

衡阳师范学院
HENGYANG NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生就业质量年度报告



厚德 博学 研志 笃行

衡阳师范学院招生与就业指导处组编

二〇一九年十二月

衡阳师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

衡阳师范学院招生与就业指导处组编

2019 年 12 月

编委会

顾 问：陈晓飞 皮修平

主 任：聂东明 张登玉

副主任：邓双喜 王 鹏

成 员：董 俊 刘伦华 魏文生 刘 辉

刘高见 王淑慧 胡志超 刘 璐 邹子文

张红芳 胡登宇

目 录

衡阳师范学院简介.....	1
报告概述.....	3
一、报告数据来源.....	3
二、报告主要结论.....	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	2
二、毕业生初次就业率及就业类型.....	6
(一) 毕业生初次就业率.....	6
(二) 毕业生就业类型.....	10
三、毕业生就业结构.....	10
(一) 毕业生就业地区流向.....	10
(二) 毕业生就业行业.....	16
(三) 毕业生就业单位性质.....	18
(四) 毕业生就业职位类别.....	19
(五) 标签企业就业情况.....	19
四、基层就业情况.....	20
(一) 毕业生基层就业人数.....	20
(二) 毕业生基层就业类型.....	24
(三) 毕业生基层就业行业.....	24
(四) 毕业生基层就业职位类别.....	25
五、毕业生在湘就业及衡阳市就业情况.....	26
(一) 毕业生在湘就业情况.....	26
(二) 毕业生在衡阳市就业情况.....	32
六、卓越教师班毕业生就业情况.....	34
(一) 毕业生初次就业率.....	34
(二) 毕业生就业类型.....	35
(三) 毕业生就业行业.....	35
(四) 毕业生就业地区.....	35
七、毕业生继续深造情况.....	36
(一) 升学情况.....	36
(二) 出国(境)情况.....	40
八、毕业生自主创业情况.....	40

(一) 毕业生自主创业人数	40
(二) 毕业生自主创业行业	41
(三) 自主创业的原因	41
(四) 家人对毕业生自主创业的态度	41
(五) 自主创业的准备	42
(六) 自主创业的主要困难	42
第二章 学校促进毕业生就业创业主要举措	44
一、加强领导，强化“一把手工程”地位	44
二、创新模式，深化就业创业教育改革	44
三、落实政策，引导毕业生到基层就业	45
四、搭建平台，构建人才供需“直通车”	45
五、精准帮扶，提升就业创业服务水平	46
第三章 毕业生就业质量分析	47
一、就业满意度	47
二、人职适配	47
(一) 专业相关度	47
(二) 职业期待吻合度	48
三、薪资福利	48
(一) 薪资水平和满意度	48
(二) 社会保障和满意度	50
四、岗位评价	50
(一) 单位知名度	50
(二) 工作稳定性	51
(三) 工作环境	51
(四) 工作压力	52
五、职业发展评价	52
(一) 晋升空间	52
(二) 培训机会	53
六、离职情况	53
第四章 毕业生求职行为分析	55
一、已就业毕业生求职行为分析	55
(一) 求职途径	55
(二) 求职成本	55
(三) 求职成功因素	56
(四) 求职努力	56
二、未就业毕业生求职行为分析	57
(一) 择业定位	57

(二) 就业地域的关注因素	57
(三) 期待的就业地域	58
(四) 求职诉求	58
三、已就业和未就业毕业生求职行为对比	59
(一) 期望薪资	59
(二) 求职关注因素	60
(三) 求职困难因素	60
第五章 毕业生就业发展趋势分析.....	62
一、就业质量变化趋势	62
(一) 初次就业率变化趋势	62
(二) 月平均薪资变化趋势	62
(三) 就业满意度变化趋势	63
(四) 专业相关度变化趋势	63
二、就业结构变化趋势	63
(一) 就业行业变化	63
(二) 在湘就业变化	64
第六章 教育教学反馈	65
一、毕业生对母校的评价	65
(一) 毕业生对母校总体评价	65
(二) 毕业生对教育教学的各项满意度及建议.....	65
(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价.....	67
二、用人单位的评价	68
(一) 用人单位基本情况	68
(二) 用人单位招聘需求情况分析.....	70
(三) 用人单位对毕业生的评价	74
(四) 用人单位对学校的评价	76
结束语	78
附录一：湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷.....	79
附录二：湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷.....	81
附录三：衡阳师范学院 2019 年用人单位调研问卷.....	87

衡阳师范学院简介

衡阳师范学院是经教育部批准、湖南省直属的全日制普通高等学校。学校坐落于王船山（王夫之）故里、蔡伦家乡所在的历史文化名城、中国优秀旅游城市——衡阳市，地理位置优越，北望南岳衡山，南接奔腾湘江，京广铁路、武广高铁、湘桂高铁、京珠高速、衡枣高速、衡邵高速、衡炎高速等环绕四周，距高铁衡阳东站 2 公里，距南岳机场 20 公里。学校办学历史肇始于 1904 年创办的湖南官立南路师范学堂，百余年来为国家培养了一大批优秀人才，恽代英、张秋人、蒋先云、黄静源、黄克诚、江华、陶铸、张经武、张平化、张际春、曾希圣、唐天际、周里、盛荣华、杨旸、汪瀛、樊芬芳等是我校校友的杰出代表。

进入新时期，学校抢抓机遇，发展进入了快车道。1999 年 3 月，经教育部批准，衡阳师范高等专科学校、衡阳教育学院合并组建衡阳师范学院。2001 年 2 月，湖南省第三师范学校并入。2006 年学校以 17 个 A 的良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2018 年 5 月，国务院学位委员会批准学校为硕士学位授予单位。2018 年 10 月，学校入选湖南省“双一流”高水平应用特色学院。2018 年 12 月，学校高水平通过教育部本科教学工作审核评估。2019 年 6 月，湖南省教育厅批准学校调整为一本招生。

学校校园环境优美，是湖南省“园林式单位”和“文明高校”，东、西两个校区面积共 2166 亩。现有 20 个学院，53 个本科专业，1 个一级学科硕士学位授权点，3 个硕士专业学位授权点，全日制在校学生 2.2 万多人，面向全国 30 个省（直辖市、自治区）招生。

学校以专业建设为基础，以学科建设为龙头，不断加强学科、专业建设，形成了多学科协调发展的学科专业结构。拥有 8 个省级“双一流”应用特色学科，1 个国家地方联合工程实验室，1 个联合国科教文组织国际自然与文化遗产空间技术分中心，1 个省级协同创新中心，3 个省级重点实验室，1 个省级工程实验室，1 个省高校重点实验室，2 个院士(专家)工作站，1 个省级应用基础研究基地，1 个省级产学研合作示范基地，3 个省级社科研究基地，4 个省级社科普及基地。拥有 1 个国家级、5 个省级特色专业，1 个国家级、5 个省级综合改革试点专业，2 个省级重点建设专业，10 个省一流专业点，1 个教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地，1 个教育部—凤凰卫视·凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，1 个教育部大学生校外实践教育基地，2 个省级基础课示范实验室，2 个省级虚拟仿真实验教学中心，2 个省级实践教学示范中心，3 个省级大学生创新训练中心，3 个省级校企合作人才培养示范基地，5 个省级校企合作创新创业教育基地，3 个省级创新创业教育中心，32 门省级精品开放课程，9 个省级优秀实习基地，4 个省级优秀教研室。

学校大力加强师资队伍建设，成效显著。现有在职教职工 1283 人，其中具有正高级专业技术职务 130 多人（二级教授 15 人），具有博士学位教师 240 多人，另有在读博士 60 多人，具有硕士以上学位教师 900 多人。有 2 个省高校科技创新团队，2 个省自然科学基金创新研究群体，4 个省级教学团队。有享受国务院特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、全国高校优秀思想政治教育工作者、教育部新世纪优秀人才、省“芙蓉学者”讲座教授、省新世纪 121 人才、省级教学

名师、省优秀社科专家、省级学科带头人等共 100 多人。外聘院士、国内外专家 182 人，省海外名师及引智专家 9 人。

学校大力加强科研工作，科研实力逐年增强。2015 年以来，学校教师主持省级及以上科研、教研项目 800 多项（其中国家社科基金重大项目等国家级科研项目 58 项）；主持教育部“新工科”综合改革类项目 1 项；发表教研和科研论文 3000 多篇；出版专著、译著和教材 230 多部；获各级科研奖励、教学成果奖 100 多项（其中湖南省教学成果一等奖 3 项，湖南省第十三届优秀社科成果奖一等奖 1 项）；获发明专利 160 多项（美国发明专利 1 项）。积极推进产学研用结合，服务地方经济社会发展成效显著。《衡阳师范学院学报》被评为第五届全国高校优秀社科期刊、教育部两届“优秀特色科技期刊”、“湖南省资助优秀理论期刊”，“船山研究”栏目获教育部名栏建设项目。

学校积极开展国际学术交流与合作办学，已招收多批外国留学生。先后与美国、英国、加拿大、韩国、台湾等 11 个国家和地区的 24 所高校建立了良好合作关系，近年来，获得 40 多项国家留学基金、湖南省海外名师和省级引智项目，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美社会实践活动、学生参加海外大学的国际交换生计划等一系列合作办学项目正在积极开展。

学校始终坚持质量立校，着力为基础教育和职业技术教育培养优秀教师，同时为地方经济和社会发展培养高素质应用型人才。学校是中国高教学会地方院校教师教育联盟主席单位、“全国应用技术大学（学院）联盟”成员单位、全国大学生创新创业实践联盟成员单位，积极推进协同培养、产教融合、校企合作，大力实施“一师范专业对接一省级示范中学、一非师范专业对接一国内一流企业”转型发展战略，37 个项目获批为教育产学研合作协同育人项目，与地市州教育局、名优特中学及中兴通讯、凤凰卫视、深圳通拓科技公司、湖南海利化工、衡阳建滔化工有限公司、北方光电等 200 多家单位建立了深度合作关系，学生创新创业能力不断提升。近 3 年来，学生参加奥运会、亚运会、创新创业竞赛、各类学科竞赛获奖 1000 多项，获得专利 32 项，考取研究生 1200 多人。应届毕业生初次就业率一直保持在 90%以上，办学质量受到社会各界好评。

学校秉承“厚德、博学、砺志、笃行”的校训，不断推进学校各项事业全面发展，办学影响力不断扩大。先后获得全国中小学骨干教师培训计划实施单位、全国农村校长助力工程实施单位、全国环境教育示范学校、全国大学生社会实践活动先进单位、全国先进团总支、全国模范职工之家单位、湖南省大学生就业工作“一把手”工程优秀单位、湖南省就业创业示范校、湖南省大学生创业孵化基地示范校、湖南省高校招生工作先进单位、湖南省反腐倡廉建设先进单位、湖南省高校思想政治工作先进单位、湖南省社会治安综合治理先进单位等荣誉称号。

当前，学校正在积极推进内涵发展、转型发展、特色发展，努力建设教师教育特色鲜明的地方高水平应用型大学。

报告概述

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《衡阳师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、就业发展趋势对比以及教育教学反馈六部分。

一、报告数据来源

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生就业数据库

本报告就业数据统计截至 2019 年 8 月 31 日。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. “湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中衡阳师范学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”中衡阳师范学院数据回收截至 2019 年 10 月 1 日。调研覆盖 2019 届毕业生 3830 人，共回收有效问卷 3797 份，问卷回收率为 99.14%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第六章中毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中衡阳师范学院数据回收截至 2019 年 10 月 15 日。调研覆盖 2019 届毕业生 3830 人，共回收有效问卷 1937 份，问卷回收率为 50.57%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第一章中毕业生继续深造及自主创业分析，第三章毕业生就业质量分析，第四章毕业生求职行为分析。

3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向衡阳师范学院云就业平台中的重点用人单位开展网络问卷调研，截至 2019 年 10 月 30 日，回收有效问卷 600 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价。

二、报告主要结论

（一）总体初次就业率较高，就业质量良好

2019 届毕业生总人数为 3830 人，其中师范类毕业生 1594 人，非师范类毕业生 2236 人。近三届毕业生总体规模基本稳定。2019 届毕业生初次就业率为 89.63%。近三年，毕业生初次就业率均保持在 90%左右，体现了本校毕业生优异的就业能力。毕业生总体升学率为 10.23%，在升学毕业生中，升至“双一流”建设高校的毕业生占比 40.31%，升学质量较好。

毕业生薪资主要集中在 3001-5000 元/月，占比 57.89%，从月平均薪资趋势来看，近三届毕业生月平均薪资主要集中于 3001-6000 元。此外，月平均薪资在 3000 元以下区间的比例逐渐降低，体现毕业生的月平均薪资在逐渐提升。毕业生中，88.20%的毕业生所在单位均提供了社会保障，其中 61.98%的毕业生获得了五险一金以及更高层次的社会保障。毕业生工作与专业相关度为 78.53%，其中，师范类毕业生专业相关度为 90.74%，非师范类毕业生专业相关度为 67.67%。

（二）教师教育特色鲜明，服务地方基础教育贡献率高

师范类毕业生初次就业率为 92.60%。近三年师范类毕业生初次就业率均在 92%以上，保持在较高水平。

从毕业生就业行业流向显示，毕业生接近五成就业行业为教育行业（49.72%），其中师范类毕业生 83.39%就业于教育行业，占教育行业就业总人数的 70.60%；毕业生就业职位类型主要是教学人员（49.72%），其中师范类毕业生从事教学人员的为 1059 人，占师范类毕业生就业总人数的 83.39%，占教学人员就业总人数的 70.60%。

毕业生就业服务于湖南省内人才需求和经济发展。已落实就业单位的毕业生中，就业主要省份为湖南（1905 人，占比 63.14%）；省内就业城市主要为衡阳市（634 人，占比 33.18%）和长沙市（562 人，占比 29.41%）。湖南省内就业行业主要为教育行业（1219 人，63.79%），就业职位类型主要为教学人员（1219 人，63.79%）。

毕业生积极服务国家发展战略，投身基层“大舞台”。毕业生基层就业总人数为 1072 人，占已落实就业单位总人数的 35.45%；基层就业主要行业为教育行业（56.06%）。

（三）毕业生综合满意度高，学校应更注重培养应用型人才

2019 届毕业生就业满意度为 87.96%，毕业生对母校人才培养的满意度为 92.36%，毕业生对母校的总体推荐度为 89.07%。毕业生对教育教学的各项指标满意度均在 92%以上。其中，毕业生对专业素养的满意度为 97.08%，实践教学的满意度为 92.26%，对专业课程设置的满意度为 92.26%。毕业生对学校人才培养和教育教学的综合满意度较高。

毕业生在给予母校教育教学工作的改进建议中，重点突出了“实践性”和“实用性”。教师专业素养方面，毕业生认为亟待改进的方面是“实践教学”（23.14%）；实践教学方面，毕业生认为主

要应改进的方面是“专业实习、见习”(37.37%)和“课程的实践性教学(课程作业、实验)”(28.34%);专业课程设置方面,毕业生认为主要应改进的方面是“本专业课程的实用性”(23.26%)和“实践课程安排次数”(15.95%)。

(四) 用人单位对毕业生认可度高,学校应进一步强化校企合作

用人单位对毕业生的满意度为 100%,其中“非常满意”占比接近 50%。在工作能力方面,用人单位对毕业生认同度最高的是“团队合作能力”(4.60分)、“专业技术能力”(4.57分)和“职业素养”(4.56分),高度赞赏了毕业生的个人专业素质及在团队中的作用;在个人素质方面,用人单位对毕业生认同度最高的是“乐于助人”(4.66分)、“待人真诚”(4.66分)和“诚实守信”(4.66分)。

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.78%,就业服务的满意度为 99.66%,均有超五成的用人单位表示“非常满意”。对于就业服务各项工作的评价,用人单位评分均在 4.5 分以上,其中最高的是“就业网站建设及信息服务”(4.66分)、“招聘接待”(4.66分)和“招聘组织”(4.66分)。总体上看,用人单位对学校人才培养和就业服务工作均有较高评价。

用人单位给出的改进建议中,认为学校应注重校企合作和沟通,并且希望学校能增加招聘场次,为用人单位招聘提供便利。用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方主要有“强化专业实践环节”(21.98%)和“加强校企合作”(21.70%);对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加招聘场次”(27.85%)以及“加强校企沟通,走访用人单位”(27.54%)。

第一章 毕业生就业基本情况

2019 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、初次就业率及就业类型、就业结构、基层就业、湖南省内就业及衡阳市就业、卓越教师班就业情况、继续深造及自主创业等方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2019 届毕业生总人数为 3830 人，其中师范类毕业生 1594 人，非师范类毕业生 2236 人，近三届毕业生总体规模基本稳定。

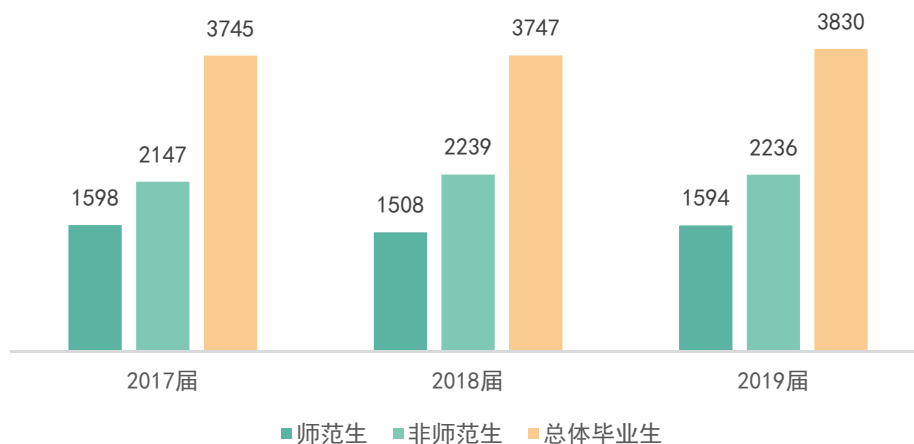


图 1-1-1 2017-2019 届毕业生总体规模

毕业生中，女生 2917 人，占比 76.16%；男生 913 人，占比 23.84%。其中，师范类毕业生中，女生 1266 人，占比 79.42%；男生 328 人，占比 20.58%。非师范类毕业生中，女生 1651 人，占比 73.84%；男生 585 人，占比 26.16%。

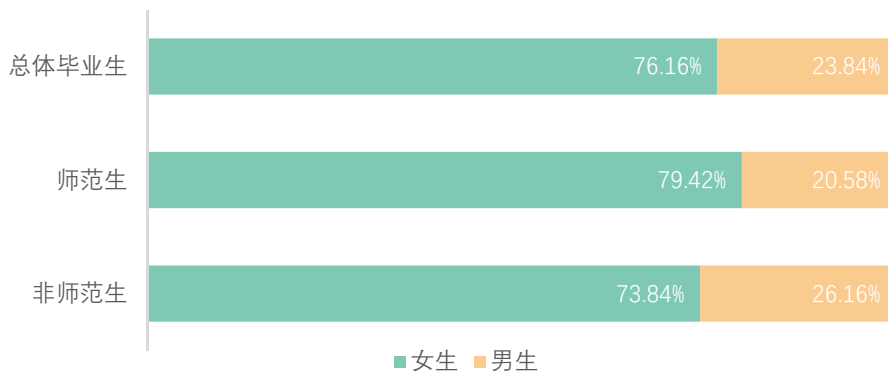


图 1-1-2 2019 届毕业生性别结构

毕业生中农村生源为 2668 人，占毕业生总人数 69.66%。师范类毕业生农村生源为 1144 人，占师范类毕业生总人数 71.77%；非师范类毕业生农村生源为 1524 人，占非师范类毕业生总人数 68.16%。

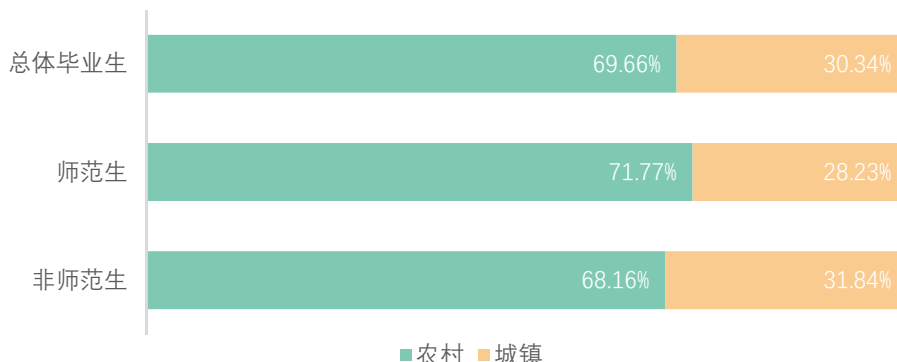


图 1-1-3 2019 届毕业生城市和农村生源结构

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

毕业生人数前三的学院分别是经济与管理学院（403 人，占比 10.52%）、文学院（330 人，占比 8.62%）、外国语学院（294 人，占比 7.68%）。其中，师范类毕业生中，毕业生人数前三的学院分别是文学院（202 人，占比 12.67%）、外国语学院（184 人，占比 11.54%）、教育科学学院（168 人，占比 10.54%）。非师范类毕业生中，毕业生人数前三的学院分别是经济与管理学院（403 人，占比 18.02%）、美术学院（241 人，占比 10.78%）、城市与旅游学院（204 人，占比 9.12%）。

表 1-1-1 2019 届毕业生学院结构

序号	学院	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	经济与管理学院	/	/	403	18.02	403	10.52
2	文学院	202	12.67	128	5.72	330	8.62
3	外国语学院	184	11.54	110	4.92	294	7.68
4	城市与旅游学院	81	5.08	204	9.12	285	7.44
5	美术学院	42	2.63	241	10.78	283	7.39
6	法学院	126	7.90	135	6.04	261	6.81
7	数学与统计学院	158	9.91	76	3.40	234	6.11
8	音乐学院	162	10.16	66	2.95	228	5.95
9	化学与材料科学学院	102	6.40	125	5.59	227	5.93
10	生命科学与环境学院	90	5.65	114	5.10	204	5.33
11	物理与电子工程学院	123	7.72	73	3.26	196	5.12
12	体育科学学院	110	6.90	83	3.71	193	5.04
13	新闻与传播学院	/	/	186	8.32	186	4.86
14	计算机科学与技术学院	46	2.89	134	5.99	180	4.70
15	教育科学学院	168	10.54	/	/	168	4.39
16	中兴通讯信息工程学院	/	/	158	7.07	158	4.13
总计		1594	100.00	2236	100.00	3830	100.00

2. 专业结构

(1) 师范类毕业生专业结构

师范类毕业生分布在 17 个专业,其中人数排在前三的专业是:汉语言文学(202 人,占比 12.67%)、英语(184 人,占比 11.54%)、数学与应用数学(158 人,占比 9.91%)。

表 1-1-2 2019 届师范类毕业生专业结构

序号	专业	人数	比例(%)
1	汉语言文学	202	12.67
2	英语	184	11.54
3	数学与应用数学	158	9.91
4	音乐学	135	8.47
5	物理学	123	7.72
6	体育教育	110	6.90
7	化学	102	6.40
8	生物科学	90	5.65
9	地理科学	81	5.08
10	学前教育	78	4.89
11	历史学	77	4.83
12	思想政治教育	49	3.07
13	教育技术学	46	2.89
14	计算机科学与技术	46	2.89
15	应用心理学	44	2.76
16	美术学	42	2.63
17	舞蹈学	27	1.69
总计		1594	100.00

(2) 非师范类毕业生专业结构

非师范类毕业生分布在 39 个专业,其中人数排在前三的专业是:财务管理(130 人,占比 5.81%)、法学(91 人,占比 4.07%)、旅游管理(87 人,占比 3.89%)。

表 1-1-3 2019 届非师范类毕业生专业结构

序号	专业	人数	比例(%)
1	财务管理	130	5.81
2	法学	91	4.07
3	旅游管理	87	3.89
4	国际经济与贸易	86	3.85
5	运动训练	83	3.71
6	计算机科学与技术	81	3.62
7	经济学	80	3.58
8	电子信息工程	77	3.44
9	新闻学	75	3.35
10	视觉传达设计	75	3.35
11	电子信息科学与技术	73	3.26
12	环境设计	73	3.26
13	广告学	70	3.13
14	音乐表演	66	2.95
15	商务英语	64	2.86
16	电子商务	64	2.86
17	绘画	53	2.37
18	信息管理与信息系统	47	2.1
19	翻译	46	2.06
20	网络工程	45	2.01
21	汉语国际教育	44	1.97
22	编辑出版学	44	1.97
23	知识产权	44	1.97
24	物流管理	43	1.92
25	物联网工程	42	1.88
26	应用化学	42	1.88
27	高分子材料与工程	42	1.88
28	食品科学与工程	41	1.83
29	环境工程	41	1.83
30	化学生物学	41	1.83
31	广播电视学	41	1.83
32	戏剧影视文学	40	1.79
33	地理信息科学	40	1.79
34	动画	40	1.79
35	统计学	39	1.74
36	人文地理与城乡规划	39	1.74
37	自然地理与资源环境	38	1.7
38	信息与计算科学	37	1.65
39	动物科学	32	1.43
总计		2236	100

3. 生源地结构

毕业生中，湖南籍生源总人数 2955 人，占比 77.15%；非湖南籍生源 875 人，占比 22.85%。外省生源较多的省份有：海南（88 人，占比 2.30%）、江西（81 人，占比 2.11%）。

师范类毕业生 1594 人，其中湖南籍 1329 人，占师范类毕业生总人数 83.38%；非师范类毕业生 2236 人，其中湖南籍 1626 人，占非师范类毕业生总人数 72.72%。

表 1-1-4 2019 届毕业生生源地结构

序号	省份	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	湖南	1329	83.38	1626	72.72	2955	77.15
2	海南	28	1.76	60	2.68	88	2.30
3	江西	25	1.57	56	2.50	81	2.11
4	浙江	25	1.57	53	2.37	78	2.04
5	广西	21	1.32	42	1.88	63	1.64
6	福建	14	0.88	39	1.74	53	1.38
7	河南	16	1.00	37	1.65	53	1.38
8	江苏	18	1.13	33	1.48	51	1.33
9	山东	12	0.75	36	1.61	48	1.25
10	山西	8	0.50	30	1.34	38	0.99
11	广东	13	0.82	23	1.03	36	0.94
12	湖北	8	0.50	19	0.85	27	0.70
13	河北	5	0.31	21	0.94	26	0.68
14	辽宁	11	0.69	14	0.63	25	0.65
15	贵州	7	0.44	16	0.72	23	0.60
16	甘肃	6	0.38	16	0.72	22	0.57
17	新疆	6	0.38	14	0.63	20	0.52
18	云南	7	0.44	11	0.49	18	0.47
19	重庆	4	0.25	12	0.54	16	0.42
20	吉林	5	0.31	11	0.49	16	0.42
21	安徽	3	0.19	12	0.54	15	0.39
22	宁夏	3	0.19	12	0.54	15	0.39
23	四川	4	0.25	10	0.45	14	0.37
24	陕西	3	0.19	8	0.36	11	0.29
25	青海	4	0.25	7	0.31	11	0.29
26	内蒙古	2	0.13	7	0.31	9	0.23
27	黑龙江	1	0.06	6	0.27	7	0.18
28	北京	3	0.19	2	0.09	5	0.13
29	天津	1	0.06	2	0.09	3	0.08
30	上海	2	0.13	1	0.04	3	0.08
总计		1594	100.00	2236	100.00	3830	100.00

4. 民族结构

毕业生民族主要是汉族（3518 人，占比 91.85%）、土家族（107 人，占比 2.79%）、苗族（61 人，占比 1.59%）。其中，师范类毕业生中，毕业生民族主要是汉族（1463 人，占比 91.78%）、土家族（49 人，占比 3.07%）、苗族（26 人，占比 1.63%）。非师范类毕业生中，毕业生民族主要是汉族（2055 人，占比 91.91%）、土家族（58 人，占比 2.59%）、苗族（35 人，占比 1.57%）。

表 1-1-5 2019 届毕业生民族结构

序号	民族	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	汉族	1463	91.78	2055	91.91	3518	91.85
2	土家族	49	3.07	58	2.59	107	2.79
3	苗族	26	1.63	35	1.57	61	1.59
4	瑶族	20	1.25	26	1.16	46	1.20
5	侗族	15	0.94	15	0.67	30	0.78
6	壮族	6	0.38	15	0.67	21	0.55
7	黎族	3	0.19	6	0.27	9	0.23
8	回族	2	0.13	6	0.27	8	0.21
9	满族	3	0.19	5	0.22	8	0.21
10	彝族	/	/	7	0.31	7	0.18
11	白族	5	0.31	2	0.09	7	0.18
12	蒙古族	1	0.06	2	0.09	3	0.08
13	布依族	/	/	2	0.09	2	0.05
14	畲族	1	0.06	1	0.04	2	0.05
15	藏族	/	/	1	0.04	1	0.03
总计		1594	100.00	2236	100.00	3830	100.00

二、毕业生初次就业率及就业类型

（一）毕业生初次就业率

1. 总体初次就业率

2019 届毕业生初次就业人数为 3433 人，总体初次就业率¹为 89.63%。其中，师范类毕业生初次就业人数 1476 人，初次就业率为 92.60%；非师范类毕业生初次就业人数 1957 人，初次就业率为 87.52%。

