



绵阳师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	1
第一篇：2019 届毕业生就业状况.....	4
一、就业率	4
二、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业行业分布	5
三、师范生、非师范生就业基本情况分析	6
四、国内升学	8
第二篇：就业质量相关分析.....	11
一、薪酬水平	11
二、专业相关度	14
三、就业满意度	15
四、工作适应度	15
五、工作稳定性	16
六、师范生、非师范生就业质量分析	16
七、求职过程分析	18
第三篇：培养过程评价.....	21
一、专业发展前景评价	21
二、专业课程评价	21
三、任课教师评价	22
四、实践教学环节评价	22
五、毕业生能力与职业品质评价	23
六、对社团及生活服务的评价	25
七、对母校就业指导服务的评价	26

八、母校综合评价	28
第四篇：用人单位评价.....	30
一、用人单位对毕业生的满意度	30
二、用人单位对毕业生岗位适用度的评价	30
三、用人单位对毕业生综合素质的评价	31
四、用人单位对学校人才培养的评价与建议	31
五、用人单位对学校就业工作的评价与建议	33
报告说明.....	34

学校概况

绵阳师范学院是四川省属全日制普通本科院校。学校坐落在被誉为“蜀道明珠”的中国科技城、李白出生地——全国文明城市绵阳。

春秋更迭，燧火薪传。2002年经国家教育部批准，绵阳师范学院由原绵阳师范高等专科学校和绵阳教育学院合并组建成立。2006年成为学士学位授予权单位，2007年以良好成绩通过国家教育部本科教学工作水平评估，2011年获准成为“服务国家特殊需求项目”试点单位，开始招收环境工程专业学位硕士研究生。建校以来，学校积淀形成了“自强不息、艰苦奋斗、务实创新、追求卓越”的精神，“育人为本，服务地方”的办学理念，“厚德、博学、笃行、弘毅”的校训，“弘文励教，止于至善”的教风，“学思并重，知行合一”的学风。累计为国家培养了12万余优秀学子。

黄钟轻叩，九皋鸿渐。学校现有高新校区、游仙校区和丰谷校区，校园占地面积近两千亩，建筑面积46万余平方米，建有现代化的图书馆、教学楼、实验楼、体育场馆等服务设施。现有16个二级学院，52个全日制本科专业，覆盖9大学科门类。现有高级职称教师529人，博士249人，博、硕士生导师81人，柔性引进中国工程院院士1人，享受国务院特殊津贴专家、四川省“千人计划”专家、四川省“天府万人计划”专家、四川省学术和技术带头人后备人选、绵州育才计划等省市级称号性人才32人次，荣获国省“优秀教师”“四川省师德楷模”“四川省五一劳动奖章”“四川省教学名师”荣誉称号5人，入选四川省高校师德典型代表2人。现已形成研究生教育、全日制本专科高等教育、成人本专科高等教育及留学生教育的人才培养体系，在校研究生、全日制本专科学生、留学生19000余人。

弘文励教，止于至善。学校围绕立德树人根本任务，立足“教学型、地方型、应用型、师范型”的办学定位，坚持“师范做强、艺体做精、应用转型”，按照“教师适应课程、课程适应专业、专业适应学生，学生适应社会”的改革思路，培养服务基础教育的优秀师资和区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。学校获得省级一流专业建设点6个，立项建设省级特色专业7个，省级“卓越计划”项目7项，应用示范专业6项，省级应用示范课程10门，省级创新创业示范课程2门，省级课程思政示范课程5门，省级精品在线开放课程1门，省级精品课程18门，四川省高校实验

教学示范中心 3 个,省级虚拟仿真实验项目 1 个,四川省教师继续教育培训中心 1 个。近三年,学校完成各级质量工程、卓越工程、教学改革等项目 931 项。学生在四川省和国家级师范生教学能力大赛中获奖 43 项。

创新创业,蔚然成风。学校构建了创新教育优秀师资培养模式,把创新创业教育融入人才培养全过程,取得了丰硕的成果。学校建有中国科协创新工作室、中国创造学会实验基地、四川省青少年科技创新教育基地。近三年,学生承担各级科研、创新创业项目 1508 项,授权专利 30 项;在“互联网+”大学生创新创业大赛等非学科竞赛中获得各级奖励 365 项。获得“创青春”创新创业大赛全国金奖。

教研相长,服务地方。学校坚持科研为地方经济建设和社会发展服务,形成了“一山一水一城”科研主攻方向,致力于打造“教育服务”“科技服务”“文化服务”三大品牌,积极推进“政产学研用一体化”建设。学校建有四川省重点实验室 1 个;四川省社科重点研究基地 4 个、科普基地 1 个;省级高水平研究团队 2 个;四川省高校重点实验室 2 个、高校工程研究中心 3 个;绵阳市社科重点研究基地 7 个、科普基地 1 个。近三年学校承担国家自然科学基金、国家社会科学基金和省部级科研课题 58 项,在核心期刊上发表论文 472 篇,其中 SCI126 篇,出版学术著作 43 部;教育部产学研合作项目近 40 项,开展校地合作与服务等项目 180 余项;积极参与国家乡村振兴战略,对接平武县、壤塘县、三台县等开展教育扶贫、智力扶贫、文化扶贫,组织团队协助当地进行新村规划、产业扶贫等,为当地经济社会和文化教育事业作出积极贡献。充分发挥教师教育特色,助推中小学、幼儿园教师专业化成长,近三年培训中小学教师达 4 万余人次。

以文化人,以文育人。学校着力培育校园文化,实施主题教育月、节庆日活动和“一院一品”建设。收集整理国家、省非遗项目名录近 3000 项,场馆教育模式获得全国优秀奖,“梦之声”合唱团多次赴省内外演出,大学生科技文化艺术节、社团风采节等系列品牌活动已成为一道靓丽的风景线,形成了“博、雅、趣、活”的校园文化氛围。

开放办学,接轨国际。近年来,学校与德国、美国等国家、地区的多所高等院校和科研机构合作,开展师资培养、科研合作、学术交流、学生交流等活动。

弦歌颂雅，风华赓续。站在新的历史发展起点上，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，主动适应国家战略发展新需求和高等教育发展新趋势，围绕四川省“一干多支、五区协同”发展战略，聚焦综合改革，推进转型发展，提升教育质量，奋力将学校建设成为特色鲜明、优势突出，在西部地区有一定影响的应用型大学。（数据截止：2019年12月）

第一篇：2019 届毕业生就业状况

一、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

学校 2019 届毕业生共计 4597 人，其中本科毕业生 4147 人，专科毕业生 450 人。截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业人数 4146 人，总体就业率为 90.19%；其中本科毕业生就业 3763 人，就业率为 90.74%，专科毕业生就业 383 人，就业率为 85.11%。

表 1-1 2019 届不同学历毕业生规模及就业率分布

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	4147	3763	90.74%
专科毕业生	450	383	85.11%
总体	4597	4146	90.19%

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、升学、出国（境）及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业流向

（一）就业地区分布¹

就业区域分布：四川省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 79.86%；其中，本科毕业生省内就业占比为 78.09%，专科毕业生省内就业占比为 97.13%。此外，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省和云南省，占比分别为 3.22%、1.82%和 1.65%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、升学、自主创业的毕业生，进一步统计分析其就业地区分布。

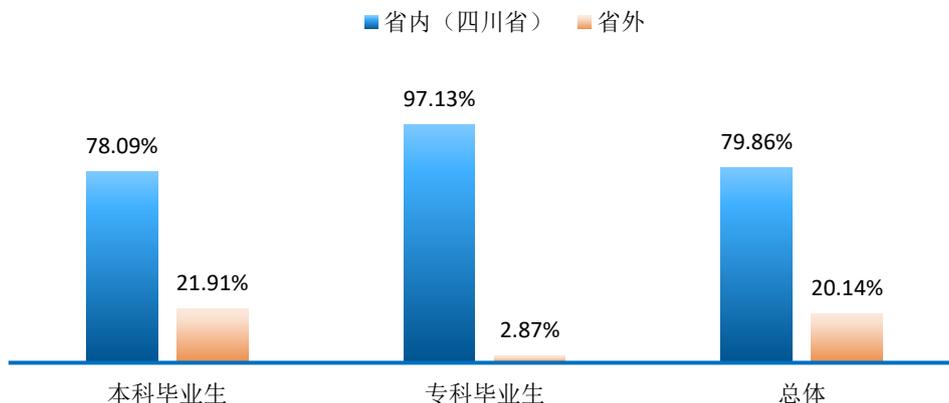


图 1-1 2019 届毕业生省内、省外就业占比

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，84.19%选择留在本省（四川省）工作；53.82%的省外生源也考虑在四川省就业，29.03%的省外生源回生源地就业。

