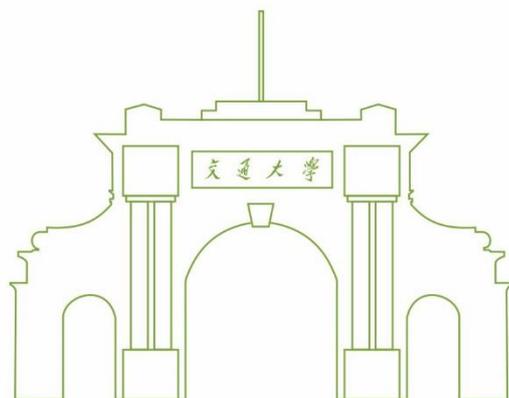




西南交通大学  
Southwest Jiaotong University

# 2019 | Graduate Employment Quality Annual Report

# 毕业生就业质量年度报告



2019年12月

# 目 录

前 言 .....	4
<b>第一部分 基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模结构 .....	5
（一）毕业生总体规模 .....	5
（二）毕业生性别结构 .....	5
（三）毕业生学科专业结构 .....	7
（四）毕业生生源结构 .....	7
（五）毕业生民族分布 .....	8
二、毕业生就业基本情况 .....	9
（一）2019 届毕业生就业总体情况 .....	9
（二）本科毕业生毕业去向情况 .....	9
（三）毕业研究生毕业去向情况 .....	13
<b>第二部分 2019 届毕业生就业特点 .....</b>	<b>16</b>
一、毕业生就业质量持续提升 .....	16
（一）毕业生升学深造比例稳中有升，升学质量持续提高 .....	16
（二）毕业生从事技术岗位保持较高比例 .....	16
（三）毕业生就业专业相关度较高 .....	18
（四）毕业生就业集中在副省级及以上城市 .....	18
（五）毕业生就业满意度较高 .....	19
（六）毕业生对母校的满意度较高 .....	20
（七）毕业生到世界 500 强企业、中国 500 强企业就业比例较高 .....	21
（八）毕业生薪酬较高 .....	24
二、毕业生就业领域在保持轨道交通特色的同时不断拓展 .....	25
（一）就业相对集中在建筑业、交通运输业、制造业、信息技术等行业 .....	25
（二）毕业生到国有企业就业保持较高比例，到民营标杆或骨干企业的人数有所增加 .....	26
（三）引导毕业生到战略性新兴产业、国防军工企业就业卓有成效 .....	27
三、毕业生响应国家号召，积极到西部地区和基层就业 .....	29
（一）西部是毕业生就业最集中的地区 .....	29
（二）毕业生积极主动到基层就业创业 .....	30
四、毕业生就业市场拓展稳步推进 .....	31
（一）校园招聘保持较高热度 .....	31
（二）进校招聘单位有比较鲜明的特色 .....	31
（三）持续拓展重点区域、重点行业就业市场 .....	32
五、多方因素导致毕业生慢就业、缓就业趋势明显 .....	34

(一) 本科生考研比例增长较快.....	34
(二) 部分毕业生因单位原因签约滞后.....	34
<b>第三部分 对就业工作的反馈和评价.....</b>	<b>35</b>
一、毕业生反馈.....	35
(一) 毕业生就业信息来源丰富多元.....	35
(二) 毕业生求职时间短.....	35
二、用人单位反馈.....	37
(一) 岗位胜任度评价.....	37
(二) 职场能力及综合素质评价.....	37
(三) 岗位平均离职率评价.....	37
<b>第四部分 就业创业工作的主要举措.....</b>	<b>39</b>
一、加强组织领导，构建协同推进工作机制.....	39
(一) 构建促进毕业生就业创业工作良性循环的长效机制.....	39
(二) 思政工作与就业工作有机融合，强化大学生的价值引领.....	39
(三) 加强校院两级就业队伍的专业化建设.....	40
二、优化升级生涯教育服务体系，提升就业指导服务精细化水平.....	40
(一) 深化课程改革，规划“4+X”就业指导活动，实施全程指导.....	40
(二) 编制就业指导“白皮书”，实施分类指导.....	41
(三) 开设系列生涯工作坊和训练营，实施专题指导.....	41
(四) 聚焦特殊群体，实施精准指导.....	41
(五) 服务国家战略，实施就业引导.....	41
三、持续提升就业管理服务质量和效率.....	41
(一) 信息助力，打造一站式智慧化管理服务平台.....	41
(二) 大数据调查，全面掌握毕业生求职和就业状况.....	42
(三) 拓展渠道，搭建服务国家战略就业平台.....	42
四、把创新创业教育融入人才培养各环节.....	42
(一) 协同推进线下线上课程建设.....	42
(二) 建设“专创融合”特色示范课程.....	43
(三) 发力创新创业竞赛，取得优异成绩.....	43
<b>第五部分 就业趋势研判.....</b>	<b>44</b>
一、2020 届毕业生毕业去向落实情况.....	44
二、2020 届毕业生就业新动态.....	44
(一) 用人单位对人才需求冷热不均.....	44
(二) 本科生升学深造意愿强烈.....	44
(三) 毕业生最期望的就业区域.....	44
<b>附 表.....</b>	<b>45</b>

# 前 言

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）以及《教育部关于做好2019届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）精神，学校编制发布西南交通大学2019年毕业生就业质量年度报告。

## 备注：数据统计来源说明

1. 西南交通大学2019届毕业生数据来源包含两个时间节点的数据。一是2019年8月1日派遣上报数据（是指按照教育部要求，对当届毕业生截止到8月1日的派遣就业信息进行统计后上报到全国高校毕业生就业管理与监测系统并通过审核的数据），为本报告中毕业生就业相关情况的基础来源数据。二是2019年12月24日的派遣数据，为本报告相关学院和专业就业情况的基础来源数据。

2. 西南交通大学2019届毕业生毕业去向问卷调查，是西南交通大学在2019年6月到10月对2019届毕业生进行派遣信息校核时进行的毕业去向问卷调查。问卷共计发出9586份，回收有效问卷8313份，其中本科生5781份，硕士2441份，博士91份。

3. 西南交通大学用人单位问卷调查，是西南交通大学在2018年8月到2019年4月对用人单位进行的问卷调查，共回收有效问卷2519份。

4. 西南交通大学2020届毕业生就业意愿问卷调查，是西南交通大学在2019年5月到9月对2020届毕业生进行的问卷调查，共回收有效问卷9972份。

# 第一部分 基本情况

## 一、毕业生规模结构<sup>1</sup>

### (一) 毕业生总体规模

学校 2019 届毕业生共计 9921 人（不含国际学生与港澳台学生），其中本科 6655 人，硕士 3008 人，博士 258 人。各培养单位毕业生人数见图 1-1。

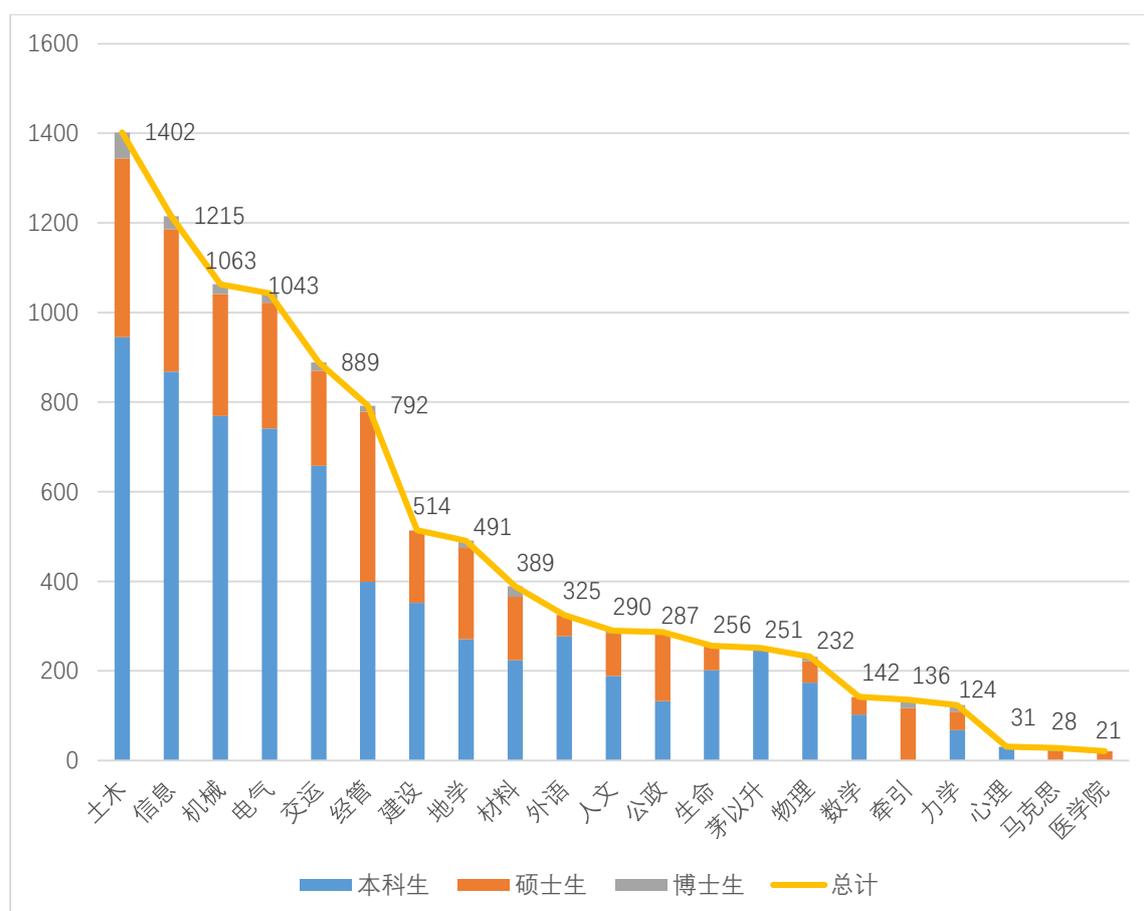


图 1-1 2019 届各培养单位毕业生学历分布情况

### (二) 毕业生性别结构

2019 届毕业生中有男生 6393 人，比例为 64.44%，女生 3528 人，比例为 35.56%，男女生比例约为 1.8:1。各学历、各培养单位男女生比例如图 1-2、图 1-3 所示。

<sup>1</sup> 本部分数据由我校教务部门提供

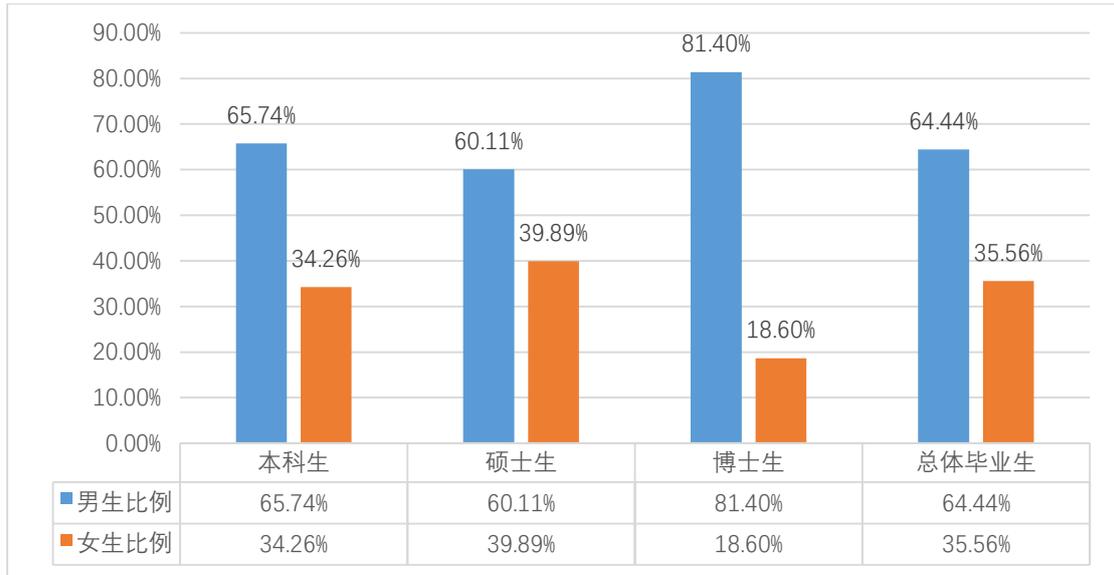


图 1-2 2019 届各学历毕业生男女生分布情况

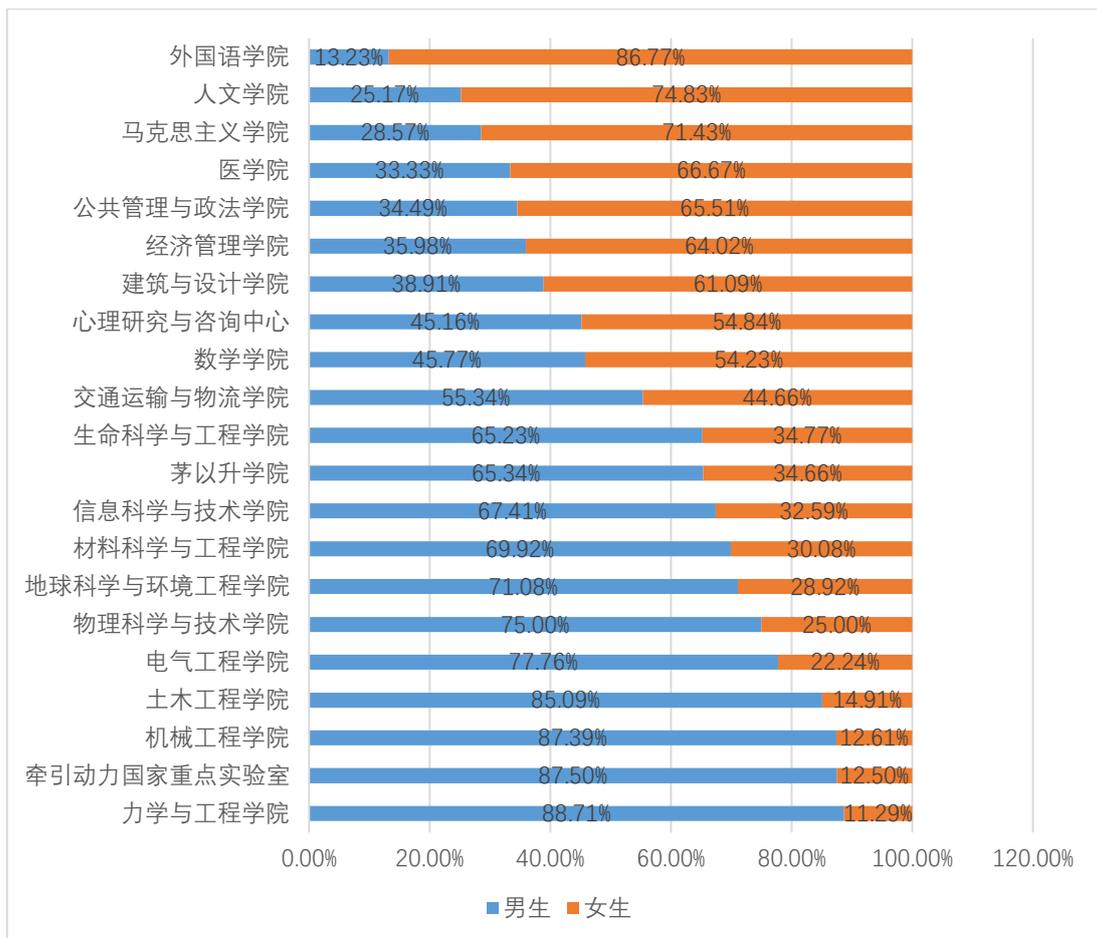


图 1-3 2019 届各培养单位毕业生男女生分布情况

### （三）毕业生学科专业结构

2019 届本科生共涉及 65 个专业，涵盖了 7 个学科门类；硕士研究生共涉及 98 个专业，涵盖了 11 个学科门类；博士研究生共涉及 34 个专业，涵盖了 5 个学科门类。其中，工学毕业生约占 75%。具体学历学科分布见图 1-4。

