



# 西北政法大学

NORTHWEST UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW

## 2019 届毕业生就业质量年度报告



西北政法大学招生就业处

二〇一九年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况 .....	1
第二部分 毕业生的就业情况 .....	4
一、毕业生的规模和结构 .....	4
(一) 总体规模 .....	4
(二) 毕业生的性别构成 .....	4
(三) 毕业生的生源分布 .....	4
(四) 各专业毕业生概况 .....	6
(五) 少数民族毕业生概况 .....	7
二、毕业生的就业情况 .....	7
(一) 就业率 .....	7
(二) 毕业生的就业去向 .....	7
(三) 分学历、分专业就业去向和就业率 .....	8
(四) 毕业生就业单位性质 .....	9
(五) 毕业生就业地区分布 .....	10
(六) 毕业生就业工作职位类别 .....	11
(七) 毕业生就业工作行业 .....	12
(八) 毕业生升学情况 .....	13
(九) 毕业生到党政机关和事业单位就业情况 .....	14
(十) 毕业生参加基层就业项目、到西部边疆地区就业情况 .....	15
(十一) 毕业生到企业就业情况 .....	15
(十二) 未就业毕业生情况 .....	16
第三部分 毕业生就业质量相关分析 .....	17
一、毕业生的就业满意度 .....	17
二、毕业生的工作胜任情况 .....	17
三、毕业生的薪资水平 .....	17
(一) 薪资水平 .....	17
(二) 毕业生对薪资的满意情况 .....	18
四、毕业生就业专业对口情况 .....	18
五、本科毕业生升学满意度 .....	19
(一) 升学专业一致性 .....	19
(二) 选择继续升学的主要原因 .....	19
(三) 升学录取结果满意度 .....	19
六、用人单位对我校毕业生的评价 .....	20
(一) 用人单位对毕业生总体满意度 .....	20
(二) 用人单位对毕业生的个人能力评价 .....	20
(三) 用人单位对毕业生专业知识和专业技能表现评价 .....	21
第四部分 促进就业工作的措施 .....	22
一、领导高度重视, 不断完善就业工作机制 .....	22
(一) 认真贯彻落实就业工作“一把手”工程 .....	22
(二) 完善“全程化、全员化”就业工作体系 .....	22
(三) 健全“招生-培养-就业”联动机制 .....	22
二、强化思想引领, 加强就业指导, 切实提升学生就业能力 .....	22

(一) 弘扬“老延大”优良传统,积极引导毕业生面向西部基层就业.....	23
(二) 积极构建特色鲜明的就业指导体系 .....	23
(三) 深入开展精准有效的“一对一”就业指导.....	23
(四) 高度重视考研工作 .....	24
(五) 设置校内见习岗位促就业、提能力 .....	24
(六) 强化就业人员培训,提高就业工作水平.....	24
三、深度拓展就业渠道,全力推进校园就业市场建设.....	24
(一) 积极拓展分布合理、相对稳定的毕业生就业市场.....	24
(二) 精心组织各类校园招聘活动 .....	24
四、深入推进精准化、精细化就业服务.....	25
(一) 加强家庭经济困难毕业生的精准帮扶.....	25
(二) 全面提升就业信息化服务水平 .....	25
(三) 多举措提升就业服务质量 .....	26
第五部分 毕业生就业趋势 .....	27
一、 毕业生就业结构持续优化.....	27
二、 毕业生就业区域鲜明,服务地方趋势突出.....	27
三、 毕业生择业观念呈多元化趋势.....	27
四、 用人单位对政法类专业人才的需求呈增长态势.....	27
第六部分 对教育教学的反馈 .....	29
一、 对人才培养环节的反馈.....	29
(一) 毕业生对人才培养环节的评价 .....	29
(二) 用人单位对我校人才培养的建议 .....	30
(三) 对人才培养环节的反馈 .....	31
二、 对招生工作的反馈.....	31
三、 对就业工作的反馈.....	31



## 第一部分 学校概况

西北政法大学坐落于世界历史文化名城西安，是一所法学特色鲜明，哲学、经济学、管理学、文学等学科相互支撑、协调发展的多科性大学。学校是国家法治人才培养基地，是被誉为政法人才培养国家队的“五院四系”之一，是西北地区法学教育、法学研究中心和人文社会科学研究的重要基地，是陕西省重点建设的高水平大学、一流学科建设高校，是全国法学高等教育“立格联盟”和西安高水平有特色高校“长安联盟”的成员单位。

学校办学历史悠久，文化底蕴深厚。前身是1937年中国共产党在延安创办的陕北公学。历经延安大学、西北人民革命大学、西北政法干部学校、中央政法干部学校西北分校等时期，1958年西北大学法律系成建制调入，组建西安政法学院，后更名为西北政法学院、西北政法大学。建校82年来，学校扎根祖国西部，形成了“政治坚定、实事求是、勇于创新、艰苦奋斗”的老延大优良传统，铸就了“严谨、求实、文明、公正”的校训，凝练了“法治信仰、中国立场、国际视野、平民情怀”的育人理念，培养了15万余名德才兼备、德法兼修的高素质专门人才，并以“专业扎实、工作踏实、作风朴实、为人诚实”特点深受用人单位和社会各界好评。

学校现有哲学与社会发展学院、经济学院、商学院（管理学院）、刑事法学院、民商法学院、经济法学院（知识产权学院）、行政法学院（纪检监察学院）、国际法学院、反恐怖主义法学院（国家安全学院）、政治与公共管理学院、公安学院、外国语学院、新闻传播学院、马克思主义学院、国际教育学院、法律硕士教育学院、继续教育学院、律师学院、体育部等19个教学单位。

学校坚持学者为先，深入实施人才强校战略。现有专任教师1000余人，有享受国务院特殊津贴专家、全国杰出资深法学家、国家“万人计划”领军人才工程人选等20余人；有获得陕西省百人计划、三秦学者等省级人才项目支持和陕西省优秀教师等荣誉称号的教师50余人。学校积极推行青年教师到实务部门挂职制度，受到中央政法委、教育部等部委的高度评价。

学校坚持以本为本、质量立校。从1958年起，开始本科教育，迄今有61年的本科教育历史。现有32个本科专业，在校本科生13000余人。法学等12个专业入选陕西省“一流专



业”建设或培育项目。学校是国家首批“卓越法律人才教育培养计划”实施高校，承担全部3个类型的卓越法律人才培养任务，法学人才培养模式创新实验区是国家级创新实验区。建有7个实验实训中心，法学实验实训中心为首批国家级实验教学示范中心。学校推行本科生导师制，构建高水平有特色的第二课堂活动体系。

学校坚持以一流学科建设为牵引，致力培养高素质创新人才。1979年开始招收培养硕士研究生，2012年获批法学一级学科“服务国家特殊需求博士人才项目”，2014年获批法学博士后科研流动站。现有在校硕士研究生2400余人、博士研究生67人。有5个一级学科硕士学位授权点，34个二级学科硕士学位授权点，7个专业学位硕士授权点。现有省级重点学科10个，省级优势学科3个。在全国第四轮学科评估中，法学为“B+”。

学校崇尚学术创新，坚持问题导向，积极服务国家战略和地区经济社会发展需求。现有“社会政策与社会舆情评价协同创新研究中心”“西北地区社会稳定与国家安全法治研究中心”2个省级哲学社会科学重点研究基地，“刑事法律科学研究中心”“国际法研究中心”“地方政府法治建设研究中心”3个陕西(高校)哲学社会科学重点研究基地，陕西省教育系统2011协同创新中心“法治陕西建设协同创新中心”，与教育部合作共建教育立法研究基地，教育部国别和区域研究中心“南亚研究中心”。设有反恐怖主义研究院、民族宗教研究院、中华法系与法治文明研究院、丝绸之路区域合作与发展法律研究院、法治陕西建设协同创新中心、文化与价值哲学研究院、人权研究院、军民融合发展研究院、人工智能与智慧法治研究院等10个实体性研究机构，其中反恐怖主义研究院入选首批中国法学会法治研究基地，反恐怖主义研究院、民族宗教研究院入选“一带一路”智库联盟。学校主办的学术刊物《法律科学》入选全国“三十佳”人文社科学报和全国百强报刊，《法学教育研究》入选中文社会科学引文索引集刊目录。

学校融入“一带一路”建设，致力于构筑丝绸之路法学理论研究创新高地和法治文化交流传播的重要阵地。学校打造服务“一带一路”建设的智库平台，丝绸之路区域合作与发展法律研究院和“中国—亚欧高端法律人才培养基地”由中国法学会挂牌设立，成立陕西“一带一路”律师学院。学校大力拓展学生国际交流途径，与美国、英国、德国等国家70多所著名大学建立合作关系。积极开展留学生教育，现有丝绸之路沿线国家留学生近百人。鼓励支持师生出国(境)研修、参加国际会议，不断提高人才培养国际化水平和参与国际竞争的能



