



西華大學

2018年毕业生 就业质量年度报告

2018年12月

目 录

前 言	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
(一) 毕业生学历结构与人数	4
(二) 毕业生学科结构	4
(三) 各学院毕业生人数统计	5
(四) 毕业生生源地分布	6
二、毕业生就业率	8
(一) 学校就业率	8
(二) 各学院、专业就业率	9
三、毕业生就业流向	14
(一) 就业单位性质分布	14
(二) 就业地域分布	15
(三) 就业行业分布	17
(四) 就业重点单位	19
第二章 2013-2017 届毕业生就业质量分析	21
一、非失业率及毕业去向	21
(一) 总体非失业率	21
(二) 毕业去向趋势	22
二、就业质量	23
(一) 收入分析	23
(二) 专业相关度	23
(三) 工作胜任度	24
(四) 职业期待吻合度	24
(五) 工作满意度	25
三、用人单位评价	26
(一) 用人单位对毕业生评价分析	26
(二) 用人单位对就业服务评价分析	28
第三章 毕业生就业发展趋势	29

一、毕业生就业率发展趋势.....	29
二、毕业生就业流向发展趋势.....	30
(一) 单位性质.....	30
(二) 地区流向.....	31
(三) 行业流向.....	32
第四章 对教育教学的反馈	35
一、对母校的满意度.....	35
二、对教学的满意度.....	35
三、对学生工作的满意度.....	36
四、对生活服务的满意度.....	36
五、对就业指导服务满意度.....	37
第五章 就创业工作主要措施及特点.....	38
一、建立了完善的毕业生就业创业工作机制.....	38
(一) 全员参与就业创业工作.....	38
(二) 落实就业目标责任.....	39
(三) 推进就业创业工作目标管理和过程管理.....	39
(四) 开展社会跟踪调查及评价.....	39
(五) 开展就业进度定期通报.....	39
(六) 实施就业创业工作激励.....	40
(七) 统筹招生与就业联动.....	40
(八) 形成了就业评价与人才培养的反馈.....	40
二、实施全方位、立体化就业指导与服务.....	41
(一) 搭建了“四个”平台，拓展就业市场.....	41
(二) 建立就业困难毕业生精准帮扶机制.....	42
(三) 引导毕业生到基层建功立业.....	42
(四) 开展个性化、精准化就业指导.....	42
三、搭建“理论、体验、实践”三级培养体系，深化创新创业教育改革.....	43
(一) 加强顶层设计，宏观布局，厚植创新创业生态.....	43
(二) 创新培养模式，全员教育，筑牢创新创业基础.....	45
(三) 拓展实践实训，多重体验，助推创新创业实践.....	46
(四) 搭建平台载体，资源聚合，促进创新创业孵化.....	47

前 言

西华大学始建于1960年,1978年被四川省政府列为省属重点大学,学校是一所学科门类齐全、多学科协调发展的省属综合性大学,是国家中西部高校基础能力建设工程重点支持高校,教育部本科教学工作水平评估优秀高校,四川省首批深化创新创业教育改革示范高校,四川省首批文明校园,四川省绿化先进单位。

学校坚持以本科教育为主,积极发展研究生教育和国际教育,统筹协调、分类指导,形成工、理、管、法、经、艺、文、教、农、医等多学科协调发展的格局。现有27个学院,18个一级学科硕士学位授权学科,12个专业硕士学位类别,68个硕士学位授权点,86个本科专业。全日制在校学生4.5万余人。学校面向全国招生,招收乒乓球、健美操、跆拳道高水平运动队学生和边防军人子女预科。具有面向全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。

学校以“求是、明德、卓越”为校训,传承“知难而进,自强不息”的优良办学传统,坚持“改革创新、开放办学、协调推进、重点突破”的办学思路,以培养“具有高尚的人格素养、强烈的责任意识、扎实的实际能力、奋进的改革精神的优秀人才”为目标和根本任务。

建校以来,学校为国家培养了以中国激光3D打印引路人、中国工程院院士王华明,休斯敦大学终身教授、美国发明家科学院

院士任志锋，东方电气集团东方电机有限公司首席专家石清华，希望集团与东方希望集团董事长刘永行等校友为代表的各类人才25万余名，已经成为国家及四川省科技、经济和社会发展人才和智力支持的重要基地。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。认真落实各项就业政策，切实把学生就业工作摆在突出位置，确立了“以生为本、市场为准、全心全意为学生就业服务”的工作理念，“提高质量稳定就业、强化服务促进就业、鼓励创业带动就业”的工作思路，形成了“立足四川、面向西部、辐射全国”的毕业生就业格局。

根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件精神，学校编制了《西华大学2018年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

此次发布的《报告》包括了毕业生基本情况、就业分析、就业发展趋势、对教育教学的反馈、就业主要举措及特点等五个部分，比较全面、客观地反映我校2018年毕业生就业状况和就业质量，总结和提炼了就业创业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统
2. 西华大学2018年毕业生就业数据库
3. 西华大学用人单位数据库

4. 用人单位对西华大学毕业生评价反馈表
5. 北京新锦程数据科技有限公司《西华大学本科毕业生社会需求与培养质量跟踪报告》等

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生学历结构与人数

学校2018年毕业生共计11576人，其中硕士研究生563人，本科毕业生8353人，专科毕业生2660人。毕业生分学历统计如下表1-1所示。

表 1-1 毕业生人数分学历统计（单位：人）

学历层次	人 数
本科毕业生	8353
硕士毕业生	563
专科毕业生	2660
合 计	11576

(二) 毕业生学科结构

学校 2018 年毕业生分属 8 个学科门类，其中工学、管理学人数较多，各学科毕业生人数统计如下表 1-2 所示。

表 1-2 毕业生分学科人数统计

专业学科大类	本科	硕士	小计	比例
工学	4245	383	4628	51.91%
管理学	2092	45	2137	23.97%

艺术学	630		630	7.07%
文学	422	51	473	5.31%
经济学	368		368	4.13%
理学	274	9	283	3.17%
法学	179	75	254	2.85%
教育学	143		143	1.60%
总计	8353	563	8916	100.00%

(三) 各学院毕业生人数统计

学校 2018 年本科及硕士毕业生分布于 21 个学院,其中毕业人数较多的学院有:土木建筑与环境学院、管理学院、电气与电子信息学院、机械工程学院、汽车与交通学院等,各学院毕业生人数如下表 1-3 所示。

表 1-3 各学院本科及硕士毕业生人数统计 (单位:人)

学院	本科	硕士	小计
土木建筑与环境学院	1293	87	1380
管理学院	1279	26	1305
电气与电子信息学院	734	72	806
机械工程学院	676	54	730
汽车与交通学院	588	42	630
经济学院	467	14	481
美术与设计学院	441	7	448

食品与生物工程学院	372	36	408
计算机与软件工程学院	364	32	396
材料科学与工程学院	341	16	357
人文学院	312	10	322
理学院	274	20	294
能源与动力工程学院	245	32	277
外国语学院	215	51	266
知识产权学院、法学院	121		121
体育学院	115	2	117
音乐与舞蹈学院	115		115
马克思主义学院	56	40	96
西华学院	44		44
凤凰学院	67		67
社会发展学院		22	22
总计	8353	563	8916

(四) 毕业生生源地分布

学校 2018 年本科及硕士毕业生生源分布于 28 个省市自治区，其中生源较多的省份是四川、重庆、山东、江苏、河北等省市，各省市自治区生源人数如下表 1-4 所示。

表 1-4 各省市自治区生源人数统计（单位：人）

生源所在地	本科毕业生	硕士毕业生	合计人数	占比
-------	-------	-------	------	----

四川	6954	359	7313	82.02%
重庆	215	12	227	2.55%
山东	101	20	121	1.36%
江苏	100	13	113	1.27%
河北	98	8	106	1.19%
河南	35	53	88	0.99%
山西	63	17	80	0.90%
湖南	73	6	79	0.89%
浙江	72	5	77	0.86%
湖北	49	20	69	0.77%
甘肃	59	8	67	0.75%
江西	58	5	63	0.71%
广东	59		59	0.66%
广西	57	2	59	0.66%
福建	48		48	0.54%
安徽	30	14	44	0.49%
陕西	31	6	37	0.41%
云南	31	3	34	0.38%
天津	33	1	34	0.38%
贵州	31	2	33	0.37%
内蒙	29	2	31	0.35%

海南	28	1	29	0.33%
新疆	27	1	28	0.31%
黑龙江	24	1	25	0.28%
吉林	18	1	19	0.21%
辽宁	16	2	18	0.20%
上海	13		13	0.15%
宁夏	1	1	2	0.02%
总计	8353	563	8916	100.00%

二、毕业生就业率^[1]

(一) 学校就业率

学校 2018 年毕业生共计 11576 人,截止 2018 年 8 月 31 日,总计就业 11086 人,总体就业率为 95.77%^[2]。其中,硕士毕业生已就业 552 人,就业率为 98.05%;本科毕业生已就业 7986 人,就业率为 95.61%;专科毕业生已就业 2548 人,就业率为 95.79%,就业率分学历统计如下表 1-5 所示。

表 1-5 毕业生就业率分学历统计

学历	未就业	已就业	总计	就业率
本科	367	7986	8353	95.61%

[1]就业率指已就业毕业生人数占毕业生总人数的比率。就业率=(毕业生总人数-未就业人数)/毕业生总人数*100%

[2]数据来源:全国高校毕业生就业管理与监测系统(2018年8月31日)

硕士	11	552	563	98.05%
专科	112	2548	2660	95.79%
总计	490	11086	11576	95.77%

(二) 各学院、专业就业率^[3]

学校 2018 年硕士毕业生分布于 17 个学院, 本科毕业生分布于 20 个学院, 专科毕业生分布于 1 个学院。其中, 本科生就业率在 95% 及以上的学院共 13 个, 研究生就业率在 95% 及以上的学院 14 个。各学院毕业生就业率如下表 1-6 所示。