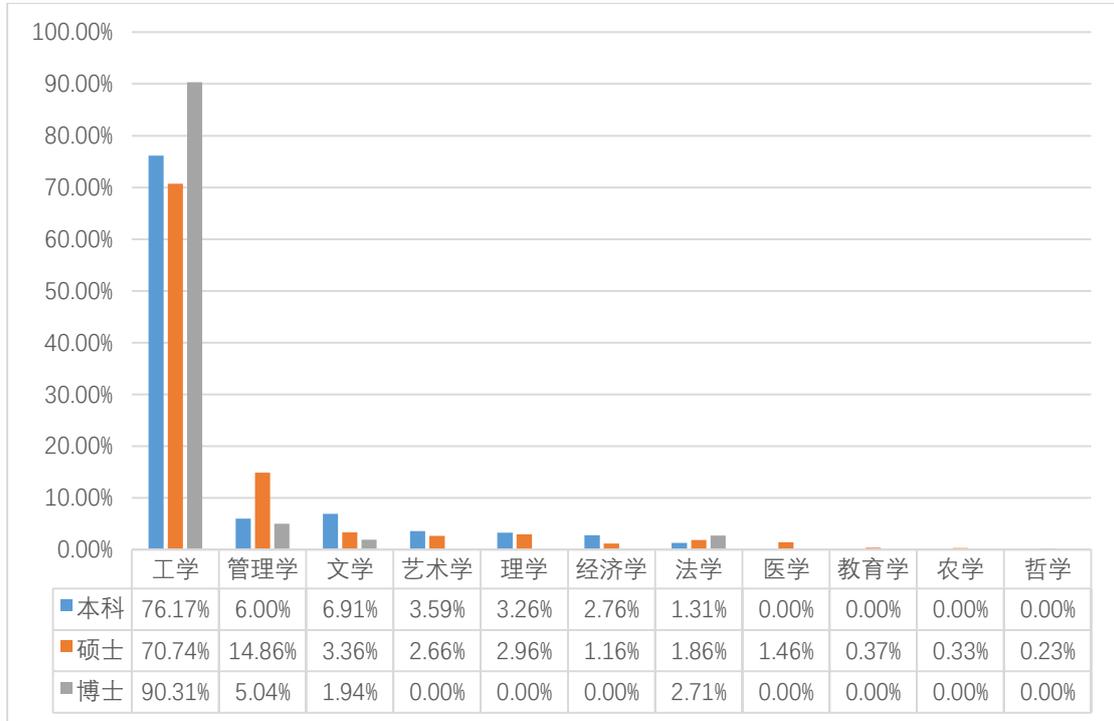


图 1-4 2019 届毕业生学科分布情况

### （四）毕业生生源结构

2019 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的 31 个省、直辖市、自治区。生源占比较高的省份有四川省、河南省、重庆市、山东省、湖北省。各省具体分布见附表，地区分布<sup>1</sup>见图 1-5。

<sup>1</sup> 按照国务院相关机构《地区协调发展的战略和政策》报告，我国内地划分为东部、中部、西部、东北四大板块，又划分为八大综合经济区，我校毕业生就业流向地区以及用人单位分布地区采用此类划分。东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

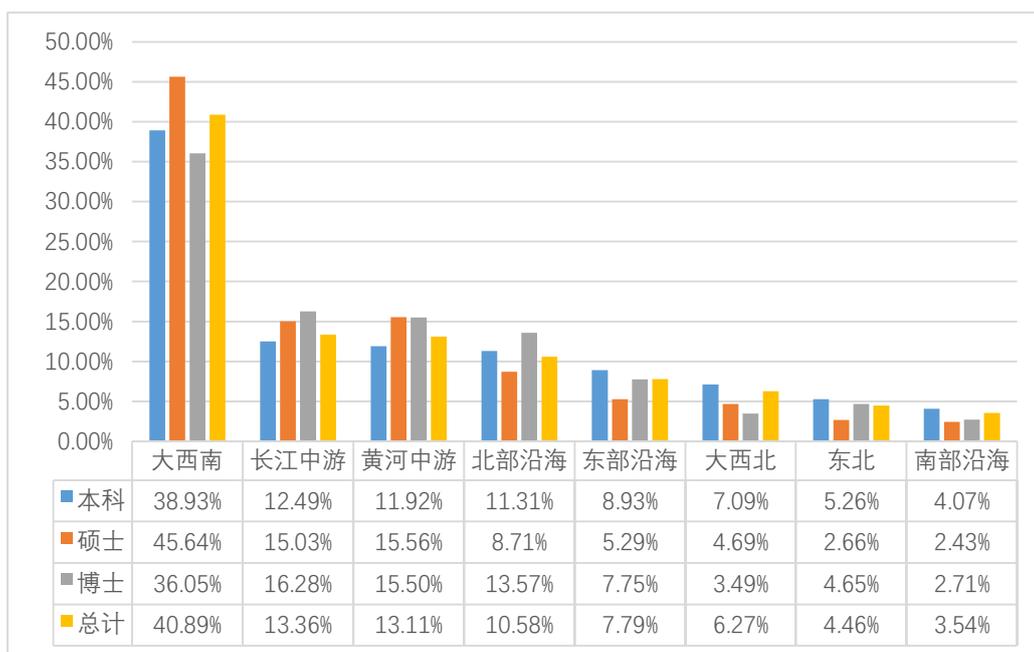


图 1-5 2019 届毕业生生源分布情况

### （五）毕业生民族分布

2019 届毕业生来自我国 34 个民族，其中汉族毕业生 9225 人，占 92.98%；少数民族毕业生 696 人，占 7.02%，占比较高的民族有土家族、藏族、壮族、蒙古族、彝族等。具体统计分布见图 1-6。

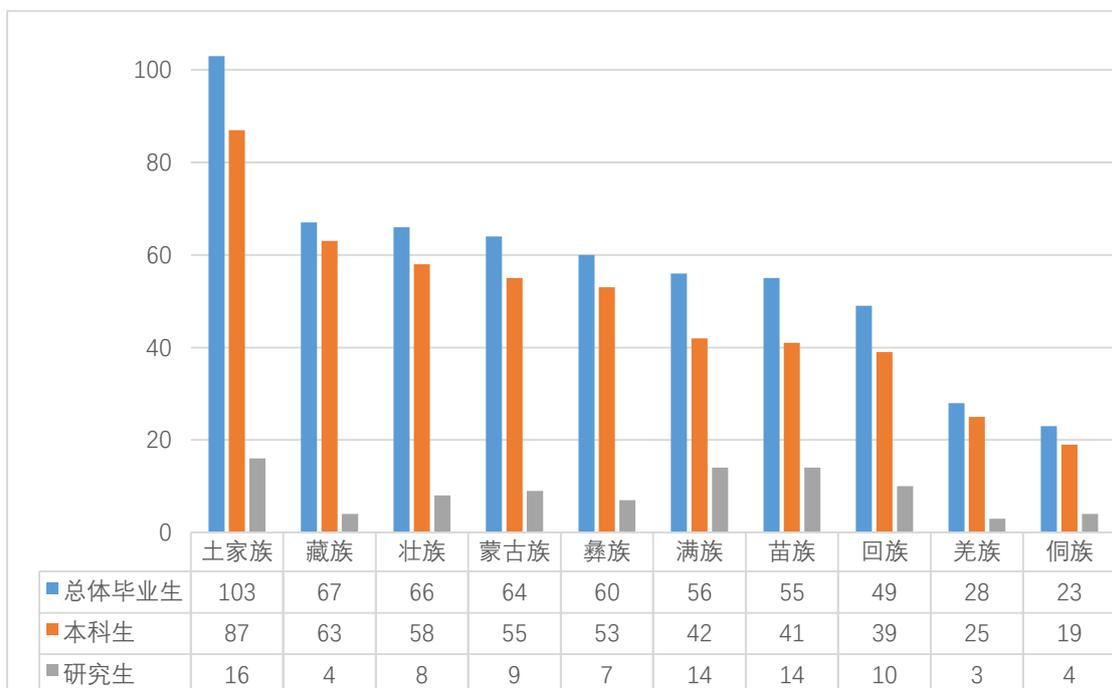


图 1-6 2019 届毕业生人数最多的少数民族（前 10）

## 二、毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

### （一）2019 届毕业生就业总体情况<sup>2</sup>

截止到 2019 年 12 月 24 日，学校 2019 届毕业生就业率为 93.63%，其中，本科毕业生就业率为 92.31%，毕业研究生就业率为 96.50%（硕士毕业生就业率为 96.44%，博士毕业生就业率为 97.24%）。截止到 2019 年 8 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 91.16%，其中，本科毕业生就业率为 90.39%，毕业研究生就业率为 92.85%（硕士毕业生就业率为 93.35%，博士毕业生就业率为 82.96%）。学校 2019 届毕业生就业情况见图 1-7。

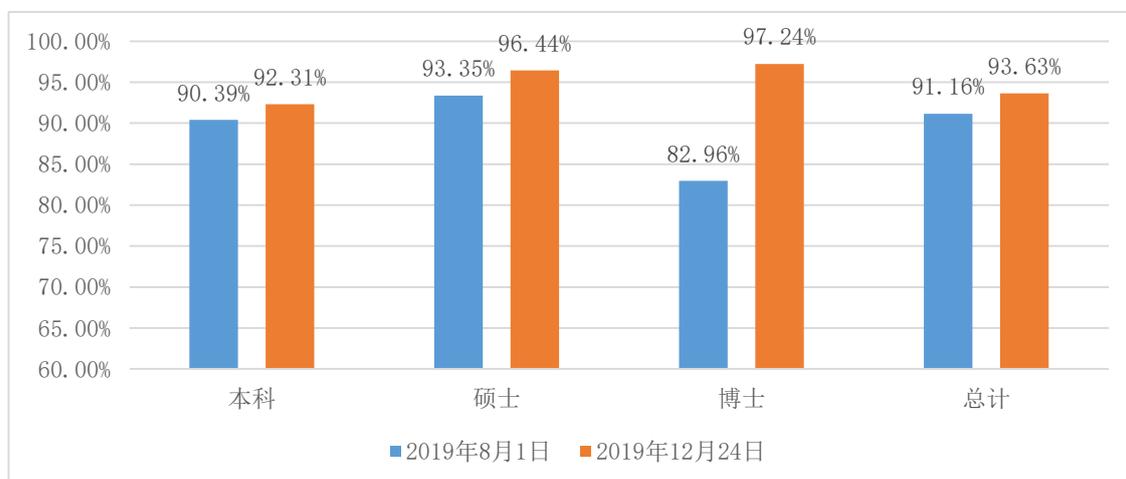


图 1-7 学校 2019 届毕业生就业率情况

### （二）本科毕业生毕业去向情况

#### 1. 本科毕业生毕业去向总体情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，我校 2019 届本科毕业生就业的主要类型为协议和合同就业及升学，协议和合同就业比例为 44.16%；升学比例为 40.84%<sup>3</sup>。

就业率最高的 10 个本科专业见表 1-1。

1 本部分数据来源：西南交通大学 2019 届毕业生派遣上报数据（截止到 2019 年 8 月 1 日）

2 不就业拟升学的毕业生未纳入统计

3 不含峨眉校区

表 1-1 就业率最高的本科专业统计表（前 10 名）

序号	专业名称	所属学院
1	工程力学	力学与工程学院
2	软件工程	信息科学与技术学院
3	安全工程	交通运输与物流学院
4	电子信息科学与技术	物理科学与技术学院
5	交通运输	交通运输与物流学院
6	轨道交通信号与控制	信息科学与技术学院
7	物流工程	交通运输与物流学院
8	物流管理	交通运输与物流学院
9	车辆工程	机械工程学院
10	地质工程	地球科学与环境工程学院

## 2. 签约单位分析

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届本科毕业生签约国有企业比例为 66.32%，民营或其他企业比例为 24.37%，三资企业比例为 5.54%，部队比例为 2.11%，机关事业单位为 1.22%，科研教育单位比例为 0.44%，具体比例分布见图 1-8。

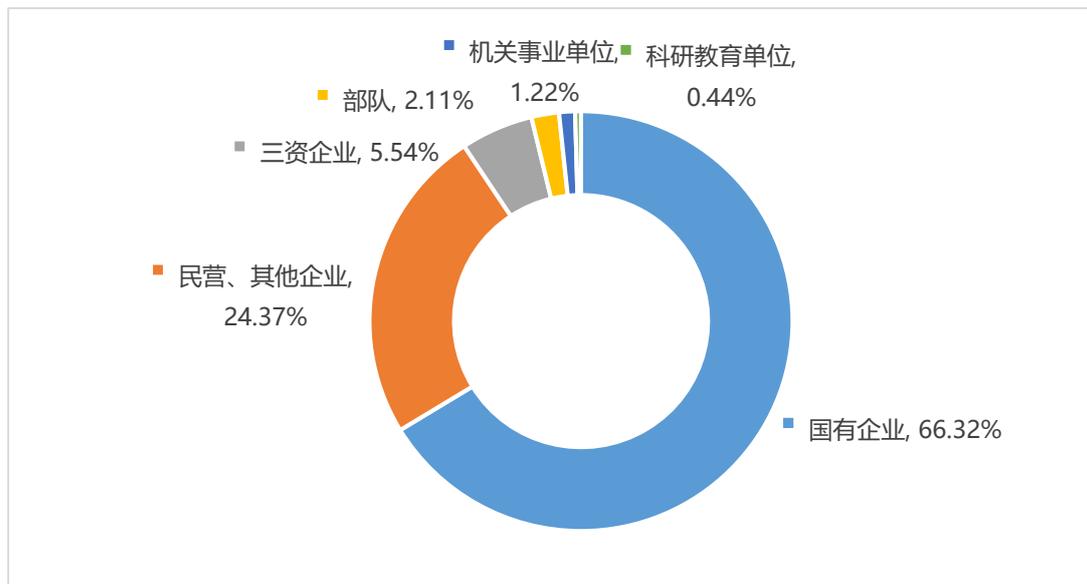


图 1-8 2019 届本科毕业生签约单位性质分布

## 3. 本科毕业生境内升学情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届本科毕业生中前往世界一流大学建设高校深造的比例为 38.98%，前往世界一流学科建设高校深造的比例为 55.51%，前往“双一流”建设高校深造的比例合计为 94.49%。继续在本校升学深造的本科生有 834 人。具体录取高校类别分布见图 1-9，境内升学到一流大学建设高校人数

见表 1-2。

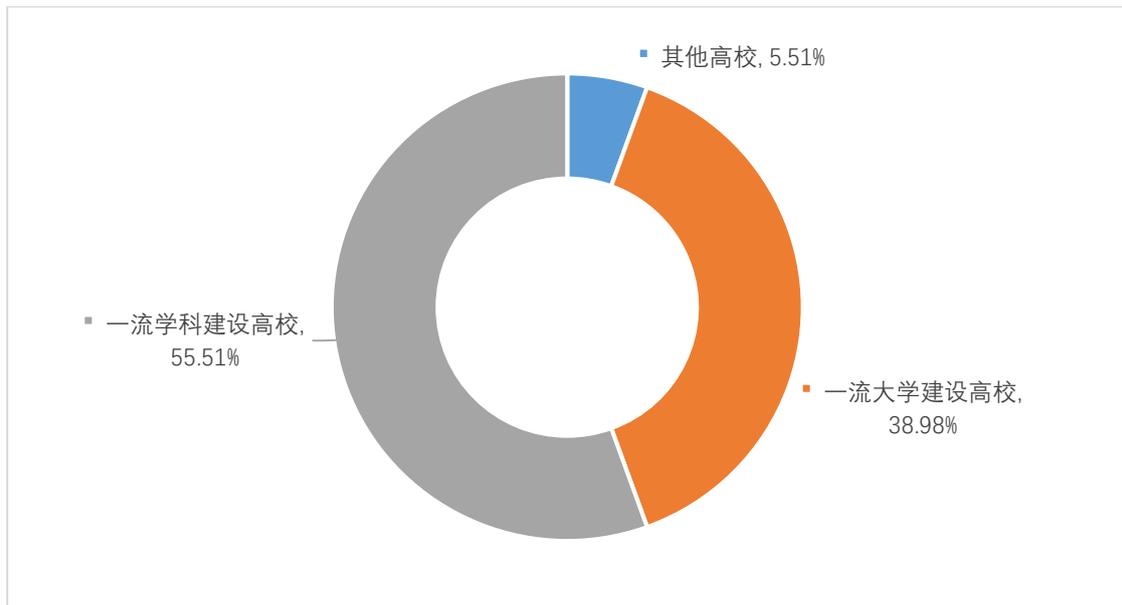


图 1-9 2019 届本科毕业生升学高校分布

表 1-2 2019 届本科生境内升学一流大学建设高校统计表

(按学校代码排序)

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	北京大学	9	19	中国科学技术大学	26
2	中国人民大学	5	20	厦门大学	15
3	清华大学	6	21	山东大学	12
4	北京航空航天大学	13	22	中国海洋大学	2
5	北京理工大学	4	23	武汉大学	20
6	北京师范大学	9	24	华中科技大学	47
7	南开大学	8	25	中南大学	15
8	天津大学	28	26	中山大学	20
9	大连理工大学	6	27	华南理工大学	26
10	吉林大学	2	28	四川大学	65
11	哈尔滨工业大学	23	29	重庆大学	37
12	复旦大学	8	30	电子科技大学	81
13	同济大学	44	31	西安交通大学	52
14	上海交通大学	17	32	西北工业大学	9
15	华东师范大学	9	33	兰州大学	2
16	南京大学	11	34	国防科技大学	2
17	东南大学	69	35	湖南大学	17
18	浙江大学	29	36	云南大学	2

#### 4. 本科毕业生出国出境深造情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届本科毕业生到 18 个国家和地区深造，进入 QS 排名前 200 名的境外名校占比 71.06%。其中英国占 30.55%、美国占 25.08%、澳大利亚占 12.86%、中国香港占 9.32%、日本占 8.68%、德国占 2.89%，其他国家和地区占 10.61%，出国出境国家地区分布如图 1-10。

