



福建工程学院
Fujian University of Technology

2019年

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY
毕业生就业质量报告



福建工程学院学生工作部（处）编

2020年1月

目 录

前 言	1
报告说明	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的总体规模和结构	3
（一）毕业生的总体规模及学历结构	3
（二）毕业生的性别结构	3
（三）毕业生的生源地结构	3
二、毕业生就业情况	9
（一）毕业生整体就业情况	9
（二）各学院及专业就业情况	9
三、毕业生就业分布情况	16
（一）毕业生就业类型分布情况	16
（二）毕业生就业单位分布情况	16
（三）毕业生就业地区分布情况	18
（四）毕业生升学情况	19
第二部分 就业质量相关分析	20
一、毕业生收入情况	20
（一）月收入情况	20
（二）月收入分布区间	20
（三）月收入的专业差异情况	21
二、毕业生工作与专业相关度情况	21
（一）工作与专业相关度的整体情况	21

(二) 工作与专业相关度的专业差异情况·····	22
三、就业单位结构变化情况·····	22
四、社会评价情况·····	23
(一) 毕业生评价·····	23
(二) 用人单位评价·····	24
五、自主创业分析·····	25
(一) 毕业生自主创业比例·····	25
(二) 毕业生实际创业的职业类/行业类·····	25
(三) 自主创业动机·····	26
第三部分 就业特色 ·····	27
一、职业特色·····	27
(一) 职业需求变化趋势·····	27
(二) 各专业毕业生从事的主要职业·····	27
二、行业特色·····	29
(一) 行业需求变化趋势·····	29
(二) 各专业毕业生就业的主要行业·····	30
三、区域贡献度·····	32
第四部分 毕业生就业创业工作举措 ·····	33
结 束 语 ·····	38

前 言

福建工程学院于 2002 年经教育部批准，由原福建建筑高等专科学校与原福建职业技术学院合并组建而成，是福建省人民政府举办的以工为主，涵盖工、管、文、理、经、法、艺等多学科协调发展的应用型本科高校，2010 年入选教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校，2013 年 2 月，经福建省人民政府批准，增列为福建省重点建设高校，2013 年 7 月，经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位，2017 年 12 月获批福建省博士学位授予培育单位立项建设高校。

长期以来，学校高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作摆在突出位置，在福建省经济社会发展、跨越发展的良好形势下，坚持应用技术型大学的办学定位，人才培养质量不断提高，毕业生就业创业工作取得了可喜的成绩，2019 年，本校毕业生年度就业率为 96.21%，年度签约率为 76.08%，继续位居全省高校前列。学校的人才培养质量得到社会的广泛认同，经第三方机构麦可思公司调查：我校 2018 届毕业生毕业一年后平均月收入 5744 元，比 2017 届高 577 元，比全国非“211”本科院校毕业生高 811 元；工作与专业相关度为 75%，高于全国非“211”本科院校平均水平 4 个百分点；毕业生对母校的总体满意度 91%，用人单位对毕业生的总体满意度 99%。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，学校编制和正式发布《福建工程学院2019年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理监测系统。年度就业率数据统计截止日期为2019年12月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向全校2018届毕业生的培养质量评价，使用数据涉及薪酬、就业满意度、能力满意度、教学满意度、学生工作满意度、生活服务满意度等就业相关分析；调研面向近三年用人单位对学校人才培养评价，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度的评价。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的总体规模和结构

(一) 毕业生的总体规模及学历结构

全校 2019 届本科毕业生共有 6318 人,占毕业生总人数的 98.98%, 硕士研究生 65 人,占毕业生总人数的 1.02%。

(二) 毕业生的性别结构

全校 2019 届本科毕业生共有男生 3579 人,占比 56.65%,女生 2739 人,占比 43.35%。硕士研究生男生 48 人,占比 73.85%,女生 17 人,占比 26.15%。

(三) 毕业生的生源地结构

1. 福建省内外生源分布情况

表 1-1 2019 届毕业生学历与省内外生源情况表

项目		省内外分布情况		合计
		省内	省外	
本科	人数	4533	1785	6318
	比例	71.75%	28.25%	100%
研究生	人数	42	23	65
	比例	64.62%	35.38%	100%
合计	人数	4575	1808	6383
	比例	71.67%	28.33%	100%

2019 届毕业生中省内生源占 71.67%,省外生源占 28.33%,省外生源数较去年略有增加。

2. 福建省内各生源地分布情况

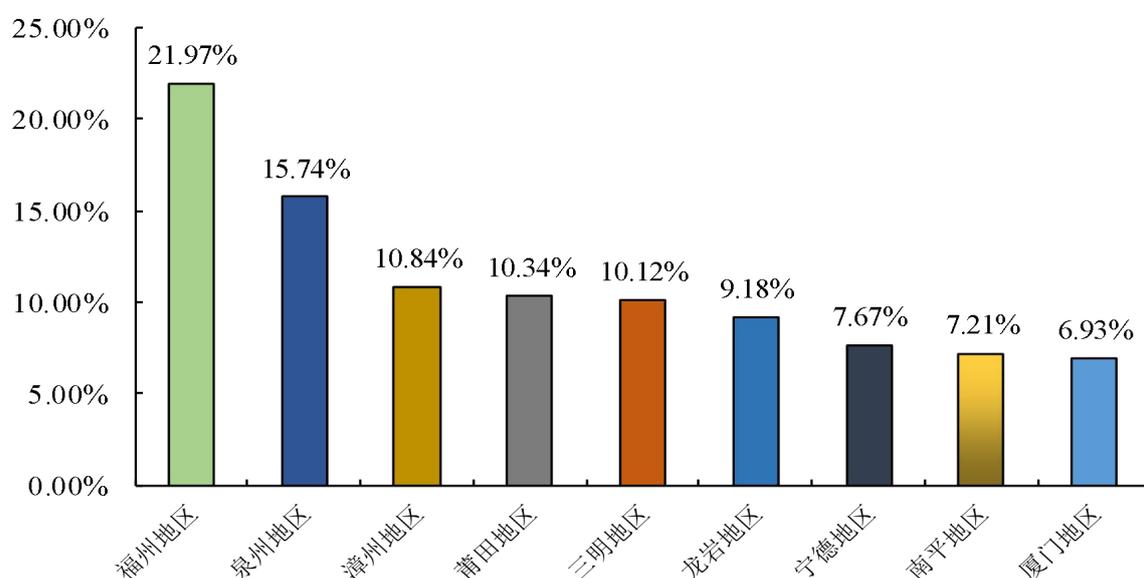


图 1-1 2019 届毕业生福建省内生源地分布情况

全校 2019 届毕业生中，福建省内生源共 4575 人，占当年毕业生总量的 71.67%。在福建省内生源中，福州地区生源较多，占 21.97%，泉州地区第二，占 15.74%，其他地区差异不大。

3. 全国各省生源情况分布表

表 1-2 2019 届毕业生各省生源情况分布表

省份/直辖市	人数	比例
福建省	4575	71.67%
贵州	313	4.90%
河南	228	3.57%
山西	182	2.85%
甘肃	144	2.26%
广西	135	2.11%
安徽	121	1.90%

福建工程学院 2019 年毕业生就业质量报告

省份/直辖市	人数	比例
云南	109	1.71%
湖南	104	1.63%
浙江	61	0.96%
江西	49	0.77%
重庆	44	0.69%
山东	36	0.56%
广东	35	0.55%
江苏	31	0.49%
湖北	25	0.39%
宁夏	23	0.36%
海南	21	0.33%
四川	18	0.28%
新疆	17	0.27%
内蒙古	16	0.25%
陕西	15	0.23%
辽宁	14	0.22%
黑龙江	13	0.20%
西藏	12	0.19%
吉林	12	0.19%
河北	11	0.17%
天津	10	0.16%
上海	8	0.13%
总计	6383	100%