力。

学校确立了建设“法学特色鲜明、多学科协调发展的教学研究型高水平大学”的办学目标，提出了高水平大学建设的“三步走”战略构想。当前，学校正紧紧围绕立德树人根本任务，以陕西省“四个一流”建设为契机，不断深化综合改革，昂首阔步朝着建设高水平大学目标努力奋斗！



## 第二部分 毕业生的就业情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

2019 届毕业生共有 4145 人，其中研究生 812 人（含 4 名博士研究生），占毕业生总人数的 19.59%；本科生 3333 人，占毕业生总人数的 80.41%。

2-1. 2019 届毕业生的总体规模

	研究生	本科	总计
人数	812	3333	4145
占比	19.59%	80.41%	

#### （二）毕业生的性别构成

2019 届毕业生中，男生 1454 人，占毕业生总人数的 35.08%；女生 2691 人，占毕业生总人数的 64.92%。

2-2. 2019 届毕业生的性别构成

	研究生		本科		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
男	251	30.91%	1203	36.09%	1454	35.08%
女	561	69.09%	2130	63.91%	2691	64.92%
总计	812		3333		4145	

#### （三）毕业生的生源分布

2019 届毕业生来自全国 31 个省（自治区、直辖市）和港澳台地区。从总体生源的分布地区来看，西部地区生源占毕业生总数的 70.01%，中部地区生源占 16%，东部地区生源占 13.37%；从生源分布省份来看，陕西省内生源居多，占毕业生总数的 54.26%。省外生源较多的省份是山西（5.11%）、河南（5.04%）、山东（4.05%）等省份。



### 2-3. 2019 届毕业生的生源分布

地区	省份	研究生		本科生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部地区	北京	1	0.12%	21	0.63%	22	0.53%
	天津	3	0.37%	23	0.69%	26	0.63%
	河北	38	4.68%	74	2.22%	112	2.70%
	辽宁	4	0.49%	22	0.66%	26	0.63%
	上海		0.00%	9	0.27%	9	0.22%
	江苏	11	1.35%	48	1.44%	59	1.42%
	浙江	3	0.37%	35	1.05%	38	0.92%
	福建	2	0.25%	42	1.26%	44	1.06%
	山东	72	8.87%	96	2.88%	168	4.05%
	广东	1	0.12%	19	0.57%	20	0.48%
	海南	1	0.12%	29	0.87%	30	0.72%
	<b>东部合计</b>	<b>136</b>	<b>16.75%</b>	<b>418</b>	<b>12.54%</b>	<b>554</b>	<b>13.37%</b>
中部地区	山西	143	17.61%	69	2.07%	212	5.11%
	吉林	4	0.49%	40	1.20%	44	1.06%
	黑龙江	5	0.62%	23	0.69%	28	0.68%
	安徽	21	2.59%	37	1.11%	58	1.40%
	江西	3	0.37%	35	1.05%	38	0.92%
	河南	127	15.64%	82	2.46%	209	5.04%
	湖北	11	1.35%	27	0.81%	38	0.92%
	湖南	4	0.49%	32	0.96%	36	0.87%
		<b>中部合计</b>	<b>318</b>	<b>39.16%</b>	<b>345</b>	<b>10.35%</b>	<b>663</b>
西部地区	内蒙古	16	1.97%	50	1.50%	66	1.59%
	广西	1	0.12%	21	0.63%	22	0.53%
	重庆	2	0.25%	35	1.05%	37	0.89%
	四川	14	1.72%	73	2.19%	87	2.10%
	贵州	4	0.49%	35	1.05%	39	0.94%
	云南			42	1.26%	42	1.01%
	西藏			31	0.93%	31	0.75%
	陕西	239	29.43%	2010	60.31%	2249	54.26%
	甘肃	52	6.40%	82	2.46%	134	3.23%
	宁夏	8	0.99%	51	1.53%	59	1.42%
	青海	4	0.49%	42	1.26%	46	1.11%
	新疆	12	1.48%	78	2.34%	90	2.17%
	<b>西部合计</b>	<b>352</b>	<b>43.35%</b>	<b>2550</b>	<b>76.51%</b>	<b>2902</b>	<b>70.01%</b>
港澳台地区	台湾	/	/	1	0.03%	1	0.02%
	香港	/	/	2	0.06%	2	0.05%
<b>合计</b>		812		3333		4145	



## （四）各专业毕业生概况

### 2-4. 2019 届毕业生各学历层次各专业毕业生人数

研究生各专业毕业生人数

专业名称	研究生人数
法律（非法学）	172
法律（法学）	136
民商法学	53
刑法学	52
经济法学	47
诉讼法学	40
新闻与传播	35
宪法学与行政法学	31
英语笔译	30
国际法学	29
法学理论	20
法律史	18
国际商务	18
行政管理	16
马克思主义哲学	15
新闻学	13
环境与资源保护法学	12
马克思主义中国化研究	11
财务审计与风险管理	10
传播学	5
劳动法学与社会保障法学	5
民族法学	5
知识产权法学	5
教育经济与管理	4
马克思主义发展史	4
西方经济学	4
政治学理论	4
法学（博士）	4
法制新闻与传媒法	3
市场营销与危机管理	3
世界经济	2
政治经济学	2
中国哲学	2
管理经济学	1
逻辑学	1
总计	812

本科各专业毕业生人数

专业名称	本科人数
法学	1549
金融学	198
国际经济与贸易	169
侦查学	134
广播电视编导	128
侦查学(经济犯罪侦查)	114
审计学	104
经济学	79
市场营销	77
行政管理	75
英语	63
治安学	56
人力资源管理	54
刑事科学技术	51
劳动与社会保障	49
新闻学	47
电子商务及法律	46
社会学	45
政治学与行政学	40
公共事业管理	38
哲学	38
社会工作	36
戏剧影视文学	33
广播电视学	32
编辑出版学	31
商务英语	31
朝鲜语	16
总计	3333



## （五）少数民族毕业生概况

毕业生中共有少数民族 237 人，占毕业生总人数的 5.72%，分别来自 23 个少数民族，人数较多的分别是回族 59 人、维吾尔族 31 人、藏族 28 人、满族 27 人。

## 二、毕业生的就业情况

### （一）就业率

截至 2019 年 11 月 30 日<sup>1</sup>，研究生就业率为 89.03%，本科生就业率为 84.07%，整体就业率为 85.04%。

2-5. 2019 届毕业生就业率

	研究生	本科	总计
已就业人数	723	2802	3525
待就业	89	531	620
总人数	812	3333	4145
就业率	89.03%	84.07%	85.04%

### （二）毕业生的就业去向

根据教育部的统计要求，毕业生就业去向包括：签就业协议形式就业<sup>2</sup>、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业<sup>3</sup>、应征义务兵、各类基层就业项目、待就业、自主创业、自由职业、升学、出国出境，2019 届毕业生具体毕业去向详见下表：

2-6. 2019 届毕业生就业去向

	研究生		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	520	64.04%	1056	31.68%	1576	38.02%
签劳动合同形式就业	50	6.16%	182	5.46%	232	5.60%
其他录用形式就业	105	12.93%	875	26.25%	980	23.64%
各类基层就业项目	2	0.25%	17	0.51%	19	0.46%
应征义务兵	/	/	20	0.60%	20	0.48%
自由职业	17	2.09%	70	2.10%	87	2.10%
自主创业	1	0.12%	17	0.51%	18	0.43%
升学	23	2.83%	462	13.86%	485	11.70%
出国、出境	5	0.62%	103	3.09%	108	2.61%
待就业	89	10.96%	531	15.93%	620	14.96%
总计	812		3333		4145	

<sup>1</sup> 截至 2019 年 8 月 1 日，我校整体就业率为 81.05%。因各省市公招类考试录取结果公示普遍在 9 月以后，我校毕业生考取公务员和事业单位人数较多，为了更精准、科学地反映我校就业实际，报告中采用截至 11 月 30 日就业数据。