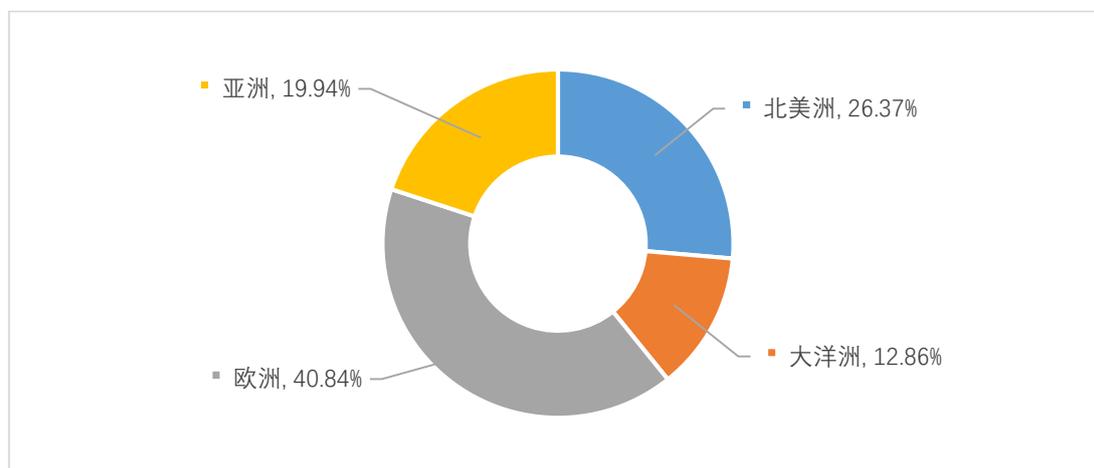


图 1-10 2019 届本科毕业生出国出境地区分布

#### 5. 自主创业学生情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届本科毕业生中有 3 名学生成功自主创业，学生主要从事科技产业和文化产业，成功创立了成都二仓文化传播有限公司、成都游帆科技有限公司、绵阳华洁环境科技有限公司，企业注册资金达到 400 万元。

#### 6. 本科毕业生分性别就业情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届本科生中男生直接签约的比例较女生高，女生选择继续深造的比例较男生高。具体就业去向分布见图 1-11。

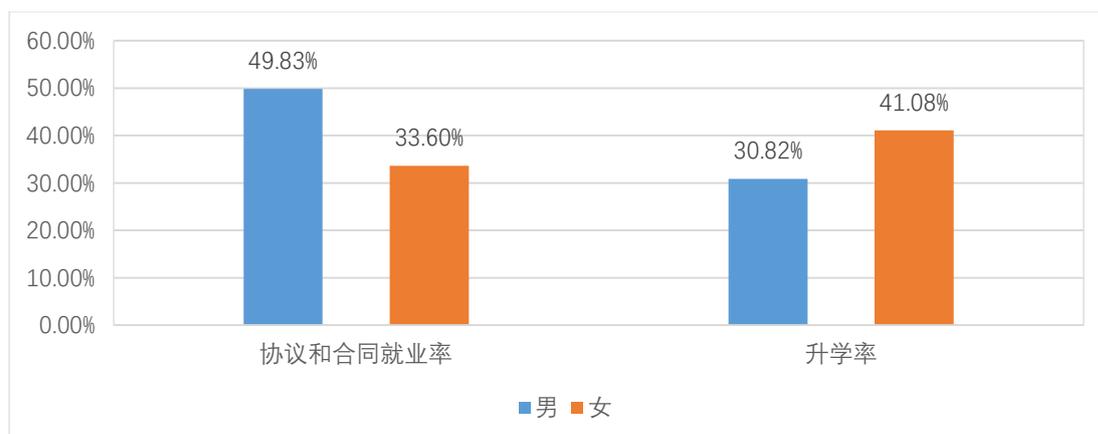


图 1-11 2019 届本科毕业生分性别毕业去向统计

### （三）毕业研究生毕业去向情况

#### 1. 毕业研究生毕业去向总体情况

截止到2019年8月1日,我校2019届毕业研究生中协议和合同率为82.79%,升学率为4.66%。

初次就业率达到100%的博士专业学科中类<sup>1</sup>有8个,占该学历专业学科中类总数的47.06%;初次就业率达到100%的硕士专业学科中类<sup>2</sup>有13个,占该学历专业总数的24.53%,统计表具体见见表1-3、表1-4。

表1-3 2019届初次就业率达到100%的博士专业学科中类统计表

序号	专业学科中类名称	序号	专业学科中类名称
1	测绘科学与技术	5	工商管理
2	地质资源与地质工程	6	控制科学与工程
3	电气工程	7	马克思主义理论
4	电子科学与技术	8	中国语言文学

表1-4 2019届初次就业率达到100%的硕士专业学科中类统计表

序号	专业学科中类名称	序号	专业学科中类名称
1	安全科学与工程	8	国际商务
2	城市规划	9	汉语国际教育
3	城乡规划学	10	计算机科学与技术
4	电子科学与技术	11	马克思主义理论
5	动力工程及工程热物理	12	软件工程
6	风景园林学	13	系统科学
7	工程管理		

#### 2. 签约单位情况分析

截止到2019年8月1日,2019届毕业研究生签约国有企业比例为52.45%,其他企业(民营个体等)比例为21.48%,科研教育单位比例为10.89%,三资企业比例为8.66%,机关事业单位比例为6.47%,部队比例为0.04%,具体比例分

1 按照教育部专业学科标准代码,取专业学科中类进行统计

2 按照教育部专业学科标准代码,取专业学科中类进行统计

布见图 1-12。

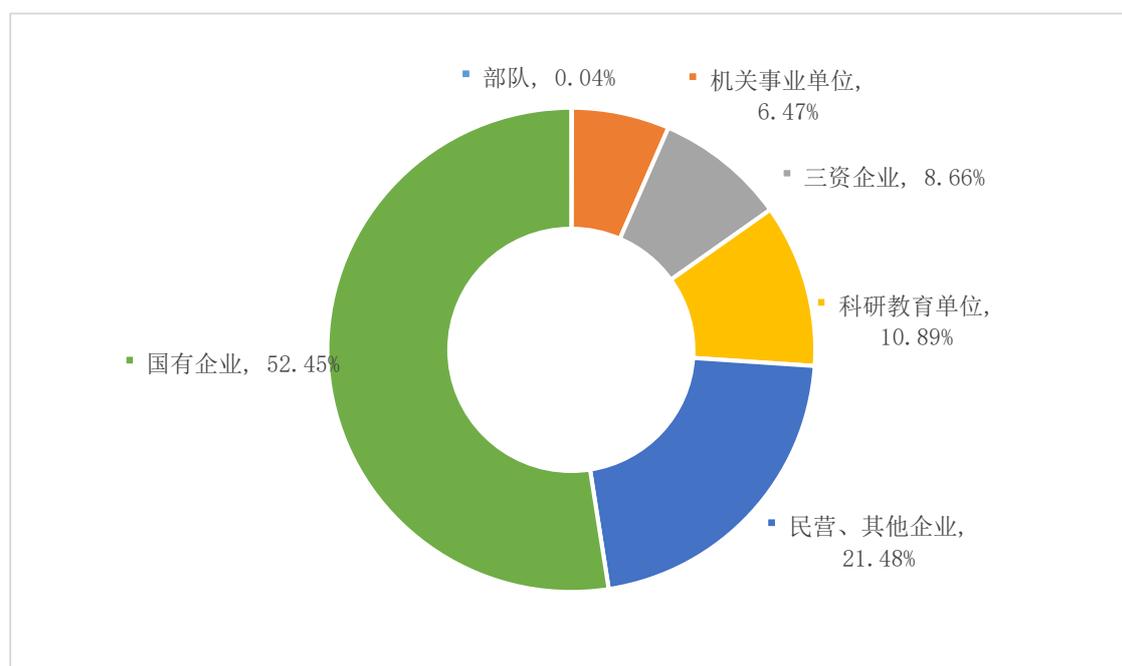


图 1-12 2019 届毕业研究生签约单位性质分布

### 3. 毕业研究生升学情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业研究生前往世界一流大学建设高校深造的比例为 48.00%，前往世界一流学科建设高校深造的比例为 46.00%，前往“双一流”建设高校深造的比例为 94.00%。具体录取高校类别见图 1-13。

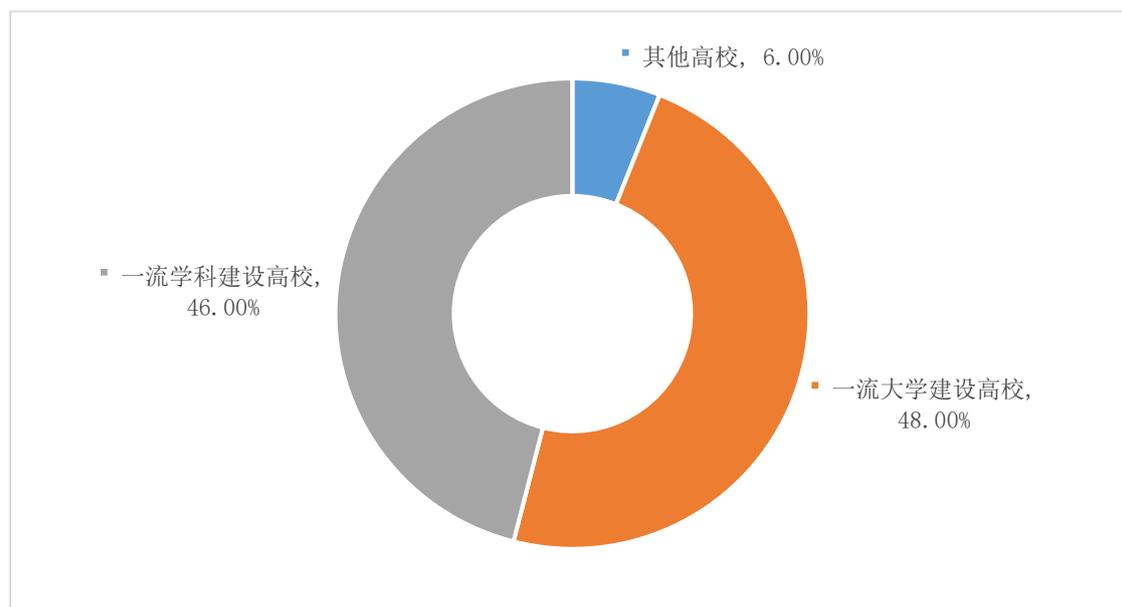


图 1-13 2019 届毕业研究生升学高校分布

#### 4. 毕业研究生出国出境深造情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业研究生出国出境深造的主要国家或地区是美国、英国、加拿大、澳大利亚等，进入 QS 排名前 200 名的占比 38.71%。出国出境地区分布见图 1-14。

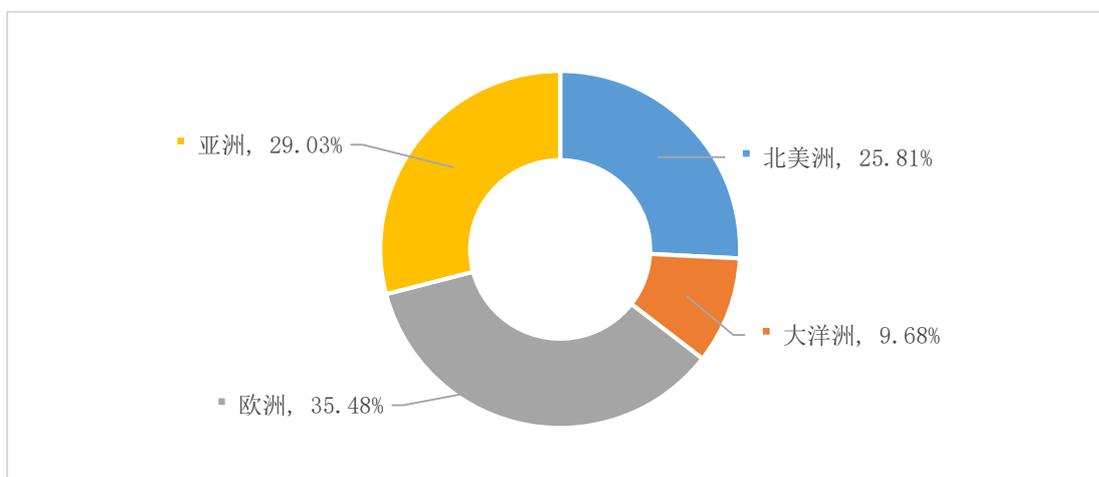


图 1-14 2019 届毕业研究生出国出境地区分布

#### 5. 自主创业学生情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，有 4 名毕业研究生成功自主创业，学生主要从事文化设计和贸易产业，成功创立了成都不云文化传播有限公司、成都君和裕利贸易有限公司等公司，创业地多为四川省成都市，企业注册资金达到 2180 万元。

#### 6. 毕业研究生分性别就业情况

截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业研究生中男生就业率为 94.50%，女生就业率为 88.74%，具体就业去向分布见图 1-15。

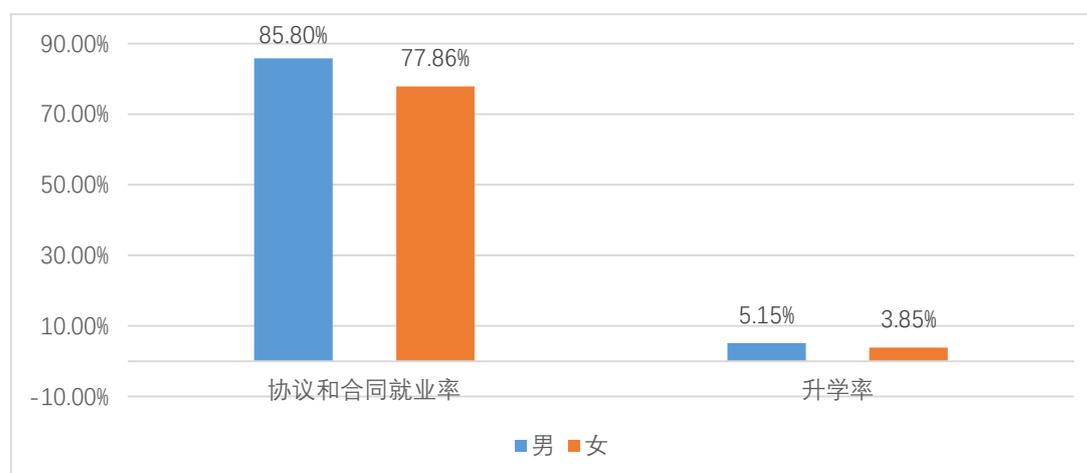


图 1-15 2019 届毕业研究生分性别毕业去向统计

## 第二部分 2019 届毕业生就业特点

### 一、毕业生就业质量持续提升

#### （一）毕业生升学深造比例稳中有升，升学质量持续提高<sup>1</sup>

近三年，学校本科毕业生升学深造比例稳中有升，成都校区 2019 届本科生升学深造比例超过 40%，前往“双一流”建设高校求学深造的毕业生保持在较高比例。具体情况见图 2-1。

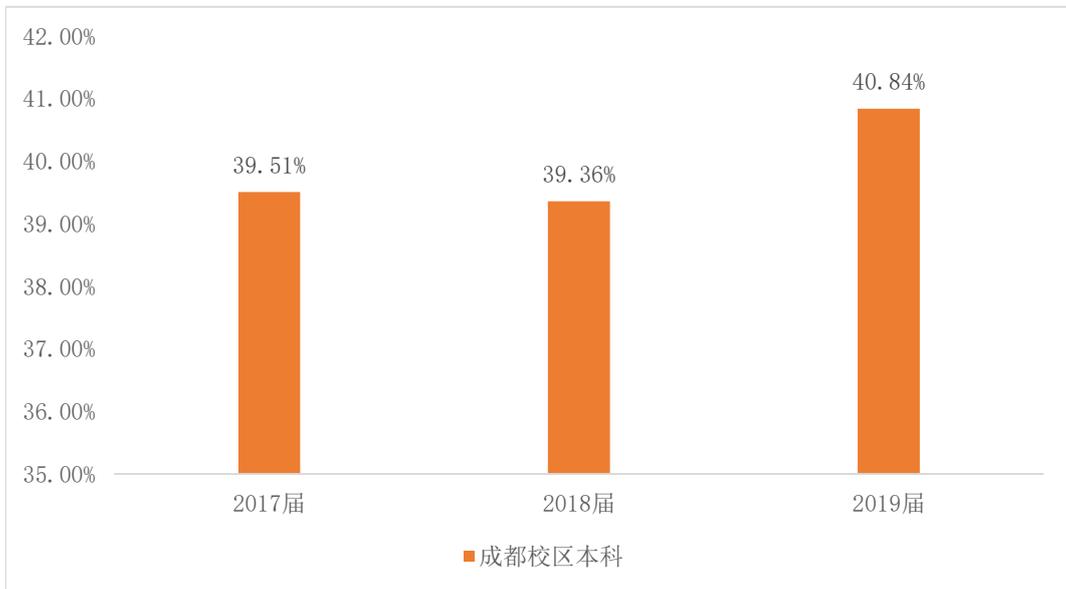


图 2-1 近三年成都校区本科毕业生深造情况统计

#### （二）毕业生从事技术岗位保持较高比例<sup>2</sup>

学校博士毕业生大多进入高校和科研院所从事科学研究工作，其中“教学人员”职位占比 44.34%，“科学研究人员”职位占比 31.13%；硕士和本科毕业生的主要岗位是“工程技术人员”，分别占 59.94%和 57.35%，说明学校大部分硕士和本科毕业生毕业后从事与本专业相关的技术岗位工作。具体就业职位类别见图 2-2。

