

前 言

为了更好地为学校建设发展服务，展示学校办学成果，我们综合学校近年就业情况，重点分析 2019 届毕业生数据，撰写了 2019 届本科毕业生就业质量年度报告。

石家庄铁道大学前身是中国人民解放军铁道兵工程学院，创建于 1950 年，系当时全军重点院校；1979 年被列为全国重点高等院校；1984 年转属铁道部，更名为石家庄铁道学院；2000 年划转河北省，实行中央与地方共建，为河北省重点骨干大学；2010 年 3 月更名为石家庄铁道大学；2013 年 12 月成为国家国防科工局、河北省人民政府共建高校；2015 年 7 月被河北省人民政府、国家铁路局、教育部批准为共建高校；2016 年被河北省列为重点支持的一流大学和一流学科建设高校。

石家庄铁道大学始终坚持“质量第一、内涵发展、特色取胜、追求卓越”的办学理念，致力于立德树人和知识教育、能力教育、素质教育、创新教育为一体的教学改革，始终坚持“培养基础扎实、适应性强、富有创新精神的高素质工程技术人才”的培养定位，以铁道兵的艰苦创业、勇于担当精神为基本要素，凝练校园精神，打造校园文化，持续推进校企结合、产学研结合和人才培养模式创新的综合改革，着力培养“下得去、用得上、干得好、发展快”的优秀人才，不断提高人才培养质量。创新就业体制机制，加强制度和信息平台建设，优化就业服务格局，提升大学生就业创业能力。近二十年来，本校毕业生就业质量高，受到用人单位的普遍欢迎，赢得了良好的社会声誉。

学校注重毕业生就业质量的调查和反馈工作，听取用人单位意见和建议。定期进行毕业生质量调查活动，听取用人单位和校友的意见建议，依据社会需求变化，优化专业结构设置，改进人才培养模式，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，提升毕业生就业能力。

此报告采用了近年来毕业生就业数据库的数据，向毕业生、学生家长和用人单位发放了调查问卷，对董事单位进行了走访，通过图表等形式，对毕业生就业工作进行了说明和分析。

因时间仓促和水平有限，报告内容还存在不足之处，敬请社会各方予以监督并给予批评指正，以便我们进一步改进工作。

目 录

前 言	1
第一部分 综 述	1
主要统计指标说明	3
1、就业指标概念说明	3
2、就业指标核算	3
3、数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日	3
第二部分 就业基本情况	4
一、石家庄铁道大学 2019 届毕业生性别分布情况	4
1、毕业生性别情况	4
2、本科毕业生学科门类分布	4
3、本科毕业生按专业性别分布列表	5
二、石家庄铁道大学 2019 届毕业生按生源地分布情况	8
1、毕业生总体生源情况	8
2、省内生源本科毕业生按学科门类分布	8
3、省外生源本科毕业生按学科门类分布	9
三、石家庄铁道大学 2019 届毕业生毕业去向分析	11
1、毕业生去向分析	11
2、本科毕业生升研与入职分流情况	11
3、本科毕业生分学科门类毕业去向统计	12
4、本科毕业生分专业升研统计	13
5、本科毕业生升研报考国内院校情况	15

6、本科毕业生整体就业类型分布	16
7、本科毕业生分学科门类就业分布情况	17
8、本科毕业生分专业就业分布情况	17
9、本科毕业生就业单位性质情况	20
10、本科毕业生分学科门类就业单位性质情况	21
11、本科毕业生分学科门类总就业率统计	21
12、本科毕业生分专业就业情况	22
13、毕业生分专业签订就业协议形式就业率统计	24
14、本科毕业生响应政府号召参加基层项目情况	27
15、本科毕业生就业单位类别情况	28
16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况	29
17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况	29
四、石家庄铁道大学 2019 届毕业生就业地域流向分析	30
1、毕业生省内就业地域流向总体分布	30
2、本科毕业生省外就业地域流向分布	31
3、本科毕业生分专业到京津冀及其他地区流向分布	32
4、本科毕业生不同性别就业行业分布	35
5、特殊身份本科毕业生就业情况	37
五、石家庄铁道大学 2019 毕业生就业市场需求分析	37
1、各层次就业市场接收毕业生情况	37
2、校董事单位接收本科毕业生情况	44
3、近五年国企接收本科毕业生情况	48

4、近五年轨道交通类公司接收毕业生情况	48
5、近五年省内大型企业对本科学历毕业生接收情况	49
6、2019 届毕业生签约世界五百强情况	50
第三部分 就业创业主要特点	51
一、毕业生就业特点及趋势	51
1、学生面临的就业前景	51
2、学生个人考虑因素	51
3、学生就业呈现的新特点	52
二、促进毕业生就业创业举措	52
1、多方吸纳优质企业，开拓就业市场	52
2、完善三级市场体系，开辟就业新渠道	52
3、调整毕业生就业期望，树立正确择业观	53
4、加强就业创业指导，提升学生就业创业能力	53
5、磨炼艰苦创业意志，发扬军魂永驻传统	54
6、完善就业困难毕业生帮扶机制	54
7、以就业市场为导向，优化人才培养模式	55
8、完善就业管理制度，及时准确服务学生	56
第四部分 就业相关分析	57
一、月收入区间分析	57
二、专业相关度分析	57
1、毕业生入职工作与专业相关度	57
2、各院系毕业生入职工作与专业相关度	58

三、毕业生工作所在地分析	58
1、毕业生工作所在地分布	58
2、各院系毕业生工作所在地分布	60
四、毕业生享受社会保障分析	60
五、离职分析.....	61
1、毕业后离职率	61
2、毕业后工作单位变动情况分布	61
3、毕业后离职方式分布	62
4、毕业后主动离职的原因	62
六、毕业生就业现状满意度	63
七、用人单位对毕业生的评价	63
1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	63
2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	64
3、主要用人单位对本校应届毕业生的满意度	65
4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价	65
5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价	66
6、用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价	66
第五部分 发展趋势分析	67
一、本科毕业生就业率变化趋势	67
1、就业率总体变化趋势	67
2、各院系就业率变化趋势	67
二、毕业生月收入变化趋势	69

三、毕业生工作专业相关度变化趋势	69
四、毕业生就业现状满意度变化趋势	70
1、就业现状满意度总体变化趋势	70
2、各院系就业现状满意度变化趋势	70
五、本科毕业生离职率变化趋势	71
1、离职率总体变化趋势	71
2、各院系离职率变化趋势	71
六、用人单位需求预测	72
1、招聘毕业生的月起薪	72
2、不同行业招聘毕业生的月起薪	73
3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪	73
4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	74
5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	74
6、用人单位招聘时注重的毕业生品质	75
7、用人单位招聘时注重的毕业生能力	75
8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能	76
9、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次	76
10、用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别	77
第六部分 就业对教育教学的反馈	78
一、毕业生调研情况	78
1、毕业生签约工作与所学专业的相关度	78
2、签约工作的毕业生获得 offer 情况	79

3、毕业生签约工作满意度	79
二、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	80
1、毕业生对学校教育教学工作的满意度	80
2、学校教育教学改进举措	80
三、毕业生对职业发展要素的反馈	82
1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈	82
2、学校加强就业指导的改进举措	83
四、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	83
1、用人单位对毕业生个人能力的反馈	83
2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈	84
3、用人单位对学校人才培养的建议	85
五、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈	86
1、毕业生未就业的主要原因	86
2、学校应加强的工作举措	87

第一部分 综述

石家庄铁道大学前身是中国人民解放军铁道兵工程学院，创建于1950年，1984年转属铁道部，2000年划转河北省。34年的军旅生涯、16年的铁道部历程，独特的办学经历，形成了学校特有的学科专业结构和就业格局。

建校69年来，学校秉承“严谨治学、勇于创新、精心育人、志在四方”的优良校风，形成了“军魂永驻，校企结合，育艰苦创业人”的办学特色。我校人才培养始终围绕国家经济社会发展需要，毕业生以“基础扎实，适应性强”和“下得去、用得上、干得好、发展快”受到了社会和用人单位的广泛赞誉。2009年荣获“全国高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2015年被评为“全国毕业生就业典型经验高校50强高校”，并在全国毕业生就业典型经验高校座谈会上做典型发言。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》等多家媒体报道过学校毕业生的先进事迹，原国务院副总理李岚清同志曾赞誉我校毕业生为“托起彩虹的年轻人”！

学校设有19个学院（系、部），25个研究所。现有51个本科专业，4个博士学位授权一级学科，2个博士后流动站，14个硕士学位授权一级学科，4个专业学位授权种类，其中工程硕士拥有9个授权领域。学校现有教职工近1800人，其中专职教学科研人员1000余人，博士生导师78人，在校学生近3万人，其中博士和硕士研究生2800余人。有2个国家级教学团队，1个教育部创新团队，3个河北省“巨人计划”创新创业团队；一个国家重点实验室、一个教育部重点实验室、1个省部共建协同创新中心；教师队伍中有2名中国工程院院士、1名长江学者奖励计划特聘教授、1名国家杰出青年基金获得者。

建校以来，学校培养了十一万余名毕业生，培养了包含3名院士在内的一大批知名学者、工程技术专家和高级管理人才，在国家经济建设主战场上书写了一页页辉煌的篇章。

在长期的人才培养和就业市场建设中，我校形成了较为稳固的就业市场体系。首先是依托董事单位的就业市场，包括世界500强的大型国有央企中国国家铁路集团、中国铁建股份有限公司(以下简称“中铁建”)、中国中铁股份有限公司(以下简称“中铁工”)等国有大型铁路企业，校企建立产学研合作机制，企业是学校的实习基地，学校是企业的人才摇篮，近50%的毕业生在这里就业发展。其次，为响应国家“一带一路”和高铁“走出去”战略，学校又和中国交建、中国建筑、中国电建、中国能建、中国中车、地方轨道公司等央企、国企建立了亲密的合作关系，经过几年的市场培育，我校毕业生逐渐成为这些大型企业选人用人首选。

另外，随着我校高水平大学建设和学科门类的增多，面向第三产业的就业市场逐渐成熟，其中通信、金融、IT、房地产的服务社会新兴就业单位，考公务员、选调生等渠道逐渐成为更多毕业生的理想选择。

随着国家京津冀协同发展作为国家战略的推进，京津冀地区用人需求和吸引力都大幅增加，其就业的比例达到 22.82%，反映了京津冀地区对毕业生的强大吸引力。

石家庄铁道大学 2019 届毕业生就业率为 90.12%（截止到 9 月 30 日，据统计，打算继续考研人数较多，占未就业人数的 58.99%），其中到央企、国企就业比例为 50.07%，到外资企业、合资企业、民营企业就业的人数比例为 31.51%，参军入伍、“三支一扶”等国家基层就业项目 0.05%，到中国国家铁路集团就业比例为 19.80%，到中铁系统单位（中铁建、中铁工）就业比例为 28.00%。由此可见，传统铁路行业市场是我校毕业生就业的主方向。

2019 届毕业生升研率 18.79%，较 2018 年有所增加，其中石家庄铁道大学、北京交通大学、西安交通大学等原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市场相似产生的吸引力。此外，毕业生考取 985、211 等国内名校的比例也在逐年增加，折射出我校毕业生强烈的成才愿望。

大众创业，万众创新，不仅是国家新时期的政策导向，也是学校人才培养的目标。学校充分利用国家和省实施“大学生创新创业训练计划”平台，大力发挥国家和省级实验中心（技术中心）作用，鼓励学生和教师开展综合性、研究性、创新性实验。借助创新计划，学生的创新能力得到了显著提升。自 2015 年起，学校设立校级创新创业训练项目和专项资金，进一步规范和支持创新创业活动。在 2015 年至 2019 年间，大学生承担各级创新创业课题近 450 项。学生研究开发铁路轨道除雪机、除砂机已经进入批量生产阶段，新增落地项目 5 个，其中破浪工作室即食宝项目达成融资，已经投产。学生参与研发的系列土工测量仪器，物美价廉，受到国内外同行的高度认同。信息学院学生获得软件著作权 6 项，材料学院学生研制的缓释肥、速补剂等新产品不断涌现，校院两级建设“创客来吧”等创新创业基地 8 个，众创空间入驻项目 53 项，再创新高。

调查显示，由于我校毕业生综合素质高，因此总体就业率高，就业质量好，其中大多是到央企和国有大中型企业就职。

主要统计指标说明

1、就业指标概念说明

签约就业指毕业生与用人单位签订正式就业协议书，且报到证直接派发到所签单位的就业形式。

灵活就业是指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业和其他灵活就业等非签约就业的其他就业形式。

入伍服役是毕业生离校前，在高校参加身体初检、政治审查符合条件者入伍服役。

基层就业是指毕业生参与包括大学生村官、西部志愿者计划、“三支一扶”等基层就业项目。

2、就业指标核算

①升学率=（国内升学+ 出国（境）深造）/ 毕业生总人数；

②签就业协议率= 签就业协议（三方协议）/ 毕业生总人数；

③签劳动合同率= 签劳动合同/ 毕业生总人数；

④灵活就业率=（单位用工证明 + 自主创业 + 自由职业人数）/ 毕业生总人数；

⑤签约率 = 深造率 + 签就业协议率 + 签劳动合同率；

⑥就业率 = 签约率 + 灵活就业率

⑦就业人数=签约就业+灵活就业+升学+考录公务员+基层就业+入伍服役

3、数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日

第二部分 就业基本情况

一、石家庄铁道大学 2019 届毕业生性别分布情况

1、毕业生性别情况

2019 届毕业生共有 3997 名，其中男生共计 2791 人，占总人数的 69.83%；女生共有 1206 人，占总人数的 30.17%。

2、本科毕业生学科门类分布

2019 届本科毕业生涵盖了 7 大学科门类：工学、管理学、艺术学、文学、法学、理学、经济学。

如图 2-1-1 所示，本科毕业生最多的学科门类为工学 3059 人，占 76.53%；其次是管理学 590 人，占 14.76%；第三是艺术学 78 人，占 1.95%；第四是文学 75 人，占 1.88%；毕业生人数后三个学科门类：法学 67 人，占 1.68%；理学 65 人，占 1.63%；经济学 63 人，占 1.58%。

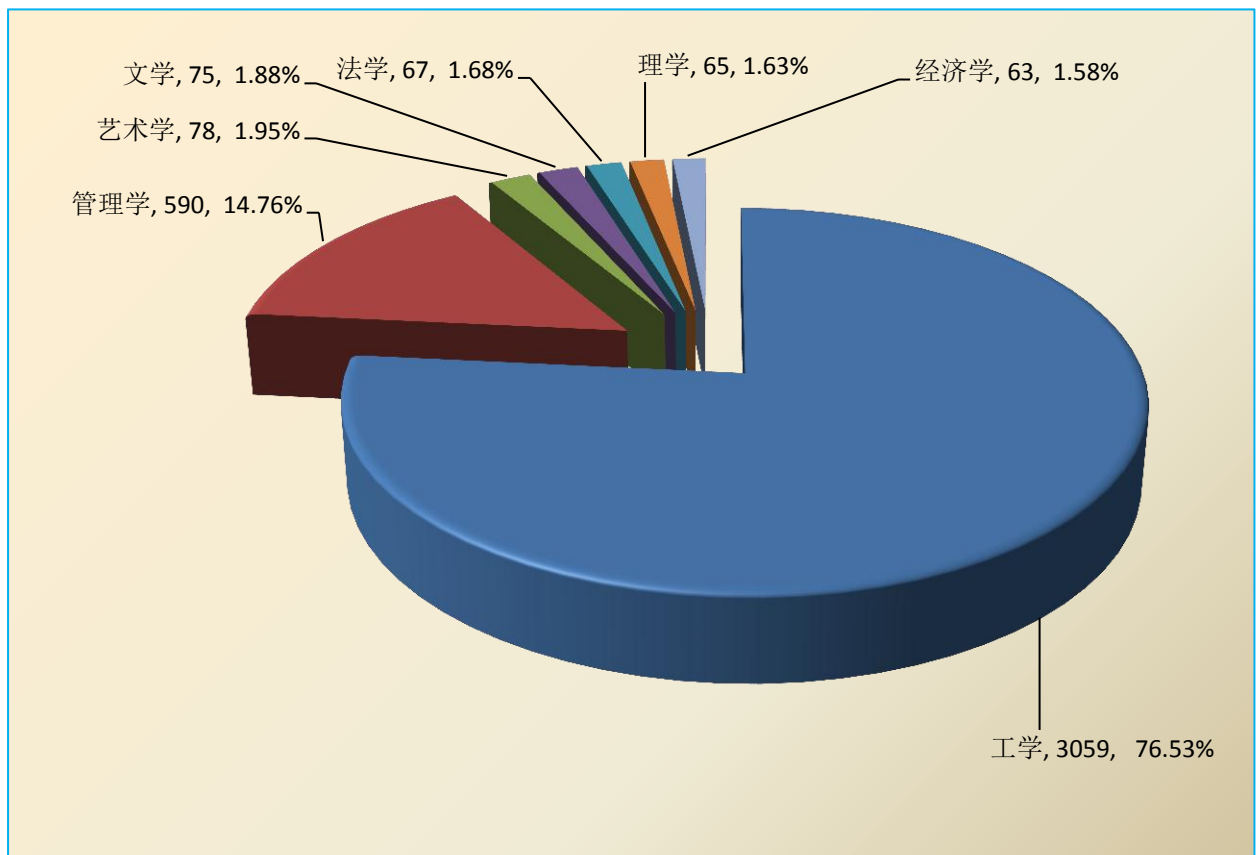


图 2-1-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生学科门类分布

3、本科毕业生按专业性别分布列表

我校 2019 届本科毕业生共有 51 个专业。由表 2-1-1 可知，我校 2019 届毕业生中，培养人数在百人以上的专业有 8 个，即土木工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、会计学、工程管理、交通运输、金属材料工程、工程力学。培养人数为一个自然班的专业有 21 个，即工业设计、测控技术与仪器、公共事业管理、市场营销、金融学、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、电子商务、汉语言文学、环境设计、视觉传达设计、材料科学与工程、功能材料、电子信息工程、教育技术学、网络工程、信息工程、软件工程、数字媒体技术、数学与应用数学、应用物理学。从各专业的性别分布来看，女生比例超过 60% 的专业有英语、会计学、公共事业管理、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、电子商务、法学、汉语言文学、环境设计。

表 2-1-1 2019 届毕业生专业性别分布

学院	专业	总人数	男生	男生比例	女生	女生比例
土木学院	土木工程	678	596	87.91%	72	12.09%
	安全工程	66	48	72.73%	12	27.27%
	测绘工程	62	52	83.87%	9	16.13%
	勘查技术与工程	63	58	92.06%	2	7.94%
	城市地下空间工程	56	44	78.57%	10	21.43%
	道路桥梁工程技术	2	2	100%	0	0
	铁道工程技术	1	1	100%	0	0
机械学院	机械设计制造及其自动化	324	294	90.74%	21	9.26%
	建筑环境与能源应用工程	61	43	70.49%	27	29.51%
	工业设计	22	17	77.27%	3	22.73%
	测控技术与仪器	34	28	82.35%	8	17.65%
	车辆工程	58	49	84.48%	7	15.52%

经管学院	公共事业管理	29	10	34.48%	15	65.52%
	市场营销	32	15	46.88%	17	53.13%
	工程管理	151	73	48.34%	69	51.66%
	金融学	30	12	40.00%	24	60.00%
	财务管理	58	24	41.38%	37	58.62%
	会计学	158	19	12.03%	136	87.97%
	信息管理与信息系统	31	12	38.71%	19	61.29%
	国际经济与贸易	33	12	36.36%	14	63.64%
	物流管理	100	50	50.00%	27	50.00%
	电子商务	31	12	38.71%	7	61.29%
文法学院	法学	67	15	22.39%	50	77.61%
	汉语言文学	39	7	17.95%	28	82.05%
交通学院	交通工程	100	74	74.00%	4	26.00%
	交通运输	183	102	55.74%	84	44.26%
建艺学院	建筑学	77	45	58.44%	33	41.56%
	环境设计	37	13	35.14%	26	64.86%
	视觉传达设计	41	11	26.83%	31	73.17%
材料学院	无机非金属材料工程	66	54	81.82%	14	18.18%
	金属材料工程	102	84	82.35%	10	17.65%
	材料科学与工程	37	26	70.27%	18	29.73%
	功能材料	35	24	68.57%	8	31.43%

电气学院	电气工程及其自动化	202	161	79.70%	22	20.30%
	自动化	58	45	77.59%	6	22.41%
	通信工程	66	41	62.12%	24	37.88%
	电子信息工程	55	46	83.64%	21	16.36%
	轨道交通信号与控制	62	45	72.58%	20	27.42%
	铁道通信信号	1	1	100%	0	0
信息学院	计算机科学与技术	71	50	70.42%	11	29.58%
	教育技术学	23	12	52.17%	4	47.83%
	网络工程	38	25	65.79%	18	34.21%
	信息工程	32	21	65.63%	13	34.38%
	软件工程	58	49	84.48%	14	15.52%
	数字媒体技术	33	29	87.88%	11	12.12%
力学系	工程力学	105	90	85.71%	9	14.29%
数理系	数学与应用数学	31	21	67.74%	9	32.26%
	应用物理学	34	27	79.41%	6	20.59%
外语系	英语	36	7	19.44%	31	80.56%
工程教育实验班	测绘工程	57	46	80.70%	10	19.30%
	土木工程	58	53	91.38%	6	8.62%
	电气工程及其自动化	57	49	85.96%	16	14.04%
	建筑环境与能源应用工程	56	47	83.93%	8	16.07%
合计		3997	2791	69.83%	1206	30.17%

二、石家庄铁道大学 2019 届毕业生按生源地分布情况

1、毕业生总体生源情况

如图 2-2-1 所示，石家庄铁道大学毕业生中省内生源 2148 人，占 53.74%；省外生源 1849 人，占 46.26%。以上数据显示我校生源省内省外分布较为均衡，省内生源人数略大于省外生源人数，省内外生源人数比例大约为 1.16:1。

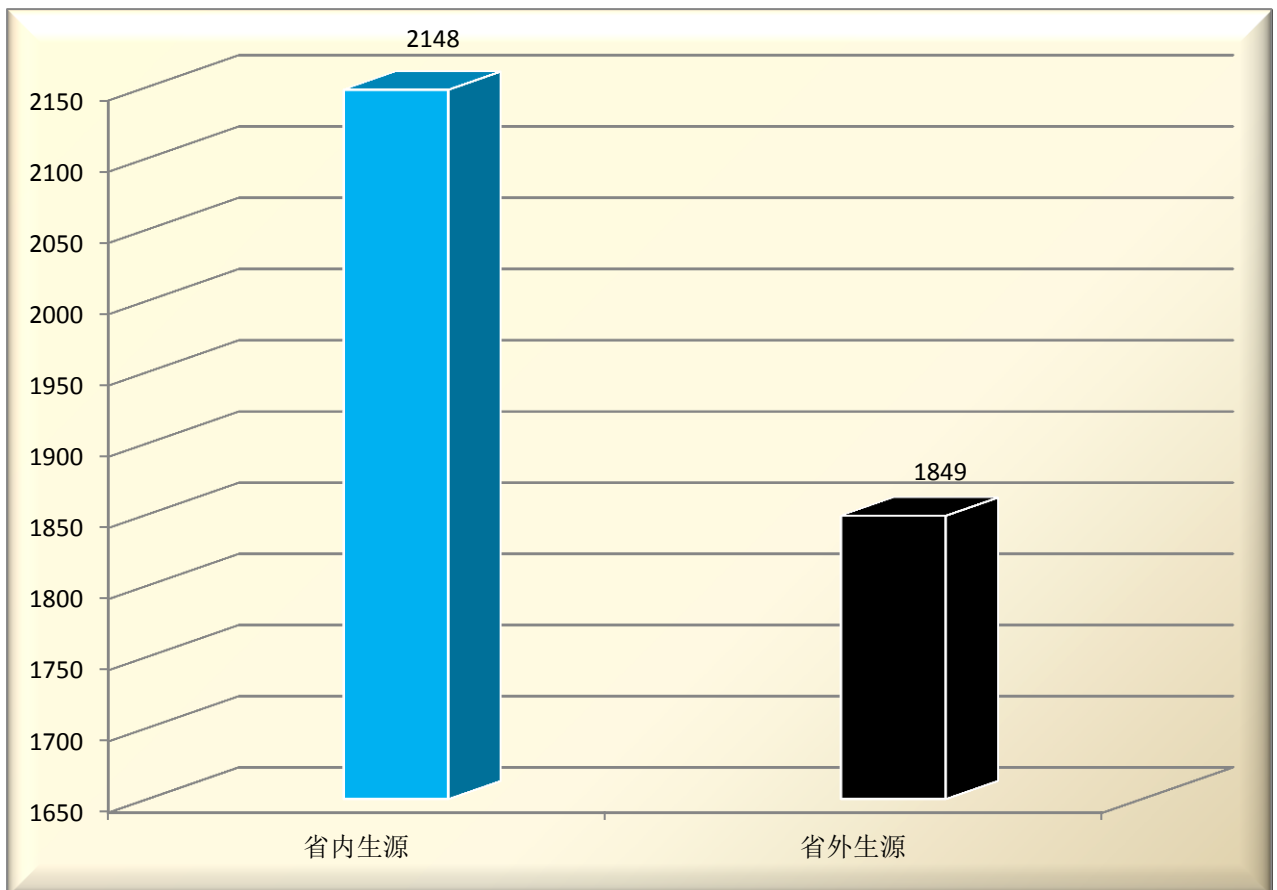


图 2-2-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生生源地总体情况分布

2、省内生源本科毕业生按学科门类分布

为了具体分析省内生源毕业生学科门类分布情况，按我省 13 个生源地（含定州、辛集市）进行统计，结果如表 2-2-1 所示。毕业生各学科门类省内生源分布，工学占大部分，其次是管理学；在省内生源中衡水市生源地毕业生人数最多，447 人；其次是保定市生源的毕业生，330 人；再次是石家庄市毕业生，316 人；排名后三位的省内生源地是秦皇岛市、辛集市、廊坊市，人数分别为：47 人、44 人、43 人。

表 2-2-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生按学科门类省内生源分布

学科门类	合计	经济学	法学	文学	艺术学	理学	工学	管理学
衡水	447	7	1	4	0	5	382	48
保定	330	0	3	7	2	2	274	42
石家庄	316	3	1	2	1	5	263	41
邢台	212	2	3	1	1	3	172	30
沧州	183	4	0	2	0	2	155	20
唐山	143	0	1	1	0	4	111	26
邯郸	134	2	2	1	0	4	103	22
张家口	88	0	2	1	0	1	73	11
承德	87	3	7	7	0	0	51	19
定州	74	0	1	0	0	0	66	7
秦皇岛	47	0	0	2	0	0	36	9
辛集	44	0	0	0	0	1	38	5
廊坊	43	2	0	0	0	0	35	6
合计	2148	23	21	28	4	27	1759	286

3、省外生源本科毕业生按学科门类分布

如表 2-2-2 所示，本科毕业生各学科省外生源分布中，工学占大部分，其次是管理学。在省外生源中山西省源地毕业生人数最多，194 人；其次，陕西省生源的毕业生 152 人；再次是山东省毕业生 144 人。

表 2-2-2 石家庄铁道大学 2019 届毕业生按学科门类省外生源分布

省份	合计	管理学	工学	理学	艺术学	文学	法学	经济学
山西	194	31	140	3	12	2	2	4
陕西	152	30	100	4	0	7	5	6
河南	133	21	89	0	10	4	4	5
湖南	124	18	72	3	23	4	4	0
山东	144	27	105	5	0	4	3	0
安徽	130	7	93	4	17	4	3	2

辽宁	105	24	67	0	0	3	5	6
湖北	115	12	80	5	9	3	4	2
吉林	78	13	62	0	0	0	1	2
黑龙江	85	13	58	4	0	3	3	4
甘肃	68	14	49	3	0	2	0	0
内蒙古	61	11	45	0	0	2	3	0
四川	68	10	52	1	0	2	1	2
天津	64	12	47	2	0	3	0	0
江西	50	10	32	2	0	2	2	2
重庆	50	10	32	2	0	2	2	2
贵州	40	9	31	0	0	0	0	0
云南	40	6	32	0	0	0	2	0
浙江	29	6	20	0	0	0	0	3
福建	21	4	17	0	0	0	0	0
江苏	20	6	14	0	0	0	0	0
宁夏	19	0	17	0	0	0	2	0
北京	15	4	8	0	3	0	0	0
新疆	23	5	18	0	0	0	0	0
广西	1	0	1	0	0	0	0	0
海南	5	0	5	0	0	0	0	0
广东	9	0	9	0	0	0	0	0
上海	6	1	5	0	0	0	0	0
合计	1849	304	1300	38	74	47	46	40

三、石家庄铁道大学 2019 届毕业生毕业去向分析

1、毕业生去向分析

如图 2-3-1 所示，石家庄铁道大学毕业生毕业后直接就业的比率为 71.33%，升研的比率为 18.79%，待就业的比率为 9.88%（待就业人员中暂不就业，拟升学人员占 58.99%）。

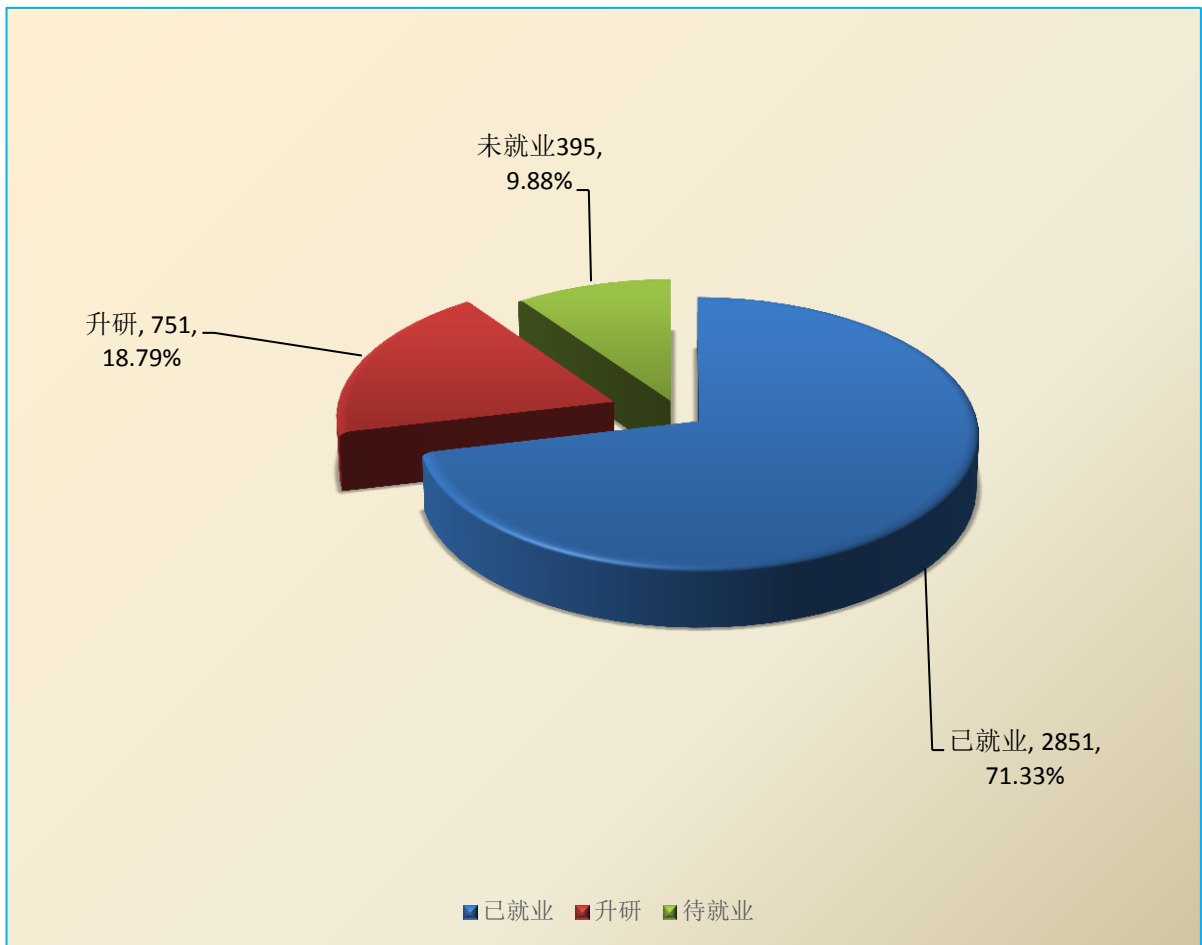


图 2-3-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生毕业去向分布

2、本科毕业生升研与入职分流情况

由图 2-3-2 可知，2019 届毕业生中有 751 人升研，占本届毕业生总量的 18.79%。有 2851 人毕业后直接入职工作，占本届毕业生总量的 71.32%。从毕业生入职人数与升研人数对比来看，2018 届入职与升研比为 4.38:1，2019 届入职与升研比为 3.79:1。