<sup>2</sup> “签就业协议形式就业”包括签订高校毕业生三方协议就业、考取公务员和事业单位就业、定向生回定向单位就业等。

<sup>3</sup> “其他录用形式就业”包括单位出具接收函、用工证明等方式就业。



### (三) 分学历、分专业就业去向和就业率

#### 1、研究生分专业就业去向和就业率

2-7. 2019 届研究生分专业就业去向和就业率

	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	升 学	自 主 创 业	自 由 职 业	基 层 项 目	出 国 出 境	待 就 业	总 计	就 业 率
法律(非法学)	120	2	22	4		1	1	2	20	172	88.37%
法律(法学)	79	16	19	2		3	1		16	136	88.24%
民商法学	33	3	4	2		3		1	7	53	86.79%
刑法学	30	5	1	4		1			11	52	78.85%
经济法学	38	2	6						1	47	97.87%
诉讼法学	26	1	4	1		3			5	40	87.50%
新闻与传播	24	1	7		1				2	35	94.29%
宪法学与行政法学	22	1	6						2	31	93.55%
英语笔译	13	1	11			1		1	3	30	90.00%
国际法学	16	1	5	3		3			1	29	96.55%
法学理论	11	1	1	3		1			3	20	85.00%
法律史	14	2		1					1	18	94.44%
国际商务	11	1	1						5	18	72.22%
行政管理	15	1							0	16	100.00%
马克思主义哲学	6	1	3			1			4	15	73.33%
新闻学	9		3						1	13	92.31%
环境与资源保护法学	8		4						0	12	100.00%
马克思主义中国化研究	5	6							0	11	100.00%
财务审计与风险管理	8								2	10	80.00%
传播学	3			1					1	5	80.00%
劳动法学与社会保障法	3		2						0	5	100.00%
民族法学	3		1	1					0	5	100.00%
知识产权法学	2	1	1					1	0	5	100.00%
法学(博士)	4								0	4	100.00%
教育经济与管理	3								1	4	75.00%
马克思主义发展史	2	2							0	4	100.00%
西方经济学	2								2	4	50.00%
政治学理论	2	1	1						0	4	100.00%
法制新闻与传媒法	2		1						0	3	100.00%
市场营销与危机管理	1	1		1					0	3	100.00%
世界经济	1								1	2	50.00%
政治经济学	2								0	2	100.00%
中国哲学	1		1						0	2	100.00%
管理经济学	1								0	1	100.00%
逻辑学			1						0	1	100.00%
总计	520	50	105	2	1	17	2	5	89	812	89.04%



## 2、本科生分专业就业去向和就业率

### 2-8. 2019 本科生分专业就业去向和就业率

	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	国家基 层项目	地方基 层项目	应征义 务兵	自由 职业	自主 创业	升学	出国 出境	待就 业	总计	就业率
法学	382	53	453	8	2	4	27	5	295	57	263	1549	83.02%
金融学	77	10	73	1			1	1	13	9	13	198	93.43%
国际经济与贸易	74	16	43				1		7	10	18	169	89.35%
侦查学	51	9	12	4		2	6	1	16		33	134	75.37%
广播电视编导	24	9	64			3	4	4	3	7	10	128	92.19%
侦查学(经济犯罪侦查)	53	6	9			2	3		8		33	114	71.05%
审计学	48	11	19			1			15	2	8	104	92.31%
经济学	31	1	22				2		5	2	16	79	79.75%
市场营销	48	7	11						9	1	1	77	98.70%
行政管理	35	5	3			1	1		9	1	20	75	73.33%
英语	23	5	7						11	3	14	63	77.78%
治安学	32	2	4			3	3		3		9	56	83.93%
人力资源管理	31	7	5			1			7	2	1	54	98.15%
刑事科学技术	21	6	3			1	2		4		14	51	72.55%
劳动与社会保障	9	5	9				1		3		22	49	55.10%
新闻学	17	1	12			1	7	2	5	1	1	47	97.87%
电子商务及法律	20	3	16					1	4	1	1	46	97.83%
社会学	7	1	22					1	9	1	4	45	91.11%
政治学与行政学	6	2	8	1					6		17	40	57.50%
公共事业管理	9	2	5						6	1	15	38	60.53%
哲学	8	5	16						7		2	38	94.74%
社会工作	15	1	13						7		0	36	100.00%
戏剧影视文学	4	2	14			1	4	1	2		5	33	84.85%
广播电视学	9	3	14				2		4		0	32	100.00%
编辑出版学	5	4	12	1			4	1	2	1	1	31	96.77%
商务英语	13	2	2				2		2	2	8	31	74.19%
朝鲜语	4	4	4							2	2	16	87.50%
总计	1056	182	875	15	2	20	70	17	462	103	531	3333	84.07%

#### (四) 毕业生就业单位性质

研究生的就业单位性质以其他非公有制企业（37.81%）、国有企业（19.70%）、党政机关（14.90%）、高校（5.42%）等为主；本科生的就业单位性质以其他非公有制企业（43.38%）、境内升学（13.86%）、国有企业（9.30%）、党政机关（7.92%）为主。整体来看，各类非公有制企业（含律师事务所）、国有企业、党政机关、各类事业单位是毕业生就



业的主要渠道。

2-9. 2019 届毕业生就业单位性质

	研究生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	121	14.90%	264	7.92%	385	9.29%
高等教育单位	44	5.42%	3	0.09%	47	1.13%
医疗卫生单位	2	0.25%	5	0.15%	7	0.17%
中初教育单位	7	0.86%	23	0.69%	30	0.72%
科研设计单位	1	0.12%	1	0.03%	2	0.05%
其他事业单位	21	2.59%	48	1.44%	69	1.66%
国有企业	160	19.70%	310	9.30%	470	11.34%
其他企业	307	37.81%	1446	43.38%	1753	42.29%
三资企业	8	0.99%	17	0.51%	25	0.60%
部队			20	0.60%	20	0.48%
城镇社区	2	0.25%	5	0.15%	7	0.17%
农村建制村		0.00%	2	0.06%	2	0.05%
出国、出境	5	0.62%	103	3.09%	108	2.61%
境内升学	23	2.83%	462	13.86%	485	11.70%
自由职业	17	2.09%	70	2.10%	87	2.10%
自主创业	1	0.12%	17	0.51%	18	0.43%
其他	4	0.49%	6	0.18%	10	0.24%
待就业	89	10.96%	531	15.93%	620	14.96%
总计	812	/	3333	/	4145	/

### (五) 毕业生就业地区分布

毕业生就业的地区主要集中在西部地区，已就业毕业生中，有 70.60%的毕业生在西部地区就业，西部就业省份以陕西省为主，研究生为 46.76%、本科生为 65.36%；除西部地区以外，有 20.74%的毕业生在东部地区就业，就业人数较多的地区是北京、广东、上海等地。

2-10. 2019 届毕业生就业地区分布

	研究生		本科生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
北京	55	7.91%	83	3.71%	138	4.71%
天津	6	0.86%	9	0.40%	15	0.51%
河北	17	2.45%	30	1.34%	47	1.60%



辽宁	7	1.01%	15	0.67%	22	0.75%
上海	13	1.87%	28	1.25%	41	1.40%
江苏	23	3.31%	30	1.34%	53	1.81%
浙江	26	3.74%	40	1.79%	66	2.25%
福建	1	0.14%	16	0.72%	17	0.58%
山东	41	5.90%	35	1.56%	76	2.59%
广东	25	3.60%	92	4.11%	117	3.99%
海南	1	0.14%	15	0.67%	16	0.55%
东部合计	215	30.94%	393	17.57%	608	20.74%
山西	29	4.17%	18	0.80%	47	1.60%
吉林	3	0.43%	9	0.40%	12	0.41%
黑龙江	2	0.29%	4	0.18%	6	0.20%
安徽	3	0.43%	15	0.67%	18	0.61%
江西	2	0.29%	18	0.80%	20	0.68%
河南	63	9.06%	36	1.61%	99	3.38%
湖北	6	0.86%	27	1.21%	33	1.13%
湖南	3	0.43%	16	0.72%	19	0.65%
中部合计	111	15.97%	143	6.39%	254	8.66%
内蒙古	5	0.72%	19	0.85%	24	0.82%
广西	2	0.29%	6	0.27%	8	0.27%
重庆	3	0.43%	10	0.45%	13	0.44%
四川	14	2.01%	36	1.61%	50	1.71%
贵州	2	0.29%	15	0.67%	17	0.58%
云南	1	0.14%	19	0.85%	20	0.68%
西藏		0.00%	22	0.98%	22	0.75%
陕西	325	46.76%	1462	65.36%	1787	60.95%
甘肃	10	1.44%	29	1.30%	39	1.33%
青海		0.00%	17	0.76%	17	0.58%
宁夏	3	0.43%	24	1.07%	27	0.92%
新疆	4	0.58%	42	1.88%	46	1.57%
西部合计	369	53.09%	1701	76.04%	2070	70.60%
升学及出国(境)	28	/	565	/	593	/
合计	723	/	2802	/	3525	/

## （六）毕业生就业工作职位类别<sup>4</sup>

硕士毕业生的工作职位以法律专业人员（44.60%）、办事人员和有关人员（12.95%）、公务员（12.37%）、教学人员（8.78%）为主；本科生的工作职位以办事人员和有关人员（25.26%）、法律专业人员（20.38%）、其他人员（20.38%）、公务员（7.20%）为主，工作职位类别符合我校政法专业特色。