<sup>1</sup> 数据来源：西南交通大学近三年毕业生派遣上报数据

<sup>2</sup> 数据来源：西南交通大学 2019 届毕业生派遣上报数据（截止到 2019 年 8 月 1 日）

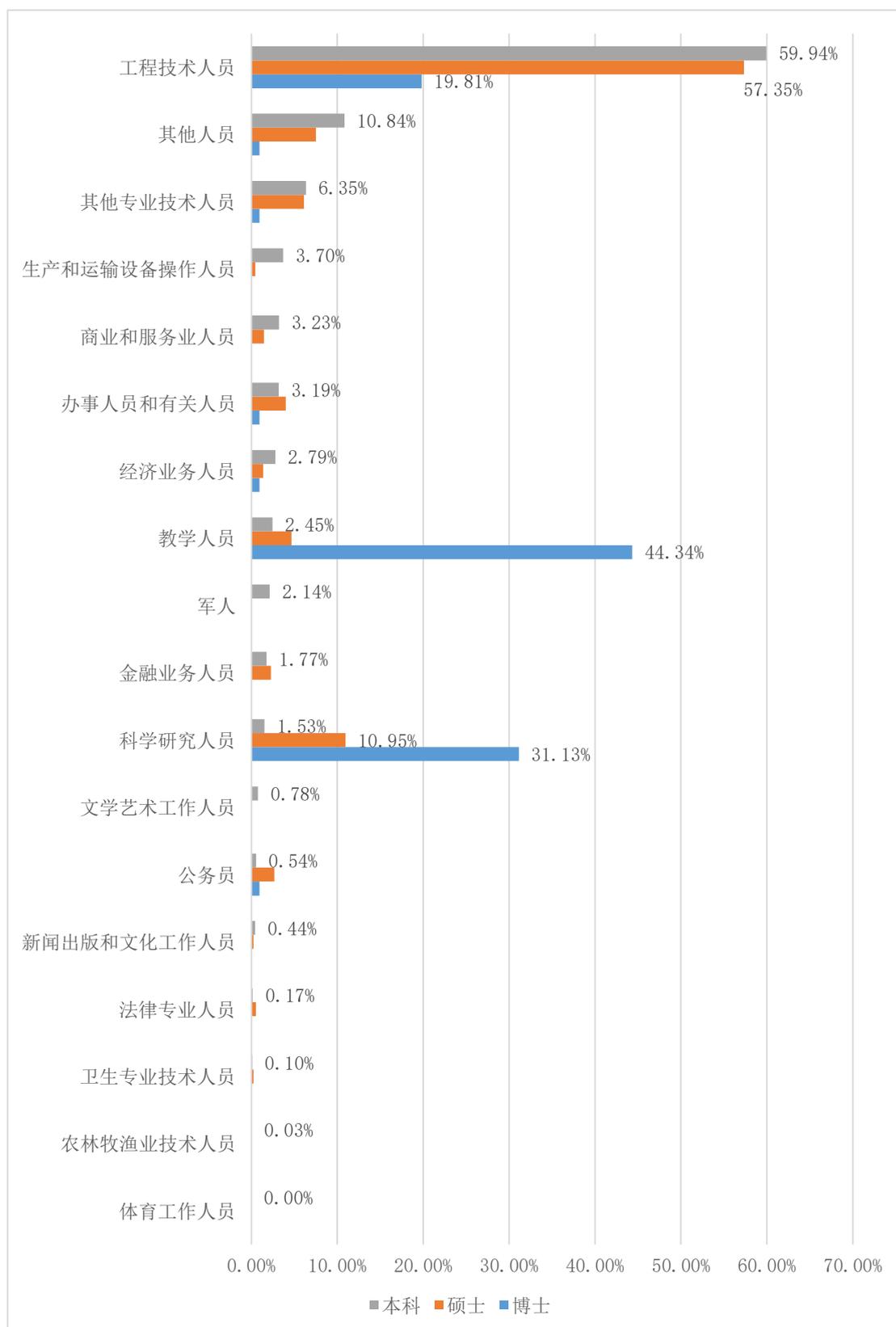


图 2-2 2019 届毕业生就业职位类别分布

### （三）毕业生就业专业相关度较高<sup>1</sup>

学校 2019 届毕业生就业专业相关度高，总体毕业生专业相关度为 89.00%，本科毕业生专业相关度为 88.85%，毕业研究生专业相关度为 89.18%。详见图 2-3。

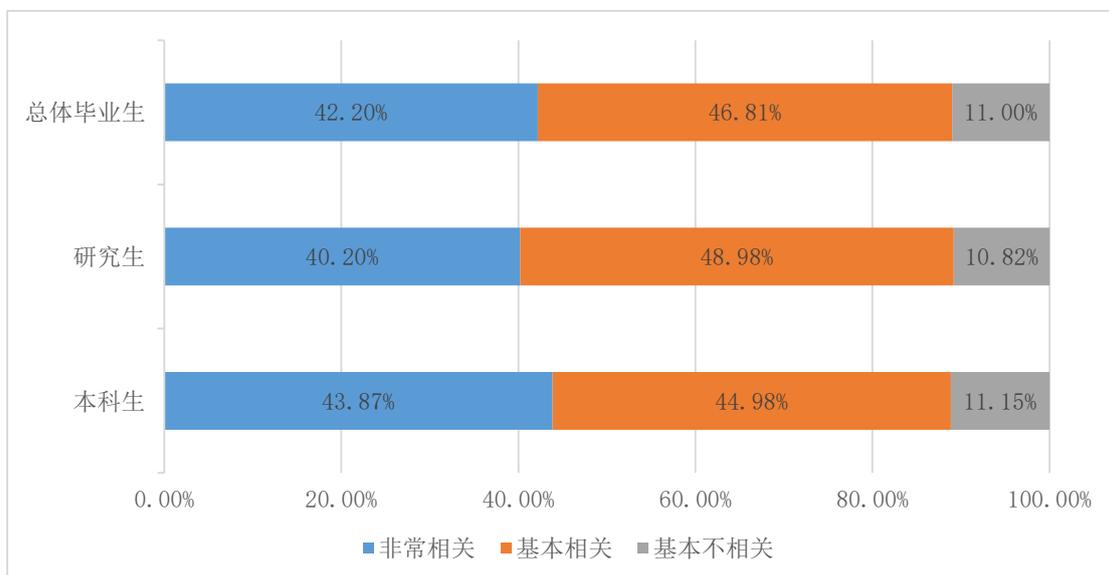


图 2-3 学校 2019 届毕业生专业相关度情况

### （四）毕业生就业集中在副省级及以上城市

2019 届毕业生就业人数排名前十的城市分别是成都、北京、上海、深圳、重庆、武汉、广州、杭州、西安、南京，前往这十个城市就业的毕业生比例达到 66.81%。学校毕业生主要就业城市见图 2-4。

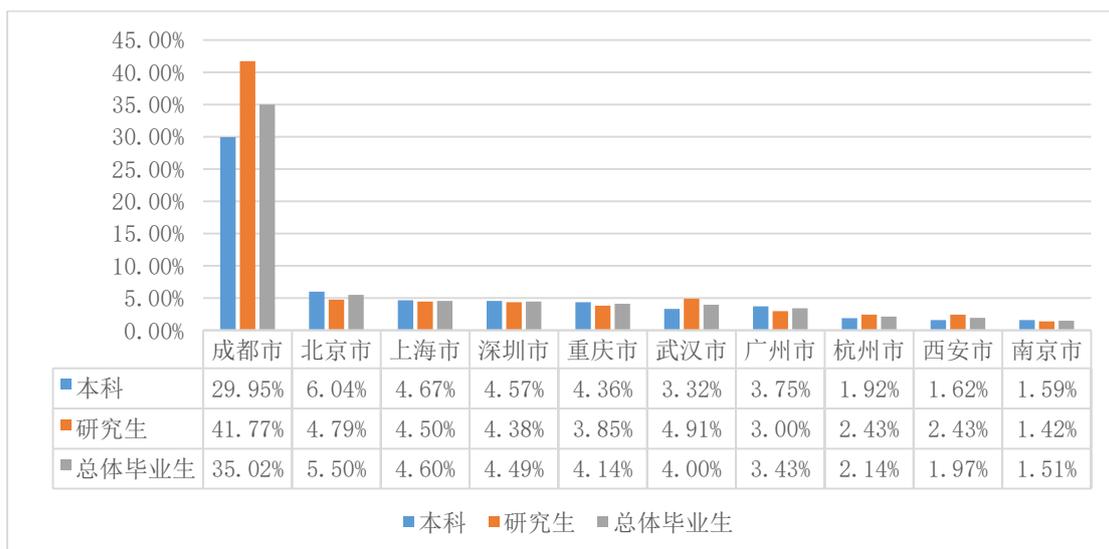


图 2-4 2019 届毕业生主要就业城市前十名统计

<sup>1</sup> 该数据及本章节之后部分数据来源：西南交通大学 2019 届毕业生毕业去向调查问卷（2019 年 6 月）

毕业生就业集中在副省级及以上城市，前往直辖市就业的毕业生比例为 15.51%，前往 15 个副省级城市<sup>1</sup>就业毕业生比例为 52.06%，前往省会城市就业的毕业生比例为 60.28%。毕业生就业城市类别分布见图 2-5。

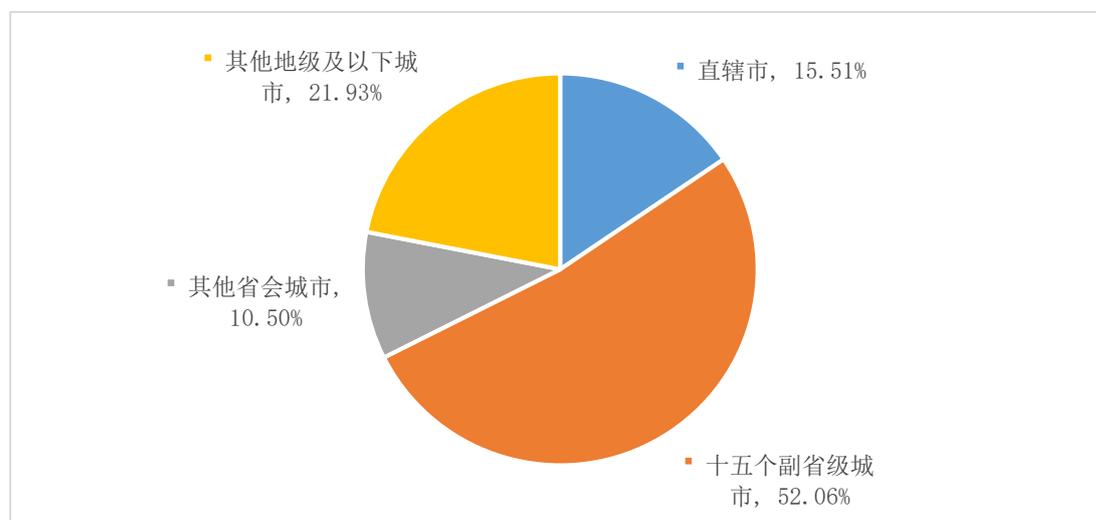


图 2-5 2019 届毕业生就业城市类别分布

### (五) 毕业生就业满意度较高

本科毕业生对工作总体的满意度为 72.19%，毕业研究生对工作总体满意度为 78.37%；对工作的各项满意度指标，研究生均高于本科生，2019 届毕业生高于 2018 届毕业生。2019 届毕业生就业满意度情况见图 2-6。

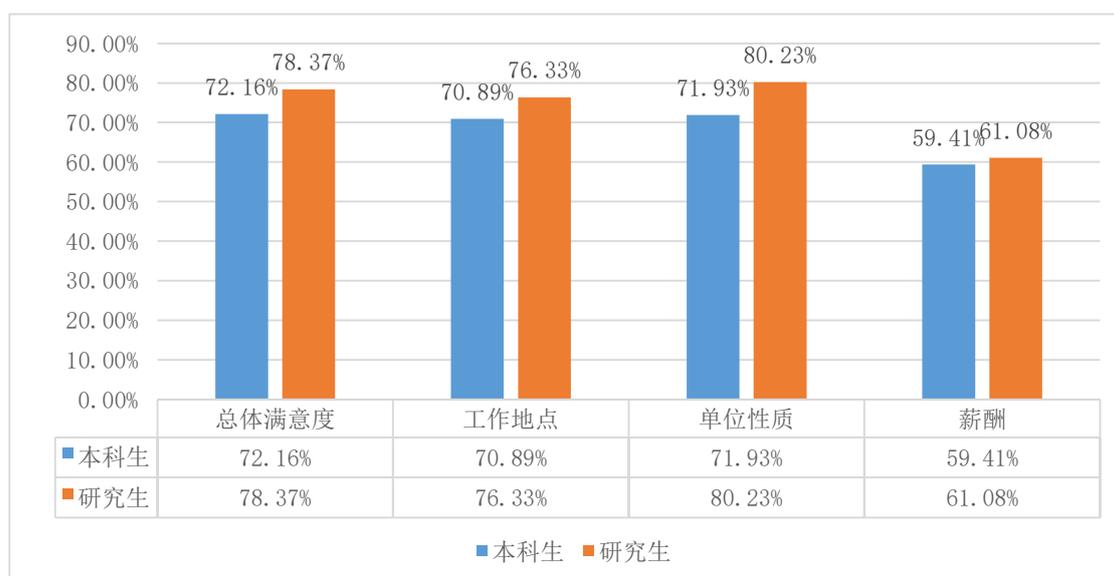


图 2-6 2019 届毕业生就业满意度情况

1 副省级城市：哈尔滨、长春、沈阳、济南、南京、杭州、广州、武汉、成都、西安、大连、青岛、宁波、厦门、深圳

## （六）毕业生对母校的满意度较高

本科毕业生对母校总体满意度为 92.54%，比 2018 届总体满意度高 5.71%。对学校师德师风满意度最高为 91.77%，其次是学校环境为 91.58%；毕业研究生对母校总体满意度为 90.17%，对学校办学定位与办学特色满意度最高为 91.21%，其次是师德师风为 86.26%。2019 届毕业生对学校各项指标满意度情况见图 2-7。

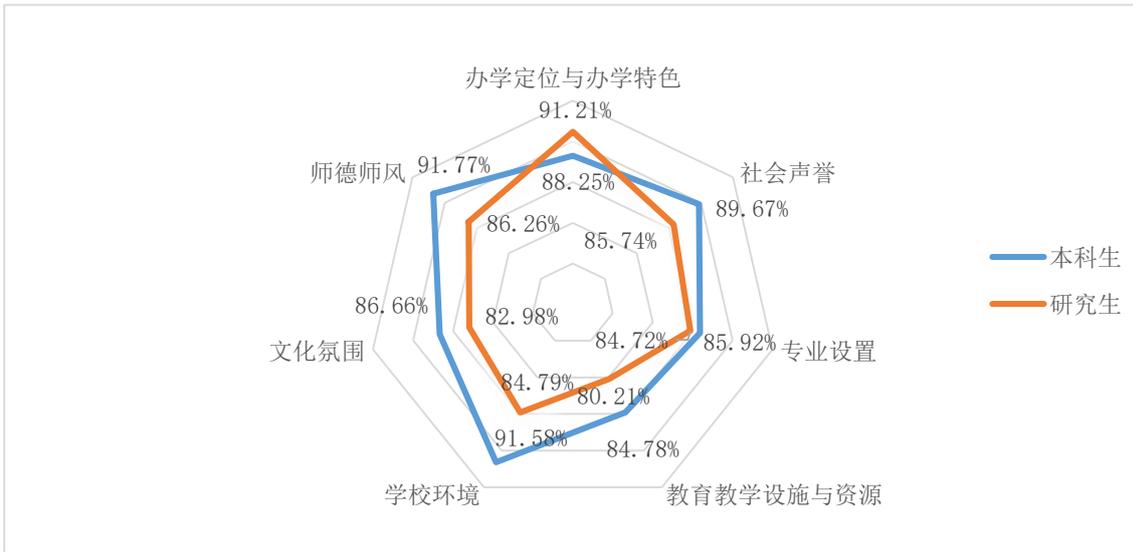


图 2-7 2019 届毕业生对学校各项指标满意度情况

本科毕业生对学院的总体满意度为 90.85%，比 2018 届总体满意度高 7.49%，毕业研究生对学院总体满意度为 87.48%，比 2018 届总体满意度高 9.25%，毕业生对学院声誉与实力满意度较高。2019 届毕业生对学院各项指标满意度情况见图 2-8。

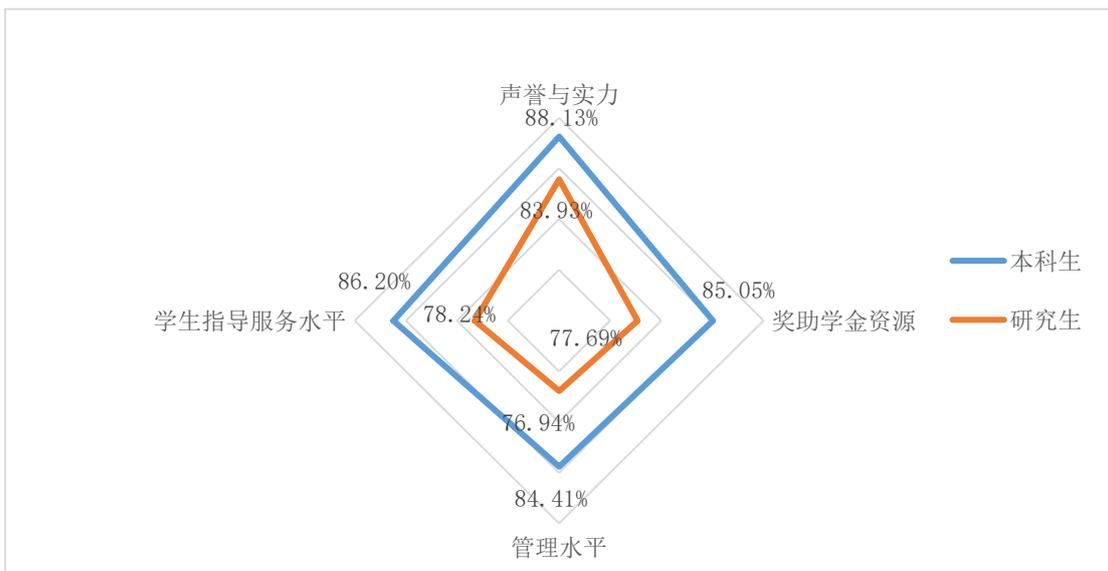


图 2-8 2019 届毕业生对学院各项指标满意度情况

本科毕业生对专业的总体满意度为89.00%，比2018届总体满意度高4.83%，对教育教学水平满意度最高；毕业研究生对专业总体满意度为85.78%，比2018届总体满意度高3.91%，对培养目标满意度最高。2019届毕业生对专业各项指标满意度情况见图2-9。