表 1-6 各学院毕业生就业率统计表

学院	本科	硕士	专科
西华学院	100.00%		
计算机与软件工程学院	99.45%	100.00%	
外国语学院	99.07%	90.20%	
凤凰学院	98.51%		100.00%
能源与动力工程学院	97.96%	100.00%	
经济学院	97.43%	100.00%	
材料科学与工程学院	97.07%	100.00%	
马克思主义学院	96.43%	92.50%	
管理学院	96.17%	92.31%	

[3]数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统(2018年8月31日)

机械工程学院	96.15%	98.15%	
美术与设计学院	96.15%	100.00%	
土木建筑与环境学院	95.59%	100.00%	
理学院	95.26%	100.00%	
汽车与交通学院	94.90%	100.00%	
人文学院	94.23%	100.00%	
电气与电子信息学院	93.60%	100.00%	
食品与生物工程学院	92.47%	100.00%	
体育学院	92.17%	100.00%	
音乐与舞蹈学院	92.17%		
知识产权学院、法学院	88.43%		
社会发展学院		100.00%	
应用技术学院			99.11%
总计	95.61%	98.05%	95.79%

学校 2018 年本科毕业生分布于 74 个专业，其中，本科生就业率在 95% 及以上的专业共 50 个，占 67.56%^[4]。各本科专业毕业生就业率如下表 1-7 所示。

表 1-7 各本科专业毕业生就业率统计表

专业	未就业	已就业	总计	就业率
----	-----	-----	----	-----

[4]数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2018 年 8 月 31 日）

保险学		55	55	100.00%
表演		39	39	100.00%
动画		65	65	100.00%
焊接技术与工程		38	38	100.00%
计算机科学与技术		148	148	100.00%
农业机械化及其自动化		48	48	100.00%
英语	1	160	161	99.38%
软件工程	1	137	138	99.28%
材料科学与工程	1	122	123	99.19%
市场营销	1	108	109	99.08%
电子商务	1	102	103	99.03%
物联网工程	1	78	79	98.73%
机械电子工程	3	217	220	98.64%
水利水电工程	2	132	134	98.51%
建筑学	1	61	62	98.39%
数学与应用数学	1	57	58	98.28%
日语	1	53	54	98.15%
工业工程	2	103	105	98.10%
会计学	9	354	363	97.52%
自动化	2	78	80	97.50%
视觉传达设计	2	73	75	97.33%

国际经济与贸易	3	104	107	97.20%
环境设计	2	68	70	97.14%
能源与动力工程	7	228	235	97.02%
测控技术与仪器	3	95	98	96.94%
交通工程	3	95	98	96.94%
电气工程及其自动化	11	326	337	96.74%
工业设计	2	58	60	96.67%
音乐学	2	57	59	96.61%
给排水科学与工程	5	141	146	96.58%
资产评估	2	56	58	96.55%
文化产业管理	2	55	57	96.49%
投资学	3	82	85	96.47%
思想政治教育	2	54	56	96.43%
工程造价	18	473	491	96.33%
质量管理工程	2	50	52	96.15%
美术学	3	70	73	95.89%
经济学	5	116	121	95.87%
工商管理	4	92	96	95.83%
食品科学与工程	4	88	92	95.65%
化学	4	84	88	95.45%
建筑环境与能源应用工程	7	145	152	95.39%

工程管理	5	100	105	95.24%
人力资源管理	3	60	63	95.24%
体育教育	3	60	63	95.24%
信息与计算科学	3	58	61	95.08%
信息工程	9	173	182	95.05%
汽车服务工程	8	153	161	95.03%
车辆工程	9	171	180	95.00%
房地产开发与管理	2	38	40	95.00%
土木工程	18	336	354	94.92%
机械设计制造及其自动化	13	239	252	94.84%
食品质量与安全	4	73	77	94.81%
汉语国际教育	3	52	55	94.55%
审计学	9	151	160	94.38%
财务管理	10	155	165	93.94%
交通运输	5	76	81	93.83%
学前教育	5	75	80	93.75%
产品设计	10	148	158	93.67%
物流管理	8	117	125	93.60%
材料成型及控制工程	16	207	223	92.83%
汉语言文学	11	141	152	92.76%
应用物理学	5	62	67	92.54%

舞蹈学	2	23	25	92.00%
风景园林	2	22	24	91.67%
轨道交通信号与控制	5	54	59	91.53%
制药工程	8	80	88	90.91%
环境工程	6	52	58	89.66%
生物工程	6	52	58	89.66%
舞蹈表演	7	59	66	89.39%
包装工程	5	41	46	89.13%
法学	14	109	123	88.62%
城乡规划	6	22	28	78.57%
微电子科学与工程	20	60	80	75.00%

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质分布^[5]

学校 2018 年本科毕业生就业单位性质以民营企业、国有企业、三资企业、升学出国等为主。其中，民营企业为 58.99%、国有企业为 19.21%、升学出国为 10.97%、三资企业为 4.32%，单位性质分布统计如下表 1-8 所示。

表 1-8 毕业生单位性质分布统计

[5]数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2018 年 8 月 31 日）

单位性质	本科人数	比例	硕士人数	比例
民营企业	4640	58.99%	213	39.08%
国有企业	1511	19.21%	136	24.95%
升学、出国	863	10.97%	20	3.67%
三资企业	340	4.32%	23	4.22%
其他	148	1.88%	6	1.10%
其他事业单位	147	1.87%	38	6.97%
机关	101	1.28%	18	3.30%
中初教育单位	68	0.86%	19	3.49%
部队	13	0.17%		
高等教育单位	11	0.14%	66	12.11%
科研设计单位	11	0.14%	3	0.55%
医疗卫生单位	9	0.11%	3	0.55%
城镇社区	4	0.05%		

(二) 就业地域分布^[6]

西华大学 2018 年毕业生工作地区流向区域分布较广，以西南地区、华东地区、华南地区为主，人数比例较高的省市为四川省、广东省、重庆市、浙江省、上海市、江苏省、北京市等。其

[6]数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2018 年 8 月 31 日），毕业生工作地分省市自治区统计不包括升学、出国、未就业毕业生的情况

中，成都就业 4484 人，占总人数的 58.61%。详细地区流向比例如下表 1-9 所示。

表 1-9 毕业生工作地区分省市统计

单位所在地	本科人数	硕士人数	小计	比例
四川	5180	395	5575	72.87%
广东	451	21	472	6.17%
重庆	374	28	402	5.25%
浙江	151	7	158	2.07%
上海	128	7	135	1.76%
江苏	127	8	135	1.76%
北京	116	8	124	1.62%
云南	56	2	58	0.76%
湖北	50	5	55	0.72%
湖南	50	5	55	0.72%
贵州	48	3	51	0.67%
河北	51		51	0.67%
山东	33	11	44	0.58%
河南	26	12	38	0.50%
福建	36	1	37	0.48%
辽宁	35		35	0.46%
广西	29	2	31	0.41%

山西	26	2	28	0.37%
陕西	23	1	24	0.31%
江西	20	4	24	0.31%
海南	18	2	20	0.26%
新疆	16	2	18	0.24%
安徽	16	1	17	0.22%
天津	17		17	0.22%
西藏	14	1	15	0.20%
甘肃	12	3	15	0.20%
内蒙	8	1	9	0.12%
黑龙江	5		5	0.07%
吉林	1		1	0.01%
青海	1		1	0.01%
香港	1		1	0.01%

(三) 就业行业分布^[7]

西华大学 2018 年毕业生签约单位主要分布于制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业等，毕业生就业行业流向如下表 1-10 所示。

[7]数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统（2018 年 8 月 31 日），毕业生行业流向统计不包括升学、出国、自由职业、自主创业、未就业等毕业生的情况

表 1-10 毕业生就业行业流向统计

单位行业名称	本科	硕士	合计	比例
制造业	1568	108	1676	22.13%
建筑业	1447	42	1489	19.66%
信息传输、软件和信息技术 服务业	794	52	846	11.17%
教育	469	112	581	7.67%
批发和零售业	505	2	507	6.70%
租赁和商务服务业	423	16	439	5.80%
科学研究和技术服务业	256	27	283	3.74%
金融业	269	10	279	3.68%
文化、体育和娱乐业	264	13	277	3.66%
电力、热力、燃气及水生产 和供应业	183	57	240	3.17%
交通运输、仓储和邮政业	199	16	215	2.84%
房地产业	181	24	205	2.71%
公共管理、社会保障和社会 组织	126	27	153	2.02%
居民服务、修理和其他服务 业	110	2	112	1.48%
水利、环境和公共设施管理 业	81	6	87	1.15%

住宿和餐饮业	75	3	78	1.03%
农、林、牧、渔业	44	3	47	0.62%
卫生和社会工作	28	6	34	0.45%
军队	17		17	0.22%

(四) 就业重点单位^[8]

根据统计,来学校招录人数较多的单位包括中国建筑集团有限公司、国家电网各公司、中铁二局集团有限公司、富士康科技集团各园区、中铁八局集团有限公司、中国水利水电建设股份有限公司、成都建筑工程集团公司、中国平安保险(集团)股份有限公司、中铁十九局集团有限公司、中铁二十三局集团有限公司、重庆小康工业集团股份有限公司等,录用我校毕业生较多的企事业单位如下表 1-11 所示。

表 1-11 录用我校毕业生较多的企事业单位统计(前 50 家单位列表)

单位名称	录用人数	单位名称	录用人数
中国建筑集团有限公司	110	成都市兴蓉环境股份有限公司	20
国家电网有限公司	104	四川省川环源创检测科技有限公司	20
中铁二局集团有限公司	85	中国电子系统集团有限公司	20
富士康科技集团	78	中国华西企业有限公司	20
中铁八局集团有限公司	66	中国农业银行股份有限公司	19

[8]数据来源:全国高校毕业生就业管理与监测系统(2018年8月31日)