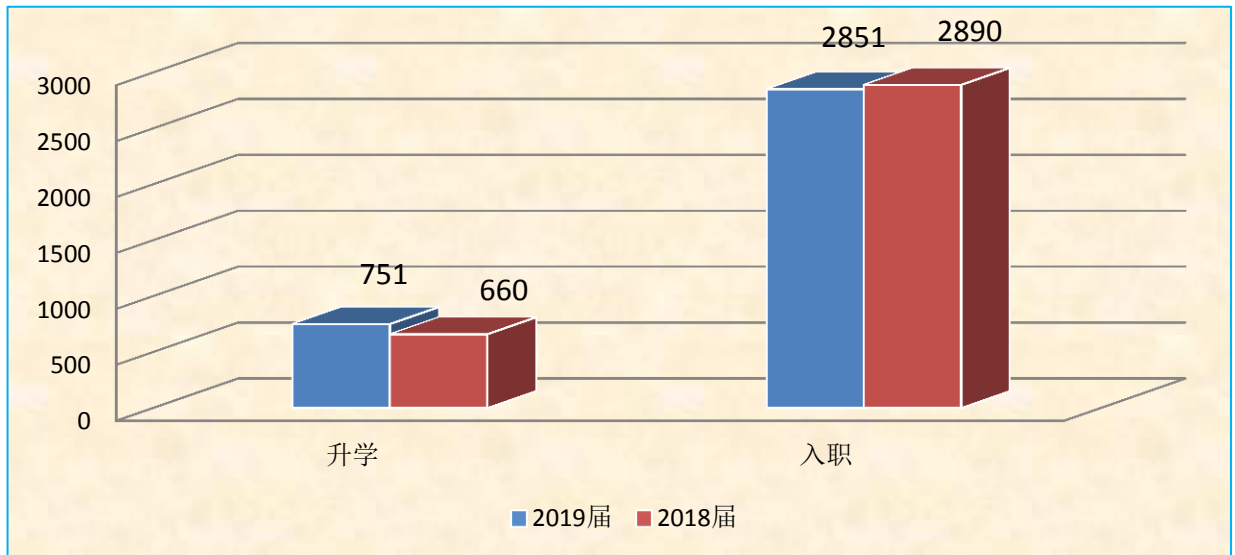


图 2-3-2 毕业生升研与入职分流情况对比

3、本科毕业生分学科门类毕业去向统计

如表 2-3-1 所示，按学科门类统计：就业率最高学科门类为艺术学毕业生，就业人数为 74 人，就业率为 94.87%，升研率为 5.13%；升研率最高的是理学学科，毕业生升研人数为 24 人，升研率为 36.92%，就业率为 58.46%；工学学科毕业生升研率是 20.43%，就业率为 91.86%；文学学科毕业生升研率是 18.67%，就业率为 70.67%；法学学科毕业生升研率为 26.87%，就业率为 62.69%；经济学学科毕业生升研率为 9.52%，就业率为 93.65%。

表 2-3-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生分学科门类毕业去向统计表

学科门类	总人数	就业	就业率	升研	升研率	待就业
管理学	590	526	89.15%	58	9.83%	64
法学	67	42	62.69%	18	26.87%	25
经济学	63	59	93.65%	6	9.52%	4
艺术学	78	74	94.87%	4	5.13%	4
工学	3059	2810	91.86%	627	20.43%	249
文学	75	53	70.67%	14	18.67%	22
理学	65	38	58.46%	24	36.92%	27
合计	3997	3602	90.12%	751	18.79%	395

4、本科毕业生分专业升研统计

由表 2-3-2 可知，我校 2019 届各专业毕业生的升研、出国情况分布并不均衡。数理系、材料学院、信息学院、土木的部分专业升研情况总体较好，部分专业的录取率达到了 40% 以上。从各专业的升研录取率分布看，我校升研率在 30% 以上的专业共计 6 个，依据其排名依次为：应用物理学（47.06%）、材料科学与工程（43.24%）、金属材料工程（36.27%）、教育技术学（34.78%）、功能材料（34.29%）、计算机科学与技术（33.80%）。部分专业考研率较低，一方面是因为专业就业形势较好，学生缺少继续深造的热情；另一方面是因为本专业考研前景不理想，选择跨专业考研，进而考研率不高。2019 届比 2018 届升研率上升了 0.88 个百分点。

表 2-3-2 近两年毕业生各专业升研情况比较

学院（系）	专业	2019 届		2018 届		2019 届 较 2018 届增减 情况
		升研	升研率	升研	升研率	
土木学院	土木工程	167	24.63%	121	19.61%	47
	安全工程	12	18.18%	11	18.33%	1
	测绘工程	7	11.29%	10	16.13%	-3
	勘查技术与工程	9	14.29%	4	13.33%	5
	城市地下空间工程	16	28.57%	15	24.19%	1
	道路桥梁工程技术	2	0	0	0	0
	铁道工程技术	1	0	0	0	0
机械学院	机械设计制造及其自动化	60	18.52%	45	20.64%	15
	建筑环境与能源应用工程	11	18.03%	9	13.43%	2
	工业设计	3	13.64%	5	22.73%	-2
	测控技术与仪器	8	23.53%	9	26.47%	-1
	车辆工程	14	24.14%	13	22.81%	1
经管学院	公共事业管理	6	20.69%	4	14.81%	2
	市场营销	2	6.25%	2	6.45%	0
	工程管理	18	11.92%	9	6.29%	9
	金融学	3	10.00%	1	3.13%	2

	财务管理	3	5.17%	2	3.28%	1
	会计学	6	3.80%	7	4.29%	-1
	信息管理与信息系统	4	12.90%	3	10.34%	1
	国际经济与贸易	3	9.09%	3	10.71%	0
	物流管理	11	11.00%	14	21.21%	-3
	电子商务	8	25.81%	3	11.11%	5
文法学院	法学	18	26.87%	11	16.42%	7
	汉语言文学	7	17.95%	5	15.63%	2
交通学院	交通工程	21	21.00%	20	28.17%	1
	交通运输	20	10.93%	37	17.79%	-17
建艺学院	建筑学	20	25.97%	9	11.11%	11
	视觉传达设计	3	7.32%	3	7.69%	0
	环境设计	1	2.70%	3	7.50%	-2
材料学院	无机非金属材料工程	9	13.64%	18	18.56%	-9
	金属材料工程	37	36.27%	18	39.13%	19
	材料科学与工程	16	43.24%	19	44.19%	-3
	功能材料	12	34.29%	9	50.00%	3
电气学院	电气工程及其自动化	40	19.80%	19	14.39%	21
	轨道交通信号与控制	4	4.84%	14	30.43%	-10
	自动化	8	19.80%	15	68.18%	-7
	电子信息工程	10	18.18%	5	7.58%	5
	通信工程	13	19.70%	12	13.95%	1
	铁道通信信号	1	0	0	0	0
信息学院	计算机科学与技术	24	33.80%	10	20.83%	14
	教育技术学	8	34.78%	4	18.18%	4
	网络工程	8	21.05%	4	8.16%	4
	信息工程	9	28.13%	7	21.88%	2
	软件工程	6	10.34%	7	11.67%	-1

	数字媒体技术	1	3.03%	1	3.03%	0
力学系	工程力学	26	24.76%	35	37.23%	-9
数理系	数学与应用数学	8	25.81%	9	33.33%	-1
	应用物理学	16	47.06%	8	28.57%	8
外语系	英语	7	19.44%	13	34.21%	-6
工程教育 实验班	土木工程	6	10.34%	3	5.17%	3
	测绘工程	10	17.54%	17	29.31%	-7
	电气工程及其自动化	9	15.79%	6	10.34%	3
	建筑环境与能源应用工程	2	3.57%	4	7.27%	-2
合计		751	18.79%	655	17.91%	96

5、本科毕业生升研报考国内院校情况

由表 2-3-3 可知，毕业生对母校的认可度最高，2019 届考取石家庄铁道大学研究生为 182 人，与 2018 届人数相比有所增加，居报考所有院校之首，占本届毕业生升研、出国（境）总数的 24.23%。从与 2018 届毕业生升研报考情况对比来看，原有铁路行业院校仍是我校毕业生深造的首选，这既是专业设置结构相同带来的结果，也是铁路行业相同的文化背景和未来就业市场相似形成的吸引力。此外，国内名校是毕业生深造的主流选择，这说明我校毕业生的成才愿望非常强烈，也充分证明我校的人才培养质量是过硬的。

表 2-3-3 近两年毕业生升研报考国内院校排名情况

名次	2019 届毕业生录取情况		2018 届毕业生录取情况	
	院校名称	录取人数	院校名称	录取人数
1	石家庄铁道大学	182	石家庄铁道大学	174
2	北京交通大学	50	北京交通大学	78
3	西南交通大学	33	西南交通大学	34
4	北京工业大学	29	天津大学	24
5	天津大学	22	北京工业大学	19

6	东北大学	18	河北工业大学	13
7	河北工业大学	17	东北大学	12
8	燕山大学	16	中南大学	10
9	大连理工大学	14	哈尔滨工业大学	9
10	中南大学	12	大连理工大学	9
11	北京建筑大学	9	北京理工大学	8
12	北京科技大学	9	北京科技大学	8
13	北京理工大学	8	华南理工大学	7

6、本科毕业生整体就业类型分布

如图 2-3-3 所示，2019 届毕业生已就业人数为 3602，其中签约就业的比率为 62.33%，灵活就业的比率为 16.44%，升研（不含出国出（境）深造学生）的比率为 20.99%，国家基层项目的比率为 0.19%，入伍服役的比率为 0.03%，公务员的比率为 0.17%。

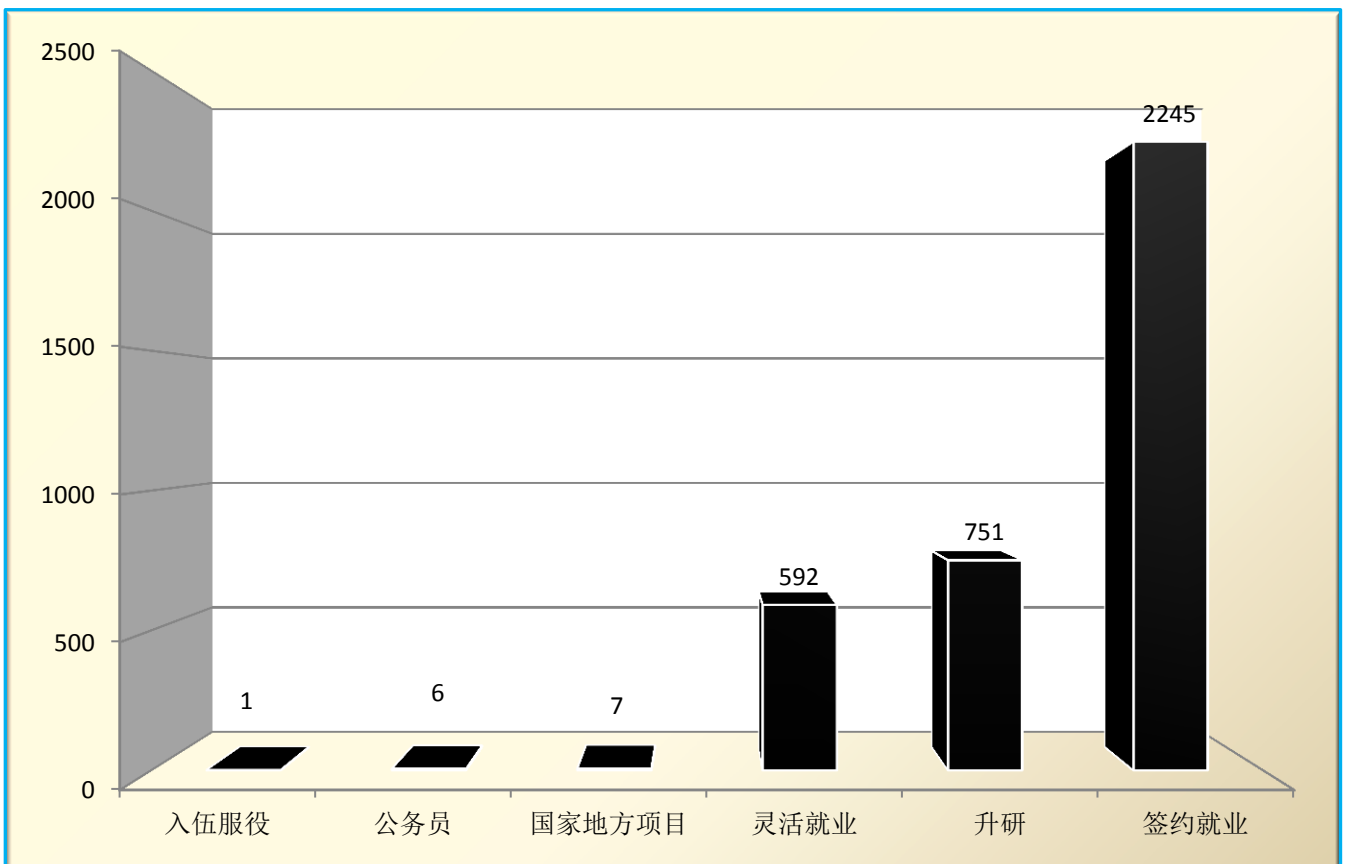


图 2-3-3 石家庄铁道大学 2019 届毕业生整体就业类型分布

7、本科毕业生分学科门类就业分布情况

如表 2-3-4 所示，毕业生签约就业率最高学科门类为管理学科，签约就业人数为 357 人，比率为 67.87%。

表 2-3-4 2019 届各学科门类毕业生就业途径分布

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率	签约就业		灵活就业		升研(不含留学)	出国(境)深造	基层就业	入伍服役
				人数	就业比率	人数	就业比率				
经济学	63	59	93.65%	29	49.15%	21	35.59%	6	3		
法学	67	42	62.69%	10	23.81%	13	30.95%	18		1	
文学	75	53	70.67%	22	41.51%	16	30.19%	14	1		
艺术学	78	74	94.87%	11	14.86%	59	79.73%	4			
理学	65	38	58.46%	7	18.42%	7	18.42%	24			
工学	3059	2810	91.86%	1815	64.59%	344	12.24%	627	18	5	1
管理学	590	526	89.15%	357	67.87%	108	20.53%	58	2	1	
合计	3997	3602	90.12%	2251	62.49%	568	15.77%	751	24	7	1

8、本科毕业生分专业就业分布情况

由表 2-3-5 可知，2019 届毕业生签约就业，比例在 75% 以上的专业有 10 个，依据其排名依次为：土木工程（工程教育实验班）（89.29%）、轨道交通信号与控制（88.71%）、物流管理（79.76%）、测绘工程(工程教育实验班)（78.85%）、无机非金属材料工程（78.33%）、电气工程及其自动化(工程教育实验班)（77.19%）、交通运输（76.97%）、建筑环境与能源应用工程(工程教育实验班)（76.79%）、测绘工程（75.00%）、工业设计（75.00%）。毕业生通过灵活方式就业，比例在 40% 以上的专业有 5 个，依据其排名依次为：视觉传达设计（92.50%）、环境设计（64.71%）、英语（46.43%）、金融学（40.74%）、国际经济与贸易（40.63%）。签约率较高的专业与铁路系统和施工单位具有较高的专业相关性。灵活就业率较高的专业主要面向社会市场，其就业形式具有较强的适应性。

表 2-3-5 2019 屆各專業畢業生就業分布

專業	就業 人數	簽約就業		靈活就業		考研 不含出國 (境)	考 公 務 員	基 層 就 業	入 伍 服 役
		人數	比率	人數	比率				
安全工程	66	47	71.21%	7	10.61%	12			
材料科學與工程	27	8	29.63%	3	11.11%	16			
財務管理	53	38	71.70%	12	22.64%	3			
測繪工程	56	42	75.00%	7	12.50%	7			
測控技術與儀器	31	23	74.19%	0	0	8			
車輛工程	50	36	72.00%	0	0	14			
城市地下空間工程	53	24	45.28%	13	24.53%	16			
道路橋梁工程技術	2	0	0	1	50.00%	1			
電氣工程及其自動化	202	141	69.80%	21	10.40%	40			
電子商務	24	12	50.00%	4	16.67%	8			
電子信息工程	55	31	56.36%	13	23.64%	10	1		
法學	42	10	23.81%	13	30.95%	18		1	
工程管理	150	104	69.33%	28	18.67%	18			
工程力學	97	62	63.92%	9	9.28%	26			
工業設計	16	12	75.00%	1	6.25%	3			
公共事業管理	25	12	48.00%	6	24.00%	6	1		
功能材料	29	15	51.72%	2	6.90%	12			
軌道交通信號與控制	62	55	88.71%	4	6.45%	3			
國際經濟與貿易	32	16	50.00%	13	40.63%	3			
漢語言文學	25	15	60.00%	3	12.00%	7			
環境設計	34	11	32.35%	22	64.71%	1			

会计学	137	93	67.88%	36	26.28%	6	1	1	
机械设计制造及其自动化	291	197	67.70%	33	11.34%	60			1
计算机科学与技术	61	22	36.07%	15	24.59%	24			
建筑环境与能源应用工程	51	36	70.59%	4	7.84%	11			
建筑学	77	31	40.26%	24	31.17%	20	2		
交通工程	97	53	54.64%	23	23.71%	21			
交通运输	178	137	76.97%	21	11.80%	20			
教育技术学	20	6	30.00%	6	30.00%	8			
金融学	27	13	48.15%	11	40.74%	3			
金属材料工程	89	46	51.69%	6	6.74%	37			
勘查技术与工程	62	40	64.52%	13	20.97%	9			
软件工程	55	36	65.45%	13	23.64%	6			
市场营销	29	17	58.62%	10	34.48%	2			
视觉传达设计	40	0	0	37	92.50%	3			
数学与应用数学	16	2	12.50%	6	37.50%	8			
数字媒体技术	28	19	67.86%	8	28.57%	1			
铁道工程技术	1	1	100%	0	0	0			
铁道通信信号	1	0	0	0	0	1			
通信工程	62	33	53.23%	16	25.81%	13			
土木工程	600	373	62.17%	57	9.50%	167	1	2	
网络工程	35	19	54.29%	8	22.86%	8			
无机非金属材料工程	60	47	78.33%	4	6.67%	9			
物流管理	84	67	79.76%	6	7.14%	11			
信息工程	26	13	50.00%	4	15.38%	9			
信息管理与信息系统	24	10	41.67%	8	33.33%	4		2	
英语	28	8	28.57%	13	46.43%	7			
应用物理学	22	5	22.73%	1	4.55%	16			

自动化	49	29	59.18%	11	22.45%	8		1	
测绘工程 (工程教育实验班)	52	41	78.85%	1	1.92%	10			
电气工程及其自动化 (工程教育实验班)	57	44	77.19%	4	7.02%	9			
建筑环境与能源应用工程 (工程教育实验班)	56	43	76.79%	11	19.64%	2			
土木工程 (工程教育实验班)	56	50	89.29%	0		6			
总计	3602	2245	62.33%	592	16.44%	751	6	7	1

9、本科毕业生就业单位性质情况

由表 2-3-6 可知，2019 届毕业生到国有企业就业比例为 70.54%，仍占据绝对主导地位，这主要是由我校专业结构分布与铁路基建行业市场需求适配所决定的，铁路基建行业市场的多数企业都隶属中央国资委，为大型国有企业。毕业生到私营企业就业的人数也较多，比例为 28.45%，这主要是由于我校长线专业毕业生人数不断增大，而这些专业比较对口的就业领域多数为私营企业。毕业生还应积极关注一些大型民营企业的就业机会，在校园招聘中，石药控股集团、长城汽车股份公司和恒大地产集团等企业毕业生表现出了强大的吸引力。此外，毕业生到三资企业、事业单位的人数依旧较少，所占比例变化不明显。

表 2-3-6 近两年毕业生就业单位性质情况

单位性质	2018 届入职情况		2019 届入职情况		比较
	人数	比例	人数	比例	
国有企业	2033	50.07%	2011	70.54%	↓ 22
三资企业	6	0.03%	10	0.03%	↑ 4
私营企业	447	30.41%	811	28.45%	↑ 364
事业单位	6	0.45%	8	0.003%	↑ 2
政府机关	8	0.62%	11	0.38%	↑ 3

10、本科畢業生分學科門類就業單位性質情況

由表 2-3-7 可知，2019 屆畢業生到國有企業就業中，工學比例最高，為 75.26%；到民營企業就業中，理學最高，為 85.71%。此外，畢業生通過公務員考錄入職政府機關的人數比較分散，沒有明顯的規律。

表 2-3-7 2019 屆分學科門類畢業生就業單位性質情況分布

學科門類	就業人數	國有企業		民營企業		事業單位	政府機關	三資企業
		人數	比例	人數	比例			
經濟學	53	26	49.06%	27	50.94%	0	0	0
法學	24	10	41.67%	12	50.00%	2	0	0
文學	39	17	43.59%	21	53.85%	0	0	1
藝術學	70	9	12.86%	59	84.29%	0	0	2
理學	14	2	14.29%	12	85.71%	0	0	0
工學	2183	1643	75.26%	520	23.82%	6	8	6
管理學	468	304	64.96%	160	34.19%	0	3	1
合計	2851	2011	70.54%	811	28.45%	8	11	10

11、本科畢業生分學科門類總就業率統計

如圖 2-3-4 所示，畢業生就業人數最多的學科為工學 2810 人，佔總就業人數的 78.01%，其次是管理學 526 人，佔總就業人數的 14.60%，其他學科門類就業人數所佔比例較小。

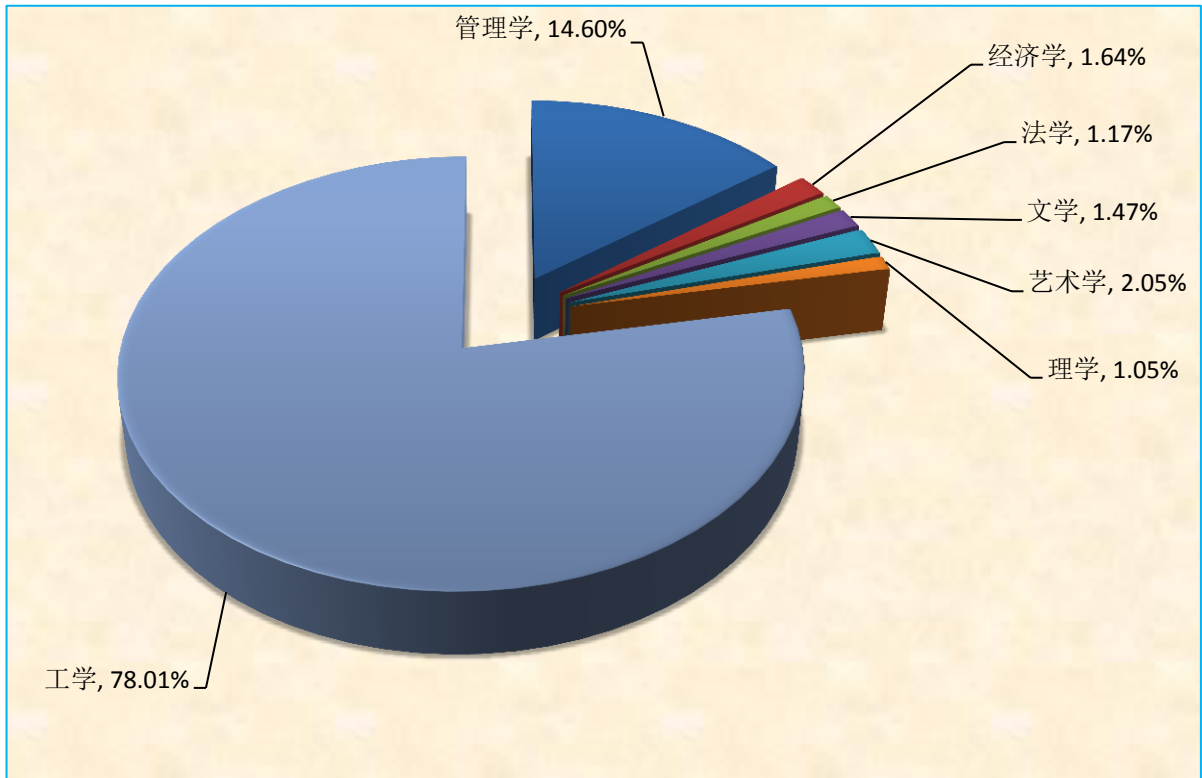


图 2-3-4 石家庄铁道大学 2019 届毕业生分学科门类就业率统计

12、本科毕业生分专业就业情况

如表 2-3-8 所示，毕业生就业率 100% 的专业有安全工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、轨道交通信号与控制、建筑学、电气工程及其自动化(工程教育实验班)、建筑环境与能源应用工程(工程教育实验班) 等 7 个专业。

表 2-3-8 石家庄铁道大学 2019 届毕业生分专业就业率统计表

专业名称	专业人数	就业人数	就业率
安全工程	66	66	100%
材料科学与工程	37	27	72.97%
财务管理	58	53	91.38%
测绘工程	62	56	90.32%
测控技术与仪器	34	31	91.18%
车辆工程	58	50	86.21%
城市地下空间工程	56	53	94.64%
道路桥梁工程技术	2	2	100%

电气工程及其自动化	202	202	100%
电子商务	31	24	77.42%
电子信息工程	55	55	100%
法学	67	42	62.69%
工程管理	151	150	99.34%
工程力学	105	97	92.38%
工业设计	22	16	72.73%
公共事业管理	29	25	86.21%
功能材料	35	29	82.86%
轨道交通信号与控制	62	62	100%
国际经济与贸易	33	32	96.97%
汉语言文学	39	25	64.10%
环境设计	37	34	91.89%
会计学	158	137	86.71%
机械设计制造及其自动化	324	291	89.81%
计算机科学与技术	71	61	85.92%
建筑环境与能源应用工程	61	51	83.61%
建筑学	77	77	100%
交通工程	100	97	97.00%
交通运输	183	178	97.27%
教育技术学	23	20	86.96%
金融学	30	27	90.00%
金属材料工程	102	89	87.25%
勘查技术与工程	63	62	98.41%
软件工程	58	55	94.83%
市场营销	32	29	90.63%
视觉传达设计	41	40	97.56%
数学与应用数学	31	16	51.61%

数字媒体技术	33	28	84.85%
铁道工程技术	1	1	100%
铁道通信信号	1	1	100%
通信工程	66	62	93.94%
土木工程	678	600	88.50%
网络工程	38	35	92.11%
无机非金属材料工程	66	60	90.91%
物流管理	100	84	84.00%
信息工程	32	26	81.25%
信息管理与信息系统	31	24	77.42%
英语	36	28	77.78%
应用物理学	34	22	64.71%
自动化	58	49	84.48%
测绘工程 (工程教育实验班)	57	52	91.23%
电气工程及其自动化 (工程教育实验班)	57	57	100%
建筑环境与能源应用工程 (工程教育实验班)	56	56	100%
土木工程 (工程教育实验班)	58	56	96.55%
总计	3997	3602	90.12%

13、毕业生分专业签订就业协议形式就业率统计

如表 2-3-9 所示，本科毕业生大部分都是以签订就业协议形式就业，部分专业签订就业协议的比率达到 90% 以上。

表 2-3-9 专业签订就业协议形式就业率统计表

专业名称	专业人数	签就业协议人数(未含基层就业和公务员)	签协议就业率
安全工程	66	47	71.21%
材料科学与工程	37	8	21.62%
财务管理	58	38	65.52%
测绘工程	62	42	67.74%
测控技术与仪器	34	23	67.65%
车辆工程	58	36	62.07%
城市地下空间工程	56	24	42.86%
道路桥梁工程技术	2	0	0
电气工程及其自动化	202	141	69.80%
电子商务	31	12	38.71%
电子信息工程	55	31	56.36%
法学	67	10	14.93%
工程管理	151	104	68.87%
工程力学	105	62	59.05%
工业设计	22	12	54.55%
公共事业管理	29	12	41.38%
功能材料	35	15	42.86%
轨道交通信号与控制	62	55	88.71%
国际经济与贸易	33	16	48.48%
汉语言文学	39	15	38.46%

环境设计	37	11	29.73%
会计学	158	93	58.86%
机械设计制造及其自动化	324	197	60.80%
计算机科学与技术	71	22	30.99%
建筑环境与能源应用工程	61	36	59.02%
建筑学	77	31	40.26%
交通工程	100	53	53.00%
交通运输	183	137	74.86%
教育技术学	23	6	26.09%
金融学	30	13	43.33%
金属材料工程	102	46	45.10%
勘查技术与工程	63	40	63.49%
软件工程	58	36	62.07%
市场营销	32	17	53.13%
视觉传达设计	41	0	0
数学与应用数学	31	2	6.45%
数字媒体技术	33	19	57.58%
铁道工程技术	1	1	100%
铁道通信信号	1	0	0
通信工程	66	33	50.00%
土木工程	678	373	55.01%
网络工程	38	19	50.00%
无机非金属材料工程	66	47	71.21%

物流管理	100	67	67.00%
信息工程	32	13	40.63%
信息管理与信息系统	31	10	32.26%
英语	36	8	22.22%
应用物理学	34	5	14.71%
自动化	58	29	50.00%
测绘工程 (工程教育实验班)	57	41	71.93%
电气工程及其自动化 (工程教育实验班)	57	44	77.19%
建筑环境与能源应用工程 (工程教育实验班)	56	43	76.79%
土木工程 (工程教育实验班)	58	50	86.21%
总计	3997	2245	56.17%

14、本科毕业生响应政府号召参加基层项目情况

由表 2-3-10 可知，2019 届毕业生有 4 人通过参加政府基层项目落实工作，比 2018 届毕业生增加了 1 人。政府为促进毕业生就业先后推出西部志愿者计划、大学生村官选聘、农村“三支一扶”计划、教师特岗计划四个项目属政府基层就业服务项目，期满重新择业。入伍服役是军队现代化建设需要，毕业生服役期满，需要重新择业。选调生是组织部门以公务员考试方式录用优秀毕业生并派往基层政府单位工作的，正常办理入职手续。我校作为省属骨干大学，基层项目人数太少，应加强引导。

表 2-3-10 近两年生参加政府基层项目情况对比

届别	西部志愿者	大学生村官	三支一扶	特岗教师	入伍服役	选调生
2019 届	0	0	2	0	1	1
2018 届	0	0	0	0	2	1

15、本科毕业生就业单位类别情况

由表 2-3-11 可知，2019 届毕业生进入原铁路系统行业（包括中铁系统、中国国家铁路集团下属单位）就业的占 47.80%，其中进入中铁系统单位就业的占 28.00%，进入中国国家铁路集团下属单位就业的占 19.80%。由此可见，中铁系统单位和中国国家铁路集团下属单位作为原铁路行业市场，仍然是毕业生就业的主方向。在系统外拓展的制造、运输和施工三类用人单位也表现出了明显的需求能力，接收毕业生数为就业总量的 21.07%，抓好系统外的三个就业市场，是提升我校毕业生就业率和就业质量的关键环节。其他单位接收毕业生数接近就业总量的 35%，其中接收毕业生最多的是民营企业，这也是我校就业困难毕业生群体落实就业的主要去所，其中恒大集团、长城汽车等单位具有强大的接收能力。从与 2018 届毕业生的就业情况对比来看，中国国家铁路集团下属单位接收毕业生的数量略有下降。总体而言，原铁路系统行业的毕业生接收总量较 2018 年减少了 5 人。同时在行业外其他单位接受毕业生数量较 2018 年减少了 60 人，可见，单一格局已逐渐打破，毕业生就业单位的选择越来越趋于多元化。

表 2-3-11 近两年毕业生就业单位类别情况对比

单位类别		2018 届		2019 届		比较
		人数	比例	人数	比例	
中铁系统单位		671	22.95%	799	28.00%	128 ↑
中国国家铁路集团下属单位		698	23.90%	565	19.80%	133 ↓
相关行业单位	制造类	33	1.13%	37	1.30%	4 ↑
	运输类	77	2.67%	117	4.10%	40 ↑
	施工类	274	9.38%	447	15.67%	173 ↑
	其他单位	1167	39.97%	886	31.13%	277 ↓

说明：

中铁系统单位：包括中铁建、中铁工的下属单位。

中国国家铁路集团下属单位：包括 18 家铁路运输局、三大铁路运输公司（中铁特货、中铁快运、中铁集装箱）等。

相关行业制造类：包括中国中车集团下属所有单位及地方制造类企业。

相关行业运输类：包括各城市轨道交通地铁公司，及港口码头、采矿、钢铁等企业下属的铁路运输公司。

相关行业施工类：包括中交、中建、中水电、葛洲坝集团等央企单位及地方性市政、路桥、建工类集团公司等。

其他单位：不能划入以上类别中的一切毕业生可就业的单位，包括政府机关、事业单位、民营企业和基层服务项目等。

16、本科毕业生分学科门类就业单位类别情况

如表 2-3-12 所示，2019 届毕业生到中铁系统单位就业中，经济学比例最高，为 41.51%；到中国国家铁路集团下属单位就业中，工学比例最高，为 24.32%。此外，行业外其他单位中民营企业居多，由此可见，解决这些长线专业毕业生的就业问题，主要应加强地方非国有企业就业市场的开发。