本校 2019 年省外生源毕业生数共计 1808 人。其中，贵州、河南、山西、甘肃、广西等地生源占比居前五。

(四) 毕业生的学院专业结构

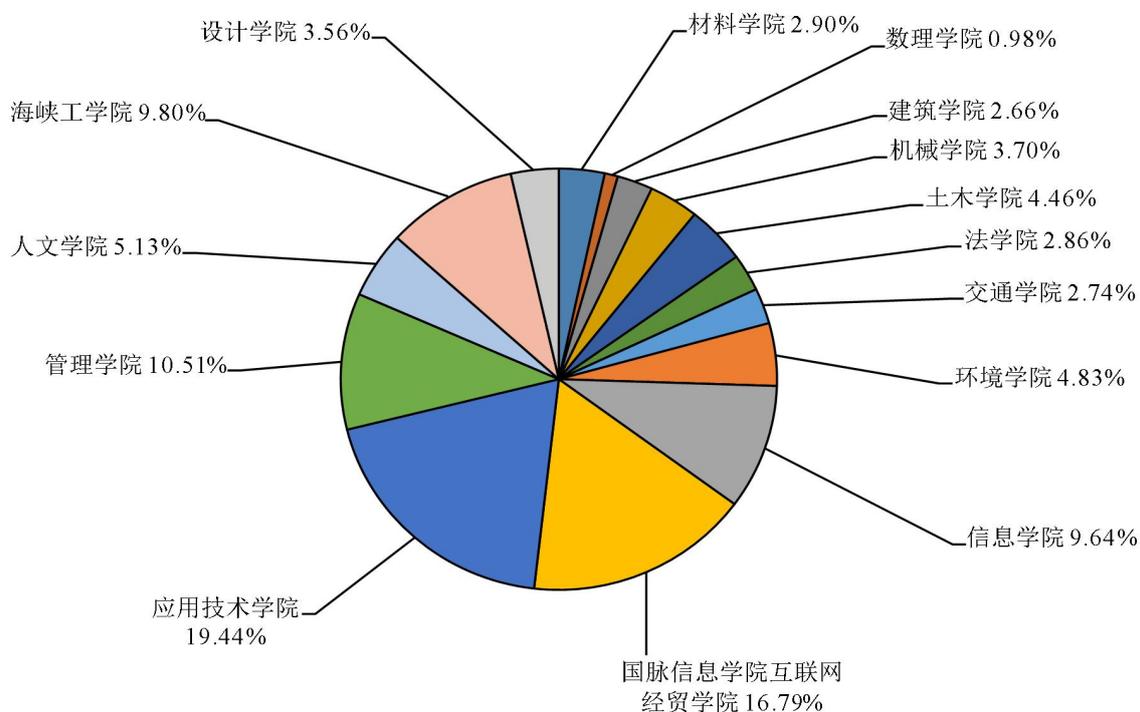


图 1-2 各学院 2019 届本科毕业生人数分布情况图

1. 各学院本科毕业生人数分布情况

2019 年，应用技术学院、国脉信息学院·互联网经贸学院、管理学院本科毕业生人数最多，分别占全校本科毕业生人数的 19.44%、16.79%、10.51%；数理学院本科毕业生人数最少，占比 0.98%。

2. 毕业生专业分布情况

全校 2019 届毕业生本科专业中，会计学专业毕业生数（包含三个校区）在全校同样学历中的比重最大，该专业毕业生人数为 601 人，占比 9.51%，软件工程专业次之，毕业生人数为 281 人，占比 4.45%，土木工程第三，为 261 人，占 4.13%，其余如计算机科学与技术、通信工程、视觉传达设计、网络工程、机械设计制造及其自动化占比均

达到 3%以上；而房地产经营与管理、公共事业与管理、工业工程、信息与计算科学、城乡规划、汉语言文学、建筑电气与智能化、翻译、英语、交通运输、城市地下空间工程、微电子科学与工程、公共事业管理、电子科学技术、知识产权、化学工程与工业、风景园林、勘查技术与工程等 17 个专业毕业生人数所占比例较小，均不足 1%。2019 届硕士研究生专业中，工程管理、机械工程专业毕业生数占比重最大，达到 49.23%。

