苦的地方去，到祖国最需要的地方去”不仅要成为毕业生的信念，而且能切实转化为他们的行动。学校特别邀请了“最美铁大学子”祁建光返校讲述带着瘫痪父亲建高铁的故事，弘扬孝义并存，敢于担当、坚守责任的精神，为中华民族孝老爱亲传统美德做了生动注脚。在就业方向选择上，鼓励大学生向中西部城市和城乡基层转移，让他们树立“行行可建功，处处能立业，创业最光荣”的就业理念。石家庄铁道大学秉承“逢山凿路，遇水架

桥”的不怕吃苦、勇于担当精神，把实现自身价值与实现“中国梦”紧密结合，在祖国现代化建设的主战场上建功立业，每年都会有近四分之一的毕业生走向基层艰苦行业，近五分之一的毕业生到西部就业。

6、完善就业困难毕业生帮扶机制

学校认真落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》和《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》精神，优化就业过程管理，加强政策解读，做好就业帮扶。我校每年约 15%的毕业生存在一定程度的就业困难，主要集中在女生及个别长线专业的毕业生方面，就业相对滞后。学校针对就业困难的毕业生采取多种措施，实现就业梦想。

(1) 对就业困难学生采取“一对一”帮扶，充分调动各学院（系）专业教师的积极性，充分发挥“专业导师”作用，对就业困难学生进行重点指导、重点服务、重点推荐，增强就业困难学生的就业能力；

(2) 通过就业指导报、广播、网络等形式，广泛开展就业援助的宣传工作，让每一名就业困难学生都能了解就业援助工作的各项政策和具体措施；

(3) 建立石家庄铁道大学就业援助 qq 群，设立专门邮箱，并由专人负责 qq 群和邮箱的管理，保证信息渠道的畅通；

(4) 进行大学生职业生涯规划教育，帮助他们分析自身特点和就业环境，使他们尽快认清自我，科学定位，引导他们树立正确的就业观和择业观；

(5) 积极引导就业困难学生基层就业、灵活就业和自主创业；

(6) 及时对就业困难学生进行相应心理咨询和辅导，防止与疏导他们因就业困难而引发的焦虑、不满和悲观等情绪；

(7) 积极组织就业困难学生参加就业见习和认证培训，提高他们的就业竞争力。

7、完善制度，育人为本，整体提升就业管理服务水平

建立和完善就业网络平台，提高学生获取就业信息的便捷度和利用就业信息的满意度，打造方便快捷和富有本校专业设置特色的就业信息网，充分利用网络、校讯通、微信公众号、QQ 群等途径发布企业招聘信息，畅通信息渠道，将招聘信息传递给每个毕业生，做到信息传递一步到位，避免就业信息传递过程中的延误和失真。完善就业制度保障体系，编制各项制度流程图，编制《就业创业指导手册》，方便毕业生学习查阅。将毕业生生源统计、协议书及推荐表使用管理、档案管理、就业率统计等工作进一步制度化。为方便毕业生就业手续的办理，进一步梳理了毕业生签约（违约）流程，使报到证派遣（改派）更规范。

为离校未就业毕业生提供全程服务。一是根据毕业生需求，提供针对性的就业信息，将就业岗位信息直接发送本人；二是及时开展求职推荐，实行专业批量推荐和“一对一”推荐

服务，组织毕业生奔赴企业实地考察；三是发放求职补贴，向家庭经济困难的毕业生发放求职补贴，对家庭经济困难毕业生实施资助；四是平时利用邮件、QQ、面谈等个体咨询手段，对存在困惑的毕业生开展深度咨询服务；五是向毕业生发放毕业手续明白卡，指引他们做好离校前后就业手续的办理和户档关系的处理。

8、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”

(1) 优化人才培养模式，招生—培养—就业链条良性互动。

根据国家重大工程建设需要和河北区域经济社会发展需求，学校以市场人才需求为导向，充分考虑学校的办学定位和差异化发展战略，在保证主干优势专业相对稳定的前提下，主动适应市场需求，适时优化和调整专业结构。实施大类招生和培养，对生源不好、就业率低的专业，调减招生计划乃至停止招生，目前我校材料类、交通运输类、计算机类、自动化类、工商管理类专业实施的是大类招生和培养；改进部分老专业，根据用人单位对工科背景英语专业人才的需求，在英语专业的培养方案中，增加部分工程类课程。

学校主动适应国家经济建设和科技发展对人才的需求，积极探索人才培养模式创新，结合办学方向和定位，提出适应新形势的复合型人才因材施教培养模式。新的人才培养方案坚持“成人”与“成才”教育并重，体现德、智、体、美全面发展，增强学生竞争力和社会适应能力。

对专业结构与布局进行整体优化，一方面通过改造和提升传统专业，强化专业特色和优势学科专业建设，形成了土木工程、机械工程及自动化、交通工程、工程管理、工程力学等5个优势特色专业群，一方面以市场需求为导向，拓宽学科专业门类，积极为区域经济建设服务。近几年来增设了功能材料、通信工程、勘查技术与工程、城市地下空间工程、轨道交通信号与控制、电子科学与技术等专业。遴选出一批主专业课程进行重点资助建设，建成了《隧道工程》和《工程机械》2门国家级精品课程、53门省级精品课程。

加强专业课教材建设，正确把握教学内容和课程体系的改革方向。学校设立教材建设专项基金，鼓励具有我校特色的专业课教材的编写和出版，学校投入20余万元资助了《高速铁路技术》《隧道工程》《铁路工程爆破》《路基工程》《铁路工程造价计算原理》《土力学与地基基础》《钢结构》等28本教材的出版，切合工程实际的教材对学生专业知识和能力素质培养发挥了重要作用。

在新的历史时期，根据国家战略的调整和社会需求，我们继续深化校企联合培养，积极探索多种人才培养模式。从2015年开始，学校从土木工程、交通工程等专业三年级在校生中选拔学生组成中国中铁“国际工程班”，实施了“3+1”订单式校企联合培养模式，为中国中铁培养国际工程专业方向人才。继中国中铁之后，2018年中国铁建在我校组建了第一届国际工程人才班，两个班合计招聘2019届毕业生108人。2013年学校与河北省注册会计师协会

合作创办了会计学专业注册会计师方向实验班，成为河北省注册会计师协会的会计人才培养基地。积极开展国际化教育。学校与美国佛罗里达理工学院（FIT）合作举办的机械设计制造及自动化专业国际班，按照培养国际化机械工程领域高级工程技术人才的目标，采用“4+0”和“2+2”两个培养模式。学校瞄准中国高铁走出去的战略，整合学校优势学科，打造留学生特色专业，在土木工程、电子工程、电气工程和工商管理专业培养本科留学生。学校留学生就业形势好，已与中国中铁、中国铁建等多个海外项目部达成意向，为其定向培养工程技术人才。深入实施“卓越工程师教育培养计划”。学校现有16个卓越班，分布在土木工程、机械设计制造及自动化、交通运输和电气工程及其自动化4个专业。以“3+1”培养模式为主渠道，以提高学生工程实践能力、创新精神和创新能力为核心，重构了课程体系和教学内容，改革教学方法、知识学习方式、考核方式和评价标准，推进校企协同育人、合作育人落到实处。

（2）加强校企合作，提升学生实践能力。

学校将学生实习基地设在企业施工一线，让学生在实习中直接参与到企业的生产和经营中去，同时根据企业的需求，灵活调整教学内容和课程设置。突出实践环节，学生实习实训独立设置，强化学生技能和素质培养，实践环节在培养计划中占25%，其中实习实训占2/3。采取与企业订单式培养模式富有成效，这种培养模式使学生通过参与工程施工经受艰苦生活的磨炼，增加学生的实践知识，使学生受到基层的艰苦锻炼，有助于学生健康成长，受到用人单位的欢迎。

组织毕业生深入生产车间和施工一线实习，有效提升了毕业生的实践能力，丰富了对艰苦工作环境的感性认识。适应市场需求的人才培养定位，以及围绕人才培养定位所形成的人才培养体系，使学校培养的学生都成为国家和社会有用、能用得上的人才，也为学生就业工作奠定了扎实的基础。

（3）开展就业状况调查，总结经验，改进工作。

做好毕业生质量跟踪调查，听取用人单位及毕业生来自一线的反应，然后有针对性地进行专业、课程及其他方面的改革。来自一线的调查对学校在人才培养方面更加贴近实际，“产品”更加适销对路。

我校每届毕业生离校后，按初次就业和年终就业两次统计就业数据，在就业市场调研和就业数据分析的基础上，就业指导中心每年都会编发就业质量分析报告，将毕业生就业的基本情况、毕业生就业流向、毕业生就业工作的主要举措和关于做好下一步就业工作的各类建议和意见及时反馈给校领导和相关部门，以便做出更合理的决策。

三、就业指导服务情况

1、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

由图 3-2-1 可知，毕业生对就业手续办理满意程度最高，评分 5 分的人数占该类别的 62.5%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 24.7%、12.8%、0.0%、0.0%；其次为对就业指导工作的总体评价，评分 5 分的人数占该类别的 26.3%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 54.5%、19.2%、0.0%、0.0%，与该类别程度相似的是对校园招聘活动情况的评价，评分 5 分的人数占该类别的 29.8%，评分 4 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 51.4%、18.7%、0.0%、0.0%；对就业信息数量及质量的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 22.8%、61.4%、15.8%、0.0%、0.0%；对就业创业政策宣传咨询评价，评分 5 分至 1 分人数占该类别的百分比分别为 16.4%、45.2%、35.5%、2.9%、0.0%；对求职择业指导开展情况的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 12.8%、45.7%、28.6%、12.9%、0.0%；对创新创业教育开展情况的评价，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 12.5%、35.8%、45.2%、6.5%、0.0%；对职业生涯规划知识普及满意程度较低，评分 5 分至 1 分的人数占该类别的百分比分别为 6.8%、41.8%、45.4%、2.8%、3.2%。

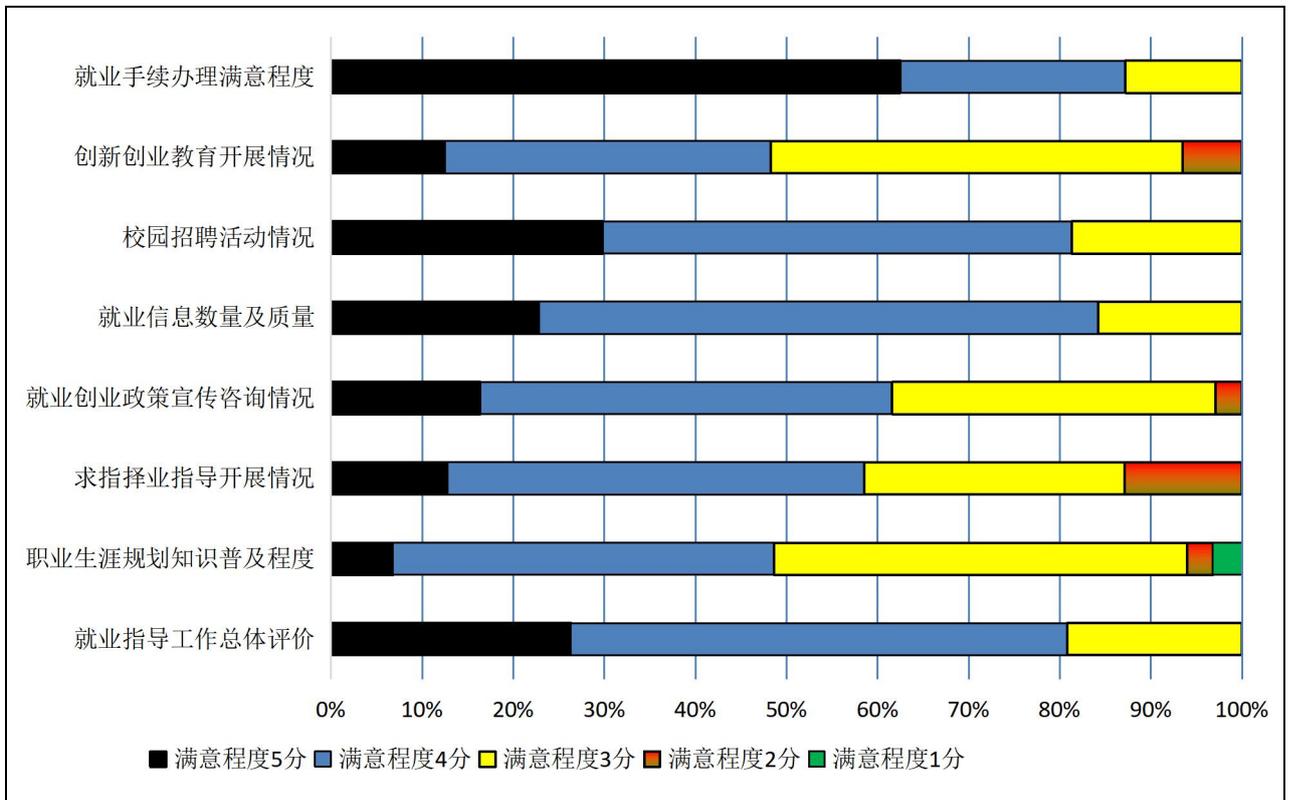


图 3-2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

2、用人单位对学校就业工作评价

由图 3-2-2 可知，用人单位对学校就业工作总体满意程度较高，其中，对就业手续办理最满意，评分 5 分的占该类别总人数的 76%，评分 4 分的占该类别总人数的 24%；其次为对校园招聘活动组织情况的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 60%，评分 4 分的占该类别总人数的 40%；对毕业生的鉴定、推荐评价，评分 5 分的占该类别总人数的 32%，评分 4 分的

占该类别总人数的 68%；对招聘信息信息发布的的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 55%，评分 4 分的占该类别总人数的 35%，评分 3 分的占该类别总人数的 10%；对毕业生的职业教育和就业指导的评价，评分 5 分的占该类别总人数的 30%，评分 4 分的占该类别总人数的 49%，评分 3 分的占该类别总人数的 21%。