¹ 根据教育部公布的就业率统计方式，就业人数包含：已落实就业单位、自主创业、自由职业、升学、出国（境）、应征入伍毕业生。

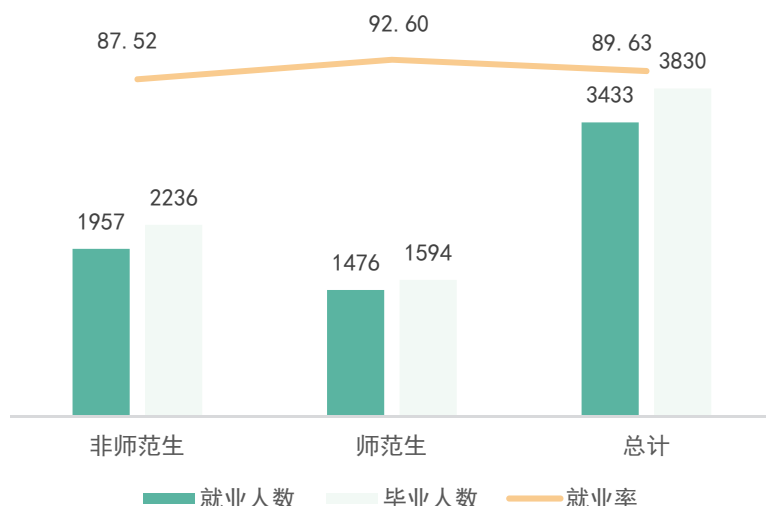


图 1-2-1 2017-2019 届毕业生初次就业率

2. 各学院毕业生初次就业率

学校 16 个学院中，有 12 个学院毕业生初次就业率在 90% 以上，其中排前三的是：数学与统计学院（98.29%）、化学与材料科学学院（98.24%）、法学院（96.17%）。师范类毕业生分布在 10 个学院，其中初次就业率排前三的是：化学与材料科学学院（100%）、数学与统计学院（98.73%）、法学院（96.83%）；非师范类毕业生分布在 11 个学院，其中初次就业率排前三的是：数学与统计学院（97.37%）、化学与材料科学学院（96.80%）、法学院（95.56%）。

表 1-2-1 2019 届毕业生各学院初次就业率

序号	学院	普通师范生		非师范生		总体	
		就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
1	数学与统计学院	156	98.73	74	97.37	230	98.29
2	化学与材料科学学院	102	100.00	121	96.80	223	98.24
3	法学院	122	96.83	129	95.56	251	96.17
4	外国语学院	176	95.65	100	90.91	276	93.88
5	音乐学院	152	93.83	62	93.94	214	93.86
6	体育科学学院	104	94.55	76	91.57	180	93.26
7	物理与电子工程学院	114	92.68	66	90.41	180	91.84
8	生命科学与环境学院	84	93.33	103	90.35	187	91.67
9	教育科学学院	154	91.67	/	/	154	91.67
10	中兴通讯信息工程学院	/	/	144	91.14	144	91.14
11	经济与管理学院	/	/	365	90.57	365	90.57
12	计算机科学与技术学院	40	86.96	122	91.04	162	90.00
13	城市与旅游学院	73	90.12	176	86.27	249	87.37
14	新闻与传播学院	/	/	160	86.02	160	86.02
15	文学院	167	82.67	89	69.53	256	77.58
16	美术学院	32	76.19	170	70.54	202	71.38
总计		1476	92.60	1957	87.52	3433	89.63

3. 各专业毕业生初次就业率

(1) 师范类毕业生初次就业率

师范类毕业生初次就业率为 92.60%，在 17 个专业中，有 13 个专业初次就业率在 90% 以上。其中初次就业率前三的专业分别是化学(100.00%)、思想政治教育(100.00%)、数学与应用数学(98.73%)。

表 1-2-2 2019 届师范类毕业生各专业初次就业率

序号	专业	就业人数	总人数	就业率(%)
1	思想政治教育	49	49	100.00
2	化学	102	102	100.00
3	数学与应用数学	156	158	98.73
4	舞蹈学	26	27	96.30
5	英语	176	184	95.65
6	学前教育	74	78	94.87
7	历史学	73	77	94.81
8	体育教育	104	110	94.55
9	音乐学	126	135	93.33
10	生物科学	84	90	93.33
11	物理学	114	123	92.68
12	教育技术学	42	46	91.30
13	地理科学	73	81	90.12
14	计算机科学与技术	40	46	86.96
15	应用心理学	38	44	86.36
16	汉语言文学	167	202	82.67
17	美术学	32	42	76.19
总计		1476	1594	92.60

(2) 非师范类毕业生初次就业率

非师范类毕业生初次就业率为 87.52%，在 39 个专业中，有 24 个专业初次就业率在 90% 以上。毕业生初次就业率前三的专业分别是统计学(100.00%)、高分子材料与工程(100.00%)、知识产权(97.73%)。

表 1-2-3 2019 届非师范类毕业生各专业初次就业率

序号	专业	就业人数	总人数	就业率(%)
1	高分子材料与工程	42	42	100.00
2	统计学	39	39	100.00
3	知识产权	43	44	97.73
4	应用化学	41	42	97.62
5	物流管理	41	43	95.35
6	电子商务	61	64	95.31
7	环境工程	39	41	95.12
8	地理信息科学	38	40	95.00
9	信息与计算科学	35	37	94.59
10	法学	86	91	94.51
11	音乐表演	62	66	93.94
12	信息管理与信息系统	44	47	93.62
13	化学生物学	38	41	92.68
14	食品科学与工程	38	41	92.68
15	经济学	74	80	92.50
16	运动训练	76	83	91.57
17	计算机科学与技术	74	81	91.36
18	翻译	42	46	91.30
19	电子信息工程	70	77	90.91
20	国际经济与贸易	78	86	90.70
21	商务英语	58	64	90.63
22	物联网工程	38	42	90.48
23	电子信息科学与技术	66	73	90.41
24	广告学	63	70	90.00
25	旅游管理	78	87	89.66
26	网络工程	40	45	88.89
27	自然地理与资源环境	33	38	86.84
28	财务管理	111	130	85.38
29	广播电视学	35	41	85.37
30	汉语国际教育	37	44	84.09
31	新闻学	62	75	82.67
32	动物科学	26	32	81.25
33	视觉传达设计	58	75	77.33
34	动画	29	40	72.50
35	人文地理与城乡规划	27	39	69.23
36	编辑出版学	30	44	68.18
37	绘画	36	53	67.92
38	环境设计	47	73	64.38
39	戏剧影视文学	22	40	55.00
总计		1957	2236	87.52

（二）毕业生就业类型

毕业生就业类型主要是其他录用形式就业（1374 人，占比 35.87%）、签就业协议形式就业（847 人，占比 22.11%）、签劳动合同形式就业（723 人，占比 18.88%）。其中，师范类毕业生中，毕业生就业类型主要是其他录用形式就业（537 人，占比 33.69%）、签就业协议形式就业（383 人，占比 24.03%）、签劳动合同形式就业（306 人，占比 19.20%）；非师范类毕业生中，毕业生就业类型主要是其他录用形式就业（837 人，占比 37.43%）、签就业协议形式就业（464 人，占比 20.75%）、签劳动合同形式就业（417 人，占比 18.65%）。

表 1-2-4 2019 届毕业生就业类型

就业类型	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
其他录用形式就业	537	33.69	837	37.43	1374	35.87
签就业协议形式就业	383	24.03	464	20.75	847	22.11
签劳动合同形式就业	306	19.20	417	18.65	723	18.88
升学	200	12.55	192	8.59	392	10.23
待就业	114	7.15	275	12.30	389	10.16
国家基层项目	34	2.13	25	1.12	59	1.54
出国、出境	5	0.31	12	0.54	17	0.44
应征义务兵	5	0.31	4	0.18	9	0.23
不就业拟升学	4	0.25	4	0.18	8	0.21
自主创业	1	0.06	6	0.27	7	0.18
地方基层项目	5	0.31	/	/	5	0.13
总计	1594	100.00	2236	100.00	3830	100.00

三、毕业生就业结构

毕业生就业结构分析只针对已落实就业单位毕业生²。

（一）毕业生就业地区流向

1. 就业省份流向

已落实就业单位毕业生 3024 人，就业人数前三的省份分别是湖南省（1911 人，占比 63.19%）、广东省（566 人，占比 18.72%）、浙江省（100 人，占比 3.31%）。

² 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。



图 1-3-1 2019 届已落实就业单位毕业生就业地区

师范类毕业生就业人数前三的省份分别是湖南省（1013 人，占比 79.70%）、广东省（101 人，占比 7.95%）、浙江省（23 人，占比 1.81%）。

非师范类毕业生就业人数前三的省份分别是湖南省（898 人，占比 51.23%）、广东省（465 人，占比 26.53%）、浙江省（77 人，占比 4.39%）。

表 1-3-1 2019 届已落实就业单位毕业生就业地区

序号	省份	师范生		非师范生		总计	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	湖南	1013	79.70	898	51.23	1911	63.19
2	广东	101	7.95	465	26.53	566	18.72
3	浙江	23	1.81	77	4.39	100	3.31
4	上海	16	1.26	32	1.83	48	1.59
5	北京	3	0.24	35	2.00	38	1.26
6	江苏	11	0.87	27	1.54	38	1.26
7	福建	9	0.71	27	1.54	36	1.19
8	海南	16	1.26	19	1.08	35	1.16
9	山东	9	0.71	26	1.48	35	1.16
10	广西	16	1.26	16	0.91	32	1.06
11	河南	6	0.47	14	0.80	20	0.66
12	江西	4	0.31	16	0.91	20	0.66
13	河北	5	0.39	11	0.63	16	0.53
14	新疆	3	0.24	13	0.74	16	0.53
15	贵州	3	0.24	12	0.68	15	0.50
16	湖北	8	0.63	6	0.34	14	0.46
17	四川	3	0.24	8	0.46	11	0.36
18	辽宁	5	0.39	4	0.23	9	0.30
19	天津	2	0.16	7	0.40	9	0.30
20	安徽	2	0.16	6	0.34	8	0.26
21	山西	3	0.24	5	0.29	8	0.26
22	宁夏	1	0.08	5	0.29	6	0.20
23	青海	1	0.08	5	0.29	6	0.20
24	云南	4	0.31	2	0.11	6	0.20
25	重庆	/	0.00	6	0.34	6	0.20
26	陕西	2	0.16	3	0.17	5	0.17
27	吉林	1	0.08	3	0.17	4	0.13
28	甘肃	/	0.00	2	0.11	2	0.07
29	内蒙古	1	0.08	1	0.06	2	0.07
30	黑龙江	/	0.00	1	0.06	1	0.03
31	西藏	/	0.00	1	0.06	1	0.03
总计		1271	100.00	1753	100.00	3024	100.00

2. 回生源省就业及省份就业吸引力分析

(1) 总体毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

总体上，已落实就业单位毕业生 3024 人，其中回生源省就业 2045 人，回生源省就业比例为 67.63%。回生源省就业比例较高的是北京市、湖南省生源，湘籍生源留湘就业比例为 74.17%。对

毕业生最具就业吸引力³的省市依次是广东省、上海市、北京市、天津市、浙江省、新疆省、江苏省等发达省市，湖南省就业吸引力为 81.32%。

表 1-3-2 总体毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

省份	生源省总人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	省份就业人数	省份就业吸引力 (%)
广东	29	20	68.97	566	1951.72
上海	3	2	66.67	48	1600.00
北京	5	5	100.00	38	760.00
天津	3	2	66.67	9	300.00
浙江	65	42	64.62	100	153.85
新疆	13	3	23.08	16	123.08
江苏	36	20	55.56	38	105.56
四川	11	3	27.27	11	100.00
山东	38	25	65.79	35	92.11
河北	19	9	47.37	16	84.21
湖南	2350	1743	74.17	1911	81.32
贵州	19	10	52.63	15	78.95
福建	46	22	47.83	36	78.26
湖北	19	4	21.05	14	73.68
安徽	11	2	18.18	8	72.73
陕西	7	3	42.86	5	71.43
青海	9	6	66.67	6	66.67
广西	59	27	45.76	32	54.24
河南	40	16	40.00	20	50.00
宁夏	12	6	50.00	6	50.00
重庆	12	5	41.67	6	50.00
海南	72	33	45.83	35	48.61
辽宁	20	8	40.00	9	45.00
内蒙古	5	2	40.00	2	40.00
云南	15	6	40.00	6	40.00
江西	52	10	19.23	20	38.46
吉林	11	3	27.27	4	36.36
山西	24	5	20.83	8	33.33
黑龙江	4	1	25.00	1	25.00
甘肃	15	2	13.33	2	13.33
西藏	/	/	/	1	/
总计	3024	2045	67.63	3024	100

³ 就业吸引力=该地区就业总人数/该地区生源人数，比值越大说明就业吸引力越大。

(2) 非师范类毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

非师范类毕业生中，已落实就业单位毕业生 1753 人，回生源省就业 981 人，回生源省就业比例为 55.96%。其中，北京市、广东省、青海省等省市回生源省就业比例较高，非师范类毕业生中湖南省生源留湘就业比例为 61.55%。对非师范类毕业生就业最具吸引力的省市依次是上海市、广东省、北京市、天津市、浙江省等发达省市，湖南省对非师范类毕业生就业吸引力为 70.32%。

表 1-3-3 非师范类毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

省份	生源省总人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	省份就业人数	省份就业吸引力 (%)
上海	1	0	0.00	32	3200.00
广东	20	14	70.00	465	2325.00
北京	2	2	100.00	35	1750.00
天津	2	1	50.00	7	350.00
浙江	48	31	64.58	77	160.42
新疆	10	3	30.00	13	130.00
江苏	22	11	50.00	27	122.73
山东	28	19	67.86	26	92.86
四川	9	1	11.11	8	88.89
贵州	15	8	53.33	12	80.00
福建	34	15	44.12	27	79.41
青海	7	5	71.43	5	71.43
湖南	1277	786	61.55	898	70.32
重庆	9	5	55.56	6	66.67
河北	17	7	41.18	11	64.71
安徽	10	2	20.00	6	60.00
宁夏	9	5	55.56	5	55.56
河南	27	10	37.04	14	51.85
湖北	12	2	16.67	6	50.00
陕西	6	2	33.33	3	50.00
江西	34	8	23.53	16	47.06
广西	38	13	34.21	16	42.11
辽宁	10	3	30.00	4	40.00
海南	50	17	34.00	19	38.00
黑龙江	3	1	33.33	1	33.33
吉林	9	2	22.22	3	33.33
内蒙古	4	1	25.00	1	25.00
山西	20	3	15.00	5	25.00
云南	9	2	22.22	2	22.22
甘肃	11	2	18.18	2	18.18
西藏	0	0	0.00	1	0.00
总计	1753	981	55.96	1753	100

(3) 师范类毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

师范类毕业生中，已落实就业单位毕业生 1271 人，回生源省就业 1064 人，回生源省就业比例为 83.71%，远高于非师范类毕业生（55.96%）。其中，北京市、上海市、河北省、四川省回生源省就业比例较高，师范类毕业生中湖南省生源留湘就业比例为 89.19%，远高于非师范类毕业生（61.55%）。对师范类毕业生就业最具吸引力的省市依次是广东省、上海市，湖南省对非师范类毕业生就业吸引力为 94.41%。

表 1-3-4 师范类毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

省份	生源省总人数	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	省份就业人数	省份就业吸引力 (%)
广东	9	6	66.67	101	1122.22
上海	2	2	100.00	16	800.00
河北	2	2	100.00	5	250.00
安徽	1	0	0.00	2	200.00
陕西	1	1	100.00	2	200.00
天津	1	1	100.00	2	200.00
四川	2	2	100.00	3	150.00
浙江	17	11	64.71	23	135.29
湖北	7	2	28.57	8	114.29
北京	3	3	100.00	3	100.00
内蒙古	1	1	100.00	1	100.00
新疆	3	0	0.00	3	100.00
湖南	1073	957	89.19	1013	94.41
山东	10	6	60.00	9	90.00
江苏	14	9	64.29	11	78.57
广西	21	14	66.67	16	76.19
福建	12	7	58.33	9	75.00
贵州	4	2	50.00	3	75.00
山西	4	2	50.00	3	75.00
海南	22	16	72.73	16	72.73
云南	6	4	66.67	4	66.67
吉林	2	1	50.00	1	50.00
辽宁	10	5	50.00	5	50.00
青海	2	1	50.00	1	50.00
河南	13	6	46.15	6	46.15
宁夏	3	1	33.33	1	33.33
江西	18	2	11.11	4	22.22
甘肃	4	0	0.00	0	0.00
黑龙江	1	0	0.00	0	0.00
重庆	3	0	0.00	0	0.00
总计	1271	1064	83.71	1271	100

（二）毕业生就业行业

1. 总体就业行业

毕业生就业行业主要是教育（1500 人，占比 49.60%）、信息传输、软件和信息技术服务业（354 人，占比 11.71%）、租赁和商务服务业（227 人，占比 7.51%）。其中，师范类毕业生就业行业主要是教育（1059 人，占比 83.32%）、租赁和商务服务业（39 人，占比 3.07%）、信息传输、软件和信息技术服务业（33 人，占比 2.60%）；非师范类毕业生就业行业主要是教育（441 人，占比 25.16%）、信息传输、软件和信息技术服务业（321 人，占比 18.31%）、租赁和商务服务业（188 人，占比 10.72%）。

表 1-3-5 2019 届已落实就业单位毕业生就业单位行业

序号	单位行业	普通师范生		非师范生		总计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	教育	1059	83.32	441	25.16	1500	49.60
2	信息传输、软件和信息技术服务业	33	2.60	321	18.31	354	11.71
3	租赁和商务服务业	39	3.07	188	10.72	227	7.51
4	文化、体育和娱乐业	30	2.36	133	7.59	163	5.39
5	科学研究和技术服务业	17	1.34	128	7.30	145	4.79
6	批发和零售业	18	1.42	126	7.19	144	4.76
7	制造业	12	0.94	80	4.56	92	3.04
8	居民服务、修理和其他服务业	17	1.34	55	3.14	72	2.38
9	建筑业	6	0.47	57	3.25	63	2.08
10	公共管理、社会保障和社会组织	14	1.10	41	2.34	55	1.82
11	金融业	2	0.16	48	2.74	50	1.65
12	水利、环境和公共设施管理业	1	0.08	32	1.83	33	1.09
13	交通运输、仓储和邮政业	2	0.16	25	1.43	27	0.89
14	房地产业	5	0.39	21	1.20	26	0.86
15	农、林、牧、渔业	1	0.08	21	1.20	22	0.73
16	住宿和餐饮业	3	0.24	15	0.86	18	0.60
17	卫生和社会工作	4	0.31	8	0.46	12	0.40
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.24	7	0.40	10	0.33
19	军队	5	0.39	5	0.29	10	0.33
20	采矿业	/	/	1	0.06	1	0.03
总计		1271	100.00	1753	100.00	3024	100.00

2. 各专业就业行业

毕业生各专业就业行业流向详见下表 1-3-6。

表 1-3-6 2019 届毕业生各专业就业行业流向

学院	专业	行业（前三）
城市与旅游学院	地理科学（师范）	教育(91.80%), 制造业(1.64%), 信息传输、软件和信息技术服务业(1.64%)
	地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%), 科学研究和技术服务业(15.62%), 教育(15.62%)
	旅游管理	教育(37.33%), 租赁和商务服务业(16.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)
	人文地理与城乡规划	建筑业(47.62%), 教育(28.57%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.52%)
	自然地理与资源环境	建筑业(37.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%), 教育(12.50%)
法学院	法学	租赁和商务服务业(46.75%), 公共管理、社会保障和社会组织(14.29%), 批发和零售业(11.69%)
	历史学（师范）	教育(98.51%), 公共管理、社会保障和社会组织(1.49%)
	思想政治教育（师范）	教育(97.67%), 建筑业(2.33%)
	知识产权	租赁和商务服务业(63.89%), 公共管理、社会保障和社会组织(11.11%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)
化学与材料科学学院	高分子材料与工程	教育(43.24%), 科学研究和技术服务业(40.54%), 文化、体育和娱乐业(2.70%)
	化学（师范）	教育(85.92%), 信息传输、软件和信息技术服务业(2.82%), 科学研究和技术服务业(2.82%)
	化学生物学	教育(57.69%), 科学研究和技术服务业(34.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.85%)
	应用化学	科学研究和技术服务业(51.43%), 教育(31.43%), 制造业(8.57%)
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术（师范）	教育(52.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%), 居民服务、修理和其他服务业(13.89%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(65.79%), 教育(18.42%), 制造业(7.89%)
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(70.59%), 教育(8.82%), 制造业(5.88%)
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(42.11%), 教育(28.95%), 居民服务、修理和其他服务业(15.79%)
教育科学学院	教育技术学（师范）	教育(87.50%), 租赁和商务服务业(3.12%), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.12%)
	学前教育（师范）	教育(84.85%), 租赁和商务服务业(4.55%), 科学研究和技术服务业(4.55%)
	应用心理学（师范）	教育(75.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%), 租赁和商务服务业(5.56%)
经济与管理学院	财务管理	租赁和商务服务业(20.59%), 教育(20.59%), 住宿和餐饮业(0.98%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(21.67%), 租赁和商务服务业(18.33%), 批发和零售业(16.67%)
	国际经济与贸易	批发和零售业(30.14%), 制造业(15.07%), 教育(15.07%)
	经济学	金融业(21.43%), 教育(18.57%), 租赁和商务服务业(17.14%)
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业(32.50%), 批发和零售业(22.50%), 教育(17.50%)
美术学院	动画	租赁和商务服务业(23.08%), 教育(19.23%), 批发和零售业(11.76%)
	环境设计	居民服务、修理和其他服务业(28.89%), 教育(22.22%), 文化、体育和娱乐业(17.78%)
	绘画	教育(53.12%), 居民服务、修理和其他服务业(15.62%), 水利、环境和公共设施管理业(9.38%)
	美术学（师范）	教育(53.12%), 文化、体育和娱乐业(12.50%), 居民服务、修理和其他服务业(12.50%)
	视觉传达设计	教育(23.64%), 居民服务、修理和其他服务业(20.00%), 文化、体育和娱乐业(16.36%)
生命科学与环境学院	动物科学	农、林、牧、渔业(64.71%), 教育(17.65%), 科学研究和技术服务业(11.76%)
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业(56.52%), 教育(30.43%), 租赁和商务服务业(4.35%)
	生物科学（师范）	教育(94.34%), 制造业(3.77%), 文化、体育和娱乐业(1.89%)
	食品科学与工程	教育(24.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%), 制造业(12.00%)
数学与统计学院	数学与应用数学（师范）	教育(93.66%), 租赁和商务服务业(2.11%), 批发和零售业(2.11%)
	统计学	教育(33.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(24.24%), 批发和零售业(18.18%)
	信息与计算科学	教育(37.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业(34.38%), 科学研究和技术服务业(12.50%)
体育科学学院	体育教育（师范）	教育(71.58%), 文化、体育和娱乐业(12.63%), 租赁和商务服务业(5.26%)
	运动训练	教育(55.41%), 文化、体育和娱乐业(17.57%), 公共管理、社会保障和社会组织(6.76%)
外国语学院	翻译	教育(34.21%), 科学研究和技术服务业(21.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.16%)

学院	专业	行业（前三）
	商务英语	教育(38.18%), 租赁和商务服务业(16.36%), 科学研究和技术服务业(16.36%)
	英语(师范)	教育(88.41%), 文化、体育和娱乐业(2.44%), 科学研究和技术服务业(2.44%)
文学院	编辑出版学	信息传输、软件和信息技术服务业(30.00%), 文化、体育和娱乐业(23.33%), 教育(20.00%)
	汉语国际教育	教育(92.59%), 文化、体育和娱乐业(7.41%)
	汉语言文学(师范)	教育(93.71%), 公共管理、社会保障和社会组织(5.03%), 制造业(0.63%)
	戏剧影视文学	教育(25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%), 租赁和商务服务业(10.00%)
物理与电子工程学院	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(64.29%), 教育(19.64%), 科学研究和技术服务业(7.14%)
	物理学(师范)	教育(88.89%), 信息传输、软件和信息技术服务业(4.94%), 制造业(2.47%)
新闻与传播学院	广播电视学	文化、体育和娱乐业(42.86%), 教育(22.86%), 租赁和商务服务业(14.29%)
	广告学	文化、体育和娱乐业(41.94%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.90%), 教育(12.90%)
	新闻学	文化、体育和娱乐业(38.60%), 教育(19.30%), 租赁和商务服务业(8.77%)
音乐学院	舞蹈学(师范)	教育(44.00%), 租赁和商务服务业(24.00%), 批发和零售业(12.00%)
	音乐表演	教育(36.84%), 批发和零售业(17.54%), 租赁和商务服务业(10.53%)
	音乐学(师范)	教育(54.63%), 租赁和商务服务业(16.67%), 批发和零售业(5.56%)
中兴通讯信息工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(65.57%), 教育(14.75%), 批发和零售业(6.56%)
	计算机科学与技术(师范)	信息传输、软件和信息技术服务业(53.73%), 教育(11.94%), 科学研究和技术服务业(8.96%)

（三）毕业生就业单位性质

毕业生就业单位性质主要是其他企业（1790人，占比59.19%）、其他教学单位（771人，占比25.50%）、其他事业单位（276人，占比9.13%）。其中，师范类毕业生就业单位性质主要是其他教学单位（619人，占比48.70%）、其他企业（377人，占比29.66%）、其他事业单位（194人，占比15.26%）；非师范类毕业生就业单位性质主要是其他企业（1413人，占比80.60%）、其他教学单位（152人，占比8.67%）、其他事业单位（82人，占比4.68%）。

表 1-3-7 2019 届已落实就业单位毕业生就业单位性质

序号	单位性质	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	其他企业	377	29.66	1413	80.60	1790	59.19
2	其他教学单位	619	48.70	152	8.67	771	25.50
3	其他事业单位	194	15.26	82	4.68	276	9.13
4	国家基层项目	34	2.68	25	1.43	59	1.95
5	机关	27	2.12	18	1.03	45	1.49
6	国有企业	5	0.39	37	2.11	42	1.39
7	三资企业	2	0.16	12	0.68	14	0.46
8	部队	5	0.39	5	0.29	10	0.33
9	自主创业	1	0.08	6	0.34	7	0.23
10	地方基层项目	5	0.39	/	/	5	0.17
11	高等学校	1	0.08	2	0.11	3	0.10
12	农村建制村	/	/	1	0.06	1	0.03
13	医疗卫生单位	1	0.08	/	/	1	0.03
总计		1271	100.00	1753	100.00	3024	100.00

（四）毕业生就业职位类别

除不便于划分的其他人员外，毕业生工作职位主要是教学人员（1500 人，占比 49.60%）、办事人员和有关人员（575 人，占比 19.01%）、其他人员（264 人，占比 8.73%）。其中，师范类毕业生工作职位主要是教学人员（1059 人，占比 83.32%）、办事人员和有关人员（134 人，占比 10.54%）、其他人员（27 人，占比 2.12%）；非师范类毕业生工作职位主要是教学人员（441 人，占比 25.16%）、办事人员和有关人员（441 人，占比 25.16%）、其他人员（237 人，占比 13.52%）。

表 1-3-8 2019 届已落实就业单位毕业生就业职位类别

序号	工作职位	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	教学人员	1059	83.32	441	25.16	1500	49.60
2	办事人员和有关人员	134	10.54	441	25.16	575	19.01
3	其他人员	27	2.12	237	13.52	264	8.73
4	其他专业技术人员	14	1.10	189	10.78	203	6.71
5	商业和服务业人员	10	0.79	91	5.19	101	3.34
6	新闻出版和文化工作人员	1	0.08	100	5.70	101	3.34
7	经济业务人员	/	/	60	3.42	60	1.98
8	法律专业人员	/	/	53	3.02	53	1.75
9	金融业务人员	/	/	47	2.68	47	1.55
10	工程技术人员	/	/	45	2.57	45	1.49
11	体育工作人员	11	0.87	18	1.03	29	0.96
12	公务员	7	0.55	6	0.34	13	0.43
13	文学艺术工作人员	2	0.16	9	0.51	11	0.36
14	军人	5	0.39	5	0.29	10	0.33
15	科学研究人员	1	0.08	6	0.34	7	0.23
16	农林牧渔业技术人员	/	/	3	0.17	3	0.10
17	生产和运输设备操作人员	/	/	2	0.11	2	0.07
总计		1271	100.00	1753	100.00	3024	100.00

（五）标签企业就业情况

毕业生在标签企业⁴就业人数为 108 人，占已落实就业单位毕业生的 3.57%。

⁴ 标签企业包含世界 500 强、中国 500 强

表 1-3-9 2019 届毕业生标签企业就业情况（部分）

企业类型	企业名称	就业人数
中国 500 强	阳光城集团股份有限公司	7
中国 500 强	光明乳业股份有限公司	6
世界 500 强	中国工商银行	6
中国 500 强	中国信达资产管理股份有限公司	4
中国 500 强	厦门信达股份有限公司	4
世界 500 强	中国人寿保险	4
世界 500 强	中国银行	3
世界 500 强	中国太平保险集团有限责任公司	3
世界 500 强	交通银行	3
世界 500 强	鸿海精密工业股份有限公司	3
世界 500 强	碧桂园控股有限公司	3
中国 500 强	立讯精密工业股份有限公司	2
世界 500 强	中国农业银行	2
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	2
世界 500 强	中国华润有限公司	2
世界 500 强	中国电信集团公司	2