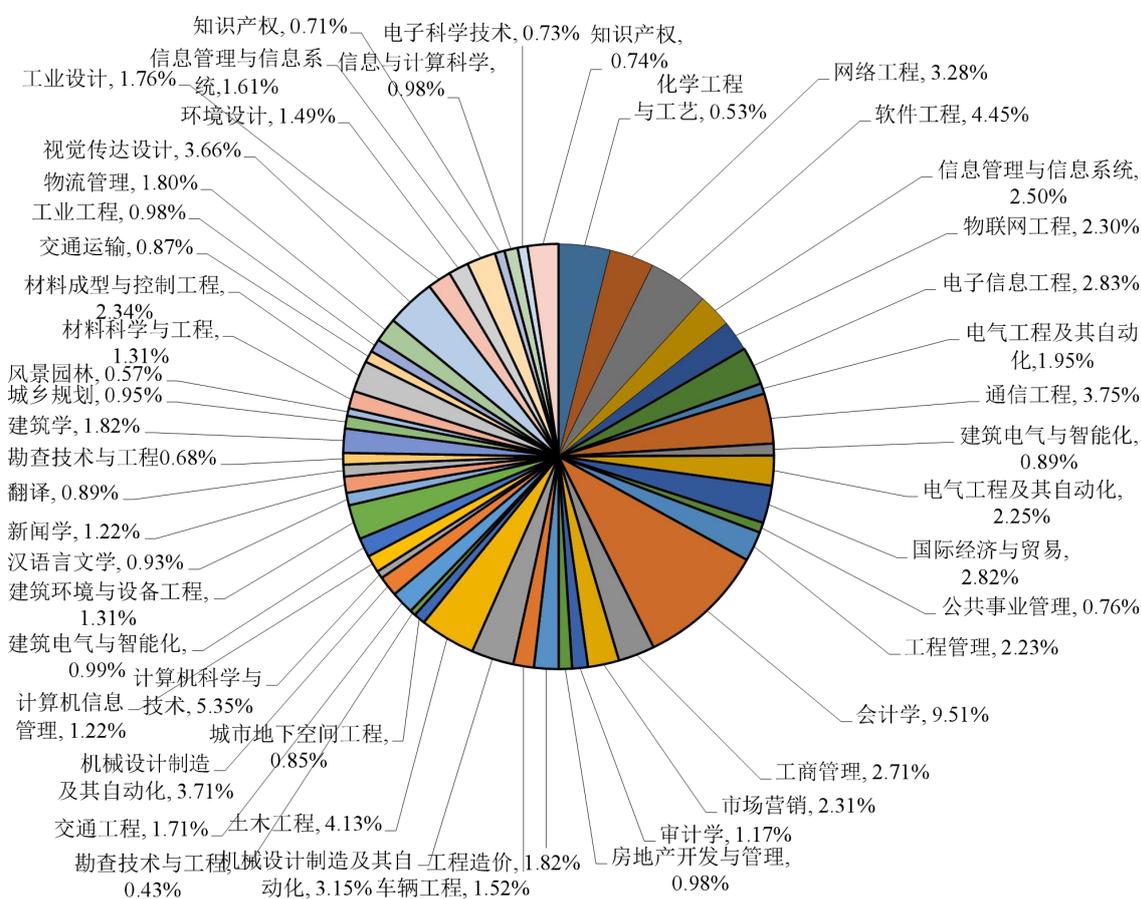


图 1-3 各专业 2019 届本科毕业生人数分布图

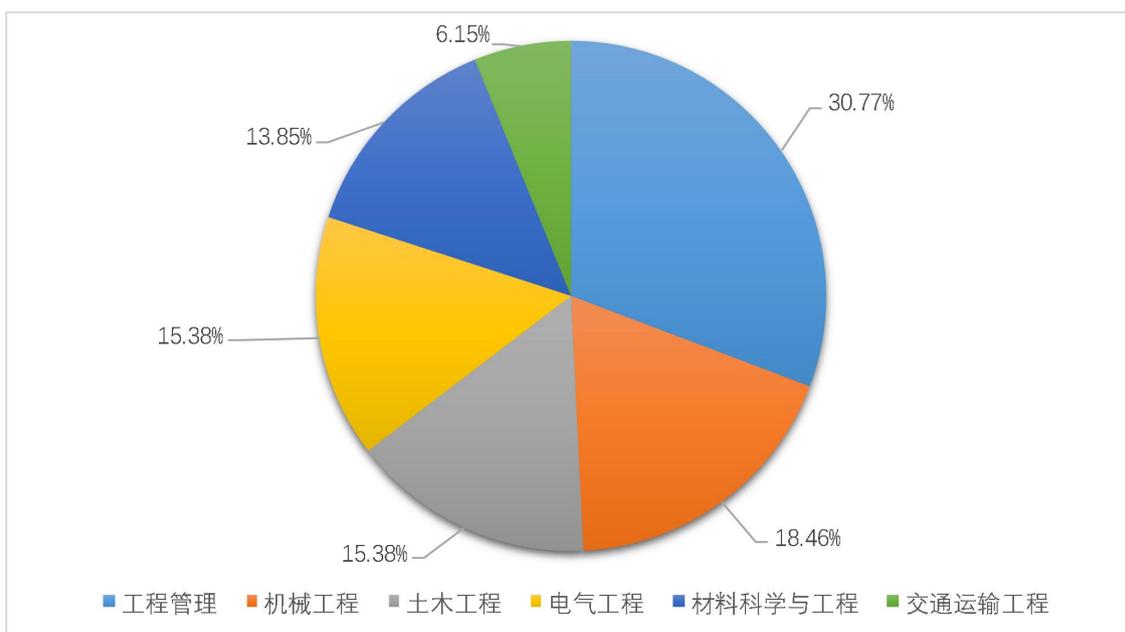


图 1-4 各专业 2019 届硕士研究生人数分布图

3. 大类专业分布情况

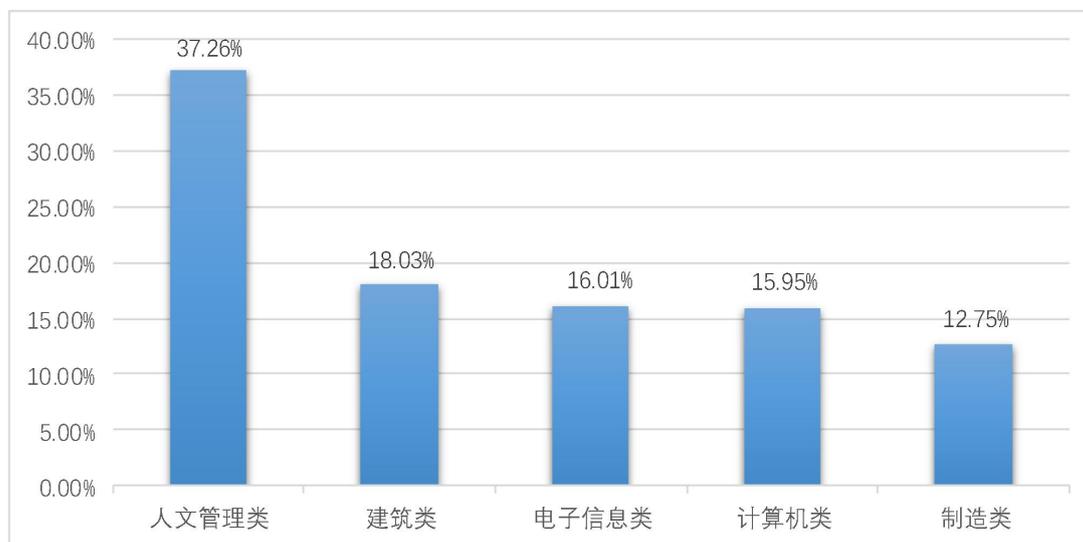


图 1-5 2019 届毕业生大类专业分布情况图

学校专业设置以建筑类、电子信息类、IT 类、制造类为主，毕业生比重分别为 18.03%、16.01%、15.95%和 12.75%，人文管理类占

37.26%。21 世纪是信息时代，信息技术的发展速度日新月异，“互联网+”创新创业更是促进各行业与互联网技术的有机组合，共同推动着社会生产力的发展。作为工科类院校，2019 年电子信息类和 IT 类毕业生在所有毕业生中占 31.96%，以社会需求为导向的专业设置，对学校保持良好的就业形势提供了有力的保障。

二、毕业生就业情况

（一）毕业生整体就业情况

2019 年全校应届毕业生共有 6141 人顺利实现就业，毕业生年度就业率为 96.21%，离校未就业人数 242 人，待就业率为 3.79%。在全国高校毕业生人数再创新高，宏观经济增速趋缓的双重压力下，学校上下一心，多措并举，较好地完成了毕业生就业工作目标。

表 1-3 2019 届毕业生各学历层次整体就业情况

项 目		就业情况		合计
		就业	待就业	
本科	人数	6076	242	6318
	百分比	96.17%	3.83%	100%
研究生	人数	65	0	65
	百分比	100.00%	0%	100%
合计	人数	6141	242	6383
	百分比	96.21%	3.79%	100%

（二）各学院及专业就业情况

1. 各学院毕业生就业情况

表 1-4 2019 届各学院毕业生初次就业率情况

序号	学院	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
1	数理学院	62	52	83.87%	62	100.00%
2	土木学院	282	267	94.68%	281	99.65%
3	建筑学院	168	156	92.86%	166	98.81%

序号	学院	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
4	交通学院	173	142	82.08%	170	98.27%
5	应用技术学院	1228	962	78.34%	1205	98.13%
6	机械学院	234	188	80.34%	228	97.44%
7	管理学院	664	508	76.51%	646	97.29%
8	信息学院	609	488	80.13%	591	97.04%
9	互联网经贸学院	1061	718	67.67%	1028	96.89%
10	法学院	181	142	78.45%	174	96.13%
11	材料学院	183	149	81.42%	174	95.08%
12	环境学院	305	248	81.31%	287	94.10%
13	设计学院	225	135	60.00%	208	92.44%
14	人文学院	324	218	67.28%	295	91.05%
15	海峡工学院	619	423	68.34%	561	90.63%
16	研究生	65	60	92.31%	65	100%
总计		6383	4856	76.08%	6141	96.21%

2. 分专业毕业生就业情况

表 1-5 2019 届本科毕业生分专业就业情况统计表

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
信息学院	计算机科学与技术	54	46	85.19%	52	96.30%
	网络工程	62	44	70.97%	57	91.94%
	软件工程	60	44	73.33%	57	95.00%
	信息管理与信息系统	58	37	63.79%	58	100.00%
	物联网工程	58	38	65.52%	56	96.55%
	电子信息工程	64	57	89.06%	64	100.00%
	微电子科学与工程	50	43	86.00%	49	98.00%
	通信工程	55	38	69.09%	51	92.73%
	建筑电气与智能化	56	53	94.64%	56	100.00%

福建工程学院 2019 年毕业生就业质量报告

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
信息学院	电气工程及其自动化	92	88	95.65%	91	98.91%
	小计	609	488	80.13%	591	97.04%
管理学院	国际经济与贸易	67	52	77.61%	66	98.51%
	公共事业管理	48	35	72.92%	47	97.92%
	工程管理	84	76	90.48%	83	98.81%
	会计学	102	70	68.63%	97	95.10%
	工商管理	55	29	52.73%	55	100.00%
	市场营销	57	50	87.72%	56	98.25%
	审计学	74	56	75.68%	69	93.24%
	房地产开发与管理	62	46	74.19%	61	98.39%
	工程造价	115	94	81.74%	112	97.39%
	小计	664	508	76.51%	646	97.29%
	机械学院	车辆工程	96	71	73.96%	93
机械设计制造及其自动化		138	117	84.78%	135	97.83%
小计		234	188	80.34%	228	97.44%
土木学院	土木工程	145	137	94.48%	144	99.31%
	城市地下空间工程	54	51	94.44%	54	100.00%
	勘查技术与工程	27	24	88.89%	27	100.00%
	交通工程	56	55	98.21%	56	100.00%
	小计	282	267	94.68%	281	99.65%
环境学院	建筑环境与能源应用工程	96	75	78.13%	92	95.83%
	化学工程与工艺	36	30	83.33%	33	91.67%
	环境工程	82	67	81.71%	79	96.34%
	给排水科学与工程	91	76	83.52%	83	91.21%
	小计	305	248	81.31%	287	94.10%

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
人文学院	广告学	77	44	57.14%	73	94.81%
	汉语言文学	59	30	50.85%	46	77.97%
	新闻学	77	46	59.74%	65	84.42%
	翻译	56	52	92.86%	56	100.00%
	英语	55	46	83.64%	55	100.00%
	小计	324	218	67.28%	295	91.05%
建筑学院	建筑学	72	69	95.83%	72	100.00%
	城乡规划	60	54	90.00%	58	96.67%
	风景园林	36	33	91.67%	36	100.00%
	小计	168	156	92.86%	166	98.81%
材料学院	材料科学与工程	83	64	77.11%	77	92.77%
	材料成型与控制工程	100	85	85.00%	97	97.00%
	小计	183	149	81.42%	174	95.08%
交通学院	交通运输	55	42	76.36%	53	96.36%
	工业工程	62	56	90.32%	61	98.39%
	物流管理	56	44	78.57%	56	100.00%
	小计	173	142	82.08%	170	98.27%
设计学院	视觉传达设计	73	41	56.16%	67	91.78%
	工业设计	58	41	70.69%	52	89.66%
	环境设计	94	53	56.38%	89	94.68%
	小计	225	135	60.00%	208	92.44%
法学院	法学	136	102	75.00%	130	95.59%
	知识产权	45	40	88.89%	44	97.78%
	小计	181	142	78.45%	174	96.13%
数理学院	信息与计算科学	62	52	83.87%	62	100.00%