中国水利水电建设股份有限公司	65	成都状元堂教育咨询有限公司	19
成都建筑工程集团总公司	49	四川现代汽车有限公司	19
中国平安保险(集团)股份有限公司	38	四川野马汽车股份有限公司	19
中铁十九局集团有限公司	38	信利半导体有限公司	19
中铁二十三局集团有限公司	35	中国铁建股份有限公司	19
重庆小康工业集团股份有限公司	35	宗申产业集团有限公司	19
中国人寿保险股份有限公司	31	中铁十五局集团有限公司	18
东莞技研新阳电子有限公司	27	北京字节跳动科技有限公司	17
成都基准方中建筑设计有限公司	26	隆鑫通用动力股份有限公司	17
宜宾天原集团股份有限公司	24	庆铃汽车(集团)有限公司	17
中国重汽集团成都王牌商用车有限公司	24	上汽依维柯红岩商用车有限公司	17
通威太阳能(成都)有限公司	23	四川奔新实业有限公司	17
中国核工业建设集团公司	23	四川中泰联合设计股份有限公司	17
瑞声光电科技(常州)有限公司	22	中国交通建设股份有限公司	17
四川吉利汽车部件有限公司	22	中国电力建设集团有限公司	16
纬创资通(成都)有限公司	22	中国化学工程股份有限公司	16
中国银行股份有限公司	22	成都京东世纪贸易有限公司	14
中国铁建集团有限公司	21	东风小康汽车有限公司	14
中国铁路成都局集团有限公司	20	深圳广田集团股份有限公司	14
成都市新筑路桥机械股份有限公司	20	四川华信工程造价咨询事务有限责任公司	14

第二章 2013-2017 届毕业生就业质量分析

毕业生就业质量是对高校人才培养结果的直观反映,学校委托第三方公司(麦可思公司、北京新锦程数据科技有限公司)半年后从毕业生的非失业率,毕业生收入情况,用人单位评价等方面开展回访,我校 2013-2017 届本科毕业生各项指标统计分析结果如下。

一、非失业率及毕业去向

(一) 总体非失业率

学校毕业生非失业率稳定在较高水平,2017 届本科毕业生毕业半年后的非失业率为 94.64%,2013 届-2017 届本科毕业生的就业率均在 94.00%以上。

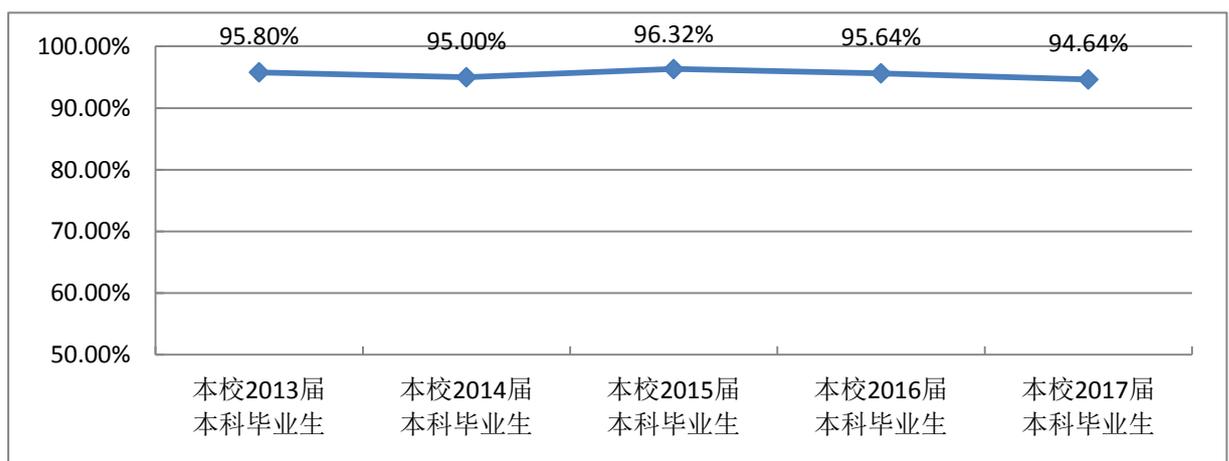


图 2-1 2013-2017 届本科毕业生非失业率

学校毕业生“在国内工作”为毕业生发展主旋律：2017 届本科毕业生毕业去向以“在国内工作”（74.20%）为主，“在国内求学”（13.79%）次之。

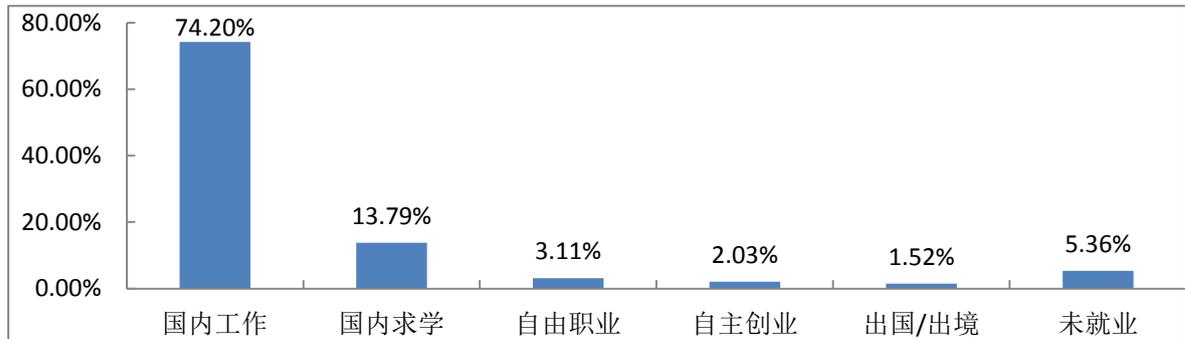


图 2-2 2017 届本科毕业生毕业去向

（二）毕业去向趋势

学校 2013-2017 届本科毕业生升学出国比例呈逐年上升趋势，2017 届比例为 14.82%，相比 2013 届上升了 7.12 个百分点。

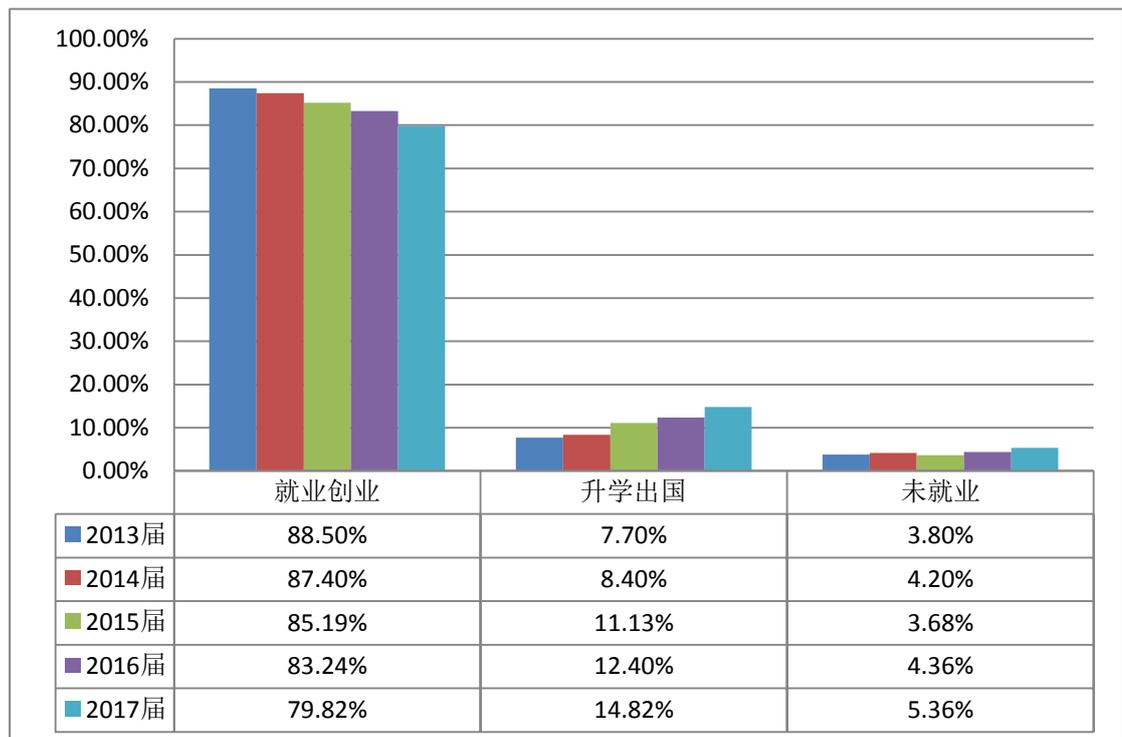


图 2-3 2013-2017 届毕业生毕业去向对比分析

二、就业质量

学校委托第三方公司开展对“在国内工作”的本科毕业生，调查其毕业半年后的薪酬水平、专业相关度、工作胜任度、职业期待吻合度、工作满意度等情况，调查结果如下所示。

（一）收入分析

学校 2017 届本科毕业生半年后调查月均收入为 4867.65 元，比初入职月均收入（4252.27 元/月）高 615.38 元，薪酬主要集中在 3501-5000 元/月（41.76%），其次为 5001-6500 元/月（23.43%）。