<sup>4</sup> “毕业生就业工作职位类别”为教育部就业监测系统中统一要求的职位类别，不包含升学、出国出境等毕业生。



### 2-11. 2019 届毕业生就业工作职位类别

工作职位类别名称	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
法律专业人员	310	44.60%	456	20.38%	766	26.13%
办事人员和有关人员	90	12.95%	565	25.26%	655	22.34%
其他人员	61	8.78%	456	20.38%	517	17.63%
公务员	86	12.37%	161	7.20%	247	8.42%
教学人员	61	8.78%	154	6.88%	215	7.33%
金融业务人员	29	4.17%	109	4.87%	138	4.71%
经济业务人员	11	1.58%	75	3.35%	86	2.93%
商业和服务业人员	5	0.72%	81	3.62%	86	2.93%
其他专业技术人员	13	1.87%	72	3.22%	85	2.90%
新闻出版和文化工作人员	18	2.59%	50	2.24%	68	2.32%
文学艺术工作人员	2	0.29%	22	0.98%	24	0.82%
军人			22	0.98%	22	0.75%
工程技术人员	8	1.15%	6	0.27%	14	0.48%
科学研究人员	1	0.14%	1	0.04%	2	0.07%
农林牧渔业技术人员			2	0.09%	2	0.07%
体育工作人员			2	0.09%	2	0.07%
卫生专业技术人员			2	0.09%	2	0.07%
生产和运输设备操作人员			1	0.04%	1	0.03%
总计	695	/	2237	/	2932	/

#### (七) 毕业生就业工作行业<sup>5</sup>

我校毕业生就业面较宽，各行业均有需求，已就业毕业生在各行业均有分布，其中“公共管理、社会保障和社会组织”、“租赁和商务服务业”、“金融业”、“建筑业”、“教育业”占有较大比例。近年来随着依法治国的全面推进，各行业对政法类专业人才的需求上升，毕业生除考取公务员及事业单位以外，到律师事务所和各类企业就业人数较多。

<sup>5</sup> “毕业生就业工作行业”为教育部就业监测系统中统一要求的工作行业，不包含升学、出国（境）毕业生。



2-12. 2019 届毕业生就业行业分布

单位行业名称	研究生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
租赁和商务服务业	174	25.04%	302	13.50%	476	16.23%
公共管理、社会保障和社会组织	126	18.13%	268	11.98%	394	13.44%
教育	84	12.09%	244	10.91%	328	11.19%
金融业	70	10.07%	204	9.12%	274	9.35%
建筑业	57	8.20%	206	9.21%	263	8.97%
文化、体育和娱乐业	26	3.74%	183	8.18%	209	7.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	22	3.17%	152	6.79%	174	5.93%
批发和零售业	8	1.15%	144	6.44%	152	5.18%
制造业	39	5.61%	93	4.16%	132	4.50%
居民服务、修理和其他服务业	11	1.58%	103	4.60%	114	3.89%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	2.01%	73	3.26%	87	2.97%
房地产业	10	1.44%	53	2.37%	63	2.15%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.87%	42	1.88%	55	1.88%
卫生和社会工作	9	1.29%	36	1.61%	45	1.53%
科学研究和技术服务业	13	1.87%	29	1.30%	42	1.43%
住宿和餐饮业	3	0.43%	26	1.16%	29	0.99%
水利、环境和公共设施管理业	10	1.44%	15	0.67%	25	0.85%
军队		0.00%	24	1.07%	24	0.82%
农、林、牧、渔业	2	0.29%	22	0.98%	24	0.82%
采矿业	4	0.58%	18	0.80%	22	0.75%
总计	695	/	2237	/	2932	/

## （八）毕业生升学情况

### 1、升学率<sup>6</sup>

本科生中共有 565 人升学，其中 462 人考取硕士研究生，103 人出国（境）留学，升学率为 16.95%。研究生中共有 23 人考取博士研究生，5 人出国（境）留学，升学率为 3.45%。

### 2、本科生重点升学院校

本科生中有 135 人考取本校硕士研究生，占境内升学总人数的 29.22%；有 327 人考取外校研究生，考取人数较多的学校是：中国政法大学（5.19%）、西南政法大学（4.55%）、华东政法大学（2.38%）等高校。

<sup>6</sup> 升学率=（境内升学+出国（境）留学）/总人数



### 2-13 2019 届本科毕业生重点升学高校

升学学校	人数	占境内升学人数比例
西北政法大学	135	29.22%
中国政法大学	24	5.19%
西南政法大学	21	4.55%
华东政法大学	11	2.38%
吉林大学	9	1.95%
四川大学	9	1.95%
西北大学	9	1.95%
中南财经政法大学	9	1.95%
中国人民大学	7	1.52%

### 3、出国（境）留学情况

毕业生出国（境）共 108 人，全部为留学深造，其中出国（境）人数较多的国家或地区是：英国 42 人、美国 23 人、澳大利亚 11 人、香港 8 人、澳门 5 人。毕业生出国（境）留学人数较多的悉尼大学、格拉斯哥大学、谢菲尔德大学等均是世界百强名校。

### 2-14 2019 届本科毕业生出国（境）重点院校

出国（境）留学学校	人数
澳大利亚-悉尼大学	6
英国-格拉斯哥大学	6
英国-谢菲尔德大学	5
澳门-澳门科技大学	5
香港-香港城市大学	4
美国-圣路易斯华盛顿大学	3
英国-南安普顿大学	3
英国-曼彻斯特大学	3

### （九）毕业生到党政机关<sup>7</sup>和事业单位<sup>8</sup>就业情况

毕业生中共有 540 人到各级党政机关和事业单位就业，其中研究生中有 196 人到各级党政机关和事业单位就业，占研究生总数的 24.14%；本科生中共有 344 人到各级党政机关和事业单位就业，占本科生总数的 10.32%。

毕业生到党政机关工作的主要去向是考取公务员或选调生，研究生中有 196 人、本科生中有 264 人考取各地公务员选调生，考取人数较多的是各地公安系统、法检系统及政府机关

<sup>7</sup> 党政机关包括党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、审判机关、检察机关，也包括各级党政机关派出机构、直属事业单位及工会、共青团、妇联等人民团体。

<sup>8</sup> 事业单位是指由政府利用国有资产设立的，从事教育、科技、文化、卫生等活动的社会服务组织，就业统计中包含高等学校、医疗卫生单位、中初教育单位、科研设计单位、其他事业单位

的基层岗位。毕业生考取省级公务员人数最多的省份是陕西省，根据陕西省人民政府网站省考公示数据显示<sup>9</sup>，2019 年陕西省公务员考试拟录取公示 4515 人，我校共有应往届毕业生 404 人进入公示名单，占全省拟录取人数的 8.9%。截止此次统计时，还有部分省市公务员或事业单位考试相关程序正在进行之中，因此有部分毕业生还未计算至就业人数中。

毕业生到事业单位就业的主要去向是各地教育、科技、文化、卫生等单位，研究生中有 75 人到各类事业单位就业，占研究生总数的 9.24%，其中有 44 人到高校就业，占比 5.42%；本科生中有 80 人到各类事业单位就业，占本科生总数的 2.40%。

## （十）毕业生参加基层就业项目、到西部边疆地区就业情况

### 1、毕业生参加基层就业项目情况

学校积极组织实施各类基层就业项目，2019 届毕业生中共有 19 人参加“大学生服务西部计划”等基层就业项目，有 9 人到城镇社区和农村建制村工作。

### 2、毕业生到西部边疆地区就业情况

2019 届毕业生响应国家号召，积极到新疆、西藏等西部边疆地区就业。毕业生中共有 45 人到新疆工作、22 人到西藏工作，其就业单位主要集中在新疆、西藏各级公检法和党政机关。

### 3、毕业生应征入伍情况

2019 届毕业生中共有 20 人响应国家号召应征入伍服义务兵役。

## （十一）毕业生到企业就业情况

2019 届毕业生中共有 2248 人到各类企业工作，其中研究生 475 人，本科生 1773 人，主要从事的工作岗位是企业法务、合规风控、纪检监察和党建行政岗位。

国有企业是毕业生就业的重要渠道，共有 19.7%的研究生、9.3%的本科生到国有企业就业，吸收人数较多的国企是各大国有银行、各大央企和各类国有建工类企业。

各类非公有制企业是吸收毕业生就业的主要渠道，吸收我校毕业生较多是各类金融保险、互联网、房地产、教育培训、管理咨询企业，分别有 18.1%的研究生、36.51%的本科生到各类民营企业就业。

律师事务所是我校毕业生就业的另一重要渠道。研究生中有 160 人到律师事务所工作，

<sup>9</sup> 陕西省人民政府网站 2019 年省考专栏：<http://www.shaanxi.gov.cn/ZKZListnine.htm>



占总人数的 19.7%；本科生中有 229 人到律师事务所工作，占总人数的 6.87%。

**2-15. 2019 届毕业生到企业就业情况**

		研究生		本科生		总计	
		人数	占总人数比例	人数	占总人数比例	人数	占总人数比例
国有企业		160	19.7%	310	9.3%	470	11.34%
其他 非公 有制 企业	民营企业	147	18.10%	1217	36.51%	1364	32.91%
	三资企业	8	0.99%	17	0.51%	25	0.60
	律师事务所	160	19.7%	229	6.87%	389	9.38%
合计		475	58.5%	1773	53.20%	2248	54.23%