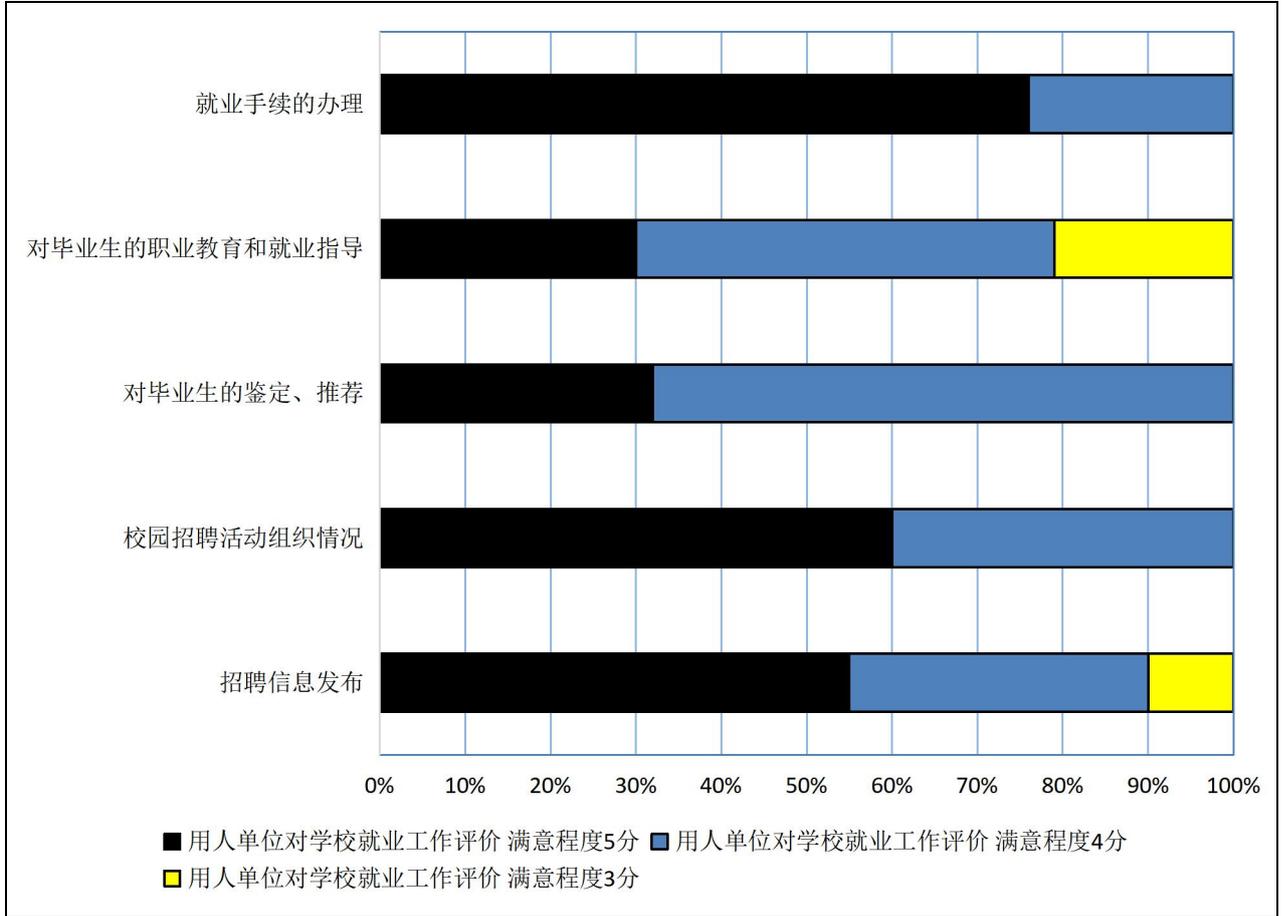


图 3-2-2 用人单位对学校就业工作评价

第四部分 就业相关分析

一、月收入区间分析

由图 4-1-1 可知，毕业生实际薪资与期望薪资差距较大。实际薪资主要集中在 4000-5000 元，5000--6000 元，占总毕业生人数的 40%、37%；其次为 6000--7000 元，占 15%；7000 元以上，占 8%。反观期望薪资，主要集中在 5000-6000 元、6000--7000 元，占总毕业生人数的百分比为 55%、20%，7000-8000 元、8000 元以上的人数分别占总毕业生人数的 15%、10%。

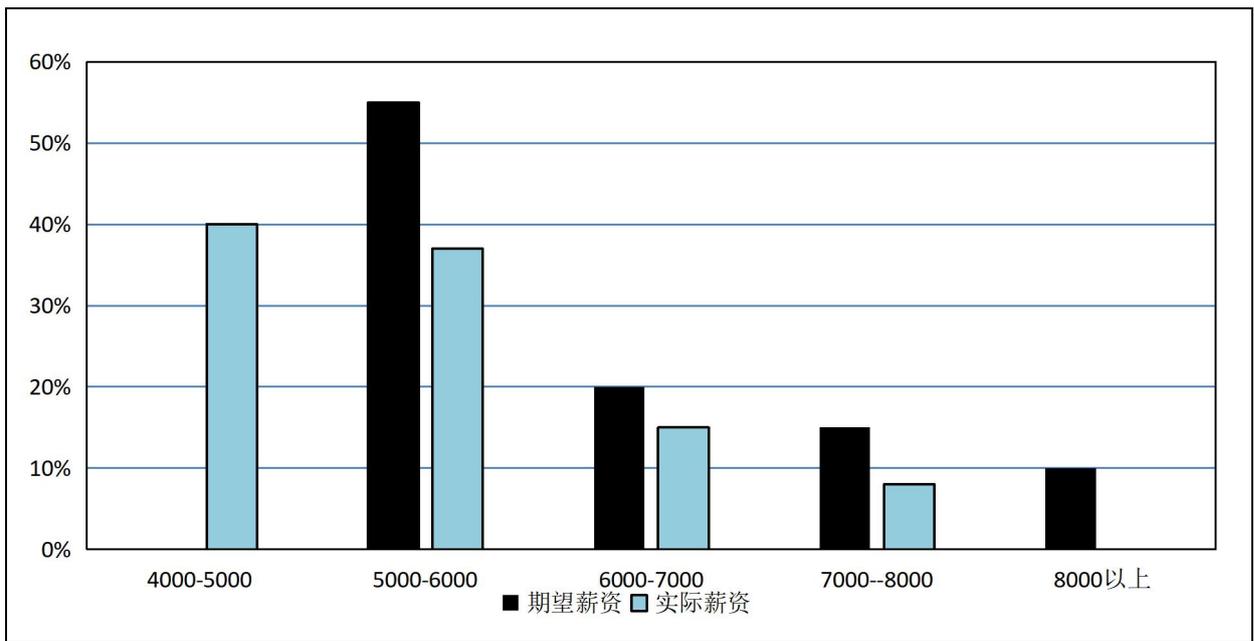


图 4-1-1 毕业后月收入区间分析

二、专业相关度分析

1、毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-1 可知，毕业生所从事的工作大部分与专业对口，占总人数的 85%；有 13.5% 的毕业生所从事的工作与专业有关联度；仅有 1.5% 的毕业生所从事的工作与专业不对口。

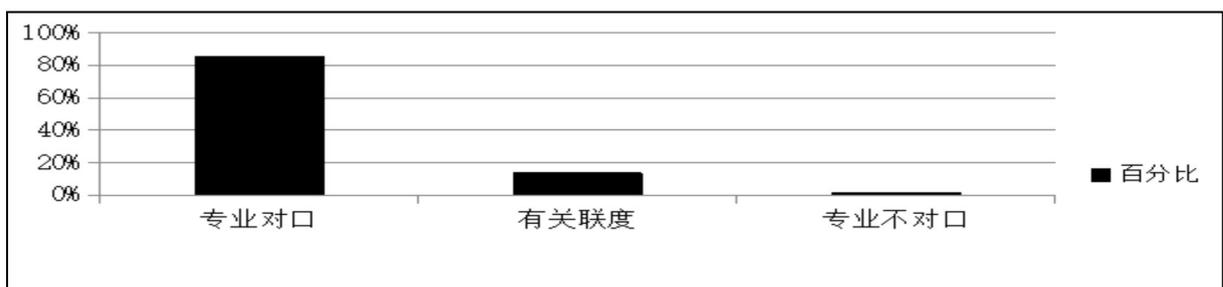


图 4-2-1 毕业生工作与相关度分析

2、各院系毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-2 可知，在全校 12 个院系中，土木学院毕业生所从事的工作的专业对口程度最高，专业对口人数占该学院毕业生总数的 95%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数分别占该学院毕业生总数的百分比为 4.3%、0.7%；其次为机械学院，专业对口人数占该学院毕业生总数的 93%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比分别为 6%、1%；专业对口率相对较差的为数理系，专业对口人数占该学院毕业生总数的 74%，有关联度的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比为 14%，专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的 12%。

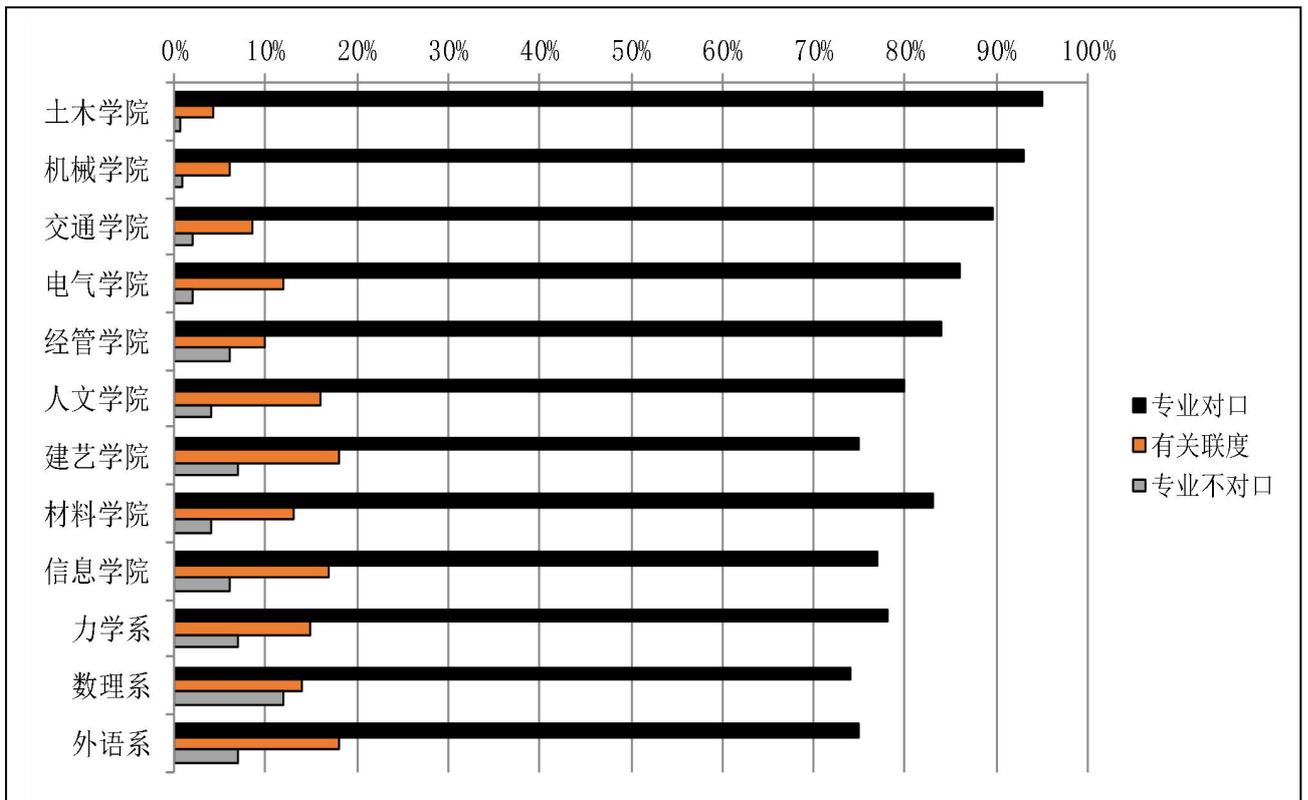


图 4-2-2 各院系毕业生工作与专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

1、毕业生工作所在地分布

由图 4-3-1 可知，毕业生工作所在地集中在京津地区以及河北地区，两地接收毕业生人数分别为 777 人、619 人，分别占毕业生总数的 21.07%、16.79%；其次为东部地区和中南地区，接收毕业生人数分别为 416 人、370 人，分别占毕业生总数的 11.28%、10.04%；西部地区、北部地区、东北地区接收毕业生人数分别为 258 人、253 人、121 人，分别占毕业生总数的 7.00%、6.86%、3.28%。京津地区就业人数相比往年有大幅提高。

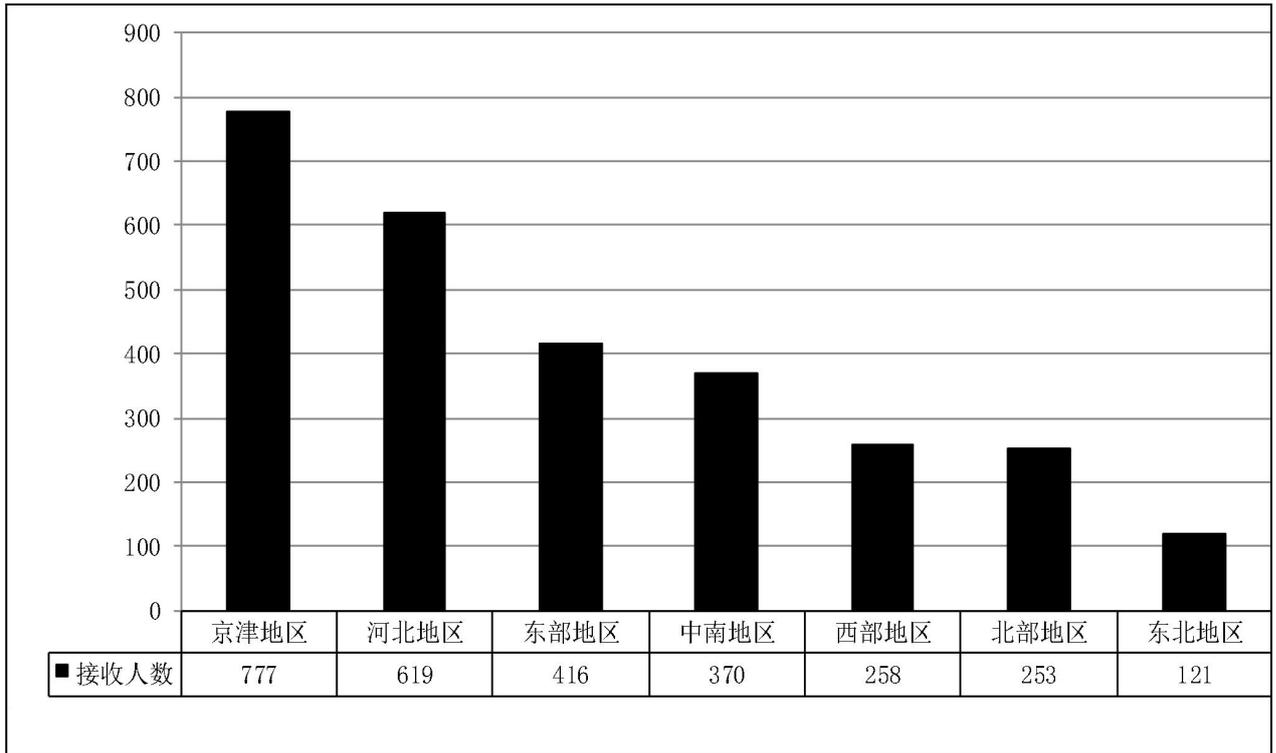


图 4-3-1 毕业生工作所在地分布

说明：以上地区划分根据研究分析需要而定，与国家行政区域划分略有差异。

京津地区：北京市、天津市；

河北地区：河北省；

东部地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省；

西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏。

北部地区：山西省、内蒙古；

东北地区：吉林省、辽宁省、黑龙江省；

2、各院系毕业生工作所在地分布

由图 4-3-2 可知，在京津、河北、西北 3 个地区接收的毕业生中，土木学院毕业生人数最多，京津地区、河北地区、西北地区毕业生人数分别为 209 人、119 人、27 人；其次是经管学院，其中京津地区为 134 人，河北地区 165 人，西北地区 24 人。全校 12 个院系中数理系毕业生在这三个地区的人数最少，京津地区、河北地区、西北地区毕业生人数分别为 1 人、5 人、0 人。