四、基层就业情况

（一）毕业生基层就业人数

1. 总体情况

毕业生基层就业⁵总人数为 1072 人，占已落实就业单位毕业生的 35.45%；其中师范类毕业生基层就业人数 498 人，占师范类已落实就业单位毕业生的 39.18%；非师范类毕业生基层就业人数 574 人，占非师范类已落实就业单位毕业生的 32.74%。

表 1-4-1 2019 届毕业生基层就业人数

师范生类别	基层就业人数	已就业人数	比例(%)
师范生	498	1271	39.18
非师范生	574	1753	32.74
总计	1072	3024	35.45

⁵ 根据《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见〉的通知》（中办发〔2016〕79 号），本报告基层就业人数统计包括国家基层项目、地方基层项目、西部就业、自主创业、应征入伍毕业生，以及就业单位为县及县以下地区、城市街道社区的毕业生。

2. 各学院毕业生基层就业人数

毕业生到基层就业人数排前三的是：数学与统计学院（125 人，占比 11.66%）、城市与旅游学院（103 人，占比 9.61%）、美术学院（88 人，占比 8.21%）。师范类毕业生基层就业人数最多的学院为数学与统计学院（82 人，占比 16.47%），非师范类毕业生基层就业人数最多的学院为经济与管理学院（77 人，占比 13.41%）。

表 1-4-2 各学院 2019 届毕业生基层就业人数

序号	学院	师范生		非师范生		总计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	数学与统计学院	82	16.47	43	7.49	125	11.66
2	城市与旅游学院	28	5.62	75	13.07	103	9.61
3	美术学院	15	3.01	73	12.72	88	8.21
4	文学院	55	11.04	27	4.70	82	7.65
5	外国语学院	59	11.85	22	3.83	81	7.56
6	经济与管理学院	/	/	77	13.41	77	7.18
7	物理与电子工程学院	44	8.84	27	4.70	71	6.62
8	教育科学学院	68	13.65	/	/	68	6.34
9	体育科学学院	41	8.23	20	3.48	61	5.69
10	新闻与传播学院	/	/	58	10.10	58	5.41
11	音乐学院	44	8.84	14	2.44	58	5.41
12	中兴通讯信息工程学院	/	/	58	10.10	58	5.41
13	法学院	27	5.42	23	4.01	50	4.66
14	计算机科学与技术学院	16	3.21	31	5.40	47	4.38
15	化学与材料科学学院	9	1.81	18	3.14	27	2.52
16	生命科学与环境学院	10	2.01	8	1.39	18	1.68
总计		498	100.00	574	100.00	1072	100.00

3. 各专业毕业生基层就业人数

师范类在基层就业的毕业生分布在 17 个专业，其中基层就业人数前三的专业是：数学与应用数学（82 人，占比 16.47%）、英语（59 人，占比 11.85%）、汉语言文学（55 人，占比 11.04%）。

表 1-4-3 师范类专业 2019 届毕业生基层就业人数

序号	专业	人数	比例(%)
1	数学与应用数学	82	16.47
2	英语	59	11.85
3	汉语言文学	55	11.04
4	物理学	44	8.84
5	体育教育	41	8.23
6	音乐学	30	6.02
7	学前教育	29	5.82
8	地理科学	28	5.62
9	应用心理学	22	4.42
10	教育技术学	17	3.41
11	计算机科学与技术	16	3.21
12	历史学	16	3.21
13	美术学	15	3.01
14	舞蹈学	14	2.81
15	思想政治教育	11	2.21
16	生物科学	10	2.01
17	化学	9	1.81
总计		498	100.00

非师范类在基层就业的毕业生分布在 38 个专业，其中基层就业人数前三的专业是：旅游管理（37 人，占比 6.45%）、计算机科学与技术（34 人，占比 5.92%）、新闻学（28 人，占比 4.88%）。

表 1-4-4 2019 届非师范类毕业生各专业基层就业人数

序号	专业	人数	比例(%)
1	旅游管理	37	6.45
2	计算机科学与技术	34	5.92
3	新闻学	28	4.88
4	电子信息科学与技术	27	4.70
5	电子信息工程	24	4.18
6	环境设计	24	4.18
7	统计学	23	4.01
8	财务管理	20	3.48
9	视觉传达设计	20	3.48
10	信息与计算科学	20	3.48
11	运动训练	20	3.48
12	国际经济与贸易	19	3.31
13	信息管理与信息系统	18	3.14
14	动画	17	2.96
15	广告学	17	2.96
16	自然地理与资源环境	16	2.79
17	经济学	14	2.44
18	商务英语	14	2.44
19	物流管理	14	2.44
20	音乐表演	14	2.44
21	地理信息科学	13	2.26
22	广播电视学	13	2.26
23	知识产权	13	2.26
24	绘画	12	2.09
25	编辑出版学	10	1.74
26	电子商务	10	1.74
27	法学	10	1.74
28	汉语国际教育	10	1.74
29	应用化学	10	1.74
30	人文地理与城乡规划	9	1.57
31	翻译	8	1.39
32	物联网工程	8	1.39
33	食品科学与工程	7	1.22
34	戏剧影视文学	7	1.22
35	高分子材料与工程	6	1.05
36	网络工程	5	0.87
37	化学生物学	2	0.35
38	动物科学	1	0.17
总计		574	100.00

（二）毕业生基层就业类型

毕业生基层就业类型共有10种,其中其他基层就业(县及县以下地区)就业895人,占比83.49%;西部就业97人,占比9.05%;特岗教师44人,占比4.10%;应征入伍9人,占比0.84%;志愿服务西部计划8人,占比0.75%;自主创业7人,占比0.65%;组织选调生6人,占比0.56%;三支一扶计划4人,占比0.37%;其他地方基层就业项目1人,占比0.09%;选聘高校毕业生到村任职工作1人,占比0.09%。

表 1-4-5 2019 届毕业生基层就业的就业类型

基层就业类型	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
其他基层就业(县及县以下地区) ⁶	423	84.94	472	82.23	895	83.49
西部就业 ⁷	30	6.02	67	11.67	97	9.05
特岗教师	26	5.22	18	3.14	44	4.10
应征入伍	5	1.00	4	0.70	9	0.84
志愿服务西部计划	2	0.40	6	1.05	8	0.75
自主创业	1	0.20	6	1.05	7	0.65
组织选调生	6	1.20	/	/	6	0.56
三支一扶计划	3	0.60	1	0.17	4	0.37
其他地方基层就业项目	1	0.20	/	/	1	0.09
选聘高校毕业生到村任职工作	1	0.20	/	/	1	0.09
总计	498	100.00	574	100.00	1072	100.00

（三）毕业生基层就业行业

毕业生基层就业的主要行业为教育(601人,占比56.06%)、信息传输、软件和信息技术服务业(129人,占比12.03%)、租赁和商务服务业(67人,占比6.25%)。其中,师范类毕业生基层就业主要行业为教育行业(420人,占比84.34%),非师范类毕业生基层就业主要行业也为教育行业(181人,占比31.53%)。

⁶ “其他基层就业”包括就业单位为县及县以下地区、城市街道社区的毕业生。

⁷ “西部就业”包括在西部省份就业毕业生,西部省份包括:广西、云南、贵州、重庆、四川、陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、内蒙古。

表 1-4-6 2019 届毕业生基层就业的行业

序号	行业	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	教育	420	84.34	181	31.53	601	56.06
2	信息传输、软件和信息技术服务业	14	2.81	115	20.03	129	12.03
3	租赁和商务服务业	17	3.41	50	8.71	67	6.25
4	文化、体育和娱乐业	5	1.00	47	8.19	52	4.85
5	批发和零售业	6	1.20	40	6.97	46	4.29
6	科学研究和技术服务业	2	0.40	33	5.75	35	3.26
7	居民服务、修理和其他服务业	11	2.21	22	3.83	33	3.08
8	制造业	3	0.60	22	3.83	25	2.33
9	公共管理、社会保障和社会组织	7	1.41	16	2.79	23	2.15
10	建筑业	3	0.60	16	2.79	19	1.77
11	军队	5	1.00	5	0.87	10	0.93
12	水利、环境和公共设施管理业	1	0.20	7	1.22	8	0.75
13	卫生和社会工作	2	0.40	5	0.87	7	0.65
14	金融业	/	/	6	1.05	6	0.56
15	交通运输、仓储和邮政业	1	0.20	4	0.70	5	0.47
16	住宿和餐饮业	1	0.20	2	0.35	3	0.28
17	房地产业	/	/	2	0.35	2	0.19
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	/	/	1	0.17	1	0.09
总计		498	100.00	574	100.00	1072	100.00

（四）毕业生基层就业职位类别

毕业生基层就业的职位类别主要为教学人员（601人，占比56.06%）、办事人员和有关人员（174人，占比16.23%）、其他人员（90人，占比8.40%）。其中，师范类毕业生基层就业主要职位类别为教学人员（420人，占比84.34%），非师范类毕业生基层就业主要职位也为教学人员（181人，占比31.53%）。

表 1-4-7 2019 届毕业生基层就业的职位类别

序号	职位类别	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	教学人员	420	84.34	181	31.53	601	56.06
2	办事人员和有关人员	41	8.23	133	23.17	174	16.23
3	其他人员	11	2.21	79	13.76	90	8.40
4	其他专业技术人员	8	1.61	59	10.28	67	6.25
5	新闻出版和文化工作人员	1	0.20	39	6.79	40	3.73
6	商业和服务业人员	7	1.41	23	4.01	30	2.80
7	工程技术人员	/	/	13	2.26	13	1.21
8	经济业务人员	/	/	13	2.26	13	1.21
9	军人	5	1.00	5	0.87	10	0.93
10	法律专业人员	/	/	8	1.39	8	0.75
11	文学艺术工作人员	/	/	7	1.22	7	0.65
12	公务员	4	0.80	2	0.35	6	0.56
13	科学研究人员	1	0.20	5	0.87	6	0.56
14	金融业务人员	/	/	4	0.70	4	0.37
15	体育工作人员	/	/	3	0.52	3	0.28
总计		498	100.00	574	100.00	1072	100.00

五、毕业生在湘就业及衡阳市就业情况

（一）毕业生在湘就业情况

1. 毕业生在湘就业人数

毕业生在湖南省就业人数 1911 人，占比 62.65%。其中，师范类毕业生湖南省就业 1013 人，非师范类毕业生湖南省就业 898 人。

毕业生省内就业城市主要是衡阳市（634 人，占比 33.18%）、长沙市（562 人，占比 29.41%）、株洲市（157 人，占比 8.22%）。

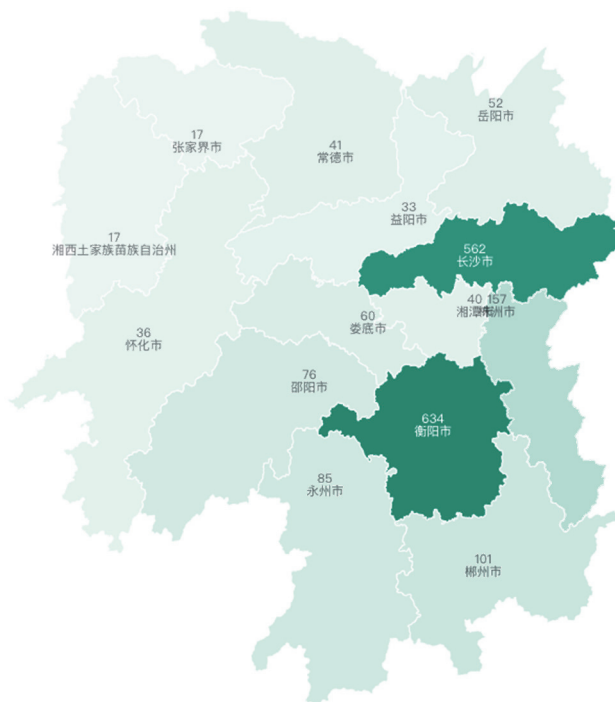


图 1-5-1 2019 届毕业生省内就业城市

师范类毕业生湖南省内就业城市主要是衡阳市（354 人，占比 34.95%）、长沙市（182 人，占比 17.97%）、株洲市（107 人，占比 10.56%）。

非师范类毕业生湖南省内就业城市主要是长沙市（380 人，占比 42.32%）、衡阳市（280 人，占比 31.18%）、株洲市（50 人，占比 5.57%）。

表 1-5-1 2019 届毕业生省内城市就业

序号	城市	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	衡阳市	354	34.95	280	31.18	634	33.18
2	长沙市	182	17.97	380	42.32	562	29.41
3	株洲市	107	10.56	50	5.57	157	8.22
4	郴州市	83	8.19	18	2.00	101	5.29
5	永州市	60	5.92	25	2.78	85	4.45
6	邵阳市	61	6.02	15	1.67	76	3.98
7	娄底市	38	3.75	22	2.45	60	3.14
8	岳阳市	25	2.47	27	3.01	52	2.72
9	常德市	21	2.07	20	2.23	41	2.15
10	湘潭市	25	2.47	15	1.67	40	2.09
11	怀化市	21	2.07	15	1.67	36	1.88
12	益阳市	14	1.38	19	2.12	33	1.73
13	湘西土家族苗族自治州	10	0.99	7	0.78	17	0.89
14	张家界市	12	1.18	5	0.56	17	0.89
总计		1013	100.00	898	100.00	1911	100.00

2. 省内城市就业吸引力

(1) 总体省内城市就业吸引力

总体上,就业吸引力前三的省内城市是长沙市(158.76%)、衡阳市(135.47%)、郴州市(102.02%),人才吸引力较强。毕业生在衡阳市就业人数超过生源人数,人才留存率较高。

表 1-5-2 总体省内城市就业吸引力

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	就业吸引力(%)
长沙市	354	562	158.76
衡阳市	468	634	135.47
郴州市	99	101	102.02
株洲市	178	157	88.20
娄底市	143	60	41.96
永州市	210	85	40.48
怀化市	91	36	39.56
湘潭市	103	40	38.83
岳阳市	140	52	37.14
张家界市	46	17	36.96
益阳市	91	33	36.26
邵阳市	230	76	33.04
湘西土家族苗族自治州	57	17	29.82
常德市	140	41	29.29
总计	2350	1911	81.32

(2) 非师范类毕业生省内城市就业吸引力

对非师范类毕业生就业吸引力较强的省内城市是长沙市(217.14%)、衡阳市(118.14%),毕业生就业人数均超过生源人数。

表 1-5-3 非师范类毕业生省内城市就业吸引力

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	就业吸引力(%)
长沙市	175	380	217.14
衡阳市	237	280	118.14
株洲市	98	50	51.02
郴州市	55	18	32.73
娄底市	70	22	31.43
怀化市	49	15	30.61
益阳市	63	19	30.16
岳阳市	98	27	27.55
湘潭市	58	15	25.86
湘西土家族苗族自治州	28	7	25.00
永州市	108	25	23.15
常德市	96	20	20.83
张家界市	27	5	18.52
邵阳市	115	15	13.04
总计	1277	898	70.32

(3) 师范类毕业生省内城市就业吸引力

对师范类毕业生就业吸引力较强的省内城市是郴州市（188.64%）、衡阳市（153.25%）、株洲市（133.75%）。衡阳市对师范类毕业生的就业吸引力高于非师范类毕业生。

表 1-5-4 师范类毕业生省内城市就业吸引力

所在地	所在地生源人数	所在地就业人数	就业吸引力(%)
郴州市	44	83	188.64
衡阳市	231	354	153.25
株洲市	80	107	133.75
长沙市	179	182	101.68
张家界市	19	12	63.16
岳阳市	42	25	59.52
永州市	102	60	58.82
湘潭市	45	25	55.56
邵阳市	115	61	53.04
娄底市	73	38	52.05
怀化市	42	21	50.00
益阳市	28	14	50.00
常德市	44	21	47.73
湘西土家族苗族自治州	29	10	34.48
总计	1073	1013	94.41

3. 毕业生就业单位行业

毕业生在湖南省就业行业主要为教育（1219 人，占比 63.79%）、信息传输、软件和信息技术服务业（124 人，占比 6.49%）、租赁和商务服务业（115 人，占比 6.02%）。其中，师范类毕业生湖南省内就业主要行业为教育行业（887 人，占比 87.56%），非师范类毕业生湖南省内就业主要行业也为教育行业（332 人，占比 36.97%）。

表 1-5-5 2019 届毕业生在湖南省就业单位行业

序号	单位行业	普通师范生		非师范生		总计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	教育	887	87.56	332	36.97	1219	63.79
2	信息传输、软件和信息技术服务业	19	1.88	105	11.69	124	6.49
3	租赁和商务服务业	25	2.47	90	10.02	115	6.02
4	文化、体育和娱乐业	19	1.88	68	7.57	87	4.55
5	批发和零售业	13	1.28	51	5.68	64	3.35
6	科学研究和技术服务业	5	0.49	46	5.12	51	2.67
7	居民服务、修理和其他服务业	10	0.99	28	3.12	38	1.99
8	公共管理、社会保障和社会组织	9	0.89	24	2.67	33	1.73
9	建筑业	3	0.30	29	3.23	32	1.67
10	制造业	6	0.59	25	2.78	31	1.62
11	金融业	2	0.20	22	2.45	24	1.26
12	农、林、牧、渔业	1	0.10	19	2.12	20	1.05
13	水利、环境和公共设施管理业	/	/	16	1.78	16	0.84
14	房地产业	2	0.20	9	1.00	11	0.58
15	交通运输、仓储和邮政业	2	0.20	9	1.00	11	0.58
16	军队	5	0.49	5	0.56	10	0.52
17	住宿和餐饮业	/	/	9	1.00	9	0.47
18	卫生和社会工作	3	0.30	5	0.56	8	0.42
19	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.20	5	0.56	7	0.37
20	采矿业	/	/	1	0.11	1	0.05
总计		1013	100.00	898	100.00	1911	100.00

4. 毕业生就业单位性质

毕业生在湖南省就业单位性质主要为其他企业（894 人，占比 46.78%）、其他教学单位（650 人，占比 34.01%）、其他事业单位（235 人，占比 12.30%）。其中，师范类毕业生湖南省内就业单位性质主要为其他教学单位（528 人，占比 52.12%），非师范类毕业生湖南省内就业单位性质主要为其他企业（655 人，占比 72.94%）。

表 1-5-6 2019 届毕业生在湖南省就业单位性质

序号	单位性质	普通师范生		非师范生		总计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	其他企业	239	23.59	655	72.94	894	46.78
2	其他教学单位	528	52.12	122	13.59	650	34.01
3	其他事业单位	177	17.47	58	6.46	235	12.30
4	国家基层项目	31	3.06	18	2.00	49	2.56
5	机关	25	2.47	12	1.34	37	1.94
6	国有企业	3	0.30	25	2.78	28	1.47
7	部队	5	0.49	5	0.56	10	0.52
8	三资企业	2	0.20	1	0.11	3	0.16
9	高等学校	1	0.10	2	0.22	3	0.16
10	地方基层项目	2	0.20	0	0.00	2	0.10
总计		1013	100.00	898	100.00	1911	100.00

5. 毕业生就业职位类别

毕业生在湖南省内就业职位主要为教学人员(1219人,占比63.79%)、办事人员和有关人员(284人,占比14.86%)、其他人员(96人,占比5.02%)。其中,师范类毕业生主要就业职位为教学人员(887人,占比87.56%),非师范类毕业生主要就业职位为教学人员(332人,占比36.97%)。

表 1-5-7 2019 届毕业生在湖南省就业职位类别

序号	职位类别	普通师范生		非师范生		总计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1	教学人员	887	87.56	332	36.97	1219	63.79
2	办事人员和有关人员	79	7.80	205	22.83	284	14.86
3	其他人员	12	1.18	84	9.35	96	5.02
4	其他专业技术人员	9	0.89	77	8.57	86	4.50
5	新闻出版和文化工作人员	1	0.10	46	5.12	47	2.46
6	商业和服务业人员	6	0.59	37	4.12	43	2.25
7	金融业务人员	/	/	26	2.90	26	1.36
8	体育工作人员	9	0.89	17	1.89	26	1.36
9	法律专业人员	/	/	23	2.56	23	1.20
10	经济业务人员	/	/	18	2.00	18	0.94
11	工程技术人员	/	/	13	1.45	13	0.68
12	军人	5	0.49	5	0.56	10	0.52
13	公务员	5	0.49	4	0.45	9	0.47
14	文学艺术工作人员	/	/	5	0.56	5	0.26
15	农林牧渔业技术人员	/	/	3	0.33	3	0.16
16	科学研究人员	/	/	2	0.22	2	0.10
17	生产和运输设备操作人员	/	/	1	0.11	1	0.05
总计		1013	100.00	898	100.00	1911	100.00

（二）毕业生衡阳市就业情况

1. 衡阳市就业人数

毕业生在衡阳地区就业总人数为 634 人，占就业总人数的 18.47%；其中师范类毕业生在衡阳地区就业 354 人，占比 23.98%；非师范类毕业生在衡阳地区就业 280 人，占比 14.31%。

表 1-5-8 2019 届毕业生在衡阳就业情况

师范生类别	衡阳市就业人数	就业总人数	比例(%)
师范生	354	1476	23.98
非师范生	280	1957	14.31
总计	634	3433	18.47

2. 衡阳市所辖地区就业情况

在衡阳地区就业的毕业生中，就业人数较多的为衡阳市区（460 人，占比 72.56%）、耒阳市（62 人，占比 9.78%）。其中，师范类毕业生中，66.66%在衡阳市区就业，33.34%在衡阳下辖县市就业；非师范类毕业生中，79.99%在衡阳市区就业比例，20.01%在衡阳下辖县市就业。

表 1-5-9 2019 届毕业生在衡阳（市县区）就业情况

市县区	普通师范生		非师范生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
衡阳市区	236	66.66	224	79.99	460	72.56
耒阳市	37	10.45	25	8.93	62	9.78
祁东县	19	5.37	6	2.14	25	3.94
衡阳县	12	3.39	10	3.57	22	3.47
衡东县	16	4.52	6	2.14	22	3.47
常宁市	15	4.24	4	1.43	19	3.00
衡南县	13	3.67	1	0.36	14	2.21
衡山县	6	1.69	4	1.43	10	1.58
总计	354	100.00	280	100.00	634	100.00

3. 衡阳市就业单位性质

毕业生在衡阳地区就业单位性质主要为其他企业（278 人，占比 43.85%）、其他教学单位（269 人，占比 42.43%）；其中师范类毕业生就业单位性质主要为其他教学单位（209 人，占比 59.04%），非师范类毕业生就业单位性质主要为其他企业（191 人，占比 68.21%）。

表 1-5-10 2019 届毕业生衡阳市就业单位性质

单位性质	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他企业	87	24.58	191	68.21	278	43.85
其他教学单位	209	59.04	60	21.43	269	42.43
其他事业单位	35	9.89	14	5.00	49	7.73
国家基层项目	11	3.11	5	1.79	16	2.52
国有企业	2	0.56	5	1.79	7	1.10
机关	6	1.69	1	0.36	7	1.10
部队	3	0.85	3	1.07	6	0.95
高等学校	1	0.28	1	0.36	2	0.32
总计	354	100.00	280	100.00	634	100.00

4. 衡阳市就业行业

毕业生在衡阳地区就业行业主要为教育（428 人，占比 67.51%）、信息传输、软件和信息技术服务业（42 人，占比 6.62%）、租赁和商务服务业（40 人，占比 6.31%）。其中，师范类毕业生在衡阳地区就业行业主要为教育行业（308 人，占比 87.01%），非师范类毕业生在衡阳地区就业行业主要也为教育行业（120 人，占比 42.86%）。

表 1-5-11 2019 届毕业生衡阳市就业单位行业

行业	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
教育	308	87.01	120	42.86	428	67.51
信息传输、软件和信息技术服务业	9	2.54	33	11.79	42	6.62
租赁和商务服务业	10	2.82	30	10.71	40	6.31
科学研究和技术服务业	1	0.28	22	7.86	23	3.63
文化、体育和娱乐业	5	1.41	16	5.71	21	3.31
批发和零售业	7	1.98	9	3.21	16	2.52
居民服务、修理和其他服务业	2	0.56	12	4.29	14	2.21
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.85	6	2.14	9	1.42
建筑业	/	/	8	2.86	8	1.26
农、林、牧、渔业	1	0.28	7	2.50	8	1.26
军队	3	0.85	3	1.07	6	0.95
制造业	2	0.56	4	1.43	6	0.95
金融业	1	0.28	4	1.43	5	0.79
房地产业	1	0.28	2	0.71	3	0.47
水利、环境和公共设施管理业	/	/	3	1.07	3	0.47
交通运输、仓储和邮政业	1	0.28	/	/	1	0.16
住宿和餐饮业	/	/	1	0.36	1	0.16
总计	354	100.00	280	100.00	634	100.00

5. 衡阳市典型就业单位

毕业生在衡阳地区的典型就业单位中，毕业生就业人数较多的教学单位有：耒阳市杜甫学校、耒阳市慈晖学校、衡阳市南岳区文定实验学校、衡阳市博雅学校等教学单位。毕业生就业人数较多的企业单位有：衡阳贝乐乐高文化传播有限公司、衡阳乐博乐教育咨询有限公司、湖南隆辰科技有限公司等。

表 1-5-12 2019 届毕业生衡阳市典型就业单位

教学单位	人数（前 20）	企业单位	人数（前 20）
耒阳市杜甫学校	18	衡阳贝乐乐高文化传播有限公司	5
耒阳市慈晖学校	16	衡阳乐博乐博教育咨询有限公司	5
衡阳市南岳区文定实验学校	11	湖南隆辰科技有限公司	5
衡阳市博雅学校	10	衡阳市朝日语言教育培训学校有限公司	4
衡东县楚天中学	9	衡阳市衡山科学城投资开发有限公司	4
衡阳县文昌实验学校	8	湖南楚嘉工程咨询有限公司衡阳分公司	4
衡东县一中剑桥分校	6	耒阳市达申网络科技有限公司	4
衡南县北斗星中学	6	衡阳迪和知识产权代理有限公司	3
衡阳市清泉学校	6	衡阳富泰宏精密工业有限公司	3
祁东县成章学校	6	衡阳镭目科技有限责任公司	3
衡南县衡云中学	6	衡阳市假日旅行社有限公司	3
常宁市卓立学校	5	衡阳市绿洲园林建设有限公司	3
衡阳市湘南实验中学	5	衡阳市蒸湘区北工院工程设计咨询中心	3
衡阳县江山学校	5	衡阳县海得利网络技术有限公司	3
衡山县星源学校	4	湖南业达律师事务所	3
衡阳师范学院祁东附属中学	4	祁东县剑桥少儿英语培训中心	3
衡阳市成龙成章实验学校	4	祁东县战鼓文化传播有限公司	3
衡阳市华泰职业学校	4	缘梦艺术培训中心	3
衡阳市华新实验中学	4	衡东芭菲尔拉丁舞苑	2
衡阳市实验小学	4	衡东新力量舞蹈培训学校有限公司	2

六、卓越教师班毕业生就业情况

2014 年 6 月，学校颁布《衡阳师范学院“卓越教师培养计划”实施办法》，正式启动卓越教师培养计划。坚持以“师德为先、能力为本、个性培养”为指导思想，实施“卓越教师培养计划”实验班建设工作，建构“叠加式培养、模块化课程、项目化推进、阶段性考核、全程性实践”卓越教师人才培养模式，鼓励学生“在学中做，在做中学”，着力培养应用型人才的卓越特质。该计划实施以来，培养了一批教学基本功扎实的优秀师范生，在全校师范专业中发挥了很好的示范作用。

（一）毕业生初次就业率

2019 届卓越教师班毕业生共有 112 人，已就业 110 人，初次就业率为 98.21%，高于师范类毕业生就业率（92.60%）。

表 1-6-1 2019 届卓越教师班初次就业率

学院	已就业人数	毕业人数	就业率(%)
数学与统计学院	30	30	100.00
教育科学学院	29	30	96.67
文学院	29	30	96.67
体育科学学院	22	22	100
总计	110	112	98.21

(二) 毕业生就业类型

卓越教师班毕业生主要就业类型为其他录用形式就业(40人,占比35.71%)、签就业协议形式就业(32人,占比28.57%)、签劳动合同形式就业(29人,占比25.89%)。

表 1-6-2 2019 届卓越教师班就业类型

就业类型	人数	比例(%)
其他录用形式就业	40	35.71
签就业协议形式就业	32	28.57
签劳动合同形式就业	29	25.89
升学	5	4.46
国家基层项目	3	2.68
应征义务兵	1	0.89
待就业	2	1.79
总计	112	100.00