福建工程学院 2019 年毕业生就业质量报告

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
应用技术学院	市场营销	50	41	82.00%	49	98.00%
	网络工程	51	43	84.31%	51	100.00%
	广告学	47	37	78.72%	46	97.87%
	会计学	275	220	80.00%	275	100.00%
	计算机科学与技术	86	68	79.07%	86	100.00%
	软件工程	57	44	77.19%	56	98.25%
	视觉传达设计	85	71	83.53%	83	97.65%
	数字媒体技术	93	69	74.19%	88	94.62%
	物联网工程	42	36	85.71%	42	100.00%
	物流管理	58	42	72.41%	58	100.00%
	信息系统与管理	83	65	78.31%	82	98.80%
	市场营销	39	30	76.92%	36	92.31%
	会计学	40	30	75.00%	40	100.00%
	广告学	40	33	82.50%	38	95.00%
	电气工程及其自动化	50	31	62.00%	50	100.00%
	计算机科学与技术	45	41	91.11%	43	95.56%
	视觉传达设计	37	23	62.16%	37	100.00%
	网络工程	44	38	86.36%	44	100.00%
	小计	1222	962	78.72%	1204	98.53%
	国际学院	土木工程	4	0	0.00%	1
软件工程		2	0	0.00%	0	0.00%
小计		6	0	0.00%	1	16.67%
互联网经贸学院	电子信息工程	115	84	73.04%	115	100.00%
	物联网工程	45	31	68.89%	45	100.00%
	通信工程	122	92	75.41%	118	96.72%
	工商管理	116	51	43.97%	115	99.14%

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
互联网 经贸学院	国际经济与贸易	111	50	45.05%	106	95.50%
	信息管理与信息系统	100	76	76.00%	94	94.00%
	会计学	184	126	68.48%	171	92.93%
	网络工程	50	34	68.00%	50	100.00%
	计算机科学与技术	56	37	66.07%	52	92.86%
	软件工程	162	137	84.57%	162	100.00%
	小计	1061	718	67.67%	1028	96.89%
海峡 工学院	建筑学	43	30	69.77%	37	86.05%
	通信工程	60	36	60.00%	56	93.33%
	电子科学技术	46	25	54.35%	39	84.78%
	材料成型及控制工程	48	40	83.33%	46	95.83%
	数字媒体技术	51	30	58.82%	45	88.24%
	视觉传达设计	36	22	61.11%	33	91.67%
	工程管理	57	44	77.19%	54	94.74%
	机械设计制造及其自动化	61	54	88.52%	60	98.36%
	土木工程	112	81	72.32%	104	92.86%
	交通工程	52	29	55.77%	41	78.85%
	工业设计	53	32	60.38%	46	86.79%
	小计	619	423	68.34%	561	90.63%
本科	6318	4796	75.91%	6076	96.17%	

表 1-6 2019 届硕士毕业生分专业就业情况统计表

学院	专业	毕业生数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
机械学院	机械工程	12	11	91.67%	12	100.00%
	交通运输工程	2	2	100.00%	2	100.00%
	小计	14	13	92.86%	14	100.00%
信息学院	电气工程	10	9	90.00%	10	100.00%
交通学院	交通运输工程	2	2	100.00%	2	100.00%
材料学院	材料科学与工程	6	6	100.00%	6	100.00%
土木学院	土木工程	8	8	100.00%	8	100.00%
管理学院	工程管理	20	20	100.00%	20	100.00%
环境学院	土木工程	2	1	50.00%	2	100.00%
	材料科学与工程	3	1	33.33%	3	100.00%
	小计	5	2	40.00%	5	100.00%
硕士合计		65	60	92.31%	65	100.00%

3. 分性别毕业生就业率的情况

全校 2019 年毕业生各学历层次中，男生的就业率略高于女生的就业率，均保持在较高水平上。学校专业设置较符合社会需求，毕业生的社会声誉较高，这是我校毕业生充分就业的基础保障；同时，学校对工科女生的“就业难”问题密切关注，提供专项援助，确保充分就业。

表 1-7 2019 年各学历层次分性别就业率情况对照表

学历层次	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	男	3579	3452	96.45%
	女	2739	2624	95.80%
研究生	男	48	48	100.00%
	女	17	17	100.00%
合计	男	3627	3500	96.50%
	女	2756	2641	95.83%

三、毕业生就业分布情况

(一) 毕业生就业类型分布情况

表 1-8 2019 届毕业生各学历层次就业形式分布情况

项目		就业形式							就业情况
		签订就业协议	其他录用形式	基层项目	应征入伍	自主创业	国内升学	出国留学	
本科	人数	4390	1269	73	11	11	244	78	6076
	百分比	72.25%	20.89%	1.20%	0.18%	0.18%	4.02%	1.28%	100%
研究生	人数	55	5	0	0	1	3	1	65
	百分比	84.62%	7.69%	0.00%	0.00%	1.54%	4.62%	1.54%	100%
合计	人数	4445	1274	73	11	12	247	79	6141
	百分比	72.38%	20.75%	1.19%	0.18%	0.20%	4.02%	1.29%	100%

从毕业生的就业形式分布情况来看，全校 6141 位已就业毕业生中，与用人单位正式签约的有 4445 人，占 72.38%，247 人国内升学（244 人升研，3 人升博），占 4.02%，79 人出国留学，占 1.29%；参加国家及地方基层项目 73 人，占 1.19%。

(二) 毕业生就业单位分布情况

1. 就业单位行业分布情况

表 1-9 2019 届毕业生就业单位行业分布情况

单位行业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业
人数	19	100	123	185	1068	192	295	170	205	14	134
比例	0.33%	1.72%	2.12%	3.19%	18.40%	3.31%	5.08%	2.93%	3.53%	0.05%	2.31%

单位行业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	其它	合计
人数	20	484	76	28	275	1429	694	76	226	2	5815
比例	0.34%	8.32%	1.31%	0.48%	4.73%	24.57%	11.93%	1.31%	3.89%	0.03%	100%

备注：本表统计就业类型为直接就业，不包含继续深造。

从毕业生就业单位行业分布情况来看，在信息传输、计算机服务业/软件业、建筑业、制造业等行业就业的毕业生占已就业毕业生总数的 54.90%。

2. 就业单位类型分布情况

表 1-10 2019 届各学历层次毕业生就业单位类型分布情况表

项目	部队	党政机关	城镇社区	高等教育单位	国有企业	其他企业	科研设计单位	其他事业单位	医疗卫生单位	中等/初等教育单位	合计	
本科	人数	14	70	64	6	951	4525	12	64	6	42	5754
	百分比	0.24%	1.22%	1.11%	0.10%	16.53%	78.64%	0.21%	1.11%	0.10%	0.73%	100%
研究生	人数	0	4	0	10	22	19	2	3	0	1	61
	百分比	0.00%	6.56%	0.00%	16.39%	36.07%	31.15%	3.28%	4.92%	0.00%	1.64%	100%
合计	人数	14	74	64	16	973	4544	14	67	6	43	5815
	百分比	0.24%	1.27%	1.10%	0.28%	16.73%	78.14%	0.24%	1.15%	0.10%	0.74%	100%

备注：本表统计就业类型为直接就业，不包含继续深造。

按照全国高校毕业生就业管理监测系统的分类标准，毕业生的就业去向主要有党政机关、科研单位、其他企业等 13 大类，根据全校毕业生就业的主流去向及对统计数据合并分类，以民营企业为主的其他企业是本校毕业生就业的主渠道，所占比例为 78.14%。

3. 就业单位性质分布

表 1-11 2019 届毕业生各学历层次就业单位性质分布情况

项目		单位属性				合计
		中央直属	省属	市属	县(区)属及以下	
本科	人数	382	1960	3043	369	5754
	比例	6.64%	34.06%	52.88%	6.41%	100%
研究生	人数	6	30	22	3	61
	比例	9.84%	49.18%	36.07%	4.92%	100%
合计	人数	388	1990	3065	372	5815
	比例	6.67%	34.22%	52.71%	6.40%	100%