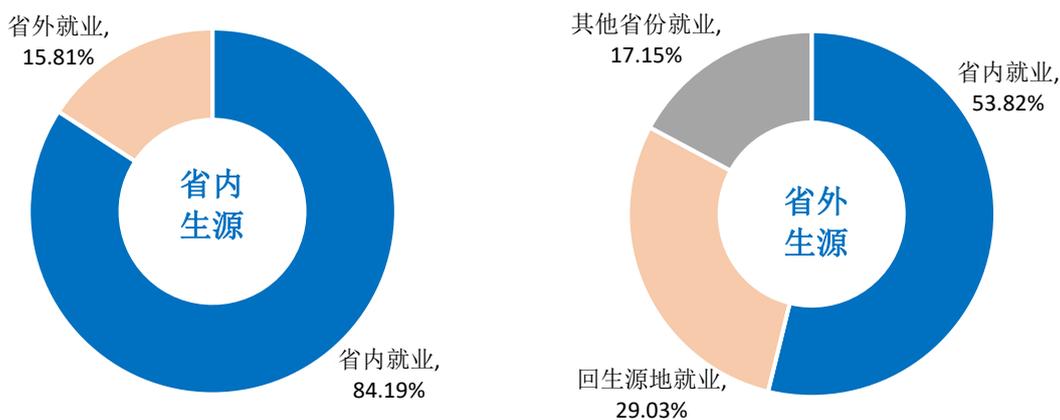


图 1-2 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布²

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“居民服务、修理和其他服务业”（53.17%）和“教育”（36.07%）。

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、自主创业的毕业生，进一步统计分析其就业行业分布。

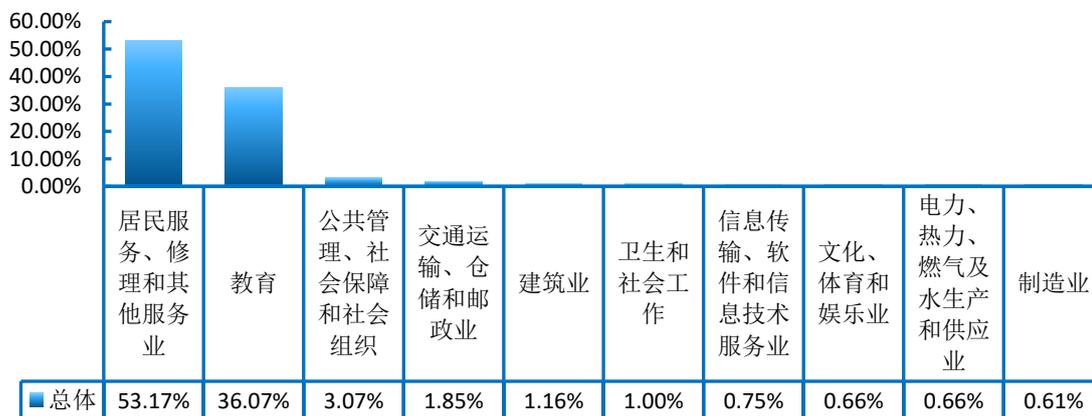


图 1-3 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-2 2019 届不同学历毕业生主要行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
居民服务、修理和其他服务业	54.01%	教育	52.07%
教育	34.42%	居民服务、修理和其他服务业	44.97%
公共管理、社会保障和社会组织	3.27%	公共管理、社会保障和社会组织	1.18%
交通运输、仓储和邮政业	2.04%	住宿和餐饮业	0.59%
建筑业	1.28%	卫生和社会工作	0.30%
卫生和社会工作	1.07%	科学研究和技术服务业	0.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	0.82%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.30%
文化、体育和娱乐业	0.73%	金融业	0.30%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.70%		
制造业	0.67%		

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、师范生、非师范生就业基本情况分析

就业率及毕业去向：本科毕业生中，普通师范生就业率高于非师范生 0.84 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 2.62 个百分点，公费师范生就业率低于非师范生 8.55 个百分点。从其去向构成来看，本科毕业生中，普通师范生单位就业较非师范生低 2.18 个百分点，升学比例较非师范生高 3.47 个百分点；专科毕业生中，普通师范生单位就业占比较非师范生低 2.95 个百分点，升学比例较非师范生低 0.17 个百分点；公费师范生单位就业占比较非师范生高 5.19 个百分点。

表 1-3 2019 届普通师范生、非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生			总体		
	普通师范生	非师范生	普通师范生	公费师范生	非师范生	普通师范生	公费师范生	非师范生
单位就业	77.90%	80.08%	71.86%	80.00%	74.81%	77.42%	80.00%	79.73%
升学	12.87%	9.40%	13.57%	0.00%	13.74%	12.92%	0.00%	9.68%
出国(境)	0.26%	0.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%	0.00%	0.45%
自主创业	0.09%	0.32%	0.50%	0.00%	0.00%	0.12%	0.00%	0.30%
待就业	8.88%	9.72%	14.07%	20.00%	11.45%	9.30%	20.00%	9.83%
就业率	91.12%	90.28%	85.93%	80.00%	88.55%	90.70%	80.00%	90.17%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵；已就业包括单位就业、升学、自主创业和出国(境)；就业率=(已就业人数/毕业生人数)*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

就业流向：地区流向方面，普通师范生、公费师范生和非师范生均以省内（四川省）就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”领域（52.36%），公费师范生也集中在“教育”领域（98.96%），非师范生主要流向了“居民服务、修理和其他服务业”（68.26%）；职业流向方面，普通师范生集中在办事人员和有关人员（51.58%）及教学人员（48.42%），公费师范生集中在教学人员（100.00%），非师范生集中在办事人员和有关人员（89.52%）；单位流向方面，其他企业为非师范生就业主战场（81.37%），普通师范生则主要流向了其他企业（54.13%）和中初教育单位（41.97%），公费师范生主要流向了中初教育单位（100.00%）。

表 1-4 2019 届毕业生师范生、非师范生就业流向对比分析

就业流向	普通师范生	公费师范生	非师范生
就业地区	四川省(79.80%) 重庆市(3.52%) 云南省(1.51%) 浙江省(1.07%) 湖南省(1.02%)	四川省(100.00%)	四川省(78.86%) 重庆市(3.02%) 广东省(2.96%) 云南省(1.90%) 北京市(1.23%)
就业行业	教育(52.36%) 居民服务、修理和其他服务业(43.27%) 公共管理、社会保障和社会组织(1.87%) 建筑业(0.78%) 电力、热力、燃气及水生产和供应业(0.31%)	教育(98.96%) 居民服务、修理和其他服务业(1.04%)	居民服务、修理和其他服务业(68.26%) 教育(12.61%) 公共管理、社会保障和社会组织(4.71%) 交通运输、仓储和邮政业(3.83%) 卫生和社会工作(2.07%)

就业流向	普通师范生	公费师范生	非师范生
	交通运输、仓储和邮政业 (0.31%)		
就业职业	办事人员和有关人员(51.58%) 教学人员(48.42%)	教学人员(100.00%)	办事人员和有关人员 (89.52%) 教学人员(10.35%) 其他人员(0.13%)
就业单位	其他企业(54.13%) 中初教育单位(41.97%) 机关(1.77%) 国有企业(1.35%) 高等教育单位(0.36%)	中初教育单位(100.00%)	其他企业(81.37%) 国有企业(6.15%) 中初教育单位(5.96%) 机关(4.33%) 高等教育单位(0.69%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 469 人选择国内升学深造，升学率为 11.31%；专科毕业生中，共有 45 人选择国内升学深造，升学率为 10.00%。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：本科毕业生升学的首要原因为“增加择业资本、站在更高的求职起点”，占比为 43.95%；其次为“提升综合能力”（26.43%）和“对专业感兴趣、深入学习”（23.89%）。专科毕业生的升学原因主要为“增加择业资本、站在更高的求职点”、“提升综合能力”和“对专业感兴趣、深入学习”，占比均为 29.41%。而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

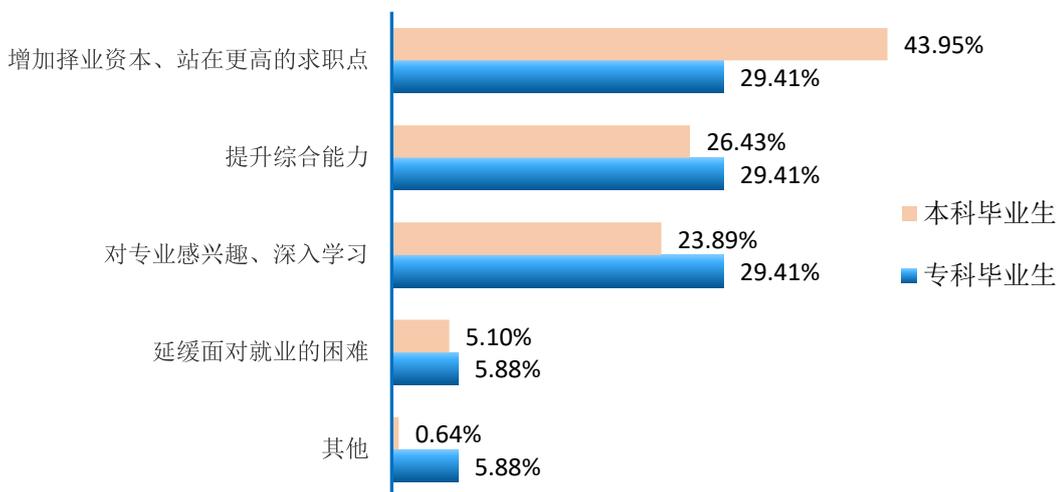


图 1-4 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.40%，专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 100.00%，可见大部分本科毕业生和全部专科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