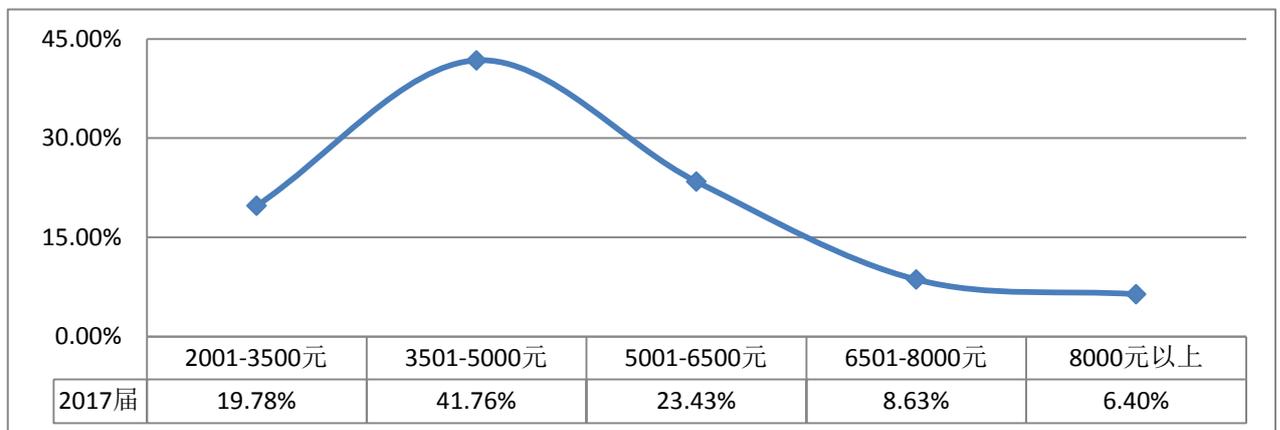


图 2-4 2017 届本科毕业生月收入区间分布（单位：元/月）

（二）专业相关度

学校 2017 届本科毕业生的专业相关度为 73.73%，2013 届-2017 届本科毕业生的专业相关度均在 71.00% 以上。

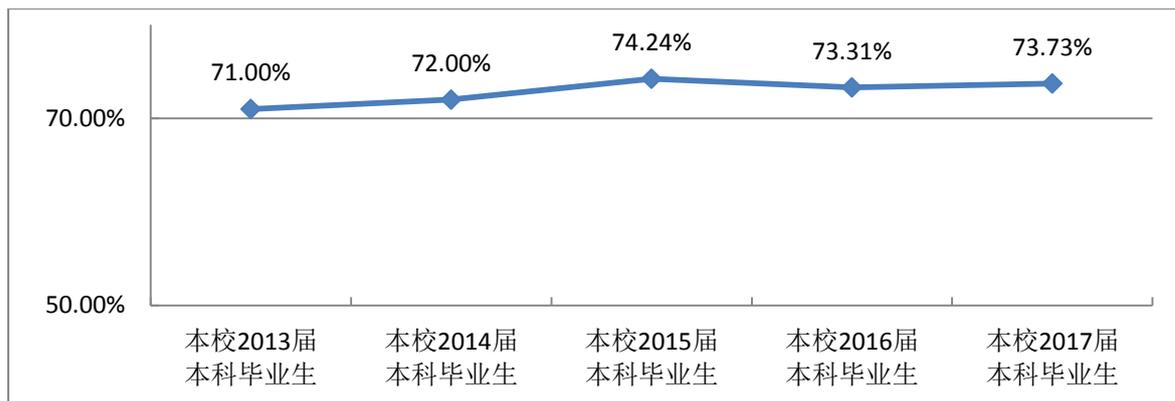


图 2-5 2013-2017 届本科毕业生专业相关度对比分析

(三) 工作胜任度

学校本科毕业生中 20.40%认为自己完全胜任目前的工作,57.13%的毕业生认为自己比较胜任目前的工作;本科毕业生目前工作胜任度均值为 3.96 分(5 分制),偏向“比较胜任”水平。

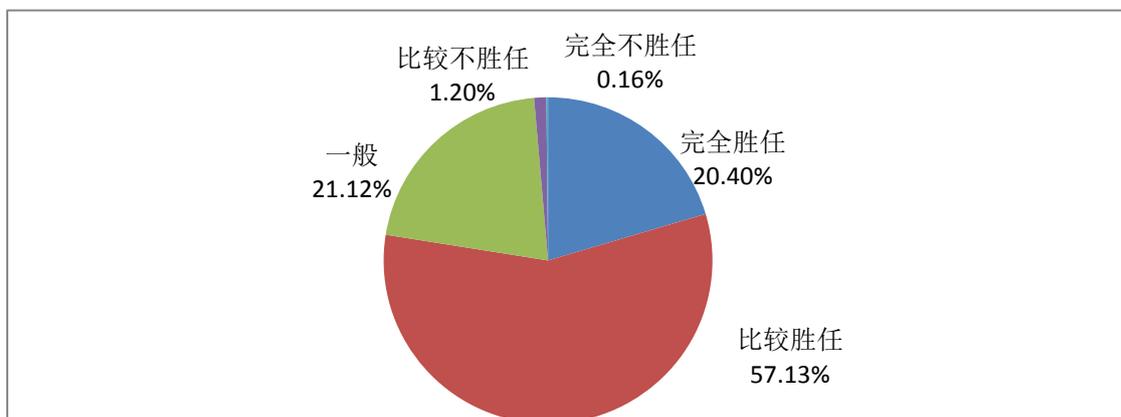


图 2-6 2017 届本科毕业生工作胜任情况

(四) 职业期待吻合度

学校 8.58%的本科毕业生认为目前的工作与自身职业期待

吻合情况处于“很符合”的状态,37.97%的本科毕业生认为目前的工作与自身职业期待吻合情况处于“比较符合”的状态。

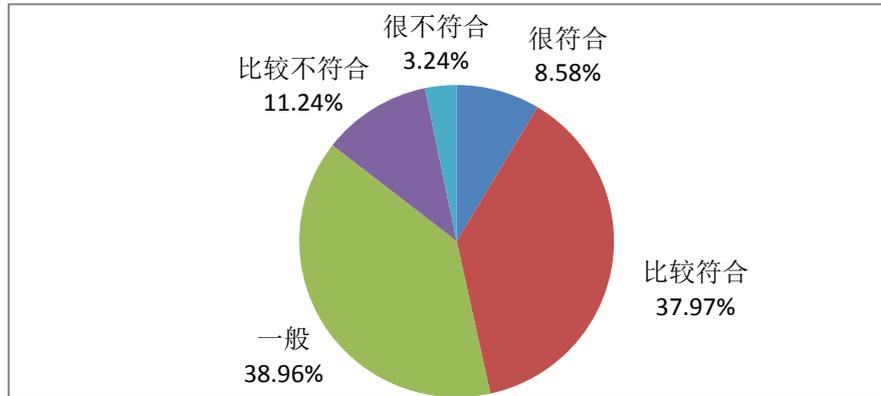


图 2-7 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

2013-2017 届本科毕业生工作与自身职业期待“符合”情况处于稳定水平：保持在 46.00%左右。

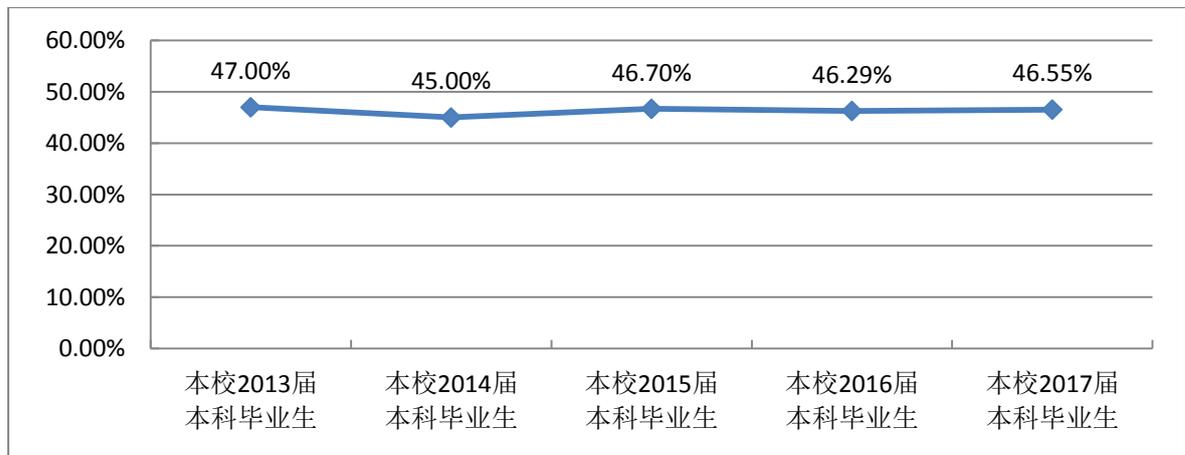


图 2-8 2013-2017 届本科毕业生职业期待“符合”占比对比分析

(五) 工作满意度

学校 85.29%的本科毕业生对目前工作感到满意,其中对工作氛围(91.25%)的满意度相对较高,而对薪酬(77.42%)的满意度相对较低。从均值来看,本科毕业生对工作各方面的满意度

均值集中在 3.00-3.70 分之间，处于“一般”和“比较满意”水平之间。

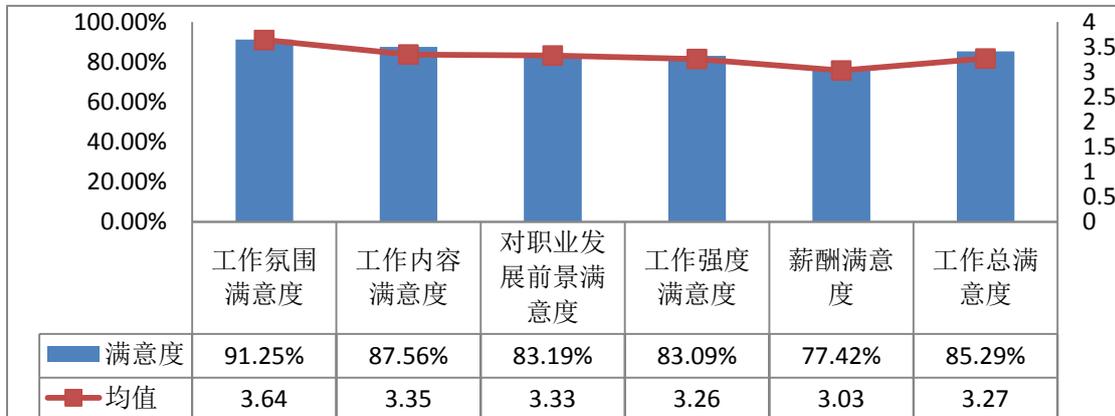


图 2-4 2017 届本科毕业生对目前工作各方面的满意度分布

三、用人单位评价

(一) 用人单位对毕业生评价分析

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度：78.13%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或满意；从满意度均值来看，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.47 分（5 分制），处于“满意”水平。