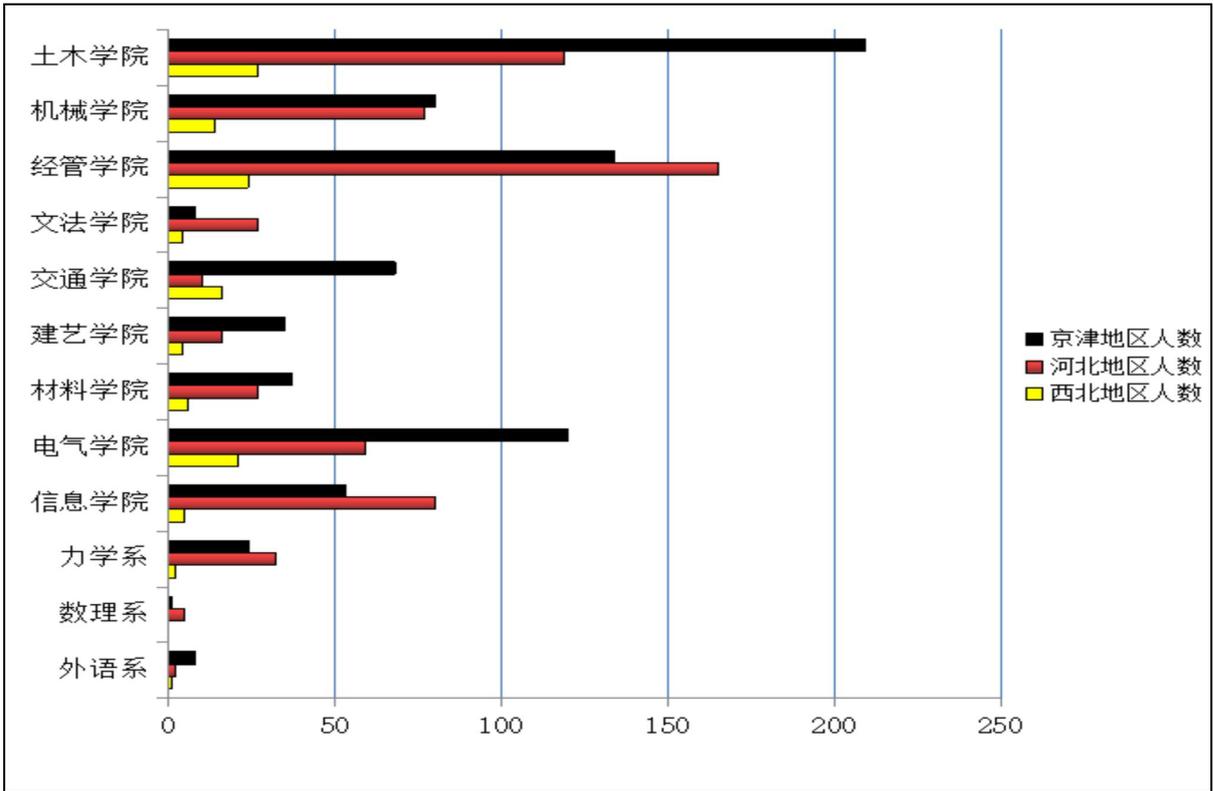


圖 4-3-2 各院系畢業生工作所在地分布

四、畢業生享受社會保障分析

畢業生所在單位為其辦理的社會保障情況

由圖 4-4-1 可知，已就業畢業生所在單位都能為其辦理社會保險，其中辦理五險一金及以上的占 89.30%，四險一金的占 4.10%，三險一金的占 5.20%，三險的占 1.40%。

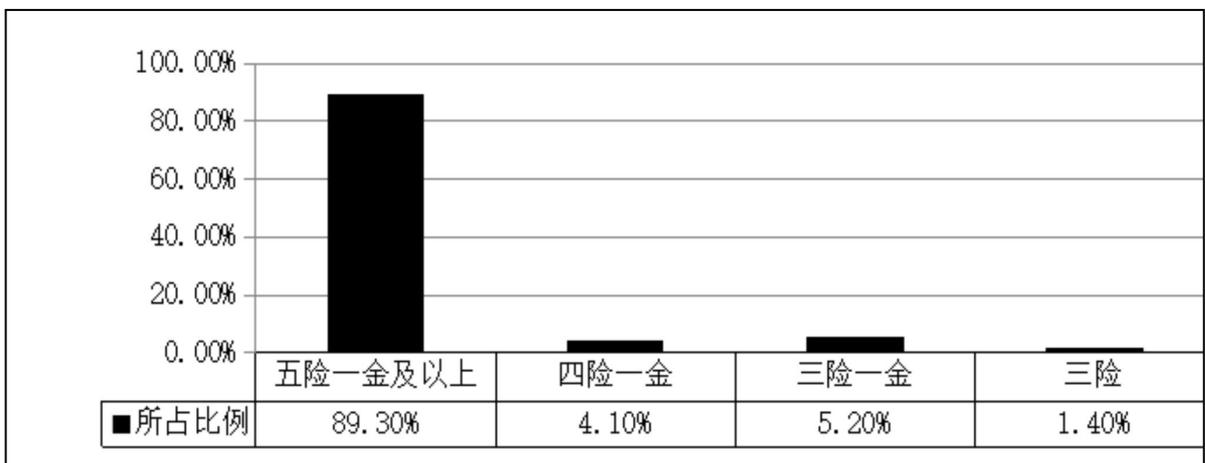


圖 4-4-1 畢業生所在單位為其辦理的社會保障情況

五、离职分析

1、毕业后离职率

由图 4-5-1 可知，毕业生有 90.1%的人没有变更过工作，9.9%的人变更过工作。

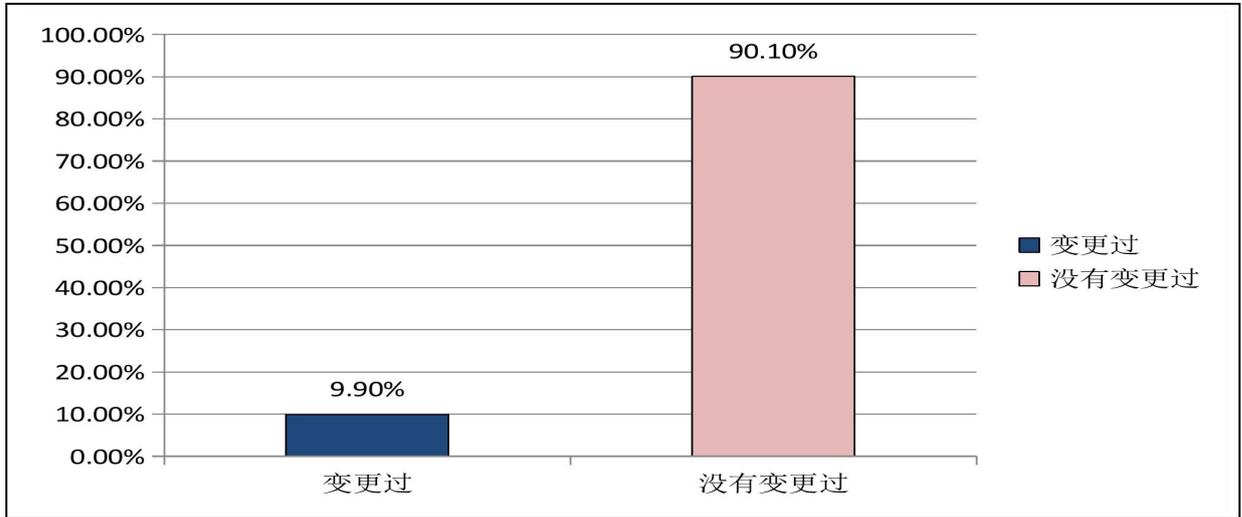


图 4-5-1 毕业后离职率

2、毕业后工作单位变动情况分布

由图 4-5-2 可知，90.10%的毕业生没有变更过工作，8.80%的毕业生变更过一次工作，0.8%的毕业生变更过两次工作，仅有 0.30%的毕业生变更过三次及以上工作，说明大部分毕业生找到了适合自己的工作，并且能坚持下去。

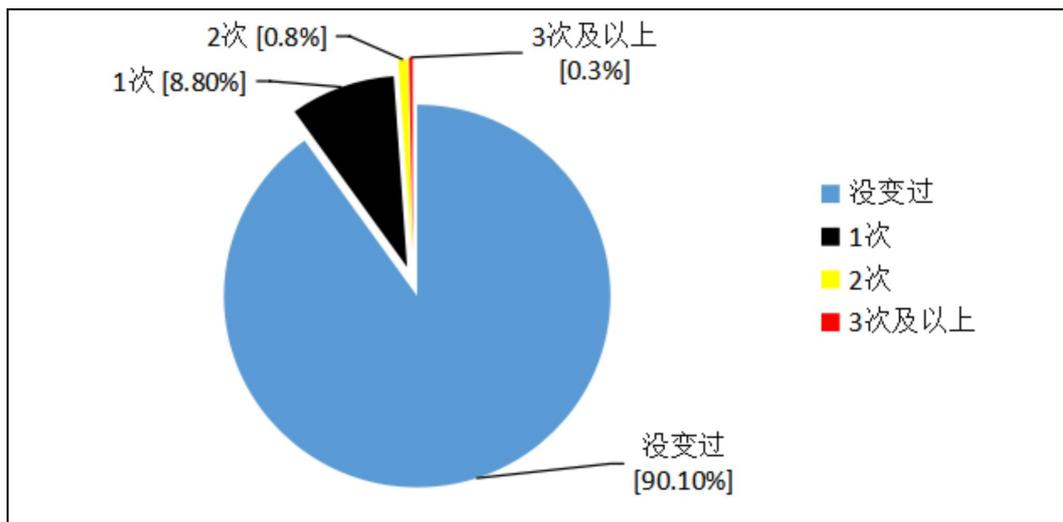


图 4-5-2 毕业后工作单位变动情况分布

3、毕业后离职方式分布

由图 4-5-3 可知，在毕业生的离职方式中，98%的人选择主动离职，2%的人由于单位解聘离职。

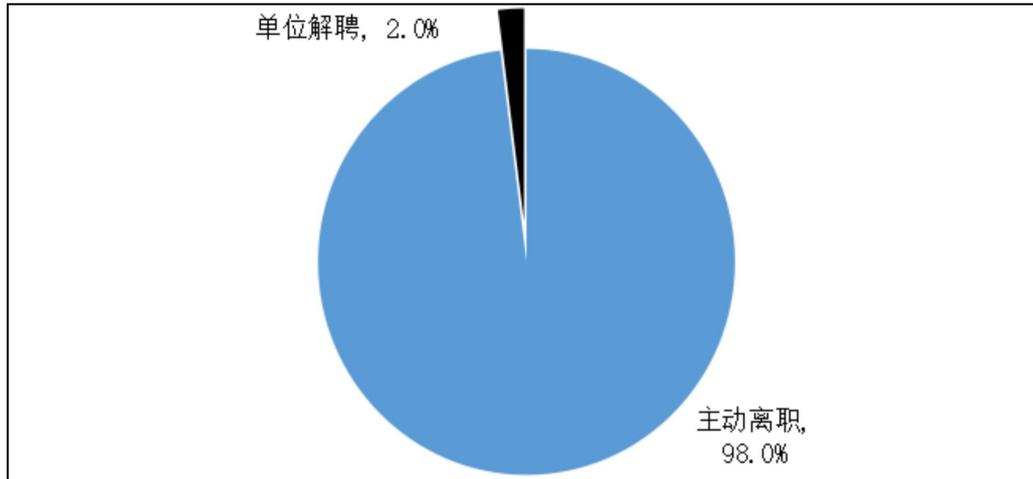


图 4-5-3 毕业后离职方式分布

4、毕业后主动离职的原因

由图 4-5-4 可知，毕业后离职原因中，个人发展需要占 33.60%，想变更工作地域的占 28.20%，想变更职业、岗位占 10.20%，薪资福利低占 10.20%，深造学习占 6.30%，人际关系不适应的同样占 4.20%，工作压力大的占 4.70%，其他占 2.60%。

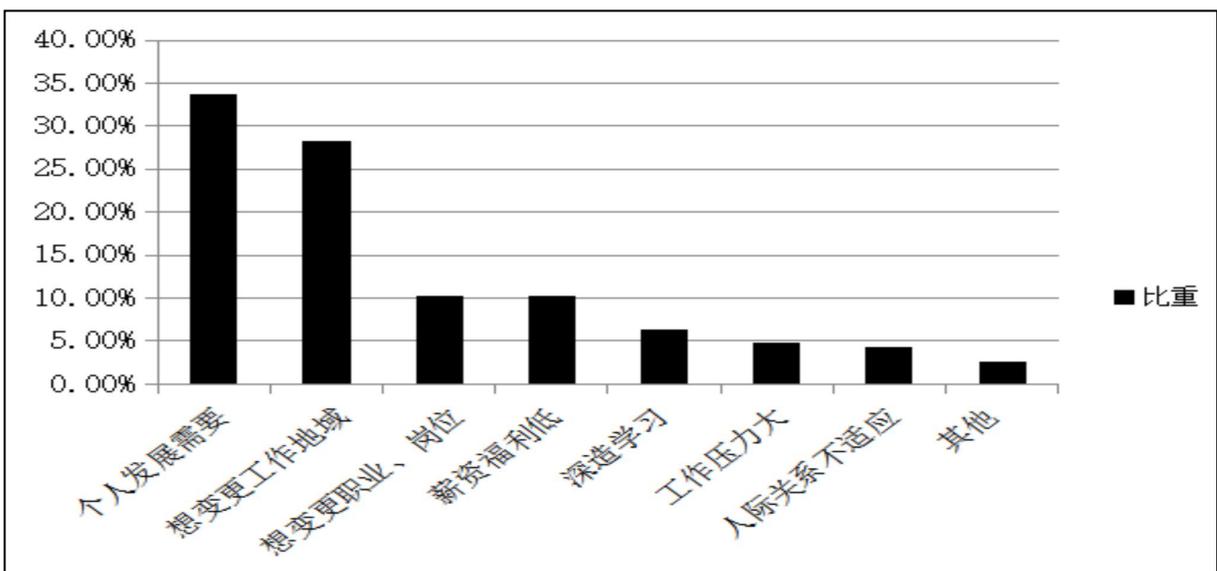


图 4-5-4 毕业后离职的原因

六、毕业生就业现状满意度

毕业生就业现状满意度

针对毕业生对于就业状况的满意度，在指标构成方面包括以下指标：当前收入、发展前景、工作环境、技能培训、行业前景、福利和社会保障情况、社会认可程度，满意程度所占百分比越高，意味着毕业生对工作越满意。

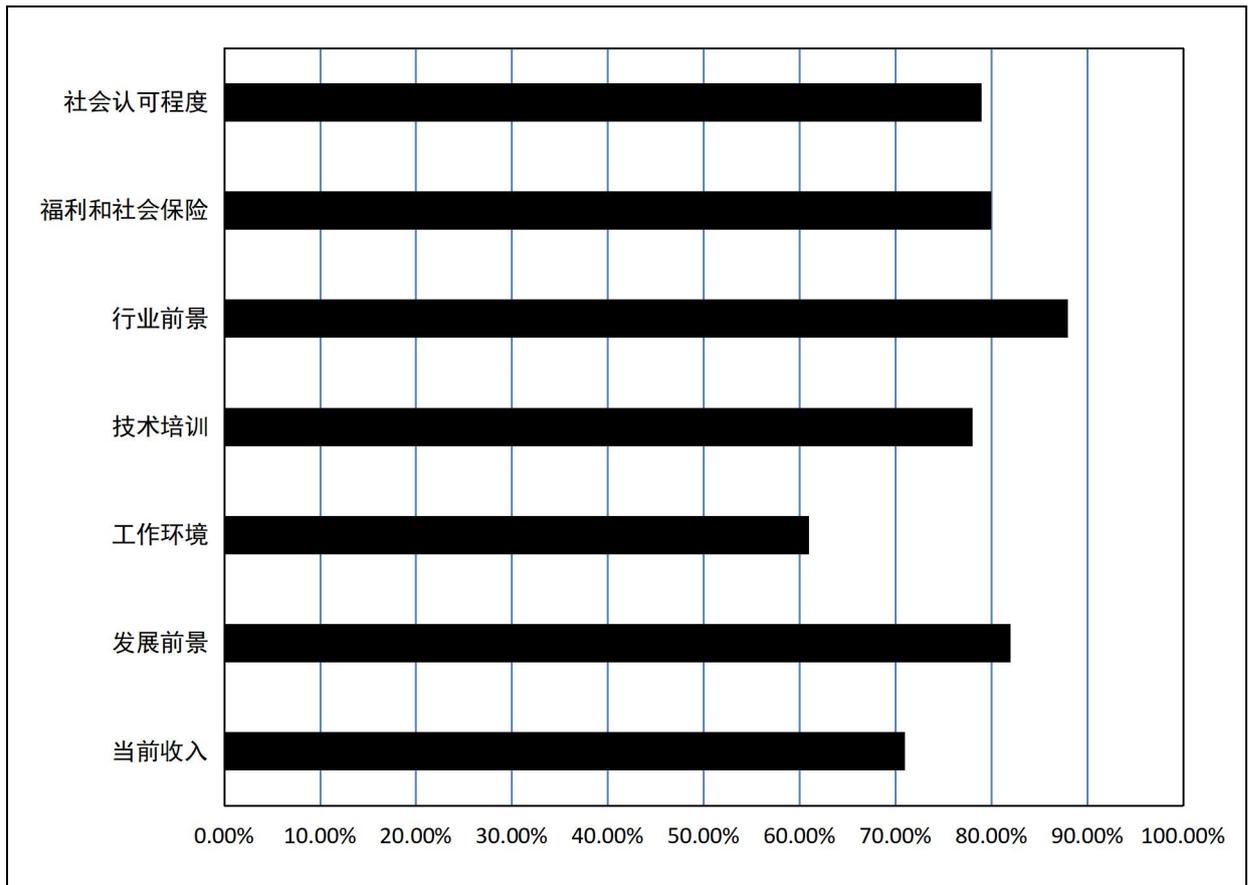


图 4-6-1 毕业生就业现状满意度

由图 4-6-1 可知，毕业生对工作发展前景、技能培训和行业前景的满意度较高，对于收入水平和工作环境满意度相对低一些。

七、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

由图 4-7-1 可知，用人单位对毕业生的评价整体情况较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 66.80%，评价为良的为 32.20%，评价为中的为 1.00%。