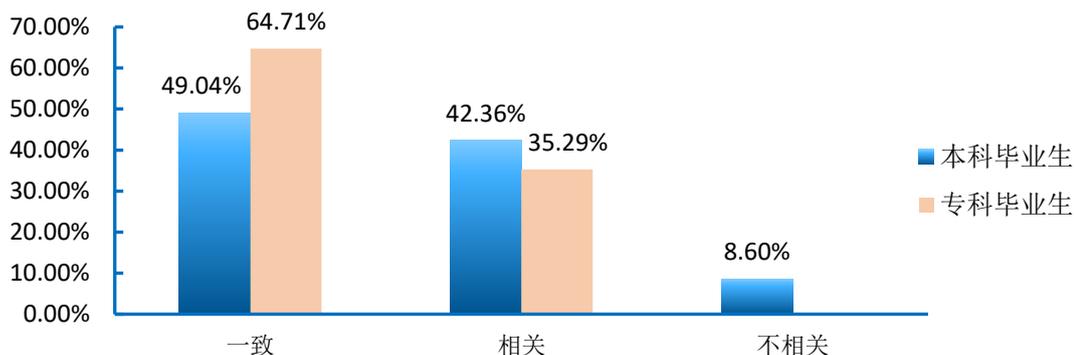


图 1-5 2019 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度为 96.82%；专科毕业生对其录取结果满意度为 100.00%。

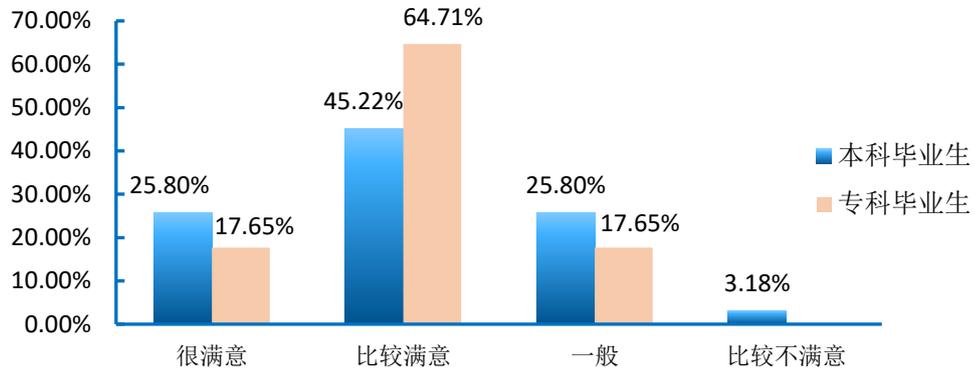


图 1-6 2019 届毕业生升学录取结果的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业质量相关分析³

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业相关度、对目前工作的满意度和目前工作的适应情况等。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

总体薪酬：学校 2019 届毕业生总体月均收入为 3945.02 元，其中本科毕业生月均收入为 4039.92 元，专科毕业生月均收入为 3129.59 元。



图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月薪区间主要集中在 3501-5000 元(40.26%)，其次为 2001-3500 元（38.48%），专科毕业生月薪区间主要集中在 2001-3500 元（58.16%），其次为 2000 元及以下（20.41%）。

³ 因专科毕业生调研回收样本量较少，故就业质量部分只针对本科毕业生总体展开描述分析。

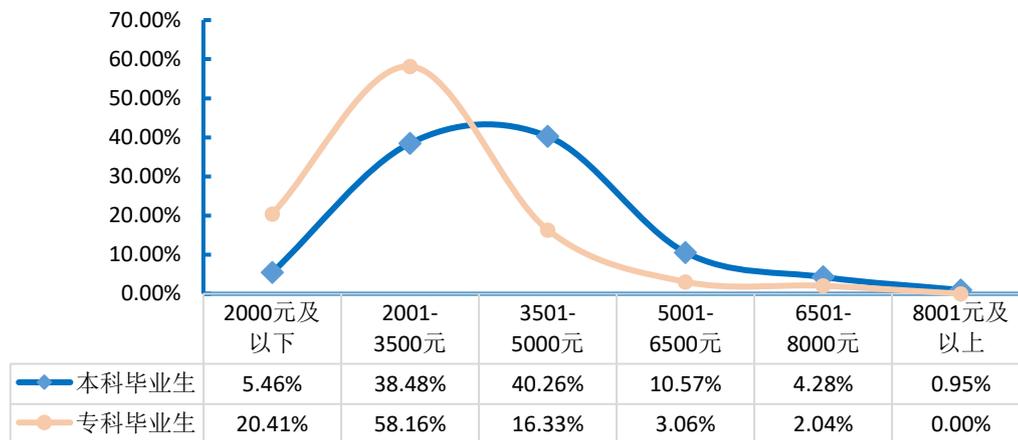


图 2-2 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市月均收入：在泸州市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4184.09 元；而在南充市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3504.55 元。

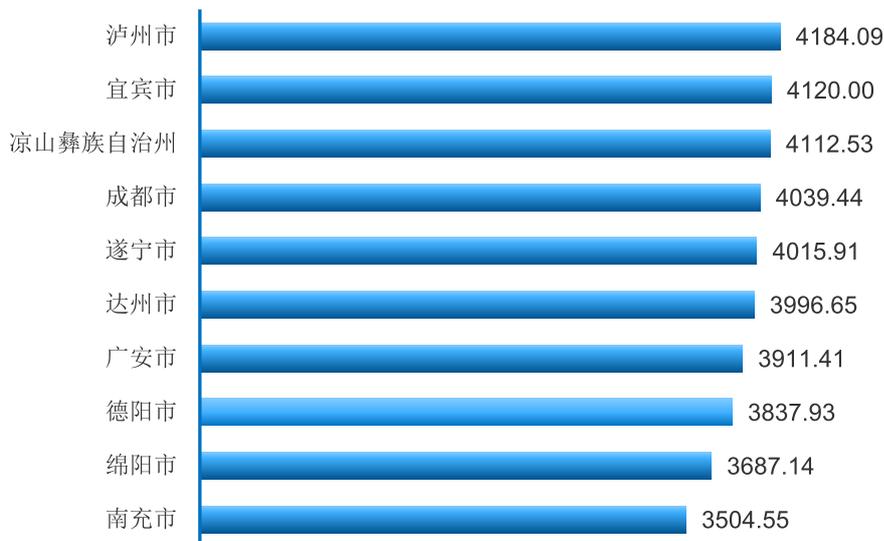


图 2-3 2019 届本科毕业生省内就业城市月均收入水平（单位：元）

注：省内就业市指样本人数≥20 人的城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在各主要就业单位就业毕业生的月均收入均在 3700.00 元以上，其中在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4524.14 元。

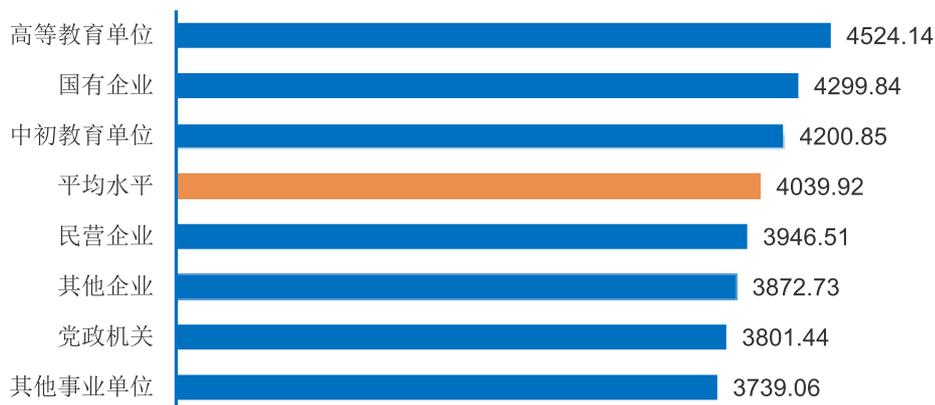


图 2-4 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4445.14 元/月；而在“制造业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3702.22 元/月。

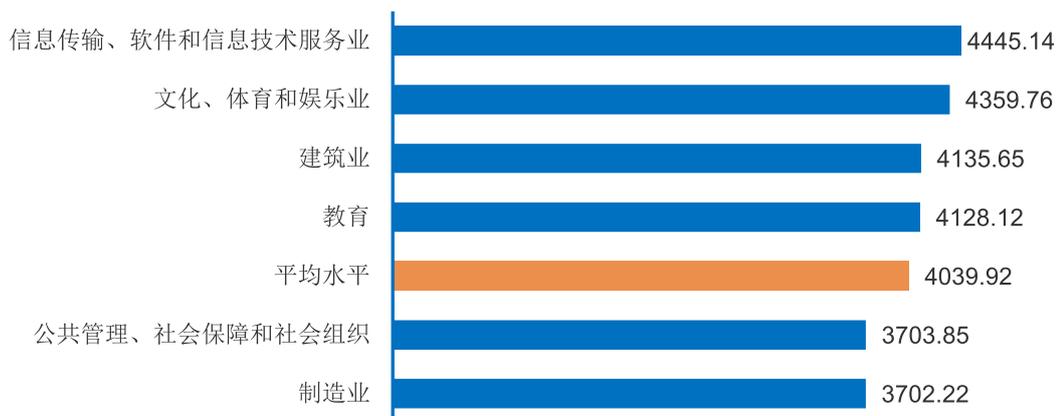


图 2-5 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生就业总体专业相关度为 80.48%，其中本科毕业生专业相关度为 80.95%，专科毕业生专业相关度为 76.67%。