备注：本表统计就业类型为直接就业，不包含继续深造。

从毕业生就业单位性质的分布情况来看，本校毕业生到市属单位就业的毕业生占 52.71%，到省属单位就业的占 34.22%，到县及县以下单位就业的占 6.40%，到中央直属单位就业的占 6.67%。

（三）毕业生就业地区分布情况

从毕业生就业地区分布情况来看，本校 2019 届毕业生就业地区流向仍然集中在沿海经济发达的地区。就福建省而言，福、厦、泉、漳等四个沿海发达地区仍是毕业生就业的首选，就业人数占已就业毕业生总数 74.24%，其中在福州工作的占 52.48%。

表 1-12 2019 届毕业生就业地区流向分布情况

工作地点		福州	厦门	泉州 漳州	省内其他 地区	北京	上海	广东	其他省外 地区	合计
本科	人数	3013	916	342	381	29	78	240	755	5754
	百分比	52.36%	15.92%	5.94%	6.62%	0.50%	1.36%	4.17%	13.12%	100%
研究生	人数	39	5	2	5	0	2	1	7	61
	百分比	63.93%	8.20%	3.28%	8.20%	0.00%	3.28%	1.64%	11.48%	100%
合计	人数	3052	921	344	386	29	80	241	762	5815
	百分比	52.48%	15.84%	5.92%	6.64%	0.50%	1.38%	4.14%	13.10%	100%

备注：本表统计就业类型为直接就业，不包含继续深造。

（四）毕业生升学情况

本校 2019 届毕业生升学包含国内升学和出国留学，其中，国内升学 247 人，录取“一流大学”建设高校的共有 32 人，占升研总人数的 9.82%；考取“一流学科”建设高校 87 人，占升研总人数的 9.82%；出国留学的有 79 人，占升学总人数的 24.23%。出国留学人数较去年增加 23 人。

表 1-13 2019 届毕业生升学录取院校类型统计表

高校类型	人数	比例
一流大学建设高校	32	9.82%
一流学科建设高校	87	26.69%
其他高校	128	39.26%
出国留学	79	24.23%
合计	326	100%

第二部分 就业质量相关分析

一、毕业生收入情况¹

(一) 月收入情况

学校委托北京麦可思数据有限公司，对本校毕业生毕业一年后的薪资水平进行了调查，显示如下数据：



参照数据来源：麦可思-中国 2018 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

图 2-1 毕业生月收入情况

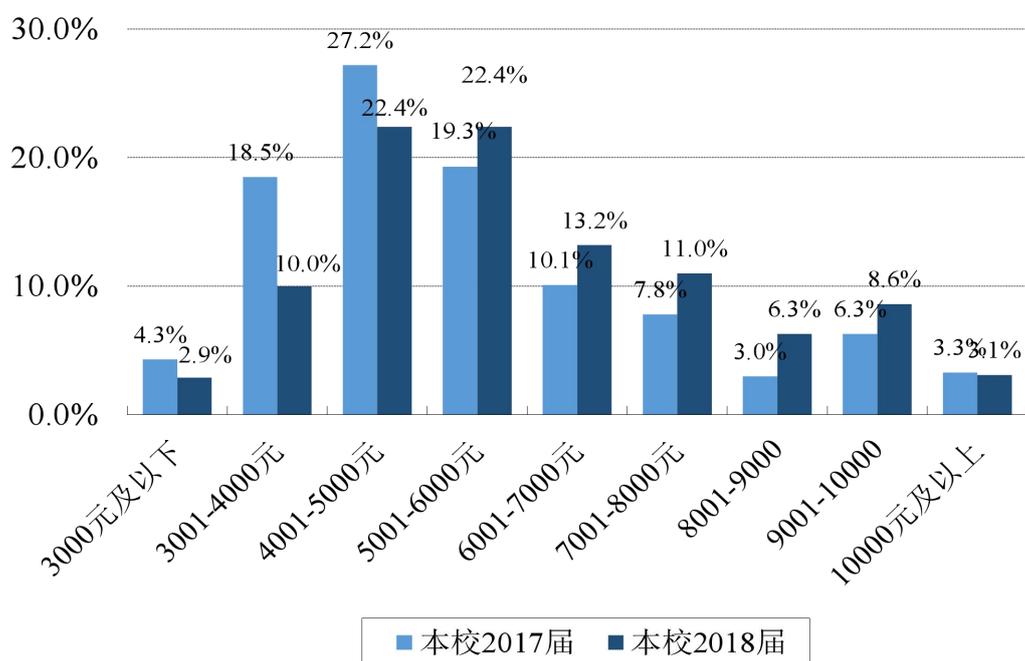
2018 届毕业生毕业一年后的平均月收入为 5744 元，高于全国非“211”本科院校 811 元，说明本校毕业生总体社会认可度较高。

(二) 月收入分布区间

本校 2018 届毕业生中，有 44.8% 毕业一年后月收入集中在 4001-6000 元区间段，有 13.2% 月收入集中在 6001-7000 元区间段，

¹ 本部分针对本校 2018 届毕业生毕业一年后的学生进行调查，相关数据均为学生毕业一年后数据。

高收入人群比例高于 2017 届毕业生。



注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

图 2-2 毕业生月收入区间分布

（三）月收入的专业差异情况

2018 届毕业生毕业一年后月收入较高的专业是软件工程（7832 元）、勘察技术与工程（7131 元）、网络工程（6834 元）、风景园林（6786 元），毕业一年后月收入较低的专业是法学（4286 元）、给排水科学与工程（4656 元）、新闻学（4841 元）、知识产权（4933 元）、信息与计算科学（4949 元）。

二、毕业生工作与专业相关度情况

（一）工作与专业相关度的整体情况

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比全国非“211”本科平均水平（71%）高 4 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度连续五届与全国非“211”本科平均水平相比均具有优势。

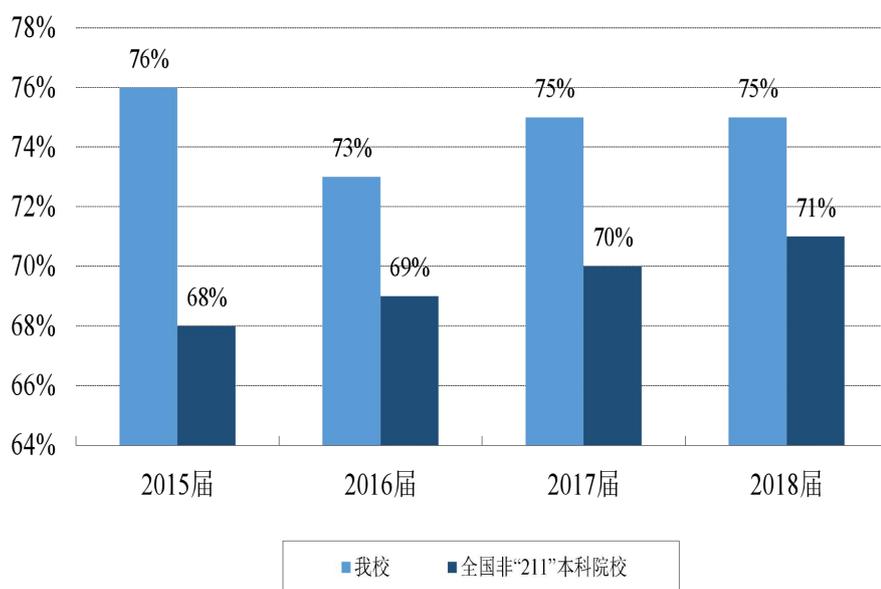


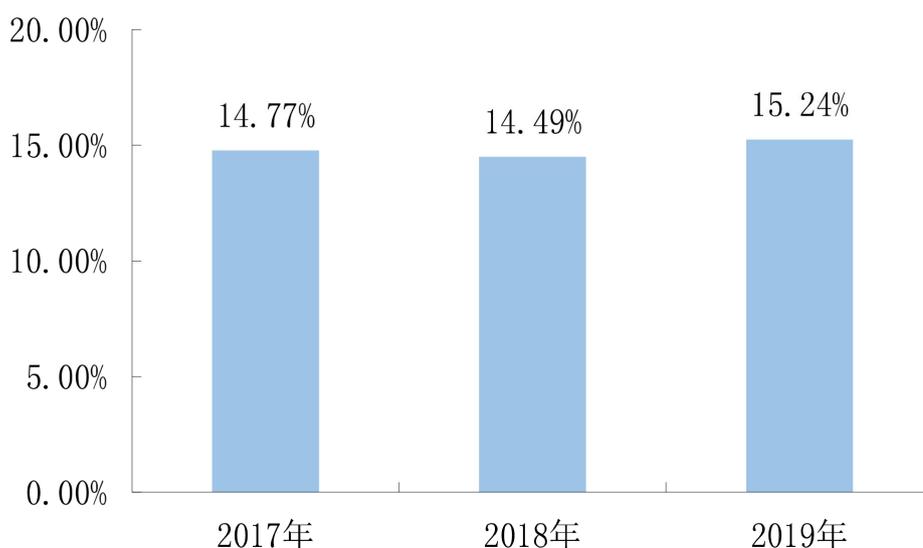
图 2-3 毕业生工作与专业相关度情况

(二) 工作与专业相关度的专业差异情况

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是会计学（97%）、给排水科学与工程（95%）、工程造价（94%），相关度较低的专业是交通运输（36%）、电子科学与技术（35%）、材料成型与控制工程（32%）。