(三) 毕业生就业行业

卓越教师班毕业生在教育行业就业94人,占比89.52%。

表 1-6-3 2019 届卓越教师班就业行业

行业	人数	比例(%)
教育	94	89.52
文化、体育和娱乐业	4	3.81
租赁和商务服务业	3	2.86
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0.95
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.95
军队	1	0.95
科学研究和技术服务业	1	0.95
总计	105	100.00

(四) 毕业生就业地区

卓越教师班毕业生就业地区主要为湖南省,湖南省就业91人,占比86.67%。省内就业城市主要为衡阳市(25人,占比27.47%)、株洲市(22人,占比24.18%)、长沙市(22人,占比24.18%)。

表 1-6-4 2019 届卓越教师班毕业生省内就业城市

就业地区	人数	比例(%)
衡阳市	25	27.47
株洲市	22	24.18
长沙市	22	24.18
郴州市	4	4.40
永州市	4	4.40
常德市	3	3.30
怀化市	3	3.30
娄底市	2	2.20
邵阳市	2	2.20
岳阳市	1	1.10
益阳市	1	1.10
张家界市	1	1.10
湘潭市	1	1.10
总计	91	100.00

七、毕业生继续深造情况

(一) 升学情况

1. 升学率

(1) 总体升学率

毕业生升学 392 人，升学率为 10.23%。其中，师范类毕业生升学 200 人，升学率为 12.55%；非师范类毕业生升学 192 人，升学率为 8.59%。

升学率前三的学院为：生命科学与环境学院（69 人，升学率 33.82%）、化学与材料科学学院（54 人，升学率 23.79%）、物理与电子工程学院（43 人，升学率 21.94%）。

表 1-7-1 2019 届毕业生分学院升学情况

序号	学院	升学人数	毕业总人数	升学率(%)
1	生命科学与环境学院	69	204	33.82
2	化学与材料科学学院	54	227	23.79
3	物理与电子工程学院	43	196	21.94
4	教育科学学院	20	168	11.90
5	法学院	27	261	10.34
6	数学与统计学院	23	234	9.83
7	城市与旅游学院	28	285	9.82
8	音乐学院	22	228	9.65
9	中兴通讯信息工程学院	15	158	9.49
10	计算机科学与技术学院	16	180	8.89
11	体育科学学院	11	193	5.70

序号	学院	升学人数	毕业总人数	升学率(%)
12	外国语学院	16	294	5.44
13	文学院	15	330	4.55
14	美术学院	12	283	4.24
15	经济与管理学院	15	403	3.72
16	新闻与传播学院	6	186	3.23
总计		392	3830	10.23

(3) 各专业升学率

师范类毕业生中，升学率前三的专业是：生物科学（31人，升学率34.44%）、化学（31人，升学率30.39%）、物理学（33人，升学率26.83%）。

表 1-7-2 2019 届师范类毕业生升学情况

序号	专业	升学人数	升学率(%)
1	生物科学	31	34.44
2	化学	31	30.39
3	物理学	33	26.83
4	教育技术学	10	21.74
5	地理科学	12	14.81
6	音乐学	17	12.59
7	思想政治教育	6	12.24
8	学前教育	8	10.26
9	数学与应用数学	14	8.86
10	计算机科学与技术	4	8.70
11	体育教育	9	8.18
12	历史学	6	7.79
13	英语	9	4.89
14	应用心理学	2	4.55
15	舞蹈学	1	3.70
16	汉语言文学	7	3.47
17	美术学	/	/
总计		200	12.55

非师范类毕业生中，升学率前三的专业是：环境工程（16人，升学率39.02%）、食品科学与工程（13人，升学率31.71%）、化学生物学（12人，升学率29.27%）。

表 1-7-3 2019 届非师范类毕业生升学情况

序号	专业	升学人数	升学率(%)
1	环境工程	16	39.02
2	食品科学与工程	13	31.71
3	化学生物学	12	29.27
4	动物科学	9	28.12
5	知识产权	7	15.91
6	统计学	6	15.38
7	人文地理与城乡规划	6	15.38
8	地理信息科学	6	15.00
9	应用化学	6	14.29
10	电子信息科学与技术	10	13.70
11	汉语国际教育	6	13.64
12	信息管理与信息系统	6	12.77
13	高分子材料与工程	5	11.90
14	电子信息工程	8	10.39
15	物联网工程	4	9.52
16	法学	8	8.79
17	翻译	4	8.70
18	计算机科学与技术	7	8.64
19	信息与计算科学	3	8.11
20	绘画	4	7.55
21	动画	3	7.50
22	财务管理	9	6.92
23	新闻学	5	6.67
24	音乐表演	4	6.06
25	戏剧影视文学	2	5.00
26	商务英语	3	4.69
27	网络工程	2	4.44
28	视觉传达设计	3	4.00
29	旅游管理	3	3.45
30	环境设计	2	2.74
31	自然地理与资源环境	1	2.63
32	经济学	2	2.50
33	运动训练	2	2.41
34	物流管理	1	2.33
35	国际经济与贸易	2	2.33
36	电子商务	1	1.56
37	广告学	1	1.43
38	广播电视学	/	/
39	编辑出版学	/	/
总计		192	8.59

2. 高校情况

(1) 高校层次

升学毕业生中，有 158 人被“双一流”高校录取，占比 40.31%。

表 1-7-4 2019 届毕业生深造院校层次

学校层次	人数	比例(%)
“双一流”高校	158	40.31
非“双一流”高校	234	59.69
总计	392	100

(2) 主要高校

毕业生升学高校主要为湖南师范大学（54 人，占比 13.78%）、湘潭大学（23 人，占比 5.87%）、华南师范大学（20 人，占比 5.10%）等。

表 1-7-5 2019 届毕业生深造主要院校（人数前 10）

序号	院校名称	人数	比例(%)
1	湖南师范大学	54	13.78
2	湘潭大学	23	5.87
3	华南师范大学	20	5.10
4	湖南大学	17	4.34
5	衡阳师范学院	15	3.83
6	广西师范大学	9	2.30
7	湖南科技大学	9	2.30
8	南华大学	9	2.30
9	长沙理工大学	9	2.30
10	中南大学	9	2.30
总计		174	44.39

3. 深造原因

毕业生中的继续深造原因主要是“提升学历层次”（32.64%）和“对专业感兴趣，深入学习”（30.13%）。

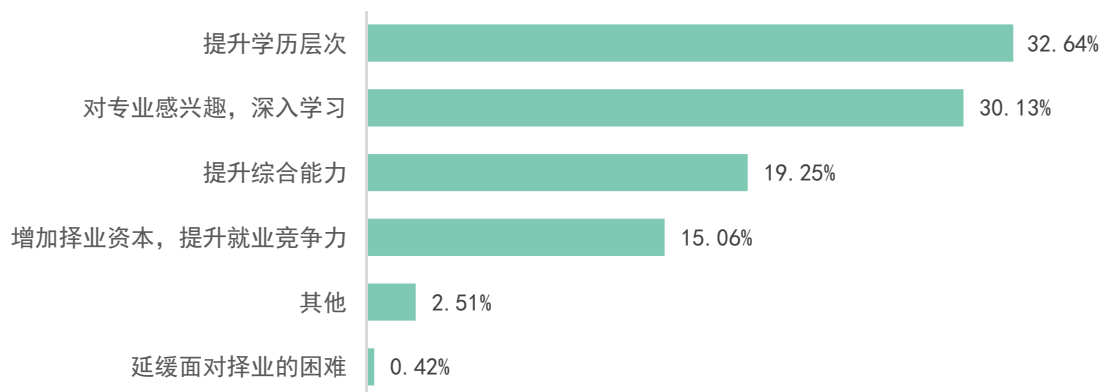


图 1-7-1 2019 届毕业生继续深造原因

（二）出国（境）情况

毕业生出国（境 17 人），出国（境）率为 0.44%，其中英国（10 人，占比 58.82%）和泰国（4 人，占比 23.53%）的人数较多。

表 1-7-6 2019 届毕业生出国（境）地区

序号	地区	人数	比例
1	英国	10	58.82
2	泰国	4	23.53
3	澳大利亚	1	5.88
4	其他	1	5.88
5	乌克兰	1	5.88
总计		17	100

毕业生选择出国（境）最主要的原因是“增长见识、了解他国习俗与文化”（50.00%）。

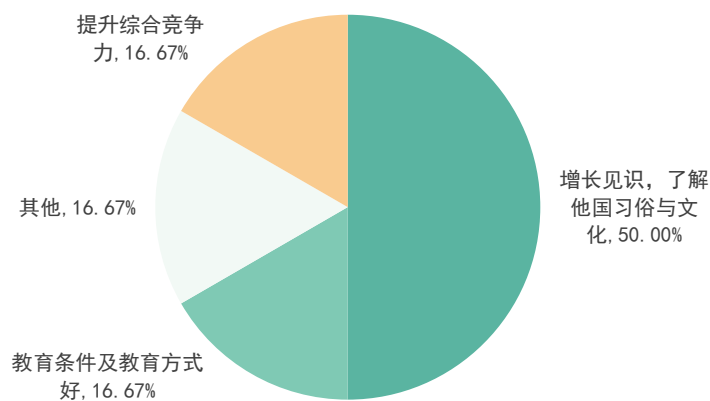


图 1-7-2 2019 届毕业生出国（境）原因

八、毕业生自主创业情况

（一）毕业生自主创业人数

毕业生中自主创业 7 人，其中师范类毕业生 1 人，非师范类毕业生 6 人。

表 1-8-1 2019 届毕业生自主创业人数

专业	非师范生	师范生	总计
电子商务	1	/	1
广告学	1	/	1
国际经济与贸易	1	/	1
体育教育	/	1	1
新闻学	1	/	1
音乐表演	1	/	1
运动训练	1	/	1
总计	6	1	7

（二）毕业生自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为住宿和餐饮业，其次是居民服务、修理和其他服务业。

表 1-8-2 2019 届毕业生自主创业行业

创业行业	非师范生	师范生	总计
批发和零售业	3	/	3
文化、体育和娱乐业	2	/	2
居民服务、修理和其他服务业	1	/	1
租赁和商务服务业	/	1	1
总计	6	1	7

毕业生自主创业地域主要为湖南省，其次是广东省。

表 1-8-3 2019 届毕业生自主创业地区

就业地区	非师范生	师范生	总计
广东省	1	/	1
湖南省	5	1	6
总计	6	1	7

（三）自主创业的原因

毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（55.56%）、“受他人邀请创业”（22.22%）、“有好的创业项目”（22.22%）。

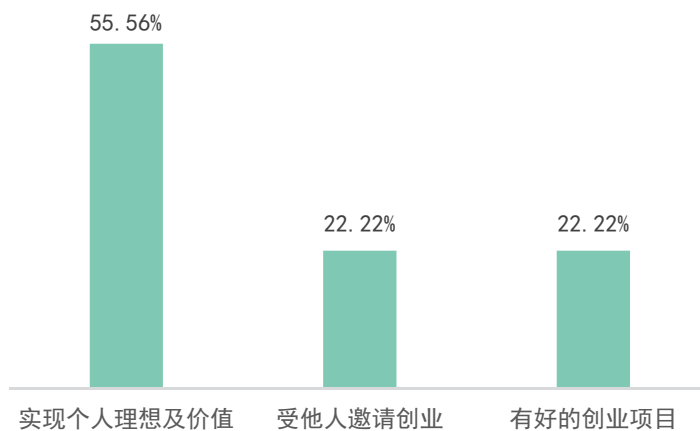


图 1-8-1 2019 届毕业生自主创业原因

（四）家人对毕业生自主创业的态度

家人对毕业生自主创业的支持度为 44.44%，也有 22.22% 的家人比较反对毕业生自主创业。

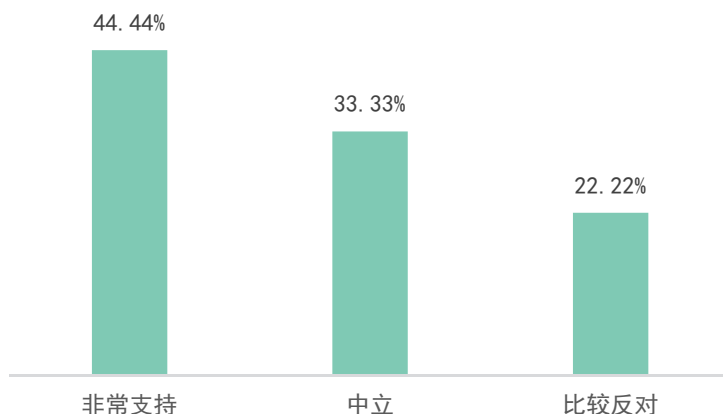


图 1-8-2 2019 届毕业生自主创业的家人态度

（五）自主创业的准备

自主创业的毕业生在创业前做过的准备主要有“向成功创业者学习”（31.58%）、“到社会中历练”（26.32%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（21.05%）。自主创业前的积累经验，能有效避免创业初期少走弯路，提高创业的成功率。

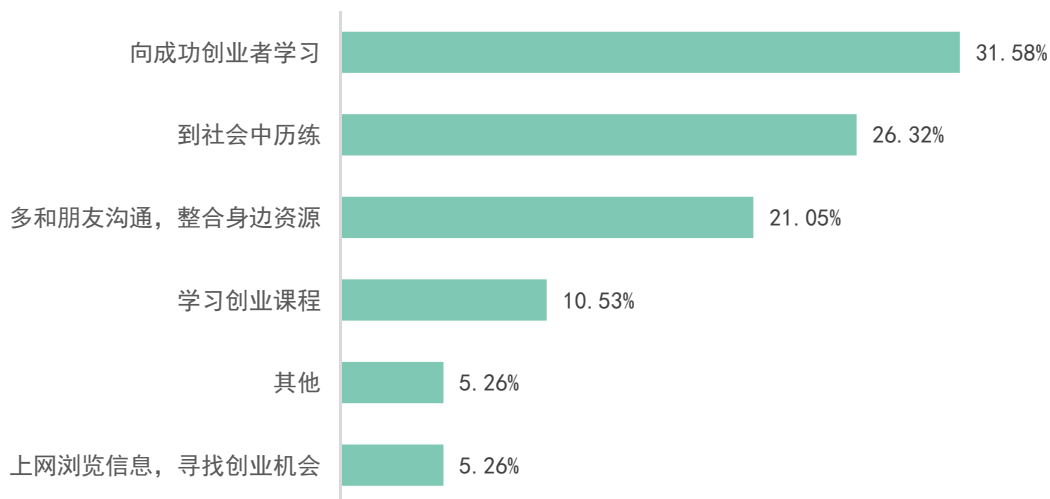


图 1-8-3 2019 届毕业生自主创业的准备

（六）自主创业的主要困难

毕业生在自主创业时遇到的困难主要为“社会关系缺乏”（22.73%）、“资金的筹备”（22.73%）、“创业团队组建”（18.18%）。

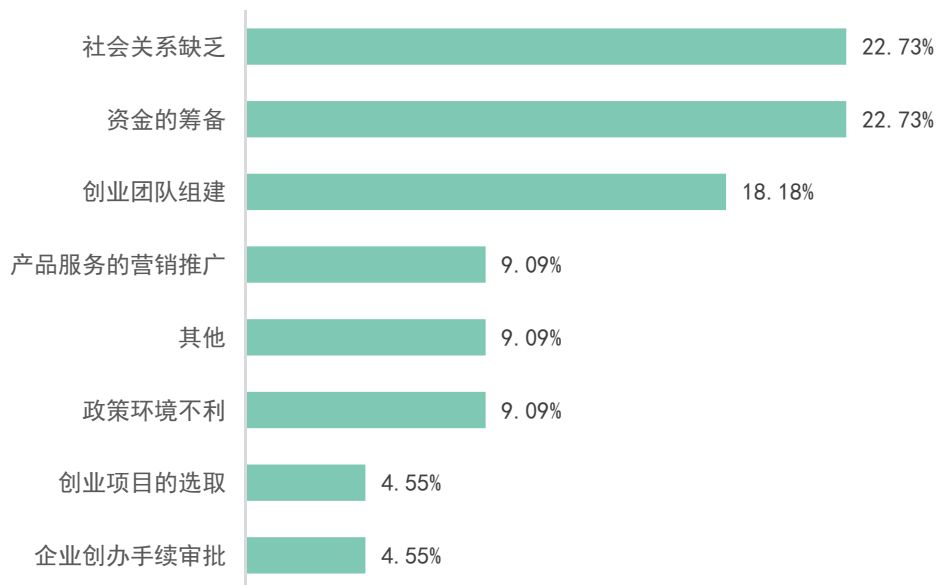


图 1-8-4 2019 届毕业生自主创业的主要困难

第二章 学校促进毕业生就业创业主要举措

2019年，学校党委和行政坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实全国和全省教育大会精神，以及教育部、省委省政府关于大学生就业创业文件精神，坚持“大就业观”，强化就业创业工作“一把手工程”责任，落实就业创业指导和服务，积极拓展就业渠道，规范就业创业管理，引导毕业生扎根基层，提升了就业创业工作质量。学校是湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位。

一、加强领导，强化“一把手工程”地位

学校党委和行政历来高度重视就业创业工作，以“大就业观”为引领，形成了学校党政领导部署、业务部门统筹、相关部门联动、各学院为主体的就业工作机制，学校党政一把手亲自抓、抓基层党政一把手，层层夯实责任，形成工作合力，在人财物上优先保障就业，努力实现多渠道促进毕业生充分高质量就业的工作目标，毕业生初次就业率达89.63%。

校党委书记陈晓飞、校长皮修平等校领导分别率队赴长沙、怀化、郴州、衡阳等地高校、市教育局及部分县教育局、中学调研了解教师培养、教师引进政策和促进教师职业发展的情况，依据市场需求调整师范人才培养、促进毕业生高质量就业。招生与就业指导处在年初组织开展了2019届毕业生就业意向调查，形成了调研报告，为毕业生精准就业服务提供了有效参考；5-6月组织了2016—2018届1600余名师范类毕业生参加就业状况及职业发展状况的网络问卷调查，形成了专项调研报告，为进一步改进我校教师教育人才培养、促进师范类毕业生到教育行业就业、服务地方基础教育发展提供决策参考。各学院党政班子带队分期分批进园区进企业调研行业人才需求，改进非师范专业人才培养，提升人才培养与社会需求的契合度。

二、创新模式，深化就业创业教育改革

就业创业课程教学凸显“双主体性”。大学生就业指导课实施“以教师为主导、以学生为主体”、线上线下相结合的混合式教学模式，集体备课、统一教材、统一课件，同时注重教学内容与专业相结合，不断提升教学针对性。创新创业学院加强《大学生创新创业指导课》教学和《创新创业》《创业管理实战》《创新创业大赛赛前特训》三门网络在线课程教学管理，培养大学生创新创业能力。

就业创业教师队伍逐步“专业化”。通过“内训外培”，提升教师专业素养，提升教育教学能力。组织教师开展教学研讨和公开课教学活动，有5个项目获学校就业创业专项课题立项资助，1个项目获湖南省教育厅教改项目立项资助。

就业创业实践活动日益“多样化”。学校举办了以“‘招生—培养—就业’联动，构建育人新格局”和“政策解读助力大学生就业创业”为主题的就业创业论坛，邀请兄弟院校和人社部门专家为我校学生就业“把脉开方”。组织开展了大学生职业能力提升工程系列活动、特岗教师免费培训、公务员招考辅导公益讲座、考研辅导与经验交流会、“互联网+”创新创业大赛等全校性就业创业教

育实践活动。2019 年荣获湖南省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛荣二等奖 1 项，三等奖 8 项。2019 年 7 月衡阳师范学院-衡山科学城科技创新研究院光电信息技术及应用大学生科技创新创业培养基地入选湖南省科技厅大学生科技创新创业能力培养项目，2019 年 11 月学校新增 3 个创新创业教育中心和 3 个校企合作创新创业教育基地。学校建立了“大学生职业生涯规划咨询辅导室”，开展一对一咨询辅导。各学院组织开展了“就业能力提升训练营”、就业教育讲座和就业实践竞赛等活动 30 余场次。

三、落实政策，引导毕业生到基层就业

学校组织开展了“建功当有我”基层就业主题教育活动，充分利用就业指导课、校园网、校报、微信公众号、展板等载体宣传特岗教师、选调生、乡镇公务员、疆藏乡镇公务员、应征入伍、“三支一扶”、西部志愿者、大学生村官等基层就业政策，营造基层就业氛围。组织基层就业项目选拔，有 5 名毕业生被录用为新疆和田地区乡镇公务员，5 名毕业生参加西部计划，44 名毕业生被录用为特岗教师，9 名毕业生应征入伍，45 名毕业生通过“国考”“省考”进入党政机关工作，4 名毕业生参加“三支一扶”。特岗教师龙金杯、应征入伍大学生刘震宇分别入选全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集“基层就业人物名单”和“征兵入伍人物名单”。组织开展了“我的求职（职场）故事”征集，挖掘我校毕业生在各行各业的典型人物和先进事迹，在校内外媒体宣传，以典型榜样引领毕业生到基层干事创业。

四、搭建平台，构建人才供需“直通车”

构建多层次校内招聘平台。一是举办大型供需见面会；二是举办行业性人才招聘会；三是举办中型专场招聘会；四是举办教育局带编招聘会；五是举办小型专场招聘会。

对接国家重大发展战略区域拓展市场。瞄准“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”“粤港澳大湾区”等国家战略地区，组织人员分期分批赴天津、广州、汕头、东莞、杭州、苏州、成都等地参加校企人才对接会，直接引进优质单位进校招聘。2018-2019 学年度进校招聘单位共 872 家，其中，湖南省内 419 家（占比 48%），珠三角地区 219 家（占比 25%），长三角地区 87 家（占比 10%），其他地区 147 家（占比 17%）。

对接行业需求建立毕业生就业基地。目前学校共有毕业生就业基地 102 家，为确保毕业生充分、高质量就业发挥了重要作用。学校为 2019 届毕业生举办了湖南省湘南地区师范类毕业生供需见面会、“校友企业爱心送岗”毕业生离校专场招聘会、行业性人才招聘会、各地教育局直招教师、工业园区企业人才招聘和用人单位专场招聘会等 102 场次，872 家单位参会，提供岗位 40529 个岗位。加强招聘信息宣传，通过云就业平台和微信公众号发布了 824 个单位的招聘信息，提供岗位 59671 个，满足了毕业生的就业需求。

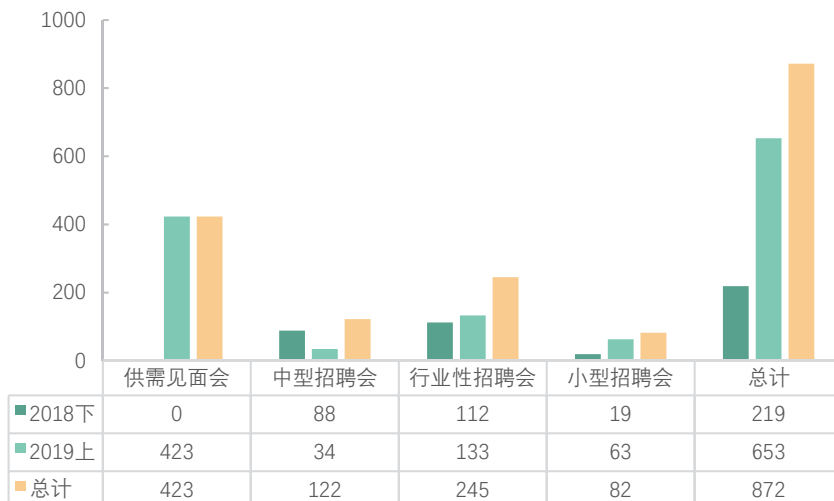


图 2-1-1 2018-2019 学年度多层次校内招聘单位数

五、精准帮扶，提升就业创业服务水平

学校建立就业困难毕业生台账，各学院实施“一对一”精准帮扶为就业困难毕业生提供就业指导和岗位。6月中旬，举办了“校友企业爱心送岗”离校未就业毕业生专场招聘会，“量身定制”就业岗位，参会 34 家企事业单位提供就业岗位 957 个，有 120 余名毕业生达成就业意向。学校及时将 302 名毕业生申请的 24.16 万元国家求职创业补贴发放到毕业生；实施“幸福援助”计划，为 200 名就业困难毕业生发放求职交通补贴 8 万元，为就业困难和经济困难毕业生送去“最后一公里”的温暖。

加强就业信息平台建设，将校园招聘全部纳入云就业平台统一管理，实现了单位注册、校招报名、资格审核、数据统计等“一站式”便捷服务。目前，云就业平台入驻用人单位 4295 家。

学校就业事务办理公开、透明，“毕业生就业服务大厅”实行“阳光服务”和“只跑一次”的便民服务，星期六和寒暑假都安排专人值班，为应往届毕业生及时办理就业相关手续。用人单位和毕业生的满意度都在 95% 以上。

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生的就业质量主要从毕业生的就业满意度、人职适配情况、薪酬福利、岗位评价、职业发展评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生总体就业满意度⁸为 90.96%，其中师范类毕业生就业满意度为 92.80%，非师范类毕业生就业满意度为 89.40%。

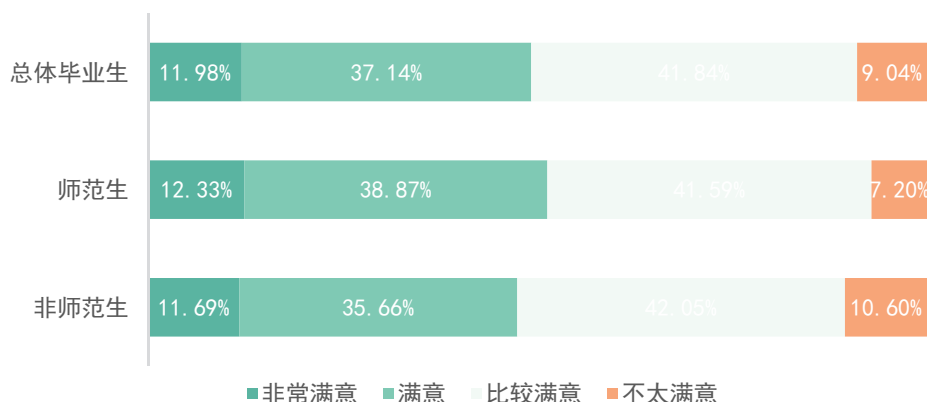


图 3-1-1 2019 届毕业生就业满意度

二、人职适配

（一）专业相关度

毕业生工作与专业相关度为 78.53%，其中师范类毕业生专业相关度为 90.74%，非师范类毕业生专业相关度为 67.67%。

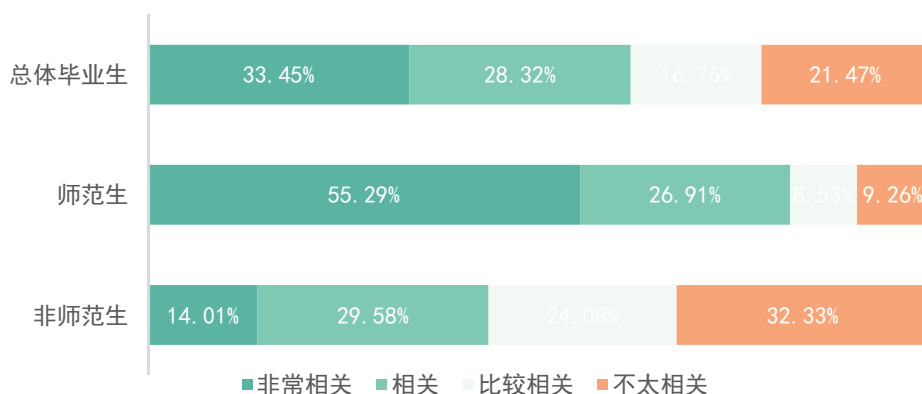


图 3-2-1 2019 届毕业生专业相关度

⁸ 满意度=非常满意+满意+比较满意，下同

毕业生中，有 21.47% 的学生所从事的工作与所学专业不相关，除“其他”因素外，不相关的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(33.55%)、“本专业相关工作的就业机会少”(14.52%)、“本专业相关工作收入待遇较低”(11.61%)。

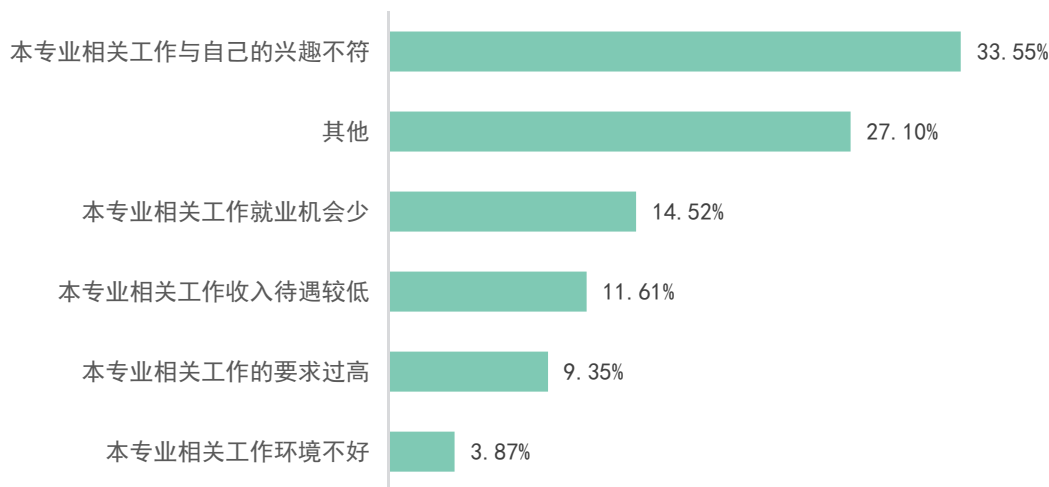


图 3-2-2 2019 届毕业生从事不相关工作的具体原因

(二) 职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度⁹为 80.96%，其中师范类毕业生职业期待吻合度为 89.85%，非师范类毕业生职业期待吻合度为 73.04%。