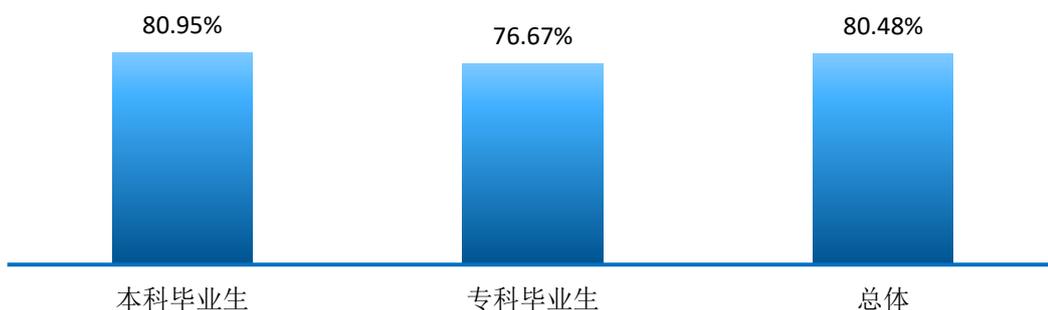


图 2-6 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想对口工作，因为个人兴趣”。

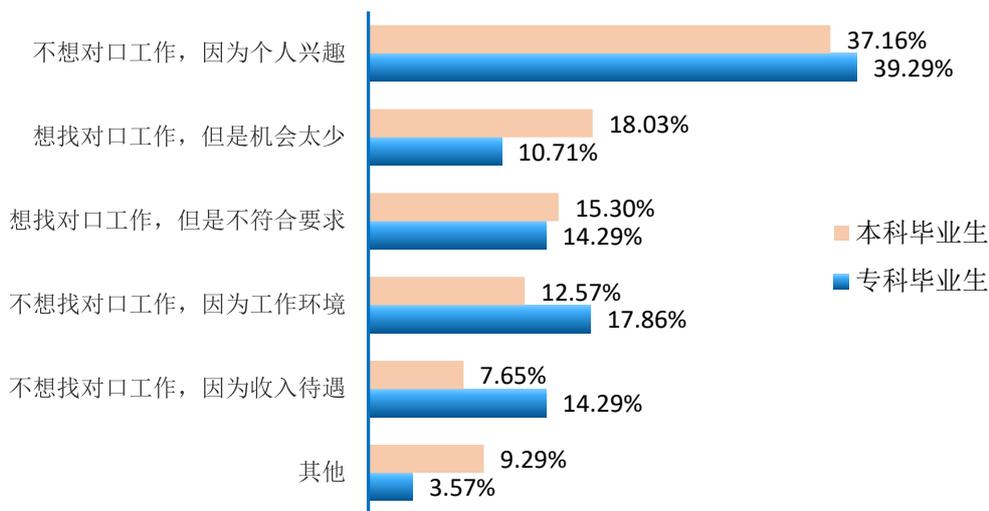


图 2-7 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作的总体满意度为 96.55%；其中本科毕业生工作总体满意度为 96.53%，专科毕业生工作总体满意度为 96.69%，处于较高水平。具体来看，毕业生对工作内容和职业发展前景的满意度相对较高，均在 95.00% 以上。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

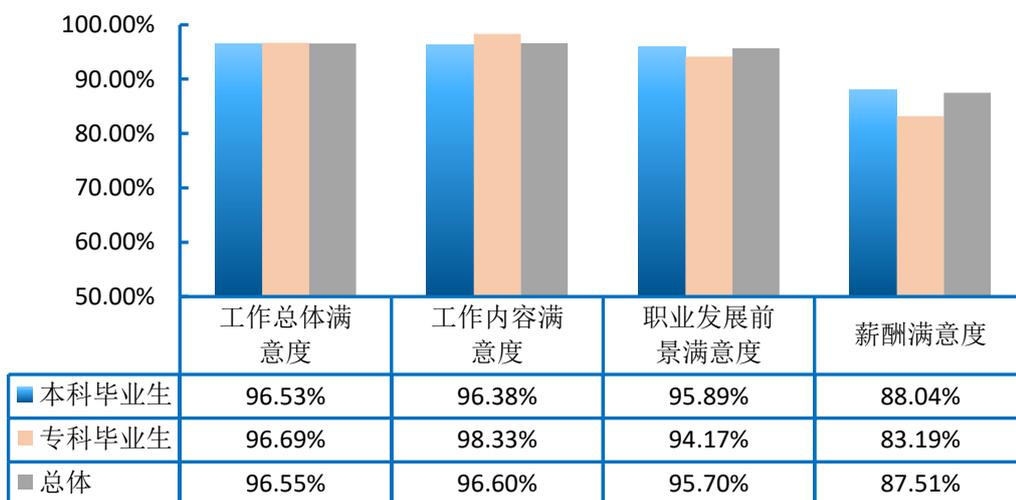


图 2-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

总体工作适应度：学校 2019 届毕业生总体工作适应度为 98.63%，其中本科毕业生工作适应度为 98.76%，专科毕业生工作适应度为 97.50%。

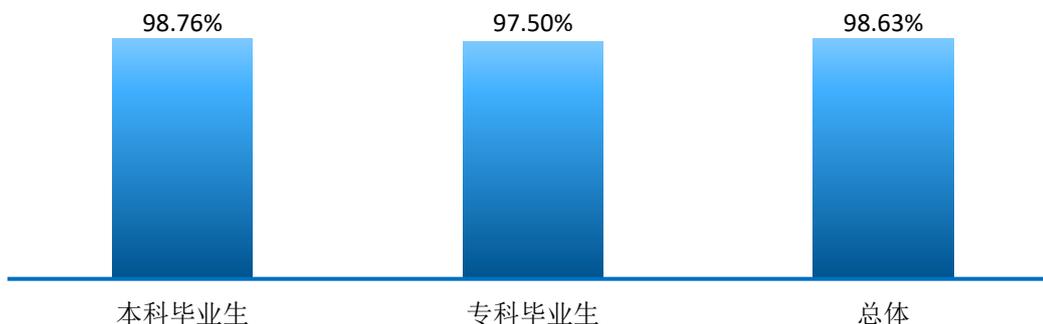


图 2-9 2019 届毕业生工作适应情况

注：工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性较高。

学校 2019 届毕业生的稳定率为 82.43%，其中本科毕业生稳定率为 82.52%，专科毕业生稳定率为 81.67%。



图 2-10 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、师范生、非师范生就业质量分析

本科毕业生中，普通师范生在月均收入、专业相关度、工作各方面的满意度、离职率均存在优势，其中月均收入（4153.10 元/月）高于非师范生 222.65 元，专业相关

度（92.11%）高于非师范生 22.72 个百分点；工作内容满意度（96.73%）比非师范生高 0.70 个百分点；职业发展前景满意度（96.96%）比非师范生高 2.16 个百分点；薪酬满意度（89.34%）比非师范生高 2.65 个百分点；离职率（11.56%）比非师范生低 12.07 个百分点。具体分布详见下表。

表 2-1 2019 届本科毕业生师范、非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月收入（元/月）	4153.10	3930.45	4039.92
专业相关度	92.11%	69.39%	80.95%
工作总体满意度	96.18%	96.89%	96.53%
工作内容满意度	96.73%	96.03%	96.38%
职业发展前景满意度	96.96%	94.80%	95.89%
薪酬满意度	89.34%	86.69%	88.04%
工作适应度	98.18%	99.37%	98.76%
离职率	11.56%	23.63%	17.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，普通师范生在月收入、专业相关度、工作总体满意度、薪酬满意度、工作适应度及离职率方面均存在优势，其中月收入（3351.67 元/月）高于非师范生 150.53 元；专业相关度（90.32%）高于非师范生 34.76 个百分点；工作总体满意度（100.00%）高于非师范生 5.56 个百分点；薪酬满意度（93.55%）高于非师范生 17.62 个百分点；工作适应度（100.00%）高于非师范生 1.85 个百分点；离职率（16.13%）低于非师范生 15.35 个百分点。公费师范生在专业相关度、工作总体满意度、工作内容满意度、薪酬满意度及离职率方面存在优势，其中专业相关度（97.14%）高于非师范生 41.58 个百分点；工作总体满意度（97.22%）高于非师范生 2.78 个百分点；工作内容满意度（100.00%）高于非师范生 1.85 个百分点；薪酬满意度（85.29%）高于非师范生 9.36 个百分点；离职率（0.00%）低于非师范生 31.48 个百分点；而在月收入等方面均略低于非师范生。具体分布详见下表。

表 2-2 2019 届专科毕业生师范、非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	公费师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
月收入（元/月）	3351.67	2720.83	3201.14	3129.59

就业质量	普通师范生	公费师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
专业相关度	90.32%	97.14%	55.56%	76.67%
工作总体满意度	100.00%	97.22%	94.44%	96.69%
工作内容满意度	96.77%	100.00%	98.15%	98.33%
职业发展前景满意度	93.55%	91.43%	96.30%	94.17%
薪酬满意度	93.55%	85.29%	75.93%	83.19%
工作适应度	100.00%	94.29%	98.15%	97.50%
离职率	16.13%	0.00%	31.48%	18.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