三、就业单位结构变化情况

从学校近三年本科毕业生就业单位类型变化情况来看，毕业生进国有企业就业的毕业生比率相比往年有所上升。



注：图中数据信息源自全国高校毕业生就业管理监测系统。

图 2-4 毕业生进入国有企业比例变化情况

四、社会评价情况¹

（一）毕业生评价

1. 校友满意度

2018 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，连续五届毕业生对母校的满意度保持在 90% 以上。校友满意度较高的专业是物联网工程（100%）、环境设计（100%）、信息与计算科学（100%）、汉语言文学（100%）、电子信息工程（100%），校友满意度较低的专业有工业设计（72%）、建筑学（74%）、城市规划（80%）。

2. 就业现状满意度

2018 届毕业生就业现状满意度为 65%，整体呈上升趋势。就业现状满意度较高的专业是国际经济与贸易（78%）、工商管理（78%）、广告学（77%），就业现状满意度比较低的专业有建筑电气与智能化（42%）、审计学（45%）、工业工程（50%）。

¹ 本部分针对本校毕业一年后的学生进行调查，相关数据均为学生毕业一年后数据。

3. 教学满意度

2018 届毕业生对母校的教学满意度为 90%，高于本校 2017 届、全国非“211”本科 2018 届平均水平。教学满意度较高的专业是信息管理与信息系统、汉语言文学、英语、机械设计制造及其自动化，均为 100%；教学满意度较低的专业是工业设计（55%）。

4. 毕业生基本工作能力培养效果自评

毕业生工作信心足，2018 届毕业生基本工作能力满足度和总体知识满意度分别为 84%和 85%，略高于本校 2017 届、全国非“211”本科 2018 届平均水平。

5. 学生工作满意度

2018 届毕业生对母校学生工作满意度为 88%，均高于本校 2017 届和全国非“211”本科 2018 届平均水平；对就业指导服务的总体满意度为 88%，接受过学校提供的求职服务比例为 78%，总体呈上升趋势。

6. 生活服务满意度

2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92%，高于本校 2017 届和全国非“211”本科 2018 平均水平。

（二）用人单位评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度达 99%，对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 96%、90%、89%，对本校就业工作的满意度为 98%，继续招聘本校毕业生的愿意为 100%。可见，本校人才培养质量较高，招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

五、自主创业分析

（一）毕业生自主创业比例

本校 2018 届毕业一年后自主创业的比例为 1.6%，与本校 2017 届和全国非“211”本科 2018 届平均水平基本持平。

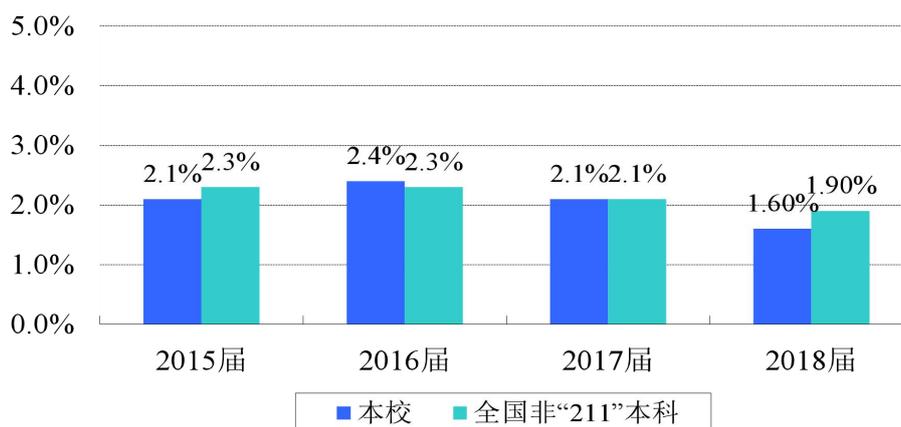


图 2-5 毕业生自主创业比例

（二）毕业生实际创业的职业类/行业类

本校 2018 届自主创业的毕业生主要从事互联网开发及应用（18.3%）和销售（12.2%）等职业类的相关岗位，主要集中的领域是建筑业（11.5%）、教育业（10.6%）、零售商业（9.7%）。

表 2-1 2018 届毕业生实际创业的职业类

职业类名称	从事该职业类的比例 (%)
互联网开发及应用	18.3
销售	12.2
美术/设计/创意	8.7
餐饮/娱乐	7.0
媒体/出版	6.1

表 2-2 2018 届毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
建筑业	11.5
教育业	10.6
零售业	9.7
住宿和饮食业	8.8
信息传输、软件和信息技术服务业	8.0

(三) 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（49%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（91%）属于“机会型创业”，只有 3%属于“生存型创业”¹。

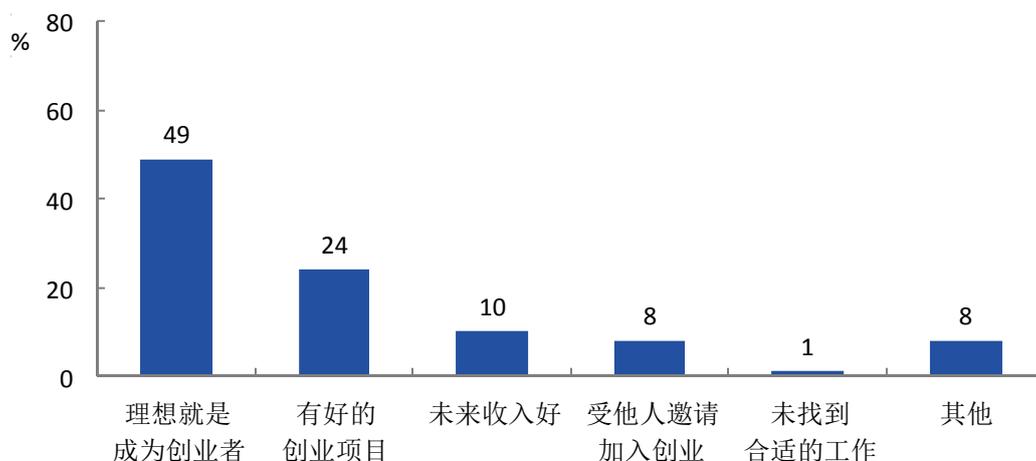


图 2-6 毕业生自主创业的动机分布

¹ 机会型创业指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；生存型创业指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。

第三部分 就业特色

一、职业特色

(一) 职业¹需求变化趋势

本校毕业生从事“建筑工程”、“计算机与数据处理”、“互联网开发及应用”等相关职业的比例呈上升趋势，职业变化在一定程度上体现出市场需求的变化。

表 3-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	变化趋势
建筑工程	18.3	20.4	23.6	↑
财务/审计/税务/统计	12.4	14.0	9.4	↓
计算机与数据处理	5.7	6.5	8.3	↑
互联网开发及应用	4.3	5.1	7.6	↑
行政/后勤	6.5	5.8	5.8	↓
销售	5.4	4.5	4.0	↓
媒体/出版	4.2	4.0	3.5	↓

(二) 各专业毕业生从事的主要职业

表 3-2 主要专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	金属、塑料模具技术人员
材料科学与工程学院	材料科学与工程	材料工程技术人员
法学院	法学	法律职员
法学院	知识产权	法律职员
管理学院	房地产开发与管理	房地产经纪人员

