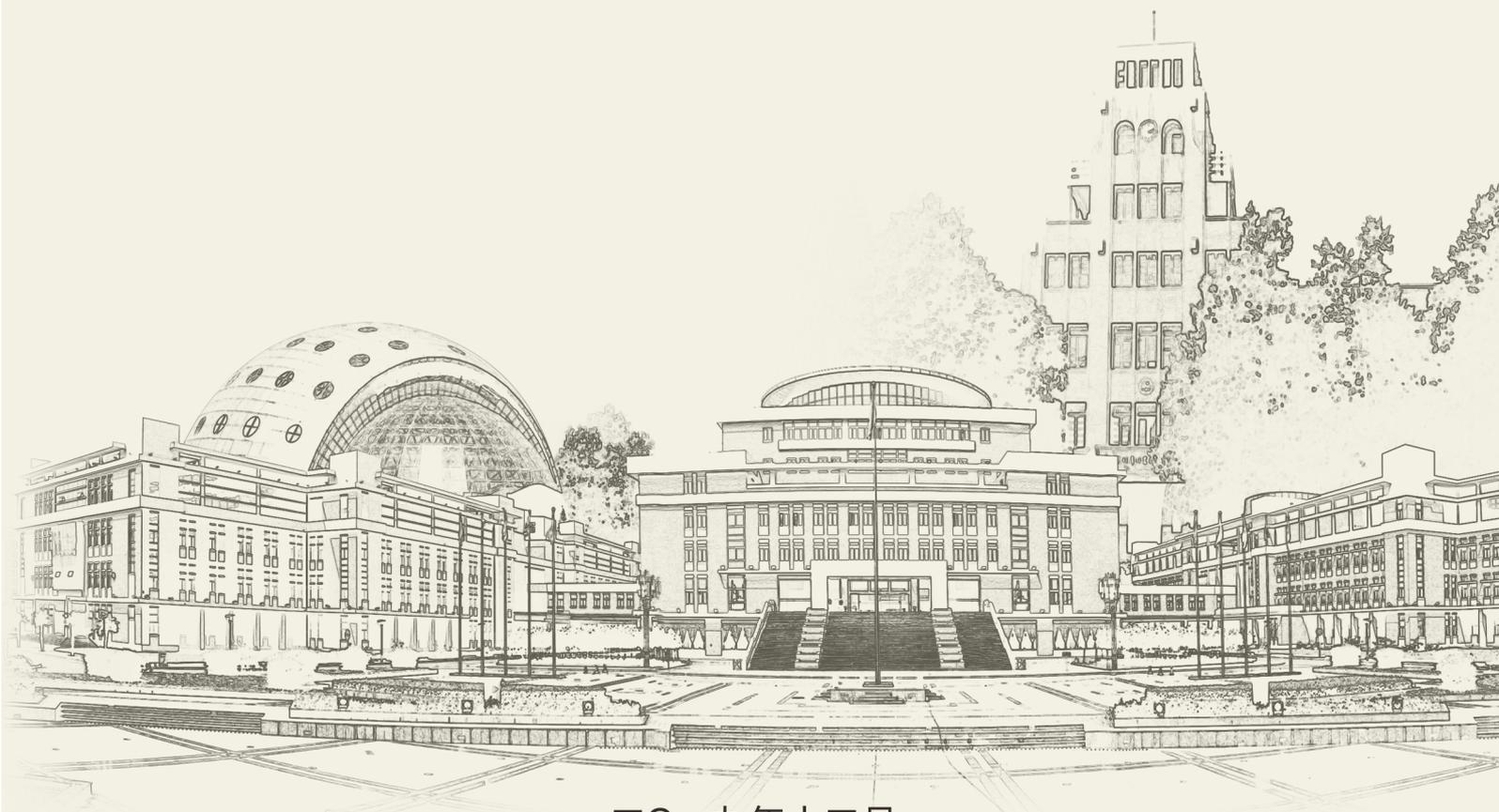




西北农林科技大学
NORTHWEST A&F UNIVERSITY

2019届本科毕业生 就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目 录

学校概况	1
报告概述	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模及结构	3
二、毕业生就业率及就业类型	5
（一）就业率	5
（二）就业类型	8
（三）继续深造情况.....	8
（四）未就业毕业生情况.....	13
三、毕业生就业流向.....	14
（一）就业地域	14
（二）就业行业	15
四、服务国家地方经济发展情况	19
（一）西部就业情况.....	19
（二）基层就业情况.....	19
（三）500 强企业就业情况	19
（四）重点区域就业情况.....	21
第二章 毕业生就业创业工作主要特点	23
一、持续夯实就业工作制度基础	23
二、持续深耕毕业生就业市场.....	23
三、持续提升毕业生择业能力	23
四、持续引导毕业生到基层建功立业.....	23
五、持续推进创新创业教育工作	24
第三章 毕业生就业质量及岗位类型分析	25
一、毕业生就业质量分析.....	25
（一）就业满意度	25
（二）薪资福利情况.....	25
（三）人职适配性	26
（四）职业发展评价.....	27
（五）岗位评价	28
（六）离职情况	29
二、校园招聘会情况分析.....	30

(一) 单位及岗位数量	30
(二) 单位性质	30
(三) 单位行业	31
(四) 签约途径分析	31
第四章 毕业生就业发展趋势	33
一、近三年毕业生就业趋势	33
(一) 毕业生深造比例持续增长	33
(二) 服务西部、基层毕业生人数稳中有升	33
(三) 毕业生签约企业就业质量逐步提高	34
(四) 困难群体毕业生就业情况保持良好	35
二、就业市场供需趋势	35
第五章 毕业生及用人单位评价	37
一、毕业生对学校的评价	37
(一) 毕业生对教育教学的评价	37
(二) 毕业生对学校就业创业工作的评价	40
二、高等学校/科研院所对毕业生及学校的评价	42
(一) 对录取学生的综合评价	42
(二) 对学校的评价	43
三、企事业单位对毕业生及学校的评价	44
(一) 对毕业生的综合评价	44
(二) 对学校的评价	45
第六章 教育教学反馈	47
一、持续推动教育教学改革	47
二、持续加强招生、培养、就业联动	47

学校概况

西北农林科技大学地处中华农耕文明发祥地、国家级农业高新技术产业示范区——陕西杨凌，是教育部直属国家“985工程”和“211工程”重点建设高校，首批入选国家“世界一流大学和一流学科”建设高校名单。建校85年来，学校始终秉承“经国本、解民生、尚科学”的办学理念和“诚朴勇毅”的校训精神，立足西部，面向全国，目前已发展为以农为特色、多学科协调发展的全国重点大学。

学校是全国农林水学科最为齐全的高等农业院校，设有26个学院（系、所、部）和研究生院，共有13个博士后流动站，16个博士学位授权一级学科，27个硕士学位授权一级学科，67个本科专业。现有7个国家重点学科和2个国家重点（培育）学科；农业科学居US.NEWS学科排名全球第30位；农业科学学科领域进入ESI全球学科排名前1‰之列，农业科学、植物学与动物学、工程学、环境科学与生态学、化学、生物学与生物化学、药理学与毒理学、分子生物学与遗传学等8个学科领域进入ESI全球学科排名前1%之列。现有中国科学院院士1人，中国工程院院士3人，双聘院士11人。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为人才培养的根本任务，坚持质量立校、特色建校、人才强校、改革兴校和开放办校的基本校策，促进学生知识、能力和素质全面发展。建校以来，毕业生遍布海内外，为社会累计培养输送各类人才20余万名，有20位校友成为两院院士，大批校友成为涉农领域创新人才、业界精英和经济社会农业发展骨干，为我校农业科技事业做出重要贡献。

学校主动融入国家“一带一路”建设，先后与世界159所著名大学或科研机构建立校际合作关系，其中14所大学全球排名前100名。年均1000名国（境）外学者来校开展学术交流。现有“中美水土保持与环境保护研究中心”“中加旱区农业科技创新中心”“中美食品安全联合研究中心”等13个国际科技合作平台。倡议发起成立“丝绸之路农业教育科技创新联盟”，吸引了沿线17个国家85所高校和科研机构加入其中。



进入新时代，西北农林科技大学将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记给全国涉农高校书记校长和专家代表的重要回信精神及有关重要讲话精神，落实立德树人根本任务，以强农兴农为己任，不忘初心，牢记使命，坚持走产学研紧密结合的办学道路，加快建设世界一流农业大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！



报告概述

根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《西北农林科技大学2019届本科毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作特点、毕业生就业质量及岗位类型分析、毕业生就业发展趋势、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈六个部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统

本报告第一章毕业生就业基本情况数据来源于“全国高校毕业生就业管理系统”。数据统计截至2019年8月1日，涵盖2019届本科毕业生，共5099人。

2.西北农林科技大学2019届毕业生就业质量调研问卷

本报告第三章毕业生就业质量，第五章中毕业生评价的数据来源于“西北农林科技大学2019届毕业生就业质量调研问卷”。调研覆盖西北农林科技大学2019届全体本科毕业生5099人，截至2019年11月15日，共回收有效问卷3677份，有效问卷回收率为72.11%。

3.西北农林科技大学2019届毕业生用人单位调查问卷

本报告第五章用人单位评价数据来源于“西北农林科技大学2019届毕业生用人单位调查问卷”。调研对象覆盖企业、事业单位和升学高校，截至2019年11月15日，共回收有效问卷1018份。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2019 届本科毕业生总人数为 5099 人,其中男生 2568 人,女生 2531 人。毕业生分布于 8 个学科门类、21 个学院(系)和 62 个专业,来自全国 31 个省市区(无中国港澳台生源毕业生)。

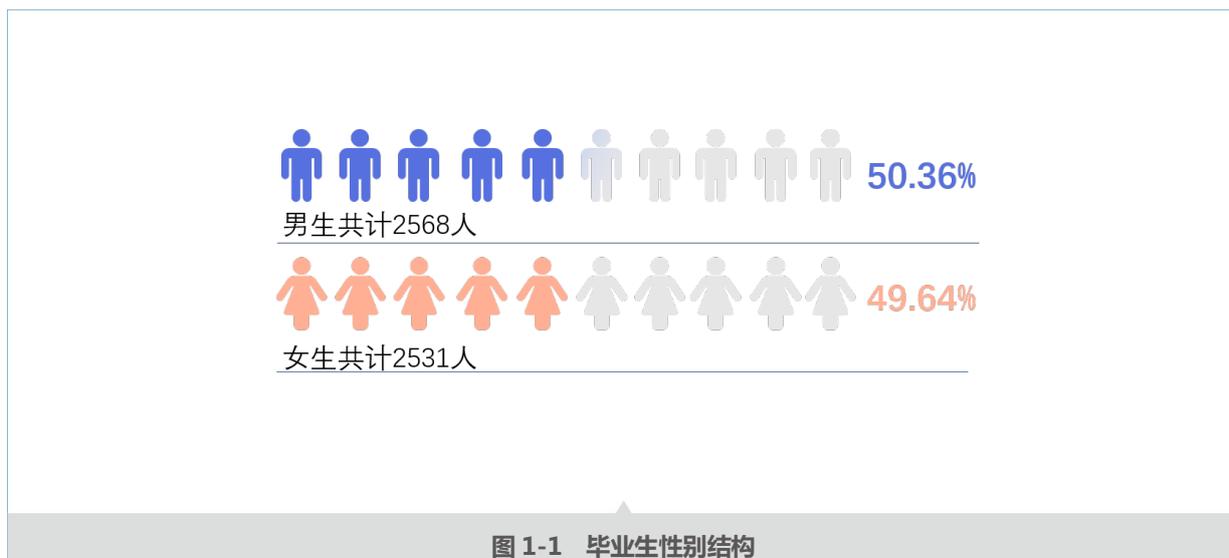


表 1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	人数	比例(%)
工学	1946	38.16
农学	1158	22.71
理学	773	15.16
管理学	538	10.55
经济学	297	5.82
法学	207	4.06
文学	93	1.82
艺术学	87	1.71
总计	5099	100

表 1-2 毕业生生源结构分布

省份	人数	比例 (%)
陕西	1409	27.63
河南	475	9.32
山东	369	7.24
河北	334	6.55
甘肃	224	4.39
四川	216	4.24
山西	205	4.02
安徽	151	2.96
广西	140	2.75
新疆	131	2.57
云南	129	2.53
内蒙古	129	2.53
辽宁	111	2.18
贵州	107	2.10
湖北	104	2.04
湖南	104	2.04
重庆	98	1.92
天津	77	1.51
福建	72	1.41
江西	68	1.33
江苏	64	1.26
浙江	62	1.22
黑龙江	61	1.20
宁夏	61	1.20
青海	53	1.04
吉林	52	1.02
西藏	34	0.67
广东	27	0.53
海南	15	0.29
北京	12	0.24
上海	5	0.10
总计	5099	100.00

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 就业率

1. 总体就业率

截止 2019 年 8 月 1 日, 2019 届本科毕业生和毕业研究生总人数为 7566 人, 就业总人数 6845 人, 总体就业率 90.47%, 其中本科毕业生 5099 人, 就业人数^[1]4533 人, 就业率^[2]为 88.90%。

表 1-3 本科毕业生就业率分布

性别	就业人数	就业率 (%)
男生	2329	90.69
女生	2204	87.08
总计	4533	88.90

2. 各学科门类就业率

表 1-4 各学科门类毕业生就业率

学科门类	就业人数	就业率 (%)
农学	1059	91.45
艺术学	79	90.80
工学	1758	90.34
理学	698	90.30
管理学	459	85.32
法学	168	81.16
经济学	241	81.14
文学	71	76.34
总计	4533	88.90

3. 各学院(系)及专业就业率

表 1-5 各学院(系)各专业毕业生就业率

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
农学院	农学	122	118	96.72
	植物科学与技术	37	35	94.59
	种子科学与工程	16	16	100.00
小计		175	169	96.57
植物保护学院	植物保护	109	99	90.83
	制药工程	50	45	90.00
小计		159	144	90.57

[1] 就业人数统计截至 2019 年 8 月 1 日, 就业人数包括就业、升学、出国(境)、灵活就业、自主创业及自由职业。

[2] 就业率 = (总人数 - 待就业人数) / 总人数 * 100%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
园艺学院	园艺	132	114	86.36
	设施农业科学与工程	51	45	88.24
小计		183	159	86.89
动物科技学院	动物科学	144	134	93.06
	水产养殖学	31	29	93.55
小计		175	163	93.14
动物医学院	动物医学	163	154	94.48
小计		163	154	94.48
草业与草原学院	草业科学	35	33	94.29
小计		35	33	94.29
林学院	林学	93	85	91.40
	木材科学与工程	79	69	87.34
	森林保护	52	46	88.46
	林产化工	37	31	83.78
小计		261	231	88.51
风景园林艺术学院	风景园林	88	70	79.55
	环境设计	87	79	90.80
	园林	77	66	85.71
小计		252	215	85.32
资源环境学院	水土保持与荒漠化防治	86	76	88.37
	环境工程	66	61	92.42
	环境科学	63	55	87.30
	地理信息科学	57	53	92.98
	资源环境科学	53	50	94.34
	人文地理与城乡规划	41	39	95.12
小计		366	334	91.26
水利与建筑工程学院	水利水电工程	159	142	89.31
	土木工程	114	105	92.11
	电气工程及其自动化	97	82	84.54
	能源与动力工程	87	78	89.66
	农业水利工程	56	48	85.71
	水文与水资源工程	42	35	83.33
小计		555	490	88.29
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	126	123	97.62
	机械电子工程	86	83	96.51
	农业机械化及其自动化	75	70	93.33

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
	电子信息工程	58	58	100.00
	车辆工程	57	53	92.98
小计		402	387	96.27
信息工程学院	软件工程	103	99	96.12
	计算机科学与技术	93	84	90.32
	信息管理与信息系统	89	80	89.89
	电子商务	54	49	90.74
小计		339	312	92.04
食品科学与工程学院	食品科学与工程	208	188	90.38
	食品质量与安全	138	119	86.23
小计		346	307	88.73
葡萄酒学院	葡萄与葡萄酒工程	116	112	96.55
小计		116	112	96.55
生命科学学院	生物技术	137	125	91.24
	生物工程	90	74	82.22
	生物科学	85	79	92.94
小计		312	278	89.10
理学院	信息与计算科学	52	47	90.38
小计		52	47	90.38
化学与药学院	应用化学	121	102	84.30
小计		121	102	84.30
经济管理学院	金融学	121	106	87.60
	会计学	121	93	76.86
	经济学	78	56	71.79
	农林经济管理	65	56	86.15
	土地资源管理	58	53	91.38
	工商管理	57	49	85.96
	保险学	54	44	81.48
	国际经济与贸易	44	35	79.55
	市场营销	40	37	92.50
小计		638	529	82.92
人文社会发展学院	法学	95	71	74.74
	社会学	59	52	88.14
	公共事业管理	54	42	77.78
	社会工作	53	45	84.91
小计		261	210	80.46

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
外语系	英语	93	71	76.34
小计		93	71	76.34
创新实验学院	创新实验班	95	86	90.53
小计		95	86	90.53

(二) 就业类型

就业毕业生的类型流向最多的是企业(2124人,占比46.86%),其次是升学、出国(境)(2035人,占比44.89%)。

表 1-6 毕业生就业类型流向

就业类型	人数	占就业总人数的比例(%)
企业	2124	46.86
升学、出国(境)	2035	44.89
基层就业项目	114	2.51
机关	51	1.13
事业单位	85	1.88
其他	124	2.74
总计	4533	100.00

注:基层就业项目含西部计划、选调生、三支一扶等国家、地方基层项目。其他包括自由职业、自主创业、应征义务兵和部队。

(三) 继续深造情况

1. 国内升学率

1.1 升学率

毕业生升学人数为1767人,占就业人数的38.98%。

表 1-7 毕业生国内升学情况

学院	专业	升学人数	升学率(%)
农学院	农学	66	55.93
	植物科学与技术	21	60.00
	种子科学与工程	4	25.00
小计		91	53.85
植物保护学院	植物保护	59	59.60
	制药工程	25	55.56
小计		84	58.33
园艺学院	设施农业科学与工程	20	44.44
	园艺	60	52.63
小计		80	50.31
动物科技学院	动物科学	86	64.18