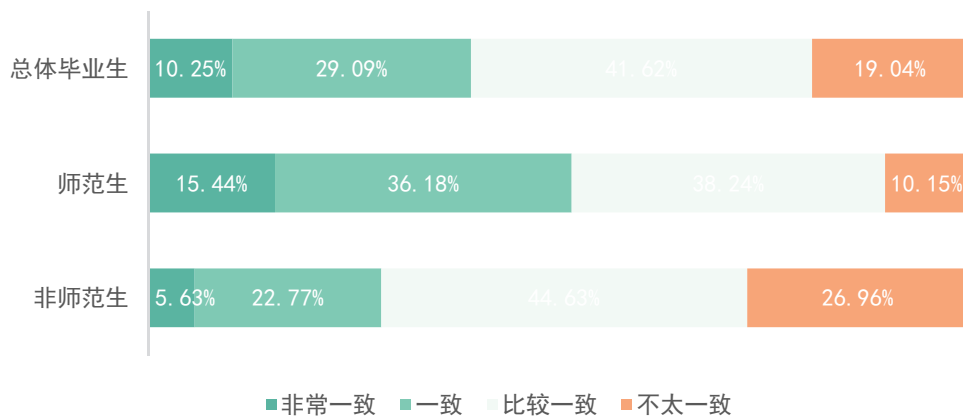


图 3-2-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

三、薪资福利

(一) 薪资水平和满意度

毕业生月薪资主要集中在 3001-5000 元，合计占比 57.89%，师范类毕业生月薪资在 5000 元以上的比例高于非师范类毕业生。

⁹ 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

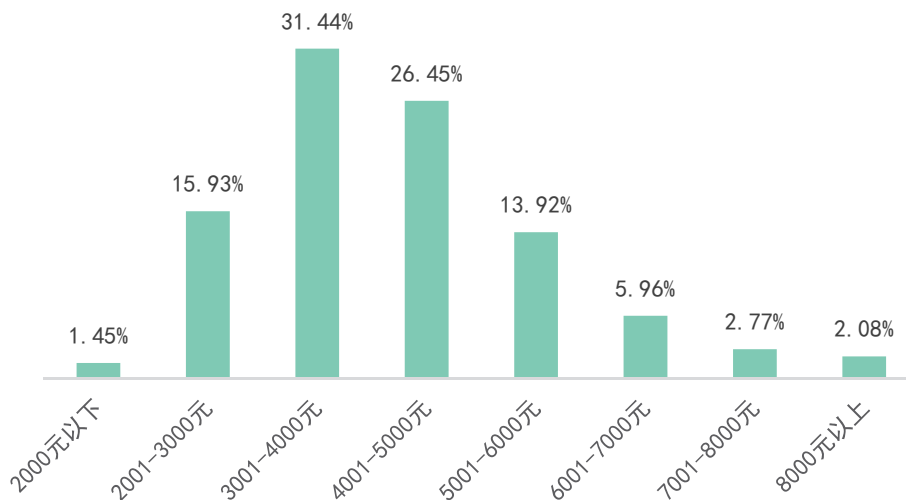


图 3-3-1 2019 届毕业生薪资区间

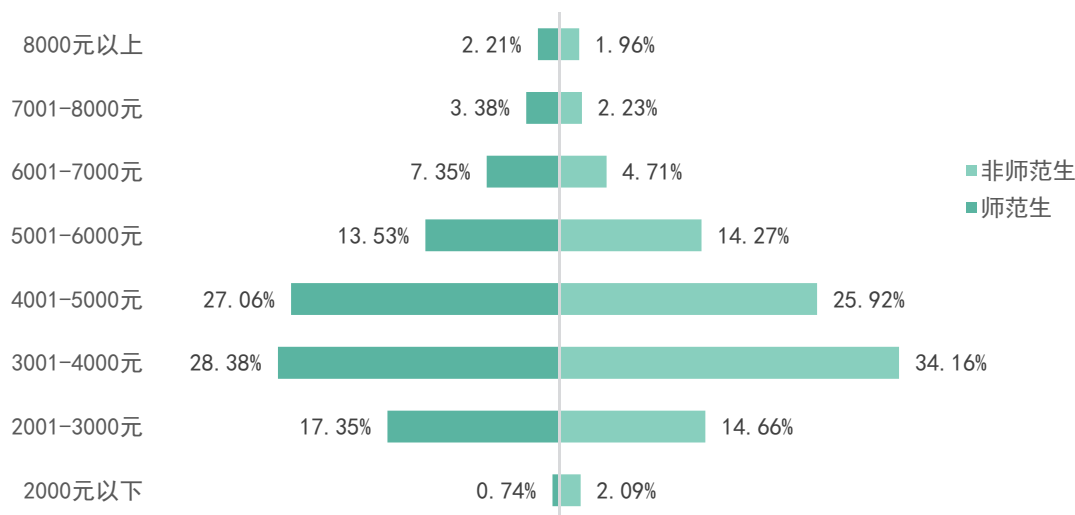


图 3-3-2 2019 届师范类和非师范类毕业生薪资区间

毕业生对薪资满意度为 67.66%，其中师范类毕业生的薪资满意度为 72.94%，非师范类毕业生的薪资满意度为 62.96%。

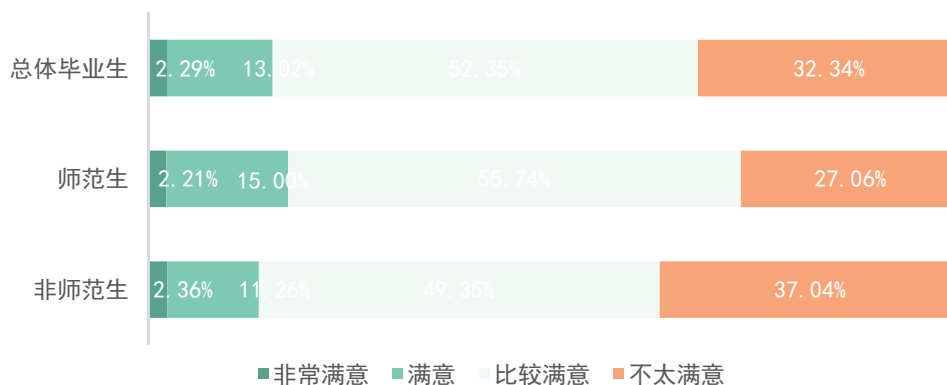


图 3-3-3 2019 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障和满意度

88.20%的毕业生获得了所在单位提供的社会保障，其中，26.04%的毕业生获得了基本保障（五险），46.54%的毕业生获得了五险一金，15.44%的毕业生获得了五险一金外的其他保障和补贴。

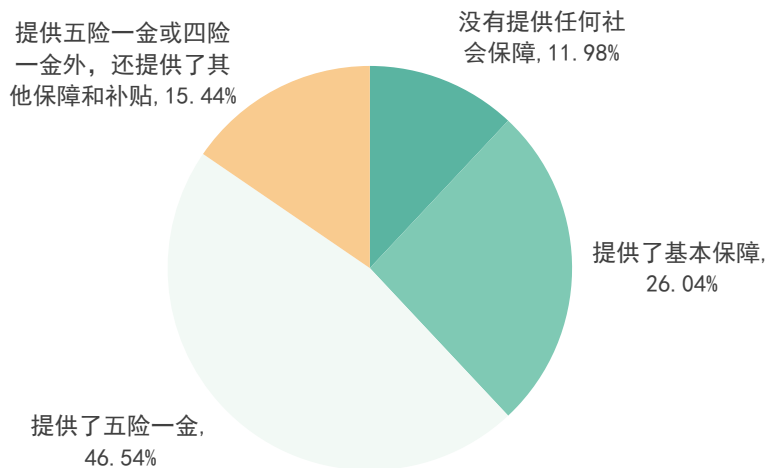


图 3-3-4 2019 届毕业生社会保障情况

毕业生对就业单位提供的社会保障的满意度为 81.09%，其中“非常满意”占比 4.78%，“满意”占比 27.91%，“比较满意”占比 48.41%。

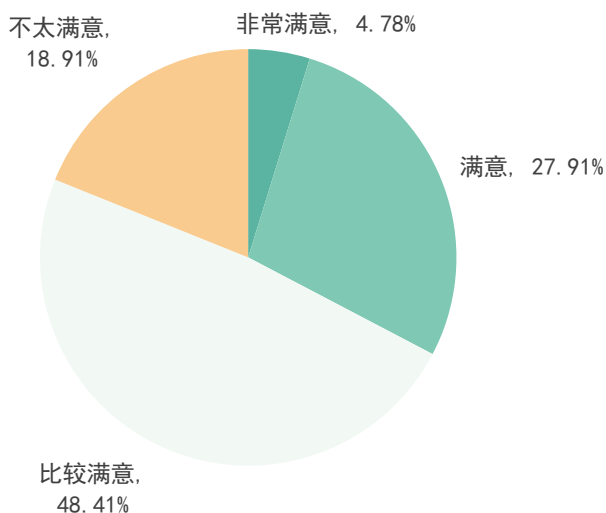


图 3-3-5 2019 届毕业生社会保障满意度

四、岗位评价

（一）单位知名度

62.74%的毕业生认为，已签约单位在业界具有较高知名度和认可度。

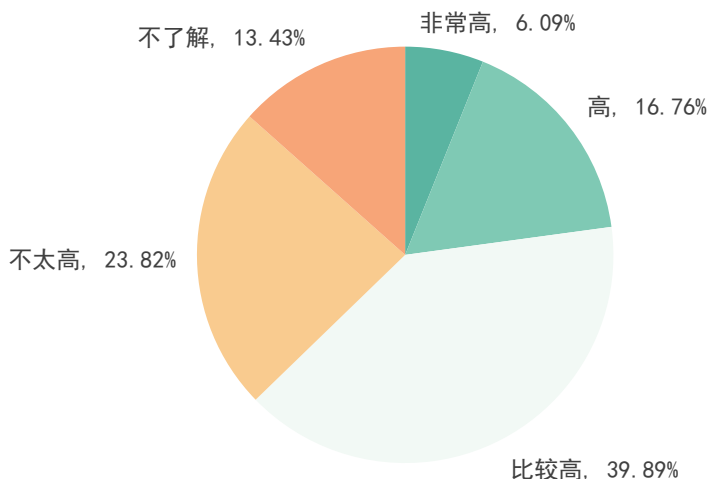


图 3-4-1 2019 届毕业生已签约单位知名度

（二）工作稳定性

88.23%的毕业生认为自己的工作具有稳定性，其中“非常稳定”占比 10.39%，“稳定”占比 34.42%，“比较稳定”占比 43.42%。

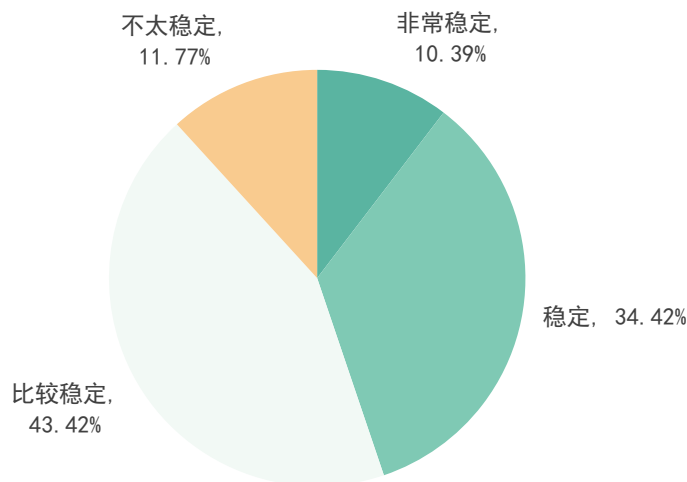


图 3-4-2 2019 届毕业生工作稳定性

（三）工作环境

毕业生中对已签约工作单位工作环境的总体满意度为 90.72%，其中“非常满意”占比 8.31%，“满意”占比 34.76%，“比较满意”占比 47.65%。

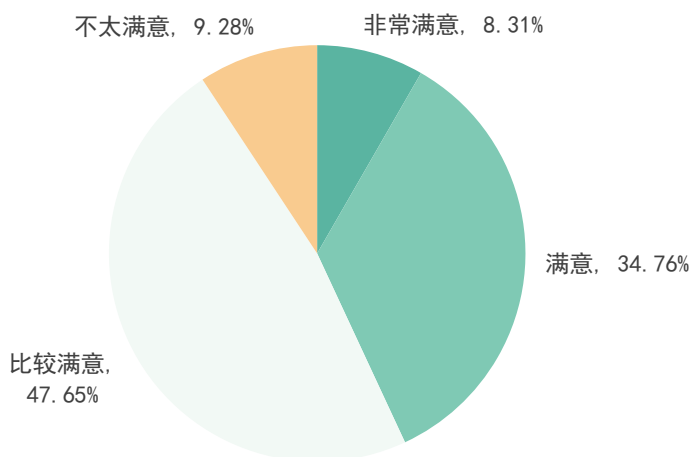


图 3-4-3 2019 届毕业生工作环境满意度

（四）工作压力

71.26%的毕业生表示当前工作压力较大，其中“非常大”占比 6.44%，“大”占比 18.77%，“比较大”占比 46.05%。

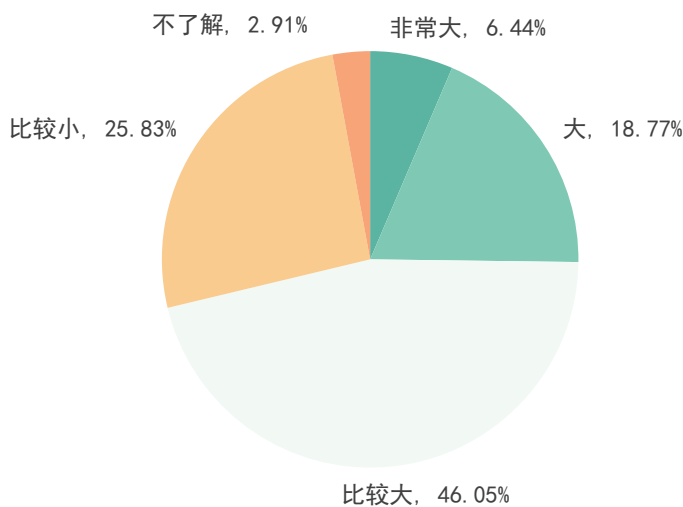


图 3-4-4 2019 届毕业生工作压力情况

五、职业发展评价

（一）晋升空间

50.76%的毕业生表示已签约工作单位的晋升空间较大，其中“非常大”占比 3.95%，“大”占比 13.78%，“比较大”占比 33.03%。

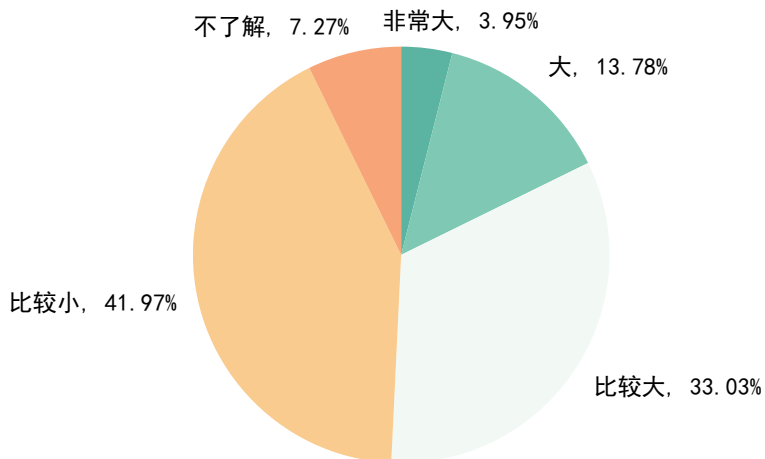


图 3-5-1 2019 届毕业生已签约单位晋升空间

（二）培训机会

66.48%的毕业生表示已签约工作单位的培训机会较多，其中“非常多”占比 6.02%，“多”占比 18.84%，“比较多”占比 41.62%。

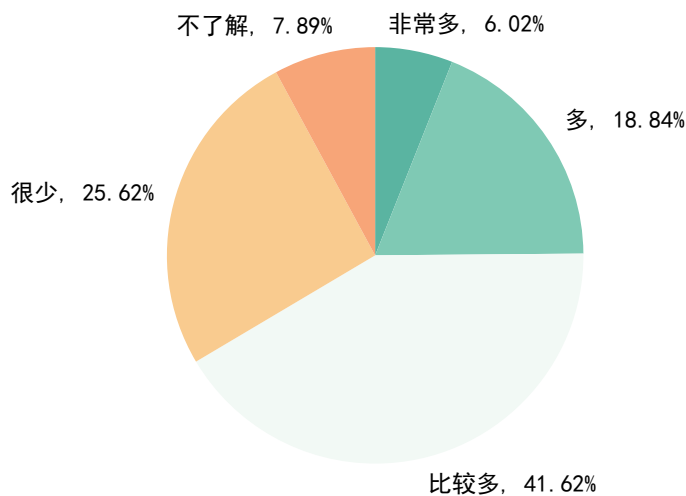


图 3-5-2 2019 届毕业生已签约单位培训机会

六、离职情况

毕业生中，81.86%的毕业生没有更换过工作，离职率为 18.14%，其中离职 2 次及以上的比例仅为 3.53%，毕业生就业稳定度较高。

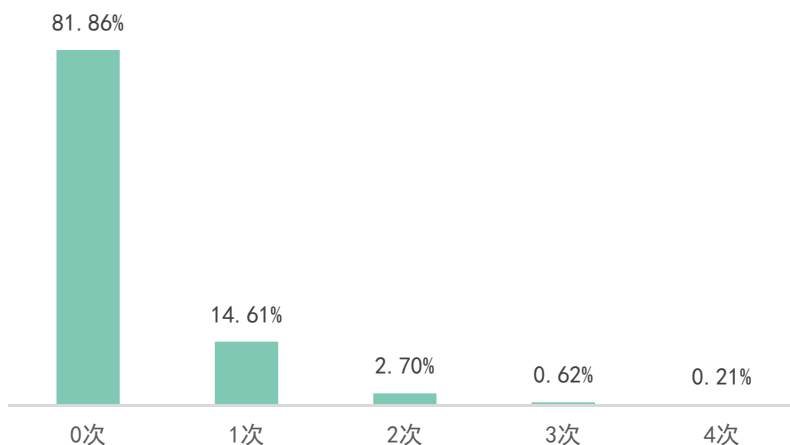


图 3-6-1 2019 届毕业生离职情况

毕业生更换工作的主要原因，除了“其他”因素外，主要是“发展空间不大”（22.14%）、“工作地域问题”（17.18%）和“薪资福利差”（16.79%）。

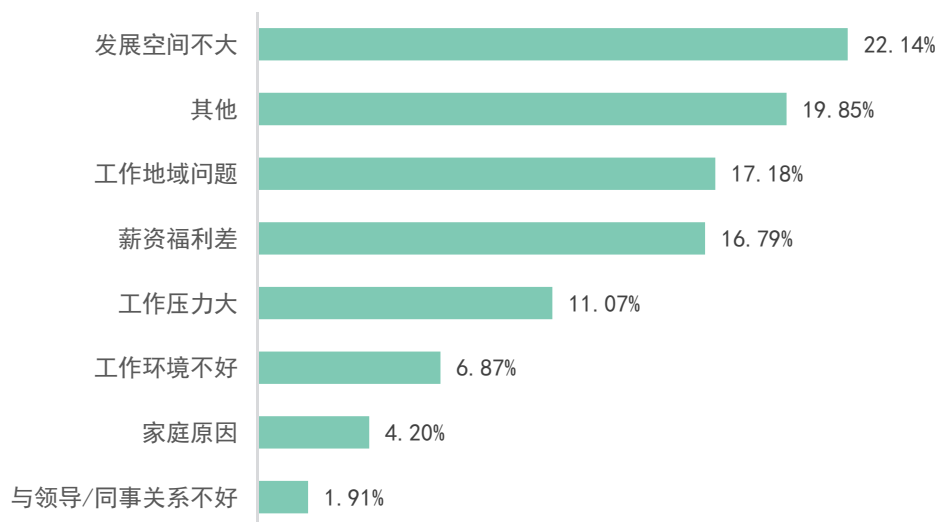


图 3-6-2 2019 届毕业生离职原因

第四章 毕业生求职行为分析

毕业生求职行为主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为、已就业和未就业毕业生求职行为对比等方面进行分析。

一、已就业毕业生求职行为分析

（一）求职途径

毕业生中，32.65%的毕业生求职是通过校内途径实现的，其中通过“本校招聘会”占比 22.53%，通过“母校就业网站发布的就业信息”占比 7.26%，“学校直接推荐”占比 2.86%。校外求职途径主要为“招聘求职网站投递”（23.66%），通过“亲友推荐”求职的毕业生也较多，占比 12.83%。

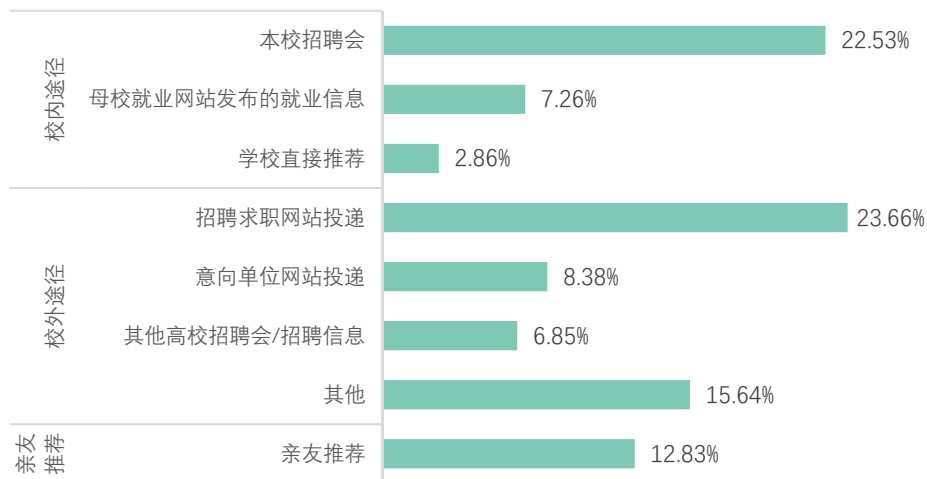


图 4-1-1 2019 届已就业毕业生主要求职途径

（二）求职成本

毕业生的求职成本绝大部分在 2000 元以下，求职成本较低。

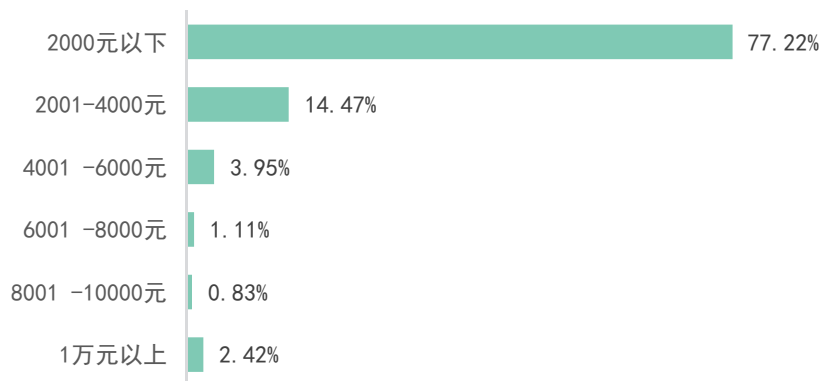


图 4-1-2 2019 届已就业毕业生求职成本

（三）求职成功因素

毕业生认为求职成功的主要因素是“学历”（20.47%）、“实践/工作经验”（18.17%）、“个人素质”（17.82%），表明毕业生对自身能力和素质的认可度较高。