七、求职过程分析

总体就业形势：93.38%的本科毕业生认为所学专业在求职过程中存在一定的优势及竞争力,99.20%的专科毕业生认为所学专业在求职过程中存在一定的优势及竞争力。

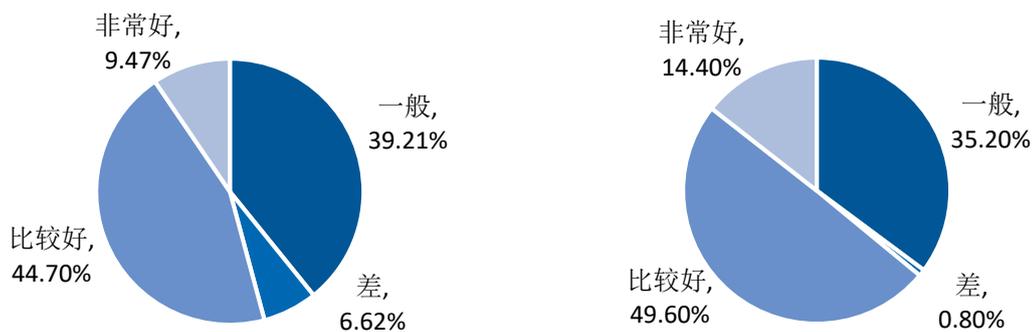


图 2-11 2019 届本科毕业生（左）和专科毕业生（右）对所学专业就业形势评价

注：竞争力优势为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占调查总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

求职困难：学校 2019 届本专科毕业生遇到的主要困难均为“实践经验缺乏”，所占比例分别为 44.15% 和 44.80%。

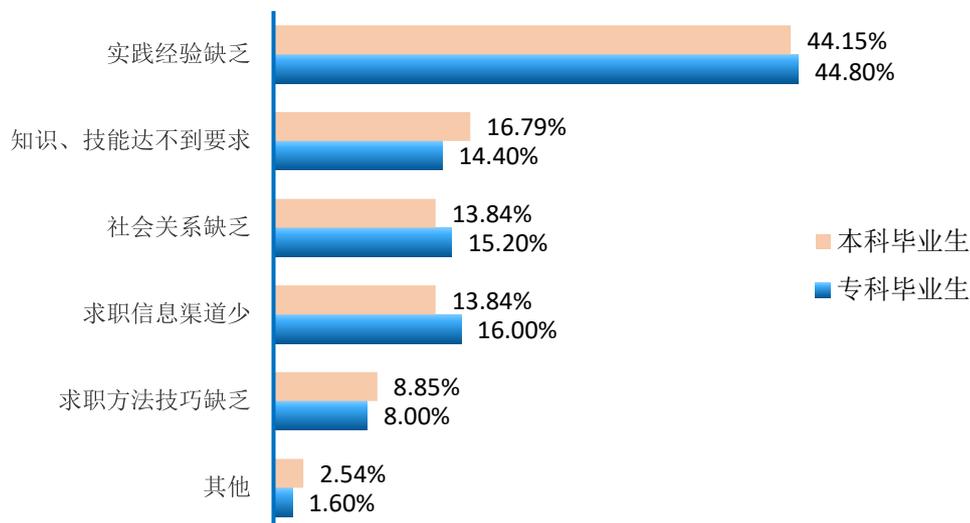


图 2-12 2019 届毕业生求职困难分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职时间：学校 2019 届本专科毕业生的求职时间均主要在“1 个月以内”，所占比例分别为 69.41%和 78.33%。

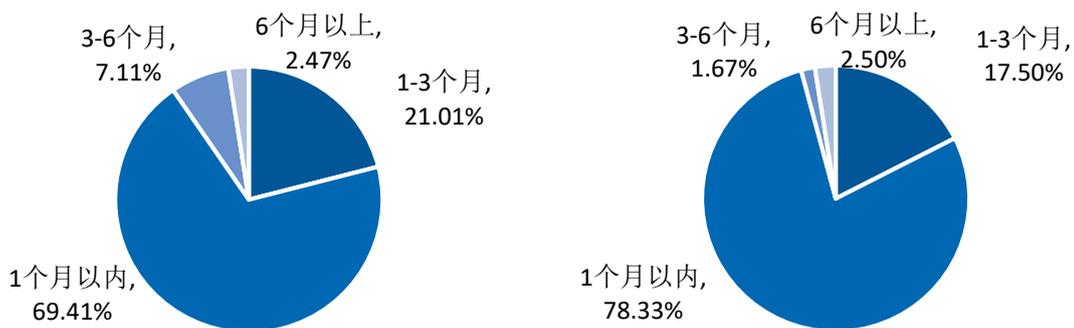


图 2-13 2019 届本科毕业生（左）和专科毕业生（右）求职时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

录用数量：学校 2019 届本专科毕业生的录用数量均主要为“0-3 次”，所占比例分别为 86.89%和 85.19%。

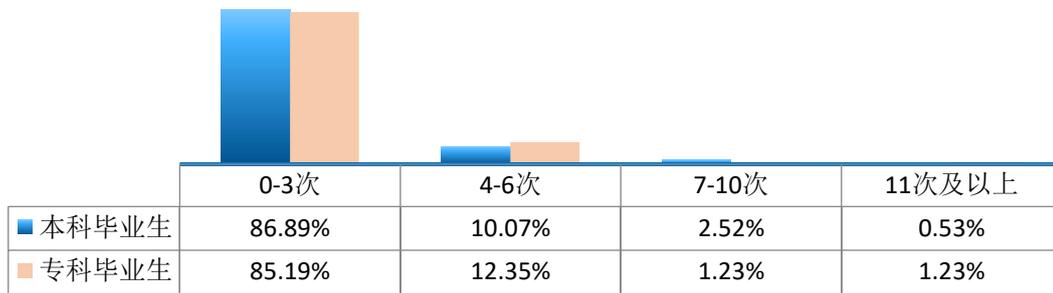


图 2-14 2019 届毕业生录用次数分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：培养过程评价

一、专业发展前景评价

97.27%的毕业生认为所学专业发展前景较好。其中，本科毕业生认为所学专业发展前景较好的比例为 97.17%，专科毕业生认为所学专业发展前景较好的比例为 98.11%。



图 3-1 2019 届毕业生对所学专业发展前景的评价

注：评价维度包括“非常好、好、一般和差”，发展前景为选择“非常好”、“好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业课程评价

2019 届总体毕业生认为专业课程的贡献度为 93.55%，满足度为 96.72%。

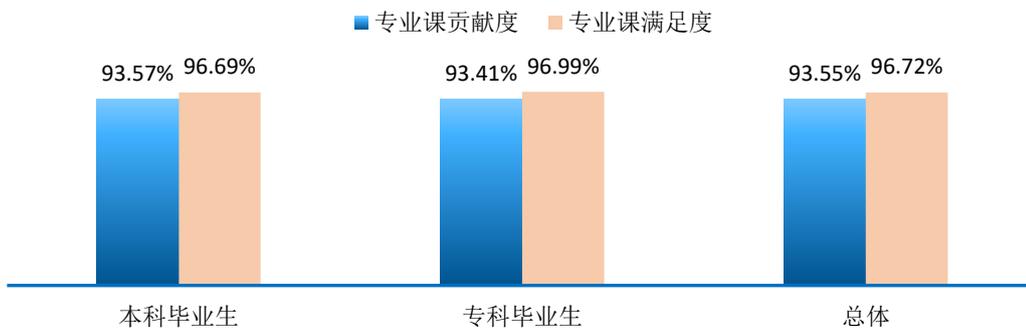


图 3-2 2019 届毕业生对专业课程的评价

注：1.专业课程贡献度包括“很大、大、一般和小”，贡献度为选择“很大”、“大”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.专业课程满足度包括“非常好、好、一般和差”，满足度为选择“非常好”、“好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、任课教师评价

2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.69%；各学历层次毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00% 以上，均值均在 3.70 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.80 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

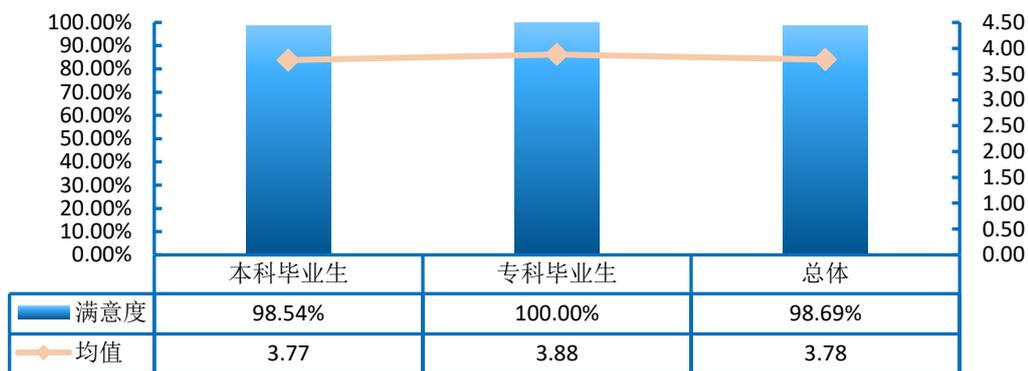


图 3-3 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 3-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.82%	4.05	100.00%	4.13	98.94%	4.06
教学水平	98.75%	3.97	99.40%	4.08	98.81%	3.98
与学生课外沟通交流	96.44%	3.81	98.80%	3.93	96.68%	3.82

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、实践教学环节评价

2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，95.70% 的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为

95.54%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 97.04%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