学院	专业	升学人数	升学率(%)
	水产养殖学	22	75.86
小计		108	66.26
动物医学院	动物医学	84	54.55
小计		84	54.55
草业与草原学院	草业科学	24	72.73
小计		24	72.73
林学院	林产化工	11	35.48
	林学	57	67.06
	木材科学与工程	17	24.64
	森林保护	20	43.48
小计		105	45.45
风景园林艺术学院	风景园林	19	27.14
	环境设计	16	20.25
	园林	20	30.30
小计		55	25.58
资源环境学院	地理信息科学	24	45.28
	环境工程	27	44.26
	环境科学	26	47.27
	人文地理与城乡规划	9	23.08
	水土保持与荒漠化防治	39	51.32
	资源环境科学	24	48.00
小计		149	44.61
水利与建筑工程学院	电气工程及其自动化	19	23.17
	能源与动力工程	28	35.90
	农业水利工程	25	52.08
	水利水电工程	62	43.66
	水文与水资源工程	17	48.57
	土木工程	33	31.43
小计		184	37.55
机械与电子工程学院	车辆工程	7	13.21
	电子信息工程	16	27.59
	机械电子工程	29	34.94
	机械设计制造及其自动化	43	34.96
	农业机械化及其自动化	18	25.71
小计		113	29.20
信息工程学院	电子商务	12	24.49

学院	专业	升学人数	升学率(%)
	计算机科学与技术	17	20.24
	软件工程	19	19.19
	信息管理与信息系统	17	21.25
小计		65	20.83
食品科学与工程学院	食品科学与工程	78	41.49
	食品质量与安全	61	51.26
小计		139	45.28
葡萄酒学院	葡萄与葡萄酒工程	33	29.46
小计		33	29.46
生命科学学院	生物工程	30	40.54
	生物技术	54	43.20
	生物科学	38	48.10
小计		122	43.88
理学院	信息与计算科学	16	34.04
小计		16	34.04
化学与药学院	应用化学	47	46.08
小计		47	46.08
经济管理学院	保险学	7	15.91
	工商管理	7	14.29
	国际经济与贸易	7	20.00
	会计学	26	27.96
	金融学	30	28.30
	经济学	13	23.21
	农林经济管理	18	32.14
	市场营销	4	10.81
	土地资源管理	18	33.96
小计		130	24.57
人文社会发展学院	法学	18	25.35
	公共事业管理	11	26.19
	社会工作	15	33.33
	社会学	29	55.77
小计		73	34.76
外语系	英语	13	18.31
小计		13	18.31
创新实验学院	创新实验班	52	60.47
小计		52	60.47
总计		1767	38.98

1.2 国内升学高校层次

2019 届升学毕业生中，有 1676 人被“双一流”建设高校及国家级科研院所录取，占升学总人数的 94.85%。

表 1-8 毕业生国内升学高校层次

高校类型	数量	比例 (%)
“一流大学”建设高校	1358	76.85
“一流学科”建设高校	226	12.79
国家级科研院所	92	5.21
其他高校	91	5.15
总计	1767	100.00

1.3 毕业生本校升学情况

2019 届升学毕业生中，共 766 人继续在本校深造，占升学总人数的 43.35%。升学至本校毕业生人数居于前列的学院是：水利与建筑工程学院（72 人，占比 9.40%）、食品科学与工程学院（64 人，占比 8.36%）、资源环境学院（64 人，占比 8.36%）。

表 1-9 毕业生本校升学情况

学院	人数	比例 (%)
水利与建筑工程学院	72	9.40
食品科学与工程学院	64	8.36
资源环境学院	64	8.36
动物科技学院	57	7.44
农学院	54	7.05
经济管理学院	53	6.92
动物医学院	47	6.14
植物保护学院	46	6.01
林学院	45	5.87
园艺学院	43	5.61
生命科学学院	41	5.35
机械与电子工程学院	39	5.09
人文社会发展学院	31	4.05
创新实验学院	30	3.92
风景园林艺术学院	23	3.00
化学与药学院	17	2.22
信息工程学院	15	1.96
葡萄酒学院	13	1.70
草业与草原学院	7	0.91
理学院	3	0.39
外语系	2	0.26

2. 出国（境）深造情况

2.1 出国（境）深造率

毕业生出国（境）人数 268 人，占就业人数的 5.92%。

表 1-10 毕业生出国（境）深造情况

序号	院系	出国（境）人数	序号	院系	出国（境）人数
1	食品科学与工程学院	51	12	机械与电子工程学院	7
2	经济管理学院	46	13	理学院	6
3	风景园林艺术学院	25	14	水利与建筑工程学院	6
4	生命科学学院	18	15	化学与药学院	5
5	信息工程学院	16	16	植物保护学院	5
6	葡萄酒学院	14	17	动物科技学院	4
7	人文社会发展学院	12	18	林学院	4
8	外语系	11	19	动物医学院	3
9	园艺学院	11	20	农学院	3
10	资源环境学院	10	21	草业与草原学院	2
11	创新实验学院	9			
总计		268			

2.2 出国（境）地区分布

表 1-11 毕业生出国（境）地区分布（前十）

序号	国家	人数	比例（%）
1	英国	76	28.36
2	澳大利亚	58	21.64
3	美国	43	16.04
4	香港	21	7.84
5	日本	19	7.09
6	荷兰	11	4.10
7	加拿大	10	3.73
8	丹麦	8	2.99
9	法国	4	1.49
10	新西兰	4	1.49

3.继续深造至 QS 世界大学情况

毕业生继续深造至 QS 世界大学^[3]前 200 所高校共 174 人。

表 1-12 毕业生继续深造至 QS 世界大学情况

序号	学校	人数	比例 (%)
1	浙江大学	33	18.97
2	上海交通大学	29	16.67
3	清华大学	23	13.22
4	北京大学	17	9.77
5	中国科学技术大学	15	8.62
6	复旦大学	13	7.47
7	南京大学	12	6.90
8	香港理工大学	7	4.02
9	香港中文大学	6	3.45
10	香港科技大学	5	2.87
11	香港城市大学	2	1.15
12	新加坡国立大学	2	1.15
13	爱丁堡大学	1	0.57
14	澳大利亚国立大学	1	0.57
15	东北大学	1	0.57
16	昆士兰大学	1	0.57
17	曼彻斯特大学	1	0.57
18	名古屋大学	1	0.57
19	墨尔本大学	1	0.57
20	悉尼大学	1	0.57
21	香港大学	1	0.57
22	新南威尔士大学	1	0.57
总计		174	100.00

(四) 未就业毕业生情况

未就业毕业生共 566 人，其中拟升学毕业生 403 人，占未就业学生的比例为 71.20%。拟升学是毕业生未就业的最主要原因。

[3] QS 世界大学采用 2019 年 11 月发布的 QS 世界大学综合排名，仅统计前 200 所高校的录取人数。

表 1-13 未就业毕业生类型

未就业原因	人数	占未就业学生的比例 (%)
拟升学	403	71.20
拟参加公招考试	53	9.36
求职中	48	8.48
签约中	29	5.12
拟出国出境	27	4.77
暂不就业	5	0.88
拟应征入伍	1	0.18
总计	566	100.00

三、毕业生就业流向^[4]

(一) 就业地域

毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为陕西（759人，占比30.40%）、广东（231人，占比9.25%）、北京（178人，占比7.13%）。

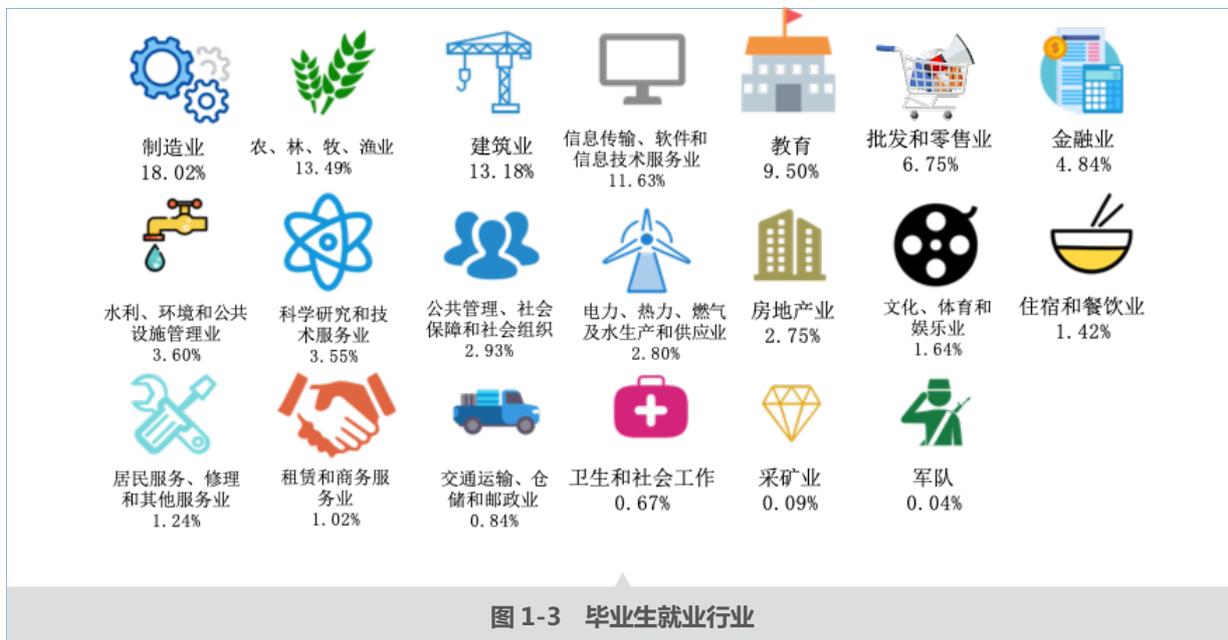


[4] 该部分仅对已落实就业单位（不包括升学、出国（境）、自由职业、自主创业、未就业毕业生）的毕业生进行分析。

(二) 就业行业

1. 总体情况

本科毕业生就业分布在 20 个行业，服务农林牧渔业，水利、环境和公共设施管理业，公共管理、社会保障和社会组织等涉农行业，助力“三农”和“乡村振兴战略”发展的毕业生比例为 62.01%。



2. 分学院分专业毕业生主要就业行业

分学院分专业毕业生主要就业行业详见下表：

表 1-14 分学院分专业毕业生主要就业行业

学院	专业	前三行业 (%)
农学院	农学	农、林、牧、渔业 (27.91%)，教育 (27.91%)，公共管理、社会保障和社会组织 (6.98%)
	植物科学与技术	农、林、牧、渔业 (50%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)，教育 (8.33%)
	种子科学与工程	教育 (30%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (30%)，农、林、牧、渔业 (20%)
小计		农、林、牧、渔业 (30.77%)，教育 (24.62%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (10.77%)
植物保护学院	植物保护	农、林、牧、渔业 (39.39%)，教育 (15.15%)，公共管理、社会保障和社会组织 (9.09%)
	制药工程	教育 (27.78%)，制造业 (22.22%)，批发和零售业 (16.67%)
小计		农、林、牧、渔业 (27.45%)，教育 (19.61%)，制造业 (11.76%)
园艺学院	园艺	农、林、牧、渔业 (40.48%)，教育 (19.05%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%)
	设施农业科学与工程	农、林、牧、渔业 (55%)，教育 (20%)，批发和零售业 (10%)

学院	专业	前三行业(%)
小计		农、林、牧、渔业(45.16%),教育(19.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.68%)
动物科技学院	动物科学	农、林、牧、渔业(88.1%),科学研究和技术服务业(2.38%),批发和零售业(2.38%)
	水产养殖学	农、林、牧、渔业(85.71%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%),(0%)
小计		农、林、牧、渔业(87.76%),公共管理、社会保障和社会组织(2.04%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.04%)
林学院	木材科学与工程	制造业(43.48%),建筑业(26.09%),农、林、牧、渔业(8.7%)
	林学	农、林、牧、渔业(26.09%),教育(21.74%),公共管理、社会保障和社会组织(17.39%)
	森林保护	农、林、牧、渔业(40.91%),教育(13.64%),房地产业(9.09%)
	林产化工	制造业(37.5%),教育(12.5%),科学研究和技术服务业(12.5%)
小计		制造业(26.17%),农、林、牧、渔业(18.69%),建筑业(14.95%)
风景园林艺术学院	环境设计	建筑业(32.69%),文化、体育和娱乐业(11.54%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.62%)
	风景园林	建筑业(36.11%),农、林、牧、渔业(22.22%),文化、体育和娱乐业(19.44%)
	园林	建筑业(35.29%),农、林、牧、渔业(17.65%),房地产业(8.82%)
小计		建筑业(34.43%),农、林、牧、渔业(13.93%),文化、体育和娱乐业(12.3%)
资源环境学院	水土保持与荒漠化防治	建筑业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),水利、环境和公共设施管理业(15.38%)
	环境工程	建筑业(23.33%),教育(16.67%),水利、环境和公共设施管理业(13.33%)
	人文地理与城乡规划	建筑业(42.31%),房地产业(11.54%),教育(7.69%)
	地理信息科学	农、林、牧、渔业(24%),信息传输、软件和信息技术服务业(20%),批发和零售业(12%)
	资源环境科学	农、林、牧、渔业(24%),建筑业(16%),水利、环境和公共设施管理业(12%)
小计	环境科学	水利、环境和公共设施管理业(17.39%),批发和零售业(17.39%),房地产业(13.04%)
		建筑业(20%),农、林、牧、渔业(12.26%),水利、环境和公共设施管理业(10.97%)
水利与建筑工程学院	水利水电工程	建筑业(64.47%),水利、环境和公共设施管理业(21.05%),教育(2.63%)
	土木工程	建筑业(84.85%),水利、环境和公共设施管理业(6.06%),电力、

学院	专业	前三行业 (%)
		热力、燃气及水生产和供应业 (3.03%)
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (50%) , 建筑业 (12.9%) , 水利、环境和公共设施管理业 (9.68%)
	能源与动力工程	建筑业 (50%) , 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (20.83%) , 水利、环境和公共设施管理业 (12.5%)
	农业水利工程	建筑业 (54.55%) , 水利、环境和公共设施管理业 (13.64%) , 公共管理、社会保障和社会组织 (9.09%)
	水文与水资源工程	建筑业 (37.5%) , 水利、环境和公共设施管理业 (31.25%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.5%)
小计		建筑业 (53.45%) , 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (14.83%) , 水利、环境和公共设施管理业 (13.79%)
	机械设计制造及其自动化	制造业 (89.61%) , 建筑业 (7.79%) , 房地产业 (1.3%)
	机械电子工程	制造业 (88.24%) , 建筑业 (3.92%) , 建筑业 (3.92%)
机械与电子工程学	农业机械化及其自动化	制造业 (80.39%) , 建筑业 (7.84%) , 教育 (5.88%)
院	车辆工程	制造业 (100%) , (0%) , (0%)
	电子信息工程	制造业 (84.21%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.53%) , 教育 (2.63%)
小计		制造业 (88.59%) , 建筑业 (4.56%) , 教育 (2.28%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (72.58%) , 金融业 (9.68%) , 制造业 (6.45%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (58.18%) , 金融业 (12.73%) , 制造业 (10.91%)
信息工程学院	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业 (69.39%) , 金融业 (12.24%) , 农、林、牧、渔业 (8.16%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业 (67.86%) , 金融业 (21.43%) , 公共管理、社会保障和社会组织 (3.57%)
小计		信息传输、软件和信息技术服务业 (67.01%) , 金融业 (12.89%) , 制造业 (5.67%)
食品科学与工程学	食品科学与工程	批发和零售业 (24.44%) , 制造业 (17.78%) , 教育 (15.56%)
院	食品质量与安全	农、林、牧、渔业 (22.92%) , 制造业 (22.92%) , 教育 (16.67%)
小计		制造业 (20.43%) , 农、林、牧、渔业 (17.2%) , 教育 (16.13%)
葡萄酒学院	葡萄与葡萄酒工程	批发和零售业(36.21%) ,信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%) , 教育 (6.9%)
小计		批发和零售业(36.21%) ,信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%) , 教育 (6.9%)
生命科学学院	生物技术	农、林、牧、渔业 (25.86%) , 科学研究和技术服务业 (18.97%) ,

学院	专业	前三行业(%)
		教育(15.52%)
	生物工程	农、林、牧、渔业(22.22%),教育(19.44%),制造业(16.67%)
	生物科学	教育(26.67%),批发和零售业(23.33%),科学研究和技术服务业(13.33%)
小计		农、林、牧、渔业(21.77%),教育(19.35%),科学研究和技术服务业(16.13%)
理学院	信息与计算科学	教育(28%),信息传输、软件和信息技术服务业(24%),制造业(12%)
小计		教育(28%),信息传输、软件和信息技术服务业(24%),制造业(12%)
化学与药学院	应用化学	教育(28.26%),制造业(26.09%),科学研究和技术服务业(13.04%)
小计		教育(28.26%),制造业(26.09%),科学研究和技术服务业(13.04%)
	会计学	建筑业(23.64%),金融业(20%),制造业(20%)
	金融学	金融业(29.63%),制造业(12.96%),房地产业(12.96%)
	经济学	金融业(21.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),批发和零售业(12.12%)
	工商管理	教育(21.62%),批发和零售业(18.92%),制造业(16.22%)
	保险学	金融业(41.67%),批发和零售业(11.11%),教育(8.33%)
经济管理学院	土地资源管理	房地产业(17.86%),科学研究和技术服务业(14.29%),建筑业(10.71%)
	市场营销	批发和零售业(22.58%),制造业(16.13%),房地产业(12.9%)
	农林经济管理	金融业(25.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.93%),制造业(18.52%)
	国际经济与贸易	金融业(29.17%),批发和零售业(16.67%),房地产业(12.5%)
小计		金融业(21.54%),制造业(14.15%),批发和零售业(11.38%)
	法学	科学研究和技术服务业(25.64%),建筑业(20.51%),教育(12.82%)
	公共事业管理	批发和零售业(27.27%),建筑业(13.64%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)
人文社会发展学院	社会工作	教育(47.37%),批发和零售业(15.79%),公共管理、社会保障和社会组织(10.53%)
	社会学	批发和零售业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%),制造业(18.18%)
小计		教育(18.68%),批发和零售业(13.19%),建筑业(12.09%)
外语系	英语	教育(32.61%),农、林、牧、渔业(19.57%),批发和零售业(13.04%)
小计		教育(32.61%),农、林、牧、渔业(19.57%),批发和零售业(13.04%)
创新实验学院	创新实验班	农、林、牧、渔业(33.33%),住宿和餐饮业(20.83%),教育(12.4%)
小计		农、林、牧、渔业(33.33%),住宿和餐饮业(20.83%),教育(12.4%)

四、服务国家地方经济发展情况

(一) 西部就业情况

毕业生西部^[5]就业的人数为 1151 人，占签约人数的 46.10%。

表 1-15 毕业生西部就业 12 省份分布

省份	人数	比例 (%)
陕西	759	30.40
四川	64	2.56
甘肃	63	2.52
广西	52	2.08
重庆	47	1.88
新疆	36	1.44
内蒙古	34	1.36
云南	31	1.24
西藏	27	1.08
贵州	16	0.64
青海	11	0.44
宁夏	11	0.44
总计	1151	46.10