## （十二）未就业毕业生情况

我校以法学为主的政法类专业有就业周期较长的特点，考取公务员成为部分毕业生的求职首选，而公务员考试的周期长、次数少，很多毕业生在毕业当年未考上或正在考试过程中，这成为了 2019 届毕业生未就业的主要原因。研究生中有 67 人拟参加公招考试，本科生中有 189 人拟参加公招考试。另外，随着“考研热”的兴起，本科生的继续升学意愿成为未就业的另一主要原因，本科生中有 208 人暂不就业，正在准备继续考研升学。

**2-16. 2019 届未就业毕业生情况统计表**

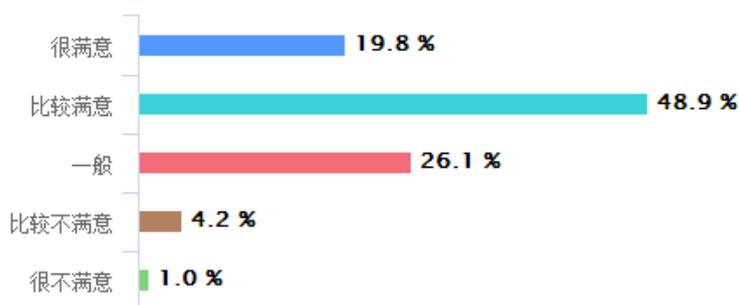
	研究生		本科生	
	人数	比例	人数	比例
不就业拟升学	4	0.49%	208	6.24%
拟参加公招考试	67	8.25%	189	5.67%
求职中	15	1.85%	89	2.67%
其他暂不就业	3	0.37%	45	1.35%
合计	89	10.96%	531	15.93%
毕业生总人数	812		3333	

## 第三部分 毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生的就业满意度<sup>10</sup>

调查问卷显示，已就业的毕业生中有 19.8% 的毕业生对工作表示“很满意”，有 48.9% 的毕业生对工作表示“比较满意”，有 26.1% 的毕业生对工作表示“一般”，选择“不满意”和“很不满意”的毕业生占 5.2%，整体满意度较高。

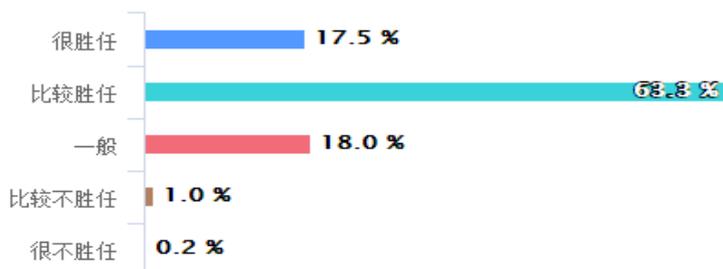
3-1. 2019 届毕业生的就业满意度



### 二、毕业生的工作胜任情况

调查问卷显示，已就业的毕业生中有 17.5% “很胜任”目前的工作，有 63.3% “比较胜任”目前的工作，有 18% 的毕业生对工作胜任情况表示“一般”，选择“比较不胜任”和“很不胜任”的毕业生只占 1.2%，整体工作胜任情况较好。

3-2. 2019 届毕业生工作胜任情况



### 三、毕业生的薪资水平<sup>11</sup>

#### (一) 薪资水平

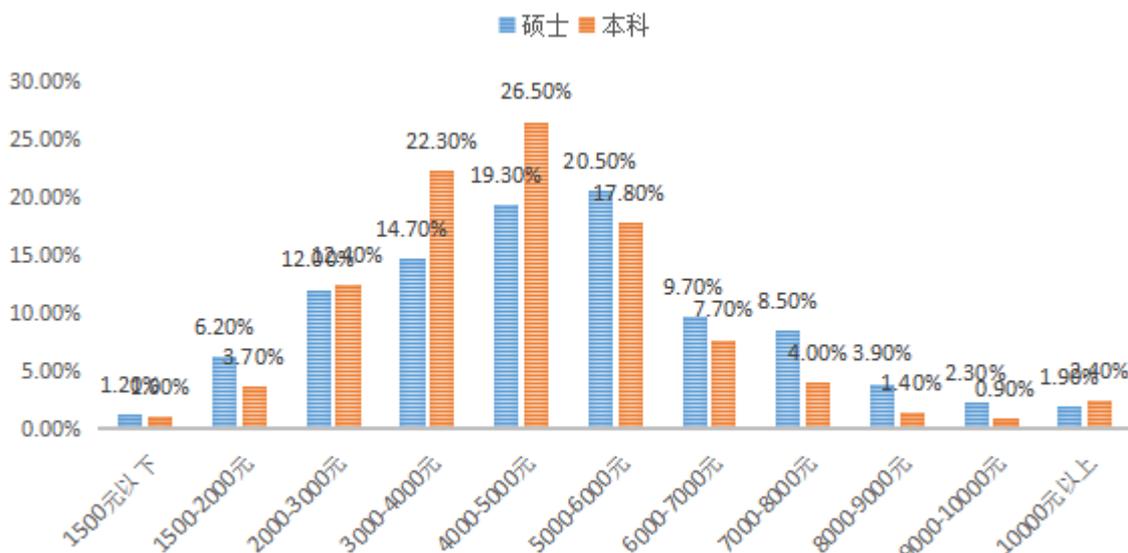
调查问卷显示，硕士生毕业半年内的薪资水平在 5000-6000 元间的占 20.50%，4000-5000 元间的占 19.30%；本科生毕业半年内的薪资水平在 4000-5000 元间的占 26.50%，3000-

<sup>10</sup> 为了解 2019 届毕业生的就业满意度、薪资待遇、专业对口度、对母校的评价等情况，学校就业部门于 2019 年 11 月对 2019 届毕业生进行了实名制问卷调查，最终收回有效答卷 1400 份，占毕业生总人数的 33.7%，问卷调查的数据均来自于此次问卷调查结果。

<sup>11</sup> 调查问卷中的“薪资水平”指毕业生就业后半年内的税前工资，含工资和能折现的福利等。

4000 元间的占 22.30%，5000-6000 元间的占 17.80%。由于我校大部分毕业生是文科专业，就业地集中在西部地区，就业行业集中在党政机关、事业单位、国企、律所、民营企业等，因此该数据基本与专业平均薪资、行业平均薪资和西部地区经济发展水平相当。

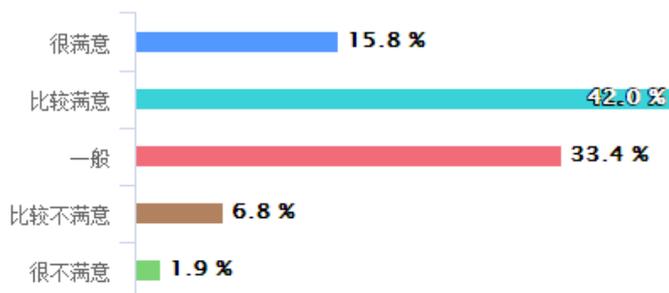
3-3. 2019 届毕业生就业薪资情况



## (二) 毕业生对薪资的满意情况

调查问卷显示，已就业毕业生中有 91.3%的毕业生对目前薪资表示基本满意<sup>12</sup>，对目前薪资表示不满意的占 8.7%，薪资满意度较高。

3-4. 2019 届毕业生就业薪资满意情况

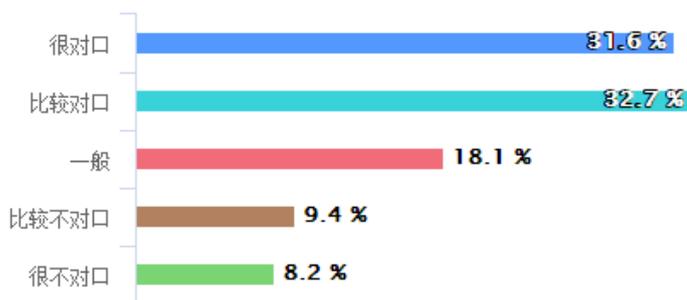


## 四、毕业生就业专业对口情况

调查问卷显示，已就业毕业生的专业和工作“很对口”和“比较对口”的占 64.3%，对口情况“一般”的占 18.1%，比较不对口和很不对口的分别占 9.4%和 8.2%。其主要原因是文科专业就业面广，各专业所学内容与社会、生活、经济各方面较为贴近，兼容性较强，所应用的就业场合较多。