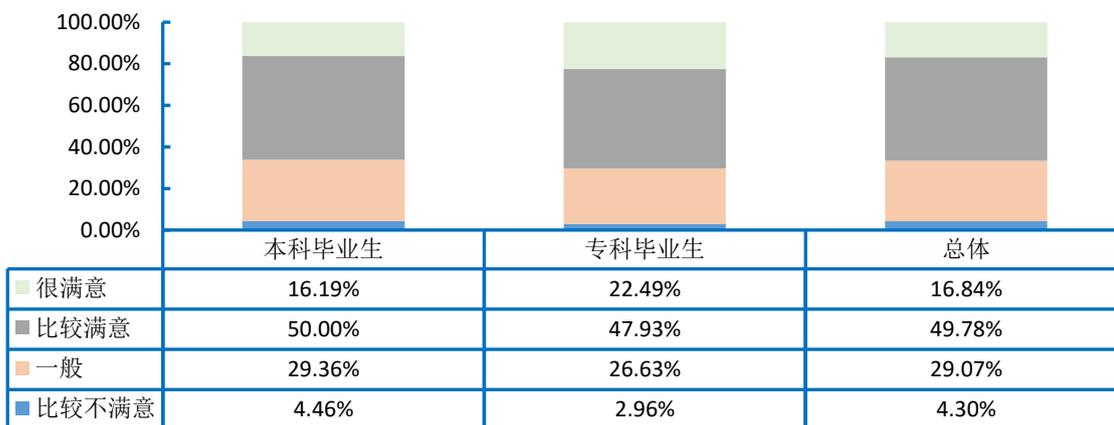


图 3-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生能力与职业品质评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量具有一定的参考意义。因此，此次调查涉及毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

1.能力评价

对于目前工作需求的能力而言，学校 2019 届毕业生认为重要性由高到低依次为：口头表达、发现和解决复杂问题、选择教学/学习方法、团队协作、信息搜集与获取、倾听理解、情绪感知、时间管理、创新精神、阅读理解、服务他人和书面写作；而自身能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 81.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“服务他人”的满足度较高，分别为 97.81% 和 95.73%。

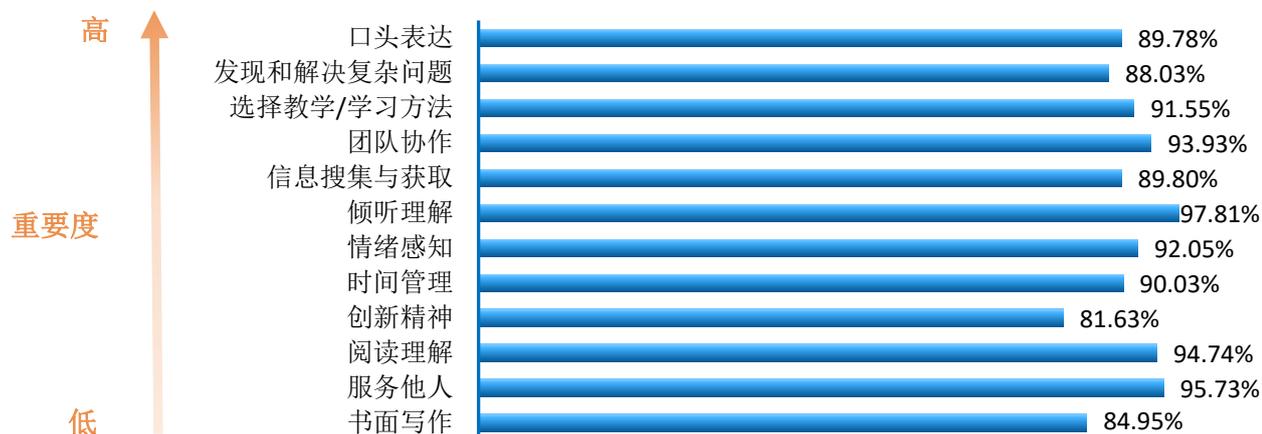


图 3-5 2019 届毕业生对工作能力的重要度和满足度评价

注：1.按重要度由高到低顺序呈现各项工作能力，右侧对应数值为其满足度；

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.职业品质评价

对于目前工作需求的职业品质而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名依次为：责任感、承受压力、人际交往、关注细节、适应变化、正直诚实、逻辑分析、独立工作、坚持不懈、情绪控制、协作意识、创新思维、接受挑战、关心他人、领导意识；而自身职业品质满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 87.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“正直诚实”的满足度较高，为 98.79%。

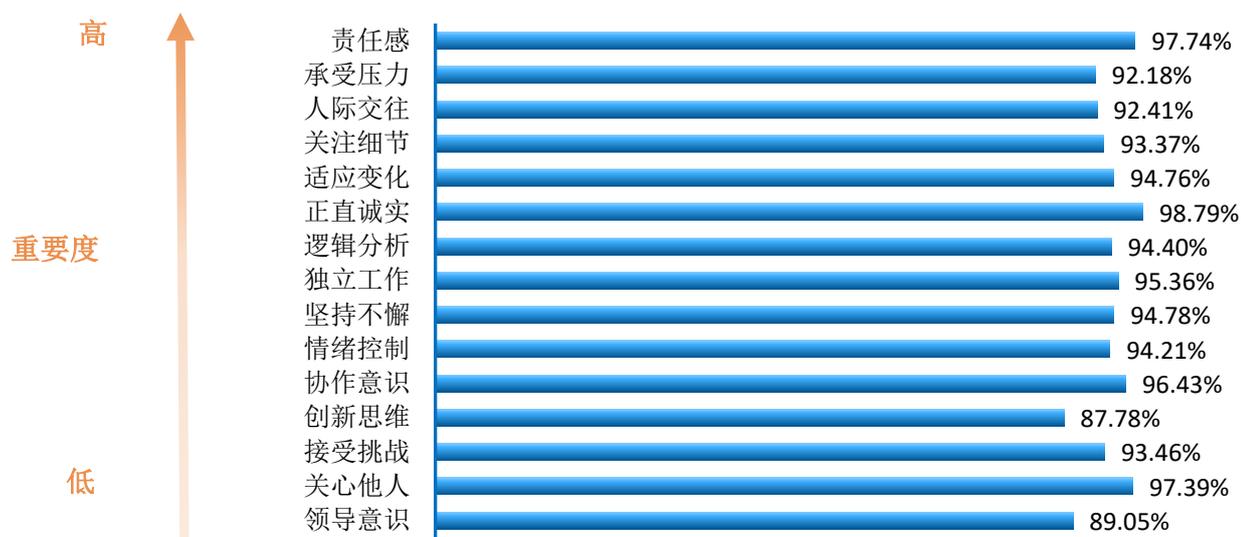


图 3-6 2019 届毕业生对职业品质的重要度和满足度评价

注：1.按重要度由高到低顺序呈现各项工作能力，右侧对应数值为其满足度；

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对社团及生活服务的评价

毕业生对社团的满意度：毕业生对社团的总体满意度为 93.92%；其中，本科毕业生对社团的满意度为 93.67%；专科毕业生对社团的满意度为 96.12%。

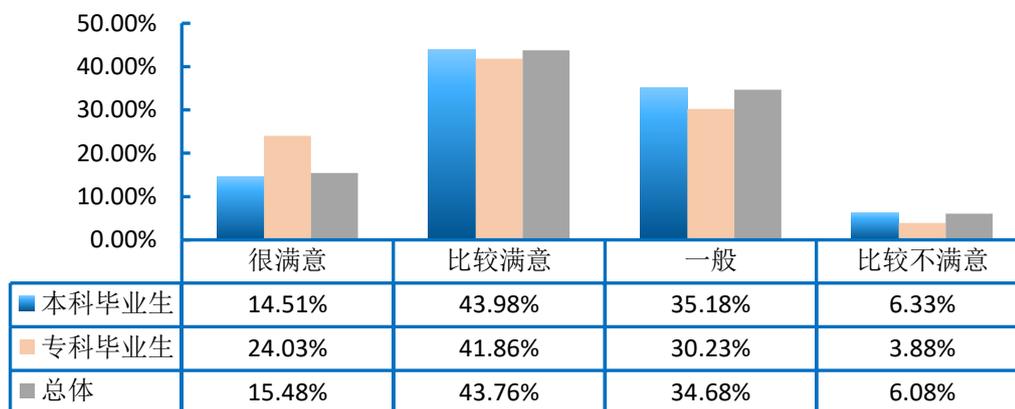


图 3-7 2019 届毕业生对社团的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对院系辅导员的满意度：毕业生对院系辅导员的总体满意度为 95.95%；其中，本科毕业生的满意度为 96.00%，专科毕业生的满意度为 95.51%。



图 3-8 2019 届毕业生对院系辅导员的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校硬件的满意度：毕业生对学校硬件的总体满意度为 87.42%；其中，本科毕业生的满意度为 86.99%，专科毕业生的满意度为 91.08%。



图 3-9 2019 届毕业生对学校硬件的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对母校就业指导服务的评价

就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的总体满意度为 96.82%。其中，本科毕业生对“职业咨询与辅导”的满意度最高（98.30%）；专科毕业生对“职业咨询与辅导”、“母校发布的招聘信息”和“就业帮扶与推荐”的满意度最高（100.00%）。