表 2-3-12 2019 届毕业生分学科门类就业单位类别分布

学科 门类	就业 人数	中铁系统单位		中国国家铁路集团 下属单位		行业外单位			
		人数	比例	人数	比例	制造	运输	施工	其他
经济学	53	22	41.51%	1	1.89%	2	0	0	28
法学	24	0	0	0	0	0	0	0	24
艺术学	39	0	0	0	0	0	0	0	39
文学	70	0	0	0	0	0	0	0	70
理学	14	0	0	0	0	0	0	0	14
工学	2183	597	27.35%	531	24.32%	26	104	359	566
管理学	468	160	34.19%	33	7.05%	9	13	88	165
合计	2851	799	28.03%	565	19.82%	37	117	447	886

17、不同类别用人单位按性别接收本科毕业生情况

由表 2-3-13 可知，2019 届男、女毕业生在不同类别用人单位中就业的比例差距很大。造成这种结果的原因，一是以董事单位为主的企业优先进校招聘、选拔毕业生的结果；二是受行业内企业岗位工作性质的影响。中铁系统单位下属企业绝大多数是施工类企业，工作流动性很大，属国家艰苦行业，对女生的需求比例小，接收男生的比例为 82.23%，而接收女生的比例仅为 17.65%。中国国家铁路集团下属单位下属企业都是运输单位，工作相对比较稳定，

接收男生的比例為 87.96%，而接收女生的比例為 12.04%。行業外的製造類、運輸類企業在接收男女生方面的差異不大，呈基本均衡的態勢。行業外的施工類企業因工作性質對性別方面的影響，接收男生的比例為 81.88%，而接收女生的比例為 18.12%。由此可見，我校多數女生畢業生很難在原鐵路系統內找到中意的就業崗位，應該轉向行業外的企事業單位尋求合適就業機會。

表 2-3-13 不同類別用人單位按性別接收 2019 屆畢業生情況比較

單位類別		接收 人數	接收男生情況		接收女生情況	
			人數	比例	人數	比例
中鐵系統單位		799	657	82.23%	141	17.65%
中國國家鐵路集團下屬單位		565	497	87.96%	68	12.04%
行業外 單位	製造類	37	54.05%	54.05%	17	45.95%
	運輸類	117	34.19%	34.19%	77	65.81%
	施工類	447	81.88%	81.88%	81	18.12%
	其他單位	886	54.85%	54.85%	400	45.15%

四、石家莊鐵道大學 2019 屆畢業生就業地域流向分析

1、畢業生省內就業地域流向總體分布

如圖 2-4-1 所示，從本科層次畢業生就業情況分析，石家莊市對本科畢業生就業吸引力最高，然後是保定、邢臺、衡水、廊坊；省內其他各地市對本科畢業生的就業吸引力相對較弱。這與區域經濟發展情況以及學生生源都有一定關係。

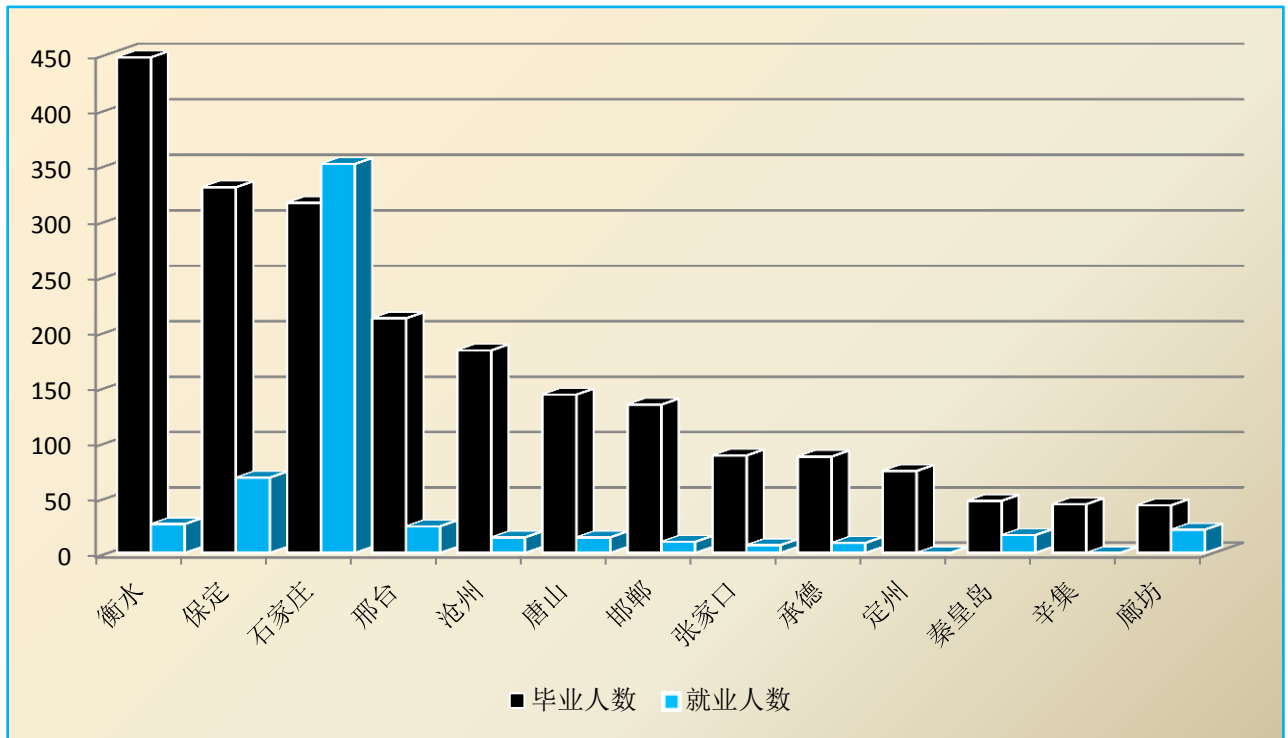


图 2-4-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生就业地域流向分布

2、本科毕业生省外就业地域流向分布

如表 2-4-1 所示，石家庄铁道大学毕业生在省外就业，北京人数最多有 509 人，其中河北省生源毕业生为 371 人，占 72.89%；其次是天津有 313 人，其中河北省生源毕业生为 213 人，占 68.05%。数据表明京津地区是河北省普通高校毕业生省外就业的主要区域。此外，到山西省就业有 210 人，其中河北省生源毕业生为 129 人，占 61.43%；山东省就业有 172 人，其中河北省生源毕业生为 97 人，占 56.40%。

表 2-4-1 石家庄铁道大学 2019 届毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数	其中河北生源	河北生源比例
北京	509	371	72.89%
天津	313	213	68.05%
上海	44	13	29.55%
山西	210	129	61.43%
内蒙古	17	1	5.88%
辽宁	58	14	24.14%

吉林	21	3	14.29%
黑龍江	32	5	15.63%
江蘇	73	29	39.73%
浙江	45	15	33.33%
安徽	39	12	30.77%
福建	6	0	0
江西	30	9	30.00%
山東	172	97	56.40%
河南	61	29	47.54%
湖北	123	45	36.59%
廣東	113	37	32.74%
湖南	59	12	20.34%
廣西	4	1	25.00%
重慶	16	2	12.50%
四川	48	8	16.67%
貴州	4	0	0
雲南	32	4	12.50%
陝西	100	28	28.00%
甘肅	29	1	3.45%
青海	4	1	25.00%
海南	1	0	0
寧夏	2	0	0
新疆	13	0	0
合計	2178	1079	49.54%

3、本科畢業生分專業到京津冀及其他地區流向分布

由表 2-4-2 可知，2019 屆畢業生各專業到京津冀地區、其他地區就業的人數差異較大。依據畢業生所占比例情況，畢業生到京津地區就業前五名專業是：國際經濟與貿易（46.88%）、數字媒體技術（42.86%）、電氣工程及其自動化（工 1503）（42.11%）、測繪工程（工 1502）（40.38%）、

环境设计（35.29%）。依据毕业生所占比例情况，毕业生到河北地区就业前五名的专业是：网络工程（37.14%）、数字媒体技术（35.71%）、英语（32.14%）、工业设计（31.25%）、电子信息工程（30.90%）。这些专业都与铁路行业关系不大，毕业生的就业岗位主要面向河北地区区域经济发展需要。

表 2-4-2 2019 届各专业毕业生到京津冀及其他地区就业情况比较

专业	就业	京津地区		河北地区		其他地区	
	人数	人数	比例	人数	比例	人数	比例
数字媒体技术	28	12	42.86%	10	35.71%	6	21.43%
网络工程	35	3	8.57%	13	37.14%	19	54.29%
英语	28	3	10.71%	9	32.14%	16	57.14%
工业设计	16	2	12.50%	5	31.25%	9	56.25%
电子信息工程	55	10	18.18%	17	30.91%	28	50.91%
信息管理与信息系统	24	5	20.83%	7	29.17%	12	50.00%
工程管理	150	37	24.67%	42	28.00%	71	47.33%
会计学	137	38	27.74%	38	27.74%	61	44.53%
建筑环境与能源应用工程	51	16	31.37%	1	1.96%	34	66.67%
测绘工程	56	6	10.71%	8	14.29%	42	75.00%
计算机科学与技术	61	10	16.39%	14	22.95%	37	60.66%
应用物理学	22	0	0	5	22.73%	17	77.27%
工程力学	97	18	18.56%	22	22.68%	57	58.76%
通信工程	62	19	30.65%	14	22.58%	29	46.77%
自动化	49	11	22.45%	11	22.45%	27	55.10%
软件工程	55	13	23.64%	12	21.82%	30	54.55%
电子商务	24	7	29.17%	5	20.83%	12	50.00%
市场营销	29	6	20.69%	6	20.69%	17	58.62%
交通工程	97	16	16.49%	20	20.62%	61	62.89%

公共事业管理	25	3	12.00%	5	20.00%	17	68.00%
教育技术学	20	4	20.00%	4	20.00%	12	60.00%
建筑学	77	8	10.39%	15	19.48%	54	70.13%
国际经济与贸易	32	15	46.88%	6	18.75%	11	34.38%
金融学	27	6	22.22%	5	18.52%	16	59.26%
环境设计	34	12	35.29%	6	17.65%	16	47.06%
城市地下空间工程	53	7	13.21%	9	16.98%	37	69.81%
汉语言文学	25	5	20.00%	4	16.00%	16	64.00%
机械设计制造及其自动化	291	54	18.56%	44	15.12%	193	66.32%
电气工程及其自动化	202	46	22.77%	27	13.37%	129	63.86%
数学与应用数学	16	3	18.75%	2	12.50%	11	68.75%
土木工程(工 1501)	56	18	32.14%	7	12.50%	31	55.36%
无机非金属材料工程	60	16	26.67%	7	11.67%	37	61.67%
轨道交通信号与控制	62	19	30.65%	7	11.29%	36	58.06%
土木工程	600	127	21.17%	66	11.00%	407	67.83%
材料科学与工程	27	2	7.41%	3	11.11%	22	81.48%
安全工程	66	13	19.70%	7	10.61%	46	69.70%
功能材料	29	7	24.14%	3	10.34%	19	65.52%
交通运输	178	57	32.02%	18	10.11%	103	57.87%
视觉传达设计	40	9	22.50%	4	10.00%	27	67.50%
测绘工程(工 1502)	52	21	40.38%	8	15.38%	23	44.23%
财务管理	53	12	22.64%	5	9.43%	36	67.92%
电气工程及其自动化 (工 1503)	57	24	42.11%	5	8.77%	28	49.12%
勘查技术与工程	62	18	29.03%	5	8.06%	39	62.90%

金属材料工程	89	20	22.47%	7	7.87%	62	69.66%
物流管理	84	22	26.19%	6	7.14%	56	66.67%
法学	42	3	7.14%	2	4.76%	37	88.10%
车辆工程	50	9	18.00%	3	6.00%	38	76.00%
信息工程	26	5	19.23%	1	3.85%	20	76.92%
建筑环境与能源应用工程 (工 1504)	56	19	33.93%	14	25.00%	23	41.07%
测控技术与仪器	31	6	19.35%	0	0	25	80.65%
道路桥梁工程技术	2	0	0	0	0	2	100%
铁道工程技术	1	0	0	0	0	1	100%
铁道通信信号	1	0	0	0	0	1	100%

4、本科毕业生不同性别就业行业分布

如图 2-4-2 所示,石家庄铁道大学 2019 届毕业生到建筑施工行业就业的人数最多达 1246 人,其中我校毕业生男生到建筑施工行业就业人数为 1024 人,占总就业人数的 28.43%,女生到建筑施工行业就业人数为 222 人,占总就业人数的 6.16%;其次,毕业生到交通运输、仓储和邮政业就业的人数达 682 人,其中我校毕业生男生到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 540 人,占总就业人数的 14.99%,女生到交通运输、仓储和邮政业就业人数为 142 人,占总就业人数的 3.94%;再次,毕业生到公共管理、社会保障和社会组织就业的人数达 107 人,其中我校毕业生男生到公共管理、社会保障和社会组织就业人数为 55 人,占总就业人数的 1.53%,女生到公共管理、社会保障和社会组织就业人数为 52 人,占总就业人数的 1.44%;其中毕业生到信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数达 91 人,其中我校毕业生男生到信息传输、软件和信息技术服务业就业人数为 65 人,占总就业人数的 1.80%;女生到信息传输、软件和信息技术服务业行业就业人数为 26 人,占总就业人数的 0.72%。其中毕业生到制造业的人数达 37 人,其中我校男生到制造业就业人数为 20 人,占总就业人数的 0.56%,女生到制造业就业人数为 17 人,占总就业人数的 0.47%;我校到其他行业就业的毕业人数相对较少。



图 2-4-2 石家庄铁道大学 2019 届毕业生不同性别就业行业分布

5、特殊身份本科毕业生就业情况

如图 2-4-3 所示，毕业生总数 3997 人，其中有党员有 330 人，占总毕业生数的 8.26%，就业人 306 人，就业率为 92.73%；少数民族毕业生有 275 人，占总毕业生数的 6.88%，就业人数达 242 人，就业率为 88.00%；另外毕业生在大学就读期间担任过学生干部、学生助理、社团干部的毕业生有 1785 人，占总毕业生数的 44.66%，就业人数达 1750 人，比率为 98.04%；据统计家庭经济困难毕业生有 1300 人（其中建档立卡学生 56 人），占总毕业生数的 32.52%，除打算“二战”考研无就业意愿外，基本实现全员就业。

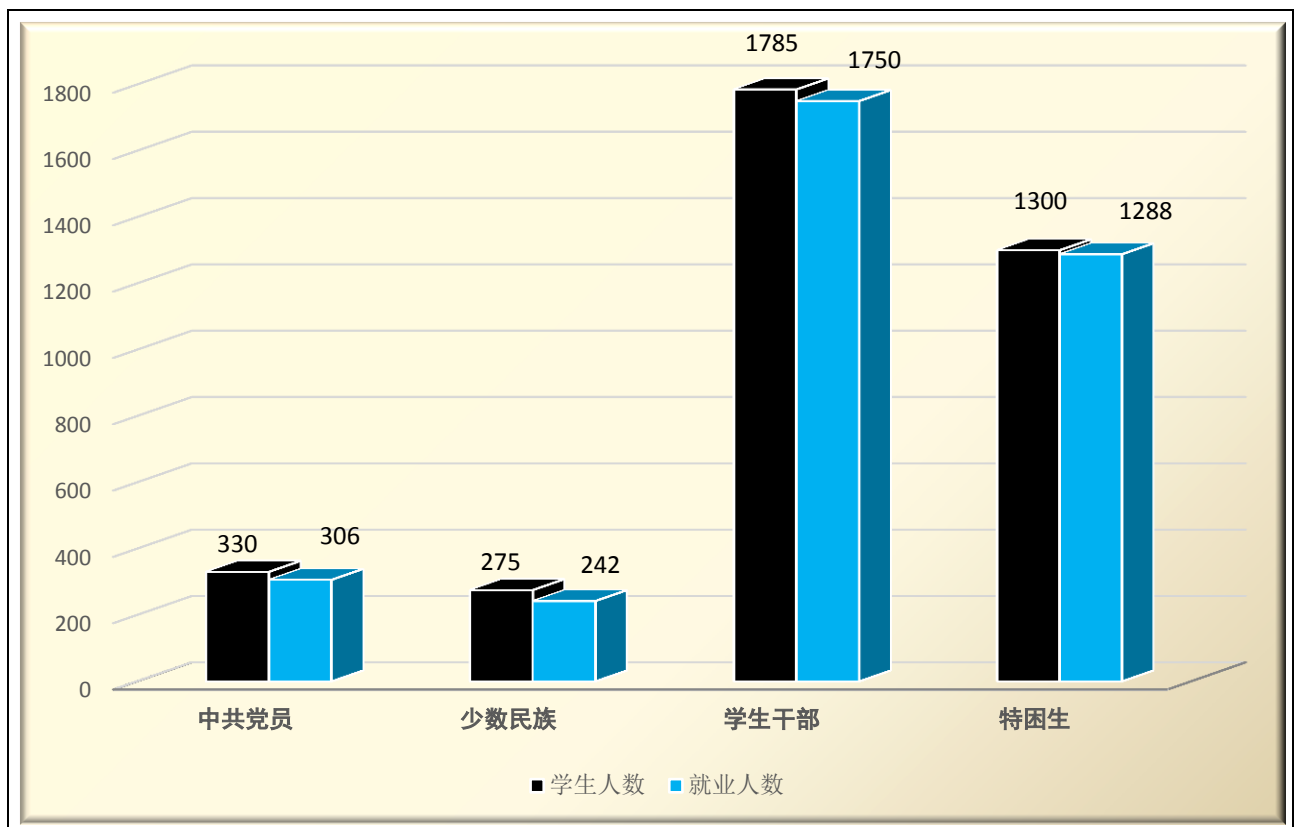


图 2-4-3 石家庄铁道大学 2019 届特殊身份毕业生就业情况

五、石家庄铁道大学 2019 毕业生就业市场需求分析

1、各层次就业市场接收毕业生情况

经过多年来的不断积累，学校已经形成“三级就业市场”，首先是与我校存在着天然历史纽带关系的中国国家铁路集团、中铁建和中铁工三大公司，是接收毕业生的主渠道。由图 2-5-1 可知，2019 年共接收我校毕业生 1343 人，占就业毕业生总人数的 34%，相比 2018 届毕业生接收比例小幅下降。其次是近年来拓展的与铁路建设、铁路运营及机车制造密切相关的大型国有企业如中建、中交、中车等，对铁路主专业毕业生形成一定的吸引力，2019 年共

接收我校毕业生 319 人，占就业毕业生总人数的 8%，相比 2018 届毕业生，接收比例小幅上升。最后是我校长线专业毕业生实现就业的主体市场，以京津冀及周边地方企业中的民营企业为主。2019 年共接收我校毕业生 2335 人，占就业毕业生总人数的 58%，相比 2018 届毕业生（2018 届为 39.94%），接收比例小幅上升。由此可见，这两年一、二级市场仍是接收我校毕业生的主战场，转向地方民营企业就业的毕业生数量有所上升，但比例不大，大力发展与大型股份制民营企业的关系，不断巩固第三级就业市场的份额，与民营企业多层次全方位开展人才培养合作，是下一步我校就业市场开发的主要工作。

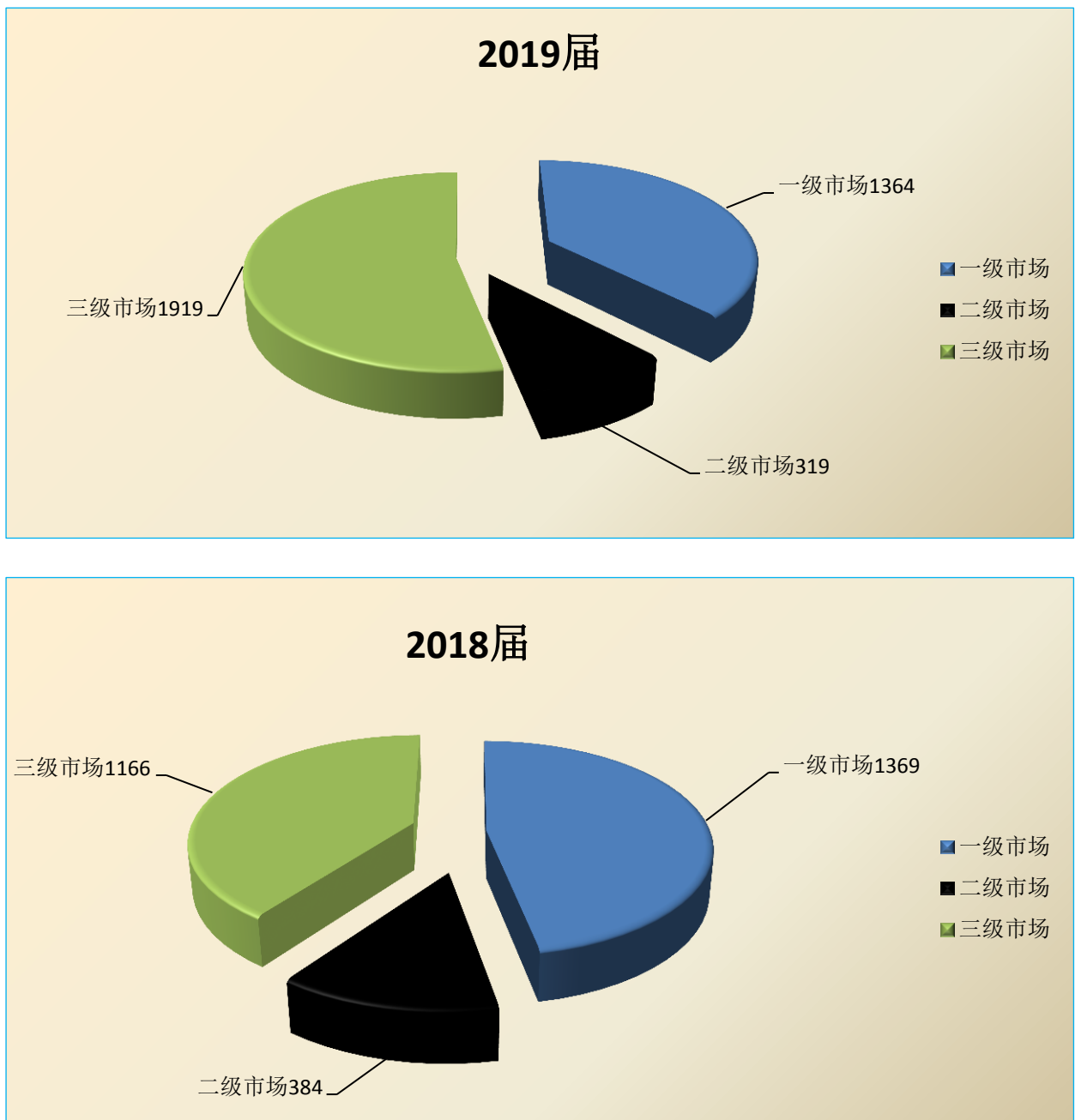


图 2-5-1 近两年各层次就业市场接收毕业生情况对比

说明：**一级市场**：指以董事单位为核心，包含所有中国国家铁路集团下属单位和中铁系统单位。

二级市场：指相关行业大型施工企业、各地地铁城市轨道交通公司、港口及矿山运输企业、中国中车集团为主的制造企业。

三级市场：指各类企事业单位、以各行各业的民营企业为主。

就业市场分类暂以单位与学校紧密程度来划分一、二、三级市场。

1.1 一级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-2 可知，一级就业市场主要需求的专业为土木工程、机械设计制造及其自动化、交通运输、电气工程及其自动化、会计学这五个专业的毕业生接收量占一级市场接收总量的 48.47%，其中土木工程专业的接收数量远远高其他专业，接收人数达到 262 人。由此可见，一级市场对毕业生的需求有非常高的专业集中度。

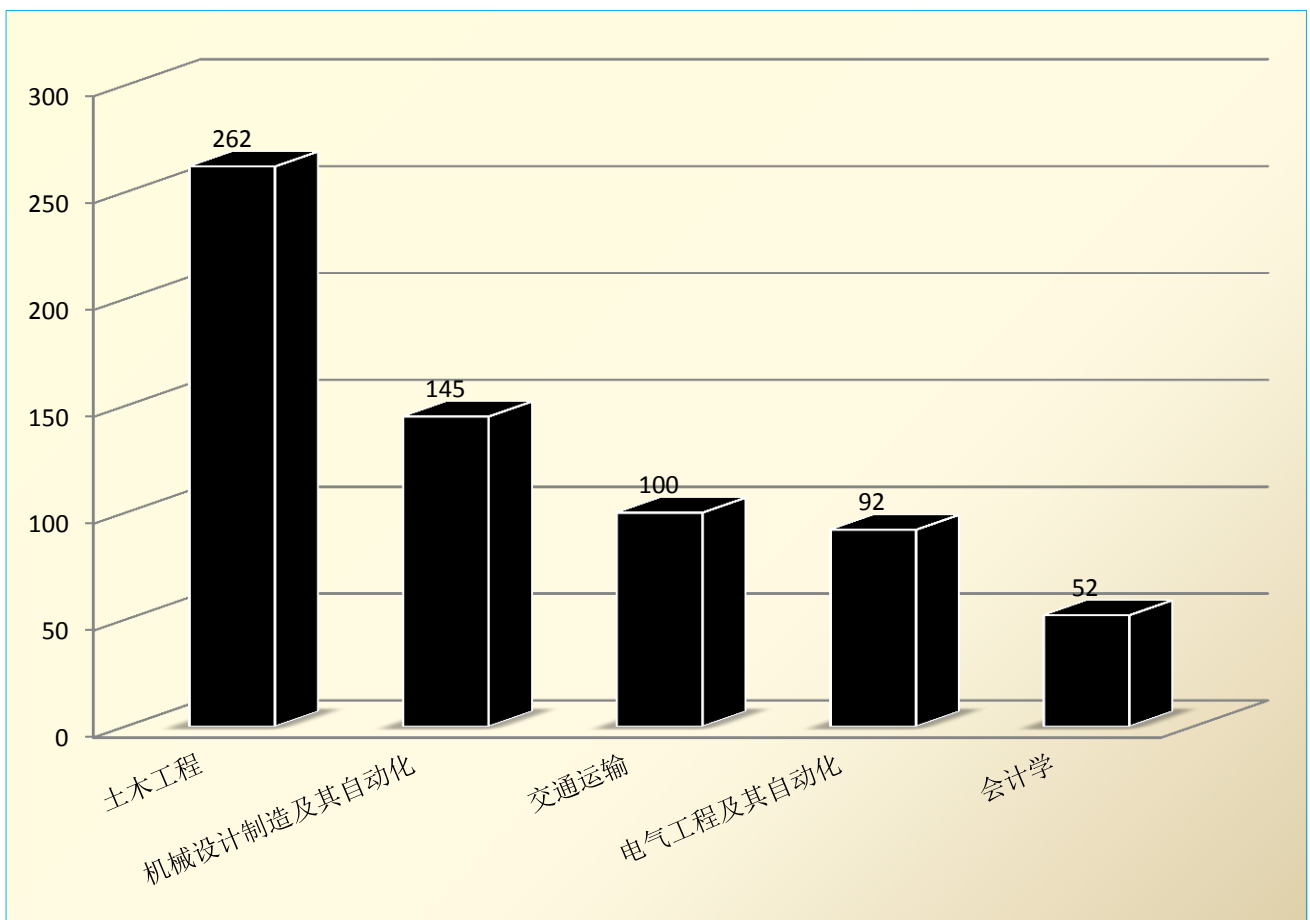


图 2-5-2 一级市场接收 2019 届毕业生人数最多的五个专业

1.2 一级市场接收毕业生最多的前 20 家用人单位

由表 2-5-1 可知，一级市场接收 2019 届毕业生最多的单位是中国铁路北京局集团有限公司，接收 156 名毕业生，相比去年（2018 届为 147 名）增加了 9 名毕业生。其次是中铁十八局集团有限公司，接收 125 名毕业生，相比去年（2018 届为 103 名）增加了 22 名毕业生。在接收女生毕业生方面，有 3 家单位接收比例大于 20%，依据其比例排名为：中铁十九局集团有限公司（60.00%）、中铁十六局集团有限公司（50.00%）、中铁二十局集团有限公司（36.36%）其他单位接收女生毕业生比例均偏小。

表 2-5-1 一级市场接收 2019 届毕业生最多的前 20 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收 人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	中国铁路北京局集团有限公司	中国国家铁路集团	156	24	15.38%
2	中铁十八局集团有限公司	中铁建	125	13	10.40%
3	中铁十二局集团有限公司	中铁建	110	5	4.55%
4	大秦铁路股份有限公司	中国国家铁路集团	95	6	6.32%
5	中铁十一局集团有限公司	中铁建	57	9	15.79%
6	中国铁路广州局集团有限公司	中国国家铁路集团	54	5	9.26%
7	中国铁路济南局集团有限公司	中国国家铁路集团	49	2	4.08%
8	中铁三局集团有限公司	中铁工	42	2	4.76%
9	中国铁路西安局集团有限公司	中国国家铁路集团	37	7	18.92%
10	中铁电气化局集团有限公司	中铁工	35	4	11.43%
11	中铁大桥局集团有限公司	中铁工	33	4	12.12%
12	中铁四局集团有限公司	中铁工	29	0	0
13	中铁六局集团有限公司	中铁工	28	0	0

14	中铁十六局集团有限公司	中铁建	28	14	50.00%
15	中铁十九局集团有限公司	中铁建	25	15	60.00%
16	中国铁路兰州局集团有限公司	中国国家铁路集团	24	2	8.33%
17	中铁建设集团有限公司	中铁建	24	4	16.67%
18	中铁二十局集团有限公司	中铁建	22	8	36.36%
19	中国铁路昆明局集团有限公司	中国国家铁路集团	20	1	5.00%
20	中国铁路沈阳局集团有限公司	中国国家铁路集团	20	2	10.00%

1.3 二级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-3 可知，二级就业市场主要需求的专业为土木工程、交通运输、工程管理、机械设计制造及其自动化、金属材料工程。这五个专业的毕业生接收量占二级市场接收总量的 44.20%，其中土木工程的接收数量远远高于其他专业，接收人数达到 54 人。由此可见，二级市场对毕业生的需求也有比较高的专业集中度，与一级市场有很大的相似性。由图 2-5-2 和图 2-5-3 可知，一、二级就业市场主要为工学学科，其需求数量远高于其他学科。

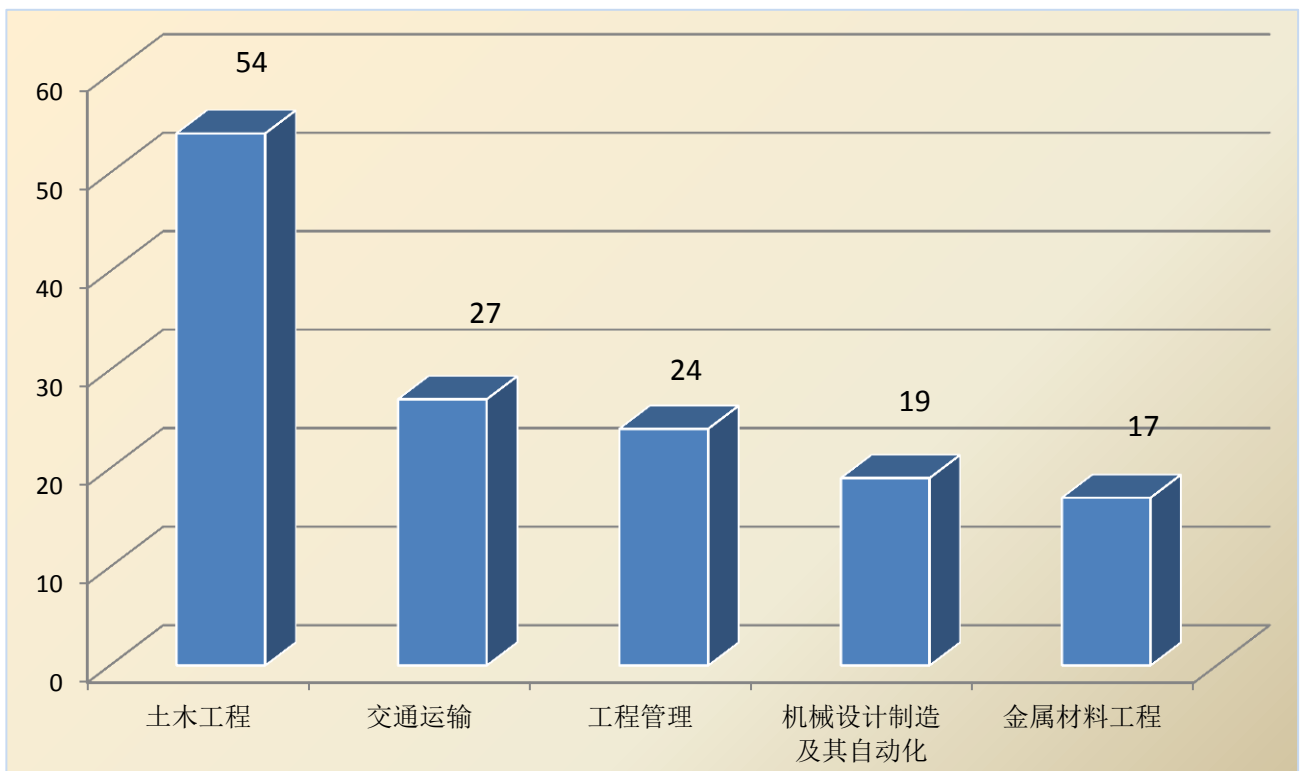


图 2-5-3 二级市场接收 2019 届毕业生人数最多的五个专业

1.4 二级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-2 可知,二级市场接收 2019 届毕业生最多的两个单位是中建八局和中交一航局,共接收 128 名毕业生,大部分为男生。二级市场所含单位都是国有企业,其中大部分施工类企业很少接收女生,而运输类的企业接收女生的比例稍大些,所以铁路行业主专业的女生,一定要多关注二级市场中的就业机会。