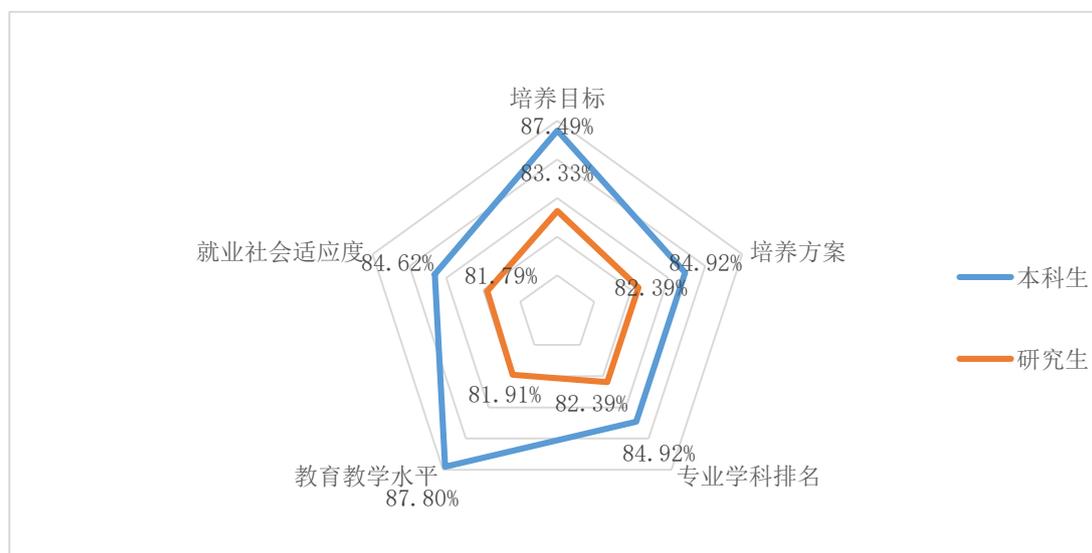


图2-9 2019届毕业生对专业各项指标满意度情况

### (七) 毕业生到世界500强企业、中国500强企业就业比例较高

学校2019届毕业生签约世界500强企业占有所有签约企业毕业生的34.59%，比2018届增加0.95%，签约世界500强和中国500强企业，占有所有签约企业毕业生的58.11%。具体情况见图2-10。

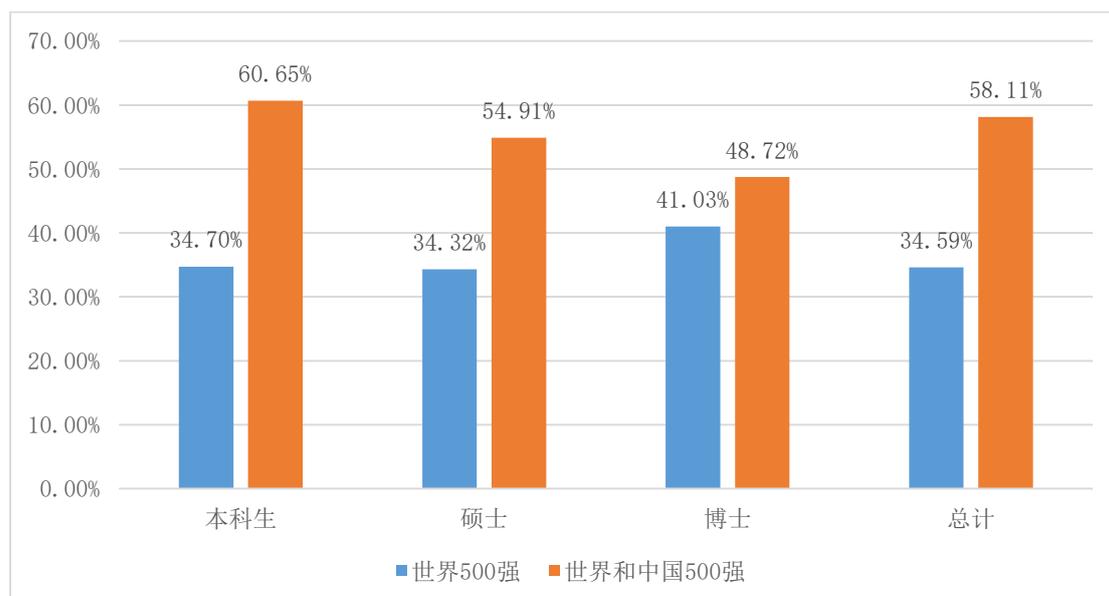


图2-10 2019届毕业生到世界和中国500强企业就业情况

学校 2019 届毕业生签约世界 500 强企业人数前 20 名情况见表 2-1，签约世界 500 强企业排名前 20 名单位情况见表 2-2。

表 2-1 2019 届毕业生签约世界 500 强企业情况（按签约人数排序）

	公司名称	排位	本科生	研究生	总计
	中国铁路工程集团有限公司 (CHINA RAILWAY ENGINEERING GROUP)	55	420	156	576
	中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	21	208	80	288
	中国中车集团有限公司 (CRRC GROUP)	359	85	45	130
	中国铁道建筑集团有限公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	59	99	25	124
	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	61	44	76	120
	国家电网公司 (STATE GRID)	5	23	83	106
	中国交通建设集团有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	93	50	18	68
	中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	370	8	57	65
	中国电力建设集团有限公司 (POWERCHINA)	161	6	32	38
	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	26	18	18	36
	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	151	4	28	32
	大众公司 (VOLKSWAGEN)	9	2	28	30
	东风汽车公司 (DONGFENG MOTOR)	82	17	11	28
	上海浦东发展银行 (SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK)	414	18	8	26
	珠海格力 (GREE ELECTRICAL APPLIANCES)	216	11	15	26
	美的集团股份有限公司 (Midea Group)	312	11	14	25
	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	39	12	13	25
	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	36	7	13	20
	中国航天科技集团有限公司 (CHINA AEROSPACE SCIENCE & TECHNOLOGY)	323	2	18	20
	中国建设银行 (China Construction Bank)	31	8	10	18

表 2-2 2019 届毕业生签约世界 500 强企业情况（按企业排名排序）

	单位名称	排名	本科生	研究生	总计
	沃尔玛 (WALMART)	1	0	1	1
	中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	2	1	0	1
	集团公司 (CHINA NATIONAL PETROLEUM)	4	5	1	6
	国家电网公司 (STATE GRID)	5	23	83	106
	大众公司 (VOLKSWAGEN)	9	2	28	30
	丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR)	10	2	0	2
	中国建筑集团有限公司 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	21	208	80	288
	鸿海精密工业股份有限公司 (HON HAI PRECISION INDUSTRY)	23	2	0	2
	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMERCIAL BANK OF CHINA)	26	18	18	36
	中国平安保险(集团)股份有限公司 (PING AN INSURANCE)	29	1	2	3
	福特汽车公司 (FORD MOTOR)	30	1	2	3
	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	31	8	10	18
	通用汽车公司 (GENERAL MOTORS)	32	1	1	2
	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	36	7	13	20
	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	39	2	3	5
	中国银行 (BANK OF CHINA)	44	3	3	6

学校签约中国 500 强企业人数前 10 名情况见表 2-3。

表 2-3 2019 届毕业生签约中国 500 强企业情况（按签约人数排序）

公司名称	排位	本科生	研究生	总计
 京东方科技集团股份有限公司	95	7	38	45
 比亚迪股份有限公司	70	35	6	41
 中国核工业建设股份有限公司	178	2	15	17
 中兴通讯股份有限公司	107	0	14	14
 大秦铁路股份有限公司	120	12	2	14
 杭州海康威视数字技术股份有限公司	184	4	8	12
 东方电气股份有限公司	286	2	10	12
 国电南瑞科技股份有限公司	297	7	5	12
 潍柴动力股份有限公司	60	6	5	11
 重庆长安汽车股份有限公司	136	9	1	10

### （八）毕业生薪酬较高

针对 2019 届毕业生进行调查显示，学校 2019 届毕业生月均收入（不含五险一金）为 8066 元，本科生为 7143 元，硕士为 9061 元，博士为 14729 元。学校本科毕业生月薪主要集中于 6-8 千元区间，博士集中于 1.2 万元以上区间，具体分布情况详见图 2-11。

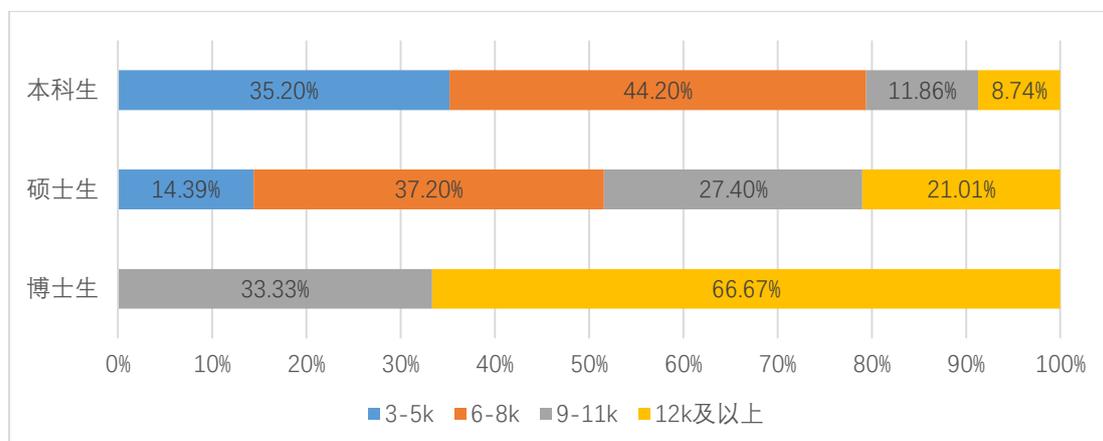


图 2-11 2019 届毕业生月收入区间分布

## 二、毕业生就业领域在保持轨道交通特色的同时不断拓展<sup>1</sup>

### （一）就业相对集中在建筑业、交通运输业、制造业、信息技术等行业

学校毕业生在建筑业、制造业和交通运输仓储邮政业就业人数居多，分别占签约毕业生的 23.64%、16.66%和 15.93%。从事科学研究和技术服务业、教育业的研究生比例明显高于本科生。毕业生具体就业行业分布见图 2-12。相比 2018 年，在建筑业和制造业就业的毕业生比例基本持平，在科学研究及技术服务业就业的毕业生比例有所增加，在交通运输仓储邮政业就业的毕业生比例略有下降。

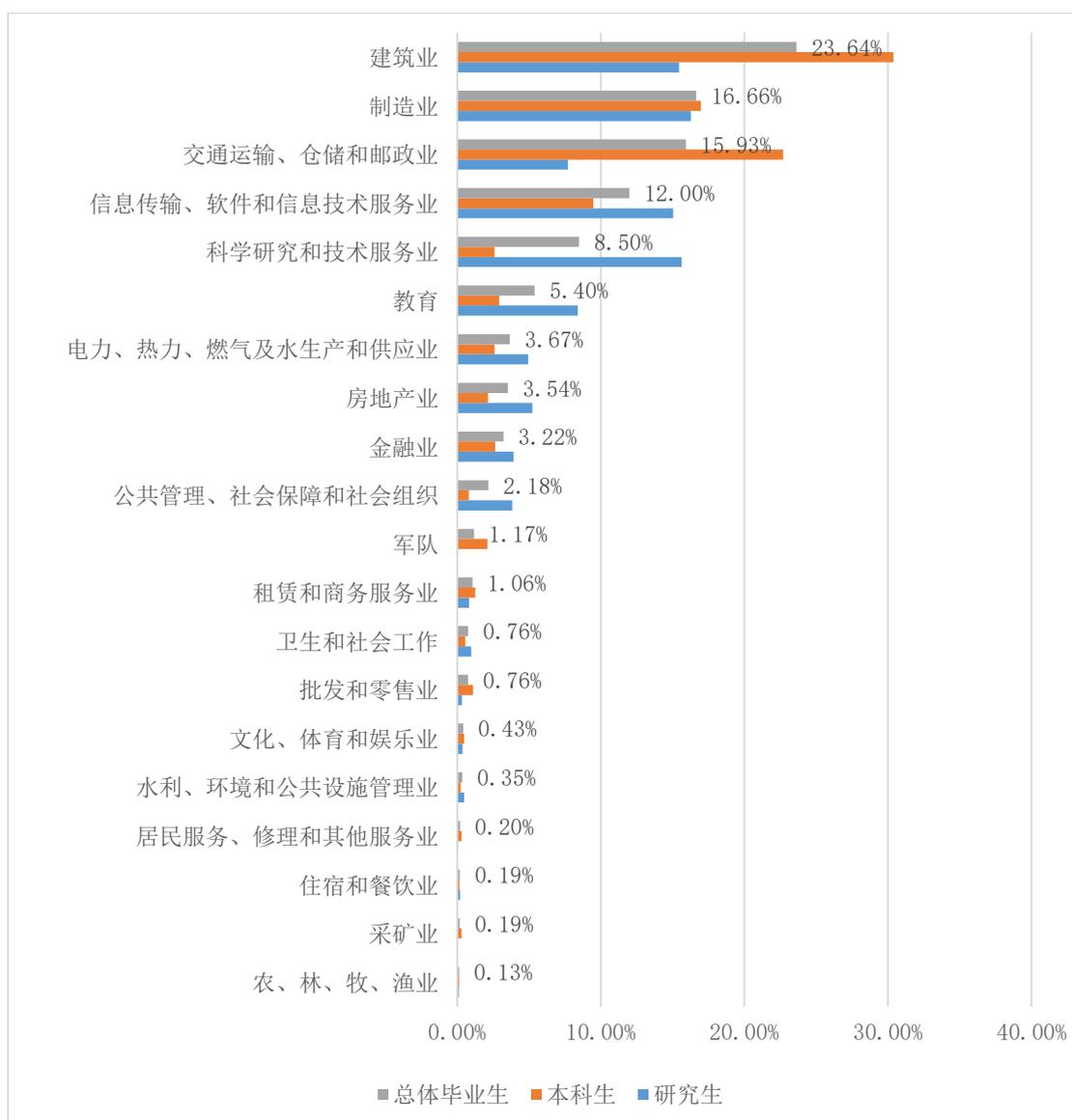


图 2-12 2019 届毕业生就业行业分布

<sup>1</sup> 数据来源：西南交通大学近三年毕业生派遣上报数据（截止到当年 8 月 1 日）

学校 2019 届毕业生签约单位主要集中在以中国铁路工程集团有限公司为代表的建筑业、以中国国家铁路集团有限公司为代表的交通运输业、以国家电网为代表的电力行业、以华为技术有限公司为代表的信息技术服务业，签约人数排名前十的单位见表 2-4。

表 2-4 2019 届毕业生签约人数前十名单位

单位名称	本科毕业生		毕业研究生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中国铁路工程集团有限公司	420	14.28%	156	6.43%	576	10.73%
中国国家铁路集团有限公司	306	10.40%	49	2.02%	355	6.61%
中国建筑集团有限公司	208	7.07%	80	3.30%	288	5.37%
成都轨道交通集团有限公司 (成都地铁有限责任公司)	149	5.06%	31	1.28%	180	3.35%
中国中车集团有限公司	85	2.89%	45	1.86%	130	2.42%
中国铁道建筑集团有限公司	99	3.37%	25	1.03%	124	2.31%
华为技术有限公司	44	1.50%	76	3.13%	120	2.24%
国家电网有限公司	23	0.78%	83	3.42%	106	1.98%
中国交通建设集团有限公司	50	1.70%	18	0.74%	68	1.27%
中国电子科技集团有限公司	8	0.27%	57	2.35%	65	1.21%
合计	1392	47.31%	620	25.57%	2012	37.49%

## (二) 毕业生到国有企业就业保持较高比例，到民营标杆或骨干企业的人数有所增加

学校毕业生签约企业类型中国有企业的比例较高，近三年来年均有 60%左右的签约毕业生到国有企业就业，到民营企业就业的毕业生比例有所增加。近三年学校毕业生签约用人单位类型见表 2-5。

表 2-5 近三年学校毕业生签约用人单位类型

用人单位类型	占 2019 届签约 就业毕业生人 数比例	占 2018 届签约 就业毕业生人 数比例	占 2017 届签约 就业毕业生人 数比例	三年平 均比例
国有企业	60%	59%	62%	60%
民营企业/个体	23%	25%	22%	23%
中外合资/外资/独资	7%	7%	5%	6%
政府机构/科研或其他事 业单位	9%	8%	9%	9%