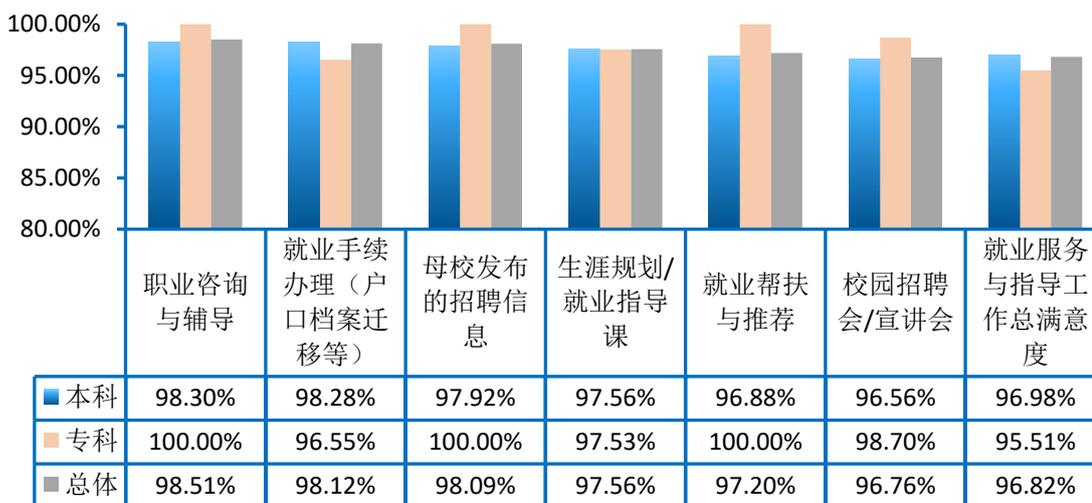


图 3-10 2019 届毕业生对就业服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业指导服务的实用度：毕业生认为母校就业指导服务的实用度为 88.73%。其中，本科毕业生认为母校就业指导服务的实用度为 89.00%；专科毕业生认为母校就业指导服务的实用度为 86.45%。



图 3-11 2019 届毕业生对就业服务的实用度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

院系就业工作的满意度：毕业生对所在院系就业工作的满意度为 97.10%。其中，本科毕业生的满意度为 97.14%；专科毕业生的满意度为 96.77%。



图 3-12 2019 届毕业生对所在院系就业工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

最有效的职业生涯规划与就业指导工作的具体形式：本专科毕业生认为最有效的职业生涯规划与就业指导工作的具体形式均为“咨询指导”和“案例讨论”。

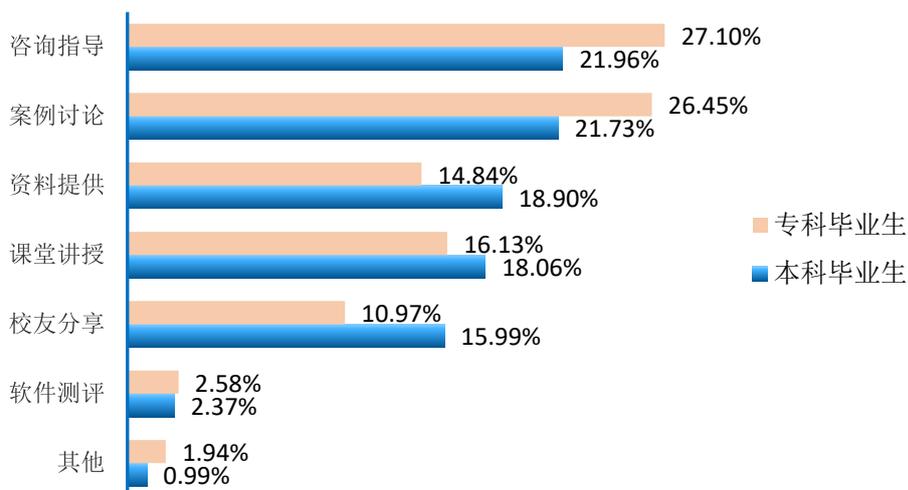


图 3-13 2019 届毕业生认为最有效的职业生涯规划与就业指导工作的具体形式

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、母校综合评价

母校满意度：98.10%的毕业生对母校感到“满意”，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到97.95%，专科毕业生对母校的满意度达到99.40%。可见毕业生对母校的教育教学模式及人才培养过程比较认同。

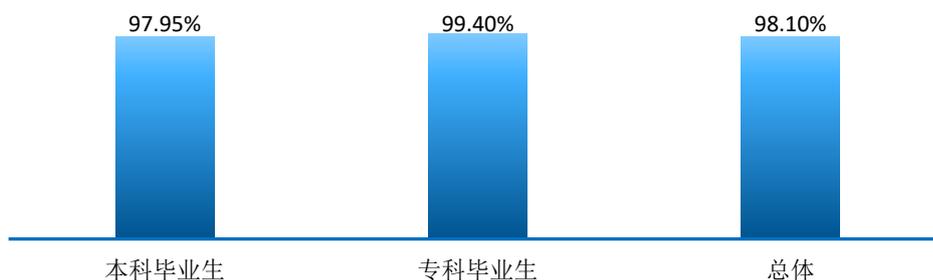


图 3-14 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“不满意、一般、满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生对母校的推荐度整体较高，91.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有 8.38%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 91.96%，专科毕业生对母校的推荐度为 88.76%。

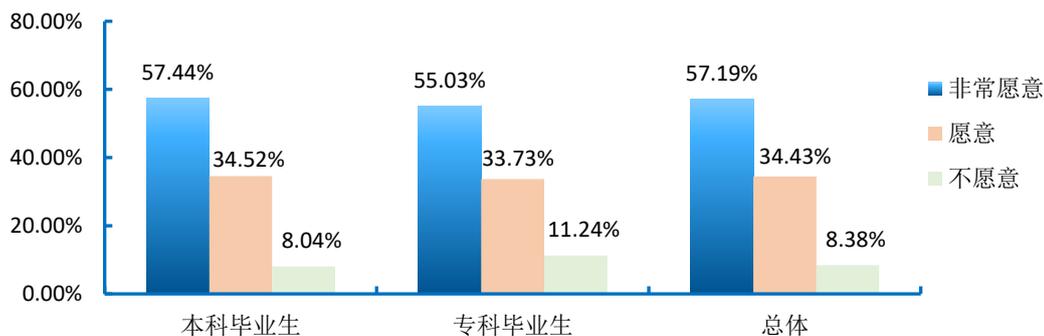


图 3-15 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

影响毕业生对母校推荐意愿的因素：本专科毕业生认为影响其对母校推荐意愿的首要因素均为“住宿条件与管理”，占比分别为65.73%和68.45%，其次为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比分别为60.18%、46.43%。

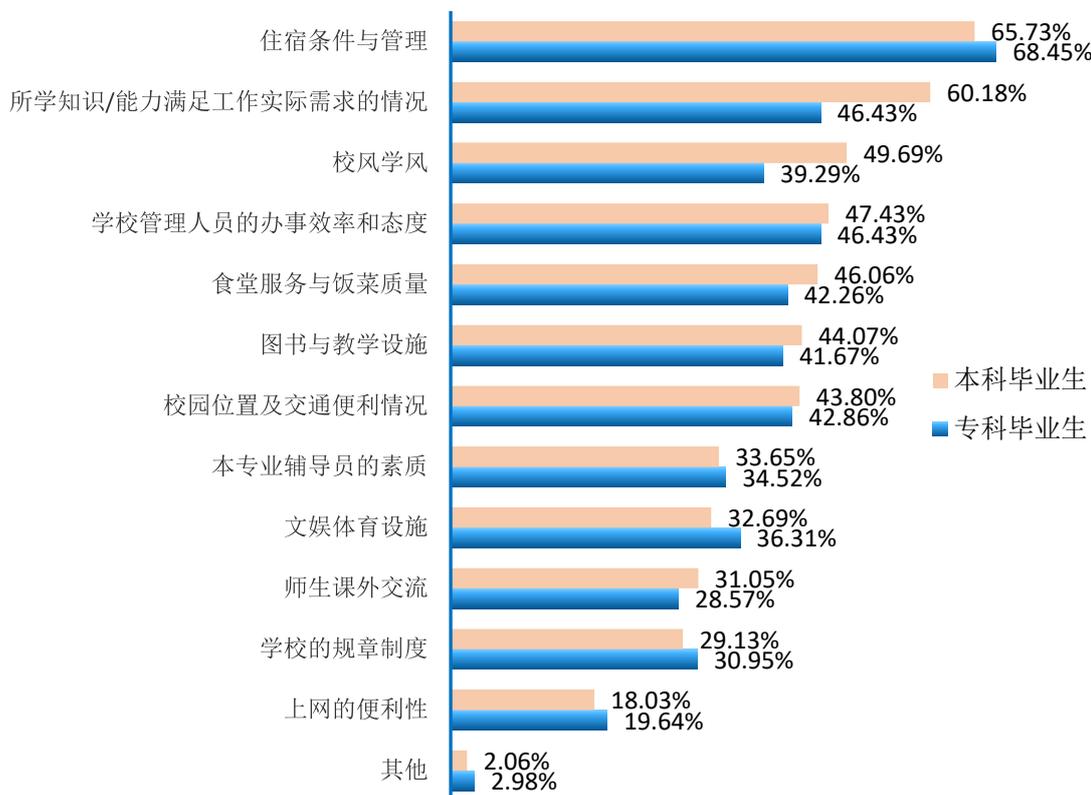


图 3-16 影响毕业生对母校推荐意愿的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：用人单位评价

一、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的整体满意度较高，达到 96.79%，其中“很满意”占比 23.39%，“满意”占比 58.72%。

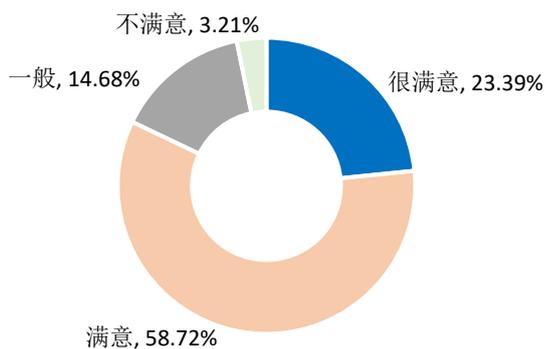


图 4-1 用人单位对毕业生的整体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对毕业生岗位适用度的评价