(二) 基层就业情况

表 1-16 毕业生基层就业类别

基层就业类别	人数	比例 (%)
选调生	101	88.60
西部计划	12	10.53
三支一扶	1	0.88
总计	114	100.00

(三) 500 强企业就业情况

毕业生在世界 500 强企业就业 471 人，在中国 500 强企业就业 574 人。

表 1-17 毕业生世界 500 强企业就业情况 (就业人数前 20 的单位)

序号	单位名称	人数
1	中国建筑集团有限公司	197
2	中国恒大(集团)公司	32

[5] 西部地区包括：四川、广西、陕西、新疆、重庆、贵州、云南、甘肃、宁夏、青海、西藏、内蒙古。

序号	单位名称	人数
3	国家电网公司	23
4	中国华润有限公司	17
5	中国工商银行股份有限公司	15
6	中国平安保险（集团）股份有限公司	12
7	中国移动通信集团公司	9
8	中国中铁股份有限公司	9
9	上海浦东发展银行	9
10	美的集团	9
11	中国银行	8
12	中国交通建设集团有限公司	7
13	招商银行	7
14	苏宁易购集团股份有限公司	7
15	通用汽车公司	6
16	上海汽车集团股份有限公司	6
17	中国农业银行	6
18	中国建设银行	5
19	东风汽车集团公司	5
20	中国电信集团公司	5

表 1-18 毕业生中国 500 强企业就业情况（就业人数前 20 的单位）

序号	单位名称	人数
1	中国建筑集团有限公司	197
2	中国恒大（集团）公司	32
3	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	22
4	中国工商银行股份有限公司	15
5	郑州宇通客车股份有限公司	15
6	中国平安保险（集团）股份有限公司	12
7	佛山市海天调味食品股份有限公司	12
8	中国移动通信集团公司	9
9	中国中铁股份有限公司	9
10	美的集团	9
11	上海浦东发展银行	9
12	长城汽车股份有限公司	9
13	中国银行	8
14	潍柴动力股份有限公司	8

序号	单位名称	人数
15	山东新希望六和集团有限公司	8
16	中国交通建设集团有限公司	7
17	招商银行	7
18	苏宁易购集团股份有限公司	7
19	东风汽车集团公司	7
20	德邦物流股份有限公司	7

(四) 重点区域就业情况

1. “一带一路”就业情况

毕业生在“一带一路”^[6]省市就业 1629 人，占签约人数的 65.24%。

表 1-19 毕业生“一带一路”就业情况

类型	省份	人数	比例
丝绸之路经济带	陕西	759	30.40%
	甘肃	63	2.52%
	四川	64	2.56%
	宁夏	11	0.44%
	广西	52	2.08%
	新疆	36	1.44%
	青海	11	0.44%
	云南	31	1.24%
	重庆	47	1.88%
21 世纪海上丝绸之路	浙江	117	4.69%
	广东	231	9.25%
	上海	120	4.81%
	黑龙江	6	0.24%
	福建	35	1.40%
	海南	1	0.04%
	辽宁	39	1.56%
	吉林	6	0.24%
	总计	1629	65.24%

[6] “一带一路”城市来自于 2015 年 3 月国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

2.长江经济带就业情况

毕业生在长江经济带就业人数 646 人，占签约人数的 25.87%。

表 1-20 毕业生长江经济带就业情况

序号	省份	人数	比例 (%)
1	上海	120	4.81
2	浙江	117	4.69
3	江苏	99	3.96
4	湖北	73	2.92
5	四川	64	2.56
6	湖南	52	2.08
7	重庆	47	1.88
8	云南	31	1.24
9	贵州	16	0.64
10	安徽	15	0.60
11	江西	12	0.48
总计		646	25.87

3.京津冀就业情况

在京津冀就业 285 人，占签约人数的 11.41%。

表 1-21 毕业生京津冀就业情况

省份	人数	比例 (%)
北京	178	7.13
天津	40	1.60
河北	67	2.68
总计	285	11.41

第二章 毕业生就业创业工作主要特点

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，全面落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和党的十九届四中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记给全国涉农高校的书记校长和专家代表的回信精神，深刻践行“学生为本、质量为先、开拓创新、服务至上”的就业工作理念，把“稳就业”放在更加突出的位置，在全校上下全面推进“双一流”建设步伐中，努力实现本科毕业生更高质量和更充分就业。

一、持续夯实就业工作制度基础

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持实施就业工作校院两级“一把手”工程，出台《西北农林科技大学一流本科教育行动计划（2018-2022年）》《西北农林科技大学关于修订本科人才培养方案的指导意见》，将生涯规划与职业发展课程纳入必修，构建全方位、专业化的职业发展教育，提升就业质量。修订《西北农林科技大学毕业生就业工作考核办法》，充分发挥就业工作考核的“指挥棒”作用，健全本科生招生、培养、就业联动机制。构建“西农学子荟”校友动态数据平台，完善毕业生跟踪与用人单位反馈制度，为学校“双一流”建设、学科评估等工作提供强有力的数据支撑。

二、持续深耕毕业生就业市场

学校坚持“校地合作、院企联姻、精细对接、全程服务”的就业市场经营模式，运用“互联网+就业”技术手段，积极深挖“云就业”系统累积的有效招聘信息，拓展“人才超市”服务模块，精准做好就业信息推送。全年积极外出开拓就业市场37次，走访省级人才部门17家、地市级人才部门32家、世界500强和中国500强103家，新增就业实习基地139个。举办春季、秋季、硕博招聘、就业实习招聘会等大型洽谈会5场，举办经管类、园林类、农科类、畜牧兽医类、葡萄酒等行业/区域招聘会13场，组织校内宣讲、笔试和面试3000余场，开通就业直通车23次，服务我校毕业生赴西安兄弟高校求职应聘两千余人次。2019届毕业生通过校园招聘签约占毕业生总数的66.4%，线上线下提供岗位供需比为29:1，实现了毕业生和用人单位的精准对接。

三、持续提升毕业生择业能力

学校构建“理论+实践”的全程化大学生就业指导教育体系，推动成立就业创业教研室建设，选派就业工作人员和授课教师参加教育部全国高校就业指导人员培训122人次，提升师资队伍水平。开设《大学生职业发展与就业指导》系列公共选修课44门次，参与学生近5000人次。邀请学科专家、行业代表、企业HR等行业知名专家来校举办“就业大学堂”131期，开展简历问诊、简历制作、面试指导等就业教育与指导服务，受众学生达5300人次。分学科遴选37名学生职业发展咨询师，向就业困难群体学生提供“一对一”的个案咨询124人次，有效解决就业困难群体学生职业选择与发展困惑，实现有就业意愿的建档立卡家庭困难毕业生100%就业。

四、持续引导毕业生到基层建功立业

学校建立思政引领、教育激励、培养锻炼和跟踪服务“四位一体”的大学生基层就业工作体系，成立基层就业部，将基层就业的宣传引导、信息发布、能力培训和跟踪服务落细、落小。挖掘优秀校友先进事迹，邀请基层就业

典型来校开展政策解读、经验交流，激发大学生赴基层就业的热情与理想。举办建功立业先进事迹报告会、选调生专题培训，提供精准服务，着力引导毕业生基层就业的责任感、使命感。召开选调生、新疆西藏地区就业毕业生座谈欢送会，校领导亲自送指导、寄嘱托，增强大学生基层就业的荣誉感、自豪感。2019 届本科毕业生中，有 114 人选择到基层就业，1151 人到西部就业，63 人赴新疆、西藏工作，74 名本科毕业生被评为“服务基层优秀青年志愿者”，为地方经济建设和社会发展提供了强有力的“西农力量”。

五、持续推进创新创业教育工作

学校面向陕西、山东、江西、福建等 6 个省份革命老区和贫困地区，遴选 156 个“青年红色筑梦之旅”团队，实现技术和产业扶贫与乡村振兴有效融合，扎根大地开展创业实践。开展创新创业项目训练，全年立项国家级、省级、校级项目 500 余项，资助经费 400 余万元。举办第八届大学生创新创业论坛暨成果展，开展“青创汇”系列沙龙 10 次、“互联网+”大赛专题训练营 2 期，组织学生参加北大光华管理学院“丝路新生力”计划以及和君商学院农业产业班学习，参与学生 30 余人次。

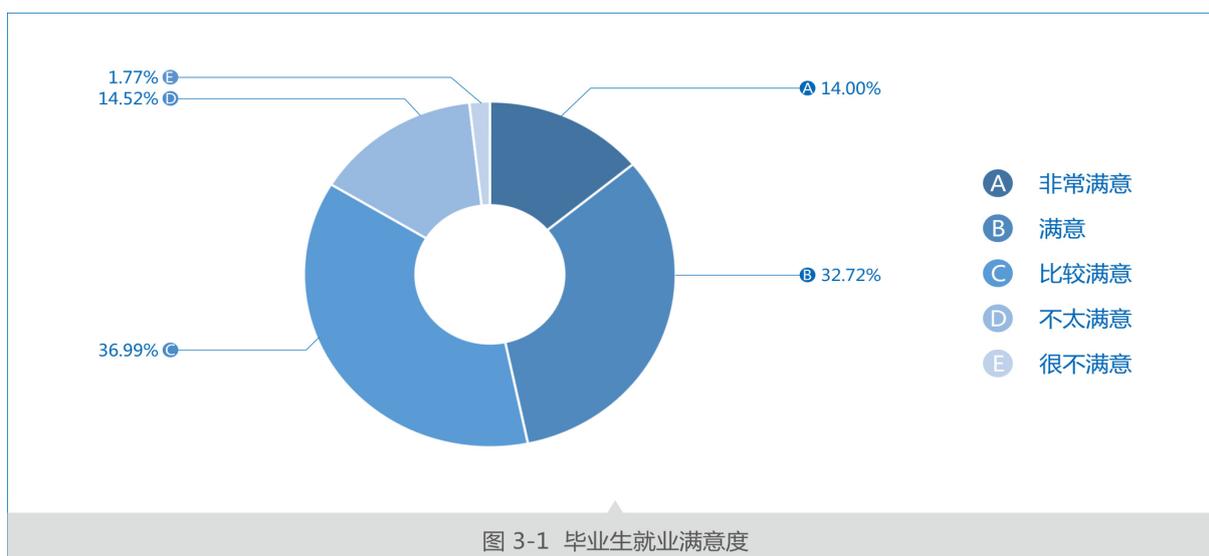
2019 年，学校在第五届全国“互联网+”大学生创新创业大赛荣获国家级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项。荣获第六届中国青年创新创业大赛国家级银奖 2 项。荣获第三届京都国际创新创业大赛荣获二等奖 1 项、优秀奖 2 项。参与创业实践的学生中，1 人荣获 2018 年大学生返乡创业 10 强，4 人入选农业农村部和中国青年报共青团中央主办的第十一届“全国农村青年致富带头人”，西农创客社会影响力不断扩大。

第三章 毕业生就业质量及岗位类型分析

一、毕业生就业质量分析

(一) 就业满意度

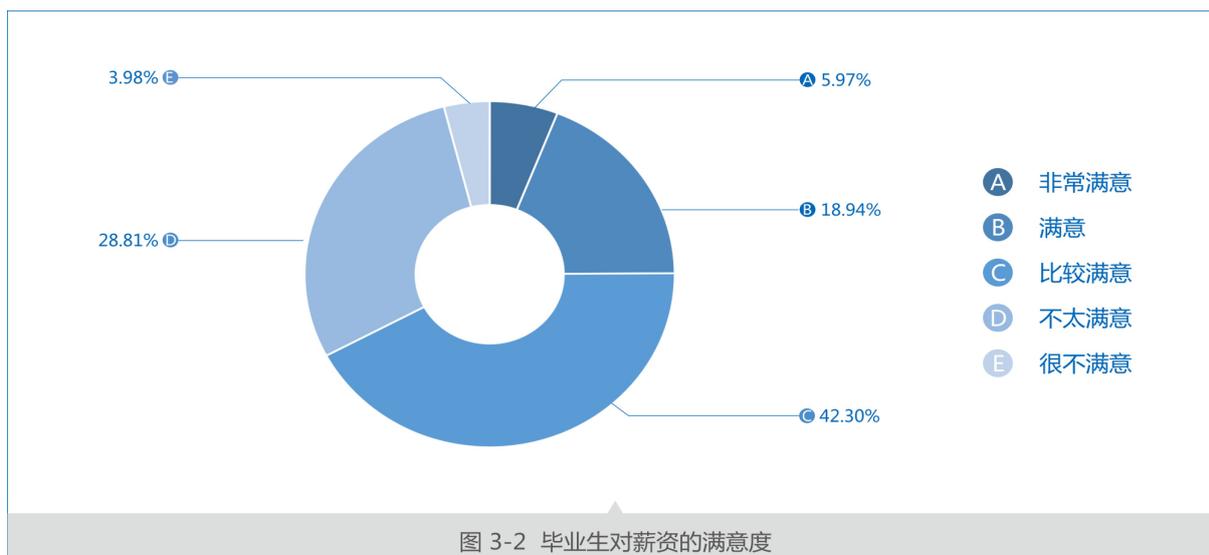
毕业生就业满意度是 83.71%，其中“非常满意”（14.00%）、“满意”（32.72%）、“比较满意”（36.99%）。



(二) 薪资福利情况

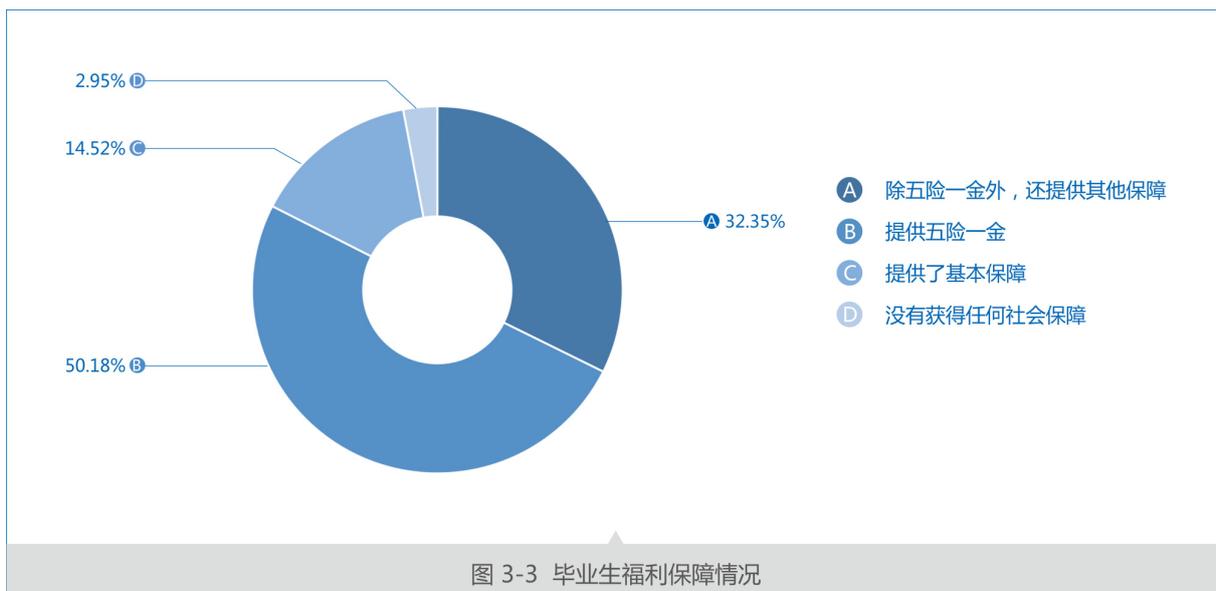
1. 薪资满意度

毕业生对薪资的满意度是 67.21%，其中“非常满意”占比 5.97%，“满意”占比 18.94%，“比较满意”占比 42.30%。

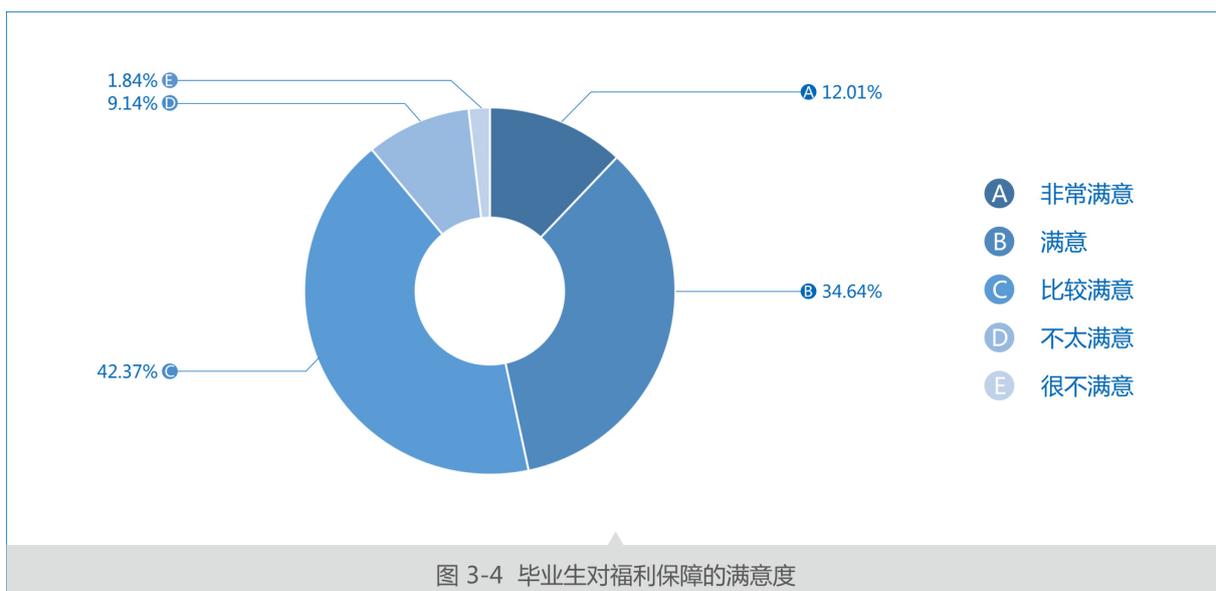


2. 社会保障及其满意度

97.05%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供五险一金”（50.18%），其次是“提供五险一金外，还提供其他保障”（32.35%）。