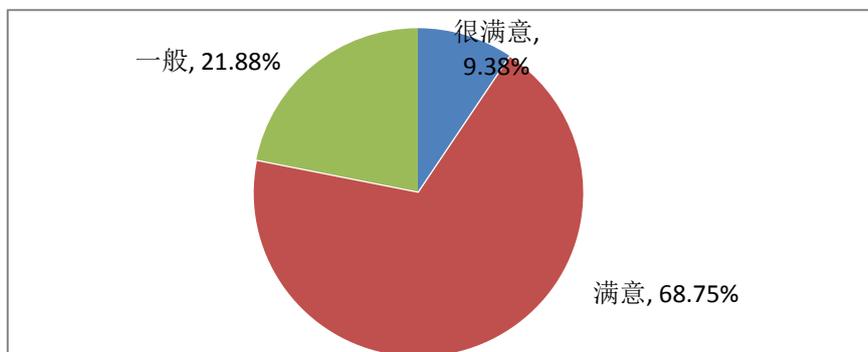


图 2-11 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

用人单位对本校毕业生的专业技能满意度：83.87%的用人单位对本校毕业生的专业技能感到很满意和满意；从满意度均值来看，用人单位对本校毕业生的专业技能的满意度均值为 4.61 分（5 分制），偏向“满意”水平。

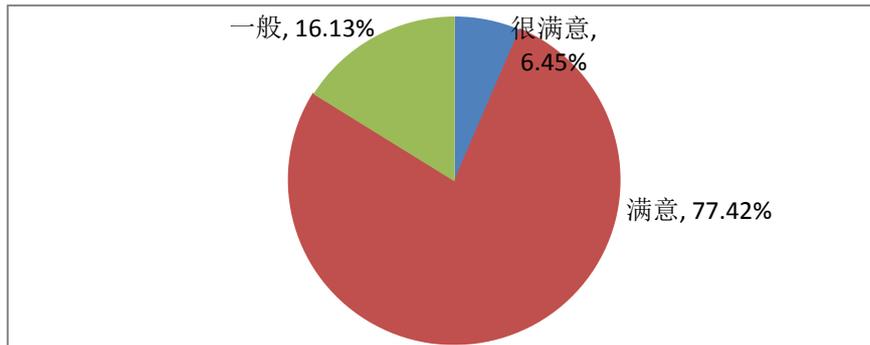


图 2-12 用人单位对毕业生专业技能的满意度分布

学校毕业生较强的素质：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校毕业生在“学习能力”（60.00%）和“专业技能和能力”（56.67%）等方面的素质较强。

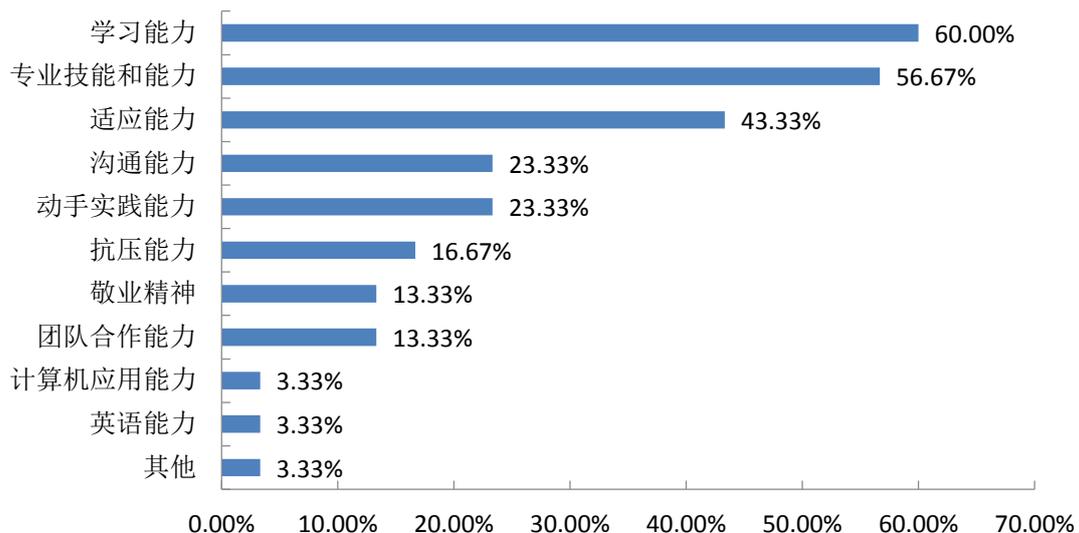


图 2-13 用人单位认为本校毕业生较强的素质分布

（二）用人单位对就业服务评价分析

根据第三方机构调查，83.33%的用人单位对学校就业服务工作感到很满意或满意；从满意度均值来看，用人单位对学校就业服务工作的满意度均值为 4.47 分（5 分制），处于“满意”水平。用人单位对学校就业服务的满意度如下图 2-14。

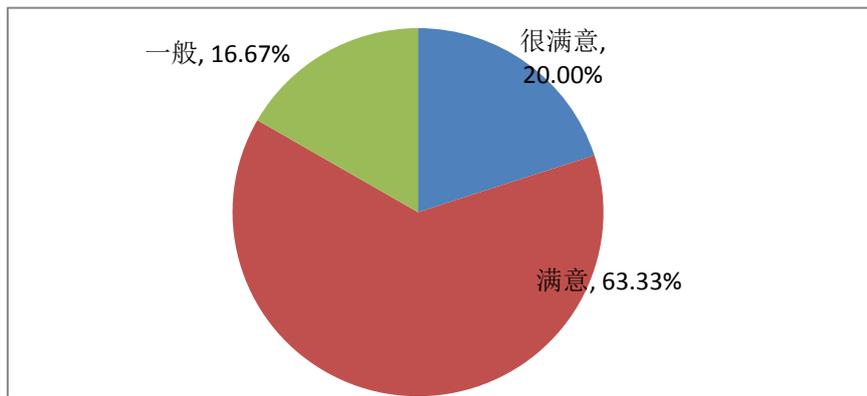


图 2-14 用人单位对本校就业服务满意度评价分析

第三章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

当前的就业形势下，机遇与挑战并存。产业转型升级为优秀人才的成长提供了更多施展才华的空间，高校就业人数的长期高位让就业市场的竞争程度只增不减。学校抓住有利条件，积极应对挑战，进一步促进就业工作就业率和就业质量的提升，引导毕业生到关键领域、关键行业、关键岗位发挥作用，实现个人价值和社会价值的统一。近几年，学校保持了较高就业率，我校毕业生就业率变化趋势如下图 3-1（统计时间：每年 8 月 31 日）。

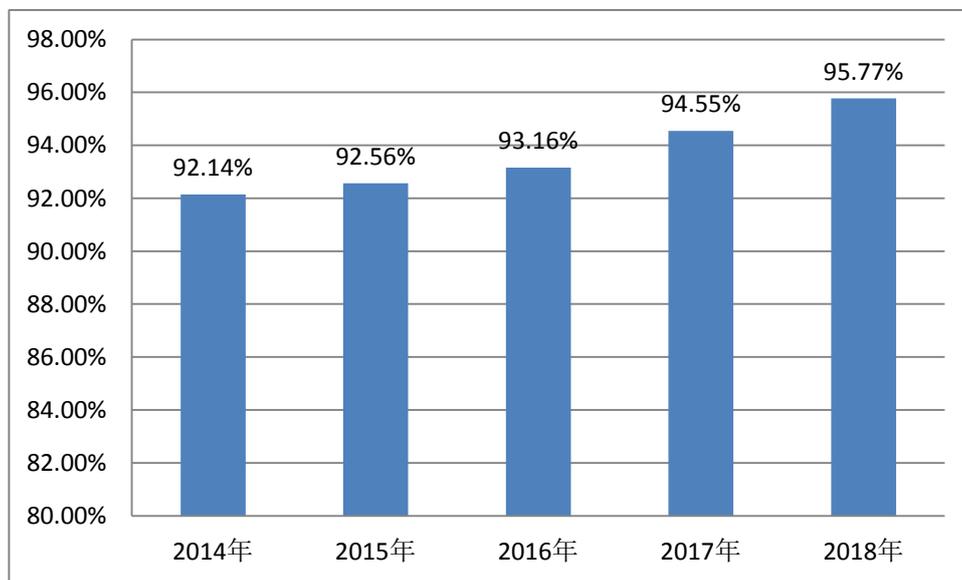


图 3-1 2014-2018 年毕业生就业率趋势图

二、毕业生就业流向发展趋势

(一) 单位性质

近三年，学校毕业生就业以民营企业、国有企业、三资企业为主。就业单位性质流向发展趋势如下表 3-1。

表 3-1 就业单位性质流向发展趋势

单位性质	占比		
	2016 年	2017 年	2018 年
民营企业	66.81%	65.27%	66.26%
国有企业	21.36%	20.71%	21.58%
三资企业	4.20%	4.67%	4.86%
其他	2.57%	2.58%	2.11%
其他事业单位	1.72%	2.58%	2.10%
机关	1.21%	1.42%	1.44%
中初教育单位	0.75%	1.26%	0.97%
部队	0.54%	0.74%	0.19%
高等教育单位	0.51%	0.44%	0.16%
科研设计单位	0.10%	0.09%	0.16%
医疗卫生单位	0.23%	0.16%	0.13%
城镇社区	0.02%	0.04%	0.06%

（二）地区流向

近三年，学校本科及硕士毕业生就业以四川为主，省内就业占比稳定，保持在 75%左右；签约就业地区主要省市为四川省、重庆市、广东省、上海市、浙江省、江苏省等。毕业生为当地经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极开展校地、校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了平台。其中 2018 年毕业生在成都市就业比例达 58.61%。