用人单位认为学校毕业生的岗位适应情况较好，适用度达到 97.22%，其中“完全能够适应”占比 19.44%，“比较能够适应”占比 51.85%。

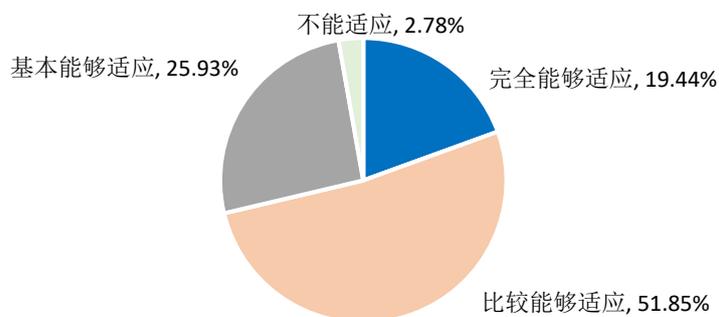


图 4-2 用人单位认为毕业生的岗位适应情况

注：适应度=“完全能够适应”占比+“比较能够适应”占比+“基本能够适应”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

三、用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 59.81%；其次是“适应能力”（55.98%）及“专业技能和能力”（53.59%）。

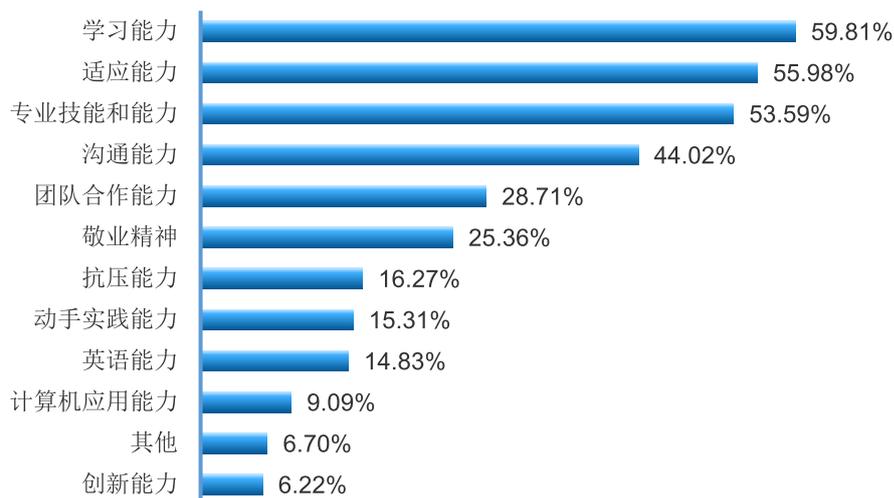


图 4-3 用人单位对 2019 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

四、用人单位对学校人才培养的评价与建议

对学校人才培养的总体满意度：用人单位对学校人才培养的总体满意度为 98.07%，其中“很满意”占比 20.77%，“满意”占比 63.29%。

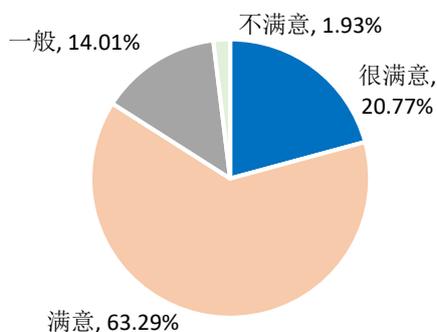


图 4-4 用人单位对学校人才培养的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对人才培养的建议：用人单位普遍认为学校应在“注重学生综合素质的培养”（46.57%）、“加强学生职业道德教育”（39.22%）和“课程设置和教学内容适应社会需求”（38.24%）这三个方面来加强人才培养工作。

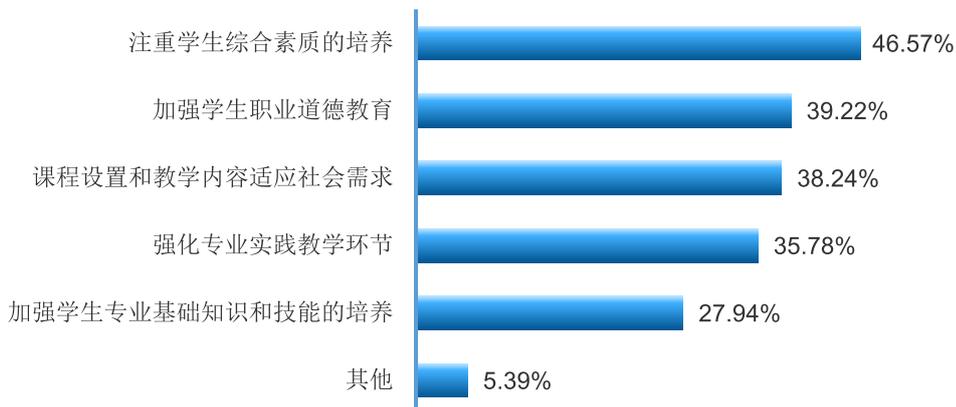


图 4-5 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位希望与我校合作的人才培养模式：用人单位希望跟学校合作的人才培养模式主要为“顶岗实习模式”（41.09%），其次为“共建校外实习基地”（40.59%）。

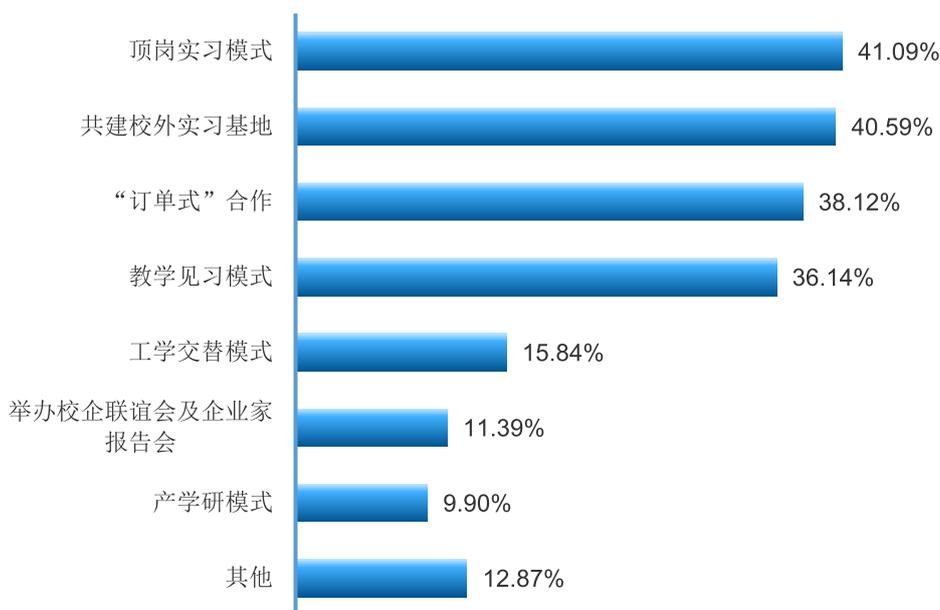


图 4-6 用人单位希望与我校合作的人才培养模式

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

五、用人单位对学校就业工作的评价与建议

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为98.47%；其中30.62%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，56.63%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作给予了很高的评价。

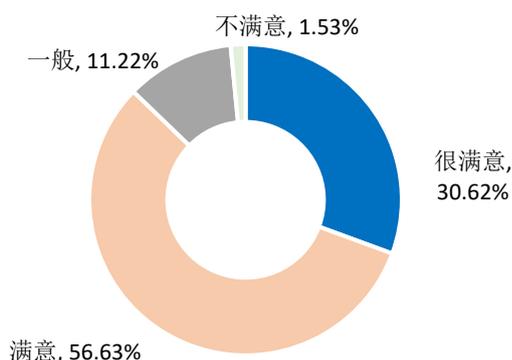


图 4-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的建议：用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（53.61%）、“增加招聘场次”（36.57%）和“拓宽服务项目”（19.59%）这三个方面来加强就业工作，此外，36.60%的用人单位认为“已较完善”。

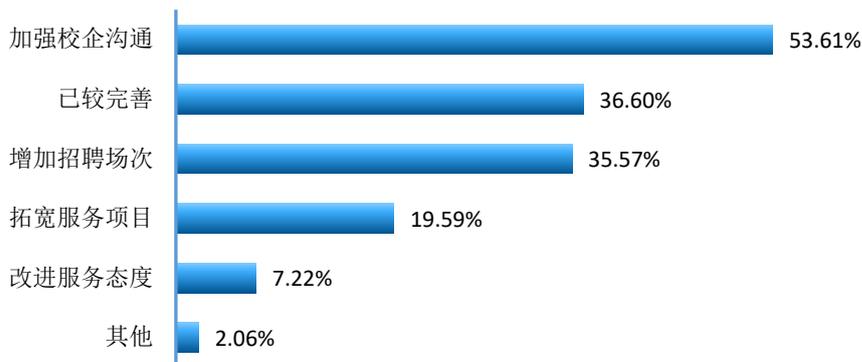


图 4-8 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《绵阳师范学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京新锦成科技有限公司）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为41.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