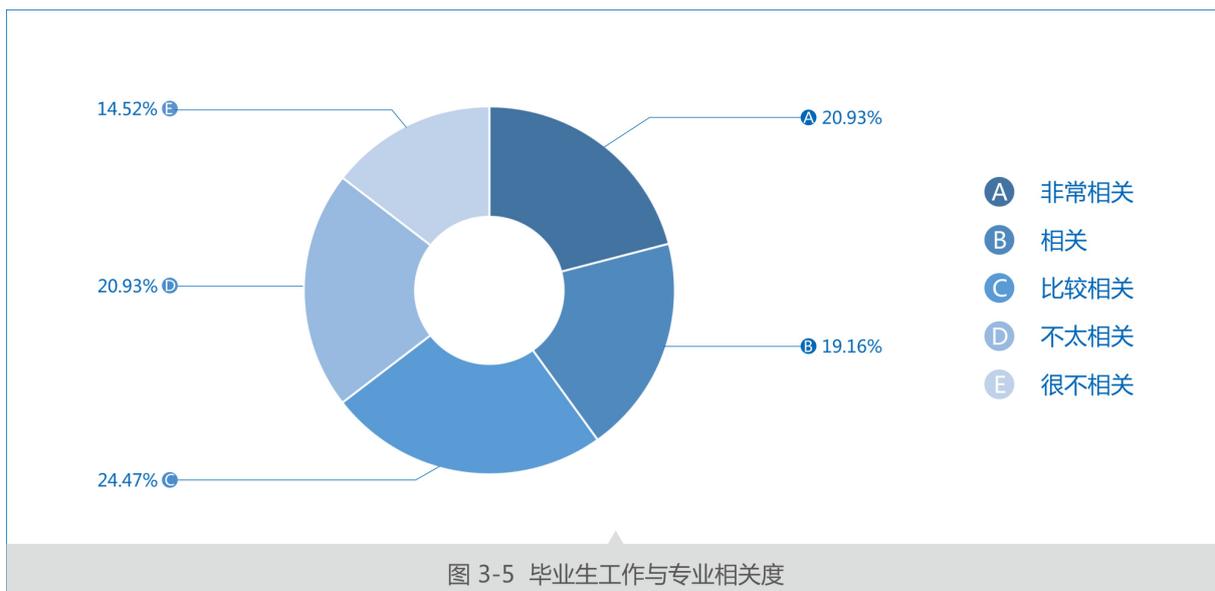
毕业生福利保障满意度为 89.02%，其中“非常满意”占比 12.01%，“满意”占比 34.64%，“比较满意”占比 42.37%。



(三) 人职适配性

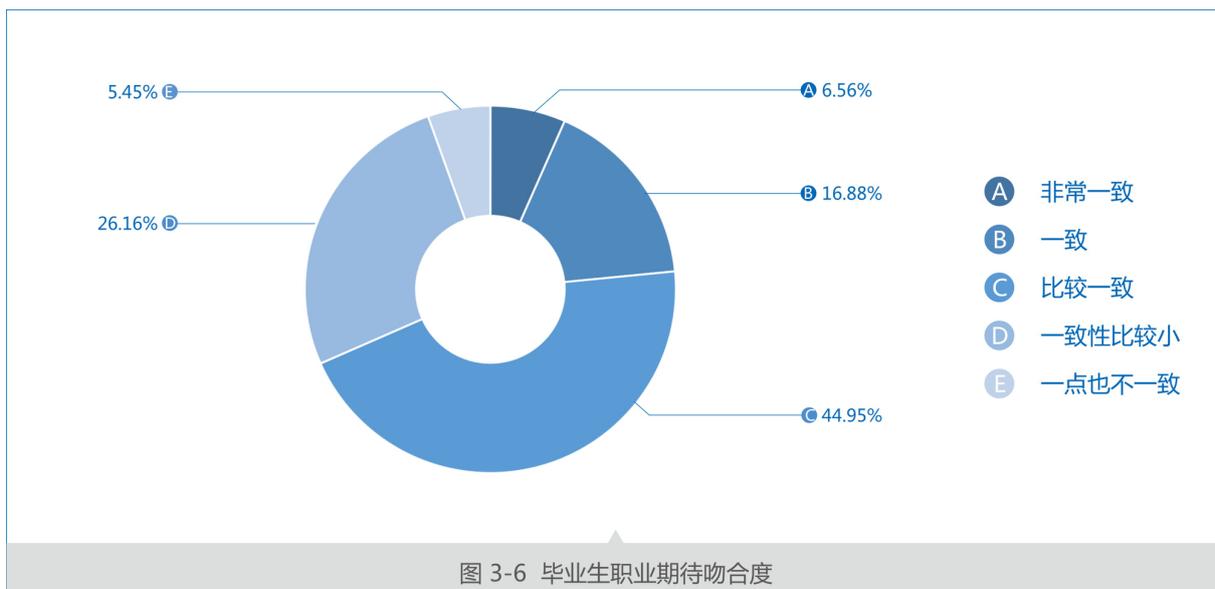
1. 专业相关度

毕业生工作与专业的相关度是 64.56%，其中“非常相关”占比 20.93%、“相关”占比 19.16%、“比较相关”占比 24.47%。



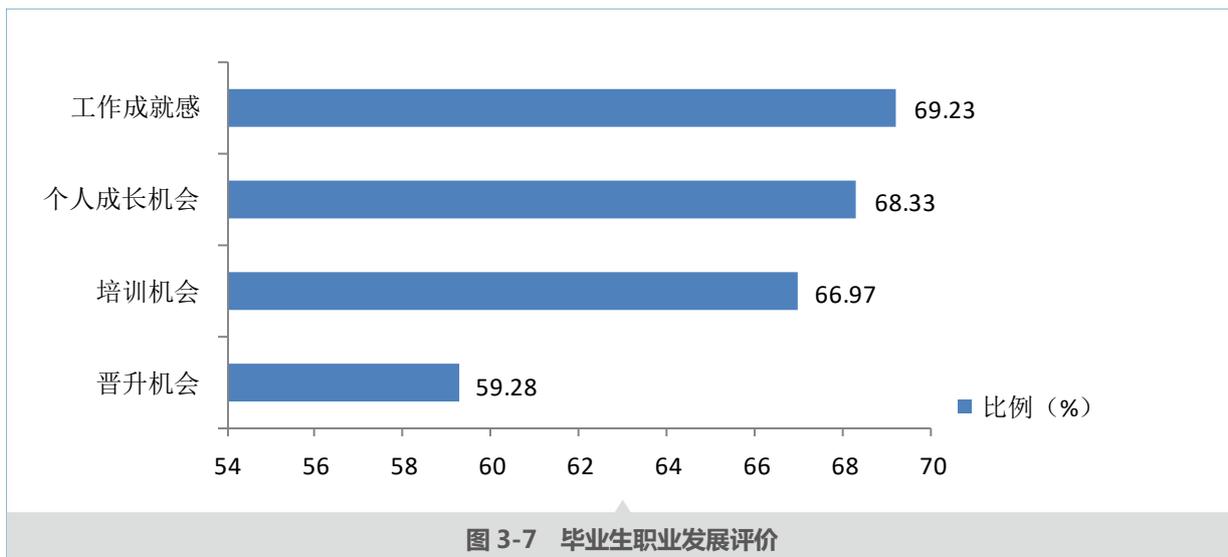
2. 职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度是 77.19%，其中“非常一致”占比 6.56%，“一致”占比 16.88%，“比较一致”占比 44.95%。



(四) 职业发展评价

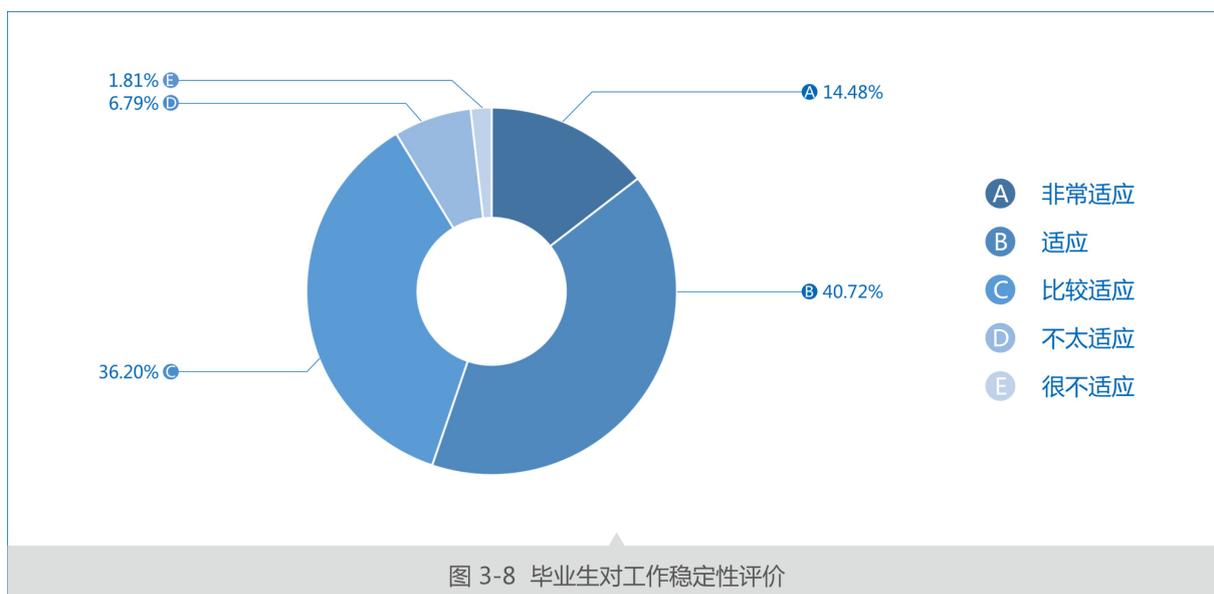
从工作成就感、个人成长机会、培训机会和晋升机会四个方面来评价毕业生职业发展情况，其中，毕业生对“工作成就感”评价最高，满意度达 69.23%；其次是“个人成长机会”（68.33%）和“培训机会”（66.97%）。



(五) 岗位评价

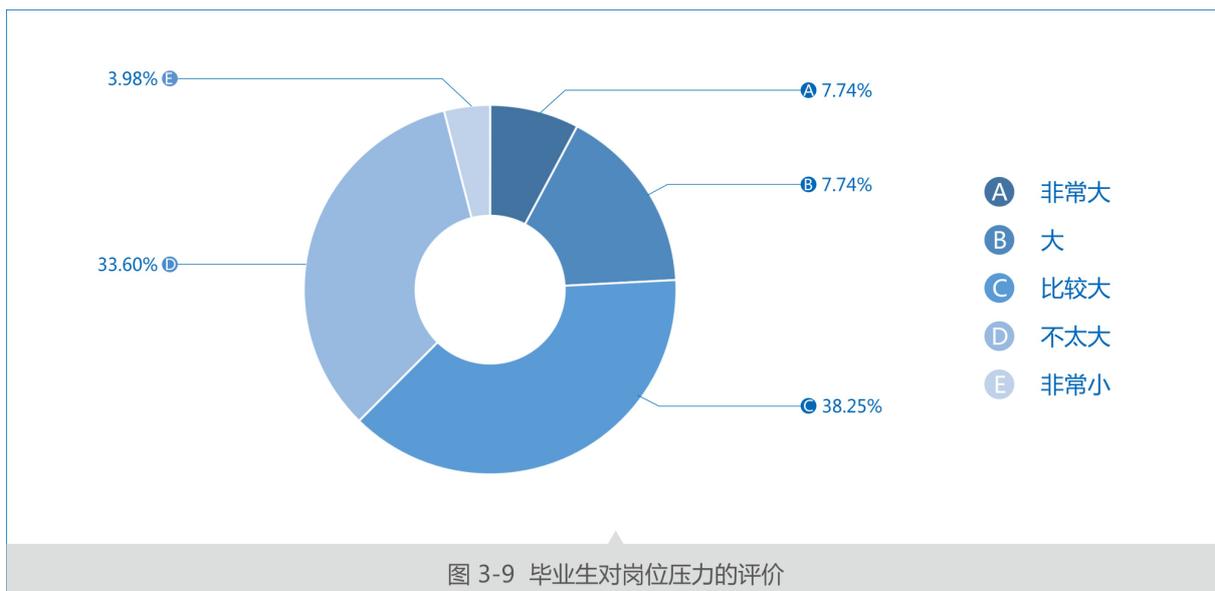
1. 工作适应程度

91.40%的毕业生对工作适应程度较高，其中“非常适应”占比 14.48%，“适应”占比 40.72%，“比较适应”占比 36.20%。



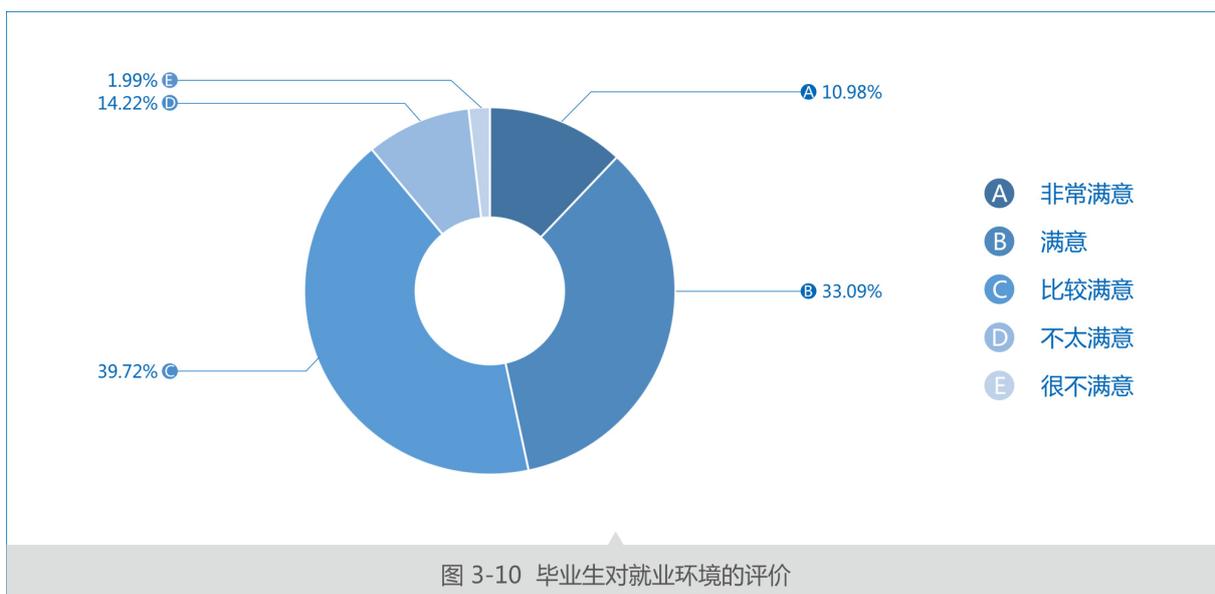
2. 岗位压力

62.42%的毕业生表示有一定的工作压力。其中 7.74%的毕业生表示压力“非常大”，16.43%的毕业生表示压力“大”，38.25%的毕业生表示压力“比较大”。



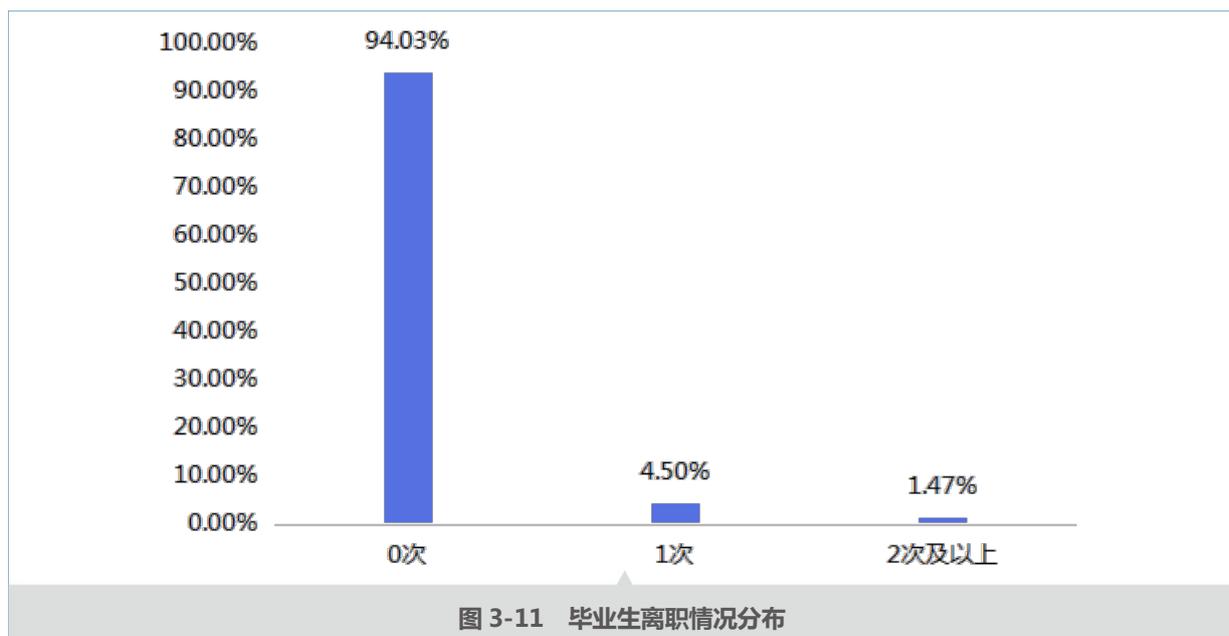
3. 就业环境

毕业生对工作环境的满意度为 83.79%，其中“非常满意”占比 10.98%，“满意”占比 33.09%，“比较满意”占比 39.72%。



(六) 离职情况

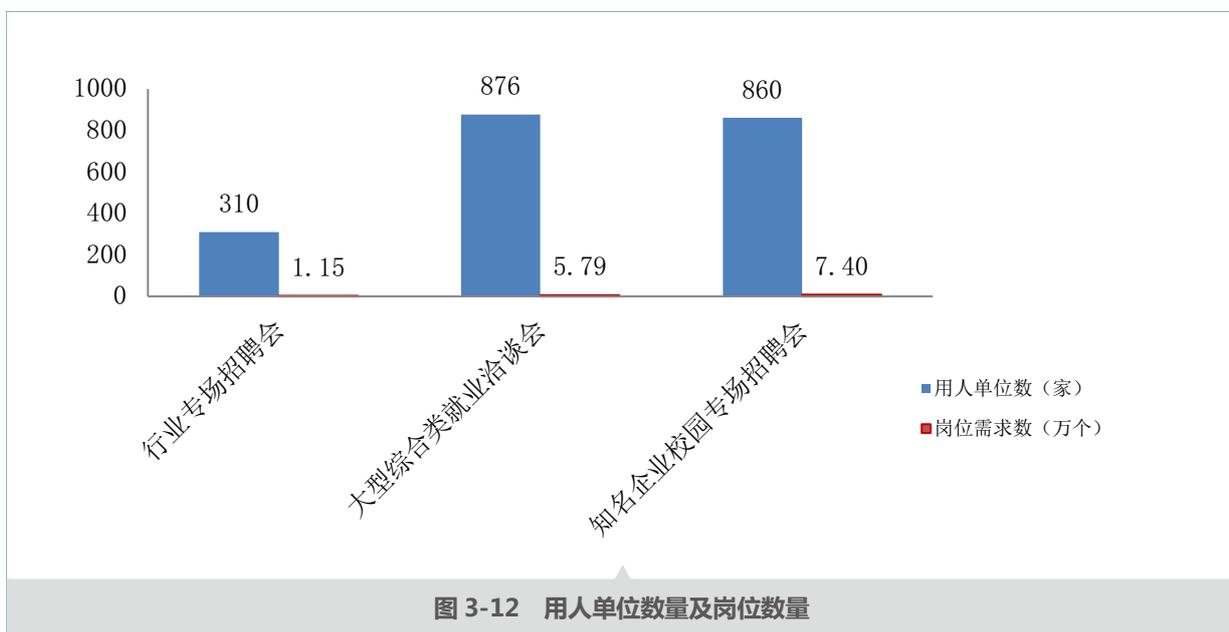
毕业生离职率是 5.97%，其中离职次数为“1次”的占比 4.50%，离职次数为“2次及以上”的占比 1.47%。