2016-2018 年本科及硕士毕业生省内外就业比例分布见图 3-1，省外就业地分布请见图 3-2。

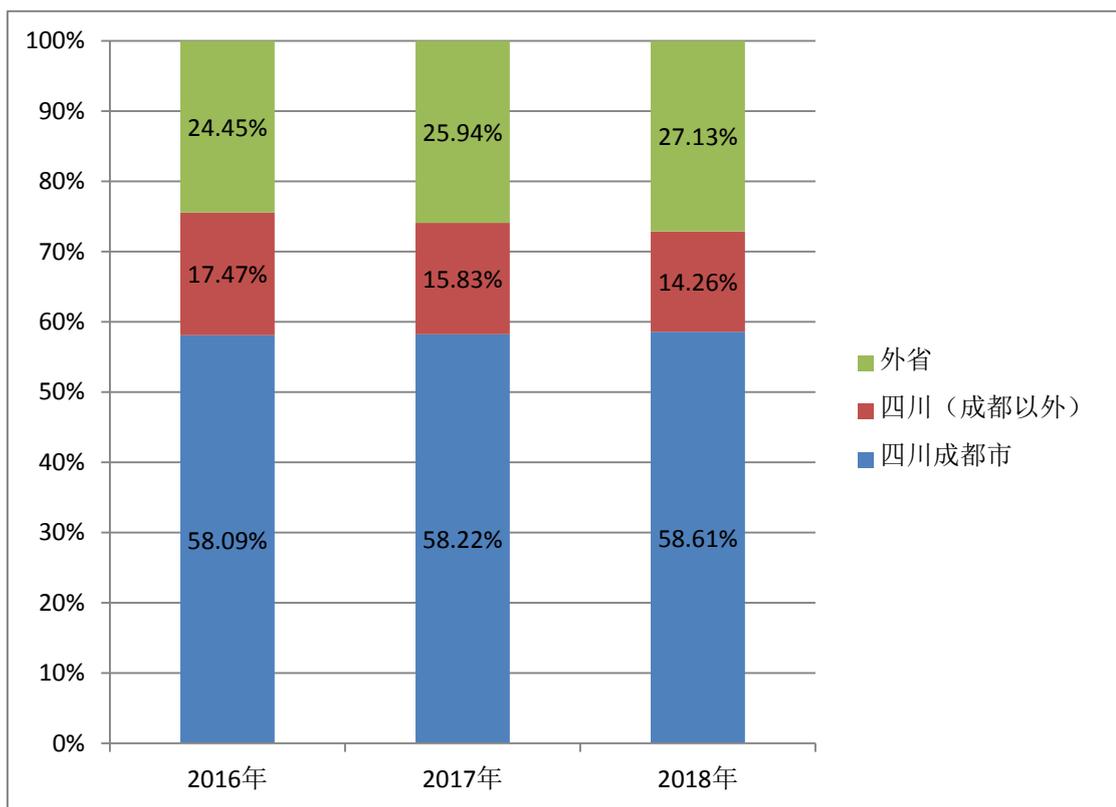


图 3-1 2016-2018 年本科及硕士毕业生省内外就业比例分布图

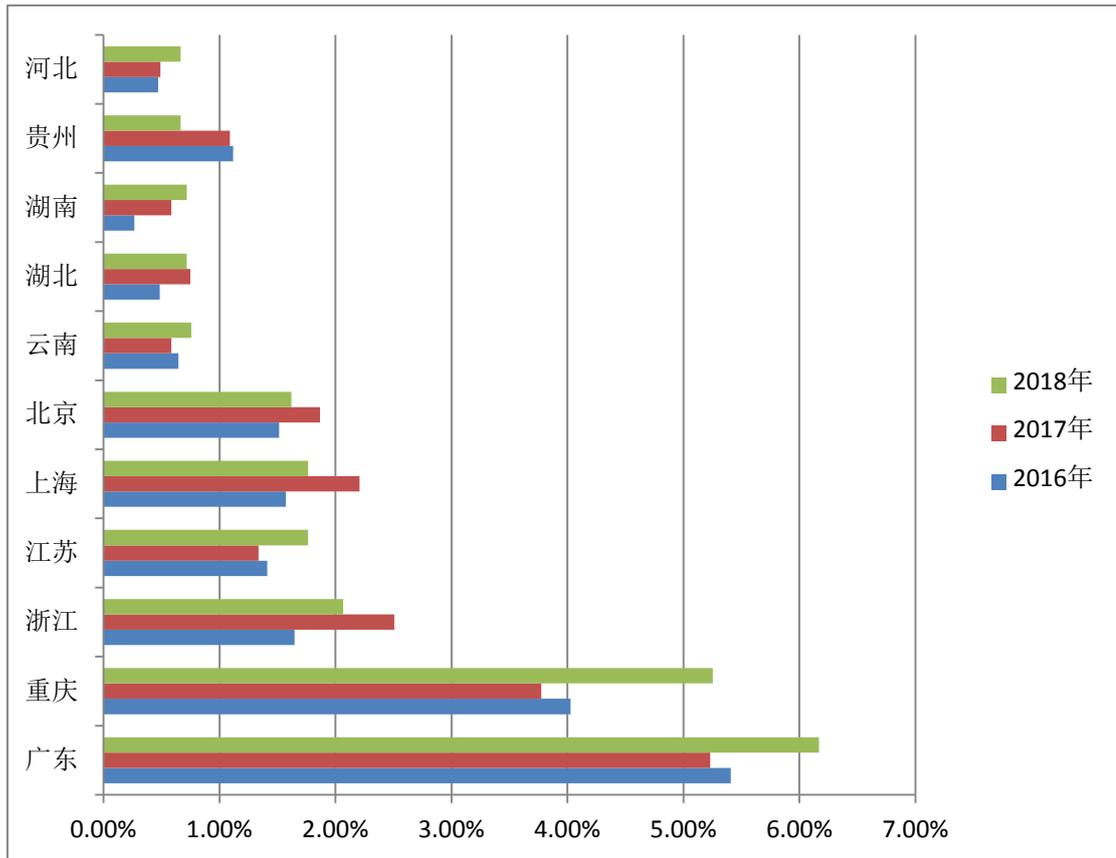


图 3-2 本科及硕士省外就业地分布图

(三) 行业流向

学校毕业生就业行业相对稳定，本科及硕士毕业生就业主要集中在制造业，建筑业、信息传输及软件业等。近几年在教育、租赁和商务服务、批发和零售等行业学生就业比例有所提升。各行业流向比例见表 3-2，行业流向发展趋势见图 3-3。

表 3-2 就业行业比例统计表

单位行业	2016 年	2017 年	2018 年
制造业	19.62%	21.15%	22.13%
建筑业	14.91%	17.12%	19.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.92%	10.93%	11.17%

教育	6.83%	8.11%	7.67%
租赁和商务服务业	4.86%	7.99%	3.17%
批发和零售业	5.91%	7.05%	6.70%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.69%	4.29%	3.68%
科学研究和技术服务业	3.28%	3.99%	5.80%
文化、体育和娱乐业	3.89%	3.86%	1.48%
金融业	4.95%	3.47%	3.66%
交通运输、仓储和邮政业	2.64%	2.68%	3.74%
公共管理、社会保障和社会组织	1.52%	2.23%	2.84%
房地产业	1.93%	1.95%	2.71%
居民服务、修理和其他服务业	4.04%	1.22%	1.15%
住宿和餐饮业	1.52%	0.94%	2.02%
农、林、牧、渔业	1.07%	0.84%	1.03%
军队	0.76%	0.78%	0.62%
水利、环境和公共设施管理业	1.73%	0.66%	0.22%
卫生和社会工作	0.72%	0.58%	0.45%
采矿业	0.18%	0.15%	0.09%

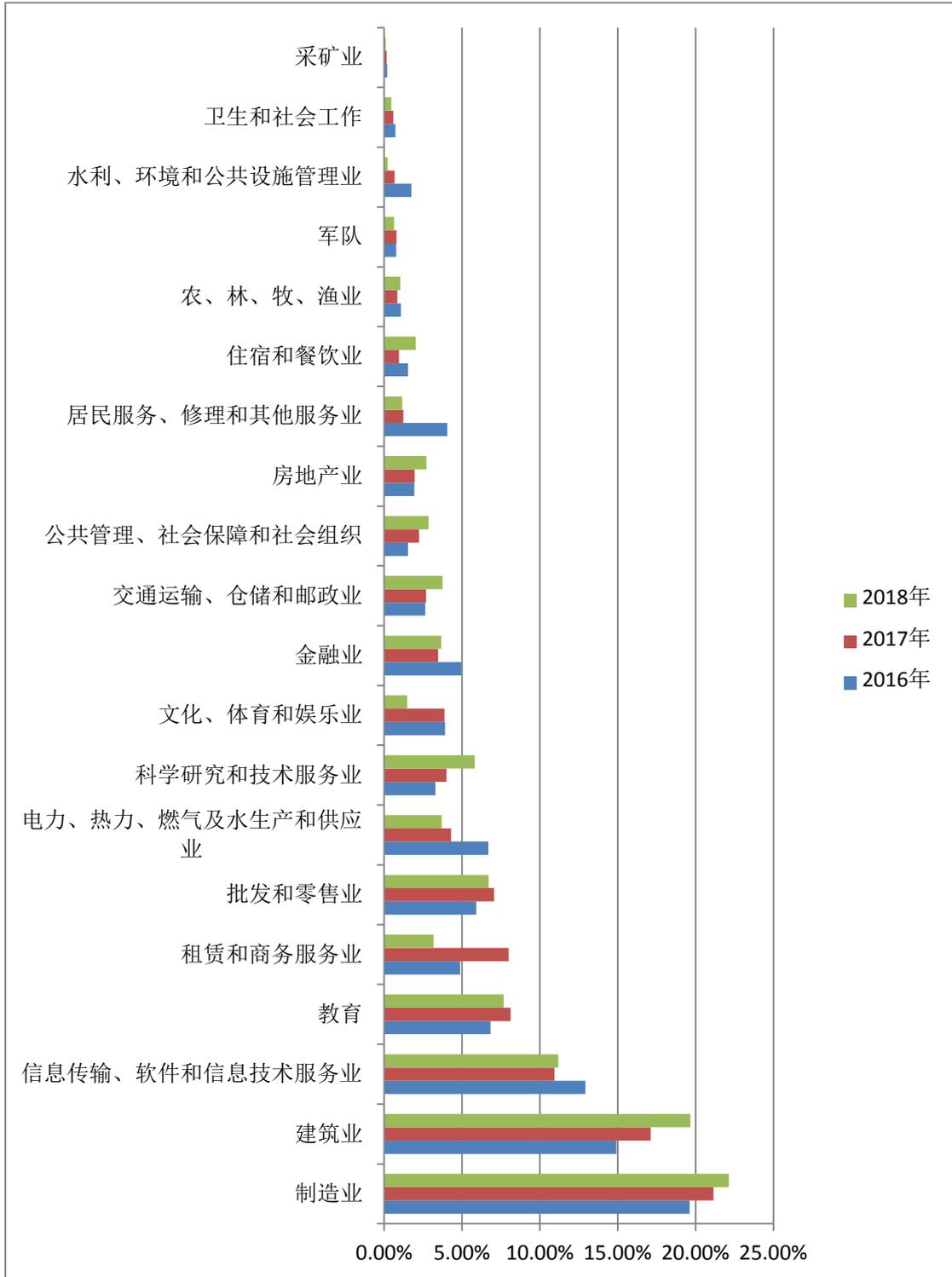


图 3-3 行业流向发展趋势

第四章 对教育教学的反馈

一、对母校的满意度

根据第三方调查,2018 年本科毕业生母校满意度(98.88%)与 2016 届毕业生母校满意度持平,比 2013-2015 届毕业生母校满意度高约 0.20-6.90 个百分点。毕业生对母校的满意度如下图 4-1。