学校 2019 届毕业生中有 1238 人签约民营、其他企业，有 219 人进入中国民营企业 50 强单位，占比为 17.69%。具体情况见表 2-6。

表 2-6 2019 届毕业生签约中国民营企业 50 强统计表

公司名称	排位	本科生	研究生	总计
华为技术有限公司	1	44	76	120
苏宁易购集团股份有限公司	3	1	0	1
恒大集团有限公司	5	12	1	13
京东集团	6	0	3	3
碧桂园控股有限公司	7	3	3	6
联想控股股份有限公司	9	0	2	2
浙江吉利控股集团有限公司	11	2	3	5
中南控股集团有限公司	19	0	4	4
大连万达集团股份有限公司	23	3	0	3
小米通讯技术有限公司	24	0	2	2
新希望集团有限公司	31	0	6	6
比亚迪股份有限公司	32	35	6	41
重庆市金科投资控股(集团)有限责任公司	35	0	2	2
龙湖集团控股有限公司	41	1	3	4
TCL 集团股份有限公司	43	5	2	7

### (三) 引导毕业生到战略性新兴产业、国防军工企业就业卓有成效

学校 2019 届毕业生有 850 人签约战略性新兴产业领军企业 50 强，详见表 2-7。另外，有一大批优秀毕业生到中国电子科技集团有限公司等国防军工企业就业。

表 2-7 2019 届毕业生到战略性新兴产业领军企业 50 强就业情况

单位名称	排名	本科生	研究生	总计
华为投资控股有限公司	1	44	76	120
中国移动通信集团有限公司	2	4	12	16
北京京东世纪贸易有限公司	3	0	3	3
中国航空工业集团有限公司	4	4	28	32
中国电信集团有限公司	5	12	3	15
中国联合网络通信集团有限公司	6	1	2	3
中国中车集团有限公司	7	85	45	130
浙江吉利控股集团有限公司	8	2	3	5
中国电子信息产业集团有限公司	9	4	0	4
浪潮集团有限公司	11	1	0	1
中国五矿集团有限公司	13	2	1	3

海信集团有限公司	14	1	1	2
中国建材集团有限公司	15	1	0	1
中国中信集团有限公司	17	3	6	9
苏宁控股集团	18	1	0	1
国家电网有限公司	20	23	83	106
四川长虹电子控股集团有限公司	21	8	1	9
比亚迪股份有限公司	24	35	6	41
江铃汽车集团有限公司	30	0	1	1
中国电力建设集团有限公司	31	6	32	38
中国建筑股份有限公司	33	208	80	288
中国航天科工集团有限公司	36	3	5	8
海尔集团有限公司	38	2	0	2
中国华电集团有限公司	40	0	1	1
徐州工程机械集团有限公司	41	2	0	2
中国船舶重工集团有限公司	43	0	8	8
创维集团有限公司	45	0	1	1
总计		452	398	850

### 三、毕业生响应国家号召，积极到西部地区<sup>1</sup>和基层就业<sup>2</sup>

#### （一）西部是毕业生就业最集中的地区

从 2019 届毕业生就业地域流向<sup>3</sup>分布来看，大西南综合经济区是学校毕业生的主要就业流向地区，占就业总人数的 48.09%，在四川省内就业的比例为 39.39%；以长三角经济带为代表的东部沿海综合经济区、以粤港澳大湾区为代表的南部沿海综合经济区，以京津冀协同发展经济区为代表的北部沿海综合经济区也分别占较高比例。毕业生到西部地区就业比例相比 2018 届有所增加。就业流向地域分布见图 2-13。毕业生近三年到西部地区就业比例见图 2-14。

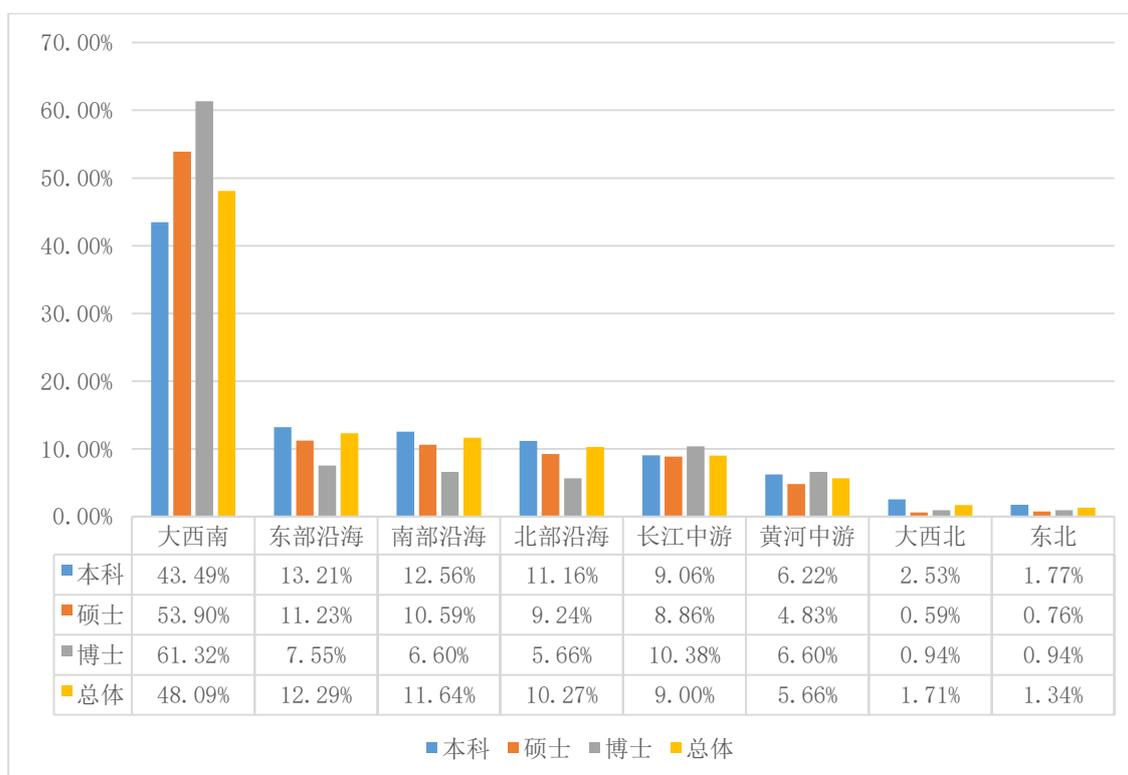


图 2-13 2019 届毕业生就业流向按地域分布统计

1 西部地区：包括陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市十二个省、自治区和直辖市

2 数据来源：西南交通大学 2019 届毕业生派遣上报数据，对签约就业毕业生进行分析（截止到 2019 年 8 月 1 日）

3 按照国务院相关机构《地区协调发展的战略和政策》报告，我国内地划分为东部、中部、西部、东北四大板块，又划分为八大综合经济区，我校毕业生就业流向地区以及用人单位分布地区采用此类划分。东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

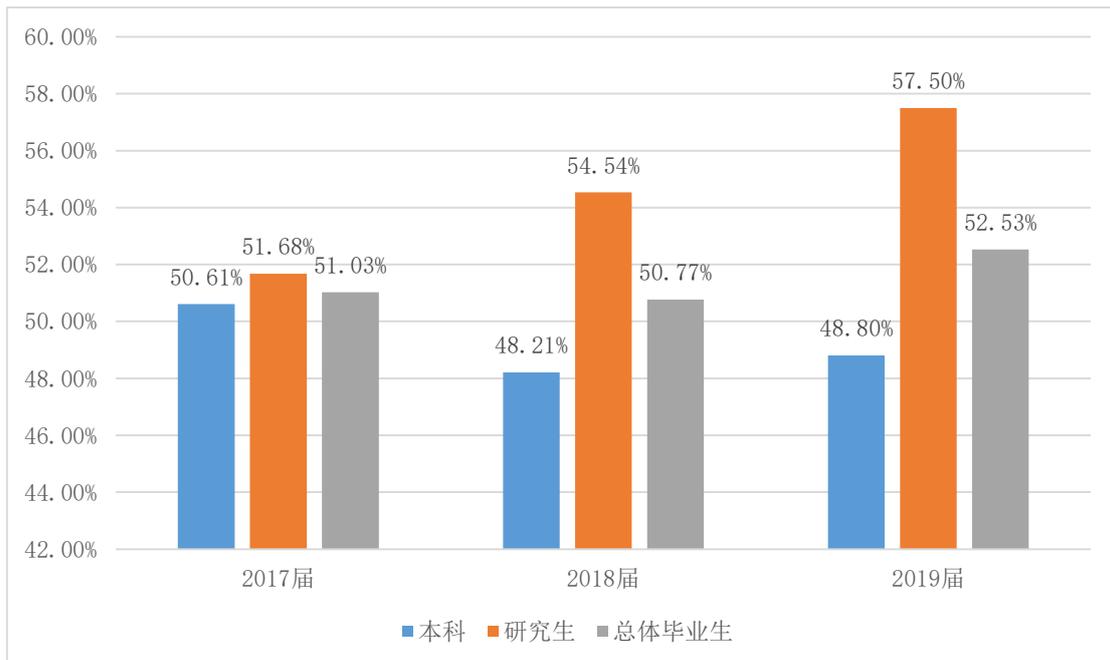


图 2-14 毕业生近三年到西部地区就业比例

## (二) 毕业生积极主动到基层就业创业

学校多方面鼓励和动员支持毕业生到基层就业创业,广泛宣传国家各项基层就业政策、资助政策和创业扶持政策,认真贯彻落实国家对基层就业毕业生的各项资助。

2019年,学校获得国家基层就业学费代偿的毕业生为395人,学校面向基层就业及自主创业优秀毕业生102人,应征入伍毕业生5人、各省市选调生79人、研究生支教团项目10人,自主创业毕业生7人,西部计划1人。

## 四、毕业生就业市场拓展稳步推进

### （一）校园招聘保持较高热度

2018年9月1日到2019年8月31日，学校共举办各类招聘会1509场，进校单位2241家，发布招聘信息4977条，提供就业岗位70000余个，相比2018届有所增长。近五届毕业生校园招聘会、招聘信息数量、来校招聘单位数量统计见图2-15。

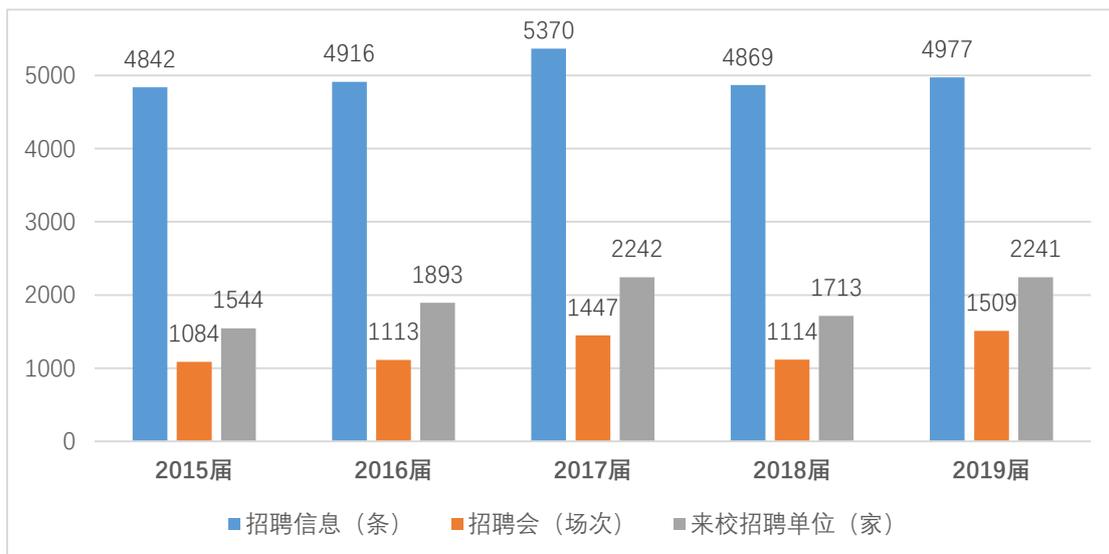


图 2-15 近 5 年校园招聘情况统计表

### （二）进校招聘单位有比较鲜明的特色

2019届进校招聘用人单位中，国有企业最多，占全部单位的44.40%。具体单位性质分布见图2-16。

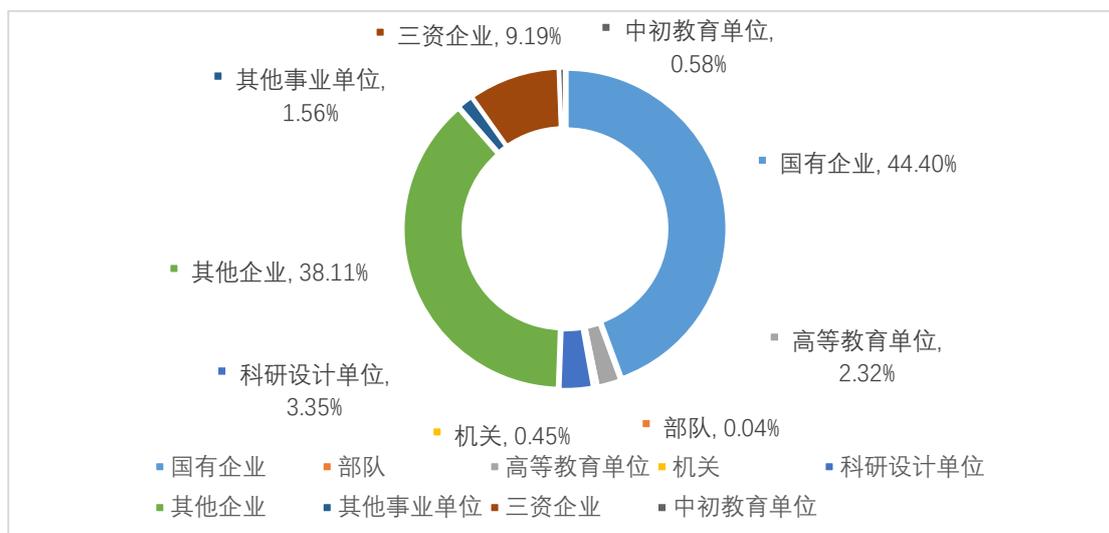


图 2-16 2019 届进校招聘用人单位性质分布

建筑业、制造业单位数量仍继续领跑学校 2019 届毕业生就业市场(占比高、增速快),同时科学研究和技术服务业单位数量也有一定增加。具体单位行业分布见图 2-17。

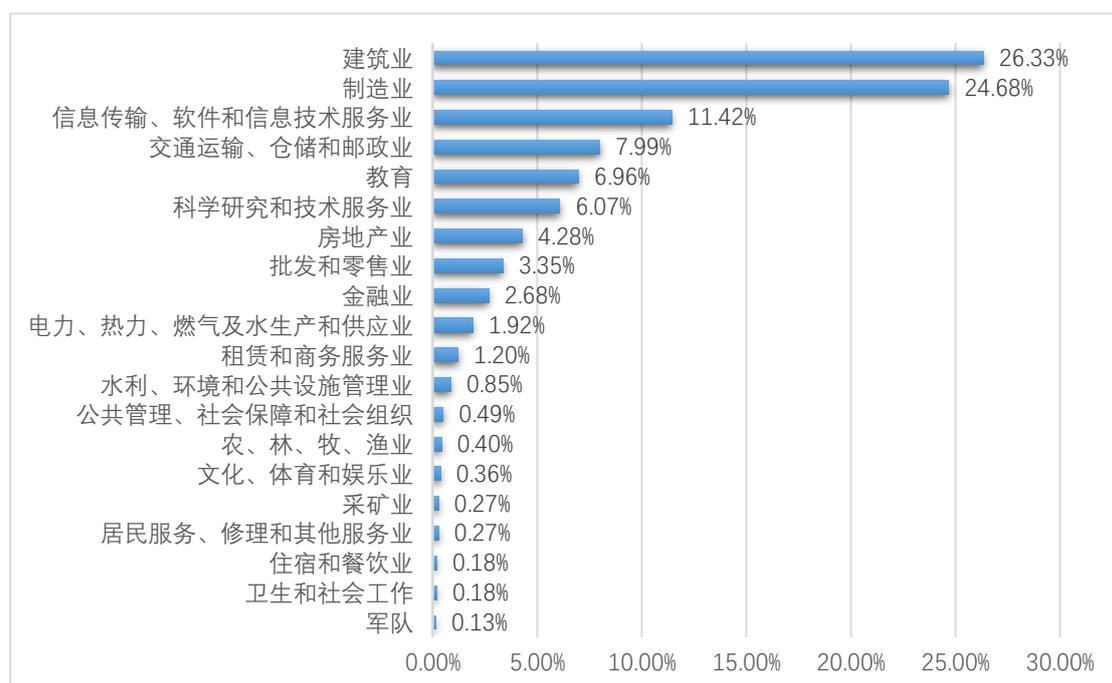


图 2-17 2019 届进校招聘用人单位行业分布

### (三) 持续拓展重点区域、重点行业就业市场

2019 届进校招聘的用人单位来自全国 31 个省、直辖市、自治区。进校招聘用人单位地区分布见图 2-18。

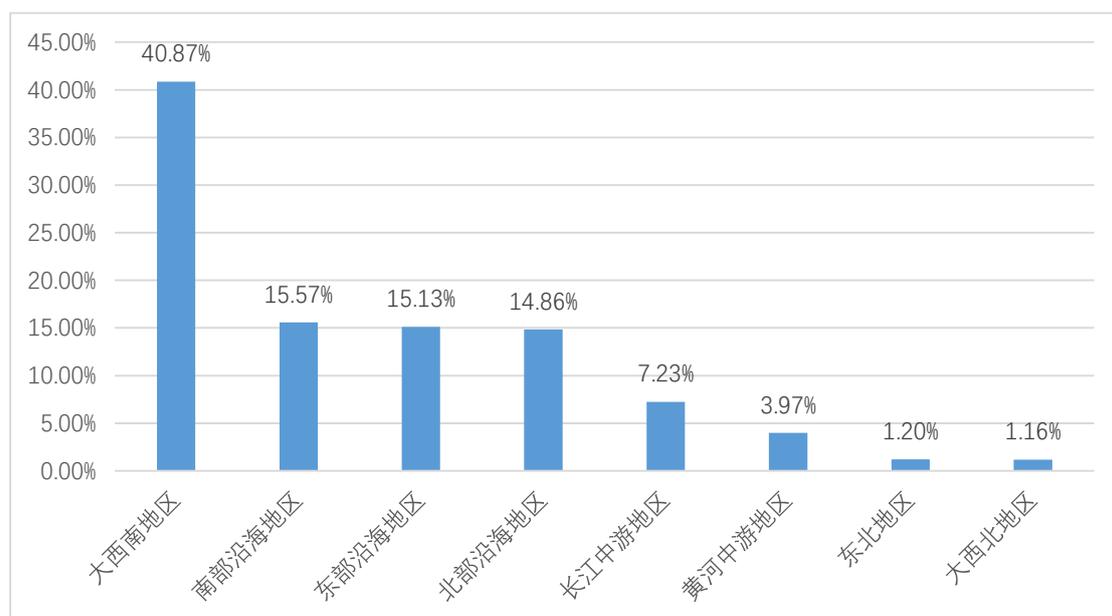


图 2-18 2019 届进校招聘用人单位地区分布

除轨道交通行业以外，学校积极联系其他重点行业的单位举行组团或大型招聘会。2019 届共举办了 19 场大型招聘会，进校招聘的单位中，轨道交通行业单位 202 家，节能环保、生物产业、新能源、高端装备制造业、新材料等新兴行业单位 386 家，国防军工、航空航天等重要战略行业单位 42 家（含企业集团或下属公司），“世界 500 强”、“中国 500 强”企业集团子分公司近 200 家，行业涉及制造业、建筑业、金融业、批发和零售业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业等。