表 2-5-2 二级市场接收 2019 届毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	中建八局	施工企业	100	3	3.00%
2	中交一航局	施工企业	28	0	0
3	天津轨道交通运营集团有限公司	运营企业	23	17	73.91%
4	中交机电工程局有限公司	施工企业	21	1	4.76%
5	中交隧道	施工企业	17	0	0
6	中国建筑第五工程局有限公司	施工企业	10	2	20.00%
7	中车山东机车车辆有限公司	运营企业	10	1	10.00%
8	南京地铁集团有限公司	运营企业	6	4	66.67%
9	中建二局	施工企业	6	1	16.67%
10	青岛地铁集团有限公司运营分公司	运营企业	6	5	83.33%
11	中国建筑第七工程局有限公司	施工企业	6	2	33.33%
12	中建交通建设集团有限公司	施工企业	6	2	33.33%

1.5 三级市场接收毕业生人数最多的五个专业

由图 2-5-4 可知，三级市场主要需求的专业为土木工程、机械设计制造及其自动化、会计学、电气工程及其自动化、工程管理等专业。前五个专业接收毕业生数量占三级市场接收毕业生总量的 34.39%，除土木工程相对其他专业人数较多外，其他几个专业上的需求人数也比较均衡。由此可见，各专业在三级市场中都有一定的接收比例，即便是铁路行业需求最旺盛的土木工程专业，在三级市场也占据主要地位。所以，做好三级市场的开发和维护，在促进各专业毕业生就业工作中十分重要。

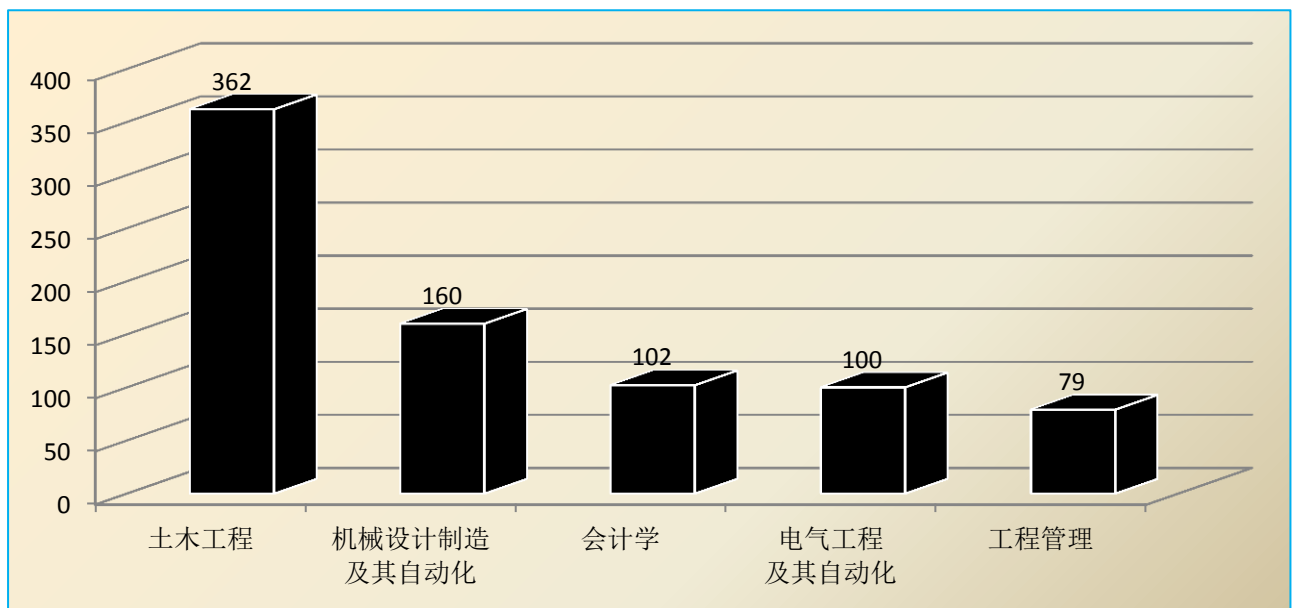


图 2-5-4 三级市场接收 2019 届毕业生人数最多的五个专业

1.6 三级市场接收毕业生最多的前 10 家用人单位

由表 2-5-3 可知，三级市场接收 2019 届毕业生最多的单位是石药控股集团有限公司，接收 17 人。其次是河北聚嘉环保科技有限公司，接收毕业生 13 人，其中有 7 名女生。三级市场中的企业多以大型股份制民营企业为主，是吸引我校长线专业毕业生就业的主要市场资源。

表 2-5-3 三级市场接收 2019 届毕业生最多的前 10 家用人单位

名次	单位名称	单位隶属	接收人数	接收女生情况	
				人数	比例
1	石药控股集团有限公司	医药企业	17	0	——
2	河北聚嘉环保科技有限公司	建筑企业	13	7	53.84%

3	长城汽车股份有限公司	运输企业	11	0	——
4	恒大地产集团有限公司	地产企业	11	0	——
5	河北瀚璟道桥工程技术有限公司	建筑企业	7	7	100%
6	上海汉得信息技术股份有限公司深圳	通信企业	7	0	——
7	安国市鑫祥建筑工程有限公司	建筑企业	6	0	——
8	河北东软软件有限公司石家庄分公司	通信企业	6	0	——
8	河北启瑞建筑工程有限公司	建筑企业	6	0	——
10	苏州科达科技股份有限公司	通信企业	6	1	16.67%

2、校董事单位接收本科毕业生情况

由图 2-5-5 可知，董事单位在我校的毕业生就业指导与人才培养合作方面发挥着重要作用。毕业生到董事单位的就业质量仍然好于非董事单位，因此发展与董事单位的长久、良性互动关系仍是我校毕业生就业的根本保证，需要长期坚持不懈地维系好学校与董事单位的全方位合作关系。

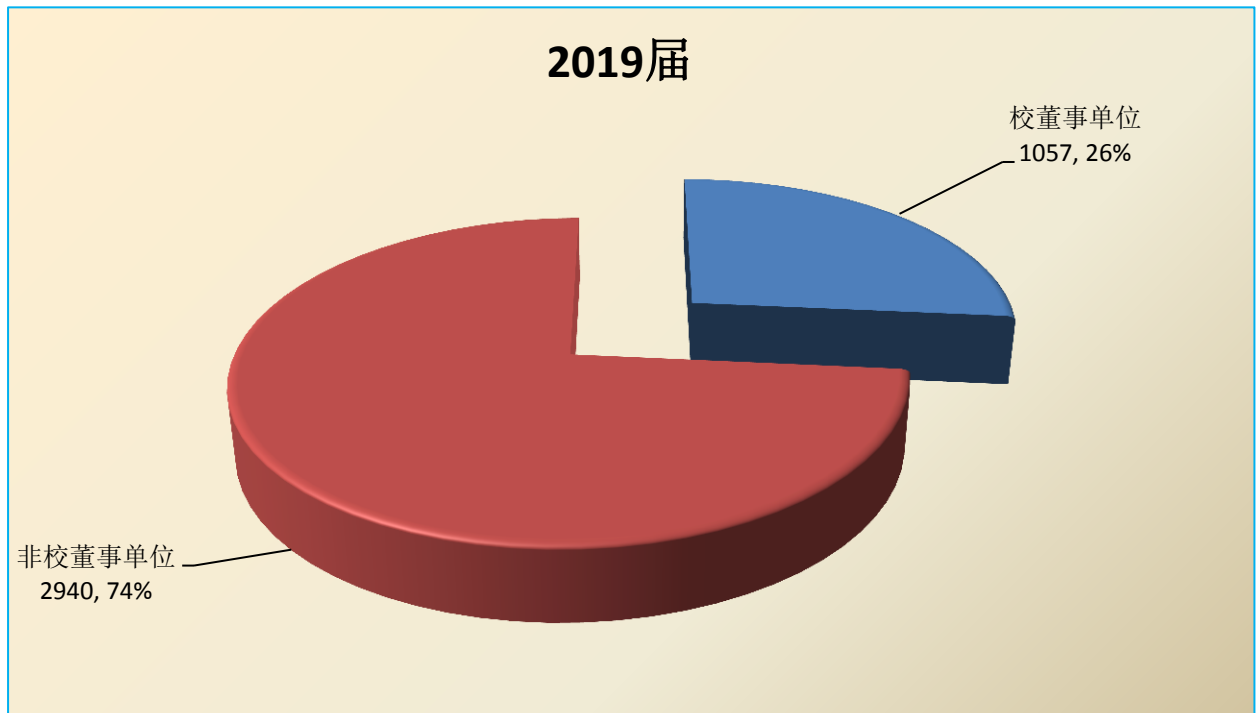


图 2-5-5 近两年董事单位与非董事单位接收毕业生情况对比

2.1 董事單位接收畢業生專業集中度情況

由圖 2-5-6 可知，董事單位需求畢業生最多的是土木工程、機械設計製造及其自動化、交通運輸、電氣工程及其自動化、會計學等工學學科專業，由此可見工學學科的需求數量較多，具有較高的就業質量。統計顯示，對前五個專業需求數量占到董事單位接收總量的 46.93%，其中土木工程專業畢業生在董事單位接收總量中位居榜首，達到了 214 人，體現了較強的專業集中度。

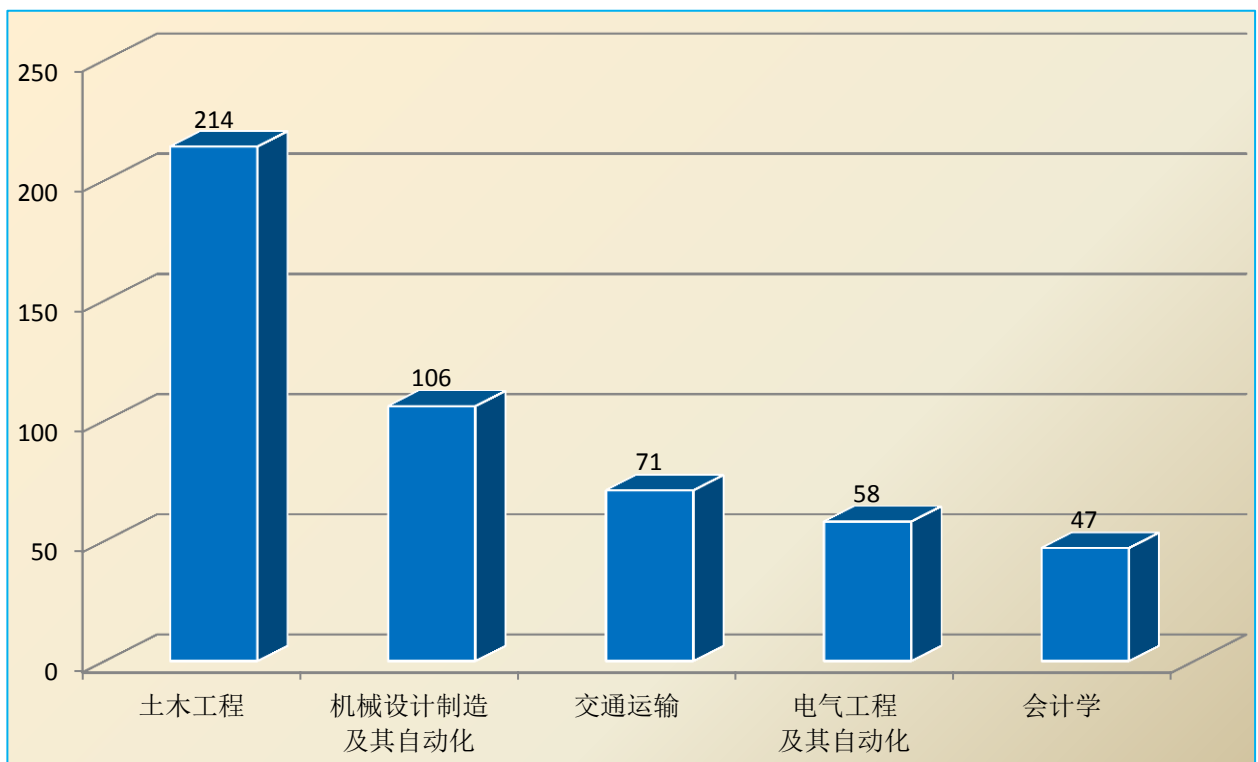


圖 2-5-6 董事單位接收 2019 屆畢業生最多的五個專業

2.2 董事單位接收畢業生排名情況

由表 2-5-4 可知，2019 董事單位來校接收了 1057 名畢業生，其中接收數量較多，排在前三位的單位是中國鐵路北京局集團有限公司、中鐵十八局集團有限公司和中鐵十二局集團有限公司。從與 2018 屆畢業生情況對比來看，2019 年接收數量增加較多的是中鐵十一局集團有限公司、中鐵大橋局集團有限公司、中鐵三局集團有限公司、中鐵十八局集團有限公司等單位；接收數量減少較多的是中鐵十四局集團有限公司、中國鐵路呼和浩特局集團有限公司、中國鐵路沈陽局集團有限公司、中鐵七局集團有限公司、中國鐵路成都局集團有限公司、中鐵隧道集團有限公司、中國鐵路鄭州局集團有限公司、中鐵十二局集團有限公司等單位。

表 2-5-4 各董事单位接收 2019 届毕业生排名情况

名次	用人单位	2019 届		2018 届		人数变化
		接收人数	男生比例	接收人数	男生比例	
1	中国铁路北京局集团有限公司	156	84.62%	147	81.10%	9
2	中铁十八局集团有限公司	125	89.60%	103	89.70%	22
3	中铁十二局集团有限公司	110	95.45%	117	93.90%	-7
4	大秦铁路股份有限公司	95	93.68%	111	96.50%	-16
5	中铁十一局集团有限公司	57	84.21%	26	88.90%	31
6	中铁三局集团有限公司	42	95.24%	17	100%	25
7	中铁电气化局集团有限公司	36	86.11%	18	87.00%	18
8	中铁大桥局集团有限公司	32	90.63%	4	100%	28
9	中铁四局集团有限公司	29	100%	14	96.20%	15
10	中铁十六局集团有限公司	28	50.00%	27	88.90%	1
11	中铁六局集团有限公司	28	100%	27	96.20%	1
12	中铁建设集团有限公司	26	76.92%	5	100%	21
13	中铁十九局集团有限公司	25	40.00%	27	28.60%	-2
14	中国铁路兰州局集团有限公司	24	91.67%	25	78.60%	-1
15	中铁二十局集团有限公司	22	63.64%	2	66.70%	20
16	中国铁路沈阳局集团有限公司	20	90.00%	41	61.50%	-21
17	中国铁路昆明局集团有限公司	20	95.00%	19	70.60%	1
18	中铁二十二局集团有限公司	20	60.00%	18	80.00%	2
19	中铁十四局集团有限公司	17	52.94%	59	81.10%	-42
20	中铁十七局集团有限公司	16	81.25%	14	83.80%	2

21	中国铁建大桥工程局集团有限公司	15	13.33%	9	88.00%	6
22	中国铁路呼和浩特局集团有限公司	11	81.82%	42	78.50%	-31
23	中国铁路郑州局集团有限公司	10	90.00%	17	78.40%	-7
24	中铁隧道集团有限公司	10	90.00%	17	69.20%	-7
25	中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司	10	80.00%	4	83.30%	6
26	中铁九局集团有限公司	10	80.00%	2	66.70%	8
27	中国铁路成都局集团有限公司	9	88.89%	16	91.20%	-7
28	中铁二局集团有限公司	8	0	7	100 %	1
29	中铁十五局集团有限公司	6	0	12	31.60%	-6
30	中铁二十三局集团有限公司	6	50.00%	6	0	0
31	中铁二十一局集团有限公司	6	16.67%	0	100%	6
32	中铁二十四局集团有限公司	5	80.00%	4	100%	1
33	中铁七局集团有限公司	3	33.33%	10	100%	-7
34	中铁十局集团有限公司	3	66.67%	2	100%	1
35	中铁二十五局集团有限公司	3	100%	2	66.70%	1
36	中国土木工程集团有限公司	3	100%	2	100%	1
37	中铁工程设计咨询公司	3	100%	0	100%	3
38	中铁第五勘察设计院	1	100%	7	100%	-6
39	中铁五局集团有限公司	1	100%	6	100%	-5
40	中铁山桥集团有限公司	1	100%	5	100%	-4
41	中国建筑第六工程局有限公司	1	0	3	100%	-2
42	中铁物资集团有限公司	1	100%	2	100%	-1
43	中国葛洲坝集团公司	1	0	1	100%	0
44	中铁二院工程集团有限责任公司	0	0	1	0	-1

3、近五年国企接收本科毕业生情况

由表 2-5-5 可知，近年来大型国企单位来我校接收毕业生数量逐年增多。其中，中国国家铁路集团、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司等单位接收数量较多。对比接收 2018 届毕业生情况来看，2019 年接收数量增加较多的是中国铁建股份有限公司、中国中铁股份有限公司；接收毕业生人数小幅减少的有中国中车股份有限公司、中国交通建设股份有限公司。

表 2-5-5 近五年大型央企接收毕业生情况

单位名称	2015	2016	2017	2018	2019	合计
中国国家铁路集团	476	588	582	698	559	2903
中国铁建股份有限公司	692	540	550	485	522	2789
中国中铁股份有限公司	260	346	278	186	262	1332
中国交通建设股份有限公司	92	92	123	124	95	526
中国中车股份有限公司	59	24	13	32	29	157
中国建筑股份有限公司	49	22	95	156	157	479
中国电建	12	24	5	2	2	45
合计	1640	1636	1646	1683	1626	8231

4、近五年轨道交通类公司接收毕业生情况

由表 2-5-6 可知，近年来，轨道交通类公司招聘单位略有减少，接收毕业生数量逐年下降。轨道交通类公司 2019 年接收毕业生总人数 16 人，与 2018 年相比，接收人数较少，比较近年来的接收人数，整体呈下降趋势。

表 2-5-6 近五年轨道交通类单位接收毕业生情况

单位名称	2015	2016	2017	2018	2019	合计
石家庄市轨道交通有限责任公司	42	21	0	16	3	82
南京地铁集团有限公司	15	0	0	28	6	49
郑州地铁集团有限公司	5	1	0	4	1	11

青岛地铁集团有限公司	0	3	5	3	6	17
长春市轨道交通集团有限公司	2	0	0	1	0	3
合肥城市轨道交通有限公司	3	0	2	7	0	12
北京京港地铁有限公司	0	0	0	5	0	5
合计	67	25	7	64	16	179

5、近五年省内大型企业对本届毕业生接收情况

由表 2-5-7 可知，省内单位接收我校毕业生人数较多主要有恒大地产集团有限公司、长城汽车股份有限公司、国网河北省电力公司等单位。对比 2018 届毕业生情况来看，2019 届省内就业人数小幅减少，说明现在越来越多的学生选择就业地点的观念正在逐渐发生转变。

表 2-5-7 近五年省内单位对毕业生的接收情况

单位名称	2015	2016	2017	2018	2019	合计
恒大地产集团有限公司	23	1	15	65	0	104
长城汽车股份有限公司	19	5	14	2	12	52
国网河北省电力公司	13	20	5	3	6	47
中国联合网络通信有限公司	12	4	1	1	7	25
中科软科技股份有限公司	8	15	0	2	0	25
中国工商银行有限公司	8	6	1	4	1	20
中国交通银行股份有限公司	5	4	0	0	0	9
中国银行股份有限公司	5	2	0	0	1	8
中国建设银行股份有限公司	4	0	0	2	0	6
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	4	1	0	0	0	5
合计	101	58	36	79	27	301

6、2019 届毕业生签约世界五百强情况

由表 2-5-7 可知,共有 1073 名毕业生成功签约世界 500 强企业, 占据毕业生人数的 26.85%。

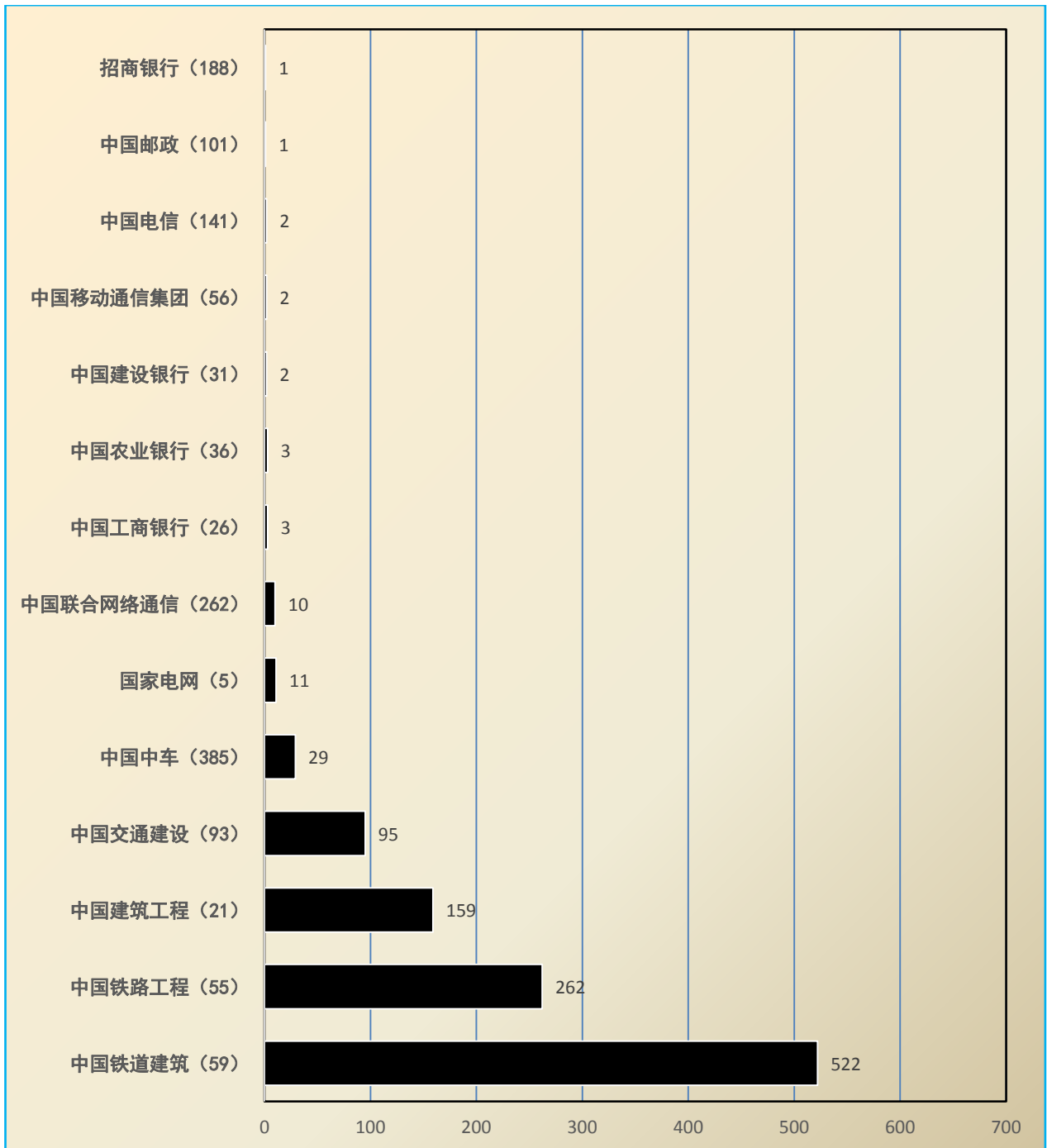


图 2-5-7 2019 届毕业生签约世界 500 强企业情况

第三部分 就业创业主要特点

一、毕业生就业特点及趋势

多年以来，我校以立德树人、培养人才、铁路强国为己任，参与并见证了共和国铁路现代化建设的历史进程，为国家经济社会发展做出了重大贡献。全球经济格局的重塑以及我国对内改革不断深化，对外开放力度不断加大，为我国经济的发展增添了新的活力，同时这也给我校毕业生就业创业工作带来了前所未有的机遇和挑战。就目前来看，我校毕业生就业创业呈现出以下的特点和趋势。

1、学生面临的就业前景

依托我校发展历史和专业结构的设置，及当前我国铁路基建行业的人才缺乏的现实处境，我校与中国铁建、中国中铁、中国建筑、中国交建、中国电建、中国通号、国铁集团等国有大型央企建立了长期密切合作关系，国有企业就业是我校毕业生就业主要方向。

互联网与社会各行业的融合趋势日益明显，新型互联网经济市场也日趋繁荣，当前就业市场对计算机、软件、微电子等相关学科的人才需求不断加大；在电子商务推动下，仓储物流及供应链管理等行业的人才缺口也越来越大，因此我校毕业生到民营企业就业的人数也逐渐增多；随着国家创新发展战略实施及产业结构的不断调整和升级改造，通讯、IT、核电、高铁、基建等领域迎来新的发展机遇，就业机会增长态势明显；教育培训行业的快速发展，使其在就业市场招聘时表现出较高热情；金融业的人才需求相对稳定；房地产行业受国家宏观政策和投资影响，目前正处于转型发展阶段，人才需求受部分影响，但依然需求量较大；高耗能、高污染、产能严重过剩的企业，面临着供给侧改革及产业转型的任务，岗位需求萎缩；从单位性质来看：民营企业、中小微企业的人才需求保持高速增长态势，国有企业在人才招聘方面保持稳中有增的态势，并且在招聘流畅方面不断体系化、规范化。

2、学生考虑个人因素

作为新时代的大学生、职场“小白”，同学们更希望通过选择一个更加易于融合的雇主以获得长远发展，而不仅仅是获得一份谋生的工作。从总体上看，许多学生把行业发展前景、在职培训机会、个人发展空间、工作环境、工作所在地及生活条件、薪资待遇、兴趣爱好等视作择业时要重点考虑的因素，与用人单位签约表现得更为谨慎。访谈显示，90后大学生视野、观念、思维更加开放活跃，竞争意识、表现意识更强，对契约精神、新鲜事物和多元文化的理解更加深刻，对获得尊重、支持、鼓励的情感诉求更加强烈，个体的多元化发展趋势更加明显。

从就业地区来看，近几年我校到中西部地区就业的毕业生比例有所上升，这反映了我校毕业生积极响应国家政策的号召，在学校的帮助下，到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去，展现了我校毕业生的素质。随着国家“一带一路”和“高铁走出去”战略的提出，我校毕业生出国就业的人数也在逐年增长。我校为首批乌干达铁路能力建设项目技工类教师进行专业师资培训，取得了良好的效果，使我校在国际上的知名度不断提高，同时我校也和许多铁路人才稀缺和铁路市场广阔的国家建立了良好的合作关系，这也大大增加了毕业生出国就业的机会。

3、学生就业呈现的新特点

- 1、就业方向多元化，更加注重个人发展；
- 2、就业自主性增强，职业选择慎重务实；
- 3、就业渠道多样化，就业周期有所延长；
- 4、到基层就业、回生源地就业人数均不断增加；
- 5、参加公务员、教师编制、司法考试的毕业生比例有所增加；
- 6、参加研究生考试的毕业生人数迅速增长。

二、促进毕业生就业创业举措

1、多方吸纳优质企业，开拓就业市场

积极转变我校传统形象，扩大企业招聘面，加强校企合作，引导企业吸纳我校非铁路专业毕业生。充分发挥校友会作用，吸引相关企业来校招聘人才，不断丰富就业市场。近年来，通过我校不断努力先后与中建集团、中煤集团、中水集团、中交集团、葛洲坝集团、神华集团、首都钢铁等 30 多家大型企业建立了长期合作关系。在服务地方区域经济方面，通过向地方产业，如保定英利、长城汽车、冀中能源、河北钢铁、河北省建设集团、石药集团等加强合作，在法律服务、教育培训、设计规划、机械制造、产品销售等方面向地方产业输入大批急需人才，促进了地方经济的发展。

2、完善三级市场体系，开辟就业新渠道

我校认真研究就业市场特点，通过“走出去、请进来”等多种形式深化校、地、企、事合作，拓展学生就业市场，创造更多就业机会，不断优化学生的就业区域结构和行业布局。我校就业市场开拓遵循“立足铁路、贴近行业、服务地方”的原则，加强和铁路行业单位的联系，开拓新的就业市场，丰富就业资源。依托董事单位的传统铁路行业市场是学校毕业生就业的

主战场，也是一级市场。如中国国家铁路集团、中国铁建、中国中铁等。采取多种措施加强与以中国交建、中国建筑、中国电建等为代表铁路行业外的新兴市场的联系，以科技合作等方式引导和鼓励其到学校选拔人才，促进企业与我各个相关领域的合作，这属于二级市场。我校认真分析近年来毕业生就业布局，制定详细的就业市场拓展规划，加大重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的就业市场拓展力度，抓住国家实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划等契机，积极联系金融保险、节能环保、电子商务等第三产业相关单位，例如京东、恒大地产、荣盛地产、北京链家地产、中国联通、通用软件等多家用人单位到校招聘，这是三级市场。我校在立足学校自身一级就业市场的基础上，不断加大二、三级就业市场的扩展和完善，逐步形成更加完善的全方位、多元化就业市场体系。

加大校园招聘的宣传力度，进一步扩大校园招聘的效果，确保就业渠道畅通。我校采取“综合招聘+行业招聘+零星招聘”的模式。在春招和秋招两个招聘季综合招聘的基础上，完善各类企业专场招聘会，此次我校也利用零散时间开展“周三职场”校园招聘活动，此外学校设置了大学生就业小型双选会，给学生求职和单位招聘带来便利。

3、调整毕业生就业期望，树立正确择业观

加强就业观的教育中“苦文化”教育，培养学生吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。邀请中国铁建中土集团公司董事长、党委书记袁立应、中铁国际集团副总经理、总工程师王立杰应邀到校做专题报告，帮助我校毕业生准确把握当前就业市场形势及人才能力需求，转变就业观念，正确认识自身的价值与能力，调整就业期望。通过举办“名师讲座”等方式激发我校毕业生的热情和动力，使他们将“到基层去，到艰苦的地方去，到祖国最需要的地方去”落实到行动中，鼓励大学生向中西部城市和城乡基层转移，让他们树立“行行可建功，处处能立业，创业最光荣”的就业理念，树立正确的择业观和就业观。励我校毕业生把实现自身价值与实现“中国梦”紧密结合，在祖国现代化建设的主战场上建功立业。

4、加强就业创业指导，提升学生就业创业能力

我校创新创业以全面深化改革为契机，以双一流建设为抓手，致力于培养一流的高素质创新创业人才。通过开展系统的职业生涯规划教育，引导学生树立正确的择业观、成才观。充分利用《大学生职业生涯规划》《就业创业指导课》课堂教学，培养学生的职业规划意识、竞争意识和创新观念。专门开设了《工程创新实训》和《创造学基础》等课程，将创新创业教育纳入职业指导课程体系中，提高学生创新创业能力。

积极加强实习基地建设。协调完成铁道实训基地的建设工作，满足全校学生对铁路的认知、实习、实训以及电气、土木、机械、交通等相关专业的专业教学实践。充分发挥学校现有的各级实验教学示范中心的示范和带动作用，抓好公共基础课实验中心建设，完善专业基

础实验课程体系，为学生开展创新实践活动提供良好的平台。积极依托校董事单位，建设高水平的实习实训基地，与企业单位和铁路行业建立校企联合培养模式下的“工程实践教育中心”，为实施“卓越工程师教育培养计划”企业工程实践部分提供切实可行的条件保障。鼓励我校学生通过参加教学实践进行创业活动，借助工程训练中心实验设备进行创业前期的产品研发和实训；建立大学生创业孵化园，将优秀创业项目集中培养，给予一定的场所和资金资助，不断促进其发展壮大。

5、磨炼艰苦创业意志，发扬军魂永驻传统

学校有独特的历史积淀，形成了“艰苦创业、志在四方”的光荣传统。作为全国唯一一个以“铁道”命名的铁路行业高校，我校坚持“军魂永驻、校企结合，育艰苦创业人”的办学特色，坚持基层创业天宽地广的理念，这些精神文化不仅积聚在学校的校史馆、文化长廊、伟人塑像、八零广场等有形设施中，更内化于广大师生所体现出的积极进取意识和无私奉献精神之中。注重思想政治建设和严格执行管理制度是学校的优良传统，我校目前仍在坚持早晨出早操和检查内务的制度，其目的主要是磨炼学生的意志，培养其团体意识和担当精神。长期的环境熏陶、文化浸润以及艰苦创业的主流价值导向，让学生体会到实践出真知、艰苦出人才的道理。随着“一带一路”和高铁走出去战略的强力推进，我校教育学生摒弃地域观念，志存高远，放眼世界，把自己的梦和中国梦结合起来，勇于承担社会责任，使“走志在四方路，做艰苦创业人”成为学生的自觉选择。