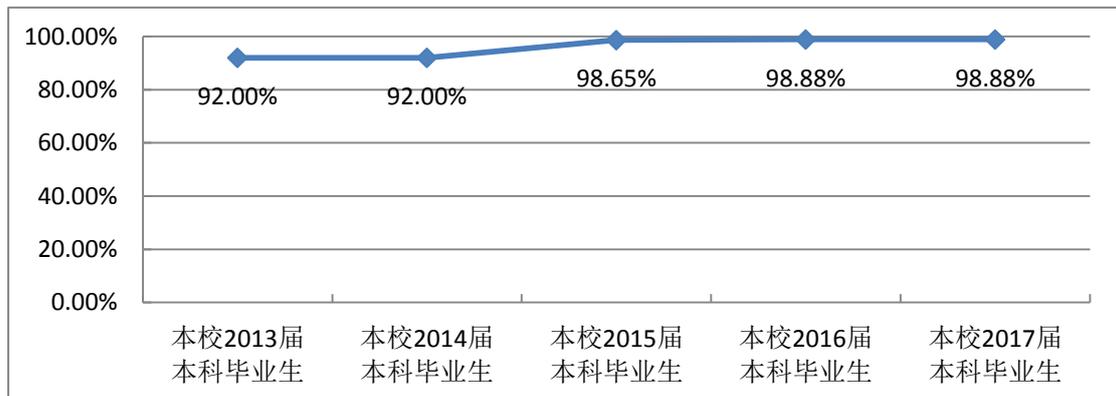


图 4-1 2013-2017 年本科毕业生对母校满意度

二、对教学的满意度

根据第三方调查,本校 2017 年本科毕业生对母校教学教学工作有 16.01%的毕业生“很满意”,52.11%的毕业生“比较满意”。其中毕业生对教学满意度如下图 4-2。

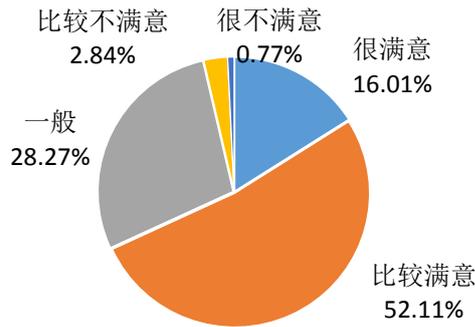


图 4-2 2017 年本科毕业生对母校教学的满意度评价

三、对学生工作的满意度

根据第三方学生毕业半年后调查，本校 2017 年本科毕业生对学生工作很满意为 13.66%，比较满意的比例为 50.36%。本科毕业生对学生工作的满意度如下图 4-3。

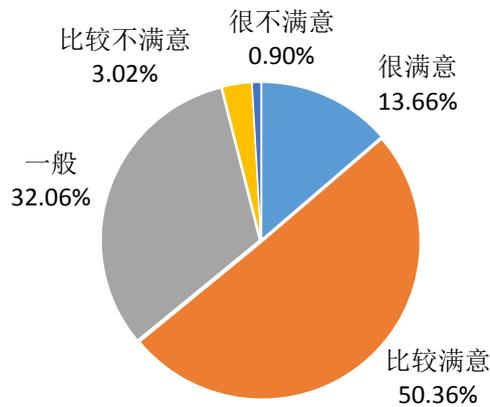


图 4-3 2017 年本科毕业生对母校学生工作的满意度评价

四、对生活服务的满意度

根据第三方学生毕业半年后调查，本校 2017 年本科毕业生对生活服务调查，有 14.35% 很满意，50.85% 的同学比较满意。本

科毕业生对母校生活服务的满意度如下图 4-4。

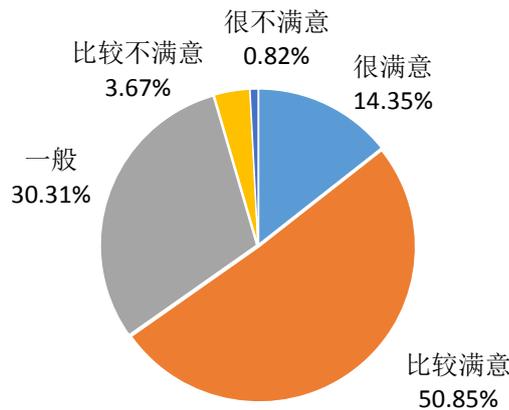


图 4-4 2017 年本科毕业生对母校生活服务的满意度评价

五、对就业指导服务满意度

根据第三方机构调查,本科毕业生对母校就业指导服务各项工作的满意度均在 84%以上;其中毕业生对母校所提供的就业手续办理和招聘信息发布两方面的满意度相对较高,分别为 94.89% 和 93.38%。2017 届本科毕业生对就业指导与服务工作的满意度评价见图 2-15。

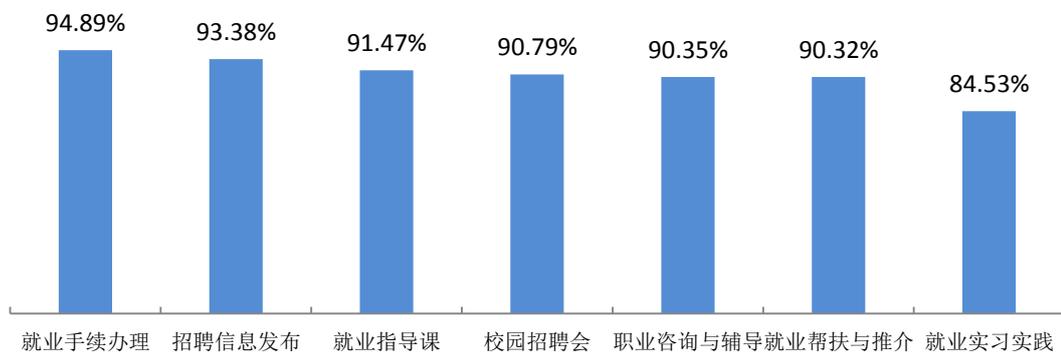


图 4-5 2017 届本科毕业生对就业指导服务的满意度评价

第五章 就创业工作主要措施及特点

面对用人需求的变化,学校就业工作始终坚持积极贯彻党和国家关文件精神,紧扣“着力培育大众创业、万众创新新引擎,实施更加积极的就业政策,把创业和就业结合起来,以创新创业带动就业”的工作理念,以保持毕业生就业率在较高水平,努力促进毕业生就业质量进一步提高为工作重心,大力推进毕业生就业创业工作“一把手”工程,形成了具有西华大学特色的就业创业工作模式。

一、建立了完善的毕业生就业创业工作机制

(一) 全员参与就业创业工作

学校成立由校党委书记和校长共同担任就业创业工作领导小组组长,主管校领导担任副组长,全面负责学生就业创业工作。学校党委常委会和校长办公会定期研究和部署学生就业创业工作。各二级学院成立党政一把手担任组长的就业创业工作领导小组,定期召开会议专题研究就业创业工作;各学院设置就业联系人、各班级设置就业联络员,形成了招就处牵头、学院主导、部门落实、全员参与的就业创业工作长效机制。

（二）落实就业目标责任

根据四川省教育厅下达的年度就业目标，学校结合各学科专业需求情况，分解目标，在广泛征求学院意见基础上，制定各学院科学合理的年度就业率目标，为学院开展就业创业工作进行量化管理提供依据。

（三）推进就业创业工作目标管理和过程管理

学校把落实各学院年度就业创业工作考核制，作为各学院开展就业创业工作的总纲领和指挥棒，切实落实各学院从工作机制、工作创新、满意度、工作实绩、工作内容等五个方面推进学院日常创业就业工作开展，实现学校就业创业工作顺利较好推进。

（四）开展社会跟踪调查及评价

引进第三方机构开展就业质量调查，学校制定了《西华大学毕业生就业质量跟踪评价办法》，从 2013 年起引进第三方机构进行毕业生就业质量跟踪调研。同时完善毕业生就业信息管理系统，实现毕业生就业服务工作全程信息化、科学化管理，并基于近几年的毕业生就业数据分析，定期向社会公布学校毕业生就业质量情况。

（五）开展就业进度定期通报

学校每年 3 月至 6 月实行各学院、专业毕业生就业签约进度

周报制，并定期在学校教职工范围内进行通报，全校教职工可以实时了解各学院毕业生签约情况，促进学院就业管理服务工作开展情况，对于签约情况同期下降较大学校实行约谈制，共同查找问题、商讨对策，整合资源促进就业。

（六）实施就业创业工作激励

在学校就业创业管理、服务、促进学生就业的过程中，涌现出了一大批就业创业先进个人和先进集体，为激励广大教职员工积极关心帮助学生就业，在全校营造浓厚的全员参与、全员关心就业创业的工作氛围，学校制定了针对教职工，特别是专业课教师在就业工作中有突出贡献的个人奖励激励办法。