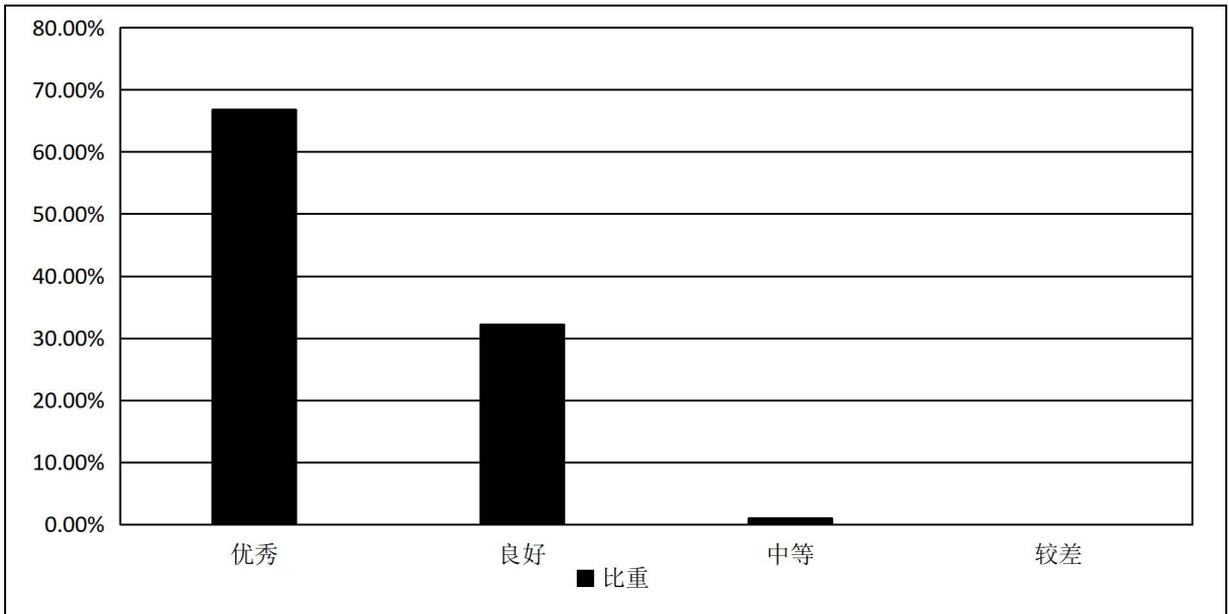


图 4-7-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-2 可知，各主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意程度较高，均达到 80% 以上，其中建筑业满意程度最高，为该类别的 89%，比较满意的占该类别的 10%，一般的占该类别的 1%；制造业以及水利、环境和公共设施管理业对本校应届毕业生满意程度相当，评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 86%、12% 和 2%；交通运输、仓储和邮政业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 85%、13% 和 2%；房地产业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 84%、13% 和 3%。

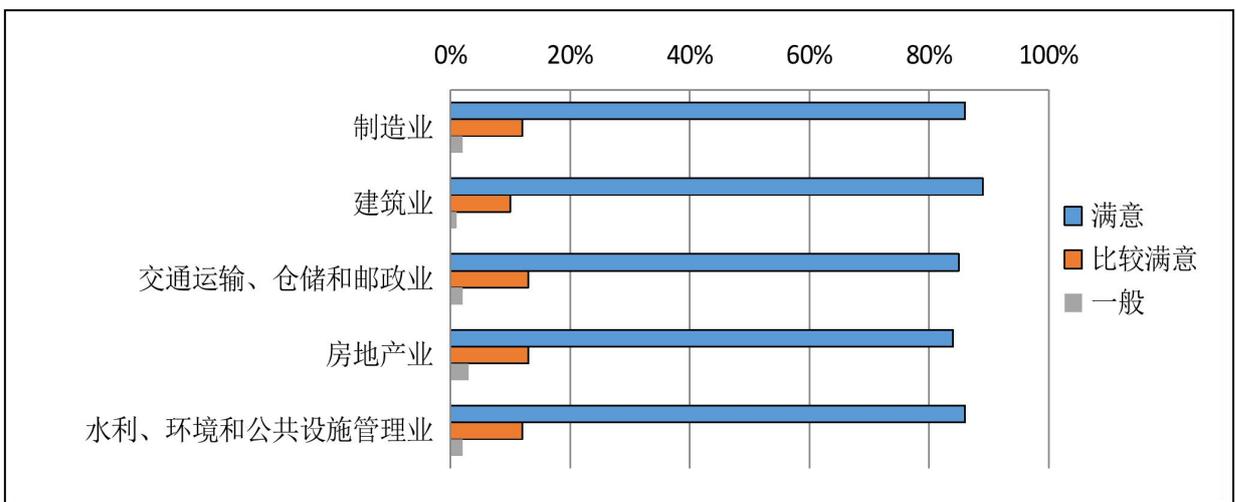


图 4-7-2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-3 可知，各主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意程度都较高，均达到 80%以上，其中科研设计单位对本校应届毕业生的满意程度最高，为该类别的 88.5%，比较满意的占该类别的 10%，一般的占该类别的 1.5%；国有企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 86%、12%和 2%；其他企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 84%、13%和 3%；三资企业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 82.5%、15%和 2.5%。

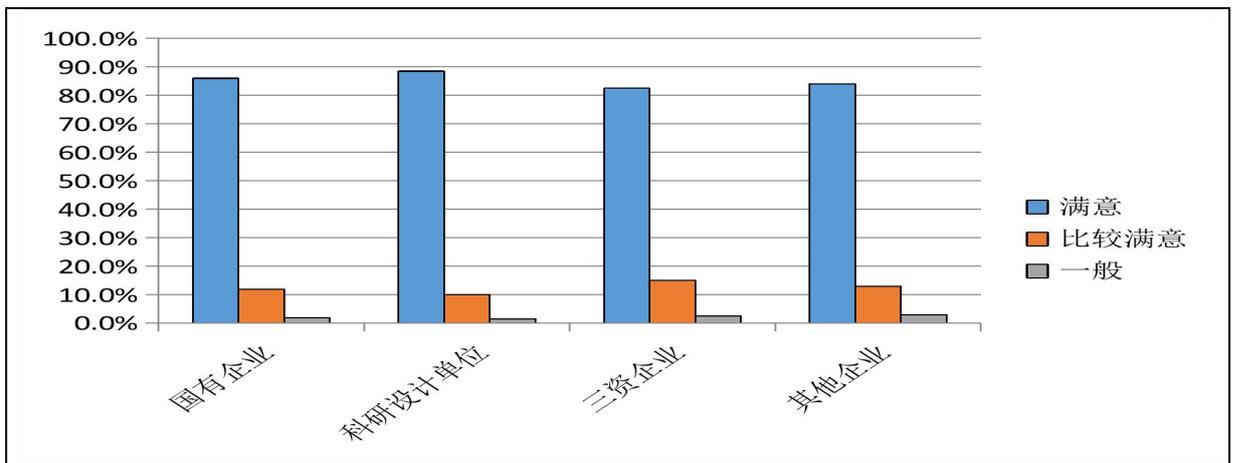


图 4-7-3 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

由图 4-7-4 可知，用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价整体较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 54.5%，评价为良的为 24.0%，评价为中的为 21.5%。

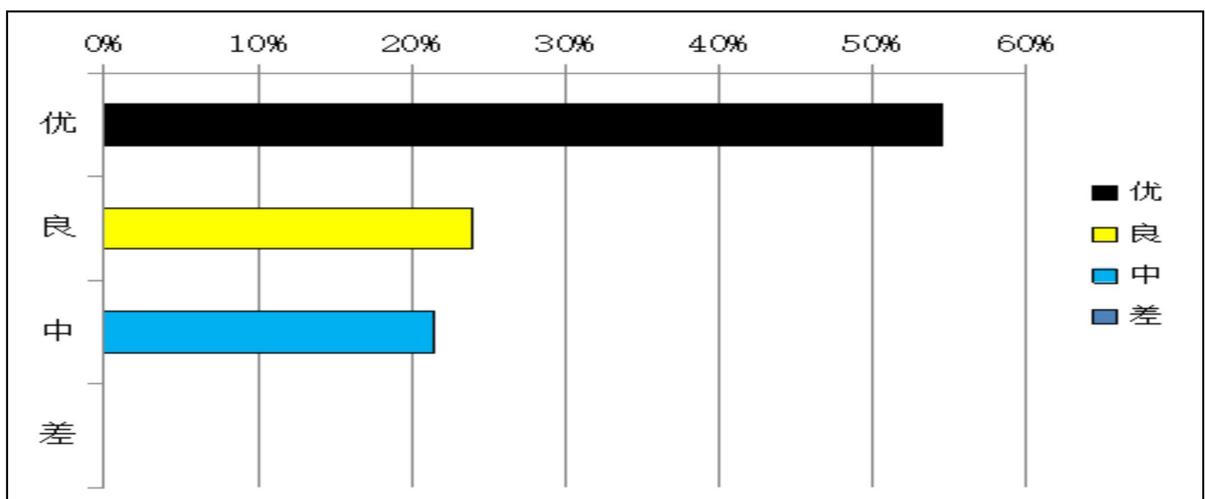


图 4-7-4 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

由图 4-7-5 可知，用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能的表现评价整体较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 58%，评价为良的为 32%，评价为中的为 10%。

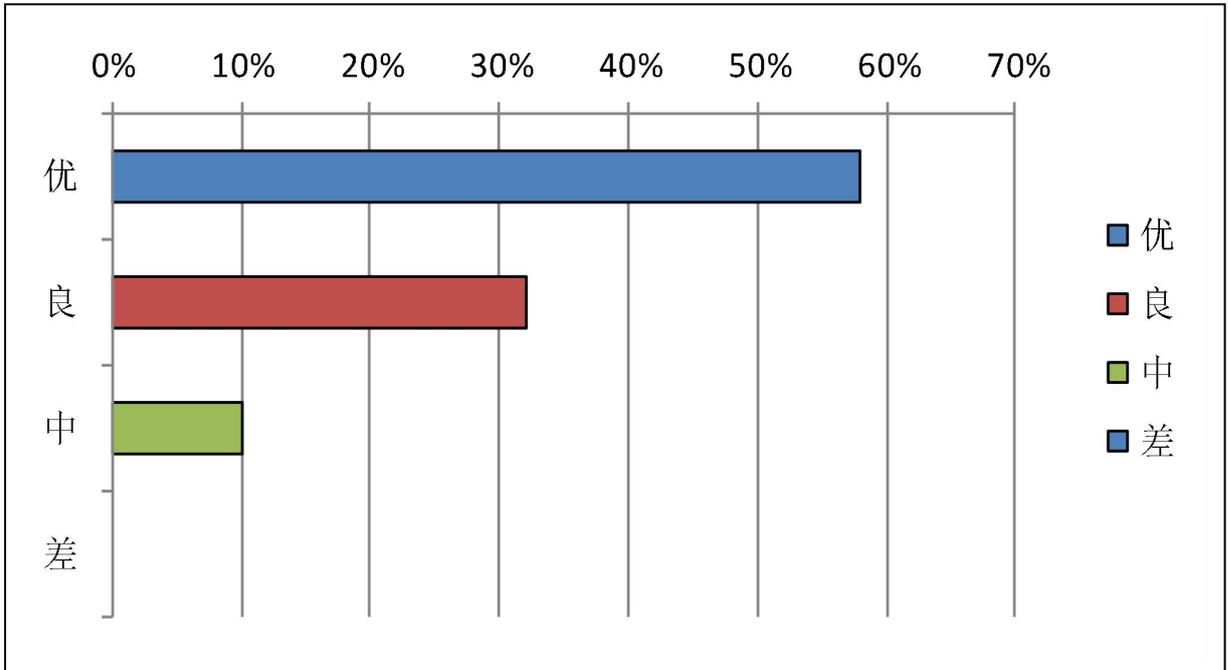


图 4-7-5 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

6、用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

结合以上用人单位对毕业生的评价的各项数据，可以看出，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高，对其个人能力的表现、专业知识与技能表现方面都做出了较高的评价。

第五部分 发展趋势分析

一、本科毕业生就业率变化趋势

1、就业率总体变化趋势

由表 5-1-1 可知, 2018 届毕业生的初次就业率与 2017 届的初次就业率基本保持在同一水平线, 就业形势依旧不容乐观。一是总人数持续增加, 特别是个别长线专业人数的增加, 导致就业压力增大; 二是受全球经济形势影响, 部分单位提出减员增效的口号, 压缩招聘毕业生的指标。面临这种不利的就业局面, 很多 2018 届毕业生在离校后及时调整就业预期, 大胆转向地方企业寻求就业之道。由此可见, 加强市场跟踪调查, 及时将市场人才需求情况反馈给毕业生, 有利于推动毕业生择业理念实现转变, 从而帮助他们离校后充分就业。

表 5-1-1 就业率总体变化趋势

就业情况	2017 届		2018 届	
	就业数	就业率	就业数	就业率
初次就业统计	3537	96.01%	3551	96.31%
年终就业统计	3624	98.53%	暂未统计	暂未统计
8-12 月变化情况	↑ 87	↑ 2.52%	-----	-----

2、各院系就业率变化趋势

由表 5-1-2 可知, 各院系 2018 届毕业生的初次就业率存在较大差异。但是总体来说, 除数理系、建艺学院等个别院系毕业生初次就业率有所下降, 各院系 2018 届毕业生的初次就业率呈全面上升趋势。其中, 外语系上升 9.03 个百分点, 信息学院上升 3.99 个百分点。学校的优势专业继续保持了良好的发展, 长线专业也有所提升。

表 5-1-2 各院系就业率总体变化趋势

学院	2017 届			2018 届			对比情况	
	人数	就业数	就业率	人数	就业数	就业率	就业数	就业率
土木学院	935	914	97.75%	947	916	96.73%	↑ 2	↓ 1.02%
机械学院	394	389	98.73%	453	441	97.35%	↑ 52	↓ 1.38%
经管学院	593	570	96.12%	608	598	98.36%	↑ 28	↑ 2.24%
文法学院	98	98	100.00%	99	82	82.83%	↓ 16	↓ 17.17%
交通学院	274	270	98.54%	279	276	98.92%	↑ 6	↑ 0.38%