## 五、多方因素导致毕业生慢就业、缓就业趋势明显

### （一）本科生考研比例增长较快

根据 2018 年 9 月学校对 2019 届毕业生开展的就业意愿调研情况来看，2019 届本科毕业生中意向国内升学的比例占到本科毕业生人数的 60.35%，意向国（境）外深造的比例占到本科毕业生人数的 9.06%，因此在进入就业季时，2019 届部分本科毕业生求职心态不积极不主动，慢就业、缓就业成为这部分毕业生的主要想法。

据统计，2019 届未就业毕业生中本科生“考研失败，准备再次考研”的占到了 56.21%，大部分未就业的毕业生准备第二年再参加研究生考试。

### （二）部分毕业生因单位原因签约滞后

此外，由于部分省市公务员、选调生、事业编制单位招考政策出台及录取结果公布较晚，导致一部分毕业生最终落实单位的时间在 8 月 1 日之后，因此 2019 届毕业生初次就业率相比往年有所下降。

截止 2019 年 8 月 1 日 2019 届毕业生未就业具体分布详见图 2-19。

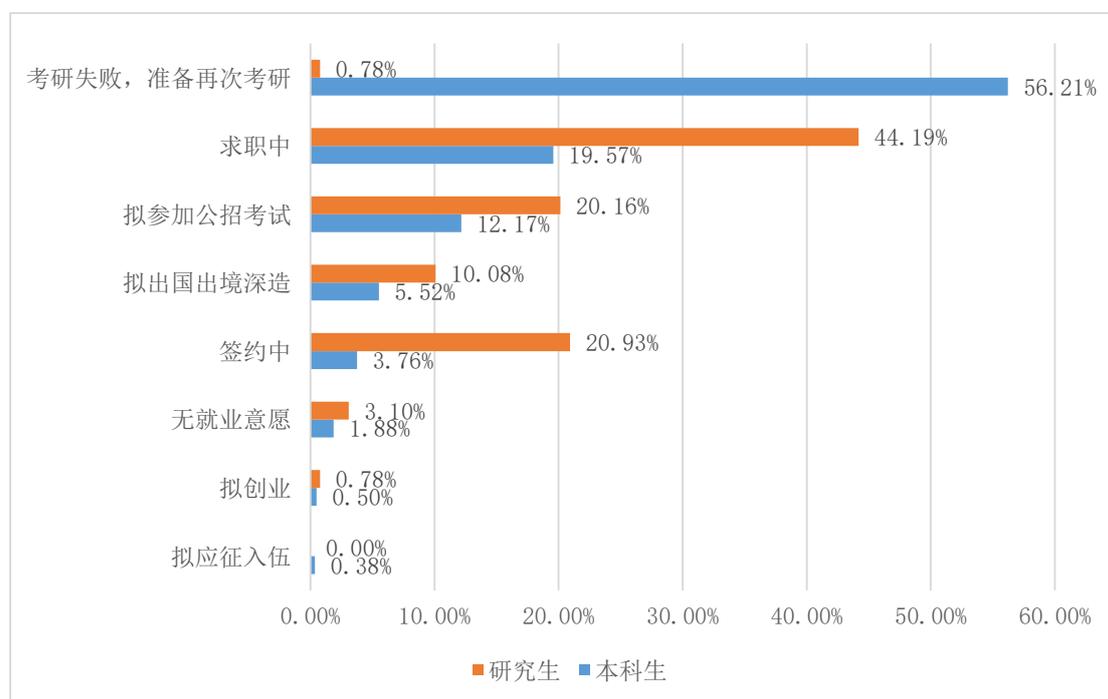


图 2-19 2019 届未就业毕业生情况分布

## 第三部分 对就业工作的反馈和评价

### 一、毕业生反馈<sup>1</sup>

#### （一）毕业生就业信息来源丰富多元

在 2019 届毕业生招聘季中，学校召开了 1500 余场校园招聘会，提供就业岗位 70000 多个。通过“本校组织的现场招聘会或学校网站、微信等发布的就业信息”落实工作的本科毕业生比例为 77.32%，硕士为 59.22%，博士生的就业渠道占比最大的是“直接向用人单位申请”为 62.96%。毕业生签约渠道分布见图 3-1。

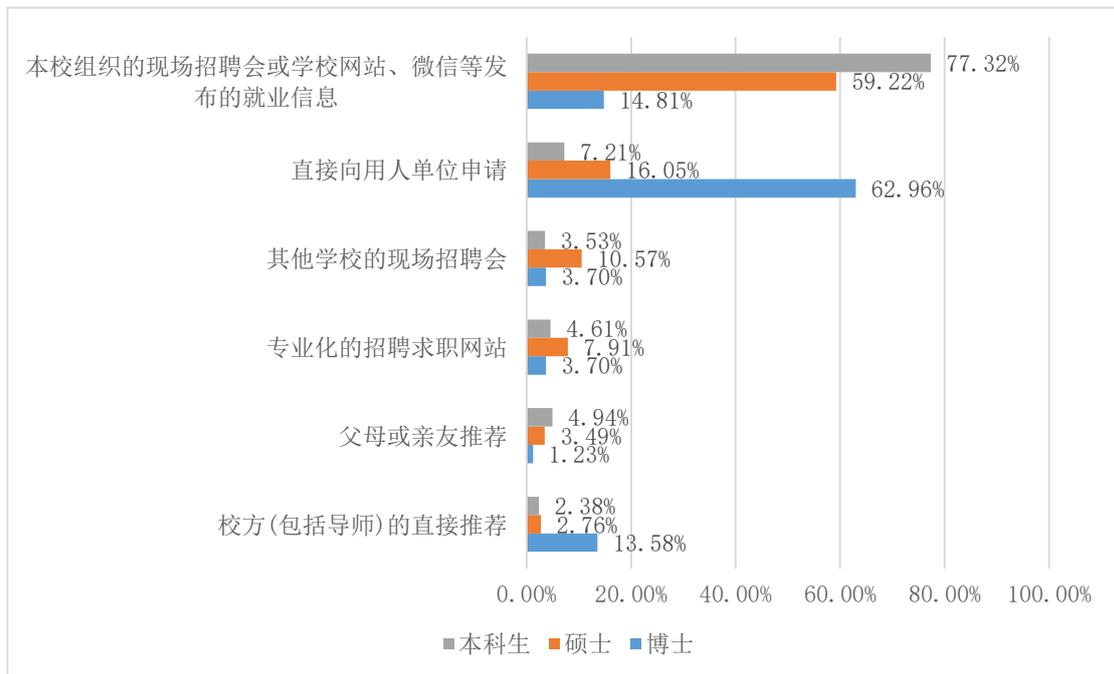


图 3-1 2019 届毕业生签约渠道分布

#### （二）毕业生求职时间短

学校 2019 届毕业生的校园招聘会集中于 10 月、11 月，毕业生签约的时间较早，通过对毕业生签约时长统计，69.03% 的本科毕业生只需要 1 个月便可成功签约，求职 3 个月内能够拿到第一份录用通知的比例为 93.57%。研究生求职 3 个月内能够拿到第一份录用通知的比例为 88.23%。毕业生求职时间分布详见图 3-2。

<sup>1</sup> 数据来源：西南交通大学 2019 届毕业生毕业去向调查问卷（2019 年 6 月）

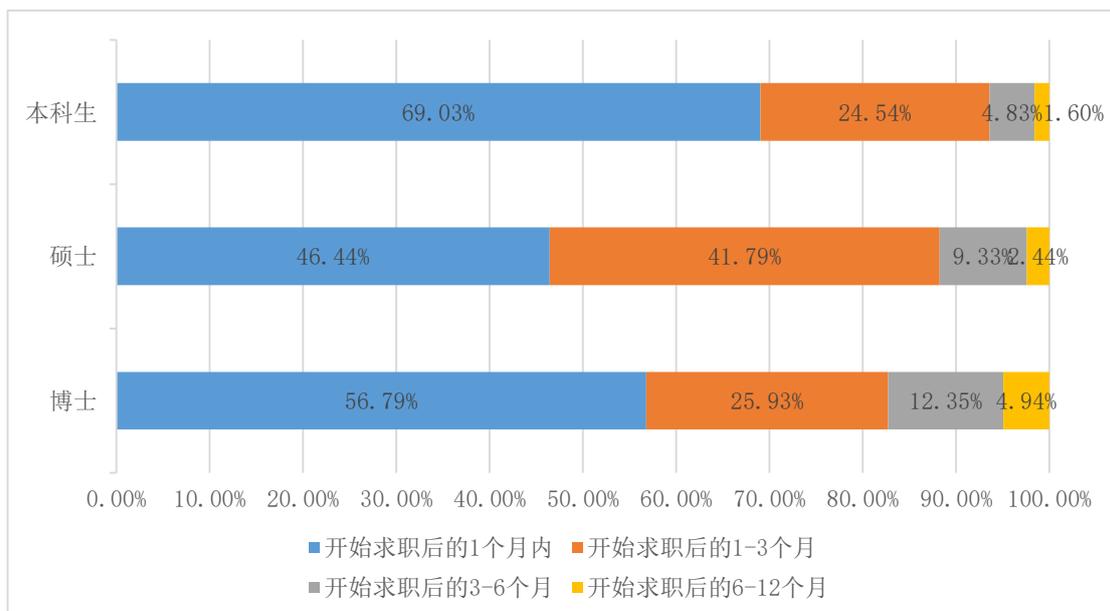


图 3-2 2019 届毕业生求职时间分布

## 二、用人单位反馈

### （一）岗位胜任度评价

用人单位对学校毕业生在各种类型岗位上的胜任度评价都较高，其中技术服务类和研发类胜任度评价更高，毕业研究生在各岗位的胜任度均比本科生高。岗位胜任度打分从0-10分，分数高满意度高，具体情况见图3-3。

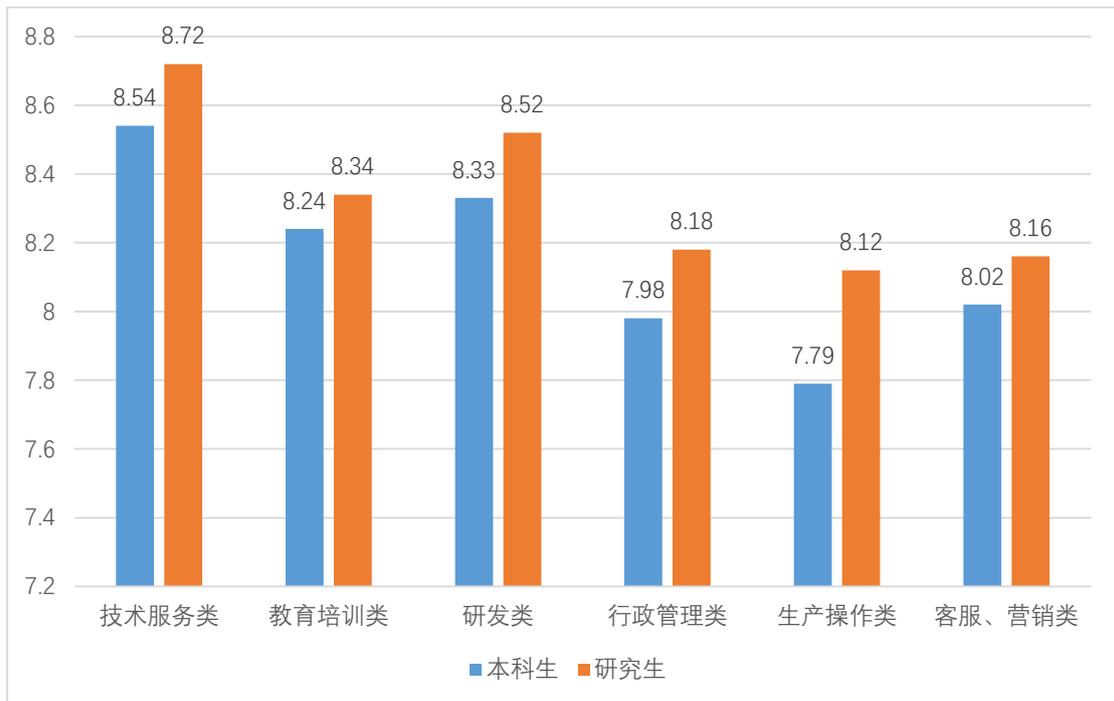


图 3-3 2019 届毕业生各岗位类型胜任度统计情况

### （二）职场能力及综合素质评价

用人单位对学校毕业生的身心素质与文化修养、发展能力与国际视野、责任担当与法律意识、理想信念与奉献精神等方面素质比较满意，认为学校毕业生在沟通协调与表达写作能力、职场适应与自我管理能力、专业与科研能力、组织管理与团队合作能力等方面素质还需要提升。

### （三）岗位平均离职率评价

用人单位反馈，我校毕业生到用人单位入职后近三年的离职率普遍较低，只有 10% 学生离职的在所有用人单位中占了 62.29%。

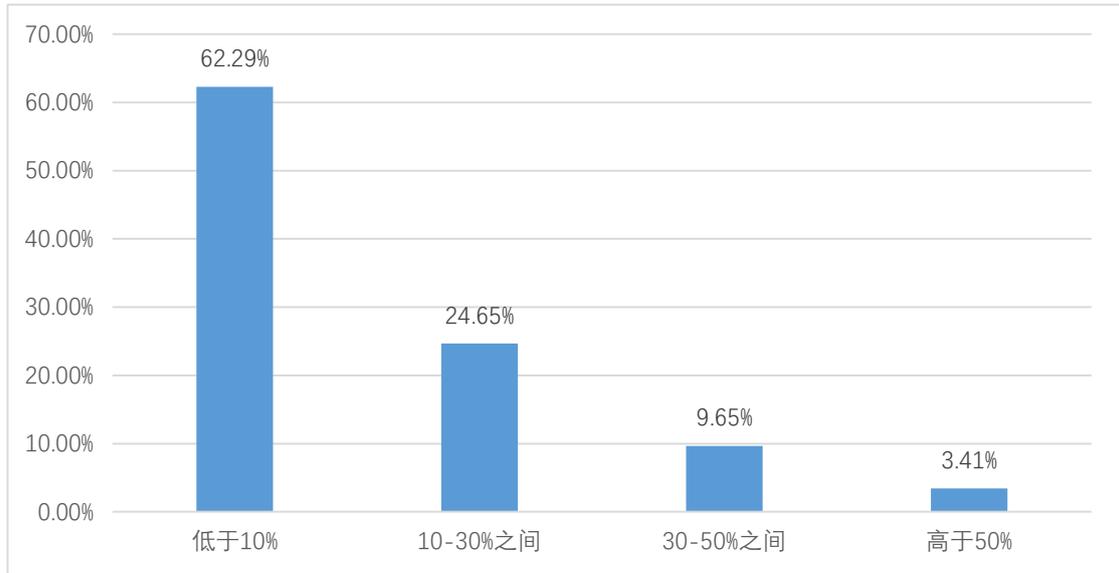


图 3-4 近三年毕业生岗位平均离职率

## 第四部分 就业创业工作的主要举措

### 一、加强组织领导，构建协同推进工作机制

#### （一）构建促进毕业生就业创业工作良性循环的长效机制

学校坚持执行“党委统一领导、领导小组统筹、主管部门牵头、职能部门配合、校院层层落实、全校共同努力”的就业工作机制，加强政策统筹，整合利用资源，层层落实就业工作“一把手负责制”，将毕业生就业率、升学深造率等指标作为教学单位周期目标任务考核的关键指标，深入实施《西南交通大学加强毕业生就业引导工作的实施意见》，修订《西南交通大学毕业生就业工作年度考核评估及表彰奖励方法》，不断深化毕业生就业创业工作改革，优化就业布局和就业机构，制定和实施《西南交通大学毕业生就业奖评选办法》，表彰和鼓励毕业生面向基层就业、应征入伍、自主创业及到国际组织实习任职，进一步构建促进毕业生就业创业工作良性循环的长效机制。