（七）统筹招生与就业联动

学校将各专业就业情况作为本科招生计划调整的重要因素，在严格控制专业数量的同时，适量增加培养国家和四川战略产业急需的新专业和学科交叉专业，对就业率排名靠后的专业进行专业计划调减，直至停招。

（八）形成了就业评价与人才培养的反馈

参考第三方机构就业质量调查反馈和到校招聘单位反馈的意见和建议，结合学校实际情况，切实调整 and 改革教学内容和培养模式，根据社会需求，提升毕业生培养质量和就业能力。

二、实施全方位、立体化就业指导与服务

（一）搭建了“四个”平台，拓展就业市场

（1）校园招聘平台：形成以校园专场招聘会为主体，分行业地区中小型招聘会为补充的校园招聘体系。学校高度重视建立毕业生求职和用人单位需求数据库，目前，到校招聘注册参加招聘或准备招聘单位已近 10000 家，为广大毕业生高质量和更充分就业提供充分保障；

（2）校友企业招聘平台：我校校友总会办公室与招就处每年主动走访校友企业，积极争取校友企业接收毕业生，尤其是就业困难学生开展有针对性就业帮扶，取得了较好效果；

（3）就业实习见习平台：学校不断强化校企合作，不断拓展毕业生实习和就业基地，与成都富士康、京东、重庆长安汽车、力帆实业集团等企业合作组建定制班，为学生提前了解企业、顺利实现高质量就业搭建了良好的平台；

（4）信息服务平台：我校建立了由西华就业网为基础，西华易班、西华大学就业微信公众号等新媒体为载体的一体两翼的就业信息化平台，建立了由就业信息发布、用人单位信息库等组成的就业信息系统，提升了就业工作的时效性，学校就业服务质量和水平受到了用人单位和毕业生高度评价。

（二）建立就业困难毕业生精准帮扶机制

建立困难毕业生就业帮扶台账，根据学院定期上报的就业进度表及学院就业困难学生群体的就业情况，学校组织专项就业能力提升培训，鼓励其积极参与社会就业竞争。学校以认真贯彻落实上级部门下拨的就业创业帮扶经费为主体，学校每年设置专项经费，用以补充帮扶和支持就业困难学生就业创业。对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生，开展“一对一”精准帮扶指导，实现了困难毕业生较为充分的就业。

（三）引导毕业生到基层建功立业

学校加强组织领导，有计划有步骤地开展深入的就业形势教育，积极引导广大毕业生转变就业观念，合理定位，面向广阔的基层就业。将基层项目就业纳入学院就业考核指标体系，鼓励各学院广泛宣传发动，多渠道、多方式积极引导学生到基层就业。制定奖励文件，鼓励引导学生面向选调生、三支一扶、西部计划、特岗教师、大学生村官计划等基层项目服务，发扬我校毕业生“下得去、留得住、干得好”，到基层建功立业的优良传统。近几年我校基层项目就业人数逐年增加。

（四）开展个性化、精准化就业指导

学校建立了以优秀辅导员、班主任组成大学生生涯与就业个体咨询队伍，利用学生空余时间开展毕业生就业创业个体咨

询工作。通过个性化的贴心服务，帮助广大毕业生认清就业形势，引导了学生就业合理定位，科学开展考研准备，缓解疏导了毕业生就业心理压力。接受咨询后，学生普遍反映效果较好。

三、搭建“理论、体验、实践”三级培养体系，深化创新创业教育改革

学校长期以来高度重视创新创业教育工作，坚持以“培育学生不甘平庸、不怕失败、追求卓越的人生态度；培育学生艰苦奋斗、锲而不舍的进取精神；培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍；培养学生服务社会的意识和能力，提升社会责任感”为目标，面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程，重在教育理念的转变，重在教学方式方法的改革，重在协同育人的深入推进。

（一）加强顶层设计，宏观布局，厚植创新创业生态

学校高度重视创新创业教育工作，成立了以党委书记、校长任组长，分管副书记、副校长任副组长，相关职能部门和学院组成的大学生创新创业教育工作领导小组。出台了《西华大学关于大力推进大学生创新创业工作的实施意见》、《西华大学大学生创新创业获奖项目奖励办法》等一系列政策措施，在涉及创新创业的教育培训、成果转化、队伍建设以及机构、人员、场地、设备、资金等方面给予保障和落实。学校每年用于支持大学生创新创业教育教学、活动开展、参与竞赛和资助项目的

经费超过 1000 万元。

学校在编写综合改革方案以及十三五规划中，将深化创新创业教育改革的相关内容作为重要组成部分写入其中，并明确提出了创新创业教育改革要面向全体学生、全体教师参加、融入人才培养全过程。学校制定了《西华大学创新创业教育改革实施方案》，继续深化学分制教学改革，建立健全创新创业学分积累与转换制度，允许学生休学创业。并且为了更好的明确创新创业人才培养的教育目标，学校在 2015 年修订了西华大学人才培养方案，将创新创业教育作为人才培养的重要组成部分。

学校加入了美国知名商学院百森学院 (Babson College) 协同创业教育联盟，开发以该校连续 24 年排名全美第一的创业课程为蓝本的创新创业基本理论课。此外，学校派出多名教师参加了百森商学院在中国举行的创业教育培训班，并长期鼓励学校教师通过百森网络社区创建和分享教材、案例研究、学生项目、习题等创业教学内容。

学校成立创新创业学院，聘请到曾担任过北京团市委书记和北京市昌平区区长、区委书记的关成华教授任学院特聘院长。与已有的大学生创新创业指导中心和大学生创新创业俱乐部初步实现“三套班子一套人马”，进一步整合资源，统筹全校创新创业教育发展，培养未来企业精英、探索“西华模式”的创新创业教育体系。

（二）创新培养模式，全员教育，筑牢创新创业基础

学校设置创新创业模块的公共教育核心课，建设创新创业专业选修课，设置相应的学分。把创新创业教育纳入学校专业教育和文化素质教育教学体系，构建起了“理论、实务、体验”三级课程体系，为学生提供了全景式、多层次的创新创业感知。学校积极开展创新创业教学改革，开设跨学科的专业交叉课程，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。学校组织编写了《大学生就业与创业指导》、《青年创业学》等相关教材，建立了创新创业理论教学和创业实践案例库。

学校高度重视创新创业师资队伍的培养。2017 年学院邀请北大光华管理学院蔡剑教授对全校两百余名青年骨干教师进行了 CAI 创新教学方法培训，促进我校教师教育教学理念和方式的转变，提升教师教学水平，提高人才培养质量。此外，学校每年还派出多名教师参加四川省教育厅一线教师专项培训、“高校创业教育师资特训课程”培训班、创业咨询师（二级）国家职业资格认证培训暨创业基础课程体系与实践教学方法高级培训班、全省高校大学生创新创业指导骨干教师提升培训班、全国教师信息技术培训等多项培训。

学校积极开展创新创业教育教法改革，在全校遴选不同学科专业的优秀老师担任教学工作，开设更多的跨学科专业交叉课程，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变。课程采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取课堂讲授、案例分析、情景模拟、头脑风暴、小组讨论、师生互动、

角色扮演、社会调查和创新创业大赛等方法调动学生的学习积极性。

（三）拓展实践实训，多重体验，助推创新创业实践

学校建设开放创造实验室 Fablab 204 工厂，以 3D 打印、开源硬件和开放设计为立足点，基于创新创业教育，并不断探索商业模式，实现人文、技术和设计的结合，致力于为全校青年创客提供创造的舞台，在这里开展创业项目跨界讨论，思维技能，实践交流，开放课程等活动。同时积极利用学院的专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心，将全校科创资源面向全体学生开放。

学校与新尚集团合作共建“创享汇”西华大学学生创新创业教育实践支持平台，与成都创新创业示范基地（国家级）合作共建“菁蓉创客学院”，邀请到了包括麻省理工学院连接科学实验室、人类动力学实验室主任阿莱克斯彭特兰教授、美国堪萨斯大学赵勇教授，零点有数科技董事长、飞马旅联合发起人、零点青年公益创业发展中心理事长袁岳博士，及北大光华管理学院 CAI 教学创始人蔡剑教授等多位专家为累计近 200 名西华大学学生、菁蓉镇创客、郫都区其它高校学生授课。目前学校已与郫县菁蓉镇、天府软件园创业场、龙泉驿区大学生创业园、西部智谷青年（大学生）创业园、泸州市、绵阳高新区、绵阳科创区已建立起紧密合作关系。同时也与成都众创金融谷、六脉科技、四川世传置业有限公司等多个创投机构和校友企业建立了良好的合作关系。学校与中关村人才特区百校联盟签订

建设合作协议。通过在校内搭建“中关村百校联盟”创业就业实践平台，提供“中关村人才创客大赛”创业一体化服务，以及提供全方位职业生涯规划服务等合作项目，加快培养更多知识、能力、素质协调发展、富有创新精神、勇于实践的创新创业人才。

近三年，学校共获得 155 个国家级、298 个省级大学生创新创业训练计划项目。

(四) 搭建平台载体，资源聚合，促进创新创业孵化

学校依托大学生创新创业俱乐部，为大学生创业提供从政策法规、财务、行业前景研判等专业咨询服务到为创新创业团队提供创业基金、创业补贴等项目资金扶持的日常化、全过程指导服务，为创业团队搭建协同专业创新创业的实践服务平台，构建起从创业苗圃——创业工作室——创业园区（大学科技园）三维一体的创业孵化。近三年，入驻和挂靠俱乐部的创业团队达到 960 支，创业团队经营项目包括互联网+、增强现实技术服务、智能制造、电子信息、节能新材料、电子商务、文化创意、食品加工、家政服务等多个领域。

学校与四川产业振兴发展投资基金合作成立四川省大学生创新创业投资基金。基金由四川产业振兴发展投资基金、西华大学、四川创新发展投资管理有限公司主导设立，基金总规模 10 亿元，首期 1 亿元。省大学生创新创业投资基金与我校 4 支大学生创新创业团队（“奇幻童年科技”、“阅燃科技”、“乐吧科技”、“杏树林”）签订投资意向协议。