建艺学院	133	120	90.23%	160	133	83.13%	↑ 13	↓ 7.1%
材料学院	212	202	95.28%	204	201	98.53%	↓ 1	↑ 3.25%
电气学院	393	382	97.20%	447	446	99.78%	↑ 64	↑ 2.58%
信息学院	237	215	90.72%	244	230	94.26%	↑ 15	↑ 3.99%
力学系	158	151	95.57%	152	151	99.34%	—	↑ 3.77%
数理系	60	50	83.33%	55	40	72.73%	↓ 10	↓ 10.6%
外语系	63	54	85.71%	38	36	94.74%	↓ 18	↑ 9.03%

二、毕业生月收入变化趋势

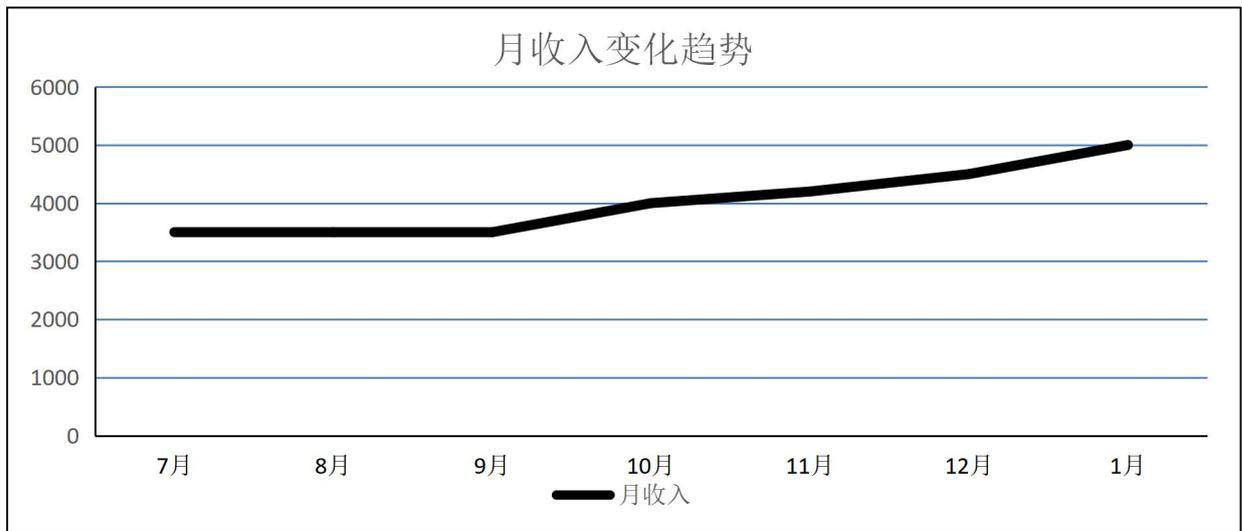


图 5-2-1 月收入总体变化趋势

由图 5-2-1 可知，2018 届毕业生近半年月收入变化不明显，需继续在工作中发展。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

由表 5-3-1 可知，我校 2017 年到 2018 年的工作与专业相关度比率变化不大，专业不对口呈现略微下降趋势，说明毕业生越来越选择与所学专业相关工作，当然选择工作的范围也很宽泛，也能适应所学专业以外的工作。

表 5-3-1 专业相关度总体变化趋势

工作与专业相关度	百分比		变化情况
	2017 届	2018 届	
专业对口	83%	85%	↑ 2%
有关联度	14%	13.5%	↓ 0.5%
专业不对口	3%	1.5%	↓ 1.5%

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1、就业现状满意度总体变化趋势

表 5-4-1 就业现状满意度总体变化趋势

毕业生满意度	2017 届	2018 届	变化率
满意	78.3%	78.7%	↑ 0.4%
比较满意	21%	20.8%	↓ 0.2%
一般	0.7%	0.5%	↓ 0.2%

由表 5-4-1 可知，毕业生对就业现状满意度略有上升，满意比例上升了 0.4 个百分点，比较满意的比例下降了 0.2 个百分点，认为一般的下降了 0.2 个百分点。

2、各院系就业现状满意度变化趋势

由表 5-4-2 可知，各学院（系）对就业现状满意度均有所上升，并且各学院毕业生对就业现状满意评价都有着相当高的比例，可以看出我校毕业生对我校就业工作十分满意。

表 5-4-2 各院系就业现状满意度变化趋势

学院	满意		比较满意		一般	
	2017 届	2018 届	2017 届	2018 届	2017 届	2018 届
土木学院	81%	82%	18%	17%	1%	1%
机械学院	78%	79%	21%	20%	1%	1%
经管学院	78%	80%	21%	19%	1%	1%
文法学院	75%	78%	24%	20%	1%	2%
交通学院	79%	79%	19%	19%	2%	2%
建艺学院	75%	78%	23%	23%	2%	2%
材料学院	78%	78%	20%	21%	2%	1%
电气学院	78%	79%	21%	20%	1%	1%
信息学院	77%	77%	21%	21%	2%	2%
力学系	76%	78%	23%	21%	1%	1%
数理系	77%	78%	22%	20%	1%	2%
外语系	78%	79%	22%	20%	2%	1%

五、本科畢業生離職率變化趨勢

1、離職率總體變化趨勢

表 5-5-1 離職率總體變化趨勢

分類	2017 屆	2016 屆	變化情況
總簽約人數	2890	2903	↓ 13
離職人數	184	194	↓ 10
離職率	6.37%	6.68%	↓ 0.31 %

由表 5-5-1 可知，我校畢業生離職率總體上有所下降，17 屆較 16 屆少簽約 13 人，且離職率下降 0.31%，可以看出我校畢業生大部分都能夠找到穩定的工作並且堅持下去。

說明：部分數據需積累兩年以上，故採用 2017 屆和 2016 屆畢業生進行對比

2、各院系離職率變化趨勢

表 5-5-2 各院系離職率變化趨勢

學院	離職率		變化情況
	2017 屆	2016 屆	
土木學院	9.94%	5.52%	↑ 4.42%
機械學院	5.73%	7.28%	↓ 1.55
經管學院	8.99%	5.60%	↑ 3.39%
文法學院	1.18%	15.0%	↓ 13.82%
交通學院	0.00%	11.5%	↓ 11.5%
建藝學院	6.36%	3.97%	↑ 2.39%
材料學院	6.40%	8.9%	↓ 2.5%
電氣學院	7.06%	8.83%	↓ 1.77%
信息學院	6.56%	4.74%	↑ 1.82%
力學系	5.50%	8.94%	↓ 3.44%
數理系	0.00%	0.00%	---
外語系	2.27%	2.22%	↑ 0.05%

由表 5-5-2 可知，我校各学院毕业生离职率大部分都呈下降趋势，力学系、文法学院、交通学院等院系离职率都有大幅度的下降。土木工程学院、经济管理学院、电气与电子工程学院离职率相对较高，外语系、数理系和文法学院离职率相对较低。

六、用人单位需求预测

1、招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-1 可知，招聘毕业生的月起薪主要集中在 4000--5000 元，5000--6000 元这两个区间，分别占 40%和 37%；其次为 6000--7000 元，占 15%；7000 元以上区间占 8%。

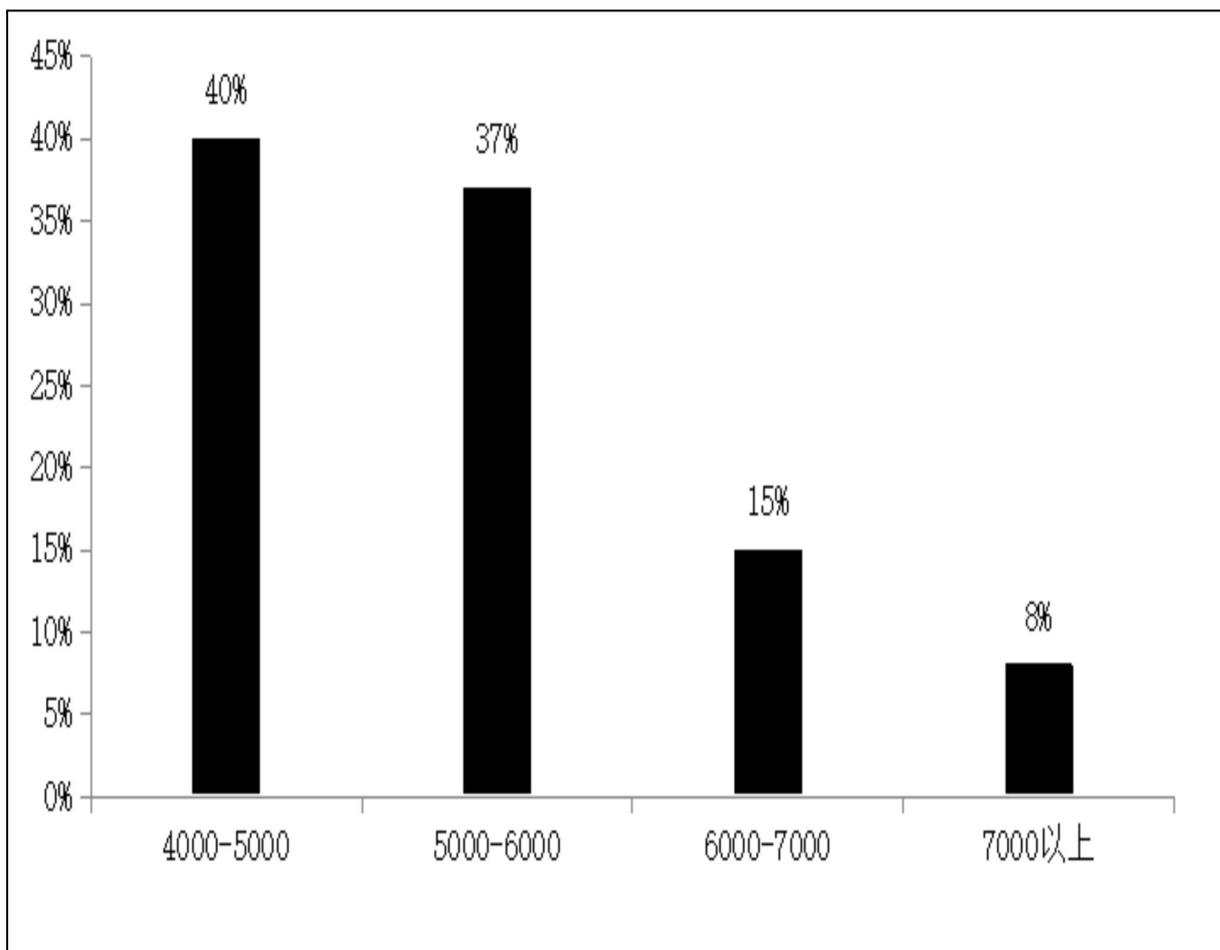


图 5-6-1 招聘毕业生的月起薪

2、不同行业招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-2 可知，在各个行业中月起薪在 4000-5000，5000-6000 这两个区间的比比较大，分别在 47%和 48%左右；其次是 3000-4000 这个区间，大都在 15%左右；6000 以上区间占 10%左右。

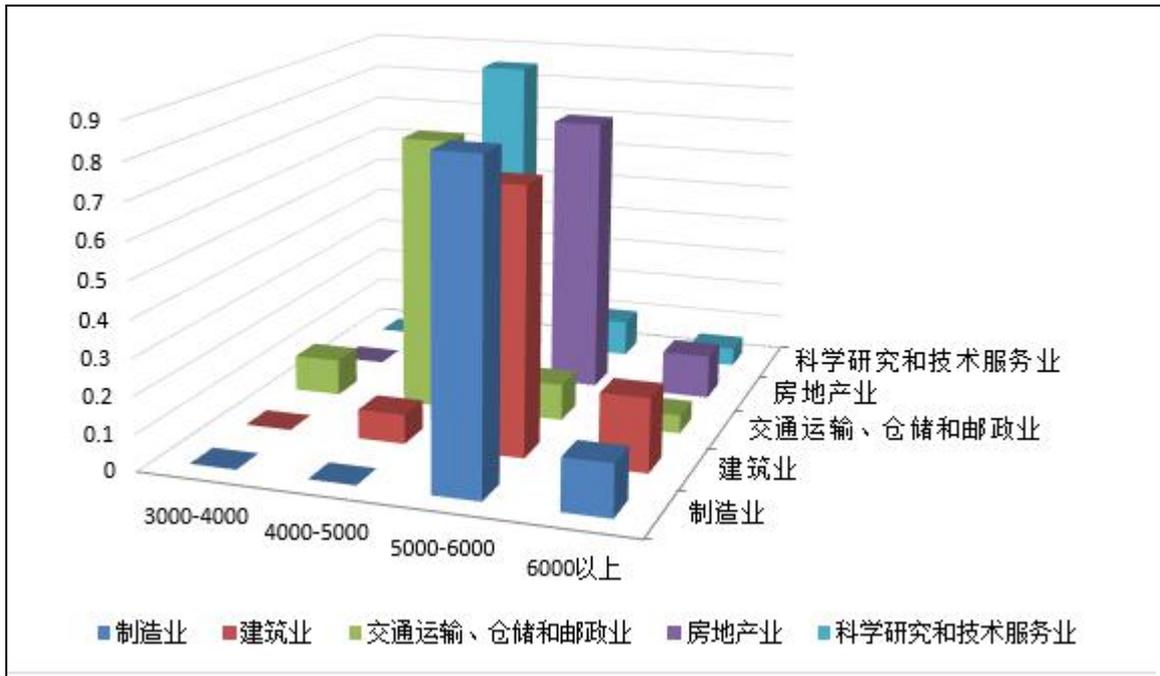


图 5-6-2 不同行业招聘毕业生的月起薪

3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-3 可知，不同单位性质企业中月起薪 4000-5000，5000-6000 这两个区间比例较大，占 37%和 34%左右；其次是 3000-4000 区间，都在 13%左右；6000 以上区间较低，占 8%左右。

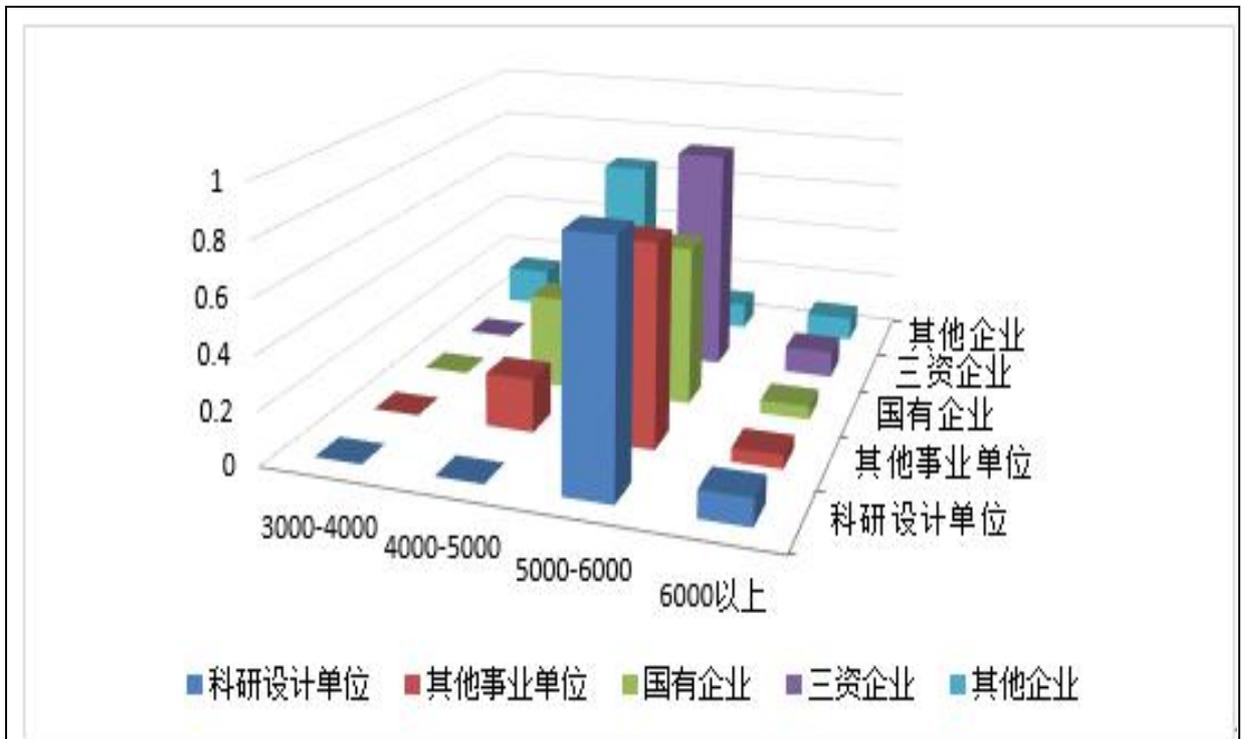


图 5-6-3 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-1 可知，用人单位主要通过校园招聘吸纳人才，所占比重为 92%，其次为社会专门人才招聘会，所占比重为 45%；依托本单位网站发布信息辅助招聘占 39%。由此可见，学校可从校园招聘入手，来提高毕业生的就业率，帮助毕业生找到满意的工作。