¹ **主要职业:** 是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	工程管理	预算员
管理学院	工程造价	预算员
管理学院	工商管理	文员
管理学院	公共事业管理	文员
管理学院	国际经济与贸易	电子商务专员
管理学院	会计学	会计
管理学院	审计学	会计
机械与汽车工程学院	车辆工程	汽车机械技术人员
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员
建筑与城乡规划学院	城乡规划	城镇规划设计工程技术人员
建筑与城乡规划学院	风景园林	园林建筑师
建筑与城乡规划学院	环境设计	室内设计师
建筑与城乡规划学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
交通运输学院	工业工程	最新届次已删除
交通运输学院	交通运输	建筑技术人员
交通运输学院	物流管理	生产计划管理员
人文学院	广告学	广告文案员
人文学院	汉语言文学	文员
人文学院	新闻学	文员
人文学院	英语	小学教师
设计学院	工业设计	工业设计师
设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
生态环境与城市建设学院	给排水科学与工程	管道技术人员
生态环境与城市建设学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作人员
生态环境与城市建设学院	环境工程	环境工程技术人员
生态环境与城市建设学院	建筑环境与能源应用工程	暖通技术人员
数理学院	信息与计算科学	计算机程序员
土木工程学院	城市地下空间工程	土木工程技术人员
土木工程学院	交通工程	施工工程技术人员
土木工程学院	勘查技术与工程	土木建筑工程技术人员
土木工程学院	土木工程	土木工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
信息科学与工程学院	电子科学与技术	互联网开发人员
信息科学与工程学院	电子信息工程	互联网开发人员
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息科学与工程学院	建筑电气与智能化	施工工程技术人员
信息科学与工程学院	软件工程	互联网开发人员
信息科学与工程学院	通信工程	互联网开发人员
信息科学与工程学院	网络工程	互联网开发人员
信息科学与工程学院	物联网工程	互联网开发人员
信息科学与工程学院	信息管理与信息系统	计算机程序员

二、行业特色

（一）行业¹需求变化趋势

本校毕业生在“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 3-3 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	变化趋势
建筑业	27.9	30.6	28.3	↑
信息传输、软件和信息技术服务业	7.9	7.1	12.6	↑
各类专业设计与咨询服务业	6.2	6.0	6.7	↑
政府及公共管理	6.8	7.0	6.3	↓
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.7	6.7	6.1	↓
教育业	4.7	5.3	5.9	↑

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

(二) 各专业毕业生就业的主要行业

表 3-4 主要专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	汽车零件制造业
材料科学与工程学院	材料科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
法学院	法学	法律、知识产权服务业
法学院	知识产权	法律、知识产权服务业
管理学院	房地产开发与管理	房地产开发业
管理学院	工程管理	住宅建筑施工业
管理学院	工程造价	住宅建筑施工业
管理学院	工商管理	百货零售业
管理学院	公共事业管理	各级党政领导机构及人大、政协
管理学院	国际经济与贸易	家具及厨具制造业
管理学院	会计学	高速公路、街道及桥梁建筑业
管理学院	审计学	住宅建筑施工业
机械与汽车工程学院	车辆工程	汽车制造业
机械与汽车工程学院	机械设计制造及其自动化	工业成套设备制造业
建筑与城乡规划学院	城乡规划	土地规划业
建筑与城乡规划学院	环境设计	建筑装饰业
建筑与城乡规划学院	建筑学	住宅建筑施工业
交通运输学院	工业工程	半导体和其他电子元件制造业
交通运输学院	交通运输	高速公路、街道及桥梁建筑业
交通运输学院	物流管理	物流仓储业
人文学院	广告学	广告及相关服务业
人文学院	汉语言文学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文学院	新闻学	其他各级党政机关 ¹
人文学院	英语	中小学教育机构
设计学院	工业设计	家具及厨具制造业
设计学院	视觉传达设计	特殊设计服务业
生态环境与城市建设学院	给排水科学与工程	住宅建筑施工业
生态环境与城市建设学院	环境工程	环境治理业
生态环境与城市建设学院	建筑环境与能源应用工程	住宅建筑施工业
数理学院	信息与计算科学	软件开发业
土木工程学院	城市地下空间工程	住宅建筑施工业
土木工程学院	交通工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木工程学院	勘查技术与工程	建筑基础、结构、楼房外观承建
土木工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
信息科学与工程学院	电子科学与技术	通信设备制造业
信息科学与工程学院	电子信息工程	软件开发业
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息科学与工程学院	建筑电气与智能化	住宅建筑施工业
信息科学与工程学院	软件工程	软件开发业
信息科学与工程学院	通信工程	软件开发业
信息科学与工程学院	网络工程	软件开发业
信息科学与工程学院	物联网工程	软件开发业
信息科学与工程学院	信息管理与信息系统	软件开发业

¹ **其他各级党政机关：**指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”、“司法、执法部门（公检法）”、“人力资源与社会保障政府部门”、“环境管理部门”、“城市规划建设管理部门”、“经济发展改革管理部门”、“失业、医疗及其他社会保险经办机构”、“空间研究和技术机构”、“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”、“国家安全和国际事务”、“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”、“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

三、区域贡献度

本校 2018 届就业的毕业生中，有 69.2%的人在福建省就业。毕业生就业比例较大的城市为福州（35.6%）、厦门（15.9%）。

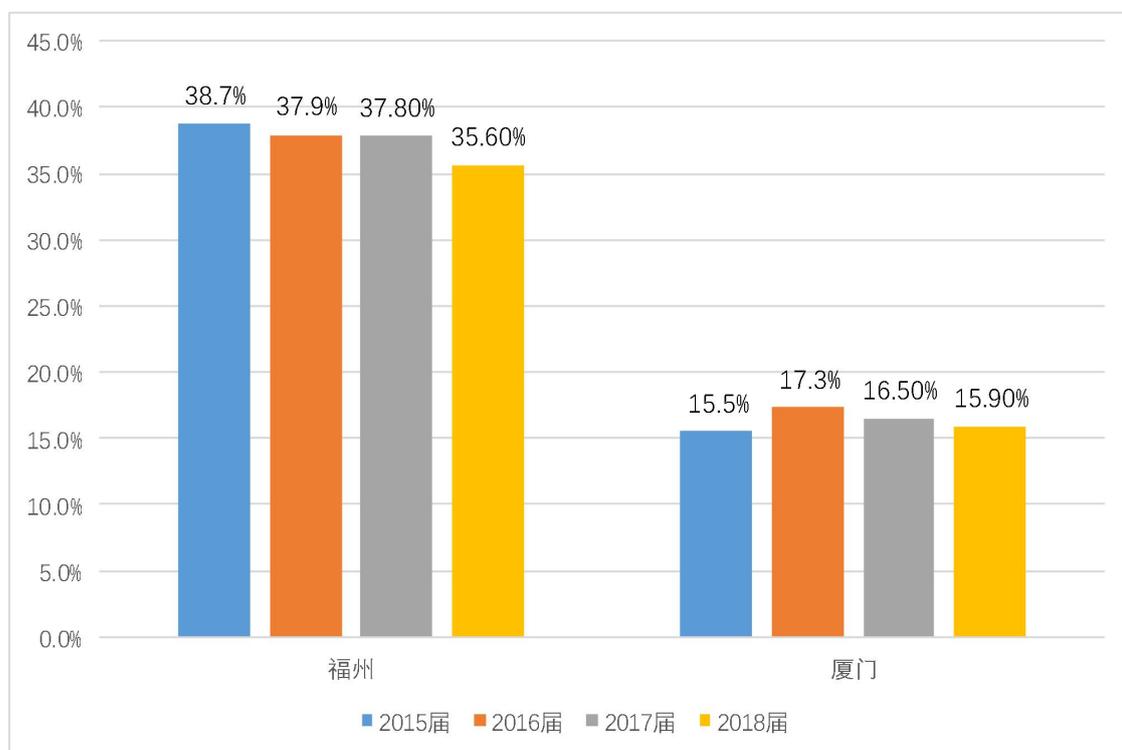


图 3-1 毕业生在福建主要城市就业比例变化趋势

第四部分 毕业生就业创业工作举措

2019 年，学校高度重视大学生就业工作，把就业工作作为人才培养的重要指标，纳入学校整体发展规划，通过压实责任、统一思想，不断巩固全员参与、全过程指导、全方位落实的工作机制，优化举措，创新管理，提升服务，凝心聚力，扎实推进毕业生高质量充分就业。2019 届毕业生共计 6383 人，本科生 6318 人，硕士研究生 65 人，年度就业率为 96.21%，继续位于全省前列。主要实施举措如下：

一、强化责任、全员参与，下好统筹联动“一盘棋”