6、完善就业困难毕业生帮扶机制

学校认真落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》和《教育部办公厅关于做好全国普通高校毕业生统计服务工作的通知》等政策，优化就业过程管理，做好就业帮扶工作。对我校就业困难的毕业生采取多种措施，帮助其实现就业梦想。

(1) 对就业困难学生采取“一对一”帮扶，让各学院（系）专业教师充分发挥“专业导师”作用，对就业困难学生进行重点指导、重点服务，增强就业困难学生的就业能力；

(2) 建立石家庄铁道大学就业援助交流群，设立专门邮箱，并由专人负责交流群和邮箱的管理，保证信息渠道的畅通；

(3) 对所有学生进行大学生职业生涯规划教育，帮助他们分析自身特点和就业环境，引导他们正确认识自我，科学定位发展方向，树立正确的就业观和择业观；

(4) 及时对就业困难学生进行相应心理辅导，防止他们因就业困难而引发焦虑、不满和悲观等情绪；

(5) 积极引导就业困难学生基层就业、灵活就业和自主创业；

7、以就业市场为导向，优化人才培养模式

(1) 加强校内就业信息反馈，促进专业知识建设

我校在立足于校内就业市场的基础上，积极与校外其他企业、人才市场加强沟通，不断开展就业市场调研，准确把握当前就业市场人才需求，坚持以未来人才需求为导向，积极主动适应国家经济建设和科技发展对人才的需求，提出适应新形势的复合型人才因材施教培养模式。在保证主干优势专业相对稳定的前提下，积极主动适应市场需求，对我校材料类、交通运输类、计算机类等相关专业实施大类招生和培养的模式；修改完善部分老专业的培养计划；增设了功能材料、勘查技术与工程、城市地下空间工程、轨道交通信号与控制、电子科学与技术等专业；根据用人单位对工科背景英语专业人才的需求，在英语专业的培养方案中，增加部分工程类课程等手段来不断促进我校就业适应当前就业新形势。

(2) 加强校企合作培养模式，提高就业适应力

我校不断加强与企业的合作，探索校企合作人才培养新模式。将学生实习基地直接设在企业施工一线，让学生在实习中直接参与到企业的经营和管理中，同时注重企业信息反馈，灵活调整教学内容和课程设置。我校继续深化加强与中国中铁、中国铁建等企业的合作，积极探索企业订单式培养、校企联合培养等多种人才培养模式，积极培养专业性人才，不断创新，励志前行。从 2015 年开始，学校从在校生生中选拔学生组成中国中铁“国际工程班”，实施了“3+1”订单式校企联合培养模式，为中国中铁培养国际工程专业方向人才。2019 年完成中国铁建第二期“国际工程人才班”和中国中铁第五期“国际工程班”的 114 名同学招聘签约工作。2013 年学校与河北省注册会计师协会合作创办了会计学专业注册会计师方向实验班，成为河北省注册会计师协会的会计人才培养基地。学生通过参与到企业经营中，不仅丰富了学生的实践知识，同时也使学生受到锻炼，增加了学生对艰苦工作环境的感性认识。培养了学生的勇于吃苦、勇于奉献的精神，促进了学生的成才成长，让我校毕业生受到用人单位的欢迎，也为学生就业工作奠定了扎实的基础。

我校也加快“走出去”步伐，积极与国际知名搞下开展国际合作，培养具有国际视野的优秀毕业生。学校与美国佛罗里达理工学院（FIT）合作举办的机械设计制造及自动化专业国际班，按照培养国际化机械工程领域高级工程技术人才的目标，采用“4+0”和“2+2”两个培养模式，陆续培养了多批优质人才，并且就业情况良好，实现了学生留得住，干得下，干得好。学校瞄准中国高铁走出去的战略，整合学校优势学科，打造留学生特色专业，在土木工程、电子工程、电气工程和工商管理专业培养本科留学生。学校留学生就业形势好，已与中国中铁、中国铁建等多个海外项目部达成意向，为其定向培养工程技术人才。深入实施“卓越

工程师教育培养计划”。学校现有 16 个卓越班，分布在土木工程、机械设计制造及自动化、交通运输和电气工程及其自动化 4 个专业。

8、完善就业管理制度，及时准确服务学生

(1) 建立和完善就业网络平台。充分利用就业信息网、铁大就业指导中心微信平台、就业信息员 QQ 群等途径发布企业招聘信息，将招聘信息及时、准确地传递给每个毕业生，做到信息传递一步到位，避免就业信息传递过程中的延误和失真。立项开发并上线运行集生涯伴随、招聘服务、就业管理、调研分析等功能于一体的“石家庄铁道大学云就业服务平台”。构建了从新生到毕业生的全程化就业指导服务体系的网络支持平台，实现用人单位招聘、生源信息采集、就业数据统计分析网上一体化，进一步促进管理手段现代化，提高了管理服务水平。

(2) 完善就业制度保障体系。组织相关人员编制适合我校情况的就业制度和就业流程图，编制《就业创业指导手册》，方便毕业生学习查阅。将毕业生生源统计、协议书及推荐表使用管理、档案管理、就业率统计等工作进一步制度化。

(3) 为离校未就业毕业生提供全程服务。一是及时开展求职推荐，实行专业批量推荐和“一对一”推荐服务，组织毕业生奔赴企业实地考察；二是向毕业生发放毕业手续明白卡，指引他们做好离校前后就业手续办理工作和户档关系的处理工作；三是发放求职补贴，向家庭经济困难的毕业生发放求职补贴，对家庭经济困难毕业生实施资助；四是平时利用邮件、QQ、面谈等个体咨询手段，对存在困惑的毕业生开展深度咨询服务；五是根据毕业生需求，提供针对性的就业信息，将就业岗位信息直接发送本人。

(4) 整合学生就业采编、调研、新媒体等团队，成立“石家庄铁道大学就业创业发展协会”。及时为用人单位和我校毕业生提供服务，每年定期吸纳有志学生参与到队伍中来，壮大工作团队。通过就业创业协会平台的搭建，让我校更多同学能够参与到招聘工作当中来，不仅使同学们进一步了解到招聘流程，同时使我校学生对企业人才需求有了一定程度的了解，有利于学生职业生涯的规划，从而帮助我校学生更快更好的找到合适的岗位。

我校及时做好毕业生质量跟踪调查，在每届毕业生离校后，按初次就业和年终就业两次统计就业数据，在对就业市场调研和就业数据分析的基础上，由我校就业指导中心编撰就业质量分析报告，将毕业生就业的基本情况、毕业生就业流向、毕业生就业工作的各类情况进行汇总报告，并为我校继续做好下一步就业工作提供合理性建议和意见，以便校领导和相关部门做出更合理的决策。同时在每年招聘季，我校就业指导中心相关老师也会深入招聘市场，与用人单位进行沟通和交流，听取用人单位及毕业生来自一线的反应，然后有针对性地将信息收集整理，并为后期进行专业、课程及其他方面的改革提供依据。

第四部分 就业相关分析

一、月收入区间分析

由图 4-1-1 可知，毕业生实际薪资与期望薪资差距较大。实际薪资主要集中在 4000-5000 元，5000--6000 元，分别占总毕业生人数的 40.00%、36.50%；其次为 6000--7000 元，占 15.50%；7000 元以上，占 8.00%。反观期望薪资，主要集中在 5000-6000 元、6000--7000 元，分别占总毕业生人数的百分比为 55%、20%，7000-8000 元、8000 元以上的人数分别占总毕业生人数的 15%、10%。

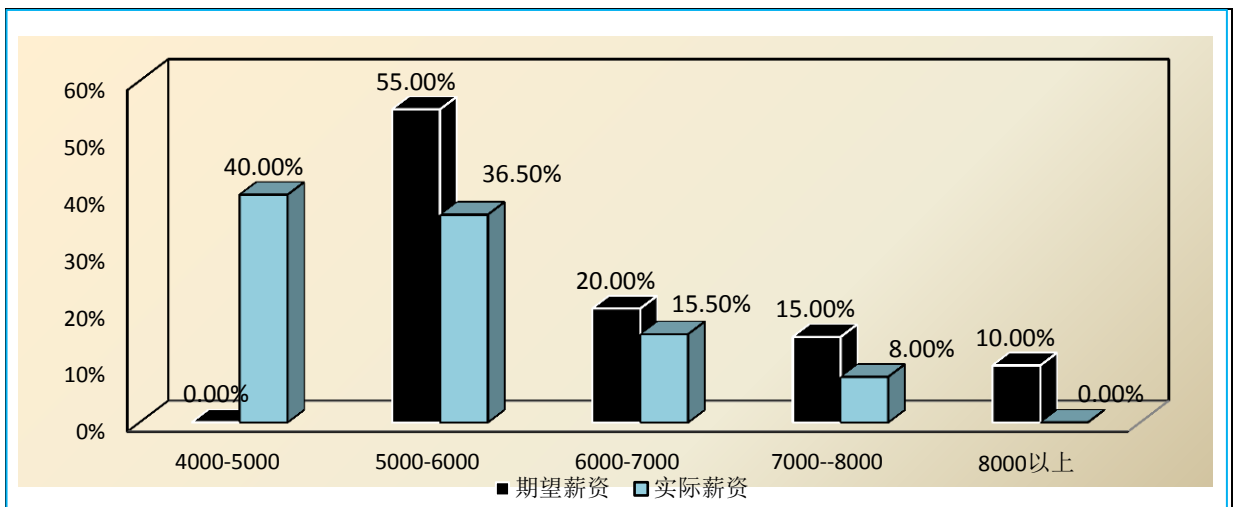


图 4-1-1 毕业后月收入区间分析

二、专业相关度分析

1、毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-1 可知，毕业生所从事的工作大部分与专业对口，占总人数的 83%；有 16%的毕业生所从事的工作与专业有关联度；仅有 1%的毕业生所从事的工作与专业不对口。

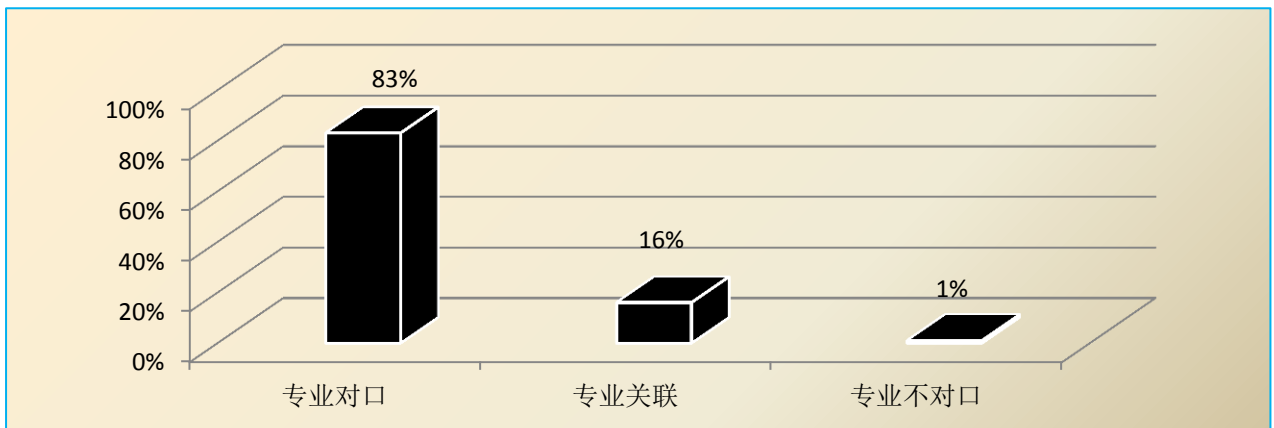


图 4-2-1 毕业生工作与相关度分析

2、各院系毕业生入职工作与专业相关度

由图 4-2-2 可知，在全校 12 个院系中，土木学院毕业生所从事的工作的专业对口程度最高，专业对口人数占该学院毕业生总数的 95%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数分别占该学院毕业生总数的百分比为 4.6%、0.4%；其次为机械学院，专业对口人数占该学院毕业生总数的 93%，有关联度以及专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比分别为 5.8%、1.2%；专业对口率相对较低的为数理系，专业对口人数占该学院毕业生总数的 74%，有关联度的毕业生人数占该学院毕业生总数的百分比为 18%，专业不对口的毕业生人数占该学院毕业生总数的 8%。

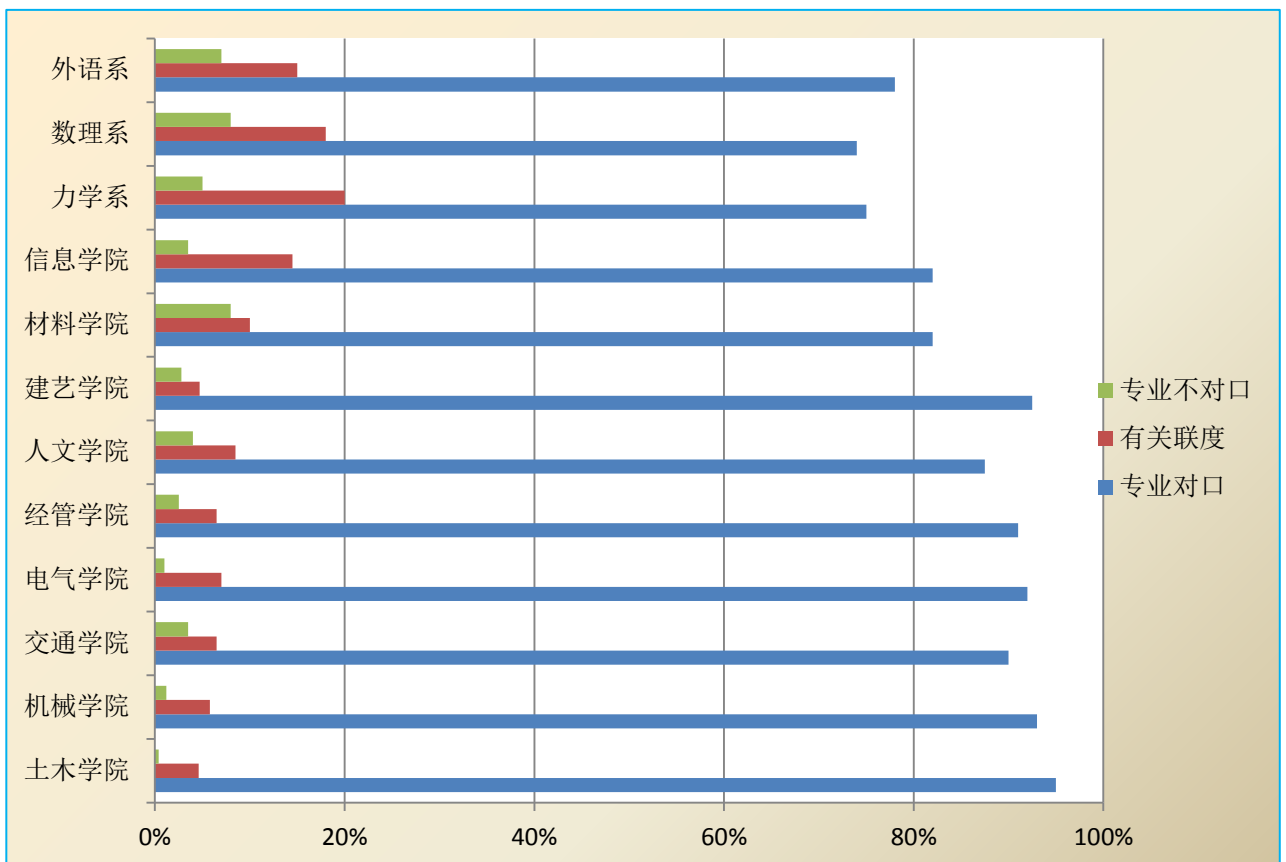


图 4-2-2 各院系毕业生工作与专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

1、毕业生工作所在地分布

由图 4-3-1 可知，毕业生工作所在地集中在京津地区以及河北地区，两地接收毕业生人数分别为 822 人、564 人，分别占毕业生总数的 20.56%、14.11%；其次为东部地区和中南地区，接收毕业生人数分别为 409 人、361 人，分别占毕业生总数的 10.23%、9.03%；西部地区、北

部地区、东北地区接收毕业生人数分别为 250 人、227 人、111 人，分别占毕业生总数的 6.25%、5.68%、2.78%。京津地区就业人数相比往年有大幅提高。

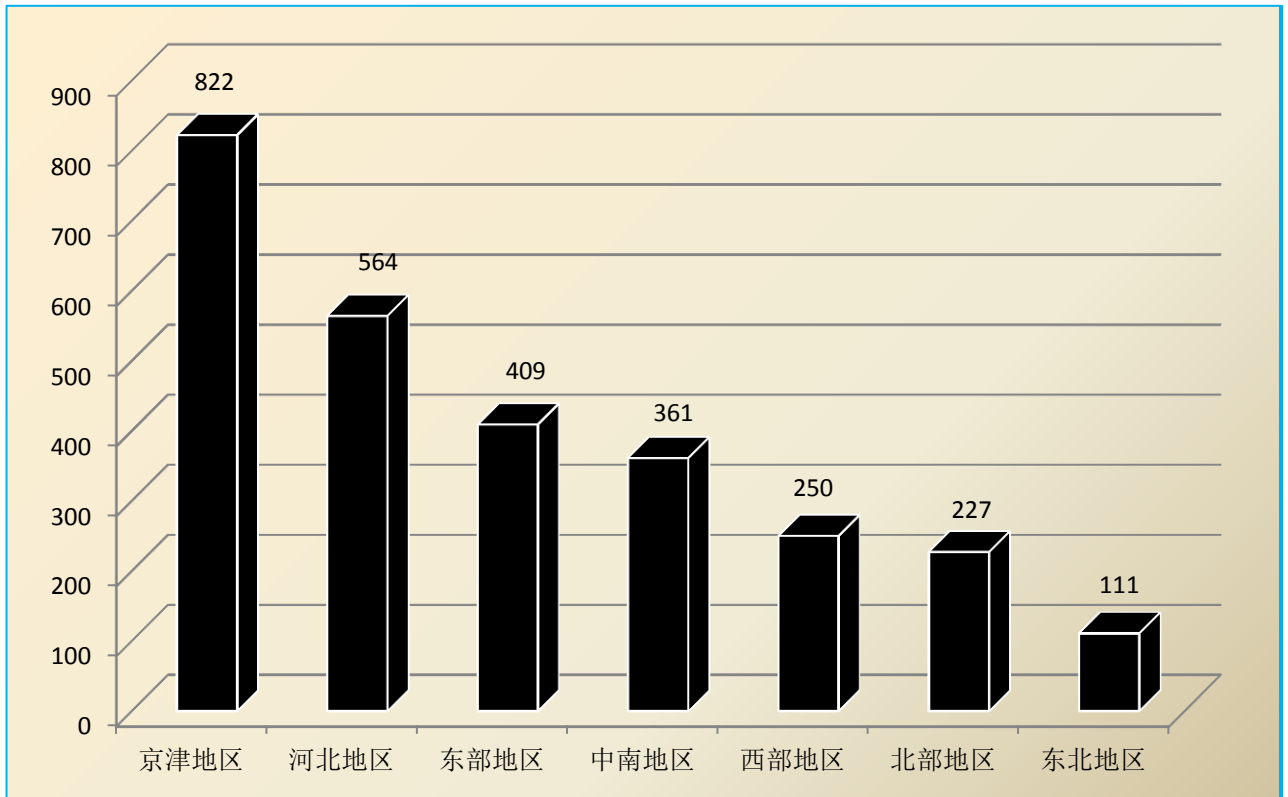


图 4-3-1 毕业生工作所在地分布

说明：以上地区划分根据研究分析需要而定，与国家行政区域划分略有差异。

京津地区：北京市、天津市；

河北地区：河北省；

东部地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省；

西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏。

北部地区：山西省、内蒙古；

东北地区：吉林省、辽宁省、黑龙江省；

2、各院系毕业生工作所在地分布

由图 4-3-2 可知，在京津、河北、西部 3 个地区接收的毕业生中，土木学院毕业生人数最多，京津地区、河北地区、西部地区毕业生人数分别为 210 人、107 人、65 人；其次是电气与电子工程学院，其中京津地区为 129 人，河北地区 81 人，西部地区 30 人。全校 12 个院系中数理系毕业生在这三个地区的人数最少，京津地区、河北地区、西部地区毕业生人数分别为 3 人、7 人、1 人。

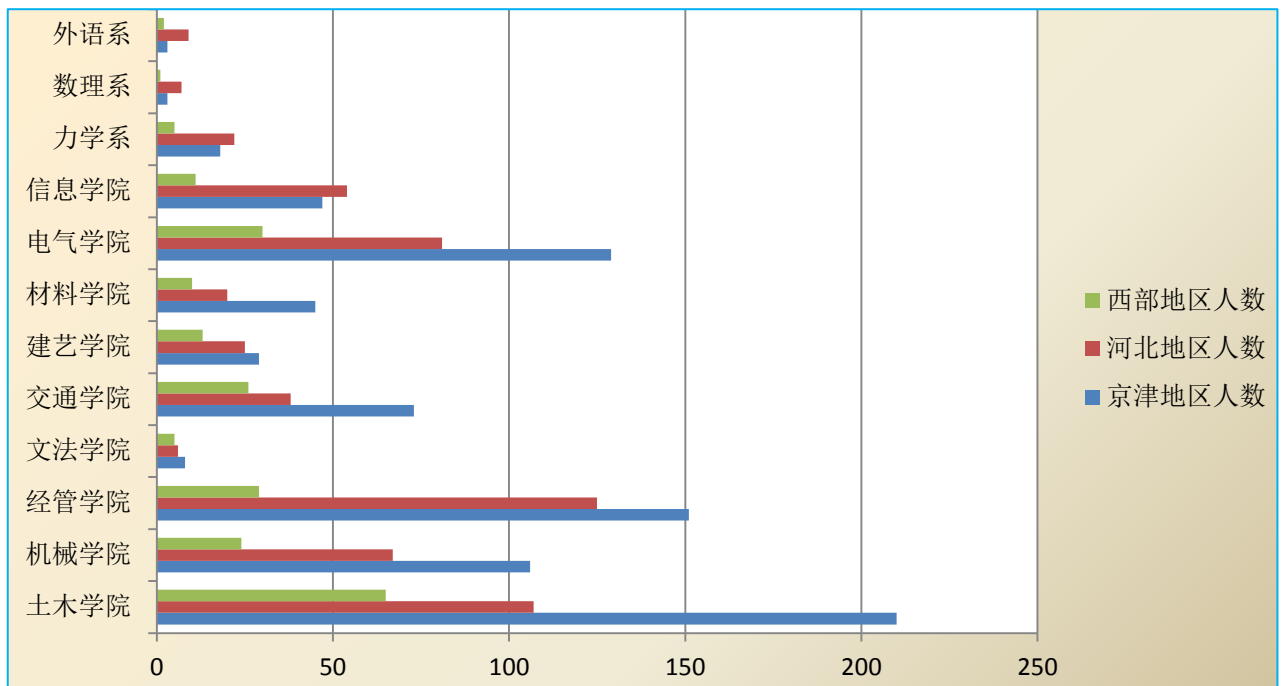


图 4-3-2 各院系毕业生工作所在地分布

四、毕业生享受社会保障分析

由图 4-4-1 可知，已就业毕业生所在单位都能为其办理社会保险，其中办理五险一金及以上的占 90.9%，四险一金的占 9.10%。

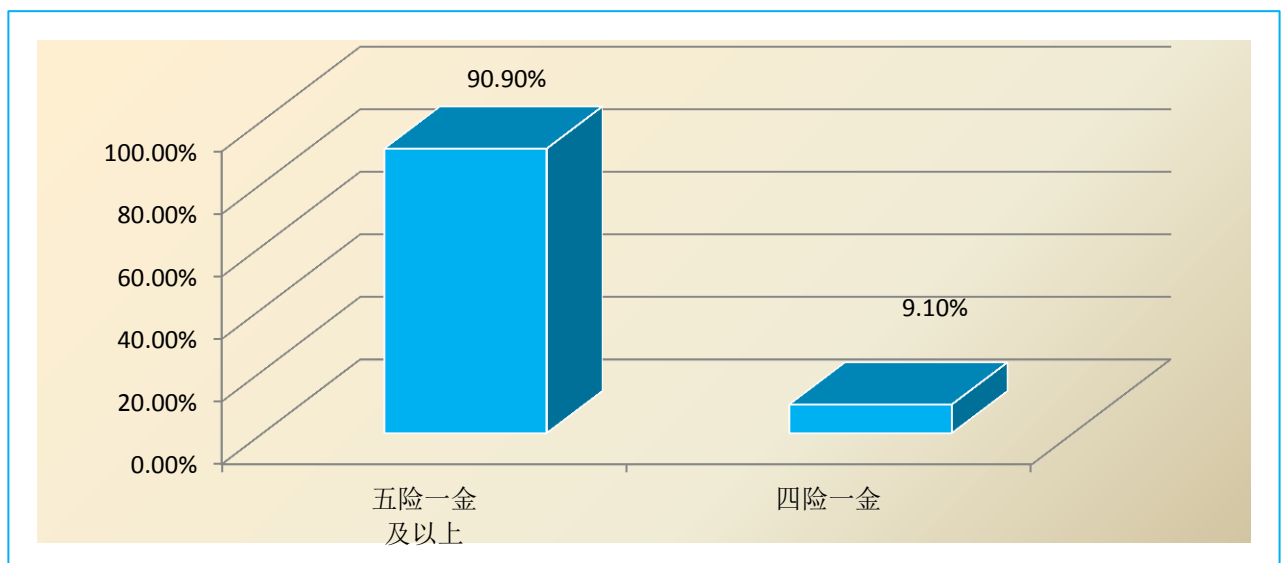


图 4-4-1 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

五、离职分析

1、毕业后离职率

由图 4-5-1 可知，毕业生有 82.71%的人没有变更过工作，7.3%的人变更过工作。

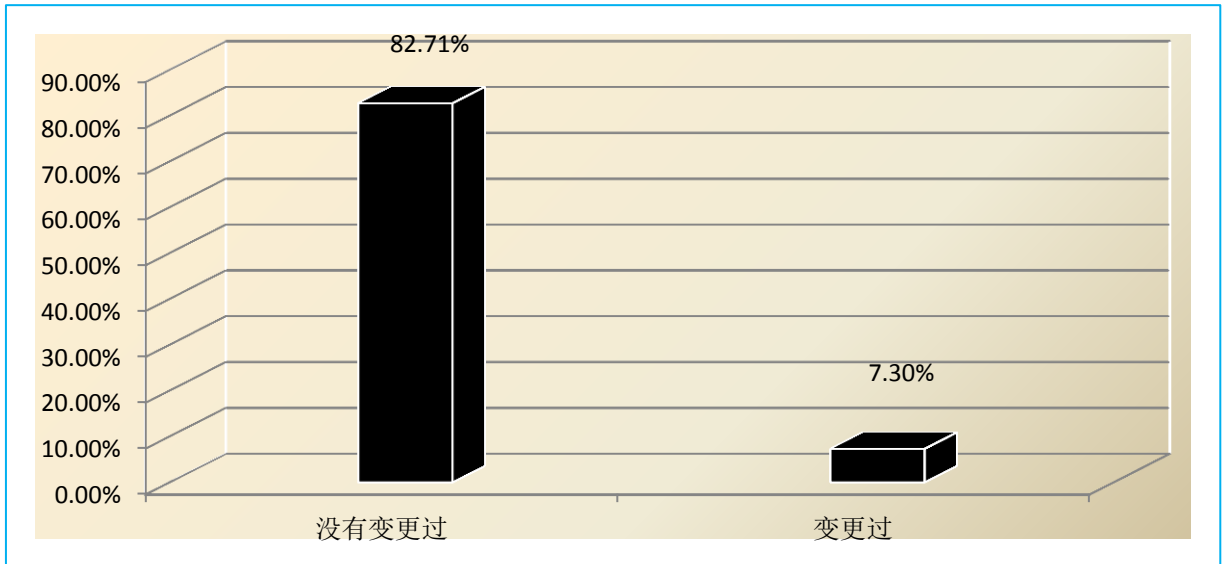


图 4-5-1 毕业后离职率

2、毕业后工作单位变动情况分布

由图 4-5-2 可知，82.71%的毕业生没有变更过工作，6.30%的毕业生变更过一次工作，0.80%的毕业生变更过两次工作，仅有 0.20%的毕业生变更过三次及以上工作，说明大部分毕业生找到了适合自己的工作，并且能坚持下去。

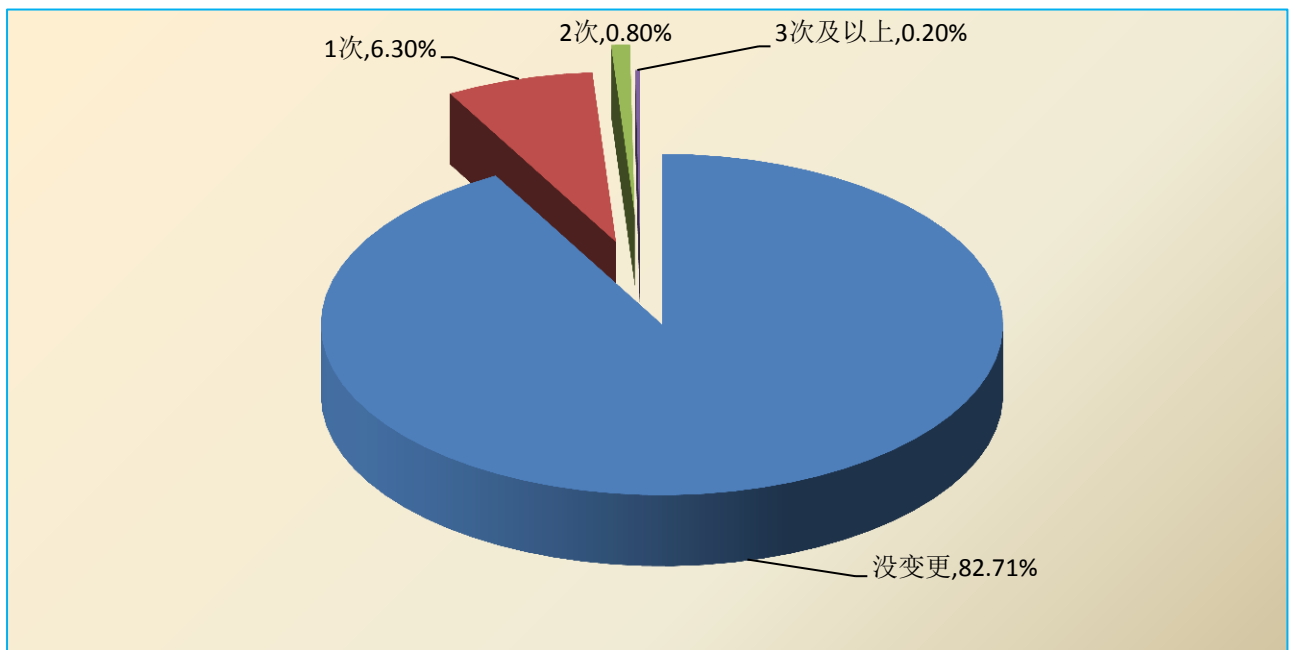


图 4-5-2 毕业后工作单位变动情况分布

3、毕业后离职方式分布

由图 4-5-3 可知，在毕业生的离职方式中，98%的人选择主动离职，2%的人由于单位解聘离职。

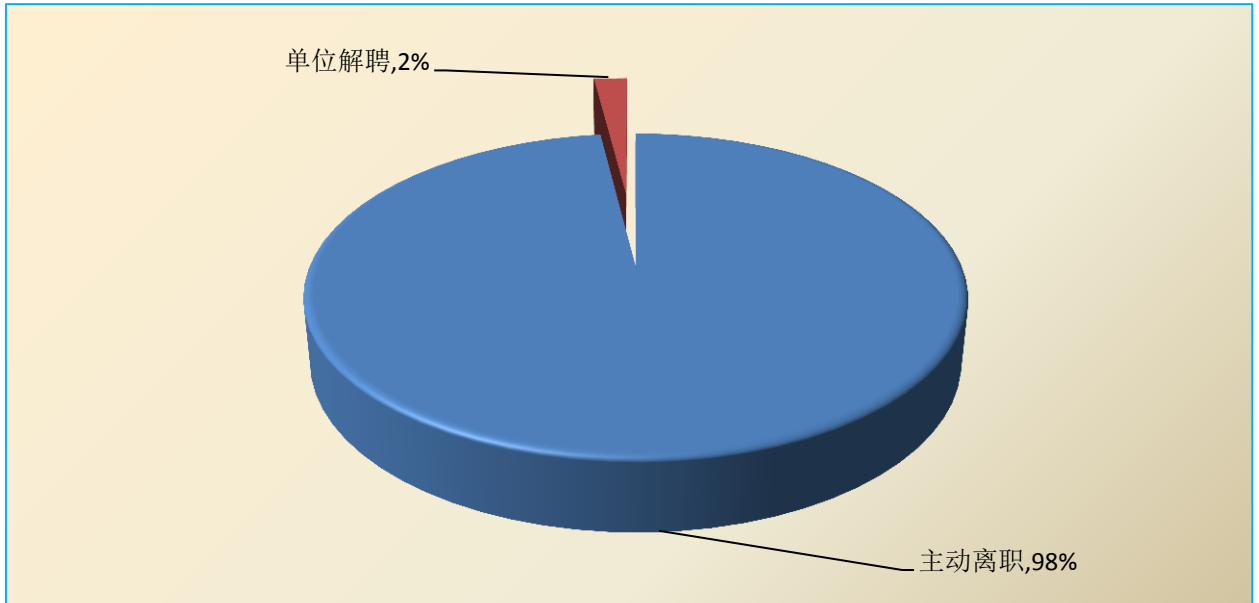


图 4-5-3 毕业后离职方式分布

4、毕业后主动离职的原因

由图 4-5-4 可知，毕业后离职原因中，个人发展需要占 34.00%，想变更工作地域的占 28.50%，想变更职业、岗位占 10.00%，薪资福利低占 10.50%，深造学习占 6.20%，人际关系不适应的同样占 4.40%，工作压力大的占 4.20%，其他占 2.20%。