表 5-6-1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（多选）

招聘毕业生主要渠道	比重
校园招聘	92%
社会专门人才招聘会	45%
依托专业招聘机构（网站）	46%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	39%
经人推荐	20%
劳务派遣	4%
在实习（见习）生中选拔	32%

5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-2 可知，不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道以校园招聘为主，在科研单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业所占百分比分别为 93%、89%、94%、91%和 93%。依托该数据，学校针对不同就业意向的同学做出就业指导。

表 5-6-2 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（多选）

主要渠道	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业
校园招聘	93%	89%	94%	91%	93%
社会专场人才招聘	44%	46%	46%	44%	42%
依托专业招聘机构（网站）	47%	39%	43%	38%	43%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	32%	32%	37%	27%	34%
经人推荐	19%	16%	16%	17%	17%
劳务派遣	3%	7%	6%	11%	10%
在实习（见习）生中选拔	29%	28%	18%	23%	22%

6、用人单位招聘时注重的毕业生品质

由图 5-6-4 可知，用人单位在招聘时比较注重毕业生的品质：有责任感，占 90%；诚实

守信较为看重，占 75%；敬业精神占 68%。由此可以看出，相对于人文素质，用人单位更看重毕业生的诚信以及对待工作的态度。

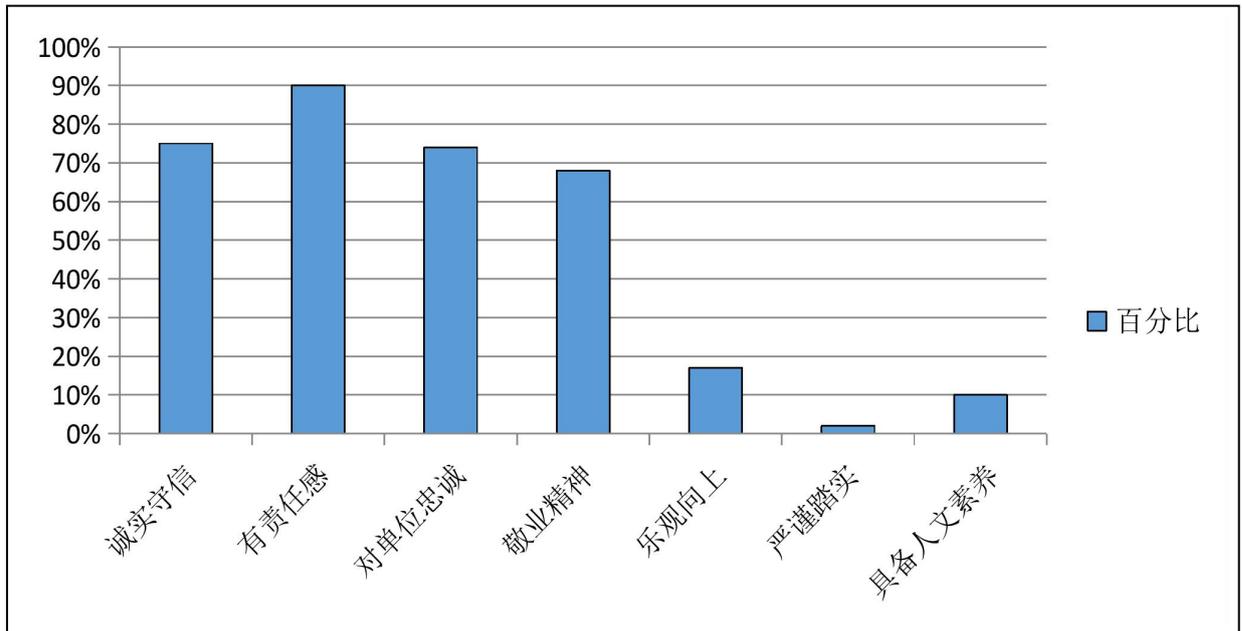


图 5-6-4 用人单位招聘时注重的毕业生品质（多选）

7、用人单位招聘时注重的毕业生能力

由图 5-6-5 可知，用人单位招聘时注重的毕业生能力为学习能力，占 68%；团队协作能力占 56%，人际沟通能力占 52%，执行能力占 37%，抗压抗挫能力占 30%，问题解决能力占 24%，组织协调能力占 20%，创新能力占 15%。可以看出，用人单位对毕业生在日常工作中与他人的合作沟通能力以及学习能力比较看重。

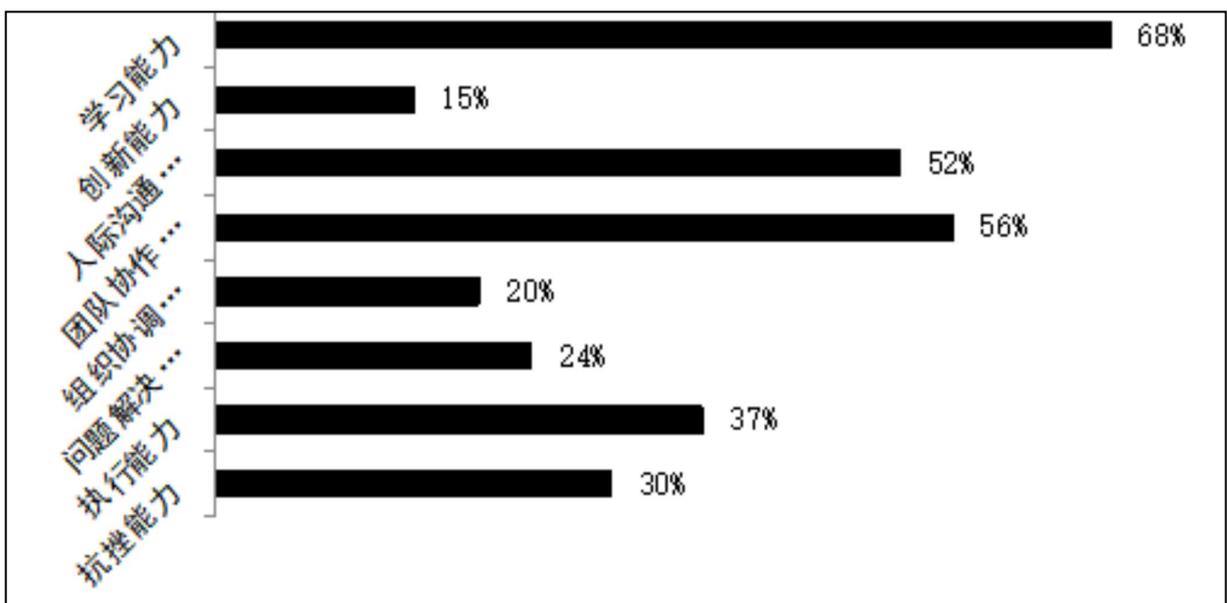


图 5-6-5 用人单位招聘时注重的毕业生能力（多选）

8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

由图 5-6-6 可知，用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能方面，主要为专业应用技能占 93%；其次为专业理论基础占 92%；社会实践经历占 58%，计算机应用能力占 40%，职业资格证书占 15%，专业前沿知识和外语水平均占 12%，人文社会知识占 11%。由此可见，用人单位对毕业生的专业知识非常看重。

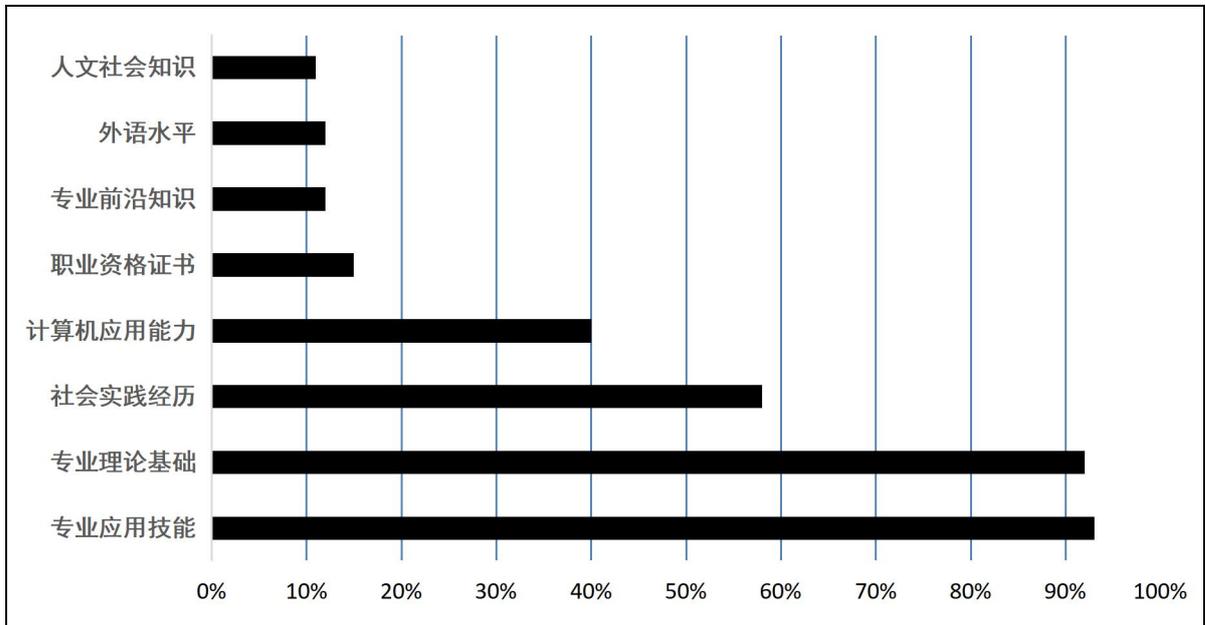


图 5-6-6 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能（多选）

9、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

由图 5-6-7 可知，用人单位在未来 3 年所需人才学历集中在本科和硕士，分别占 87%、74%、专科学历占 43%、博士占 18%。可以看出，用人单位未来对本科及以上学历需求较大。

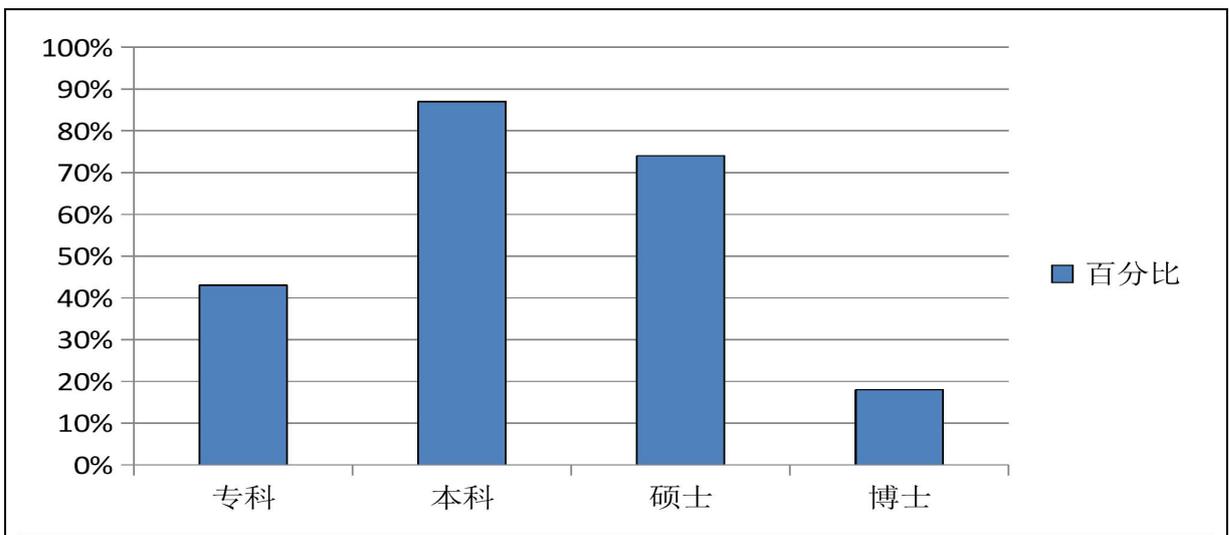


图 5-6-7 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次（多选）

10、用人单位在未来3年所需毕业生专业类别

由图 5-6-8 可知，用人单位在未来3年所需毕业生专业集中在土木工程、机械设计及其自动化，所占百分比分别为92%和86%；交通运输占82%，电气工程及其自动化占79%，工程管理占70%。可以看出，用人单位对我校主要专业毕业生需求仍然很大，学校应在加强主要专业优势的情况下，努力发展长线专业。

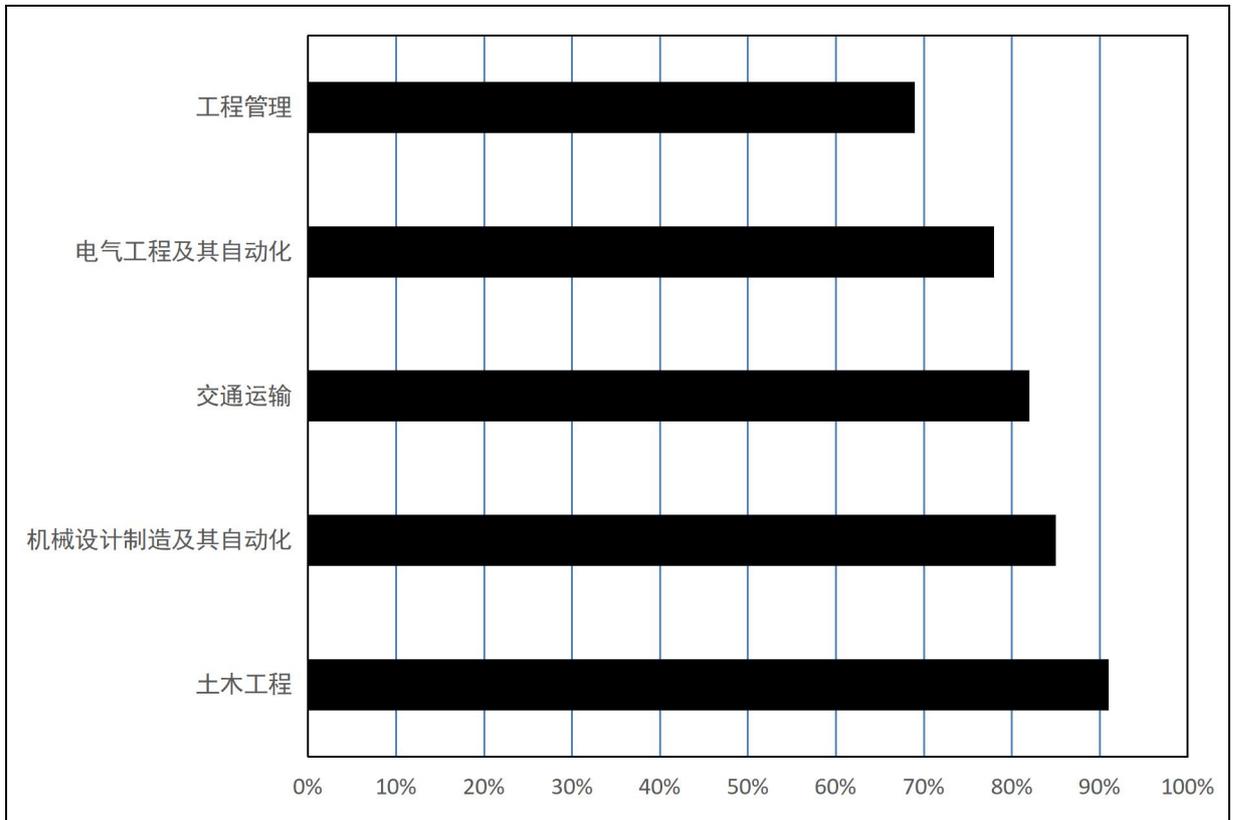


图 5-6-8 用人单位在未来3年所需毕业生专业类别（多选）

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1、毕业生对学校教育教学工作的满意度

由图 6-1-1 可知，毕业生对我校教育教学工作总体上很满意，其中教学设施和教学手段呈现出较高的满意率。校风、学风建设以及专业课程结构设置也有不错的成绩，校园文化和校园文体活动则有待提高。