学校认真落实“一把手工程”，成立校院两级就业创业工作领导小组，校党委书记、校长担任校领导小组组长，坚持学院党委书记、院长负总责，分管副书记亲自抓，辅导员天天抓的工作机制。学校与各学院签订就业创业工作责任书，主体责任细化、硬化、具体化，把责任落实到单位、到人头，形成一级抓一级、层层抓落实的责任格局。在就业创业工作推进中，坚持“领导主抓、部门协同、学院主体、全员参与”工作联动机制，职能部门分工明确，主动作为，密切配合学院开展工作，各学院结合自身特点，积极发挥主动性与创造性，实施“班导师制”、“企业导师制”、“毕业设计导师就业指导帮扶制”等创新举措，充分激发专业教师、班导师的工作热情，让全体教职工从不同角度和层面共同关心、支持和推动就业，确保了毕业生就业创业工作的有效开展和工作目标的顺利完成。

二、面向行业、协同育人，适应人才培养“新需求”

学校紧抓产业转型、升级、变革的发展机遇，坚持“以工为主、区域性、应用型”办学定位，紧扣主导产业和战略新兴产业发展需求，主动优化调整人才培养方案，强化产教融合、协同育人机制，着力提高人才培养质量，增强人才培养与就业市场的适配度。主动对接区域经济发展战略和产业链布局，以满足专业供给侧结构性改革要求为导向，优化专业结构。围绕我省装备制造业、电子信息业等主导产业转型升级，2019年新增智能科学与技术、网络与新媒体、机械电子工程等3个专业；紧抓对接“自贸区建设”、服务“一带一路”的战略机遇，打造互联网经贸专业集群。同时，面对智能制造、新能源材料和3D技术等新兴产业和新兴业态，学校围绕“复合型、应用性”的新工科人才培养要求，联合行业重点企业成立了“建筑现代化产业学院”“福耀产业学院”“智能制造产业学院”和“智慧水务产业学院”等四个产业学院，开设了微电子行业工程师实验班、智能制造行业工程师实验班及建筑现代化行业工程师实验班，实现行业企业参与人才培养全过程，培养适应新业态需求的创新型应用人才。

三、优化管理、精准发力，构建就业服务“新格局”

1. 过程管理智能化。依托就业智慧平台——亲苍霞人才网，打造集“生源审核、就业登记、企业招聘、信息发布、岗位推荐、报到证办理、档案转递”等业务为一体的毕业生就业“全过程”信息化管理平台，有效推动过程管理信息化、规范化、便捷化。同时，平台整合了毕业生就业能力、就业现状、就业意向和企业岗位需求等信息，结合大数据智能分析技术，以及“亲苍霞人才网+微信公众号+QQ群+短

息”四位一体的信息推荐渠道，实现人岗匹配推荐和智能化管理，促进就业服务个性化、精准化、高效化。

2. 招聘渠道多样化。多层次，多角度请进来，打破时空的线上线下招聘，2019 年举办建筑行业大型供需见面会 1 场(569 家企业参展，需求人数近 17820 个)，中型招聘会 6 场，小型专场招聘会 223 场，招聘单位 2031 家，共计为毕业生提供岗位需求 43398 个，岗位供需比 6.84。

3. 就业指导多样化。加强就业指导课程建设，开设必修课 2 门、选修课 46 门、网络课 8 门，借助就业智慧平台“职业&性格测评系统”的专业化测评工具帮助学生梳理职业规划方向；精心组织第十三届职业规划节，职业生涯规划大赛、模拟招聘会、就业指导讲座、简历门诊、考研考公指导等活动，在省职业规划赛中获得三等奖 1 项；开展暑期实习生专场招聘会，帮助在校大学生通过暑期实习提前了解社会和企业的实际需求，积累工作经验，提高自身竞争力。

4. 就业帮扶精准化。建立动态的就业工作台账，做到台帐全覆盖，并按照“三个一”的工作要求实现就业服务精细化。针对学业困难、就业困难、家庭经济困难、以及少数民族学生、女大学生等类别学生群体，准确掌握具体情况，建立实时动态数据库，为无就业意愿学生、无力就业学生、无业可就学生提供岗位推荐、政策指导、心理辅导、经济补助等各项援助。2019 年累计帮助 612 位毕业生获得省级求职补贴 122.4 万；为 270 多名就业困难毕业生发放校级困难补助 54 万。

四、教育引导、政策保障，唱响基层就业“主旋律”

引导毕业生树立“服务乡村振兴和脱贫攻坚，扎根基层一线建功

立业”的理念，促使学生逐步养成具有勤奋耐劳的职业操守、诚实守信的道德品格、奉献担当的敬业态度和精益求精的工匠精神。同时，以思想教育作为先导性工作，以政策引导、服务保障以及表彰激励为驱动力，引导毕业生树立“先就业、后择业”，“先基层、后高层”的科学就业观念，鼓励毕业生面向基层就业。充分挖掘中小微企业的创新潜力，发挥其吸纳毕业生就业的主渠道作用，鼓励更多大学生参军入伍，保家卫国。2019届面向基层和生产一线就业的毕业生占毕业生总数的75.48%，其中，4554人到中小企业就业，占毕业生总数的71.35%，176人到县及县以下党政机关、事业单位就业，14名毕业生入选选调生、“三支一扶”项目31人，志愿服务西部13人、服务福建省欠发达地区6人、服务社区6人，新疆西藏专招3人、参军入伍14人，面向基层和生产一线就业已经成为本校毕业生就业的主渠道。

五、完善机制、协调联动，汇聚创新创业“新动能”

学校坚持以增强学生创新创业创造能力、服务学校建成国内高水平示范性应用型大学的大局为导向，以提高人才培养质量为核心，以培养新工科创新创业创造人才为重点，持续推进三创教育深化改革，构建由三创学院统筹规划、9个部门协同管理、15个二级学院分中心具体执行的“矩阵式”架构，形成横向协同、纵向联动的高效协同的工作机制；打造“通识课程—专业课程—MOOC课程”的三创课程体系，面向全校学生开设通识课程2门、全校性公共选修课28门、融合专业的三创课程153门、设线上课程12门；建成集“创业苗圃+孵化器+加速器”等功能为一体创新创业园区4500 m²，形成层次递进的学生

三创实践能力培养路径；实施“政策推动、扶持促动、导师调动、社会助动、示范带动”的五元驱动计划，为创业学生提供咨询、指导、运营、融资等项目成长“全过程”服务。学校逐步打造三创教育新名片，2019年12月获得福建省创新创业创造教育示范建设院校（全省本科院校仅8所）和产创融合教育实践示范建设基地（全省本科院校15个）。三创育人工作显成效，2019年全校共有2190个项目参加各类竞赛，参与人数达11299人次，获得国际级奖项39项，国家级奖项354项，省级奖项483项，新增创新创业训练计划项目365项，其中国家级立项36项，省级立项59项，学生第一作者申报专利26项，学生发表论文36篇；在重大赛事上成绩有所突破，在第五届“互联网+”大赛中，获得国赛铜奖1项，省赛金奖1项，省赛银奖1项，省赛铜奖3项；在2019年“挑战杯”竞赛中，获得全国三等奖1项，省级一等奖2项、二等奖2项、三等奖6项、优秀奖3项；在“创青春”大赛中，获得全国优秀奖1项，省级优秀奖4项。

结 束 语

2020年，全国普通高校毕业生预计达到874万人，就业创业工作形势复杂严峻，学校毕业生人数预计6029人，其中本科生5896人，研究生133人。在当前我国宏观经济增速持续放缓，经济增长下行压力和产能相对过剩的矛盾有所加剧，企业生产经营成本上升和创新能力不足的问题继续突显，加之中美贸易摩擦等不确定因素的影响，毕业生就业工作压力依然存在。我们将深入学习贯彻落实全国及全省教育大会精神、2020年全国普通高校毕业生就业创业工作视频会议精神，以及党中央国务院和福建省委省政府关于做好普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，坚持以生为本，把毕业生就业创业工作摆在更加突出的位置，压实责任，统一思想，巩固全员参与、全过程指导、全方位落实的工作机制，狠抓质量，坚持“四个回归”，突出劳育，提升毕业生专业能力和职业素养，齐心协力，开拓创新，千方百计地培养、引导和造就我们的学生，努力实现更加充分、更高质量的就业，为实现“国内一流、以工为主、特色鲜明的应用技术型大学”的发展目标而努力奋斗。



FUJIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2019 YEAR

GRADUATE EMPLOYMENT

QUALITY REPORT