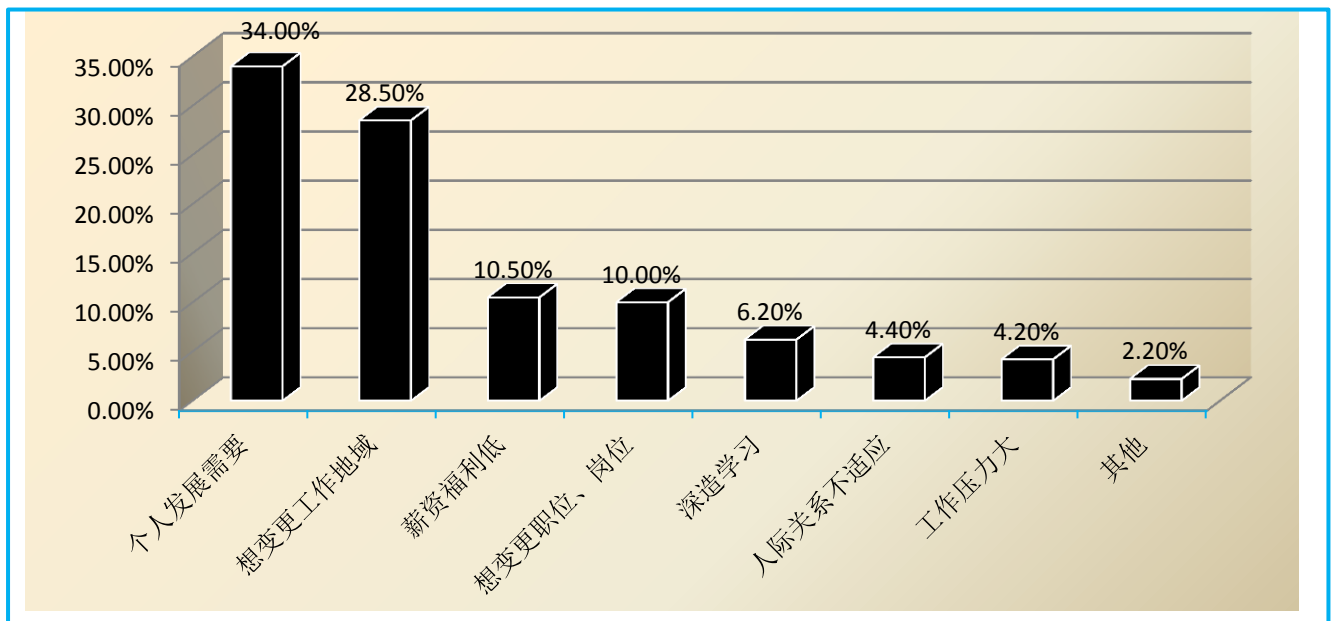


图 4-5-4 毕业后离职的原因

六、毕业生就业现状满意度

针对毕业生对于就业状况的满意度，在指标构成方面包括以下指标：当前收入、发展前景、工作环境、技能培训、行业前景、福利和社会保障情况、社会认可程度，满意程度所占百分比越高，意味着毕业生对工作越满意。

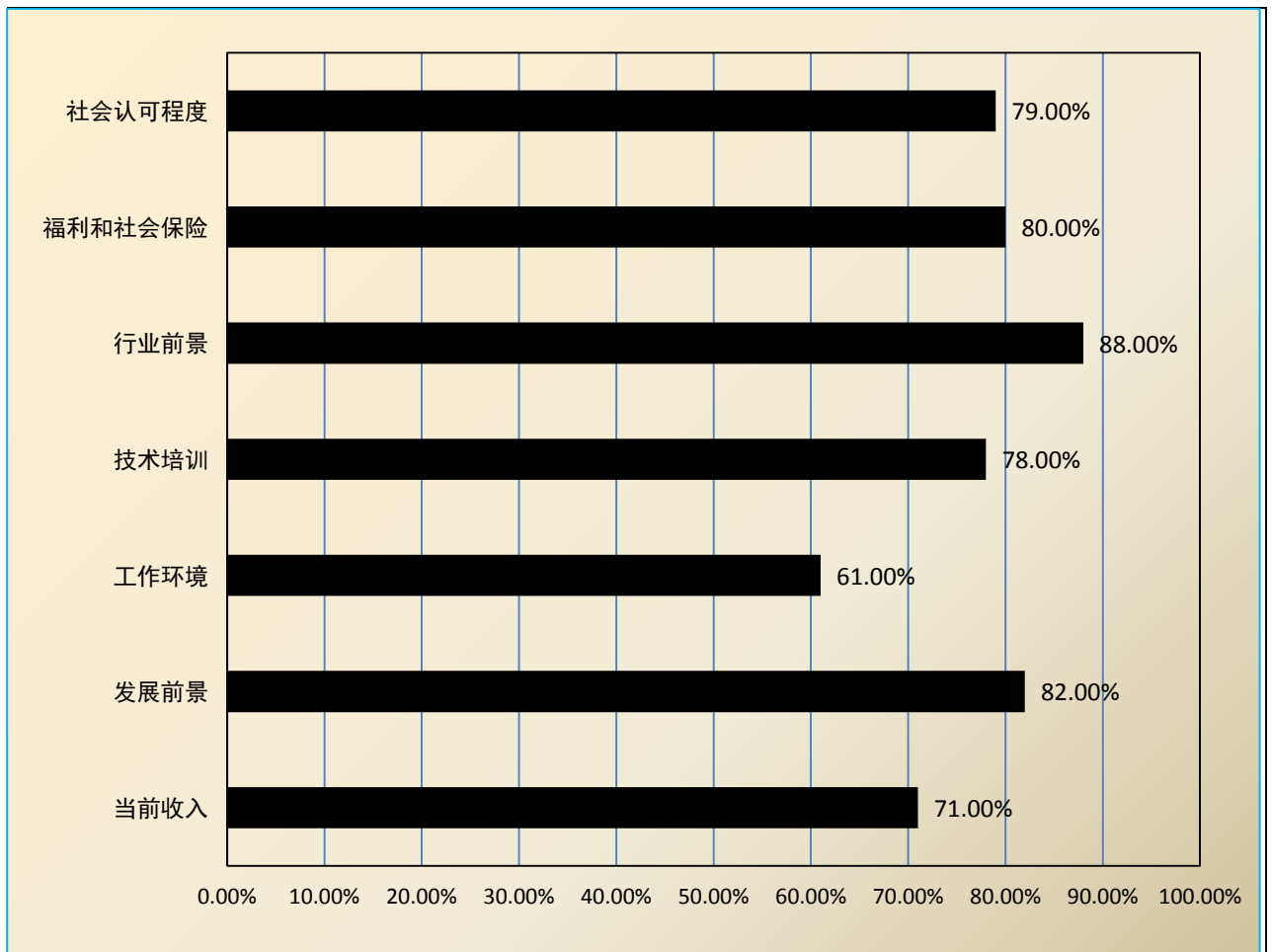


图 4-6-1 毕业生就业现状满意度

由图 4-6-1 可知，毕业生对工作行业前景、发展前景和福利和社会保险的满意度较高，对于收入水平和工作环境满意度相对低一些。

七、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

由图 4-7-1 可知，用人单位对毕业生的评价整体情况较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 66.80%，评价为良的为 32.20%，评价为中的为 1.00%。

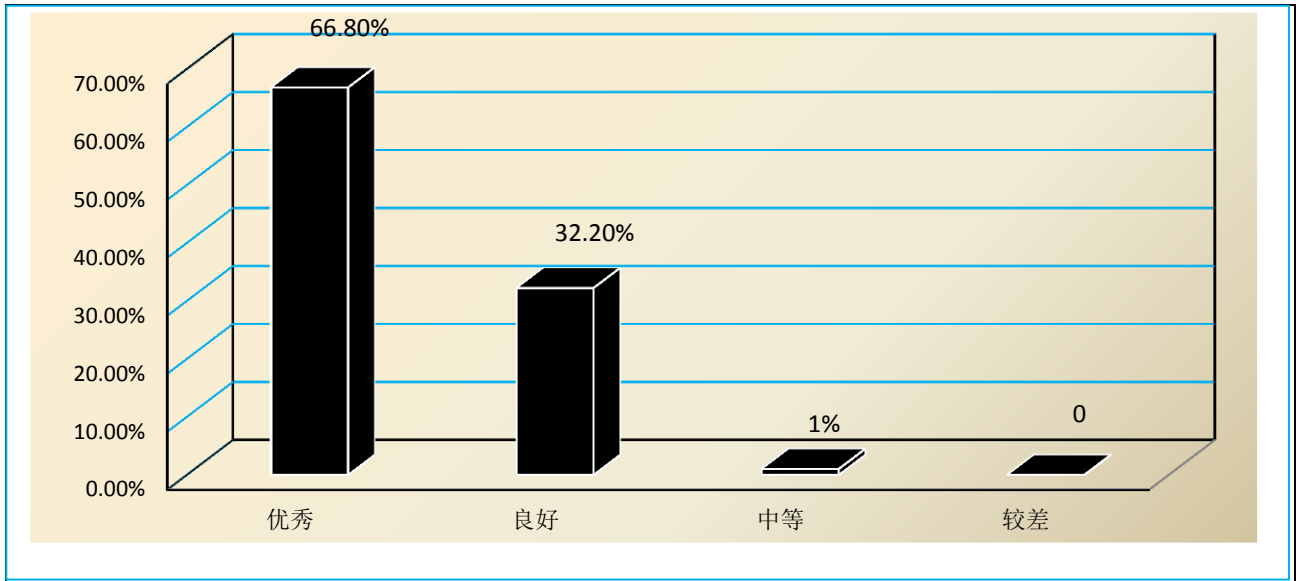


图 4-7-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-2 可知，各主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意程度较高，均达到 80% 以上，其中建筑业满意程度最高，为该类别的 88%，比较满意的占该类别的 11%，一般的占该类别的 1%；制造业以及水利、环境和公共设施管理业对本校应届毕业生满意程度相当，评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 85%、13% 和 2%；交通运输、仓储和邮政业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 84%、14% 和 2%；房地产业对本校应届毕业生满意程度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 83%、16% 和 3%。

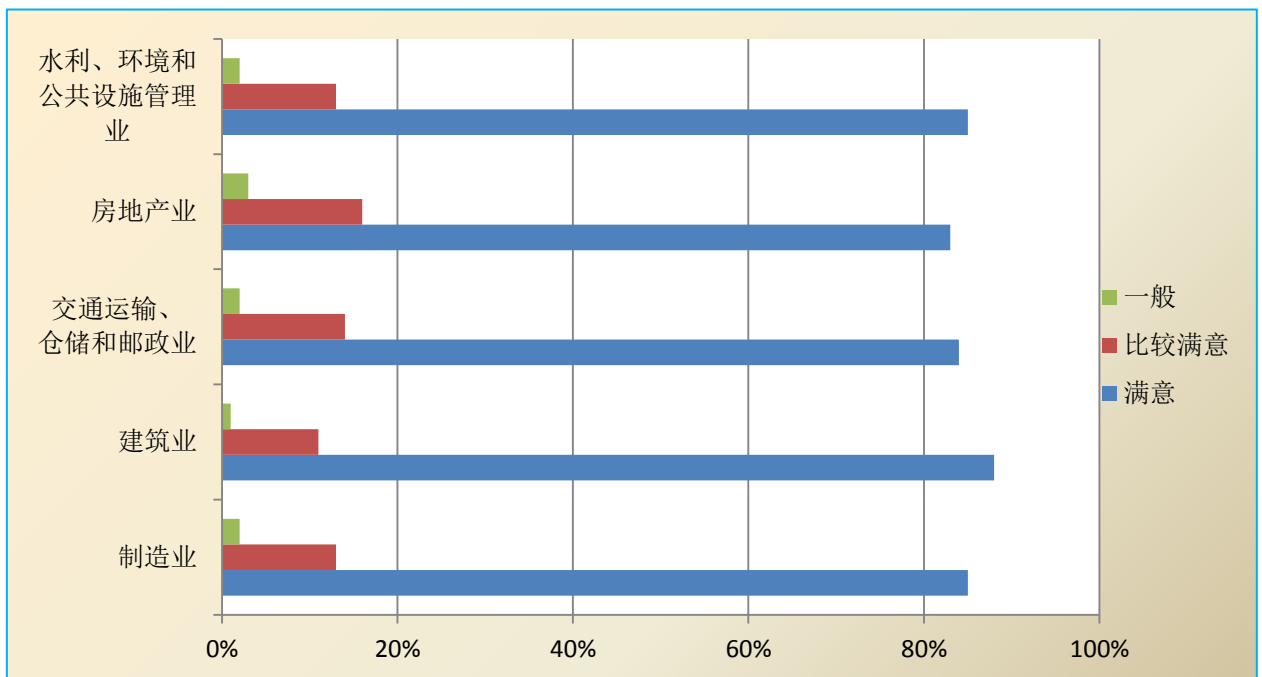


图 4-7-2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

3、主要用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 4-7-3 可知，各主要用人单位对本校应届毕业生的满意度较高，均达到 80%以上，其中科研设计单位对本校应届毕业生的满意度最高，为该类别的 89%，比较满意的占的 10%，一般的占 1%；国有企业对本校应届毕业生满意度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 86%、12%和 2%；其他企业对本校应届毕业生满意度评价为满意、比较满意及一般的分别占该类别的 84%、13%和 3%；三资企业对本校应届毕业生满意度评价为满意、比较满意以及一般的分别占该类别的 82.50%、15%和 2.50%。

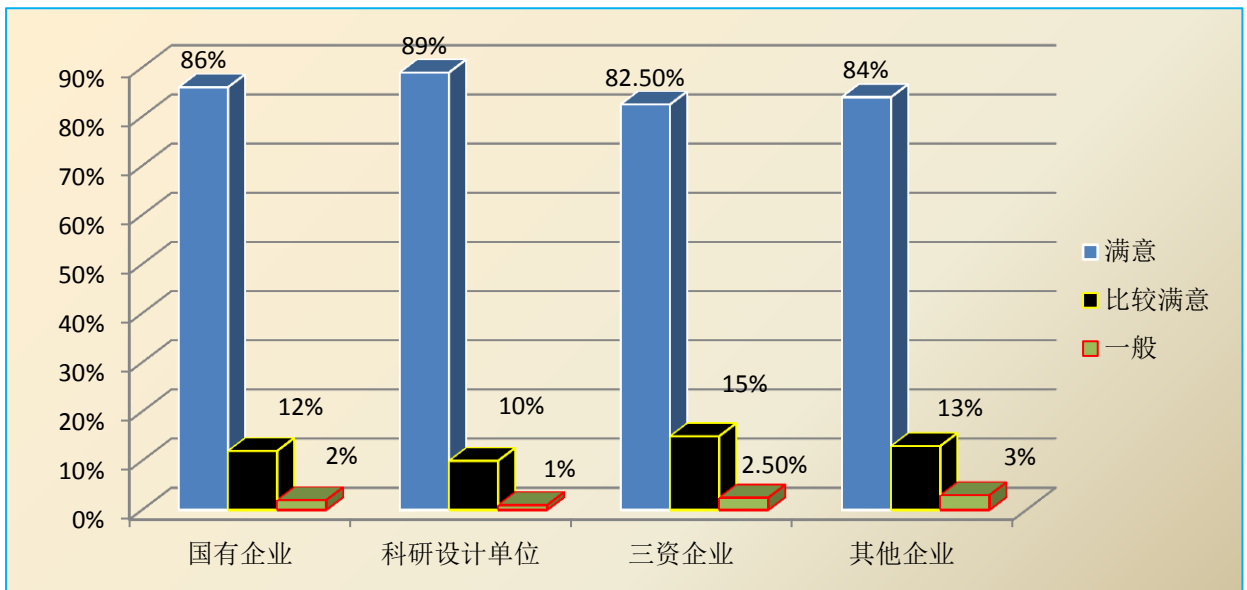


图 4-7-3 主要用人单位对本校应届毕业生的满意度

4、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

由图 4-7-4 可知，用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价整体较满意，没有差评，评价为优的所占百分比为 55.00%，评价为良的为 24.00%，评价为中的为 21.00%。

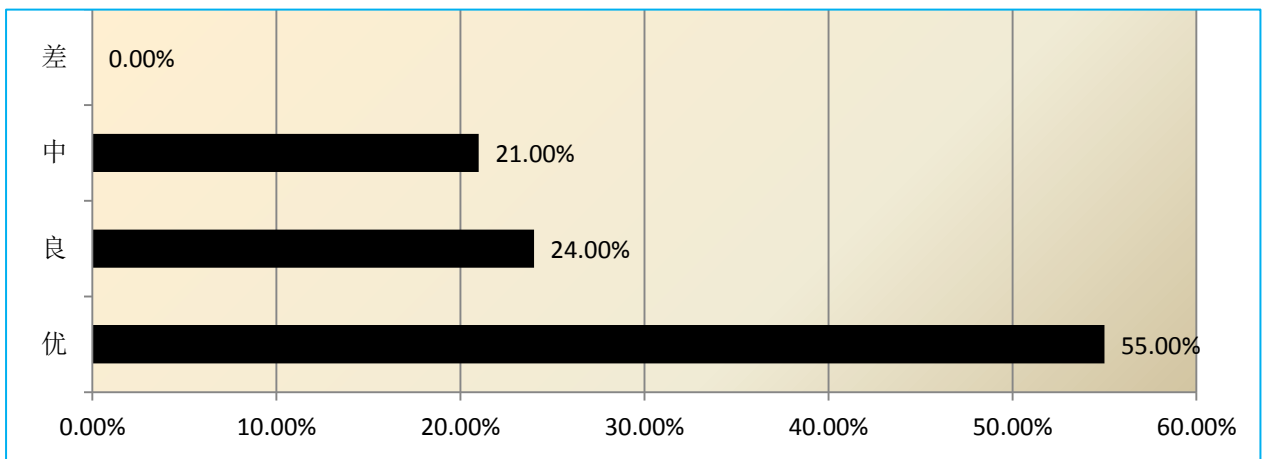


图 4-7-4 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

5、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

由图 4-7-5 可知,用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能的表现评价整体较满意,没有差评,评价为优的所占百分比为 58.50%,评价为良的为 31.50%,评价为中的为 10.00%。

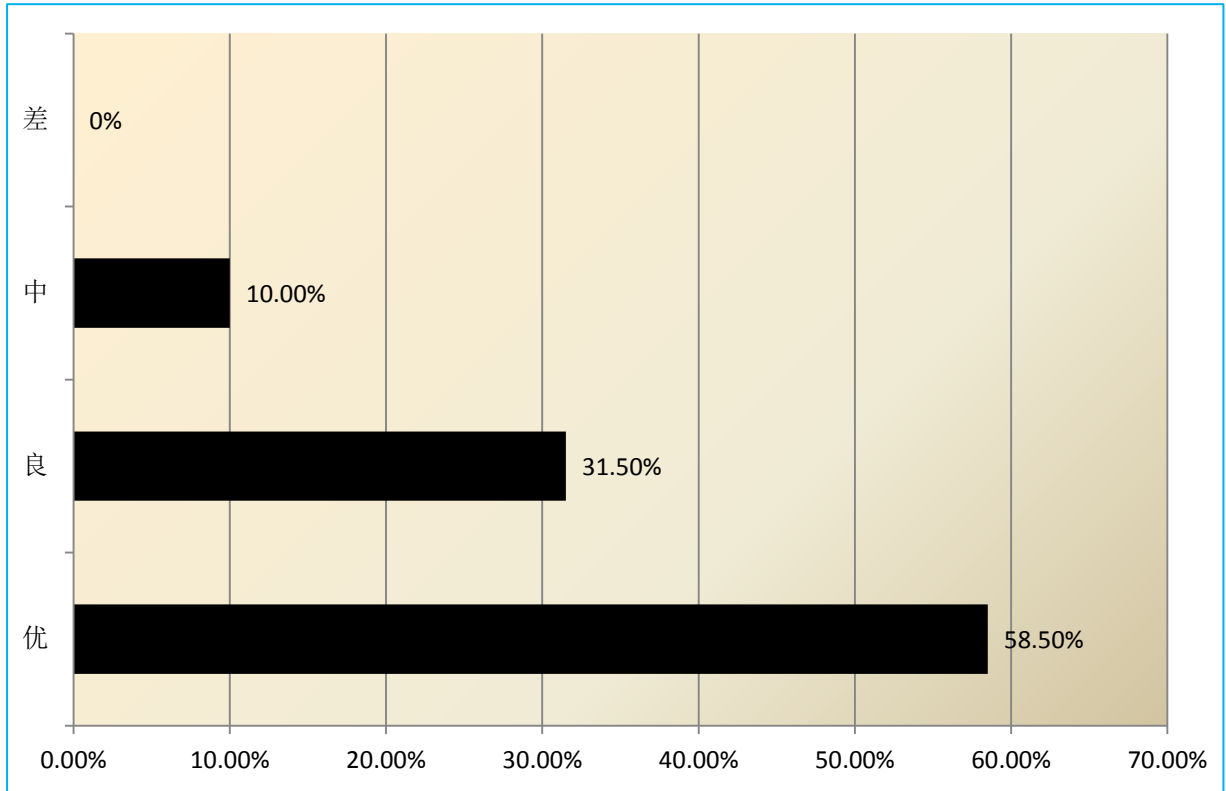


图 4-7-5 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

6、用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

结合以上用人单位对毕业生的评价的各项数据,可以看出,用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高,对其个人能力的表现、专业知识与技能表现方面都做出了较高的评价。

第五部分 发展趋势分析

一、本科毕业生就业率变化趋势

1、就业率总体变化趋势

由表 5-1-1 可知，2019 届毕业生的初次就业率为 2018 届的初次就业率基本保持在同一水平线，就业形势依旧不容乐观。一是总人数持续增加（毕业生人数 2018 年 3687 人，2019 年 3997 人），特别是个别长线专业人数的增加，导致就业压力增大；二是受全球经济形势影响，部分单位提出减员增效的口号，压缩招聘毕业生的指标。面临这种不利的就业局面，很多 2019 届毕业生在离校后及时调整就业预期，大胆转向地方企业寻求就业之道。由此可见，加强市场跟踪调查，及时将市场人才需求情况反馈给毕业生，有利于推动毕业生择业理念实现转变，从而帮助他们离校后充分就业。

表 5-1-1 就业率总体变化趋势

就业情况	2019 届		2018 届	
	就业数	就业率	就业数	就业率
初次就业统计	3602	90.12%	3551	96.31%
年终就业统计	暂未统计	暂未统计	3579	97.10%
8-12 月变化情况			↑ 28	↑ 0.79%

2、各院系就业率变化趋势

由表 5-1-2 可知，各院系 2019 届毕业生的初次就业率存在较大差异。但是总体来说，除建艺学院上升 14.29 个百分点外，其他学院均较 2018 届毕业生就业率来说均有所下降，分析原因为考研“二战”学生人数有较大上升，出现了“慢就业”“佛系青年”等现象，学生对求职的主动性有所降低，因此，对在校毕业生就业率有一定的影响。

表 5-1-2 各院系就业率总体变化趋势

学院	2019 届			2018 届		
	人数	就业数	就业率	人数	就业数	就业率
土木学院	925	840	90.81%	947	916	96.73%
机械学院	464	439	94.61%	453	441	97.35%
经管学院	653	525	80.40%	608	598	98.36%
文法学院	106	67	63.21%	99	82	82.83%
交通学院	283	275	97.17%	279	276	98.92%
建艺学院	155	151	97.42%	160	133	83.13%
材料学院	240	205	85.42%	204	201	98.53%
电气学院	444	431	97.07%	447	446	99.78%
信息学院	255	225	88.24%	244	230	94.26%
力学系	169	97	57.40%	152	151	99.34%
数理系	65	38	58.46%	55	40	72.73%
外语系	36	28	77.78%	38	36	94.74%

二、毕业生月收入变化趋势

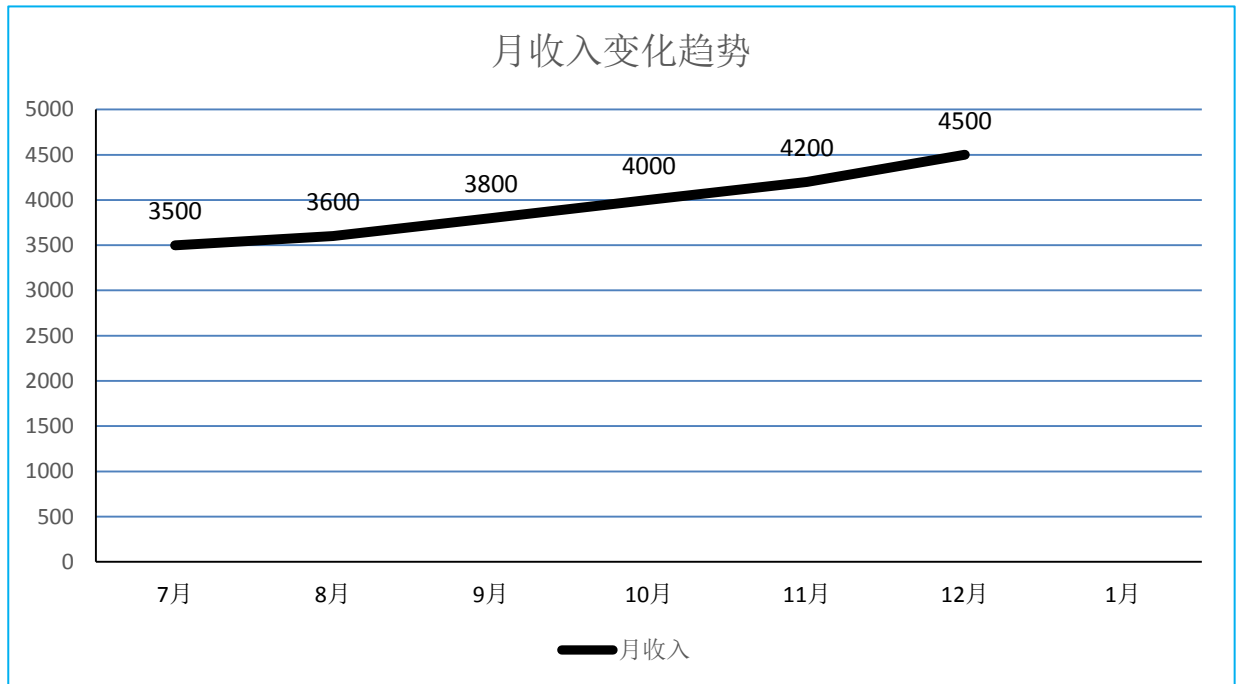


图 5-2-1 月收入总体变化趋势

由图 5-2-1 可知，2019 届毕业生近半年月收入变化不明显，需继续在工作中发展。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

由表 5-3-1 可知，我校 2018 年到 2019 年的工作与专业相关度比率变化不大，专业不对口呈现略微上升趋势，说明毕业生越来越选择与所学专业相关工作，当然选择工作的范围也很宽泛，也能适应所学专业以外的工作。

表 5-3-1 专业相关度总体变化趋势

工作与专业相关度	百分比		变化情况
	2019 届	2018 届	
专业对口	82%	85%	↓ 3%
有关联度	14%	13.5%	↑ 0.5%
专业不对口	4%	1.5%	↑ 2.5%

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1、就业现状满意度总体变化趋势

表 5-4-1 就业现状满意度总体变化趋势

毕业生满意度	2019 届	2018 届	变化率
满意	78.3%	78.7%	↑ 0.4%
比较满意	21%	20.8%	↓ 0.2%
一般	0.7%	0.5%	↓ 0.2%

由表 5-4-1 可知，毕业生对就业现状满意度略有上升，满意比例上升了 0.4 个百分点，比较满意的比例下降了 0.2 个百分点，认为一般的下降了 0.2 个百分点。

2、各院系就业现状满意度变化趋势

由表 5-4-2 可知，各学院（系）对就业现状满意度均有所上升，并且各学院毕业生对就业现状满意评价都有着相当高的比例，可以看出我校毕业生对我校就业工作十分满意。

表 5-4-2 各院系就业现状满意度变化趋势

学院	满意		比较满意		一般	
	2019 届	2018 届	2019 届	2018 届	2019 届	2018 届
土木学院	81%	82%	18%	17%	1%	1%
机械学院	78%	79%	21%	20%	1%	1%
经管学院	78%	80%	21%	19%	1%	1%
文法学院	70%	78%	29%	20%	1%	2%
交通学院	79%	79%	19%	19%	2%	2%
建艺学院	75%	78%	23%	23%	2%	2%
材料学院	78%	78%	20%	21%	2%	1%
电气学院	84%	79%	15%	20%	1%	1%
信息学院	77%	77%	21%	21%	2%	2%
力学系	76%	78%	23%	21%	1%	1%
数理系	71%	78%	28%	20%	1%	2%
外语系	70%	79%	28%	20%	2%	1%

五、本科毕业生离职率变化趋势

1、离职率总体变化趋势

表 5-5-1 离职率总体变化趋势

分类	2017 届	2018 届	变化情况
总签约人数	2890	3008	↑ 118
离职人数	184	351	↑ 167
离职率	6.37%	11.67%	↑ 5.30 %

由表 5-5-1 可知，我校毕业生离职率总体上有所上升，18 届较 17 届多签约 118 人，且离职率上升 5.30%，可以看出我校毕业生大部分都能够找到稳定的工作并且坚持下去。

说明：部分数据需积累两年以上，故采用 2018 届和 2017 届毕业生进行对比

2、各院系离职率变化趋势

表 5-5-2 各院系离职率变化趋势

学院	离职率		变化情况
	2017 届	2018 届	
土木学院	35.00%	29.34%	↓ 5.66%
机械学院	11.18%	15.95%	↑ 4.78%
经管学院	15.29%	10.26%	↓ 5.04%
文法学院	0	0.57%	↑ 0.57%
交通学院	8.53%	13.68%	↑ 5.15%
建艺学院	2.06%	0.85%	↓ 1.20%
材料学院	4.12%	4.84%	↑ 0.73%

电气学院	10.88%	13.96%	↑ 3.08%
信息学院	3.53%	2.85%	↓ 0.68%
力学系	4.12%	2.28%	↓ 1.84%
数理系	0	0	---
外语系	0.59%	0	↓ 0.59%

由表 5-5-2 可知，我校各学院毕业生离职率大部分都呈下降趋势，土木学院、经管学院、建艺学院等院系离职率都有大幅度的下降。土木工程学院、经济管理学院、机械工程学院、交通学院、电气学院离职率相对较高，外语系、数理系和文法学院离职率相对较低。

六、用人单位需求预测

1、招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-1 可知，招聘毕业生的月起薪主要集中在 4000--5000 元，5000--6000 元这两个区间，分别占 40%和 37%；其次为 6000--7000 元，占 15%；7000 元以上区间占 8%。