二、校园招聘会情况分析

(一) 单位及岗位数量

2019 年来校招聘单位数量共 2046 家，岗位需求数量共 14.34 万个。



(二) 单位性质

2019 年来校招聘的单位性质主要为“民营企业”，占比 46.77%，其次是国有企业，占比 18.43%。

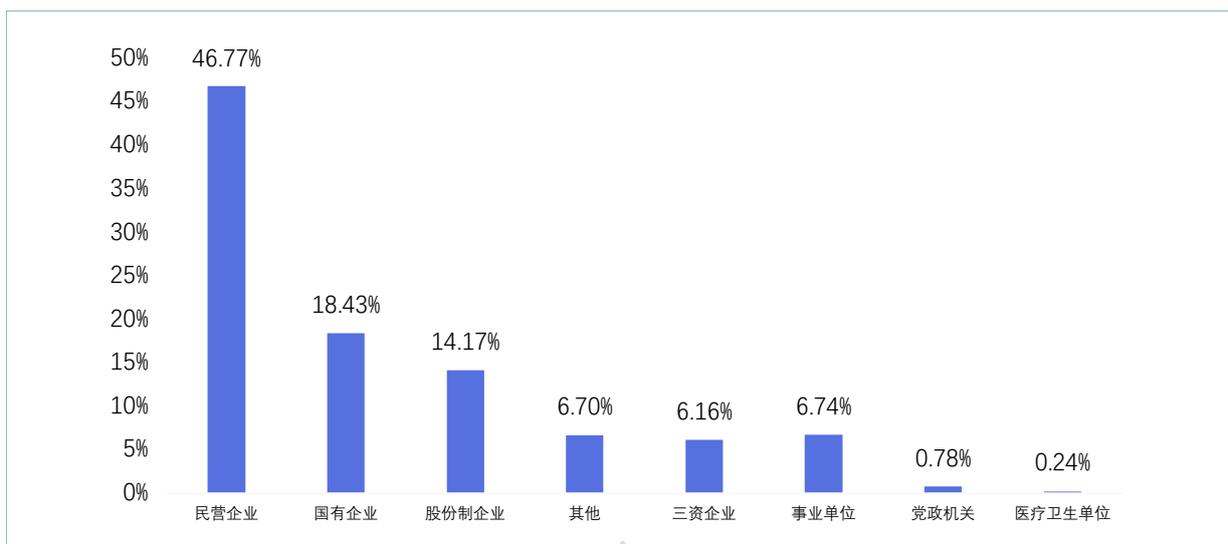


图 3-13 用人单位性质分布

(三) 单位行业

2019 年来校招聘的单位以农、林、牧、渔业为主，占比 21.55%，其次是制造业（18.52%）和教育（13.73%）。

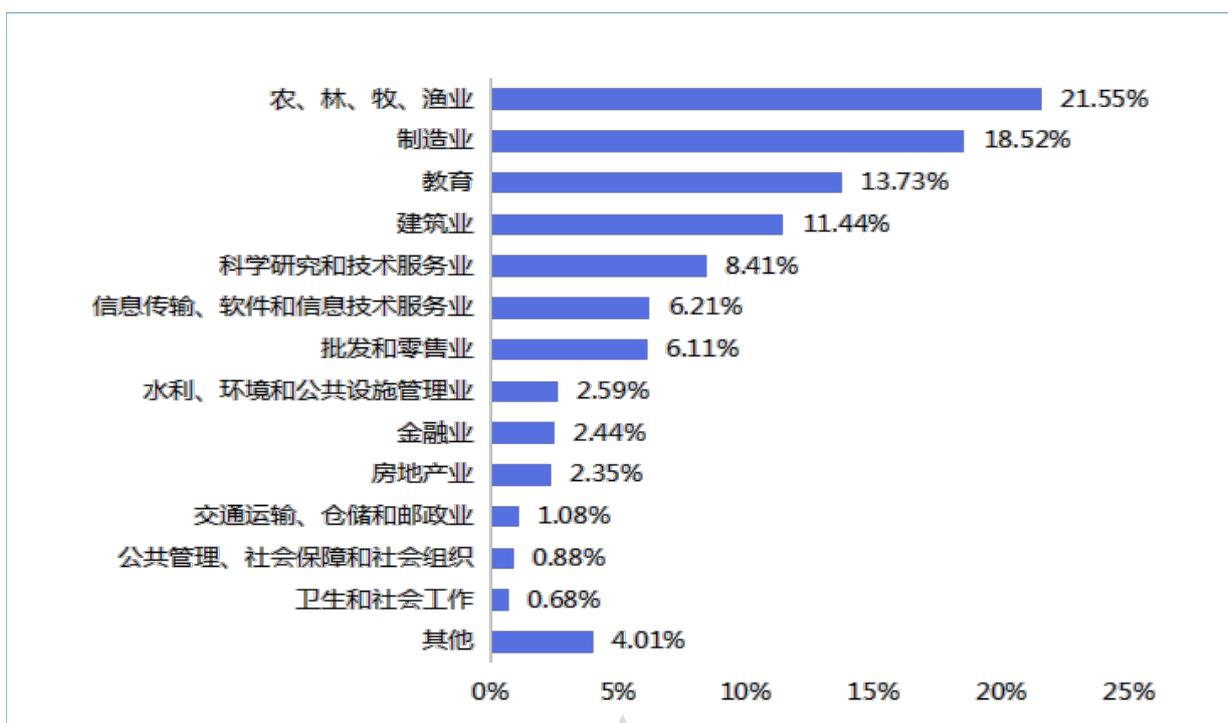
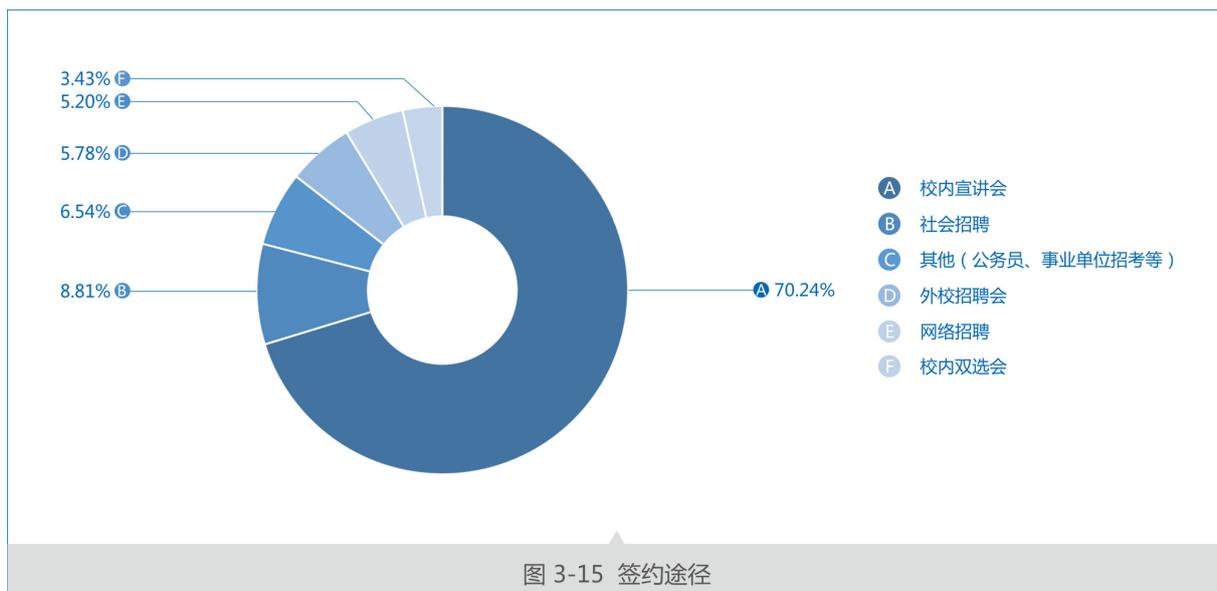


图 3-14 用人单位行业分布

(四) 签约途径分析

2019 届毕业生签约途径主要为“校内宣讲会”，占比 70.24%。



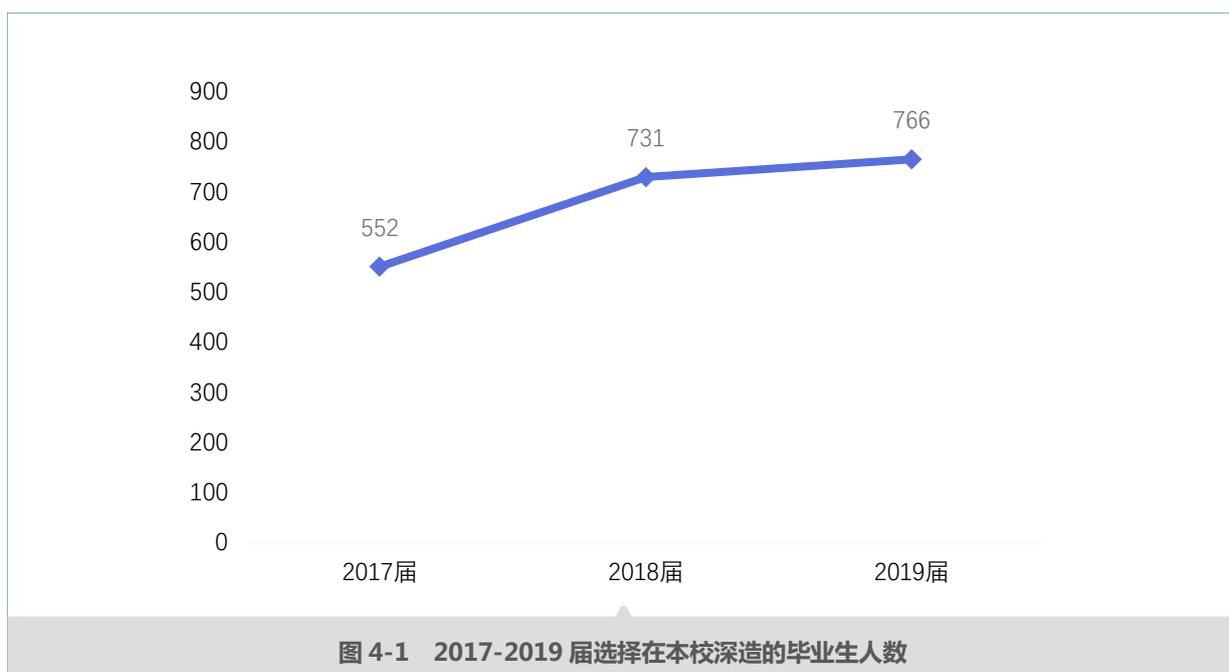
第四章 毕业生就业发展趋势

随着毕业生就业指导服务精准化、就业市场经营靶向化、就业工作内涵式发展的持续深入，通过对近三年毕业生就业情况（与 2017 届、2018 届毕业生初次派遣数据对比）及就业市场深入分析，可以得出我校近年毕业生深造比例持续增长，服务西部、基层毕业生人数稳中有升，毕业生签约企业就业质量逐步提高，就业困难群体毕业生就业情况保持良好，就业市场稳定增长，毕业生就业发展日趋向好，与学校人才培养目标更加契合。

一、近三年毕业生就业趋势

（一）毕业生深造比例持续增长

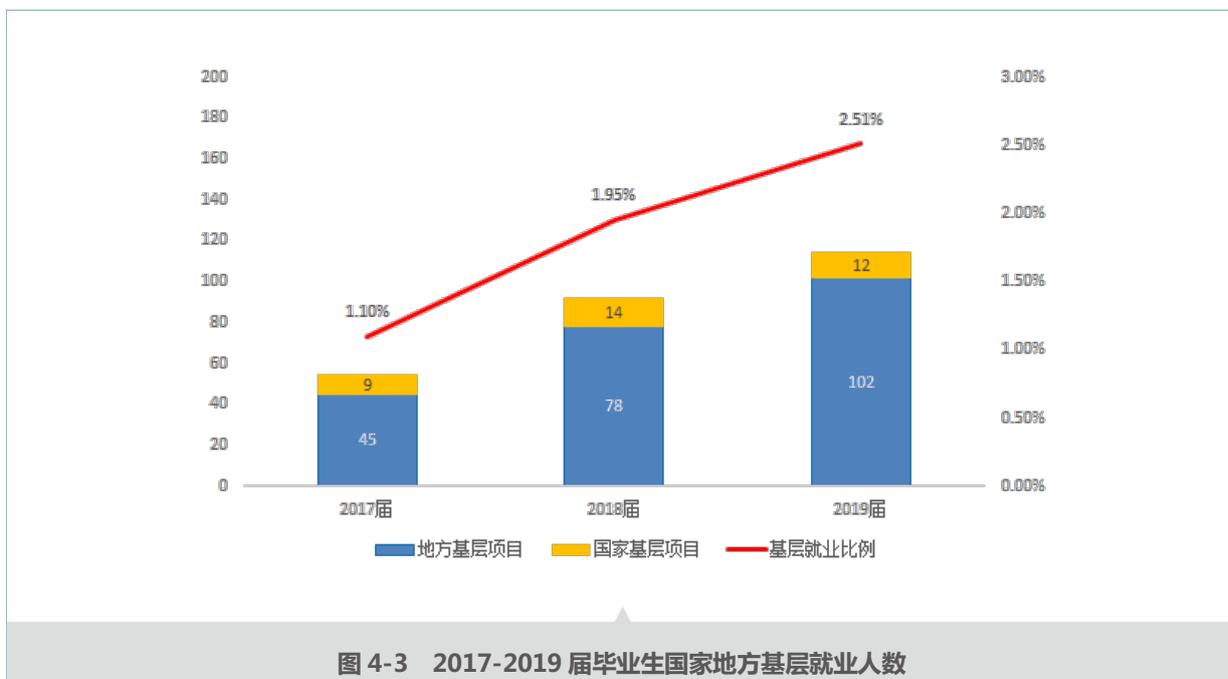
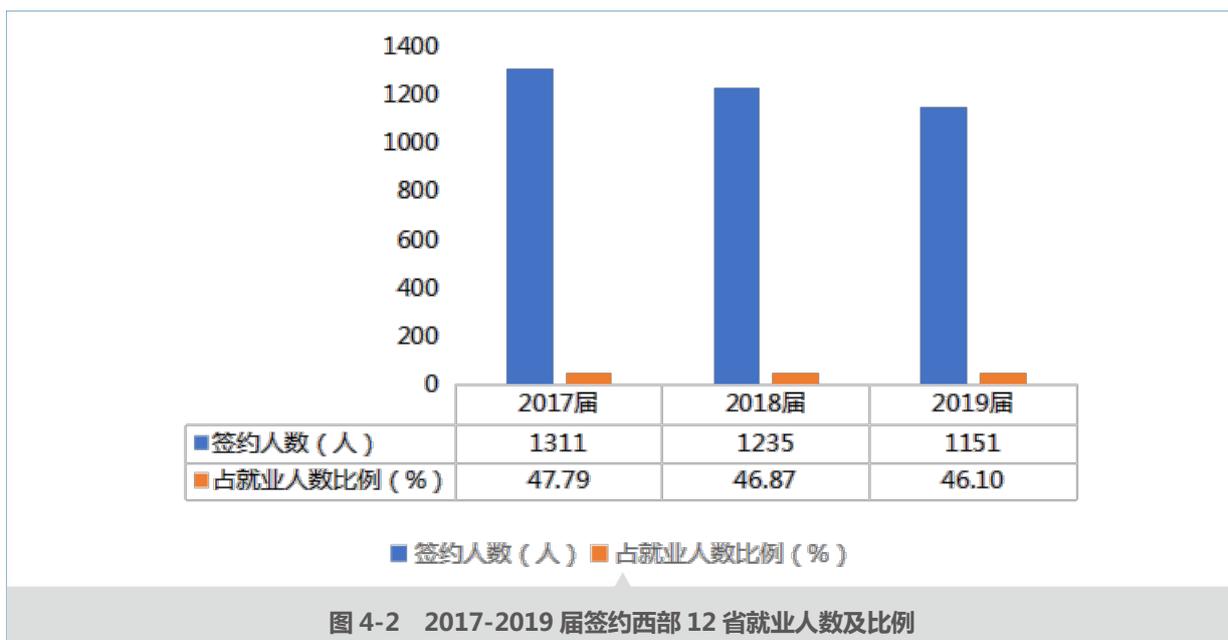
随着学校人才培养质量的不断提升，深造毕业生占就业毕业生的比例不断提高，达到 2019 届的 44.89%，其中出国（境）深造毕业生人数从 2017 届的 233 人增长到 2019 届的 268 人。选择留在本校继续深造的毕业生人数逐年增多。



（二）服务西部、基层毕业生人数稳中有升

通过长期深入的思想政治教育及就业引导，学校立德树人成效突显，越来越多的毕业生选择投身西部建设，服务国家乡村振兴战略和地方基层事业发展。

近三年，在毕业生就业需求多元化的情况下，学校每年到西部 12 省就业毕业生保持在 45%以上的高位。参加国家地方基层项目就业毕业生人数不断增长，有力支持了地方农业科技进步、脱贫攻坚以及社会经济发展。学校人才培养目标以及毕业生就业流向更加满足国家需求。