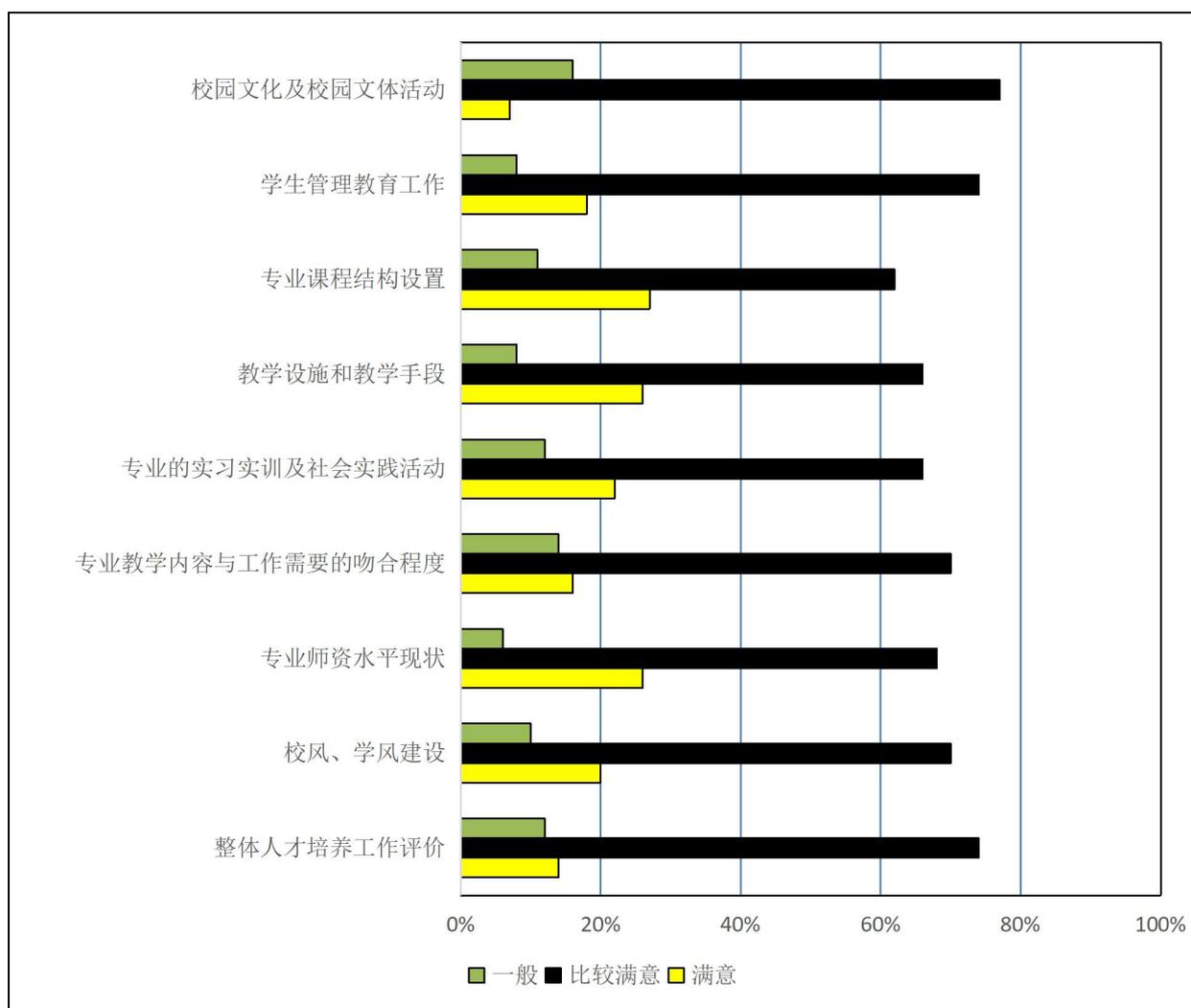


图 6-1-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度（多选）

2、学校教育教学改进举措

学校进行课程体系改革，增加通识教育课程和实践教学课程，提高学生综合素质，让学生所学的基础知识和专业知识更加符合社会发展的实际要求。我校输送大批青年教师奔赴铁路施工一线，借助科学技术掌握现场工程技术发展的动态，同时组织毕业生深入施工一线实

习，提升了毕业生的动手能力。

专业课程引入工程背景、体现铁路特色。土木、交通、机械等传统学科依托丰富的铁路行业技术服务资源，将大量国家重点建设项目案例引入教学，教学内容充分体现了理论与实践相结合、工程教育回归工程的理念；法学、英语等非工科专业将服务于工程领域的概念引入教学内容；会计和财务管理专业的教学内容体现铁路的基础建设和运营管理特色。

部分基础课程内容在强调搭建厚基础的同时，基于不同面向对象的专业背景设计教学内容，有效地将专业与基础教学相融合。如力学类课程根据不同授课对象将例题和习题分为机械类和土木类等，制图类课程分为机械类和土木类等，数学类课程除了理工类和经济类外，还为培养文科学生的数学思维设置了文科数学等。

学校鼓励教师将科研成果及时转化，通过学术前沿讲座、写进讲稿、引进课堂、融入教材等手段对课程教学内容进行持续改进。部分专业以学科团队为基本单位，定期组织面向本科学生的学术讲座，结合各类纵向和横向的科研课题研究将科研渗透到教学内容中。例如，土木学院在实践中形成了“四进”教学法，即大师进课堂、科研成果进课堂、工程案例进课堂和优秀校友进课堂，取得良好效果。

调整专业设置，与市场需求对接。石家庄铁道大学主动适应国家的方针政策，根据国家产业结构调整情况以及就业市场和行业发展状况，及时进行专业整合与调整，优化学科专业结构，拓宽专业覆盖面，变专长教育为通才教育，构建与市场需求紧密接轨的和以就业为导向的专业结构体。对就业质量过硬的专业，扩大招生数量、增加投入力度；对招聘市场反应平淡的专业，实行隔年招生或者停止招生的政策。学校根据长远就业需求和现实就业需求，通过“停、减、并、增”的措施，达到专业设置整体优化，从根本上加强学科专业的适应性和针对性，夯实大学生就业能力的根基。

优化课程设置，提高教学质量。学校本着“宽口径、厚基础、适应性强、突出重点和全面发展相结合”的原则，增设综合性课程，学科之间相互渗透，以及跨专业、跨学科选修。石家庄铁道大学为完善学生的知识结构，促进学生个性发展，鼓励学生跨学科、专业选修课程等，培养学生工管交叉、文理渗透的基本素质。改变“填鸭式”授课形式，鼓励采用讨论式教学、体验式学习、情景模拟、案例教学、到用人单位参观实习等形式，调动学生学习的积极性，切实提高毕业生个人综合素质和就业能力。为提高学生的适应能力，石家庄铁道大学始终强化基础理论，优化课程设置，改变教学方法，提高教学质量，在校期间通过课程体系的建设与用人单位顺利对接，为国家输送“适销对路”的优秀人才。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈

由图 6-2-1 可知，毕业生对诚实守信这一项十分看重，所占比例为 83%，另外专业理论

基础和专业应用技能在调查中所占比例也非常高，将近 80%；但是对个人外在条件并不是太看重，时间管理能力以及创新能力会越来越引起人们的重视。

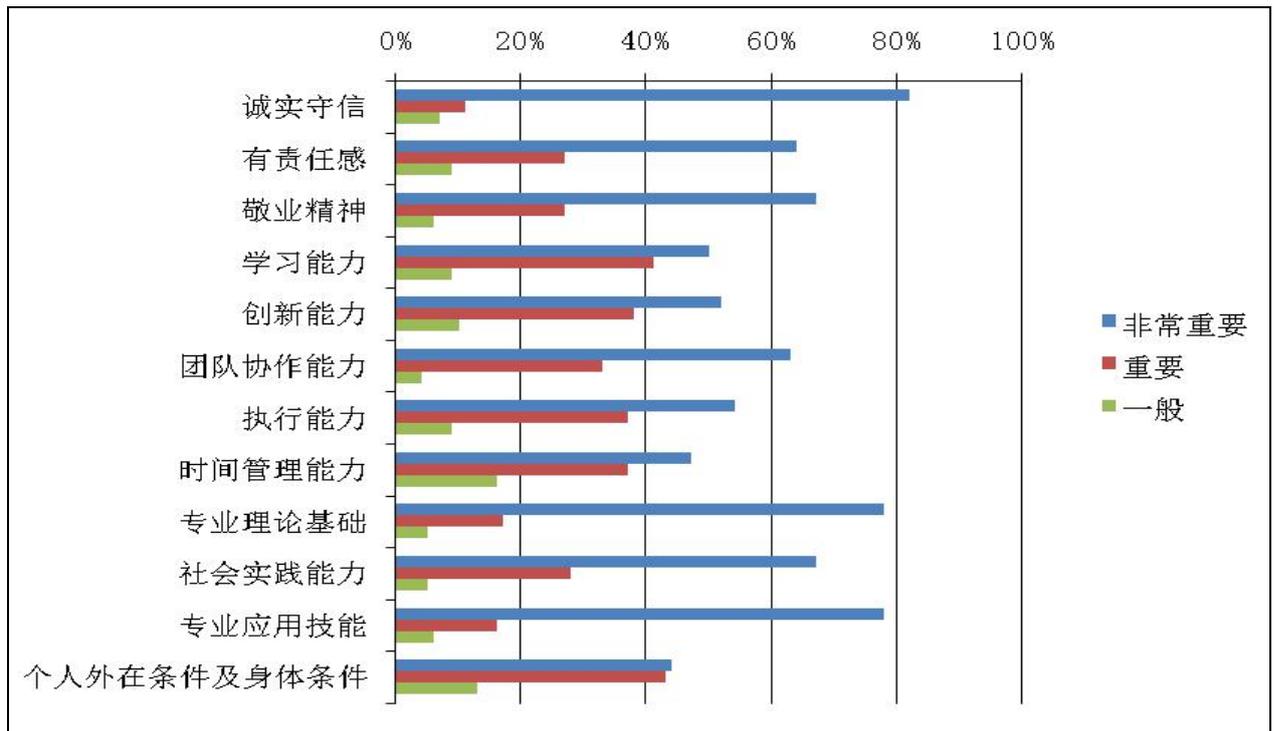


图 6-2-1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

2、学校加强就业指导的改进举措

建立专家化、专业化、阶段化、多元化和个性化的就业指导、服务、咨询体系。就业指导教师必须具有深厚的知识储备和较强的综合素质，能够掌握教育学、经济学、管理学、社会学、心理学等基础知识，同时，具有灵活的咨询方式、较强的协调能力、应变能力、分析和研究能力、语言表达能力。指导教师还要具备高尚的职业道德，拥有正确的价值观，以及丰富的生活阅历。就业指导内容专业化，包括职业生涯规划、职业认知、自我认知、求职技巧与礼仪提升等几个方面。这些都是以成熟的理论体系为依据，根据教育规律和大学生成长发展规律，制定科学有效的培养计划，提升大学生的就业能力。就业指导过程阶段化，指涵盖了大一到大四整个大学过程，根据各个阶段大学生的不同特点与需要，制定不同的教学培训方案，而不是到了高年级才开始对学生进行指导。就业指导方式多元化和个性化，可以通过举办座谈会、课堂教学和讲座等集体辅导的方式，也可以与学生个体面对面交流，帮助学生在职业规划和职业选择上做出符合自身实际的决策。

创新创业教育一直是我校人才培养中的一个重要环节。随着就业指导课程的推进，我校又将其纳入课程体系中，成为就业指导教育中一个不可分割的部分。创业教育的内容立足引导大学生树立创新创业意识，培养创新精神，着力掌握一般的创业技能和方法，熟悉创业过程涉及到的各类创业优惠政策。学校积极参与国家大学生创新创业训练计划，五年累计立项

400 项，其中国家级 78 项，学校出台了《大学生创新创业训练管理办法》和《大学生创新学分管理办法》，设立了创新创业训练项目和专项资金，进一步规范和支持创新创业活动。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1、用人单位对毕业生个人能力的反馈

由图 6-3-1 可知，单位对我校毕业生的个人能力都很认可，其中学习能力，创新能力，人际沟通能力以及组织协调能力更占有相当高的比例。由此可以看出我校毕业生在工作岗位上受到了很高的评价。

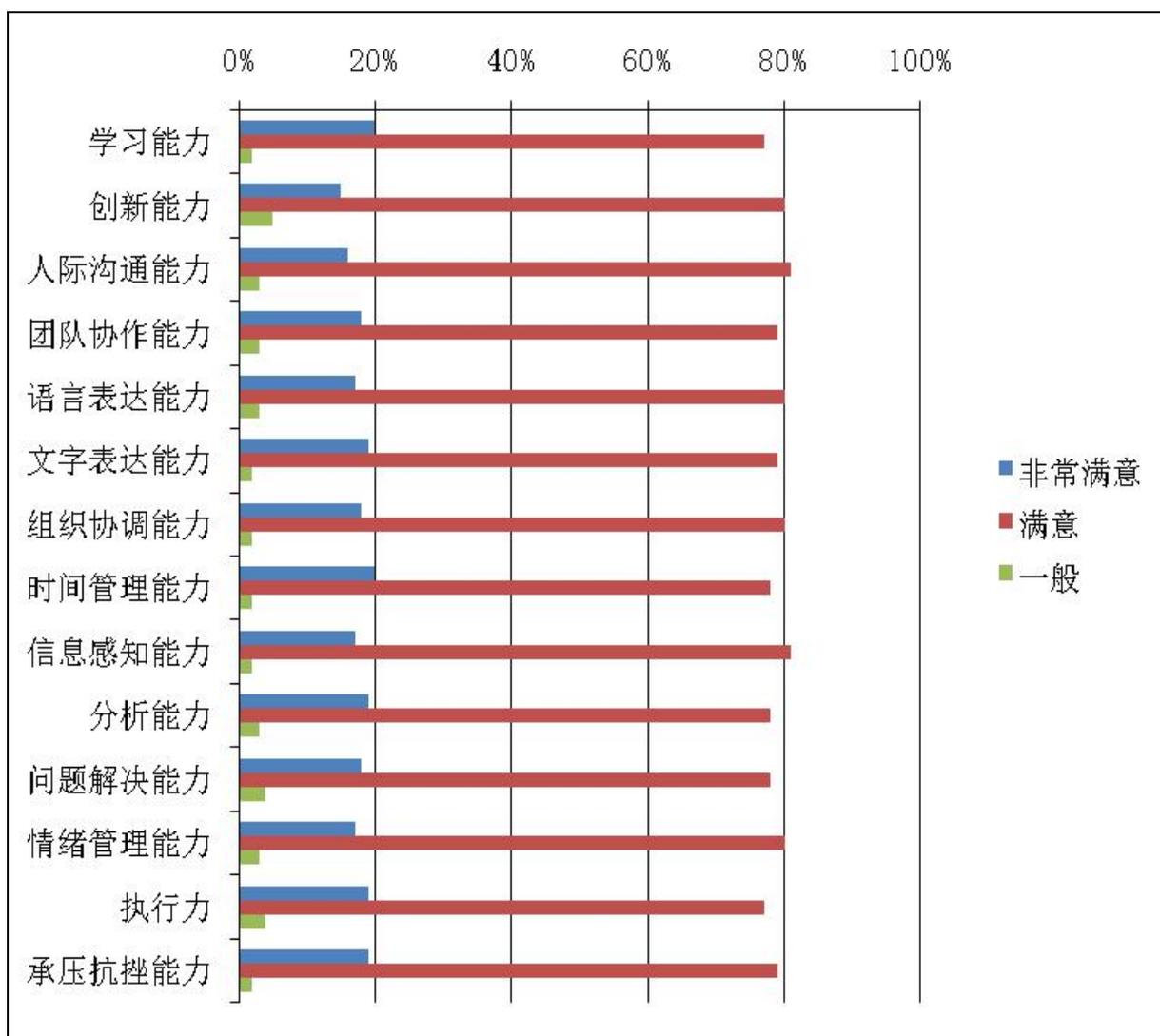


图 6-3-1 用人单位对毕业生个人能力的反馈（多选）

2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

由图 6-3-2 可知，用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈整体情况良好。对专业理论基础的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 21%、77%和 2%；对计算机应用能力的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 21%、78%和 1%；对专业应用技能的