<sup>12</sup> 基本满意=很满意+比较满意+一般

### 3-5. 2019 届毕业生专业对口情况

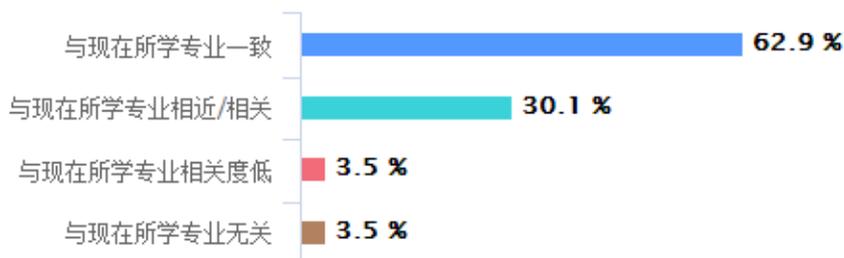


## 五、本科毕业生升学满意度

### (一) 升学专业一致性

调查问卷显示，本科升学的毕业生中有 93%与本科所学专业一致或相近、相关，有 3.5%与本科所学专业相关度低，跨专业升学的占 3.5%，整体深造延续性较高。

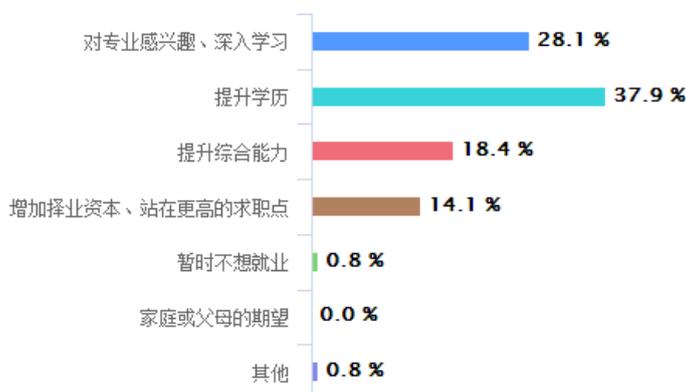
### 3-6. 2019 届本科毕业生升学专业相关性



### (二) 选择继续升学的主要原因

调查问卷显示，毕业生选择继续升学的主要原因是“提升学历”（37.9%）、“对专业感兴趣、深入学习”（28.1%）、“提升综合能力”（18.4%）、“增加择业资本、站在更高的求职点”（14.1%）。

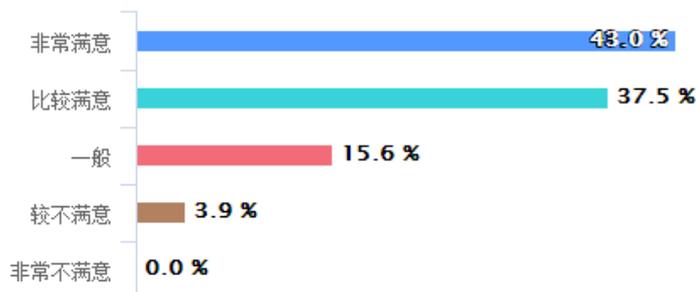
### 3-7. 2019 届本科毕业生升学主要原因



### (三) 升学录取结果满意度

调查问卷显示，有 43% 的毕业生对升学录取结果“非常满意”，有 37.5% 的毕业生“比较满意”，有 15.6% 的毕业生满意程度“一般”，选择“较不满意”的毕业生占 3.6%。整体来看，毕业生对升学录取结果满意度较高。

3-8 2019 届本科毕业生升学录取结果满意度

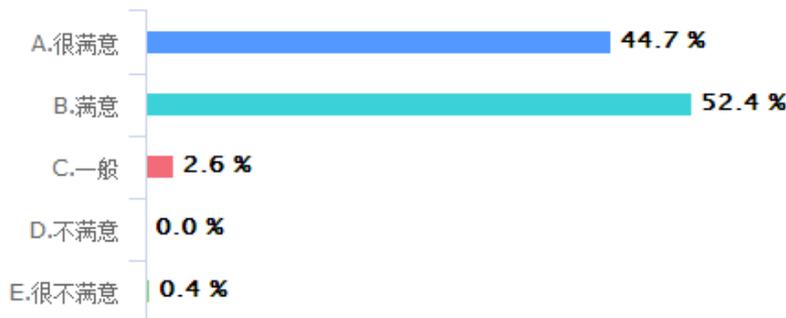


## 六、用人单位对我校毕业生的评价

### (一) 用人单位对毕业生总体满意度<sup>13</sup>

调查问卷显示，52.4% 的用人单位对我校毕业生表示“满意”，44.7% 的用人单位对我校毕业生表示“很满意”，2.6% 的用人单位对我校毕业生表示“一般”，整体满意度较高。

3-9 用人单位对我校毕业生的总体满意度



### (二) 用人单位对毕业生的个人能力评价

调查问卷显示，用人单位对我校毕业生个人能力评价满意度普遍较高，其中对学习能力和语言表达能力、人际沟通能力、执行力、文字表达能力、分析能力满意度最高。

<sup>13</sup>为准确掌握用人单位对我校毕业生的反馈和评价，以促进我校人才培养质量的进一步提高，学校就业部门于 2019 年 9-11 月对 273 家招聘我校 2019 届毕业生的用人单位进行了问卷调查，本报告中用人单位相关数据来自于本次问卷调查。



### 3-10. 用人单位对我校毕业生的个人能力评价

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
学习能力	61.50%	36.60%	1.80%	0.00%	0.00%
创新能力	38.80%	46.20%	14.30%	0.70%	0.00%
人际沟通能力	53.10%	39.20%	7.70%	0.00%	0.00%
团队协作能力	53.80%	36.60%	9.20%	0.40%	0.00%
语言表达能力	56.40%	38.10%	5.50%	0.00%	0.00%
文字表达能力	50.20%	40.70%	8.80%	0.40%	0.00%
组织协调能力	50.20%	39.90%	9.90%	0.00%	0.00%
时间管理能力	46.50%	45.80%	6.60%	1.10%	0.00%
信息感知能力	46.20%	41.40%	11.70%	0.70%	0.00%
分析能力	50.50%	43.20%	5.90%	0.40%	0.00%
问题解决能力	50.50%	41.00%	8.10%	0.40%	0.00%
情绪管理能力	48.70%	42.90%	7.70%	0.70%	0.00%
执行力	56.80%	35.50%	7.30%	0.40%	0.00%
情承压抗挫能力	47.60%	43.20%	8.10%	1.10%	0.00%

### (三) 用人单位对毕业生专业知识和专业技能表现评价

调查问卷显示，用人单位对我校毕业生专业知识和专业技能表现普遍评价较高，其中对专业理论基础、专业应用技能、专业前沿知识、计算机应用能力等评价较高。

### 3-11. 用人单位对我校毕业生专业知识和专业技能表现评价

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业理论基础	63.00%	33.30%	3.70%	0.00%	0.00%
专业前沿知识	47.60%	44.70%	7.30%	0.40%	0.00%
专业应用技能	51.60%	43.20%	4.80%	0.40%	0.00%
社会实践经历	51.60%	38.10%	9.20%	1.10%	0.00%
人文社会知识	49.10%	39.60%	10.30%	1.10%	0.00%
计算机应用能力	47.60%	42.90%	8.80%	0.70%	0.00%
外语水平	40.30%	46.90%	11.70%	0.70%	0.40%



## 第四部分 促进就业工作的措施

### 一、领导高度重视，不断完善就业工作机制

#### （一）认真贯彻落实就业工作“一把手”工程

学校坚持和完善“市场导向，政府调控，学校推荐，学生和用人单位双向选择”的就业工作机制，认真贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立了由校长为组长的招生就业工作领导小组，并在《“三重一大”决策制度实施办法》、《党委领导下的校长负责制工作规定》、《校长办公会议事规则》等制度中，将就业工作纳入重要议事日程，定期听取工作进展情况，及时研究解决遇到的问题 and 困难。

#### （二）完善“全程化、全员化”就业工作体系

学校建立就业工作教代会汇报机制，充分发挥广大教职工参与就业工作中的管理、决策和监督作用；学校每年定期召开就业工作会议，专题研讨部署就业工作。学校从2011年起全面实行本科生导师制，为每名本科生配备导师，对学生大学四年的生活学习、职业生涯、升学深造、就业创业等予以全面的指导帮助。学校出台《加强和改进领导干部深入基层联系学生工作实施方案》，全面实行学校、部处、学院领导干部常态化与学生联系交流制度，有针对性地开展工作，促进学生成长成才。学校出台《学院党政联席会议规程》，将就业创业工作列入学院党政联席会议议事范围，各学院均成立了学院领导主要负责人为组长的就业工作领导小组，建立相应的就业工作制度，具体负责安排就业工作。

#### （三）健全“招生-培养-就业”联动机制

为健全“招生-培养-就业”联动机制，学校于2011年成立招生就业处。日常工作中，招生就业处与教务部门和各学院紧密联系，深化内涵建设，建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，形成了充分联动的人才培养闭环。学校分管就业工作校领导担任招生领导小组副组长，就业中心主任担任招生领导小组成员，直接参与招生计划决策，近年来通过联动机制对多个专业进行了停招、扩招或减招的动态调整。