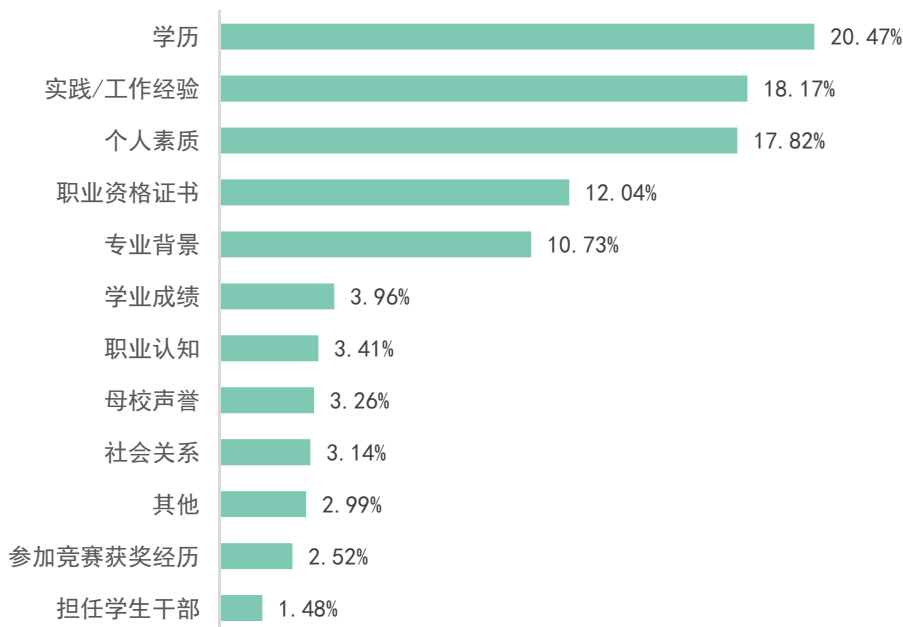


图 4-1-3 2019 届已就业毕业生求职成功因素

（四）求职努力

毕业生中，82.55%的毕业生投递的简历份数为 1-15 份，2.49%的毕业生投递简历份数在 60 份以上，说明有效的精准投递简历有助于提高录取率。

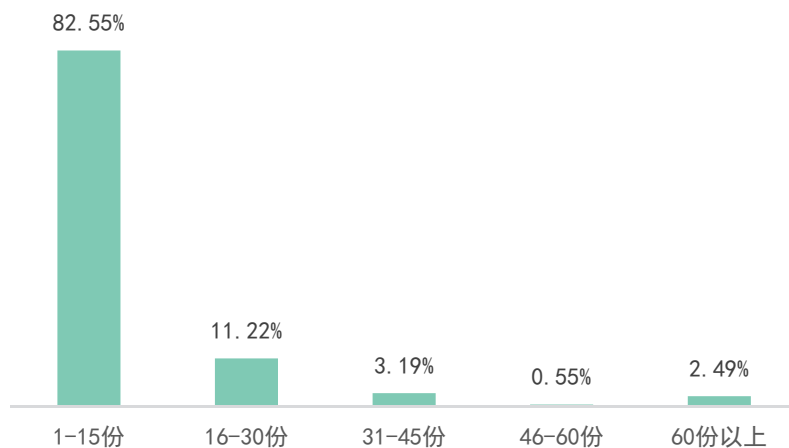


图 4-1-4 2019 届已就业毕业生求职投递简历份数

毕业生中，81.51%的毕业生参加招聘会场次为 1-5 次，体现毕业生在较少的招聘会场次中就能够找到合适的工作。

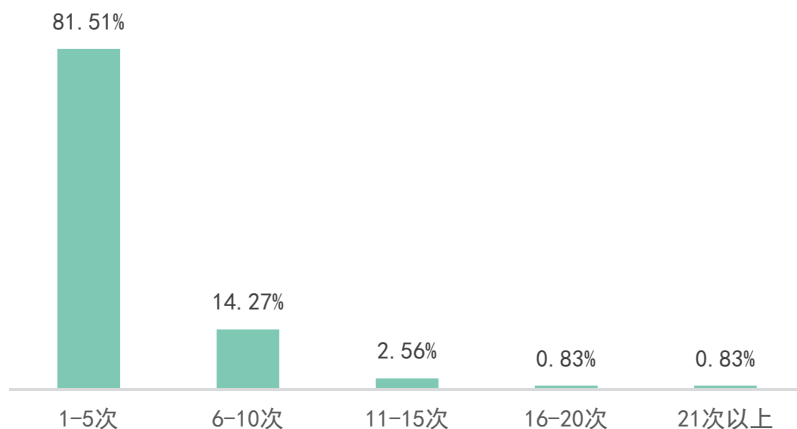


图 4-1-5 2019 届已就业毕业生参加招聘会场次

二、未就业毕业生求职行为分析

(一) 择业定位

未就业毕业生择业定位主要为教学单位（51.58%）、其它事业单位（20.00%）。

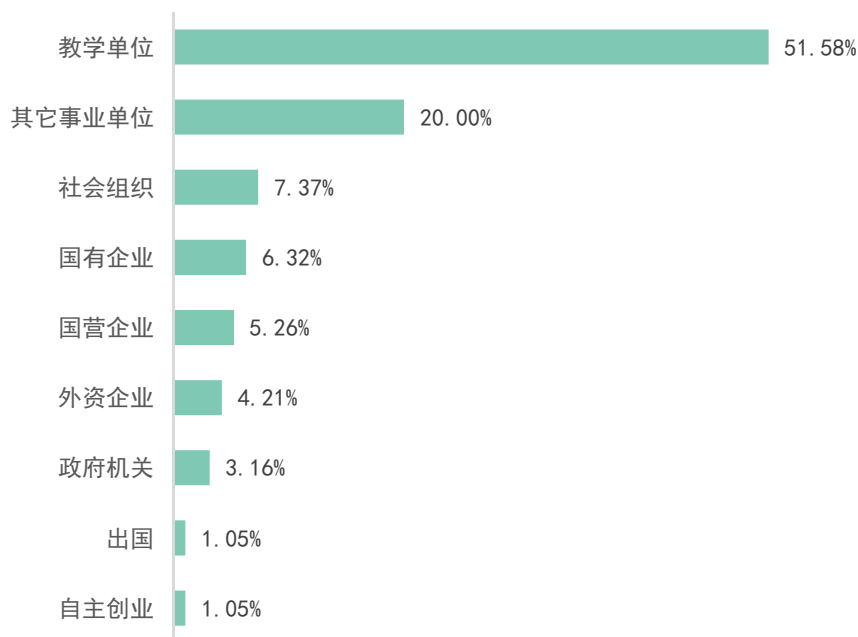


图 4-2-1 2019 届未就业毕业生择业定位

(二) 就业地域的关注因素

未就业毕业生考虑就业地域时关注的主要因素是“方便与家人一起”（45.26%）和“到一线城市可能机会更多”（29.47%）。

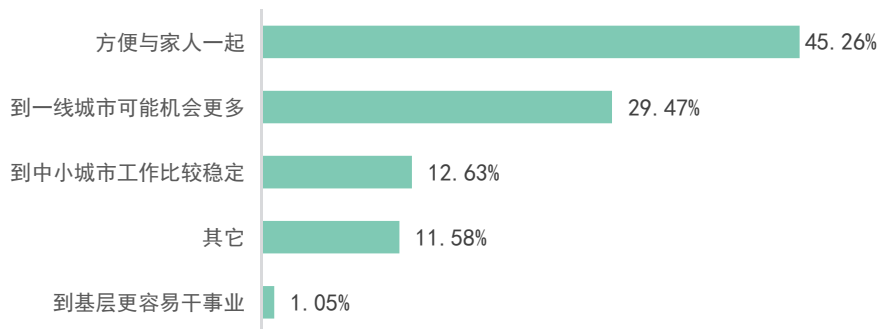


图 4-2-2 2019 届未就业毕业生对就业地域的关注因素

（三）期待的就业地域

未就业毕业生期待的就业地域主要是湖南省内，占比 40%，其中期待在长沙市就业占比 21.29%；此外，20%的未就业毕业生希望回到生源地区就业。

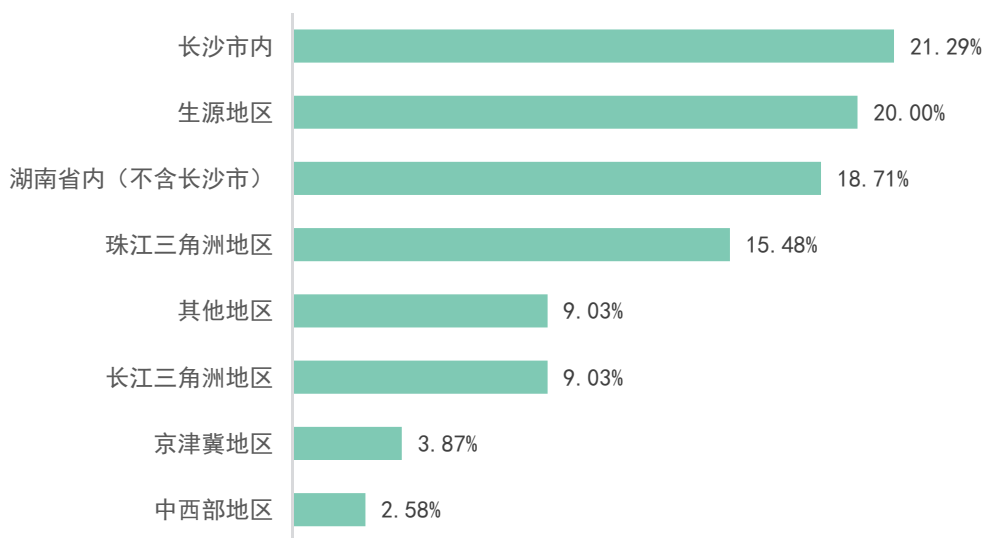


图 4-2-3 2019 届未就业毕业生期待的就业地域

（四）求职诉求

未就业毕业生离校后希望从母校得到的就业帮助主要是提供职位信息（27.96%）、求职技巧培训（25.12%）。

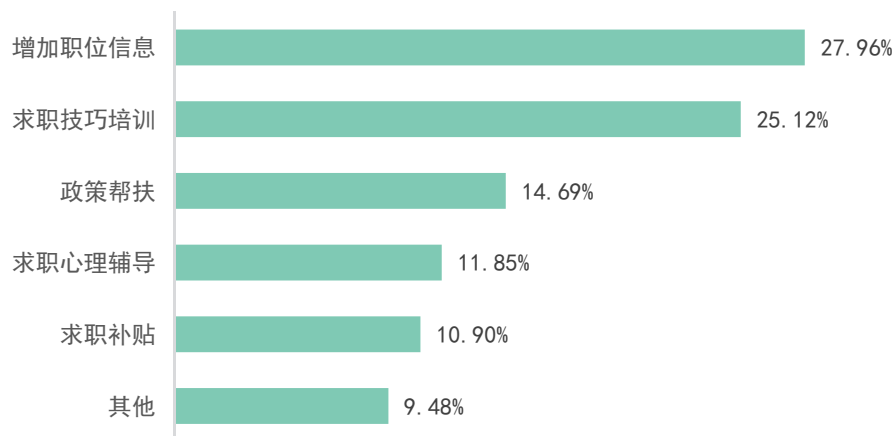


图 4-2-4 2019 届未就业毕业生求职诉求

三、已就业和未就业毕业生求职行为对比

(一) 期望薪资

已就业毕业生在求职时的平均期望月薪为 4993 元，未就业毕业生平均期望月薪为 4163 元，已就业毕业生期望薪资高于未就业毕业生。期望过高并非导致毕业生未就业的原因，未就业毕业生在求职过程中其薪资标准在逐渐降低。

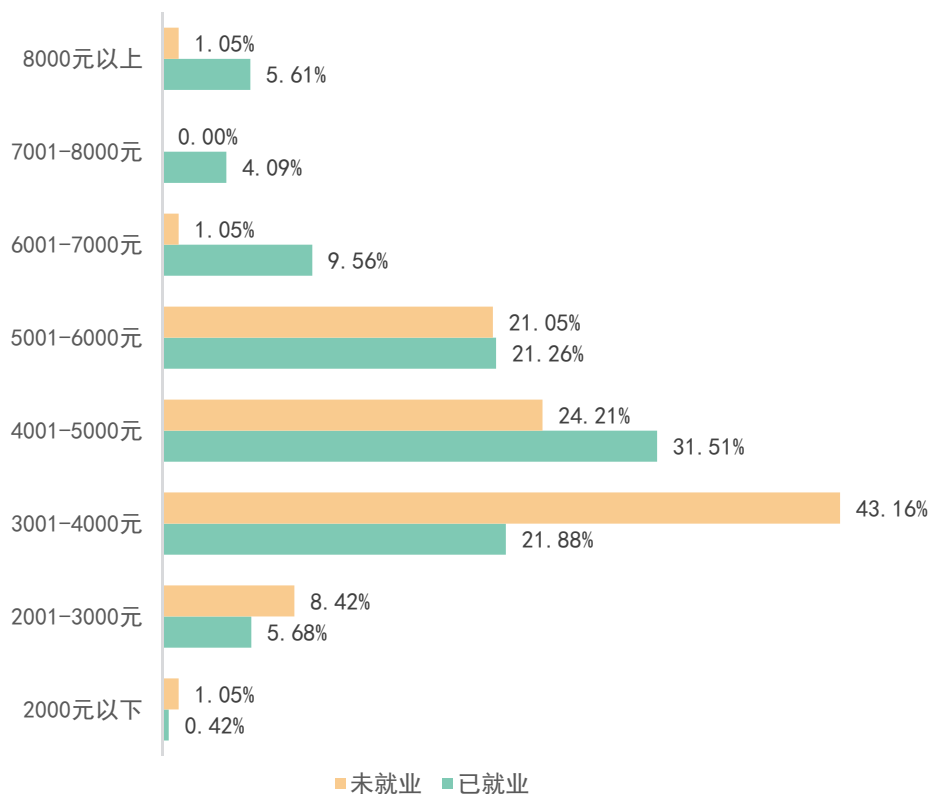


图 4-3-1 2019 届已就业和未就业毕业生期望月薪对比

（二）求职关注因素

已就业和未就业毕业生求职关注因素总体差异较小。在薪酬水平方面，未就业毕业生关注比例（19.38%）高于已就业毕业生（14.93%）；在兴趣爱好方面，已就业毕业生关注比例（9.01%）高于未就业毕业生（5.43%）。

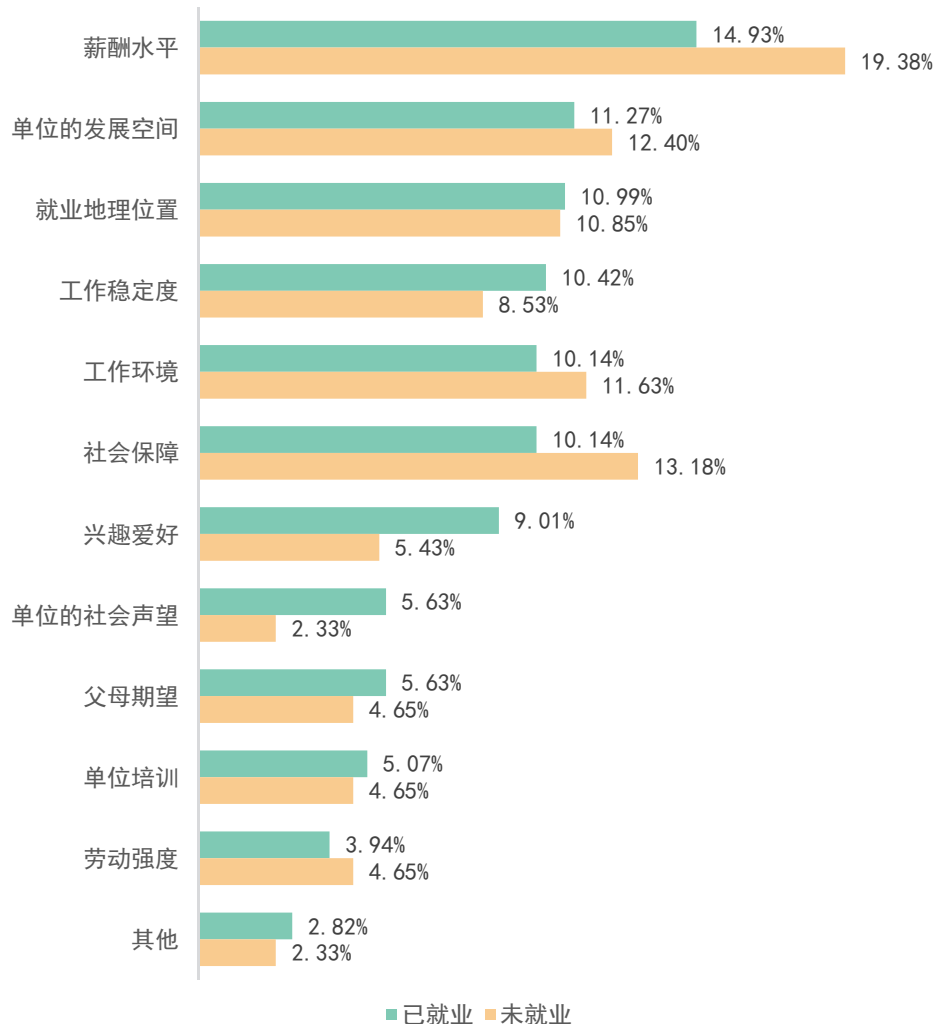


图 4-3-2 2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素对比

（三）求职困难因素

已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难总体差异较小，主要集中在“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”及“适合自己专业和学历的岗位不多”。

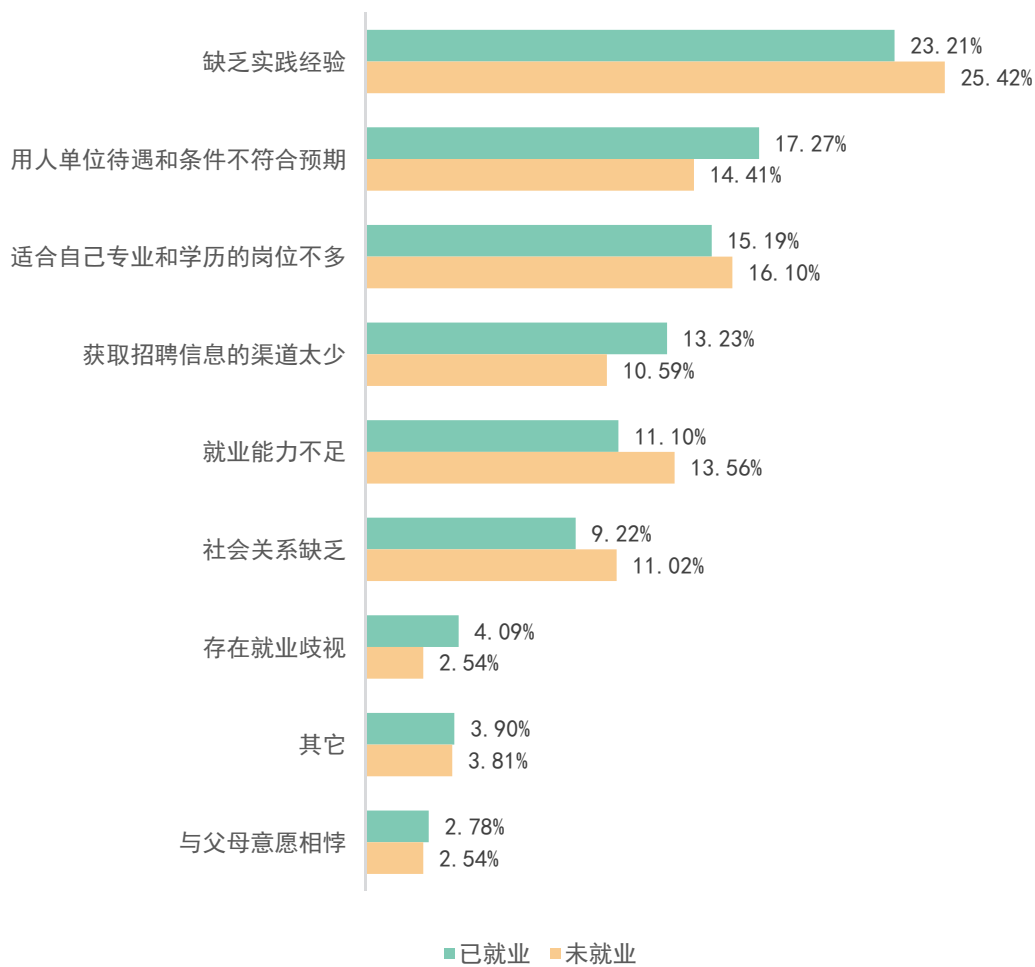


图 4-3-3 2019 届已就业和未就业毕业生求职困难因素对比

第五章 毕业生就业发展趋势分析

一、就业质量变化趋势

（一）初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生总体初次就业率保持基本稳定，初次就业率保持在 90% 左右。其中师范类毕业生初次就业率变化趋势较稳定，近三届初次就业率均在 92% 以上。

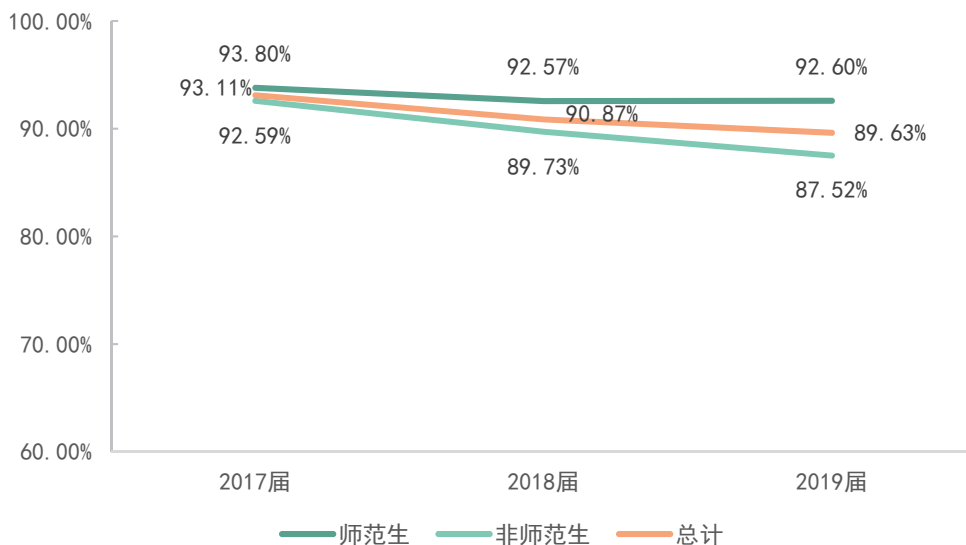


图 5-1-1 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势

（二）月平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资总体结构变化趋势较稳定，其中月平均薪资在 3001-6000 元区间的占比相对更多。此外，月平均薪资在 3000 元以下区间的比例逐渐降低，毕业生的月平均薪资在逐渐提升。

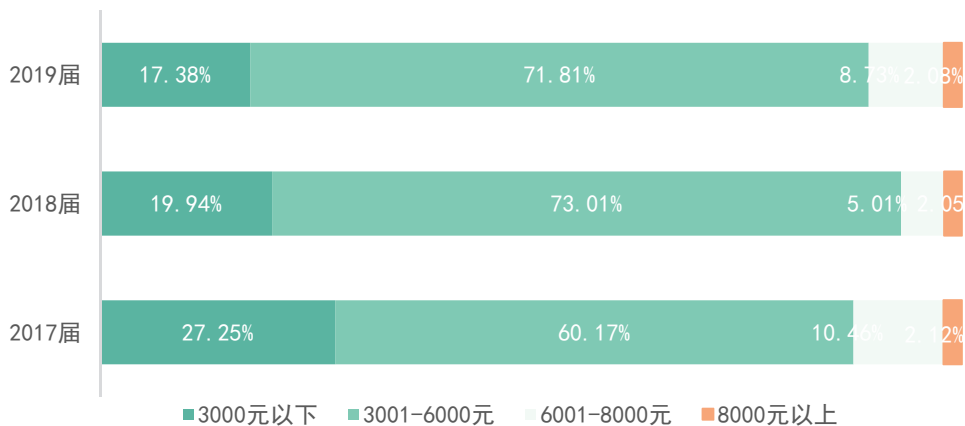


图 5-1-2 2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

（三）就业满意度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业满意度保持在 90%左右，满意度较高。

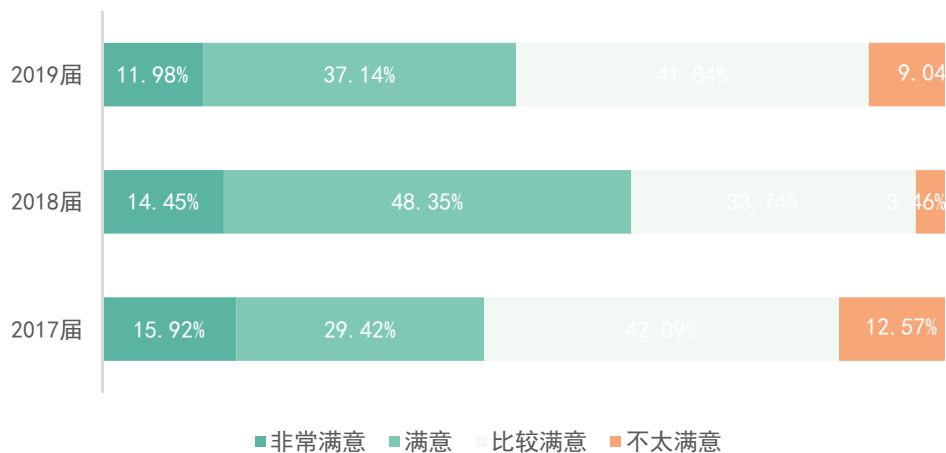


图 5-1-3 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

（四）专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生就业与所学专业的相关度基本稳定，2019 届毕业生专业相关度为 80.96%。

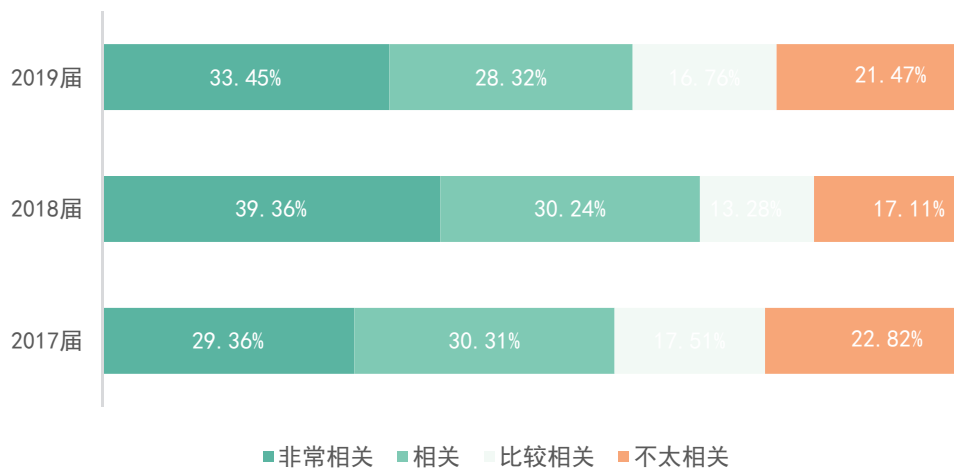


图 5-1-4 2017-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势

二、就业结构变化趋势

（一）就业行业变化

2017-2019 届毕业生就业行业越来越集中于教育行业，2017 届、2018 届、2019 届毕业生在教育行业就业占比分别为 39.79%、44.85%、49.60%。

表 5-2-1 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

届别	单位行业（前三）	师范生		非师范生		总体毕业生	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017 届	教育	928	70.95	332	17.86	1260	39.79
	信息传输、软件和信息技术服务业	56	4.28	371	19.96	427	13.48
	文化、体育和娱乐业	76	5.81	191	10.27	267	8.43
2018 届	教育	956	80.81	384	21.27	1340	44.85
	信息传输、软件和信息技术服务业	17	1.44	288	15.96	305	10.21
	文化、体育和娱乐业	46	3.89	211	11.69	257	8.60
2019 届	教育	1059	83.32	441	25.16	1500	49.60
	信息传输、软件和信息技术服务业	33	2.60	321	18.31	354	11.71
	租赁和商务服务业	39	3.07	188	10.72	227	7.51

（二）在湘就业变化

2017-2019 届毕业生在湘就业比例逐年增大，2017 届、2018 届、2019 届毕业生在湘就业占比分别为 60.91%、62.65%、63.19%。

表 5-2-2 2017-2019 届毕业生省内就业变化趋势

就业地区	师范生		非师范生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2017 届	984	75.23	945	50.83	1929	60.91
2018 届	956	80.81	916	50.75	1872	62.65
2019 届	1013	79.70	898	51.23	1911	63.19

第六章 教育教学反馈

毕业生的就业质量分析主要从毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生及学校的评价等方面进行分析。

一、毕业生对母校的评价

毕业生对母校的评价主要从毕业生对母校的总体评价、对教育教学的各项满意度及建议、对就业创业指导与服务的评价等方面进行分析。

（一）毕业生对母校总体评价

毕业生对母校人才培养的总体满意度为 92.47%，体现学校对毕业生的培养成效显著，毕业生认可度高。

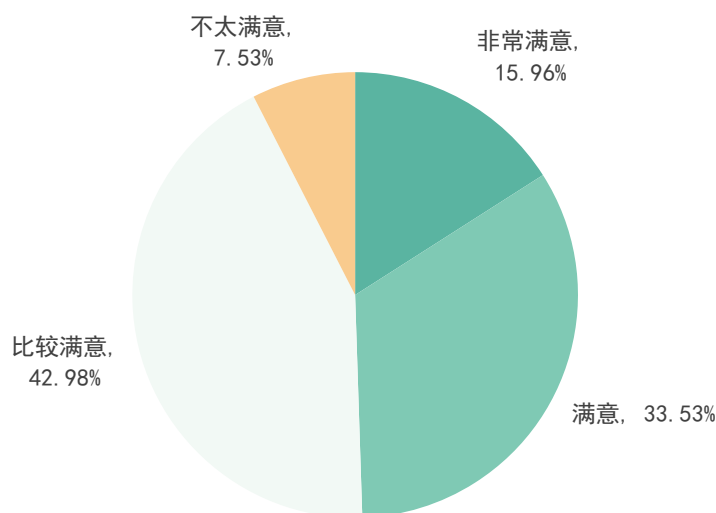


图 6-1-1 2019 届毕业生对母校人才培养满意度

（二）毕业生对教育教学的各项满意度及建议

1. 毕业生对教育教学各项指标满意度评价

教育教学各项指标满意度均在 92% 以上，其中毕业生对教师教学的满意度为 97.08%，对实践教学的满意度为 92.26%，对专业课程设置的满意度为 92.26%。

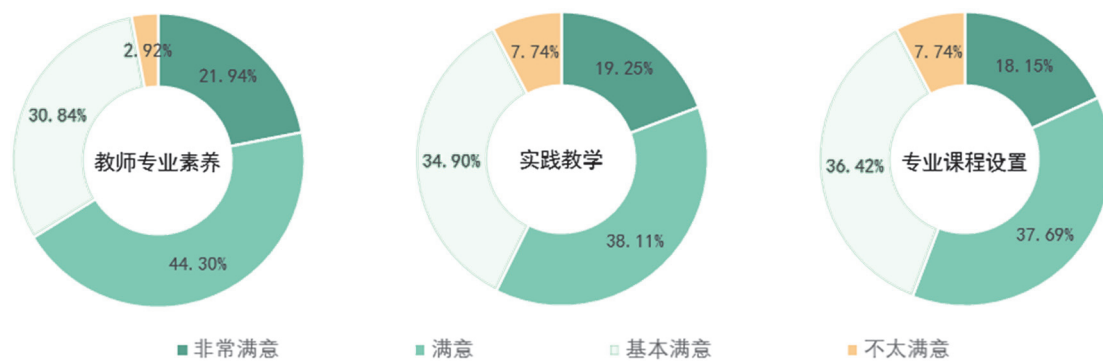


图 6-1-2 2019 届毕业生对教育教学各项指标满意度

2. 毕业生对教育教学的建议

毕业生认为在教师教学方面，亟待改进的方面是“实践教学”（23.14%）、“教学方法和手段”（19.37%）、“专业课内容及安排”（19.09%）。

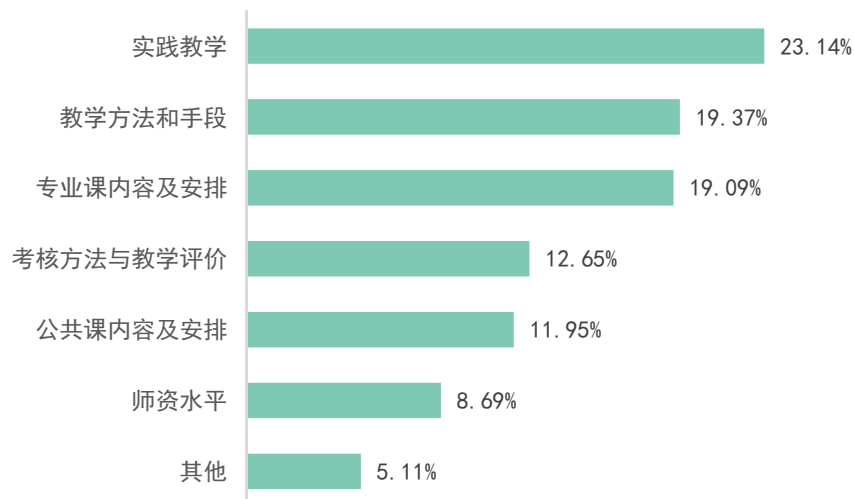


图 6-1-3 2019 届毕业生对教师专业素养的改进建议

毕业生认为在实践教学方面，最主要应改进的方面是“专业实习、见习”（37.37%）、“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（28.34%）。