(三) 毕业生签约企业就业质量逐步提高

2017-2019 届毕业生签约企业质量逐步提高，签约中国 500 强毕业生比例保持增长，2019 届毕业生签约中国 500 强企业人数为 574 人，占签约人数比例为 24.16%。

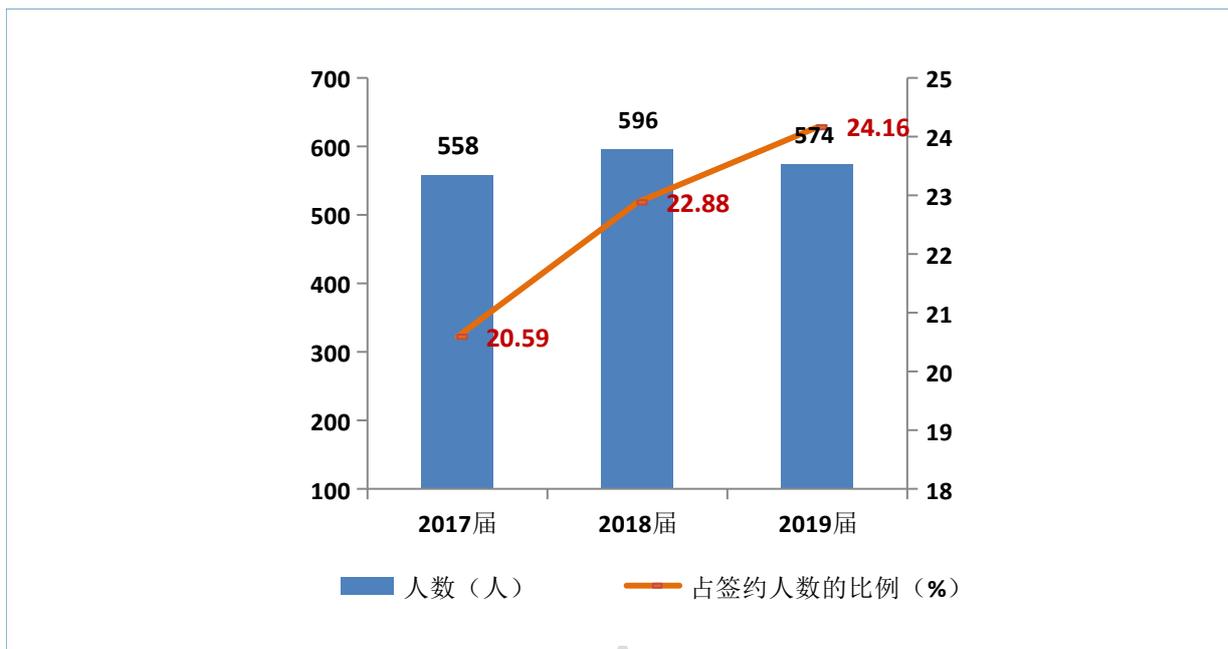


图 4-4 2017-2019 届毕业生中国 500 强就业人数

(四) 困难群体毕业生就业情况保持良好

通过精确识别、精准帮扶、精细施策，2019 届困难群体毕业生得到有效帮扶，近三年就业率均高于当届毕业生总体就业率，困难毕业生就业率保持在 90% 以上。



图 4-5 2017-2019 届困难毕业生就业率

二、就业市场供需趋势

学校主动对接国家战略、社会经济发展需求，加大就业市场拓展和就业信息配置，2019 年来校招聘单位数和岗位需求数都有明显提升，民营企业和国有企业仍是吸纳毕业生的主力军，来校招聘单位涉及行业越来越广，农、林、牧、渔行业单位数量保持增长。

表 4-1 2017-2019 届校园招聘会单位数量及岗位需求数量

招聘会类型	用人单位数 (家)			岗位需求数 (万)		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
行业专场招聘会	142	810	310	0.30	2	1.15
大型综合类就业洽谈会	170	353	876	0.80	1.35	5.79
知名企业校园专场招聘会	311	637	860	1.74	2.96	7.40

表 4-2 2017-2019 届校园招聘单位性质

单位性质	2017 届		2018 届		2019 届	
	单位数 (家)	比例 (%)	单位数 (家)	比例 (%)	单位数 (家)	比例 (%)
民营企业	352	40.27	825	54.96	957	46.77
国有企业	236	27.00	334	22.25	377	18.43
股份制企业	157	17.96	132	8.79	290	14.17
其他	29	3.32	63	4.20	137	6.70
三资企业	67	7.67	72	4.80	126	6.16
事业单位	23	2.63	61	4.06	138	6.74
党政机关	10	1.14	14	0.93	16	0.78
医疗卫生单位	/	/	/	/	5	0.24

表 4-3 2017-2019 届校园招聘单位行业

单位行业	2017 届		2018 届		2019 届	
	单位数 (家)	比例 (%)	单位数 (家)	比例 (%)	单位数 (家)	比例 (%)
农、林、牧、渔业	136	13.74	310	16.26	441	21.55
制造业	126	12.73	195	10.23	379	18.52
教育	84	8.48	170	8.91	281	13.73
建筑业	54	5.45	120	6.29	234	11.44
科学研究和技术服务业	63	6.36	96	5.03	172	8.41
信息传输、软件和信息技术服务业	112	11.31	186	9.75	127	6.21
批发和零售业	87	8.79	104	5.45	125	6.11
水利、环境和公共设施管理业	98	9.90	149	7.81	53	2.59
金融业	43	4.34	125	6.55	50	2.44
房地产业	36	3.64	45	2.36	48	2.35
交通运输、仓储和邮政业	46	4.65	93	4.88	22	1.08
公共管理、社会保障和社会组织	60	6.06	152	7.97	18	0.88
卫生和社会工作	31	3.13	48	2.52	14	0.68
其他	14	1.41	114	5.98	82	4.01

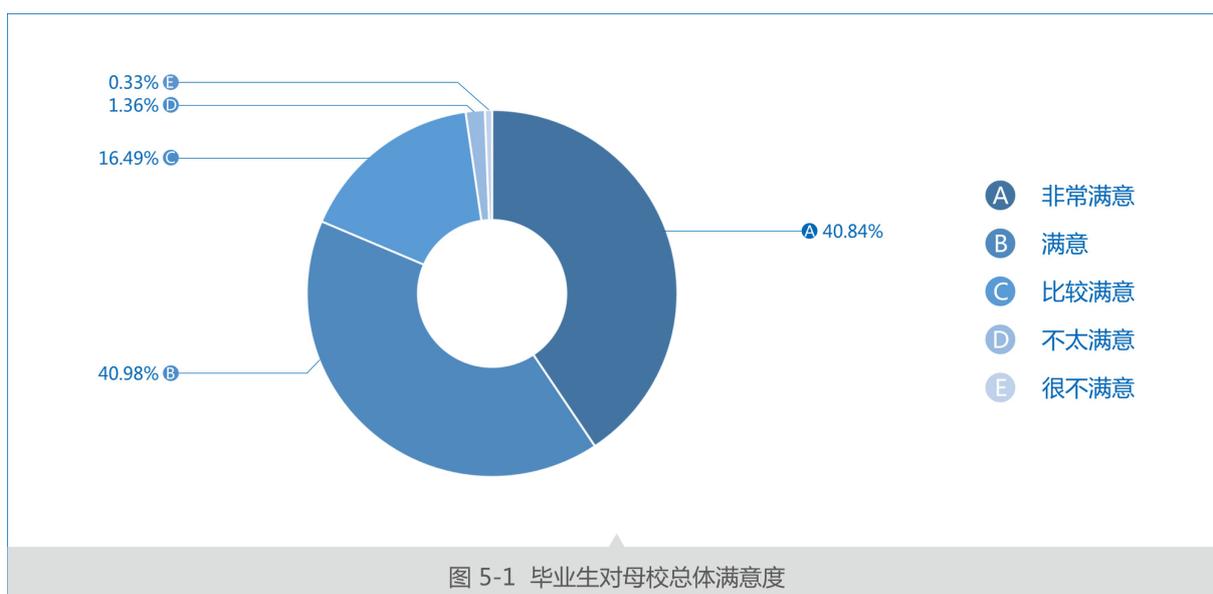
第五章 毕业生及用人单位评价

一、毕业生对学校的评价

(一) 毕业生对教育教学的评价

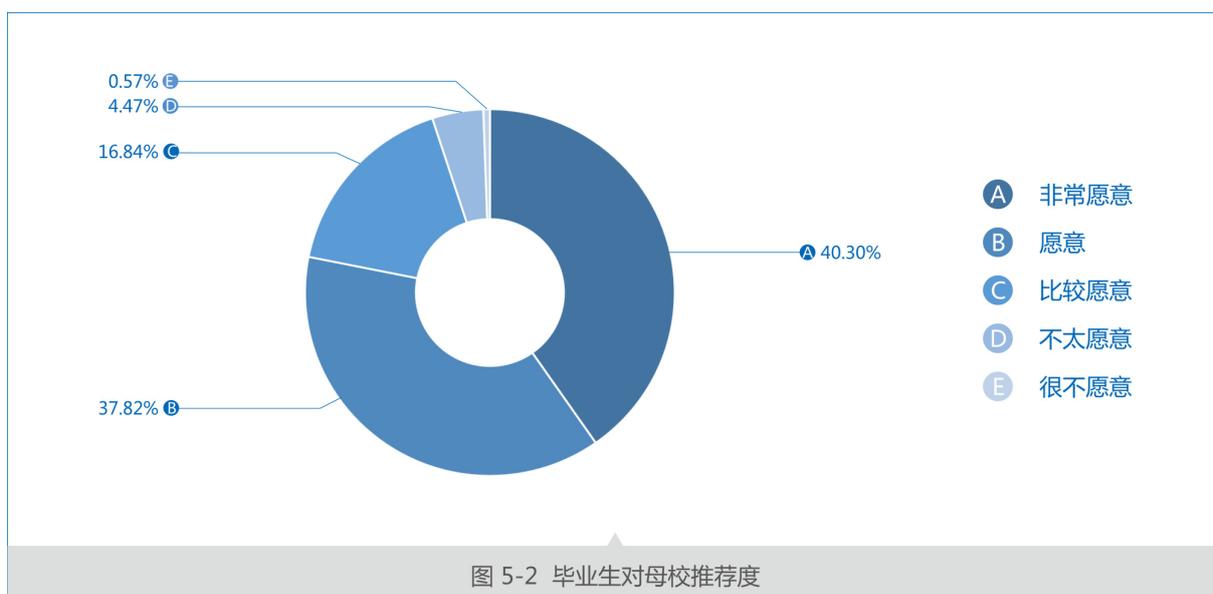
1. 总体满意度

毕业生对学校的总体满意度是 98.31%，其中“非常满意”占比 40.84%，“满意”占比 40.98%，“比较满意”占比 16.49%。



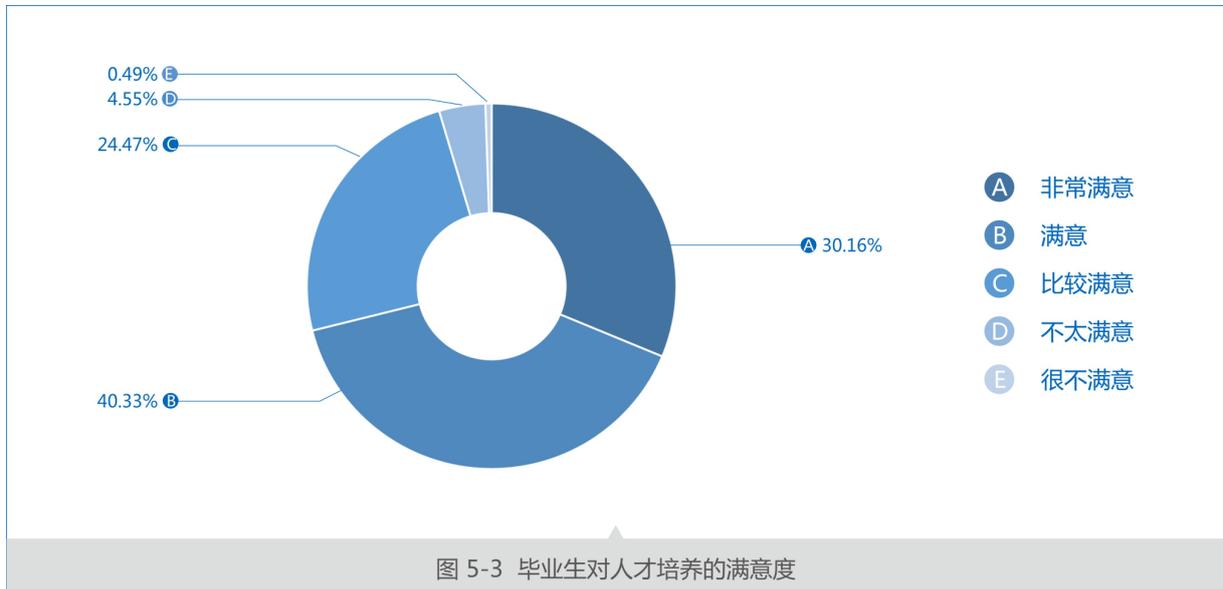
2. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。从毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 94.96%，其中“非常愿意”推荐的占比 40.30%。

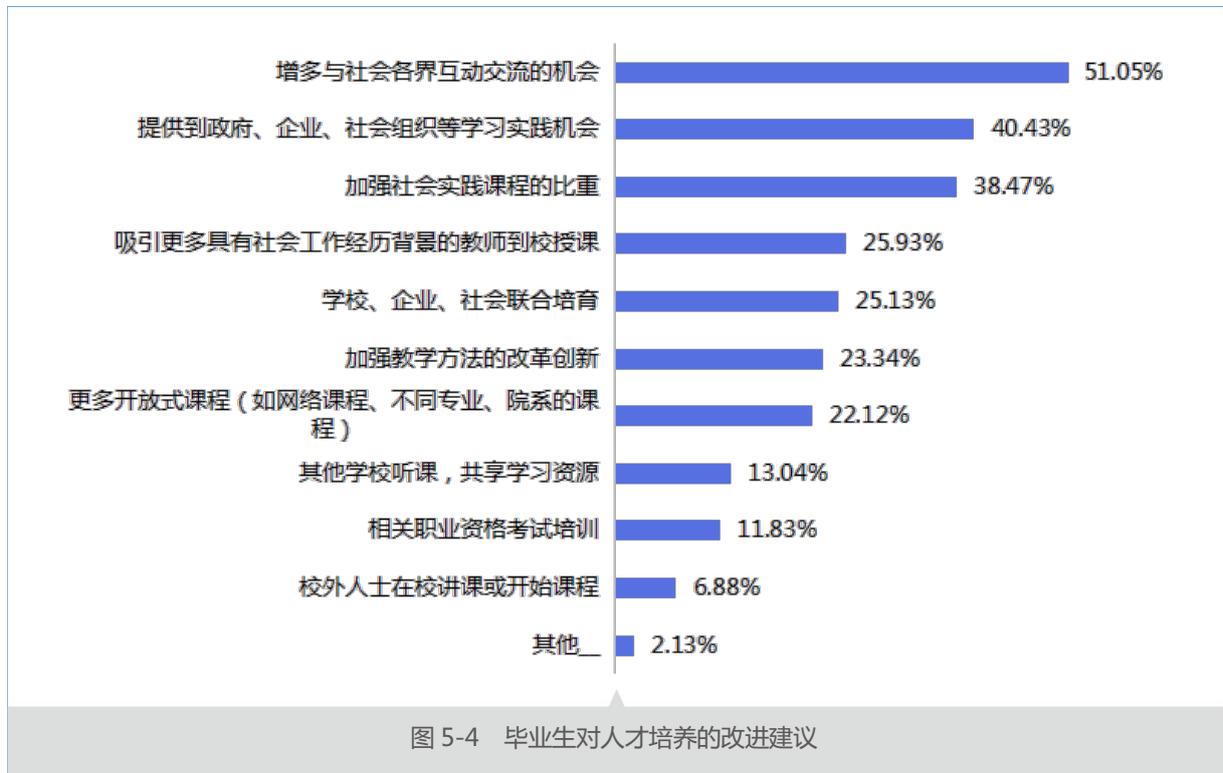


3.人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度的数据显示，毕业生对人才培养的满意度为 94.96%，其中“非常满意”占比 30.16%， “满意”占比 40.33%， “比较满意”占比 24.47%。

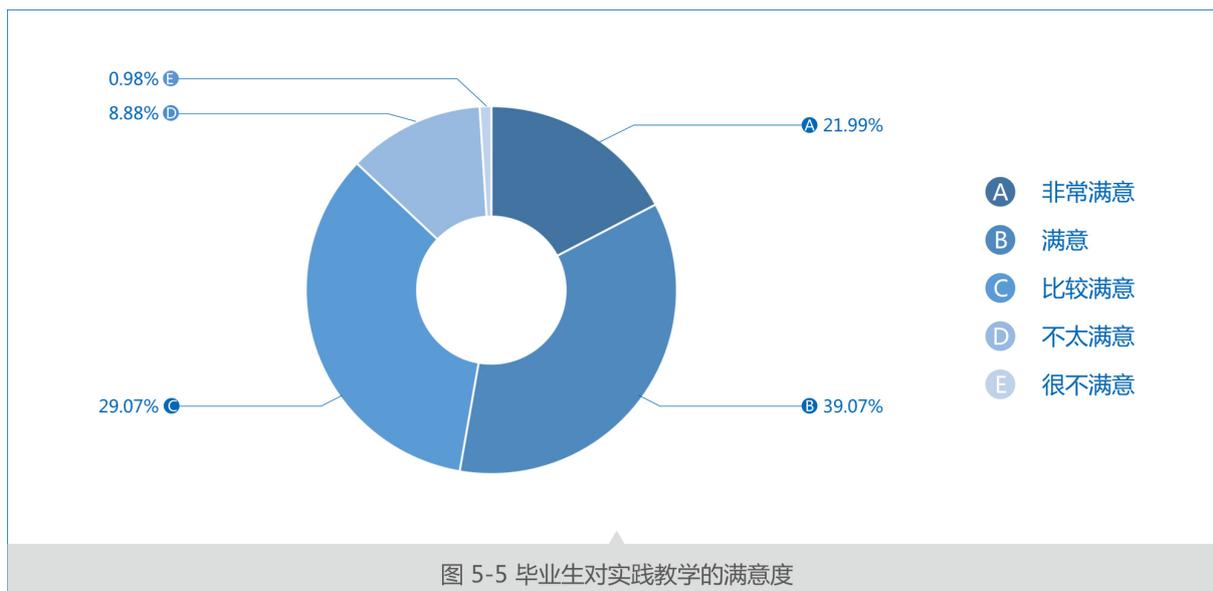


毕业生认为最值得改进的是“增多与社会各界互动交流的机会”，占比 51.05%；其次是“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”（40.43%）和“加强社会实践课程的比重”（38.47%）。