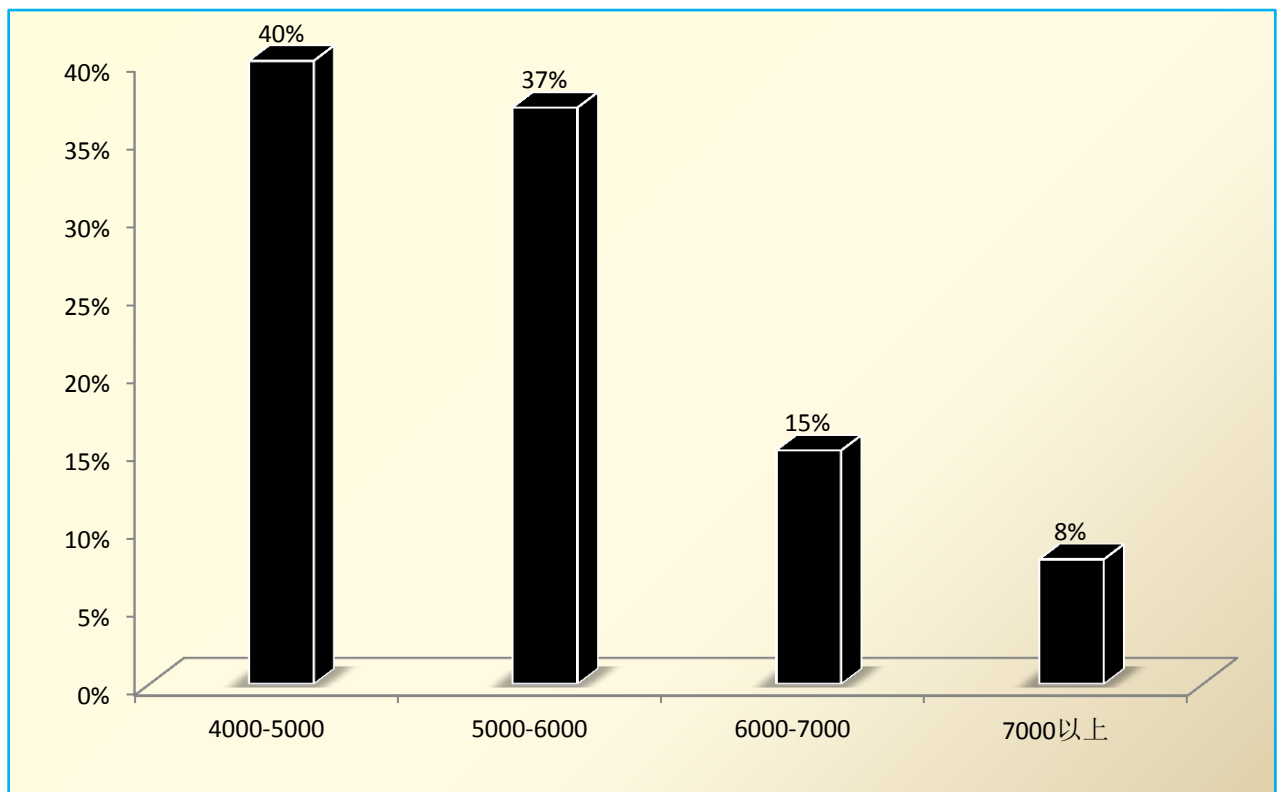


图 5-6-1 招聘毕业生的月起薪

2、不同行业招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-2 可知，在各个行业中月起薪在 4000-5000，5000-6000 这两个区间的比比较大，分别在 28%和 45%左右；其次是 3000-4000 这个区间，大都在 10%左右；6000 以上区间占 15%左右。

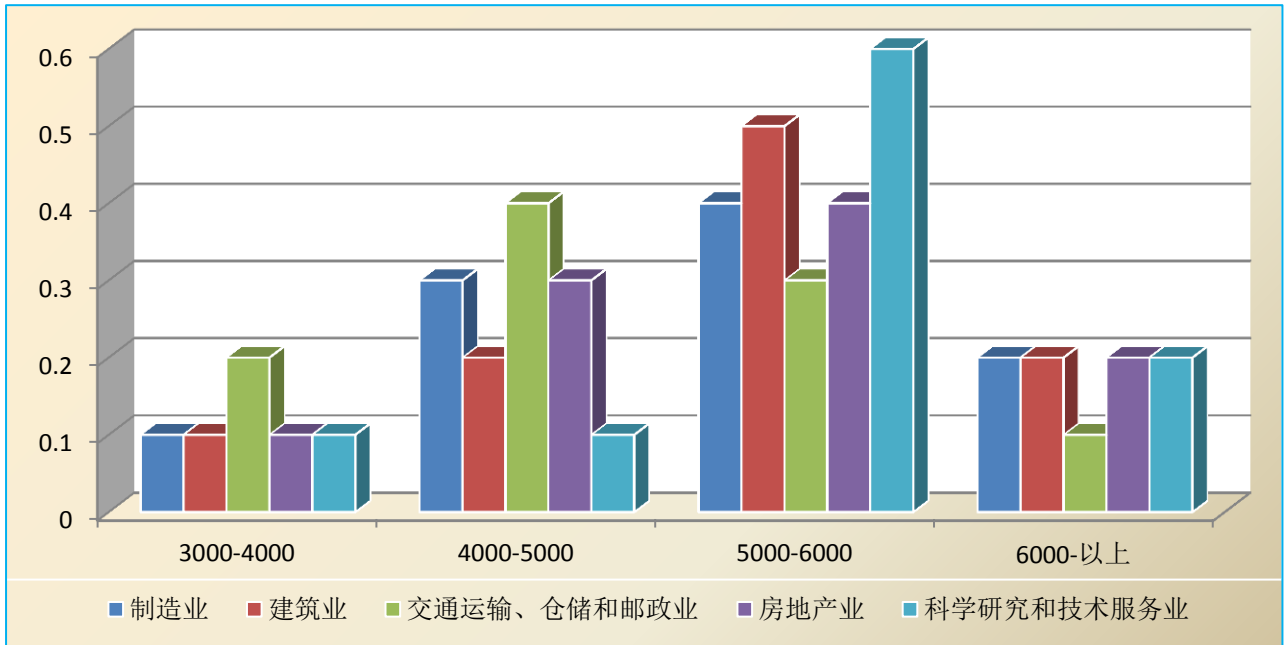


图 5-6-2 不同行业招聘毕业生的月起薪

3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

由图 5-6-3 可知，不同单位性质企业月起薪 5000-6000 占 38.46%；6000 以上占 25.48%；4000-5000 占 22.84%；3000-4000 较低，占 13.22%。

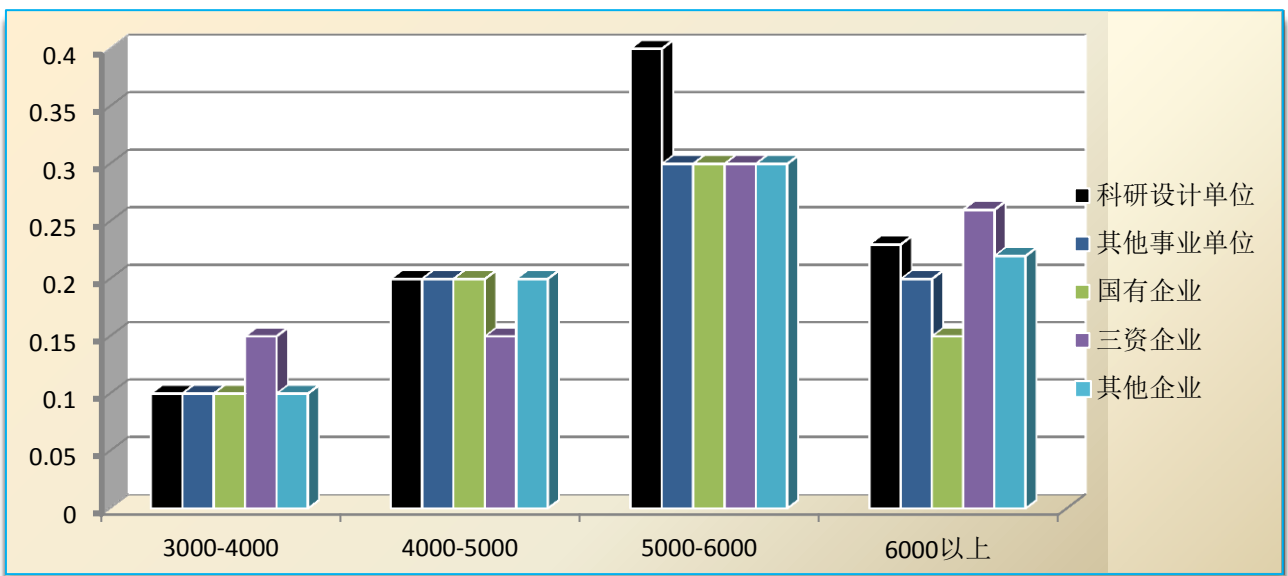


图 5-6-3 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

4、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-1 可知，用人单位主要通过校园招聘吸纳人才，所占比重为 92%，其次为社会专门人才招聘会，所占比重为 45%；依托本单位网站发布信息辅助招聘占 39%。由此可见，学校可从校园招聘入手，来提高毕业生的就业率，帮助毕业生找到满意的工作。

表 5-6-1 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（多选）

招聘毕业生主要渠道	比重
校园招聘	92%
社会专门人才招聘会	45%
依托专业招聘机构（网站）	46%
依托本单位网站发布信息辅助招聘	39%
经人推荐	20%
劳务派遣	4%
在实习（见习）生中选拔	32%

5、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

由表 5-6-2 可知，不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道以校园招聘为主，在科研单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业所占百分比分别为 93%、89%、94%、91%和 93%。依托该数据，学校针对不同就业意向的同学做出就业指导。

表 5-6-2 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（多选）

主要渠道	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业
校园招聘	93%	89%	94%	91%	93%
社会专场人才招聘	44%	46%	46%	44%	42%
依托专业招聘机构（网站）	47%	39%	43%	38%	43%
本单位网站发布信息辅助招聘	32%	32%	37%	27%	34%
经人推荐	19%	16%	16%	17%	17%
劳务派遣	3%	7%	6%	11%	10%
在实习（见习）生中选拔	29%	28%	18%	23%	22%

6、用人单位招聘时注重的毕业生品质

由图 5-6-4 可知，用人单位在招聘时比较注重毕业生的品质：有责任感，占 90%；诚实守信较为看重，占 75%；敬业精神占 68%。由此可以看出，相对于人文素质，用人单位更看重毕业生的诚信以及对待工作的态度。

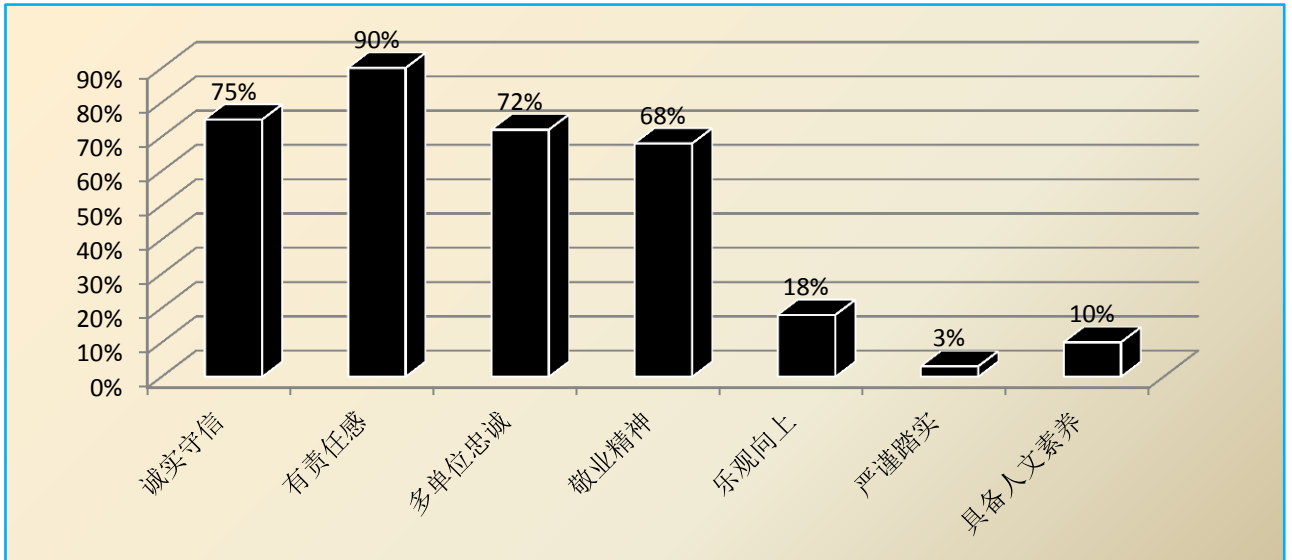


图 5-6-4 用人单位招聘时注重的毕业生品质（多选）

7、用人单位招聘时注重的毕业生能力

由图 5-6-5 可知，用人单位招聘时注重的毕业生能力为学习能力，占 68%；团队协作能力占 56%，人际沟通能力占 52%，执行能力占 37%，承压抗挫能力占 30%，问题解决能力占 24%，组织协调能力占 20%，创新能力占 15%。可以看出，用人单位对毕业生在日常工作中与他人的合作沟通能力以及学习能力比较看重。

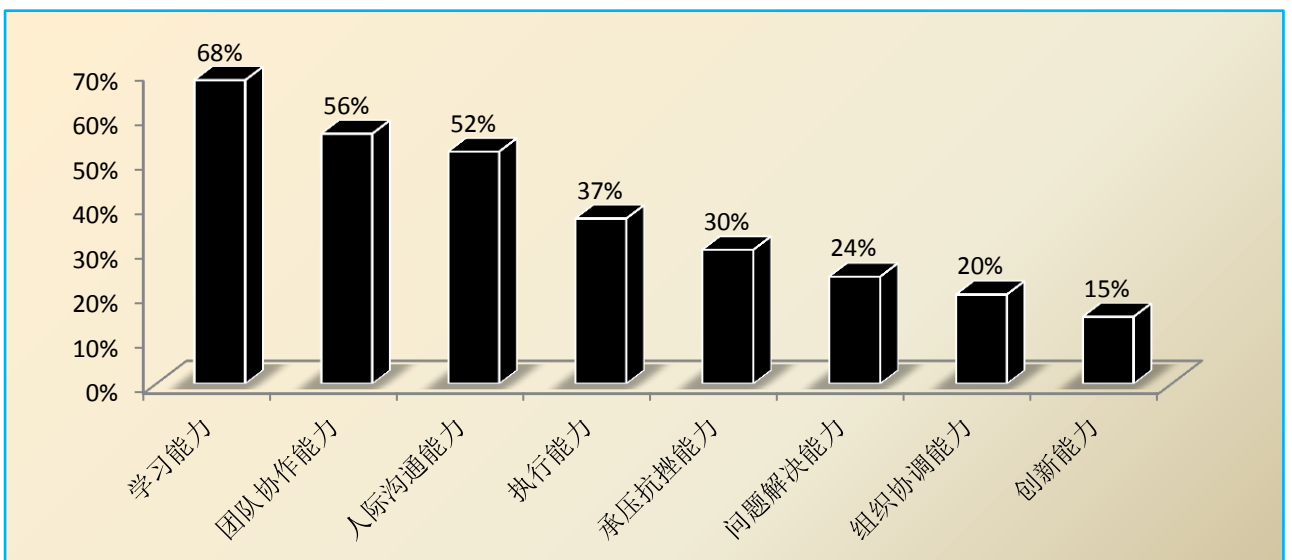


图 5-6-5 用人单位招聘时注重的毕业生能力（多选）

8、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

由图 5-6-6 可知，用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能方面，主要为专业应用技能占 93%；其次为专业理论基础占 92%；社会实践经历占 58%，计算机应用能力占 40%，职业资格证书占 15%，专业前沿知识和外语水平均占 12%，人文社会知识占 11%。由此可见，用人单位对毕业生的专业知识非常看重。

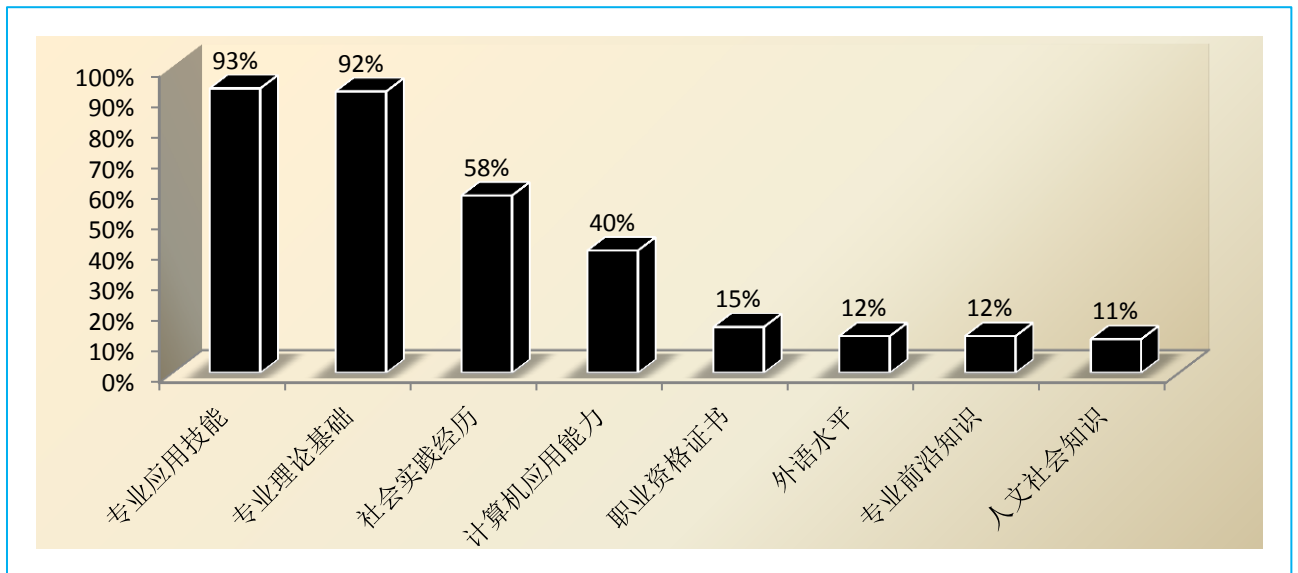


图 5-6-6 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能（多选）

9、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

由图 5-6-7 可知，用人单位在未来 3 年所需人才学历集中在本科和硕士，分别占 90%、65%、专科学历占 43%。可以看出，用人单位未来对本科及以上学历需求较大。

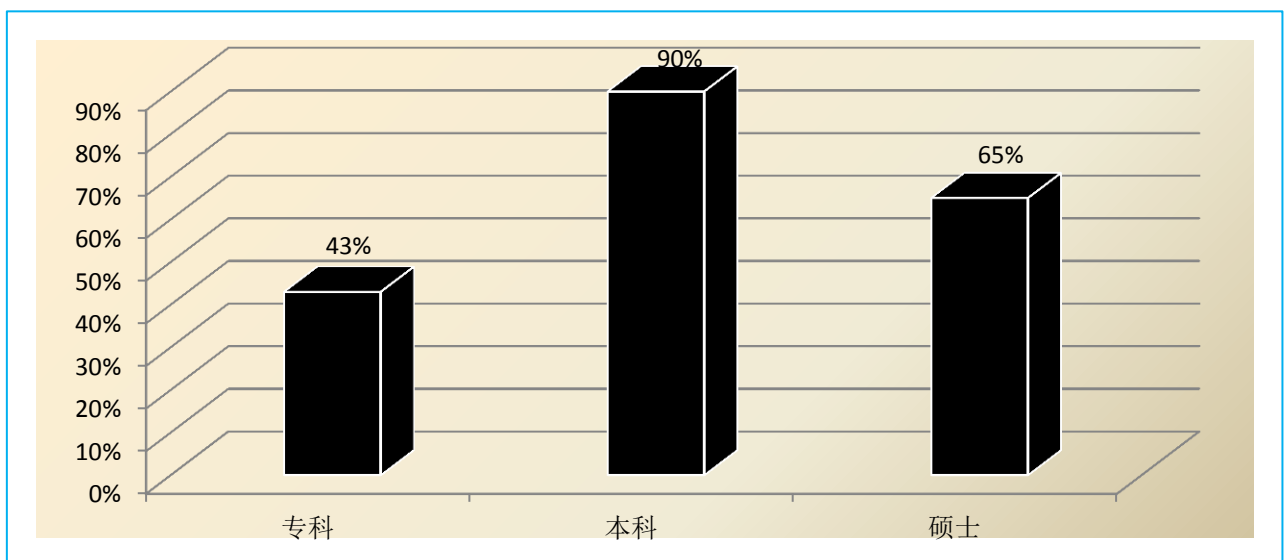


图 5-6-7 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次（多选）

10、用人单位在未来3年所需毕业生专业类别

由图 5-6-8 可知，用人单位在未来 3 年所需毕业生专业集中在土木工程、机械设计及其自动化，所占百分比分别为 91%和 85%；交通运输占 82%，电气工程及其自动化占 78%，工程管理占 69%。可以看出，用人单位对我校主要专业毕业生需求仍然很大，学校应在加强主要专业优势的情况下，努力发展长线专业。

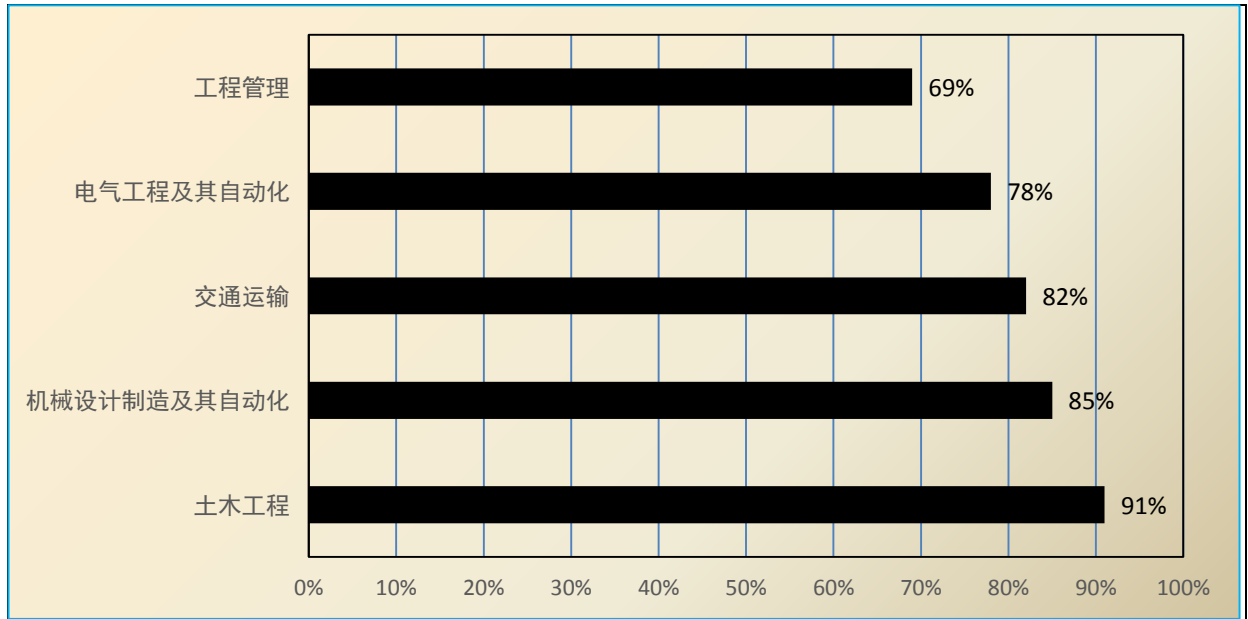


图 5-6-8 用人单位在未来 3 年所需毕业生专业类别（多选）

第六部分 就业对教育教学的反馈

为了解 2019 届毕业生的就业状况、发展诉求以及对就业创业、教育教学等工作的评价反馈，学校于 2019 年 6 月（毕业生离校前）开展了“石家庄铁道大学 2019 届毕业生深造就业调查”。采用问卷调查法，邀请毕业生凭学号进入“石家庄铁道大学就业分析平台”填写问卷，经校验清理，回收有效答卷 3742 份。有效答卷数量较 2018 届毕业生（3452 份）增加 290 份，有效支持了该项调查的代表性和科学性。

一、毕业生调研情况

1、毕业生签约工作与所学专业的相关度

由图 6-1-1 可知，总体上，41.1%的毕业生认为其签约工作与所学专业“非常相关”，23.30%的毕业生认为其签约工作与所学专业“相关”。24.10%的毕业生认为其签约工作与所学专业相关度“一般”，11.50%的毕业生认为其签约工作与所学专业“不相关”。毕业生签约工作与所学专业的相关度与学历呈正相关。

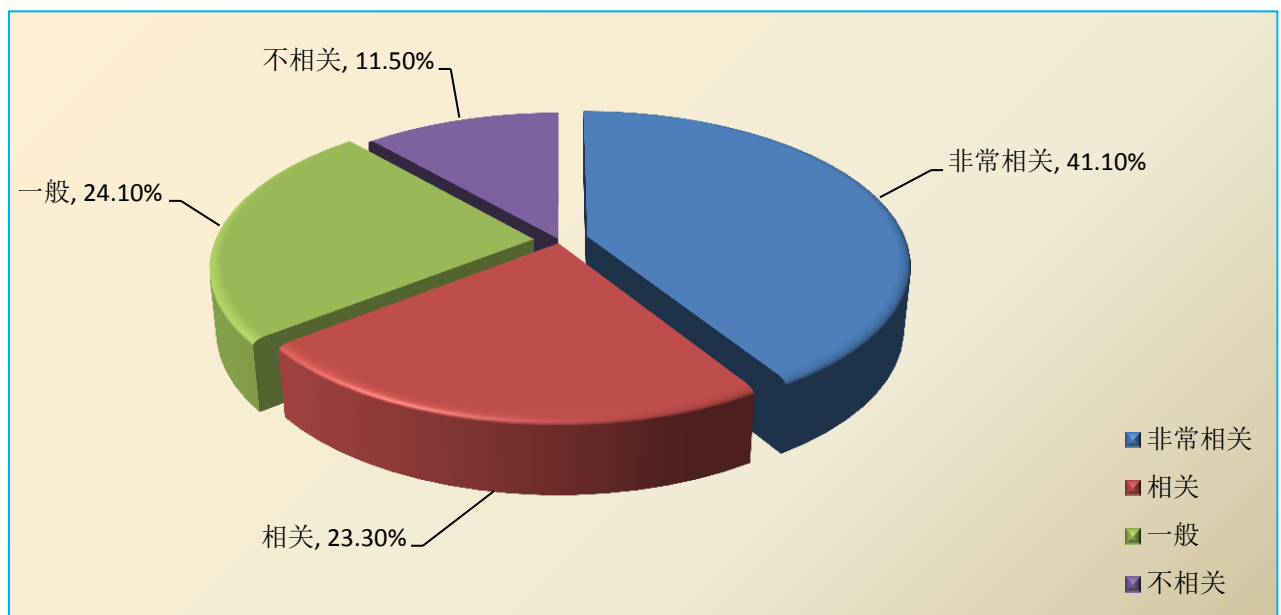


图 6-1-1 毕业生签约工作与所学专业的相关度

2、簽約工作的畢業生獲得 offer 情況

圖 6-1-2 可知，從求職中獲得 offer（用人單位錄用通知）數量來看，24.1%的畢業生獲得兩份及以上 offer。

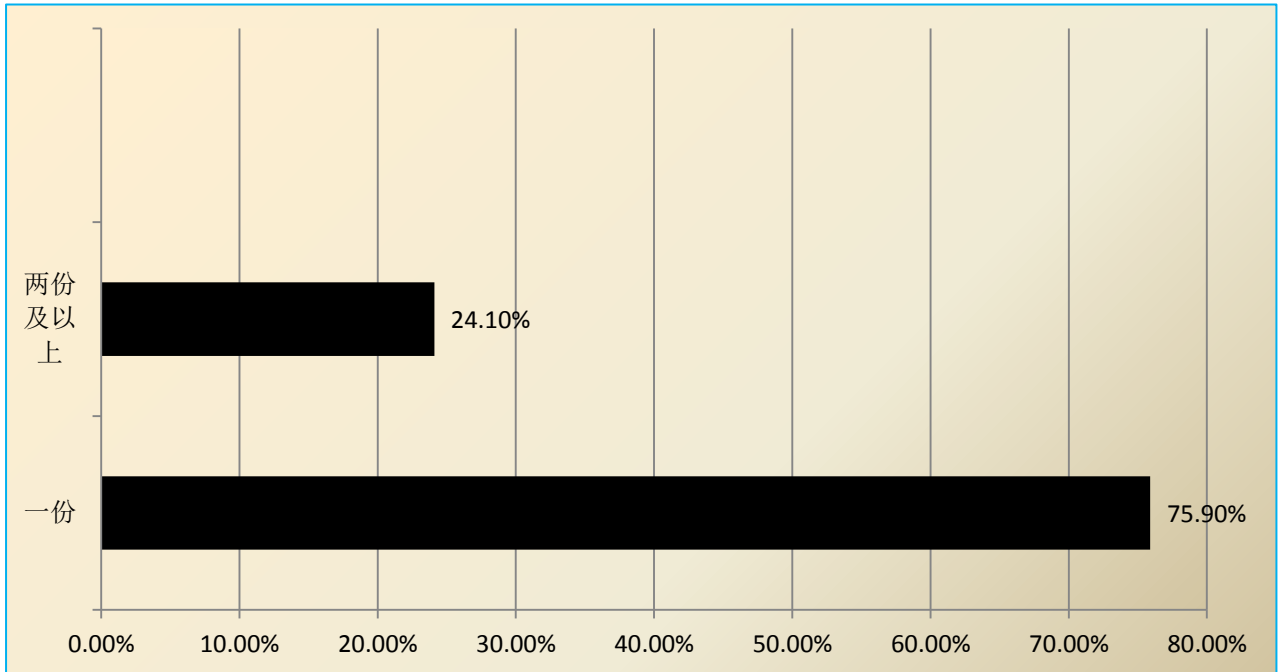


圖 6-1-2 簽約工作的畢業生獲得 offer 情況

3、畢業生簽約工作滿意度

圖 6-1-3 可知，總體來說，43.3%的畢業生對簽約工作表示“非常滿意”，38.5%的畢業生對簽約工作表示“比較滿意”，表示“比較不滿意”和“不滿意”的比例較低。

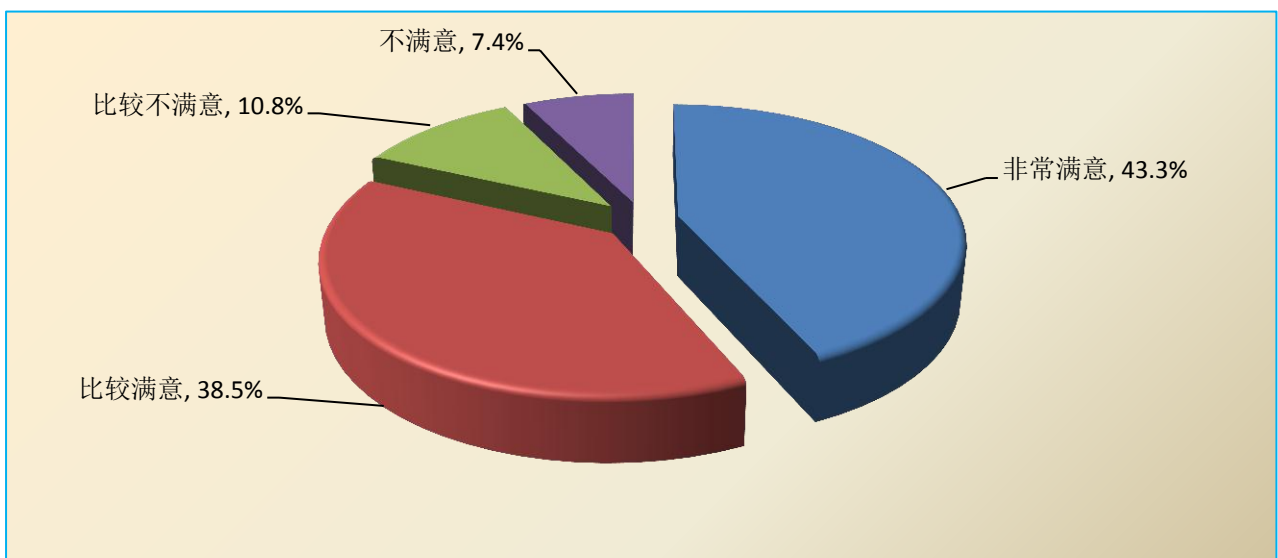


圖 6-1-3 畢業生簽約工作滿意度

二、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1、毕业生对学校教育教学工作的满意度

由图 6-2-1 可知，毕业生对我校教育教学工作总体上很满意，其中教学设施和教学手段呈现出较高的满意率。专业的整体人才培养计划、实习实训及社会实践以及专业师资水平现状也有不错的成绩，校园文化和文体活动则有待提高。