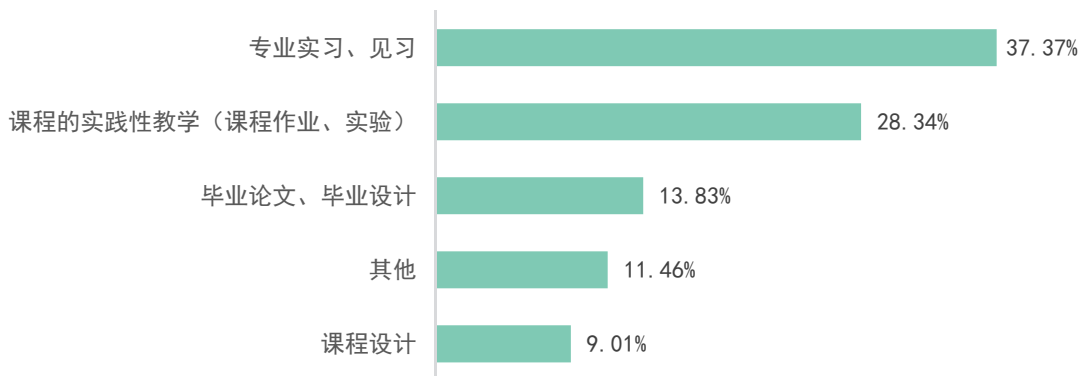


图 6-1-4 2019 届毕业生对实践教学的改进建议

毕业生认为在专业课程设置方面，最应改进的方面是“本专业课程的实用性”（23.26%）、“实践课程安排次数”（15.95%）。

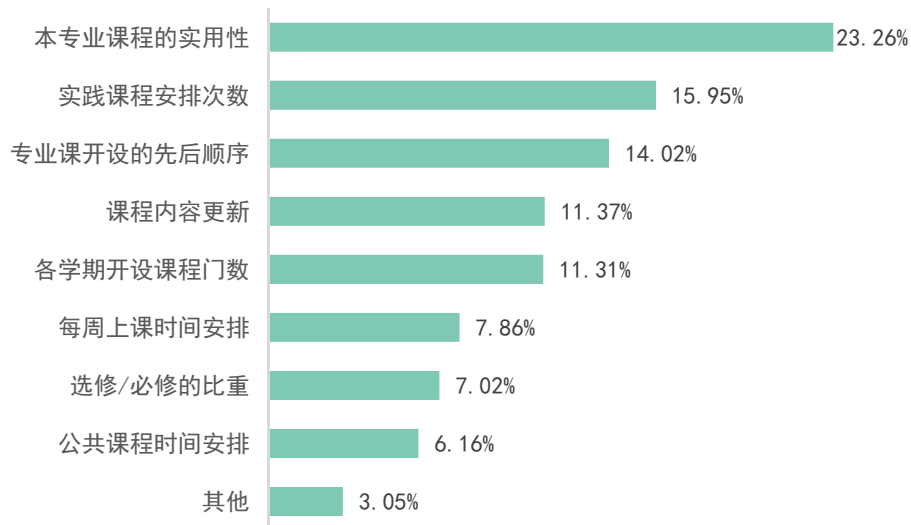


图 6-1-5 2019 届毕业生对专业课程设置的改进建议

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度

毕业生对母校就业创业指导与服务的总体满意度为 93.89%。

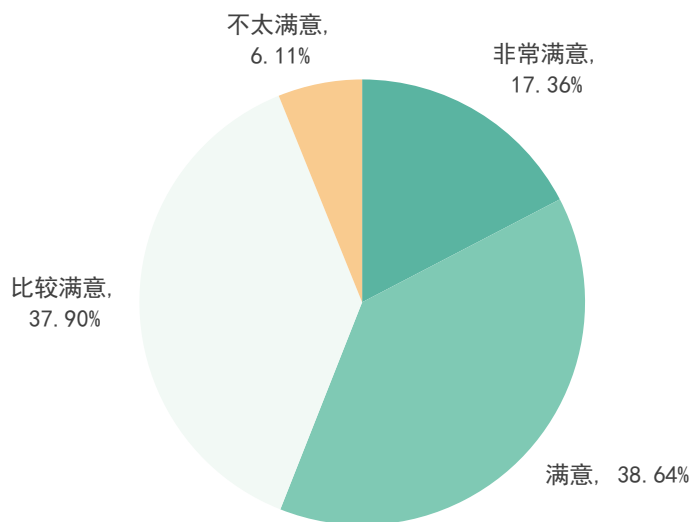


图 6-1-6 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务满意度

2. 毕业生对就业创业指导与服务各项指标的评价

毕业生在就业创业指导与服务评价中，评价最高的是“就业信息提供与发布”（4.25 分¹⁰）和校园招聘活动（4.15 分）；评分相对较低的是“职业咨询/辅导”（3.90 分）。

¹⁰ 评分采用 5 分制，将满意度评价等级量化为“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1，下同。

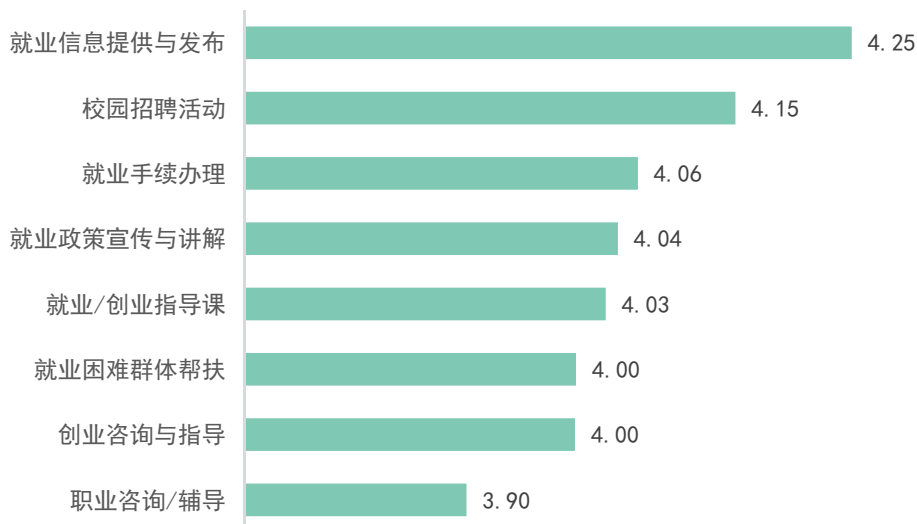


图 6-1-7 2019 届毕业生对就业创业指导与服务各项指标的评价

二、用人单位的评价

用人单位的评价主要从用人单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生的评价、对学校的评价等方面进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位规模以大中型单位为主，其中规模在“1000-9999 人”的用人单位居多，占比 26.95%；其次是“100-499 人”，占比 24.92%。

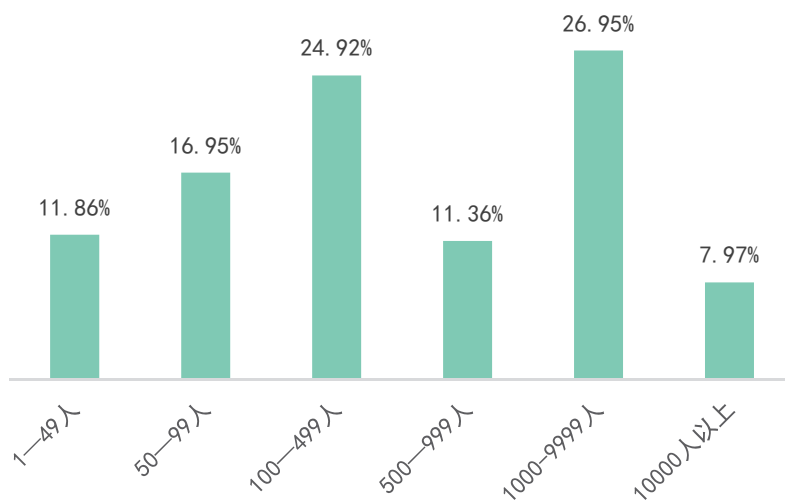


图 6-2-1 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位性质属“民营企业”的居多，占比 65.48%；名优企业及事业单位合计占比 24.15%，“其他”企业占比 10.37%。

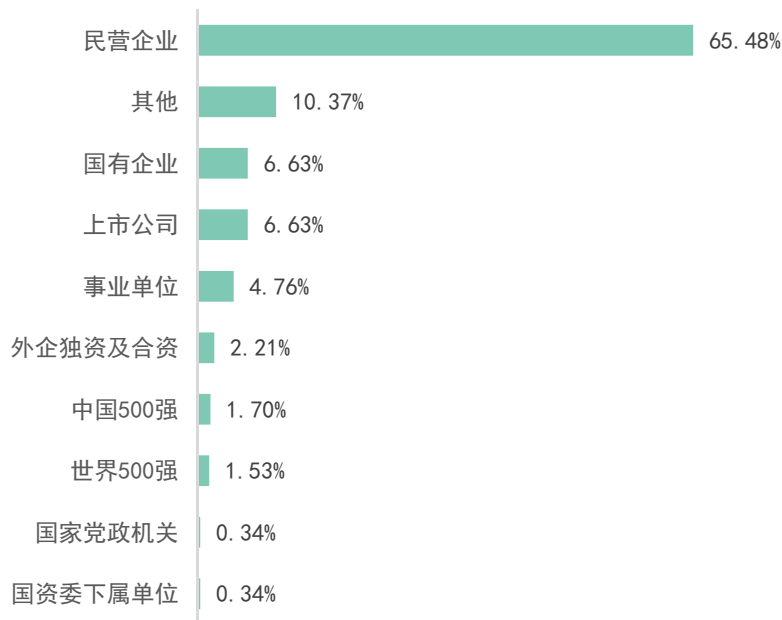


图 6-2-2 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位行业主要为教育行业，占比 50.60%；其次是制造业，占比 9.54%。

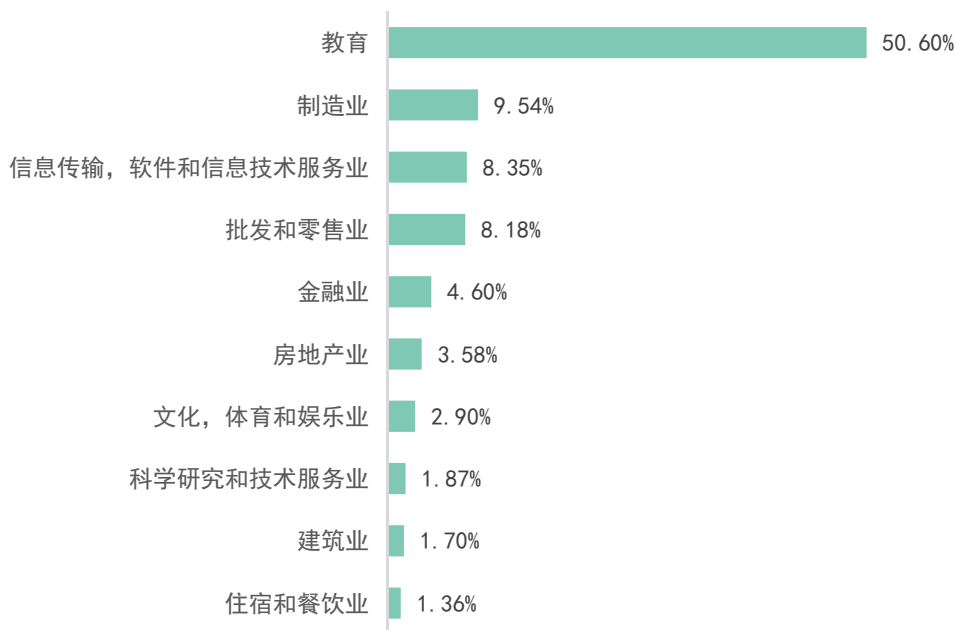


图 6-2-3 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位地域主要集中在湖南省内，占比 48.21%，其中衡阳市的用人单位占比 12.61%；其次是珠三角地区，占比 24.19%。

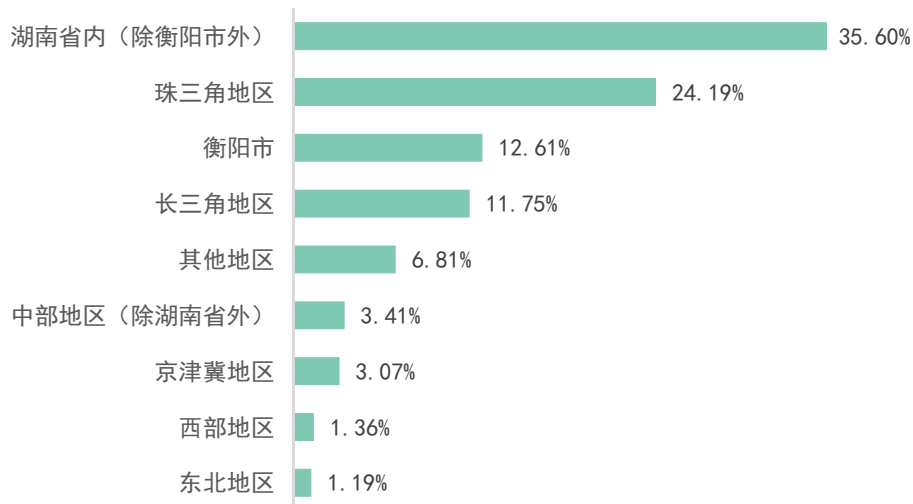


图 6-2-4 用人单位地域

用人单位所在地主要是“省会城市/直辖市”，占比 53.99%；其次是“地级城市”，占比 30.39%。

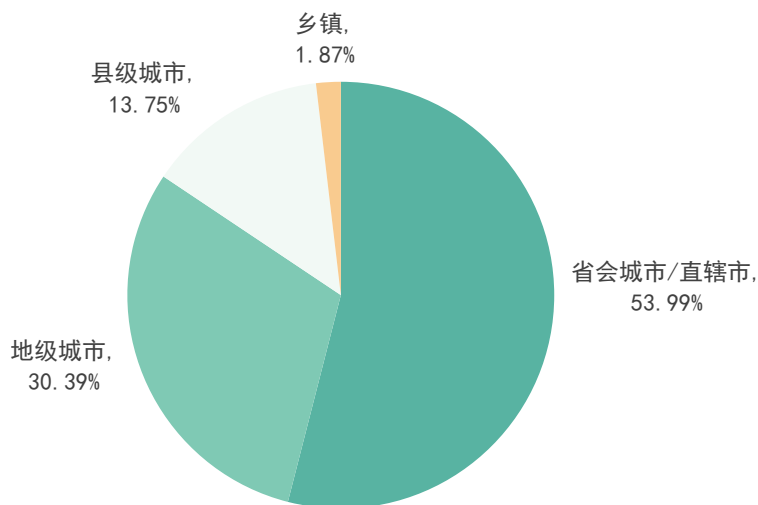


图 6-2-5 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况分析

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘（含大型双选会、校园专场宣讲会、校园网络招聘），累计占比 63.10%。

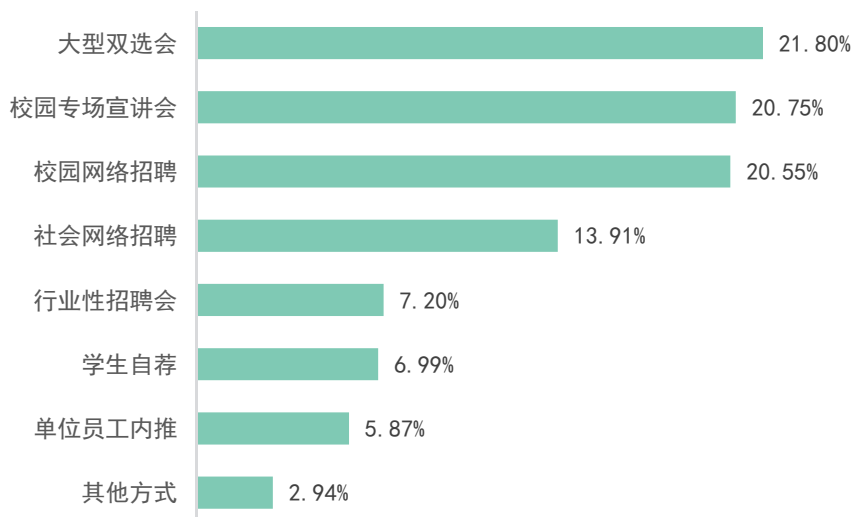


图 6-2-6 用人单位招聘途径

用人单位认为最佳的招聘方式，主要是校园招聘，占比 65.39%。主要包括校园招聘会、大型双选会和校园专场宣讲会。

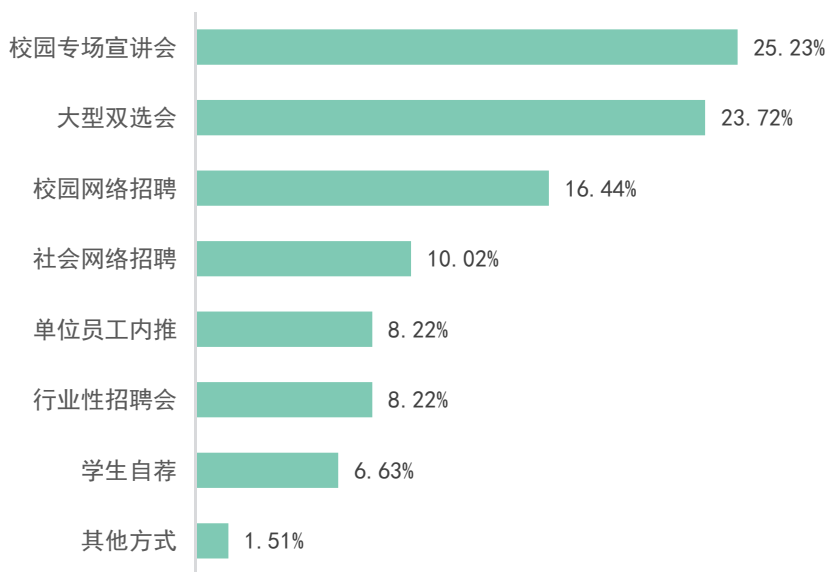


图 6-2-7 用人单位认为招聘的最佳途径

2. 用人单位聘用学校毕业生最看重的因素

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的因素主要是毕业生综合素质（22.98%）、专业对口（20.98%），说明用人单位对毕业生的综合能力和匹配专业同样重视。

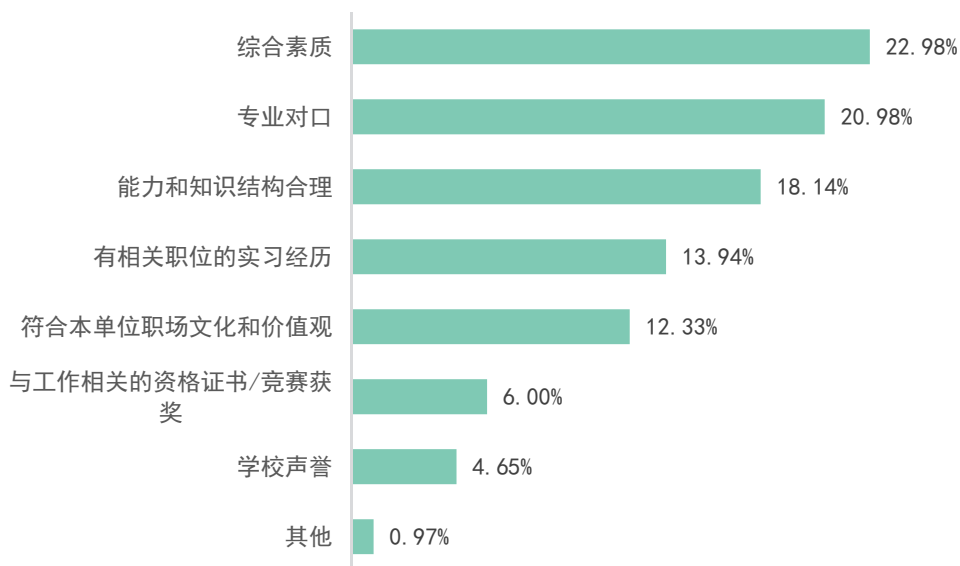


图 6-2-8 用人单位聘用毕业生最看重的因素

3. 用人单位聘用学校毕业生提供的薪资范围

用人单位在聘用本校毕业生时提供的薪资范围主要集中在 4001-5000 元/月，占比 29.27%。

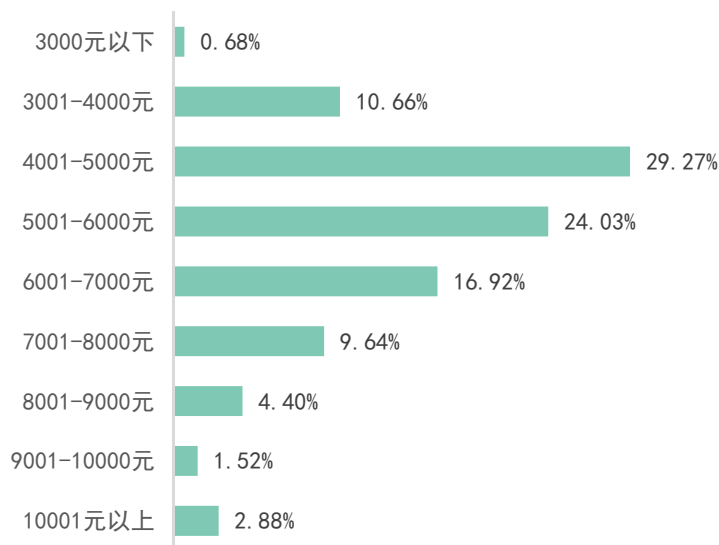


图 6-2-9 用人单位提供的月薪资范围

4. 用人单位招聘人数需求

用人单位招聘人数区间主要在 11-20 人，占比 38.54%。

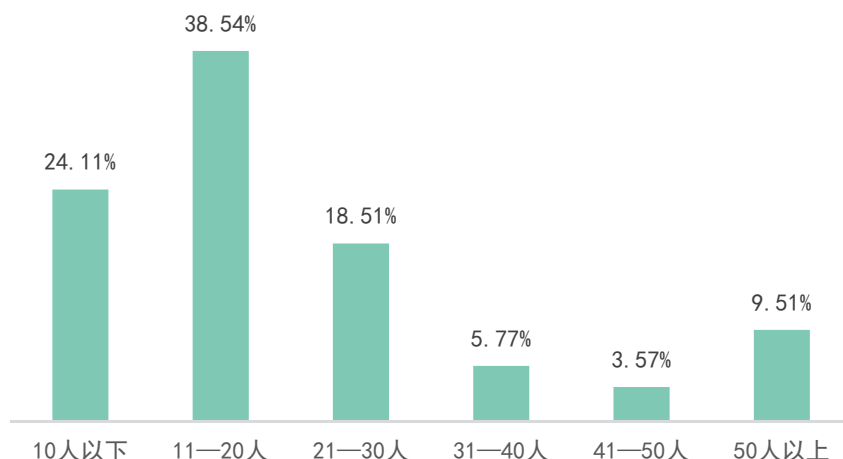


图 6-2-10 用人单位招聘人数

5. 用人单位专业关注度

用人单位中，90.17%的用人单位在聘用本校毕业生时对专业对口度有一定要求，其中“非常关注”的占比 28.14%。

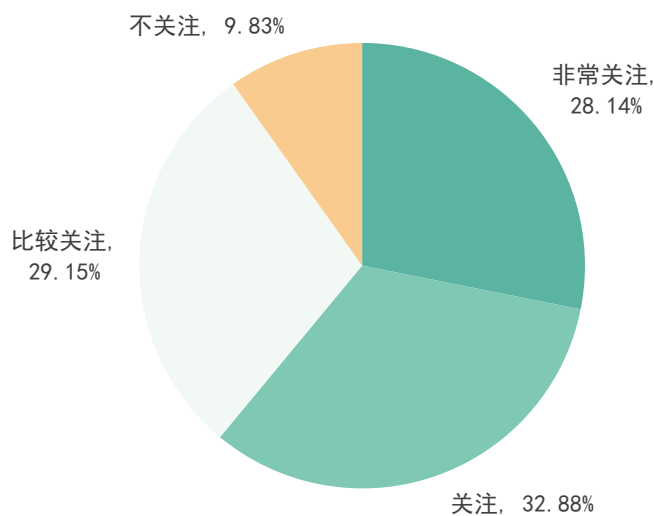


图 6-2-11 用人单位专业关注度

用人单位在招聘本校毕业生时需求量最大的专业主要是英语（8.30%）、汉语言文学（8.04%）、数学与应用数学（7.85%）。

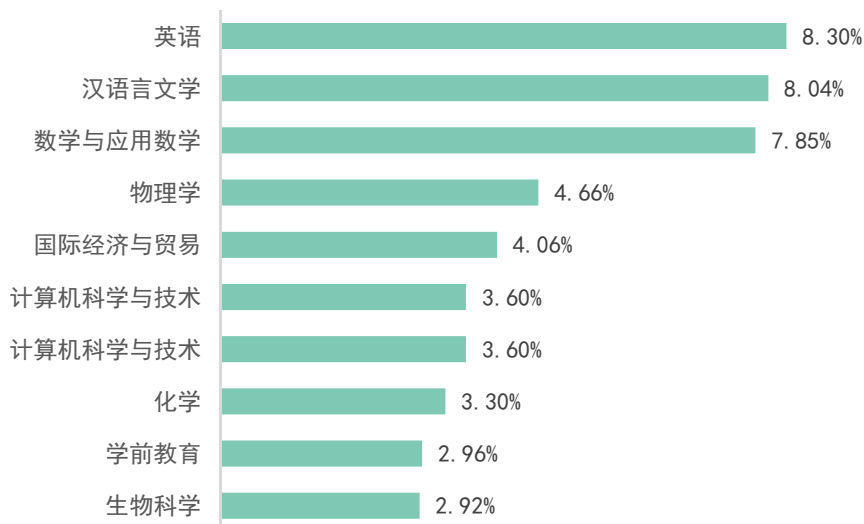


图 6-2-12 用人单位需求量最大的专业（前 10）

（三）用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度为 100%，其中“非常满意”比例接近 50%。

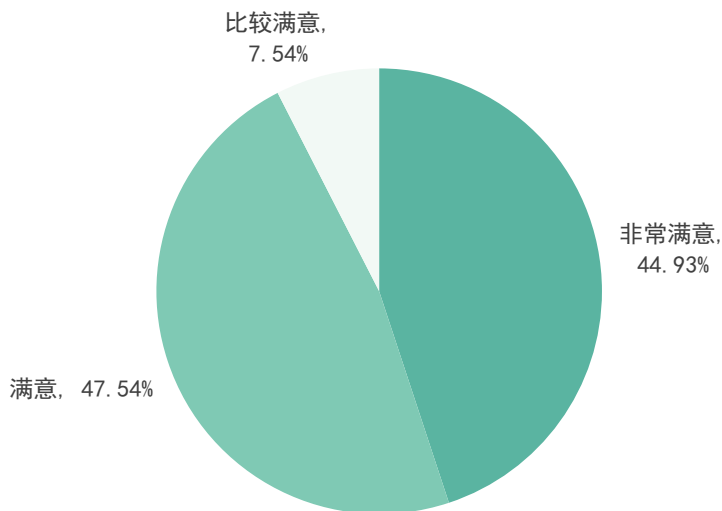


图 6-2-13 用人单位对毕业生总体满意度

2. 用人单位对毕业生工作能力的评价

用人单位对毕业生工作能力的评价数据显示，用人单位对毕业生工作能力认同度较高的是“团队合作能力”（4.60 分）、“专业技术能力”（4.57 分）、“职业素养”（4.56 分）。

表 6-2-1 用人单位对毕业生工作能力评价

工作能力	平均分
团队合作能力	4.60
专业技术能力	4.57
职业素养	4.56
沟通表达能力	4.56
人际交往能力	4.54
环境适应能力	4.54
执行力	4.53
逻辑析能力	4.51
实践操作能力	4.50
组织管理能力	4.46
抗压能力	4.44
领导力	4.40

3. 用人单位对毕业生个人素质的评价

用人单位对毕业生个人素质的评价数据显示，用人单位对毕业生个人素质认同度较高的是“乐于助人”（4.66分）、“待人真诚”（4.66分）、“诚实守信”（4.66分）。

表 6-2-2 用人单位对毕业生个人素质评价

个人素质	平均分
乐于助人	4.66
待人真诚	4.66
诚实守信	4.66
责任感	4.65
敬业精神	4.63
谦虚好学	4.63
具备人文修养	4.63
严谨踏实	4.62
忠诚度	4.60
具备大局观	4.49
具备危机意识	4.47

（四）用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校人才培养的满意度及改进建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.83%，其中“非常满意”的比例近 50%。