#### （二）思政工作与就业工作有机融合，强化大学生的价值引领

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“立德树人”根本任务，实施铸魂工程，将大学生思想政治工作与就业有机融合，通过主题教育、榜样教育、网络思政、社会实践等形式，强化大学生责任使命担当，以价值引领为导向深入推进就业引导工作。一是领导带头垂范，在2019年毕业季，学校党委书记王顺洪先后15次利用晚上时间走访学生宿舍，看望毕业生，了解就业情况，叮嘱毕业生奉献青春力量，争做国家栋梁；校长杨丹多次听取就业工作汇报；各学院领导也多次走访毕业生宿舍。此外，中国中铁股份有限公司董事长李长进和总裁陈云也分别到学校开展“国企领导上讲台”活动，为大学生讲授思政公开课。中车株洲电力机车研究所有限公司董事长李东林、中铁上海工程局总经理闫子才等企业领导也亲自到学校进行大学生成长成才的宣讲。二是强化主题教育，广泛开展“青年马克思主义者培养工程”、“有故事的青春”毕业生主题教育系列活动、“最后一公里的礼物”毕业季系列活动、“蜕变·求职路”系列工作坊、“洞见未来，职场蜕变”主题求职指导、“我想对未来说”、“企航·青年志”、“闪亮·新时代”等活动，将社会主义核心价值观融入思政教育和生涯教育中，突出育人价值，实现春风化雨、润物无声。三是加强网络思政，构建网络新媒体矩阵，打造新媒体品牌，通过“西南交大就业”“QQ空间就业指导墙”等新媒体平台做好大学生思想引导。四是大力开展榜样教育，通过“诶实扬华”奖章评选、“闪亮·职场人物”评选、“我的青春故事”优秀毕业生访谈等活动以及“博士

宣讲团”、“绽放在基层”等载体充分发挥朋辈榜样的引领作用。五是推进企业社会实践，通过“企业 OPENDAY”、“走进中国中铁”、“企航计划”等项目让大学生走进企业、了解企业，深化到基层建功立业的认识。

### （三）加强校院两级就业队伍的专业化建设

就业指导有效性的关键在于就业指导师资队伍的专业化建设。我校将生涯教育专业培训容纳入辅导员日常培训范围，邀请校内外生涯教育和就业指导专家开设教师工作坊或讲座，选送部分骨干教师参加生涯专业培训，2019 年共开展 200 余人次的就业工作内训，选送 12 人次骨干教师参加专业的就业创业业务培训；各学院设置就业管理和就业指导工作的专项负责人，加强政策统筹，整合利用资源，切实贯彻落实《西南交通大学加强毕业生就业引导工作的实施意见》，全面提升我校毕业生就业创业能力。

## 二、优化升级生涯教育服务体系，提升就业指导服务精细化水平

探索就业指导服务的内涵式发展和工作模式，建构有学院特色的就业指导服务体系。学校层面建设了 13 个就业主题工作室，开设了 14 个就业主题训练营，开展了 3 项大型精品活动；学院层面开展精准就业指导服务探索，重点推进就业指导白皮书的编制、探索实施重点学生生涯档案建设，系统开展“4+X”就业指导系列活动。

### （一）深化课程改革，规划“4+X”就业指导活动，实施全程指导

开设《职业生涯与发展规划》、《专业素质与就业指导》、《自我管理能力和训练与养成》等通识课；各学院（中心）建设了《洞见未来·职场蜕变》、《职场：你不知道的那些事》、《自我与求职行业探索漫谈》、《你应该知道的职业礼仪》等特色化课程，面向本学院同学进行针对性就业指导；建设生涯教育的跨学科课程，开设了《重构跨界视野，共创智美未来》、《卓越工程师：从技术到管理》、《国际商务沟通及谈判 I》、《FIDIC 合同条款中文解读与应用》、《悠然见君子》等系列课程。

“4+X”活动提供全程化的就业指导服务。“4+X”活动方案包含新生入学生涯教育、职业访谈活动、就业实习实践、求职技能与素养提升等项目，为大学生成长的各阶段提供全过程、一体化的就业指导服务。2019 年，19 个学院共开展 4+X 项目 350 余项，活动覆盖面超 30000 人次。

## （二）编制就业指导“白皮书”，实施分类指导

为帮助大学生认识自我和准确定位，及早确定职业发展方向，提升就业能力，2019年启动就业指导白皮书专项工作，白皮书编制分学院、分专业，汇总和分析往届毕业生的就业情况、行业情况、升学出国指导资讯、求职指导信息和职业人物访谈等方面的详细资料，通过网站、公众号等多渠道发布给全校大学生。

## （三）开设系列生涯工作坊和训练营，实施专题指导

校企合提供主题化的生涯教育服务。与专业机构或专家合作，运营少数民族工作室、基层就业工作室等13个就业主题工作室，提供专业性、普及性指导服务；开展求职特训、沟通表达能力提升、公文写作等14个主题训练营活动，聚焦特定群体、能力或行业等，为全校大学生提供系统化的就业主题训练服务。

## （四）聚焦特殊群体，实施精准指导

一是做好经济帮扶工作，向2019届455名经济困难、身体残疾困难、就业困难毕业生发放各类就业求职补贴共计27.3万元；二是建立台账，指定了帮扶责任人，定期通报督导毕业生就业状况，确保有就业意愿的毕业生能及时就业；三是提供精细化的就业指导服务，探索性开展重点学生群体的生涯档案建设，为重点群体大学生提供动态、个性和全过程的生涯服务。

## （五）服务国家战略，实施就业引导

一是开拓国际组织实习任职新领域，组织学生参加“2019年国家公派资助到国际组织实习进校园”活动，组团赴北京参加首届联合国机构宣传咨询活动，增强学生对国际组织的认识 and 了解，加强对国际组织实习任职信息和政策的宣传；二是唱响基层就业主旋律，积极拓展选调生、研究生支教团、大学生村官等基层就业项目，通过加强培训和指导，提高毕业生公务员、选调生、事业单位报考率和成功率，引导毕业生到基层一线去；三是加强应征入伍的政策宣传，引导和鼓励学生积极参军入伍，2019年学校共有63名学生进入军营，投身国防建设；四是编制就业引导目录，鼓励引导毕业生服务国家需求大舞台，面向重大工程、重大项目、重点行业和领域就业。

# 三、持续提升就业管理服务质量和效率

## （一）信息助力，打造一站式智慧化管理服务平台

以“用户中心”、“一站式”、“交互性”、“智慧化”为目标，继续完善西南交大就业网“学校管理、单位招聘、学生签约、离校办理”核心功能，提升用户

体验；添置 4 台就业协议书自助打印机；建设应用技术型智慧就业数据分析系统，实现毕业生就业及调查数据适时统计分析；提升“西南交大就业”微信公众号服务能力，目前，公众号平台关注人数已达 47000+，全年图文阅读量累计达到 125 万余次，阅读总人数高达 57 万人；建立校招 QQ 群、微信群、“唐臣工作室”微博，为就业信息发布、学生交流搭建官方平台。

## （二）大数据调查，全面掌握毕业生求职和就业状况

2019 年，学校持续聚焦构建数据驱动的就业工作平台，将数据用足、用活，充分发挥数据在就业指导、就业管理和就业市场建设中支撑性作用。一是注重过程监控，收集和分析学生实时签约进度、学生参加就业指导活动效果、企业招聘状况等数据，为学生、学院、企业提供更加精准的服务；二是注重效果反馈，开展 2019 届毕业生毕业去向问卷调查，对 2019 届毕业生对学校人才培养质量、毕业生就业服务工作等问题实施调查，覆盖全校各层次学历毕业生 8313 名；开展西南交通大学毕业生就业工作调查（用人单位）调查，收到 2519 份有效问卷；三是注重目标导向，提升工作精准性，开展 2020 届学生就业意愿调查，回收有效问卷 9972 份，为做好 2020 届毕业生就业提供了重要的数据支撑。

## （三）拓展渠道，搭建服务国家战略就业平台

积极践行人才强国、交通强国战略，向国家重点领域输送优质人才，促进 2020 届毕业生充分就业。一是 2019 年举办了春季、秋季大型双选会，吸引数千家企业报名，提供万余个工作岗位；二是举办轨道交通行业全产业链组团招聘会 10 余场，覆盖轨道交通全行业；三是开展航空航天领域大型招聘会，重点引入百余家军工航天类和能源类行业单位；四是对接“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”、“乡村振兴”等国家战略，与重点地域政府人才机构合作，组织 400 余家用人单位进校招聘，提供 15000+就业岗位。同时，通过选调生、大学生村官等基层项目，积极为地方政府输送优秀人才，为广大毕业生服务基层、振兴乡村、实现伟大中国梦提供广阔空间。

# 四、把创新创业教育融入人才培养各环节

2019 年，学校坚持推进创新创业生态体系建设，在创新创业教育在课程建设、竞赛方面持续发力，取得一定成果。

## （一）协同推进线下线上课程建设

2019 年重点建设《从代码到实物》、《创业人才效能管理》、《企业战略管理与实践》等线下创新创业类课程 6 门，建设 15 门创新创业教育优质在线开放课

程，并全部在中国大学 MOOC 平台上线，其中《大学生科技创新系列课程》包括 8 门慕课，分别对应大学生“互联网+”创新创业大赛、中美青年创客大赛、机械创新设计大赛、交通科技大赛等 8 个具有极大影响力的大学生科技创新全国性竞赛活动，该课程 2018 年 11 月被评为国家级精品在线开放课程，选课人数达 15 万人，充分发挥优质在线开放课程在本科人才培养中的引领作用。

## **（二）建设“专创融合”特色示范课程**

学校以修订培养方案为契机，积极优化专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，建设“专创融合”特色示范课程，注重以学生成长为导向的目标课程设定，着力提升学生在未来创新创业过程所需要的扎实的基本技能、宽厚的基础知识、批判性的思考能力、高度的逻辑思维能力、解决问题等能力。目前，学校建设“专创融合”课程总计达到 28 门，面向全校本科生开放，已有数千名本科生选课，涉及全校 60 余个专业。

## **（三）发力创新创业竞赛，取得优异成绩**

学校成立了“双百人创业导师库”，邀请境内外企业界、专家学者开展了多场创新创业专题讲座，受益面达到万余人次，组建创业导师团队，建立校内校外创新创业教育实践基地，为大学生参加各类创新创业竞赛提供全方位指导和服务。2019 年，我校学子在中美青年创客大赛斩获成都赛区一等奖 1 项、二等奖 2 项，三等奖 2 项，专项奖 6 项，决赛获优胜奖 2 项；参加联合国开发计划署青年创客挑战赛获二等奖 1 项；获第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国赛特等奖 1 项，一等奖 1 项，省赛奖项 14 项；获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛主赛道国赛银奖 1 项铜奖 3 项，省赛金奖 4 项；获全国大学生交通科技大赛国家级一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项；获第十届服务外包创新创业大赛全国二等奖 11 项，三等奖 19 项。

## 第五部分 就业趋势研判

### 一、2020 届毕业生毕业去向落实情况

截止到 2019 年 12 月 9 日,学校 2020 届毕业生人数已有 5125 人落实毕业去向,落实率已经达到 46.9%,其中本科生为 41.9%,研究生为 56.09%,部分本科专业如电气工程及其自动化(电力电子与传动控制)、电气工程及其自动化(功率半导体器件)、交通运输、交通运输(詹天佑学院)、地质工程等落实率已经达到 60%以上。

### 二、2020 届毕业生就业新动态

#### (一) 用人单位对人才需求冷热不均

自 2019 年 8 月以来,学校共举办校园招聘会 984 场,进校单位 1960 家,共发布招聘信息 3499 条,举办了 24 场大型企业、地方政府、人才机构组团招聘会,建筑行业、信息技术行业企业对人才的需求较大,部分轨道交通行业企业对人才的需求有减少的趋势。

国际工程班人才培养项目持续推进,在 2019 年上半年,已经针对 2020 届毕业生举办了“中铁国际班”(本科)、“中国铁建国际工程班”(本科)、“中交国际班”(本科)、“中铁二院国际化后备人才班”(硕士研究生)等国际班项目,合计招聘国际班人才 120 余人。

#### (二) 本科生升学深造意愿强烈<sup>1</sup>

通过对 2020 届毕业生进行就业意愿调查,67.64%的 2020 届本科毕业生将“升学深造”作为第一毕业去向意愿,51.10%的学生期望继续在本校深造。相比 2019 届毕业生,意向到国(境)外留学的毕业生有所减少,到英国留学的比例增高,到美国留学的比例减少。

#### (三) 毕业生最期望的就业区域<sup>2</sup>

2020 届有签约意愿的毕业生中,有超过 48%的毕业生(本科生 48.59%,研究生 59.7%)期望在四川省工作,其他期望就业省份比例较高的依次为:广东省、重庆市、浙江省,期望到北京市和上海市就业的比例有所下降。

1 数据来源:西南交通大学 2020 届毕业生就业意愿调查问卷,2019 年 10 月

2 数据来源:西南交通大学 2020 届毕业生就业意愿调查问卷,2019 年 10 月

# 附 表

## 2019 届毕业生生源分布统计表

省份地区	学历	本科生		硕士生		博士生		总体毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
大西南综合经济区		2591	38.93%	1373	45.64%	93	36.05%	4057	40.89%
四川省		1658	24.91%	1117	37.13%	75	29.07%	2850	28.73%
重庆市		414	6.22%	155	5.15%	10	3.88%	579	5.84%
贵州省		201	3.02%	47	1.56%	1	0.39%	249	2.51%
云南省		168	2.52%	22	0.73%	4	1.55%	194	1.96%
广西省		150	2.25%	32	1.06%	3	1.16%	185	1.86%
长江中游综合经济区		831	12.49%	452	15.03%	42	16.28%	1325	13.36%
湖北省		212	3.19%	186	6.18%	17	6.59%	415	4.18%
湖南省		247	3.71%	95	3.16%	7	2.71%	349	3.52%
安徽省		190	2.85%	91	3.03%	9	3.49%	290	2.92%
江西省		182	2.73%	80	2.66%	9	3.49%	271	2.73%
黄河中游综合经济区		793	11.92%	468	15.56%	40	15.50%	1301	13.11%
河南省		315	4.73%	257	8.54%	29	11.24%	601	6.06%
山西省		214	3.22%	103	3.42%	6	2.33%	323	3.26%
陕西省		175	2.63%	84	2.79%	3	1.16%	262	2.64%
内蒙古		89	1.34%	24	0.80%	2	0.78%	115	1.16%
北部沿海综合经济区		753	11.31%	262	8.71%	35	13.57%	1050	10.58%
山东省		360	5.41%	145	4.82%	23	8.91%	528	5.32%
河北省		256	3.85%	110	3.66%	10	3.88%	376	3.79%
天津市		80	1.20%	6	0.20%	1	0.39%	87	0.88%
北京市		57	0.86%	1	0.03%	1	0.39%	59	0.59%
东部沿海综合经济区		594	8.93%	159	5.29%	20	7.75%	773	7.79%
江苏省		297	4.46%	92	3.06%	13	5.04%	402	4.05%
浙江省		272	4.09%	52	1.73%	7	2.71%	331	3.34%
上海市		25	0.38%	15	0.50%	0	0.00%	40	0.40%
大西北综合经济区		472	7.09%	141	4.69%	9	3.49%	622	6.27%
甘肃省		249	3.74%	106	3.52%	8	3.10%	363	3.66%
新疆		114	1.71%	24	0.80%	0	0.00%	138	1.39%
青海省		52	0.78%	4	0.13%	1	0.39%	57	0.57%
宁夏		38	0.57%	6	0.20%	0	0.00%	44	0.44%
西藏		19	0.29%	1	0.03%	0	0.00%	20	0.20%
东北综合经济区		350	5.26%	80	2.66%	12	4.65%	442	4.46%
辽宁省		146	2.19%	33	1.10%	5	1.94%	184	1.85%
黑龙江省		120	1.80%	33	1.10%	1	0.39%	154	1.55%
吉林省		84	1.26%	14	0.47%	6	2.33%	104	1.05%
南部沿海综合经济区		271	4.07%	73	2.43%	7	2.71%	351	3.54%

广东省	147	2.21%	36	1.20%	2	0.78%	185	1.86%
福建省	118	1.77%	36	1.20%	5	1.94%	159	1.60%
海南省	6	0.09%	1	0.03%	0	0.00%	7	0.07%

# 西南交通大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

## 编写小组

负责人：陈岩峰

审 稿：黄春蓉

分析与撰写： 黄春蓉      陈曦轶      彭黎明      董鹏飞

数据采集： 张芳芳      郑 敏      易洺瑶      陈 晨      董 浩

## 西南交通大学招生就业处

---

地点：四川省成都市高新西区西南交通大学  
电话：028-66366374, 66366388, 66367316  
网址：<https://jiuye.swjtu.edu.cn/>



西南交通大学  
官方微信



西南交大招生  
官方微信



西南交大就业  
官方微信

四川省成都市高新区西部园区  
西南交通大学

[www.swjtu.edu.cn](http://www.swjtu.edu.cn)