评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 18%、79%和 3%；其他方面评价情况相似。

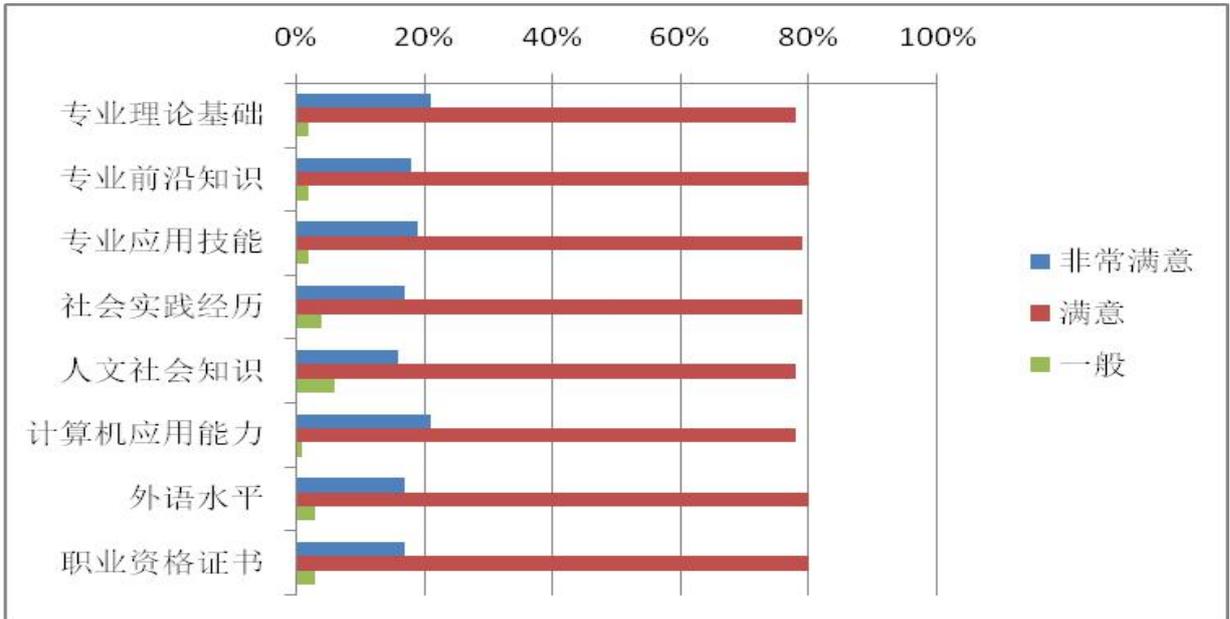


图 6-3-2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

3、用人单位对学校人才培养的建议

由图 6-3-3 可知，用人单位比较注重强化专业实践环节这一项，另外基础知识的培养、人文素养的训练、创新能力的培养等方面也得到企业的重视。

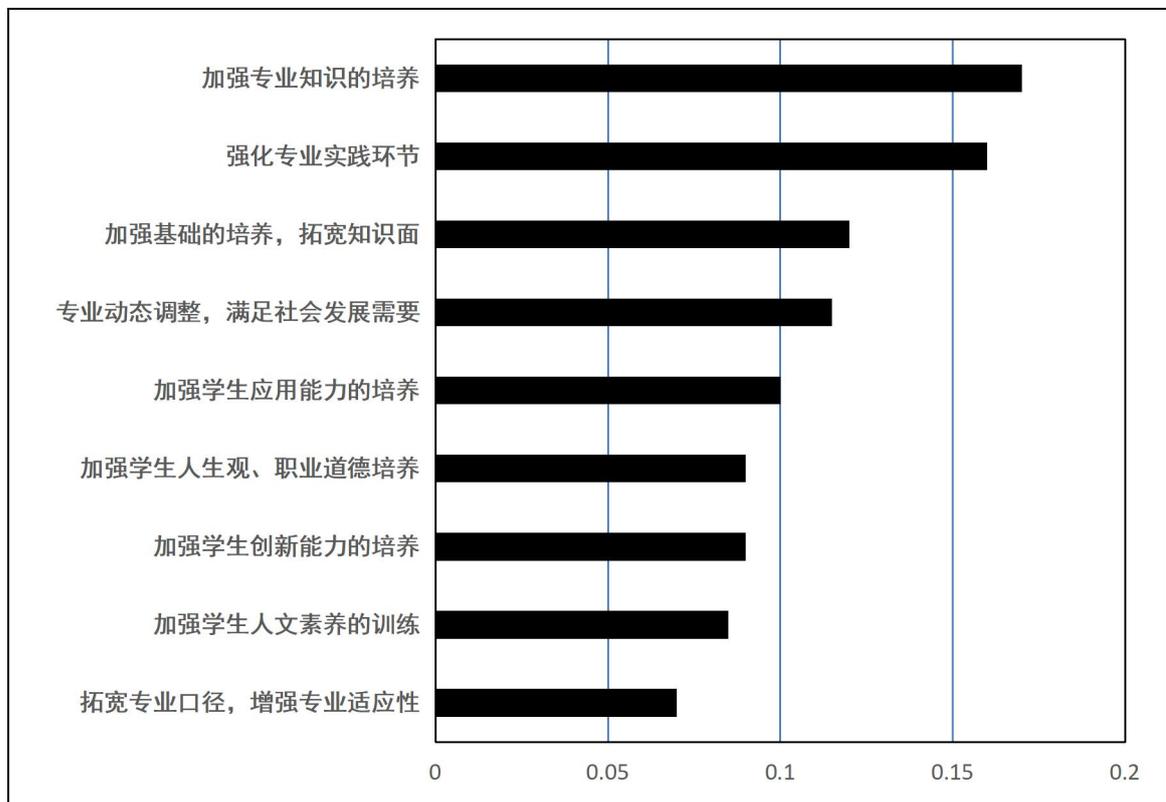


图 6-3-3 用人单位对学校人才培养的建议（多选）

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈

1、毕业生未就业的主要原因

由图 6-4-1 可知，毕业生未就业的首要原因是打算考研，这个原因比例高达 60.3%，刚辞职，正在找的占 21%，有目标等结果的占 18.7%。可以得出毕业生在找工作时一定要明确自己的定位，找到目标，脚踏实地，这样才能找到如意的工作。

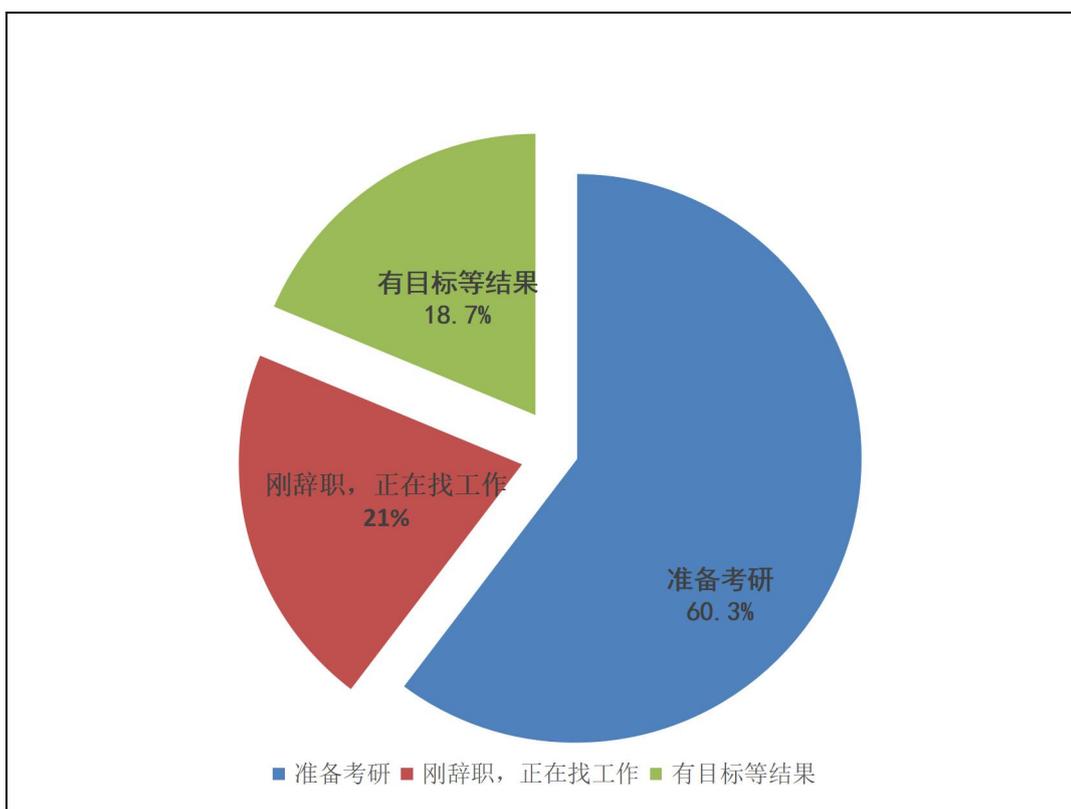


图 6-4-1 毕业生未就业的主要原因

2、学校应加强的工作举措

(1) 优化人才培养方案，全面修订课程教学大纲

培养工程实践能力和创新能力强、适应国家和地方经济社会发展需要的工程技术人才，学校要积极推进“通识教育基础上的宽口径专业教育”的人才培养模式，修订本科专业的人才培养方案和 1800 多门本科课程教学大纲。从知识领域、知识单元、知识点三个层面重新整合教学内容，优化课程体系，促进工、管、文、理的相互渗透。根据用人单位的意见，调整增开工程实践急需的专业课程，更好适应行业和区域经济发展。根据新的本科培养计划和课程内容的变化，制定本科课程教学大纲编写规范，提供模板和范例。新的课程教学大纲要充分体现培养计划的设计思想，从深度、广度、难度等方面更加符合课程教学目标的总体要求。

(2) 加强实践教学改革，提高学生创新创业能力

深化实践教学改革。更新实践教学内容，改革实践教学模式，强化有利于创新人才培养

的实践教学环节，增强实践教学的针对性和有效性；尝试分步推出“创新型教育行动计划”。鼓励并重点资助大学生参加省级以上学科创新竞赛和创新创业项目；严格执行实习实践教学环节的质量管理与考核机制，充分调动教师参与实践教学的积极性和发挥学生参与实践的主动性，有效保障实践效果。坚持举办校内各类学科竞赛，广泛宣传，积极动员，学生参赛积极性连年增长，为参加省级和国家级大赛打下坚实基础。我校学生在结构设计大赛、数学建模竞赛等这些有高水平大学参与竞争的重要赛事中，一直以优异的成绩与国内名校比肩。

（3）以本科教学工程项目为引领，扎实做好各项工作

土木工程、机械设计制造及自动化、工程管理等3个国家级和计算机科学与技术、工程力学、交通工程、功能材料、会计学等5个省级专业综合改革试点项目按照工作计划完成建设与总结工作。信息科学与技术学院作为河北省高校二级学院综合改革试点单位，从办学理念、教学督导、特色管理、实践教学等方面进行了一系列的探索，取得较好的成效。

卓越工程师计划逐步向深层次推进。目前，我校共有4个本科专业获批实施“卓越计划”。学校组织完成新增专业培养方案的制定和原有专业的培养方案的修订工作，力求培养方案与应用型卓越工程技术与管理人才的培养目标相适应。首批“卓越计划”试点班利用2013年暑期时间完成为期一个月的工程认识实习，内容丰富。学生实习结束后表示，通过此次实习提高了工程意识，增强了动手能力，进一步了解并更加热爱所学专业。

启动我校精品资源共享课的建设工作。组织《隧道工程》、《工程机械》、《画法几何与机械制图》和《大学物理》申报了国家级、省级精品资源共享课，其中《隧道工程》和《工程机械》入选第三批国家级精品资源共享课立项项目；《画法几何与机械制图》课程被评为省级精品资源共享课程。

（4）增强指导实效，健全促进就业创业体制机制

从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划是导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重。我校就业工作应该健全就业创业体制机制，对于自主创业给予指导和一定的鼓励机制。进行专题教育活动，解读国家对于大学生自主创业的支持政策，进行创业知识与基本技能培训，鼓励毕业生自主创业。

（5）挖掘市场资源，优化网络就业市场。

尽管我校每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我校就业市场的开拓力度仍需加大。学校要在目前市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，要充分调动广大专业教师的积极性，为毕业生提供更多更好的就业岗位。充分利用校友资源，挖掘市场信息，为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

合理开拓和科学利用网络平台，利用网络手段优化在线招聘市场的建设，实现有形市场与无形市场的良好互动。充分利用可靠的中介机构人才网站，拓展毕业生就业空间，实现毕业生和用人单位之间网上信息资源共享，占领网上无形市场，为用人单位和毕业生提供相互理解、相互展示的新平台，为毕业生与用人单位牵线搭桥，实现无缝对接，提高毕业生求职成功率。

教育和引导毕业生认清形势，组织和动员毕业生积极参加教育部等权威机构举办的网络招聘会。另外，要努力拓宽学校就业信息网的服务功能。如开辟毕业生交流吧，吸引已就业的往届毕业生参与到交流吧的讨论中来，交流求职经验，畅谈工作感悟；搭建校友互动平台，吸引校友积极参与我校毕业生就业工作，提供岗位信息、加强就业交流；还可以为毕业生制作“风采录”集锦，以便毕业生全方位展示自我风采，更好地吸引用人单位的眼球。

学校现在致力于研究探讨在经济新常态下如何为铁路行业培养实践能力强的创新型人才，为国家铁路建设和高铁“走出去”战略提供智力支撑，力争在国家“一带一路”、京津冀协同发展战略中发挥更大作用，促进政府部门、企业、高校多方参与的协同育人新机制尽快形成。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”“在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想”……党的十九大报告中，许多与青年密切相关的论述在我校学子中引起强烈反响。我校积极贯彻学习十九大精神，毕业生纷纷表示，要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇担重任。以提高质量为核心的新一轮高等教育改革发展的竞争越来越激烈。作为改革成败的试金石——就业和创业工作，我们以学生高质量就业为中心，紧紧抓住“一带一路”建设、高铁走出去、京津冀协同发展战略以及河北省、国家铁路局共建的机遇，充分发挥学科特色和专业优势，将学校的人才培养优势，转化为推动国家和区域经济社会发展的现实能力，为配合国家“走出去”战略，提供人才保障和智力支持，培养学生勇做时代的弄潮儿，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。