4.实践教学满意度

毕业生对实践教学的满意度是 90.14%，其中“非常满意”占比 21.99%， “满意”占比 39.07%， “比较满意”占比 29.07%。

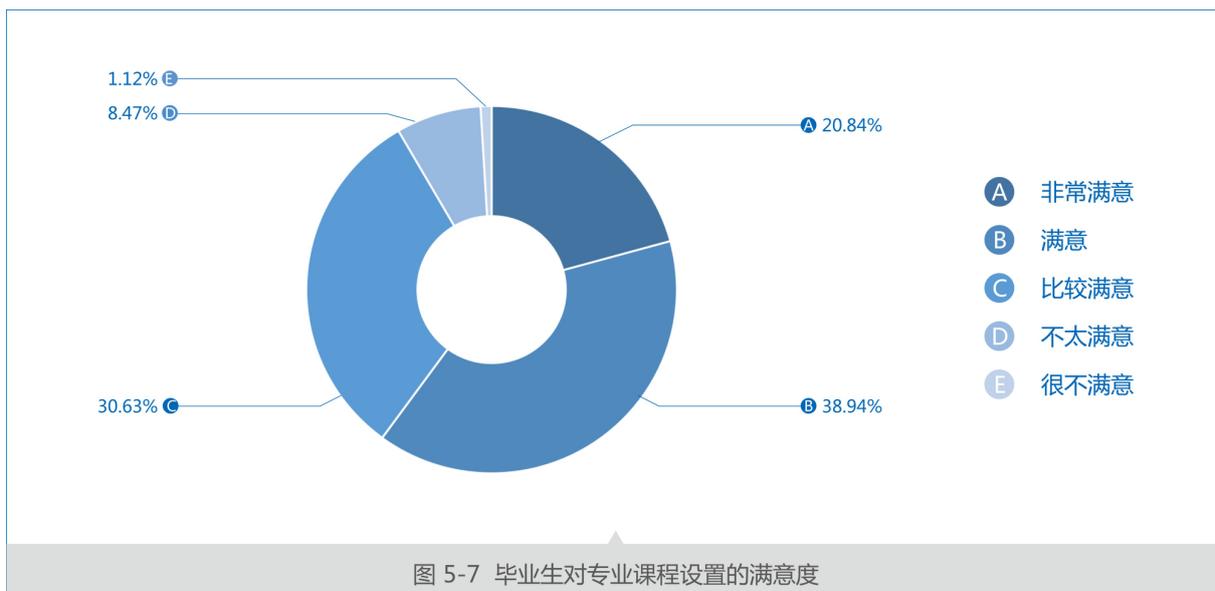


毕业生最满意的实践教学是“课程的实践性教学”，占比 52.75%，其次是“专业实习、见习”（ 52.02% ）， “毕业论文、毕业设计”（ 35.13% ）。



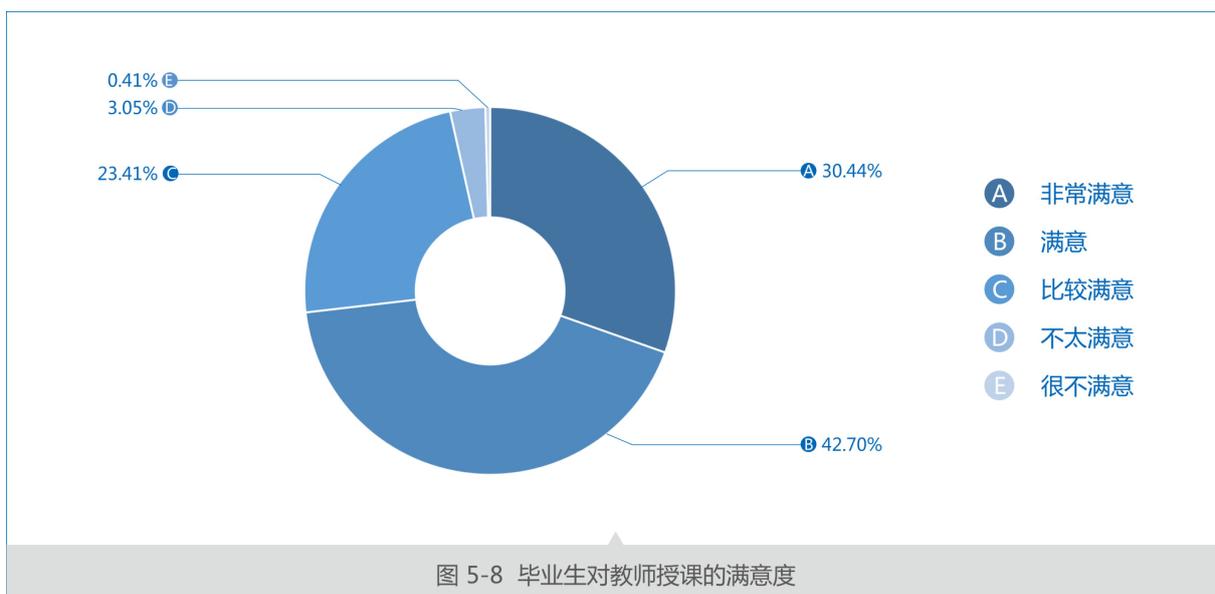
5.课程满意度

毕业生对专业课程设置的满意度是 90.41%，其中“非常满意”占比 20.84%， “满意”占比 38.94%， “比较满意”占比 30.63%。



6. 教师授课满意度

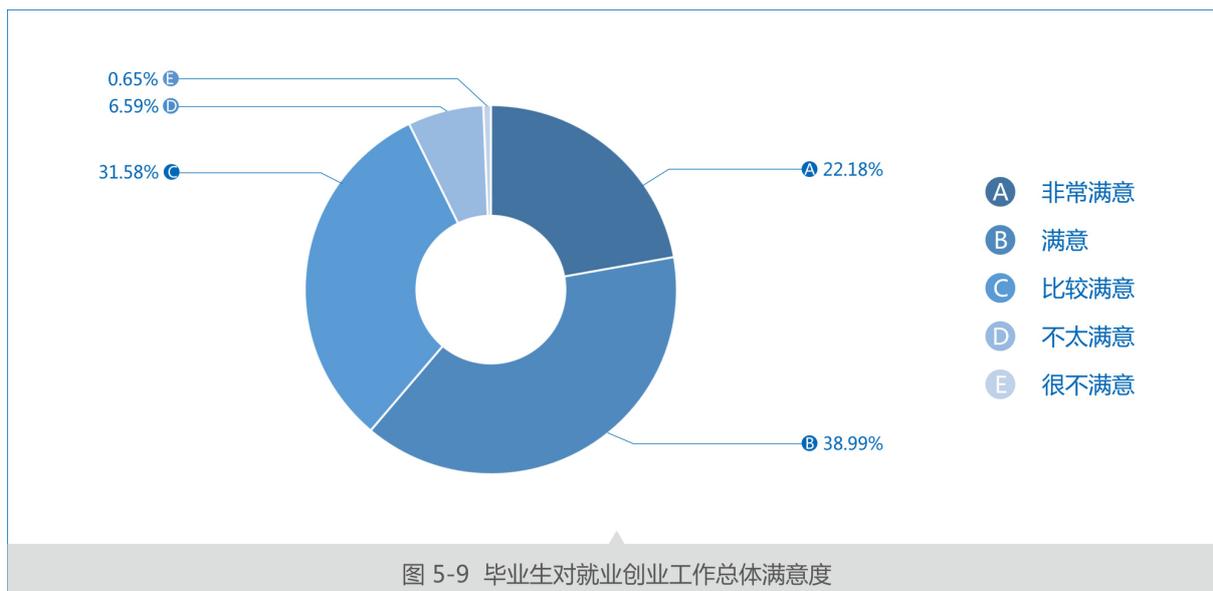
毕业生对教师授课的满意度是 96.55%，其中“非常满意”占比 30.44%，“满意”占比 42.70%，“比较满意”占比 23.41%。



(二) 毕业生对学校就业创业工作的评价

1. 总体满意度

毕业生对就业创业工作的总体满意度是 92.75%，其中“非常满意”占比 22.18%，“满意”占比 38.99%，“比较满意”占比 31.58%。



2. 各项就业服务满意度

总体上来看，毕业生对就业服务的满意度较高，满意度均在 90%以上，其中满意度最高的是就业信息提供与发布（96.70%），其次是校园招聘活动（96.10%）。通过加权求得各指标的综合得分，得分最高的是就业信息提供与发布（4.13 分），其次是校园招聘活动（4.08 分）。

表 5-1 毕业生就业服务满意度

就业服务	满意度 (%)	得分
就业信息提供与发布	96.70	4.13
校园招聘活动	96.10	4.08
就业手续办理	96.00	4.07
就业政策宣传与讲解	94.10	3.96
就业困难群体帮扶	93.50	3.92
就业指导课	91.80	3.85
职业咨询/辅导	91.60	3.83
就业心理辅导	90.30	3.78

二、高等学校/科研院所对毕业生及学校的评价

(一) 对录取学生的综合评价

1. 综合评价及满意度

导师对毕业生的综合评价为 5 分制评分，5 分为满分。调研样本中，导师对毕业生综合评价为 4.42 分。导师对毕业生总体满意度为 99.04%，其中“非常满意”占比 41.35%。

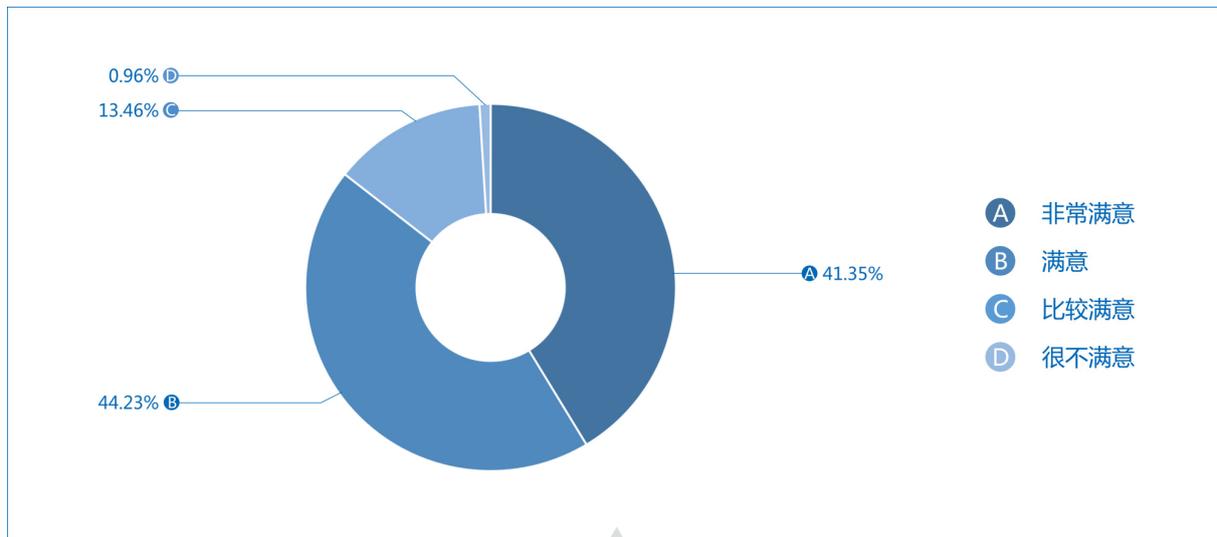


图 5-10 调研样本中导师对学生满意度

2. 学习态度评价

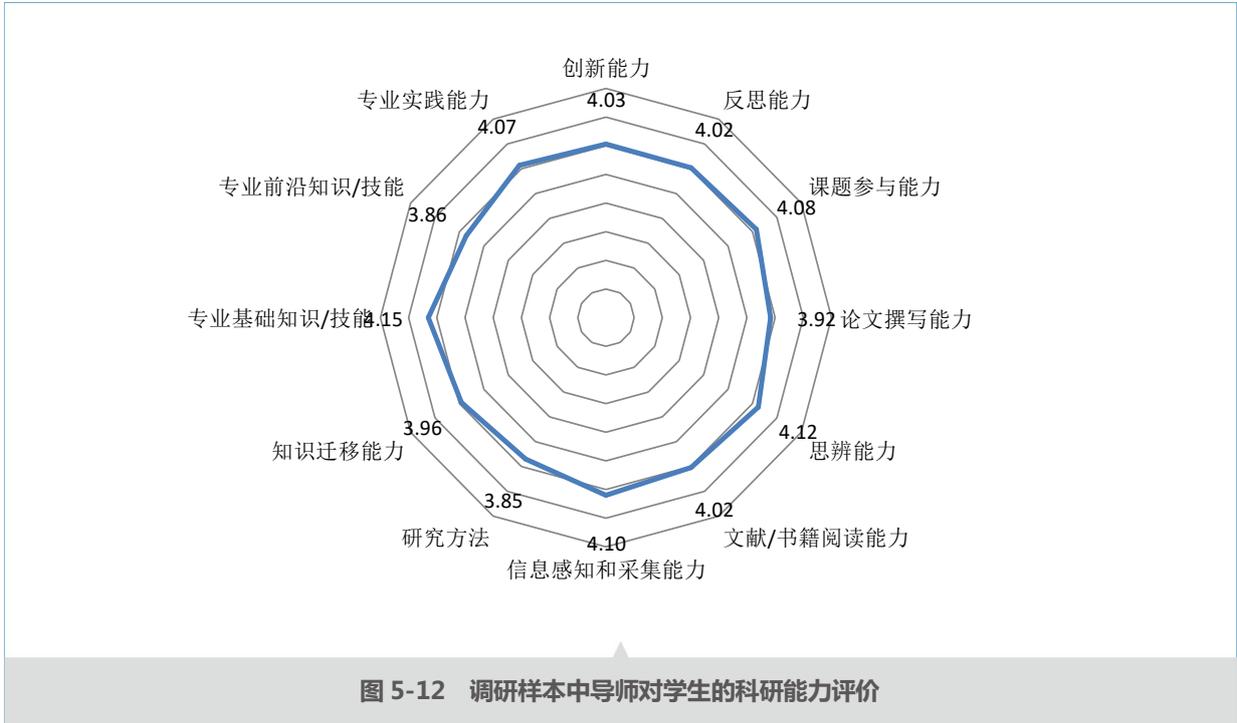
调研结果显示，导师对本科毕业生学习态度的满意度评价均在 4.15 分以上；其中得分最高的是心理素质为 4.38 分，其次是学习兴趣（4.36 分）和参与专业学习积极性（4.33 分）。



图 5-11 调研样本中导师对学生的学习态度评价

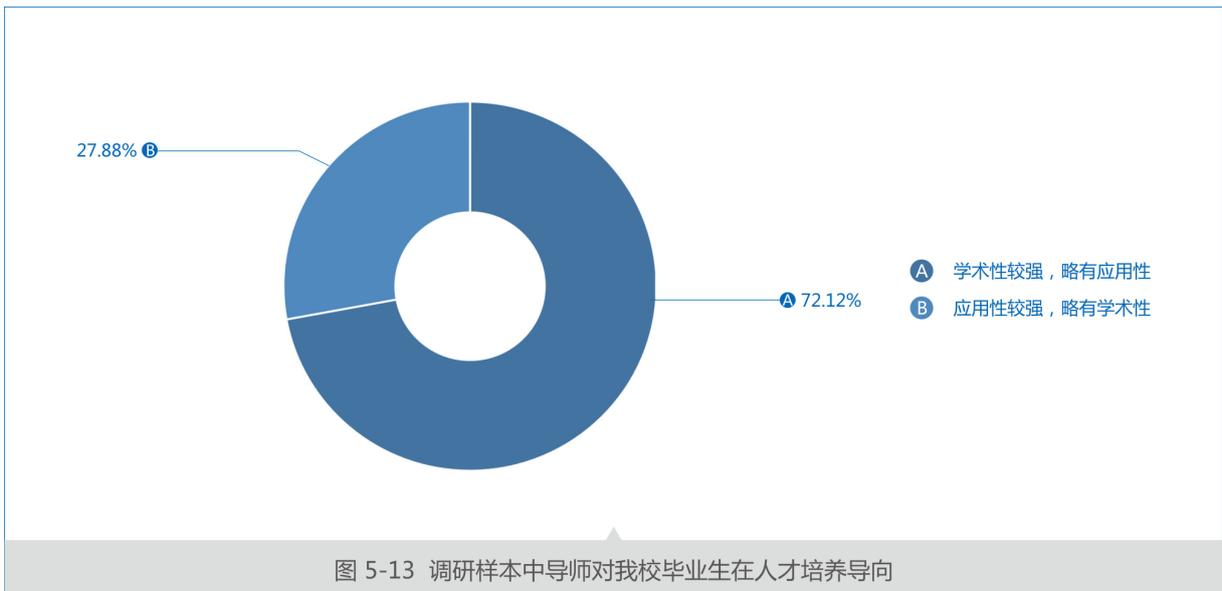
3. 科研能力评价

调研结果显示，导师对本科毕业生科研能力的满意度评价均在 3.85 分以上；其中得分最高的是专业基础知识/技能为 4.15 分，其次是思辨能力（4.12 分）和信息感知和采集能力（4.10 分）。