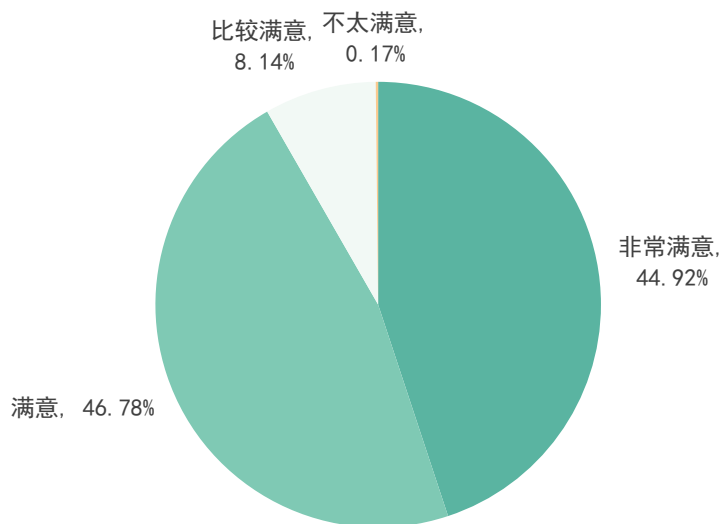


图 6-2-14 用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方主要有“强化专业实践环节”（21.98%）、“加强校企合作”（21.70%）、“夯实专业知识”（17.81%）等。

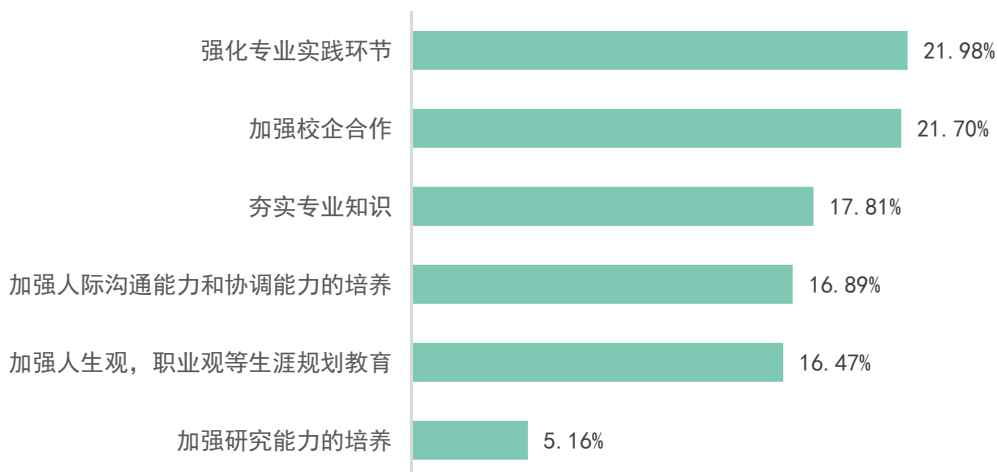


图 6-2-15 用人单位对学校人才培养的改进建议

2. 用人单位对学校就业服务的满意度及改进建议

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.66%，超五成用人单位表示“非常满意”。

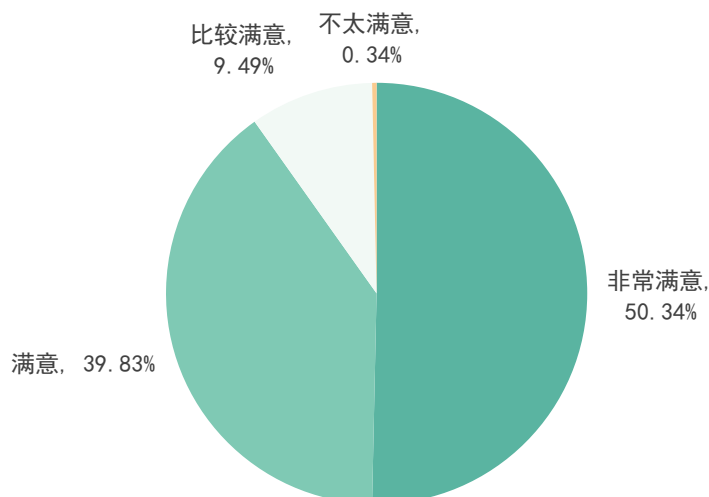


图 6-2-16 用人单位对学校就业服务的改进建议

用人单位对就业服务工作评分均在 4.5 分以上，其中评价较高的是“就业网站建设及信息服务”（4.66 分）、“招聘接待”（4.66 分）、“招聘组织”（4.66 分）等。

表 6-2-3 用人单位对学校就业服务评价

就业服务	平均分
就业网站建设及信息服务	4.66
招聘接待	4.66
招聘组织	4.66
组织毕业生参会情况	4.62
就业信息处理	4.61
毕业生档案管理及传递	4.60
毕业生推荐	4.55

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“增加招聘场次”（27.85%）、“加强校企沟通，走访用人单位”（27.54%）、“加强宣传力度”（27.46%）。

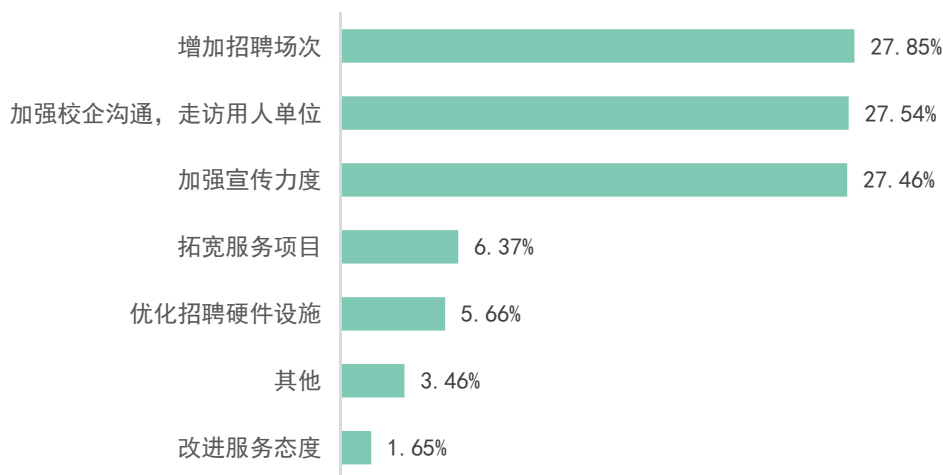


图 6-2-17 用人单位对学校就业服务的改进建议

结束语

2019 年，在学校党委、行政的正确领导下，在用人单位、广大学生、家长、教职工、校友以及学校相关部门的大力支持与积极配合下，招生与就业指导处联合第三方长沙市云研网络科技有限公司认真编制了《衡阳师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告本着真实、客观、准确的原则，对学校的就业质量作出了客观、科学的评价，全面系统地反映了学校 2019 届毕业生就业现状和学校就业工作开展状况，并以此作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学等方面的重要参考。

就业工作事关国计民生，我校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵意见，以便更好地为用人单位及毕业生服务，促进毕业生更高质量更充分就业！

附录一：湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷

<p>请问，您目前的就业状况是？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已经确定就业单位且已签约； 2. 已经确定就业单位暂未签约； 3. 拟升学（含硕士、博士，专升本等）； 4. 拟出国/出境就业（或升学）； 5. 已注册（或合伙注册）公司选择自主创业； 6. 拟预征入伍或准备预征入伍； 7. 本人属于定向委培生； 8. 自由择业； 9. 有就业意向暂未签约（待就业）； 10. 暂不就业拟继续参加公考（或考研）；
<p>Q1. 您担任过什么类型的学生干部（选择担任过职级最高的一项）？</p>	<p>校团委(社团)干部；校学生会干部；院系学生会干部；党支部委员；团支部委员, 班干部；没担任过</p>
<p>Q2. 您的综合成绩排名位于本专业的：</p>	<p>前 20%；前 21%-40；前 40%-60%；后 21%-40%；后 20%</p>
<p>Q3. 您在校期间参加过什么类型社团？</p>	<p>没参加过；信仰型；学术型；文艺型；体育型；科技型；服务型；实践型；联谊型；职业型；创业型；其它</p>
<p>Q4. 您在校期间实习多长时间？</p>	<p>半年以上；三到六个月；一到三个月；没实习</p>
<p>Q5. 父母及家庭背景对您找工作/创业/深造提供的帮助大吗？</p>	<p>非常大；比较大；一般；帮助不大；基本没帮助</p>
<p>Q6. 您对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策了解吗？</p>	<p>非常了解；了解；比较了解；不怎么了解；一点都不了解</p>
<p>Q7. 您所在高校创新创业课程开设类型是</p>	<p>选修课；必修课；没有开设 (选择没有开设，跳过题 Q7-Q8)</p>
<p>Q8. 您所在高校创新创业课程开设方式是：(多选题，最多选 3 项)</p>	<p>线下教师讲授；以实践和模拟分析为主的创新创业课程；举办创新创业主题讲座；网络在线课程；网络在线课+翻转课堂</p>
<p>Q9. 您所在高校创新创业课程的评估方式主要是：(多选题，最多选 3 项)</p>	<p>考试或测验；项目策划书或论文；汇报展示；小组实践作业；依据平时课堂表现和发言进行综合评定</p>
<p>Q10. 您更希望学校开设的创新创业课程包括哪些内容？</p>	<p>创新创业政策；创新创业案例分析；人际交流与沟通技巧；创业心理素质培养；专利申请与保护；创新创业计划书撰写；团队组建；财务税收；机会识别与环境分析；融资技巧</p>

Q11. 总体来看, 您对母校的人才培养满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q12. 您对学校老师们的专业素养满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q13. 您对学校的实践教学(含实习、实践、见习等)满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q14. 您对学校的专业设置与课程安排的合理性满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q15. 您对学校的就业创业指导与服务满意吗?	非常满意; 满意; 比较满意; 不太满意; 很不满意
Q16. 请您评价学校的就业创业服务: (5分制, 5分代表您非常认可或者非常愿意, 1分代表非常不认可或者非常不愿意。)	就业/创业指导课: 5, 4, 3, 2, 1 职业咨询/辅导: 5, 4, 3, 2, 1 校园招聘活动: 5, 4, 3, 2, 1 就业信息提供与发布: 5, 4, 3, 2, 1 就业手续办理: 5, 4, 3, 2, 1 就业困难群体帮扶: 5, 4, 3, 2, 1 就业政策宣传与讲解: 5, 4, 3, 2, 1
Q17. 您认为, 学校在课程设置方面最值得改进的三个方面是:	专业课开设的先后顺序; 本专业课程的实用性; 各学期开设课程门数; 实践课程安排次数; 每周上课时间安排; 公共课程时间安排; 选修/必修的比重; 课程内容更新; 其他
Q18. 您认为, 学校在教学方面最值得改进的三个方面是:	师资水平; 教学方法和手段; 专业课内容及安排; 公共课内容及安排; 实践教学; 考核方法与教学评价; 其他
Q19. 您认为, 在学习过程中您最满意的实践性教学环节是:	课程的实践性教学(课程作业、实验); 课程设计; 毕业论文、毕业设计; 专业实习、见习; 其他
Q20. 您认为以下会影响您对学校的满意度的前三项因素是?	所学知识/能力满足工作实际需求的情况; 校风学风; 师生课外交流; 本专业辅导员的办事效率和态度; 学校管理人员的办事效率和态度; 学校的规章制度; 图书与教学设施; 食堂服务与饭菜质量; 校园偏僻交通便利情况; 上网的便利性; 文体体育设施; 其他
Q21. 您愿意向亲友推荐您的学校吗?	非常愿意; 愿意; 比较愿意; 不太愿意; 很不愿意

附录二：湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷

测评题目	测评选项
请问，您目前的就业状况是？	1. 已落实就业单位；（跳转到相关问题 Q1-28, Q45-47, Q53-54） 2. 拟升学（含硕士、博士，专升本等）；（跳转到相关问题 Q1、Q40-41） 3. 拟出国/出境就业（或升学）；（跳转到相关问题 Q1、Q38-39, Q42-44） 4. 已注册（或合伙注册）公司选择自主创业；（跳转到相关问题 Q1-3、Q29-37） 5. 拟应征入伍或准备应征入伍；（跳转到相关问题 Q1） 6. 本人属于定向委培生；（跳转到相关问题 Q1） 7. 自由职业（指以个体劳动为主的一种职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者等）；（跳转到相关问题 Q1） 8. 有就业意向暂未签约（待就业）；（跳转到相关问题 Q1, Q45-55） 9. 暂不就业拟继续参加公考（或考研）；（跳转到相关问题 Q1） 10. 其他暂不就业情况；（跳转到相关问题 Q1）
Q22. 您对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q23. 您就业或创业的领域是属于哪个类别：	农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其它服务业；教育；卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；国际组织；其他
Q24. 您就业或创业的省（直辖市/自治区）是：	省份列举点选

测评题目	测评选项
Q25. 您是通过什么途径获得当前工作的？（多选，3项）	本校招聘会；母校就业网站发布的就业信息；其他高校招聘会/招聘信息；社会大型供需见面会；学校直接推荐；招聘求职网站投递；意向单位网站投递；亲友推荐；其他
Q26. 您找到这份工作大概花费了多大的成本？	2000元以下；2001-4000元；4001-6000元；6001-8000元；8001-10000元；1万元以上
Q27. 以下选项对您就业帮助最大的三项是：	学历；学业成绩；专业背景；母校声誉；实践/工作经验；职业资格证书；个人素质；社会关系；参加竞赛获奖经历；职业认知；担任学生干部；其他
Q28. 您是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议？	签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）；签了5年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议；签了3-5年劳动合同或就业协议；签了3年以下劳动合同或就业协议；没有签
Q29. 您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何？	非常高；高；比较高；不太高；很低；不了解
Q30. 您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？	非常自主；自主；比较自主；不太自主；非常不自主；不了解
Q31. 您目前从事的工作与自己所学专业相关吗？	非常相关；相关；比较相关；相关度比较小；很不相关 （选择非常相关、相关、比较相关的，跳到Q12）
Q32. 您从事专业不相关工作的主要原因是？	本专业相关工作与自己的兴趣不符；本专业相关工作环境不好；本专业相关工作收入待遇较低；本专业相关工作的要求过高；本专业相关工作就业机会少；其他
Q33. 您目前从事的工作与理想的职业一致吗？	非常一致；一致；比较一致；不太一致；非常不一致
Q34. 用人单位在签约时承诺的月平均薪资在下列哪个区间？（说明薪资构成为：基本工资+绩效+提成+福利+年终奖）	2000元以下；2001-3000元；3001-4000元；4001-5000元；5001-6000元；6001-7000元；7001-8000元；8000元以上
Q35. 您对于您的月平均薪资满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意

测评题目	测评选项
Q36. 您签约的单位为您提供了下列哪些社会保障？（单选）	提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）；提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）；提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴；没有提供任何社会保障
Q37. 您对单位承诺的福利和社会保障满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
Q38. 您对单位的工作环境满意（包含物理环境与人文环境）吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意；不了解
Q39. 您认为您已签约单位的工作稳定性如何？	非常稳定；稳定；比较稳定；不太稳定；很不稳定
Q40. 您感觉所在岗位的工作压力如何？	非常大；大；比较大；比较小；非常小；不了解
Q41. 您感觉在工作单位的晋升空间如何？	非常大；大；比较大；比较小；非常小；不了解
Q42. 您签约单位提供的培训机会多吗？	非常多；多；比较多；很少；几乎没有；不了解
Q43. 您了解您已签约单位平均每周累计加班时长吗？	没有加班；5 小时以内；5-10 小时；10-20 小时；20 小时以上；不了解
Q44. 求职中您投放了多少份简历？	1-15 份；16-30 份；31-45 份；46-60 份；60 份以上
Q45. 求职中您参加多少次招聘活动？	1-5 次；6-10 次；11-15 次；16-20 次；20 次以上
Q46. 求职中您参加了多少次面试？	1-3 次；4-6 次；7-9 次；10-12 次；13 次以上
Q47. 您在以下哪类新兴重点产业就业？	新一代信息技术产业（含物联网和云计算等）；高端装备制造产业（含海洋工程、智能设备等）；新材料产业；生物产业；新能源汽车产业；新能源产业；节能环保产业；数字文化创意产业；没有在上述新兴产业就业
Q48. 从第一次入职至今，您的离职次数为？	0 次；1 次；2 次；3 次；4 次；5 次及以上 （选择 0，跳过题 Q28）

测评题目	测评选项
Q49. 您离职的主要原因是什么？	发展空间不大；薪资福利差；工作压力大；工作环境不好；家庭原因；与领导/同事关系不好；工作地域问题；其他
以下是“自主创业”的跳转题：Q29-36（该段描述，上线时请忽略）	
Q50. 您创业的领域与自己所学专业相关吗？	非常相关；相关；比较相关；相关度比较小；不相关
Q51. 您选择自主创业的原因是：	实现个人理想及价值；有好的创业项目；受他人邀请创业；未找到合适的工作；其他
Q52. 您自主创业的主要方式是：	个人创业；带领团队创业（创业主要负责人）；与人合伙创业（参与项目团队创业）；其他
Q53. 您是从事哪种形式创业？	从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）； 从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)； 从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)； 在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)
Q54. 您在自主创业中遇到的最大的三个困难是：	产品服务的营销推广；创业团队组建；资金的筹备；企业创办手续审批；创业项目的选取；办公场所等软硬件环境的准备；社会关系缺乏；政策环境不利；其他
Q55. 您创业的资金来源主要是：	父母资助；大学生创业贷款；创业扶持基金；风险投资；其它
Q56. 您家人对您选择自主创业的态度是：	非常支持；勉强支持；中立；比较反对；非常反对
Q57. 在创业前，您做过哪些准备？（多选题，最多选3项）	向成功创业者学习；研读创业书籍；到社会中历练；学习创业课程；多和朋友沟通，整合身边资源；上网浏览信息，寻找创业机会；其他
Q58. 您认为自主创业要求大学生具备哪些能力？（多选题，最多选3项）	专业基础知识；管理领导能力；持续学习能力；把握机会能力；沟通协调与处理社会关系能力；熟悉创业政策与环境；承受与规避风险能力；获取资源的能力；其他
下面题目“继续深造与出国”的跳转题:Q38-44（该段描述，上线时请忽略）	

测评题目	测评选项
Q59. 您目前深造与出国(境)的选择为:	出国(境)继续深造; 出国(境)实习或工作
Q60. 您将深造或出国(境)从事专业与现所读专业的一致性如何?	非常一致; 一致; 基本一致; 不太一致; 完全不一致
Q61. 您选择国内继续深造的原因是:	对专业感兴趣, 深入学习; 提升学历层次; 提升综合能力; 增加择业资本, 提升就业竞争力; 延缓面对择业的困难; 其他
Q62. 您选择国内继续深造的高校属于:	双一流建设高校; 非双一流建设高校
Q63. 您选择出国(境)深造的高校在 QS 世界大学综合排名中位于多少名? (在国内深造的可不填)	400 名以外 ; 301-400 名; 201-300 名; 101-200 名; 1-100 名
Q64. 您出国(境)留学/就业的国家或地区是:	美国; 英国; 法国; 德国; 日本; 韩国; 澳大利亚; 加拿大; 港澳台地区; 其他国家/地区
Q65. 您选择出国(境)留学/就业的主要原因是:	教学、科研水平先进; 教育条件及教育方式好; 增长见识, 了解他国习俗与文化; 提升综合竞争力; 获得国外发展的机会; 熟悉环境, 为移民准备; 家人安排; 其他
以下是“待就业”的跳转题:Q45-55 (该段描述, 上线时请忽略)	
Q66. 您在求职中最关注的三个因素是:	薪酬水平; 社会保障; 工作稳定度; 就业地理位置; 单位的社会声望; 工作环境; 单位培训; 单位的发展空间; 父母期望; 兴趣爱好; 劳动强度; 其他
Q67. 在求职过程中, 您遇到的主要问题是: (多选题, 最多选 3 项)	获取招聘信息的渠道太少; 适合自己专业和学历的岗位不多; 用人单位待遇和条件不符合预期; 存在就业歧视; 缺乏实践经验; 社会关系缺乏; 就业能力不足; 与父母意愿相悖; 其它
Q68. 您在求职过程中遇到过哪种就业歧视? (多选题, 最多选 3 项)	性别; 工作经验; 毕业院校; 户籍; 学历层次; 身体条件(健康、相貌等); 年龄; 没有遇到就业歧视
Q69. 截止目前, 您参加岗位面试的公司大概有几家?	0; 1-3; 4-6; 7-9; 10 家及以上
Q70. 您尚未就业的原因是:	正在择业尚未落实就业单位; 在等待单位签约; 在准备升学考试; 在准备公务员、事业单位招聘; 准备创业; 在准备出国; 暂无就业意愿

测评题目	测评选项
Q71. 您在考虑就业地域时关注的因素是:	方便与家人一起; 到基层更容易干事业; 到一线城市可能机会更多; 到中小城市工作比较稳定; 其它
Q72. 您在择业时的定位是:	政府机关; 学校; 其它事业单位; 国有企业; 外资企业; 国营企业; 社会组织; 自主创业; 军队; 出国
Q73. 您的期待的就业地域是 (多选, 可选 1-3 项):	长沙市内; 湖南省内 (不含长沙市); 珠江三角洲地区; 长江三角洲地区; 京津地区; 东北地区; 中西部地区; 生源地区; 其他地区
Q74. 您对工作单位最低的起薪标准要求是	2000 元以下; 2001-3000 元; 3001-4000 元; 4001-5000 元; 5001-6000 元; 6001-7000 元; 7001-8000 元; 8000 元以上
Q75. 结合您自身的情况, 您期待工作单位的起薪标准是	2000 元以下; 2001-3000 元; 3001-4000 元; 4001-5000 元; 5001-6000 元; 6001-7000 元; 7001-8000 元; 8000 元以上
Q76. 您希望从学校获得哪些帮助与指导? (多选题, 最多选 3 项)	求职技巧培训; 增加职位信息; 求职心理辅导; 政策帮扶; 求职补贴; 其他

附录三：衡阳师范学院 2019 年用人单位调研问卷

一、单位基本信息

1、[条件题]贵单位是否聘用了我校毕业生？

- A. 是
- B. 否（第 1-14，19-27 题）

2、[单选]贵单位的单位性质？

- A. 国有企业
- B. 民营企业
- C. 外企独资及合资
- D. 上市公司
- E. 国家党政机关
- F. 事业单位
- G. 中国 500 强
- H. 世界 500 强
- I. 国资委下属单位
- J. 其他

3、[单选]贵单位的行业类别？

- A. 建筑业
- B. 制造业
- C. 房地产业
- D. 教育
- E. 批发和零售业
- F. 科学研究和技术服务业
- G. 公共管理，社会保障和社会组织
- H. 租赁和商品服务业
- I. 信息传输，软件和信息技术服务业
- J. 文化，体育和娱乐业
- K. 居民服务，修理和其他服务业
- L. 金融业
- M. 卫生和社会工作



- N. 交通运输，仓储和邮政业
- O. 农，林，渔，牧业
- P. 电力，热力，燃气及水生产和供应业
- Q. 水利，环境和公共设施管理业
- R. 住宿和餐饮业
- S. 军队
- T. 采矿业

4、[单选]贵单位的规模？

- A. 1—49 人
- B. 50—99 人
- C. 100—499 人
- D. 500—999 人
- E. 1000-9999 人
- F. 10000 人以上

5、[单选]贵单位的所在地域？

- A. 衡阳市内
- B. 湖南省内（除衡阳市外）
- C. 长三角地区
- D. 珠三角地区
- E. 京津冀地区
- F. 中部地区（除湖南省外）
- G. 西部地区
- H. 东北地区
- I. 其他地区

6、[单选]贵单位的所在地类型？

- A. 省会城市/直辖市
- B. 地级城市
- C. 县城城市
- D. 乡镇

二、需求情况

7、[多选,最多可选3项]贵单位招聘我校毕业生的主要渠道是?

- A. 行业性招聘会
- B. 校园专场宣讲会
- C. 大型双选会
- D. 校园网络招聘
- E. 学生自荐
- F. 单位员工内推
- G. 社会网络招聘
- H. 其他方式

8、[多选,最多可选3项]贵单位认为哪种招聘方式效果最佳?

- A. 行业性招聘会
- B. 校园专场宣讲会
- C. 大型双选会
- D. 校园网络招聘
- E. 学生自荐
- F. 单位员工内推
- G. 社会网络招聘
- H. 其他方式

9、[多选,最多可选3项]贵单位聘用我校毕业生时最看中什么?

- A. 专业对口
- B. 与工作相关的资格证书/竞赛获奖
- C. 有相关职位的实习经历
- D. 能力和知识结构合理
- E. 学校声誉
- F. 符合本单位职场文化和价值观
- G. 综合素质
- H. 其他

10、[单选]贵单位招聘我校毕业生时给出的月平均薪资范围为? (薪资构成为:基本工资+绩效+提成+福利+年终奖)

- A. 3000 元以下
- B. 3001-4000 元

- C. 4001-5000 元
- D. 5001-6000 元
- E. 6001-7000 元
- F. 7001-8000 元
- G. 8001-9000 元
- H. 9001-10000 元
- I. 10001 元以上

11、[单选]贵单位录用我校毕业生的方式？

- A. 招聘结束后直接进编制
- B. 先试用一段时间，如有编制，通过考试可解决编制
- C. 招聘结束后直接聘用，签订劳动合同
- D. 招聘之后先试用一段时间，考核合格后签订劳动合同

12、[单选]贵单位招聘毕业生时对专业对口的关注程度？

- A. 非常关注
- B. 关注
- C. 比较关注
- D. 不关注

13、[单选]贵单位来我校招聘计划需求人数在下列哪个区间？

- A. 10 人以下
- B. 11—20 人
- C. 21—30 人
- D. 31—40 人
- E. 41—50 人
- F. 50 人以上

14、[填空题]贵单位来我校招聘时，需求量最靠前的专业是_____？

三、聘用评价

15、[条件题]贵单位对我校毕业生的总体评价是？

- A. 非常满意

- B. 满意
- C. 比较满意
- D. 不满意

16、[多选, 最多可选 3 项] 贵单位对我校毕业生不满意主要是出于哪几种原因?

- A. 综合素质不高
- B. 精神倦怠, 纪律意识差
- C. 工作能力差
- D. 专业基础单薄
- E. 基本技能差
- F. 协作意识差, 人际关系不协调
- G. 流动性大
- H. 其他

17、[矩阵, 单选] 贵单位对我校毕业生工作能力的评价?

(非常满意 5 分, 满意 4 分, 比较满意 3 分, 不太满意 2 分, 很不满意 1 分)

专业技术能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
实践操作能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
职业素养	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
科研能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
论文写作能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
团队合作能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
逻辑分析能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
领导力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
执行力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
沟通表达能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
组织管理能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
人际交往能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
抗压能力	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分

18、[矩阵, 单选] 贵单位对我校毕业生个人素质的评价?

(非常满意 5 分, 满意 4 分, 比较满意 3 分, 不太满意 2 分, 很不满意 1 分)

诚实守信	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分
责任感	<input type="checkbox"/> 5 分	<input type="checkbox"/> 4 分	<input type="checkbox"/> 3 分	<input type="checkbox"/> 2 分	<input type="checkbox"/> 1 分

忠诚度	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
敬业精神	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
严谨踏实	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
乐于助人	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
具备人文修养	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
具备大局观	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
具备危机意识	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
谦虚好学	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
待人真诚	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分

四、对学校评价

19、[单选] 贵单位对我校人才培养的满意度如何？

- A. 非常满意
- B. 满意
- C. 比较满意
- D. 不满意

20、[多选, 最多可选 3 项] 贵单位认为我校在人才培养上应该重视哪些方面？

- A. 夯实专业知识
- B. 强化专业实践环节
- C. 加强校企合作
- D. 加强研究能力的培养
- E. 加强人际沟通和协调能力的培养
- F. 加强人生观, 职业观等生涯规划教育

21、[单选] 贵单位对我校就业服务工作的满意度如何？

- A. 非常满意
- B. 满意
- C. 比较满意
- D. 不满意

22、[矩阵] 贵单位对我校就业服务工作的评价？

(很满意 5 分, 满意 4 分, 比较满意 3 分, 不满意 2 分, 很不满意 1 分)

就业网站建设及信息服务 5分 4分 3分 2分 1分

组织毕业生参会情况	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
毕业生推荐	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
毕业生档案管理及传递	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
就业信息处理	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
招聘组织	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分
招聘接待	<input type="checkbox"/> 5分	<input type="checkbox"/> 4分	<input type="checkbox"/> 3分	<input type="checkbox"/> 2分	<input type="checkbox"/> 1分

23、[多选, 最多可选 3 项]贵单位认为我校就业服务工作哪些方面需要改进?

- A. 加强校企沟通, 走访用人单位
- B. 增加招聘场次
- C. 加强宣传力度
- D. 优化招聘硬件设施
- E. 拓宽服务项目
- F. 改进服务态度
- G. 其他

24、[单选]贵单位是否有意向与我校共建实习就业基地?

- A. 是
- B. 否

25、[填空, 非必填]您对我校毕业生求职还有什么建议_____?

26、[填空, 非必填]您对我校专业设置还有什么建议_____?

27、[填空, 非必填]您对我校就业服务还有什么建议_____?



衡阳师范学院
HENGYANG NORMAL UNIVERSITY

电话：0734-8486651 邮编：421002

E-mail: jy@hynu.edu.cn

办公地址：新校区数学楼二楼 联系地址：湖南衡阳市珠晖区衡花路16号