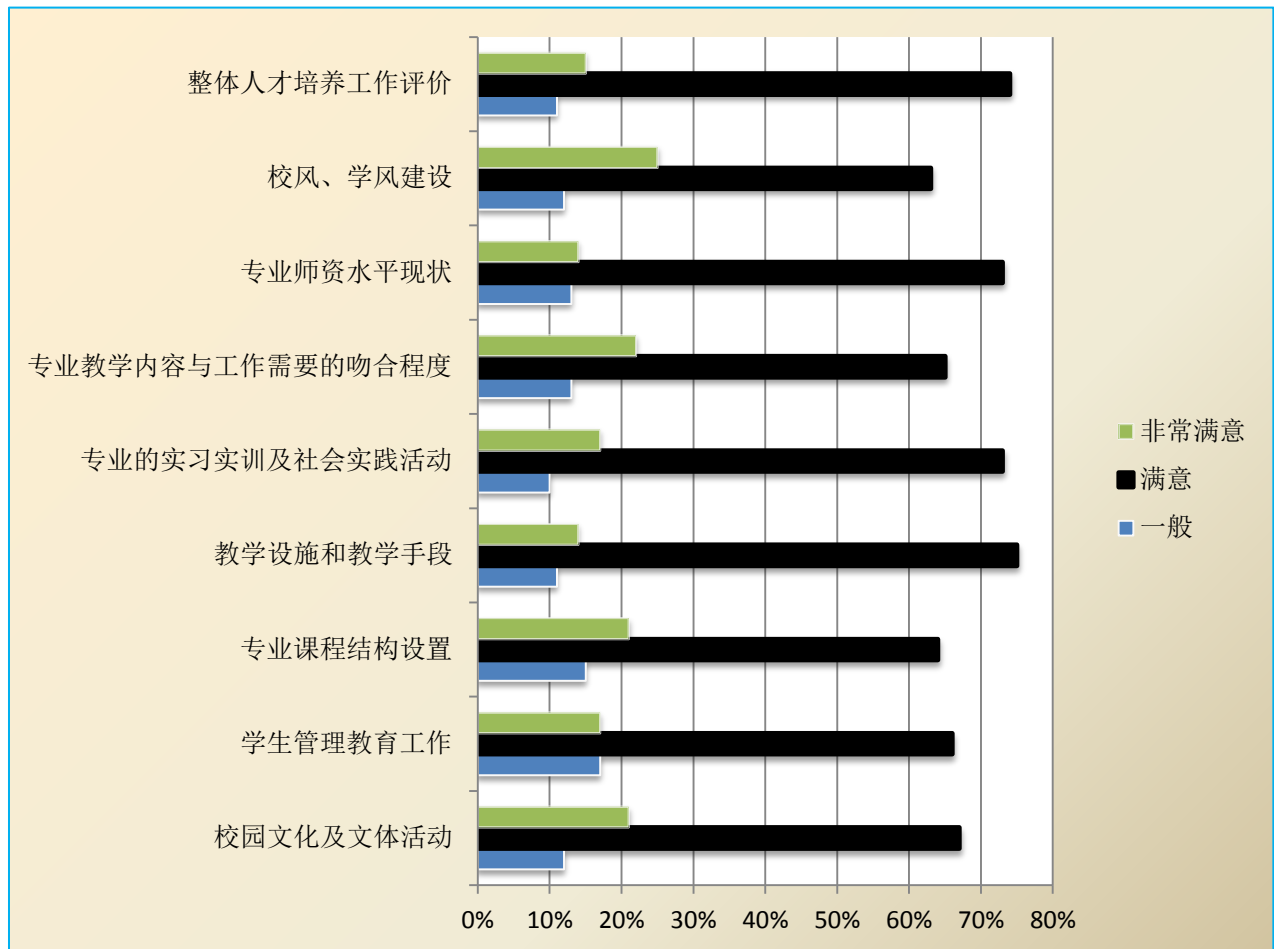


图 6-2-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度（多选）

2、学校教育教学改进举措

学校改革课程体系，增设通识教育课程和实践教学课程，提高了学生的综合素质，使学生所学的基础知识和专业知识更加符合社会发展的实际要求。我校派出大批青年教师到铁路建设一线，借助科技力量，把握现场工程技术的发展趋势。同时，组织毕业生深入一线建设实践，提高毕业生的实践能力。

专业课程引入工程背景、体现铁路特色。土木、交通、机械等传统学科依托丰富的铁路行业技术服务资源，将大量国家重点建设项目案例引入教学，教学内容充分体现了理论与实践相结合、工程教育回归工程的理念；法学、英语等非工科专业将服务于工程领域的概念引入教学内容；会计和财务管理专业的教学内容体现铁路的基础建设和运营管理特色。

部分基础课程内容在强调搭建厚基础的同时，基于不同面向对象的专业背景设计教学内容，有效地将专业与基础教学相融合。如力学类课程根据不同授课对象将例题和习题分为机械类和土木类等，制图类课程分为机械类和土木类等，数学类课程除了理工类和经济类外，还为培养文科学生的数学思维设置了文科数学等。

学校鼓励教师将科研成果及时转化，通过学术前沿讲座、写进讲稿、引进课堂、融入教材等手段对课程教学内容进行持续改进。部分专业以学科团队为基本单位，定期组织面向本科学生的学术讲座，结合各类纵向和横向的科研课题研究将科研渗透到教学内容中。例如，土木学院在实践中形成了“四进”教学法，即大师进课堂、科研成果进课堂、工程案例进课堂和优秀校友进课堂，取得良好效果。

调整专业设置，与市场需求对接。石家庄铁道大学主动适应国家的方针政策，根据国家产业结构调整情况以及就业市场和行业发展状况，及时进行专业整合与调整，优化学科专业结构，拓宽专业覆盖面，变专长教育为通才教育，构建与市场需求紧密接轨的和以就业为导向的专业结构体。对就业质量过硬的专业，扩大招生数量、增加投入力度；对招聘市场反应平淡的专业，实行隔年招生或者停止招生的政策。学校根据长远就业需求和现实就业需求，通过“停、减、并、增”的措施，达到专业设置整体优化，从根本上加强学科专业的适应性和针对性，夯实大学生就业能力的根基。

优化课程设置，提高教学质量。学校本着“宽口径、厚基础、适应性强、突出重点和全面发展相结合”的原则，增设综合性课程，学科之间相互渗透，以及跨专业、跨学科选修。石家庄铁道大学为完善学生的知识结构，促进学生个性发展，鼓励学生跨学科、专业选修课程等，培养学生工管交叉、文理渗透的基本素质。改变“填鸭式”授课形式，鼓励采用讨论式教学、体验式学习、情景模拟、案例教学、到用人单位参观实习等形式，调动学生学习的积极性，切实提高毕业生个人综合素质和就业能力。为提高学生的适应能力，石家庄铁道大

学始终强化基础理论，优化课程设置，改变教学方法，提高教学质量，在校期间通过课程体系的建设与用人单位顺利对接，为国家输送“适销对路”的优秀人才。

三、毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈

由图 6-3-1 可知，毕业生对执行能力这一项十分看重，所占比例为 75%，另外有责任感和专业应用技能在调查中所占比例也非常高，所占比例均为 73%；但是对个人外在条件并不是太看重，社会实践能力以及团队协作能力会越来越引起人们的重视。

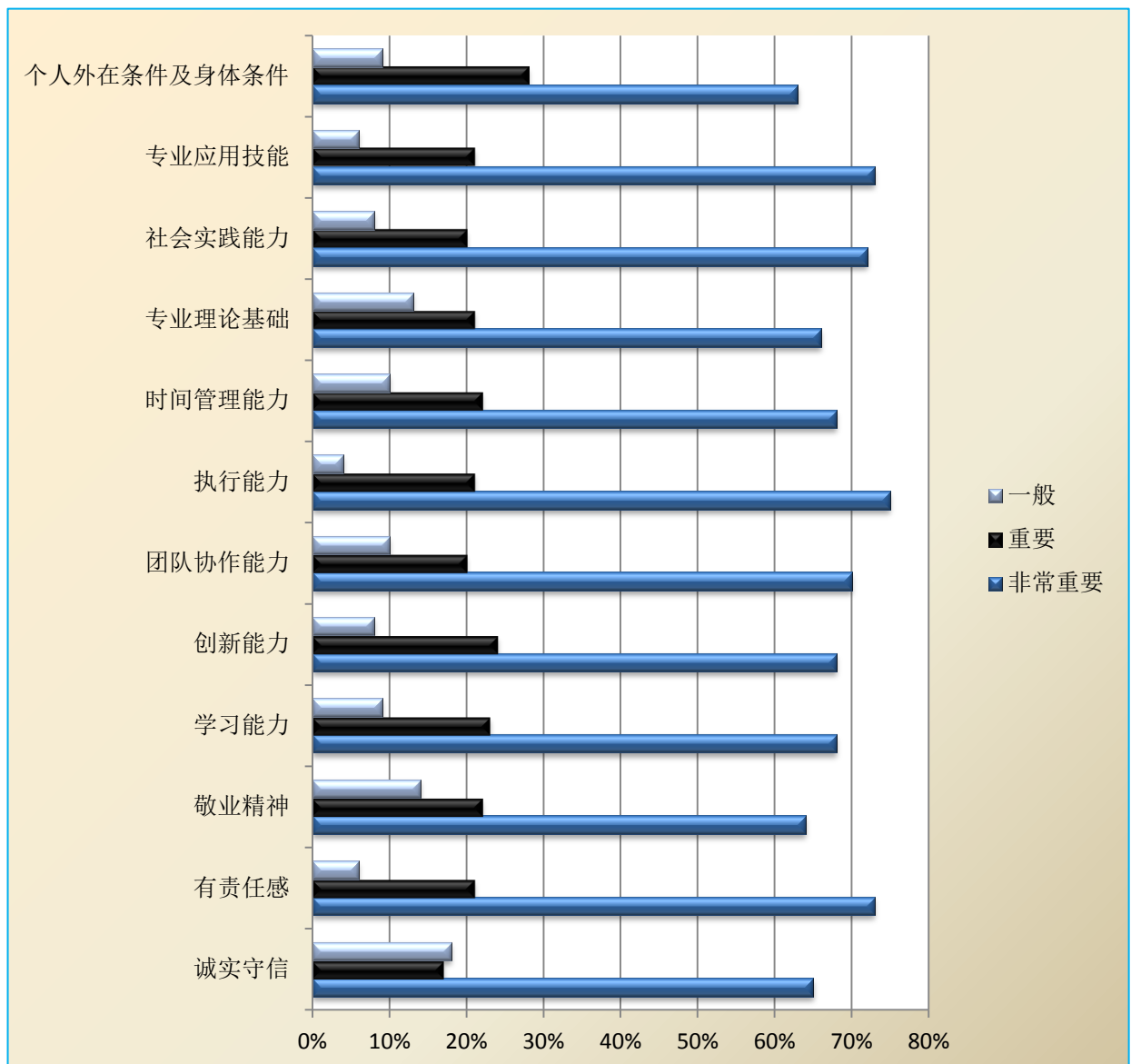


图 6-3-1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

2、学校加强就业指导的改进举措

建立专家化、专业化、阶段化、多元化和个性化的就业指导、服务、咨询体系。就业指导教师必须具有深厚的知识储备和较强的综合素质，能够掌握教育学、经济学、管理学、社会学、心理学等基础知识，同时，具有灵活的咨询方式、较强的协调能力、应变能力、分析和研究能力、语言表达能力。指导教师还要具备高尚的职业道德，拥有正确的价值观，以及丰富的生活阅历。就业指导内容专业化，包括职业生涯规划、职业认知、自我认知、求职技巧与礼仪提升等几个方面。这些都是以成熟的理论体系为依据，根据教育规律和大学生成长发展规律，制定科学有效的培养计划，提升大学生的就业能力。就业指导过程阶段化，指涵盖了大一到大四整个大学过程，根据各个阶段大学生的不同特点与需要，制定不同的教学培训方案，而不是到了高年级才开始对学生进行指导。就业指导方式多元化和个性化，可以通过举办座谈会、课堂教学和讲座等集体辅导的方式，也可以与学生个体面对面交流，帮助学生在职业规划和职业选择上做出符合自身实际的决策。

创新创业教育一直是我校人才培养中的一个重要环节。随着就业指导课程的推进，我校又将其纳入课程体系中，成为就业指导教育中一个不可分割的部分。创业教育的内容立足引导大学生树立创新创业意识，培养创新精神，着力掌握一般的创业技能和方法，熟悉创业过程涉及各类创业优惠政策。学校积极参与国家大学生创新创业训练计划，五年累计立项 400 项，其中国家级 78 项，学校出台了《大学生创新创业训练管理办法》和《大学生创新学分管理办法》，设立了创新创业训练项目和专项资金，进一步规范和支持创新创业活动。

四、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1、用人单位对毕业生个人能力的反馈

由图 6-4-1 可知，单位对我校毕业生的个人能力都很认可，其中分析能力，时间管理能力，情绪管理能力以及承压抗挫能力更占有相当高的比例。由此可以看出我校毕业生在工作岗位上受到了很高的评价。

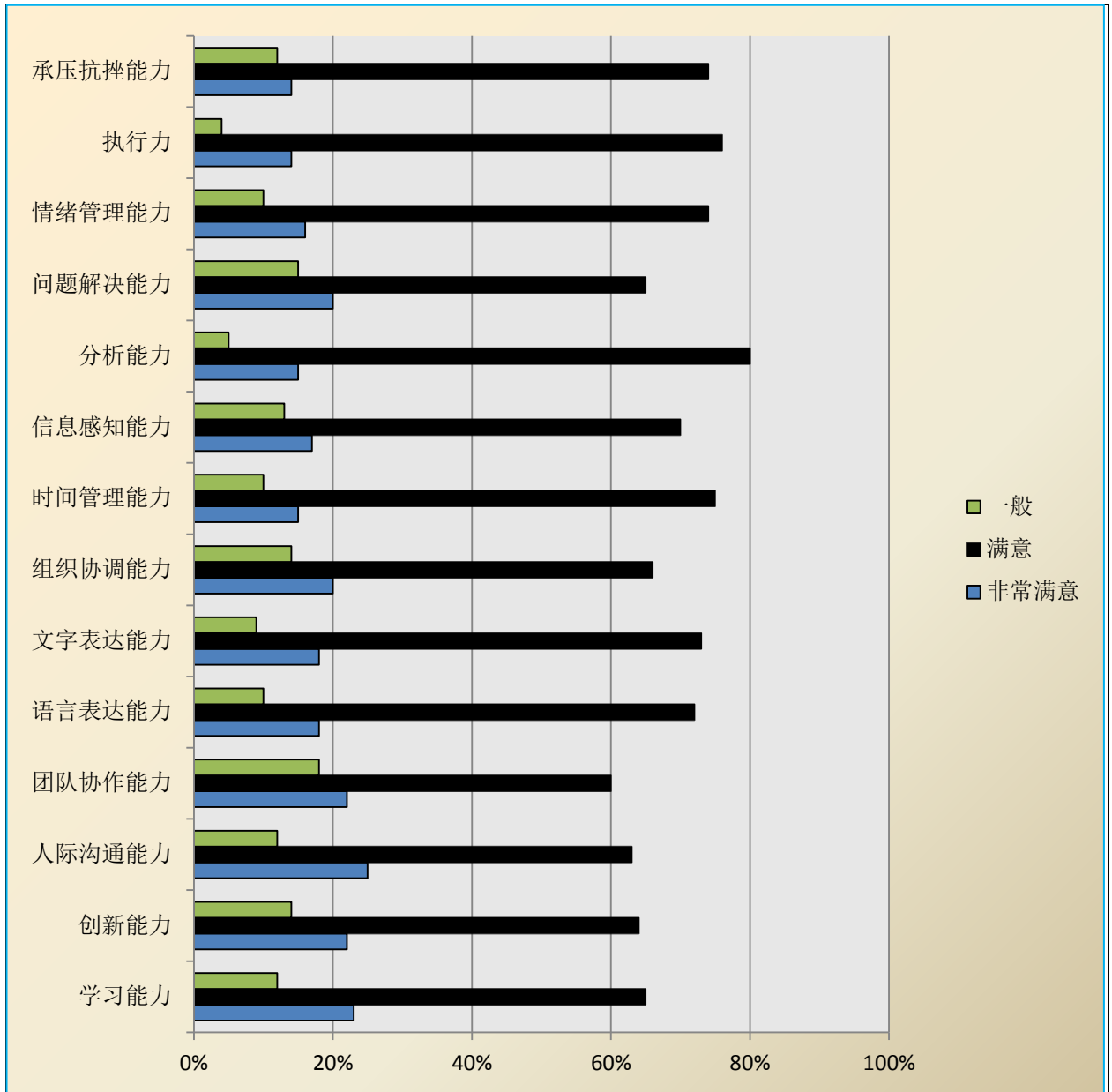


图 6-4-1 用人单位对毕业生个人能力的反馈（多选）

2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

由图 6-4-2 可知，用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈整体情况良好。对职业资格证书的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 12%、78%和 10%；对专业应用技能的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 14%、77%和 9%；对专业前沿知识的评价为非常满意、满意、一般的分别占该类别的 15%、75%和 10%；其他方面评价情况相似。

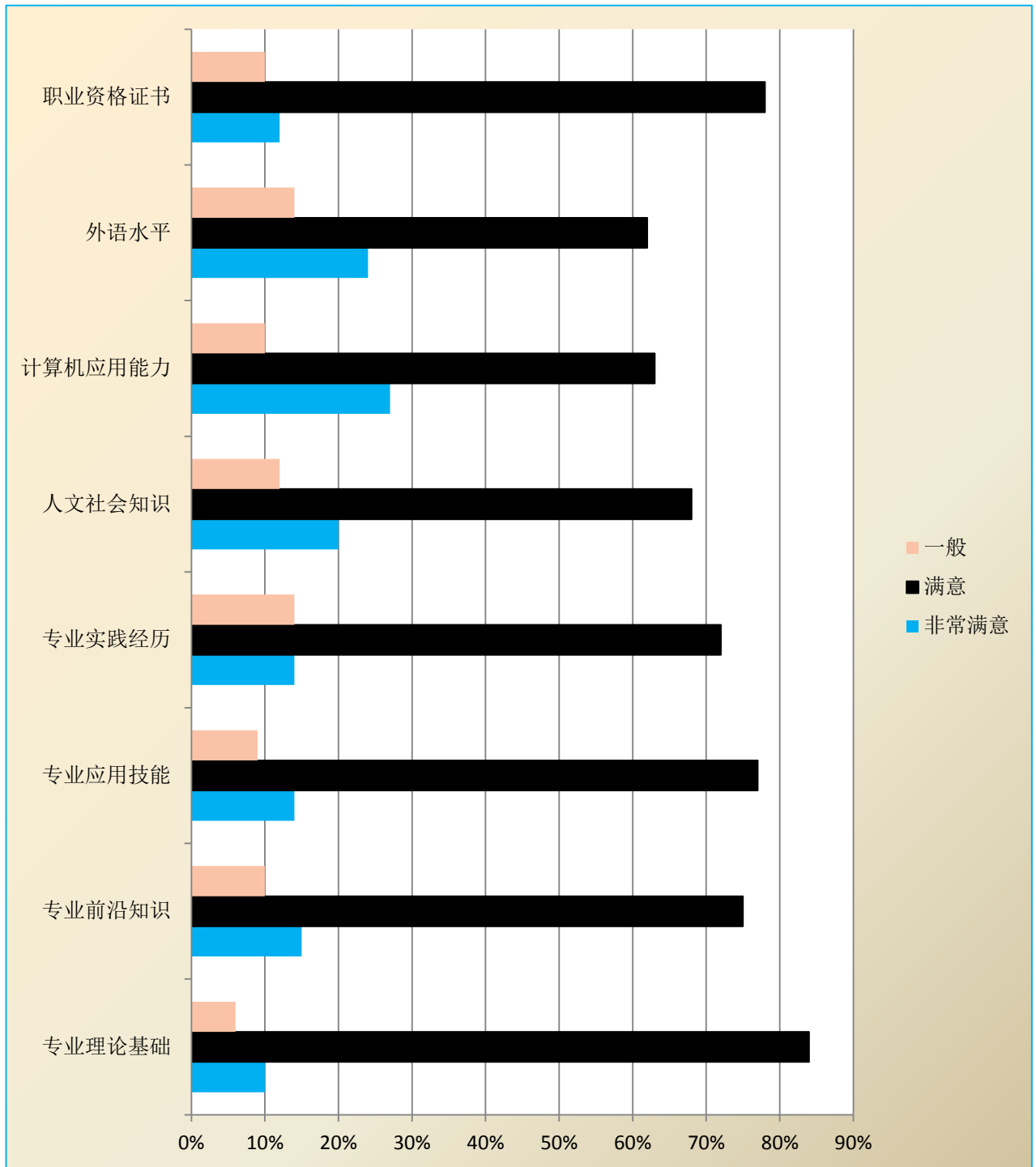


图 6-4-2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

3、用人单位对学校人才培养的建议

由图 6-4-3 可知，用人单位比较注重加强专业知识的培养这一项，另外强化专业实践环节、加强基础的培养，拓宽知识面以及专业动态调整，满足社会发展需要的培养等方面也得到企业的重视。

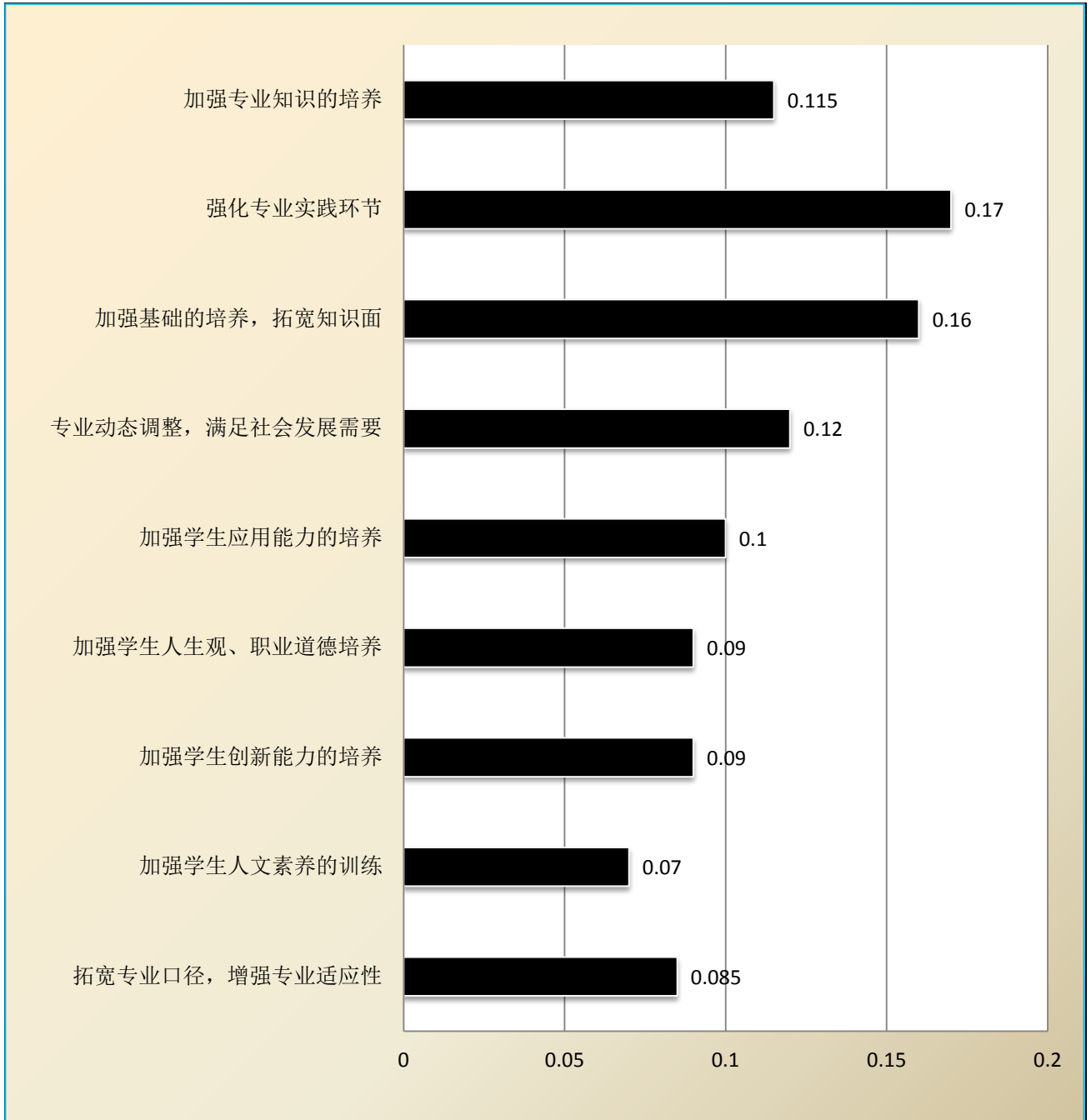


图 6-4-3 用人单位对学校人才培养的建议（多选）

五、未就业毕业生对教育教学及就业工作要求的反馈

1、毕业生未就业的主要原因

由图 6-5-1 可知，未就业情况存在多样化，有就业意愿主要原因是打算考研，比例高达 58.99%，暂时不想就业等无就业意愿占 3.80%，主要是欠学分未取得毕业资格的学生，需要继续完成学业。

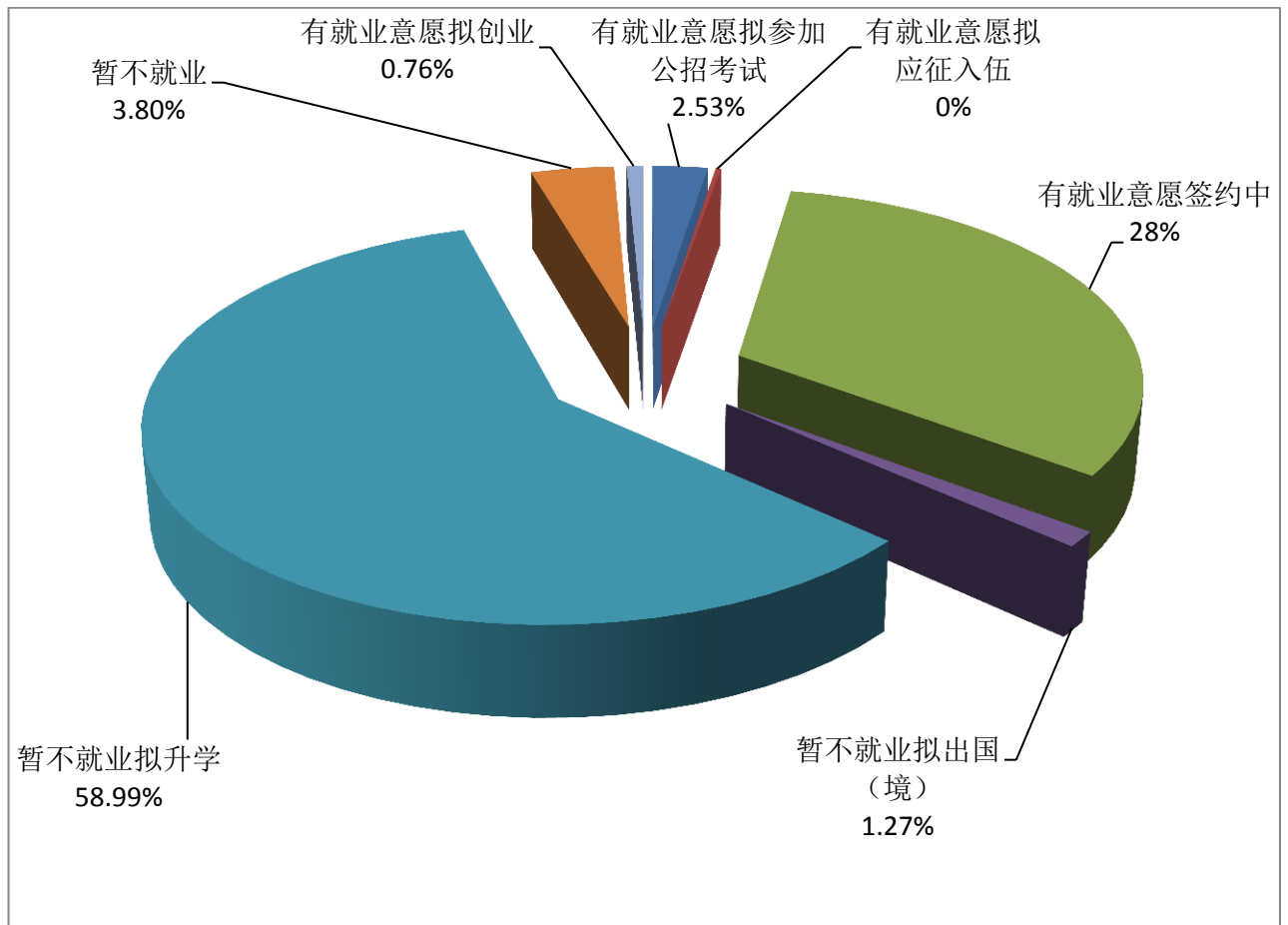


图 6-5-1 毕业生未就业的主要原因

2、学校应加强的工作举措

(1) 优化人才培养方案，全面修订课程教学大纲

培养工程实践能力和创新能力强、适应国家和地方经济社会发展需要的工程技术人才，学校要积极推进“通识教育基础上的宽口径专业教育”的人才培养模式，修订本科专业的人才培养方案和 1800 多门本科课程教学大纲。从知识领域、知识单元、知识点三个层面重新整合教学内容，优化课程体系，促进工、管、文、理的相互渗透。根据用人单位的意见，调整增开工程实践急需的专业课程，更好适应行业和区域经济发展。根据新的本科培养计划和课程内容的变化，制定本科课程教学大纲编写规范，提供模板和范例。新的课程教学大纲要充分体现培养计划的设计思想，从深度、广度、难度等方面更加符合课程教学目标的总体要求。

(2) 加强实践教学改革，提高学生创新创业能力

深化实践教学改革。更新实践教学内容，改革实践教学模式，强化有利于创新人才培养的实践教学环节，增强实践教学的针对性和有效性；尝试分步推出“创新型教育行动计划”。鼓励并重点资助大学生参加省级以上学科创新竞赛和创新创业项目；严格执行实习实践教学环节的质量管理与考核机制，充分调动教师参与实践教学的积极性和发挥学生参与实践的主动

动性，有效保障实践效果。坚持举办校内各类学科竞赛，广泛宣传，积极动员，学生参赛积极性连年增长，为参加省级和国家级大赛打下坚实基础。我校学生在结构设计大赛、数学建模竞赛等这些有高水平大学参与竞争的重要赛事中，一直以优异的成绩与国内名校比肩。

(3) 以本科教学工程项目为引领，扎实做好各项工作

土木工程、机械设计制造及自动化、工程管理等 3 个国家级和计算机科学与技术、工程力学、交通工程、功能材料、会计学等 5 个省级专业综合改革试点项目按照工作计划完成建设与总结工作。信息科学与技术学院作为河北省高校二级学院综合改革试点单位，从办学理念、教学督导、特色管理、实践教学等方面进行了一系列的探索，取得较好的成效。

卓越工程师计划逐步向深层次推进。目前，我校共有 4 个本科专业获批实施“卓越计划”。学校组织完成新增专业培养方案的制定和原有专业的培养方案的修订工作，力求培养方案与应用型卓越工程技术与管理人才的培养目标相适应。首批“卓越计划”试点班利用 2013 年暑期时间完成为期一个月的工程认识实习，内容丰富。学生实习结束后表示，通过此次实习提高了工程意识，增强了动手能力，进一步了解并更加热爱所学专业。

启动我校精品资源共享课的建设工作。组织《隧道工程》《工程机械》《画法几何与机械制图》和《大学物理》申报了国家级、省级精品资源共享课，其中《隧道工程》和《工程机械》入选第三批国家级精品资源共享课立项项目；《画法几何与机械制图》课程被评为省级精品资源共享课程。

(4) 增强指导实效，健全促进就业创业体制机制

从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划是导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重。我校就业工作应该健全就业创业体制机制，对于自主创业给予指导和一定的鼓励机制。进行专题教育活动，解读国家对于大学生自主创业的支持政策，进行创业知识与基本技能培训，鼓励毕业生自主创业。

(5) 挖掘市场资源，优化网络就业市场。

尽管我校每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我校就业市场的开拓力度仍需加大。学校要在目前市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。专业教师与社会相关行业的联系非常密切，而且对本专业学生的情况也比较了解，要充分调动广大专业教师的积极性，为毕业生提供更多更好的就业岗位。充分利用校友资源，挖掘市场信息，为我校毕业生充分就业提供坚实的保障。

合理开拓和科学利用网络平台，利用网络手段优化在线招聘市场的建设，实现有形市场与无形市场的良好互动。充分利用可靠的中介机构人才网站，拓展毕业生就业空间，实现毕业生和用人单位之间网上信息资源共享，占领网上无形市场，为用人单位和毕业生提供相互理解、相互展示的新平台，为毕业生与用人单位牵线搭桥，实现无缝对接，提高毕业生求职成功率。

教育和引导毕业生认清形势，组织和动员毕业生积极参加教育部等权威机构举办的网络招聘会。另外，要努力拓宽学校就业信息网的服务功能。如开辟毕业生交流吧，吸引已就业的往届毕业生参与到交流吧的讨论中来，交流求职经验，畅谈工作感悟；搭建校友互动平台，吸引校友积极参与我校毕业生就业工作，提供岗位信息、加强就业交流；还可以为毕业生制作“风采录”集锦，以便毕业生全方位展示自我风采，更好地吸引用人单位的眼球。

学校现在致力于研究探讨在经济新常态下如何为铁路行业培养实践能力强的创新型人才，为国家铁路建设和高铁“走出去”战略提供智力支撑，力争在国家“一带一路”、京津冀协同发展战略中发挥更大作用，促进政府部门、企业、高校多方参与的协同育人新机制尽快形成。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”“在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想”……党的十九大报告中，许多与青年密切相关的论述在我校学子中引起强烈反响。我校积极贯彻学习十九大精神，毕业生纷纷表示，要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇担重任。以提高质量为核心的新一轮高等教育改革发展的竞争越来越激烈。作为改革成败的试金石——就业和创业工作，我们以学生高质量就业为中心，紧紧抓住“一带一路”建设、高铁走出去、京津冀协同发展战略以及河北省、国家铁路局共建的机遇，充分发挥学科特色和专业优势，将学校的人才培养优势，转化为推动国家和区域经济社会发展的现实能力，为配合国家“走出去”战略，提供人才保障和智力支持，培养学生勇做时代的弄潮儿，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。