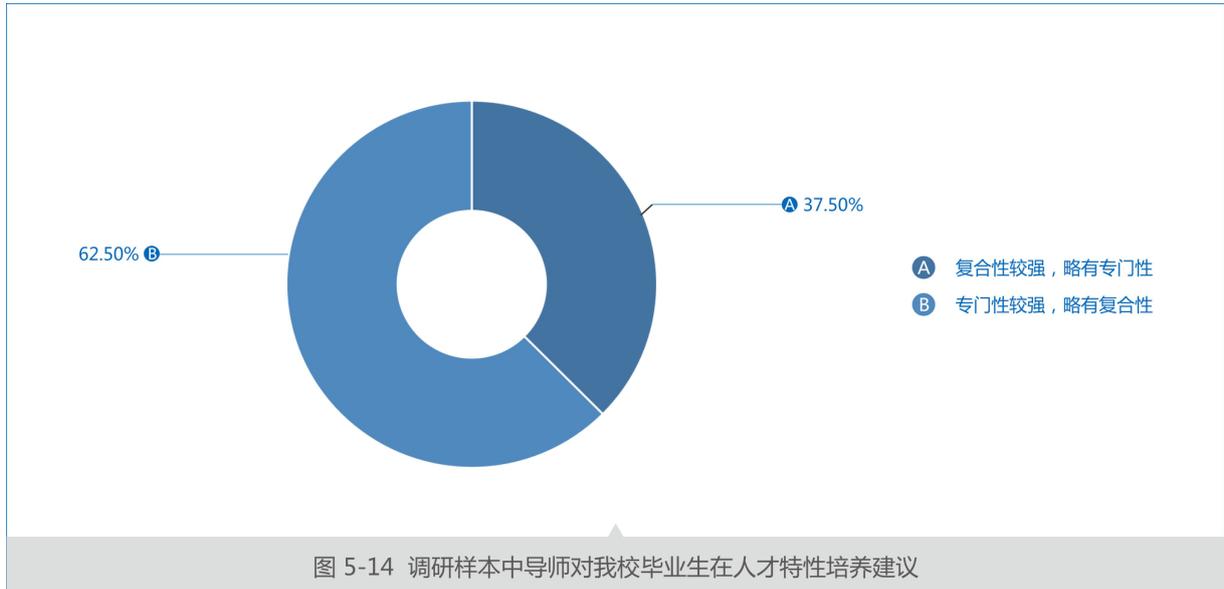


(二) 对学校的评价

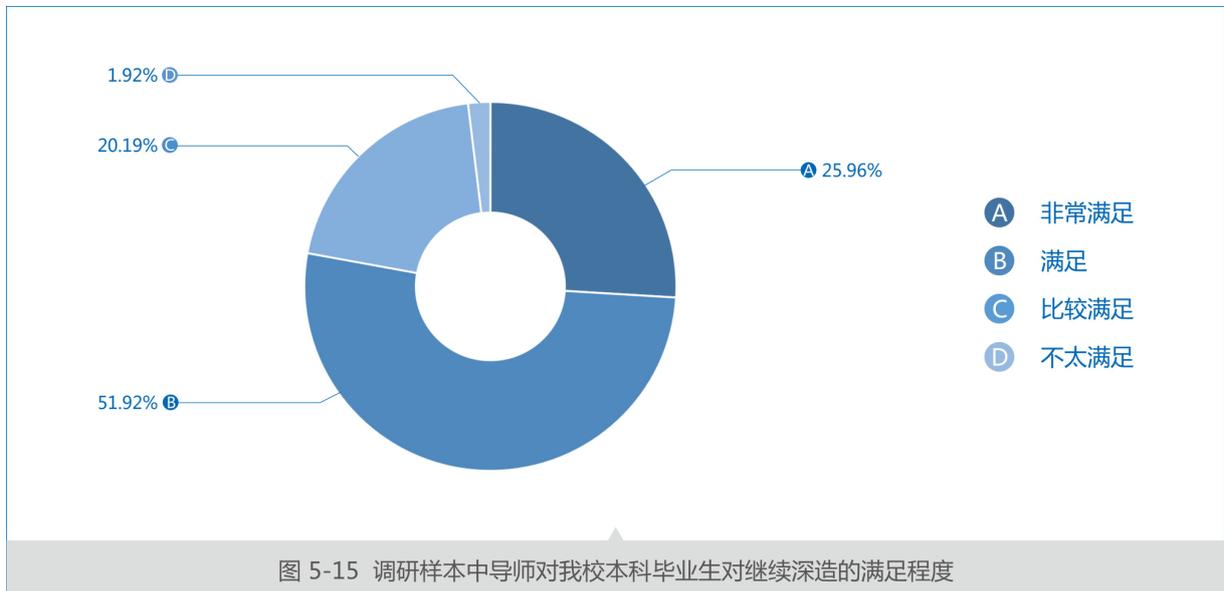
调研结果显示，72.12%的导师表示“学术性较强，略有应用性”，27.88%的导师表示“应用性较强，略有学术性”。



调研结果显示，62.50%的导师表示“专业性较强，略有复合性”，37.50%的导师表示“复合性较强，略有专业性”。



调研结果显示，98.08%的导师表示我校本科毕业生在学业完成后的自身能力能满足继续深造的需要，其中“非常满足”占比 25.96%。



三、企事业单位对毕业生及学校的评价

(一) 对毕业生的综合评价

用人单位对毕业生的综合评价（综合评价为文化素养、工作能力、个人素质的平均分数）为 5 分制评分，5 分为满分。调研样本中，用人单位对毕业生综合评价为 4.49 分，其中文化素养 4.48，个人素质 4.54，工作能力 4.46。

(二) 对学校的评价

1. 人才培养评价

调研样本中，用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.67%，其中“非常满意”占比 48.90%。

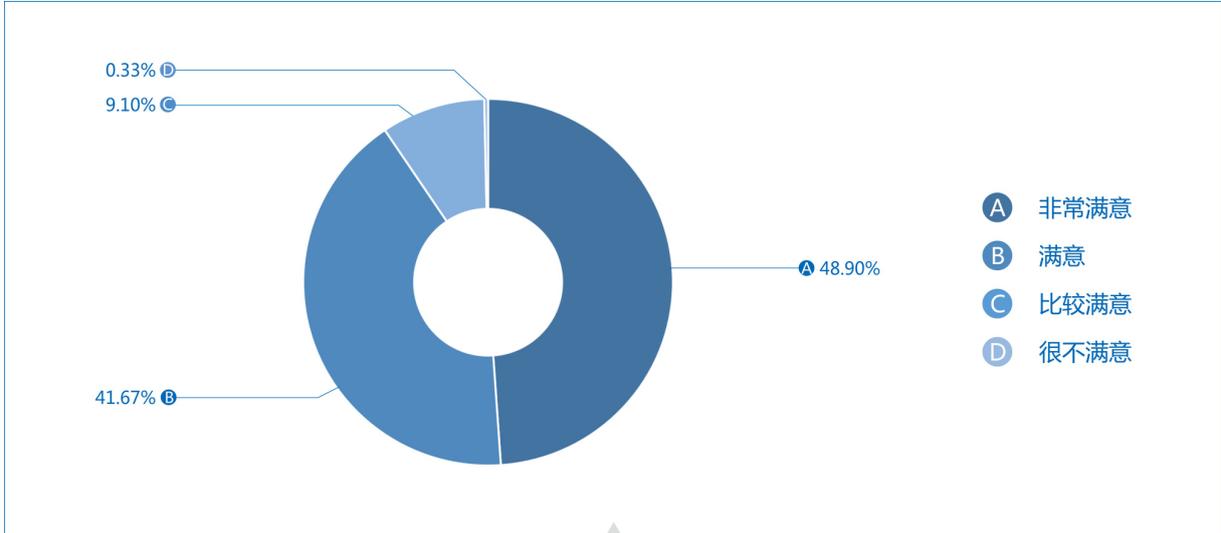


图 5-16 调研样本中用人单位对学校人才培养的满意度

调研样本中，用人单位认为在人才培养中应“强化专业实践环节”的占比最高，占比 50.59%，其次是“加强校企合作”（46.07%）和“夯实专业知识”（41.06%）。

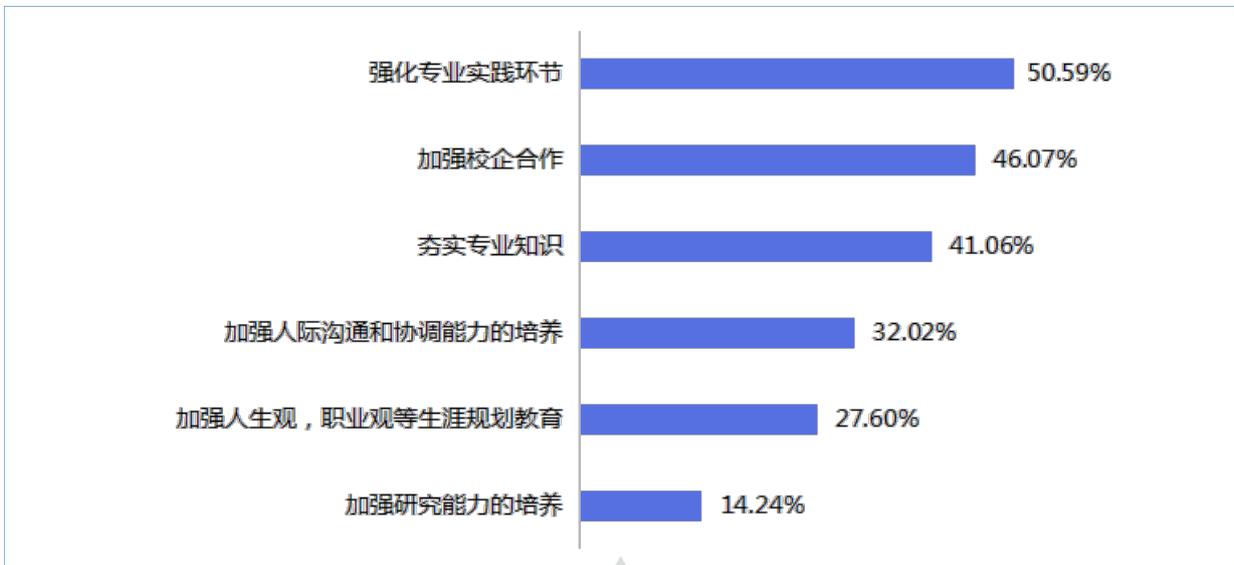
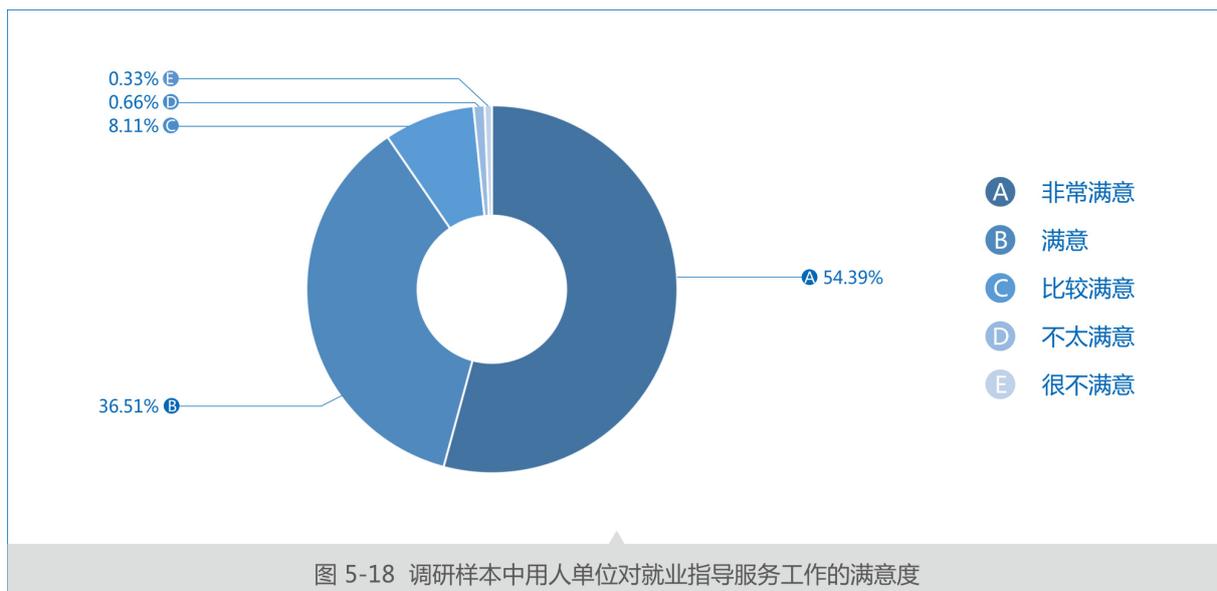


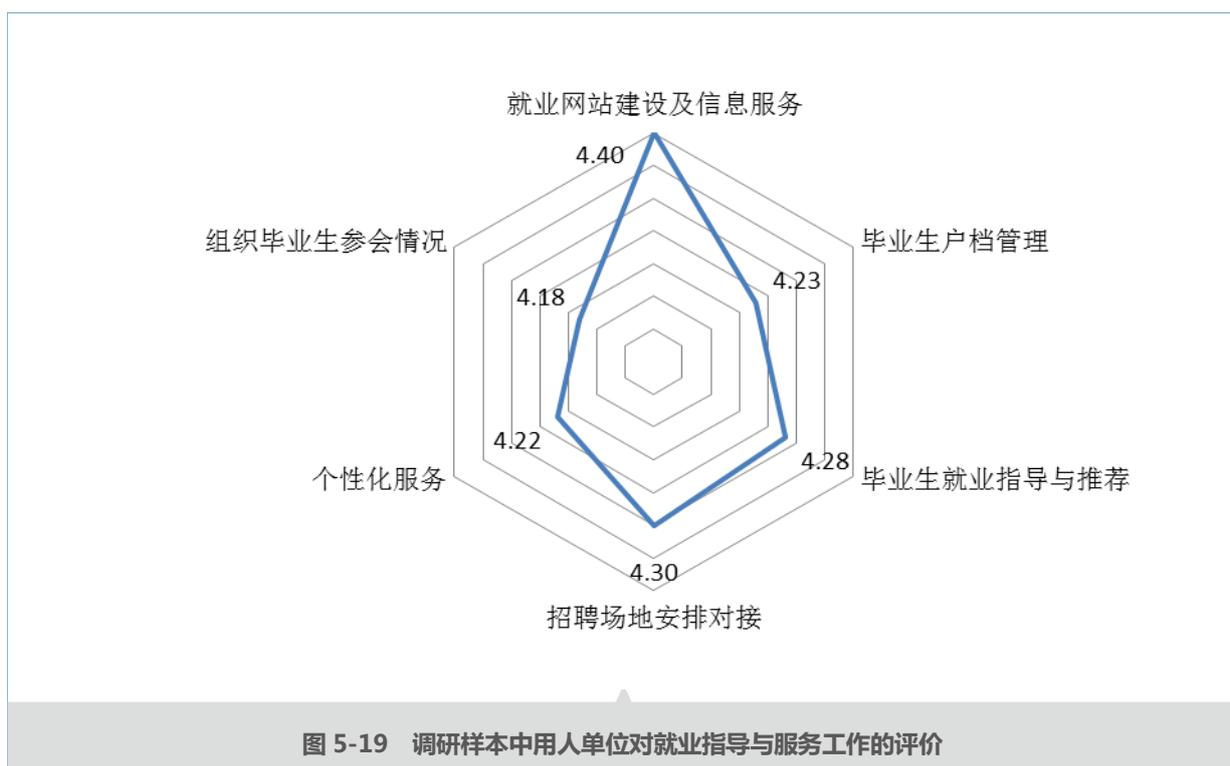
图 5-17 调研样本中用人单位对学校人才培养的建议

2. 对就业指导服务工作的评价

总体上看，用人单位对学校就业指导服务工作的总体满意度为 99.01%，其中“非常满意”占比 54.39%。



总体上看,用人单位对学校的就业网站建设及信息服务评价最高,得分为 4.40 分,其次是招聘场地安排对接服务(4.30 分)。



第六章 教育教学反馈

一、持续推动本科教育教学改革

一是不断优化人才培养方案。坚持立德树人根本任务，立足学校产学研紧密结合的办学特色，紧扣“通专结合、本研贯通、产教融合”的人才培养新体系和“331”人才培养新模式的建设思路，启动了《2019 版本科人才培养方案》修订工作，为培养知农爱农新型卓越人才夯实基础；推出三学期制改革实施方案，作出了涉及教学周期、教学内容、教学组织形式、教学辅助服务、学校管理制度和后勤保障等多个方面的全面系统改革，推动人才培养质量的提升与教育能力的持续提高。

二是积极借助社会资源，促进协同育人。加强校地、校企合作，充分利用各类资源，建立协同育人新模式。成立顾家、圣象等企业生涯规划室，企业人力资源专家进校对学生开展就业指导服务，大学生赴挂牌生涯规划室单位实习实践，实践育人环节有效加强。与和君商学院、思路学院合作加强农林人才培养，举办卓越英才领导力培养计划农业产业班，通过提供课程、培养师资、链接社会等方式有效提升学生的生涯规划能力和就业能力，协同育人取得阶段性成效。

三是加强毕业生对教育教学信息反馈。开展“西北农林科技大学 2019 届本科毕业生就业质量调查问卷”，运用手机微信针对毕业生的就业状况、就业适配评价、就业发展情况等开展调查进行大数据分析，强化毕业生对学校教育教学反馈调查，从毕业生对学校人才培养的满意度、专业知识的适用性、学校的核心课程设置、教育教学安排等维度进行全面调查分析，为各专业教学改进、课程优化、就业指导等工作提供了有效的数据参考。

二、持续加强招生、培养、就业联动

一是围绕拔尖创新人才培养改革优化本科招生模式。根据学校《一流本科教育行动计划（2018-2022 年）》，进一步优化招生专业计划结构和招生模式，在原有生命科学与技术基地班招生培养的基础上增设环境科学与工程类、食品科学与工程类、农业工程类、工商管理类等四个卓越班招生，实施本研贯通培养。

二是立足国家战略发展需求主动提升专业内涵建设。学校立足国家战略，加快开展专业认证，深化专业建设机制改革，一年来，有 5 个专业通过了工程教育认证或第三级认证，18 个专业系统构建本研贯通培养方式；面向乡村振兴战略改造提升“城乡规划”等专业，为推进新农科专业发展先行先试。学校提出 25 个一流专业的重点建设规划目标，25 个专业覆盖学校的五大学科建设群，其中 19 个专业纳入陕西省一流专业建设。

三是建立资源配置与生源质量、培养质量、就业质量挂钩的专业动态调节机制。学校主动对接农业农村发展新要求，进一步调整优化专业结构，建立专业动态调节机制，先后停招专业 3 个，新增专业 5 个，15 个专业调整专业招生计划。根据学生就业、社会需求等实际，学校正探索建设完善专业建设常态数据库，实施 3 年一轮次的专业评估，建立资源配置与生源质量、培养质量、就业质量挂钩的专业预警与退出制度等动态调节机制，提升专业建设水平。

经
国
本

解
民
生

尚
科
学

西北农林科技大学就业指导中心

地 址：陕西·杨凌高新技术产业示范区邠城路3号 邮编：712100
电 话：029-87082014（办公室） 029-87082460（就业市场部）
029-87082036（就业信息部） 029-87082715（就业指导部）
传 真：029-87082114 029-87082450（基层就业部）
网 址：<http://job.nwsuaf.edu.cn>
E-mail：jyzx@nwsuaf.edu.cn



扫描二维码
关注微信公众平台