### 二、强化思想引领，加强就业指导，切实提升学生就业能力

## （一）弘扬“老延大”优良传统，积极引导毕业生面向西部基层就业

学校大力弘扬“政治坚定、实事求是、勇于创新、艰苦奋斗”的“老延大”优良传统，将红色育人基因融入人才培养全过程，深入宣传国家就业创业政策，引导和鼓励毕业生树立“行行可建功，处处能立业”的择业观，到西部、到基层和中小微企业实现多渠道就业。学校连续 11 年举办优秀学子学风报告会，讲述优秀毕业生先进事迹，分享心路历程；多年承办“陕西省高校大学毕业生建功立业先进事迹分享会”，积极推荐优秀毕业生入团宣讲，带动更多大学毕业生踊跃投身祖国和人民最需要的地方去建功立业。

## （二）积极构建特色鲜明的就业指导体系

学校开设有学时为 36 课时的《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《创新创业基础》、《创业理论与实践》等课程，为学生在职业生涯规划 and 就业创业方面做全面指导。依托网络教学综合平台和网络课程选修平台，开设“创业管理实战”等 28 门创新创业类在线课程。

学校按照“人才培养全过程覆盖、专业核心知识全分布覆盖、专业实践能力全要素覆盖”原则，完善“课堂实验实训、社会实践和专业实习”三位一体、四年不断线的实践教学体系，以提升学生就业竞争力。出台《构建“德法兼修、理实并重”高水平有特色第二课堂活动体系方案》，将就业工作作为开展“第二课堂”的重要内容，每年举办近百场各类讲座、经验交流会等就业活动，提升学生综合能力。每年广泛举办各类紧扣专业核心就业竞争力的大型学科竞赛，例如“模拟法庭大赛”、“准律师比赛”、“主持人大赛”、“市场营销大赛”、“大学生创新创业大赛”、“大学生职业生涯规划大赛”、“求职大赛”等等，形成以“第二课堂”学科竞赛提升就业竞争力的规模效应。

学校积极统筹各方资源，通过集中备课、分类安排，针对 2019 届毕业生广泛开展就业动员和就业形势政策宣讲活动，帮助毕业生了解就业形势、掌握就业政策、树立合理就业期望。学校根据就业时间规律，针对学生重点关注的公务员考试、银行业招聘考试、村官考试、简历、面试、创业等领域，开展形式多样的精准指导活动，全面提升毕业生就业竞争力。

## （三）深入开展精准有效的“一对一”就业指导

学校在全面掌握毕业生各类就业去向的基础上，按照“摸底建库、分类引导、精准施



策”的思路，建立毕业生就业信息台账，掌握毕业生就业动态，采取“家校联动”、“朋辈教育”、“党员学生干部引领”等方式开展工作，指导毕业生根据社会需求合理定位、充分就业。

#### **（四）高度重视考研工作**

针对学生考研人数逐年增多现象，学校积极探索，全面总结近年考研情况，分析各学院各专业考研趋势，为考研学生提供数据支撑，帮助学生进行考研规划。通过开展考研形势研判、召开考研学生座谈会、召开考研形势政策解读会等措施，大力推进考研工作，2019 年升学率比往年有显著提升。

#### **（五）设置校内见习岗位促就业、提能力**

为提升毕业生就业能力，学校积极争取省市人社部门就业见习政策支持，申报成为“西安市高校毕业生见习基地”，在校内设置了 50 个见习岗位。在缓解毕业生求职经济压力的同时，有效提升其自身综合素质和就业技能、积累工作经验、增强就业竞争力。

#### **（六）强化就业人员培训，提高就业工作水平**

近年来，学校选派 89 人次参加教育部、地方政府举办的就业指导、职业生涯规划、创业指导等培训。每学期召开两次工作培训会，对国家和学校就业创业政策、制度和工作进行专项研讨与咨询，进一步提升就业人员队伍专业化水平。

### **三、深度拓展就业渠道，全力推进校园就业市场建设**

#### **（一）积极拓展分布合理、相对稳定的毕业生就业市场**

学校积极拓展分布合理、相对稳定的毕业生就业市场，每年组织就业工作人员赴全国各地开拓就业市场，调研毕业生工作情况，特别加强对珠江三角、长江三角、新疆西藏地区就业市场的开拓与培育，不断优化就业市场空间布局与结构。积极主动参加各地政府部门组织的“人才交流会”、“校企见面会”等大型毕业生推介活动，宣传和推介我校学生，建立实践实习实训基地和就业见习基地。学校高度重视用人单位信息库建设，单位库中已积累 4000 余家用人单位，总体岗生比逐年提高，已达到 4: 1 以上。

#### **（二）精心组织各类校园招聘活动**

学校积极加强与国有企业、百强企业、上市企业、各地组织人事部门和校友单位对接力



度，开展“时时有岗位，天天有招聘，月月有双选”活动，针对 2019 届毕业生举办专场招聘会 300 场、大型招聘会 6 场、与外校联办招聘会 4-5 场、网络招聘会 1 场、累计参会单位 1680 家，约有 45% 的毕业生通过学校的就业市场成功就业。学校积极承办省内法学类联盟招聘会和全省精准帮扶专场招聘会，充分利用西安高校资源丰富特点，开通“就业大巴车”，组织学生到西安各综合类高校参加各类高质量招聘活动，目前已组织活动 30 期，参加学生近 3000 人次。

## 四、深入推进精准化、精细化就业服务

### （一）加强家庭经济困难毕业生的精准帮扶

学校严格落实教育部及省教育厅关于做好困难群体毕业生帮扶相关文件精神，成立就业精准帮扶工作领导小组，制定下发《2019 届困难群体毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，由校领导带队，对重点帮扶对象实施 100% 的帮扶。通过建立台账、“一对一”谈话，摸清帮扶学生的学业情况、就业创业意向，给每名帮扶学生发放帮扶联系卡，指定联系人、联系电话等方式，做到“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”。

学校对建档立卡家庭学生根据不同情况分别落实相应资助政策，除落实每人 6000 元的助学金、每人 1000 元的求职创业补贴、学费减免政策以外，每年为建档立卡毕业生发放每人 300 元校级求职补助。近 3 年，累计为 1807 名毕业生申请了求职创业补贴共计 180.7 万元，发放校级求职补助共计 15 万元。

### （二）全面提升就业信息化服务水平

学校积极适应新形势，全力推进就业工作从“就业信息化”向“信息化就业”转变，委托专业机构着力打造以“精准匹配、精准服务、精准推送”为理念的“云就业”服务平台。

“云就业”平台集海量优质企业资源，就业信息自动采集，学生简历制作投递、用人单位注册发布信息、预约宣讲双选会、线上签约、线上咨询、线上违约改派、职前课堂、职业测评、预约就业辅导、用人单位防欺诈系统、数据大屏等功能已全部实现。“云就业”平台自 2017 年底上线至今，访问量达到 340 万人次，注册用人单位 4075 个，每日精准推送信息一万余次，用人单位主动邀约毕业生 5215 人次，学生注册 2.6 万人，得到了毕业生和用人单位高度好评。



在信息发布方面，学校建立“就创中心-学院领导-辅导员老师-就业信息员-毕业生”五位一体信息共享机制，以就业网为主平台，根据用人单位的具体招聘需求匹配毕业生的求职意愿，将就业信息用千人QQ群、微信公众平台、就业信息员等途径，及时、精准地发送到毕业生手中。

### **（三）多举措提升就业服务质量**

学校坚持“热情、周到、高效、快捷”的服务理念，优化就业手续办理“一站式”服务，方便快捷地为毕业生办理各种就业手续，为用人单位提供从前期招聘宣传，到现场服务，再到后期招聘回访的全程化服务。在工作中树立营销理念，从“增值理念”出发，与用人单位保持良好的关系，以招聘为切入点，推动用人单位和学校之间在实习实践、人才培养等多方面进行深入合作。



## 第五部分 毕业生就业趋势

### 一、毕业生就业结构持续优化

近年来，学校在稳定党政机关、事业单位等传统就业渠道的同时，采取“走出去，请进来”的就业市场开拓策略，巩固、完善和培育毕业生就业市场，不断优化毕业生就业结构，提升毕业生的就业质量和层次，到各类国有企业和律师事务所的就业人数不断增加。毕业生到国有企业就业的比例从2016年的7.80%上升到了2019年的11.34%，到律师事务所就业的比例从2016年的6.29%上升到了2019年的9.38%。毕业生在国有企业和律师事务所从事的主要是法律和行政相关岗位，人岗匹配度、职业稳定度、就业满意度等就业质量核心要素稳定提升。

### 二、毕业生就业区域鲜明，服务地方趋势突出

在长期的办学实践中，学校秉承老延安传统，遵循高等教育规律，体现时代精神，结合学校实际，努力提高学生的综合素质和实践能力，引导毕业生紧紧围绕国家战略，服务地方经济发展，毕业生扎根西部、服务地方、服务基层的愿望强烈。2019届毕业生中，有2070人到西部地区就业，有1787人在省内就业，为西部地区尤其是省内经济和社会发展提供了持续的人才支持。

### 三、毕业生择业观念呈多元化趋势

近年来，不少毕业生择业观念逐渐转变，他们将眼光放置在更加长远的规划上，在就业选择上更趋于理性，以追求自身价值的实现。一方面，考研升学人数呈明显上升趋势，很多毕业生希望通过继续升学和出国（境）留学深造，通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；另一方面，部分毕业生不满足于“毕业即就业”的传统就业观，或是通过毕业后考取各类职业资格证书增加就业竞争力，或是广泛地接触社会，为更高质量的就业进行更好的人生规划，或是选择不受固定单位、固定时间地点约束的灵活就业方式就业。但除此之外，毕业生中也存在非理性“慢就业”现象，仍然需要进一步加强政策引导和就业指导。

### 四、用人单位对政法类专业人才的需求呈增长态势



党的十九大为全面推进依法治国、建设社会主义法治国家指明了前进方向。全面推进依法治国，建设社会主义法治国家，客观上需要高素质的政法类专业人才，这为政法类毕业生施展才能和职业发展提供了前所未有的机遇和更大的空间，社会各界用人单位对政法类专门人才的需求预期呈上升趋势。近三年，用人单位到校招聘数量不断提升，以国家安全、纪检监察、企业法务、合规风控、财务审计、党建管理、职业律师为代表的岗位需求数量持续增加，从总体上看，学校毕业生的就业形势和发展趋势长期向好。

## 第六部分 对教育教学的反馈

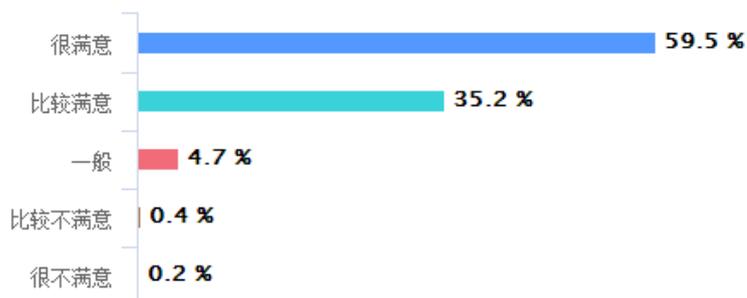
### 一、对人才培养环节的反馈

#### (一) 毕业生对人才培养环节的评价

##### 1、学校满意度

问卷调查显示，99.4%的毕业生对学校感到基本满意<sup>14</sup>，总体满意度较高。

6-1. 2019 届毕业生对学校的满意度



##### 2、学校推荐度

问卷调查显示，91.1%的 2019 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校，总体推荐度较高。

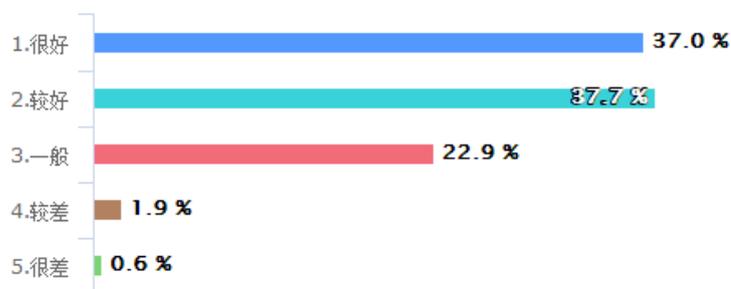
6-2. 2019 届毕业生对学校的推荐度



##### 3、毕业生能力对目前工作要求的满足情况

问卷调查显示，97.5%的毕业生能力能够基本满足<sup>15</sup>目前的工作要求，总体情况较好。

6-3. 2019 届毕业生的就业能力对工作要求的满足情况



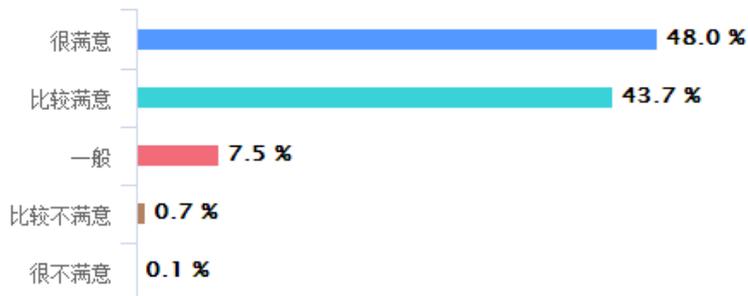
##### 4、对教师教学水平评价

<sup>14</sup> 基本满意=很满意+比较满意+一般

<sup>15</sup> 基本满足=很好+较好+一般

问卷调查显示，99.2%的毕业生对学校教师教学水平表示基本满意<sup>16</sup>，总体满意度较高。

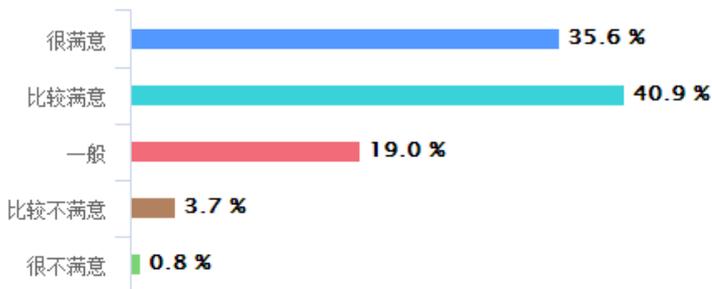
#### 6-4. 2019 届毕业生对学校教师教学水平评价



### 5、对教学实践环节的评价

问卷调查显示，95.5%的毕业生对教学实践环节表示基本满意<sup>17</sup>，不满意的毕业生占4.5%。

#### 6-5. 2019 届毕业生对教学实践环节的评价



## (二) 用人单位对我校人才培养的建议

问卷调查显示，有 58.2%的用人单位建议我校进一步强化专业实践环节，增强学生实践能力；有 43.6%的用人单位建议我校进一步加强对学生外语、计算机、语言表达、文字表达等应用能力的培养；有 35.5%的用人单位建议我校拓宽专业口径，增强专业适应性。

<sup>16</sup> 基本满意=很满意+比较满意+一般

<sup>17</sup> 基本满意=很满意+比较满意+一般

### 6-6. 用人单位对我校人才培养的希望和建议<sup>18</sup>



### （三）对人才培养环节的反馈

1、学校需要进一步加大对实践教学环节的投入，提供多元化的实习实训平台，在稳定原有实习实践基地的同时，积极开拓高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域的实习实践基地，在国际组织、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展实习实践新空间，切实提高学生的实操能力。

2、学校需要结合就业市场需求，积极推进专业重组，全面优化人才培养体系，促进学生全面发展，培养学生形成良好的思想政治素养、道德素养、法治素养、人文素养，进一步提升学生核心竞争力。

## 二、对招生工作的反馈

根据近年来的本科生就业状况，结合招生情况，适度减少一志愿报考率低、就业率低的专业招生规模，对就业困难、就业不畅的专业实行预警、隔年招生或停招；根据近年来硕士毕业生的就业状况，结合各学科的研究生培养情况，逐步实施研究生招生计划动态调整机制，完善计划分配方式，优化招生结构，完善学科布局。

## 三、对就业工作的反馈

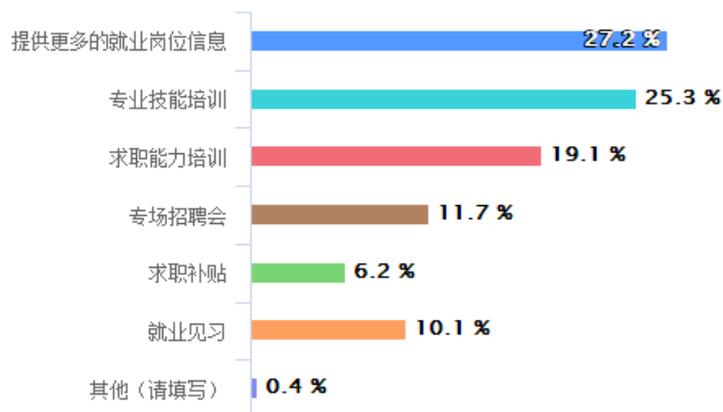
问卷调查显示，有 27.2%的毕业生希望母校能够提供更多的就业岗位信息；有 25.3%的

<sup>18</sup> 在调查问卷中，此项为多项选择题，因此所有选项之和超过 100%。



毕业生希望母校能够进一步加强专业技能培训；有 19.1%的毕业生希望母校能够进一步加强求职能力的培训；有 11.7%的毕业生希望母校能够进一步提升专场招聘会的场次和质量；有 10.1%的毕业生希望在正式求职前，母校能够提供更多的就业见习岗位；有 6.2%的毕业生希望得到更多的求职补贴。

### 6-7. 2019 届毕业生对加强就业工作的建议



根据反馈，学校就业部门需要进一步加强精准化、精细化的就业指导与服务，研判学生所需，整合资源搭建服务平台，提供更多的就业岗位和见习岗位，加大就业工作的资金投入，指导毕业生了解形势、用好政策，提升学生核心就业竞争力。